


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

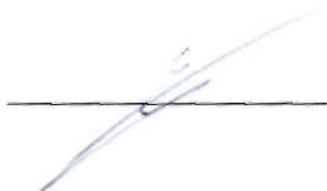
Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«25» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Российский рынок музыкальных инструментов в условиях ЕАЭС: влияние мер тарифного и нетарифного регулирования

Исполнитель
студент группы 737-узс



Е.В. Юхняк

Руководитель
доцент, к.г.н.



Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент
доцент, к.т.н.



В.З. Григорьева

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

УО В.В. Ульянова

« 01 » 02 2021 г.

ЗАДАНИЕ

1. К дипломной работе (проекту) студента

Александр Александрович Вязицкий

2. Тема дипломной работы (проекта)

а) Российский рынок услуг в сфере туризма и гостиничного хозяйства в условиях пандемии COVID-19

(утверждено приказом от 25.01.2021 № 103-уч)

3. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 17.06.2021 г.

4. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

услуги в сфере туризма и гостиничного хозяйства

5. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. характеристика рынка услуг в сфере туризма и гостиничного хозяйства в России

6. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

2. Приложение 1 - характеристика рынка услуг в сфере туризма и гостиничного хозяйства в России

7. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

УО

8. Дата выдачи задания 01.02.2021

Руководитель дипломной работы (проекта) 01.02.2021 г.

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

УО

Задание принял к исполнению (дата) 01.02.2021 г.

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 80 стр., 5 таблиц, 4 рисунка, 24 источников литературы.

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ

Спрос на музыкальные инструменты напрямую зависит от вовлеченности населения, в особенности детей, в музыкальное творчество.

Соответственно, немаловажной составляющей развития рынка музыкальных инструментов в России является таможенно-тарифное и нетарифное регулирование, так как регулируя ставки таможенных пошлин, возможно обеспечить конкурентоспособность внутреннего рынка. Применяя нетарифное регулирование возможно предотвратить, к примеру, ввоз музыкальных инструментов по демпинговой цене, а также защитить от некачественной продукции.

Цель данной исследовательской работы – изучить действующие меры тарифного и нетарифного регулирования экспорта и импорта музыкальных инструментов в Россию в условиях ЕАЭС, оценить влияние указанных мер на российский рынок музыкальных инструментов, а также предложить меры по оптимизации мер тарифного и нетарифного регулирования импорта и экспорта музыкальных инструментов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические аспекты Таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка музыкальных инструментов в РФ в условиях ЕАЭС	9
1.1 Место музыкальных инструментов в ТН ВЭД ЕАЭС	9
1.2 Основные факторы, влияющие на российский рынок музыкальных инструментов	25
1.3 Таможенно-тарифное регулирование импорта музыкальных инструментов в РФ в условиях ЕАЭС.	29
1.4 Нетарифное регулирование импорта музыкальных инструментов в РФ в условиях ЕАЭС.	38
2 Анализ таможенно-тарифного регулирования и нетарифного регулирования рынка музыкальных инструментов в РФ в условиях ЕАЭС	49
2.1 Место России на мировом рынке музыкальных инструментов и анализ российского рынка музыкальных инструментов	49
2.2 Динамика и структура импорта музыкальных инструментов в Россию из стран дальнего зарубежья	54
2.3 Динамика и структура экспорта музыкальных инструментов из России	57
2.4 Взаимная торговля музыкальными инструментами в странах – членах ЕАЭС.	60
3 Влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт музыкальных инструментов в РФ, в условиях ЕАЭС	63
3.1 Анализ влияния мер таможенно-тарифного регулирования на российский импорт музыкальных инструментов	63
3.2 Влияние курса рубля на стоимость импортируемых музыкальных инструментов на российском рынке	66
3.3 Политика импортозамещения на российском рынке музыкальных инструментов	68

Заключение	74
Библиографический список	77

ВВЕДЕНИЕ

Спрос на музыкальные инструменты напрямую зависит от вовлеченности населения, в особенности детей, в музыкальное творчество.

По данным опроса Фонда «Общественное мнение», проведенного в конце 2018 года 27 процентов взрослого населения России умеют играть или играли на музыкальных инструментах, при этом желание обучить своего ребенка игре на музыкальном инструменте есть у более чем половины опрошенных родителей, однако только 17 процентов детей умеет играть на музыкальных инструментах или проходит обучение в том числе в детских школах искусств.

Полученные данные указывают на наличие значительного потенциала вовлечения населения в музыкальное искусство и тем самым на возможность существенного увеличения объема рынка.

Также, Правительством Российской Федерации утверждена «Стратегия развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года», что говорит о том, что рынок музыкальных инструментов является важной составляющей российской экономики в целом.

По данным Росстата и ФТС России за 2018 год объем российского рынка музыкальных инструментов составил около 6 млрд рублей, на нем представлено 75 отечественных производителей, на долю которых приходится менее 10 процентов объема рынка.

Соответственно, немаловажной составляющей развития рынка музыкальных инструментов в России является таможенно-тарифное и нетарифное регулирование, так как регулируя ставки таможенных пошлин, возможно обеспечить конкурентоспособность внутреннего рынка. Применяя нетарифное регулирование возможно предотвратить, к примеру, ввоз музыкальных инструментов по демпинговой цене, а также защитить от некачественной продукции.

Согласно исследованиям профессионального издания Music Trades, рынок музыкальных инструментов и звукового оборудования в России составляет 0,5 процента от объема мирового рынка.

Последние три года на российском рынке музыкальных инструментов и звукового оборудования наблюдается развитие малого предпринимательства и частных мастерских, а также повышение экспортного интереса у производителей.

Также, для должного обеспечения конкурентоспособности необходимо создавать условия, которые позволят отечественному производителю развиваться в более комфортных условиях, чтобы удовлетворить экспортный интерес.

Однако, в настоящее время можно сказать, что на некоторые виды музыкальных инструментов в связи с вступлением в ВТО, ставки таможенных пошлин постепенно снижаются. Соответственно, гипотеза исследовательской работы состоит в том, что в РФ в рамках функционирования ЕАЭС недостаточно использует нетарифные меры для регулирования импорта музыкальных инструментов из других стран.

Объектом исследования является российский рынок музыкальных инструментов. Предметом исследовательской работы является влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт музыкальных инструментов в Россию.

Цель данной исследовательской работы – изучить действующие меры тарифного и нетарифного регулирования экспорта и импорта музыкальных инструментов в Россию в условиях ЕАЭС, оценить влияние указанных мер на российский рынок музыкальных инструментов, а также предложить меры по оптимизации мер тарифного и нетарифного регулирования импорта и экспорта музыкальных инструментов.

В соответствии с поставленной целью и сформированной гипотезой были определены следующие задачи исследования:

– изучить теоретические аспекты, касающиеся мер тарифного и нетарифного регулирования перемещения музыкальных инструментов через таможенную границу ЕАЭС;

– проанализировать статистику перемещения музыкальных инструментов через таможенную границу ЕАЭС;

– проанализировать влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт музыкальных инструментов в РФ, в условиях ЕАЭС;

– оценить возможность импортозамещения на российском рынке музыкальных инструментов.

При написании исследовательской работы в соответствии с поставленными задачами и сформированной целью были использованы следующие методы: аналитический метод, синтез, обобщение результатов.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

1.1 Место музыкальных инструментов в ТН ВЭД ЕАЭС

Основной классификационной системой в таможенном деле ЕАЭС является ТН ВЭД ЕАЭС, основанная на Гармонизированной системе описания и кодирования товаров (ГС), Комбинированной номенклатуре Евросоюза, Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности СНГ¹.

Классификационный код товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС является одним из наиболее распространенных инструментов, используемых участниками внешнеэкономической деятельности для минимизации затрат и издержек. Этот код, относимый к сведениям, подлежащим указанию в графе 33 декларации на товары, имеет большое значение, поскольку он определяет размер ввозной (вывозной) таможенной пошлины. Кроме того, в утверждаемых на законодательном уровне перечнях товаров, в отношении которых установлены запреты и ограничения или определены налоговые льготы и освобождения, товары определяются исключительно кодом по ТН ВЭД ЕАЭС, а наименование товара приводится только для удобства использования. Применение некоторых перечней предполагает использование как кода товара, так и его наименования. Кодами ТН ВЭД ЕАЭС оперируют также при ведении таможенной статистики².

При государственном регулировании внешнеэкономической деятельности:
– ТН ВЭД ЕАЭС является основой для систематизации ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу, в системе мер тарифного регулирования внешней торговли товарами;

¹ Международная Конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров (заключена в Брюсселе 14 июня 1983г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

² Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: – Режим доступа: www.eurasiancommission.org;

– коды товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС применяют при подготовке документов, устанавливающих порядок определения некоторых понятий в целях применения таможенных тарифов;

– классификационными кодами товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС оперируют при разработке, введении и реализации количественных и иных запретов и ограничений экономического характера в системе мер нетарифного регулирования внешней торговли товарами;

– в таможенном деле ТН ВЭД ЕАЭС является инструментом реализации контрольных функций и обеспечению надлежащей классификации товаров;

– ТН ВЭД ЕАЭС применяют при ведении международных торговых переговоров, обеспечивая тем самым точность и сопоставимость данных о товарах;

– ТН ВЭД ЕАЭС позволяет упростить сбор, сопоставление и анализ статистических данных, в особенности относящихся к международной торговле при ведении таможенной статистики внешней торговли.

Таким образом, от правильной классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС зависит не только выполнение международных обязательств в части единообразной классификации, установленных Международной конвенцией о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров, но и полнота поступлений денежных средств в бюджет, обеспечение соблюдения мер нетарифного регулирования и объективность таможенной статистики³.

Музыкальные инструменты классифицируются в группе 92 «Инструменты музыкальные; их части и принадлежности».

В данную группу включаются:

1) Музыкальные инструменты (товарные позиции 9201 - 9208).

2) Части и принадлежности этих инструментов (товарная позиция 9209).

³ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [федер. закон : принят Гос. Думой 20 декабря 2001 г. № 195-ФЗ] – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>

Некоторые музыкальные инструменты (фортепиано, гитары и т.д.) могут иметь электрический звукосниматель и усилитель; тем не менее они включаются в соответствующие товарные позиции данной группы при условии, что без этого электрического оборудования ими все равно можно пользоваться как аналогичными традиционными инструментами. Электрическое оборудование само по себе, если только оно не образует неотъемлемую часть инструмента или не находится в том же футляре, что и инструмент, во всех случаях не включается в данную товарную позицию (товарная позиция 8518).

Электрические или электронные инструменты (кроме автоматических фортепиано товарной позиции 9201), не пригодные для игры на них без электрического или электронного оборудования, входят в товарную позицию 9207 (см. соответствующие пояснения). В последнюю товарную позицию включаются поэтому, например, электрические, электронные и аналогичные гитары, органы, фортепиано, аккордеоны, карийоны, или набор высокозвучащих колокольчиков⁴.

Инструменты и аппаратура данной группы могут быть изготовлены из любого материала, включая драгоценный металл или металл, плакированный драгоценным металлом, и могут содержать драгоценные или полудрагоценные камни (природные, искусственные или реконструированные).

В соответствии с примечанием 2 к данной группе смычки и медиаторы, используемые для игры на струнных музыкальных инструментах товарной позиции 9202, а также палочки (включая палочки с мягкими головками) и деревянные молотки для ударных музыкальных инструментов товарной позиции 9206, представленные с такими инструментами в необходимом для них количестве и, очевидно, предназначены для использования с ними, должны классифицироваться вместе с соответствующими инструментами, а не в товарной позиции 9209. Однако карты, диски и валики товарной позиции 9209, представленные с

⁴ Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: – Режим доступа: www.eurasiancommission.org;

каким-либо инструментом, должны классифицироваться как отдельные изделия, а не как составляющие части такого инструмента.

В дополнение к исключениям, специально указанным в пояснениях ниже, в данную группу также не включаются:

- 1) электрические музыкальные модули (товарная позиция 8543);
- 2) музыкальные инструменты, которые могут быть явно идентифицированы как игрушки по характеру использованного материала, их более грубой отделке, отсутствию музыкальных качеств или по каким-либо другим характеристикам (группа 95). Примерами служат некоторые губные гармоники, скрипки, аккордеоны, трубы, барабаны, музыкальные шкатулки;
- 3) предметы коллекционирования (товарная позиция 9705) (например, инструменты, представляющие исторический или этнографический интерес) или антиквариат возрастом более 100 лет (товарная позиция 9706).

В данную товарную позицию 9201 включаются:

- 1) Фортепиано с клавиатурой и струнами, по которым ударяют молоточки, снабженные или не снабженные электрическим звукозаписывателем и усилителем, то есть:
 - а) пианино, имеющие деку, на которой вертикально установлены струны, при этом басовые струны расположены поперек остальных;
 - б) рояли (концертные и кабинетные), имеющие струны, установленные горизонтально в удлиненном корпусе.

К данной категории товаров относятся автоматические фортепиано, содержащие или не содержащие клавиатуру, на которых играют, например, с помощью перфорированных валиков бумаги или картона; они могут иметь механический, пневматический или электрический привод.

Однако "электронные фортепиано" и электронные музыкальные инструменты, которые могут быть установлены на фортепиано для получения звучания других инструментов во время игры на фортепиано, входят в товарную позицию 9207 (см. общие положения к данной группе).

2) Клавесины и прочие клавишные струнные инструменты, такие как спинеты и клавикорды.

В товарную позицию 9202 включаются:

1) Струнные смычковые инструменты.

Главными примерами таких инструментов являются скрипки, виолы и альты (последние немного больше обычных скрипок), виолончели и бас-виолы и контрабасы.

2) Прочие струнные музыкальные инструменты.

К данной категории товаров относятся:

1) Щипковые струнные инструменты, в которых звуковые колебания получаются за счет мгновенного смещения струны из положения равновесия либо с помощью пальцев, либо с помощью небольшой заостренной пластинки (медиактора) из дерева, слоновой кости, панциря черепахи, пластмассы и т.д. Примерами являются:

а) мандолины (неаполитанские мандолины с сильно выгнутой нижней декой, плоские мандолины, мандолы и т.д.);

б) гитары;

в) немецкие лютни (вид мандолины);

г) банджо (инструмент с длинным грифом, имеющий круглый корпус с плоской нижней декой и плоской верхней декой, образуемой барабанным пергаментом);

д) гавайские гитары (маленькие гитары с толстым грифом);

е) цитры. Они имеют плоский резонатор приблизительно трапециевидной формы и большое количество струн, обычно из металла;

ж) балалайки;

з) арфы. Это струнные инструменты, из которых звук извлекают щипком; они имеют треугольную раму и струны калиброванной длины.

2) Прочие инструменты, такие как:

а) эоловы арфы. Используются в садах и т.д. Они состоят из большого количества струн на резонаторе; будучи помещенными в поток ветра, издают естественные звуки;

б) цимбалы. Они имеют раму, на которой установлены стальные струны. На них играют, ударяя молоточками с мягкими головками, и используются они в цыганских ансамблях.

В некоторых инструментах, особенно гитарах, звук может усиливаться электронными средствами, что не влечет исключения их из данной товарной позиции; однако такие электронные инструменты, как гитары без резонаторов входят в товарную позицию 9207 (см. общие положения к данной группе).

В товарную позицию 9205 включаются духовые музыкальные инструменты, не относящиеся к товарной позиции 9208 (ярмарочные органы, механические шарманки, сигнальные инструменты и т.д.), хотя они могли бы в определенных отношениях рассматриваться как духовые инструменты⁵:

В данную товарную позицию включаются:

1) Духовые "медные" инструменты.

Термин духовые "медные" означает характер звука инструментов, используемых в данной группе оркестра, а не составную часть материала, из которого изготовлены эти инструменты. В данную товарную позицию включаются инструменты, обычно сделанные из металла (латуни, нейзильбера, серебра и т.д.) в форме конусообразной трубы, оканчивающейся раструбом; они могут быть в разной степени свернуты в спираль. Они снабжаются пустотелым мундштуком, из которого губами извлекается звук, и обычно управляются с помощью клапанов. К ним относятся корнеты, трубы (простые трубы, оркестровые трубы и т.д.), охотничьи рожки, бюгельгорны, саксгорны, баритоны и басовые охотничьи рожки, басовые тубы (туба-бас), бас-сузафоны, тромбоны (вентильные или цугтром-

⁵ Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: – Режим доступа: www.eurasiancommission.org;

боны), оркестровые рожки (например, французские рожки) и бесклапанные рожки, используемые в оркестрах (например, охотничьи рожки).

2) Прочие духовые музыкальные инструменты.

К данной категории инструментов относятся:

1) Клавишные органы с трубами (типа церковных органов). Это духовые инструменты, в которых движение клавиш передается на трубы электрическим, электропневматическим или механическим способом.

В данную товарную позицию также включаются пульт и корпус органа (то есть деревянная конструкция, в которой содержится орган и которая обычно используется в декоративных целях), если они представлены с органом. Если они представлены отдельно, то в данную товарную позицию не включаются (товарная позиция 9209).

В данную товарную позицию не включаются оркестрионы, шарманки и аналогичные инструменты с трубами, не оснащенные клавиатурой и работающие либо автоматически, либо от ручки (товарная позиция 9208). Электронные органы включаются в товарную позицию 9207.

2) Фисгармонии и аналогичные клавишные инструменты со свободными металлическими язычками, без труб.

3) Аккордеоны и аналогичные инструменты, концертины, бандонионы и аккордеоны с ножным приводом.

В данную товарную позицию не включаются электронные аккордеоны (см. пояснения к товарной позиции 9207 и общие положения к данной группе).

4) Губные гармоники.

5) Так называемые "духовые деревянные" инструменты. Эти инструменты состоят, по существу, из трубы (из дерева или тростника, металла, пластмассы, эбонита, стекла) с отверстиями, как правило, снабженной клавишами и кольцами. Обычно звучание в них создается с помощью язычков. В эту категорию товаров включаются флейты, блокфлейты, дудки, флажолеты, гобои, кларнеты, английские рожки, фаготы, саксофоны и сарюсофоны.

К данной категории инструментов относятся также окарины (небольшие яйцеобразные инструменты, сделанные из металла или из глины, дающие флейтообразный звук) и свистки с кулисой (из металла или эбонита).

б) Прочие духовые инструменты (например, волынки, английские волынки, или мюзеты, состоящие из накопителя воздуха или из мешка, сделанного из кожи или пузыря, и из трех-пяти труб: одна труба - это дудка, а остальные - басовые).

В товарную позицию 9206 включаются Инструменты музыкальные ударные (например, барабаны, ксилофоны, тарелки, кастаньеты, маракасы).

По ударным музыкальным инструментам ударяют предметом такого же рода либо палочкой или аналогичным приспособлением, либо голой рукой. Эти инструменты известны также собирательно как "барабаны".

Главными инструментами в данной товарной позиции являются:

1) Инструменты с натянутым пергаментом, например:

а) Провансальские барабаны и тамбурины.

б) Барабаны (малые, басовые или большие барабаны и т.д.). Они состоят из деревянного или металлического цилиндра, на каждом торце которого натянут пергамент или тонкий пергамент (двусторонние барабаны). Из них извлекают звук, ударяя одной или двумя простыми или обтянутыми кожей палочками.

в) Литавры. Они состоят из пергамента, натянутого над полыми медными полушариями (значительно варьируются по размеру и обычно устанавливаются на полу или земле). Они настраиваются на определенную ноту, и звук из них извлекается палочками.

г) Бубны с бубенчиками. Они состоят из обруча с натянутым на него пергаментом и оснащены бубенчиками или медными язычками, звук из которых извлекается встряхиванием инструмента в разных направлениях либо ударами по нему ладонью, кончиками пальцев и т.д.

д) Тамтамы.

2) Прочие ударные инструменты, такие как:

а) Тарелки. Это круглые пластины, звучащие обычно при ударе одна о другую или если потереть их одна о другую; в некоторых случаях из одной тарелки можно извлечь звук, ударяя по ней палочкой с мягкой головкой.

б) Гонги (например, китайские гонги), которые представляют собой наборы хроматически настроенных металлических пластин, по которым обычно ударяют тяжелой палочкой, конец которой подбит кожей или войлоком.

в) Треугольники, которые представляют собой стальные стержни, согнутые в виде равносторонних треугольников; из них извлекают звук с помощью железного стержня.

г) Бунчуки (в форме китайских пагод, турецких полумесяцев), оснащенные бубенчиками и небольшими колокольчиками, звучащими при встряхивании подставки, на которой собран инструмент.

д) Кастаньеты, представляющие собой небольшие, сделанные из дерева, кости или слоновой кости, вогнутые или похожие на раковину инструменты; они либо крепятся на пальцах, либо устанавливаются на ручке, и звук извлекается, когда их ударяют одна о другую.

е) Ксилофоны, состоящие из ряда небольших деревянных дощечек калиброванной длины, установленных на двух опорах; играют на них, ударяя по дощечкам палочками.

ж) Металлофоны, которые аналогичны ксилофонам, но имеют узкие металлические пластинки (стальные или дюралюминиевые) вместо деревянных дощечек (как ксилофоны, так и металлофоны часто снабжаются металлическими резонансными язычками или трубками, расположенными под столом). В данную товарную позицию включаются также аналогичные инструменты со стеклянными пластинками.

з) Челесты и аналогичные инструменты, используемые в группе ударных инструментов как замена традиционным наборам колоколов. Они выглядят снаружи как небольшое фортепиано с педалью и демпферами. Звук извлекается пу-

тем удара по специальным толстым стальным пластинкам механическими молоточками, срабатывающими от клавиатуры.

Некоторые из вышеуказанных инструментов иногда комбинируются так, что один исполнитель может играть на нескольких одновременно. В танцевальных оркестрах, например, палочка с мягкой головкой, используемая для извлечения звука из большого барабана, работает от педали, а, кроме того, барабан снабжен тарелками, гонгами, коробочками (разновидность деревянных резонансных ящиков либо снабженных колоколами, либо образующих ксилофон) и т.д.

Карильоны для общественных зданий, пригодные для исполнения музыки, также включаются в данную товарную позицию.

Однако электронные ударные музыкальные инструменты включаются в товарную позицию 9207.

В данную товарную позицию также не включаются:

а) дверные или настольные колокольчики и гонги, дверные наборы колоколов и т.д., которые не являются музыкальными инструментами (товарная позиция 8306 или 8531);

б) куранты, или наборы колоколов, и другие механизмы боя часов (товарная позиция 9114).

В товарную позицию 9207 включаются музыкальные инструменты, в которых звук производится или усиливается электрическими средствами (включая электронные) (то есть инструменты, из которых невозможно извлекать нормальный для слуха звук без использования их электрических или электронных компонентов, даже несмотря на то, что колебательные устройства, которыми они снабжены, могут издавать слабые звуки). В этом отношении они отличаются от некоторых других инструментов (например, фортепиано, аккордеонов, гитар), которые, хотя и могут быть снабжены электрическими звукоснимателями или усилителями, являются, тем не менее, независимыми инструментами, пригодными для игры без таких устройств таким же способом, как и на аналогичных

инструментах традиционного типа. Автоматические фортепиано с электрическим приводом в данную товарную позицию не включаются (товарная позиция 9201).

Инструменты данной товарной позиции обычно основаны на использовании следующих аппаратов:

1) Электромагнитных генераторов.

В одной из систем, основанных на этом принципе, генератор имеет приводной вал, соединенный гибкой муфтой с синхронным двигателем, который вращает его с постоянной частотой. Вдоль вала парами расположены шестерни различного размера, при этом каждая из них приводит в движение зубчатые колеса, известные как "тоновые" колеса. Когда инструмент подключается к сети, синхронный двигатель вращает тоновые колеса с частотой, которая варьируется в зависимости от диаметра шестерен. Около каждого тонового колеса параллельно ему установлен постоянный магнит, на одном конце которого имеется катушка. Когда шестерни вращаются, зубья располагаются с правильными интервалами вокруг их краев под полюсами соответствующих магнитов; в результате возникают изменения полей, которые в свою очередь создают слабые изменения тока в катушках. Эти токи, имеющие заранее заданную частоту, электрически усиливаются и передаются на громкоговорители.

Этот принцип используется особенно часто для инструментов "органного" типа.

В другой системе типа фисгармонии "свободный язычок" движется через полюс постоянного магнита, и его вибрации создают изменение магнитного поля, возникающего в катушке, намотанной вокруг магнита. Результирующий ток электрически усиливается и передается на громкоговоритель.

2) Электростатических генераторов следующих типов:

а) Генераторы с натянутой проволокой. В этих генераторах колебания, возникающие, когда по проволоке с электрическим током ударяют молотком, создают изменение емкости между проволокой и металлическими деталями (кон-

тактами), расположенными рядом с ней. Изменения емкости точно соответствуют колебаниям струны так, что они обеспечивают правильное воспроизведение при усилении.

б) Генераторы с колеблющимся язычком, в которых ток вместо струн идет по язычкам.

в) Генераторы с конденсаторами изменяемой емкости, в которых конденсаторы (емкости) вращаются с постоянной частотой двигателем.

3) Ламповых генераторов, включая генераторы на газоразрядных трубках.

4) Фотоэлектрических генераторов, в которых световой луч, проходящий сквозь перфорированный диск, направляется на фотоэлемент. Посредством точного определения числа щелей дискового экрана получают соответствующее число изменений тока, а они после усиления создают требуемый звук.

Некоторые из этих инструментов называются электромагнитными, электростатическими, электронными, радиоэлектрическими, фотоэлектрическими фортепиано, органами, аккордеонами, карильонами и т.д., но почти всегда они известны под своими зарегистрированными торговыми названиями. Они обеспечивают достоверное воспроизведение звука большинства музыкальных инструментов путем простой смены регистров. Такие инструменты можно описать как "монофонические", если они выдают только последовательность отдельных нот, или "полифонические", если они издадут несколько нот сразу (например, "органы").

На некоторых можно играть отдельно; другие могут быть приспособлены к обычному фортепиано, при этом на инструменте играют правой рукой, а фортепианный аккомпанемент - левой. Такие инструменты включаются в данную товарную позицию независимо от того, представлены они с фортепиано или нет.

Электрические или электронные аппараты (в частности, усилитель и громкоговоритель), хотя они обычно являются существенными для нормальной работы инструментов данной товарной позиции, не включаются в данную товарную позицию и входят в соответствующие товарные позиции (группа 85), если они не

представляют собой единого блока с инструментом. Если они встроены или установлены в том же корпусе, что и инструмент, то классифицируются с этим инструментом, даже если упакованы отдельно для удобства перевозки.

В данную товарную позицию не включаются часы традиционного типа (с циферблатами), которые используются с некоторыми электронными наборами колоколов для автоматического боя часов, получасов и т.д. (группа 91).

В товарной позиции 9208 классифицируются шкатулки музыкальные, органы ярмарочные, шарманки механические, птицы поющие механические, пины музыкальные и инструменты музыкальные, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные, прочие; манки всех видов; свистки, горны и духовые сигнальные инструменты прочие:

К ним относятся:

1) Музыкальные шкатулки. Это небольшие механические устройства, издающие звуки автоматически, заключенные в коробки и разные другие контейнеры. Главным компонентом является набор цилиндров со штифтами (соответственно нотам играемой мелодии); при вращении штифты контактируют с металлическими язычками, расположенными как зубья расчески, заставляя их колебаться и издавать нужные ноты. Эти компоненты устанавливаются на пластине, а цилиндр вращается приводимым пружиной (часовым механизмом) двигателем, который заводится ключом или непосредственно ручкой. В инструментах некоторых типов цилиндр заменяется диском из листового металла, сделанным с выступами и впадинами.

Изделия, содержащие музыкальный механизм, но выполняющие в основном утилитарные функции или служащие для украшения (например, часы, миниатюрные деревянные фигурки, стеклянные вазы с искусственными цветами, керамические фигурки), не рассматриваются как музыкальные шкатулки в данной товарной позиции. Такие изделия включаются в те же товарные позиции, что и соответствующие товары без музыкальных механизмов.

В данную товарную позицию не включаются также изделия типа наручных часов, кубков, поздравительных открыток, содержащие музыкальные электронные модули. Эти изделия включаются в те же товарные позиции, что и соответствующие изделия, не содержащие подобных устройств.

2) Ярмарочные органы, например, оркестрионы и аналогичные инструменты. Некоторые ярмарочные органы являются большими инструментами, снабженными двумя бутафорными клавиатурами, одна из которых играет на металлических струнах с помощью фортепианного клавишного механизма, в то время как другая управляет органными трубами; кроме того, имеются струны из кетгута, на которых играют механические смычки. Эти инструменты могут содержать барабаны, тарелки, аккордеоны и т.д., создавая квазиоркестровые эффекты. Их используют главным образом в парках отдыха или на ярмарочных площадях и т.д. Они могут иметь ручной или силовой привод и играют от перфорированных рулонов или карт.

3) Механические шарманки. Они состоят из корпуса, содержащего барабан (или цилиндр) с медными штифтами, которые, когда его поворачивают ручкой, заставляют срабатывать клапаны на деревянных или металлических трубах.

4) Механические поющие птицы. Это небольшие автоматы, обычно заключенные в клетку. Приводимый пружиной (часовым механизмом) двигатель в основании клетки приводит в движение набор поршней и мехов, издавая при этом модулированную ноту и заставляя головку и тело имитации птицы двигаться.

5) Музыкальные пилы. Они имеют специальное стальное полотно, которое заставляют вибрировать смычком или молотком с войлочной головкой.

6) Прочие экстравагантные инструменты, такие как трещетки и духовые сирены.

Карты, диски и валики, представленные или не представленные с инструментами данной товарной позиции, всегда включаются в товарную позицию 9209.

В товарную позицию 9209 включаются⁶:

1) Метрономы, камертоны и трубы с фиксированной высотой звука.

К данной категории товаров относятся метрономы, камертоны и трубы с фиксированной высотой звука, предназначенные для музыкальных или других целей.

Метрономы - это небольшие механические устройства, используемые для указания точного темпа, в котором должна исполняться музыкальная пьеса; они обычно заключены в ящик, имеющий форму пирамиды, и могут быть снабжены звонком. Главная деталь - отбивающий такт маятник, шарнирно прикрепленный нижним концом; движение маятника может быть ускорено или замедлено в соответствии со шкалой, расположенной за маятником.

К этой категории товаров относятся также метрономы, используемые для промышленных целей; они снабжаются электрическими контактами.

Камертоны - это обычно небольшие U-образные металлические пластины, которые, вибрируя, издают одну заданную ноту; в эту группу включаются также большие камертоны для концертных залов, состоящие из металлического язычка, установленного на резонаторе, по нему ударяют молотком.

Трубы с фиксированной высотой звука (трубы для настройки) духовые, которые состоят из одной или нескольких тростинок или труб; они издают обычно несколько нот (4 или 6).

К данной категории товаров относятся также камертоны, используемые в медицине (в частности, для проверки слуха, для чего они предварительно настраиваются на звучание в широком диапазоне колебаний и часто помещаются в корпуса, содержащие несколько инструментов), для стробоскопических наблюдений. Некоторые снабжены электрическими устройствами для поддержания колебаний.

⁶ Алексеева, Н.Н. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Н.Н. Алексеева, Л.П. Соловьева. – Владивосток : РИО Владивостокского филиала РТА. – 2012. – 120 с

2) Механизмы для музыкальных шкатулок.

3) Струны музыкальных инструментов.

К данной категории товаров относятся струны для истинно струнных инструментов (фортепиано, арф, скрипок, виолончелей, мандолин и т.д.). Они сделаны обычно из следующих материалов:

1) Кетгут (обычно из кишок овец). Кетгутовые струны состоят из определенного числа жил в соответствии с требуемой толщиной; каждая жила состоит либо из полоски кишки, разрезанной по длине, либо из целой кишки.

2) Шелка. Шелковые струны, обычно состоящие из 140 элементарных шелковых нитей, внешне выглядят как кетгутовые струны. Они покрыты тонким слоем гуммиарабика и отполированы белым воском.

3) Мононити из химических волокон (обычно нейлона).

4) Стальной проволоки (обычно из коррозионностойкой стали), алюминиевой, серебряной, медной и т.д. Металлические струны состоят либо из одной жилы, либо из металлического сердечника, покрытого металлической проволокой (обмотанной вокруг сердечника). Струны этого вида известны как "струны с металлической обкруткой".

5) Жилы, шелка или нейлона, покрытых металлической проволокой (из алюминия или другого не драгоценного металла с гальваническим покрытием серебром или без него, серебра и т.д.). Металлическая проволока обмотана вокруг сердечника, и струны этого вида известны как струны жильные, шелковые или нейлоновые обвитые.

Струны музыкальных инструментов опознаются по их отделке. (Стальные струны сделаны из полированного металла и их диаметр тщательно калиброван. Жильные струны совершенно однородны и диаметр постоянен; некоторые струны из кишок белые и просвечивают, другие, однако, такие как струны для арф, иногда окрашены в красный или синий цвет и т.д.) Струны можно также опознать по способу, которым они упакованы (небольшие бумажные мешки, конверты и аналогичные упаковки, часто с напечатанными на них инструкциями по

эксплуатации). Кроме того, некоторые струны (особенно металлические струны) имеют петли или небольшие металлические шарики, позволяющие устанавливать их на инструмент.

В данную товарную позицию не включаются проволока, кишки и мононити из синтетических текстильных материалов (обрезанные или нет по длине), не идентифицируемые как струны музыкальных инструментов (относятся к соответствующим товарным позициям).

б) Прочие части и принадлежности.

К данной категории товаров относятся части и принадлежности музыкальных инструментов (кроме указанных в пунктах 1) и 2) выше, но не входят громкоговорители и усилители звуковой частоты (товарная позиция 8518) и электрические устройства (двигатели, фотоэлектрические элементы и т.д.), не соединенные с частями или принадлежностями музыкальных инструментов.

1.2 Основные факторы, влияющие на российский рынок музыкальных инструментов

Состояние индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования в России характеризуется противоречивыми тенденциями, выражающимися в развитии производства звукового оборудования на фоне спада производства музыкальных инструментов.

На основе проведенного анализа рынка индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования в Российской Федерации выявлены проблемы отрасли, обусловленные экономической конъюнктурой, которые препятствуют ее динамическому развитию, в том числе:

- преобладание импортных товаров среди закупок музыкальных инструментов для государственных и муниципальных нужд;
- недостаток оборотных средств для покрытия кассовых разрывов и для инвестирования в развитие организаций;

- низкая выручка в сравнении с другими обрабатывающими отраслями, что не позволяет пользоваться стандартным набором мер поддержки модернизации производства;
- ассортиментный ряд, не удовлетворяющий текущему запросу крупных отраслевых торговых сетей, что препятствует продаже на их площадках;
- недостаточно эффективный менеджмент и отсутствие стратегического планирования в организациях;
- высокий уровень износа производственных мощностей, низкая энергоэффективность производства⁷.

Помимо внутренних проблем существует ряд внешних угроз, которые могут создавать дополнительные барьеры для развития отрасли:

- низкая покупательная способность населения при высокой цене ряда видов музыкальных инструментов (фортепиано, духовые, язычковые музыкальные инструменты);
- отсутствие системы профильной подготовки кадров;
- значительное количество продукции из Азиатско-Тихоокеанского региона низкого ценного сегмента;
- применение иностранными государствами экономических мер по ограничению импорта из России.

Несмотря на существующие проблемы и ограничения, в целом, отрасль производства музыкальных инструментов и звукового оборудования в России имеет ряд выраженных сильных сторон и возможностей для дальнейшего развития, в том числе:

- развитие дополнительного образования детей, увеличение количества обучающихся игре на музыкальных инструментах;

⁷ Стратегия развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru/>

- наличие постоянного спроса (в рамках обновления парка музыкальных инструментов) со стороны государственных и муниципальных учреждений образования и культуры;
- поставка музыкальных инструментов в рамках программы строительства новых общеобразовательных школ;
- доступная цена ученического сегмента изделий при высоком качестве;
- наличие оптовых и розничных магазинов, активно развивающих продажу российских музыкальных инструментов;
- рост доли интернет-торговли и значения социальных сетей для потребителя;
- развитие экспорта⁸.

Спрос на музыкальные инструменты напрямую зависит от вовлеченности населения, в особенности детей, в музыкальное творчество.

По данным опроса Фонда «Общественное мнение», проведенного в конце 2018 года 27 процентов взрослого населения России умеют играть или играли на музыкальных инструментах, при этом желание обучить своего ребенка игре на музыкальном инструменте есть у более чем половины опрошенных родителей, однако только 17 процентов детей умеет играть на музыкальных инструментах или проходит обучение в том числе в детских школах искусств.

Полученные данные указывают на наличие значительного потенциала вовлечения населения в музыкальное искусство и тем самым на возможность существенного увеличения объема рынка.

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации от 2 января 2016 года № Пр-15ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 23 декабря 2015 года, Правительству Российской Феде-

⁸ 10. Стратегия развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru/>

рации совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в целях создания условий для развития и самореализации детей в процессе воспитания и обучения в общеобразовательных организациях поручено обеспечить создание до 2018 года условий для приобретения детьми в возрасте 7-18 лет, обучающимися по общеобразовательным программам, базовых умений и навыков в области выбранного ими вида искусств или спорта.

В связи с чем Минпросвещения России разработана Концепция преподавания предметной области «Искусство» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы.

Минпросвещения России планируется создание на основании Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования модульных программ по отдельным видам искусства и спорта, в рамках которых у обучающихся будет возможность выбрать направление обучения, в том числе приобретение базовых навыков игры на различных музыкальных инструментах.

Анализ обеспеченности музыкальными инструментами государственных и муниципальных учреждений в сфере культуры и образования показал, что к началу 2017 года суммарное оснащение учреждений составило более 330 тыс. инструментов со средним износом 74 процента.

По данным Минкультуры России в Российской Федерации насчитывается 4811 детских школ искусств. При условии сохранения актуального режима использования потребность в духовых и ударных, струнных и народных инструментах к 2030 году составит примерно по 4 500 комплектов. Для поддержания износа входящих в указанный комплект музыкальных инструментов в пределах 50 процентов при сроке полезного использования до 10 лет для духовых и ударных инструментов и до 20 лет для струнных и народных инструментов к 2030 году необходимо обеспечить оснащение учреждений системы дополнительного образования детей не менее 450 наборами духовых и ударных инструментов ежегодно и по 225 наборов струнных и народных или национальных инструмен-

тов⁹.

Потребность детских школ искусств в фортепиано составит примерно 70 000 штук, вследствие чего для поддержания износа фортепиано в пределах 50 процентов к 2030 году при сроке полезного использования до 20 лет необходимо обеспечить оснащение учреждений системы дополнительного образования детей не менее 3 500 фортепиано ежегодно.

По данным Военно-оркестровой службы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации и Министерства обороны Российской Федерации в штатном расписании ведомств значатся около 9 тыс. музыкантов – исполнителей, на балансе насчитывается более 10 тыс. музыкальных инструментов со средним износом около 40 процентов.

Указанные значения предполагают наличие стабильного спроса на продукцию индустрии со стороны государства.

Можно выделить три действующих фактора, напрямую обуславливающих развитие производства музыкальных инструментов и звукового оборудования: доля населения, вовлеченного в музыкальное искусство, снижение объема вторичного рынка, увеличение объема экспорта.

1.3 Таможенно-тарифное регулирование импорта музыкальных инструментов в РФ в условиях ЕАЭС

Таможенно-тарифные средства являются старейшим методом регулирования внешнеторгового оборота. Их основу составляют таможенные пошлины. Экономическая сущность таможенной пошлины состоит в том, что она ликвидирует разницу между мировыми и отечественными ценами. Она применяется с целью установления оптимального соотношения среднемировых и национальных издержек производства на внутреннем рынке страны импортера и на мировом рынке.

⁹ Стратегия развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru/>

Роль, которую играют таможенные пошлины в экономической системе страны, их значение как инструмента государственного регулирования экономики находят конкретное воплощение в выполняемых ими функциях

Таможенные пошлины являются основным инструментом торговой политики государства, с помощью которого регулируется ввоз иностранных товаров, что обеспечивает защиту и развитие отечественного производства, одновременно стимулируя вывоз национальных товаров за рубеж. Таможенные пошлины показывают основное направление проводимой государством на данном этапе экономического развития таможенной политики для обеспечения экономических и внешнеэкономических интересов страны и отражают положение и роль страны на мировых рынках отдельных товаров. Таможенная пошлина зависит от объективно обоснованного уровня внутренних, импортных и экспортных цен и служит инструментом изъятия в доход государства разницы между этими ценами.

Таможенные пошлины применяются в практике регулирования внешне-торговой деятельности любого государства и относятся к экономическим инструментам регулирования ВТД, так как введение таможенной пошлины повышает стоимость ввозимых товаров, реализуемых на внутреннем рынке, ограничивая их ввоз¹⁰.

Государство посредством таможенных пошлин может стимулировать развитие отдельных отраслей экономики, а также обеспечить защиту определенных отраслей экономики от конкуренции со стороны иностранных товаров.

Таможенная пошлина – косвенный налог, которым облагается внешнеторговый оборот товаров при пересечении ими таможенной границы. В ТК ЕАЭС таможенная пошлина – обязательный платеж, взимаемый таможенными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу. Таможенная пошлина обладает всеми основными признаками и чертами налога, в том числе

¹⁰ Динамика показателей таможенно-тарифного регулирования как инструмента экономической безопасности Гомон И.В., Иочис Я.А., Захаров П.В., Титков Е.А. Форум молодых ученых. 2018. № 12-2 (28). С. 198-202

безвозмездностью его уплаты. Именно эта характеристика таможенной пошлины позволяет отличать ее от различных видов таможенных сборов, выступающих в качестве платы за услуги.

С помощью таможенных пошлин государство может поощрять или ограничивать ввоз или вывоз соответствующих товаров, создавать равные экономические условия отечественным товаропроизводителям и их иностранным конкурентам, проводить определенную экономическую, научно-техническую, экологическую, валютно-финансовую политику в области ВЭД, направлять деятельность субъектов ВЭД в русло общегосударственных интересов.

Таможенные пошлины по своей экономической природе являются ценовой категорией, но используются для целей приведения затрат в цене ввозимых товаров к уровню затрат в ценах отечественных товаров для обеспечения равных условий при реализации товаров на территории ЕАЭС, а также для финансового обеспечения деятельности государства. Таможенная пошлина уплачивается при перемещении товаров через таможенную границу и соответственно предполагает разовый характер ее применения в каждом конкретном случае перемещения товаров с учетом внешних и национальных условий их производства и реализации.

Таможенная пошлина зависит от объективно обоснованного уровня внутренних, импортных и экспортных цен и служит инструментом изъятия в доход государства разницы между этими ценами, основой которой в значительной степени является разница между мировой и национальной стоимостью, и здесь таможенная пошлина носит рентный характер¹¹.

Таможенные пошлины применяются при ввозе в страну иностранных товаров или вывозе отечественных по ставкам, предусмотренным таможенным тарифом.

¹¹ Динамика показателей таможенно-тарифного регулирования как инструмента экономической безопасности Гомон И.В., Иочис Я.А., Захаров П.В., Титков Е.А. Форум молодых ученых. 2018. № 12-2 (28). С. 198-202

Роль, которую играют таможенные пошлины в экономической системе страны, их значение как инструмента государственного регулирования экономики находят конкретное воплощение в выполняемых ими функциях.

Таможенные пошлины выполняют следующие основные функции:

1. Защитная – установление высоких ставок таможенных пошлин с целью защиты отечественных товаропроизводителей;
2. Регулирующая – изменение ставок таможенных пошлин с учетом изменения цен на мировых рынках;
3. Фискальная – установление высоких ставок таможенных пошлин на особые виды товаров с целью пополнения доходной части бюджета.

Функция регулирования непосредственно реализует значение таможенных пошлин как инструмента воздействия государства на экономические процессы. Таможенные пошлины влияют на товарные и денежные потоки, спрос и предложение на отдельные группы товаров, структуру производства.

От того, как выполняется защитная функция, во многом зависит не только эффективность применения пошлин как инструмента государственного регулирования ВТД, но и в целом системы воздействия государства на экономику. Данная функция направлена на ограждение внутреннего рынка от массивного импорта. Применение данной функции в полной мере соответствует интересам отечественных производителей, поскольку в значительной степени снижает остроту конкурентной борьбы на внутренних рынках.

Фискальная ориентация практики применения таможенных пошлин свидетельствует об их несовершенстве как инструмента государственного регулирования и объясняется современным состоянием российской экономики. В условиях низкой налоговой дисциплины и такой же платежеспособности многих предприятий таможенный тариф является одним из наиболее надежных источников пополнения государственной казны.

В большинстве стран фискальная функция таможенного тарифа отошла на второй план, таможенные пошлины, как правило, составляют лишь несколько

процентов в общей сумме бюджетных доходов. Но в ряде развивающихся стран, к их числу относится и Россия, эта функция по-прежнему имеет важное значение. Уплачиваемые таможенным органам таможенные пошлины являются важным источником государственных доходов, об этом свидетельствуют бюджетные задания по таможенной пошлине и иным таможенным платежам.

Таможенные пошлины могут быть классифицированы по различным признакам, так как взимание их может преследовать различные цели.

По целям взимания пошлины подразделяются на:

- фискальные, основной целью которых является увеличение финансовых поступлений в бюджет;
- протекционистские, преследующие в основном торгово-политические цели. По объекту обложения таможенные пошлины подразделяются на ввозные (импортные), вывозные (экспортные) и провозные (транзитные)¹².

Ввозные пошлины устанавливаются на ввозимые на таможенную территорию ЕАЭС товары и предназначены для решения следующих задач:

- защиты национальных производителей от неблагоприятного воздействия нежелательной иностранной конкуренции, а также обеспечение условий для эффективной интеграции стран – участниц таможенного союза в мировую экономику;
- оптимизации соотношения между экспортом и импортом с позиций требований платежного и торгового балансов страны;
- рационализации структуры ввозимых на таможенную территорию таможенного союза товаров;
- создания условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления товаров стран – участниц таможенного союза;

¹² Джабиев, А. П. Основы таможенного дела : учебник для вузов / под общей редакцией А. П. Джабиева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 489 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13241-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449589>

– пополнения доходной части федерального бюджета стран – участниц таможенного союза.

В настоящее время вывозные пошлины в том или ином виде применяют около 40 стран, которые относятся к категории развивающихся или стран с переходной экономикой. Примерно в половине указанных стран экспортные пошлины действуют в отношении всего двух-трех товаров, имеющих принципиальное значение для национальной экономики. Экспортные пошлины применяются чаще по отношению к природным ресурсам, чем к другим товарам.

В настоящее время транзитные пошлины существуют лишь в немногих развивающихся странах.

По способу взимания пошлины делятся на:

– адвалорные – устанавливаются в процентах от таможенной стоимости товара;

Преимущества адвалорных пошлин: их применение позволяет дифференцировать пошлины на готовые изделия и сырье. При производстве товаров из импортного сырья дифференциация позволяет защитить рынок готовых изделий, а также поддерживает одинаковую степень защиты рынка независимо от колебаний цен на товар.

Недостаток адвалорных пошлин – это сложность оценки таможенной стоимости товара. Так как цена товара может колебаться под влиянием различных экономических (курс валюты, % ставка) и административных (таможенное регулирование) факторов, возможны субъективные оценки. Поэтому возможны злоупотребления.

– специфические, представляющие собой определенную сумму, взимаемую с установленной единицы веса, объема или количества товара;

Ими обычно облагаются стандартизированные товары. Преимущество специфических пошлин – простота в начислении, а недостаток – нет дифференциации пошлин на готовые изделия и сырье.

– смешанные или комбинированные пошлины, представляющие собой комбинацию специфических и адвалорных ставок.

По характеру происхождения пошлины бывают:

– автономные, т.е. устанавливаемые постановлением государственной власти данной страны вне зависимости от каких-либо договоров;

– конвенционные (договорные) – это ставки пошлин, устанавливаемые в процессе переговоров.

В зависимости от страны происхождения товара пошлины подразделяются:

– базовые – устанавливаются для всех стран;

– преференциальные – льготные ставки пошлин, предоставляемые развивающимся и наименее развитым странам.

Наряду с ввозными и вывозными таможенными пошлинами законодательством ЕАЭС предусмотрены следующие виды пошлин¹³:

– сезонные пошлины. Они устанавливаются для оперативного регулирования ввоза и вывоза товаров. При их введении ставки таможенных пошлин, предусмотренные таможенным тарифом, не применяются. Срок действия сезонных пошлин не может превышать шести месяцев в год.

– особые виды пошлин: специальные, антидемпинговые, компенсационные. Временно устанавливаются к ввозимым товарам в целях защиты экономических интересов ЕАЭС.

В таблице 1 приведен свод ставок таможенных пошлин на музыкальные товары, отнесенные к группе 92 ТН ВЭД ЕАЭС.

¹³ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

Таблица 1 – Ставки ввозных таможенных пошлин на музыкальные инструменты

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Доп. Ед. Изм.	Ставка ввозной таможенной пошлины
1	2	3	4
9201	Фортепиано, включая автоматические; клавишины и прочие клавишные струнные инструменты:		
9201 10	- пианино:		
9201 10 100 0	-- новые	шт	15
9201 10 900 0	-- бывшие в употреблении	шт	15
9201 20 000 0	- рояли	шт	5
9201 90 000 0	- прочие	шт	5
1	2	3	4
9202	Инструменты музыкальные струнные прочие (например, гитары, скрипки, арфы):		
9202 10	- смычковые:		
9202 10 100 0	-- скрипки	шт	5
9202 10 900 0	-- прочие	шт	5
9202 90	- прочие:		
9202 90 300 0	-- гитары	шт	3
9202 90 800	-- прочие:		
9202 90 800 1	--- арфы	шт	5
9202 90 800 9	--- прочие	шт	3
[9203]			
[9204]			
9205	Инструменты музыкальные духовые (например, клавишные органы с трубами, аккордеоны, кларнеты, трубы, волынки), кроме ярмарочных органов и механических шарманок:		
9205 10 000 0	- инструменты духовые "медные"	шт	5
9205 90	- прочие:		
9205 90 100 0	-- аккордеоны и аналогичные инструменты	шт	5
9205 90 300 0	-- гармоники губные	шт	5
9205 90 500 0	-- органы клавишные с трубами; фисгармонии и аналогичные клавишные инструменты со свободными металлическими язычками	шт	5
9205 90 900 0	-- прочие	шт	5
9206 00 000 0	Инструменты музыкальные ударные (например, барабаны, ксилофоны, тарелки, кастаньеты, маракасы)	шт	

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
9207	Музыкальные инструменты, у которых звук производится или должен быть усилен электрическим способом (например, органы, гитары, аккордеоны):		
9207 10	- инструменты клавишные, кроме аккордеонов:	шт	
9207 10 100 0	-- органы	шт	10
9207 10 300 0	-- цифровые фортепиано	шт	10
9207 10 500 0	-- синтезаторы	шт	10
1	2	3	4
9207 10 800 0	-- прочие		10
9207 90	- прочие:	шт	
9207 90 100 0	-- гитары	шт	10
9207 90 900 0	-- прочие		10
9208	Шкатулки музыкальные, органы ярмарочные, шарманки механические, птицы поющие механические, пилы музыкальные и инструменты музыкальные, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные, прочие; манки всех видов; свистки, горны и духовые сигнальные инструменты прочие:		
9208 10 000 0	- шкатулки музыкальные	шт	5
9209	Части (например, механизмы для музыкальных шкатулок) и принадлежности музыкальных инструментов (например, карты, диски и валики для механических инструментов); метрономы, камертоны и трубы с фиксированной высотой звука всех видов:		
9209 30 000 0	- струны музыкальных инструментов	-	5
	- прочие:		
9209 92 000 0	-- части и принадлежности музыкальных инструментов товарной позиции 9202	-	5
9209 94 000 0	-- части и принадлежности музыкальных инструментов товарной позиции 9207	-	5
9209 99	-- прочие:		
9209 99 200 0	--- части и принадлежности музыкальных инструментов товарной позиции 9205	-	5
9209 99 400 0	---- метрономы, камертоны и трубы с фиксированной высотой звука	-	5
9209 99 500 0	---- механизмы музыкальных шкатулок	-	5
9209 99 700 0	---- прочие	-	5

Таким образом, мы видим, что все ставки таможенных пошлин являются адвалорными. Минимальная ставка ввозной таможенной пошлины составляет 3% от таможенной стоимости, максимальная ставка ввозной таможенной пошлины составляет 15% от таможенной стоимости. Мы видим, что в данном слу-

чае дифференциация ставок таможенных пошлин является недостаточной, так как не соблюдается принцип эскалации тарифа – ставка ввозных таможенных пошлин на готовую продукцию равна ставке ввозной таможенной пошлины на принадлежности и запчасти для музыкальных инструментов.

1.4 Нетарифное регулирование импорта музыкальных инструментов в РФ в условиях ЕАЭС

Нетарифное регулирование – метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных ограничений и иных запретов и ограничений экономического характера (ст. 2 федерального закона от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»)¹⁴.

Соотношение понятий «меры нетарифного регулирования» и «запреты и ограничения» является основной проблемой в теории регулирования внешнеторговой деятельности, в контексте ТК ЕАЭС и иных нормативных актов таможенного союза и ЕАЭС можно сделать вывод, что меры нетарифного регулирования входят в комплекс запретов и ограничений.

Так, Договором сам Таможенный союз определяется как форма торгово-экономической интеграции государств-членов, предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле не применяются таможенные пошлины (иные пошлины, налоги и сборы, имеющие эквивалентное действие), меры нетарифного регулирования, специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры, действуют Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза и единые меры регулирования внешней торговли товарами с третьей стороной [1].

В рамках функционирования внутреннего рынка во взаимной торговле товарами государства – члены ЕАЭС не применяют ввозные и вывозные таможенные пошлины (иные пошлины, налоги и сборы, имеющие эквивалентное дей-

¹⁴ Федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

стве), меры нетарифного регулирования, специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры, за исключением некоторых случаев.

Цели применения нетарифных ограничений в соответствии с ГАТТ заключаются в следующем:

1. Запрет или ограничение экспорта товаров, имеющих существенное значение для экспортирующей страны.

2. Запрет или ограничение импорта и экспорта, связанный с применением стандартов или правил классификации, сортировки или реализации товаров в международной торговле.

3. Ограничение импорта любого сельскохозяйственного товара или продуктов рыболовства, необходимое для осуществления правительственных мероприятий.

4. Сохранение равновесия платежного баланса (количественные ограничения).

Таким образом, понятие «нетарифные ограничения», используемое в тексте ГАТТ, включает различные меры, в том числе и те, которые законодательством ЕАЭС отнесены к комплексу запретов и ограничений внешней торговли товарами. Другими словами, запреты и ограничения, помимо иных мер кредитной, административной политики, входят в понятие «нетарифные ограничения».

В свою очередь, запреты и ограничения согласно ТК ЕАЭС включают наряду с различными мерами и меры нетарифного регулирования, которые носят экономический характер в системе запретов и ограничений. Следовательно, современное понятие «меры нетарифного регулирования» согласно законодательству ЕАЭС более узкое, чем понятие «запреты и ограничения внешней торговли товарами», и является составной частью последнего.

Таким образом, необходимо четко разграничивать и определять принадлежность конкретной меры к той или иной группе для выбора определенного порядка подтверждения соблюдения конкретной меры.

Цели применения запретов и ограничений в ЕАЭС ¹⁵:

- 1) соблюдение общественной морали и правопорядка;
- 2) охрана жизни и здоровья людей, охрана животного и растительного мира и окружающей среды в целом;
- 3) защита культурных ценностей от незаконных вывоза, ввоза и передачи прав собственности на них;
- 4) необходимость предотвращения исчерпания невозполнимых природных ресурсов;
- 5) обеспечение национальной безопасности государства;
- 6) защита внешнего финансового положения и поддержание платежного баланса государства;
- 7) выполнение международных обязательств.

Объектами применения запретов и ограничений являются:

- 1) товары, перемещаемые через таможенную границу и подлежащие декларированию;
- 2) документы и сведения о товарах, представление которых предусмотрено в соответствии с таможенным законодательством;
- 3) деятельность лиц, связанная с перемещением товаров через таможенную границу, а также осуществляемая в рамках отдельных таможенных процедур.

Экономические нетарифные меры воздействуют на объем внешнеторговых поставок опосредованно, через рыночные механизмы, приводя к удорожанию импортных и экспортных товаров [5].

Среди нетарифных мер экономическую природу имеют особые пошлины – антидемпинговые, компенсационные, специальные, а также налоги, которыми облагается ввоз товаров на таможенную территорию, меры валютного регулирования и т.д.

¹⁵ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

Экономические инструменты не могут, в отличие от административных мер, напрямую запретить ввоз или вывоз товаров. Они косвенно, но при этом весьма эффективно воздействуют на конкурентоспособность импорта, прежде всего через ценовые характеристики товаров.

Экономические инструменты могут оказывать ограничительное воздействие на импорт, защищая тем самым интересы национального производителя, а также стимулировать экспортеров и содействовать развитию импортозамещающих и импортовытесняющих национальных производств (так называемый наступательный протекционизм, инструментами которого являются субсидии, экспортные кредиты, льготное страхование экспорта и т.п.).

Паратарифные (сверхтарифные) меры – это платежи и сборы, взимаемые с товара, пересекающего таможенную границу, которые увеличивают стоимость ввозимого товара на дополнительную величину помимо таможенной пошлины.

К числу паратарифных мер относятся налоги и сборы, которыми облагаются ввозимые товары наряду с таможенными пошлинами (НДС, акцизы на ввозимые товары, утилизационный сбор на ввозимые автомобили).

Протекционистский эффект таможенных (пограничных) налогов и сборов усиливается из-за того, что базой их исчисления является таможенная стоимость (как известно, в основу расчета таможенной пошлины, НДС, акциза с ввозимых товаров кладется таможенная стоимость, под которой понимается цена внешне-торгового контракта, признаваемая таможенной в качестве базы для исчисления таможенных платежей).

К числу паратарифных мер относятся таможенные сборы за выполнение определенных действий таможенными органами. В России взимается три вида таможенных сборов: за оформление, хранение, сопровождение.

Использование валютных мер для регулирования внешней торговли свойственно прежде всего развивающимся странам. Валютные инструменты эффективно применяются в целях внешнеторгового регулирования в странах, где осуществляется нехватка свободно конвертируемой валюты (государства с переход-

ной экономикой), а также наблюдается значительный рост дефицита платежного баланса.

В блоке валютных нетарифных мер наиболее востребованными являются мероприятия по регулированию валютного курса, способные привести к существенным изменениям величины выручки от внешнеторговой операции:

- ограничения на перемещение валюты,
- валютная интервенция,
- маневрирование банковскими процентными ставками,
- требование о внесении импортного депозита.

Нетарифные меры административного характера – меры прямого действия, запрещающие, либо ограничивающие внешнеторговый оборот отдельных видов товаров. Нетарифные меры административного характера значительно более разнообразны и многочисленны. Это лицензирование и квотирование внешне-торговой деятельности, эмбарго, государственная монополия на внешнюю торговлю, широкий спектр мер технического регулирования, ветеринарного, фито-санитарного контроля, различного рода таможенные процедуры и формальности и т.д.

При этом в каждом сегменте нетарифных мер имеются как средства, выполняющие фактически запретительную функцию (например, эмбарго среди административных мер), так и меры, которые осуществляют в большей степени учетную и контрольную функции, при этом практически не влияющие на стоимость внешнеторговых поставок (например, автоматическое предоставление лицензий, без каких-либо ограничений).

Лицензирование экспорта и импорта предполагает, что государство через органы исполнительной власти, наделенные соответствующей компетенцией, выдает разрешения на совершение экспортных и (или) импортных операций с товарами, включенными в установленный перечень лицензируемых товаров. В отдельных случаях в выдаваемых разрешениях-лицензиях может даже устанавливаться порядок совершения конкретной внешнеторговой операции.

Лицензирование – процесс выдачи лицензии. Все товары, участвующие во внешнеторговом обороте, можно распределить по трем основным группам:

- 1) свободно ввозимые (вывозимые) товары;
- 2) лицензируемые товары (иногда используется понятие «регулируемые товары»), т.е. товары, ввоз (вывоз) которых разрешен при наличии лицензии;
- 3) товары, запрещенные к ввозу (вывозу).

Квотирование (по-другому называется «контингентирование») – это ограничение в количественном или стоимостном выражении, вводимое на импорт или экспорт конкретных товаров на определенный период времени.

Запреты, используемые в международной практике как средство экономического или финансового давления, принуждения, как форма репрессалий и для достижения иных социально-политических целей называются эмбарго.

Целью эмбарго по общему правилу является не достижение тех или иных экономических выгод и преимуществ, а оказание давления на страну, чаще всего в политических целях. В настоящее время запреты на проведение торговых операций и перемещение товара через таможенную границу используются не только в рамках применения экономических санкций, предусмотренных нормами международного права. Продолжает практиковаться установление запретов в одностороннем порядке.

Одну из наиболее многочисленных групп нетарифных ограничений составляют меры технического характера. К техническим барьерам, используемым в целях нетарифного регулирования, относятся:

- 1) национальные стандарты,
- 2) системы сертификации,
- 3) инспекция качества,
- 4) требования техники безопасности,
- 5) экологические правила и стандарты,
- 6) санитарно-гигиенические правила и стандарты,
- 7) ветеринарные правила и стандарты,

8) требования к упаковке и маркировке товаров.

На их примере отчетливо прослеживается одна из современных тенденций государственного регулирования внешней торговли – вовлечение в механизм внешнеторгового регулирования все новых инструментов и средств по мере роста интернационализации хозяйственной жизни, расширения и усложнения международного товарооборота. В плоскость межгосударственного регулирования, торговой дипломатии переносятся многие инструменты внутренней экономической политики. Такие инструменты и средства получили обобщенное название «технические барьеры».

Одной из разновидностей административных и таможенных формальностей является сертификация ввозимых товаров и услуг. Ввозимые на территорию Российской Федерации товары должны соответствовать техническим, фармакологическим, санитарным, ветеринарным и экологическим стандартам и требованиям, установленным в РФ. Запрещается ввоз товаров, которые не соответствуют указанным выше стандартам и требованиям, не имеют сертификата, маркировка или знака соответствия в предусмотренных законодательством случаях, запрещены к использованию как опасные потребительские товары, имеют дефекты, представляющие опасность для потребителей.

Музыкальные инструменты – такая категория товаров, таможенное оформление которых может вызвать затруднение. Трудности возникают в любых ситуациях: при вывозе инструментов за рубеж или, наоборот, при ввозе изделий в Россию в багаже или в МПО. Существует нюансы, из-за которых инструмент могут не пропустить через таможенную границу. Особенно этот вопрос интересует профессиональных музыкантов, коллекционеров и юридических лиц, чья деятельность связана с продажей музыкальных инструментов.

При ввозе культурных ценностей в Россию необходимо экспертное заключение, оформленное в стране, из которой инструмент везут. Но в этом случае таможенные органы могут дополнительно потребовать экспертное заключение от Министерства Культуры РФ [7].

Согласно федеральному закону Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» культурные ценности это движимые предметы материального мира независимо от времени их создания, имеющие историческое, художественное, научное или культурное значение¹⁶.

Вывоз культурных ценностей – перемещение культурных ценностей из Российской Федерации в иностранные государства, не являющиеся государствами - членами Евразийского экономического союза, без обязательства их обратного ввоза.

Ввоз культурных ценностей – перемещение культурных ценностей в Российскую Федерацию из иностранных государств, не являющихся государствами - членами Евразийского экономического союза, без обязательства их обратного вывоза.

Временный вывоз культурных ценностей – перемещение культурных ценностей из Российской Федерации в иностранные государства, не являющиеся государствами – членами Евразийского экономического союза, с обязательством их обратного ввоза в установленный срок.

Временный ввоз культурных ценностей – перемещение культурных ценностей в Российскую Федерацию из иностранных государств, не являющихся государствами – членами Евразийского экономического союза, с обязательством их обратного вывоза.

Особенно сложно оформить на вывоз музыкальный инструмент, если он антикварный, – требуются дополнительные документы. Поэтому прежде всего нужно уточнить, относится ли конкретный экземпляр к антиквариату или нет. Затем нужно отметить, является ли он клавишным или струнным смычковым инструментом, потому что вывоз этих инструментов имеет некоторые нюансы. Если инструмент не относится к этим категориям, то теоретически никаких пре-

¹⁶ Федеральный закон от 15.04.1993 г. № 4804 -ФЗ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

тензий со стороны таможенных органов возникнуть не должно, но на деле все гораздо сложнее. Таможенные органы нередко требуют заключение экспертов о культурной ценности груза и разрешение от Министерства культуры на вывоз инструмента.

Перечень культурных ценностей, подпадающих под действие закона Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» и вывозимых из Российской Федерации на основании свидетельства Министерство культуры Российской Федерации утвержден приказом Минкультуры РФ от 21 июля 1999 года №528. К ним относятся музыкальные инструменты¹⁷:

- клавишные, включая пианино, рояли, клавесины и тому подобное;
- струнные смычковые инструменты (виолончели, контрабасы, скрипки, альты) и смычки.

Не подпадают под действие закона любые музыкальные инструменты, кроме клавишных, струнных смычковых и смычков. Таким образом, на духовые инструменты, струнные щипковые действие закона уже не распространяется.

На струнные смычковые и клавишные инструменты, которые не относятся к категории раритетов или уникальных вещей, оформляется паспорт, в котором указывается, что инструмент может вывозиться без оформления свидетельства. Данный документ подтверждает, что на изделие не распространяется действие закона РФ от 15 апреля 1993 года №4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей», то есть необходимо получить справку о том, что документ не нужен.

Если инструмент серийного производства, то нужно получить справку, которая подтверждает, что изделие не состоит на государственном учете. Свидетельство на право вывоза не требуется.

Если за рубеж отправляется музыкальный коллектив, нужно отправить начальнику таможенного органа, где будет регистрироваться груз, письмо с уве-

¹⁷ Федеральный закон от 15.04.1993 г. № 4804 -ФЗ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

домлением, в котором необходимо прописать цели и сроки поездки, перечень товаров, а также гарантировать возвращение груза обратно в РФ. В таком случае музыкальные инструменты не облагаются таможенной пошлиной.

Если музыкальный инструмент уникальный, редкий, создан вручную и более 50 лет назад, то обязательно нужно получить свидетельство на право вывоза, выдаваемое территориальным управлением Министерства культуры РФ по сохранению культурных ценностей. Оно выдается на основании экспертного заключения.

Заключение о культурной ценности музыкального инструмента оформляется после экспертизы, которая проводится аккредитованными музеями, реставрационными центрами. Для экспертизы предоставляются:

- заявка;
- фото с разных ракурсов;
- перечень инструментов;
- удостоверение личности;
- документы на право собственности.

Для получения разрешения подаются эти же документы и прилагается экспертное заключение.

На коммерческие партии некоторых видов музыкальных инструментов при ввозе оформляется сертификат соответствия. Обязательной сертификации подлежат инструменты, работающие от аккумуляторов или электрической сети:

- синтезаторы;
- электробаяны;
- электрогитары;
- электроскрипки;
- электроорганы;
- сопутствующие устройства для усиления звука.

Стандарты качества и безопасности установлены техническими регламентами:

- ТР ТС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования»;
- ТР ТС 020/2011 «Электромагнитная совместимость технических средств».

Сертификат соответствия оформляется на партию или серийное производство и действует до 5 лет.

Качество других музыкальных инструментов может быть оценено в форме добровольной сертификации (его также можно получить после оформления обязательного сертификата на электроинструменты). Юридическая сила обязательного и добровольного сертификатов идентична. На народные музыкальные инструменты и прочие, например, те, которые контактируют со ртом человека, согласно Решению КТС №299, оформляется заключение о соответствии санитарно-гигиеническим нормам.

Таким образом, рассмотрев теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка музыкальных инструментов в РФ в условиях ЕАЭС можно сделать вывод, что в настоящее время РФ является импортозависимой страной, которая не может составить серьезной конкуренции на мировом рынке странам-лидерам в данной отрасли. Также видно, что таможенно-тарифное регулирование не может обеспечить должную защиту отечественным производителям, так как ставки ввозных таможенных пошлин на готовые музыкальные инструменты, а также части и комплектующие являются адвалорными и довольно низкими, что позволяет импортировать дешевые иностранные комплектующие.

2 АНАЛИЗ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

2.1 Место России на мировом рынке музыкальных инструментов и анализ российского рынка музыкальных инструментов

Согласно исследованиям профессионального издания Music Trades, рынок музыкальных инструментов и звукового оборудования в России составляет 0,5 процента от объема мирового рынка.

По данным Росстата и ФТС России за 2018 год объем российского рынка музыкальных инструментов составил около 6 млрд рублей, на нем представлено 75 отечественных производителей, на долю которых приходится менее 10 процентов объема рынка.

Что касается места России на мировом рынке музыкальных инструментов, то оно не значительно (таблица 2).

Таблица 2 – Рейтинг стран по объему рынка музыкальных инструментов в 2018 году¹⁸

Страна	Объем рынка, млн долл.	Расход на душу населения, долл.	Доля мирового рынка, процентов	Население, человек, млн чел.	ВВП, млрд долл.	ВВП на душу населения, долл.
1	2	3	4	5	6	7
Китай	1 725	1,25	10,7	1,379	10 288	7 459
Мексика	221	1,77	1,4	124,5	919,4	7 380
Россия	89,5	0,6	0,5	142	1 086	7 636
Индия	155	0,12	1,0	1,282	2,077	1 620
Австралия	211	9,08	1,3	23	1 103	47 471
Нидерланды	170	9,95	1,1	17	672,5	39 361
Соединенное королевство	540	8,23	3,3	65,6	2 284	34 800
Корея	305	5,96	1,9	51	1 238	24 205
Германия	970	12,04	6,0	80,5	3 012	37 382
Гонконг	148	20,58	0,9	7	279,3	38 841
Тайвань	99	4,21	0,6	23,5	456,7	19 427
Бельгия	142	12,36	0,9	11	780	35 153

¹⁸ Стратегия развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru/>

1	2	3	4	5	6	7
Италия	325	5,23	2,0	62	1 590	25 588
Франция	618	9,25	3,8	66,8	2 123	31 766
Швейцария	104	12,63	0,6	8	570,2	69 224
Япония	990	7,83	6,1	126	4 242	33 551

Проанализировав таблицу, можно увидеть, что крупнейшим участником рынка музыкальных инструментов, который занимает 44,3% от мирового рынка музыкальных инструментов, являются США. Второй по значимости страной на мировом рынке музыкальных инструментов является Китай, доля этой страны на мировой арене составляет 10,7%. Тройку лидеров замыкает Япония с мировой долей рынка 6,1%. Аутсайдерами являются такие страны как Швейцария, Испания, Тайвань, Россия.

Необходимо отметить, что значительную долю российского рынка музыкальных инструментов составляет вторичный рынок. По версии аналитической компании Data Insight, крупнейшей площадкой для размещения объявлений о товарах и услугах от частных лиц и компаний в России является портал Avito. Исходя из расчета, что 70 процентов от всех сделок между частными лицами в интернете приходится на Avito, предложение музыкальных инструментов и звукового оборудования которого составляет 3,8 млрд рублей, можно сделать вывод, что общий объем вторичного рынка музыкальных инструментов в России достигает почти 5 млрд рублей¹⁹.

Российский рынок звукового оборудования по итогам 2018 года достиг объема 54 млрд рублей. Менее 5 процентов внутреннего рынка приходится на 120 отечественных производителей звукового оборудования. 98 процентов российских производителей является субъектами малого и среднего предпринимательства.

¹⁹ Рынок музыкальных инструментов Подольский В.А. В сборнике: Лучшая студенческая статья 2018. сборник статей XIV Международного научно-исследовательского конкурса : в 4 ч.. 2018. С. 230-234

Крупнейшими отечественными предприятиями индустрии по результатам работы в 2018 году являются: ООО «ФРП «Аккорд» с объемом отгрузки музыкальных инструментов 169 млн руб., ООО «Гульская гармонь» – 145 млн руб., ООО «Рав Лабз» – 120 млн руб., ООО «Нева-Саунд» – 112 млн руб., ПАО «Октава» – 78 млн руб .

Помимо производителей основными российскими участниками рынка также являются дистрибьюторы и ритейлеры музыкальных инструментов и звукового оборудования. Для значительной доли иностранных производителей (YAMAHA, Casio, Kawai, Stainway & Sons) характерна работа на российском музыкальном рынке с одним дистрибьютором. Средняя наценка при розничной продаже составляет 27 процентов. Наценка дистрибьютора имеет значительный разброс, но в среднем составляет 14 процентов. Вследствие наличия указанных наценок и таможенных пошлин музыкальные инструменты в России стоят более чем в 1,5 раза дороже, чем в стране производителе.

Объем закупок для государственных и муниципальных нужд в 2018 году музыкальных инструментов составил более 1,3 млрд рублей (за исключением программы гарантированного государственного заказа, реализуемой в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2018 г. № 2397-р), звукового оборудования – более 1,8 млрд рублей. По экспертным оценкам более 70 процентов указанного спроса было удовлетворено товарами из стран Юго-Восточной Азии и 20 процентов товарами из стран Европы и Америки.

Современное производство акустических музыкальных инструментов является технологически сложным и помимо основных процессов деревообработки и металлообработки, включает в себя работу с текстильными материалами, а также множество тонких специфических операций: резонансные работы, изготовление струн, сборочные работы, настройку, интонировку и прочее. Все эти виды работ требуют наличия специалистов с соответствующими компетенциями.

При этом, на текущий момент в России отсутствует не только профильное образование, но и соответствующие федеральные государственные образовательные стандарты. Новые мастера, приходя в профессию, перенимают опыт «из рук в руки», что, в перспективе, означает полную потерю квалифицированных специалистов.

Минтрудом России был утвержден 59-й выпуск Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих (далее – ЕТКС), который состоит из 44 профессий в сфере производства музыкальных инструментов и их тарифно-квалификационных характеристик, содержащих характеристики основных видов работ по профессиям рабочих в зависимости от их сложности и соответствующих им тарифных разрядов, а также требования, предъявляемые к профессиональным знаниям и навыкам рабочих.

В соответствии с указанным выпуском ЕТКС в Перечень рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение, утвержденный Минобрнауки России, включены 44 профессии рабочих в области производства музыкальных инструментов.

При этом, по данным Минпросвещения России профессиональное обучение по указанным профессиям не проводится, а в перечнях профессий и специальностей среднего профессионального образования, утвержденных Минобрнауки России, отсутствуют специальности, связанные с изготовлением и обслуживанием музыкальных инструментов.

На текущий момент в России также отсутствуют соответствующие федеральные государственные образовательные стандарты.

Минпросвещением России, Минтрудом России, Минкультуры России и ведущими консерваториями Российской Федерации отмечена существенная потребность в квалифицированных кадрах по следующим направлениям: сервисное (настройщики), реставрационное (реставраторы), инженерное (рабочие), ис-

следовательское (ученые)²⁰.

В целях продления срока службы музыкальных инструментов, помимо настройки, требуется их периодическая реставрация. В настоящее время в Российской Федерации, по данным ФГБУК «Российский национальный музей музыки», имеется существенная потребность в дипломированных специалистах, обладающих достаточным уровнем компетенций в сфере реставрации музыкальных инструментов.

В справочник востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования, Минтруда России включена профессия мастера-художника по созданию и реставрации музыкальных инструментов.

ФГОС ВО по направлению «54.03.04 Реставрация» дает возможность осуществлять обучение, в том числе, в области реставрации музыкальных инструментов. При этом в российских учреждениях образования подготовка мастеров-реставраторов музыкальных инструментов в настоящее время не осуществляется.

Конкурентоспособность ведущих мировых производителей музыкальных инструментов основана на достижении оптимального уровня соотношения цены/качества по различным категориям продукции (от ученических до полупрофессиональных музыкальных инструментов). Гибкий потребительский спрос вынуждает мировых производителей иметь в своем составе исследовательские центры для постоянного совершенствования выпускаемой продукции. Задачами центров является проведение как фундаментальных исследований в акустической физике, так и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области конструкции музыкальных инструментов.

В настоящее время на территории Российской Федерации отсутствуют

²⁰ Как устроен российский рынок музыкальных инструментов / Маргарита Кудрявцева. – Газета "Деловой Петербург". – [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2016/04/11/Vse_dengi_na_instrumen

научно-исследовательские институты и научные группы, на регулярной основе занимающиеся разработками в области акустической физики музыкальных инструментов (конструирование и настройка, компьютерный анализ мелодии, эргономика, эстетика и прочие).

Для создания условий в области технологического развития отечественного производства музыкальных инструментов и повышения их конкурентоспособности как на внутреннем, так и на зарубежных рынках прорабатывается вопрос о возможности создания инжиниринговых центров в партнерстве с ведущими образовательными организациями по соответствующему профилю для предоставления отечественным предприятиям услуг по проектированию и созданию новых продуктов и технологий их производства и усовершенствованию производственных линий, а также консолидации компетенций в области акустической физики.

2.2 Динамика и структура импорта музыкальных инструментов в Россию из стран дальнего зарубежья

Рассмотрим динамику и структуру импорта музыкальных инструментов в Россию.

Как видно из рисунка 1, импорт России музыкальных инструментов показывает значительный рост.

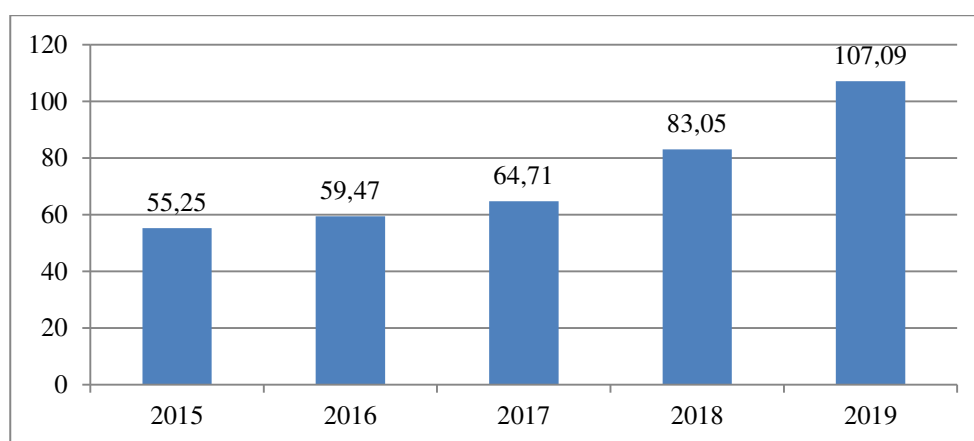


Рисунок 1 - Динамика импорта России музыкальных инструментов группы 92 ТН ВЭД ЕЭАС, млн. долл. США

В 2018 году по сравнению с 2017 годом рост импорта составил 28,3 %, в 2019 год по сравнению с 2018 годом рост импорта составил 29,9 %.

Также рассмотрим товарную структуру импорта музыкальных инструментов в Россию (таблица 3).

Таблица 3 – Товарная структура импорта музыкальных инструментов в Россию в 2015-2019 годах, млн. долл. США ²¹

Код ТНВЭД	Наименование ТНВЭД	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7
8518	Микрофоны и подставки для них; громкоговорители, смонтированные или не смонтированные в корпусах; наушники и телефоны головные, объединенные или не объединенные с микрофоном, и комплекты, состоящие из микрофона и одного или более громкоговорителей; электрические усилители звуковой частоты; электрические звукоусилительные комплекты	213,5	247,4	287,5	419,0	579,3
9201	Фортепиано, включая автоматические; клавишины и прочие клавишные струнные инструменты	7,9	8,4	5,9	9,3	10,6
9202	Инструменты музыкальные струнные прочие (например, гитары, скрипки, арфы)	10,5	11,5	8,7	11,7	16,8
9205	Инструменты музыкальные духовые (например, клавишные органы с трубами, аккордеоны, кларнеты, трубы, волынки), кроме ярмарочных органов и механических шарманок	3,5	4,1	3,0	3,7	5,6
9206	Инструменты музыкальные ударные (например, барабаны, ксилофоны, тарелки, кастаньеты, маракасы)	1,1	1,3	1,1	2,1	2,9
9207	Музыкальные инструменты, у которых звук производится или должен быть усилен электрическим способом (например, органы, гитары, аккордеоны)	23,1	22,5	24,6	30,3	34,8
208	Шкатулки музыкальные, органы ярмарочные, шарманки механические, птицы поющие механические, пилы музыкальные и инструменты музыкальные, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные, прочие; манки всех видов; свистки, горны и духовые сигнальные инструменты прочие	0,4	0,3	0,5	0,5	0,7

²¹ Статистические данные Федеральной таможенной службы [Не опублик.];

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7
9209	Части (например, механизмы для музыкальных шкапулок) и принадлежности музыкальных инструментов (например, карты, диски и валики для механических инструментов); метрономы, камертоны и трубы с фиксированной высотой звука всех видов	3,8	4,3	4,8	7,1	11,6
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	49,7	52,4	48,7	64,7	83,1

Из таблицы видно, что самой крупной по объему импорта является товарная позиция 8518 ТН ВЭД ЕАЭС, в 2019 году объем импорта составил 579,3 млн. долл. США. Вторая по объему импорта товарная позиция 9207 ТН ВЭД ЕАЭС, в 2019 году объем импорта составил 34,8 млн. долл. США.

Рассмотрим распределение импорта музыкальных инструментов в Россию по странам (таблица 4).

Таблица 4 – Распределение импорта в Россию музыкальных инструментов по странам в 2015-2019 годах, млн. долл. США²²

Страна	2015	2016	2017	2018	2019
Китай	25,3	26,0	25,7	30,4	33,9
Индонезия	9,4	10,7	8,1	12,9	17,5
Германия	4,1	4,6	3,2	4,8	8,2
США	3,5	2,1	3,1	4,1	5,4
Чехия	1,7	1,8	1,6	2,9	3,9
Япония	3,4	2,8	2,0	3,2	3,9
Малайзия	0,2	0,1	0,8	0,5	1,5
КНДР	0,8	1,1	1,1	1,0	1,4
Франция	0,2	0,2	0,2	0,3	1,1
Республика Корея	0,1	0,2	0,2	1,0	0,9
Прочие	3,3	2,6	2,7	3,7	5,5

²² Стратегия развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru/>

Решением Совета ЕЭК от 13.07.2018 № 66, Решением Коллегии ЕЭК от 05.06.2018 № 94, Решением Коллегии ЕЭК от 13.06.2018 № 98, Решением Коллегии ЕЭК от 13.06.2018 № 99 внесены изменения в Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза.

Решения № 66 и № 94 вступили в силу с 01.09.2018, Решения № 98 и 99 вступили в силу с 02.09.2018.

В основном ставки ввозных таможенных пошлин ЕТТ ЕАЭС изменены в соответствии с обязательствами России в рамках ВТО.

Изменения затронули большинство товарных групп ТН ВЭД. Однако, данные изменения не затронули музыкальные инструменты. Отсюда следует, что рост импорта Российской Федерации музыкальных инструментов не связан со снижением ставок ввозных таможенных пошлин, так как ставки таможенных пошлин не изменяются уже на протяжении 5 лет.

Импортируются музыкальные инструменты в Россию преимущественно из Китая, на долю которого в 2017-2019 гг. пришлось 41,4% всех поставок в стоимостном выражении. На втором месте – Индонезия с долей 19,3%, далее – Германия (9,2%). По 5-6% в этом показателе приходится на США, Японию и Чехию.

2.3 Динамика и структура экспорта музыкальных инструментов из России

Рассмотрим динамику и структуру экспорта музыкальных инструментов из России (рисунок 2).

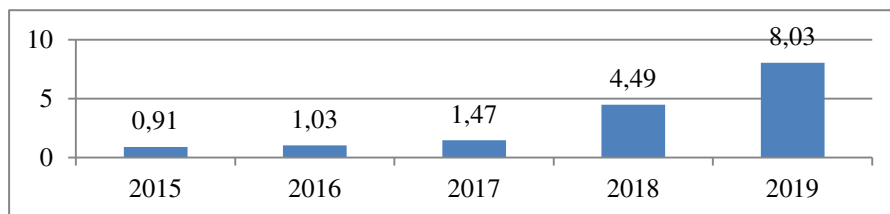


Рисунок 2 – Динамика экспорта России музыкальных инструментов группы 92 ТН ВЭД ЕАЭС, млн. долл. США [10, 22]

Экспорт музыкальных инструментов показывает значительный рост, его объем увеличился более, чем в 6 раза с 2017 по 2019 годы. По данным ФТС России экспорт музыкальных инструментов в 2017 году составил 1,47 млн долларов., в 2018 году – 4,49 млн долларов, в 2019 году – 8,03 млн долларов. Такие высокие показатели обусловлены эффектом низкой базы (малый объем экспорта в 2016 году) и высоким приростом объемов экспорта

Также рассмотрим товарную структура экспорта России музыкальных инструментов (таблица 5).

Таблица 5 – Товарная структура экспорта музыкальных инструментов в 2015-2019 годах

тыс. долл. США

Код ТНВЭД	Наименование ТНВЭД	2015	2016	2017	2018	2019	Средний прирост экспорта, тыс. долл.	Средний прирост экспорта, %	Совокупный среднегодовой темп роста экспорта за 2017-2019, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8518	Микрофоны и подставки для них; громкоговорители, смонтированные или не смонтированные в корпусах; наушники и телефоны головные, объединенные или не объединенные с микрофоном, и комплекты, состоящие из микрофона и одного или более громкоговорителей; электрические усилители звуковой частоты; электрические звукоусилительные комплекты	9137	10628	12922	20970	25879	5084	20	135
9201	Фортепиано, включая автоматические; клавишины и прочие клавишные струнные инструменты	65	86	110	277	351	88	25	159
9202	Инструменты музыкальные струнные прочие (например, гитары, скрипки, арфы)	87	119	403	334	747	209	28	184

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9206	Инструменты музыкальные ударные (например, барабаны, ксилофоны, тарелки, кастаньеты, маракасы)	51	72	119	196	1952	627	32	301
9207	Музыкальные инструменты, у которых звук производится или должен быть усилен электрическим способом (например, органы, гитары, аккордеоны)	112	165	267	272	1397	411	29	204
9208	Шкатулки музыкальные, органы ярмарочные, шарманки механические, птицы поющие механические, пилы музыкальные и инструменты музыкальные, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные, прочие; манки всех видов; свистки, горны и духовые сигнальные инструменты прочие	37	41	42	49	80	13	16	125
9209	Части (например, механизмы для музыкальных шкатулок) и принадлежности музыкальных инструментов (например, карты, диски и валики для механических инструментов); метрономы, камертоны и трубы с фиксированной высотой звука всех видов	59	66	108	146	247	60	24	155
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	547	658	1424	1470	5087	1476	29	198

В другие страны из РФ отправляются в основном ударные инструменты (код ТН ВЭД 9206), экспорт которых с 2017 года вырос в 11 раз. Примерно во столько же раз подскочил и экспорт электрогитар с синтезаторами (9207). Экс-

порт акустических струнных вырос вчетверо. А по духовым инструментам и фортепиано отмечается двукратный рост.

Основные направления экспорта, как и во многих других сферах промышленности, – страны СНГ. Объемы поставок здесь кратно выросли за последние годы, но рост фиксируется и по дальнему зарубежью. К примеру, поставки в Германию за три года показали рост почти в 17 раз, в США – в 15 раз.

Доля продаж музыкальных инструментов за рубеж составляет более 17 процентов от общего объема их реализации. Наибольший объем продаж пришелся на Белоруссию – 41 процент, а также Казахстан – 28 процентов, Украина – 3,7 процента, Нидерланды – 2,5 процента, Германия – 2,4 процента, что отражает значительный экспортный потенциал российских музыкальных инструментов на европейском рынке.

Экспорт звукового оборудования в России в 2016 году, по данным ФТС России, составил 12,9 млн долларов, в 2017 – 21 млн долларов, 2018 – 25,9 млн долларов.

Ведущие экспортеры музыкальных инструментов и звукового оборудования: ООО «Рав Лабз» – перкуссия, ПАО «Октава» – микрофоны, ООО «АМТ Корпорация» – усилители и эффекты для гитар, ООО «Резонанс-Харпс» – арфы, ООО «Тульская гармонь» – гармони и баяны.

2.4 Взаимная торговля музыкальными инструментами в странах – членах ЕАЭС

Объем взаимной торговли музыкальными товарами группы 92 ТН ВЭД ЕАЭС между странами-участницами ЕАЭС составил 3,3 млн. долл. США, что является достаточно низким показателем и характеризует рынок как развивающийся.

Рассмотрим вклады государств — членов ЕАЭС в совокупный экспорт музыкальных инструментов.

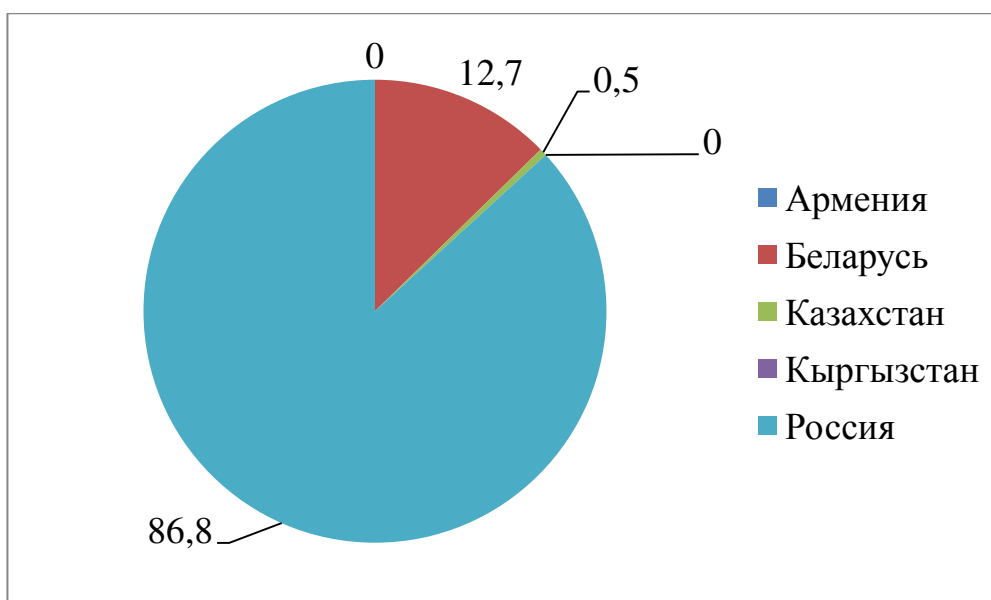


Рисунок 3 – Вклад государств - членов ЕАЭС в совокупный экспорт музыкальных инструментов за 2019 год, % ²³

Из рисунка 3 видно, что лидером в ЕАЭС по экспорту музыкальных инструментов является Россия, остальные страны – участницы ЕАЭС вносят небольшой вклад в развитие данной сфере.

Рассмотрим вклады государств - членов ЕАЭС в совокупный импорт музыкальных инструментов (рисунок 4).

Из рисунка 4 видно, что внутренний рынок ЕАЭС на данном этапе развития во многом зависит от импортных поставок музыкальных инструментов и музыкального оборудования. Казахстан является лидером по числу импорта музыкальных инструментов, с низкой долей экспорта. Это говорит о том, что данная сфера в государстве не развита. В свою очередь, Россия является лидером ЕАЭС по числу экспортных поставок музыкальных инструментов в третьи страны.

²³ Статистические данные Федеральной таможенной службы [Не опублик.];

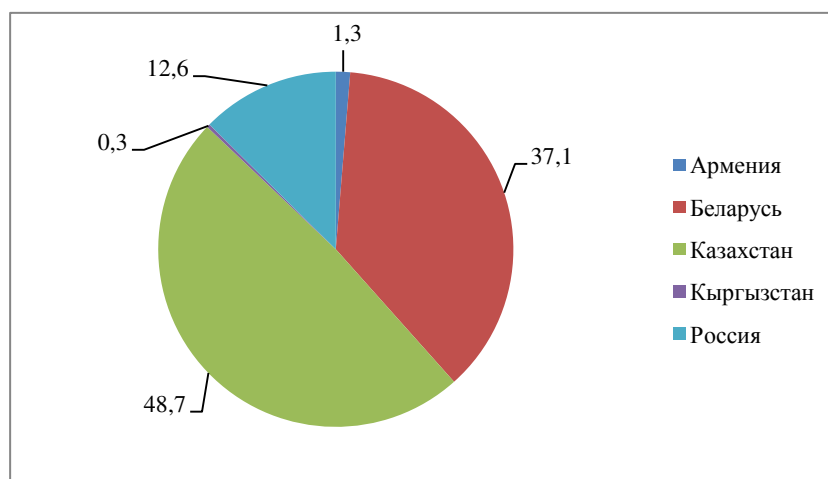


Рисунок 4 - Вклады государств — членов ЕАЭС в совокупный импорт музыкальных инструментов за 2019 год, %²⁴

Таким образом, изучив место России на мировом рынке музыкальных инструментов, проанализировав российский рынок музыкальных инструментов, проанализировав динамику экспорта и импорта России музыкальных инструментов, изучив взаимную торговлю музыкальными инструментами в странах — членах ЕАЭС, можно сделать вывод, что в настоящее время Российская Федерация только становится на путь импортозамещения на рынке музыкальных инструментов, тем самым демонстрируя более динамичный рост экспорта музыкальных инструментов, несмотря на увеличение импорта. Россия является лидером в указанной отрасли в рамках участия в ЕАЭС. Также, в настоящее время видно, что Россия очень сильно зависит от импортных поставок музыкальных инструментов, в том числе комплектующих к ним. Данное обстоятельство значит, что таможенно-тарифное регулирование должно обеспечивать гибкую политику формирования цен на российском рынке, а также обеспечить защиту российских производителей, сформировать и обеспечить эскалацию таможенного тарифа, то есть на готовую продукцию ставки ввозной таможенной пошлины должны быть выше, чем на комплектующие.

²⁴ Статистические данные Федеральной таможенной службы [Не опублик.];

3 ВЛИЯНИЕ МЕР ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ИМПОРТ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РФ, В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

3.1 Анализ влияния мер таможенно-тарифного регулирования на российский импорт музыкальных инструментов

Принципиальным аспектом модернизации правового блока механизма таможенного регулирования ВЭД и кодификации таможенного законодательства ЕАЭС является четкое разграничение сфер правового регулирования наднационального (Таможенный кодекс ЕАЭС) и национального (законодательства государств-членов ЕАЭС о таможенном деле) уровней, что напрямую связано с эффективностью функционирования всех остальных блоков. На современном этапе в Евразийском экономическом союзе таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности имеет ряд трансформационных особенностей, затрагивающих базовые вопросы развития евразийской экономической интеграции.

Проблемой таможенно-тарифного регулирования в Евразийском экономическом союзе является сравнительно низкая степень дифференциации ставок Единого таможенного тарифа, что затрудняет реализацию структурных задач тарифной политики и не в полной мере соответствует потребностям для развития экономики государств-членов ЕАЭС. Адвалорные (стоимостные) ставки Единого таможенного тарифа ЕАЭС от 0% до 20% составляют свыше 80% от всего тарифа.

По адвалорной составляющей ставки ввозных таможенных пошлин на музыкальные инструменты, а также части и принадлежности к ним в настоящее время являются достаточно низкими, чтобы обеспечить защиту российского производства музыкальных инструментов.

Примером может являться товарная позиция 9209 «Части (например, механизмы для музыкальных шкатулок) и принадлежности музыкальных инструментов (например, карты, диски и валики для механических инструментов); мет-

рономы, камертоны и трубы с фиксированной высотой звука всех видов». В данной товарной позиции классифицируются все части и принадлежности различных музыкальных инструментов, например гитара, скрипка, фортепиано и так далее. Абсолютно для всех частей и принадлежностей ставка ввозной таможенной пошлины составляет 5% от таможенной стоимости. Это говорит нам о том, что данная отрасль с точки зрения тарифного регулирования имеет слабую защиту внутреннего рынка. В настоящее время российский рынок музыкальных инструментов начинает ориентироваться на экспорт. В таком случае, российским производителям частей и принадлежностей музыкальных инструментов сложно конкурировать с более дешевыми аналогами из других стран.

В настоящее время значительно повышается приоритетность задач, направленная на обеспечение устойчивого функционирования российского рынка музыкальных инструментов с опорой на внутренние источники роста. Для решения этой задачи таможенно-тарифная политика должна создавать условия для экономически целесообразного импортозамещения в сфере производства, развития производственно-технологической кооперации в рамках ЕАЭС и способствовать в конечном счете повышению технологической интенсивности производства музыкальных инструментов и создаваемой в них добавленной стоимости.

С учетом сохраняющейся значительной импортозависимости в сегменте средств производства, компонентной базы музыкальных инструментов решение данных задач возможно путем принятия мер по дальнейшей оптимизации уровня и структуры ввозных таможенных пошлин в отношении музыкальных инструментов, компонентов для производимых на территории Российской Федерации музыкальных инструментов.

Меры таможенно-тарифного регулирования в среднесрочной перспективе должны обеспечивать сбалансированность рынка музыкальных инструментов и быть направлены на недопущение ускоренного роста цен на данную продукцию в условиях волатильности на валютном рынке.

Все вышеперечисленные меры должны быть тесно увязаны с реализацией стимулирующей инвестиционной политики, направленной на привлечение иностранных инвестиций в рынок музыкальных инструментов Российской Федерации, требующие государственной поддержки и модернизации. Это позволит снижать издержки производителей, что, в свою очередь, будет стимулировать внутреннее производство, делая его более конкурентоспособным на территории ЕАЭС.

Важным направлением совершенствования таможенно-тарифной политики является создание возможностей целесообразного расширения участия российских компаний в глобальных и региональных цепочках добавленной стоимости производства музыкальных инструментов. Особое значение приобретает обоснование параметров и применение на практике эффективного уровня тарифной защиты с учетом фактических взаимосвязей в цепочках производства музыкальных инструментов, позволяющего максимизировать создаваемую на территории России добавленную стоимость.

Совершенствование оценки применения регулирующих и стимулирующих мер таможенно-тарифного регулирования, а также влияние этих мер на поддержку и повышение конкурентоспособности национального производства, должно быть направлено на решение задач обеспечения устойчивого функционирования рынка музыкальных инструментов и с ориентацией на внутренние источники роста и развитие экспорта.

В условиях нестабильной внешнеполитической ситуации, ухудшения торговых отношений с Западом, в связи с проведением санкционной политики в отношении Российской Федерации, таможенно-тарифная политика должна быть направлена на поддержку конкурентоспособности производителей, стимулирование инвестиционных процессов, в том числе привлечение прямых иностранных инвестиций, способствовать сдерживанию роста внутренних цен, обеспечивать фискальную функцию бюджета, сокращать прямые и косвенные издержки участников внешнеэкономической деятельности. При этом проведение проду-

манной и сбалансированной таможенно-тарифной политики России должно способствовать как экономическому, так и интеграционному развитию производства музыкальных инструментов на территории Евразийского экономического союза. Ввиду того, что обеспечить это в рамках действующего ЕТТ ЕАЭС оказывается довольно сложно, для достижения приемлемого уровня защиты внутреннего рынка и поддержки отечественного потребителя следует прибегнуть к нетарифным мерам.

3.2 Влияние курса рубля на стоимость импортируемых музыкальных инструментов на российском рынке

Рынок музыкальных инструментов представляет собой довольно узкий сегмент по сравнению с рынком товаров потребления или электроники. Однако представленные на этом рынке товары, как правило, предназначены для продажи конечному потребителю. Вместе с тем на нем присутствуют и торговые посредники. Таким образом, сегментация обозначенного рынка может быть произведена как по критерию покупателя инструмента, так и с выделением ассортиментных групп реализуемого товара.

Рынок музыкальных инструментов является достаточно эластичным по ценовому фактору.

Кризисы сопровождалась, по расчетам аналитиков Tebiz Group, падением рынка музыкальных инструментов примерно на 33 % вследствие обрушения российской национальной валюты, резкого удорожания импортных инструментов, падения платежеспособного покупательского спроса и т.д. Самые значительные денежные потери были отмечены в сегментах: «Гитары», «Рояли», «Пианино», «Цифровые фортепиано», «Электрогитары» и «Синтезаторы». По данным доски интернет-объявлений «Авито», в эти периоды рост цен на музыкальные инструменты достигал 130 % на пианино и другие клавишные; 126 % - на смычковые инструменты; 140 % - на духовые инструменты и т.д. То есть снижение продаж музыкальных инструментов почти прямо пропорционально росту

цен на них. Отсюда вывод: спрос на отечественном рынке музыкальных инструментов эластичен по цене.

Однако, как отмечает руководитель направления маркетинга гитар и ударных компании «Ямаха мюзик» П. Симченко, кризисы убрали с рынка небольших игроков и освежили его: «Покупатели стали более требовательными, они стали подбирать более качественные инструменты».

Российский рынок музыкальной розницы состоит из ограниченного числа крупных игроков – сетевых компаний: «МузТорг», «Динатон», «Мир музыки», «Азия трейд», «Аккорд», «Музыкальный арсенал», которые каждый год открывают от одного до четырех новых магазинов и занимают 50 % всего рынка. Оставшиеся 50 % – это часть региональных компаний и интернет-магазинов.

Таким образом, можно говорить о достаточно жесткой конкуренции на рынке музыкальных инструментов. Рынок насыщен, считают специалисты. Поэтому данный рынок является рынком монополистической конкуренции. Его специфика состоит в том, что компании, его составляющие, соперничают не только по ценовому фактору, но и по качеству продукции, рекламе, условиям послепродажного обслуживания и т.д. То есть большинство продавцов музыкальных инструментов и оборудования делают основной акцент на бренд и рекламу как средство убеждения потенциальных покупателей в том, что их товар лучше. Таким образом, цена часто перегружена ложной составляющей, не относящейся к качеству товара и его прочим реальным потребительским характеристикам.

На российском рынке музыкальных инструментов сформировалась импортоориентированная модель: большую часть рынка составляет продукция зарубежных производителей. Так, в структуре отечественного рынка музыкальных инструментов в 2017 г. объем импортных поставок превышал внутреннее производство в 198,3 раза, а в 2018 г. – в 284,5 раза. Сальдо торгового баланса в 2017 г. было отрицательное и составляло 2,3 млн шт., а в 2016 г. -3,6 млн шт., что свиде-

тельствует о превышении внешних поставок музыкальных инструментов над их внутренним производством.

Лидером по импортным поставкам музыкальных инструментов в настоящее время является Китай (более 91 %). Так, рейтинг стран-поставщиков музыкальных инструментов в России в 2016 г. сформировался следующим образом: Китай - 90,2 %, Индонезия - 5,3 %, Германия, Чехия, Япония, США.

Принимая во внимание вышеперечисленные факты, можно утверждать, что в России рынок музыкальных инструментов будет продолжать расти, оставаясь при этом насыщенным, жестко сегментированным и импортоориентированным. Однако ограничением к развитию исследуемого рынка продолжает оставаться монополистический характер конкуренции на фоне эластичности по ценовому фактору. То есть необоснованное повышение цен на музыкальные инструменты продавцами, скорее всего, приведет к пропорциональному падению покупательской лояльности и объемов продаж.

3.3 Политика импортозамещения на российском рынке музыкальных инструментов

Три года в рамках проектов Минкульта и Минпромторга в нашей стране воплощается идея импортозамещения музыкальных инструментов. За это время практически с нуля было создано несколько производств, налажена поставка отечественных музыкальных инструментов в образовательные учреждения.

В 2017 году Владимир Путин поручил правительству обеспечить поддержку производства в России музыкальных инструментов для оснащения ими школ искусств. Минпромторг и Министерство культуры РФ подготовили соответствующие программы. В частности, уже три года реализуется национальный проект «Культура» (федеральный проект «Культурная среда»), ориентированный на развитие производства пианино путем размещения на отечественных предприятиях гарантированного госзаказа для оснащения детских школ искусств.

Контракты в рамках программы подразумевают встречные обязательства по развитию производства отечественных музыкальных инструментов и прежде

всего по повышению уровня локализации. В 2018 году программа была расширена и включила в себя российские духовые музыкальные инструменты, а в 2019 году – ударные инструменты. Всего в рамках нацпроекта до 2024 года планируется оснастить 1800 образовательных учреждений новыми музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами.

И все же отечественным производителям музыкальных инструментов сложно вписываться в рыночную экономику.

К сожалению, Россия пока зависит от зарубежных поставок музыкальных инструментов и их комплектующих. Эта продукция импортируется преимущественно из Китая.

Крупные производители стараются уйти от этой зависимости и делают все возможное, чтобы повысить глубину локализации своих производств. Так, на сегодняшний день уровень локализации производства пианино в нашей стране превышает 50%, духовых музыкальных инструментов — достигает 35 – 45%, барабанов – более 70%, а оркестровых тарелок – 100%.

«Из импортных компонентов мы используем только красную древесину и китайские винтики, – отмечает гендиректор и владелец «Синкопы» Настасья Ахунова. – А в целом мы даже лаки и краски используем отечественного производства».

В компании «Медиус» гордятся тем, что наладили собственное производство из кавказской ели таких сложных частей пианино, как футор и резонансная дека. А вот «механика» останется импортной, вероятно, надолго. Тем же путем идет и «Нева-Саунд».

«В 2021 году мы намерены поэтапно перейти к российскому производству основных деревянных частей пианино – футора, деки, вибрельбанка. Это означает рост локализации до 70%. Фактически это уже полноценное фортепианное производство, – рассказывает Дмитрий Симученков. – При этом считать, что сборка музыкального инструмента – это простая дежурная процедура, неверно. Так, с точки зрения технологии изготовления рояль состоит более чем из 12 ты-

сяч деталей, и каждая требует точнейшей выработки, обработки, приладки, настройки. В результате именно от мастерства сборки зависит качество инструмента».

К сожалению, для перехода к максимально локализованному производству необходима господдержка намного масштабнее и объемнее, чем нацпроект «Культура». По расчетам производителей пианино, любая операция в этом направлении предполагает инвестиции полмиллиона евро. При этом полноценный сбыт готовой продукции даже с учетом госзаказа гарантирован не в полной мере. На данный момент с учетом действующих государственных программ поддержки нынешний объем рынка пианино составляет около 1500 – 2000 инструментов в год. Для нормального же функционирования одной фабрики необходимо производить как минимум 250 – 300 штук в год, то есть в нынешних условиях максимально могут существовать 4 – 5 российских производств.

В принципе этого было бы достаточно, если бы по госпрограмме действительно закупали только отечественные инструменты, как это предусмотрено условиями. На практике же некоторые учреждения обходят ограничения. При чем дело не в заботе о качестве: покупают в основном не премиальную продукцию европейских брендов, а инструменты экономкласса из Китая или Индонезии, которые даже отечественные пианино превосходят по уровню, но уступают по цене.

Получается подмена идеи импортозамещения, когда на китайские инструменты символически прикручиваются три винтика и приклеивается этикетка «Сделано в России». Такие «российские производители» ограничиваются только офисом, даже не имея собственных производственных помещений, но при этом мастерски выигрывают закупочные тендеры.

Бороться с этим можно только одним способом: обеспечив контроль не только качества продукции, но и наличия у предприятий реальных производств.

Минпромторг планирует ввести балльную систему оценки уровня локализации музыкальных инструментов, которые в основном ввозятся в Россию из-за

рубежа. Цель такого подхода – выявить «наиболее отечественных» производителей и создать для них преференциальные условия. Эксперты опасаются, что такой подход может привести к дефициту позиций в госзаказе, традиционно закрываемых иностранцами. Российские производители в целом одобряют курс на импортозамещение, оговариваясь: подобная поддержка должна идти рука об руку с контролем со стороны государства.

Постановление правительства о локализации № 719 , где уже прописаны критерии признания российскими товаров различных отраслей промышленности, дополняют около полусотни видов музыкальных инструментов и звукового оборудования – от наушников и громкоговорителей до фортепиано, барабанов, гитар и др [19].

«Номенклатура согласована с широким кругом производителей соответствующей продукции с учетом существующей структуры производства и планов по повышению уровня локализации производства», – отмечает Минпромторг в пояснительной записке к проекту постановления.

По каждому наименованию в нем закреплена предельно допустимая доля иностранных комплектующих, которая с годами должна понижаться в пользу локальных. Также для большинства инструментов вводится балльный «прейскурант» каждой производственной операции и планка баллов, которой производитель должен достичь по сумме освоенных операций, чтобы его продукция считалась российской.

Например, стоимость иностранных комплектующих, используемых в производстве микрофона с 1 января 2020 года, не должна превышать 30% от конечной цены изделия. При этом производитель микрофона обязан в совокупности набрать 90 баллов. За самые сложные операции по изготовлению и сборке капсуля, сборке микрофона можно будет получить 30 и 20 баллов соответственно, за изготовление защитной решетки – 15 баллов. За выпуск корпуса, микросхем или аксессуаров вроде чехла или амортизатора – по десять баллов, кабелей и шнуров – пять баллов.

Схожие требования применяются и к одному из самых популярных инструментов – гитарам. С 1 января 2020 года ограничена процентная доля стоимости иностранных комплектующих в цене готовой гитары планкой в 30%. По производственным операциям производители должны будут укладываться в 60 баллов. По десять баллов можно будет получить за изготовление деки, выпуск и установку обечайки, производство грифа с распределителями и анкерным стержнем, изготовление кнопок и порошков, сборку гитары; по пять баллов – за установку колков, изготовление крышки механики и струн с их монтажом, лакировку и полировку инструментов.

Балльная система, с одной стороны, вводится для поддержки отечественных производителей, отмечается в пояснительной записке к законопроекту, с другой – «в целях недопущения попадания на рынок государственных закупок продукции с низкой степенью переработки, как правило некачественной, под видом российской».

В конце мая спецпредставитель президента России по международному культурному сотрудничеству Михаил Швыдкой на заседании общественного совета при думском комитете по культуре заявил, что в нашей стране недостаточно производства музыкальных инструментов, чтобы обеспечить ими общеобразовательные школы и школы предпрофессионального образования. Также он добавил, что в России не производится звукозаписывающая аппаратура.

«У нас 140 тысяч общеобразовательных школ, в каждой должно стоять хоть одно пианино. И как это производится: вся механика либо чешская, либо китайская, а обрамление деревянное – белорусское. Это «отверточное» производство», – подчеркивал Швыдкой.

При этом в Минпромторге заявляют, что нареканий по качеству отечественных музыкальных инструментов, поставляемых в детские школы искусств, музыкальные училища и колледжи, сегодня не поступает. В министерстве подчеркивают, что ограничительные меры для участия иностранцев в российских госзакупках, предусмотренные в постановлении правительства № 617, реали-

зуются через механизм «третий лишний», который гарантированно исключает возможность образования дефицита.

«Данный механизм применяется только при условии, что на участие в конкретной закупке подано не менее двух заявок на поставку отечественной продукции двух разных производителей, удовлетворяющих требованиям конкурсной документации. При отсутствии двух поданных заявок с предложением о поставке российской продукции у заказчика имеются законные основания для закупки импортных товаров», – поясняют в министерстве. То есть при отсутствии отечественной продукции позиции совершенно спокойно закрывает импорт.

Министерство заверяет, что ввод балльной системы для музыкальных инструментов не приведет к дефициту на рынке, так как постановление № 719 определяет исключительно правила подтверждения производства продукции на территории России.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотрев теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка музыкальных инструментов в РФ в условиях ЕАЭС можно сделать вывод, что в настоящее время РФ является импортозависимой страной, которая в настоящее время не может составить серьезной конкуренции на мировом рынке странам-лидерам в данной отрасли. Также видно, что таможенно-тарифное регулирование не может обеспечить должную защиту отечественным производителям, так как ставки ввозных таможенных пошлин на готовые музыкальные инструменты, а также части и комплектующие являются адвалорными и довольно низкими, что позволяет импортировать дешевые иностранные комплектующие.

Изучив место России на мировом рынке музыкальных инструментов, проанализировав российский рынок музыкальных инструментов, проанализировав динамику экспорта и импорта России музыкальных инструментов, изучив взаимную торговлю музыкальными инструментами в странах – членах ЕАЭС, можно сделать вывод, что в настоящее время Российская Федерация только становится на путь импортозамещения рынка музыкальных инструментов, тем самым демонстрирую более динамичный рост экспорта музыкальных инструментов, несмотря на увеличение импорта. Россия является лидером в указанной отрасли в рамках участия в ЕАЭС. Также, в настоящее время видно, что Россия очень сильно зависит от импортных поставок музыкальных инструментов, в том числе комплектующих к ним. Данное обстоятельство значит, что таможенно-тарифное регулирование должно обеспечивать гибкую политику на формирование цен на российском рынке, а также обеспечить защиту российских производителей, а также сформировать и обеспечить эскалацию таможенного тарифа, где на готовую продукцию ставки ввозной таможенной пошлины должны быть выше, чем на комплектующие. Поскольку обеспечить это в рамках действующего ЕТТ ЕАЭС оказывается довольно сложно, для достижения

приемлемого уровня защиты внутреннего рынка и поддержки отечественного потребителя следует прибегнуть к нетарифным мерам.

В настоящее время значительно повышается приоритетность задач, направленная на обеспечение устойчивого функционирования российской рынка музыкальных инструментов с опорой на внутренние источники роста. Для решения этой задачи таможенно-тарифная политика должна создавать условия для экономически целесообразного импортозамещения в сфере производства, развития производственно-технологической кооперации в рамках ЕАЭС и способствовать в конечном счете повышению технологической интенсивности производства музыкальных инструментов и создаваемой в них добавленной стоимости.

С учетом сохраняющейся значительной импортозависимости в сегменте средств производства, компонентной базы музыкальных инструментов решение данных задач возможно путем принятия мер по дальнейшей оптимизации уровня и структуры ввозных таможенных пошлин в отношении музыкальных инструментов, компонентов для производимых на территории Российской Федерации музыкальных инструментов.

Важным направлением совершенствования таможенно-тарифной политики является создание возможностей целесообразного расширения участия российских компаний в глобальных и региональных цепочках добавленной стоимости производства музыкальных инструментов. Особое значение приобретает обоснование параметров и применение на практике эффективного уровня тарифной защиты с учетом фактических взаимосвязей в цепочках производства музыкальных инструментов, позволяющего максимизировать создаваемую на территории России добавленную стоимость.

В условиях нестабильной внешнеполитической ситуации, ухудшения торговых отношений с Западом, в связи с проведением санкционной политики в отношении Российской Федерации, таможенно-тарифная политика должна быть направлена на поддержку конкурентоспособности производителей, сти-

мулирование инвестиционных процессов, в том числе привлечение прямых иностранных инвестиций, способствовать сдерживанию роста внутренних цен, обеспечивать фискальную функцию бюджета, сокращать прямые и косвенные издержки участников внешнеэкономической деятельности.

Кроме того, важными направлениями поддержки внутреннего российского рынка музыкальных инструментов должны стать меры, направленные на повышение уровня локализации производства и внедрение ограничительных мер для участия иностранцев в российских госзакупках, через механизм «третий лишний». При этом при отсутствии двух поданных заявок с предложением о поставке российской продукции у заказчика появятся законные основания для закупки импортных товаров, что гарантированно исключит возможность образования дефицита.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Договор о Евразийском экономическом союзе") (ред. от 08.05.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>. – 24.05.2021.
- 2 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>. – 24.04.2021.
- 3 Международная Конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров (заключена в Брюсселе 14 июня 1983г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 12.04.2021.
- 4 Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: – Режим доступа: www.eurasiancommission.org. – 14.12.2021.
- 5 Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2019 № 289-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>. – 10.12.2021.
- 6 Федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>. – 10.04.2021.
- 7 Федеральный закон от 15.04.1993 г. № 4804 -ФЗ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>. – 12.05.2021.
- 8 Об Инstrukциях по заполнению таможенных деклараций и формах таможенных деклараций : [решение : принято Комиссией Таможенного союза 20.05.2010 г. № 257] – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>. – 10.05.2021.
- 9 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [федер. закон : принят Гос. Думой 20 декабря 2001 г. № 195-ФЗ] – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>. – 24.04.2021.

10 Стратегия развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru>. – 20.05.2021.

11 Алексеева, Н.Н. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Н.Н. Алексеева, Л.П. Соловьева. – Владивосток : РИО Владивостокского филиала РГА. – 2012. – 120 с.

12 Джабиев, А. П. Основы таможенного дела : учебник для вузов / под общей редакцией А. П. Джабиева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 489 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13241-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449589>. – 14.05.2021.

13 Покровская, В. В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8681-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452036>. – 10.04.2021.

14 Покровская, В. В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8682-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452037>. 10.05.2021..

15 Рынок музыкальных инструментов и его роль в экономическом пространстве современной экономики Константиныди А.Д., Мосакова Е.А. Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 3. № 5. С. 136-147;

16 Рынок музыкальных инструментов Подольский В.А. В сборнике: Лучшая студенческая статья 2018. сборник статей XIV Международного научно-исследовательского конкурса : в 4 ч.. 2018. С. 230-234.

17 Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. Товарная номенклатура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. - 19.01.2017.

18 Как устроен российский рынок музыкальных инструментов / Маргарита Кудрявцева. – Газета "Деловой Петербург". – [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2016/04/11/Vse_dengi_na_instrumen. – 13.04.2021.

19 Локализация музыкальных инструментов Валерий Вольнов. – Сетевое издание «ПРО КАЧЕСТВО». – [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/gosinitsiativa/lokalizatsiya-muzykalnykh-instrumentov/>. – 11.05.2021.

20 Динамика показателей таможенно-тарифного регулирования как инструмента экономической безопасности Гомон И.В., Иочис Я.А., Захаров П.В., Титков Е.А. Форум молодых ученых. 2018. № 12-2 (28). С. 198-202;

21 Проблемы эффективности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли России Писаренко А.С. В книге: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ. Сборник тезисов VI межвузовской научно-теоретической конференции. 2018. С. 271-278.

22 Таможенно-тарифное регулирование как инструмент развития импортозамещения в Российской Федерации Манушина А.П., Реснянская С.Р. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 5-3. С. 130-134.

23 Совершенствование таможенно-тарифного регулирования и его влияние на динамику объемов импорта стран ЕАЭС (на примере РФ) Округина К.Р., Петреева Д.А., Кислакова К.И. Форум молодых ученых. 2019. № 1-2 (29). С. 1133-1139.

24 Статистические данные Федеральной таможенной службы [Не опубликовано].