

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И. о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«25» июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Возможности использования мер тарифного и нетарифного регулирования для стимулирования развития российского рынка рыбы и морепродуктов в условиях ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 637 ос2



(подпись, дата)

А.А. Винникова

Руководитель
доцент, к.г.н.



(подпись, дата)

Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль



(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент



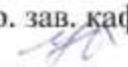
(подпись, дата)

А.В. Плешивцев

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
« 01 » 02 2021 г.

ЗАДАНИЕ

- К дипломной работе (проекту) студента Винниковой Алене Алескаандровне
1. Тема дипломной работы (проекта): Возможности использования мер тарифного и нетарифного регулирования для стимулирования развития российского рынка рыбы и морепродуктов в условиях ЕАЭС
(утверждено приказом 25.01.2021 № 103-уч)
 2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): 17.06.2021 г.
 3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): учебная и методическая литература, научные статьи, статистические сборники, таможенный кодекс ЕАЭС, Федеральный закон РФ № 289-ФЗ от 03.08.2018 «О таможенном регулировании в Российской Федерации», товарная номенклатура ЕАЭС, ЕТТ ТН ВЭД
 4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка рыбы и морепродуктов России в условиях ЕАЭС; Состояние мирового рынка рыбы и морепродуктов; Оценка показателей внутреннего рынка рыбы и морепродуктов в РФ; Влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт, экспорт рыбных товаров в условиях ЕАЭС
 5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 6 таблиц, 11 рисунков
 6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

 7. Дата выдачи задания 01.02.2021
Руководитель дипломной работы (проекта): Мирошниченко Татьяна Александровна доцент,
к.г.н., _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 01.02.2021

 _____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 62 с., 6 таблиц, 11 рисунков, 20 источников.

ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, МОРСКИЕ БИОРЕСУРСЫ, ИМПОРТНАЯ ПОШЛИНА, ЭКСПОРТНАЯ ПОШЛИНА, ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ, СТРУКТУРА ЭКСПОРТА, СТРУКТУРА ИМПОРТА, ВНУТРЕННИЙ РЫНОК, ВНЕШНИЙ РЫНОК.

В первой главе проводится исследование направлений государственной политики в сфере регулирования рынка рыбы и морепродуктов. Определяется место рыбы и морепродуктов в ТН ВЭД. Изучаются теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. Рассматриваются основные тарифные меры в отношении рыбы и морепродуктов. Выявляются особенности нетарифного регулирования рынка рыбы и морепродуктов в РФ в условиях ЕАЭС.

Во второй главе проводится анализ основных внешнеторговых показателей рынка рыбы и морепродуктов. Исследуется состояние мирового рынка рыбной и морской продукции. Проводится анализ основных стран производителей, экспортеров и импортёров рыбы и морепродуктов. Исследуется состояние внутреннего рынка рыбы и морепродуктов России, в том числе структура производства, потребления, экспорта и импорта. Оценивается влияние таможенной политики России на основные показатели внешнеэкономической деятельности рынка рыбы и морепродуктов России в условиях ЕАЭС.

В третьей главе работы выявляются основные проблемы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка рыбы и морепродуктов России в условиях ЕАЭС. Проводится исследование путей решения выявленных проблем и возможностей улучшения таможенной политики в отношении рыбных и морских продуктов в России в условиях ЕАЭС.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование как методы государственного регулирования рынка рыбы и морепродуктов	8
1.1 Государственная политика в сфере рыболовства России	8
1.2 Место рыбы и морепродуктов в ТН ВЭД ЕАЭС	11
1.3 Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование рынка рыбы и морепродуктов в условиях ЕАЭС	15
2 Динамика и структура основных внешнеэкономических показателей рынка морских биоресурсов	23
2.1 Анализ структуры мирового рынка рыбы и морепродуктов: ведущие производители, основные направления экспорта и импорта	23
2.2 Оценка состояния внутреннего рынка рыбы и морепродуктов России	35
2.3 Влияние государственной таможенной политики на объем экспорта, импорта и потребления российских рыбопродуктов	42
3 Эффективность использования мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования для роста внешнеторговых показателей российского рынка рыбы и морепродуктов в условиях ЕАЭС	49
3.1 Проблемы государственной таможенной политики в сфере регулирования российского рынка морских биоресурсов	49
3.2 Перспективы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ввоза и вывоза рыбы и морепродуктов в РФ в современных условиях	54
Заключение	59
Библиографический список	61

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

ЕАЭС – Евразийский экономический союз

ЕТТ – Единый таможенный тариф

ТН ВЭД – Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности

ЕЭК – Евразийская экономическая комиссия

ТТР – таможенно-тарифное регулирование

ВБР – водные биологические ресурсы

ФТС – Федеральная таможенная служба

ФАО – Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН

ВВЕДЕНИЕ

Рыбный и морской промысел, а также селекция рыбы и морепродуктов являются неотъемлемой частью хозяйственной деятельности экономик многих стран, следовательно, существуют определенные инструменты регулирования рыбохозяйственных комплексов.

Рыба и морепродукты, в которых сосредоточено большое количество высококачественного белка и полиненасыщенных жирных кислот, являются значимыми продовольственными товарами. Однако в последние годы в России наблюдается рост экспортных поставок мороженой рыбы и рост контрабанды водно-биологических ресурсов, что влияет на продовольственную безопасность государства. Кроме того, в отличие от других отраслей, уровень государственного регулирования рыбного и морского промысла достаточно слабый и неэффективный.

В этой связи существует актуальный вопрос исследовать влияния мер тарифного и нетарифного регулирования рынка рыбы и морепродуктов в рамках ЕАЭС.

Особенностями Российской Федерации является наличие значительной длины береговой линии, большой площади в рамках исключительной экономической зоны, огромного количеством рек и озёр. Тем не менее, в настоящее время рыболовство, как деятельность, в России находится в слаборазвитом состоянии.

Более того, следует отметить, что, несмотря на уже предпринятые меры Правительством РФ, доля внутреннего потребления рыбы и морепродуктов на душу населения длительное время не доходит до установленной нормы и показатель имеет тенденцию к снижению.

Из всех стран-участников ЕАЭС, только Россия имеет наиболее выгодное географическое положение для рыбного и морского промысла, так как имеет выходы к морям. В то время остальные страны, входящие в состав ЕАЭС, занимаются только речной и озерной рыбной деятельностью. Такая ситуация де-

ляет Россию одним из основных поставщиков рыбы и морепродуктов в страны ЕАЭС.

Цель работы является анализа таможенного тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли рыбы и морепродуктов России в рамках ЕАЭС.

Предмет исследования – таможенно-тарифное и нетарифное регулирование рынка рыбы и морепродуктов.

Объект исследования – международный и российский рынок рыбы и морепродуктов.

Задачи работы:

- раскрыть сущность таможенно-тарифного и нетарифного регулирования;
- охарактеризовать особенности мирового рынка рыбной и морской продукции;
- провести анализ основных внешнеэкономических показателей рынка рыбы и морепродуктов;
- проанализировать состояние внутреннего рынка рыбы, морепродуктов и продукции рыбопромышленного комплекса России;
- выявить основные проблемы таможенной и государственной политики в сфере регулирования данного рынка;
- определить перспективы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка рыбы и морепродуктов.

Временной период исследования – 2013-2020 гг.

Информационную базу исследования составили публикации в учебной, научной и периодической печати, данные Федеральной таможенной службы, ФАО ООН, Росстат, а также Всемирного банка, публикации органов статистики и государственного регулирования, межгосударственных органов и объединений, финансовых компаний.

1 ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ И НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

1.1 Государственная политика в сфере рыболовства России

Морские биоресурсы занимают важное место в системе продовольственной безопасности Российской Федерации. Рыбохозяйственный комплекс России представляет собой отдельный сектор экономики государства, от рационального использования и эффективного регулирования которого, зависит состояние водных биологических ресурсов, а также уровень потребления населением пищи богатой белком.

Согласно стратегии развития рыбохозяйственного комплекса до 2030 года, разработанной и утвержденной Правительством РФ, рыбохозяйственный комплекс – это широкое понятие, которое включает в себя различные виды деятельности, связанные с добычей, хранением, транспортировкой, дальнейшей реализации рыбы, морепродуктов и продукции из них, а так же международное сотрудничество в сфере рационального использования и сохранения многообразия водно-биологических ресурсов.

С целью обеспечения систематизированного регулирования данной отрасли существует определенная нормативно-правовая база, в которую входят как национальные законодательные акты, так и ряд международных соглашений.

Одним из основных законов, регулирующих отношения в области рыболовства, является ФЗ «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов». Закон определяет виды рыболовства:

- промышленное и прибрежное промышленное;
- спортивно-любительское;
- осуществляемое в научно-исследовательских и контрольных целях.

Право на промышленное рыболовство возникает на основании разрешения на добычу (вылов) водных биоресурсов, которое выдается фе-

деральным органом по рыболовству или его бассейновыми управлениями по охране, воспроизводству рыбных запасов и регулированию рыболовства либо органом исполнительной власти субъекта РФ. Бланк разрешения на добычу – документ строгой отчетности, имеющий учетный номер и серию. Указанный вид рыболовства осуществляется юридическими и физическими (индивидуальные предприниматели) лицами.

Помимо разрешения, выдается договор пользования рыбопромысловым участком, т. е. акваторией водного объекта или его частью и прибрежной полосой суши.

Также Правительством РФ разработана Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса до 2030 года, в рамках которой устанавливаются основные направления деятельности, объемы вылова, продажи и внутреннего потребления рыбной продукции и морепродуктов. Она развивает основные положения Морской доктрины РФ и Концепции развития рыбного хозяйства на период до 2030 года.

Стратегией предусматривается реализация пяти основных (инвестиционных) комплексных проектов развития и семи поддерживающих (вспомогательных) проектов.

В рамках реализации Стратегии планируется, в частности, обеспечить к 2030 году увеличение валовой добавленной стоимости за счёт развития производства продукции глубокой переработки; увеличение общего количества рабочих мест в рыбохозяйственном комплексе на 24,5 тыс.; рост производительности труда; разработку и внедрение национальной системы экологической сертификации добытых (выловленных) водных биологических ресурсов и произведённой из них рыбной и иной продукции; увеличение до 3 млн т в год объёмов грузообработки отечественной рыбной и иной продукции из водных биологических ресурсов через российские морские порты; увеличение до 80% доли обслуживания отечественных судов рыбопромыслового флота в российских портах.

Стратегию планируется реализовать в два этапа: первый – до 31 декабря 2025 года, второй – с 1 января 2026 года по 31 декабря 2030 года.

Помимо Стратегии и ряда национальных законов, важным источником законодательства, регулирующим рыболовство, являются международно-правовые нормы и межправительственные соглашения.

Примеры документов, которые носят международный или межправительственный характер и регулируют отношения в области рыболовства:

1. Соглашение ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН) о мерах государства по предотвращению и ликвидации незаконного, несообщаемого и нерегулируемого рыбного промысла;
2. Схема контроля и принуждения НЕАФК – 2021;
3. Технический регламент ЕАЭС « О безопасности рыбы и рыбной продукции».

Исходя из анализа выше одним из направлений государственной политики РФ в области деятельности рыбного хозяйства является сохранение благоприятной среды для существования морских и речных биоресурсов и рациональное пользования водными комплексами.

Следующим направлением национальной политики по регулированию российского рыбного рынка является импортозамещение, подтверждению этому является программа, разработанная Правительством РФ.

Следствием данной программы стали, созданные Правительством Комиссия РФ по импортозамещению, а также ряд нормативно-правовых документов, определяющих более детально цели, задачи и мероприятия такой политики.

Основным документом, определяющим направление государственной политики в отношении рыбопродуктов, является Доктрина продовольственной безопасности РФ, согласно которой определяется доля и норма потребления рыбной продукции российского происхождения на человека в год.

По итогу анализа государственной политики России в сфере рыбного и морского промысла можно сделать следующие выводы:

1) в настоящее время государственная политика в сфере рыболовства России действует в нескольких направлениях;

2) преимущественными являются действия государства, направленные на сохранение разнообразия морских биоресурсов и сохранение экологически чистой водной среды;

3) с экономической точки зрения, стране необходимо избавиться от импортной зависимости и сырьевой направленности работы рынка рыбы и морепродуктов;

4) основными документами, определяющим направление государственной политики в отношении рыбопродуктов, является Доктрина продовольственной безопасности РФ и Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса до 2030 года.

1. 2 Место рыбы и морепродуктов в ТН ВЭД ЕАЭС

В целях удобства проведения таможенных операций Комиссией ЕАЭС разработан и принят классификатор товаров – Товарная номенклатура внешне-экономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС). ТН ВЭД представляет собой систематизированный сборник закодированных товарных единиц, служащий для их идентификации при перемещении через таможенную границу и оформлению согласно таможенному законодательству. К тому же классификатор служит базой для определения таможенных ставок, применяемых к товарам, пересекающим таможенную границу ЕАЭС. Поэтому от того насколько правильно будет определен код товара зависит размер пошлины и скорость поставки товара.

Рыба и морепродукты, как объекты международной торговли, являются особой товарной группой, а также занимают определённые позиции в ТН ВЭД ЕАЭС.

Существует множество различных классификаций рыб и морепродуктов. В торговой практике рыб разделяют и классифицируют по семействам и видам. Видом определяют совокупность схожих по внешним данным и биологическим

признакам организмов, которые передаются по наследству и отличают один вид от другого.¹

Рыбу могут характеризовать по различным признакам. Например, по размеру, по физиологическому состоянию или содержанию жира в мясе. Все эти признаки в какой-то степени показывают достоинства рыбы, как продукта, ее стойкость при хранении и пригодность для производства определенных видов рыбной продукции.

В целом в пищу используют около 500 видов рыб, каждому из которых присущи свои особенности, с учетом которых их объединяют в семейства.

В товарный ассортимент морепродуктов входят как представители животного происхождения (ракообразные, моллюски), так и растительного (различные виды водорослей и морской капусты).

Ракообразные и моллюски чаще поступают в реализацию в живом виде, полуфабрикатами, сушеном, но преимущественно в мороженом виде.

В соленом виде реализуют икру и молоки морского ежа. Полуфабрикаты и кулинарная продукция в широком ассортименте поступают по импорту: кольца кальмаров в тесте, шейки креветок, лягушачьи лапки, икра креветок, мясо морского гребешка с икрой или без икры, черные тигровые креветки, мясо австралийских зеленых мидий на створке раковины, мясо каракатицы, осьминога или морского гребешка и другое.

Продукция растительного происхождения, в качестве объекта торговли, импортируется и экспортируется так же в нескольких видах: сушеной, соленой или мороженой, в качестве фармацевтического и технологического товара.

Продукция из морепродуктов растительного происхождения чаще всего ввозится в Россию из стран Восточной Азии, таких как Китай, Япония или Сингапур. Понятие продукты из морепродуктов растительного происхождения включает в себя бурые и зеленые водоросли, как в свежем виде, так и в переработанном и в составе другой продукции. Например, салаты из водорослей, су-

¹Экспертиза рыбы, рыбопродуктов и нерыбных объектов водного промысла. Качество и безопасность : учебно-справочное пособие / В. М. Позняковский, О. А. Рязанова, Т. К. Каленик, В. М. Дацун ; под редакцией В. М. Позняковский. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 326 с.

шенные водоросли с солью и без и так далее. Вместе с тем в список импортируемых, экспортируемых и производимых товаров из морепродуктов растительного происхождения входят сушеная ламинария и фукус, препараты полученные из них, джемы пастила и различные технологические добавки (агар, альгиновая кислота и т.д.)

Согласно ТН ВЭД можно выделить несколько классификаций рыб. По назначению различают декоративную рыбу и употребляемую в пищу, по среде обитания - морскую и пресноводную, а также в зависимости от семейства и вида рыб.

Все виды рыб, ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные в различном виде представлены в группе 03.

Живая рыба относится к товарной позиции 0301. Товарная позиция 0302 включает различную рыбу в свежем или охлажденном состоянии в неразделанном виде, обезглавленную или разделанную на куски. Также в данную позицию входят икра, печень, молоки съедобная кожа рыб в свежем и охлажденном видах. Рыбы различных семейств, видов, способов разделки, икра, печень, молоки, съедобная кожа рыб в замороженном виде включены в товарную позицию 0303. Филе рыбное и рыбный фарш (свежие, охлажденные, мороженые в виде блоков или плит) – в товарной позиции 0304. В товарную позицию 0305 включена рыба в неразделанном виде, обезглавленная, в виде кусков, филе или фарша, сушеная, горячего или холодного копчения, соленая или в рассоле. Ракообразные (омары, лангусты, речные раки, крабы, креветки, пальчатые креветки) относятся к товарной позиции 0306. Ракообразные могут импортироваться в раковинах или без них, в живом, свежем, соленом состояниях или в рассоле, вареные, с консервантами или без, отдельные части ракообразных (хвосты лангустов или омаров и клешни крабов); муку тонкого и грубого помолов и гранулы из ракообразных для употребления в пищу. Моллюски (устрицы, гребешки, мидии, собственно моллюски, каракатицы, кальмары, спруты и улитки) и прочие беспозвоночные (морские ежи, морские огурцы и медузы) включены в товарную позицию 0307.

Помимо группы 03, которая представлена только объектами водной фауны, 16 группа ТН ВЭД включает в себя товарные позиции, характеризующие рыбу и морепродукты в виде готового продукта. В 16 группу включаются товары, содержащие более 20% рыбы, ракообразных, моллюсков и прочих водных беспозвоночных.

Если говорить о морепродуктах растительного происхождения, то в ТН ВЭД они находятся в 12 группе, а именно код ТН ВЭД - 1212 21 000 0 морские и прочие водоросли пригодные для употребления в пищу.

Правильное определение кода товара по ТН ВЭД, является одним из этапов для определения размера таможенной пошлины, так как существует свод ставок, в котором на каждую товарную позицию установлен свой размер пошлин.

По итогам проведенного в пункте 1.2 исследования сделаем следующие выводы:

1) ТН ВЭД ЕАЭС – классификатор, созданный для систематизации товарных единиц путем присвоения специального кода;

2) рыба и морепродукты, как объекты международной торговли, являются особой товарной группой, вследствие чего имеют определенное место в ТН ВЭД;

3) существуют различные классификации рыбы и морепродуктов, однако в торговой практике рыбу и морепродукты классифицируют по семействам и видам;

4) в ТН ВЭД рыбная и морская продукция делится исходя из нескольких признаков: по назначению различают декоративную рыбу и употребляемую в пищу, по среде обитания - морскую и пресноводную, а также в зависимости от семейства и вида рыб;

5) все виды рыб, ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные в различном виде представлены в группе 03;

6) 16 группа ТН ВЭД включает в себя товарные позиции, характеризующие рыбу и морепродукты в виде готового продукта;

7) морепродукты растительного происхождения находятся в 12 группе ТН ВЭД;

8) кода товара ТН ВЭД, является основой для определения размера таможенной пошлины, а также применение к товару нетарифных мер, запретов и ограничений (иначе говоря, необходимость представления различных разрешительных документов).

1.3 Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование рынка рыбы и морепродуктов в условиях ЕАЭС

Управление рыбной деятельностью включает в себя разработку и реализацию мер различного характера, в том числе и экономического, которые предполагают и применение мер тарифного и нетарифного регулирования.

Одним из основных и распространённых методов регулирования мировой торговли являются меры тарифного регулирования, оказывающие воздействие на объемы перемещения товаров.

Комиссией ЕАЭС установлены два документа, являющимися инструментами тарифного регулирования - это ТН ВЭД и ЕТТ ЕАЭС.

Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС) - это свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым (ввезенным) на таможенную территорию Союза из третьих стран, систематизированный в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза.²

Ставки ввозных таможенных пошлин ЕТТ ЕАЭС бывают адвалорными (устанавливаются в процентах от таможенной стоимости облагаемых товаров), специфическими (устанавливаются в зависимости от физических характеристик в натуральном выражении облагаемых товаров) комбинированными (сочетают оба указанных вида).

В отношении рыбы и морепродуктов, входящих в товарные группы 03, 12 и 16 ТН ВЭД ЕАЭС применяются адвалорные и комбинированные ставки таможенных пошлин.

² Приложение к решению Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. №54

Примеры разных видов таможенных пошлин, применяемых на основе ЕТТ ЕАЭС в отношении рыбопродуктов и морепродуктов, представлены в таблице 1.

Таблица 1– Виды таможенных пошлин в отношении рыбы и морепродуктов

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка таможенной пошлины	Вид ставки таможенной пошлины
0308 30 100 0	медузы живые, свежие или охлажденные	5	адвалорная
0306 16 100 0	креветки холодноводные копченые, в панцире или без панциря, не подвергнутые или подвергнутые тепловой обработке до или в процессе копчения	5, но не менее 0,1 евро за 1 кг	комбинированная
1604 11 000 0	Готовая или консервированная рыба; икра осетровых и ее заменители, изготовленные из икринок рыбы: рыба целиком или в кусках, но нефаршированная: лосось	12, но не менее 0,79 евро за 1 кг	комбинированная

Специфические ставки таможенных пошлин в отношении рыбы и морепродуктов в ЕТТ ЕАЭС отсутствуют.

С момента присоединения России к ВТО Евразийской экономической комиссией ежегодно до 2016 года осуществляла корректировки ЕТТ ЕАЭС в соответствии с согласованным с ВТО графиком снижения ввозных таможенных пошлин.

Средняя ставка ввозной таможенной пошлины на рыбу и морепродукты до и после образования Таможенного союза находилась на уровне 10 процентов, ставка вывозной таможенной пошлины составляла 5 процентов.

В 2021 году средняя ставка импортной таможенной пошлины на морские и рыбные продукты равна 6%, экспортная – 0%, за исключением ставки на синего тунца- 5%.

Анализируя, импортные пошлины, указанные в ЕТТ ЕАЭС на рыбу, можно отметить, что самая высокая ставка установлена в отношении форели, угря и карпа в живом виде. На данные виды рыбы ставка импортной пошлины составляет 10%. А также лангусты- 16, но не менее 1,2 евро за 1 кг. Такие това-

ры относятся к премиум продуктам, доступным не всем, поэтому высокий уровень ставки пошлины объясним.

Таблица 2 – Ставка ЕТТ ЕАЭС импортной пошлины на рыбу и морепродукты

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка ввозной таможенной пошлины, %
0301	Живая рыба, в т.ч.	
	- форель, угорь, карп, лосось	10
	- тунец	6
	- декоративная	8
0302	Рыба свежая или охлажденная, в т.ч.	
	- форель, лосось	3
	- палтус, камбала, сардины, акула	8
	- тунец	5-6
	- ставрида	6
0303	Рыба мороженая, в т.ч.	
	- лосось	3-7
	-палтус, сардины, треска	6
	- камбала, минтай, угорь	8
	- тунец	5-8
	- сельдь	3
0304	Филе рыбное и прочее мясо рыбы (включая фарш), свежие, охлажденные или мороженые	3-7
0305	Рыба сушеная, соленая или в рассоле; рыба копченая, не подвергнутая или подвергнутая тепловой обработке до или в процессе копчения, рыбная мука тонкого и грубого помола и гранулы из рыбы, пригодные для употребления в пищу, в т.ч.	
	- рыбная мука	5
	- печень, икра и молоки рыбы, сушеные, копченые или в рассоле	12
	- филе рыбы	3-7
	- филе рыбы	10,4
0306	Ракообразные, в т.ч.	
	- лангусты	16, но не менее 1,2 евро за 1 кг
	- прочие	3-7
0307	Моллюски	5-8
0308	Водные беспозвоночные	5-8
1212	Морские водоросли пищевые	3

Что касается экспортных пошлин, то они распространяются только на синего тунца и составляют 5%. Ранее экспортные пошлины распространялись на

крабов, но были обнулены. В отношении синего тунца пошлина осталась действовать. Однако Россия практически не ведет промысла тунца в настоящее время, а вылов формируется только за счет прилова траулерами у побережья Африки. Для целенаправленной добычи тунца в Атлантическом океане России следует модернизировать флот, промысле был прекращен в 2009 году по причине износа судов, хотя у государства пока еще есть квота на вылов синего тунца в Атлантике. Таким образом, наблюдается законодательная недоработка в применении экспортной пошлины как меры тарифного регулирования (инструмент тарифного регулирования есть, но по факту он не выполняет свою функцию).

Следующим инструментом регулирования внешней торговли являются меры нетарифного регулирования. Нетарифные меры таможенного регулирования ВЭД представлены, как комплекс мер регулирования внешней торговли товарами, осуществляемых путем введения количественных и иных запретов и ограничений экономического характера, которые установлены международными договорами государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС), решениями Комиссии ЕАЭС и нормативными правовыми актами государств-членов ЕАЭС, изданными в соответствии с международными договорами государств-членов ЕАЭС.

Меры нетарифного регулирования применяются на основании статьи 46 Договора о Евразийском Экономическом Союзе и Протокола о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран (Приложение № 7 к Договору).

Таможенный кодекс Евразийского экономического союза такого определения не содержит, есть лишь собирательное понятие — "запреты и ограничения", которые объединяют и меры нетарифного регулирования, и иные меры (технические, санитарные, ветеринарные и т.д.).

В Евразийском экономическом союзе могут применяться следующие меры нетарифного регулирования:

1. запрет ввоза и (или) вывоза товаров;

2. количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров;
3. исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров;
4. автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и (или) импорта товаров;
5. разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров.

В торговле с третьими странами в Евразийском экономическом союзе применяются единые меры нетарифного регулирования; они вводятся и применяются на основе принципов гласности и недискриминации в порядке, зафиксированном в Договоре о ЕАЭС.

Первая группа мер имеет целью прямое ограничение импорта (экспорта), или регулирование внешней торговли путем количественных ограничений, лицензирования, запретов. Вторая группа мер нетарифного регулирования охватывает большой круг различных акций административной, торговой, финансовой, кредитной, технологической политики, мер безопасности, санитарных и экологических, при которых ограничения торговли товарами и услугами оказываются скорее их побочным результатом.

Одной из основных мер нетарифного регулирования, которая распространяется на все ввозимые товары на таможенную территорию ЕАЭС, является контроль таможенной стоимости товара.

При перевозке конкретнорыбы и морепродуктов в другую страну, одним из важнейших моментов считается прохождение ветеринарного контроля. Так как без соответствующего сертификата продукцию не пустят на территорию страны. Сертификат выдается на основании документа, зарегистрированного ветеринарной службой страны происхождения товара.

Многие меры нетарифного регулирования используются с целью ограничения ввоза недоброкачественной продукции. Так с 9 января 2020 года в России введен временный запрет на импорт некоторых видов аквакультуры из Китая. Запрет распространяется на ввоз следующей продукции:

- 1) угорь;
- 2) тилапия;

- 3) осетр;
- 4) форель;
- 5) креветки, исключая виды – *Pandalus borealis*, *Sclerocrangon salebrosa*, *Pandalus latirostris*, *Pandalus montagui*, *Pandalus goniurus*;
- 6) замороженные «морские коктейли», в составе которых есть указанные выше продукты.

Данная мера нетарифного регулирования была принята на основе данных мониторинга предприятий КНР по производству и переработки аквакультуры на предмет качества и безопасности товара.

Рыба и морепродукты относятся к группе скоропортящихся товаров, что влияет на прохождение таможенного контроля. На рыбную и морскую продукцию, по данным ООН, распространяется почти в 3 раза больше технических мер нетарифного регулирования, чем на продукты промышленного назначения.

По итогам проведенного в пункте 1.3 исследования сделаем следующие обобщающие выводы:

- 1) меры тарифного регулирования, являются одним из распространенных инструментов в системе управления внешнеэкономической деятельности;
- 2) ТН ВЭД и ЕТТ ЕАЭС – основные меры тарифного регулирования в ЕАЭС;
- 3) в отношении рыбы и морепродуктов применяются адвалорные и комбинированные ставки таможенных пошлин, в 2021 году средняя ставка импортной таможенной пошлины на морские и рыбные продукты равна 6% , экспортная – 0%, за исключением ставки на синего тунца- 5%;
- 6) самые высокие ставки установлены в отношении продуктов премиум класса (форель, угорь, карп);
- 7) существует недоработка в применении экспортной пошлины в отношении синего тунца, учитывая, что РФ не производит вылова данного вида рыбы.
- 8) Нетарифные меры таможенного регулирования ВЭД – комплекс мер регулирования внешней торговли товарами, осуществляемых путем введения количественных и иных запретов и ограничений экономи-

ческого характера, которые установлены международными договорами государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС)

9) При перевозке рыбы и морепродуктов, одним из важнейших моментов считается прохождение ветеринарного контроля.

10) в России введен временный запрет на импорт некоторых видов аквакультуры из Китая;

11) Рыба и морепродукты относятся к группе скоропортящихся товаров, что влияет на прохождение таможенного контроля.

По итогам проведенного в главе 1 исследования сделаем следующие выводы:

1) в настоящее время государственная политика в сфере рыболовства России направлена на сохранение разнообразия морских биоресурсов и сохранение экологически чистой водной среды, а также сокращения импортной зависимости и сырьевой экспортной ориентации. Основными документами, определяющим направление государственной политики в отношении рыбопродуктов, является Доктрина продовольственной безопасности РФ и, разработанная Правительством России, стратегия развития рыбохозяйственного комплекса до 2030 года;

2) в ТН ВЭД рыба и морепродукты классифицируются по назначению, среде обитания и в зависимости от семейства и вида, и представлены в товарных группах 03, 12 и 16;

3) тарифное регулирование заключается в применение экспортных и импортных пошлин, которые бывают трех видов. В отношении рыбы и морепродуктов применяются адвалорные и комбинированные ставки таможенных пошлин. Средняя ставка импортной таможенной пошлины на морские и рыбные продукты равна 6% , экспортная – 0%, за исключением ставки на синего тунца- 5%;

4) нетарифные меры таможенного регулирования ВЭД представлены комплексом мер регулирования внешней торговли товарами, осуществляемых путем введения количественных и иных запретов и ограничений экономическо-

го характера, которые установлены международными договорами государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС). При перевозке рыбы и морепродуктов, одним из важнейших моментов считается прохождение ветеринарного контроля. В России введен временный запрет на импорт некоторых видов аквакультуры из Китая. Так жерыба и морепродукты относятся к группе скоропортящихся товаров, что влияет на прохождение таможенного контроля.

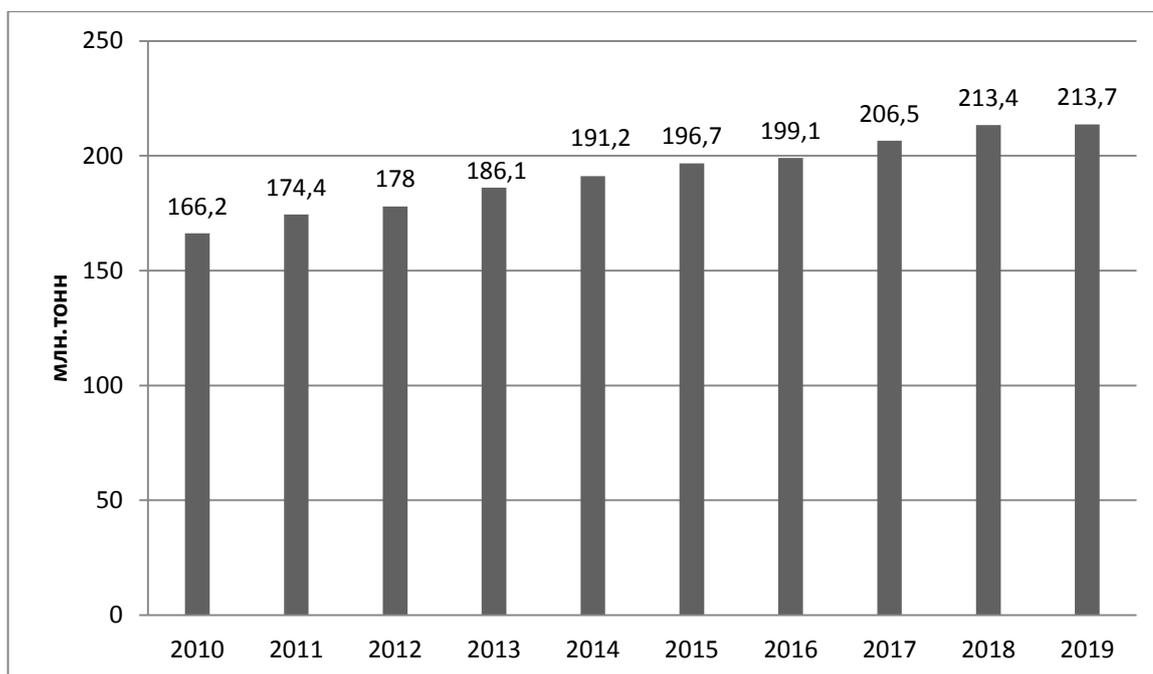
2 ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЫНКА МОРСКИХ БИОРЕСУРСОВ

2.1 Анализ структуры мирового рынка рыбы и морепродуктов: ведущие производители, основные направления экспорта и импорта

Рыба и морепродукты, как пища наиболее богатая белком, являются необходимыми продуктами в рационе стран всего мира. Однако не для всех этот товар является доступным как с материальной, так и нематериальной стороны.

Согласно определению продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО ООН), деятельность по использованию водно-биологических ресурсов (далее ВБР) делится на рыболовство и аквакультуру, которые рассматривают отдельно внутренние водоемы и моря.

Динамика общего объема производства мировой продукции рыболовства и аквакультуры по годам представлена на рисунке 1.³



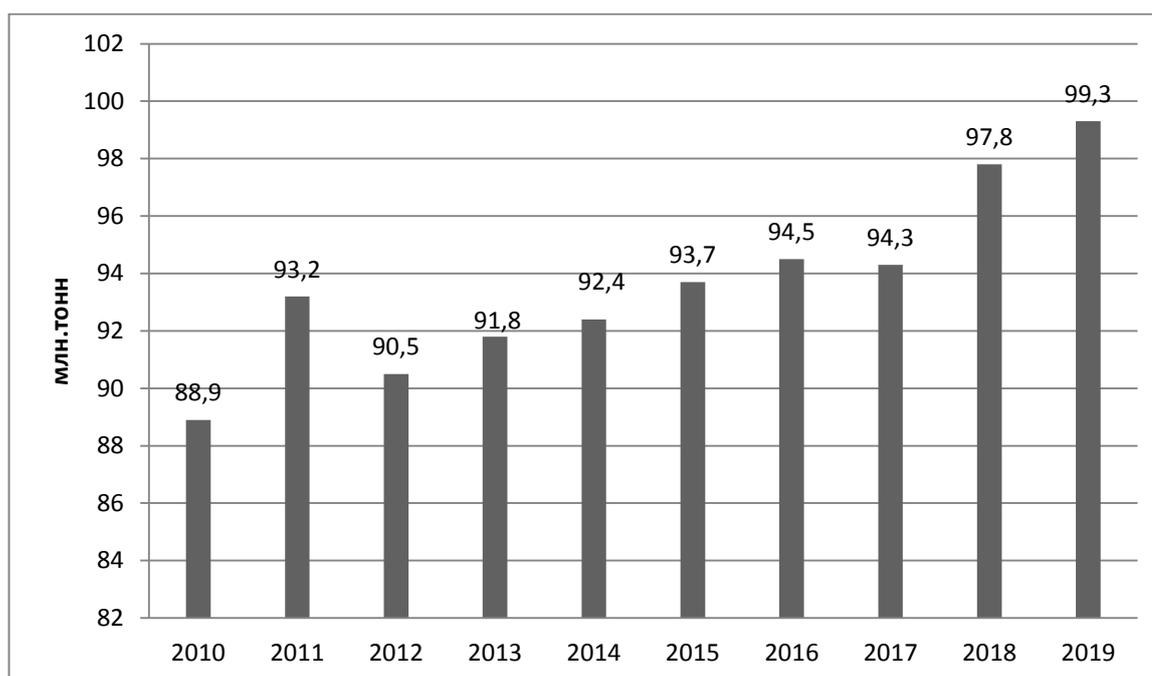
Источник: ФАО Стат, 2020.

Рисунок 1– Динамика объемов производства продукции рыболовства и аквакультуры

³ Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН [Электр. источник]. – URL: www.faostat.org. – 18.04.2021.

Проанализировав данные на рисунке выше, можно сделать вывод, что показатели общих мировых объемов производства рыболовства и аквакультуры в течение 10 лет стабильно растут. При этом в динамике в 2019 году по сравнению с 2010 годом показатель вырос на 47,5 млн. тонн, что свидетельствует об эффективности проводимой политики данной структуры ООН, которая направлена на обеспечения продовольственной безопасности, а целью является гарантия доступа к высококачественной продукции населению всего мира. Следствием эффективности проводимой политики и является увеличение объемов производства рыбы и морепродуктов. Для того чтобы понять ориентацию мирового производства рыбы и морепродуктов, следует отдельно рассмотреть динамику вылова и динамику производства аквакультуры.

Ниже на рисунке 2 представлена динамика объемов вылова рыбы и морепродуктов.⁴



Источник: ФАО Стат, 2020.

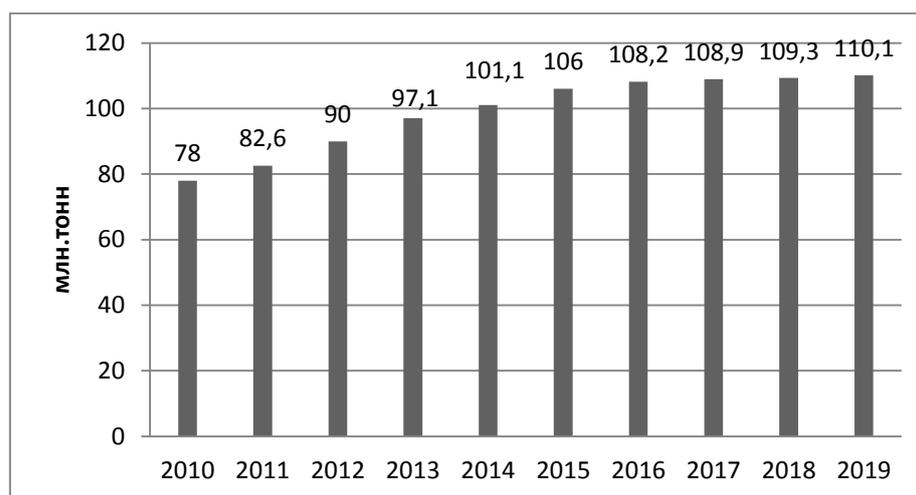
Рисунок 2 - Общемировые объемы вылова рыбы

Анализ выше представленных данных позволяет сделать выводы о том, что в целом прослеживается стабильный рост объемов вылова, но в незначи-

⁴ Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН [Электр. источник]. – URL: www.faostat.org. – 18.04.2021.

тельной степени. Одной из причин медленного темпа роста или резкие падения объемов улова объясняются зависимостью вылова рыбы и морепродуктов от природных факторов. К примеру, в 2012 году наблюдается резкое снижение показателя объема вылова на 2,7млн. тонн по сравнению с показателем в 2011 году, который составляет 93,2 млн тонн. Одной из причин уменьшения рассматриваемого показателя мог стать мощный тайфун у берегов Филиппин, прошедший во второй половине 2011 года, который вызвал сбой в системе работы рыбохозяйственного комплекса. Вклад Филиппин в общем производстве рыбопродукции и морепродуктов на тот момент составлял более 20%. Поэтому сокращение количества улова в одной стране отразилось на общемировом показателе. Но это лишь один рассмотренный случай. Вместе с тем к природным факторам, влияющих на объемы вылова, относят периодические смены теплых поверхностных вод, которые в свою очередь влияют на пути миграции рыб и прочих водных обитателей. Вследствие сильной зависимости объемов вылова от природных явлений, все больше стран предпочитают разводить рыбу и морепродукты самостоятельно в искусственно созданных для этого необходимых условиях, заменяя тем самым обычный вылов.

Динамика объемов рыбоводства в мире представлена на рисунке 3.⁵



Источник: ФАО Стат, 2020.

Рисунок 3 – Общемировые объемы аваккультуры

⁵ Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН [Электр. источник]. – URL: www.faostat.org. – 18.04.2021.

Анализ динамики объемов рыбоводства доказывает спад интенсивности океанического рыболовства, так как объемы разведения рыбы и морепродуктов растут в динамике, превышая объемы вылова и занимая большую часть в структуре общего производства рыбы и морепродуктов. Более того, относительно 2010 года произошел резкий рост объемов на 32,1 млн. тонн. К тому же, если сравнивать объем вылова рыбы (рисунок 2) и объем аквакультуры (рисунок 3), то видно, что с 2013 года объемы второго превышают над объемами первого соответственно, что свидетельствует о переориентации рыболовства как деятельности с технологии отбора из природы на разведение в промышленных объемах, а также достижения предельных возможностях воспроизводства рыбы в естественных водах.

На сегодняшний день выращивание морских и речных биоресурсов, то есть товарная аквакультура или товарное рыбоводство, присутствует в экономиках более 200 стран мира.⁶

Список стран, являющихся основными производителями рыбы и морепродуктов, представлен в таблице 3.⁷

Таблица 3 – Страны, производящие наибольшие объемы аквакультуры и рыболовства, в млн. тонн

Страна	2015			2019		
	Аквакультура	Вылов	Всего	Аквакультура	Вылов	Всего
Китай	45,8	15,8	61,6	46,8	15,4	62,2
Индонезия	4,9	6,5	11,4	6,2	6,7	12,8
Индия	5,7	5,1	10,8	6,2	5,4	11,6
Вьетнам	3,6	3,1	6,7	3,8	3,3	7,1
США	0,44	4,5	5,3	0,43	5	5,5
Россия	0,17	4,2	4,9	0,19	4,9	5,1
Перу	0,1	3,8	3,9	0,1	4,2	4,3
Бангладеш	2,2	1,7	3,9	2,3	1,8	4,1
Япония	0,7	3,2	3,9	0,6	3,2	3,8
Норвегия	1,32	2	3,4	1,31	2,4	3,7

⁶ Обзор мирового рынка морепродуктов 2020, ООО «Энергия Экспорта» [Электр. источник]. – URL: www.primorsky.ru. – 01.05.2021.

⁷ Всемирный банк [Электр. источник]. – URL: www.worldbank.org. – 02.05.2021.

Анализ, представленных выше данных, позволяет сделать выводы о том, что стабильным лидером в производстве и вылове рыбы, моллюсков и прочих видов водной фауны является Китай, обеспечивая вылов более 15 млн тонн, а объем аквакультуры почти 46 млн.тонн.Основной объем водной продукции Китая дает акакультура, которая в 2019 году составила 46,8 млн.тонн.По объему разведение рыбы и морепродуктов ни одна страна не приближается к такой цифре. Быстрое развитие Китайского рыбного промысла объясняется общим экономическим ростом страны. Помимо огромной государственной поддержки рыбного комплекса, большим водным пространствам, улучшение технического оснащения комплекса, значительно влияет также активное привлечение иностранных инвестиций.

В целом тройку лидеров по вылову и разведению рыбы и морепродуктов возглавляют страны Юго-Восточной Азии (Китай, Индонезия и Индия). Все эти страны объединяет географически удобный выход к водным ресурсам, что позволяет обеспечивать достаточное количество вылова и поддерживать статус мировых производителей рыбы, морепродуктов и продукции из них.

Исходя из данных представленных в таблице, видно, что в основном все страны в большей степени еще ориентированы на обычный вылов, а не рыбодство (кроме некоторых стран).

В доли российского рыбного промысла, значительную часть составляет вылов рыбы и морепродуктов, и в динамике за пять лет объем изменился в не-большой степени, на конец 2019 года вылов составил 4,9 млн.тонн, что обеспечивает России уверенную позицию в десятке стран мировых производителей рыбы и морепродуктов.

Торговля рыбой и морепродуктами является важной составляющей экономики некоторых стран и регионов. Например, экспорт рыбы, морепродуктов и продуктов их переработки превышает 40процентов от общего объема экспор-

тируемой продукции Фарерских островов, Гренландии, Исландии, Мальдив и Сейшельских островов.⁸

С 1976 по 2018 год стоимость мирового экспорта рыбы и рыбных продуктов увеличивается ежегодно на 8 процентов в номинальном выражении и 4 процента в реальном выражении (с поправкой на инфляцию). Выручка от экспорта в 2018 году превысила в 20 раз величины 1976 года - 7,8 миллиарда долларов США. В то же самое время, объем мирового экспорта в количественном выражении вырос не в таком большом размере. Относительно медленный рост объема указывает на устойчивый рост стоимости единицы с течением времени.⁹

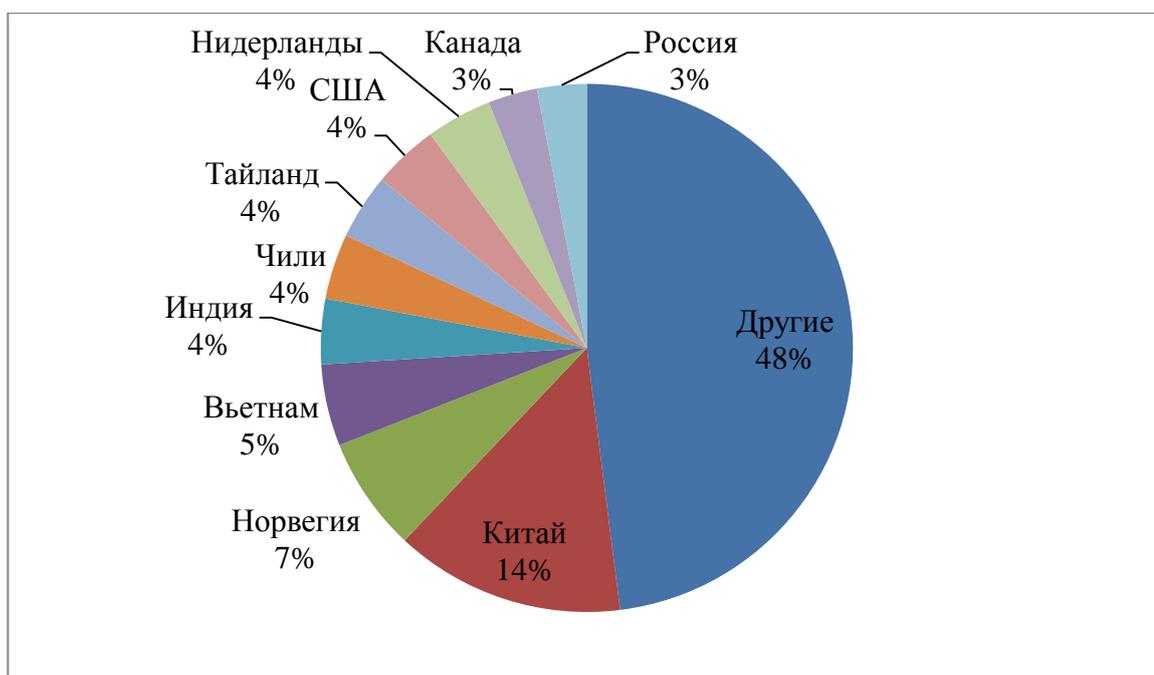
Следуя мировому финансово-экономическому кризису 2008–2009 гг., тенденции роста в международной торговле рыбой и рыбными продуктами в целом замедлилась. К тому же в 2015 году показатели товарного оборота в мире резко упали на 13%. К некоторым факторам, стоящим за этим сокращением относятся торговые санкции против России, экономический спад в Бразилии и укрепление доллара США относительно множества валют. Дальнейшее восстановление последовало в 2016, 2017 и 2018 годах, с соответствующими показателями темпа роста торговли рыбой и рыбопродуктами 7 процентов, 9 процентов и 5 процентов, поскольку экономические условия улучшились в большинстве стран и цены на рыбу сильно выросли.¹⁰

На рисунке 4 представлены основные страны-экспортеры рыбы и морепродуктов, а так же их доля в общемировом экспорте(в стоимостном выражении) .

⁸ Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН. Состояние мирового рыболовства и аквакультуры, 2020- С.73

⁹ Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН. Состояние мирового рыболовства и аквакультуры, 2020- С.75

¹⁰ Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН. Состояние мирового рыболовства и аквакультуры, 2020- С.77



Источник: ФАО Стат, 2020.

Рисунок 4 – Объем экспорта ведущих стран-экспортеров рыбы и морепродуктов

Оставаясь одним из самых крупных производителей рыбы и морепродуктов на протяжении длительного времени, Китай является и основным экспортером. В конце 2019 года, по данным Всемирного Банка, экспорт продукции ВБР из Китая в стоимостном выражении составил 20 млрд. долларов, что на 1.6 млрд. долларов меньше предыдущего года. Одной из причин такого сокращения могли стать торговые споры между Китаем и США, которые до этого периода были партнерами во многих сферах, включая взаимную торговлю.

Следующим крупным экспортером является Норвегия. Главными импортерами норвежских морепродуктов являются европейские страны, а также США. Норвегия выходит на второе место за счет стоимости экспорта, а не объема, так как страны ЕС в основном импортируют премиальные виды рыб и морепродуктов.

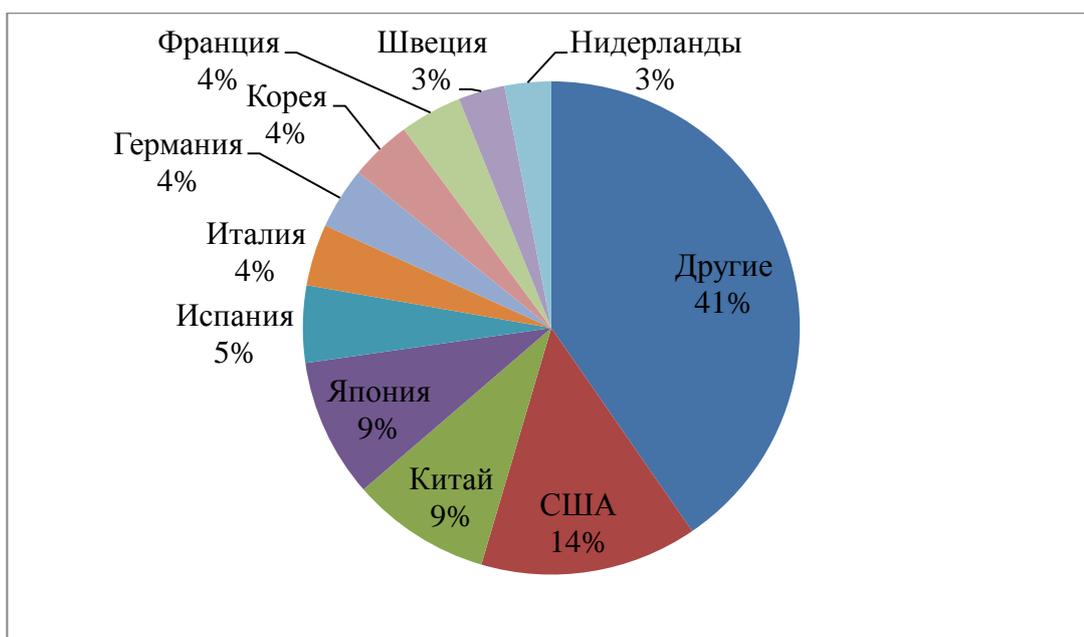
Тройку лидеров основных экспортеров рыбы и морепродуктов закрывает Вьетнам, экспорт которого, по данным Всемирного банка, на конец 2019 года

составил 6,1 миллиардов долларов. Значимая часть населения этой страны человек заняты в данной отрасли, а вьетнамские морепродукты экспортируются в Японию и другие страны Юго-Восточной Азии.

Россия и Канада занимают равную часть в структуре экспорта всего мира на рынке рыбы и морепродуктов и встают на девятой и десятой позиции в списке основных стран экспортеров. Канада имеет самую большую береговую линию в мире, а также омывается тремя океанами, чем объясняется успешное развитие страны на рынке морепродуктов. Как и в случае с Норвегией экспортируется в основном продукты «люксового класса», следовательно, место в десятке основных экспортеров обеспечивается за счет высокой экспортной стоимости, получаемой страной от общей экспортной выручки. Основную долю экспортируемой продукции рыбохозяйственного комплекса Канады составляют морепродукты (крабы, креветки, лосось). Основными рынками сбыта канадских морепродуктов являются США (64%), Китай (11%), Европейский союз (10%), Япония (4%), Гонконг(2%).¹¹

Россия как производит, так и экспортирует достаточное количество рыбы и морепродуктов. В структуре ассортимента экспорта преобладает рыба мороженая (минтай, сельдь, треска и лососевые породы). Основные получатели российской рыбной продукции – Китай, Южная Корея и Япония, на которые, по данным Федерального Агентства по рыболовству, приходится 82% объема экспорта. Менее развиты такие направления, как Южная Америка, Африка, Юго-Восточная Азия. По данным указанным в статистическом отчете Международного торгового центра ЮНКТАД/ВТО, экспорт из России на конец 2019 года, составил более 5 млрд. долларов.

¹¹Обзор отрасли рыбы и морепродуктов- Сельское хозяйство и агропродовольствие Канады (AAFC), [Электр. источник]. – URL: www.agr.gc.ca – 20.05.2021.



Источник: ФАО Стат, 2020.

Рисунок 5 - Объем импорта ведущих стран-импортеров рыбы и морепродуктов

На протяжении многих десятилетий большая доля от общего объема импорта приходится на четыре основных рынка – страны Европейского Союза, США и Япония.¹² Все эти страны сильно зависят от импорта. К тому же, чтобы удовлетворить спрос потребителя, часто импортируется относительно более дорогие виды продукции, чем те, которые потребляют население других стран.

В 2019 г. доля Евросоюза составляла 34 процента, Соединенных Штатов, Японии и Китая 14, 9 и 9 соответственно. Согласно последним имеющимся оценкам ФАО ООН, эти тенденции продолжились и в 2020 году.

Следует указать на то, что в то время как на рынках развитых стран доминируют импорт, важность развивающихся стран, как потребителей, так и производители рыбы, рыбной продукции и морепродуктов неуклонно растет.

Урбанизация, повышение дохода населения и расширение рынка рыбы и морепродуктов высокого класса, способствовали росту спроса такого товара и на развивающихся рынках. В 2019 г. импорт рыбы развивающимися странами

¹² Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН. Состояние мирового рыболовства и аквакультуры, 2020- С.82

представляет 31 процент от общемирового объема по стоимости и 49 процентов по количеству (живому весу), по сравнению с 12 процентами и 19 процентами, соответственно, в 1976 году.¹³

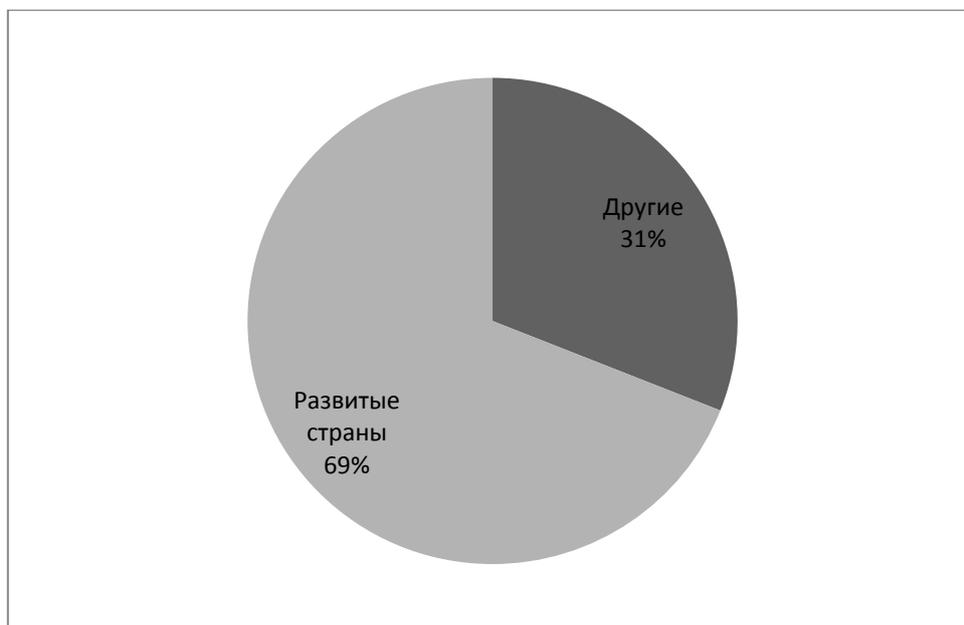
Поскольку в торговле растет тенденция на клиентоориентированность (или вкусы покупателя), а предпочтения потребителя эволюционируют, увеличивается доля производства продуктов, которые ранее экспортировались на рынки развитых стран, теперь направляются на удовлетворение потребностей региональных и отечественных потребителей. Такие страны, как Бразилия и Китай, сейчас крупные потребители ценных пород, таких как креветки и лосось.

Для стран с низким доходом и дефицитом продовольствия значение импорта растет. В среднем ежегодные темпы роста составляют около 6 процентов в период 1976–2019 гг., но в большинстве случаев эти значения остаются на очень низком уровне по сравнению с остальным миром.

В 2019 году средний объем импорта рыбы, рыбные продукты и морепродукты в развивающиеся страны составлял 1,6 доллара США за килограмм, соответствующий показатель для развитых стран - 3,4 доллара за килограмм. Однако, если сопоставить объемы ввоза, то на долю развитых стран (рисунок 6) приходилось около 69 процентов мирового импорта стоимость в 2018 году и, по предварительным данным данные, также в 2019 году, что представлено ниже на рисунке 6. Объясняется сложившаяся ситуация следующими факторами:

- 1) уровнем доходов;
- 2) потребительским спросом, который формируется различными привычками в питании;
- 3) реэкспортной деятельностью в развивающихся регионах.

¹³ Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН. Состояние мирового рыболовства и аквакультуры, 2020- С.86



Источник: ФАО Стат, 2020.

Рисунок 6 – Доля развитых стран в импорте рыбы и морепродуктов

Данные по межрегиональным торговым потокам часто не отражаются в официальной статистике должным образом. Однако согласно данным, представленным в статистическом отчете ФАО ООН за 2020 год Океания, развивающиеся страны Азии и Латинской Америки и Карибский регион остаются рыбными экспортерами. Латиноамериканский экспорт, включая в первую очередь креветки, тунца, лосось и рыбную муку из Эквадора, Чили и Перу, были увеличены в 2018 году. Европа и Северная Америка характеризуется дефицитом торговли рыбой. Африка является нетто-импортером в натуральном выражении, но нетто-экспортер в стоимостном выражении, отражающий более высокая стоимость единицы экспорта, предназначенного для в первую очередь для рынков развитых стран, особенно Европы. Африканский импорт состоит в основном из более дешевых мелких пелагических видов, таких как скумбрия или тилапия, но представляют собой важный источник разнообразия питания для населения, которое в остальном зависит от узкого ассортимента основных продуктов питания.

Как косвенно, так и напрямую на товарные потоки влияет международная, региональная и национальная торговая политика. Одним из инструментов регулирования движения товаров являются тарифы. Рассмотрим подробнее уровень тарифов в мире.

Практически все основные страны экспортеры и импортеры рыбы и морепродуктов являются участниками ВТО, поэтому тарифы на рыбу и рыбную продукцию в целом остаются на низком уровне, особенно для продуктов не прошедших переработку. Однако многие развивающиеся страны по-прежнему применяют высокие тарифы на рыбу и рыбные продукты, что может ограничивать межрегиональную торговлю. Несмотря на это, на некоторые рыбные продукты, такие как консервы из тунца, распространяются тарифные квоты. Это позволяет определенному количеству продукта быть импортированным по сниженному тарифу.

Снижение импортных тарифов было основным двигателем расширения международной торговли в последние десятилетия, и это общепринято, что тарифы продолжают со временем дальше падать дальше, несмотря на временные остановки или смены этой тенденции из-за развивающихся некоторых геополитических событий, а так же сдвигов во внутренней политике некоторых стран.

По итогам анализа, проведенного в пункте 2.1, можно сделать следующие выводы:

1) показатели общих мировых объемов производства рыболовства и селекции рыбы и морепродуктов в динамике стабильно растут. В 2019 году по сравнению с 2010 годом показатель вырос на 47,5 млн.тонн;

2) в целом прослеживается стабильный рост объемов вылова, но в незначительной степени. Одной из причин медленного темпа роста или резкие падения объемов улова объясняются зависимостью вылова рыбы и морепродуктов от природных факторов;

3) объемы аквакультуры растут в динамике, превышая объемы вылова и занимая большую часть в структуре общего производства рыбы и морепродуктов. Относительно 2010 года произошел резкий рост объемов на 32,1 млн.тонн.

Товарная аквакультура или товарное рыбоводство, присутствует в экономиках более 200 стран мира;

4) тройку лидеров по вылову и разведению рыбы и морепродуктов возглавляют Китай, Индонезия и Индия. Основной объем водной продукции Китая дает аквакультура, которая в 2019 году составила 46,8 млн. тонн. По объему аквакультуры ни одна страна не приближается к показателям КНР;

5) в доли российского рыбного и морского промысла, значительную часть составляет вылов рыбы и морепродуктов, и в динамике за пять лет объем изменился в небольшой степени;

6) Китай является и основным экспортером. В конце 2019 года экспорт рыбной и морской продукции из Китая в стоимостном выражении составил 20 млрд. долларов

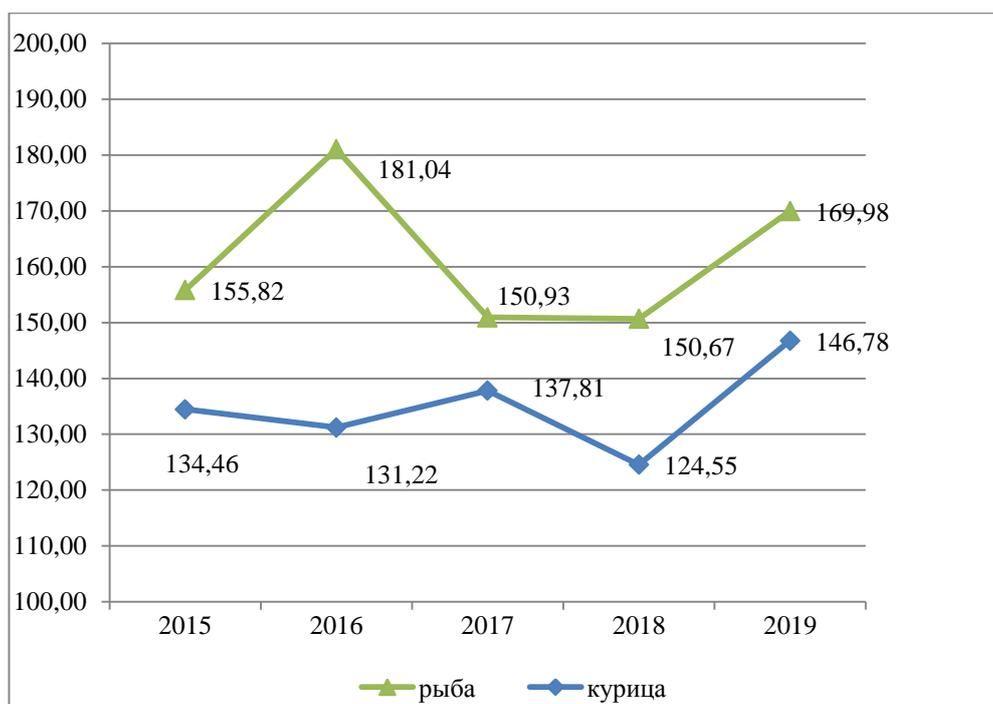
7) Россия входит в десятку основных экспортеров рыбы и морепродуктов в мире. Основным экспортируемым товаром это мороженая рыба.

8) Большая доля от общего объема импорта рыбопродукции приходится на четыре основных рынка – страны Европейского Союза, США и Япония.

2.2 Оценка состояния внутреннего рынка рыбы и морепродуктов России

Несмотря на то, что рыба и морепродукты восполняют огромный питательный баланс в организме человека, мясная продукция все же предпочтительнее населением России. Такая ситуация объяснима экономической доступностью мясных продуктов. Большинство видов рыбы и морепродуктов были и остаются по цене выше, чем мясо крупного-рогатого скота или птицы.

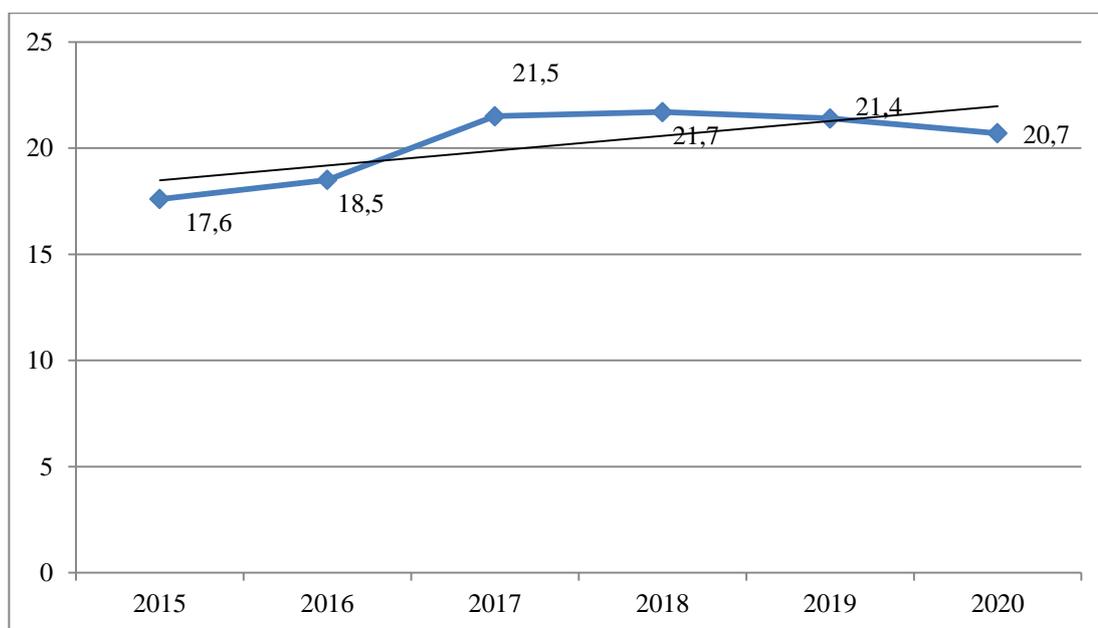
Динамика средних цен на рыбу мороженную в сравнении с ценами на куриное мясо, как продукта тоже достаточно насыщенным питательными элементами и предпочтительнее россиянами, представлена на рисунке 7.



Источник: Росстат , 2020.

Рисунок 7 – Динамика средних цен на рыбу и куриное мясов руб/кг

Исходя из данных представленных на графике (рисунок 7) видно, что цены на куриное мясо в динамике за пять лет ниже, чем цены на мороженую рыбу. На конец 2019 года мясо морезенной курицы на 23,2 рубля за килограмм меньше, чем килограмммороженой рыбы, что и объясняет причины по которым, мясная продукция в России предпочтительнее, чем рыбная. Стоить отметить, что данные представляют цену на товар в рознице. Самая большая разница в цене наблюдается в 2016 году и составляет практически 50 рублей, что объясняется снижением импортных поставок на внутренний рынок, следствием чего является резкое сокращение ассортимента и рост внутренних цен. Аналогичная ситуация прослеживается и на рынке морепродуктов. Из этого следует, что населением России выгоднее и предпочтительнее покупать мясо птицы, чем рыбу и морепродукты.



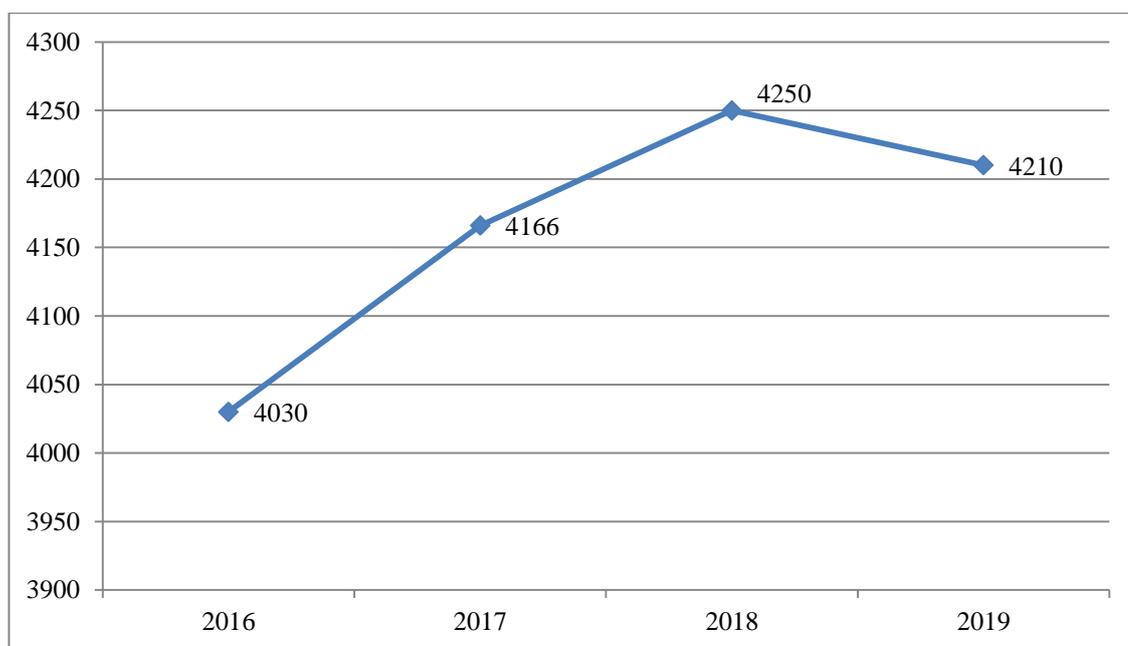
Источник: Росстат, 2020

Рисунок 8- Объемы внутреннего потребления рыбы и морепродуктов в РФ

По линии тренда видно, что с 2015 года по 2018 началась складываться положительная динамика в объеме потребления рыбы и морепродуктов населением РФ, к тому же показатель начал приближаться к норме. Согласно Российской академии медицинских наук, рекомендуемая норма потребления рыбной продукции составляет 24 кг в год на душу населения. В России за последние пять лет самый высокий показатель потребления был в 2018 году и составлял 21,7 кг на человека. Однако показатель уменьшился в 2019 и 2020 году, с соответствующими данными 21,4 и 20,7 килограмм на душу населения.

Низкие объемы потребления свидетельствуют о невысокой степени экономической доступности рыбной продукции для населения. Так же в 2019-2020 годах на ситуацию потребления рыбы и морепродуктов значительно повлиял COVID-19, который показал, что рыба, морепродукты и рыбная продукция являются той категорией товаров, от которых потребитель готов сразу отказаться в случае финансовой недостаточности вследствие сокращения доходов.

Рассмотрим объемы производства основных видов рыбы и морепродуктов в РФ показанные на рисунке 9.



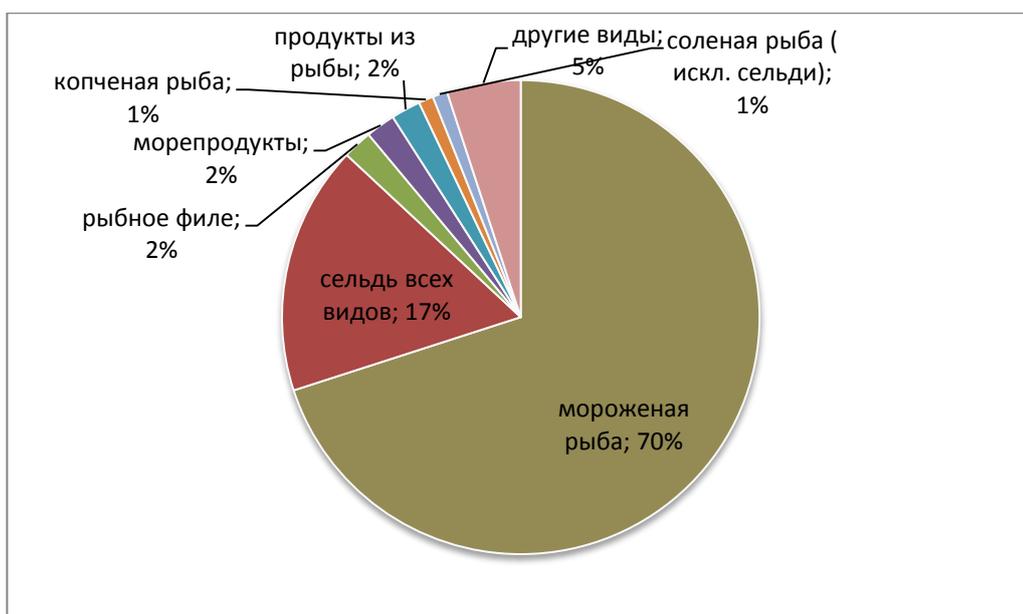
Источник: Росстат, 2020

Рисунок 9- Динамика производства основных видов рыбы и морепродуктов в России, в тыс.тонн

Следует отметить, что наблюдается некоторое сокращение в объеме производства. За анализируемый период данный показатель впервые показал отрицательную динамику в 2019 году. В России преимущественно развит вылов рыбы, а не селекция. Поэтому незначительное снижение объемов –это естественная ситуация, которая объясняется влиянием природных факторов.

В то время как на рынках развитых стран в большей степени представлена охлажденная рыба, в структуре российского производства преобладает мороженая рыба (рисунок 10) - до 70% в 2019 году, так же высокая доля сельди во всех видах обработки. Такой высокий процент объясняется площадью страны, а также недоразвитостью логистической инфраструктуры в рыбохозяйственном комплексе. Производителям с экономической стороны выгоднее морозить рыбу и поставлять на большие расстояния. В равной степени производятся морепродукты, продукты из рыбы и составляют 5% от общего объема производства рыбы и морепродуктов.¹⁴

¹⁴ ФТС РФ. Таможенная статистика внешней торговли РФ. [Электр.источник]. – URL: customs.ru. – 01.05.2021.



Источник: ФТС, 2020

Рисунок 10 - Структура российского производства рыбы и морепродуктов в 2020 г.

На формирование внутренней цены на исследуемый вид продуктов влияют множество факторов. Рассмотрим средние потребительские цены, представленные в таблице 4.

Таблица 4- Динамика средних потребительских цен на рыбу и морепродукты

в р/кг

Виды продукции	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 к 2015,%
Рыба живая и охлажденная	177,7	185,6	175,8	185,2	198,2	209,4	118
Рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород	529,23	601,7	651,1	706,6	728,6	738,5	140
Филе рыбное	280,6	294	299	342,3	371,6	370,3	132
Рыба соленая, маринованная, копченая	352,6	382,5	388,8	398,2	424,5	453,5	129
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	190,9	195,1	195,4	216,4	238,8	233,6	122
Рыба мороженая неразделанная	138,2	147,7	153	152,1	170,1	181,1	131
Икра лососевых рыб,	3 014,5	3 225,5	3 898	3 768	3 651	4 225	140

Виды продукции	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 к 2015,%
Соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы	1 326,3	1 483	1 548	1 551	1 600,4	1 652,4	125
Креветки мороженые неразделанные				671,91	688,9	697,19	104
Кальмары мороженые				322,2	308,92	293,06	91
Сельдь соленая	193,41	205,72	200,6	190,23	197,39	200,99	104
Филе сельди соленое	360,91	387,57	382,4	381,09	387,45	405,38	112
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г	91,94	103,94	110	113,71	119,69	135,03	147
Консервы рыбные в томатном соусе, 350 г	59,22	63,81	65,88	70,17	76,25	86,72	146

Расчеты автора.

В течение шести исследуемых лет наблюдается значимое повышение средних потребительски по всем выбранным категориям. В большей степени возросли цены на рыбу охлажденную лососевых пород, икру лососевых рыб, консервы рыбные с маслом и в томатном соусе. По оценкам Федерального Агентства по рыболовству резкий скачок в 2020 году относительно 2019 года в цене лососевых видов и икры объясняется снижением улова лосося на Дальнем Востоке. Что касается консерв из рыбы, здесь значительное повышение произошла за счет роста цен на сайру (консервы из этой рыбы в России наиболее популярны). Цены на сайру выросли в свою очередь в следствии изменения миграции рыбы. Теперь рыба мигрируют в области работы не российских рыболовецких судов. Производство консерв перешло на использование зарубежного сырья и цена выросла. В 2015 году средняя розничная цена на консервы из рыбы в масле составляла около 100 рублей, в 2020 году 135,03, увеличившись тем самым на 47 процентов.

Огромное влияние на ценообразование на внутреннем рынке рыбы и морепродуктов России оказала переориентация политики в сторону импорта замещения некоторых продуктов, начавшаяся после «санкционного» 2014 года.

Несмотря на тот факт, что Россия входит в десятку ведущих производителей и экспортеров товаров, являющимися объектами водно-биологических ресурсов, страна к тому же остается сильно зависима от импорта. Однако почти за пять лет показатели импортозамещения, указанные на официальном сайте Росстата изменяются в положительную сторону, что говорит об эффективности проводимой государством политики импортозамещения. Подробнее объемы импорта и влияния государственной политики России на данный показатель анализируется в пункте 2.3.

Подводя итоги к пункту 2.2 анализа, можно сделать следующие выводы:

1) мясная продукция все же предпочтительнее населением России; в 2019 года мясо мороженой курицы на 23,2 рубля за килограмм стоит меньше, чем килограмм мороженой рыбы;

2) объем потребления рыбы и морепродуктов населением России не доходит до нормы потребления, установленными Российской академии медицинских наук (24 кг в год на душу). Показатель в 2019 и 2020 году, составляет 21,4 и 20,7 килограмм на душу населения. Низкие объемы потребления свидетельствуют о невысокой степени экономической доступности рыбной продукции для населения;

3) в объеме производства наблюдаются сокращения. За анализируемый период данный показатель впервые показал отрицательную динамику в 2019 году. В России преимущественно развит вылов рыбы, а не селекция. Поэтому незначительное снижение объемов – это нормальная ситуация.

4) в структуре российского производства преобладает мороженая рыба - до 70% в 2019 году, так же высокая доля сельди во всех видах обработки

5) в течение шести анализируемых лет наблюдается значимое повышение средних потребительски по всем выбранным категориям. В большей степени возросли цены на рыбу охлажденную лососевых пород, икру лососевых рыб, консервы рыбные с маслом и в томатном соусе. Огромное влияние на ценообразование на внутреннем рынке рыбы и морепродуктов России оказала переориентация политики в сторону импортозамещения.

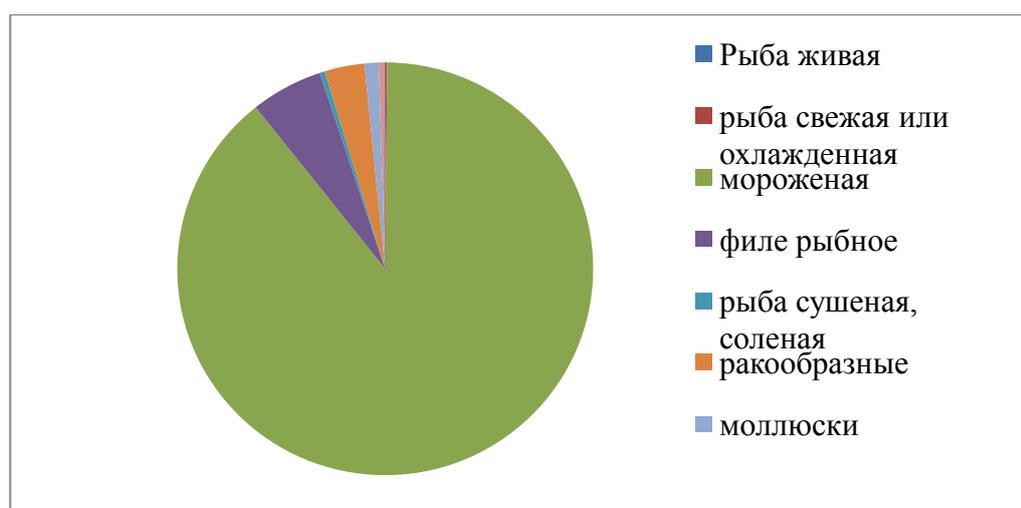
2.3 Влияние государственной таможенной политики на объемы экспорта, импорта и потребление российских рыбопродуктов

Рыбная отрасль в Российской Федерации в основном ориентирована на экспорт выловленной рыбы и морепродуктов по причине высоких закупочных цен зарубежных партнеров и низкой платежеспособности российского населения. Поэтому, несмотря на рост объемов вылова, количество внутреннего потребления морских биоресурсов находится примерно на одном уровне и не достигает нормы.

Основные проблемы российского рынка рыбы и морепродуктов:

- высокие внутренние цены на продукцию в связи с высокими транспортными издержками при доставке продукции и тем, что вслед за высокими экспортными ценами внутренние тоже растут;
- ориентация отрасли на экспорт, в связи с отсутствием своих перерабатывающих производств.

В структуре экспорта рыбы и морепродуктов основную часть составляет мороженая рыба, что подтверждает сырьевую направленность экспорта и недостаток производственных мощностей для переработки и последующей продажи внутри страны рыбной продукции. Данная товарная позиция занимает 90 % от всего объема экспорта водных биоресурсов, что видно на рисунке 11.



Источник: Статистика ФТС, 2020

Рисунок 11 - Структура российского экспорта водных биоресурсов в 2020 г.

Больше всего страной экспортируется минтай, 60-70% вылова которого идет на экспорт, сельдь, треска и лососевые, но данные виды экспортируются в меньшей степени. Основные получатели российской рыбной продукции – Китай, Южная Корея и Япония.

В последние годы политика в отрасли меняется в сторону импортозамещения. В таблице 5 представлены объемы экспорта, импорта и внутреннего потребления рыбной продукции.¹⁵

Таблица 5- Объемы экспорта, импорта и потребления мороженной рыбы,
(тыс.тонн)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт	1858,51	1683,7	1788,5	1895,3	2122,1	2217,3	2078.3
Импорт	884,04	757,4	471	438,6	515,1	492	534,4
Внутренне потребление	0,0216	0,0223	0,0210	0,0220	0,0215	0,0217	0,0219

Данные по объему импорта свидетельствуют об эффективности проводимой государством политики по замещению импорта, после 2014 года объемы сократились в 2 раза, в 2014 году показатель составлял 884 тыс. тонн мороженной рыбы, в конце 2020 года данный- 534,4 тыс. тонн. В свою очередь экспорт продолжает стабильно расти, а объемы внутреннего потребления находятся примерно на одном уровне и не доходят до нормального значения.

Таблица 6- Средние цены на рыбу, замороженную (долл.США /кг)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспортная цена	1,8	2,1	2	2	2,1	2,3	2,6
Импортная цена	3,2	3,4	2,9	3,2	3,2	3,7	3,4
Розничная цена на внутреннем рынке	2,8	2,9	2,6	2,3	2,2	2,3	2,5

¹⁵ ФТС РФ. Таможенная статистика внешней торговли РФ. [Электр.источник]. – URL: customs.ru. – 01.05.2021.

По данным Федерального агентства по рыболовству за последние 7 лет средняя розничная цена на внутреннем рынке в 2014 году была в 1.5 раза больше, чем экспортная, о чем свидетельствуют данные таблицы 5. В 2018 году цены практически сравнялись, но в 2020 году цена на внутреннем рынке на рыбу выросла, что являлось последствием пандемии. Однако снижение цены на внутреннем рынке и увеличение экспортной до 2020 года свидетельствует об эффективности работы государственной политики, которая ориентирована на снижение розничной цены на внутреннем рынке. Так же в следствии импортозамещения цены на импорт после 2016 года выросли.

В динамике средние цены как экспортные, импортные, так и цены на внутреннем рынке меняются в незначительной степени. Это означает, что предприятия рыбной отрасли увеличивают прибыль не за счет повышения цен, а за счет увеличения объемов продаж.

Дальнейшее увеличения экспорта замороженной рыбы может иметь негативный характер в виде ее дефицита на внутреннем рынке страны и роста цен для российского потребителя. Снизить эти риски может экспорт продукции с более высокой добавленной стоимостью, стимулировать который следует на государственном уровне, при этом наращивая поставки рыбной продукции на внутренний рынок.

Последствиями экспортно-сырьевой ориентации может стать рост цен на внутреннем рынке, по этому задачей государства является стимулировать увеличение объемов потребления на внутреннем рынке. Это уже решается на государственном уровне, в том числе в рамках стратегии развития рыбохозяйственного комплекса до 2030 года. Согласно стратегии должен произойти постепенный переход от экспортно-сырьевого типа к инновационному типу развития путём стимулирования производства продукции с высокой долей добавленной стоимости и создания благоприятных условий для ведения бизнеса и привлечения инвестиций в отрасль.

В 2018 году в рыбной отрасли началась проводилась налоговая реформа, которая предполагала изменение налогообложения в целях соблюдения принципа приоритетности поставок рыбы на внутренний рынок.

Изменения коснулись, в том числе и ставок экспортных и импортных пошлин. Причиной изменений стала вовсе не налоговая реформа.

На протяжении длительного времени уровень ставок находился на одном уровне, примерно до 2012 года.

Средняя ставка импортной пошлины на рыбную и морскую продукцию составляла 10 процентов, ставка экспортной пошлины находилась на уровне 5 процентов.

Изменения в значении ставок начались после вступления России в ВТО в 2012 году. Одним из условий членства в организации было снижение ставок таможенных пошлин на определенные товары. Протокол о присоединении России к ВТО определил порядок поэтапного снижения ставок экспортных и импортных пошлин на рыбу и морепродукты в течение пяти лет.

Первое снижение произошло в 2013 году, вывозные пошлины снизились с 5 % до 3,75 процента, а ввозные с 10 до 8,2 процента. Снижение в первую очередь коснулось товарных позиций 0303 ТН ВЭД – «Рыба мороженая, за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы товарной позиции 0304». Несмотря на снижение ставок таможенных пошлин, объем экспорта снизился ввиду введения санкций в 2014 году.

Второе снижение произошло спустя год в 2014 году, ставки вывозных таможенных пошлин снизились с 3,75% до 2,5%, ставки ввозных таможенных пошлин снизились в среднем на 0,63 процентных пункта (в среднем до 7,6%).

В 2015 году ставки вывозных таможенных пошлин составили 1,25%, ввозные на 0,54 процентных пункта были снижены в среднем до 7,06%.

С 1 сентября 2016 года произошли заключительные изменения ставок по данной группе товаров. Ставки вывозных таможенных пошлин достигли 0%, ввозные снизились на 0,44 процентных пункта и в среднем равны 6,62%. После крайних изменений объемы экспорта и импорта увеличились.

Учитывая то, что после снижения вывозной пошлины, экспорт рыбы продолжал увеличиваться, то можно сделать вывод, что тарифная политика государства повлияла на объем экспорта, а именно, снижение вывозной ставки оказало влияние на увеличение экспорта рыбы свежей и мороженой.

Вступление России во Всемирную торговую организацию не оказало положительного воздействия на российский рынок рыбной продукции. Снижение стоимости продукции не происходит, а доля отечественной продукции на рынке не увеличивается.

Для развития рынка рыбной продукции необходимо укрепление и расширение «антидемпингового» регулирования и других нетарифных барьеров на пути свободной торговли, налоговые и экономические преференции, дотации, упрощение таможенного оформления, регулирование процентных ставок по кредитованию предприятий рыбохозяйственного комплекса и иные меры по развитию рынка рыбной продукции.

Подводя итоги к пункту 2.3 анализа, можно сделать следующие выводы:

1) основными проблемами российского рынка рыбы и морепродуктов являются высокие внутренние цены на продукцию и ориентация отрасли на экспорт;

2) в структуре экспорта рыбы и морепродуктов основную часть составляет мороженая рыба, что подтверждает сырьевую направленность экспорта и недостаток производственных мощностей для переработки рыбопродуктов;

3) политика импортозамещения оказывает положительную динамику на рынок рыбы и морепродуктов, так как объемы импорта и экспорта начали сокращаться. в 2014 году объем импорта составлял 884 тыс. тонн мороженой рыбы, в конце 2020 года данный- 534,4 тыс. тонн.;

4) средняя розничная цена на внутреннем рынке в 2014 году была в 1.5 раза больше, чем экспортная. В 2018 году цены практически сравнялись, но в 2020 году цена на внутреннем рынке на рыбу выросла, что являлось послед-

ствием пандемии. В динамике средние цены как экспортные, импортные, так и цены на внутреннем рынке меняются в незначительной степени;

5) последствиями экспортно-сырьевой ориентации может стать рост цен на внутреннем рынке, по этому задачей государства является стимулировать увеличение объемов потребления на внутреннем рынке, что решается в рамках стратегии развития рыбохозяйственного комплекса до 2030 года;

6) вступление России во Всемирную торговую организацию не оказало положительного воздействия на российский рынок рыбной продукции. Снижение стоимости продукции не происходит, а доля отечественной продукции на рынке не увеличивается.

По итогам проведенного в главе 2 исследования сделаем следующие выводы.

1) Показатели объемов производства рыбы и морепродуктов в мире стабильно растут. Отдельно объемы вылова тоже растут, но не в значительной степени в отличие от аквакультуры, объемы которой превышают объемы вылова и занимают большую часть в структуре общего производства рыбы и морепродуктов в мире. В тройку основных производителей рыбы и морепродуктов входят Китай, Индонезия и Индия. Россия входит в десятку ведущих экспортеров и основной статьёй ее экспорта является рыба мороженая. Основными рынками сбыта рыбопродуктов и морепродуктов являются страны ЕС, США и Япония.

2) В структуре внутреннего потребления России предпочтительнее мясо птицы и другая мясная продукция. Куриное мясо выгоднее покупать, чем рыбу и морепродукты, так как цена в розничной торговле на курицу на порядок ниже, чем на рыбу. Объем потребления рыбы и морепродуктов населением России не доходит до нормы потребления. Низкие объемы потребления и высокие цены на внутреннем рынке свидетельствуют о невысокой степени экономической доступности рыбной и морской продукции для населения. В структуре российского производства преобладает мороженая рыба. В течение шести последних лет наблюдается значимое повышение средних потребительских цен по всем вы-

бренными категориям. В большей степени возросли цены на охлажденную рыбу лососевых пород. Значимое влияние на цены внутреннего рынка рыбы и морепродуктов России оказывает переориентация внешнеэкономической политики в сторону замещения доли иностранной продукции на отечественном рынке;

3) в структуре экспорта рыбы и морепродуктов основную часть составляет мороженая рыба, что подтверждает сырьевую направленность экспорта и недостаток производственных мощностей для переработки рыбопродуктов. Политика импортозамещения оказывает положительную динамику на рынок рыбы и морепродуктов, так как объемы импорта и экспорта начали сокращаться. В 2014 году объем импорта составлял 884 тыс. тонн мороженой рыбы, в конце 2020 года данный показатель снизился до 534,4 тыс. тонн. Средняя розничная цена на внутреннем рынке в 2014 году была в 1.5 раза больше, чем экспортная, в 2020 году цена на внутреннем рынке на рыбу практически сравнялась с экспортной, что являлось последствием пандемии. В динамике средние цены как экспортные, импортные, так и цены на внутреннем рынке меняются в незначительной степени. Задачей государства является стимулировать увеличение объемов потребления рыбной и морской продукции. Вступление России во Всемирную торговую организацию не оказало положительного воздействия на российский рынок рыбы и морепродуктов. Снижение стоимости продукции не происходит, а доля отечественной продукции на рынке не увеличивается.

3 ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕР ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЛЯ РОСТА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИЙСКОГО РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

3.1 Проблемы государственной таможенной политики в сфере регулирования российского рынка морских биоресурсов

Регулирование рынка рыбы и морепродуктов предполагает непосредственное государственное вмешательство. Одним из самых эффективных инструментов государственного регулирования являются меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования.

Основной проблемой государственной и таможенной политики в отношении рыбопродуктов являются последствия вступления в ВТО в 2012 году.

Как уже говорилось во второй главе анализа, Россия взяла на себя обязательства поэтапного снижения таможенных пошлин, а, следовательно, появляется противоречие между государственной и таможенной политики российского рыбного рынка, которая направлена на защиту интересов внутренних производителей от конкуренции со стороны иностранных поставщиков рыбы и морепродуктов.

Снижение ввозных пошлин является препятствием в политике импортозамещения.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что ключевыми мерами в реализации задачи по сокращению количества иностранной рыбы и увеличении доли российской рыбы на внутреннем рынке являются не меры таможенно-тарифного регулирования, а иные экономические инструменты.

Равным образом к числу ключевых проблем относится вопрос незаконного перемещения рыбы, морепродуктов и рыбопродуктов, по-другому контрабанда.

С точки зрения уголовного процесса контрабанда определяется действиями по сокрытию товара от таможенного контроля, незаконного перемещения

товаров вне зон таможенного контроля, а также недостоверного декларирования.

В Примечании 1 к Федеральному закону от 07.12.2011 № 420-ФЗ, к ст. 226.1 УК РФ указано, что Перечень стратегически важных товаров и ресурсов для целей настоящей статьи утверждается Правительством Российской Федерации. Принятым постановлением Правительства РФ от 13.09.2012 № 923 к стратегически важным ресурсам были отнесены рыба, ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные, мясо и продукты из мяса осетровых рыб, икра осетровых рыб, пушнина и лесоматериалы.

Борьба с незаконным экспортом водных биологических ресурсов (ВБР) на трансграничном уровне осуществляется отделами по борьбе с особо опасными видами контрабанды ФТС, ФСБ России и полицией. К тому же вопрос контрабанды остро стоит перед Федеральным Агентством по рыболовству.

Основная зона действия незаконного вылова и продажи располагается на Дальнем Востоке. По данным ФТС России за последние годы наблюдается только рост правонарушений в сфере незаконной реализации рыбы и морепродуктов.

Особенностью незаконного вылова, экспорта, импорта является продуманная организация данного процесса. Чаще всего контрабанда – это полноценная структурированная цепочка, по которой товар от производителя поступает к покупателю по более низкой и выгодной цене. Противостоять этому может только слаженная оперативно-розыскная работа трансграничных органов. Вдобавок деятельность по пресечению контрабанды должна происходить в рамках двустороннего сотрудничества. Например, если брать во внимание контрабанду в Дальневосточном регионе, по данным представленным на сайте ФТС, чаще всего преступления по незаконному вылову и продажи осуществляются в отношении крабов, которые незаконно экспортируются в Китайскую Народную Республику, Японию и в Республику Корею. Так в 2019 году в ходе оперативно-розыскной деятельности сотрудниками таможенного органа, ФСБ и

судебными представителями было выявлено четыре факта контрабанды в Китае 51 тонн живого краба на сумму 40 миллионов рублей.¹⁶

Аналогичная ситуация произошла несколькими годами позже, когда сотрудники Сахалинской транспортной прокуратуры выявили контрабанду камчатского краба в Японию. Команда российского судна, не раз заходившего в порты Японии под иностранным флагом, осуществляла продажу краба, подделывая таможенные декларации.¹⁷

Отметим, что в Дальневосточном рыбопромысловом бассейне разрешено добывать в среднем 97-98 тысяч тонн промысловых видов краба ежегодно, причем в настоящее время экспортная пошлина на эти водные биоресурсы обнулена.

Именно в таких случаях важно тесное взаимодействие всех приграничных структур, а также сотрудничество между государствами на территории, которых происходит контрабанда.

На примере Японии и России рассмотрим меры, которые необходимо предпринять для сокращения количества преступлений, связанных с контрабандой морских биоресурсов.

Во-первых, важно организовать тесное сотрудничество между правоохранительными органами России и Японии по вопросам выявления и пресечения контрабанды морских продуктов и ценных морских животных. Сотрудничество необходимо начать как с изменений на законодательном, так и на политическом уровне, направленные на сближение сотрудничества правоохранительных органов двух стран. Чаще всего японские браконьеры пользуются отсутствием взаимодействия между Японией и Россией и после вылова успевают уплыть во внутренние воды Японии с незаконно выловленными морепродуктами. Понятно, что провести оперативные действия во внутренних территориальных водах Японии невозможно. Именно поэтому для сокращения количества совершаемых преступлений контрабандистского характера необходим анализ и разрешение

¹⁶Пресс-служба ДВТУ. [Электр.источник]. – URL: customs.gov.ru. – 01.05.2021.

¹⁷ Новостной портал Факт контрабанды камчатского краба в Японию выявила сахалинская транспортная прокуратура. [Электр. источник]. – URL: fishkamchatka.ru. – 05.05.2021.

проблем не столько теоретического характера, связанного с улучшением проведения оперативно-розыскных мероприятий, выявлением готовящихся преступлений, сколько с организацией сотрудничества и взаимодействия с пограничными государствами, на территорию которых утекает контрабанда.

Помимо этого, необходим экономический анализ целей и выгоды подобных преступлений, а именно, возможно существует необходимость в вырывании или снижении закупочных цен, чтобы контрабанда в Японию стала убыточной в сравнении с продажей данных товаров на российском рынке.

Контрабанда, относящаяся как деятельность к черной экономике, представляет повышенную опасность национальной безопасности страны, а также с точки зрения истребления ценных и редких водно-биологических ресурсов или их истощения. Следует также отметить, что основной ущерб от незаконного вылова и реализации товаров, являющихся объектами водных ресурсов, носит экономический характер. Цель контрабанды это материальная выгода. Следовательно, государству следует пресекать не мерами «репрессивного» характера, а путем грамотной экономической политики.

На данный момент, проанализировав различные информационные ресурсы ФТС и Федерального Агентства по рыболовству, можно сделать вывод о том, что контрабанда рыбы и морепродуктов действительно является проблемой не только таможенной политики. Таможенные органы в силу своих компетенций успешно справляются с пресечением преступлений подобного характера. В 2019 году на основании оперативных материалов таможенных органов по статье 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (контрабанда различных видов товара, в том числе особо ценных диких животных и водных биологических ресурсов) возбуждено 677 уголовных дел. В 2020 году - 828 уголовных дел.¹⁸ Рост показателей раскрытых преступлений доказывает эффективность таможенных органов, однако одновременно с этим показывает несовершенство таможенной политики в экономическом плане.

¹⁸Пресс-служба ДВТУ. [Электр.источник]. – URL: customs.gov.ru. – 01.05.2021.

Очень важно отметить, что в настоящее время между Россией и рядом стран Азиатско-Тихоокеанского Региона уже заключены межправительственные соглашения о совместной борьбе с незаконным, несообщаемым, нерегулируемым промыслом водных биоресурсов. Соглашения предусматривают, в частности, что страны, импортирующие данную продукцию не должны принимать в своих портах товарную рыбу и морепродукты российского происхождения без оформленных согласно законодательству России и ЕАЭС документов. Это говорит о том, что работа по пресечению незаконного вылова и продажи ВБР постепенно идет, но пока не быстрыми темпами.

Сделаем выводы по итогам пункта 3.1:

1) вступление России в ВТО и снижение ввозных пошлин является препятствием в политике импортозамещения;

2) ключевыми мерами в реализации задачи по сокращению количества иностранной рыбы и увеличению доли российской рыбы на внутреннем рынке являются не меры таможенно-тарифного регулирования, а иные экономические инструменты;

3) одной из проблем государственной политики в сфере рыбохозяйственного комплекса, является рост числа контрабанды рыбы и морепродуктов;

4) контрабанда – это полноценная структурированная цепочка, по которой товар от производителя поступает к покупателю по более низкой и выгодной цене. В этом и заключается сложность пресечения данного процесса;

4) в Дальневосточном рыбопромысловом бассейне разрешено добывать в среднем 97-98 тысяч тонн промысловых видов краба ежегодно. Экспортная пошлина на эти водные биоресурсы обнулена;

5) для сокращения числа преступлений по незаконному вылову и реализации морских биоресурсов необходимо организовать тесное сотрудничество между правоохрнительными органами стран между территориями которых происходит контрабанда ценных водно-биологических ресурсов;

б) необходим экономический анализ целей и выгоды подобных преступлений;

7) контрабанда рыбы и морепродуктов действительно является проблемой, но таможенные органы в силу своих компетенций успешно справляются с пресечением преступлений подобного характера.

3.2 Перспективы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ввоза и вывоза рыбы и морепродуктов в РФ в современных условиях

Возвращаясь к проблеме незаконного вылова и оборота рыбы и морепродуктов, в перспективе можно ввести специальную маркировку на рыбную и морскую продукцию, а также включить особо ценные виды продукции в подакцизный список товаров. Правительство РФ уже рассматривало подобные меры в отношении осетрины и черной икры. Мера была вызвана необходимостью государственного регулирования в сфере добычи рыб осетровых пород и предусматривала ужесточение контроля за переработкой, выловом и продажей этой продукции. Однако в силу меры не вступили. Вместо этого с 1 августа 2005 года в России был введен мораторий на промышленный промысел осетра в водах Каспийского бассейна на десять лет. В настоящее время такая мера продлена и введена еще в четырех странах (Казахстан, Туркменистан, Азербайджан и Иран). Так же в 2017 году была создана Комиссия, на основании соглашения пятерки прикаспийских стран, задача которой заключается в координирование деятельности по сохранению, воспроизводству, рациональному использованию совместных водных биоресурсов и ежегодное установление общих допустимых норм вылова с распределением национальных квот.

Помимо распространённого браконьерства и контрабанды основными проблемами деятельности рыбохозяйственного комплекса России являются:

- 1) низкая оснащенность современным оборудованием и недостаток мощностей, используемых для глубокой переработки рыбной и морской продукции вследствие чего, страна экспортирует преимущественно переработанное сырье;
- 2) высокая ориентация на экспорт;
- 3) сырьевая направленность экспорта;

4) высокие внутренние цены на продукцию.

Многие из этих проблем уже решаются в рамках стратегии развития рыбохозяйственного комплекса до 2030 года. Например, в рамках Стратегии решается задача по увеличению продукции с высокой добавленной стоимостью.

По части проблемы сырьевой ориентации экспорта, изменения в решении этой проблемы должна принести программа «Новая тресковая индустрия». Одним из факторов создания данной программы является переход от экспортно-сырьевой ориентации производства к производству продукции глубокой переработки и для экспорта, и для внутреннего потребления. В рамках программы к 2025 году планируется ввести в эксплуатацию инвестиционные объекты в области Рыбохозяйственной деятельности, а также обновить основные фонды, на которых осуществляется производство и переработка минтая, трески и пикши, в объеме не менее 50 процентов действующих производственных судовых и береговых производственных мощностей.

Другой проект- «Морские биотехнологии», способствует увеличению роста производства рыбной муки и жира, кормов для селекции рыб и морепродуктов посредством строительством не менее 20 среднетоннажных универсальных судов рыбопромыслового флота.

Следует отметить тот факт, что правительство РФ уже разработало поправки в Налоговом кодексе, чтобы стимулировать отечественных производителей в производстве продукции высокой степени переработки. Данные поправки предусматривают дифференцированный подход к взиманию сборов за пользование водными биоресурсами в зависимости от глубины повысить заинтересованность компаний в производстве продукции высокой степени переработки, правительство РФ разработало поправки в Налоговый кодекс, предусматривающие дифференцированный подход к взиманию сборов за пользование водными биоресурсами в зависимости от глубины переработки.

Увеличение доли экспорта российских рыбных и морских продуктов в структуре всего экспорта может способствовать упрощению получения международных экологических сертификатов на продукцию, без которых выпускать

продукцию глубокой переработки затруднительно, так как огромная доля продукции не получившая сертификат подобного рода не может найти рынок сбыта.¹⁹

В настоящее время отечественные производители продвигают рыбу и морепродукты на внешних рынках, принимая участие в крупнейших международных отраслевых выставках. Как отмечается Федеральным Агентством по рыболовству, в презентациях представляется ассортимент, в котором большую долю теперь занимает переработанная продукция в виде филе и стейков в потребительской упаковке, фарш, полуфабрикаты и различная готовая продукция.

Обобщая вышеизложенное можно отметить, что в большей степени развитию рынка рыбы и морепродуктов, а также усилению производственных мощностей рыбохозяйственного комплекса России способствуют не меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, а грамотная экономическая политика внутри страны в целом.

В перспективах улучшения таможенного регулирования рынка рыбы и морепродуктов государству необходимо создать отдельный орган на базе существующей Всероссийской ассоциации рыбопромышленников и экспортеров, наделив его следующими государственными функциями:

- 1) формирование российской политики в области экспорта и импорта рыбы и рыбной продукции;
- 2) установление двусторонних экспортно-импортных отношений с различными странами и регулирование цен, объемов и ассортимента экспортных поставок;
- 3) сбор информации по вопросам экспорта, маркетинговые исследования, статистический анализ, разработка рекомендаций по экспортным и импортным рынкам. Совместное утверждение списков экспортеров и выдача экспортных лицензий;

¹⁹ Ассоциация Добытчиков Минтая | Ассоциация добытчиков минтая. [Электр.источник]. – URL: pollock.ru. – 21.05.2021.

4) подготовка рекомендаций по внешнеэкономической и внутренней торговой деятельности, участию в двусторонних и многосторонних соглашениях по торговле рыбой и рыбной продукцией;

5) контроль над экспортно-импортной деятельностью предприятий рыбной отрасли и соблюдением финансовых, таможенных и иных правил при использовании выданных лицензий;

б) обработка данных о российском экспорте и импорте.

Осуществление предлагаемых мер позволит в определенной степени решить анализируемые в работе проблемы, в том числе импортозамещения, а также повысить эффективность внешнеэкономической деятельности в рыбном хозяйстве страны.

По итогам анализа перспектив развития таможенной политики в сфере регулирования ввоза и вывоза рыбы и морепродуктов в РФ в условиях ЕАЭС можно сделать следующие выводы:

1) в целях пресечения незаконного вылова некоторых видов рыбы и морепродуктов Россия использовала меру на запрет вылова. Данная мера успешно себя проявила на практике, следовательно доказала свою эффективность;

2) в рамках Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса России до 2030 года решается задача по увеличению продукции с высокой добавленной стоимостью, также разработана и реализуется программа «Новая тресковая индустрия», которая должна решить проблемы сырьевой ориентации экспорта;

3) разработан проект «Морские биотехнологии», который должен способствовать модернизации рыбопромыслового флота;

4) для стимулирования производителей в России продукции высокой степени переработки правительство РФ разработало поправки в Налоговом кодексе;

5) в перспективах улучшения таможенного регулирования рынка рыбы и морепродуктов государству необходимо создать отдельный орган на базе существующей Всероссийской ассоциации рыбопромышленников и экспортеров, наделив его определенными государственными функциями.

По итогам анализа третьей главы работы можно сделать следующие обобщающие выводы:

1) основными мерами в реализации задач по сокращению количества иностранной рыбы и увеличению доли российской рыбы на внутреннем рынке являются не меры таможенно-тарифного регулирования, а иные экономические инструменты. Одной из проблем государственной политики в сфере рыбохозяйственного комплекса, является рост числа контрабанды рыбы и морепродуктов. В Дальневосточном рыбопромысловом бассейне разрешено добывать в среднем 97-98 тысяч тонн промысловых видов краба ежегодно. Экспортная пошлина на эти водные биоресурсы обнулена. Однако, число преступлений, связанных с незаконной реализации рыбной и морской продукции растет, в том числе и в Дальневосточном Федеральном округе. Для сокращения числа преступлений необходимо организовать сотрудничество между правоохранительными органами стран на территориях которых, происходит контрабанда;

2) в рамках Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса России до 2030 года решается задача по увеличению продукции с высокой добавленной стоимостью, также разработана и реализуется программа «Новая тресковая индустрия», которая должна решить проблемы сырьевой ориентации экспорта, и проект «Морские биотехнологии», который должен обеспечить модернизацию рыбопромыслового флота. Для стимулирования в России производителей продукции высокой степени переработки правительство РФ разработало поправки в Налоговом кодексе. В перспективах улучшения таможенного регулирования рынка рыбы и морепродуктов государству необходимо создать отдельный орган на базе существующей Всероссийской ассоциации рыбопромышленников и экспортеров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Государственная политика в сфере рыболовства России направлена на сохранение разнообразия морских биоресурсов и сохранение экологически чистой водной среды, а также сокращение импортной зависимости и сырьевой экспортной ориентации. Таможенное регулирование рыбохозяйственной деятельности должно способствовать поддержке данной цели государства. Однако существуют некоторые проблемы в таможенно-тарифном и нетарифном регулировании данной отрасли в РФ в условиях ЕАЭС.

Таможенно-тарифное регулирование представляет собой комплекс мер государственного воздействия, посредством которого реализуется политика государства по регулированию внешнеэкономической деятельности.

Тарифные меры регулирования в ЕАЭС многообразны, однако, преимущество отдаётся подходу в рамках единого таможенного тарифа. Таможенные пошлины бывают трех видов: адвалорные, специфические и смешанные.

В отношении рыбы и морепродуктов применяются адвалорные и комбинированные ставки таможенных пошлин. Средняя ставка импортной таможенной пошлины на морские и рыбные продукты равна 6% , экспортная – 0%, за исключением ставки на синего тунца- 5%. Самые высокие ставки на ввоз наблюдаются на некоторые виды дорогостоящей продукции из рыбы и морепродуктов.

В качестве мер нетарифного регулирования на данный момент в условиях ЕАЭС Россия использует временный запрет на ввоз определенных рыбопродуктов из Китая, а также строгие и многочисленные меры санитарного, технического и ветеринарного контроля.

В мире наблюдается тенденция к увеличению доли аквакультуры в общем объеме производства рыбы и морепродуктов, данная ситуация объясняется постепенным истощением разнообразия и объемов водно-биологических ресурсов в водах Мирового океана и контролируется международными организациями, такой как ФАО ООН.

В структуре производство рыбы и морепродуктов, а также в структуре общего мирового экспорта и импорта на протяжении длительного времени лидирующие позиции занимает Китай. Такая ситуация происходит на фоне общего экономического подъема страны. Власти Китая уделяют достаточное внимание данной отрасли, а также высокому развитию способствуют привлечение иностранных инвестиций в развитие китайского рыбопромышленного комплекса.

Основу вылова рыбы в РФ составляет минтай, а в части экспорта лидирует мороженая рыба. Импорт также состоит из мороженой рыбы, однако, велика доля и свежей рыбы.

В качестве основных недостатков таможенно-тарифного регулирования импорта и экспорта рыбы и рыбопродукции в РФ выступают такие обстоятельства, как низкая доля переработанной продукции в экспорте, высокий уровень износа рыболовецкого и рыбоперерабатывающего флота и недостаток инфраструктуры.

С целью улучшения состояния рыбохозяйственного комплекса, а также повышения основных внешнеэкономических и внутренних показателей торговли рыбой и морепродуктами следует сократить количество иностранной рыбы и увеличить долю российской рыбы по приемлемым ценам на внутреннем рынке с помощью разработки различных программ по привлечению инвестиций. Также следует создать отдельный орган на базе существующей Всероссийской ассоциации рыбопромышленников и экспортеров, который будет регулировать экспортно-импортные отношения России с другими странами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Покровская, В. В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности: учебник / В. В. Покровская. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2014. — 136 с.
- 2 ВТО. Переговоры по субсидированию рыболовства: Основные вопросы и интересы наименее развитых стран. [Электр. источник]. – URL: Режим доступа: <http://unctad.org/meetings/en/Contribution/ditcted-21032017-OceansForum-CUTS.pdf>. -11.11.2020.
- 3 ВТО. Изменение торговых моделей. [Электр. источник]. – URL: Режим доступа: www.wto.org/english/res. - 28.02.2021.
- 4 Губин, А. В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности и таможенная стоимость: учебное пособие / А. В. Губин, И. В. Сухарева, И. Ю. Татаева. — Москва: Российская таможенная академия, 2016. — 198 с.
- 5 Костин, А. А. Правовые и организационные основы совершенствования таможенного контроля в ЕАЭС / А. А. Костин, О. В. Костина // Актуальные проблемы развития таможенного дела сборник материалов научно-практической конференции факультета таможенного дела. – 2016. – Т. 15. – С. 2076-2080.
- 6 Иванова, И.Г. Регулирование внешней торговли рыботорговцами в странах АТЭС в условиях мирового экономического кризиса / И.Г. Иванова // Вестник Дальрыбвтуза. – Владивосток, 2014. - №3. – С. 114-117.
- 7 Ялбуганов, А.А. Пошлины в инструментарии внешнеторгового регулирования / А.А. Ялбуганов // Вестник ТГУ. – 2014. – №3. – С.16-20.
- 8 Федеральная таможенная служба РФ. Таможенная служба Российской Федерации в 2016 году. – М.: ФТС РФ, 2017. – 78 с.
- 9 Федеральная таможенная служба РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.customs.ru. – 21.03.2021.
- 10 Арустамов Э. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Э. А.

Арустамов, Р. С. Андреева. - М. : КНОРУС, 2017. - 168 с.

11 Иванова, И.Г. Регулирование внешней торговли рыботорговцами в странах АТЭС в условиях мирового экономического кризиса / И.Г. Иванова // Вестник Дальрыбвтуза. – Владивосток, 2014. - №3. – С. 114-117.

12 Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года. – М.: ФГБНУ «Роинформагротех», 2019. – 68 с

13 Воротынцева, Т. М. Меры таможенно-тарифного регулирования ввоза мясных товаров и пути их совершенствования / Т. М. Воротынцева, В. Е. Новиков. — Москва : Российская таможенная академия, 2012. — 112 с.

14 Машковцев, А. В. Рыбный сектор экономики в современных условиях. Влияние пандемии на отрасль / А. В. Машковцев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 24 (314). — С. 194-196. — URL: <https://moluch.ru/archive/314/71505/> (дата обращения: 03.05.2021).

15 Баландина, Г. Таможенно-тарифная политика и стимулирование инноваций в России/ Г. Баландина. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС. – 220с.

16 Ялбуганов, А.А. Пошлины в инструментарии внешнеторгового регулирования / А.А. Ялбуганов // Вестник ТГУ. – 2014. – №3. – С.15-19.

17 Таможенный Кодекс ЕАЭС (по состоянию на 01.01.2021 г.). – М.: Омега-Л, 2019. – 250 с.

18 Селиверстов, А.И. Оценка экономических последствий вступления России в ВТО / А.И. Селиверстов // ВТО-Информ, 2012. – С.28

19 Смитенко, Б. Мировая экономика / Б. Смитенко. – М.: Юрайт, 2015. – 592 с.

20 О таможенном регулировании в РФ :федер. Закон №289- ФЗ от 03.08.2018 г. [Электр.источник]. Доступ из справ. Правовой системы «Гарант» - 01.04.2021