

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы Финансы и кредит

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

Самойлова Е.А. Самойлова
«01» 06 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Управление рентабельностью коммерческой организации (на примере АО «Луч»)

Исполнитель

студент группы 671-3б

01.06.2021 Камарин
(подпись, дата)

В.О. Камарицин

Руководитель

зав. кафедрой, к.э.н.

Самойлова 01.06.2021
(подпись, дата)

Е.А. Самойлова

Нормоконтроль

ассистент

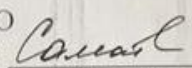
С.Ю. Колупаева 01.06.2021
(подпись, дата)

С.Ю. Колупаева

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой 
Е.А. Самойлова
« 23 » 03 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Камарицина Владислава Олеговича

1. Тема выпускной квалификационной работы: Управление рентабельностью коммерческой организации (на примере АО «Луч»)
(утверждена приказом от 19.03.2021 г. № 575-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 01.06.2021 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: учредительные документы организации, бухгалтерская (финансовая) отчетность организации

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): теоретические аспекты управления рентабельностью коммерческой организации; анализ финансово-хозяйственной деятельности АО «Луч»; управление рентабельностью организации на примере АО «Луч»

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) «Бухгалтерский баланс предприятия», «Отчет о финансовых результатах предприятия»

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 23.03.2021 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы: Самойлова Е. А., зав. Кафедрой, к.э.н.

Задание принял к исполнению (дата): 23.03.2021 г.


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 70 с., 20 таблиц, 8 рисунков, 2 приложения, 50 источников.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ,
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, УПРАВЛЕНИЕ, ПРЕДПРИЯТИЕ

Объектом исследования является АО «Луч».

Предметом исследования – выступают экономические отношения, возникающие в процессе управления рентабельностью коммерческой организации.

Цель работы - изучение системы управления рентабельностью коммерческой организации и разработка мероприятий по ее совершенствованию.

В первой главе работы рассмотрены теоретические аспекты управления рентабельностью коммерческой организации.

Во второй главе проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности АО «ЛУЧ».

В третьей главе разработаны мероприятия по совершенствованию управления рентабельностью АО «ЛУЧ».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты управления рентабельностью коммерческой организации	7
1.1 Сущность и понятие рентабельности коммерческой организации	7
1.2 Факторы, влияющие на изменение рентабельности коммерческой организации	14
1.3 Методы управления рентабельностью коммерческой организации	17
2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности АО «ЛУЧ»	24
2.1 Краткая характеристика деятельности АО «ЛУЧ»	24
2.2 Анализ финансового состояния АО «ЛУЧ»	31
3 Управление рентабельностью коммерческой организации на примере АО «Луч»	40
3.1 Анализ управления рентабельностью АО «Луч»	40
3.2 Предложения по совершенствованию управления рентабельностью АО «ЛУЧ»	46
Заключение	57
Библиографический список	60
Приложение А Бухгалтерская (финансовая) отчетность	65
Приложение Б Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований	67

ВВЕДЕНИЕ

Смысл любого бизнеса заключается в достижении положительного экономического эффекта, как показателя абсолютного дохода или относительной рентабельности. В этом случае доход выступает в качестве главного объекта и цели управления финансами предприятий. Чем больше менеджерами компании внимания уделяется рентабельности, тем успешнее работает компания.

Актуальность управления рентабельностью коммерческого предприятия зависит от научной и практической значимости условий и требований рыночной экономики. В рыночной экономике рентабельность предприятия означает не только стоимость производства за счет выручки от продажи продукции, но также рентабельность предприятия для получения уровня прибыли, необходимого для непрерывного деятельности предприятия.

Показатели рентабельности коммерческой организации описывают общую эффективность предприятия, рентабельность различных услуг, а не прибыль, они определяют конечные результаты экономики предприятия, поскольку их величина отражает отношение эффекта к имеющимся или потребляемым ресурсам.

«Важным источником финансирования роста производственного капитала в действующих субъектах хозяйствования является прибыль, которая остается в распоряжении предприятия и направляется непосредственно на эти цели, а также расходуется за счет финансовых средств, финансовых резервов и других инвестиционных ресурсов. Для этого также используются банковские ссуды: долгосрочные ссуды для финансирования основных средств, краткосрочные ссуды для финансирования оборотного капитала.

Рентабельность коммерческой организации - ключевой показатель эффективности предприятия. Начисленная прибыль - это валовой балансовый доход в бюджет за вычетом фиксированных и переменных регулирующих фондов и ссуд от банков.

Целью бакалаврской работы - изучение системы управления рентабельностью коммерческой организации и разработка мероприятий по ее совершенствованию.

Для решения поставленной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты управления рентабельностью коммерческой организации;
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности АО «ЛУЧ»;
- дать оценку финансового состояния АО «ЛУЧ»;
- проанализировать управления рентабельностью АО «ЛУЧ»;
- сделать предложения по совершенствованию управления рентабельностью АО «ЛУЧ».

Объектом исследования является АО «ЛУЧ».

Предметом исследования – выступают экономические отношения, возникающие в процессе управления рентабельностью коммерческой организации.

Источниками информации для написания отчета по преддипломной практике явились бухгалтерская отчетность АО «ЛУЧ», труды зарубежных и отечественных авторов.

В работе использованы следующие виды анализа: аналитический, метод горизонтальных, вертикальных и финансовых коэффициентов.

Бакалаврская работа состоит из введения, основной части, представленной тремя главами, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Сущность и понятие рентабельности коммерческой организации

Оценка прибыльности компании - важная вещь для успеха компании. Анализ показателей рентабельности помогает принимать правильные управленческие финансовые решения. Поэтому очень важно правильно выбрать и учесть информацию, предоставляемую индикаторами, при разработке стратегии финансового управления.

Компания будет оценивать различные показатели эффективности своей деятельности, а именно объем произведенной продукции, объем продаж и прибыль. Это связано с тем, что эти показатели имеют конечные характеристики эффективности деятельности компании, и правильная интерпретация оценки эффективности может быть выполнена с помощью других показателей, характеризующих объем инвестиций компании.¹

Показателем эффективности предприятия является показатель прибыльности.

В экономической литературе существует несколько различных определений понятия рентабельности. Одним из них является рентабельность-показывает экономическую выгоду производства на предприятиях при комплексном использовании материалов, трудовых и денежных ресурсов ("renta" в Германии - рентабельность).

По мнению других авторов, коэффициентами рентабельности являются показатели, размер имущества компании для организации ее деятельности и денежные вложения в организацию коммерческой деятельности.

Рентабельность - это соотношение между капиталом и доходом, вложенным в формирование дохода. Связав прибыль с вложенным капиталом, рентабельность позволяет сравнить уровень прибыльности предприятия в

¹ Калиева О. М. Понятие экономической эффективности коммерческой деятельности // Инновационная экономика. 2019. № 2. С. 99-103.

случае аналогичного риска или прибыльность предприятия при альтернативном использовании капитала. Самые рискованные вложения требуют максимальной отдачи, т.е. чтобы они были эффективными. Поскольку капитал всегда приносит прибыль, для определения уровня прибыльности прибыль комбинируется с размером капитала, необходимого для получения этой выгоды в качестве вознаграждения за риск.²

В современном экономическом словаре Б. А. Райзберга дано следующее определение рентабельности: «Рентабельность характеризует конечные результаты хозяйственной деятельности за определенный период времени и по сумме прибыли по сравнению с величиной основных средств (затрат), инвестиционных и оборотных активов».³

Исходя из данного определения, можно сделать вывод, что рентабельность отражает доходность от использованных ресурсов в производственном процессе, что, по сути, сводится к понятию эффективности деятельности предприятия. Такого же мнения придерживается Е. С. Стоянова, которая в книге «Финансовый менеджмент» приводит следующее определение рентабельности: рентабельность представляет собой по казатель экономической эффективности производства в организациях, которая комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов.

Глядя на это определение, можно сделать вывод, что рентабельность отражает рентабельность ресурсов, используемых в процессе производства.

Поэтому, по мнению автора, рентабельность отражает максимально возможную выгоду от имеющихся ресурсов. Этот показатель экономической эффективности предприятия относительный, он выражается в процентах. Определяется рентабельность как результат отношения валовой или чистой прибыли к сумме всех затрат по реализованным товарам или услугам.

По тому, насколько высока рентабельность работы предприятия, можно судить, насколько окупаются его издержки на производство, насколько

² Панфиль Л.А. Оценка эффективности деятельности предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2018. № 6-4. С. 753-756

³ Райзберг Б. А. Современный экономический словарь. — М., 2020. С.192

эффективна его ценовая политика и насколько оно способно контролировать эти издержки. Если максимально упростить ее расчет, рентабельность можно представить как отношение чистой прибыли к себестоимости. Чем меньше себестоимость при прочих равных условиях, тем выше рентабельность.

А. Д. Шеремет пишет, что рентабельность является основным показателем, характеризующим эффективность хозяйственной деятельности. Рентабельность может быть рассчитана как относительные показатели финансовых результатов предприятия за отчетный период. Экономическая сущность коэффициентов рентабельности на основе определения А.Д. Шеремета заключается в определении уровня рентабельности деятельности предприятия.⁴

«Рентабельность-это относительный показатель, определяющий прибыльность бизнеса», - отмечает Г. В. Савицкая. По ее мнению, на основе проведения анализа показателей рентабельности можно охарактеризовать эффективность деятельности предприятия, рентабельность производства, инвестиций, коммерческой и других видов деятельности, а также получить полную информацию о конечных результатах деятельности компании, так как их величина показывает соотношение денежных средств или потребляемых ресурсов.⁵

Таким образом, финансовые результаты деятельности предприятия, характеризуют уровень прибыли и рентабельности. Поэтому отметим, что чем больше показатели прибыли и рентабельности, тем эффективнее работает предприятие.

М. Н. Крейнина говорит, что: «под рентабельностью следует понимать отношение прибыли к собственному, общему или оборотному капиталу, это важнейшая величина оценки стоимости доходов (мощности) предприятия».⁶

С точки зрения кандидата экономических наук, доцента Е.Н.

⁴ Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник. М., 2018. С.344.

⁵ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник. М., 2017. С.109.

⁶ Крейнина М. Н. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации // Планово-экономический отдел. 2017. № 11. С. 35–45.

Станиславчик: «Рентабельность – это характеристика эффективности различных сторон деятельности, соотношение прибыли, как результата, и соответствующих затрат».

Известный американский ученый-экономист Самуэльсон ⁷ рентабельность определял как безусловный доход от факторов производства, как вознаграждение за предпринимательскую деятельность, технические нововведения и усовершенствования, за умение рисковать в условиях неопределенности, как монопольный доход, как этическую категорию.

Тем самым, в этих определениях четко различаются показатели прибыли и рентабельности, то есть при одном и том же размере прибыли организации могут иметь разные уровни рентабельности.

Рентабельность - показатель, всесторонне характеризующий эффективность предприятия.

С его помощью можно оценить эффективность управления предприятием, поскольку от правильности и достоверности принимаемых управленческих решений во многом зависит получение высокой прибыли и достаточный уровень рентабельности. ⁸

Следует отметить, что чем выше показатель рентабельности, тем эффективнее функционирует организация, тем выше ее финансовая устойчивость. ⁹

Основными источниками повышения рентабельности предприятия являются: увеличение прибыли, повышение уровня реализации продукции, снижение себестоимости производства, повышение качества продукции и т.д.

Например, для уменьшения затрат на производство рекомендуется сократить затраты на сырье и материалы или модернизировать оборудование. Для сокращения затрат на оплату труда специалисты рекомендуют сократить количество сотрудников и повышать квалификацию у остальных сотрудников.

⁷ А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Экономика. М., 2017. С.456.

⁸ Кован, С.Е. Финансовая устойчивость предприятия и ее оценка для предупреждения его банкротства // Экономический анализ: теория и практика. 2020. № 15. С. 52–59.

⁹ Исик, Л. В. К вопросу об управлении финансовыми потоками фирмы. // Финансовый менеджмент. 2018. № 1. С. 38-45.

Для повышения эффективности использования основных средств рекомендуется консервация неиспользуемого оборудования, утилизация амортизированных основных средств, сдача в аренду неиспользуемых помещений и т.д. В современных экономических условиях одним из важных факторов повышения рентабельности является методичная работа предприятия по ресурсосбережению, это ведет к снижению затрат, а соответственно к росту прибыли.

Именно поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев качества управления. По значению уровня рентабельности можно судить о долгосрочном благополучном состоянии предприятия, т. е. о способности предприятия получать прибыль, достаточную для инвестиций.

Для долгосрочных кредиторов и инвесторов, вкладывающих деньги в собственный капитал предприятия, данный показатель является наиболее значимым индикатором, в отличие от показателей ликвидности и финансовой устойчивости, определяемых на основе соотношения других статей баланса.¹⁰

Исходя из вышеизложенного, очевидно, что в экономической литературе отсутствует единого представления термина «рентабельность». Вместе с тем исследования доказывают, что почти все без исключения авторы имеют схожесть в суждении о том, что рентабельность – это, в первую очередь, показатель, устанавливающий эффективность деятельности предприятия. В соответствии с этим, рассмотренные выше определения никак не противоречат, а только дополняют и уточняют друг друга.

Основные показатели рентабельности можно разделить на следующие группы :¹¹

- 1)показатели рентабельности капитала;
- 2)показатели рентабельности продукции;
- 3)показатели рентабельности, рассчитанные на основе потоков наличных денежных средств.

¹⁰ Калиева, О. М. Понятие экономической эффективности коммерческой деятельности // Инновационная экономика. 2019. № 2. С. 99-103.

¹¹ Климова, Н.В. Экономический анализ (теория, задачи, тесты, деловые игры. - М., 2018. С. 147

В своей практической деятельности организации делают вычисление некоторых базисных показателей рентабельности (рисунок 1).

Наиболее часто используемые показатели - это рентабельность активов (капитала), чистых активов, собственного капитала и продаж (продаж).

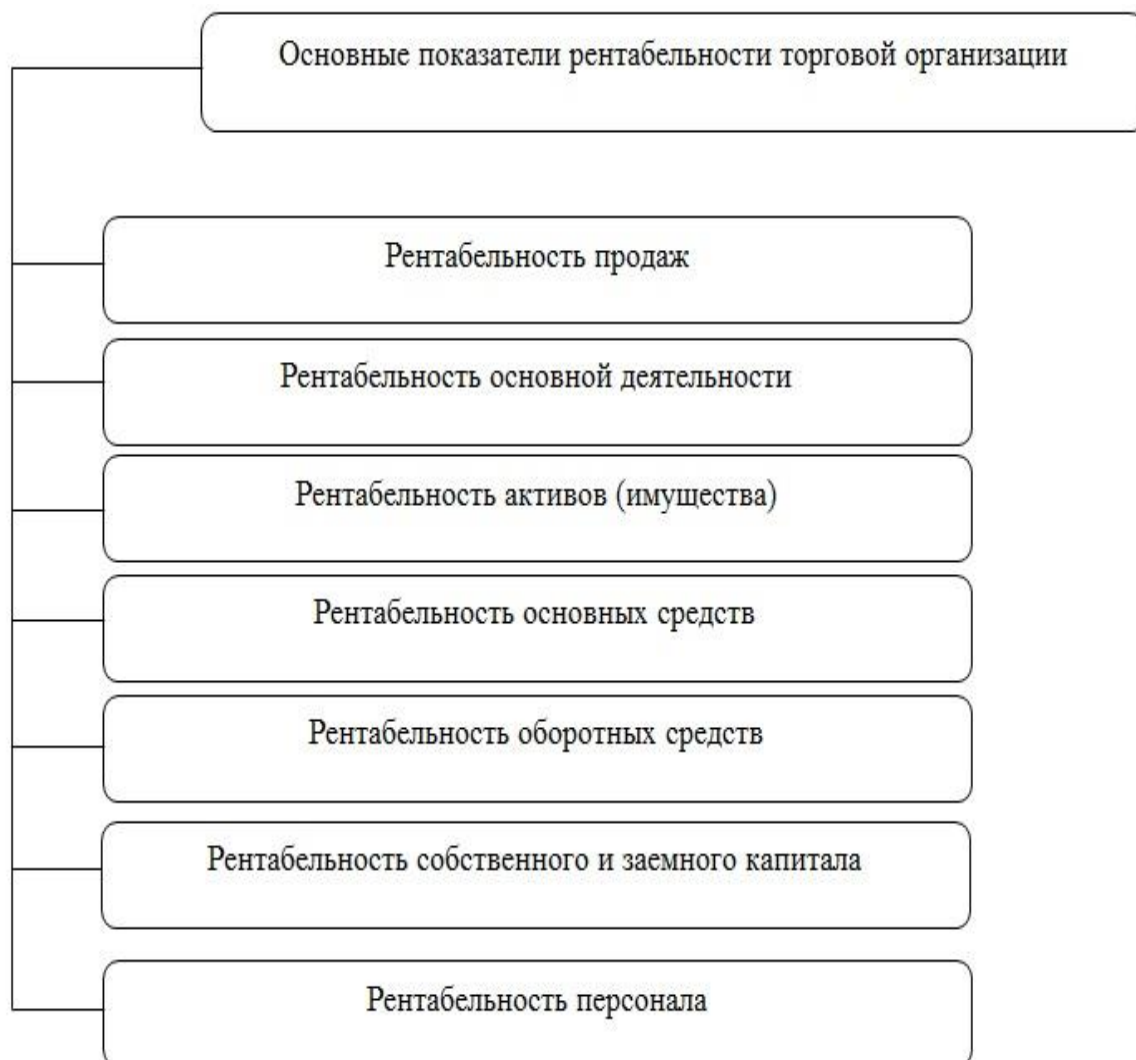


Рисунок 1 - Показатели рентабельности

Рентабельность производства - это соотношение прибыли и издержек производства (затрат).

Рентабельность продуктов (продаж) выражается в соотношении прибыль / доход. Он указывает долю прибыли в каждой категории проданных продуктов.

Доходность акционерного капитала определяется соотношением прибыли и объема используемого капитала. Это основной параметр, представляющий

интерес для владельца бизнеса.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность бизнеса, рентабельность различных видов деятельности (производство, инвестиции и т.д.).

Они более полны, чем прибыль, отражают конечные результаты управления, потому что их стоимость показывает отчет о денежных средствах или потребляемых ресурсах. Они используются для оценки деятельности компании и как инструмент инвестиционной и ценовой политики.

Показатели рентабельности открывают возможности для хозяйственной деятельности предприятия, модернизации и расширения производства за счет имущественной экономии.

Показатели рентабельности взаимосвязаны, если мы увеличиваем рентабельность продаж (продаж) до оборачиваемости активов, мы получаем рентабельность активов.¹²

В задачи анализа рентабельности входят:

- оценка выполнения плана показателей рентабельности;
- изучение составляющих формирования чистой прибыли;
- определить и количественно оценить влияние факторов, влияющих на рентабельность;
- изучить пропорции и тенденции в распределении доходов;
- выявление резервов роста доходов;
- разработка предложений по эффективному использованию доходов с учетом перспектив развития предприятия;
- изучение различных коэффициентов рентабельности и факторов, влияющих на их уровень.

К показателям прибыльности относятся показатели, характеризующие эффективность предприятия в рыночной экономике, определяющие его способность предоставлять финансовые услуги, стимулировать источники

¹² Шанин, И. И. Анализ показателей прибыли и рентабельности предприятия на примере мебельного предприятия // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2019. №6. С. 347-352.

финансирования и их эффективное использование. Они определяют деятельность предприятия по разным направлениям и группируются по интересам участников экономического процесса.

Коэффициенты рентабельности являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия, так как являются важными показателями, характеризующими внутреннюю среду для формирования прибыльности предприятия.¹³

1.2 Факторы, влияющие на изменение рентабельности коммерческой организации

Согласно Федеральному закону от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Акционерным обществом (далее - общество) признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу».¹⁴

Рентабельность - показатель эффективности производства, характеризующий уровень окупаемости и степень использования ресурсов. Основой для формирования коэффициентов рентабельности является отношение дохода (обычно чистой прибыли) к потраченной сумме либо прибыли от продаж, либо активов предприятия.

Любое коммерческое предприятие ставит своей главной целью получение прибыли. Необходимый уровень прибыли и рентабельности позволяет решить ряд вопросов, определяющих устойчивость и эффективность бизнеса. Однако возможность получения прибыли имеет трудности, так как зависит от влияния многих факторов.

Рентабельность предприятия - ключевой фактор его социально-экономического развития. Поэтому важно определить механизм, который принесет пользу компании.

¹³ Арпохова А. В. Анализ финансовых результатов предприятия: сущность и необходимость проведения // Молодой ученый. 2017. №11. С. 744

¹⁴ Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: федер. закон от 12.12.1995 г. № 38. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

На уровень рентабельности в производственном цикле влияет ряд факторов, влияние которых распространяется на функционирование предприятия. Выявление внутренних и внешних факторов, влияющих на рентабельность в процессе анализа, позволяет "очистить" показатели эффективности от внешних воздействий.



Рисунок 2 - Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность¹⁵

Все факторы, влияющие на прибыль и рентабельность, могут быть разделены на две группы:

- факторы внешней среды или объективные;
- факторы внутренней среды или субъективные;

Рассмотрим прежде всего те факторы, которые непосредственно связаны

¹⁵ Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие. М., 2019. С.345.

с деятельностью предприятия, которые могут изменяться и корректироваться в зависимости от поставленных перед предприятием целей и задач, то есть внутренних факторов. Ее можно разделить на сферы производства, непосредственно связанные с основной деятельностью предприятия, и факторы вне производства, не связанные непосредственно с производством продукции и основной деятельностью предприятия.

К внепроизводственным факторам относятся снабженческо-сбытовая деятельность, то есть своевременность и полнота выполнения поставщиками и покупателями своих обязательств перед предприятием, удаленность от предприятия, стоимость транспортировки до места назначения и др.

Пени и санкции за несвоевременное исполнение или ненадлежащее исполнение каких-либо обязательств фирмы, например, пени налоговых органов за несвоевременное исполнение расчетов с бюджетом.

На финансовые результаты деятельности фирмы, а следовательно, и социальные условия труда работников, также косвенно влияет рентабельность.

Факторами производства из курса экономической теории известно, что является производственный процесс, который состоит из трех элементов: средств труда, предметов труда и трудовых ресурсов. В связи с этим выделяют такие факторы производства, как наличие и использование средств труда, предметов труда и трудовых ресурсов. Эти факторы являются основными факторами роста прибыли и рентабельности предприятия, с повышением эффективности их использования связаны процессы интенсификации производства.¹⁶

Помимо внутренних факторов, на прибыльность предприятия опосредованно влияют внешние факторы, которые не зависят от деятельности предприятия, но часто достаточно сильно влияют на результат его работы.

Конкуренция и спрос на продукцию предприятия, то есть, наличие платежеспособного спроса на продукцию предприятия на рынке и наличие на

¹⁶ Шанин, И. И. Анализ показателей прибыли и рентабельности предприятия на примере мебельного предприятия // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2018. №6(11). С. 347-352.

рынке фирм-конкурентов, которые производят аналогичную продукцию на потребительские свойства.

Источники расчета коэффициентов рентабельности, являются данные бухгалтерского учета и финансовой отчетности, регистры внутреннего учета на предприятии.

К сожалению, в опубликованной бухгалтерской и финансовой отчетности, представленные данные не позволяют точно оценить рентабельность предприятия. Но на ее основе можно определить структуру выпускаемой (реализованной) продукции, ее себестоимость и цены реализации, структуру капитала, а также данные связанные с погашения задолженности по каждому кредиту и займу, состав и структуру основных средств, сумму их износа.

Основные направления повышения рентабельности предприятий:

- провести серьезное исследование рынка, прогнозирование, исследование рынка, определение места товаров и услуг на рынке и спрос потребителей;

- увеличить прибыль бизнеса, что оказывает большое влияние на рентабельность.

Это влияние количественно оценивается с помощью эффекта операционного рычага, который показывает, что отношения между объемом реализации продукции и прибылью, при которой любое изменение выручки от реализации продукции приводит к более, чем существенному изменению прибыли.

Росту рентабельности предприятия может помочь внедрение передовых технологий в области организации производства и обслуживания потребителей товаров и услуг; совершенствование организации производства и качества услуг и др.

Реализация всех задач, безусловно, поможет повысить рентабельность

этих предприятий.¹⁷

1.3 Методы управления рентабельностью коммерческой организации

Экономическая сущность рентабельности раскрывается через систему показателей и их характеристику (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели рентабельности

Показатель	Экономическое содержание	Расчет показателя
Рентабельность имущества	Показывает, какую прибыль получают с каждого рубля, вложенного в активы	$R_a = \text{ЧП} : \text{Аср} \times 100 \%$
Рентабельность текущих активов	Характеризует эффективность использования текущих активов	$R_{та} = \text{ЧП} : \text{ОАср} \times 100 \%$
Рентабельность собственного капитала	Показывает долю прибыли в собственном капитале	$R_{ск} = \text{ЧП} : \text{СКср} \times 100 \%$
Рентабельность производственных фондов	Характеризует эффективность использования основных производственных и оборотных фондов	$R_{пф} = \text{ЧП} : \text{ОПФср} \times 100 \%$
Рентабельность продаж	Характеризует эффективность предпринимательской деятельности, показывает, сколько получено прибыли с рубля продаж	$R_{пр} = \text{Пр} : \text{Вр} \times 100$
Рентабельность продаж чистой прибыли	коэффициент, который отражает процент чистой прибыли в выручке	$R_{п} = \text{ЧП} : \text{Врп} \times 100 \%$

Управление рентабельностью, по сути, означает обеспечение желаемой динамики значений этих коэффициентов. Поскольку при расчете определенных коэффициентов рентабельности используются различные базы (то есть показатели, по которым сравниваются те или иные показатели прибыли), контроль экономической эффективности зависит не только от факторов формирования прибыли (т. е. от отдельных видов доходов и расходов), но и от структуры активов, финансовых ресурсов, выбора производственной деятельности. В частности, изменение целевой структуры капитала может повлиять на показатели рентабельности инвестиций; изменение структуры производства, рентабельности продаж и т. д.

¹⁷ Шестакова, Е. В. Оценка рисков в управлении финансами // Справочник экономиста. 2016. № 3. С. 77-85.

Норма рентабельности любого вида продукции является обобщенной и отражает ее экономическую эффективность. Ведь достаточный уровень рентабельности говорит об уровне работы предприятия. В связи с этим повышение рентабельности предприятия является основным направлением деятельности по оптимизации затрат и увеличению выручки.

Повышение рентабельности предприятия - приоритетная задача повышения конкурентоспособности предприятия.

Основным источником свободных денежных средств компании является доход от продажи произведенной продукции. В связи с этим основными направлениями деятельности предприятия являются повышение рентабельности производства, снижение затрат и соблюдение экономии при производстве или продаже товаров, а также эффективное использование ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятия.¹⁸

Так как затраты определяют структуру доходов и расходов. Значительную долю составляют затраты на сырье, в результате чего повышение рентабельности предприятия и снижение себестоимости продукции оказывают существенное влияние на рост прибыли. В результате выручка может увеличиться, что повлияет на производительность организации. Наряду со снижением себестоимости продукции существенное влияние на рост продаж окажет повышение рентабельности продаж. Для увеличения продаж, помимо маркетинговой деятельности, необходимо производить продукцию, отвечающую запросам потребителей и пользующуюся постоянным спросом.

На каждом предприятии должны быть ответственные подразделения, которые регулярно анализируют себестоимость продукции, а также реализуют комплексную программу по ее снижению. Необходимо учитывать все возможные факторы, способствующие формированию себестоимости производства и реализации.¹⁹

¹⁸ Шанин, И. И. Анализ показателей прибыли и рентабельности предприятия на примере мебельного предприятия // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. -2018. - №6(11). С. 347-352.

¹⁹ Бочаров, В. В. Финансовый анализ. СПб., 2019. С.132.

Есть меры, направленные на оптимизацию рабочего времени, что положительно сказывается на увеличении прибыльности предприятия.

Эти меры включают:

- поддержание оптимального количества сотрудников;
- непрерывная работа по повышению производительности, повышению квалификации сотрудников;
- использование прогрессивных систем оплаты, повышающих заинтересованность сотрудников в повышении производительности труда;
- автоматизация производственных процессов, что снижает стоимость фонда оплаты труда;
- повысить мотивацию к работе.

Необходимо снизить накладные расходы на управление производственным процессом и его эксплуатацию.

Поскольку в расчете каждого показателя рентабельности участвует прибыль, необходимо повышать прибыль компании путем:

- увеличение продаж;
- изменение структуры продаж (например, расширение ассортимента);
- ускорение продвижения товаров в торговую сеть;
- совершенствование технологического процесса торговли и реализации товаров;
- оказывать влияние на численность и состав работников, а также использовать систему экономического стимулирования их труда и повышения производительности труда (может потребоваться влияние на техническое оснащение рабочих мест);
- для улучшения состояния материально-технической базы предприятия;
- развивать торговую сеть, работать над территориальным размещением точек;
- увеличение суммы оборотного капитала;
- организовать работу по своевременному взысканию долгов;
- сократить текущие расходы или перейти в режим экономии и т.д.

Для расчета взаимодействия показателей рентабельности и влияния на них, можно использовать методы, факторный и индексный анализ.²⁰

Высокая роль прибыли и рентабельности в развитии предприятия и обеспечении интересов его собственников и персонала определяет необходимость эффективного и непрерывного управления данными показателями.

Управление прибылью и рентабельностью представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений по всем основным вопросам ее формирования, распределения и использования на предприятии.

Для обеспечения эффективного управления прибылью и рентабельностью предприятия нужно выполнять ряд требований к этому процессу, основными из которых являются:

- интегрированность с общей системой управления предприятием. В какой бы сфере деятельности предприятия ни принималось управленческое решение, оно прямо или косвенно оказывает влияние на прибыль. Управление прибылью и рентабельностью непосредственно связано с производственным, инвестиционным, финансовым менеджментом и некоторыми другими видами функционального менеджмента. Это вызывает необходимость органической интеграции системы управления прибылью в общую систему управления предприятием;

- комплексный характер разработки управленческих решений. Все управленческие решения в области формирования и использования прибыли теснейшим образом взаимосвязаны и оказывают прямое или косвенное воздействие на конечные результаты управления прибылью и рентабельностью;

- высокий динамизм управления. Даже наиболее эффективные управленческие решения в области формирования и использования прибыли, разработанные и реализованные на предприятии в предшествующем периоде, не всегда могут быть повторно использованы на последующих этапах. Прежде всего, это связано с высокой динамикой факторов внешней среды на стадии

²⁰ Алексеева, А. И. Комплексный экономический анализ: учебник. М., 2017. С.33.

перехода к рыночной экономике, в первую очередь с изменением конъюнктуры товарного и финансового рынков;

- многовариантность подходов к разработке отдельных управленческих решений. Соблюдение этого требования предполагает, что подготовка каждого управленческого решения в сфере формирования, распределения и использования прибыли должна вестись с учетом альтернативных возможностей действий. При наличии альтернативных проектов управленческих решений их выбор для реализации должен быть основан на системе критериев, определяющих политику управления прибылью предприятия. Система таких критериев устанавливается самим предприятием;

- ориентированность на стратегические цели развития предприятия. Какими бы прибыльными ни казались те или иные проекты управленческих решений в текущем периоде, они должны быть отклонены, если вступают в противоречие с миссией (главной целью деятельности) предприятия, стратегическими направлениями его развития, подрывают экономическую базу формирования высокой прибыли в предстоящем периоде.

С учетом содержания процесса управления прибылью и рентабельностью и предъявляемых к ней требований устанавливаются его цели и задачи.

Главная цель управления прибылью и рентабельностью - обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем периоде и в перспективе, что будет способствовать гармонизации интересов собственников, государства и персонала предприятия. Как в каждой управляющей системе, при управлении прибылью и рентабельностью достигается основная цель, и решаются главные задачи этого процесса путем осуществления определенных функций.

Конкретизация функций управления прибылью в значительной степени зависит от отраслевых особенностей предприятий, их размеров, а также от их организационно-правовых форм и видов деятельности.

Таким образом, рентабельность-представляет собой взаимосвязь между капиталом, вложенным в формирование дохода и доходом. Соотнесение

прибыли с вложенным капиталом позволяет сопоставить уровень доходности, полученной предприятием в случае аналогичного риска рентабельности, или рентабельности предприятия при альтернативном использовании капитала. Наиболее рискованные инвестиции требуют максимальной прибыли, то есть, чтобы они были прибыльными.

Рентабельность является показателем, комплексно характеризующим эффективность деятельности предприятия.

Анализ показателей помогает лучше понять явления и процессы, происходящие в компании, а главное - принять оптимальные решения и спрогнозировать перспективы развития компании. Если компания получает более высокую прибыль, она может развивать свой бизнес, внедрять новые технологии, поощрять и мотивировать сотрудников, привлекать средства для повышения их квалификации. Таким образом повышаются конкурентные возможности компании.

2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АО «ЛУЧ»

2.1 Краткая характеристика деятельности АО «ЛУЧ»

ООО «Луч» зарегистрировано 14 августа 2015 г. Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы Амурской области.

При регистрации налоговой инспекцией предприятию были присвоены ИНН 2816009756, ОГРН 1152827000072.

Основным видом деятельности предприятия согласно сведениям, содержащимся в ЕГРЮЛ, является выращивание семян масличных культур.

АО «ЛУЧ» находится в Ивановском районе Амурской области.

Руководитель организации: генеральный директор Ус Владимир Георгиевич.

Юридический адрес АО "ЛУЧ" - 676930, Амурская область, Ивановский район, село Ивановка, улица Кирова, дом 68. Полное наименование компании: Общество с ограниченной ответственностью «Луч».

За время своего существования компания успела проявить и зарекомендовать себя на рынке как надежный и ответственный поставщик продуктов питания.

В 2015 году компания начала свою деятельность по подготовке к весенней посевной, а также по восстановлению простаивающих производственных мощностей. На предприятии есть оборудование для посева, сбора урожая и обработки. Предприятие владеет имуществом и оборудованием, оставшимся после приватизации бывшего совхоза, а также имуществом, внесенным учредителем, и средствами на организацию деятельности компании.

Целью любой коммерческой организации, предприятия является прибыльность своего капитала, т.е. получение прибыли. Компания ведет разнообразную экономическую деятельность с целью получения прибыли. Различные виды экономической деятельности общества с

ограниченной ответственностью делятся на два:

- основные виды деятельности;
- неосновные виды деятельности;

Основным назначением предприятия было производство сельскохозяйственной продукции. Со временем расширился и ассортимент товаров и услуг. Основные виды услуг в рамках этих работ:

- сельское хозяйство:
- производство, переработка пшеницы;
- производство сои, его переработка;

Домашний скот:

- животноводство и откорм;
- продажа мясных продуктов;

Дополнительные виды деятельности общества с ограниченной ответственностью:

- строительные услуги;
- производство строительных материалов;
- покупка и продажа строительных материалов;
- производство дорожно-строительных материалов;
- продажа горюче-смазочных материалов;
- услуги по аренде гостиниц, ресторанов, офисов;
- станция технического обслуживания (СТО);
- производство, продажа, съемка запчастей для автомобилей, спецтехники,
- разработка месторождений, поиск и разведка полезных ископаемых и др.

Компания осуществляет внедрение и развитие производства только за счет внутренних источников финансирования. Продукция и услуги являются источником прибыли для компании.

По организационно-правовой форме компания является обществом с ограниченной ответственностью, создание АО «Луч» было утверждено общим

решением двух учредителей в соответствии с гражданским кодексом Российской Федерации и в соответствии с Федеральным законом об «АО» (рисунок 3).

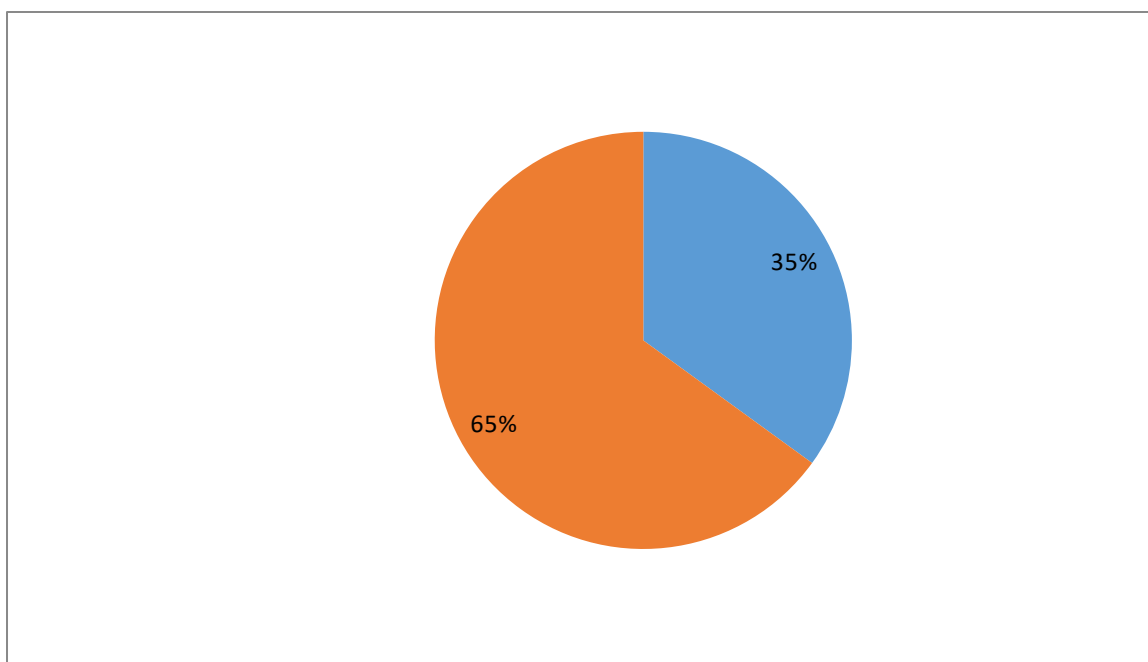


Рисунок 3 - Соотношение долей учредителей АО «Луч», %

Учредители компании «Луч» отвечают по всем обязательствам компании в рамках принадлежащей доли в уставном капитале. Решение по принятию новых учредителей компании осуществляется по обоюдному решению на общем собрании всех действующих учредителей.

Рассматриваемая организация является коммерческой по типу хозяйствования и частной по форме собственности, что дает организации полное право в установленном и действующим порядке совершать открытие банковских счетов на территории Российской Федерации, а также за пределами страны.

Организация имеет круглую печать, которая содержит: наименование компании, юридический адрес, эмблему, номер ОГРН и ИНН.

В организации АО «Луч» существуют установленные документы, которые выступают в форме: регламента, положения, устава организации, инструкций, приказов, распоряжений. АО «Луч» в своей деятельности

руководствуется Уставом организации, законодательством Российской Федерации и обязательными для исполнения актами исполнительных органов власти.

АО «Луч» выступает в качестве собственника денежных средств и имущества компании, а также в полной мере отвечает по всем имеющемуся обязательствам своим имуществом. Имущество организации «Луч» было образовано из средств уставного капитала и иных источников, которые предусмотрены действующим Российским законодательством.

Данными источниками образования могут являться:

- Доходы, получаемые от хозяйственной деятельности организации;
- Личные денежные средства учредителей организации, направленные в уставный капитал компании;
- Заемные средства;
- Долгосрочные и краткосрочные кредиты;
- Дополнительные финансовые взносы в имущество компании.

Вложенные учредителями финансовые средства в имущество организации АО «Луч», в дальнейшем являются ее собственностью. Уставный капитал АО «Луч» составляет: 546 109 294,35 руб.

Основные преимущества деятельности АО «Луч»:

- индивидуальная работа с клиентами;
- надежность;
- качество реализуемых товаров;
- оперативность выполнения заказов.

Основными покупателями компании АО «Луч» являются организации, чья деятельность связана с розничной продажей и общественным питанием, осуществляющие свою деятельность в Ивановском районе и Амурской области.

Анализ организационной структуры «Луч» показал, что для компании свойственна линейно-функциональная структура (рисунок 2). Четкое разграничение обязанностей и ответственности позволяет предприятию эффективно функционировать в современных условиях жесткого рынка.

На рисунке 4 представлена организационная структура предприятия.

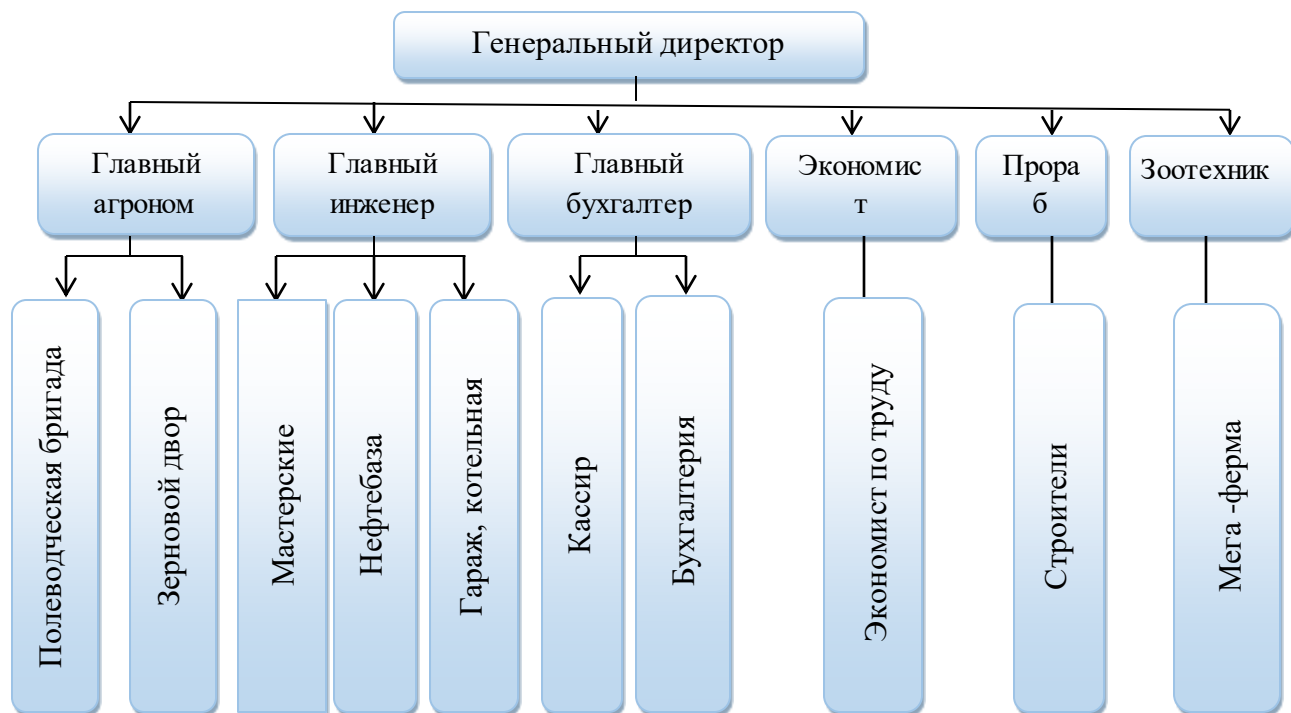


Рисунок 4- Организационная структура АО «Луч»

Руководство деятельностью АО «Луч» осуществляет генеральный директор, который действует в соответствии с Уставом предприятия, распоряжается наличными и безналичными средствами в пределах предоставленных ему прав.

Бухгалтерия осуществляет контроль по соблюдению оформления первичных и бухгалтерских документов, а также ведет учет и составляет отчетность. Участвует в проведении экономического анализа хозяйственно финансовой деятельности предприятия. Сотрудники кадрового отдела реализуют кадровую политику фирмы, осуществляют отбор, найм и увольнение работников, тестируют специалистов на профессиональную пригодность, разрабатывают штатное расписание и должностные инструкции.

Сотрудники отдела продаж непосредственно общаются с клиентами, занимаются прямыми продажами товаров компании. Во главе складского хозяйства стоит заведующий складом. Он несет полную ответственность за транспортировку, учет, приемку и выдачу товара, а также за сохранность

реализуемой продукции. Для выполнения данных обязанностей на складе работают кладовщик и грузчики.

Важную роль в процессе управления организацией занимают организационные методы управления, которые в первую очередь основаны на дисциплине сотрудников и их ответственности к работе.

Организационная структура «Луч» является корректной и эффективной, выбор данной организационной структуры обусловлен масштабами и спецификой деятельности рассматриваемой организации.

Основная цель компании - получать прибыль от реализации вышеуказанных мероприятий, постоянно ее увеличивать. Цель - не только поддерживать производство на текущем уровне, но и постоянно его увеличивать и создавать новые производственные мощности.

Анализ динамики основных экономических показателей приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Основные экономические показатели АО «ЛУЧ» за 2017 – 2019 гг.

Показатель	Значение показателя			Абсолютное изменение показателя		Темп роста, %	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.-2018 г	2020 г.-2019 г	2019 г.-2018 г	2020 г.-2019 г
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс. руб.	744	713	921	-303	207	95,93	129,12
Себестоимость продаж, тыс. руб.	693	722	856	28	133	104,16	118,44
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	50	-9	65	-59	74	-18,05	-723,86
Чистая прибыль, тыс. руб.	5	1	104	-4	103	29,57	6186,27
Численность работников, чел.	252	252	239	0	-13	100,00	94,84
Выручка на 1 работника, тыс. руб./чел	3	2	3	-1	1	95,90	136,16
Средняя величина активов, тыс. руб.	1833	1858	2061	25	202	101,38	110,88

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
Средняя величина ОС, тыс. руб.	895	1060	1325	165	264	118,49	124,96
Фондоотдача, руб.	0,83	0,67	0,70	-0,16	0,03	80,72	103,80
Рентабельность продаж, %	0,77	0,24	11,39	-0,53	11,15	31,17	4746,39

Из данных таблицы 2 видно, что деятельность АО «Луч» в отчетном периоде ведется эффективно, при этом увеличилось большинство показателей.

В 2019 году выручка сократилась на 30 млн. руб., а в 2020 году выручка предприятия имеет рост, который составил 207 млн. руб.

Себестоимость же увеличивается ежегодно на 28 млн. руб. в 2019 году и на 133 млн. руб. в 2020 году. Ее рост в 2019 году привел к получению убытка от продаж в 2019 году.

Так, прибыль от продаж в 2018 году составила 50 млн. руб., а в 2019 году предприятие получает убыток в размере 9051 тыс. руб., но на 2020 год ситуация восстанавливается и АО «Луч» получило прибыль от продаж в размере 65 млн. руб., что выше показателя базисного года.

Стоит отметить положительную тенденцию, на протяжении 2018 – 2020 гг. предприятие получает чистую прибыль, которая в 2020 году выросла более чем в 6000 раз и составила 104 млн. руб.

Выручка на 1 работника не имеет постоянной тенденции и сокращается в 2019 году на 1 млн. руб., что обусловлено сокращением выручки в этом году. В 2020 году выручка на 1 работника выросла на 1 млн. руб. из-за сокращения численности работников и увеличения выручки.

Средняя величина активов ежегодно растет, что вызвано ростом как внеоборотных, так и оборотных активов.

Средняя величина основных средств увеличилась на 165 млн. руб. в 2019 году и на 264 млн. руб. в 2020 году по причине обновления предприятием оборудования.

Из-за снижения выручки в 2019 году фондоотдача сократилась на 0,16

руб., что является негативной тенденцией, так как свидетельствует о снижении эффективности использования основных средств, но на 2020 год показатель вырос на 0,03 руб. В 2018 и 2019 гг. рентабельность продаж имеет очень низкое значение.

Однако, в 2020 году происходит рост показателя на 11,15 % и на конец анализируемого периода он составил 11,39 %. Увеличение показателя в динамике является положительным моментом, характеризующим рост эффективности деятельности АО «Луч».

2.2 Анализ финансового состояния АО «ЛУЧ»

Экспресс-анализ финансового состояния предприятия будем проводить на основании бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах АО «Луч». Анализ динамики бухгалтерского баланса представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Горизонтальный анализ актива и пассива АО «Луч» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютное изменение		Темпроста, %	
	2018	2019	2020	2019 от 2018	2020 от 2019	2019 от 2018	2020 от 2019
1	2	3	4	5	6	7	8
АКТИВ							
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Основные средства	1033	1087	1562	54	474	105,30	143,63
Прочие внеоборотные активы	232	221	19	-11	-201	95,02	8,92
ИТОГО по разделу I	1265	1308	1582	43	273	103,41	120,89
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Запасы	491	496	478	5	-17	101,06	96,40
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	17	17	81	0	-9	0	46,96
Дебиторская задолженность	379	60	139	23	78	161,57	229,22
Денежные средства и денежные эквиваленты	12	9	20	-3	11	74,93	223,53
ИТОГО по разделу II	559	584	646	25	62	104,53	110,72
ПАССИВ							
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ							
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	242	242	546	0	303	100,00	225,05

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7	8
Добавочный капитал (без переоценки)	39	39	39	0	0	100,00	100,00
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	564	492	596	-72	103	87,16	121,08
ИТОГО по разделу III	847	775	1182	-72	407	91,44	152,54
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Заемные средства	421	408	487	-12	78	96,96	119,30
Прочие обязательства	120	103	55	-16	-48	86,20	53,60
ИТОГО по разделу IV	541	512	543	-29	30	94,57	106,00
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Заемные средства	348	469	450	120	-19418	134,69	95,86
Кредиторская задолженность	86	13	51	49	-84584	157,05	37,95
Оценочные обязательства	0	0	2	0	2	-	-
ИТОГО по разделу V	435	605	503	170	-101	139,15	83,16
БАЛАНС	1824	1893	2229	68	336	103,75	117,75

Валюта баланса в 2019 году выросла на 68 млн. руб. и на 336 млн. руб. в 2020 году.

Сумма внеоборотных активов выросла с 1265 млн. руб. до 1582 млн. руб.

Внеоборотные активы представлены основными средствами и прочими внеоборотными активами, при этом сумма основных средств имеет ежегодную тенденцию роста из-за их обновления, а прочие внеоборотные активы ежегодно сокращаются.

Оборотные активы компании за анализируемый период имеют тенденцию к увеличению. В абсолютном выражении они составили в 2018 году – 559 млн. руб., в 2019 – 492 млн. руб., в 2020 – 596 млн. руб.

В составе оборотных активов рост наблюдается практически по всем статьям. Так, в 2019 году запасы выросли на млн. руб., но на 2020 год они сократились на 17 млн. руб. из-за большего количества реализованной продукции, что привело к снижению ее остатков на складах.

Дебиторская задолженность имеет тенденцию роста из года в год. На 2019 год ее увеличение составило 23 млн. руб., а в 2020 году 78 млн. руб. Ее рост нельзя охарактеризовать положительно, так как он приводит к

замораживанию средств, которые предприятие могло бы использовать в текущих расчетах.

Денежные средства имеет тенденцию роста в 2020 году (11 млн. руб., или 123,53 %), что является благоприятным фактором в части платежеспособности предприятия.

Собственный капитал в 2019 году сокращается на 72 млн. руб. из-за получения чистого убытка за этот год, но на 2020 год увеличиваются на 407 млн. руб. за счет увеличения уставного капитала на 303 млн. руб. и нераспределенной прибыли на 103 млн. руб.

Долгосрочные обязательства увеличиваются только в 2020 году на 30 млн. руб., что обусловлено получением долгосрочного кредита.

Краткосрочные обязательства увеличились в 2019 году на 170 млн. руб. и сократились в 2020 году на 30 млн. руб. Их сокращение вызвано как погашением части краткосрочных кредитов, так и задолженности перед поставщиками.

В таблице 4 представим анализ структуры баланса.

Таблица 4 – Вертикальный анализ актива и пассива АО «Луч» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Значение показателя, %			Абсолютное изменение	
	2018	2019	2020	2019 от 2018	2020 от 2019
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Основные средства	56,62	57,46	70,09	0,84	12,63
Прочие внеоборотные активы	12,75	11,67	0,88	-1,07	-10,79
ИТОГО по разделу I	69,36	69,14	70,98	-0,23	1,84
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				0,00	0,00
Запасы	26,91	26,21	21,46	-0,70	-4,75
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0,98	0,95	0,38	-0,03	-0,57
Дебиторская задолженность	2,06	3,21	6,25	1,15	3,04
Денежные средства и денежные эквиваленты	0,68	0,49	0,93	-0,19	0,44
ИТОГО по разделу II	30,64	30,86	29,02	0,23	-1,84

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6
ПАССИВ					
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	13,30	12,82	24,50	-0,48	11,68
Добавочный капитал (без переоценки)	2,19	2,11	1,79	-0,08	-0,32
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	30,96	26,01	26,75	-4,95	0,74
ИТОГО по разделу III	46,45	40,94	53,04	-5,51	12,10
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	23,10	21,58	21,87	-1,51	0,28
Прочие обязательства	6,60	5,48	2,49	-1,12	-2,99
ИТОГО по разделу IV	29,69	27,06	24,36	-2,63	-2,70
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	19,10	24,80	20,19	5,70	-4,61
Кредиторская задолженность	4,76	7,20	2,32	2,44	-4,88
Оценочные обязательства	0,00	0,00	0,09	0,00	0,09
ИТОГО по разделу V	23,86	32,00	22,60	8,14	-9,40
БАЛАНС	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00

В составе актива предприятия на протяжении всего периода преобладают внеоборотные активы – 69,36 % в 2018 году, 69,14 % в 2019 году и 70,98 % в 2020 году. В составе внеоборотных активов наибольший удельный вес занимают основные средства – от 56,62 % в 2018 году до 70,09 % в 2020 году. Удельный вес прочих внеоборотных активов сократился с 12,75 % до 0,88 %.

В составе оборотных активов наибольший удельный вес занимают запасы, однако, их доля сокращается с 26,91 % в 2018 году до 21,46 % в 2020 году. Доля налога на добавленную стоимость и денежных средств слишком мала и на протяжении всего периода не достигает 1 %.

Также можно отрицательно охарактеризовать рост доли дебиторской задолженности с 2,06 % до 6,25 %, что говорит об ухудшении взыскания средств с дебиторов.

В составе пассива положительная тенденция наблюдается только в 2020 году – собственный капитал занимает более половины от совокупного капитала. Так, его доля увеличилась с 46,45 % в 2018 году до 53,04 % в 2020

году. В составе капитала и резервов на протяжении всего периода преобладает нераспределенная прибыль.

Доля долгосрочных заемных средств ежегодно снижается на 2,63 % в 2019 году и на 2,7 % в 2020 году. Ее снижение обусловлено сокращением заемных средств и прочих обязательств в 2019 году и сокращением доли заемных средств в 2020 году.

Удельный вес краткосрочных обязательств вырос на 8,14 % в 2019 году и снизился на 9,4 % в 2020 году. Сокращение доли краткосрочных обязательств вызвано как снижением доли заемных средств, так и доли кредиторской задолженности.

Анализ ликвидности баланса представим в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ ликвидности баланса АО «Луч» за 2018 – 2020 гг.

2018 год			2019 год			2020 год		
12404	<	86796	9294	<	136315	20775	<	51731
37619	<	348518	60780	<	469418	139320	<	452015
508983	<	541776	514244	>	512365	486848	<	543092
1265714	>	847630	1308874	>	775094	1582262	>	1182367

По типу состояния ликвидности баланса по итогам 2018 – 2020 гг. предприятие попало в зону катастрофического риска: текущие платежи и поступления характеризуют состояние низкой ликвидности баланса. В данном состоянии у предприятия существуют сложности оплаты обязательств на временном интервале до трех месяцев из-за недостаточного поступления средств. Труднореализуемые активы группы А₄ составляют 69,36 %, 69,14 % и 70,98 % в структуре активов в 2018, 2019 и 2020 гг. соответственно. Они попадают в категорию высокого риска по степени их ликвидности, что может ограничивать платежеспособность предприятия и возможность получения долгосрочных кредитов и инвестиций.

Далее проведем анализ ликвидности с помощью относительных показателей (таблица 6).

Таблица 6 – Анализ коэффициентов ликвидности АО «Луч» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Нормативное значение	2018	2019	2020	Абсолютное изменение	
					2019 от 2018	2020 от 2019
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2 и более	0,03	0,02	0,04	-0,01	0,03
Коэффициент быстрой ликвидности	1 и более	0,11	0,12	0,32	0,00	0,20
Коэффициент текущей ликвидности	не менее 2	1,28	0,96	1,28	-0,32	0,32

Анализируя таблицу 6, можно сделать вывод о достаточно низкой платежеспособности АО «Луч».

Готовность и мобильность компании по оплате краткосрочных обязательств на конец исследуемого периода (0,03; ,02; 0,04) очень низкая. Риск невыполнения обязательств перед поставщиками существует.

Коэффициент быстрой ликвидности имеет очень низкие значения на протяжении всего периода, это означает, что активы не покрывают краткосрочные обязательства, а значит, существует риск потери платежеспособности, что является негативным сигналом для инвесторов.

Коэффициент текущей ликвидности (1,28; 0,96; 1,28) позволяет установить, что в целом прогнозные платежные возможности имеются. Сумма оборотных активов соответствует сумме краткосрочных обязательств. Однако, в настоящее время организация не располагает объемом свободных денежных средств.

В таблице 7 представим анализ финансовой устойчивости.

Таблица 7 – Анализ финансовой устойчивости АО «Луч» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Нормативное значение	2018	2019	2020	Изменение	
					2019 от 2018	2020 от 2019
1		2	3	4	5	6
Коэффициент автономии	0,5 и более	0,465	0,409	0,530	-0,055	0,121
Коэффициент финансовой зависимости	от 1 до 2	0,535	0,591	0,470	0,055	-0,121

Продолжение таблицы 7

1		2	3	4	5	6
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	более 1,5	1,153	1,443	0,885	0,290	- 0,557
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств (коэффициент маневренности собственного капитала)	$0,1 \geq 0,5$	-0,493	-0,689	-0,338	- 0,195	0,350
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов	$\geq 0,5$	0,442	0,446	0,409	0,005	- 0,038
Коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными источниками финансирования	$\geq 0,5$	-0,748	-0,914	-0,618	- 0,166	0,295

Коэффициент автономии в 2018 году составляет 0,465, а в 2019 – 0,409, что является ниже нормативного значения. К тому же к 2019 году он снижается, это означает, что организация становится менее финансово устойчивей и зависимее от внешних кредиторов. В 2020 году ситуация восстанавливается и коэффициент автономии вырос до 0,530.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств в период с 2018 – 2020 гг. имеет тенденцию как к увеличению (на 0,290 в 2019 году по сравнению с 2018 годом), так и к снижению (на 0,557 в 2020 году по сравнению с 2019 годом). Снижение данного показателя является положительным моментом, это означает, что организация становится менее нуждающейся в заемных источниках.

В методической литературе указано, что значение коэффициента обеспеченности собственными средствами не должно быть меньше 0,1. В нашем случае данный коэффициент имеет отрицательное значение, это означает, что у АО «Луч» недостаточно собственных средств для обеспечения своей текущей деятельности.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов на конец анализируемого периода сокращается, это говорит о том, что АО «Луч» все меньше вкладывает в оборотные активы.

В таблице 8 представим анализ оборачиваемости.

Таблица 8 – Анализ оборачиваемости АО «Луч» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	2018	2019	2020	Абсолютное изменение	
				2019 от 2018	2020 от 2019
Коэффициент оборачиваемости активов	0,41	0,38	0,45	-0,02	0,06
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	14,90	14,51	9,21	-0,40	-5,30
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	5,06	6,40	9,80	1,34	3,40
Коэффициент оборачиваемости запасов	1,45	1,45	1,89	0,00	0,45
Период оборачиваемости активов	887	938	805	50	-132
Период оборачиваемости дебиторской задолженности	24	25	39	1	14
Период оборачиваемости кредиторской задолженности	71	56	37	-15	-20
Период оборачиваемости запасов	249	249	190	0	-59

В 2020 году происходит увеличение коэффициента оборачиваемости активов на 0,06. Рост показателя свидетельствует о росте эффективности использования активов.

Следует отметить, что оборачиваемость дебиторской задолженности ниже оборачиваемости кредиторской, данная тенденция прослеживается в течение всего отчетного периода, что является неблагоприятным фактором в деятельности АО «Луч».

Период оборачиваемости активов имеет слишком высокое значение - более двух лет.

Положительная тенденция наблюдается по периоду оборачиваемости кредиторской задолженности. В 2019 году он снизился на 15 дней, а в 2020 году еще на 20 дней.

Также положительной тенденцией является снижение периода оборачиваемости запасов, что свидетельствует о снижении их остатков на складах.

Проведем анализ вероятности банкротства по Z-счету Альтмана, который рассчитывается по следующей формуле (применительно к ООО "ЛУЧ" взята 4-факторная модель для частных непроизводственных компаний):

$$Z\text{-счет} = 6,56T_1 + 3,26T_2 + 6,72T_3 + 1,05T_4, \text{ где}$$

Таблица 9 – Оценка вероятности банкротства

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2020	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
1	2	3	4	5
T ₁	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	0,88	6,56	5,78
T ₂	Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов	0,96	3,26	3,12
T ₃	Отношение ЕВГТ к величине всех активов	0,08	6,72	0,55
T ₄	Отношение собственного капитала к заемному	23,9	1,05	25,09
Z-счет Альтмана:				34,54

По результатам расчетов для ООО "ЛУЧ" значение Z-счета по состоянию на 31.12.2020 составило 34,54. Это означает, что вероятность банкротства ООО "ЛУЧ" незначительная.

Во второй главе бакалаврской работы была дана характеристика АО «Луч», проанализированы основные экономические показатели деятельности, а также проведено финансовое состояние, в результате чего выяснили, что предприятие не финансово устойчивое. Таким образом, можно сделать вывод, что АО «Луч» подвержено финансовым рискам, которые вызваны недостатком собственных оборотных средств, также наблюдается недостаток текущих активов для финансирования деятельности. Также стоит отметить, что предприятие находится в предкризисном состоянии.

3 УПРАВЛЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ АО «ЛУЧ»

3.1 Анализ управления рентабельностью АО «Луч»

В таблице 10 представим анализ доходности АО «Луч». Анализ будем выполнять на основании данных, взятых из отчета о финансовых результатах.

Таблица 10 – Анализ финансовых результатов АО «Луч» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Сумма, млн. руб.			Абсолютное изменение		Темп роста, %	
	2018	2019	2020	в 2019 к 2018	в 2020 к 2019	в 2019 к 2018	в 2020 к 2019
Выручка	744	713	921	-30	207	95,93	129,12
Себестоимость	693	722	856	28	133	104,16	118,44
Валовая прибыль	50	-91	65	-59	74	-18,05	-723,86
Прибыль от продаж	50	-9	65	-59	74	-18,05	-723,86
Проценты к уплате	52	65	33	13	-31	125,38	51,55
Прочие доходы	46	91	117	45	26	197,96	128,71
Прочие расходы	38	14	41	-24	26	37,27	286,49
Прибыль налогообложения до	5	2	108	-2	105	48,76	3836,03
Текущий налог на прибыль	0	1130	3	1	2	0	289,29
Чистая прибыль	5	1	104	-4	103	29,57	6186,27

Конечный финансовый результат деятельности АО «Луч» не имеет однозначной тенденции, на что повлияли следующие факторы.

Так, в 2019 году организация получила убыток от продаж в размере 9 млн.руб., а в 2020 году прибыль от продаж – 65 млн. руб. Убыток в 2019 году организацией был получен вследствие превышения себестоимости над выручкой. Доля прибыли от основной деятельности не имеет однозначной тенденции. В 2018 году ее доля составила 6,74 %, в 2019 году – минус 1,27 %, а в 2020 году – 7,11 %.

Проценты к уплате не имеют однозначной тенденции – в 2019 году они увеличились на 13202 тыс. руб. и составили 9,14 % от выручки, а на 2020 год сократились на 31599 тыс. руб. и составили 3,65 % от выручки.

В составе финансовых результатов наблюдается положительная тенденция по прочим доходам и расходам. Помимо того, что в 2019 и 2020 году

происходит рост прочих доходов, тогда как прочие расходы в 2019 году сокращаются. Также положительным моментом является превышение доли прочих доходов над прочими расходами более чем в 2 раза, что привело к получению прибыли от дополнительной деятельности.

Чистая прибыль сократилась в 2019 году на 4 млн. руб. за счет убыточной основной деятельности за данный период, а в 2020 году увеличивается на 103 млн. руб. Увеличение чистой прибыли в 2020 году обусловлено как получением прибыли от основной деятельности, так и от прочей.

Таблица 11 – Структура финансовых результатов АО «Луч» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, %			Абсолютное изменение	
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	в 2019 к 2018	в 2020 к 2019
Выручка	744045	713742	921586	100,00	100,00	100,00	0	0
Себестоимость	693910	722793	856069	93,26	101,27	92,89	8,01	-8,38
Валовая прибыль	50135	-9051	65517	6,74	-1,27	7,11	-8,01	8,38
Прибыль от продаж	50135	-9051	65517	6,74	-1,27	7,11	-8,01	8,38
Проценты к уплате	52019	65221	33622	6,99	9,14	3,65	2,15	-5,49
Прочие доходы	46199	91456	117717	6,21	12,81	12,77	6,6	-0,04
Прочие расходы	38515	14356	41129	5,18	2,01	4,46	-3,17	2,45
Прибыль до налогообложения	5800	2828	108483	0,78	0,40	11,77	-0,38	11,37
Текущий налог на прибыль	0	1130	3269	0,00	0,16	0,35	0,16	0,19
Чистая прибыль	5739	1697	104981	0,77	0,24	11,39	-0,53	11,15

Так, видим, что наибольшее влияние за 3 года на формировании выручки оказывает себестоимость:

- в 2018 году – 93,26 %;
- в 2019 году – 101,27 %;
- в 2020 году – 92,89 %.

Представим на рисунке ниже структуру финансовых результатов АО «Луч» за 2020 г.

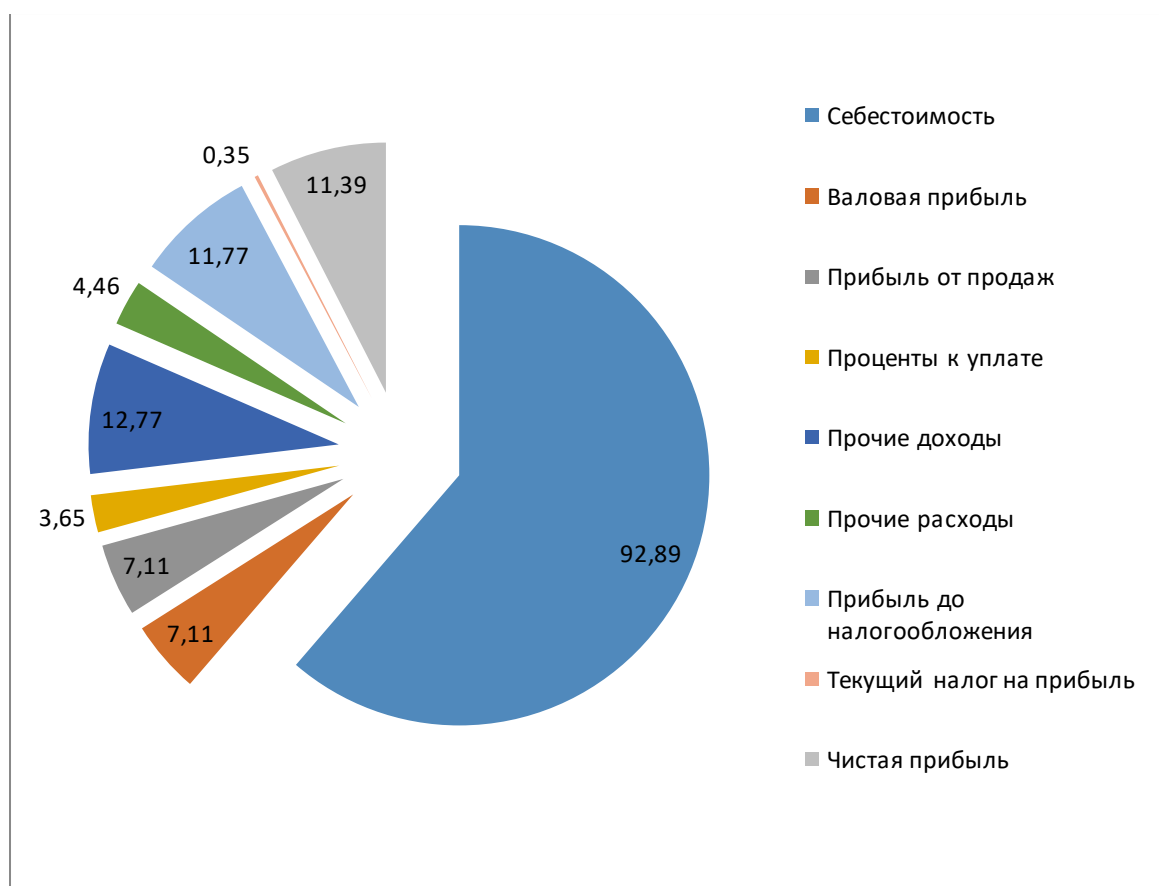


Рисунок 5 – Структура финансовых результатов АО «Луч» за 2020 г.

Наблюдаем, что за 2020 год наибольшее влияние на формирование выручки приходится на себестоимость, рна втором месте доходы и прибыль до налогообложения.

Представим в таблице 12 анализ показателей доходности.

Таблица 12 – Анализ доходности АО «Луч» за 2018 – 2020 гг.

Наименование показателя	Значение показателя			Абсолютное изменение	
	2018	2019	2020	2019 от 2018	2020 от 2019
1. Доходность активов	0,41	0,38	0,41	-0,03	0,04
2. Доходность собственного капитала	0,88	0,92	0,78	0,04	-0,14
3. Доходность заемного капитала	0,76	0,64	0,88	-0,12	0,24

Рассмотрим на рисунке ниже динамику показателей доходности АО «Луч» за 2018 – 2020 гг.

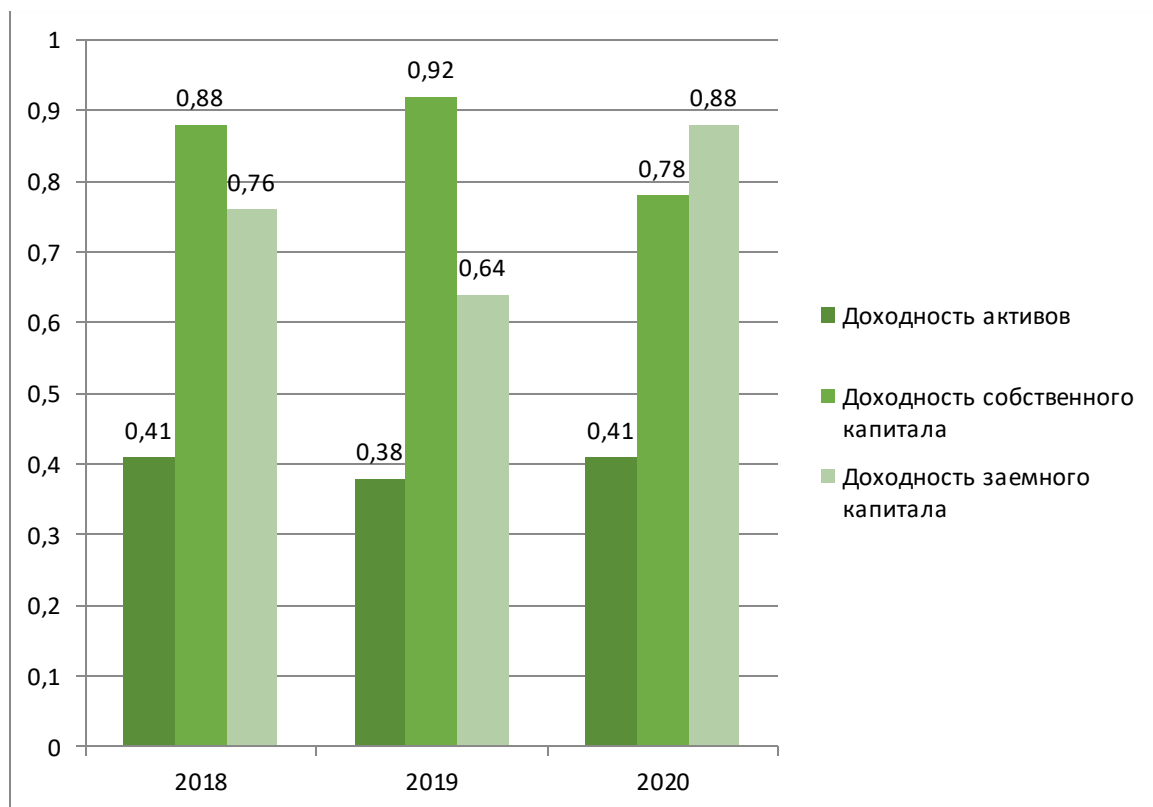


Рисунок 6 - Доходность АО «Луч» за 2018 – 2020 гг.

Величина дохода, полученного предприятием, приходящаяся на каждый рубль вложений в ее активы, возросла на 0,04 руб. в 2020 году и составила 41 копейку на рубль полученных средств.

Доходные поступления, приходящиеся на каждый рубль привлеченных средств, в отчетном периоде сократились на 0,14 руб., т.е. до уровня 78 копеек на рубль заемных средств.

Величина выручки, полученной организацией, приходящаяся на каждый рубль себестоимости проданной продукции (производственных расходов) возросла и составляла 0,88 руб.

Таким образом, в отчетном периоде наблюдается рост практически всех коэффициентов доходности, что свидетельствует о росте эффективности использования средств, привлекаемых для осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

Анализ рентабельности АО «Луч» за 2018 – 2020 гг. представлен в таблице 13.

Таблица 13 – Анализ рентабельности АО «Луч» за 2018 – 2020 гг.

Показатель рентабельности	Нормативное значение, %	2018	2019	2020	Абсолютное изменение		Темп роста, %	
					2019 от 2018	2020 от 2019	2019 от 2018	2020 от 2019
Рентабельность имущества	-	0,31	0,09	5,09	-0,22	5,00	29,03	В 56 раз
Рентабельность текущих активов	7,8	0,97	0,30	17,05	-0,67	16,76	30,93	В 56 раз
Рентабельность собственного капитала	10-12	0,68	0,21	10,73	-0,47	10,52	30,88	В 51 раз
Рентабельность производственных фондов	-	0,64	0,16	7,92	-0,48	7,76	25,00	В 49 раз
Рентабельность продаж	20,8	0,77	0,24	11,39	-0,53	11,15	31,17	В 47 раз
Общая рентабельность организации	-	6,74	-1,27	7,11	-8,01	8,38	-18,84	-559,84

По данным таблицы 10 видно, что рентабельность падает в 2019 году из-за убытка, полученной организацией, а в 2020 году показатели рентабельности увеличиваются.

Представим на рисунке ниже показатели рентабельности АО «Луч» за 2018 – 2020 гг.

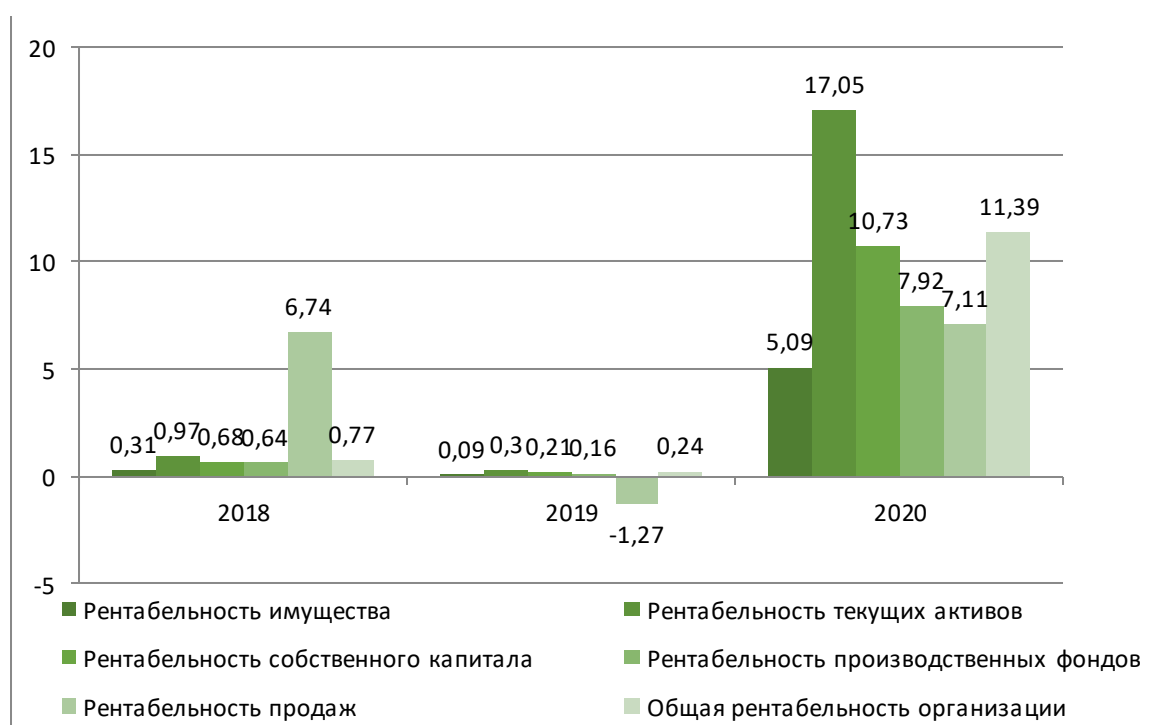


Рисунок 7 - Показатели рентабельности АО «Луч» за 2018 – 2020 гг.

Из-за небольшого размера чистой прибыли в 2019 и 2020 гг. рентабельность имущества имеет низкое значение, но на 2020 году увеличивается на 5 %, что говорит о росте эффективности использования имущества.

Снижение рентабельности текущих активов на 0,67 % связано со снижением чистой прибыли в данном периоде, в 2020 году происходит увеличение (показатель рентабельности принял значение 17,05 %) на 16,76 %.

Рост рентабельности собственного капитала на 10,52 % в отчетном периоде говорит о том, что предприятие генерирует все больше прибыли с 1 руб., вложенного акционерами.

В связи с опережающими темпами роста затрат над темпами роста выручки рентабельность продаж снижается в 2019 году на 8,01 %, а в 2020 году увеличивается на 8,38 %.

Анализ рентабельности АО «Луч» показал, что финансово-хозяйственная деятельность организации на 2019 год была менее эффективной по сравнению с предыдущем периодом, однако, руководству предприятия удалось восстановить результаты на 2020 год.

Проведем факторный анализ рентабельности собственного капитала (таблица 14).

Таблица 14 – Факторный анализ динамики рентабельности собственного капитала

Показатель	2018	2019	2020	Абсолютное изменение	
				2019 от 2018	2020 от 2019
Чистая прибыль, млн. руб.	5	1	104	-4	103
Средняя сумма собственного капитала, млн. руб.	844	811	9785	-33	167
Рентабельность собственного капитала, %	0,679	0,209	10,726	-0,470	10,517
Выручка от продаж, млн. руб.	744	713	921	-30	207
Коэффициент отдачи собственного капитала	0,881	0,880	0,942	-0,001	0,062
Рентабельность продаж, %	0,771	0,238	11,391	-0,534	11,154

Снижение рентабельности собственного капитала в 2019 году на 0,470 % связано:

1) влияние на рентабельность собственного капитала изменения коэффициента его отдачи:

$$\Delta P_{\text{ск}} (B : CK) = (0,880 - 0,881) \times 0,771 = -0,001$$

Снижение коэффициента отдачи собственного капитала в 2019 году на 0,001 привело к снижению рентабельности собственного капитала на 0,001 %.

2) влияние на рентабельность собственного капитала изменения рентабельности продаж:

$$\Delta P_{\text{ск}} (\text{ЧП} : B \times 100) = (0,238) - 0,771) \times 0,88 = -0,469 \%$$

Снижение рентабельности продаж на 0,534 % привело к снижению рентабельности собственного капитала на 0,469 %.

На увеличение рентабельности собственного капитала на 10,517 % в 2020 году повлияли следующие факторы:

1) влияние на рентабельность собственного капитала изменения коэффициента его отдачи:

$$\Delta P_{\text{ск}} (B : CK) = (0,942 - 0,880) \times 0,238 = 0,015 \%$$

Увеличение коэффициента отдачи собственного капитала в 2020 году на 0,062 привело к росту рентабельности собственного капитала на 0,015 %.

2) влияние на рентабельность собственного капитала изменения рентабельности продаж:

$$\Delta P_{\text{ск}} (\text{ЧП} : B \times 100) = (11,391 - 0,238) \times 0,942 = 10,502 \%$$

Увеличение рентабельности продаж на 11,154 % привело к увеличению рентабельности собственного капитала на 10,502 %.

3.2 Предложения по совершенствованию управления рентабельностью АО «ЛУЧ»

Проблемы, связанные с управлением прибыли и соответственно показателями рентабельности можно выделить следующими: внутренние и внешние факторы и причины. К внутренним факторам можно отнести – высокие темпы инфляции; снижение доходов населения; государственная

политика относительно хозяйствующих субъектов и другое. К внешним факторам можно отнести: мировые финансовые кризисы, проблемы с внешними рынками сбыта; повышение цен на энергоресурсы и другое. Внутренние факторы, такие как повышение инфляции в обязательном порядке повлечет за собой повышение цен, что в свою очередь может привести и к снижению потребительского спроса на внутреннем рынке, что приведет к снижению основных показателей деятельности предприятия, соответственно и прибыли как основного показателя его работы и управления. Инфляция связана и с девальвацией национальной валюты, девальвация будет проходить в повышенных процентах, значит и инфляция тоже будет увеличиваться, поэтому политика государства практически всегда направлена на сдерживание девальвации и инфляции, что подтверждает опыт государств постсоветского пространства. Высокие темпы девальвации привели к обнищанию населения и повышению цен. Повышение цен связано с продуктами и товарами, которые завозятся из-за границы и ресурсы.

При этом кредитные ресурсы также будут дорожать, что отрицательно будет сказываться в будущем на развитии агропромышленного комплекса и отдельных отраслей народного хозяйства. Эта ситуация приведет к падению производства и остановке или выпуска продукции в пониженных объемах, так как спрос на продукцию снизится. Для обеспечения успешной деятельности предприятия необходимо: платежеспособные покупатели и кредитные ресурсы по доступной цене, тогда производство будет развиваться и расширять свою деятельность, что будет приводить неминуемо к повышению выручки от реализации и соответственно к увеличению прибыли предприятия. Это описаны внутренние условия, которые могут влиять на прибыль и показатели рентабельности предприятия.

Внешние факторы однозначно влияют на прибыль и рентабельность предприятия. Отдельная экономика государства не может выживать в условиях отдельных от внешней мировой экономики. Мировая экономика, развитые и некоторые развивающиеся страны задают тон ее развитию и показателям. Такая

ситуация влияет на отдельные более слабые государства. Кризисные явления в мировой экономике автоматически, тут же будут влиять на отдельные экономики. Падение или укрепление определенных валют будет сказываться на деятельности предприятий. Если валюта слабеет, то можно получить определенную дополнительную прибыль, торгуя на эту валюту. Но если она укрепляется, то соответственно и сокращаются доходы предприятия. Предприятия, ведущие внешнеэкономическую деятельность торгуют в разных странах в основном на американский доллар, евро, российский рубль, китайский юань, поэтому изменение ценности этих валют влияет на деятельность и его результаты, это неизбежно. Также влияют и стоимость на энергоресурсы, увеличивается цены на ресурсы, соответственно увеличивается и стоимость продукции, которая выпускается и использует эти ресурсы. Падает цена на них, соответственно падает и себестоимость, что дает возможность варьировать с ценой на рынке и формировать больше прибыли и доходности предприятия. Предприятие, планирующее увеличивать свои финансовые результаты, конечно, должно анализировать и прогнозировать прибыль предприятия и показатели рентабельности.

Но, прежде чем приступить к поиску направлений по повышению прибыли организации АО «Луч» и разработке рекомендаций по стабилизации и улучшению финансового состояния, рассмотрим проблемы в финансово-хозяйственной деятельности организации, выявленные в ходе проведенного практического анализа.

Результаты анализа за период 2018 – 2020 годы показали, что организация достигла не самых высоких показателей деятельности. Прибыль от продаж увеличилась за один год – 2020 г. а в 2019 году она упала до отрицательного значения.

Показатель рентабельности собственного капитала упал за 2018 – 2019 годы на 0,47 %, за 2019 – 2020 годы вырос – 10,5 %. Рентабельность активов аналогично упала в 2019 году на 0,67 %, и выросла в 2020 году на 16,67 %. Все это показывает нестабильное финансовое состояние организации.

На основе этого обзора были представлены следующие предложения по повышению прибыли и рентабельности организации:

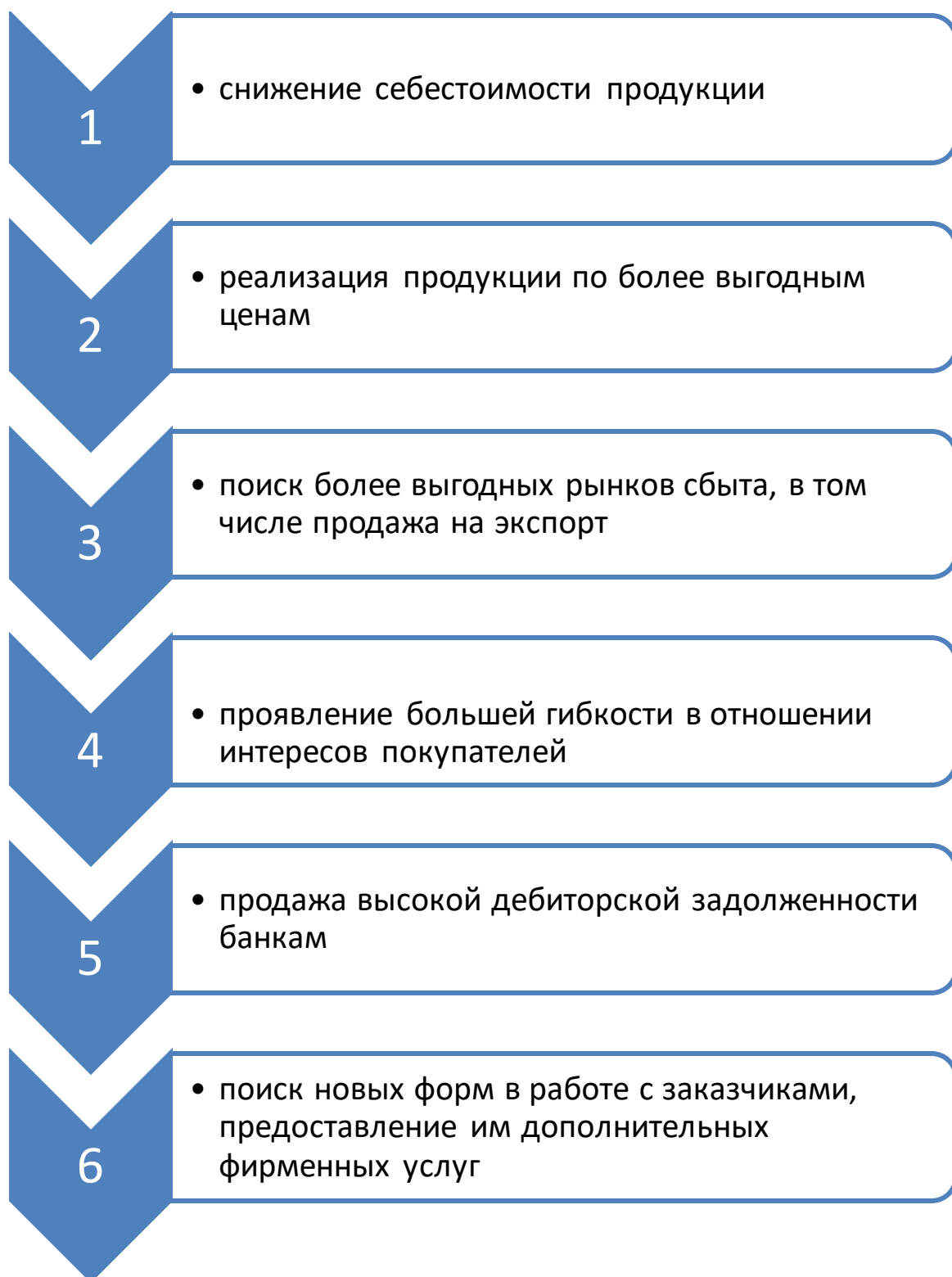


Рисунок 8 – Предложения по повышению прибыли и рентабельности организации

Таблица 15 – Проблемы выявленные при анализе рентабельности АО «Луч»

Проблема	Пути решения
Сильная зависимость от изменения цены на основной вид выпускаемой продукции, в результате низкой диверсификации производственной сферы	Диверсификация деятельности путем реализации инвестиционного проекта по открытию «Молокозавода

Инвестиционный проект - в международной практике план развития предприятия отражается в виде бизнес-плана, который в основном представляет собой комбинированный характер плана развития предприятия. Если проект связан с привлечением инвестиций, он называется «инвестиционный проект». Обычно любой проект предприятия в любом случае связан с привлечением инвестиций. В общем, проект - это специальное предложение по изменению бизнеса предприятия, ведущее к определенной цели.

Проекты принято делить на тактические и стратегические. К последним относятся проекты, предусматривающие смену собственника (создание арендованного предприятия, акционерного общества, частного предприятия, совместного предприятия) или кардинальное изменение характера производства (выпуск новой продукции, переход на полностью автоматизированное производство). Тактические проекты обычно связаны с изменением объемов производства, повышением качества продукции и модернизацией оборудования.

В отечественной практике концепция проекта не нова. В прошлом его отличие заключалось в том, что основные направления развития предприятия определялись законом в сфере экономики, которая выше, чем у данного предприятия. В новых экономических условиях компания, то есть ее собственники и высшее руководство, самостоятельно решают свои перспективы, все стратегические и тактические вопросы. Такой бизнес должен быть специально организован с точки зрения инвестиционного дизайна.

Общее регулирование инвестиционной деятельности предприятия по отношению к конкретному проекту формируется в виде проектного цикла,

который имеет следующие этапы цикла.

Формулировка проекта - на этом этапе высшее руководство предприятия анализирует текущее состояние предприятия и определяет полезные направления для дальнейшего развития предприятия. Результаты анализа формализованы в виде бизнес-идеи и направлены на решение важнейших задач предприятия. На этом этапе должны быть обоснованные аргументы относительно реализации идеи. Идей по дальнейшему развитию предприятия может быть несколько. Если все они одинаково полезны и осуществимы, то на завершающей стадии подготовки будет разработано несколько инвестиционных проектов одновременно для принятия наиболее эффективных из них.

Бизнес-идея проекта должна быть доработана после первой экспертизы, пока не будет принято окончательное решение, положительная она или отрицательная. На этом этапе во всех областях плана проекта - коммерческом, техническом, финансовом, экономическом, институциональном и т. д. - его нужно постепенно уточнять и улучшать. На этом этапе важно найти или собрать первичную информацию для решения отдельных задач проекта. Важно понимать, что успешная реализация проекта зависит от правильной обработки данных, возникающих в процессе анализа проекта, и точности исходной информации.

Перед реализацией проекта должна быть проведена его квалифицированная экспертиза - необходимый этап жизненного цикла проекта. Если проект финансируется в основном стратегическим инвестором, инвестор сам проводит анализ, например, в будущем, вместо того, чтобы терять большую часть денег в проекте, он может захотеть потратить немного денег на солидную консалтинговую фирму на этом сцена. Если компания планирует реализовать инвестиционный проект в основном за счет собственных средств, то экспертиза также необходима для проверки правильности основных условий проекта.

Этап реализации проекта охватывает весь период от разработки бизнес-идеи до запуска проекта. Это включает в себя мониторинг эффективности всей

деятельности и контроль со стороны национальных регулирующих органов и иностранных или отечественных инвесторов. Этот этап также охватывает основную часть проекта, и его целью является проверка достаточности денежных потоков, генерируемых проектом, для покрытия первоначальных инвестиций и обеспечения ожидаемой отдачи от инвестиций от инвесторов.

Оценка результатов проводится в конце проекта, а также в процессе его реализации. Основная цель этого вида деятельности - получить четкую обратную связь между идеями, заложенными в проект, и степенью их реализации. В результате таких сравнений рецензенты проекта получают ценный опыт. Это позволяет применить полученный опыт при реализации других проектов.

Оценка эффективности инвестиционного проекта.

Финансовый анализ предыдущей деятельности и текущего состояния предприятия обычно основывается на интерпретации и расчете ключевых финансовых коэффициентов, отражающих прибыльность предприятия и эффективность управления, кредитоспособность, ликвидность. Обычно это не проблема. В финансовом отделе необходимо представить основную финансовую отчетность предприятия за предыдущие годы и сравнить ключевые показатели.

Проведем расчет инвестиционного проекта «Молокозавод»

Так как АО «Луч» продает молоко АО «БМК», то предприятие теряет прибыль. Если на АО «Луч» открыть собственное производство молока и продавать его, они бы могли получать больше дохода.

Так, изначально затрат потребуется меньше, так как у АО «Луч» имеется свободное помещение площадью 200 кв.м. Кроме этого собственные коровы и рабочий персонал.

Общая схема организации производства молокозавода, с максимальной мощностью выпуска молочной продукции 10 тонн в сутки, построена на переработке молока.

Работа персонала завода построена по схеме круглосуточного режима, с 2-3 часовыми технологическими перерывами.

Молокозаводом планируется выпускать молоко, но в будущем он может осуществлять выпуск 4 основных типов молочной продукции (при 70 % загрузке мощности технологических линий):

1. Молоко пастеризованное (МДЖ 2,5 %, 3,2 %), тип фасовки — пакеты «Поли-Пак»;

2. Сметана (МДЖ 15 %, 20 %), тип упаковки — пластиковый стаканчик — 250 и 500 г;

3. Кефир (МДЖ, 2,5 %). Тип упаковки — пакеты «Поли-Пак» емк. 1 литр;

4. Масло сливочное МДЖ 72 %. В бумажной упаковке в 250 г брикетах.

Средний месячный объем выпускаемой продукции с учетом фактора сезонности, будет составлять 80–90 тонн (при 70 % загрузке проектной мощности заводского технологического модуля).

Примерная схема сбыта продукции молокозавода имеет следующий вид:

- 70 % молочной продукции — поставляется в розничную сеть, магазины и торговые центры;

- 20 % продукции — компаниям и предприятиям рынка общественного питания и производства — столовые, кондитерские и пекарни;

- 10 % продукции поставляется по договору поставки (по государственному и муниципальному заказу) лечебным и детским учреждениям.

В качестве оборудования требуется приобрести диверсифицированную линию. Она включает в себя все необходимые компоненты для производства пастеризованного молока, кефира, масла, сыра и пр. молочных продуктов.

Стоимость такой линии варьируется от ее производственной мощности, в среднем она составляет около 5 миллионов рублей. При этом около 2 миллионов рублей уйдет на обустройство складской зоны.

Затраты на персонал представлены ниже.

Таблица 16 – Затраты на персонал

Постоянные расходы	Оклад	Количество сотрудников	Сумма	Итого за год, тыс.руб.
Инженер-технолог	30 000	1	30 000	360
Технолог-нач. смены	28 000	2	56 000	672
Оператор-технолог	25 000	8	200 000	2400
Водитель-экспедитор	26 000	2	52 000	624
Рабочий грузчик	22 000	2	44 000	528
Кладовщик-упаковщик	23 000	2	46 000	552
Техник-механик сменный	25 000	2	50 000	600
Лаборант сменный	23 000	2	46 000	552
Итого				6288
Страховые взносы				1886
Итого постоянная ФОТ				8174

Таким образом на содержание персонала «Молокозавода» расходы составят 8 млн.руб.

Рассчитаем затраты на данное мероприятие.

Таблица 17 – Оценка уровня затрат на открытие «Молокозавода»

Наименование	Итого, тыс.руб.
Диверсифицированная линия	5000
Подготовка модуля к установке, пусконаладочные работы	350
Оборудование склада: модульный молокозавод полного цикла КОЛАКС-10001; автофургон-термос грузоподъемность до 10 т; офисное оборудование; система охраны и видеонаблюдения; противопожарное оборудование; хозяйственное и бытовое оборудование тельфер-погрузчик с ДУ или мини-электропогрузчик;	2000
Закупка сырья и расходного материала	2500
Регистрация, включая получение всех разрешений	100
Создание сайта плюс реклама на первый месяц	50
Коммунальные услуги	120
Заработная плата работникам	8174
Итого затрат	15294

Итого затраты на открытие «Молокозавода» составят 24,3 млн.руб. Так как в 2020 году предприятие имело чистую прибыль в размере 104 млн.руб. Финансирование открытия завода будет производиться за счет собственных средств.

Так для расчета прибыли возьмем закупки АО «БМК» молока за 2020 год, которое они реализовали.

90000 литров закуп молока в месяц производит АО «БМК»

$90000 \times 24 \text{ рубля/литр} = 2160000 \text{ руб.}$

$2160000 \text{ руб.} \times 12 \text{ мес.} = 25\,920\,000 \text{ руб.}$

Так, средняя цена молока в магазине от 50 руб. до 80 руб. за 1 литр.

Возьмем продажную цену 50 руб. за литр.

$50 \text{ руб.} \times 90000 \text{ л.} = 4\,500\,000 \text{ руб. в мес.}$

За год выручка составит:

$4\,500\,000 \times 12 = 54\,000\,000 \text{ руб.}$

Таблица 18 – Экономическая эффективность предложенного мероприятия

Наименование	Расчет	Итого, тыс.руб.
Цена продаваемого молока АО «БМК» за 2020 год	$90000 \times 24 \text{ рубля/литр} = 2160000 \text{ руб.}$ $2160000 \text{ руб.} \times 12 \text{ мес.} = 25\,920\,000 \text{ руб.}$	25920
Цена продаваемого молока после открытия завода, в месяц	$90000 \text{ литров} \times 50 \text{ руб./литр}$	4500
Цена продаваемого молока после открытия завода, за год	$4500000 \times 12 \text{ мес.}$	54000
Затраты предприятия на открытие завода		15294
Прибыль от продаж	$54000 - 15294$	38706
Чистая прибыль	$38706 \times 20 \%$	30964,8
Выручка от отказа продавать молоко АО «БМК»	$30964,8 - 25920$	5044,8

Таким образом разработанный инвестиционный проект открытие «Молокозавода» принесет АО «Луч» чистую прибыль в размере 30 млн.руб., что повысит рентабельность продаж предприятия.

Представим в таблице 19 как изменятся показатели рентабельности.

Таблица 19 – Изменение показателей рентабельности

Показатель рентабельности	2020 г.	План	Абсолютное изменение
Рентабельность имущества	5,09	5,16	0,07
Рентабельность текущих активов	17,05	17,26	0,21
Рентабельность собственного капитала	10,73	10,86	0,13
Рентабельность производственных фондов	7,92	8,02	0,10
Рентабельность продаж	7,11	14,5	7,39

Из таблицы 23 видно, что все показатели рентабельности увеличиваются, что свидетельствует об эффективности предложенного мероприятия.

Рассчитаем чистый дисконтированный доход инвестиционного проекта, при ставке дисконтирования $r = 5 \%$, $1 + r = 105 \%$.

Динамика поступлений с 1 по 7 годы представлена в таблице 20.

Таблица 20 – Срок окупаемости

t	Приток	Отток	Чистый поток	Дисконт	CF $(1+r)^{-t}$	NPV	IRR
	P	Z	CF _t	$(1+r)^{-t}$			
1	0,00	15294	-15 294,00	0,95	-14 565,71	-14 565,71	
2	38 706,00	10794	27 912,00	0,91	25 317,01	10 751,29	
3	38 706,00	10794	27 912,00	0,86	24 111,44	34 862,73	
4	38 706,00	10794	27 912,00	0,82	22 963,27	57 826,00	174 %
5	38 706,00	10794	27 912,00	0,78	21 869,78	79 695,78	180 %
6	38 706,00	10794	27 912,00	0,75	20 828,36	100 524,15	181 %
7	38 706,00	10794	27 912,00	0,71	19 836,54	120 360,68	182 %

PP - срок окупаемости = 1,17

Таким образом, инвестиционный проект окупит себя уже на второй год реализации.

В третьей главе были предложены мероприятия по совершенствованию управления рентабельностью в АО «Луч» и рассчитана их эффективность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в первой главе выявили, что экономическая значимость комплексного анализа показателей рентабельности заключается в том, что предприятие точно, всесторонне, своевременно изучает причинно-следственные связи экономических явлений и разрабатывает плановые мероприятия по их реализации для определения путей повышения эффективности действий. Основной целью комплексного анализа показателей рентабельности является прогнозирование деятельности организации и оценка достижений в финансово-хозяйственной сфере.

Задачи анализа показателей рентабельности: выявление очевидных тенденций в развитии организации, расчет фактической ситуации, выявление слабых сторон, поиск резервов, качества продукции, необходимых для улучшения финансового состояния, поиск путей увеличения производства или продаж.

Анализ показателей рентабельности является важным для руководителей предприятий. Главной целью изучения показателей рентабельности является повышение эффективности темпов роста финансовых ресурсов организации.

Важное место в направлении их достижения занимает оценка прошлой деятельности, проведение экономического мониторинга, разработка мер по недопущению негативных результатов, выработка предложений, связанных с повышением производительности деятельности, подготовка адекватного экономическому планированию.

Во второй главе, была дана характеристика деятельности Акционерного общества «ЛУЧ» было создано 10 апреля 2015 года в результате реорганизации колхоза «Луч».

Основным видом деятельности предприятия согласно сведениям, содержащимся в ЕГРЮЛ, является выращивание семян масличных культур.

Деятельность АО «Луч» в отчетном периоде ведется эффективно, при этом увеличились большинство показателей.

Конечный финансовый результат деятельности АО «Луч» не имеет однозначной тенденции.

В 2019 году организация получила убыток от продаж в размере 9051 тыс. руб., а в 2020 году прибыль от продаж - 65517 тыс. руб. Убыток в 2019 году организацией был получен вследствие превышения себестоимости над выручкой. Чистая прибыль сократилась в 2019 году на 4042 тыс. руб. за счет убыточной основной деятельности за данный период, а в 2020 году увеличивается на 103284 тыс. руб. Увеличение чистой прибыли в 2020 году обусловлено как получением прибыли от основной деятельности, так и от прочей.

В отчетном периоде наблюдается рост практически всех коэффициентов доходности, что свидетельствует о росте эффективности использования средств, привлекаемых для осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

В третьей главе, при анализе показателей рентабельности, пришли к выводу, что рентабельность падает в 2019 году из-за убытка, полученной организацией, а в 2020 году показатели рентабельности увеличиваются. Анализ рентабельности АО «Луч» показал, что финансово-хозяйственная деятельность организации на 2019 год была менее эффективной по сравнению с предыдущем периодом, однако, руководству предприятия удалось восстановить результаты на 2020 год.

В составе затрат преобладают материальные затраты – 67,58 % (687446 тыс. руб.), при этом в составе материальных затрат 11 % составляют расходы на топливо (75635 тыс. руб.). На первый взгляд, данная доля может показаться незначительной, но учитывая, что наибольшая доля из материальных затрат приходится на семена, корма и удобрения, предприятию необходимо провести мероприятия по экономии нефтепродуктов.

Проблемой АО «Луч» является высокая изношенность грузового транспорта. Для решения данной проблемы было предложено обновить парк грузовых автомобилей, заменив часть из них на автопоезд КамАЗ бортовой

(облегченный).

Годовая экономия с одного автомобиля составит 127,4 тыс. руб. При замене имеющихся 10 автомобилей более экономными моделями мы получим экономию затрат в размере 1274 тыс. руб.

Расчет эффективности показал, что все показатели рентабельности увеличиваются, что свидетельствует об эффективности предложенного мероприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
- 2 Авдеенко, И.А. Факторы повышения прибыли и рентабельности / И.А. Авдеенко, Ю.А. Каев // Новая наука: От идеи к результату. - 2021. - № 5-1 (84). - С. 112-114.
- 3 Арефьева, С.Г. Проблемы функционирования механизма управления прибылью и рентабельностью предприятия / С.Г. Арефьева, О.В. Демчук // Символ науки. - 2021. - № 9-1 (21). - С. 57-60.
- 4 Алексеева, А. И. Комплексный экономический анализ: учебник / А.И. Алексеева, А.В. Малеева, Ю.В. Васильев. – М.: КноРус, 2017. – 406 с.
- 5 Абызова, Е. В. Управление прибылью и рентабельностью предприятия / Е. В. Абызова. – 2020. – 4. С. 71-73.
- 6 Авдеев, С.А. Анализ рентабельности предприятия / С.А. Авдеев // Финансы. – 2017. - № 5. – С.23.
- 7 Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ: учебник / Алексеева А.И., Малеева А.В., Васильев Ю.В. – М.: КноРус, 2018. – 406 с.
- 8 Бадмаева, Д.Г. Методика анализа платежеспособности коммерческой организации / Д.Г. Бадмаева // II Международная научно-практическая конференция. - 2018. – № 2. – С.5.
- 9 Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 366 с.
- 10 Бочаров, В. В. Финансовый анализ / В. В. Бочаров. – СПб. : Питер, 2018. – 240 с.
- 11 Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Т.Б. Бердникова — М. ЮНИТИ, 2018. – 391 с.

- 12 Бернштейн, Л.А. Анализ финансовой отчетности / Л.А. Бернштейн. - М.: Финансы и статистика, 2019. – 184 с.
- 13 Билалова, Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Билалова, З.Т. Насретдинова //Международный студенческий научный вестник. - 2018. - № 5-5. - С. 665-665.
- 14 Бородина, Е.И. Финансы предприятий: учебное пособие / Е.И. Бородина. — Банки и биржи, ЮНИТИ, 2020. — 300 с.
- 15 Бухалков, М.И. Планирование на предприятии : учебник / М.И. Бухалков. – 4-е изд., испр. и доп. – М.:ИНФРА-М, 2019, — 421 с.
- 16 Быкова, Н. Н. Понятие рентабельности предприятия / Н.Н. Быкова // Молодой ученый. — 2017. — №29. — С. 372-374.
- 17 Барткова, Н. Н. Амортизационная политика: формирование и анализ: монография / Н. Н. Барткова, Н. Н. Крупина. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 301 с.
- 18 Белова, Н. В. Особенности формирования прибыли в российских коммерческих организациях / Н. В. Белова // Экономика и социум. – 2017. - № 2. – С. 336-343.
- 19 Быкова, Н. Н. Понятие рентабельности предприятия / Н.Н. Быкова // Молодой ученый. – 2018. – № 29. – С.372-374.
- 20 Бочаров, В. В. Финансовый анализ : Учеб. пособие / В. В. Бочаров. – СПб. : Питер, 2019. – 240 с.
- 21 Бузаева, Н. А. Анализ прибыльности и рентабельности предприятия / Н. А. Бузаева // JSRP. - 2018. - №4. - С.136-139.
- 22 Быкодеров, В.А. Финансово-экономическое состояние предприятия: Учебник / В.А. Быкодеров. - М.: Финансы и статистика, 2017. – 348 с.
- 23 Губина, О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / О. В. Губина. – М.: ФОРУМ, 2018. - 191 с.
- 24 Галимова, Г.Р. Анализ факторов влияющих на финансовый результат / Г.Р. Галимова, И.В. Арасланбаев // Министерство сельского хозяйства РФ.

Башкирский государственный аграрный университет. – Уфа. – 2016. – С. 134-137.

25 Галимова, Г.Р. Управление финансовыми ресурсами организации / Г.Р. Галимова, И.В. Арасланбаев // Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2017. - № 1. – С. 47-50.

26 Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник. – 3-е изд. /О. В. Ефимова. - М.: Издательство «Омега-Л», 2018. – 316 с.

27 Жарылгасова, Б.Т. Анализ финансовой отчетности / Б.Т. Жарылгасова, А.Е. Суглобов. – М.: КНОРУС, 2017. – 304 с.

28 Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. – М.: Финансы и статистика, Инфра - М, 2019. – 412 с.

29 Исаева, Э. В. Механизм оценки финансовой устойчивости предприятия, опирающийся на концепцию свободного денежного потока / Э. В. Исаева // Финансовый бизнес. – 2016. – № 2. – С. 42-46.

30 Исик, Л. В. К вопросу об управлении финансовыми потоками фирмы / Л. В. Исик // Финансовый менеджмент. – 2018. – № 1. – С. 38-45.

31 Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. – М.: Финансы и статистика, Инфра - М, 2017. – 412 с.

32 Исаева, Э. В. Механизм оценки финансовой устойчивости предприятия, опирающийся на концепцию свободного денежного потока / Э. В. Исаева // Финансовый бизнес. – 2018. – № 2. – С. 42-46.

33 Исик, Л. В. К вопросу об управлении финансовыми потоками фирмы / Л. В. Исик // Финансовый менеджмент. – 2018. – № 1. – С. 38-45.

34 Калиева, О. М. Понятие экономической эффективности коммерческой деятельности / О.М. Климова, М.С. Разумова, М.И. Дергунова, М.С. Говорова // Инновационная экономика. — Казань: Бук, 2019. — С. 99-103.

35 Кован, С.Е. Финансовая устойчивость предприятия и ее оценка для предупреждения его банкротства / С. Е. Кован // Экономический анализ: теория и практика. – 2020. – № 15. – С. 52–59.

- 36 Костырко, Л.А. Диагностика потенциала финансово-экономической устойчивости предприятия: монография / Л.А. Костырко. – Х.; Фактор, 2016. – 336 с.
- 37 Кузнецова, Н. Г. Маржинальный анализ прибыли и рентабельности / Н. Г. Кузнецова // Наука. - 2016. - №5. - С. 8.
- 38 Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент: учебник для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Е. А. Кандрашина. – Москва : Дашков и К, 2019. – 220 с.
- 39 Канке Л. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Л. А. Канке, И. П. Кошечая. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 288 с.
- 40 Кирьянова, З. В. Анализ финансовой отчетности / З. В. Кирьянова, Е. И. Седова; Гос. ун-т упр.- 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 428 с.
- 41 Карпова, Е. Н. Долгосрочная финансовая политика организации: учеб. пособие / Е. Н. Карпова. - М.: АЛЬФА-М; ИНФРА-М, 2016. – 208 с.
- 42 Либерман, И. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / И. А. Либерман. - 5-е изд. – М. : РИОР, 2016. – 220 с.
- 43 Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Д.В Лысенко. – М.: Инфра-М, 2016. – 320 с.
- 44 Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. / М. В. Мельник, Е. Б. Герасимова. – М.: Инфра-М, 2018. – 192 с.
- 45 Панфиль Л.А. Оценка эффективности деятельности предприятия / Л.А. Панфиль, Е.Э. Муртазина// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2018. – № 6-4. – С. 753-756
- 46 Пожидаева, Т. А. Анализ финансовой отчетности: Учеб. пособие / Т.А. Пожидаева. – М.: Кнорус, 2016. – 320 с.
- 47 Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2019. – 408 с.

48 Шанин, И. И. Анализ показателей прибыли и рентабельности предприятия на примере мебельного предприятия / И. И. Шанин // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. - 2016. - №6. - С. 347-352.

49 Шестакова, Е. В. Оценка рисков в управлении финансами / Е. В. Шестакова // Справочник экономиста. – 2016. – № 3. – С. 77-85.

50 Фомин, В.П., Формирование и анализ показателей финансового состояния организации / В. П. Фомин, Ю. А. Татаровский // Журнал «Экономический анализ: теория и практика». – 2018. - № 2. – С.3.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
Бухгалтерский баланс ООО «Луч»

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС*
на 31 декабря 2020 г.

Организация (орган исполнительной власти)	АО "Лун"	Форма по ОКУД	0710001
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (оклад, месяц, год)	31 12 2020
Вид экономической деятельности**	Сельское хозяйство	по ОКПО	3776644
Организационно-правовая форма***	АО	ИНН	2816009756
Единица измерения	тыс. руб.	по ОКВЭД 2	01.11.2.
Местонахождение (адрес)	476920 Амурская область, Невинский район, с. Панаевка ул. Кирова 8А	по ОКОНФ	02 18
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту	<input type="checkbox"/> ДА <input checked="" type="checkbox"/> НЕТ	по ОКЕИ	384
Наименование аудиторской организации/ фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора		ИНН	
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/ индивидуального аудитора		ОГРН/ ОГРНИП	
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/ индивидуального аудитора			

Наименование показателя	Коды	На 31 декабря 2020 года	На 31 декабря 2019 года	На 31 декабря 2018 года
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	-	-	-
Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
Основные средства	1150	1 562 540	1 087 865	1 033 134
Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
Финансовые вложения	1170	-	-	-
Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	1190	19 722	221 009	232 580
ИТОГО по разделу I	1100	1 582 262	1 308 874	1 265 714
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	478 417	496 290	491 068
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	8 431	17 954	17 915
Дебиторская задолженность	1230	339 320	60 780	37 610
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	20 775	9 294	12 404
Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
ИТОГО по разделу II	1200	646 943	584 318	559 006
БАЛАНС	1600	2 229 205	1 893 192	1 824 720

Наименование показателя	Коды	На 31 декабря 2020 года	На 31 декабря 2019 года	На 31 декабря 2018 года
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)****	1310	546 109	242 665	242 665
Собственные акции, выкупленные у акционеров*****	1320	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки)*****	1350	39 980	39 980	39 980
Резервный капитал*****	1360	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)*****	1370	596 278	492 449	564 985
ИТОГО по разделу III	1300	1 182 367	775 094	847 630
IV. ДОЛГ СРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Земельные средства	1410	487 486	408 627	421 432
Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
Оценочные обязательства	1430	-	-	-
Прочие обязательства	1450	55 606	103 738	120 344
ИТОГО по разделу IV	1400	543 092	512 365	541 776
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Земельные средства	1510	450 000	469 418	348 518
Кредиторская задолженность	1520	51 731	136 315	86 796
Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
Оценочные обязательства	1540	2 015	-	-
Прочие обязательства	1550	-	-	-
ИТОГО по разделу V	1500	503 746	605 733	435 314
БАЛАНС	1700	2 229 205	1 893 192	1 824 720

*Или наименование формы, утвержденной приказом Минфина России от 2 июля 2013 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (зарегистрирован Минюстом России 2 августа 2013 г., регистрационный № 6022) с изменениями, внесенными приказом Минфина России от 5 октября 2011 г. № 126н (зарегистрирован Минюстом России 17 декабря 2011 г., регистрационный № 22599), от 17 августа 2012 г. № 113н (зарегистрирован Минюстом России 4 сентября 2012 г., регистрационный № 21592), от 4 декабря 2012 г. № 154н (зарегистрирован Минюстом России 20 декабря 2012 г., регистрационный № 26161), от 6 апреля 2015 г. № 54н (зарегистрирован Минюстом России 30 апреля 2015 г., регистрационный № 37103), от 6 апреля 2015 г. № 17н (зарегистрирован Минюстом России 20 декабря 2012 г., регистрационный № 26161), от 6 апреля 2015 г. № 17н (зарегистрирован Минюстом России 20 декабря 2012 г., регистрационный № 26161), от 19 апреля 2019 г. № 61н (зарегистрирован Минюстом России 20 мая 2019 г., регистрационный № 54467).

**Страна исполнительный власти указывает страну в соответствии со сведениями о владельце имущества, услуги и объекты сельского хозяйства, торговля и торговельно-промышленность.

*** Для сельскохозяйственных организаций (сельскохозяйственные организации):

- **** по строке 1310 "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Лицейский фонд";
- ***** по строке 1320 "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Лицейский капитал";
- ***** по строке 1350 "Добавочный капитал (без переоценки)", "Лицейский капитал";
- ***** по строке 1360 "Резервный капитал", "Фонд накопления и фонд резервов денежных эквивалентов";
- ***** по строке 1370 "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)", "Нераспределенный и выделенный фонды".

Руководитель _____ (подпись) У.В.Г. (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____ (подпись) К.С.П. (расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Справка о результатах проверки текстового документа на наличие
заимствований



АНТИПЛАГИАТ
ОБНАРУЖЕНИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ

СПРАВКА

Амурский государственный университет

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Камарицин Владислав Олегович
Самоцитирование
рассчитано для: Камарицин Владислав Олегович
Название работы: преддипломная.docx
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение: Кафедра финансов

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

ЗАИМСТВОВАНИЯ	40.46%	ЗАИМСТВОВАНИЯ	44.61%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	45.94%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	50.8%
ЦИТИРОВАНИЯ	13.61%	ЦИТИРОВАНИЯ	4.59%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 15.06.2021

ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 15.06.2021 08:09

Модули поиска: ИПС Адилет; Модуль поиска "АмГУ"; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирование по eLIBRARY.RU; Перефразирование по Интернету; Патенты СССР, РФ, СНГ; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Сериков Станислав Геннадьевич

ФИО проверяющего

Дата подписи:

01.06.2021

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться в подлинности справки, используйте QR-код, который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего. Предоставленная информация не подлежит использованию в коммерческих целях.