

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра иностранных языков
Направление подготовки 44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) образовательной программы Иностранный язык (немецкий) и Иностранный язык (английский)

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ О.Н Морозова
« _____ » _____ 202_ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Особенности использования новостных текстов при обучении аудированию (старшие классы основной средней школы)

Исполнитель студент группы 791озб	_____	К. В. Вайцман
	(подпись, дата)	
Руководитель Доцент, канд. пед. наук	_____	И. И. Лейфа
	(подпись, дата)	
Нормоконтроль	_____	Е.Л. Глазкова
	(подпись, дата)	

Благовещенск 2023

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет _____

Кафедра _____

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

И.О.Фамилия

« _____ » _____ 202_ г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента _____

1. Тема выпускной квалификационной работы: _____
(утверждена приказом от _____ № _____)

2.Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____

3.Исходные данные к выпускной квалификационной работе: _____

4.Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

5.Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6.Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7.Дата выдачи задания _____

Руководитель выпускной квалификационной работы: _____
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень,
ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): _____
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 60с., 12 приложений, 45 источников.

ОБУЧЕНИЕ АУДИРОВАНИЮ, НОВОСТНЫЕ ТЕКСТЫ, ДОТЕКСТОВЫЙ, ТЕКСТОВЫЙ И ПОСЛЕТЕКСТОВЫЙ ЭТАПЫ

В работе исследованы особенности использования новостных текстов при обучении аудированию на старшем этапе обучения основной средней школы.

Цель работы – заключается в выявлении особенностей использования новостных текстов при обучении аудированию на продвинутом этапе изучения иностранного языка.

Теоретическую базу исследования составили работы таких отечественных методистов, занимающихся проблемами обучения аудированию, как: Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез, Г.В. Рогова, И.Н. Верещагина, И.А. Зимней, Е.И. Пассов и многие другие. В ходе написания работы также были изучены труды зарубежных авторов П.Д. Пирсон, К. Рональд и Х. Роскелли.

В практической части были проанализирована УМК «Horizonte» (9 класс), рассмотрены ключевые компетенции старшеклассников, особенности, отличительные черты и структура новостных текстов. Кроме того, были разработаны упражнения по развитию навыков аудирования с использованием материалов СМИ на старших классах обучения.

Результаты работы можно применить в преподавании на старшей ступени обучения основной средней школы.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические основы обучения аудированию в процессе изучения иностранных языков	9
1.1 Аудирование как процесс: сущность, особенности, типологизация и механизм его освоения	9
1.2 Методы обучения аудированию	12
1.3 Психофизиологические черты развития в старшем школьном возрасте	18
2 Использование средств массовой информации при обучении аудированию на старшем этапе	25
2.1 Анализ УМК для обучения немецкому языку в старших классах основной средней школы	25
2.2. Ключевые компетенции старшеклассников, особенности, отличительные черты и структура новостных текстов	34
2.3 Виды упражнений по развитию навыков аудирования с использованием материалов СМИ на старших классах обучения	44
Заключение	57
Библиографический список	60
Приложение А Der schwierige Kampf gegen Umweltkriminalität	65
Приложение Б BookTok: Wo junge Menschen Bücher entdecken	69
Приложение В Armut mitten im reichen Deutschland	73
Приложение Г Die Pizza aus dem Automaten	76
Приложение Д Kritik an der britischen Monarchie	80
Приложение Е EU-Parlament droht Korruptionsskandal	84
Приложение Ж Wenig erforscht: Vulkane unter Wasser	87
Приложение И Weihnachtsmärkte mitten in der Pandemie	91

Приложение К Post an Weihnachtsmann und Christkind	95
Приложение Л Rassismus in Deutschland: 30 Jahre nach Mölln	99
Приложение М Die Zukunft des deutschen Waldes	103
Приложение Н Mallorca – einer Urlaubsinsel droht der Kollaps	106

ВВЕДЕНИЕ

За последнее десятилетие двадцать первого века важность межкультурной коммуникации очень быстро возросла. Причинами такого явления стали не только технические достижения, скоростной интернет, разные средства массовой информации, но и образ мышления самого человека. На протяжении всей истории человечества средства коммуникации совершенствовались и обогащались благодаря обмену знаниями и опытом между культурами разных народов. Горизонт технических применений коммуникации со временем расширился. Следует отметить, что к вербальному и невербальному, устному и письменному общению постепенно добавлялись печатное и электронное общение.

Сегодня в нашем обществе происходит множество изменений – от расширения контактов на мировой экономической арене до интереса к достопримечательностям, ценностям и культурам других стран. Это привело к увеличению числа людей, желающих изучать иностранный язык.

Обучение речевым компетенциям на иностранном языке включает в себя способность выражать свои желания, мысли, намерения, а также умение понимать речь других людей. Поэтому одной из первостепенных задач обучения иностранному языку на начальных этапах является формирование у обучающихся восприятия и понимания иностранной речи.

Актуальность исследования заключается в необходимости обучения аудированию и, соответственно, освоения восприятия иностранной речи на слух как важного метода изучения иностранного языка.

Научная новизна работы состоит в исследовании особенностей использования новостных текстов при обучении аудированию на продвинутом этапе изучения иностранного языка.

Объект исследования – совершенствование навыков аудирования на продвинутом этапе обучения иностранному языку.

Предмет исследования – особенности использования новостных текстов при обучении аудированию на продвинутом этапе изучения иностранного языка.

Цель работы – выявить особенности использования новостных текстов при обучении аудированию на продвинутом этапе изучения иностранного языка.

Цель работы определила **задачи исследования:**

- изучить теоретические основы обучения аудированию в процессе изучения иностранных языков;
- изучить сущность аудирования, его особенности и типологизацию;
- изучить механизм и методы освоения аудирования;
- провести анализ особенностей обучения аудированию на продвинутом этапе изучения иностранных языков посредством новостных текстов и с учетом психофизиологических факторов и принципов его освоения.

Гипотеза исследования – предполагается, что использование новостных текстов при обучении аудированию имеет ряд особенностей.

Теоретическую базу исследования составили работы таких отечественных методистов, занимающихся проблемами обучения аудированию, как: Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, Г.В. Рогова, И.Н. Верещагина, И.А. Зимней, Е.И. Пассов и многие другие. В ходе написания работы также были изучены труды зарубежных авторов П.Д. Пирсон, К. Рональд и Х. Роскелли.

Теоретическая ценность работы заключается в анализе аудирования как процесса, теоретических основ обучения аудированию в процессе изучения иностранных языков, методов обучения аудированию, психофизиологических черт развития в старшем школьном возрасте.

Практическая ценность работы заключается в возможности применения результатов исследования в преподавании на старшей ступени обучения.

Для решения поставленной задачи были использованы следующие **методы исследования**:

– теоретические (анализ педагогической, методической, психологической литературы по теме, ее синтез, анализ, систематизация);

– эмпирические (изучение и обобщение отечественного опыта по обучению иноязычному аудированию и использованию аутентичных новостных текстов на уроках немецкого языка).

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

1.1 Аудирование как процесс: сущность и особенности, типологизация аудирования и механизм его освоения

Американский психолог Дон Браун был первым, кто ввел термин «аудирование» в методику преподавания иностранных языков. Впервые он упомянул этот термин в своей работе «Teaching Aural» в 1930 г. А в России этот термин впервые начали употреблять только с 1964 г. Именно с этого периода началось решение проблем, связанных с аудированием иностранного языка.

Первым, кто использовал термин «аудирование», была З.А. Кочкина – доцент московского педагогического университета иностранных языков им. М. Тореза. Она выделила следующие основные принципы аудирования:

- 1) Стремление к беспереводному пониманию слышимой речи.
- 2) Постепенное приравнивание темпа иноязычной речи к темпу речи на родном языке.
- 3) Использование при аудировании разных текстов, а не многократное повторение одного и того же.

З.А. Кочкина определила аудирование как процесс восприятия и понимания слышимой речи. Более точное и развернутое определение аудированию дали Г.В. Рогова и И.Н. Верещагина в своей работе. По их мнению, аудирование представляет собой мыслительную, перцептивную и мнемическую деятельность. [6, с. 36]. Мыслительную – потому что ее выполнение связано с основными мыслительными операциями, т.е. анализом, синтезом, индукцией, дедукцией, сравнением, абстрагированием, конкретизацией и др.; перцептивную – потому что осуществляется восприятие, рецепция, перцепция; мнемическую – потому что имеет место выделение и усвоение информа-

тивных признаков, формирование образа, узнавание, опознавание в результате сравнения с эталоном, хранящимся в памяти.

Н.И. Гез и Н.Д. Гальсковой термин «аудирование» определяют, как сложную рецептивную мыслительно-мнемическая деятельность, которая связана с пониманием, восприятием и активной переработкой информации, содержащейся в устном речевом сообщении. В их определении отражены такие же составляющие данной деятельности, которые ранее были отмечены Г.В. Роговой и И.Н. Верещагиной.

На наш взгляд, Д.М. Ширинберг дал наиболее полное определение термину «аудирование», как сложный мыслительный процесс восприятия, распознавания речи, сопровождающейся активной переработкой полученной информации в ее связи с имеющимся у аудитора лингвистическим прагматическим опытом и оценкой воспринимаемой информации во внутренней речи. Д.М. Ширинберг, в отличие от вышеупомянутых исследователей, делает акцент на зависимости аудирования от лингвистического прагматического опыта реципиента [16, с. 259].

Помимо отечественных ученых терминами изучения аудирования интересовались и зарубежные ученые, например, С. Ландстин. Он определяет аудирование, как очень сложный интерактивный процесс, посредством которого речь в нашем сознании превращается в смысл.

Другой американский ученый П.Д. Пирсон в своих работах отмечает, что аудирование требует знаний фонологии, синтаксиса, семантики, текстовой структуры, которые контролируются когнитивными процессами.

К. Рональд и Х. Роскелли определяют аудирование, как активный процесс, складывающийся из таких компонентов, как прогнозирование, построение гипотез, проверка, исправление, обобщение. По их мнению, аудирование – это двусторонний процесс, который состоит из следующих этапов:

- 1) Восприятие.
- 2) Декодирование.
- 3) Понимание.

Следовательно, из вышеперечисленных терминов и высказываний, можно предположить, что аудирование – это довольно сложный и комплексный процесс, результат которого требует разработки определенных методов обучения.

Что касается типологизации аудирования, то И.Л. Бим устанавливает следующие типы классификации аудирования, исходя из которых создаются все задания для аудирования:

- 1) С полным пониманием.
- 2) С пониманием основного содержания.
- 3) С выборочным пониманием [7, с. 455].

Получила распространение и классификация И.А. Зимней, которая по функциональной направленности выделяет аудирование с целью:

- 1) Восприятия значения аудируемых единиц.
- 2) Оpoznания звукового потока.
- 3) Выявления значимой информации в аудируемом тексте.

Во время аудирования обучающиеся должны погрузиться с головой и проводить анализ услышанной информации. Это делается не только при использовании речи самого говорящего, но также при познании окружающего его мира и использовании контекстуальных подсказок, которые включают следующее:

- 1) Прогнозирование коммуникативных намерений говорящего.
- 2) Предугадывание того, что они услышат.
- 3) Голос, мимика и жесты говорящего.
- 4) Цели и задачи прослушивания, поставленные учителем.

5) Другие средства, которые способствуют пониманию (дидактические карточки, учебники с иллюстрациями, постеры, реальные предметы, звукозаписи на CD и видеозаписи на DVD).

Аудирование проводится в самых разнообразных формах, это позволяет погрузить обучающихся в увлекательные и значимые контексты. Благодаря аудированию обучающиеся начинают проводить знакомство со звучани-

ем, с ритмом и интонацией, также они могут реагировать на невербальную речь говорящего.

Во время аудирования реципиент выполняет сложную перцептивно-мнемическую деятельность, а также осуществляет целый ряд мыслительных операций, таких как: синтез, анализ, сравнение, противопоставление, абстрагирование, конкретизацию и т.п. Таким образом, успешность аудирования зависит от умения выделить воспринимаемый объект, отличить его от других и узнать, сравнивая с хранящимся в долговременной памяти эталоном. Тут мы можем наблюдать, что первая фаза данного процесса требует хорошего тренированного речевого слуха. В то время пока происходит сравнение поиска эталона, выделенную и воспринятую единицу из потока речи нужно удерживать в голове [19, с. 181]. Данное действие осуществляется посредством оперативной памяти, хранящей единицы восприятия в условиях их одноразового предъявления, в дальнейшем происходит выдвижение гипотез, как о смысле высказывания, так и о его вербальном составе, т.е. подключается механизм вероятностного прогнозирования речи.

Итак, как следует из приведенных выше определений, аудирование представляет собой комплексный процесс, результативность которого требует разработки соответствующих методов обучения. Успешность аудирования зависит от эффективности работы механизмов восприятия речи: речевого слуха, внутренней речи, внимания, памяти, антиципации [3, с. 99]. Иными словами, аудирование как сложный и многофакторный процесс речевой деятельности требует системного подхода к его освоению и содержанию обучения, что подразумевает изучение типологизации аудирования и понимание механизмов осуществления данного речевого процесса на физиологическом уровне.

1.2 Методы обучения аудированию

В качестве наглядности методисты рекомендуют использовать аудиовизуальные и аудитивные источники информации для облегчения понимания и запоминания аудиматериала.

К аудиовизуальным источникам информации относятся:

- изобразительная наглядность (картины, слайды, графики, чертежи), сопровождаемые аудиотекстом;
- озвученные видеоматериалы (фильмы, видео, мультфильмы и т.д.);
- речь носителя языка;
- речь преподавателя.

К аудитивным источникам относятся: фонозаписи и радиопередачи.

Аудиовизуальные в отличие от аудитивных источников отличаются зрительной опорой. Чем больше анализаторов участвуют в приеме информации, тем успешнее деятельность. Психологами установлено, что зрительный канал передает больше информации, чем слуховой, а это означает, легче воспринимать речь от аудиовизуальных источников, чем от аудитивных. В методике различают предметную, или изобразительную наглядность, а также жесты и мимику говорящего, передающие эмоциональное отношение говорящего к высказыванию, хотя и не раскрывающие само содержания речи [25, с. 7]. Наблюдение за артикуляцией говорящего подкрепляет слуховые ощущения и делает восприятие звучащей речи более полным и точным.

Индивидуальные особенности голоса, такие как тембр, высота, интонация и пр. затрудняют понимание текста, тем более, если текст аудитируется в первый раз. Наиболее сложными источниками информации являются телевидение или диктаторский текст с неизвестным голосом. Что касается высоты голоса и тембра, то труднее всего воспринимаются высокие голоса резкого тембра, легче всего – низкие мужские голоса мягкого тембра. Вялая и неразборчивая речь осложняет восприятие речи на слух, а отчетливость и выразительность речи, наоборот, облегчает восприятие.

Самыми легкими по последовательности трудностей воспринимаемой информации являются мультимедийные учебники и видеофильмы, так как имеется возможность поставить на паузу, повторить отдельные кадры, регулировать скорость воспроизведения. В них имеет место полное соотношение зрительной и слуховой информации. А к более сложным источникам можно

отнести радио, так как информация предъявляется однократно, темп речи у дикторов быстрый, отсутствуют зрительные опоры и обратная связь, кроме того, могут быть радиопомехи, что усложняет понимание информации.

Использование источников информации должно проводиться на основе градации трудностей, которые последовательно или постепенно выражаются в процесс обучения аудированию, начиная с самого легкого и заканчивая более трудным.

По мнению В.А. Яковлева в педагогическом процессе наиболее целесообразную последовательность включения источников информации представляют:

- 1) речь преподавателя + визуальная наглядность;
- 2) речь преподавателя;
- 3) мультимедийный учебник;
- 4) видеофильм;
- 5) телевидение;
- 6) магнитофонные записи;
- 7) радио [45, с. 72].

По мнению Н.Д. Гальсковой, методы обучения аудированию должны направляться на совершенствование различных видов слушания таких как – детального, глобального, критического, рефлексивного, нерефлексивного (истолкование воспринятой на слух информации, обсуждение услышанного и др.).

Предложенная классификация методов полностью охватывает процесс обучения языку:

– оперативный метод заключается в выполнении учащимися упражнений, которые имеют специфическую форму: например, слушание задач учителя или правил игры и выполнение соответствующих действий, которые иллюстрируют понимание поставленных задач или правил;

– коммуникативный – в построении диалогов, которые предусматривают слушание и понимание реципиента и адекватную реакцию (реплику или неполное предложение).

В работах по методике обучения иностранным языкам можно выделить упражнения, которые направлены не только на формирование аудитивных навыков, но и усовершенствование психических механизмов, которые способствуют пониманию текста. Иными словами, сам процесс понимания зависит не только от лингвистических и ситуативных факторов, но и от степени психического развития [40, с. 47].

Такие упражнения ориентированы на формирование умений, которые связаны с действием оперативной памяти, эквивалентных замен. В системе упражнений для обучения аудированию можно выделить подготовительные и речевые упражнения.

Подготовительные упражнения могут быть использованы для решения проблем, связанных с распознаванием отдельных речевых явлений и языковых сигналов. Цель речевых упражнений – улучшить смысловое восприятие и достичь определенного уровня понимания. Иначе говоря, наиболее целесообразными для обучения аудированию являются упражнения:

- коммуникативное упражнение;
- тренировочное упражнение;
- информационно-рецептивное упражнение;
- контрольно-проверочное упражнение.

Очень важно подойти внимательно к выбору аудиоматериала для эффективного обучения аудированию. Существует ряд требований к аудиоматериалам, такие как, воспитательная ценность, цель обучения, соответствие возрастному уровню и т.п. Иными словами, современное обучение иностранному языку возможно только в том случае, если текст взят из жизни носителей языка или составлен с учетом традиций и культуры изучаемого языка, иначе говоря, аутентичен [39, с. 135].

Общение во время занятия – основной источник аудирования для учащихся. Во время урока преподаватель дает указания, организует и контролирует выполнение различных заданий, делает замечания, поддерживает и хвалит учащихся. Здесь нужно обязательно использовать иностранный язык.

Приведем примеры некоторых фраз, которые можно использовать во время урока немецкого языка:

Setzen Sie sich bitte. – Садитесь пожалуйста.

Öffnen Sie das Buch auf Seite 69. – Откройте книгу на странице 69.

Kennt jemand die richtige Antwort auf diese Frage? – Кто-нибудь знает правильный ответ на этот вопрос?

Schreiben Sie Ihre Hausaufgaben. – Запишите домашнее задание.

Такие фразы направлены на снятие трудностей перед выполнением конкретных задач, а также представляют собой организационный момент и мотивацию учебной деятельности.

Комплекс упражнений и ряд повторений во время занятий способствует у обучающихся развитию умений понимать и отвечать на поставленные вопросы, просьбы и различные речевые действия. Кроме того, путем частого повторения лексики во время занятий, можно добиться расширения запаса активного словаря у обучающихся.

Следовательно, при обучении аудированию можно использовать такие, как:

- 1) Пересказ услышанного.
- 2) Игры.
- 3) Представление.
- 4) Выразительное чтение стихов и проз.
- 5) Пение.
- 6) Использование материалов других дисциплин [32, с. 361].

Игры являются одним из самых эффективных способов обучения аудированию, поскольку они делают процесс обучения более интересным, акти-

визируя при этом мыслительную деятельность и позволяя преодолевать трудности, с которыми сталкиваются обучающиеся в обучении, с легкостью.

Например, аудитивные упражнения могут быть использованы для закрепления лексики по теме «Транспорт» и отработки предлогов. Каждый ученик получает карточку. Учитель произносит слово на русском языке: «На такси», а затем ученик, у которого написано слово на немецком языке, должен произнести: «mit dem Taxi».

У детей навык аудирования развивается намного раньше, чем умение говорить. Следовательно, полезно детей обучать языку при помощи аудирования, но с учетом того, чтобы аудирование сопровождалось такими средствами, как мимика, рисунки и другие зрительные опоры, для лучшего понимания прослушиваемого текста. Кроме того, при обучении аудированию важно с самого начала использовать разнообразные тексты. Например, рассказы, диалоги, стихи и песни. Это делается для того, чтобы вселить в учеников уверенность и показать им, что они могут быть хорошими слушателями, при этом им необязательно понимать каждое слово отдельно.

На этапе снятия трудностей (до начала прослушивания) рекомендуется выносить ключевые слова и моменты, такие как, цифры, имена собственные, географические названия и прочее [37, с. 20]. На данном этапе должен соблюдаться принцип устной основы и устного опережения. Обучающиеся должны знать лексику и тему. Кроме того, для выделения смысловых ориентиров в тексте используются следующие методы: ударение, вводные слова, риторические вопросы, паузы, повторения и т.д.

Таким образом, в качестве наглядности методисты рекомендуют использовать аудиовизуальные и аудитивные источники информации для облегчения понимания и запоминания аудиматериала. К аудиовизуальным источникам информации относятся: изобразительная наглядность, озвученные видеоматериалы, речь носителя языка, речь преподавателя. А к аудитивным источникам относятся: фонозаписи и радиопередачи. Аудиовизуальные в отличие от аудитивных источников отличаются зрительной опорой. Стоит от-

метить, что зрительный канал передает больше информации, чем слуховой, а это означает, легче воспринимать речь от аудиовизуальных источников, чем от аудитивных. Индивидуальные особенности голоса, такие как тембр, высота, интонация и пр. затрудняют понимание текста, тем более, если текст аудитируется в первый раз.

Самыми легкими по последовательности трудностей воспринимаемой информации являются мультимедийные учебники и видеофильмы, так как имеется возможность поставить на паузу, повторить отдельные кадры, регулировать скорость воспроизведения, так как у них полное соотношение зрительной и слуховой информации [33, с. 238]. А к более сложным источникам можно отнести радио, так как информация предъявляется однократно, темп речи у дикторов быстрый, отсутствуют зрительные опоры и обратная связь, кроме того, могут быть различные радиопомехи, что усложняет понимание информации.

Рекомендуется использовать такие задания как: пересказ услышанного текста, игры, представление, выразительное чтение стихов и проз, выразительное чтение стихов и проз и т.д., а также комплекс упражнений и ряд повторений во время занятий. Это способствует у обучающихся развитию умений понимать и отвечать на поставленные вопросы, просьбы и различные речевые действия. Кроме того, путем частого повторения лексики во время занятий, можно добиться расширения запаса активного словаря у обучающихся.

1.3 Психофизиологические черты развития в старшем школьном возрасте

Начало старшего школьного возраста определяется с 15-16 лет. В этом возрасте дети учатся в 9 классе. Именно в этот период начинается пора выработки убеждений, мировоззрений и взглядов.

Этот период характеризуется быстрым психофизиологическим развитием и реорганизацией социальной активности личности. В этот период закладываются определенные модели поведения, черты характера и эмоцио-

нальных реакций. Кроме того, этот возраст знаменуется достижениями, быстрым приобретением знаний, формированием личности и обретением нового социального статуса. В то же время, это возраст, когда исчезает мировоззрение детства и появляются чувства тревоги и психологические потрясения [1, с. 197].

Некоторые психологи утверждают, что в подростковом возрасте закончились все новообразования и укрепляются уже те, что сформировались. Другие же, наоборот, утверждают, что формируются следующие новообразования:

- формирование мировоззрения, самостоятельности;
- повышенная требовательность к моральному облику;
- формирование самооценки;
- стремление к самовоспитанию;
- порог вступления в самостоятельную жизнь;
- выбор будущей профессии;
- самоопределение.

Вышеперечисленные новообразования являются психологически важными и центральными новообразованиями развития старшеклассников.

Значительное изменение в старшем школьном возрасте претерпевают познавательные процессы человека, такие как, восприятие, мышление, память и воображение. Благодаря этому старшеклассники становятся более внимательными и управляемыми, что способствует тому, что они могут довольно длительное время концентрироваться при решении абстрактных задач [13, с. 57]. Познавательные процессы старшеклассников развиваются до уровня, когда они практически готовы к выполнению всех видов умственной работы взрослых, включая даже самые сложные. Познавательные процессы школьников приобретают характеристики, которые делают их полными и гибкими, а развитие познавательных средств в определенной степени превышает личностное развитие детей. Постепенно у старшеклассников формируются навыки самостоятельно применять предположения, гипотезы и кри-

тически их оценивать. Учебная деятельность у школьников старших классов становится более самостоятельной, произвольная память становится более продуктивной. Кроме того, у обучающихся развивается креативное мышление. Школьник старших классов начинает чувствовать себя умнее и взрослее, чем был ранее.

В этот же период происходит серьезное развитие чувств и эмоций. Темперамент практически не претерпевает изменений, но происходят изменения в выраженности чувств. Юноши менее эмоциональные, менее тревожны и более экстравертированы [22, с. 134].

В этом возрасте у старшеклассников повышается самооценка в плане умственной развитости. Кроме того, увеличивается самопознание. Они начинают становиться более критичными к себе и окружающим, охотнее высказываются о своих недостатках, чем наоборот о своих достоинствах. Появляется потребность в общении со взрослыми, чтобы посоветоваться или перенять их опыт. Стремление иметь взрослого друга обусловлено тем, что решить самостоятельно проблемы самосознания и самоопределения бывает очень сложно. Эти вопросы могут обсуждаться в кругу сверстников, но польза такого обсуждения относительна, так как у них жизненный опыт мал, в отличие от взрослых. Что касается самовоспитания, то школьники старших классов стараются глубже разобраться в свои чувствах и правильно оценить свои способности или особенности.

Что касается физической развитости старшеклассников, то именно в этом возрасте у них начинается начальная стадия физической зрелости и одновременно стадия завершения полового развития. Все это определяет готовность учеников старших классов к физическим и умственным нагрузкам. Физическое развитие оказывает влияние на развитие некоторых качеств личности. Наряду с этим физическое развитие оказывает влияние на развитие некоторых качеств личности. Например, осознание своей привлекательности – высокая самооценка, уверенность в себе. Либо же осознание своей физиче-

ской слабости – наоборот низкая самооценка, что порой вызывает у них замкнутость, неверие в свои силы и пессимизм.

Старшеклассники в этот период стоят на пороге вступления во взрослую жизнь. Именно с этого периода они начинают иначе смотреть на учебу, в отличие от подросткового периода (с точки зрения выбора жизненного пути). Первостепенной задачей является самоопределение, где учащиеся уже думают о будущем, поэтому они начинают посещать дополнительные занятия, лекции, углубляться в учебу [27, с. 35].

Ведущая деятельность старшеклассников – учебно-профессиональная. В старшем школьном возрасте устанавливается довольно прочная связь между профессиональными и учебными интересами. У подростков, как правило, интересы определяют выбор будущей профессии, а в старших классах уже выбор будущей профессии определяет интересы, что способствует изменению отношений к учебной деятельности [30, с. 280]. В старших классах учащиеся переходят к усвоению теоретических, методологических основ и различных учебных дисциплин.

Образовательный процесс характеризуется систематизацией знаний по различным предметам и установлением междисциплинарных связей. Все это создает основу для усвоения общих законов природы и общественной жизни, что ведет к формированию научного мировоззрения. Во время учебной деятельности старшеклассники уверенно применяют различные умственные операции, логически рассуждают, запоминают необходимую информацию. В то же время познавательная деятельность старшеклассников имеет свои особенности. Если подросток хочет узнать, что представляет собой то или иное явление, то старшеклассник пытается разобраться в различных точках зрения на конкретный вопрос, сформировать свое мнение и определить истину. Им нравится исследовать и экспериментировать, создавать и воплощать в жизнь новые и оригинальные идеи. Учащиеся старших классов интересуются не только теоретическими вопросами, но и тем, как проводится сам анализ и способы доказательств. Им нравится, когда приходится выбирать между раз-

личными точками зрения, обосновывать определенные утверждения; они готовы и даже стремятся вступать в спор и отстаивать свою точку зрения. Иначе говоря, старшеклассникам становится скучно, если не будет никаких задач для ума [34, с. 206].

Этические и моральные вопросы – самые распространенные и популярные темы для обсуждения и дискуссии среди старшеклассников. Их интересуют не конкретные случаи, а сам вопрос. Они полны эмоциональных импульсов, а их мышление страстно. Старшеклассники, как правило, импульсивны в проявлении чувств. У них формируется устойчивое эмоциональное отношение к различным сторонам жизни, к сверстникам и взрослым, к любимым книгам, любимым песням, спорту и т.д., а также неприязнь к определенным людям, неприятие определенных занятий и т.д.

В старшей школе чувства дружбы, товарищества и любви меняются. Дружба в старших классах характеризуется не только общими интересами, но и общими мнениями и убеждениями. Дружба носит интимный характер: близкий друг становится незаменимым человеком, друзья делятся своими самыми сокровенными мыслями. Даже в большей степени, чем в подростковом возрасте, требования к другу высоки: друг должен быть искренним, преданным, верным и всегда готовым прийти на помощь [2, с. 448].

В этом возрасте возникает дружба между девушками и юношами, которая впоследствии может перерасти в любовь. Именно на этом этапе жизни школьники начинают задумываться о том, что такое настоящая дружба и настоящая любовь. Между ними возникают много споров и диспутов.

Кроме того, на данном этапе у них появляется еще одна особенность – самокритичность, что позволяет им управлять своим поведением. Школьники стараются разобраться в своем характере, чувствах, действиях и поступках, правильно оценить свои особенности и выработать в себе лучшие качества личности.

Преодоление трудностей при столкновении с опасностями, угрозами или требованиями, которое проходит в три стадии:

- оценка ситуации (когнитивная и аффективная);
- оценка альтернативных возможностей решения проблемы;
- переоценка ситуации и выбор новых альтернатив поведения.

Еще одной центральной задачей этого этапа является – поиск личной идентичности, т.е. открытие «Я». Наряду с физическими изменениями происходит перестройка психики. Именно в этот период стремление старшеклассников сравнивать себя со сверстниками возрастает. Усиливается наблюдение за своим собственным телом, что вызывает озабоченность, страх и тревожность [36, с. 3]. Конфликтным фактором в данном случае является трудность согласования собственных переживаний, переживаний окружающих и приспособления к общепринятым нормам.

На основе открытия «Я» происходят пересмотр ценностей, передача функции ролевой модели от родителей к референтной группе, передача ценностей и культурных традиций. После протестов и восстаний школьники старших классов принимают многие ценности, соответствующие их культурной среде.

Можно выделить следующие цели развития в старших классах:

- 1) Общее эмоциональное созревание – от деструктивных чувств и неуравновешенности и конструктивности к конструктивным чувствам и уравновешенности;
- 2) Кристаллизация интереса к противоположному полу – от интереса к одинаковому полу к противоположному полу;
- 3) Социальное взросление – от неуверенности в себе, в группе сверстников к уверенности в себе;
- 4) Освобождение от родительской власти – от родительского опекания к независимости;
- 5) Выбор профессии – от интереса к престижным профессиям до правильной оценки собственных способностей и выбора подходящей профессии;
- 6) Формирование жизненной философии – от безразличия к общественным делам, к активному участию в них.

В социальном развитии старших школьников можно выделить следующие тенденции:

1) когнитивное и эмоциональное развитие побуждает молодых людей использовать новые навыки, такие как критика, постановка вопросов и сопротивление ценностям, установкам и поведению взрослых. Это часто приводит к конфликтам с родителями и бунтарству, особенно если в семье авторитарный стиль воспитания.

2) В процессе социализации группа сверстников в основном заменяет родителей и становится референтной группой.

3) Перенос центра социализации из семьи в группу сверстников приводит к ослаблению эмоциональных связей с родителями и замене их отношениями с рядом людей, которые оказывают меньшее влияние на личность в целом, но формируют определенные модели поведения.

4) Хотя влияние семьи уменьшается в период взросления, она по-прежнему является важной группой для старшеклассников.

Таким образом, начало старшего школьного возраста определяется с 15-16 лет. Как правило, это ученики 9 класса. Ведущей деятельностью в данном периоде является познавательная деятельность. В этот период у старшеклассников появляется избирательность не только к учебным предметам, но и к моральным ценностям и мировоззрению [43, с. 42]. Главными новообразованиями данного этапа являются формирование мировоззрения, самостоятельности, повышенная требовательность к моральному облику, формирование самооценки, стремление к самовоспитанию, порог вступления в самостоятельную жизнь, выбор будущей профессии и самоопределение.

2 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

2.1 Анализ УМК для обучения немецкому языку в старших классах основной средней школы

На сегодняшний день существует достаточно много учебно-методических комплексов для обучения детей в школе. Но выбор УМК, который соответствовал бы всем современным тенденциям и требованиям, не так прост, как кажется на первый взгляд. Одним из популярных учебно-методических комплексов, которыми пользуются учителя в последние годы является предметная серия линий «Horizonte» (второй иностранный язык для 5-11 классов). Для анализа мы выбрали УМК «Horizonte» (второй иностранный язык для 9 класса).

Предметная серия линий «Horizonte» основана 2009 году, авторами данного УМК являются: М. М. Аверин, Ф. Джин, Л. Рорман, М. Михалак. По данным разработчиков, серия «Horizonte» – это совместный проект издательства «Просвещение» и издательства Cornelsen (г. Берлин), предназначенный для школ с изучением немецкого языка как второго иностранного с 5 по 9 (пятый год обучения) классы.

Как сообщают сами разработчики, «Горизонты» великолепно подходят для современной российской школы, поскольку они целенаправленно рассчитаны на изучение немецкого языка как второго иностранного с 5 класса.

Учебно-методический комплект «Horizonte» (9 класс) состоит из следующих компонентов:

- учебника;
- книги для учителя;
- рабочей тетради;
- аудиокурса к учебнику, рабочей тетради и книге для учителя;
- контрольные задания;

- тренировочные задания для подготовки к ОГЭ;
- контрольные задания для подготовки к ОГЭ.

Данный учебно-методический комплекс содержит следующие темы:

- профессия (Beruf);
- жилье (Wohnen);
- будущее (Zukunft);
- еда (Essen);
- здоровье (Gute Besserung);
- политика (Die Politik und ich);
- планета Земля (Planet Erde);
- красота (Schönheit);
- развлечение (Spaß haben);
- технологии (Technik);
- окружающая среда (Mauer – Grenze – Grünes Band).

В УМК «Horizonte» каждый урок имеет четкую организацию, прослеживается связь с ранее изученным материалом, что дает возможность повторения и закрепления пройденного материала. Помимо представленных тем, в каждом разделе представлена новая грамматика. Как правило, домашнее задание дается в рабочей тетради и направлено на самостоятельную деятельность обучающегося. Помимо этого, по завершению каждой темы даются творческие работы в паре, самостоятельно или в группе, основанные на изученном материале [41, с. 92].

Представленные задания в УМК позволяют реализовать различные организационные формы работы. Например, групповые, парные, индивидуальные и фронтальные, но, кроме этого, их еще легко можно сочетать. Современная лексика, ситуация живого общения и проектная работа дает максимальную гибкость в плане построения и проведения урока, как индивидуальной, так и групповой. Данный УМК направлен на совместную работу учителя с учениками.

На данном этапе обучающиеся должны уметь:

– говорить (начинать, поддерживать и заканчивать беседу, свободно выражать свои мысли, просьбы и советы, рассказывать о своей семье, интересах, хобби и т.д., делать краткие сообщения и описывать представленную ученикам ситуацию и явление);

– слушать (аудирование) (частично или полно понимать услышанный аутентичный текст, уметь пересказывать, относительно полно или точно понимать высказывания собеседника);

– читать (ориентироваться в аутентичном тексте, понимать основное содержание, предугадывать по заголовку и новой лексике тему текста, читать несложные аутентичные тексты разных стилей и жанров, читать тексты с выборочным пониманием нужной или интересующей информации);

– писать (письменная речь) (писать письмо личного или делового стиля, выписывать ключевые слова из текста, заполнять анкеты и формуляры, письменно излагать краткую информацию о себе, писать небольшие сочинения и творческие работы, делать необходимые записи для обсуждения);

– использовать приобретенные знания и умения на практике (общаться на иностранном языке с носителями языка, получать информацию из аутентичных источников, изучать культуру и традиции страны изучаемого языка, устанавливать межкультурные и межличностные контакты).

Анализируемый УМК «Horizonte» соответствует всем вышеперечисленным требованиям. Кроме того, данный УМК полностью соответствует также возрастной категории, интересам и потребностям обучающихся. Все содержащиеся картинки в учебно-методическом комплексе соответствуют заданиям и представленным темам, кроме того, они используются в качестве зрительной опоры, облегчающей восприятие детей, и вызывают интерес у обучающихся для выполнения заданий.

Основным компонентом УМК является учебник, который содержит следующую структуру:

- 11 тематических модулей, которые можно разделить на 4-6 уроков;
- аутентичные тексты и материалы;

- поурочный словарь;
- правило, которое выделено красной рамкой;
- новый лексико-грамматический материал;
- тексты для чтения;
- урок самоконтроля, рефлексии учебной деятельности, который направлен на повторение и закрепление материала самими обучающимися.

Каждая тема в учебно-методическом комплексе «Horizonte» имеет микротемы, что поддерживает высокую мотивацию у обучающихся. В рамках одной темы ученики получают возможность развивать говорение, аудирование, письмо и чтение с учетом индивидуальных интересов. На последнем уроке каждой главы ученики выполняют задания, направленные на самоконтроль, рефлексию учебной деятельности. Кроме того, знакомятся с лексикой последующей главы. Прогнозируют, о чем будет идти речь в следующей главе, формируют цели и задачи, основываясь на титульной странице новой темы, которая выполняет мотивирующую функцию. В книге даны несколько рубрик, наиболее важной из них является рубрика «Denk nach», которая поясняет те или иные грамматические материалы, соответствующие пройденной грамматике. Обучающиеся должны осмыслить, логически подумать и закончить грамматическое правило [28, с. 62].

Вторым важным компонентом данного УМК является рабочая тетрадь. Ее цель заключается в том, чтобы повторить и закрепить пройденный материал из учебника с помощью разнообразных упражнений. В рабочей тетради представлены все темы из учебника, а задания, которые даны, не только помогают закрепить пройденный материал во время урока, но и расширить его. Как правило, упражнения в рабочей тетради используются в качестве домашних заданий, но следует отметить, что, кроме того, они позволяют реализовать творческий потенциал обучающихся [21, с. 341].

Еще не менее важным компонентом данного учебно-методического комплекса «Horizonte» можно выделить тренировочные и контрольные задания для подготовки к ОГЭ. Их основной целью является подготовка к ОГЭ, но

кроме основной функции, их можно использовать как дополнительный материал к основным заданиям из учебника и рабочей тетради, либо давать в качестве домашнего задания обучающимся. Каждая тема соотносится с темами основного учебника, что позволяет использовать их для повторения и закрепления пройденного материала [10, с. 529]. Тут также представлены задания для всех видов речевой деятельности (аудирования, говорения, чтения и письма).

Книга для учителя является одним из важных компонентов учебно-методического комплекса «Horizonte». Она содержит ключи к заданиям из основного учебника, рабочей тетради, контрольным и тренировочным заданиям для подготовки к ОГЭ. Кроме того, она содержит методические рекомендации по поводу организации и проведения уроков. В книге для учителя каждая тема грамотно структурирована, формируются конкретные учебно-познавательные и коммуникативные задачи, даются комментарии к каждому заданию, направленные на их решение, высказываются рекомендации по дифференцированному подходу к обучающимся, кроме того, даются рекомендации касательно домашнего задания.

К отличительным чертам данного учено-методического комплекса можно отнести следующее:

- аутентичность изучаемого материала;
- соответствие для обучения как второго иностранного языка;
- интеграция родного и иностранного языка;
- соответствие учебного материала психофизиологическим особенностям обучающихся;
- интерактивность, вывод обучающихся за рамки учебника;
- межпредметные связи, как перенос языковых умений и знаний на другие учебные области;
- межкультурная коммуникация;
- воспитательная и развивающая ценность материалов, широкие возможности для социализации [12, с. 63].

Проанализировав данный УМК можно заметить, что в каждой главе учебника даются от одного до восьми заданий, в каждом из которых есть пункты а, б, с, из которых от одного до трех заданий уделяется аудированию, что составляет примерно 38% от общего количества (рисунок 1). Задания по аудированию представляют собой заполнение таблиц, пропусков, выделение нужной информации, определение правильности / неправильности высказывания (richtig oder falsch), ответы на вопросы, выбор правильного варианта, соотнесение одних утверждений с другими и др.



Рисунок 1 – процентное соотношение заданий по аудированию и заданий по остальным видам РД в учебнике

Что касается рабочей тетради, то большинство упражнений даны в качестве рефлексии учебной деятельности обучающегося. В целом упражнений по каждой главе от пяти до семи, из которых одно или два упражнения направлены на аудирование. Упражнения по аудированию так же, как и в самом основном учебнике представляют собой заполнение пропусков, выбор правильного ответа или задания на определение правильности / неправильности высказывания (richtig oder falsch). В процентном соотношении это примерно 29% от общего числа упражнений в одной главе (рисунок 2).



Рисунок 2 – процентное соотношение заданий по аудированию и заданий по остальным видам РД в рабочей тетради

Еще не менее важным компонентом данного учебно-методического комплекса являются тренировочные задания для подготовки к ОГЭ.



Рисунок 3 – процентное соотношение заданий по аудированию и заданий по остальным видам РД в тренировочных заданиях для подготовки к ОГЭ

Данный компонент УМК можно также использовать как дополнительный материал к основному учебнику и рабочей тетради. Темы в них соотносятся с темами основного учебника, и в каждой главе дается от девяти до двенадцати упражнений. Следует отметить, что не во всех темах присутствуют задания по аудированию. Если присутствуют, то только одно или два задания по аудированию. Иначе говоря, на 114 заданий всего 9 заданий посвящено аудированию, это примерно 8% от всех упражнений (рисунок 3), что означает непригодность данного компонента для использования по практике аудированию.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующий вывод по УМК «Horizonte» (9 класс):

- данный учебно-методический комплекс полностью отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) и Европейским стандартам;
- удовлетворяет всем целям и задачам, поставленным ФГОС;
- позволяет овладеть всеми видами речевой деятельности (письмо, говорение, чтение и аудирование), также использовать их в реальной жизненной ситуации;
- содержит аутентичные тексты и аудиофайлы;
- позволяет интегрировать родной язык, что облегчает детям понимание;
- учебник структурирован понятно, яркое и красочное оформление, что позволяет вовлекать обучающихся в учебный процесс;
- есть достаточно заданий, которые направлены на саморефлексию и самоанализ своей учебной деятельности.

Все вышеперечисленные пункты доказывают, что данный УМК отлично подходит для обучения детей в школе, соответствует всем современным тенденциям и требованиям. Но так как в нашей работе мы рассматриваем использование средств массовой информации при аудировании, нужно обратить внимание на то как и в каком количестве в данном УМК представлены

упражнения, связанные со СМИ. На старшем этапе обучения немецкому языку происходит обобщение и систематизация приобретённых ранее знаний и умений, а также языкового и коммуникативно-речевого опыта обучающихся. Поэтому в учебнике по большей части представлены упражнения на повторение изученного и на расширение уже имеющихся знаний. Как правило, после прослушивания аудиоматериала обучающимся предлагается обсудить вопросы или высказать мнение на основе прослушанного текста, что позволяет развивать как монологическую, так и диалогическую речь.

Но не смотря на использование аутентичных аудиоматериалов, в данном УМК не представлены материалы СМИ, такие как новостные программы, радиопрограммы, ток-шоу. Кроме того, проанализировав УМК «Horizonte» мы пришли к выводу, что упражнения носят характер контроля аудирования; а совершенствование навыков аудирования происходит на материале нескольких текстов, поэтому нет четкого деления на этапы работы с аудиоматериалами (предтекстовой, текстовой и послетекстовой этапы).

Подводя итог нужно отметить, что данный УМК нуждается в добавлении материалов СМИ в учебный процесс, так как в требованиях к уровню подготовки старшеклассников прописаны умения воспринимать, перерабатывать и понимать аутентичные тексты, а также теле- и радиопередачи в рамках изучаемых тем.

Но стоит заметить, что в данном УМК уделяется недостаточно внимания аудированию, которое помогло бы обучающимся с психофизиологическим развитием и реорганизацией социальной активности личности.

Как ранее упоминалось, именно старший школьный возраст характеризуется быстрым психофизиологическим развитием и реорганизацией социальной активности личности. В этот период закладываются определенные модели поведения, черты характера и эмоциональных реакций. Кроме того, этот возраст знаменуется достижениями, быстрым приобретением знаний, формированием личности и обретением нового социального статуса. Именно поэтому мы рекомендуем дополнительно аутентичные новостные тексты для

аудирования. Такие тексты способствуют формированию мировоззрения, самостоятельности, самооценки, стремлению к самовоспитанию и помогают с вступлением в самостоятельную жизнь и самоопределением. Данные новобразования являются психологически важными и центральными новообразованиями развития старшекласников.

2.2 Ключевые компетенции старшекласников, особенности, отличительные черты и структура новостных текстов

Аудирование является самым сложным рецептивным видом речевой деятельности, который несет ряд трудностей для понимания и запоминания иноязычной деятельности. Так как информация предъявляется однократно или дважды, реципиент должен подстраиваться под речь говорящего. Кроме того, стоит отметить, что при аудировании обучающиеся быстро утомляются, что естественно влияет на то, что они не могут долго концентрироваться на прослушиваемом тексте [4, с. 136]. Иными словами, аудирование требует более напряженной психической деятельности по сравнению с другим рецептивным видом речевой деятельности – чтением, что влечет за собой ряд неблагоприятных последствий, которые препятствуют быстрому и успешному овладению аудированием. Стоит отметить, чтобы облегчить задачу понимания и запоминания обучающимся в большинстве школ учителя практикуют прослушивание аудиоматериала неоднократно, что влечет за собой негативные последствия. Данная стратегия считается неправильной и даже вредной, так как обучающиеся привыкают понимать звучащую иноязычную речь при многократном повторе и поэтому в дальнейшем им необходимо будет переучиваться, чтобы сформировать умения и навыки, способные функционировать в более сложных естественных условиях. Именно по этой причине необходимо с самого начала приучать учащихся к однократному или двукратному предъявлению информации [15, с. 243].

Чтобы обеспечить легкое понимание и запоминание предъявляемой информации, можно и даже нужно использовать зрительные опоры, так как это позволит ускорить процесс восприятия сообщения на слух.

Немало важно отметить, что темп звучащего текста влияет на быстроту и точность понимания, а также на успешность запоминания услышанного. Как отмечают Н.Д. Гальскова и Н.И. Гез, существует взаимосвязь между темпом и важностью предъявляемой информации. Наиболее важная информация произносится четче и медленнее, а второстепенная – быстрее. Такую взаимосвязь можно наблюдать в речи дикторов новостных программ [26, с. 224]. Стоит отметить, что в настоящее время обучение аудированию неразрывно связано с использованием высокотехнологичных, доступных и эффективных средств обучения. К таковым можно отнести средства массовой информации.

Кроме того, современное образование строится на компетентностном подходе к обучению, который предполагает комплексное знание и умения, которыми должны овладеть обучающиеся.

Ключевые компетенции, которыми должен обладать старшеклассник:

– **Ценностно-смысловые компетенции**, т.е. способность видеть и понимать окружающий мир и уметь ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь принимать решение и т.д.

– **Общекультурные компетенции** предполагают собой знание и опыт в области жизни человека и человечества, духовных и нравственных основ каждого народа. Кроме того, определить роль науки и религии в жизни человека. Иными словами, это компетенции, направленные на познание в области общечеловеческой культуры. Помимо представленного, обучающийся должен уметь организовывать и распоряжаться свободным временем.

– **Учебно-познавательные компетенции** предполагает собой совокупность компетенций ученика в сфере самостоятельной познавательной деятельности, включающей элементы логической, методологической, общеучебной деятельности. Обучающийся должен уметь отличать факты от домыслов, владеть измерительными навыками. Сюда также входят способы организации целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки.

– **Информационные компетенции** предполагают собой умение пользоваться современными средствами информации, такими как: телефон, телевизор, компьютер и др. Помимо этого еще владеть информационными технологиями, т.е. это СМИ, интернет, электронная почта и т.д.

– **Коммуникативные компетенции.** В рамках данной компетенции обучающиеся должны научиться работать в коллективе или в группе, взаимодействовать с окружающими людьми и владеть различными социальными ролями. Все это предполагает следующие умения: представить себя, написать письмо или анкету, задавать вопрос, вести дискуссию и т.д.

– **Социально-трудовые компетенции.** В рамках данной компетенции обучающийся должен уметь выполнять разные роли. Например, роль гражданина, избирателя, покупателя и клиента, члена семьи и др. Помимо этого, обучающийся должен уметь анализировать ситуацию на рынке труда, действовать в соответствии с личной и общественной выгодой, владеть этикой трудовых и гражданских взаимоотношений.

– **Компетенции личностного самосовершенствования** направлены на освоение способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки. Сюда можно отнести правила личной гигиены, половое воспитание, способы безопасности жизнедеятельности и другие.

На наш взгляд, для формирования вышеперечисленных компетенций отлично подойдут новостные тексты. Аудирование новостных сообщений имеет ряд преимуществ, например, относительно медленный темп речи диктора, что облегчает у обучающихся понимание и запоминание предъявляемой диктором информации, нормативность речи, соблюдение пауз, необходимых для обдумывания и переработки слушающими подаваемой информации, отсутствие излишней эмоциональности в тоне голоса [17, с. 114]. Новостные тексты являются информационными текстами, кроме того, имеют четкую структуру и особый формат, что облегчает понимание услышанного у обучающихся, и идеально подходят для формирования навыка

аудирования. Как отмечает Т.Г. Добросклонская, новостные тексты оснащены реалиями и артефактами страны изучаемого языка, кроме того, характеризуются определенной идеологической «интонацией» и «тональностью», которая понимается как способ интерпретации той или иной информации, которая имеет определенную ценность и ориентир, что позволяет больше узнать о стране изучаемого языка, об и культуре и многое другое. Кроме того, нужно отметить, что новостные сообщения направлены на широкую массу населения, что делает их понятными для всех.

Стоит отметить, что в последнее время влияние средств массовой информации на людей стало велико, они не обошли стороной и старшеклассников. Одним из самых важных и распространённых жанров СМИ являются новостные тексты. Для СМИ характерно то, что они нацелены на массовую, на неопределённую по составу и количеству аудиторию. Они работают в одном направлении, от коммуникатора к реципиенту [23, с. 514]. К СМИ традиционно относят прессу, радио, телевидение и интернет. Таким образом, средства массовой информации можно охарактеризовать как средство косвенного общения, которое занимает большее место в жизни многих людей, чем прямое общение. Основным каналом распространения новостных сообщений является интернет, газеты, телевизор и радио. Дж. Курран утверждает, что все зависит от возрастной группы. Молодежь от 18 до 34 лет предпочитает интернет, а уже более взрослая возрастная группа предпочитает традиционные способы получения новостной информации – газеты, телевизор и радио.

Основным традиционным каналом передачи новостных сообщений является телевизор. Он оснащен невербальными средствами передачи, такими как звуковой ряд и видеосопровождение, что облегчает понимание и запоминание материала. Телевизионное новостное сообщение многослойно и сопровождается словами ведущего, репортажами корреспондентов и словами интервьюируемых. Так как все вышеперечисленные моменты облегчают по-

нимание и запоминание полученной информации, он лучше всего подойдет для обучения аудированию [14, с. 76].

Радио является еще одним популярным традиционным средством для СМИ, но уступает телевидению. В данном случае отсутствует видеосопровождение, что заставляет ведущих уделить внимание звуковому сопровождению. Тексты сообщений должны быть краткими, понятными, информация должна быть изложена четко и понятно. Но стоит отметить, что из-за отсутствия видеосопровождения, детям труднее усваивать полученную информацию и осмысливать ее.

На сегодняшний день самым популярным и универсальным средством для передачи новостных сообщений является Интернет. Уникальность интернета заключается в том, что он объединяет все каналы передачи новостных текстов. Если традиционные средства массовой информации навязывают конкретную информацию, нацелены на большую массу людей без разделения гендерных, возрастных, этнических, политических и других особенностей реципиентов, то интернет предлагает огромный выбор новостных текстов исходя из особенностей реципиентов. Каждый реципиент выбирает сам, что ему нравится. Тем более, почти все крупные новостные издательства имеют свои сайты, где размещаются последние актуальные новости и репортажи [9, с. 139]. Это создает огромное преимущество для реципиента, где и как получать информацию (посмотреть видеоролик, почитать статью или послушать сообщение). Более того, новостные тексты в интернете обновляются чаще, чем в традиционных средствах массовой информации, что не заставляет реципиента ждать долго новостных выпусков.

Суммируя вышесказанное, можно выделить следующие особенности использования новостных текстов:

- 1) предлагают широкий спектр тем новостных текстов;
- 2) предлагают самому реципиенту выбрать, как и где получать информацию;

3) освещают последние события в мире, что позволяет использование новостных текстов на уроках оставаться актуальным всегда;

4) позволяют учителю экономить время, так как Интернет не требует от учителя распечатки раздаточного материала;

5) обеспечивают высокое качество подачи материала и использование различных каналов передачи;

6) способствуют мотивации обучающихся благодаря широкому спектру предоставляемых тем СМИ, которые учитывают индивидуальные особенности реципиента;

7) позволяет не только практиковать и улучшать аудирование, но комбинировать разные виды речевой деятельности;

8) позволяет получить дополнительные сведения о стране изучаемого языка;

9) могут использоваться на всех этапах обучения аудированию (предтекстовый, текстовый и послетекстовый).

Основные особенности новостных текстов связаны с функциональным потенциалом убеждения реципиента в достоверности предоставленной информации, которая обусловлена краткостью, оперативностью и фактами.

Новостные тексты, как правило, реализуются через одну из основных функций массовой коммуникации – информативную, а также убеждения через осведомление. Новостные тексты характеризуются стабильностью микро- и макроструктуры, высокой степенью повторяемости и разнообразия, что способствует созданию прочных связей между темой сообщения и синтагматическим наполнением. Под синтагматическим наполнением понимается ряд устойчивых синтагматических единиц, которые регулярно генерируются в тексте на исследуемую тему, что позволяет разграничивать анализ новостных сообщений, принадлежащих как к большим, так и к отдельным тематическим блокам [31, с. 297].

Для лучшего понимания реципиента СМИ акцентируют внимание на наиболее важные детали, связанные с содержанием. При информировании

учитывается эмоционально-волевая сторона гипотезы адресата, чтобы устранить недоверие к сообщению, а это значит усиление достоверности и объективности изложения. Реципиент должен быть заинтересован в сообщении, сообщение должно вызывать у реципиента желание исследовать, познавать объект и любопытство. Иными словами, новостные тексты должны эмоционально воздействовать на реципиента, а для этого они должны быть точными, строгими, достоверными, последовательными и лаконично изложенными [24, с. 104].

Новости – это фактический отчет о событии в том виде, в каком оно произошло. Факты должны сообщаться беспристрастно по мере их возникновения. Объективность в новостях – один из важнейших принципов современной журналистики. Это означает, что новости сообщаются реципиенту без каких-либо личных предубеждений или какого-либо внешнего влияния, которое могло бы заставить их выглядеть иначе, чем они есть на самом деле. Репортер не должен приукрашивать, т.е. сообщение должно быть объективным, авторское выражение «я» ослаблено, кроме того, как правило, в сообщении слабо выражено эмоциональное начало. С одной стороны, автор точно «формулирует» основные и дополнительные вопросы, которые могут быть интересны реципиенту, связанные с обсуждаемыми предметами, а с другой – уточняет, подчеркивает и дополняет важные коммуникативно значимые отрезки текста. Иными словами, можно сказать, что новостной текст – это объективное изложение, характеризующееся фактом, кратностью, точностью и лишенная авторской оценки [11, с. 518]. Новостной текст должен быть максимально объективным, а выражения авторской оценки и его мнение исключено, но несмотря на это автор текста может сосредоточить внимание читателя на конкретном отрывке или детали, вовлечь читателя заголовком статьи и провести сознательный отбор фактов, поместив их в один контекст или укрепить уверенность читателя в истинности происходящего с помощью цитат, ссылок и свидетельств очевидцев.

Т.А. Ван Дайк рассматривает структуру новостного текста как дискурс. Новостной текст структурирован по принципу релевантности, с помощью которого автор может контролировать способ подачи новостного события, изменяя при этом порядок блоков новостного дискурса в тексте, тем самым выделяет важные детали происходящего и адаптирует свою аудиторию к желаемому восприятию.

Для разных типов текста или общения в каждой культуре есть свои собственные глобальные категории и правила для организации дискурса или коммуникативных событий. Наиболее известные примеры – это общепринятая структура рассказов (постановка, усложнение, развязка и т.д.) или структура аргументов (посылки, заключение). Т.А. Ван Дайк ввел понятие структура новостей, включающее обычные категории, которые обеспечивают различные функции информации в новостных отчетах:

- Краткое содержание (заголовки и вводка);
- Основные события;
- Фон (контекст и история);
- Последствия (последующие события или действия и словесные реакции);
- Комментарии (оценка и прогноз).

Некоторые из этих категорий являются обязательными (краткое содержание и основное событие), а другие – необязательными. Помимо организации глобального содержания (тем, макроструктура) новостных сообщений, они выполняют когнитивные и социальные функции в производстве новостей, а также в понимании и запоминании новостей. Общий принцип таков: сначала идет наиболее релевантная информация (сверху вниз), за ней следуют более низкие уровни и, наконец, подробности каждой соответствующей категории схем (краткое содержание, основные события, фон и комментарии) [8, с. 375]. Такое построение релевантности неразрывно связана со стратегиями производства новостей, схемой журналистских моделей новостных событий, а также со свойствами восприятия новостей – таким, как беглый про-

смотр. Наконец, новостные структуры разного уровня могут иметь риторическое измерение. Специальные конструкции или организационные принципы (идентичность, перестановка, удаление или добавление) могут воздействовать на звуки, порядок слов или значения, чтобы сделать их более заметными, а следовательно, более запоминающимися и эффективными. С профессиональной точки зрения новостной текст должен свидетельствовать о его достоверности и, следовательно, демонстрировать свои истинные утверждения. Таким образом, главным значительным аспектом новостей является характерное использование цифр, сигнализирующих о точности. Такие цифры в новостном репортаже значительно повышают его эффективность – как статистика в научном издании. Это краткое изложение нескольких структурных принципов новостного дискурса предполагает, что нас не просто интересуют новостные структуры как таковые, даже если они также требуют внимания.

Иными словами, можно сказать, что для привлечения внимания реципиента начали разделять новостные тексты на блоки: краткое содержание, основное событие, фон и комментарий, так как зачастую реципиенты поверхностно читают, либо смотрят бегло [38, с. 245].

Кроме того, следует отметить, что новостные тексты помогают старшеклассникам формировать новообразования, такие как: формирование мировоззрения, самовоспитание, вступление в самостоятельную жизнь, самоопределение, формирование жизненной философии и выбор будущей профессии. Эти новообразования являются психологически важными и центральными новообразованиями развития старшеклассников.

Таким образом, подводя итог можно сказать, что аудирование является самым сложным рецептивным видом деятельности, который несет ряд трудностей для понимания и запоминания иноязычной деятельности, он требует более напряженной психической деятельности, что влечет за собой ряд неблагоприятных последствий, которые препятствуют быстрому и успешному овладению аудированием. Зрительные опоры облегчают понимание и запоминание предъявляемой информации, а темп звучащего текста влияет на

быстроту и точность понимания и успешное запоминание услышанного. Стоит отметить, что в речи дикторов новостных программ наиболее важная информация произносится четче и медленнее, а второстепенная – быстрее, поэтому аудирование новостных сообщений имеет ряд преимуществ, таких как: относительно медленный темп речи диктора, нормативность речи, соблюдение пауз, отсутствие излишней эмоциональности в тоне голоса [35, с. 546]. Все эти критерии облегчают понимание, запоминание и переработку слушающими подаваемой информации. Немало важно отметить, что новостные тексты оснащены реалиями и артефактами страны изучаемого языка, что позволяет обучающимся больше узнать о стране изучаемого языка и об их культуре. На сегодняшний день самым популярным и универсальным средством для передачи новостных сообщений является Интернет. Уникальность интернета заключается в том, что он объединяет все каналы передачи новостных текстов. Интернет предлагает широкий спектр новостных текстов исходя из особенностей реципиентов. Каждый реципиент выбирает сам, что ему нравится. Тем более, почти все крупные новостные издательства имеют свои сайты, где размещаются последние актуальные новости и репортажи. Следует отметить, что новостной текст – это объективное изложение, характеризующееся фактом, краткостью, точностью и лишенное авторской оценки. Также стоит отметить, что современное образование строится на компетентностном подходе к обучению, который предполагает комплексное знание и умения, которыми должны овладеть обучающиеся, такими как: ценностно-смысловые компетенции, общекультурные компетенции, учебно-познавательные компетенции, информационные компетенции, коммуникативные компетенции, социально-трудовые компетенции и компетенции личностного самосовершенствования. И новостные тексты отлично подойдут для формирования данных компетенций и закрепления новообразований, которыми должны обладать старшеклассники, которые являются психологически важными и центральными новообразованиями развития старшеклассников [44, с. 416]. Особенности использования новостных текстов являются

актуальность, экономия времени, мотивация обучающихся, широкий спектр предоставляемых тем, возможность комбинировать различные виды речевой деятельности, возможность использования на различных этапах аудирования, высокое качество подачи информации и использование различных каналов передачи.

2.3 Виды упражнений по развитию навыков аудирования с использованием материалов СМИ на старших классах обучения

Успешность обучения аудированию зависит от ряда факторов таких, как уровень владения иностранным языком, условия восприятия и индивидуальные особенности слушающего. Стоит отметить, что учитель имеет дело с разноуровневыми группами обучающихся и с учащимися, обладающими разными типами восприятия:

1) Визуалы – получают большую часть информации через зрительный канал;

2) Аудиалы – получают информацию через слуховой канал, кроме этого, обладают хорошей памятью и острым слухом;

3) Кинестетики – большую часть информации получают через ощущения и движения;

4) Дискрететы – легче воспринимают информацию через логическое осмысление, с помощью цифр, знаков или логических доводов; для них на первом месте стоит смысловая составляющая услышанного, важна степень аргументированности, точность и логичность.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что для учителя важно построить урок не только с целью задействовать всех учеников, но и вызвать у них интерес, побудить желание к получению информации, его переработке и усвоению.

Стоит отметить, что одной из центральных проблем является эффективное формирование навыков и умений аудирования. Поэтому целесообразным будет остановиться на системе упражнений для обучения данному виду речевой деятельности и ее задачах.

По мнению Гальсковой и Гез, система упражнений для обучения аудированию должна обеспечивать:

- соответствие упражнений лингвистическим и психологическим сложностям воспринимаемых на слух сообщений;
- управление процессом формирования навыков и умений;
- возможность взаимосвязь аудирования с другими видами речевой деятельности, прежде всего с говорением;
- успешную реализацию конечной практической цели и промежуточных задач обучения.

С позиции деятельностного подхода И.Л. Бим выделяет следующие упражнения:

- 1) ориентирующие (направлены на выполнение определенных действий с учебным материалом);
- 2) исполнительские (направлены на непосредственное осуществление деятельности);
- 3) контролирующие (направлены на рефлексия).

С точки зрения коммуникативного подхода Шатилов С.Ф. предлагает следующие упражнения: условно-коммуникативные, подлинно-коммуникативные и некоммуникативные [20, с. 20].

Но наиболее распространёнными в методике являются две подсистемы упражнений:

- 1) Подготовительные – целью, которых является создание основы и средств для осуществления речевой деятельности. Иными словами, данная подсистема упражнений направлена на снятие психологических и лингвистических трудностей, а также на тренировку механизмов, которые обеспечивают процесс восприятия и понимания иноязычной речи на слух (внимание, память, восприятие, вероятностное прогнозирование и осмысление). Стоит отметить, что данные упражнения направлены на снятие трудностей на этапе до прослушивания, чтобы обучающиеся смогли сконцентрироваться на восприятие и понимание звучащей иноязычной речи.

2) Речевые / коммуникативные – направлены на достижение определенного уровня понимания и совершенствование самого процесса смыслового восприятия. Их особенностью считается направленность на восприятие информации в условиях, которые будут максимально приближены к условиям реального общения. К ним относятся задания, работа над которые проходят в три этапа: до прослушивания, во время прослушивания, после прослушивания.

Предварительный этап (перед прослушиванием) мотивирует учащихся; снимает трудности лингвистического и психологического плана, связанные с восприятием и пониманием, прежде всего аутентичного текста; мобилизовать имеющийся у учащихся речевой и жизненный опыт в области затрагиваемых в тексте вопросов и дать определенные ориентиры для лучшего запоминания информации и ориентации в структуре и содержании.

Данный этап выполняет ряд задач:

- 1) определяет контекст;
- 2) помогает создать общее представление о содержании прослушиваемого текста;
- 3) предсказывает содержание аудиоматериала;
- 4) вызывает мотивацию у учащихся к выполнению заданий по аудированию;
- 5) позволяет приобрести недостающие знания по материалу, в том случае если учащиеся владеют каким-то ограниченным набором знаний по теме или сталкиваются с материалом впервые;
- 6) позволяет активировать изученные ранее лексические единицы или познакомиться с новыми до прослушивания;
- 7) дает возможность обучающимся ознакомиться с содержанием вопросов, попытаться понять, о чем пойдет речь и даже предложить ответы на данные вопросы

На этом этапе можно предложить следующие подготовительные задания:

– Работа с заголовком. Суть данного задания в том, чтобы понять, насколько хорошо обучающиеся понимают и имеют ли представление о данной теме (если тема конкретна). Например: спорт, какое-либо событие/праздник. Также можно предоставить возможность высказать обучающимся свои варианты, о чем может быть текст;

– Догадка по картинкам. Суть данного упражнения посмотреть на картинки и попытаться угадать, какова основная тема интервью/диалога/видео и т.д.;

– Догадка по новым словам. Обучающимся даются новые/незнакомые слова, по которым они должны догадаться, о чем будет текст;

– Ознакомление обучающихся с новыми словами. Обучающимся даются новые/незнакомые слова (они могут быть написаны на доске либо представлены в печатном виде), с которыми они знакомятся;

– Сопоставление новых слов с их значениями;

– Обсуждение вопросов до прослушивания. Учитель с обучающимися обсуждает вопросы и уточняет всем ли понятны вопросы. Также обучающиеся могут ответить на вопросы предварительно перед прослушиванием. Кроме того, можно дать обучающимся догадаться благодаря вопросам, о чем будет текст.

Второй этап – этап во время прослушивания. Он должен быть логическим продолжением предыдущего этапа и обеспечивать сам процесс прослушивания.

Целью данного этапа является максимально облегчить восприятие аутентичного текста. Этого можно достичь при помощи правильно и грамотно подобранных заданий, которые выполняются обучающимися непосредственно во время прослушивания. Как правило, текст прослушивается дважды. При первом прослушивании ученики должны сформировать общий смысл текста. А второе прослушивание служит для получения более точной, детальной информации.

Данный этап предъявляет три вида аудирования: аудирование с пониманием основного смысла (базовый уровень), аудирование с извлечением запрашиваемой информации (повышенный уровень) и аудирование с полным пониманием (высокий уровень).

Для данного этапа характерны задания следующего характера:

- определить тип текста;
- определить основную суть текста и четко выразить ее;
- ответить на вопросы по содержанию текста;
- заполнить схемы, таблицы;
- прослушать текст и найти русский/иностраный эквивалент слов в параллельном столбце;
- заполнить пропуски в предложениях;
- определить правильности / неправильности высказывания;
- дополнить предложения словами или выражениями, которые использует говорящий;
- расположить предложения в логическом порядке.

Третий этап (после прослушивания) направлен на контроль понимания обучающимися аудиоматериала. Также на умение учащихся интерпретировать и комментировать услышанный текст и воспроизводить её.

На данном этапе по средствам аудирования происходит развитие продуктивных видов речевой деятельности, таких как, письмо и говорение. Для этого можно предложить следующие задания: обсудить в парах или высказать свое мнение по поводу прослушанного, творческие работы направленные на развитие идеи услышанного в тексте [18, с. 29].

Главной задачей послетекстового этапа является активизация изученного материала и его последующее использование в самостоятельных высказываниях.

Для данного этапа характерны такие задания как:

- высказать своё мнение к прослушанному;
- подтвердить или опровергнуть высказывания;

- рассказать сюжет увиденного в видеофрагменте;
- высказывание на языке того, что было интересно или не интересно;
- краткий пересказ текста по отдельным пунктам плана;
- составить собственные диалоги или монологи по теме, используя план;
- записать несколько вопросов, которые ученики должны задать классу по тексту.

Успешное восприятие и понимание аутентичных текстов СМИ гарантирует лишь правильно разработанные упражнения первого этапа, т.е. предтекстовый этап. Как правило, данный этап состоит из нескольких упражнений, которые направлены на снятие трудностей, с которыми обучающиеся могут столкнуться во время прослушивания новостных текстов [29, с. 4]. Поэтому, по нашему мнению, следует подготовить к прослушиванию аутентичных новостных аудиоматериалов уделить несколько уроков. Для этого, прежде чем включить аутентичный текст в урок, учитель прослушивает и анализирует его на предмет присутствия в нем языковых и речевых явлений, которые вызовут у учащихся очевидные трудности восприятия звучащей речи:

Во-первых, присутствие в тексте неизученного языкового материала и реалий страны изучаемого языка.

Во-вторых, присутствие трудных для распознавания на слух явлений: омонимия, полисемия, аббревиатуры, термины, идиоматические выражения и т.д.

Так как анализ УМК «Horizonte» показал, что аутентичные новостные тексты не используются, мы решили отобрать немецкоязычные новостные источники для обучения аудированию.

Аудиотексты немецкоязычных СМИ в отличие от обычных текстов не могут быть подвергнуты разным методическим обработкам (упрощение языка и исключение единиц, которые могут вызвать у обучающихся трудности при восприятии и запоминании аудиоматериала). Необходимо провести под-

готовительную работу к восприятию конкретного, выбранного текста, чтобы достичь понимания и успешного запоминания обучающимися. На дотекстовом этапе (до прослушивания) необходимо повторить пройденный лексический и грамматический материал; ввести новые лексические единицы и грамматические материалы, если это необходимо [42, с. 159].

Мы выбрали аудиотекст «Der schwierige Kampf gegen Umweltkriminalität» для обучения аудированию. Наш выбор обоснован следующими критериями:

- аутентичность;
- достоверность источника;
- актуальность проблемы;
- соотношение с темой учебника «Mauer – Grenze – Grünes Band», в котором затрагивается тема об окружающей среде;

- Помощь в формировании новообразований, которые появляются на старшем этапе обучения: мировоззрение, стремление к самовоспитанию и формирование самооценки;

- помощь в формировании ключевых компетенций, которыми должен обладать старшеклассник: ценностно-смысловые компетенции, общекультурные компетенции, информационные компетенции и компетенции личностного самосовершенствования.

Работа над данным текстом осуществляется в три этапа:

1) Предтекстовый этап (до прослушивания). Целью данного этапа является создание ситуации общения и мотива к прослушиванию у обучающихся, а также снятие трудностей восприятия звучащего сообщения по средствам опор.

Lest die Wörter und Wortgruppen. Vermutet welchem Thema der Hörtext gewidmet ist.

die Umwelt – окружающая среда

die Umweltkriminalität – экологическая преступность

der Umweltermittler – экологический следователь

verantwortlich sein – нести ответственность
der Holzhandel – торговля лесоматериалов
die Müllentsorgung – утилизация отходов
die Umweltschutzorganisation – организация по охране окружающей
среде

die Straftat – преступление

der Täter – преступник

observieren – наблюдать

abgehören – прослушивать

2) Textueller этап. На данном этапе обучающимся предстоит выполнить задание во время прослушивания аудиотекста.

1) Hört euch den Text an und wählt die richtige Variante, um den Satz zu vervollständigen.

1. Der **schwierige** / **leichterer** Kampf gegen Umweltkriminalität.

2. Umweltverbrechen zerstören **die Natur** / **die Wälder** auf der ganzen Welt.

3. Es ist **illegal** / **legal** und doch geschieht es jeden Tag.

4. Umweltkriminalität ist **ein großes Problem** / **eine große Möglichkeit** – auch für Menschen, so Sasa Braun.

5. Anders als der Mensch kann die Natur sich nicht **beschweren** / **wehren**.

6. Sie werden nur dann aufgedeckt, wenn bewusst und gezielt **Kontrollen** / **Untersuchung** durchgeführt werden.

7. Außerdem werden **Umweltverbrecher** / **Umweltschützer** bisher kaum verurteilt oder sie bekommen nur geringe Strafen.

8. Oft wird es noch als Bagatelldelikt gesehen und nicht als Verbrechen an **unserer Zukunft** / **unsere Vergangenheit**.

2) Hört euch den Text noch einmal an. Entscheidet beim Hören: richtig (r) oder falsch (f).

1. Umweltkriminalität hat nichts mit der Natur in der Welt zu tun.

a) richtig

- b) falsch
2. Die Täter sind schlecht organisiert und werden daher oft bestraft.
- a) richtig
- b) falsch
3. Stoffe werden in Luft, Wasser und Boden eingeleitet, Wälder abgeholzt, wilde Tiere verkauft oder Müll in der Natur entsorgt.
- a) richtig
- b) falsch
4. Umweltverbrechen werden nur dann aufgedeckt, wenn bewusst und gezielt Kontrollen durchgeführt werden.
- a) richtig
- b) falsch
5. Umweltverbrechen werden oft als Verbrechen gegen unsere Zukunft betrachtet.
- a) richtig
- b) falsch
6. Umweltkriminalität ist ein kleines Problem.
- a) richtig
- b) falsch
- 3) Hört euch den Text noch einmal an und versucht, einige Fragen zu beantworten.

1. Welche illegalen Aktivitäten finden jeden Tag auf der Welt statt?
2. Was tun international organisierte Kartelle?
3. Wie viel verdienen Umweltstraftäter ungefähr?
4. Warum ist Umweltkriminalität unsichtbar?
5. Welche Ermittlungen von Umweltkriminalität werden im Text angeboten?

3) Третий этап – послетекстовый (после прослушивания). Данный этап направлен на контроль понимая прослушиваемого текста. Кроме того, на этапе после прослушивания осуществляются коммуникативные цели аудирования, т.е. проверка на понимание текста, заинтерованность темой текста.

1) Beantwortet die Fragen.

1. Was ist deine Meinung zur Umweltkriminalität?
2. Wie wirken sich Umweltkriminalität auf die Natur aus?
3. Wie kann man Umweltkriminalität bekämpfen?

2) Для того, чтобы освежить память обучающимся о прослушанном тексте и закрепить новую лексику, на последующем уроке можно предложить следующую работу:

Füllt die Lücken mit den unten angegebenen Wörtern aus.

Umweltkriminalität, Umwelt, Umweltschutzorganisation, Holzhandel, Müllentsorgung, Straftat, Täter, observieren, abgehören.

1. Illegaler _____ und _____ sind ein Umweltverbrechen.
2. Der _____ muss bestraft werden.
3. Die _____ in Gefahr.
4. Die Täter _____ und _____ werden können.
5. Der schwierige Kampf gegen _____.

Für den Schutz der Umwelt ist eine spezielle _____ WWF zuständig.

Еще один текст, который мы выбрали для аудирования «#BookTok: Wo junge Menschen Bücher entdecken». Выбор обоснован следующими критериями:

- аутентичность;
- мотивация обучающихся путем интеграции новостного текста про социальную сеть TikTok;
- соотношение с темой учебника «Sprach haben»;
- помощь в формировании новообразований, которые появляются на старшем этапе обучения: мировоззрение, стремление к самовоспитанию и формирование самооценки;
- помощь в формировании ключевых компетенций, которыми должен обладать старшеклассник: ценностно-смысловые компетенции, общекультурные компетенции, информационные компетенции и компетенции личностного самосовершенствования.

Работа над данным аудиоматериалом так же осуществляется в три этапа:

1) Этап до прослушивания.

1. Lest den Titel und sagt, worum es im Text geht.

2. Übersetzt die Wörter und ordnet die ihren Bedeutungen zu.

die App	ein Ort, wo etwas vor vielen Zuschauern gezeigt wird
das Hashtag	ein Unternehmen, das Bücher publiziert
offenbar	ein Haufen aufeinandergelegter Gegenstände
etwas aufrufen	etwas (z. B. eine Geschichte) durch Schauspiel zeigen
trocken	so, dass etwas ohne Begleitung (Musik, Video) vorgetragen wird
die Rezension	die Besprechung eines Buches
etwas nachspielen	anscheinend; wie es den Eindruck macht
der Stapel	ein spezielles Programm für ein Mobiltelefon
der Verlag	in sozialen Medien ein Wort mit einem #-Zeichen, durch das das Wort einem bestimmten Thema zugeordnet wird
die Bühne	sich etwas auf dem Bildschirm anzeigen lassen

2) Этап во время прослушивания.

1. Hört euch den Text an. Entscheidet beim Hören: richtig (r) oder falsch (f).

1. TikTok ist eine App, auf der man lustige Videos teilt.

a) richtig

b) falsch

2. Junge Menschen nicht mehr gerne lesen.

a) richtig

b) falsch

3. Das auf BookTok passiert, hat inzwischen auch Einfluss auf die Bestsellerlisten und Verkaufszahlen.

a) richtig

b) falsch

4. Besonders viel Erfolg haben auf TikTok Fantasy-Bücher, Thriller und Liebesromane.

a) richtig

b) falsch

5. Buchläden und Verlage haben das Potenzial von TikTok noch nicht erkannt.

a) richtig

b) falsch

6. In manchen Läden gibt es Büchertische und Regale für BookTok-Bestseller.

a) richtig

b) falsch

7. Und zum ersten Mal war TikTok 2020 Partner der Frankfurter Buchmesse.

a) richtig

b) falsch

2) Hört euch den Text noch einmal an und füllt die Lücken aus.

TikTok und Bücher – passt das zusammen? Offenbar ja! Unter dem Hashtag ____ teilen Tausende Jugendliche ihre _____. Viele Erwachsene sind der Meinung, dass junge Menschen nicht mehr gerne _____. Das stimmt wohl so nicht, denn der ____ BookTok wurde schon 84 Milliarden Mal aufgerufen.

Statt trockener ____ gibt es hier kurze Videos. Manche ____ spielen die ____ aus Büchern nach, andere machen bei ____ mit – wie ein Buch an einem Tag zu ____ oder einen besonders hohen Bücherstapel zu _____. Und wieder andere zeigen stolz ihre _____, wo alle Bücher nach _____ geordnet sind. Gesprochen wird über die Bücher natürlich auch.

Das auf ____ passiert, hat inzwischen auch Einfluss auf die ____ und ____.
Ein Beispiel ist der Roman «Das Lied des Achill» der Autorin Madeline Miller: Er wurde ____ veröffentlicht. Zum ____ wurde er aber erst Jahre später, ____ er auf BookTok empfohlen wurde. Besonders viel ____ haben auf der App ____.

3) Последний этап – после прослушивания.

1. Beantwortet die Fragen.

1. Worum geht es in dem Text? Erzähl es kurz davon.

2. Nutzt du Ticktock? Was siehst du dir dort an?

3. Was sind deine Lieblingsbücher? Erzähl es kurz davon.

2. Stellt Sätze mit den folgenden Wörtern zusammen: die App, das Hashtag, der Besteller, die Rezension, das Potenzial, der Verlag, die Bühne.

3. Erstellt einen Plan in der Gruppe und erzählt den Text nach diesem Plan nach.

Таким образом, упражнения при обучении аудированию подразделяются на подготовительные и речевые, каждая из которых имеют свои цели и задачи [5, с. 513]. При составлении упражнений необходимо соблюдать их этапность: дотекстовый, текстовый и послетекстовый этап, что определяет виды упражнений и их содержание.

Дотекстовый этап направлен на мотивацию обучающихся и снятие разного вида трудностей, с которыми учащиеся могут столкнуться во время прослушивания текста. Текстовый этап должен быть логическим продолжением предыдущего этапа. И наконец, послетекстовый этап направлен на контроль понимания прослушиваемого аутентичного текста и рефлексия. На данном этапе происходит активизация изученного материала и его последующее использование в самостоятельных высказываниях. Суммируя вышесказанное, можно сказать, что все этапы взаимосвязаны и необходимы для совершенствования навыков аудирования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день использование новых технологий и Интернета на уроках иностранного языка играет немаловажную роль. Но несмотря на это аудирование остается самым сложным рецептивным видом речевой деятельности, который несет ряд трудностей для понимания и запоминания иноязычной деятельности. В рамках нашего исследования, целью которого является выявление особенностей использования новостных текстов при обучении аудированию, мы рассмотрели особенности и типы аудирования, а также механизмы его освоения.

Кроме того, проанализировали психофизиологические особенности старшеклассников и пришли к выводу, что мнения по поводу формирования различных новообразований разделяются. Одни психологи утверждают, что в подростковом возрасте закончились все новообразования и укрепляются уже те, что сформировались. Другие же, наоборот, утверждают, что формируются такие новообразования, как мировоззрение, самооценка, стремление к самовоспитанию, порог вступления в самостоятельную жизнь, выбор будущей профессии и самоопределение.

Помимо этого, был проанализирован учебно-методический комплекс «Horizonte» 9 класс, автором которого являются М.М. Аверин, Ф. Джин, Л. Рорман, М. Михалак. В ходе исследования выявлено, что, не смотря на использование аутентичных аудиоматериалов, в данном УМК не представлены материалы СМИ. А в требованиях к уровню подготовки старшеклассников прописаны не только умения воспринимать и понимать аутентичные тексты, но и теле- и радиопередачи в рамках изучаемых тем. Поэтому мы пришли к выводу, что необходимо ввести в урок различные новостные тексты, которые соответствуют представленным темам УМК. Немаловажно отметить, что упражнения в данном УМК носят характер контроля аудирования, а совершенствование навыков аудирования происходит на материале нескольких

текстов, поэтому нет четкого деления на этапы работы с аудиоматериалами, а именно предтекстовой, текстовой и послетекстовой этапы.

Также были рассмотрены этапы аудирования и соответствующие им цели. Стоит отметить, что все этапы взаимосвязаны. Первый этап направлен на снятие различных трудностей, с которыми ученики могут столкнуться в ходе прослушивания аудиоматериала, а также трудности психологического плана. Второй этап направлен на аудирование с пониманием основного смысла (базовый уровень), аудирование с извлечением запрашиваемой информации (повышенный уровень) и аудирование с полным пониманием (высокий уровень). А третий – на контроль понимания прослушиваемого текста. Немаловажно отметить, что именно на этом этапе происходит развитие продуктивных видов речевой деятельности, таких как, письмо и говорение. Поэтому при составлении упражнений необходимо соблюдать их этапность.

Ориентируясь на полученные результаты, мы подобрали новостные тексты и разработали к ним упражнения, которые включают в себя все три этапа и предназначены для развития навыков аудирования у учащихся данной возрастной группы.

Путём анализа теоретического материала были сформулированы особенности использования новостных текстов при обучении аудированию на уроках немецкого языка в средней школе. Использование новостных текстов предлагает широкий спектр тем новостных текстов, возможность самому реципиенту выбрать, как и где получать информацию, экономит время учителя, обеспечивает высокое качество подачи материала и использование различных каналов передачи, способствует мотивации обучающихся, позволяет не только практиковать и улучшать аудирование, но и комбинировать разные виды речевой деятельности. При помощи них можно получать дополнительные сведения о стране изучаемого языка, а также их можно использовать на всех этапах обучения аудированию (предтекстовый, текстовый и послетекстовый). Кроме того, они освещают последние события в мире, что позволяет использованию новостных текстов на уроках оставаться актуальным всегда.

Подводя итог данному исследованию, нужно сказать, что использование новостных текстов при обучении аудированию немецкого языка в средней школе действительно необходимо. Использование новостных текстов в обучении имеет ряд особенностей и дает положительные результаты в освоении учащимися необходимого учебного материала и обеспечивает достижение поставленных целей образования, что подтверждает гипотезу, выдвинутую нами ранее.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрамовская, Н. Ю. Выявление трудностей при обучении аудированию, обусловленных стилевой принадлежностью звучащих текстов : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Н. Ю. Абрамовская. – Москва : Изд-во Моск. пед. гос. ун-та, 2000. – 197 с.
2. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – М. : ИКАР, 2009. – 448 с.
3. Аникина, Э. М. Интертекстуальность в дискурсе СМИ (на материале англо-американской прессы) / Э. М. Аникина. – Уфа : РИО БашГУ, 2006. – 99 с.
4. Арутюнова, Н. Д. Дискурс / Н. Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь. – М. : Сов. Энцикл., 1990. – С. 136–137.
5. Басова, Н. В. Психофизиологические закономерности восприятия информации. Педагогика и практическая психология / Н. В. Басова. – Ростов н/Д., 2000. – 513 с.
6. Балабас, Н. Н. Ключевые аспекты обучения аудированию иноязычной речи / Н. Н. Балабас // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. – Т. 7. – № 2 (23). – С. 36–39.
7. Бим, И. Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе / И. Л. Бим. – М. : Наука, 1988. – 455 с.
8. Бим, И. Л. Теория и практика обучения иностранным языкам: традиции и инновации: Сборник статей международной научно-практической конференции. – М. : ТЕЗАУРУС, 2013. – С. 375–476
9. Водак, Р. Язык. Дискурс. Политика / Р. Водак: Пер. с англ. и нем. яз. Волгоград : Изд-во Волгогр. гос. пед. ун-та, 1997. – 139 с.
10. Выготский, Л. С. Педагогическая психология. / Л. С. Выготский. – М. : Просвещение, 1991. – 529 с.

11. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам / Н. Д. Гальская, Н. И. Гез. – М. : Академия, 2009. – 518 с.
12. Грибкова, Е. И. Дискурс, текст, нарратив в новостной медиасреде // Языковые и культурные контакты : сб. науч. тр. / под ред. А. Я. Минора, Т. Н. Ступиной и др. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2010. – Вып. 4. – С. 63–68.
13. Генишер, Э. З. Обучение аудированию / Э. З. Генишер // Вестник ОГУ. 2001. – №1. С. 57–60.
14. Говорун, С. В. Стратегии учебного аудирования / С. В. Говорун // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 5 (47): в 2-х ч. Ч. I. – С. 76–81.
15. Девдариани, Н. В. Проблема формирования аудитивных навыков у студентов– иностранцев при обучении русскому языку / Н. В. Девдариани, Е. В. Рубцова, // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. – № 4. – С. 243–245.
16. Дайк, Т. А. ван. Вопросы прагматики текста / Т. А. ван Дейк // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 8. Лингвистика текста. М., 1978. – С. 259–336.
17. Демьянков, В. З. Аргументирующий дискурс в общении (по материалам зарубежной лингвистики) // Речевое общение: проблемы и перспективы. М., 1983. – С. 114–131.
18. Дмитриева, Д. Д. Понятие категорий эмоциональности, экспрессивности и оценочности в коммуникативной лингвистике / Д.Д. Дмитриева // Региональный вестник. – 2018. – № 6. – С. 29–31.
19. Добросклонская, Т. Г. Масс медийный дискурс как объект научного описания // научные ведомости. Серия Гуманитарные науки 2014. – № 13 (184) – Выпуск 22. – С. 181–187.
20. Елухина, Н. В. Обучение слушанию иноязычной речи / Н. В. Елухина // Иностранные языки в школе. – 1996. – № 5. – С. 20–23.
21. Ирисханова, О. К. Перекатегоризация в дискурсе как способ повышения новостного статуса события // Когнитивные исследования языка. Вып.

XXIV: Личность. Язык. Сознание: Сб науч. трудов, посвящ. юбилею проф. Н. Н. Болдырева / Отв. ред. вып. А. Л. Шарандин. 2016. – С. 341–354.

22. Кибрик, А. А. Мультимодальная лингвистика / Когнитивные исследования – IV. М. : ИП РАН, 2010. – С. 134–152.

23. Климентенко, А. Д. Теоретические основы методики обучения иностранным языкам в средней школе / А. Д. Климентенко, А. А. Миролубов. – М. : Просвещение, 1981. – 514 с.

24. Клобукова, Л. П. Проблемы обучения аудированию в зеркале реальной коммуникации / Л. П. Клобукова, И. В. Михалкина // Мир русского слова. – 2001. – № 3. – С. 104–108.

25. Кубрякова, Е. С. О понятиях дискурс и анализ дискурса в современной лингвистике / Е. С. Кубрякова // Дискурс, речь, речевая деятельность: функциональные и структурные аспекты: Сб. обзоров. М., Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2000. – С. 7–25.

26. Кулиш, Л. Ю. Виды аудирования / Л. Ю. Кулиш // Общая методика обучения иностранным языкам: хрестоматия. – М. : Русский язык, 1991. – С. 224–226.

27. Лейчик, В. М. Специфика восприятия речи на слух в процессах изучения и освоения русского языка как иностранного / В. М. Лейчик // Русский язык за рубежом. – 2001. – № 4. – С. 35–39.

28. Лотман Ю. М. Текст в тексте / Ю. М. Лотман. – СПб : Изд-во СПбГУП, 2010. – С. 62–73.

29. Лопатина, М. В. Использование программы-приложения Quizlet в процессе развития лексических навыков студентов на занятиях по немецкому языку в ВУЗе / М. В. Лопатина // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий, 2019. – № 3 (31). – С. 4–10.

30. Макаров, М. Л. Основы теории дискурса / М. Л. Макаров – М. : ИТДГК «Гнозис», 2003. – 280 с.

31. Морозова, А. Е. Способы преодоления трудностей при обучении аудированию студентов – международных исторического факультета Том-

ского государственного университета (английский язык) / А. Е. Морозова // Балтийский гуманитарный журнал. – 2018. – Т. 7. – № 2 (23). – С. 297–300.

32. Миньяр-Белоручев, Р. К. Общая методика обучения иностранным языкам / Р. К. Миньяр-Белоручев. – М. : Просвещение, 1991. – 361 с.

33. Никитина, Ю. А. Речеведческий подход к формированию умений аудирования как средство повышения профессиональной компетенции студентов факультетов иностранных языков (на материале жанров англоязычной новостной информации): дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Ю. А. Никитина. – Тольятти : ТГУ, 2002. – 238 с.

34. Осадчая, Т. Ю. Современные подходы к обучению аудированию на занятиях по иностранному языку в вузе / Т. Ю. Осадчая // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2017. – № 2. – С. 206–210.

35. Орлова, Н. А. Традиционные и новые подходы к обучению аудированию в аспекте РКИ / Н. А. Орлова – Курск : Изд-во КГМУ, 2020. – 546 с.

36. Поляков, О. Г. Цели профильно-ориентированного обучения иностранному языку: теоретические аспекты / О. Г. Поляков // Иностр. яз. в школе. 2007. – № 5. – С. 3.

37. Рубцова, Е. В. Решение коммуникативных задач в курсе интенсивного обучения русскому языку как иностранному / Е. В. Рубцова // Региональный вестник. – 2018. – № 5. – С. 20–22.

38. Садыкова, Р. Х. Организация учебного аудирования на начальном этапе обучения / Р. Х. Садыкова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – Т. 7. – № 2 (23). – С. 245–248.

39. Ступина Т. Н. О речевом воздействии в информационном блоке текстов немецких радионовостей / Т. Н. Ступина // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе : межвуз. сб. науч. тр. – Вып. 2 / отв. ред. А. Г. Пастухов. – Орёл: ОГИИК, 2005. – С. 135–142.

40. Самчик, Н. Н. Реализация принципа наглядности при обучении грамматике на занятиях по русскому языку как иностранному / Н. Н. Самчик // Региональный вестник. 2019. – № 8. – С. 47–49.

41. Сусллова, Ю. В. Организационно-педагогические условия эффективного развития аудитивной компетенции курсантов / Ю. В. Сусллова // Балтийский гуманитарный журнал. – 2016. – Т. 5. – № 2 (15). – С. 92–96.

42. Шатилов, С. Ф. Методика обучения иностранным языкам в средней школе / С. Ф. Шатилов, Н. И. Гез, М. В. Ляховицкий, А. А. Миролубов, С. К. Фоломкина. – М. : Высш. школа, 1982. – С 159–162.

43. Шоринана, Т. А. Технология аудирования для преподавания русского языка как иностранного / Т. А. Шоринана // Народное образование. Педагогика. – 2009. – № 6. – С. 42–43.

44. Филатов, В. М. Методика обучения иностранным языкам в начальной и основной общеобразовательной школе: Учеб пособие для студ. пед. колледжей. / В. М. Филатов. – Ростов – н/Д. : Феникс, 2004. – 416 с.

45. Яковлева, О. И. Методические аспекты обучения аудированию / О. И. Яковлева // Гуманитарные науки. – 2012. – №2(6). С. 72–76.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Der schwierige Kampf gegen Umweltkriminalität

Текст «Der schwierige Kampf gegen Umweltkriminalität».

Umweltverbrechen zerstören die Natur auf der ganzen Welt. Die Täter sind gut organisiert, werden selten bestraft und machen hohe Gewinne. Ermittler wünschen sich, mehr gegen sie unternehmen zu können.

Es ist illegal und doch geschieht es jeden Tag, überall auf der Welt: Stoffe werden in Luft, Wasser und Boden eingeleitet, Wälder abgeholzt, wilde Tiere verkauft oder Müll in der Natur entsorgt. Umweltkriminalität ist ein großes Problem – auch für Menschen, so Sasa Braun. Der Umweltermittler bei der internationalen Polizeibehörde Interpol sagt, dass zum Beispiel auf illegalen Fischfangflotten Seeleute ins Wasser geworfen wurden, nur damit sie nicht bezahlt werden mussten.

Für die Taten verantwortlich sind oft international organisierte Kartelle, die in manchen Ländern inzwischen ganze Bereiche wie den Holzhandel oder die Müllentsorgung kontrollieren. Daran verdienen sie wahrscheinlich zwischen 110 und 280 Milliarden US-Dollar im Jahr «Die Brutalität und die Gewinnspannen im Bereich Umweltkriminalität sind kaum vorstellbar», sagt Braun.

Anders als der Mensch kann die Natur sich nicht beschweren. Daher wird man auf sehr viele Umweltverbrechen überhaupt nicht aufmerksam. «Sie werden nur dann aufgedeckt, wenn bewusst und gezielt Kontrollen durchgeführt werden», so Moritz Klose von der Umweltschutzorganisation World Wide Fund For Nature (WWF).

Außerdem werden Umweltverbrecher bisher kaum verurteilt oder sie bekommen nur geringe Strafen. «Oft wird es noch als Bagatelldelikt gesehen und nicht als Verbrechen an unserer Zukunft», meint Sasa Braun. Er wünscht sich deshalb, dass die Polizei bei ihren Ermittlungen zu Umweltverbrechen dieselben Möglichkeiten hat wie bei anderen schweren Straftaten auch. Dazu gehört für ihn zum Beispiel, dass die Täter abgehört und observiert werden können.

1) Предтекстовый этап.

1. Lest die Wörter und Wortgruppen. Vermutet welchem Thema der Hörtext gewidmet ist.

die Umwelt – окружающая среда

die Umweltkriminalität – экологическая преступность

der Umweltermittler – экологический следователь

verantwortlich sein – нести ответственность

der Holzhandel – торговля лесоматериалов

die Müllentsorgung – утилизация отходов

die Umweltschutzorganisation – организация по охране окружающей среде

die Straftat – преступление

der Täter – преступник

observieren – наблюдать

abgehören – прослушивать

2) Текстовый этап.

1. Hört euch den Text an und wählt die richtige Variante, um den Satz zu vervollständigen.

1. Der **schwierige** / **leichterer** Kampf gegen Umweltkriminalität.

2. Umweltverbrechen zerstören **die Natur** / **die Wälder** auf der ganzen Welt.

3. Es ist **illegal** / **legal** und doch geschieht es jeden Tag.

4. Umweltkriminalität ist **ein großes Problem** / **eine große Möglichkeit** – auch für Menschen, so Sasa Braun.

5. Anders als der Mensch kann die Natur sich nicht **beschweren** / **wehren**.

6. Sie werden nur dann aufgedeckt, wenn bewusst und gezielt **Kontrollen** / **Untersuchung** durchgeführt werden.

7. Außerdem werden **Umweltverbrecher** / **Umweltschützer** bisher kaum verurteilt oder sie bekommen nur geringe Strafen.

8. Oft wird es noch als Bagatelldelikt gesehen und nicht als Verbrechen an **unserer Zukunft** / **unsere Vergangenheit**.

2. Hört euch den Text noch einmal an. Entscheidet beim Hören: richtig (r) oder falsch (f).

1. Umweltkriminalität hat nichts mit der Natur in der Welt zu tun.

a) richtig

b) falsch

2. Die Täter sind schlecht organisiert und werden daher oft bestraft.

a) richtig

b) falsch

3. Stoffe werden in Luft, Wasser und Boden eingeleitet, Wälder abgeholzt, wilde Tiere verkauft oder Müll in der Natur entsorgt.

a) richtig

b) falsch

4. Umweltverbrechen werden nur dann aufgedeckt, wenn bewusst und gezielt Kontrollen durchgeführt werden.

a) richtig

b) falsch

5. Umweltverbrechen werden oft als Verbrechen gegen unsere Zukunft betrachtet.

a) richtig

b) falsch

6. Umweltkriminalität ist ein kleines Problem.

a) richtig

b) falsch

3. Hört euch den Text noch einmal an und versucht, einige Fragen zu beantworten.

1. Welche illegalen Aktivitäten finden jeden Tag auf der Welt statt?

2. Was tun international organisierte Kartelle?

3. Wie viel verdienen Umweltstraftäter ungefähr?

4. Warum ist Umweltkriminalität unsichtbar?

5. Welche Ermittlungen von Umweltkriminalität werden im Text angeboten?

3) Послетекстовый этап.

1. Beantwortet die Fragen.

1. Was ist deine Meinung zur Umweltkriminalität?
2. Wie wirken sich Umweltkriminalität auf die Natur aus?
3. Wie kann man Umweltkriminalität bekämpfen?
2. Füllt die Lücken mit den unten angegebenen Wörtern aus.

Umweltkriminalität, Umwelt, Umweltschutzorganisation, Holzhandel, Müllentsorgung, Straftat, Täter, observieren, abgehören.

1. Illegaler _____ und _____ sind ein Umweltverbrechen.
2. Der _____ muss bestraft werden.
3. Die _____ in Gefahr.
4. Die Täter _____ und _____ werden können.
5. Der schwierige Kampf gegen _____.
6. Für den Schutz der Umwelt ist eine spezielle _____ WWF zuständig.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

BookTok: Wo junge Menschen Bücher entdecken

Текст «#BookTok: Wo junge Menschen Bücher entdecken».

TikTok ist nicht nur eine App, auf der man lustige Videos teilt; unter dem Hashtag #BookTok reden Jugendliche auch über ihre Lieblingsbücher. Damit beeinflussen sie inzwischen sogar die Bestsellerlisten.

TikTok und Bücher – passt das zusammen? Offenbar ja! Unter dem Hashtag #BookTok teilen Tausende Jugendliche ihre Lieblingsbücher. Viele Erwachsene sind der Meinung, dass junge Menschen nicht mehr gerne lesen. Das stimmt wohl so nicht, denn der Hashtag BookTok wurde schon 84 Milliarden Mal aufgerufen.

Statt trockener Rezensionen gibt es hier kurze Videos. Manche Jugendliche spielen die Geschichten aus Büchern nach, andere machen bei Challenges mit – wie ein Buch an einem Tag zu lesen oder einen besonders hohen Bücherstapel zu bauen. Und wieder andere zeigen stolz ihre Bücherregale, wo alle Bücher nach Farben geordnet sind. Gesprochen wird über die Bücher natürlich auch.

Das auf BookTok passiert, hat inzwischen auch Einfluss auf die Bestsellerlisten und Verkaufszahlen. Ein Beispiel ist der Roman «Das Lied des Achill» der Autorin Madeline Miller: Er wurde 2011 veröffentlicht. Zum Bestseller wurde er aber erst Jahre später, nachdem er auf BookTok empfohlen wurde. Besonders viel Erfolg haben auf der App Fantasy-Bücher, Thriller und Liebesromane.

Buchläden und Verlage haben das Potenzial von TikTok inzwischen erkannt. In manchen Läden gibt es Büchertische und Regale für BookTok-Bestseller. Einige Verlage arbeiten mit Influencern zusammen, andere produzieren eigene TikTok-Videos. Und zum ersten Mal war TikTok 2022 Partner der Frankfurter Buchmesse; es gab sogar eine eigene BookTok-Bühne.

1) Этап до прослушивания.

1. Lest den Titel und sagt, worum es im Text geht.

2. Übersetzt die Wörter und ordnet die ihren Bedeutungen zu.

die App	ein Ort, wo etwas vor vielen Zuschauern gezeigt wird
das Hashtag	ein Unternehmen, das Bücher publiziert
offenbar	ein Haufen aufeinandergelegter Gegenstände
etwas aufrufen	etwas (z. B. eine Geschichte) durch Schauspiel zeigen
trocken	so, dass etwas ohne Begleitung (Musik, Video) vorgetragen wird
die Rezension	die Besprechung eines Buches
etwas nachspielen	anscheinend; wie es den Eindruck macht
der Stapel	ein spezielles Programm für ein Mobiltelefon
der Verlag	in sozialen Medien ein Wort mit einem #-Zeichen, durch das das Wort einem bestimmten Thema zugeordnet wird
die Bühne	sich etwas auf dem Bildschirm anzeigen lassen

2) Этап во время прослушивания.

1. Hört euch den Text an. Entscheidet beim Hören: richtig (r) oder falsch (f).

1. TikTok ist eine App, auf der man lustige Videos teilt.

a) richtig

b) falsch

2. Junge Menschen nicht mehr gerne lesen.

a) richtig

b) falsch

3. Das auf BookTok passiert, hat inzwischen auch Einfluss auf die Bestsellerlisten und Verkaufszahlen.

a) richtig

b) falsch

4. Besonders viel Erfolg haben auf TikTok Fantasy-Bücher, Thriller und Liebesromane.

a) richtig

b) falsch

5. Buchläden und Verlage haben das Potenzial von TikTok noch nicht erkannt.

a) richtig

b) falsch

6. In manchen Läden gibt es Büchertische und Regale für BookTok-Bestseller.

a) richtig

b) falsch

7. Und zum ersten Mal war TikTok 2020 Partner der Frankfurter Buchmesse.

a) richtig

b) falsch

2. Hört euch den Text noch einmal an und füllt die Lücken aus.

TikTok und Bücher – passt das zusammen? Offenbar ja! Unter dem Hashtag _____ teilen Tausende Jugendliche ihre _____. Viele Erwachsene sind der Meinung, dass junge Menschen nicht mehr gerne _____. Das stimmt wohl so nicht, denn der _____ BookTok wurde schon 84 Milliarden Mal aufgerufen.

Statt trockener _____ gibt es hier kurze Videos. Manche _____ spielen die _____ aus Büchern nach, andere machen bei _____ mit – wie ein Buch an einem Tag zu _____ oder einen besonders hohen Bücherstapel zu _____. Und wieder andere zeigen stolz ihre _____, wo alle Bücher nach _____ geordnet sind. Gesprochen wird über die Bücher natürlich auch.

Das auf _____ passiert, hat inzwischen auch Einfluss auf die _____ und _____. Ein Beispiel ist der Roman «Das Lied des Achill» der Autorin Madeline Miller: Er wurde _____ veröffentlicht. Zum _____ wurde er aber erst Jahre später, _____ er auf BookTok empfohlen wurde. Besonders viel _____ haben auf der App _____.

3) Последний этап – после прослушивания.

1. Beantwortet die Fragen.

1. Worum geht es in dem Text? Erzähl es kurz davon.
2. Nutzt du Ticktock? Was siehst du dir dort an?
3. Was sind deine Lieblingsbücher? Erzähl es kurz davon.
2. Stellt Sätze mit den folgenden Wörtern zusammen: die App, das Hashtag, der Besteller, die Rezension, das Potenzial, der Verlag, die Bühne.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Armut mitten im reichen Deutschland

Текст «Armut mitten im reichen Deutschland».

Wegen der hohen Lebensmittel- und Energiepreise verschärft sich die Armut in Deutschland. Zwar muss niemand hungern, aber der finanzielle Druck schließt immer mehr Menschen vom gesellschaftlichen Leben aus.

Man sieht es im Supermarkt und an der Strom- und Heizungsrechnung: Die Preise in Deutschland steigen stark. Viele Menschen haben deshalb Probleme, Lebensmittel und Energie zu bezahlen. Bereits 13,8 der 82 Millionen Menschen im Land sind von Armut betroffen oder gefährdet. Auch die Kluft zwischen Arm und Reich wird größer, wie Bundesregierung und Wohlfahrtsverbände untersucht haben. Um in der Not zu helfen, will der Staat jetzt 200 Milliarden Euro ausgeben.

Dabei gehört Deutschland zu den reichsten Ländern der Welt. Und tatsächlich kann hier nicht von absoluter Armut gesprochen werden, bei der es Menschen an den lebenswichtigsten Dingen fehlt. Die relative Armut in Deutschland führt jedoch dazu, dass Betroffene auf vieles verzichten müssen, was für andere selbstverständlich ist: neue Kleidung kaufen, ins Restaurant gehen, ab und zu in den Urlaub fahren.

In Deutschland steht Menschen ohne Arbeit oder mit zu geringem Einkommen eine soziale Grundsicherung zu. Diese ist aber sehr niedrig – und erschwert ein gesundes Leben. «Damit das reicht, kaufen Armutshaushalte häufig entweder weniger oder qualitativ schlechtere Lebensmittel ein», stellt eine Untersuchung der Heinrich-Böll-Stiftung fest. Die Tafel, eine Organisation, die Lebensmittel an Bedürftige verteilt, hat inzwischen rund zwei Millionen Kunden.

Besonders trifft es ältere Menschen, deren Rente oft nicht zum Leben reicht. Viele Menschen schämen sich, deswegen zum Amt zu gehen, obwohl ihnen die Grundsicherung zustehen würde. Stattdessen arbeiten sie länger, sparen am Nötigsten oder sammeln Pfandflaschen. Das Problem wird sich in Zukunft wohl noch

verschärfen: Laut der Bertelsmann-Stiftung könnte schon 2036 jeder fünfte Rentner von Altersarmut betroffen sein.

1) Дотекстовый этап.

1. Lest die Wörter und Wortgruppen. Vermutet welchem Thema der Hörtext gewidmet ist.

sich verschärfen – усугублять

jemanden von etwas ausschließen – исключить кого-то из чего-то

die Kluft – разрыв (большой контраст)

die Armut – бедность

die soziale Grundsicherung – базовое социальное обеспечение

der Bedürftige – нуждающийся

die Pfandflasche – денежный залог за тару

die Stiftung – организация, финансирующая и поддерживающая что-либо своими деньгами

auf etwas verzichten – сдаться

der Wohlfahrtsverband – благотворительное объединение

2) Текстовый этап.

1. Hört euch den Text an und versucht, ein paar Fragen zu beantworten.

1. Was sind die Ursachen für Armut in Deutschland?

2. Wie viele Menschen sind in Deutschland von Armut betroffen oder gefährdet?

3. Wie viel Geld will der Staat ausgeben, um den Bedürftigen zu helfen?

4. Was bedeutet relative Armut in Deutschland?

5. Wer hat Anspruch auf soziale Grundsicherung?

6. Welche Organisation verteilt Lebensmittel an Bedürftige?

7. Wer hat es besonders schwer und warum?

2. Hört euch den Text noch einmal an und wählt die richtige Variante, um den Satz zu vervollständigen.

1. Wegen der **hohen** / **niedrigen** Lebensmittel- und Energiepreise verschärft sich die Armut in Deutschland.

2. Die Preise in Deutschland steigen **stark / langsam**.
3. Die Kluft zwischen Arm und Reich wird **größer / kleiner**.
4. Um in der Not zu helfen, will der Staat jetzt **200 / 300** Milliarden Euro ausgeben.

5. **Deutschland / Frankreich** gehört zu den reichsten Ländern der Welt.

6. **Absolute / relative** Armut ist in Deutschland angestiegen.

7. Die Tafel, eine Organisation, die Lebensmittel an Bedürftige verteilt, hat inzwischen rund **zwei / drei** Millionen Kunden.

8. Besonders trifft es **ältere / jüngere** Menschen, deren Rente oft nicht zum Leben reicht.

9. Laut der Bertelsmann-Stiftung könnte schon **2036 / 2026** jeder fünfte Rentner von Altersarmut betroffen sein.

3) Последний этап – послетестовый.

1. Beantworte die Fragen.

1. Was sind die Ursachen von Armut?

2. Wie kann man die Armut bekämpfen?

3. Welche Altersgruppe ist am stärksten von der Preiserhöhung betroffen?

4. Gibt es in Russland Organisationen, die Bedürftige helfen, und wie helfen sie?

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Die Pizza aus dem Automaten

Текст «Die Pizza aus dem Automaten».

Pizza aus Italien ist ein traditionelles Gericht – für ihre Herstellung gibt es strenge Regeln. Der Unternehmer Massimo Bucolo hat einen Automaten erfunden, der auf Knopfdruck frische Pizza für die Kunden backt. Traditionelle Pizzabäcker, wie der Römer Pasquale Di Balsamo, sehen den Pizzautomaten kritisch. Für sie hat die Automatenpizza nichts mit der traditionellen Handwerkskunst eines Pizzabäckers zu tun.

Sprecher: So sieht ein Pizzaiolo der alten Schule aus:

Pasquale Di Balsamo: Willkommen in der Pizzeria REMO, die beste Pizzeria von Rom!

Sprecher: Und so sieht ein Pizzaverkäufer der neuen Art aus:

Massimo Bucolo: Willkommen bei «Mr. Go»! Ich zeige euch, wie das funktioniert.

Sprecher: Sein Rezept: Pizza in drei Minuten – aus dem Automaten. Massimo Bucolo verkauft eigentlich medizinische Ausrüstung, eine eigene Pizzeria war aber immer schon sein Traum. Doch es sollte schon was Besonderes sein. Und so hat er gesucht, bis er einen Pizza-Automaten gefunden hat. Den hat er dann so umgerüstet, dass er ohne Pizzabäcker Pizza macht – auf Knopfdruck. Für die ewige Stadt eine Kulturrevolution.

Massimo Bucolo: Die Stadt war zweigeteilt: Die eine Gruppe hat den Automaten akzeptiert und fanden das gut, dass man eine frische und warme Pizza 24 Stunden, rund um die Uhr kaufen kann. Eine Pizza aus dem Automaten, das war etwas Unvorstellbares, besonders in einem Land wie Italien und dann noch in Städten wie Rom – von Neapel ganz zu schweigen. Denn hier ist die Pizza etwas Heiliges. Mancher hat sich deshalb auch sehr geärgert, denn es war wie ein Anschlag auf die Kunst der Pizza.

Sprecher: Die hier ist handgemacht, mit besten Zutaten und Muskelkraft. Seit über vierzig Jahren backt Pasquale seine Pizza.

Pasquale Di Balsamo: Eine Pizza Napoli sofort zum Mitnehmen! Ja, den Automaten kenne ich. Aber glaub bloß nicht, dass der dir eine Pizza macht wie meine hier! Der Teig ist handgemacht. Dann der Holzofen, die Asche, die entfernt werden muss ... das Holz. Ein Roboter könnte das nie, das kannst du vergessen. Vor allem geht es darum, wie man den Teig knetet. Du musst mit deinen Händen die ganzen Knoten ausdrücken. Schau: Das ist alles handgemacht, das Mehl, die Hefe, das Salz. Dann machst du so ...

Sprecher: Die Maschine von Mr. Go macht das alles ganz ohne Schweiß, Pizza um Pizza.

Massimo Bucolo: Das Mehl kommt in diesen Zylinder und wird dort mit Wasser und etwas Salz gemischt. Dann wird der Teig zur Scheibe gepresst und die frische Tomatensauce darauf gegossen. Dann geht es weiter in den Ofen. Eine Metallhand positioniert die Pizza auf dem Grill, wo dann alles bei 380 Grad gebacken wird.

Sprecher: Pasquales Pizza ist jetzt auch fertig.

Pasquale Di Balsamo: Jetzt ist die Pizza perfekt. Jetzt kannst du sie dir schmecken lassen!

Sprecher: Hunderte Pizzen werden bei REMO jeden Abend serviert, seit über vierzig Jahren. Auch die Kundschaft würde nie im Leben ihre Pizza von Pasquale mit einer Pizza aus dem Automaten tauschen, selbst die Jüngsten nicht.

Ettore: Eine Pizza muss von Hand gemacht werden, genau wie diese hier, vor allem was den Teig angeht. Wenn du einer Maschine diese Aufgabe überlässt, dann wird die Pizza nie so schmecken wie eine, die von den Händen eines Pizzaiolos gemacht wurde.

Sprecher: Über 7000 Pizzen hat Mr. Go bisher geliefert, rund um die Uhr. Es gibt Zeiten, da akzeptieren auch die Römer die automatische Alternative, sagt Massimo.

Massimo Bucolo: Wenn ich eine gute Pizza essen will, dann gehe ich natürlich nicht zu Mr. Go. Denn in Rom gibt es Hunderte Pizzerien, die eine super Pizza machen. Aber wenn ich schnell was essen will oder einfach aus Neugierde mal etwas anderes versuchen will, dann ist Mr. Go da. Vor allem ab Mitternacht ist es schwer, etwas Warmes zum Essen zu finden. Dann sind wir die echte Alternative.

Sprecher: Massimo hat sein Automaten-Konzept noch einmal verbessert. Neue Maschinen sollen bald noch bessere Pizza liefern. Das Interesse sei groß, vor allem aus dem Ausland. Aus Italien ist es eher gering.

1) Задания до прослушивания.

1. Schaut euch einen kurzen Ausschnitt des Videos ohne Ton an und denkt darüber nach, worum es geht.

2. Übersetzt die Wörter.

die Ausrüstung

etwas umrüsten

auf Knopfdruck

rund um die Uhr

der Teig

die Hefe

die Kundschaft

der Schweiß

etwas kneten

der Anschlag

unvorstellbar

2) Задания во время прослушивания.

1. Schaut euch einen kurzen Ausschnitt des Videos und füllt die Lücken aus.

Pizza aus Italien ist ein ____ Gericht – für ihre Herstellung gibt es strenge _____. Der ____ Massimo Bucolo hat einen ____ erfunden, der auf Knopfdruck frische ____ für die Kunden _____. Traditionelle _____, wie der Römer Pasquale Di Balsamo, sehen den _____. Für sie hat die Automatenpizza nichts mit der traditionellen _____ eines Pizzabäckers zu tun.

Sprecher: Sein Rezept: Pizza in ____ Minuten – aus dem Automaten. Massimo Bucolo verkauft eigentlich ____ Ausrüstung, eine eigene Pizzeria war aber immer schon sein _____. Doch es sollte schon was Besonderes sein. Und so hat er gesucht, bis er ____ gefunden hat. Den hat er dann so umgerüstet, dass er ohne Pizzabäcker Pizza macht – auf _____. Für die ____ Stadt eine _____.

Massimo Bucolo: Die Stadt war ____: Die eine Gruppe hat den Automaten ____ und fanden das _____, dass man eine ____ und ____ Pizza 24 Stunden, ____ kaufen kann. ____ aus dem Automaten, das war etwas _____, besonders in einem Land wie Italien und dann noch in Städten wie Rom – von Neapel ganz zu schweigen. Denn hier ist die Pizza etwas _____. Mancher hat sich deshalb auch sehr geärgert, denn es war wie ein Anschlag auf _____.

2. Schaut euch das Video noch einmal und versucht, einige Fragen zu beantworten.

1. Wer sieht die Automatenpizza kritisch?
 2. Was macht Massimo Bucolo?
 3. In welche zwei Gruppen ist die Stadt unterteilt?
 4. Was sagt Pasquale über Pizzautomaten?
- 3) Задания после прослушивания.

1. Ordnet die Wörter mit ihren Bedeutungen zu.

die Pizzeria	jemand, der Pizza macht
die Ausrüstung	die starke Veränderung einer Tradition
der Anschlag	die Kunden, die in einem Geschäft einkaufen
die Kulturrevolution	eine Flüssigkeit, die auf der Haut entsteht, wenn es heiß ist oder man Fieber hat
der Schweiß	alle Gegenstände, die man für etwas braucht
die Kundschaft	der Plan; die genaue Idee, wie etwas sein soll
das Konzept	der Angriff; der Versuch, etwas zu zerstören
der Pizzaiolo	ein italienisches Restaurant, in dem Pizza verkauft wird

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Kritik an der britischen Monarchie

Текст «Kritik an der britischen Monarchie».

Nach dem Tod von Elizabeth II. ist ihr Sohn Charles König von Großbritannien und Nordirland. Doch es gibt auch Briten, die keine teure Monarchie mehr haben wollen – vor allem nicht während einer Wirtschaftskrise.

Seit 1952 war sie Königin, nun trauert das Vereinigte Königreich um Elizabeth II.: Zehntausende Menschen legten vor dem Buckingham Palace Blumen ab und warteten geduldig, um den Sarg der verstorbenen Queen zu sehen. Ihr Sohn Charles folgte ihr automatisch auf den Thron – und die Nationalhymne heißt ab jetzt «God Save the King». Die meisten Briten unterstützen den neuen König, doch es gibt auch Kritik.

Denn laut einer Umfrage wollen 22 Prozent der Menschen die Monarchie nach dem Tod Elizabeths abschaffen – unter den jungen Leuten sind es noch mehr. Besonders das hohe Vermögen des Königshauses sorgt in Zeiten von Krise und Inflation für Protest. Der neue König Charles III. erbt nämlich über 300 Millionen Pfund von seiner Mutter – steuerfrei. Dazu kommen noch mehrere Schlösser, Schmuckstücke und Kunstschatze. «Warum erlauben wir einer Familie, so reich und mächtig zu sein, während andere Leute es wirklich schwer haben?», fragt Anwalt Paul Powlesland.

Die wenigen Menschen, die öffentlich gegen die Monarchie protestieren, sehen ihre Meinungsfreiheit in Gefahr. Als Charles zum König ausgerufen wurde, stellte sich Powlesland vor das Parlamentsgebäude und hielt einen leeren Zettel hoch. Nach wenigen Minuten drohte ihm ein Polizist mit Verhaftung, wenn er etwas gegen die Monarchie auf den Zettel schreiben sollte. Ein Mann in Schottland wurde sogar tatsächlich verhaftet, nachdem er Charles zurief: «Wer hat Sie gewählt?»

Doch die Diskussion um den Sinn der Monarchie lässt sich wohl nicht verhindern – nicht nur im Vereinigten Königreich. Charles ist nämlich auch König

von 15 weiteren Commonwealth-Staaten wie etwa Kanada, Jamaika oder Australien. Der Inselstaat Antigua und Barbuda hat sofort nach Elizabeths Tod ein Referendum zur Abschaffung der Monarchie angekündigt. Andere Länder könnten diesem Beispiel folgen.

1) Предтекстовый этап.

1. Seht euch das Bild an und überlegt, worum es im Text gehen könnte.



2. Was weißt du über die Monarchie? Erzähle es.

3. Macht euch mit dem neuen Wortschatz vertraut.

um jemanden trauern – оплакивать кого-то

der Sarg – гроб

die Umfrage – опрос

etwas abschaffen – отказаться от чего-то

das Vermögen – богатство

etwas erben – унаследовать что-то

steuerfrei – не облагаемый налогом

der Schatz – сокровище

jemanden zum König ausrufen – провозгласить кого-то королем

jemandem mit etwas drohen – угрожать кому-либо чем-либо

der Commonwealth – содружество

etwas ankündigen – объявить о чем-то

2) Текстовый этап.

1. Hört euch den Text an und wählt die richtige Variante, um den Satz zu vervollständigen.

1. Nach dem Tod von Elizabeth II. ist ihr Sohn **Charles / William** König von Großbritannien und Nordirland.

2. **Hunderttausende / Zehntausende** Menschen legten vor dem Buckingham Palace Blumen ab.

3. Ihr **Sohn / Enkel** Charles folgte ihr automatisch auf den Thron.

4. Die meisten Briten **unterstützen / kritisieren** den neuen König.

5. **22/12** Prozent der Menschen wollen die Monarchie nach dem Tod Elizabeths abschaffen.

6. Der neue König Charles III. erbt über 300 Millionen **Pfund / Euro** von seiner Mutter – steuerfrei.

7. Als Charles zum König ausgerufen wurde, stellte sich Powlesland vor **das Parlamentsgebäude / dem Weißen Haus** und hielt einen leeren Zettel hoch.

8. Ein Mann in **Schottland / Schweiz** wurde sogar tatsächlich verhaftet, nachdem er Charles zurief: «Wer hat Sie gewählt?»

9. Charles ist nämlich auch König von 15 weiteren Commonwealth-**Staaten / Städten**.

2. Hört euch den Text an und füllt die Lücken aus.

Seit ____ war sie Königin, nun trauert das ____ um Elizabeth II.: ____ Menschen legten vor dem Buckingham Palace Blumen ab und warteten geduldig, um ____ der verstorbenen Queen zu sehen. ____ folgte ihr automatisch auf den Thron – und die ____ heißt ab jetzt «God Save the King». Die meisten ____ unterstützen ____, doch es gibt auch Kritik.

Denn laut einer Umfrage wollen ____ der Menschen die ____ nach dem Tod Elizabeths abschaffen – unter den ____ sind es noch mehr. Besonders das hohe Vermögen des ____ sorgt in Zeiten von Krise und Inflation für Protest. Der neue König Charles III. erbt nämlich über ____ von seiner Mutter – steuerfrei. Dazu kommen noch mehrere ____, ____ und _____. «Warum erlauben wir einer Familie, so ____ und ____ zu sein, während andere Leute es wirklich ____ haben?», fragt Anwalt Paul Powlesland.

Die ____ Menschen, die öffentlich gegen die Monarchie ____, sehen ihre ____ in Gefahr. Als Charles zum König ausgerufen wurde, stellte sich Powlesland vor ____ und hielt einen leeren Zettel hoch. Nach ____ Minuten drohte ihm ein ____ mit Verhaftung, wenn er etwas gegen die Monarchie auf ____ schreiben sollte. Ein Mann in ____ wurde sogar tatsächlich verhaftet, nachdem er Charles zurief: «Wer hat Sie ____?»

3) Послетекстовый этап.

1. Beantwortet auf die Fragen.

1. Ab welchem Jahr war Elisabeth 2 Königin?

2. Wer erbte den Thron, als die Königin starb?

3. Wie viel Prozent der Menschen wollen die Abschaffung der Monarchie und warum?

4. Warum glauben die Anti-Monarchie-Demonstranten, dass ihre Meinungsfreiheit in Gefahr ist?

5. In wie vielen Ländern ist Charles III. der König?

EU-Parlament droht Korruptionsskandal

Текст «EU-Parlament droht Korruptionsskandal».

Eva Kaili, eine Vizepräsidentin des EU-Parlaments, soll hohe Geldsummen aus Katar angenommen haben. Katar, so vermutet man, wollte damit die Europapolitik beeinflussen. Gegen Kaili und fünf andere wird nun ermittelt.

Hunderttausende Euro, teure Uhren und Schmuck in Koffern und Tüten haben Ermittler bei Eva Kaili gefunden. Die griechische Sozialdemokratin, eine der 14 Vizepräsidentinnen des EU-Parlaments, wurde zusammen mit fünf anderen Personen festgenommen. Die Vorwürfe gegen sie lauten: Geldwäsche, Korruption und Bildung einer kriminellen Vereinigung. Die Mitverdächtigen haben früher bei der EU gearbeitet oder kommen aus Kailis Familie.

Das Geld soll aus Katar stammen, wo die Fußball-Weltmeisterschaft 2022 stattfindet. Dort bestreitet man die Vorwürfe, doch es gibt Hinweise darauf, dass das Land im EU-Parlament begünstigt wurde. So lobte etwa ein Gewerkschafter die allgemein kritisierten Arbeitsgesetze in Katar. Außerdem diskutierte man darüber, dass Bürger Katars leichter ein Visum für die EU bekommen sollten. Die Pläne wurden nun erst einmal gestoppt.

Der Korruptionsskandal um Kaili könnte Europa sehr schaden. Die EU hat schon jetzt ein Glaubwürdigkeitsproblem, immer wieder zweifeln vor allem rechte Politiker öffentlich an ihrer Politik und ihren Institutionen. Ungarns Regierungschef Viktor Orbán, dessen Regierung selbst Korruption vorgeworfen wird, nutzte auch gleich auf Twitter die Gelegenheit für eine Retourkutsche: Wie kann ausge-rechnet das korrupte EU-Parlament seinem Land Korruption vorwerfen?

Kaili selbst behauptet, dass sie unschuldig ist, wurde aber bereits ihres Amtes enthoben. Parlamentspräsidentin Roberta Metsola klagte: «Das europäische Parlament wird angegriffen, die europäische Demokratie wird angegriffen, und unsere Art der offenen, freien, demokratischen Gesellschaften wird angegriffen.» Metsola versprach eine lückenlose Aufklärung der Vorwürfe.

1) Дотекстовый этап.

1. Liest die Wörter und Wortgruppen. Vermutet welchem Thema der Hörtext gewidmet ist.

die Korruption – коррупция

gegen jemanden ermitteln – расследовать что-то

jemanden festnehmen – арестовывать

der Vorwurf – обвинение

die Geldwäsche – отмывание денег

die Vereinigung – объединение

aus etwas stamen – поступать откуда-то

etwas bestreiten – отрицать что-либо

jemanden begünstigen – приносить пользу кому-то

die Glaubwürdigkeit – достоверность

das Retourkutsche – ответный удар

jemanden seines Amtes entheben – отстранять кого-то с должности

lückenlos – без пробелом

2. Текстовый этап.

1. Hört euch den Text an und bringt die Sätze in die richtige Reihenfolge.

1. Eva Kaili, eine Vizepräsidentin des EU-Parlaments, soll hohe Geldsummen aus Katar angenommen haben.

2. Hunderttausende Euro, teure Uhren und Schmuck in Koffern und Tüten haben Ermittler bei Eva Kaili gefunden.

3. Die griechische Sozialdemokratin, eine der 14 Vizepräsidentinnen des EU-Parlaments, wurde zusammen mit fünf anderen Personen festgenommen.

4. Katar, so vermutet man, wollte damit die Europapolitik beeinflussen. Gegen Kaili und fünf andere wird nun ermittelt.

5. Die Mitverdächtigen haben früher bei der EU gearbeitet oder kommen aus Kailis Familie.

6. Die Vorwürfe gegen sie lauten: Geldwäsche, Korruption und Bildung einer kriminellen Vereinigung.

2. Hört euch den Text an und setzt die Verben in die richtige Form.

Das Geld ____ (sollen) aus Katar ____ (stammen), wo die Fußball-Weltmeisterschaft 2022 ____ (stattfinden). Dort ____ (bestreiten) man die Vorwürfe, doch es ____ (geben) Hinweise darauf, dass das Land im EU-Parlament begünstigt ____ (werden). So ____ (loben) etwa ein Gewerkschafter die allgemein ____ (kritisieren) Arbeitsgesetze in Katar. Außerdem ____ (diskutieren) man darüber, dass Bürger Katars leichter ein Visum für die EU ____ (bekommen sollen). Die Pläne ____ (werden) nun erst einmal ____ (stoppen).

Der Korruptionsskandal um Kaili ____ (können) Europa sehr ____ (schaden). Die EU ____ (haben) schon jetzt ein Glaubwürdigkeitsproblem, immer wieder ____ (zweifeln) vor allem rechte Politiker öffentlich an ihrer Politik und ihren Institutionen. Ungarns Regierungschef Viktor Orbán, dessen Regierung selbst Korruption ____ (vorwerfen werden), ____ (nutzen) auch gleich auf Twitter die Gelegenheit für eine Retourkutsche: Wie ____ (ausrechnen können) das korrupte EU-Parlament seinem Land Korruption ____ (vorwerfen)?

3. Послетекстовый этап.

1. Beantwortet auf die Fragen.

1. Wer ist Eva Kaili?

2. Was haben die Ermittler in den Koffern und Tüten in Eva Kaili Haus gefunden?

3. Weshalb wurden der Vizepräsidentin und fünf weitere Personen festgenommen?

3. Woher stammte das Geld aus?

4. Was hat Eva Kaili behauptet?

Wenig erforscht: Vulkane unter Wasser

Текст «Wenig erforscht: Vulkane unter Wasser».

Mitte Januar 2022 brach ein Unterwasservulkan vor Tonga aus – mit verheerenden Auswirkungen. Über Vulkane am Meeresboden ist bisher wenig bekannt. Dabei findet die meiste vulkanische Aktivität unter Wasser statt.

Mehrere Tage nach dem Ausbruch eines Unterwasservulkans vor der Küste Tongas Mitte Januar 2022 ist das Ausmaß der Zerstörung und die Zahl der Opfer noch unklar. Weder Internet noch Telefonverbindungen nach Tonga funktionieren. Vulkanasche bedeckt Teile der Hauptstadt Nuku'alofa und erschwert die Lieferung von Hilfsgütern. Nicht nur in Tonga, sondern auch in weit entfernten Ländern wurden Regionen durch Tsunami-Wellen überflutet.

Die Auswirkungen eines Unterwasservulkanausbruchs hängen von seiner Nähe zur Wasseroberfläche ab. Meist brechen Vulkane unter Wasser nicht explosionsartig und daher unbemerkt aus. «Wenn die Eruption in sehr großer Tiefe stattfindet, wirkt das Gewicht des darüber liegenden Wassers wie eine Druckkappe», erklärt David Pyle, Vulkanologe an der Universität von Oxford.

Wenn geschmolzenes Gestein in zwei Kilometern Tiefe mit kaltem Meerwasser in Berührung kommt, kühlt es sehr schnell ab. Wenn das Meer aber nicht tief genug ist, erhitzt das Magma das Wasser, das dann zu Dampf wird. Gefährliche Dampfexplosionen so wie in Tonga können die Folge sein.

Die genaue Zahl der aktiven Vulkane am Meeresboden ist nicht bekannt. Sie sind schwer zugänglich und daher wenig erforscht. Dabei gibt es viel mehr aktive Vulkane unter Wasser als an Land: «Zwei Drittel aller vulkanischen Aktivitäten finden in der Tiefsee statt», sagt Christoph Helo, Vulkanologe an der Universität Mainz. Der Vulkanausbruch vor Tonga war einer der schwersten seit Jahrzehnten.

1. Этап до прослушивания.

1. Liest die Wörter und Wortgruppen. Vermutet welchem Thema der Hörtext gewidmet ist.

ausbrechen – извергаться

verheerend – разрушительный

die Auswirkung – эффект

das Ausmaß – масштаб

die Asche – пепел

etwas bedecken – прикрывать что-то

die Gut – товар

etwas überfluten – залить что-то

explosionsartig – взрывной

die Eruption – извержение

die Druckkarpe – нажимной колпачок

mit etwas in Berührung kommen – вступать в контакт с чем-то

das Dampf – пар

zugänglich – доступный

2. Этап прослушивания.

1. Hört euch den Text an und bringt die Sätze in die richtige Reihenfolge.

1. Über Vulkane am Meeresboden ist bisher wenig bekannt.

2. Dabei findet die meiste vulkanische Aktivität unter Wasser statt.

3. Mehrere Tage nach dem Ausbruch eines Unterwasservulkans vor der Küste Tongas Mitte Januar 2022 ist das Ausmaß der Zerstörung und die Zahl der Opfer noch unklar.

4. Mitte Januar 2022 brach ein Unterwasservulkan vor Tonga aus – mit verheerenden Auswirkungen.

5. Nicht nur in Tonga, sondern auch in weit entfernten Ländern wurden Regionen durch Tsunami-Wellen überflutet.

6. Vulkanasche bedeckt Teile der Hauptstadt Nuku'alofa und erschwert die Lieferung von Hilfsgütern.

7. Weder Internet noch Telefonverbindungen nach Tonga funktionieren.

8. Meist brechen Vulkane unter Wasser nicht explosionsartig und daher unbemerkt aus.

9. «Wenn die Eruption in sehr großer Tiefe stattfindet, wirkt das Gewicht des darüber liegenden Wassers wie eine Druckkappe», erklärt David Pyle, Vulkanologe an der Universität von Oxford.

10. Die Auswirkungen eines Unterwasservulkanausbruchs hängen von seiner Nähe zur Wasseroberfläche ab.

2. Wählt die richtige Variante, um den Satz zu vervollständigen.

1. Mitte **Januar / Februar** 2022 brach ein Unterwasservulkan vor Tonga aus.

2. Die meiste vulkanische Aktivität findet **unter \ über** Wasser statt.

3. Vulkanasche bedeckt Teile **der Hauptstadt \ des Landes** Nuku'alofa.

4. Wenn das Meer aber nicht tief genug ist, erhitzt das Magma **das Wasser \ die Luft**, das dann zu Dampf wird.

5. Die genaue Zahl der **aktiven \ inaktiven** Vulkane am Meeresboden ist nicht bekannt.

6. Es gibt viel **mehr \ weniger** aktive Vulkane unter Wasser als an Land.

3. Этап после прослушивания.

1. Ordnet die Wörter mit ihren Bedeutungen zu.

die Auswirkung	etwas mit viel Wasser bedecken
das Ausmaß	ein dunkles Pulver, das nach einem Feuer übrigbleibt
die Asche	die Folge; der Effekt
etwas überfluten	die Größe; die Menge
explosionsartig	der Ausbruch eines Vulkans
die Druckkappe	wie eine Explosion
die Eruption	so, dass man einen Ort einfach erreichen kann
das Dampf	etwas, das das Auslaufen von etwas verhindert
zugänglich	der Rauch, der durch Wärme entsteht

2. Beantwortet die Fragen.

1. Wo und wann ist der Vulkan ausgebrochen?

2. Was sind die Auswirkungen des im Text erwähnten Vulkans?

3. Was zu gefährlichen Dampfexplosionen führen kann?
4. Was sagt der Text über aktive Vulkane auf dem Meeresgrund aus?

ПРИЛОЖЕНИЕ II

Weihnachtsmärkte mitten in der Pandemie

Текст «Weihnachtsmärkte mitten in der Pandemie».

Können dieses Jahr die Weihnachtsmärkte stattfinden? In Bayern wurden sie wegen hoher Infektionszahlen abgesagt. In anderen Bundesländern wurden einige Weihnachtsmärkte unter strengen Auflagen eröffnet.

Matheus Couto wollte eigentlich den Weihnachtsmarkt besuchen, nun steht er vor den bereits aufgebauten, aber nun geschlossenen Holzbuden am Münchner Marienplatz. Der 29-jährige Brasilianer, der in Göttingen promoviert, sagt: «Ich saß fünf Stunden im Zug nach Süden und hätte eigentlich gern den Christkindlmarkt hier in München besucht.» In normalen Zeiten kommen etwa drei Millionen Besucher zu diesem beliebten Weihnachtsmarkt.

Doch nun musste er kurzfristig abgesagt werden. Denn die Corona-Infektionszahlen sind in Bayern hoch, die Situation in den Krankenhäusern ist dramatisch. Daher sollen in Bayern dieses Jahr keine Weihnachtsmärkte stattfinden. «Weil wir glauben, es führt zu unzähligen Kontakten, es gibt keine effektive Kontrolle», so der bayerische Ministerpräsident Markus Söder.

Die Absage trifft die Aussteller und Händler hart. Viele von ihnen wissen nicht, wie sie nun über die Runden kommen sollen. Denn die meisten Waren, die auf den Weihnachtsmärkten angeboten werden, lassen sich nur schwer online verkaufen. Christian Schöttl, der normalerweise Weihnachtsschmuck auf dem Christkindlmarkt in München verkauft, erklärt: «Die Emotion ist anders, wenn man vor dem Geschäft steht und es glitzert und riecht nach Glühwein.»

Je nach Infektionslage dürfen in anderen Bundesländern Weihnachtsmärkte jedoch stattfinden – wie zum Beispiel in Aachen in Nordrhein-Westfalen. Dort gilt wie auf den meisten anderen Weihnachtsmärkten die «2G»-Regel: Nur Geimpfte und Genesene können sie besuchen. Die meisten Aussteller glauben allerdings auch in Aachen nicht, dass der Markt bis zum 23. Dezember tatsächlich geöffnet bleiben wird.

1) Дотекстовый этап.

1. Lest die Wörter und Wortgruppen. Vermutet welchem Thema der Hörtext gewidmet ist.

die Infektionszahl – число заражений

etwas absagen – отменять что-то

unter strengen Auflagen – в строгих условиях

das Bude – торговый прилавок

kurzfristig – краткосрочный

über die Runden kommen – сводить концы с концами

glitzern – блестеть

der Glühwein – глинтвейн

geimpft – вакцинированный

genesen – поправляться

2) Текстовый этап.

1. Wovon handelt der Text?

Hört euch das Audio an und beantwortet dann die Frage. Wählt die richtige Antwort aus.

Im Text geht es darum, ...

a) warum die Weihnachtsmärkte dieses Jahr kürzer als sonst geöffnet sind.

b) welche besonderen Weihnachtstraditionen es in Bayern gibt.

c) welche Regelungen es für Weihnachtsmärkte in verschiedenen Bundesländern im Jahr 2021 gibt.

2. Was steht im Text?

Hört euch den Text und beantwortet dann die Fragen. Wählt die richtige Antwort aus.

1. Was wird über die Weihnachtsmärkte gesagt?

a) Es war lange bekannt, dass der Christkindlmarkt in München nicht stattfinden wird.

b) Wer einen Weihnachtsmarkt besuchen möchte, muss einen Corona-Test machen.

c) Einige Weihnachtsmärkte können von Geimpften besucht werden.

2. Was wird über die Händler und Aussteller auf Weihnachtsmärkten gesagt?

a) Viele machen sich Sorgen um ihre Existenz.

b) Einige befürchten, dass auch im nächsten Jahr keine Weihnachtsmärkte stattfinden können.

c) Die meisten können im Internet ihre Waren gut verkaufen.

3. Welches Wort passt in welche Lücke? Wähl aus.

Trotz steigender Infektionszahlen dürfen in einigen Bundesländern Weihnachtsmärkte

unter strengen ____ (1) stattfinden. Die ____ (2) sind aufgebaut. Es riecht nach ____ (3), und an vielen Ständen wird ____ (4) verkauft. Auf den meisten Weihnachtsmärkten gilt die ____ (5). Das heißt, die ____ (6) müssen entweder geimpft oder genesen sein.

Weihnachtsschmuck, Besucher, 2G-Regel, Glühwein, Auflagen, Holzbuden

4. Wählt das richtige Modalverb.

1. Dieses Jahr finden in Bayern keine Weihnachtsmärkte statt. Wegen hoher Infektionszahlen ____ (mussten / sollten / durften) sie abgesagt werden.

2. In anderen Bundesländern ____ (dürfen / müssen / wollen) Weihnachtsmärkte stattfinden.

3. Es gibt aber strenge Regeln: Nur Geimpfte und Genesene ____ (dürfen / wollen / müssen) die Weihnachtsmärkte besuchen.

4. Damit es auf Märkten nicht zu Infektionen kommt, ____ (soll / darf / kann) genau kontrolliert werden, ob die Besucher tatsächlich geimpft oder genesen sind.

5. Viele Menschen befürchten aber, dass wegen der hohen Besucherzahl nicht alle Personen nach ihren Ausweisen gefragt werden ____ (müssen / können / dürfen).

6. Sie fragen sich deshalb, ob es überhaupt eine effiziente Kontrolle des Impfstatus auf Weihnachtsmärkten geben ____ (will / kann / darf).

3) Послетекстовый этап.

1. Beantwortet die Fragen.

1. Wie ist der Stand der Pandemie in Russland und hat die Pandemie Weihnachten beeinflusst?

2. Wovon handelt der Text?

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Post an Weihnachtsmann und Christkind

Текст «Post an Weihnachtsmann und Christkind».

Himmelsthür, Himmelpforten oder Engelskirchen: Sieben Weihnachtspostfilialen in Deutschland kümmern sich um Briefe, die Kinder an den Weihnachtsmann oder an das Christkind schreiben. So wird die Post auch beantwortet.

Amelie verspricht dem Weihnachtsmann in ihrem Brief Kekse und möchte dafür schöne Geschenke. Andere Kinder erkundigen sich nach der Gesundheit der Rentiere. Oder sie fragen den Weihnachtsmann, ob es ihn wirklich gibt. Manche Kinder wünschen sich ein Einhorn, ein Fahrrad oder eine Playstation. Doch auch an andere Menschen wird in den Briefen an Weihnachtsmann oder Christkind gedacht: Wichtig ist vielen zum Beispiel, dass alle Menschen etwas zu essen haben und der Krieg in der Ukraine aufhört.

2021 erreichten etwa 649.000 Briefe die sieben Weihnachtspostfilialen der Deutschen Post – in Orten wie Himmelsthür, Engelskirchen oder St. Nikolaus. Die Briefe, die dort eintreffen, kommen nicht nur aus Deutschland, sondern auch aus anderen Ländern und sind oft mit Herzen, Sternen und Zeichnungen verziert. Sie werden von Postmitarbeiterinnen und -mitarbeitern und vielen Ehrenamtlichen beantwortet.

Schon Anfang des 19. Jahrhunderts schrieben Kinder zu Weihnachten Briefe – damals allerdings noch an ihre Eltern. Diese enthielten auch noch keine Wunschzettel, sondern die Kinder dankten darin ihren Eltern und versprachen ihnen zum Beispiel, gehorsam und fleißig zu sein. Die Tradition, Wunschzettel zu schreiben, entstand erst später – als Spielzeughersteller anfangen, dafür Vordrucke zu verteilen.

Die erste Weihnachtspostfiliale gibt es seit den 1960er-Jahren im niedersächsischen Himmelpforten. Dort adressierte 1962 ein kleines Mädchen einen Brief direkt an den Weihnachtsmann. Sie wünschte sich eine Puppe und einen lieben Bruder. Eine Antwort bekam sie vom örtlichen Poststellenleiter Helmut Stol-

berg, der seinen Brief sogar als Luftpost deklarierte. Seitdem wissen die Kinder: Den Weihnachtsmann gibt es wirklich. Und er schreibt ihnen immer zurück.

1) Дотекстовый этап.

1. Lest die Wörter und Wortgruppen. Vermutet welchem Thema der Hörtext gewidmet ist.

der Weihnachtsmann – дед мороз

das Christkind – младенец Христос

das Rentier – северный олень

das Einhorn – единорог

etwas verzieren – украсить что-нибудь

der Ehrenamtliche – волонтер

der Wunschzettel – список желаний

gehorsam – послушный

fleißig – усердный

örtlich – местный

der Poststellenleiter – начальник почтового отдела

2) Текстовый этап.

1. Hört euch den Text an und beantwortet dann die Fragen. Mehrere Antworten können richtig sein.

1. Was wird über die Weihnachtspostfilialen gesagt?

a) Es gibt 19 davon in Deutschland.

b) Dort kommen Hunderttausende Briefe im Jahr an.

c) Sie sind in Orten, deren Namen an Weihnachten und den Himmel erinnern.

2. Was ist richtig?

a) Früher haben Kinder ihren Eltern zu Weihnachten Dankesbriefe geschrieben.

b) Frühe Formen des Wunschzettels gab es schon im 19. Jahrhundert.

c) 1962 musste ein Mädchen lange auf eine Antwort warten, weil der Brief mit der Luftpost kam.

2. Hört euch den Text an und beantwortet dann die Frage.
1. Wie viele Weihnachtspostfilialen gibt es in Deutschland?
 2. Was verspricht Amelie dem Weihnachtsmann in ihrem Brief, um im Gegenzug gute Geschenke zu bekommen?
 3. Was fragen die Kinder?
 4. Wovon träumen die Kinder?
 5. Seit wann gibt es die Tradition, Wunschzettel zu schreiben?
 6. Was sagt der Text über die sieben Weihnachtspostfilialen der Deutschen Post?

3. Hört euch den Text an und füllt die Lücken aus.

1. Es ist Dezember! Zeit, ____ zu backen.
2. Man sagt, der Weihnachtsmann kommt mit einem Schlitten. Den ziehen keine Pferde, sondern ____.
3. In meinem Brief an den Weihnachtsmann steht, dass ich mir eine ____ wünsche.
4. Dieses Jahr habe ich viele Wünsche. Mein ____ ist sehr lang.
5. Als Kind habe ich jedes Jahr einen Brief ans ____ geschrieben, und es hat immer geantwortet.
4. In welchem Satz ist ein Akkusativobjekt nötig, in welchem ein Dativobjekt? Wähl aus.

1. Ein Mädchen verspricht ____ (den / dem) Weihnachtsmann in ihrem Brief Kekse.
2. Viele Kinder adressieren ____ (ihren / ihrem) Brief direkt ans Christkind.
3. Andere schreiben lieber ____ (den / dem) Weihnachtsmann.
4. Einige Kinder danken ____ (das / dem) Christkind für die Geschenke aus dem letzten Jahr.
5. Alle Briefe, die an den Weihnachtsmann, das Christkind oder den Nikolaus adressiert sind, erreichen ____ (eine / einer) der sieben Weihnachtspostfilialen.

3) Послетекстовый этап.

1. Beantwortet die Fragen.

1. Wie feierst du Weihnachten?

2. Welche Weihnachtstraditionen gibt es in Russland?

Rassismus in Deutschland: 30 Jahre nach Mölln

Текст «Rassismus in Deutschland: 30 Jahre nach Mölln».

30 Jahre sind seit den rassistischen Brandanschlägen in Mölln vergangen, bei denen drei Menschen starben. Auch heute noch gibt es immer wieder rassistische Gewalttaten in Deutschland.

In der Nacht des 23. November 1992 warfen Neonazis Molotowcocktails in zwei Häuser in Mölln. Die Täter hatten sich die Häuser in der Kleinstadt in Schleswig-Holstein ausgesucht, weil dort türkische Familien wohnten. Nach den Anschlägen gab es Anrufe bei Polizei und Feuerwehr, die auf die Brände aufmerksam machten – und mit «Heil Hitler!» endeten. Drei Menschen starben, es gab mehrere Verletzte.

Innerhalb weniger Monate gab es damals in Deutschland mehrere schwere rassistische Gewalttaten. Es war eine Zeit «in der es eine große gesellschaftliche Ausgrenzung von der migrantischen Bevölkerung und von People of Color gegeben hat, (...) in nahezu allen Bereichen». Das sagt die Hamburger Rechtsanwältin Katrin Inga Kirstein, die die Opferfamilie des Anschlags in Mölln vertreten hat.

Viele Menschen in Deutschland reagierten schockiert auf die Anschläge und zeigten ihre Anteilnahme. Überall in Deutschland fanden Demonstrationen gegen Rassismus statt. In Hamburg gab es eine Trauerfeier für die Opfer, an der rund 10.000 Menschen teilnahmen. Doch der damalige Bundeskanzler Helmut Kohl war nicht anwesend. Seine Erklärung: Die Bundesregierung soll nicht in einen «Beileidstourismus» verfallen – aus heutiger Sicht eine undenkbbare Reaktion von der Politik.

Doch wie hat sich die deutsche Gesellschaft seit Mölln verändert? «Die Nazis stecken heute in Anzügen und Krawatten. Sie sind nicht mehr ohne weiteres erkennbar. Aber sie sind nach wie vor da», sagt Kirstein. Auch Timo Reinfrank, Geschäftsführer der Amadeu-Antonio-Stiftung, die gegen Rassismus kämpft, nennt Beispiele für ganz aktuelle rassistische Gewalttaten: den Anschlag auf die Synago-

ge von Halle im Jahr 2019 und den Angriff auf Menschen mit Migrationshintergrund in Hanau 2020 mit neun Todesopfern. Er sagt: «Rassistische Gewalt ist für viele Menschen immer noch Alltag.»

1) Предтекстовый этап.

1. Lest die Wörter und Wortgruppen. Vermutet welchem Thema der Hörtext gewidmet ist.

der Rassismus – расизм

der Brand – пожар

der Anschlag – нападение

die Ausgrenzung – исключение

nahezu – почти

die Anteilnahme – сочувствие

die Trauerfeier – траур

in «Beileidstourismus» verfallen – превратиться в «туризм скорби»

in Anzügen und Krawatten stecken – надевать костюмы и галстуки

der Migrationshintergrund – миграционный фонд

2) Текстовый этап.

1. Hört euch den Text an und bringt die Sätze in die richtige Reihenfolge.

1. 30 Jahre sind seit den rassistischen Brandanschlägen in Mölln vergangen, bei denen drei Menschen starben.

2. Nach den Anschlägen gab es Anrufe bei Polizei und Feuerwehr, die auf die Brände aufmerksam machten – und mit «Heil Hitler!» endeten.

3. Drei Menschen starben, es gab mehrere Verletzte.

4. Auch heute noch gibt es immer wieder rassistische Gewalttaten in Deutschland.

5. In der Nacht des 23. November 1992 warfen Neonazis Molotowcocktails in zwei Häuser in Mölln.

6. Es war eine Zeit «in der es eine große gesellschaftliche Ausgrenzung von der migrantischen Bevölkerung und von People of Color gegeben hat, (...) in nahezu allen Bereichen».

7. Die Täter hatten sich die Häuser in der Kleinstadt in Schleswig-Holstein ausgesucht, weil dort türkische Familien wohnten.

8. Innerhalb weniger Monate gab es damals in Deutschland mehrere schwere rassistische Gewalttaten.

9. Das sagt die Hamburger Rechtsanwältin Katrin Inga Kirstein, die die Opferfamilie des Anschlags in Mölln vertreten hat.

2. Beantwortet die Fragen. Mehrere Antworten können richtig sein.

1. Was wird über die Situation in Deutschland vor 30 Jahren gesagt?

a) Die Reaktion der Politik auf rassistische Gewalt war anders als heute.

b) Schwere rassistische Gewalttaten waren damals selten in Deutschland.

c) Nach den Anschlägen in Mölln gab es viele Proteste gegen Rassismus.

2. Was wird über Rassismus in den letzten fünf Jahren in Deutschland gesagt?

a) Die Zahl der rassistischen Gewalttaten in Deutschland hat abgenommen.

b) Es hat rassistische Gewalttaten mit Todesopfern gegeben.

c) Menschen, die rassistisch denken, fallen nicht immer durch ihr Aussehen auf.

3. Welches Wort passt in welche Lücke? Wählt aus!

Rassistische Gewalt ist in Deutschland ein großes Problem. Seit der Wiedervereinigung hat es mehrere fremdenfeindliche ____ (1) mit ____ (2) gegeben. Viele Menschen mit ____ (3) erfahren auch heute ____ (4) im Alltag. Um auf das Problem aufmerksam zu machen, finden immer wieder ____ (5) statt, an denen viele Menschen teilnehmen.

Rassismus, Demonstrationen, Todesopfern, Anschläge, Migrationshintergrund

4. Schreibt das Verb in der richtigen Form in die Lücke!

Zum ersten Jahrestag des Hanauer Anschlags am 19. Februar 2021 ____ (1) (geben) es mehrere Veranstaltungen in unterschiedlichen Orten Deutschlands, an denen viele Menschen ____ (2) (teilnehmen). Zur Demonstration, die in Frankfurt ____ (3) (stattfinden), ____ (4) (kommen) rund 3.000 Menschen. Demonstrierende

_____ (5) (zeigen) dort Porträts der getöteten Personen oder Plakate mit dem Schriftzug «say their names».

3) Послетекстовый этап.

1. Beantwortet die Fragen.

1. Wie ist die Situation in Bezug auf Rassismus in Russland?

2. Was ist deiner Meinung nach dem Grunde für Rassismus?

Die Zukunft des deutschen Waldes

Текст «Die Zukunft des deutschen Waldes».

Kaputte Kronen, sterbende Bäume: Der deutsche Wald leidet unter Hitze und Dürre. Gleichzeitig soll er möglichst viel Holz liefern. Das passt nicht zusammen, sagen Experten, und fordern eine neue Förderungspolitik.

Ein Kolkrabe ruft, als Peter Wohlleben in seinen Wald geht. Der Förster freut sich über die Begrüßung, denn noch vor 20 Jahren waren Kolkraben in der Gegend ausgestorben. Die Rettung des Waldes hat sich Wohlleben zur Lebensaufgabe gemacht. Berühmt geworden ist er vor allem durch sein Buch «Das geheime Leben der Bäume», das viele Menschen für das Funktionieren eines gesunden Waldes sensibilisiert hat – und für die aktuellen Probleme der deutschen Waldlandschaften.

Denn dem deutschen Wald geht es schlecht. Immer mehr Bäume sterben, 80 Prozent haben bereits einen Kronenschaden. «Wir sind jetzt in der größten Dürre der letzten 100 Jahre. Ich schätze, dass wir in den nächsten zehn Jahren die Hälfte der Waldfläche in Deutschland verlieren», meint Wohlleben. Ein großes Problem ist die Art der Holzernte: «Die Forstindustrie arbeitet da ähnlich wie die Erdölindustrie, nur der Profit der nächsten zehn, 20 Jahre zählt», kritisiert er.

Der Förster ist dafür, 20 Prozent des Waldes komplett zu schützen und in den anderen 80 Prozent Bäume zu pflanzen, die aus der Region kommen. Solch ein Wald kann zehn Grad kühler sein als die freie Landschaft, erzählt er und findet, dass Förster für diese Art von Kühlung Fördergelder bekommen sollten. Das Geld wäre da, denn das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft will in den nächsten fünf Jahren 900 Millionen Euro für ein klimaangepasstes Waldmanagement ausgeben.

Auch Christian Ammer, Professor für Waldbau und Waldökologie an der Universität Göttingen, fordert eine neue Förderungspolitik. Denn der Wald ist auch wichtig, weil er CO₂ speichert. Doch für die Menge CO₂, die in Deutschland jähr-

lich produziert wird, bräuchte das Land achtmal so viel Wald, meint er. «Ohne Verzicht wird es deshalb nicht gehen. Wir müssen unser Mobilitäts- und Konsumverhalten ganz grundsätzlich umstellen, wenn wir das Fortschreiten des Klimawandels aufhalten wollen.»

1) Текстовый этап.

1. Lest die Wörter und Wortgruppen. Vermutet welchem Thema der Hörtext gewidmet ist.

die Krone – крона

die Dürre – засуха

die Förderung – продвижение

der Kolkrabe – ворон

der Förster – лесничий

ausgestorben sein – вымирать

jemanden für etwas sensibilisieren – осведомлять кого-либо о чем-либо

etwas schätzen – ценить что-либо

das Erdöl – нефть

angepasst – адаптированный

der Verzicht – отказ

das Fortschreiten – прогресс

das Klimawandel – изменение климата

2) Текстовый этап.

1. Beantwortet die Fragen. Mehrere Antworten können richtig sein.

1. Welche Zahlen sind richtig?

a) 80 Prozent der Bäume sind nicht mehr gesund.

b) Möglicherweise sterben in den nächsten zehn Jahren 50 Prozent des Waldes.

c) Um das CO₂ zu speichern, das in Deutschland entsteht, wären 80 Prozent der heutigen Waldfläche genug.

2. Was schlagen die Experten vor?

a) Ein Teil des Waldes sollte nicht für die Forstindustrie genutzt werden.

- b) Man sollte mehr Bäume pflanzen, die aus wärmeren Ländern kommen.
- c) Die Förster sollten Geld für Waldflächen bekommen, die kühler sind als die Landschaft um sie herum.

2. Hört euch den Text an und füllt die Lücken aus.

Der Förster ist dafür, ____ des Waldes komplett zu schützen und in den anderen ____ Bäume zu pflanzen, die aus der ____ kommen. Solch ein Wald kann zehn Grad ____ sein als die ____ Landschaft, erzählt er und findet, dass ____ für diese Art von Kühlung Fördergelder ____ sollten. ____ wäre da, denn das ____ für Ernährung und Landwirtschaft will in den nächsten fünf Jahren ____ Euro für ein klimaangepasstes Waldmanagement ausgeben.

Auch Christian Ammer, Professor für ____ und ____ an der Universität Göttingen, fordert eine neue _____. Denn der Wald ist auch wichtig, weil er CO₂ speichert. Doch für die Menge CO₂, die in ____ jährlich produziert wird, bräuchte das Land achtmal so viel _____, meint er. «Ohne _____ wird es deshalb nicht gehen. Wir müssen unser _____ und _____ ganz grundsätzlich umstellen, wenn wir das Fortschreiten des _____ aufhalten wollen.»

3) Послетекстовый этап.

1. Beantwortet die Fragen.

1. Vor welchen Problemen steht der Wald in Deutschland?
2. Welches Buch hat Peter Wohlleben geschrieben?
3. Was sagt Peter über die deutschen Wälder?

ПРИЛОЖЕНИЕ H

Mallorca – einer Urlaubsinsel droht der Kollaps

Текст «Mallorca – einer Urlaubsinsel droht der Kollaps».

Auf Mallorca verursacht der Massentourismus immer mehr Probleme. Die Hotels machen hohe Gewinne, aber die Insel leidet unter Wassermangel und Verkehrschaos. Umweltschützer fordern, den Tourismus zu begrenzen.

Zwei Jahre lang waren seit Beginn der Corona-Pandemie weniger Touristen als üblich nach Mallorca gereist. Doch im Sommer 2022 «gab es viel Lust auf Urlaub», wie María Frontera vom mallorquinischen Hotelverband sagt. Die meisten Hotels auf der beliebtesten europäischen Urlaubsinsel waren ausgebucht. Die vielen Gäste machen zwar die Tourismusbranche glücklich, nicht aber die Bevölkerung – denn Mallorca droht wegen der Besuchermassen der Kollaps.

So steht man auf den Küstenstraßen stundenlang im Stau, Parkplätze gibt es kaum noch. Die vielen Autos sorgen nicht nur für Ärger bei Touristen und Inselbewohnern, sondern blockieren auch Einfahrten und Rettungswege. Die vielen Kurven auf dem Weg zum Aussichtspunkt Sa Foradada werden zum Beispiel bei so viel Verkehr zu einer echten Gefahr: «Wenn wir nicht bald eine Lösung finden, wird es irgendwann ein Unglück geben», sagt Bürgermeister Lluís Apesteguia.

Nachdem es auf Mallorca monatelang nicht geregnet hat, gibt es außerdem vielerorts kein Grundwasser mehr. Die Inselregierung hat darauf bereits reagiert: Trinkwasser wird rationiert und Privatgärten dürfen nicht mehr bewässert werden. Bald könnte das Wasser sogar für einige Stunden am Tag abgestellt werden – ein Problem, das sich durch den Massentourismus noch verschärft.

Umweltminister Miquel Mir möchte den Tourismus begrenzen und ist auch für weniger Bauprojekte, die die Landschaft zerstören. Das Thema wird auf der Insel nicht zum ersten Mal diskutiert – schon jetzt darf es auf Mallorca nicht mehr als 430.000 touristische Betten geben. Was offenbar nicht reicht: «Die Überfüllung überschreitet alle Grenzen», sagen Umweltschützer der Organisation «Terraferida». Sie fordern, sofort etwas dagegen zu tun – «sonst sind wir am Ende».

1) Предтекстовый этап.

1. Lest die Wörter und Wortgruppen. Vermutet welchem Thema der Hörtext gewidmet ist.

der Mangel – отсутствие

etwas begrenzen – ограничивать что-то

der Verband – ассоциация

ausgebucht – забронированный

die Branche – ветвь

der Aussichtspunkt – точка обзора

vielerorts – во многих местах

etwas abstellen – положить что-нибудь

sich verschärfen – становиться хуже

etwas überschreiten – превосходить что-то

das Grundwasser – подземная вода

2) Текстовый этап.

1. Hört euch den Text an und füllt die Lücken aus.

Auf Mallorca ____ der Massentourismus immer mehr _____. Die Hotels machen hohe Gewinne, aber die ____ leidet unter ____ und _____. Umweltschützer fordern, den Tourismus zu begrenzen.

_____ lang waren seit Beginn _____ weniger Touristen als üblich nach _____ gereist. Doch im _____ 2022 «gab es viel Lust auf _____», wie María Frontera vom mallorquinischen Hotelverband sagt. Die meisten _____ auf der beliebtesten europäischen _____ waren ausgebucht. Die vielen _____ machen zwar die Tourismusbranche _____, nicht aber die _____ – denn Mallorca droht wegen der _____ der Kollaps.

2. Hört euch den Text an und bringt die Sätze in die richtige Reihenfolge.

1. Die vielen Kurven auf dem Weg zum Aussichtspunkt Sa Foradada werden zum Beispiel bei so viel Verkehr zu einer echten Gefahr: «Wenn wir nicht bald eine Lösung finden, wird es irgendwann ein Unglück geben», sagt Bürgermeister Lluís Apesteguia.

2. Nachdem es auf Mallorca monatelang nicht geregnet hat, gibt es außerdem vielerorts kein Grundwasser mehr.

3. Die Inselregierung hat darauf bereits reagiert: Trinkwasser wird rationiert und Privatgärten dürfen nicht mehr bewässert werden.

4. So steht man auf den Küstenstraßen stundenlang im Stau, Parkplätze gibt es kaum noch. Die vielen Autos sorgen nicht nur für Ärger bei Touristen und Inselbewohnern, sondern blockieren auch Einfahrten und Rettungswege.

5. Bald könnte das Wasser sogar für einige Stunden am Tag abgestellt werden – ein Problem, das sich durch den Massentourismus noch verschärft.

3) Послетекстовый этап.

1. Beantwortet die Fragen.

1. Worüber machen sich die Einwohner von Mallorca Sorgen?

2. Welche Probleme gab es auf Mallorca, nachdem es einige Monate lang stark geregnet hatte?

3. Welche Probleme werden in dem Text angesprochen, die sowohl Einheimische als auch Touristen betreffen?