

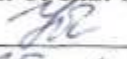
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И. о. зав. кафедрой МБИТ

 В.В. Ульянова
« 25 » июня 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование импорта
косметических средств в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 637-ос1



П.В. Коковихина

Руководитель
доцент, к.г.н



Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль
инженер



О.В. Шпак

Рецензент
доцент, к.т.н



Н.А. Бабкина

Благовещенск 2021


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 07 » 02 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента Котовицкой Полина Викторовна

1. Тема дипломной работы (проекта) Тампонно-тарифная и кеварифная
интервенция импорта капиталов в РФ в условиях ЕАЭС
(утверждено приказом от 25.01.2021 № 103-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 17.06.2021 г.

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

качественные статьи, учебная лекция, корневые сайты, верстка сайта,
статистические данные ЕМИСС, ЕЭК

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке

вопросов): 1. Теоретические основы тарифной и кеварифной рел-л
импорта в РФ

2. Импорт в РФ: современное состояние и тенденции развития

3. Оценка воздействия тампонно-тарифной и кеварифной рел-л
на импорт капиталов в РФ в условиях ЕАЭС

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем,

программных продуктов, иллюстративного материала и

т.п.) 16 таблиц, 10 рисунков, 31 диаграмма

5 приложений

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним
разделов) нет

7. Дата выдачи задания 01.02.2021

Руководитель дипломной работы (проекта) 01.02.2021 г.

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 01.02.2021 г.

 (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 60 с., 10 рисунков, 16 таблиц, 31 источник, 5 приложений.

ИМПОРТ, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ, ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА, ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА, КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА, ТАМОЖЕННО-ТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ, ТАМОЖЕННО-НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ, СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, МЕТОД ЦЕПНЫХ ПОДСТАНОВОК ТЕМП РОСТА, СРЕДНИЕ ВЕЛИЧИНЫ

Цель работы – провести анализ воздействия таможенно – тарифного и нетарифного регулирования на импорт косметических средств в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС.

Информационной базой для выполнения дипломной работы послужили нормативно – правовые акты в сфере таможенно – тарифного регулирования импорта косметических средств в условиях ЕАЭС, учебные, научные пособия таких авторов как Д.А Герасимова, П.В Малков, В.Е Новиков; статистические данные ЕМИСС, ЕЭК; официальные сайты ФТС России, Росстат; интернет ресурсы.

В данном исследовании были использованы такие методы как анализ, сравнение, наблюдение, показатели динамики, структуры, средние величины, метод цепных подстановок.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические основы тарифного и нетарифного регулирования импорта косметических средств в РФ	8
1.1 Место косметических средств в ТН ВЭД ЕАЭС	8
1.2 Таможенно-тарифные методы регулирования импорта в РФ	12
1.3 Таможенно-нетарифные методы регулирования импорта в РФ	15
2 Импорт косметических средств в РФ: современное состояние и тенденции развития	22
2.1 Особенности динамики и структура импорта косметических средств в РФ	22
2.2 Географическая структура импорта косметических средств в РФ	25
2.3 Особенности отечественного производства косметических средств	31
3 Оценка воздействия таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта косметических средств в РФ в условиях ЕАЭС	35
3.1 Оценка воздействия таможенно-тарифного регулирования на импорт парфюмерных и косметических средств в РФ в условиях ЕАЭС	35
3.2 Совершенствование практики таможенного контроля импорта парфюмерных и косметических средств в РФ в условиях ЕАЭС	42
Заключение	48
Библиографический список	51
Приложение А Структура импортируемых в Российскую Федерацию косметических товаров за 2014 – 2019 гг. (в стоимостном выражении)	55
Приложение Б Структура импортируемых в Российскую Федерацию косметических товаров за 2014 – 2019 гг. (в физическом выражении)	56
Приложение В Географическая структура импорта косметической продукции РФ с ведущими странами-импортерами	

за 2014-2019 гг.	57
Приложение Г Географическая структура импорта косметических средств в Россию по товарным позициям за 2019 г. (в физическом выражении)	58
Приложение Д Географическая структура импорта косметических средств в Россию по товарным позициям за 2019 г. (в стоимостном выражении)	59

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день отмечается повышенный спрос на косметические средства, поскольку все хотят быть молодыми и красивыми. И отечественная промышленность не может полностью удовлетворить весь объем потребностей в разных косметических средствах, за счет этого нам приходится их импортировать, что не всегда благоприятно сказывается для отечественной промышленности.

Изучение импорта парфюмерных и косметических средств позволит выявить какие таможенно-тарифные и таможенно-нетарифные методы регулирования действуют по отношению к данной группе товаров. Так же изучение данной темы позволит выявить наиболее импортируемые группы товаров и главных стран – партнеров.

В условиях активного пользования людьми парфюмерными и косметическими средствами важной проблемой становится отличие отечественной и импортной продукции на внутреннем рынке России. Важной составляющей этой проблемы становится изучение таможенно-тарифное и таможенно-нетарифное регулирование импорта.

Гипотеза: Предполагается, что изучение таможенно-тарифного и таможенно-нетарифного регулирования импорта косметических средств позволит выявить наиболее подверженные регулированию косметические средства.

Объектом исследования в данной работе является парфюмерные и косметические средства.

Предметом исследования в данной работе являются таможенно-тарифное и таможенно-нетарифное регулирование импорта.

Цель работы – провести анализ воздействия таможенно – тарифного и нетарифного регулирования на импорт косметических средств в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС.

Для достижения поставленной цели ставятся задачи:

- определить место косметических средств в ТН ВЭД ЕАЭС;

- изучить методы регулирования импорта косметических средств;
- осуществить анализ географической структуры импорта косметических средств в Российскую Федерацию;
- осуществить анализ товарной структуры импорта за 2011 – 2019 гг.;
- рассмотреть особенности отечественного производства косметических средств.

Поставленные цель и задачи дипломной работы обусловили ее структуру. В первой главе были рассмотрены теоритические аспекты таможенно – тарифного и нетарифного регулирования импорта косметических средств в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС. Во второй главе было проанализировано современное состояние и тенденции развития импорта косметических средств в РФ в условиях ЕАЭС. В третьей главе была проведена оценка воздействия таможенно – тарифного и нетарифного регулирования импорта косметических средств в РФ в условиях ЕАЭС.

В данном исследовании были использованы такие методы как анализ, сравнение, наблюдение, показатели динамики, структуры, средние величины, метод цепных подстановок.

Информационной базой для выполнения дипломной работы послужили нормативно – правовые акты в сфере таможенно – тарифного регулирования импорта косметических средств в условиях ЕАЭС, учебные, научные пособия таких авторов как Д.А Герасимова, П.В Малков, В.Е Новиков; статистические данные ЕМИСС, ЕЭК; официальные сайты ФТС России, Росстат; интернет ресурсы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В РФ

1.1 Место косметических средств в ТН ВЭД ЕАЭС

Косметические средства, перемещаемые через таможенную границу, классифицируются в VI разделе «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности» в группе 33 «Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства» ТН ВЭД ЕАЭС.

В группе 33 ТН ВЭД ЕАЭС на уровне товарных позиций косметические средства детализируются в зависимости от химического состава:

- 1) позиция 3301 ТН ВЭД – Эфирные масла; резиноиды; экстрагированные эфирные масла и др.;
- 2) позиция 3302 ТН ВЭД – смеси душистых веществ и смеси на основе одного или более таких веществ, используемые в качестве промышленного сырья;
- 3) позиция 3303 ТН ВЭД – духи и туалетная вода;
- 4) позиция 3304 ТН ВЭД – косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей; средства для маникюра или педикюра;
- 5) позиция 3305 ТН ВЭД – средства для волос;
- 6) позиция 3306 ТН ВЭД – средства для гигиены полости рта или зубов;
- 7) позиция 3307 ТН ВЭД – средства, используемые до, вовремя или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, составы для принятия ванн, средства для удаления волос и пр.

Разделение всего классифицируемого множества товаров производится в товарной позиции, в субпозиции или подсубпозиции до отдельного вида товара или же до совокупностей товаров. В таблице 1 рассмотрим структуру группы 33 «Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства» ТН ВЭД ЕАЭС.

Таблица 1 – Структура группы 33 ТН ВЭД ЕАЭС

Товарная позиция	Субпозиции
3301	3301300000 - Резиноиды 3301901000 -- Терпеновые побочные продукты детерпенизации эфирных масел 3301909000 -- Прочие
3302	3302901000 -- Спиртовые растворы 3302909000 -- Прочие
330300	3303001000 - Духи 3303009000 - Туалетная вода
3304	3304100000 - Средства для макияжа губ 3304200000 - Средства для макияжа глаз 3304300000 - Средства для маникюра и педикюра 3304910000 -- Пудра, включая компактную
3305	3305100000 - Шампунь 3305200000 - Средства для завивки или распрямления волос 3305300000 - Лак для волос 3305900001 -- Лосьоны для волос 3305900009 -- Прочие
3306	3306100000 - Средства для чистки зубов 3306200000 - Нитки, используемые для очистки межзубных промежутков 3306300000 - Прочие
3307	3307100000 - Средства, используемые до, во время или после бритья 3307200000 - Дезодоранты и антиперспиранты 3307300000 - Ароматизированные соли и прочие составы для принятия ванн 3307490000 -- Прочие

Необходимо отметить, что в товарную позицию 3301 товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, а именно «Масла эфирные (содержащие или не содержащие терпены), включая конкреты и абсолюты; резиноиды; экстрагированные эфирные масла; концентраты эфирных масел в жирах, восках или аналогичных продуктах, получаемые методом анфлеража или мацерацией; водные дистилляторы и водные растворы эфирных масел», относятся такие товары как: эфирные масла citrusовых плодов (апельсиновое, лимонное); эфирные масла, кроме эфирных масел citrusовых плодов (перечной мяты и прочих ее видов, гвоздичное, чайного дерева, иланг – иланговое); эфирные масла не содержащие терпены (гераниевое, жасминовое, ветиверии, лавандовое или лавандиновое); а также продукты в которых содержатся эфирные масла. Также в товарную позицию 3301 входят душистые экстракты; терпеновые побочные продукты детерпенизации эфирных масел.

В товарную позицию 3302 товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС «Смеси душистых веществ и смеси (включая спиртовые

растворы) на основе одного или более таких веществ, используемые в качестве промышленного сырья; прочие препараты на основе душистых веществ, используемые для приготовления напитков» включены такие товары как: смеси, используемые для создания парфюмерной продукции, продуктов питания и напитков; смеси экстрагированных смол; спиртовые растворы. Также в данную группу включены препараты, содержащие все компоненты, придающие вкус и запах, характеризующий напиток.

В товарную позицию 330300 товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС «Духи и туалетная вода» включены средства, придающие телу человека приятный аромат. К таким средствам относятся духи, которые могут быть в виде жидкости, кремов, а также в твердом виде и туалетная вода.

Этиловый спирт высокой концентрации является основным компонентом для создания духов. В котором, в свою очередь, растворены эфирные масла, экстракты цветов, а также смеси синтетических ароматизаторов.

Основное отличие туалетной воды от парфюмерных духов – это концентрация эфирных масел и душистых веществ. Духи содержат в себе большое количество таких эфирных масел и душистых веществ, что говорит о их долговечности на человеке. В то время как туалетная вода содержит наименьшее количество таких веществ. Нужно подчеркнуть, что натуральные эфирные масла производители используют только при изготовлении парфюмерной продукции класса люкс.

К товарную позицию 3304 ТН ВЭД ЕАЭС «Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара или для загара; средства для маникюра и педикюра» относятся женские косметические средства такие как: средства для макияжа губ, средства для макияжа глаз, средства для маникюра и педикюра, а также прочие косметические средства, предназначенные для ухода за кожей. К таким товарам модно отнести: губная помада (в твердом или жидком виде), скрабы для губ, карандаш для губ, блеск, бальзам для губ; тушь для ресниц, ка-

рандаши для покраски бровей, тени, подводка для глаз (в жидкой и твердой форме); лаки для ногтей, средства для снятия лака, средства для полировки ногтей и прочее. К прочим товарам этой товарной позиции относятся: пудра для лица; присыпки для детей; косметические средства для ухода за кожей, кроме лекарственных средств, к таким средствам относятся крема для макияжа, грим, крем для увлажнения кожи, тонирующие лосьоны, средства против прыщей и угрей, маски для лица, смывающее молочко, средства против загара или для загара, вазелин, предназначенный для розничной продажи.

К рассматриваемым товарам, классифицируемых в товарной позиции 3305 товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности, а именно «Средства для волос» относятся такие товары как: шампуни; средства для перманентной завивки или распрямления волос; лаки и лосьоны для волос; фиксирующие средства для волос; бальзамы и ополаскиватели; краска для волос; осветлители для волос; масла для волос.

К товарной позиции 3306 товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС «Средства для гигиены полости рта или зубов, включая фиксирующие порошки и пасты для зубных протезов; нитки, используемые для очистки межзубных промежутков (зубной шелк), в индивидуальной упаковке для розничной торговли» относятся такие товары как: зубная паста, ополаскиватели для полости рта, зубные порошки, средства для чистки зубных протезов; нитки, используемые для очистки межзубных промежутков.

Необходимо отметить, что в товарную позицию 3307 товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, а именно «Средства, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, составы для принятия ванн, средства для удаления волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства» относятся такие товары как: крем, пена для бритья, которые в определенной степени содержат мыло или иные вещества. Также следует отметить, что в эту товарную позицию входят такие мужские и женские принадлежности как: средства после бритья, дезодоранты. В эту же товарную позицию входят вещества, которые применяются для

принятия ванн, а также средства депиляции, удаления волос.

Таким образом, можно сделать вывод, что парфюмерные и косметические средства находятся в 6 разделе товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, а именно «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности» и классифицируются по таким критериям как состав и функциональное назначение. Однако, косметические средства – это то группа товаров, которая подвержена активному таможенно – тарифному регулированию, о которой речь пойдет ниже.

1.2 Таможенно-тарифные методы регулирования импорта косметических средств в РФ в условиях ЕАЭС

В современной экономике внешнеэкономическая деятельность основана на внешней торговле и имеет важное значение для формирования структуры национальной экономики.

Таможенно тарифное регулирование является одним из ведущих инструментов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, основной целью которой является оптимизировать импорт и экспорт.

Таможенно-тарифное регулирование – меры, применимые к товарам, ввозимым на таможенную территорию ЕАЭС, включая ставки ввозных пошлин, тарифные квоты, преференции и льготы.

Таможенно-тарифная политика и таможенный тариф, как ключевые инструменты тарифного регулирования, лежат в основе развития международной торговли. Образование новых направлений, средств и методов реализации этой политики в интересах экономической безопасности стран ЕАЭС и растущих выгод от внешней торговли становится актуальным на сегодняшний день.

Основные элементы, включенные в таможенный тариф:

- товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности;
- таможенная пошлина (в том числе система определения и контроля таможенной стоимости товаров);
- особенности применения таможенных пошлин в зависимости от таможенной процедуры;

- система тарифных преференций (в том числе система определения страны происхождения товаров);
- система тарифных льгот.

Воздействуя на экономику через таможенно-тарифное регулирование, решаются задачи, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные задачи таможенно – тарифного регулирования

Таможенные пошлины являются важнейшим элементом таможенно-тарифного регулирования. Эффективность этого типа регулирования зависит от уровня его экономической обоснованности.

Таможенная пошлина – это сумма, при которой ее расчет может выражен в относительном или абсолютном выражении. Таможенные пошлины классифицируют по способу начисления. Пошлины, взимаемые в процентах от таможенной стоимости, называют адвалорными. Пошлины, взимаемые в денежной форме с веса, объема или штуки товара называют специфическими. Смешанными или комбинированными являются пошлины, которые облагаются в процентах, но не менее (более) 2 евро за килограмм, т.е облагается и адвалорной, и специфической пошлинами одновременно.

В таблице 2 приведены основные функции таможенных пошлин.

Таблица 2 – Функции таможенных пошлин

Функции	Характеристика функций
1	2
Балансировочная	Применяется к экспортным пошлинам
Фискальная	Применяется к импортным и экспортным пошлинам

1	2
Протекционистская, стимулирующая и регулирующая	Применяется к импортным пошлинам

Для примера, если импортная пошлина, установленная на уровне 15 %, то она может выполнять протекционистскую функцию, в случае если разница между мировыми и внутренними ценами на товары составляет менее 15 %; в случае если данная разница в цене превышает 15 %, то выполняется стимулирующая функция, и, если она соответствует разнице в ценах, то регулирующая.¹

На современном этапе таможенно – тарифное регулирование выступает не только как инструмент экономической политики в целом на национальном уровне, но и как объект регулирующей деятельности хозяйственных предприятий, которая направлена на создание единых принципов, методов таможенного регулирования, а также тарифного регулирования с целью устранять препятствия на пути развития внешней торговли. В таможенно – тарифном регулировании внешней торговли основой служит решение первостепенных задач и достижение интересов личности, общества и страны.

Поскольку таможенно тарифное регулирование парфюмерных и косметических средств предполагает воздействие таможенных пошлин в таблице 3 представлены ставки таможенных пошлин по косметическим средствам.

Таблица 3 – Ставки таможенных пошлин по косметическим средствам в соответствии с ЕТТ ЕАЭС

в процентах

Группа товаров	Года					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017 – 2020
1	2	3	4	5	6	7
Эфирные масла; резиноиды	5	5	5	5	5	5
Духи и туалетная вода	15	12,9	10,8	8,6	6,5	6,5
Средства для макияжа губ	15	13,3	11,6	9,9	8,2	6,5
Средства для макияжа глаз	15	13,3	11,6	9,9	8,2	6,5
Средства для маникюра и педикюра	15	12,9	10,8	8,6	6,5	6,5
Пудра, включая компактную	15	13,3	11,6	9,9	8,2	6,5

¹Куликова И. В. Современная система таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС как фактор развития внешнеторговой деятельности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. №. 11-1. С. 266 - 279.

1	2	3	4	5	6	7
Шампунь	15	12,9	10,8	8,6	6,5	6,5
Лак для волос	15	13,3	11,6	9,9	8,2	6,5
Лосьон для волос	15	13,3	11,6	9,9	8,2	6,5
Средства для чистки зубов	15	12,9	10,8	8,6	6,5	6,5
Дезодоранты и антиперспиранты индивидуального назначения	15	12,9	10,8	8,6	6,5	6,5
Средства, используемые до, во время или после бритья	15	12,9	10,8	9,3	6,5	6,5

Из таблицы 3 видно, что новые ставки таможенных пошлин на 2020 год по сравнению со старыми ставками на косметические средств значительно уменьшились и составляют 6,5% и 5%.

Таким образом, таможенно – тарифное регулирование - важный государственный инструмент, с помощью которого отечественные производители защищены от зарубежной конкуренции. Итогом такого регулирования внесение значительного вклада в государственный бюджет за счет таможенных платежей. Основной базой системы таможенных платежей, как в России, так и в большинстве стран являются таможенные пошлины, взысканные в рамках таможенно-тарифного регулирования. Таможенные платежи Российской Федерации на сегодняшний день составляют свыше 50% доходов федерального бюджета.

В заключение следует отметить, что в отношении косметических средств применяются в большей степени адвалорные ставки, но при этом таможенно-тарифное регулирование приводит лишь только к увеличению стоимости и не запрещают ввоз товара, в то время как таможенно-нетарифное регулирование в большей степени несут административную нагрузку. Нетарифные меры будут рассмотрены ниже.

1.3 Нетарифные методы регулирования импорта косметических средств в РФ в условиях ЕАЭС

Таможенно – тарифные и нетарифные меры регулирования впервые были предложены Секретариатом Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) в конце 60-х годов XX века. Это Соглашение определило понятие нета-

рифных мер как «любые действия, кроме тарифных, которые препятствуют свободному потоку международной торговли».

В настоящее время нет точного определения понятию «нетарифных методов регулирования». Однако, Конвенция ООН по торговле и занятости поделила все средства регулирования внешней торговли на две группы: тарифные методы и иные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. На основании этого можно сделать вывод, что понятие «нетарифные меры» в разных источниках трактуют по-разному.

Нетарифными мерами регулирования называют совокупность методов, влияющих на импорт и экспорт, не связанных с таможенно – тарифными мерами регулирования внешней торговли, которая проходит в рамках административного управления и одновременно с этим играет роль регулятора внешней торговли.

Как говорилось выше таможенно – тарифные и нетарифные методы регулирования впервые были предложены Секретариатом Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) в конце 60-х годов XX века. Это Соглашение определило понятие нетарифных мер как «любые действия, кроме тарифных, которые препятствуют свободному потоку международной торговли».²

Основными целями нетарифных мер является достижение сбалансированного развития международной торговли, защита национальных производителей, защита здоровья и жизни людей, животных и растений, окружающей среды, а также выполнение международных обязательств

Нетарифные меры регулирования, согласно международным соглашениям, могут применяться в виде исключения из общего правила свободной торговли в таких случаях как:

1) введение временных количественных ограничений экспорта или импорта отдельных товаров, вызванных необходимостью защиты национального рынка;

² Байрамгелдиев Х.Б. Эволюция международных соглашений по нетарифным ограничениям и их классификация. // НИРС-74 : материалы научно-практической конференции студентов и курсантов, Минск, 25 апреля 2018 г. Минск : БНТУ, 2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://rep.bntu.by/handle/data/44412> (дата обращения: 12.04.2019).

2) реализация разрешительного порядка экспорта или импорта отдельных товаров, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на безопасность государства, жизнь или здоровье граждан, имущество физических или юридических лиц, государственное или муниципальное имущество, окружающую среду, жизнь и здоровье животных и растений;

3) выполнение международных обязательств;

4) введение исключительного права на экспорт или импорт отдельных товаров;

5) введение специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер;

6) защита общественной морали и правопорядка;

7) защита культурных ценностей;

8) обеспечение национальной безопасности.

Преимущества нетарифного регулирования в сравнении с таможенно – тарифными методами регулирования:

– нетарифные меры дают возможность принимать во внимание специфику мировой экономики и применять соответствующие меры защиты отечественного рынка в течении определенного времени;

– применяя нетарифные меры регулирования можно в полном объеме остановить закупку нежелательных товаров или их импорт из определенных государств, удерживая импорт таких товаров на определенном уровне, увеличивая или сокращая его в отношении национального потребления;

– применение нетарифных мер позволяет правительству остановить рост внешнеторгового дефицита и выровнять торговый баланс страны;

– нетарифные меры не являются дополнительным налоговым бременем для участников внешнеэкономической деятельности.³

Нетарифные меры регулирования включают в себя весь спектр товаров, и все государственные органы Российской Федерации, которые отвечают за безопасность страны и населения. Таможенные органы в своей деятельности

³ Воробьева Е.А. Таможенное оформление товаров и транспортных средств. М.: Директ-Медиа, 2018. С. 23.

обеспечивают исключение возможности пересечения таможенных границ Российской Федерации без соответствующих разрешений.

На сегодняшний день нет четко сформулированной классификации мер нетарифного регулирования, по большому счету используется классификация, принятая Секретариатом ГАТТ/ВТО. У различных авторов есть свое видение классификации, но самыми распространенными видами нетарифных методов являются:

- экономические;
- административные;
- технические.

Особенность мер нетарифного регулирования на таможенной территории ЕАЭС, определяется нормативным актом. Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан «О единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран».

Следует помнить, что безопасность парфюмерных и косметических средств является главным условием при ввозе и вывозе таких средств на единую таможенную территорию ЕАЭС как для страны, так и для потребителя.

Под безопасностью косметических средств следует понимать совокупность характеристик и свойств, которые дают уверенность в том, что парфюмерно-косметическая продукция не представляет опасности для потребителя при применении в указанных целях и не является вредной.

Поэтому обязательными нетарифными мерами для косметических средств являются санитарно-эпидемиологический контроль товаров на границе, который реализуется в соответствии с Едиными санитарно – эпидемиологическими и гигиеническими требованиями к товарам.

Главным документом нетарифного регулирования является Решение КТС от 23.09.2011 № 799 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции".

В техническом регламенте 009/2011 статьи 5 «Требования к парфюмерно - косметической продукции» включает в себя требования к парфюмерным и косметическим средствам и требования к средствам гигиены полости рта, содержащим основные характеристики парфюмерно – косметических товаров, которые могут указывать на безопасность или небезопасность косметических средств.

В соответствии с пунктом 1 указанной статьи требования по безопасности парфюмерной косметической продукции проверяются и реализуются по девяти главным совокупностям требований.⁴

1) Требования к составу парфюмерно – косметической продукции.

Данное требование устанавливает четкие рамки при создании парфюмерной и косметической продукции, которые определяют какие вещества являются допустимыми, а какие запрещенными. Например, к запрещенным веществам и компонентам можно отнести ртуть, мышьяк, свинец, хром, радиоактивные вещества и пр.

2) Требования к физико – химическим свойствам.

Это требование определяет допустимые значения физико – химических показателей такой продукции (значение водородного показателя).

3) Требования к микробиологическим показателям.

Согласно этим требованиям товары парфюмерно – косметической отрасли производства предъявляются значения показателей по содержанию в такой продукции бактерий, грибов и дрожжей.

4) Требования к содержанию токсичных элементов.

Данное требование заключается в том, что в парфюмерно-косметической продукции, в состав которой входит сырье природного растительного или природного минерального происхождения в количестве более 1%, содержание токсичных элементов не должно превышать: мышьяк - 5,0 мг/кг; ртуть - 1,0 мг/кг; свинец - 5,0 мг/кг.

⁴ О безопасности парфюмерно – косметической продукции [Электронный ресурс] : технический регламент от 23 сентября 2011 г. № 799 (ред. от 29.03.2019) Доступ из электронного фонда правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт».

5) Требования к токсикологическим показателям.

Эти требования основаны на предотвращении токсикологических веществ или ингредиентов в составе косметических средств, которые могут отрицательно повлиять на здоровье потребителей таких продуктов.

6) Требования к клиническим (клинико-лабораторным) показателям.

Суть этих требований заключается в оценке результатов, полученных при лабораторных испытаниях косметических средств, на предмет влияния этих продуктов на организм человека (возникновение побочных реакций, проявление аллергических реакций).

7) Требования к производству.

8) Требования к потребительской таре.

Основные требования к потребительской таре парфюмерных и косметических средств заключаются в том, что данная тара должна обусловить безопасность и сохранность этих продуктов в течении всего их срока годности.

9) Требования к маркировке продукции.

В этом требовании говорится о том, что на каждой потребительской таре (включая ярлыки и этикетки) парфюмерной и косметической продукции должна поставлена специальная маркировка. Эта маркировка должна содержать в себе полную информацию об этих товарах, поскольку именно это служит их однозначной идентификацией и контролем достоверности со стороны уполномоченных органов правоохранительной власти.

Таким образом, можно сделать вывод, что нетарифные меры являются важным инструментом в регулировании импорта косметических средств. Существует множество различных нетарифных мер, которые используются различными странами. Таможенно-нетарифным методом регулирования косметических средств является санитарно-эпидемиологический контроль.

В заключении следует отметить, что парфюмерные и косметические средства в товарной номенклатуре детализируются на основе химического состава. В группе 33 ТН ВЭД ЕАЭС всего девять позиций. Таможенно тарифное регулирование предполагает воздействие пошлин, причем по всем товарным пози-

циям данной группы произошло значительное сокращение практически более чем в 2 раза. Нетарифные методы регулирования устанавливают особый порядок ввоза товаров из иностранных государств, а также создают благоприятные условия для эффективного развития экспортных производств; реализовывать специальные меры, направленные на защиту национальных производителей и потребителей.

2 ИМПОРТ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В РФ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

2.1 Особенности динамики и структуры импорта парфюмерных и косметических средств в РФ

На сегодняшний день парфюмерные и косметические средства играют важную роль в повседневной жизни людей. На сегодняшний день отмечается повышенный спрос на парфюмерные и косметические средства, поскольку именно эти средства позволяют человеку нравиться себе. Косметические средства поддерживают визуальную красоту и позволяют скрыть все недостатки своего тела, а парфюмерная продукция дает возможность приятно пахнуть.

Для начала лучше рассмотреть, в таблице 4, какое место импорт парфюмерных и косметических средств занимает среди всего импорта Российской Федерации.

Таблица 4 – Доля импорта парфюмерных и косметических средств в Российской Федерации в общем импорте страны за 2011 – 2019 гг.⁵

Показатель	Года								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт всего, в млрд. долл. США	325,5	338	336	303,5	197,6	195,6	244,9	260,2	305,9
Импорт косметических средств, в млрд. долл. США	3,77	4,02	4,30	4,11	2,97	2,91	3,50	3,74	3,90
Доля косметических средств в импорте, в %	1,16	1,19	1,28	1,33	1,51	1,48	1,42	1,44	1,28

По данным таблицы 4 видно, что импорт косметических средств на протяжении всего анализируемого периода занимает не более одного процента. Это говорит о том, что импорт косметических средств занимает отнюдь не первое место.

По статистическим данным за 2011 – 2019 гг. проведем анализ динамики импорта косметических средств в Российскую Федерацию. В таблице 5 показана

⁵ Статистика внешней и взаимной торговли [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия : офиц. сайт. URL : <http://www.eurasiancommission.org/ru> (дата обращения : 15.11.2020).

на динамика импорта парфюмерной и косметической продукции в Российскую Федерацию за период 2011 – 2019 гг.

Таблица 5 – Динамика импорта парфюмерной и косметической продукции в Российскую Федерацию за 2011 – 2019 гг.⁶

Год	Импорт, в млрд. долл. США	Абсолютный прирост, в млрд. долл. США		Темп роста, в процентах		Темп прироста, в процентах		Абсолютное значение 1 % прироста, в млрд. долл. США
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2011	3777,9	-	0	-	100	-	0	-
2012	4029,4	187,4	187,4	104,9	104,9	4,9	4,9	37,8
2013	4310,8	268,3	455,7	106,8	112,1	6,8	12,1	39,7
2014	4050,6	-253,6	202,1	94,0	105,3	-5,9	5,3	42,3
2015	2980,9	-1041,7	-839,6	73,8	77,8	-26,2	-22,2	39,8
2016	2897,7	-88,2	-927,8	96,9	75,4	-3,0	-24,6	29,4
2017	3470,4	552,7	-375,1	119,4	90,1	19,4	-9,9	28,5
2018	3744,8	262,5	-112,6	107,7	97,0	7,7	-2,9	34,0
2019	3904,0	147	34,4	104,0	100,9	4,0	0,9	36,7

Из вышеприведенной таблицы 5 видно, что наблюдается незначительные колебания импорта косметических средств на территорию Российской Федерации. Самое высокое значение импорта приходится на 2013 г. – 4233,5 млн. долл. США, самое низкое отмечается в 2016 г. – 2850,0 млн. долл. США. Импорт косметических товаров в Россию в 2019 г. по сравнению с базисным 2011 г. увеличился на 0,9 %.

Основными причинами того, что в 2015 году произошел сильный спад импорта парфюмерных и косметических средств, является кризис 2014 года.

Абсолютное значение 1 % прироста за 2019 г. показывает, что на 1 % прироста импорта косметических средств в Россию в 2019 г. приходилось 36,7 млн. долл. США.

В таблице 6 приведена структура импорта парфюмерных и косметических средств

⁶ Статистика внешней и взаимной торговли [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия : офиц. сайт. URL : <http://www.eurasiancommission.org/ru> (дата обращения : 15.11.2020).

Таблица 6 – Структура импорта парфюмерной и косметической продукции в РФ (по стоимостному показателю)

в процентах

Год	Относительный показатель структуры (доля) импорта							Всего
	Масла эфирные; резиноиды	Смеси душистых веществ	Духи и туалетная вода	Косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика	Средства для волос	Средства для гигиены полости рта и зубов	Средства для бритья, дезодоранты	
2014	0,31	17,13	16,86	31,79	14,35	5,79	13,76	100
2015	0,44	17,29	17,25	32,25	12,80	6,49	12,25	100
2016	0,52	17,84	16,91	34,19	13,39	6,20	10,96	100
2017	0,51	17,68	17,59	34,18	13,80	6,24	9,98	100
2018	0,49	19,49	16,13	34,61	13,65	5,82	9,78	100
2019	0,47	19,26	16,57	34,75	13,13	5,91	9,91	100

Из вышеприведенной таблицы 6, можно сделать вывод, что за 2014 – 2019гг. лидером среди рассматриваемых товаров является импорт косметических средств для ухода за кожей, декоративной. Наибольший относительный показатель импорта косметических средств для ухода за кожей, декоративной косметики приходился на 2019 г. и составлял 34,75 %, в этом же году по сравнению с другими товарами прослеживается наименьшая доля импорта эфирных масел и резиноидов, которая составила 0,47 %. По сравнению с 2014 г импорт смеси душистых веществ с каждым годом возрастал и в 2019 г. составил 19,26 %.

Максимальная доля средств для бритья, дезодоранты, составы для ванн приходится на 2014 г. и составил 13,76 %, и с каждым годом импорт этой группы товаров продолжал снижаться.

Необходимо так же рассмотреть структуру импорта косметических средств в Российскую Федерацию по физическому показателю, который представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Структура импорта парфюмерной и косметической продукции в РФ (по физическому показателю)

в процентах

Год	Относительный показатель структуры (доля) импорта							Всего
	Масла эфирные; резиноиды	Смеси душистых веществ	Духи и туалетная вода	Косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика	Средства для волос	Средства для гигиены полости рта	Средства для бритья, дезодоранты	
2014	0,10	9,02	5,61	16,54	27,69	16,74	24,31	100
2015	0,13	9,99	5,65	17,68	26,90	18,43	21,13	100
2016	0,16	9,89	5,56	17,92	28,34	19,23	18,89	100
2017	0,18	9,64	5,57	18,46	28,70	19,78	17,66	100
2018	0,18	9,75	5,27	18,35	30,83	18,10	17,53	100
2019	0,19	9,88	5,55	18,45	30,50	18,27	17,22	100

Из вышеприведенной таблицы 7, можно сделать вывод, что за 2014 – 2019гг. наибольшее количество ввезенных косметических средств среди рассматриваемых товаров является волос. Максимальная доля импорта косметических средств волос приходился на 2018 г. и составлял 30,83 %, в этом же году по сравнению с другими товарами прослеживается наименьшая доля импорта эфирных масел и резиноидов, которая составила 0,18 %. По сравнению с 2014 г. объем импорта, в физическом выражении, средств для бритья, дезодоранты, составы для ванн с каждым годом убывал и в 2019 г. составил 17,22 % по сравнению с 2014, где физический объем данной группы товаров составлял 24,31%.

Физический объем духов и туалетной воды; смесей душистых веществ на протяжении всего рассматриваемого периода 2014-2019 гг. не изменился.

Таким образом, можно сделать вывод что в импорте парфюмерных и косметических средств преобладают такие товары как косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика; духи и туалетная вода; смеси душистых веществ. Из этого следует, на российском внутреннем рынке импортная парфюмерная и косметическая продукция пользуется большим спросом.

2.2 Географическая структура импорта парфюмерных и косметических средств в Российскую Федерацию

С целью выявления основных торговых партнеров Российской Федерации проведен анализ географической структуры импорта косметических средств в

Россию. Географическая структура импорта по странам ЕАЭС и дальнего зарубежья представлена на рисунке 2.

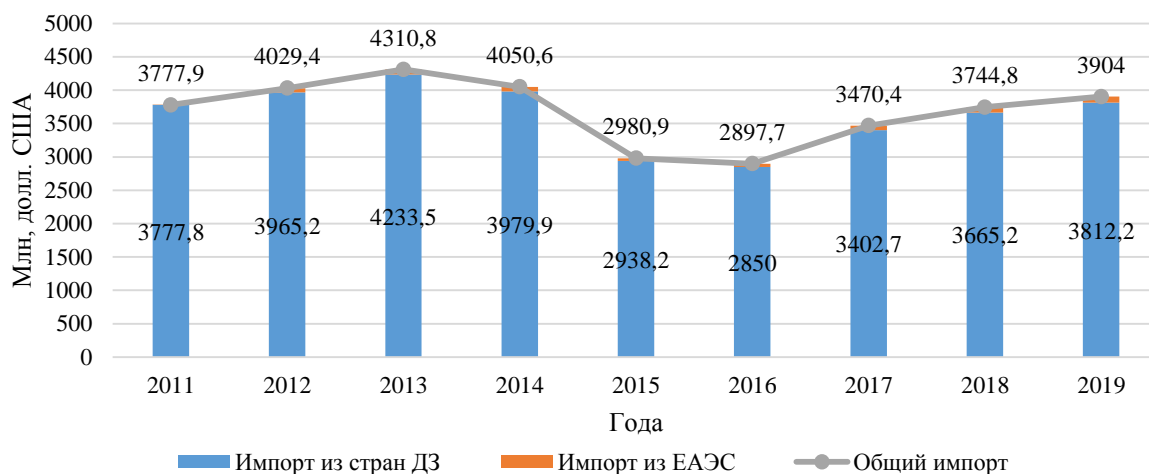


Рисунок 2 – Импорт косметических средств РФ из стран ЕАЭС и дальнего зарубежья

Из рисунка 2 видно, что в Российской Федерации сохраняется тенденция превышения импорта парфюмерных и косметических средств из стран дальнего зарубежья над импортом из стран ЕАЭС. Наибольшее количество импорта из стран дальнего зарубежья приходится на 2013 год. – 4233,5 млн. долл. США, а из стран ЕАЭС на 2019 год – 91,8 млн. долл. США.

Доля импорта косметики в Российскую Федерацию из стран ЕАЭС и дальнего зарубежья за период 2011 – 2019 гг. представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Доля импорта парфюмерных и косметических средств в Россию из стран ЕАЭС и дальнего зарубежья за период 2011 – 2019 гг.⁷

в процентах

Регион	Доля импорта парфюмерных косметических средств в РФ									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Страны дальнего зарубежья	99,9	98,4	98,2	98,3	98,6	98,4	98,1	97,8	97,6	

⁷ Статистика внешней и взаимной торговли [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия : офиц. сайт. URL : <http://www.eurasiancommission.org/ru> (дата обращения : 15.11.2020).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Страны ЕАЭС	0,1	1,6	1,8	1,7	1,4	1,6	1,9	2,2	2,4
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100

В географической структуре импорта доля стран дальнего зарубежья с 2011 года идет стабильное уменьшение за исключением 2014 и 2015 гг., когда было введено эмбарго в отношении целого ряда иностранной продукции. На 2019 год доля импорта косметической продукции из стран дальнего зарубежья приходится 97,6 %. Доля импорта из стран ЕАЭС с 2011 года увеличивается на 2019 год приходится 2,4 %, когда в 2011г. эта доля составляла 0,1 %. На повышение доли импорта повлияло прежде всего создание ЕАЭС.

Следует рассмотреть долю географической структуры импорта в общей стоимости импорта за 2014-2019 гг. и сделать соответствующий вывод. Основные партнеры, импортирующие парфюмерные и косметические средства в российскую федерацию представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Географическая структура импорта парфюмерных и косметических средств в РФ за период 2014 – 2019 гг.

в процентах

Страна-партнер	Года					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Франция	23,5	22,9	22,2	23,4	22,7	22,2
Германия	12,6	11,5	11,4	10,2	10,0	9,5
Италия	6,7	6,9	7,4	7,6	8,3	8,1
США	5,1	5,3	4,8	5,1	6,0	6,3
Польша	5,2	5,7	5,4	5,5	5,3	4,9
Великобритания	4,9	4,8	5,0	4,5	4,0	4,4
Китай	3,2	3,7	3,9	4,0	4,0	4,0
Ирландия	4,0	4,4	4,1	3,9	4,4	3,0
Испания	2,4	2,3	2,5	2,6	2,5	2,8
Швейцария	2,4	2,8	3,0	2,6	2,7	2,5
Импорт косметических средств всего	100	100	100	100	100	100

Из таблицы 9 видно, что основным и самым крупным импортером косметических средств в Российскую Федерацию является Франция (на 2019 г. 22,2

%), второе место занимает Германия (9,5 %), Италия (8,1 %), США (6,3 %), Польша (4,9 %).

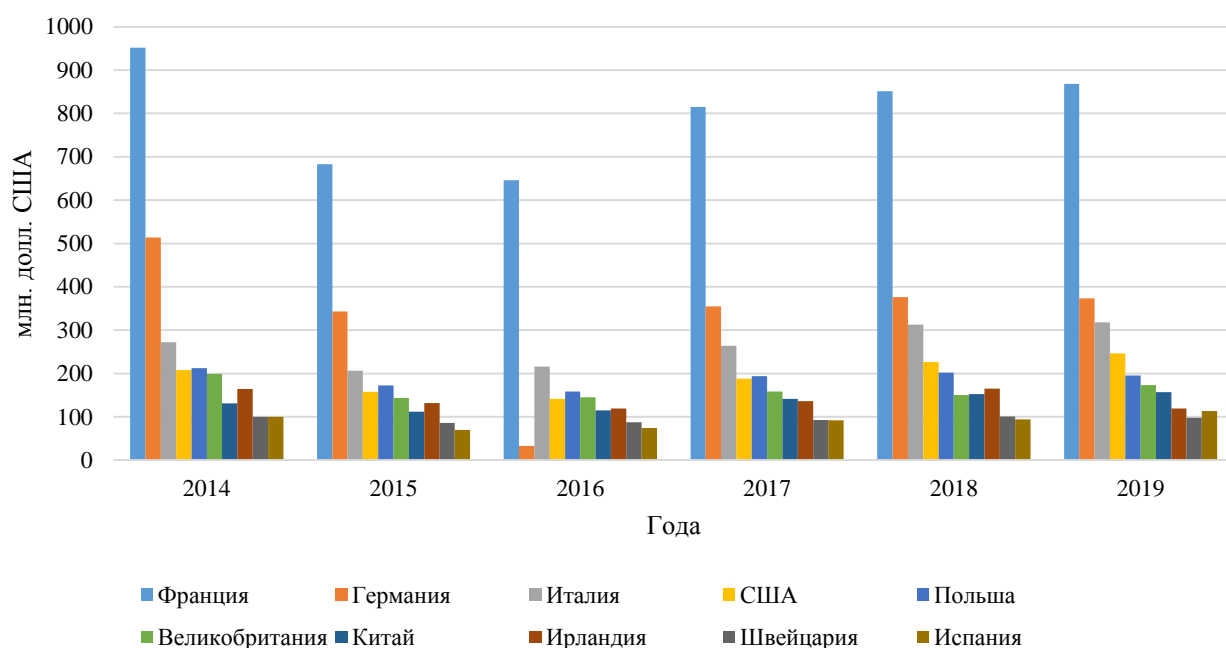


Рисунок 3 – Географическая структура импорта косметической продукции Российской Федерации с ведущими странами-импортерами за 2014 - 2019 гг.

Из гистограммы можно сделать вывод, что с 2014 года главным и самым крупным импортером косметики в Российскую Федерацию является Франция.

Стоит рассмотреть импорт конкретных косметических средств в Российскую Федерацию из крупнейших стран- партнеров за 2013 год.

Таблица 10 – Географическая структура импорта косметических средств в Россию по товарным позициям в физическом выражении за 2013 г.⁸

в процентах

Косметические средства	Страны							
	Франция	Германия	Италия	США	Польша	Англия	Китай	Испания
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Духи	0,28	0,01	0,19	0,03	0,08	0,06	0,02	0,04
Туалетная вода	18,8	2,48	3,83	4,96	9,13	0,99	0,10	20,3

⁸ Статистика внешней торговли России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://statimex.ru/> (дата обращения : 10.12.2020).

Продолжение таблицы 10

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Средства для макияжа губ	1,39	0,45	0,51	1,29	0,93	0,39	0,79	0,20
Средства для макияжа глаз	050	0,34	2,42	0,75	1,78	0,47	2,02	0,18
Шампунь	13,8	5,66	23,1	6,83	3,97	2,88	1,40	15,9
Лак для волос	3,52	2,07	1,69	0,59	0,38	0,97	0,01	0,19
Зубная паста	0,04	12,9	0,46	6,99	5,10	4,64	76,6	0,47
Дезодоранты и антиперспиранты	1,67	7,29	0,54	11,2	8,48	4,70	0,09	0,39
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100

Из таблицы 10 видно, что больше всего ввозимыми косметическими продуктами являются туалетная вода и шампунь. Главными импортерами туалетной воды являются Франция (6794,2 тонн.), Польша (2554,4 тонн.) и Италия (1377,1 тонн.). Главными импортерами шампуня являются Италия (8331,2 тонн.) и Франция (4991,2 тонн.). Хотелось также отметить, что из Китая наиболее ввозимым косметическим средством является зубная паста (36114,1 тонн.)

Стоит рассмотреть импорт конкретных косметических средств в Российскую Федерацию из крупнейших стран- партнеров за 2019 год.

Таблица 11 – Географическая структура импорта косметических средств в Россию по товарным позициям в стоимостном выражении за 2019 г.⁹

в процентах

Косметические средства	Страны							
	Франция	Германия	Италия	США	Польша	Англия	Китай	Испания
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Духи	1,49	0,07	1,46	0,07	0,26	0,91	0,06	0,12
Туалетная вода	34,9	8,72	18,9	6,83	13,9	9,85	0,28	46,3
Средства для макияжа губ	5,12	2,82	5,28	3,69	5,08	3,98	6,04	0,77
Средства для макияжа глаз	2,03	4,82	13,9	2,37	9,64	5,03	13,5	0,89
Шампунь	2,14	2,29	5,89	2,26	1,65	2,32	1,38	6,02
Лак для волос	1,06	1,05	0,68	0,27	0,20	0,43	0,09	0,15
Зубная паста	0,02	7,66	0,57	2,04	3,13	3,35	39,0	0,27
Дезодоранты и антиперспиранты	1,12	3,05	0,62	4,22	12,8	5,04	0,15	0,47
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100

⁹ Статистика внешней торговли России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://statimex.ru/> (дата обращения : 10.12.2020).

Из таблицы видно, что основные поставки в денежном выражении приходились на туалетную воду и средства для макияжа глаз. Главными импортерами туалетной воды являются Франция (303,66 млн. долл. США), Италия (60,09 млн. долл. США) и Испания (52,3 млн. долл. США). Главными импортерами средств для макияжа глаз являются Италия (13,9%), Германия (18,0 млн. долл. США) и Франция (17,61 млн. долл. США). Хотелось также отметить, что основные поставки из Китая в денежном выражении приходятся на зубную пасту (61,32 млн. долл. США)

Таблица 12 – Средняя фактическая импортная цена косметических средств по товарным позициям за 2019 г.¹⁰

в тыс. долл. США за тонну

Косметические средства	Страны							
	Франция	Германия	Италия	США	Польша	Англия	Китай	Испания
Духи	130,3	6,5	66,2	59,9	21,5	129,1	10,5	29,6
Туалетная вода	44,7	31,5	43,6	34,4	10,6	80,6	8,94	23,7
Средства для макияжа губ	87,8	56,6	90,7	71,1	38,1	81,6	25,4	69,5
Средства для макияжа глаз	96,5	128,2	51,1	78,4	37,9	86,6	22,3	51,9
Шампунь	3,71	3,62	2,25	8,24	2,89	6,59	3,28	3,93
Лак для волос	7,22	4,51	3,52	11,2	3,71	3,57	41,7	8,19
Зубная паста	11,4	5,32	10,9	7,27	4,28	5,89	1,69	5,93
Дезодоранты и антиперспиранты	16,1	3,74	10,1	9,39	10,5	8,77	5,38	12,4

Из таблицы видно, что наиболее дорогим ввозимым товаром являются духи. Самыми дорогими странами импортерами духов являются Франция и Англия.

Таким образом, у Российской Федерации есть стабильные партнерские отношения с Францией, Германией, Италией, Польшей и США. Это основные партнеры, которые всегда находятся в 10 стран-партнеров, импортирующих косметические средства в Российскую Федерацию. Наиболее ввозимыми косметическими товарами в Россию являются туалетная вода и шампуни.

¹⁰ Статистика внешней торговли России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://statimex.ru/> (дата обращения : 10.12.2020).

2.3 Особенности отечественного производства косметических средств

На сегодняшний день отмечается неуклонный рост спроса на косметические средства. Спрос на косметические средства является одним из важнейших показателем роста жизненного уровня населения в Российской Федерации. Парфюмерная и косметическая продукция до недавнего времени не считались товарами первой необходимости, а признавались предметами роскоши. Однако сейчас в каждом доме есть парфюмерная и косметическая продукция.

В таблице 13 предоставлены объем производства парфюмерных и косметических средств, а также его динамика. Объем производства складывается из запасов парфюмерной и косметической продукции на складе и всех косметических средств, произведенных на территории страны.

Таблица 13 – Объем производства парфюмерных и косметических средств в Российской Федерации в 2014 – 2019 гг. ¹¹

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства, в млн. шт	4 247,2	4 325,5	4 529,4	4 795,7	4 771,7	4 810,9
Темп роста (базисный), в процентах	-	101,9	106,7	112,9	112,4	113,2
Темп прироста (базисный), в процентах	-	1,9	6,7	12,9	12,4	12,2
Темп роста (цепной), в процентах	-	101,9	104,8	105,9	99,5	100,8
Темп прироста (цепной), в процентах	-	1,9	4,8	5,9	-0,5	0,8

За анализируемый период, показанный в таблице 13, объем предложения косметических средств увеличился на 13,2 %. Возрастание предложения наблюдается с 2014 г. по 2017 г., а спад на 0,5 % в 2018 г. был связан с сокращением внутреннего выпуска продукции на 24,1 млн. шт., но в 2019 году наблюдается повышение предложения на 0,8 %.

Так же следует рассмотреть средние потребительские цены на некоторые виды косметических средств. В таблице 14 приведены цены на парфюмерные и

¹¹ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://rosstat.gov.ru/statistic> (дата обращения : 15.11.2020).

косметические средства, которые по данным федеральной службы государственной статистики РФ, неуклонно растут.

Таблица 14 – Средние потребительские цены на внутреннем рынке РФ на отдельные виды косметических средств¹²

в руб./шт

Год	Краска для волос, за шт.	Крем для рук, за 100 г	Туалетная вода, за 100 мг	Тушь для ресниц, за шт	Шампунь, за 250 мл	Зубная паста, за 100 г
2011	233,6	46,3	314,1	87,8	87,8	44,8
2012	249,4	50,2	322,9	94,2	94,2	48,5
2013	264,2	53,5	337,5	96,4	96,4	50,3
2014	290,4	58,1	344,7	104,7	104,7	55,6
2015	337,6	75,1	387,5	125,7	125,7	69,7
2016	352,9	83,7	435,2	132,7	132,7	80,3
2017	364,6	86,1	545,3	132,9	132,9	84,4
2018	379,9	89,6	450,7	136,6	136,6	86,2
2019	409,6	93,8	467,8	144,0	144,1	90,1

Анализируя данные, представленные в таблице 14 необходимо подчеркнуть, что прирост в денежном выражении в 2019 году составил: на краску для волос – 176 руб., на крем для рук – 47,5 руб., на 100 мл туалетной воды – 153,7 руб., на тушь для ресниц – 56,2 руб., на шампунь – 56 руб., на зубную пасту – 45,3 руб.

Для полноценного ухода за кожей и волосами или нанесения красивого макияжа необязательно покупать самую дорогую импортную косметику. В России сейчас много брендов, которые предлагают более дешевые и не уступающие импортным товары.

На рисунке 4 представлены российские косметические бренды, которые являются самыми лучшими по ассортименту, качеству, натуральности и эффективности, а также популярными среди потребителей косметики.

¹² Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://rosstat.gov.ru/statistic> (дата обращения : 15.04.2021).

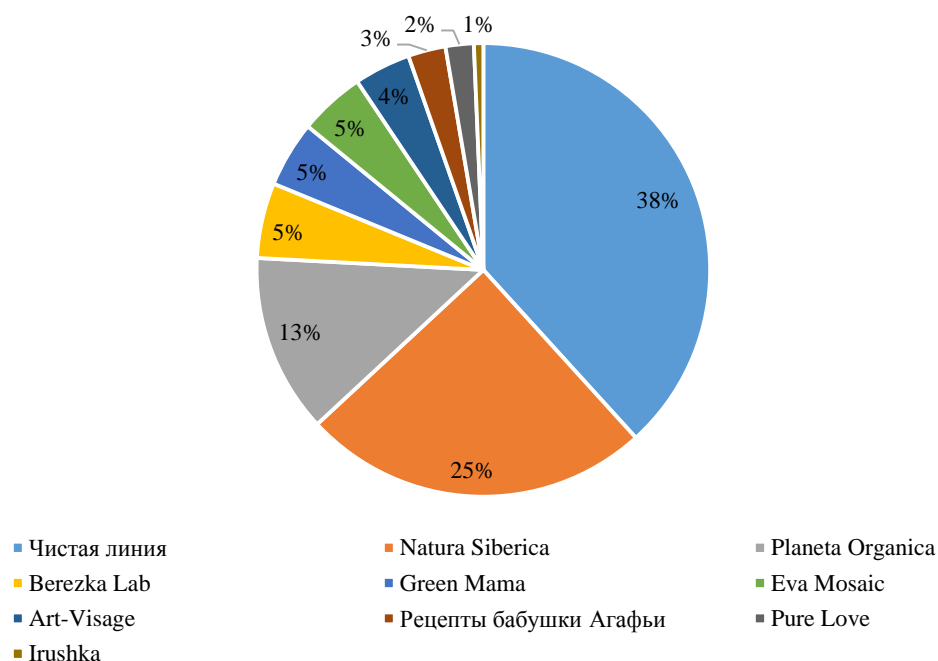


Рисунок 4 – Популярные российские производители косметических средств среди покупателей

Из рисунка видно, что самым популярным российским брендом является Чистая линия (38,26 %). В ассортименте данного представлена различная уходовая косметика – шампуни, бальзамы, дезодоранты, крема для рук, лица и тела. Есть неплохая серия средств для укладки волос. На втором месте находится бренд Natural Siberika (24,83 %). Под этим брендом выпускается множество линеек уходовой, а с недавнего времени и декоративной косметики. Все средства отличаются исключительной натуральностью, высоким качеством и эффективностью. На третьем месте по популярности Planeta Organica (12,75 %). Под данным брендом выпускается только уходовая косметика – шампуни, бальзамы и маски для волос, масла, крема для кожи лица и тела.

Таким образом, можно сделать вывод, что объем предложений российских косметических средств с каждым годом растет. Это говорит о том, что российские бренды косметических средств занимают не последнее место в жизни людей. Среди самых популярных выступают бренды Чистая линия, Natural Siberika и Planeta Organica.

Итак, за 2014 – 2019гг. лидером среди рассматриваемых товаров является импорт косметических средств для ухода за кожей, декоративной косметики. В географической структуре импорта косметических средств доля импорта из стран дальнего зарубежья преобладает над импортом стран ЕАЭС. Основным и самым крупным импортером косметических средств в Российскую Федерацию за весь рассмотренный период является Франция (на 2019 г. 22,2 %).

3 ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

3.1 Оценка воздействия таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт парфюмерных и косметических средств в РФ в условиях ЕАЭС

В дальнейшем исследовании, с тем чтобы оценить воздействие таможенно-тарифного регулирования на импорт косметических средств в РФ, мы провели исследование воздействий в условиях снижения пошлин и как это повлияло на показатель. В тоже время по мимо пошлин важную роль также играют НДС, который повысился и валютный курс рубля, который обесценился.

С точки зрения теории снижение таможенной пошлины приводит к снижению таможенной стоимости товара и соответственно к наращиванию импорта. Оценим воздействия всех факторов.

Метод цепных подстановок - это метод, который определяет, какой из возможных параметров оказывает существенное влияние на импорт отдельного товара или импорта в целом. Считается одним из самых простых вариантов установления взаимосвязей и влияющих факторов.

Метод цепных подстановок основан на детерминации, то есть принципе определения: какой вклад внес каждый элемент одной системы? Судя по «инвестиционной доле», определяется степень ее влияния на объект в целом.

Факторная модель метода цепных подстановок выглядит так:

$$y = a \times b \times c \times d , \quad (1)$$

где y – обобщающий показатель;

a, b, c, d – факторы, влияющие на обобщающий показатель.

Подстановки:

$$y_0 = a_0 \times b_0 \times c_0 \times d_0 , \quad (2)$$

$$y_1 = a_1 \times b_0 \times c_0 \times d_0 , \quad (3)$$

$$y_2 = a_0 \times b_1 \times c_0 \times d_0, \quad (4)$$

$$y_3 = a_0 \times b_0 \times c_1 \times d_0, \quad (5)$$

$$y_4 = a_0 \times b_0 \times c_0 \times d_1, \quad (6)$$

$$y_1 = a_1 \times b_1 \times c_1 \times d_1, \quad (7)$$

Для примера мы взяли импорт туалетной воды из Франции и средства для макияжа губ из Италии. Поскольку именно эти товары являются наиболее значимыми в импорте косметических средств в Россию.

$$ВЦ = ТС \times ВК + ТП + НДС, \quad (8)$$

где $ВЦ$ – ввозная цена;

$ТС$ – таможенная стоимость;

$ВК$ – валютный курс;

$ТП$ – таможенная пошлина;

$НДС$ – налог на добавленную стоимость.

$$ТП = ТС \times ВК \times C_{ТП}, \quad (9)$$

где $C_{ТП}$ – ставка таможенной пошлины.

$$НДС = (ТС \times ВК + ТП) \times C_{НДС}, \quad (10)$$

где $C_{НДС}$ – ставка НДС.

С помощью данных формул определим величину таможенную пошлину и НДС:

$$ТП_{2019} = 44,7 \times 61,71 \times 6,5\% = 179,3,$$

$$НДС_{2019} = (44,7 \times 61,71 + 179,3) \times 20\% = 587,5.$$

$$ВЦ_{2019} = 44,7 \times 61,71 + 179,3 + 587,5 = 3525,3$$

Таблица 15 – Оценка воздействия таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на ввоз товаров в РФ (на примере импорта туалетной воды из Франции)

Показатели	2013	2019	Дельта
Таможенная стоимость, в тыс. долл. США за тонну	16,1	44,7	28,6
Валютный курс, доллар к рублю	35,85	61,71	
Ставка таможенной пошлины, в процентах	12,9	6,5	
Таможенная пошлина, в тыс. рублей	74,5	179,3	104,8
НДС, в тыс. рублей	18%	20%	
	117,3	587,5	470,2
Ввозная цена, в тыс. рублей	768,9	3 525,3	2 756,4

Из полученных данных видно, что с 2013 года все показатели воздействия возросли. В 2019 году таможенная стоимость на туалетную воду возросла на 28,6 тыс долл. США по сравнению с 2013 годом. Таможенная пошлина так же возросла на 104,8 тыс. рублей, хотя в сравнении с 2013 годом ставка таможенной пошлины снизилась почти в 2 раза. Изменение всех этих факторов привело к увеличению ввозной цены на 2 756,6 тыс. рублей.

Методом цепных подстановок определим воздействие всех факторов на ввозную цену туалетной воды.

Составим модели для оценки воздействия:

$$ВЦ^{2013} = ТС^{2013} \times ВК^{2013} + ТП^{2013} + НДС^{2013}, \quad (11)$$

Где ввозная цена 2013 года рассчитывается исходя из таможенной стоимости, ставки таможенной пошлины и НДС действующей в 2013 году.

$$ВЦ^{2013} = 16,1 \times 35,85 + 74,5 + 117,3 = 768,9,$$

Для оценки воздействия изменения в таможенной цене введем модель, где изменена таможенная стоимость:

$$ВЦ^{ТС} = ТС^{2019} \times ВК^{2013} + ТП^{2013} + НДС^{2013}, \quad (12)$$

где $ВЦ^{ТС}$ - ввозная цена с учетом изменения таможенной стоимости.

$$ВЦ^{ТС} = 44,7 \times 35,85 + 74,5 + 117,3 = 1794,3.$$

Для оценки воздействия изменения в таможенной цене введем модель, где изменен валютный курс:

$$ВЦ^{БК} = ТС^{2013} \times ВК^{2019} + ТП^{2013} + НДС^{2013}, \quad (13)$$

где $ВЦ^{БК}$ - ввозная цена с учетом изменения валютного курса.

$$ВЦ^{БК} = 16,1 \times 61,71 + 74,5 + 117,3 = 1185,3.$$

Для оценки воздействия изменения в таможенной цене введем модель, где изменена ставка таможенной пошлины:

$$ВЦ^{ТП} = ТС^{2013} \times ВК^{2013} + ТП^{2019} + НДС^{2013}, \quad (14)$$

где $ВЦ^{ТП}$ - ввозная цена с учетом изменения ставки таможенной пошлины.

$$ВЦ^{ТП} = 16,1 \times 35,85 + 37,5 + 117,3 = 731,9.$$

Для оценки воздействия изменения в таможенной цене введем модель, где изменен НДС:

$$ВЦ^{НДС} = ТС^{2013} \times ВК^{2013} + ТП^{2013} + НДС^{2019}, \quad (15)$$

где $ВЦ^{НДС}$ - ввозная цена с учетом изменения НДС.

$$ВЦ^{НДС} = 16,1 \times 35,85 + 74,5 + 130,3 = 781,9.$$

Для оценки воздействия изменения в таможенной цене введем модель, где таможенная стоимость, ставка таможенной пошлины и НДС действует на 2019 год:

$$ВЦ^{2019} = ТС^{2019} \times ВК^{2019} + ТП^{2019} + НДС^{2019}, \quad (16)$$

$$ВЦ^{2019} = 44,7 \times 61,71 + 37,5 + 130,3 = 2926,2.$$

Далее определим, как в целом все факторы повлияли на ввозную цену импорта:

$$\Delta ВЦ = ВЦ^{2019} - ВЦ^{2013}, \quad (17)$$

$$\Delta ВЦ = 2926,2 - 768,9 = 2157,3.$$

Следующим этапом определим, как отдельные факторы повлияли по ввозную цену импорта:

$$\Delta ТС = ВЦ^{ТС} - ВЦ^{2013}, \quad (18)$$

где $\Delta ТС$ - изменение таможенной стоимости в ввозной цене.

$$\Delta ТС = 1794,3 - 768,9 = 1025,4,$$

$$\Delta BK = BC^{BK} - BC^{2013}. \quad (19)$$

где ΔBK - изменение валютного курса в ввозной цене.

$$\Delta BK = 1185,3 - 768,9 = 416,4,$$

$$\Delta TP = BC^{TP} - BC^{2013}. \quad (20)$$

где ΔTP - изменение таможенной пошлины в ввозной цене.

$$\Delta TP = 731,9 - 768,9 = -37,$$

$$\Delta НДС = BC^{НДС} - BC^{2013}. \quad (21)$$

где $\Delta НДС$ - изменение НДС в ввозной цене.

$$\Delta НДС = 781,3 - 768,9 = 13.$$

Из полученных данных построим гистограмму:

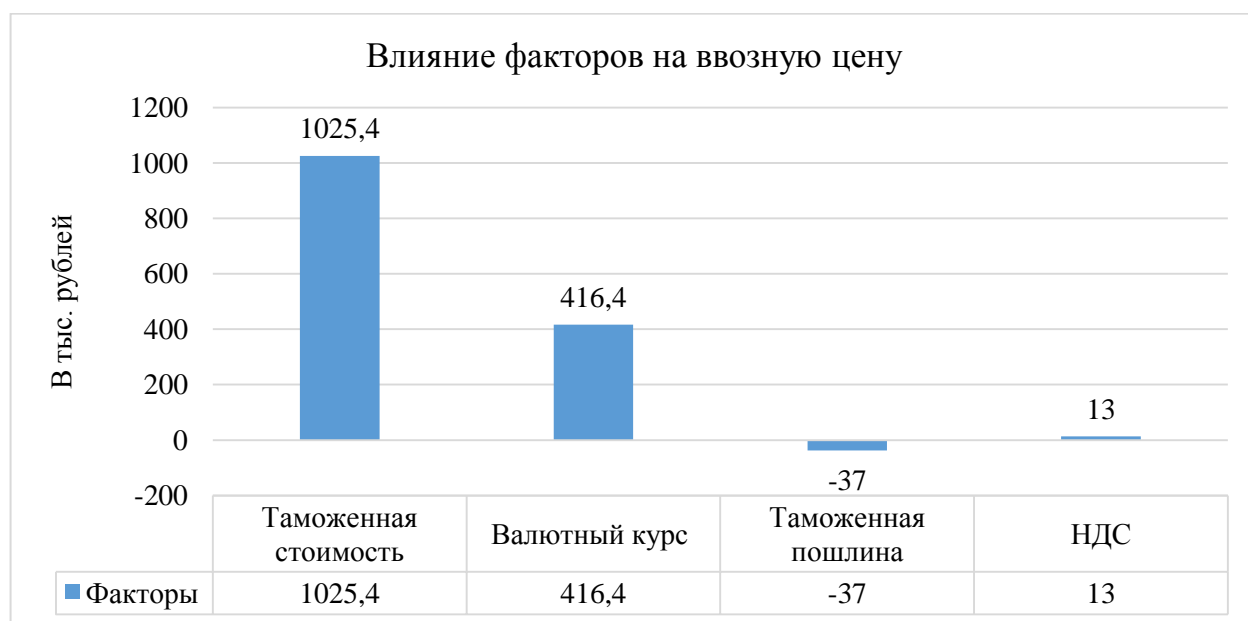


Рисунок 5 – Оценка воздействия таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на ввоз товаров в РФ (на примере импорта туалетной воды из Франции)

Из рисунка 5 видно, что наибольшее влияние на ввозную цену оказывает таможенная стоимость и валютный курс. По итогам оценки изменение таможенной стоимости привело в увеличению ввозной цены 1 025,4 тыс. рублей, в

валютного курса на 416,4 тыс. рублей. Изменение ставок таможенной пошлины привело к снижению ввозной цены на 37 тыс. рублей.

Аналогично оценим воздействия таможенно – тарифного и нетарифного регулирования на импорт средств для макияжа губ из Италии.

$$ТП_{2019} = 90,7 \times 61,71 \times 6,5\% = 363,8,$$

$$НДС_{2019} = (90,7 \times 61,71 + 363,8) \times 20\% = 1192,2,$$

$$ВЦ_{2019} = 90,7 \times 61,71 + 363,8 + 1192,2 = 7153,1$$

Таблица 16 – Оценка воздействия таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на ввоз товаров в РФ (на примере импорта средств для макияжа губ из Италии)

Показатели	2013	2019	Дельта
Таможенная стоимость, в тыс. долл. США за тонну	13,3	90,7	77,4
Валютный курс, доллар к рублю	35,85	61,71	
Ставка таможенной пошлины, в процентах	13,3	6,5	
Таможенная пошлина, в тыс. рублей	63,4	363,8	300,4
НДС, в тыс. рублей	18%	20%	
	97,2	1 192,2	1 095
Ввозная цена, в тыс. рублей	637,4	7 153,1	6 515,7

Из полученных данных видно, что с 2013 года все показатели воздействия возросли. В 2019 году таможенная стоимость на средства для макияжа губ возросла на 77,4 тыс. долл. США по сравнению с 2013 годом. Таможенная пошлина так же возросла на 300,4 тыс. рублей, хотя в сравнении с 2013 годом ставка таможенной пошлины снизилась почти в 2 раза. Изменение всех этих факторов привело к увеличению ввозной цены на 6 515,7 тыс. рублей.

Методом цепных подстановок определим воздействие всех факторов на ввозную цену средств для макияжа губ.

Рассчитаем ввозную цену 2013 года исходя из таможенной стоимости, ставки таможенной пошлины и НДС действующей в 2013 году.

$$ВЦ^{2013} = 13,3 \times 35,85 + 63,4 + 97,2 = 1036,4,$$

Оценим воздействие изменения таможенной цены, где изменена таможенная стоимость:

$$ВЦ^{ТС} = 90,7 \times 35,85 + 63,4 + 97,2 = 3412,2.$$

Оценим воздействие изменения таможенной цены, где изменен валютный курс:

$$ВЦ^{БК} = 13,3 \times 61,71 + 63,4 + 97,2 = 981,3.$$

Оценим воздействие изменения в таможенной цене, где изменена ставка таможенной пошлины:

$$ВЦ^{ТП} = 13,3 \times 35,85 + 30,9 + 97,2 = 604,9.$$

Оценим воздействия изменение в таможенной цене, где изменена ставка НДС:

$$ВЦ^{НДС} = 13,3 \times 35,85 + 63,4 + 108,0 = 648,2.$$

Рассчитаем ввозную цену 2019 года исходя из таможенной стоимости, ставки таможенной пошлины и НДС действующей в 2019 году:

$$ВЦ^{2019} = 90,7 \times 61,71 + 30,9 + 108,0 = 5735,9.$$

Определим, как в целом все факторы повлияли на ввозную цену импорта:

$$\Delta ВЦ = 5735,9 - 1034,4 = 4701,5.$$

Следующим этапом определим, как отдельные факторы повлияли по ввозную цену импорта:

$$\Delta ТС = 3412,2 - 1034,4 = 2377,8,$$

$$\Delta БК = 981,3 - 1034,4 = -53,1.$$

$$\Delta ТП = 604,9 - 1034,4 = -429,5,$$

$$\Delta НДС = 648,2 - 1034,4 = -386,2.$$

Из полученных данных построим гистограмму:

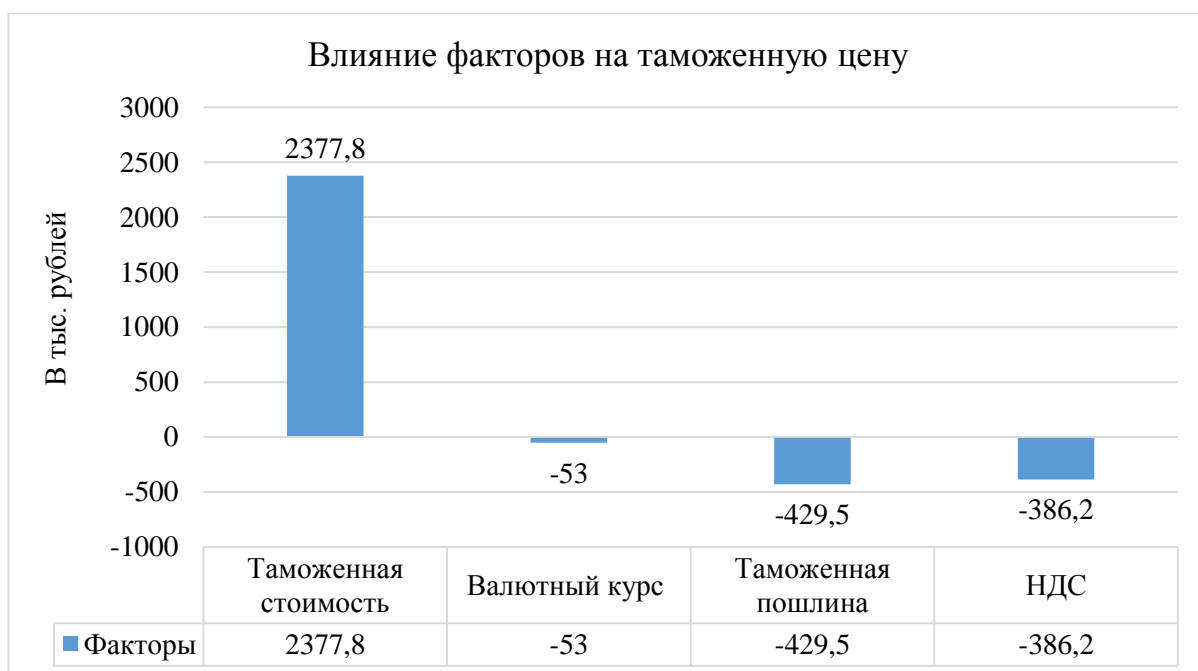


Рисунок 6 – Оценка воздействия таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на ввоз товаров в РФ (на примере импорта средств для макияжа губ из Италии)

Из рисунка 6 видно, что наибольшее влияние на ввозную цену импорта средств для макияжа губ оказывает таможенная стоимость. Изменение таможенной стоимости привело к увеличению ввозной цены на 2 377,8 тыс. рублей. Однако по итогам оценки воздействие валютного курса привело к снижению ввозной цены на 53 тыс. рублей. Изменение ставок таможенной пошлины и НДС также привело к снижению ввозной цены на 429,5 и 386,2 тыс. рублей.

Таким образом используя метод цепных подстановок было выявлено, что основным фактором, влияющим на ввозную цену являются таможенная стоимость и валютный курс.

3.2 Совершенствование практики таможенного контроля за импортом парфюмерных и косметических средств в РФ в условиях ЕАЭС

В соответствии с частью 1 статьи 14 ТК ЕАЭС товары, ввозимые на таможенную территорию ЕАЭС, находятся под таможенным контролем с момента пересечения таможенной границы.

Все парфюмерные и косметические товары имеют большой риск заражения, поскольку косметическая продукция наносится на тело человека,

именно поэтому к данным видам товара, таможенные органы относятся с особой осторожностью. В отношении парфюмерных и косметических средств действует технический регламент ТР ТС 009/2011, который определяет меры безопасности для импортируемых косметических товаров. Следует рассмотреть, как парфюмерные и косметические средства проходят таможенный контроль, с момента пересечения границы ЕАЭС и до их выпуска.

Таможенный контроль импортируемых парфюмерных и косметических средств выполняется в рамках обычного для всех грузов процесса. Сначала непосредственный ввоз товара на таможенную территорию, прием декларации и необходимых документов. Организуется хранение груза на СВХ. Следом проверка правильности определения кода ТН ВЭД ЕАЭС. Затем идет контроль правильности рассчитанных обязательных платежей, включая налоги, пошлины, сборы.

Из вышесказанного можно составить схему действий при проведении таможенного контроля ввоза парфюмерной и косметической продукции, указанный на рисунке 7.



Рисунок 7 – Схема проведения таможенного контроля парфюмерных и косметических средств

Из рисунка видно, что система таможенного контроля позволяет в полном объеме удостовериться в том, что ввозимые иностранные товары являются безопасными для здоровья и жизни людей. И в целом, на сегодняшний день, система таможенного контроля ввоза парфюмерных и косметических средств является наиболее надежной и сбалансированной.

Главную роль в таможенном контроле при ввозе косметической продукции играют специальные документы. Документы, которые необходимы для таможенного контроля ввоза парфюмерных и косметических средств, представлены на рисунке 8.



Рисунок 8 – Специальные документы, необходимые для таможенного контроля при ввозе парфюмерных и косметических средств.

Сертификат соответствия и санитарно – эпидемиологическое заключение необходимы на определенные виды продукции. Чем детальней представленная информация, тем быстрее завершится процедура таможенного контроля. Важно, чтобы документы были заполнены правильно в соответствии со стандартами. Иначе, а также при нехватке какого-либо документа, таможенный контроль задерживается, а таможенный инспектор имеет право организовать досмотр груза.

Таким образом видно, что таможенный контроль ввоза парфюмерных и косметических средств на таможенную территорию Российской Федерации выполняет свою функцию безопасности. Контроль затрагивает все необходимые стороны, чтобы ввезённый товар был безопасен для жизни и здоровья людей.

Следует понимать, что вышеуказанная схема отображает таможенный контроль ввоза со стороны предприятий. Однако, с точки зрения перемещения физическими лицами существует значительное упрощение в таможенном контроле ввоза косметических средств.

Для перемещения товаров физическими лицами существует система двойного коридора, позволяющая физическим лицам осуществить самостоятельный выбор между «зеленым» и «красным» коридорами. Схема представлена на рисунке 9.

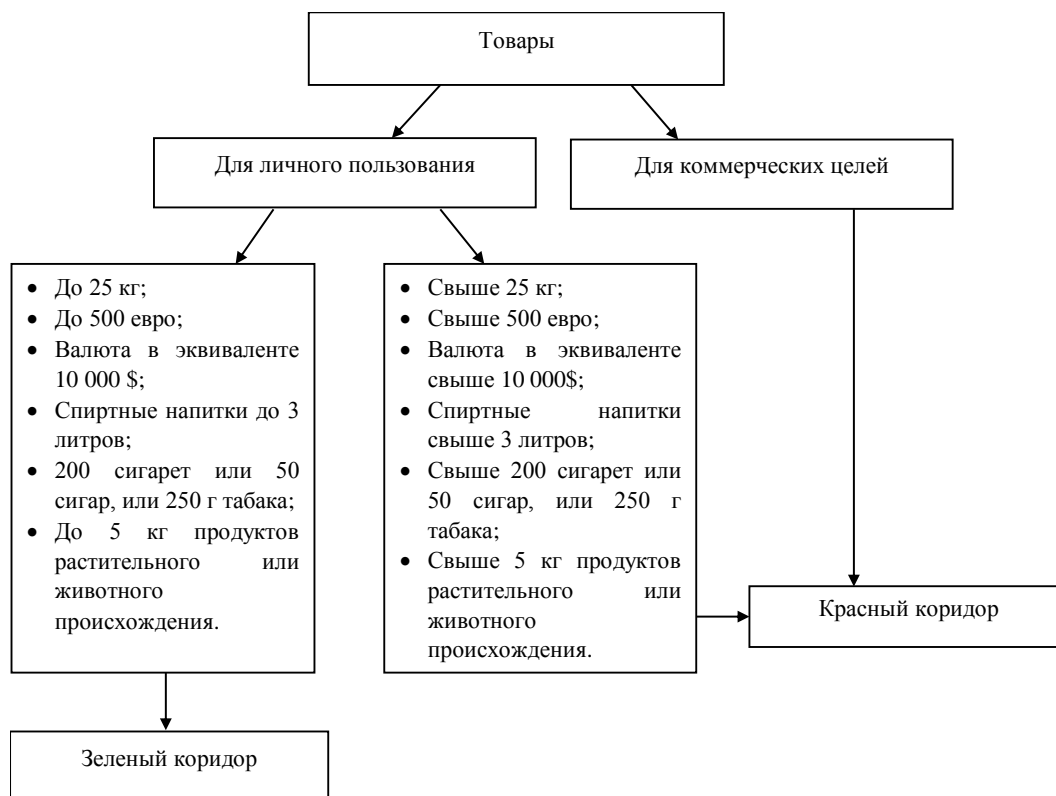


Рисунок 9 – Схема проведения таможенного контроля для физических лиц

Как видно из рисунка, для физических лиц не так много ограничений.

Поэтому для них есть наибольший риск ввезти косметические средства, которые могут принести вред здоровью и жизни человека. Например, физическое лицо ввозит из Китая тональный крем для личного пользования, в составе которого присутствует мышьяк. Поскольку таможенный контроль не требует от физических лиц санитарно – эпидемиологического заключения, то физическое лицо может в результате использования тонального крема нанести вред своему здоровью и жизни.

Следовательно, требуется установить определенные меры по перемещению косметических товаров физическими лицами.

Для оптимизации таможенного контроля за ввозом парфюмерных и косметических средств физическим лицами необходимо внедрить ограничения по перевозке иностранных косметических средств.

Необходимо, чтобы физические лица при перемещении косметических средств для личного пользования предоставляли санитарно – эпидемиологического заключения или сертификат соответствия ТР. Но поскольку в иностранном государстве это сделать сложно, необходимо в зоне таможенного контроля установить такие лаборатории, которые могут дать такие документы.

Так же таможенные органы должны требовать, чтобы на парфюмерных и косметических продуктах были этикетки на русском языке, потому как люди покупая иностранную продукцию не в состоянии прочитать их состав. Из-за этого риск их здоровью и жизни очень велик.

Из расчета того, что в иностранном государстве получить такие требования для обычных туристов очень трудно и практически невозможно, то необходимо усовершенствовать систему двойного коридора. Для такого подойдет создание системы тройного коридора, т.е к «зеленому» и «красному» коридорам добавить третий «желтый» коридор. Создание такого коридора позволит обезопасить провоз таких товаров которым нужны специальные документы. К таким товарам можно отнести парфюмерные и косметические средства, пищевые

продукты и товары для детей. Именно эти группы товаров необходимо жестко регулировать и контролировать.

Из вышесказанного можно составить следующую схему таможенного контроля за ввозом товаров физическими лицами с учетом применения системы тройного коридора, указанный на рисунке 10.

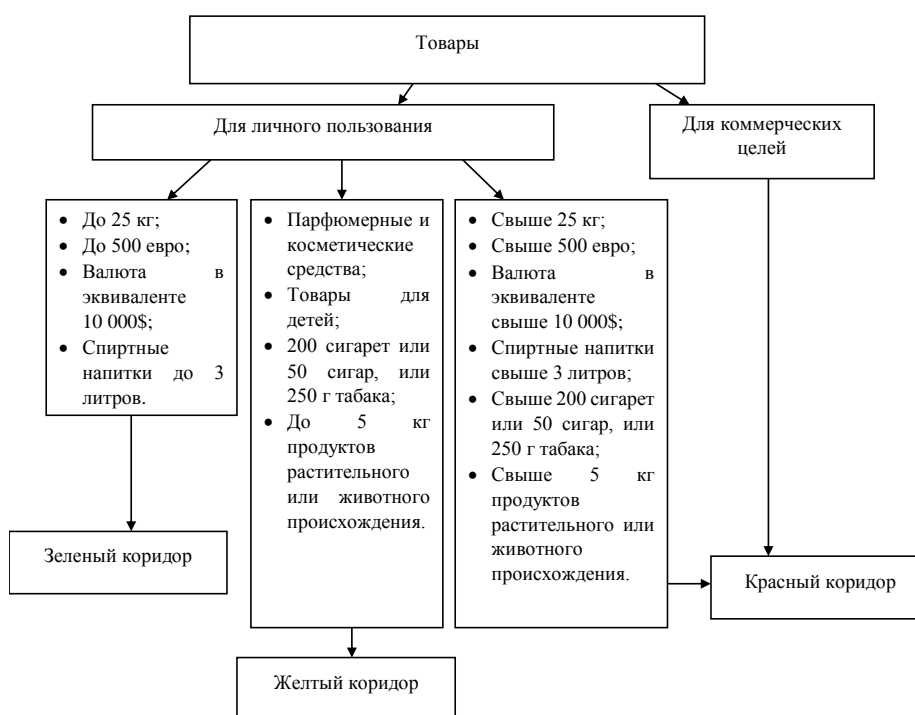


Рисунок 10 – Схема таможенного контроля за ввозом товаров физическими лицами с учетом применения системы тройного коридора

Однако, внедрение такой системы имеет позитивные и проблемные стороны. Из положительных сторон можно выделить то, что пропускаемые товары для личного пользования будут безопасны для людей, что является приоритетной функцией таможенного контроля. С отрицательной стороны сама процедура таможенного контроля может быть долгой по времени и затратной.

Таким образом можно сделать вывод, что таможенный контроль за ввозом парфюмерной и косметической продукции с точки зрения предприятий выполнен сбалансировано и не требует доработок, поскольку выполняет свою главную функцию осуществления безопасности. Но в таможенном контроле для физических лиц есть значительные недостатки, которые необходимо исправить.

Оптимизация таможенного контроля за ввозом парфюмерных и косметических средств физическими лицами является приоритетной задачей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Косметические средства, перемещаемые через таможенную границу, классифицируются в VI разделе «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности» в группе 33 «Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства» ТН ВЭД ЕАЭС.

Важное место среди средств регулирования внешнеэкономической деятельности занимают таможенно – тарифные и нетарифные меры регулирования внешней торговли.

При этом таможенно тарифное регулирование предполагает воздействие пошлин, причем как видно по многим товарным позициям данной группы произошло значительное сокращение практически более чем в 2 раза.

В отношении нетарифных мер регулирования парфюмерных и косметических средств применяются главным инструментом является технический регламент, который предъявляет особые требования, которые должны быть обязательно соблюдены, среди таких требований можно выделить наличие сертификатов, требование безопасности, содержание основных характеристик в составе.

Импорт косметических средств на протяжении всего анализированного периода занимает не более одного процента. Это говорит о том, что импорт косметических средств занимает отнюдь не первое место.

В структуре импорта наибольший удельный вес занимает косметические средства для ухода за кожей и декоративная косметика, что в принципе подтверждает тенденции на рынке с точки зрения удовлетворения потребностей, которые сегодня есть.

По стоимостным показателям структура несколько изменялась, что объясняется именно разной ценовой планкой на отдельные товары данной группы. Физический объем духов и туалетной воды; смесей душистых веществ на протяжении всего рассматриваемого периода 2014-2019 гг. не изменился.

Основными поставщиками являются страны дальнего зарубежья.

Рассматривая долю географической структуры импорта в общей стоимости импорта, можно сделать вывод, что основными и самыми крупными импортерами косметических средств в Российскую Федерацию является Франция, Германия и Италия. Так же следует отметить, что у Российской Федерации есть стабильные партнерские отношения с Германией, Испанией, США, Польша, Китай, Великобритания. Это основные партнеры, которые всегда находятся в 10 стран-партнеров импортирующих косметические товары в Российскую Федерацию.

Рассматривая импорт конкретных косметических средств в Российскую Федерацию из крупнейших стран- партнеров по физическому и стоимостному показателю за 2019 год. Видно, что больше всего ввозимыми косметическими продуктами являются туалетная вода и шампунь. Главными импортерами туалетной воды являются Франция и Италия. А главными импортерами шампуня являются Испания и Франция. Хотелось также отметить, что из Китая наиболее ввозимым косметическим средством является зубная паста.

Основные поставки в денежном выражении приходились на туалетную воду и средства для макияжа глаз. Главными импортерами средств для макияжа глаз являются Италия, Польша и Китай.

Самыми дорогими товарами в 2013 году были духи и средства для макияжа глаз. Самой дорогой страной можно считать Францию. Самыми дешевыми товарами были импорт шампуня и дезодорантов. Самой дешевой страной является Китай.

Объем предложений российских косметических средств с каждым годом растет. Это говорит о том, что российские бренды косметических средств занимают не последнее место в жизни людей. Среди самых популярных выступают бренды Чистая линия, Natural Siberika и Planeta Organica.

В дальнейшем исследовании, с тем чтобы оценить воздействие таможенно тарифного регулирования на импорт косметических средств в РФ, мы провели исследование воздействий в условиях снижения пошлин и как это повлия-

ло на показатель. В тоже время по мимо пошлин важную роль также играют НДС, который повысился и валютный курс рубля, который обесценился.

Для примера были взяты импорт туалетной воды из Франции и средства для макияжа губ из Италии. Поскольку именно эти товары являются наиболее значимыми в импорте косметических средств в Россию. В результате проведенной работы в 2013 году в целом окончательная ввозная цена на туалетную воду составляла 768,9 тыс. рублей. В 2019 году ставка таможенной пошлины понизилась с 12,9% до 6,5 % и окончательная цена составляет 3 525,3 тыс. рублей.

Так же был проведен анализ методом цепной подстановки, т.е. какие факторы влияют на импортную ввозную цену товаров.

В конечном итоге вот мы пришли к таким выводам, что на импорт косметических средств влияют изменения таможенной стоимости товара и валютный курс, изменение этих показателей ведет к увеличению стоимости ввозимых товаров.

Таможенный контроль за ввозом парфюмерной и косметической продукции с точки зрения предприятий выполнен сбалансировано и не требует доработок, поскольку выполняет свою главную функцию осуществления безопасности. Но в таможенном контроле для физических лиц есть значительные недостатки, которые необходимо исправить. Оптимизация таможенного контроля за ввозом парфюмерных и косметических средств физическими лицами является приоритетной задачей.

Для оптимизации таможенного контроля за ввозом парфюмерных и косметических средств физическими лицами необходимо внедрить ограничения по перевозке иностранных косметических средств.

Создание системы тройного коридора позволит обезопасить провоз товаров, которые могут нести вред жизни и здоровью людей. Однако, внедрение такой системы имеет как позитивные, так и проблемные стороны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Байрамгелдиев, Х. Б. Эволюция международных соглашений по нетарифным ограничениям и их классификация [Электронный ресурс] / Х.Б. Байрамгелдиев // НИРС-74: материалы научно-практической конференции студентов и курсантов, Минск, 25 апреля 2018 г. / сост.: Е. С. Голубцова [и др.]. Минск : БНТУ, 2018– Режим доступа: <http://rep.bntu.by/handle/data/44412>. – 15.04.2019.
- 2 Болотова, М. А. Статистический обзор экспорта и импорта России косметических средств и парфюмерии / М.А. Болотова, А.В. Бочарова // Современные вопросы таможенного дела. – 2018. – № 1. – С. 5-9.
- 3 Волжина, В. Д. ОСНОВНЫЕ ТRENДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ/ В.Д. Волжина //Modern Science. – 2020. – №. 6-1. – С. 33-41.
- 4 Воробьева, Е. А. Таможенное оформление товаров и транспортных средств / Е.А. Воробьева, И.Ю. Гольпяпина. – М.: ДиректМедиа, 2018. – 107 с.
- 5 Герасимова, Д.А. Влияние таможенно-тарифного регулирования на внешнюю торговлю / Д.А. Герасимова. – Челябинск : Изд-во Южно-Уральского гос. ун-та, 2018. – 187 с.
- 6 Дюмулен, И. И. Нетарифные меры в современной международной торговле: некоторые вопросы теории, практика и правила ВТО, интересы России / И.И. Дюмулен // Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. – №. 2. – С. 117.
- 7 Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] // Все о таможене. Таможня для всех : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.tks.ru/db/tnved/tree/>. – 03.11.2020.
- 8 Зуева, К. Ш. Нетарифное регулирование в современной международной торговле / К.Ш. Зуева. – Челябинск: Изд-во Южно-Уральского гос. ун-та, 2017. – 107 с.

9 Исламова, М. А. Политика тарифного регулирования импорта в РФ / М.А. Исламова. – Челябинск : Изд-во Южно-Уральский гос. ун-та, 2016. – 216 с.

10 Каримова, Д. Б., Хужаев В. У. КЛАССИФИКАЦИИ ПАРФЮМЕРНОЙ И КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ //Главный редактор: Ахметов Сайранбек Махсутович, д-р техн. наук; Заместитель главного редактора: Ахмеднабиев Расул Магомедович, канд. техн. наук; Члены редакционной коллегии. – 2020. – С. 63.

11 Клейменова, А. Н. Таможенный контроль после выпуска товаров : практическое пособие / А. Н. Клейменова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 136 с.

12 Куликова, И. В. Современная система таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС как фактор развития внешнеторговой деятельности / И.В. Куликова, И.В. Украинцева, Л.Н. Рощина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – №. 11-1. – С. 266-279.

13 Курлюта, Е. С. Особенности таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях ЕАЭС/ Е.С. Курлюта // Аллея науки. – 2020. – Т. 2. – №. 1. – С. 453-458.

14 Малков, П.В. Россия в цифрах: краткий статистический сборник / П.В. Малков, Э.Ф. Баранов, Н.С. Булгакова. – М.: Росстат, 2020. – 550 с.

15 Марыскин, А. В. Таможенный контроль за товарами, перемещаемыми через таможенную границу физическими лицами. Применяемое оборудование/ А.В. Марыскин//Аллея науки. – 2020. – С. 106-109.

16 Мокров, Г. Г. Евразийский экономический союз. Общий рынок: формирование, регулирование, защита: монография / Г.Г. Мокров. – М.: Проспект, 2018. – 259 с.

17 Новиков, В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость : учебник / В.Е. Новиков, В.Н. Ревин, М.П. Цветинский. – М.: Лаборатория знаний. - 2016. – 258 с.

18 О безопасности парфюмерно – косметической продукции [Электронный ресурс]: технический регламент от 23 сентября 2011 г. № 799 (ред. от 29.03.2019) Доступ из электронного фонда правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт».

19 О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 03 августа 2018 г. № 289-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

20 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: федеральный закон от 08 декабря 2003 № 164-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

21 Пак, В. В., Неуструева, А. С. Российский рынок косметики и парфюмерии: текущее состояние, тренды и перспективы развития / В.В. Пак, А.С. Неуструева // Меридиан. – 2020. – №. 9. – С. 96-98.

22 Решение ЕЭК от 21.05.2015 года N 30 «О мерах нетарифного регулирования» (ред. от 11.08.2020) [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации «ТехЭксперт» // <http://docs.cntd.ru/document/420269541>. – 25.11.2020

23 Рудая, К. В. Тарифное регулирование внешнеторговой деятельности в ЕАЭС [Электронный ресурс] / К.В. Рудая // Белорусский национальный технический университет: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/80993/BNTU-FTUG-2020-10806216-Rudaya%20Karolina%20Vaclavovna.pdf?sequence=1>. – 14.11.2020.

24 Сборник задач по общей теории статистики / сост. А.В. Васильева, С.С. Донецкая. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2016. – 54 с.

25 Сергиенко, А. И. Сущность государственного регулирования внешне-экономической деятельности / А.И. Сергиенко // Студенческий вестник. – 2018. – Т. 25. – №. 45. – С. 83.

26 Статистика внешней и взаимной торговли [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/>. – 25.10.2020.

27 Статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://statimex.ru/>. – 10.12.2020.

28 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. – СПб.: Троицкий мост, 2018. – 730 с.

29 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistic>. – 09.11.2020.

30 Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/>. – 09.11.2020.

31 Ястреб, Т. А. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности: сборник практических заданий для студентов специальности 1-96 01 01 «Таможенное дело» / Т.А. Ястреб. – Минск: Изд-во БГУ, 2019. – 115 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Структура импортируемых в Российскую Федерацию косметических товаров за
2014 – 2019 гг. (в млн. долл. США)

Показатель	Года					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7
Импорт косметических средств	4050,6	2980,9	2897,7	3470,4	3744,8	3904,0
В том числе:						
Эфирные масла и резиноиды	12, 5	13, 04	14,8	17,4	18,3	18,1
Смеси душистых веществ	681, 6	508,1	508,3	601,7	714,7	734,2
Духи и туалетная вода	671,2	506,8	481,9	598,6	591,3	631,7
Косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика	1 265,2	947,7	974,4	1 163,2	1 268,7	1 324,7
Средства для волос	571,2	376,2	381,6	469,7	500,4	500,5
Средства для гигиены полости рта и зубов	230,7	190,6	176,8	212,4	213,2	225,4
Средства для бритья, дезодоранты, составы для ванн	547,6	395,9	312,3	339,7	358,6	377,6

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Структура импортируемых в Российскую Федерацию косметических товаров за
2014 – 2019 гг. (в тыс. тоннах)

Показатель	Года					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7
Импорт косметических средств	389,72	332,78	332,34	356,24	378,44	384,74
В том числе:						
Эфирные масла и резиноиды	0,392	0,437	0,532	0,627	0,675	0,738
Смеси душистых веществ	35,15	33,24	32,87	34,34	36,89	38,03
Духи и туалетная вода	21,85	18,81	18,49	19,86	19,93	21,11
Косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика	64,46	58,82	59,57	65,77	69,46	70,97
Средства для волос	107,92	89,52	94,20	102,26	116,68	117,35
Средства для гигиены полости рта и зубов	65,23	61,34	63,91	70,46	68,47	70,29
Средства для бритья, дезодоранты, составы для ванн	94,73	70,62	62,78	62,91	66,33	66,25

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Географическая структура импорта косметической продукции РФ с ведущими странами-импортерами за 2014-2019 гг. (в млн. долл. США)

Страна-партнер	Года					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7
Франция	952,0	683,0	646,0	815,0	851,0	868,0
Германия	514,0	343,0	333,0	355,0	376,0	373,1
Италия	272,4	206,1	216,0	264,2	313,0	318,0
США	208,1	158,0	141,3	188,0	226,3	246,5
Польша	212,2	172,1	158,3	193,6	202,2	195,0
Великобритания	199,1	143,4	145,2	158,3	150,0	173,3
Китай	131,0	112,2	115,1	141,3	152,4	157,2
Ирландия	164,4	132,0	119,0	136,1	165,2	119,0
Испания	100,0	69,9	74,2	91,6	94,4	113,0
Швейцария	99,8	85,7	87,2	92,7	101,0	97,8
Импорт косметических средств всего	4 050,6	2 980,9	2 897,7	3 470,4	3 744,8	3 904,0

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Географическая структура импорта косметических средств в Россию по товарным позициям за 2019 г. (в тоннах)

Косметические средства	Страны								
	Франция	Германия	Италия	США	Польша	Англия	Китай	Испания	Ирландия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Духи	99,65	3,11	70,19	3,02	23,69	12,16	8,39	4,56	0,72
Туалетная вода	6794,2	1032,5	1377,1	490,1	2554,4	211,73	48,95	2210,1	0,004
Средства для макияжа губ	505,81	185,76	185,06	128,18	259,96	84,4	373,6	22,03	0,56
Средства для макияжа глаз	182,47	140,43	871	74,45	496,66	100,65	950,45	19,46	2,83
Шампунь	4991,2	2362,4	8331,2	674,76	1110,2	610,21	662,17	1732,2	-
Лаки для волос	1273,5	864,71	611,22	58,7	105,93	206,67	3,36	21,24	-
Зубная паста	15,06	5372,6	165,89	691,61	1427,3	984,34	36114,1	50,92	1,18
Дезодоранты и антиперспиранты	606,41	3041,2	194,19	1106,5	2373,1	996,61	44,24	42,99	0
Всего	36214,1	41702,1	36001,5	9883,4	27974,4	21202,5	47138,1	10911,2	2670,7

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Географическая структура импорта косметических средств в Россию по товарным позициям за 2019 г. (в млн. долл. США)

Косметические средства	Страны								
	Франция	Германия	Италия	США	Польша	Англия	Китай	Испания	Ирландия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Духи	12,99	0,269	4,65	0,181	0,510	1,57	0,088	0,135	0,401
Туалетная вода	303,66	32,52	60,09	16,84	27,11	17,07	0,438	52,3	0,000
Средства для макияжа губ	44,4	10,52	16,78	9,11	9,9	6,89	9,5	0,870	0,39
Средства для макияжа глаз	17,61	18,0	44,49	5,84	18,8	8,72	21,21	1,01	0,327
Шампунь	18,54	8,55	18,76	5,56	3,21	4,02	2,17	6,8	-
Лаки для волос	9,2	3,9	2,15	0,655	0,393	0,738	0,14	0,174	-
Зубная паста	0,172	28,57	1,81	5,03	6,11	5,8	61,32	0,302	0,19
Дезодоранты и антиперспиранты	9,75	11,37	1,97	10,4	24,97	8,74	0,238	0,534	0,000
Всего	868,0	373,1	318,0	246,5	195,0	173,3	157,2	113,0	119,0