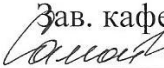


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы Финансы и кредит

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой
 Е.А. Самойлова
«02» 02 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА


на тему: Управление финансовыми результатами ООО «Гиперион»

Исполнитель
студент группы 771-узб1

 02.02.2021
(подпись, дата)

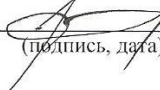
Н.А. Кравченко

Руководитель
доцент, канд. экон. наук

 02.02.2021
(подпись, дата)

О.А. Цепелев

Нормоконтроль
ассистент

 02.02.2021
(подпись, дата)

С.Ю. Колупаева

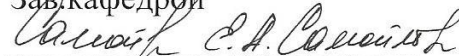
Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой



подпись

И.О.Фамилия

« 16 » 11 2020 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Кривинко Наталья
Игорьевна, группа 771 УЭБС

1. Тема выпускной квалификационной работы: Управление финансовыми
результатами ООО, группа "Итерно"
(утверждена приказом от 06.11.2020 № 435-У)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 02.02.2021

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: данные месячного
ситуационного и аналитического учета, а также расчет
бухгалтерской (финансовой) и статистической отчетности ООО
"Итерно"

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих
разработке вопросов): 1) Теоретические основы управления финансовыми
результатами деятельности предприятия
2) Анализ и оценка финансово-результативности ООО
"Итерно"
3) Совершенствование управления финансовыми результатами
ООО, группа "Итерно"


5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков,
схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

12 рисунков, 16 таблиц, 4 приложения

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием отно-
сящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 16.11.2020

Руководитель выпускной квалификационной работы: Иванов О.А., ректор, канд.
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)
экон. наук

Задание принял к исполнению (дата):  16.11.2020
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 92 с., 12 рисунков, 16 таблиц, 54 источника, 4 приложения.

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ, РАСХОДЫ НА ПРОДАЖУ

Цель выпускной квалификационной работы - разработка мероприятий по совершенствованию управления финансовыми результатами ООО «Гиперион».

Объектом данного исследования является ООО «Гиперион».

Предмет исследования – процесс управления финансовыми результатами ООО «Гиперион».

Выпускная квалификационная работа содержит три главы.

В первой (теоретической) главе исследуются теоретические основы управления финансовыми результатами деятельности предприятия.

Во второй главе изучена организационно-экономическая характеристика ООО «Гиперион», проведен анализ имущества предприятия и источников его формирования, а также проведена оценка финансовой устойчивости объекта исследования.

В третьей главе проведен анализ финансовых результатов деятельности ООО «Гиперион», выявлены проблемы и предложены мероприятия по управлению финансовыми результатами предприятия.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы управления финансовыми результатами деятельности предприятия	8
1.1 Экономическая сущность управления финансовыми результатами предприятия	8
1.2 Система показателей финансовых результатов деятельности предприятия	14
1.3 Методы управления финансовыми результатами деятельности предприятия	20
2 Анализ и оценка финансовых результатов деятельности ООО «Гиперион»	32
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО Гиперион	32
2.2 Анализ имущества ООО «Гиперион» и источников его формирования	37
2.3 Оценка финансовой устойчивости ООО «Гиперион»	43
3 Совершенствование управления финансовыми результатами ООО «Гиперион»	53
3.1 Динамика и структура финансовых результатов деятельности ООО «Гиперион»	53
3.2 Факторный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Гиперион»	58
3.3 Мероприятия по совершенствованию управления финансовыми результатами деятельности ООО «Гиперион» и оценка их эффективности	62
Заключение	68
Библиографический список	71
Приложение А Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2017 г.	77
Приложение Б Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2018 г.	82
Приложение В Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2019 г.	87
Приложение Г Справка о результатах проверки текстового документа на	

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в качестве эффективности работы предприятия принято считать ее результативность. Определение результативности содержит в себе несколько главных аспектов финансово – хозяйственной деятельности компании. В целом результативность определяется величиной объема проданных товаров (услуг) за отчетный период, то есть оборотом. В условиях рыночной экономики для организаций основным показателем результативности являются их финансовые результаты.

В свою очередь, основными показателями финансового результата предприятия считается полученная прибыль или убыток, которые отражают в абсолютном выражении результат хозяйственной деятельности, а также рентабельность, выражающий в процентном соотношении долю прибыли в полученной выручке.

Финансовые результаты - это заслуга организации. Прибыль в данном случае считается результатом эффективности производственных процессов, а также положительным влиянием внешних факторов, а убыток в свою очередь – результатом неэффективной работы, а также отрицательным влиянием внешних факторов. Прибыль организации - это, с одной стороны, основной источник финансирования ее деятельности, а с другой источник доходов бюджетов различных уровней. В ст.50 ГК РФ указано, что извлечение прибыли является основной целью деятельности коммерческих организаций.

Управление финансовыми результатами в условиях рыночной экономики занимает важное место в деятельности хозяйствующего субъекта. Задача управления финансовыми результатами заключается в своевременности выявления и устранения недостатков в производственном процессе организации, разработка мер для совершенствования финансового состояния компании, а также в обеспечении финансовой устойчивости ее деятельности.

Таким образом, актуальность темы заключается в том, что грамотное управление финансовыми результатами позволяет получать предприятию наибольшую прибыль, что и является главной его целью.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка мероприятий по совершенствованию управления финансовыми результатами ООО «Гиперион».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты управления финансовыми результатами деятельности предприятия;
- произвести анализ имущества ООО «Гиперион» и оценить его финансовую устойчивость;
- проанализировать динамику и провести факторный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Гиперион»;
- разработать мероприятия по совершенствованию управления финансовыми результатами деятельности ООО «Гиперион» и оценить их эффективность.

Объектом данного исследования является ООО «Гиперион».

Предметом исследования выступает процесс управления финансовыми результатами ООО «Гиперион».

Информационную базу для проведенного исследования составили данные текущего синтетического и аналитического учета, а также данные бухгалтерской (финансовой) и статистической отчетности ООО «Гиперион».

При написании данной выпускной квалификационной работы использовались следующие методы исследования: сбор и обработка практического цифрового материала деятельности исследуемой организации; оценка сложившегося состояния системы учета и анализ деятельности организации, как инструменты выявления путей устранения недостатков; а также такие методы, как - монографический, исторический, экономико-статистический, а также приемы и способы, такие как сравнительный анализ, факторный анализ, синтез, выявление причинно-следственных связей, способ цепных подстановок, табличный и графический методы и другие.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в улучшении финансовых результатов предприятия с помощью результатов проведенного исследования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Экономическая сущность управления финансовыми результатами предприятия

Финансовый результат определяет эффективность деятельности предприятия за отчетный период. Он зависит, в первую очередь от того, какой объем продукции реализовала фирма, или, какой объем работ или услуг она оказала. Увеличение уровня финансового результата на предприятии сопровождается увеличением сумм налоговых платежей в бюджет, а также влияет на рост платежеспособности предприятия и уровня привлекательности со стороны инвесторов¹.

В общем понимании, финансовый результат – это итог работы организации за определенный период времени, то есть это прибыль компании или убыток².

А.М. Ким определяет финансовый результат как разницу между доходами и расходами организации. Если она положительна, то финансовый результат называют прибылью. В противном случае говорят об убытке³.

Сущность управления финансовыми результатами трактуется по-разному. В общем смысле данное управление представляет собой ряд мер, направленных на увеличение прибыли и рентабельности в отчетном периоде, совершенствование кредитно–денежной политики, увеличение платежеспособности предприятия⁴.

Таким образом, задачей для экспертов в области управления финансовыми результатами является не только анализ и изучение его видов, определение факторов, влияющих на него, но и разработка методики грамотного формиро-

¹ Фирсова А.А., Татарский Е.А. Финансы предприятия, 2017. С.103.

² Глоба О.С. Финансовые результаты компании, их формирование и использование // Инновационная наука. 2019. № 12-7 (36). С. 46.

³ Ким А.М. Финансовые результаты коммерческой организации: особенности учета и анализа в современных условиях // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. 2019. Т. 2. С. 284.

⁴ Мехманова С.И. Формирование системы показателей эффективного управления прибылью в коммерческих организациях // Вектор экономики. 2018. № 12 (30). С. 176.

вания, использования и распределение прибыли, повышения рентабельности путем увеличения доходов и снижения затрат предприятия.

Финансовые результаты - это итог деятельности организации. Прибыль в данном случае считается результатом эффективности производственных процессов, а также положительным влиянием внешних факторов, а убыток в свою очередь – результатом неэффективной работы, а также отрицательным влиянием внешних факторов.

Финансовые результаты деятельности предприятий характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль организации, в первую очередь, зависит от осуществления основного вида деятельности - реализации продукции (работ, услуг), а также от других видов деятельности (сдача в аренду объектов основных средств, коммерческая деятельность на финансовых и валютных биржах и т.д.)⁵.

В общем плане текущие задачи по управлению финансовыми результатами определяются хозяйственной деятельностью предприятия, что зафиксировано практически в каждом уставе - улучшение финансовых результатов или максимизация прибыли.

Главными задачами увеличения финансовых результатов являются:

- сокращение затрат (анализ их динамики и структуры, выявление резервов оптимизации, мероприятия по их сокращению и т.п.);
- увеличение доходов (расчет доли коммерческих и управленческих расходов в выручке от продаж и др.);
- реструктуризация активов организации (продажа сверхнормативных активов и т.д.);
- создание или увеличение дополнительных доходов (от сдачи в аренду основные средства, долгосрочных финансовых вложений и прочее);
- совершенствование расчетов с контрагентами (снижение риска непоплаченной задолженности, совершенствование кредитной политики);

⁵ Омельченко А.В. Основы управления прибылью предприятия // Аллея науки. 2018. Т. 3. № 10 (26). С. 539.

- совершенствование финансовых взаимоотношений с дочерними обществами⁶.

Таким образом, основными объектами управления финансовыми результатами являются следующие:

- выбор оптимального варианта формирования себестоимости, то есть грамотное распределение затрат, выбор канала поступления по наиболее приемлемым ценам и высоким качеством сырья и необходимых материальных запасов и т.п.;

- формирование активов – деятельность, направленная на рост основных и оборотных фондов предприятия.

Прибылью называется положительный результат деятельности предприятия, то есть превышение доходов над расходами.⁷ Прибыль в экономическом смысле представляет собой грамотное управление финансовыми ресурсами предприятия, ее формирование, распределение и использование, преобладание в конкурентной борьбе.⁸

Прибыль компании определяется разницей доходов и затрат в процессе ее основной инновационной, инвестиционной, производственной, финансовой и коммерческой деятельности.⁹

Получение прибыли является основной задачей всех коммерческих организаций, так как она является главным фактором роста предприятия. Рост прибыли увеличивает платежеспособность фирмы, улучшает финансовое положение и является основой дальнейшего существования предприятия.¹⁰

Значение прибыли, в первую очередь, зависит от качества рабочего процесса и позволяет определить и повысить эффективность ресурсов для дальнейшего продуктивного использования с целью производственного развития.

⁶ Попова Е.Е. Учетно-аналитические инструменты управления прибылью в целях обеспечения экономической безопасности // Вектор экономики. 2019. № 3 (33). С. 5.

⁷ Зубрыкина И.С., Рыкунова В.Л. Учетно-аналитическая информация в обеспечении экономической безопасности организации // Инновационная экономика. 2016. С. 317.

⁸ Рыкунова В.Л., Жолнеркевич Е.В. Устойчивое экономическое развитие Российской Федерации за счет обеспечения экологической безопасности страны // Инновационная экономика. 2016. С. 332.

⁹ Тарабарова А.А., Рыкунова В.Л. Налоговый учет доходов и расходов при формировании налогооблагаемой прибыли // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. №2. С. 252.

¹⁰ Хорошева Е.И. Финансовые результаты деятельности предприятия: теоретический и прикладной аспект // Финансы. Учет. Банки. 2018. № 4 (25). С. 118.

Государство также заинтересовано в увеличении прибыли, так как она является главной базой формирования государственного бюджета.¹¹

Значение прибыли является основным показателем, характеризующим срок предприятия. Если на протяжении долгого времени фирма несет убытки, то в необходим пересмотр ее деятельности, оптимизация затрат или ее ликвидация. Грамотная оценка уровня финансовых результатов позволит руководству принять верные решения для дальнейшего существования и развития предприятия.

Анализ финансовых результатов позволяет определить, насколько эффективна деятельность предприятия.

Задачи анализа финансовых результатов представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Задачи анализа финансовых результатов деятельности предприятия

Необходимо помнить, что конечный результат напрямую зависит от потребителя, таким образом, при планировании прибыли следует учитывать их интересы.

Так, целью управления прибылью является максимизация доходов и снижение затрат, а также построение грамотного формирования, использования и распределения прибыли компании. Использование прибыли, в первую очередь,

¹¹ Салиева А.С. Аудит финансовых результатов // Форум молодых ученых. 2019. № 1-3 (29). С. 166.

предназначена для выплаты дивидендов владельцам компании, обеспечивая их благосостояние (рисунок 2).¹²

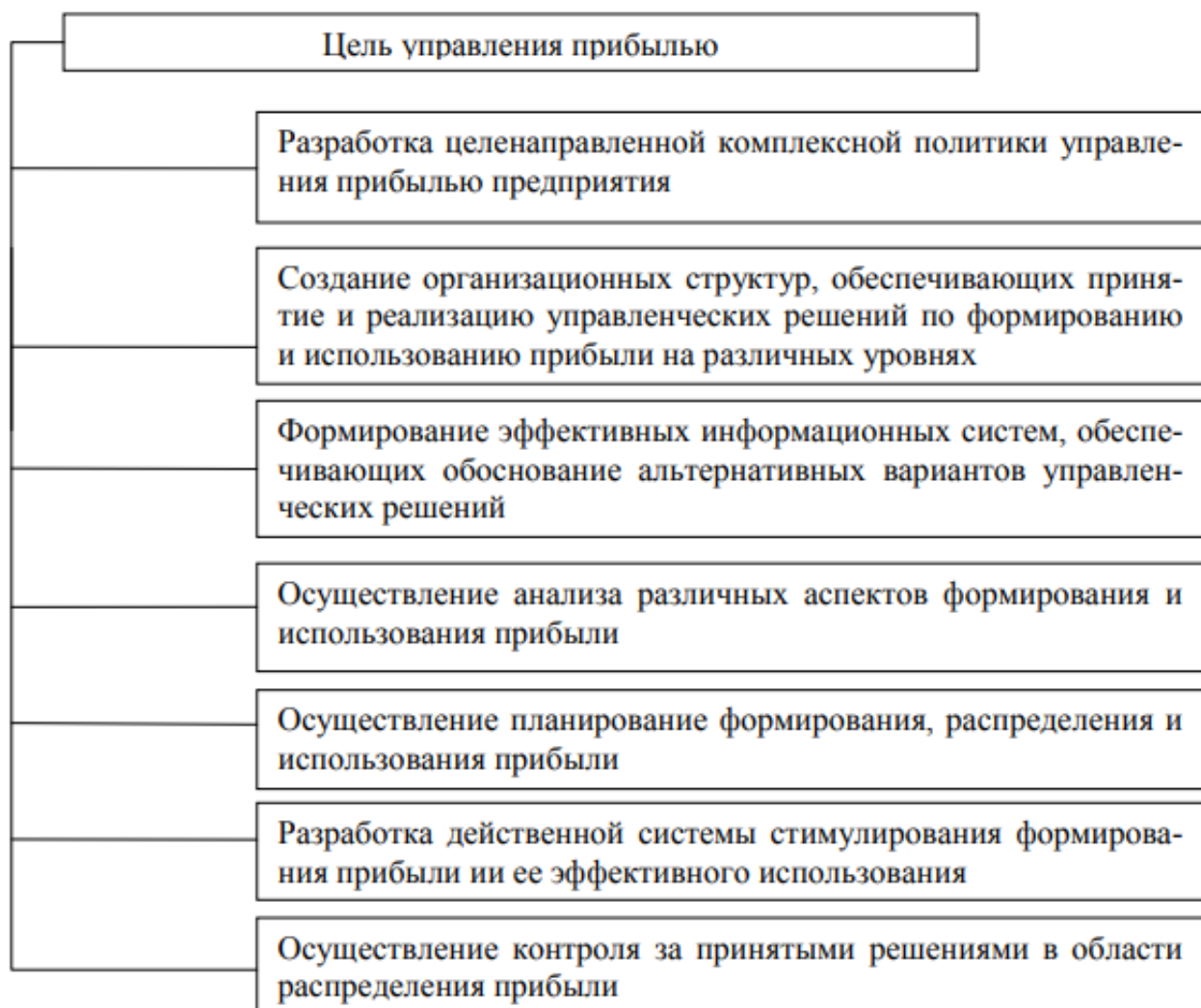


Рисунок 2 – Цель управления прибылью

Определив основную цель управления финансовыми результатами необходимо сформулировать задачи для достижения желаемого результата (рисунок 3).

¹² Ковалева И.П. Российские особенности анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации // Вестник Академии знаний. 2019. № 2 (31). С. 374.

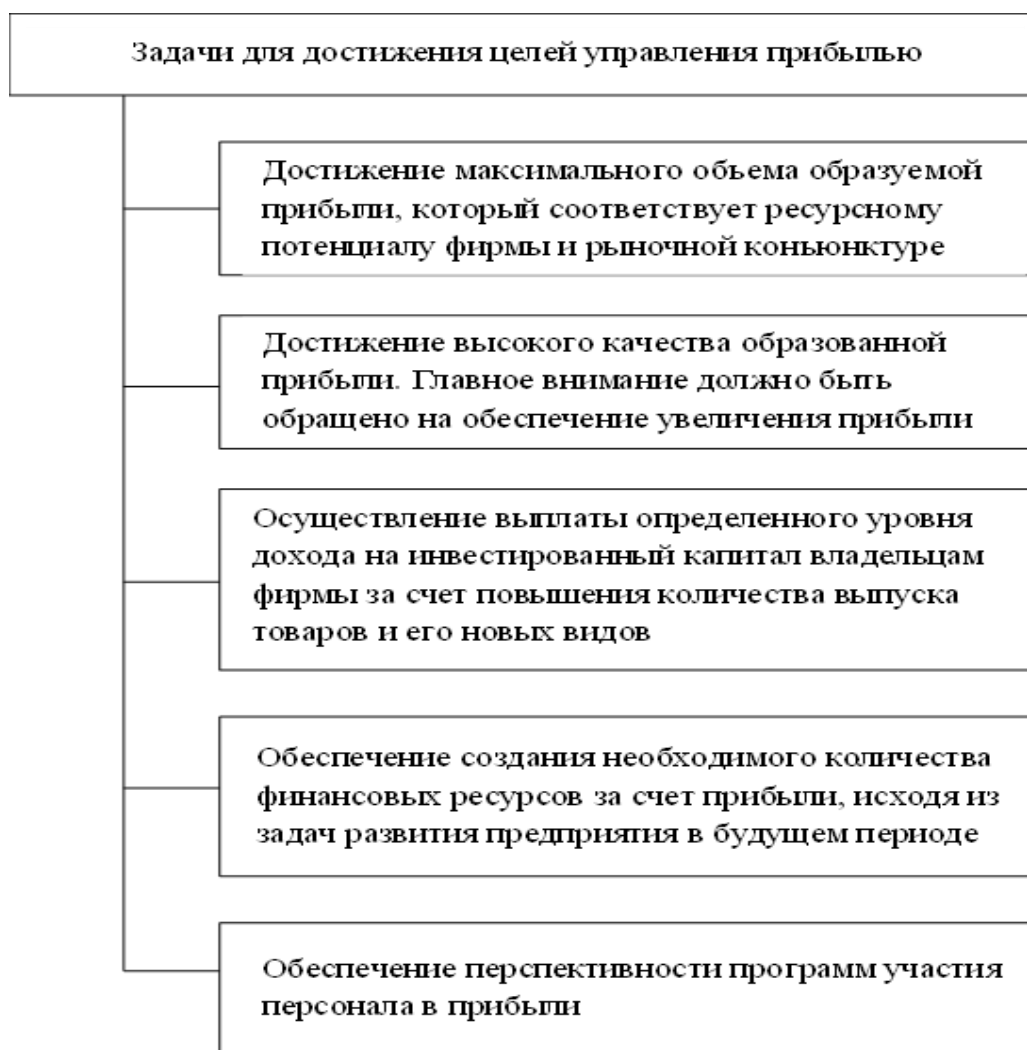


Рисунок 3 – Задачи для достижения целей управления прибылью

Рассмотренный ряд задач позволит повысить эффективность использования трудовых ресурсов, направленных на образование прибыли.

Для эффективного управления финансовыми результатами необходимо помнить о взаимосвязи перечисленных задач, так как в совокупности они позволят достичь максимального уровня финансовых результатов компании.

Тесная взаимосвязь управленческих решений в сфере формирования и использования прибыли позволяет влиять на финансовый результат деятельности фирмы. Исходя из этого при разработке управленческих решений в области формирования и использования прибыли, необходимо руководствоваться их реальными возможностями. Таким образом, при разработке системы управления прибылью необходимо учитывать влияние как внешних, так и внутренних факторов. Внутренними факторами называются те факторы, которыми мо-

жет управлять организация, а внешними называют факторы, на которые предприятие не имеет никакого влияния. Внешние факторы включают в себя состояние экономики и рынка, цены поставщиков на необходимое сырье, величина налоговых платежей, цены на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы и прочие. В число внутренних факторов входят цены на товары, которые устанавливает фирма, расходы на оплату труда, конкурентную среду, точность финансового планирования, профессионализм сотрудников управления, компетентность рабочего персонала, состояние основных средств и прочие факторы¹³.

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях рыночной экономики, предприятия ответственны за полученные финансовые результаты перед учредителями, персоналом, контрагентами, а также государством. Рост прибыли увеличивает платежеспособность фирмы, улучшает финансовое положение и является основой дальнейшего существования предприятия. Исходя из этого, грамотное управление финансовыми результатами на предприятии занимает основное место и является необходимым для хозяйствующего субъекта. С помощью анализа финансовых результатов руководители подразделений имеют возможность определить влияние факторов и определить пути увеличения прибыли.

1.2 Система показателей финансовых результатов деятельности предприятия

Завершенность и целостность анализа, имеющего экономическую направленность, в значительной степени определяется обоснованностью используемой совокупности критериев. Как правило, эта совокупность включает качественные и количественные оценки, однако ее основу обычно составляют исчисляемые показатели, имеющие понятную интерпретацию и, по возможности, некоторые ориентиры (пределы, нормативы, тенденции). Следует разли-

¹³ Нафикова Г.Р. Обзор методик анализа финансовых результатов // Форум молодых ученых. 2019. № 2 (30). С. 1061.

чать анализ, ориентированный на прошлое, и анализ, ориентированный на будущее.

Анализ, ориентированный на будущее, отличается от анализа, ориентированного на прошлое, прежде всего необходимостью разработки корректирующих мероприятий, позволяющих вывести предприятие на требуемый уровень. Но, как и в первом случае, так и во втором, в первую очередь определяются причины отклонений. При проведении анализа причин отклонений данных можно использовать систему показателей, которая позволяет установить логическую цепочку влияния отдельных составляющих на интегральный показатель¹⁴.

Валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до и после налогообложения, чистая (нераспределённая прибыль) являются главными показателями эффективной деятельности фирмы.

Необходимо понимать, что на финансовые результаты, главным образом, оказывают влияние, как доходы, так и расходы, а именно себестоимость продаж, коммерческие расходы, управленческие расходы, сумма отвлеченных средств и сумма выплаченных налоговых платежей.

Конечный результат в виде прибыли представляет собой превышение суммы доходов над суммой расходов предприятия в процессе всей хозяйственной деятельности, включая операции по неосновным видам деятельности. Конечный результат в виде убытка наоборот – превышение расходов над доходами от хозяйственных операций фирмы.¹⁵

При анализе финансовых результатов необходимо рассмотреть динамику и структуру всех видов прибыли, в число которых входят:

- валовая прибыль;
- прибыль (убыток) от продаж;
- операционная прибыль;
- прибыль до налогообложения;

¹⁴ Подопригора И.В. Значение анализа финансовых результатов в практике управления компанией // Вектор экономики. 2019. № 5 (35). С. 154.

¹⁵ Ракова А.И. Планирование финансовых результатов: стратегический аспект // Форум молодых ученых. 2019. № 3 (31). С. 687.

– чистая прибыль¹⁶.

Валовая прибыль находится путем вычитания суммы себестоимости из суммы выручки.

Прибыль или убыток от продаж обозначает сумму валовой прибыли за минусом коммерческих и управленческих расходов.

Сумма, оставшаяся после вычитания коммерческих и управленческих расходов, называется прибылью до налогообложения¹⁷.

Чистая прибыль представляет собой конечный результат деятельности, сумма которой остается в распоряжении предприятия после уплаты налогов и процентов по ссуде. Данную сумму используют для выплаты дивидендов и формирования фондов.

По своей сути она определяется вычитанием налога на прибыль из налогооблагаемой прибыли.

Из чистой прибыли владельцам компании выплачиваются дивиденды, страховые выплаты, а также образуются фонды. После этого в компании остается неиспользованная прибыль, или, в противном случае, непокрытый убыток.

Постоянное управление прибылью способствует росту эффективности деятельности предприятия, определяя ее главную роль в развитии фирмы.

Процесс управления финансовыми результатами не обходится без таких действий, как прогноз прибыли в будущих периодах, обязательный учет формирования, распределения, использования прибыли, анализ и оценка фактически полученных значений, а также определение эффективности принятого управленческого решения. Исходя из этого, процесс изучения конечных финансовых результатов должен быть основан не только на проведенном анализе их динамики и структуры, влияния факторов и резервов, но и определение относительного соотношения прибыли с выручкой, затратами и прочими доходами организации. Данное соотношение называется рентабельностью и имеет несколько видов:

¹⁶ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М. 2017. С.378

¹⁷ Терновых Е.В. Финансовый механизм управления прибылью предприятия // Центральный научный вестник. 2019. Т. 4. № 2 (67). С. 49.

- рентабельность продаж;
- чистая рентабельность;
- валовая рентабельность;
- рентабельность затрат (затратоотдача);
- рентабельности собственного капитала;
- рентабельность активов¹⁸.

Но основное внимание организации обращают на первые два вида рентабельности - рентабельность продаж и рентабельность организации.

Рентабельность продаж определяется организацией, как отношение прибыли к объему реализованной продукции, умноженное на 100 % формула (1):

$$R_{ПР} = П : В \times 100\%, \quad (1)$$

где $R_{ПР}$ – показатель рентабельности продукции (товаров);

$П$ – показатель прибыли от продаж;

$В$ – показатель выручки от реализации продукции (за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей).

Показатель рентабельности продукции находится в прямой зависимости от объема реализуемой продукции, себестоимости этой продукции и полученной в результате этого прибыли.

В целях повышения или стабилизации уровня рентабельности реализуемой продукции (товаров) необходимо учитывать все произведенные организацией расходы, входящие в состав как производственных, так и внепроизводственных расходов, для включения в определяемую по договору купли-продажи цену на продукцию (товары)¹⁹.

Если на рентабельность продаж влияют показатели выручки от реализации продукции (товаров) себестоимость реализованной продукции (товаров), управленческие и коммерческие расходы, то на чистую рентабельность оказывают влияние все факторы: проценты к получению и уплате, доходы от участия

¹⁸ Остапенко С.А. Обзор методик анализа финансовых результатов // Форум молодых ученых 2019. № 5 (33). С. 1003.

¹⁹ Масалова Е.А. Финансовый результат деятельности организации как объект анализа // Вектор экономики. 2019. № 5 (35). С. 14.

в других организациях, прочие доходы и расходы, налог на прибыль формула (2):

$$P_{\text{ч}} = \text{ЧП} : \text{В} \times 100\%, \quad (2)$$

где $P_{\text{ч}}$ – значение чистой рентабельности;

ЧП – значение чистой прибыли;

В – показатель выручки от реализации продукции (за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей).

Рассмотренный показатель показывает, сколько рублей чистой прибыли содержит 1 рубль выручки от продаж.

Валовую рентабельность определяют по формуле (3):

$$P_{\text{в}} = \text{ВП} : \text{В} \times 100\%, \quad (3)$$

где $P_{\text{в}}$ – значение валовой рентабельности;

ВП – значение валовой прибыли;

В – показатель выручки от реализации продукции (за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей).

Рассмотренный показатель показывает сколько рублей валовой прибыли содержит 1 рубль выручки от продаж.

Рентабельность затрат рассчитывается по формуле (4):

$$З = \text{П} : \text{С} \times 100\%, \quad (4)$$

где $З$ – значение затратноотдачи;

П – значение прибыли от продаж;

С – показатель полной себестоимости продукции (суммарные затраты на реализацию продукции).

Коэффициент показывает, сколько предприятие имеет прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Рентабельность затрат может рассчитываться как для компании в целом, так и в разрезе подразделений или видов товара.

Рентабельность собственного капитала определяется организацией, как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала, умноженное на 100 % формула (5):

$$P_{СК} = ЧП : C_{СК} \times 100\%, \quad (5)$$

где $P_{СК}$ – рентабельность собственного капитала;

ЧП – чистая прибыль;

$C_{СК}$ – среднегодовая стоимость основного капитала.

Показатель рентабельности собственного капитала отражает эффективность капитала, инвестированного в организацию за счет собственных источников финансирования. Изменение этого показателя в ряде случаев оказывает непосредственное влияние на уровень котировки акций на фондовых биржах.

Рентабельность активов – коэффициент, отражающий эффективность деятельности, который находится путем деления чистой прибыли на среднегодовую стоимость активов предприятия и умножения на 100 % формула (6):

$$P_A = ЧП : C_A \times 100\%, \quad (6)$$

где P_A – рентабельность активов;

ЧП – чистая прибыль;

C_A – среднегодовая стоимость активов.

Рентабельность активов – индикатор доходности и эффективности деятельности фирмы, очищенный от влияния объема заемных средств, отражающий величину прибыли на рубль, который вложен в имущество предприятия.

Финансовый результат деятельности предприятий характеризуется показателями прибыли или убытка. В случае, если предприятие не получает прибыль за отчетный период, у него нет возможности для развития, исключение составляет фирмы, чья деятельность финансируется за счет государства или иных источников, из чего следует, что цель увеличения конечного финансового результата является одной из важнейших²⁰.

²⁰ Ионова А.Ф. Анализ финансовой отчетности: учебник. М.: 2016. С. 583.

Для того, чтобы прибыль использовалась эффективно, важно управлять ею в целях роста эффективности деятельности предприятия.

Анализ финансовых результатов заключается в анализе показателей прибыльности организации как в абсолютных (прибыль), так и в относительных показателях (рентабельность).

Подводя итоги, можно сделать вывод, что в условиях рыночной экономики главной целью предприятия является удовлетворение потребностей общества в продукции, работах или услугах с максимально возможным потребительским качеством с минимальными затратами. Для этого работа предприятия направлена на увеличение финансовых результатов его деятельности. Анализ финансовых результатов организации способствует оценить и выявить пути совершенствования хозяйственной деятельности организации.

Таким образом, экономический анализ способствует выявлению и устранению недочетов в финансовой деятельности и поиску резервов улучшения финансового состояния предприятия; прогнозу финансовых результатов, исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных средств.

1.3 Методы управления финансовыми результатами деятельности предприятия

Обобщая сказанное ранее, можно сделать вывод, что главной целью предприятия является получение прибыли, которая зависит от всех видов деятельности фирмы. Рост значения прибыли способствует созданию финансовой базы предприятия для его экономического развития²¹.

Выделяют следующие основные методы управления финансовыми результатами: планирование прибыли, распределение прибыли; факторный анализ прибыли; управление прибылью с помощью центров финансовой ответственности²².

²¹ Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 2016. С. 81.

²² Ирагелова У.А. Финансовый анализ в аудите результатов деятельности организации // Инновационная наука. 2019. № 3. С. 91.

1) Планирование прибыли входит в состав финансового планирования и занимает важное место в финансовом процессе предприятия. Планирование прибыли происходит отдельно по каждому виду деятельности фирмы. Для наиболее эффективного варианта прогноза прибыли, необходимо учесть не только факторы, которые прямо или косвенно влияют на ее величину, но и также изучить, оценить и выбрать наилучшую, с точки зрения финансового планирования, производственную программу²³.

В условиях постоянных цен и определенных условиях деятельности, планирование прибыли осуществляется на год в рамках текущего бюджета. В настоящее время состояние экономики не позволяет с легкостью планировать в долгосрочной перспективе, поэтому фирмы имеют возможность делать реальные квартальные прогнозы. Наряду с планированием прибыли необходимо производить расчет авансовых платежей по налогу на прибыль, что определяет необходимость квартальных прогнозов, так как фирмы, уплачиваемые данный налог заинтересованы в том, чтобы заявленная сумма не критично отличалась от фактической. Тем не менее, главной целью планирования прибыли остается оценка возможностей предприятия в финансировании своей деятельности.

Объектом планирования являются планируемые элементы валовой прибыли, главным образом прибыль от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.

На рисунке 4 представлены основные этапы планирования финансовых результатов.

²³ Завалова И.В. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия // Инновационная наука. 2019. № 6-3. С. 29.

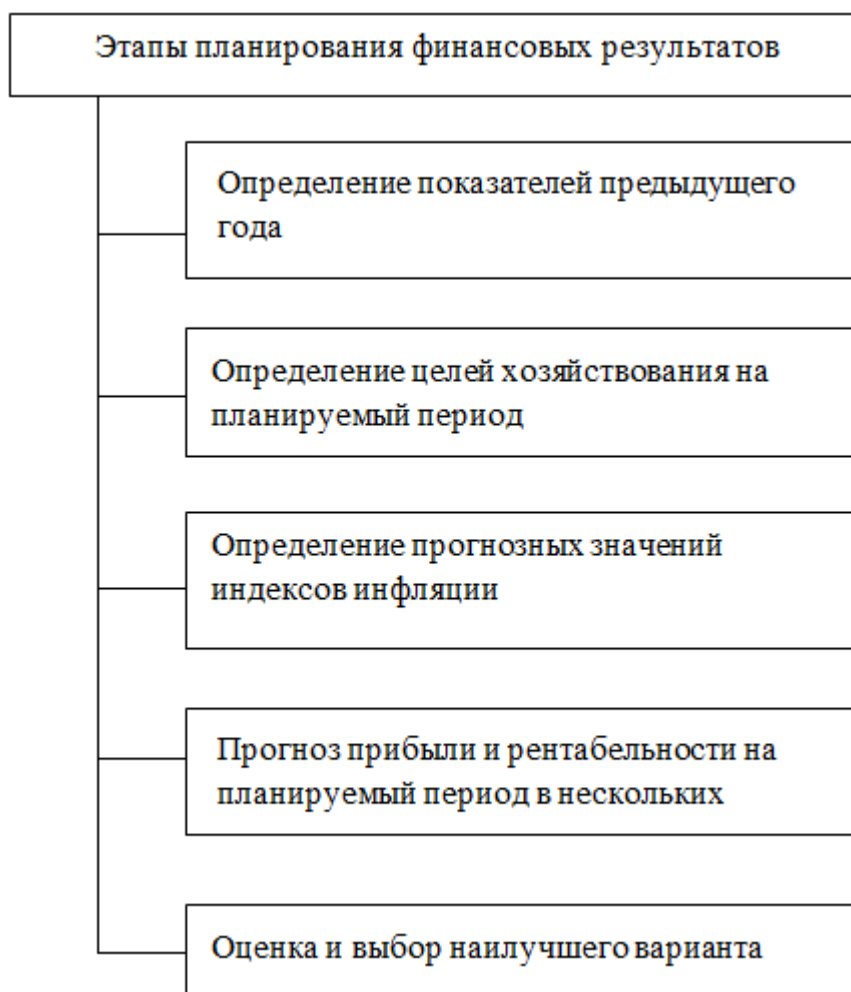


Рисунок 4 – Этапы планирования финансовых результатов

В качестве базовых показателей используют выручку от реализации продукции, работ, услуг (без налога на добавленную стоимость, акцизов), себестоимость реализованной продукции, прибыль от реализации продукции, работ, услуг, валовую прибыль, определение структуры себестоимости (расчет доли материальных расходов в общей сумме, расходов на оплату труда, амортизации и прочих расходов), стоимость активов предприятия на начало и конец года, финансовый леверидж (отношение заемного капитала к собственному капиталу), рентабельность капитала²⁴.

2) Процесс распределения и использования прибыли считается важным в хозяйственной деятельности предприятия, так как он обеспечивает возможность покрытия потребностей организации, а также играет важную роль в формировании бюджета страны. Прежде всего, система распределения прибыли

²⁴ Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ. Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. С.167.

должна быть направлена на выполнение финансовых обязательств перед государством, а также на обеспечение всеми необходимыми ресурсами для бесперебойной деятельности фирмы.

Объектом распределения является валовая прибыль организации. Под процессом распределения прибыли понимается направление части в бюджет государства, а оставшуюся часть - по статьям использования в компании. Законодательное регулирование распределения прибыли действует только в части оплаты налоговых обязательств в бюджет и иных обязательных платежей. Использование прибыли, которая осталась в распоряжении организации после уплаты обязательств, никем не регламентируется.

Величина прибыли, которая находится в распоряжении предприятия, участвует в нескольких процессах. Одна часть прибыли направляется на участие в процессе накопления и увеличения имущества, в то время как вторая часть используется в процессе потребления. В случае, если на увеличение имущества прибыль полностью не используется, она направляется в резерв, который служит для покрытия возможных убытков в последующие годы.

После всех выплат и расчетов по обязательствам

С помощью нераспределённой прибыли прошлых лет, которая осталась на накопление, формируется фонд накопления. Структура фонда накопления зависит от источников, а деление на фонды не является обязательным условием, однако считается, что это повышает эффективность применения и учета.

Источники фондов могут формировать:

- резервный;
- амортизационный;
- страховой;
- инвестиционный;
- ассоциативный;
- отраслевой и прочие²⁵.

²⁵ Гаврилова Э.Н. Прибыль как основной финансовый результат: экономическая сущность, виды и функции // Наука: общество, экономика, право. 2018. № 4. С. 25.

Из средств амортизационных отчислений складывается амортизационный фонд организации. Также формируются фонды инвестирования в капитальные вложения или в основные фонды производственного и непроизводственного назначения. Существуют фонды, направленные на приобретение оборудования, на увеличение собственных оборотных средств, на освоение новой техники и новых технологий. Формируются специальные фонды для работы на финансовом рынке.

В процессе формирования инвестиционных фондов используются как собственные, так и заемные средства. Ресурсы, с помощью которых формируется инвестиционный фонд, должны учитываться обособленно, так как каждый фонд создается для конкретной цели. Привлекать иностранные инвестиции могут лишь крупные компании или транснациональные корпорации, так как у них имеется возможность формировать реальную прибыль и выплачивать собственнику.

Главная цель системы управления с помощью центров финансовой ответственности состоит в повышении эффективности управления подразделениями организации на основе обобщения данных о результатах деятельности каждого центра ответственности с тем, чтобы возникающие отклонения можно было отнести на определенного руководителя.

К главным методам управления финансовыми результатами относятся: планирование прибыли; распределение и использование прибыли; факторный анализ прибыли; использование центров финансовой ответственности. Все эти методы призваны оказывать положительное влияние на финансовое состояние фирмы.

Ключевую роль в организационном управлении играют центры финансовой ответственности. Управление компанией в значительной степени облегчается, если перед каждым подразделением поставлены цели и задачи, которые трансформируются в общую цель фирмы. С помощью анализа финансовых результатов в разрезе структурных подразделений можно определять положительные и отрицательные факторы влияния на полученный результат, выявлять

какое звено предприятия ускоряет развитие фирмы, или, наоборот, тормозит. С помощью воздействия на центры финансовой ответственности можно достигнуть максимально возможный уровень финансовых результатов.

Центром финансовой ответственности принято считать подразделение предприятия, которое выполняет ряд определенных функций (рисунок 5)²⁶.

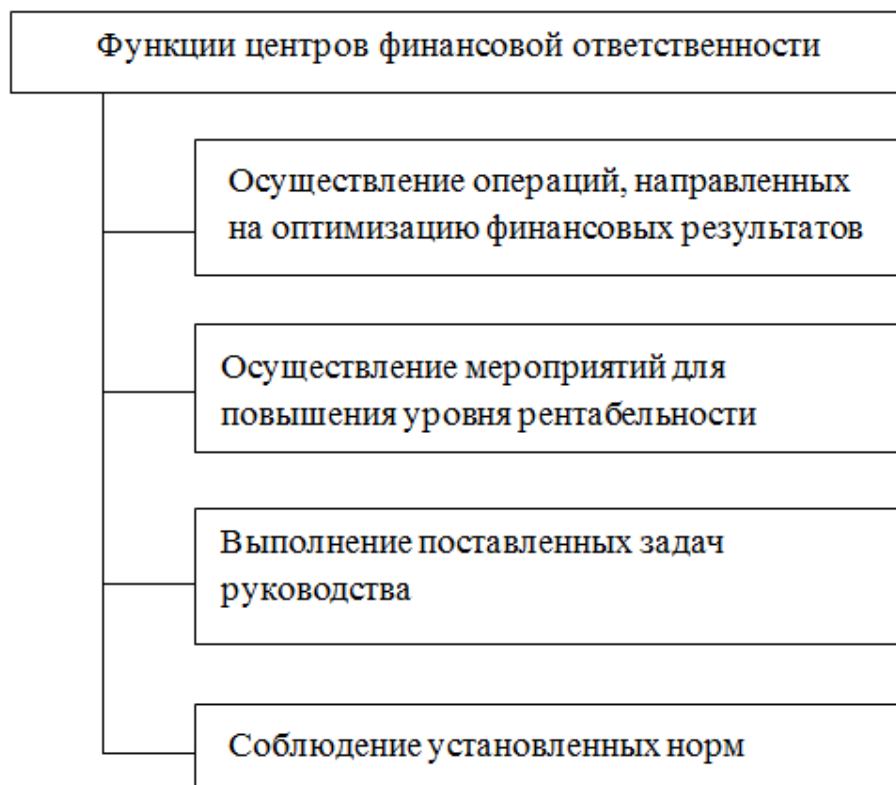


Рисунок 5 - Функции центров финансовой ответственности

Главная цель системы управления с помощью центров финансовой ответственности состоит в повышении эффективности управления подразделениями организации на основе обобщения данных о результатах деятельности каждого центра ответственности с тем, чтобы возникающие отклонения можно было отнести на определенного руководителя.

Классификации центров финансовой ответственности могут быть различными, но наиболее распространенной из них является классификация в зависимости от ответственности и полномочий (рисунок 6)²⁷.

²⁶ Белкина В.А. Прогнозирование финансовых результатов. В мире научных открытий. Материалы II Международной студенческой научной конференции. 2018. С. 107.

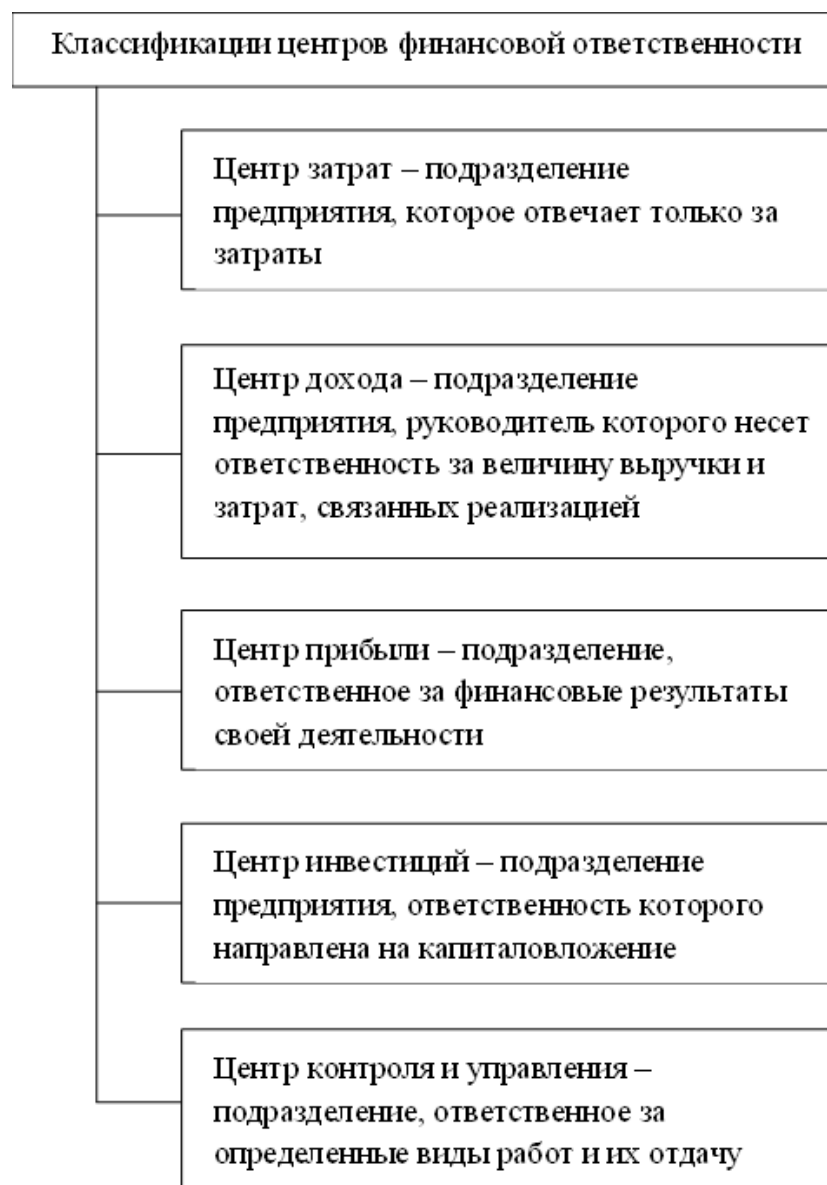


Рисунок 6 - Классификации центров финансовой ответственности

Управление прибылью с помощью центров финансовой ответственности затрагивает работу внутренних структурных служб и подразделений организации, обеспечивающих разработку и принятие управленческих решений по отдельным аспектам формирования, распределения и использования прибыли и несущих ответственность за результаты этих решений.

Применение методики управления финансовыми результатами с помощью центров финансовой ответственности позволяет увеличивать эффектив-

²⁷ Баданин Э.М. Формирование политики управления прибылью организации // Вестник современных исследований. 2019. № 1.10 (28). С. 46.

ность деятельности по-отдельности всех подразделений организации, что влечет за собой увеличение прибыли и рентабельности компании в целом²⁸.

С помощью факторного анализа, возможно определить влияние факторов на конечный результат. С помощью информации, полученной при анализе, можно оперировать полученными данными. Влияние могут оказывать как внутренние факторы, так и внешние. Внутренними факторами называются те факторы, которыми может управлять организация, а внешними называют факторы, на которые предприятие не имеет никакого влияния. Внешние факторы включают в себя состояние экономики и рынка, цены поставщиков на необходимое сырье, величина налоговых платежей, цены на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы и прочие. В число внутренних факторов входят цены на товары, которые устанавливает фирма, расходы на оплату труда, конкурентную среду, точность финансового планирования, профессионализм сотрудников управления, компетентность рабочего персонала, состояние основных средств и прочие факторы.

Одним из основных факторов, влияющих на величину прибыли являются цены на товары. Определение цены зависит от того, насколько высокая конкурентная борьба на рынке, по каким ценам приобретается сырье. Качество продукции зависит как от человеческого фактора (профессионализм персонала), так и от механического (технического состояние оборудования)²⁹.

Цены на реализуемую продукцию, предоставленные работы или услуги влияют на значение полученной прибыли, так как важно, чтобы доходы превышали сумму всех расходов, связанных с производством и реализацией, и чем больше разница, тем выше значение финансовых результатов. Значительная доля цены приходится на себестоимость продукции. Зависимость прибыли от себестоимости обратно пропорциональная, так, при снижении себестоимости наблюдается пропорциональный рост прибыли, и наоборот, при росте расходов, входящие в себестоимость товара, прибыль уменьшается.

²⁸ Бахарева М.А. Направления улучшения финансовых результатов предприятия // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. 2018. № 12. С. 4.

²⁹ Буракова А.В. Особенности формирования финансового результата и учета резервов страховых компаний // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 3 (121). С. 5.

Цена и себестоимость влияют на прибыль не прямо, а исходя из объема реализованной продукции. Так, при росте объема продаваемой продукции с положительной рентабельностью предприятие увеличивает свою прибыль, что ведет к улучшению его финансового состояния. В случае увеличения товарооборота продаж с отрицательной рентабельностью (то есть затраты на производство превышают продажную стоимость) прибыль снижается³⁰.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что прибыль компании зависит от множества факторов, которые увеличивают или снижают ее значение. Рассмотрим некоторые из них:

- количество проданной продукции за определенный период;
- уровень цен на реализуемый товар (прямое влияние оказывает качество товара, а также конкуренция);
- уровень цен на приобретаемые материальные запасы, используемые в производственной сфере предприятия;
- цены приобретаемого топлива, энергии;
- стоимость используемых ресурсов и прочие.

Финансовый результат от всех видов деятельности также выражается двумя показателями: прибылью до налогообложения (разность между доходами и расходами от основной производственной, финансовой или инвестиционной деятельности) и прибылью после налогообложения, которая в «Отчете о финансовых результатах» называется прибылью от обычной деятельности и представляет собой разность между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль³¹.

Величина прибыли, которая находится в распоряжении предприятия, участвует в нескольких процессах. Одна часть прибыли направляется на накопление средств для увеличения основных фондов, а другая служит для обеспечения текущей деятельности. В случае остатка части прибыли с приобретения активов, средства направляются в резерв для того, чтобы в случае убыточной дея-

³⁰ Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. Учебник. М. 2016. С. 215.

³¹ Кутернега Ю.Е. Пути повышения прибыли предприятия в современных условиях // Международный научный журнал «Символ науки». 2017. №4-1. С. 120.

тельности в перспективе, компания могла рассчитаться по своим обязательствам. Основная цель предприятия – получение максимально возможной прибыли. На прибыль оказывают влияние все виды деятельности компании, среди которых:

- производственная;
- снабженческая;
- сбытовая;
- коммерческая.

Рост прибыли является положительной тенденцией на предприятие, так как обеспечивает средствами для дальнейшего развития. Поэтому цель фирмы заключается не только в достижении максимального уровня финансовых результатов, но и грамотное ее планирование, распределение и, главное, использование. На сумму полученной прибыли влияет множество фактов, среди которых: конкурентные преимущества, качество товара, бесперебойность всех процессов, стоимость ресурсов.

Управление финансовыми результатами в условиях рыночной экономики занимает важное место в деятельности хозяйствующего субъекта. Задача управления финансовыми результатами заключается в своевременности выявления и устранения недостатков в производственном процессе организации, разработка мер для совершенствования финансового состояния компании, а также в обеспечении финансовой устойчивости ее деятельности.

По данным экспертов экономической области, отсутствие четкой и грамотной системы управления финансовыми результатами влечет за собой потерю доходов в области 10 %, так как нет точных и оперативных данных, на основании которых нужно незамедлительно принять управленческое решение. Поэтому система управления результатами необходима для роста и развития компании в настоящее время и в перспективе.

Главной целью управления прибылью принято считать достижение максимально возможного значения прибыли за отчетный период. Достижение данной

цели отразится как на учредителях компании и ее персонале, но так же и на государственном бюджете³².

Для решения данной задачи необходимо выстроить финансовый механизм в компании, который способствует снижению затрат и увеличению прибыли.

Необходимо как минимум два аспекта для осуществления поставленной задачи:

- 1) компетентность управленческого персонала;
- 2) эффективные методы и методики, которые обеспечивают рациональное управление ресурсами финансов. При этом необходимо помнить о правиле, что каждое оптимальное управленческое решение обеспечивает положительную динамику результата, поэтому для наилучшего результата необходима тесная взаимосвязь всех подразделений предприятия³³.

Таким образом, имеется большое количество методов управления финансовыми результатами, которые оказывают огромное влияние на экономическую деятельность фирмы и положение на рынке. Каждый метод индивидуален и содержит в себе определенные особенности. Предприятие, исходя из специфики деятельности, должно выбрать наиболее оптимальный вариант для обеспечения роста его финансовых результатов, повышения финансовой устойчивости и выгодного положения на рынке.

По итогам проведенного в главе 1 исследования, были сформулированы следующие обобщающие выводы:

- 1) Финансовый результат отражает эффективность производственного, коммерческого и иных секторов предприятия и их результат, то есть прибыль или убыток организации. Управление финансовыми результатами представляет собой совокупность действий, которые затрагивают планирование, распределение и использование прибыли.

³² Норина Э.К. Некоторые аспекты методического подхода к анализу финансовых результатов // Вестник современных исследований. 2018. № 12.7 (27). С. 359.

³³ Богатова Т.А. Анализ финансовых результатов деятельности организации // Вестник Российского университета кооперации. 2019. № 2 (36). С. 27.

2) Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйственной деятельности предприятия. К таким показателям относятся: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности и чистая (нераспределенная) прибыль. Анализ финансовых результатов ведется с использованием следующих коэффициентов:

- рентабельность продаж показывает, сколько прибыли от продаж приходится на 1 рубль выручки;

- чистая рентабельность определяется сумму чистой прибыли в выручке от продаж;

- валовая рентабельность – с помощью данного коэффициенты можно определить долю валовой прибыли в выручке от продаж продукции или предоставления (работ, услуг);

- рентабельность затрат позволяет определить эффективность использования ресурсов;

- рентабельность собственного капитала определяет, насколько эффективно на предприятии используется вложенный капитал. Данный коэффициент наиболее интересен для инвесторов;

- рентабельность активов определяет, насколько эффективно используются активы в компании.

Грамотно проведенный анализ позволит распознать и устранить недостатки в финансовой деятельности предприятия, а также выявить пути увеличения финансового состояния.

3) К главным методам управления финансовыми результатами относятся: планирование прибыли; распределение и использование прибыли; факторный анализ прибыли; использование центров финансовой ответственности. Все эти методы призваны оказывать положительное влияние на финансовое состояние фирмы.

2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ГИПЕРИОН»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Гиперион»

Общество с ограниченной ответственностью «Гиперион» (ООО «Гиперион»), создано в соответствии с ГК РФ и Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08.02.98 г. (№ 14-ФЗ).

Основная деятельность ООО «Гиперион» заключается в оказании бухгалтерских услуг. Предприятие образовано в форме Общества с ограниченной ответственностью. ООО «Гиперион» зарегистрировано 02 июля 2010 г., регистратор - Межрайонная инспекция ФНС России № 1 по Амурской области. Имеет юридический адрес: 67500, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Пионерская, 154, офис 208.

В соответствии с уставом, основной целью деятельности Общества является деятельность в области права и бухгалтерского учета. Также организация имеет право заниматься дополнительными видами деятельности, такие как деятельность транспортная вспомогательная, рекламная, деятельность в области фотографии, деятельность по письменному и устному переводу, деятельность агентств по подбору персонала.

Общество имеет гражданские права и несет гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных федеральными законами и соответствующих основной цели создания общества – оказание бухгалтерских услуг.

Общество является юридическим лицом, действует на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации.

Общество считается созданным с момента его государственной регистрации. Общество создается без ограничения срока.

Полное фирменное наименование Общества на русском языке: Общество с ограниченной ответственностью «Гиперион». Сокращенное фирменное наименование ООО «Гиперион». Общество несет ответственность по своим

обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Общество не отвечает по обязательствам своих участников.

Уставный капитал ООО «Гиперион» составляется из номинальной стоимости долей его участников и составляет 10 000 руб. Действительная стоимость доли участников соответствует части стоимости чистых активов организации, пропорциональной размеру их долей.

Уставный капитал Общества определяет минимальный размер его имущества, гарантирующего интересы его кредиторов.

Размер доли участника Общества соответствует соотношению номинальной стоимости его доли и уставного капитала Общества. Действительная стоимость доли участника соответствует части стоимости чистых активов Общества, пропорциональной размеру его доли.

На момент государственной регистрации Общества его уставный капитал должен быть оплачен учредителями не менее чем наполовину. Каждый учредитель Общества должен оплатить полностью свою долю в уставном капитале Общества в течение срока, который определен договором об учреждении Общества, и не может превышать один год с момента государственной регистрации Общества. При этом доля каждого учредителя Общества может быть оплачена по цене не ниже ее номинальной стоимости.

Не допускается освобождение учредителя общества от обязанности оплатить долю в уставном капитале общества, в том числе путем зачета его требований к обществу.

Увеличение уставного капитала Общества допускается только после его полной оплаты. Увеличение уставного капитала Общества может осуществляться за счет имущества Общества, за счет дополнительных вкладов участников Общества, а также за счет вкладов третьих лиц, принимаемых в Общество. Увеличение уставного капитала Общества за счет его имущества осуществляется по решению Общего собрания участников Общества, принятому большинством (не менее 2/3) голосов от общего числа голосов участников Общества. Такое решение может быть принято только на основании данных бухгалтер-

ской отчетности Общества за год, предшествующий году, в течение которого принято такое решение. Сумма, на которую увеличивается уставный капитал Общества, за счет имущества Общества, не должна превышать разницу между стоимостью чистых активов Общества и суммой уставного капитала и резервного фонда Общества.

Общее собрание участников Общества может принять решение об увеличении уставного капитала на основании заявлений участников общества и заявления третьего лица о принятии его в общество и внесение вклада. Такое решение принимается всеми участниками Общества единогласно.

Уменьшение уставного капитала Общества может осуществляться путем уменьшения номинальной стоимости долей всех участников общества или погашения долей, принадлежащих обществу. Общество не вправе уменьшать свой уставный капитал, если в результате такого уменьшения его размер станет меньше минимального размера уставного капитала, определенного в соответствии с Федеральным законом на дату представления документов на государственную регистрацию. Уменьшение уставного капитала общества путем уменьшения номинальной стоимости долей всех участников общества должно осуществляться с сохранением размеров долей всех участников общества. Если по окончании второго и каждого последующего финансового года стоимость чистых активов Общества окажется меньше его уставного капитала, Общество обязано объявить об уменьшении своего уставного капитала до размера, не превышающего стоимость его чистых активов, и зарегистрировать такое уменьшение в установленном порядке. В случае, если Общество в определенный срок не снижает уставный капитал или не объявляет о ликвидации, то контрагенты имеют право в судебном порядке добиться возврата всех долгов.

Высшим органом управления ООО «Гиперион» является Общее собрание участников. Руководство текущей деятельностью предприятия осуществляется единоличным исполнительным органом - Генеральным директором, который осуществляет реализацию решений высшего органа управления.

Осуществление генеральным директором руководства за текущей деятельностью ООО «Гиперион» осуществляется с помощью заместителя генерального директора по налоговому и бухгалтерскому учету.

Организация ежедневно оказывает бухгалтерские услуги определенному кругу контрагентов. Организация контролирует финансовое состояние своих контрагентов, занимается начислением заработной платы работникам предприятий, налоговыми отчислениями и сборами, ведет полный бухгалтерский и налоговый учет своих контрагентов.

В ООО «Гиперион» в состав экономических служб входят: отдел финансового учета и контроля; отдел оплаты труда и заработной платы (рисунок 7).

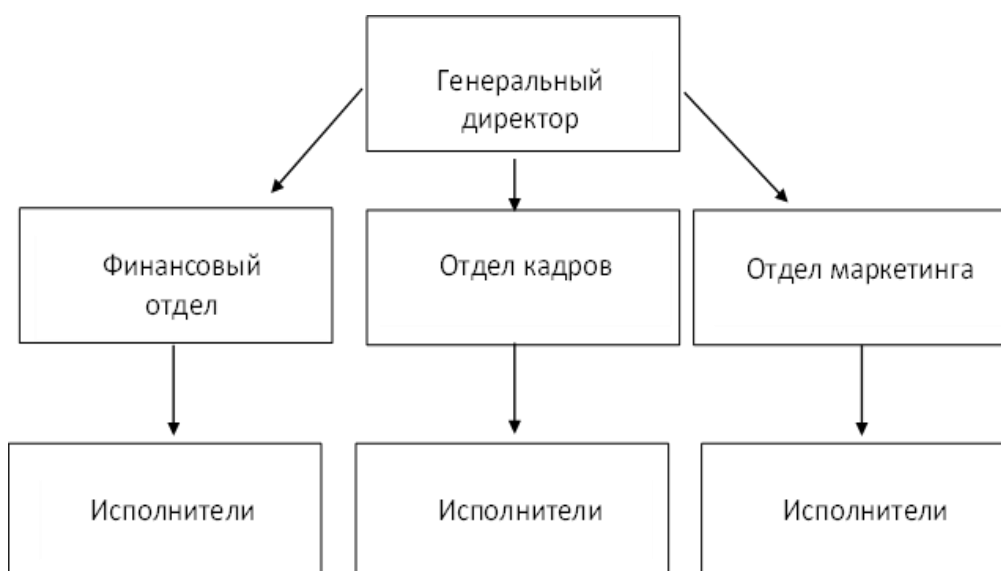


Рисунок 7 - Схема организационной структуры управления предприятием

Процесс управления ООО «Гиперион» представляет собой совокупность взаимосвязей и действий, направленных на обеспечение оптимального соотношения предоставленных услуг, материальных и финансовых ресурсов.

К основным крупным контрагентам ООО «Гиперион», обслуживанием которых занимается организация, относятся такие организации, как ООО «ЭД-ДА», ООО «ТИРИЙ», ООО «КРЕТ», а также ряд индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, которые занимаются поставкой продукции контрагентам в рамках агентского договора.

Рассмотрим основные экономические показатели ООО «Гиперион» за 2017 – 2019 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ основных экономических показателей ООО «Гиперион» за 2017 – 2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Выручка, тыс.руб.	11087	24865	21252	224,27	85,47
Расходы по обычным видам деятельности, тыс.руб.	10055	18042	20518	179,43	113,72
Чистая прибыль, тыс.руб.	877	6065	493	691,56	8,13
Среднегодовая численность работников, чел.	40	40	40	100,00	100,00
Фонд заработной платы, тыс.руб.	1120	1180	1241	105,36	105,17
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	0	0	0	-	-
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс.руб.	21315	14943	17703	70,11	118,47
Среднегодовая общая стоимость активов, тыс.руб.	21315	14943	17703	70,11	118,47

Проанализировав основные экономические показатели ООО «Гиперион», можно сделать вывод, что выручка в 2018 г. составила 24865 тыс.руб., что выше показателя 2017 г. на 124,27 % а в 2019 г. они составили 21252 тыс.руб. что на 14,53 % ниже чем в 2018 г.

Расходы по обычным видам деятельности в 2018 г. составили 18042 тыс.руб., что выше показателя 2017 г. на 79,43 %, а в 2019 г. они составили 20518 тыс.руб., что на 13,72 % выше чем в 2018 г.

Чистая прибыль в 2018 г. по сравнению с 2017 г. выросла на 591,56 % и в 2019 г. по сравнению с 2018 г. снизилась на 91,87 % за счет роста доли расходов по обычным видам деятельности. Данная динамика прибыли обусловлена тем, что в 2018 г. сотрудников не отправляли в командировки, что позволило сократить расходы по обычным видам деятельности, не выплачивая средства на

командировочные и представительские расходы. Таким образом, доля расходов в выручке снизилась, а рентабельность продаж возросла, что обусловило резкий рост прибыли.

Среднегодовая стоимость основных средств не изменилась и составила 0 тыс.руб. Отсутствие основных средств связано с тем, что они были списаны на затраты в составе МПЗ, так как их стоимость не превышала 40 тыс.руб.

Прибыль от продаж в 2018 г. по сравнению с 2017 г. выросла на 591,56 % и в 2019 г. по сравнению с 2018 г. снизилась на 91,87 %.

Среднегодовая численность работников за исследуемый период не изменилась и составила 40 чел., поэтому и фонд заработной платы за три года менялся незначительно и в 2019 г. составил 1241 тыс.руб.

Среднегодовая стоимость оборотных активов на протяжении всего анализируемого периода варьировалась, так к 2018 г. она снизилась на 29,89 % по сравнению с 2017 г., а к 2019 г. увеличилась на 18,47 % по сравнению с 2018 г. В результате этого показатель среднегодовой общей стоимости активов также вырос за исследуемый период и составил 17703 тыс.руб.

Таким образом, проведенный анализ основных показателей деятельности позволяет сделать вывод, что ООО «Гиперион» является прибыльной и рентабельной компанией, имеющей высокие перспективы развития.

2.2 Анализ имущества ООО «Гиперион» и источников его формирования

Для организации процесса производства любое предприятие должно располагать определенными ресурсами, то есть обладать имуществом. Под имуществом предприятия понимаются все материальные, нематериальные и денежные средства, находящиеся в пользовании, владении и распоряжении предприятия. Для анализа имущества предприятия необходимо изучить активы и пассивы баланса (таблица 2).

Таблица 2 - Анализ состава и динамики имущества ООО «Гиперион» за 2017-2019 гг.

Показатель	Значение показателя						Темп роста, %	
	в тыс.руб.			в % к валюте баланса			2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.		
I Внеоборотные активы	0	0	0	0	0	0	-	-
II Оборотные активы	14 046	15840	19566	100	100	100	112,77	123,52
Запасы:	128	24	4854	0,91	0,15	24,81	18,75	20225
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	128	24	4854	0,91	0,15	24,81	18,75	20225
Денежные средства и денежные эквиваленты	146	170	556	1,04	1,07	2,84	116,44	327,06
Финансовые и другие оборотные активы	13772	15646	14156	98,05	98,78	72,35	113,61	90,48
БАЛАНС	14 046	15840	19566	100	100	100	112,77	123,52

Структура активов ООО «Гиперион» в 2019 г. характеризуется следующим соотношением: 0 % внеоборотных активов и 100 % текущих, так как на балансе предприятия нет основных средств, ООО «Гиперион» арендует склад и офис, а мебель и техника стоимостью менее 40 тыс.руб. не попадает в категорию основных средств.

Активы организации в период с 2017 г. по 2018 г. увеличились на 12,77 %, а в 2019 г. в сравнении с 2018 г. на 23,52 %. Внеоборотные активы с 2017 г. по 2019 г. не изменились и составили 0. Оборотные активы, в свою очередь, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. возросли на 12,77 %, в первую очередь из-за роста финансовых и других оборотных активов на 13,61 %, в 2019 г. по сравнению с 2018 г. возросли на 23,52 % за счет роста запасов и денежных средств на 20125 % и 227,06 % соответственно. Резкое увеличение запасов связано с тем, что в 2019 г. в ООО «Гиперион» были приобретены: новая компьютерная техника после износа старой, новая мебель после сделанного в офисе ремонта. Так как стоимость приобретенной техники по-отдельности составила менее 40 тыс.руб., на основные средства они не были поставлены. Рост денежных

средств связан с снижением дебиторской задолженности. Получение денег от покупателей и заказчиков привело к увеличению суммы денежных средств.

На протяжении с 2017 г. по 2019 г. актив баланса на 100 % состоял из оборотных активов.

Далее наглядно представлена динамика оборотных активов ООО «Гиперион» за 2017-2019 гг. (рисунок 8).

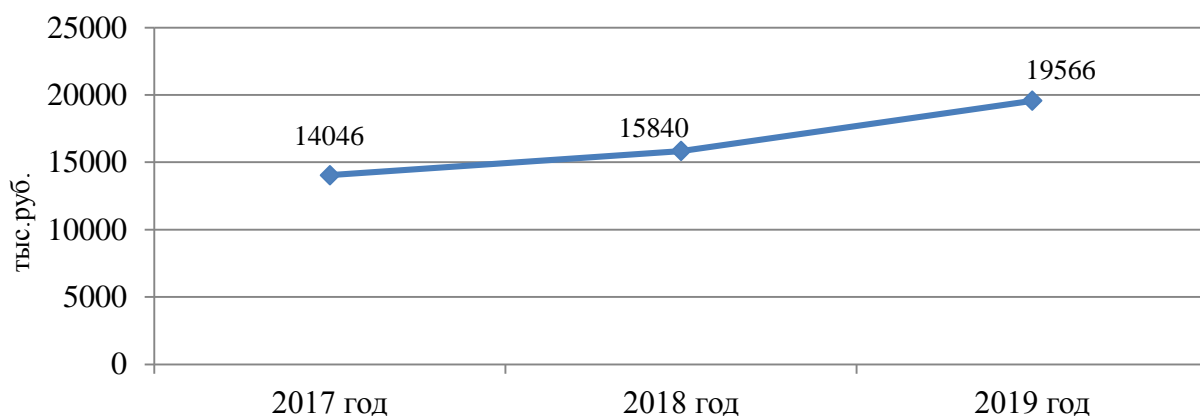


Рисунок 8 – Динамика изменения оборотных активов ООО «Гиперион» за период 2017-2019 гг.

Как видно на рисунке 8, наибольшее значение оборотные активы принимали в 2019 г., а наименьшее – в 2017 г. За анализируемый период по данной строке бухгалтерского баланса наблюдается тенденция роста.

Источники формирования имущества для компаний могут быть разными, однако они обязательно попадают под определенную классификацию. Чаще всего, часть имущества организации формируется за счет средств, вложенных собственниками компании.

Но бывают случаи, когда собственного капитала не хватает для потребностей предприятия, поэтому возникает нужда в заемных средствах в виде ссуд, кредитов и пр.

Также, при приобретении продукции (работ, услуг) с отсрочкой платежа, у фирмы возникают обязательства перед поставщиком в виде кредиторской задолженности. Исходя из этого, у любой фирмы определенная часть имущества

формируется за счет обязательств перед контрагентами, сотрудниками, то есть за счет заемных средств.

Проанализируем состав и динамику источников формирования имущества организации за 2017-2019 гг. (таблица 3).

Таблица 3 - Анализ состава и динамики источников формирования имущества ООО «Гиперион» за 2017-2019 гг.

Показатель	Значение показателя						Темп роста, %	
	в тыс.руб.			в % к валюте баланса			2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.		
III Капитал и резервы	8 631	8 786	9 279	61,45	55,47	47,42	101,80	105,61
Уставный капитал	10	10	10	0,07	0,06	0,05	100,00	100,00
Добавочный капитал (без переоценки)	-	-	-	-	-	-	-	-
Резервный капитал	-	-	-	-	-	-	-	-
Нераспределенная прибыль (убыток)	8 621	8 776	9 269	61,38	55,40	47,37	101,80	105,61
IV Долгосрочные обязательства	-	-	-	-	-	-	-	-
V Краткосрочные обязательства	5 415	7 054	10 287	38,55	44,53	52,58	130,27	145,83
Кредиторская задолженность	5 415	7 054	10 287	38,55	44,53	52,58	130,27	145,83
БАЛАНС	14 046	15 840	19 566	100	100	100	112,77	123,52

Структура пассивов организации в 2019 г. характеризуется следующим соотношением: 47,42 % капиталов и резервов, долгосрочных обязательств 0 % и 52,58 % краткосрочных.

Пассивы организации в период с 2017 г. по 2018 г. увеличились на 12,77 % и на 23,52 % в 2019 г. в сравнении с 2018 г. Капитал и резервы с 2017 г. по 2018 г. выросли на 1,8 % за счет роста нераспределенной прибыли, в 2019 г. по сравнению с 2018 г. по данной строке также произошел рост на 5,61 % за счет увеличения нераспределенной прибыли. Долгосрочные обязательства с 2017 г. по 2019 г. не изменились и составили 0. Краткосрочные обязательства так же возросли с 2017 г. по 2018 г. на 30,27 %, а в период с 2018 г. по 2019 г. на 45,83 %.

Ниже на диаграмме представлена структура пассивов ООО «Гиперион» с 2017 г. по 2019 г. (рисунок 9).

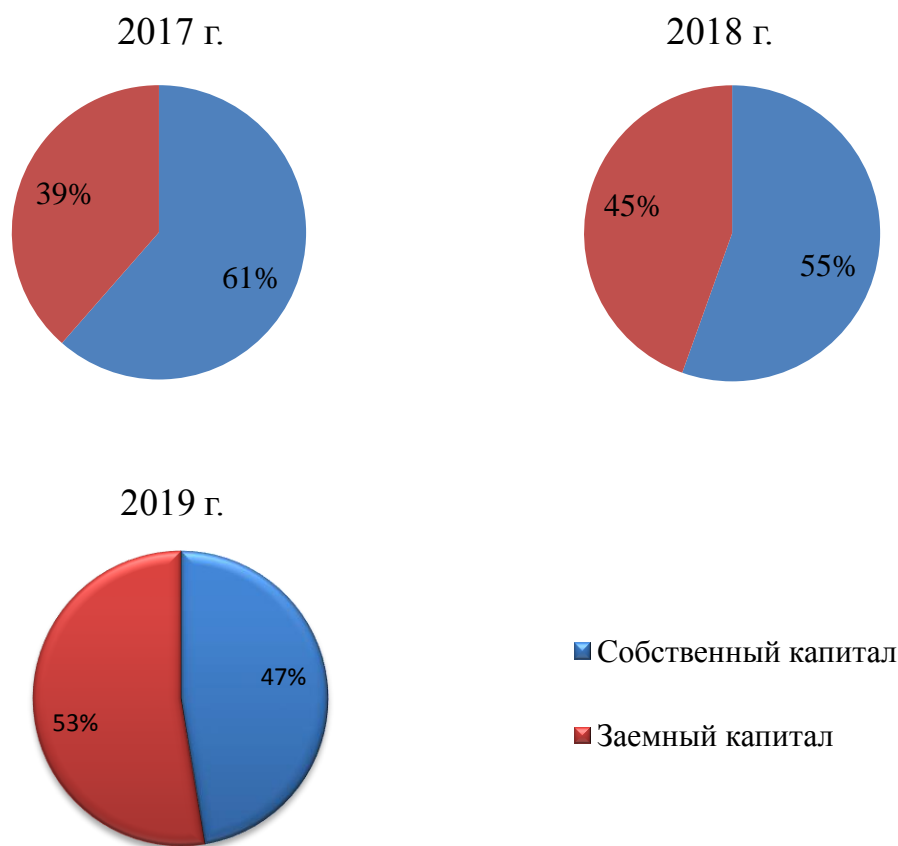


Рисунок 9 - Структура источников формирования имущества организации

На рисунке 9 видно, что наибольший удельный вес в пассиве баланса собственный капитал занимал в 2017 г. (61 %), а наименьший – в 2019 г. (47 %), заемный капитал за исследуемый период наибольшее значение принимал в 2019 г. (53 %), а наименьшее – в 2017 г. (39 %).

Как известно, чистые активы — это реальная стоимость имущества, имеющегося у общества, ежегодно определяемая за вычетом его долгов, то есть разница между активами и обязательствами компании.

Чем лучше показатель «Чистые активы», тем выше инвестиционная привлекательность организации, тем больше доверия со стороны кредиторов, акционеров, работников. И напротив, чем ниже значение показателя «чистые ак-

тивы», тем выше риск. Поэтому в интересах руководства организации контролировать значение, не допускать падения показателя до критического значения, установленного законодательством, изыскивать пути повышения.

Произведем оценку чистых активов организации за анализируемый период (таблица 4).

Таблица 4 - Оценка стоимости чистых активов ООО «Гиперион» в 2017-2019 гг.

Показатель	Значение показателя			Темп роста, %	
	в тыс.руб.			в 2018 г. к 2017 г.	в 2019 г. к 2018 г.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.		
Чистые активы	8 621	8 776	9 269	101,80	105,62
Уставный капитал	10	10	10	100,00	100,00
Превышение чистых активов над уставным капиталом	8 611	8 766	9 259	101,80	105,62

Чистые активы организации в 2019 г. больше уставного капитала в 926,9 раз. Это положительно характеризует финансовое положение и удовлетворяет требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации. Более того, определив текущее состояние показателя, следует отметить рост чистых активов на 1,08 % в период с 2017 г. по 2018 г., и на 5,62 % в период с 2018 г. по 2019 г.

На рисунке 10 представлена динамика чистых активов с 2017 г. по 2019 г. За исследуемый период сумма чистых активов ежегодно увеличивалась.



Рисунок 10 – Динамика чистых активов ООО «Гиперион» за 2017-2019 гг.

Таким образом, анализ имущества ООО «Гиперион» и источников его формирования показал, что в период с 2017 г. по 2019 г. активы предприятия на 100 % состояли из оборотных активов. Данное соотношение связано с тем, что у предприятия на балансе нет имущества, так как склады и офис находятся в аренде, а стоимость техники и мебели, приобретаемой компанией, не достигает 40 тыс.руб. и к основным средствам не относятся.

Структура источников формирования имущества ООО «Гиперион» показала, что в период с 2017 г. по 2019 г. доля заемного капитала росла (в 2017 г. – 39 %, в 2018 г. – 45 %, 2019 г. – 53 %), что является негативной тенденцией.

В ООО «Гиперион» наблюдается положительная динамика чистых активов, что говорит о росте инвестиционной привлекательности предприятия.

2.3 Оценка финансовой устойчивости ООО «Гиперион»

Финансовая устойчивость предприятия характеризует его финансовое положение. Превышение доходов над расходами, возможность расплачиваться перед кредиторами, обеспеченность необходимыми ресурсами и материальными запасами для бесперебойного производства и сбыта продукции говорит о его платежеспособности и устойчивом финансовом состоянии.

Проведем коэффициентный анализ финансовой устойчивости организации за анализируемый период 2017-2019 гг.

Коэффициент финансовой независимости определяет, какая часть активов покрывается за счет собственных средств, то есть обеспечиваются собственными источниками формирования. Оставшаяся часть активов покрывается с помощью заемных средств.

Коэффициент финансовой независимости рассчитывается по формуле (7):

$$K_{\text{фин. независимости}} = \text{Собственный капитал} : \text{Имущество}, \quad (7)$$

$$K_{\text{фин. независимости 2017г.}} = 8621 : 14046 = 0,61;$$

$$K_{\text{фин. независимости 2018г.}} = 8776 : 15840 = 0,55;$$

$$K_{\text{фин. независимости 2019г.}} = 9269 : 19566 = 0,47.$$

Коэффициент финансовой независимости в период с 2017 г. по 2018 г. снизился на 9,73 %, а в период с 2018 г. по 2019 г. на 14,5 % и составил 0,47. Снижение данного показателя говорит о снижении вероятности погашения долгов организации за счет собственных средств. Коэффициент финансовой независимости показывает, что 47 % активов предприятия покрываются за счет собственно капитала, оставшиеся 53 % - за счет заемного.

Коэффициент финансовой зависимости указывает на степень зависимости компании от внешних заимствований.

Коэффициент финансовой зависимости рассчитывается по формуле (8):

$$K_{\text{фин. зависимости}} = \text{Имущество} : \text{Собственный капитал}, \quad (8)$$

$$K_{\text{фин. зависимости}} 2017 = 14046 : 8621 = 1,63;$$

$$K_{\text{фин. зависимости}} 2018 = 15840 : 8776 = 1,80;$$

$$K_{\text{фин. зависимости}} 2019 = 19566 : 9269 = 2,11.$$

Коэффициент финансовой зависимости в период с 2017 г. по 2019 г. вырос на 10,78 %, а в период с 2018 г. по 2019 г. на 16,95 % и составил 2,11, при оптимальном значении 0,5. Коэффициент выше нормы свидетельствует о сильной зависимости организации от кредиторов.

Коэффициент финансового риска показывает, какая часть активов сформировано за счет собственного капитала. Если доля заемного капитала превышает долю собственного, то на предприятии наблюдается зависимость в заемных средствах и сложность погашать свои обязательства за счет собственных средств.

Коэффициент финансового риска рассчитывается по формуле (9):

$$K_{\text{фин. риска}} = \text{Заемный капитал} : \text{Собственный капитал}, \quad (9)$$

$$K_{\text{фин. риска}} 2017 = 5415 : 8631 = 0,63;$$

$$K_{\text{фин. риска}} 2018 = 7054 : 8786 = 0,80;$$

$$K_{\text{фин. риска}} 2019 = 10287 : 9279 = 1,11.$$

Коэффициент финансового риска в период с 2017 г. по 2018 г. вырос на 27,97 %, а в период с 2018 г. по 2019 г. на 38,08 % и составил 1,11. Коэффициент говорит о том, что в 2019 г. на каждую единицу собственных средств, приходится 1,11 единиц привлеченных. Рост показателя свидетельствует об усилении зависимости предприятия от кредиторов, то есть о снижении финансовой устойчивости.

Коэффициент финансирования свидетельствует о том, какая часть активов предприятия состоит из собственного капитала и определяет зависимость компании от заемных средств для финансирования деятельности.

Коэффициент финансирования находится с помощью формулы (10):

$$K_{\text{финансирования}} = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Заемный капитал}}, \quad (10)$$

$$K_{\text{финансирования } 2017} = 8631 : 5415 = 1,59;$$

$$K_{\text{финансирования } 2018} = 8786 : 7054 = 1,24;$$

$$K_{\text{финансирования } 2019} = 9279 : 10287 = 0,90.$$

Коэффициент финансирования в 2018 г. по сравнению с 2017 г. снизился на 21,85 %, в 2019 г. данный показатель составил 0,90, что ниже показателя 2018 г. на 27,58 %. Снижение данного коэффициента является неблагоприятной тенденцией и говорит о неэффективной работе предприятия в 2019 г. В предыдущих периодах показатель был больше 1, что означало снижение зависимости от внешнего кредитования и угрозе банкротства.

Коэффициент финансовой устойчивости демонстрирует, насколько активы компании профинансированы за счет надежных и долгосрочных источников. Т. е. показывает долю источников для финансирования своей хозяйственной деятельности, которые компания может привлечь на добровольной основе.

Коэффициент финансовой устойчивости рассчитывается по формуле (11):

$$K_{\text{фин.уст.}} = (\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные обязательства}) : \text{Валюта баланса}, \quad (11)$$

$$K_{\text{фин.уст. } 2017} = 8621 : 14046 = 0,61;$$

$$K_{\text{фин.уст. 2018}} = 8776 : 15840 = 0,55;$$

$$K_{\text{фин.уст. 2019}} = 9269 : 19566 = 0,47.$$

Коэффициент финансовой устойчивости в период с 2017 г. по 2018 г. снизился на 9,73 %, а в период с 2018 г. по 2019 г. снизился на 14,5 %, снижение данного показателя уменьшает возможность компании своевременно расплачиваться по своим обязательствам в краткосрочном периоде и повышает риск банкротства.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами свидетельствует о возможности компании финансировать текущую деятельность с помощью собственных средств.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами рассчитывается по формуле (12):

$$K_{\text{обеспеченности сос}} = (\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}) : \text{Оборотные активы}, \quad (12)$$

$$K_{\text{обеспеченности сос 2017}} = 8621 : 14046 = 0,61;$$

$$K_{\text{обеспеченности сос 2018}} = 8776 : 15840 = 0,55;$$

$$K_{\text{обеспеченности сос 2019}} = 9269 : 19566 = 0,47.$$

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в течение трех лет снижался и в 2019 г. составил 0,47, что ниже показателя за аналогичный период 2018 г. на 14,5 %. Согласно нормативным документам, нормальное значение коэффициента обеспеченности собственными средствами должно составлять не менее 0,1. Коэффициент обеспеченности собственными средствами характеризует наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости. Исходя из этого, можно сделать вывод, что структура баланса компании признается удовлетворительной.

Коэффициент прогноза банкротства оценивает возможность организации рассчитываться по своим обязательствам в краткосрочном периоде при неизменном объеме реализации запасов.

Коэффициент прогноза банкротства рассчитывается по формуле (13):

$$K_{\text{прогноза банкротства}} = \frac{\text{Оборотные активы} - \text{Краткосрочные обязательства}}{\text{Валюта баланса}}, \quad (13)$$

$$K_{\text{прогноза банкротства 2017}} = 8621 : 14046 = 0,61;$$

$$K_{\text{прогноза банкротства 2018}} = 8776 : 15840 = 0,55;$$

$$K_{\text{прогноза банкротства 2019}} = 9269 : 19566 = 0,47.$$

Коэффициент прогноза банкротства в период с 2017 г. по 2018 г. снизился на 9,73 %, а в период с 2018 г. по 2019 г. снизился на 14,5 %. Снижение показателя свидетельствует об ухудшении дел в компании и риске наступления финансовой несостоятельности. Факторы изменения коэффициента прогноза банкротства могут быть следующими:

- 1) текущие долги не погашаются, а новые обязательства появляются;
- 2) снижается база запасов и отложенных налоговых платежей;
- 3) снижается оборачиваемость активов.

Коэффициент маневренности позволяет определить зависимость фирмы от заемных средств и оценить ее потенциальную платежеспособность и финансовую устойчивость.

Коэффициент маневренности рассчитывается по формуле (14):

$$K_{\text{маневр-ти}} = \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Собственный капитал}}, \quad (14)$$

$$K_{\text{маневр-ти 2017}} = 8631 : 8621 = 1;$$

$$K_{\text{маневр-ти 2018}} = 8786 : 8776 = 1;$$

$$K_{\text{маневр-ти 2019}} = 9279 : 9269 = 1.$$

Коэффициент маневренности в период с 2017 г. по 2019 г. не изменился и составил 1. Данный показатель отражает долю собственных оборотных средств в структуре собственного капитала.

Результаты оценки представим в таблице 5.

Таблица 5 – Коэффициентный анализ финансовой устойчивости ООО «Гиперион» за 2017 – 2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Имущество, тыс.руб.	14 046	15 840	19 566	112,77	123,52
Собственный капитал, тыс.руб.	8 621	8 776	9 269	101,80	105,62
Долгосрочные обязательства, тыс.руб.	0	0	0	-	-
Краткосрочные обязательства, тыс.руб.	5 415	7 054	10 287	130,27	145,83
Внеоборотные активы, тыс.руб.	0	0	0	-	-
Оборотные активы, тыс.руб.	14 046	15840	19566	112,77	123,52
Собственные оборотные средства, тыс.руб.	8 631	8 786	9 279	101,80	105,61
Заемный капитал, тыс.руб.	5 415	7 054	10 287	130,27	145,83
Коэффициент финансовой независимости	0,61	0,55	0,47	90,27	85,50
Коэффициент финансовой зависимости	1,63	1,80	2,11	110,78	116,95
Коэффициент финансового риска	0,63	0,80	1,11	127,97	138,08
Коэффициент финансирования	1,59	1,24	0,90	78,15	72,42
Коэффициент финансовой устойчивости	0,61	0,55	0,47	90,27	85,50
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,61	0,55	0,47	90,27	85,50
Коэффициент прогноза банкротства	0,61	0,55	0,47	90,27	85,50
Коэффициент маневренности	1,00	1,00	1,00	100,00	99,99

Расчеты, представленные в таблице 5, говорят о том, что в ООО «Гиперион» достаточно высокий уровень финансовой устойчивости.

Платежеспособность предприятия (организации) – это способность субъекта экономической деятельности полностью и в срок погашать свою кредиторскую задолженность. Платежеспособность является одним из ключевых признаков нормального (устойчивого) финансового положений предприятия.

Платежеспособность предприятия складывается из двух факторов:

- 1) наличие активов (имущества и денежных средства), достаточных для погашения всех имеющихся у организации обязательств;
- 2) степень ликвидности имеющихся активов достаточная для того, чтобы при необходимости реализовать их, привести в деньги в сумме достаточной для погашения обязательств.

Далее представлен анализ платежеспособности организации в период с 2017 г. по 2019 г. (таблица 6).

Таблица 6 - Анализ коэффициентов платежеспособности ООО «Гиперион» за период 2017-2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018г.
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, тыс.руб.	146	170	556	116,44	327,06
Оборотные активы, тыс.руб.	14 046	15840	19566	112,77	123,52
Краткосрочные кредиты и займы, тыс.руб.	0	0	0	100	100
Кредиторская задолженность, тыс.руб.	5 415	7 054	10 287	130,27	145,83
Прочие краткосрочные обязательства, тыс.руб.	0	0	0	100	100
Краткосрочные пассивы, тыс.руб.	5 415	7 054	10 287	130,27	145,83
Коэффициент абсолютной ликвидности (0,2-0,5)	0,026	0,024	0,054	92,31	225,00
Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности (1,0)	0,026	0,024	0,054	92,31	225,00
Коэффициент текущей ликвидности (2,0)	2,594	2,245	1,902	86,55	84,72

Из расчетов следует, что коэффициент абсолютной ликвидности в 2017 г. не меньше 0,2, что свидетельствовало о платежеспособности предприятия, в 2018 г. коэффициент изменился незначительно и составил 0,024. В 2018 г. показатель вырос до 0,054, что говорит о нормальном значении показателя. Фактическое значение этого коэффициента говорит о том, что предприятие может погасить свои обязательства в срочном порядке.

Коэффициент быстрой ликвидности за анализируемый период был равен коэффициенту абсолютной ликвидности, так как у предприятия на балансе не отражена дебиторская задолженность и краткосрочные финансовые вложения. За рассматриваемый период данный коэффициент был ниже нормы, что говорит, что не вся часть краткосрочных обязательств организации может быть немедленно погашена за счет средств на различных счетах, в краткосрочных ценных бумагах, а также поступлений по расчетам с дебиторами.

Коэффициент текущей ликвидности в 2018 г. снизился в сравнении с 2017 г. на 13,45 %, а в 2019 г. в сравнении с 2018 г. снизился на 15,28 %. Уменьшение данного коэффициента связано с ростом денежных средств на 16,44 % в 2018 г. в сравнении с 2017 г. и на 23,52 % в 2019 г. в сравнении с 2018 г. Данный показатель в 2019 г. не соответствует норме, что говорит о неспособности предприятия погашать текущие обязательства за счет только оборотных активов. И свидетельствует о росте финансовых затруднений на предприятии и снижении способности организации погашать свои краткосрочные обязательства за счет применения текущих активов.

Далее будет представлен анализ показателей финансовой устойчивости организации за анализируемый период (таблица 7).

Таблица 7 - Абсолютные значения финансовой устойчивости ООО «Гиперион» за 2017–2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение, тыс.руб.	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Собственный капитал организации, тыс.руб.	8 621	8 776	9 269	155	493
Внеоборотные активы, тыс.руб.	0	0	0	0	0
Оборотные активы, тыс.руб.	14 046	15840	19566	1 794	3 726
Запасы, тыс.руб.	128	24	4854	-104	4 830
Долгосрочные обязательства, тыс.руб.	0	0	0	0	0
Краткосрочные обязательства, тыс.руб.	5 415	7 054	10 287	1 639	3 233
Собственные оборотные средства, тыс.руб.	8 631	8 786	9 279	155	493
Собственные долгосрочные источники формирования средств, тыс.руб.	8 631	8 786	9 279	155	493
Общая величина источников формиро- вания средств, тыс.руб.	14046	15840	19566	1 794	3 726
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат	8 631	8 786	9 279	155	493
Тип финансовой устойчивости	1	1	1		

Существует 4 типа финансовой устойчивости: 1) абсолютная; 2) нормальная; 3) неустойчивая; 4) кризисная. По результатам представленных расчетов определена абсолютная устойчивость и безубыточность финансового состояния ООО «Гиперион», как в 2017 г. и 2018 г., так и по результатам отчетного 2019 г.

Проведенное исследование деятельности ООО «Гиперион» показывает, что по итогам 2017–2019 гг. все показатели платежеспособности предприятия приближены к нормативным значениям и установлена их положительная динамика, что характеризует финансовое положение организации, как близкое к благоприятному. ООО «Гиперион» является платежеспособным предприятием, поскольку имеет сбалансированное поступление и убывание денежных средств. Представленные данные свидетельствуют о том, что абсолютные значения финансовой устойчивости положительно характеризуют соотношение финансовых ресурсов предприятия. Надежное безубыточное финансовое положение благоприятно влияет на выполнение рабочих планов и обеспечение нужд хозяйства всеми необходимыми ресурсами.

В то же время, предприятию необходимо уделять особое внимание управлению структурой заемного и собственного капитала и находить баланс между ними, что обусловлено тем, что увеличение доли заемного капитала увеличивает рентабельность и прибыльность, но в то же время снижает финансовую устойчивость и повышает финансовые риски. И аналогично при снижении размера заемного капитала снижается прибыльность предприятия, но увеличивается его финансовая устойчивость.

Таким образом, по итогам проведенного в главе 2 исследования, были сформулированы следующие обобщающие выводы:

1) Основная деятельность ООО «Гиперион» заключается в оказании бухгалтерских услуг. Высшим органом управления ООО «Гиперион» является Общее собрание участников. Руководство текущей деятельностью предприятия осуществляется единоличным исполнительным органом - Генеральным дирек-

тором, который осуществляет реализацию решений высшего органа управления. Предприятие является прибыльным и рентабельным.

2) Так как склады и офис в ООО «Гиперион» арендованные, а техника и мебель не принимаются за основные средства за счет их стоимости, в балансе предприятия отсутствуют суммы по строке внеоборотных активов. Анализ состава и динамики источников формирования имущества ООО «Гиперион» показал, что с каждым годом в рамках рассматриваемого периода (2017 г. – 2019 г.) увеличивалась доля заемного капитала, что говорит о повышении заемных средств. Рост заемных средств в ООО «Гиперион» увеличивает рентабельность предприятия, но снижает финансовую устойчивость.

3) Анализ финансовой устойчивости ООО «Гиперион» показал рост зависимости предприятия от заемных средств и снижение возможности своевременно расплачиваться по обязательствам. Также наблюдается снижение коэффициента банкротства, что говорит о том, что риск банкротства с каждым годом увеличивается. Таким образом, необходимо незамедлительно разработать пути совершенствования управления финансовыми результатами, а именно разработать пути увеличения чистой прибыли и рентабельности предприятия, чтобы исключить риск банкротства.

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООО «ГИПЕРИОН»

3.1 Динамика и структура финансовых результатов деятельности ООО «Гиперион»

Как известно, финансовые результаты представляют собой набор показателей (коэффициентов), используемых для исследования эффективности деятельности компании и измерения степени риска ее операций.

Финансовые показатели выражаются в абсолютных и относительных (нормах, коэффициентах) величинах.

Рассмотрим показатели финансовых результатов деятельности «Гиперион» за анализируемый период (таблица 8).

Таблица 8 – Анализ прибыли ООО «Гиперион» за 2017 – 2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Выручка, тыс.руб.	11087	24865	21252	224,27	85,47
Себестоимость продаж, тыс.руб.	10055	18042	20518	179,43	113,72
Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	1032	6823	734	661,14	10,75
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	1032	6823	734	421,22	73,84
Чистая прибыль (убыток), тыс.руб.	877	6065	493	691,56	8,13

Анализ показал, что за 2019 г. ООО «Гиперион» получило прибыль от продаж в размере 734 тыс.руб. В 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. прибыль от продаж увеличилась на 561,14 %, и снизилась на 89,25 % в период с 2018 г. по 2019 г., на увеличение 2018 г. повлияло снижение доли себестоимости в выручке из-за отсутствия командировочных и представительских расходов.

Выручка в период с 2017 г. по 2018 г. возросла на 124,27 % и снизилась на 14,53 % в период с 2018 г. по 2019 г.

Себестоимость продаж в период с 2017 г. по 2018 г. выросла на 79,43 % и также выросла на 13,72 % в 2019 г. по сравнению 2018 г.

В период с 2017 г. по 2018 г. выручка и себестоимость увеличивались одновременно, в связи с увеличением объема реализуемых работ и услуг, причем темпы роста выручки опережали темпы роста себестоимости, что говорит об улучшении финансового положения (снизились цены, сократились расходы по обычным видам деятельности).

Прочие доходы и прочие расходы на протяжении трех лет не менялись и составляли 0 руб.

Чистая прибыль в период с 2017 г. по 2018 г. выросла на 591,56 %, в первую очередь за счет роста выручки на 124,27 % и замедления темпа роста себестоимости на 45 %, а в период с 2018 г. по 2019 г. снизилась на 91,87 % и составила 493 тыс.руб. в первую очередь за счет снижения выручки на 14,53 %.

Далее рассмотрим динамику прибыли ООО «Гиперион» в течение всего анализируемого периода (рисунок 11).

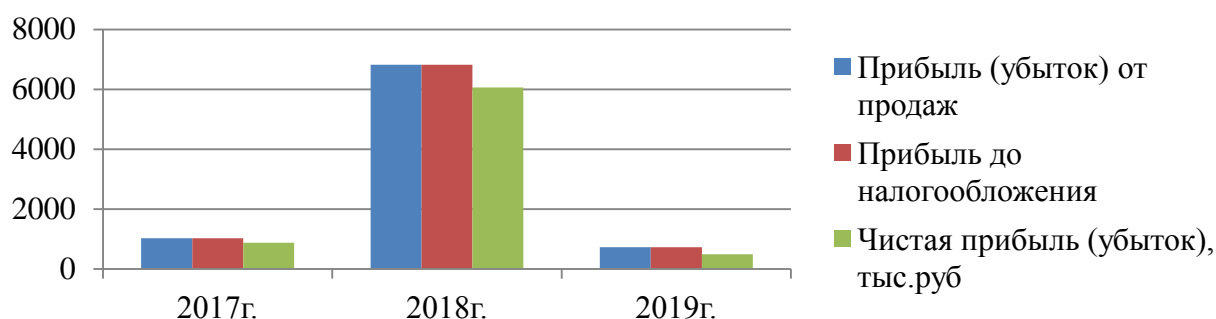


Рисунок 11 - Динамика прибыли в «ООО» Гиперон

На рисунке 11 наглядно представлена динамика прибыли в ООО «Гиперион» за 3 года. Показатели прибыли наименьшее значение принимали в 2019 г., а наибольшее в 2018 г.

Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность предприятия комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых, денежных и др. ресурсов. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам или потокам, её формирующим.

В широком смысле рентабельность продаж говорит о том, что реализация данного товара прибыльно. В противном случае, если предприятие не получает прибыли от реализации продукции – производство считается нерентабельным. Уровень рентабельности определяется с помощью относительных показателей - коэффициентов. Показатели рентабельности можно условно разделить на две группы (два вида): рентабельность продаж и рентабельность активов.

Проанализируем рентабельность ООО «Гиперион» за 2017-2019 гг. (таблица 9).

Таблица 9 – Анализ рентабельности ООО «Гиперион» за период 2017 - 2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Рентабельность продаж	9,3	27,4	3,5	294,62	12,77
Рентабельность продаж по ЕВІТ	9,3	27,4	3,5	294,62	12,77
Рентабельность продаж по чистой прибыли	7,9	24,4	2,3	308,86	9,43
Прибыль от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции (работ, услуг).	10,26	37,82	3,58	368,62	9,47

Представленные показатели рентабельности за исследуемый период имеют положительные значения как следствие прибыльной деятельности предприятия.

Рентабельность продаж в 2018 г. увеличилась по сравнению с 2017 г. на 194,62 % и снизилась на 87,23 %, в 2019 г. по сравнению с 2018 г. Рентабельность продаж по ЕВІТ изменялась аналогично рентабельности продаж и за год с 2017 г. по 2018 г. выросла с 9,3 % до 27,4 %, а в 2019 г. снизилась до 3,5 %.

Рентабельность продаж по чистой прибыли за исследуемый период варьировала и в 2018 г. составила 24,4 %, что выше данного показателя в 2017 г. на 208,86 %, а в 2019 г. составил 2,3 %, что ниже данного показателя в 2018 г. на 90,57 %. Показатель рентабельности, рассчитанный как отношение чистой прибыли к выручке организации, за последний год составил 2,3 %. То есть в каждом рубле выручки содержится 2,3 коп. чистой прибыли.

На финансовые результаты влияют состояние оборотных средств, поскольку они участвуют в производственной сфере и их наличие обеспечивает бесперебойность всех процессов, поэтому необходимо настраивать рациональное использование оборотных фондов. Исходя из этого, рассмотрим показатели, на основании которых можно сделать вывод о наличии и эффективности использования оборотных средств в ООО «Гиперион» (таблица 10).

Таблица 10 – Анализ наличия и эффективности использования оборотных средств ООО «Гиперион» за 2017 – 2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, %	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Выручка, тыс.руб.	11087	24865	21252	224,27	85,47
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс.руб.	21315	14943	17703	70,11	118,47
Коэффициент оборачиваемости	0,52	1,66	1,2	319,23	72,29
Период обращения, дней	701	219	304	31,24	138,81
Коэффициент закрепления	1,92	0,6	0,83	31,25	138,33

Из расчетов следует, что коэффициент оборачиваемости оборотных средств в период с 2017 г. по 2018 г. вырос на 219,23 %, за счет увеличения выручки на 124,27 % и снижения среднегодовой стоимости оборотных средств на 29,89 %. В 2019 г. данный коэффициент снизился на 27,71 % и составил 1,2 %. В результате этого коэффициент закрепления оборотных средств с 2017 г. по 2018 г. снизился на 68,75 %, а в период с 2018 г. по 2019 г. вырос на 38,33 %, так как он является обратным показателем коэффициента оборачиваемости.

Период обращения оборотных средств в 2018 г. по сравнению с 2017 г. снизился на 68,76 % за счет роста коэффициента оборачиваемости на 219,23 %, а с 2018 г. по 2019 г. вырос на 38,81 %, за счет снижения коэффициента оборачиваемости на 27,71 %.

В целом, можно сделать вывод о том, что использование оборотных средств в ООО «Гиперион» эффективно, о чем говорит динамика увеличения коэффициентов эффективности использования.

Финансовые результаты деятельности предприятия во многом зависят и от наличия достаточных трудовых ресурсов и обеспечения их эффективной работы.

Проанализируем кадровый состав организации за 2017-2019 гг. (таблица 11).

Таблица 11 – Анализ рабочей силы за 2017-2019 гг. в ООО «Гиперион»

Категории персонала	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Изменение, чел.	
	чел.	уд.вес	чел.	уд.вес	чел.	уд.вес	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018г.
Численность персонала, всего	40	100	40	100	40	100	0	0
в том числе:								
промышленно-производственный персонал	12	30	12	30	12	30	0	0
рабочие	16	40	16		16		0	0
инженерно-технические работники	3	7,5	3	7,5	3	7,5	0	0
младший обслуживающий персонал	5	12,5	5	12,5	5	12,5	0	0
работники охраны	4	10	4	10	4	10	0	0
Всего:	40	100	40	100	40	100	0	0

Из данных таблицы видно, что в целом по предприятию в разрезе категорий количество работников за три года не изменилось и составило 40 человек. Положительным моментом является отсутствие текучести кадров, что говорит о том, что в ООО «Гиперион» для сотрудников обеспечена благоприятная рабочая среда, а это является одним из внутренних факторов эффективности деятельности.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что ООО «Гиперион» является прибыльной и рентабельной организацией. Оборотные средства на предприятии используются достаточно эффективно. Анализ рабочей силы показал, что текучести кадров в организации не наблюдается, что является положительным моментом.

3.2 Факторный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Гиперион»

Для проведения факторного анализа чистой прибыли ООО «Гиперион» необходимо, первым делом, выявить основные факторы, влияющие на них.

В данном анализе данными факторами выступают:

- 1) Выручка;
- 2) Себестоимость;
- 3) Налог на прибыль.

В таблице 12 представлены исходные данные согласно «Отчета о финансовых результатах» (таблица 12).

Таблица 12 - Исходные данные факторного анализа прибыли

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Выручка, тыс.руб. (В)	11087	24865	21252
Себестоимость, тыс.руб. (С)	10055	18042	20518
Налог на прибыль, тыс.руб. (Нп)	(155)	(758)	(241)
Чистая прибыль, тыс.руб. (ЧП)	877	6065	493

Факторный анализ прибыли проводится с помощью элиминирования (метода цепных подстановок), представляющего собой технический прием анализа, используемый для определения влияния отдельных факторов на объект изучения. Для проведения факторного анализа методом цепных подстановок прибыль можно представить в следующем виде формула (15):

$$\text{ЧП} = \text{В} - \text{С} - \text{Нп}, \quad (15)$$

где ЧП – чистая прибыль;

В – выручка;

С – себестоимость;

Нп – налог на прибыль.

Необходимо определить степень влияния на чистую прибыль ООО «Гиперион» в 2019 г. следующих факторов:

- 1) изменение выручки (ΔB);
- 2) изменение себестоимости (ΔC);
- 3) изменение суммы налога на прибыль ($\Delta Нп$).

С помощью формулы (16) можно рассчитать балансовое уравнение факторов изменения чистой прибыли. Согласно данной формуле значение разницы прибыли от продаж должно равняться сумме влияний всех факторов. Факторы «обратного действия» (расходы) влияют на сумму прибыли от продаж противоположным образом.

$$ЧП_1 - ЧП_0 = \Delta Пр(B) + \Delta Пр(C) + \Delta Пр(Нп), \quad (16)$$

где ЧП₁ – чистая прибыль отчетного периода;

ЧП₀ – чистая прибыль базисного периода.

Изменение чистой прибыли за счет изменения выручки определяется по формуле (17):

$$\Delta ЧП(B) = (B_1 - C_0 - Нп_0) - (B_0 - C_0 - Нп_0), \quad (17)$$

С помощью формулы (17) рассчитаем влияние изменения выручки на величину чистой прибыли ООО «Гиперион» в 2019 г.

$\Delta ЧП(B) = (21252 - 10055 - 155) - (11087 - 10055 - 155) = 11042 - 877 = 10165$ тыс.руб.

Таким образом, увеличение выручки повлияло на рост чистой прибыли в абсолютном значении на 10165 тыс.руб.

Далее необходимо определить влияние изменения уровня себестоимости на значение чистой прибыли по формуле (18):

$$\Delta ЧП(C) = (B_1 - C_1 - Нп_0) - (B_1 - C_0 - Нп_0), \quad (18)$$

Используя формулу (18), получаем:

$\Delta ЧП(C) = (21252 - 20518 - 155) - (21252 - 10055 - 155) = 579 - 11042 = -10463$ тыс.руб.

Рост уровня себестоимости в отчетном периоде по сравнению с базисным оказал отрицательное влияние на величину чистой прибыли в 2019 г., в абсолютном значении на -10463 тыс.руб.

Следующим шагом будет расчет влияния изменения налога на прибыль на величину чистой прибыли. Формула (19) для расчета принимает следующий вид:

$$\Delta\text{ЧП}(\text{Нп}) = (\text{В1} - \text{С1} - \text{Нп1}) - (\text{В1} - \text{С1} - \text{Нп0}), \quad (19)$$

Используя формулу (19), получаем:

$$\Delta\text{ЧП}(\text{Нп}) = (21252-20518-241) - (21252-20518-155) = 493-579 = -86 \text{ тыс.руб.}$$

Таким образом, рост суммы налога на прибыль так же, как и рост себестоимости, оказал отрицательное влияние на чистую прибыль 2019 г. в сумме – -86 тыс.руб.

Для проверки правильности проведенного анализа, необходимо провести проверку балансового уравнения, для этого сведем в общую таблицу все полученные расчетные данные (таблица 13).

Таблица 13 - Факторы, влияющие на чистую прибыль ООО «Гиперион»

Фактор – показатель	Значение, тыс.руб.
Фактор изменения выручки	10165
Фактор изменения себестоимости	-10463
Фактор изменения налога на прибыль	-86
Итоговое значение факторов	-384
ЧП1-ЧП0	-384

Таким образом, в 2019 г. ООО «Гиперион» получило чистую прибыль ниже на 384 тыс.руб. чем в 2017 г. Положительное влияние показал рост выручки, но в то же время произошел рост себестоимости, что оказало отрицательное влияние на итоговый результат. Увеличил отрицательный результат рост налога на прибыль.

Таким образом, влияние на чистую прибыль ООО «Гиперион» в 2019 г. по сравнению с 2017 г. оказали следующие факторы:

- 1) выручка позволила увеличить прибыль на 10165 тыс.руб.;
- 2) рост себестоимости оказал отрицательное влияние на формирование прибыли и снизил чистую прибыль на 10463 тыс.руб.;
- 3) увеличение уплачиваемого налога на прибыль снизило чистую прибыль на 86 тыс.руб.

На рисунке 12 представлена гистограмма с наглядным влиянием факторов на конечный результат.

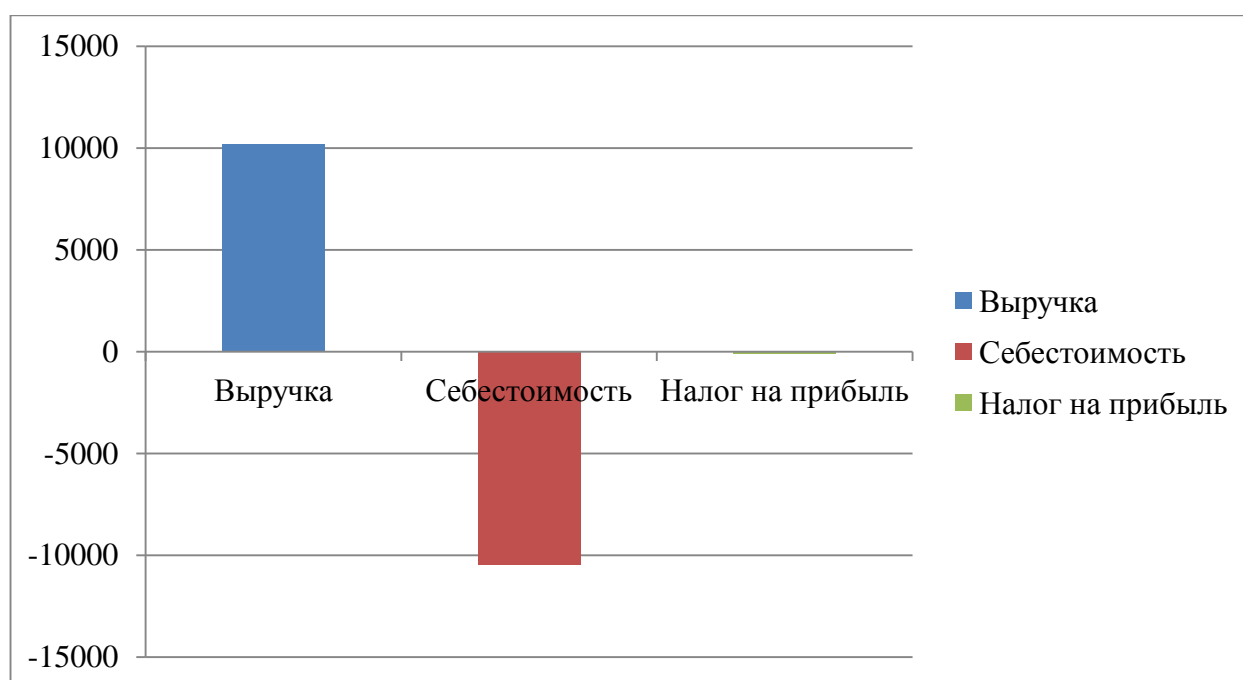


Рисунок 12 – Влияние факторов на чистую прибыль ООО «Гиперион» за 2017-2019 гг.

Как видно из гистограммы, отрицательное влияние роста себестоимости (-2725 %) и налога (-22 %) на прибыль превысило положительный результат от роста выручки (2647 %), что в итоге снизило чистую прибыль.

Таким образом, можно сделать вывод, что темп роста себестоимости превышает темп роста выручки, что снижает прибыль и рентабельность. Исходя из этого, следует незамедлительно разработать ряд мер, направленных на снижение расходов и рост финансовых результатов в ООО «Гиперион».

3.3 Мероприятия по совершенствованию управления финансовыми результатами деятельности ООО «Гиперион» и оценка их эффективности

Проведенный факторный анализ прибыли показал, что наибольшее влияние на снижение чистой прибыли оказал рост себестоимости, так как его темпы роста опережают темпы роста выручки предприятия. В себестоимость продаж включаются коммерческие расходы, которые связаны с основной деятельностью ООО «Гиперион».

В таблице 14 рассмотрена динамика структура расходов ООО «Гиперион» за период 2017-2019 гг.

Таблица 14 - Анализ динамики коммерческих расходов ООО «Гиперион» по составу и структуре за 2017-2019 гг.

Элементы затрат	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Изменение 2019 г. к 2017 г.	
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в %
Затраты на оплату труда	354	29,3	386	27,73	445	28,15	91	-1,16
Отчисления на социальные нужды	107	8,85	114	8,19	134	8,5	27	-0,35
Расходы на связь	21	1,74	29	2,08	32	2,02	11	0,29
Транспортные расходы	125	10,35	148	10,63	167	10,56	42	0,22
Прочие затраты	601	49,76	715	51,36	803	50,77	202	1,01
Общая сумма расходов на продажу	1208	100	1392	100	1581	100	373	0

На основании данных представленных в таблице 14, можно сделать вывод, что общая сумма расходов на продажу в период с 2017 г. по 2019 г. выросла на 373 тыс.руб. и составила 1581 тыс.руб.

Из анализа структуры расходов видно, что наибольшую долю в затратах занимают прочие расходы (в 2017 г. – 4,76 %, в 2019 г. – 50,77 %). Значительную часть прочих расходов занимает арендная плата складских помещений. Второе место в структуре занимают затраты на оплату труда (2017 г. – 29,3 %,

2019 г. – 28,15 %). Следующей по величине в структуре стоит статья транспортные расходы, в которые входит компенсация за использование личного автомобиля и расходы на ГСМ (2017 г. – 10,35 %, 2019 г. – 10,56 %).

По расходам, имеющим наибольшую долю в структуре, наблюдается увеличение. Так, транспортные расходы выросли на 42 тыс.руб., а их удельный вес в общей сумме затрат за исследуемый период вырос на 0,22 %, прочие затраты в абсолютном выражении увеличились на 202 тыс.руб. и на 0,01 % вырос их удельный вес.

Прочие затраты в 2019 г. составили 803 тыс.руб в структуре – 50,77 %, что выше значений 2017 г. на 202 тыс.руб. и 0,01 % соответственно. Расходы на оплату труда также выросли в 2019 г. по сравнению с 2017 г. на 91 тыс.руб. и составили 445 тыс.руб. Наравне с затратами на оплату труда возросли и отчисления в фонды обязательного страхования на 27 тыс.руб. и в 2019 г. составили 134 тыс.руб. В 2019 г. выросли расходы на связь на 11 тыс.руб. и составили 32 тыс.руб. Прочие затраты за весь исследуемый период росли и в отчетном году составили 803 тыс.руб., исходя из структуры расходов они занимают наибольшую долю в общей сумме затрат - 50,77 %.

В ООО «Гиперион» за исследуемый период наблюдается рост расходов на продажу.

Расходы на продажу в исследуемом возросли на 373 тыс.руб. в первую очередь из-за роста стоимости арендной платы.

Влияние коммерческих расходов на конечный финансовый результат обусловлен тем, что они входят в общую сумму себестоимости (таблица 15).

Таблица 15 - Расчет влияния коммерческих расходов на финансовый результат ООО «Гиперион», 2017-2019 гг.

Фактор	2017 г	2018 г	2019 г	Абсолютный прирост 2019 г. к 2017 г.	Влияние факторов на чистую прибыль
Выручка от продаж, тыс.руб.	11087	24865	21252	10165	+10165
Себестоимость продаж, тыс.руб.	10055	18042	20518	10463	-10463
в том числе коммерческие расходы, тыс.руб.	1208	1392	1581	373	-373
Совокупное влияние факторов, тыс. руб.					-298

Из данных таблицы 15 видно, что из-за совокупного влияние рассмотренных факторов чистая прибыль снизилась на 298 тыс.руб. в период с 2017-2019 гг. за счет:

- роста выручки (+10165 тыс.руб.);
- роста себестоимости (-10463 тыс.руб.);
- роста коммерческих расходов (-373 тыс.руб.).

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что наибольшее влияние на снижение чистой прибыли оказал рост себестоимости, так как его темпы роста опережают темпы роста выручки предприятия.

Так как по результатам факторного анализа видно, что на финансовый результат в большей мере оказывает влияние себестоимость продаж, то и снижение рентабельности обусловлено этим же фактором.

Результаты проведенного анализа позволяют сделать вывод о необходимости минимизации расходов в ООО «Гиперион» для улучшения его финансового состояния и разработать комплекс мероприятий.

Анализ структуры расходов за 2019 г. показал, что наибольшая доля приходится на расходы, связанные с арендой помещений (44 %). В аренде у ООО «Гиперион» находится 4 складских помещений арендная стоимость которых 557 тыс.руб. в месяц, это большая часть данных расходов, что говорит о необходимости проведения оценки рациональности их использования.

Предприятие имеет возможность освободить складское помещение для уменьшения себестоимости. Освобождение от обязательства по уплате арендной платы за складское помещение площадью 55 м² со стоимостью 580 руб. за 1 м² позволит высвободить денежные средства в сумме 31900 руб. в месяц. Годовая экономия при таком варианте составит 382,8 тыс.руб.

В структуре третьими по величине стоят транспортные расходы. Снижение показателя по данной строке возможно с помощью установления нормы ГСМ на служебные автомобили.

По данным за 2019 г. пробег служебного автомобиля составил 7167 км. Расходы на топливо за данное количество километров составили 61455 руб. Расчетным путем определено, что на 100 км пути приходится 19 л. бензина. Приведенные данные в методических указаниях для расчета нормы топлива гласят, что на легковой автомобиль марки Тойота Аллион 2008 года выпуска установлена норма 13 литров на 100 км.

Таким образом, в ООО «Гиперион» экономия могла бы составить 19407 руб. в год. ($61455 - 13 \times 45,13 : 100 \times 7167$).

В целом, предприятие в 2019 г. могло бы сэкономить денежные средства в сумме 402 тыс.руб. данная сумма складывается из высвобождения средств от аренды освобожденного складского помещения (383 тыс.руб.), а также средств, сэкономленных на топливе (19 тыс.руб.). Доля возможных высвобожденных средств в общих затратах на продажу составляет 25,42 %.

Для оценки экономической эффективности предложенных мер необходимо произвести прогноз выручки на планируемый период, для этого были учтены темпы прироста оборота, которые в среднем за предыдущие периоды составили в среднем 5 %, а также инфляцию данной сферы (+4 %). Расчеты представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий в ООО «Гиперион»

Показатели	2019 год	Плановый период	Плановый период при условии внедрения мероприятий оптимизации	Отклонение планового периода при условии внедрения мероприятий от планового периода	
				Абсолют.	Относит.
Выручка, тыс.руб.	21252	21252 + 9 % = 23165	21252 + 9 % = 23165	0	-
Себестоимость продаж, тыс.руб.	20518	20518 + 9 % = 22364	20518 + 9 % - 402 = 21962	- 402	98,20
Прибыль от продаж, тыс.руб.	734	801	1203	402	150,19
Рентабельность продаж, %	3,45	3,46	5,19	1,73	150,00

Анализируя данные таблицы 16 можно сделать следующие выводы:

- прогноз выручки на основании коэффициентов роста определил, что в плановом году ожидается выручка в сумме 23165 тыс.руб., что превышает аналогичный показатель предыдущего периода на 1913 тыс.руб.;

- разработанные мероприятия позволят увеличить прибыль на 50,19 %;

- разработанные мероприятия, направленные на оптимизацию расходов на продажу эффективны, что подтверждает рассчитанная рентабельность, которая в плановом году за счет предложенных мер возрастет на 1,73 % и составит 5,19 %, против планируемого 3,46 % при условии, что мероприятия введены не будут.

Из чего следует, что предложенные мероприятия по снижению себестоимости экономически выгодны.

Таким образом, проведенный анализ расходов на продажу ООО «Гиперион» позволяет сделать вывод о том, что за исследуемый период общая сумма расходов на продажу возросла на 373 тыс.руб. Структура расходов на продажу ООО «Гиперион» определяется особенностями деятельности предприятия. В структуре расходов наибольшую долю занимают прочие затраты, в состав которых входит арендная плата складских помещений. Следующая по значимости статья являются расходы на оплату труда и транспортные расходы. Предло-

женные мероприятия по оптимизации расходов позволят рационально использовать ресурсы и повысить финансовое состояние предприятия.

По итогам проведенного в главе 3 исследования, были сформулированы следующие обобщающие выводы:

1) ООО «Гиперион» на протяжении исследуемого периода имело положительные значения рентабельности, что говорит о прибыльности предприятия. Оборотные средства в ООО «Гиперион» используются достаточно эффективно, о чем говорят коэффициенты эффективности использования в динамике. Анализ рабочей силы показал, что на предприятии отсутствует текучесть кадров, так как на протяжении исследуемого периода численность персонала не менялась.

2) Проведенный факторный анализ прибыли выявил основные факторы, влияющие на финансовый результат. К ним относятся: выручка, себестоимость продаж и сумма налога на прибыль. В связи с тем, что темпы роста себестоимости опережали темпы роста выручки, отрицательное влияние роста расходов на продажу превысило положительное влияние роста выручки, что повлияло на разработку мер по оптимизации расходов.

3) С помощью экономического и факторного анализа было выявлено, что самое большое влияние на величину прибыли оказывает себестоимость продаж. Исходя из этого, были разработаны пути оптимизации данных расходов, которые позволят повысить финансовый результат в планируемом периоде. Было предложено освободить одно из арендуемых складских помещений, плата за которое составляет 382 тыс.руб. в год, а также ввести нормы на горюче-смазочные материалы, то есть бензин, что позволит сэкономить 19 тыс.руб. в год. Проведенная экономическая оценка предложенных мер позволила сделать вывод об их эффективности, поскольку с помощью можно увеличить чистую прибыль в год на 50 % или на 402 тыс.руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эффективность деятельности предприятия напрямую влияет на ее финансовое положение. В первую очередь, для максимального уровня финансовых результатов, важно обеспечить компанию всеми ресурсами, необходимыми для бесперебойной работы производственной и сбытовой сфер. Снижение качества выпускаемой продукции, или предоставляемых работ (услуг), а также сбои в производственном или коммерческом секторах влечет за собой потерю покупателей, что естественным образом, снижает выручку. Необходимость своевременного поступления материальных ресурсов на предприятие кроется в его возможности создавать реализуемый продукт. Именно этим обусловлена важность ресурсной политики. Предприятие должно сделать все возможное, чтоб необходимые ресурсы на производство поступали вовремя, так как имеется риск снижения расчетной дисциплины, что в конечном итоге может привести к риску банкротства.

Таким образом, в ходе проведенного исследования были решены следующие задачи:

- рассмотрена сущность управления финансовыми результатами деятельности предприятия;
- рассмотрена организационно – экономическая характеристика ООО «Гиперион»;
- произведен анализ имущества ООО «Гиперион»;
- проанализирована динамика основных финансовых показателей, рассчитаны показатели рентабельности, платежеспособности.

В первой теоретической главе дипломной работы дана характеристика управления финансовыми результатами, экономическая сущность, система показателей и методы.

Представленные данные в первой главе позволили сделать вывод, что финансовый результат организации определяет полученная за текущий период прибыль и рентабельность. Прибыль считается основным показателем, который характеризует эффективность деятельности компании и обеспечивает возмож-

ность экономического роста. Прибыль, в первую очередь, зависит от объема продаж за исследуемый период.

Во второй главе дана характеристика ООО «Гиперион», был проведен анализ имущества и источников их формирования, а также была произведена оценка финансовой устойчивости предприятия.

Результаты исследования характеристики предприятия показали, что активы баланса состоят на 100 % из оборотных активов, а также на предприятии наблюдается рост зависимости от заемных средств, рост риска банкротства. Анализ платежеспособности позволил выявить снижение возможности организации погашать свои краткосрочные обязательства за счет применения текущих активов, что говорит о необходимости совершенствования управления финансовыми результатами, а именно разработать мероприятия, направленные на увеличение финансовых результатов, а именно чистой прибыли и рентабельности.

В третьей главе представлена динамика и структура финансовых результатов деятельности ООО «Гиперион». Анализ финансовых результатов определил благоприятное финансовое положение ООО «Гиперион», так как на протяжении всего исследуемого периода значения рентабельности были положительными, что говорит о прибыльности предприятия. Факторный анализ определил, что наибольшее влияние на чистую прибыль оказывает себестоимость продаж, так как темпы роста себестоимости опережают темпы роста выручки, следовательно, необходимы мероприятия по оптимизации расходов.

Были предложены мероприятия, позволяющие снизить коммерческие расходы, входящие в себестоимость, что позволит увеличить финансовый результат ООО «Гиперион». Было предложено освободить арендное складское помещение и ввести норму на ГСМ. Диагностика эффективности предлагаемых мероприятий показала, что данные мероприятия высокоэффективны, так как они позволят увеличить прибыль от продаж на 50 % или на 402 тыс.руб.

Полученные результаты говорят о целесообразности проведения предложенных мероприятий, которые должны оптимизировать не только состав и

структуру коммерческих расходов Общества, но и улучшить его финансовое состояние с точки зрения его платежеспособности.

Таким образом, качественная система управления финансовыми результатами является фундаментальной основой для обеспечения устойчивого роста хозяйствующего субъекта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Арсингиреева, М.А. Методы и основные показатели анализа финансовых результатов / М.А. Арсингиреева // Матрица научного познания. — 2019. — № 6. — С. 139-143.
- 2 Архипов, С.А. Прибыль как основной финансовый результат деятельности организации / С.А. Архипов // Вектор экономики. — 2019. — № 6 (36). — С. 140 - 157.
- 3 Баданин, Э.М. Формирование политики управления прибылью организации / Э.М. Баданин // Вестник современных исследований. — 2019. — № 1.10 (28). — С. 45-46.
- 4 Базовкина, Е.А. Анализ финансового результата деятельности предприятия / Е.А. Базовкина, Ж.А. Божченко // Вектор экономики. — 2019. — № 8 (38). — С. 58 - 72.
- 5 Бахарева, М.А. Направления улучшения финансовых результатов предприятия / М.А. Бахарева // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. — 2018. — № 12. — С. 3-6.
- 6 Безуглова Я.М. Особенности бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов / Я.М. Безуглова // Региональный вестник. 2019. № 3 (18). С. 42-43.
- 7 Белкина, В.А. Прогнозирование финансовых результатов / В.А. Белкина // В сборнике: В мире научных открытий. Материалы II Международной студенческой научной конференции. — 2018. — С. 107-114.
- 8 Богатова, Т.А. Анализ финансовых результатов деятельности организации / Т.А. Богатова // Вестник Российского университета кооперации. — 2019. — № 2 (36). — С. 26-29.
- 9 Бороненкова, С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. — С. 336.
- 10 Буракова, А.В. Особенности формирования финансового результата и учета резервов страховых компаний / А.В. Буракова // Управление экономиче-

скими системами: электронный научный журнал. — 2019. — № 3 (121). — С. 5-28.

11 Гаврилова, Э.Н. Прибыль как основной финансовый результат: экономическая сущность, виды и функции / Э.Н. Гаврилова // Наука: общество, экономика, право. — 2018. — № 4. — С. 22-30.

12 Георгиев, Г.А. Прогнозирование финансовых результатов деятельности организации / Г.А. Георгиев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2019. — Т. 9. — № 1-1. — С. 638-644.

13 Глоба, О.С. Финансовые результаты компании, их формирование и использование / О.С. Глоба // Инновационная наука. — 2019. — № 12-7 (36). — С. 46-48.

14 Елисеева, О.В. Учет финансовых результатов и порядок формирования показателей отчета о финансовых результатах / О.В. Елисеева // Вестник Российского университета кооперации. — 2018. — № 4 (34). — С. 22-28.

15 Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. — М.: Омега-Л, С. 2016. — 348.

16 Завалова, И.В. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия / И.В. Завалова // Инновационная наука. — 2019. — № 6-3. — С. 29-30.

17 Зубрыкина, И.С. - Учетно-аналитическая информация в обеспечении экономической безопасности организации / И.С. Зубрыкина, В.Л. Рыкунова. — Инновационная экономика. - 2016. - С. 317 - 324.

18 Ионова, А.Ф. Анализ финансовой отчетности: учебник / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова 5-е изд., перераб. и доп. — М.: 2016. — С. 583.

19 Ирагелова, У.А. Финансовый анализ в аудите результатов деятельности организации / У.А. Ирагелова // Инновационная наука. — 2019. — № 3. — С. 91-93.

20 Ким, А.М. Финансовые результаты коммерческой организации: особенности учета и анализа в современных условиях / А.М. Ким // Научно-

техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. — 2019. — Т. 2. — С. 281-286.

21 Киреева, Н.В. Экономический и финансовый анализ: Учебное пособие / Н.В. Киреева. — м.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — С. 397.

22 Ковалева, И.П. Российские особенности анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации / И.П. Ковалева // Вестник Академии знаний. — 2019. — № 2 (31). — С. 370-377.

23 Крылов, С.И. Анализ финансовых результатов коммерческой организации по данным отчета о финансовых результатах / С.И. Крылов // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. — 2016. — № 12. — С. 8–16.

24 Кутернега, Ю.Е. Пути повышения прибыли предприятия в современных условиях / Ю.И. Кутернега // Международный научный журнал «Символ науки». — 2017. — №4-1. С. 119-121.

25 Лузина, Т.В. Анализ финансовых результатов деятельности производственного предприятия / Т.В. Лузина, И.И. Фролова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2017. — № 2(20). — С. 105–107.

26 Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Д.В. Лысенко. — М.: ИНФРА-М, 2016. — С. 81 – 92.

27 Масалова, Е.А. Финансовый результат деятельности организации как объект анализа / Е.А. Маслова // Вектор экономики. — 2019. — № 5 (35). — С. 14-36.

28 Мехманова, С.И. Формирование системы показателей эффективного управления прибылью в коммерческих организациях / С.И. Мехманова // Вектор экономики. — 2018. — № 12 (30). — С. 176-199.

29 Нафикова, Г.Р. Обзор методик анализа финансовых результатов / Г.Р. Нафикова // Форум молодых ученых. — 2019. — № 2 (30). — С. 1058-1063.

30 Николаев, А.С. К вопросу о сущности и порядке организации бухгалтерского учета финансовых результатов хозяйствующего субъекта / А.С. Николаев // Калужский экономический вестник. — 2018. — № 4. — С. 38-43.

31 Норина, Э.К. Некоторые аспекты методического подхода к анализу финансовых результатов / Э.К. Норина // Вестник современных исследований. — 2018. — № 12.7 (27). — С. 358-360.

32 Омельченко, А.В. Основы управления прибылью предприятия / А.В. Омельченко // Аллея науки. — 2018. — Т. 3. — № 10 (26). — С. 538-544.

33 Остапенко, С.А. Обзор методик анализа финансовых результатов / С.А. Остапенко // Форум молодых ученых — 2019. — № 5 (33). — С. 1001-1003.

34 Подопригора, И.В. Значение анализа финансовых результатов в практике управления компанией / И.В. Подопригора // Вектор экономики. — 2019. — № 5 (35). — С. 154-163.

35 Попова, Е.Е. Учетно-аналитические инструменты управления прибылью в целях обеспечения экономической безопасности / Е.Е. Попова // Вектор экономики. — 2019. — № 3 (33). — С. 5-14.

36 Пучкова, Е.М. Формирование аудиторского мнения по результатам проверки и рекомендации по совершенствованию учета финансовых результатов / Е.М. Пучкова // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». — 2018. — № 3-4. — С. 185-189.

37 Ракова, А.И. Планирование финансовых результатов: стратегический аспект / А.И. Ракова // Форум молодых ученых. — 2019. — № 3 (31). — С. 684-690.

38 Рыкунова, В.Л. Устойчивое экономическое развитие Российской Федерации за счет обеспечения экологической безопасности страны / В.Л. Рыкунова, Е.В. Жолнеркевич. — Инновационная экономика. - 2016. - С. 332-339.

39 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: Инфра-М, — 2017. — С.378-391.

40 Салиева, А.С. Аудит финансовых результатов / А.С. Салиева // Форум молодых ученых. — 2019. — № 1-3 (29). — С. 164-167.

41 Солярик, М.А. Возможности сближения бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов / М.А. Солярик // Калужский экономический вестник. — 2018. — № 4. — С. 56-58.

42 Сулейманова, Е. Р. Методические аспекты. Аудит финансовых результатов и пути его совершенствования / Е. Р. Сулейманова // Управления развитием. — 2016. — № 2 (99). — С. 94-96.

43 Тарабарова, А.А. - Налоговый учет доходов и расходов при формировании налогооблагаемой прибыли / А.А. Тарабарова, В.Л. Рыкунова. - Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2016. №2. - С. 252-258.

44 Терновых, Е.В. Финансовый механизм управления прибылью предприятия / Е.В. Терновых, К.Э. Мансурян // Центральный научный вестник. — 2019. — Т. 4. — № 2 (67). — С. 49-51.

45 Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник под ред. О.А. Толпегинной, Н.А. Толпегинной – М.: Юрайт. 2016. – С. 96-99.

46 Тюрин, С.Б. Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия / С.Б. Тюрин // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). — 2019. — № 1 (42). — С. 37-45.

47 Усатенко, А.Н. Способы повышения финансовых результатов предприятия / А.Н. Усатенко // «Научно-практический журнал Аллея Науки» — 2018. — №3 (19). — С. 2-5.

48 Фирсова, А.А. Финансы предприятия / А.А. Фирсова, Е.А. Татарский // М.: Альфа – Пресс, 2017. –С.103-111.

49 Фролова, В.А. Показатели отчета о финансовых результатах: сущность, значение и роль в деятельности современной организации / В.А. Фролова // Научен вектор на Балканите. — 2019. — Т. 3. — № 3 (5). — С. 83-86.

50 Хорошева, Е.И. Финансовые результаты деятельности предприятия: теоретический и прикладной аспект / Е.И. Хорошева // Финансы. Учет. Банки. — 2018. — № 4 (25). — С. 117-125.

51 Храмеева, Л.В. Прибыль как основной финансовый результат деятельности организации / Л.В. Храмеева // Форум молодых ученых. — 2018. — № 12-4 (28). — С. 386-390.

52 Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практич. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. — С. 208.

53 Чеглакова, С.Г. Анализ финансовой отчетности. — М.: Издательство: «Дело и сервис», 2016 г. — С. 288.

54 Чередниченко, А.С. Методы управления финансовыми результатами / А.С. Чередниченко // Modern Science. — 2019. — № 9-1. — С. 124-129.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2017 г.



ИНН 2801152440 - -
КПП 280101001 Стр. 002

Местонахождение (адрес)

Почтовый индекс: - - - - -

Субъект Российской Федерации (код) 28

Район

Город Благовещенск г

Населенный пункт (оазис, поселок и т.п.)

Улица (проспект, переулок и т.п.) Пионерская ул

Номер дома (здания) 154

Номер корпуса (строения)

Номер офиса 208



ИНН 2 8 0 1 1 5 2 4 4 0 - -
 КПП 2 8 0 1 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 3

Формы по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Показатели	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предыдущего предыдущему
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
-	Материальные внеоборотные активы ¹	-	-	-	-
-	Нематериальные финансовые и другие внеоборотные активы ²	-	-	-	-
-	Затраты	1210	128	1458	10
-	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	146	529	6
-	Финансовые и другие оборотные активы ³	1230	13772	26796	11170
-	БАЛАНС	1600	14046	28383	11186
ПАССИВ					
-	Капитал и резервы ⁴	1500	8631	8811	8708
-	Целевые средства	-	-	-	-
-	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	-	-	-	-
-	Долгосрочные заемные средства	-	-	-	-
-	Другие долгосрочные обязательства	-	-	-	-
-	Краткосрочные заемные средства	-	-	-	-
-	Кредиторская задолженность	1520	5415	19772	2478
-	Другие краткосрочные обязательства	-	-	-	-
-	БАЛАНС	1700	14046	28383	11186



ИНН 2801152440--

КПП 280101001 Стр. 004

Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Показатели	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
-	Выручка 4	2110	11087	337
-	Расходы по обычной деятельности 7	2120	(10055)	(304)
-	Прочие доходы	-	(-)	(-)
-	Прочие расходы	-	(-)	(-)
-	Налоги на прибыль (доходы) 8	2410	(155)	(5)
-	Чистая прибыль (убыток)	2400	877	28

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2018 г.



ИНН 2801152440--
КПП 280101001 Стр. 001

Форма по ЭНД 0710006

Упрощенная бухгалтерская (финансовая) отчетность

Номер корректировки 0-- Отчетный период (код) 34 Отчетный год 2018

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
"ГИПЕРИОН"

(наименование организации)

Дата утверждения отчетности 30.03.2018

Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД 69--

Код по ОКПО 61409855

Форма собственности (по ОКФС) 16

Организационно-правовая форма (по ОКОПФ) 65---

Единица измерения: (тыс. руб. / млн. руб. - код по ОКЕИ) 384

На 4-- страницах с приложением документов или их копий на -- листах

**Достоверность и полноту сведений, указанных
в настоящем документе, подтверждаю:**

- 1 - руководитель
- 2 - уполномоченный представитель

Белозерцева

Наталья

Евгеньевна

(Фамилия, имя, отчество* руководителя
(уполномоченного представителя) полностью)

Подпись _____ Дата 29.03.2018

МП**

Наименование документа,
подтверждающего полномочия представителя

Заполняется работником налогового органа

Сведения о представлении документа

Данный документ представлен (код) --

на -- страницах

в составе (отметить знаком V)

0710001 0710002

0710003 0710004

0710005 0710006

с приложением документов или их копий на -- листах

Дата представления документа --. --. --

Зарегистрирован за № _____

Принято 29.03.2018 #0845

Подпись

© 2001 Минэкономразвития России № 1 по Амурской области
Сотрудник Наталья Викторовна
Сертификат: 8b0091851685b1b5ee57815ed9e4174d5e2d06
Действует с 10.10.2018 до 10.10.2019



ИНН 2 8 0 1 1 5 2 4 4 0 - -

КПП 2 8 0 1 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 2

Местонахождение (адрес)

Почтовый индекс - - - - -

Субъект Российской Федерации (код) 2 8

Район

Город Благовещенск и

Населенный пункт (село, поселок и т.п.)

Улица (проспект, переулок и т.п.) Пioneрская ул

Номер дома (здания) 1 5 4

Номер корпуса (строения)

Номер офиса 2 0 8



МНН

2 8 0 1 1 5 2 4 4 0 - -

КПП

2 8 0 1 0 1 0 0 1 Стр 0 0 3

Форма по ОКЗД 0710001

Бухгалтерский баланс

Показатели ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
-	Материальные внеоборотные активы ²	-	-	-	-
-	Нематериальные финансовые и другие внеоборотные активы ³	-	-	-	-
-	Запасы	1210	24	128	1438
-	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	170	146	329
-	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1230	15646	13772	26796
-	БАЛАНС	1600	15840	14046	28583
ПАССИВ					
-	Капитал и резервы ⁵	1500	8786	8631	8811
-	Целевые средства	-	-	-	-
-	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	-	-	-	-
-	Долгосрочные заемные средства	-	-	-	-
-	Другие долгосрочные обязательства	-	-	-	-
-	Краткосрочные заемные средства	-	-	-	-
-	Кредиторская задолженность	1520	7054	5415	19772
-	Другие краткосрочные обязательства	-	-	-	-
-	БАЛАНС	1700	15840	14046	28583



ИНН 2 8 0 1 1 5 2 4 4 0 - -
КПП 2 8 0 1 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 4

Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Показатели ¹	Наличием показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
-	Выручка ⁶	2110	24865	11087
-	Расходы по обычной деятельности ⁷	2120	(18042)	(10055)
-	Проценты к уплате	-	(-)	(-)
-	Прочие доходы	-	-	-
-	Прочие расходы	-	(-)	(-)
-	Налоги на прибыль (доходы) ⁸	2410	(758)	(155)
-	Чистая прибыль (убыток)	2400	6065	877

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2019 г.



ИНН 2801152440--

КПП 280101001 Стр. 001

Форма по КНД 0710006

Упрощенная бухгалтерская (финансовая) отчетность

Номер корректировки 0--

Отчетный период (код)* 34

Отчетный год 2019

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
"ГИПЕРИОН"

(наименование организации)

Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД 2 69--

Код по ОКПО 61409855

Форма собственности (по ОКФС) 16

Организационно-правовая форма (по ОКФСФ) 12300

Единица измерения: (тыс. руб. – код по ОКЕИ) 384

Местонахождение (адрес)

643, , 28, , БЛАГОВЕЩЕНСК Г, , ПИОНЕРСКАЯ УЛ, 1
54, , 208

На 003 страницах с приложенным документам или их копий на -- листах

Достоверность и полноту сведений, указанных
в настоящем документе, подтверждаю:

- 1 – руководитель
 2 – уполномоченный представитель

БЕЛОСЕРЦЕВА
НАТАЛЬЯ
ЕВГЕНЬЕВНА

(Фамилия, имя, отчество** руководителя
(уполномоченного представителя) полностью)

Подпись _____ Дата 31 - 03 - 2020

Наименование и реквизиты документа,
подтверждающего полномочия представителя

Заполняется работником налогового органа
Сведения о предоставлении документа

Данный документ предоставлен (код) --

на -- страницах

в составе (отметить знаком V)

0710001 0710002 0710003 0710004 0710005 Дата предоставления
документа -- - -- - --Зарегистрирован
за № _____

Фамилия, И. О.**

Подпись

Отправлено через АО «ФНС России» 31.03.2020 в 11:49

Имя файла:

NO_BOUPR_2001_2001_2801152440280101001_20200331_51890850-158d-4786-b58f-9fb389e48299

И Белосерцева Наталья Евгеньевна

Сертификат: 3746e452384079d24836e050be24485427753d29f

Принято 31.03.2020 в 12:36

И 2801 МитраЯВонна ИФНС России № 1 по Амурской области
Хризова Ирина Викторовна
Сертификат: 3ca3a2387de1282e7081ab748d2d0562d10e5

* Присваивается начиная с 04 – код, 04 – первый отчетный год, отчетный по продолжительности отчетного периода.

** Отчество при наличии.



ИНН 2 8 0 1 1 5 2 4 4 0 - -
 КПП 2 8 0 1 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 2

Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Показатели	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
-	Материальные внеоборотные активы ¹	1150	-	-	-
-	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ²	1170	-	-	-
-	Запасы	1210	4854	24	128
-	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	556	170	146
-	Финансовые и другие оборотные активы ³	1230	14156	15646	13772
-	БАЛАНС	1600	19566	15840	14046
ПАССИВ					
-	Капитал и резервы ⁴	1300	9279	8786	8631
-	Целевые средства	1350	-	-	-
-	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	1360	-	-	-
-	Долгосрочные заемные средства	1410	-	-	-
-	Другие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-
-	Краткосрочные заемные средства	1510	-	-	-
-	Кредиторская задолженность	1520	10287	7054	5415
-	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
-	БАЛАНС	1700	19566	15840	14046



ИНН 2801152440--

КПП 280101001 Стр. 003

Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Показатель ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
-	Выручка ⁴	2110	21252	24865
-	Расходы по обычной деятельности ⁷	2120	(20518)	(18042)
-	Прочие доходы	2330	(-)	(-)
-	Прочие доходы	2340	-	-
-	Прочие расходы	2350	(-)	(-)
-	Налоги на прибыль (доходы) ⁸	2410	(241)	(758)
-	Чистая прибыль (убыток)	2400	493	605

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе
Антиплагиат.ВУЗ

Автор работы	Кравченко Наталья Андреевна
Подразделение	Кафедра Финансы
Тип работы	Выпускная квалификационная работа
Название работы	ВКР_Кравченко Н.А._771-узб1
Название файла	ВКР_Кравченко Н.А._771-узб1.docx
Процент заимствования	26.37 %
Процент самоцитирования	0.00 %
Процент цитирования	12.61 %
Процент оригинальности	61.02 %
Дата проверки	09:24:47 02 февраля 2021г.
Модули поиска	Модуль поиска ИПС "Адилет"; Модуль поиска "АмГУ"; Модуль выделения библиографических записей; Сводная коллекция ЭБС; Модуль поиска "Интернет Плюс"; Коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Модуль поиска переводных заимствований по eLibrary (EnRu); Модуль поиска переводных заимствований по интернет (EnRu); Коллекция eLIBRARY.RU; Коллекция ГАРАНТ; Коллекция Медицина; Диссертации и авторефераты НББ; Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU; Модуль поиска перефразирований Интернет; Коллекция Патенты; Модуль поиска общеупотребительных выражений; Кольцо вузов; Переводные заимствования
Работу проверил	Колесникова Ольга Сергеевна ФИО проверяющего
Дата подписи	02.02.2021г.



Подпись проверяющего

Чтобы убедиться в подлинности справки, используйте QR-код, который содержит ссылку на отчет.



Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего. Предоставленная информация не подлежит использованию в коммерческих целях.