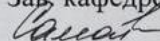


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы Финансы и кредит

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

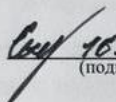
 Е.А. Самойлова

«01» 06 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Оценка финансового состояния ООО «Автосфера»

Исполнитель
студент группы 671-3б

 16.06.2021
(подпись, дата)

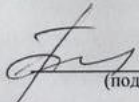
В.В. Сычев

Руководитель
доцент, канд. экон. наук

 01.06.2021
(подпись, дата)

О.А. Цепелев

Нормоконтроль
ассистент

 01.06.2021
(подпись, дата)

С.Ю. Колупаева

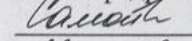
Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

 Е.А. Самойлова
«23» 03 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Владимир Вячеславович
Сычев

1. Тема выпускной квалификационной работы: Оценка финансового состояния
ООО «Автосфера» 19.03.2021, № 575-гг
(утверждена приказом от №)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 01.06.2021

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: научная литература
периодические издания, годовая бухгалтерская отчетность ООО «Автосфера» за
2019, 2020 гг.

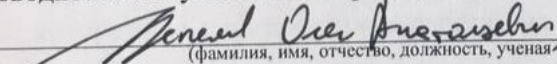
4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих
разработке вопросов): 1. Теоретические основы анализа деловой активности и
экономической эффективности деятельности предприятия; 2. Комплексный анализ
финансово-хозяйственной деятельности ООО «Автосфера»; 3. Разработка предло-
жений по повышению деловой активности и укреплению финансового состояния
ООО «Автосфера».

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков,
схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 27 рисунков,
16 таблиц, Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых результатах ООО «Автосфера».

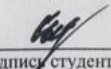
6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относя-
щихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 23.03.2021.

Руководитель выпускной квалификационной

 к.э.н. г.о.е.н.
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 23.03.2021


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 79 с., 16 таблиц, 27 рисунков, 3 приложения, 76 источников.

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ, ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ, ПОКАЗАТЕЛИ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ, ПЕРИОД ОБОРОТА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель написания бакалаврской работы – на основе проведения финансового анализа ООО «Автосфера» разработать мероприятия, направленные на укрепление финансового состояния, повышение уровня деловой активности и экономической эффективности деятельности предприятия.

Объектом исследования бакалаврской работы является предприятие ООО «Автосфера».

Предметом исследования бакалаврской работы является деловая активность предприятия ООО «Автосфера».

Период исследования – три года (с 2018 по 2020 гг.).

Основу методологии исследования составляют методы анализа, синтеза, обобщения, группировки информации, методы факторного и коэффициентного анализа, графический метод.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты анализа деловой активности предприятия.

Во второй главе дана организационно-экономическая характеристика предприятия, проведен анализ основных экономических показателей деятельности и оценка финансового состояния, деловой активности.

В третьей главе в рамках повышения деловой активности были предложены конкретные мероприятия и рассчитана их экономическая целесообразность.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические основы анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности предприятия	7
1.1 Теоретические основы анализа финансового состояния предприятия	7
1.2 Информационная база проведения финансового анализа	14
1.3 Методика анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности организации	19
2 Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Автосфера»	29
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Автосфера»	29
2.2 Анализ структуры и динамики показателей финансовой отчетности ООО «Автосфера»	32
2.3 Коэффициентный анализ деловой активности и экономической эффективности деятельности ООО «Автосфера»	39
3 Разработка предложений по повышению деловой активности и укреплению финансового состояния ООО «Автосфера»	46
3.1 Система мероприятий, направленных на укрепление состояния финансов ООО «Автосфера» и повышения оборачиваемости	46
3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий	51
Заключение	57
Библиографический список	60
Приложение А Бухгалтерская отчетность ООО «Автосфера» за 2019 год	69
Приложение Б Бухгалтерская отчетность ООО «Автосфера» за 2020 год	75
Приложение В Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований	80

ВВЕДЕНИЕ

Экономические субъекты основной своей целью ставят максимизацию конечного финансового результата деятельности и формирование сбалансированного имущества, по причине чего важно постоянное отслеживание возможностей пополнения источников финансовых ресурсов. Вопросы управления финансовыми ресурсами важны как с теоретической, так и с практической точек зрения. Финансовые ресурсы характеризуют финансовое состояние и финансовый результат деятельности предприятия и выступают показателем оценки результативности предпринимательской деятельности. Финансовые ресурсы можно охарактеризовать как один из стимулирующих развитие экономики факторов, по этой причине важно и необходимо их отслеживание, контролирование и регулирование, оценка и планирование, поиск путей повышения эффективности управления финансовыми ресурсами и их планирования, стремление обеспечения баланса собственных и привлеченных источников формирования имущества организации для целей достижения ликвидности, оборачиваемости, рентабельности, финансовой устойчивости.

Актуальность исследования проблематики укрепления финансового состояния и финансовых результатов, улучшения деловой активности и экономической эффективности деятельности предприятия определены нестабильностью функционирования отечественных экономических субъектов и влияния на нее разного рода рисков.

Цель бакалаврской работы – на основе проведения финансового анализа ООО «Автосфера» разработать мероприятия, направленные на укрепление финансового состояния, повышение уровня деловой активности и экономической эффективности деятельности предприятия.

Задачами бакалаврской работы являются:

- представить теоретические основы анализа финансового состояния предприятия;
- осветить информационную базу проведения финансового анализа;

- рассмотреть методику анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности предприятия;
- представить организационно-экономическую характеристику ООО «Автосфера»;
- провести анализ структуры и динамики показателей финансовой отчетности ООО «Автосфера»;
- провести коэффициентный анализ деловой активности и экономической эффективности деятельности ООО «Автосфера»;
- разработать систему мероприятий, направленных на укрепление состояния финансов ООО «Автосфера» и повышения оборачиваемости;
- оценить эффективность предложенных мероприятий для ООО «Автосфера».

Объект бакалаврской работы – ООО «Автосфера».

Предмет бакалаврской работы – деловая активность предприятия ООО «Автосфера».

Информационной базой работы явилась нормативно-правовая литература, связанная с выполнением исследования, а также учебная литература и материалы периодической печати.

В рамках подготовки работы исследованы и использованы труды В.Д. Грибова, А.Н. Жилкиной, Н.В. Липчиу и других авторов.

При выполнении бакалаврской работы применены методы: анализа, синтеза, обобщения, группировки информации, методы факторного и коэффициентного анализа, графический метод.

Практическая значимость работы заключена в том, что мероприятия, направленные на улучшение финансового состояния, укрепление финансовой устойчивости, повышение уровня деловой активности ООО «Автосфера», предложены на рассмотрение руководству.

Сделанные в работе рекомендации позволят укрепить финансовое состояние, усилить деловую активность и финансовую устойчивость и повысить эффективность деятельности ООО «Автосфера».

Результаты данной работы могут быть использованы в практической деятельности ООО «Автосфера».

Апробация результатов исследования: предложения по укреплению финансовой устойчивости предприятия предоставлены на рассмотрение руководству ООО «Автосфера».

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Теоретические основы анализа финансового состояния предприятия

Финансовая среда функционирования экономических субъектов определяет собой совокупность сформированных отношений, которые так или иначе связаны с формированием и распределением финансовых ресурсов, которые, в свою очередь, представляют собой для организации доходы в денежном выражении и поступления, в дальнейшем направленные на выполнение договорных обязательств.

Схематично структура финансовых ресурсов приведена ниже на рисунке 1¹.

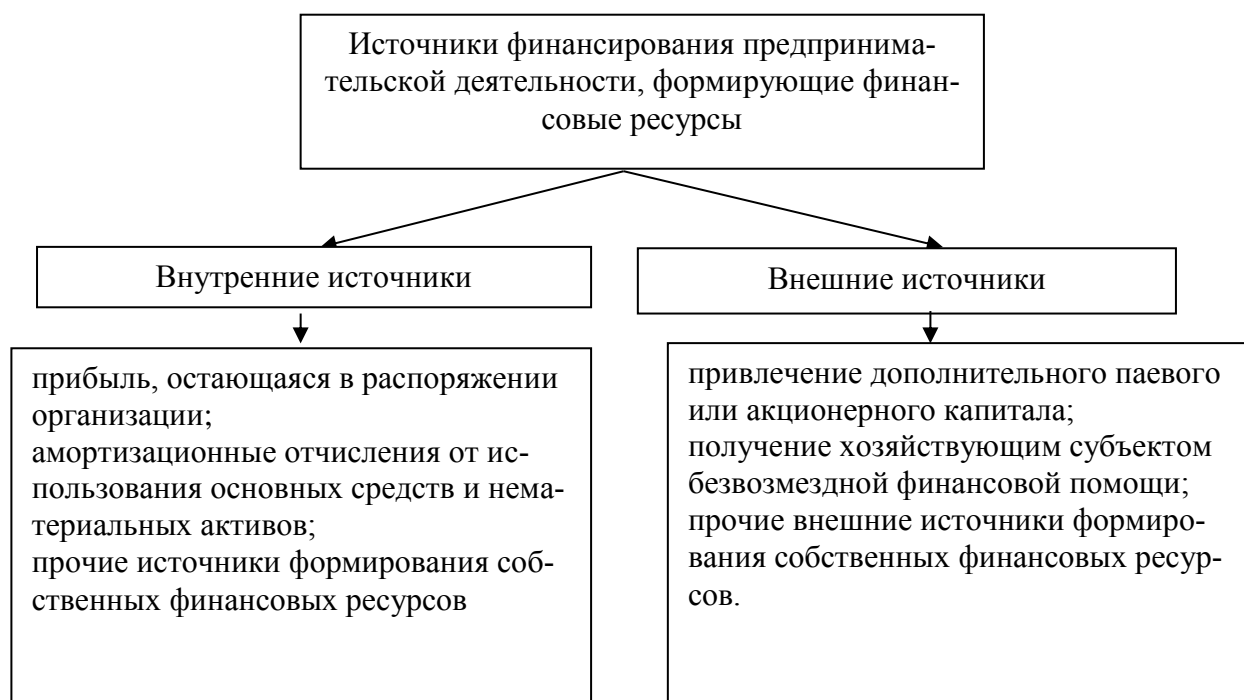


Рисунок 1 – Источники финансирования предпринимательской деятельности, формирующие финансовые ресурсы

Обращение финансовых ресурсов формирует финансовый поток. Под финансовым потоком при этом целесообразно понимать поток, объединяющий

¹ Бугатин, В.Д. Экономика предприятия. М.: Проспект, 2018. С. 107.

финансовые платежи и финансовые поступления.

Все финансовые потоки экономических субъектов разграничены на два блока: входные, выходные.

Первые включают поступления от текущей, финансовой и инвестиционной деятельности, вторые – платежи, необходимые в процессе организации предпринимательской деятельности.

Финансовая среда (формирование финансовых ресурсов и обращение финансовых потоков), в которой функционирует организация, оказывает влияние на финансовое состояние и финансовые результаты деятельности. Важно, соответственно, обеспечить результативный внутренний механизм управления финансовыми потоками для возможности сглаживания негативных факторов влияния финансовой среды².

Финансово-хозяйственная деятельность организации включает в себе процесс, направленный на реализацию планов организации предпринимательской деятельности (или бизнес-планов), связанную с формированием и распределением финансовых ресурсов.

Финансовое состояние организации можно определить как такое состояние организации, за счет которого оно может функционировать и отвечать по своим обязательствам.

Достижение устойчивого финансового состояния и результатов деятельности необходимо для поддержания деловой активности и экономической эффективности предпринимательской деятельности.

На финансовое состояние и финансовые результаты организации оказывают влияние внешние и внутренние факторы, как показано далее на рисунке 2. Влияние внешних и внутренних факторов на финансовое состояние организации может носить положительный или же сдерживающий характер.

Важно отслеживание влияния на финансовое состояние факторов внешней и внутренней направленности в совокупности для того, чтобы при необхо-

² Бугатин, В.Д. Экономика предприятия М.: Проспект, 2018. С. 106.

димости использовать сильные стороны для развития предпринимательской деятельности, а также для возможности сглаживания негативного влияния или же ликвидации сдерживающих развитие предпринимательской деятельности и укрепление финансового состояния факторов.

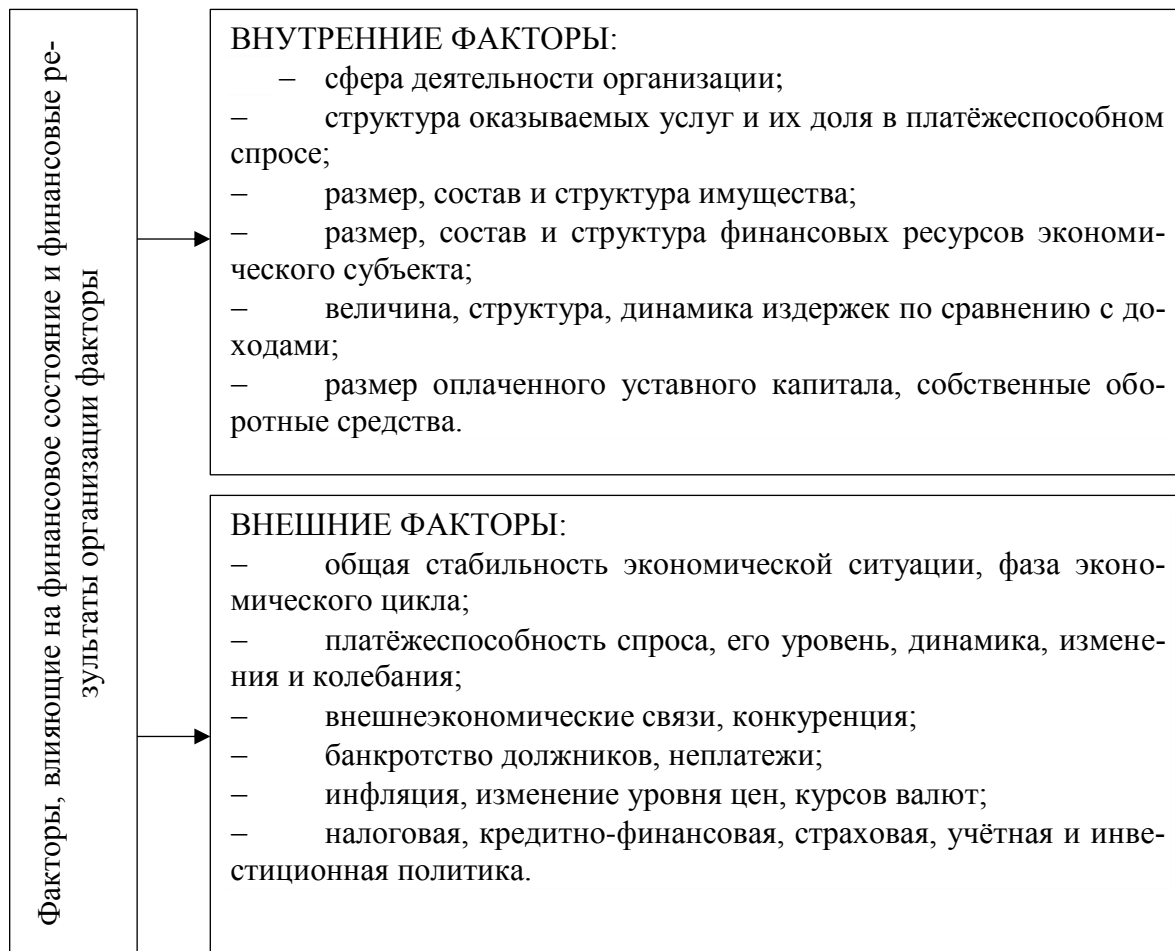


Рисунок 2 – Влияющие на финансовое состояние и финансовые результаты экономического субъекта факторы³

Сформированная система управления финансовым состоянием организации направлена, как правило на следующие целевые установки⁴:

- достижение сбалансированности сформированного имущества организации;
- обеспечение деловой активности и экономической эффективности организации;

³ Бугатин, В.Д. Экономика предприятия М.: Проспект, 2018. С. 106.

⁴ Яровский, С.Ю. Финансы организации: учебник М.: Проспект, 2019. С. 81.

– максимизация финансовых результатов деятельности, что в конечном итоге позволяет укрепить финансовое состояние, обеспечить финансовую устойчивость, ликвидность, а также рентабельность работы организации за определенный промежуток времени.

Оценка финансового состояния и финансовых результатов выступает следующим этапом после анализа состояния финансов за определенный период времени.

Оценить экономическую эффективность можно за счет анализа финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, рентабельности и оборачиваемости. Определения понятия финансовой устойчивости предприятия представлены на рисунке 3.

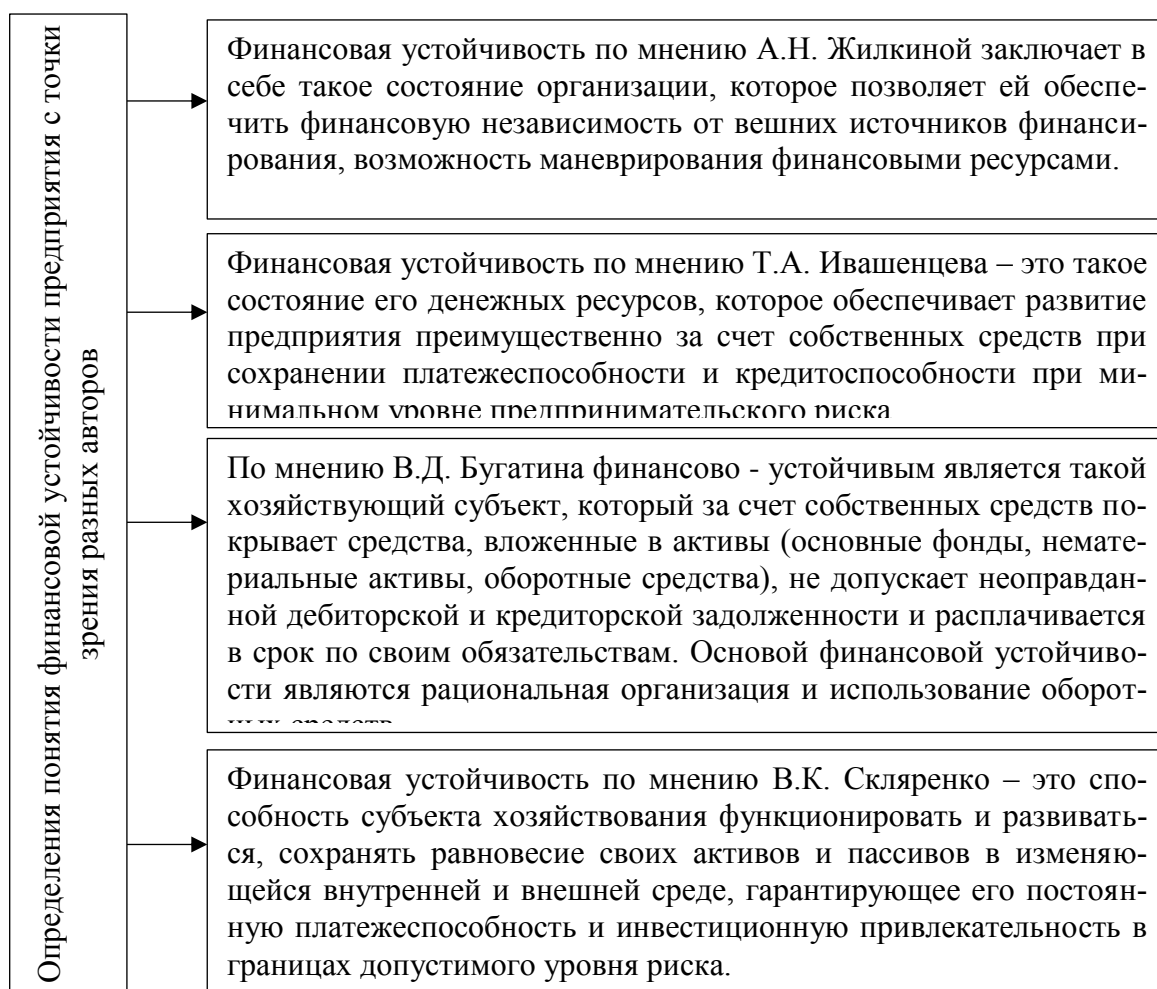


Рисунок 3 – Определения понятия финансовой устойчивости предприятия^{5,6,7,8}

⁵ Жилкина, А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата . М.: Издательство Юрайт, 2015. С. 54.

⁶ Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия: Учебник .М.: КноРус, 2016. С. 117.

Финансовая устойчивость может быть классифицирована по нескольким признакам. Основные виды устойчивости предпринимательского процесса рассмотрены на рисунке 4.

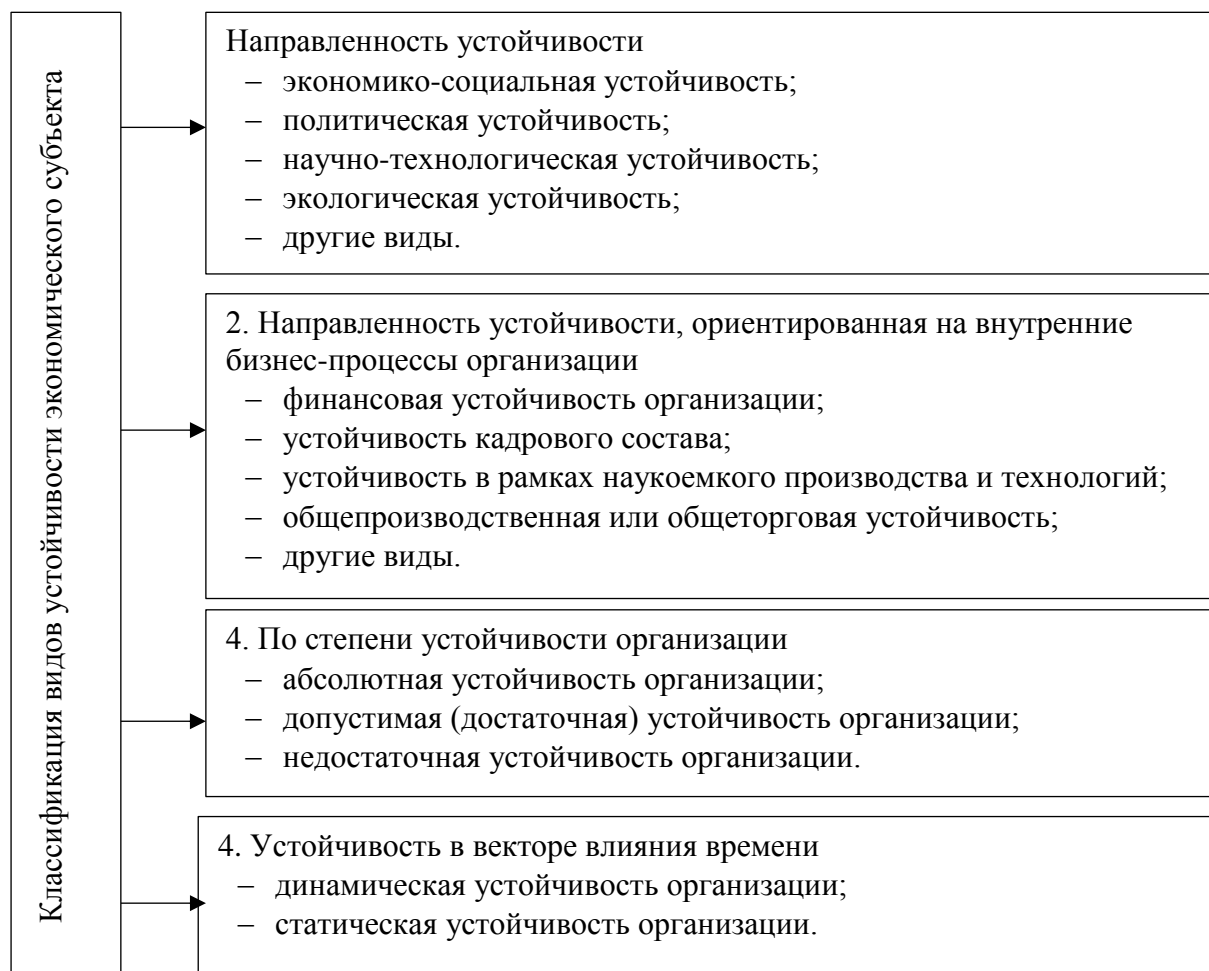


Рисунок 4 – Классификация видов устойчивости экономического субъекта⁹

Финансовая устойчивость по авторскому определению включает в себе способность организации к обеспечению бесперебойного функционирования предпринимательского процесса за счет достижения баланса сформированных активов и пассивов и по возможности стремления к наращиванию собственных источников финансирования.

Экономические субъекты стремятся к достижению абсолютной финансо-

⁷ Бугатин, В.Д. Экономика предприятия. М.: Проспект, 2018. С. 109.

⁸ Складенко, В.К. Экономика предприятия. М.: ИНФРА М, 2015. С. 163.

⁹ Складенко, В.К. Экономика предприятия. М.: ИНФРА М, 2015. С. 165.

вой устойчивости, что выражается в том, что они имеют возможность отвечать по сформированным обязательствам и развивать бизнес-процессы, преимущественно не привлекая заемные источники¹⁰.

Сформированные в бухгалтерском балансе экономического субъекта активы и пассивы подлежат группировке по степени реализации и срочности погашения соответственно.

Группировка активов коммерческой организации включает четыре их вида (рисунок 5).

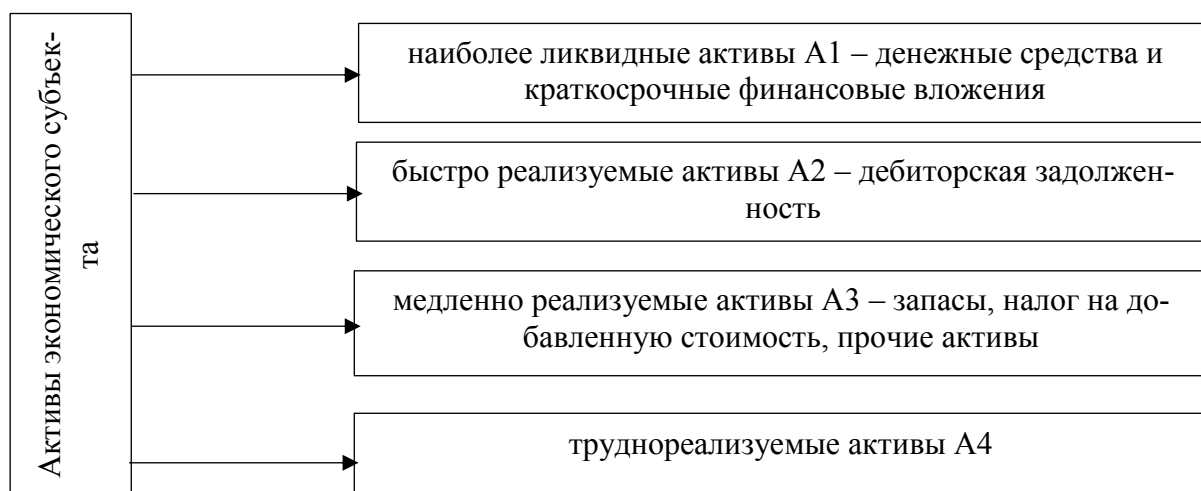


Рисунок 5 – Виды активов¹¹

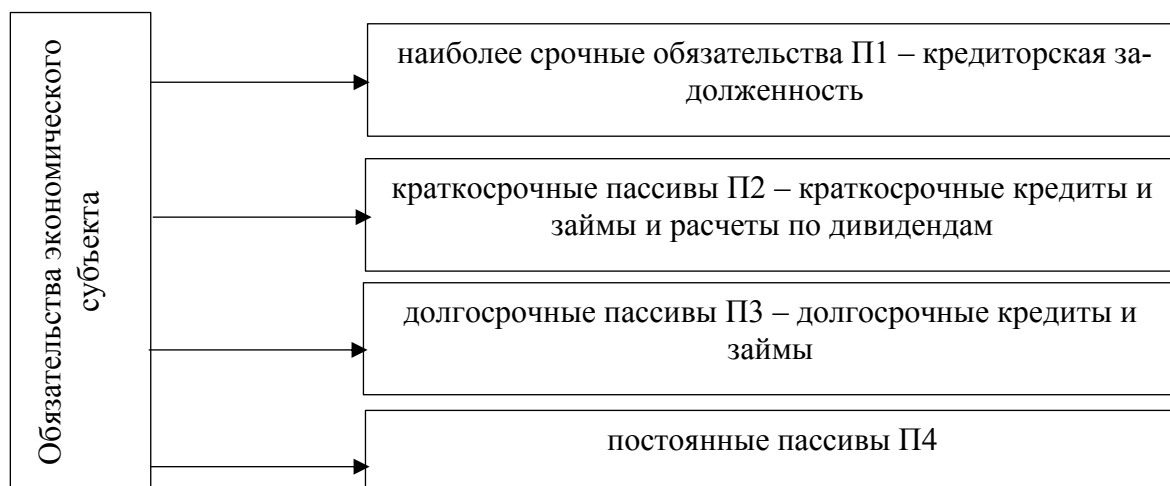


Рисунок 6 – Распределение обязательств по группам срочности погашения¹²

¹⁰ Кольшкін, А.В. Экономика предприятия: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 129.

¹¹ Склярєнко, В.К. Экономика предприятия. М.: ИНФРА М, 2015. С. 165.

¹² Там же. С. 165.

Деловая активность для организации включает комплексную характеристику предпринимательской деятельности, позволяющую оценить эффективность использования ресурсов.

Основной целью любой организации является получение прибыли. Прибыль организации формируется в результате хозяйственной предпринимательской деятельности. Организация демонстрирует положительные результаты работы при условии превышения доходов над расходами и наоборот.

Оценить финансовые результаты позволяют показатели рентабельности (рисунок 7).

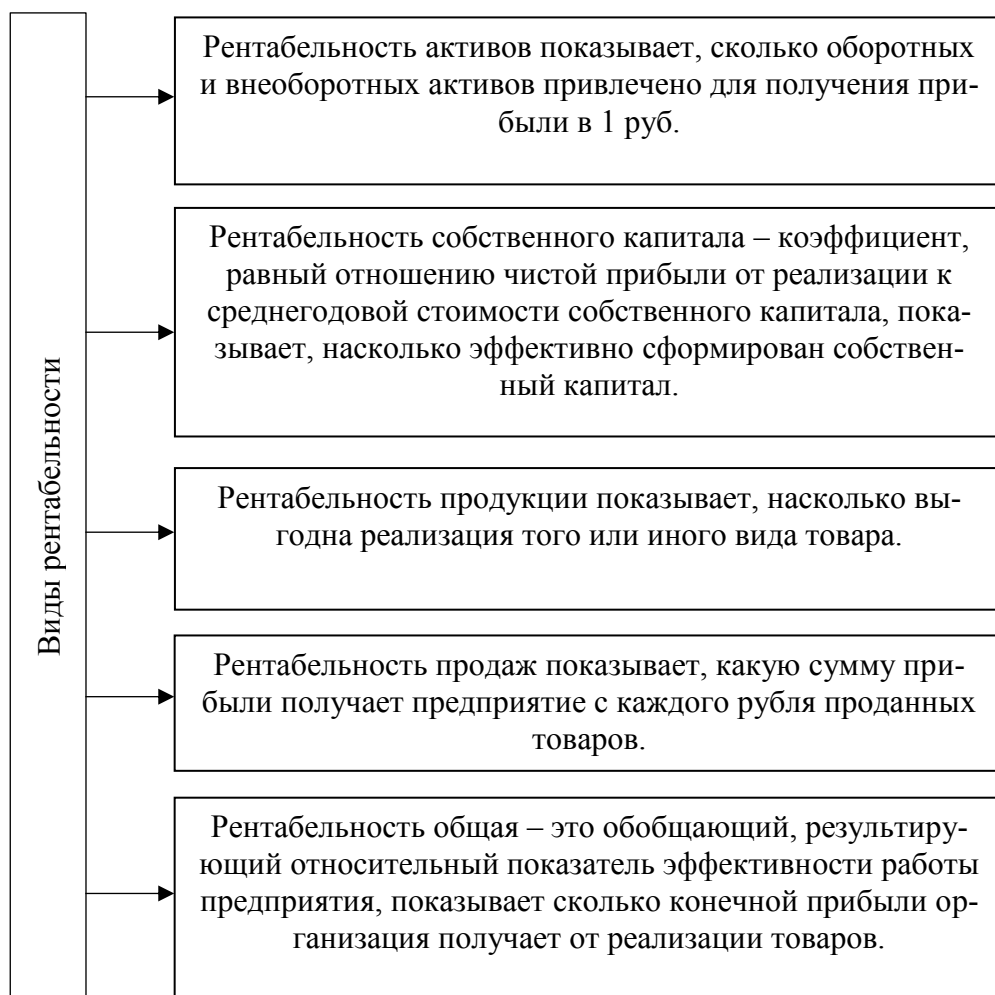


Рисунок 7 – Виды рентабельности¹³

¹³ Нечитайло, А.И. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров. М.: Феникс, 2017. С. 176.

Целью любой коммерческой организации можно обозначить стремление обеспечения:

- доходности;
- прибыльности;
- рентабельности предпринимательской деятельности коммерческой организации.

Итак, управление финансовым состоянием и результатами деятельности предприятия необходимо для поддержания и, при необходимости укрепления предпринимательской деятельности, достижения положительного уровня деловой активности и экономической эффективности.

1.2 Информационная база проведения финансового анализа

Для того, чтобы проводимый анализ состояния финансов, источников их формирования, также составление планов и прогнозов финансового состояния предприятия, результатов предпринимательской деятельности были по возможности достоверными и полными, необходимо начать работу со сбора документации.

Информационная база анализа, оценки и прогноза финансового состояния предприятия, результатов предпринимательской деятельности определена на рисунке 8.

Вся информационная база финансового анализа включает два блока:

- внутренние документы, характеризующие деятельность экономического субъекта;
- внешние источники информации, содержащиеся на официальных сайтах, в нормативно-правовых документах.

Анализ и оценочные мероприятия в отношении отслеживания финансового состояния и финансовых результатов для определения уровня деловой активности и экономической эффективности базируются на сведениях, содержащихся в бухгалтерской отчетности, помимо этого также используются внешние

источники информации¹⁴.

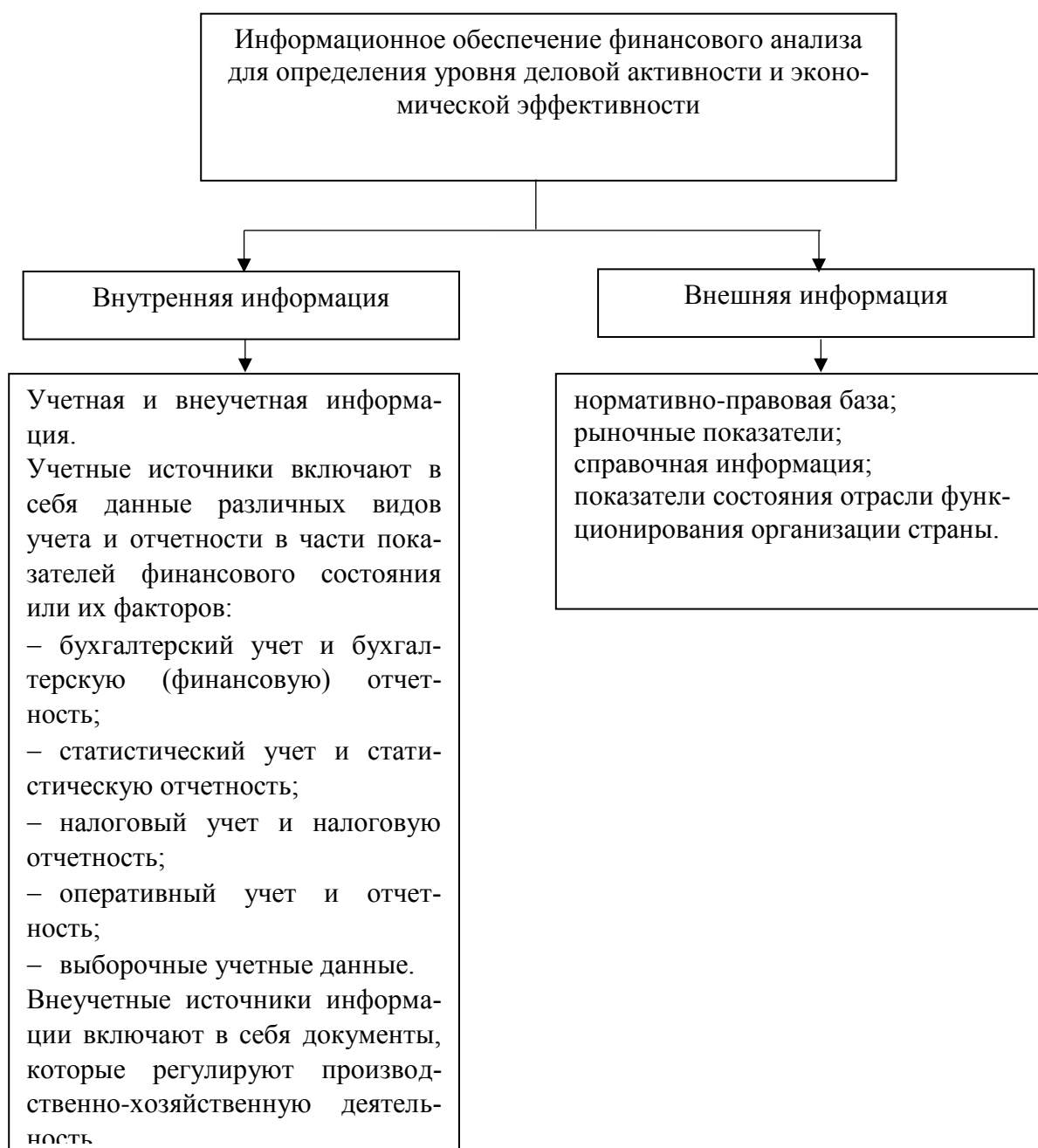


Рисунок 8 – Информационная база финансового анализа для определения уровня деловой активности и экономической эффективности¹⁵

Требования к формированию бухгалтерской отчетности освещены в ПБУ

¹⁴ Белый, Е.М. Экономика предприятия. М.: КноРус медиа, 2017. С. 208.

¹⁵ Дерен, В.И. Экономическая теория и экономическая политика. Практикум: учебное пособие для вузов. М.: 2019. С. 202.

4/99 (рисунок 9)¹⁶.

Отчетность субъектов экономики, в соответствии с Приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019 г.) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» включает обязательный перечень необходимых документов, систематизированных далее по тексту¹⁷.

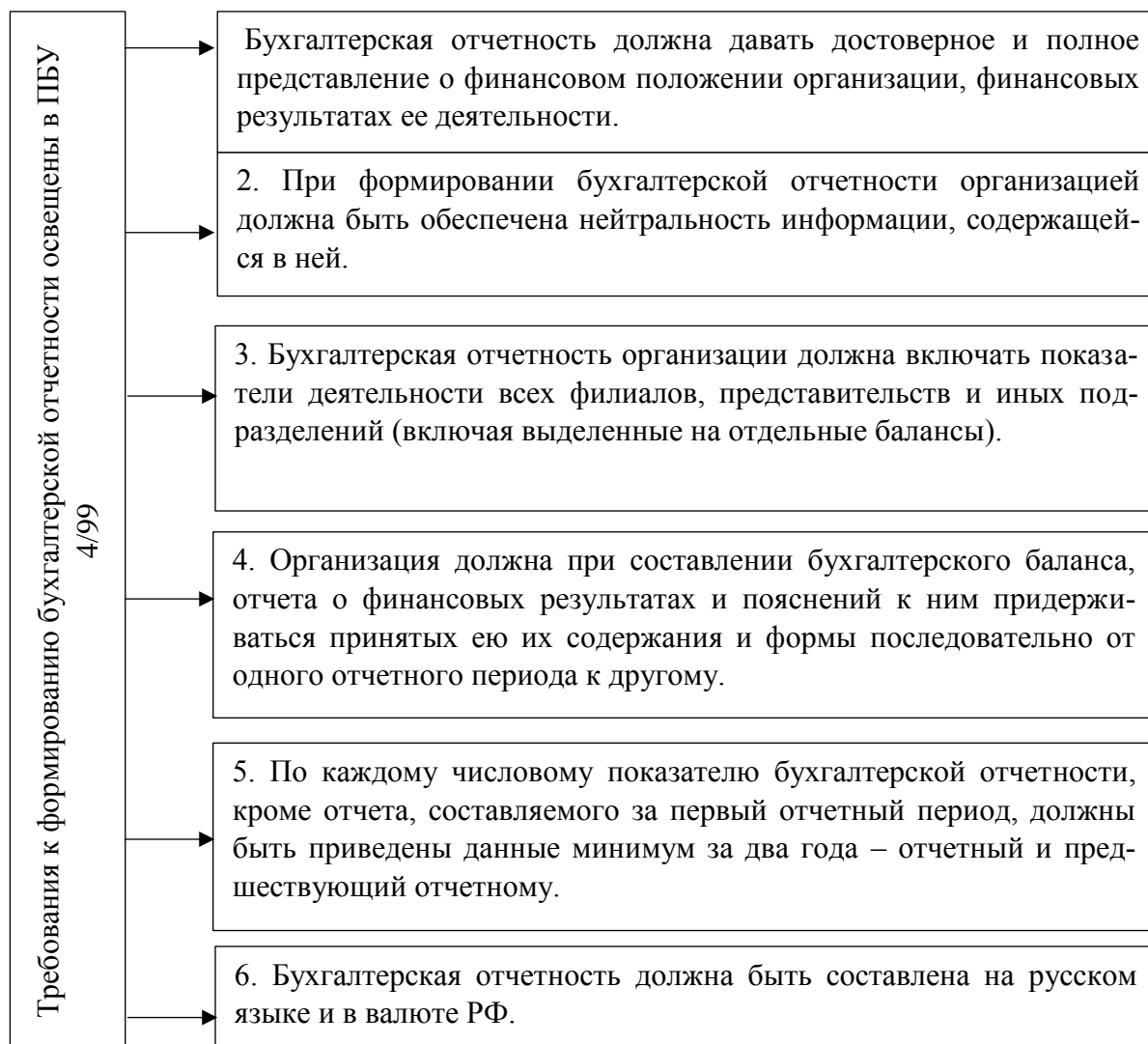


Рисунок 9 – Требования к формированию бухгалтерской отчетности освещены в ПБУ 4/99

Основные характеристики формируемых бухгалтерских документов ор-

¹⁶ Приказ Минфина РФ «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» от 06.07.1999 г. № 43н (ред. от 08.12.2010 г., с изм. от 29.02.2018 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 14.

¹⁷ Приказ Минфина России «О формах бухгалтерской отчетности предприятий» от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019 г.) (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 г. – № 18023) // Собрание законодательства РФ. 2019. № 32.

ганизации представлены на рисунке 10. Основным отчетным документом, позволяющим оценить финансовое состояние и показывающим результаты работы организации за определенный промежуток времени (как правило, год, а также 6 месяцев или 9 месяцев) является бухгалтерский баланс. В бухгалтерском балансе сформированы сведения об имуществе за указанный промежуток времени, а также об источниках формирования этого имущества 0 собственных или же привлеченных. То есть, бухгалтерский баланс формируется из двух частей – активной части, которая как раз содержит сведения об имуществе, распределенном на внеоборотные и оборотные средства, и пассивной части, включающей сведения о собственном капитале и привлеченных средствах (долгосрочных и краткосрочных).

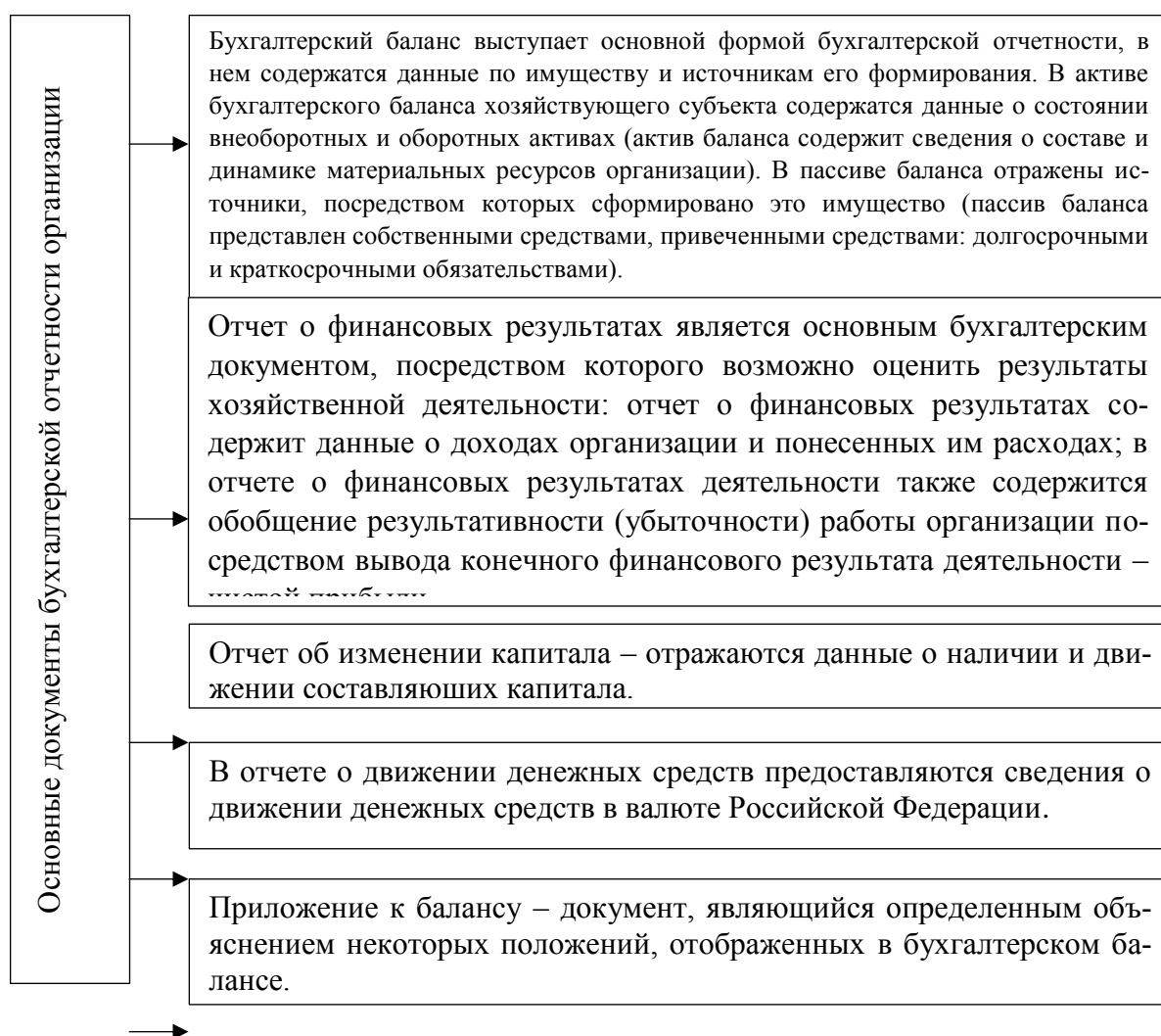


Рисунок 10 – Основные документы формируемой бухгалтерской отчетности

Формирование годового отчета работы экономических субъектов является обязательным и закреплено на законодательном уровне. Годовой отчет

включает показатели работы предприятия за период 1 января – 31 декабря. Годовой отчет необходимо представлять в соответствующие органы не позднее, чем через 3 месяца после окончания отчетного периода.

Отчетность экономические субъекты могут предоставить в бумажной или же электронной формах¹⁸.

Под техникой составления бухгалтерского баланса принято понимать совокупность учетных процедур, включающих следующие этапы (систематизированы на рисунке 11).

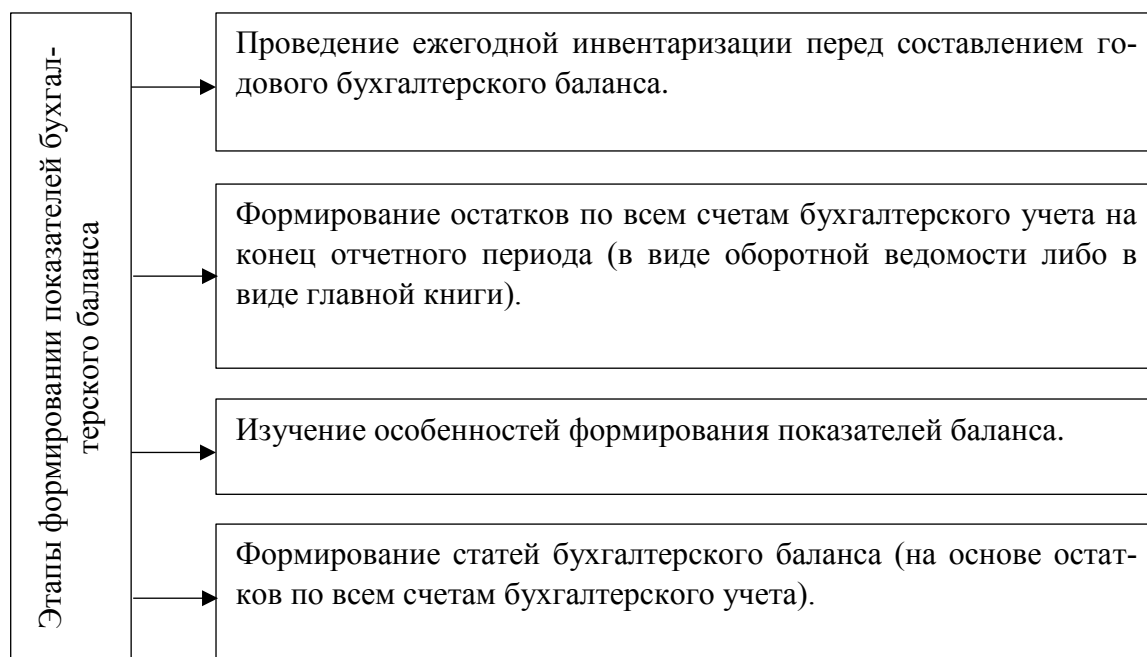


Рисунок 11 – Этапы формирования показателей бухгалтерского баланса¹⁹

Для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и отчетности организации обязаны проводить инвентаризацию имущества и обязательств.

Бухгалтерский баланс коммерческой организации включает разделы «Актив» и «Пассив».

Итоговые значения по активу баланса должны соответствовать итоговым значениям пассива баланса.

¹⁸ Грибов, В.Д. Экономика предприятия в схемах. Учебное пособие. М.: Проспект, 2017. С. 154.

¹⁹ Волкова, Ю.Б. Консолидированная финансовая отчетность: учебное пособие., 2017. С. 55.

В оценке финансовых результатов деятельности важное значение отведено анализу элементов отчета о финансовых результатах.

Современные проблемы проведения финансового анализа связаны преимущественно с тем, что зачастую в практике коммерческих организаций (организаций, в частности) внедрению информационных технологий, программного обеспечения управления финансами, проведения финансового анализа должного внимания не уделено.

Также проблема грамотного проведения финансового анализа в практике современных коммерческих организаций (организаций, в частности) может быть связана с недостаточной квалификацией и компетенцией сотрудников, ответственных за данное направление финансового менеджмента.

Таким образом, анализ и оценка финансового состояния и финансовых результатов предприятия, составление планов и прогнозов проводятся на базе бухгалтерской отчетности для возможности оценки деловой активности и экономической эффективности предпринимательской деятельности.

1.3 Методика анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности организации

Основные методы анализа и оценки состояния финансов и финансовых результатов предприятия для определения уровня деловой активности и экономической эффективности показаны на рисунке 12.

В целях оценки финансового состояния, результатов деятельности важны анализ элементов бухгалтерской отчетности организации в абсолютных и относительных значениях.

Анализ динамики элементов бухгалтерской отчетности организации предполагаются в абсолютном и относительном выражении по формулам²⁰.

$$\text{Абсолютное отклонение} = П1 - П2, \quad (1)$$

²⁰ Шохина, Е.И. Корпоративные финансы: учебник. М.: КНОРУС, 2016. С. 84.

где Π_1 – сформированное согласно данным бухгалтерской отчетности значение анализируемого показателя в отчетный период;

Π_2 – сформированное значение показателя для аналитических процедур в прошлый период.

$$\text{Темп прироста (Тпр)} = \frac{\Pi_1 - \Pi_2}{\Pi_2} \times 100\%, \quad (2)$$

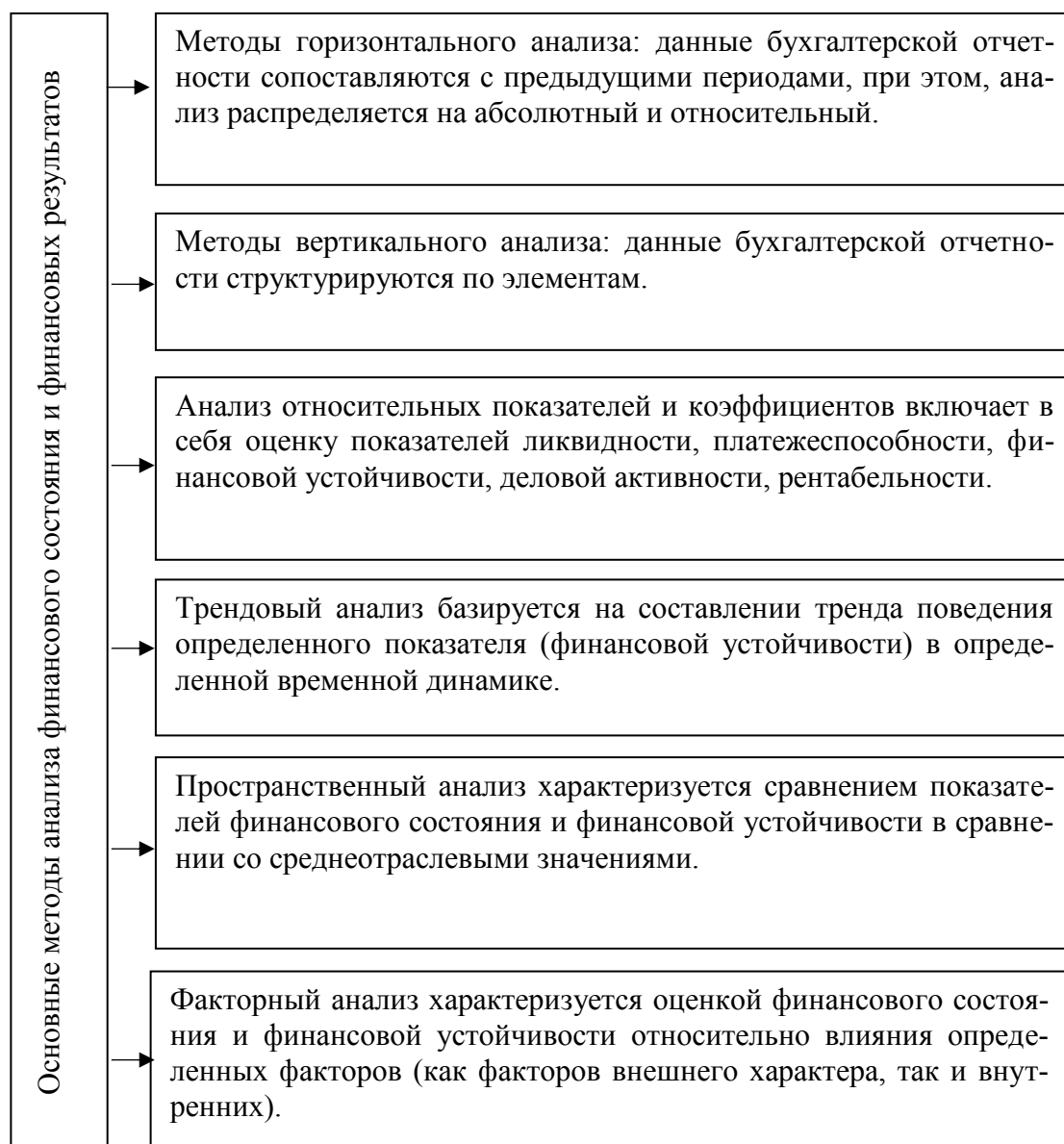


Рисунок 12 – Основные методы анализа состояния финансов и финансовых результатов предприятия²¹

²¹ Нечитайло, А.И. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров. М.: Феникс, 2017. С. 169.

Для того, чтобы провести анализ устойчивости финансов целесообразно рассчитать ряд показателей (рисунок 13).

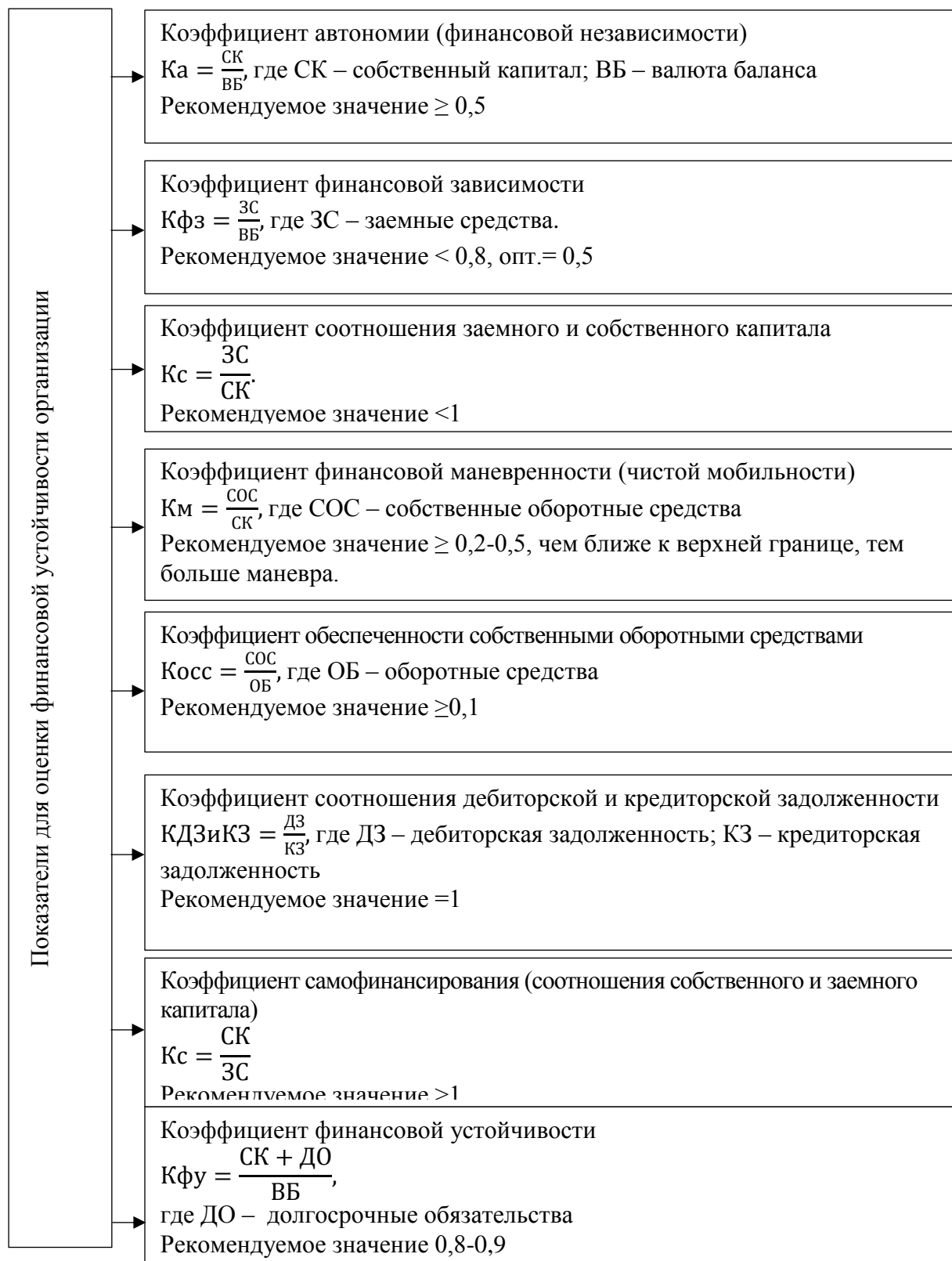


Рисунок 13 – Показатели для оценки финансовой устойчивости предприятия²²

²² Кольшкін, А.В. Экономика предприятия: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 129.

Характеристики основных коэффициентов финансовой устойчивости представлены на рисунке 14.

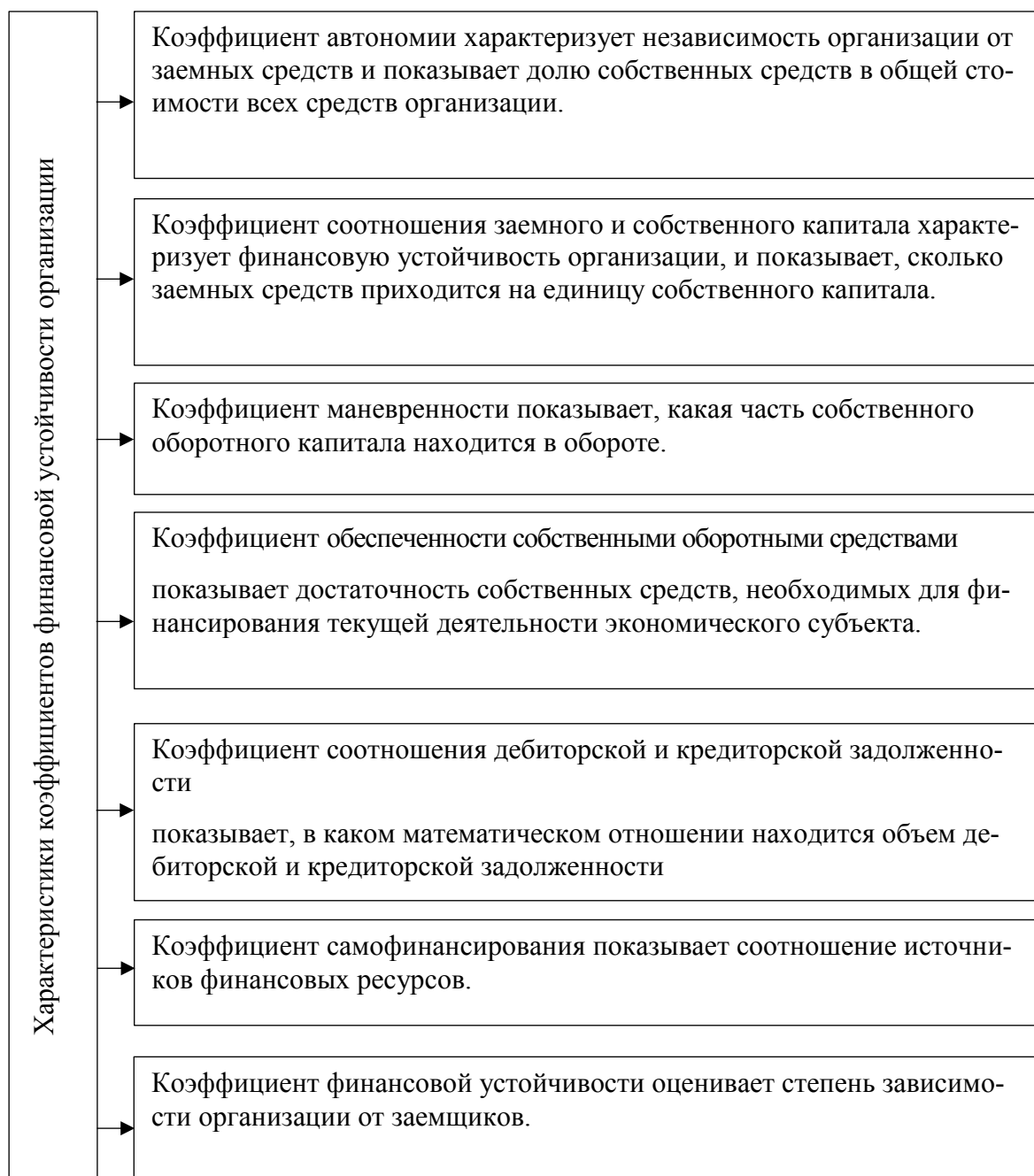


Рисунок 14 – Характеристики коэффициентов финансовой устойчивости предприятия²³

Сгенерировать общий вывод на предмет устойчивости финансов дает возможность определение типа финансовой устойчивости.

²³ Колышкин, А.В. Экономика предприятия: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: Издательство Юрайт, 2019. С. 129.

Важно провести оценку типа финансовой устойчивости для формирования точной картины финансового положения экономического субъекта.

Первым типом финансовой устойчивости является абсолютная устойчивость²⁴:

$$M1 = (1, 1, 1), \text{ т. е. } \Delta \text{ ИФС} > 0; \Delta \text{ ИФД} > 0; \Delta \text{ ИФО} > 0, \quad (3)$$

где $M1$ – абсолютная финансовая устойчивость, заключающая характеристику такого состояния финансов и финансовых результатов предприятия, когда она может запасы финансировать собственными оборотными средствами;

$\text{ИФ}_\text{Д}$ – собственные оборотные средства (СОС) предприятия в совокупности с долгосрочными обязательствами;

$\text{ИФ}_\text{О}$ – все источники финансирования имущества.

Достижение абсолютной финансовой устойчивости крайне затруднительно.

Нормальная финансовая устойчивость предприятия характеризуется неравенством:

$$M2 = (0, 1, 1), \text{ т. е. } \Delta \text{ ИФС} < 0; \Delta \text{ ИФД} > 0; \Delta \text{ ИФО} > 0 \quad (4)$$

где $M2$ – нормальная финансовая устойчивость, при которой предприятие финансирует запасы из собственных средств и долгосрочных источников заимствования.

Неравенство, характеризующее неустойчивое финансовое положение, выглядит следующим образом ($M3$):

$$M3 = (0, 0, 1), \text{ т. е. } \Delta \text{ ИФС} < 0; \Delta \text{ ИФД} < 0; \Delta \text{ ИФО} > 0 \quad (5)$$

где $M3$ – положение, когда предприятие может профинансировать свои запа-

²⁴ Кошелькин, А.В. Экономика предприятия: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: 2019. С. 129.

сы только с использованием долгосрочных и краткосрочных заимствований.

Четвертый тип (кризисное финансовое состояние) можно представить в следующем виде:

$$M4 = (0, 0, 0), \text{ т. е. } \Delta \text{ ИФС} < 0; \Delta \text{ ИФД} < 0; \Delta \text{ ИФО} < 0 \quad (6)$$

где $M4$ – состояние кризиса, когда материальные оборотные средства не могут быть профинансированы за счет собственных оборотных средств.

Наряду с анализом финансовой устойчивости предприятия для получения более точной картины оценки финансового состояния важно также оценить ликвидности предпринимательской деятельности, деловую активность и рентабельность предпринимательской деятельности.

Ликвидность баланса организации характеризует способность ее погашать обязательства за счет активов. На рисунке 15 показано распределение активов по степени ликвидности и обязательств – по срочности погашения.



Рисунок 15 – Анализ ликвидности баланса организации²⁵

²⁵ Колышкин, А.В. Экономика предприятия: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: 2019. С. 130.

Ликвидность баланса организации достигается при выполнении следующего условия:

$$A1 \geq П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4 \quad (7)$$

Для анализа платежеспособности рассчитываются следующие коэффициенты (рисунок 16).

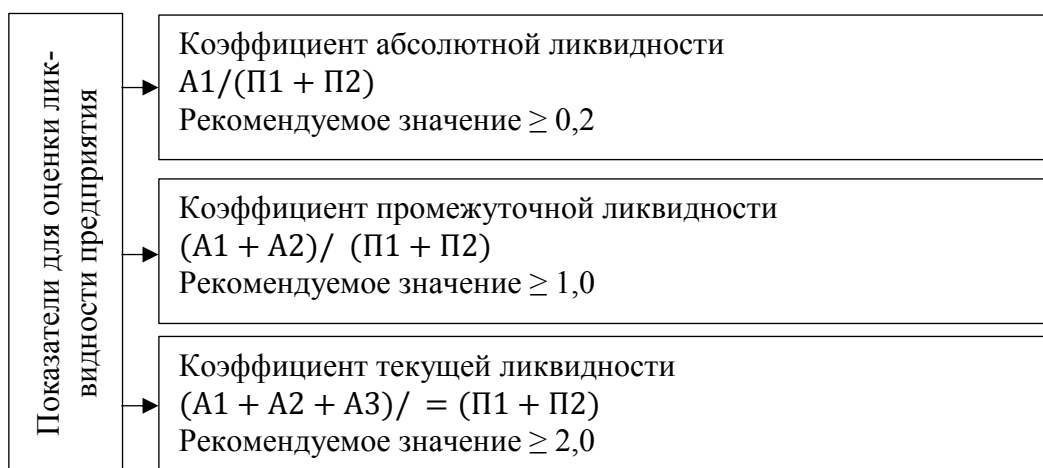


Рисунок 16 – Показатели для оценки ликвидности предприятия

Характеристики основных коэффициентов финансовой устойчивости представлены на рисунке 17.

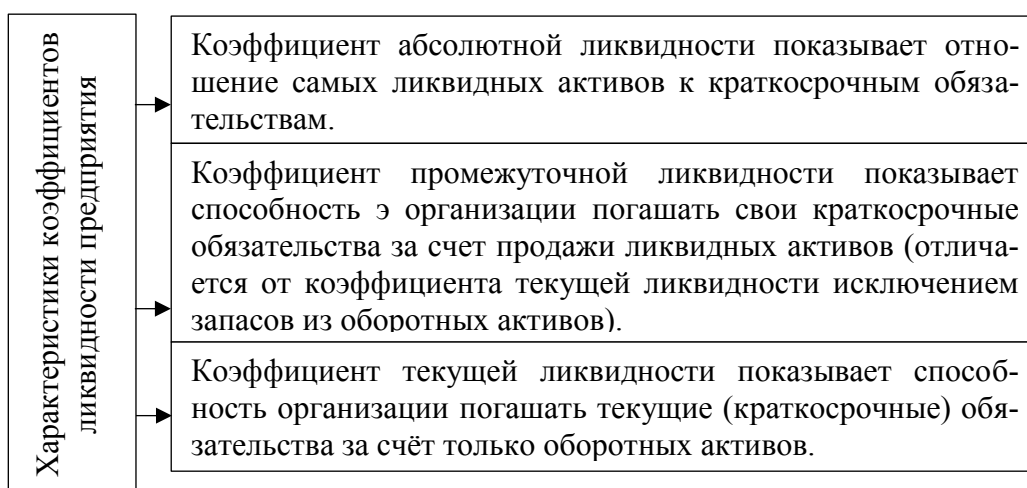


Рисунок 17 – Характеристики коэффициентов ликвидности предприятия²⁶

²⁶ Колышкин, А.В. Экономика предприятия: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: 2019. С. 130.

Скорость оборачиваемости статей бухгалтерского баланса возможно оценить через анализ деловой активности или оборачиваемости. Коэффициент оборачиваемости активов (Коа) рассчитывается по формуле²⁷:

$$\text{Коа} = \frac{\text{Выручка}}{А}, \quad (8)$$

где Коа – коэффициент оборачиваемости активов;

А – активы.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Коо) рассчитывается по формуле (9):

$$\text{Коо} = \frac{\text{Выручка}}{\text{ОБ}}, \quad (9)$$

где Коо – коэффициент оборачиваемости оборотных средств коммерческой организации.

Другие показатели оборачиваемости рассчитываются аналогичным образом.

Оценка рентабельности деятельности предприятия также важна и необходима.

Основными показателями рентабельности коммерческой организации, которые будут рассчитаны в аналитической части исследования, являются следующие²⁸:

Рентабельность продаж рассчитывается по формуле (10):

$$R_{\text{продаж}} = \frac{\text{PR продаж}}{\text{Выручка}} \times 100 \%, \quad (10)$$

где $R_{\text{продаж}}$ – рентабельность продаж;

²⁷ Дерен, В.И. Экономическая теория и экономическая политика. Практикум: учебное пособие для вузов. М.: 2019. С. 145.

²⁸ Нечитайло, А.И. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров. М.: 2017. С. 176.

$PR_{\text{продаж}}$ – прибыль от продаж.

Рентабельность продукции (услуг):

$$R_{\text{продукции (услуг)}} = \frac{PR_{\text{валовая}}}{c/c} \times 100\%, \quad (11)$$

где $R_{\text{продукции}}$ – рентабельность продукции (услуг);

$PR_{\text{валовая}}$ – прибыль валовая;

c/c – себестоимость.

Рентабельность общая:

$$R_{\text{общая}} = \frac{PR}{\text{Выручка}} \times 100\%, \quad (12)$$

где PR – чистая прибыль;

$R_{\text{общ}}$ – прибыль до налогообложения.

Рентабельность собственного капитала (ROE) позволяет оценить долю чистой прибыли в величине сформированного собственного капитала предприятия, рентабельность активов (ROA) – долю ее в активах.

Экономические субъекты стремятся повышать рентабельность за счет формирования действенной маркетинговой политики через обеспечение своей системы ценообразования, качественной ассортиментной политики, системы продвижения, позволяющей наращивать клиентскую базу и повышать рентабельность, доходность и в конечном итоге прибыльность предпринимательской деятельности.

Таким образом, благодаря оценке деловой активности и экономической эффективности деятельности предприятия с применением рассмотренных методов финансового анализа формируется фактическая картина предпринимательской деятельности с выявлением ее положительных сторон и проблемных аспектов.

В качестве обобщающего вывода важно отметить, что оценка финансово-

го состояния и финансовых результатов предприятия являются необходимым условием отслеживания устойчивого превышения доходов экономического субъекта над его расходами, свободного маневрирования денежными средствами, а также в обязательном и необходимом порядке эффективного их использования. Проведение финансового анализа необходимо для определения уровня деловой активности и экономической эффективности работы организации.

Полная и достоверная оценка финансового состояния и финансовых результатов предприятия позволяет представить точную картину о сформированном имуществе и источниках его формирования, при необходимости на основе выявленных проблем – разработать предложения по минимизации рисков финансового характера или же полном их устранении.

Важно использование максимально возможного перечня документов для оценки финансового состояния и финансовых результатов предприятия для того, чтобы провести анализ и оценку состояния финансов более полно и точно и выявить при необходимости проблемы достижения и поддержания ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости экономического субъекта.

Анализ и оценка финансового состояния и финансовых результатов предприятия строится на оценке результатов финансово-хозяйственной деятельности, которые необходимо проводить в динамике за несколько лет, также важно проведение коэффициентного анализа для формирования более полной картины обращения потоков финансов в организации.

2 КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АВТОСФЕРА»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Автосфера»

ООО «Автосфера» зарегистрирована 24 апреля 2008 г. Руководитель организации: генеральный директор Мунгалова Ирина Александровна.

Юридический адрес ООО «Автосфера» – 675007, Амурская область, город Благовещенск, Северная улица, дом 165, офис 7.

Основным видом деятельности является «деятельность сухопутного пассажирского транспорта: перевозки пассажиров в городском и пригородном сообщении», зарегистрировано 9 дополнительных видов деятельности. ООО «Автосфера» присвоены ИНН 2801131672, ОГРН 1082801004076, ОКПО 85111184.

За управление финансами в ООО «Автосфера» несет ответственность бухгалтерская служба в составе бухгалтера. Бухгалтер выполняет обязанности главного бухгалтера и бухгалтера расчетной группы. В его обязанности входит проведение всех расчетов со всеми контрагентами, а также формирование всех аналитических, синтетических регистров и финансовой отчетности. При этом отчетность не только он составляет, но и проводит ее анализ. Также он выполняет обязанности кассира, т.е. ведет учет денежных средств.

Предприятие осуществляет деятельность на основании Устава.

Также при осуществлении деятельности ООО «Автосфера» руководствуется нормативными актами Российской Федерации: ФЗ «О бухгалтерском учете», ПБУ, а также рекомендации по ведению учета.

Также используется Закон о Плане счетов, на основе которого разработан рабочий План счетов.

Внутренним документом, регулирующим деятельность предприятия, является Учетная политика. На предприятии разработана учетная политика в целях бухгалтерского учета, а также в целях налогового учета.

Учетная политика ООО «Автосфера» сформирована так, что отражает все аспекты ведения бухгалтерского учета.

Анализ влияния внешних факторов на деятельность ООО «Автосфера» проведен за счет PESTEL-анализа (рисунок 18).

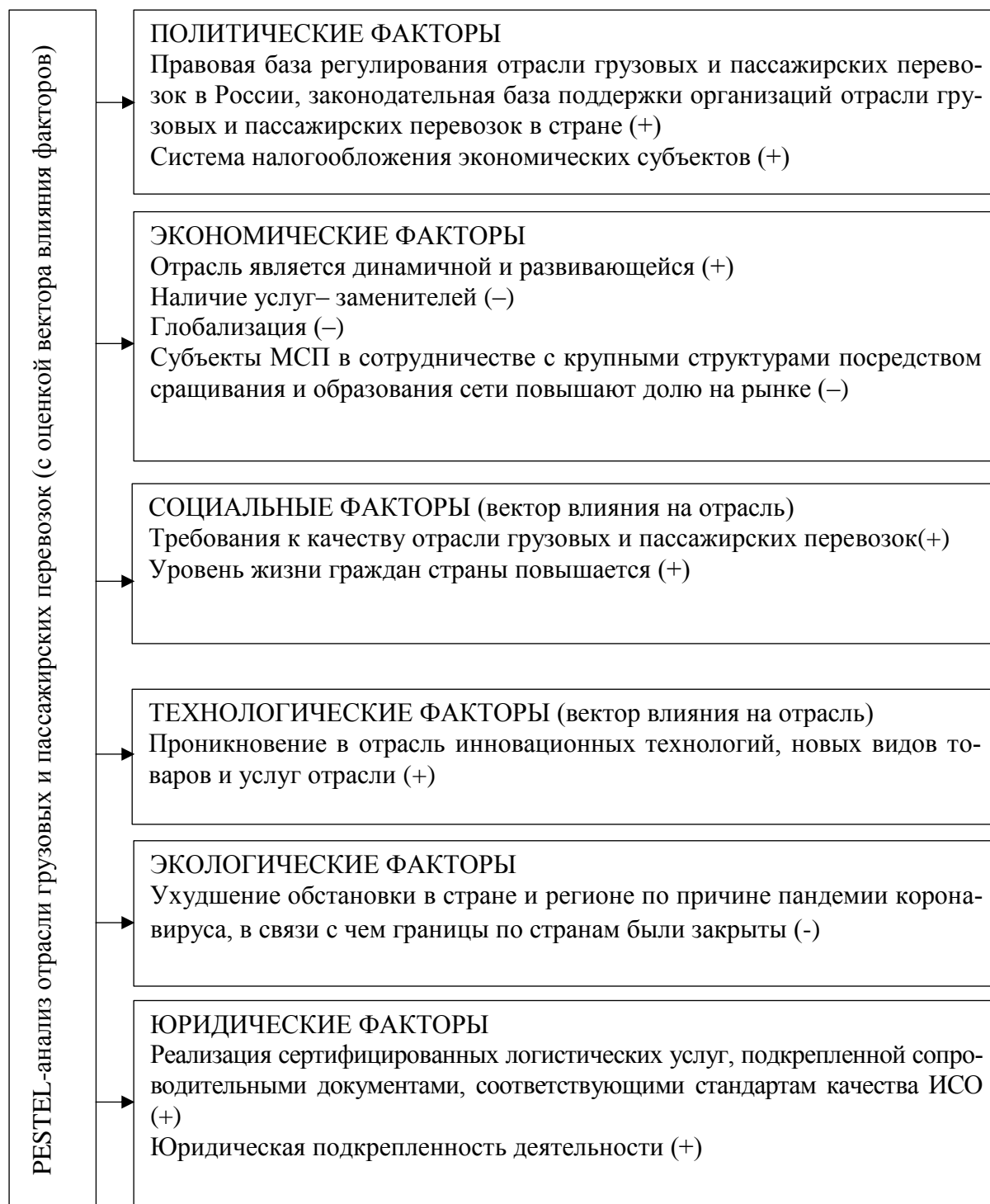


Рисунок 18 – PESTEL-анализ отрасли присутствия ООО «Автосфера»

Анализ по методу пяти сил Портера для предприятия ООО «Автосфера» представлен ниже на рисунке 19 (баллы проставлены от 0 до 5 по уровню значимости).

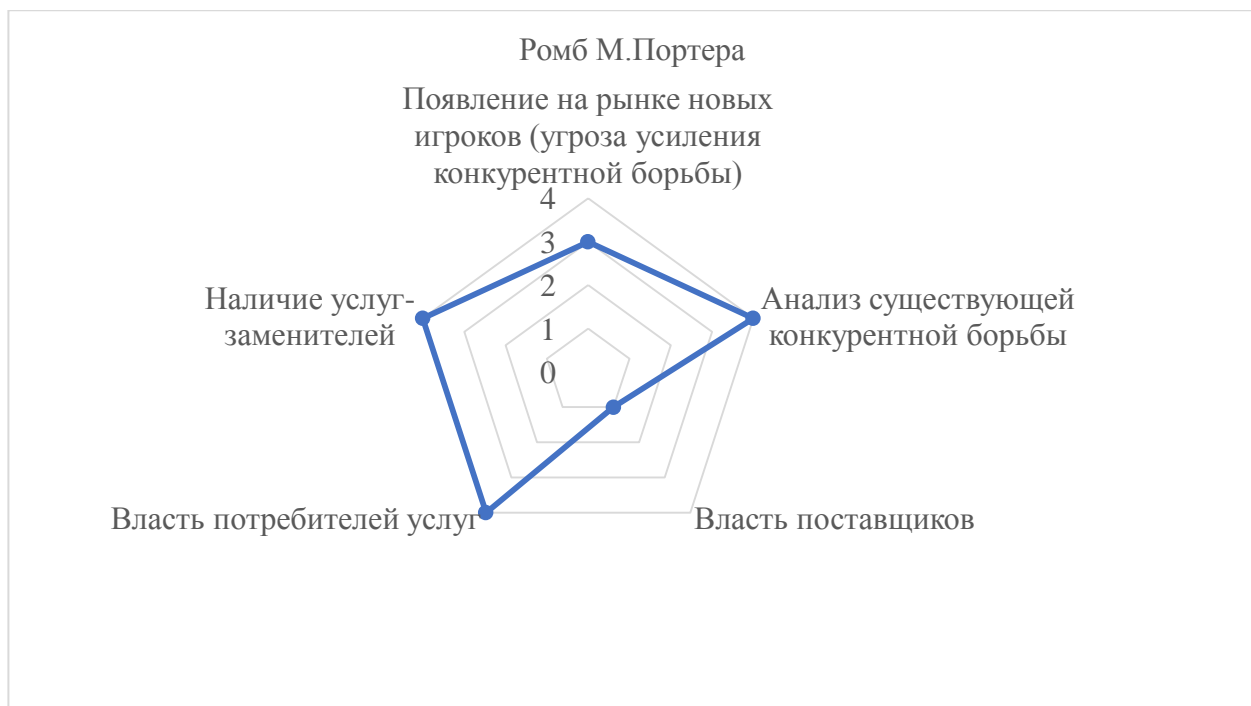


Рисунок 19 – Ромб М. Портера для ООО «Автосфера»

Влияние конкурентов на работу ООО «Автосфера» значительно, основными конкурентами предприятия являются:

- ООО «Лабост»;
- АО (Фирма) «Амуртурист»;
- ООО «Мультиопт».

Работа предприятия практически не зависит от поставщиков для организации основного вида деятельности – оказания логистических услуг. Деятельность ООО «Автосфера» зависит от поведения потребителей и их предпочтений.

В таблице 1 представлена стратегия ООО «Автосфера» по И. Ансоффу.

Таблица 1 – Стратегия предприятия ООО «Автосфера» по И. Ансоффу

Рынок присутствия / продукт (логистические услуги)	Существующий продукт (логистические услуги)	Новый продукт (новые логистические услуги)
Существующий рынок	Стратегия проникновения на рынок (ООО «Автосфера»)	Стратегия развития продукта
Новый рынок	Стратегия расширения рынка	Стратегия диверсификации

Экономическая характеристика ООО «Автосфера» представлена в табли-

це

Таблица 2 – Экономическая характеристика предприятия за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Значение показателя			Отклонение, ±		Темп прироста, %	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2019-2018	2020-2019	2019/2018	2020/2019
Выручка, тыс. руб.	116042	134894	80548	18852	-54346	16,2	-40,3
Себестоимость продаж, тыс. руб.	84832	102449	83838	17617	-18611	20,8	-18,2
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	31210	29004	-7117	-2206	-36121	-7,1	-124,5
Чистая прибыль (убыток)	29843	28014	-5535	-1829	-33549	-6,1	-119,8
Среднесписочная численность работников, чел.	18	21	26	3	5	16,7	23,8
Производительность труда, тыс. руб. / чел.	6447	6424	3098	-23	-3326	-0,4	-51,8
Рентабельность продаж, %	26,9	21,5	-8,8	-5,4	-30,3	-20,1	-
Общая рентабельность, %	25,7	20,8	-6,9	-4,9	-27,7	-19,1	-

Сведения таблицы 2 позволяют судить о ярко выраженной отрицательной динамике доходности предпринимательской деятельности, а также получении чистого убытка в сумме 5535 тыс. руб. Снижение выручки от оказания услуг пассажирских перевозок составило в 2020 году по сравнению с прошлым годом 40,3 %, превышение расходов над доходами определило убыточность работы предприятия.

Таким образом, представлена общая характеристика деятельности предприятия, выяснено, что ООО «Автосфера» функционирует в отрасли пассажирских перевозок. Организационная структура управления ООО «Автосфера» построена по линейно-функциональному принципу, в штате на 2021 год числится 26 чел.

2.2 Анализ структуры и динамики показателей финансовой отчетности ООО «Автосфера»

Анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности ООО «Автосфера», имущества и источников его образования необходимы для оценки резуль-

тативности работы предприятия. Бухгалтерская отчетность предприятия за 2019 год приведена в Приложении А, за 2020 год – в Приложении Б.

Анализ динамики имущества ООО «Автосфера» за 2018 – 2020 гг. представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ динамики имущества ООО «Автосфера» за 2018 – 2020 гг.
в тыс. руб.

Статья	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменения 2019 к 2018		Изменения 2020 к 2019	
				абсолютный, тыс. руб.	Тпр, %	абсолютный, тыс. руб.	Тпр, %
1	2	3	4	5	6	7	8
АКТИВ							
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	43478	59887	58179	16409	37,7	-1708	-2,9
Основные средства	43478	59887	58179	16409	37,7	-1708	-2,9
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	23486	38913	34441	15427	65,7	-4472	-11,5
Дебиторская задолженность	18477	33952	28140	15475	83,8	-5812	-17,1
Денежные средства и денежные эквиваленты	5008	4797	6283	-211	-4,2	1486	31,0
Прочие оборотные активы	0	164	18	164	-	-146	-89,0
БАЛАНС	66963	98801	92620	31838	47,5	-6181	-6,3
ПАССИВ				0	-	0	-
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	30197	58211	52676	28014	92,8	-5535	-9,5
Уставный капитал	11	11	11	0	0,0	0	0,0
Нераспределенная прибыль	30186	58200	52665	28014	92,8	-5535	-9,5
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	400	0	22399	-400	-100,0	22399	-
Заемные средства	400	0	22399	-400	-100,0	22399	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	36366	40590	17545	4224	11,6	-23045	-56,8
Заемные сред	0	0	140	0	-	140	-

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7	8
ства							
Кредиторская задолженность	36366	40481	17404	4115	11,3	-23077	-57,0
Доходы будущих периодов	0	109	0	109	-	-109	-100,0
БАЛАНС	66963	98801	92620	31838	47,5	-6181	-6,3

Графически динамика сформированного имущества предприятия приведена на рисунке 20.

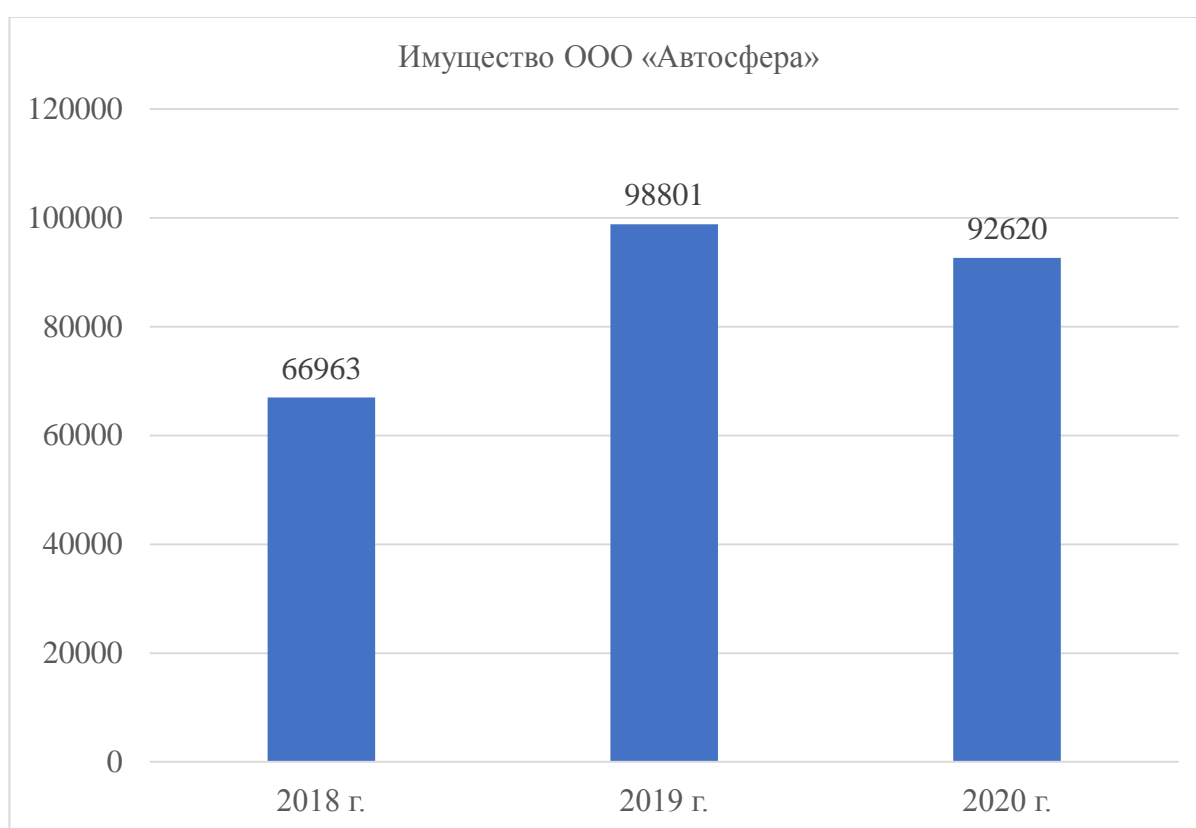


Рисунок 20 – Динамика имущества предприятия за три года, в тыс. руб.

Имущество предприятия за 2020 год сформировано в сумме 92620 тыс. руб., снижение имущества по сравнению с прошлым периодом отмечено на 6,3 %.

Основной причиной сокращения имущества предприятия можно назвать сокращение внеоборотных активов в 2020 году по сравнению с прошлым годом на 2,9 %, оборотных активов – на 11,5 %.

Сдерживающей тенденцией в укреплении финансового состояния логистического предприятия выступает также сокращение собственного капитала в финансировании, снижение собственных источников финансирования деятельности составило 5535 тыс. руб. или 9,5 %.

Объем прибыли определяется в первую очередь выручкой экономического субъекта. Динамика объемов реализации услуг пассажирских перевозок за анализируемые три года приведена на рисунке 21.



Рисунок 21 – Динамика выручки ООО «Автосфера» за три года, тыс. руб.

Судя по рисунку 21, можно сформулировать вывод о сдерживающей динамике объемов реализации услуг пассажирских перевозок ООО «Автосфера», объемы продаж сократились в 2020 году по сравнению с прошлым периодом и составили 80548 тыс. руб.

Анализ финансовых результатов деятельности, формирования прибыли ООО «Автосфера» представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ результатов деятельности ООО «Автосфера» за три года

в тыс. руб.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменения 2019 к 2018		Изменения 2020 к 2019	
				абсолютное, тыс. руб.	тпр, %	абсолютное, тыс. руб.	тпр, %
Выручка	116042	134894	80548	18852	16,2	-54346	-40,3
Себестоимость продаж	84832	102449	83838	17617	20,8	-18611	-18,2
Валовая прибыль	31210	32445	-3290	1235	4,0	-35735	-110,1
Управленческие расходы	0	3441	3827	3441	-	386	11,2
Прибыль (убыток) от продаж	31210	29004	-7117	-2206	-7,1	-36121	-
Прочие доходы	0	753	2847	753	-	2094	278,1
Прочие расходы	0	392	231	392	-	-161	-41,1
Прибыль (убыток) до налогообложения	31210	29365	-4501	-1845	-5,9	-33866	-
Налог на прибыль	1367	1349	1023	-18	-1,3	-326	-24,2
Прочее	0	-2	-11	-2	-	-9	450,0
Чистая прибыль (убыток)	29843	28014	-5535	-1829	-6,1	-33549	-

Судя по данным таблицы 4, выручка ООО «Автосфера» в 2020 году по сравнению с предыдущим годом сократилась на 54346 тыс. руб. или на 40,3 % (снижение ее определено преимущественно из-за пандемии COVID-19 так как организация включена в перечень отраслей наиболее пострадавших от распространения короновиральной инфекции и сдерживающим характером потока клиентов).

По причине превышения расходов по обычной деятельности над доходами предприятием получен убыток от продаж в величине 7117 тыс. руб. и чистый убыток – в величине 5535 тыс. руб. Сокращение конечного финансового результата отмечено на 33549 тыс. руб. по сравнению с прошлым годом.

Судя по предоставленным сведениям таблицы 4 можно обобщенно сформировать вывод о снижении доходности и прибыльности предпринимательской деятельности ООО «Автосфера», доходы необходимо повышать для возможно-

сти роста показателей рентабельности.

Динамика показателей рентабельности ООО «Автосфера» приведена на рисунке 22.

Представленные сведения на рисунке 22 дают возможность судить о необходимости повышения рентабельности предпринимательской деятельности. Для этого важно повышать прибыль через наращивание доходов от оказания услуг пассажирских перевозок (необходимо повышать привлекательность предприятия для клиентов).

Прослеживается ярко выраженная отрицательная динамика рентабельности предпринимательской деятельности. Предприятие нерентабельно, что свидетельствует о необходимости срочного принятия мер по устранению проблем финансового характера и повысившейся угрозе финансовых рисков.



Рисунок 22 – Динамика показателей рентабельности предприятия за 2018 – 2020 гг., в тыс. руб.

Помимо проблем управления финансами в ООО «Автосфера» прослеживаются проблемы их планирования и прогнозирования.

Основными проблемами финансового планирования и прогнозирования ООО «Автосфера» возможно выделить следующие (рисунок 23):

- 1) Процесс составления планов и прогнозов затягивается на долгий период.
- 2) Использование устаревшего программного обеспечения прогнозирования (бюджетирования).
- 3) Отсутствие единой системы отчетных и плановых документов.
- 4) Значительна проблема согласования прогнозов, бюджетов анализируемого предприятия.



Рисунок 23 – Основные проблемы финансового планирования и бюджетирования ООО «Автосфера»

В системе финансового планирования, прогнозирования (бюджетирования) ООО «Автосфера», выявлены проблемы, которые сдерживают возможности к развитию предпринимательской деятельности и требуют решения.

Таким образом, анализ финансовых результатов деятельности ООО «Ав-

тосфера» позволил сформулировать вывод о снижении доходности и прибыльности деятельности логистического предприятия; прослеживаются ярко выраженные проблемы, связанные со снижением рентабельности.

В управлении финансовым состоянием отмечена проблема сокращения собственных источников финансирования предпринимательской деятельности.

2.3 Коэффициентный анализ деловой активности и экономической эффективности деятельности ООО «Автосфера»

Анализ деловой активности, ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости даст возможность оценить финансовое состояние предприятия услуг пассажирских перевозок за рассматриваемый период времени. Для оценки ликвидности на рисунке 24 систематизированы активы и обязательства предприятия ООО «Автосфера».

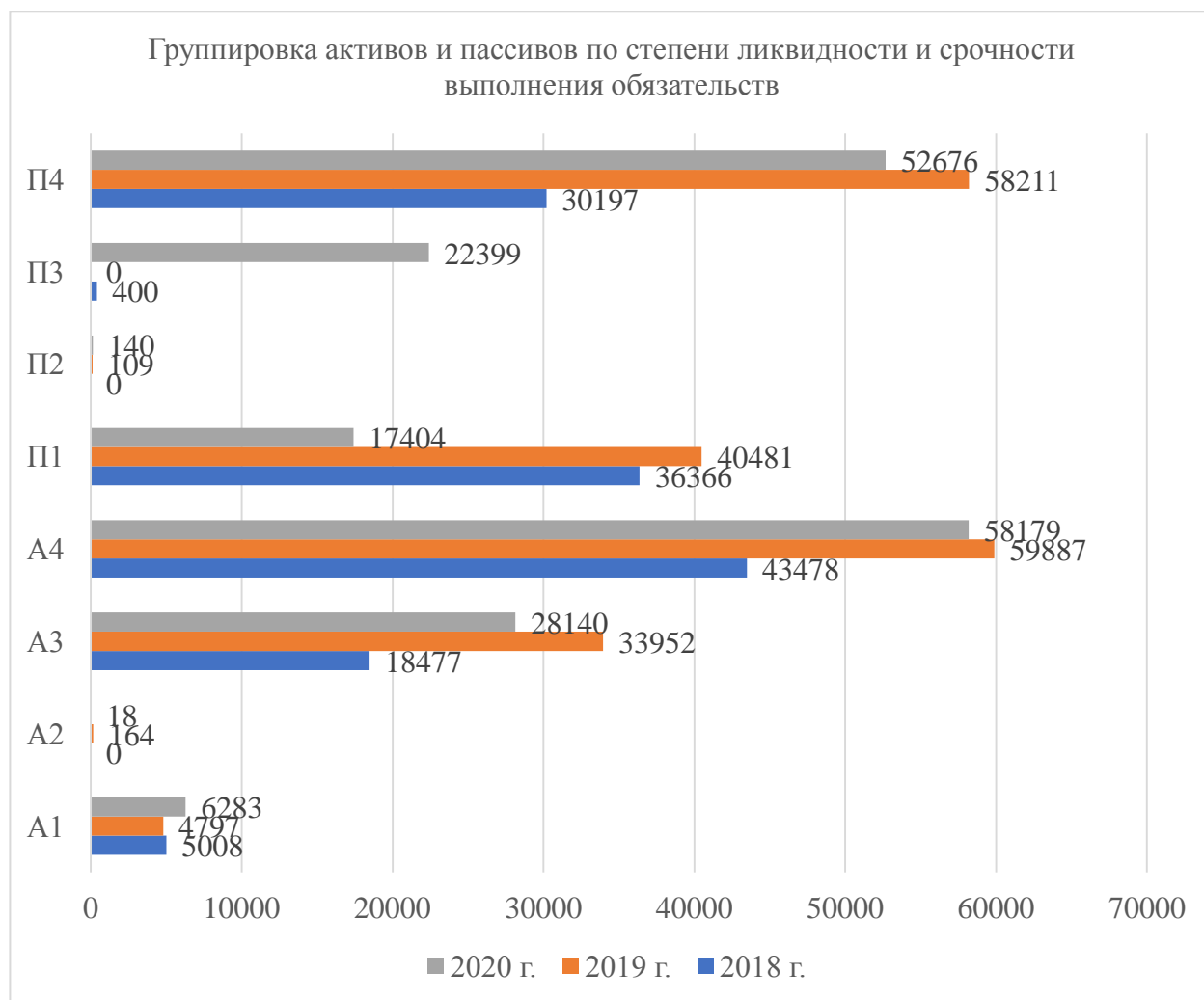


Рисунок 24 – Группировка статей актива баланса ООО «Автосфера» в 2018 –

2020 гг., тыс. руб.

Оценка баланса сформированных активов и пассивов предприятия ООО «Автосфера» произведена по данным таблицы 5.

Таблица 5 – Соотношение активов и пассивов баланса ООО «Автосфера» в 2018 – 2020 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2019 г.
A1	5008	4797	6283
A2	0	164	18
A3	18477	33952	28140
A4	43478	59887	58179
П1	36366	40481	17404
П2	0	109	140
П3	400	0	22399
П4	30197	58211	52676

Оценка выполнения (не выполнения) условия абсолютной ликвидности представлена в таблице 6. На конец 2020 года баланс предприятия нет возможности признать ликвидным, поскольку условия достижения ликвидности не выполнены.

Таблица 6 – Оценка выполнения (невыполнения) условия абсолютной ликвидности предприятия ООО «Автосфера» в 2018 – 2020 гг.

Условия абсолютной ликвидности баланса	Выполнение условия		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.
$A_1 > П_1$	$A_1 < П_1$	$A_1 < П_1$	$A_1 < П_1$
$A_2 > П_2$	$A_2 = П_2$	$A_2 > П_2$	$A_2 < П_2$
$A_3 > П_3$	$A_3 > П_3$	$A_3 > П_3$	$A_3 > П_3$
$A_4 < П_4$	$A_4 > П_4$	$A_4 > П_4$	$A_4 > П_4$

Проанализированные коэффициенты ликвидности предприятия ООО «Автосфера» за период 2018 – 2020 гг. представлены на рисунке 25.

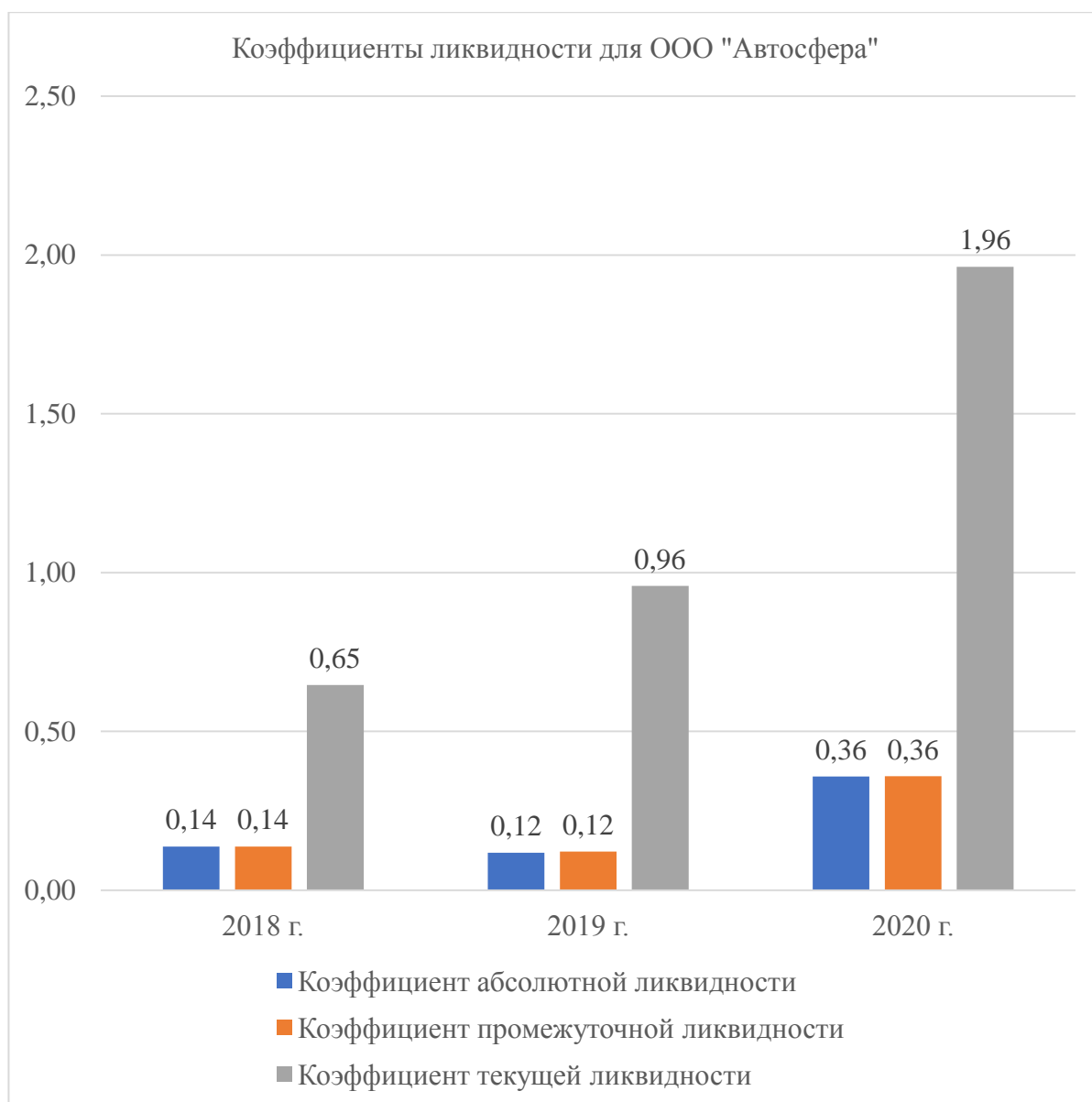


Рисунок 25 – Коэффициенты ликвидности ООО «Автосфера» в 2018 – 2020 гг.,
в ед.

Проведенный коэффициентный анализ ликвидности показал, что существенных проблем в достижении ликвидности не пролеживается. По итогам 2020 года ООО «Автосфера» имеет возможность погашать обязательства за счет ликвидных активов.

Показатели финансовой устойчивости предприятия систематизированы на рисунке 26, что позволяет судить о достаточной устойчивости финансов ООО «Автосфера».

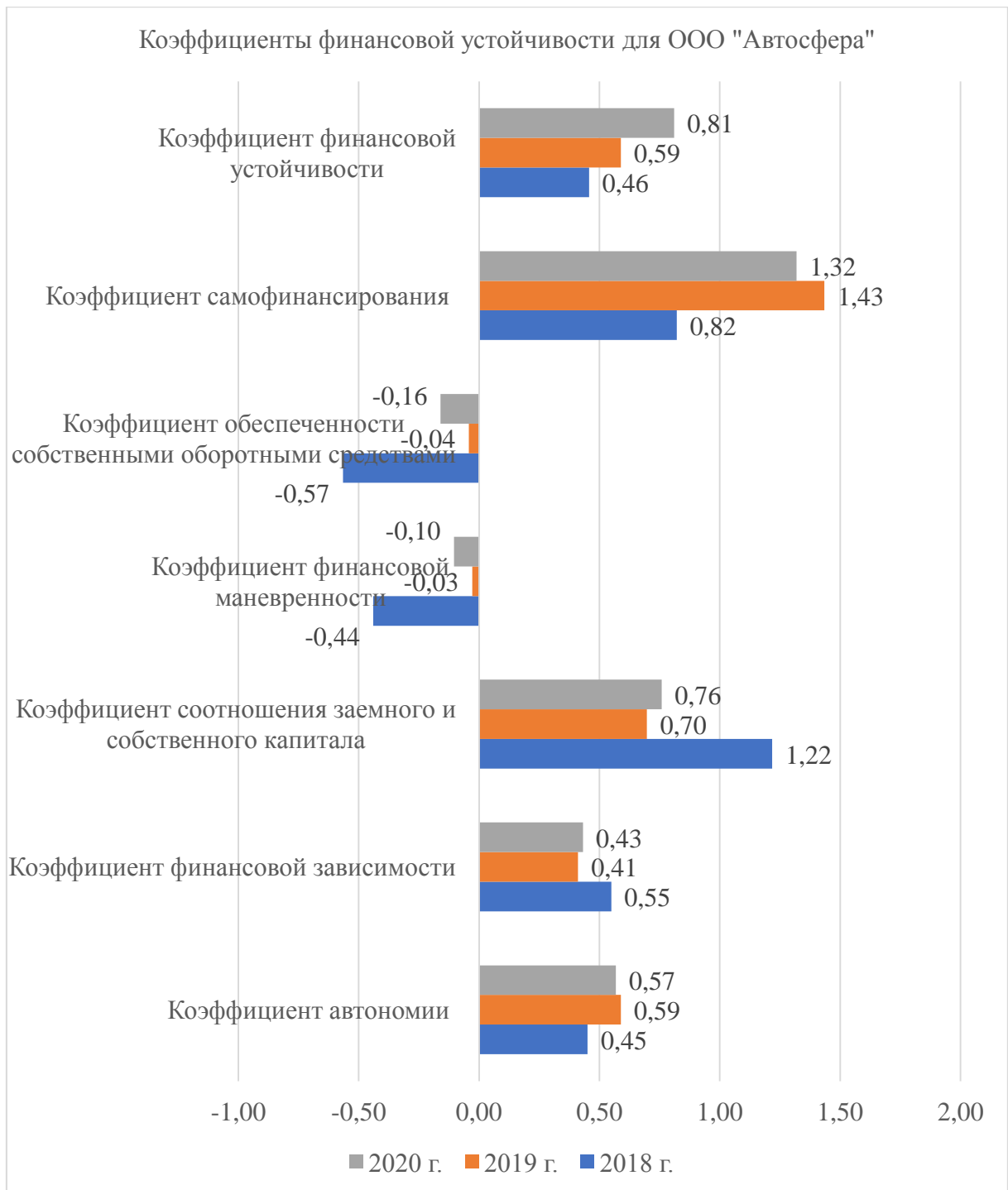


Рисунок 26 – Коэффициенты финансовой устойчивости ООО «Автосфера» за период 2018 – 2020 гг., ед.

Значение коэффициента автономии предприятия за отчетный 2020 год выше установленного рекомендуемого значения, что позволяет судить о достаточном уровне финансовой устойчивости предприятия ООО «Автосфера».

Соотношение заемного и собственного капитала, характерное для ООО

«Автосфера», свидетельствует о том, что деятельность предприятия профинансирована преимущественно из собственных источников, несмотря на их снижение предприятие финансово устойчиво.

Рекомендуемое значение коэффициента финансовой устойчивости для предприятия составляет 0,8 – 0,9 ед., для ООО «Автосфера» значение коэффициента по итогам 2020 года составило 0,81 ед., устойчивость по сравнению с прошлыми годами стало возможным усилить, что, несомненно, можно отметить положительным аспектом для сохранения устойчивости работы предприятия.

Сдерживающее влияние на обеспечение финансовой устойчивости оказало сокращение собственных оборотных средств (СОС) предприятия, динамика их за три года представлена на рисунке 27.



Рисунок 27 – Динамика СОС для предприятия за 2018 – 2020 гг., в тыс. руб.

Недостаток СОС в составе сформированного имущества предприятия определил несоответствие коэффициентов финансовой маневренности и обеспеченности собственными оборотными средствами установленным рекомендуемым значениям. Указанный факт вызывает необходимость устранения недо-

статка СОС предприятия и наращивание собственных источников финансирования предпринимательской деятельности в перспективе.

Далее целесообразно оценить деловую активность ООО «Автосфера» (таблица 7).

Таблица 7 – Анализ деловой активности ООО «Автосфера» за период 2018 – 2020 гг.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение (+,-)	
				2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
Исходные данные для расчета					
Выручка	116042	134894	80548	18852	-54346
Себестоимость продаж	84832	102449	83838	17617	-18611
Средняя величина капитала	40494	82882	95711	42389	12829
Средняя величина собственного капитала	15276	44204	55444	28929	11240
Средняя величина оборотного капитала	13437	31200	36677	17763	5478
Средняя величина кредиторской задолженности	23764	38424	28943	14660	-9481
Коэффициенты оборачиваемости					
всего капитала	2,87	1,63	0,84	-1,24	-0,79
собственного капитала	7,60	3,05	1,45	-4,54	-1,60
оборотного капитала	8,64	4,32	2,20	-4,31	-2,13
кредиторской задолженности	4,88	3,51	2,78	-1,37	-0,73
Продолжительность 1 оборота, дней:					
всего капитала	127	224	434	97	209
собственного капитала	48	120	251	72	132
оборотного капитала	42	84	166	42	82
кредиторской задолженности	75	104	131	29	27

Расчет показателей оборачиваемости позволил судить об ухудшении деловой активности, основной причиной указанного факта отмечено сокращение выручки предприятия в рассматриваемой динамике 2018 – 2020 гг. Длительность периода оборота капитала, собственного капитала. Оборотного капитала,

кредиторской задолженности увеличилась, что не дает возможности говорить об улучшении использования имущества и свидетельствует о важности повышения доходности предпринимательской деятельности.

Таким образом, в третьем параграфе второй главы проведен анализ деловой активности, ликвидности, финансовой устойчивости предприятия. Выяснено, что значительных ликвидности и финансовой устойчивости для ООО «Автосфера» проблем не прослеживается, все же баланс неликвиден, необходимо отслеживание данной ситуации и по возможности устранение проблем. Ввиду сокращения доходности предпринимательской деятельности показатели оборачиваемости по итогам 2020 года резко ухудшились, что вызывает важность поиска путей устранения проблемы, например, через повышение доходности.

В качестве вывода по аналитической главе исследования целесообразно отметить, что анализируемое предприятие ООО «Автосфера» организует деятельность по оказанию логистических услуг (пассажирских перевозок).

Как выяснено, организационная структура построена по принципам линейно-функционального управления, в штате числилось на 01.01.2021 года 26 чел.

Ярко выраженным аспектом организации предпринимательской деятельности отмечено сокращение доходности и убыточность, нерентабельность предпринимательской деятельности.

Значительных ликвидности и финансовой устойчивости для ООО «Автосфера» проблем не прослеживается, все же баланс неликвиден, необходимо отслеживание данной ситуации и по возможности устранение проблем. Сдерживающее влияние на обеспечение финансовой устойчивости оказало сокращение собственных оборотных средств (СОС) предприятия, их недостаток.

Ввиду сокращения доходности предпринимательской деятельности показатели оборачиваемости по итогам 2020 года резко ухудшились, что вызывает важность поиска путей устранения проблемы, например, через повышение доходности.

3 РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И УКРЕПЛЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «АВТОСФЕРА»

3.1 Система мероприятий, направленных на укрепление состояния финансов ООО «Автосфера» и повышения оборачиваемости

Ситуация предприятий отрасли пассажирских перевозок в период пандемии коронавируса заметно ухудшилась по причине снижения пассажиропотока, необходимости соблюдения дистанции между пассажирами, масочного режима, предприятиям необходимо пересмотреть свой подход к клиентам. Для улучшения финансового состояния предприятия необходимо разработать предложения по ликвидации следующих выявленных проблем: недостаточная ликвидность деятельности предприятия; получение чистого убытка в 2020 году.

Возможными вариантами решения рассмотренных проблем в период пандемии коронавируса являются следующие: активизация и совершенствование маркетинговой деятельности для возможности повышения доходности, оптимизация затрат в целях их снижения. Представим задание на проект для ООО «Автосфера» в таблице 8.

Таблица 8 – Задание на проект «Проект по улучшению финансового состояния и повышению оборачиваемости в период пандемии коронавируса»

Этап плана	Характеристика
1	2
Возникновение идеи	Предложен проект развития и повышения эффективности деятельности предприятия в векторе улучшения финансового состояния.
Разработка плана идеи и финансирование	Выбор методики финансирования (руководство ориентировано на финансирование собственными силами).
3. Нормативные правовые акты	Соблюдение нормативно-правовой документации РФ: 1. Конституции Российской Федерации от 12 декабря 1993 года. 2. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) от 30.12.2001 № 197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.2001) 3. ГОСТ Р ИСО 21500-2014 «Руководство по проектному менеджменту»; 4. ГОСТ 54869-2012 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектами»; 5. ГОСТ 54870-2012 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов».

1	2
4. Внедрение проекта	Внедрение проекта находится в полномочии проектной команды, сформированной специально в ООО «Автосфера» (в лице директора и бухгалтера).
5. Подведение итогов проекта	Подведение итогов проекта необходимо на завершающей стадии проекта посредством определения предполагаемого эффекта.

В рамках предложений по совершенствованию деятельности предприятия предложено реализовать проект: «Проект по улучшению финансового состояния и повышению оборачиваемости ООО «Автосфера» в период пандемии коронавируса».

Цель разработки проекта для ООО «Автосфера» – повышение результативности деятельности предприятия ООО «Автосфера» и укрепление финансового состояния, деловой активности и экономической эффективности деятельности в период пандемии коронавируса.

Миссия проекта. Проект направлен на формирование оптимальной системы финансового менеджмента и улучшения финансового состояния на предприятии в период пандемии коронавируса.

Видение проекта предполагает, что к моменту завершения проекта, результат от внедрения разработанных мероприятий, приведет к положительному эффекту по следующим параметрам:

- повышение качества бизнес-процессов;
- рост оборота логистических услуг;
- прирост выручки от реализации услуг перевозок пассажиров;
- укрепление деловой активности и экономической эффективности деятельности.

Цель, отвечающая критериям SMART:

- цель конкретная – разработать и внедрить комплекс мероприятий к концу июля 2021 года;
- цель измерима – дополнительная прибыль составит 1500 тыс. руб.;
- цель достижима – цель достижима, предположения реальны;

– цель значима – рационально использовать и развивать систему управления качеством;

– цель ограничена во времени – в течение 5 месяцев.

В ходе проектной деятельности для достижения поставленной цели руководствуемся принципами системности, стандартизации, совместимости и эффективности финансовых процессов.

Для успешной реализации предложений важно сформировать команду. За внедрения предложений для предприятия ООО «Автосфера» по улучшению финансового состояния предприятия ответственность целесообразно возложить на директора агентства и бухгалтера.

Матрица ответственности участников, ответственных за реализацию предложений по улучшению финансового состояния ООО «Автосфера» приведена в таблице 9.

Таблица 9 – Матрица ответственности участников, ответственных за реализацию предложений ООО «Автосфера»

Процесс	Руководитель команды (директор)	Бухгалтер
Бухгалтерский и финансовый учет		+
Составление документации		+
Финансовое планирование		+
Управление ресурсами	+	
Управление персоналом	+	
Контроль выполнения	+	
Анализ предложений	+	

Перечень проектных мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия ООО «Автосфера» следующий:

– повысить качество управления и учета финансов, системы управления проектами за счет внедрения программного продукта «1С: Комплексная автоматизация 8»;

– провести рекламную кампанию.

Далее предложения будут детализированы.

Для улучшения финансового состояния, укрепления деловой активности,

ликвидности и финансовой устойчивости предложено усилить практику управления и учета финансов. Устранить неточности системы управления и учета финансов в ООО «Автосфера» возможно за счет усиления контрольных мероприятий (например, проведение аналитических работ по учету раз в квартал), проведение инвентаризации не раз в 1 год, а раз в квартал.

Предложено внедрить систему «1С: Комплексная автоматизация 8» для целей автоматизации планирования и бюджетирования финансов. Основными направлениями совершенствования учета в рамках внедрения системы «1С: Комплексная автоматизация 8» являются следующие:

- автоматизация учета финансов;
- детализация статей учета финансов;
- оперативность учета финансов в системе автоматизированного учета;
- совершенствование процесса бюджетирования.

Еще одним блоком проектных предложений является ориентация на повышение эффективности системы управления проектами в ООО «Автосфера».

Повысить результативность управления проектами предложено также за счет приобретения программного пакета «1С: Комплексная автоматизация 8» (содержит блок управления проектами).

Следующее мероприятие связано с увеличением выручки за счет наращивания клиентской базы. Расширить клиентскую базу ООО «Автосфера» возможно за счет применения в совокупности баннерной рекламы, рекламы на радио, рекламы в сети, промо-акций в направлении реализуемых услуг пассажироперевозок.

Цели активизации рекламной деятельности следующие:

- распространение информации о реализуемых в период пандемии логистических направлений;
- привлечение и удержание внимания к новым логистическим услугам;
- формирование и поддержание положительного отношения к новым логистическим услугам;

- увеличение объемов сбыта услуг;
- побуждение клиента к приобретению услуги.

Преимуществами проведения рекламной кампании являются следующие:

- позволяет не только информировать клиентов о возможных в период пандемии логистических услугах, на который есть спрос на рынке, но и создавать этот спрос;
- возможность использования широкого диапазона средств рекламирования;
- высокая частота повторения рекламных обращений;
- широкий охват аудитории;
- рекламная информация экономит время.

Предложено установить 5 баннерных щитов близ расположения ООО «Автосфера».

Также необходимо проведение рекламной кампании в сети (в поисковой системе «Яндекс» и «Google», в сети Instagram и POS реклама) для возможности увеличения выручки и, как следствие, повышения финансовой устойчивости в будущем.

Для продвижения в сети Instagram предложено обратиться в рекламное агентство Megarost Group. Предложено приобрести пакет «Solution» для продвижения в сети Instagram, который предполагает услуги:

- создание коммерческого аккаунта в Instagram;
- разработка структуры аккаунта;
- анализ целевой аудитории и конкурентов;
- продающее оформление аккаунта;
- разработка стратегии продвижения;
- составление контент-плана;
- настройка таргетированной рекламы и системы ретаргетинга;
- публикация постов;
- статистика и аналитика;

- работа с известными личностями;
- контакт с аудиторией;
- управление репутацией;
- постоянная онлайн поддержка.

Одним из основных преимуществ продвижения бизнеса в Instagram сегодня является тот факт, что мобильное приложение продолжает наращивать пользователей. Более того, реклама своей компании в Instagram – возможность расширить географию своей деятельности за пределы г. Благовещенска. Так же весомое преимущество Instagram состоит в том, что визуальный контент (фотографии и видео) гораздо лучше воспринимается пользователем.

Использование социальных сетей для целей повышения доходов позволяет:

- создать и популяризировать источник оперативной информации для потенциальных клиентов;
- подробно рассказать о логистической услуге;
- спровоцировать или поддержать обсуждение услуги;
- сформировать спрос на услугу;
- стимулировать рост числа продаж возможных логистических направлений в период пандемии;
- вступить в интерактивный контакт с потенциальными и реальными клиентами и, как следствие, повысить лояльность потребителей.

Итак, в рамках повышения финансового положения ООО «Автосфера» с целью укрепления финансового состояния, оборачиваемости предложено повысить качество управления и учета финансов, системы управления проектами за счет внедрения программного продукта «1С: Комплексная автоматизация 8». Для решения проблемы снижения доходности, прибыльности и рентабельности деятельности предложено провести рекламную кампанию.

3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий

Прежде чем оценить эффект и эффективность предложенных рекоменда-

ций по укреплению финансового состояния, поддержанию деловой активности и эффективности деятельности, целесообразно представить затраты ООО «Автосфера» на внедрение проектных решений (таблица 10).

Таблица 10 – Затраты ООО «Автосфера» на внедрение проекта по улучшению финансового состояния, поддержанию деловой активности и эффективности деятельности в период пандемии

Статья затрат	Сумма, в тыс. руб.
Составление технического задания на внедрение «1С: Комплексная автоматизация 8»	120
Проектирование модулей информационной системы «1С: Комплексная автоматизация 8»	165
Тестирование и внедрение системы «1С: Комплексная автоматизация 8»	200
Реклама в сети: в поисковой системе «Яндекс» и «Google» (затраты за 3 мес.)	30
Баннерная реклама (электронные щиты) (затраты за 3 мес.)	180
Реклама в Instagram (приобретение пакета «Solution» рекламной компании Megarost Group)	35
POS реклама (затраты за 3 мес.)	70
Итого	800

Финансировать проектные предложения предложено из средств и полученной выручки в 2020 году.

Денежные потоки в рамках проекта для ООО «Автосфера» определены тремя периодами (таблице 12):

Таблица 12 – Чистый (CF) и кумулятивный (KF) денежные потоки проекта по улучшению финансового состояния, поддержанию деловой активности и эффективности деятельности в период пандемии ООО «Автосфера», в тыс. руб.

Год	CF	KF
2021 г. (вложение средств)	-800	-800
2021 г.	1500	700
2022 г.	1500	2200
Итого:	2200	-

В таблице 12 CF:

$CF_0 = -800,0$ тыс. руб. (на основе заключения экспертной группы по формированию бюджета на проект: бухгалтера совместно с автором ВКР в ходе прохождения преддипломной практики при личном контакте с сотрудниками «1С: Комплексная автоматизация 8», рекламной компании Megarost Group).

$CF_1 = 1500$ тыс. руб. (прирост выручки от продаж логистических продуктов на основе заключения отдела бухгалтерии совместно с автором ВКР в ходе прохождения преддипломной практики по исследованию опыта предприятий, внедривших в прошлом аналогичные предложения по укреплению финансового состояния).

$CF_2 = 1500$ тыс. руб. (прирост выручки от продаж логистических продуктов).

$$KF_1 = 1500 - 800 = 700 \text{ тыс. руб.}$$

$$KF_2 = 1500 + 700 = 2200 \text{ тыс. руб.}$$

Расчет кумулятивного денежного потока предложений по улучшению финансового состояния ООО «Автосфера» является наиболее простым способом выявления эффекта от внедрения в практику проектных решений. Судя по таблице 13 важно сказать, что доход от внедрения в практику предприятия предложений удастся поучить в 2021 году.

$$\text{Эффект} = 1500 - 800 = 700 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Эффективность} = 1500 / 800 = 1,875 \text{ ед. (187,5 \%)}.$$

Срок окупаемости проекта (PP) составит:

$$PP = 800 / 1500 = 0,53 \text{ (года)} = 195 \text{ (дней)}.$$

На основе расчета экономического эффекта и эффективность рекомендаций в рамках третьей главы исследования удалось выяснить, что эффект составит 700 тыс. руб., эффективность 187,5 %. Срок окупаемости проектных рекомендаций по повышению эффективности использования основного капитала ООО «Автосфера» – 195 дней.

Дисконтированный денежный поток предложений представлен в таблице 14.

$$Kd_0 = 1 / (1 + 0,19)^0 = 1,00.$$

$$Kd_1 = 1 / (1 + 0,19)^1 = 0,84.$$

$$Kd_2 = 1 / (1 + 0,19)^2 = 0,70.$$

$$\begin{aligned} DCF1 &= -800 - 1,00 = -800 \text{ тыс. руб.} \\ DCF2 &= 1500 \times 0,84 = 2940 \text{ тыс. руб.} \\ DCF3 &= 1500 \times 0,70 = 2450 \text{ тыс. руб.} \\ CDCF1 &= -800 = -800 \text{ тыс. руб.} \\ CDCF2 &= 1500 - 800 = 2440 \text{ тыс. руб.} \\ CDCF3 &= 2450 + 2140 = 4590 \text{ тыс. руб.} \end{aligned}$$

Таблица 14 – Дисконтированный (DCF) и кумулятивный дисконтированный (CDCF) денежные потоки проекта по улучшению финансового состояния, поддержанию деловой активности и эффективности деятельности в период пандемии ООО «Автосфера»

Период	Kd	Проект, в тыс. руб.		
		CF	DCF	CDCF
2021 г. (вложение средств)	1,00	-800	-800	-800
2021 г.	0,84	1500	1260	460
2022 г.	0,70	1500	1050	1510 (NPV проекта)

С учетом дисконтирования получить доход от внедрения предложений удастся в 2021 году. Проектное управление в ООО «Автосфера» ориентировано на РМВоК.

Полученное значение указывает на то, что разработанные нами предложений по укреплению финансового состояния ООО «Автосфера» являются эффективными и целесообразными к внедрению.

Прогнозный отчет о финансовых результатах ООО «Автосфера» сформирован в таблице 15.

Таблица 15 – Отчет о финансовых результатах предприятия за 2020 год и прогнозные значения

в тыс. руб.

Наименование статей отчета о финансовых результатах	2020 г.	прогноз	Изменения прогноза к 2020 г., тыс. руб.
1	2	3	4
Выручка	80548	82048	1500
Себестоимость продаж	83838	84638	800
Валовая прибыль	-3290	-2590	700

Продолжение таблицы 15

1	2	3	4
Управленческие расходы	3827	3827	0
Прибыль (убыток) от продаж	-7117	-6417	700
Прочие доходы	2847	2847	0
Прочие расходы	231	231	0
Прибыль (убыток) до налогообложения	-4501	-3801	700
Налог на прибыль	1023	-	-
Прочее	-11	-11	0
Чистая прибыль (убыток)	-5535	-3801	1734

По прогнозу прирост выручки от реализации мероприятия по финансово-медицинскому оздоровлению составит 1500 тыс. руб. Возможность сокращения чистого убытка составит 1734 тыс. руб.

Поскольку была отмечена сдерживающая тенденция рентабельности предпринимательской деятельности, далее будут спрогнозированы значения основных показателей рентабельности при условии внедрения в практику предприятия предложенных мероприятий (таблица 16).

Таблица 16 – Показатели рентабельности предприятия за 2020 год и прогноз-ные значения

в процентах

Наименование статей отчета о финансовых результатах	2020 г.	прогноз	Изменения прогноза к 2020 г., п.п.
Рентабельность продаж	-8,8	-7,8	1,0
Рентабельность услуг пассажирских перевозок	-3,9	-3,1	0,8
Общая рентабельность	-6,9	-4,6	2,3

Согласно сведениям таблицы 16 необходимо отметить, что несмотря на то, что показатели рентабельности для анализируемого предприятия по оказанию услуг перевозок пассажиров не удастся вывести на докризисный уровень, все же, негативный вектор их влияния удастся минимизировать, что на работе предприятия скажется положительно.

В качестве вывода целесообразно отметить, что ООО «Автосфера» для целей улучшения финансового состояния предложены следующие рекомендации для укрепления финансового состояния, усиления ликвидности, оборачиваемо-

сти, устойчивости финансов:

1) Обновить прикладное обеспечение проектной деятельности за счет приобретения программного пакета «1С: Комплексная автоматизация 8» (содержит блок «Управление проектами»).

2) Увеличить выручку от реализации услуг перевозок пассажиров за счет наращивания клиентской базы.

Итак, предложенные мероприятия для анализируемого предприятия ООО «Автосфера» позволят повысить финансово-экономическое состояние и обеспечат возможность прироста конечного финансового результата деятельности ООО «Автосфера» (прирост составит по прогнозу 1500 тыс. руб.). NPV проекта составит 1510 тыс. руб., срок окупаемости проекта – 195 дней.

Внедрение предложений в практику ООО «Автосфера» позволит снизить негативное влияние нерентабельности предпринимательской деятельности, укрепить деловую активность, ликвидность и устойчивость финансов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Все задачи, поставленные во введении, были решены для достижения цели исследования: на основе проведения финансового анализа ООО «Автосфера» разработаны мероприятия, направленные на укрепление финансового состояния, повышение уровня деловой активности и экономической эффективности деятельности предприятия

Экономическим субъектам в условиях рыночной экономики целесообразно ориентироваться на постоянный мониторинг состояния финансов и финансовых результатов деятельности, финансовое планирование и прогнозирование для возможности при необходимости быстрого реагирования на возникающие проблемы.

Оценка финансового состояния и финансовых результатов предприятия являются необходимым условием отслеживания устойчивого превышения доходов экономического субъекта над его расходами, свободного маневрирования денежными средствами, а также в обязательном и необходимом порядке эффективного их использования. Проведение финансового анализа необходимо для определения уровня деловой активности и экономической эффективности работы организации.

Благодаря оценке деловой активности и экономической эффективности деятельности анализируемого предприятия с применением рассмотренных методов финансового анализа формируется фактическая картина предпринимательской деятельности с выявлением ее положительных сторон и проблемных аспектов.

Основным видом деятельности ООО «Автосфера» по ОКВЭД является 49.31.

В ООО «Автосфера» линейная организационная управления; в 2020 году в штате ООО «Автосфера» числилось 26 чел.

Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Автосфера» позволил сформулировать вывод о резком сокращении доходности и прибыльности

деятельности предприятия услуг пассажирских перевозок; прослеживаются ярко выраженные проблемы, связанные со снижением рентабельности (работа предприятия нерентабельна).

В работе предприятия отмечены проблемы финансового планирования и прогнозирования, которые заключаются в применении устаревшего программного обеспечения планирования, прогнозирования финансов 1С: Предприятие 8.0, также в несогласованности формирования планов и прогнозов.

Значительных проблем в обеспечении ликвидности и финансовой устойчивости не отмечено. Выявлена проблема снижения собственных источников финансирования предпринимательской деятельности предприятия, которая также требует решения для недопущения ухудшения ситуации в будущем.

Расчет показателей оборачиваемости для анализируемого предприятия ООО «Автосфера» позволил судить об ухудшении деловой активности, основной причиной указанного факта отмечено сокращение выручки предприятия в рассматриваемой динамике 2018 – 2020 гг. Длительность периода оборота капитала, собственного капитала. Оборотного капитала, кредиторской задолженности увеличилась, что не дает возможности говорить об улучшении использования имущества и свидетельствует о важности повышения доходности предпринимательской деятельности.

Предприятию ООО «Автосфера» для улучшения финансового состояния, укрепления деловой активности, ликвидности и финансовой устойчивости было предложено:

- повысить качество управления и учета финансов, системы управления проектами за счет внедрения программного продукта «1С: Комплексная автоматизация 8».

- провести рекламную кампанию.

Ответственность за организацию проектного управления в ООО «Автосфера» предложено возложить на:

- директора;
- бухгалтера.

Прирост выручки предприятия от оказания услуг перевозок пассажиров составит по прогнозу 1500 тыс. руб.; NPV проекта составит 1510 тыс. руб., срок окупаемости проекта – 0,53 года или 195 дней.

Внедрение предложений в практику ООО «Автосфера» позволит повысить рентабельность предпринимательской деятельности, укрепить деловую активность, ликвидность и устойчивость финансов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 г. 95-ФЗ (ред. от 08.12.2020 г.). – М.: Омега-Л. – 2020. – 181 с.
- 2 Астахов, Д.М. Экономика: учеб. пособие / Д.М. Астахов. – М.: Астра, 2016. – 199 с.
- 3 Брагин, Л. А. Управление показателями финансовой устойчивости на предприятии: учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, С. Л. Орлов. - Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. - 192 с.
- 4 Белый, Е.М. Экономика предприятия / Е.М. Белый. – М.: КноРус медиа, 2017. – 399 с.
- 5 Богомолова, Л.Л. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия: методические подходы к оценке рентабельности и практические примеры / Л.Л. Богомолова // Социальные науки. – 2016. – Т. – № 2- – С. 10-17.
- 6 Бугатин, В.Д. Экономика предприятия / В.Д. Бугатин. – М.: Проспект, 2018. – 395 с.
- 7 Бурлак, Е.В. Рентабельность, самый результативный показатель на предприятии / Е.В. Бурлака // Приоритетные направления развития образования и науки Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 2 томах. – 2017. – С. 139-141.
- 8 Бычков, М.Ф. Интеграция учета, контроля и анализа в единую информационную систему управления предприятием / М.Ф. Бычков, А.К. Васильев // Интеграция науки и производства – стратегия устойчивого развития АПК России в ВТО: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию победы в Сталинградской битве. – 2019. – С. 19-23.
- 9 Василенко, Е.А. К вопросу об управлении ресурсами и прибылью предприятия / Е.А. Василенко, С.В. Семибратова, Н.А. Шереметьева // Современное состояние, проблемы и перспективы развития отраслевой науки Материалы Всероссийской конференции с международным участием. – 2019. – С.

60-65.

10 Васильев, И.В. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности организаций / И.В. Васильев, А.В. Самсонов // Балтийский экономический журнал. – 2020. – № 1 (29). – С. 20-26.

11 Волкова, Ю.Б. Консолидированная финансовая отчетность: учебное пособие / Ю.Б. Волкова. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2017. – 94 с.

12 Володин, В.В. Исследование нормативной базы управления проектами: учеб. пособие / В.В. Володин, А.Г. Дмитриев, В.И. Хабаров. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2015. – 126 с.

13 Володин, В.В. Повышение эффективности межотраслевой диверсификации с использованием проектного управления: учеб. пособие / В.В. Володин. – М.: Синергия, 2017. – 184 с.

14 ГОСТ Р 54869-2016 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом». – М.: Омега-Л, 2019. – 109 с.

15 ГОСТ Р 54870-2016 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов». – М.: Омега-Л, 2019. – 99 с.

16 ГОСТ Р 54871-2016 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой». – М.: Омега-Л, 2019. – 121 с.

17 ГОСТ Р ИСО 21500-2014 «Руководство по проектному менеджменту». – М.: Омега-Л, 2019. – 154 с.

18 Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая (ред. от 09.03.2021 г.), вторая (ред. от 09.03.2021 г.), третья (ред. от 18.03.2019 г.) и четвертая (ред. от 30.12.2020 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.02.2021 г.). – М.: Омега-Л. – 2020. – 621 с.

19 Грибов, В.Д. Экономика предприятия в схемах. Учебное пособие / В.Д. Грибов, В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2017. – 412 с.

20 Дерен, В.И. Экономическая теория и экономическая политика. Практикум: учебное пособие для вузов / В.И. Дерен. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 286 с.

21 Елизаров, Ю. Ф. Экономика организаций (предприятий): учебник /

Ю. Ф. Елизаров. – Москва, 2018. - 495 с.

22 Жилкина, А. Н. Управление прибылью и финансовая устойчивость на предприятии: учебник / А. Н. Жилкина. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 336 с.

23 Журкина, Т.А. Совершенствование методики анализа основных средств предприятия / Т.А. Журкина, Т.В. Сабетова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2018. – Т. 80. – № 1 (75). – С. 273-282.

24 Журкина, Т.А. Современные аспекты анализа основных средств предприятия / Т.А. Журкина, Ю.В. Баклашова, Н.Н. Межеричкая // Институциональные преобразования национальных экономических систем. – 2016. – С. 85-88.

25 Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия: Учебник / Т.А. Ивашенцева. – М.: КноРус, 2016. – 284 с.

26 Кирильчук, С.П. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / С.П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С. П. Кирильчук. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 517 с.

27 Кирильчук, С.П. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / С.П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С.П. Кирильчук. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 517 с.

28 Кирильчук, С.П. Экономика предприятия: учебник для академического бакалавриата / С.П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С. П. Кирильчук. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 417 с.

29 Кирильчук, С.П. Экономика предприятия: учебник для среднего профессионального образования / С.П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С. П. Кирильчук. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 416 с.

30 Колышкин, А.В. Экономика предприятия: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А.В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 498 с.

31 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием

12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 007.2020 г.). – М.: Юридическая литература. – 2020. – 87 с.

32 Котлер, Ф. Основы маркетинг. Краткий курс / Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2019. – 496 с.

33 Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В.Вонг. – М.: Вильямс, 2017. – 500 с.

34 Кыштымова, Е.А. Анализ и планирование финансовых результатов Е.А. Кыштымова // Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. – 2017. – С. 169-172.

35 Ланкин, В.Е. Менеджмент организации / В.Е. Ланкин. Таганрог: ТРТУ, 2016. – 439 с.

36 Липчиу, Н.В. Корпоративные финансы: учебное пособие / Н.В. Липчиу. – М.: КНОРУС, 2019. – 399 с.

37 Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент – 2–е изд., перераб. и доп. / И.Я. Лукасевич. – М.: Эксмо, 2019. – 768 с.

38 Мельник, М.В. Теория экономического анализа: учебник для бакалавриата и магистратуры / М.В. Мельник, В.Л. Поздеев. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 4167 с.

39 Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. Минэкономразвития (Вторая редакция, исправленная и дополненная) (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. № ВК 477) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28224/.

40 Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия). Учебное пособие / И.А. Мухина. Флинта, Московский психолого–социальный институт (МПСИ), 2017. – 407 с.

41 Назыров, И.Р. Максимизация акционерной стоимости в сделках по выкупу организации с высокой долговой нагрузкой в России / И.Р. Назыров// Экономика и управление: проблемы, решения. – 2016. – № 5. – С. 195-203.

42 Нечитайло, А.И. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / А.И. Нечитайло. – М.: Феникс, 2017. – 306 с.

43 Новоселова, Э.А. Оценка стоимости организации с целью повышения эффективности управления / Э.А. Новоселова // Дни науки-2015 Сборник трудов VI всероссийской научно-практической конференции с международным участием: в 2 частях. – 2019. – С. 198-20

44 Официальный сайт «1С: Предприятие 8.2 + Oracle Database» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.1c.ru/> 02.04.2021.

45 Официальный сайт CRM INTRUM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.intrumnet.com/> (дата обращения: 02.04.2021).

46 Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 02.04.2021).

47 Петрова, А.Н. Особенности финансового менеджмента малых субъектов хозяйствования / А.Н. Петрова // NovaInfo.Ru. – 2018. – Т. 3. – № 58. – С. 221–225.

48 Приказ Минфина России «О формах бухгалтерской отчетности предприятий» от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019 г.) (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 г. – № 18023) // Собрание законодательства РФ. – 2019. – № 32.

49 Приказ Минфина РФ «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» от 06.07.1999 г. № 43н (ред. от 08.12.2010 г., с изм. от 29.02.2018 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 14.

50 Проект Федерального закона «Об инновационной деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=75713> (дата обращения 202021).

51 Рыжова, А.А. Сравнение школ и методик оценки финансового состояния предприятия / А.А. Рыжова // Молодежный научный форум: общественные и экономические науки. – 2017. – № 1 (41). – С. 360–364.

52 Сапожникова, Н.Г. Отчетность организации: учебник / Н.Г. Сапожникова,

Т.А. Лаврухина. – Воронеж.: Издательский дом ВГУ, 2016. – 340 с.

53 Саушкина, В.В. Теоретические аспекты учета и анализа использования основных средств на предприятии / В.В. Саушкина // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки Электронный сборник статей по материалам LXIII студенческой международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 128-133.

54 Сафонова, В.С. Использование информационных технологий в анализе финансовой деятельности предприятия / В.С. Сафонова // Вестник науки и образования. – 2019. – № 1 (3). – С. 46-48.

55 Семушенков, В.В. Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия в современных условиях / В.В. Семушенков, М.Н. Шакина // Экономика и социум. – 2019. – № 1-1 (14). – С. 550-555.

56 Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 511 с.

57 Скляренко, В.К. Экономика предприятия / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – М.: ИНФРА – М, 2019. – 208 с.

58 Тахумова, О.В. Анализ финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности предприятия / О.В. Тахумова, А.А. Симоненко, А.М. Гредасов, О.А. Мартыненко, Т.Л. Маликова // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 5 (106). – С. 951–954.

59 Толпегина О.А. Показатели прибыли: экономическая сущность и содержание / О.А. Толпегина // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – №20 (125). – С. 10-14.

60 Федеральный закон «О бухгалтерском учете» №402 от 06.12.2011 г. (ред. от 26.07.2019 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 002020 г.)// Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 2.

61 Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)» № 127 ФЗ от 26.10.2002 г. (ред. от 30.12.2020 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.01.2021 г.) // Собрание законодательства РФ. – 202 – № 2.

62 Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39–ФЗ (ред. от 08.12.2020 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 73.

63 Финка, С. Кризис- менеджмент / С. Финка. – М.: Перспектива, 2019. – 399 с.

64 Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации): учебное пособие / В.В. Чайников, Д.Г. Лапин. – М.: Юнити, 2017. – 448 с.

65 Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации): учебное пособие / В.В. Чайников, Д.Г. Лапин. – М.: Юнити, 2015. – 439 с.

66 Чалдаева, Л.А. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л.А. Чалдаева, А. В. Шаркова. – 2–е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 361 с.

67 Чернов, В.С. Методы обеспечения финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности в коммерческой организации / В.С. Чернов // Студенческий вестник. – 2019. – № 2–1 (52). – С. 88–90.

68 Чиркова, А.А. Пути повышения платежеспособности предприятия / А.А. Чиркова, О.Е. Пирогова // Структурные преобразования экономики теСО-иторий: в поиске социального и экономического равновесия Сборник научных статей Международной научно–практической конференции: в 2–х томах. – 2018. – С. 264–268.

69 Шамрина, Д.А. Управление ликвидностью и платежеспособностью в целях повышения финансовой устойчивости организации / Д.А. Шамрина // Управление экономикой, системами, процессами сборник статей II Международной научно–практической конференции. – 2018. – С. 234–237.

70 Шмаков, И.А. Оценка финансовой устойчивости АО «АК «Корвет» / И.А. Шмаков // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Материалы II Всероссийской (национальной научно–практической конференции с международным участием). – 2018. – С. 466–47

71 Шохина, Е.И. Корпоративные финансы: учебник / Е.И. Шохина. – М.:

КНОРУС, 2016. – 318 с.

72 Яковлев, О.И. Стратегический учет амортизации основных средств организации / О.И. Яковлев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 11-1 (64). – С. 625-629.

73 Яковлева, Н.И. Экономическая деятельность и анализ состояния основных фондов организации (на примере МУП «Тепло Коломны») / Н.И. Яковлева // Моя профессиональная карьера. – 2019. – Т. 2. – № 4. – С. 42-49.

74 Ямщикова, И.В. Методики анализа основных средств на предприятии / И.В. Ямщикова, А.А. Наумова // Архитектура и строительство: новые технологии в проектировании, строительстве, экономике и управлении Материалы Международной научно-практической конференции. Иркутский национальный исследовательский технический университет. – 2016. – С. 216-226.

75 Яровский, С.Ю. Финансы организации: учебник / С.Ю. Яровский – М.: Проспект, 2019. – 329 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерская (финансовая отчетность)



ИНН 2801131672
КПП 280101001 Стр. 001



Форма по КНД 0710099

Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Номер корректировки 1 Отчетный период (код)* 34 Отчетный год 2019

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ 'АВТОСФЕРА'

(информационная организация)

Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД 2 49.31

Код по ОКПО 85111184

Организационно-правовая форма (по ОКОНФ) 12300

Форма собственности (по ОКФС) 16

Единица измерения: (тыс. руб. - код по ОКЕИ) 384

Местонахождение (адрес)

675007, АМУРСКАЯ ОБЛ, Г.БЛАГОВЕЩЕНСК, УЛ.СЕВЕРНАЯ,
Д.165 ОФИС 7

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту 1 1 - да
0 - нет

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество** индивидуального аудитора

ИНН _____

ОГРН/ОГРНИП _____

На 11 страницах

с приложением документов или их копий на _____ листах

Достоверность и полноту сведений, указанных
в настоящем документе, подтверждаю:

1 1 - руководитель
2 - уполномоченный представитель

МУНГАЛОВА
ИРИНА
АЛЕКСАНДРОВНА



Заполняется работником налогового органа
Сведения о представлении документа

Данный документ представлен (код)

на _____ страницах
в составе (отметить знаком V)

0710001	0710002
0710003	0710004
0710005	

Дата представления документа 30.12.2019

Зарегистрирован за № _____

Фамилия, И. О.**

* Прямые затраты 34 - год 94 - первый отчетный год, отменяющий по производимости от предыдущего.
** Отчество при наличии.



+



+



ИНН 2801131672
КПП 280101001 Стр. 002



Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

АКТИВ

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150	5 988 87	4 344 78	1 063 7
	Долговые вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170			
	Отложенные налоговые активы	1180			
	Прочие внеоборотные активы	1190			
	Итого по разделу I	1100	5 988 87	4 344 78	1 063 7
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Запасы	1210			
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220			
	Дебиторская задолженность	1230	3 395 3	1 844 77	2 051
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	4 797	5 008	1 336
	Прочие оборотные активы	1260	1 64		
	Итого по разделу II	1200	3 891 4	2 348 5	3 387
	БАЛАНС	1600	9 880 1	6 696 3	1 402 4





ИНН 2801131672
КПП 280101001 Стр. 003



ПАССИВ

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	11	11	11
	Собственные акции, выкупленные у акционеров ²	1320			
	Переоценка внеоборотных активов	1340			
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350			
	Резервный капитал	1360			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	5 820 0	3 018 6	3 43
	Итого по разделу III	1300	5 821 1	3 019 7	3 54
III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ³					
	Пассив фонд	1310			
	Целевой капитал	1320			
	Целевые средства	1350			
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360			
	Резервный и иные целевые фонды	1370			
	Итого по разделу III	1300			
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Заемные средства	1410	0	4 00	
	Отложенные налоговые обязательства	1420			
	Оценочные обязательства	1430			
	Прочие обязательства	1450			
	Итого по разделу IV	1400	0	4 00	0





ИНН 2801131672
КПП 280101001 Стр. 004



Показатели ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
—	Заемные средства	1510	0	—	2 508
—	Кредиторская задолженность	1520	4 048 1	3 636 6	1 116 2
—	Доходы будущих периодов	1530	1 09	—	—
—	Оценочные обязательства	1540	—	—	—
—	Прочие обязательства	1550	—	—	—
—	Итого по разделу V	1500	4 059 0	3 636 6	1 367 0
—	БАЛАНС	1700	9 880 1	6 696 3	1 402 4

Примечание

1 Указывается номер соответствующего показателя.

2 Здесь и в других формах отчетов, а также в расфасованных отдельных показателях вычисляемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

3 Заполняется некоммерческими организациями вместо раздела «Соблюдение резервов».





ИНН 2801131672
КПП 280101001 Стр. 005



Отчет о финансовых результатах

Форма по ОКУД 0710002

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
	Выручка ²	2110	1 348 94	1 160 42
	Себестоимость продаж	2120	(102449)	(84832)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	32445	31210
	Коммерческие расходы	2210		
	Управленческие расходы	2220	(3441)	
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	29004	31210
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330		
	Прочие доходы	2340	753	
	Прочие расходы	2350	(392)	
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	29365	31210
	Налог на прибыль ³	2410	(1349)	(1367)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411		
	отложенный налог на прибыль ⁴	2412		
	Прочее	2460	(2)	
	Чистая прибыль (убыток)	2400	28014	29843
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530		
	Совокупный финансовый результат периода⁵	2500	28014	29843
	СПРАВОЧНО			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

Примечания

- 1 Указываются номера соответствующих пояснений.
- 2 Выручка определяется за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов.
- 3 Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.
- 4 Отражается суммарная величина консолидированных отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.
- 5 Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода», «Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода».



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Бухгалтерский баланс

**Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2020 г.**

Организация ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ 'АВТОСФЕРА' по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика по ИНН
Вид экономической Деятельность сухопутного пассажирского транспорта: перевозки пассажиров в городском и пригородном сообщении по ОКВЭД 2
Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью/Частная собственность по ОКОПФ / ОКФС
Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ
Местонахождение (адрес) 675007, Амурская обл, Благовещенск г, Северная ул, д. № 165,
оф. 7

Коды	
Форма по ОКУД	0710001
Дата (число, месяц, год)	
по ОКПО	85111184
ИНН	2801131672
по ОКВЭД 2	49.31
по ОКОПФ / ОКФС	12300 16
по ОКЕИ	384

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора по ИНН
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора по ОГРН/ОГРНИП

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 2020 г. ³	На 31 декабря 2019 г. ⁴	На 31 декабря 2018 г. ⁵
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	58 179	59 887	43 478
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	58 179	59 887	43 478
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	-	-	-
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	28 140	33 952	18 477
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	6 283	4 797	5 008
	Прочие оборотные активы	1260	18	164	-
	Итого по разделу II	1200	34 441	38 913	23 486
	БАЛАНС	1600	92 620	98 801	66 963

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 2020 г. ³	На 31 декабря 2019 г. ⁴	На 31 декабря 2018 г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	11	11	11
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ⁷	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	52 665	58 200	30 186
	Итого по разделу III	1300	52 676	58 211	30 197
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	22 399	-	400
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	22 399	-	400
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	140	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	17 404	40 481	36 366
	Доходы будущих периодов	1530	-	109	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	17 545	40 590	36 366
	БАЛАНС	1700	92 620	98 801	66 963

Руководитель _____ Мунгалова И.А.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 31 " марта 2021 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанным раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Отчет о финансовых результатах

за 2020 г.

		Коды
Форма по ОКУД		0710002
Дата (число, месяц, год)		
Организация ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ 'АВТОСФЕРА'	по ОКПО	85111184
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	2801131672
Вид экономической Деятельность сухопутного пассажирского транспорта: перевозки пассажиров в деятельности городском и пригородном сообщении	по ОКВЭД 2	49.31
Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью/Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	12300 16
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2020 г. ³	За 2019 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	80 548	134 894
	Себестоимость продаж	2120	(83 838)	(102 449)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	(3 290)	32 445
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(3 827)	(3 441)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(7 117)	29 004
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	2 847	753
	Прочие расходы	2350	(231)	(392)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(4 501)	29 365
	Налог на прибыль	2410	(1 023)	(1 349)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(-)	(-)
	отложенный налог на прибыль	2412	-	-
	Прочее	2460	(11)	(2)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(5 535)	28 014

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2020 г. ³	За 2019 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	(5 535)	28 014
	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ Мунгалова И.А.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 31 " марта 2021 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться в отчете о прибылях и убытках общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о прибылях и убытках, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

СПРАВКА

результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Сычев Владимир Вячеславович
Идентификатор работы: 10190231_Дип.docx
Наименование работы: Выпускная квалификационная работа
Факультет/Кафедра: [не указано]

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

ЗАИМСТВОВАНИЯ	26.24%	ЗАИМСТВОВАНИЯ	26.24%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	51.26%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	51.26%
ЦИТИРОВАНИЯ	22.49%	ЦИТИРОВАНИЯ	22.49%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 31.05.2021

ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 10.06.2021 05:52

Источники поиска: ИПС Адилет; Модуль поиска "АмГУ"; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирование по eLIBRARY.RU; Перефразирование по Интернету; Патенты СССР, РФ, СНГ; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Проверил: Цепелев Олег Анатольевич

ФИО проверяющего

Подпись:

31.05.2021

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться в подлинности справки, используйте QR-код, который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего. Предоставленная информация не подлежит использованию в коммерческих целях.