

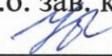
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

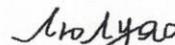
«20» июня 2023 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Экологический туризм в провинции Хэйлунцзян (КНР) как направление развития въездного и внутреннего туризма

Исполнитель

студент группы 134-ом



Лю Лую

Руководитель

доцент, к.г.н.



Т.А. Мирошниченко

Руководитель

магистерской программы



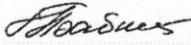
С.В. Феоктистов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент



Н.А. Бабкина

Благовещенск 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова
подпись И.О. Фамилия

« 1 » апреля 2023 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента Лю Люяо

1 Тема магистерской диссертации Экологический туризм в провинции Хэйлунцзян (КНР) как направление развития въездного и внутреннего туризма

(утверждено приказом от 21.02.2023 № 442-уч)

2 Срок сдачи студентом законченной работы 10.06.2023

3 Исходные данные к магистерской диссертации: Учебная литература, статьи, данные из сети интернет

4 Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащий проработке вопросов): анализ современного состояния и возможностей развития экологического туризма в Китае и провинции Хэйлунцзян; анализ туристических потоков в Китае; анализ ресурсов и тенденций развития экологического туризма в Китае; анализ ресурсов и тенденции развития экологического туризма в провинции Хэйлунцзян; выявление проблем развития экологического туризма в провинции Хэйлунцзян и пути их решения

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 4 рисунка

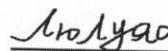
6 Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7 Дата выдачи задания 01.04.2023 г.

Руководитель магистерской диссертации Мирошниченко Татьяна Александровна, к.г.н., доцент

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата):
01.04.2023 г.



Лю Люяо

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская работа содержит 45 с., 4 рисунка, 1 приложение, 20 источник

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ, ПРЕДПОЧТЕНИЯ ТУРИСТОВ, НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Провинция Хэйлунцзян является одним из крупных субъектов на северо-востоке Китая. Хэйлунцзян – регион, богатство которого состоит не только из полезных ископаемых, оно заключается еще и в культурном наследии, природном достоянии, необычных кулинарных традициях, памятниках и музеях.

Данный регион был определен как объект магистерского исследования. А в качестве предмета выступил экологический туризм в регионе.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы развития экологического туризма в Китае	7
1.1 Экологический туризм в Китае: основные понятия, правовые основы	7
1.2 Экологический туризм: ресурсы и индустрия	11
2 Анализ современного состояния и возможностей развития экологического туризма в провинции Хэйлунцзян	13
2.1 Анализ туристических потоков в Китае	13
2.2 Оценка эффективности антикризисных мер, принятых для развития внутреннего туризма КНР	20
2.3 Развитие туризма в провинции Хэйлунцзян	24
2.4 Анализ ресурсов и тенденции развития экологического туризма в провинции Хэйлунцзян	28
3 Выявление проблем развития экологического туризма в провинции Хэйлунцзян и пути их решения	33
3.1 Анализ проблем экологического туризма в провинции Хэйлунцзян	33
3.2 Предложения по повышению привлекательности провинции Хэйлунцзян в сфере развития экологического туризма	34
Заключение	39
Библиографический список	41
Приложение А	44

ВВЕДЕНИЕ

С 2020 года, из-за новой вспышки короны, индустрия туризма Китая сильно пострадала, внутренний туризм по-прежнему демонстрирует только медленное восстановление после огромного удара. К концу 2021 года общий объем туристов и доходы внутреннего туристического рынка Китая, хотя и восстановились по сравнению с 2020 годом, по-прежнему сохраняют большой разрыв с уровнем 2019 года. Кроме того, новая вспышка пандемии и ограничения на передвижение людей привели к снижению туристического потока в 2022 г.

Среди основных направлений развития туризма в Китае экологическое выбрано в качестве одного из приоритетных.

Экотуризм, как следует из названия, относится к освоению природных ландшафтов и культурных знаний в качестве направления, а также к попыткам избежать загрязнения и ущерба окружающей среде на основе туризма, чтобы обеспечить устойчивое развитие туристических ресурсов. Китай стремится органично сочетать государственное образование с содействием местному экономическому и социальному развитию.

Объект исследования в данной работе – экологический туризм.

Предмет исследования – экологический туризм в провинции Хэйлунцзян.

Цель работы – рассмотреть экологический туризм в провинции Хэйлунцзян и выявить основные направления его развития.

Задачи исследования:

- изучить понятие экологического туризма, его ресурсы и индустрию;
- проанализировать туристические потоки в Китае до и после пандемии новой коронавирусной инфекции;
- рассмотреть развитие туризма в провинции Хэйлунцзян;
- проанализировать развитие экологического туризма в провинции Хэйлунцзян;
- рассмотреть проблемы развития экологического туризма в провинции Хэйлунцзян и пути их решения.

В рамках исследования были рассмотрены материалы статей, официальных интернет сайтов организаций, базы данных статистики Китая.

Методы исследования, которые применялись в работе: графический аналитический и статистический.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ

1.1 Экологический туризм в Китае: основные понятия, правовые основы

В Китае в рамках развития туризма повышенное внимание уделяется следующим моментам:

- содействие здоровому и устойчивому развитию индустрии туризма страны, укрепление управления планированием туризма и повышение уровня планирования туризма;

- развитие туристических ресурсов и строительство туристических объектов должны соответствовать требованиям планирования развития туризма;

- планирование развития туризма должно соответствовать принципам устойчивого развития и ориентации на рынок, уделять внимание защите ресурсов и окружающей среды, предотвращать загрязнение и другие общественные опасности, адаптировать меры к местным условиям, выделять характеристики и рационально использовать их для улучшения социальных, экономических и экологических преимуществ развития туризма;

- национальная администрация по туризму несет ответственность за планирование и управление развитием туризма по всей стране, местные туристические бюро различных уровней несут ответственность за планирование и управление развитием туризма в своих соответствующих административных районах.

Экотуризм – это целенаправленное путешествие в природные зоны для изучения культурной и естественной истории окружающей среды, он не разрушает природу и позволяет местным сообществам получать экономическую выгоду от сохранения природных ресурсов. Значение экотуризма заключается в следующем:

1. Туризм с характерной экологической средой в качестве основного ландшафта. Это относится к концепции устойчивого развития, предпосылке защиты

окружающей среды, принципу координации гармоничного развития человека и природы и опоре на хорошую естественную экологическую среду и уникальную человеческую экологическую систему, принятие экологически чистого способа переноса (транспорта), экологический опыт, экообразование, экопознание и методы путешествий для получения физического и психического удовольствия.

2. Экологический туризм является важной частью экологического развития региона или ООПТ, он не только играет важную роль в содействии региональному экономическому и социальному развитию, но и стимулирует дальнейшее развитие ООПТ.

3. Вернуться к природе, то есть отправиться в экологическую среду, чтобы наблюдать, путешествовать и исследовать. Цель – насладиться свежей, расслабленной и комфортной атмосферой гармонии между природой и людьми, исследовать и понять природу, укрепить здоровье, воспитывать чувства, получать экологическое образование, пользоваться природным и культурным наследием и т. д.

4. Способствовать здоровому функционированию природных экосистем. Независимо от того, получают ли оплату за свой труд экотуристы, операторы экотуризма или даже местные жители, все они должны вносить свой вклад в защиту окружающей среды от ущерба. То есть: только тогда, когда туризм и защита гарантированы, экотуризм может показать свою истинную научную значимость.

С точки зрения всей Китая, все населенные пункты последовательно продвигают экотуризм. В целях дальнейшего содействия интеграции культуры и путешествий, содействия высококачественному развитию экотуризма с преимуществами экологических ресурсов и создания международного направления экотуризма, Департамент культуры и туризма провинции Цинхай недавно углубил изучение природных, экологических и гуманитарных ресурсов по всей стране, объединил свои преимущества и запустил 10 элитных маршрутов экотуризма и множество преференциальных мер. Город Хуайнань, провинция Аньхой, благодаря интеграции концепции, продвижению проекта, формированию бренда,

осуществлению мероприятий и другим средствам, тенденция развития «экотуризма» неуклонно продвигается. В целях укрепления регионального сотрудничества и совместного содействия высококачественному развитию экотуризма в провинциях Чжэцзян, Аньхой, Фуцзянь и Цзянси 30 ноября в Яншане, Шанграо, под руководством Министерства культуры и туризма, было проведено совещание по развитию зоны сотрудничества в области экотуризма в провинциях Чжэцзян, Аньхой, Фуцзянь 2020 года, организованное департаментами культуры и туризма провинций Цзянси, Чжэцзян, Аньхой, Фуцзянь и муниципалитетом Шанграо провинции Цзянси.

По данным Китайского научно-исследовательского института промышленности, «Отчет о глубоком исследовании индустрии экотуризма в 2022 - 2027 годах и прогнозе тенденций будущего развития» экотуризм станет одним из основных направлений развития туризма в Китае.

В 2021 году различные природные заповедники, специализированные лесные сады, государственные лесные фермы, государственные лесные районы и другие районы Китая приняли в общей сложности 2 миллиарда туристов. Общее число экотуристов, увеличившись более чем на 11,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, восстановилось до примерно 70% от количества туристов в 2019 году.

Экологически чистая природная среда, здоровый низкоуглеродный опыт отдыха, инновационный ландшафтный отдых – эти три элемента экотуризма станут новой тенденцией, ведущей к развитию туризма. Недавно Управление лесного хозяйства Гуанси - Чжуанского автономного района и Комиссия по развитию и реформе автономного района совместно издали «14-й пятилетний план развития лесного и пастбищного хозяйства Гуанси - Чжуанского автономного района», в котором предлагается, чтобы к 2025 году индустрия лесного экотуризма и лесоводства ежегодно принимала более 250 миллионов туристов, а объем производства достиг 300 млрд. юаней.

В 1983 г. специальный советник Международного союза охраны природы (МСОП) и мексиканский эксперт Х. Себальос-Ласкурейн впервые употребил в

статье понятие «экотуризм». Он не только используется для характеристики всего туризма природных пейзажей, но также подчеркивает, что наблюдаемые объекты не должны быть повреждены, и это туристическая деятельность, осуществляемая под руководством идеи непрерывного управления. С ростом экономики, развитием науки и техники и прогрессом общества, с одной стороны, в то время как уровень жизни людей улучшается день ото дня, среда обитания людей и качество жизни сталкиваются с угрозой ухудшения. красивые пейзажи, дикие пейзажи и природная и региональная культура растут день ото дня; с другой стороны, он сталкивается с пассивной ситуацией, когда многие туристические зоны были загрязнены и разрушены в разной степени, а также загрязнение окружающей среды и экологии в некоторых туристических зонах. является очень серьезным, что влияет на дальнейшее развитие туризма. Поэтому, как координировать рост туризма и охрану окружающей среды, как развивать туризм при защите природной экологической среды, как развивать туристические ресурсы при обеспечении устойчивого использования и т. д., необходимо срочно найти новые решения и контрмеры. Таким образом, появилось понятие экотуризма, богатое коннотацией.

После того, как было выдвинуто понятие «экотуризм», многие организации и исследователи в мире определяли экотуризм с разных сторон, до сих пор не существует единого определения, и существуют разные мнения о значении экотуризма. Хотя 2002 год был определен Всемирной туристской организацией как год экотуризма и требовал от всех членов организации соответствующей экотуристической деятельности, это был всего лишь лозунг, который не был признан обычными туристами. В то же время в Китае, за исключением относительно узкой «Китайской выставки лесного экотуризма», спонсируемой Государственным управлением лесного хозяйства в 2004 г., которая прирастила отрасль к шоу-экотуризму, организации внутреннего туризма не уделяют особого внимания экологическому развитию. Особенно в местных органах власти, многие из них имеют богатые ресурсы экотуризма, и местные власти не уделяют особого внимания продвижению. В то же время все основные туристические выставки в

стране и за рубежом сосредоточены на цели «высокого, крупного и полного» и отказаться от экспонатов экотуризма. Кроме того, туристические агентства всего мира обращают внимание только на развитие горячих туристических зон при организации маршрутов, отсутствие перспективного стратегического видения и не оценивают потенциал рынка экотуризма¹.

1.2 Экологический туризм: ресурсы и индустрия

Ресурсы экотуризма (англ. eco-tourism resources), разнообразность ресурсов, которые привлекают туристов своей экологической красотой и используются индустрией туризма. При условии защиты ресурсов, которые могут обеспечить устойчивые комплексные преимущества экотуризма. Туристические ресурсы с оригинальными экологическими животными и растениями или водными источниками и формами рельефа в качестве основного ландшафта.

Развитие экотуризма привело к росту занятости и доходов. В настоящее время экотуризм стал новой возможностью для крестьян, чтобы выйти из бедности и увеличить доходы. Он также стал новым двигателем для содействия трансформации и модернизации местной экономики и содействия потреблению. Ведущая роль местной экономики становится все более очевидной. Экологический туризм стал одним из наилучших средств достижения многочисленных целей, таких, как охрана окружающей среды, развитие туризма, экологическое просвещение и развитие общин.

После вступления в XXI век экотуризм быстро развивается в стране. Наряду с проведением ряда важных конференций, а также изучением различных форм практической деятельности, общая ситуация в области экотуризма развивается в благоприятном направлении. В последние годы строительство типовых демонстрационных зон экотуризма помогает лучше понять концептуальную коннотацию экотуризма на практике и сбалансировать взаимосвязь между социально-экономическим развитием и защитой экологической среды и культуры.

¹ Китай растет быстрее всех [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bin.com.ua/templates/analyticarticle.shtml>

Экологический туризм стал новой опорой для развития местной экономики. Экологический туризм является очень важной частью мировой туристической деятельности. С точки зрения развития туризма, экотуризм является самой быстрорастущей частью мирового туризма в последние годы, ежегодные темпы роста достигли 25 - 30%, экотуризм, похоже, стал тенденцией мирового туризма.

Экологический туризм в Китае развивается в основном за счет природных заповедников, лесных парков и живописных мест. В настоящее время форма экотуризма в Китае превратилась из родного природного ландшафта в полуискусственный экологический ландшафт. Объектами туризма являются поля, ледники, природные заповедники, сельские пасторальные ландшафты и т. д. Формы экотуризма включают в себя экскурсии, осмотры, научные исследования, экспедиции, охоту, рыбалку, пасторальный сбор и основную деятельность экологического сельского хозяйства, демонстрируя диверсифицированную структуру. В то же время экотуризм стал ключевой отраслью для привлечения инвестиций местными органами власти и новой точкой поддержки для экономического развития.

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН

2.1 Анализ туристических потоков в Китае

В 2022 году индустрия туризма продолжила стагнацию из-за эпидемии и пережила самый тяжелый и мучительный год с 2020 года. Из анализа конкретных данных о прибытии внутренних туристов с 2020 по 2022 год видно, что в 2020 году, «первом году пандемии», общее количество прибытий внутренних туристов составило 2,879 миллиарда человек, что свидетельствует о резком снижении, в годовом исчислении на 52,1%. В 2021 году общее количество внутренних туристов составило 3,246 млрд человек, увеличившись на 367 млн или 12,8% в годовом исчислении, но в 2022 году поездки снова сильно ограничили. Общее количество внутренних туристов составило 2,53 миллиарда, что на 716 миллионов или 22,1% меньше, чем в 2021м году. Видно, что общее количество внутренних туристов в 2022 году было самым низким за три года после эпидемии (Рисунок 1)².



Рисунок 1 – Динамика внутреннего туризма в Китае, 100 млн. чел.

² Отчет об анализе туристического рынка Китая за 2022 год [Электронный ре-сурс] - Режим доступа: <https://finance.sina.com.cn/jjxw/2023-02-10/doc-imyfeqpu6152767.shtml>

С точки зрения количества внутренних туристов в каждом квартале, по сравнению с 2021 годом снижалось. Первый квартал показал лучшие результаты и стабильно начался, вспышка эпидемий во многих местах в второй квартал нарушила восстановление туристического рынка, число туристов резко сократилось; третий квартал является пиковым туристическим сезоном, чему способствуют летние путешествия и праздник середины осени, он вырос по сравнению со вторым кварталом, но это все еще слабее, чем за тот же период в 2021 году, влияние межсезонья зимнего туризма в четвертом квартале очевидно, а количество внутренних туристов самое низкое в каждом квартале (рисунок 2)³.



Рисунок 2 – Динамика внутреннего туристического потока в Китае по кварталам 2022 г.

В 2022 году доходы от внутреннего туризма составили 2,04 трлн юаней, что на 0,87 трлн юаней (на 30 %) меньше, чем в 2021 г. году. Из горизонтального сравнения между 2020 и 2022 годами видно, что доходы от внутреннего туризма в 2022 году будут самыми низкими за три года после эпидемии (рисунок 3)⁴.

³ Отчет об анализе туристического рынка Китая за 2022 год [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://finance.sina.com.cn/jjxw/2023-02-10/doc-imyfeqpu6152767.shtml>

⁴ Там же



Рисунок 3 – Доходы от внутреннего туризма в Китае, трлн. юаней

Въездной туристический поток практически прекратился (рисунок 4)⁵. Данный поток упал со 145 млн. чел. в 2019 г до 27 млн. чел в 2020 г.



Рисунок 4 – Въездной поток иностранных туристов в Китай, 10000 чел.

⁵ Въездные и выездные туристические прибытия в Китай, доходы, объем потребления и тенденции развития отрасли в 2021 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://m.163.com/dy/article/HFFFPQ9R0552SV13.html>.

Далее немного подробнее разберем особенности развития внутреннего туризма в Китае.

Пострадавшие от эпидемии, здоровье, безопасность, профилактика и контроль эпидемии в пункте назначения стали основной заботой туристов при выборе туристических продуктов, и многие провинциальные и муниципальные начальники и средние школы также выступают за то, чтобы учителя и студенты путешествовали по провинциям, насколько это возможно, во время праздников, поэтому многие потребители с потребностями в межпровинциальных поездках будут преобразованы в периферийные поездки, периферийные туры также являются основной силой восстановления индустрии туризма в условиях эпидемии. Согласно данным о внутреннем туризме во время национальных праздников 2021 года, расстояния и радиус отдыха туристов в стране демонстрируют тенденцию к двойному сокращению. Среди них средний радиус путешествия туристов 141,3 км, что на 71,7 км меньше, чем в прошлом году, и на 33,66% меньше; Средний радиус отдыха в пункте назначения составляет 13,1 км, что на 1,1 км меньше, чем в прошлом году, и на 7,75% меньше. "3 - часовой" туристический круг стал основной сферой деятельности праздника, в основном городской отдых, пригородные путешествия "местные жители путешествуют по местам" характеристики очевидны. С точки зрения туристической группы, городские жители предпочитают далекие пейзажи, доля которых в поездках на расстояние более 300 км составляет 12,2%⁶.

В то время как периферийные туры продолжают развиваться, серьезная гомогенизация продукции, отсутствие межотраслевых связей, отсутствие инноваций стали важными факторами, ограничивающими развитие окружающих туристических достопримечательностей, в настоящее время потребители уделяют больше внимания безопасности, гигиене, высокому качеству и конфиденциальности, любят мероприятия на открытом воздухе, в которых участвуют небольшие группы населения, более охотно изучают местные специфические продукты

⁶ Статистика по провинции Хэйлуцзян [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=E0103> – 21.03.2023

опыта, туристические направления могут исходить из потребительского спроса и повышать изобилие окружающих туристических продуктов.

Городской отдых, сельский туризм становится одной из привлекательных возможностей для путешествий. В последние годы городской отдых и сельский туризм стали одной из горячих точек для отечественных туристов. В частности, «легкий туризм» «микроотпуск» «Home Hotel», характеризующийся коротким временем, близостью и высокочастотным порядком, стал популярным выбором для многих людей. Согласно соответствующим опросам, около 50% туристов выбирают сельские и пригородные парки вокруг города, чтобы поиграть, насладиться осенними цветами, полежать в горячих источниках, и другие проекты приветствуются туристами. С точки зрения туристического диапазона, доля сельских туристов, выбирающих города и пригороды провинции, достигает 35,4%, что на 8,9 процентных пункта выше, чем у городских жителей. Доля городских жителей, которые выбирают поездки между провинциями, составляет 23,9%, что на 5,2 процентных пункта выше, чем доля сельских жителей, путешествующих между провинциями.

С точки зрения туристической зоны, возраст туристов положительно коррелирует с потребностями пригородных деревень и отрицательно влияет на спрос на ландшафтные и гуманитарные достопримечательности. Группы населения с высоким уровнем доходов имеют более высокий спрос на гуманитарные ландшафты и ландшафты горные леса водные растения природные достопримечательности. Спрос на отцовский и детский туризм и научно - исследовательский туризм сосредоточен, туристы в возрасте до 45 лет предпочитают путешествовать со своими семьями, доля до 40%.

Ночные путешествия становятся новой точкой роста.

В последние годы все основные пункты назначения по всей стране организовали ночной туризм, ночные экскурсии по рекам, ночные шоу, ночные закуски и другие проекты появились один за другим, многие живописные места также пытались продлить время посещения, чтобы предоставить туристам больше вариантов ночного туризма, ночное потребление туризма стало выдающимся

ярким пятном в процессе высококачественного развития индустрии культуры и туризма в 2020 году. Согласно соответствующим статистическим данным и прогнозам, рынок ночного туризма Китая продолжит расти высокими темпами, объем рынка, как ожидается, достигнет 36,35 трлн юаней, что на 18,08 трлн юаней больше, чем в 2016 году. В то же время появление концепции ночного туризма открывает новые возможности для развития и использования туристических ресурсов. Согласно данным, опубликованным Ma Mobile Travel, 72,22% туристов путешествуют специально для ночных поездок, а доля ночных поездок после также составляет более 60 %. «Ночной пейзаж» и «ночной рынок» всех основных туристических направлений в Китае также стали ключевыми словами горячего поиска для местного туризма. По сравнению с обычными дневными экскурсиями, ночные экскурсии расширяют сферу охвата туристических ресурсов во временном измерении, а также предоставляют больше возможностей для развития индустрии туризма в местах назначения.

Точки притяжения внутреннего туризма в основном сосредоточены в туристических местах с более развитой экономикой, более высокой репутацией и более совершенной туристической инфраструктурой. Источники в основном состоят из крупных и средних городов и прибрежных районов, а в материковой части страны меньше уездов и городов.

В настоящее время состав отечественных туристов в основном состоит из: поощрительных поездок рабочих и кадров, оздоровительных поездок вышедших на пенсию кадров, выездов сначала зажиточных крестьян и пастухов, отпускных поездок сотрудников предприятий и учреждений, а также преподавателей и студентов и различных официальных поездок. Несмотря на то, что с изменением взглядов потребителей и повышением экономических доходов значительное число людей из всех слоев общества и отраслей промышленности пополняют ряды групп туристов, путешествующих за свой счет, государственный туризм по-прежнему доминирует.

Характеристики развития туризма в Китае также сильно изменились под воздействием эпидемии, и переход от способа передвижения к выбору места

назначения изменился в разной степени. Хотя в этом году развитие туризма столкнулось с беспрецедентными проблемами, есть также новые надежды на преобразования, несмотря на огромные проблемы.

Эпидемия изменила желание жителей путешествовать (The epidemic has changed residents' willingness to travel)

Желание путешествовать во время эпидемии ослабевает, главным образом из-за небольших вспышек в таких регионах, как Циндао и Синьцзян. Это привело к тому, что желание путешествовать, которое изначально было немного теплым, было потеряно. Тем не менее, общий контроль над эпидемией в нашей стране очень эффективен, от геометрического роста числа инфицированных до небольшого числа импортированных случаев за рубежом сегодня. В связи с этим желание жителей нашей страны путешествовать будет вновь пробуждено. Туризм также перешел от «временной остановки» к новому этапу «профилактического и контролируемого возобновления работы», многие места ввели ряд политик для стимулирования потребления туризма. Внутренняя эпидемия эффективно контролировалась, многие живописные места начали постепенно возобновлять свою деятельность, внутренний туризм будет постепенно восстанавливаться из состояния остановки, но желание туристов путешествовать по-прежнему зависит от динамичного развития эпидемии. В настоящее время многие туристические секторы и туристические компании проводят различные мероприятия по восстановлению туризма, в том числе внедряют соответствующую политику и меры, оказывают финансовую поддержку и готовятся к восстановлению рынка. На самом деле, хотя у туристов есть желание путешествовать, но для того, чтобы действительно выйти из дома, чтобы путешествовать, также требуется время и процесс психологической адаптации, будет в соответствии с законом внутреннего туризма - внутреннего туризма - выездного туризма в соседней провинции один за другим восстанавливаться.

Таким образом, для туристических компаний, после вспышки должны быть предоставлены подходящие туристические продукты в сочетании с пожеланиями туристов и привычками путешествий, чтобы быстрее корректировать

предложение продуктов в соответствии с рыночным спросом. В настоящее время наша материальная жизнь очень богата, поэтому люди постепенно стремятся к строительству духовной цивилизации. Путешествие становится неотъемлемой частью жизни.

Эпидемия изменила способ передвижения людей

Во время эпидемии самоходное плавание стало горячей точкой, многие люди готовы путешествовать самостоятельно, это родственники, друзья, семьи, знающие всю историю, не будут иметь прямого контакта с незнакомцами, так что в моем сердце есть определенный комфорт. Китайский институт туризма провел специальный опрос о «желании китайцев путешествовать после эпидемии», результаты показывают, что с точки зрения вида транспорта, доля респондентов, которые выбрали путешествие самостоятельно, является самой высокой, до 41%. Далее следуют высокоскоростные железные дороги 29%, обычные автобусы 16%, самолеты 14%. Это означает, что после эпидемии туристический рынок, как ожидается, будет в основном самодвижущимся, а традиционный способ общественного транспорта будет постепенно переходить к самоуправляемому путешествию с помощью высокоскоростного железнодорожного транспорта. Вслед за этим было получено много, например: пешие, велосипеды, мотоциклы, трейлеры путешествуют. 17 апреля 2020 г. Отчет о возрождении внутреннего проката автомобилей показывает, что прокат автомобилей из - за свободы, комфорта, чистоты и конфиденциальности в сочетании с интенсивными рекламными кампаниями стал лучшим способом туризма для восстановления после стабилизации эпидемии

2.2 Оценка эффективности антикризисных мер, предпринятых для развития внутреннего туризма КНР

Пандемия 2019 года стала не первым испытанием, которому подверглась туристическая отрасль Китая. Появление атипичной пневмонии в 2003 - 2007 гг. период только начало привлекать внимание отечественных ученых к изучению туристического кризиса, на этом этапе исследование туристического кризиса в нашей стране все еще находится на начальном этапе, основное содержание

исследования состоит в следующем: во - первых, определение туристического кризиса, управление туристическим кризисом и другие концепции; Во - вторых, макроскопическое обсуждение того, как правительство и предприятия должны предупреждать и реагировать после кризиса туризма; В - третьих, влияние атипичной пневмонии на туризм в нашей стране. Например, Ли Цзюцюань и Ли Кайюй подробно обсудили концепцию управления кризисными ситуациями и туристическими кризисами, проанализировали влияние кризисных явлений на туризм и задачи, которые должны быть выполнены для управления туристическими кризисами в Китае. Сун Хунбо и Чжэн Цзяньюй проанализировали механизм управления туристическими предприятиями Китая в ответ на кризис во время атипичной пневмонии. Вин Су с атипичной пневмонией

Вспышка является фоном для исследования, в котором рассматриваются причины туристического кризиса с точки зрения отрасли, истории и общества, а также описывается, как был создан механизм раннего предупреждения о туристическом кризисе. Линь Хунмэй объясняет причины кризиса туристических предприятий и меры по предотвращению кризиса туристических предприятий. В качестве примера Гао Лу привел инцидент с загрязнением парка Южно - Китайского моря в результате авиакатастрофы Баотоу « 11.21», чтобы объяснить, как живописные места в парке Южно - Китайского моря осуществляют управление туристическим кризисом. Шао Дунмэй проанализировал контрмеры и результаты, принятые нашим правительством перед лицом туристического кризиса, обсудил маркетинг туристического кризиса и провел тематический анализ маркетинга туристического кризиса, проведенного правительством провинции Сычуань в период атипичной пневмонии.

2008 - 2011 годы.

Из - за снегопадов 2008 года, землетрясения в Вэньчуане, финансового кризиса и других кризисов, которые оказали значительное влияние на туризм, исследования туристического кризиса в этот период достигли своего пика. Исследования, проводившиеся в течение этого периода, характеризовались следующими особенностями: во - первых, использование количественных методов для

анализа потерь, связанных с туризмом, и выработка мер реагирования на развитие туризма на основе результатов количественного анализа. Во - вторых, в контексте конкретных кризисных событий в стране анализируются последствия для нашего туризма.

Например, Ли Фэн привел в качестве примера землетрясение в Вэньчуане, используя анализ основных компонентов, чтобы определить важность соответствующих обязанностей правительств стран назначения, туристических предприятий и ассоциаций индустрии туризма на разных этапах жизненного цикла туристического кризиса. Цзоу Лян проанализировал и обсудил стратегию развития туризма в округе Бэйчуань после землетрясения в Вэньчуане. Ма Лицзюнь, Сунь Геннян и другие использовали фоновую линию тренда для анализа и оценки потерь туристов в шести основных живописных местах на севере Сычуани после катастрофы, а также экономических потерь туризма в нескольких провинциях вокруг Сычуани. Дай Хуандан проанализировал влияние финансового кризиса на туризм в Циндао и предложил стратегию реагирования на развитие туризма в Циндао. Сунь Геннян использовал модель базовой линии тренда для анализа влияния пяти основных событий 2008 года: снегопадов, событий, связанных с независимостью Тибета, землетрясения в Вэньчуане, финансового кризиса и Олимпийских игр на въездной туризм. Ду Янь привел пример насильственного террористического акта « 75 » в Синьцзяне в 2009 году и проанализировал развитие туризма в Синьцзяне после этого Ситуация.

2012 - 2019 годы.

Поскольку в этот период в нашей стране не было крупных кризисных событий, исследования в этот период были сосредоточены на мелкомасштабных событиях, которые характеризуются следующими характеристиками: во - первых, разнообразие методов и сочетание различных методов в большом количестве исследований. Во - вторых, объект исследования более специфичен и редко дает общее описание правительства и бизнеса, но более детализирован в конкретном месте назначения. В - третьих, из - за развития сетевой информации кризис, вызванный общественным мнением для туризма в местах назначения,

стал основной темой исследований. Например, Чжан Тъешэн (2012) проанализировал доходы от туризма и количество туристов в Чжанцзяцзе с января 2001 года по декабрь 2011 года с помощью фоновой линии тренда и линии плоской волатильности, чтобы проиллюстрировать влияние вспышки атипичной пневмонии в 2003 году, снегопада в 2008 году, землетрясения в Вэньчуане и финансового кризиса на туризм в Чжанцзяцзе. Ли Фэн провел статистический анализ экономических показателей туризма в Китае с 1983 по 2011 год с помощью метода энтропии и метода множественного анализа, подытожив четыре этапа чувствительности, реагирования и уязвимости туристической экономической системы Китая. Взяв в качестве примера землетрясение «3.11» в Японии в 2011 году, Дэн Лиюань использовала метод Дельфи и вопросник для сбора данных, а затем использовала факторный анализ для создания модели цен на влияние туристического кризиса для изучения посткризисных маркетинговых мер. Взяв в качестве примера кризис доверия в Санье, Тан Юй построил модель системы посткризисного управления, которая, в свою очередь, была разделена на систему кризисного восстановления и систему кризисного преобразования и разъяснила работу различных систем в посткризисном управлении туризмом. Индустрия туризма «Феникс».

Развитие в качестве примера, возьмите теорию трендовых линий туристического фона в качестве перспективы исследования, чтобы исследовать Феникс

Роль кризисных явлений в развитии индустрии туризма. Ронг Цюаньси проанализировал механизм формирования общественного мнения в Интернете во время туристического кризиса. Цинь Пейи использует метод тематического анализа и анализ содержания для анализа публикации правительственной информации о чрезвычайных ситуациях в случае избиения женщин - туристов в Лицзяне. Сунь Дэн объединил теорию анализа фазы распространения кризиса, теорию реагирования на кризис и модель измерения активов бренда туристического места, разработал стратегию реагирования на кризис туристического места с негативной сетевой репутацией в качестве регулируемой переменной для механизма воздействия на активы бренда туристического места.

2020 - 2023 годы

В начале 2020 года во всем мире бушует новая пневмония короны, которая создала туристической индустрии Китая серьезные проблемы, поэтому о роли новой пневмонии для туризма станет темой многих исследований туристического кризиса в течение некоторого времени.

2.3 Развитие туризма в провинции Хэйлунцзян

Туризм в провинции Хэйлунцзян постепенно развивается. С 1978 года создано Управление туризма. Прошел три этапа развития типа приема, общего промышленного типа и типа строительства. Туристическая индустрия начинает расти, туристические организации постепенно совершенствуются. Значительно увеличилось число туристических агентств и гостиниц, звездные отели очень быстро развиваются. Быстро развивается туристическая сеть. Значительно повысился уровень туристических услуг и производства туристических товаров. После входа в «Девять» Провинциальный комитет партии и правительство провинции Хэйлунцзян установили преимущества использования ресурсов. Идея работы - превращение туризма в опору новой экономики и новую точку экономического роста.

Туризм в провинции развивается быстрыми темпами. Пять лет подряд провинция является одной из самых быстрорастущих в стране. Расширяется возможностей по разработке туристических продуктов. Происходит рост культурного содержания, персонализации туристических продуктов. Внутренний и внешний туризм стабильно увеличивалось до пандемии, теперь тоже будет вовтанавливаться.

Приоритеты развития туризма в провинции Хэйлунцзян заключаются в следующем. Провинция Хэйлунцзян имеет более высокие широты. Зима длинная. Снег хороший. Длительный срок зимы. Богатые водные ресурсы и обширная география. Все эти ресурсы можно использовать длительное время. Зимний и летний сезоны контрастны. Отличительные особенности: снежные ресурсы начали осваивать раньше.

Тем не менее отдых в провинции летом тоже имеет свои плюсы. В большинстве районов провинции Хэйлунцзян летом прохладно. Огромные леса и множество рек и озер. Отличное место для летнего отдыха. Это также вид на грубые, величественные и обширные холодные леса. Отличное место для рыбалки.

Пограничные туристические ресурсы. Провинция Хэйлунцзян имеет границу с Россией протяженностью 3000 километров. На 23 пограничных пунктах уже действуют 17 туристических проектов. Преимущества для российского туризма очевидны.

Туристическая индустрия провинции Хэйлунцзян, опираясь на линейную планировку рек, гор и других природных культурных коридоров и транспортных коридоров, последовательно соединяет ключевые туристические города и специальные туристические функциональные зоны, тем самым способствуя межрегиональному финансированию туризма.

Состояние развития туризма в провинции Хэйлунцзян в 2016 году Государственное управление по туризму официально выдвинуло концепцию развития туризма в регионе и в феврале и середине ноября этого года дважды обнародовало список двух партий «национальных показательных туристических зон». Среди них 14 провинций Хэйлунцзян включены в национальную демонстрационную зону туризма. В условиях эпидемии в туристическом секторе провинции Хэйлунцзян произошли три основных изменения. Изменилась модель распространения. Традиционные методы продвижения, такие как продвижение на месте, продвижение листовок и продвижение в плоскости в прошлом, ослабевают, а модели продвижения, такие как прямая трансляция и короткое видео, становятся основным направлением. После зимы горнолыжный курорт «Ябли» организовал большую онлайн - рекламную кампанию, пригласив группу веб - мастеров на лыжный курорт «Ябли», чтобы привлечь туристов, публикуя различную информацию о горнолыжном курорте «Ябли» в прямом эфире. Соответствующее лицо, ответственное за Комитет по управлению Ябло, заявило, что, продвигая лыжный курорт Ябло, он привлекает большое количество туристов в

живописные места, эффект очень хороший. Соответствующая информация показывает, что крупные живописные места, туристические агентства и правительственные ведомства в Хэйлунцзяне проводят рекламные кампании в форме коротких видео и прямых трансляций, стали прекрасным пейзажем для индустрии путешествий Хэйлунцзяна⁷.

Во-вторых, изменился способ посещения, онлайн - виртуальные экскурсии и оффлайн - экскурсии стали одинаково популярны. В условиях эпидемии виртуальный опыт неактивного туризма вышел на туристическую сцену, значительно дополнив «живой туризм». Многие живописные места в провинции Хэйлунцзян используют научно-технические средства для запуска общего профиля живописных мест, истории известных достопримечательностей, популярных туристических маршрутов и лучших фотографических точек и другой информации, чтобы предоставить туристам интерактивный всесторонний опыт.

В-третьих, изменились туристические направления, экотуризм, оздоровительный туризм, спортивный туризм и другие новые виды туризма стали туристическими горячими точками. В провинции Хэйлунцзян красные туры, экскурсии по выходным дням, экскурсии по периметру, экскурсии по местам отдыха и достопримечательностям, научно-исследовательские туры и т. д. Разнообразные виды досуга все чаще становятся тенденцией массового отдыха. Возьмем развивающийся сельский туризм, чтобы сказать, что туристы приезжают в деревню, в дополнение к традиционному потреблению еды, рыбалки, сбора урожая, проживания, а также снимают короткие видеоролики, занимаются земледелием, понимают местный фольклор и знакомятся с местными культурными и туристическими ресурсами и в то же время повышают культурный уровень туристов и увеличивают доходы от местного туризма. Деревня Синьян, поселок Чанцин, район Чэнцзыхэ, город Цзиси, использует сельские туры и ежегодно получает миллионы юаней дохода. Секретарь деревенского партийного отделения Фан

⁷ Глубокое освоение ресурсов народного туризма в провинции Хэйлунцзян [Текст]. Хан Фули Суйхуа Колледж Журнал, 2011.

Чжэнчжи сказал, что поездка туристов в деревню стала важной отправной точкой для повышения уровня цивилизации и обогащения городских и сельских районов⁸.

Департамент культуры и туризма провинции Хэйлунцзян нормализовал профилактику и борьбу с эпидемией. Помимо того, что правительство обнародовало политику и средства для поддержки развития туризма, провинция Хэйлунцзян также активно поощряет связанные с туризмом отрасли к экономии средств, своевременному прекращению потерь, трудолюбию, совершенствованию услуг, использованию возможностей для прорыва, энергичному продвижению моделей производства, образа жизни и потребления зеленого туризма и реализации зеленой модернизации моделей потребления культуры и туризма.

В последние годы общая конкурентоспособность туристического сектора во всех регионах оставалась относительно стабильной. Пятерка лидеров представлена такими провинциями и городами как Пекин, Шанхай, Гуандун, Чжэцзян и Цзянсу.

Провинция Хэйлунцзян лидером не является, но в 2022 году она приняла в общей сложности 216 миллионов отечественных и иностранных туристов и достигла доходов от туризма в размере 2683,8 млрд. юаней. В настоящее время насчитывается 407 туристических достопримечательностей класса А, 27 туристических лыжных курортов класса S, 16 туристических курортов, 186 звездных отелей, 828 туристических агентств; Хэйлунцзян Smart Travel Platform - Хэйлунцзянская туристическая инвестиционная группа, входящая в состав «Xilongjiang», работает в режиме онлайн, реализует провинциальную туристическую сеть, мобильный телефон путешествует по Лунцзян. Туристический рынок представлен в основном туристами провинции. Мужчины-туристы составляют относительно высокую долю (90 %). Возраст основных потребителей - люди

⁸ Глубокое освоение ресурсов народного туризма в провинции Хэйлунцзян [Текст]. Хан Фули Суйхуа Колледж Журнал, 2011.

старше 30 лет. Пик туризма в провинции Хэйлунцзян – зима и лето. Харбин остается самым популярным туристическим направлением.

Что касается инвестиций в туризм, то в 2022 году была создана Туристическая инвестиционная группа провинции Хэйлунцзян, которая в этом году перевыполнила показатели инвестиционной задачи, выручка выросла на 9,1%, а показатель прибыли увеличился на 28,66%. В 2022 году провинция запустила 61 ключевой проект по привлечению инвестиций в культуру и туризм с общим объемом инвестиций 44,24 млрд. юаней. Провинция возобновила 97 ключевых проектов в области промышленности, завершила инвестиции в 23,6 млрд. юаней, 21 проект был завершен и введен в эксплуатацию⁹.

Что касается интеллектуального туризма, официально выпущен «План развития цифрового Лунцзяна», официально запущена платформа интеллектуального туризма Хэйлунцзян «Сайлунцзян», запущен проект интеллектуального обновления живописных мест провинции. Предложение онлайн - туристических продуктов еще богаче: «Общие рамки умного города», «Мудрый город строительства может быть исследован доклад», «Руководство по строительству умного города» - эти направления уже запущены. Харбин, Хэйхэ, Муданьцзян, Ичунь и другие города начали строительство умных городов.

В продвижении туристического маркетинга непрерывно работают над формированием бренда «северных территорий» - «все в Хэйлунцзяне». Туристическое агентство предлагает поездки внутри провинции, кругосветные туры, чтобы полностью бороться с эпидемией, вокруг мероприятия «Путешествие по реке Лунцзян», планирует ряд продуктов и маршрутов для по реке Лунцзян, чтобы стимулировать потребление туризма в провинции, чтобы ускорить восстановление¹⁰.

В докладе о развитии индустрии туризма в провинции Хэйлунцзян в 2021 содержится всесторонний анализ состояния туристической индустрии в

⁹ Международный туризм сохраняет импульс, несмотря на трудности [Электрон-ный ресурс] / пресс-релиз ЮНВТО. – Режим доступа: <http://media.unwto.org/en/press-release/2011-06-30/international-tourism> – 21.03.2023.

¹⁰ Международный туризм сохраняет импульс, несмотря на трудности [Электрон-ный ресурс] / пресс-релиз ЮНВТО. – Режим доступа: <http://media.unwto.org/en/press-release/2011-06-30/international-tourism> – 21.03.2023.

провинции Хэйлунцзян. Туристический рынок провинции Хэйлунцзян в основном ориентирован на туристов провинции, а развитие ледяного и снежного туризма, экотуризма и отдыха в целом улучшается.

2.4 Анализ ресурсов и тенденции развития экологического туризма в провинции Хэйлунцзян

Хэйлунцзян рассматривает пропаганду и продвижение как важную работу по развитию лесного экотуризма, поэтому надо в полной мере использовать различные средства для всесторонней пропаганды красочных лесных ресурсов экотуризма, очаровательных природных пейзажей, а также достижений в развитии и строительстве различных лесных парков, чтобы привлечь людей обратиться к природе.

Благодаря проведению фестивалей и запуску различных продуктов лесного экотуризма на короткие расстояния в лесных районах для проведения туристических фестивалей были выделены характеристики лесного экотуризма в провинции Хэйлунцзян в течение четырех сезонов. В качестве примера можно привести Дахайлинь, где в ходе Золотой недели Весеннего фестиваля (7 дней) «Снежный поселок Китая» принял более 3000 человек. В первом полугодии было принято более 5000 туристов, что является рекордным показателем, прямой доход от туризма достиг более 300 000 юаней, только чистый доход от билетов составляет более 50 000 юаней. В течение лета и осени количество речных дрифтеров превысило 8600, что в пять раз больше, чем за предыдущие три года вместе взятые. Четыре золотых туристических маршрута, запущенных в рамках осенней тематической туристической кампании, сделали 10 лесных парков провинции Хэйлунцзян новой горячей точкой для туризма в провинции. Провинциальная лесная система и Департамент лесного хозяйства используют средства массовой информации и различные рекламные средства для проведения широкой рекламы и продвижения, чтобы создать четкий имидж субъекта экологического туризма в лесах провинции Хэйлунцзян.

Мы должны настаивать на продолжении проведения соответствующих туристических фестивалей, расширении рынка и содействии предприятиям в

повышении экономической эффективности живописных мест. Провинциальная система лесной промышленности в сотрудничестве с провинциальным бюро туризма, была организована в течение трех лет.

Эксперты признают, что фестиваль лесного туризма сам по себе также стал ключевым туристическим фестивалем в провинции, является ключевым фактором продвижения внешнего туризма. В будущем мы также должны активизировать усилия по пропаганде и продвижению, продолжать проводить собственные туристические фестивали SMG, поддерживать хороший импульс пропаганды SMG в туризме, настаивать на проведении крупных фестивалей, таких как фестиваль туризма «Китайский снежный поселок», фестиваль экологического туризма в лесу Хэйлуцзян в Китае, фестиваль экологического дрейфа в лесу Хэйлуцзян, фестиваль наблюдения за горой Вухуашань и фестиваль экологического альпинизма в национальном лесном парке. В то же время можно проводить местные фестивали, проводить различные пропагандистские фестивали, такие как Национальный лесной парк Хуншанькоу успешно провел «Фестиваль лотоса», а Национальный лесной парк Арктической деревни провел тематические мероприятия по лесному экотуризму, такие как «Фестиваль северного сияния». Основываясь на лесном массиве, который является основным преимуществом экотуризма в нашей провинции, в различных рекламных и рекламных мероприятиях мы стремимся сделать узнаваемым «лес провинции Хэйлуцзян»

Образ субъекта экотуризма «стимулирует развитие туризма в лесных районах провинции.

Использование преимуществ туристических агентств и расширение сети туристических агентств, занимающихся лесным туризмом, является одним из важных мостов, связывающих туристов с туристическими центрами. Транспорт, проживание и питание, достопримечательности и услуги образуют туристический маршрут и проект, а продавцы туристических продуктов, привлекают туристов и продают туристические продукты туристам.

Большое внимание надо уделять рекламе. Хэйлунцзянское туристическое агентство играет важную роль в качестве организатора и продавца лесного туризма. Все крупные лесные туристические достопримечательности также должны создать механизм дружбы между живописными местами и крупными туристическими агентствами и компаниями, взять на себя инициативу, чтобы связаться с клиентским рынком и мощным туристическим агентством, установить прочные отношения и сформировать способ сотрудничества.

Борьба за большую долю рынка, постоянное внедрение туристических товаров, адаптированных к потребностям рынка, повышение экономической эффективности живописных мест. Несмотря на то, что туристические агентства провинции по-прежнему сталкиваются с такими проблемами, как небольшие группы, услуги и поставки в разработке и продаже продукции лесного туризма, при непрерывном развитии лесного экотуризма туристические агентства Хэйлунцзяна также будут постоянно наращивать усилия по инновациям в продуктах, оптимизировать структуру продукции, совершенствовать качество туризма в лесах и создавать бренды лесного туризма. Продвижение включает в себя следующие стратегии:

- пассивные продажи: то есть ожидание посетителей дома;
- активные продажи: прямая продажа на дому или организация туристических групп;
- продажи через посредников: включить свой туристический продукт в другие туристические продажи;
- предварительные продажи.

Кроме того, можно в качестве продвижения использовать такие инструменты как: регистрация по предварительной записи для продажи; преференциальный закон: использование ежемесячных и годовых билетов для привлечения постоянных туристов; организационные клубы: альпинистские клубы, рыболовные ассоциации, ассоциации по наблюдению за птицами ассоциации по охране окружающей среды и т.д.

Важность развития экотуризма в провинции Хэйлунцзян заключается в том, что Концепция «Экологическая защита, развитие туризма, участие сообщества, экологическое воспитание» не только помогает участникам наслаждаться красивыми пейзажами, но и способствует формированию позитивного экологического сознания и ответственного туристического поведения. Необходимо в полной мере использовать преимущества ресурсов экотуризма в провинции Хэйлунцзян, активно развивать продукты экотуризма, энергично проводить образовательные мероприятия, основанные на широком участии в области экотуризма. Надо сформировать бренд экотуризма в провинции Хэйлунцзян, стать окном и визитной карточкой «Dameilongjiang» и «красивый Китай».

Экотуризм делает акцент на сохранении туристических ресурсов в процессе туризма, в отличие от традиционных форм туризма, которые подчеркивают привлекательность туристических ресурсов для туристов без учета защиты ресурсов и окружающей среды. Туристические ресурсы провинции Хэйлунцзян представлены богатой природной средой. Использование именно этих ресурсов провинции Хэйлунцзян, осуществление деятельности в области экотуризма является единственным способом достижения устойчивого развития региона.

Таким образом, провинция Хэйлунцзян является крупной провинцией ресурсов экотуризма с великолепными природными пейзажами и великолепными этническими особенностями.

По мере того, как темпы развития ресурсов экотуризма и строительства проектов продолжают ускоряться, масштабы экотуризма в провинции Хэйлунцзян постоянно расширяются, а рынок экотуризма становится все более процветающим, что способствует развитию региональной экологической экономики. Тем не менее, по сравнению с другими городами с развитой туристической экономикой, уровень развития индустрии экотуризма в провинции Хэйлунцзян все еще имеет определенный разрыв. Для того чтобы индустрия экотуризма стала отраслью, обладающей сильной опорной способностью и ведущей ролью в развитии национальной экономики провинции Хэйлунцзян, и сформировала

крупную отрасль, крупное развитие и мощную модель развития туризма, необходимо энергично развивать ресурсы экотуризма,

Увеличить глубокую интеграцию экологии и туризма, постоянно создавать бренды экотуризма, содействовать скоординированному развитию экоиндустрии и повышать привлекательность экотуризма.

3 ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

3.1 Анализ проблем экологического туризма в провинции Хэйлунцзян

К сожалению, на сегодняшний день развитие экологического туризма в провинции Хэйлунцзян имеет ряд трудностей.

1. Вопросы макроуправления. До сих пор система управления туризмом в провинции Хэйлунцзян имеет черты, характерные для эпохи плановой экономики. Во-первых, в таких секторах, как культура, культурные реликвии, городское строительство, садоводство и лесное хозяйство, по-прежнему осуществляется многоуровневое управление ресурсами экотуризма, отсутствует единообразное и эффективное управление, на самом деле не сформированы рыночные методы управления и работы. Во-вторых, отсутствие стандартов и процедур мониторинга и оценки экотуристических достопримечательностей в определенной степени негативно повлияло на скорость развития экотуризма в провинции.

2. Концептуальные вопросы экотуризма. Экология и экологическая осведомленность развиты слабо. Недостаточно инициативы проявляют местные органы власти.

С одной стороны, больше внимания уделяется сегодня развитию ресурсов экотуризма, но в то время распространено пренебрежение работой по защите ресурсов экотуризма, как правило, по экономическим показателям, таким как экономический доход и количество посетителей, чтобы определить уровень развития туризма. Эта концепция игнорирует природу экотуризма и несет определенную ответственность за разрушение природной среды и туристических ресурсов. Слишком большой поток туристов может навредить экологии региона.

3. Развитие ресурсов экотуризма. Несмотря на обилие экологических ресурсов, уровень развития и глубина разработки продуктов экотуризма недостаточны. Кроме того, в развитии и строительстве экотуристических достопримечательностей и достопримечательностей наблюдается перекося в какую-либо

одну сторону. В горячих точках развития, таких как лесной туризм и ледяной туризм, слишком много проектов, они похожи между собой и отсутствует стремление «найти что-то свое, особенное», нет четкого позиционирования рыночных продуктов, что приводит к серьезной ассимиляции продукции.

4. Вопросы инфраструктуры услуг. Некоторые экотуристические достопримечательности практически не имеют обслуживания и подходящей инфраструктуры.

Слабые сооружения и плохая внутренняя транспортная связь не могут удовлетворить растущие потребности туристов. Кроме того, в разработке и строительстве больше внимания уделяется аппаратному строительству, пренебрегая программным строительством, таким как указатели, ландшафтные карты, пояснительные карты, имиджевые знаковые архитектурные проекты, реклама и маркетинг, создание атмосферы культуры туризма и т. д., отсутствует систематическое развитие.

5. Вопросы качества туристических услуг. Качество услуг экотуризма напрямую влияет на количество туристов.

6. Информационнопропагандистская деятельность. Способы пропаганды, используемые в ходе мероприятий, заключаются в следующем: в вестибюле отеля создается большой список названий, размещается информация туроператоров о турах, фотографии, и т. д. Рекламирывать данные туры можно на любых массовых мероприятиях, некоторые ориентировать на детей, и рассказывать об этом на мероприятиях, проводимых для их родителей.

3.2 Предложения по повышению привлекательности провинции Хэйлунцзян в сфере развития экологического туризма

Тем не менее можно выделить ряд преимуществ, которыми наделена провинция Хэйлунцзян для развития экологического туризма.

1. Ресурсные преимущества. Самым большим преимуществом развития экотуризма в провинции Хэйлунцзян является его естественная природа.

Ресурсные преимущества. Экологический туризм в Китае в основном опирается на лесные парки, природные заповедники и живописные места и

другие ресурсные условия, уникальные высококачественные ресурсы экотуризма являются основой для развития экотуризма. Важным критерием оценки ресурсов экотуризма являются лесные ресурсы, которые являются материальным носителем экоэкономического развития. По сравнению с другими провинциями и городами, провинция Хэйлунцзян богата лесными ресурсами, а лесной покров нашей провинции достигает 45. 7%, площадь лесов занимает первое место в стране, с 104 лесными парками, огромное лесное море стало самым лучшим символом Хэйлунцзяна для туристов. Кроме того, другие основные ресурсы и уровни экотуризма в провинции Хэйлунцзян очень высоки, и широкий спектр ресурсов, доступных для развития, таких как вулканы, водно-болотные угодья, пограничные реки, луга, сельское хозяйство

2. Географическое преимущество. Провинция Хэйлунцзян географически относится к экономическому кругу Северо-Восточной Азии и четырем восточным провинциям

Экономический пояс и занимает важное место в этих геополитических структурах. Это геополитическое значение оказывает значительное влияние на развитие экотуризма в Хэйлунцзяне, в частности, Россия, Южная Корея и Япония имеют тесные отношения с нашей провинцией в историческом, культурном и этническом плане, двустороннее торгово-экономическое сотрудничество непрерывно укрепляется, торговые связи становятся все более тесными и становятся очень важным регионом на Дальнем Востоке. Кроме того, западная провинция Хэйлунцзян граничит с автономным районом Внутренняя Монголия, южная граничит с провинцией Цзилинь, является важной провинцией и районом в четырех восточных провинциях (Ляо Цзихэ и восточная Внутренняя Монголия), имеет географические преимущества в координации репрезентативных ресурсов и продуктов экотуризма на северо-востоке.

3. Климатические природные преимущества. Большая часть провинции Хэйлунцзян находится в умеренном и субарктических климатических поясах, летом под влиянием муссонного климата здесь устанавливается влажное и дождливое, прохладное и приятное лето. Зимой в горных районах выпадает большое

количество снега, снежный период до 120 дней, особые климатические условия для развития туристических ресурсов в провинции Хэйлунцзян обеспечивают отличные условия для развития зимних видов спорта. В провинции построено около 100 горнолыжных курортов высокого и среднего класса, как на снегоходах, канатных дорогах и других аппаратных средствах, так и на условиях приема и уровне обслуживания, многие из них имеют высокий уровень.

4. Исторические и культурные преимущества. Эта земля в Хэйлунцзяне когда-то была «землей Чжаосин» в Бохайском государстве в династии Тан, династии Ляо, династии Цзинь и династии Цин, и до сих пор сохранила руины дворца Shangjing Longquan в Бохайском государстве в династии Тан и руины дворца Shangjing Huining в династии Цзинь. Кроме того, провинция Хэйлунцзян имеет богатый национальный стиль. Это родной город Маньчжурии или место проживания северных этнических меньшинств, таких как хеже, орончунь и дауры. Уникальный фольклор представляют собой уникальные ресурсы фольклорного туризма, которые привлекают туристов как внутри страны, так и за рубежом.

В итоге мы приходим к выводу, что в провинции Хэйлунцзян необходимо делать акцент на развитие следующих направлений и инструментах экологического туризма.

1. Продвижение отдыха на открытом воздухе, совмещая его с научно-популярными экспедициями.

2. Развитие инновационных и скоординированных систем управления и содействию обмену и взаимодействию между жителями сообщества и туристами (презентация, образование и подготовка кадров и т.д.).

3. В полной мере использовать преимущества водно-болотных угодий провинции Хэйлунцзян и туристических ресурсов пограничной реки.

4. Содействовать приоритетному развитию инфраструктуры, связанной с поездками. Создание системы туристической инфраструктуры, способствующей увеличению продолжительности пребывания туристов и повышению коэффициента возврата туристов.

5. Учитывать потребности различных групп туристов, включая престарелых, инвалидов и детей.

6. Избегать однородности дизайна, низкого уровня, создавать физическую среду с долгосрочной туристической привлекательностью и устойчивым развитием.

7. Установите реальный и потенциальный рынок летнего и зимнего туризма в провинции Хэйлунцзян, чтобы сосредоточиться на маркетинге с целью увеличения общего объема целевых сегментов рынка и потребления туристов.

8. Формирование специальных брендов в соответствии с видением развития туризма в провинции Хэйлунцзян, повышение осведомленности о бренде в провинции Хэйлунцзян как ведущем месте ледяного и снежного туризма в Китае, месте экотуризма и месте автономного туризма. Решить проблемы, препятствующие достижению маркетинговых целей, повысить привлекательность провинции Хэйлунцзян как туристического направления в течение четырех сезонов и оптимизировать доходы от туризма в провинции.

9. Модернизация, расширение и инновации услуг в области образования и профессиональной подготовки в сфере туризма. Совершенствование системы сбора статистических данных о туризме для поддержки туристических направлений и соответствующего развития бизнеса.

10. Минимизировать экологический след, содействовать защите в интересах развития и обеспечивать благотворное взаимодействие между ними за счет следующих мер:

- содействие развитию туризма в целях динамической защиты биоразнообразия и экосистем в соответствии с экологическими целями, установленными в настоящей в области экотуризма;

- поддержка и пропаганда защиты уникальной природной среды провинции Хэйлунцзян;

- минимизация углеродного следа и реализация стратегии компенсации выбросов углерода;

- минимизация всех твердых отходов и сточных вод, связанных с туристической деятельностью;

- обеспечение развития всей инфраструктуры, связанной с туризмом, в соответствии с законами, правилами и руководящими принципами.

Примеры достопримечательностей провинции Хэйлунцзян, которые могут быть использованы при организации экологических туров, приведены в приложении А.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования мы рассмотрели особенности и основные направления развития экологического туризма в провинции Хэйлунцзян.

Провинция Хэйлунцзян богата природными и экологическими ресурсами, включая леса, водно-болотные угодья, геологические формы рельефа, озера и реки, сельскохозяйственные угодья и многие другие формы, которые отражены в лесопарках, водно-болотных угодьях, геологических парках, живописных местах, и заповедники на всех уровнях.

В провинции Хэйлунцзян необходимо продолжить реализацию глобальной туристической стратегии и создать устойчивое направление экологического туризма. Придерживаться позиционирования глобального и сезонного развития, широко использовать богатые природные и культурные ресурсы нашей провинции, ускорять преобразование преимуществ ресурсов в экономические преимущества, продвигать продукты, модели, форматы и инновации экологического туризма, расширять туризм.

Посредством фестивалей и мероприятий, таких как «Китайский форум на высшем уровне по вопросам здоровья в лесах Ичунь», «Китайский саммит по экологическому здоровью и оздоровительному туризму на озере Цзинбо», «Китайский форум по вопросам здоровья и здоровья в Удаляньчи», для создания глобального экологического оздоровительного туризма, который подходит для жизни, путешествий и развития бренда, чтобы создать красивое туристическое направление и красивое место для жизни, разделяемое хозяевами и гостями.

Кроме того, требуется проводить специальные учебные курсы по «экологическому туризму», чтобы объединить понимание и освоить соответствующие знания и навыки, чтобы способствовать преобразованию и развитию традиционных живописных мест.

Необходимо сбалансировать отношения между туристами, туристическими компаниями и местными сообществами. В качестве ядра должна выступать глубокая интеграция межотраслевой и общепромышленной политики, которая

поможет промышленному развитию, реализации экологической защиты и развитию экологического туризма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Анализ концепций, связанных с экологическим туризмом [Текст]. – Жэнь Гуаньвэнь. Туристический форум, 2009.
- 2 Бюро статистики Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01> – 23.05.2023
- 3 Въездные и выездные туристические прибытия в Китай, доходы, объем потребления и тенденции развития отрасли в 2021 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://m.163.com/dy/article/HFFFPQ9R0552SV13.html>.
- 4 Глубокое освоение ресурсов народного туризма в провинции Хэйлуньцзян [Текст]. Хан Фули Суйхуа Колледж Журнал, 2011.
- 5 Журавлев, А. Что ждёт туриста в Китае? [Текст] / А. Журавлев//Культурная эволюция Сибири. - Новосибирск, 2011. - №3– с 34-39.
- 6 Исследование основных историко - культурных ресурсов западной провинции Хэйлуньцзян [Текст]. – Чжоу Янь; Ван Шуо. Цицикарский университет Журнал (изда-ние философских и социальных наук), 2011.
- 7 Китай растет быстрее всех [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bin.com.ua/templates/analiticarticle.shtml>
- 8 Китай: универсальная модель модернизации [Текст]: материалы ауч. семинара «Современные проблемы развития» // Мировая экономика и международные отношения. - 2009. - № 7. - С. 43—55.
- 9 Культурный туризм и культурный анализ туризма [Текст]. – Чэнь Дунсинь. Коммерческая культура (вторая половина месяца), 2011.
- 10 Международный туризм сохраняет импульс, несмотря на трудности [Электронный ресурс] / пресс-релиз ЮНВТО. – Режим доступа: <http://media.unwto.org/en/press-release/2011-06-30/international-tourism> – 21.03.2023.
- 11 Отчет об анализе туристического рынка Китая за 2022 год [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://finance.sina.com.cn/jjxw/2023-02-10/docimufeqpu6152767.shtml>

12 Статистика по провинции Хэйлуцзян [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=E0103> – 21.03.2023.

13 Сунь, Я. О путях повышения уровня китайско-российского сотрудничества [Текст] /Я.О. Сунь// Проблемы Дальнего Востока. - 2013. - №6. - С. 88-92.

14 Туристическая ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://visit-russia.ru/> – 21.03.2023.

15 Фэн, Ин. Ускорение развития туризма в целях содействия устойчивому и здоровому развитию туризма [Текст] /Ин Фэн // Китай. Новости туризма. – 2010. – 21.03.2023.

16 Чжан, Би Юй. Государственная политика развития внутреннего туризма в Китае [текст] // Би Юй Чжан // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2014. –№21 – стр. 64-66 – 0,19 п.л.

17 Чжан, Би Юй. Государственное регулирование развития туризма (на примере Китая) [Текст] / Би Юй Чжан // Научное обозрение, серия 1. Экономика и право. ЗАО «Издательство Экономическое образование». –2014. – №6 – С.41-44.

18 Юй, И. Изменение государственной политики поддержки предпринимательства в туристической сфере Китая [Электронный ресурс] /И. Юй // Наукоедение. – 2014. – № 2. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/156EVN214.pdf>

19 Perspectives Chinese tourist market [Электронный ресурс]//- Режим доступа:http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/www.bj.xinhuanet.com/fw/2014-01/08/c_118884137.htm

20 Skinner, G. William, Marketing and Social Structure in Rural China: part III //Journal of Asian Studies, 2004- pp.363-399.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица 1 - Примеры достопримечательностей провинции Хэйлунцзян, которые можно использовать при организации экологического тура

№	Достопримечательность	Краткое описание достопримечательности
1	Живописный район Удалянчи	Живописный район Удалянчи состоит из пяти озер и окружающих их вулканических ландшафтов. Это одно из главных самых интересных мест в Китае, где можно проследить этапы экологической эволюции нашей планеты. Здесь также представлен очень богатый растительный и животный мир.
2	Живописный район озера Цзинбо	Озеро Цзинбо – мировой геологический парк, входит в десятку лучших туристических достопримечательностей Китая.
3	Харбин Солнечный остров	Остров Харбин Сан-Айленд является живописным местом национального уровня, национальной туристической достопримечательностью уровня ААААА и живописным местом национального водного хозяйства. Окруженный чистой водой, Солнечный остров имеет очаровательные пейзажи и характеристики простой, суровой, естественной и неприукрашенной дикой природы. Сезонные изменения здесь очень очевидны: весной цветут горные цветы, пышная трава, зеленые листья полны ветвей, дружно поют птицы, звенит бегущая вода, образуются чистые родники и водопады.
4	Большой Хинган	Красивый, богатый, простой, естественный и экологически чистый лесной район гор Дасингань в провинции Хэйлунцзян расположен на самой северной границе родины и соединен с горами Сяосингань, которые простираются на тысячи миль на востоке, пастбища Хулунбайер на западе, плодородная и богатая равнина Соннен на юге и равнина Соннен на севере. Российская Федерация обращена друг к другу через реку. На территории много гор и лесов. Территория около 80 000 кв.миль. Даксинганьлин – самый северный и крупнейший современный государственный лесной массив в моей стране, общей площадью 84 600 квадратных километров, что эквивалентно 1 Австрии или 137 Сингапура. Объем лесного фонда составляет 501 миллион кубометров. Составляя 7,8% от общих запасов страны, общая площадь 8,46 квадратных километров, общая численность населения 510 000 человек, длина границы 791,5 км.

Продолжение таблицы 1

5	Национальный лесной парк Линхай Кистлер	Национальный лесной парк Линьхай Циши, расположенный в 8 км от реки Танван, представляет собой новую зону экотуризма и национальный парк геологического наследия, состоящий из культурных ландшафтов и природных ландшафтов. Живописное место можно разделить на восемь областей: естественное пастбище, белоснежный сосновый лес, заболоченное место ручья, этнические обычаи, пейзажи, каменный лес Синань, осенний сосновый лес и любованные цветами.
---	---	--