

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет экономический  
Кафедра финансов  
Направление подготовки 38.03.01 – Экономика  
Направленность (профиль) образовательной программы Финансы и кредит

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:  
Зав. кафедрой  
Самойлова Е.А. Самойлова  
«02» 02 2021 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Управление рентабельностью организации на примере  
ООО «Дальтеплоком»

Исполнитель  
студент группы 771-узб1

Анисимова 02.02.2021  
(подпись, дата) Е.А. Анисимова

Руководитель  
доцент, к.э.н.

Самойлова 02.02.2021  
(подпись, дата) Е.А. Самойлова

Нормоконтроль  
ассистент

Колупаева 02.02.2021  
(подпись, дата) С.Ю. Колупаева

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический  
Кафедра финансов

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

 Е.А. Самойлова  
«16» 11 2021 г.

**ЗАДАНИЕ**

К выпускной квалификационной работе студента Анисимовой Екатерины

1. **Тема выпускной квалификационной работы:** Управление рентабельностью организации (на примере ООО «Дальтеплоком») (утверждена приказом от 06.11.2020 г. № 2435-уч

2. Срок сдачи студентом законченной работы 02.02.2021 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: учредительные документы организации, бухгалтерская (финансовая) отчетность организации

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

- теоретические аспекты управления рентабельностью организации
- анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Дальтеплоком»
- управление рентабельностью организации на примере ООО «Дальтеплоком»

5. **Перечень материалов приложения:** (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) «Бухгалтерский баланс предприятия», «Отчет о финансовых результатах предприятия»

6. **Консультанты по выпускной квалификационной работе** (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. **Дата выдачи задания** 16.11.2020 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы Самойлова Е.А., доцент, к.э.н.,  
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 16.11.2020 г.

  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 73 с., 9 рисунков, 34 таблицы, 1 приложение, 62 источника.

ОРГАНИЗАЦИЯ, ВЫРУЧКА, СЕБЕСТОИМОСТЬ, ПРИБЫЛЬ ОТ ПРОДАЖ, ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, АКТИВЫ, КАПИТАЛ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель написания бакалаврской работы - совершенствование управления рентабельностью организации на примере ООО «Дальтеплоком».

Объект исследования – общество с ограниченной ответственностью «Дальтеплоком».

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе управления рентабельностью организации.

Период исследования 2017 – 2019 гг.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка. Во введении обоснована актуальность темы исследования, определены цели и задачи бакалаврской работы, предмет и объект исследования. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты управления рентабельностью организации. Во второй главе проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Дальтеплоком». В третьей главе проведен анализ рентабельности предприятия; предложены мероприятия по совершенствованию управления рентабельностью в ООО «Дальтеплоком». В заключении обобщены результаты исследования. Библиографический список содержит 62 источника литературы.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты управления рентабельностью организации	7
1.1 Сущность и значение рентабельности	7
1.2 Показатели и факторы, определяющие величину рентабельности	9
1.3 Методы управления рентабельностью организации	18
2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Дальтеплоком»	24
2.1 Краткая характеристика деятельности ООО «Дальтеплоком»	24
2.2 Анализ финансового состояния ООО «Дальтеплоком»	29
3 Управление рентабельностью организации на примере ООО «Дальтеплоком»	41
3.1 Анализ управления рентабельностью в организации ООО «Дальтеплоком»	41
3.2 Совершенствование управления рентабельностью в ООО «Дальтеплоком»	49
Заключение	61
Библиографический список	65
Приложение А Факторы, влияющие на уровень рентабельности	70
Приложение Б Бухгалтерская отчетность	72
Приложение В Справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований	77

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в России коммерческие организации осуществляют свою хозяйственную деятельность в условиях рыночной экономики, движущей силой и механизмом регулирования которой является конкуренция. В связи с этим каждому предприятию необходимо уметь реально оценивать свое экономическое состояние. Таким образом, важнейшей характеристикой деятельности предприятия является ее экономическая эффективность.

Актуальность темы исследования заключается в том, что использование показателей рентабельности занимает лидирующее место в процессе анализа экономической эффективности предприятия, так как обеспечивает сопоставимость абсолютных показателей прибыли. Многообразие показателей рентабельности в совокупности с подходами к их факторному анализу создает систему аналитической диагностики и достаточно подробно и детализировано характеризует эффективность.

На эффективность деятельности предприятий влияет ряд внешних и внутренних факторов. В этой связи предприятия анализируют риски, связанные с изменением во внутренней и внешней среде, адаптируют бизнес под изменения, происходящие в стране и мире. Однако некоторые факторы, имеющие низкую вероятность наступления риска, иногда способны нанести больший ущерб, чем факторы с более высокой степенью вероятности их наступления. Примером такой ситуации можно считать пандемию коронавируса, охватившую мир с декабря 2019 года.

В условиях эпидемиологической нестабильности, вызванной коронавирусной инфекцией COVID-19, необходимо изучить эффективные методы управления, позволяющие поддерживать высокий уровень рентабельности и ликвидности предприятия. Задача управления ликвидностью возникает в связи с усилением жесткости финансовых ограничений и необходимостью давать оценку платежеспособности предприятия.

Цель написания бакалаврской работы – совершенствование управления рентабельностью организации на примере ООО «Дальтеплоком».

Для достижения поставленной цели сформулированы следующие задачи:

- 1) изучить теоретические аспекты управления рентабельностью организации;
- 2) провести анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Дальтеплоком»;
- 3) разработать мероприятия по совершенствованию управления рентабельностью ООО «Дальтеплоком».

Объект исследования - общество с ограниченной ответственностью «Дальтеплоком».

Предметом исследования выступают экономические отношения, возникающие в процессе управления рентабельностью организации.

Теоретической и методической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных экономистов, посвященных изучаемой проблеме, материалы периодической печати, Интернет-ресурсы.

Практическая часть работы выполнена на данных аналитического и синтетического учета, финансовой (бухгалтерской) и статистической отчетности ООО «Дальтеплоком» за последние три года.

Методологическая основа исследования: метод анализа, сравнения, монографический метод, горизонтальный, вертикальный и коэффициентный анализ.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка. Во введении обоснована актуальность темы исследования, определены цели и задачи бакалаврской работы, предмет и объект исследования. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты управления рентабельностью организации. Во второй главе проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Дальтеплоком». В третьей главе проведен анализ рентабельности предприятия; предложены мероприятия по совершенствованию управления рентабельностью в ООО «Дальтеплоком». В заключении обобщены результаты исследования. Библиографический список содержит 62 источника литературы.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

## 1.1 Сущность и значение рентабельности

Для управления деятельностью организации используются экономические показатели. Они измеряют и дают оценку сущности экономических явлений, связанных с организацией.

Экономическая эффективность – сложная, многогранная категория экономической науки. Она является основополагающей базой для определения критериев рациональности принимаемых решений. Через эту категорию находят отражение такие характеристики хозяйственно-экономической деятельности предприятия, как динамичность, целостность, многосторонность и взаимосвязанность ее различных сторон<sup>1</sup>.

Оценка эффективности деятельности предприятия всегда дается с помощью относительных величин, которые дают возможность соотнести имеющийся результат с базой сравнения, на единицу стоимости которой и определяется отдача. Первостепенная роль в системе показателей эффективности принадлежит показателям рентабельности.

Рентабельность – это степень доходности, выгодности, прибыльности бизнеса. Она измеряется с помощью целой системы относительных показателей, характеризующих эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и т.д.), выгодность производства отдельных видов продукции и услуг. Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами. Их используют для оценки эффективности деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании<sup>2</sup>.

В экономической литературе дается множество определений понятия

---

<sup>1</sup> Шеремет А.Д. Методика финансового анализа. 2019. - С.98.

<sup>2</sup> Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами, 2019. – С. 310.

«рентабельность» и, как правило, используются тождественные ему понятия такие как «доходность», «прибыльность», «эффективность». Определение понятия рентабельности в трактовках различных авторов представлено в таблице 1.

Таблица 1. – Подходы к определению понятия «рентабельность»

Автор	Определение
Шеремет А.Д. <sup>3</sup>	Рентабельность - основной показатель, который характеризует эффективность хозяйственной деятельности. Экономическая сущность коэффициентов рентабельности заключается в определении уровня прибыльности деятельности предприятия
Пласкова Н.С. <sup>4</sup>	Рентабельность отражает, какую сумму прибыли получила организация на каждый рубль капитала, активов, доходов и расходов
Грибов В.Д. <sup>5</sup>	Рентабельность - это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов
Чалдаева Л.А. <sup>6</sup>	Показатель рентабельности дает возможность сопоставления результата в стоимостном выражении с затратами, обусловившими его появление
Стоянова Е.С. <sup>7</sup>	Рентабельность представляет собой показатель экономической эффективности производства в организациях, который комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов
Любушин Н.П. <sup>8</sup>	Рентабельность - относительный показатель, определяющий размер прибыли, приходящейся на один рубль используемых ресурсов
Савицкая Г.В. <sup>9</sup>	Рентабельность является относительным показателем, который определяет доходность бизнеса. На основе показателей рентабельности можно охарактеризовать эффективность деятельности предприятия, уровень доходности производственной, инвестиционной, коммерческой и других видов деятельности, а также в более полном объеме получить информацию об окончательных результатах хозяйствования, так как их величина демонстрирует соотношение эффекта от наличных или потребленных ресурсов
Крейнина М.Н. <sup>10</sup>	Под рентабельностью следует понимать отношение прибыли к собственному, общему или оборотному капиталу, что является важнейшим масштабом оценки величины (силы) доходов предприятия

Таким образом, рентабельность представляет собой соотношение дохода и капитала, вложенного в создание этого дохода. Увязывая прибыль с вложенным капиталом, рентабельность позволяет сравнить уровень доходности пред-

<sup>3</sup> Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. 2018. С. 209.

<sup>4</sup> Деминова С.В. Определение позиции рентабельности деятельности организации в системе комплексного экономического анализа. Вестник Орел ГИЭТ. 2019. № 3. С. 118.

<sup>5</sup> Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия), 2020. С. 42.

<sup>6</sup> Чалдаева Л.А. Экономика предприятия, 2019. С. 30.

<sup>7</sup> Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. Российская практика. 2019. С. 514.

<sup>8</sup> Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия, 2018. С. 403.

<sup>9</sup> Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности, 2019. С. 387.

<sup>10</sup> Крейнина М.Н. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации. Планово-экономический отдел. 2018. № 11. С.38.



приятия с альтернативным использованием капитала или доходностью, полученной предприятием при сходных условиях риска. Более рискованные инвестиции требуют более высокой прибыли, чтобы они стали выгодными. Так как капитал всегда приносит прибыль, для измерения уровня доходности прибыль, как вознаграждение за риск, сопоставляется с размером капитала, который был необходим для образования этой прибыли. Рентабельность является показателем, комплексно характеризующим эффективность деятельности предприятия. При его помощи можно оценить эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений. Поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев качества управления<sup>11</sup>.

По значению уровня рентабельности можно оценить долгосрочное благополучие предприятия, то есть способность предприятия получать достаточную прибыль на инвестиции. Для долгосрочных кредиторов инвесторов, вкладывающих деньги в собственный капитал предприятия, данный показатель является более надежным индикатором, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности, определяющиеся на основе соотношения отдельных статей баланса.

## **1.2 Показатели и факторы, определяющие величину рентабельности**

Показатели рентабельности — это относительные величины, которые позволяют сопоставить результирующий показатель (прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли) с ресурсами или затратами, которые обеспечили этот результат (выручка от продаж, стоимость активов, стоимость пассивов). Следовательно, анализ и диагностика показателей рентабельности необходимы для измерения доходности организации с различных позиций<sup>12</sup>. Система показателей рентабельности предприятия представлена на рисунке 1.

---

<sup>11</sup> Галкина И.Г. Рентабельность организации и факторы ее определяющие. Экономические и социальные перемены. 2019. № 1. С. 46.

<sup>12</sup> Белемаева А.В. Характеристика рентабельности предприятия как ключевого показателя измерения эффективности деятельности в рыночной экономике. Молодой ученый. 2019. № 38. С. 88.

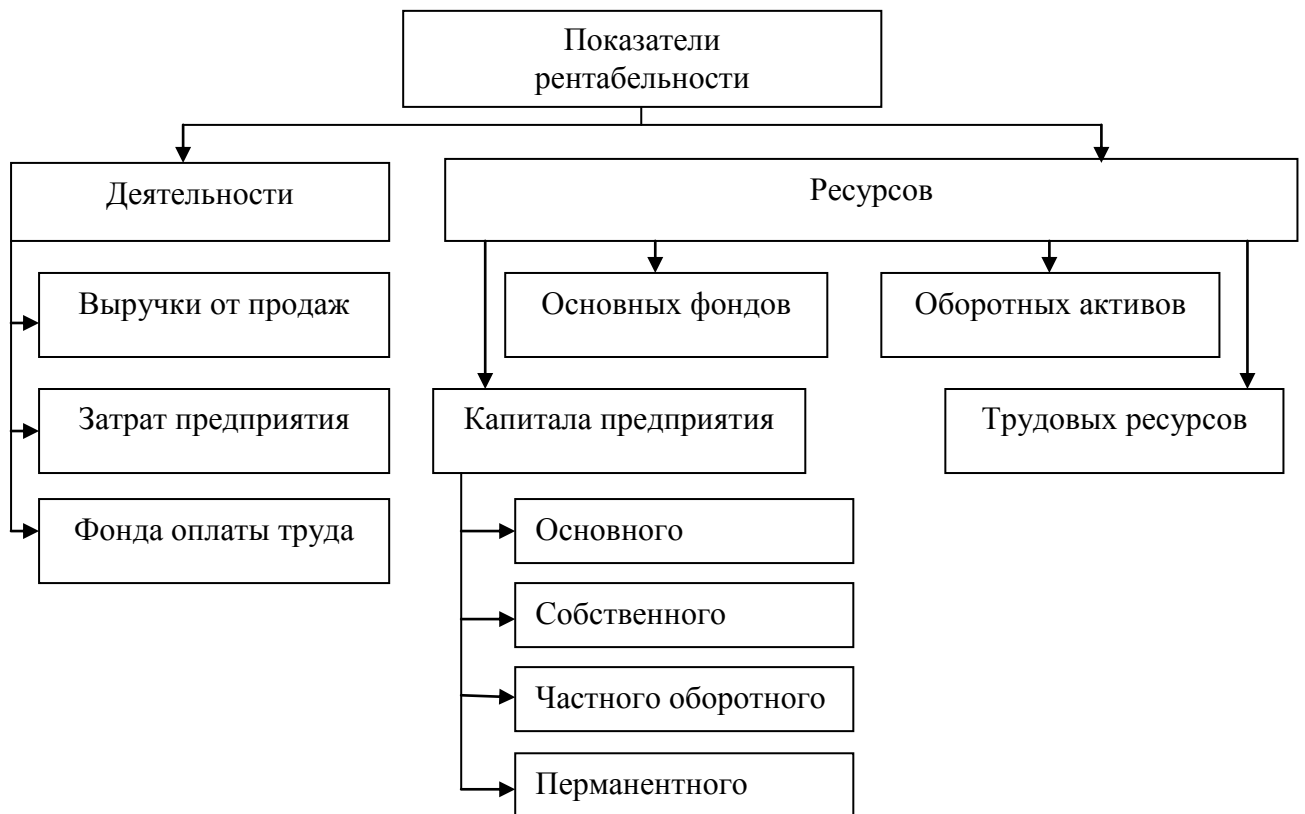


Рисунок 1 - Система показателей рентабельности предприятия

Показатели рентабельности капитала формируются как отношение прибыли к активам, инвестиционному капиталу (собственный капитал и кредиты), собственному капиталу. Следовательно, данная группа показателей рентабельности характеризует отдачу результата финансово-экономической деятельности, которая приходится на рубль имущества, которым владеет фирма и использует для получения прибыли; на рубль всех источников финансирования; а также на рубль собственных источников финансирования организации. Данные показатели интересны всем участникам бизнеса фирмы: и собственнику, и инвестору, и наемному менеджеру высшего звена.

Например, акционеров (собственников) интересует интенсивность прироста собственных источников финансирования<sup>13</sup>, которую демонстрирует рентабельность собственного капитала, поскольку акционер заинтересован в росте стоимости акций компании на фондовом рынке. Полученная прибыль, включаясь в состав собственного капитала, приводит к увеличению собственных источников финансирования и, ожидаемо, положительно воспринимается с точки

<sup>13</sup> Шеремет А.Д. Методика финансового анализа, 2019. С.100.

зрения увеличения ее акций.

Потенциальных инвесторов и кредиторов интересует отдача на инвестируемый ими капитал. Инвестируя свои средства в деятельность фирмы, они ожидают определенную доходность. Показатели рентабельности активов (капитала) дают им информацию, какую доходность принесут им данные инвестиции. Кроме того, инвесторы могут проанализировать эти показатели в динамике и на базе полученных данных и основанных на анализе прогнозов принять решение, стоит вкладывать в это предприятие или нет. Для них рентабельность капитала является инструментом их инвестиционной политики. Если рассматривать с точки зрения наемных менеджеров, то с первого взгляда может показаться, что взаимосвязи между их деятельностью и увеличением прибыли нет. Но если брать как данное, что собственники стараются дать наемным менеджерам такие стимулы, которые в конечном итоге скажутся на прибыли и поэтому наемный менеджер действует исключительно в интересах компании, то руководящее звено (менеджеров) интересует отдача всех активов для характеристики их эффективного использования в организации<sup>14</sup>.

Показатели рентабельности продукции определяются как отношение прибыли к источнику этой прибыли. Этот показатель представляет интерес исключительно для менеджеров, поскольку характеризует эффективность текущей деятельности. Ориентируясь на показатели рентабельности продукции, менеджеры оценивают эффективность текущих затрат предприятия, связанных с производством, реализацией продукции.

Для определения рентабельности текущей деятельности следует использовать три основных показателя: валовую прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения. Это следует из того, что на эти три фактора не оказывают влияние доходы и (или) расходы, которые не связаны с операционной деятельностью фирмы.

Порядок расчета показателей рентабельности и их экономическое содержание

---

<sup>14</sup> Новопашина Н.М. Оптимизация издержек компании на основе показателя рентабельности всех активов. Наука и образование. 2020. № 1. С.159.

жание представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Показатели рентабельности, рассчитываемые по данным бухгалтерской отчетности

Наименование показателя	Расчетная формула	Экономическое содержание
Рентабельность вложенного капитала	Чистая прибыль: Среднегодовая стоимость активов	Характеризует эффективность и прибыльность использования всех активов организации. Отражает величину прибыли, приходящейся на один рубль, вложенный во внеоборотные и оборотные активы
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль : Среднегодовая стоимость собственного капитала	Характеризует эффективность использования организацией ее собственного капитала. Низкое значение коэффициента может свидетельствовать о наличии избытка собственного капитала по отношению к заемным средствам, что с точки зрения акционеров подтвердит неудовлетворительность использования капитала. Высокое значение показателя может стать причиной нехватки капитала, которое является следствием избыточного привлечения заемных средств
Рентабельность оборотного капитала	Чистая прибыль : Среднегодовая стоимость оборотных активов	Отражает эффективность и прибыльность использования оборотного капитала. Определяет величину прибыли, приходящейся на один рубль, вложенный в оборотные активы. Показатель тесно связан с оборачиваемостью и эффективностью использования оборотных средств. Ускорение оборачиваемости способствует увеличению прибыли и рентабельности.
Рентабельность основного капитала	Чистая прибыль : Среднегодовая стоимость собственного капитала	Отражает эффективность использования основного капитала организации. Определяет величину прибыли, приходящейся на один рубль, вложенный в основной капитал. Рост фондоотдачи – весомый фактор увеличения рентабельности фондов
Рентабельность основной деятельности	Прибыль от продаж : Себестоимость	Характеризует сумму прибыли, приходящейся на каждый рубль затрат на производство и сбыт продукции.
Рентабельность продаж	Прибыль от продаж : Выручка	Отражает соотношение прибыли от продаж и выручки, полученной организацией в отчетном году. Определяет, сколько рублей прибыли получено организацией в результате продажи продукции на один рубль выручки. Оптимальным является пропорциональный рост показателей в числителе и знаменателе

Многообразие показателей рентабельности создают систему аналитической диагностики и достаточно предметно характеризуют эффективность финансовой деятельности организации.

Прибыль и рентабельность являются важнейшими показателями хозяйственной деятельности организаций. Эти показатели отражают все стороны деятельности организаций: объем и структуру выручки, рациональность использования ресурсов, осуществление мероприятий по совершенствованию организа-

ции хозяйственной деятельности и т.д.

Сумма и уровень прибыли формируются под воздействием большого количества различных факторов, оказывающих на них как положительное, так и отрицательное влияние. Количество факторов, определяющих величину прибыли и рентабельности, вряд ли можно четко установить, оно весьма велико, причем влияние отдельных факторов поддается количественной и качественной оценке, а влияние других количественно оценить практически невозможно. Так, например, нельзя дать количественную оценку влиянию на прибыль организации изменения настроения работника, размещения технологического оборудования, изменения температурного режима в атмосфере и т.п.<sup>15</sup>

Все факторы можно разделить на основные, оказывающие наибольшее влияние на сумму и уровень прибыли и рентабельности, и на второстепенные, влиянием которых можно пренебречь. Кроме того, всю совокупность факторов можно разделить на внутренние и внешние - они тесно связаны между собой.

К внутренним факторам, влияющим на прибыль и рентабельность деятельности организации, относятся ресурсные факторы (величина и состав ресурсов, состояние ресурсов, условия их эксплуатации и т.д.), а также факторы, связанные с расширением масштабов хозяйственной деятельности и организационно-техническим уровнем организации:

1) объем выручки от продажи продукции (работ, услуг). При неизменной доле прибыли в цене товара рост объема продажи товаров позволяет получать большую сумму прибыли. Данное обстоятельство способствует повышению рентабельности использования неизменных ресурсов организации;

2) товарная структура выручки. Расширение ассортимента, в том числе внутригруппового, способствует росту выручки. Повышение в ассортименте доли товаров более высокого качества, являющихся престижными, позволяет повысить долю прибыли в цене товара, поскольку покупатели часто с большей охотой приобретают данные товары именно из-за их престижности и в расчете на большие удобства в эксплуатации. Повышение в выручке доли высококорен-

---

<sup>15</sup> Савицкая Г.А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, 2019. С. 231.

табельных товаров способствует повышению рентабельности продаж организации в целом. Если организация продает преимущественно низкорентабельные товары, то это приводит к снижению рентабельности хозяйственной деятельности;

3) организация товародвижения. Ускоренное продвижение сырья, материалов товаров способствует, с одной стороны, увеличению выручки, а с другой - снижению текущих расходов. В результате сумма и уровень прибыли возрастают. Неудовлетворительная организация товароснабжения приводит к снижению рентабельности и уменьшению суммы прибыли;

4) применяемые условия расчетов с контрагентами. Важным фактором увеличения прибыли и рентабельности является использование в практике работы организаций комбинированных условий платежа, продажа товаров на условиях коммерческого и потребительского кредита. С одной стороны, это способствует увеличению выручки, а с другой — снижению издержкостоемкости продаж, что оказывает положительное влияние на прибыль организации<sup>16</sup>;

5) численность и состав работников. Достаточная численность работников при определенном уровне технической вооруженности труда позволяет в полной мере реализовать программу организации по получению необходимой суммы прибыли. Недостаток работников в соответствии с законом убывающей доходности сдерживает рост объемов хозяйственной деятельности, вследствие чего снижаются выручка и прибыль. В этом случае имеет место не повышение рентабельности организаций за счет снижения численности и соответствующего ему уменьшения расходов на оплату труда, а ее снижение из-за уменьшения массы прибыли. Излишняя численность работников также влечет за собой снижение величины прибыли в расчете на одного работника и ряда других показателей рентабельности за счет расходов по содержанию нерационально используемых ресурсов. Важна не только общая численность работников, но и ее соответствие потребностям организации по выполняемым функциям. Большое

---

<sup>16</sup> Кусин А.О. Исследование основных факторов, влияющих на рентабельность предприятия. Молодой ученый. 2020. № 21. С. 212.

значение имеет уровень квалификации работников. Чем выше удельный вес работников с более высоким уровнем профессиональной подготовки, с большим опытом работы в общей численности работников организации, тем при прочих равных условиях выше рентабельность и больше сумма прибыли, получаемая организацией;

6) формы и системы экономического стимулирования труда работников. Влияние данного фактора больше поддается качественной оценке, которая должна осуществляться достаточно часто. Для количественной оценки стоимости живого труда используется среди прочих показателей расходов на оплату труда, но рост данного показателя не всегда и не обязательно влечет за собой увеличение прибыли и повышение рентабельности. Влияние этого фактора можно оценить через показатель расходов на оплату труда и его изменение в динамике, а также через показатель рентабельности расходов на оплату труда. Если уровень расходов на оплату труда повышается и при этом снижается рентабельность расходов на оплату труда, то можно сделать вывод о неэффективности применяемых систем оплаты труда;

7) производительность труда работников организации. Рост производительности труда при прочих равных условиях влечет за собой увеличение массы прибыли и повышение рентабельности деятельности организаций. При стоимостной оценке данного фактора следует исключать влияние изменения цен на реализуемые товары, поскольку их изменение не связано непосредственно с производительностью труда работников<sup>17</sup>;

8) фондовооруженность и техническая вооруженность труда работников. Чем выше оснащенность работников современным торгово-технологическим оборудованием и инструментарием, тем выше производительность их труда, тем ниже потребность организации в численности работников. С другой стороны, внедрение современного оборудования требует повышения квалификации работников, так как работники низкой квалификации не могут в полной мере использовать возможности этого оборудования. Это ведет к повышению расхо-

---

<sup>17</sup> Протасов В.Ф. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия, 2019. С. 316.

дов на оплату труда;

9) состояние материально-технической базы организации. Организации, располагающие более современной и развитой материально-технической базой, имеют предпосылки для постоянного увеличения масштабов хозяйственной деятельности в долгосрочном периоде. Это влечет за собой увеличение получаемой прибыли и повышение рентабельности. В то же время в краткосрочном периоде увеличение расходов на развитие материально-технической базы может привести к снижению показателей рентабельности;

10) сумма оборотных средств и скорость обращения оборотных средств, которыми располагает организация. Чем большей суммой оборотных средств располагает организация, тем большую массу прибыли она получает в результате одного их оборота. В то же время в результате увеличения суммы оборотных средств при прочих равных условиях снижается значение ряда показателей рентабельности, например, рентабельности капитала, ресурсорентабельности и др. Положительное влияние на прибыль и показатели рентабельности оказывает ускорение оборачиваемости оборотных средств. Чем меньше срок реализации товаров, тем большую сумму прибыли получает организация в единицу времени и тем выше показатели рентабельности использования ее ресурсов. Определенное влияние на сумму прибыли оказывает соотношение между собственными и заемными оборотными средствами, поскольку использование кредитов увеличивает издержки организации и уменьшает ее прибыль;

11) политика ценообразования. От размера прибыли, включаемой в цену товара (работ, услуг), зависит сумма получаемой организациями прибыли. При этом важно учитывать, что постоянный рост доли прибыли в цене товара (работ, услуг) может привести к обратному результату, вызванному снижением объема продаж из-за чрезмерно высоких цен;

12) организация работы по взысканию дебиторской задолженности. Своевременное взыскание дебиторской задолженности способствует ускорению оборачиваемости оборотных средств, а, следовательно, и увеличению прибыли. Кроме того, увеличение и несвоевременное взыскание дебиторской



задолженности увеличивает имплицитные издержки организации, снижая, тем самым, экономическую прибыль;

13) осуществление режима экономии. Режим экономии позволяет относительно снижать текущие затраты (издержки производства и обращения) организации и увеличивать сумму получаемой прибыли, а также повысить не только значение показателя рентабельности потребленных ресурсов, но и других показателей;

14) деловая репутация организации. Деловая репутация представляет собой сформировавшееся у потребителей и партнеров организации мнение о ее потенциальных возможностях, качестве работы и качестве реализуемых ею товаров. Высокая деловая репутация позволяет предприятию получать дополнительную прибыль, повышать рентабельность своей деятельности, что, в свою очередь, способствует дальнейшему росту репутации.

Коммерческие организации не могут работать изолированно. Они постоянно находятся во взаимоотношениях с внешней средой: покупателями, поставщиками факторов производства, транспортными организациями, организациями коммунального хозяйства, общественными организациями и государственными учреждениями и т.д. Совокупность этих отношений непосредственным образом влияет на эффективность организаций, сумму их прибыли, рентабельность деятельности.

К основным внешним факторам, формирующим прибыль и рентабельность организаций, можно отнести следующие факторы<sup>18</sup>:

1) емкость рынка. От емкости рынка зависит розничный товароборот торгового организации. Чем больше емкость рынка, тем больше возможности организации по получению прибыли и повышению рентабельности;

2) развитие конкуренции. Развитие конкуренции оказывает отрицательное влияние на сумму и уровень прибыли, так как оно приводит к усреднению нормы прибыли. Чем выше рентабельность продаж, тем больше организаций стремится работать на этом рынке. Это часто вызывает необходимость сниже-

---

<sup>18</sup> Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие. 2020. С. 179.

ния цены и увеличения издержек обращения. Конкурентная борьба требует определенных расходов, снижающих получаемую сумму прибыли;

3) размер цен, устанавливаемых поставщиками факторов производства. В условиях конкуренции повышение цен поставщиками не всегда приводит к адекватному повышению продажных цен. Часть такого повышения организации вынуждены компенсировать за счет снижения доли собственной прибыли в цене реализуемой продукции (товаров). Поэтому организации стремятся меньше работать с посредниками, выбирать среди поставщиков тех, кто предлагает товары одного уровня качества по более низким ценам;

4) цены на услуги организаций транспорта, коммунального хозяйства, ремонтных и других организаций. Повышение цен и тарифов на услуги этих организаций увеличивает текущие расходы компании, уменьшает прибыль и снижает рентабельность деятельности. Если цены снижаются, то появляется возможность увеличения прибыли за счет уменьшения расходов по соответствующим статьям издержек производства и обращения;

5) регулирование государством деятельности коммерческих организаций. Государство может оказывать влияние на прибыль организаций путем регулирования цен на товары, сырье, материалы, топливо, энергию. Оно также может влиять на курс национальной валюты, устанавливать ставки налогов и др.

В процессе анализа прибыли и рентабельности важной задачей является изучение воздействия выше перечисленных факторов с целью учета их влияния в планируемом периоде.

### **1.3 Методы управления рентабельностью организации**

Рентабельность предприятия - это ключевой показатель эффективности использования денежных средств или иных ресурсов. Экономический смысл показателей рентабельности отражается в том, что они характеризуют прибыль, полученную с каждого затраченного предприятием (собственных и заемных)

средств<sup>19</sup>. Именно по этой причине, мероприятием по совершенствованию процессов управления прибылью и рентабельности организации является оптимизация структуры ее капитала и источников привлечения финансовых ресурсов.

На процесс формирования прибыли предприятия влияют не только его доходы, но и расходы, в том числе себестоимость производства продукции, себестоимость реализации продукции, а также размер налоговых исчислений, установленных налогово-фискальной политикой государства. Также, на процесс формирования политики управления прибылью и рентабельностью предприятия влияют условия внутренней и внешней среды. Так, для многих организаций российской экономики является важным организация эффективной системы управления бизнес-процессами, от чего зависит производительность труда, размер себестоимости продукции и в целом, размер любых других коммерческих расходов фирмы<sup>20</sup>.

Если анализировать факторы влияния внешней среды на процесс формирования прибыли и рентабельности предприятия, то важно отметить, что на сегодняшний день, в экономике России прослеживается период стагфляции, который включает в себя рост цен (инфляцию) и снижение темпов экономического роста<sup>21</sup>. Кроме того, среди негативно влияющих факторов внешней среды отмечают текущую ситуацию с уровнем жизни населения, что в свою очередь приводит к замедлению темпов роста личного потребления, что негативно сказывается на развитие предприятий любой отрасли экономики. Исходя из такой ситуации и анализа экономической конъюнктуры рынков Российской Федерации, стоит отметить, что для любого предприятия нашей страны важным является разработка механизмов, направленных на совершенствование политики управления прибылью и рентабельностью организации, в том числе, за счет совершенствования принципов и аспектов хозяйственной деятельности.

К основным направлениям по решению проблем политики управления

---

<sup>19</sup> Колачева Н.В. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа. Вестник НГИЭИ. 2020. № 1. С. 34.

<sup>20</sup> Сысоев М.А. Методы управления прибылью и рентабельность. На предприятии. Молодой ученый. 2020. № 40. С. 77.

<sup>21</sup> Усатенко А.Н. Способы повышения финансовых результатов предприятия. Аллея науки. 2019. № 3. С. 493.

прибылью и рентабельностью на предприятии, можно отнести следующие мероприятия<sup>22</sup>:

1) усовершенствование оборудования и производственного процесса, с целью предотвращения низкого уровня рентабельности производства, связанного с высокой степенью износа основных фондов;

2) увеличение объема производства, необходимое для снижения постоянных затрат по отношению к единице продукции;

3) производство новой продукции с использованием научно-технологических и инновационных разработок;

4) увеличение доли автоматизации в производстве и управлении им, – снижение себестоимости продукции;

5) совершенствование деятельности предприятия, направленной на продвижение продукции и увеличение объема сбыта, путем использования наиболее эффективных маркетинговых мероприятий;

6) повышение производительности труда, путём систематического обучения персонала для поддержания высокого уровня их квалификации;

7) совершенствование системы расчетов с покупателями для снижения размера дебиторской задолженности.

В соответствии с данными направлениями менеджеры организаций с учетом специфики деятельности бизнеса должны определить эффективные методы управления доходами и расходами с целью увеличения показателей прибыльности и рентабельности, что в конечном итоге скажется на повышении финансовой устойчивости бизнеса.

Основные методы управления доходами и расходами предприятия представлены в таблице 3.

---

<sup>22</sup> Парфенова М.А. Финансовые результаты и пути улучшения финансового состояния организаций. Студенческий форум: электрон. Научн. Журнал. 2020. № 2. С.35.

Таблица 3 – Методы управления доходами и затратами на предприятии

Наименование метода	Сущность методов
Методы планирования выручки от продаж	<p>Метод прямого счета:  объем выручки рассчитывается по результатам маркетинговых исследований. Он определяется путем умножения объема реализации продукции (работ, услуг) в натуральном выражении на отпускную цену за единицу продукции. Для того, чтобы определить выручку методом прямого счета необходимо знать, какую долю рынка соответствующей продукции (работ, услуг) занимает предприятие. Для этого изучаются клиенты и конкуренты компании, продукт, предлагаемый рынку, его цена, методы продвижения продукта на рынке и позиция предприятия на нем.</p> <p>2. Расчетный метод:  <math>V_p = O_1 + ТП - O_2</math>,  где ТП - товарный выпуск продукции, O1 и O2 - остатки готовой продукции на начало и конец отчетного периода соответственно</p>
Метод планирования прибыли	<p>Прибыль можно спланировать двумя методами:</p> <p>1) метод прямого счета - основан на определении разницы между доходами и затратами. При этом методе можно планировать: прибыль от продаж продукции, прибыль от прочей реализации и внереализационные доходы. Для этого используются показатели производственной программы на основе заказов потребителей;</p> <p>2) аналитический метод - применяется для обоснования управленческих решений по ассортиментной, сбытовой, инвестиционной политике с целью получения большего размера прибыли при меньших затратах. Данный метод применим лишь к расчету прибыли от реализации продукции (работ, услуг). Расчет прибыли аналитическим методом проводится отдельно по сравнимой и несравнимой продукции.</p> <p>Расчет плановой прибыли по сравнимой товарной продукции включает в себя определение: объема товарной продукции в планируемом году по себестоимости отчетного года, базовой прибыли и рентабельности продукции, прибыли на товарный выпуск, влияние факторов и остатков готовой продукции на складе на размер прибыли. Расчет плановой прибыли по несравнимой товарной продукции основан на прогнозировании ее рентабельности</p>
Методы управления затратами	<p>Планирование себестоимости. План по себестоимости продукции включает в себя следующие разделы: смета затрат на производство продукции (составляется по экономическим элементам), себестоимость товарной и реализованной продукции, плановые калькуляции, расчет снижения себестоимости товарной продукции по технико-экономическим факторам.</p> <p>Существует два метода управления расходами (затратами) предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод, основанный на определении критического объема продаж (нахождение точки безубыточности);</li> <li>- метод покрытия затрат по продуктам.</li> </ul> <p>Оба метода основаны на делении затрат на постоянные и переменные. Первый метод позволяет оптимизировать затраты по предприятию в целом. Вторым методом позволяет определить выгодность производства и реализации отдельных продуктов и услуг</p>

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что управление прибылью и рентабельностью представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений на всех этапах, которые

представлены на рисунке 2.

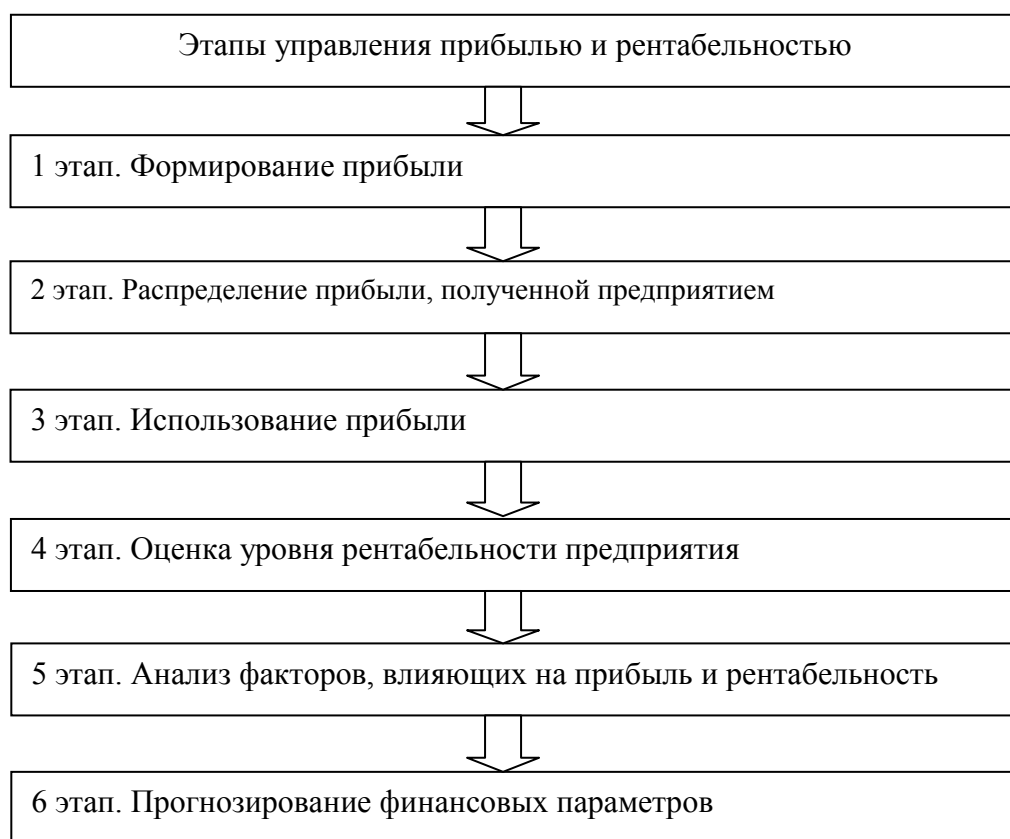


Рисунок 2 – Этапы управления прибылью и рентабельностью

Целью управления рентабельностью предприятия является определение путей оптимизации величины прибыли как в целом, так и от отдельных видов деятельности<sup>23</sup>.

На основании вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

1) руководство предприятия может использовать, как радикальные, так и коррекционные механизмы совершенствования своей хозяйственной деятельности, что косвенным и прямым способом влияет на размер положительного финансового результата компании;

2) важнейшей задачей руководства предприятия при совершенствовании своей политики управления прибылью и рентабельностью будет проведение стратегического и финансового анализа, в том числе факторов внешней среды, которые негативным образом сказываются на устойчивости организации;

3) благодаря тщательному и внимательному анализу эффективности дея-

<sup>23</sup> Костромина Д.В. Управление затратами и прибылью предприятия. Финансовый менеджмент. 2018. № 4. С.90.

тельности предприятия, можно определить основные риски и угрозы, создающие опасности для достижения бизнесом положительного финансового результата.

Методы управления доходами от реализации и затратами на производство являются одним из основных инструментов при планировании деятельности предприятия и при разработке управленческих решений необходимо учитывать комплексность и системность данных решений. Практика свидетельствует о том, что наиболее эффективные управленческие решения достигаются в случае применения совокупности методов управления доходами и расходами организации, поскольку каждый метод дополняет и усиливает другой.

По результатам исследований в первой главе можно сделать вывод, что в условиях рыночных отношений главным критерием оценки эффективности деятельности любого предприятия является его прибыльность и рентабельность. Достижению его высокого уровня способствует глубокое экономическое исследование формирования финансовых результатов деятельности как основы принятия взвешенных решений по их экономическому регулированию, влиянию ряда факторов, которые формируют такие результаты.

Прибыль как итоговый финансовый результат деятельности предприятий представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций отчетного периода. Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют итоговые результаты хозяйствования, т.к. их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами.

## 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ДАЛЬТЕПЛОКОМ»

### 2.1 Краткая характеристика деятельности организации

Общество с ограниченной ответственностью «Дальтеплоком» создано в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и зарегистрировано Межрайонной инспекцией ФНС России № 1 по Амурской области 29.07.2008 года.

Учредителями общества являются физические лица – граждане Российской Федерации Учредительным документом организации является Устав, утвержденный учредителями.

Местонахождение предприятия: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Текстильная, 116.

Общество является коммерческой организацией и имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе.

ООО «Дальтеплоком» имеет реквизиты юридического лица, круглую печать, угловой штамп, самостоятельный баланс, обособленное имущество, счета в банках, наименование. Общество несет ответственность по своим обязательствам только принадлежащим ему имуществом.

Организация создана с целью насыщения рынка товарами и услугами, предоставления услуг гражданам и юридическим лицам как российским, так и иностранным. Основной целью общества является получение прибыли в интересах участников и обеспечение стабильности предприятия.

В настоящее время основными видами деятельности ООО «Дальтеплоком» являются:

- 1) деятельность по складированию и хранению;
- 2) производство, передача и распределение пара и горячей воды.

Предприятие обслуживает котельные п. Новобурейский Бурейского района (центральной районной больницы и коррекционной школы № 5). 100 % вырабатываемой тепловой энергии потребляется бюджетными организациями.

Уставный капитал общества составляет 12 тыс.руб. и состоит из 120 до-



лей стоимостью 100 рублей каждая. Оплата долей участниками общества была осуществлена денежными средствами.

Источниками формирования финансовых ресурсов общества являются амортизационные отчисления, прибыль от всех видов финансово-хозяйственной деятельности, кредиты банка. Прибыль, получаемая в результате хозяйственной деятельности организации, после уплаты налогов и других обязательных платежей, поступает в полное распоряжение ООО «Дальтеплоком».

На способность предприятия адаптироваться к изменениям внешней среды влияет то, как оно организовано, как построена структура управления. Организационная структура управления компании представлена на рисунке 3.

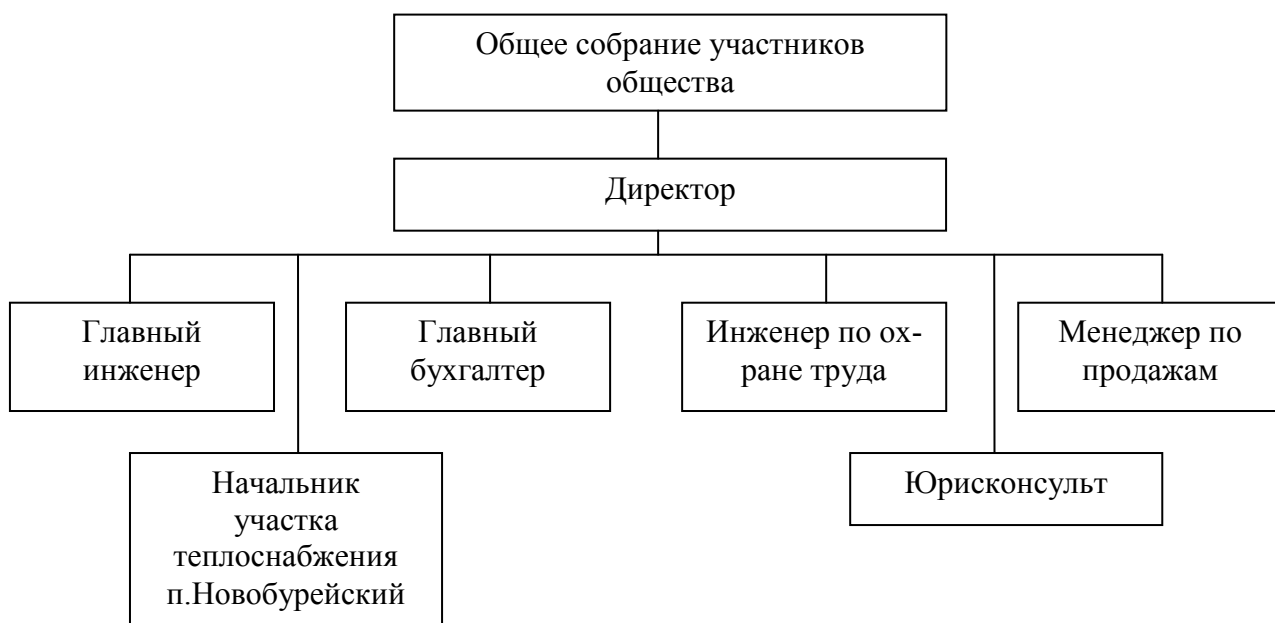


Рисунок 3 - Организационная структура управления ООО «Дальтеплоком»

Организационная структура является линейно-функциональной, что характерно для организации такого масштаба. Основным достоинством данной структуры является то, что она, сохраняя целенаправленность линейной структуры, дает возможность специализировать выполнение отдельных функций и тем самым компетентность управления в целом. Преимуществом линейно-функциональной структуры является ее простота и привычность, четкость распределения функций управления между руководящим персоналом.

Высшим органом управления ООО «Дальтеплоком» является общее собрание участников общества, к компетенции которого относится:

- определение основных направлений деятельности организации;
- изменение Устава общества;
- утверждение годовых отчетов;
- распоряжение прибылью и возмещение убытков;
- утверждение (принятие) документов, регулирующих внутреннюю деятельность общества;
- принятие решения о реорганизации или ликвидации общества.

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом организации – директором ООО «Дальтеплоком». К компетенции директора относятся все вопросы руководства текущей деятельностью общества за исключением вопросов, отнесенных к компетенции общего собрания участников общества. Генеральный директор без доверенности действует от имени организации, в том числе представляет ее интересы, совершает сделки от имени общества, организует ведение бухгалтерского учета, утверждает штаты, издает приказы и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками организации.

Общество самостоятельно финансирует все направления своих расходов в соответствии с производственными планами, распоряжается имеющимися финансовыми ресурсами, вкладывая их в оказание услуг в целях получения прибыли.

В современных условиях хозяйствования организаций основными факторами повышения эффективности их деятельности являются принятые управленческие решения, направленные на техническое и организационное развитие, улучшение корпоративных, социальных и природных условий функционирования производства. Характеристика основных экономических показателей ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг. представлена в таблице 4.

Таблица 4. - Основные экономические показатели ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютные изменения		Темп роста, %	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Выручка, тыс.руб.	18942	19976	19253	1034	-723	105,5	96,4
Себестоимость продаж, тыс.руб.	18064	19072	17881	1008	-1191	105,6	93,8
Прибыль от продаж, тыс.руб.	878	904	1372	26	468	103,0	151,8
Балансовая стоимость основных фондов, тыс.руб.	14266	13958	13256	-308	-702	97,8	95,0
Стоимость имущества, тыс.руб.	33520	32379	33693	-1141	1314	96,6	104,1
Среднесписочная численность работников, чел.	18	18	16	0	-2	100,0	88,9

Данные таблицы 4 показывают, что на протяжении исследуемого периода ООО «Дальтеплоком» является прибыльным предприятием, при этом величина прибыли увеличивается год от года. В 2018 г. в сравнении с 2017 г. прибыль от продаж увеличилась на 3 %, в 2019 г. по сравнению с 2018 г. – на 51,8 %, что было связано с проведением мероприятий по экономии материальных ресурсов в части снижения основных производственных затрат. Динамика изменения прибыли от продаж представлена на рисунке 4.

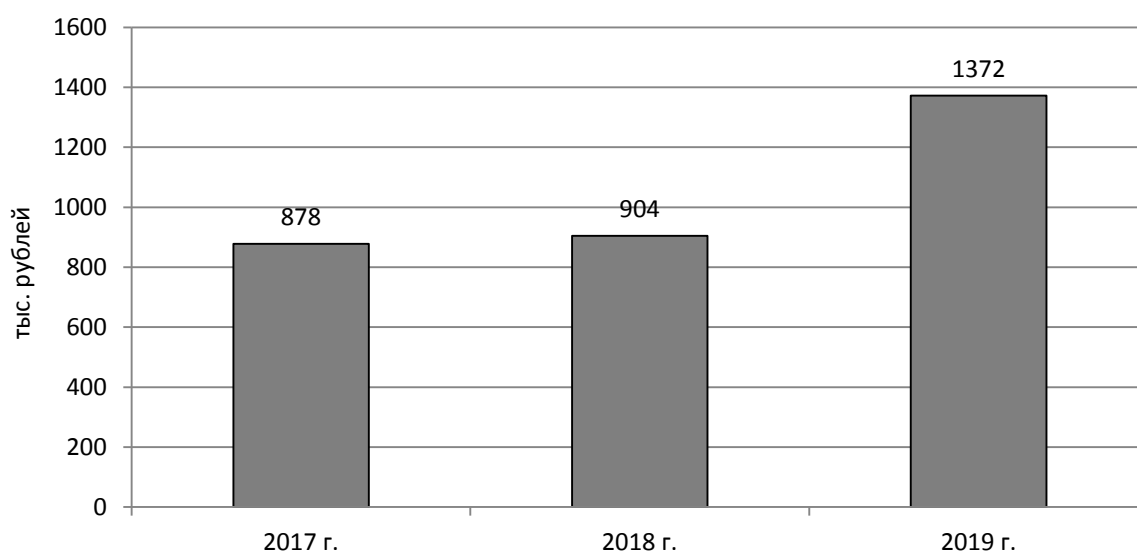


Рисунок 4 - Динамика изменения прибыли от продаж ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг.

Выручка от продаж увеличилась в 2018 г. в сравнении с 2017 г. на 1034

тыс.руб. или на 5,5 %, но в 2019 г. по сравнению с 2018 г. она снизилась на 723 тыс.руб. или на 3,6 % за счет уменьшения объема оказанных услуг и выполненных работ. Соответственно, уменьшается и себестоимость продаж в 2019 г. в сравнении с 2018 г. на 1191 тыс.руб. или на 6,2 %. В 2018 г. в сравнении с 2017 г. себестоимость продаж увеличилась на 5,6 % за счет роста выручки.

Из таблицы 4 видно, что балансовая стоимость основных фондов ООО «Дальтеплоком» снижается с каждым годом - в 2018 г. в сравнении с 2017 г. она уменьшилась на 308 тыс.руб. или на 2,2 %, в 2019 г. по сравнению с 2018 г. – на 702 тыс.руб. или на 5 %. Причиной такого снижения является увеличение изношенности основных средств, так как новые основные фонды в исследуемом периоде организацией не приобретались.

Стоимость имущества компании увеличилась в 2019 г. в сравнении с 2018 г. на 1314 тыс.руб. или на 4,1 %, на что повлияло увеличение дебиторской задолженности заказчиков и остатков денежных средств на счетах компании. Среднесписочная численность организации составила за 2019 г. 16 человек, что на два человека меньше, чем в прошлых периодах.

В таблице 5 представлен анализ динамики и структуры выручки ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг.

Таблица 5 - Анализ динамики и структуры выручки ООО «Дальтеплоком»

Наименование показателя	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
	тыс. руб.	удельный вес, %	тыс. руб.	удельный вес, %	тыс. руб.	удельный вес, %	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Услуги по складированию и хранению	9064	47,85	9824	49,18	8678	45,07	760	-1146	108,4	88,3
Производство, передача и распределение пара и горячей воды	9878	52,15	10152	50,82	10575	54,93	274	423	102,8	104,2
Всего	18942	100,00	19976	100,00	19253	100,00	1034	-723	105,5	96,4

Из таблицы 5 видно, что на протяжении исследуемого периода основным видом деятельности ООО «Дальтеплоком» являются услуги теплоснабжения - удельный вес оказанных услуг по данному направлению увеличился с 52,15 % в 2017 г. до 54,93 % в 2019 г., на что повлиял рост тарифов на тепловую энергию. Напротив, доля выручки от оказания услуг по складированию и хранению снизилась с 47,85 % в 2017 г. до 45,07 % в 2019 г. в связи с уменьшением спроса на данные услуги.

Все вышесказанное свидетельствует о том, что обществом выбрано два основных стратегических направления – услуги по производству, передаче и распределению пара и горячей воды и оказание услуг по складированию и хранению. Компания стремится зарекомендовать себя как ответственного и внимательного исполнителя предоставляемых услуг.

Из проведенного анализа основных показателей деятельности ООО «Дальтеплоком» можно сделать вывод, что в настоящее время организация достаточно эффективно функционирует. Высокий уровень оказания услуг обеспечивают компании успех.

## 2.2 Анализ финансового состояния ООО «Дальтеплоком»

В таблице 6 дадим общую оценку динамики и структуры статей актива баланса ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг.

Таблица 6 - Анализ динамики и структуры активов ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг.

Наименование статей	На 31.12.2017 г.		На 31.12.2018 г.		На 31.12.2019 г.		Абсолютное изменение		Темп роста, %	
	тыс. руб.	удельный вес, %	тыс. руб.	удельный вес, %	тыс. руб.	удельный вес, %	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Основные средства	14266	42,6	13958	43,1	13256	39,3	-308	-702	97,8	95,0
Итого внеоборотные активы	14266	42,6	13958	43,1	13256	39,3	-308	-702	97,8	95,0
Запасы	6929	20,7	6714	20,7	5619	16,7	-215	-1095	96,9	83,7
Дебиторская задолженность	8914	26,6	8725	26,9	11206	33,3	-189	2481	97,9	128,4
Денежные средства	3411	10,2	2982	9,2	3612	10,7	-429	630	87,4	121,1
Итого оборотные активы	19254	57,4	18421	56,9	20437	60,7	-833	2016	95,7	110,9
Активы, всего	33520	100,0	32379	100,0	33693	100,0	-1141	1314	96,6	104,1

Из таблицы 6 видно, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. активы предприятия снизились на 1141 тыс.руб. или на 3,4 %, на что повлияло уменьшение как внеоборотных активов на 2,2 %, так и оборотных активов на 4,3 %.

Снижение внеоборотных активов было связано с уменьшением остаточной стоимости основных средств, так как новые основные средства в анализируемом периоде не приобретались. Снижение текущих активов было связано с уменьшением остатков запасов на 3,1 %; дебиторской задолженности – на 2,1 %, остатков денежных средств на расчетных счетах – на 12,6 %.

В 2019 г. в сравнении с 2018 г. активы предприятия выросли на 4,1 % за счет роста оборотных активов на 10,9 %. На увеличение оборотных активов повлиял рост дебиторской задолженности на 2481 тыс.руб. или на 28,4 %, увеличение остатков денежных средств на расчетных счетах на 21,1 %.

Структура активов ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг. представлена на рисунке 5.

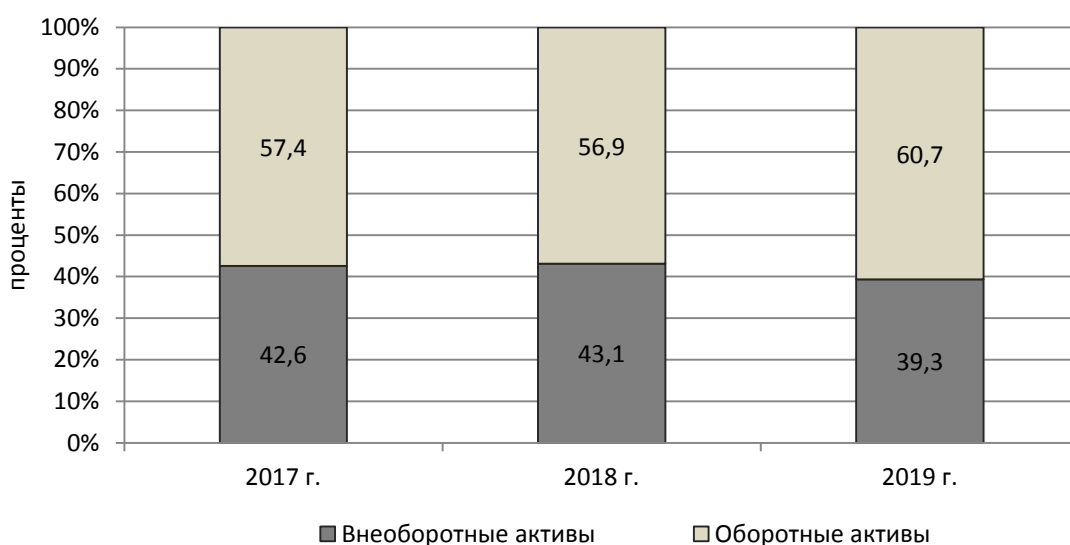


Рисунок 5 - Структура активов ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг.

Из рисунка 5 видно, что наибольший удельный вес в структуре активов ООО «Дальтеплоком» занимают постоянные активы, доля которых повысилась с 57,4 % в 2017 г. до 60,7 % в 2019 г. Напротив, удельный вес оборотных активов снизился с 42,6 до 39,3 % в 2019 г.

Наибольшую долю в составе всех активов предприятия в течение исследуемого периода занимают основные средства, но их удельный вес уменьшается с 42,6 до 39,3 % в 2019 г. Также положительно характеризуется высокая доля денежных средств на счетах компании – 10,7 % всех активов в 2019 г.

Рост удельного веса дебиторской задолженности в структуре имущества ООО «Дальтеплоком» с 26,6 % в 2017 г. до 33,3 % в 2019 г. свидетельствует о несоблюдении расчетно-платежной дисциплины в организации.

Анализ пассивной части бухгалтерского баланса ООО «Дальтеплоком» представлен в таблице 7.

Таблица 7 - Анализ динамики и структуры источников формирования имущества ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг.

Наименование статей	На 31.12.2017 г.		На 31.12.2018 г.		На 31.12.2019 г.		Абсолютное изменение		Темп роста, %	
	тыс. руб.	удельный вес, %	тыс. руб.	удельный вес, %	тыс. руб.	удельный вес, %	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Уставный капитал	12	0,0	12	0,0	12	0,0	0	0	100,0	100,0
Нераспределенная прибыль	952	2,8	1112	3,4	1567	4,7	160	455	116,8	140,9
Итого капитал и резервы	964	2,9	1124	3,5	1579	4,7	160	455	116,6	140,5
Заемные средства	5800	17,3	3200	9,9	0	0,0	-2600	-3200	55,2	0,0
Отложенные налоговые обязательства	49	0,1	20	0,1	35	0,1	-29	15	40,8	175,0
Итого долгосрочные обязательства	5849	17,4	3220	9,9	35	0,1	-2629	-3185	55,1	1,1
Займы и кредиты	13185	39,3	14138	43,7	17518	52,0	953	3380	107,2	123,9
Кредиторская задолженность	13522	40,3	13897	42,9	14561	43,2	375	664	102,8	104,8
Итого краткосрочные обязательства	26707	79,7	28035	86,6	32079	95,2	1328	4044	105,0	114,4
Пассивы, всего	33520	100,0	32379	100,0	33693	100,0	-1141	1314	96,6	104,1

Из таблицы 7 видно, что увеличение источников финансирования в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 4,1 % было связано с увеличением собственного капитала на 40,9 % и краткосрочных обязательств предприятия – на 14,4 %. В 2018 г. в сравнении с 2017 г. пассивы предприятия напротив уменьшились на 3,4 % за счет снижения долгосрочных займов и кредитов. В 2019 г. долгосроч-

ные заемные источники исследуемой организацией не привлекались.

На увеличение собственного капитала предприятия за весь период повлияло увеличение суммы нераспределенной прибыли, оставшейся в распоряжении общества после уплаты налогов и сборов, выплаты дивидендов.

Динамика изменения соотношения дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Дальтеплоком» представлена на рисунке 6.

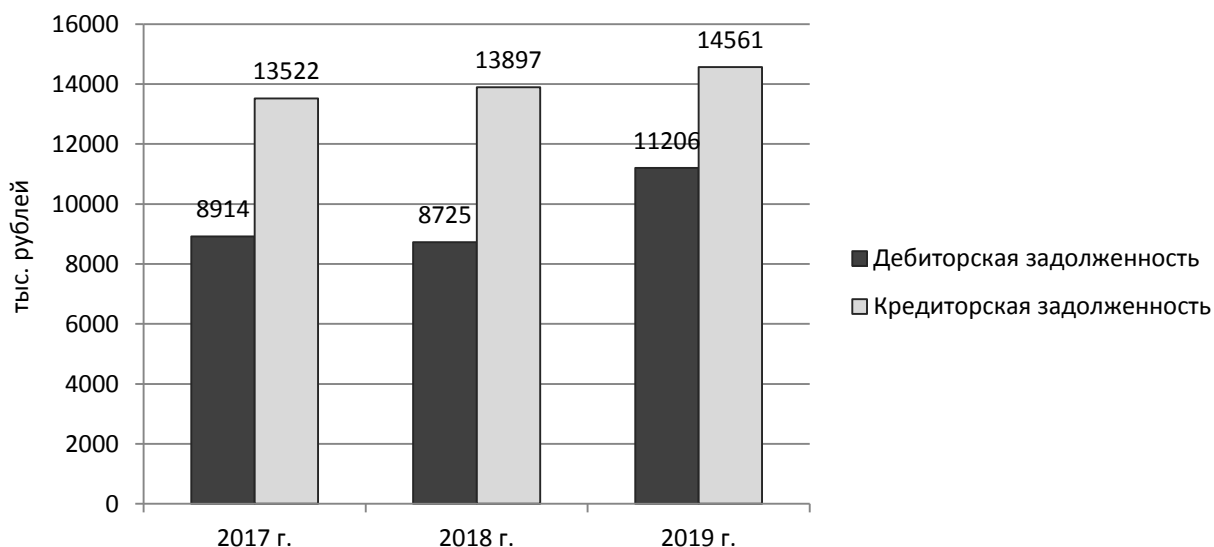


Рисунок 6 - Динамика изменения соотношения дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг.

Из рисунка 6 видно, что в исследуемом периоде на предприятии имело место превышение кредиторской задолженности над дебиторской, это означает, что предприятие не только полностью покрывает за счет чужих средств отвлечение средств из своего оборота в дебиторскую задолженность, но и использовало часть чужих средств в своем обороте.

Из таблицы 7 видно, что наибольший удельный вес в составе источников финансирования предприятия в анализируемом периоде занимали краткосрочные обязательства, доля которых увеличилась с 79,7 % в 2017 г. до 95,2 % в 2019 г. Таким образом, рассмотрев структуру пассивов предприятия, можно сделать вывод, что она нерациональна, так как в составе обязательств предприятия наибольший удельный вес занимают краткосрочные обязательства.

Наибольший удельный вес в составе всех источников финансирования в



2019 г. занимают краткосрочные кредиты и займы – 52 %, что свидетельствует о росте зависимости предприятия от заемных источников финансирования имущества.

На следующем этапе определим величину собственных оборотных средств предприятия за 2017 – 2019 гг. Результаты анализа представлены в таблице 8.

Таблица 8 - Анализ собственных источников финансирования текущей деятельности ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное изменение		Темп роста, %	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Собственный капитал, тыс.руб.	964	1124	1579	160	455	116,6	140,5
Внеоборотные активы, тыс.руб.	14266	13958	13256	-308	-702	97,8	95,0
Собственные оборотные средства, тыс.руб.	-13302	-12834	-11677	468	1157	96,5	91,0

Данные таблицы 8 свидетельствуют о том, что в исследуемом периоде организация испытывала недостаток собственных оборотных средств, что указывает на неправильное размещение имущества.

В результате проведенного анализа можно сделать следующий вывод – рост удельного веса краткосрочных обязательств ООО «Дальтеплоком» с 79,7 до 95,2 % в 2019 г. говорит о том, что формирование оборотных активов происходило в большей степени за счет использования заемных средств. Следовательно, структура пассивов для исследуемого предприятия оптимальная, так как данная ситуация ведет к снижению платежеспособности и ликвидности предприятия, а также к ухудшению финансовой устойчивости предприятия.

Одним из индикаторов финансового положения предприятия является его платежеспособность, то есть возможность наличными денежными ресурсами своевременно погашать свои платежные обязательства. Текущая платежеспособность означает наличие в достаточном объеме денежных средств и их эквивалентов для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения. Отсюда основными индикаторами текущей платежеспособно-

сти является наличие достаточной суммы денежных средств и отсутствие у предприятия просроченных долговых обязательств.

Цель анализа платежеспособности - оценить способность предприятия своевременно в полном объеме выполнять краткосрочные обязательства за счет текущих активов. Поэтому на данном этапе проведем анализ коэффициентов платежеспособности ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг. Результаты анализа представлены в таблице 9.

Таблица 9 - Анализ коэффициентов платежеспособности ООО «Дальтеплоком» за 2017 - 2019 гг.

Наименование показателя	На 31.12. 2017 г.	На 31.12. 2018 г.	На 31.12. 2019 г.	Абсолютное отклонение	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Денежные средства, тыс.руб.	3411	2982	3612	-429	630
Дебиторская задолженность, тыс.руб.	8914	8725	11206	-189	2481
Текущие активы, тыс.руб.	19254	18421	20437	-833	2016
Краткосрочная задолженность, тыс.руб.	26707	28035	32079	1328	4044
Коэффициент абсолютной ликвидности, в долях единиц	0,13	0,11	0,11	-0,02	0,00
Коэффициент критической ликвидности, в долях единиц	0,46	0,42	0,46	-0,04	0,04
Коэффициент текущей ликвидности, в долях единиц	0,72	0,66	0,64	-0,06	-0,02

Несоответствие коэффициента абсолютной ликвидности нормативному значению ( $> 0,2 - 0,25$ ) на протяжении исследуемого периода говорит о недостатке у предприятия абсолютно ликвидных активов, которыми можно погасить наиболее срочные обязательства. За последние три года значение данного коэффициента уменьшилось на 2 пункта.

Значения коэффициента быстрой ликвидности также не соответствуют рекомендованному – за счет денежных средств на различных счетах, а также поступлений по счетам (дебиторская задолженность) предприятие сможет погасить свои краткосрочные обязательства в 2017 и 2019 гг. на 46 %, в 2018 г. – на 42 %.

Рассчитанные значения коэффициента текущей ликвидности не соответствуют нормативному значению в течение всего исследуемого периода, с отри-

цательной стороны также можно отметить его снижение. Мобилизовав все оборотные средства ООО «Дальтеплоком» не могло погасить все краткосрочные обязательства в 2017 – 2019 гг.

Определим коэффициент восстановления ликвидности по формуле (1):

$$K_{в.л.} = K_{тек.л.кон} + 6 : T (K_{тек.л.кон} - K_{тек.л.нач}) : 2, \quad (1)$$

где:  $K_{тек.л.кон}$  - коэффициент текущей ликвидности на конец периода;

$K_{тек.л.нач}$  - коэффициент текущей ликвидности на начало периода;

6 – период восстановления платёжеспособности в месяцах;

T – отчетный период в месяцах;

2 – нормативное значение коэффициента текущей ликвидности.

$$K_{в.л.} = [0,64 + (6 : 12) \times (0,64 - 0,66)] : 2 = 0,315.$$

При неудовлетворительной структуре баланса и значении коэффициента восстановления ликвидности меньше единицы можно принять решение о том, что предприятие находится в неустойчивом финансовом положении и ему угрожает потеря платежеспособности в ближайшее время.

Динамика изменения коэффициентов платежеспособности ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг. представлена на рисунке 7.

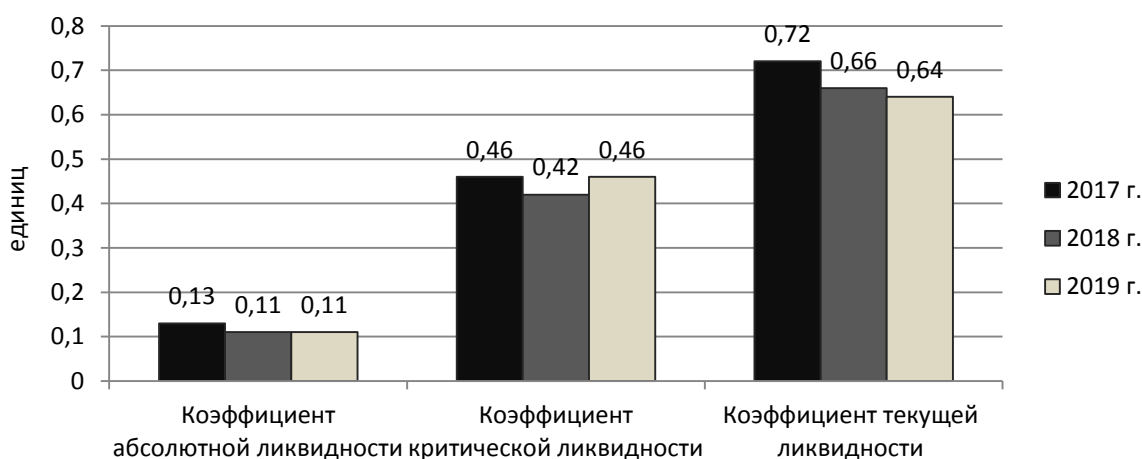


Рисунок 7 - Динамика изменения коэффициентов платежеспособности ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг.

По результатам проведенного анализа платежеспособности можно сделать вывод о неустойчивом финансовом положении предприятия в 2019 г., так

как наблюдается снижение коэффициентов платежеспособности.

Финансовая устойчивость предприятия - это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска. На следующем этапе анализа проведем анализ коэффициентов финансовой устойчивости ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг. Результаты анализа представлены в таблице 10.

Таблица 10 - Анализ коэффициентов финансовой устойчивости ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг.

Наименование показателя	На 31.12. 2017 г.	На 31.12. 2018 г.	На 31.12. 2019 г.	Абсолютное отклонение	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Валюта баланса, тыс.руб.	33520	32379	33693	-1141	1314
Собственный капитал, тыс.руб.	964	1124	1579	160	455
Заемный капитал, тыс.руб.	32556	31255	32114	-1301	859
Долгосрочные обязательства, тыс.руб.	5849	3220	35	-2629	-3185
Коэффициент финансовой автономии	0,03	0,03	0,05	0,00	0,02
Коэффициент финансовой зависимости	0,97	0,97	0,95	0,00	-0,02
Коэффициент финансового левериджа (коэффициент финансового риска)	33,77	27,81	20,34	-5,96	-7,47
Коэффициент финансирования	0,03	0,04	0,05	0,01	0,01
Коэффициент финансовой устойчивости	0,03	0,03	0,05	0,00	0,02

Значение коэффициента финансовой автономии не соответствует нормативному значению, которое должно быть больше 0,5, что свидетельствует о зависимости организации от внешних источников финансирования, повышения риска финансовых затруднений в будущие периоды, снижает гарантии погашения своих обязательств. С положительной стороны можно отметить увеличение данного коэффициента в 2019 г. в сравнении с 2018 г. на 0,02 пункта. Коэффициент финансовой зависимости также не соответствует нормативному значению, которое должно быть меньше 0,5.

Значение коэффициента финансового риска не соответствует нормативному, которое должно быть меньше 0,7, но с положительной стороны можно отметить его снижение с 33,77 пунктов в 2017 г. до 20,34 пунктов в 2019 г. Зна-

чение коэффициента финансирования увеличилось с 0,03 до 0,05 пунктов, но не соответствует нормативному значению. В 2019 г. ООО «Дальтеплоком» не привлекало для своей деятельности долгосрочные заемные источники. Значение коэффициента финансовой устойчивости указывает на то, что в своей деятельности компания может использовать лишь 5 % источников финансирования.

Проанализировав значения рассчитанных коэффициентов финансовой устойчивости, можно сделать вывод о неустойчивом финансовом состоянии ООО «Дальтеплоком».

Для проведения анализа вероятности банкротства предприятия воспользуемся скоринговой моделью Дюрана. Для этого рассчитаем рентабельность совокупного капитала, коэффициент текущей ликвидности и финансовой независимости. Группировка предприятий на классы по уровню платежеспособности представлена в таблице 11.

Таблица 11 - Группировка предприятий на классы

Показатель	Границы классов согласно критериям				
	I класс	II класс	III класс	IV класс	V класс
Рентабельность совокупного капитала, %	30 % и выше (50 баллов)	от 29,9 до 20 % (от 49,9 до 35 баллов)	от 19,9 до 10 % (от 34,9 до 20 баллов)	от 9,9 до 1 % (от 19,9 до 5 баллов)	менее 1 % (0 баллов)
Коэффициент текущей ликвидности	2,0 и выше (30 баллов)	от 1,99 до 1,7 (от 29,9 до 20 баллов)	от 1,69 до 1,4 (от 19,9 до 10 баллов)	от 1,39 до 1,1 (от 9,9 до 1 балла)	1 и ниже (0 баллов)
Коэффициент финансовой независимости	0,7 и выше (20 баллов)	от 0,69 до 0,45 (от 19,9 до 10 баллов)	от 0,44 до 0,3 (от 9,9 до 5 баллов)	от 0,29 до 0,20 (от 5 до 1 баллов)	менее 0,2 (0 баллов)
Границы классов	100 баллов и выше	от 99 до 65 баллов	от 64 до 35 баллов	от 34 до 6 баллов	0 баллов

Согласно критериям, представленным в таблице 11, определим, к какому классу относится ООО «Дальтеплоком». Результаты расчетов представлены в таблице 12.

Таблица 12 - Показатели диагностики вероятности банкротства ООО «Дальтеплоком» за 2017 - 2019 гг.

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	значение показателя	кол-во баллов	значение показателя	кол-во баллов	значение показателя	кол-во баллов
Рентабельность совокупного капитала	2,1	7	2,0	7	3,2	8
Коэффициент текущей ликвидности	0,72	0	0,66	0	0,64	0
Коэффициент финансовой независимости	0,03	0	0,03	0	0,05	0
Сумма баллов	x	7	x	7	x	8

Таким образом, по степени финансового риска, исчисленной по скоринговой модели Дюрана, ООО «Дальтеплоком» в исследуемом периоде относится к четвертому классу. Это означает, что у организации появились проблемы с нарушением платежной дисциплины, снижением уровня доходности.

Для проведения анализа вероятности банкротства воспользуемся также дискриминантной моделью Альтмана. Исходные данные для проведения анализа вероятности банкротства ООО «Дальтеплоком» представлены в таблице 13.

Таблица 13 - Исходные данные для проведения анализа вероятности банкротства по дискриминантной модели Альтмана за 2017 – 2019 гг.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное отклонение	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Выручка, тыс.руб.	18942	19976	19253	1034	-723
Прибыль до выплаты налогов и процентов, тыс.руб.	797	728	1225	-69	497
Нераспределенная прибыль, тыс.руб.	952	1112	1567	160	455
Стоимость активов, тыс.руб.	33520	32379	33693	-1141	1314
Собственный капитал, тыс.руб.	964	1124	1579	160	455
Заемный капитал, тыс.руб.	32556	31255	32114	-1301	859
Собственный оборотный капитал, тыс.руб.	-13302	-12834	-11677	468	1157
X1	-0,285	-0,284	-0,248	0,000	0,036
X2	0,024	0,029	0,039	0,005	0,010
X3	0,074	0,070	0,113	-0,004	0,043
X4	0,012	0,015	0,021	0,003	0,006
X5	0,562	0,614	0,569	0,052	-0,045
Z-счет Альтмана	0,388	0,444	0,493	0,056	0,049

В таблице 14 сравним полученные значения Z-счета по дискриминантной модели Альтмана за 2017 – 2019 гг. с нормативным значением.

Таблица 14 - Величина Z - счета, рассчитанного по дискриминантной модели Альтмана за 2017 - 2019 гг.

Год	Величина Z - счета	Сравнение с нормой
2017	0,388	< 1,23
2018	0,444	< 1,23
2019	0,493	< 1,23

Результаты данной методики свидетельствуют о большой вероятности банкротства ООО «Дальтеплоком» на протяжении всего анализируемого периода, но с положительной стороны можно отметить увеличение значения Z-счета в 2019 г. в сравнении с 2018 г. на 0,049 пунктов. Во многом это обусловлено увеличением прибыли от основной деятельности общества.

По результатам анализа финансового состояния организации был сделан вывод о неустойчивом финансовом положении ООО «Дальтеплоком» в исследуемом периоде. Как свидетельствуют данные расчетов, неудовлетворительные значения имеют следующие показатели финансового положения общества:

1) в течение анализируемого периода политика предприятия в части формирования имущества была направлена на увеличение текущих активов;

2) рост удельного веса дебиторской задолженности в структуре имущества ООО «Дальтеплоком» с 26,6 % в 2017 г. до 33,3 % в 2019 г. свидетельствует о несоблюдении расчетно-платежной дисциплины в организации;

3) структура пассивов отличается превышением собственного капитала над другими источниками средств;

4) неустойчивое финансовое положение по величине собственных оборотных средств. В течение анализируемого периода предприятие испытывает недостаток собственных оборотных средств, что указывает на неправильное размещение имущества;

5) неустойчивое финансовое положение на основе анализа коэффициентов платежеспособности. Рассчитанное значение коэффициента восстановления ликвидности свидетельствует о потере платежеспособности в ближайшее время;

б) невысокие значения коэффициентов финансовой автономии, финансо-

вой устойчивости, платежеспособности и высокие значения коэффициентов финансовой зависимости и финансового риска свидетельствуют о неустойчивом финансовом состоянии общества;

7) в течение исследуемого периода предприятие относится к IV типу финансовой устойчивости, который характеризуется как кризисное финансовое состояние;

8) при анализе вероятности банкротства установлено, что в исследуемом периоде у организации появились проблемы с нарушением платежной дисциплины, снижением уровня доходности.

Результаты проведенного анализа финансового состояния ООО «Дальтеплоком» свидетельствуют о том, что удельный вес заемных средств остается значительным. У организации нет другого пути для укрепления финансовой устойчивости, как наращивание собственного капитала. Нарастить собственный капитал предприятие может, увеличив свой уставный капитал. Главными условиями, при соблюдении которых сумма собственного капитала организации будет расти, являются стабильное финансовое состояние организации, формирование конечного финансового результата в виде прибыли отчетного года и наращивание темпов роста указанного показателя.



### 3 УПРАВЛЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДАЛЬТЕПЛОКОМ»

#### 3.1 Анализ управления рентабельностью ООО «Дальтеплоком»

Устойчивое функционирование организации зависит от ее способности приносить достаточную прибыль, что оказывает влияние на его платежеспособность. Соотношение прибыли с авансированной стоимостью или текущими издержками выражает рентабельность. Проведем анализ показателей рентабельности ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг. Источником информации для анализа рентабельности организации являются все формы финансовой отчетности. Результаты анализа представлены в таблице 15.

Таблица 15 - Анализ показателей рентабельности ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Выручка, тыс.руб.	18942	19976	19253	1034	-723	105,5	96,4
Себестоимость продаж, тыс.руб.	18064	19072	17881	1008	-1191	105,6	93,8
Прибыль от продаж, тыс.руб.	878	904	1372	26	468	103,0	151,8
Чистая прибыль, тыс.руб.	709	647	1095	-62	448	91,3	169,2
Внеоборотные активы, тыс.руб.	14266	13958	13256	-308	-702	97,8	95,0
Оборотные активы, тыс.руб.	19254	18421	20437	-833	2016	95,7	110,9
Активы, тыс.руб.	33520	32379	33693	-1141	1314	96,6	104,1
Собственный капитал, тыс.руб.	964	1124	1579	160	455	116,6	140,5
Рентабельность основной деятельности, %	4,9	4,7	7,7	-0,2	2,9	97,5	161,9
Рентабельность продаж, %	4,6	4,5	7,1	-0,1	2,6	97,6	157,5
Рентабельность внеоборотного капитала, %	5,0	4,6	8,3	-0,3	3,6	93,3	178,2
Рентабельность оборотного капитала, %	3,7	3,5	5,4	-0,2	1,9	95,4	152,5
Рентабельность совокупных активов, %	2,1	2,0	3,2	-0,1	1,2	94,5	162,6
Рентабельность собственного капитала, %	73,5	57,6	69,3	-16,0	11,8	78,3	120,5
Период окупаемости собственного капитала	1,4	1,7	1,4	0,4	-0,3	127,8	83,0

Из таблицы 15 видно, что с каждого рубля, затраченного на оказание услуг, в 2019 г. общество имеет прибыль в размере 7,7 копеек. В 2018 г. по срав-

нению с 2017 г. рентабельность основной деятельности организации уменьшилась на 0,2 пункта, в 2019 г. в сравнении с 2018 г., напротив, наблюдается ее повышение на 2,9 пункта.

Вследствие эффективности основной деятельности увеличивается и показатель рентабельности продаж в 2019 г. Его значение свидетельствует, что на 1 рубль полученной выручки от оказанных услуг приходится в 2019 г. 7,1 коп. прибыли от продаж, что больше, чем в 2018 г. на 2,6 коп.

Динамика изменения рентабельности продаж и рентабельности основной деятельности ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг. представлена на рисунке 8.

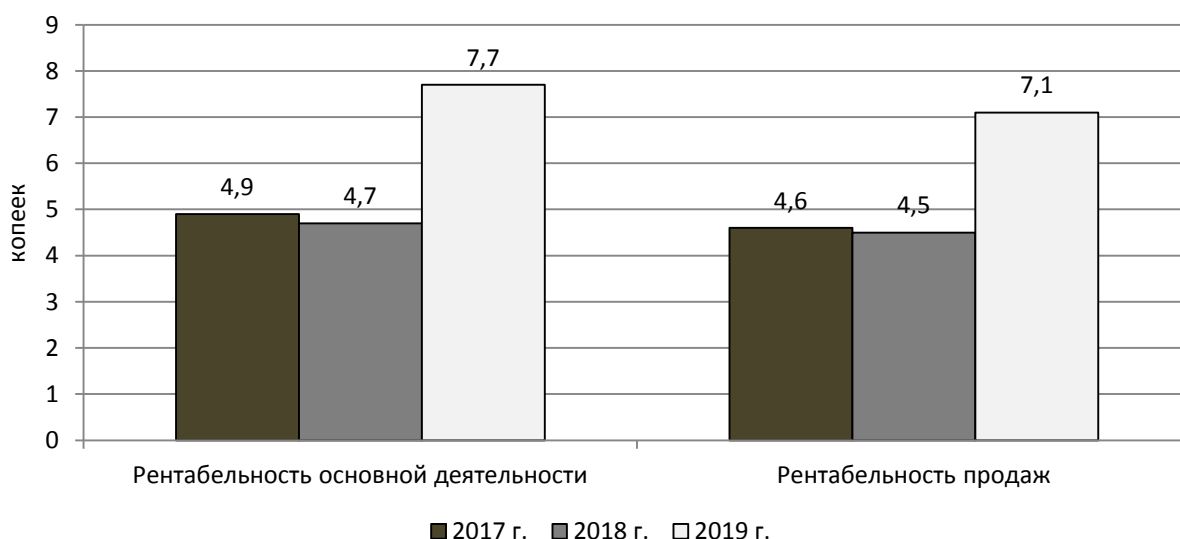


Рисунок 8 - Динамика изменения рентабельности основной деятельности ООО «Дальтеплоком» за 2017 – 2019 гг.

Эффективность использования внеоборотного капитала имеет тенденцию к росту с 5,0 % в 2017 г. у до 8,3 % в 2019 г., на что повлиял рост чистой прибыли. Показатель рентабельности оборотного капитала, связанный с ускорением оборачиваемости активов, характеризует более эффективное использование организацией своих оборотных средств. В этой связи в 2019 г. 5,4 копеек прибыли обеспечивали оборотные средства ООО «Дальтеплоком». В 2019 г. по сравнению с 2018 г. рентабельность оборотных активов увеличилась на 1,9 пункта.

На 1 рубль активов, вложенных в имущество организации, приходится в 2019 г. 3,2 коп. чистой прибыли, что на 1,2 коп. больше, чем в 2018 г. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. рентабельность совокупных активов увеличилась на 18,45 коп. Рентабельность собственного капитала имеет тенденцию к снижению с 73,5 % в 2017 г. до 69,3 % в 2019 г., на что оказали влияние более высокие темпы роста стоимости собственного капитала по сравнению с темпами роста чистой прибыли.

Окупаемость собственного капитала характеризует время, в течение которого будут возмещены средства, вложенные в собственный капитал. Из таблицы 14 видно, что на конец 2019 г., средства, вложенные в собственный капитал, окупятся быстрее, чем в 2018 г.

Таким образом, все рассчитанные показатели рентабельности капитала ООО «Дальтеплоком» имеют тенденцию к росту в 2019 г. в сравнении с 2018 г., но имеют недостаточно высокие значения, что говорит о низкой эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

С помощью факторного анализа определим, какие факторы оказали влияние на изменение показателей рентабельности в 2019 г. в сравнении с 2018 г.

Из таблицы 15 видно, что в 2019 г. по сравнению с 2018 г. рентабельность продаж увеличилась на 2,6 %:

$$\Delta R_{\pi} = 7,1 - 4,5 = 2,6 \text{ \%}.$$

Определим, какие факторы оказали влияние на ее увеличение:

1) изменение выручки от продаж ( $\Delta R_{\pi(B)}$ ) по формуле (2):

$$\Delta R_{\pi(B)} = [(B_{2019} - C_{2018}) : B_{2019}] - [(B_{2018} - C_{2018}) : B_{2018}] \times 100 \text{ \%}, \quad (2)$$

$$\Delta R_{\pi(B)} = [(19253 - 19072) : 19253] - [(19976 - 19072) : 19976] \times 100 = -3,59 \text{ \%};$$

2) изменение себестоимости оказанных услуг ( $\Delta R_{\pi(C)}$ ) по формуле (3):

$$\Delta R_{\pi(C)} = [(B_{2019} - C_{2019}) : B_{2019}] - [(B_{2019} - C_{2018}) : B_{2019}] \times 100 \text{ \%}, \quad (3)$$

$$\Delta R_{\pi(C)} = [(19253 - 17881) : 19253] - [(19253 - 19072) : 19253] \times 100 = 6,19 \text{ \%}.$$

Совокупное влияние факторов на изменение рентабельности продаж по

формуле (4):

$$\Delta R_{\pi} = \Delta R_{\pi (B)} + \Delta R_{\pi (C)}, \quad (4)$$

$$\Delta R_{\pi} = (-3,59) + 6,19 = 2,6 \%$$

Таким образом, на увеличение рентабельности продаж в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 2,6 % оказало влияние снижение себестоимости услуг на 6,2 %, это привело к росту рентабельности продаж на 6,19 %. Напротив, снижение выручки на 3,6 % повлияло на снижение рентабельности продаж на 3,59 %.

Таким образом, главным фактором роста рентабельности продаж в 2019 г. по сравнению с 2018 г. явилось снижение себестоимости услуг.

Для ООО «Дальтеплоком» основным показателем оценки степени доходности вложенного капитала является рентабельность собственного капитала. На рентабельность собственного капитала оказывают влияние следующие факторы: ресурсоотдача, рентабельность продаж и структура вложенного в фирму капитала. Используя метод цепных подстановок, проведем факторный анализ рентабельности собственного капитала ООО «Дальтеплоком» за 2018 – 2019 гг. Исходные данные для анализа представлены в таблице 16.

Таблица 16 - Исходные данные для проведения факторного анализа рентабельности собственного капитала ООО «Дальтеплоком» за 2018 – 2019 гг.

Показатели	2018 г.	2019 г.	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Выручка, тыс. руб.	19976	19253	-723	96,4
Чистая прибыль, тыс. руб.	647	1095	448	169,2
Собственный капитал, тыс. руб.	1124	1579	455	140,5
Рентабельность собственного капитала, %	57,56	69,35	11,79	120,5
Стоимость реального имущества, находящегося в обороте предприятия, тыс. руб.	18421	20437	2016	110,9
Ресурсоотдача, обороты	1,08	0,94	-0,14	86,9
Рентабельность продаж, %	3,24	5,69	2,45	175,6
Коэффициент финансовой зависимости	16,39	12,94	-3,45	79,0

Определим рентабельность собственного капитала в отчетном и прошлом годах:

$$R_{СК2018} = 1,08 \times 3,24 \times 16,39 = 57,56 \ %;$$

$$R_{СК2019} = 0,94 \times 5,69 \times 12,94 = 69,35 \ %.$$

Общее изменение рентабельности собственного капитала составит:

$$\Delta R_{СК} = 69,35 - 57,56 = 11,79 \ %.$$

За анализируемый период рентабельность собственного капитала увеличилась на 11,79 %, определим, какие факторы оказали на это влияние:

1) изменение оборачиваемости имущества, реально находящегося в обороте предприятия ( $\Phi_o$ ) определим по формуле (5):

$$\Delta R_{СК} (\Phi_o) = (\Phi_{o2019} - \Phi_{o2018}) \times R_{п2018} \times K_{фз2018}, \quad (5)$$

$$\Delta R_{СК} (\Phi_o) = (0,94 - 1,08) \times 5,69 \times 12,94 = -7,56 \ %;$$

2) изменение рентабельности продаж ( $R_{п}$ ) определим по формуле (6):

$$\Delta R_{СК} (R_{п}) = \Phi_{o2019} \times (R_{п2019} - R_{п2018}) \times K_{фз2018}, \quad (6)$$

$$\Delta R_{СК} (R_{п}) = 0,94 \times (5,69 - 3,24) \times 12,94 = 37,80 \ %;$$

3) изменение коэффициента финансовой зависимости ( $K_{фз}$ ) определим по формуле (7):

$$\Delta R_{СК} (K_{фз}) = \Phi_{o2019} \times R_{п2019} \times (K_{фз2019} - K_{фз2018}), \quad (7)$$

$$\Delta R_{СК} (K_{фз}) = 0,94 \times 5,69 \times (12,94 - 16,39) = -18,46 \ %.$$

Общее изменение рентабельности собственного капитала определим по формуле (8):

$$\Delta R_{СКобщ} = \Delta R_{СК} (\Phi_o) + \Delta R_{СК} (R_{п}) + \Delta R_{СК} (K_{фз}), \quad (8)$$

$$\Delta R_{СКобщ} = (-7,56) + 37,80 + (-18,46) = 11,79 \ %.$$

Таким образом, за исследуемый период рентабельность собственного капитала ООО «Дальтеплоком» увеличилась на 11,79 %, на что оказал влияние рост рентабельности продаж на 75,6 пунктов, что привело к увеличению рентабельности собственного капитала на 37,80 %. В то же время снижение коэффициента оборачиваемости текущих активов на 0,14 оборотов привело к уменьшению рентабельности собственного капитала на 7,56 %; снижение коэффициента

ента финансовой зависимости на 3,45 пунктов привело к уменьшению рентабельности собственного капитала на 18,46 %.

Следовательно, опережающим фактором увеличения рентабельности собственного капитала ООО «Дальтеплоком» в 2019 г. по сравнению с прошлым годом явился рост рентабельности продаж.

Далее определим, какие факторы оказали влияние на увеличение рентабельности текущих активов предприятия в 2019 г. по сравнению с 2018 г. Используя метод цепных подстановок, проведем факторный анализ рентабельности текущих активов ООО «Дальтеплоком» за 2018 – 2019 гг. Исходные данные для проведения анализа представлены в таблице 17.

Таблица 17 - Исходные данные для проведения факторного анализа рентабельности текущих активов ООО «Дальтеплоком» за 2018 – 2019 гг.

Показатели	2018 г.	2019 г.	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Выручка, В, тыс.руб.	19976	19253	-723	96,4
Чистая прибыль, ЧП, тыс.руб.	647	1095	448	169,2
Оборотные активы, ТА, тыс.руб.	18421	20437	2016	110,9
Рентабельность текущих активов, R <sub>ТА</sub> , %	3,51	5,36	1,85	152,5
Коэффициент оборачиваемости текущих активов, K <sub>обТА</sub>	1,08	0,94	-0,14	86,9
Рентабельность продаж, R <sub>пр</sub> , %	3,24	5,69	2,45	175,6

Общее изменение рентабельности текущих активов составит:

$$\Delta R_{ТА} = 5,36 - 3,51 = 1,85 \%$$

За анализируемый период рентабельность текущих активов увеличилась на 1,85 пунктов, определим какие факторы оказали влияние на ее рост:

1) изменение оборачиваемости текущих активов предприятия (K<sub>обТА</sub>) определим по формуле (9):

$$\Delta R_{ТА} (K_{обТА}) = (K_{обТА2019} - K_{обТА2018}) \times R_{п2018}, \quad (9)$$

$$\Delta R_{ТА} (K_{обТА}) = (0,94 - 1,08) \times 3,24 = -0,46 \%$$

2) изменение рентабельности продаж (R<sub>пр</sub>) определим по формуле (10):

$$\Delta R_{ТА} (R_{п}) = K_{обТА2019} \times (R_{п2019} - R_{п2018}), \quad (10)$$

$$\Delta R_{TA} (R_{пр}) = 0,94 \times (5,69 - 3,24) = 2,31\%.$$

Общее изменение рентабельности текущих активов:

$$\Delta R_{TAобщ} = (-0,46) + 2,31 = 1,85\%.$$

Таким образом, рентабельность оборотных активов ООО «Дальтеплоком» увеличилась в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 1,85 пунктов, на что повлиял рост рентабельности продаж на 75,6 пунктов, что привело к увеличению рентабельности текущих активов на 2,31 %. Напротив, замедление оборачиваемости оборотных активов на 0,14 пунктов привело к снижению рентабельности текущих активов на 7,56 %.

Важнейшим показателем эффективности деятельности организации является рентабельность активов. Этот показатель характеризует прибыль, получаемую компанией с каждого рубля, авансированного на формирование активов.

Используя метод цепных подстановок, проведем анализ влияния данных факторов на изменение рентабельности активов ООО «Дальтеплоком» в 2019 г. по сравнению с 2018 г. Исходные данные для проведения факторного анализа представлены в таблице 18.

Таблица 18 - Исходные данные для проведения факторного анализа рентабельности активов ООО «Дальтеплоком» за 2018 – 2019 гг.

Показатели	2019 г.	2018 г.	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Выручка, В, тыс.руб.	19976	19253	-723	96,4
Чистая прибыль, ЧП, тыс.руб.	647	1095	448	169,2
Стоимость активов. А, тыс.руб.	32379	33693	1314	104,1
Рентабельность имущества, R <sub>A</sub> , %	2,00	3,25	1,25	162,6
Стоимость текущих активов, ТА, тыс.руб.	18421	20437	2016	110,9
Удельный вес текущих активов в совокупных активах предприятия, У	0,57	0,61	0,04	106,6
Ресурсоотдача, Ф <sub>о</sub> , обороты	1,08	0,94	-0,14	86,9
Рентабельность продаж по чистой прибыли, R <sub>пр</sub> , %	3,24	5,69	2,45	175,6

Определим рентабельность совокупных активов:

$$R_{A 2018} = 0,57 \times 1,08 \times 3,24 = 2,00\%;$$

$$R_{A 2019} = 0,61 \times 0,94 \times 5,69 = 3,25\%.$$

Изменение рентабельности имущества составит:

$$\Delta R_A = 3,25 - 2,00 = 1,25 \%$$

Таким образом, в 2019 г. по сравнению с 2018 г. рентабельность совокупных активов ООО «Дальтеплоком» увеличилась на 1,25 пунктов. Используя метод цепных подстановок, определим, какие факторы оказали влияние на ее уменьшение:

1) изменение удельного веса имущества, реально находящегося в обороте предприятия ( $Y$ ) определим по формуле (11):

$$\Delta R_A(Y) = (Y_{2019} - Y_{2018}) \times \Phi_{o2018} \times R_{п2018}, \quad (11)$$

$$\Delta R_A(Y) = (0,61 - 0,57) \times 1,08 \times 3,24 = 0,13 \%$$

2) изменение оборачиваемости имущества, реально находящегося в обороте предприятия ( $\Phi_o$ ) определим по формуле (12):

$$\Delta R_A(\Phi_o) = Y_{2019} \times (\Phi_{o2019} - \Phi_{o2018}) \times R_{п2018}, \quad (12)$$

$$\Delta R_A(\Phi_o) = 0,61 \times (0,94 - 1,08) \times 3,24 = -0,28 \%$$

3) изменение рентабельности продаж ( $R_{пр}$ ) определим по формуле (13):

$$\Delta R_A(R_{пр}) = Y_{2019} \times \Phi_{o2019} \times (R_{пр2019} - R_{пр2018}), \quad (13)$$

$$\Delta R_A(R_{пр}) = 0,61 \times 0,94 \times (5,69 - 3,24) = 0,40 \%$$

Общее изменение рентабельности имущества:

$$\Delta R_{Aобщ} = 0,13 + (-0,28) + 0,40 = 1,25 \%$$

Таким образом, в 2019 г. по сравнению с 2018 г. экономическая рентабельность ООО «Дальтеплоком» увеличилась на 1,25 пунктов, на это повлияли следующие факторы: рост рентабельности продаж на 2,45 пунктов привел к увеличению рентабельности активов на 0,40 %; увеличение доли оборотных активов в составе имущества общества на 0,04 пункта привело к росту рентабельности совокупных активов на 13 %. Напротив, снижение коэффициента оборачиваемости имущества на 0,14 оборотов привело к снижению рентабельности совокупных активов на 0,28 %. Следовательно, опережающим фактором увели-



чения рентабельности активов ООО «Дальтеплоком» в 2019 г. явился рост рентабельности продаж.

Проведенный анализ рентабельности показал, что ООО «Дальтеплоком» является прибыльным и рентабельным предприятием, при этом наблюдается рост показателей рентабельности в 2019 г. Для увеличения прибыли в дальнейшем предприятию необходимо увеличить рост доходов от оказания услуг путем открытия агрессивной рекламной компании, а также необходимо проанализировать все расходы общества и найти способы их уменьшения.

### **3.2 Совершенствование управления рентабельностью в ООО «Дальтеплоком»**

Данные проведенных исследований позволили заключить, что основным видом деятельности ООО «Дальтеплоком» является производство и передача пара и горячей воды. Предприятие обслуживает две котельных в п. Новобурейский Бурейского района (центральной районной больницы и коррекционной школы № 5 п. Новобурейский).

Основная цель управления рентабельностью ООО «Дальтеплоком» - это полное обеспечение руководства общества всей необходимой аналитической информацией по вопросам затрат и результатов деятельности данного предприятия в целом и его структурных подразделений в отдельности, которая необходима для принятия руководством тактических, оперативных и стратегических управленческих решений. Высокий износ основного оборудования, рост совокупной стоимости переменных затрат ставят перед руководством исследуемого предприятия вопросы поиска и устранения потерь. Поэтому, осуществляя свою деятельность в отрасли теплоснабжения, в условиях постоянства тарифов на тепловую энергию работа над снижением издержек в ООО «Дальтеплоком» является неотъемлемым условием для сохранения прибыльности.

Снижение себестоимости услуг является основным фактором повышения эффективности производства, причем наиболее целесообразно техническое перевооружение на базе самой совершенной техники. Чем ниже себестоимость производства, тем выше прибыльность услуг. Таким образом, одним из перво-

очередных способов увеличения рентабельности в теплоэнергетике является повышение эффективности производства, снижение себестоимости энергетической продукции и услуг.

В последние годы наблюдается тенденция роста потребления электроэнергии на производство и передачу тепловой энергии и теплоносителя. Эта тенденция выражена в показателях роста удельных расходов электроэнергии и электрической мощности в структуре оказываемых услуг.

Динамика роста удельных расходов электроэнергии в последние годы в системах теплоснабжения составляет от 5 до 8 % в год. На фоне роста цен на топливо и повышения тарифов на электроэнергию можно предположить, что доля затрат на оплату первичных ресурсов в структуре цен на тепло будет увеличиваться в нарастающей прогрессии. Это будет сказываться не только в тарифах на тепло, но и на его покупательский спрос, а соответственно и на доходную часть структур централизованного теплоснабжения. Причин сложившейся ситуации довольно много, но некоторые элементы имеют общие черты. В их числе:

- износ электроприемников и электрических сетей, некачественное обслуживание;
- ошибочный выбор электроприемников и неверная настройка автоматики;
- ошибки учета потребления электроэнергии и ее распределения, причем, как в энергосистеме, так и у потребителя электроэнергии;
- отсутствие нормального учета электрической мощности и утрата контроля заявки на электрическую мощность;
- изменение структуры потребления тепловой энергии, тепловых и гидравлических нагрузок в сетях;
- нарушения в управлении электрохозяйством объектов (отсутствие сезонных электрических схем переключения, отключение компенсаторных установок, дисбаланс сборок, изменения и просчеты в конфигурации схем электропитания).

Тарифное регулирование, которое применяется в Амурской области, не учитывает все проблемные аспекты энергоснабжения, так как в тариф на электрическую энергию невозможно включить все необходимые затраты. Во-первых, имеется серьезный сдерживающий фактор - предельные значения тарифов, устанавливаемые на федеральном уровне, во-вторых, доступность услуг, таких как платежеспособность потребителей, при значительном росте тарифов снизится ниже возможного уровня.

В качестве основного мероприятия по снижению себестоимости услуг в ООО «Дальтеплоком» предлагаем заменить энергоемкие насосы Д 200/90 на сетевые насосы WILLO. Средние годовые удельные расходы электроэнергии при применении насоса серии WILLO не должны превысить 12–11 кВт-ч/Гкал на отпущенное тепло при существующем на сегодняшний день расходе 25 кВт-ч/Гкал.

Анализ расхода электрической энергии, используемой при работе сетевых насосов в теплоснабжении ЦРБ и коррекционной школы № 5 п. Новобурейский представлен в таблице 19.

Таблица 19 - Параметры насосного оборудования тепловых сетей ЦРБ п. Новобурейский и годовое потребление электроэнергии

Наименование котельной и тип оборудования	Кол-во, шт.	Мощность, кВт	Коэффициент полезного действия	Продолжительность работы за год, час.	Расчетное электропотребление, кВт-ч
Котельная ЦРБ					
Сетевой насос Д 200/90	1	50	0,8	5352	214080
Котельная коррекционной школы № 5					
Сетевой насос К150-125-315	1	35	0,8	5352	149856
Итого потребление электроэнергии сетевыми насосами					363936

Данные таблицы 19 свидетельствуют об энергоемкости оборудования. В отопительный период 2017-2019 гг. ООО «Дальтеплоком» только за счет сетевых насосов потребило 363936 кВт-ч. электрической энергии, произведя при этом 5712,29 Гкал тепловой энергии.

Расчет стоимости потребляемой электроэнергии сетевыми насосами ООО «Дальтеплоком» представлен в таблице 20.

Таблица 20 - Стоимость потребленной электроэнергии сетевыми насосами в 2019 г.

Тип потребителя	Потребленная эл. энергия, кВт-ч	Тариф СН1, руб/кВт-ч. (с НДС)	Стоимость, тыс. руб.
Сетевой насос Д 200/90	214080	4,84517	1037,25
Сетевой насос К150-125-315	149856	4,84517	726,08
Итого	363936	4,84517	1763,33

Рассчитаем потребление электроэнергии при замене существующих насосов на насосы фирмы WILO. Для подбора характеристик насосного оборудования, воспользуемся программным продуктом «Wilо Selest 4.3.11-2019/01/31 (Build1 242)». Параметры насосного оборудования серии WILO и расчетное годовое потребление электроэнергии представлено в таблице 21, из которой видно, что годовое потребление электроэнергии при внедрении мероприятия составит 175546 кВт-час.

Таблица 21 - Параметры насосного оборудования серии WILO и расчетное годовое потребление электроэнергии

Наименование котельной и тип оборудования	Кол-во, шт	Мощность, кВт	Коэффициент полезного действия	Продолжительность работы за год, час.	Расчетное электропотребление, кВт-ч
Котельная ЦРБ					
Сетевой насос Wilo-CronoBloc-BL 100/220	1	30	0,8	5352	128448
Котельная коррекционной школы № 5					
Сетевой насос CronoBloc-BL 65/160-11/2	1	11	0,8	5352	47098
Итого потребление эл.энергии сетевыми насосами, кВт-час					175546

Сравнительные показатели потребления электрической энергии (фактическое в 2019 г. и ожидаемое при внедрении насосов WILO) представлены в таблице 22.

Таблица 22 - Сравнительные показатели потребления электрической энергии до и после внедрения мероприятия

Показатель	До проведения мероприятия	После проведения мероприятия	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Потребление электроэнергии, тыс. кВт.-ч.	363936	175546	-188390	48,2

Из таблицы 22 видно, что в результате внедрения данного мероприятия потребление электроэнергии снизится на 188,39 тыс.кВт-часов или на 51,8 %.

Стоимость расхода электрической энергии насосным оборудованием WILO приведена в таблице 23.

Таблица 23 - Расчетная стоимость потребляемой электроэнергии сетевыми насосами серии WILO

Тип потребителя	Потребление электроэнергии, кВт-ч.	Тариф СН1, руб/кВт-ч (с НДС)	Стоимость, тыс. руб.
Сетевые насосы WILO	175546	4,84517	850,55

Таким образом, затраты по потреблению электроэнергии на выработку годового объема тепловой энергии, при внедрении сетевых насосов WILO составят 850,55 тыс.руб. Следовательно, годовой экономический эффект (экономия денежных средств) составит 912,78 тыс.руб. (1763,33 – 850,55).

Расчет окупаемости средств на внедрение сетевых насосов представлен в таблице 24. При этом, условно примем стоимость монтажа в размере 25 % от стоимости оборудования.

Таблица 24 - Затраты на приобретение и монтаж оборудования

Тип оборудования	Кол-во, шт.	Цена, тыс.руб.	Стоимость оборудования, тыс.руб.	Стоимость монтажа, тыс.руб.	Сумма затрат, тыс.руб.
Сетевой насос Wilo-CronoBloc-BL 100/220	1	144,19	144,2	36,1	180,3
Сетевой насос CronoBloc-BL 65/160-11/2	1	142,72	142,7	35,7	178,4
Всего затрат					358,6

Окупаемость затрат по внедрению сетевых насосов WILO будет составлять:

$$T_{ок} = 358,6 : 912,78 = 0,39 \text{ года.}$$

В целях уменьшения материальных затрат предлагаем внедрить частотное регулирование управления электроприводами котельного оборудования (далее - ЧРП). Эффект при установке преобразователей частоты будет достиг-

нут за счет следующих факторов:

- экономия энергоресурсов;
- увеличение сроков службы технологического оборудования;
- снижение затрат на планово-предупредительные и ремонтные работы;
- обеспечение оперативного управления и достоверного контроля за ходом технологических процессов и др.

Широкое применение частотно-регулируемые приводы нашли в насосных и тягодутьевых механизмах котельных установок. Регулирование их режимных параметров оказывает существенное влияние на мощность и экономичность работы котельных установок. В системе электроснабжения котельных установок тягодутьевые машины потребляют около 60 % электроэнергии собственных нужд котельных цехов.

Использование частотно-регулируемых приводов позволит ООО «Дальтеплоком» решать задачу согласования режимных параметров и энергопотребления тягодутьевых механизмов с изменяющимся характером нагрузки котлов.

Основным назначением тягодутьевых механизмов водогрейных котлов является поддержание оптимального режима горения в топке котла. Под понятием оптимального режима здесь подразумевается поддержание оптимального соотношения «топливо-воздух» и создание наиболее благоприятных условий для полного сгорания топлива. Для выполнения этого условия необходимо, с одной стороны, подать нужное количество воздуха в топку, с другой, с заданной интенсивностью извлекать из нее продукты горения.

Поскольку график нагрузки отопительной котельной достаточно неравномерный, уменьшение производительности, как вентилятора, так и дымососа позволит сэкономить до 70 % электроэнергии, идущей на приведение в действие этих механизмов. Преимущества применения частотно-регулируемого электропривода:

- экономия электроэнергии от 30 до 60 %;
- исключение гидроударов, что позволяет резко увеличить срок службы трубопроводов и запорной арматуры;

- значительная экономия энергоресурсов за счет оптимизации их расхода.

Эффект от применения частотно-регулируемого электропривода в котельных ООО «Дальтеплоком» представлен в таблице 25.

Таблица 25 - Эффект от применения частотно-регулируемого электропривода в котельных ООО «Дальтеплоком»

Механизм	Основной технологический эффект	Энергосберегающий эффект
Центробежные насосы	Регулирование производительности, давления, уровня и других параметров	Экономия электроэнергии до 40 % по сравнению с регулированием задвижками
Тягодутьевые механизмы	Регулирование производительности, давления, разрежения и других параметров	Экономия электроэнергии до 40 % по сравнению с регулированием направляющими аппаратами
Привода подъема и перемещения грузов	Плавное регулирование скорости в широком диапазоне с заданным ускорением	Экономия электроэнергии до 40 % по сравнению с регулированием скоростью АД с фазовым ротором
Компрессор	Регулирование производительности, давления.	Экономия электроэнергии при регулировании производительности
Транспортер, конвейер	Плавный пуск с ограничением тока, регулирование скорости	Экономия электроэнергии по сравнению с регулированием скорости АД с фазовым ротором
Автоматические линии	Замена механических вариаторов скорости на ЧР	Увеличение КПД при исключении механических вариаторов

Анализ расхода электрической энергии, используемой при работе электрооборудования ООО «Дальтеплоком», представлен в таблице 26.

Таблица 26 - Анализ расхода электрической энергии

Тип оборудования	Кол-во электродвигателей, шт.	Мощность двигателя, кВт	Всего мощность двигателей, кВт	КПД	Расчетная нагрузка, кВт	Продолжительность работы за год, час.	Расчетное электропотребление, кВт-ч
<b>Котельная ЦРБ</b>							
дымосос №1	1	40,0	40,0	0,95	38,00	5352	203376
привод планок	1	19,2	19,2	0,80	15,36	494	7588
дробилка	1	14,0	14,0	0,80	11,20	717	8030
углеподача	1	9,2	9,2	0,70	6,44	717	4617
поддув котла	1	21,4	21,4	0,80	17,12	4541	77742
ШЗУ	1	6,0	6,0	0,35	2,10	940	1974
итого							303328
<b>Котельная коррекционной школы № 5</b>							
Дымосос	1	19,0	19,0	0,95	18,05	5352	96604
Вентилятор №1	2	5,0	10,0	0,95	9,50	4683	44489
подпиточ.насос	1	2,8	2,8	0,80	2,24	717	1606
итого							142698
<b>ВСЕГО</b>							<b>446026</b>

Анализ котельного оборудования предприятия показал мощность и коли-

чество применяемых электродвигателей, а также объем потребляемой электроэнергии в 2019 г. - 446026 кВт-ч.

Стоимость потребляемой электроэнергии двигателями котельного оборудования в 2019 г. представлена в таблице 27.

Таблица 27 - Стоимость потребляемой электроэнергии двигателями котельного оборудования в 2019 г.

Тип потребителя	Потребление электроэнергии, кВт-ч.	Тариф СН1, руб/кВт-ч (с НДС)	Стоимость, тыс.руб.
Электрооборудование котельных	446026	4,84517	2161,07

Расчет необходимого оборудования преобразователей частоты с векторным управлением представлен в таблице 28.

Таблица 28 - Расчет необходимого оборудования преобразовательной частоты с векторным управлением

Тип оборудования	Кол-во электроприводов, шт.	Проектируемая мощность двигателя, кВт	Всего мощность двигателей, кВт	Коэффициент спроса, Кс	Расчетная нагрузка, кВт	Продолжительность работы за год, час.	Проектируемое электропотребление, кВт-ч
<b>Котельная ЦРБ</b>							
MFC710/30	1	30	30	0,95	28,5	5352	152532
MFC710/15	1	15	15	0,8	12	494	5928
MFC710/11	1	11	11	0,8	8,8	717	6310
MFC710/7	1	7	7	0,7	4,9	717	3513
MFC710/18	1	18	18	0,8	14,4	4541	65390
MFC710/4	1	4	4	0,35	1,4	940	1316
итого							234989
<b>Котельная коррекционной школы № 5</b>							
MFC710/15	1	15	15	0,95	14,25	5352	76266
MFC710/4	2	4	8	0,95	7,6	4683	35591
MFC710/2,2	1	2,2	2,2	0,8	1,76	717	1262
итого							113119
<b>ВСЕГО ожидаемое потребление эл.энергии</b>							<b>348108</b>

Сравнительные показатели потребления электрической энергии до и после внедрения мероприятия по применению частотно-регулируемого электропривода в котельных ООО «Дальтеплоком» представлены в таблице 29.



Таблица 29 - Сравнительные показатели потребления электрической энергии до и после внедрения мероприятия

Показатель	До проведения мероприятия	После проведения мероприятия	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Потребление электроэнергии, тыс. кВт.-ч.	446,03	348,11	-97,92	78,05

Таким образом, потребление электроэнергии снизится после внедрения данного мероприятия на 97,92 тыс.кВт-ч. или на 21,95 %.

В таблице 30 определим стоимость потребляемой электроэнергии при внедрении частотно-регулируемого электропривода в котельных предприятия.

Таблица 30 - Расчетная стоимость потребленной электроэнергии двигателями, оборудованных частотно-регулируемыми электроприводами

Тип потребителя	Количество электроэнергии, кВт-ч	Тариф СН1, руб./кВт-ч (с НДС)	Стоимость, тыс.руб.
Частотно регулируемые двигатели	348108	4,84517	1686,64

Из таблицы 30 видно, что затраты на потребляемую электроэнергию по выработке годового объема тепловой энергии, при внедрении частотного регулирования электроприводов оборудования котельных, сократятся и составят 1686,64 тыс.руб.

Годовой экономический эффект (экономия финансовых средств) от внедрения ЧРП составит: 474,43 тыс.руб. (2161,07 – 1686,64).

Приобретение оборудования планируется за счет собственных средств ООО «Дальтеплоком» - чистая прибыль общества по результатам 2019 г. составляет 1095 тыс.руб. В таблице 31 произведем расчет затрат на внедрение ЧРП. Условно примем стоимость монтажа в размере 10 % от стоимости внедряемого оборудования.

Таблица 31 - Расчет финансовых затрат на внедрение частотного регулирования электроприводов оборудования котельных

Тип оборудования	Кол-во комплектов, шт	Цена единицы оборудования, тыс.руб.	Стоимость оборудования тыс.руб.	Стоимость монтажа, тыс.руб.	Общая стоимость, тыс.руб.
MFC710/1,1	4	5,6	22,4	2,2	24,6
MFC710/22	3	34,1	102,3	10,2	112,5
MFC710/30	1	37,8	37,8	3,8	41,6
MFC710/7	1	17,0	17,0	1,7	18,7
ВСЕГО					197,5

Окупаемость затрат на внедрение частотного регулирования электроприводов котельного оборудования составит:

$$T_{\text{ок}} = 197,5 : 474,43 = 0,42 \text{ года.}$$

На основании произведенных расчетов по внедрению сетевых циркуляционных насосов WILO и частотного регулирования электроприводов в котельных ООО «Дальтеплоком», проведем анализ структуры затрат на электроэнергию в общих материальных затратах продукции, после осуществления рассчитанных мероприятий. Результаты анализа представлены в таблице 32.

Таблица 32 - Структура затрат на электроэнергию в общих материальных затратах ООО «Дальтеплоком», до и после проведения энергосберегающих мероприятий

Показатель	Сумма, тыс.руб.		Структура %		Абсолютное отклонение	Темп роста, %
	до проведения мероприятий	после проведения мероприятий	до проведения мероприятий	после проведения мероприятий		
Электроэнергия	3924	2537	34,5	25,4	-1387	64,7
Материальные затраты, всего	11390	10003	100,0	100,0	-1387	87,8

Из таблицы 32 видно, что затраты на электроэнергию после проведения мероприятий по снижению себестоимости снизятся на 1387 тыс.руб. или на 35,3 %. В результате общая сумма материальных затрат снизится в проектном году на 12,2 %.

Следовательно, реализация намеченных мероприятий по внедрению сетевых циркуляционных насосов WILO и ЧР электроприводами оборудования котельных ООО «Дальтеплоком», актуальна и приведет к снижению себестоимости

сти производства тепловой энергии. В таблице 33 дадим оценку экономического эффекта от внедрения данных мероприятий.

Таблица 33 - Оценка экономического эффекта технического оснащения и оптимизации тепловых нагрузок в системе теплоснабжения ООО «Дальтеплоком»

Мероприятие	Затраты до внедрения мероприятий, тыс.руб.	Затраты после внедрения мероприятий, тыс.руб.	Экономия средств от внедрения мероприятий, тыс.руб.	Затраты по внедрению мероприятий, тыс.руб.	Срок окупаемости мероприятия, год
Внедрение сетевых циркуляционных насосов Wilo	1763,3	850,6	912,8	358,6	0,39
Внедрение частотного регулятора электроприводов	2161,1	1686,6	474,4	197,5	0,42
Итого	3924,4	2537,2	1387,2	556,1	0,40

В результате внедрения предлагаемых мероприятий экономия денежных средств ООО «Дальтеплоком» составит 1387,2 тыс.руб., соответственно, произойдет снижение себестоимости выработки тепловой энергии, а также повысится рентабельность деятельности предприятия.

В таблице 34 дана оценка совокупного влияния предложенных мероприятий на основные показатели деятельности ООО «Дальтеплоком».

Таблица 34 – Оценка совокупного влияния предложенных мероприятий на основные показатели деятельности ООО «Дальтеплоком»

Показатели	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Выручка, тыс. руб.	19253	19253	0	100,0
Себестоимость продаж, тыс. руб.	17881	16494	-1387,2	92,2
Удельные затраты, руб.	0,93	0,86	-0,07	92,2
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1372	2759	1387,2	201,1
Рентабельность продаж, %	7,13	14,33	7,21	201,1
Рентабельность основной деятельности, %	7,67	16,73	9,06	218,0

Как видно из таблицы 34, в результате снижения себестоимости услуг предприятие получит прибыль от продаж в проектом году в размере 2759 тыс.руб., при этом удельные затраты в выручке от продаж снизятся на 7 копеек.

Показатели рентабельности работы предприятия, соответственно, увеличатся. Так, рентабельность основной деятельности увеличится на 9,06 пунктов и составит в проектном году 16,73 %, рентабельность продаж возрастет на 7,21 пунктов – на 1 рубль полученной выручки от оказанных услуг в проектном году будет приходиться 14,33 коп. прибыли от продаж. На рисунке 9 представлено изменение показателей рентабельности в связи с внедрением мероприятий по совершенствованию управления рентабельностью ООО «Дальтеплоком».

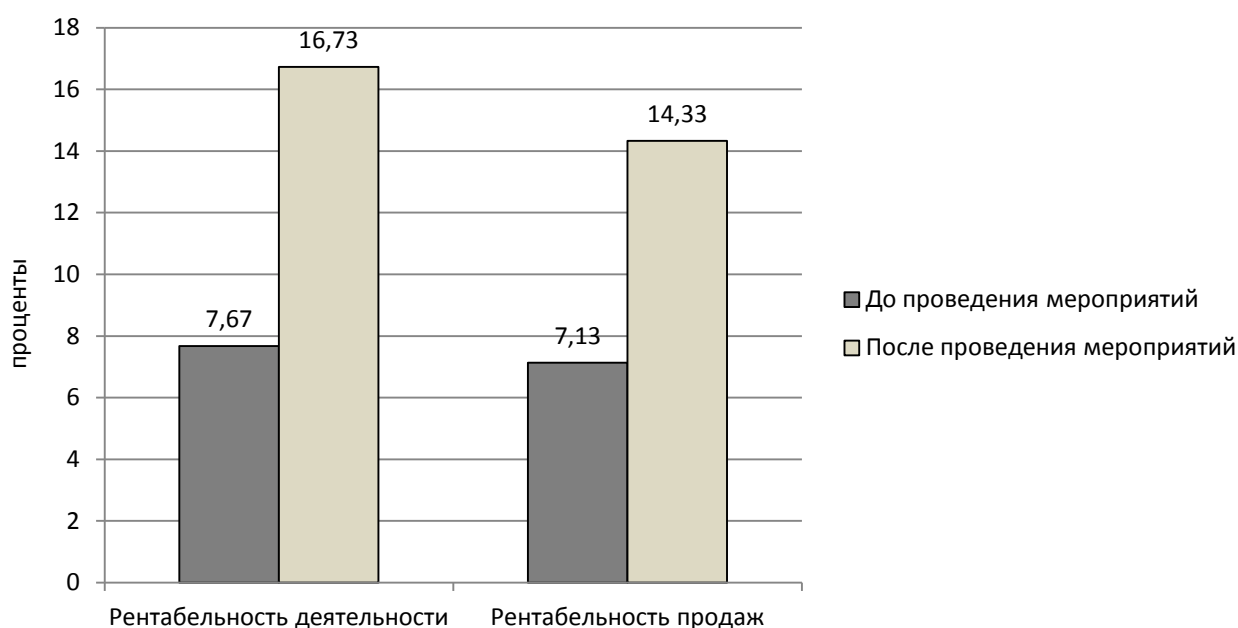


Рисунок 9 - Изменение показателей рентабельности в связи с внедрением мероприятий по совершенствованию управления рентабельностью

Таким образом, внедрение предложенных мероприятий будет способствовать усилению режима оптимальной экономии и, в конечном счете, повышению результативности деятельности ООО «Дальтеплоком».

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания бакалаврской работы была достигнута ее цель, которая заключалась в совершенствовании управления рентабельностью предприятия теплоснабжения на примере общества с ограниченной ответственностью «Дальтеплоком».

Задачи теплоснабжающего предприятия многогранны, самой главной из них является обеспечение стандартов теплосистемы для комфортных условий проживания. К другим, не менее важным, задачам относятся экономное расходование ресурсов, обеспечение сохранности технологического оборудования, обеспечение промышленной безопасности, сокращение производственных затрат на выработку и поставку тепловой энергии за счет внедрения новейших технологий и оборудования, ликвидации непроизводительных потерь, соблюдения технологической дисциплины, мотивации труда обслуживающего персонала.

Основной целью ООО «Дальтеплоком» является получение прибыли в интересах участников и обеспечение стабильности предприятия. В настоящее время основными видами деятельности компании являются производство, передача и распределение пара и горячей воды, а также деятельность по складированию и хранению. Предприятие обслуживает две котельных в п. Новобурейский Бурейского района (центральной районной больницы и коррекционной школы № 5 п. Новобурейский).

Источниками формирования финансовых ресурсов общества являются амортизационные отчисления, прибыль от всех видов финансово-хозяйственной деятельности, кредиты банка. Прибыль, получаемая в результате хозяйственной деятельности организации, после уплаты налогов и других обязательных платежей, поступает в полное распоряжение ООО «Дальтеплоком».

Из проведенного анализа основных показателей деятельности ООО «Дальтеплоком» был сделан вывод, что на протяжении исследуемого периода общество является прибыльным, при этом величина прибыли увеличивается год от года. В 2018 г. в сравнении с 2017 г. прибыль от продаж увеличилась на

3 %, в 2019 г. по сравнению с 2018 г. – на 51,8 %, что было связано с проведением мероприятий по экономии материальных ресурсов в части снижения основных производственных затрат.

По результатам анализа финансового состояния организации был сделан вывод о неустойчивом финансовом положении ООО «Дальтеплоком» в исследуемом периоде. Как свидетельствуют данные расчетов, неудовлетворительные значения имеют следующие показатели финансового положения общества:

1) в течение анализируемого периода политика предприятия в части формирования имущества была направлена на увеличение текущих активов;

2) рост удельного веса дебиторской задолженности в структуре имущества ООО «Дальтеплоком» с 26,6 % в 2017 г. до 33,3 % в 2019 г. свидетельствует о несоблюдении расчетно-платежной дисциплины в организации;

3) структура пассивов отличается превышением собственного капитала над другими источниками средств;

4) неустойчивое финансовое положение по величине собственных оборотных средств. В течение анализируемого периода предприятие испытывает недостаток собственных оборотных средств, что указывает на неправильное размещение имущества;

5) неустойчивое финансовое положение на основе анализа коэффициентов платежеспособности. Рассчитанное значение коэффициента восстановления ликвидности свидетельствует о потере платежеспособности в ближайшее время;

6) невысокие значения коэффициентов финансовой автономии, финансовой устойчивости, платежеспособности и высокие значения коэффициентов финансовой зависимости и финансового риска свидетельствуют о неустойчивом финансовом состоянии общества;

7) в течение исследуемого периода предприятие относится к IV типу финансовой устойчивости, который характеризуется как кризисное финансовое состояние;

8) при анализе вероятности банкротства установлено, что в исследуемом

периоде у организации появились проблемы с нарушением платежной дисциплины, снижением уровня доходности.

Результаты проведенного анализа финансового состояния ООО «Дальтеплоком» свидетельствуют о том, что удельный вес заемных средств остается значительным. У организации нет другого пути для укрепления финансовой устойчивости, как наращивание собственного капитала. Нарастить собственный капитал предприятие может, увеличив свой уставный капитал. Главными условиями, при соблюдении которых сумма собственного капитала организации будет расти, являются стабильное финансовое состояние организации, формирование конечного финансового результата в виде прибыли отчетного года и наращивание темпов роста указанного показателя.

Проведенный анализ показателей рентабельности показал, что с каждого рубля, затраченного на оказание услуг, в 2019 г. общество имеет прибыль в размере 7,7 копеек. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. рентабельность основной деятельности организации уменьшилась на 0,2 пункта, в 2019 г. в сравнении с 2018 г., напротив, наблюдается ее повышение на 2,9 пунктов.

Вследствие эффективности основной деятельности увеличивается и показатель рентабельности продаж в 2019 г. Его значение свидетельствует, что на 1 рубль полученной выручки от оказанных услуг приходится в 2019 г. 7,1 коп. прибыли от продаж, что больше, чем в 2018 г. на 2,6 коп.

Все рассчитанные показатели рентабельности капитала ООО «Дальтеплоком» имеют тенденцию к росту в 2019 г. в сравнении с 2018 г., но имеют недостаточно высокие значения, что говорит о низкой эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Результатом бакалаврской работы явилась разработка и обоснование мероприятий по снижению себестоимости тепловой энергии, производимой в котельных ООО «Дальтеплоком» п.Новобурейский Бурейского района, путем совершенствования технического оснащения котельного оборудования и перераспределения тепловых нагрузок в тепловых сетях, а именно:

- 1) внедрение сетевых циркуляционных насосов WILLO;

2) внедрение частотного регулирования работы электроприводов.

Предложенные мероприятия позволят снизить себестоимость выработки тепловой энергии и повысить рентабельность деятельности ООО «Дальтеплоком». Ожидаемые результаты от реализации мероприятий, предложенных в работе:

- снижение затрат при эксплуатации нового современного оборудования;
- оптимизация режимов потребления тепловой энергии и теплоносителя;
- повышение надёжности системы теплоснабжения;
- доступность для потребителей услуг теплоснабжения.

По итогам расчета экономической эффективности мероприятий, получены следующие показатели:

- 1) снижение себестоимости продаж на 7,8 %;
- 2) увеличение прибыли от продаж в два раза;
- 3) рост показателей рентабельности деятельности более, чем в два раза.

Совокупная финансовая потребность на реализацию мероприятий, предложенных в работе, составляет 556,1 тыс.руб. Оборудование предлагается приобрести за счет собственных средств общества. Срок окупаемости затрат по внедрению мероприятий составляет 0,4 года или 5 месяцев.

На основе полученных при расчете показателей эффективности внедрения предложенных мероприятий по совершенствованию технического оснащения ООО «Дальтеплоком», реализацию мероприятий, предложенных в работе, можно считать экономически оправданной.

ООО «Дальтеплоком» считаем целесообразным воспользоваться результатами работы и исполнить мероприятия по совершенствованию технического оснащения котельных, расположенных в п.Новобурейский Бурейского района.

Таким образом, рентабельность показывает, насколько прибыльна деятельность организации, соответственно, чем выше коэффициенты рентабельности, тем эффективней деятельность. Поэтому компания должна стремиться к более высоким показателям, а руководство должно определить пути повышения рентабельности.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Белемаева, А.В. Характеристика рентабельности предприятия как ключевого показателя измерения эффективности деятельности в рыночной экономике / А.В. Белемаева, Д.М. Калимуллин // Молодой ученый, 2019. - № 38. – С. 88-90.
- 2 Бланк, И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2019. – 423 с.
- 3 Бочаров, В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2019. – 432 с.
- 4 Бригхэм, Ю. Финансовый менеджмент: учебник / Ю. Бригхэм, М. Эрхардт. – СПб.: Питер, 2019. – 960 с.
- 5 Быкова, Н.Н. Понятие рентабельности предприятия / Н.Н. Быкова // Молодой ученый, 2018. - № 29. – С. 372-374.
- 6 Выварец, А.Д. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов / А.Д. Выварец. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 543 с.
- 7 Гаврилова, А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебник / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – М.: КНОРУС, 2018. – 608 с.
- 8 Галкина, И.Г. Рентабельность организации и факторы ее определяющие / И.Г. Галкина // Экономические и социальные перемены, 2019. - № 1. – С. 45 - 53.
- 9 Гиляровская, Л.Т. Экономический анализ / Л.Т. Гиляровская. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2018. – 527 с.
- 10 Гиматова, Р.Р. Экономическая сущность рентабельности и дискуссионные вопросы ее интерпретации / Р.Р. Гиматова // Молодой ученый, 2019. - № 19. – С. 119-123.
- 11 Глазунов, В.Н. Финансовый анализ в управлении доходом предприятия / В.Н. Глазунов // Финансы, 2018. - № 3. – С. 54 – 57.
- 12 Грузинов, В.П. Экономика предприятия: учебник для вузов / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 208 с.
- 13 Денежное хозяйство предприятий: учебник / М.С. Марамыгин, Л.И.

Юзвович, Е.Г. Князева и др.; под ред. М.С. Марамыгина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос.экон. ун-та, 2018. – 359 с.

14 Демчук, О.В. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения / О.В. Демчук, С.Г. Арефьев // Проблемы экономики и менеджмента, 2020. - № 8. – С. 7-9.

15 Ефимова, О.В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова. – М.: Издательство «Бухгалтерский учет», 2019. – 528 с.

16 Жариков, В.В. Управление финансами: учеб. пособие / В.В. Жариков, В.Д. Жариков. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2019. – 80 с.

17 Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия / А.Н. Жилкина. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 332 с.

18 Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учеб. пособие / Н.Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 455 с.

19 Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. -288 с.

20 Карасева, И.М. Финансовый менеджмент / И.М. Карасева, М.А. Ревякина; Под ред. Ю.П. Анискина. – М.: Омега-Л, 2018. – 335 с.

21 Киреева, Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: Издательский дом «Социальные отношения», 2018. – 512 с.

22 Ковалев, В.В. Курс финансового менеджмента / В.В. Ковалев. – М.: ТК Велби, Проспект. 2019. – 448 с.

23 Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практическое пособие / В.В. Ковалев. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2018. – 336 с.

24 Костромина, Д.В. Управление затратами и прибылью предприятия / Д.В. Костромина // Финансовый менеджмент, 2018. - № 4. – С. 82 – 90.

25 Крейнина, М.Н. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации / М.Н. Крейнина // Планово-экономический отдел, 2018.

- № 11. – С. 35-45.

26 Кудина, М.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / М.В. Кудина. – М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 256 с.

27 Кузнецов, Б.Т. Финансовый менеджмент / Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 415 с.

28 Кусин, А.О. Исследование основных факторов, влияющих на рентабельность предприятия / А.О. Кусин // Молодой ученый, 2019. № 21. – С. 212-216.

29 Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.

30 Любушин, Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 471 с.

31 Люкшонкова, Т.П. Способы повышения финансовых результатов деятельности предприятия / Т.П. Люкшонкова // Вестник современных исследований. 2020. - № 6. – С. 225-226.

32 Мельник, М.В. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 368 с.

33 Менеджмент: учебник для вузов / М.М. Максимцов, А.В. Игнатьева, М.А. Комаров и др.; Под ред. М.М. Максимцова, А.В. Игнатьева. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2018. – 343 с.

34 Менеджмент: учебник для вузов / П.В. Шеметов, Л.Е. Чередникова, С.В. Петухова. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2018. – 382 с.

35 Новопашина, Н.М. Оптимизация издержек компании на основе показателя рентабельности всех активов / Н.М. Новопашина // Наука и образование. – 2020. - № 1. – С. 159-162.

36 Павлова, Л.Н. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / Л.Н. Павлова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 269 с.

- 37 Парфенова, М.А. Финансовые результаты и пути улучшения финансового состояния организаций / М.А. Парфенова // Студенческий форум: электрон. научн. журнал, 2020. - № 2. – С. 35-36.
- 38 Пласкова, Н.С. Анализ финансовой отчетности: учебник / Н.С. Пласкова. – М.: Эксмо, 2020. – 384 с.
- 39 Протасов, В.Ф. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / В.Ф. Протасов. - М.: Юристъ, 2019. – 422 с.
- 40 Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия / Л.В. Прыкина. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2019. – 360 с.
- 41 Пястолов, С.М. Экономический анализ деятельности предприятий / С.М. Пястолов. – М.: Академический проект, 2018. – 576 с.
- 42 Пятов, М.Л. Оценка рентабельности работы фирмы: необоснованные ожидания и реальные возможности / М.Л.Пятов // БУХ.1С, 2019. - № 12. - С. 39 – 46.
- 43 Раздорожный, А.А. Управление организацией (предприятием): учебник / А.А. Раздорожный. – М.: Издательство «Экзамен», 2018. – 637 с.
- 44 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 336 с.
- 45 Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие для вузов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019 – 639 с.
- 46 Складенко, В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Складенко, В.М. Прудников. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 528 с.
- 47 Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент. Российская практика / Е.С. Стоянова. – М.: Перспектива, 2019. – 656 с.
- 48 Сысоев, М.А. Методы управления прибылью и рентабельностью на предприятии / М.А. Сысоев, Е.А. Смородина // Молодой ученый, 2020. - № 40. – С. 76-80.
- 49 Усатенко, А.Н. Способы повышения финансовых результатов предприятия / А.Н. Усатенко, А.В. Сымова // Аллея науки, 2018. - № 3. – С. 492-495.

50 Федорова, А.В. Сбалансированность как метод управления прибылью предприятий / А.В.Федорова // Финансовый менеджмент, 2019. - № 2. – С. 53 - 61.

51 Чечевицына, Л.Н. Экономика предприятия / Л.Н. Чечевицына. – Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 2018. – 384 с.

52 Чуев, И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2018. – 368 с.

53 Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 255 с.

54 Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа: учебное пособие / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

55 Шуляк, Л.Н. Финансы предприятия: учебник / Л.Н. Шуляк. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2018. – 712 с.

56 Экономика предприятия: учебник для вузов // Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2018. – 670 с.

57 Экономика предприятия: учебное пособие / В.П. Волков, А.И. Ильин, В.И. Станкевич; Под общ. ред. А.И. Ильина. – М.: Новое знание, 2018. – 672 с.

58 Экономика предприятия / Под. ред. д-ра экон. наук С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2019. – 608 с.

59 Экономика предприятия: учебник / Под ред. Н.А.Сафронова. – М.: «Юрист». 2017. – 584с.

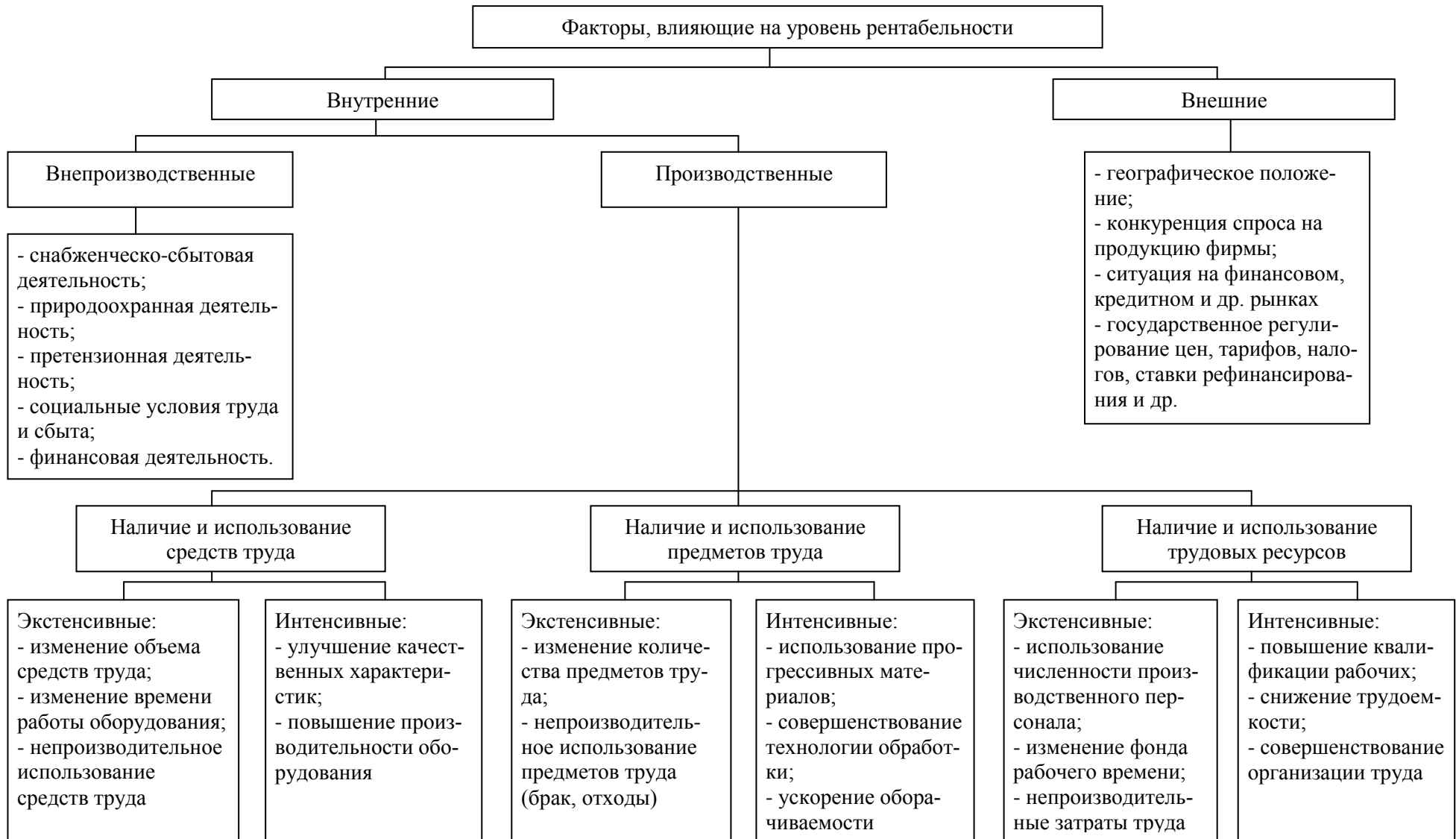
60 Экономика промышленного предприятия / Под ред. Е.Л. Кантора и Г.А. Маховиковой. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2016. – 864 с.

61 Экономический анализ: учебник / Ю.Г. Ионова, И.В. Косорукова, А.А. Кешокова, Е.В. Панина; под общ. ред. И.В. Косоруковой. – М.: Моск.финансово-пром.акад., 2020. – 432 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Факторы, влияющие на уровень рентабельности

## Приложение А



ПРИЛОЖЕНИЕ Б  
Бухгалтерская отчетность



Приложение № 1  
к Приказу Министерства финансов  
Российской Федерации  
от 02.07.2010 № 66н  
(в ред. Приказов Минфина России  
от 05.10.2011 № 124н, от 06.04.2015 № 57н,  
от 06.03.2018 № 41н, от 19.04.2019 № 61н)

### Бухгалтерский баланс

на **31.12.** **20 19** г.

Форма по ОКУД		Коды		
Дата (число, месяц, год)		0710001		
Организация ООО "Дальтеплоком"		31	12	2019
Идентификационный номер налогоплательщика		85116253		
Вид экономической деятельности		2801134426		
деятельность по складированию и хранению		52.10		
Организационно-правовая форма/форма собственности		общество с ограниченной ответственностью / частная		
по ОКПО		16		
Единица измерения: тыс. руб.		384		
Местонахождение (адрес)		675000, г.Благовещенск, ул.Северная, 153		

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту  ДА  НЕТ

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	На 31 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
			20 19 г. <sup>3</sup>	20 18 г. <sup>4</sup>	20 17 г. <sup>5</sup>
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	13256	13958	14266
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	13256	13958	14266
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Запасы	1210	5619	6714	6929
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	11206	8725	8914
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	3612	2982	3411
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	20437	18421	19254
	<b>БАЛАНС</b>	1600	<b>33693</b>	<b>32379</b>	<b>33520</b>

Форма 0710001 с. 2

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	На 31 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
			20 19 г. <sup>3</sup>	20 18 г. <sup>4</sup>	20 17 г. <sup>5</sup>
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ<sup>6</sup></b>				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	12	12	12
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	( - ) <sup>7</sup>	( - )	( - )
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1567	1112	952
	Итого по разделу III	1300	1579	1124	964
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1410	-	3200	5800
	Отложенные налоговые обязательства	1420	35	20	49
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	35	3220	5849
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1510	17518	14138	13185
	Кредиторская задолженность	1520	14561	13897	13522
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	32079	28035	26707
	<b>БАЛАНС</b>	1700	<b>33693</b>	<b>32379</b>	<b>33520</b>

Руководитель \_\_\_\_\_ Лакейчук С.Н.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 20 " января 20 20 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.

2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

3. Указывается отчетная дата отчетного периода.

4. Указывается предыдущий год.

5. Указывается год, предшествующий предыдущему.

6. Некоммерческая организация именуется указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).

7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

### Отчет о финансовых результатах

за	год	20 19	г.	Коды		
				0710002		
Дата (число, месяц, год)				31	12	2019
Организация ООО "Дальтеплоком"				85116253		
Идентификационный номер налогоплательщика				2801134426		
Вид экономической деятельности				52.10		
деятельность по складированию и хранению						
Организационно-правовая форма/форма собственности общества с ограниченной ответственностью / частная						
Единица измерения: тыс. руб.				384		

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	За год		За год	
			20 19	г. <sup>3</sup>	20 18	г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	2110	19253		19976	
	Себестоимость продаж	2120	( 17881 )		( 19072 )	
	Валовая прибыль (убыток)	2100	1372		904	
	Коммерческие расходы	2210	( 0 )		( 0 )	
	Управленческие расходы	2220	( 0 )		( 0 )	
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	1372		904	
	Доходы от участия в других организациях	2310	0		0	
	Проценты к получению	2320	0		0	
	Проценты к уплате	2330	( 323 )		( 418 )	
	Прочие доходы	2340	791		961	
	Прочие расходы	2350	( 615 )		( 719 )	
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1225		728	
	Налог на прибыль <sup>7</sup>	2410	105		63	
	в т.ч.					
	текущий налог на прибыль	2411	( 105 )		( 63 )	
	отложенный налог на прибыль	2412	0		0	
	Прочее	2460	25		18	
	Чистая прибыль (убыток)	2400	1095		647	

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	За год	
			20 19 г. <sup>3</sup>	20 18 г. <sup>4</sup>
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	0	0
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	0	0
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>7</sup>		0	0
	Совокупный финансовый результат периода <sup>6</sup>	2500	1095	647
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	0	0
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	0	0

Руководитель \_\_\_\_\_ **Лакейчук С.Н.**  
 (подпись) (расшифровка подписи)

" 20 " января 20 20 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода, Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток)
7. Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

Справка о наличии заимствований



# СПРАВКА

## о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

**Проверка выполнена в системе  
Антиплагиат.ВУЗ**

Автор работы

**Анисимова Екатерина**

Подразделение

Кафедра финансов

Тип работы

Выпускная квалификационная работа

Название работы

ВКР\_АнисимоваЕА\_771узб1

Название файла

ВКР\_АнисимоваЕА\_771узб1.pdf

Процент заимствования

**31.10 %**

Процент самоцитирования

**0.00 %**

Процент цитирования

**14.88 %**

Процент оригинальности

**54.01 %**

Дата проверки

**05:37:24 17 февраля 2021г.**

Модули поиска

Модуль поиска ИПС "Адилет"; Модуль поиска "АмГУ"; Модуль выделения библиографических записей; Сводная коллекция ЭБС; Модуль поиска "Интернет Плюс"; Коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Модуль поиска переводных заимствований по eLibrary (EnRu); Модуль поиска переводных заимствований по интернет (EnRu); Коллекция eLIBRARY.RU; Коллекция ГАРАНТ; Коллекция Медицина; Диссертации и авторефераты НББ; Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU; Модуль поиска перефразирований Интернет; Коллекция Патенты; Модуль поиска общеупотребительных выражений; Кольцо вузов; Переводные заимствования


Работу проверил

**Сериков Станислав Геннадьевич**

ФИО проверяющего

Дата подписи

*02.02.2021*

  
Подпись проверяющего

Чтобы убедиться  
в подлинности справки,  
используйте QR-код, который  
содержит ссылку на отчет.



Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего. Предоставленная информация не подлежит использованию в коммерческих целях.