

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы Финансы и кредит

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
Самойлова Е.А. Самойлова
«15» 06 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Оценка деловой активности предприятия и возможности ее повышения
(на примере АО «Амур-Лада»)

Исполнитель
студент группы 771-об

Якимчук 15.06.2021
(подпись, дата)

Д.А. Якимчук

Руководитель
доцент, канд. экон. наук

Цепелев 15.06.2021
(подпись, дата)

О.А. Цепелев

Нормоконтроль
ассистент

Колупаева 15.06.2021
(подпись, дата)

С.Ю. Колупаева

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Экономический
Кафедра Финансов

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Самойлов С.А. Самойлова
подпись И.О. Фамилия
« 22 » 03 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе студента Акимчук
Дарьи Анатольевны

1. Тема бакалаврской работы Влияние деловой активности предприятий и возможности ее повышения (на примере АО «Амур-Лада»)
(утверждено приказом от 05.04.2021 № 658-Уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 15.06.2021

3. Исходные данные к бакалаврской работе:

Числовая литература, бухгалтерские (финансовые) отчетность, внутрен-
ние документы АО «Амур-Лада»

Содержание бакалаврской работе (перечень подлежащих к разработке вопросов):

1 Теоретические аспекты деловой активности

2 Организационно-правовая и экономическая характеристика
АО «Амур-Лада»

3 Пути совершенствования деловой активности АО «Амур-Лада»

4. Перечень материалов приложения: Приложение А - Бухгалтерский баланс
АО «Амур-Лада», Приложение Б - Влияние финансовых результатов АО «Амур-Лада»,
Приложение В - Справка о результатах проверки готового документа на наличие заимствований

5. Консультанты по бакалаврской работе: нет

6. Дата выдачи задания 22.03.2021

Руководитель бакалаврской работы Целешев Олег Анатольевич,
доцент, канд. экон. наук

Фамилия, Имя, Отчество, ученная степень, ученное звание

Задание принял к исполнению (дата): 22.03.2021 Акимчук Д.
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 96 с., 31 рисунок, 34 таблицы, 24 формулы, 55 источников.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО, БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ, ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ, БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС, ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ, ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Цель бакалаврской работы – анализ и определение путей совершенствования деловой активности АО «Амур-Лада».

Объект исследования – АО «Амур-Лада».

Предмет исследования – основные экономические показатели деловой активности предприятия.

В первой главе выпускной квалификационной работы рассмотрены понятие, сущность и структура деловой активности. Расписаны факторы, влияющие на деловую активность организации. Подробно представлены цели и значения анализа деловой активности, а также проанализированы методики анализа деловой активности.

Во второй главе представлены: характеристика предприятия; история создания; организационная структура предприятия; функции организации; цели и задачи деятельности предприятия; отчет о финансовом состоянии организации; анализ основных экономических показателей деятельности организации, финансового состояния и финансовых результатов за три года.

В третьей главе ВКР проанализирована подробно деловая активность предприятия, выполнен расчет показателей деловой активности предприятия и сделаны выводы, позволяющие предложить мероприятия по повышению деловой активности, а также рассчитана экономическая эффективность предложенных мероприятий.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты деловой активности	8
1.1 Понятие, сущность и структура деловой активности	8
1.2 Факторы, влияющие на деловую активность организации	12
1.3 Цели и значение анализа деловой активности предприятия	14
1.4 Методики анализа деловой активности предприятия	16
2 Организационно-правовая и экономическая характеристика АО «Амур-Лада»	39
2.1 Организационно-экономическая характеристика АО «Амур-Лада»	39
2.2 Анализ финансового состояния АО «Амур-Лада»	44
2.3 Анализ финансовых результатов и рентабельности АО «Амур-Лада»	54
3 Пути совершенствования деловой активности АО «Амур-Лада»	61
3.1 Анализ деловой активности АО «Амур-Лада»	61
3.2 Мероприятия по повышению деловой активности	70
3.3 Экономическая эффективность предложенных мероприятий	76
Заключение	88
Библиографический список	92
Приложение А Бухгалтерский баланс АО «Амур-Лада»	97
Приложение Б Отчет о финансовых результатах АО «Амур-Лада»	99
Приложение В Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований	101

ВВЕДЕНИЕ

Одним из важных и основных элементов управления – это необходимость оценить и понять финансовое состояние, а также проверить показатели устойчивости, но и не забываем проанализировать деловую активность предприятия. Если правильно подобрать подходы и выбрать более точные методы, то тогда возможно определить позицию предприятия. Точное определение систем экономического рейтинга, которая базируется на описанной выше оценке, для промышленных, торговых, финансовых компаний было представлено уже давно.

Деловая активность является ключевым звеном для стабильности финансового положения организации в условиях экономики рынка.

Все важнейшие и важные характеристики предприятия имеют максимально тесную взаимную связь с деловой активностью. Высокая деловая активность увеличивает мотивацию для потенциальных инвесторов. Ведь они могут осуществлять различные операции с активами этой компании. Инвесторы также могут начать больше вкладывать средства для ее развития. Деловая активность предприятия имеет огромное влияние на инвестиционную привлекательность, финансовую устойчивость и кредитоспособность.

Самым важным результатом при повышении деловой активности – это укрепление финансовой устойчивости организации.

Актуальность выбранной мной темы определяется необходимостью решения проблем достижения стабильности и роста производства предприятия, повышения его конкурентоспособности, что, в свою очередь, невозможно достигнуть без управления деловой активностью. Так как именно деловая активность выступает основным источником конкурентоспособности предприятий в рыночной экономике.

Поэтому целью бакалаврской работы является анализ и определение путей совершенствования деловой активности АО «Амур-Лада».

Объект исследования – АО «Амур-Лада».

Предмет исследования – основные экономические показатели деловой активности предприятия.

Для достижения поставленной цели были выделены следующие задачи:

- изучить теоретические и методические основы оценки деловой активности предприятия;
- изучить финансовое состояние АО «Амур-Лада»;
- провести анализ деловой активности АО «Амур-Лада»;
- определить пути совершенствования АО «Амур-Лада»;
- выявить экономическую эффективность предложенных мероприятий.

В выпускной квалификационной работе для анализа деловой активности АО «Амур-Лада» использовались следующие методики:

- методика О.В. Медведевой, Е.В. Шпилевской, А.В. Немова;
- методика В.И. Бариленко.

В выпускной квалификационной работе для оценки уровня деловой активности источниками информации являлась бухгалтерская отчетность АО «Амур-Лада». В ВКР были использованы следующие документы АО «Амур-Лада»: «Бухгалтерский баланс», «Отчет о финансовых результатах».

Данная выпускная квалификационная работа была выполнена с использованием компьютерных технологий для обработки информации, таких как: «Microsoft Office Word», «Microsoft Office Excel», «Microsoft Office Power Point». Для набора текстовой информации использовалась программа «Microsoft Office Word». Данная программа предназначена для широкого набора средств при подготовке документов любой сложности, с размещением на страницах работы объектов MS Word - таблиц и диаграмм. «Microsoft Office Excel» - это программа для работы с объёмной знаковой информацией. Данная программа имеет возможность совмещать использование электронных таблиц и деловой информации.

«Microsoft Office Power Point» необходима в данной ВКР для создания презентации, так как она может позволить собрать вместе все ресурсы, необходимые для показа презентации.

Выпускная квалификационная работа состоит из теоретической и практической части.

Теоретическая часть состоит из: определения деловой активности, методов расчета показателей. В теоретической части сформирована система показателей и порядок исследования показателей деловой активности.

В практической части выполнена оценка оборачиваемости показателей деловой активности. На основании полученных результатов сделан расчет упущенных возможностей. Представлены методы улучшения деловой активности АО «Амур-Лада».

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

1.1 Понятие, сущность и структура деловой активности

Одним из важных и основных элементов управления – это необходимость оценить и понять финансовое состояние, а также проверить показатели устойчивости, но и не забываем проанализировать деловую активность предприятия. Если правильно подобрать подходы и выбрать более точные методы, то тогда возможно определить позицию предприятия. Точное определение систем экономического рейтинга, которая базируется на описанной выше оценке, для промышленных, торговых, финансовых компаний было представлено уже давно.

Система экономического рейтинга несет в себе фиксированный набор документов, которые содержат финансово-экономические показатели, заверенные по результатам года в неотъемлемом порядке независимой аудиторской организацией. Заключение, заверенное аудиторской организацией, публикуется в СМИ также, как и с балансовые отчеты, которые необходимы как для инвесторов, акционеров компании, налоговых инспекций, так и для банков и иных кредиторов.

Деловая активность является ключевым звеном для стабильности финансового положения организации в условиях экономики рынка.

Все важнейшие и важные характеристики предприятия имеют максимально тесную взаимную связь с деловой активностью. Высокая деловая активность увеличивает мотивацию для потенциальных инвесторов. Ведь они могут осуществлять различные операции с активами этой компании. Инвесторы также могут начать больше вкладывать средства для ее развития. Деловая активность предприятия имеет огромное влияние на инвестиционную привлекательность, финансовую устойчивость и кредитоспособность. Высокая деловая активность влияет в сторону увеличения мотивации для потенциальных инвесторов, которые могут осуществлять различные операции с активами этой компании, а также вкладывать средства для ее развития.

Необходимо разобраться в каких именно различных источниках и литературе возможно найти всевозможные подходы к понятию «деловая активность».

Первым источником информации стал В.В. Ковалев, который трактовал

деловую активность в широком и узком смысле. Необходимо понять, что такое деловая активность в широком смысле – это весь спектр усилий, который направлен на продвижение фирмы на рынках продукции, труда и капитала. Далее необходимо понять, что же он имел ввиду под узким смыслом. А это означает текущую коммерческую и производственную деятельность компании. В методике В.В. Ковалева еще представлен такой вывод: проявление деловой активности организации отражается на динамичности ее развития, достижениях поставленных целей, эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта своей продукции.

Качественные критерии представлены на рисунке 1:

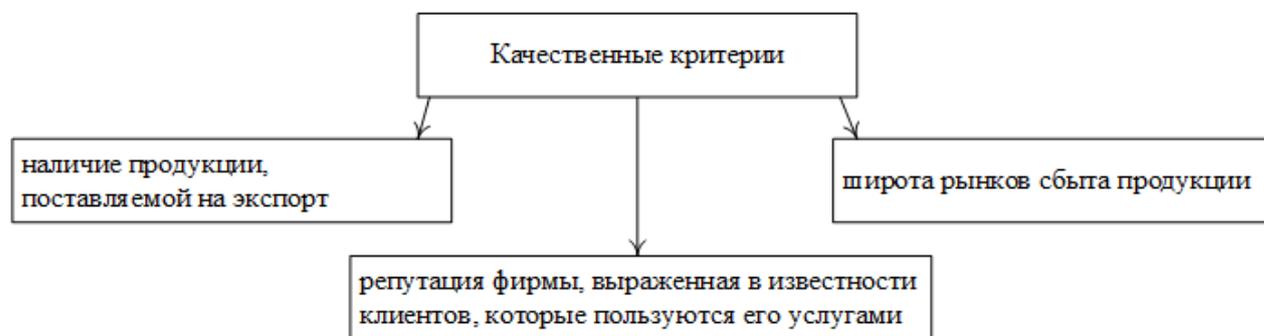


Рисунок 1 – Качественные критерии деловой активности

А количественные критерии деловой активности представлены на рисунке 2:

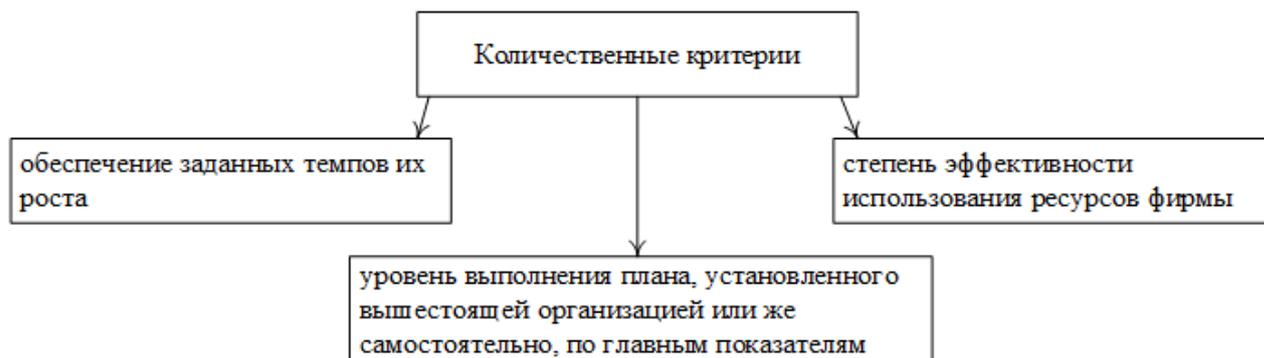


Рисунок 2 – Количественные критерии деловой активности¹

У других ученых имеется свое мнение на этот счет. С.В. Юрков считает, что показатели деловой активности определяют такой вопрос как: эффективно

¹ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М. : ИНФРА, 2020. С. 36.

ли используются средства хозяйствующего субъекта. Положительная сторона такого определения – это его краткость. При этом оно не дает более полную характеристику исследуемой категории.

Р.С. Сайфулин, А.Д. Шеремет и Е.В. Негашев дали наиболее узкое понятие деловой активности хозяйствующего субъекта. По их профессиональному суждению, деловая активность характеризуется только «скоростью оборота оборотных средств хозяйствующего субъекта». Достоинство представленного выше понятия раскрывается в том, что там ярко представлен главный фактор деловой активности организации.

Н.А. Никифорова и Л.В. Донцова отмечают, что, в то же время, в финансовом аспекте деловая активность выражается в большей степени в скорости оборота её оборотных средств. Делая вывод из вышесказанного, по мнению отечественных ученых в области анализа и учета, деловая активность хозяйствующего субъекта – это эффективность и результативность его производственно-коммерческой деятельности.

Для оценки деловой активности может быть использован ряд показателей, потому что она является главной и наиболее важной характеристикой функционирования коммерческой организации, то есть по данной причине она является объектом экономического анализа в пределах анализа деловой активности.

В рыночной экономике настоящего времени для получения объективного представления эффективности деятельности организации и точности определения интенсивности использования ресурсной базы проводится оценка анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности организации².

В огромной степени деловая активность обуславливает стабильность финансового положения хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.

Оценка и анализ деловой активности осуществляется на двух уровнях: качественном и количественном. То есть, на качественном уровне анализ несет

² Коценко, В.Д. Комплексная оценка финансового состояния предприятия / В.Д. Коценко. – М. : Молодой ученый, 2020. – 214 с.

в себе оценку деятельности предприятия по неформальным критериям, которые представлены на рисунке 3.

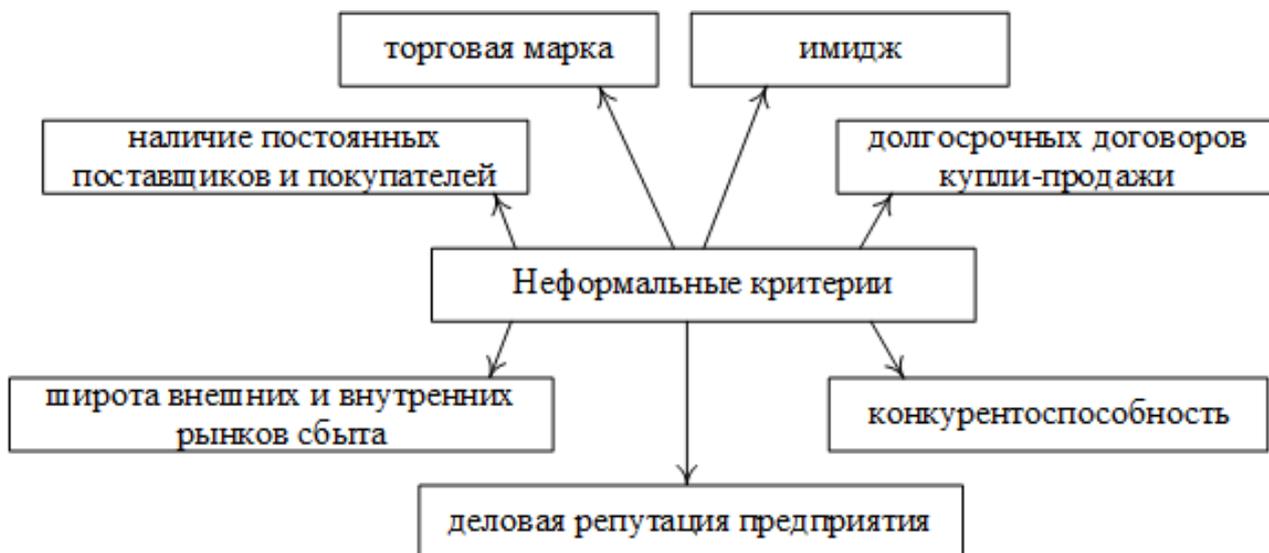


Рисунок 3 - Неформальные критерии при анализе на качественном уровне

Представленные на рисунке 3 критерии целесообразно сопоставить с такими же параметрами других предприятий. Они действуют в данной сфере бизнеса или отрасли.

Количественные критерии могут быть характеризованы системой абсолютных и относительных показателей. Абсолютные показатели показаны на рисунке 4.



Рисунок 4 – Абсолютные показатели при анализе по количественным критериям

Сравнить данные параметры необходимо в динамике за ряд периодов (месяцев, кварталов, лет).

1.2 Факторы, влияющие на деловую активность организации

При осуществлении экономической деятельности предприятие может быть подвержено воздействиям большого количества различных факторов, которые дают возможности или представляют угрозы. Эффективное реагирование на внешние воздействия организация возможно при условии набора внутренних факторов, которые определяют потенциал организации.

Одним среди условий функционирования хозяйствующего субъекта является непосредственный контакт с внешней средой. В стратегическом менеджменте внешняя среда подразделяется на микро и макро среду. Факторы макросреды формируют условия для развития и успешного функционирования. К ним относятся социальные, экономические, технологические и политические факторы. Факторы микросреды определяют уровень конкуренции на рынке и расположение сил в рассматриваемой отрасли. Коммерческая организация осуществляет свою деятельность непосредственно в конкурентной среде, на что, в свою очередь, оказывают влияние новые игроки рынка, прямые конкуренты, покупатели, товары, субституты и поставщики. Деловую активность зависит в основном от взаимодействия с покупателями и поставщиками. На нее на прямую влияют факторы внутренней среды и внешней микросреды.

Факторы внешнего характера – это:

- Сфера деятельности предприятия;
- отраслевая принадлежность;
- масштабы предприятия;
- экономическая ситуация в стране и связанные с ней условия хозяйствования предприятия.

Внутренние факторы – это ценовая политика хозяйствующего субъекта, структура активов, методика оценки материально-производственных запасов.

Основные факторы, влияющие на величину и скорость оборота оборотных средств организации представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные факторы

Факторы	Показатели, зависящие от факторов
характер бизнеса или деятельности, отраслевая принадлежность предприятия (строительство, промышленность, торговля);	Величина оборота оборотных средств;
масштаб деятельности предприятия, т.е. малый, средний или крупный бизнес;	Скорость оборота оборотных средств;
длительность производственного цикла, т.е. длительность всех технологических операций по производству продукции, оказанию работ, услуг;	Величина оборота оборотных средств и скорость оборота оборотных средств;
разнообразие и количество потребляемых видов ресурсов;	Скорость оборота оборотных средств;
учетная политика предприятия;	Величина оборота оборотных средств;
география поставщиков и потребителей продукции;	Величина оборота оборотных средств и скорость оборота оборотных средств;
система расчетов за работы, товары, услуги;	
темпы роста реализации продукции и производства;	Скорость оборота оборотных средств;
квалификация менеджеров;	Величина оборота оборотных средств;
качество банковского обслуживания;	Скорость оборота оборотных средств;
платежеспособность клиентов;	Скорость оборота оборотных средств;
доля добавленной стоимости в цене продукта;	Величина оборота оборотных средств;
Инфляция.	Величина оборота оборотных средств.

Характеристика деловой активности представлена качественными и количественными показателями в соответствии с рисунком 5.

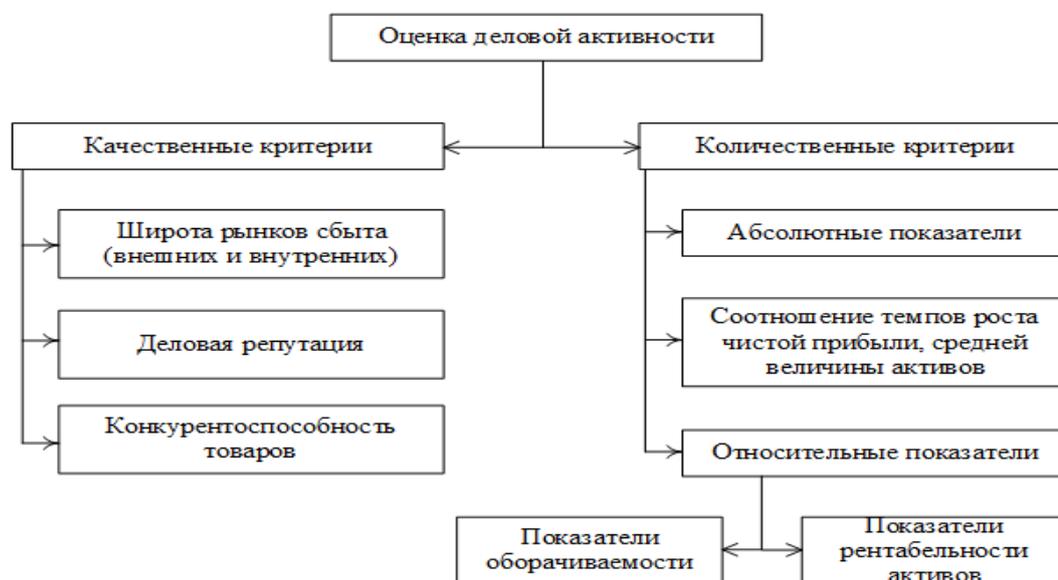


Рисунок 5 – Схема деловой активности предприятия

К качественным критериям относятся широта внутренних и внешних рынков сбыта, конкурентоспособность производимого товара, деловая репутация

предприятия и её клиентов, и т.д.

Два направления количественной оценки представлены на рисунке 6.

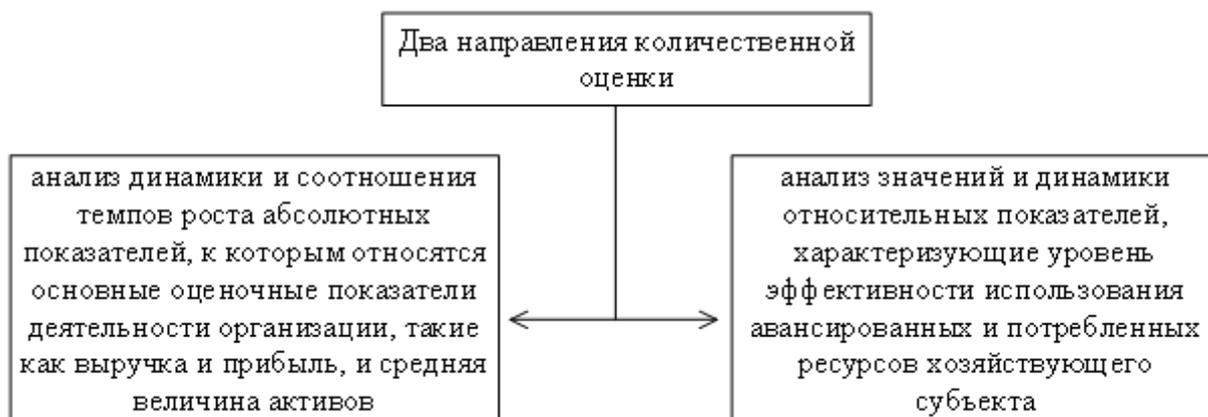


Рисунок 6 – Два направления количественной оценки деловой активности

Исходя из первого направления, необходимо анализировать такие параметры, как широта рынков сбыта, деловая репутация организации клиентов, которые пользуются услугами фирмы, конкурентоспособность товара, наличие надежных поставщиков и т.д.

По второму направлению анализа рассчитываются как абсолютные, так и относительные показатели. При расчете абсолютных значений большее влияние имеют объем продаж товаров и услуг, величина прибыли, размер авансированного капитала. После этого данные показатели необходимо сравнить в динамике за конкретные периоды времени.

1.3 Цели и значение анализа деловой активности предприятия

Цель анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности хозяйствующего субъекта – это получение достаточных информативных показателей, характеризующие финансовое состояние организации, т. е. изменение в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами, прибыли и убытки и др.

Под деловой активностью понимается процесс устойчивой хозяйственной деятельности предприятия, который:

- мотивируется макроуровнем и микроуровнем управления;
- направляется на:

- а) обеспечение её положительной динамики;
- б) эффективное использование ресурсов;
- с) повышение трудовой занятости.

Это все необходимо для достижения рыночной конкурентоспособности. Благодаря анализу деловой активности возможно:

- оценить эффективное использование материальных, трудовых, а также финансовых и других ресурсов по всем бизнес-линиям деятельности;
- охарактеризовать возможности экономического роста, качество управления и достаточность капитала предприятия.

Важное значение анализа деловой активности – это формирование экономически выгодной оценки эффективности и интенсивности использования ресурсов организации и в выявлении резервов, которые могут повысить их. При анализе выявляются решения следующих задач, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Решения, выявленные при анализе

№	Выявленные решения
1	изучение воздействия основных факторов, которые сгенерировали изменения показателей деловой активности и расчет величины их конкретного влияния;
2	анализ технических и технологических особенностей процесса производства для выявления запасных вариантов улучшения показателей оборачиваемости
3	получение информации о политике, которая проводится в организации для улучшения управления оборачиваемостью;
4	оценка работы менеджмента с дебиторами и кредиторами организации;
5	оценка и изучение тенденции изменения показателей деловой активности;
6	выявление общих результатов анализа, разработка рекомендаций для конкретных мероприятий по вовлечению в оборот выявленных резервов.

Исходя из ситуации, которая сложилась в организации, некоторые из представленных задач могут быть детализированы и разбиты на более мелкие пункты для уточнения.

В настоящее время анализ деловой активности хозяйствующего субъекта не имеет определенных и четких показателей для его характеристики. Для различных субъектов, которые имеют непосредственное отношение к конкретной организации, применяются различные подходы к решению данных вопросов.

Примеры вышесказанных подходов представлены на рисунке 7.

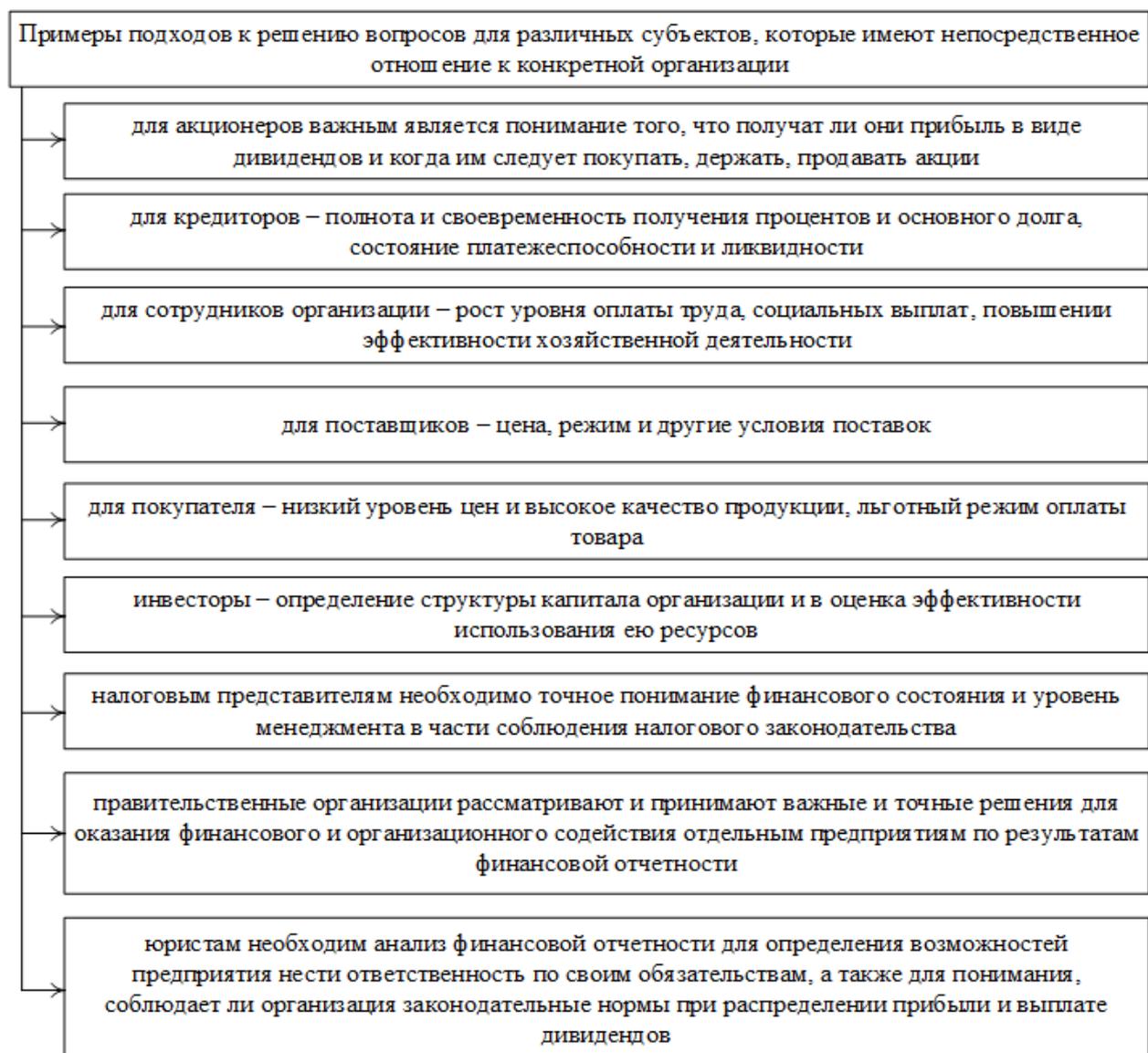


Рисунок 7 – Примеры подходов к решению вопросов для различных субъектов, которые имеют непосредственное отношение к конкретной организации

Текущая оценка деятельности определяется благодаря каким активами пользуется хозяйствующий субъект и каковы объем и срочность погашения обязательств предприятия. По этой причине в процессе анализа деловой активности организации необходимо оценить насколько эффективно осуществляется управление её активами.

1.4 Методики анализа деловой активности предприятия

Метод анализа – различные способы исследования объекта анализа, а прием анализа – одна или несколько логических, или математических операций,

направленные на получение конкретного результата анализа и дальнейшей оценки.

Приемы и методы анализа деловой активности разделяются на:

- математические по соотношению объективных начал;
- эвристические по соотношению субъективных начал.

При использовании выше представленных методов разные аналитики получают либо похожие, либо одинаковые результаты. Именно по этой причине необходимо выявить основания данных методов:

- эвристический метод – интуиция;
- математический метод – объективность.

Следовательно, целесообразно будет совместить эти методы в комплексном анализе.

По результатам проведенного анализа формируются источники информации, которые необходимы для выявления резервов ускорения оборачиваемости оборотных средств и разработки конкретных мероприятий, которые направлены на повышение эффективного их использования.

Основой анализа источников использования и формирования оборотных средств выступает бухгалтерский баланс. Для более наглядного предоставления информации баланс организации изображают в агрегированном виде. Это означает, что однородные по составу элементы балансовых статей объединяются в необходимых аналитических разрезах.

Для представления бухгалтерской отчетности помимо баланса, обязательно используются и другие формы, а еще оперативные данные о поступлении и расходовании материальных и денежных средств. Из отчета о финансовых результатах и их использовании получают необходимую информацию об итоговых финансовых показателях деятельности хозяйствующего субъекта. Для согласованности информации, полученной из отчетных документов, используют бухгалтерские книги и документы, а именно Главную книгу или оборотные ведомости, а также ведомости инвентаризаций.

Для изучения сравнительной динамики абсолютных показателей деловой

активности производится оценка на соответствие следующему оптимальному соотношению. Оно называется «золотое правило экономики организации»:

$$T_p\Pi > T_pB > T_pA > 100\% , \quad (1)$$

где $T_p\Pi$ – темп роста чистой прибыли;

T_pB – темп роста выручки от продаж;

T_pA – темп роста средней величины активов.

Первое соотношение показывает, что чистая прибыль растет опережающим темпом по сравнению с выручкой. Этот процесс вызывает повышение рентабельности деятельности (Рд):

$$Рд = ЧП : В \times 100\% . \quad (2)$$

Второе соотношение означает, что выручка растет опережающим темпом по сравнению с активами. При этом процессе происходит ускорение оборачиваемости активов (Oa):

$$Oa = В : А \times 100 \% . \quad (3)$$

Происходит увеличение чистой рентабельности активов ($Чра$) по причине того, что имеются опережающие темпы увеличения чистой прибыли по сравнению с увеличением активов ($ТРЧП > ТРА$):

$$Чра = ЧП : А \times 100 \% . \quad (4)$$

При увеличении средней величины активов в динамике происходит расширение имущественного потенциала. Данное проявление проявляется лишь в долгосрочной перспективе. В краткосрочной перспективе, т.е. в пределах года,

возможно отклонение от этого соотношения, по причине того, что было вызвано уменьшение дебиторской задолженности или оптимизация внеоборотных активов и запасов³.

Есть огромное количество способов анализа деловитый энергичности и финансовой производительности организации. Детализация процедурной стороны способа анализа деловитый энергичности и финансовой производительности работы организации находится в зависимости от установленных целей, а еще различных моментов информационного, временного, методического и технического обеспечения.

Представим главные способы анализа деловой активности и экономической производительности работы организации.

О.В. Медведева, Е.В. Шпилевска, А.В. Немов считают, что, деловая активность показывает результаты работы предприятия относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства.

Оборачиваемость оборотных средств, вложенных в имущество, может оцениваться следующим основными показателями: скорость оборота (количество оборотов, которое делают за анализируемый период капитал предприятия или его составляющие) и период оборота – средний срок, за который возвращаются в пределы хозяйства вложенные в производственно-коммерческие операции денежные средства⁴. Коэффициенты оборачиваемости имеют большое значение для оценки финансового состояния предприятия, поскольку скорость оборота капитала, то есть скорость превращения его в денежную форму, оказывает непосредственное влияние на платежеспособность предприятия. Кроме того, увеличение скорости оборота капитала отражает при прочих равных условиях повышение производственно-технического потенциала предприятия. Именно по этой причине рассчитываются показатели оборачиваемости, которые дают более обобщенное представление о

³ Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М, 2017. С. 48.

⁴ Методические указания. Оборачиваемость средств, вложенных в имущество, может оцениваться следующими основными показателями: скорость оборота 12 [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/6_14761_metodicheskie-ukazaniya.html (дата обращения: 20.05.2021).

хозяйственной активности анализируемого предприятия. Деловая активность коммерческой организации может быть представлена благодаря системам количественных и качественных показателей. Данные показатели могут позволить проанализировать эффективность предприятия при использовании своих средств.

Анализ деловой активности предприятия заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов (показателей) оборачиваемости.

Характеристика относительных показателей деловой активности демонстрирует уровень эффективности использования ресурсов организации. Данные показатели оцениваются с помощью показателей оборачиваемости отдельных видов имущества и его общей величины и рентабельности средств организации и их источников.

Коэффициенты (показатели) оборачиваемости показывают, сколько раз за анализируемый период оборачиваются те или иные активы предприятия. Обратная величина, помноженная на 360 дней (или количество дней в анализируемом периоде), указывает на продолжительность одного оборота этих активов. Показатели оборачиваемости имеют большое значение для оценки финансового положения предприятия, поскольку скорость оборота средств оказывает непосредственное влияние на платежеспособность предприятия. А увеличение скорости оборота средств отражает повышение производственно-технического потенциала предприятия.

Коэффициенты оборачиваемости имеют большое значение для оценки финансового состояния предприятия, поскольку скорость оборота капитала, то есть скорость превращения его в денежную форму, оказывает непосредственное влияние на платежеспособность предприятия. Кроме того, увеличение скорости оборота капитала отражает при прочих равных условиях повышение производственно-технического потенциала предприятия. Именно поэтому рассчитываются показатели оборачиваемости, которые дают наиболее общее представление о хозяйственной активности анализируемого предприятия.

У деловой активности имеется тесная взаимосвязь с другими важнейшими характеристиками предприятия. Следовательно, рассуждение будет о влиянии деловой активности на инвестиционную привлекательность, финансовую устойчивость, кредитоспособность. Высокая деловая активность хозяйствующего субъекта дает мотивацию для потенциальных инвесторов, чтобы те осуществляли операции с активами этой компании или вкладывали средства.

У деловой активности организации имеется большая чувствительность к колебаниям и изменениям различных условий и факторов. Очень важное влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов оказывают макроэкономические факторы, при воздействии которых может формироваться благоприятный «предпринимательский климат», который стимулирует условия для активного поведения хозяйствующего субъекта, также и наоборот могут возникнуть предпосылки к свертыванию и затуханию деловой активности. Огромную и высокую значимость имеют факторы внутреннего характера, которые контролируются руководством организаций. Помимо того, от уровня и характера деловой активности зависят, в конце концов, структура капитала, платежеспособность, ликвидность организации и др.

Коэффициент оборачиваемости активов показывает степень оборачиваемости всех активов, которые находятся в распоряжении организации, на определенную дату и рассчитывается как отношение выручки от продаж к средней за период величине активов организации⁵.

При расчете коэффициента инвестирования показывается, в какой степени внеоборотные активы профинансированы за счет собственного капитала и долгосрочных обязательств.

Характеристика относительных показателей деловой активности (оборотности) заключается в эффективности использования ресурсов организации – это коэффициенты оборачиваемости⁶.

⁵ Коэффициенты оборачиваемости (показатели деловой активности) [12 [Электронный ресурс]. URL: https://afdanalyse.ru/publ/finansovuj_analiz/fin_koefitcieni (дата обращения: 20.05.2021).

⁶ Показатели деловой активност 12 [Электронный ресурс]. URL: https://afdanalyse.ru/publ/finansovuj_analiz/fin_koefitcieni (дата обращения: 20.05.2021).

Все коэффициенты выражаются в оборотах, а продолжительность оборота – в днях. Все эти показатели имеют огромную значимость для организации, которая представлена на рисунке 8.

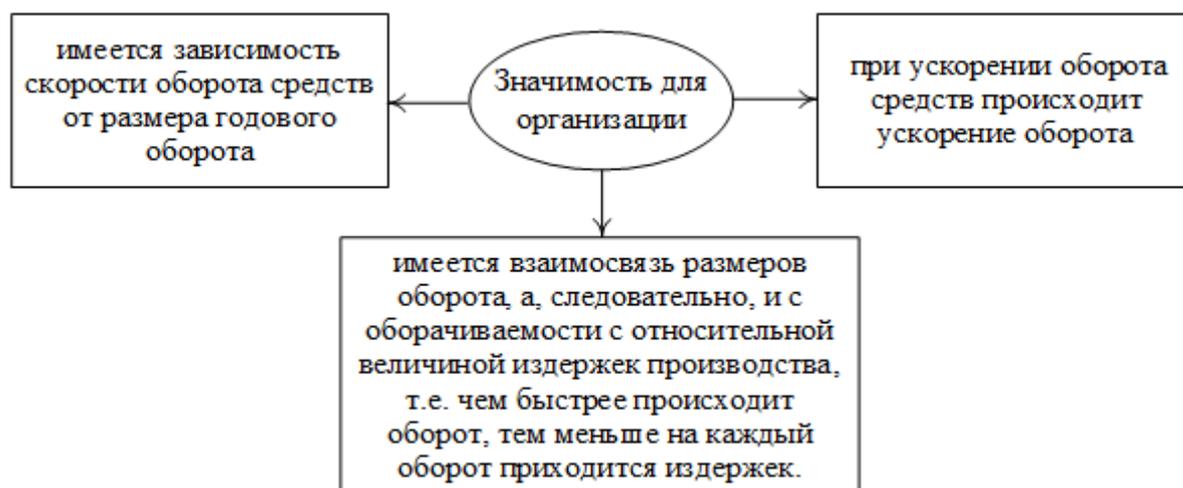


Рисунок 8 – Значимость показателей для организации

Финансовое положение организации, ее платежеспособность зависят от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги.

Далее возникает необходимость рассмотреть каждый коэффициент.

Коэффициент оборачиваемости активов - финансовый коэффициент, равный отношению выручки от продаж к средней стоимости активов.

$$Koa = \frac{B}{\bar{A}}, \quad (5)$$

где B – выручка,

\bar{A} – средняя величина активов.

Коэффициент оборачиваемости текущих активов – финансовый коэффициент, равный отношению выручки от продаж к средней стоимости оборотных активов.

$$Koa = \frac{B}{\overline{OA}}, \quad (6)$$

где \overline{OA} – среднегодовая стоимость оборотных активов.

Характеристика показателя заключается в количестве полных циклов обращения продукции в периоде. Если более подробно, то сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая денежная единица активов. Или иначе показывает количество оборотов одного рубля активов за анализируемый период.

Данный показатель используется инвесторами при оценке эффективности вложений капитала.

Фондоотдача показывает эффективность использования основных средств предприятия. Его расчет можно представить, как отношение стоимости, произведенной или реализованной продукции после вычета НДС, и акцизов к среднегодовой стоимости основных средств.

$$\Phi = \frac{B}{\overline{OC}}, \quad (7)$$

где \overline{OC} – среднегодовая стоимость основных средств.

Коэффициентом оборачиваемости собственного капитала называется коэффициент, который равен отношению объема реализации к среднегодовой стоимости собственного капитала.

$$Kock = \frac{B}{\overline{CK}}, \quad (8)$$

где \overline{CK} – среднегодовая стоимость собственного капитала.

Коэффициент показывает скорость оборота собственного капитала или

активность средств, которыми рискуют акционеры. Если данный коэффициент слишком высок, то это означает значительное превышение уровня продаж над вложенным капиталом, что влечет за собой увеличение кредитных ресурсов и возможность достижения того предела, когда кредиторы больше участвуют в деле, чем собственники. В этом случае отношение обязательств к собственному капиталу увеличивается, снижается безопасность кредиторов, и предприятие может иметь серьезные затруднения, связанные с уменьшением доходов. Напротив, низкий коэффициент означает бездействие части собственных средств. В этом случае коэффициент указывает на необходимость вложения собственных средств в другой, более соответствующий данным условиям источник дохода.

Коэффициент оборачиваемости инвестированного капитала - показывает скорость оборота долгосрочных и краткосрочных инвестиций предприятия. Описанные выше инвестиции включают в себя инвестиции в собственное развитие. Расчет представлен как, чистая выручка от реализации делится на среднюю за период величину инвестированного капитала.

$$Kоск = \frac{B}{\overline{СК + ДО}}, \quad (9)$$

где $\overline{ДО}$ – среднегодовая стоимость долговых обязательств.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности определяется делением выручки на среднегодовую величину дебиторской задолженности.

$$Kодз = \frac{B}{\overline{ДЗ}}, \quad (10)$$

где $\overline{ДЗ}$ – среднегодовая стоимость дебиторская задолженность.

После расчета коэффициента, можно понять, что данный коэффициент

показывает скорость оборота дебиторской задолженности. Он также измеряет скорость погашения дебиторской задолженности организации. Если описать детально, то можно понять, что насколько быстро компания получает оплату за проданные товары или работы, услуги от своих покупателей.

Расчет коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности представлен как деление выручки на среднегодовую величину кредиторской задолженности.

$$K_{окз} = \frac{B}{\overline{КЗ}}, \quad (11)$$

где $\overline{КЗ}$ – среднегодовая стоимость кредиторская задолженность.

Это показатель скорости погашения предприятием своей задолженности перед поставщиками и подрядчиками. После расчета можно сделать вывод, сколько раз предприятие оплачивает среднюю величину своей кредиторской задолженности. Также можно понять, что коэффициент показывает расширение или снижение коммерческого кредита, который предоставляется предприятию.

Коэффициент оборачиваемости запасов и затрат равен частному Себестоимости к среднегодовой стоимости запасов.

$$Kз = \frac{C}{\overline{З}}, \quad (12)$$

где $\overline{З}$ – среднегодовая стоимость запасов.

Коэффициент оборачиваемости денежных средств вычисляется из деления выручки на среднюю сумму денежных средств.

$$K_{одс} = \frac{B}{\overline{ДС}}, \quad (13)$$

где $\overline{ДС}$ – средняя сумма денежных средств.

Показатель оборачиваемости денежных средств показывает скорость изменения активов в эти самые денежные средства. По данному показателю можно отследить скорость погашения обязательств. Показатели могут отражать степень деловой активности и операционной эффективности организации.

Показатели периода оборота дают представление о среднем сроке, за который возвращаются денежные средства, вложенные в деятельность организации, или показывают продолжительность одного оборота в днях.

Длительность оборота активов показывает средний срок оборота всех активов (капитала):

$$T_{об.а.} = \frac{T}{k_{об.а.}}, \quad (14)$$

где T – анализируемый период в днях(360).

Длительность оборота оборотных активов показывает сколько в среднем дней оборачиваются оборотные активы:

$$T_{об.ОА} = \frac{T}{k_{об.ОА}}. \quad (15)$$

Длительность оборота запасов показывает сколько в среднем дней оборачиваются запасы:

$$T_{об.зан} = \frac{T}{k_{об.зан}}. \quad (16)$$

Длительность оборота дебиторской задолженности иллюстрирует, за сколько в среднем погашается дебиторская задолженность:

$$T_{об.ДЗ} = \frac{T}{k_{об.ДЗ}}. \quad (17)$$

Из данного выражения можно сделать вывод о том, за сколько в среднем погашается кредиторской задолженность:

$$T_{об.КЗ} = \frac{T}{k_{об.КЗ}}. \quad (18)$$

Длительность операционного цикла:

$$T_{о.ц.} = T_{зан} + T_{ДЗ}. \quad (19)$$

Длительность финансового цикла:

$$T_{ф.ц.} = T_{зан} + T_{ДЗ} - T_{КЗ}. \quad (20)$$

Обобщая все вышенаписанное, можно сказать, что в данном подходе подробно представлены показатели оборачиваемости в качестве данных для анализа деловой активности. Этот вид подхода узко характеризует деловую активность предприятия, потому что упускаются показатели рентабельности, ликвидности бизнеса, платежеспособности и прочие важные показатели, которые необходимы для комплексной характеристики предприятия.

Е.И. Седова и З.В. Кирьянова предлагают сделать анализ показателей, представленных на рисунке 9.

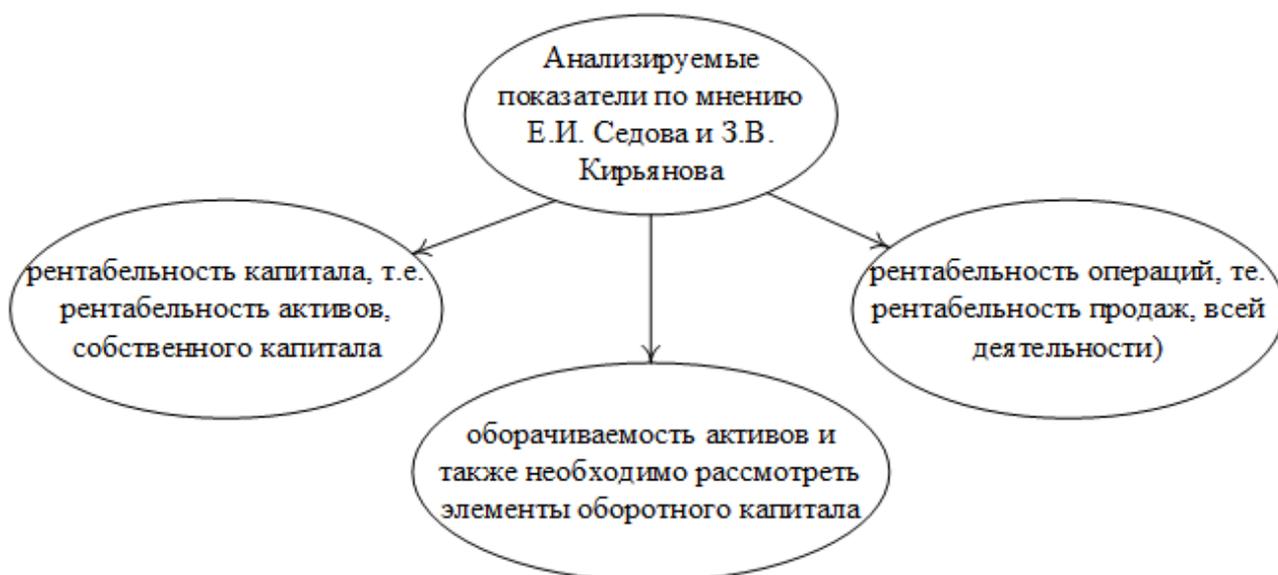


Рисунок 9 – Анализируемые показатели по мнению Е.И. Седова и З.В. Кирьянова

Данные авторы выражают свое мнение в том, что показатели рентабельности в деловой активности являются основными характеристиками эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (рисунок 10).

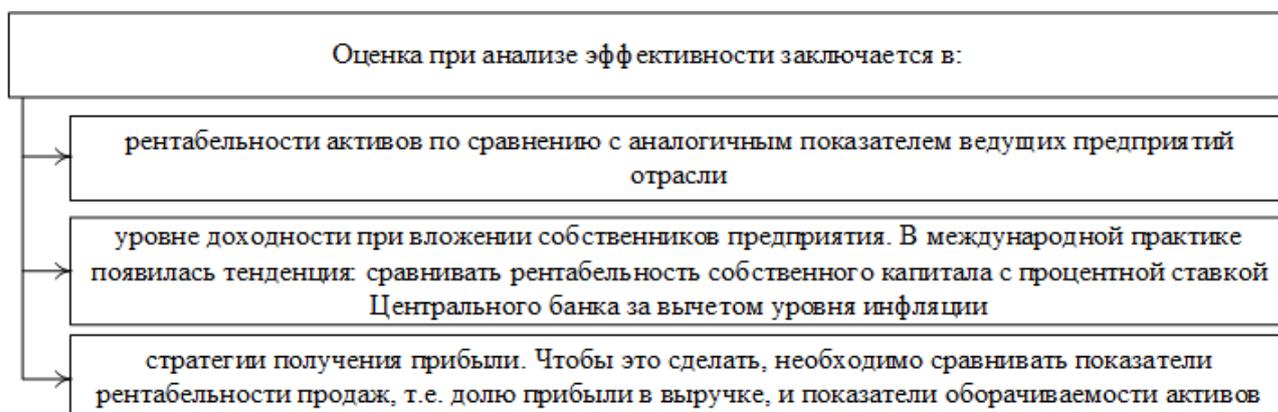


Рисунок 10 – Оценка при анализе эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

После прочтения методики Г.В. Савицкой, я могу сделать вывод, что автор в своих рассуждениях предложила последовательно осуществить анализ деловой активности и экономической эффективности деятельности организации:

Первый этап анализа деловой активности заключается в анализе динамики и состава прибыли. Во время первого этапа анализа используются показатели прибыли, представленные на рисунке 11.



Рисунок 11 – Показатели прибыли

При использовании определенного показателя прибыли появляется зависимость анализа от цели:

- маржинальная прибыль необходима для оценки уровня доходности производства отдельных видов продукции и определения коммерческой маржи;
- капитализированная прибыль – для оценки устойчивости роста организации;
- чистая прибыль – для оценки рентабельности собственного капитала.

Г.В. Савицкая предложила, что особое внимание следует уделять учету инфляционных факторов изменения суммы прибыли.⁷

Второй этап анализа деловой активности заключается в анализе финансовых результатов от реализации услуг и продукции. Получение основной части прибыли организации зависит от реализации продукции и услуг. При анализе рассматриваются динамика, выполнение плана прибыли от реализации продукции и определяются факторы изменения ее суммы.

Зависимость прибыли от реализации продукции проявляется в объеме реализации продукции, структуре товарной продукции, себестоимости продукции и изменении уровня среднереализационных цен.

⁷ Зинятуллина А.А. Обзор методик учета и анализа результатов финансовой деятельности предприятий сферы услуг // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2017/12/84997> (дата обращения: 20.05.2021).

Третий этап анализа деловой активности заключается в факторном анализе уровня среднереализационных цены анализ ценовой политики организации.

При исследовании влияния на изменение уровня среднереализационной цены выделяются следующие факторы, которые представлены в рисунке 12.

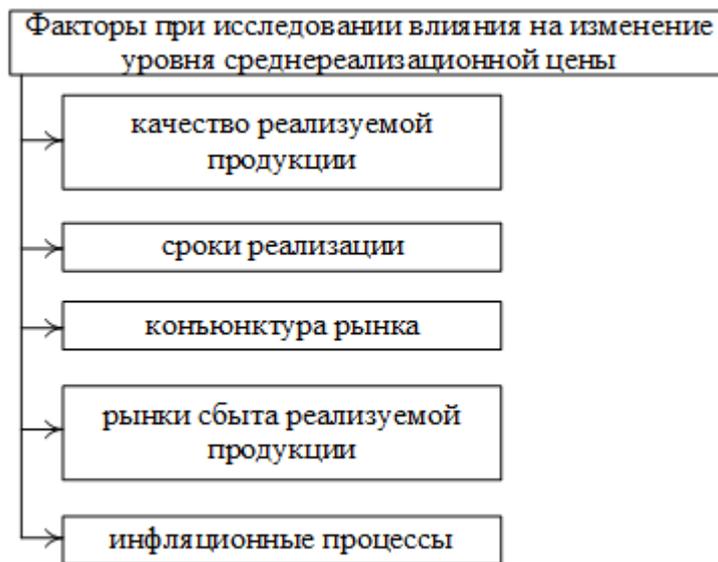


Рисунок 12 – Факторы при исследовании влияния на изменение уровня среднереализационной цены

Четвертый этап анализа деловой активности заключается в анализе прочих расходов и доходов.

При анализе рассматриваются состав, динамика, выполнение плана, а также факторы изменения суммы полученных убытков и прибыли по каждому конкретному случаю.

Пятый этап анализа деловой активности заключается в анализе рентабельности организации.

Экономическая сущность предприятия может быть раскрыта только через характеристику системы показателей рентабельности. Общий смысл показателей рентабельности – это определение суммы прибыли с одного рубля вложенного капитала. При анализе представлены показатели рентабельности, рис. 13.

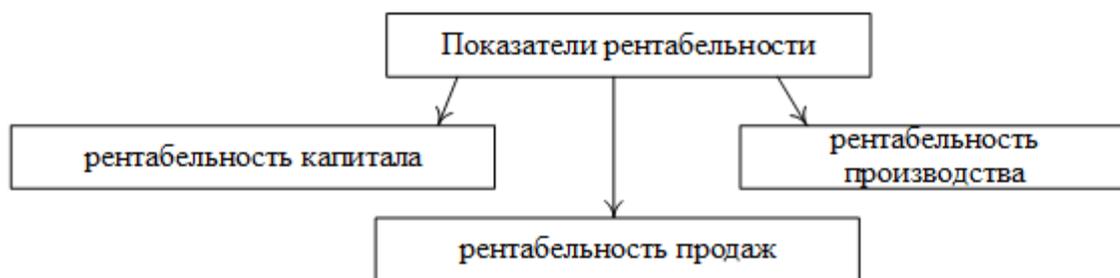


Рисунок 13 – Показатели рентабельности

Шестой этап анализа деловой активности заключается в анализе использования прибыли.

Прибыль – это важнейший качественный показатель эффективности деятельности организации, характеризующий рациональность использования средств производства, материальных, трудовых и финансовых ресурсов⁸.

В процессе анализа изучаются показатели, представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели, изучаемые при анализе использования прибыли

№	Показатели, изучаемые при анализе использования прибыли
1	налогооблагаемая прибыль
2	формирование чистой прибыли
3	прибыль на налог
4	распределение чистой прибыли
5	дивиденды

По методике анализа А.И. Бужинского и А.Д. Шеремета характеристика финансового положения предприятий заключается в размещении его средств и состоянии источников их формирования. Для оценки финансового состояния выделяются основные показатели, представленные на рисунке 14.

⁸ Прибыль предприятия, ее сущность. Формирование и распределение прибыли 12 [Электронный ресурс]. URL: https://ozlib.com/1037392/ekonomika/pribyl_predpriyatiya_suschnost_formirovanie_raspredelenie_pribyli (дата обращения: 20.05.2021)



Рисунок 14 – Основные показатели для оценки финансового состояния

Важный этап, по мнению авторов данной методики, при анализе деловой активности и экономической эффективности деятельности организации основывается на определении наличия собственных и приравненных к ним средств, выявлении факторов, которые повлияли на их изменение в изучаемом периоде. При расчете наличия собственных и приравненных к ним оборотных средств необходимо выделить следующие показатели (рисунок 15).

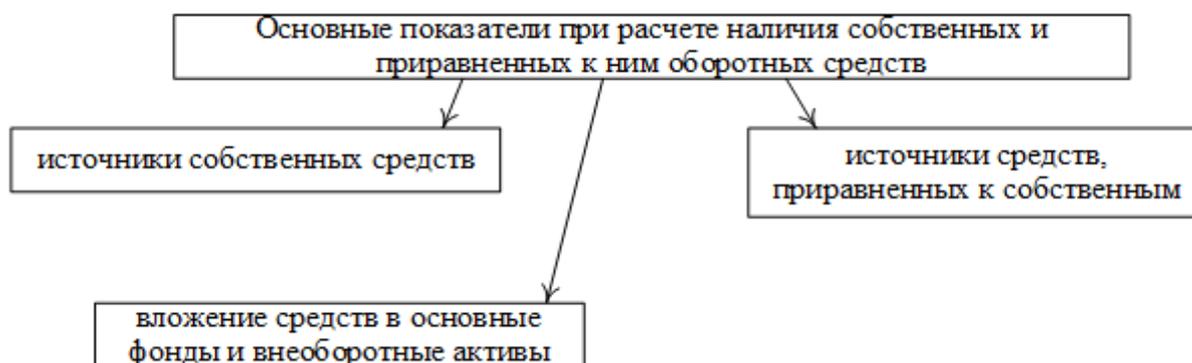


Рисунок 15 – Основные показатели при расчете наличия собственных и приравненных к ним оборотных средств

По данной методике также для анализ финансового состояния включается понятие иммобилизации или отвлечения оборотных средств.



Рисунок 16 – Понятие иммобилизации

По теории В.И. Бариленко выделяется два подхода к оценке деловой активности предприятия.

Первый подход – это определение в абсолютном выражении т.е. предполагается оценка показателей динамики производства, продаж и прибыли.

Второй подход – это определение в относительном выражении т.е. необходим анализ показателей оборачиваемости⁹.

Показатель отдачи всех активов предприятия рассчитывается как:

$$ROTA = ВП:А, \quad (21)$$

где ВП – выручка от продаж, А – среднегодовая стоимость активов предприятия.

При оценке деловой активности и экономической эффективности деятельности предприятия возникает вопрос оценки эффективности использования средств, которые вложены в акционерный капитал. Это норма прибыли на акционерный капитал – возврат на акции, отдача:

$$ROE = ЧП:АК, \quad (22)$$

где ЧП – чистая прибыль; АК – акционерный капитал.

Характеристикой высокого уровня рентабельности собственного капитала

⁹ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М. : ИНФРА, 2020. С. 36.

и роста является инвестиционная привлекательность, надежность и потенциал роста компании. Рост зависит от той части дохода, которая направляется на бизнес. При анализе необходимо использовать коэффициент удержания прибыли в бизнесе. Завышенное значение этого коэффициента может свидетельствовать о возможности роста компании. Расчет данного коэффициента:

$$RR = (ЧП-СД):ЧП, \quad (23)$$

где ЧП – чистая прибыль; СД – сумма дивидендов.

При умножении рентабельности собственного капитала на коэффициент удержания прибыли в бизнесе, получается обобщенный показатель устойчивого роста компании:

$$SG = \frac{ВП}{A} \times \frac{A}{СК} \times \frac{ЧП}{ВП} \times K_{уд.пр}. \quad (24)$$

где ВП – выручка от продаж; А – сумма активов; СК – собственный капитал; ЧП – чистая прибыль; $K_{уд. пр.}$ – коэффициент удержания прибыли.

Более глубокий подход к анализу деловой активности представили С.Б. Барнгольц и Б.И. Майданчика. В процессе анализа рассматривается баланс предприятия. Благодаря этому подходу устанавливается степень достоверности информации, которая содержится в балансе, за счет сопоставления с другими источниками информации. Основные критерии устойчивости финансового состояния представлены на рисунке 17.

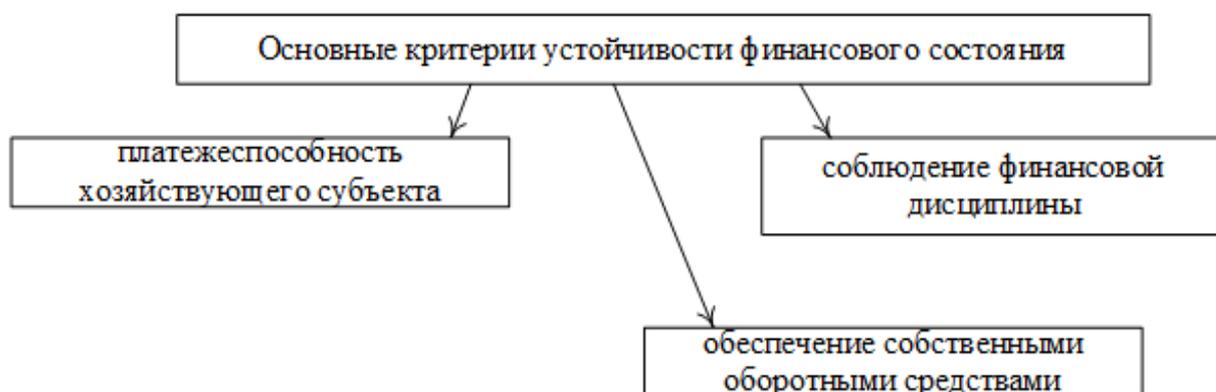


Рисунок 17 – Основные критерии устойчивости финансового состояния

Основные признаки неплатежеспособности и неудовлетворительного финансового состояния по мнению авторов являются: просроченная задолженность и длительное непрерывное пользование платежными кредитами. Эти факторы относятся к показателям неудовлетворительного финансового состояния предприятия, но этого хватает для однозначного вывода.

Особенность данной методики заключается в изучении причин, которые вызвали изменение суммы собственных оборотных средств. Причины изменений изучаются по каждому источнику, т.е. уставный фонд в части оборотных средств, остаток нераспределенной прибыли и др. При анализе оборотных средств предприятия исследуется взаимосвязь с их источниками. Также важен подход к способу выявления излишних у предприятия материалов: сопоставление их остатков на несколько месячных дат с расходом за эти же месяцы. При отсутствии расходов остатков материалов или незначительном его изменении появляется наличие ненужных материалов. Анализ использования кредитов под оборотные средства выявляет такие моменты, представленные на рисунке 18.

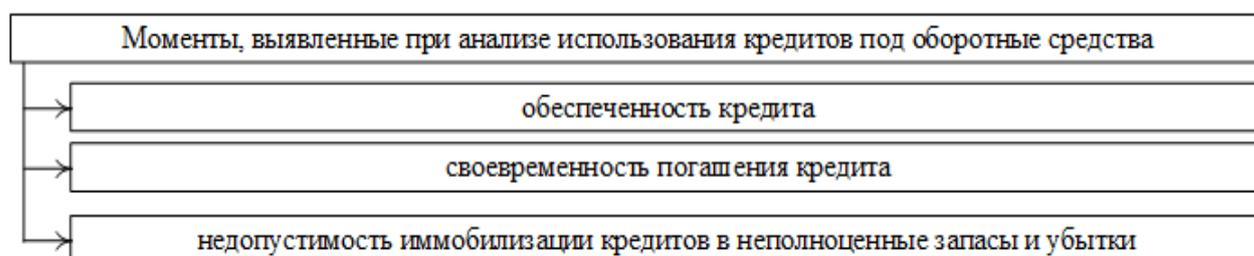


Рисунок 18 – Моменты, выявленные при анализе использования кредитов под оборотные средства

В рыночной экономике предприятия и консультационные и инвестиционные фирмы часто пользуются методикой В.Ф. Палия. Но данная методика не удовлетворяет всем требованиям, которые предъявляются к анализу. По причине того, что с 1992 г. произошли существенные изменения информационной основы анализа, т.к. изменена форма баланса. В балансе сочетаются баланс-брутто и баланс-нетто. По методике В.Ф. Палия ориентирование на поэтапное преобразование баланса-брутто в баланс-нетто нет.

Также, нормативная база, которая заложена в этой методике, не может удовлетворить новым экономическим условиям и завышенным темпам инфляции.

Также, данная методика имеет плохую формальность и в недостаточной степени удобна для технической обработки и имеет негибкий характер. В данной теории содержится множество спорных моментов.

Сложившаяся ситуация в сфере экономике страны обязывает проводить анализ имущества предприятий, по причине того, что структурные сдвиги в имуществе предприятий четко ее отражают. Но, В.Ф. Палий в своей методике рассматривает анализ имущества очень узко, т.е. без связи с макроэкономическими процессами, происходящими в России.

В методике В.Ф. Палия имеется общий недостаток, и он заключается в том, что в ней не рассматривается подход к анализу финансового состояния предприятий с учетом инфляции.

В методике финансового состояния А.Д. Шеремета, Р.С. Сейфулина, Е.В. Негашева рассматривается соотношение стоимости основных средств и величин собственных и заемных источников их формирования и определяется устойчивость финансового состояния организации. Под обеспеченностью запасов и затрат источниками формирования понимается сущность финансовой устойчивости, а под платежеспособностью – ее внешнее проявление.

Особенность данной методики заключается в том, что в методике используется понятие кризисного финансового состояния, которое характеризует ситуацию, когда предприятие стоит на грани банкротства, по причине того, что денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность

не покрывают кредиторской задолженности и просроченных ссуд.

В методике выделяются следующие типы финансового состояния (рисунок 19).



Рисунок 19 – Типы финансового состояния

Для проведения анализа деловой активности необходимо сравнить все приведенные методики, показать их положительные и отрицательные стороны, а также определить их полноту и насыщенность. Сравнительная характеристика приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Сравнительная характеристика методик анализа деловой активности предприятия

Методика	Положительные черты	Отрицательные черты
1	2	3
Методика О.В.Медведевой, Е.В.Шпилевской, А.В.Немова	Подробно представлены показатели оборачиваемости в виде данных для анализа деловой активности.	Не подходит для комплексной характеристики предприятия.
Методика З.В.Кирияновой и Е.И.Седовой	Представлена в рассмотрении рентабельность капитала, рентабельность операций, оборачиваемость активов и элементы оборотного капитала.	По причине неразрывной взаимосвязи двух различных элементов анализа финансового состояния не возможно дать точную характеристику самой деловой активности.
Методика Г.В.Савицкой	Систематизация подхода, наличие четких этапов анализа и широкое рассмотрение всех его аспектов.	Данная методика направлена на комплексные характеристики предприятия.

1	2	3
Методика А.Д.Шеремета и А.И.Бужинского	Цель анализа – определение наличия собственных и приравненных к ним средств, выявление факторов, повлиявших на их изменение в изучаемом периоде.	Рассматривается лишь определенная часть показателей, такие как уровень обеспеченности собственными оборотными средствами и величина иммобилизации оборотных средств.
Методика В.И.Бариленко	Применение двух подходов к оценке деловой активности предприятия: второй предполагает конкретизацию показателей, которые необходимы для анализа самой деловой активности.	Методика предполагает расчет не всех показателей деловой активности, а лишь малую их часть.
Методика С.Б.Барнгольц и Б.И.Майданчика	Рассмотрение платежеспособности хозяйствующего субъекта, соблюдение финансовой дисциплины, обеспечение собственными оборотными средствами. Изучение причин, которые вызвали изменение суммы собственных оборотных средств.	По мнению авторов, основными признаками неплатежеспособности и неудовлетворительного финансового состояния являются: просроченная задолженность и длительное непрерывное пользование платежными кредитами, но их недостаточно для такого однозначного вывода.
Методика А.Д.Шеремета, Р.С.Сейфулина, Е.В.Негашева	Изучение соотношения стоимости основных средств и величин собственных и заемных источников их формирования, наличие градации по типу финансового состояния организации.	Имеется уклон на анализ платежеспособности и финансовой устойчивости, что является отдельными видами анализа финансового состояния организации.

По результатам обобщённого обзора методик анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности организации, которые предложены разными авторами, напрашивается вывод о том, что выбор методики проведения анализа для отдельно взятого предприятия зависит от особенностей его функционирования и целей, которых необходимо достичь в процессе анализа.

В своей работе я буду использовать метод О.В. Медведевой, Е.В. Шпилевской, А.В. Немова, а также хочу дополнить проведенный анализ методом В.И. Бариленко, который, в свою очередь, определяет два подхода к оценке деловой активности предприятия: определение в абсолютном и относительном выражении. Выбор данных методик основан на их обособленности от других подвидов анализа финансового состояния организации. Полученный анализ даст более точную характеристику деловой активности предприятия.

2 МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ АО «АМУР-ЛАДА»

2.1 Организационно-экономическая характеристика

Акционерное Общество «Амур-Лада», именуемое в дальнейшем, «Предприятие» или «Общество», расположено в областном центре Амурской области г. Благовещенска по ул. Воронкова, 8.

Общество является юридическим лицом, запись была внесена в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1022800507597.

Основной документ предприятия – устав, регламентирующий его деятельность. Для осуществления учета производственно-хозяйственной и финансовой деятельности общество руководствуется нормативными документами, определяющими методологические основы, порядок организации и ведения бухгалтерского учета.

Целью создания общества является реализация товаров народного потребления и другой продукции, оказание услуг населению и юридическим лицам, инвестиционная деятельность в целях извлечения прибыли и удовлетворения общественных потребностей.

Основными видами деятельности организации являются:

- техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей в гарантийный и послегарантийный период;
- кузовные и окрасочные работы;
- капитальный ремонт двигателей легковых автомобилей всех моделей;
- проведение технических экспертиз с оформлением документов по возмещению ущерба, связанного с ремонтом и восстановлением автомобилей;
- продажа автомобилей, запасных частей, узлов и агрегатов;
- коммерческая деятельность по оформлению документов на комиссионную продажу автомобилей;

- страхование автогражданской ответственности;
- подбор и продажа автоэмалей;
- платная стоянка автомобилей.

АО «Амур-Лада» имеет дочерние предприятия на территории Амурской области в г. Зея и в г. Белогорск со 100 % участием их в уставном капитале общества и дилера по продажам автомобилей в г. Нерюнгри и в г. Якутске САХА Якутии. В г. Благовещенске работает две станции технического обслуживания автомобилей на 15 постов и на 3 поста общей площадью 30 583 м², где в полном объеме выполняются работы по диагностике и ремонту автомобилей всех моделей.

Общество имеет большую сеть поставщиков по поставкам запасных частей из центральных регионов России.

Организация использует общую систему налогообложения (ОСНО) на такие виды деятельности как:

- продажа автомобилей;
- сдача имущества в аренду;
- гарантийный ремонт автомобилей;
- оптовая продажа запчастей;
- реализация моторных масел;
- услуги по перевозке автомобилей;
- комиссионное вознаграждение по предоставлению банковских кредитов

и страховых услуг.

Органом управления являются:

- общее собрание акционеров;
- исполнительный единоличный орган – генеральный директор;
- исполнительный коллегиальный орган – правление.

Контролирующим органом за финансово-хозяйственной деятельностью общества является ревизионная комиссия.

Принятие решений и руководство в процессе текущей деятельности

предприятия осуществляется исполнительным органом – генеральным директором общества, им же утверждается структура управления предприятием и штатное расписание.

Организационная структура управления АО «Амур-Лада» построена по классической иерархической схеме и характеризуется многоуровневым управлением. На предприятии сложилась линейно-функциональная структура управления, которая имеет три ступени управления¹⁰.

Структура организации представлена на рисунке 20.



Рисунок 20 – Структура АО «Амур-Лада»

Целью деятельности является производство и реализация товаров и другой продукции для удовлетворения потребности клиентов, оказание услуг населению и юридическим лицам, инвестиционная деятельность в целях извлечения прибыли и удовлетворения общественных потребностей.

¹⁰ Амур – Лада [Электронный ресурс]: URL : <https://amur.lada.ru/ds/pages.php?id=3778409&rod id=178768> (дата обращения : 15.11.2020).

АО «Амур-Лада» осуществляет следующие функции:

- предоставление услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей;
- кузовные и окрасочные работы;
- ремонт автомобилей отечественного и импортного производства;
- возможность капитального ремонта двигателей автомобилей всех марок;
- предложение своих услуг по ремонту агрегатов;
- мойка автомобилей;
- услуги по подбору и приготовлению автоэмалей;
- проведение технического осмотра автомобилей;
- оптовая и розничная продажа автозапчастей на иностранные автомобили;
- увеличение объемов продаж;
- финансовая стабильность;
- конкурентоспособность предприятия на рынке;
- заключение новых договоров с более выгодными поставщиками, с целью получения большей прибыли;
- кадровая политика, направленная на повышение квалификации работников предприятия;
- удовлетворение общественных потребностей в товарах;
- приобретение товаров розничного ассортимента и его продажа.

На производстве всех услуг предприятие имеет лицензии и несет ответственность за качество произведенных работ. На все виды ремонта автотранспортных средств установлены сроки гарантии. В гарантийный период недостатки устраняются бесплатно.

Анализ основных экономических показателей деятельности организации представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ основных экономических показателей деятельности организации за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Значение показателя по годам			Абсолютные изменения		Темп прироста, %	
	2018	2019	2020	2019 к 2018	2020 к 2019	2019 к 2018	2020 к 2019
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс. руб.	278369	298960	336175	20591	37215	7,40	12,45
Себестоимость продаж, тыс. руб.	224527	249574	279553	25047	29979	11,16	12,01
Прибыль от продаж, тыс. руб.	21077	10305	15220	-10772	4915	-51,11	47,70
Чистая прибыль, тыс. руб.	20890	14193	14255	-6697	62	-32,06	0,44
Средняя величина активов, тыс. руб.	64701	88472	113559	23771	25087	36,74	28,36
Средняя величина основных средств, тыс. руб.	21723	22706	23131	983	425	4,53	1,87
Средняя величина оборотных активов, тыс. руб.	42906	65649	90342	22743	24693	53,01	37,61
Среднесписочная численность персонала, чел.	41	44	45	3	1	7,32	2,27
Рентабельность продаж, %	7,57	3,45	4,53	-4,12	1,08	-54,48	31,35
Выручка на одного работника, тыс. руб./чел.	6789,49	6794,55	7470,56	5,06	676,01	0,07	9,95
Фондоотдача, руб.	12,81	13,17	14,53	0,35	1,37	2,75	10,38

Таблица 5 сопровождается критической оценкой ситуации в области производства и реализации продукции, в рамках которой целесообразно обратить внимание на следующее:

- пропорции между объемами производства и реализации продукции;
- динамику запасов готовой продукции;
- различия в динамике добавленной стоимости, чистой добавленной стоимости и объема производства продукции (работ, услуг).

Полученные выводы иллюстрируются графиками (диаграммами). Наглядно динамика основных технико-экономических показателей АО «Амур-Лада» представлена на рисунке 21.

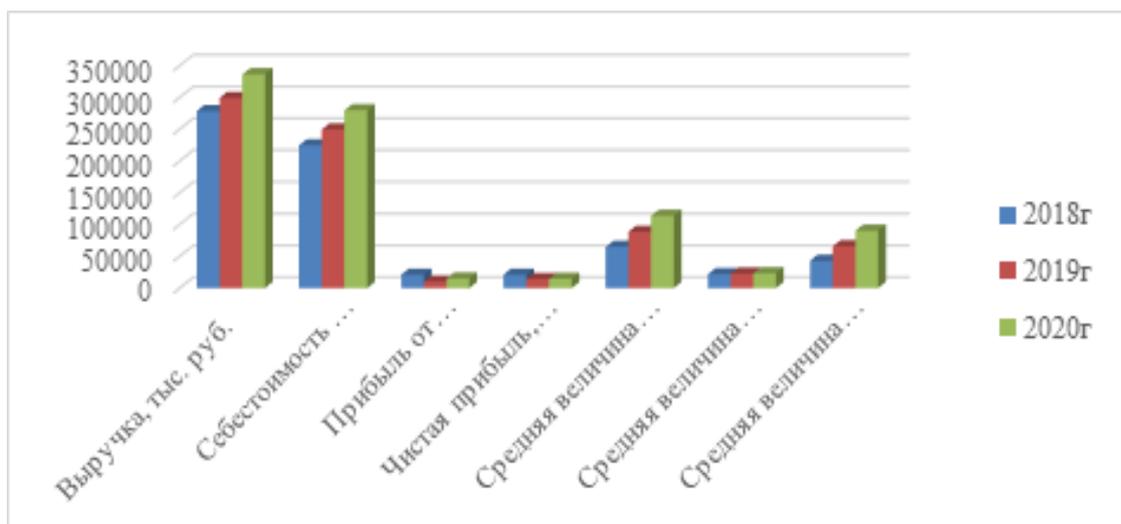


Рисунок 21 – Динамика основных технико-экономических показателей АО «Амур-Лада»

Из таблицы 1 видно, что прибыль от продаж в период с 2018 – 2019 гг. снизилась на 51,11 %. Но уже в 2020 году повысилась на 47,70 %.

Чистая прибыль имеет такой же характер изменений, как и прибыль от продаж – в 2018 году уменьшилась на 32,06 %, а в 2020 году немного увеличилась на 0,44 %.

Это привело повышению выручки организации на 20591 тыс. руб. в 2019 г. В 2020 году темпы роста выручки увеличились по сравнению с 2019 годом, т.е. с 7,40 % до 12,45 %.

Так, мы можем видеть снижение в 2019 году рентабельности продаж по сравнению с 2018 годом на 54,48 %, что говорит о снижении эффективности деятельности организации. В 2020 году рентабельность продаж возросла 31,35 %, т.е. эффективность организации стабилизируется.

По фондоотдаче предприятия прослеживается тенденция роста, в 2019 году – 13,17, в 2020 году – 14,53. Это говорит о том, что, не смотря на уменьшение стоимости основных средств в 2020 году объем выручки продолжает обеспечивать рост данного показателя.

2.2 Анализ финансового состояния АО «Амур-Лада»

Анализ финансового состояния АО «Амур-Лада» начинается с изучения

динамики и структуры имущества предприятия и источников его формирования. Группировка статей баланса и расчеты представлены в таблицах 6 и 7.

Таблица 6 – Анализ структуры актива бухгалтерского баланса АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, в процентах			Отклонение по структуре, п.п.	
	2018г.	2019г.	2020г.	2018г.	2019г.	2020г.	2018/2019гг.	2018/2020гг.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 Внеоборотные активы	21776	23870	22565	41,80	23,94	17,71	-17,86	-6,22
Основные средства	21632	23780	22482	28,01	23,85	17,65	-4,17	-6,20
Прочие внеоборотные активы	144	90	83	0,19	0,09	0,07	-0,10	-0,03
2 Оборотные активы	55443	75855	104828	71,80	76,06	82,29	4,26	6,22
Запасы, НДС	24226	44732	47330	31,37	44,86	37,15	13,48	-7,70
Дебиторская задолженность	16006	25112	18391	20,73	25,18	14,44	4,45	-10,74
Финансовые вложения	13000	1700	33500	16,84	1,70	26,30	-15,13	24,59
Денежные средства	1938	3802	4718	2,51	3,81	3,70	1,30	-0,11
Прочие оборотные активы	273	509	167	0,35	0,51	0,13	0,16	-0,38
Баланс	77219	99725	127393	100	100	100	0	0,00

На рисунке 22 наиболее наглядно представлена структура актива бухгалтерского баланса АО «Амур-Лада» 2020 год.

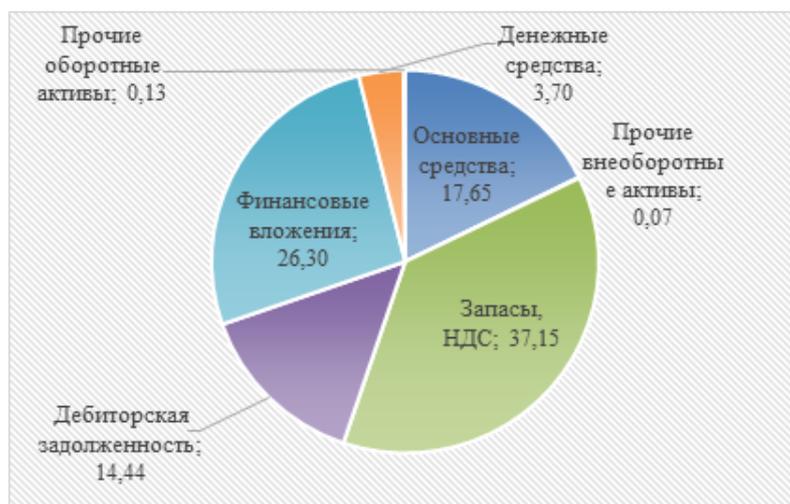


Рисунок 22 – Структура актива бухгалтерского баланса АО «Амур-Лада» 2020

г.

В рассматриваемом периоде общая стоимость имущества увеличилась с 77219 тыс. руб. до 127393 тыс. руб. В 2020 году увеличению стоимости активов в большей степени способствовал рост стоимости оборотных активов за счет финансовых вложений, доля которых возросла на 24,59 %. Это свидетельствует о росте инвестиционного потенциала компании.

Доля внеоборотных активов в свою очередь упала за счет утраты основного средства в следствие продажи или списания с учета.

Таблица 7 – Анализ динамики актива бухгалтерского баланса АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Сумма, тыс. руб.			Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Темп роста, в процентах	
	2018г.	2019г.	2020г.	2018/2019гг	2019/2020гг	2018/2019гг	2019/2020гг
1	2	3	4	5	6	7	8
1 Внеоборотные активы	21776	23870	22565	2094	-1305	109,62	94,53
Основные средства	21632	23780	22482	2148	-1298	109,93	94,54
Прочие внеоборотные активы	144	90	83	-54	-7	-	92,22
2 Оборотные активы	55443	75855	104828	20412	28973	136,82	138,20
Запасы, НДС	24226	44732	47330	20506	2598	184,64	105,81
Дебиторская задолженность	16006	25112	18391	9106	-6721	156,89	73,24
Финансовые вложения	13000	1700	33500	-11300	31800	13,08	1970,59
Денежные средства	1938	3802	4718	1864	916	196,18	124,09
Прочие оборотные активы	273	509	167	236	-342	186,45	32,81
Баланс	77219	99725	127393	22506	27668	129,15	127,74

В анализируемом периоде темпы роста общей стоимости организации снижаются – в 2019 г. он составлял 29,15 %, в 2020 г. – 27,74 %. Также произошло незначительное увеличение уровня внеоборотных активов. Оборотные активы АО «Амур-Лада» формируются в основном за счет запасов, дебиторской задолженности. Увеличение оборотных средств в запасах снижает их оборачиваемость, что может негативно отразиться на текущей ликвидности. Так же отмечается значительный прирост финансовых вложений в 19 раз в 2020 году, но в 2019

году прирост составлял 13,08 %.

Таким образом, за период с 31.12.2018 г. по 31.12.2020 г. оборотные активы предприятия за счет роста общей суммы дебиторской задолженности и финансовых вложений увеличились на 28973 тыс. руб.

В исследуемом периоде организацией использовались прочие оборотные активы.

Далее рассмотрим структуру собственного капитала АО «Амур-Лада» в таблицах 8 и 9.

Таблица 8 – Анализ структуры пассива бухгалтерского баланса АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, в процентах			Отклонение по структуре, п.п.	
	2018г	2019г.	2020г	2018г	2019г.	2020г.	2018/2019гг.	2019/2020гг.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 Капитал и резервы	64966	79160	93414	84,13	79,38	73,33	-4,75	-6,05
Уставный капитал	13469	13469	13469	17,44	13,51	10,57	-3,94	-2,93
Резервный капитал	1025	1025	1025	1,33	1,03	0,80	-0,30	-0,22
Нераспределенная прибыль	50472	64665	78920	65,36	64,84	61,95	-0,52	-2,89
2 Долгосрочные обязательства	-	685	2	-	0,54	0,00	0,54	0,00
3 Краткосрочные обязательства	12253	19880	33977	15,87	19,93	26,67	4,07	6,74
Кредиторская задолженность	11094	18628	26548	14,37	18,68	20,84	4,31	2,16
Оценочные обязательства	1159	1252	1248	1,50	1,26	0,98	-0,25	-0,28
Баланс	77219	99725	127393	100	100	100	0,00	0,00

На рисунке 23 наиболее наглядно представлена структура пассива бухгалтерского баланса АО «Амур-Лада» за 2020 г.



Рисунок 23 – Структура пассива бухгалтерского баланса АО «Амур-Лада» за 2020 г.

Как видно из таблицы 8, пассив баланса по состоянию на 31.12.2020 г. состоит из капитала и резервов, долгосрочных и краткосрочных обязательств. При этом собственный капитал составляет 73,33 % от общей стоимости источников имущества организации, удельный вес краткосрочных обязательств равен 26,67 %. В конце анализируемого периода в составе собственного капитала предприятия выделяется уставный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль.

В рассматриваемом периоде структура пассива увеличивается с 77219 тыс. руб. до 127393 тыс. руб. В 2020 году увеличению способствовало увеличение краткосрочных обязательств, доля которых возросла 6,74 %.

При этом доля капитала и резервов в структуре пассива бухгалтерского баланса снижается в 2020 году на 6,05 %. Наибольшую долю для снижения капитала и резервов имеет уставный капитал, доля которого в 2020 году снизилась на 2,93 %, и резервный капитал, доля которого в 2020 году снизилась на 2,89 %.

Таблица 9 – Анализ динамики пассива бухгалтерского баланса АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Сумма, тыс. руб.			Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Темп роста, в процентах	
	2018г.	2019г.	2020г.	2018/2019гг.	2019/2020гг.	2018/2019гг.	2019/2020гг.
1	2	3	4	5	6	7	8
1 Капитал и резервы	64966	79160	93414	14194	14254	121,85	118,01
Уставный капитал	13469	13469	13469	0	0	100,00	100,00
Резервный капитал	1025	1025	1025	0	0	100,00	100,00
Нераспределенная прибыль	50472	64665	78920	14193	14255	128,12	122,04
2 Долгосрочные обязательства	-	685	2	-	2	-	-
3 Краткосрочные обязательства	12253	19880	33977	7627	14097	162,25	170,91
Кредиторская задолженность	11094	18628	26548	7534	7920	167,91	142,52
Оценочные обязательства	1159	1252	1248	93	-4	108,02	99,68
Баланс	77219	99725	127393	22506	27668	129,15	127,74

В анализируемом периоде темпы роста обязательств организации снижаются, в 2019 году – 29,15 %, в 2020 году – 27,74 %. Темп роста собственного капитала несколько замедлился, также, как и темп роста нераспределенной прибыли. Наличие второго свидетельствует о достаточности наличия денежных средств для финансирования деятельности организации.

Рост кредиторской задолженности свидетельствует о обратном эффекте, т.е. предприятие заимствует средства. Хотя темп роста показателя снижается с 167,91 % до 142,52 %.

Анализируя вышеуказанные таблицы, предварительно можно сделать вывод об улучшении финансовой ситуации на предприятии к концу периода. Об этом говорит:

- значительный прирост оборотных активов;
- превышение суммы собственного капитала предприятия над суммой заемного капитала.

Перейдем к рассмотрению ликвидности баланса, которая определяется как степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения

которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. Приведем анализ ликвидности баланса АО «Амур-Лада» в таблице 10.

Таблица 10 – Сопоставление итогов групп активов и пассивов АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг.

								в тыс. руб.		
Актив	2018г	2019г	2020г	Пассив	2018г	2019г	2020г	Излишек (+) или недостаток (-) активов на погашение обязательств		
								2018г.	2019г.	2020г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
A1	14938	5502	38218	П1	11094	18628	26548	3844	-13126	11670
A2	16006	25112	18391	П2	1159	1252	1248	14847	23860	17143
A3	24499	45241	47497	П3	0	0	2	24499	45241	47495
A4	21776	23870	22565	П4	64966	79160	93414	43190	55290	70849
БАЛАНС	77219	99725	127393	БАЛАНС	77219	99725	127393			

Анализируя таблицу 6, можно сделать вывод, что ликвидность баланса в меньшей степени отличается от абсолютной. Неравенство первой группы имеет противоположный знак, что свидетельствует о неплатежеспособности организации на момент составления баланса, т.е. у организации недостаточно для покрытия наиболее срочных обязательств абсолютно и наиболее ликвидных активов. Несмотря на это, выполнение четвертого неравенства свидетельствует о соблюдении минимального условия финансовой устойчивости организации, наличия у нее собственных оборотных средств.

Для более точного анализа необходимо рассчитать финансовые коэффициенты. Расчет представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Расчет коэффициентов ликвидности АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.	Абсолютное отклонение	
				2018 / 2019 гг.	2019 / 2020 гг.
1	2	3	4	5	6
Коэффициент текущей ликвидности	4,52	3,82	3,09	-0,71	-0,73
Коэффициент быстрой ликвидности	252,54	153,99	166,61	-98,55	12,62

Продолжение таблицы 11

1	2	3	4	5	6
Коэффициент абсолютной ликвидности	15,82	19,12	13,89	3,31	-5,24
Общий показатель ликвидности баланса предприятия	2,59	1,64	2,27	-0,95	0,63

Коэффициент текущей ликвидности выше нормы, так как текущие активы превышают по величине текущие обязательства, а значит, предприятие нерационально использует свои средства. Так же увеличивается динамика коэффициента быстрой ликвидности, что связано с ростом финансовых вложений. Значение коэффициента абсолютной ликвидности не опустилось ниже 0,2. Это свидетельствует о том, что предприятие не испытывает трудности с немедленным погашением краткосрочных обязательств. Общий показатель ликвидности баланса предприятия в 2020 г. равен 2,27 – это означает, что финансовая ситуация в компании благоприятна для партнерства, так как значение превышает 1.

Для оценки независимости организации от заемных источников финансирования используется анализ финансовой устойчивости. Расчет показан в таблице 12.

Таблицы 12 – Расчеты показателей финансовой устойчивости АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.	Абсолютное отклонение	
				2018 / 2019 гг.	2019 / 2020 гг.
1	2	3	4	5	6
Коэффициент автономии	0,84	0,79	0,73	-0,05	-0,06
Коэффициент финансовой зависимости	0,14	0,19	0,26	0,05	0,06
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,189	0,260	0,36	0,071	0,10
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	0,66	0,70	0,76	0,03	0,06
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,00	0,87	0,00	0,87	0,00
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов	0,39	0,31	0,22	-0,08	-0,10
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,78	0,73	0,68	-0,05	-0,05

Коэффициент автономии в 2020 г., равный 0,73 стремится к нормативному общепринятому значению, следовательно, зависимость от заемных средств увеличивается по сравнению с 2019 г., а значит стабильность деятельности организации уменьшается.

Коэффициент финансовой зависимости равен 0,26 в 2020 г. – это показывает, что обязательства занимают менее 80 % в структуре капитала, но значение коэффициента увеличивается по сравнению с 2019 г и это означает, что обязательства увеличиваются.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств за анализируемый период не входит в оптимальный промежуток, при этом значение в 2020 г. равно 0,36, и оно меньше 0,7, но по сравнению с 2019 г. заемных средств становится больше.

Анализ динамики коэффициента маневренности собственного капитала свидетельствует об увеличении доли собственного капитала в финансировании текущей деятельности, значение данного коэффициента равно 0,76, что выходит из рамок оптимального значения 0,2 – 0,5.

Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств резко увеличился в 2019 г. Он равен 0,87, хотя и данный коэффициент и не превышает оптимальное значение, но его резкое увеличение свидетельствует о потенциальной опасности недостатка собственных средств.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов уменьшился за анализируемый период. Это значит, что количество внеоборотных активов на каждый рубль оборотных активов уменьшается.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составил 0,68 в 2020 году, что меньше, чем в 2019 г на 0,05. Это связано с увеличением нераспределенной прибыли в 2020 году. Показатели соответствуют рекомендованным значениям.

Анализируя показатели финансовой устойчивости, можно сказать, что финансовое состояние организации ухудшается, так как функционирование предприятия все больше зависит от суммы заемного капитала.

Оценка платежеспособности АО «Амур-Лада» осуществляется на основе анализа ликвидности текущих активов с помощью коэффициентов платежеспособности, которые определяются на основе структуры баланса каждого конкретного предприятия и пояснений к бухгалтерскому балансу и являются относительными величинами. Данный расчет представлен в таблице 13.

Таблица 13 – Расчет коэффициентов платежеспособности АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.	Абсолютное отклонение	
				2018 / 2019 гг.	2019 / 2020 гг.
1	2	3	4	5	6
Собственный капитал, тыс. руб.	64966,00	79160,00	93414,00	14194,00	14254,00
Заемный капитал, тыс. руб.	12253,00	20565,00	33979,00	8312,00	13414,00
Инвестированный капитал, тыс. руб.	64966,00	79845,00	93416,00	14879,00	13571,00
Коэффициент финансовой независимости	0,84	0,79	0,73	-0,05	-0,06
Коэффициент финансовой зависимости	1,19	1,26	1,36	0,07	0,10
Коэффициент концентрации заемных средств	0,16	0,21	0,27	0,05	0,06
Коэффициент задолженности	0,19	0,26	0,36	0,07	0,10
Коэффициент общей платежеспособности	6,30	4,85	3,75	-1,45	-1,10
Коэффициент инвестирования	1,17	1,05	0,89	-0,12	-0,16

Анализируя таблицу 13, можно сделать несколько выводов:

- удельный вес заемных средств в капитале АО «Амур-Лада» составляет всего 27 %;
- соответственно доля собственных средств составляет 73 %, что говорит о способности предприятия функционировать за счет собственного капитала;
- на один рубль собственных средств приходится 0,36 рубля заемных средств;
- несмотря на тенденцию снижения коэффициента общей платежеспособности АО «Амур-Лада» способно погашать все его обязательства за счет всех его собственных средств.

Исходя из полученных данных можно сказать, что, хотя у организации имеется нарушение ликвидности баланса, а также неустойчивое финансовое состояние, анализ платежеспособности организации говорит о том, что она способна покрыть все свои обязательства (краткосрочные и долгосрочные) всеми имеющимися активами, а также утрата платежеспособности предприятия в течение трех месяцев не предвидится.

2.3 Анализ финансовых результатов и рентабельности АО «Амур-Лада»

Проведем анализ динамики финансовых результатов АО «Амур-Лада» за 2018-2020 гг. Для этого составим таблицу 14.

Таблица 14 – Анализ показателей отчета о финансовых результатах АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг.

в тыс.руб.

Наименование показателя	2018	2019	2020	Абсолютное изменение		Темп роста, %	
				2019 к 2018	2020 к2019	2019 к 2018	2020 к2019
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка	278369	298960	336175	20591	37215	107,40	112,45
Себестоимость продаж	224527	249574	279553	25047	29979	111,16	112,01
Валовая прибыль (убыток)	53 842	49 386	56 622	-4456	7236	91,72	114,65
Коммерческие расходы	16690	14619	15695	-2071	1076	87,59	107,36
Управленческие расходы	16075	24462	25707	8387	1245	152,17	105,09
Прибыль (убыток) от продаж	21077	10305	15220	-10772	4915	48,89	147,70
Проценты к получению	260	575	262	315	-313	221,15	45,57
Прочие доходы	4780	11129	6209	6349	-4920	232,82	55,79
Прочие расходы	3362	5472	5952	2110,00	480,00	162,76	108,77
Прибыль (убыток) до налогообложения	22755	16537	15739	-	-	72,67	95,17
Налог на прибыль	1103	1720	1347	617,00	-	155,94	78,31
Прочее	762	624	137	-138	-487	81,89	21,96
Чистая прибыль (убыток)	20890	14193	14255	-6697	62	67,94	100,44

Таким образом, выручка от продаж в 2019 году увеличивается на 20 млн.

руб., а в 2020 году на 37 млн. руб. Рост выручки обусловлено ростом количества ремонтов машин, обслуживаемых исследуемым предприятием.

Себестоимость также имеет тенденцию роста. Таким образом, в 2019 году себестоимость увеличилась на 25 млн. руб., а в 2020 году еще на 29 млн. руб. Стоит отметить, что темпы роста выручки выше темпов роста себестоимости только в 2020 году, что положительно сказывается на прибыли от продаж.

По данным "Отчета о финансовых результатах" за весь 2018 – 2019 гг. организация получила прибыль от продаж в размере 10 305 тыс. руб., что составляет 3,4 % от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года прибыль от продаж снизилась на 10 772 тыс. руб., или на 51,1 %.

За 2019 г. организация получила прибыль от продаж в размере 15 220 тыс. руб., что составило 4,5 % от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года прибыль от продаж выросла на 4 915 тыс. руб., или на 47,7 %.

По сравнению с 2018 г. в 2019 г. увеличилась как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности (на 20 591 и 31 363 тыс. руб. соответственно). Причем в процентном отношении изменение расходов (+ 12,2 %) опережает изменение выручки (+ 7,4 %)

По сравнению с прошлым периодом в 2019 г. выросла как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности (на 37 215 и 32 300 тыс. руб. соответственно). Причем в процентном отношении изменение выручки (+ 12,4 %) опережает изменение расходов (+ 11,2 %)

Изучив расходы по обычным видам деятельности, необходимо подчеркнуть, что организация в 2018 г. учитывала общехозяйственные (управленческие) расходы в качестве условно-постоянных, относя их по итогам 2019 г. на счет реализации.

Можно сделать вывод, что в 2020 г. организация, как и в 2019 г. учитывала общехозяйственные (управленческие) расходы в качестве условно-постоянных, которые относятся по итогам отчетного периода на реализованные товары (работы, услуги).

Прибыль от прочих операций за 2018-2019 гг. составила 6 232 тыс. руб.,

что на 4 554 тыс. руб. (в 3,7 раза) больше, чем прибыль за аналогичный период прошлого года. При этом величина прибыли от прочих операций составляет 60,5 % от абсолютной величины прибыли от продаж за анализируемый период.

Прибыль от прочих операций за весь 2019-2020 гг. составила 519 тыс. руб., что на 5 713 тыс. руб. (91,7 %) меньше, чем прибыль за аналогичный период прошлого года. При этом величина прибыли от прочих операций составляет 3,4 % от абсолютной величины прибыли от продаж за анализируемый период.

Прибыль от продаж АО «Амур-Лада» за 2018-2020 гг. в 2019 г. резко снижается почти в 2 раза, в 2020 г. имеет незначительную тенденцию роста на 47,7 %.

При этом чистая прибыль в 2019 г. снижается на 6,7 млн. руб. или на 33 %, но уже в 2020 г. растет на 0,44 %, что говорит о положительной тенденции роста доходов над расходами организации.

Основные финансовые результаты деятельности АО «Амур-Лада» в течение анализируемого периода приведены ниже.

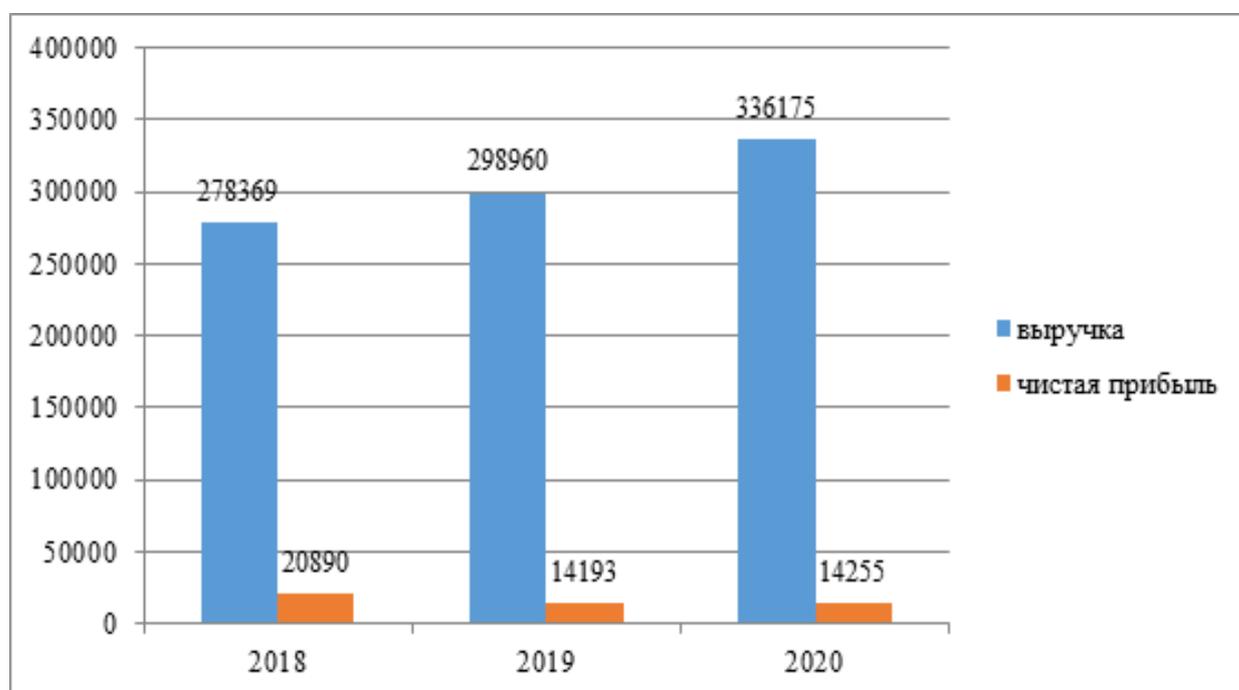


Рисунок 24 – Динамика финансовых результатов

За два последних года произошел заметный рост выручки до 336 175 тыс. руб. (на 37 215 тыс. руб., или на 12,4 %). Прибыль от продаж за 2020 год

равнялась 15 220 тыс. руб. В течение анализируемого периода изменение финансового результата от продаж составило + 4 915 тыс. руб.

Таблица 15 – Анализ структуры финансовых результатов АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг.

Наименование показателя	2018	2019	2020	Удельный вес, %		
				278369	298960	336175
1	2	3	4	5	6	7
Выручка	278369	298960	336175	100,00	100,00	100,00
Себестоимость продаж	224527	249574	279553	80,66	83,48	83,16
Валовая прибыль (убыток)	53842	49386	56622	19,34	16,52	16,84
Коммерческие расходы	16690	14619	15695	6,00	4,89	4,67
Управленческие расходы	16075	24462	25707	5,77	8,18	7,65
Прибыль (убыток) от продаж	21077	10305	15220	7,57	3,45	4,53
Проценты к получению	260	575	262	0,09	0,19	0,08
Прочие доходы	4780	11129	6209	1,72	3,72	1,85
Прочие расходы	3362	5472	5952	80,66	83,48	83,16
Прибыль (убыток) до налогообложения	22755	16537	15739	8,17	5,53	4,68
Налог на прибыль	1103	1720	1347	0,40	0,58	0,40
Прочее	762	624	137	0,27	0,21	0,04
Чистая прибыль (убыток)	20890	14193	14255	7,50	4,75	4,24

Доля прибыли снижается в 2019 г. и продолжает свое снижение в 2020 году. В 2018 году ее доля составила 7,5 %, в 2019 году – 4,75 %, а в 2020 году – 4,24 %, что говорит о финансовых проблемах предприятия.

Прочие доходы в 2019 году имели удельный вес 3,72 %, в 2020 году – 1,85 %.

Прочие расходы в 2019 году имели удельный вес 83,48 %, в 2020 году 0 83,16 %.

Далее рассмотрим таблицу доходов и расходов АО «Амур-Лада» за 2018-2020 гг.

Таблица 16 – Анализ доходов и расходов АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг.
в тыс.руб.

Наименование показателя	2018 г	2019 г	2020 г	Абсолютное изменение		Темп роста, %	
				2019 к 2018 гг	2020 к2019 гг	2019 к 2018 гг	2020 к2019 гг
1	2	3	4	5	6	7	8
Доходы	283409	310664	342646	27255	31982	109,62	110,29
Расходы	227889	255046	285505	27157	30459	111,92	111,94
Финансовый результат	55520	55618	57141	98	1523	100,18	102,74

Таким образом, видим, что доходы АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг. растут и в 2020 г. выросли на 10,29 % по сравнению с 2019 г., при этом расходы выросли на 11,94 %, что является отрицательным результатом.

Рентабельность характеризует уровень прибыльности деятельности АО «Амур-Лада». Рассчитывается рентабельность на основе показателей прибыли. Если предприятие работает с убытками, то следует говорить об убыточности деятельности. Расчет представлен в таблице 13.

Таблица 17 – Анализ показателей рентабельности АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг.

в процентах

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.	Абсолютное изменение	
				2018 / 2019 гг.	2019 / 2020 гг.
1	2	3	4	5	6
1 Валовая рентабельность, %	20,35	18,01	14,69	-2,35	-3,32
2 Рентабельность продаж, %	5,47	7,05	3,07	1,58	-3,98
3 Рентабельность основной деятельности, %	4,76	8,19	3,58	3,43	-4,62
4 Чистая рентабельность продаж, %	5,47	6,99	4,22	1,88	-2,77
5 Коэффициент окупаемости затрат (ресурсоемкость)	20,99	12,32	20,31	-10,14	7,99
6 Рентабельность активов, %:				0,00	0,00
- по прибыли до налогообложения	24,33	25,72	14,56	1,39	-11,16

Продолжение таблицы 17

в процентах

1	2	3	4	5	6
- по чистой прибыли				0,00	0,00
7 Рентабельность внеоборотных активов, %	23,53	23,61	12,50	1,63	-11,11
8 Рентабельность оборотных активов, %	69,86	91,53	61,13	26,26	-30,40
9 Рентабельность собственного капитала, %	35,48	31,82	15,71	-1,33	-16,11
10 Мультипликатор собственного капитала	30,69	28,99	16,45	0,31	-12,54
11 Коэффициент окупаемости собственного капитала, лет	1,30	1,78	1,32	0,48	-0,47
12 Рентабельность работ (услуг)	3,26	3,45	6,08	-0,04	2,63

Увеличение коэффициента рентабельности работ (услуг) в 2020 г. на 2,63 % говорит о необходимости пересмотра цен или усилении контроля над себестоимостью продукции. Увеличение этого показателя в динамике при неизменной величине затрат говорит о повышении объема товарооборота, следовательно, об увеличении прибыли.

Уменьшение показателя рентабельности продаж в 2020 г. на 3,98 %, происходит из-за того, что темпы роста выручки не опережают темпы роста затрат. При увеличении количества проданной продукции в натуральном выражении выручка возрастает быстрее затрат в результате действия производственного левериджа – экономического показателя, который отражает влияние соотношения постоянных и переменных затрат на прибыль до налогообложения.

Рентабельность капитала - по сути главный показатель для стратегических инвесторов. Его значение за анализируемый период увеличивается и в 2020 г равен 41,24 %. Показатель важен для акционеров компании, так как характеризует прибыль, которую собственник получит с рубля инвестиций в предприятие.

Проведя комплексный анализ финансового состояния АО «Амур-Лада», можно сделать выводы, такие как:

выручка от продаж в 2019 году увеличивается на 20 млн. руб., а в 2020 году

на 37 млн. руб. Рост выручки обусловлено ростом количества ремонтов машин, обслуживаемых исследуемым предприятием.

Себестоимость также имеет тенденцию роста. Таким образом, в 2019 году себестоимость увеличилась на 25 млн. руб., а в 2020 году еще на 29 млн. руб. Стоит отметить, что темпы роста выручки выше темпов роста себестоимости только в 2020 году, что положительно сказывается на прибыли от продаж.

Прибыль от продаж АО «Амур-Лада» за 2018-2020 гг. в 2019 г. резко снижается почти в 2 раза, в 2020 г. имеет незначительную тенденцию роста на 47,7 %.

При этом чистая прибыль в 2019 г. снижается на 6,7 млн. руб. или на 33 %, но уже в 2020 г. растет на 0,44 %, что говорит о положительной тенденции роста доходов над расходами организации.

Но все выше сказанное, не дает в полной мере оценить все положительные стороны организации. По данным финансового анализа также видно, что предприятие достаточно прибыльное, но имеет ряд проблем, такие как:

- нерациональное использование своих средств;
- рост финансовых вложений;
- просроченная дебиторская задолженность;
- увеличение доли собственного капитала в финансировании текущей деятельности;
- неустойчивое финансовое состояние.

3 ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ АО «АМУР-ЛАДА»

3.1 Анализ деловой активности АО «Амур-Лада»

Начинать анализ деловой активности следует с оценки выполнения организацией «золотого правила экономики». Для этого приведем соответствующие показатели в таблице 18.

Таблица 18 – Анализ показателей «золотого правила экономики организации» по АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.	Абсолютное отклонение	
				2018 / 2019гг.	2019 / 2020 гг.
1	2	3	4	5	6
Темп роста чистой прибыли, %	212,32	67,94	100,44	-144,38	32,50
Темп роста выручки от продаж, %	172,94	107,4	112,45	-65,54	5,05
Темп роста средней величины активов, %	134,80	136,74	128,36	1,94	-8,38

Исходя из данных таблицы видим, что тенденция к соблюдению «золотого правила экономики» утратила силу начиная с 2019 года. Несмотря на то, что темп роста средней величины активов несколько замедлился к 2020г., он все-таки много превышает темп роста выручки от продаж и, соответственно, темп роста чистой прибыли. Прибыль организации растет менее высокими темпами, чем объем ее продаж, что свидетельствует об увеличении себестоимости продукции. А темп роста изменения активов, превышающий темп объема продаж, – о снижении эффективности использования ресурсов и уменьшении экономического потенциала бизнеса.

В соответствии с выбранной мною методикой по мнению О.В. Медведевой, Е.В. Шпилевской, А.В. Немова, анализ деловой активности предприятия заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов (показателей) оборачиваемости. Рассмотрим расчет коэффициентов деловой активности таблица 15.

Таблица 19 – Расчет коэффициентов оборачиваемости АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.	Абсолютное отклонение	
				2018 / 2019 гг.	2019 / 2020 гг.
1	2	3	4	5	6
Коэффициент оборачиваемости активов	4.3	3.38	2.96	-0.92	-0.42
Коэффициент оборачиваемости текущих активов	6.49	4.55	3.72	-1.93	-0.83
Фондоотдача	12.81	13.17	14.53	0.35	1.37
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	5.11	4.15	3.90	-0.96	-0.25
Коэффициент оборачиваемости инвестированного капитала	4.11	3.74	3.60	-0.37	-0.15
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	27.34	18.61	12.48	-8.73	-6.12
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	21.14	14.54	15.46	-6.60	0.91
Коэффициент оборачиваемости запасов	13,19	5,75	6,09	-7,44	0,34
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	27,67	20,12	14,88	-7,56	-5,23
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	187,01	104,16	78,91	-82,84	-25,25

По данным таблицы видим, что в большей степени оборачиваемость снижается, то есть падает эффективность производства. Предприятие на данный момент гораздо медленнее получает выручку от вложенных средств.

Коэффициент оборачиваемости активов дает возможность понять, сколько раз за период совершается полный цикл производства и обращения, приносящий соответствующий доход. По данным проведенного анализа, видно, что на 1 руб. вложенных в производство активов приходится 2,96 руб. чистой валовой выручки. Также по данному коэффициенту прослеживается тенденция снижения – в 2019 году на 0,92, в 2020 году – 0,42. Это понижение произошло в результате превышения темпов роста среднегодовой стоимости активов над темпами роста выручки и свидетельствует о менее эффективном использовании средств в отчетном периоде.

Коэффициент оборачиваемости текущих активов уменьшился на 0,83 – это говорит о том, что скорость оборота мобильных активов уменьшилась.

По фондоотдаче предприятия прослеживается тенденция роста, в 2019 году – 13,17, в 2020 году – 14,53. Это говорит о том, что, не смотря на уменьшение стоимости основных средств в 2020 году объем выручки продолжает обеспечивать рост данного показателя.

Уменьшение коэффициента оборачиваемости собственного капитала на 0,25 в 2020 году говорит о том, что собственные средства предприятие вводит в оборот менее активно.

Рост краткосрочных обязательств отрицательно сказывается на коэффициенте оборачиваемости заемного капитала. Его значение снизилось на 6.12 в 2020 году.

По коэффициенту оборачиваемости дебиторской задолженности видно, что в 2020 году предприятие начинает возвращать свои средства, тем самым уменьшая сумму дебиторской задолженности. Эффект от этого может быть трактован двояко. С одной стороны, организация сокращает сумму долга, который должный ей, возможно, другие компании и клиенты. С другой стороны, можно подумать, что предприятию не хватает полученной выручки от реализации продукции для дальнейшего функционирования.

Коэффициент оборачиваемости товарно-материальных запасов в 2019 году снизился на 7,44, что связано с резким увеличением самих запасов по отношению к 2018 году почти в 2 раза. Однако, ситуация в 2020 году меняется в другую сторону – коэффициент увеличивается на 0,34. Ускорение оборота запасов отражает эффективное их использование, и за счет этого уменьшается объем реализации и прибыли, несмотря на небольшое увеличение суммы самих запасов.

По коэффициенту оборачиваемости кредиторской задолженности наблюдается отрицательная тенденция – в 2019 году он снизился на 7,56, в 2020 – на 5,23. Сумма кредиторской задолженности продолжает расти. Это свидетельствует об снижении платежеспособности по отношению к поставщикам товаров, а также внебюджетным, бюджетным фондам и сотрудникам АО «Амур-Лада».

Однако замедление оборота денежных средств свидетельствует об отрицательном влиянии на платежеспособность, экономическую стабильность и

эффективность управления денежно-финансовыми ресурсами.

Далее на основе данных из таблицы 15 необходимо рассчитать основные показатели периода оборачиваемости таблица 16.

Таблица 20 – Основные показатели периода оборачиваемости АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.	Абсолютное отклонение	
				2018 / 2019 гг.	2019 / 2020 гг.
1	2	3	4	5	6
Длительность оборота активов	83,72	106,54	121,61	22,81	15,07
Длительность оборота оборотных активов	55,49	79,05	96,74	23,56	17,69
Длительность оборота дебиторской задолженности	17,03	24,76	23,29	7,73	-1,46
Длительность оборота запасов	27,30	62,59	59,12	35,29	-3,47
Длительность оборота кредиторской задолженности	13,01	17,90	24,52	4,89	6,63
Длительность операционного цикла	54,59	79,61	75,31	25,02	-4,30
Длительность финансового цикла	41,58	74,77	70,70	33,19	-4,07

Длительность оборота суммарных активов находится в пределах. Длительность оборота оборотных активов не превышает года, длительность дебиторской и кредиторской задолженности не превышает 3 месяца, длительность оборота запасов не превышает 9 месяц, следовательно, организация эффективно управляемая. Анализ будет дополнен методологией В. И. Бариленко, который выделяет два подхода к оценке деловой активности предприятия: определение в абсолютном и относительном выражении. Первый подход предполагает оценку динамики производства, продаж и прибыли. Второй основан на анализе показателей оборачиваемости. Второй этап анализа данного метода рассмотрим в таблице 21.

Таблица 21 – Анализ коэффициентов оборачиваемости по методике В.И. Бариленко в АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.	Абсолютное отклонение	
				2018 / 2019 гг.	2019 / 2020 гг.
1	2	3	4	5	6
Показатель отдачи всех активов предприятия (ROTA), %	21,99	23,61	12,50	1,63	-11,11
Норма прибыли на акционерный капитал (ROE), %	38,32	23,03	20,69	-15,28	-2,34
Коэффициент удержания прибыли в бизнесе (RR), %	241,61	455,61	554,80	214,00	99,19
Показатель обеспеченности устойчивого роста компании (SG), %	92,57	104,94	114,80	12,37	9,86

Значение показателя отдачи всех активов в 2020 году резко снизилось на 11,11 %. Данное изменение имеет отрицательный характер для деятельности организации и говорит о том, что способность ее активов приносить прибыль ухудшается.

Норма прибыли на акционерный капитал с каждым годом снижается, что говорит о спаде эффективности способности собственного капитала (не обремененного обязательствами) генерировать чистую прибыль. Другими словами, уменьшается доля чистой прибыли в собственном капитале – в 2019 году она снизилась на 15,28 %, в 2020 году – на 2,34 %.

Коэффициент удержания прибыли в бизнесе имеет значения, много превышающие рекомендованные. Это произошло из-за того, что предприятие не выплачивает дивиденды, т.е. сумма нераспределенной прибыли в несколько раз больше чистой прибыли организации. Трактовать данную ситуацию можно по-разному, но в большей степени эффект отрицательный, т.к. инвесторы все-таки хотят получать доход именно в виде выплаченных дивидендов.

Несмотря на снижение показателя отдачи всех активов, мы наблюдаем повышение показателя обеспеченности устойчивого роста организации. В 2019 году значение возросло на 12,37 %, а в 2020 – на 9,86 %. Охарактеризовать это можно как стремление предприятия развиваться за счет собственных средств не

привлекая внешние заимствования.

Рассматривая структуру пассивов баланса видно, что кредиторская задолженность увеличивается.

Далее необходимо выявить структуру и проследить динамику кредиторской задолженности.

Таблица 22 – Динамика кредиторской задолженности АО «Амур-Лада» в 2018 – 2020 гг.

Показатель	Сумма, тыс. руб.			Абсолютное отклонение, тыс.руб.		Темп прироста, %	
	2018г.	2019г.	2020г.	2017/ 2018г г.	2018/ 2019г г.	2017/ 2018г г.	2018/ 2019г г.
1	2	3	4	5	6	7	8
АО «Автоваз»	523	13186	21636	12663	8450	2421,22	64,08
ПАО «ДЭК»	178	179	197	1	18	0,56	10,06
АО «Лада-Имидж»	1154	267	1087	-887	820	-76,86	307,12
ООО «Хоум Мастер»	0	0	990	0	990	-	-
Прочие	9236	4996	2638	-4240	-2358	-45,91	-47,20
Итого	11091	18628	26548	7537	7920	67,96	42,52

По данным таблицы можно заметить, что главным кредитором для АО «Амур-Лада» является АО «Автоваз», т.к. это основной поставщик товаров. В 2019 году здесь наблюдается рост в 24 раза. Это связано с изменением договора поставки товаров. К 2020 году увеличение продолжается – на 8450 тыс. руб.

Также большая сумма кредиторской задолженности приходится на поставщика АО «Лада-Имидж». В 2019 году по сравнению с 2018 наблюдается снижение суммы на 76 %, но уже в 2020 году наблюдается обратная динамика – увеличение более чем в 3 раза. Это не удивительно, т.к. данное предприятие является 100 %-м дочерним предприятием АО «АВТОВАЗ» и его официальным дистрибьютором по реализации запасных частей к автомобилям LADA.

Необходимо отметить, что немалую часть занимают и прочие кредиторы.

С каждым годом сумма, приходящаяся на эту группу, снижается – в 2019 году по сравнению с 2018 на 4240 тыс. руб., в 2020 году – на 2358 тыс. руб.

Далее рассмотрим структурные показатели кредиторской задолженности АО «Амур-Лада» в таблице 19.

Таблица 23 – Структура кредиторской задолженности АО «Амур-Лада» в 2018 – 2020 гг.

Показатель	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, %			Отклонение по структуре, п.п.	
	2018г.	2019г.	2020г.	2018г.	2019г.	2020г.	2018/ 2019г. г.	2019/ 2020г. г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
АО "Автоваз"	523	13186	21636	4,72	70,79	81,50	66,07	10,71
ПАО "ДЭК"	178	179	197	1,60	0,96	0,74	-0,64	-0,22
АО "Лада-Имидж"	1154	267	1087	10,40	1,43	4,09	-8,97	2,66
ООО "Хоум Мастер"	0	0	990	0,00	0,00	3,73	0,00	3,73
Прочие	9236	4996	2638	83,27	26,82	9,94	26,82	9,94
Итого	11091	18628	26548	100	100	100	-	-

В структуре также видим, что наибольшая доля кредиторской задолженности приходится АО «Автоваз» – в 2020 году 81,5 %, что на 10,71 % больше, чем в 2019 году.

Далее идет группа прочих кредиторов. Их доля с каждым годом снижается, при этом в 2020 году по структуре эта группа занимает второе место, на которую приходится почти 10 % всей кредиторской задолженности.

Наименьшую долю в структуре занимает ПАО «ДЭК» Здесь также прослеживается снижение суммы с каждым годом, и в 2020 году это значение является минимальным, составляя 0,74 % общей суммы.

Для наглядности представим структуру кредиторской задолженности АО «Амур-Лада» за 2020 год в виде рисунка 25.

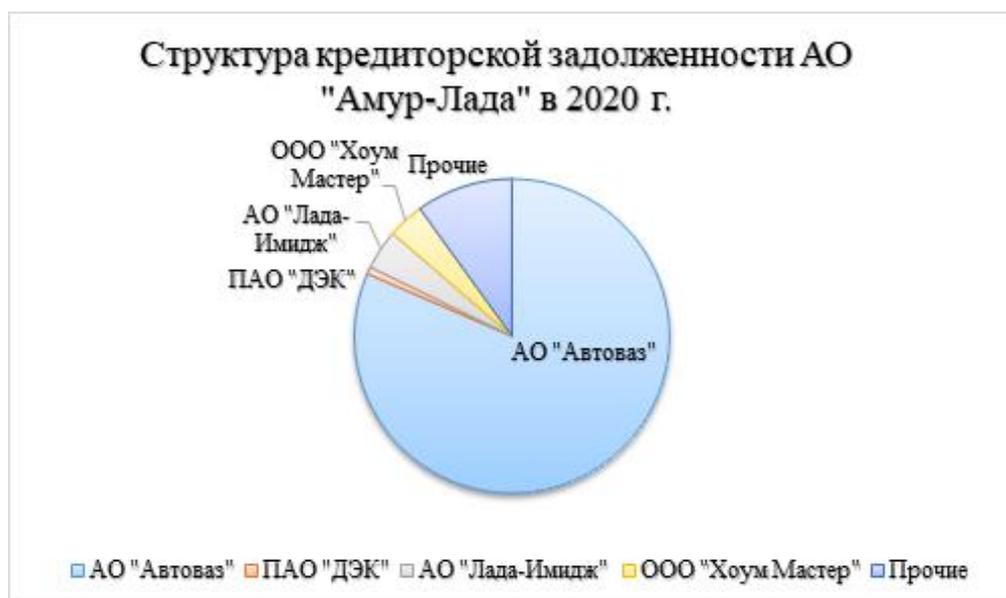


Рисунок 25 – Структура кредиторской задолженности АО "Амур-Лада" в 2020 г

Так как дебиторская задолженность имеет нестабильную динамику, а ее показатель немало важен для деловой активности предприятия, то следуют провести ее подробный анализ.

Таблица 24 – Структура дебиторской задолженности АО «Амур-Лада» в 2018 – 2020 гг.

Показатель	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, %			Отклонение по структуре, п.п.	
	2018г.	2019г.	2020г.	2018г.	2019г.	2020г.	2018/ 2019г. г.	2019/ 2020г. г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ООО "Жефко"	230	321	468	1,44	1,28	2,54	-0,16	1,27
ООО Благовещенск-Лада	477	477	477	2,98	1,90	2,59	-1,08	0,69
АО "АвтоВАЗ"	92	247	1087	0,57	0,98	5,91	0,41	4,93
Прочие	2978	4785	3547	18,61	19,05	19,29	0,45	0,23
Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	10358	16767	10712	64,71	66,77	58,25	2,06	-8,52
Расчеты с подотчетными лицами	1871	2515	2100	11,69	10,02	11,42	-1,67	1,40
Итого	16006	25112	18391	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00

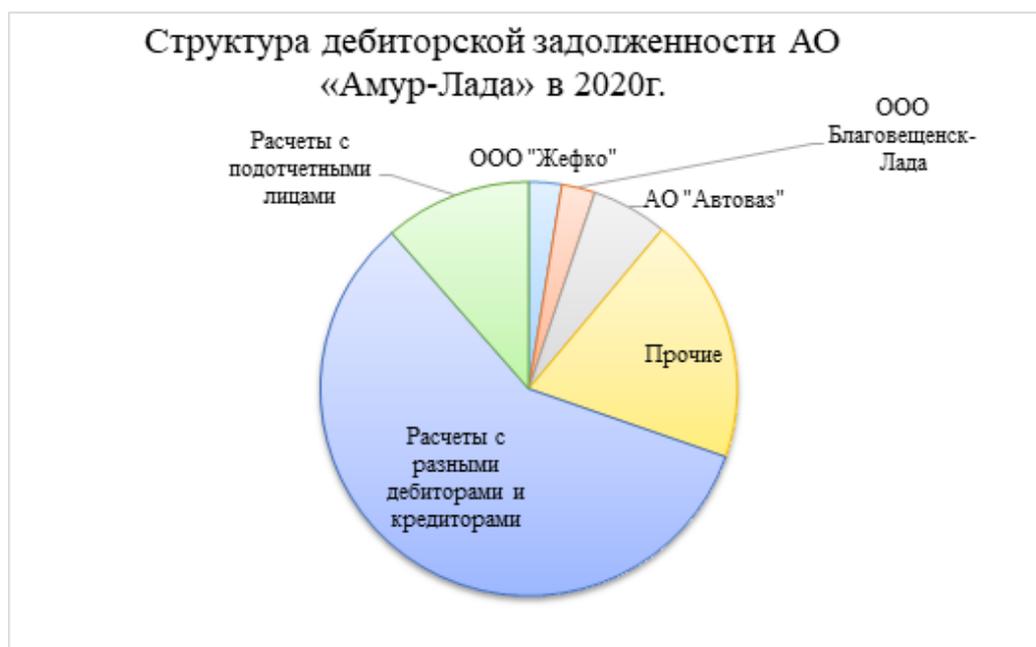


Рисунок 26 – Структура дебиторской задолженности АО "Амур-Лада" в 2020 г.

Рассмотрим динамику дебиторской задолженности АО «Амур-Лада» в таблице 25.

Таблица 25 – Динамика дебиторской задолженности АО «Амур-Лада» в 2018 – 2020 гг.

Показатель	Сумма, тыс. руб.			Абсолютное отклонение, тыс.руб.		Темп прироста, %	
	2018г.	2019г.	2020г.	2017/ 2018г г.	2018/ 2019г г.	2017/ 2018г г.	2018/ 2019г г.
1	2	3	4	5	6	7	8
ООО "Жефко"	230	321	468	91	147	39,57	45,79
ООО Благовещенск-Лада	477	477	477	0	0	0,00	0,00
АО "Автоваз"	92	247	1087	155	840	168,48	340,08
Прочие	2978	4785	3547	1807	-1238	60,68	-25,87
Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	10358	16767	10712	6409	-6055	61,87	-36,11
Расчеты с подотчетными лицами	1871	2515	2100	644	-415	34,42	-16,50
Итого	16006	25112	18391	9106	-6721	56,89	-26,76

Исходя из таблицы 25 видим, сумма дебиторской задолженности в 2019 году возрастает на 56,89 %, при этом к 2020 году падает на 26,76 %. Это свидетельствует о то, что организация начинает возвращать свои средства от покупателей и заказчиков.

Наибольший рост в сумме дебиторской задолженности наблюдается у АО «Автоваз». К 2020 году рост составил 340 %, т.е. более чем в 3 раза.

Также положительный рост наблюдается и в отношении ООО "Жефко" – в 2019 году по сравнению с 2018 на 39,57 %, а в 2020 – на 45,79 %.

По остальным покупателям видим отрицательный прирост, что так же сказалось на сумме всей дебиторской задолженности. Наибольшее снижение произошло по группе различных дебиторов, несмотря на рост 2019 году, в 2020 году сумма снизилась на 36,11 %.

Проведя анализ финансового состояния АО «Амур-Лада», можно сделать вывод, что предприятие достаточно прибыльное, но имеет ряд проблем, представленные на рисунке 27:

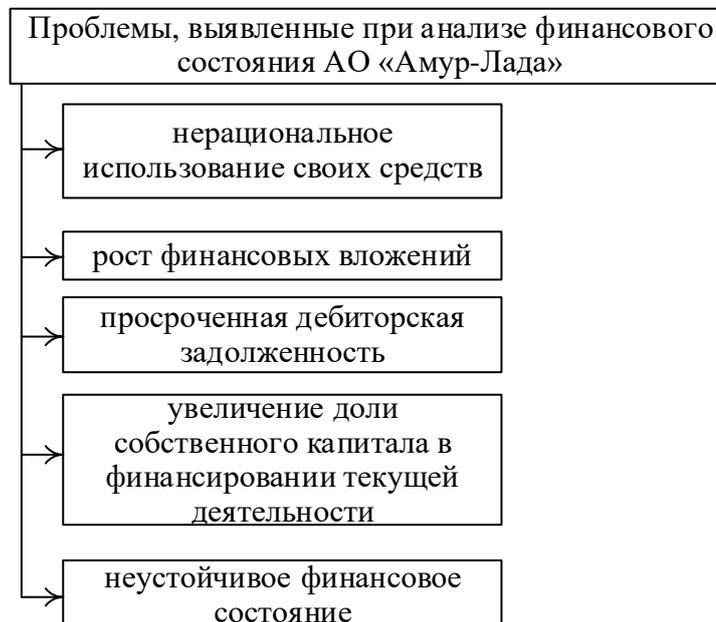


Рисунок 27 – Проблемы, выявленные при анализе финансового состояния АО «Амур-Лада»

3.2 Мероприятия по повышению деловой активности

По результатам проведенной оценки показателей деловой активности

необходимо дальнейшее развитие финансово-хозяйственной деятельности компании с помощью программы и плана по повышению доходов предприятия в будущем путем комплексного использования внутренних и внешних резервов. Расчет некоторых показателей деловой активности, проведенный в предыдущей главе, показал проблемы компании за весь анализируемый период.

Коэффициенты деловой активности, которые позволяют анализировать, насколько быстро и эффективно организация использует свои средства, и оказывают непосредственное влияние на платежеспособность организации, имеют не хорошую тенденцию, что свидетельствует о неправильном использовании имеющихся средств:

- так, происходит снижение коэффициента кредиторской задолженности, что свидетельствует о проблемах с оплатой по расчетам с корреспондентами предприятия и говорит о том, что предприятие использует заемные средства как источник финансовых ресурсов;

- дебиторская задолженность компании не имеет стабильной динамики, так в 2019 году происходит ее рост на 57 %, а в 2020 году снижение на 26 %;

- снижения коэффициента оборачиваемости денежных средств на АО «Амур-Лада», что свидетельствует о снижении эффективности использования высоколиквидных активов предприятия.

Для повышения деловой активности необходимо провести трансформацию и изменение принципов деятельности предприятия, направленных на улучшение управления финансовыми ресурсами, повышение операционной эффективности и конкурентоспособности, производительности труда, снижение затрат, улучшение финансово-экономических показателей, посредством применения разработки и реализации плана финансового оздоровления, механизмов привлечения предприятием инвестиционных ресурсов, проведение антикризисных и реабилитационных процедур.

Основной целью создания и приведения в действие программы и плана по повышению деловой активности является необходимость приведения финансового состояния предприятия в соответствие рыночному

платежеспособному спросу при условии достижения прибыльной работы предприятия. АО «Амур-Лада» не имеет проблем с платежеспособностью и ликвидностью, но несмотря на это необходимо заранее думать о финансовом состоянии предприятия в будущем

Эффективная финансовая деятельность предприятия невозможна без постоянного привлечения заемных средств. АО «Амур-Лада» использует заемные средства для расширения объема хозяйственной деятельности предприятия, обеспечения более эффективного использования финансовых ресурсов, ускорения формирования различных целевых финансовых фондов.

Таким образом, видами заемного капитала, используемого АО «Амур-Лада» являются кредиторская задолженность, а также кредиты банков. Хотелось бы отметить следующим тот факт, что предприятие получает прибыль и является при этом платежеспособным. Так как прибыль можно рассматривать в качестве потенциального резерва для пополнения собственных оборотных средств. Для повышения деловой активности АО «Амур-Лада» необходимо своевременно разрабатывать мероприятия по оздоровлению предприятия для улучшения его финансового состояния.

В частности, такими шагами являются:

- повышение доли собственного капитала, получение долгосрочных ссуд или займа на пополнение оборотных средств;
- реализация программы сокращения затрат, улучшение управления активами;
- организация и проведение правильной маркетинговой политики.

В современных условиях существования экономики, а также всех субъектов экономических отношений, хочется отметить нехватку в способности у многих компаний и предприятия увеличивать собственные источники финансирования. Ведь уже напрямую доказана теория их положительного влияния на финансовую сторону деятельности компании. Меры по улучшению работоспособности и финансового состояния компании представлены в таблице 22.

Таблица 26 – Меры по улучшению работоспособности и финансового состояния компании

Меры по улучшению работоспособности	
1	повысить рентабельность оказываемых услуг и деятельности в целом
2	надо обратить повышенное внимание на то, чтобы улучшить работу по управлению оборотными средствами компании
3	усовершенствовать работу по управлению запасами компании, а также задолженностями и в целом финансовыми источниками

Как показывает опыт зарубежных компаний и не только, что при усовершенствовании управленческой базы над запасами, можно наблюдать положительный эффект деятельности компании в целом, даже при проведении внутреннего анализа. Так же при проведении такого рода анализа, важно полагаться на использование математических расчетов, ведь именно такие расчеты находят широкое применение при возможности улучшить управленческую базу компании. Все это производится на основе того, что мы с точностью в сто процентов можем наблюдать эффективность проделанной работы как над компанией в целом, так и над ее отдельными составляющими (отделами). Данного вида анализ так же имеет преимущества по срокам его осуществления, далее он предоставляет более информативную часть данных за счет более обширного охвата первоначальных данных. С помощью этого метода можно прийти к решению все более сложных задач, и нахождение ответов на более сложные вопросы, касающиеся дальнейшей деятельности компании. Ведь такого рода расчет, а в дальнейшем и анализ над выбранными данными будет являться непомерным, с точки зрения осуществления его вручную.

Для повышения деловой активности предприятия необходимо эффективное управление ресурсами, поэтому нужно удостовериться в достаточности высококвалифицированной рабочей силы и достаточности знания и навыков. Необходимым так же является рассмотрение всевозможных отклонений по недостаточности эффективного использования всех ресурсов, в дальнейшем необходимым будет считаться разработка различного рода стратегий и планов, для ликвидации данных недочетов, тормозящих в целом работу компании.

Вопросы, касающиеся дальнейшего прогноза и связанные с осуществлением управленческой деятельности в отношении запасов, должны быть в приоритете и считаться важной частью по комплексности проекта рентабельности компании в момент функционирования. Смело в решение данных вопросов можно включить ответы, касающиеся исследований конъюнктуры рынка в целом и отдельных вопросов по осуществлению маркетинговой деятельности. Следующий немаловажным мероприятием для повышения деловой активности или содержание показателей их в состоянии стабильности, является контроль над оборотными средствами и постоянное слежение за дебиторской задолженностью, оперативное вмешательство по управлению ей в целях важной необходимости.

Дебиторская задолженность призвана считаться важным и неотъемлемым звеном капитала, который является – оборотным. Если рассматривать оборотный капитал с точки зрения экономического взгляда, то его сущность заключается в осуществлении расчетов между другими организациями, компаниями, предприятиями, важной его характеристикой является – временной период.

Временной период в оборотном капитале, имеет следующее объяснение: какое количество времени было затрачено с того момента как, в нашем случае, груз (посылка с запчастями) были доставлены до конечной точки и окончательный расчет по оказанным работам. Формирование избыточного остатка дебиторской задолженности оказывает негативное влияние на деятельность организации, т.к. средства, находящиеся в дебиторской задолженности организацией временно не используются, а для финансирования текущей деятельности приходится привлекать краткосрочные заемные источники. Причем, чем длиннее период оборачиваемости дебиторской задолженности, тем более продолжительным является период использования заемных средств. Из всего сказанного выше следует, что АО «Амур-Лада» нужно уменьшить сформировавшийся на отчетную дату остаток дебиторской задолженности и уменьшить формирование избытка дебиторской задолженности в будущем.

Именно по этому организации необходимо внести изменения в систему

управления дебиторской задолженностью. В настоящее время управление дебиторской задолженностью не выделено в самостоятельную функцию в системе финансового менеджмента организации. Они возложены на бухгалтера организации, который осуществляет общее управление расчетами, т.е. как дебиторской, так и дебиторской задолженностью. Принимая во внимание положительную динамику продаж продукции АО «Амур-Лада», а также то, что в 2020 г. на предприятии существенно возросла дебиторская задолженность покупателей, такая организация управления дебиторской задолженностью представляется уже недостаточно эффективной. В связи с этим АО «Амур-Лада» необходимо добавить штатную единицу менеджера по управлению дебиторской задолженностью, которая может позволить разделить функции управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации. Введение данной должности позволит АО «Амур-Лада» решить следующие задачи представленные на рисунке ниже.



Рисунок 28 – Задачи, решаемые при внедрении менеджера по управлению дебиторской задолженностью

Рекомендуемая заработная плата данного сотрудника составляет 32000 руб. в месяц. При определении годовых затрат по оплате труда необходимо вычесть сумму НДФЛ, рассчитываемую по ставке 13 %, а также учесть выплаты организации по отчислениям в соц. фонды, которые в сумме составляют 30 %.

Таким образом, годовые затраты по оплате труда составят:

$$(32000 - 32000 \times 0,13 + 32000 \times 0,3) \times 12 = 449280 \text{ руб}$$

На основании всего вышеизложенного, основными мероприятиями, направленными на повышение деловой активности АО «Амур-Лада» являются:

- уменьшение кредиторской задолженности предприятия;
- повышение качества оказания услуг;
- увеличение объёмов оказания услуг и реализации продукции;
- сокращение дебиторской задолженности;
- ускорение оборачиваемости капитала предприятия.

Если предприятие учтет все рекомендации и разработает программу улучшения финансового состояния и финансовой устойчивости АО «Амур-Лада» улучшится в ближайшее время деловую активность.

3.3 Экономическая эффективность предложенных мероприятий

Недостатки, выявленные при анализе и мероприятия по их решению, рассмотрим в таблице 27.

Таблица 27 – Недостатки, выявленные при анализе и мероприятия по их решению

Выявленные недостатки	Мероприятия
Нестабильная динамика дебиторской задолженности за три года	Предоставлять постоянным покупателям скидки при условии досрочного внесения оплаты за товар
Рост кредиторской задолженности и замедление оборота денежных средств	Вложение денежных средств компании в интернет магазин с целью погашения дебиторской задолженности; сдачи пустующих кабинетов АО «Амур-Лада» в аренду

Если имеется дебиторская задолженность, сумма которой не важна, появляется важное и ключевое условие: чем быстрее дебиторская задолженность

закрыта должником для его заемщика и чем раньше будут выплачены услуги, тем лучше для обеих сторон.

Главной целью кредитора является введение ряда мероприятий, позволяющие погасить задолженность, это значит необходимо вернуть долг как можно скорее.

На рисунке 29 представлены определения понятия «Скидка».

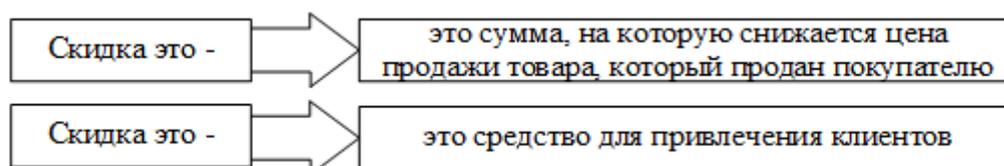


Рисунок 29 – Определения понятия «Скидка»

Но, при условии того, что покупатель стал лучше понимать условия и приемы маркетинга, мало того, что можно просто развернуть красивый и интересный баннер и объявить сезон распродаж. Также нужно знать своего клиента, его потребности, и использовать это при подготовке акций.

Кампания по предоставлению скидок является частью политики повышения лояльности клиентов и должна «работать» в ваших интересах.

Нужно понять эффективную систему работы предоставления скидок.

Система скидки за ускоренную оплату должна включать три элемента (рисунок 30).

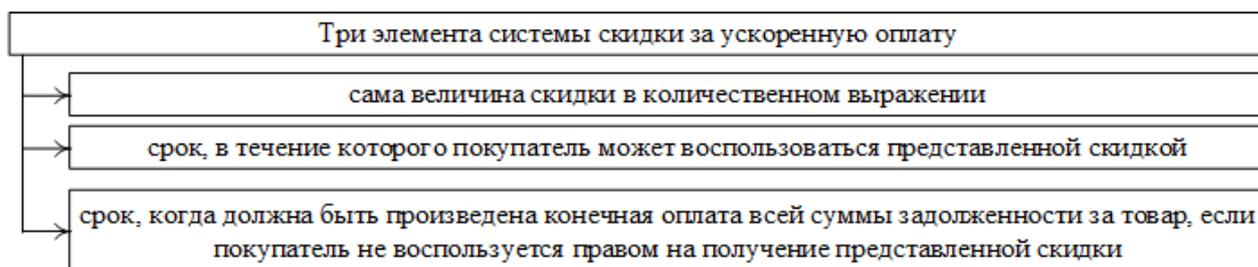


Рисунок 30 – Три элемента системы скидки за ускоренную оплату

В соответствии с ним покупатель обязан произвести полную оплату за поставленный товар в течение 30 календарных дней с даты получения. При оплате в течение первых 10 дней этого периода клиент имеет право автоматически

уменьшить сумму платежа на 5 %, т. е. уменьшить сумму платежа на 5 %. используйте скидку, чтобы ускорить оплату.

Величина представленной скидки можно определить двумя факторами:

- традиционно сложившимся на данном рынке уровнем таких ставок;
- уровнем банковских процентных ставок за кредиты под пополнение оборотных средств. Связь представленной скидки с ценой кредитных ресурсов достаточно логична. В случае если производитель не в силах ускорить погашение дебиторской задолженности, он обязан пополнить оборотный капитал компании с помощью кредита. Снижение потребности в привлечении средств достигается за счет ускорения оплаты уже отгруженных товаров, а обеспечение экономии – за счет уменьшения суммы процентных платежей.

При этом ставка скидки, необходимая для ускорения платежа обычно намного выше, чем цена кредитных ресурсов.

Представим, что выше приведенная ставка по схеме «5 % за 10 дней, в период 30 дней», фактически эквивалентна эффективной годовой процентной ставке в 36 %. Это значительно выше стоимости кредита. Данное превышение уровня скидки над ценой кредитов будет оправданно большим положительным эффектом, благодаря такому ускоренному платежу оказывается влияние на финансовое состояние фирмы продавца.

Данный эффект возник по причине того, что досрочные платежи:

- увеличивают скорость поступления денежных средств на счет продавца и улучшают структуру его баланса. Данные действия крайне важны, как для получения кредита, так и для оценки позиции компании инвесторами, в том числе по курсу акций на биржах;

- снижают кредитные риски, которые связаны с дебиторской задолженностью, и повышают надежность финансового планирования; снижают затраты компании на организацию взыскания дебиторской задолженности. Зависимость состава целевой аудитории определяется свойствами и характеристиками продукции компании. При определении круга потенциальных покупателей, необходимо разрабатывать маркетинговую стратегию.

Все потребители условно делятся на три категории в зависимости от потребностей. Все клиенты при опросе о их ориентирах и при принятии решения о покупке, ответят, что они в первую очередь обращают внимание на цену. Однако у каждого типа потребителей есть и другие, не менее важные критерии выбора.

Расчет эффективности необходимо проводить от мероприятия по предоставлению скидки. Представим, что 35 % имеющихся дебиторов оплатили поставленный ими товар в течение 10 дней.

Необходим расчет изменений денежных потоков от данного мероприятия.

Таблица 28 – Плановые показатели дебиторской задолженности с использованием скидки в АО «Амур-Лада»

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	план
1	2	3	4	5
Выручка, тыс.руб	278369	298960	336175	336175
Сумма дебиторской задолженности, тыс.руб.	16006	25112	18391	11954
Высвобождение денежных средств, тыс.руб.	-	-	-	6437
Потери при предоставлении скидки, тыс.руб.	-	-	-	322
Итого приток денежных средств, тыс.руб.	-	-	-	6155
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, обороты	21.14	14.54	15,46	21,53
Период оборота дебиторской задолженности, дни	17,03	24,76	23,59	17

Высвобождение денежных средств $18391 \times 35 \% = 6437$

Потери на скидку составят $6437 \times 5 \% = 322$

Итого приток денежных средств $6437 - 322 = 6115$

При предоставлении скидки для покупателей АО «Амур-Лада» высвободит 6115 тыс. руб., которые можно отравить на погашение кредиторской задолженности, либо финансировать на более перспективные проекты для предприятия.

Так, на предприятии имеются неиспользованные денежные средства в размере 4718 тыс. руб., которые имели рост. А замедление оборота денежных средств свидетельствует об отрицательном влиянии на платежеспособность, экономическую стабильность и эффективность управления денежно-финансовыми ресурсами. А деньги всегда должны быть в работе и приносить доход.

Поэтому предлагается высвободить данные средства и открыть интернет-магазин. Прибыль от которого направится на погашение кредиторской задолженности.

Формирование положительного денежного потока АО «Амур-Лада» может обеспечить за счет увеличения поступлений от основной деятельности, то есть от реализации продукции.

Как уже было отмечено ранее, организация имеет развитую торговую сеть, включающую в себя собственные магазины, а также реализует выпускаемую продукцию через ритейлерскую сеть. Однако даже при достаточно развитой торговой сети, АО «Амур-Лада» охватывает в настоящее время не все потенциально возможные группы покупателей. Так, автомобильные запчасти находится в среднем ценовом диапазоне, причем цена различных запчастей находится в интервале от 2 до 10 тыс. руб., т.е. она ориентирована на покупателей со средним уровнем доходов.

АО «Амур-Лада» может увеличить объем денежных поступлений от продажи товаров прежде всего посредством развития практики онлайн продаж. Необходимо отметить, что в настоящее время организация располагает собственным сайтом – amur.lada.ru, который предоставляет возможности покупки товара, однако функции интернет – магазина здесь реализуются лишь частично. Так, на сайте в настоящее время отсутствует возможность электронной оплаты покупки. Покупатель может оплатить покупку только при ее получении на условиях наличного или безналичного расчета.

При этом получить покупку он может в одном из центров розничных продаж АО «Амур-Лада», однако данные центры расположены не во всех регионах страны. Это существенно ограничивает возможности онлайн покупок, т.к. у покупателей в тех регионах, где центр розничных продаж отсутствует, нет возможности приобрести понравившийся товар.

Таким образом, АО «Амур-Лада» может увеличить объем денежных поступлений от продаж при условии модернизации собственного интернет – магазина, которая включает в себя:

- изменение дизайна сайта;
- установка платежной системы;
- синхронизация товарных остатков и цен с 1С;
- создание системы СМС – оповещения.

Для оценки розничных магазинов часто используется сходный показатель – «проходимость торгового места». Для расчета посещаемости используем имеющуюся в открытом доступе статистику конкурентов. Ее можно получить на основании данных счетчиков статистики, установленных на сайте конкурентов. В нашем примере получили статистику двух конкурентов, это 170 и 50 посетителей ежедневно.

Конверсия – это отношение количества посетителей к количеству продаж в сутки. Этот коэффициент показывает, какое количество посетителей интернет-магазина, стали покупателями. Значение показателя конверсии зависит в первую очередь от качества аудитории – от того, насколько точно и каким образом были привлечены посетители на сайт и от востребованности товаров. Это, пожалуй, единственный показатель, который сложно получить из открытых источников.

Поэтому можно воспользоваться общепринятыми средними значениями. Стандартные значения этого показателя находятся в диапазоне от 3 до 15 %, т.е. на сто посетителей как минимум 3 заказа.

Для организации работы интернет – магазина АО «Амур-Лада» необходимо будет осуществлять ежемесячные выплаты:

- поставщикам – зависит от объема в интернет-магазине;
- заработная плата менеджерам магазина и сотрудниками службы поддержки- 480 тыс. руб.;
- оплата услуг службы доставки – 360 тыс. руб;
- поддержка и обслуживание интернет-магазина обслуживанию интернет – магазина – 60 тыс.;
- оплата телефонных переговоров, интернет обслуживания – 52 тыс.
- оплата ежемесячных рекламных компаний в каналах Интернет-сети – 42 тыс. руб.

– оплата офисных расходов – 56 тыс. руб.

Издержки компании АО «Амур-Лада» по реализации создания интернет-магазина представим ниже.

Таблица 29 – Издержки компании АО «Амур-Лада» по реализации создания интернет-магазина

Наименование	Расчет	Сумма, тыс. руб.
1	2	4
Заработной платы менеджерам магазина и сотрудниками службы поддержки, в том числе:	2 чел. x 20000 руб. x 12 мес.	480
+30 % социальное обеспечение	4800000 x 30 %	144
Оплата услуг службы доставки	12 мес. x 30000 руб.	360
Поддержка и обслуживание интернет-магазина обслуживанию интернет-магазина	-	60
Оплата телефонных переговоров, интернет обслуживания	-	60
Оплата ежемесячных рекламных компаний в каналах Интернет-сети	-	42
Оплата офисных расходов	-	56
Итого	-	1202

Таким образом, издержки компании АО «Амур-Лада» по реализации создания Интернет – магазина составят 1202 млн. руб.

Посчитаем доход от открытия интернет-магазина в АО «Амур-Лада», с целью снижения кредиторской задолженности предприятия.

Таблица 30 – Доход от открытия интернет-магазина в АО «Амур-Лада»

Показатель	Расчет	Общая сумма, тыс. руб.
1	2	3
Продажи	3 x 2000 руб. x 30 дне x 12 мес.	2160
Затраты	-	1202
Прибыль	-	958
Налог на прибыль	-	192
Чистая прибыль	-	964

Исходя из таблицы 30, можно сказать, что продажи при открытии интернет-магазина в АО «Амур-Лада» составит 2160 тыс. руб. Затраты составляют 1202

тыс. руб. Если проанализировать продажи и затраты, то можно увидеть, что организация получит 958 тыс. руб. прибыли. Налог на прибыль соответственно равен 192 тыс. руб. Следовательно, предприятие получит чистую прибыль в размере 964 тыс. руб. Данная чистая прибыль будет направлена на погашение кредиторской задолженности.

Плановые показатели кредиторской задолженности за счет вложения денежных средств в открытие интернет-магазина в АО «Амур-Лада» рассмотрим в таблице 31.

Таблица 31 – Плановые показатели кредиторской задолженности за счет вложения денежных средств в открытие интернет-магазина в АО «Амур-Лада»

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	План
1	2	3	4	5
Выручка, тыс. руб.	278369	298960	336175	336175
Себестоимость, тыс. руб.	224527	249574	279553	279553
Денежные средства, тыс. руб.	1938	3802	4718	3516
Сумма чистой прибыли от открытия интернет-магазина для погашения кредиторской задолженности	-	-	-	964
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	187,01	104,16	78,91	91,87
Сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	11094	18628	26548	25584
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	27,67	20,12	14,88	15,2
Длительность оборота кредиторской задолженности	13,01	17,90	24,52	24,01

Так снижения коэффициента оборачиваемости денежных средств свидетельствует о снижении эффективности использования высоколиквидных активов предприятия. Это негативная динамика может привести к уменьшению финансирования производственной деятельности компании и снижению финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе. В нашем случае, при открытии интернет-магазина происходит рост коэффициента оборачиваемости денежных средств, что приведет к повышению финансовой устойчивости предприятия.

Из таблицы 31 видно, что коэффициент оборачиваемости денежных средств в 2020 году составлял 78,91, при введении данного мероприятия его значение должно вырасти до 91,87.

Благодаря введению нового мероприятия сумма кредиторской

задолженности, которая составляла в 2020 году 26548 тыс. руб., по плану должна снизиться до 25584 тыс. руб.

Кроме этого после данного мероприятия происходит рост коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности, т.е. в 2020 году его значение составляет 14,88, а после введения мероприятий планируется значение 15,2, что говорит о динамике снижения кредиторской задолженности, значит предприятие активно рассчитывается со своими поставщиками.

Длительность оборота кредиторской задолженности в 2020 году составляла 24,52. Теперь же по плану ее значение будет иметь 24,01.

Также в имеющемся на балансе АО «Амур-Лада» помещении пустоует порядка 96 кв. м. площади по адресу: г. Благовещенск, ул. Воронкова, д. 8.

Данную площадь можно использовать для предоставления услуг по сдаче кабинетов различным фирмам.

Ставка платы за один кабинет в этом районе – от 15000 руб.

Всего 3 кабинета.

Таким образом, годовая выручка от оказания данного рода услуги составит: (3 x 15000 руб.) x 12 мес. = 540 тыс. руб.

Дополнительные расходы, связанные со сдачей кабинета (охрана, обеспечение противопожарной безопасности, и т.д.) составят 120 тыс. руб. Свет и коммунальные платежи оплачиваются арендаторами.

Следовательно, прибыль от оказания подобных услуг составит:

$540 - 120 = 420$ тыс. руб. за год.

Таким образом при сдаче пустующих кабинетов на ул. Воронкова, д. 8, организация получит прибыль в размере 420 тыс. руб., которые можно отправить на снижение кредиторской задолженности предприятия.

Экономический эффект от сдачи пустующих кабинетов АО «Амур-Лада» представлен в таблице 32.

Таблица 32 – Экономический эффект от сдачи пустующих кабинетов АО «Амур-Лада»

Показатель	Сумма, руб.
Доход от сдачи имущества (15000 руб. x 3 кабинета) в месяц	45000
Затраты на электроэнергию и прочие платежи в месяц (охрана, обеспечение противопожарной безопасности, и т.д.)	10000
Итого месячный доход	35000
Годовой доход (35000 руб. x 12 мес.)	420000

Доход от сдачи имущества пустующих кабинетов АО «Амур-Лада» принесет предприятию прибыль в размере 420 тыс. руб.

Экономический эффект от ускорения оборачиваемости оборотных активов будет выражаться, во-первых, в высвобождении средств, которые могут быть использованы для финансирования текущей деятельности предприятия.

Для оценки эффективности предложенных мероприятий по управлению деловой активностью представим следующую таблицу.

Таблица 33 – Анализ показателей финансового состояния АО «Амур-Лада» после мероприятий

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Прогноз на 2021 г.	Абсолютное отклонение		
					2018 г. к 2019 г.	2019 г. к 2020 г.	2020 г. к 2021 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс. руб.	278369	298960	336175	336175	20591	37215	964
Себестоимость, тыс. руб.	224527	249574	279553	279553	25047	29979	0
Чистая прибыль, тыс. руб.	20890	14193	14255	15219	-6697	62	964
Прочие доходы, тыс. руб.	4780	11129	6209	6629	6349	-4920	420
Денежные средства, тыс. руб.	1938	3802	4718	3516	1864	916	-1202
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	187,01	104,16	78,91	91,87	-82,85	-25,25	12,96
Сумма дебиторской задолженности, тыс.руб.	16006	25112	18391	11954	9106	-6721	-6437

1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, обороты	21.14	14.54	15,46	21,53	-6,6	0,92	6,07
Сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	11094	18628	26548	25584	7534	7920	-964
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	27,67	20,12	14,88	15,2	-7,55	-5,24	0,32

Анализ показателей «золотого правила экономики организации» по АО «Амур – Лада» после мероприятий приведен в таблице 34.

Таблица 34 – Анализ показателей «золотого правила экономики организации» после мероприятий

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Прогноз	Абсолютное отклонение
Темп роста чистой прибыли, %	212,32	67,94	100,44	107,2	6,76
Темп роста выручки от продаж, %	172,94	107,4	112,45	113,3	0,85
Темп роста величины активов, %	134,80	136,74	128,36	121,5	-6,86

Исходя из таблицы наблюдаем, что тенденция к соблюдению «золотого правила экономики» повышается, что говорит о эффективности управления деловой активностью с помощью предложенных мероприятий. А снижение темп роста изменения активов, превышающий темп объема продаж, – о повышении эффективности использования ресурсов и увеличении экономического потенциала бизнеса.

Для повышения деловой активности АО «Амур-Лада» были даны следующие рекомендации:

1 Реализовать мероприятия по улучшению работы интернет-магазина, которые включают в себя изменение дизайна сайта, установка платежной системы,

синхронизация товарных остатков и цен с 1С, создание системы СМС – оповещения.

2 Установить период отсрочки платежа на уровне оптимального (50 дней). Для стимулирования покупателей погашать задолженность до истечения максимальной отсрочки платежа была предложена система скидок в зависимости от срока погашения задолженности, а также определена величина штрафных санкций за каждый день просрочки платежа.

3 Сдача имущества в аренду поможет предприятию изъять денежные средства для роста выручки и возможность расширить свою деятельность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одним из ключевых элементов, характеризующих состояние компании, является оценка уровня деловой активности, позволяющей проанализировать результативность предпринимательской деятельности и эффективность использования ресурсов компании.

Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется в оборачиваемости ее средств и их источников. При оценке деловой активности, была проведена методы горизонтального и вертикального анализа для изучения структуры и динамики капитала фирмы, и проведен анализ показателей оборачиваемости и рентабельности активов.

На основании проведенного анализа организации АО «Амур-Лада» можно сделать следующие выводы:

1 Прибыль от продаж в период с 2018-2019 гг. снизилась на 51,11 %. Но уже в 2020 году повысилась на 47,70 %.

2 Чистая прибыль имеет такой же характер изменений, как и прибыль от продаж – в 2018 году уменьшилась на 32,06 %, а в 2020 году немного увеличилась на 0,44 %.

3 Так, мы можем видеть снижение в 2019 году рентабельности продаж по сравнению с 2018 годом на 54,48 %, что говорит о снижении эффективности деятельности организации. В 2020 году рентабельность продаж возросла 31,35 %, т.е. эффективность организации стабилизируется.

4 В анализируемом периоде темпы роста обязательств организации снижаются, в 2019 году – 29,15 %, в 2020 году – 27,74 %. Темп роста собственного капитала несколько замедлился, также, как и темп роста нераспределенной прибыли. Наличие второго свидетельствует о достаточности наличия денежных средств для финансирования деятельности организации.

5 Рост кредиторской задолженности свидетельствует о обратном эффекте, т.е. предприятие заимствует средства. Хотя темп роста показателя снижается с 167,91 % до 142,52 %.

6 Доходы АО «Амур-Лада» за 2018 – 2020 гг. растут и в 2020 г. выросли на 10,29 % по сравнению с 2019 г., при этом расходы выросли на 11,94 %, что является отрицательным результатом.

7 Рентабельность характеризует уровень прибыльности деятельности АО «Амур-Лада». Рассчитывается рентабельность на основе показателей прибыли. Если предприятие работает с убытками, то следует говорить об убыточности деятельности.

8 Проведя комплексный анализ финансового состояния АО «Амур-Лада», можно сделать вывод, что предприятие достаточно прибыльное, но имеет ряд проблем.

9 По данным таблицы видим, что в большей степени оборачиваемость снижается, то есть падает эффективность производства. Предприятие на данный момент гораздо медленнее получает выручку от вложенных средств.

10 Длительность оборота суммарных активов находится в пределах. Длительность оборота оборотных активов не превышает года, длительность дебиторской и кредиторской задолженности не превышает 3-х месяцев, длительность оборота запасов не превышает 9 месяцев, следовательно, организация эффективно управляемая.

11 Главным кредитором для АО «Амур-Лада» является АО «Автоваз», т.к. это основной поставщик товаров. В 2019 году здесь наблюдается рост в 24 раза. Это связано с изменением договора поставки товаров. К 2020 году увеличение продолжается – на 8450 тыс. руб.

12 Также большая сумма кредиторской задолженности приходится на поставщика АО «Лада-Имидж». В 2019 году по сравнению с 2018 наблюдается снижение суммы на 76 %, но уже в 2020 году наблюдается обратная динамика – увеличение более чем в 3 раза. Это неудивительно, т.к. данное предприятие является 100 %-м дочерним предприятием АО «АВТОВАЗ» и его официальным дистрибьютором по реализации запасных частей к автомобилям LADA.

13 Сумма дебиторской задолженности в 2019 году возрастает на 56,89 %, при этом к 2020 году падает на 26,76 %. Это свидетельствует о том, что

организация начинает возвращать свои средства от покупателей и заказчиков.

По результатам проведенной оценки показателей деловой активности необходимо дальнейшее развитие финансово-хозяйственной деятельности компании с помощью программы и плана по повышению доходов предприятия в будущем путем комплексного использования внутренних и внешних резервов. Расчет некоторых показателей деловой активности, проведенный в предыдущей главе, показал проблемы компании за весь анализируемый период.

Для повышения деловой активности АО «Амур-Лада» необходимо своевременно разрабатывать мероприятия по оздоровлению предприятия для улучшения его финансового состояния.

В частности, такими шагами являются:

- повышение доли собственного капитала, получение долгосрочных ссуд или займа на пополнение оборотных средств;
- реализация программы сокращения затрат, улучшение управления активами;
- организация и проведение правильной маркетинговой политики.

В современных условиях существования экономики, а также всех субъектов экономических отношений, хочется отметить нехватку в способности у многих компаний и предприятия увеличивать собственные источники финансирования. Ведь уже напрямую доказана теория их положительного влияния на финансовую сторону деятельности компании.

Для улучшения работоспособности и финансового состояния компании необходимо:

- повысить рентабельность оказываемых услуг и деятельности в целом;
- надо обратить повышенное внимание на то, чтобы улучшить работу по управлению оборотными средствами компании;
- усовершенствовать работу по управлению запасами компании, а также задолженностями и в целом финансовыми источниками.

Для повышения деловой активности АО «Амур-Лада» были даны следующие рекомендации:

1 Реализовать мероприятия по улучшению работы интернет-магазина, которые включают в себя изменение дизайна сайта, установка платежной системы, синхронизация товарных остатков и цен с 1С, создание системы СМС – оповещения.

2 Установить период отсрочки платежа на уровне оптимального (50 дней). Для стимулирования покупателей погашать задолженность до истечения максимальной отсрочки платежа была предложена система скидок в зависимости от срока погашения задолженности, а также определена величина штрафных санкций за каждый день просрочки платежа.

3 Сдача имущества в аренду поможет предприятию изъять денежные средства для роста выручки и возможность расширить свою деятельность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абрютин, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. – М. : Юрайт, 2020. – 272 с.
- 2 Аврашков, Л.К. Об информационной базе для оценки финансовоэкономического состояния предприятия / Л.К. Аврашков. – М. : Аудитор, 2016. –116 с.
- 3 Агекян, Л.С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе / Л.С. Агекян. – М. : Молодой ученый, 2017. – 331 с.
- 4 Алферова, О.И. Анализ финансового состояния, как инструмент оценки предприятия / О.И. Алферова. – М. : Аудитор, 2018. – 153 с.
- 5 Анализ финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://afdanalyse.ru/publ/finansovuj_analiz. – 20.05.2021.
- 6 Арсланов, Р.Ф. Применение финансовых показателей при анализе финансового состояния коммерческой организации / Р.Ф. Арсанов. – М. : Аудитор, 2018. – 149 с.
- 7 Бердникова, Л.Ф. Технология анализа экономического состояния организации / Л.Ф. Бердникова, Е.С. Портнова. – М. : Молодой ученый, 2019. – 77 с.
- 8 Бердникова, Л.Ф. Финансовое состояние организации: понятие и факторы, на него влияющие / Л.Ф. Бердникова, Е.С. Портнова. – М. : Молодой ученый, 2016. – 374 с.
- 9 Бухгалтерская отчетность организации : Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 4/99) [Электронный ресурс]. – <https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/accounting/legislation/positions/> – 20.05.2021.
- 10 Виханский, О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – М. : Гардарики, 2016. – 296 с.
- 11 Воробьева, И.П. Экономика и управление производством / И.П. Воробьева, О.С. Селевич. – М. : Юрайт, 2017. – 191 с.
- 12 Борисов, Е.Ф. Экономика / Е.Ф. Борисов. – М. : Юрайт, 217. – 383 с.

13 Воробьева, И.П. Экономика и управление / И.П. Воробьева, О.С. Селевич. – М. : Юрайт, 2017. – 191 с.

14 Герасименко, О.В. Практические аспекты стабилизации финансового состояния организации в условиях кризиса / О.В. Герасименко, А.В. Петривская. – М. : Инновационная наука, 2019. – 132 с.

15 Доходы организации : Положение по бухгалтерскому учету № 9/99 «» (ПБУ 9/99) [Электронный ресурс]. – <https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/accounting/legislation/positions/> – 20.05.2021.

16 Жилкина, А.Н. Финансовый анализ / А.Н. Жилкина. – М. : Юрайт, 2017. – 285 с.

17 Золкина, З.К. Основы анализа финансового состояния предприятия / З.К. Золкина. – М. : Дело, 2016. – 140 с.

18 Игнатов, А.В. Анализ финансового состояния предприятия / А.В. Игнатов. – М. : Финансовый менеджмент, 2017. – 220 с.

19 Игнатьева, Е.В. Методика анализа хозяйственной деятельности предприятия / Е.В. Игнатьева. – М. : Молодой ученый, 2020. – 275 с.

20 Игониная, А.В. Диагностика финансового состояния предприятия и пути его улучшения / А.В. Игониная. – М. : Молодой ученый, 2019. – 271 с.

21 Исхакова, З.Р. Современные подходы к анализу финансово – хозяйственной деятельности организации / З.Р. Исхакова, Т.Д. Маймур. – М. : Молодой ученый, 2018. – 375 с.

22 Капитальные вложения : Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 26/2020 [Электронный ресурс]. – <https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/accounting/legislation/positions/> – 20.05.2021.

23 Карасева, Е.А. Существующие подходы к прогнозированию финансового состояния организации / Е.А. Карасева. – М. : Молодой ученый, 2018. – 162 с.

24 Ковалев, В.В. Анализ баланса, или как понимать баланс / В.В. Ковалев.

– М. : Проспект, 2019. – 792 с.

25 Ковалева, А.М. Финансовый менеджмент / А.М. Ковалева. – М. : ИНФРАМ, 2016. – 535 с

26 Коденко, В.Д. Комплексная оценка финансового состояния предприятия / В.Д. Коденко. – М. : Молодой ученый, 2020. – 214 с.

27 Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия) / В.В. Коршунов. – М. : Юрайт, 2017. – 313 с.

28 Костусенко, И.И. Исследование методики анализа и диагностики финансового состояния организации / И.И. Костусенко. – СПб. : СПбГАУ, 2018. – 231 с.

29 Коэффициенты оборачиваемости (показатели деловой активности) предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://afdanalyse.ru/publ/%20оборачиваемости>. – 20.05.2021.

30 Лазарева, А.Б. Сущность финансового состояния коммерческой организации и виды его анализа / А.Б. Лазарева. – М. : Молодой ученый, 2020. – 132 с.

31 Ляшко, А.А. Методические подходы к оценке финансового состояния организации / А.А. Ляшко, Д.К. Иваницкий. – М. : Молодой ученый, 2018. – 244 с.

32 Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Н.П. Любушин. – М. : Юнити-Дана, 2017. – 448 с.

33 Мягкова, Т.Л. Деньги, кредит, банки / Т. Л. Мягкова. – М. : Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 240 с.

34 Методические указания. Оборачиваемость средств, вложенных в имущество, может оцениваться следующими основными показателями: скорость оборота (количество оборотов) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/6_14761_metodicheskie-ukazaniya.html. – 20.05.2021.

35 О компании [Электронный ресурс] // Амур – Лада: офиц. сайт. – Режим доступа: https://amur.lada.ru/ds/pages.php?id=3778409&rod_id=178768. – 20.05.2021.

36 Об акционерных обществах : Федеральный закон от 26.12.2006 № 208-

ФЗ (в ред. ФЗ от 27.07.2006 № 148-ФЗ, от 27.07.2006 № 153-ФЗ) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. № 30. ст. 3031 ; 2006. № 31 (1 ч.). ст. 3447, ст. 3452.

37 О бухгалтерском учете : Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. ФЗ от 14.07.2011 № 128-ФЗ, от 13.07.2011 № 152-ФЗ) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2011. № 25. ст. 2031 ; 2011. № 31 (1 ч.). ст. 2543, ст. 3182.

38 Основные показатели финансовой отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/539724/osnovnye_pokazateli_finansovoy_otchetnosti. – 20.05.2021.

39 Основные принципы финансовой работы предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://fin.bobrodobro.ru/65956>. – 20.05.2021.

40 Основные формы финансовой отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://studopedia.ru/4_46771_osnovnie-formi-finansovoy-otchetnosti.html. – 20.05.2021.

41 Круглова, Г.В. Оценка и обзор методик анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности организации / Г.В. Круглова. – М. : Юнити-Дана, 2016. – 124 с.

42 Прибыль предприятия, ее сущность. Формирование и распределение прибыли [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://ozlib.com/1037392/ekonomika/pribyl_predpriyatiya_suschnost_formirovanie_raspredelenie_pribyli – 20.05.2021.

43 Павлова, Л.Н. Финансовый менеджмент: учебник / Л.Н. Павлова. – М. : Юнити-Дана, 2019. – 273с.

44 Пирожкова, Н.В. Совершенствование подходов и методик анализа экономического состояния предприятия / Н.В. Пирожкова. – М. : Молодой ученый, 2018. – 213 с.

45 Погодина, Т.В. Финансовый менеджмент / Т.В. Погодина. – М. : Юрайт, 2017. – 351 с.

46 Сабитова, Г.М. Финансовое состояние предприятия как важнейшая

характеристика его деятельности / Г.М. Сабитова. – М. : Молодой ученый, 2018. – 284 с.

47 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М. : ИНФРАМ, 2020. – 336 с.

48 Управленческие отчеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.profiz.ru/se/8_2017/upravlensch_otschety. – 16.04.2021. – 12.04.2021.

49 Финансовый анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://1-fin.ru/?id=311&t=42> – 20.05.2021.

50 Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте : Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 3/2006) в редакции, действующей с 1 января 2019 г [Электронный ресурс]. – <https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/accounting/legislation/positions/> – 20.05.2021.

51 Учет основных средств : Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ 6/01) [Электронный ресурс]. – <https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/accounting/legislation/positions/> – 20.05.2021.

52 Учетная политика организации : Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 1/2008) с изменением, внесенным приказом Минфина России от 7 февраля 2020 г. № 18н [Электронный ресурс]. – <https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/accounting/legislation/positions/> – 20.05.2021.

53 Хотинская, Г.И. Деловая активность бизнеса как фактор экономического роста. Оценочные модели и финансовые инструменты. Монография / Г.И. Хотинская. – М. : Русайнс, 2018. – 517 с.

54 Чернова, В.Э. Анализ хозяйственной деятельности фирмы / В.Э. Чернова, Т.В. Шмулевич. – СПб. : СПбГТУРП, 2019. – 95 с.

55 Амур-Лада [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 25.10.2001. – Режим доступа : <http://autosalon.site/blagoveschensk/amur-lada>. – 20.05.2021.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерский баланс АО "Амур-Лада"

Организация Акционерное общество "Амур-Лада"	по ОКПО	10328440	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	2801018613	
Вид экономической деятельности Торговля розничная легковыми автомобилями	по	45.11.2	
Организационно-правовая форма / форма собственности Непубличные акционерные общества / Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	12267	16
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	384	
Местонахождение (адрес) 675028, Амурская обл, Благовещенск г, Воронкова ул, д. № 8			
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту <input checked="" type="checkbox"/> ДА <input type="checkbox"/> НЕТ			
Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора Общество с ограниченной ответственностью "Универс-Аудит"			
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора	ИНН	2801095840	
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора	ОГРН/ОГРНИП	10228 07 750 4 0	

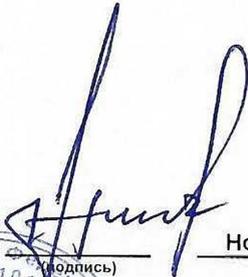
Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	22 482	23 780	21 632
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	83	90	144
	Итого по разделу I	1100	22 565	23 870	21 776
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	47 330	44 142	24 190
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	722	590	37
	Дебиторская задолженность	1230	18 391	25 112	16 006
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	33 500	1 700	13 000
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	4 718	3 802	1 938
	Прочие оборотные активы	1260	167	509	272
	Итого по разделу II	1200	104 828	75 855	55 444
	БАЛАНС	1600	127 393	99 725	77 219

Продолжения ПРИЛОЖЕНИЯ А

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	13 469	13 469	13 469
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	1 025	1 025	1 025
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	78 920	64 665	50 472
	Итого по разделу III	1300	93 414	79 160	64 967
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	2	685	-
	Итого по разделу IV	1400	2	685	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	26 548	18 628	11 094
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	1 248	1 252	1 158
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	33 977	19 880	12 253
	БАЛАНС	1700	127 393	99 725	77 219

Руководитель



Новик Евгений Петрович

(расшифровка подписи)



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Отчет о финансовых результатах АО "Амур-Лада"

Организация <u>Акционерное общество "Амур-Лада"</u>	по ОКПО	10328440	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	2801018613	
Вид экономической деятельности <u>Торговля розничная легковыми автомобилями</u>	по ОКВЭД 2	45.11.2	
Организационно-правовая форма / форма собственности <u>Непубличные акционерные общества / Частная собственность</u>	по ОКОПФ / ОКФС	12267	16
Единица измерения <u>в тыс. рублей</u>	по ОКЕИ	384	

Коды		
0710002		
31	12	2020

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2020 г.	За Январь - Декабрь 2019 г.
	Выручка	2110	336 175	298 960
	Себестоимость продаж	2120	(279 553)	(249 574)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	56 622	49 386
	Коммерческие расходы	2210	(15 695)	(14 619)
	Управленческие расходы	2220	(25707)	(24402)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	15 220	10 305
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	262	576
	Проценты к уплате	2330	-	-
	Прочие доходы	2340	6 209	11 129
	Прочие расходы	2350	(5 952)	(5 472)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	15 739	16 537
	Налог на прибыль	2410	(1 347)	(1 720)
	в том числе:			
	текущий налог на прибыль	2411	(1 347)	(1 720)
	отложенный налог на прибыль	2412	-	-
	Прочее	2460	(137)	(624)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	14 255	14 193

Продолжения ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Форма 0710002 с 2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2020 г.	За Январь - Декабрь 2019 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	14 255	14 193
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-


 Руководитель (подпись)

Новик Евгений Петрович
 (расшифровка подписи)





СПРАВКА

Амурский государственный университет

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Якимчук Дарья Анатольевна
Самоцитирование
рассчитано для: Якимчук Дарья Анатольевна
Название работы: ВКР Якимчук Д.А. исправленная
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение:

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

ЗАИМСТВОВАНИЯ	32.58%	ЗАИМСТВОВАНИЯ	32.58%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	52.85%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	52.85%
ЦИТИРОВАНИЯ	14.57%	ЦИТИРОВАНИЯ	14.57%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 23.06.2021

ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 23.06.2021 07:33

Модули поиска: ИПС Адилет; Модуль поиска "АмГУ"; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирования по eLIBRARY.RU; Перефразирования по Интернету; Патенты СССР, РФ, СНГ; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Цепелев Олег Анатольевич

ФИО проверяющего

Дата подписи:

23.06.2021

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.