

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра финансов
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы: Финансы и кредит

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 Е.А. Самойлова

« 02 » 02 2021 г

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Формирование прибыли коммерческой организации на примере
ООО «АКТ Фартов»

Исполнитель

студент группы 771 - узб 1



03.02.2021

С.Е. Иванов

(подпись, дата)

Руководитель

Доцент, к.э.н.

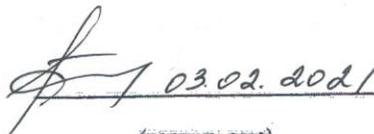


Е.А. Самойлова

(подпись, дата)

Нормоконтроль

ассистент



С.Ю. Колупаева

(подпись, дата)

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Экономический _____
Кафедра Финансов _____

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Самойлова Е.А. Самойлова

подпись

И.О. Фамилия

« 16 » 11

2020 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе студента группы 771 узб 1 Иванова Станислава Евгеньевича

1. Тема бакалаврской работы: Формирование прибыли коммерческой организации на примере ООО «АКТ Фартов»

(утверждено приказом от 06.11.2020 № 2434-ук)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 02.02.2021

3. Исходные данные к бакалаврской работе статьи из научных журналов, книги, официальные сайты, нормативно-правовые акты.

4. Содержание бакалаврской работе (перечень подлежащих к разработке вопросов):

1. Теоретические аспекты формирования прибыли коммерческой организации

2. Формирование прибыли коммерческой организации на примере ООО «АКТ Фартов»

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программный продукт, иллюстративного материала и т.п.) Приложение

А. Бухгалтерская отчетность ООО «АКТ Фартов» за период 2017 – 2019 гг.

6. Консультанты по бакалаврской работе нет

1. Дата выдачи задания 16.11.2020 г.

Руководитель бакалаврской работы

Е.А. Самойлова Доцент, к.э.н.

Фамилия, Имя, Отчество, ученная степень, ученное звание

Задание принял к исполнению (дата): 16.11.2020

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 64 с., 7 рисунков, 18 таблиц, 2 приложения, 50 источников.

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ, АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА, ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ, ПРИБЫЛЬ

Объект исследования – коммерческое предприятие ООО «АКТ Фартов».

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе управления формированием прибыли коммерческой организации.

Цель написания выпускной квалификационной работы – совершенствование управления формированием прибыли коммерческой организации на примере ООО «АКТ Фартов».

В первой главе работы изучены теоретические аспекты формирования прибыли коммерческой организации.

Во второй главе приведен анализ финансово-экономической деятельности организации ООО «АКТ Фартов».

В третьей главе выпускной квалификационной работы проведен анализ формирования прибыли ООО «АКТ Фартов». Предложены мероприятия, направленные на совершенствование формирования прибыли ООО «АКТ Фартов».

Повысить эффективность системы управления затратами организации, а следовательно, увеличить прибыль предлагается применив систему кост-киллинг и осуществив на ее базе мероприятия по оптимизации затрат.

В результате введения системы кост-киллинг и проведения мероприятий по оптимизации затрат издержки обращения ООО «АКТ Фартов» сократятся на 4,6 %, что в денежном выражении составит 1 341,8 тыс. руб. При этом прогнозируется увеличение чистой прибыли предприятия в 2021 году на 1 073,4 тыс. руб., что в процентном выражении составляет 231 %.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты формирования прибыли коммерческой организации	7
1.1 Понятие, сущность и функции прибыли коммерческой организации	7
1.2 Методы анализа формирования прибыли коммерческой организации	10
1.3 Направления повышения прибыли и методы ее прогнозирования	14
2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «АКТ Фартов»	24
2.1 Краткая характеристика деятельности ООО «АКТ Фартов»	24
2.2 Анализ финансового состояния ООО «АКТ Фартов»	27
3 Формирование прибыли коммерческой организации на примере ООО «АКТ Фартов»	36
3.1 Анализ формирования прибыли ООО «АКТ Фартов»	36
3.2 Мероприятия направленные на совершенствование системы управления формированием прибыли ООО «АКТ Фартов»	41
Заключение	53
Библиографический список	56
Приложение А Бухгалтерская отчетность ООО «АКТ Фартов» за период 2017 – 2019 гг.	60
Приложение Б Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований	62

ВВЕДЕНИЕ

Основой рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, образования и использования специальных фондов, соизмерения затрат и результатов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса.

Получение прибыли играет большую роль в стимулировании развития производства. Но в силу определенных обстоятельств или упущений в работе (невыполнение договорных обязательств, незнание нормативных документов, регулирующих финансовую деятельность предприятия) предприятие может понести убытки.

Финансовое состояние предприятий – это характеристика его конкурентоспособности (т.е. платежеспособности, кредитоспособности), использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими организациями. Рост прибыли создает финансовую основу для осуществления расширенного воспроизводства предприятия и удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и работников.

Организация эффективного управления прибылью, ее формирование и детальный анализ использования создает гарантии для существования компании и перспективы для дальнейшего развития.

Объект исследования – коммерческое предприятие ООО «АКТ Фартов».

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе управления формированием прибыли коммерческой организации.

Цель написания выпускной квалификационной работы – совершенствование управления формированием прибыли коммерческой организации на примере ООО «АКТ Фартов».

Для достижения цели в работе были сформулированы и решены следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты формирования прибыли коммерческой организации;

- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «АКТ Фартов»;

- разработать пути совершенствования процесса управления формированием прибыли коммерческой организации на примере ООО «АКТ Фартов».

В ходе написания выпускной квалификационной работы использовались методы анализа, синтеза обобщения, структурный метод, коэффициентный.

Теоретической базой послужили труды отечественных и зарубежных авторов по теме исследования. Базой для написания аналитической части работы послужили показатели финансовой отчетности ООО «АКТ Фартов» за период 2017 – 2019 гг.

Период исследования 2017 – 2019 годы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Понятие, сущность и функции прибыли коммерческой организации

В учебной литературе понятие «прибыль» определяется как финансовый результат деятельности коммерческой организации. Прибыль считается основным фактором, стимулирующим ее деятельность. Основной целью создания любой коммерческой организации, является – получение прибыли.

Прибыль – это сумма полученных доходов после вычета необходимых расходов. Прибыль может быть оценена по различным критериям. Виды прибыли:

- прибыль от продаж;
- прибыль до уплаты налогов и сборов;
- чистая прибыль.

На показатели прибыли может влиять ряд различных факторов от уровня конкуренции в отрасли до уровня заработной платы в регионе и темпов роста инфляции. Таким образом, показатели прибыли не могут иметь постоянного значения. Тренд динамики прибыли предприятия так же имеет сезонные колебания, но в связи с тем, что воздействующие на формирование прибыли, причины находятся в постоянном изменении саму прибыль считают статичным показателем.

Функции прибыли можно распределить следующим образом:

- регулирующая;
- стимулирующая;
- контролирующая;
- формирующая;
- распределительная.

Значение каждой функции и их взаимосвязь представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Функции прибыли коммерческой организации

Таким образом, результат деятельности организации – прибыль, участвует в формировании различных фондов стимулирования: скидки, акции для покупателей и посредников, денежные вознаграждения за выполнение плановых показателей для работников предприятия, источник дополнительных доходов для владельца и акционеров компании.

По результатам полученных доходов формируется налоговая база предприятия, из которой налоговые вычеты поступают в бюджет и далее распределяются по его различным звеньям. Таким образом обеспечивается не только распределительная, но и формирующая функция прибыли.¹

Так же при реализации формирующей функции происходит обмен денежных средств на обновление основных фондов компании, обеспечение инновационных проектов, и т.д.

¹ 2 Артеменко, В.Г., Беллендир, М.В. Финансовый анализ. М., 2018. С. 200

В совокупности реализации перечисленных функций происходит регулирование денежных потоков – чем больше прибыль организаций, тем интенсивнее денежные потоки в целом, выше уровень жизни населения в регионе, стране.

Все функции взаимосвязаны и взаимозависимы.

Каковы же источники получения прибыли организации? Классификацию источников можно представить следующим образом:

- разница финансовых результатов выручки и себестоимости реализованной продукции (товаров / услуг);
- проценты от финансовых вложений (в другой бизнес, либо банковских вложений, инвестиций в ценные бумаги и т.д.);
- доходы от инвестиционных проектов;
- результаты реализации собственных исследований и разработок (в том числе продажи франшизы в виде полушарных взносов, процентного дохода с франшизой);
- производственная деятельность предприятия (создание и реализация материальных ценностей).

Показатели прибыли являются экономической категорией, состав и структура которой может быть выражена с помощью ряда финансовых показателей. Анализ этих показателей необходим для дальнейшего развития предприятия, исследования слабых и сильных его сторон, определения факторов перерасхода или возможностей дополнительного дохода, планирования деятельности предприятия в будущих периодах.

Показатели прибыли, необходимые для проведения анализа формируются в бухгалтерской отчетности формы №2 («отчет о финансовых результатах предприятия») (рисунок 2).

Таким образом, показатель чистой прибыли формируется из совокупности всех доходов и расходов предприятиями.

В финансовой аналитике применяется понятие «балансовая прибыль», которая включает в себя результат реализации продукции / услуг от основной

деятельности предприятия и сумма прочих доходов и расходов.



Рисунок 2 – Формирование показателей прибыли

Таким образом, в ходе коммерческой деятельности положительные показатели прибыли предприятие будет получать при выполнении нескольких условий: доходы от реализации товаров и услуг от основной деятельности превышают сумму расходов, на организацию этой деятельности или производство этих товаров и услуг.

В ситуации, когда выручка от реализации равна себестоимости (затратам), то предприятие работает, не получая дохода – финансовый результат равен нулю. Когда сумма расходов предприятия превысила сумму полученной выручки – предприятие несет убытки.

1.2 Методы анализа формирования прибыли коммерческой организации

Анализ формирования прибыли происходит с использованием статистических методов исследования. Для начала следует отследить общую динамику прибыли за установленный период времени. Период устанавливается в зависимости от цели анализа. При анализе эффективности проектной деятельности, например, следует брать проектные периоды и равный по величине период до внедрения проекта.

Базовые показатели динамики прибыли:

$$\Delta\Pi_6 = \Pi_{от} - \Pi_6, \tag{1}$$

где $\Delta\Pi_6$ – изменение прибыли за период;
 $\Pi_{от}$ – прибыль отчетного периода;
 Π_6 – прибыль периода года начала анализа.

Цепные показатели динамики:

$$\Delta\Pi_{ц} = \Pi_{от} - \Pi_{пп}, \quad (2)$$

где $\Delta\Pi_{ц}$ – цепной показатель прибыли;
 $\Pi_{от} - \Pi_{пп}$ – показатель прибыли в сравнении с предыдущим годом.

Показатели прибыли следует рассмотреть как фактические, так и приведенные. Приведенные показатели формируются с учетом роста цен на товары и услуги, инфляции. Сопоставив приведенные показатели, прибыли можно получить более полную картину ее формирования.

Прибыль в сопоставимых ценах рассчитывается с учетом роста цен на продукцию в целом по РФ (индекс изменения цен), либо с учетом инфляции за исследуемый период:

$$\Pi_{сц} = \frac{\Pi_{фц}}{I}, \quad (3)$$

где $\Pi_{сц}$ – прибыль в сопоставимых ценах;
 I – индекс инфляции;
 $\Pi_{фц}$ – прибыль в фактических ценах периода.

Индекс инфляции можно узнать на официальном сайте статистики РФ (РосСтат).

Далее определяют структуру показателей прибыли. В структуре прибыли важно рассмотреть какая доля прибыли сформирована благодаря доходам от обычных видов деятельности и доля прибыли от прочих операций.

Формула расчета структурной значимости показателя:

$$\frac{D}{П} \times 100 \%, \quad (4)$$

D - условный показатель структурного элемента баланса;

П – показатель прибыли.

В торговых организациях доходы от обычных видов деятельности рассматриваются в разрезе товарных групп для определения доли прибыли от каждой их них и эффективности, и целесообразности реализации этой группы товаров.

Далее составляются плановые прогнозы на краткосрочный и долгосрочный периоды, а показатели прогнозов прошлых периодов сопоставляются с фактическими полученными показателями. Таким образом, формируется представление о качестве прогнозирования.

Темп роста показателя:

$$T_p = \frac{П_{ф}}{П_{пп}} \times 100 \%, \quad (5)$$

где T_p – темп роста показателя, %;

$П_{ф}$ – прибыль фактическая;

$П_{пп}$ – прибыль плановая.

Темп прироста:

$$T_{пр} = \frac{П_{ф}}{П_{пп}} \times 100 \% - 100, \quad (6)$$

Если прогнозные показатели не совпали с фактическими, то необходимо рассчитать величину отклонений и определить их причину. Для этой цели применяется факторный анализ.

Благодаря факторному анализу можно установить на сколько задействованы в отклонениях учтенные показатели и каково влияние неучтенных факторов.

Прирост выручки за счет изменения объема производства (ΔB_o):

ΔB_o = выручка отчетного периода в сопоставимых ценах - выручка предыдущего периода.

Прирост выручки за счет изменения цен ($\Delta B_{ц}$):

$\Delta B_{ц}$ = выручка отчетного периода - выручка отчетного периода в сопоставимых ценах.

Удельный вес прибыли отчетного или предыдущего года (Π) в выручке (B) (маржа прибыли) (M):

$$M = \frac{\Pi}{B}, \quad (7)$$

Показатель ресурсоемкости (материальные затраты, затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты) (P_e):

$$P_e = \frac{\text{затраты организации (по элементам)}}{B}, \quad (8)$$

Изменение ресурсоемкости по элементам затрат (ΔP_e):

$$\Delta P_e = P_{оп} - P_{пп}, \quad (9)$$

Прирост прибыли от изменения объема продаж ($\Delta \Pi_o$):

$$\Delta \Pi_o = \Delta B_o \times M_{пп}, \quad (10)$$

Прирост прибыли от изменения цен ($\Delta \Pi_{ц}$):

$$\Delta \Pi_{ц} = \Delta B_{ц} \times M_{пп}, \quad (11)$$

Прирост прибыли от изменения ресурсоемкости (в разрезе перечислен-

ных элементов) (ΔP_{pe}):

$$\Delta P_{pe} = \Delta P_e \times B_o, \quad (12)$$

Общее изменение прибыли ($\Delta P_{общ}$):

$$\Delta P_{общ} = \Delta P_o + \Delta P_{ц} + \Delta P_{ме} + \Delta P_{зе} + \Delta P_{ае} + \Delta P_{пр}, \quad (13)$$

Проверка правильности расчетов:

$$\Delta P = P_o - P_{пл}, \quad (14)$$

$$\Delta P = \Delta P_{общ}, \quad (15)$$

Если прибыль от продаж растет за счет увеличения объема продаж и снижения ресурсоемкости, то можно говорить об эффективном менеджменте финансовых результатов деятельности организации.²

1.3 Направления повышения прибыли и методы ее прогнозирования

Методика планирования прибыли в организации, является неотъемлемой частью экономической работы в организации с целью повышения прибыли. Необходимо планировать прибыли по отдельным ее показателям и по каждому виду отдельно.

При разработке планов на будущие периоды необходимо учитывать все факторы, влияющие на величину прибыли, но и рассмотреть все торговые программы для достижения максимальных финансовых результатов.

Планирование прибыли происходит в рамках текущего финансового плана, с учетом стабильности цен. Под планированием прибыли понимают, планирование отдельных элементов балансовой прибыли, а именно прибыли от продаж товаров. Для расчета используют данные динамики продаж, заказов покупателей и заключенных договоров об отгрузке товаров за прошедший период.

Методы производимых расчетов должны быть обоснованными, по ре-

² Герчикова, И.Н. Финансовый менеджмент. М., 2018. С. 180

результатам планирования в организации должны произойти существенные улучшения финансовой деятельности в виде повышения оборотных средств, увеличения инвестиций, а также производиться своевременно все платежи и расчеты по обязательствам. Таким образом, своевременное и правильное планирование имеет большое значение не только для руководителей организации, но и для экономики страны в целом.³

Разновидности методов планирования прибыли рассмотрим на рисунке 3.



Рисунок 3 – Методы планирования прибыли коммерческого предприятия

Методика прямого расчета.

В данной методике объектом планирования выступает: прибыль от продаж, доходы от прочей деятельности и внереализованные операции. За основу возьмем объем реализованной продукции в соответствии с документами заказа

³ Каратуев, А.Г. Финансовый менеджмент. М., 2017. С. 200.

покупателей.

Прибыль по реализации ($\Pi_{\text{то}}$) можно планировать на основании документов о расходах, где отображена себестоимость закупаемого товара для дальнейшей перепродажи планируемого периода:

Прибыль по товарному выпуску ($\Pi_{\text{то}}$) планируется на основе сметы затрат, где определяется себестоимость товарного выпуска планируемого периода, как показано формуле (16):

$$\Pi_{\text{ТП}} = \text{ТП}_{\text{Пл}} - C_{\text{П}}, \quad (16)$$

где $\text{ТП}_{\text{Пл}}$ – цена закупаемой продукции планируемого периода в действующих ценах без НДС;

$C_{\text{П}}$ – полная себестоимость (себестоимость, издержки обращения) на планируемый период.

Из чего следует, что объем продаваемой продукции планового периода, можно определить как сумму остатков оставшейся товарной продукции с прошлого периода на начала планируемого и количество приобретенной продукции для перепродажи в течении планируемого периода без учета товаров, которые останутся нереализованными на конец планируемого периода, метод расчета планируемой прибыли ($\Pi_{\text{пр}}$), как показано в формуле (17):

$$\Pi_{\text{пр}} = \Pi_{\text{он}} + \Pi_{\text{ТП}} - \Pi_{\text{ок}}, \quad (17)$$

где $\Pi_{\text{он}}$ – прибыль, которая осталась в нереализованном товаре на начало планируемого периода;

$\Pi_{\text{ок}}$ – прибыль, которая осталась в товаре и не будет реализована в конце планируемого периода.

Главным преимуществом этого метода является, что все расчеты прибыли, были основаны на расчете себестоимости продукции и выручки от продаж по всему предлагаемому ассортименту реализуемой продукции.

Метод отличается простой подсчетов и используется менеджерами для составления планов на перспективу, поскольку базой для анализа является товарная продукция.

Есть и недостатки этого метода, которые заключаются в том, что в организации реализующей широкий ассортимент продукции, плановые и отчетные показатели себестоимости готовой продукции, составляют по наиболее востребованным товарным позициям, а к оставшимся товарам применяют стандартные расчетные показатели, что может снизить точность расчета плановой прибыли. Также на сегодняшний день методика прямого расчета может быть использована на очень сокращенный период, до тех пор, пока не изменился уровень цен, не произошел рост инфляции и прочих внешних факторов. Эта методика не используется при планировании прибыли на год или на перспективу.

Аналитический метод планирования. Метод может быть использован, когда организация обладает широким ассортиментом товаров, и является дополнением к методике прямого расчета с целью его проверки и контроля. Положительным моментом, является возможность определения отдельных факторов, влияющих на плановую прибыль.

Основой расчета выступают затраты на 1 рубль приобретенного товара, которая рассчитывается в оптовых ценах организации, а также совокупность плановых показателей деятельности организации.

На основании затрат на 1 рубль, производится планирование прибыли по следующей формуле:

$$П_{\text{ТП}} = ТП_{\text{ПЛ}} \times (1 - З_{\text{ТП}}) , \quad (18)$$

где $П_{\text{ТП}}$ – прибыль за реализованный товар в плановом периоде;

$ТП_{\text{ПЛ}}$ – стоимость товара для последующей перепродажи планируемого периода;

$З_{\text{ТП}}$ – затраты на 1 рубль товаров.

Для того чтобы провести планирование прибыли при помощи базовой

рентабельности, необходимо перенести процент рентабельности продаж в отчетном году, на будущий планируемый период с учетом увеличения выручки, снижения затрат на покупку товаров для перепродажи, изменения ассортиментной матрицы, динамики цен и других факторов, которые могут повлиять на размер прибыли.

Расчет прибыли за счет базовой рентабельности происходит в три этапа: необходимо выявление базовой рентабельности (P_6), путем деления ожидаемой прибыли (Π_6) в прогнозном периоде на полную себестоимость ($C\Pi_6$) за тот же период по следующей формуле (19):

$$P_6 = \frac{\Pi_6}{C_{\Pi_6}}, \quad (19)$$

Вычисление выручки в плановом периоде, происходит за счет себестоимости отчетного года ($C_{\text{плл}}$) и выявлении прибыли по проданному товару с учетом базовой рентабельности.

Необходимо проводить учет факторов, которые могут повлиять на плановую прибыль, таких как: изменение полной себестоимости, изменение качества и упаковки продукции, смена ассортимента, динамика цен. Также важно следить за состоянием инфляции, которая на прямую связана с ростом или падением прибыли.

Выручка от реализации товара на прямую оказывать как негативное, так и позитивное влияние на прибыль. Рост рентабельности продаж напрямую связан с увеличением прибыли. Если организация вовремя не проверяет свои товарные остатки, происходит затоваривание неликвидными остатками, которые приносят организации убыток и как следствие снижают прибыль.

Себестоимость тоже находится в прямой связи с прибылью, если цена накупаемый товар выросла, то на нее будет меньший спрос, а значит и снижение прибыли. А если организации удалось сменить поставщика и закупать по более выгодным ценам при этом не изменять розничную, то организация получить большую прибыль, по сравнению с отчетным годом.

Проведение анализа по структуре товаров, может выявить какая группа товара влияет негативно на прибыль, а какая позитивно ее изменяет. Если наблюдается рост доли товаров с высокой рентабельностью, то это приведет к увеличению прибыли и наоборот, если нерентабельная продукция увеличивает свою долю это может привести к убытку организации.

При изменении цен так же происходит изменение прибыли, если цены на продукцию возрастают, то прибыль увеличивается, при их снижении прибыль пропорционально снижается. Рассмотрим влияние приведенных факторов, которые на прямую влияют на плановую прибыль, формула которой представлена ниже:

$$P_{пл} = C_{плл} \times Pб \pm \Delta B \pm \Delta C \pm \Delta A + \Delta Ц, \quad (20)$$

где $P_{пл}$ – планируемая прибыль будущих периодов;

ΔB – изменение цен на товарную продукцию в сопоставимых ценах; ΔC – изменение влияния себестоимости товаров для перепродажи; ΔA – влияние изменения ассортимента реализуемой продукции;

$\Delta Ц$ – влияние изменения цен на продукцию.

Влияние всех факторов на прибыль, должна для начала определяться без учета роста инфляции, а затем нужно рассчитать факторы с учетом инфляционного роста цен.

Комплексный метод. Сочетает в себе методику прямого расчета с элементами аналитического метода, включающим в себя использование процента базовой рентабельности и учетом всех факторов изменения прибыли в планируемом периоде. Его возможно применять только в том случае, если у организации не очень большой ассортимент товарной продукции. Торговые организации с широким ассортиментом товаров не смогут применять этот метод из-за сложных расчетов.

Расчет нормы прибыли, вложенный в капитал связан между собой оборотом капитала и рентабельностью активов. Прибыль организации, на прямую за-

висит от выбранной стратегии организации. Данный метод используется, когда организация хочет сохранить достигнутые результаты, и получить увеличение рентабельности.

Чтобы определить необходимый размер прибыли, необходимо оценить величину инвестированного капитала, цену заемных ресурсов, процентную ставку по кредитам и норму прибыли капитала, как показано в формуле:

$$П_{пл} = (СК + ЗК) \times P_{апл}, \quad (21)$$

где СК – среднегодовая стоимость собственных средств; ЗК – среднегодовая стоимость заемных средств;

$P_{апл}$ – рентабельность планового периода, в долях.

Для определения размера необходимой прибыли, определяется исходя из потребности организации в финансировании своей деятельности, социальному развитию, выполнению своих обязательств перед государством по налогам и сборам, созданию дополнительных фондов, предусмотренных уставом организации.

Нормативный метод планирования прибыли заключается в том, что размер прибыли в планируемом году ориентируется на базе установленного единого процента рентабельности на всю реализуемую продукцию. Нормативный метод используется при планировании прибыли на предприятиях и организациях, где прибыль рассчитывается в твердом проценте от годового объема работ в сметных ценах или сумме прямых и накладных расходов.

Финансовый результат деятельности предприятия складывается из суммы финансовых результатов:

- от реализации продукции, работ, услуг;
- прочих доходов и расходов.

Соответственно этим направлениям формируется прибыль (убыток):

Прибыль (убыток) от реализации продукции, работ, услуг определяется как разница между выручкой от их реализации в отпускных ценах (валовым до-

ходом) и издержками производства (обращения) реализованной продукции, работ, услуг, а также суммами налогов, сборов и отчислений, уплачиваемых в соответствии с законодательством из выручки от реализации.

Финансовый результат от прочих доходов и расходов. Важное место в нем занимает прибыль (убыток) от реализации активов - разность между выручкой от реализации в отпускных ценах и их остаточной стоимостью, а также расходами по реализации и налогами, относимыми на их реализацию. Также к ним относятся доходы и расходы, непосредственно не связанные с основной деятельностью.

Предприятие имеет право ежеквартально, раз в полгода или раз в год распределять чистую прибыль между участниками и создавать фонды стимулирования.

Облагаемая и необлагаемая налогом прибыль, чистая прибыль или прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, образуется в процессе формирования и распределения прибыли предприятия.

Особенности распределения прибыли предприятия зависят от хозяйственно-правовой формы предприятия и формы собственности. Общим в механизме распределения прибыли является то, что предприятие из прибыли уплачивает налоги на доходы, налог на недвижимость, налог на прибыль и местные сборы и налоги. Различия заключаются в том, как распределяется прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, поскольку порядок распределения этой части прибыли устанавливается собственником.

Для того чтобы определить величину налога на прибыль, необходимо учитывать, что вначале предприятие обязано уплатить из прибыли налог на недвижимость. Он рассчитывается исходя из остаточной стоимости основных фондов, числящихся на балансе предприятия, и установленной величины ставки данного налога. Налогооблагаемая прибыль определяется как разность между прибылью, облагаемой налогом на прибыль, и величиной налога на недвижимость. Она является базой для определения налога на прибыль (ставка налога на прибыль устанавливается законодательно).

В процессе распределения прибыли предприятие также определяет величину прибыли, которая является базой для расчета местных налогов и сборов (прибыль, облагаемая налогом на прибыль, минус налог на недвижимость, минус налог на прибыль).

Заключительным этапом в распределении прибыли является расчет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия (чистой прибыли), и установление направлений ее использования.

Основное направление распределения чистой прибыли оговаривается в учредительном договоре, уставе и соответствует требованиям законодательства. Прибыль может направляться в следующие фонды: фонд накопления; фонд потребления; резервный (страховой) фонд. Соотношение между этими фондами предприятие устанавливает самостоятельно.

Резервный (страховой) фонд предназначен для компенсации недополучения доходов от предпринимательской деятельности вследствие наступления факторов риска. Эти средства могут быть направлены на корректировку параметров проекта в случае, если его реализация в силу различных причин идет не по намеченному плану.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности. Никакие органы, в том числе государство, не имеют права вмешиваться в процесс использования чистой прибыли предприятия. Рыночные условия хозяйствования определяют приоритетные направления собственной прибыли. Развитие конкуренции вызывает необходимость расширения производства, его совершенствования, удовлетворения материальных и социальных потребностей трудовых коллективов.⁴

Таким образом, можно сделать вывод, что планирование прибыли – составная часть финансового планирования и важный участок финансово-экономической работы на предприятии. Прибыль планируют отдельно по всем ви-

⁴ Протасов, В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг. М., 2016. С. 300

дам деятельности предприятия. В процессе разработки планов по прибыли важно не только учесть все факторы, влияющие на величину возможных финансовых результатов, но и, рассмотрев варианты производственной программы, выбрать обеспечивающий максимальную прибыль.

2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АКТ ФАРТОВ»

2.1 Краткая характеристика деятельности ООО «АКТ Фартов»

ООО «АКТ Фартов» зарегистрировано в середине 2002 года. Благовещенский филиал является частью группы компаний торгово-финансового объединения, действующего на рынке реализации торгового и кассового оборудования в 1991 года. Головной офис ТФА «Фартов» находится в городе Томске.

Директором Благовещенского филиала является Дарман О.В.

При регистрации ООО «АКТ Фартов» присвоены: ИНН 2801055647, ОГРН 1022800508796, КПП 280101001. Юридический адрес: Благовещенск, улица Горького, дом 179 / А1.

Основным видом деятельности по ОКВД: 95.22.1 - Ремонт бытовой техники.

В дополнение к основному виду деятельности, компания производит продажу, установку, настройку торгового-кассового, банковского оборудования, счетных машин и производит монтаж отопительных и коммуникационных систем, т.е. предоставляет весь спектр услуг для оборудования торгового зала магазина, офиса, банковской приемной. Основным поставщиком оборудования для компании являются фирмы КНР, которые занимаются их изготовлением. Качество оборудования обеспечивается надежностью поставщиков, официально зарегистрированных как производителей данного оборудования.

Наиболее удачными и известными проектами в городе Благовещенске, реализованными компанией могут являться супермаркеты «Простор», супермаркет «Россия». Компания предлагает своим клиентам дополнительно гарантийное обслуживание и послегарантийный сервис.

Для демонстрации предлагаемого предприятием оборудования в центре города Благовещенске организованы торгово-выставочные залы.

Имеются специализированные торгово-выставочные залы:

- Холодильная техника и оборудование;
- Торговая мебель, технологическое оборудование и инвентарь;

- Кассовая и весовая техника, расходные материалы.

Мастерские расположены по адресам:

- улица Ленина, дом 120 – ЦТО по техническому обслуживанию кассовой и весовой техники;

- улица Горького, строение 175 А – ЦТО по холодильному оборудованию.

Основным документом, регулирующим деятельность общества, является его устав. Общество действует на рынке, как юридическое лицо, на основании 14 ФЗ от 08.02.1998 года.

Полное фирменное наименование «Амурская компания кассовой и торговой техники «Фартов».

Организация для удобства функционирования в своей структуре имеет основные отделы финансового управления, управления маркетингом, сбытом, юридический отдел и отдел системного администрирования (рисунок 4).

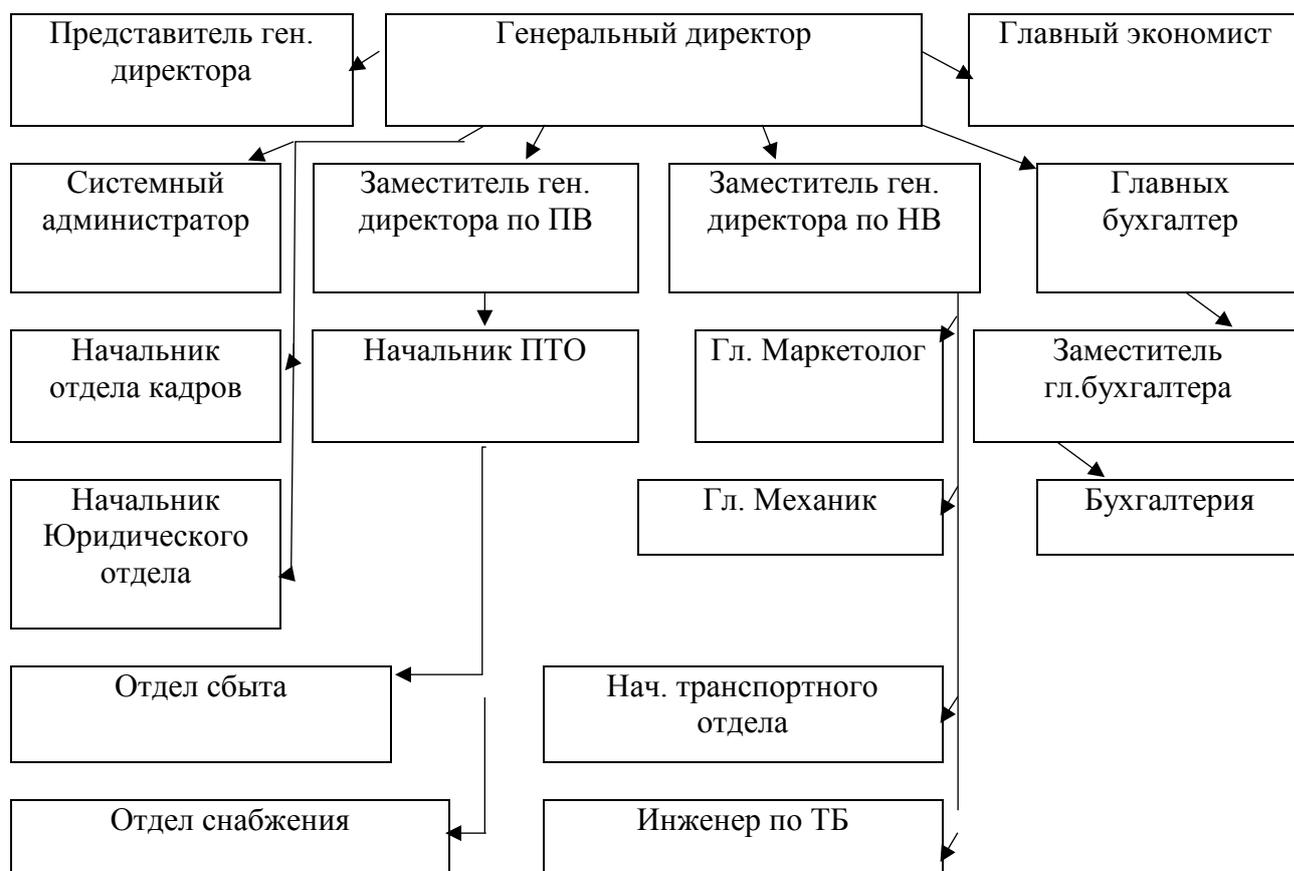


Рисунок 4 – Структура управления предприятием ООО «Фартов АКТ»

Имущество предприятия принадлежит ему на праве собственности и используется в процессе хозяйственной деятельности. Уставной капитал предприятия составляет 10 000 рублей. Предприятие отвечает по всем обязательствам в размере своего уставного капитала.

Основными источниками выплат по обязательствам предприятия является его прибыль. Для формирования налоговой базы и уплаты налогов на предприятии имеется специалист, который формирует бухгалтерскую отчетность – бухгалтер. Финансовыми потоками на предприятии, их планированием занимается экономист финансового отдела.

Для того, чтобы иметь представление о масштабах деятельности предприятия рассмотрим динамику его основных показателей за период 2017 – 2019 гг. в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика основных финансовых показателей ООО «АКТ Фартов» за период 2017 – 2019 гг.

Показатели	Значение показателя, по годам			Изменение в 2018 г. по сравнению с 2017 г.		Изменение в 2019 г. по сравнению с 2018 г.	
	2017	2018	2019	абсолютное	Отн., %	абсолютное	Отн., %
Выручка, тыс. руб.	25379	40837	32377	15458	60,91	-8460	-20,72
Полная себестоимость, тыс. руб.	14919	28932	29122	14013	93,93	190	0,66
Прибыль от продаж тыс. руб.	10460	11905	3255	1445	13,81	-8650	-72,66
Чистая прибыль тыс. руб.	8155	9711	822	1556	19,08	-8889	-91,54
Среднегодовая стоимость имущества (активов), тыс. руб.	182149	197970	189250	15821	8,69	-8720	-4,4
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	99870	105712	100536	5843	5,85	-5176	-4,9
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	82280	92258	88714	9979	12,13	-3544	-3,84
Среднесписочная численность работников, чел.	34	38	33	4	11,76	-5	-13,16
Затратоемкость продукции, руб./руб.	0,59	0,71	0,9	0,12	20,52	0,19	26,96
Рентабельность продаж, %	41,22	29,15	10,05	-12,06	-29,27	-19,1	-65,51
Фондоотдача, руб./руб.	0,254	0,386	0,322	0,132	52,02	-0,064	-16,63
Фондоемкость, руб./руб.	3,935	2,589	3,105	-1,346	-34,22	0,517	19,95
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	2937,34	2781,89	3046,55	-155,44	-5,29	264,65	9,51
Производительность труда, тыс. руб./чел.	746,44	1074,66	981,12	328,22	43,97	-93,54	-8,7

За исследуемый период наблюдается разнонаправленная динамика основных показателей прибыли компании. Общий рост выручки по основным видам деятельности составил 40,2 %. Не смотря на увеличение объемов продаж / работ компании среднесписочная численность работников за исследуемый период снизилась на 1 человека. Причем, в 2018 году компания приняла на работу 4 дополнительных работника, но в 2019 году было уволено 5 работников.

Отрицательным показателем является рост полной себестоимости работ / услуг компании, которая рассчитывается как полная сумма затрат (в том числе коммерческие и управленческие расходы) Рост себестоимости за исследуемый период составил 94,5 %. Причем пик роста пришелся на 2018 год – 93,93 %. В 2019 году себестоимость увеличилась всего на 0,66 % и составила 29 122 тыс. руб.

В компании наблюдается некоторый баланс основных средств, их средняя стоимость за исследуемый период времени возросла всего на 667 тыс. руб. (0,67 %). Фондовооруженность компании возросла в связи с этим всего на 4 %, тогда как производительность труда увеличилась на 36 %.

В целом за период наблюдается резкое снижение чистой прибыли и рентабельности. Чистая прибыль на 89,9 %, рентабельность снизилась на 75,61 %. Более подробно динамика этих показателей и причины, послужившие их изменению будут рассмотрены в следующей главе.

Таким образом, можно сделать вывод, что ООО «АКТ Фартов» работает на рынке торгового и банковского оборудования уже более 18 лет. Высокий рейтинг компании обеспечивает ей постоянную прибыль. ООО «АКТ Фартов» является представителем малого бизнеса.

2.2 Анализ финансового состояния ООО «АКТ Фартов»

Анализ финансового состояния предприятия целесообразно начать с рассмотрения его капитала. Для изучения структуры и динамики показателей рассмотрим проведем горизонтальный и вертикальный анализ Активов и пассивов компании за период 2017 – 2019 гг. (форма №1 бухгалтерской отчетности).

Таблица 2 – Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ООО «АКТ Фартов» за 2017 – 2019 гг.

Показатели	Значение показателя			Изменение за 2017-2019 гг.	
	2017	2018	2019	абсолютное, тыс. руб.	относи- тельное, %
Общая стоимость имущества - всего	198666	197274	181226	-17440	91,2
в том числе:					
1. Внеоборотные активы – всего	108264	103160	97912	-10352	90,4
из них:					
основные средства	108264	103160	97912	-10352	90,4
2.оборотные активы – всего	90402	94114	83314	-7088	92,2
из них:					
запасы	11280	13318	15135	3855	134,2
дебиторская задолженность	6607	7565	1196	-5411	18,1
краткосрочные финансовые вложения	72210	72746	66867	-5343	92,6
денежные средства	305	485	116	-189	38,0
Общая стоимость источников имущества - всего	198666	197274	181226	-17440	91,2
в том числе:					
3. Капитал и резервы	164806	174517	175339	10533	106,4
из них:					
уставный капитал	10	10	10	-	100,0
добавочный капитал	84066	84066	84066	-	100,0
нераспределенная прибыль	80730	90441	91263	10533	113,0
4. Долгосрочные обязательства					
5. Краткосрочные обязательства - всего	33860	22757	5887	-27973	17,4
из них:					
краткосрочные заемные средства	17860	11020	4180	-13680	23,4
кредиторская задолженность	16000	11737	1707	-14293	10,7

За период с 2017 по 2019 гг. состав имущества ООО «АКТ Фартов» снизился на 14,4 миллиона рублей. Наибольшее снижение наблюдается по статье «денежные средства». Темп роста данного показателя составил 38 %, (-189 тыс. руб.). Далее идут краткосрочные обязательства, которые уменьшили свой объем на 17,4 % - 27,9 млн. руб.

При этом дебиторская задолженность снизилась всего на 5,4 млн. руб., следовательно, обязательства погашены за счет прибыли компании, что является положительным фактором.

Компания не имеет долгосрочных обязательств, а выплаты по кредиторской задолженности составляют (1 707 тыс. руб. + 4 180 тыс. руб.) 5 887 тыс.

руб., которые необходимо погасить в течении 12 месяцев.

Таблица 3 – Вертикальный анализ баланса ООО «АКТ Фартов» за период 2017 – 2019 гг.

Показатели	Значение показателя, %			Изменение за 2017-2019 гг., ±
	2017	2018	2019	
Общая стоимость имущества - всего	100	100	100	-
в том числе:				
1. Внеоборотные активы – всего	54,5	52,29	54,03	-0,47
из них:				0
основные средства	54,5	52,29	54,03	-0,47
2. Оборотные активы – всего	45,51	47,71	45,97	0,46
из них:				0
запасы	5,68	6,75	8,35	2,67
дебиторская задолженность	3,33	3,83	0,66	-2,67
краткосрочные финансовые вложения	36,35	36,88	36,9	0,55
денежные средства	0,15	0,25	0,06	-0,09
Общая стоимость источников имущества - всего	100	100	100	0
в том числе:				0
3. Капитал и резервы	82,97	88,47	96,76	13,79
из них:				0
уставный капитал	0,01	0,01	0,01	0
добавочный капитал	42,32	42,61	46,39	4,07
нераспределенная прибыль	40,64	45,85	50,36	9,72
4. Долгосрочные обязательства	0	0	0	0
5. Краткосрочные обязательства - всего	17,04	11,54	3,25	-13,79
из них:				0
краткосрочные заемные средства	8,99	5,59	2,31	-6,68
кредиторская задолженность	8,05	5,95	0,94	-7,11

Наибольшую долю в структуре активов компании составляют основные средства. В 2017 году их доля составила 54,5 %, в 2018 году 52,29 %, в 2019 (-54,03 %) соответственно. Изменение доли основных средств имеет отрицательную динамику (-0,47 %). В общей доле активов «оборотные активы составили в 2019 году 45,97 %. В сравнении с 2017 годом их доля увеличилась на 0,46 %.

В структуре оборотных активов наибольшее значение приходится на краткосрочные финансовые вложения, в среднем 36 % от общей стоимости. Динамика данного параметра положительная (+0,55 %). Их рост обусловлен снижением доли денежных средств и дебиторской задолженности.

В структуре пассивов наибольший вес имеет добавочный капитал. Его доля на 31.12.2019 г. составляет 46,39 %. Динамика положительная, в сравнении с 2017 годом показатель вырос на 4,07 %.

Наибольшее отклонение наблюдается по статье краткосрочных обязательств. Они снизились в сравнении с 2017 годом на 13,79 %.

Для оценки эффективности деятельности предприятия рассмотрим показатели ликвидности данного предприятия – таблица 4.

Таблица 4 – Динамика показателей ликвидности баланса ООО «АКТ Фартов» за период 2017 – 2019 гг.

Показатели	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение за 2017-2019 гг.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	абсолютное, тыс. руб.	относи- тельное, %
Исходные данные:					
1. Денежные средства	305	485	116	-189	38,0
2. Краткосрочные финансовые вложения	72210	72746	66867	-5343	92,6
3. Дебиторская задолженность	6607	7565	1196	-5411	18,1
4. Запасы	11280	13318	15135	3855	134,2
5. НДС	-	-	-	-	-
6. Прочие оборотные активы	-	-	-	-	-
7. Долгосрочные финансовые вложения	-	-	-	-	-
8. Внеоборотные активы	108264	103160	97912	-10352	90,4
9. Кредиторская задолженность	16000	11737	1707	-14293	10,7
10. Краткосрочные обязательства	33860	22757	5887	-27973	17,4
11. Долгосрочные обязательства	-	-	-	-	-
12. Капитал и резервы (собственный капитал)	164806	174517	175339	10533	106,4
Расчетные показатели:					
А. Группы активов:					
А1 - наиболее ликвидные активы (п. 1 + п. 2)	72515	73231	66983	-5532	92,4
А2 - быстро реализуемые активы (п. 3)	6607	7565	1196	-5411	18,1
А3 - медленно реализуемые активы (п. 4 + п. 5 + п. 6 + п. 7)	11280	13318	15135	3855	134,2
А4 - трудно реализуемые активы (п. 8 - п. 7)	108264	103160	97912	-10352	90,4
Итого общая стоимость активов	198666	197274	181226	-17440	91,2
Б. Группы пассивов:				0	0,0
П1 - наиболее срочные обязательства (п. 9)	16000	11737	1707	-14293	10,7
П2 - краткосрочные пассивы (п. 10 - п. 9)	17860	11020	4180	-13680	23,4
П3 - долгосрочные пассивы (п. 11)	0	0	0	0	0,0
П4 - постоянные пассивы (п. 12)	164806	174517	175339	10533	106,4
Итого общая стоимость пассивов	198666	197274	181226	-17440	91,2
И(Д) по группам активов:				0	0,0
излишек (+) или дефицит (-) по группе наиболее ликвидных активов (А1 - П1)	56515	61494	65276	8761	115,5
излишек (+) или дефицит (-) по группе быстро реализуемых активов (А2 - П2)	-11253	-3455	-2984	8269	26,5
излишек (+) или дефицит (-) по группе медленно реализуемых активов (А3 - П3)	11280	13318	15135	3855	134,2
излишек (+) или дефицит (-) по группе трудно реализуемых активов (А4 - П4)	-56542	-71357	-77427	-20885	136,9

Ликвидность баланса характеризуется наличием активов, которые можно быстро обратить в денежные средства (продать). Сумма быстро реализуемых активов в сопоставлении с расходами, которое предприятие несет в связи с наличием пассивов определяется как коэффициент покрытия.

Для ООО «АКТ Фартов» на протяжении всего исследуемого периода условие ликвидности соблюдалась. Т.к. сумма наиболее ликвидных активов предприятия больше наиболее срочных обязательств. Динамика стоимости наиболее ликвидных активов в целом положительная, т.е. у предприятия есть средства для финансовых вложений и инвестиционной деятельности.

В таблице 5 рассмотрим показатели платежеспособности предприятия.

Таблица 5 – Динамика показателей платежеспособности ООО «АКТ Фартов» за период 2017 – 2019 гг.

Показатели	Норматив	Значение показателя			Изменение за 2017-2019 гг.
		2017 г.	2018 г.	2019 г.	
Исходные данные:					
1. Денежные средства, тыс. руб.	-	305	485	116	-189
2. Краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	-	72210	72746	66867	-5343
3. Краткосрочная дебиторская задолженность, тыс. руб.	-	6607	7565	1196	-5411
4. Оборотные активы, тыс. руб.	-	90402	94114	83314	-7088
5. Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	-	33860	22757	5887	-27973
6. Наиболее ликвидные активы, тыс. руб.	-	72515	73231	66983	-5532
7. Быстро реализуемые активы, тыс. руб.	-	6607	7565	1196	-5411
8. Медленно реализуемые активы, тыс. руб.	-	11280	13318	15135	3855
9. Наиболее срочные обязательства, тыс. руб.	-	16000	11737	1707	-14293
10. Краткосрочные пассивы, тыс. руб.	-	17860	11020	4180	-13680
11. Долгосрочные пассивы, тыс. руб.	-	0	0	0	0
Расчетные показатели:					0
12. Коэффициент абсолютной ликвидности ((п. 1 + п. 2) / п. 5)	>0,20	2,142	3,218	11,378	9,236
13. Коэффициент критической (промежуточной) ликвидности ((п. 1 + п. 2 + п. 3)/п. 5)	>0,70	2,337	3,55	11,581	9,244
14. Коэффициент текущей ликвидности (п. 4 / п. 5)	>2,00	2,67	4,136	14,152	11,482
15. Коэффициент общей ликвидности ((п. 6 + 0,5 × п. 7 + 0,3 × п. 8)/(п. 9 + 0,5 × п. 10 + 0,3 × п. 11)	>1,00	3,177	4,697	18,994	15,817

Из приведенных в таблице 6 данных можно сделать вывод, что за весь исследуемый период предприятие оставалось платежеспособным. Коэффициенты платежеспособности превышают показатели нормы для данной отрасли.

Динамика коэффициентов платежеспособности положительная. Наибольший рост наблюдается в значении коэффициента общей ликвидности. За исследуемый период показатель увеличился на 15,8 %.

В таблице 6 рассмотрим динамику показателей финансовой устойчивости исследуемого предприятия.

Таблица 6 – Динамика показателей финансовой устойчивости ООО «АКТ Фартов» за период 2017 – 2019 гг.

Показатели, тыс. руб.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение за 2017-2019 гг.
1. Капитал и резервы (собственный капитал)	164806	174517	175339	10533
2. Внеоборотные активы (за исключением финансовых вложений)	108264	103160	97912	-10352
3. Собственные оборотные средства (п. 1 - п. 2)	56542	71357	77427	20885
4. Долгосрочные кредиты	0	0	0	0
5. Наличие собственных и долгосрочных источников (п. 3 + п. 4)	56542	71357	77427	20885
6. Краткосрочные кредиты	17860	11020	4180	-13680
7. Наличие основных источников (п. 5 + п. 6)	74402	82377	81607	7205
8. Запасы	11280	13318	15135	3855
Излишек (+) или дефицит (-) собственных оборотных средств для формирования запасов Δ СОС (п. 3 - п. 8)	45262	58039	62292	17030
Излишек (+) или дефицит (-) собственных и долгосрочных источников для формирования запасов Δ СДИ (п. 5 - п. 8)	45262	58039	62292	17030
Излишек (+) или дефицит (-) основных источников для формирования запасов Δ ОИ (п. 7 - п. 8)	63122	69059	66472	3350
Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	Δ СОС>0; Δ СДИ>0; Δ ОИ>0	Δ СОС>0; Δ СДИ>0; Δ ОИ>0	Δ СОС>0; Δ СДИ>0; Δ ОИ>0	-
Тип финансовой устойчивости	абсолютно устойчивое финансовое состояние	абсолютно устойчивое финансовое состояние	абсолютно устойчивое финансовое состояние	-

За весь исследуемый период показатель финансовой устойчивости имеет значение - «абсолютно устойчивое финансовое состояние». Наблюдается рост показателя источников формирования имущества предприятия. Наибольший рост произошел в показателе собственных оборотных средств. По состоянию на

31.12.2017 года этот показатель составлял 42 262 тыс. руб. в 2019 году показатель увеличился на 17 030 тыс. руб. и составил 62 292 тыс. руб.

Кроме абсолютных значений, показатели финансовой устойчивости могут быть выражены в расчетных величинах – коэффициентах (таблица 8).

Таблица 7 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО «АКТ Фартов» за период 2017 – 2019 гг.

Показатели	Норма	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение за 2017-2019 гг.
Коэффициент автономии (п. 1 / п. 2)	$\geq 0,5$	0,83	0,89	0,97	0,14
Коэффициент финансовой зависимости ((п. 3 + п. 4) : п. 2)	$\leq 0,5$	0,17	0,12	0,03	-0,14
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств ((п. 3 + п. 4) / п. 1)	≤ 1	0,21	0,13	0,03	-0,17
Коэффициент финансовой устойчивости ((п. 1 + п. 3) / п. 2)	$>0,7$	0,83	0,89	0,97	0,14
Доля краткосрочных кредитов и займов в заемных средствах (п. 5 / (п. 3 + п. 4))	-	0,53	0,48	0,71	0,18
Доля расчетов с кредиторами в заемных средствах (п. 6 / (п. 3 + п. 4))	-	0,47	0,52	0,29	-0,18
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств (п. 7 / п. 8)	-	0,84	0,91	0,85	0,02
Коэффициент маневренности ((п. 1 - (п. 8 - п. 9)) / п. 1)	$\geq 0,5$	0,34	0,41	0,44	0,10
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами ((п. 1 - (п. 8 - п. 9)) / п. 7)	$\geq 0,1$	0,63	0,76	0,93	0,30
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами ((п. 1 - (п. 8 - п. 9)) / п. 10)	$\geq 0,6 \div 0,8$	5,01	5,36	5,12	0,10
Индекс постоянного актива (п. 8 / п. 1)	≤ 1	0,66	0,59	0,56	-0,10
Коэффициент реальной стоимости имущества ((п. 11 + п. 10)/п. 2)	$\geq 0,5$	0,60	0,59	0,62	0,02

За исследуемый период наблюдается положительная динамика почти всех коэффициентов финансовой устойчивости. Положительным фактором является снижение коэффициента финансовой зависимости на 0,14 %. В 2017 году значение этого показателя составляло 0,17 %, в 2019 году показатель составил 0,03 %.

Индекс постоянности активов снизился на 0,1 % за исследуемый период. Если в 2017 году его значение составляло 0,66 %, то в 2019 году он составил 0,56 %, что так же является положительным фактором, т.к. его нормальное значение меньше единицы.

Значение всех коэффициентов находятся в пределах нормального значе-

ния для данной отрасли.

Можно наблюдать и ряд отрицательных изменений, например снижение коэффициента расчетов с кредиторами в заемных средствах. Их доля в 2017 году составила 0,47 %, в 2018 году возросла на 0,05 % и составила 0,52 %, а в 2019 году снизилась до 0,29 %.

Рассмотрим коэффициенты оборачиваемости оборотного капитала в таблице 8.

Таблица 8 – Динамика коэффициентов оборачиваемости оборотного капитала ООО «АКТ Фартов» за период 2017 – 2019 гг.

Показатели	Значение показателя			Изменение за 2017-2019 гг.
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
Коэффициенты оборачиваемости:				
– имущества (п. 1 / п. 2)	0,139	0,206	0,171	0,032
– внеоборотных активов (п. 1 / п. 3)	0,254	0,386	0,322	0,068
– основных средств (фондоотдача) (п. 1 / п. 4)	0,254	0,386	0,322	0,068
– оборотных активов (п. 1 / п. 5)	0,308	0,443	0,365	0,057
– собственного капитала (п. 1 / п. 6)	0,158	0,241	0,185	0,027
– заемного капитала (п. 1 / п. 7)	1,184	1,443	2,261	1,077
– запасов (п. 1 / п. 8)	1,319	3,32	2,276	0,957
– дебиторской задолженности (п. 1 / п. 9)	4,901	5,763	7,391	2,49
– кредиторской задолженности (п. 1 / п. 10)	2,029	2,945	4,817	2,788
Продолжительность одного оборота (360 / соответствующий коэффициент оборачиваемости), дней:				0
– имущества	2590	1748	2105	-485
– внеоборотных активов	1417	933	1118	-299
– основных средств	1417	933	1118	-299
– оборотных активов	1169	813	986	-183
– собственного капитала	2278	1494	1946	-332
– заемного капитала	304	249	159	-145

Из полученных данных можно сделать вывод, что за исследуемый период коэффициенты оборачиваемости улучшили свои значения. Скорость оборачиваемости имущества ускорилась на 0,032 %, или на 485 дней. Собственный капитал стал оборачиваться в 2019 году на 332 дня быстрее, чем в 2017 году и составил 1946 дней.

Оборачиваемость дебиторской задолженности в 2017 году составила 4,9 оборотов, в 2018 – 5,8, в 2019 году – 7,4 оборота соответственно. Скорость обо-

рачиваемости дебиторской задолженности увеличилась на 2,49 оборота в год.

Оборачиваемость заемного капитала в целом составила в 2019 году 159 дней, что на 145 дней быстрее показателя 2017 года.

Таблица 9 – Оценка состояния текущей платежеспособности ООО «АКТ Фартов» за период 2017 – 2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1. Капитал и резервы (собственный капитал), тыс. руб.	164806	174517	175339
2. Внеоборотные активы, тыс. руб.	108264	103160	97912
3. Долгосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	0	0	0
4. Итог баланса, тыс. руб.	198666	197274	181226
5. Чистая прибыль, тыс. руб.	8155	9711	822
6. Выручка, тыс. руб.	25379	40837	32377
7. Себестоимость, тыс. руб.	14919	28932	29122
Показатели модели:			
K1 (((п. 1 - (п. 2 - п. 3))/п. 4)	0,285	0,362	0,427
K2 (п. 5 / п. 1)	0,049	0,056	0,005
K3 (п. 6 / п. 4)	0,128	0,207	0,179
K4 (п. 5 / п. 7)	0,547	0,336	0,028
Итоговый показатель модели:			
$R=8,38 \times K1 + K2 + 0,054 \times K3 + 0,63 \times K4$	2,789	3,312	3,611
Интерпретация показателя R	вероятность банкротства оказалась минимальной (до 10 %)	вероятность банкротства оказалась минимальной (до 10 %)	вероятность банкротства оказалась минимальной (до 10 %)
K4 (п. 5 / п. 7)	0,547	0,336	0,028

В данном случае, оценка вероятности банкротства произведена по Российской методике с использованием R-модели. На всем протяжении исследуемого периода вероятность банкротства отмечена на самом низком уровне – менее 10 %. Анализируя полученные показатели в динамике, можно сказать, что финансовое состояние ООО «АКТ Фартов» улучшилось.

3 ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «АКТ ФАРТОВ»

3.1 Анализ формирования прибыли ООО «АКТ Фартов»

Анализ формирования и использования прибыли начнем с проведения анализа динамики и структуры доходов ООО «АКТ Фартов».

Таблица 10 – Анализ динамики и структуры доходов ООО «АКТ Фартов» за 2017 – 2019 гг.

Показатель	Сумма, млн. руб.			Удельный вес, %			Абсолютное изменение	
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2018/2017	2019/2018
Выручка от продаж	25379	40837	32377	100	98,3	97,9	15 458	- 8 460
Проценты к получению	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие доходы	0	701	707	0	1,7	2,1	701	6
Всего доходов	25379	41538	33084	100	100	100	16159	- 8454

Доходы ООО «АКТ Фартов» на протяжении анализируемого периода увеличиваются. Так, за исследуемый период рост доходов составил 7 705 тыс. руб. Наибольшую долю в структуре доходов занимает выручка от продаж – 100 %, 98,3 % и 97,9 % в 2017, 2018 и 2019 гг. соответственно.

Ниже на графике представим динамику доходов компании на рисунке 5.

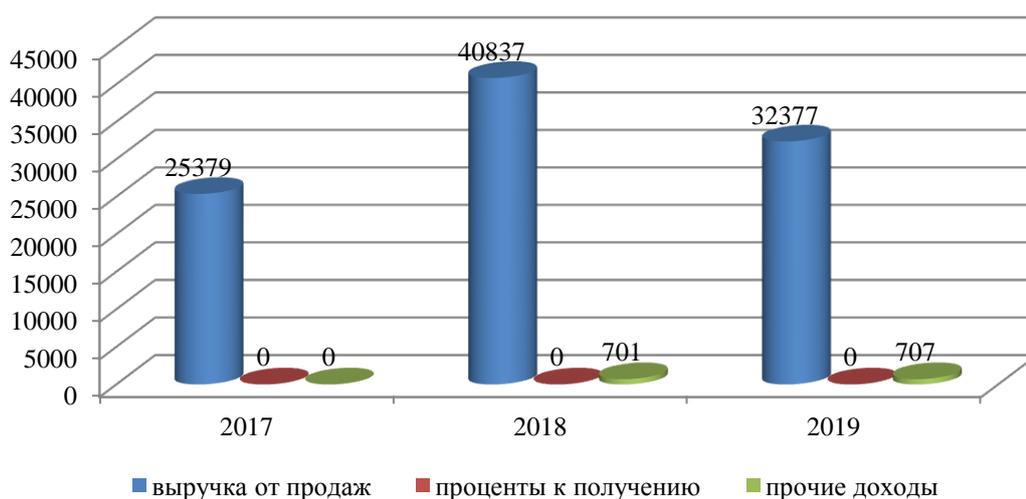


Рисунок 5 – Динамика доходов ООО «АКТ Фартов», тыс. руб.

Прочие доходы в 2017 году отсутствовали, в 2018 г. составили 701 тыс. руб. или 1,7 %, в 2019 году они увеличились до 707 тыс. руб. и составили 2,1 %

в общей структуре доходов ООО «АКТ Фартов».

Из рисунка 5 видно, что за исследуемый период 2017 – 2019 гг. доходы организации возрастали. Наибольший объем выручки от продаж организация получила в 2018 году в размере 40 837 тыс. руб., а прочих доходов в 2019 году в размере 707 тыс. руб.

В таблице 11 представлен анализ динамики и структуры расходов.

Таблица 11 – Анализ динамики и структуры расходов ООО «АКТ Фартов» за 2017 – 2019 гг.

Показатель	Сумма, млн. руб.			Удельный вес, %			Абсолютное изменение	
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2018 / 2017	2019 / 2018
Себестоимость продаж	2518	4602	1745	65,1	68,6	43,7	2084	-2857
Проценты к уплате	828	1535	829	21,4	22,9	20,8	707	-706
Прочие расходы	522	570	1419	13,5	8,5	35,5	48	849
Всего расходов	3868	6707	3993	100	100	100	2839	2714

В 2018 году расходы организации выросли на 2 839 тыс. руб., а в 2019 году сократились на 2 714 тыс. руб. Наибольшая доля расходов приходится на себестоимость. В 2017 году она составляет 65,1 %, в 2018 – 68,6 %, а в 2019 – 43,7 %. Наименьшая доля приходится на прочие расходы – 13,5 %, 8,5 % и 35,5 % в 2017, 2018 и 2019 гг. соответственно.

Динамика расходов представлена на рисунке 6.

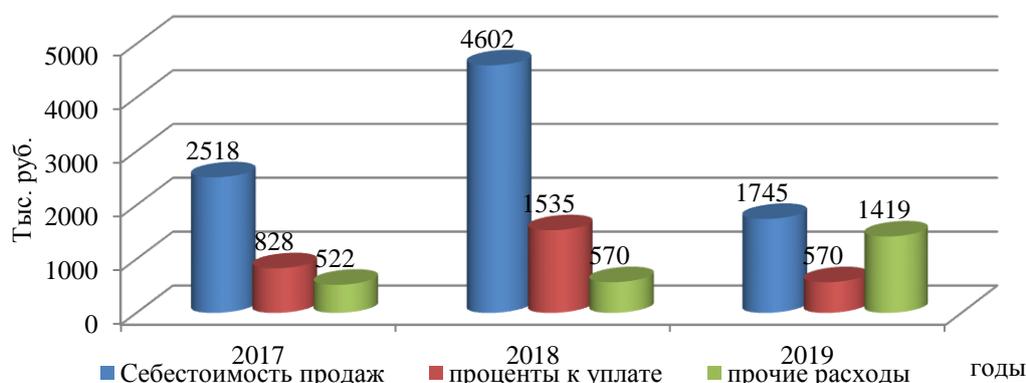


Рисунок 6 – Динамика расходов ООО «АКТ Фартов» за 2017 – 2019 гг.

Из рисунка 6 видно, что динамика себестоимости продаж и прочих расходов растет на протяжении анализируемого периода положительная.

Проценты к уплате увеличились с 2017 по 2018 год с 828 до 1535 тыс. руб., а в 2019 году сократились до 829 тыс. руб.

В таблице 12 представлен анализ формирования финансовых результатов ООО «АКТ Фартов» за 2017 – 2019 гг.

Таблица 12 – Анализ формирования финансовых результатов ООО «АКТ Фартов» за 2017 – 2019 гг.

Показатели	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение в 2018 по сравнению с 2017 г.		Изменение в 2019 по сравнению с 2018 г.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	абсолютное, тыс. руб.	относительное, %	абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
Выручка	25379	40837	32377	15458	60,9	-8460	-20,7
Себестоимость	2518	4602	1745	2084	82,8	-2857	-62,1
Валовая прибыль	22861	36235	30632	13374	58,5	-5603	-15,5
Коммерческие расходы	12401	24304	27377	11903	96,0	3073	12,6
Управленческие расходы	-	26	-	26	-	-26	-100,0
Прибыль от продаж	10460	11905	3255	1445	13,8	-8650	-72,7
Проценты к уплате	828	1535	829	707	85,4	-706	-46,0
Прочие доходы	0	701	707	701	-	6	0,9
Прочие расходы	522	570	1419	48	9	849	149,0
Прибыль до налогообложения	9110	10501	1714	1391	15	-8787	-83,7
Чистая прибыль	8155	9711	822	1556	19	-8889	-91,5

За исследуемый период предприятие работает, получая положительный финансовый результат. В 2017 году выручка от продаж товаров и услуг компании составила 20 379 тыс. руб. В 2018 году рост выручки составил 60,9 % (15 458 тыс. руб.). В 2019 году выручка компании уменьшилась на 20,7 % и составила 32 377 тыс. руб. Общий рост выручки за 2017 – 2019 гг. составил 27,57 %.

Себестоимость товаров и услуг, с учетом заработной платы работников, расходов, связанных с реализацией и закупочной стоимости оборудования и запасных частей за исследуемый период снизилась на 30,7 %, что указывает на

рациональное использование имеющихся у компании ресурсов. В 2018 году рост себестоимости составил 82,8 % (2 084 тыс. руб.), в 2019 году компания снизила этот показатель на 62,1 % за счет увеличения технологичности производственных процессов (-2 857 тыс. руб.).

Учет управленческих расходов наблюдается только в 2018 году. Компания приняла к учету расходы в размере 26 тыс. руб.

За исследуемый период времени 2017 – 2019 гг. в компании значительно выросли коммерческие расходы. В 2017 году их показатель составил 12 401 тыс. руб. В 2018 году наблюдается увеличение на 96 % (11 903 тыс. руб.), в 2019 году увеличение составило еще 12,6 % (3 073 тыс. руб.). К концу 2019 году сумма коммерческих расходов составила 27 377 тыс. руб.

Чистая прибыль компании за исследуемый период на 89,9 %. Наибольшее снижение чистой прибыли произошло в 2019 году – на 91,5 %. На конец анализируемого периода чистая прибыль компании составила 822 тыс. руб.

В таблице 13 оценим рентабельность деятельности ООО «АКТ Фартов» за 2017 – 2019 гг.

Таблица 13 – Анализ показателей рентабельности ООО «АКТ Фартов» за период 2017 – 2019 гг.

Показатели	Значение показателя			Изменение за 2017-2019 гг.	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
Исходные данные:					
1. Прибыль от продаж, тыс. руб.	10460	11905	3255	-7205	31,1
2. Выручка, тыс. руб.	25379	40837	32377	6998	127,6
3. Себестоимость производства, тыс. руб.	2518	4602	1745	-773	69,3
4. Коммерческие расходы, тыс. руб.	12401	24304	27377	14976	220,8
5. Управленческие расходы, тыс. руб.	0	26	0	0	0,0
6. Чистая прибыль, тыс. руб.	8155	9711	822	-7333	10,1
7. Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	182149	197970	189250	7101	103,9
8. Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	160710	169662	174928	14218	108,8
Расчетные показатели:					
Рентабельность продаж, % (п. 1 × 100 / п. 2)	41,22	29,15	10,05	-31,17	24,4
Рентабельность основной деятельности, % (п. 1 × 100 / (п. 3 + п. 4 + п. 5))	70,11	41,15	11,18	-58,93	15,9
Рентабельность активов, % (п. 6 × 100 / п. 7)	4,48	4,91	0,43	-4,05	9,6
Рентабельность собственного капитала, % (п. 6 × 100 / п. 8)	5,07	5,72	0,47	-4,6	9,3

На исследуемый период времени показатели рентабельности имеют отрицательную динамику. К 2019 году в сравнении с 2017 годом наибольшее снижение наблюдается в рентабельности продаж. Рентабельность продаж снизилась на 31,7 пункта (24,4 %). Рентабельность основной деятельности снизилась на 58,93 %, и составила 11,18 %. Следовательно, в каждом рубле выручки данного предприятия содержится 11,18 копеек прибыли.

Рентабельность активов в 2017 году составила 4,48 %, в 2018 году – 4,91 %, в 2019 году показатель снизился на 4,05 пункта и составил 0,43 %. Следовательно активы приносят всего 0,43 копейки прибыли с каждого вложенного в них рубля.

Данный показатель может быть положительным только в одном случае – если прибыль была снижена за счет расчётов по обязательствам, которые принесут прибыль в будущих периодах – инвестиционные процессы.

Таким образом, проведенный анализ формирования прибыли говорит о том, что деятельность ухудшается и ее финансовая стабильность падает, а собственники ООО «АКТ Фартов» получают все меньший размер прибыли от продаж, а также и от прочих операций.

Факторный анализ – это методика комплексного системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.

Ключевым фактором, оказывающим влияние на операционную прибыль, является рентабельность продаж ($R_{пр}$) и выручка от продаж (TR). Для анализа влияния данных факторов на динамику прибыли можно использовать метод абсолютных разниц.

Для этого вычисляют влияние экстенсивного фактора (выручки от продаж) на динамику прибыли от продаж ($\Pi_{пр}$):

$$\Delta P_{пр}(\Delta TR) = (TR_1 - TR_0) \times R_{пр0} \quad (22)$$

Определим влияние интенсивного фактора на динамику прибыли от продаж:

$$\Delta P_{\text{пр}}(\Delta R_{\text{пр}}) = (R_{\text{пр}1} - R_{\text{пр}0}) \times TR_1 \quad (23)$$

Основываясь на данных таблицы 12, определим влияние экстенсивного и интенсивного факторов на динамику прибыли от продаж.

1. Вычислим рентабельность продаж в отчетном и базисном периоде:

$$R_{\text{пр}0} = \frac{10460}{25379} = 0,41 \text{ или } 41 \%$$

$$R_{\text{пр}1} = \frac{3255}{32377} = 0,10 \text{ или } 10 \%$$

2. Оценим влияние экстенсивного фактора выручки от продаж на динамику прибыли от продаж:

$$\Delta P_{\text{пр}}(\Delta TR) = (TR_1 - TR_0) \times R_{\text{пр}0} = (32377 - 25379) \times 0,41 = 2869,2 \text{ тыс. руб.}$$

3. Определим влияние интенсивного фактора рентабельности продаж на динамику прибыли от продаж:

$$\Delta P_{\text{пр}}(\Delta R_{\text{пр}}) = (R_{\text{пр}1} - R_{\text{пр}0}) \times TR_1 = (0,10 - 0,41) \times 32377 = -10036,9 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, прибыль от продаж в текущем году по сравнению с базисным возросла на 300 тыс. руб., в тоже время экстенсивный фактор оказал положительное влияние, а интенсивный фактор – отрицательное влияние на динамику выручки от продаж.

Следовательно, финансовым менеджерам необходимо акцентировать внимание на управлении показателями эффективности деятельности компании ООО «АКТ Фартов».

3.2 Мероприятия направленные на совершенствование системы управления формированием прибыли ООО «АКТ Фартов».

Увеличение прибыли - основная цель управления бизнесом. Одним из возможных решений этой проблемы является снижение некоторых элементов затрат. При прочих равных условиях это приведет к увеличению чистой прибыли.

Как известно, не все факторы, влияющие на формирование статей затрат, могут быть подвержены влиянию компании. Например, на внешние факторы макросреды, такие как политические (государственная политика по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации), экономиче-

ские (уровень инфляции, налоговая система Российской Федерации), социальные (рост потребительской культуры приводит к повышению требований качество продукции) невозможно повлиять.

Необходимо выбрать подходящий метод управления затратами для предприятия, исходя из факторов, на которые ООО «АКТ Фартов» способно влиять, количества сотрудников, необходимая оперативная информация и т. д.

Методы стратегического управления затратами, как показывает практика, на стадии внедрения затратны сами по себе.

Группа методов оперативного управления затратами представлена методами стандарт-костинг, директ-костинг, кайзен-костинг, кост-киллинг, ABC-анализ.

Все эти методы, трудоемки, требуют дополнительного обучения персонала, усложняют процедуры бухгалтерского учета и используются в основном в крупных компаниях, имеющих достаточно сотрудников для формирования центров ответственности.

Полагаясь на наличие достоверной информации о состоянии затрат, стремление руководства к снижению издержек, предлагается в качестве метода управления затратами предприятия ООО «АКТ Фартов» использовать оперативный метод кост-киллинг, направленный на максимальное снижение затрат в кратчайшие сроки без ущерба для деятельности предприятия и перспектив его развития. Он позволяет быстро сократить затраты предприятия, предполагая определенную жесткость принципов и необходимость системного применения.

Проведем подробное рассмотрение направлений совершенствования системы формирования затрат каждой из статей. Для этого рассмотрим структуру издержек обращения по статьям затрат.

Таблица 14 – Структура издержек обращения ООО «АКТ Фартов» по статьям затрат

Статья затрат	2019 г.	
	в тыс. руб.	в % к итогу
1	2	3
Транспортные расходы	5 548	19,1
Расходы на оплату труда	14 561	50,0
Отчисления на социальные нужды	4 368	15,0

Продолжение таблицы 14

1	2	3
Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря	1 747	6,0
Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров	700	2,4
Расходы на рекламу	800	2,7
Расходы на тару	1 165	4,0
Прочие расходы	233	0,8
Итого расходов	29 122	100

Статья «Затраты на оплату труда» обычно выступает первым шагом в процессе оптимизации затрат, особенно если они составляют значительную долю в общих затратах предприятия. В 2019 году затраты на оплату труда составляют 50 % от общей структуры затрат ООО «АКТ Фартов». Следует понимать, что трудовое законодательство регулирует перечень мер, применимых к управлению персоналом организации, например, размер минимальной заработной платы в случае пересмотра фонда оплаты труда, порядок увольнения в случае увольнения персонала во время реорганизация штата. Итак, изменение структуры фонда оплаты труда, сокращение численности работников с сохранением ряда должностей путем введения для них дополнительных обязанностей, будут являться основными направлениями снижения затрат по статье «Расходы на оплату труда».

По статье «Транспортные расходы» было проведено исследование, которое показало, что ООО «АКТ Фартов» никак не могло снизить расходы по данному пункту. Так, грузовики, имеющиеся у ООО «АКТ Фартов», потребляют в год дизельного топлива на сумму 3 250 тыс. руб. (данные 2019 года). Есть способы минимизировать расход топлива, но они также требуют предварительных затрат в виде замены некоторых автозапчастей и так далее. Теоретически применение этих мер может обеспечить экономию топлива до 5-7 %. Однако цены на бензин и дизельное топливо ежегодно растут, что, несомненно, приводит к удорожанию этих товаров. По оценкам экспертов Минфина, в результате повышения акцизов розничные цены на дизельное топливо растут на 6,5-7 %. По-

этому меры, направленные на снижение количества потребляемого топлива, не смогут нейтрализовать рост затрат, так как сами по себе являются дорогостоящей мерой.

Замена автомобилей на аналогичную модель отечественного производства также не принесет результатов, так как эти машины оснащены запчастями импортного производства, и затраты на их замену останутся на прежнем уровне. Сумма страховки и налога на транспортное средство с такой грузоподъемностью - внешние факторы, на которые нельзя повлиять. Таким образом, выявлено отсутствие рекомендаций по совершенствованию системы формирования затрат по данной статье расходов.

Статья «Отчисления на социальные нужды» в 2019 году имеет удельный вес в общей структуре затрат ООО «АКТ Фартов» в размере 15 %. Социальные отчисления напрямую зависят от расходов на оплату труда, так как являются процентным их выражением. Таким образом, сокращение расходов на персонал путем как уменьшения численности, так и с помощью изменения структуры фонда оплаты труда, приведет к значительным изменениям в размере отчислений на социальные нужды, что безусловно, приведет к положительному результату в виде снижения затрат и как следствие увеличение чистой прибыли.

Статья «Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря» в 2019 году имеет удельный вес в общей структуре затрат ООО «АКТ Фартов» в размере 6 %. Многие расходы по этому пункту регулируются законом, нарушение которого приводит к большим убыткам. Они включают проверку измерительных и диагностических устройств, стоимость проверочных инструментов и оборудования как показатель повышенного риска. Однако значительным преимуществом может быть оптимизация количества спецодежды, используемой для работы, особенно в связи с переподготовкой персонала.

Следовательно, невозможно решить все бизнес-задачи, связанные с управлением затратами, с помощью одного и того же типа действий, применимых ко всем статьям затрат, требуется комплексное решение, включающее не-

сколько шагов.

Таким образом, основываясь на использовании метода кост-киллинг, приоритетными направлениями оптимизации затрат ООО «АКТ Фартов» являются:

1. Снижение расходов на оплату труда с помощью изменения структуры фонда оплаты труда и сокращения численности работников с сохранением ряда должностей путем введения для них дополнительных обязанностей;

2. Уменьшение количества отчислений на социальные нужды в связи с реализацией первого направления;

3. Оптимизация расходов на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря путем сокращения используемой в работе спецодежды в связи с высвобождением персонала.

Все направления тесно взаимосвязаны и влияют друг на друга, поэтому в совокупности принесут положительный результат в виде увеличения прибыли предприятия.

Проект совершенствования системы управления затратами ООО «АКТ Фартов» будет включать введение метода кост-киллинг в качестве системы управленческого учета для контроля затрат и проведение мероприятий, способствующих снижению расходов в рамках данного метода.

Алгоритм осуществления управления по системе кост-киллинг представлен на рисунке 7.

Предлагается следующий комплекс мер.

1. Сокращение фонда оплаты труда и численности работников.

На основе анализа оперативной отчетности и анализа затрат на статью «Расходы на оплату труда» (доля в общем объеме затрат ООО «АКТ Фартов» 50 %) было выявлено, что решать задачи минимизации затрат, не затрагивая при этом фонд оплаты труда, практически невозможно. Естественно, речь не идет о случайном сокращении персонала. Таким образом, чтобы без негативных последствий сократить штат, а, следовательно, и фонд заработной платы, необходимо применять системный подход.

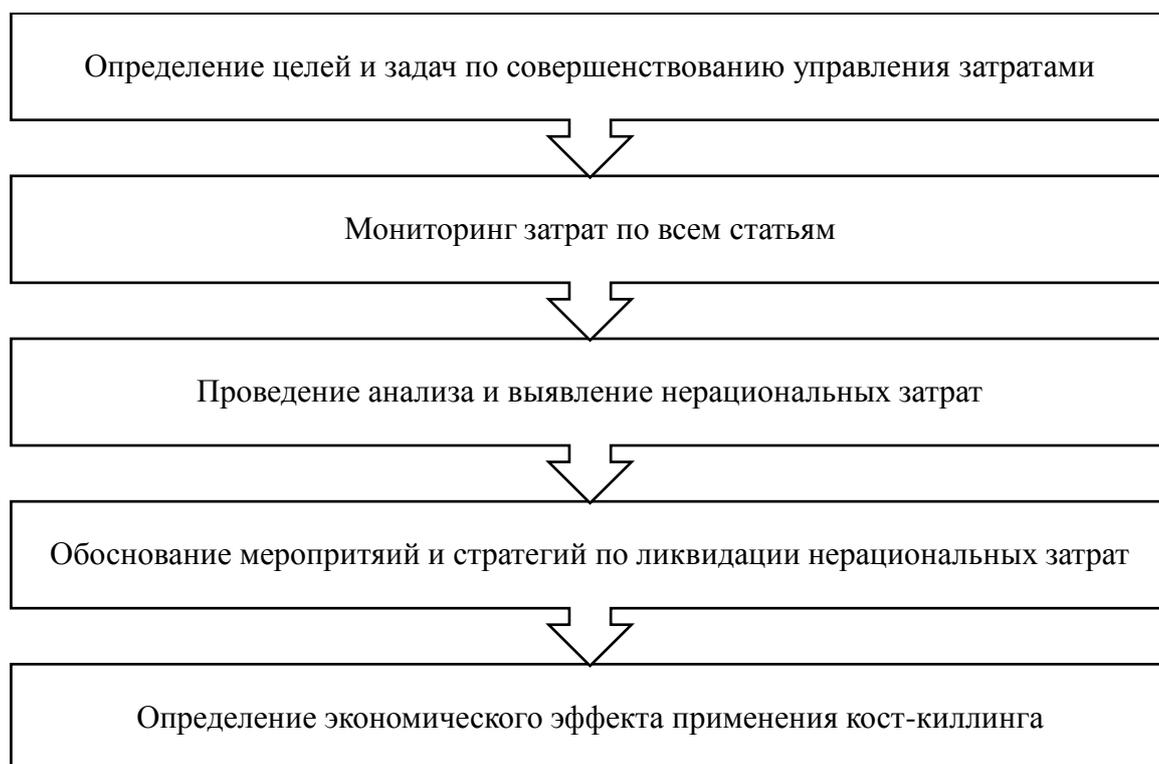


Рисунок 7 - Алгоритм управления затратами по системе кост-киллинг

В рамках внедрения системного подхода выявляются и исключаются процессы, не создающие ценности, и разрабатываются предложения по оптимизации рабочих процессов. Таким образом, использование системного подхода подразумевает перераспределение существующего персонала персоналом с целью наиболее эффективного использования индивидуальных компетенций сотрудников и высвобождения сотрудников, которые больше не работают. Это предложение станет основной мерой по снижению затрат на рабочую силу и количества сотрудников.

На предприятии трудится пять сортировщиков и один специалист приемки.

Целесообразно обучить одного из сортировщиков, чтобы он мог выполнять функции специалиста приемки и назначить дополнительную плату в размере 10 000 руб. за выполнение этих функций, т.е. выделить должность «Старший сортировщик».

Обучение будет проводить заместитель директора с помощью инструк-

тажа на рабочем месте. В дальнейшем планируется сокращение ставки специалиста приемки. Эта мера позволит снизить затраты без прерывания рабочего процесса.

Выполнением погрузочных работ в ООО «АКТ Фартов» занимаются два грузчика, причем один из них обучен управлению кран-балкой, которая, передвигаясь по зданию склада, обеспечивает захват и погрузку упакованной продукции в автомобиль для дальнейшей отправки покупателям, либо захват и перемещение внутри здания. Предлагается, грузчика, не владеющего навыками управления оборудованием кабины кран-балки сократить, а погрузочные работы распределить между грузчиком, управляющим движением крюка кран-балки, и сортировщиками, которые в момент погрузки не задействованы в подготовке металла. Данная мера является безопасной, так как погрузка в автомобиль происходит путем поднятия кран-балкой груза и опусканием его в грузовой полуприцеп автомобиля через верхнюю его часть, благодаря снимающемуся тенту. Таким образом, исключаются непосредственные силовые нагрузки, и сортировщики лишь координируют действия грузчика, находящегося в кабине установки.

Кроме того, охрану территории обеспечивают два охранника, работающие посменно. Целесообразной мерой представляется сокращение этих сотрудников и заключение договора с охранной организацией «Ермак». Данная организация занимается охранными системами, позволяющими реагировать на движение внутри охраняемой территории или открытие дверей и ворот и немедленно вызывать оперативную группу. К преимуществам работы с охранной организацией относятся:

- скорость заключения договора и монтажа оборудования (оборудование монтируется в срок от 2 до 3 часов в день заключения договора);
- высокая скорость прибытия оперативной группы (не более 9 минут);
- гарантия на оборудование;
- материальная ответственность;
- круглосуточная техническая поддержка;

- возможность применения дополнительного функционала (установка дополнительных датчиков, отслеживающих, например, очаги возгорания);

- самодиагностика оборудования (все оборудования оснащено устройствами самодиагностики, которые выявляя неполадки, оперативно их устраняют, либо отправляют сигнал о поломке).

Стоимость комплекта оборудования, включая затраты на установку составляет 12 000 руб. единоразово, а стоимость обслуживания 1 650 руб. в месяц. В установочный комплект входят:

- контрольная панель для передачи тревожных и сервисных сигналов на центральную станцию мониторинга, подключаемая к электрической сети;

- компактная беспроводная клавиатура для постановки и снятия объекта с охраны путем ввода персонального кода;

- два беспроводных датчика движения, фиксирующих перемещение объектов и отправляющих тревожный сигнал на центральную станцию мониторинга;

- беспроводной датчик открытия двери, отправляющий в случае незаконного проникновения на охраняемую территорию тревожный сигнал на центральную станцию мониторинга.

Специалисты установки подскажут, в каких местах лучше разместить оборудование установочного комплекта.

Таблица 15 – Сокращение фонда оплаты труда и численности работников

Структура и заработная плата персонала склада ООО «АКТ Фартов» до изменений (2019 год)		Изменения	Структура и заработная плата персонала склада ООО «АКТ Фартов» после изменений (2021 год)	
Персонал склада	Зарботная плата, руб./мес.		Персонал склада	Зарботная плата, руб./мес.
1	2	3	4	5
Сортировщик 1	30 000	Назначение старшим сортировщиком и увеличение заработной платы в связи с возложением обязанностей специалиста приемки	Старший сортировщик	40 000

Продолжение таблицы 15

1	2	3	4	5
Сортировщик 2	30 000	-		30 000
Сортировщик 3	30 000	-		30 000
Сортировщик 4	30 000	-		30 000
Сортировщик 5	30 000	-		30 000
Специалист приемки	24 000	Сокращение ставки	-	-
Грузчик 1	24 000	-	Грузчик 1	24 000
Грузчик 2	24 000	Сокращение ставки	-	-
Водитель	30 000	-	Водитель	30 000
Охранник 1	24 000	Сокращение ставок	-	-
Охранник 2	24 000	в связи с заключением договора с охранной компанией	-	-
Итого	300 000		Итого	214 000

Таблица 15 иллюстрирует изменения, которые предлагается осуществить для реализации первого направления совершенствования системы управления затратами ООО «Метком». Так в структуре управления изменения отсутствуют, в таблице представлены именно изменения в структуре и оплате труда персонала склада.

Таким образом фонд оплаты труда сократится на 86 000 руб. / мес. Следует отметить, что, несмотря на уменьшение общей суммы затрат на заработную плату персонала, потребуются расходы в виде оплаты охранного оборудования единовременно в размере 12 000 руб., и ежемесячные затраты на обслуживание в размере 1 650 руб. Кроме того, оплата выходных пособий уволенным по причине сокращения штата сотрудникам составит 96 000 руб.

2. Уменьшение количества отчислений на социальные нужды.

В связи с реализацией мер по сокращению персонала и уменьшению фонда заработной платы произойдет снижение количества отчислений на социальные нужды (таблица 16).

Таким образом, количество отчислений на социальные нужды сократится на 25 800 рублей. Эта область улучшения не требует дополнительных затрат.

Таблица 16 – Уменьшение количества отчислений на социальные нужды

Структура и социальные отчисления с заработной платы персонала склада ООО «АКТ Фартов» до изменений (2019 год)		Изменения	Структура и социальные отчисления с заработной платы персонала склада ООО «АКТ Фартов» после изменений (2021 год)	
Персонал склада	Социальные отчисления с заработной платы, руб./мес.		Персонал склада	Социальные отчисления с заработной платы, руб./мес.
Сортировщик 1	9 000	Назначение старшим сортировщиком и увеличение заработной платы в связи с возложением обязанностей специалиста приемки	Старший сортировщик	12 000
Сортировщик 2	9 000	-		9 000
Сортировщик 3	9 000	-		9 000
Сортировщик 4	9 000	-		9 000
Сортировщик 5	9 000	-		9 000
Специалист приемки	7 200	Сокращение ставки	-	-
Грузчик 1	7 200	-	Грузчик 1	7 200
Грузчик 2	7 200	Сокращение ставки	-	-
Водитель	9 000	-	Водитель	9 000
Охранник 1	7 200	Сокращение ставок в связи с заключением договора с охранной компанией	-	-
Охранник 2	7 200		-	-
Итого	90 000		Итого	64 200

3. Оптимизация расходов на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования, инвентаря и спецодежды.

Нами были рассмотрены расходы по данной статье, и сделан вывод о том, какие из расходов можно сократить, а сокращение каких является невозможным либо незаконным. Представляется невозможным сокращение таких расходов как: оплата коммунальных услуг (на всей территории используются энерго-сберегающие лампы), расходы на проверку измерительно-диагностических приборов, расходы на обновление либо замену отдельных частей измерительных приборов. Проверка же кран-балки как средства повышенной опасности является обязательной, и ненадлежащее исполнение обязанностей по эксплуа-

тации данного средства является незаконным.

Однако, высвобождение персонала приведет к снижению затрат на спецодежду, так как сокращение ставки одного из грузчиков обеспечивает экономию на спецодежде в размере 5 000 руб. в год. Именно на эту сумму закупаются и обновляются составляющие спецодежды грузчика костюм, рукавицы, шапки, каска и т.д.

В совокупности представленные меры способны существенно снизить затраты предприятия.

Результаты предложенных в пункте 3.2 данного дипломного проекта мероприятий, способствующих оптимизации затрат подробно представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Анализ издержек обращения по статьям затрат после осуществления проекта по совершенствованию системы управления затратами

Статья затрат	2019 г.		2021 г.		Отклонения в тыс. руб.	Темп прироста, %
	в тыс. руб.	в % к итогу	в тыс. руб.	в % к итогу		
Транспортные расходы	5 548	19,1	5 548	20,0	0	0,0
Расходы на оплату труда	14 561	50,0	13 529	48,7	- 1 032	- 7,1
Отчисления на социальные нужды	4 368	15,0	4 058,4	14,6	- 309,6	- 7,1
Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря	1 747	6,0	1 727	6,2	- 20	- 1,1
Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров	700	2,4	700	2,5	0	0,0
Расходы на рекламу	800	2,7	800	2,9	0	0,0
Расходы на тару	1 165	4,0	1 165	4,2	0	0,0
Прочие расходы	233	0,8	252,8	0,9	19,8	8,5
Итого расходов	29 122	100	27 780,2	100	- 1 341,8	- 4,6

Таблицы 17 иллюстрируют, что в результате введения системы кост-

киллинг и проведения мероприятий по оптимизации затрат издержки обращения ООО «АКТ Фартов» сократятся на 4,6 %, что в денежном выражении составит 1 341,8 тыс. руб.

Рассмотрим, как данные изменения отразятся на чистой прибыли (таблица 18).

Для расчета прибыли в 2021 году будет использовано допущение, что товарооборот предприятия остается прежним.

Таблица 18 – Расчет показателей эффективности от предложенных мероприятий

Показатели	Значение показателя		Изменение за 2019-2021 гг.	
	2019 г.	2021 г.	абсолютное	относительное, %
Исходные данные:				
1. Товарооборот, тыс. руб.	32 377	32 377	0	0,0
2. Сумма издержек обращения, тыс. руб.	29 122	27 780,2	- 1 341,8	- 4,6
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.	3 255	4 596,8	1 341,8	41,2
4. Сумма чистой прибыли, тыс. руб.	822	1 895,4	1 073,4	231
5. Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	189 250	189 250	0	0,0
6. Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	174 928	174 928	0	0,0
Расчетные показатели:				
Рентабельность основной деятельности, %	11,2	16,5	5,3	47,3
Рентабельность активов, %	0,4	1,0	0,6	250
Рентабельность собственного капитала, %	0,5	1,1	0,6	220

Анализируя данные таблицы 18, отметим, что чистая прибыль в 2021 г. увеличилась практически в 2,5 раза. Столь значительное изменение чистой прибыли в относительном значении связано с минимальным значением чистой прибыли в 2019 г. по сравнению со всем исследуемым периодом. Рентабельность основной деятельности в 2021 по сравнению с аналогичным показателем 2019 г. увеличилась на 5,3 %. Рентабельность активов изменилась в 2021 г. по сравнению с 2019 г. на 0,6 %. Рентабельность собственного капитала так же показала рост в 2021 г. в размере 0,6 %.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В учебной литературе понятие «прибыль» определяется как финансовый результат деятельности коммерческой организации. Прибыль считается основным фактором, стимулирующим ее деятельность. Основной целью создания любой коммерческой организации, является – получение прибыли.

Прибыль – это сумма полученных доходов после вычета необходимых расходов.

На показатели прибыли может влиять ряд различных факторов от уровня конкуренции в отрасли до уровня заработной платы в регионе и темпов роста инфляции. Таким образом, показатели прибыли не могут иметь постоянного значения. Тренд динамики прибыли предприятия так же имеет сезонные колебания, но в связи с тем, что воздействующие на формирование прибыли, причины находятся в постоянном изменении саму прибыль считают статичным показателем.

Показатели прибыли являются экономической категорией, состав и структура которой может быть выражена с помощью ряда финансовых показателей. Анализ этих показателей необходим для дальнейшего развития предприятия, исследования слабых и сильных его сторон, определения факторов перерасхода или возможностей дополнительного дохода, планирования деятельности предприятия в будущих периодах.

ООО «АКТ Фартов» зарегистрировано в середине 2002 года. Благовещенский филиал является частью группы компаний торгово-финансового объединения, действующего на рынке реализации торгового и кассового оборудования в 1991 года. Головной офис ТФА «Фартов» находится в городе Томске.

Основными источниками выплат по обязательствам предприятия является его прибыль. Для формирования налоговой базы и уплаты налогов на предприятии имеется специалист, который формирует бухгалтерскую отчетность – бухгалтер. Финансовыми потоками на предприятии, их планированием занимается экономист финансового отдела.

ООО «АКТ Фартов» работает на рынке торгового и банковского оборуду-

дования уже более 18 лет. Высокий рейтинг компании обеспечивает ей постоянную прибыль. ООО «АКТ Фартов» является представителем малого бизнеса.

Компания не имеет долгосрочных обязательств, а выплаты по кредиторской задолженности составляют (1 707 тыс. руб. + 4 180 тыс. руб.) 5 887 тыс. руб., которые необходимо погасить в течении 12 месяцев.

В структуре пассивов наибольший вес имеет добавочный капитал. Его доля на 31.12.2019 г. составляет 46,39 %. Динамика положительная, в сравнении с 2017 годом показатель вырос на 4,07 %.

Наибольшее отклонение наблюдается по статье краткосрочных обязательств. Они снизились в сравнении с 2017 годом на 13,79 %.

Рентабельность активов в 2017 году составила 4,48 %, в 2018 году – 4,91 %, в 2019 году показатель снизился на 4,05 пункта и составил 0,43 %. Следовательно активы приносят всего 0,43 копейки прибыли с каждого вложенного в них рубля.

Динамика коэффициентов платежеспособности положительная. Наибольший рост наблюдается в значении коэффициента общей ликвидности. За исследуемый период показатель увеличился на 15,8 %.

За исследуемый период предприятие работает, получая положительный финансовый результат. В 2017 году выручка от продаж товаров и услуг компании составила 20 379 тыс. руб. В 2018 году рост выручки составил 60,9 % (15 458 тыс. руб.). В 2019 году выручка компании уменьшилась на 20,7 % и составила 32 377 тыс. руб. Общий рост выручки за 2017 – 2019 гг. составил 27,57 %.

Чистая прибыль компании за исследуемый период на 89,9 %. Наибольшее снижение чистой прибыли произошло в 2019 году – на 91,5 %. На конец анализируемого периода чистая прибыль компании составила 822 тыс. руб.

Анализ динамики и структуры затрат показал, что наибольший удельный вес в общей сумме издержек обращения ООО «АКТ Фартов» имеют такие статьи затрат как «Расходы на оплату труда», «Транспортные расходы» и «Отчисления на социальные нужды». Они требуют наиболее существенных мер по

минимизации. Немаловажное влияние на сумму затрат также оказывает статья «Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря».

Повысить эффективность системы управления затратами организации, а следовательно, увеличить прибыль можно применив систему кост-киллинг и осуществив на ее базе мероприятия по оптимизации затрат, а именно:

- снижение расходов на оплату труда с помощью изменения структуры фонда оплаты труда и сокращения численности работников с сохранением ряда должностей путем введения для них дополнительных обязанностей;

- уменьшение количества отчислений на социальные нужды в связи с реализацией первого направления;

- оптимизация расходов на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря путем сокращения количества используемой в работе спецодежды в связи с высвобождением персонала;

Следствием применения системы кост-киллинг выступает увеличение эффективности использования текущих расходов.

В результате введения системы кост-киллинг и проведения мероприятий по оптимизации затрат издержки обращения ООО «АКТ Фартов» сократятся на 4,6 %, что в денежном выражении составит 1 341,8 тыс. руб. При этом прогнозируется увеличение чистой прибыли предприятия в 2021 году на 1 073,4 тыс. руб., что в процентном выражении составляет 231 % .

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Альбеков, А.У., Согомонян, С.А. Экономика коммерческого предприятия / А.У. Альбеков, С.А. Согомонян. – Ростов н /Д: «Феникс», – 2017. – 448 с.
- 2 Артеменко, В.Г. Беллендир, М.В. Финансовый анализ / В.Г. Артеменко, М.В. Беллендир. – М.: Дело и Сервис, – 2018. – 312 с.
- 3 Буркова, Р.Ф. Экономика предприятия: учеб. пособие для студентов вузов; Кемеровский институт (филиал) РГТЭУ / Р.Ф. Буркова. – Кемерово : Кемеровский институт (филиал) РГТЭУ, – 2017. – 248 с.
- 4 Волков, В.П. Факторы влияющие на показатели прибыли организации: учеб пособие / В.П. Волков. – М.: Новое знание, – 2016. – 677 с.
- 5 Воронова, Е.Ю. Планирование прибыли в организации / Е.Ю. Волков // Аудитор, – 2014. – №11. – С.48 - 52.
- 6 Герчикова, И.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / И.Н. Герчикова. – М.: Консалт-банкир, – 2018. – 288 с.
- 7 Греховодов, М.Н. Экономика торгового предприятия: учебное пособие / М.Н. Греховодов. – Ростов на Дону: Феникс, – 2018. – 192 с.
- 8 Ендовицкий, Д.А. Формирование и анализ показателей прибыли организации / Экономический анализ: теория и практика / Д.А. Ендовицкий. – 2019. – № 11. – С. 14-25.
- 9 Ермолович, Л.Л., Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Под. общ. ред. Л.Л. Ермолович. – Мн.: Инетерпрессервис, – 2018. – 576 с.
- 10 Ефимова, О.В. Финансовый анализ: Бухгалтерский учет / О.В. Ефимова. – 2017. – 396 с.
- 11 Жминько, А.Е. Сущность и экономическое содержание прибыли / А.Е. Жминько // Эконом. анализ. – 2017. – № 27. – С. 60-66.
- 12 Заров, К.Г. Обобщенный анализ возможностей повышение прибыли коммерческого предприятия / К.Г. Заров // Финансовый менеджмент, – 2017. – № 1. – С. 3-8.
- 13 Караева, Ф.Е. Максимизация прибыли как один из факторов конку-

рентной борьбы хозяйственного субъекта / Ф.Е. Караева // Эконом. Анализ, – 2017. – № 22. – С. 48-53.

14 Каратуев, А.Г. Финансовый менеджмент: учебно-справочное пособие / А.Г. Каратуев. – М.: ИД ФБК - ПРЕСС, – 2017. – 496 с.

15 Климова, Н.В. Бухгалтерский, финансовый и управленческий учет в анализе формирования и использования экономической прибыли / Н.В. Климова // Эконом. Анализ, – 2018. – № 1. – С. 2-8.

16 Ковалев, А.И., Привалов, В.П. Анализ финансового состояния предприятия / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. – М.: Центр экономической информации, – 2019. – 244 с.

17 Ковалев, А.И. Анализ финансового состояния предприятия / А.И. Ковалев. – М.: Центр экономики и маркетинга, – 2019. – 216 с.

18 Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Ковалев. – М.: ООО ТК Велби, – 2019. – 424 с.

19 Ковалев, В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности / В.В. Ковалев. – М.: ИНФРА-М, – 2017. – 318 с.

20 Когденко, В.Г. Практикум по экономическому анализу: учебное пособие / В.Г. Когденко. – М.: Перспектива, – 2018. – 240 с.

21 Крейнина, М. Оценка неплатежеспособности и финансовой устойчивости предприятий / М. Крейнина // Экономика и жизнь, – 2017. – №6. – С 108-114.

22 Купчина, Л.А. Анализ финансовой деятельности / Л.А. Купчина. – М.: Бухгалтерский учет, – 2019. – С. 451-487.

23 Леонтьев, В.Е. Финансовые ресурсы организаций (предприятий): учебное пособие / В.Е. Леонтьев. – СПб.: Питер, – 2019. – 129 с.

24 Липчиу, Н.В. Проблемы формирования конечных финансовых результатов деятельности организации / Н.В. Липчиу // Экономический анализ, – 2018. – № 7. – С. 13-16.

25 Любушин, Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебное пособие для вузов / Н.П. Любушин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, –

2017. – 471 с.

26 Макарьева, В.И. Анализ финансово - хозяйственной деятельности организации / В.И. Макарьева. – М.: Финансы и статистика, – 2019. – 264 с.

27 Мурашов, В.И. Как повысить эффективность деятельности предприятия? / В.И. Мурашов // Экономика предприятия. – 2017. – №3. – С.51-53.

28 Протасов, В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг / В.Ф. Протасов. – М.: Финансы и статистика, – 2016. – 536 с.

29 Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия / Л.В. Прыкина. – М.: ЮНИТИ- ДАНА, – 2019. – 422 с.

30 Пястолов, С.М. Экономический анализ деятельности предприятий : учебник / С.М. Пястолов. – М. : Академический проект, – 2019. – 494 с.

31 Русак, Н.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования / Н.А. Русак. – Мн.: Высшая школа, – 2018. – 306 с.

32 Савицкая, Г.В. Анализ деятельности организации : учебник / Г.В. Савицкая. – Минск : Новое знание, – 2016. – 456 с.

33 Сергеев, И.В. Экономика предприятия: учебное пособие / И.В. Сергеев, 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, – 2017. – 466 с.

34 Сухина, Н.Ю. Прибыль как объект корпоративного финансового менеджмента / Н.Ю. Сухина, Э.М. Баданин, И.С. Колиух // Вестник современных исследований. – 2018. – № 9.4 (24). – 345 с.

35 Соколова, Я.В. Прибыль. – М.: Финансы и статистика, 2017. С.56.

36 Стражев, В.И. Теория анализа хозяйственной деятельности / В.И. Стражев. – 2016. – 144 с.

37 Табурчак, П.П. Экономическая прибыль организации : учебник для вузов / П.П. Табурчак. – Ростов н/Д: Феникс, – 2017. – 320 с.

38 Титов, В.И. Экономика предприятия: учебник / В.И. Титов. – М.: Дашко и К, – 2018. – 462 с.

39 Толчина, О.А. Показатели прибыли: сущность и их содержание / О.А. Толчина // Эконом. анализ. – 2017. – № 20. – С. 10-14.

40 Финансы: учеб. пособие/ В.А. Семидоцкий, Б.О. Хашир, Е.Э. Удовик, Н.Ю. Сухина, Т.А. Литвинюк, А.С. Петренко, Э.М. Баданин, А.А. Якименк. - Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2018. – 337 с.

41 Фирсова, О.А. Экономическая безопасность предприятия. – М.: МОО Межрегиональная общественная организация Академия безопасности и выживания, 2017. – 224 с.

42 Хайруллин, А.Г. Методика оценки показателей прибыли организации / А.Г. Хайруллин // Эконом. анализ: теория и практика, – 2019. – № 10. – С.35 - 41.

43 Червов И.И. Финансовый менеджмент. – М.: Норма. – 2018. С.210

44 Чечевицына, Л.Н. Формирование и распределение прибыли организации: учебник / Л.Н. Чечевицына. – М.: Дашков и К, – 2018. – 352 с.

45 Чечевицына, Л.Н. Экономический анализ / Л.Н. Чечевицына. – М.: «Феникс», – 2020. – 475 с.

46 Шеина Е.Г. Политика формирования и распределения прибыли на предприятии / Е. Г. Шеина, В. Г. Кошелева // Вестник Прикамского социального института. – 2017. – № 3. – 345 с.

47 Шеремет, А.Д., Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М., – 2015. – 208 с.

48 Шигаев, А.И. Влияние изменений в ценах и затратах на уровень безубыточности организации / А.И. Шигаев // Справ. экономиста. – 2016. – №2. – С. 34-41.

49 Юдина, Л.Н. Анализ прибыли и факторов, влияющих на ее развитие / Л.Н. Юдина // Финансовый анализ: теория и практика. – 2015. – №17. – С. 21 - 27.

50 Яковлев, Р.О. Управление прибылью предприятия в современных условиях / Р. О. Яковлев, Э. С. Халафова, Т. П. Тихонова, К.М. Баранникова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 12-3. – 278 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерская отчетность ООО «АКТ Фартов» за период 2017 – 2019 гг.

Бухгалтерский баланс

Наименование показателя	Код	31.12.19	31.12.18	31.12.17	31.12.16
АКТИВ					
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Основные средства	1150	97 912	103 160	108 264	91 475
Итого по разделу I	1100	97 912	103 160	108 264	91 475
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Запасы	1210	15 135	13 318	11 280	27 207
Дебиторская задолженность	1230	1 196	7 565	6 607	3 749
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	66 867	72 746	72 210	42 603
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	116	485	305	598
Прочие оборотные активы	1260	0	0	0	0
Итого по разделу II	1200	83 314	94 114	90 402	74 157
БАЛАНС	1600	181 226	197 274	198 666	165 632
ПАССИВ					
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10	10
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	84 066	84 066	84 066	84 066
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	91 263	90 441	80 730	72 538
Итого по разделу III	1300	175 339	174 517	164 806	156 614
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	1510	4 180	11 020	17 860	0
Кредиторская задолженность	1520	1 707	11 737	16 000	9 018
Доходы будущих периодов	1530	0	0	0	0
Итого по разделу V	1500	5 887	22 757	33 860	9 018
БАЛАНС	1700	181 226	197 274	198 666	165 632

Отчет о финансовых результатах (прибылях и убытках)

Наименование показателя	Код	2019	2018	2017
Выручка	2110	32 377	40 837	25 379
Себестоимость продаж	2120	(1 745)	(4 602)	(2 518)
Валовая прибыль (убыток)	2100	30 632	36 235	22 861
Коммерческие расходы	2210	(27 377)	(24 304)	(12 401)
Управленческие расходы	2220	(0)	(26)	(0)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	3 255	11 905	10 460
Проценты к получению	2320	0	0	0
Проценты к уплате	2330	(829)	(1 535)	(828)
Прочие доходы	2340	707	701	0
Прочие расходы	2350	(1 419)	(570)	(522)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1 714	10 501	9 110
Налог на прибыль	2410	(892)	(1 204)	(955)
текущий налог на прибыль (до 2020 г. это стр. 2410)	2411	(892)	(1 204)	(955)*
Прочее	2460	0	414	0
Чистая прибыль (убыток)	2400	822	9 711	8 155



СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе
Антиплагиат.ВУЗ

Автор работы	Иванов Станислав Евгеньевич
Подразделение	Кафедра финансов
Тип работы	Выпускная квалификационная работа
Название работы	Вариант 1_Иванов_ВКР.pdf
Название файла	Вариант 1_Иванов_ВКР.pdf
Процент заимствования	42.56 %
Процент самоцитирования	0.00 %
Процент цитирования	5.01 %
Процент оригинальности	52.43 %
Дата проверки	06:46:34 17 февраля 2021г.
Модули поиска	Модуль поиска ИПС "Адилет"; Модуль поиска "АмГУ"; Модуль выделения библиографических записей; Сводная коллекция ЭБС; Модуль поиска "Интернет Плюс"; Коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Модуль поиска переводных заимствований по eLibrary (EnRu); Модуль поиска переводных заимствований по интернет (EnRu); Коллекция eLIBRARY.RU; Коллекция ГАРАНТ; Коллекция Медицина; Диссертации и авторефераты НББ; Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU; Модуль поиска перефразирований Интернет; Коллекция Патенты; Модуль поиска общеупотребительных выражений; Кольцо вузов; Переводные заимствования
Работу проверил	Сериков Станислав Геннадьевич ФИО проверяющего
Дата подписи	02.02.2021  Подпись проверяющего

Чтобы убедиться
в подлинности справки,
используйте QR-код, который
содержит ссылку на отчет.



Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.