

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов
Направление подготовки 38.03.01 - Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы: Финансы и кредит

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

Самойлова Е.А. Самойлова

« 01 » 06 2021 г

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Совершенствование системы управления запасами торговой компании
(на примере АО «Глория Джинс»)

Исполнитель
студент группы 671 - зб

Ющенко 01.06.2021
(подпись, дата)

Я.В. Ющенко

Руководитель
зав. кафедрой, к. э. н.

Самойлова 01.06.2021
(подпись, дата)

Е.А. Самойлова

Нормоконтроль
ассистент

Колупаева 01.06.2021
(подпись, дата)

С.Ю. Колупаева

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Самойлова

Е.А. Самойлова

«23» 03

2021 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе студента Ющенко Яны Владимировны

1 Тема бакалаврской работы Совершенствование системы управления
запасами торговой компании (на примере АО «Глория Джинс»)

(утверждено приказом от 19.03.2021 № 575-уч)

2 Срок сдачи студентом законченной работы: 01.06.2021 г.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: учредительные документы
организации, бухгалтерская (финансовая) отчетность организации

4 Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих проработке вопросов):

- теоретические аспекты управления запасами торговой компании;
- анализ финансово-хозяйственной деятельности АО «Глория Джинс»;
- совершенствование системы управления запасами торговой компании
(на примере АО «Глория Джинс»).

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем,
программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.): бухгалтерская
(финансовая) отчетность.

6 Консультанты по бакалаврской работе (с указанием относящихся к ним раз-
делов) нет

7 Дата выдачи задания 23.03.2021 г.

Руководитель бакалаврской работы Самойлова Е.А., доцент, к.э.н.

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 23.03.2021 г.

Судур
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 65 с., 19 таблиц, 19 рисунков, 51 источник, 2 приложения.

ЗАПАСЫ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ, УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

Цель бакалаврской работы – совершенствование системы управления запасами торговой компании.

Объект исследования: АО «Глория Джинс».

Предмет исследования: экономические отношения, возникающие в процессе управления запасами торговой компании.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты управления запасами торговой компании.

Во второй главе проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности АО «Глория Джинс».

В третьей главе рассмотрены возможности совершенствования системы управления запасами торговой компании (на примере АО «Глория Джинс»).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты управления запасами торговой компании	7
1.1 Понятие, сущность и задачи управления запасами	7
1.2 Существующие подходы к управлению запасами	13
1.3 Методики оценки эффективности системы управления запасами	21
2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности АО «Глория Джинс»	28
2.1 Краткая характеристика деятельности АО «Глория Джинс»	28
2.2 Анализ финансового состояния АО «Глория Джинс»	31
3 Совершенствование системы управления запасами торговой компании (на примере АО «Глория Джинс»)	42
3.1 Анализ системы управления запасами АО «Глория Джинс»	42
3.2 Мероприятия, направленные на совершенствование системы управ- ления запасами АО «Глория Джинс»	51
Заключение	59
Библиографический список	61
Приложение А Бухгалтерская (финансовая) отчетность	66
Приложение Б Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований	86

ВВЕДЕНИЕ

Важнейшей частью оборотных активов любого предприятия являются материально-производственные запасы, которые можно определить как возможные для использования в производстве и управленческих нуждах активы. Учитывая огромное значение материально-производственных запасов для функционирования и существования предприятия необходим постоянный учет и контроль за их использованием, что существенно сократит риски несения убытков и потери прибыли.

Существенным резервом снижения себестоимости, повышения эффективности деятельности является экономия материальных затрат. Предприятия приобретают сырье и материалы, потребляют их в процессе производства и получают готовую продукцию. Поэтому в комплексе мер по созданию системы бухгалтерского учета большое значение имеет формирование полной и достоверной информации о наличии, движении и использовании материально-производственных запасов, а также четкая организация их контроля.

Актуальность проблемы работы объясняется тем, что управление запасами – важный этап функционирования деятельности любой производственной или торговой организации, независимо от ее организационно-правовой формы и величины оборотов. Предприятию следует регулярно соотносить запросы клиентов с имеющимися у них материально-производственными, что позволит максимально быстрое удовлетворение потребностей. Тем не менее, следует помнить и о том, что любые вложения должны быть рентабельны, то есть материально-производственные запасы должны участвовать в производстве, быть оборачиваемыми, а издержки должны не превышать критических значений и снижаться. Можно отметить, что оптимальным (и идеальным) состоянием для любого предприятия будет являться такое состояние, когда потребности клиентов полностью удовлетворены, а запасы отсутствуют.

Инструментом рациональной организации потоковых процессов с минимальными затратами трудовых и материальных ресурсов выступает логистика. Таким образом, актуальность исследования проблемы управления запасами до-

статочно высока.

Цель бакалаврской работы – совершенствование системы управления запасами торговой компании.

Объект исследования: АО «Глория Джинс».

Предмет исследования: экономические отношения, возникающие в процессе управления запасами торговой компании.

Задачи:

- рассмотреть понятие, сущность и задачи управления запасами;
- проанализировать существующие подходы к управлению запасами;
- изучить методики оценки эффективности системы управления запасами;
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и предложить возможные пути совершенствования системы управления запасами торговой компании.

Методы: анализ теоретических источников по проблеме управления запасами торгового предприятия; экономический анализ, статистический анализ.

Источники информации: учебно-методическая литература, периодические издания, материалы бухгалтерской и финансовой отчетности АО «Глория Джинс».

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

1.1 Понятие, сущность и задачи управления запасами

Теория управления запасами начала развиваться в конце XIX века, когда Френсис Эджуорт (а впоследствии и Фридман М.) стали исследовать наиболее оптимальные модели для определения экономического размера партии поставки для складской системы с постоянным равномерным расходом и периодическим поступлением хранимого продукта¹. Однако стремительное развитие этой теории началось в годы второй мировой войны и сразу после ее окончания, что связано с необходимостью быстрого подъема экономики и промышленности в послевоенные годы. В настоящее время теория управления запасами рассматривается как часть общей теории управления организацией².

Запасы в общем смысле – это объекты (ресурсы, товарно-материальные ценности и т.д.), находящиеся на хранении с целью их дальнейшего использования. Ключевое значение тут имеет фактор использования (пусть даже предполагаемого), поскольку в противном случае материально-технические ресурсы запасами считаться не могут. В экономике предприятия запасы представляют собой совокупность материальных ресурсов, предназначенных для переработки, производства, продажи или иных целей в соответствии с деятельностью организации³.

Следует отметить, что нерациональное управление материально-производственными запасами, их некорректное использование способно привести к существенным потерям предприятия. Так, отсутствие или нехватка материально-производственных запасов способно привести к изменению сроков выполняемых работ, уменьшению прибыли, росту издержек. Однако, чрезмерное накопление запасов также не всегда благотворно сказывается на деятельности предприятия. Так, часть накопленных запасов может быть испорчено (прийти в негодность), а убытки будут превышать возможную прибыль⁴.

¹ Афанасенко И.Д. Логистика снабжения. СПб., 2017. С. 100.

² Карнавская Н.К. Оценка управления запасами предприятия // Символ науки. 2018. № 11-1. С. 116.

³ Афанасенко И.Д. Логистика снабжения. СПб., 2017. С. 102.

⁴ Пилипчук С.Ф. Логистика предприятия. Складирование. М., 2017. С. 97.

Следует контролировать оптимальное количество материально-производственных запасов, чему будет способствовать грамотный их учет.

В современной литературе по экономике представлено достаточно большое количество классификаций материально-производственных запасов по различным оснований. Часть данных классификаций похожи по своей сущности и содержанию. Поэтому рассмотрим только некоторые из них. Итак, основными видами запасов являются производственные и товарные запасы. Данные два вида запасов делятся на текущие, сезонные и страховые (рисунок 1).

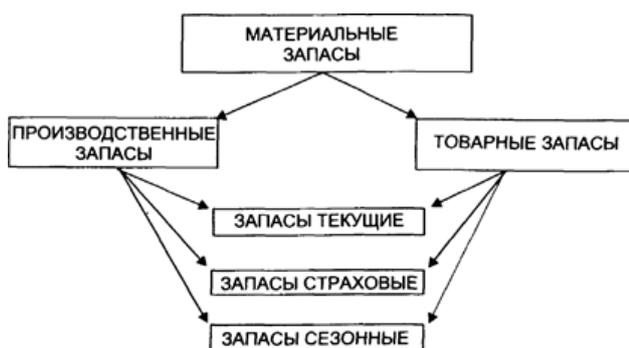


Рисунок 1 – Основные виды материальных запасов

На предприятиях всех отраслей сферы материального производства для производственного потребления имеются запасы, которые так и называются, – производственные. Цель создания данного вида запасов – обеспечение производственного процесса без каких-либо существенных перерывов и отклонений от графика.

В свою очередь, товарные запасы это уже готовая продукция, имеющаяся у предприятия и на пути следования к потребителю⁵.

Классификация товарных запасов представлена ниже на рисунке 2.



Рисунок 2 – Классификация товарных запасов

⁵ Афанасенко И.Д. Логистика снабжения. СПб., 2017. С. 104.

Производственные и товарные запасы могут быть текущими, страховыми, сезонными. Текущие запасы способствуют тому, что возможен непрерывный торговый или производственный процесс.

Страховые запасы позволяют предприятию без перерывов в непредвиденных ситуациях функционировать, то есть задержка поставки запасов, материалов, увеличение спроса не отразится на производстве.

Сезонные запасы характерны для предприятий, деятельность которых имеет сезонный характер. К примеру, сельскохозяйственное производство, рыбный промысел⁶.

Аникин Б.А. выделил классификацию материальных запасов по трем основным видам⁷:

- сырьевые материалы (в том числе комплектующие изделия и топливо);
- товары, находящиеся на стадии изготовления;
- готовая продукция.

При иной классификации все запасы делятся также на производственные и товарные, но затем разделение несколько иное (рисунок 3).

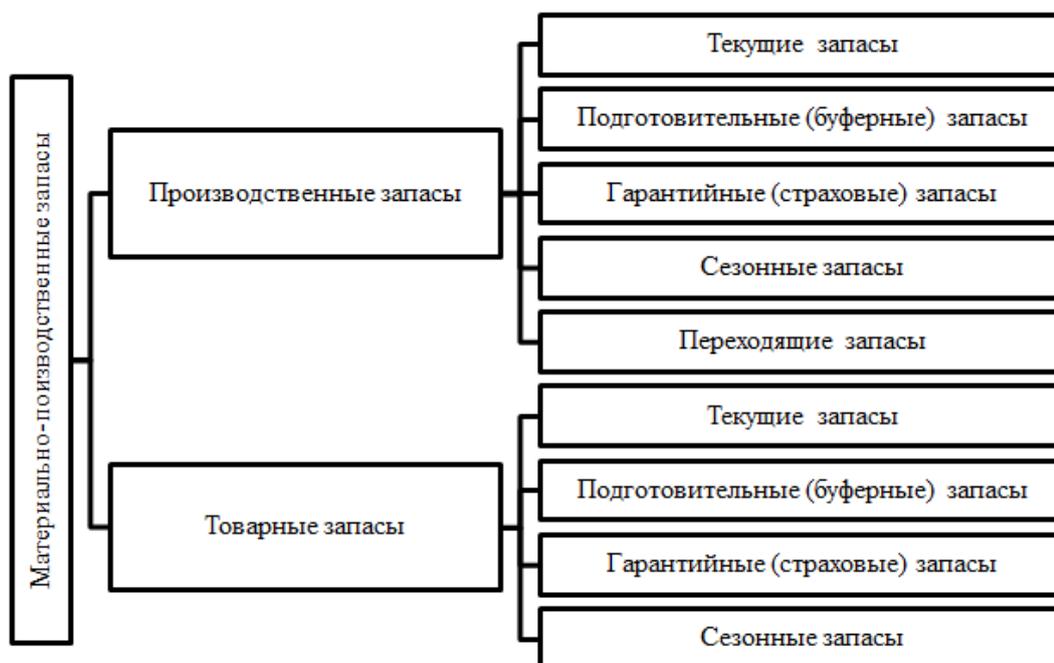


Рисунок 3 – Классификация материально-производственных запасов

⁶ Пилипчук С.Ф. Логистика предприятия. Складирование. М., 2017. С. 98.

⁷ Мироседи С.А. Современные подходы к реструктуризации системы управления запасами на предприятии // Концепт. 2018. № 1. С. 2.

Представим далее в виде рисунка 4 классификацию материально-производственных запасов по набору различных критериев⁸, в качестве которых выступают место продукции в логистической цепи, отношение к логистическим функциям, функциональное назначение, отношение к логистическим посредникам⁹.

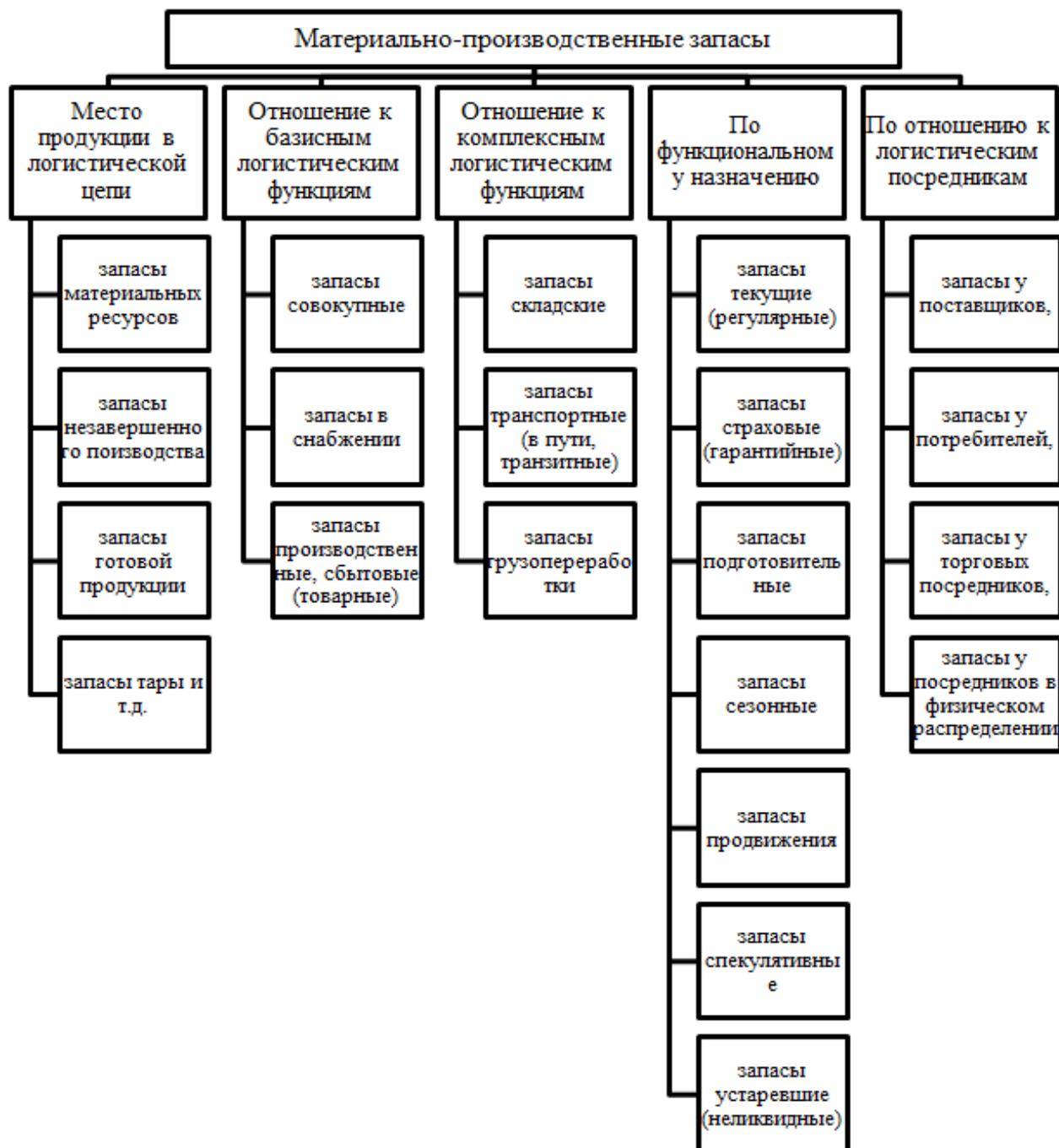


Рисунок 4 – Классификация материально-производственных запасов по различным критериям

⁸ Филиппчук С.Ф. Логистика предприятия. Складирование. М., 2017. С. 99.

⁹ Афанасенко И.Д. Логистика снабжения. СПб., 2017. С. 106.

Представленную на рисунке 4 классификацию можно считать наиболее полной, так как она отражает все возможные виды материально-производственных запасов.

Политика управления запасами представляет собой часть политики управления оборотными активами, которая, в свою очередь представляет собой отдельный комплекс общей политики управления предприятием. Управление запасами – это сложный процесс по оптимизации размера и структуры запасов в организации, снижению затрат на их формирование и обслуживание. Так же управление запасами включает в себя создание системы контроля за движением и расходом ресурсов компании¹⁰.

Управление запасами складывается из следующих этапов:

- анализ наличия и движения (в том числе, расходования) товарно-материальных ценностей в предшествующем периоде для определения необходимого запаса в текущем периоде;

- определение целей формирования запасов – исходя из первого пункта это могут быть цели поддержания производительности (или продаж) на прежнем уровне, ее увеличение или учет проблем недостаточности запасов;

- выявление оптимального количества запасов с учетом целей производства (или торговли), их видов, располагаемыми помещениями для их хранения, а так же определение сроков поставки товаров (сырья, материалов) на основании полученных расчетов;

- оптимизация затрат на формирование запаса, снижение издержек и формирование эффективной системы контроля за движением запасов¹¹.

Очевидно, что запасы на предприятии должны отвечать следующим требованиям. Во-первых, они должны быть достаточными для поддержания бесперебойной работы на определенный период (производственный цикл). Во-вторых, запасы не должны быть излишними, так как их содержание (хранение)

¹⁰ Сергунова С.Б. Экономическая сущность и содержание стратегии управления запасами на предприятии // Символ науки. 2020. № 9. С. 157.

¹¹ Мироседи С.А. Современные подходы к реструктуризации системы управления запасами на предприятии // Концепт. 2018. № 1. С. 2.

тоже влечет определенные затраты, которые влияют как на процесс производства, так и на процесс обращения товаров. В-третьих, необходимо максимально возможно снижать издержки, связанные с приобретением и накоплением запасов во избежание потерь от неиспользуемых запасов (упущенная выгода и другие неблагоприятные последствия)¹².

Выделяют следующие цели управления запасами:

- наиболее рациональное размещение материальных ресурсов в сфере производства и торговли;
- формирование оптимальной структуры запасов, их общего количества и объема;
- своевременный мониторинг состояния запасов, их учет и контроль движения;
- регулирование запасов на всех стадиях производственного или торгового цикла для предотвращения снижения производственной мощности или недополучения прибыли.

Таким образом управление запасами заключается в своеобразном компромиссе между снижением затрат на их приобретение и хранение и обеспечением бесперебойности деятельности и отсутствия дефицита. Такой баланс возможно достичь посредством оптимизации расхода материальных ресурсов – постоянного поиска совершенствования производства, например, посредством внедрения новых технологий и повышения квалификации рабочего персонала; стремление к максимальной скорости движения запасов от места возникновения (производства) до места использования (на предприятии). Также важно стабильное увеличение темпа оборачиваемости запасов – то есть, превращения их в денежные ресурсы (продажа товаров или реализация готовой продукции) и снижение уровня запасов до требуемого для производства минимума и ограничение нахождения их на складах минимальными срокам. Важно вовлечение в производственный или торговый процесс максимального количества ресурсов, особенно в сфере неликвидных ресурсов.

¹² Разаков Ж.П. Роль логистики в деятельности современных предприятий // Территория науки. 2017. № 4. С. 136.

1.2 Существующие подходы к управлению запасами

На сегодняшний день не существует единого взгляда на то, каким образом можно наиболее эффективно построить систему управления материально-производственными запасами. Так, снижение уровня запасов позволит сократить возможные неоправданные финансовые потери, но при этом возрастает риск возможного отказа клиентам, потребителям товаров, спрос покупателей будет неудовлетворен. Основным вопросом управления запасами является проблема определения оптимального количества запасов, то есть определение того, какое количество запасов необходимо для того, чтобы обеспечить бесперебойное производство, минимизировать издержки по его управлению.

Исторически сложилось три подхода к управлению запасами, а именно концепция максимизации запасов, концепция оптимизации запасов, концепция минимизации запасов.

Концепцию максимизации запасов можно считать одной из первых. В соответствии с ней наличие большого количества запасов необходимо, так как неизвестен точный объем заказов продукции, спрос изменчив, а производство связано с рисками и перебоями. При этом, учитывался риск роста затрат на поддержание запасов и их хранение.

Концепция оптимизации запасов начала развиваться в конце XIX в. В соответствии с данной концепцией при определении необходимого уровня запасов определяется минимальными совокупными затратами на создание и поддержание. Внимание сосредотачивается на целесообразном объеме запасов. Именно данный подход является до сегодняшнего дня одним из популярных.

Развитие логистики стало толчком к развитию концепции минимизации запасов. Технологией, способствующими сокращению объема запасов, являются:

- система MRP (Material Resource Planning), которая позволяет минимизировать издержки на запасы сырья, полуфабрикатов на складе;
- технология JIT (Just In Time), которая посредством максимального слияния логистических функций предприятия минимизирует объем его запасов.

Можно говорить о том, что высокий уровень логистической системы

предприятия позволяет минимизировать объем запасов, что сохраняет высокий уровень функционирования предприятия.

На сегодняшний день существует три подхода к оптимизации систем управления производственными запасами предприятия:

- нормативный подход предусматривает нормирование производственных запасов, то есть процесс определения экономически обоснованной величины производственных запасов, необходимой для нормальной деятельности предприятия;

- теория управления запасами разрабатывает методы расчета величины запасов, который обеспечивает удовлетворения потребительского спроса с наименьшими затратами;

- логистический подход состоит в регулировании потоков материальных ресурсов, а также повышение степени обеспеченности ими потребностей логистической системы.

Нормирование производственных запасов состоит в разработке и установлении норм оборачиваемости производственных запасов и нормативов производственных запасов. Норма производственных запасов – это минимальное количество каждого их вида, который обеспечивает выполнение производственной программы и рассчитывается в днях запаса. Норматив производственных запасов – это денежное выражение стоимости минимальных запасов материальных ресурсов и незавершенного производства. В общем виде норматив производственных запасов есть произведение однодневных затрат на норму запаса дня. Методы нормирования материально-производственных запасов показаны на рисунке 5.



Рисунок 5 – Методы нормирования материально-производственных запасов

Норматив производственных запасов определяется умножением среднесуточного потребления материалов в стоимостном выражении на норму их запаса в днях, формула (1):

$$N_{\text{ПЗ}} = M_{\text{п}} \times Z_{\text{дн}}, \quad (1)$$

где $N_{\text{ПЗ}}$ – норматив производственных запасов, д.ед.;

$M_{\text{п}}$ – среднесуточное потребление материальных ресурсов, д.ед.;

$Z_{\text{дн}}$ – норматив запаса в днях.

Среднесуточное потребление материалов определяется по формуле (2):

$$M_{\text{д}} = M_{\text{зг}} : 360, \quad (2)$$

где $M_{\text{зг}}$ – общая годовая потребность в данном виде ресурсов в натуральных единицах.

Объем текущих запасов вычисляется на основе интервала поставки и среднесуточного потребления материальных ресурсов, формула (3):

$$Z_{\text{поточ}} = M_{\text{д}} \times T_{\text{пост}}, \quad (3)$$

где $Z_{\text{поточ}}$ – текущий запас, д.ед.;

$T_{\text{пост}}$ – интервал поставки в днях.

Норма текущего запаса или текущий запас определяется по формуле (4):

$$Z_{\text{сп}} = M_{\text{д}} \times \frac{T_{\text{пост}}}{2}, \quad (4)$$

Основной задачей при нормировании текущего запаса является определение планового интервала поставки. Интервал поставки определяется следующим образом:

– если на предприятии используется транзитная форма снабжения, то ин-

тервал поставки равняется:

$$T_{\text{пост}} = \frac{T_{\text{н}}}{M_{\text{р}}}, \quad (5)$$

где $T_{\text{н}}$ – транзитная норма отгрузки;

– если на предприятии используется складская форма снабжения, то интервал поставки материальных ресурсов рассчитывается по формуле (6):

$$T_{\text{пост}} = \frac{B_{\text{а}}}{M_{\text{р}}}, \quad (6)$$

где $B_{\text{а}}$ – грузоподъемность автомобиля;

– если материал у поставщика вырабатывается периодически, то интервал поставки будет равняться продолжительности перерыва в производстве данного материала у поставщика;

– подготовительный запас создается на период, необходимый для приема, складирования и подготовки к производственному использованию (предоставления сырья качеств, по которым можно их использовать), формула (7):

$$Z_{\text{подг}} = M_{\text{з}} \times T_{\text{подг}}, \quad (7)$$

где $Z_{\text{подг}}$ – подготовительный запас;

$T_{\text{подг}}$ – срок подготовки.

Страховой запас формируется на случай возможных перебоев в снабжении (других непредвиденных обстоятельств). Величина гарантийного запаса определяется на основе подсчета дней, необходимых для оформления заказа и доставку материалов от поставщика к потребителю, формула (8):

$$Z_{\text{ст}} = M_{\text{з}} \times T_{\text{ст}}, \quad (8)$$

где $Z_{\text{ст}}$ – страховой (гарантийный) запас;

$T_{ст}$ – дни страхового запаса (сумма времени, необходимого для организации отгрузки материала поставщику, время нахождения материала в дороге и времени приемки материала на складе предприятия-потребителя).

Транспортный запас создается на период с момента оплаты выставленного поставщиком счета до прибытия груза на состав предприятия. На практике его величина определяется на основе фактических данных за предыдущий год по формуле (9):

$$Z_{тр} = M_з \times T_{тр}, \quad (9)$$

где $Z_{тр}$ – транспортный запас, д.ед.;

$T_{тр}$ – срок транспортировки (не больше двух дней).

Совокупный производственный запас равен сумме всех видов запасов. Различают максимальный производственный запас, средний и минимальный.

Максимальный производственный запас исчисляется по формуле (10):

$$Z_{Max} = M_з \times (T_{пост} + T_{подг} + T_{ст} + T_{тр}), \quad (10)$$

Средний запас по формуле (11):

$$Z_C = M_д \times \left(\frac{T_{пост}}{2} + T_{подг} + T_{ст} + T_{тр} \right), \quad (11)$$

Минимальный запас по формуле (12):

$$Z_{Min} = M_д \times (T_{подг} + T_{ст} + T_{тр}), \quad (12)$$

Наличие информации о нормативной величине производственных запасов в натуральных измерителях позволяет определить их в стоимостном выражении и вычислить общий норматив оборотных средств на производственные запасы.

Теория управления запасами предусматривает построение математиче-

ской модели системы управления запасами и следующее изучение ее свойств. Поскольку экономическую деятельность нельзя описать абсолютно точно, то при построении математической модели используют упрощения и ограничения, которые существенно изменяют реальность процессов. С другой стороны, осложнения практического использования теории управления запасами связано с тем, что даже очень точная модель может оказаться слишком сложной в математическом отношении.

Вероятностные модели управления запасами – это модели, для которых спрос и запас являются случайными:

- модели оперативного управления запасами при случайном спросе;
- модели управления запасами в системе с периодическими проверками при случайном спросе;
- модели управления запасами на протяжении одного периода;
- динамические модели управления запасами – к ним относятся многошаговые модели управления запасами при переменной интенсивности спроса.

В современных условиях хозяйствования повышается значимость логистического подхода относительно управления производственными запасами промышленных предприятий. Важным аспектом деятельности логистической системы является поддержка размеров материальных запасов на таком уровне, чтобы обеспечить бесперебойное обеспечение всех подразделов необходимыми материальными ресурсами при условии соблюдения требований экономичности всего процесса перемещения материального потока. Решение этой задачи достигается реализацией системы управления запасами.

Оптимальный размер заказа используется для контроля систем запасов при независимом спросе. Запасы в производстве используются с одинаковой скоростью до полного их расходования. После этого запасы должны быть пополнены вновь. Сумма общих затрат состоит из затраты на единицу продукта, затраты на повторное размещение заказа, затраты на содержание заказа.

Можно судить о том, что:

- затраты на содержание запасов в единицу времени увеличиваются ли-

нейно и пропорционально объему заказа;

- затраты на повторное размещение заказа с увеличением размера партии снижаются;
- крупные заказы, размещаемые редко, приводят к высоким затратам на содержание и низким затратам на повторное размещение;
- сложение двух видов затрат дает ассиметричную кривую суммарных затрат, имеющую явный минимум;
- минимальный объем затрат позволяет определить оптимальный размер заказа.

При пополнении запасов предприятие должно учитывать время на выполнение заказа – период между временем размещения заказа и временем поступления материалов в запас. Это время учитывает подготовку заказа, его отправку поставщику, в течение которого поставщик изготавливает или собирает материалы и готовит их к отправке, отправку товара заказчику, время на их приемку и размещение в запасах. Время на выполнение заказа может изменяться от нескольких минут до нескольких лет.

Чтобы получить запас, когда он заканчивается, его необходимо разместить раньше, чем закончится необходимый товар. При этом необходимо отслеживать текущие запасы и разместить заказ тогда, когда останется достаточно запасов для работы в течение времени на выполнение заказа. При постоянном уровне потребления запасов размещение заказа целесообразно осуществлять в тот момент, когда объем запаса снизится до уровня пополнения заказа.

В случае, когда время выполнения заказа больше времени расходования запасов, необходимо размещать следующий запас.

Достоинства описанного метода состоят в простоте в пользовании, точности расчетов, простоте в реализации на практике, доступности для автоматизации.

Недостатки метода:

- высокая степень упрощения реально ситуации;
- наличие существенных допущений: постоянный спрос, фиксированный уровень затрат, постоянное и известное время поставки;

– допускает, что каждая единица не зависит от других единиц продукта.

В зависимости от целей функционирования предприятия может быть выбрана одна из стратегий пополнения запасов материалов для обеспечения бесперебойной работы – пополнение до постоянного уровня или пополнение с установленной периодичностью. Вместе с тем, различия в интенсивности изменения спроса и внутреннего потребления приводят с возможностью использовать в практике управления запасами различные системы, классификация которых представлена на рисунке 6.

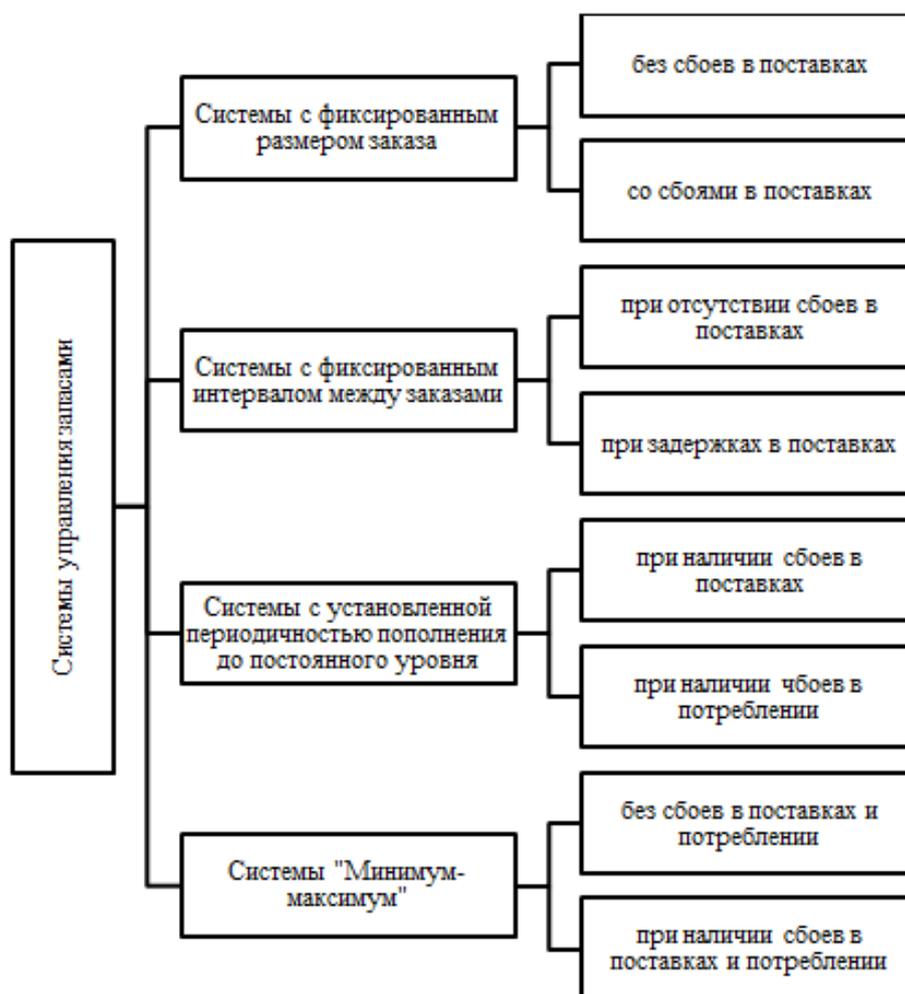


Рисунок 6 – Классификация систем управления запасами

Параметрами логистической системы управления запасами являются точка заказа, нормативный уровень запасов, объем закупки, частота закупок, пополняемое количество продукции.

Таким образом, можно говорить о том, что существуют различные подхо-

ды к управлению запасами предприятия. Выбор наиболее оптимального подхода определяется спецификой деятельности предприятия, условиями его функционирования и возможностями логистической системы.

1.3 Методики оценки эффективности системы управления запасами

Эффективность анализа системы управления запасами возможна только при условии выбора методики проведения анализа, которая соответствовала бы целям и задачам анализа и деятельности предприятия. Л.С. Сосненко и Е.С. Федяй считают, что эффективное управление материально-производственными запасами на предприятии будет эффективно только в том случае, если одновременно с этим будет функционировать система анализа и оценки эффективности данной системы и всего механизма использования запасов.

Существует достаточно большое количество подходов анализа материально-производственных запасов. К примеру, Г.В. Савицкая, Т.Б. Бердникова отмечают, что при проведении анализа материально-производственных запасов внимание следует уделять материалоемкости и материалоотдаче, а сам анализ должен позволить сделать вывод о том, эффективно ли используются запасы, выполняет ли служба снабжения свои задачи и т.д.

Д.А. Ендовицкая, Д.В. Лысенко и Л.Т. Гиляровская считают, что анализ системы управления запасами должен быть направлен на выявление того, эффективно ли используются запасы, а также на поиск возможных путей повышения эффективности их использования.

Проведение анализа системы управления материально-производственными запасами по мнению А.И. Гинзбурга должно прежде всего опираться на оценку логистической системы предприятия, характер снабжения его производственными ресурсами, обеспеченность материально-производственными запасами. Кроме того, должно быть учтено влияние факторов внешней и внутренней среды на движение запасов¹³.

Источники проведения анализа системы управления материально-производственными запасами и оценки эффективности (по мнению Чечевицы-

¹³ Гинзбург А.И. Экономический анализ. СПб., 2019. С. 179.

на Л.Н.) представлены на рисунке 7¹⁴.

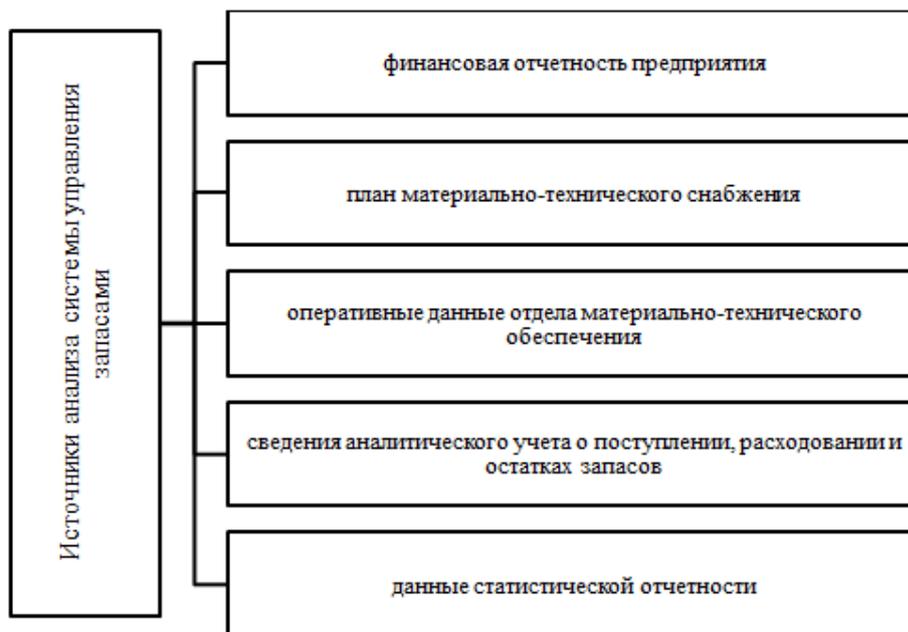


Рисунок 7 – Источники анализа системы управления материально-производственными запасами (по Чечевицыну Л.Н.)

Методика проведения анализа системы управления материально-производственными запасами представляет собой алгоритм последовательного решения задач, каждая из которых является этапом, предшествующим следующим (рисунок 8). Однако решение каждой из задач является ответом на вопрос эффективности использования запасов и может позволить разработать методы устранения существующих проблем¹⁵.

Стратегическими целями управления запасами, кроме названных целей – этапов анализа, можно также отметить предотвращение обесценивания денежных активов, обеспечение предприятия ассортиментом товаров, накопление товаров сезонного спроса¹⁶.

По результатам проведенного анализа материально-производственных запасов можно говорить о формировании политики управления ими¹⁷, блоки ко-

¹⁴ Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Р. н/Д., 2019. С. 119.

¹⁵ Бердникова Л.Ф. Развитие методики анализа материально-производственных запасов // Инновационная экономика: матер. I Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2018 г.). Казань, 2018. С. 85.

¹⁶ Герасимов К.Б. Управление товарными запасами как категория финансового менеджмента // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 4-1. С. 78.

¹⁷ Свиридова В.В. Совершенствование системы управления запасами на торговом предприятии // Beneficium. 2019. № 1. С. 38.

торой представлены на рисунке 9.

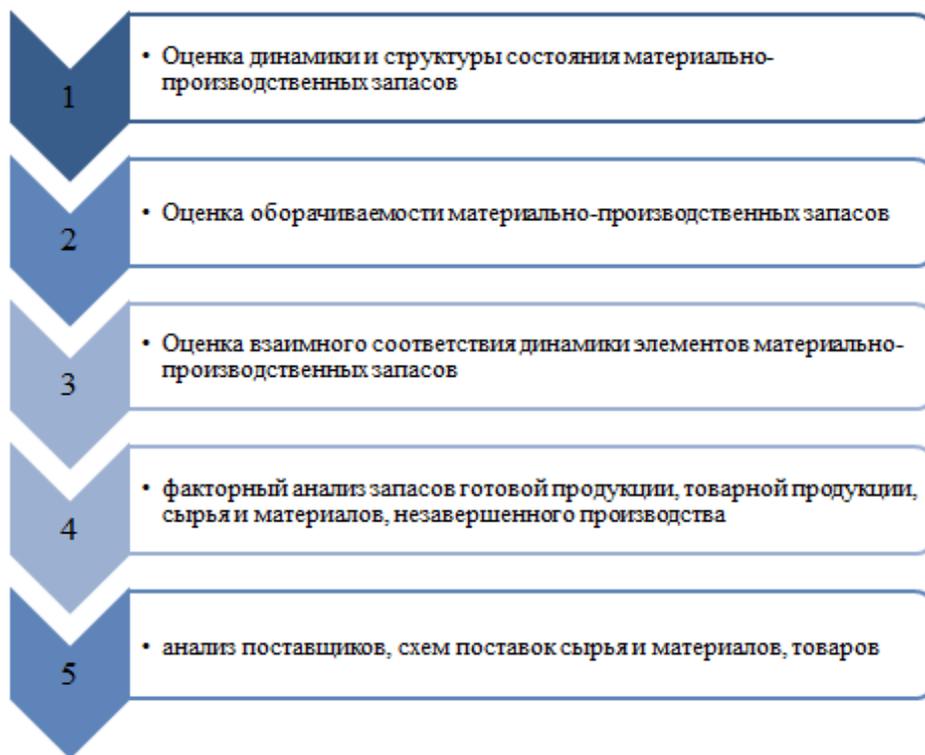


Рисунок 8 – Алгоритм оценки эффективности управления материально-производственными запасами¹⁸

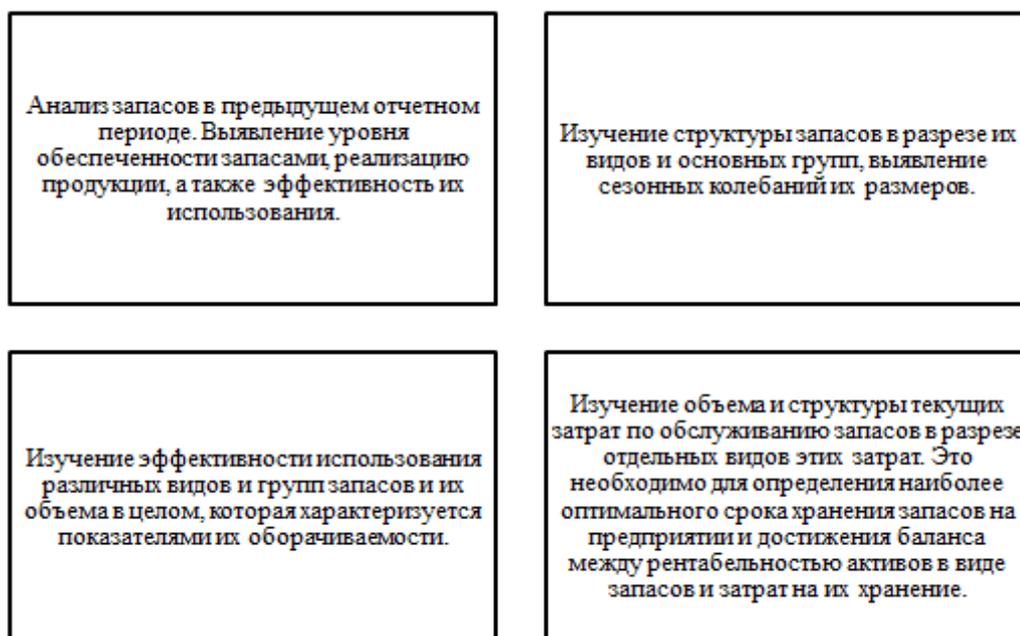


Рисунок 9 – Структурные блоки политики управления материально-производственными запасами

¹⁸ Галицкая Ю.Н. Особенности анализа финансового состояния субъектов малого бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 8. С. 33.

Рациональное управление ресурсами и запасами торгового предприятия позволяет поддерживать стабильный ассортимент, соответствующий требованиям рынка. Применение различных видов моделирования, четкое понимание целей и задач, направлений развития предприятия создает базу, платформу для принятия решений по созданию, контролю и управлению товарными запасами. Оптимизационные решения позволяют провести реструктуризацию материальных запасов, обеспечивают формирование и гибкое регулирование объема и соотношения отдельных групп и разновидностей товаров, их своевременное пополнение и обновление¹⁹.

Одним из показателей эффективности использования средств, вложенных в товарные запасы, является их оборачиваемость. Оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы, характеризуется двумя показателями – скоростью оборачиваемости и временем обращения. Скорость оборачиваемости (коэффициент оборачиваемости) рассчитывается по следующей формуле (13):

$$K_{оз} = \frac{С}{З}, \quad (13)$$

где $K_{оз}$ – коэффициент оборачиваемости запасов;

$С$ – себестоимость продукции;

$З$ – величина среднегодовых запасов.

Время обращения в днях (длительность одного оборота) рассчитывается по формуле (14):

$$Д = 360 \times \frac{З}{С}, \quad (14)$$

где $Д$ – длительность одного оборота запасов;

$З$ – среднегодовые запасы;

¹⁹ Макарова Т.Н. Оптимизация коммерческой деятельности предприятия: управление товарными запасами // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2020. № 12. С. 49.

C – себестоимость продукции²⁰.

Среди экономико-математических методов определения оптимального размера необходимых товарных запасов наиболее часто выделяют модель Уилсона, также известная как модель экономически обоснованного размера заказа (EOQ-model), которая рассчитывается по формуле (15):

$$Q^1 = \sqrt{\frac{2QT}{S}}, \quad (15)$$

где Q^1 – оптимальный размер заказа товарных запасов;

Q – объем реализации товаров в плановом периоде или размер покупательского спроса;

T – расходы по транспортировке (размещению);

S – расходы по хранению товарных запасов.

В качестве базового индикатора качества выбранной политики управления запасами можно использовать индикаторы, отражающие рентабельность деятельности предприятия, например, рентабельность активов, которая определяется отношением по формуле (16):

$$Pa = \frac{\Pi}{ВП} \times \frac{ВП}{A}, \quad (16)$$

где Pa – рентабельность активов;

Π – прибыль;

$ВП$ – выручка от продаж;

A – активы.

Наличие излишних, избыточных запасов приводит к увеличению показателя «активы» и, следовательно, к снижению оборачиваемости. Необходимо определить оптимальную величину инвестиций в запасы, которая, увеличивая «оборотность активов», не приводила бы к снижению рентабельности ак-

²⁰ Пастухова Д.Д. Методы управления товарными запасами на предприятии розничной торговли // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 4. С. 321.

ТИВОВ²¹.

Еще одной распространенной моделью управления запасами является ABC метод. Он основывается на правиле 80/20 (правило Парето), которое предполагает деление запасов на три категории А, В и С в зависимости от влияния их на общий результат деятельности организации. Основная идея метода: контроль 20 % всех позиций запаса позволяет на 80 % контролировать систему управления запасами.

«А» – дорогостоящая продукция, которая имеет длительный цикл пользования. Составляет 80 % от общей стоимости, занимает от 10 % до 20 % всего ассортимента запасов.

«В» – запасы, которые в меньшей степени влияют на непрерывность производства. Составляют 10 – 20 % от общей стоимости, включают 20 – 30 % всех запасов.

«С» – продукция с низкой стоимостью, сумма составляет 5 – 10 % от общей стоимости, сюда попадает 50 – 70 % всех запасов. Данная категория слабо влияет на конечный результат деятельности организации²².

Схожим с методом ABC выступает метод XYZ, который, однако, основывается не степени влияния, а на стабильности спроса на товары. Метод XYZ анализирует отклонения, скачки, нестабильность сбыта и делит товары на три группы X, Y и Z²³:

- группа X – товары характеризуются стабильной величиной потребления, существует высокая точность прогноза и незначительные колебания;
- группа Y – товары, которые характеризуются известными тенденциями определения спроса на них, уровень прогнозирования – средний;
- группа Z – спрос на ресурсы нестабилен, точность прогнозов низкая.

Необходимо отметить, что каждый из вышеприведенных методов управления запасами имеет как свои достоинства, так и недостатки, поэтому выбор

²¹ Пастухова Д.Д. Методы управления товарными запасами на предприятии розничной торговли // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 4. С. 323.

²² Чепушканов И.А. Политика управления запасами предприятия // Аллея науки. 2020. № 1. С. 35.

²³ Ряснянская Е.Д. Управление запасами организации // Современные научные исследования и инновации. 2020. № 8. С. 7.

того или иного метода анализа запасов должен учитывать не только специфику и сферу деятельности организации, но и функции, возложенные на запасы, факторы внешней и внутренней среды.

Итак, выбор наиболее рациональной политики использования оборотных средств является одной из главных задач системы учета запасов. Одним из составных элементов, обеспечивающих эффективную хозяйственную деятельность предприятий, является проведение качественного всестороннего анализа процесса использования материальных запасов. Управление запасами должно включать в себя учет потребностей производства или товарооборота предприятия, затраты по хранению и размещению запасов. То есть, основная задача коммерческих организаций заключается в поддержании оптимальной пропорции между размером производства или товарооборота, величиной производственных или товарных запасов и затрат на них.

2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ГЛОРИЯ ДЖИНС»

2.1 Краткая характеристика деятельности АО «Глория Джинс»

Акционерное общество «Глория Джинс» зарегистрировано в налоговом органе 5 сентября 2002 г., однако свою деятельность (изначально как кооператив) начала с 1988 г. Компания учреждена решением двух учредителей, однако в настоящее время их количество увеличилось до четырех человек. Руководство компанией осуществляет генеральный директор АО «Глория Джинс» А.В. Скиба. Юридический адрес компании 105064, г. Москва, Нижний Сусальный переулок, 5с3А.

АО «Глория Джинс» осуществляет свою деятельность на основании Устава и гражданского законодательства России. В соответствии с учредительными документами, компания осуществляет следующие виды предпринимательской деятельности (коды по ОКВЭД):

- 47.71.1 – торговля розничная мужской, женской и детской одеждой в специализированных магазинах – основной вид деятельности;
- 47.71.2 – торговля розничная нательным бельем в специализированных магазинах;
- 47.71.6 – торговля розничная чулочно-носочными изделиями в специализированных магазинах;
- 47.71.7 – торговля розничная головными уборами в специализированных магазинах;
- 47.75.3 – торговля розничная предметами личной гигиены в специализированных магазинах;
- 47.78 – торговля розничная прочая в специализированных магазинах;
- 47.91.1 – торговля розничная по почте;
- 47.91.2 – торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет;
- 77.39.2 – аренда и лизинг прочих машин и оборудования, не включенных в другие группировки.

Кроме того, в соответствии с Уставом, АО «Глория Джинс» вправе осуществлять иную, не запрещенную законом, деятельность.

На сегодняшний день в компании трудоустроены более 15 тыс. чел., однако подавляющее большинство из них осуществляет трудовую деятельность в магазинах розничной сети. На производстве на конец 2020 г. занято 4 475 чел.

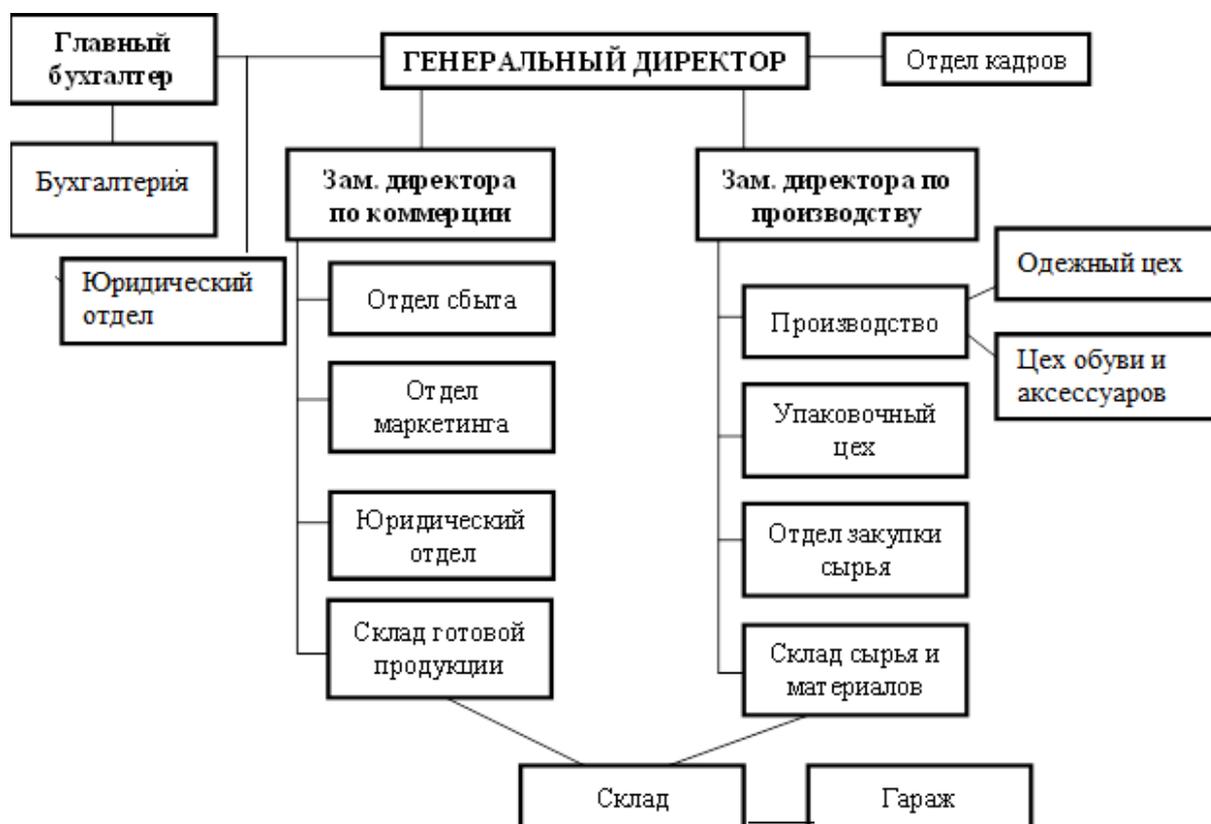


Рисунок 10 – Организационная структура АО «Глория Джинс»

АО «Глория Джинс» управляет более чем 500 фирменными магазинами, расположенными на территории России, Белоруссии, Украины, Казахстана. За 2020 г. АО «Глория Джинс» открыла 23 новых магазина, из них 3 – на территории Казахстана, 1 – в Белоруссии, 19 – в России. На сегодняшний день АО «Глория Джинс» является лидером российского рынка производства одежды для всей семьи, реализуя различные категории товаров, от нижнего белья до верхней одежды, включая обувь и аксессуары.

АО «Глория Джинс» принадлежат 28 фабрики по производству одежды, большинство которых расположены в Ростовской области. Основной распределительный склад компании и крупный логистический центр находятся в Ново-

шахтинске. Помимо фабрик, «Глория Джинс» владеет собственными центрами дизайна и мерчендайзинга в Стамбуле, Шанхае, Сан-Паулу, Чикаго, Вьетнаме, Лос-Анджелесе, Сеуле, Токио, Ростове-на-Дону и Шахтах.

На сегодняшний день АО «Глория Джинс» производит одежду по следующим категориям: 0 – 2 год – для мальчиков и девочек; 2 – 8 лет – для мальчиков и девочек; 7 – 14 лет – для подростков обоих полов; 13+ лет – для юношей и девушек. Каждую неделю в магазины АО «Глория Джинс» поступает более сотни новых моделей.

Основные экономические показатели АО «Глория Джинс» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные экономические показатели АО «Глория Джинс» за 2018 – 2020 гг.

в миллионах рублей

Показатель	2018	2019	2020	Абсолютное изменение		Относительный прирост, %	
				2020 / 2019	2020 / 2018	2020 / 2019	2020 / 2018
Выручка от продажи продукции, работ или услуг	36 353	37 693	40 296	2 602	3 942	6,9	10,8
Себестоимость продаж	17 037	17 802	19 587	1 785	2 550	10,03	15,0
Коммерческие расходы	16 803	17 400	16 725	-675	-77	-3,88	-0,5
Управленческие расходы	713	688	614	-74	-99	-10,75	-13,9
Прибыль от продаж	1 799	1 802	3 368	1 566	1 569	86,92	87,2
Индекс изменения цен	1,055	1,05	1,04	-0,01	-0,015	-0,95	-1,4
Объем реализации в сопоставимых ценах	34 458	35 898	38 746	2 847	4 287	7,93	12,4

Согласно данным таблицы 1 можно заключить, что в 2020 г. по сравнению с 2019 г. объем реализации в сопоставимых ценах вырос на 7,93 %, а по сравнению с 2018 г. на 12,4 %. При этом выручка выросла только на 6,9 % по сравнению с 2019 г. и 10,8 % по сравнению с 2018 г.

Таким образом, для достижения этих объемов продаж компании пришлось снизить цены в рамках маркетинговых акций, при этом наблюдается рост себестоимости продаж более чем на 10 % по сравнению с 2019 г. и 15 % по

сравнению с 2018 г. Но, несмотря на это, компании удается нарастить прибыль от продаж в 2020 г. на внушительные 86 % (87,2 %) за счет сокращения коммерческих и управленческих расходов (на 10,75 % и 3,88 % (13,9 % и 0,5 %)) по сравнению с 2019 (2018) годами.

2.2 Анализ финансового состояния АО «Глория Джинс»

Финансовые показатели АО «Глория Джинс» за 2018 – 2020 г. подтверждают наличие экстенсивного роста. В таблице 3 можно проследить, что выручка компании растет наряду с развитием рынка повседневной одежды, за три года она выросла на 7 %, при этом стоит отметить сокращение прибыли от продаж сопровождающийся ростом чистой прибыли, что позволяет в целом сделать вывод о повышении эффективности деятельности компании.

Таблица 2 – Анализ абсолютных и относительных изменений в отчете о финансовых результатах АО «Глория Джинс» за 2018 – 2020 гг.

Наименование показателя	2020	2019	2018	Абсолютные показатели, в млн. руб.			Относительные показатели, %		
				2019/2018	2020/2019	2020/2018	2019/2018	2020/2019	2020/2018
Выручка	40296	37693	37553	140	2603	2743	100	107	107
Себестоимость продаж	19587	17802	18170	-368	1785	1417	98	110	108
Валовая прибыль (убыток)	20708	19891	19382	509	817	1326	103	104	107
Коммерческие расходы	16725	17400	15202	2198	-675	1523	114	96	110
Управленческие расходы	614	688	723	-35	-74	-109	95	89	85
Прибыль (убыток) от продаж	3368	1802	3457	-1655	1566	-89	52	187	97
Проценты к получению	71	30	103	-73	41	-32	30	235	69
Проценты к уплате	204	202	130	72	2	74	156	101	157
Прочие доходы	928	1 061	719	342	-133	209	148	87	129
Прочие расходы	1553	1399	2322	-923	154	-769	60	111	67
Прибыль (убыток) до налогообложения	2611	1292	1827	-535	1319	784	71	202	143
Текущий налог на прибыль	584	364	522	-158	220	62	70	160	112
Чистая прибыль (убыток)	2027	927	1280	-353	1100	747	72	219	158

Из таблицы 2 видно, что валюта баланса за трехлетний период увеличилась на 18 %, продемонстрировав разнонаправленную динамику от года к году. При этом наблюдается сокращение внеоборотных активов и рост оборотных активов. Главным образом рост оборотных активов достигается за счет роста

запасов, а также денежных средств и денежных эквивалентов, при некотором сокращении дебиторской задолженности. В пассиве баланса фиксируется увеличение нераспределенной прибыли на 17 % за три года при существенном увеличении (в 11,5 раз в «пандемийный» 2020 г.) долгосрочных обязательств и сокращении на 21 % краткосрочных. Здесь можно отметить два момента. Во-первых, 2020 г. стал переломным и имеющийся в прошлые годы явный тренд на финансирование основной деятельности предприятия за счет собственных средств, был отмечен долгосрочным займом в размере двух годовых прибылей компании. Во-вторых, согласно балансу, данные средства полностью ушли на погашение краткосрочных кредитных линий, но даже этого оказалось недостаточно для финансирования текущей деятельности компании и кредиторская задолженность удвоилась по итогам 2020 г. Таким образом, можно зафиксировать произошедшее замещение краткосрочных заемных средств долгосрочными займами и одновременное двукратное увеличение кредиторской задолженности за последний год.

Таблица 3 – Анализ абсолютных и относительных изменений в бухгалтерском балансе организации

в миллионах рублей

Наименование показателя	2018	2019	2020	Абсолютное изменение, тыс. руб.			Темп роста, %		
				2019/2018	2020/2019	2020/2018	2019/2018	2020/2019	2020/2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Актив									
I Внеоборотные активы									
Основные средства	5248	4914	4337	-335	-577	-912	93,6	88,3	82,6
Финансовые вложения	42	42	59	-1	18	17	98,3	142,6	140,1
Отложенные налоговые активы	147	146	188	-1	42	41	99,6	128,7	128,1
Прочие внеоборотные активы	255	241	97	-14	-144	-158	94,6	40,3	38,1
Итого по разделу I	5693	5343	4681	-350	-662	-1 011	93,9	87,6	82,2
II Оборотные активы									
Запасы	10677	10932	11874	255	942	1 197	102,4	108,6	111,2
НДС по приобр.	6	69	379	63	310	373	1221,8	551,3	6736,1

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ценностям									
Дебиторская задолженность	5423	5306	5147	-118	-159	-276	97,8	97,0	94,9
Финансовые вложения	69	19	1	-51	-17	-68	26,8	5,9	1,6
Денежные средства	2584	44	6893	-2 540	6 849	4 309	1,7	15680,4	266,7
Прочие оборотные активы	7	3	6	-5	3	-1	36,9	216,5	79,8
Итого по разделу II	18766	16371	24300	-2 395	7 929	5 534	87,2	148,4	129,5
Баланс	24459	21714	28981	-2 745	7 267	4 523	129,5	95,3	123,4
Пассив									
III Капитал и резервы									
Уставный капитал	43	43	43				100,0	100,0	100,0
Добавочный капитал (без переоценки)	4	1	3	-3	3	-1	15,1	572,8	86,5
Резервный капитал	6	6	6				100,0	100,0	100,0
Нераспределенная прибыль	17588	18515	20542	927	2 027	2 955	105,3	110,9	116,8
Итого по разделу III	17642	18565	20595	924	2 030	2 954	105,2	110,9	116,7
IV Долгосрочные обязательства									
Долгосрочные заемные средства	0	0	3000		3 000	3 000			
Отложенные налоговые обязательства	278	273	204	-5	-69	-74	98,3	74,7	73,5
Итого по разделу IV	278	273	3204	-5	2 931	2 926	98,3	1172,8	1153,0
V Краткосрочные обязательства									
Краткосрочные заемные средства	3782	501	580	-3 282	79	-3 203	13,2	115,8	15,3
Кредиторская задолженность	2609	2123	4319	-486	2 197	1 711	81,4	203,5	165,6
Оценочные обязательства	148	251	283	103	31	135	169,6	112,4	190,7
Итого по разделу V	6539	2875	5182	-3 664	2 307	-1 357	44,0	180,2	79,2
Баланс	24459	21714	28981	-2 745	7 267	4 523	88,8	133,5	118,5

Определим влияние факторов на сумму прибыли АО «Глория Джинс» в 2020 г. Для этого запишем исходные данные в виде таблицы 4.

По результату расчета можно сделать вывод, что отрицательное влияние на размер прибыли за прошедший период оказали факторы изменения (увеличения) коммерческих расходов и структура ассортимента реализованной про-

дукции, все остальные факторы внесли положительный вклад: цены реализации, объем продаж, сокращение себестоимости и управленческих расходов. На основании этого можно сделать вывод, что потенциал роста прибыли АО «Глория Джинс» заключается в работе с ассортиментом продукции и контроль над коммерческими расходами.

Таблица 4 – Расчет факторных влияний на прибыль от продаж

Фактор	Величина показателя	Удельный вес, %
Влияние объема продаж на прибыль	142 960	9,1
Влияние структуры ассортимента реализованной продукции	-502 350	-32,1
Влияние изменения коммерческих расходов	-373 421	-23,8
Влияние изменения себестоимости	675 392	43,1
Влияние изменения управленческих расходов	74 028	4,7
Влияние цен реализации	1 549 857	98,9
Совокупное влияние факторов (Σ)	1 566 466	100,0

Проведем анализ структуры имущества организации, для чего прибегнем к вертикальному анализу актива и пассива, результаты вычислений поместим в таблицу 5.

Таблица 5 – Вертикальный анализ баланса предприятия в 2018 – 2020 гг.

Наименование показателя	2018	2019	2020	Доля в структуре баланса, %			Относительное изменение, %		
				2018	2019	2020	2019/2018	2020/2019	2020/2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Актив									
I Внеоборотные активы									
Основные средства	5248	4914	4337	21,5	22,6	15,0	105	66	70
Финансовые вложения	42	42	59	0,2	0,2	0,2	111	107	118
Отложенные налоговые активы	147	146	188	0,6	0,7	0,6	112	96	108
Прочие внеоборотные активы	255	241	97	1,0	1,1	0,3	107	30	32
Итого по разделу I	5693	5343	4681	23,3	24,6	16,2	106	66	69
II Оборотные активы									
Запасы	10677	10932	11874	43,7	50,3	41,0	115	81	94
НДС по приобрет. ценностям	6	69	379	0,0	0,3	1,3	1376	413	5685
Дебиторская задолженность	5423	5306	5147	22,2	24,4	17,8	110	73	80

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Финансовые вложения	69	19	1	0,3	0,1	0,0	30	4	1
Денежные средства	2584	44	6893	10,6	0,2	23,8	2	11748	225
Прочие оборотные активы	7	3	6	0,0	0,0	0,0	42	162	67
Итого по разделу II	18766	16371	24300	76,7	75,4	83,8	98	111	109
Баланс	24459	21714	28981	100,0	100,0	100,0	100	100	100
Пассив									
III Капитал и резервы									
Уставный капитал	43	43	43	0,2	0,2	0,1	113	75	84
Добавочный капитал (без переоценки)	4	1	3	0,0	0,0	0,0	17	429	73
Резервный капитал	6	6	6	0,0	0,0	0,0	113	75	84
Нераспределенная прибыль	17588	18515	20542	71,9	85,3	70,9	119	83	99
Итого по разделу III	17642	18565	20595	72,1	85,5	71,1	119	83	99
IV Долгосрочные обязательства									
Долгосрочные заемные средства	0	0	3000	0,0	0,0	10,4			
Отложенные налоговые обязательства	278	273	204	1,1	1,3	0,7	111	56	62
Итого по разделу IV	278	273	3204	1,1	1,3	11,1	111	879	973
V Краткосрочные обязательства									
Краткосрочные заемные средства	3782	501	580	15,5	2,3	2,0	15	87	13
Кредиторская задолженность	2609	2123	4319	10,7	9,8	14,9	92	152	140
Оценочные обязательства	148	251	283	0,6	1,2	1,0	191	84	161
Итого по разделу V	6539	2875	5182	26,7	13,2	17,9	50	135	67
Баланс	24459	21714	28981	100,0	100,0	100,0	100	100	100

Вертикальный анализ показывает, что в активах на протяжении трех лет фиксируется снижение доли запасов с 43,7 % до 41 %, дебиторской задолженности (с 22,2 % до 17,8 %) и основных средств (с 21,5 % до 15 %), при соответствующем росте денежных средств и денежных эквивалентов (с 10,6 % до 23,8 %).

Для удобства анализа представим на рисунке 11 и 12 соответственно динамику имущества организации и источников его формирования.

Говоря об источниках формирования имущества можно свидетельствовать, что более чем на 2/3 состоят из собственного капитала, оставшаяся треть в примерно равных долях состоит из кредиторской задолженности и долгосроч-

ных и краткосрочных займов. Стоит отметить, что в 2020 г. более чем в 10 раз выросла доля долгосрочных заемных средств, доля же краткосрочных заемных средств упала до 2 %.

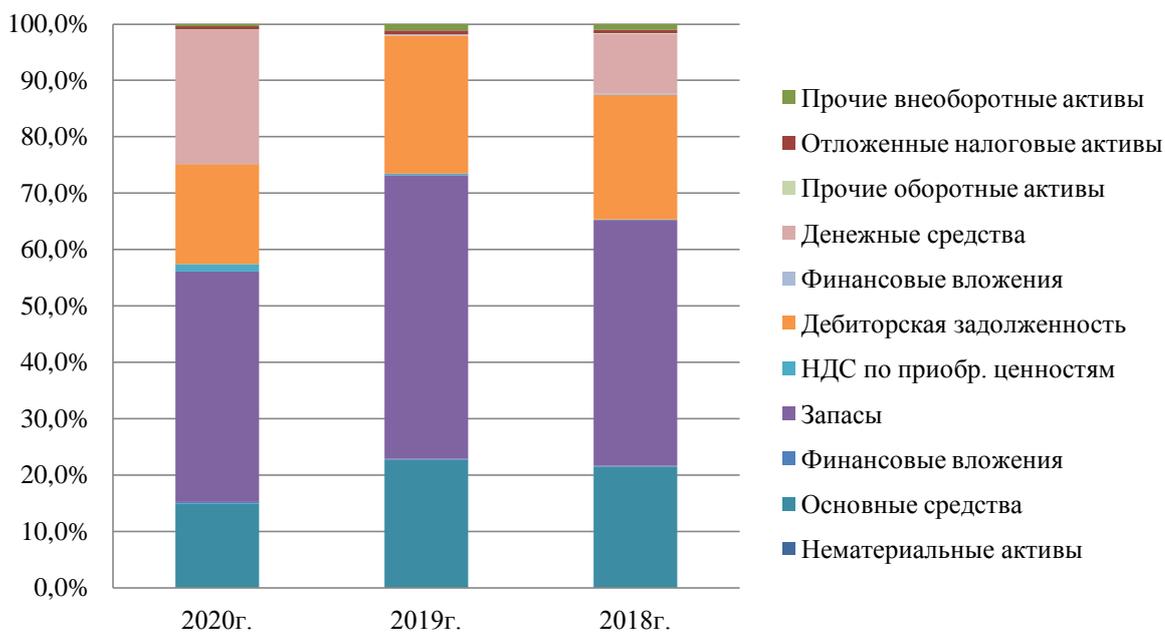


Рисунок 11 – Динамика имущества организации в 2018 – 2020 гг.

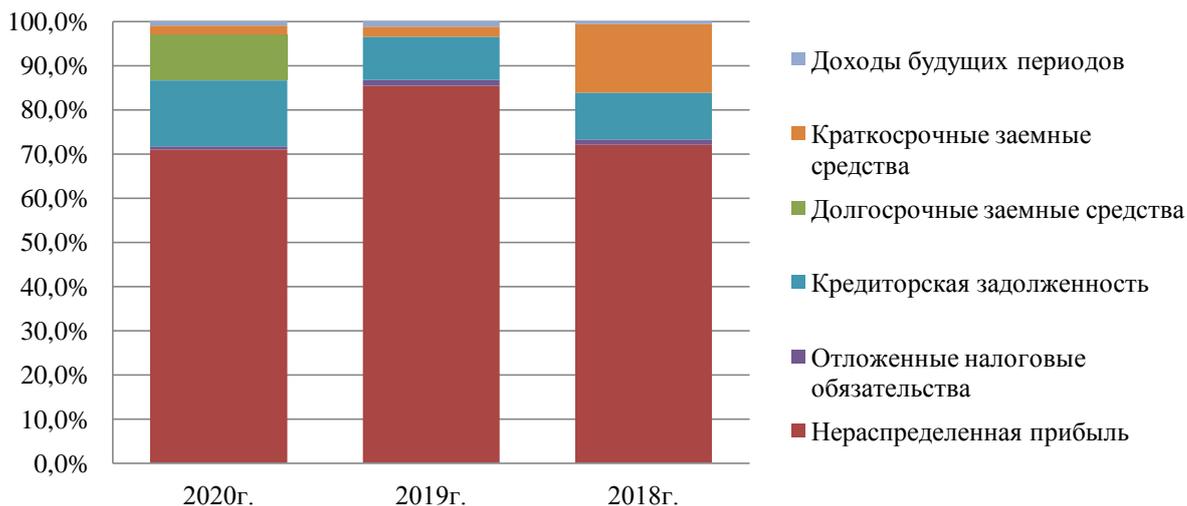


Рисунок 12 – Динамика источников формирования имущества организации в 2018 – 2020 гг.

Проведем анализ ликвидности баланса и коэффициентов ликвидности. Для этого по данным бухгалтерского баланса рассчитаем и сгруппируем по степени ликвидности в таблице 6 активы и пассивы.

Таблица 6 – Анализ ликвидности баланса АО «Глория Джинс»

в миллионах рублей

Показатель	Абсолютные величины, млн. руб.			Удельный вес (%)		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Актив						
Наиболее ликвидные (А1)	2 653	62	6 894	10,8	0,3	23,8
Быстро реализуемые (А2)	5 423	5 305	5 147	22,2	24,4	17,8
Медленно реализуемые (А3)	10 689	11 003	12 258	43,7	50,7	42,3
Трудно реализуемые (А4)	5 692	5 342	4 681	23,3	24,6	16,2
Итого активы (ВА)	24 458	21 713	28 981	100	100	100
Пассив						
Наиболее срочные обязательства (П1)	2 608	2 122	4 319	10,7	9,8	14,9
Краткосрочные пассивы (П2)	3 930	752	862	16,1	3,5	3,0
Долгосрочные пассивы (П3)	277	273	3 204	1,1	1,3	11,1
Постоянные пассивы (П4)	17 641	18 565	20 595	72,1	85,5	71,1
Итого пассивы (ВП)	24 458	21 713	28 981	100	100	100

Активы баланса по степени их ликвидности можно классифицировать следующим образом: А1 – наиболее ликвидные активы; А2 – быстро реализуемые активы; А3 – медленно реализуемые активы; трудно реализуемые активы. Пассивы баланса по степени срочности их погашения можно подразделить следующим образом: П1 – наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность); П2 – краткосрочные пассивы (краткосрочные кредиты и займы); П3 – долгосрочные кредиты и займы, арендные обязательства и др.; П4 – постоянные пассивы (собственные средства, за исключением арендных обязательств и задолженности перед учредителями).

Проверим выполнение правил ликвидности баланса, для чего составим таблицу 7.

Таблица 7 – Проверка выполнения правил ликвидности баланса

Условие	2018	2019	2020
Условие А1 => П1	+	-	+
Условие А2 => П2	+	+	+
Условие А3 => П3	+	+	+
Условие А4 < П4	+	+	+

Таким образом, на протяжении анализируемого периода, за исключением 2019 г., наиболее ликвидные активы перекрывают наиболее срочные обязательства, одновременно с этим быстро реализуемые активы перекрывают краткосрочные пассивы. В целом это говорит о наличии у предприятия собственных оборотных средств, обеспечивающих бесперебойный производственный процесс. Ликвидность баланса в 2018 г. и 2020 г. является абсолютной.

Наряду с абсолютными показателями для оценки ликвидности и платежеспособности организации рассчитаем относительные показатели, которые представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Оценка ликвидности АО «Глория Джинс» с помощью относительных показателей

Наименование показателя	Нормативное значение	2018	2019	2020
Коэффициент текущей ликвидности	от 1,5 до 2,5	2,87	5,69	4,69
Коэффициент быстрой ликвидности	от 0,7 до 1,5	1,24	1,87	2,32
Коэффициент абсолютной ликвидности	более 0,2	0,41	0,02	1,33
Общий показатель ликвидности баланса предприятия	более или равно 1,0	1,84	2,33	2,30
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	более или равно 0,1	0,64	0,81	0,65

Значение коэффициентов текущей в 2018 – 2020 гг. превышало нормативные значения и показало стабильность, что говорит об отсутствии финансового риска, связанного с неплатежеспособностью, существенное превышение коэффициентами нормативных значений говорит об избытке ликвидности.

Коэффициент абсолютной ликвидности за 2019 г. имеет недостаточные значения, что демонстрирует низкие возможности предприятия своевременно оплатить все имеющиеся на данный момент обязательства, однако в 2020 г. коэффициент абсолютной ликвидности вернулся к нормальным значениям.

Поскольку на протяжении трехлетнего периода исследования в 2019 г. зафиксированы отклонения коэффициента абсолютной ликвидности от нормативных значений целесообразно оценить вероятность банкротства предприятия.

Воспользуемся двухфакторной моделью Альтмана. Рассчитаем и оценим

Z-score в таблице 9.

Таблица 9 – Вероятность банкротства АО «Глория Джинс» согласно двухфакторной модели Альтмана

в миллионах рублей

Показатель	2018	2019	2020
Коэффициент текущей ликвидности	2,94	6,24	4,96
Заемный капитал	6 817	3 148	8 386
Пассивы	24 458	21 713	28 981
Z-score, в %	-352,4	-707,8	-569,6

Поскольку за последние три года Z-score все время меньше 0 и имеет тенденцию к уменьшению можно заключить, что вероятность банкротства компании менее 50 % и постоянно уменьшается в последние годы, что свидетельствует о росте платежеспособности.

Рассчитаем показатели финансовой устойчивости по Г.Н. Лифиренко (таблица 10).

Таблица 10 – Показатели финансовой устойчивости

Показатель	Нормативное значение	Период		
		2018	2019	2020
Коэффициент автономии	от 0,5 до 0,7	0,72	0,86	0,71
Коэффициент финансовой устойчивости (соотношения заемных и собственных средств)	до 0,5	0,39	0,17	0,41
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов		0,30	0,33	0,19
Коэффициент имущества производственного назначения	больше 0,5	0,65	0,73	0,57
Коэффициент кредиторской задолженности		0,40	0,74	0,83
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	больше 0,5	0,68	0,71	0,77
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками		1,12	1,20	1,30

Значения коэффициента автономии, коэффициента имущества производственного назначения, маневренности собственных оборотных средств лежат в нормативных пределах. Коэффициентом соотношения заемных и собственных средств также имеет нормативное значение, значит, количество заемных

средств которые привлекло предприятие на один рубль вложенных в активы собственных средств не превышает соотношение 1 : 2.

Финансовая стабильность предприятия сохранена, т.к. коэффициент соотношения заемных и собственных средств ограничен значением отношения суммы мобильных средств и стоимости иммобилизованных – коэффициентом соотношения мобильных и иммобилизованных активов.

Коэффициент маневренности растет год к году, что с финансовой точки зрения положительно характеризуют предприятие: собственные средства мобильны, большая часть их вложена не в основные средства и иные внеоборотные активы, а в оборотные средства.

Чтобы оценить эффективность использования ресурсов компании, нужно проанализировать рентабельность. Показатели рентабельности фирмы приведены ниже в таблице 11. Как видно из таблицы рентабельность фирмы выросла, что связано с увеличением чистой прибыли в 2020 г. Рентабельности активов так же выросла по сравнению с 2018 г.

Таблица 11 – Анализ показателей рентабельности АО «Глория Джинс» за 2018 – 2020 гг.

в миллионах рублей

Показатель	Период			Темп роста, %	
	2018	2019	2020	2020/ 2019	2020/ 2018
1 Исходные данные, млн. руб.					
1.1 Выручка (нетто)	37 553	37 693	40 296	106,9	107,3
1.2 Прибыль (убыток) от продаж	3 457	1 802	3 368	186,9	97,4
1.3 Прибыль (убыток) до налогообложения	1 827	1 292	2 611	202,1	142,9
1.4 Чистая прибыль (убыток)	1 280	927	2 027	218,6	158,3
1.5 Среднегодовая сумма всех активов	26 765	23 086	25 347	109,8	94,7
2 Показатели рентабельности					
2.1 Рентабельность активов (ROA), %	6,8	5,6	10,3	184,0	150,9
2.2 Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE),%	7,2	5,1	10,4	202,1	144,8

Исходя из проведенного анализа, можно отметить, что на предприятии в 2018 – 2020 гг. отмечается снижение доли внеоборотных активов в структуре

активов. Одновременно с этим снижается и доля запасов в структуре оборотных активов предприятия.

Оборотные активы предприятия увеличились в абсолютных цифрах и их доля в структуре баланса также увеличилась. Наибольший удельный вес в структуре оборотных активов предприятия занимают запасы. Доля денежных средств и денежных эквивалентов в рассматриваемом периоде увеличились больше всего, обеспечив рост доли оборотных активов.

Что касается анализа структуры пассивов предприятия можно отметить, что наибольший удельный вес в структуре занимают капитал и резервы со стабильной долей в структуре пассивов. В 2020 г. на предприятии отмечено замещение краткосрочных заемных средств долгосрочными заемными средствами, сопровождающееся значительным ростом доли долгосрочных обязательств и кратным сокращением доли краткосрочных обязательств.

Таким образом, на основании проведенного анализа АО «Глория Джинс» можно сделать вывод, что за последний год динамика прибыли компании несколько снизилась, что объясняется достаточно сложным экономическим положением в России в 2020 г. При этом факторный анализ показал, что наибольшее внимание необходимо уделить оптимизации коммерческих расходов и структуре ассортимента реализуемой продукции.

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «ГЛОРИЯ ДЖИНС»)

3.1 Анализ системы управления запасами АО «Глория Джинс»

Произведем расчеты общих показателей оборачиваемости, показателей управления материальными запасами, дебиторской и кредиторской задолженности на основании данных бухгалтерского баланса за три года (таблица 12).

Таблица 12 – Анализ показателей оборачиваемости АО «Глория Джинс» за 2018 – 2020 гг.

в миллионах рублей

Показатель	Период			Темп роста, %	
	2018	2019	2020	2020/ 2018	2020/ 2019
1	2	3	4	5	6
Исходные данные					
Выручка (нетто)	37 553	37 693	40 296	107,3	106,9
Среднегодовая сумма всех активов	26 765	23 086	25 347	94,7	109,8
Среднегодовая величина собственного капитала	17 909	18 103	19 580	109,3	108,2
Среднегодовая величина заемного капитала	8 855	4 982	5 767	65,1	115,7
Среднегодовая стоимость основных средств	5 554	5 081	4 625	83,3	91,0
Среднегодовые остатки оборотных средств	20 662	17 568	20 335	98,4	115,7
Среднегодовые остатки запасов	12 386	10 841	11 626	93,9	107,2
Среднегодовая величина дебиторской задолженности	5 632	5 364	5 226	92,8	97,4
Среднегодовая величина кредиторской задолженности	2 203	2 365	3 221	146,2	136,2
Общие показатели оборачиваемости					
Оборачиваемость всех активов	1,40	1,63	1,59	113,3	97,4
Средний срок оборота всех активов	257	220	226	88,3	102,7
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	2,10	2,08	2,06	98,1	98,8
Период оборота собственного капитала, дней	172	173	175	101,9	101,2
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	4,24	7,56	6,99	164,8	92,4
Период оборота заемного капитала, дней	85	48	52	60,7	108,3
Оборачиваемость оборотных активов	1,82	2,15	1,98	109,0	92,4
Средний срок оборота оборотных активов, дней	198	168	182	91,7	108,3

Продолжение таблицы 12

1	2	3	4	5	6
Фондоотдача	6,76	7,42	8,71	128,9	117,4
Доля оборотных активов в общей величине капитала	0,77	0,75	0,84	109,3	111,2
Показатели управления материальными запасами					
Оборачиваемость запасов	3,03	3,48	3,47	114,3	99,7
Средний срок оборота запасов, дней	119	104	104	87,5	100,3
Доля запасов в общей величине оборотных активов	0,57	0,67	0,49	85,9	73,2
Показатели управления дебиторской и кредиторской задолженностью					
Оборачиваемость дебиторской задолженности	6,67	7,03	7,71	115,6	109,7
Средний срок оборота дебиторской задолженности, дней	54	51	47	86,5	91,1
Оборачиваемость кредиторской задолженности	17,04	15,93	12,51	73,4	78,5
Средний срок оборота кредиторской задолженности, дней	21	23	29	136,2	127,4
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	2,56	2,27	1,62	63,5	71,6
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	3,68	7,17	2,90	79,0	40,5
Операционный и финансовый цикл, в днях					
Производственный цикл	173	155	151	87,2	97,3
Финансовый цикл	152	132	122	80,3	92,1

Рассмотрим общие показатели оборачиваемости. Скорость оборота всех активов демонстрирует тенденцию к увеличению, так средний срок оборота всех активов сократился с 257 дней до 226 дней, средний срок оборота оборотных активов сократился со 198 дней до 182 дней, почти не изменился лишь период оборота собственного капитала, существенно же ускорилась скорость оборота заемных средств (период оборота сократился с 85 дней до 52 дней). Почти на треть возросла фондоотдача. Доля оборотных активов в общей величине капитала увеличилась с 77 % до 84 %.

Средний срок оборота запасов также сократился со 119 дней до 104 дней, то есть, предприятие стало более эффективно использовать свои имеющиеся запасы, при этом доля запасов в общей величине оборотных активов на конец 2020 г. сократилась до 49 % (с 57 %). Поскольку компания осуществляет продажу одежды по сезонам то вряд ли возможно дополнительно существенно снизить достигнутый период оборота запасов, который приближается к про-

должительности квартала.

На рисунке 13 представлена динамика дебиторской и кредиторской задолженности и среднего срока их оборачиваемости. Динамика среднего срока оборота дебиторской и кредиторской задолженности имеет разнонаправленную динамику: скорость оборота дебиторской задолженности увеличивается, что привело к сокращению периода ее оборота с 54 дней до 47 дней, напротив скорость оборота кредиторской задолженности снижается, что увеличило средний срок оборота кредиторской задолженности с 21 дней до 29 дней. Стоит при этом отметить, что соотношение дебиторской и кредиторской задолженности за прошедшие три года существенно улучшилось, приблизившись к оптимальному, так, на конец 2020 г. оно составляет 1,62, тогда как в 2018 г. составляло 2,56.

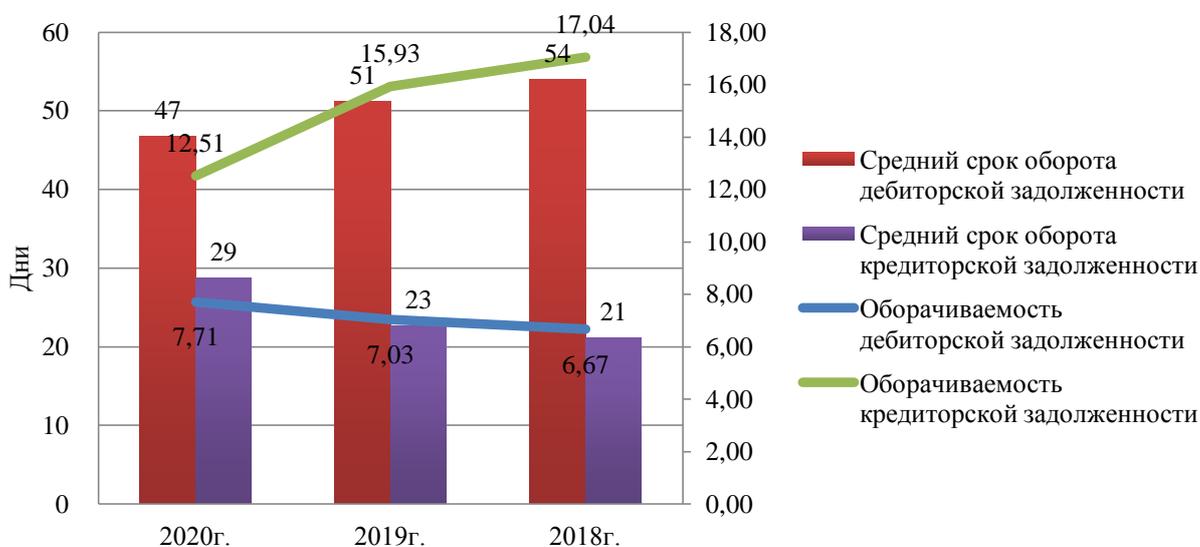


Рисунок 13 – Динамика оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности и среднего срока их оборачиваемости

Вместе с тем, как видно из рисунка 13 за три года не произошло изменения тенденции – средний срок оборота кредиторской задолженности по-прежнему превышает средний срок оборота дебиторской задолженности.

Произведем расчет количественных критериев деловой активности (темпы изменения балансовой прибыли, объема продаж, валюты баланса) по результатам 2020 г.

В результате расчета получаем соотношение:

202 % > 106,9 % < 133 % > 100 %, т.е. известное в литературе как «золотое правило экономики предприятия» соотношение не выполняется.

В целом это говорит о том, что экономический потенциал предприятия возрастает: прибыль увеличивается быстрее, чем реализация, но медленнее чем валюта баланса, долгосрочно в таких условиях прибыль не может расти долго, т.к. есть определенные пределы оптимизации коммерческих и управленческих расходов. Основное беспокойство вызывает низкий темп прироста выручки по сравнению с ростом валюты баланса.

В целом можно отметить положительную динамику большинства показателей оборачиваемости АО «Глория Джинс», скорость оборачиваемости возрастает и это является благоприятным фактором, фиксируется сокращение производственного и финансового циклов. Учитывая специфику производственной деятельности компании – продажу одежды по сезонам, наибольший удельный вес запасов в структуре оборотных активов, можно заключить, что достигнутый в 2020 г. показатель период оборота запасов (104 дня), приближающийся по своей продолжительности к продолжительности квартала (91 день) является хорошим результатом, потенциал его дальнейшего снижения ограничен.

Рассмотрим структуру запасов в 2020 г. и динамику их роста (таблица 13).

Таблица 13 – Структура ежегодного объема запасов АО «Глория Джинс» на складе в 2020 г. и их динамика

в миллионах штук

Категория товара	2018	2019	2020	Отклонения, абс. знач.		Темп прироста, %	
				2020- 2018	2020- 2019	2020/2018	2020/2019
Детская (0 - 5 лет)	2,84	3,05	3,77	0,93	0,72	33	24
Подростковая (5 - 12 лет)	12,12	11,74	11,60	-0,52	-0,14	-4	-1
Взрослая (12+ лет)	28,17	33,31	36,94	8,77	3,63	31	11

Из таблицы 13 следует, что имеется тенденция к увеличению объемов товаров в категории 12+ и 0 – 5 лет, при этом категория товаров 5 – 12 лет еже-

годно сокращается. Данный факт объясняется большим спросом на одежду для детей дошкольного и подросткового возраста, тогда как одежда для детей в возрасте 5 – 12 лет пользуется меньшим спросом.

Чтобы бесперебойно снабжать розничную сеть на территории России и СНГ АО «Глория Джинс» сотрудничает с 29 фабриками, которые располагаются в Турции, Китае и других странах Азии, а так же использует услуги крупных логистических операторов. Стандартным методом доставки в «Глория Джинс» является морской транспорт. Авиадоставка применяется в тех случаях, когда происходят сбои на фабриках, и компания вынуждена пользоваться ускорять опаздывающий товар. Естественно, это позволяет сократить время доставки в несколько раз, но затраты в этом случае так же существенно растут более, чем в два раза.

В настоящее время «Глория Джинс» владеет в России собственным складом в г. Ростов-на-Дону, который снабжает фирменной продукцией всю территорию РФ и Казахстана. Именно на этот склад приходится наибольшая доля грузопотока. В таблице 14 представлены краткие характеристики складских мощностей АО «Глория Джинс».

Таблица 14 – Характеристики склада в г. Ростов-на-Дону АО «Глория Джинс»

Наименование показателя	Российский склад (г. Ростов-на-Дону)
Функциональное назначение	распределительно-подсортировочный
Общая площадь, кв. м.	65 000
Вместимость, млн. шт.	18,2
Средний уровень запасов, млн. шт.	16,0
Количество дней на комплектацию заказа	Один
Форма собственности	в собственности

Склад в Ростове-на-Дону работает 364 дня в году в режиме 24/7. Он обслуживает не только розницу, но так же и интернет-магазин. С недавних пор появился процесс рассортировки возвратов. Стандартной грузовой единицей являются коробка, но оборудование для магазинов отгружается паллетами. Маркетинговые артикулы отгружаются наряду с розничными, но их объем составляет меньше 5 %. Основным видом транспорта является фуры объемом 20 м³ и 40 м³.

Рассмотрев объемы поставок товара на склад в 2020 г. (рисунок 14), можно увидеть неравномерное распределение приходов продукции на протяжении года. Максимальное допустимое количество товара, которое склад может обработать в течение месяца – 4,8 млн. ед.

Как видно из графика, склад не мог справиться с работой четыре месяца в году, в результате чего около 6 млн. ед. были распределены по магазинам с опозданием, что привело к упущению продаж в размере 3,2 млн. евро, что равнялось 15 % от средних ежемесячных продаж.

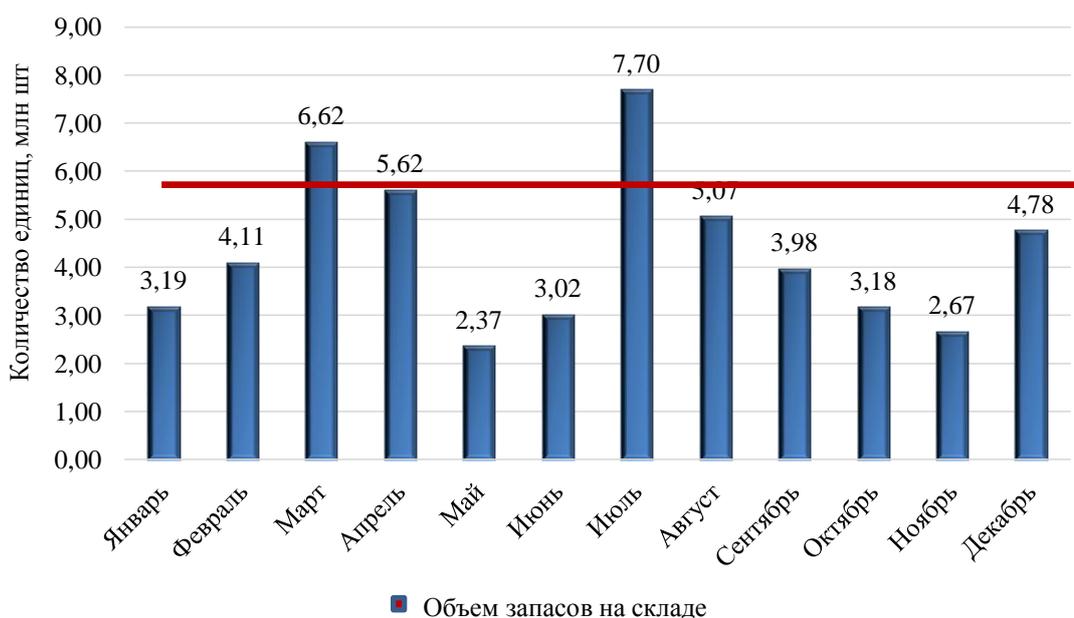


Рисунок 14 – Объем запасов на складе в 2020 г.

Рассмотрим основные причины возникновения данных негативных последствий. Во-первых, до 2019 г. включительно основными показателями эффективности АО «Глория Джинс» являлись абсолютная маржа и чистая прибыль. То есть, руководство компании ставило перед собой цель выполнить план продаж любой ценой. На рисунке 15 представлено соотношение объемов продаж по основным категориям запасов.

Из рисунка 15 можно сделать вывод, что основной категорией запасов является одежда для подростков и взрослых в категории «12+». Однако продажи в данной категории соответствуют объему нерезализованной продукции, то есть, в запасах остается половина направленных на реализацию товаров. Аналогичная

ситуация складывается в категории товаров для детей в возрасте до пяти лет (категория «0 – 5»). При этом одежда для детей в возрасте от 5 лет до 12 лет (категория «5 – 12») остается в запасах на 20 % больше, чем реализуется.

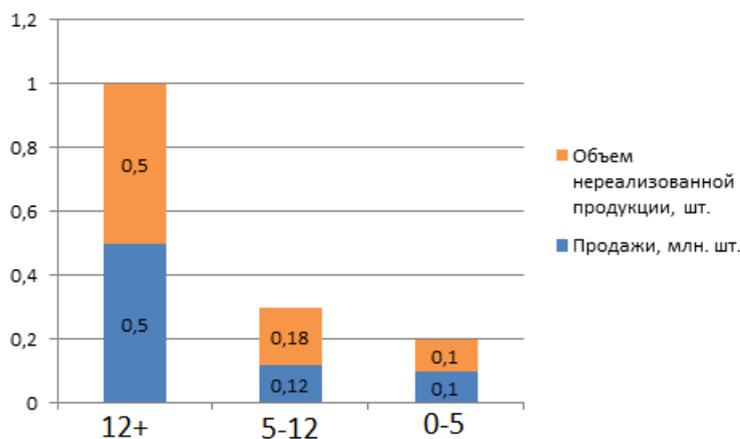


Рисунок 15 – Соотношение закупки и продаж основных категорий за 2019 г.

Таким образом, представляется неэффективным управление запасами в розничной торговле, поскольку реализуемая продукция составляет лишь 50 % от запасов. Таким образом, можно говорить о затоваривании организации.

Во-вторых, из-за подобной корпоративной стратегии, отдел сбыта неэффективно осуществлял управление запасами, из-за чего всегда принималось решение создать запасов больше, чем того требовал спрос на продукцию. Как следствие, в компании не использовался ни один инструмент, позволяющий повысить эффективность системы управления запасами.

Сведения, представленные в таблице 6, свидетельствуют о том, что средний хронологический уровень запаса за 2018 г. составили 14,5 млн. шт., а в 2019 г. – 15 млн. шт. для склада в Ростове-на-Дону. Уровень продаж равнялся 23 млн. шт. и 22,5 млн. шт. в 2018 г. и 2019 г. соответственно. Такое отклонения может быть обусловлено тем, что компания так же занимается реализацией товара с прошлых коллекций. Однако, как видно из таблицы, не всегда удается реализовать весь объем закупки – в 2019 г. рост переменных затрат был вызван увеличением нереализованной продукции в размере 2,1 млн. шт. Это так же отразилось на повышении уровня запаса на 0,5 млн. шт. в период с 2018 г. по 2019 г.

Таблица 15 – Средний хронологический уровень запасов и показатели продаж АО «Глория Джинс»

в миллионах штук

Показатель	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение	
				2019/2018	2020/2019
Купили	19,5	22,5	22,2	3	- 0,3
Продали	23,0	22,5	21	0,5	- 1,5
Нереализованная продукция	1,6	3,7	5,3	2,1	1,6
Средний хронологический уровень запаса	14,5	15	15,3	0,5	0,3

Рассмотрим процесс управления запасами в АО «Глория Джинс». Особенностью данного процесса является специфика реализуемой продукции, которая подвержена сезонным колебаниям из-за широкого ассортимента, начиная с одежды для плавания, и заканчивая зимними крутками. Поэтому планирование осуществляется два раза в год, по сезонам (SS – весна-лето, FW – осень-зима). Стоит отметить, что запасы разделены на множество категорий, и данные процессы применимы к каждой из них. Как следствие осуществления планирования по сезонам, компания вынуждена запускать сотни артикулов по мере наступления сезона, а так же вывозить остатки прошлой коллекции, что значительно нагружает складские мощности. Как уже было описано ранее, в августе 2019 г. это привело к тому, что склад перестал функционировать на какое-то время.

Для начала отдел закупок изучает историю продаж по всем категориям за прошлые сезоны. Например, для отбора коллекции SS21 необходимо проанализировать сезоны SS20 и SS19. Основная проблема состоит в том, что разница между анализируемым и планируемыми сезонами составляет один-два года, что в условиях неопределенности и нестабильности экономики (особенно в 2020 г., характеризующимся резким падением реальных доходов и покупательской способности населения) может сыграть ведущую роль.

После отбора коллекции главной задачей для отдела сбыта является планирование распределения товара по розничным магазинам. Для этого всем ма-

газинам присваиваются грейды (А, В, С). Далее идет расчет оптимального заказа для каждого артикула, исходя из количества артикулов, количества магазинов, количества на начало сезона, а так же процента на подсортировку. Единственным инструментом для расчета заказа является файл на основе Microsoft Excel, что значительно усложняет работу по планированию продаж, а так же усложняет процесс управления запасами по причине отсутствия возможности своевременной корректировки заказа с учетом колебаний спроса и сбоях в поставках. Упрощенно схема управления запасами представлена на рисунке 16.

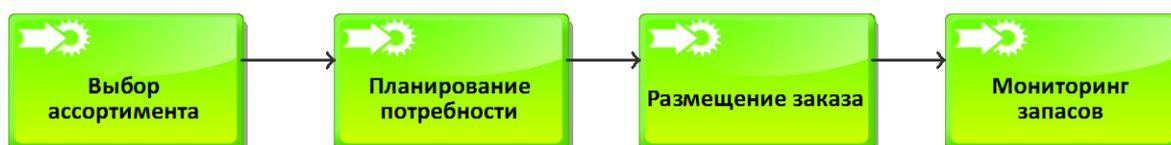


Рисунок 16 – Процесс управления запасами АО «Глория Джинс»

Далее необходимо провести SWOT-анализ для АО «Глория Джинс», который позволит выявить сильные и слабые стороны компании (рисунок 17).

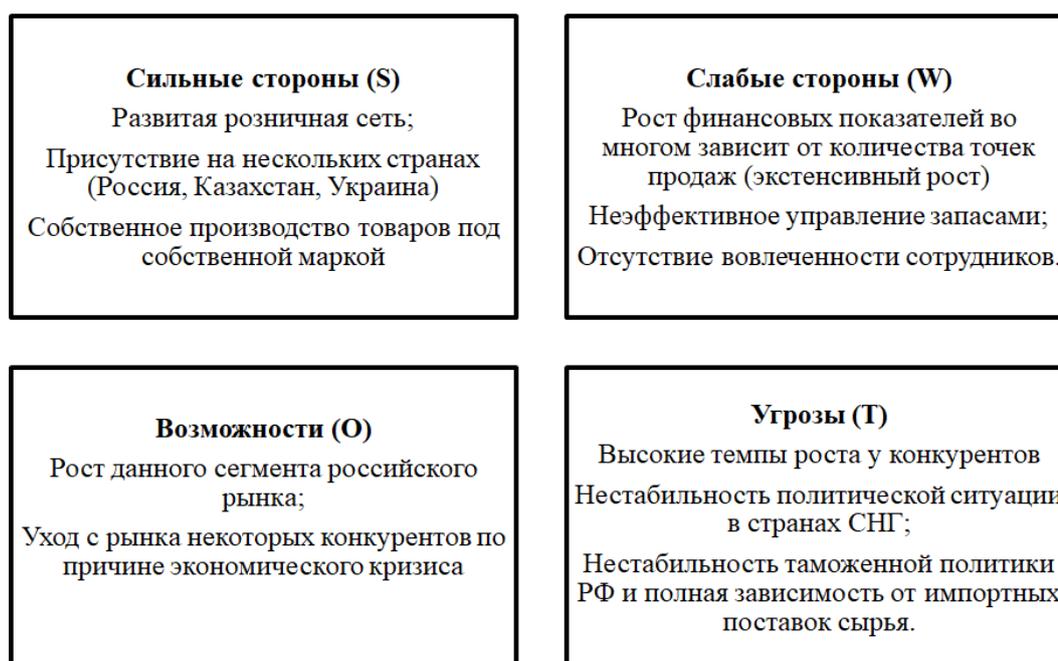


Рисунок 17 – SWOT-анализ внешней среды АО «Глория Джинс»

Если подвести итог по SWOT-анализу можно отметить несколько основных моментов:

- развитая розничная сеть является конкурентным преимуществом, так

как ни у одной из компаний-конкурентов, продающих одежду для всей семьи не имеется столько магазинов в России;

- неэффективное управление запасами, что приводит к повышению затрат на иммобилизацию, а так же затрудняет работу системы управления запасами;

- персонал компании не заинтересован в стратегическом продвижении компании, из-за чего повышается текучесть кадров.

Исходя из изложенного выше, можно выявить следующие проблемы процесса управления запасами в АО «Глория Джинс»:

- отсутствие инструментов реагирования на колебания спроса;
- нагрузка, превышающая мощность склада в моменты запуска новых коллекций.

Недостаточный мониторинг уровня запасов по ключевым категориям товаров. В качестве метода управления запасами на предприятии используется метод управления производством и запасами – планирование производственных ресурсов (Manufacturing Resource Planning, MRP II).

3.2 Мероприятия, направленные на совершенствование системы управления запасами АО «Глория Джинс»

Анализ организационной структуры АО «Глория Джинс» позволил выявить отсутствие специализированного отдела (или иной штатной единицы), ответственной за создание и движение запасов. Отдельная структурная единица «Склад» не в состоянии контролировать процесс создания и реализации запасов самостоятельно, во-первых, по причине удаленности от головного офиса – склад находится в городе Ростов-на-Дону, тогда как головной офис – в городе Москва. Во-вторых, планированием создания запасов из новых коллекций занимается отдел сбыта, который также находится в городе Москва и недостаточно тесно взаимодействует с главным складом компании.

На основании изложенного можно сделать вывод о необходимости выделения обособленного подразделения по управлению запасами в рамках отдела сбыта или посредством объединения служащих отдела сбыта и склада в единую структурную единицу.

При текущей структуре отдела закупок, баеры и их руководители имеют косвенное отношение к управлению запасами, из-за текущей стратегии компании, основанной лишь на выполнении плана продаж. Это послужило тому, что для ключевых категорий, например, одежда старше 13 лет, запасы нереализованной продукции на конец 2019 г. составили 362 753 шт. (38 %) из закупленных 959 663 шт., учитывая реализацию 155 465 шт. (16 %) по сниженным ценам в дисконт-центрах. Таким образом, налицо затоваривание складов нереализованной продукцией.

В качестве одного из путей решения текущей проблемы представляется целесообразным выделение подразделения по управлению запасами. Достаточно будет нанять двух специалистов и руководителя подразделения для эффективного управления. Если рассмотреть структуру команд отдела закупок более подробно, то можно увидеть, что обязанности внутри отдела распределены по категориям. Известно, что прямые руководители есть у каждой команды баеров. Следовательно, нанимать нового руководителя было бы неэффективно с точки зрения затрат для компании. Поэтому я предлагаю назначить руководителем данного подразделения одного из текущих руководителей. Следует подчеркнуть, что мое предложение заключается, в том, что одна из категорий перейдет в управление руководителя смежной категории.

В качестве предлагаемого варианта необходимо рассмотреть слияние категорий верхней одежды и джинсы\брюки, так как они обе обладают схожим сезонным трендом. Для того, что принять решения о том, надо ли размещать заказ на артикулы, сколько размещать, к какой неделе он будет нужен на складе и в магазинах, необходимо следовать следующему алгоритму принятия решений:

- специалист по закупкам отслеживает текущие продажи по артикулам после их даты запуска;
- если прогнозируемые продажи превышают текущие на 50 % или более после второй недели продаж, артикул рассматривается как потенциальный артикул для дозаказа, который не должен превышать 26 % (рисунок 18);
- для выбранных артикулов рассчитывается терминальный запас на ко-

нец сезона в случае размещения на следующей неделе;

– далее для выбранных артикулов создается прогноз по уровню запаса в магазинах с целью обеспечения минимального уровня, который исходит из количества размеров для определенных типов товара;

– происходит размещение заказа с последующей возможностью очередного размещения;

– если прогнозируемые продажи находятся на одном уровне или ниже по сравнению с текущими, артикул будет рассмотрен на следующем этапе размещения (рисунок 19);

– артикул может быть снят с программы по истечению возможности его производства на фабриках, учитывая мощности фабрики и сезонность товара.

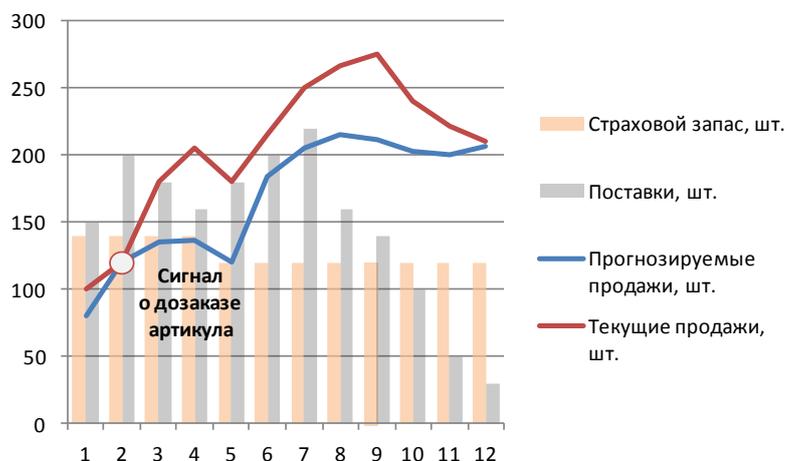


Рисунок 18 – Превышение фактических продаж над плановыми продажами

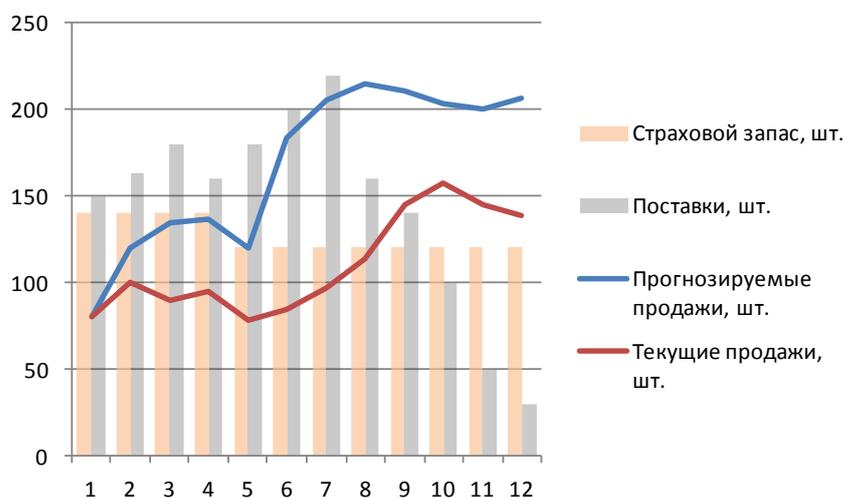


Рисунок 19 – Превышение плановых продаж над фактическими продажами

Проведем сравнение темпов роста выручки с темпами роста запасов – оно показано в таблице 16.

Таблица 16 – Сравнение роста выручки с ростом запасов

Показатель	2018	2019	2020	Абсолютное изменение,			Относительное изменение, %		
				2019/ 2018	2020/ 2019	2020/ 2018	2019/ 2018	2020/ 2019	2020/ 2018
Выручка	37 553	37 694	40 296	141	2 603	2 743	0,4	6,9	7,3
Запасы	10 676	10 931	11 874	255	943	1 198	2,4	8,6	11,2

Как видно из таблицы 16 выручка растет медленнее запасов, таким образом, управление запасами неоптимально, особенно с учетом выявленного выше заготоваривания склада.

Проведем расчет эффективности управления запасами предприятия. Для оценки эффективности управления запасами проведем расчет оптимального размера заказа одежды на основе данных, представленных в таблице 17.

Таблица 17 – Показатели, необходимые для расчета оптимального размера заказа одежды

Показатель	Обозначение показателя	Факт на данный момент	План	Абсолютное изменение
Общая потребность на период, млн. руб.	ОПП	34 720	18 826	-15 894
Расходы на поставку, млн. руб.	РЗ	0,21	0,18	-0,03
Стоимость выполнения одной партии заказа, млн. руб.	С1	4,8	3,4	-1,2
Расходы на хранение, млн. руб.	СХ	0,32	0,01	-0,31

Определим оптимальный средний размер партии поставки после внедрения изменений:

$$ОРП = \sqrt{\frac{2 \times ОПП \times РЗ}{СХ}} = \sqrt{\frac{2 \times 18\,826 \times 0,18}{0,01}} = 823,2 \text{ млн. руб.}$$

Оптимальный средний размер производственного запаса:

$$ПЗ = \frac{ОРП}{2} = \frac{128,8}{2} = 411,6 \text{ млн. руб.}$$

Рассчитаем количество поставок за год:

$$КП = \frac{18\,826}{823,2} \approx 23 \text{ поставки.}$$

Находим периодичность поставки:

$$ПП = 360 : 23 = 16 \text{ дней.}$$

Таким образом, оптимальный размер одной партии заказа (ЕОQ) составит 823,2 млн. руб. при котором поставки осуществляются каждые 16 дней. Следовательно, количество заказов на год при оптимальном размере заказа составит 23 заказа год.

Эффективность предложенных мероприятий можно представить в виде следующей таблицы (см. таблицу 18).

Таблица 18 – Эффективность управления запасами предприятия после внедрения предложенных мероприятий

Предложения	До реализации	После реализации
Стимулирование продаж остатков товара, млн. руб.	3 700	1 800
Доля запасов на складе, %	38	19
Коррекция заказа продукции исходя из объемов продаж, млн. руб.	34 720	18 826
Запасы, млн. руб.	11 874	6 574
Расходы на хранение запасов	7,2	2,52
Оборачиваемость запасов	3,47	4,9
Периода оборота запасов, дн.	104	74

Из таблицы 19 видно, что снижение количества артикулов, реализация которых отстает от запланированных объемов продаж, позволит в половину снизить общую затоваренность складов неликвидными запасами. При этом отслеживание уровня продаж по конкретным категориям позволит осуществлять заказы розничными магазинами наиболее удачных и пользующихся спросом моделей, что в свою очередь приведет к росту производства и увеличению объемов продаж соответственно. Кроме того, стимулирование продаж как основной коллекции, так и остатков прошлых коллекций также приведет к повышению эффективности управления запасами.

Из сказанного выше следует, что поскольку АО «Глория Джинс» ориен-

тировано именно на продажу товаров, к ней необходимо применить методы стимуляции продаж, эффективные для розничной торговли. Данные методы не только будут способствовать росту выручки, но и снижать количество запасов на складе компании за счет их реализации.

В качестве мер по стимуляции продаж можно предложить следующие:

– проведение маркетинговых акций по стимулированию продаж, в первую очередь, рекламных кампаний. Целесообразно размещение рекламы в средствах СМИ (включая сеть Интернет), на наружных носителях в городах России, изготовление печатной продукции в виде каталогов и рекламных буклетов. Кроме того, целесообразно проведение различных акций по предоставлению скидок на реализуемый товар (например, по календарному методу, когда наибольший размер скидок устанавливается в определенную дату) по различным категориям;

– развитие собственного Интернет-магазина. На сегодняшний день цифровизация экономики находится в стадии активного развития, что подтверждается ростом объемов покупок Интернет-пользователями с использованием Интернет-технологий. АО «Глория Джинс» имеет собственный сайт, предлагающий оформить заказ товаров онлайн, однако на текущий момент сайт находится в режиме тестирования и представляет усеченный ассортимент предлагаемой продукции. Необходимо дальнейшее развитие торговой площадки в указанной сфере;

– стимулирование торгового персонала. Для увеличения заинтересованности персонала фирменных магазинов АО «Глория Джинс» в работе, необходимо повышать его мотивацию. Материальная мотивация – один из ключевых факторов в достижении результатов в работе сотрудника. Другие два не менее важных фактора – это дополнительное обучение и условия работы, предоставленные компанией. Заработная плата сотрудников организации напрямую должна зависеть от объема ее продаж. Необходимо также проводить с персоналом магазина тренинги по продажам. Товарооборот и выручка зависят от продаж, которые в первую очередь зависят от торгового персонала, а именно от

продавцов, для увеличения уровня продаж необходимо стимулировать именно этих сотрудников. Как уже отмечалось выше, самое эффективное стимулирование – материальное как правило, в виде премий. Необходимо установить план по товарообороту и за выполнение этого плана выплачивать премию сотрудникам, в следствии чего они будут стремиться к достижению плана в последующих периодах.

Увеличение продаж товаров АО «Глория Джинс» позволит снизить размер не реализованного товара, аккумулированного в запасах. Выручка в 2019 году составила 37 693 млн. руб. с учетом того, что больше половины товаров из созданного в данном году запаса так и не было реализовано за отчетный период. Стимулирование продаж с реализацией хотя бы половины от имеющихся запасов (19 % от всех имеющихся на складе товаров из прошлогодних коллекций) способно оказать экономическую выгоду в размере 7 161 млн. руб. из расчета показателя выручки за прошедший период (таблица 19).

Таблица 19 – Эффективность мероприятий по стимулированию продаж

Предложенные мероприятия	До реализации	После реализации
Выручка АО «Глория Джинс», млн. руб.	37 693	44 855
Доля запасов на складе, %	38	19

Таким образом, управление запасами АО «Глория Джинс» нуждается в определенном пересмотре, в первую очередь в сторону их сокращения за счет реализации в торговых точках. Так, если до мероприятий по стимулированию продаж на складе будет сохраняться 38 % товаров из прошлых коллекций, то после внедрения предложенных мероприятий останется только 19 % товаров из прошлогодних коллекций.

Рекомендованные мероприятия не только позволят оптимизировать запасы, но и приведут к росту выручки за счет увеличения объемов продаж.

Эффективность управления запасами предприятия после внедрения предложенных мероприятий по определению оптимального размера одной партии заказа и оптимального периода заказа привело к увеличению эффективности

управления запасами, а именно к увеличению оборачиваемости запасов с 3,47 до 4,9, сокращению периода оборота запасов с 104 до 74 дней, уменьшению расходов на хранение запасов в 2,8 раза, сокращению запасов в денежном эквиваленте примерно на 40 %.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Товарные запасы формируются из тех объектов экономической сферы, которые содержатся в области обращения товаров. Непрерывное нахождение товарных запасов в обращении играет немаловажную роль в удовлетворении спроса населения, реализации плана товарооборота, функционировании торговых предприятий. Операции по производству, обращению и потреблению в обществе происходят непрерывно.

Однако в современном обществе не бывает совпадений, как во времени, так и в пространстве этих процессов. Обеспечение непрерывного функционирования этих процессов достигается благодаря созданию товарных запасов. Товарные запасы – запасы готовой продукции, которые формируются в каналах распределения или на складах производителя готовой продукции, а также движение товара от поставщика к конечному потребителю в том числе и на предприятиях розничной торговли.

При формировании запасов в сфере обращения определяется степень важности удовлетворения различных потребностей людей посредством предоставления им широкого товарного ассортимента. Определить степень важности можно только при наличии запасов. Постоянное присутствие товарных запасов в обществе на прямую связано с правильной организацией товародвижения.

Достижение оптимального уровня товарных запасов возможно при четко налаженной системе управления. Система управления товарными запасами включает в себя нормирование, оперативный учет, контроль товарных запасов и их регулирование.

Анализ системы управления запасами АО «Глория Джинс» показал их излишнюю накапливаемость на главном складе организации, что может привести к таким негативным последствиям, как переход товаров в неликвидные (из-за морального устаревания – «выход из моды», изменения вкусов потребителей), снижение выручки фирменных магазинов (создание дефицита товаров), переполненности склада и отсутствие возможности размещения новых коллекций.

На основании приведенного анализа сделан вывод о необходимости реа-

лизации запасов в фирменных магазинах АО «Глория Джинс» посредством стимулирования продаж следующими мероприятиями:

- применение маркетинговых инструментов – проведение рекламных кампаний, проведения акций и распродаж;
- развитие Интернет-магазина АО «Глория Джинс» для большего охвата потенциальной аудитории и развития онлайн-продаж;
- стимулирование торгового персонала для повышения объемов продаж.

Реализация указанных мероприятий не только позволит оптимизировать структуру запасов и снизить их неоправданно большое количество, но и повысит выручку и чистую прибыль организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Агеева, О.А. Бухгалтерский учет и анализ. Экономический анализ / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. – М.: Юрайт, 2020. – 240 с.
- 2 Афанасенко, И.Д. Логистика снабжения / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. – СПб.: Питер, 2017. – 384 с.
- 3 Ашракаева, К.А. Значение финансовых показателей и коэффициентов при определении финансового положения предприятия / К.А. Ашракаева // Развитие общественных наук российскими студентами. – 2017. – № 3. – С. 47-50.
- 4 Бариленко, В.И. Анализ хозяйственной деятельности / В.И. Бариленко. – М.: Юрайт, 2018. – 455 с.
- 5 Батьковский, А.М. Формирование целей стратегии развития предприятия на основе оценки его финансово-экономического состояния / А.С. Батьковский, П.В. Кравчук, К.Н. Мингалиев // Международный журнал профессиональных наук. – 2019. – № 7. – С. 60-72.
- 6 Бердникова, Л.Ф. Развитие методики анализа материально-производственных запасов / Л.Ф. Бердникова, О.Ю. Трушкина // Инновационная экономика: матер. I Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2018 г.). – Казань: Бук, 2018. – С. 80-85.
- 7 Бражников, М.А. Комплексный подход к выбору инструментов анализа и стратегического планирования на предприятии / М.А. Бражников, Е.С. Авдомина // StudNet. – 2020. – № 10. – С. 5-14.
- 8 Веснина, Е.А. Управление запасами как часть финансовой политики организации / Е.А. Веснина, В.И. Квочкина // Наука и образование. – 2020. – № 2. – С. 201-209.
- 9 Воронин, Н.В. Процесс разработки стратегии развития организации / Н.В. Воронин // Вестник науки и образования. – 2019. – № 12 (66). – С. 14-17.
- 10 Гаджинский, А.М. Логистика: учеб. / А.М. Гаджинский. – М.: Дашков и Ко, 2019. – 500 с.
- 11 Галицкая, Ю.Н. Особенности анализа финансового состояния субъектов малого бизнеса / Ю.Н. Галицкая // Экономика и бизнес: теория и практика.

– 2019. – № 8. – С. 33-35.

12 Герасимов, К.Б. Управление товарными запасами как категория финансового менеджмента / К.Б. Герасимов, П.В. Сухина, С.П. Королева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 4-1. – С. 77-80.

13 Гинзбург, А.И. Экономический анализ / А.И. Гинзбург. – СПб.: Питер, 2018. – 315 с.

14 Гогина, Г.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Г.Н. Гогина. – СПб.: ГИОРД, 2019. – 300 с.

15 Демаков, И.В. Понятие, цель и задачи оценки финансового состояния / И.В. Демаков // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2020. – № 2. – С. 303-312.

16 Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет с основами МСФО / И.М. Дмитриева. – М.: Юрайт, 2020. – 319 с.

17 Ершова, С.В. Обзор подходов к проведению анализа материально – производственных запасов / С.В. Ершова // Инновационная наука. – № 2. – С. 70-78.

18 Забабурина, Н.В. Стратегическое планирование как фактор повышения конкурентоспособности предприятия в условиях повышенной нестабильности экономики / Н.В. Забабурина // Инновационная наука. – 2016. – № 5-1 (16). – С. 72-75.

19 Калашникова, И.А. Проблемы формирования стратегии развития предприятия / И.А. Калашникова // Экономинфо. – 2019. – № 1. – С. 1-16.

20 Карнавская, Н.К. Оценка управления запасами предприятия / Н.К. Карнавская, С.А. Мироседи // Символ науки. – 2018. – № 11-1. – С. 116.

21 Ковалева, Т.С. Совершенствование внутренних бизнес-процессов в организациях сферы услуг / Т.С. Ковалева, С.А. Гофф // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – № 6 (58). – С. 45-51.

22 Когденко, В.Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией: моногр. / В.Г. Когденко. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 219 с.

23 Кривцова, Е.В. Оценка маркетинговой стратегии предприятия общественного питания / Е.В. Кривцова, Е.Ю. Небаева // Концепт. – 2018. – № 2. – С. 1-8.

24 Лапа, Е.А. К вопросу о понятии и сущности стратегий развития компании / Е.А. Лапа // Московский экономический журнал. – 2020. – № 1. – С. 340-349.

25 Левин, А.А. Классификация стратегий развития компании / А.А. Левин // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 6 (34). – С. 115-120.

26 Лытнева, Н.А. Оценка финансового состояния организации на основе показателей бухгалтерской отчетности / Н.А. Лытнева, Н.В. Парушина, О.А. Попова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 27 (1). – С. 279-285.

27 Макаренко, В.В. Бухгалтерская отчетность как основной источник информации о финансовом положении организации / В.В. Макаренко, Е.Н. Запорожцева // European Science. – 2020. – № 2 (51). – С. 45-48.

28 Макарова, Т.Н. Оптимизация коммерческой деятельности предприятия: управление товарными запасами / Т.Н. Макарова, Н.А. Скворцова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2020. – № 12. – С. 45-50.

29 Мироседи, С.А. Современные подходы к реструктуризации системы управления запасами на предприятии / С.А. Мироседи, А.С. Грознова // Концепт. – 2018. – № 1. – С. 2.

30 Нормова, Т.А. Стратегический анализ как инструмент управления деятельностью предприятия / Т.А. Нормова, Е.Я. Корнован, Ю.И. Бедовская // Science in Europe. – 2019. – № 38. – С. 5-8.

31 Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» (вместе с «ФСБУ 5/2019...») [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 15.11.2019 г. № 180н. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

32 Панферова, Л.В. Стратегическое планирование как основа для приня-

тия управленческих решений / Л.В. Панферова, Е.Ю. Иванова // *Oeconomia et jus*. – 2019. – № 3. – С. 10-18.

33 Пастухова, Д.Д. Методы управления товарными запасами на предприятии розничной торговли / Д.Д. Пастухова, Е.Л. Гуляева // *Актуальные вопросы современной экономики*. – 2020. – № 4. – С. 319-324.

34 Патров, В.В. *Управленческий учет в торговле и общественном питании* / В.В. Патров. – СПб.: Питер, 2019. – 228 с.

35 Пашук, Н.Р. Оценка финансово-экономического состояния предприятия и пути его улучшения / Н.Р. Пашук, М.Б. Кадилова // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. – 2019. – № 1 (26). – С. 161-164.

36 Пестунов, М.А. Учет материально-производственных запасов / М.А. Пестунов, С.В. Бемянская // *Молодой ученый*. – 2020. – № 1 (291). – С. 108-110.

37 Пилипчук, С.Ф. *Логистика предприятия. Складирование* / С.Ф. Пилипчук. – М.: Лань, 2017. – 300 с.

38 Пирназарова, М.Ш. Разработка стратегии развития компании в условиях неопределенности и риска / М.Ш. Пирназарова, С.В. Пупенцова // *Colloquium-journal*. – 2019. – № 22 (46). – С. 130-131.

39 Подрезова, В.А. Теоретические подходы к управлению запасами / В.А. Подрезова // *Общество, экономика, управление*. – 2019. – № 2. – С.50.

40 Разаков, Ж.П. Роль логистики в деятельности современных предприятий / Ж.П. Разаков, В.Ю. Жигульских // *Территория науки*. – 2017. – № 4. – С. 136-137.

41 Романовская, Е.В. Анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия / Е.В. Романовская, Е.А. Семахин, А.В. Захарова // *Московский экономический журнал*. – 2020. – № 5. – С. 626-630.

42 Рыбьянцева, М.С. Методологические подходы оценки финансового состояния предприятий / М.С. Рыбьянцева, Е.Н. Мищенко // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2020. – № 1-2 (59). – С. 93-96.

43 Садыков, О.В. Финансовый анализ и его роль в формировании финан-

совой стратегии предприятия / О.В. Садыков // Инновационная наука. – 2016. – № 3-1 (15). – С. 198-202.

44 Свиридова, В.В. Совершенствование системы управления запасами на торговом предприятии / В.В. Свиридова, Т.В. Кудряшова // Beneficium. – 2019. – № 1 (30). – С. 35-52.

45 Сергунова, С.Б. Экономическая сущность и содержание стратегии управления запасами на предприятии / С.Б. Сергунова, О.В. Демчук // Символ науки. – 2020. – № 9. – С. 157.

46 Сосненко, Л.С. Анализ материально-производственных запасов / Л.С. Сосненко, Е.С. Федяй // Экономический анализ: теория и практика, 2009. – № 3. – С. 15-18.

47 Стерлигова, А.Н. Управление запасами в цепях поставок / А.Н. Стерлигова – М.: Инфра-М, 2017. – 430 с.

48 Чернов, В.А. Теория экономического анализа / В.А. Чернов. – М.: Проспект, 2017. – 384 с.

49 Чечевицына, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Л.Н. Чечевицына. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. – 274 с.

50 Шаталова, А.Н. Система оценки индикаторов модели устойчивого развития предприятий пищевой промышленности / А.Н. Шаталова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 4 (44). – С. 557-560.

51 Щемеров, М.С. Роль стратегического планирования в деятельности организации / М.С. Щемеров // Universum: экономика и юриспруденция. – 2020. – № 1-2 (67). – С. 18-21.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерская (финансовая) отчетность

■ 1050-1abf
 ■
 ИНН 66049
 КПП 975011 Стр. 01

Форма по КНД 0710099

Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Номер корректировки 0- Отчетный период (код)* 34 Отчетный год 2020

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "КОРПОРАЦИЯ "ГЛОРИЯ"
 ДЖИНС"
(наименование организации)

Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД 2 14-13-
 Код по ОКПО 46551018 Организационно-правовая форма (по ОКOPФ) 12267
 Форма собственности (по ОКФС) 16 Единица измерения (тыс. руб. - код по ОКЕИ) 384

Местонахождение (адрес)
 344090, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону,
 пр. КТ. Ст. Ачкин, 184

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту 1 - да
 0 - нет
 Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество** индивидуального аудитора
 ООО "АУДИТОРСКАЯ КОМПАНИЯ "МАУЭР-АУДИТ"

ИНН 6608075864 ОГРН/ОГРНИП 1026104357070
 На 020 страницах с приложением документов или их копий на листах

Достоверность и полноту сведений, указанных
 в настоящем документе, подтверждаю:
 1 - руководитель
 2 - уполномоченный представитель
 СКИБА
 АЛИНА
 ВАЛЕНТИНОВНА
(фамилия, имя, отчество** руководителя
 (уполномоченного представителя) (полностью))
 Подпись _____ Дата 26-03-2021
 Наименование и реквизиты документа,
 подтверждающего полномочия представителя

Заполняется работником налогового органа
 Сведения о представлении документа
 Данный документ представлен (код)
 на _____ страницах
 в составе (отметить знаком V)
 0710001 0710002
 0710003 0710004
 0710005
 Дата представления документа _____
 Зарегистрирован за № _____

Фамилия, И.О.** Подпись

Документ подписан электронной подписью и отправлен
 через АО «ПФ «СКБ Контур» 26.03.2021 в 12:18
 Имя файла: «NO_BUNOTCH.9974.9974.6166034397615250001_20210326.
 43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca»
 № Скипа Алина Валентиновна
 Сертификат: 74471823a6787a2292a117c9e88660795c14d7
 действует с 28.01.2021 до 28.04.2022

Принято 27.03.2021 в 01:47
 № 9974 МИ ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам № 4
 Александрова Ирина Юрьевна, начальник инспекции
 Сертификат: fa018220904e7b1a15ad930b9d9946a5070123d
 действует с 15.10.2020 до 15.10.2021

* Подписант должен: 34 - код 94 - действующий год, отличный от значения даты отправки документа
 ** Отчество при наличии

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

1050-кас

ИНН 6049
КПП 975010101 Стр. 02

Бухгалтерский баланс

Форма по ОКУД 0710001

АКТИВ

Пояснения /	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
1;12	Нематериальные активы	1110	15	25	34
-	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
-	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
-	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
2;12	Основные средства	1150	4336760	4913862	5248419
-	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
3;12	Финансовые вложения	1170	59319	41611	42326
-	Отложенные налоговые активы	1180	187820	145986	146593
-	Прочие внеоборотные активы	1190	97314	241348	255184
-	Итого по разделу I	1100	4681228	5342832	5692556
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
4	Запасы	1210	11873934	10931680	10676841
-	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	378906	68725	5625
5.1	Дебиторская задолженность	1230	5147051	5305552	5423172
3;12	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	1100	18500	69102
12.3	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	6893432	43962	2584261
-	Прочие оборотные активы	1260	5739	2651	7191
-	Итого по разделу II	1200	24300162	16371070	18766192
-	БАЛАНС	1600	28981390	21713902	24458748

Принято 27.03.2021 в 01:47

Имя файла «\NO_BUMOTCH_9974_9974_6168034397615250001_20210326_43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

1050-ia dj

ИНН 66 04 9
КПП 91 75 01 3

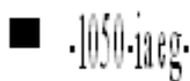
ПАССИВ

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
-	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	43087	43087	43087
-	Собственные акции, выкупленные у акционеров ²	1320	(-)	(-)	(-)
-	Переоценка внеоборотных активов	1340	0	-	115
-	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	3477	607	4020
-	Резервный капитал	1360	6463	6463	6463
-	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	20542331	18515283	17587821
-	Итого по разделу III	1300	20595358	18565440	17641506
III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ³					
-	Паевой фонд	1310	-	-	-
-	Целевой капитал	1320	-	-	-
-	Целевые средства	1350	-	-	-
-	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360	-	-	-
-	Резервный и иные целевые фонды	1370	-	-	-
-	Итого по разделу III	1300	-	-	-
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
12.5	Заемные средства	1410	2999961	-	-
-	Отложенные налоговые обязательства	1420	204186	273202	277890
-	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
-	Прочие обязательства	1450	-	-	-
-	Итого по разделу IV	1400	3204147	273202	277890

Принято 27.03.2021 в 01:47

Имя файла «NO_VIHOTCH_9974_9974_6166034397615250001_20210326_43b9b26a-b30c-476c-88be-a0f4b733b6ca»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А



ИНН 61 60 04 91
КПП 91 75 01 14 Стр 01 14

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года предшествующего предыдущему ²
1	2	3	4	5	6
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
5.3	Заемные средства	1510	579628	500756	5782288
-	Кредиторская задолженность	1520	4319495	2122823	2608809
-	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
7	Оценочные обязательства	1540	282762	251478	148255
-	Прочие обязательства	1550	0	203	-
-	Итого по разделу V	1500	5181885	2875260	6539352
-	БАЛАНС	1700	28981390	21713902	24458748

Примечания

1 Указывается номер соответствующего пояснения.

2 Здесь и в других файлах отчетов, а также в раздвоении отдельных показателей вычетов и в других документах, показатели показаны в круглых скобках.

3 Даны значения показателей раздела «Капитал и резервы».

Принято 27.03.2021 в 01:41

Имя файла: «NO_BUHOTCH_9974_9974_6166034397615250001_20210326_43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

■ -1050-iafd-

■ ИНН 61 61 01 41 91
КПП 91 17 51 01 11 Стр 01 5

Детализация отдельных показателей бухгалтерского баланса

Лист представляется при наличии детализации

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
Нематериальные активы (стр. 1110), из них:					
		1111	-	-	-
		1112	-	-	-
		1113	-	-	-
Результаты исследований и разработок (стр. 1120), из них:					
		1121	-	-	-
		1122	-	-	-
		1123	-	-	-
Нематериальные поисковые активы (стр. 1130), из них:					
		1131	-	-	-
		1132	-	-	-
		1133	-	-	-
Материальные поисковые активы (стр. 1140), из них:					
		1141	-	-	-
		1142	-	-	-
		1143	-	-	-
Основные средства (стр. 1150), из них:					
	Основные средства в организации	1151	4095732	4736795	5134453
	Оборудование и установки	1152	99696	99696	99696
	Строительство объектов основных средств	1153	141332	77371	14136
	Приобретение объектов основных средств		0	-	134
Доходные вложения в материальные ценности (стр. 1160), из них:					
		1161	-	-	-
		1162	-	-	-
		1163	-	-	-
Финансовые вложения (стр. 1170), из них:					
	Паи	1171	37011	37011	37011
	Акции	1172	0	-	-
	Займы выданные	1173	22308	4600	5315

Принято 27.03.2021 в 01:47

Имя файла: \NO_VIHOTCH_9974_9974_6166034397615250001_20210326_43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

10501000000

ИНН 61 61 01 41 91
КПП 61 01 01 01 01 01 Стр. 01 01

Детализация отдельных показателей бухгалтерского баланса

Лист представляется при наличии детализации

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
Отложенные налоговые активы (стр. 1180), из них:					
		1181	-	-	-
		1182	-	-	-
		1183	-	-	-
Прочие внеоборотные активы (стр. 1190), из них:					
	Лицензии, программное обеспечение	1191	58140	82781	107359
	Авансы по приобретению основных средств	1192	39174	158567	147825
		1193	-	-	-
Запасы (стр. 1210), из них:					
	Материалы	1211	6065724	3652436	3762780
	Товары	1212	3009038	4069221	4106782
	Готовая продукция	1213	1990742	2576948	2308410
	Основное производство		761930	585950	449122
	Полуфабрикаты собственного производства		46500	47125	49747
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям (стр. 1220), из них:					
	НДС по приобретенным материально-производственным запасам	1221	127	1078	4920
	НДС по приобретенным услугам	1222	262292	67625	32
	НДС, уплаченный при ввозе товаров на территорию РФ	1223	378	22	673
	НДС по материальным ценностям		116109	-	-
Дебиторская задолженность (стр. 1230), из них:					
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	1231	2767914	1313522	1725274
	Расчеты с покупателями и заказчиками	1232	1248032	2783909	2983066
	Расчеты по налогам и сборам	1233	1116636	1198191	679241
	Прочая дебиторская задолженность		12308	6425	31995
	Расчеты с персоналом по оплате труда		115	168	171
	Расчеты с подотчетными лицами		2046	3337	3425
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) (стр. 1240), из них:					
	Предоставленные займы	1241	1100	18500	69102
		1242	-	-	-
		1243	-	-	-
Денежные средства и денежные эквиваленты (стр. 1250), из них:					
	Касса организации	1251	180	181	272
		1252	-	-	-
		1253	-	-	-

Имя файла: \NO_BUDGET_9974_9974_616803497615250001_20210326_43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ИНН 66-01-0491

ИНН 66 01 04 91
КПП 97 05 01 Стр. 07

Детализация отдельных показателей бухгалтерского баланса

Лист представляется при наличии детализации

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
Прочие оборотные активы (стр. 1260), из них:					
	Расчеты по НДС при исполнении обязанностей налогового агента	1261	4136	-	5298
	Расходы будущих периодов	1262	1603	2651	1893
		1263	-	-	-
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) / Плеевой фонд (стр. 1310), из них:					
		1311	-	-	-
		1312	-	-	-
		1313	-	-	-
Собственные акции, выкупленные у акционеров (стр. 1320), из них:					
		1321	(-)	(-)	(-)
		1322	(-)	(-)	(-)
		1323	(-)	(-)	(-)
Целевой капитал (стр. 1320), из них:					
		1321	-	-	-
		1322	-	-	-
		1323	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов (стр. 1340), из них:					
	Переоценка основных средств	1341	0	-	115
		1342	-	-	-
		1343	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки) / Целевые средства (стр. 1350), из них:					
		1351	-	-	-
		1352	-	-	-
		1353	-	-	-
Резервный капитал / Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества (стр. 1360), из них:					
		1361	-	-	-
		1362	-	-	-
		1363	-	-	-

Принято 27.03.2021 в 01:47

Имя файла: «NO_VUHOICH_9974_9974_6166034397615250001_20210326_43b9b26a-b30c-476c-88be-adfab733b6ca»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ИНН 1050-1010-1010

ИНН 1050-1010-1010
КПП 1050-1010-1010 Стр. 018

Детализация отдельных показателей бухгалтерского баланса

Лист представляется при наличии детализации

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) / Резервный и иные целевые фонды (стр. 1370), из них:					
		1371	-	-	-
		1372	-	-	-
		1373	-	-	-
Заемные средства (стр. 1410), из них:					
	Долгосрочные кредиты	1411	2999961	-	-
		1412	-	-	-
		1413	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства (стр. 1420), из них:					
		1421	-	-	-
		1422	-	-	-
		1423	-	-	-
Оценочные обязательства (стр. 1430), из них:					
		1431	-	-	-
		1432	-	-	-
		1433	-	-	-
Прочие долгосрочные обязательства (стр. 1450), из них:					
		1451	-	-	-
		1452	-	-	-
		1453	-	-	-
Заемные средства (стр. 1510), из них:					
	Краткосрочные кредиты	1511	574118	500000	2430000
	Проценты по краткосрочным кредитам	1512	5510	756	541
	Краткосрочные кредиты (в валюте)	1513	0	-	1350829
	Проценты по краткосрочным кредитам (в валюте)		0	-	918
Кредиторская задолженность (стр. 1520), из них:					
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	1521	4073108	1592909	1689366
	Расчеты с покупателями и заказчиками	1522	40792	16866	25946
	Расчеты по налогам и сборам	1523	39665	38832	229337
	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению		50382	46743	34570
	Расчеты с персоналом по оплате труда		99327	93562	67122
	Расчеты с подотчетными лицами		848	51	74
	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами		15373	333859	16426
	Расчеты по аккредитивам		0	-	545968

Срок 800 в 01:4

Имя файла -NO_VUNOCSH_9974_9974_6166034397615250001_20210326_43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

■ 1050-iajb

■ ИНН (6 1 0 4 9)
 КПП (8 7 5 0 1) Стр. (0 9)

Детализация отдельных показателей бухгалтерского баланса

Лист представляется при наличии детализации

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
Доходы будущих периодов (стр. 1530), из них:					
		1531	-	-	-
		1532	-	-	-
		1533	-	-	-
Оценочные обязательства (стр. 1540), из них:					
		1541	-	-	-
		1542	-	-	-
		1543	-	-	-
Прочие краткосрочные обязательства (стр. 1550), из них:					
	Расчеты по НДС при исполнении обязанностей налогового агента	1551	0	203	-
		1552	-	-	-
		1553	-	-	-

Принято 27.03.2021 в 01:47

Имя файла: «NO_BUMOTCH_9974_9974_6168034397615250001_20210326_43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ИНН 66049 КПП 975011 Стр. 010

Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах				
Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
13	Выручка ²	2110	40296288	37693646
6	Себестоимость продаж	2120	(19587650)	(17802054)
-	Валовая прибыль (убыток)	2100	20708638	19891592
6	Коммерческие расходы	2210	(16725469)	(17400861)
6	Управленческие расходы	2220	(614536)	(688364)
-	Прибыль (убыток) от продаж	2200	3368633	1802167
-	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
-	Проценты к получению	2320	71513	30493
-	Проценты к уплате	2330	(204048)	(202740)
13.1	Прочие доходы	2340	928720	1061610
13.1	Прочие расходы	2350	(1553589)	(1399288)
-	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	2611229	1292242
-	Налог на прибыль ³	2410	(584181)	(364902)
-	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(694996)	(368976)
-	отложенный налог на прибыль ⁴	2412	110815	4074
-	Прочее	2460	0	7
-	Чистая прибыль (убыток)	2400	2027048	927347
-	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
-	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	2870	(3413)
-	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530	-	-
-	Совокупный финансовый результат периода ⁵	2500	2029918	923934
СПРАВОЧНО				
-	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
-	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

- Указывается номер соответствующего пояснения.
- Выручка отражается за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов.
- Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.
- Отражается сумма ранее начисленных отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.
- Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода», «Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода».

Имя файла: \NO_BUMOTCH_9974_9974_6166034397615250001_20210326_43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca-

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

■ 1050166e

■ ИНН 66049
КПП 9275011 Стр. 011

Детализация отдельных показателей отчета о финансовых результатах

Лист представляется при наличии детализации

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
Выручка (стр. 2110), из них:				
	Товары	2111	27518440	23696857
	Готовая продукция	2112	12777848	13996789
		2113	-	-
Себестоимость продаж (стр. 2120), из них:				
	Товары	2121	(12097771)	(10099868)
	Готовая продукция	2122	(7489879)	(7702186)
		2123	(-)	(-)
Коммерческие расходы (стр. 2210), из них:				
		2211	(-)	(-)
		2212	(-)	(-)
		2213	(-)	(-)
Управленческие расходы (стр. 2220), из них:				
		2221	(-)	(-)
		2222	(-)	(-)
		2223	(-)	(-)
Доходы от участия в других организациях (стр. 2310), из них:				
		2311	-	-
		2312	-	-
		2313	-	-
Проценты к получению (стр. 2320), из них:				
		2321	-	-
		2322	-	-
		2323	-	-

Принято 27.03.2021 в 01:47

Имя файла «\NO_VUHOTCH_9974_9974_6166034397615250001_20210326_43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

1050-ib cb

ИНН 66049
КПП 975011 Стр. 012

Детализация отдельных показателей отчета о финансовых результатах

Лист предоставляется при наличии детализации

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
Проценты к уплате (стр. 2330), из них:				
		2331	(-)	(-)
		2332	(-)	(-)
		2333	(-)	(-)
Прочие доходы (стр. 2340), из них:				
	Доходы, связанные с реализацией основных средств	2341	2890	101010
	Доходы, связанные с реализацией прочего имущества	2342	834901	740101
	Доходы в виде восстановленных оценочных резервов	2343	0	-
	Курсовые разницы		0	172437
	Курсовые разницы по расчетам в уд		2523	4070
	Доходы в виде списанной кредиторской задолженности		16349	11503
	Прочие доходы		72057	30502
	Штрафы, пени, неустойки к уплате		0	1987
Прочие расходы (стр. 2350), из них:				
	Расходы, связанные с реализацией основных средств	2351	(1510)	(36120)
	Расходы, связанные с реализацией прочего имущества	2352	(507456)	(563889)
	Расходы в виде образованных оценочных резервов	2353	(181506)	(7146)
	Расходы на услуги банков		(16608)	(52684)
	Штрафы, пени, неустойки к уплате		(1286)	(-)
	Курсовые разницы		(41694)	(-)
	Расходы в виде списанной дебиторской задолженности		(45571)	(16408)
	Расходы по передаче товаров (работ, услуг) безвозмездно и для собственных нужд		(230724)	(463931)
	Отклонения курса продажи (покупки) иностранной валюты от официального курса		(183795)	(84115)
	Прочие расходы		(343439)	(174995)
Прочее (стр. 2460), из них:				
		2461	-	-
		2462	-	-
		2463	-	-
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода (стр. 2510), из них:				
		2511	-	-
		2512	-	-
		2513	-	-
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода (стр. 2520), из них:				
		2521	-	-

2521 3.2021 и 01:47

Имя файла: \NO_BUNOTCH_9974_9974_6166034397615250001_20210326_43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

■ 1050-ibcb

■ ИНН 660149
 КПП 97151011 Стр. 03

		2522	-	-
		2523	-	-
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода (стр. 2530), из них:				
		2531	-	-
		2532	-	-
		2533	-	-

Принято 27.03.2021 в 01:47

Имя файла -NO. ВИНУТСН.9974.9974.6168034397615250001.20210326.
 43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

■ 1050-ibef

■ ИНН 66049
КПП 97050111 Стр. 04

Отчет о целевом использовании средств

Форма по ОКУД 0710003

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
-	Остаток средств на начало отчетного года	6100	0	-
	Поступило средств			
-	Вступительные взносы	6210	-	-
-	Членские взносы	6215	-	-
-	Целевые взносы	6220	-	-
-	Добровольные имущественные взносы и пожертвования	6230	-	-
-	Прибыль от приносящей доход деятельности	6240	-	-
-	Прочие	6250	-	-
-	Всего поступило средств	6200	-	-
	Использовано средств			
-	Расходы на целевые мероприятия	6310	(-)	(-)
-	в том числе:	6311	(-)	(-)
-	социальная и благотворительная помощь	6312	(-)	(-)
-	проведение конференций, совещаний, семинаров и т.п.	6313	(-)	(-)
-	иные мероприятия	6313	(-)	(-)
-	Расходы на содержание аппарата управления	6320	(-)	(-)
-	в том числе:	6321	(-)	(-)
-	расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	6322	(-)	(-)
-	выплаты, не связанные с оплатой труда	6323	(-)	(-)
-	расходы на служебные командировки и деловые поездки	6324	(-)	(-)
-	содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	6325	(-)	(-)
-	ремонт основных средств и иного имущества	6326	(-)	(-)
-	прочие	6326	(-)	(-)
-	Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	6330	(-)	(-)
-	Прочие	6350	(-)	(-)
-	Всего использовано средств	6300	(-)	(-)
-	Остаток средств на конец отчетного года	6400	0	-

¹Пояснения

²Указывается номер соответствующего пояснения. При этом информация о доходах и расходах, полученных от целевого использования средств, должна быть представлена в соответствии с составом показателей счета о финансовом результате и счета о движении денежных средств соответственно.

Согласно 07-03-0003-00-1-07-0003
Имя файла «NO_BUDTCH_9974_9974_6166034897615250001_20210326
43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

1050-ibgi

ИНН 60 60 04 91
КПП 91 71 51 01 11 Стр 05

Отчет об изменениях капитала

Форма по ОКУД 0710004

1. Движение капитала

Уставный капитал 1	Собственные акции, выкупленные у акционеров 2	Добавочный капитал 3	Резервный капитал 4	Нераспределенная прибыль (вычитаемый убыток) 5	Итого 6
Величина капитала на 31 декабря года, предшествующего предыдущему (3100)					
43087	(-)	4135	6463	17587821	17641506
(ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД)					
Увеличение капитала – всего: (3210)					
0	-	-	-	927462	927462
в том числе:					
чистая прибыль (3211)				927347	927347
переоценка имущества (3212)				-	-
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала (3213)				115	115
дополнительный выпуск акций (3214)				-	-
увеличение номинальной стоимости акций (3215)				-	-
реорганизация юридического лица (3216)				-	-
Уменьшение капитала – всего: (3220)					
(0)	-	(115)	(-)	(-)	(115)
в том числе:					
убыток (3221)				(-)	(-)
переоценка имущества (3222)				(-)	(115)
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала (3223)				(-)	(-)
уменьшение номинальной стоимости акций (3224)				-	(-)
уменьшение количества акций (3225)				-	(-)
реорганизация юридического лица (3226)				-	(-)
дивиденды (3227)				(-)	(-)
Изменение добавочного капитала (3230)		(3413)	-	-	-
Изменение резервного капитала (3240)		-	-	-	-

Принято 27.03.2021 в 01:47

Имя файла -\NO_VUHOTCH_9974_9974_6166034397615250001_20210326_43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca-

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

1050-10hg.

ИНН 61 61 01 41 91
КПП 61 71 51 01 11 Стр. 01 61

Уставный капитал 1	Собственные акции, выкупленные у акционеров 2	Добавочный капитал 3	Резервный капитал 4	Нераспределенная прибыль (вычитаемый убыток) 5	Итого 6
Величина капитала на 31 декабря предыдущего года (3200)					
43087	(-)	607	6463	18515283	18565440
(ОТЧЕТНЫЙ ГОД)					
Увеличение капитала – всего: (3310)					
0	-	-	-	2027048	2027048
в том числе:					
чистая прибыль (3311)				2027048	2027048
переоценка имущества (3312)		-	-	-	-
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала (3313)		-	-	-	-
дополнительный выпуск акций (3314)		-	-	-	-
увеличение номинальной стоимости акций (3315)		-	-	-	-
реорганизация юридического лица (3316)		-	-	-	-
Уменьшение капитала – всего: (3320)					
(-)	-	(-)	(-)	(-)	(-)
в том числе:					
убыток (3321)		-	-	(-)	(-)
переоценка имущества (3322)		(-)	-	(-)	(-)
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала (3323)		(-)	-	(-)	(-)
уменьшение номинальной стоимости акций (3324)		-	-	-	-
уменьшение количества акций (3325)		-	-	-	(-)
реорганизация юридического лица (3326)		-	-	-	(-)
дивиденды (3327)		-	-	(-)	(-)
Изменение добавочного капитала (3330)		2870	-	-	-
Изменение резервного капитала (3340)		-	-	-	-
Величина капитала на 31 декабря отчетного года (3300)					

Принято 27.03.2021 в 01:47
Имя файла: «NO. ВУНОТЧ. 9974_9974_6166034397615250001_20210326_43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

■ 1050-ibid

■ ИНН 61610491
КПП 91715011 Стр. 07

2. Корректировка в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря года, предшествующего	Изменение капитала за предыдущий год		На 31 декабря предыдущего года
1	2	3	за счет чистой прибыли (убытка)	за счет иных факторов	6
Капитал – всего:					
до корректировок	3400	17641506	927347	(3413)	18565440
корректировка в связи с изменением учетной политики	3410	-	-	-	-
исправлением ошибок	3420	-	-	-	-
после корректировок	3500	17641506	927347	(3413)	18565440
в том числе:					
нераспределенная прибыль (непокрытый убыток):					
до корректировок	3401	17587821	927347	115	18515283
корректировка в связи с изменением учетной политики	3411	-	-	-	-
исправлением ошибок	3421	-	-	-	-
после корректировок	3501	17587821	927347	115	18515283
по другим статьям капитала:					
до корректировок	3402	53685	0	(3528)	50157
корректировка в связи с изменением учетной политики	3412	-	-	-	-
исправлением ошибок	3422	-	-	-	-
после корректировок	3502	53685	0	(3528)	50157

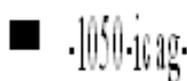
3. Чистые активы

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря отчетного года	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5
Чистые активы	3600	20595358	18565440	17641506

Принято 27.03.2021 в 01:47

Имя файла «NO_BUHOTCH_9974_9974_6168034397615250001_20210326_43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А



ИНН 61 60 04 91
КПП 61 71 51 01 1 Стр 018

Отчет о движении денежных средств

Форма по ОКУД 0710005

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4
Денежные потоки от текущих операций			
Поступления – всего	4110	32878944	26901870
в том числе:			
от продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	30015339	24993298
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	89412	79537
от перепродажи финансовых вложений	4113	-	-
прочие поступления	4119	47342	248344
Платежи – всего	4120	(29263494)	(26108021)
в том числе:			
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	(24382718)	(22318689)
в связи с оплатой труда работников	4122	(2598791)	(2432799)
процентов по долговым обязательствам	4123	(198975)	(203476)
налог на прибыль	4124	(886671)	(453242)
прочие платежи	4129	(1196339)	(699815)
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	3615450	793849
Денежные потоки от инвестиционных операций			
Поступления – всего	4210	82167	122192
в том числе:			
от продажи высвобожденных активов (кроме финансовых вложений)	4211	30	4002
от продажи акций других организаций (долей участия)	4212	-	-
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	4213	12100	62569
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4214	70037	55621
прочие поступления	4219	-	-
Платежи – всего	4220	(234649)	(202079)
в том числе:			
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию высвобожденных активов	4221	(203549)	(181079)
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	4222	(-)	(-)
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	4223	(31100)	(21000)
процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	4224	(-)	(-)
прочие платежи	4229	(-)	(-)
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	(152482)	(79887)

Принято 27.03.2021 в 01:47

Имя файла «NO_VUHOTCH_9974_9974_6166034397615250001_20210326_43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

■ 1050-icbd

■ ИНН 61 61 01 41 91
КПП 61 21 51 01 11 Стр. 01 91

Наименование показателя 1	Код строки 2	За отчетный год 3	За предыдущий год 4
Денежные потоки от финансовых операций			
Поступления – всего	4310	13845418	500000
в том числе:			
получение кредитов и займов	4311	13845418	500000
денежных вкладов собственников (участников)	4312	-	-
от выпуска акций, увеличения долей участия	4313	-	-
от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	4314	-	-
прочие поступления	4319	-	-
Платежи – всего	4320	(10912032)	(3633500)
в том числе:			
собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организаций или их выходом из состава участников	4321	(-)	(-)
на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	4322	(-)	(-)
в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	4323	(10912032)	(3633500)
прочие платежи	4329	(-)	(-)
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	2933386	(3133500)
Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	6396354	(2419538)
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	43962	2584261
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	6893432	43962
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	453116	(120761)

Принято 27.03.2021 в 01:47

Имя файла «NO_VIHOTCH_9974_9974_6168034397615290001_20210326_43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

■ 10501000000

■ ИНН 61 61 01 41 91

КПП 91 21 51 01 11 Стр 01 01

Дополнительные строки отчета о движении денежных средств

Лист представляется при наличии дополнительных строк (заполняется при необходимости)

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За предыдущий год
1	2	3	4
Вписываемый показатель			
НДС	4114	2726851	1580691
Вписываемый показатель			
	4115	-	-
Вписываемый показатель			
	4116	-	-
Вписываемый показатель			
	4125	(-)	(-)
Вписываемый показатель			
	4126	(-)	(-)
Вписываемый показатель			
	4215	-	-
Вписываемый показатель			
	4216	-	-
Вписываемый показатель			
	4217	-	-
Вписываемый показатель			
	4225	(-)	(-)
Вписываемый показатель			
	4226	(-)	(-)
Вписываемый показатель			
	4227	(-)	(-)
Вписываемый показатель			
	4315	-	-
Вписываемый показатель			
	4316	-	-
Вписываемый показатель			
	4317	-	-
Вписываемый показатель			
	4324	(-)	(-)
Вписываемый показатель			
	4325	(-)	(-)
Вписываемый показатель			
	4326	(-)	(-)

Принято 27.03.2021 в 01:47

Имя файла: «\NO_VIHOTCH_9974_9974_6166034397615290001_20210326_43b9b26a-b30c-476c-88be-a0fab733b6ca»

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований



СПРАВКА

Амурский государственный университет

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ ANTIPLAGIAT.VUZ

Автор работы: Ющенко Яна Владимировна
Самоцитирование
рассчитано для: Ющенко Яна Владимировна
Название работы: Ющенко Я.В. Управление запасами 06.06.21 ГСТОВО.docx
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение: Кафедра финансов

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

ЗАИМСТВОВАНИЯ	34.69%	ЗАИМСТВОВАНИЯ	36.1%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	49.21%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	56.43%
ЦИТИРОВАНИЯ	16.1%	ЦИТИРОВАНИЯ	7.47%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 15.06.2021

ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 15.06.2021 08:04

Модули поиска: ИПС Адилет; Модуль поиска "АмГУ"; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирование по eLIBRARY.RU; Перефразирование по Интернету; Патенты СССР, РФ, СНГ; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Сериков Станислав Геннадьевич

ФИО проверяющего

Дата подписи:

01.06.2021

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.