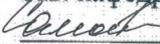


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы Финансы и кредит

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

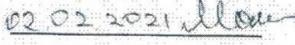
 Е.А. Самойлова

« 02 » 02 2021 г.

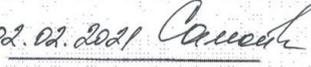
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: «Управление деловой активностью коммерческой организации на примере ООО «Мир сладостей»

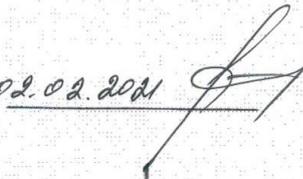
Исполнитель

студент группы 771-узб1 02.02.2021  К.А. Максимчук

Руководитель

доцент, к.э.н. 02.02.2021  Е.А. Самойлова

Нормоконтроль

ассистент 02.02.2021  С.Ю. Колупаева

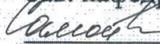
Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

 Е.А. Самойлова

« 16 » 11 2020 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Максимчук Кирилла

1. **Тема выпускной квалификационной работы** Управление деловой активностью коммерческой организации на примере ООО «Мир сладостей», утверждена приказом от 06.11.2020 № 2435-уч.
 2. Срок сдачи студентом законченной работы 02.02.2021
 3. Исходные данные: учебная, научная и периодическая литература по изучению сущности и значения понятия «деловая активность», финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг., учредительные документы организации, правовые внутренние документы организации.
 4. Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих разработке вопросов):
 - теоретические основы управления деловой активностью организаций;
 - анализ финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Мир сладостей»;
 - управление деловой активностью коммерческой организации на примере ООО «Мир сладостей».
 5. **Перечень материалов приложения** (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Мир сладостей».
 6. **Консультанты по бакалаврской работе** (с указанием относящихся к ним разделов) нет
 7. **Дата выдачи задания** 16.11.2020
- Руководитель выпускной квалификационной работы Самойлова Е. А., доцент, к.э.н.,
Задание принял к исполнению (16.11.2020) Макс

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 83 с., 20 таблиц, 7 рисунков, 53 источника, 1 приложение.

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ, АКТИВЫ, СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ, ЗАЕМНЫЙ КАПИТАЛ, ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ, ПЕРИОД ОБРАЩЕНИЯ

Предметом бакалаврской работы являются особенности и проблемы управление деловой активностью коммерческой организации.

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Мир сладостей» (сокращенное наименование: ООО «Мир сладостей»).

Период исследования: 2017 – 2019 гг.

Целью бакалаврской работы является разработка мероприятий, направленных на совершенствование управления деловой активностью ООО «Мир сладостей».

В первой главе бакалаврской работы раскрыты теоретические аспекты управления деловой активностью в организации.

Во второй главе бакалаврской работы проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Мир сладостей».

В третьей главе бакалаврской работы проведен анализ деловой активности ООО «Мир сладостей» и на основе его результатом предложены направления совершенствования управления деловой активностью в исследуемой организации.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы управления деловой активностью организации	8
1.1 Сущность и значение деловой активности организации	8
1.2 Основные критерии оценки деловой активности организации	12
1.3 Политика управления деловой активностью организации	20
2 Анализ финансово-хозяйственной деятельностью ООО «Мир сладостей»	25
2.1 Краткая характеристика деятельности ООО «Мир сладостей»	25
2.2 Анализ финансового состояния ООО «Мир сладостей»	33
3 Управление деловой активностью коммерческой организации на примере ООО «Мир сладостей»	51
3.1 Анализ деловой активности ООО «Мир сладостей»	51
3.2 Совершенствование управления деловой активностью ООО «Мир сладостей»	59
Заключение	71
Библиографический список	75
Приложение А Финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Мир сладостей»	80
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований	84

ВВЕДЕНИЕ

Результаты деятельности коммерческой организации зависят от имущественного потенциала, то есть от наличия тех или иных ресурсов, которые экономический субъект использует для достижения собственных целей и задач. При этом эффективность деятельности хозяйствующих субъектов во многом определяется уровнем интенсивности и эффективности использования ресурсов, что позволяет заключить о необходимости периодического анализа показателей оборачиваемости. При этом показателями, позволяющими получить подобную оценку, являются показатели деловой активности. Объектом исследования является ООО «Мир сладостей».

Деловая активность представляет собой характеристику результатов деятельности организации, комплексным образом определяющую интенсивность использования ее ресурсов и капитала.

Деловая активность направлена на повышение рыночной стоимости компании, содействует выживанию в условиях конкурентной борьбы и лидерству среди конкурентов, стимулирует развитие производства и рост объемов реализации, способствует устойчивости экономического потенциала предприятия

Изменение уровня деловой активности организаций во многом является результатом влияния факторов внешней или внутренней среды. Следует отметить, что факторы внутренней среды принято классифицировать на финансовые, информационные, трудовые и другие. Среди факторов внешней среды, выделяют факторы макросреды (политические, социально-экономические, демографические и технико-технологические) и мезосреды (потребители, поставщики, конкуренты, рыночная среда). Для определения влияния представленных факторов, целесообразно проводить их качественную оценку с использованием экспертного или другого метода. Подобная оценка позволяет определить степень влияния отдельных факторов на величину показателей деловой активности и получить достаточно объективные результаты. Также существенное значение имеет факторный анализ показателей деловой активности с ис-

пользованием различных факторных моделей. Результаты подобной оценки являются более объективными, чем результаты качественной оценки деловой активности, так как не зависят от субъективного мнения экспертов.

Следует отметить, что от показателей деловой активности, во многом зависят показатели ликвидности и платежеспособности, а также общий уровень финансового положения организации, что также определяет значимость показателей деловой активности в системе экономического анализа и необходимость их анализа, в целях определения текущих проблем и разработки мероприятий, направленных на совершенствование деятельности организации.

Анализ деловой активности организации является одним из основных и достаточно значимых элементов в системе управления финансовым состоянием организации. Сказанное определяет значимость исследования понятия и сущности деловой активности, ее влияния на финансовое состояние организации, факторов, на нее влияющих и направлений повышения деловой активности. Также анализ деловой активности организации позволяет не только определить текущий уровень интенсивности и эффективности использования ресурсов и капитала организации, определить факторы, влияющие на исследуемые показатели и степень их влияния каждого из факторов, но и выявить текущие проблемы, связанные с недостаточным уровнем деловой активности организации и разработать эффективные мероприятия по устранению выявленных недостатков на основе грамотных управленческих решений.

Значимость показателей деловой активности определяется, в первую очередь, возможностью определить динамику и текущую длительность одного оборота ресурсов и капитала организации. Исходя из указанного показателя, специалисты организации могут сделать вывод об интенсивности использования активов и пассивов, а также об отдаче капитала на вложенные ресурсы. В связи с чем, показатели деловой активности имеют существенное значение в системе экономического анализа и управления деятельностью организации.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в важности показателей деловой активности в системе экономического анализа, учитывая

возможность по результатам их анализа определить текущий уровень интенсивности использования активов и капитала организации, а также выявить текущие проблемы и сформировать грамотные управленческие решения, направленные на устранение выявленных проблем. Предметом бакалаврской работы является особенности и проблемы управления деловой активностью коммерческой организации.

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Мир сладостей» (сокращенное наименование: ООО «Мир сладостей»).

Период исследования: 2017 – 2019 гг.

Целью бакалаврской работы является разработка мероприятий, направленных на совершенствование управления деловой активностью ООО «Мир сладостей».

Исходя из представленной цели, определены следующие задачи бакалаврской работы:

- раскрыть теоретические основы управления деловой активностью организаций;
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Мир сладостей»;
- предложить направления совершенствования управления деловой активностью ООО «Мир сладостей» и представить экономические результаты реализации мероприятий.

Источниками информации при написании данной работы послужили бухгалтерская отчетность ООО «Мир сладостей», труды зарубежных и отечественных авторов.

Методологическая основа исследования: метод анализа, сравнения, монографический метод, горизонтальный, вертикальный и коэффициентный анализ.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Сущность и значение деловой активности организации

Современные экономические условия хозяйствования, диктуют финансово-хозяйствующим субъектам требование достижения высокой эффективности и интенсивности использования активов и капитала, что определяет необходимость достижения стабильного роста доходов, в расчете на вложенные ресурсы.¹

Необходимость достижения высокого уровня деловой активности определяется постоянным ростом стоимости ресурсов, что определяется стандартными процессами в экономике, в частности инфляцией. Таким образом, в текущих условиях, существенное значение имеет достижение высокого уровня отдачи вложенных финансовых средств и ресурсов на капитал организации.

В системе показателей деловой активности выделяют показатели оборачиваемости имущества (ресурсов или активов) и капитала (пассивов) экономических субъектов, а также показатели, отражающие длительность одного оборота ресурсов.

Учитывая значение деловой активности в системе экономического анализа и управления деятельностью экономических субъектов, в современных условиях существенное значение приобретают процедуры систематического мониторинга остатков и динамики активов и пассивов организации, анализа показателей оборачиваемости, выявления факторов, влияющих на показатели деловой активности с их дальнейшим анализом, в целях определения степени их влияния, выявления текущих проблем и формирования грамотных управленческих решений на их основе. Подобные процедуры позволяют достичь эффективности управления ресурсами и капиталом организации, а также достичь удовлетворительного финансового положения.

Таким образом, анализ деловой активности организации является одним

¹ Дуб, В.Ю. Понятие деловой активности предприятия // Современные тенденции в экономике и управлении. 2017. 2. С. 14.

из основных и достаточно значимых элементов в системе управления финансовым состоянием организации. Сказанное определяет значимость исследования понятия и сущности деловой активности, ее влияния на финансовое состояние организации, факторов, на нее влияющих и направлений повышения деловой активности.

В современной экономической литературе существует множество определений понятия «деловая активность» с использованием авторских подходов. Для обобщения существующих определений понятия «деловая активность», в таблице 1 представлены необходимые сведения.

Таблица 1 - Интерпретация термина «деловая активность» и их отличительные характеристики

Автор	Определение «деловая активность»	Отличительные характеристики
В.В. Ковалев	Результат и эффективность текущей основной производственной деятельности предприятия ²	Отличается тем, что под деловой активностью понимается только результат производственной деятельности, результат от оборота оборотных средств не учитывается.
С.В. Юрков, Т.И. Юркова	Результат эффективного использования средств хозяйствующего субъекта ³	Данное определение отличается от других тем, что оно учитывает только результат от основных средств
Шеремет, Сайфулин, Негашев	Скорость оборота оборотных средств хозяйствующего субъекта ⁴	Учитывается только скорость оборота средств, объем производства и основных средств, а также результат, не учитывается

Рассмотрев основные отличительные характеристики определения «деловая активность», можно сделать вывод, что они существенно отличаются друг от друга. Каждый автор выделял, на его взгляд, самое главное, что есть на предприятии. Подробное определение формулирует В.В. Ковалева, так как он учитывает не только результат, но и то, насколько эффективен этот результат. Кроме того, автор выделял критерии, которые очень точно характеризуют «де-

² Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: Проспект. 2018. С. 234..

³ Юркова, Т.И. Экономика предприятия. М.: Юрайт. 2016. С. 53.

⁴ Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М. 2017. С. 121.

ловую активность»⁵.

Согласно мнению исследователя В.Ю. Дуб, «наиболее точное определение «деловой активности» можно дать, если все приведенные определения объединить в одно. Таким образом, понятие деловой активности будет иметь следующую формулировку – это результат и эффективность текущей основной производственной деятельности предприятия, а также результат эффективного использования средств хозяйствующего субъекта, который зависит от скорости оборота оборотных средств хозяйствующего субъекта»⁶.

Изменение уровня деловой активности организаций во многом является результатом влияния факторов внешней или внутренней среды. Следует отметить, что факторы внутренней среды принято классифицировать на финансовые, информационные, трудовые и другие. Среди факторов внешней среды, выделяют факторы макросреды (политические, социально-экономические, демографические и технико-технологические) и мезосреды (потребители, поставщики, конкуренты, рыночная среда). Для определения влияния представленных факторов, целесообразно проводить их качественную оценку с использованием экспертного или другого метода. Подобная оценка позволяет определить степень влияния отдельных факторов на величину показателей деловой активности и получить достаточно объективные результаты.

Также существенное значение имеет факторный анализ показателей деловой активности с использованием различных факторных моделей. Результаты подобной оценки являются более объективными, чем результаты качественной оценки деловой активности, так как не зависят от субъективного мнения экспертов.

В системе экономического анализа, деловая активность организаций отражается, в первую очередь, в длительности одного оборота или скорости обращения ресурсов или капитала, в зависимости от исследуемого показателя и

⁵ Дуб, В.Ю. Понятие деловой активности предприятия // Современные тенденции в экономике и управлении. 2017. 2. С. 15.

⁶ Дуб, В.Ю. Понятие деловой активности предприятия // Современные тенденции в экономике и управлении. 2017. 2. С. 15.

отражает интенсивность использования ресурсов, а также позволяет оценить эффективность работы организации в целом.

Следует отметить, что деловая активность направлена на повышение рыночной стоимости компании, содействует выживанию в условиях конкурентной борьбы и лидерству среди конкурентов, стимулирует развитие производства и рост объемов реализации, способствует устойчивости экономического потенциала предприятия.⁷

По мнению исследователей М.К. Аристарховой и Т.В. Наконгечной, в предлагаемых методики анализа деловой активности характеризуются существенными недостатками, «в частности:

- недооценка значимости деловой активности предприятия в силу того, что на первый план в оценке результативности деятельности предприятия ставится финансовая устойчивость, ликвидность и его платежеспособность;
- рассмотрение анализа деловой активности осуществляется в основном с позиции оборачиваемости и рентабельности;
- сама деловая активность представляется в качестве небольшой части финансового состояния предприятия».⁸

Представленные недостатки определяются неверными установками руководителей современных экономических субъектов, которые нередко направлены на достижение оперативных целей, таких, как платежеспособность в краткосрочном периоде времени, выгоды от осуществленных финансовых вложений, инвестиционной привлекательности для потенциальных инвесторов в текущий момент времени и иных аналогичных целей, которые не направлены на достижение эффективности деятельности организации в долгосрочной перспективе. Представленная ситуация позволяет сделать неутешительные выводы и заключить о наличии угроз ухудшения финансового состояния современных организаций в результате снижения деловой активности.

⁷ Попцова, В.А. Оценка показателей деловой активности и финансовых результатов // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 1. С. 52.

⁸ Аристархова, М.К. Сущность управления деловой активностью предприятия // Российское предпринимательство. 2017. № 24. С. 112.

Также необходимо отметить, что действующие методики анализа результативности деятельности экономических субъектов нередко отрицают значение показателей деловой активности в системе соответствующих показателей.

Представленные недостатки определяют необходимость совершенствования действующих методик анализа результативности и эффективности деятельности организации и дополнение их показателями деловой активности.

Следует отметить, что от показателей деловой активности, во многом зависят показатели ликвидности и платежеспособности, а также общий уровень финансового положения организации, что также определяет значимость показателей деловой активности в системе экономического анализа и необходимость их анализа, в целях определения текущих проблем и разработки мероприятий, направленных на совершенствование деятельности организации.⁹

Обеспечение «эффективности управления деловой активностью обуславливает изучение сущности направлений деятельности предприятия. В рамках управления деловой активностью предлагается рассматривать промышленные предприятия с позиции осуществления им следующих видов деятельности: маркетинговой, производственной, коммерческой и экономической».¹⁰

1.2 Основные критерии оценки деловой активности организации

Анализ деловой активности заключается в исследовании динамики разнообразных коэффициентов оборачиваемости, основными коэффициентами являются:

– коэффициент оборачиваемости активов – показывает скорость оборота всего капитала предприятия, иными словами, можно увидеть сколько раз происходит цикл производства и обращения за рассматриваемый период, в результате чего достигается эффект в виде получения прибыли;

– коэффициент оборачиваемости оборотных средств отражает отношение выручки от реализации продукта, без учета НДС и акцизных сборов к сумме

⁹ Иртюга, А.С. Экономическая сущность и содержание деловой активности организации на современном этапе развития экономики // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2017. № 1. С. 107.

¹⁰ Аристархова, М.К. Сущность управления деловой активностью предприятия // Российское предпринимательство. 2016. № 24. С. 64.

оборотных средств предприятия;

– коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности отражает, сколько раз в год обернулись средства, которые были вложены в расчеты;

– коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности – показывает, насколько снижен или расширен коммерческий кредит, предоставленный предприятию. Рост данного коэффициента указывает на высокую скорость оплаты задолженности предприятия, снижение, в свою очередь, указывает на рост покупок, приобретенных в кредит;

– коэффициент оборачиваемости материальных запасов – показывает число оборотов товарно-материальных запасов предприятия за анализируемый период. Чем выше показатель оборачиваемости материальных запасов, тем более ликвидную структуру имеют оборотные активы и тем устойчивее финансовое положение предприятия;

– коэффициент оборачиваемости основных средств рассчитывается как отношение чистой выручки от реализации продукции к среднегодовой стоимости основных средств;

– коэффициент оборачиваемости собственного капитала рассчитывается как отношение чистой выручки от реализации продукции (работ, услуг) к среднегодовой величине собственного капитала предприятия. Данный показатель характеризует эффективность использования собственного капитала предприятия.¹¹

Общая формула для расчета коэффициента оборачиваемости активов или пассивов представлена ниже:

$$K_{об} = В : \overline{А(К)}, \quad (1)$$

где $K_{об}$ – коэффициент оборачиваемость в оборотах;

$В$ – выручка отчетного периода в стоимостном выражении;

¹¹ Иртюга, А.С. Экономическая сущность и содержание деловой активности организации на современном этапе развития экономики // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2017. № 1. С. 108.

$\overline{A(K)}$ – среднегодовая стоимость активов (капитала) организации за конкретный период, в стоимостном выражении.

Среднегодовая стоимость активов (капитала) организации определяется по формуле (2):

$$\overline{A(K)} = (A(K)_{нг} + A(K)_{кг}) : 2, \quad (2)$$

где $A(K)_{нг}$ – остаточная стоимость активов (пассивов) на начало года в стоимостном выражении;

$A(K)_{кг}$ – остаточная стоимость активов (пассивов) на конец года в стоимостном выражении.

Длительность (период) одного оборота активов (пассивов) организации определяется по формуле (4):

$$Доб = 365 (90, 30) : Коб, \quad (4)$$

где $Доб$ - длительность (период) одного оборота активов (пассивов) в днях;
 $360 (90, 30)$ – количество дней анализируемого периода.

Значимость выше представленных показателей определяется, в первую очередь, возможностью определить динамику и текущую длительность одного оборота ресурсов и капитала организации. Исходя из указанного показателя, специалисты организации могут сделать вывод об интенсивности использования активов и пассивов, а также об отдаче капитала на вложенные ресурсы. В связи с чем, показатели деловой активности имеют существенное значение в системе экономического анализа и управления деятельностью организации.

Показатели деловой активности организации, выражаемые в оборотах позволяют определить количество оборотов, совершаемых определенным активом или элементом капитала за исследуемый период, которым, как правило, является финансовый год. Таким образом, увеличение указанного показателя считается положительной тенденцией.

При этом показатели оборачиваемости активов и капитала организации в днях позволяют определить период времени, за который определенный ресурс или элемент капитала организации совершает полный оборот. К примеру, оборачиваемость товаров в днях позволяет определить период времени, в течении которого товары проходят путь от поступления на территорию организации до их реализации потребителям. Таким образом, снижение указанного показателя считается положительной тенденцией, свидетельствующей о повышении интенсивности использования исследуемого вида ресурсов организации.

Также показатели деловой активности организации определяют «следующее:

- скорость оборота влияет объем продаж за конкретный период, в результате, повышается абсолютное значение показателя прибыли;

- скорость оборота ресурсов – это скорость превращения в денежную форму, а значит, это платежеспособность предприятия;

- чем выше оборачиваемость, тем меньше приходится постоянных расходов на каждом производственном этапе, что повышает рентабельность деятельности предприятия;

- ускорение оборота активов на любой стадии их превращения влечет за собой ускорение оборота на последующих стадиях».¹²

Таким образом, анализ деловой активности организации, позволяет определить степень эффективности использования имущества, а также собственных и заемных источников формирования имущества в процессе осуществления деятельности организации.

Можно выделить главные причины, которые отражают насколько важны все показатели оборачиваемости для предприятия: годовой оборот зависти от скорости оборота средств, ускорение оборота кругооборота средств, влечет за собой ускорение оборота на других стадиях, а расходы на каждый оборот, бу-

¹² Дуб, В.Ю. Понятие деловой активности предприятия // Современные тенденции в экономики и управлении. 2017. № 2. С. 17.

дут меньше, если оборот средств будет проходить быстрее.¹³

Длительность нахождения средств в обороте могут оказывать влияние внешние и внутренние факторы. К внешним факторам можно отнести отраслевую принадлежность, сферу деятельности организации, характер хозяйственных связей, масштаб деятельности организации.¹⁴

Таким образом, деловая активность представляет собой характеристику результатов деятельности организации, комплексным образом определяющую интенсивность использования ее ресурсов и капитала.

Анализ деятельности организации на основе показателей оборачиваемости ресурсов и капитала, предлагается проводить с точки зрения оценки диверсификации предприятия под требования рынка. Данное предложение подразумевает расчет и оценку показателей, характеризующих возможности предприятия максимально удовлетворять потребности покупателей с минимальным риском невостребованности произведенной продукции.¹⁵

В качестве таких показателей предложено использовать:

- долю оборонной продукции, изготовленную по предварительным заказам в общем объеме выпущенной продукции;
- показатель, характеризующий производственные возможности предприятия;
- качественный показатель, характеризующий наличие производственных заказов на анализируемый период;
- характеризует наличие невостребованной продукции в исследуемом периоде;
- долю невостребованной продукции в объеме выпущенной продукции;
- качественный показатель, который характеризует возможность дивер-

¹³ Дуб, В.Ю. Понятие деловой активности предприятия // Современные тенденции в экономике и управлении. 2017. № 2. С. 18.

¹⁴ Волкова, Н.А. Методика расчета и оценка показателей деловой активности предприятия // НИВА Поволжья. 2016. № 29. 108.

¹⁵ Иртюга, А.С. Экономическая сущность и содержание деловой активности организации на современном этапе развития экономики // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2017. № 1. С. 110.

сификации производства.¹⁶

Структура методики анализа деловой активности предприятия представлена на рисунке 1.

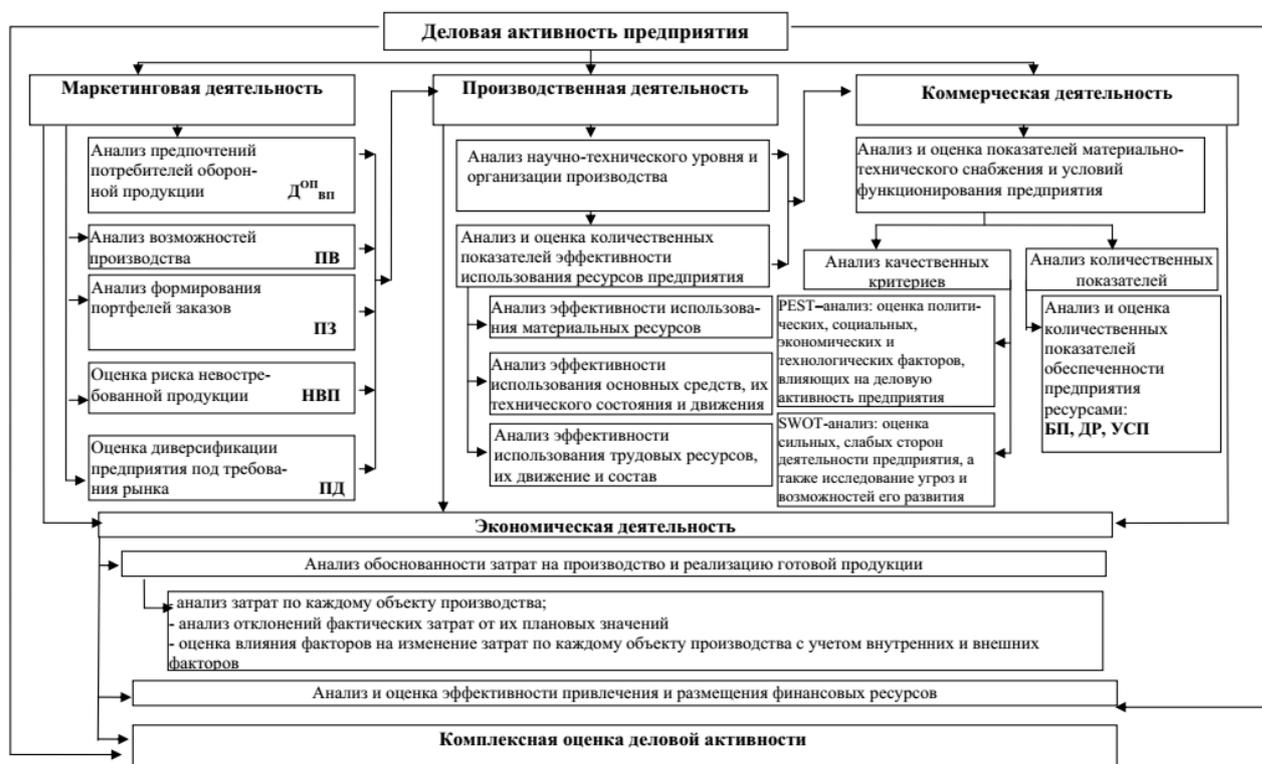


Рисунок 1 - Структура методики анализа деловой активности предприятия

Анализ производственной деятельности организации целесообразно проводить не только с учетом оценки показателей, отражающих степень интенсивности и эффективности использования ресурсов экономического субъекта, но и с учетом организации научно-технического уровня организации производственного процесса.¹⁷

Анализ коммерческой деятельности организации целесообразно проводить на основе оценки показателей, отражающих результаты и эффективность материально-технического снабжения. При этом анализ коммерческой деятельности организации следует проводить на основе как качественных, так и количественных показателей, отражающих результаты коммерческой деятельности

¹⁶ Дедкова, А.А. Значение показателей деловой активности и финансовой устойчивости финансово-хозяйственной деятельности предприятий // Молодой ученый. 2017. № 11. С. 26.

¹⁷ Волкова, Н.А. Методика расчета и оценка показателей деловой активности предприятия // НИВА Поволжья. 2016. № 29. 109.

организации.¹⁸

В процессе проведения исследования были разработаны и предложены показатели, позволяющие оценить эффективность коммерческой деятельности:

– бесперебойность поставок характеризует бесперебойность поставок материально-производственных запасов в течение анализируемого периода;

– достаточность ресурсов оценивает обеспеченность предприятия ресурсами в количестве, необходимом для осуществления текущей и предстоящей деятельности;

– показатель устойчивых связей с поставщиками характеризует наличие постоянных поставщиков сырья, материалов и других запасов на протяжении длительного периода времени.¹⁹

Анализ экономической деятельности организации основывается на показателях, характеризующих оценку обоснованности производственных затрат экономического субъекта для производства определенного объема готовой продукции. Так как ключевыми показателями деловой активности предприятия остаются показатели оборачиваемости имущества и капитала разработана и предложена методика проведения факторного анализа коэффициентов оборачиваемости активов и капитала с учетом специфики деятельности предприятия. Схема зависимости коэффициента оборачиваемости активов от структуры активов и коэффициента оборачиваемости капитала от структуры источников финансирования деятельности предприятия представлена на рисунках 2 и 3.

Эффективность и результативность деятельности производственного предприятия зависит от обоснованности вложения средств и рациональности использования ресурсов предлагается при проведении факторного анализа коэффициента оборачиваемости активов учитывать влияние таких показателей, как коэффициент оборачиваемости материально-производственных запасов, доля оборотных активов в общей величине активов и доля материально-

¹⁸ Дедкова, А.А. Значение показателей деловой активности и финансовой устойчивости финансово-хозяйственной деятельности предприятий // Молодой ученый. 2017. № 11. С. 27.

¹⁹ Иртюга, А.С. Экономическая сущность и содержание деловой активности организации на современном этапе развития экономики // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2017. № 1. С. 111.

производственных запасов в оборотных активах предприятия.²⁰



Рисунок 2 - Зависимость коэффициента оборачиваемости активов от структуры активов предприятия

Также необходимо отметить, что оборачиваемость капитала организации во многом зависит от соотношения источников средств финансирования деятельности предприятия.



Рисунок 3 - Зависимость коэффициента оборачиваемости капитала от структуры капитала

²⁰ Дедкова, А.А. Значение показателей деловой активности и финансовой устойчивости финансово-хозяйственной деятельности предприятий // Молодой ученый. 2017. № 11. С. 28.

Поэтому, при проведении факторного анализа оборачиваемости капитала, предлагается оценивать его изменение под влиянием следующих факторов: коэффициента оборачиваемости заемного капитала, коэффициента автономии и коэффициента финансового рычага.²¹

Проведение анализа деловой активности позволяет выявить недостатки в деятельности предприятия, разработать соответствующие рекомендации и наметить приоритетные направления развития предприятия.²²

Исходя из представленных сведений, необходимо заключить, что анализ деловой активности организации позволяет не только определить текущий уровень интенсивности и эффективности использования ресурсов и капитала организации, определить факторы, влияющие на исследуемые показатели и степень их влияния каждого из факторов, но и выявить текущие проблемы, связанные с недостаточным уровнем деловой активности организации и разработать эффективные мероприятия по устранению выявленных недостатков на основе грамотных управленческих решений.

1.3 Политика управления деловой активностью организации

В условиях дефицита ресурсов, «проблемы эффективного распределения и использования ресурсов предприятия выходят на одно из первых мест. Основным инструментом для оценивания эффективности использования ресурсов предприятия в условиях нестабильной экономики является оценка и анализ деловой активности предприятия. По экономическому содержанию деловой активности предприятий можно рассматривать как в широком, так и в узком смысле. В широком смысле деловая активность предусматривает совокупность мероприятий и усилий, которые проводятся предприятием с целью повышения его конкурентоспособности на рынке. В более узком смысле, то есть при анализе финансово-хозяйственной деятельности, деловая активность предприятия означает его производственную и коммерческую деятельность. Деловая актив-

²¹ Волкова, Н.А. Методика расчета и оценка показателей деловой активности предприятия // НИВА Поволжья. 2016. № 29. 110.

²² Борщева, А.В. Эффективные технологии анализа деловой активности и рентабельности организации // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 3 (11). С. 5.

ность предприятия – это комплексное понятие, которое выражается через систему взаимосвязанных экономических категорий. Поэтому среди ученых-экономистов существуют разные подходы к определению этого понятия».²³

Управление деловой активностью, в широком понимании, отражает результаты влияния руководства организации на оперативные планы по формированию, распределению и использованию ресурсов организации, в целях достижения определенных целей и задач краткосрочного и долгосрочного характера.

Деловая активность, является процессом, и связана с результатами деятельности, потенциалом предприятия, конкурентоспособностью. Таким образом, управление деловой активностью в системе управления развитием предприятия занимает одно из ведущих мест, поскольку генерирует его способность к росту его стоимости, что, является главной целью функционирования субъектов хозяйствования.²⁴

Современные экономические исследования показывают, что управление деловой активностью следует рассматривать как системный процесс, состоящий из определенных направлений (подсистем управления). Каждое из направлений корректируется в зависимости от главной цели управления деятельностью предприятия и от конкретной ситуации, которая является приоритетной в рассматриваемый период времени с учетом стратегических ориентиров субъектов хозяйствования. К критериям, определяющим направления управления деловой активностью, относятся следующие:

- стадия экономического развития предприятия;
- экономическая ситуация на мировых рынках, государстве, отрасли;
- непосредственно уровень деловой активности предприятия.²⁵

Управление деловой активностью целесообразно осуществлять по трем

²³ Аристархова, М.К. Сущность управления деловой активностью предприятия // Российское предпринимательство. 2016. № 24. С. 62.

²⁴ Гаевая, М.М. Факторы формирования деловой активности предприятия // Современные проблемы науки и образования. 2017. № 1. С. 32.

²⁵ Тебекин, А.В. Управление организацией: теоретико-методологические основы, функциональные задачи, технологии, прикладные аспекты применения. М. 2016. С. 214.

направлениям:

- социально-экономическое управление предприятием;
- управление эффективностью производственных процессов;
- управление доходами и инвестиционными процессами предприятия.²⁶

Социально-экономическое управление предприятием обеспечивает достижение положительного общеэкономического эффекта. Два других направления управления деловой активностью способствуют достижению положительного предпринимательского эффекта. При этом управление доходами и инвестиционными процессами обеспечивает прямое удовлетворение интересов собственников, а управление эффективностью производственных процессов осуществляет это опосредованно через рационализацию затрат сырья и материалов, содействие научно-техническому и организационному прогрессам, что в итоге способствует уменьшению продолжительности операционного цикла и повышению деловой активности.

В современной экономической литературе различают разнообразные стратегии управления организацией в целом, а также стратегии управления деловой активностью организации в частности. Исследования показывают наличие большого количества классификаций стратегий управления, соответствующие сущностным особенностям понятия «деловая активность». Самой распространенной является классификация по темпам развития предприятия, согласно которой стратегии управления деловой активностью делятся на: агрессивную стратегию; умеренную стратегию; консервативную стратегию.²⁷

При этом в современных экономических условиях, в целях обеспечения эффективности управления деловой активностью организации, достаточно сложно применить одну стратегию и при этом обособленно, чаще, руководство организаций осуществляет реализацию стратегии управления деловой активностью с учетом реализуемой стратегией в организации в целом. Поэтому целе-

²⁶ Давлетов, И.И. Стратегическое управление инновационными процессами в организации: учебное пособие. Пермь. 2017. С. 154.

²⁷ Аристархова, М.К. Сущность управления деловой активностью предприятия // Российское предпринимательство. 2016. № 24. С. 63.

сообразным является использование нескольких стратегий одновременно, что позволяет учитывать все условия внешней и внутренней среды, которые осуществляют воздействие на хозяйствующий субъект.²⁸

Разрешить проблему, связанную с оценкой эффективности управления деловой активностью предприятия, можно с помощью разработки специальных показателей. Они должны быть основаны на:

- сопоставлении плановых значений показателей оценки деловой активности с их фактическими значениями;
- сравнении плановых значений затрат на управление и обслуживание производства с их фактическими значениями;
- анализе динамики расходов на управление и обслуживание производства с динамикой показателей оценки деловой активности.²⁹

Для использования и внедрения этих показателей необходима более подробная и усовершенствованная разработка, что позволит более эффективно оценивать степень управления деловой активностью.

Таким образом, понятие «деловая активность» нельзя рассматривать только применительно к теории кругооборота ресурсов. Определение деловой активности требует комплексного подхода, в том числе учитывая стадию экономического роста, оценивая динамичность развития рынка, то есть внимание акцентируется на экономическом развитии и экономическом росте. Таким образом, понятие «деловая активность» определяется как комплексная характеристика деятельности предприятия, которая включает в себя оценку степени напряженности и выполнения плана по всем видам показателей деятельности, с одной стороны, а также процесс управления эффективностью хозяйственной деятельности предприятия, направленный на обеспечение его развития, увеличение трудовой занятости и эффективное использование всех видов ресурсов с целью достижения рыночной конкурентоспособности и формирования современного инновационно-инвестиционного потенциала субъекта рыночных от-

²⁸ Годящев, М.А. Особенности управления деловой активностью предприятия // Синергия. 2017. № 3. С. 61.

²⁹ Шеремет, А.Д. Финансовый анализ: учебно-методическое пособие. М., 2020. С. 122.

ношений и национальной экономики в целом.³⁰

Что касается управления деловой активностью, то данный аспект деятельности нуждается в определении и конкретизации осуществляемых управленческих мероприятий, и оценки особенностей каждого из них. Характер выбранных стратегий управления деловой активностью предприятий определяется наличием взаимосвязи между ними и их составными элементами.

Деловая активность предприятия отражает влияние внутренних и внешних факторов на деятельность предприятия. Операционный цикл является главным показателем деловой активности предприятия, то есть для улучшения деловой активности необходимо управлять отдельными элементами операционного цикла предприятия, а именно: продолжительностью оборачиваемости производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, дебиторской задолженности.

Таким образом, деловая активность представляет собой характеристику результатов деятельности организации, комплексным образом определяющую интенсивность использования ее ресурсов и капитала. анализ деловой активности организации позволяет не только определить текущий уровень интенсивности и эффективности использования ресурсов и капитала организации, определить факторы, влияющие на исследуемые показатели и степень их влияния каждого из факторов, но и выявить текущие проблемы, связанные с недостаточным уровнем деловой активности организации и разработать эффективные мероприятия по устранению выявленных недостатков на основе грамотных управленческих решений.

³⁰ Годящев, М.А. Особенности управления деловой активностью предприятия // Синергия. 2017. № 3. С. 62.

2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «МИР СЛАДОСТЕЙ»

2.1 Краткая характеристика деятельности ООО «Мир сладостей»

Общество с ограниченной ответственностью «Мир сладостей» осуществляет деятельность в сфере оптовой торговли кондитерскими изделиями. Организация начала свою деятельность 19 апреля 2017 г. после ее регистрации в качестве юридического лица по следующему адресу: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. 2 км новотроицкого шоссе, литер А18.

Исходя из учредительных документов, основным видом деятельности ООО «Мир сладостей», является торговля оптовая пищевыми продуктами (ОКВЭД 46.38.2). В качестве дополнительных видов деятельности организации, учредительными документами ООО «Мир сладостей», определены следующие:

- торговля оптовая мучными кондитерскими изделиями (ОКВЭД 46.36.3);
- торговля оптовая хлебобулочными изделиями (ОКВЭД 46.36.4);
- торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, не включенными в другие группировки (ОКВЭД 46.38.29);
- торговля розничная хлебом и хлебобулочными изделиями и кондитерскими изделиями в специализированных магазинах (ОКВЭД 47.24);
- торговля розничная кондитерскими изделиями в специализированных магазинах (ОКВЭД 47.24.2).

Также организация вправе осуществлять иные виды деятельности, не запрещенные законодательством Российской Федерации.

В современных условиях, ассортимент товаров ООО «Мир сладостей» представлен широким ассортиментом конфет (шоколадных, драже, леденцы, фрукты и орехи в шоколаде и другие), мармелада, шоколада, вафель и других сладких пищевых продуктов, начитывающих более 500 наименований.

Организация осуществляет поставки продовольственных товаров указанной группы розничным продавцам на территории г. Благовещенска Амурской области, которые представлены как мелкими торговыми магазинами, осу-

ществляющими деятельность в форме магазинов «у дома» с прилавочной формой торговли, так и крупным торговым сетям, расположенным на территории города.

Закупка товаров осуществляется напрямую у производителей, что позволяет сократить расходы на обеспечение торговой деятельности, а также оптимизировать процессы закупки товаров. Доставка товаров от местоположения производителя, осуществляется транспортными средствами ООО «Мир сладостей», при условии нахождения производителя на территории Амурской области. В противном случае, по согласованию сторон, доставка товаров может быть осуществлена как силами ООО «Мир сладостей», так и силами поставщиков. После поступления товаров в складские помещения компании, продовольственные товары проходят контроль по качеству и количеству. Дальнейшая торговая работа ООО «Мир сладостей» осуществляется с потребителями. Заявки на поставку товаров от розничных продавцов принимаются как при личной встрече представителей сторон договора купли-продажи, так и телефонным и электронным каналам связи. Длительность поставки товаров потребителям зависит от объема закупок и наличия их на складах компании.

ООО «Мир сладостей» присутствует на рынке продовольственных товаров г. Благовещенска более трех лет и за указанный период времени, компания смогла создать клиентскую базу, достаточную для обеспечения стабильного и сравнительно высокого объема продаж, а также зарекомендовала себя в положительной стороне в лице потребителей.

Согласно направлениям стратегического развития деятельности компании, ООО «Мир сладостей» планирует в ближайшие 5 лет расширить рынки сбыта и выйти за пределы Амурской области, а также совершенствовать каналы сбыта продукции, что возможно посредством открытия собственных торговых точек компании. Наличие необходимых имущественных, финансовых, трудовых, материальных и информационных ресурсов, а также высокий профессионализм персонала компании, позволяют достичь указанных целей, при условии систематического мониторинга показателей и условий деятельности компании,

а также постоянного совершенствования направлений ее деятельности.

Также немаловажно значение для деятельности ООО «Мир сладостей», имеет качество реализуемых товаров. В целях достижения максимальной удовлетворенности качеством продукции, реализуемой ООО «Мир сладостей», компания организует соответствующие меры контроля и сотрудничает только с производителями сладкой продукции, качество которой полностью отвечает запросам руководства ООО «Мир сладостей» и потребителей продукции компании.

Наличие представленных преимуществ деятельности ООО «Мир сладостей», открывает перед компанией множество перспектив деятельности.

Общее руководство деятельностью ООО «Мир сладостей» осуществляет генеральный директор, на которого возложены функции оперативного и стратегического управления компанией. В прямом подчинении у генерального директора ООО «Мир сладостей» находятся следующие отделы: бухгалтерия, отдел кадров, экономический отдел, транспортный отдела, а также персонал неосновной деятельности (рисунки 4).

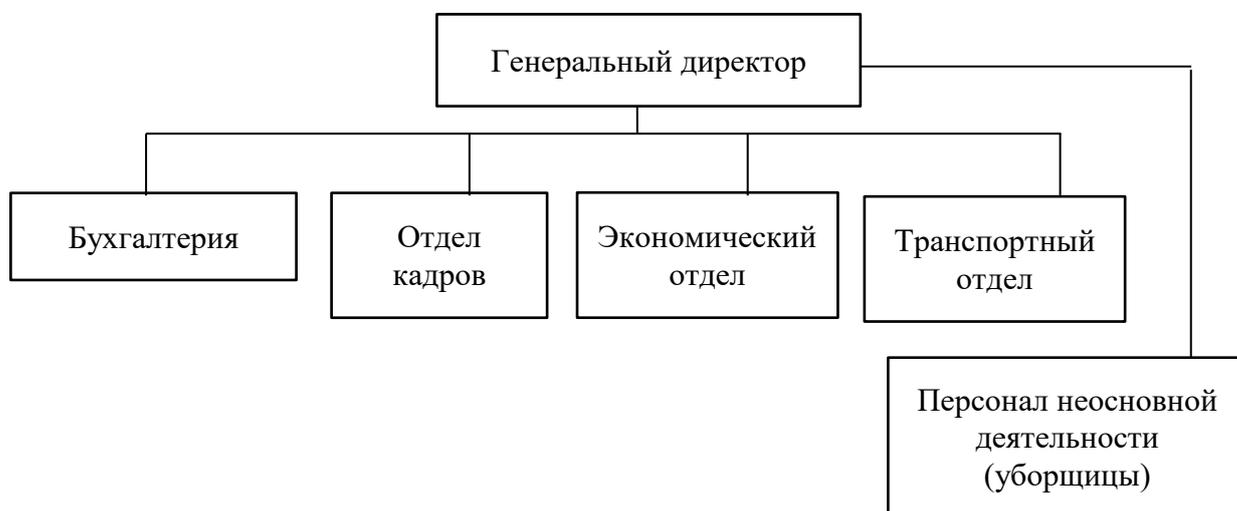


Рисунок 4 – Организационная структура ООО «Мир сладостей»

Бухгалтерия компании осуществляет первичный бухгалтерский учет поступающих документов, занимается формированием исходящих (предназначенных для передачи контрагентам или третьим лицам) и внутренних (предна-

значенных для внутреннего пользования) бухгалтерских документов. Также бухгалтерия ООО «Мир сладостей», создает информационную базу на основе бухгалтерских документов, для дальнейшего формирования бухгалтерской отчетности, которая представляется в контролирующие органы. На основе данных бухгалтерского учета, осуществляются расчеты с контрагентами, расчет и выплата заработной платы, а также расчет и уплата налогов, страховых взносов и иных платежей. Также по распоряжению генерального директора ООО «Мир сладостей», бухгалтерия компании формирует управленческую отчетность, в разрезе доходов и расходов по аналитическим счетам.

Отдел кадров ООО «Мир сладостей» занимается учетом и формированием необходимых документов по кадровому составу. Также в обязанности кадрового отдела компании, входит поиск персонала для работы в ООО «Мир сладостей», проведение собеседований с кандидатами, а также отбор и расстановка персонала на рабочие места. Помимо указанных функций, кадровый отдел ООО «Мир сладостей» занимается формированием кадрового резерва, в целях достижения наибольшей эффективности кадровой политики компании.

Экономический отдел ООО «Мир сладостей» совмещает функции отдела закупок и отдела продаж. Так, в перечень обязанностей специалистов экономического отдела компании, входят:

- мониторинг поставщиков продовольственных товаров на территории Амурской области и за ее пределами;
- коммуникации с представителями организаций-поставщиков продовольственных товаров;
- организация и контроль процессов закупки товаров;
- мониторинг розничных продавцов продовольственных товаров, являющихся потенциальными потребителями продукции, реализуемой в ООО «Мир сладостей»;
- формирование коммерческих предложений на поставку товаров потенциальным потребителям (розничным продавцам);
- коммуникации с фактическими и потенциальными потребителями;

- формирование заявок на поставку товаров розничным продавцам (потребителям продукции ООО «Мир сладостей»);
- контроль над процессами поставки товаров;
- мониторинг текущей ситуации в отрасли;
- выявление текущих проблем и предложение мероприятий по их устранению.

Следует отметить, что совмещение функций отдела закупок и отдела продаж экономическим отделом ООО «Мир сладостей», является особенностью организационной структуры управления в компании.

Транспортный отдел осуществляет транспортировку товаров, а также соответствующие погрузочно-разгрузочные работы.

Руководство и контроль над деятельностью отделов ООО «Мир сладостей», осуществляет начальниками отделов, на основе положений должностных инструкций.

В целях оценки результатов деятельности ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг., в таблице 2 представлена динамика основных экономических показателей деятельности компании за указанный период времени.

Таблица 2 - Основные экономические показатели деятельности ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг.

Показатели	Значение показателей			Изменения показателей			
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.		2019 г. к 2018 г.	
				абсолютный прирост	относительные, процент	абсолютный прирост	относительные, процент
1	2	3	4	5	6	7	8
Среднегодовая стоимость имущества, тыс. руб.	13865	33512,5	45925	19647,5	141,71	12412,5	37,04
Среднегодовая стоимость основных	-	741	1311,5	741	-	570,5	76,99

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
средств, тыс. руб.							
Среднегодовая численность персонала, чел.	11	24	29	13	118,18	5	20,83
Выручка, тыс. руб.	52661	140115	196398	87454	166,07	56283	40,17
Себестоимость, тыс. руб.	37659	112066	147222	74407	197,58	35156	31,37
Валовая прибыль, тыс. руб.	15002	28049	49176	13047	86,97	21127	75,32
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1733	15480	26925	13747	793,25	11445	73,93
Чистая прибыль, тыс. руб.	311	6106	7134	5795	1863,34	1028	16,84
Фондоотдача, руб.	-	189,09	149,75	-	-	-39,34	-20,80
Производительность труда (выручка на одного сотрудника), тыс. руб.	2393,68	5604,60	6772,34	3210,92	134,14	1167,74	20,84
Затраты на рубль выручки, руб.	0,72	0,80	0,75	0,08	11,84	-0,05	-6,28
Рентабельность продаж (по чистой прибыли), процент	0,59	4,36	3,63	3,77	-	-0,73	-

Согласно представленным показателям, за прошедшие три года деятельности ООО «Мир сладостей», смогло существенно нарастить имущественный потенциал, о чем позволяет судить систематическое увеличение среднегодовой стоимости имущества компании, при этом за 2017 – 2018 гг. наблюдается более высокий прирост показателя, по сравнению с приростом за 2018 – 2019 гг. (141,71 % против 37,04 % темпа прироста). В качестве положительной тенден-

ции следует отметить увеличение среднегодовой стоимости основных средств ООО «Мир сладостей» на 1311,5 тыс. руб., при этом в 2017 г. на балансе компании отсутствовали указанные виды активов. Увеличение указанного показателя свидетельствует о расширении производственного потенциала ООО «Мир сладостей» в анализируемом периоде.

Также о расширении масштабов деятельности ООО «Мир сладостей», свидетельствует увеличение среднегодовой численности персонала компании с 11 чел. в 2017 г. до 29 чел.

Анализ показателей, участвующих в формировании прибыли ООО «Мир сладостей» позволил определить их положительную тенденцию. Так, на протяжении анализируемого периода, наблюдается систематическое увеличение выручки от продаж, в результате стабильного роста потребительского спроса на селения г. Благовещенска Амурской области на продукцию компании, в результате чего, произошел рост объемов продаж продукции розничным продавцам, а также увеличение объемов закупочной деятельности компании, о чем свидетельствует стабильный рост себестоимости продаж.

Положительные тенденции в части формирования выручки и себестоимости продаж в ООО «Мир сладостей», привели к увеличению валовой прибыли компании, при этом более высокие показатели прироста наблюдаются за 2018 – 2019 гг. (прирост показателя составил 21 127 тыс. руб., или 75,32 % в относительном выражении). Следует отметить, что увеличение валовой прибыли ООО «Мир сладостей» свидетельствует о росте результатов торговой деятельности компании в анализируемом периоде.

Также следует отметить увеличение прибыли от продаж в ООО «Мир сладостей» на протяжении всего анализируемого периоде, что позволяет судить о росте результатов хозяйственной деятельности компании.

Динамика представленных показателей привела к росту чистой прибыли ООО «Мир сладостей» с 311 тыс. руб. в 2017 г. до 7 134 тыс. руб. в 2019 г., что свидетельствует о существенном увеличении результатов деятельности компании в анализируемом периоде.

В качестве относительных показателей, отражающих результаты деятельности ООО «Мир сладостей», рассмотрена динамика фондоотдачи, анализ которой позволил определить увеличение размера выручки компании, приходящейся на рубль среднегодовой стоимости основных средств, показатель составил 149,75 руб. в 2019 г., при этом наибольшее значение показатель имеет в 2018 г. (189,09 руб.). Представленная динамика фондоотдачи в ООО «Мир сладостей» позволяет сделать вывод о росте эффективности использования основных средств компании.

Также в качестве относительного показателя эффективности деятельности ООО «Мир сладостей», рассмотрена производительность труда, динамика которой позволила определить стабильный рост выручки компании, приходящейся на одного сотрудника с 2 393,68 тыс. руб. в 2017 г. до 6723,34 тыс. руб. в 2019 г.

Необходимо отметить рост затрат на рубль выручки в ООО «Мир сладостей» в целом, за 2017 – 2019 гг. (с 0,72 руб. в 2017 г. до 0,75 руб. в 2019 г.), что определяют увеличение расходов компании в расчете на один рубль полученной выручки, в результате внедрения усовершенствованной системы качества товаров. Таким образом, в 2018 г. ООО «Мир сладостей» расширило масштабы собственной закупочной деятельности, поставщиками компании стали производители, предлагающие продовольственные товары по более высоким ценам, но более высокого качества, по сравнению с поставщиками, с которыми работала компания в 2017 г. В целях сохранения и расширения клиентской базы, руководством компании было принято решение о сохранении уровня цен, действовавшего в 2017 г., что отразилось на увеличении значения ранее указанного показателя.

Также в ходе анализ относительных показателей эффективности деятельности ООО «Мир сладостей», выявлен рост рентабельности продаж с 0,59 % в 2017 г. до 3,63 % в 2019 г., что свидетельствует об увеличении размера чистой прибыли компании, приходящейся на рубль выручки. При этом наибольшее значение показателя отмечено в 2018 г. (4,36 %). Динамика рассматриваемого

показателя свидетельствует о повышении эффективности деятельности ООО «Мир сладостей» в целом, за 2017 – 2019 гг.

Таким образом, проведенный анализ основных экономических показателей деятельности ООО «Мир сладостей» позволил определить расширение имущественного и финансового потенциала компании, а также повышение эффективности деятельности. Представленные вывод позволяют судить о наличии в ООО «Мир сладостей» широких возможностей для дальнейшего развития деятельности компании.

2.2 Анализ финансового состояния ООО «Мир сладостей»

Анализ финансового состояния ООО «Мир сладостей» следует начать с анализу имущественного положения компании, в целях определения текущих тенденций в формировании активов и обязательств исследуемого экономического объекта. В указанных целях, в таблице 3 представлены результаты горизонтального анализа бухгалтерского баланса ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг.

Таблица 3 – Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг.

Показатели	Значение показателей, тыс. руб.			Изменения показателей			
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.		2019 г. к 2018 г.	
				абсолютный прирост, тыс. руб.	относительные, процент	абсолютный прирост, тыс. руб.	относительные, процент
1	2	3	4	5	6	7	8
Внеоборотные активы, всего	-	1482	1141	1482	-	-341	-23,01
в том числе:							
- основные средства	-	1482	1141	1482	-	-341	-23,01
Оборотные активы, всего	27730	37814	51414	10084	36,36	13600	35,97
в том числе:							
- запасы	16896	11565	24778	-5331	-31,55	13213	114,25

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7	8
- налог на добавленную стоимость	-	360	4	360	-	-356	-98,89
- дебиторская задолженность	10608	25721	26616	15113	142,47	895	3,48
- денежные средства	135	19	16	-116	-85,93	-3	-15,79
- прочие оборотные активы	90	149	-	59	65,56	-149	-100,00
Итого активы	27730	39295	52555	11565	41,71	13260	33,74
Капитал и резервы, всего	-3732	-5414	3794	-1682	45,07	9208	-170,08
в том числе:							
- уставный капитал	10	10	10	-	-	-	-
- резервный капитал	124	1382	1382	1258	1014,5 2	-	-
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-3865	-6806	2402	-2941	76,09	9208	-135,29
Долгосрочные обязательства, всего	-	288	-2390	288	-	-2678	-929,86
в том числе:							
- заемные средства	-	17	-	17	-	-17	-100,00
- отложенные налоговые обязательства	-	87	87	87	-	-	-
- прочие долгосрочные обязательства	-	184	-2477	184	-	-2661	-1446,2
Краткосрочные обязательства, всего	31462	44420	51151	12958	41,19	6731	15,15
в том числе:							
- заемные средства	10350	11550	11367	1200	11,59	-183	-1,58
- кредиторская задолженность	21112	32780	39784	11668	55,27	7004	21,37
Итого пассивы	27730	39295	52555	11565	41,71	13260	33,74

Представленная динамика показателей бухгалтерского баланса ООО «Мир сладостей» позволяют сделать вывод о росте имущественного потенциала компании, о чем свидетельствует стабильный рост стоимости активов на

протяжении всего анализируемого периода. В составе внеоборотных активов ООО «Мир сладостей» выделены исключительно основные средства, которые были приобретены и отражены в бухгалтерском балансе в 2018 г. (в 2017 г. основные средства на балансе компании отсутствуют).

Графически, динамика имущества ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг. представлена на рисунке 5.



Рисунок 5 - Динамика имущества ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг., в тыс. руб.

Представленные показатели наглядно изображают рост имущественного потенциала ООО «Мир сладостей» в анализируемом периоде.

Стоимость оборотных активов ООО «Мир сладостей» также имеет стабильную тенденцию к росту на протяжении всего анализируемого периода, что является следствием расширения масштабов закупочной и торговой деятельности компании. Следует отметить, что увеличение стоимости оборотных активов ООО «Мир сладостей» в 2017 – 2018 гг. (на 10 084 тыс. руб.), в основном обусловлено приростом дебиторской задолженности на 15 113 тыс. руб., что составляет 142,27 % в относительном выражении, в результате расширения масштабов деятельности компании и роста задолженности потребителей за приобретенные товары. При этом существенное увеличение дебиторской задолжен-

ности свидетельствует об отвлечении денежных средств компании из хозяйственного оборота, что требует совершенствования системы управления дебиторской задолженностью в ООО «Мир сладостей».

Увеличение стоимости оборотных средств ООО «Мир сладостей» в 2018 – 2019 гг. (на 13 600 тыс. руб.), в основном является следствием увеличения стоимости запасов на 13 123 тыс. руб., как результат расширения масштабов закупочной деятельности компании.

Собственный капитал ООО «Мир сладостей», в основном, сформирован за счет заемных источников финансирования, которые представлены долгосрочными и краткосрочными обязательствами. Наиболее существенная величина заемного капитала ООО «Мир сладостей» представлена краткосрочными пассивами, величина которых имеет стабильную тенденцию к росту (с 31 462 тыс. руб. в 2017 г. до 51 151 тыс. руб. в 2019 г.), в основном, за счет увеличения кредиторской задолженности компании, как следствие расширения масштабов деятельности ООО «Мир сладостей», что привело к росту потребности в заемных источниках финансирования.

Графически, динамика источников формирования имущества ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг. представлена на рисунке 6.



Рисунок 6 - Динамика источников формирования имущества ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг., в тыс. руб.

Собственный капитал ООО «Мир сладостей» сформирован за счет уставного капитала организации, величина которого имеет стабильную величину в размере 10 тыс. руб., резервного капитала, величина которого существенно увеличилась в 2018 г. (с 124 тыс. руб. в 2017 г. до 1382 тыс. руб. в 2018 г.), а также нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Следует отметить, что в 2017 г. и 2018 г. последний из представленных показателей выражен непокрытым убытком, величина которого увеличилась на 2941 тыс. руб. или на (76,09 %). При этом в 2019 г. финансовое положение ООО «Мир сладостей» было оптимизировано, что позволило компании отразить в составе собственного капитала нераспределенную прибыль в размере 2 402 тыс. руб.

Представленные показатели наглядно изображают, что большая часть имущества ООО «Мир сладостей» формируется за счет заемных источников финансирования.

Таким образом, в 2019 г., ООО «Мир сладостей» имеет более устойчивое имущественное положение, по сравнению с 2017 г.

В целях оценки структуры бухгалтерского баланса ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг., использован метод вертикального анализа (таблица 4).

Таблица 4 – Вертикальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг.

Показатели	Структура показателей, процент			Изменения структуры, процентный пункт		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.	2019 г. к 2017 г.
1	2	3	4	5	6	7
Внеоборотные активы, всего	-	3,77	2,17	3,77	-1,60	2,17
в том числе:						
- основные средства	-	3,77	2,17	3,77	-1,60	2,17
Оборотные активы, всего	100,00	96,23	97,83	-3,77	1,60	-2,17
в том числе:						
- запасы	60,93	29,43	47,15	-31,50	17,72	-13,78
- налог на добавленную стоимость	-	0,92	0,01	0,92	-0,91	0,01
- дебиторская задол-	38,25	65,46	50,64	27,20	-14,81	12,39

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7
женность						
- денежные средства	0,49	0,05	0,03	-0,44	-0,02	-0,46
- прочие оборотные активы	0,32	0,38	0,00	0,05	-0,38	-0,32
Итого активы	100,00	100,00	100,00	-	-	-
Капитал и резервы, всего	-13,46	-13,78	7,22	-0,32	21,00	20,68
в том числе:						
- уставный капитал	0,04	0,03	0,02	-0,01	-0,01	-0,02
- резервный капитал	0,45	3,52	2,63	3,07	-0,89	2,18
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-13,94	-17,32	4,57	-3,38	21,89	18,51
Долгосрочные обязательства, всего	-	0,73	-4,55	0,73	-5,28	-4,55
в том числе:						
- заемные средства	-	0,04	-	0,04	-0,04	-
- отложенные налоговые обязательства	-	0,22	0,17	0,22	-0,06	0,17
- прочие долгосрочные обязательства	-	0,47	-4,71	0,47	-5,18	-4,71
Краткосрочные обязательства, всего	113,46	113,04	97,33	-0,42	-15,71	-16,13
в том числе:						
- заемные средства	37,32	29,39	21,63	-7,93	-7,76	-15,70
- кредиторская задолженность	76,13	83,42	75,70	7,29	-7,72	-0,43
Итого пассивы	100,00	100,00	100,00	-	-	-

Наибольшая доля в структуре активов ООО «Мир сладостей» принадлежит оборотным активам (97,83 % в 2019 г.), что характерно для торговых организаций и объясняется существенной долей запасов, которые в основном представлены товарами, предназначенными для дальнейшей продажи. При этом удельный вес запасов в структуре активов ООО «Мир сладостей» сократился на 13,78 процентных пунктов (с 60,93 % в 2017 г. до 47,15 % в 2019 г.), в результате роста дебиторской задолженности компании на 12,39 процентных пунктов (с 38,25 % в 2017 г. до 50,64 % в 2019 г.). При этом удельный вес внеоборотных активов ООО «Мир сладостей» представлен существенно меньшим значением (2,17 % в 2019 г.).

Удельный вес собственного капитала ООО «Мир сладостей» в структуре

пассивов компании занимает сравнительно меньшую долю, по отношению к заемному капиталу. При этом доля собственного капитала ООО «Мир сладостей» в 2017 г. и 2018 г. имеет отрицательное значение, в связи с отражением в указанных периодах непокрытого убытка в составе капитала и резервов компании.

Представленная особенности структуры пассивов ООО «Мир сладостей» объясняет удельный вес краткосрочных обязательств компании в 2017 г. и 2018 г., который превышает 100 %. При этом наблюдается снижение показателя с 113,46 % в 20217 г. до 97,33 % в 2019 г. Также следует отметить высокий удельный вес кредиторской задолженности ООО «Мир сладостей» в структуре пассивов бухгалтерского баланса компании (75,70 % в 2019 г.), что может быть следствием неоптимальности кредитной политики компании.

Таким образом, проведенный анализ имущественного потенциала ООО «Мир сладостей» позволил определить наличие как отрицательных, так и положительных тенденций в анализируемом периоде, при этом в 2019 г. наблюдается улучшение имущественного положения компании, по сравнению с 2017 г.

Дальнейший анализ финансового состояния ООО «Мир сладостей» предполагает анализ показателей бухгалтерского баланса компании по степени ликвидности. Для этого, в таблице 5 представлена группировка активов и пассивов компании за 2017 – 2019 гг. по группам ликвидности.

Таблица 5 – Состав и структура показателей бухгалтерского баланса ООО «Мир сладостей» по степени ликвидности за 2017 – 2019 гг.

Показатель	Значение показателей, тыс. руб.			Структура, процент		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	2	3	4	5	6	7
А1, Наиболее ликвидные активы	135	19	16	0,49	0,05	0,03
А2, Быстрореализуемые активы	10608	25721	26616	38,25	65,46	50,64
А3 Медленно реализуемые активы	16 986	12 073	24 782	61,25	30,72	47,15
А4, Трудно реализуемые активы	-	1482	1141	0,00	3,77	2,17
Итого	27729	39295	52555	100,00	100,00	100,00

Предположение таблицы 5

1	2	3	4	5	6	7
П1, Наиболее срочные обязательства	21112	32780	39784	76,13	83,42	75,70
П2, Краткосрочные пассивы	10350	11641	11367	37,32	29,62	21,63
П3, Долгосрочные пассивы	-	288	-2 390	0,00	0,73	-4,55
П4, Постоянные пассивы	-3732	-5414	3794	-13,46	-13,78	7,22
Итого	27730	39295	52555	100,00	100,00	100,00

Согласно представленным сведениям, наибольшая доля в структуре активов ООО «Мир сладостей» представлена быстро реализуемыми активами, доля которых составляет 50,64 % в 2019 г., в составе которых отражена дебиторская задолженность компании.

Также высокая доля активов компании представлена медленно реализуемыми активами, в составе которых представлены запасы, налог на добавленную стоимость, а также прочие оборотные активы, удельный вес которых составляет 47,15 % в 2019 г.

Наибольшая доля в структуре пассивов ООО «Мир сладостей» принадлежит наиболее срочным пассивам, то есть краткосрочной кредиторской задолженностью (75,70 % в 2019 г.).

Согласно требованиям ликвидности бухгалтерского баланса, должны выполняться следующие неравенства: $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$. Для определения степени ликвидности показателей бухгалтерского баланса ООО «Мир сладостей», в таблице 6 представлены показатели излишка (дефицита), рассчитанные на основе выше представленных сведений.

Представленные в таблице 6 сведения позволяют сделать вывод о невыполнении первого неравенства на протяжении всего анализируемого периода и четвертого неравенства в 2017 г. и 2018 г., что свидетельствует об отсутствии платежеспособности компании в краткосрочной перспективе, а также об отсутствии абсолютной ликвидности показателей бухгалтерского баланса ООО «Мир сладостей» в 2017 – 2019 гг.

Таблица 6 – Показатели ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг.

Требования соотношения	Расчет излишек (дефицита)	Величина излишек (дефицита), млн. руб.		
		2017 г.	2018 г.	2019 г.
A1 > П1	A1 – П1	-20977	-32761	-39768
A2 > П2	A2 – П2	258	14080	15249
A3 > П3	A3 – П3	16986	11785	27172
A4 < П4	П4 – А4	-3732	-6896	2653

Выполнение второго неравенства ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Мир сладостей» свидетельствует о платежеспособности компании в долгосрочной перспективе.

Выполнение третьего неравенства позволяет судить о платежеспособности компании на протяжении средней продолжительности одного оборота оборотных активов.

Невыполнение четвертого неравенства ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Мир сладостей» в 2017 г. и 2018 г. свидетельствует об отсутствии минимальной ликвидности бухгалтерского баланса компании, то есть наблюдается нехватка собственных оборотных активов компании. При этом в 2019 г. наблюдается противоположная ситуация, позволяющая судить об увеличении показателей ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Мир сладостей». Дальнейшее исследование финансового состояния ООО «Мир сладостей» проведено на основе относительных показателей платежеспособности и ликвидности за 2017 – 2019 гг., которые представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Анализ показателей платежеспособности и ликвидности ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг.

Коэффициент	Значения показателей, руб.			Абсолютное изменение, руб.			Норматив
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.	2019 г. к 2017 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,88	0,85	1,01	-0,03	0,16	0,13	> 0,2

1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициент быстрой ликвидности	0,34	0,58	0,52	0,24	-0,06	0,18	> 1
Коэффициент текущей ликвидности	0,88	0,85	1,01	-0,03	0,16	0,13	> 1
Коэффициент критической ликвидности	0,34	0,58	0,52	0,24	-0,06	0,18	0,7 – 1
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,13	-0,18	0,05	-0,05	0,23	0,18	> 0,1
Доля оборотных средств в активах	1,00	0,96	0,98	-0,04	0,02	-0,02	> 0,1

Согласно представленным в таблице 7 сведениям, далеко не все показатели платежеспособности и ликвидности ООО «Мир сладостей» соответствуют нормативному значению, что позволяет определить недостаточный уровень платежеспособности компании. Так, на протяжении 2017 – 2019 гг. только коэффициент абсолютной ликвидности соответствует нормативному значению.

Значение коэффициента абсолютной ликвидности ООО «Мир сладостей» имеет тенденцию к росту (увеличение показателя произошло до 1,01 руб. в 2019 г.), что свидетельствует о возможности погашения краткосрочных обязательств компании в полном объеме в кратчайшие сроки, то есть за счет абсолютно ликвидных активов (денежных средств и финансовых инструментов).

Значения коэффициента быстрой ликвидности ООО «Мир сладостей» ниже нормативного предела, при этом величина показателя имеет тенденцию к росту и свидетельствует о неспособности организации в полной мере погашать краткосрочные обязательства за счет быстрореализуемых активов.

Коэффициент текущей ликвидности ООО «Мир сладостей» соответствует нормативному пределу только в 2019 г. и позволяет судить о возможности компании погасить текущие (краткосрочные) обязательства за счет оборотных активов.

Значение коэффициента критической ликвидности ООО «Мир сладостей» позволяет сделать вывод об отсутствии возможности в компании погашать текущие обязательства при наступлении крайне негативных условий деятельности.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами ООО «Мир сладостей» имеет тенденцию к росту, но не соответствует нормативному пределу, таким образом, компания не обеспечена в полной мере собственными оборотными активами для стабильного финансирования текущей деятельности.

Доля оборотных средств в активах ООО «Мир сладостей» имеет тенденцию к снижению и позволяет сделать вывод о том, что 98 % активов компании представлено оборотными активами, при этом значение показателя находится в нормативном пределе. Таким образом, ООО «Мир сладостей» обладает в анализируемом периоде минимальным уровнем платежеспособности, при этом отмечен рост платежеспособности компании.

В целях анализа показателей финансовой устойчивости ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг., в таблице 8 представлены необходимые сведения.

Таблица 8 – Показатели финансовой устойчивости ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг.

Коэффициент	Значения показателей, руб.			Абсолютное изменение, руб.			Норматив
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.	2019 г. к 2017 г.	
Коэффициент автономии	-0,13	-0,18	0,05	-0,05	0,23	0,18	> 0,5
Коэффициент маневренности собственного капитала	1,00	1,27	0,70	0,27	-0,57	-0,3	> 0,1
Коэффициент финансирования	-0,12	-0,12	0,08	-	0,2	0,2	> 1
Коэффициент финансовой устойчивости	-0,13	-0,14	0,07	-0,01	0,21	0,2	> 0,75
Коэффициент капитализации	-8,43	-8,26	12,85	0,17	21,11	21,28	< 1

Представленные показатели финансовой устойчивости ООО «Мир сладостей» позволяют сделать о наличии высоком уровне финансовой зависимости компании от внешних кредиторов, что обусловлено непродолжительностью периода работы компании, таким образом, период окупаемости затрат ООО «Мир сладостей» в текущих условиях не наступил.

При этом следует отметить увеличение представленных показателей, что позволяет судить о росте финансовой устойчивости компании и снижении зависимости от внешних источников финансирования.

Значение коэффициента автономии ООО «Мир сладостей» позволяет судить о том, что 5 % активов компании в 2019 г. сформированы за счет собственного капитала, что свидетельствует о недостаточной величине собственных средств организации.

Значение коэффициента маневренности собственного капитала ООО «Мир сладостей» имеет тенденцию к снижению, при этом показатель находится в нормативном пределе и свидетельствует о способности компании в анализируемом периоде поддерживать уровень собственного оборотного капитала, а также имеет возможность пополнять оборотные средства за счет собственных источников формирования имущества.

Значение коэффициента финансирования показывает об отсутствии в ООО «Мир сладостей» необходимого уровня финансовой устойчивости. Аналогичный вывод позволяет сделать коэффициент финансовой устойчивости, определяющий высокий уровень зависимости ООО «Мир сладостей» от заемных средств.

Таким образом, в анализируемом периоде, ООО «Мир сладостей» не обладает высоким уровнем финансовой устойчивости, при этом наблюдается снижение финансовой зависимости компании от внешних источников финансирования.

В целях выявления тенденций, сложившихся в части формирования прибыли ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг., в таблице 9 представлена динамика финансовых результатов исследуемой организации.

Таблица 9 – Горизонтальный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг.

Показатели	Значение показателей, тыс. руб.			Изменения показателей			
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.		2019 г. к 2018 г.	
				абсолютный прирост, тыс. руб.	относительные, процент	абсолютный прирост, тыс. руб.	относительные, процент
Выручка	52661	140115	196398	87454	166,07	56283	40,17
Себестоимость продаж	37659	112066	147222	74407	197,58	35156	31,37
Валовая прибыль (убыток)	15002	28049	49176	13047	86,97	21127	75,32
Коммерческие расходы	-	8269	14723	8269	x	6454	78,05
Управленческие расходы	-	3823	7528	3823	x	3705	96,91
Прибыль (убыток) от продаж	1617	16204	26925	14587	902,10	10721	66,16
Проценты к уплате	-	1	162	1	x	161	16100
Прочие доходы	2337	5876	18508	3539	151,43	12632	214,98
Прочие расходы	3593	19098	36179	15505	431,53	17081	89,44
Прибыль (убыток) до налогообложения	1733	15480	26925	13747	793,25	11445	73,93
Текущий налог на прибыль	71	410	-	339	477,46	-410	-100,00
в том числе постоянные налоговые обязательства (активы)	-	-1	-137	-1	x	-136	x
Чистая прибыль (убыток)	311	6106	7134	5795	1863,34	1028	16,84

Согласно представленным сведениям, в анализируемом периоде наблюдается рост результатов торговой деятельности ООО «Мир сладостей», о чем позволяет судить положительная динамика выручки, что свидетельствует о росте потребительского спроса на товары компании, а также себестоимости продаж, что говорит о расширении масштабов закупочной деятельности компании, в целях достижения более высокого положения на рынке продовольственных

товаров г. Благовещенска Амурской области.

Динамика указанных показателей привела к росту валовой прибыли с 1502 тыс. руб. в 2017 г. до 49176 тыс. руб. в 2019 г., что позволяет сделать вывод об увеличении результатов торговой деятельности компании в целом за анализируемый период времени. При этом, аналогично динамике выручки и себестоимости продаж, валовая прибыль ООО «Мир сладостей» имеет стабильную тенденцию к росту на протяжении всего анализируемого периода.

Следует отметить существенный рост коммерческих расходов ООО «Мир сладостей», при том, что в 2017 г. коммерческие расходы в организации отсутствовали. Аналогичную динамику имеют управленческие расходы ООО «Мир сладостей», показатель составил 3823 тыс. руб. в 2019 г. Отсутствие указанных расходов в 2017 г. и их существенная величина в 2019 г. обусловлены развитием деятельности ООО «Мир сладостей».

Увеличение представленных выше показателей, привело к существенному росту прибыли от продаж в ООО «Мир сладостей», при этом наиболее существенный прирост показателя наблюдается в 2018 г. по сравнению с 2017 г. (в 10,2 раза).

Прибыль до налогообложения ООО «Мир сладостей» также имеет стабильную тенденцию к росту. Так, прирост показателя за 2017 – 2018 гг. составил 13747 тыс. руб. (в 8,93 раза). Увеличение показателя за 2018 – 2019 гг. менее существенное, по сравнению с предыдущим периодом (увеличение произошло на 11 445 тыс. руб., или на 73,93 %).

Чистая прибыль ООО «Мир сладостей» имеет динамику, аналогичную ранее представленным показателям прибыли компании. Так, за 2017 – 2018 гг. отмечен рост показателя на 5795 тыс. руб., или в 19,63 раза, что свидетельствует об увеличении результатов деятельности компании в целом. При этом за 2018 – 2019 гг., наблюдается менее существенный прирост показателя по сравнению с предыдущим периодом (на 1028 тыс. руб., или на 16,84 %).

Таким образом, представленные результаты горизонтального анализа финансовых результатов ООО «Мир сладостей», позволяют судить об улучшении

финансового потенциала компании, за счет расширения рынков сбыта товаров компании.

Графическое изображение динамики основных показателей ООО «Мир сладостей», участвующих в формировании прибыли в 2017 – 2019 гг., представлено на рисунке 7.

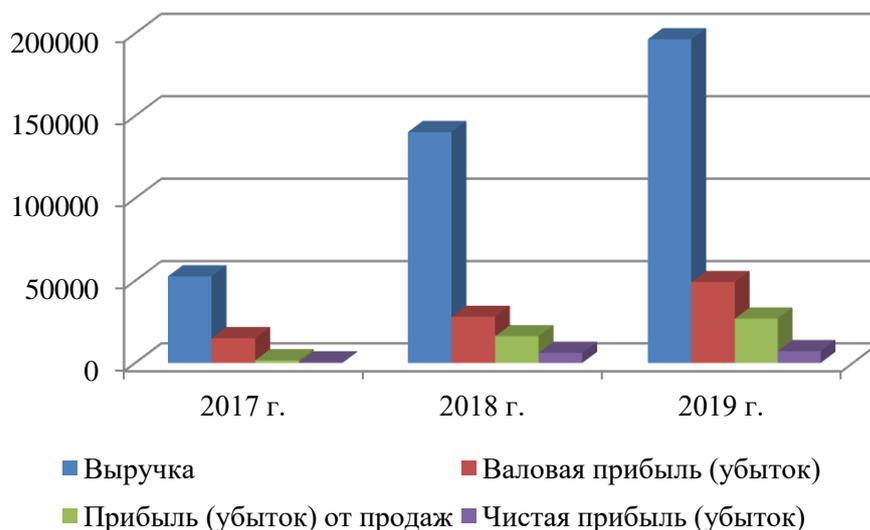


Рисунок 7 – Динамика основных показателей ООО «Мир сладостей», участвующих в формировании прибыли в 2017 – 2019 гг., в тыс. руб.

Представленные сведения наглядно изображают, что наилучшее финансовое положение ООО «Мир сладостей» наблюдается в 2018 г.

Дальнейшее исследование финансовых результатов деятельности ООО «Мир сладостей» проведено в отношении структуры показателей (таблица 10). Следует отметить, что при расчете представленных показателей, за 100 % принята выручка компании.

Наибольшая доля в структуре выручки ООО «Мир сладостей» приходится на себестоимость продаж и составляет 74,96 % в 2019 г. Следует отметить, что в анализируемом периоде наблюдается увеличение доли себестоимости продаж на 3,45 процентных пунктов, при этом снижается доля валовой прибыли компании на 3,45 процентных пунктов (с 28,49 % в 2017 г. до 25,04 % в 2019 г.), что свидетельствует о снижении доли валовой прибыли в структуре финан-

совых результатов компании, как результат снижения эффективности торговой деятельности компании.

Таблица 10 – Вертикальный анализ финансовых результатов ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг.

Показатели	Структура показателей, процент			Изменения структуры, процентный пункт		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.	2019 г. к 2017 г.
Выручка	100,00	100,00	100,00	-	-	-
Себестоимость продаж	71,51	79,98	74,96	8,47	-5,02	3,45
Валовая прибыль (убыток)	28,49	20,02	25,04	-8,47	5,02	-3,45
Коммерческие расходы	-	5,90	7,50	5,90	1,59	7,50
Управленческие расходы	-	2,73	3,83	2,73	1,10	3,83
Прибыль (убыток) от продаж	3,07	11,56	13,71	8,49	2,14	10,64
Проценты к уплате	-	-	0,08	-	0,08	0,08
Прочие доходы	4,44	4,19	9,42	-0,24	5,23	4,99
Прочие расходы	6,82	13,63	18,42	6,81	4,79	11,60
Прибыль (убыток) до налогообложения	3,29	11,05	13,71	7,76	2,66	10,42
Текущий налог на прибыль	0,13	0,29	-	0,16	-0,29	-0,13
в том числе постоянные налоговые обязательства (активы)	-	-	-0,07	-	-0,07	-0,07
Чистая прибыль (убыток)	0,59	4,36	3,63	3,77	-0,73	3,04

Удельный вес прибыли от продаж ООО «Мир сладостей», напротив, имеет тенденцию к росту, так, увеличение показателя произошло на 10,64 процентных пунктов (с 3,07 % в 2017 г. до 13,71 % в 2019 г.).

Также тенденцию к росту имеет удельный вес чистой прибыли ООО «Мир сладостей», доля показателя достигла 3,63 % в 2019 г., увеличившись за 2017 – 2019 гг. на 3,04 процентных пунктов, при этом наибольшая доля чистой прибыли в структуре финансовых результатов ООО «Мир сладостей», наблюдается в 2018 г. и составляет 4,36 %.

Таким образом, проведенный анализ структуры финансовых результатов

деятельности ООО «Мир сладостей» позволил выявить положительные тенденции, обусловленные увеличением удельного веса прибыли в структуре выручки компании.

В целях анализа эффективности деятельности ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг., в таблице 11 представлены необходимые показатели.

Таблица 11 – Показатели рентабельности ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг.

Показатели	Значения показателей, процент			Изменения показателей, процентный пункт		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.	2019 г. к 2017 г.
Рентабельность торговой деятельности	39,84	25,03	33,40	-14,81	8,37	-6,44
Рентабельность продаж	0,59	4,36	3,63	3,77	-0,73	3,04
Экономическая рентабельность (совокупного капитала)	1,12	15,54	13,57	14,42	-1,97	12,45
Рентабельность собственного капитала	-8,33	-112,78	188,03	-104,45	300,81	196,36
Рентабельность активов	12,50	46,19	58,63	33,69	12,44	46,13
Рентабельность заемного капитала	5,51	34,62	55,22	29,11	20,6	49,71

Согласно представленным показателям рентабельности, в 2019 г. ресурсы ООО «Мир сладостей» используются более эффективно, чем в 2017 г. Так, наблюдается рост рентабельности продаж компании на 3,04 процентных пункта, что свидетельствует об увеличении размера чистой прибыли, полученной на рубль выручки в анализируемом периоде.

Также отмечен рост экономической рентабельности на 12,45 процентных пунктов, что свидетельствует об увеличении размера чистой прибыли ООО «Мир сладостей», приходящейся на рубль активов. При этом величина прибыли от продаж, приходящейся на рубль активов компании, определяющая уровень рентабельности активов компании, увеличилась более быстрыми темпами (на 46,13 %). Наибольший рост отмечен в отношении рентабельности собственного

капитала. Следует отметить, что в 2017 г. и 2018 г. показатель имел отрицательное значение, в результате отражения непокрытого убытка в составе собственного капитала компании (в 2018 г. показатель составляет -112,78 %). При этом в 2019 г. значение показателя составляет 188,03 %.

Таким образом, проведенный анализ рентабельности деятельности ООО «Мир сладостей» позволяет сделать вывод о повышении эффективности деятельности компании. Также проведенный выше анализ финансового состояния ООО «Мир сладостей», позволил определить об отсутствии в компании высокого уровня платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости, при этом наблюдается рост показателей , что позволяет судить об улучшении финансового положения компании.

Таким образом, в целом, проведенный анализ финансового состояния ООО «Мир сладостей», позволил определить об отсутствии в компании высокого уровня платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости, при этом наблюдается рост показателей, что позволяет судить об улучшении финансового положения компании. Также в ходе исследования, сделан вывод о повышении эффективности деятельности компании в анализируемом периоде.

3 УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «МИР СЛАДОСТЕЙ»

3.1 Анализ деловой активности ООО «Мир сладостей»

Показатели деловой активности, в системе экономического анализа, занимают особое место, так как позволяют определить эффективность использования ресурсов и капитала организации, а также длительность одного такого периода обращения. Осознавая значимость указанной группы показателей, в ООО «Мир сладостей» реализуются методы финансового анализа экономических показателей, в частности, показателей деловой активности. Указанные функции возложены на экономический отдел компании. Следует отметить, что процедуры финансового анализа ООО «Мир сладостей» являются достаточно редкими и проводятся после формирования годовой финансовой (бухгалтерской) отчетности, то есть один раз в год.

В целях проведения анализа деловой активности ООО «Мир сладостей», исследуемые показатели распределены на три основные группы: активы, собственный капитал и заемный капитал, для проведения детального анализа соответствующих показателей и получения объективным и подробных результатов. Так, показатели деловой активности активов ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг. представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Показатели деловой активности активов ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг.

Показатели	Значение показателей			Изменения показателей			
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.		2019 г. к 2018 г.	
				абсолютный прирост	относительные, процент	абсолютный прирост	относительные, процент
1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициент оборачиваемости активов, оборотов	3,80	4,18	4,28	0,38	10,08	0,10	2,28

Продолжение таблицы 12

1	2	3	4	5	6	7	8
в том числе по группам активов:							
Внеоборотные активы	-	189,09	149,75	-	-	-39,34	-20,80
из них основные средства	-	189,09	149,75	-	-	-39,34	-20,80
Оборотные активы	3,80	4,28	4,40	0,48	12,57	0,13	2,96
из них:							
- запасы	6,23	9,85	10,81	3,61	57,95	0,96	9,77
- налог на добавленную стоимость	-	778,42	1079,11	-	-	300,69	38,63
- дебиторская задолженность	9,93	7,71	7,51	-2,21	-22,31	-0,21	-2,70
- денежные средства	780,16	1819,68	11222,74	1039,51	133,24	9403,07	516,74
- прочие оборотные активы	1170,24	1172,51	2636,21	2,27	0,19	1463,70	124,84
Длительность одного оборота активов, дни	96,05	87,32	85,28	-8,73	-9,09	-2,04	-2,34
в том числе по группам активов:							
Внеоборотные активы	-	1,93	2,44	-	-	0,51	26,27
из них основные средства	-	1,93	2,44	-	-	0,51	26,27
Оборотные активы	96,05	85,28	82,95	-10,77	-11,21	-2,33	-2,73
из них:							
- запасы	58,59	37,06	33,77	-21,53	-36,75	-3,29	-8,88
- налог на добавленную стоимость	-	0,47	0,34	-	-	-0,13	-27,86
- дебиторская задолженность	36,76	47,34	48,60	10,58	28,79	1,26	2,66
- денежные средства	0,47	0,20	0,03	-0,27	-57,13	-0,17	-83,79
- прочие оборотные активы	0,31	0,31	0,14	0,00	-0,19	-0,17	-55,52

Согласно представленным в таблице 9 сведениям, в анализируемом периоде, оборачиваемость активов ООО «Мир сладостей» имеет тенденцию к росту, так, увеличение коэффициента оборачиваемости активов компании произошло с 3,80 оборотов в 2017 г. до 4,28 оборотов в 2019 г. Представленная динамика

привела к снижению длительности одного оборота активов компании с 96,10 дней в 2017 г. до 85,35 дней в 2019 г.

Наибольшей оборачиваемостью, среди представленных основных групп активов компании, обладают внеоборотные активы, в частности, основные средства, в связи со сравнительно небольшой стоимостью указанной группы активов. При этом отмечено снижение показателя в 2018 – 2019 гг. на 39,34 оборота (20,80 %). Длительность одного периода оборота внеоборотных активов ООО «Мир сладостей» составила 2,44 дня в 2019 г.

Оборотные активы ООО «Мир сладостей» имеют значительно меньшую оборачиваемость (4,40 оборотов в 2019 г.), при этом, исследуемый показатель имеет тенденцию к росту, что привело к снижению длительности одного оборота оборотных активов компании с 96,05 дней в 2017 г. до 82,95 дней в 2019 г.

В составе оборотных активов ООО «Мир сладостей», наибольшей оборачиваемостью, обладают денежные средства, коэффициент оборачиваемости которых увеличился в 780,16 оборотов в 2017 г. до 11 222,74 оборотов в 2019 г., что привело к сокращению длительности одного периода обращения денежных средств компании с 0,47 дней в 2017 г. до 0,03 дней в 2019 г. и свидетельствует о повышении эффективности использования денежных средств.

В качестве отрицательной тенденции, выявленной в ходе анализа представленных показателей, следует отметить сокращение величины коэффициента дебиторской задолженности ООО «Мир сладостей» с 9,93 оборотов в 2017 г. до 7,51 оборотов в 2019 г., что свидетельствует о несовершенной политике компании, касающейся представления отсрочки оплаты за реализованные товары, а также взыскания дебиторской задолженности. При этом, учитывая величины длительности одного оборота дебиторской задолженности ООО «Мир сладостей», следует отметить их сравнительно небольшую величину. Также следует отметить рост длительности одного оборота дебиторской задолженности ООО «Мир сладостей» с 36,76 дней в 2017 г. до 48,60 дней в 2019 г.

Таким образом, в целом, за 2017 – 2019 гг., наблюдается ускорение оборачиваемости активов ООО «Мир сладостей», в результате увеличения размер

выручки, приходящегося на рубль стоимости ресурсов компании, что также свидетельствует о повышении интенсивности использования активов ООО «Мир сладостей».

Графическое изображение динамики оборачиваемости активов ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг. представлено на рисунке 8.

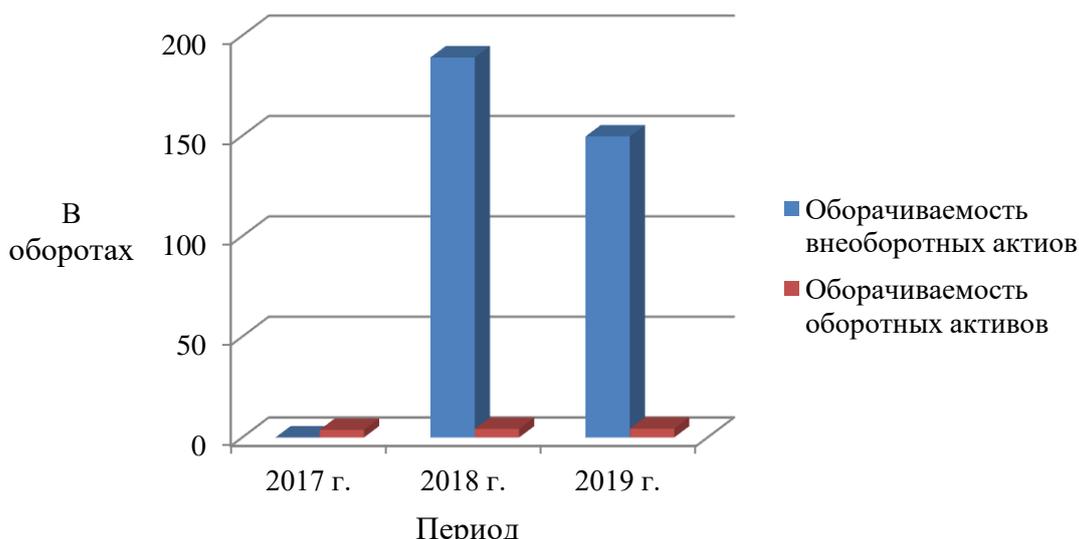


Рисунок 8 – Динамика показателей оборачиваемости активов ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг.

Представленные на рисунке 8 сведения позволяют судить о том, что внеоборотные активы ООО «Мир сладостей» имеют более высокие показатели оборачиваемости.

Ниже проведен анализ показателей деловой активности собственного капитала ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг. (таблица 13).

Согласно представленным в таблице 13 сведениям, собственный капитал ООО «Мир сладостей» имеет отрицательные значения оборачиваемости, в связи с тем, что собственный капитал ООО «Мир сладостей» выражен отрицательными показателями. Наибольшей оборачиваемостью обладает уставный капитал ООО «Мир сладостей», величина показателя увеличилась с 10 532,20 оборотов в 2017 г. до 19 639,80 оборотов в 2019 г., в результате чего, произошло сокращение длительности одного оборота уставного капитала компании с 0,03

дней в 2017 г. до 0,02 дней в 2019 г.

Таблица 13 – Показатели деловой активности собственного капитала ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг.

Показатели	Значение показателей			Изменения показателей			
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.		2019 г. к 2018 г.	
				абсолютный прирост	относительные, процент	абсолютный прирост	относительные, процент
Коэффициент оборачиваемости капитала и резервов, оборотов	-28,22	-30,64	-242,47	-2,42	8,57	-211,83	691,35
из него:							
- уставный капитал	10532,20	14011,50	19639,80	3479,30	33,03	5628,30	40,17
- резервный капитал	849,37	186,08	142,11	-663,30	-78,09	-43,96	-23,63
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-27,25	-26,26	-89,19	0,99	-3,63	-62,93	239,63
Длительность одного оборота капитала и резервов	-12,93	-11,91	-1,51	1,02	-7,89	10,41	-87,36
из него:							
- уставный капитал	0,03	0,03	0,02	-0,01	-24,83	-0,01	-28,66
- резервный капитал	0,43	1,96	2,57	1,53	356,47	0,61	30,94
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-13,39	-13,90	-4,09	-0,50	3,77	9,81	-70,56

Также сравнительно высокие показатели оборачиваемости отмечены у резервного капитала ООО «Мир сладостей», которые имеют тенденцию к снижению (с 849,37 оборотов в 2017 г. до 142,11 оборотов в 2019 г.), что привело к

длительности его обращения с 0,43 дней в 2017 г. до 2,57 дней в 2019 г.

Наименьшие показатели оборачиваемости ООО «Мир сладостей» наблюдаются у непокрытого убытка, при этом значения показателя имеют отрицательные значения.

Графическое изображение динамики показателей оборачиваемости собственного капитала ООО «Мир сладостей» не представлено, так как значения показателя деловой активности в 2019 г. существенно отличается от показателей в 2017 г. и 2018 г.

Дальнейший анализ деловой активности ООО «Мир сладостей» проведен в отношении заемного капитала компании (таблица 14).

Таблица 14 – Показатели деловой активности заемного капитала ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг.

Показатели	Значение показателей			Изменения показателей			
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. к 2017 г.		2019 г. к 2018 г.	
				абсолютный прирост	относительные, процент	абсолютный прирост	относительные, процент
1	2	3	4	5	6	7	8
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала, оборотов	3,35	3,68	4,20	0,33	9,90	0,52	14,23
из него:							
Долгосрочные обязательства, всего	-	973,02	-186,87	-	-	-1159,89	-119,20
в том числе:							
- заемные средства	-	16484,12	23105,65	-	-	6621,53	40,17
- отложенные налоговые обязательства	-	3221,03	2257,45	-	-	-963,59	-29,92
- прочие долгосрочные обязательства	-	1522,99	-171,30	-	-	-1694,29	-111,25
Краткосрочные обязательства	3,35	3,69	4,11	0,35	10,32	0,42	11,29

Продолжение таблицы 14

1	2	3	4	5	6	7	8
в том числе:							
- заемные средства	10,18	12,80	17,14	2,62	25,75	4,34	33,95
- кредиторская задолженность	4,99	5,20	5,41	0,21	4,23	0,21	4,10
Длительность одного оборота заемного капитала, дни	109,03	99,21	86,85	-9,82	-9,01	-12,36	-12,46
из него:							
Долгосрочные обязательства, всего	-	0,38	-1,95	-	-	-2,33	-620,70
в том числе:							
- заемные средства	-	0,03	0,02	-	-	-0,01	-28,66
- отложенные налоговые обязательства	-	0,11	0,16	-	-	0,05	42,68
- прочие долгосрочные обязательства	-	0,24	-2,13	-	-	-2,37	-989,07
Краткосрочные обязательства, всего	109,03	98,84	88,81	-10,20	-9,35	-10,03	-10,15
в том числе:							
- заемные средства	35,87	28,52	21,30	-7,34	-20,47	-7,23	-25,34
- кредиторская задолженность	73,16	70,19	67,43	-2,97	-4,06	-2,77	-3,94

Оборачиваемость заемного капитала ООО «Мир сладостей» имеет тенденцию к росту, так, за 2017 – 2019 гг. показатель увеличился с 3,35 оборотов в 2017 г. до 4,20 оборотов в 2019 г. Динамика коэффициента оборачиваемости заемного капитала ООО «Мир сладостей» привела к сокращению длительности одного периода обращения рассматриваемой группы пассивов с 109,03 дней в 2017 г. до 86,85 дней в 2019 г.

Среди показателей заемного капитала, наибольшую оборачиваемость имеют долгосрочные заемные средства (23 105,65 оборотов в 2019 г.), при этом показатель имеет тенденцию к росту в анализируемом периоде, что привело к сокращению длительности одного периода обращения долгосрочных обяза-

тельств ООО «Мир сладостей» с 0,03 дней в 2017 г. до 0,02 дней в 2019 г.

Коэффициент оборачиваемости краткосрочных обязательств имеет тенденцию к росту, увеличение показателя произошло с 3,35 оборотов в 2017 г. до 4,11 оборотов в 2019 г., что привело к снижению длительности одного оборота указанного показателя с 109,03 дней в 2017 г. до 88,81 дней в 2019 г.

Следует также отметить рост оборачиваемости кредиторской задолженности ООО «Мир сладостей», что свидетельствует о повышении ее интенсивности обращения. При этом оборачиваемость кредиторской задолженности компании имеет более высокие показатели, по сравнению с дебиторской задолженностью. Также необходимо отметить превышение коэффициента оборачиваемости заемного капитала ООО «Мир сладостей» над показателями оборачиваемости собственного капитала.

Графическое изображение динамики оборачиваемости заемного капитала ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг. представлено на рисунке 9.

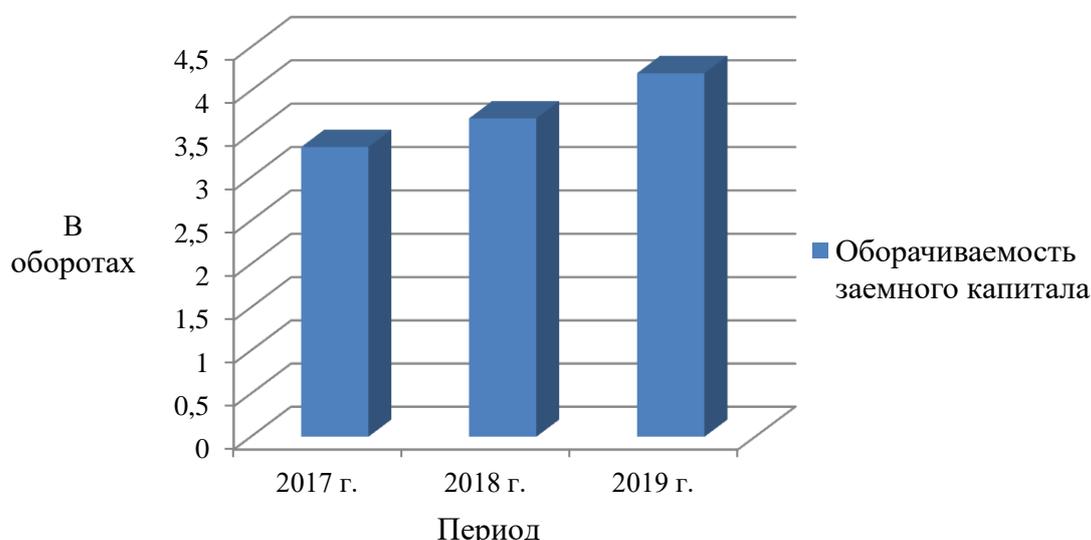


Рисунок 9 – Оборачиваемость заемного капитала ООО «Мир сладостей» за 2017 – 2019 гг.

Таким образом, полученные результаты анализа деловой активности ООО «Мир сладостей», позволяют определить необходимость внедрения мероприятий, направленных на увеличение оборачиваемости, в первую очередь, соб-

ственного и заемного капитала, что также позволит повысить интенсивность использования источников формирования имущества организации.

3.2 Совершенствование управления деловой активностью ООО «Мир сладостей»

Целью управления деловой активностью в ООО «Мир сладостей» является достижение определенного уровня оборачиваемости активов и капитала, а также недопущение существенного снижения показателей оборачиваемости. Для достижения указанной цели, в ООО «Мир сладостей», реализуются следующие задачи:

- максимизация доходов (что позволяет поддерживать оборачиваемость активов и капитала на высоком уровне);

- контроль над остаточной стоимостью основных средств (что позволяет достигать высокой интенсивности их использования. При снижении деловой активности основных средств организации, принимается решение о целесообразности и экономической эффективности их использования);

- контроль над остатками запасов (в целях недопущения чрезмерного затоваривания, что грозит потерей части запасов товаров, предназначенных для продажи в результате истечения срока их годности. Также чрезмерно высокие остатки запасов негативно сказываются на период их сбыта, что негативно влияет на уровне оборачиваемости запасов организации);

- контроль над движением и остатками дебиторской задолженности (высокая величина дебиторской задолженности, несопоставимая с показателями бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, свидетельствует о существенном отвлечении денежных средств из хозяйственного оборота ООО «Мир сладостей», что снижает уровень ликвидности активов организации, так как денежные средства относятся к группе наиболее ликвидных активов. Также в организации реализуются мероприятия по досудебному урегулированию споров в отношении задолженности потребителей за реализованные товары, а также мероприятия по контролю над исполнением решений суда в отношении взыскания дебиторской задолженности с потребителей товаров «Мир сладостей».

стей»);

- контроль над остатками денежных средств (руководство организации стремится организовать наличие остатков денежных средств, необходимых для оплаты текущих расходов, а также позволяющих обеспечить возможность получения дополнительного дохода от вливания свободных денежных средств организации);

- целесообразное и эффективное использование нераспределенной прибыли организации, в целях достижения высокой эффективности деятельности ООО «Мир сладостей», а также обеспечения высоких показателей оборачиваемости собственного капитала;

- своевременное погашение кредиторской задолженности, что позволяет достичь снижения зависимости от внешних источников финансирования и добиться высокой оборачиваемости заемного капитала организации;

- обоснованное формирование заемных средств и их целесообразное расходование, в целях недопущения чрезмерных остатков средств заемного финансирования, что позволяет достичь высокого уровня платежеспособности и необходимого уровня показателей оборачиваемости заемного капитала.

Реализация указанных задач возложена на экономический отдел ООО «Мир сладостей». При этом проведенный ранее анализ деловой активности организации позволил определить, что представленные задачи не достигнуты в полном объеме. Так, анализ деловой активности ООО «Мир сладостей» позволил определить следующие основные проблемы:

- снижение оборачиваемости дебиторской задолженности;
- отрицательные показатели оборачиваемости нераспределенной прибыли и собственного капитала в целом, в связи с тем, что в анализируемом периоде, среднегодовая стоимость указанных показателей имеет отрицательные значения;

- высокие показатели оборачиваемости заемного капитала организации, в частности, краткосрочной кредиторской задолженности, по сравнению с другими показателями оборачиваемости организации.

Основным способом повышения деловой активности, является разработка мероприятий, направленных на увеличение выручки от продаж товаров, что позволит увеличить оборачиваемость активов и капитала, а также сократить длительность их обращения, то есть повысить интенсивность их использования. Другим способом увеличения деловой активности, является снижение среднегодовой стоимости активов и пассивов, посредством оптимизации остатков ресурсов и снижения обязательств. При этом остатки ресурсов должны быть целесообразны масштабам деятельности организации, чтобы обеспечить стабильность ее деятельности. В противном случае, внедрение мероприятий по снижению остатков ресурсов организации, грозит ухудшением имущественного положения, а также снижением ликвидности и платежеспособности.

Для определения наиболее оптимального направления увеличения деловой активности в ООО «Мир сладостей», представленные направления рассмотрены более подробно.

Увеличение выручки от продаж в ООО «Мир сладостей» возможно посредством реализации следующих направлений: расширение ассортимента товаров, реализуемых компанией, в целях увеличения потребительского спроса; увеличение спроса действующих потребителей, посредством стимулирования продаж (рекламные средства, система скидок, акции, совершенствование условий оплаты и другие); привлечение новых потребителей, что позволит расширить клиентскую базу; расширение рынков сбыта товаров, в частности, развитие деятельности за пределами Амурской области; совершенствование каналов сбыта товаров, в частности, открытие собственных торговых точек компании.

Предложенные мероприятия, в первую очередь, направлены на увеличение выручки от продаж, в целях повышения оборачиваемости ресурсов и капитала организации, что приведет к сокращению длительности одного их оборота в ООО «Мир сладостей». Таким образом, за счет реализации предложенных мероприятия, будет достигнут рост деловой активности организации, как в отношении активов, так и в отношении капитала. При этом, прибыль ООО «Мир сладостей» может быть направлена на погашение обязательств компании, что

приведет к росту оборачиваемости капитала ООО «Мир сладостей», за счет сокращения размера заемного капитала компании.

Помимо роста оборачиваемости активов и капитала организации, рассматриваемое направление позволяет увеличить финансовые результаты, что сказывается на улучшении финансового положения экономического субъекта. При этом для реализации рассматриваемого направления требуются дополнительные финансовые вложения, что при их ограниченности становится затруднительным и приводит к необходимости привлечения заемного капитала.

Вторым направлением увеличения деловой активности ООО «Мир сладостей», является снижение стоимости активов и пассивов. Чтобы реализация такого мероприятия не привела к снижению имущественного потенциала и не создала угрозы для деятельности экономического субъекта, реализации такого мероприятия должен предшествовать детальный анализ ресурсного потенциала организации, основной целью которого должно стать выявление чрезмерных остатков ресурсов, что ведет к дополнительным расходам на их хранение и содержание. Таким образом, рассматриваемое направление имеет существенные ограничения, которые должны быть учтены при разработке соответствующих мероприятий.

Учитывая недостаточный уровень финансовой устойчивости ООО «Мир сладостей», следует предложить постепенную реализацию предложенных мероприятий, что позволит скорректировать процессы их реализации при возникновении непредвиденных рисков, а также избавиться от существенных вливаний финансовых ресурсов на начальном этапе внедрения мероприятий.

При этом необходимость реализации предложенных мероприятий обусловлена недостаточно стабильным финансовым положением ООО «Мир сладостей», в частности, низкими показателями оборачиваемости активов и капитала компании. Также необходимо отметить, что современные условия хозяйствования на территории Амурской области, характеризуются наличием некоторых угроз, в частности, существенным количеством оптовых поставщиков продовольственных товаров, некоторые из которых, осуществляют деятель-

ность в рассматриваемой сфере далеко не первый год и зарекомендовали себя положительным образом в глазах потребителей. Таким образом, среди задач реализации предложенных мероприятий, следует выделить повышение уровня конкурентоспособности ООО «Мир сладостей», а также достижение более высокого положения на рынке продовольственных товаров г. Благовещенска Амурской области.

Исходя из выше представленных сведений, наиболее приемлемым направлением повышения деловой активности ООО «Мир сладостей», является увеличение выручки от продаж.

В рамках рассматриваемого направления, предложены следующие мероприятия:

- расширение ассортимента товаров;
- изменение условий оплаты;
- расширение масштабов сбыта продукции;
- открытие собственных торговых точек компании.

В целях выбора наиболее приемлемого для ООО «Мир сладостей» мероприятия по повышению деловой активности, проведена их экспертная оценка. В качестве экспертов выступили: бухгалтер расчетного стола, специалист экономического отдела, а также сотрудник транспортного отдела организации. Для оценки использованы критерии, которые, по мнению автора настоящей бакалаврской работы, позволяют провести наиболее полную оценку и получить наиболее объективные результаты. Для каждого критерия определен вес, отражающий его значимость в долях. Вес каждого критерия отражает субъективное мнение автора настоящей бакалаврской работы.

В качестве шкалы использована пятибалльная шкала:

- 0 – совершенно неприемлемое мероприятие по рассматриваемому критерию;
- 1 – неприемлемое мероприятие по рассматриваемому критерию;
- 2 – больше неприемлемое, чем приемлемое мероприятие по рассматриваемому критерию;

- 3 – больше приемлемое, чем неприемлемое мероприятие по рассматриваемому критерию;

- 4 – приемлемое мероприятие по рассматриваемому критерию;

- 5 – наиболее приемлемое мероприятие по рассматриваемому критерию.

Результаты оценки мероприятий, направленных на повышение деловой активности ООО «Мир сладостей» представлены в таблице 15.

Анализируя данные таблицы 15, можно сделать вывод о том, что по мнению экспертов ООО «Мир сладостей», наиболее приемлемым мероприятием для повышения деловой активности организации, является расширение масштабов сбыта продукции.

Таблица 15 - Оценки мероприятий, направленных на повышение деловой активности ООО «Мир сладостей»

Критерии оценки	Вес, доли	Расширение ассортимента товаров		Изменение условий оплаты		Расширение масштабов сбыта продукции		Открытие собственных торговых точек компании	
		балл	взвешенная оценка	балл	взвешенная оценка	балл	взвешенная оценка	балл	взвешенная оценка
Финансовые расходы	0,2	4	0,8	5	1	3	0,6	2	0,4
Трудовые затраты	0,15	4	0,6	5	0,75	3	0,45	2	0,3
Временные затраты	0,1	4	0,4	5	0,5	3	0,3	2	0,2
Влияние на финансовый результат	0,25	3	0,75	2	0,5	5	1,25	4	1
Влияние на деловую активность	0,3	3	0,9	2	0,6	5	1,5	4	1,2
Итого	1,0	18	3,45	19	3,35	19	4,1	14	3,1

Реализация указанного мероприятия предполагает наличие следующих расходов:

- приобретение транспортного средства;
- расходы на топливо;
- расходы на оплату труда и страховых взносов дополнительного персонала;
- дополнительные расходы на закупку товаров.

Следует отметить, что реализацию мероприятия предлагается организовать в городах и районах Амурской области, имеющих сравнительную территориальную близость к г. Благовещенску, так, мероприятие предлагается реализовать в г. Завитинске и Завитинском районе, г. Белогорске и Белогорском районе, г. Серышево и Серышевском районе.

В целях определения потребности в дополнительных транспортных средствах и кадровых ресурсах, следует рассчитать величину потенциального рынка сбыта. Потенциальная емкость рынка определена по формуле (4):

$$\text{Общая потенциальная емкость рынка} = \text{КА} \times \text{ЧП} \times \text{СЦ}, \quad (4)$$

где КА – численность потенциальных потребителей (чел.);

ЧП – частота потребления товаров;

СЦ – средняя цена за единицу товаров.

Для расчета потенциальной емкости рынка, в таблице 16 представлены исходные данные.

Таблица 16 – Исходные данные для расчета потенциальной емкости рынка

Показатель	Значение показателя
1	2
Число организаций, занимающихся розничной торговлей продуктами питания на территориях, на которых предлагается реализовать мероприятия, ед.	194
Численность населения рассматриваемых городов и районов, чел.	139 482
Удельный вес потребителей, процент	12
Оборот торговли продуктами питания в г. Благовещенске, тыс. руб.	10 770 251

1	2
Доля ООО «Мир сладостей» на рынке продуктов питания г. Благовещенска, процент	1,91
Численность потенциальных потребителей (за пределами г. Благовещенска), чел.	2648
Частота потребления товаров, раз в год	156
Средняя стоимость единицы товаров, тыс. руб.	0,18
Потенциальная емкость рынка, тыс. руб.	74 357

Согласно сведениям, представленным в таблице 16, потенциальная емкость рынка определена как произведение численности населения рассматриваемых городов и районов Амурской области (на основе доли рынка ООО «Мир сладостей» в г. Благовещенске) в размере 2648 чел., средней частоты потребления продукции – 156 раз в год (3 раза в неделю) и средней стоимости единицы товаров (0,18 тыс. руб.). Таким образом, потенциальная емкость рынка составляет 74 357 тыс. руб.

Для доставки товаров, предлагается нанять на работу одного водителя и назначить ему оклад в размере 35 тыс. руб. в месяц.

Также для реализации мероприятия потребуется приобрести транспортное средство для доставки товаров на вторичном рынке, бюджет расходов составляет 600 тыс. руб. Так, в рамках мероприятия предлагается приобрести грузовик Toyota Duna грузоподъемностью 3 тонны на вторичном рынке.

Помимо представленных расходов, мероприятие предполагает расходы на приобретение топлива. Расчет указанной группы расходов представлен в таблице 17.

Таблица 17 – Расчет расходов на топливо

Показатель	Значение показателя
1	2
Расстояние от г. Благовещенска до г. Завитинска и Завитинского района, км.	169,7
Расстояние проезда по городу и району, км.	34
Расстояние от г. Благовещенска до г. Белогорска и Белогорского района, км.	131,7
Расстояние проезда по городу и району, км.	26

1	2
Расстояние от г. Благовещенска до г. Серышево и Серышевского района, км.	156,4
Расстояние проезда по городу и району, км.	31
Общее расстояние от г. Благовещенска до населенных пунктов, км.	457,8
Общее расстояние проезда на территории населенных пунктов, км.	91
Количество поездок в год в каждый город и район, раз	52
Средний расход топлива по трассе, литров в час	8,5
Средний расход на территории населенных пунктов, литров в час	12,5
Стоимость 1 литра бензина АИ-92, руб.	46,2
Общая протяженность поездок в год по трассе, км.	23805,6
Общая протяженность поездок в год на территории населенных пунктов, км.	14196
Расход топлива за год по трассе, литров	2023,48
Расход топлива за год на территории населенных пунктов, литров	1774,5
Расходы на топливо за год, тыс. руб.	175,47

Следует отметить, что поездки в целях доставки товаров ООО «Мир сладостей» по районам Амурской области будут организованы в среднем три раза в неделю (156 раз в год). При этом за одну поездку, водитель должен посетить организации-потребители в городе и близлежащем районе (к примеру, г. Завитинск и Завитинский район).

Также помимо представленных ранее расходов, предполагается увеличение затрат ООО «Мир детства» на оплату и страховые взносы торгового представителя, на которого будут возложены функции по коммуникациям с представителями торговых организаций, на территорию которых организуется доставка товаров. В рамках мероприятия не предполагается найм на работу дополнительного торгового представителя, указанные функции будут возложены на одного из действующих торговых представителей ООО «Мир детства» с соответствующей доплатой. При этом торговому представителю и водителю организации необходимо установить командировочные расходы в размере 700 р. в день (исходя из внутренних положений ООО «Мир детства»).

При этом рассматриваемое мероприятие предполагает также дополнительные расходы на оплату труда специалистов ООО «Мир детства», занятых сбытом продукции. Указанные расходы определены пропорционально общей

величине себестоимости реализуемых товаров на территории г. Благовещенска.

Также в состав расходов на реализацию мероприятия включены расходы на обслуживание нового транспортного средства, исходя из среднего размера аналогичных расходов на обслуживание действующих транспортных средств организации в текущий период.

На основе представленных сведений, отражающих особенности реализации мероприятия, направленного на повышение деловой активности ООО «Мир сладостей», в таблице 18 представлен бюджет расходов на реализацию мероприятия.

Согласно сведениям, представленным в таблице 18, общий бюджет расходов на реализацию мероприятия составляет 55 743,2 тыс. руб.

Таблица 18 – Бюджет расходов на реализацию мероприятия

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.
Транспортное средство (Toyota Duna)	600
Расходы на оплату труда водителя	420
Страховые взносы с сумм заработной платы (ставка 30,2 %)	126,84
Расходы на топливо	175,47
Расходы на закупку дополнительного объема товаров	52 673,07
Командировочные расходы	218,4
Дополнительные расходы, связанные с заработной платой специалистов и социальными взносами	1409,37
Расходы на обслуживание (осмотр и ремонт) нового транспортного средства	120
Итого	55743,2

Следует отметить, что расходы на приобретение дополнительного объема товаров, которые будут реализованы розничным торговым организациям, определены исходя из торговой наценки на товары в размере 33,40 % (средняя торговая наценка на товары в 2019 г.) и потенциальной емкости рынка (72 307,47 тыс. руб.).

Показатели экономической эффективности предложенного мероприятия представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Показатели экономической эффективности предложенного мероприятия

Показатели	2019 г.	После реализации мероприятия	Абсолютный прирост	Темп прироста, процент
Выручка, тыс. руб.	196398	270755,58	74357,58	37,86
Себестоимость продаж, тыс. руб.	147222	202965,20	55743,2	37,86
Валовая прибыль, тыс. руб.	49176	67790,38	18614,38	37,85
Прибыль от продаж, тыс. руб.	26925	45539,38	18614,38	69,13
Чистая прибыль, тыс. руб.	7134	25748,38	18614,38	260,92
Рентабельность продаж (по чистой прибыли), процент	3,63	9,51	18614,38	x

Представленные в таблице 19 сведения позволяют определить, что прирост выручки после реализации мероприятия составит 74 357,58 тыс. руб., или на 37,86 %. Также ожидается увеличение себестоимость продаж на 55 743,20 тыс. руб., или на 35,78 %. За счет превышения темп прироста выручки над себестоимостью продаж, наблюдается увеличение валовой прибыли ООО «Мир сладостей» на 18 614,38 тыс. руб. (37,85 %). В качестве показателя, отражающего эффективность предложенного мероприятия, рассмотрена рентабельность продаж (по чистой прибыли), величина которой после реализации мероприятия увеличится на 5,88 процентных пунктов.

Представленные сведения позволяют сделать вывод об экономической эффективности и целесообразности реализации предложенного мероприятия.

Также в качестве показателей, отражающих экономический эффект от реализации мероприятия, рассмотрены показатели деловой активности ООО «Мир сладостей» (таблица 20). Расчет показателей в таблице 20 представлен исходя из следующих положений:

- остатки активов и пассивов на конец года определены исходя из изменения показателей активов и пассивов организации, при условии наличия остатков на конец года для работы на один месяц (1/12);

- после реализации мероприятия ожидается увеличение активов и капитала на величину 1/12 от суммы дополнительно приобретаемых запасов; величина оборотных активов не изменится, так как ожидается увеличение запасов и

снижение величины денежных средств, за счет их расходования для финансирования мероприятия.

Таблица 20 – Показатели экономического эффекта от реализации мероприятия по повышению деловой активности в ООО «Мир сладостей» на основе показателей оборачиваемости активов и капитала

Показатели	2019 г.	После реализации мероприятия	Абсолютный прирост	Темп прироста, процент
Выручка, тыс. руб.	196398	270755,58	74357,58	37,86
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	44614	47627	3013	6,75
в том числе запасы	18171,5	20366	2194,5	12,08
Среднегодовая стоимость собственного капитала	-810	262,84	262,84	32,44
Среднегодовая стоимость капитала, тыс. руб.	45925	48938	3013	6,56
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, оборотов	4,40	5,68	1,28	29,20
в том числе запасы	10,81	13,29	2,48	22,98
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала, оборотов	-242,47	1030,12	1272,59	524,84
Коэффициент оборачиваемости капитала, оборотов	4,28	5,53	1,25	29,27
Длительность одного оборота оборотных активов, дни	82,95	64,20	-18,75	-22,60
в том числе запасы	33,77	27,45	-6,32	-18,70
Длительность одного оборота собственного капитала, дни	-1,51	0,55	1,86	-123,47
Длительность одного оборота капитала, дни	85,28	65,97	-19,31	-22,64

Таким образом, после реализации мероприятия по увеличению деловой активности ООО «Мир сладостей», ожидается рост оборачиваемости активов организации. Таким образом, представленные сведения позволяют сделать вывод о целесообразности и экономической эффективности предложенных мероприятий. Следует отметить, что реализация предложенного мероприятия позволит не только увеличить финансовые результаты и повысить деловую активность, что позволит комплексным образом усовершенствовать деятельности ООО «Мир сладостей».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный анализ теоретических основ управления деловой активностью ООО «Мир сладостей» позволило определить значимость анализа показателей оборачиваемости ресурсов и капитала организации, в целях определения резервов повышения деловой активности организации.

Проведенный анализ основных экономических показателей деятельности ООО «Мир сладостей» позволил определить расширение имущественного и финансового потенциала компании, а также повышение эффективности деятельности. Представленные вывод позволяют судить о наличии в ООО «Мир сладостей» широких возможностей для дальнейшего развития деятельности компании.

Проведенный анализ финансового состояния ООО «Мир сладостей», позволил определить об отсутствии в компании высокого уровня платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости, при этом наблюдается рост показателей, что позволяет судить об улучшении финансового положения компании. Также в ходе исследования, сделан вывод о повышении эффективности деятельности компании в анализируемом периоде.

Показатели деловой активности, в системе экономического анализа, занимают особое место, так как позволяют определить эффективность использования ресурсов и капитала организации, а также длительность одного такого периода обращения. Осознавая значимость указанной группы показателей, в ООО «Мир сладостей» реализуются методы финансового анализа экономических показателей, в частности, показателей деловой активности. Указанные функции возложены на экономический отдел компании. Следует отметить, что процедуры финансового анализа ООО «Мир сладостей» являются достаточно редкими и проводятся после формирования годовой финансовой (бухгалтерской) отчетности, то есть один раз в год.

В целях проведения анализа деловой активности ООО «Мир сладостей», исследуемые показатели распределены на три основные группы: активы, соб-

ственный капитал и заемный капитал, в целях проведения детального анализа соответствующих показателей и получения объективным и подробных результатов.

Проведенный анализ деловой активности активов ООО «Мир сладостей» позволил определить, что в анализируемом периоде, активы компании имеют тенденцию к росту, так, увеличение коэффициента оборачиваемости активов компании произошло с 3,80 оборотов в 2017 г. до 4,28 оборотов в 2019 г. Представленная динамика привела к снижению длительности одного оборота активов компании с 96,10 дней в 2017 г. до 85,35 дней в 2019 г. Наибольшей оборачиваемостью, среди представленных основных групп активов компании, обладают внеоборотные активы, в частности, основные средства, в связи со сравнительно небольшой стоимостью указанной группы активов. При этом отмечено снижение показателя в 2018 – 2019 гг. на 39,34 оборота (20,80 %). Длительность одного периода оборота внеоборотных активов ООО «Мир сладостей» составила 2,44 дня в 2019 г.

Согласно результатам анализа деловой активности собственного капитала ООО «Мир сладостей», собственный капитал компании имеет отрицательные значения оборачиваемости, в связи с тем, что собственный капитал ООО «Мир сладостей» выражен отрицательными показателями. Наибольшей оборачиваемостью обладает уставный капитал ООО «Мир сладостей», величина показателя увеличилась с 10 532,20 оборотов в 2017 г. до 19 639,80 оборотов в 2019 г., в результате чего, произошло сокращение длительности одного оборота уставного капитала компании с 0,03 дней в 2017 г. до 0,02 дней в 2019 г. Также сравнительно высокие показатели оборачиваемости отмечены у резервного капитала ООО «Мир сладостей», которые имеют тенденцию к снижению (с 849,37 оборотов в 2017 г. до 142,11 оборотов в 2019 г.), что привело к длительности его обращения с 0,43 дней в 2017 г. до 2,57 дней в 2019 г.

Оборачиваемость заемного капитала ООО «Мир сладостей» имеет тенденцию к росту, так, за 2017 – 2019 гг. показатель увеличился с 3,35 оборотов в 2017 г. до 4,20 оборотов в 2019 г. Динамика коэффициента оборачиваемости за-

емного капитала ООО «Мир сладостей» привела к сокращению длительности одного периода обращения рассматриваемой группы пассивов с 109,03 дней в 2017 г. до 86,85 дней в 2019 г.

Среди показателей заемного капитала, наибольшую оборачиваемость имеют долгосрочные заемные средства (23 105,65 оборотов в 2019 г.), при этом показатель имеет тенденцию к росту в анализируемом периоде, что привело к сокращению длительности одного периода обращения долгосрочных обязательств ООО «Мир сладостей» с 0,03 дней в 2017 г. до 0,02 дней в 2019 г.

Таким образом, полученные результаты анализа деловой активности ООО «Мир сладостей», позволяют определить необходимость внедрения мероприятий, направленных на увеличение оборачиваемости, в первую очередь, собственного и заемного капитала, что также позволит повысить интенсивность использования источников формирования имущества организации.

В целях совершенствования управления деловой активностью ООО «Мир сладостей», предложено расширение рынков сбыта организации, посредством выхода за пределы г. Благовещенска Амурской области. Реализацию мероприятия предложено организовать в городах и районах Амурской области, имеющих сравнительную территориальную близость к г. Благовещенску, так, мероприятие предлагается реализовать в г. Завитинске и Завитинском районе, г. Белогорске и Белогорском районе, г. Серышево и Серышевском районе.

Согласно представленным в бакалаврской работе сведениям, потенциальная емкость рынка составляет 72 307,47 тыс. руб.

Для доставки товаров, предлагается нанять на работу одного водителя и назначить ему оклад в размере 35 тыс. руб. в месяц. Также для реализации мероприятия потребуется приобрести транспортное средство для доставки товаров на вторичном рынке, бюджет расходов составляет 600 тыс. руб. (Toyota Дупа грузоподъемностью 3 тонны). Поездки в целях доставки товаров ООО «Мир сладостей» по районам Амурской области будут организованы в среднем три раза в неделю (156 раз в год). Расходы на приобретение дополнительного объема товаров, которые будут реализованы розничным торговым организаци-

ям, определены исходя из торговой наценки на товары в размере 33,40 % (средняя торговая наценка на товары) и потенциальной емкости рынка (72 307,47 тыс. руб.). Таким образом, общий бюджет расходов на реализацию мероприятия составляет 55 743,2 тыс. руб.

Увеличение выручки после реализации мероприятия составит 74 357,58 тыс. руб., или на 37,86 %. Также ожидается увеличение себестоимости продаж на 55 743,2 тыс. руб., или на 37,86 %. За счет превышения темп прироста выручки над себестоимостью продаж, наблюдается увеличение валовой прибыли ООО «Мир сладостей» на 18 614,38 тыс. руб. (37,85 %). В качестве показателя, отражающего эффективность предложенного мероприятия, в таблице 19 представлена рентабельность продаж (по чистой прибыли), величина которой после реализации мероприятия увеличится на 6,33 процентных пунктов.

Также после реализации мероприятия по увеличению деловой активности ООО «Мир сладостей», ожидается оборачиваемости активов организации. Также ожидается снижение длительности одного оборота активов и капитала организации.

Представленные сведения позволяют сделать вывод о целесообразности и экономической эффективности предложенных мероприятий. Следует отметить, что реализация предложенного мероприятия позволит не только увеличить финансовые результаты и повысить деловую активность ООО «Мир сладостей», а также расширить рынки сбыта продукции, что отразится на совершенствовании сбытовой деятельности организации, а также увеличить долю рынка организации на территории Амурской области, что положительным образом отразится на конкурентоспособности организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М.С. Абрютина. - М.: Дело и сервис, 2017. – 256 с.
- 2 Андронова, В.Н. Анализ финансовых активов: учебное пособие / В.Н. Андронова. - М.: Финансы и статистика, 2016. – 526 с.
- 3 Аристархова, М.К. Сущность управления деловой активностью предприятия / М.К. Аристархова // Российское предпринимательство. – 2016. - № 24. – С. 62 – 68.
- 4 Баканов, М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов. - М.: Финансы и статистика, 2017. – 287 с.
- 5 Банк, В.Р. Финансовый анализ: учебное пособие / В.Р. Банк. – М.: ТК Велби, 2016. – 344 с.
- 6 Борщева, А.В. Эффективные технологии анализа деловой активности и рентабельности организации / А.В. Борщева, М. Хайк // Бизнес и дизайн ревю. - 2018. - № 3 (11). - С. 5. - 8.
- 7 Блажевич, О.Г. Управление деловой активностью предприятия / О.Г. Блажевич, И.В. Соколович // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2018. - № 4. - С. 111 - 120.
- 8 Ветрова, Н.М. Особенности определения уровня деловой активности региона на примере АР Крым / Н.М. Ветрова, Г.А. Штофер // Экономика и управление. – 2017. – № 3. – С. 12 – 16.
- 9 Волкова, Н.А. Методика расчета и оценка показателей деловой активности предприятия / Н.А. Волкова // НИВА Поволжья. - 2016. - № 29. – 107 – 111.
- 10 Волкова, О.И. Экономика предприятия (фирмы): учебник / О.И. Волкова. - М.: ИНФРА-М, 2016. – 600 с.
- 11 Гаевая, М.М. Факторы формирования деловой активности предприятия / М.М. Гаевая // Современные проблемы науки и образования.

2017. № 1. С. 32 - 36.

12 Гапо, И.А Капитал организации: сущность, структура и совершенствование управления / И.А. Гапо, О. В. Иовлева, Л.Т. Снитко // Белгородский университет кооперации, экономики и права. - 2017. - № 3. – С. 152 – 156.

13 Годящев, М.А. Особенности управления деловой активностью предприятия / М.А. Годящев // Синергия. – 2017. - № 3. – С. 56 – 62.

14 Гребнева, М.Е. Анализ активов и капитала организации и определение его интенсивности и эффективности / М.Е. Гребнева, Д.В. Кузнецова // Политика, экономика и инновации. – 2017. - № 2. – С. 101 – 105.

15 Гребнева, Г.Д. Сравнительная характеристика методических подходов к анализу деловой активности предприятия / Г.Д. Гребнева, С.М. Магомедова // Экономика и социум. – 2018. - № 6. – С. 103 – 108.

16 Давлетов, И.И. Стратегическое управление инновационными процессами в организации: учебное пособие / И.И. Давлетов, В.П. Черданцев, М.В. Тренина. – Пермь, 2017. – 290 с.

17 Дедкова, А.А. Значение показателей деловой активности и финансовой устойчивости финансово-хозяйственной деятельности предприятий / А.А. Дедкова // Молодой ученый. – 2017. - № 11. – С. 25 – 30.

18 Дзахоева, С.Л. Особенности деловой активности предприятия / С.Л. Дзахоева // Молодой ученый. – 2017. - № 4. – С 357 – 359.

19 Дуб, В.Ю. Понятие деловой активности предприятия / В.Ю. Дуб // Современные тенденции в экономике и управлении. – 2017. – № 2. – С. 14 – 19.

20 Ендовицкий, Д.А. Система показателей анализа деловой активности хозяйствующего объекта / Д.А. Ендовицкий, В.А. Лубков, Ю.Е. Сасин // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №12. – С. 17 - 21.

21 Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Л.Л. Ермолович. – М.: Юрайт, 2017. – 328 с.

22 Ермолович, Л.Л. Практикум по анализу хозяйственной деятельности организации: учебное пособие / Л.Л. Ермолович. – Мн.: Современная школа,

2017. – 283 с.

23 Заяц, Н.Е. Финансы предприятий: учебное пособие / Н.Е. Заяц - Мн.: Высшая школа, 2017. – 482 с.

24 Ильин, С.Ю. Анализ деловой активности и рентабельности деятельности предприятия / С.Ю. Ильин, И.А. Кочеткова // Экономический вестник Донбаса. – 2018. - № 3. – С. 181 – 184.

25 Иртюга, А.С. Экономическая сущность и содержание деловой активности организации на современном этапе развития экономики / А.С. Иртюга, О.В. Демчук // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. - 2017. - № 1. – С. 107 – 112.

26 Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2018. – 421 с.

27 Конорева, Т.В. Системный подход к анализу и оценке деловой активности компании / Т.В. Конорева, Л.Н. Гребенюк // Современные проблемы науки и образования. - 2018. - № 1. – С. 45 – 49.

28 Круглова, Г.В. Оценка и обзор методик анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности организации / Г.В. Круглова, О.И. Мамрукова // Вестник МИЭП. - 2018. - № 4. – С. 14 – 24.

29 Любушкин, Н.П. Комплексный экономический анализ: учебник / Н.П. Любушин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 301 с.

30 Макарьева, В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации: учебник / В.И. Макарьева. – М.: Финансы и статистика. – 2017, 264 с.

31 Наумова, О.А. Система показателей деловой активности организации / О.А. Наумова // Экономические науки. - 2017. - №4 – С. 248 – 252.

32 Падюкова, Н.Н. Роль анализа деловой активности в системе управления кредиторской задолженностью организации / Н.Н. Падюкова, В.А. Веселова // Политика, экономика и инновации. – 2017. - № 6. – С. 101 – 105.

33 Петрук, Г.В. Обеспечение устойчивого развития предпринимательства предприятий на материалах Амурской области / Г.В. Петрук, И.С. Усич //

Фундаментальные исследования. – 2016. – № 6. – С. 1464 - 1468.

34 Платонова, И.Г. Анализ существующих подходов к оценке деловой активности предприятия / И.Г. Платонова // Экономикс. – 2016. - № 4. – С. 32 – 37.

35 Полюшко, Ю.Н. Оценка и анализ показателей деловой активности предприятий/ Ю.Н. Полюшко // Научноград. Наука. Производство. Общество. - 2016. - № 2. – С. 63 – 67.

36 Попцова, В.А. Оценка показателей деловой активности и финансовых результатов / В.А. Попцова, Н.А. Назаренко, А.Р. Тусаева // Международный студенческий научный вестник. - 2018. - № 1. - С. 51 - 55.

37 Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л.В. Прыкина. – М.: ЮНИТИ. - 2016. – 407 с.

38 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 512 с.

39 Светличная, А.А. Роль финансового анализа в оценке деловой активности предприятия / А.А. Светличная, В.Д. Сидорова // Политика, экономика и инновации. – 2017. - № 4. – С. 51 – 57.

40 Скамай, Л.Т. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник / Л.Т. Скамай – М.: ИНФРА-М, 2017. – 295 с.

41 Стражева, В.И. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / В.И. Стражева. - Мн.: Высшая школа, 2017.–382 с.

42 Суворина, Н.В. Проблемы поддержания деловой активности предприятия / Н.В. Суворина, Т.А. Журкина // Молодой ученый. – 2019. - № 3. – С. 129 – 133.

43 Тебекин, А.В. Управления организацией: теоретико-методологические основы, функциональные задачи, технологии, прикладные аспекты применения / А.В. Тебекин, В.Б. Мантусов, М.: РИО Российской таможенной академии, 2016. - 312 с.

44 Томашевская, В.А. Анализ деловой активности организации / В.А. Томашевская, М.Н. Адушев // Молодой ученый. – 2016. - № 12. – С. 1473 –

1476.

45 Тронин, С.А. Методика анализа деловой активности холдингов / С.А. Тронин // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. - 2016. - № 3. - С. 60 – 64.

46 Чечевицина, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / Л.Н. Чечевицына. – М.: Дашков и К, 2016. – 351 с.

47 Чуев, И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / И.Н. Чуев. – М.: Дашков и К, 2017. – 367 с.

48 Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 208 с.

49 Шеремет, А.Д. Финансовый анализ: учебно-методическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.А. Козельцева. - М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. - 200 с.

50 Шовхалов, Ш.А. Анализ деловой активности коммерческой организации / Ш.А. Шовхалов // Финансовый анализ. – 2018. – 27. – С. 35 – 43.

51 Юркова, Т.И. Экономика предприятия / Т.И. Юркова, С.В. Юрков. – М.: Юрайт, 2016. – 119 с.

52 Эргардт, О.И. Вопросы анализа деловой активности предприятия / О.И. Эргардт // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2018. - № 3. – С. 52 – 58.

53 Якунина, В.А. Сравнительная характеристика методик, применяемых для анализа деловой активности организаций / В.А. Якунина // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. - 2017. - № 7. – С. 172 – 176.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Мир сладостей»

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2019 г.

		Форма по ОКУД	Коды		
		Дата (число, месяц, год)	31	12	2019
Организация	ООО "Мир сладостей"	по ОКПО	15367249		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	280103056587		
Вид экономической деятельности	Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами	по ОКВЭД	46.38.2		
Организационно-правовая форма / форма собственности	Общество с ограниченной / Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	65	16	
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ	384		
Местонахождение (адрес)	675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. 2 км Новотроицкого шоссе, дом 18 литер А				

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150		1478	1141
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170			
	Отложенные налоговые активы	1180			
	Прочие внеоборотные активы	1190			
	Итого по разделу I	1100		1478	1141
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	21310	38627	24778
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220		374	4
	Дебиторская задолженность	1230	14390	25795	26616
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	130	29	16
	Прочие оборотные активы	1260		57	
	Итого по разделу II	1200	35830	64881	51414
	БАЛАНС	1600	35830	66359	52555

Рисунок А.1 – Бухгалтерский баланс ООО «Мир сладостей» на 31.12.2019 г.

Актив

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Мир сладостей»

Форма 0710001 с.2

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2016 г.
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320			
Переоценка внеоборотных активов	1340			
Добавочный капитал (без переоценки)	1350			
Резервный капитал	1360	1382	1382	124
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	2402	(6806)	(3865)
Итого по разделу III	1300	3794	(5414)	(3732)
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410		17	
Отложенные налоговые обязательства	1420	87	87	
Оценочные обязательства	1430			
Прочие обязательства	1450	(2477)	184	
Итого по разделу IV	1400	(2390)	288	
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	11367	11550	10350
Кредиторская задолженность	1520	39784	32780	21112
Доходы будущих периодов	1530			
Оценочные обязательства	1540			
Прочие обязательства	1550			
Итого по разделу V	1500	51151	44420	31462
БАЛАНС	1700	52555	39295	27730

Рисунок А.2 – Бухгалтерский баланс ООО «Мир сладостей» на 31.12.2019 г.

Пассив

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Мир сладостей»

Отчет о финансовых результатах

за Январь - Декабрь 2018 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710001		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2018
Организаци: ООО "Мир сладостей"	по ОКПО	15367249		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	280103056587		
Вид экономической	по ОКВЭД	46.38.2		
торговлей <u>Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами</u>				
Организационно-правовая форма / форма собственности	по ОКОПФ / ОКФС	65	16	
Общество с ограниченной ответственностью / Частая собственность				
Единица измерен в тыс. рублей	по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2018 г.	За Январь - Декабрь 2017 г.
	Выручка	2110	140 115	52 661
	Себестоимость продаж	2120	112066	37659
	Валовая прибыль (убыток)	2100	28 049	15 002
	Коммерческие расходы	2210	8269	
	Управленческие расходы	2220	3823	
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	16 204	1 617
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330	1	
	Прочие доходы	2340	5786	2337
	Прочие расходы	2350	19098	3593
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	15480	1733
	Текущий налог на прибыль	2410	410	71
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(1)	
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(87)	
	Изменение отложенных налоговых активов	2450		
	Прочее	2460	(1)	
	Чистая прибыль (убыток)	2400	2 483	311

Рисунок А.3 – Отчет о финансовых результатах ООО «Мир сладостей»

за 2018 г.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Мир сладостей»

Отчет о финансовых результатах
за Январь - Декабрь 2019 г.

	Форма по ОКУД	Коды		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2019
Организаци: ООО "Мир сладостей"	по ОКПО	15367249		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	280103056587		
Вид экономической <u>Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами</u>	по ОКВЭД	46.38.2		
Организационно-правовая форма / форма собственности Общество с ограниченной ответственностью / Частая собственность	по ОКОПФ / ОКФС	65	16	
Единица измерен в тыс. рублей	по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2019 г.	За Январь - Декабрь 2018 г.
	Выручка	2110	196 398	140 115
	Себестоимость продаж	2120	147222	112066
	Валовая прибыль (убыток)	2100	49 176	28 049
	Коммерческие расходы	2210	14723	8269
	Управленческие расходы	2220	7528	3823
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	26 925	16 204
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330	162	1
	Прочие доходы	2340	18508	5786
	Прочие расходы	2350	36179	19098
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	26925	15480
	Текущий налог на прибыль	2410		410
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(137)	(1)
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		(87)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450		
	Прочее	2460	(1)	(1)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	7 134	2 483

Рисунок А.4 – Отчет о финансовых результатах ООО «Мир сладостей»
за 2019 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований



СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе
Антиплагиат.ВУЗ

Автор работы	Максимчук Кирилл Андреевич
Подразделение	Кафедра финансов
Тип работы	Выпускная квалификационная работа
Название работы	Максимчук
Название файла	Максимчук.docx
Процент заимствования	27.80 %
Процент самоцитирования	0.00 %
Процент цитирования	11.68 %
Процент оригинальности	60.52 %
Дата проверки	03:37:35 15 февраля 2021г.
Модули поиска	Модуль поиска ИПС "Адилет"; Модуль поиска "АмГУ"; Модуль выделения библиографических записей; Сводная коллекция ЭБС; Модуль поиска "Интернет Плюс"; Коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Модуль поиска переводных заимствований по eLibrary (EnRu); Модуль поиска переводных заимствований по интернет (EnRu); Коллекция eLIBRARY.RU; Коллекция ГАРАНТ; Коллекция Медицина; Диссертации и авторефераты НББ; Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU; Модуль поиска перефразирований Интернет; Коллекция Патенты; Модуль поиска общеупотребительных выражений; Кольцо вузов; Переводные заимствования
Работу проверил	Сериков Станислав Геннадьевич <small>ФИО проверяющего</small>
Дата подписи	02.01.2021  <small>Подпись проверяющего</small>

Чтобы убедиться в подлинности справки, используйте QR-код, который содержит ссылку на отчет.



Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего. Предоставленная информация не подлежит использованию в коммерческих целях.