

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет дизайна и технологии

Кафедра «Дизайн»

Направление подготовки 54.03.01 – Дизайн

Направленность (профиль) образовательной программы: Дизайн среды

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ



Зав. кафедрой

Е.А. Гаврилюк

подпись

И.О.Фамилия


«23» 06 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Формирование коммуникативного пространства на территории
Амурского государственного университета

Исполнитель

студент группы 984-об

 П.С. Андреева

Руководитель

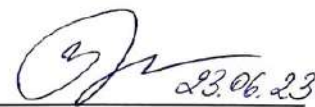
доцент, канд.пед.наук

 И.С. Каримова

Консультанты:


по исследовательскому разделу

доцент, канд.пед.наук

 И.С. Каримова

по концептуальному разделу

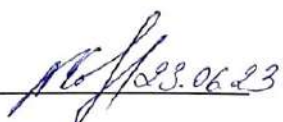
доцент, канд.пед.наук

 И.С. Каримова

по инженерно-

технологическому разделу

доцент, канд.техн.наук

 Л.А. Ковалева

Нормоконтроль

доцент

 Е. С. Левковская

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Дизайна и технологии
Кафедра Дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

Е.А. Гаврилюк

И.О. Фамилия

подпись

«19» 04 2023 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Андреевой Полины Сергеевны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Формирование коммуникативной среды на территории Амурского государственного университета
(утверждено приказом от 13.04.2023 № 711-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 28.06.2023

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: планы зданий, фотофиксация, ПДП, план развития территории АмГУ, топосъемка.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): Исследовательский раздел (исследование территории Амурского государственного Университета, ситуационный анализ среды (выявление типологии функциональных сред, классификация точек притяжения, анализ объекта разработки), коммуникативные пространства);

Концептуальный раздел (дизайн концепция, раскрытие понятия коммуникация, коммуникативные пространства, визуальный образ, обоснование функциональных территорий, возникающих на территории), обоснование планировочного решения; разрабатываемые объекты (их значимость в раскрытии дизайн концепции);

Инженерно-технологический раздел (техническое обоснование разработки генерального плана; разработка предметного наполнения (их технологическое обоснование).

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)


Верстка графической подачи проекта в формате 2000 на 3000 (генплан, фрагменты территории, разбивочный план, 3D визуализации разработанных территорий, чертежи на объекты).

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) Каримова Ирина Сергеевна (исследовательский раздел, концептуальный раздел); Ковалева Людмила Альбертовна (инженерно-технологический раздел)

7. Дата выдачи задания 19.04.2023

Руководитель выпускной квалификационной работы:

Каримова Ирина Сергеевна доцент, кан. пед. наук, доцент
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 19.04.2023 Андреева Полина Сергеевна 

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 74 страниц, 36 рисунков, 3 приложения, 22 источник.

КАМПУС, КОММУНИКАЦИЯ, , БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИЙ, ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СРЕДА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО

Цель работы: Сформировать коммуникативное пространство на территории Амурского государственного университета

Задачи:

1. Анализ понятия кампус, его структура.
2. Проанализировать факторы коммуникативной среды.
3. Проанализировать виды коммуникативных пространств.
4. Разработать территории которые позволяют рассмотреть структуру коммуникативных пространств.
5. Разработка генплана участков территории АмГУ.
6. Разработка предметного наполнения для организации среды.
7. Инженерно-технологическое обоснование: техническое обоснование разработки генерального плана; разработка предметного наполнения

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	2
1 Исследовательский раздел	3
1.1 Кампус университета и его классификации	3
1.2 Анализ аналогов кампуса	5
1.3 Анализ кампуса Амурского государственного университета	9
1.4 Требования к современному кампусу	11
1.5 Коммуникативные пространства	12
1.6 Существующие пространства для коммуникаций	16
2 Концептуальный раздел	19
2.1 Актуальность создания коммуникативного пространства	19
2.2 Коммуникация в обществе	20
2.3 Формирования дизайн-концепции	28
2.4 Визуальный образ	30
3 Инженерно-технологический раздел	33
3.1 Устройство дорожных покрытий и пешеходных зон	33
3.2 Конструктивно-технологическое обоснование объектов благоустройства территории	44
3.2.1 Конструктивное решение навеса	44
3.2.2 Конструктивное решение сцены и мест для сидения	47
3.3 Обоснование освещения	49
Заключение	51
Библиографический список	52
Приложение А Исследовательский раздел	55
Приложение Б Концептуальный раздел	58
Приложение В Инженерно-технологический раздел	63

ВВЕДЕНИЕ

Темой выпускной квалификационной работы является благоустройство коммуникативного пространства на территории Амурского государственного университета. Понятие коммуникации рассматривается в рамках современного города.

Целью дипломной работы является формирование коммуникативного пространства на территории Амурского Государственного Университета. Задачами являются: зонирование территории кампуса университета, разработка генерального плана, формирование коммуникативного пространства, разработка малых архитектурных форм, инженерно – технологическое обоснование дизайн концепции.

В данной работе была поставлена задача создать пространство, в котором не скучно находиться, разным группам лиц. Место, где необычные формы, орнаменты, сочетания материалов сделают пребывание в такой среде комфортным, а атмосферу в нем – позитивной.

При решении вышеперечисленных задач, была предложена концепция и стилевое направление для организации данной территории. Разработано удобное функциональное зонирование этой территории. Это включает организацию мест для проведения мероприятий, организацию мест для отдыха студентов, преподавателей и сотрудников университета.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Кампус университета и его классификации

Кампусы – это специально обособленные территории образовательных заведений, обеспечивающие комфортные условия проживания студентов и организацию их обучения, научного и культурного развития, отдыха и развлечений. Классификация кампуса может быть различной и зависит от его масштабов и инфраструктуры. Одна из возможных классификаций – это по типу построек и их назначению. Кампус может включать в себя административные здания, учебные корпуса, научно-исследовательские лаборатории, библиотеки и другие объекты, которые необходимы для работы и обучения студентов. Другая классификация может основываться на количестве студентов и ресурсах, которые доступны на кампусе. Крупные университеты, например, могут иметь несколько кампусов, чтобы разместить всех своих студентов и обеспечить им необходимые условия для обучения, питания, отдыха и развлечений. Также классификация кампуса может проходить по его локализации – может быть городским или располагаться в пригороде или за городом. В зависимости от этого, кампус может иметь свои особенности в организации жизни студентов и преподавателей.¹

Кампусы могут классифицироваться в зависимости от их местоположения. Например, на городской территории или в отдаленных пригородных районах. Слово "кампус" пришло в российский обиход из-за рубежа и означает «открытое пространство» в переводе с латинского.

Классификация кампусов производится в основном по местоположению.² Существуют городские кампусы – наиболее распространенный и совершенный вариант проживания и досуга для педагогического и студенческого состава

¹ .Кампус в университете: что это такое? // disshelp URL: <https://disshelp.ru/blog/kampus-v-universitete-chto-eto-takoe-obzor-kampusov-pri-otechestvennyh-vuzah/> (дата обращения: 15.05.2023)

² Сергеева С.В., Дианова Ю.А. КАМПУС: СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ ТИПОВ // Современные наукоемкие технологии.. - 2021. - №№ 6 (часть 1). - С. 186-190. (дата обращения: 19.05.2023)

учебного заведения. Как правило, они располагаются на базе главного учебного корпуса, причем размеры города, где расположен кампус, скромные и небольшие. Здания и инфраструктура кампуса находятся в одном месте или раскиданы по городу, но в пределах досягаемости на шаговой или транспортной основе. Этот вид кампуса считается наиболее развитым. Здесь в одном месте находятся столовые, библиотека, спорткомплекс, общежития, учебная часть, гостиничные центры, медицинский центр, а также небольшие киоски. (см. рис. А.1 Приложения А).

Кампусы в сельской местности представляют собой более скромный вид учебных заведений, по сравнению с городскими кампусами. Они располагаются в небольших вузах провинции и базах филиалов и обычно имеют небольшой набор учебных помещений, спортивный центр, столовую для студентов и дополнительные развлекательные объекты. Такие кампусы расположены далеко от современных крупных городов и преимущественно сосредоточены в сельскохозяйственных и агропромышленных вузах. Здесь студенты могут увидеть на месте работу местных крестьянско - фермерских хозяйств, проходить практику, изучать агрокультуру, проводить полевые исследования и т.п. Обычно такие инфраструктуры расположены поблизости от местных ферм и совхозов, что придает таким кампусам особый "местный колорит".(см. рис. А.2 Приложения А).

Пригородные кампусы – это особые места, которые находятся около небольших городков, окруженных удивительной природой. Их расположение на окраине города, за его пределами, но в территории, находящейся под юрисдикцией городского округа или района. Обычно, такие кампусы находятся в пределах 100 км от университета или города, где расположен университет. Внутри кампусов есть все необходимое для полноценной жизни и учебы: новые учебные корпуса, лаборатории, общежития, столовые, кафе, ботанический сад, обсерватория и медицинский пункт. (см. рис. А.3 Приложения А).

1.2 Анализ аналогов кампуса

Успешный университетский кампус – это не только место обучения, но и место, которое имеет свой неповторимый облик и визуальный стиль. Основной акцент в таких кампусах делается на общественных пространствах, которые играют важную роль в формировании общего имиджа. Главным «знаковым пространством» может быть любое место, которое сформировано в соответствии с единой архитектурно-планировочной, композиционной идее – это может быть площадь, группа площадей, парк или зеленый коридор. Центральным местом и главным элементом формирования такого пространства Вы можете считать «центральные пространства», которые помогают создать образ университета, развивают у студентов и преподавателей чувство принадлежности к общей цели. Именно на этих местах проводятся множество публичных мероприятий: сборы, выступления, торжества. Центральное пространство доказывает, что университетская жизнь не ограничивается только учебными кабинетами и лекционными залами. Его смелые проекты и интересные решения в архитектуре и благоустройстве могут оставлять бесценный опыт для студентов и гостей кампуса.

Современные университеты отличаются не только фундаментальным подходом в образовательном процессе, но и сфокусированы на характеристиках, которые свидетельствуют о международной, инновациях, культурном разнообразии, экологической устойчивости, а также обеспечивают безбарьерный доступ. Это общие черты, свойственные концепции современных университетов. При строительстве университетских комплексов максимально используются ландшафтные особенности территории, особенности климата.

Вокруг кампуса Туринского Университета, который располагается на берегу реки Доры в Италии и создан архитектором Норманом Фостером, проложен «Путь философа» – прогулочный маршрут, который включен в систему пешеходных дорожек. Этот маршрут соединяет здания университета с обустроенной набережной и остановками общественного транспорта. Главная

круглая площадь создана внутри университетского комплекса, и вокруг нее находятся учебные и другие здания, имеющие самостоятельные входы. Живописные пешеходные пространства на большой площади, ее форма, позволяющая осуществлять проходы между зданиями, создают узнаваемые пространственные связи, которые позволяют идентифицировать студентов с Туринским университетским кампусом.

Отличным примером того, как удачно может быть реализован университетский городок, является кампус Венского Экономического Университета. Он создан с последовательной реализацией идей, направленных на формирование «открытой, вдохновляющей и социальной среды» обучения и был открыт еще в 2013 году. Этот новый кампус в Вене, расположенный в районе Leopoldstadt, дал мощный толчок для дальнейшего развития не только самого университета, но и всего окружающего района, в соответствии со стратегиями экономического роста города. Рядом с кампусом находится большая зеленая территория городского парка развлечений Пратер, а также множество станций метро, трамвая и автобусов, что делает место расположения кампуса еще более удобным и привлекательным для обучающихся.

Открытость кампуса для жителей района приносит только преимущества, позволяя им свободно пользоваться объектами научно-учебного комплекса, а также необходимой социальной инфраструктурой – магазинами, кафе, столовой, спортивными комплексами и т.д. Важно отметить, что территория неогорожена, что способствует еще большей открытости кампуса. Кроме того, построенные и планируемые объекты вблизи кампуса, значительно увеличивают значимость данной территории для развития города. Новый кампус Венского университета экономики представляет собой единое пространство, объединяющее учебные, административные, общественные здания университета. Такой подход в проектировании кампуса эффективен и практичен, позволяя создать комфортные и благоприятные условия для учебных и научных занятий студентов, преподавателей и сотрудников университета, а также для жителей города.

Планировочная структура кампуса имеет огромное значение для создания привлекательного молодежного интеллектуального пространства. Как правило, архитектура зданий, образующих комплекс, способствует погружению посетителей в атмосферу, близкую к модели современного университета. Например, центральное пространство может служить основной композиционной пешеходной осью и пространством, соединяющим все здания, составляющие научно-образовательный комплекс. Наличие общедоступного пространства обеспечивает комфортное и удобное перемещение между зданиями и создает благоприятную атмосферу для обучения и научной деятельности. Эта идея близка большинству современных успешных кампусов.

Современные проекты кампусов объединяют концепцию устойчивого развития, которая включает не только архитектурные и технологические аспекты, но и социальные. Общие принципы проектирования и строительства кампусов включают ясно читаемую единую композиционную структуру научно-образовательного комплекса с обязательным доминирующим общественным открытым пешеходным пространством, выразительный архитектурно – пространственный облик, принцип открытости, прозрачности и коммуникации, создание единой социальной общности. Ещё один принцип – создание различных общественных пространств в зданиях, которые обеспечивают условия для гармоничного развития личности, включая учебные помещения, места для отдыха и комфортного общения.

В России студенческие городки и кампусы начали свое развитие не так давно. Основная часть из них была преобразована из обычных подразделений (филиалов) или корпусов в новый формат с новой миссией. Несмотря на недавнее начало развития, эти студгородки и кампусы стали ключевыми местами для молодежи, где она проводит время, общается и получает образование.

Среди вузов страны можно выделить наиболее благоустроенные и развитые кампусы:

Кампус Сибирского федерального университета расположен в городе Красноярске и имеет городскую инфраструктуру. Современные здания университета, красивые ландшафты и зеленые зоны создают живописную атмосферу на территории вуза.

Кампус СФУ находится на острове Русский в непосредственной близости к центру Владивостока. Здесь доступны общежития на 600 человек с комфортабельными условиями проживания, фундаментальная библиотека, бассейн, спортивный комплекс и фитнес – центр для занятий спортом и поддержания здоровья. Кроме того, на кампусе имеются более 40 учебных лабораторий, мини-городок с магазинами и торговыми центрами, конгресс-холл для проведения конференций и совещаний. У студентов и преподавателей есть возможность наслаждаться прогулками по небольшой аллее, а также посещать студенческий кинотеатр. Размещение кампуса вблизи центра города делает его максимально удобным для студентов и преподавателей, которые могут наслаждаться соседством с гражданами и открытым доступом к развлечениям и культурной жизни города.

Казанский федеральный университет.

На территории Казанского федерального университета можно найти все, что только нужно для студента или преподавателя. Необычный и изысканный мини-городок, зародившийся на его базе в 2010 году, готов удовлетворить потребности самых разноплановых аудиторий. Причудливые крыши и роскошные интерьеры жилых корпусов; астрономическая обсерватория имени В. П.Энгельгарда, предлагающая необычные наблюдения и впечатления; учебный центр спорткомплекс, располагающийся на огромной территории и оснащенный всем, что нужно для профессиональных занятий спортом – все это лишь малая часть огромного количества учебно-вспомогательных учреждений, где любой студент сможет найти себе занятие на свой вкус. Библиотека, лаборатории, профилакторий, лыжная база - все условия созданы для импровизации и креативного процесса. Уже местные пейзажи, и окружающая природа помогают в этом, создавая атмосферу и вдохновение. Все это

рассказывает о душе и характере нашего ВУЗа - инновационного, креативного и удивительного, где каждый найдет свое место и сможет раскрыть свой потенциал.

В России существует множество университетов, однако не все из них нацелены на развитие современных технологий. Среди них есть примеры, которые отличаются своей инновационностью и смело идут в ногу с передовыми технологиями мира. Одним из таких университетов является Казанский (Приволжский) федеральный университет, а точнее его пригород Иннополис. Этот студенческий городок, созданный для тестирования новых технологий, расположен в 40 км от Казани. Иннополис – это четыре здания общежития, учебно-лабораторный комплекс и общая территория площадью 3,5 гектара с современной архитектурой. По ощущениям, Иннополис – нечто современное из Европы и США. Это место, где тестируются новшества из мира высоких технологий, включая технологии от Яндекса.

1.3 Анализ кампуса Амурского государственного университета

Один из молодых и перспективных вузов Дальнего Востока – Амурский государственный университет. Его главная задача заключается в обеспечении доступного, современного и качественного образования, которое будет трансформироваться через знание и опыт в высококвалифицированных специалистов нового поколения. Эти специалисты будут способны реализовать полученные знания на производстве и в предпринимательстве.

Образовательная программа Амурского государственного университета охватывает широкий спектр научных направлений, включая естественные науки, гуманитарные науки, социальные науки, технические науки и искусство. Университет предоставляет возможность получить высшее образование как на бакалаврской, так и на магистерской ступени. Для обучения студентов используется современное оборудование и технологии, что обеспечивает высокое качество образования.

Амурский государственный университет имеет широкую сеть научно-исследовательских центров, лабораторий и институтов. Студенты могут

принимать участие в научных конференциях, семинарах и практиках, что поможет им приобрести дополнительные знания и навыки для будущей профессиональной деятельности.

Кроме того, Амурский государственный университет имеет международные связи с университетами и научными центрами в различных странах. Это предоставляет возможность для студентов и преподавателей обмениваться опытом, принимать участие в международных проектах, расширять профессиональные контакты и ознакомиться с различными культурами.

Таким образом, Амурский государственный университет представляет собой привлекательное место для получения качественного и современного образования, которое обеспечит выпускникам хорошие перспективы на рынке труда и в будущей карьере.

На территории находятся различные объекты, связанные с учебным процессом и образовательной деятельностью. Это общежития, учебные корпуса, объекты общественного питания, социально-культурный центр, спортивная площадка со стадионами и тренировочными площадками, бассейн. В планах на будущее – строительство дополнительных общежитий, стадиона, новой спортивной площадки, здания для Института геологии и природопользования ДВО РАН, ледовой арены и амфитеатра, что должно расширить возможности для обучения студентов, образовательной и досуговой деятельности.

Вход в кампус расположен со стороны Игнатьевского шоссе. Вход является "лицом" университета и служит визитной карточкой. У входа установлен макет ракеты "Ангара А5".

Территория, прилегающая к учебному корпусу, находится в удовлетворительном состоянии. Территория в целом требует планового решения на основе единой концепции, создания приятной, приспособленной для современного использования среды, учета общественных требований и реконструкции или капитального ремонта проблемных участков.

Внутри кампуса появляется настоящий небольшой городок, где организованы контрастные по архитектурно-средовому приспособлению территории: большая площадь (пешеходно-спортивная рекреация), открытый пустырь и сеть учебных корпусов с общежитиями. Корпуса заняты учебными, техническими, хозяйственными, коллективными помещениями.

Наиболее важной особенностью кампуса является первый учебный корпус, в котором расположены лекционные аудитории, медиациентр, зрительный зал, кафетерий, коммуникационные пространства и другие общественные функции.

Проект должен разработать удобное функциональное зонирование этой территории. Это включает организацию мест для проведения мероприятий, создание и расширение новой открытой спортивной площадки взамен существующей, организацию мест для отдыха сотрудников и личного автотранспорта, а также ограждение прилегающей территории с необходимыми парковочными местами. Проект также включает в себя асфальтирование проезжей части, установку функционального освещения и декоративное озеленение.

1.4 Требования к современному кампусу

Как известно, со временем требования и ожидания людей по отношению к образовательным учреждениям меняются, и соответствующие изменения должны быть внесены в конструкцию и функциональность кампуса. Первым критерием хорошего кампуса является его удобное местоположение. Не каждый студент обладает автомобилем, поэтому кампус должен быть расположен рядом с общественным транспортом и иметь хорошую транспортную связь. Это обеспечит студентам быстрый и удобный доступ к образовательным ресурсам. Но удобное местоположение само по себе не является достаточным условием для современного кампуса. Необходимо также обеспечить достаточное количество аудиторий, лабораторий и учебных классов, оснащенных всем необходимым оборудованием. Кроме того, студенты и преподаватели должны иметь доступ к современной технологии и

программному обеспечению в рамках кампуса. Это поможет им эффективнее работать и взаимодействовать между собой в рамках учебного процесса. Наконец, важно уделить внимание и комфорту студентов.

Кампус должен быть организован таким образом, чтобы студенты имели достаточное количество пространства для отдыха и общения в свободное время. Это очень важно для здоровья и благополучия наших студентов. Нам нужно создать условия, при которых они могут не только учиться, но и наслаждаться приятной атмосферой кампуса. Доступность свободных пространств улучшает их психическое и физическое здоровье, а также увеличивает уровень продуктивности.

Кампус должен обладать различными по функциональности зонами, такими как зоны отдыха, зоны для занятий спортом, зоны для проведения мероприятий и т.д. Также важно иметь в виду, что количество свободного пространства должно быть связано с количеством студентов, находящихся на кампусе в данный момент времени. Так же нужно учитывать количество студентов, чтобы каждый из них мог ощутить все преимущества кампуса. В целом, свободное пространство необходимо, чтобы студенты чувствовали себя комфортно и уверенно в кампусе. Надо стремиться к тому, чтобы иметь достаточное количество пространства для обеспечения их потребностей.

1.5 Коммуникативные пространства

Университет – это нечто большее, чем просто учебное заведение. Это место, где молодые люди могут осуществлять свое самоопределение, свободно выбирать свои направления развития и находиться в пространстве для творческих решений. Одна из главных особенностей университета – это значительная свобода выбора и направления самоопределения.³ Здесь каждый студент может сам решать, какие ценности ему ближе, какое направление развития ему подходит больше всего. Таким образом, университет становится своего рода социальным лифтом, позволяющим молодым людям фиксировать

³ Егорова И. Г. Личностно-ориентированная коммуникация как процесс построения совместного когнитивного пространства: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07. М., 2001. 155 с. (дата обращения: 21.05.2023)

свою самоидентичность. Важным аспектом образования является коммуникация. Коммуникация не ограничивается простым процессом передачи информации. Она предполагает взаимодействие и обмен информацией между партнерами. Как и в любой сфере жизни, в образовании важно наличие обратной связи, что позволяет корректировать и улучшать процесс обучения. Кроме того, коммуникация характеризуется изменением во времени, что означает необходимость постоянного взаимодействия и обновления информации.⁴

Коммуникативная среда вуза – это место, где студенты могут развивать свои творческие и активные способности, становиться свободными людьми, которые стремятся к достижению высоких результатов в жизни и соображают в общем успехе организаций и сообщества. Поэтому все виды учебных и внеучебных мероприятий в вузе должны быть нацелены на поддержание и развитие коммуникативной составляющей.

Коммуникативное пространство университета – это не только сфера производства и распространения знаний, но и область взаимного обмена информацией и интересами. Коммуникация представляет собой сложный многоуровневый процесс, где уровни взаимосвязаны и могут смешиваться. Если рассматривать процесс коммуникации с точки зрения общения между студентами, то можно выделить некоторые специфические моменты, которые характеризуют этот вид общения.

Можно сделать вывод, что свободное общение между студентами более удобно и комфортно для них, так как они не увязываются в формальности и ограничениях и могут выразиться более естественно. Такой подход создает приятную атмосферу для проявления индивидуальности и более легкого взаимодействия между собой. Возможно, в таком свободном общении могут

⁴ Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию исследования / М. М. Назаров. М., 2004. С. 36. (дата обращения: 21.05.2023)

произойти более интересные и продуктивные обмены мнениями и идеями, что приводит к улучшению общих результатов и достижений.⁵

Концепция "третьего места" является важной в современном обществе, где многие люди ищут места, где они могут чувствовать себя комфортно и свободно ото всех деловых и домашних обязанностей. Третье место может быть чем-то вроде кафе, парка или библиотеки, где люди могут социализироваться и чувствовать себя частью сообщества. В то же время, концепция третьего места может быть интерпретирована не только как физическое место, но также как пространство в наших умах, где мы можем почувствовать себя свободно и беззаботно. Я считаю, что в свете современных технологий и загруженного образа жизни, роль третьих мест становится все более важной для людей, чтобы те могли отрешиться от дел и насладиться жизнью в полной мере. Именно поэтому мы должны развивать такие пространства и поддерживать их существование в нашей культуре.

Речь идет о третьих местах, то есть местах, которые находятся где-то между домом и работой или учебой. Именно здесь люди могут почувствовать себя свободными и независимыми, не ограниченными обязательствами, связанными с повседневной жизнью. Здесь каждый может стать частью общества, сделать новые знакомства и расширить свой круг общения. Особенностью третьих мест является то, что они являются местом, где все люди равны. Здесь нет иерархии социальных статусов, и каждый может почувствовать себя в своей тарелке. Именно это и привлекает людей в третьи места, позволяя им чувствовать себя увереннее и комфортнее, осваивая новые социальные роли и расширяя свой кругозор.

Можно выделить следующие варианты коммуникативных пространств, в которых мы можем общаться:

⁵ Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова. М.: Изд-во Моск. ун-та (МГУ), 1999 (дата обращения: 23.05.2023)

1. Рабочее коммуникативное пространство, где мы общаемся по работе, решаем задачи, делаем замечания и давим друг на друга требованиями.

2. Личное коммуникативное пространство, где мы разговариваем о личных проблемах, высказываем свои мнения и идеи, делимся своими переживаниями.

3. Общественное коммуникативное пространство, где мы общаемся о социальных вопросах, обсуждаем различные происходящие события, выражаем свои взгляды на жизнь и мир вокруг себя.

Каждое из этих пространств имеет свои особенности и требует своего специфического подхода. В рабочем пространстве, например, нужно уметь ясно и четко формулировать свои мысли, быть готовым к компромиссам и готовым к выполнению требований, которые могут казаться не всегда обоснованными. В личном пространстве, напротив, важно проявлять эмпатию и понимание, не ставить себя выше других, быть открытым и готовым поддержать близких людей в трудную минуту. В общественном пространстве нужно быть в курсе событий, знать свои права и уметь их защищать, а также уважительно относиться к мнениям других.⁶

Место, которое объединяет людей, в соответствии с концепцией третьих мест, играет важную роль в жизни современного общества. Оно не только доступно для различных слоев населения, но и не устанавливает формальных критериев членства или исключения. Третьи места помогают создать комфортную и открытую атмосферу, где люди, вне зависимости от их профессиональной или социальной принадлежности, могут свободно и творчески взаимодействовать. Концепция третьих мест сосредоточена на создании мест, где люди могут проводить время вне дома и рабочего места. Они служат местами встреч, общения, обмена опытом и создания новых знакомств. Такие места уже стали обычным явлением в таких городах, как Нью-Йорк, Берлин, Париж и теперь они начинают появляться и в других

⁶ Чернявская О. С. Город как коммуникативное пространство // Город меняющийся: траектории развития и культурные пространства: сб. ст. Пермь: Пермский филиал НИУ ВШЭ, 2011. С. 24–35. (дата обращения: 11.06.2023)

городах по всему миру, в том числе и у нас. С точки зрения молодежной политики, концепция третьих мест является важной составляющей жизни молодежи. Они позволяют молодежи раскрыть свой творческий потенциал, находить новых друзей, развивать свои интересы и горизонты. Третьи места открывают перед молодежью новые возможности для развития и самореализации и становятся важнейшим элементом в жизни.

Используя коммуникативные пространства, люди могут обмениваться идеями, мнениями, информацией и чувствами совершенно новыми способами, открывая возможности для более глубокого понимания мира и улавливая разнообразие культурных перспектив. Это действительно важно для современного общества, где люди находятся в постоянном изменении и требуют большей социальной связи. Коммуникативные пространства позволяют людям чувствовать себя более связанными между собой, создавая новые возможности для сотрудничества и совместной работы.

1.6 Существующие пространства для коммуникаций

Коворкинг, нетворкинг, креативный кластер – это особые коммуникативные пространства, которые всё больше и больше набирают популярность.⁷ Коворкинг - это рабочее пространство, где различные люди и компании снимают офисы вместе, чтобы сэкономить на затратах. Это не только экономически выгодно, но и предоставляет возможность обмениваться опытом и идеями. В коворкинг-центрах большое внимание уделяют комьюнити: проводят мастер-классы с приглашёнными спикерами, организуют встречи предпринимателей и отмечают праздники вместе.⁸

Важная миссия специализированных коворкинг-центров – создание комьюнити. Мероприятия и конференции, организованные в таких

⁷ Бабич С., Пархименко В. Коворкинг: концепция и перспективы // Наука и инновации. — 2014.— Т. 6. — №136 (дата обращения: 15.05.2023)

⁸ Горина Е.В. Коворкинг как «общая мастерская» в современных условиях // Контенсус. – 2015. – № 11. – С. 126–129. (дата обращения: 16.05.2023)

пространствах, позволяют предпринимателям знакомиться и запускать новые проекты⁹ (см. рис. А.4 Приложения А).

Нетворкинг, в свою очередь, это способ установления и поддержания деловых контактов через общение, проведение мероприятий и прочие действия. При этом важно не путать нетворкинг с простым смолтолком в рабочей среде и обменом визитками. Такой вид общения не гарантирует выстраивания контакта. Нетворкинг – это про более глубокое и тесное взаимодействие.¹⁰ Обычно нетворкинг делят на три типа в зависимости от модели поведения человека в ней. (см. рис. А.5 Приложения А).

1. **Позитивный.** Это когда человек старается оказаться полезным для новых знакомых и отдает больше, чем берет. В этом случае человек пытается оказать какую-то услугу, чтобы выстроить прочные отношения с уклоном на перспективное общение в будущем. Собственно, это те самые зерна, о которых говорил Гандапас. Сначала нужно потрудиться и что-то отдать, чтобы в итоге получить в несколько раз больше. Такой вид нетворкинга активно используется новичками, только начавшими развивать свою сеть знакомств.

2. **Негативный.** Такой подход часто сравнивают со скрытой манипуляцией. В этом случае человек хочет только получать блага, но не хочет что-то отдавать или готов на это только при условии, что это окупится в разы. Чисто рыночные отношения.

3. **Смешанный.** По названию понятно, что этот вид нетворкинга объединяет в себе все хорошее, что есть в позитивном и негативном вариантах, с перевесом в тот или иной тип в зависимости от ситуации.

Креативный кластер – это совокупность творческих людей или компаний, объединенных в одном месте для взаимодействия и совместной работы. Он

⁹Любченко О.А., Ганичева А.Н., Каитов А.П. К вопросу о разработке коворкинговой среды в современном вузе // Вестник КГУ . - 2018. - С. 134-138. (дата обращения: 15.05.2023)

¹⁰Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Ефимова И.Е., Цоп–Петрова И. Нетворкинг — креативный навык, соединяющий идеи с ресурсами // Креативная экономика. — 2015. — Т. 9. — № 3. — с. 253-264. (дата обращения: 10.05.2023)

способствует созданию новых идей и проектов, а также расширяет возможности участников на рынке.¹¹

Главной задачей креативного кластера является привлечение творческого сообщества города и талантливой молодежи на свою территорию, обеспечение среды и условий для зарождения в них бизнес-идей, а также производства, продвижения и продажи их продукта. (см. рис. А.6 Приложения А).

Креативные кластеры возникают на конкретных территориях в результате органичного взаимодействия различных сфер производства, труда, науки, образования и услуг. Теория креативных кластеров предлагает два подхода, которые определяют динамизм развития креативных кластеров:

При подходе "снизу вверх" ключевыми факторами развития кластера являются наличие талантливых и предприимчивых профессионалов, общее место их нахождения и подходящая для развития творчества среда. А характер их возникновения считается спонтанным. Со временем их региональная деятельность распространяется на более крупные территории, способствуя увеличению масштабов и глобализации творческих индустрий.

Тип "сверху вниз" – это когда его развитие поддерживается национальными, региональными и местными властями, а важность его функции признается как института, способствующего достижению стратегических целей развития экономики в целом.

¹¹Рунова А. Г. Арт-бизнес-кластеры в мире // / Научно-методический электронный журнал «Концепт». –. - 2017. - № № S5. - С. 1-4. (дата обращения: 11.05.2023)

2. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1 Актуальность создания коммуникативного пространства

Создание коммуникативного пространства – это необходимое условие для достижения эффективной и продуктивной коммуникации между людьми. В нашем мире, навязчивой заурядности, одиноких людей, экзистенциальных проблем и высоких технологий, становится все труднее установить гармоничные и доверительные отношения между людьми. Все чаще и чаще мы ограничиваемся поверхностным общением в социальных сетях, забывая о том, что реальное общение является более значимым и продуктивным для нас, как людей.¹² Создание коммуникативного пространства на территории имеет целью снизить барьеры между людьми и усилить взаимодействие, тем самым расширяя возможности для социального прогресса. Это может быть достигнуто через создание коммуникационных площадок таких, как: спортивных клубов, различных культурных мероприятий, образовательных программ и т.д. Все мы хотим ощущать принадлежность к чему-то большему, чем просто наша индивидуальность, и коммуникативное пространство может предоставить эту возможность. Общение с людьми разных возрастов, культур и вероисповеданий позволяет нам расширять свой кругозор и пересматривать свои устоявшиеся взгляды.¹³

Как и любой другой аспект нашей жизни, коммуникация играет огромную роль в формировании нашего окружения и влияет на то, как мы видим мир вокруг нас. Поэтому создание коммуникативного пространства достаточно актуально и важно для современного общества. Наш мир становится все более глобализированным, и люди из разных уголков мира могут легко общаться и соединяться благодаря интернету и социальным сетям. Однако это также

¹² Яковлева К.Е., Кузнецова Н.В. Проблемы организации общественно-коммуникативных точек в сложившейся жилой застройке города // 2018. - № № 1 (5). - С. 102-107. (дата обращения: 11.06.2023)

¹³ Коваленко, М. Ю. Теория коммуникации / М. Ю. Коваленко, М. А. Коваленко. – М. : Юрайт, 2016. – 466 с (дата обращения: 13.06.2023)

подчеркивает важность создания безопасного и эффективного коммуникативного пространства, где каждый человек может высказывать свои мысли и идеи без страха быть осужденным или недопонятым. Кроме того, создание коммуникативного пространства также позволяет принимать информацию и обмениваться знаниями, что становится особенно важным в эпоху информационного общества. Также это помогает улучшить качество межличностных отношений и способствует развитию успешной командной работы. Таким образом, создание коммуникативного пространства является актуальной и нужной мерой в высокотехнологичном и глобальном мире, где важно научиться эффективно коммуницировать с окружающими и понимать друг друга. Важную роль играет адекватность предположений и понимание мнения другой стороны, что в свою очередь приводит к построению доверительных отношений и плодотворному общению.¹⁴ Все это является основой для создания здорового коммуникативного пространства, которое позволяет людям эффективно общаться между собой и достигать своих целей.

2.2 Коммуникация в обществе

Конкретное применение коммуникации в сфере образования заключается в том, чтобы показать обмен информацией, а также процесс передачи информации. Известно, что общение оказывается основой взаимодействия, поэтому, как только упоминается общение, оно понимается как взаимодействие. Во-вторых, как коммуникация, общение основано на взаимном обмене информацией, что предполагает наличие взаимодействия и обратной связи между партнерами. В-третьих, коммуникация – это процесс, характеризующийся изменением во времени: коммуникационная среда вуза – это пространство, способное породить творческую, активную и свободную человеческую организацию, которая в своей жизни способна производить высокие достижения, окружающие людей, организации, сообщество,

¹⁴ Чудновская И.Н. Информационная грамотность и коды образования: социально-семиотические аспекты // Университет в глобальном мире: новый статус и миссия. Сборник материалов XI Международной научной конференции «Сорокинские чтения». М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, 2017. – С. 288–290. (дата обращения: 11.06.2023)

ориентированное на общий успех общества. Поэтому учебная и внеучебная деятельность всех видов должна быть направлена на развитие коммуникативного элемента.¹⁵

Коммуникацию можно рассматривать как форму деятельности, осуществляемую людьми, которая выражается в обмене информацией, взаимовлиянии, взаимопереживании и взаимопонимании партнеров. Она характеризует связь как двухстороннюю активность людей, предполагающую взаимосвязь между ними, сопереживание и обмен эмоциями. Коммуникация может разрешать различные задачи: обмен информацией, выражение отношения людей друг к другу, взаимное влияние, сострадание и взаимное понимание (см. рис. Б.1 Приложения Б).

Коммуникативное пространство университета существует не только на основе производства и распространения образов, но и на взаимообмене «информацией» и «интересов».

Коммуникация в студенческом кампусе играет важную роль в формировании взаимоотношений между студентами. Хорошая коммуникация может помочь студентам быстрее адаптироваться к новому окружению и создать поддерживающую среду для обучения и развития.

В студенческом кампусе есть много возможностей для коммуникации. Это могут быть и академические мероприятия, такие как лекции и семинары, и культурно-развлекательные мероприятия, такие как концерты, фестивали, клубы и спортивные соревнования.

Кроме того, в студенческом кампусе есть множество социальных мест, где студенты могут общаться, такие как столовые, библиотеки, спортивные залы и жилые комнаты. Также существуют разные группы и организации, которые могут помочь студентам находить общих интересов и развиваться.

¹⁵ Гороховская Л. Г., Антонова А. А. «Дружелюбная среда» новых публичных пространств: на примере университетского кампуса // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2015. - № Т. 13.. - С. 3131–3135. (дата обращения: 11.06.2023)

Одним из ключевых аспектов коммуникации в студенческом кампусе является умение слушать и понимать других людей. Это может быть достигнуто через участие в дискуссиях, дебатах и проектах, а также через более индивидуальное общение.¹⁶

Коммуникация разделяется на несколько видов:

1. Вербальная коммуникация – обмен информацией через словесные средства, такие как разговоры, дискуссии, переговоры и т.д. Вербальная коммуникация – это процесс передачи информации с использованием устной или письменной речи. Она включает в себя все аспекты общения, связанные с использованием языка: слова, голос, интонацию, выражение лица и жесты.

Как правило, вербальная коммуникация используется для передачи информации от одного человека другому. Она может иметь различные цели, такие как обмен информацией, убеждение, установление контакта или разрешение конфликтов. Вербальная коммуникация играет ключевую роль в нашей жизни, так как мы общаемся с другими людьми каждый день. Ее эффективность зависит от того, насколько хорошо мы можем выражать свои мысли и насколько хорошо мы понимаем мысли других людей.

2. Невербальная коммуникация – передача информации без использования слов, осуществляемая через жесты, мимику, интонацию, выражение лица, положение тела и т.д. Невербальная коммуникация - это передача информации без использования слов, используя мимику, жесты, выражение глаз, позу, тон голоса и другие физические выражения. Невербальная коммуникация может дополнить или заменить вербальную коммуникацию и может транслировать различные эмоции, намерения и отношения.

Кроме того, невербальная коммуникация может включать чувствительность к лингвистическим нюансам, таким как громкость, тон и скорость речи, а также использование пауз и остановок.

¹⁶ . Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В., Соколов. СПб., 2002. С. 24-25. (дата обращения: 11.06.2023)

Невербальная коммуникация играет важную роль в межличностных отношениях, бизнес-коммуникации, политической деятельности, медицине и других областях жизни, где важно понимать и передавать эмоциональные и контекстные смыслы.

3. Письменная коммуникация – обмен информацией через письма, электронные письма, текстовые сообщения и т.д. Письменная коммуникация - это передача информации и выражение мыслей в письменной форме. Она может осуществляться различными способами, такими как электронная почта, сообщения в социальных сетях, письма, заметки, записи и т.д.

Письменная коммуникация является важной частью делового и личного общения, а также академического и научного обмена информацией. Ее ценность заключается в том, что письменные сообщения могут сохраняться, пересылаться и использоваться в качестве доказательства, когда это необходимо.

Письменная коммуникация также позволяет точнее формулировать мысли, избавиться от неточностей и ошибок, и использовать более сложные формы выражения, такие как примеры, аналогии и цитаты. Это помогает создать более точное и информативное сообщение.

4. Электронная коммуникация – обмен информацией через Интернет, включая электронную почту, чаты, социальные сети и т.д. Электронная коммуникация – это обмен информацией, который осуществляется через электронные устройства (компьютеры, мобильные телефоны, планшеты, электронные почты, социальные сети и т.д.). Это позволяет людям распространять информацию, общаться, делать бизнес и т.д. Электронная коммуникация стала очень популярной в наше время, так как позволяет общаться с людьми в любой точке мира в режиме онлайн, экономит время, упрощает деловые процессы и увеличивает эффективность работы. Однако, следует помнить, что электронная коммуникация также может быть небезопасна, поэтому необходимо соблюдать правила информационной безопасности.

5. Межличностная коммуникация – коммуникация между людьми, имеющая личностный характер и направленная на эмоциональное взаимодействие. Межличностная коммуникация – это способ взаимодействия людей, позволяющий им общаться и передавать информацию друг другу. Она является основой для создания эффективных отношений и понимания между людьми. В межличностной коммуникации играют важную роль различные факторы, такие как язык общения, тон голоса, жесты тела, мимика лица и т.д. Они помогают правильно интерпретировать информацию и эмоции, которые передаются в процессе общения. Чтобы наладить эффективную межличностную коммуникацию, необходимо уметь слушать и понимать своего собеседника, выражать свои мысли и чувства без агрессии и конфликтов, а также учитывать культурные особенности и разницу в мировоззрении. Хорошая межличностная коммуникация способствует развитию уверенности в себе и повышению самооценки, помогает находить общий язык с разными людьми и создавать положительную атмосферу вокруг себя. В целом, межличностная коммуникация является важным аспектом нашей жизни и необходима нам для эффективного общения и достижения личных и профессиональных целей.¹⁷

Коммуникационное общение делится на пять основных этапов :

1 Начало обмена информацией – это момент, когда носитель информации должен четко представлять, что именно он хочет сообщить и с какой целью.

2 Воплощение идей в словах, символах, сообщениях. Выбираете и используете различные способы передачи информации: речь жестами, мимикой, письменными материалами, электронными средствами связи (электронная почта, электронные письма).

3 Передача информации по выбранным каналам связи.

4 Получатель информации переводит невербальную информацию в вербальную (вербальную) или невербальную;

¹⁷ Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учеб. пособ. / Ю. В. Таратухина. – М. : Юрайт, 2016. – 462 с (дата обращения: 11.06.2023)

5 Стадия обратной связи – это реакция на информацию, полученную от пользователя.

На всех этапах коммуникации могут возникать помехи и искажения смысла передаваемых данных. Информация, поступающая на коммуникатор, бывает двух видов: побуждающая и уточняющая. Побуждающая информация может выражаться приказом, просьбой, советом. Она предназначена для стимулирования какого-то действия. А стимуляция может быть разной. Это может побудить к действию. Побуждение к определенным действиям, запрет на нежелательные действия. Кроме того, может быть нарушено или нарушено какое-либо поведение или деятельность. Констатирующую информацию не следует воспринимать как прямое указание на то, что поведение может измениться. Сам характер изложения может быть разным: от нарочито безразличного тона до достаточно четкого изложения с явными элементами убеждения в его достоверности.¹⁸ Варианты сообщения задаются коммуникаторами, то есть теми лицами, от которых исходит сообщение. Коммуникатор, как правило, придерживается одной позиции: открытой – открыто высказывает свою точку зрения, анализирует различные факты, которые подтверждают его точку зрения. Закрытой является позиция коммуникатора, в которой он не заявляет о своей позиции, но прибегает к специальным средствам для того, чтобы ее скрыть. Каждая из них задает цели, задачи, которые преследуются в процессе коммуникативного воздействия, но важно то, что каждое из этих направлений обладает определенным потенциалом для повышения эффектов. Подача информации осуществляется в следующем направлении: сверху вниз: задачи, инструкции, инструкции, отчеты о проделанной работе, планы на будущее; в вертикальном направлении – планирование, доклады об исполнении задач, сообщения о личных мнениях.

¹⁸ Логинова О. К., Егорова У. Г., Бердиева А. Ш. Особенности коммуникативной толерантности студентов разной профессиональной направленности // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 1. С. 286–290. (дата обращения: 21.05.2023)

Существует два вида коммуникативных воздействий: авторитарная и диалогическая коммуникация. В первую очередь, они различаются тем, как коммуникаторы реагируют на психологическую установку, возникающую у них по отношению друг к другу. При авторитарном воздействии осуществляется установка «вниз-вверх», а при диалогическом – на равенство. Установка «снизу-вверх» предполагает подчиненное по отношению к коммуникатору положение, а также пассивное впитывание информации слушателем: коммуникант слушает, слушающий внимательно вслушивается. Реципиент не обладает устойчивым мнением по какому-либо вопросу, но если он его имеет, то может изменить свое мнение в нужное для коммуникатора. При таком подходе слушатели воспринимаются как активные участники коммуникативной деятельности, которые имеют право высказывать свое мнение и отстаивать его в ходе общения. Кроме того, различаются позиции собеседников в авторитарных диалогах. В обоих случаях слушатели выступают в роли пассивного наблюдателя, а во втором случае они вынуждены активизировать свой внутренний поиск собственной позиции. При авторитарном коммуникативном пространстве участники видят лекторов, а при диалогическом – только коммуникаторов и участников. Основная задача информационного обмена – это выработка общей точки зрения по различным вопросам или проблемам. Для общения между людьми характерна обратная связь. Суть данного механизма заключается в удвоении содержания процесса обмена информацией, которое включает в себя как содержательные, так и содержательные аспекты. В процессе межличностного общения информация обрабатывается с учетом того, как человек воспринимает и оценивает поведение своего собеседника.

Существует прямая, косвенная и обратная связь между людьми. Косвенные обратные связи – это неявная форма общения с партнером по психологической коммуникации. Для этого используются различные вопросы риторического характера, насмешательства, игривые замечания, которые могут вызвать у партнера неожиданные эмоции. В этом случае он должен знать, как реагирует

на коммуникатора и что он думает по этому поводу. В процессе общения важно не только обмениваться информацией, а и донести ее до партнеров. То есть межличностная коммуникация представляет собой особую проблему, связанную с интерпретацией сообщения, которое получает коммуникатор. Во-вторых, содержание и форма сообщения во многом зависят от личности коммуниканта, его представления о собеседнике и отношение к нему. Во-первых, послания не остаются неизменными – они изменяются в зависимости от индивидуальных особенностей личности получателя и его отношения к тексту. В процессе коммуникации могут возникнуть совершенно особенные барьеры общения. Они не имеют отношения к уязвимым местам какого-либо канала коммуникации или погрешностям кодирования или декодированию, а являются социальными или психологическими.

В любом случае, какую бы потребность ни имел человек, его нельзя игнорировать, иначе человечество снова станет дикарем.

Коммуникация становится все более важной частью жизни человека, ведь она значительно упрощает жизнь в социуме.

Коммуникативные пространства – это пространство, в котором можно общаться как с отдельными людьми так и с различными социальными группами. Можно условно разделить его на четыре уровня, каждый из которых имеет свою специфику. Все они возникают в результате сочетания трех различительных дифференциаций, которые складываются в обобщение:¹⁹

Дистанционный обмен информацией. Это различие между людьми, которые находятся рядом или на большом расстоянии друг от друга. Если они находятся в удаленном общении, то сознательно контролируют ее. Чаще всего дальняя граница формируется между двумя людьми, не знакомыми лично или состоящих в небольшом сообществе примерно из десяти. Под близко установленным общением подразумевается, что оно происходит в очень тесной

¹⁹ Гаврилова А. В. Особенности коммуникации поколения // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2016. (дата обращения: 11.06.2023)

и спонтанной связи между людьми, которые хорошо знакомы друг с другом. При близком контакте с людьми контролировать ситуацию становится довольно сложно.

Углубление общения. Это тесное взаимодействие между людьми, в котором задействованы все типичные способы взаимодействия с определенными типами людей. Общение на этом уровне, как правило, длится долго. Если люди не знакомы друг с другом достаточно близко, это можно назвать поверхностной коммуникацией. Но когда у них есть общие интересы, тогда они используют все возможные способы, чтобы установить более глубокую и длительную связь.

2.3 Формирования дизайн-концепции

Проект по организации коммуникативного пространства на территории университета имеет важное значение для создания комфортной среды для людей. Благодаря этому проекту, студенты и другие посетители университета могут ощутить, что на территории университета существует пространство, которое способствует коммуникации и общению.²⁰ Это связано с разработкой коммуникативной среды на данной территории, которая станет своего рода идеальным местом для новых встреч и общения, а также стимулирует интересные и полезные дискуссии. Задумываясь о реализации данного проекта, следует учитывать основные потребности и предпочтения пользователей, чтобы коммуникативное пространство на территории университета стало надежной основой для успешной работы и обучения.²¹

Композиционное решение планировки проявляет применение рациональности и классического понимания красоты. Формирование регулярной композиции является основой планировочного решения. Пространства, которые были сформированы, соотносятся друг с другом по принципу подобия фигур. Четкость и простота планировки несут на себе большую функцию, замысел которой состоит в подражании регулярным

²⁰ Корсун М.А. Роль парков и зеленых зон в современном городском пространстве // Вестник ВЭГУ. 2016. № 5 (85). С. 170–175. (дата обращения: 11.06.2023)

²¹ Мамаева Ю.В. Принципы организации открытых пространств в структуре города. – Астрахань: АИСИ, 2011. – 290 с. (дата обращения: 11.06.2023)

организациям принципов жизни. Планировка выполнена таким образом, чтобы раскрыть наибольший потенциал разрабатываемых объектов и сформировать единый рассказ о пространствах, их роли в восприятии облика пространства.

Такой подход позволяет лучше ориентироваться на территории университета, а также улучшает поток коммуникации между людьми. (см. рис. Б.2 Приложения Б).

Социально-функциональная направленность данного объекта – коммуникативная среда для общения и проведения мероприятий. На кампусе, в настоящий момент, отсутствуют объекты, специализирующиеся на подобной тематике.

Для разработки определены несколько функциональных зон:

1. Общественные площадки для отдыха
2. Зона амфитеатра

Это оптимальные площадки для проведения различного рода досуга, начиная от места встречи для молодых людей, заканчивая местом проведения различных мастер-классов, лекций и встреч, место для сбора единомышленников.

Первая территория предназначена для отдыха и общения среди студентов, сотрудников и горожан прибывающих на территории. Включает в себя сразу несколько разных функциональных островков с различным предметным наполнением, которые позволяют по-разному провести свой досуг. (см. рис. Б.3 Приложения Б).

Одна из зон представляет из себя ряд качелей с геометричным основанием, которое отлично вписывается в концепцию взятую для разработки территории. Основа качели имеет жесткую устойчивую форму, что позволяет чувствовать себя в ней безопасно. Так же в ее конструкции входит деревянная поверхность предназначенная для сидения, которая смягчает жесткую металлическую форму, добавляя некую экологичность и эстетику. (см. рис. Б.4 Приложения Б).

Так следующая зона включает в себя две различных, но схожих по модулю конструкции предназначенные для сидения, так можно провести время как и в

небольшой компании, так и в одиночку. Пообщаться или же заняться работой со своими гаджетами. (см. рис. Б.5 Приложения Б).

Сразу две следующих зоны представляют из себя совокупность из трех мест для сидения вокруг озелененных участков с деревом. Основания выполнены из бетона, а поверх уложено деревянное покрытие предназначенное для того чтобы можно было сесть. (см. рис. Б.6 Приложения Б).

Так же присутствует маленький сухой пруд, засыпанный мелкими камешками.

Идея создания сухого водоема на участке пришла к нам из Китая. По убеждениям китайцев на любом участке обязательно должна присутствовать вода или на крайний случай ее имитация, что наиболее удачно удалось воплотить. Этот элемент ландшафтного дизайна является по сути универсальным и может легко вписаться в любой стиль.

На второй территории находится сцена и зрительские места. (см. рис. Б.7 Приложения Б). Над основанием возведен навес из металлической конструкции. (см. рис. Б.8 Приложения Б). Так же навес покрыт тентовой тканью от природных условий, таких как дождь и солнечная погода.

2.4 Визуальный образ

В данной работе была задача создать пространство, в котором не скучно находиться. Место, где необычные формы, орнаменты, сочетания материалов сделают пребывание в такой среде комфортным, а атмосферу в нем – позитивной. Исходя из этих установок, был использован стиль лофт, который в процессе проектирования был перенесён в среду. (см. рис. Б.9 Приложения Б).

У лофта (он же чердачный, промышленный, индустриальный стиль) особый смысл и культурный код. Основные компоненты, составляющие дизайн: камень, дерево, металл, зелень, стекло.

Главной чертой лофта, отличающей его от остальных стилей, зонирование может быть весьма своеобразным. При оформлении ландшафтного дизайна, необходимо придерживаться следующих правил:

1. Тропинки и дорожки должны быть выложены из камня – плит либо каменной крошки.
2. Декор должен быть выполнен в промышленном стиле.
3. На территории сада размещают патио и прочие участки для отдыха.

Главным условием оформления является наличие естественных материалов и обилие зелени. Размещают сады либо на открытой территории перед домом либо во внутреннем дворике, если позволяет планировка. Красиво смотрится участок, представляющий собой буйно разросшуюся растительность и создающий впечатление нетронутой природы. Наличие каменных дорожек и характерного декора усиливает атмосферу стиля.

Дорожки в стиле лофт должны быть оформлены из камня. Часто их выкладывают плитами из мрамора, гранита либо бетона. Иногда тропинки посыпают гравием либо песком. Главное условие при этом – материал и его цвет должны быть натуральными.

Лофт – современный и популярный дизайн жилых помещений, а также участков. Главной его чертой является наличие больших открытых пространств и отделка натуральными материалами. Оригинальный стиль создаёт творческую атмосферу и наделяет вдохновением.

Для создания стиля лофт характерны использование открытого пространства и большого количества свободного места, поэтому нецелесообразно использовать громоздкие цветники и клумбы. Вместо этого, часто используются деревянные вазоны для озеленения пространства. Они часто располагаются в одной линии вдоль стены или по краю газона, создавая эффект рабатки, похожей на бордюр.

В середине прошлого века в США зародилось новое направление – лофт. Изначально это был стиль дизайна интерьеров, который использовался для оформления жилых помещений, созданных на базе промышленных зданий.

Идея жилья в бывших цехах и складах получила огромную популярность и привела к возникновению целого направления дизайна. Из английского слова loft, что означает "чердак", произошло название стиля, так как лофты

изначально располагались на верхних этажах промышленных зданий. Однако, благодаря своей неповторимой эстетике и функциональности, лофт стал настолько популярным, что стало модно стилизовать обычные квартиры под лофты, и стиль распространился за пределы интерьеров.

Стиль лофт в ландшафтном дизайне отличают следующие черты:

Индустриальные элементы. Важную роль в оформлении участка выполняют грубые, массивные металлические конструкции, профили и трубы. Интересно смотрится сочетание старых (или состаренных) деталей с современными элементами.

Материалы. Натуральный камень, брусчатка, неоштукатуренный бетон и грубая кирпичная кладка как нельзя лучше подходят для придания садовому участку необходимого антуража. (см. рис. Б.10 Приложения Б).

Кованые детали. Использование элементов художественнойковки также характерно для этого направления. Удобные кованые скамейки, перила лестниц, мостики и фонари освещения отличаются незамысловатым дизайном и нарочито грубым исполнением. Так в разработке территории были использованы материалы типичные для такого стиля. Такие как камень, деревянные покрытия, металлические конструкции.

3 ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1 Устройство дорожных покрытий и пешеходных зон

На территории была осуществлена работа с покрытиями, где были использованы следующие материалы: песчаник плитняк, деревянный настил, резиновая крошка (см. рис. В.1 Приложения В). Ширина всех пешеходных дорожек, аллей, тропинок в зависимости от интенсивности их использования имеют ширину (ширина движения человека): 2 м; 3 м; 3,5 м.

Дорожки и тропинки одинаковой ширины на всём протяжении. Разрешается их уширение в виде площадок для установки на них скамеек для отдыха.

Площадки для размещения скамеек должны прилегать к пешеходным дорожкам, иметь глубину не менее 120 см, расстояние от внешнего края сиденья скамьи до пешеходного пути – не менее 60 см. Длина площадки должна быть рассчитана на размещение, как минимум, одной скамьи, двух урн (малых контейнеров для мусора).

В качестве материала для мощения дорожек используется песчаник плитняк. Плитняк – это пластины из натурального камня. Пластины могут быть любой формы, средняя толщина пластин – 12-150 мм. Плитняк различают по составу: гранитный, плитняк-сланец, песчаник-плитняк и др.

Песчаник-плитняк – горная порода. Образовывается камень из осадков песка, которые слеживаются под давлением. Формируется песчаник в основном из речных и морских отложений, иногда в его основу входят пески дюн. Цементирующими веществами в песчанике выступают кремнезем, карбонаты кальция, глинистый материал, оксиды железа. Цвет камня зависит от цементирующего вещества. Встречаются песчаники розовой, серой окраски и различных оттенков желтого.

Песчаник-плитняк – слоистая порода высокой прочности с незначительной шероховатостью (до 5 мм). Песчаник выдерживает большие

морозы, прочен и долговечен. Это экологичный, легкий в обработке материал. Удельный вес песчаника – 2, 65 т/м³, сопротивление на сжатие – 200-800 кг/см².

Песчаник-плитняк пользуется большим спросом. Этот материал эстетично выглядит, удобен в обработке, устойчив к внешним воздействиям. (см. рис. В.2 Приложения В)

Песчаник-плитняк – это отличный материал для мощения дорожек на территории участка или в саду. Он имеет хорошую прочность и износостойкость, а также отлично подходит для создания эстетически привлекательного дизайна.

Как и любой материал для мощения, песчаник обладает рядом достоинств и недостатков.

К достоинствам песчаника можно отнести следующие его особенности: эстетическая привлекательность, возможность включения дорожек из песчаника в сложные ландшафтные композиции, подчеркивающие природное происхождение этого камня;

1) устойчивость к воздействию прямых солнечных лучей, его натуральная окраска не подвержена выцветанию;

2) устойчивость к низкотемпературным воздействиям;

3) отличные водоотталкивающие свойства – песчаник практически не впитывает влагу;

4) шероховатая поверхность и вследствие этого наличие естественного противоскользящего покрытия;

5) песчаник не требует специального ухода;

6) покрытие из песчаника имеет очень длительный срок службы;

7) экологически безопасный материал.

Недостаток – дорогостоящий материал. Он дороже тротуарной плитки, но дешевле, чем, например, гранит или тротуарный клинкер.

Еще один недостаток связан с формой этого материала. Продаваемый песчаник имеет неровные края. Несмотря на эстетическую

привлекательность, укладка песчаника требует определенного мастерства в подборе камней друг к другу. Из хаотичных форм отдельных камней необходимо создать целостную и гармоничную композицию. Это также приводит к увеличению временных и материальных затрат.

Чтобы использовать песчаник-плитняк для мощения дорожек, необходимо выполнить следующие действия:

1. Подготовить поверхность. Построить необходимый профиль и очистить поверхность от мусора и растительности.
2. Выложить грунтовый слой. Это поможет улучшить сцепление между плитами и поверхностью, а также обеспечит нужную дренажную функцию.
3. Разложить песчаник-плитняк. Выбрать правильный размер и расположение плит для получения нужной формы и размера дорожки.
4. Окончательная стадия. Заполнить швы между плитами песком или щебнем, чтобы улучшить сцепление и предотвратить возможный сдвиг плит на поверхности.

Следующим шагом является укрепление дорожки, что имеет неоспоримую важность в сохранении ее своего первоначального вида на протяжении многих лет (см. рис. В.3 Приложения В).

Деревянный настил.

Основные правила устройства – это выравнивание площадки, создание воздушной прослойки между грунтом и настилом, обязательное использование материала с защитой от влаги и других внешних воздействий (в том числе гниения). (см. рис. В.4 Приложения В).

При выравнивании площадки, допускаются неровности до 10...15 см.

Первоначально укладывают камни или бетонные (другие) блоки, и лишь затем уже на них опирают лаги. Для того чтобы сделать подиум выше, как показано на фото, иногда используют 2 уровня лаг. При достаточном сечении бруса расстояние между нижними и верхним ярусами должно быть не менее 2-3 м, шаг верхней балки должен составлять 60...100 мм.

Для настила лучше всего использовать палубную доску из лиственницы – материала, который сам по себе, даже без дополнительной защиты, лучше переносит внешние воздействия, чем древесина других пород. Специальные антисептики, лаки и пропитки для наружных работ, тонировка, покрывная краска сделают срок эксплуатации настила существенно больше (см. рис. В.5 Приложения В).

Резиновая крошка

В проекте используются бесшовные резиновые покрытия (см. рис. В.6 Приложения В). Это экологичный, предотвращающий травмирование материал.

Изготовление резинового покрытия может осуществляться как с использованием подручных средств, так и путем частичной механизации процесса (см. рис. В.7 Приложения В).

В качестве вяжущего элемента в клеевой смеси используется полиуретан. Клей для резиновых покрытий на полиуретановой основе отличается следующими свойствами:

Водопроницаемость. Вода не задерживается на поверхности покрытия, изготовленного с помощью полиуретана, а проходит сквозь него. Готовое покрытие может эксплуатироваться как внутри помещений с высоким уровнем влажности, так и на открытом воздухе.

Высокая устойчивость к истиранию. Подходит для изготовления полов, испытывающих большие механические нагрузки.

Упругость. Позволяет формировать травмобезопасное покрытие для занятий спортом.

Экологичность. Отсутствие вредных паров дает возможность использовать резиновые полы в помещениях для игр детей самого раннего возраста.

Долгий срок службы, обусловленный устойчивостью к ультрафиолету и резким перепадам температур.

Еще одна особенность полиуретанового связующего – затвердевание при достаточно высоком уровне влажности – 60-70% и температуре окружающей среды 20-25.

Подготовка основания

От качества и типа основания во многом зависит срок службы будущего покрытия. В нашем случае используется щебеночное основание.

Экономичность и влагопроницаемость – основные особенности основания из щебня.

Покрытие, уложенное на щебень, должно иметь толщину более 15 мм и использоваться исключительно для легких нагрузок (см. рис. В.8 Приложения В).

На площадке проведения работ производится выемка грунта.

Имеет значение и удаленность от колодцев ливневки.

Следующим этапом является уплотнение грунта и прокладывание дренажа. Затем укладываются пласты песка и щебня различной фракции с обязательным уплотнением. Верхний слой формируется из мелкого отсева.

Качественное щебеночное основание имеет небольшой уклон для отвода влаги, не содержит впадин и выпуклостей, не продавливается при ходьбе.

Бордюрный камень

Начинать укладку бордюров следует с разметки. Для этого применяются деревянные или металлические колышки с натянутой между ними веревкой. Проложенная линия должна быть ровной (см. рис. В.9 Приложения В).

После того, как траншея выкопана, необходимо залить подготовленную подушку из песка и щебня. Для этого на дно траншеи укладывается слой щебня толщиной около 10 см, затем на него насыпается слой песка толщиной около 5 см. Песок укладывается ровно и утрамбовывается. Затем начинается укладка бордюров. Бордюрные камни устанавливаются в траншею плотно друг к другу, на расстоянии 1-2 мм друг от друга. Ряды бордюров должны быть ровными и параллельными. При необходимости, для ровности можно использовать специальный уровень. После укладки бордюров между ними заполняют

промежутки песком. Для этого на поверхность бордюров насыпается песок и равномерно распределяется между камнями. Затем песок утрамбовывается, чтобы обеспечить его плотное заполнение промежутков. В конце установки бордюров необходимо проверить ровность и параллельность рядов.

Дно вырытой траншеи тщательно трамбуется. Для этого достаточно эффективно использовать ручную трамбовку, которую можно соорудить на месте из подручных средств.

На следующем этапе на дно траншеи укладывается щебень, слоем до 15 см, который также тщательно утрамбовывается. Вслед за щебнем насыпают песок, который смачивают и опять трамбуют. Когда основа готова, ей дают немного подсохнуть и приступают к замешиванию бетонного раствора. (см. рис. В.10 Приложения В).

Для приготовления раствора берут приблизительно 2,5 части чистого просеянного песка, одну часть цемента, 2 части воды и 2 части мелкого щебня. Раствор перемешивают в какой-либо емкости при помощи обычной лопаты. Далее раствор мастерком наносится на подготовленное основание слоем в несколько сантиметров (см. рис. В.11 Приложения В).

Бордюрный камень устанавливается на бетонный раствор и подгоняется по высоте с помощью молотка с резиновым набалдашником. Отдельные камни стыкуются с помощью того же бетонного раствора. После того, как бордюры установлены ровно по линии, оставшимся раствором заполняют пустоты по краям. Перед началом эксплуатации дорожного покрытия нужно немного подождать, чтобы раствор надежно схватился (см. рис. В.12 Приложения В).

Водооттоки

Так же на территории предусмотрены водооттоки. Система отвода излишков воды (ливневая канализация) предусматривается на территории объекта. На поверхности парка и сада выпадают осадки, которые частично испаряются, а часть попадает в водоотводящую сеть или просачивается в почву (см. рис. В.13 Приложения В). Значения коэффициентов стока зависят от типа

покрытия и учитывают эти явления. Величины коэффициентов стока для различных типов покрытий представлены следующим образом.

В парке предусмотрены две системы отведения воды – открытая и закрытая. Открытая система включает в себя сеть различных канав, кюветов и лотков разной ширины, глубины заложения и протяженности. Основным элементом этой сети являются осушители, которые покрывают всю территорию парка. Опыт показал, что на заболоченных территориях парков и лесопарков расстояние между осушителями должно составлять от 10 до 25 метров, а глубина заложения канав должна быть от 0,5 до 1 метра, чтобы уровень грунтовых вод был понижен до 1.

Осушители и собиратели имеют высоту 1,5 метра и используются для передвижения избыточной воды в водоемы, такие как пруды, озера и реки. Водоемы на территории объекта помогают осушать местность. Стенки канав осушителей и собирателей укрепляют дерниной, чтобы поддерживать травяной покров и защищать канавы от размывания водой (в см. рис. 3.2). Чтобы передать воду из одной канавы в другую, используются специальные железобетонные трубы диаметром от 0,5 до 1 метра. На концах труб устанавливаются кирпичные "оголовки", чтобы предотвратить разрушение грунта в этом месте во время наводнения (см. рис. В.14 Приложения В).

На городских объектах создают комбинированную систему, состоящую из открытой и закрытой сети. Комбинированная система включает открытые лотки по дорогам, водоприемные колодцы, подземные трубопроводы (ливневая канализация). Открытая сеть включает лотки, по которым вода направляется в дождеприемные колодцы и попадает в закрытую сеть, состоящую из трубопроводов.

Для закрытой сети установлены параметры для трубопроводов. Диаметр трубопровода (d) составляет: $d = 150...250$ мм при уклоне $i = 5$ ‰. Диаметр трубопровода присоединительной ветки, направленной от контрольного колодца объединенной сети до смотрового колодца магистрального канала,

составляет: $d = 200...250$ мм, при уклоне $i = 50$ ‰. У здания, сооружения диаметр трубопровода составляет: $d = 125...150$ мм, при уклоне $= 6...80$ ‰.

Для обеспечения течения дождевых вод со скоростью $0,4...0,6$ м/с и предотвращения заиливания лотков в открытой сети необходимо, чтобы минимальный уклон по дну лотков составлял 4 ‰. Открытыми лотками являются сопряжения газона с поверхностью парковой дорожки, которые могут быть выполнены из плоского булыжника, каменной плитки или специального бортового камня («поребрика»). В случае, если скорость течения воды на участках рельефа высока и может размывать полотно дороги, устраивают ступенчатые перепады. Кроме того, по всей ливневой сети устанавливают различные по назначению колодцы – дождеприемные или ливневые, для приема (перехвата) поверхностных вод, а также смотровые, для прочистки засорений в сети и в коллекторах.

Колодцы устанавливают на разных расстояниях в зависимости от диаметра труб и продольного уклона на территории парка. В частности, при диаметрах труб $100, 125, 150...600$ мм, колодцы располагают через каждые $35, 40$ и 50 м соответственно. Они должны быть закрыты сверху крышкой и устанавливаются в пониженных местах территории, у центральных входов, на перекрестках аллей и главных парковых дорог. Первый колодец располагается на расстоянии $150...200$ м от высших отметок дороги, а длина свободного пробега воды, по которой вода течет по открытому лотку, составляет $50...150$ м.

Подземные водостоки с диаметром трубы $d = 250$ мм соединяются с дождеприемными колодцами через смотровые колодцы. Колодцы, как правило, изготавливают из железобетона и оснащают металлической решеткой. Минимальный размер круглого колодца составляет $0,7$ м, а прямоугольного – $0,6 \times 0,9$ м.

Ливневая канализация – это система, которая используется для сбора и отвода атмосферных осадков, таких как дождь, снег, град и т.д. Эта система является неотъемлемой частью любого современного города или населенного пункта, поскольку позволяет избежать затопления улиц и зданий, образования

луж и водостоков на дорогах, а также сохранить окружающую среду в чистоте и безопасности.

Одним из наиболее распространенных способов отвода воды от ливневой канализации является выпуск ее в открытый водоприемник, такой как пруд, река или озеро. В этом случае, после сбора воды, она с помощью трубопроводов и колодцев направляется к открытому лотку из бетона, которым заканчивается система. Этот лоток имеет перепад, который позволяет гасить скорость водосброса и сохранять эффективность работы системы.

Устройство ливневой канализации должно проходить под контролем специализированных строительных организаций. Эти организации строят сеть по специальному проекту, который определяет трассы сетей, глубину заложения трубопроводов и колодцев, а также используемые строительные материалы. Кроме того, генеральный подрядчик по строительству объекта должен осуществлять контроль работ и обеспечивать их соответствие проекту и требованиям безопасности.

Парковка для автомобилей

Установлено законодательное требование к размерам отдельных участков парковки, которые должны соответствовать нормам по СНиП. Если при проверках или жалобах будет обнаружено нарушение этих норм, то объект или территория не смогут использоваться в качестве парковки. Люди, допустившие несоответствие намеренно или по халатности, могут быть привлечены к ответственности в случае аварийных ситуаций или других моментов, происходящих из-за нарушения указанных норм.

При рассмотрении видов парковок необходимо выделить те, которые могут быть организованы. Открытые парковки – это площадки без навеса, которые могут быть покрыты асфальтом, бетоном, камнем, плиткой или щебнем. Площадки с поликарбонатными навесами позволяют защитить машины от солнечных лучей и осадков. Экологические парковки используются не так часто, но уже имеют популярность в России. При их создании стараются

сохранить много зелени. Закрытые парковки могут быть обустроены на одно место или быть системой парковки.

При обсуждении размеров парковочного места для легковых автомобилей согласно СНиП, необходимо упомянуть о различных методах их расположения. Один из таких методов - участки, расположенные под углом в 45 градусов к трассе. Это расположение является удобным в использовании и позволяет делать проезды между рядами более широкими. Фактически, выезд из парковочного места в таком случае не требует большого пространства.

Парковочные места, расположенные под прямым углом, требуют от водителей большого мастерства и умения (см. рис. В.15 Приложения В). Это связано с тем, что заезд и выезд с таких парковок значительно сложнее, и маневр требует большего пространства. Кроме того, статистика показывает, что такое расположение парковок самое опасное для автовладельцев и проезжающих мимо. Обычно автомобили ставятся перед тротуаром, но водитель не всегда может оценить ситуацию на дороге и понять, есть ли там движущиеся транспортные средства.

Чаще всего участки парковки располагаются вдоль тротуара и параллельно проезжей части. Недостатком такого расположения является неудобство при парковке и попытке покинуть стоянку, особенно если автомобилисты выезжают за пределы установленных границ парковочного места. Более того, не все владельцы автомобилей владеют навыками параллельной парковки, и начинающим водителям подобный маневр может показаться тяжелым.

Установленные нормы Размеры разметки парковочных мест должны соблюдаться по причине того, что необходимо обеспечивать возможность беспрепятственного проезда на парковочное место и соблюдать нормы и правила безопасности.

При оборудовании участка под углом в 90 градусов ширина его должна быть 5,5 метра, при этом на одну ТС выделяется не менее 13 квадратов. Если стоянку размещать под углом в 45°, то ширина места должна быть 5 м, но

площадь под одну машину выделяется от 18 м. Нормы парковочных мест закреплены в Приказе Министерства экономического развития РФ № 792, определяющего минимальные и максимальные размеры машино-мест. Так, нижний предел парковочного участка должен находиться на отметке 5,3 на 2,5 метра, а верхний – размером 3,5 на 6,2.

При оснащении парковки параллельного типа выбирают удаленный участок от дороги, чтобы обеспечить безопасность выхода пассажиров из автомобиля. Рекомендуемое расстояние между парковками и дорогой составляет от 2 до 3 метров, а ширина каждого места может быть минимальной – 2,5 метра. Если стоянки будут расположены между дорогами, ширина должна быть оборудована с запасом для обеспечения безопасности пешеходов.

Перпендикулярные парковки чаще всего располагают на тех участках, которые представлены большой площадью – это позволяет свободно попасть на саму стоянку, а также выехать из нее. Машина в таком случае не будет мешать другим передвигающимся по дороге транспортным средствам. Чаще всего такой тип парковки применяется для небольших участков, так называемых карманов, ширина которых составляет не менее 5 метров. (см. рис. В.5 Приложения В).

Для стоянок большого размера наиболее подходящей является парковка под определенным углом. При таком расположении транспортных средств они стоят в параллельных рядах, а между передними частями автомобилей наносится зигзагообразная линия.

Также стоит учитывать, что разметка на парковке должна быть четкой и понятной для всех пользователей. Это означает, что размеры парковочного места должны соответствовать стандартам и позволять автомобилю свободно маневрировать в него и выезжать из него. Кроме того, следует учитывать такие факторы, как уклон и геометрические особенности парковки, чтобы обеспечить максимально комфортные условия для пользователей. Важно также использовать качественные материалы и технологии нанесения разметки, чтобы она была прочной и долговечной (см. рис. В.16 Приложения В).

Чтобы обеспечить безопасность всех участников дорожного движения, которые могут перемещаться по территории, садиться или выходить из машины, парковаться или выезжать с территории, организации и физическим лицам необходимо строго соблюдать установленные параметры при оснащении парковки.

3.2 Конструктивно-технологическое обоснование объектов благоустройства территории

3.2.1 Конструктивное решение навеса

Пространственно-стержневые конструкции

Как конструктивный элемент, стержень может быть различным по расположению в пространстве. Таким образом, из стержней можно создавать как регулярные, так и нерегулярные направленные несущие системы в трехмерном пространстве. Такие пространственные системы работают в разных плоскостях и используются в качестве основных несущих конструкций, способных перекрывать большие пролеты и имеют привлекательный внешний вид (см. рис. В.17 Приложения В).

В соответствии с принятой классификацией несущих систем, пространственные стержневые конструкции считаются активными по вектору разложения внешнего силового потока. Они не только распределяют дискретно усилия внутри системы, но и заземляют их потом на опоры. Сила, приложенная к любому узлу пространственной системы и свободно направленная, вызывает усилия в первую очередь в элементах, которые непосредственно примыкают к этому узлу, то есть пространственную реакцию всей системы, что похоже на реакцию сплошной среды.²²

²² В. В. МИХАЙЛОВ, М. С. СЕРГЕЕВ ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ СТЕРЖНЕВЫЕ КОНСТРУКЦИИ ПОКРЫТИЙ (СТРУКТУРЫ). - Владимир : Министерство образования и науки Российской Федерации Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», 2011

Замкнутые контуры могут быть созданы ферменными конструкциями, которые также могут быть выгнуты по образующей.

Создания внутреннего объема с регулярной складчатой фактурой, соответствующего архитектурным или функциональным требованиям, эффективным методом является использование двухслойных оболочек. Эти оболочки образуются путем соединения двух стержневых уровней с помощью регулярных промежуточных соединительных элементов.

Полученные системы могут быть локализованы в виде плит, оболочек, складок и т. д. любой конфигурации, и способны перекрывать большие пролеты, имея при этом значительную жесткость и светопрозрачность.

Такие конструкции также принято называть структурными или же сокращенно «структурами». Для обеспечения геометрической неизменяемости, пространственные стержни объединяют в пирамиды, которые могут иметь квадратное, треугольное или шестиугольное основание. Таким образом, структуры могут быть созданы на основе пентаэдров. Возможно, создать тетраэдры или гексаэдры.

Также стоит отметить, что благодаря своей гибкости и прочности, стержневые конструкции позволяют создавать уникальные формы и дизайны, что открывает широкие возможности для архитекторов и дизайнеров.

Наконец, не менее важно то, что стержневые конструкции имеют высокую устойчивость к воздействию различных внешних факторов, таких как ветер, снег и землетрясения, что делает их безопасными для использования в различных условиях и климатических зонах.

Таким образом, стержневые структурные конструкции – это не только эффективное решение для строительства, но и возможность для творческого подхода к проектированию, а также гарантия безопасности и надежности в экстремальных условиях.

Рассчитывают элементы перекрестных ферм и развитых из плоскости так же, как и плоские на растяжение и устойчивость, учитывая распределение усилий в пространстве. Силовой вектор в перекрестных фермах

рассматривается как единая стержневая плита. Определяющие факторы конструкции и применимости таких систем – это пролет, нагрузки и возможная высота здания. Используемые типы сечений в перекрестных фермах такие же, как и в обычных фермах.

При расчете структурных покрытий обычно учитывается шарнирные примыкания в узлах, что позволяет рассчитывать их элементы только на центральное растяжение или устойчивость при сжатии в зависимости от действующих усилий, а также проверять максимально допустимые прогибы всей конструкции. Структурные конструкции отличаются от традиционных решений тем, что не имеют характерных связей и обладают общей пространственной жесткостью. Повышенную жесткость и унификацию элементов получаемых конструкций обеспечивают двухслойные стержневые структуры.

Структурные конструкции, как и все многосвязные системы, имеют значительную живучесть – способность не разрушаться и сохранять основные эксплуатационные качества при исключении из работы некоторых элементов за счет перераспределения усилий. Таким образом, структуры хорошо защищены от опасности прогрессирующего разрушения, когда конструкция разрушается из-за одного элемента по принципу домино (см. рис. В.18 Приложения В).

В проектировании пространственных стержневых систем, тип опирания является важным фактором. Три типа опор пространственных систем отличаются в зависимости от действующих усилий:

- 1) точечные опоры на колонны со стержневыми капителями или без них;
- 2) множественные опоры с помощью рядов колонн или ветвей колонн;
- 3) опирание на подстропильные конструкции либо сплошные стены;

В целом применение стержневых оболочек в современных условиях высокой автоматизации, контроля проектирования и изготовления конструкций позволяет создавать самые разнообразные и смелые формы, иногда поражающие воображение.

Устройство навеса

Над конструкциями сцены и зрительских мест были установлены пространственно-стержневые конструкции. Роль опор выполняют металлические фермы квадратного сечения .

В данном случае в качестве аналога использовалась конструкция с пространственными конструкциями типа «Кисловодск». Данная конструкция является многофункциональной и защищает посетителей от солнца и дождя, так как покрыта тентовой тканью ПВХ (см. рис. В.19 Приложения В). К этой конструкции крепится освещение, медийная техника и прячутся провода от осветительных приборов.

Специальные навесы для создания тени, называются тентовыми или теневыми парусами. Они могут иметь от 3-х до 6-ти углов и предназначены для защиты определенной территории от солнечных лучей и частично от атмосферных осадков. Натяжные тентовые системы блокируют около 90-95% ультрафиолетовых лучей и не нагреваются, что является их преимуществом. Эти паруса "дышат", что способствует циркуляции воздуха через ткань, создавая прохладное пространство. Температура под навесом может быть на 5-10 градусов ниже окружающей. Теневые навесы легко моются и не покрываются плесенью при обдуве легким ветром. Правильно установленные паруса имеют достаточный запас прочности на разрыв и выдерживают сильные ветровые нагрузки.

Металлические опоры, изготовленные из высококачественной стали и оформленные в оттенок тента или контрастирующие с ним, являются одним из компонентов конструкции. Другими элементами являются тент, изготовленный из прочной ПВХ-ткани, и крепежные элементы. Сначала монтируются стойки, на которые затем надевается парус. Размеры крепежных элементов и опор зависят от размеров тента. Для натяжения ткани в канте паруса устанавливается трос, называемый тросподбором, который позволяет покрыть как можно большую площадь.

3.2.2 Конструктивное решение сцены и мест для сидения

Основание сделаны из монолитно-бетонной конструкции. Сверху положено деревянное покрытие, такое как террасная доска (см. рис. В.20 Приложения В). Готовую конструкцию облицовывают деревом для придания приятного внешнего вида.

Монолитный бетон практически вытеснил с рынка строительных материалов силикатный и красный кирпич и создает достойную конкуренцию пенобетонным блокам, шлакоблокам и «каменным» материалам других видов.

Преимущества технологии монолитного бетона:

1. Относительно низкая себестоимость строительства;
2. Возможность возведения «коробки» сооружения своими силами, не привлекая дорогостоящий наемный труд каменщиков;
3. В разы большая скорость строительства при всех прочих равных условиях: прочности, долговечности, сейсмостойкости и огнестойкости;
4. Возможность строительства при отрицательных температурах окружающей среды;
5. Возможность получить любые архитектурные формы и планировки, обусловленная «гибкостью и пластичностью» материала.

Фундамент в виде монолитной плиты отлично подходит для возведения жилых и хозяйственных построек на проблемных грунтах. Этот тип сооружения отличается высокой несущей способностью, сейсмоустойчивостью, его невозможно подмыть грунтовыми водами.

Заливку монолитной плиты следует произвести в максимально сжатые сроки, иначе нарушится принцип «монолитности». Это значительно ухудшит несущую способность фундамента, и сведет на нет его преимущества.

Самый лучший вариант, рассчитать теоретический расход бетона, увеличить его на 10% (умножить теоретический расход в метрах кубических на 1,1) и заказать готовый строительный материал на бетонном заводе. Если купить готовый материал невозможно, надо быть готовым к круглосуточному изготовлению бетона своими силами.

По объективным причинам, монолитные лестницы из бетона предпочтительнее стальных и деревянных конструкций. Строительство с использованием этой технологии обладает рядом преимуществ. Во-первых, она позволяет легко «вписаться» в любые габариты отведенного пространства. Во-вторых, она обеспечивает возможность реализации любых архитектурных форм. И, наконец, строения, построенные с применением этой технологии, отличаются долговечностью и прочностью, а также имеют невысокую стоимость строительства.

Общие требования: марка бетона для заливки не ниже М200, обязательное армирование и обязательный уход за свежесозиданным бетоном.

3.3 Обоснование освещения

При проектировании и строительстве уличных фонарей учитывается много факторов, как например, географическое местоположение, климатические условия и технологии производства. Использование солнечной энергии делает их экономически выгодными и более эффективными.

Опоры уличных фонарей изготавливаются из металлической конструкционной стали или алюминия прочного качества. Метод монтажа опор прямостоечный – в грунте вырубается шурф, опора устанавливается в него и фиксируется бетоном. Этот метод монтажа простой и не требует сложной техники. Высота фонарей составляет 6000 мм, опора имеет круглое сечение диаметром 70 мм, а верхняя часть имеет размеры 400х400 мм и покрыта сверху черной порошковой эмалью. Сначала может показаться, что свет исходит прямо с крышки светильника, но на самом деле источник освещения находится внутри на верхней части фонарного столба и отражается от крышки.

Основной составляющей всей будущей конструкции является фундамент. Сначала выкапывается или бурится отверстие в земле, в которое устанавливается закладная деталь фундамента, а затем производится заливка бетонной смеси. Размеры и форма фундамента, а также его глубина, выбираются с учетом предполагаемой нагрузки на осветительную конструкцию. На данный момент широкое распространение получили

конструкции, где соединение между фундаментом и опорой выполнено через фланец. Преимуществом данного типа является ускорение монтажа при отсутствии снижения прочности.

Для достижения необходимой прочности бетону требуется определенное время, которое для низких стоимостей может достигать 20 дней. В течение этого времени следует избегать лишних нагрузок. Использование фланцевых соединений позволяет предотвратить возникновение нежелательных напряжений. При прямосточных конструкциях, где опора располагается в фундаменте, необходимо выполнить дополнительные работы перед заливкой бетоном. При использовании фланцевого соединения в залитое основание помещается закладной элемент. После полного отвердения бетона осветительная опора крепится при помощи болтового соединения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Следует отметить, что проект по организации коммуникативного пространства на территории университета является важным элементом развития университетской среды. Он улучшает условия для учебы и повышает качество жизни студентов и сотрудников университета, создавая комфортную и продуктивную среду для общения и обмена опытом.

Выполнена работа по исследованию и формированию коммуникативной среды на территории кампуса. В заключении можно сделать вывод о сформированном пространстве как олицетворении места притяжения на территории кампуса. Для создания данной работы были проведены такие исследования как:

Выявление основных типов коммуникаций, точек притяжения. Общее настроение и контекст пространства складывается из покрытий территорий, которые имеют различные формы и материалы.

Коммуникативное пространство предусматривает качественную социальную активность студентов, развитие творческого потенциал. Объект становится завершающим элементом на территории кампуса в сфере досуга.

Он формирует совершенно новую среду для университета. Сформированные пространства – территория с местами для отдыха, уединенное место отдыха, пространство с объектами создают совершенно разный подход к восприятию пространства, за счет конфигураций представленных объектов малых архитектурных форм, покрытий, дендрологического разнообразия, представленного в ландшафте.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кампус в университете: что это такое? // disshelp URL: <https://disshelp.ru/blog/kampus-v-universitete-chto-eto-takoe-obzor-kampusov-pri-otchestvennyh-vuzah/>
2. Сергеева С.В., Дианова Ю.А. КАМПУС: СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ ТИПОВ // Современные наукоемкие технологии.. - 2021. - №№ 6 (часть 1). - С. 186-190.
3. Егорова И. Г. Личностно-ориентированная коммуникация как процесс построения совместного когнитивного пространства: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07. М., 2001. 155 с.
4. Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию исследования / М. М. Назаров. М., 2004. С. 36.
5. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова. М.: Изд-во Моск. ун-та (МГУ), 1999
6. Чернявская О. С. Город как коммуникативное пространство // Город меняющийся: траектории развития и культурные пространства: сб. ст. Пермь: Пермский филиал НИУ ВШЭ, 2011. С. 24–35.
7. Бабич С., Пархименко В. Коворкинг: концепция и перспективы // Наука и инновации. — 2014.— Т. 6. — №136
8. Горина Е.В. Коворкинг как «общая мастерская» в современных условиях // Контенсус. – 2015. – № 11. – С. 126–129.
9. Любченко О.А., Ганичева А.Н., Каитов А.П. К вопросу о разработке коворкинговой среды в современном вузе // Вестник КГУ . - 2018. - С. 134-138.
10. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Ефимова И.Е., Цоп–Петрова И. Нетворкинг — креативный навык, соединяющий идеи с ресурсами // Креативная экономика. — 2015. — Т. 9. — № 3. — с. 253-264.

11. Рунова А. Г. Арт-бизнес-кластеры в мире // / Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. - № S5. - С. 1-4.
12. Яковлева К.Е., Кузнецова Н.В. Проблемы организации общественно-коммуникативных точек в сложившейся жилой застройке города // 2018. - № № 1 (5). - С. 102-107.
13. Коваленко, М. Ю. Теория коммуникации / М. Ю. Коваленко, М. А. Коваленко. – М. : Юрайт, 2016. – 466 с
14. Чудновская И.Н. Информационная грамотность и коды образования: социально-семиотические аспекты // Университет в глобальном мире: новый статус и миссия. Сборник материалов XI Международной научной конференции «Сорокинские чтения». М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, 2017. – С. 288–290.
15. Гороховская Л. Г., Антонова А. А. «Дружелюбная среда» новых публичных пространств: на примере университетского кампуса // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2015. - № Т. 13.. - С. 3131–3135.
16. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В., Соколов. СПб., 2002. С. 24-25.
17. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учеб. пособ. / Ю. В. Таратухина. – М. : Юрайт, 2016. – 462 с
18. Логинова О. К., Егорова У. Г., Бердиева А. Ш. Особенности коммуникативной толерантности студентов разной профессиональной направленности // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 1. С. 286–290.
19. . Гаврилова А. В. Особенности коммуникации поколения Z // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2016.
20. Корсун М.А. Роль парков и зеленых зон в современном городском пространстве // Вестник ВЭГУ. 2016. № 5 (85). С. 170–175.

21. Мамаева Ю.В. Принципы организации открытых архитектурных пространств в структуре города. – Астрахань: АИСИ, 2011. – 290 с.
22. В. В. МИХАЙЛОВ, М. С. СЕРГЕЕВ ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ СТЕРЖНЕВЫЕ КОНСТРУКЦИИ ПОКРЫТИЙ (СТРУКТУРЫ). - Владимир : Министерство образования и науки Российской Федерации Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», 2011

ПРИЛОЖЕНИЯ А
Исследовательский раздел

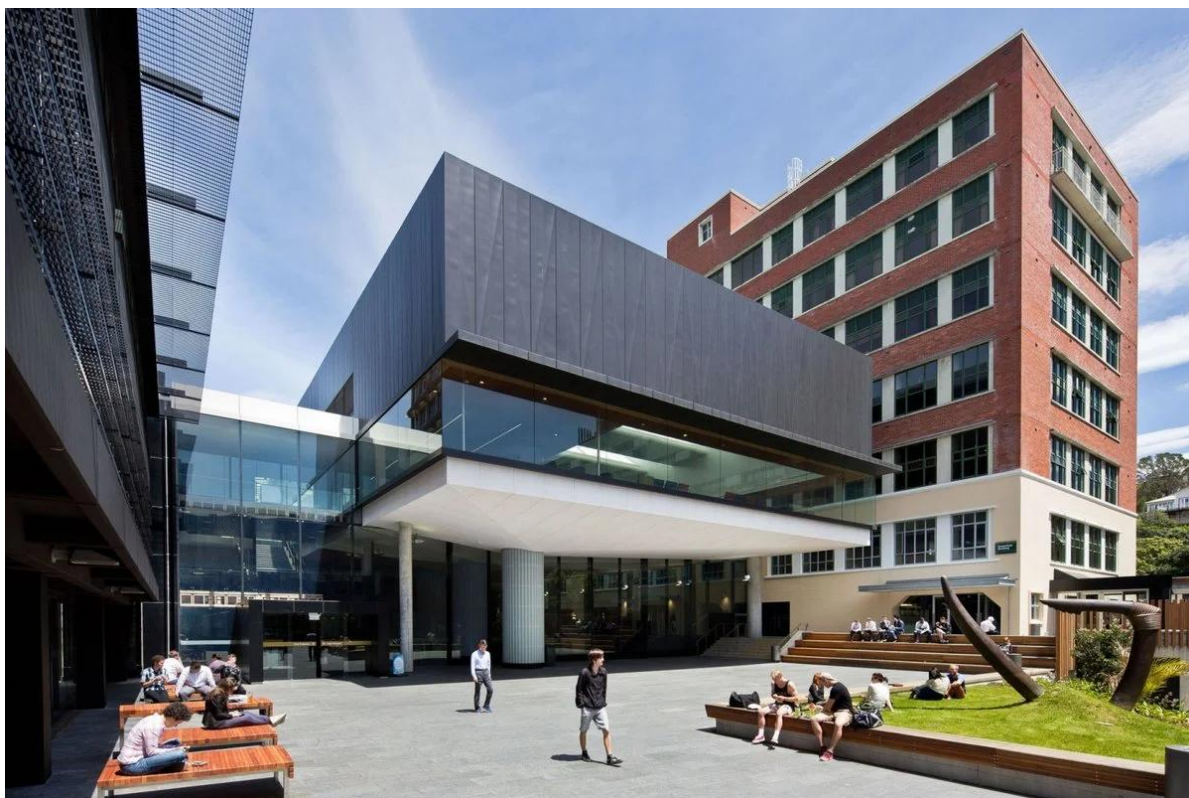


Рисунок А.1- Городские кампусы



Рисунок А.2- Кампус в сельской местности

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А.3- Пригородные кампусы

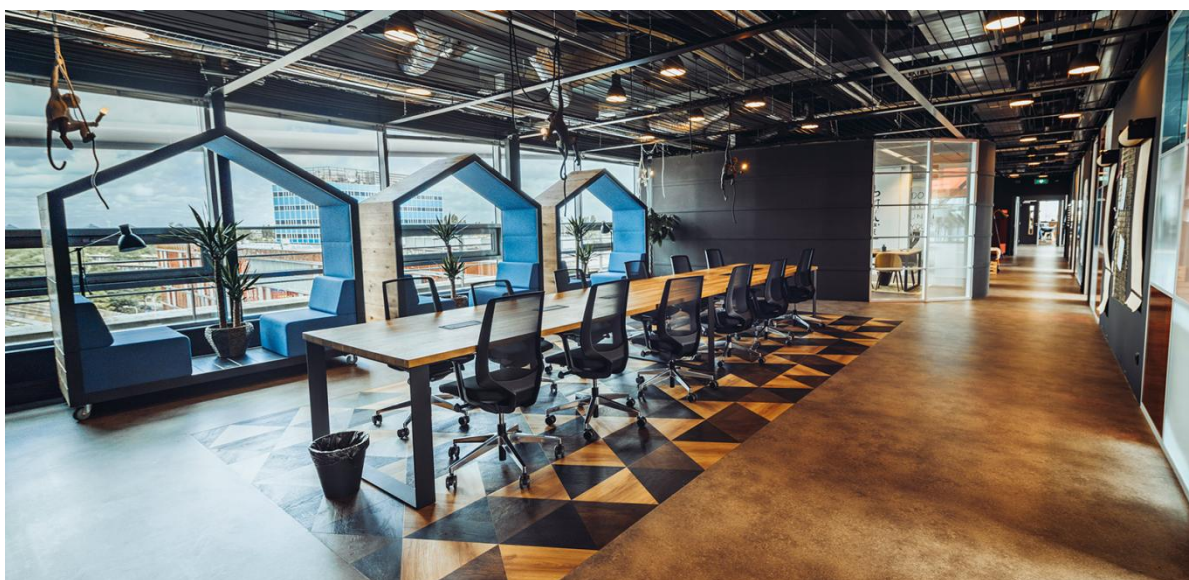


Рисунок А.4-Коворкинг

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А.5-Нетворкинг



Рисунок А.6- Креативный кластер

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Концептуальный раздел



Рисунок Б.1-Коммуникация



Рисунок Б.2-Разработанная территория

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Рисунок Б.3-Вид на территорию



Рисунок Б.4 -Визуализация с видом на качели

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Рисунок Б.5 -Визуализация с видом на лежаки



Рисунок Б.6 -Визуализация с видом на места для отдыха

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

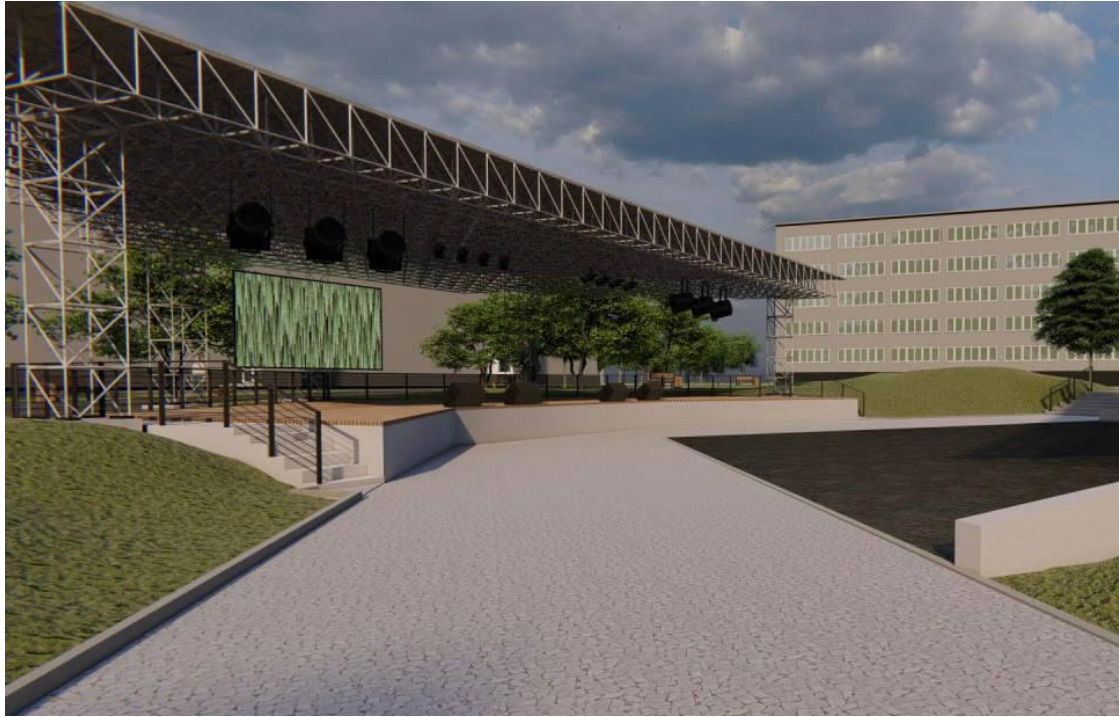


Рисунок Б.7 -Визуализация с видом на сцену

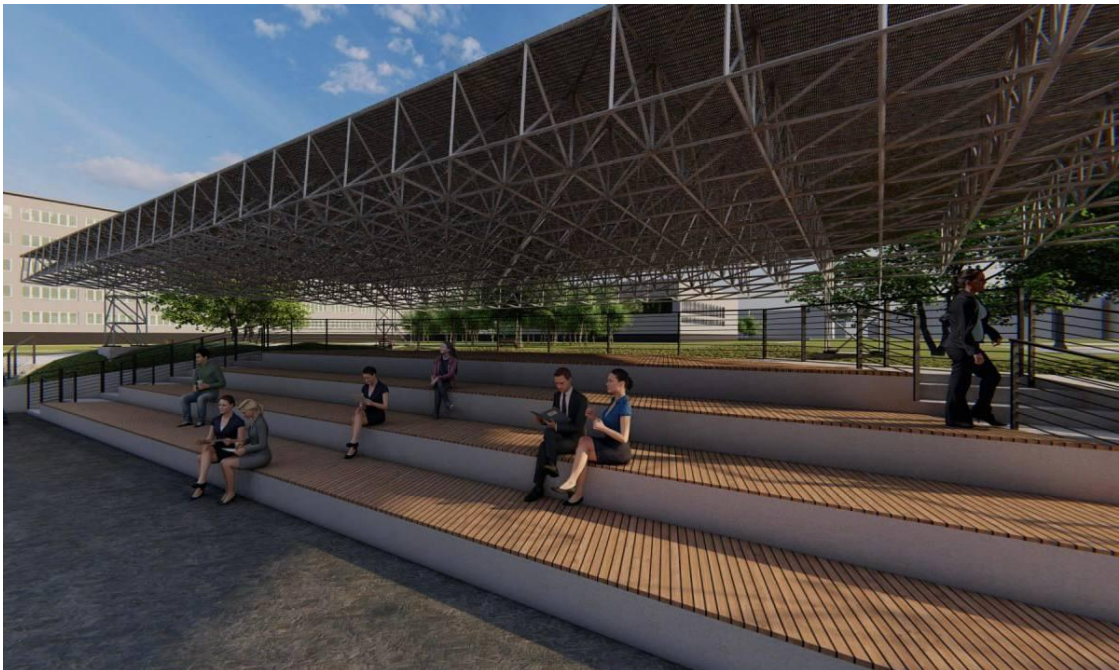


Рисунок Б.8 -Визуализация с видом на места для сидения

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Рисунок Б.9 – стиль лофт в ландшафте

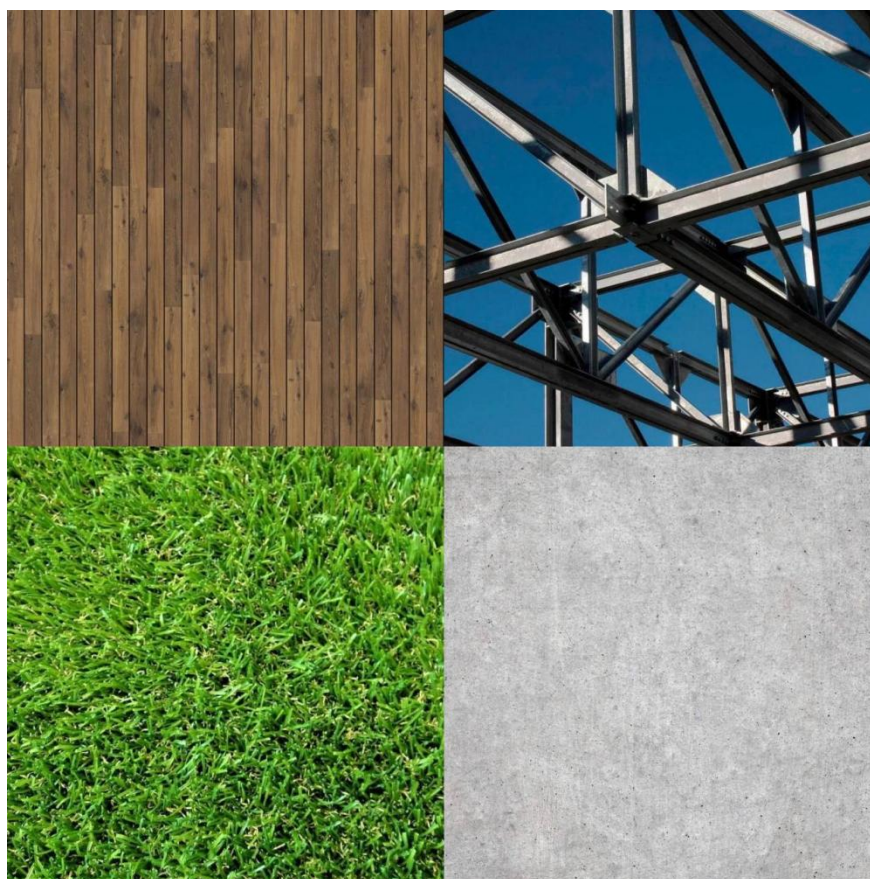


Рисунок Б.10 – материалы в стиле лофт

Приложение В

Инженерно-технологический раздел

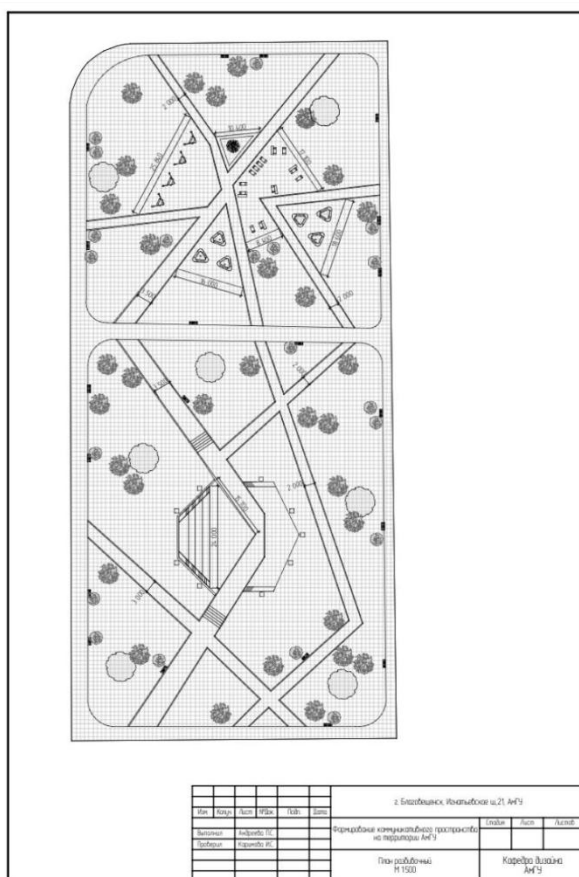


Рисунок В.1 – Разбивочный план



Рисунок В.2 – Песчаник-плитняк

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

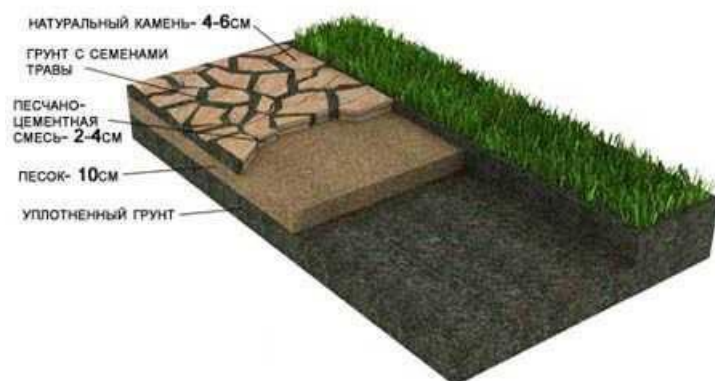


Рисунок В.3 – Укладка плитняка



Рисунок В.4 – Деревянный настил

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В



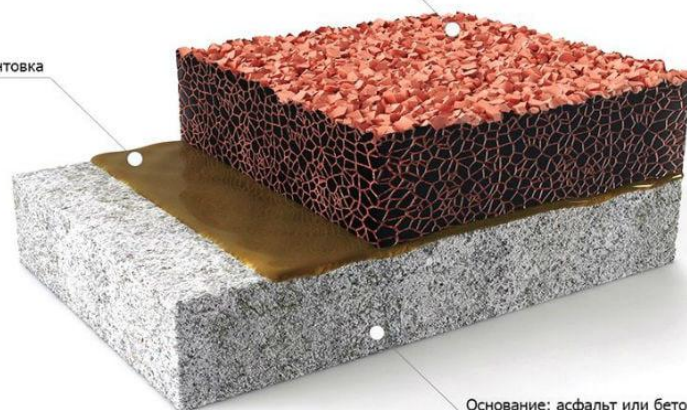
Рисунок В.5 – Укладка деревянного настила



Рисунок В.6 – Резиновая крошка

Резиновое покрытие 10-30 мм: резиновая крошка 2-4 мм, клей, пигмент

Праймер-грунтовка



Основание: асфальт или бетон

Рисунок В.7 – Укладка резинового покрытия

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

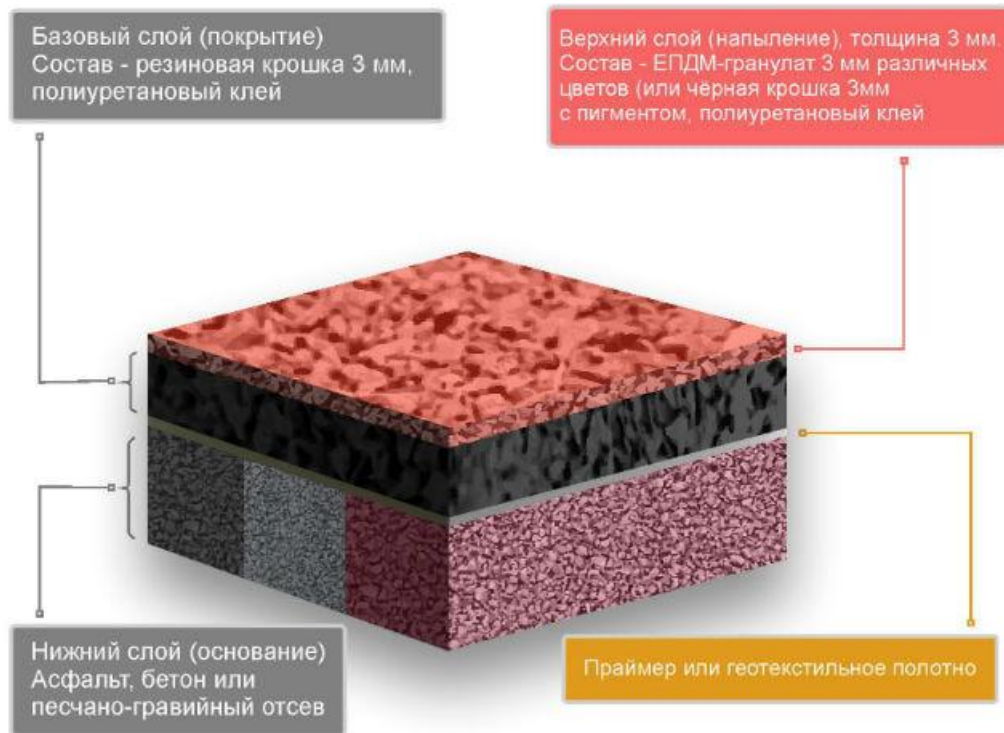


Рисунок В.8 – Двухслойная технология укладки



Рисунок В.9 – Бордюрный камень

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В



Рисунок В.10 – Укладка бордюрный камень

Узел 1.4. Принципиальная схема сопряжения покрытий из бетонной плитки (плитки из натурального камня)

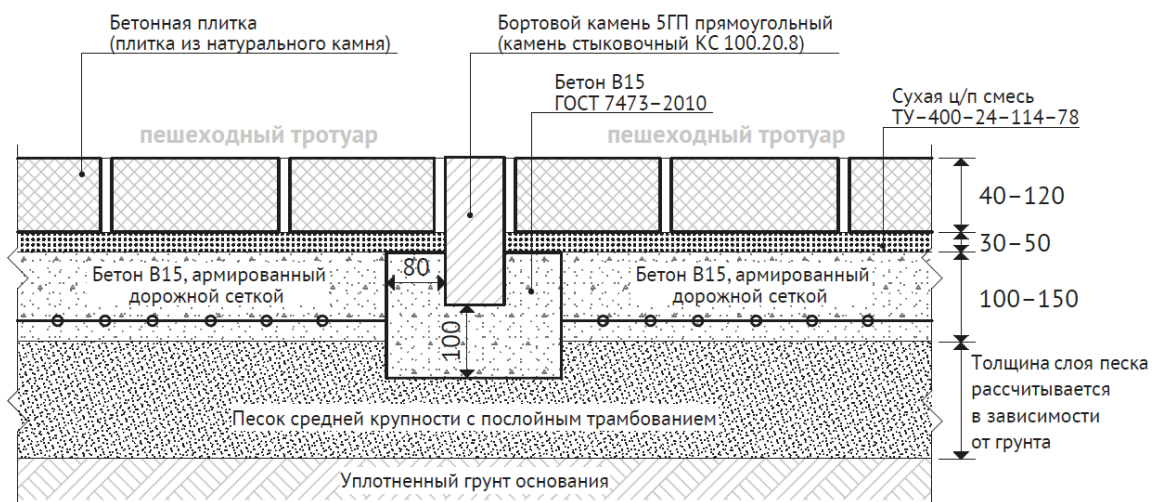
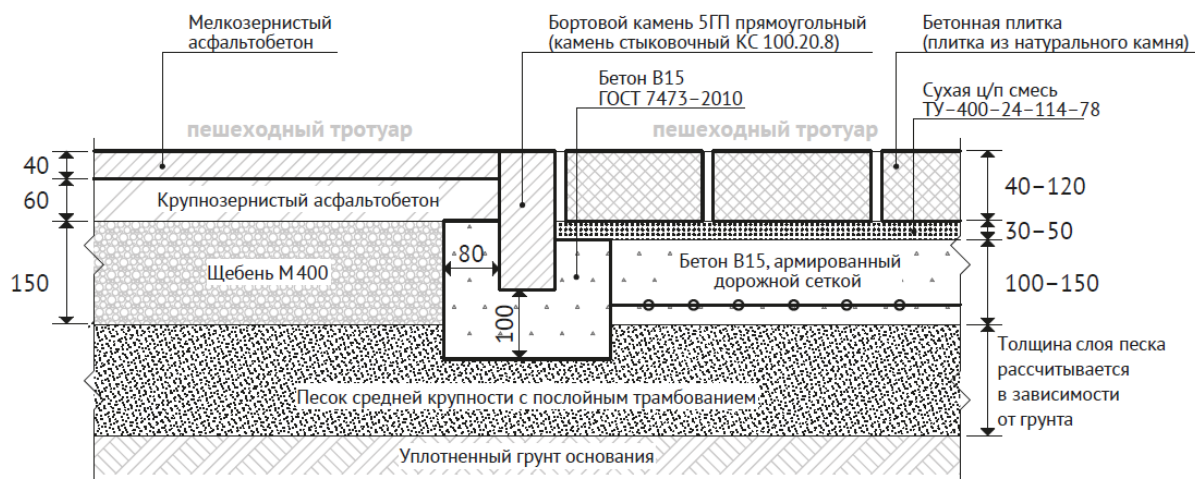


Рисунок В.11 – Сопряжение покрытий из бетонной плитки и натурального камня

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Принципиальная схема сопряжения асфальтобетона и бетонной плитки
(плитки из натурального камня)



*В случае сопряжения асфальтобетонного покрытия с бетонной плиткой возможно использовать в качестве разделителя бетонную брусчатку.

Рисунок В.12 – Сопряжение асфальтобетона и бетонной плитки



Рисунок В.13 – Водоотток пешеходных зон

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Сечение А-А

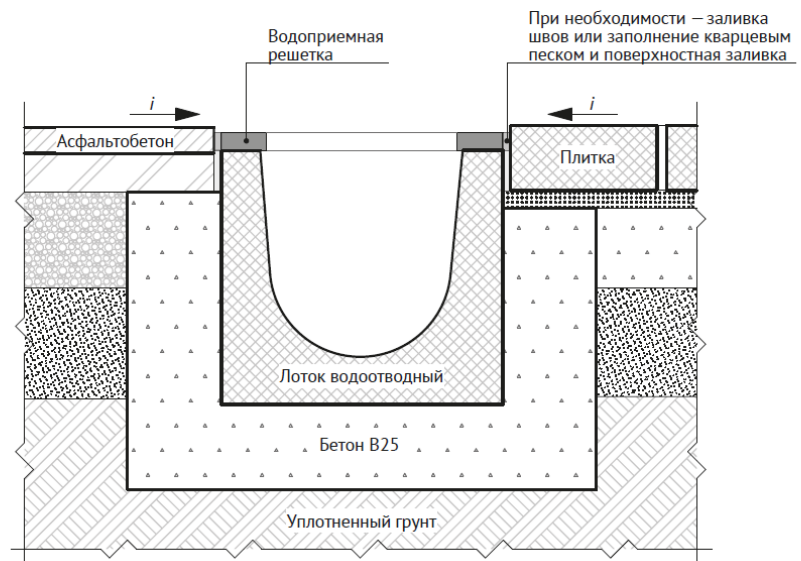


Рисунок В.14 – Водоотток пешеходных зон

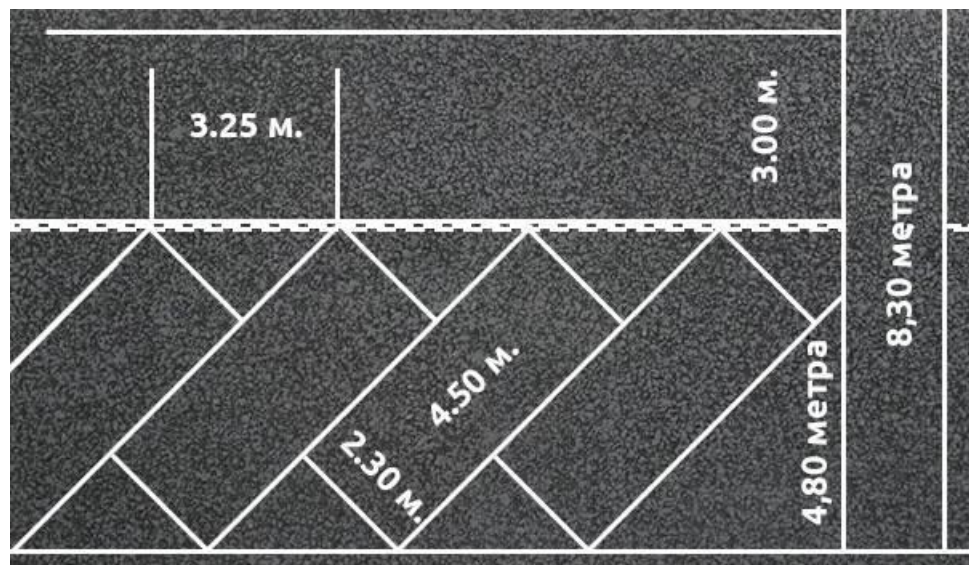


Рисунок В.15 – Парковочные места, расположенные под углом

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

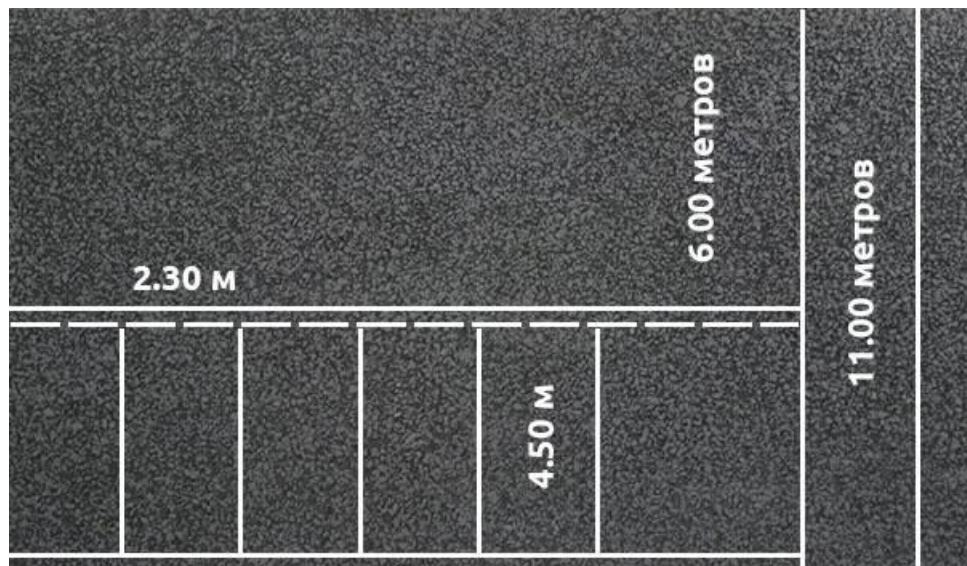


Рисунок В.16 – Парковочные места, расположенные под прямым углом

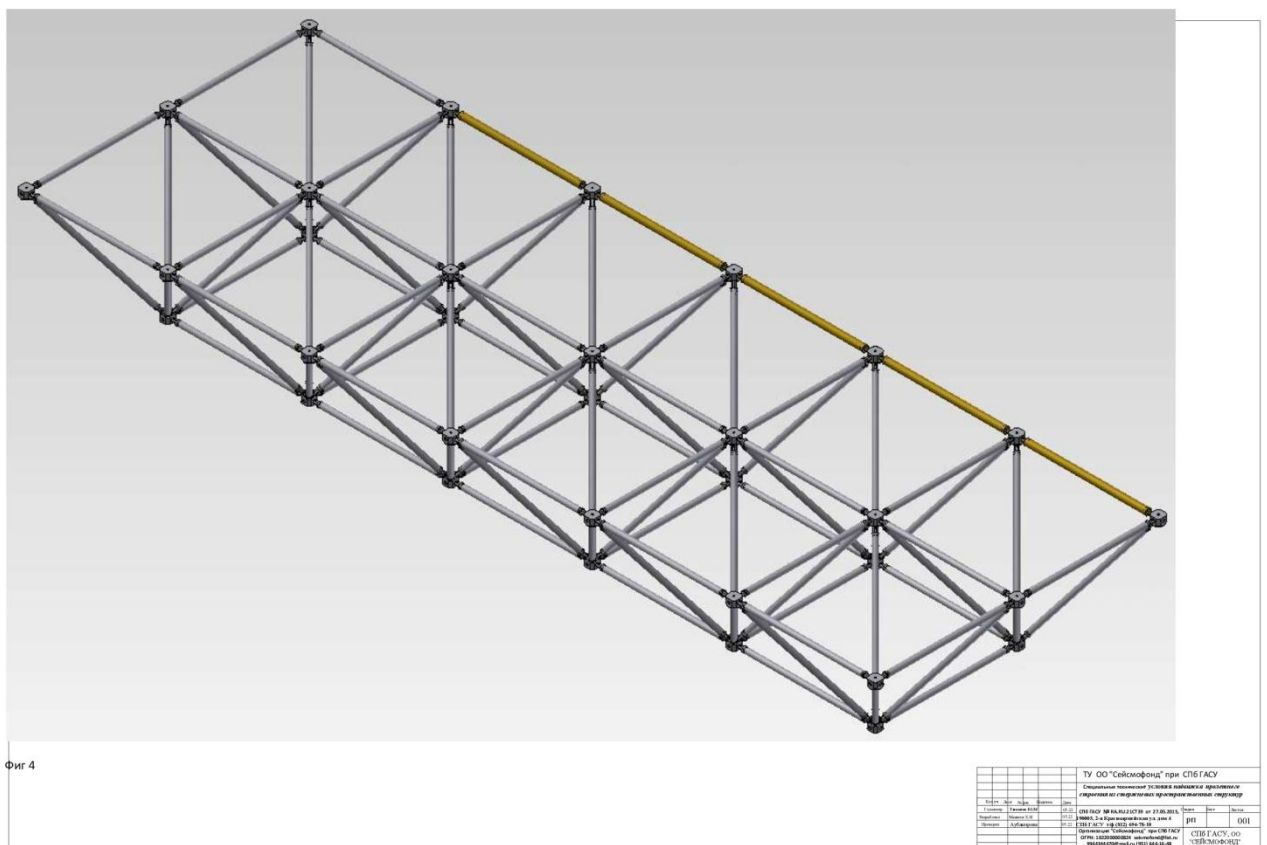


Рисунок В.17 – Пространственные стержневые конструкции

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

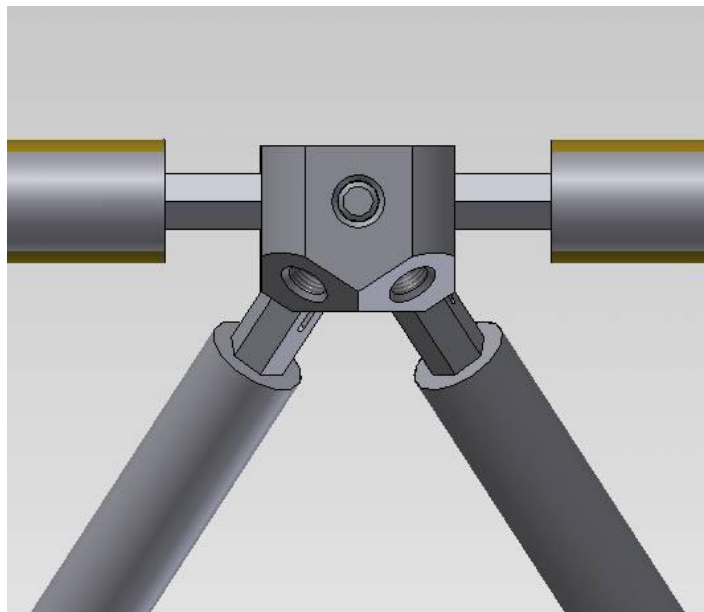


Рисунок В.18 – Соединение конструкций



Рисунок В.19 – Тентовая ткань ПВХ

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

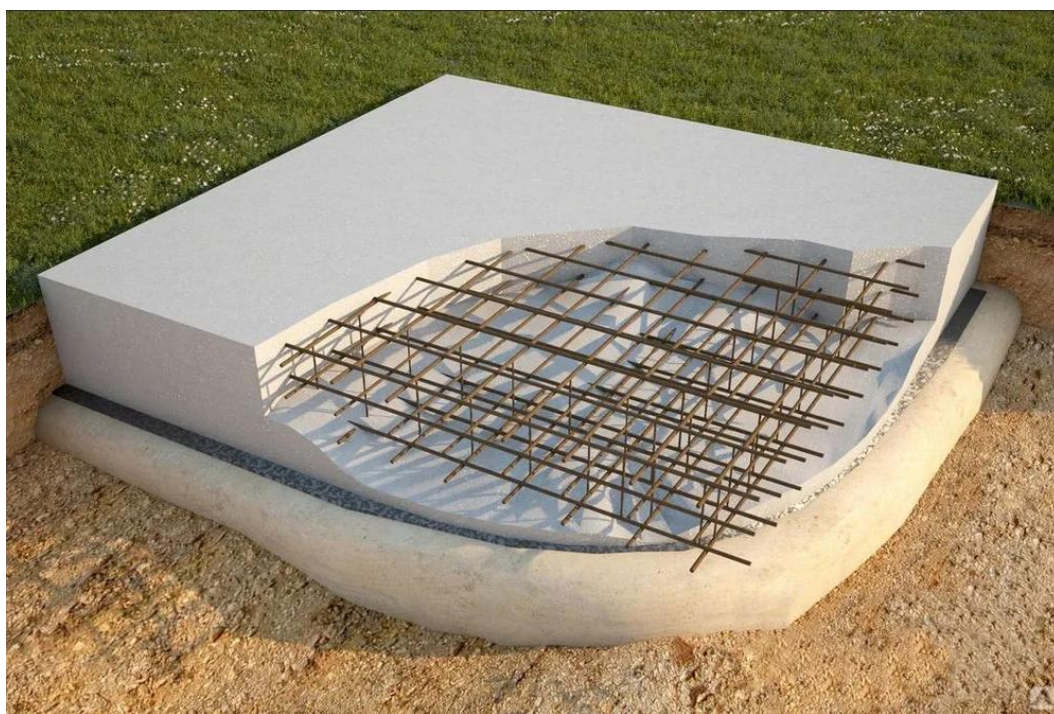


Рисунок В.20 – Монолитная конструкция