

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук
Кафедра психологии и педагогики
Направление подготовки 37.03.01 – Психология

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав.кафедрой

_____ Е.А. Иванова
«__» _____ 2016г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Взаимосвязь направленности личности и жизненных ценностей
студентов вуза

Исполнитель
студент группы 264-об

Е.В. Сокова

Руководитель
доцент, канд.псих.наук

Н.А. Кора

Нормоконтроль

В.С. Клемес

Благовещенск 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Социальных наук
Кафедра Психологии и педагогики

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ Е.А. Иванова

« _____ » _____ 2016г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе студента **СОКОВОЙ ЕКАТЕРИНЫ
ВЛАДИМИРОВНЫ**

**1. Тема бакалаврской работы: ВЗАИМОСВЯЗЬ
НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ И ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ
СТУДЕНТОВ ВУЗА**

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы _____

3. Исходные данные к бакалаврской работе:

Исследование взаимосвязи личности и жизненных ценностей студентов в настоящее время является актуальным. Это обусловлено тем, что направленность личности является ключевой характеристикой в структуре личности, определяет её нравственную и социальную ценность, жизненные позиции и ориентиры.

Не смотря на то, что в концепциях различных психологических школ направленность личности трактуется по-разному, все подходы в качестве ведущей характеристики личности выделяют направленность. Она проявляется во всех психологических свойствах и состояниях личности.

Ценностью для человека является всё, что имеет для него особую значимость и несёт личностный или общественный характер.

Жизненные ценности – это неотъемлемая часть мировоззрения людей, основанная на личном опыте, переживаниях и сознании человека. Имея свои определённые ценности человек способен из всего, что его окружает определить, что для него является очень важным и значимым, а что является только второстепенным.

4. Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Проанализировать литературу по проблеме направленности личности и жизненных ценностей студентов вуза.

2. Выявить направленность личности и жизненные ценности у студентов вуза.

3. Исследовать взаимосвязь направленности личности и жизненных ценностей студентов.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.).

Бакалаврская работа содержит 75 страниц, 3 рисунка, 1 таблицу, 50 литературных источников, 3 приложения.

6. Дата выдачи задания 7 сентября 2015 года

Руководитель бакалаврской работы: КОРА НАТАЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА,
КАНДИДАТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Задание принял к исполнению « ____ » _____ 2016
Г. _____

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 75 страниц печатного текста, 50 источников, 3 рисунка, 1 таблицу, 3 приложения.

НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ, МИРОВОЗЗРЕНИЕ, ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ, ИДЕАЛ, СКЛОННОСТИ

В первой главе бакалаврской работы исследуются теоретические основы изучения взаимосвязи направленности личности и жизненных ценностей студентов вуза. Рассматривается понятие направленности личности, а также её классификации и формы. Дается психологическая характеристика студенческого возраста и описываются жизненные ценности студентов вуза

Во второй главе бакалаврской работы осуществляется подбор методов исследования взаимосвязи направленности личности и жизненных ценностей студентов вуза. Анализируются и интерпретируются полученные результаты исследования.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические основы изучения взаимосвязи направленности личности и жизненных ценностей студентов вуза	8
1.1 Понятие направленности личности в психологии	8
1.2 Психологическая характеристика студенческого возраста	16
1.3 Особенности жизненных ценностей студентов	25
2 Исследование взаимосвязи направленности личности и жизненных ценностей студентов вуза	34
2.1 Организация и методы исследования	34
2.2 Анализ и интерпретация результатов	39
Заключение	56
Библиографический список	58
Приложение А Методика диагностики направленности личности Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера; ориентационная анкета Басса)	63
Приложение Б Морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ) В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной. Диагностика жизненных ценностей личности	69
Приложение В Сводные таблицы данных	73

ВВЕДЕНИЕ

Исследование взаимосвязи личности и жизненных ценностей студентов в настоящее время является актуальным. Это обусловлено тем, что направленность личности является ключевой характеристикой в структуре личности, определяет её нравственную и социальную ценность, жизненные позиции и ориентиры.

Не смотря на то, что в концепциях различных психологических школ направленность личности трактуется по-разному (как «динамическая тенденция» (Рубинштейн С.Л.), как «доминирующее отношение» (Мясищев В.Н.), «смыслообразующий мотив» (Леонтьев А.Н.) и т.д.), все подходы в качестве ведущей характеристики личности выделяют направленность. Она проявляется во всех психологических свойствах и состояниях личности: потребностях, идеалах, убеждениях, мировоззрении, воли, эмоциях и ценностях личности.

Ценностью для человека является всё, что имеет для него особую значимость и несёт личностный или общественный характер.

Жизненные ценности – это неотъемлемая часть мировоззрения людей, основанная на личном опыте, переживаниях и сознании человека. Имея свои определённые ценности человек способен из всего, что его окружает определить, что для него является очень важным и значимым, а что является только второстепенным. Также как интересы, убеждения, идеалы и принципы ценности характеризуют направленность личности.

Студенческий возраст является сенситивным периодом для формирования и становления мотивации личности и её главных жизненных ценностей. По мере того, как у студента формируется своё мировоззрение, свой уникальный и неповторимый внутренний мир, строятся и жизненные ориентиры и ценности, всё то, что будет направлять человека на протяжении всей его жизни. Это обуславливает актуальность исследования в рамках данного возрастного периода.

В психологии жизненные ценности студентов изучали Р.Р. Калинина, Е.В. Крутых, Н.Н. Наумова и др.

Цель исследования – изучение взаимосвязи направленности личности и жизненных ценностей студентов.

Объект исследования – направленность личности.

Предмет исследования – взаимосвязь направленности личности и жизненных ценностей студентов.

Гипотеза исследования – существует взаимосвязь направленности личности и жизненных ценностей студентов.

Задачи исследования:

1. Проанализировать литературу по проблеме направленности личности и жизненных ценностей студентов вуза.
2. Выявить направленность личности и жизненные ценности у студентов вуза.
3. Исследовать взаимосвязь направленности личности и жизненных ценностей студентов.

Методы исследования: анализ литературы, тестирование, методы статистической обработки.

База исследования: Амурский государственный университет, ФСН.

Выборка 25 чел. (1-4 курса).

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ И ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА

1.1 Понятие направленности личности в психологии

Впервые понятие направленности личности было введено в психологию немецким психологом и философом В. Штерном. Под направленностью личности он понимал склонность человека к какой-либо деятельности в целом.

На данный момент в психологии нет единого мнения относительно данного психологического понятия, но при этом все зарубежные и отечественные исследователи сходятся на том, что направленность личности – это одна из самых ключевых и ведущих интегральных характеристик в структуре личности человека.

В психологическом словаре С.Ю. Головина направленность личности определяется как «совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность личности, относительно независимых от текущих ситуаций. Характеризуется интересами, склонностями, убеждениями, идеалами личности, отражающими её мировоззрение» [6].

Направленность личности – это сложное, многогранное мотивационное образование в структуре личности. Раскрывая её компоненты и богатое содержание, можно узнать о том, чего человек хочет в своей жизни, к чему он стремиться, что для него является важным и приоритетным. Кроме того, направленность личности является социально обусловленным психическим свойством личности, так как формируется и развивается в процессе воспитания человека его социальным окружением.

В психологии существует множество подходов и трактовок к пониманию определения личностной направленности. Это связано с тем, что в психологии неоднократно делались попытки раскрыть направленность личности через ценности, идеалы, установки, эмоции, отношения личности.

Так, Р.С. Немов и Л.И. Божович рассматривали понятие направленности личности как структуру мотивационной сферы личности, подчиняющееся иерархии и имеющая различный характер в зависимости от преобладающих мотивов на данный момент времени [33]. Они пришли к однозначному выводу, что формирование и развитие личности основываются на одновременном развитии мотивационной сферы, являющейся динамической системой, элементы которой тесно взаимосвязаны между собой и постоянно взаимодействуют друг с другом. Впоследствии у человека вырабатывается определённая стратегия поведения, которой и отражается направленность личности, обусловленная преобладающими и устойчивыми мотивами.

По мнению В.В. Давыдова направленность должна рассматриваться как устойчивая система мотивов, которая обуславливает включенность личности в продуктивный тип деятельности [29]. Эта продуктивная деятельность должна быть связана с созданием чего-либо нового относительно общества или самого человека.

Отечественный исследователь Б.И. Додонов в своих работах определял направленность личности как систему актуальных потребностей человека. При этом он критиковал выше представленную научную школу, в которой направленность личности рассматривается с точки зрения доминирования одних мотивов над другими. Он считал, что мотивы – это всего лишь «формы проявления всё тех же потребностей и интересов», тем самым они формируют направленность не связи каких-либо сущностных характеристик, а её компонентов [9].

К.К. Платонов в свою очередь рассматривал направленность личности через призму склонностей, желаний, интересов, влечений и мировоззрения. Он отмечал, что в самой направленности личности есть свои иерархические, тесно взаимосвязанные подструктуры: влечения, желания, интересы, склонности, идеалы, мировоззрение и убеждения, как наивысшая

подструктура. При этом под самой личностной направленностью он понимал социальную и нравственную ценность человека, в содержании которой ключевым моментом является система идейно-социальных мотивов.

В своих исследованиях он выделил характерные свойства для направленности личности [2]:

- уровень социальной значимости целей;
- интенсивность направленности личности, связанной с желаниями и стремлениями человека;
- широта взглядов, интересов, потребностей личности;
- устойчивость направленности, определяемая упорством и настойчивостью человека.

Б.А. Сосновский, изучая направленность личности, утверждал, что направленность личности является срежневой психологической особенностью, так как она систематизирует все другие психические свойства и проявления, обуславливает их содержание и характеризует человека со стороны его личностных различных устремлений.

Схожее мнение относительно понятия направленности имел А.Г. Ковалёв. В своих работах он указывал, что формирование направленности постепенно идёт от отдельных свойств к сложным интегральным образованиям, которые, в свою очередь, характеризует «целостный духовный облик человека» [16]. То есть, направленность по А.Г. Ковалёву не что иное, как высший уровень регуляции деятельности и поведения человека.

Следующий научно-психологический исследователь – Д.Н. Узнадзе в своей теории направленности личности особую роль отводил установкам, то есть бессознательным состояниям. Он говорил о том, что направленность человека определяется его установками. Отсюда следует, что деятельность человека предопределяется заранее, так как носит установочный характер.

С.Л. Рубинштейн был одним из первых отечественных исследователей, кто дал определение направленности личности. В его понимании «направленность личности выражается в многообразии всё расширяющихся и обогащающихся тенденций, которые служат источником многообразной и разносторонней деятельности» [12]. Описывая в своих трудах личностную направленность, он построил иерархию её составляющих, разделив её на три подструктуры, которые включают в себя потребности, интересы и идеалы.

Направленность личности не что иное как «устремление, вектор активности личности, движущие силы поведения человека; это система побуждений, включающая в себя потребности, мотивы интересы, идеалы, цели, тенденции, ценностные ориентации в их сложных связях и отношениях» [18]. С.Л. Рубинштейн считал, что направленность личности преобразуется под влиянием отношений человека с окружающей действительностью и включает в себя два взаимосвязанных между собой компонента: это предметное содержание и возникающее при этом напряжение.

Одной из ведущих отечественных теорий личностной направленности является теория отношений В.Н. Мясищева, в которой он говорит о том, что возможности человека и его положительное отношение к деятельности имеют прямую зависимость между собой. При этом сама направленность личности выступает в качестве доминирующего отношения [3].

А.Н. Леонтьев, сторонник деятельностной отечественной школы, рассматривал личность неразрывно деятельностью человека. Поэтому направленность, как доминирующее свойство личности, он предлагал также изучать наряду с деятельностью. Так как признаком деятельности является наличие мотива, то направленность личности в данном подходе рассматривается как система мотивов личностных смыслов, которые, в свою очередь, ориентируют личность на протяжении жизненного пути.

В исследованиях Б.М. Теплова идея направленности личности разрабатывалась как главная характеристика психологии личности. Он говорил о том, что у направленности личности есть свои качества и формы, которые следует различать [10]. К качествам относятся широта, устойчивость, интенсивность, действенность. К формам направленности относятся потребности, идеалы, склонности, мировоззрение, желания, убеждение и т.д.

В.С. Мерлин, описывая понятие направленности личности, понимает её как мотивационную систему, которая регулирует и направляет поведение и деятельность личности. Направленность проявляется в отношении себя, окружающих людей и социуму в целом.

Рассматривая направленность личности в своей теории, М.С. Неймарк понимал её как соотношение непроизвольно доминирующих и непосредственно действующих, постоянно не насыщаемых потребностей и произвольно преобладающих, осознанно предпочитаемых мотивов поведения. В зависимости от того, какие мотивы доминируют у человека, учёный выделяет три основных вида направленности личности:

– личная направленность или по-другому направленность на себя – направленность, при которой основными мотивами деятельности человека являются самоутверждение, стремление к успеху и личное благополучие;

– общественная направленность или направленность на общение. При данном виде направленности преобладают мотивы, связанные с интересами социума, а также желание действовать относительно интересов окружающих людей;

– деловая направленность или же направленность на задачу – направленность личности, при которой у человека преобладают мотивы творческой и трудовой деятельности и познания окружающего мира в целом [37].

Ещё одна классификация направленности личности была предложена И.Д. Егорычевой. Она выделила четыре основных направленности личности:

– гуманистическая направленность личности характерна для человека со склонностью к альтруизму или же к индивидуализации. В первом случае, человек стремится к полной самоотдаче без каких-либо корыстных намерений и целей, помогает людям, нуждающимся в их помощи. Для этих людей вскоре это становится неотъемлемой частью в смысле их жизни. Личность со склонностью к индивидуализации стремится к независимости и автономии от коллектива, предпочитает работать самостоятельно от других людей. Для обеих тенденций общим является понимание человека, как наивысшей общественной ценности;

– эгоистическая направленность характерна для людей, которые непримиримы с тем, что противоречит их взглядам на жизнь. Эти люди, как правило, имеют завышенную самооценку, требовательны к окружающим людям, но в тоже время снисходительны по отношению к себе. Они стремятся к жизненному успеху и признанию любыми способами, не учитывая потребности и интересы окружающих людей [5];

– депрессивная направленность личности, предполагает у человека наличие низкой самооценки, нерешительности в жизненных делах, особенно при выборе и принятии решений, а также неуверенностью в своих, силах, возможностях и способностях. Часто такие люди компенсируют свои недостатки успешной деятельностью в той или иной жизненной сфере. Главными жизненными ценностями считают высокий авторитет, уважение и признание со стороны других людей;

– суицидальная направленность личности характерна для людей с низкой оценкой как себя, так и окружающих людей. Люди с данной направленностью личности часто показывают агрессивное отношение к обществу и к себе. Это связано, прежде всего, со столкновением детских иллюзий с взрослой, жизненной реальностью [28]. Из-за этого человек

может пристраститься к алкоголю, наркотикам или стать даже преступником.

Кроме выше перечисленных видов направленности личности, выделяют такие виды направленности как эмоциональную и социальную. Так, человек с эмоциональной направленностью личности особо важным считает для себя чувства и переживания как свои, так и окружающих людей. А люди с социальной направленностью ориентированы на общественные ценности, стремятся быть полезными и значимыми в своём социуме [26].

Как отмечалось ранее, направленность является ведущей интегративной характеристикой личности, состоящей из различных желаний, стремлений, склонностей, интересов, идеалов, убеждений человека. Все эти личностные особенности являются основными формами направленности личности, сочетание которых уникально и неповторимо для каждого человека. Так, в рамках психологии выделяют следующие формы направленности личности:

– влечение – это примитивная, по своему содержанию биологическая форма направленности. С точки зрения психологии – это психическое состояние, которое выражает неосознаваемую или частично неосознанную потребность человека. Влечение является пограничным состоянием, так как впоследствии потребность либо исчезает, либо осознаётся и перерастает в желание;

– желание – это осознаваемая потребность и влечение к чему-либо конкретному и определённом. Желание от влечений отличается тем, что человек, понимая свою потребность, уже осознаёт цели будущего действия и построение его плана реализации [27]. Помимо осознания потребности данная форма включает в себя и осознание различных путей её удовлетворения;

– стремление – это особая форма направленности личности, возникающая тогда, когда в структуру желания начинает подключаться волевой компонент;

– интерес является специфичной формой проявления познавательной потребности человека. Существует два вида интереса: непосредственный, то есть вызванный внешней привлекательностью какого-либо предмета, явления и опосредованный, то есть объект рассматривается как способ достижения поставленных целей в какой-либо деятельности [2]. Интересы являются побудительной силой к познанию всего того, что окружает личность. При их удовлетворении, они не теряют свою силу и не угасают. Напротив, исходные интересы вызывают новые, более глубокие интересы в сфере познавательной деятельности. Интерес впоследствии способен перерасти в склонность личности;

– склонность – это форма направленности личности, обусловленная глубокой и устойчивой потребностью личности в той или иной деятельности, то есть человек тем самым проявляет интерес к определённому виду деятельности. Он может совершенствовать свои знания, умения и навыки, что может привести к развитию определённых способностей;

– идеал – это то, к чему человек стремится в своей жизни, то, на что он ориентируется в различных ситуациях. Идеалы способны стать одной из наиболее важных характеристик человеческого мировоззрения;

– мировоззрение – это форма направленности личности, отражающая систему человеческих взглядов на мир, место и предназначение человека в этом мире, а также отношения личности с её окружающей действительностью. Мировоззрение включает в себя не только человеческие идеалы, но и их ценности, желания, потребности, а также и убеждения;

– убеждение – это наивысшая форма личностной направленности, это мотивационная система личности, с помощью которой личность способна

поступать так, как считает нужным в соответствии со своими принципами, взглядами, потребностями и мировоззрением [3].

Таким образом, мы можем отметить, что в психологии существует множество теорий и подходов, посвящённых проблеме направленности личности. При этом до сих пор нет единого мнения относительно данного понятия. Исследователи сходятся лишь на том, что направленность личности – это ведущая и очень сложная интегральная характеристика личности. Раскрывая её компоненты и богатое содержание, можно узнать о том, чего человек хочет в своей жизни, к чему он стремиться, что для него является важным и приоритетным. Поэтому направленность личности является личностным ориентиром для человека на протяжении всего его жизненного пути.

1.2 Психологическая характеристика студенческого возраста

Студенчество – это особо важный период развития человека, который подразумевает под собой этап интенсивной социализации личности, становление личности в целом [7]. Как отмечают исследователи, студенческий возраст характеризуется противоречивостью внутреннего мира, трудностью в нахождении своей самобытности, а также формированием своей уникальной и творческой индивидуальности. Именно в студенческие годы у людей происходит заключительная подготовка к самостоятельной, взрослой жизни, формируются взгляды на мир, усваиваются новые социальные роли, завершается установка личных ценностей, склонностей и интересов [17].

В психологии нет единых чётких возрастных границ студенческого периода. Примерный возрастной промежуток, который определяют исследователи, колеблется в пределах от 15-16 лет до 21-25 лет. Поэтому период студенчества чаще всего рассматривается либо как поздняя юность, либо как первый этап зрелости. Студенчество – это пограничный этап развития личности, перехода от подросткового периода жизни к периоду взрослости, в результате которого человек чётко определяет своё

место среди людей, социальное и профессиональное предназначение, отношение ко всему окружающему и т.д. Многие психологические исследователи рассматривают студенчество как период истинного взросления человека [43].

В обобщённом виде студент рассматривается исследователями с трёх различных сторон: психологической, биологической и социальной [30].

Психологическая сторона подразумевает под собой объединение всех психологических процессов, состояний и свойств личности. При этом важная роль отводится в первую очередь психическим свойствам личности, то есть темпераменту, характеру, направленности и способностям, которые оказывают большое влияние на протекание психических процессов, проявление психических состояний и различных образований.

Биологическая сторона включает в себя различные характеристики, обусловленные в большей степени наследственностью и задатками человека, такие как рост, пол, конституция тела, тип высшей нервной деятельности, анализаторные системы и т.д. Некоторые из них в определенных пределах могут изменяться под воздействием окружающей среды.

Социальная сторона характеризует студента как человека, который принадлежит к определенной социальной группе, национальности и на основе этого реализует свои общественные отношения и какие-либо социальные качества.

С помощью этих перечисленных трёх сторон изучаются и раскрываются возможности, потенциал студентов, их определённые качества, ценности, интересы, идеалы, а также характерные для них личностные и возрастные особенности. Именно в студенческий период развития люди достигают своих наилучших результатов в деятельности, основанных на биологическом, социальном и психологическом уровнях личностного развития.

Как и во всех возрастных периодах, на студенческом этапе развития личности выделяют особые характеристики присущие студенческому возрасту. К ним относят высокий уровень образования, социальная активность в сферах жизнедеятельности, наивысшее развитие психических познавательных процессов и интеллекта, интенсивная социализация и индивидуализация личности и высокий интерес к научно-познавательной деятельности [22].

Центральным аспектом социально-психологического развития студентов является профессиональная направленность. А главной задачей студентов является профессиональное самоопределение и освоение выбранной ими профессии, где они смогут в максимальной степени реализовать себя, исходя из своих возможностей, склонностей, потребностей и интересов. При этом входе профессионального становления студенты упрочняют свои позиции как взрослого человека, определяют своё место и предназначение в структуре общества, среди других людей [15].

Характерной особенностью развития человека в данном периоде является усиление сознательных мотивов поведения. У студентов улучшаются и укрепляются такие качества как решительность, настойчивость, целеустремлённость, самостоятельность, уравновешенность, активность и инициативность. В ходе освоения новых особенностей учебной деятельности, развивается сознательная регуляция своего поведения, произвольность своих действий, раскрываются организационные способности человека [44].

Кроме того в студенческом возрасте у людей усиливается потребность к самореализации, происходит формирование личностного отношения к выбранной профессии. Внутренняя мотивация выходит на первый план. Человек начинает понимать, что существуют трудности не только с обучением в каком-либо учебном заведении, но и особенностями последующей реализации своих профессиональных функций. У студентов,

по мере того как они усваивают знания, накапливают свой профессиональный опыт, внешние цели обучения постепенно интериоризируются и совпадают с их личными целями. То есть личные цели, интересы и ценности студента входят в контекст будущей профессии [11]. И в итоге всего профессиональная направленность личности приобретает более устойчивый характер. Студент становится автономным в своей деятельности и поведении, умеет объективно и независимо от других оценивать свои успехи и достижения по освоению той или иной профессии.

При всём вышеизложенном следует отметить то, что далеко не все студенты успешно осваивают программу обучения и выполняют требования того или иного учебного заведения, в особенности на первых этапах обучения. В большинстве случаев это связано с тем, что эти люди не в полной мере готовы к обучению, имеют трудности в проявлении своей самостоятельности, оценки себя и окружающих людей, контроле своих действий, поступков и поведения в целом. Правильно излагать свои мысли, умело и рационально использовать своё время, способность проявлять самодисциплину и самоконтроль способствуют к более эффективному усвоению программы обучения [44]. Для успешного обучения необходим высокий уровень общего интеллекта, развитые, в достаточной мере, психические познавательные процессы, умение владеть логическими операциями и пр. Если интеллектуальный уровень снижен в пределах определённой нормы, то его возможно компенсировать с помощью высокой мотивации студента, его дисциплинированности в учебных делах, тщательного выполнения учебных заданий. Помимо этого, различные особенности организации учебного процесса и учебной деятельности, социально-психологический климат группы, стиль преподавания и многое другое также оказывают значительное влияние на успешность обучения [36].

Студенты на протяжении всего образовательного процесса, по-разному проявляют и реализуют себя в учебно-познавательной деятельности. В связи с этим выделяют три основных типа личности студента [41].

Первый тип личности характеризуется широким и комплексным подходом к целям и задачам обучения. Такие студенты ориентированы на изучение более широкой области знаний, чем той, что предлагается программой обучения в данном образовательном учреждении. Кроме того, они проявляют высокую социальную активность в разных сферах жизнедеятельности, направлены на разностороннюю профессиональную подготовку и широкую специализацию в рамках обучения.

Второй тип поведения личности имеет чёткую направленность на узкую специализацию. Учебно-познавательная деятельность также выходит за рамки программы обучения, как и в первом типе, но интересы этих студентов носят «околопрофессиональный» характер. То есть, рамки программы преодолеваются как бы вглубь, а не вширь, как это было в первом случае.

Последний третий тип личности направлен на усвоение знаний и на приобретение профессионального опыта и навыков только в рамках конкретной учебной программы. Такие студенты менее активны в учебно-познавательной деятельности и в наименьшей степени проявляют себя как творческие люди.

Таким образом, студенты в разной степени проявляют себя в учебной деятельности в зависимости от стиля своего поведения и уровня познавательных интересов и мотивов.

Кроме активного развития в профессиональной сфере деятельности для людей студенческого возраста характерно интенсивное развитие в сфере общения, так как большое влияние на студентов оказывает социальное окружение и пространство. Через общение, как отмечает В.С. Мухина, студент продолжает совершенствовать себя и свои значимые

качества личности [13]. В процессе общения студенты познают жизнь и деятельность взрослых и делятся своими профессиональными планами, жизненными перспективами на будущее с окружающими людьми, чье мнение для них является важным, будь то это преподаватель, член семьи, взрослый знакомый или близкие друзья-ровесники.

В студенческом возрасте актуальным является поиск и выбор спутников в жизни и единомышленников. Человек укрепляет свои общественные связи в той или иной группе (например, студенческой) и испытывает сильную потребность в сотрудничестве и совместной деятельности с другими людьми. При этом рядом исследователей (Орлова Л.М., Ермолаева М.В., Петрова Е.А.) выделяются две противоречивые друг другу особенности общения, характерных для студентов. Это характеризуется тем, что с одной стороны человек стремится к расширению сферы общения и увеличению социальных контактов, с другой стороны – стремится оградить себя от других людей [47]. То есть студент одновременно стремится как к идентификации с другими людьми, к общественному признанию и принятию себя, так и к индивидуализации и обособлению себя от окружающих с целью сохранения своего внутреннего уникального мира от посягательств других людей, даже самых близких. Эти два процесса – идентификация и индивидуализация тесно связаны между собой и придают некоторую степень амбивалентности общению.

Стоит отметить, что процесс индивидуализации студента имеет большое значение в развитии личности, так как во время его протекания человек учится познавать и раскрывать внутреннюю самость, понимать своё внутреннее, истинное «Я». В конечном итоге студент приобретает внутреннюю позицию по отношению к себе, к другим людям, нравственным и общественным ценностям и вообще ко всему тому, что его окружает.

В ситуации социального развития личности период студенческой жизни является благоприятным для выбора жизненного пути, определения своего статуса и положения в социуме. В будущем студенты хотят стать профессионалом в своём деле, получить общественное признание. На основе выбранной специальности они строят дальнейшие свои жизненные планы, а также готовятся к последующей трудовой деятельности, к исполнению семейных и общественных обязанностей [38].

Образовательный процесс в том или ином учреждении оказывает сильное воздействие на психику человека и развитие его личности. Поэтому, интеллектуальное развитие личности в студенческом периоде также имеет свои отличительные особенности. На данном этапе развития завершается и достигается наивысшее развитие психических познавательных процессов. Так при познании своего внутреннего мира студент учится обобщать знания о себе, понимать свои личностные особенности, разбираться в своём поведении, чертах своей личности, поступках, интересах, желаниях и пр. Мышление студента становится более критичным, систематизированным и приобретает своеобразный эмоционально-личностный характер. Студент проявляет в большей степени особую познавательную страстность в решении и обсуждении мировоззренческих и теоретических проблем. Люди, находящиеся на студенческом этапе развития, имеют склонность к самоанализу, к соотнесению своего реального «Я» с идеальным «Я». Благодаря этому человек стремится к развитию и реализации себя, своих возможностей, навыков, способностей и умений в различных сферах жизнедеятельности.

Помимо этого в студенческом возрасте активно развивается память и внимание. Внимание характеризуется повышенной концентрацией, а память значительно увеличивается в своём объеме. Студенты активно применяют в учебной деятельности различные приёмы произвольного запоминания для успешного усвоения материала [42].

В студенческом возрасте подвергается изменению и эмоциональная сфера личности студента. Человек в силу внутри-личностных изменений приобретает такие качества самостоятельность, критичность к себе и окружающим его людям, уверенность и решительность в своих поступках и действиях. Развиваются в полной мере волевые качества личности. При этом человек стремится к самоуважению, то есть принятию себя, своего внутреннего мира и самоутверждению в какой-либо сфере жизнедеятельности.

Не смотря на то, что студенческий период является наивысшим пиком развития человека, его личности, каких-либо качеств, психических процессов, существует риск в том, что человек, пройдя этот жизненный этап, может остаться в статусе подростка с эмоционально-психологической стороны развития личности [39].

Если обратиться к возрастной периодизации по Эриксону, то мы можем отметить, что студенческий возраст совпадает с периодом юности, во время которого проходит кризис идентичности личности, где человек самоопределяется и идентифицируется в своей жизни. Если на данном этапе он не справляется с данными психологическими задачами, то у него формируется неадекватная идентичность. Человек в итоге избегает интимных, близких отношений с другими людьми, боится изменений в жизни и не умеет строить дальнейшие жизненные планы и часто отказывается от самоопределения, будь то личностного, социального или профессионального. В тоже время, человек, успешно прошедший кризис идентичности на данном возрастном этапе, самоопределяется в жизни, обретает чувство уверенности в своём выбранном жизненном пути и жизненных планах, обретает способность к построению теплых и доверительных отношений и полностью готов к последующей практической самореализации [31].

И.С. Кон, изучая студенческий возраст, отмечал следующие социально-психологические новообразования:

- преобразование внутреннего психологического мира и формирования и качественно нового самосознания;
- развитие способности к рефлексии себя, своих внутренних переживаний, чувств, мыслей, желаний и т.д.;
- поиск своего смысла жизни, построение своих жизненных планов относительно своего будущего;
- определение своих главных жизненных ценностей и последующее самоопределение (личностное, профессиональное, социальное);
- познание и принятие себя, своих чувств, желаний, стремлений, качеств личности и ценностей, обретение самоуважения;
- формирование научно-познавательной направленности личности, склонность к системному и логическому анализу социальных, нравственных проблем и различных ситуаций, формирование индивидуального стиля деятельности;
- перестройка познавательных психических процессов (память, мышление, внимание и пр.), изменения эмоционально-волевой структуры личности [17].

При наличии благоприятных условий в том или ином учебном заведении для успешного обучения студентов и высокого уровня усвоения получаемых знаний происходит интенсивное развитие всех психических уровней и успешное формирование личности студента в целом. После окончания своего обучения человек должен иметь свои ценности, чёткие жизненные планы, сформированные волевые качества личности, свой склад ума и профессиональную направленность, обусловленную приобретёнными навыками и опытом в определённых сферах деятельности человека.

Таким образом, студенческий возраст – это наиболее благоприятный период для формирования всех уровней психической деятельности человека, личности в целом. Это период многочисленных, качественно новых образований, период идентификации и индивидуализации

личности. Будучи студентом человек самоопределяется как личностно, так и профессионально. Он учится понимать свой внутренний мир, принимать себя таким, каким он есть, любить своё истинное «Я». У студента происходит формирование своей позиции по отношению к окружающему миру, он строит свои планы на жизнь, оценивает свои перспективы в будущем. Кроме того, у человека в данном возрасте формируются новые личностные качества в связи со спецификой учебной деятельности, его деятельность приобретает свой первый профессиональный характер. При благоприятных обстоятельствах, закончив своё обучение, человек становится уже зрелой личностью, готовой к самостоятельной и взрослой жизни, к реализации себя в определённой профессиональной сфере, готовой нести ответственность, за то, что происходит в её жизни.

1.3 Особенности жизненных ценностей студентов

Студенческий период развития является самым благоприятным и сенситивным периодом для формирования и становления мотивации личности и её главных жизненных ценностей. По мере того, как у студента формируется своё мировоззрение, свой уникальный и неповторимый внутренний мир, строятся и жизненные ориентиры и ценности, всё то, что будет направлять человека на протяжении всей его жизни.

Жизненные ценности – это неотъемлемая часть мировоззрения людей, основанная на личном опыте, переживаниях и сознании человека. Имея свои определённые ценности человек способен из всего, что его окружает определить, что для него является очень важным и значимым, а что является только второстепенным. Также как интересы, убеждения, идеалы и принципы ценности характеризуют направленность личности [32]. Играя важную роль в жизни человека, они способны изменять его сознание, а также регулировать и мотивировать его деятельность и реализацию себя как личности. Следует отметить что, у разных людей жизненные ценности будут тоже различны, исходя из индивидуального определения значимости тех или иных событий и явлений.

Такой важной личностной категории как «жизненные ценности» посвящено множество психологических исследований, но, не смотря на это, в психологии до сих пор нет единого определения понятия «жизненных ценностей». Американский исследователь человеческих ценностей М. Рокич под ценностью понимал «устойчивое убеждение в том, определённый способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной и социальной точки зрения, чем противоположный или обратный им способ поведения, либо конечная цель существования» [4]. В своих работах он выделял два основных вида ценностей: терминальные и инструментальные. Терминальные ценности характеризуются убеждением в том, что определённая цель с точки зрения общественности и личности самого человека суживает того, чтобы к ней стремиться. Инструментальные же ценности определяются как убеждения в том, что данный образ действий является приоритетным в любых жизненных ситуациях с общественной и личной точки зрения.

В рамках отечественной психологии также уделяется немало внимания исследованию жизненных ценностей, где главной характеристикой личности является её направленность. Исследователь Б.Ф. Ломов отмечает, что «направленность можно оценить как отношение того, что личность получает и берёт от общества (имеются в виду материальные и духовные ценности), к тому, что она ему даёт, вносит в его развитие» [20].

Следует отметить, что все жизненные ценности имеют ряд своих общих признаков:

- общее количество ценностей, которые являются человеческим достоянием, относительно небольшое;
- жизненные ценности имеют свою структуру и организованы в отдельные системы;
- человеческие ценности имеют свои истоки развития в культуре, истории, общественных институтах, а также в самой личности;

– жизненные ценности оказывают значительное влияние во всех сферах жизнедеятельности человека [48].

Кроме этого, жизненные ценности человека выполняют свои определённые функции:

– рефлексивно-деятельностная функция ценностей регулирует процесс активного отражения сознанием человека окружающей действительности и самого себя;

– когнитивно-эмоциональная функция ориентирована на обеспечение направленности деятельности личности и эмоциональное к ней отношение;

– мотивационно-смысловая функция обеспечивает смысловое

значение всей деятельности личности в различных сферах жизни и существованию человека в целом [20].

Прежде чем перейти от общего понимания понятия ценностей в психологии к особенностям жизненных ценностей студентов, необходимо сказать о том, что студенчество – это один из наиболее важных этапов развития жизни человека, подразумевающего собой благоприятный период для социализации личности. Именно в студенческом возрасте с помощью различных социальных институтов человек становится зрелой личностью. При этом жизненные ценности в данный период подвергаются изменению, в итоге чего формируются качественно новые жизненные ценности личности.

В процессе становления студента как личности, в ходе его обучения происходит формирование особой для него системы жизненных ценностей. На её развитие влияют не только внешне обусловленные факторы (например, доминирующие ценности в общественном сознании), но характерные особенности самого студента. Это связано с тем, что человек активен и избирателен во всем, что предлагает ему общество, не исключая социальные ценности [1].

Ценности студента играют значительную роль не только в формировании и становлении его личности, но и в дальнейшем интенсивно влияют на его будущую профессиональную деятельность и на жизнь в целом. В студенческий возраст примечателен активным ростом стремления студента к своим переживаниям относительно себя и других людей, что в свою очередь оказывает большое влияние на развитие моральных, этических культурных ценностей в данный период. Человек в студенческом возрасте занят решением мировоззренческих проблем и проблем поиска смысла жизни. При этом значимую ценность для студента приобретает его собственный мир, его мысли, чувства, отношения.

В студенческом возрасте для человека ценным и актуальным становится его профессиональный выбор и самоопределение. На первый

план выходят профессиональная и учебная сферы деятельности. Выбирая ту или иную профессию, студент тем самым определяет для себя наиболее приемлемые для него способы регуляции поведения, то есть, свой выбор он соотносит со своими жизненными ценностями [49]. Таким образом, наиболее важные изменения в системе жизненных ценностей студента происходят под влиянием профессиональной деятельности и направленности.

Помимо этого, под воздействием образовательного процесса в студенческом возрасте происходит становление и развитие духовных и нравственных ценностей, которые оказывают положительное воздействие на самоопределение и личностный рост студентов. В частности, данные ценности способствуют творческой реализации, развитию и расширению круга интересов и важных нравственных и этических качеств личности. Формируются нравственные принципы и идеалы, на основе которых студенты строят в дальнейшем своё поведение и практическую деятельность. В рамках духовных и нравственных ценностей, студенты направлены на поиски себя, своего места и положения в общественной жизни [45].

Одной из главных, базовых ценностей студенческого возраста является образование в том или ином учебном заведении. На его основе студент профессионально развивает себя и достигает определённого, желаемого социального статуса. Если раньше образование являлось главным стимулом, для того, чтобы стать активным и полезным членом социума, то сейчас образование рассматривается студентами как способ достижения своего статуса, не учитывая саму профессиональную подготовку.

Среди студентов отмечается снижение ценности чтения художественной литературы. Связи с современными инновациями и технологиями, они получают информацию в большой степени из

телевидения, интернета, радио, различных социальных сетей и в

высокой степени проявляют интерес к культурной и политической жизни общества.

Кроме того студенты уделяют своё значительное внимание вопросам их жизненного уровня. Помимо стипендии, в качестве получения дополнительного, независимого дохода, молодые люди устраиваются на временную или постоянную подработку, совмещая её со своей учебной деятельностью [27].

Наряду с материальными аспектами жизни, гуманистические жизненные ценности также имеют своё значение. К ним относят в первую очередь такие общепринятые ценности как любовь, дружба, преданность, справедливость, человечность, чувство свободы и независимости

В рамках психологии вопрос о жизненных ценностях именно студенческого возраста является мало изученным с теоретической точки зрения. Так как ценности у студентов формируются стихийно и зависят как от внешних факторов, так и от индивидуальных особенностей личности, то очень трудно выделить обобщенную классификацию жизненных ценностей студентов и структурировать её [8]. Отсюда следует, что у каждого человека жизненные ценности сугубо индивидуальны и не поддаются чёткой, определённой классификации.

Но, не смотря на данную трудность, существует множество психологических работ, посвященных формированию и становлению личности в студенческом возрасте, в рамках которых раскрываются и обсуждаются вопросы относительно жизненных ценностей студента. Эти ценности, воздействуя друг на друга, впоследствии образуют целостную систему. В эту систему чаще всего входят такие ценности как общение, успешность и престиж, руководящая работа, а также признание и уважение своей личности окружающими людьми.

Так, исследуя жизненные ценности студенческого возраста, Е.В. Крутых, кандидат психологических наук, выявила, что для студентов

приоритетными жизненными ценностями являются такие ценности как общественное признание, благополучие, материальная обеспеченность, здоровье и удача. Также для студентов особое имеют значение их друзья, а при планировании своего будущего, они задумываются уже о семейных отношениях. В своём научно-психологическом исследовании автор замечает, что «на сегодняшний день студенты отдают предпочтение благополучию и успехам. Неудачник, с их точки зрения, характеризуется низким стремлением к дружеским отношениям, недооценивают значение семьи, важности общественного признания и т.д.» [19].

Также в рамках отечественной психологии жизненные ценности студентов изучала Н.Н. Мачурова. В ходе своего исследования она выяснила, что для студентов важными ценностями являются этические, нравственные ценности, ценности в сфере общения и отношений, ценности, связанные с работой, профессиональной деятельностью и карьерой. При этом, сами студенты под жизненными ценностями понимают то, что является для них «главным, важным, значимым, тем, чем можно дорожить, что необходимо или приносит пользу, что может быть целью или идеалом» [21].

В исследовании Р.Р. Калининой, студенты, которые принимали участие, показали себя личностями с высоким стремлением к реализации своих способностей и возможностей, активно применяющими приемы и элементы творчества своей деятельности. У данных студентов есть свои планы перспективы на будущее, они постоянно стремятся к повышению уровня своего образования. Автор в своей работе отмечает то, что «студенты получают удовольствие от общественной деятельности, стремятся внести в неё разнообразие, установить более тесный контакт с определённым кругом лиц. Они не ограничиваются одним видом увлечения и стараются пробовать свои силы в различных занятиях. Получают большое удовлетворение от процесса своего занятия, чем от его

результатов» [35]. Таким образом, студенты понимаются автором как активные, разносторонние и творческие субъекты своей

жизнедеятельности.

Кроме всего вышеперечисленного важнейшей ценностью для студентов являются различные виды профессиональной деятельности. Студенты предпочитают такие специальности как врач, экономист, юрист, учёный и предприниматель. Спортивная деятельность тоже является ценной для студенческого возраста. Многие студенты для развития физической силы и поддержания здоровья посещают различные спортивные кружки и секции [40].

Кроме позитивного описания и трактовки жизненных ценностей студентов и личности студентов в целом, в настоящее время в психологических и социальных исследованиях выявляются и негативные тенденции в развитии личности, в частности в структуре ценностей студенческой молодёжи. Это связано с тем, что в современном обществе происходят различные изменения в различных сферах деятельности человека, социумом предъявляются всё новые и новые требования к личности. Чтобы им соответствовать в должной степени, человеку необходимо порой перестраивать самого себя, переосмысливать свой внутренний мир, свои идеалы, убеждения и в том числе жизненные ценности. Поэтому и меняется система и структура наших жизненных ценностей. То есть сами жизненные ценности студентов и молодёжи в целом являются своеобразным индикатором и отражением общей ситуации в обществе.

Так, не смотря высокую значимость таких жизненных ценностей, как свобода и независимость, самостоятельность и инициативность, на данный момент в студенческой среде возрастает тенденция к гедонистическим ценностям. Преимущество отдаётся материальному достатку и материальных ценностей. Студенты на первое место ставят свой личный успех, материальное благополучие и обеспеченность, а также такие

ценности как комфорт и безопасность. Это обусловлено происходящими социально-экономическими преобразованиями в нашей стране [46].

Кроме того, в современном обществе отмечается переход от социальных ценностей к индивидуальным ценностям. Главным становится личность, её уникальное сочетание личностных особенностей, навыков, умений и способностей, а коллектив и связанные с ним ценности уходят на второй план. Происходит индивидуализация личных интересов и потребностей. Это связано в большей степени с пропагандой материального успеха и благополучия в средствах массовой информации, а также с провозглашением культа значимости человека, его и возвышения над другими людьми. В итоге материальный достаток ценится больше, чем человеческая свобода, а высокая оплата труда преобладает над ценностью интересной и творческой работы. Хотя, еще в последние десятилетия XX века интересная и увлекательная работа очень ценилась среди студентов и была на первом месте среди других жизненных ценностей [14]. Сейчас она занимает четвертое место в списке жизненных ценностей студентов, так как в социуме за последнее время значительно снижена значимость труда и трудового воспитания.

Как говорилось выше, студенты, как часть молодёжи, имеют стремление материальному достатку и благополучию. При этом материальный успех они рассматривают как следствие хитрости, а не как результат интенсивной и плодотворной работы. Кроме того, планируя свой отдых и досуг, студенты часто преследуют цель достигнуть каких-либо материальных и финансовых успехов, забывая про своё личностное саморазвитие [34].

Исходя из всего вышеизложенного, стоит выделить следующие противоречивые характеристики в ценностях современного студента и его социально-психологического портрете:

– при возросшем уровне образованности и эрудированности, у студентов нет достаточной согласованности общественного и личного смысла образования;

– у студента есть стремление и желание преобразовывать

окружающую действительность, изменять что-либо к лучшему, но в это же время он проявляет пассивность в поиске подходящих возможностей и их последующей реализации для самостоятельного улучшения своей жизни и всего того, что его окружает;

– для человека в студенческом возрасте ценным является стремление к активному участию в социальной деятельности и преобразованиях, но в то же время он слишком пассивен и избегает активного социального участия;

– студент, при признании социальной значимости участия для себя в общественной деятельности, стремится утвердиться в сфере досуга [50].

Таким образом, исходя из выше изложенного, мы можем сказать, что жизненные ценности – это неотъемлемая часть мировоззрения людей, основанная на личном опыте, переживаниях и сознании человека. Имея свои определённые ценности человек способен из всего, что его окружает определить, что для него является очень важным и значимым, а что является только второстепенным.

В студенческом возрасте происходит интенсивное переосмысление и последующее изменение жизненных ценностей. Значимые изменения в системе ценностей студента происходят под влиянием их учебно-профессиональной деятельности. При этом, что в настоящее время жизненные ценности у студента носят противоречивый характер и претерпевают различные изменения под влиянием общества в целом.

2 ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ И ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

2.1 Организация и методы исследования

Данное исследование было проведено на базе АмГУ на ФСН. Сначала были сформулированы цель и задачи исследования, выдвинута гипотеза, подобраны методики исследования. Затем была определена выборка исследования. В группу испытуемых вошли студенты ФСН 1-4 курса – 25 чел (будущие психологи, социальные работники и психологи педагоги). Группу испытуемых составили 21 девушка и 4 юноши, возраст которых – от 18 до 24 лет.

Для исследования были определены две методики:

1. Методика диагностики направленности личности Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера; ориентационная анкета Басса).

Цель методики: определение личностной направленности. Испытуемые: взрослые люди.

Методика позволяет выявить то, к чему человек действительно стремится, что для него является самым важным, ценным.

Методика разработана чешскими психологами В. Смекалом и М. Кучером.

В основе методики Смекала-Кучера лежит несколько измененная ориентировочная анкета Б. Басса, впервые опубликованная в 1967 г.

Методика состоит из 30 пунктов-суждений, по каждому из которых возможны три варианта ответов, соответствующие трем видам направленности личности. Испытуемый должен выбрать сначала ответ, который в наибольшей степени выражает его мнение или соответствует реальности, и затем тот, который, наоборот, наиболее далек от его мнения или же наименее соответствует реальности. С помощью методики выявляются следующие направленности: направленность на себя,

направленность на общение и направленность на дело.

1. Направленность на себя (НС) – ориентация на прямое вознаграждение безотносительно от содержания работы, склонность к соперничеству.

2. Направленность на взаимодействие (ВД) – стремление при любых условиях поддерживать отношения с людьми, ориентация на совместную деятельность.

3. Направленность на задачу (НЗ) — заинтересованность в решении деловых проблем, выполнение работы как можно лучше, ориентация на деловое сотрудничество, способность отстаивать в интересах дела собственное мнение, которое полезно для достижения общей цели.

При работе с данной методикой предлагается следующая инструкция: «Опросный лист состоит из 30 пунктов. На каждый пункт анкеты вы можете дать три ответа, обозначенные буквами А, В, С. Из ответов на каждый пункт выберите тот, который лучше всего выражает вашу точку зрения, который для вас наиболее ценен или больше всего соответствует правде. Букву вашего ответа напишите в «Листе ответов» против номера вопроса в столбике «Больше всего». Затем из ответов на этот же вопрос выберите наименее приемлемый вариант. Соответствующую букву напишите против номера вопроса, но в рубрике «Меньше всего». Для каждого вопроса используйте только две буквы, оставшийся ответ не записывайте нигде. Над вопросами не думайте слишком долго: первый выбор обычно бывает самым точным. Время от времени проверяйте, правильно ли вы записываете ответы, в те ли столбцы, везде ли проставлены буквы».

Обработка и интерпретация результатов. Если указанная в ключе буква занесена в рубрику «Больше всего», то испытуемому ставится знак «+» по данному виду направленности. Если же она расположена под индексом «Меньше всего», то ему ставится знак «-». Затем подсчитывают количество «+» и записывают их в итоговую таблицу в соответствующие столбцы НС, ВД, или НЗ в зависимости от того, какой ключ использовался. Так же

подсчитывается количество «-». Количество «+» суммируется с количеством «-» (с учетом знака!). Полученный результат записывается в итоговую таблицу в строку «Сумма». Наконец, к полученному числу прибавляется 30 (опять с учетом знака!). Этот показатель и характеризует уровень выраженности данного вида направленности. Общая сумма всех баллов по трём видам направленности должна быть равна 90.

2. Морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ) В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной. Диагностика жизненных ценностей личности.

Морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ) определяет мотивационно-ценностную структуры личности, служит для диагностики основных жизненных ценностей человека. Методика возникла как результат использования и дальнейшего усовершенствования методики И. Г. Сенина.

Опросник направлен на изучение индивидуальной системы ценностей человека с целью лучшего понимания смысла его действия или поступка. Самобытность человека вырабатывается относительно основных ценностей, признаваемых в обществе. Но личностные ценности могут и не воспроизводить точную копию ценностей общественных.

Под понятием жизненная ценность понимается отношение субъекта к явлению, жизненному факту, объекту и субъекту, и признание его как важного, имеющего жизненную важность.

В морфологическом тесте жизненных ценностей диагностируются следующие жизненные ценности:

- развитие себя, т.е. познание своих индивидуальных особенностей, постоянное развитие своих способностей и других личностных характеристик;

- духовное удовлетворение, т.е. руководство морально-нравственными принципами, преобладание духовных потребностей над материальными;

- креативность, т.е. реализация своих творческих возможностей, стремление изменять окружающую действительность;

- активные социальные контакты, т.е. установление благоприятных

отношений в различных сферах социального взаимодействия, расширение своих межличностных связей, реализация своей социальной роли;

- собственный престиж, т. е. завоевание своего признания в обществе путем следования определенным социальным требованиям;

- высокое материальное положение, т.е. обращение к факторам материального благополучия как главному смыслу существования;

- достижение, т. е. постановка и решение определенных жизненных задач как главных жизненных факторов;

- сохранение собственной индивидуальности, т.е. преобладание собственных мнений, взглядов, убеждений над общепринятыми, защита своей неповторимости и независимости.

Терминальные или жизненные ценности реализуются по-разному, в различных жизненных сферах. Под жизненной сферой понимается социальная сфера, где осуществляется деятельность человека. Значимость той или иной жизненной сферы для разных людей неодинакова. Перечень рассматриваемых в методике жизненных сфер

- сфера профессиональной жизни;
- сфера образования;
- сфера семейной жизни;
- сфера общественной активности;
- сфера увлечений;
- сфера физической активности.

На жизненные сферы сильное влияние оказывают в первую очередь возраст, жизненные события и проблемы в какой-либо сфере жизни.

Жизненные сферы – это подвижная, динамическая система, в которой могут происходить события, меняющие степень важности той или иной сферы для конкретного человека.

Методика «Морфологический тест жизненных ценностей» является анкетой и насчитывает 112 утверждений и содержит следующую инструкцию: «Просим оценить Ваши желания и стремления,

побуждающие Вас к определенным действиям, по 5-балльной шкале, проговаривая фразу: «Для меня сейчас (ваша оценка) ...»

– если утверждение НЕ ИМЕЕТ НИКАКОГО ЗНАЧЕНИЯ, поставьте цифру «1»;

– если утверждение ИМЕЕТ НЕБОЛЬШОЕ ЗНАЧЕНИЕ, поставьте цифру «2»;

– если утверждение ИМЕЕТ ОПРЕДЕЛЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ, поставьте цифру «3»;

– если утверждение ВАЖНО, поставьте цифру «4»;

– если утверждение ОЧЕНЬ ВАЖНО, поставьте цифру «5»».

Проводить опрос необходимо при соблюдении благоприятного психологического климата. Экспериментатор должен быть доброжелательным, должен уметь ответить на возникающие вопросы, но не провоцировать определенный ответ испытуемого на утверждение. При групповом проведении опроса каждый испытуемый должен иметь свой текст опросника. Допускается зачитывание утверждений экспериментатором вслух для всей группы. Каждый должен ответить индивидуально.

Обработка результатов предполагает суммирование полученных данных в таблицу-дешифратор в соответствии с ключом. После этого общие баллы по шкалам в соответствии с нормами переводятся в стены.

Приоритетными ценностями и жизненными сферами считаются те, оценки по которым расположены в диапазоне 8 – 10 стенов.

К отвергаемым, девальвированным ценностям и жизненным сферам относятся те из них, оценки по которым попадают в диапазон 1 – 3 стена.

Для определения взаимосвязи направленности личности и жизненных ценностей испытуемых был проведен корреляционный анализ с помощью критерия Спирмена. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена – это непараметрический метод, который используется с целью статистического изучения связи между явлениями. В этом случае определяется фактическая

степень параллелизма между двумя количественными рядами изучаемых признаков и дается оценка тесноты установленной связи с помощью количественно выраженного коэффициента.

Ранговый коэффициент линейной корреляции Спирмена подсчитывается по формуле:

$$\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum(D^2)}{n \cdot (n^2 - 1)} \quad (1)$$

где n – количество ранжируемых признаков (показателей, испытуемых);

D – разность между рангами по двум переменным для каждого испытуемого;

$\sum(D^2)$ – сумма квадратов разностей рангов.

2.2 Анализ и интерпретация результатов исследования

С целью определения ведущей направленности личности у студентов была применена методика диагностики направленности личности Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера; ориентационная анкета Басса), результаты которой представлены в таблице (приложение В). В ходе психологического исследования были выявлены нижеследующие показатели направленности личности.

Так у 20 % исследуемых студентов (5 чел.) ведущей направленностью личности была выявлена направленность на себя (НС). Это говорит о том, что такие люди ориентированы на прямое вознаграждение. Они берутся за дело тогда, когда им это выгодно, так как в работе видят чаще всего возможность удовлетворить собственные притязания. Например, они интенсивно работают тогда, когда им обещано хорошее вознаграждение или достижение его успехов в какой-либо сфере деятельности ведёт за собой повышение или хотя бы похвалу.

В мотивационной сфере преобладают мотивы достижения собственного благополучия и высоко статуса. Люди с направленностью на

себя постоянно стремиться к подтверждению своего личного первенства и престижа. В делах часто берут инициативу на себя, не ждут от других помощи. Опираясь на собственную поддержку, рассчитывая только на себя, они стремятся реализовать себя, свои жизненные цели и стремления в реальности. Но в тоже время такие люди нередко эгоистичные, так как они чаще всего думают о себе, о своих чувствах, переживаниях, потребностях и мало заботятся о других людях.

К людям с направленностью на себя (НС) часто присущи такие черты как ответственность, властность, агрессивность в достижении своего статуса, уверенность в себе, целеустремлённость, склонность к соперничеству, эгоистичность, стремление к одиночеству, организованность, умение сконцентрироваться на важной проблеме, раздражительность, тревожность и др.



Рисунок 1 – Показатели уровней направленности личности студентов

У 28 % испытуемых (7 чел.) ведущей направленностью личности была выявлена направленность на взаимодействие (ВД). Такие люди ориентированы на совместную коллективную деятельность и общение с людьми. Их поступки определяются повышенной потребностью в общении и социальном одобрении со стороны других людей. По своей натуре являются конформистами, так как часто согласовывают свои действия и

поступки с мнением окружающих. Боятся выйти за рамки того, что в обществе является приемлемым и нормальным, поэтому редко высказывают по какому-либо поводу собственное мнение.

Направленность на взаимодействие также сопровождается сильным желанием участвовать в общественной жизни. Люди с такой направленностью в общении безотказны, отзывчивы к чужим просьбам и уживчивы с любыми людьми. Кроме этого, они испытывают сильную потребность в эмоциональной привязанности и в целом очень зависимы от группы. Им очень важен здоровый тёплый психологический климат, как на работе, так и дома. Поэтому при любых обстоятельствах они стремятся поддерживать дружеские отношения с людьми.

При совместной деятельности люди направленные на взаимодействие:

- избегают прямого решения совместных проблем;
- уступают давлению или мнению группы;
- часто не высказывают своих идей, так как ориентируются на социальное одобрение;
- работают не слишком интенсивно, а при коллективной деятельности не помогают группе подойти к сути вопроса;
- не берут инициативу и ответственность на себя, когда речь идет о выборе конкретной задачи;
- вносят малый личный вклад в достижение общей цели

У 52 % респондентов было выявлено, что их ведущей направленностью личности является направленность на задачу. У таких людей преобладают мотивы, которые порождаются самой деятельностью, они заинтересованы процессом самой деятельности, стремятся всегда к познанию и освоению новых знаний умений и навыков. Люди с такой направленностью ориентированы на деловое сотрудничество в коллективе и на решение деловых проблем. Их отличает от других деловой подход буквально ко всему тому, что его окружает. Они организуют и решают дела таким образом, чтобы была выгода не только для себя, но и для окружающих людей. При

этом выполняя какую-либо цель, поставленную в группе, стараются добиться высокой продуктивности труда, как от себя, так и других людей, а также выполнить работу как можно лучше и качественней.

Человек с направленностью личности на задачу легко выражают свою точку зрения, особенно в тех случаях, когда эту точку зрения он считает полезной для решения какой-либо совместной задачи. А также очень требовательно относится к себе, к своей личности.

Говоря о трёх вышеперечисленных и раскрытых видах направленностей личности, необходимо отметить то, что данные направленности не изолированы друг от друга, а дополняют и сочетаются между собой.

Для выявления значимых жизненных ценностей студентов была применён морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ) В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной, результаты которого отмечены в таблице (приложение В). В ходе психологического исследования были выявлены следующие показатели жизненных ценностей студентов по восьми шкалам: развитие себя, духовное удовлетворение, собственный престиж, активные социальные контакты, креативность достижения, высокое материальное обеспечение и сохранение собственной индивидуальности.

Исходя из общих показателей, представленных на рисунке 2, можно сказать, что ведущими жизненными ценностями у большинства студентов являются развитие себя, высокое материальное благополучие и сохранение собственной индивидуальности.

Так результаты по шкале «развитие себя» показали, что у 52 % опрошенных студентов (13 чел.) являются высокими. Это говорит о том, что такие люди стремятся, прежде всего, к получению достоверных знаний об индивидуальных особенностях своего характера, темперамента, способностях и других характеристиках своей личности. Очень требовательно относятся к себе, но при этом снисходительно относятся к человеческим недостаткам. Не останавливаются на одном достигнутом,

постоянно совершенствуются и хотят в максимальной степени реализовать свои потенциальные возможности. С серьёзностью относятся к своим обязанностям и проявляет компетентность в различных сферах деятельности.

По этой же шкале 12 % респондентов (3 чел.) показали низкий уровень. Такие люди стремятся в своей жизни к самодостаточности. Ставят предел своим возможностям, считая его непреодолимым. Также они чувствительны и обидчивы к критике.

Средний уровень показали 36 % студентов (9 чел.). У данных людей сочетается как стремление к достатку, так и стремление к самопознанию и самосовершенствованию. Но эти стремления не так ярко выражены как при высоких и низких значениях.

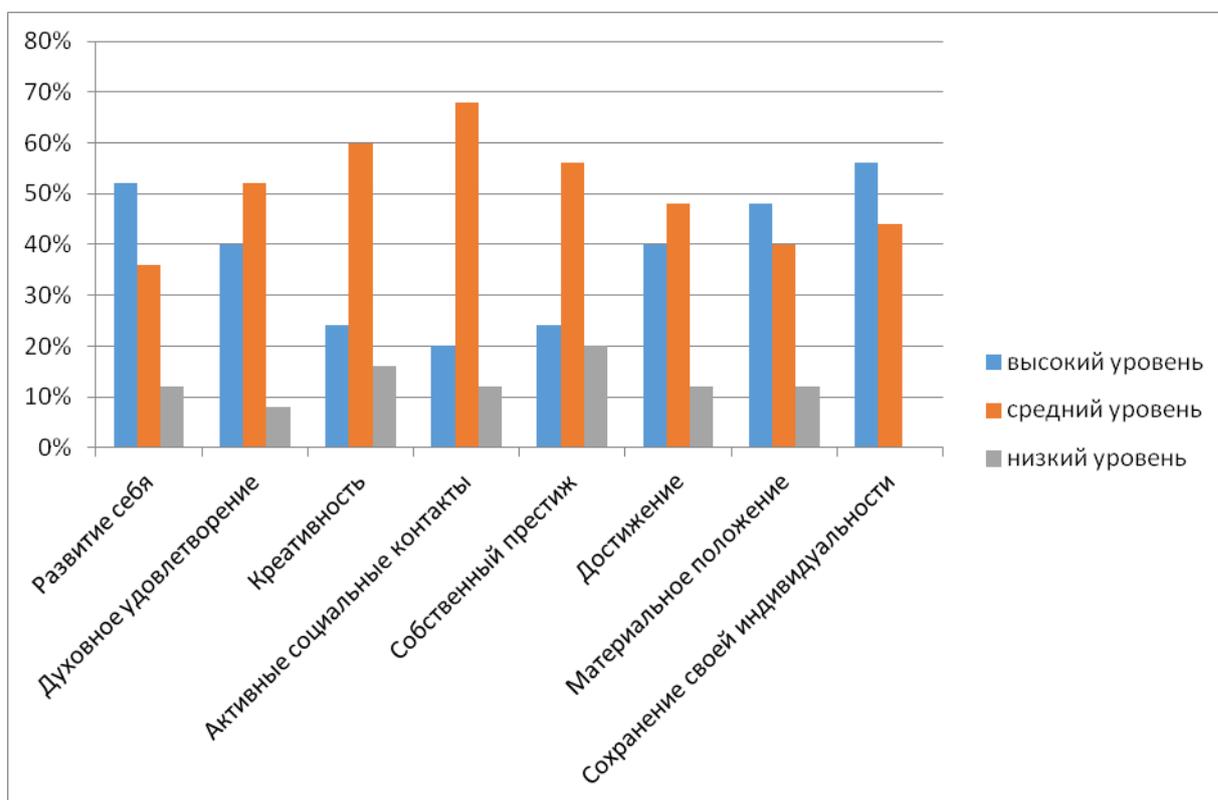


Рисунок 2 – Показатели уровней жизненных ценностей студентов

По шкале «духовное удовлетворение» у 40 % опрошенных (10 чел.) был выявлен высокий показатель. У таких людей идеалистичны взгляды на жизнь. Самое важное для них – делать лишь то, что им интересно и что даёт им в итоге внутренне моральное удовлетворение.

Люди с низким уровнем по данной шкале, а это 8 % (2 чел.), излишне практичны в своей жизни. Во взаимоотношениях они, прежде всего, ищут выгоды. Для них характерен цинизм, а также пренебрежение социальными нормами и социальным мнением.

Для студентов показавших средние значения, а именно 52 % (13 чел.) характерно сочетание идеалистических и практических взглядов на жизнь.

По шкале «креативность» 24 % студентов (6 чел.) показали высокий уровень. Эти студенты в своей жизни стремятся как можно больше реализовать свой творческий потенциал и возможности. Избегают однообразия и стереотипов и стараются проявить изобретательность даже в обыденной жизни, привнести что-либо новое от себя.

Низкий уровень креативности показали 16 % (4 чел.) студентов. У таких людей творческие способности подавлены. В различных жизненных ситуациях и сферах деятельности ведут себя стереотипно, склонны к консерватизму. Предпочитают устоявшиеся нормы и ценности, а при отсутствии чего-либо привычного приходят в раздражение. Также могут с ностальгией думать о прошлом.

По этой же шкале большинство студентов, а именно 60 % (15 чел.) показали средний уровень. Такие люди тоже стремятся в некоторой степени творчески реализовать себя и стремятся к новому, но при этом не забывают о традициях.

По шкале «активные социальные контакты» было выявлено, что у 20 % респондентов (5 чел.) высокий уровень. Для этих людей самая главная ценность в их жизни — это как таковая возможность непосредственного общения и взаимодействия с другими людьми. Для таких людей характерна дружелюбность, лёгкость в общении, открытость другим людям, общительность, развитая эмпатия и повышенная общественная активность. Им важны все стороны и моменты человеческих взаимоотношений и общения. При общении стараются по возможности установить тёплые и дружеские отношения.

Низкий уровень показали 12 % опрошенных (3 чел.). Для этих людей характерно проявление нерешительности и неуверенности в общении с малознакомыми людьми. Они не спонтанны в общении, замкнуты в себе и не хотят открываться людям.

Остальные испытуемые – 68 % (17 чел.) показали по данной шкале средний уровень. Такие люди общительны, но избирательны в социальных контактах.

По шкале «собственный престиж» 24 % респондентов показали высокий уровень. Такие люди, как правило, стремятся к уважению, социальному одобрению значимых для него людей, к мнению которых они в максимальной степени прислушиваются, на чье мнение всегда ориентируются в своей жизни. То есть, для них характерна постоянная необходимость в одобрении со стороны своего поведения, своих поступков, суждениях и взглядах. Для людей, важной ценностью которых является собственный престиж, присущи такие черты как самонадеянность, честолюбие и категоричность при взаимодействии с людьми, которые находятся от него в зависимости.

Низкий уровень был выявлен у 20 % (5 чел.) опрошенных студентов. Для них характерно уступчивость, мотивация избегания неудач, уход от конфликтов. Такие люди не замечают разницы в социальном одобрении его действий и поступков людьми, у которых социальный статус различен. Притязания на статус лидера очень низкие.

Средний балл, выявленный у 56 % (14 чел.) испытуемых, говорит о том, что для таких людей собственный престиж имеет значение в их жизни в не ярко выраженной степени, как при высоких значениях.

По шкале «достижения» 40 % (10 чел.) студентов получили высокие баллы. Это значит, что такие люди в течение своей жизни всегда стремятся к достижению конкретных и весомых результатов. Они обычно планируют тщательным образом свою жизнь, ставя перед собой конкретные цели и задачи, и всеми силами стараются осуществить их. Именно большое

количество реализованных в жизни достижений, даёт им высокую оценку себя.

Люди с низким уровнем достижений, а их 12 % (3 чел.), безразличны к достижениям в жизни. Они всегда смотрят на то, как складываются внешние обстоятельства и уже на их основе реализуют задуманное. Поэтому такие люди часто ставят перед собой конкретные и ближайшие цели, а в постановке дальнейших долгосрочных целей порой испытывают затруднения.

Средний уровень был выявлен у 48 % (12 чел.) респондентов. Они также стремятся к достижению, но ещё не определились с главными целями в их жизни.

По шкале «высокое материальное положение» большое количество студентов, а именно 48 % (12 чел.), показали высокий уровень. Для этих людей высокий уровень материального состояния является гарантией благополучия в их жизни. Они постоянно стараются достичь более высокого уровня материального достатка, так как именно высокий материальный уровень развивает в них чувство своей значимости и высокой самооценки.

Низкий уровень (12 % (3 чел.)) характерен для людей, которые проявляют равнодушие к материальному достатку. Для них высокий материальный уровень не есть жизненная ценность, к которой необходимо стремиться.

Средний уровень показателей, выявленный у 40 % опрошенных, говорит о том, что эти люди и хоть и не проявляют равнодушного отношения к материальному состоянию, но материальный достаток имеет для них меньшую ценность, чем для людей с высоким уровнем стремления к материальному положению.

В последней шкале ценностей «сохранение собственной индивидуальности» студенты показали высокие и средние значения. Низких значений по данной шкале не было выявлено.

Для людей с высоким уровнем сохранения собственной индивидуальности (56 % (14 чел.)) характерно стремление к независимости от других людей. Самое главное в жизни для таких людей это сохранение, прежде всего, неповторимости и уникальности своей личности, своего стиля и образа жизни, своих ценностей, взглядов на жизнь и убеждений. Стараются меньше поддаваться влиянию массовых тенденций. Склонны к нежеланию попадать под авторитетное влияние. Проявляют часто такие черты как повышенную конфликтность, упрямство, высокую самооценку и в некоторых случаях девиацию поведения.

Люди со средним уровнем сохранения своей индивидуальности, а их 44 % (11 чел.), в меньшей степени проявляют свою независимость. В отличие от людей с высоким уровнем сохранения индивидуальности, они не так непредсказуемы в своих поступках и поведении, так как в некоторой степени ориентированы на социальное одобрение.

Кроме всего вышеперечисленного следует отметить людей с высокими и низкими показателями по всем шкалам жизненных ценностей. Для людей со всеми высокими показателями по шкалам (16 % (4 чел.)) характерна высокая противоречивость и внутренняя конфликтность жизненных ценностей и направленности личности. А для людей со всеми низкими значениями по шкалам (8 % (2 чел.)) характерна неопределённая направленность личности. Целеполагание у таких людей не выражено, так как нет предпочитаемых целей.

Кроме выявленных жизненных ценностей, с помощью морфологического теста жизненных ценностей (МТЖЦ) В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной, были определены показатели по шести шкалам жизненных сфер студентов.

По общим показателям, представленным на рисунке 3, можно увидеть, что у данной выборки студентов в большинстве случаев приоритетными жизненными сферами являются сфера увлечений и сфера физической активности.

Так по шкале «сфера профессиональной жизни» 24 % исследуемых студентов (6 чел.) показали высокий уровень. Такие люди уделяют большое количество времени своей работе, профессиональной карьере. Для них именно профессиональная деятельность является ключевой сферой в их жизни. При выполнении своей работы ответственны, умеют разрешать производственные проблемы.

Средний уровень по этой же шкале показали 56 % (14 чел.) респондентов, то есть для них профессиональная деятельность имеет определённое значение в их жизни, но не самое важное.

Низкий уровень в профессиональной сфере был выявлен у 20 % опрошенных (5 чел.). Для этих людей в данный период жизни профессиональное развитие не играет ключевой роли.

По шкале «сфера обучения и образования» у 20 % (5 чел.) уровень показателей высокий. Для этих людей характерно в первую очередь стремление к повышению и обогащению уровня своих знаний, к постоянному развитию своей образованности в различных сферах жизнедеятельности и расширению своего кругозора. Самым главным приоритетом в своей жизни они считают получение новых знаний и новой информации, а также учебную деятельность.

Люди со средним показателем в сфере образования и обучения, а таких большинство – 72 % (18 чел.), проявляют в меньшей степени активность в данной сфере, чем люди с высокими показателями.

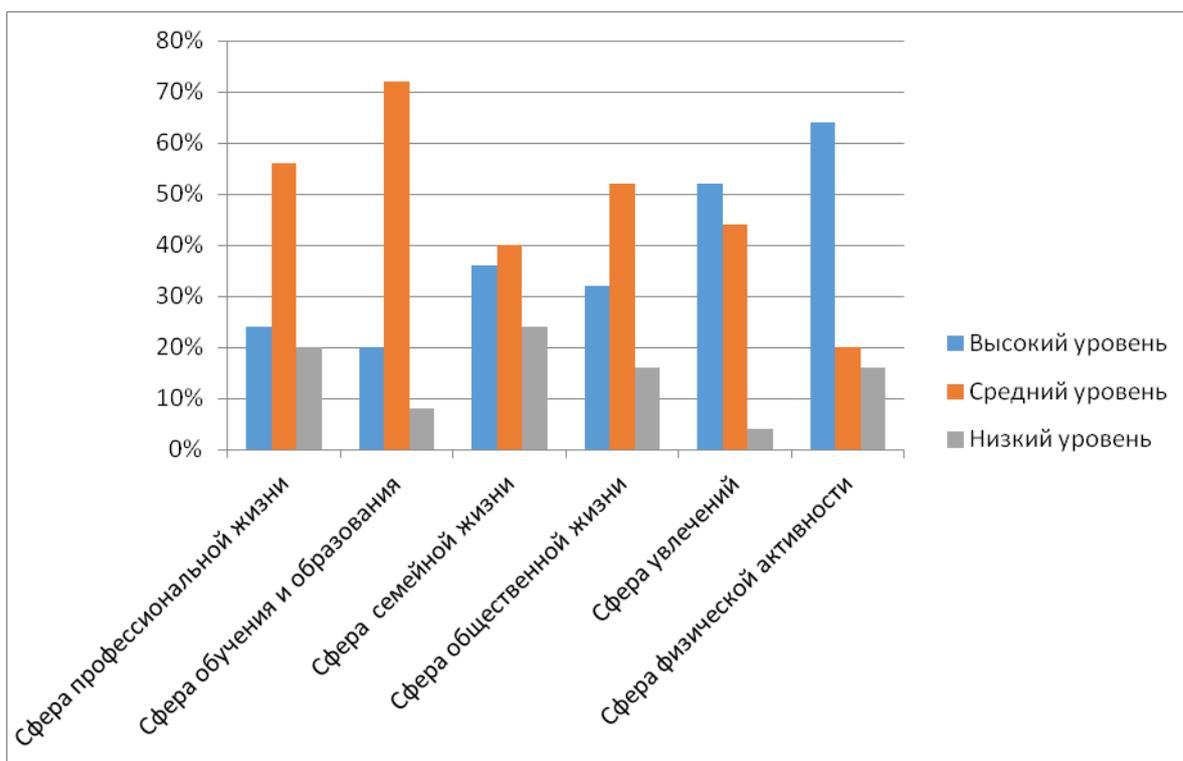
И 8 % испытуемых (2 чел.) показали низкий уровень в данной жизненной сфере. Это говорит о том, что у этих людей на данный период жизни получение знаний и учебная деятельность не являются приоритетными.

В сфере семейной жизни 36 % респондентов (9 чел.) имеют высокий уровень показателей. Это свидетельствует о том, что в их жизни высокую значимость имеет всё то, что связано с семьёй, с семейными отношениями.

Такие люди много времени и сил отдают семье, семейным проблемам, так как считают, главным в жизни является семейное благополучие.

Для людей со средним уровнем (40 % (10 чел.)) в этой же сфере семья тоже имеет значение, но не является пока что приоритетной ценностью.

Низкий уровень по шкале «семейная сфера» выявлен у 24 % студентов (6 чел.). Для них семья и разрешение семейных проблем стоят далеко не на первом месте. Они отдают предпочтение другим сферам и ещё не готовы к реализации себя в данной сфере.



Рис

унок 3 – Показатели уровней жизненных сфер студентов

Высокий уровень по шкале «сфера общественной жизни» был выявлен у 32 % студентов (8 чел.). Для них характерна высокая значимость жизненных проблем социума. Такие люди активно принимают участие в общественно-политической жизни. Главным их приоритетом являются собственные политические убеждения.

У 52 % респондентов (13 чел.) уровень показателей по данной шкале средний. Такие люди придают некоторую значимость своего участия в общественной деятельности, но не самую важную.

Люди с низким уровнем общественно-политической деятельности, а таких оказалось 16 % (4 чел.) не реализуют себя в данной жизненной сфере. Свои политические взгляды не отстаивают и не придают для себя значения проблем общества.

По шкале «сфера увлечений» у 52 % (13 чел.) опрошенных студентов

был выявлен высокий уровень. Это говорит о том, что для этих людей очень значимы его увлечения и хобби. Такие люди активно развиваются в различных видах деятельности, уделяют много времени и сил своим увлечениям. Считают, что именно их хобби и увлечения дают максимальное удовлетворение, и без них жизнь является неполноценной.

У 44 % опрошенных (11 чел.) выявлен средний уровень в сфере увлечений. То есть у этих людей есть свои увлечения и хобби, но они не являются самым главным приоритетом в их жизни на данный момент.

Низкий уровень показали 4 % опрошенных (1 чел.). Для них характерно отсутствие ярко выраженных увлечений и хобби. Их развитие в сфере увлечений не является главным в их жизни.

Самый высокий уровень большинство студентов показали по шкале «сфера физической активности». Таких оказалось 64% (16 чел.). Для этих людей важным компонентом их жизнедеятельности является физическая культура. Они считают, физическая активность приводит жизнь человека к гармонии, что необходимо чередовать физические и умственные нагрузки. Отдают много времени и сил здоровому образу жизни и спорту, так как для них это является гарантированным средством быть красивым и внешне привлекательным.

Для людей со средними показателями (20 % (5 чел.)) физическая активность имеет тоже определённое значение, но они не уделяют столько много времени и сил, как это делают люди с высокими показателями.

Люди с низким уровнем физической активности (16 % (4 чел.)) очень мало или совсем не уделяют своё время физической культуре. Эти люди реализуют себя в других сферах жизнедеятельности.

Для статистического доказательства гипотезы исследования использовался критерий Спирмена. Было выполнено:

- 1) Ранжирование значений.
- 2) Произведен подсчет разности между рангами;
- 3) Возведение каждой разности в квадрат;

4) Подсчитана сумма квадратов;

5) Произведен расчет коэффициента ранговой корреляции r_s по

формуле:

$$r_s = 1 - 6 \cdot \frac{\sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)} \quad (2)$$

6) Определены критические значения.

В нижеследующей таблице представлены полученные эмпирические показатели взаимосвязи направленностей личности и жизненных ценностей студентов.

Таблица 1 – Статистические показатели эмпирических данных

$\rho_{\text{крит}} = 0.398$, при $p > 0,05$								
	Развитие себя	Духовн. удовл-е	Креа- тив- ность	Акт. соц. Контак- ты	Прес- тиж	Дости- жения	Матер. поло- жение	Сохр. индив- ности
Направлен ность на себя (НС)	0.099 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{крит}}$)	0.017 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{крит}}$)	-0.204 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{кр}}$)	0.071 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{крит}}$)	0.022 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{кр}}$)	0.044 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{кр}}$)	0.069 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{кр}}$)	0.142 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{кр}}$)
Направлен ность на взаимодей- ствие (ВД)	-0.001 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{крит}}$)	-0.053 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{крит}}$)	-0.008 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{кр}}$)	0.181 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{крит}}$)	-0.037 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{кр}}$)	0.104 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{кр}}$)	0.001 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{кр}}$)	0.006 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{кр}}$)
Направлен ность на задачу (НЗ)	-0.043 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{крит}}$)	0.075 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{крит}}$)	0.144 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{кр}}$)	- 0.186 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{крит}}$)	0.045 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{кр}}$)	-0.084 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{кр}}$)	-0.011 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{кр}}$)	0.072 ($\rho_{\text{набл}} < \rho_{\text{кр}}$)

Взаимосвязь между показателями направленности личности на себя и ценностной шкалы своего развития прямая и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (0.009) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на себя и ценностной шкалы духовного развития прямая и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (0.017) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на себя и ценностной шкалы креативности отрицательна и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (-0.204) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на себя и ценностной шкалы активных социальных контактов прямая и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (0.071) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на себя и ценностной шкалы престиж прямая и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (0.022) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на себя и ценностной шкалы достижения прямая и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (0.044) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на себя и ценностной шкалы материального положения прямая и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (0.069) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на себя и ценностной шкалы сохранения свое индивидуальности прямая и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (0.142) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на взаимодействие и ценностной шкалы своего развития отрицательная и

статистически не значима, так как наблюдаемое значение (-0.001) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на взаимодействие и ценностной шкалы духовного развития отрицательная и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (-0.053) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на взаимодействие и ценностной шкалы креативности отрицательна и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (-0.008) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на взаимодействие и ценностной шкалы активных социальных контактов прямая и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (1.181) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на взаимодействие и ценностной шкалы престиж отрицательная и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (-0.037) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на взаимодействие и ценностной шкалы достижения прямая и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (0.104) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на взаимодействие и ценностной шкалы материального положения прямая и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (0.0001) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на взаимодействие и ценностной шкалы сохранения свое индивидуальности прямая и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (0.006) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на задачу и ценностной шкалы своего развития отрицательная и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (-0.043) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на задачу и ценностной шкалы духовного развития прямая и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (0.075) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на задачу и ценностной шкалы креативности прямая и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (0.144) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на задачу и ценностной шкалы активных социальных контактов отрицательная и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (-0.186) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на задачу и ценностной шкалы престиж прямая и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (0.045) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на задачу и ценностной шкалы достижения отрицательная и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (-0.084) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на задачу и ценностной шкалы материального положения отрицательная и статистически не значима, так как наблюдаемое значение (-0.011) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Взаимосвязь между показателями направленности личности на задачу и ценностной шкалы сохранения свое индивидуальности прямая и

статистически не значима, так как наблюдаемое значение (0.072) меньше критического (0.398). Принимается гипотеза H_0 .

Таким образом, в ходе статистической обработки данных, существенных связей не было выявлено. Следовательно, гипотеза о том, что существует связь между направленностью личности и жизненных ценностей студентов вуза полностью опровергнута.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Студенчество – это особо важный период развития человека, который подразумевает под собой этап интенсивной социализации личности, становление личности в целом. Это возраст больших, надежд, стремлений и возможностей.

Как отмечают исследователи, студенческий возраст характеризуется противоречивостью внутреннего мира, трудностью в нахождении своей самобытности, а также формированием своей уникальной и творческой индивидуальности. Именно в студенческие годы у людей происходит заключительная подготовка к самостоятельной, взрослой жизни, формируются взгляды на мир, усваиваются новые социальные роли, завершается установка личных ценностей, склонностей и интересов.

В данной бакалаврской работе было рассмотрено и раскрыто понятие направленности личности в понимании различных психологических школ и направлений, а также изучены её классификации, формы и свойства. Кроме того были описаны основные социально-психологические особенности студенческого возраста и главные жизненные ценности студентов.

Исследование взаимосвязи направленности личности и жизненных ценностей студентов проводилось с помощью методики диагностики направленности личности Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера; ориентационная анкета Басса) и морфологического теста жизненных ценностей (МТЖЦ) В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной.

В результате эмпирического исследования выяснилось что:

1. У большинства студентов ведущей направленностью личности является направленность на задачу.
2. Самыми приоритетными жизненными ценностями у студентов оказались такие ценности как развитие себя, сохранение собственной индивидуальности и материальное благополучие. В жизненных сферах

студенты показали высокие показатели по шкалам «сфера физической активности» и «сфера увлечений».

Для того чтобы выяснить, существует ли взаимосвязь между направленностью личности и жизненных ценностей студентов, был применён статистический, непараметрический критерий Спирмена. В результате статистической обработки, значимых эмпирических показателей не выявлено.

Таким образом, гипотеза о существовании взаимосвязи направленности личности и жизненных ценностей студентов вуза полностью опровергнута.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Агеева, А.В. Ценностные ориентации российской молодежи / А.В. Агеева // Ломоносовские чтения. – 2003. – С. 46-54.
- 2 Белинская, Е.П. Психология личности / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Инфра-М, 2001. – 328 с.
- 3 Божович, И.Л. Проблемы формирования личности: избр. психол. тр. / И.Л. Божович; под ред. Д.И.Фельдштейна; МПСИ. 3-е изд. – М.: Изд-во НПО «МОДЭК», 2006. – С. 62-68.
- 4 Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. - М., 2003. – 372 с.
- 5 Виды направленности личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://magref.ru/vidyi-napravlennosti-lichnosti/>. – 27.04.2016.
- 6 Головин, С.Ю. Словарь психолога-практика / С.Ю. Головин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Харвест, 2001. – 473 с.
- 7 Гуткина, Н.И. Личностная рефлексия как один из механизмов самосознания // Формирование личности в переходный период от подросткового к юношескому возрасту / Н.И. Гуткина. – М.: Наука, 2006. – 362 с.
- 8 Динамика ценностных ориентаций в юношеском возрасте [Электронный ресурс] / Ю.Ю. Колягина. – Режим доступа:<http://psibook.com/research/dinamika-tsennostnyh-orientatsiy-v-yunosheskom-vozraste.html>. – 04.05.2016.
- 9 Додонов, Б.И. Потребности, отношения и направленность личности / Б.И. Додонов // Вопросы психологии. – 2005. – № 5. – С. 18-28.
- 10 Здравомыслов, А.Г. Потребности. Интересы. Ценности / А.Г. Здравомыслов. – М.: Политиздат, 2007. – 221 с.
- 11 Зеер, Э.Ф. Социально-психологическое воспитание в ВУЗе: практико-ориентир. Монография / Э.Ф. Зеер, И.И. Хасанова. – Екатеринбург: Изд-во Рос. проф-пед. университета, 2003. – 158 с.

12 К проблеме взаимосвязи направленности личности и антисоциального поведения [Электронный ресурс] / М.Н. Григорьева. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-vzaimosvyazi-napravlennosti-lichnosti-i-asotsialnogo-povedeniya>. – 10.05.2016.

13 Каменская, Е. Н. Психология развития и возрастная психология: конспект лекций / Е.Н. Каменская. Изд. 2-е, перераб. и доп. – Ростов на Дону: Феникс, 2007. – 447 с.

14 Кирилова, Н.А. Ценностные ориентации в структуре интегральной индивидуальности студентов / Н.А. Кирилова // Вопросы психологии. – 2006. – № 4. – С. 29-31.

15 Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2004. – 261 с.

16 Ковалев, А.Г. Психология личности / А.Г. Ковалёв. – М., 2004. – 319 с.

17 Кон, И.С. Психология ранней юности / И.С. Кон. – М.: Просвещение, 2005. – 256 с.

18 Копорулина, В.Н. Психологический словарь / В.Н. Копорулина. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 417 с.

19 Крутых, Е.В. Жизненные ценности как регулятивный фактор субъектной позиции / Е. В. Крутых // Социальные коммуникации: Вопросы истории, теории и практики. – Ростов н/Д.: Изд-во Рост. ун-та, 2004. – С. 34-39.

20 Ломов, Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии / Б.Ф. Ломов. – М., 2007. – 163 с.

21 Мачурова, Н.Н. Жизненные ценности в понимании студентов / Н.Н. Мачурова. Дисс. канд. психол. наук. – СПб., 2007. – 163 с.

22 Мерлин, В.С. Психология индивидуальности: Избранные

Психологические труды / В. С. Мерлин; под редакцией Е.А. Климова – М.:
Издательство Московского психолого-социального института. – 2005.

– 256 с.

23 Методика диагностики направленности личности Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psycabi.net/testy/233-metodika-diagnostiki-nap>. – 10.04.2016.

24 Морфологический тест жизненных ценностей В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://azps.ru/tests/2/tt21.html>. – 14.04.2015.

25 Направленность личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mysiholog.com/trading-psychology/273-napravlennost-lichnosti.html>. – 29.05.2016.

26 Направленность личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psych.info/psihologiya-lichnosti/motivatsiya/napravlennost-lichnosti.html>. – 13.05.2016.

27 Направленность личности. Виды потребностей. Интересы и склонности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psyoffice.ru/3-0-obh-00190.htm>. – 04.05.2016.

28 Направленность личности и мотивации деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://azps.ru/articles/cmmn/napravlennosty_lichnosti_i_motivaciya_deyatelnosti.html. – 27.04.2016.

29 Направленность личности: на себя, на других, на деятельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e-reading.club/chapter.php/104298/27/Telenkova_Testy_na_vse_sluchai_zhizni.html. – 12.04.2016.

30 Обозов, Н.Н. Возрастная психология: юность и зрелость / Н.Н. Обозов. – СПб., 2005. – 524 с.

31 Особенности развития личности студента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://krotov.info/lib_sec/shso/71_rost2.html. – 13.05.2016.

32 Основные жизненные ценности человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psychology-s.ru/osnovnye-zhiznennye-cennosti-cheloveka/>. – 10.05.2016.

33 Первин, Л. Психология личности: теория и исследования / Л. Первин, О. Джон. – Москва, 2006. – 341 с.

34 Перминова, М.С. Особенности стиля жизни российских студентов в современных условиях Российское общество: цивилизационные горизонты трансформации / М.С. Перминова. – Саратов: «ИЦ «Наука», 2007. – С. 104-118.

35 Представление о будущем и жизненные ценности студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс] / Р.Р. Калинина. – Режим доступа: http://pskgu.ru/projects/pgu/storage/wg6110/wgpgpu13/wgpgpu_13_26.pdf. – 03.06.2016.

36 Психологические особенности студенческого возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psychologyrise.ru/pris-615-1.html>. – 17.05.2016.

37 Психология личности: конспект лекций [Электронный ресурс] / Т.В. Каратьян, Т.И. Гусева. – Режим доступа: http://bookap.info/genpsy/karatyan_psihologiya_lichnosti_konspekt_lektsiy/gl10.shtm. – 08.05.2016.

38 Реан, А.А. Психология человека от рождения до смерти / А.А. Реан. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2005. – 364 с.

39 Ремшмидт, Х. Подростковый и юношеский возраст: Проблемы становления личности / Х. Ремшмидт. – М.: Мир, 2006. – 358 с.

40 Семёнов, В.Е. СМИ и молодежь: социально-психологический анализ / В.Е. Семёнов // Вестник политической психологии. – 2004. – № 1. – С. 8-14.

41 Сидоренко, Е. В. Методы математической обработки в психологии / Е. В. Сидоренко. – СПб.: ООО «Речь», 2006. – 350 с.

42 Слободчиков, В.И. Психология развития человека / В.И. Слободчиков – М.: Высшая школа, 2006. – 433 с.

43 Социально-психологические особенности возраста студента [Электронный ресурс] / В.В. Пакеева. – Режим доступа: <http://mosi.ru/en/node/4734?theme=mosi>. – 03.05.2016.

44 Социально-психологические особенности студенческого возраста [Электронный ресурс] / У.Б. Гаджиева. – Режим доступа: <http://sibac.info/conf/pedagog/xxiv/31529>. – 23.04.2016.

45 Студенческий возраст как наиболее сензитивный период формирования духовных ценностей будущей профессиональной деятельности [Электронный ресурс] / Е.А. Ефименко. – Режим доступа: http://lib.herzen.spb.ru/text/efimenko_12_88_186_188.pdf. – 14.05.2016.

46 Трансформация базовых ценностей современной студенческой молодёжи заведений [Электронный ресурс] / Л.В. Рожкова. – Режим доступа: <http://vernadsky.tstu.ru/pdf/2012/05/49.pdf>. – 02.06.2016.

47 Фельдштейн, Д.И. Психология взросления: структурно-содержательные характеристики процесса развития личности: Избранные труды / Д.И. Фельдштейн. – 2-е изд. – М.: МПСИ; Флинта, 2005. – 435 с.

48 Ценности и ценностные представления [Электронный ресурс] / Д.А. Леонтьев. – Режим доступа: <http://psychology.net.ru/>. – 10.05.2016.

49 Ценностные ориентации студентов вуза [Электронный ресурс] / Е.А. Терентьева. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/304/5567>. – 23.05.2016.

50 Ценности современной молодёжи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mysl.kazgazeta.kz/?p=45>. – 30.05.2016.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Методика диагностики направленности личности Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера; ориентационная анкета Басса Б.)

1. Наибольшее удовлетворение я получаю от:

- А. Одобрения моей работы;
- В. Сознания того, что работа сделана хорошо;
- С. Сознание того, что меня окружают друзья.

2. Если бы я играл в футбол (волейбол, баскетбол), то я хотел бы быть:

- А. Тренером, который разрабатывает тактику игры;
- В. Известным игроком;
- С. Выбранным капитаном команды.

3. По-моему, лучшим педагогом является тот, кто:

- А. Проявляет интерес к учащимся и к каждому имеет индивидуальный подход;
- В. Вызывает интерес к предмету, так что учащиеся с удовольствием углубляют свои знания в этом предмете;
- С. Создает в коллективе такую атмосферу, при которой никто не боится высказать свое мнение.

4. Мне нравится, когда люди:

- А. Радуются выполненной работе;
- В. С удовольствием работают в коллективе;
- С. Стремятся выполнить свою работу лучше других.

5. Я хотел бы, чтобы мои друзья:

- А. Были отзывчивы и помогали людям, когда для этого представляются возможности;
- В. Были верны и преданы мне;
- С. Были умными и интересными людьми.

6. Лучшими друзьями я считаю тех:

- А. С кем складываются хорошие взаимоотношения;
- В. На кого всегда можно положиться;
- С. Кто может многого достичь в жизни.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Методика диагностики направленности личности Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера; ориентационная анкета Басса Б.)

7. Больше всего я не люблю:

- А. Когда у меня что-то не получается;
- В. Когда портятся отношения с товарищами;
- С. Когда меня критикуют.

8. По-моему, хуже всего, когда педагог:

- А. Не скрывает, что некоторые учащиеся ему несимпатичны, насмехается и подшучивает над ними;
- В. Вызывает дух соперничества в коллективе;
- С. Недостаточно хорошо знает предмет, который преподает.

9. В детстве мне больше всего нравилось:

- А. Проводить время с друзьями;
- В. Ощущение выполненных дел;
- С. Когда меня за что-нибудь хвалили.

10. Я хотел бы быть похожим на тех, кто:

- А. Добился успеха в жизни;
- В. По-настоящему увлечен своим делом;
- С. Отличается дружелюбием и доброжелательностью.

11. В первую очередь школа должна:

- А. Научить решать задачи, которые ставит жизнь;
- В. Развивать прежде всего индивидуальные способности ученика;
- С. Воспитывать качества, помогающие взаимодействовать с людьми.

12. Если бы у меня было больше свободного времени, охотнее всего я использовал бы его:

- А. Для общения с друзьями;
- В. Для отдыха и развлечений;
- С. Для своих любимых дел и самообразования.

13. Наибольших успехов я добиваюсь, когда:

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Методика диагностики направленности личности Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера; ориентационная анкета Басса Б.)

А. Работаю с людьми, которые мне симпатичны;

В. У меня интересная работа;

С. Мои усилия хорошо вознаграждаются.

14. Я люблю когда:

А. Другие люди меня ценят;

В. Испытываю удовлетворение от хорошо выполненной работы;

С. Приятно провожу время с друзьями.

15. Если бы обо мне решили написать в газете, мне бы хотелось чтобы:

А. Рассказали о каком-либо интересном деле, связанном с учебой, работой, спортом и т.п., в котором мне довелось участвовать;

В. Написали о моей деятельности;

С. Обязательно рассказали о коллективе, в котором я работаю.

16. Лучше всего я учусь, если преподаватель:

А. Имеет ко мне индивидуальный подход;

В. Сумеет вызвать у меня интерес к предмету;

С. Устраивает коллективные обсуждения изучаемых проблем.

17. Для меня нет ничего хуже, чем:

А. Оскорбление личного достоинства;

В. Неудача при выполнении важного дела;

С. Потеря друзей.

18. Больше всего я ценю:

А. Успех;

В. Возможности хорошей совместной работы;

С. Здравый практичный ум и смекалку.

19. Я не люблю людей, которые:

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Методика диагностики направленности личности Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера; ориентационная анкета Басса Б.)

- А. Считают себя хуже других;
 - В. Часто ссорятся и конфликтуют;
 - С. Возражают против всего нового.
20. Приятно, когда:
- А. Работаешь над важным для всех делом;
 - В. Имеешь много друзей;
 - С. Вызываешь восхищение и всем нравишься.
21. По-моему, в первую очередь руководитель должен быть:
- А. Доступным;
 - В. Авторитетным;
 - С. Требовательным.
22. В свободное время я охотно прочитал бы книги:
- А. О том, как заводить друзей и поддерживать хорошие отношения с людьми;
 - В. О жизни знаменитых и интересных людей;
 - С. О последних достижениях науки и техники.
23. Если бы у меня были способности к музыке, я предпочел бы быть:
- А. Дирижером;
 - В. Композитором;
 - С. Солистом.
24. Мне бы хотелось:
- А. Придумать интересный конкурс;
 - В. Победить в конкурсе;
 - С. Организовать конкурс и руководить им.
25. Я хотел бы прочитать книгу:

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Методика диагностики направленности личности Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера; ориентационная анкета Басса Б.)

А. Об искусстве хорошо уживаться с людьми.

В. О жизни известного человека.

С. Типа «Сделай сам».

26. Человек должен строиться к тому, чтобы:

А. Другие были им довольны;

В. Прежде всего выполнить свою задачу;

С. Его не нужно было упрекать за выполненную работу.

27. Лучше всего я отдыхаю в свободное время:

А. В общении с друзьями;

В. Просматривая развлекательные фильмы;

С. Занимаясь своим любимым делом.

28. При условии одинакового финансового успеха я бы с удовольствием:

А. Выдумал интересный конкурс;

В. Выиграл бы в конкурсе;

С. Организовал бы конкурс и руководил им.

29. Для меня важнее всего знать:

А. Что я хочу сделать;

В. Как достичь цели;

С. Как привлечь других к достижению моей цели.

30. Человек должен вести себя так, чтобы:

А. Другие были довольны им;

В. Выполнить прежде всего свою задачу;

С. Не нужно было укорять его за работу.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ) В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной. Диагностика жизненных ценностей личности

1. Постоянно повышать свою профессиональную квалификацию
2. Учиться, чтобы узнавать что-то новое в изучаемой области знания
3. Чтобы облик моего жилища постоянно изменялся
4. Общаться с разными людьми, участвовать в общественной деятельности
5. Чтобы люди, с которыми я провожу свободное время, увлекались тем же чем и я
6. Чтобы участие в спортивных состязаниях помогало мне в установлении личных рекордов
7. Испытывать антипатии к другим
8. Иметь интересную работу, полностью поглощающую меня
9. Создавать что-то новое в изучаемой мною области знания
10. Быть лидером в моей семье
11. Не отставать от времени, интересоваться общественно-политической жизнью
12. В своем увлечении быстро достигать намеченных целей
13. Чтобы физическая подготовленность позволяла надежно выполнять работу, дающую хороший заработок
14. Позлословить, когда у людей неприятности
15. Учиться чтобы «не зарывать свой талант в землю»
16. Вместе с семьей посещать концерты, театры, выставки
17. Применять свои собственные методы в общественной деятельности
18. Состоять членом какого-либо клуба по интересам
19. Чтобы окружающие замечали мою спортивную подтянутость
20. Не испытывать чувства досады, когда высказывают мнение, противоположное моему
21. Изобретать, совершенствовать, придумывать новое в своей профессии
22. Чтобы уровень моей образованности позволял чувствовать себя уверенно в общении с самыми разными людьми
23. Вести такой образ семейной жизни, который ценится обществом
24. Добиваться конкретных целей, занимаясь общественной деятельностью
25. Чтобы мое увлечение помогало укрепить мое материальное положение
26. Чтобы физическая подготовленность делала меня независимым в любых ситуациях
27. Чтобы семейная жизнь исправляла некоторые недостатки моей натуры

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ) В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной. Диагностика жизненных ценностей личности

28. Находить внутреннее удовлетворение в активной общественной жизни
29. В свободное время создавать нечто новое, ранее не существовавшее
30. Чтобы моя физическая форма позволяла мне уверенно общаться в любой компании
31. Не испытывать колебаний, когда кому-то нужно помочь в беде
32. Иметь приятельские отношения с коллегами по работе
33. Учиться, чтобы не отстать от людей моего круга
34. Чтобы мои дети опережали в своем развитии сверстников
35. Получать материальное вознаграждение за общественную деятельность
36. Чтобы мое увлечение подчеркивало мою индивидуальность
37. Развивать свои организаторские способности, занимаясь общественной деятельностью
38. Полностью сосредоточиться на своем увлечении, проводя свободное время за хобби
39. Придумывать новые упражнения для физической разминки
40. Перед длительной поездкой всегда продумывать, что взять с собой
41. Какое впечатление моя работа оказывает на других людей
42. Получить высшее образование или поступить в аспирантуру, получить ученую степень
43. Чтобы моя семья обладала очень высоким уровнем материального благосостояния
44. Твердо отстаивать определенную точку зрения в общественно-политических вопросах
45. Знать свои способности в сфере хобби
46. Получать удовольствие даже от тяжелой физической нагрузки
47. Внимательно слушать собеседника, кто бы он ни был
48. В работе быстро достигать намеченных целей
49. Чтобы уровень образования помог бы мне укрепить мое материальное положение
50. Сохранять полную свободу и независимость от членов моей семьи
51. Чтобы активная физическая деятельность позволяла изменять мой характер
52. Не думать, когда у людей неприятности, что они получили по заслугам
53. Чтобы на работе была возможность получения дополнительных материальных благ (премии, путевки, выгодные командировки и т.п.)
54. Учиться, чтобы «не затеряться в толпе»
55. Бросать что-то делать, когда не уверен в своих силах

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ) В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной. Диагностика жизненных ценностей личности

56. Чтобы моя профессия подчеркивала индивидуальность
57. Заниматься изучением новых веяний в моей профессиональной деятельности
58. Учиться, получая при этом удовольствие
59. Постоянно интересоваться новыми методами обучения и воспитания детей в семье
60. Участвуя в общественной жизни, взаимодействовать с опытными людьми
61. Завоевать уважение у людей благодаря своему увлечению
62. Всегда достигать намеченных спортивных разрядов и званий
63. Не бросать что-то делать, если нет уверенности в своих силах
64. Получать удовольствие не от результатов работы, а от самого процесса
65. Повышать уровень своего образования, чтобы внести вклад в изучаемую дисциплину
66. Чтобы для меня не имело значения, что лидер в семье - кто-то другой
67. Чтобы мои общественно-политические взгляды совпадали с мнением авторитетных для меня людей
68. Занимаясь на досуге любимым делом, детально продумывать свои действия
69. Участвуя в различных соревнованиях, завоевать какой-либо приз, вознаграждение
70. Не говорить с умыслом неприятных вещей
71. Знать, какого уровня образования можно достичь с моими способностями, чтобы их совершенствовать
72. В супружестве быть всегда абсолютно надежным
73. Чтобы жизнь моего окружения постоянно менялась
74. Увлекаться чем-то в свободное время, общаясь с людьми, увлекающимися тем же
75. Участвовать в спортивных соревнованиях, чтобы продемонстрировать свое превосходство
76. Не испытывать внутреннего протеста, когда меня просят оказать услугу
77. Чтобы приемы моей работы изменялись
78. Повышать уровень своего образования, чтобы быть вхожим в круг умных и интересных людей
79. Иметь супруга (супругу) из семьи высокого социального положения
80. Достигать поставленной цели в своей общественной деятельности
81. В своем увлечении создавать необходимые в жизни вещи (одежду, мебель, технику и т. п.)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ) В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной. Диагностика жизненных ценностей личности

82. Чтобы физическая подготовка, давая свободу в движениях, создавала и ощущение личной свободы
83. Научиться понимать характер моей супруги (супруга), чтобы избежать семейных конфликтов
84. Быть полезным для общества
85. Вносить различные усовершенствования в сферу моего хобби
86. Чтобы среди членов моей спортивной секции (клуба, команды) было много друзей
87. Внимательно следить за тем, как я одет
88. Чтобы во время работы постоянно была возможность общаться с сослуживцами
89. Чтобы уровень моего образования соответствовал уровню образования человека, мнение которого я ценю
90. Тщательно планировать свою семейную жизнь
91. Занимать такое место в обществе, которое укрепляло бы мое материальное положение
92. Чтобы мои взгляды на жизнь проявлялись в моем увлечении
93. Заниматься общественной деятельностью, учиться убеждать людей в своей точке зрения
94. Чтобы увлечение занимало большую часть моего свободного времени
95. Чтобы моя выдумка проявлялась даже в утренней зарядке
96. Всегда охотно признавать свои ошибки
97. Чтобы моя работа была на уровне и даже лучше, чем у других
98. Чтобы уровень моего образования помог бы мне занять желаемую должность
99. Чтобы супруг (супруга) получала высокую зарплату
100. Иметь собственные политические убеждения
101. Чтобы круг моих увлечений постоянно расширялся
102. Иметь, прежде всего, моральное удовлетворение от достигнутых успехов в спорте
103. Не придумывать вескую причину, чтобы оправдаться
104. Перед началом работы четко ее распланировать
105. Чтобы мое образование давало возможность получения дополнительных материальных благ (гонорары, льготы)
106. В семейной жизни опираться лишь на собственные взгляды, даже если они противоречат общественному мнению

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ) В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной. Диагностика жизненных ценностей личности

107. Тратить много времени на чтение литературы, просмотр передач и фильмов о спорте
108. Не завидовать удаче других
109. Иметь высокооплачиваемую работу
110. Выбрать редкую, уникальную специальность для обучения, чтобы лучше проявить свою индивидуальность
111. Вести себя за столом дома так же, как и на людях
112. Чтобы моя работа не противоречила моим жизненным принципам

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Результаты исследования

Таблица В.1 - Результаты исследования направленности личности студентов

№ п/п	НС	ВД	НЗ
1	25	27	38
2	38	29	23
3	26	33	31
4	31	26	33
5	30	18	42
6	26	25	39
7	32	23	35
8	34	18	38
9	33	36	21
10	32	22	36
11	28	35	27
12	34	24	32
13	26	33	31
14	30	29	31
15	27	29	34
16	34	35	21
17	28	33	29
18	24	31	35
19	35	23	32
20	26	26	38
21	34	25	31
22	26	31	33
23	32	27	31
24	27	32	31
25	29	25	36

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Результаты исследования

Таблица В.2 - Результаты исследования жизненных ценностей студентов

№ П/П	Развитие себя	Духовное удовл-е	Креатив-ность	Активные соц. контакты	Собств. престиж	Дости-жения	Матери-альное положене	Сохр. Собств. Инд-ти
1	10	10	10	10	10	10	10	10
2	10	7	8	9	9	10	10	10
3	9	8	9	6	5	9	7	9
4	9	8	8	7	5	7	9	10
5	8	7	6	6	9	7	8	8
6	7	6	7	4	5	2	4	7
7	2	2	2	5	2	3	1	5
8	7	6	3	3	5	4	5	7
9	8	9	4	10	7	9	7	9
10	6	8	4	5	4	4	4	7
11	3	4	1	7	5	5	2	4
12	10	8	7	7	7	9	8	9
13	9	8	6	5	6	7	5	8
14	7	6	4	6	6	7	8	9
15	7	6	5	7	7	9	9	7
16	7	5	6	4	2	6	7	7
17	1	2	1	2	1	1	2	4
18	10	9	10	10	9	10	10	10
19	10	8	6	7	8	9	8	10
20	4	6	7	3	2	6	6	4
21	10	10	10	9	8	10	10	10
22	8	7	7	7	7	7	9	8
23	6	7	7	6	6	6	9	6
24	8	6	6	5	7	6	5	9
25	6	6	5	4	3	9	6	7

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Результаты исследования

Таблица В.3 - Результаты исследования жизненных сфер студентов

№ п/п	Сфера проф. жизни	Сфера образования	Сфера семейной жизни	Сфера обществ. активности	Сфера увлечений	Сфера физич. активности
1	10	10	10	10	10	10
2	9	8	8	10	8	9
3	6	8	8	7	8	8
4	7	7	8	8	9	8
5	5	6	5	6	9	10
6	5	5	4	5	7	5
7	1	4	1	2	5	3
8	6	4	3	7	8	3
9	3	6	7	10	9	9
10	7	3	4	7	7	4
11	4	5	3	4	4	4
12	8	7	7	7	8	10
13	5	6	6	7	8	8
14	4	5	5	10	10	3
15	6	6	9	7	7	8
16	4	5	7	6	7	5
17	1	1	1	2	3	3
18	10	8	10	10	9	10
19	6	7	7	10	7	9
20	7	6	1	3	6	5
21	10	10	10	10	10	10
22	8	4	8	7	8	9
23	5	5	8	6	7	9
24	3	5	6	7	7	9
25	3	5	2	3	7	10