Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ В.В. Ульянова
«15» июня 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Культурно-познавательный туризм в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития

Исполнитель
студент группы 734-об _____ К.В. Назаренко

Руководитель
доцент, к.пед.н. _____ В.В. Ульянова

Нормоконтроль _____ О.В. Шпак

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет *международных отношений*

Кафедра *международного бизнеса и туризма*

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
_____В.В. Ульянова
«_1_» _марта_ 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента Назаренко Кирилла Владимировича

1.Тема бакалаврской работы (проекта) Культурно-познавательный туризм как перспективное направление развития внутреннего туризма в Амурской области

(утверждено приказом от 13.04.2021 № 658-уг)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 10.06.2021

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту) статистические данные, литературные источники по теме исследования.

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): теоретические основы культурно-познавательного туризма, история становления и развития культурно-познавательного туризма, анализ современного состояния и возможностей развития культурно-познавательного туризма. Анализ внутреннего и въездного туризма в Амурской области. Историко-культурный потенциал Амурской области и особенности развития культурно-познавательного туризма.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) : таблицы, графики, программа тура, иллюстративный материал.

6. Консультанты по бакалавской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) отсутствуют

7. Дата выдачи задания 1 марта 2021 года

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Ульянова В.В., к.п.н, доцент

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 55 страниц, 21 рисунок, 8 таблиц, 2 приложения, 23 источника

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Предмет исследования – историко-культурный познавательный туризм Амурской области.

Цель исследования – изучить историко-культурный потенциал Амурской области и особенности развития культурно-познавательного туризма в регионе.

Задачи исследования:

1) Определить теоретические основы культурно-познавательного туризма, его виды и историю развития;

2) Охарактеризовать историко-культурный потенциал Амурской области;

3) Проанализировать предложение туроператоров по культурно-познавательному туризму в Амурской области;

4) Провести опрос респондентов с целью выявления их интереса к культурно-познавательному туризму в Амурской области и определить предпочтительные историко-культурные объекты.

5) Разработать новый туристский продукт для сферы историко-культурного познавательного туризма и экономически его обосновать.

В исследовании использовались метод анкетирования, сравнительный анализ, логико-дидактический и системно-структурный анализ.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 5
1 Теоретические основы культурно-познавательного туризма 8
1.1 Понятия «культурно-познавательный туризм» в научной литературе и его виды 8
1.2 История становления и развития культурно-познавательного туризма 14
2 Анализ современного состояния и возможностей развития культурно-познавательного туризма в Амурской области 18
2.1 Историко-культурный потенциал Амурской области 18
2.2 Анализ предложений туроператоров в Амурской области по культурно-познавательному туризму 25
2.3 Особенности и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Амурской области 27
3 Формирование нового туристского продукта для культурно-познавательного туризма в Амурской области 31
3.1 Анализ состава потенциальных клиентов, в рамках развития культурно-познавательного туризма в Амурской области 31
3.2 Разработка и экономическое обоснование нового туристского продукта для сферы культурно-познавательного туризма 34
3.3 Способы продвижения нового туристского продукта 40
Заключение 42
Библиографический список 43
Приложение А 46
Приложение В 49

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии со Стратегией развития туризма в России до 2035 г.[1] и, в связи, с создавшейся эпидемиологической обстановкой в мире, приоритетными направлениями развития туризма в регионах являются внутренний и въездной туризм. Изменения в приоритетах развития этих видов туризма оказывает значимую роль в региональные экономики, что отражается прежде всего в создание новых рабочих мест и развитии инфраструктуры. Также внутренний и въездной туризм приносят значительный доход в муниципальный, региональный и федеральный бюджеты.

Одним из востребованных видов внутреннего туризма является культурно-познавательный туризм. В Амурской области имеется богатый природно-культурный и историко-культурный потенциал для развития культурно-познавательного туризма. Данный вид туризма является одним из самых важных среди остальных, потому что, он выполняет просветительскую функцию в вопросах культуры, истории, природы, тем самым повышая уровень образованности населения. Культура отражает определенный исторический уровень развития не только общества, но и созданных человеком материальных и культурных ценностях.

Разнообразный образ жизни людей, их духовная и материальная культура, ценности, представления о мире, достижения в науке и искусстве, литературе и других областях научных знаний способствуют формированию основ для развития культурно-познавательного туризма. В настоящее время, в мире востребованы не только высокопрофессиональные специалисты в сфере своей деятельности, но и люди имеющие широкий кругозор, высокий уровень культуры и всесторонне

Роль культурно-познавательного туризма в образовании туриста отмечали многие исследователи. В работах Черненко В.А., Шарапова Д.Ю., Трофимо-

[1]Стратегия развития туризма в России до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: government.r u › docs – 20.03.2021

ва И.Н., Красной С.А. и ряда других ученых сделаны высказывания о значении этого вида туризма в развитии личности и ее образовательного самосовершенствования. В настоящее время, в Российской Федерации, реализуется ряд программ, стимулирующих развитие культурно-познавательного туризма и активизации внутренних туристских потоков соответствующего направления. Государственная поддержка способствует не только формированию многогранности познавательных аспектов данного вида туризма, но и развитию въездного и внутреннего туризма. Несмотря на понимание важности «культурно-познавательного» туризма, многие вопросы по организации этого вида туризма остаются еще до конца не изученными.

Таким образом, изучение потенциальных возможностей культурно-познавательного туризма является актуальным. В связи с чем нами была определена цель, объект и предмет исследования.

Объект исследования – культурно-познавательный туризм.

Предмет исследования – историко-культурный познавательный туризм Амурской области.

Цель исследования – изучить историко-культурный потенциал Амурской области и особенности развития культурно-познавательного туризма в регионе.

Задачи исследования:

1) определить теоретические основы культурно-познавательного туризма, его виды и историю развития;

2) охарактеризовать историко-культурный потенциал Амурской области;

3) проанализировать предложение туроператоров по культурно-познавательному туризму в Амурской области;

4) провести опрос респондентов с целью выявления их интереса к культурно-познавательному туризму в Амурской области и определить предпочтительные историко-культурные объекты.

5) разработать новый туристский продукт для сферы историко-культурного познавательного туризма и экономически его обосновать.

В исследовании использовались метод анкетирования, сравнительный анализ, логико-дидактический и системно-структурный анализ.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятия «культурно-познавательный туризм» в научной литературе и его виды

Анализ литературы по теме исследования, позволил определить, что в научных статьях встречается понятие «познавательный туризм», «культурный туризм», «культурно-познавательный туризм». При этом эти понятия рассматриваются с разных точек зрения, а, следовательно, их содержание отличается рядом ключевых аспектов.

По мнению большинства авторов, в основе содержания понятия «культурный туризм» к числу главных аспектов относятся знакомство с объектами культуры, включая и культурно-ландшафтную среду, созданную человеком, а также знакомство с этническими особенностями жителей посещаемой туристами территории. Наиболее важным в этом отношении является изучение своеобразия образа жизни разных народов, их искусства и художественной культуры, а также особенности организации и проведения досуга.[2]

В соответствии с Конвенцией ЮНЕСКО и Фонда охраны памятников культурного и исторического наследия понятие «культурный туризм» рассматривается как «посещение туристами исторических мест, а также знакомство с культурными и историческими достопримечательностями».

В отечественных работах А.В. Квартального «культурный туризм» предусматривает знакомство туристов с историческими, а также культурными духовными ценностями страны или туристского региона.

В работах А.В. Черненко, а также Т.Ю. Колпащиковой этот вид туризма предусматривает комплексный подход, и соответственно представлен как комплекс аспектов, включающих не только выезд туриста из страны или турист-

[2]Культурный туризм – Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org › wiki › Культурный_туризм – 20.04.2021

ской дестинации, но и формирование во время туристского путешествия культурной компетенции и этнического самоопределения.

Значимость и основные проблемы развития культурно-познавательного туризма представлены в ряде исследовательских работ, в которых доказывается, что совокупность представленных на определенной территории памятников, архитектурных ансамблей, достопримечательностей создают не только ценность с точки зрения истории и культуры, но и отражают уровень развития культуры в стране в целом.

Наиболее широкое определение культурному туризму, как процессу ознакомления туристов с объектами другой культуры, дает в своих работах С.А. Красная. При этом автор считает, что во время культурно-познавательного туризма у большинства путешествующих с данной целью происходит образовательное обогащение и расширение собственных познавательных интересов, через знакомство элементов духовной и материальной культуры. Таким образом, у туристов в процессе культурного туризма формируются основные знания о культуре других регионов и толерантное отношение к другим культурам.

Горбунова М.Ю. считает, что определяющими факторами в направлении развития культурного туризма являются не только клиенты-потребители туристских услуг, цель которых заключается в собственном культурном совершенстве, но и разные по функциям туристические организации, которые обеспечивают доступ к этим услугам.

Таким образом, культурный туризм представляет собой конгломерат разных компонентов, направленных на познание новых культурных и исторических объектов. В связи со сложной структурой и многогранностью, общего подхода к определению «культурно-познавательный туризм» в научной литературе нет.[3]

Во многих регионах мира, сегодня культурно-познавательный туризм является одним из самых популярных, распространенных и массовых видов ту-

[3]К вопросу определения понятия «Культурный туризм» и ...[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru › article › k-voprosu-opredeleni... – 06.04.2021

ризма. К основным историко-культурным объектам относятся исторические, архитектурные, искусствоведческие, художественно-культурные и этнокультурные достопримечательности.

В Стратегии развития туризма в России до 2035 года «культурно-познавательный туризм» представляется, как вид путешествия с познавательными целями, в процессе которого турист знакомится с историческими, культурными и природными ценными объектами, а также традициями и обычаями. Основными формами культурно-познавательного туризма являются экскурсии и событийные мероприятия[4].

Собственно под «культурно-познавательным» туризмом в самой обобщенной форме имеется ввиду виды путешествий, которые реализуют у туристов потребности духовного освоения культуры мира, прежде всего через выдающиеся памятники истории и культуры расположенные в разных регионах, при этом процесс познания может быть организован в форме отдыха или организованных экскурсий.[5]

Тем не менее, большинство ученых, под этим термином понимают потребность у туристов в духовном освоении и присвоения культуры. Этот процесс осуществляется через непосредственное созерцание объектов разных культур и культурных комплексов, которые являются достоянием страны или региона.[6]

При организации туризма необходимо учитывать, что существует два типа культурно-познавательного туров:

1) стационарный культурно-познавательный тур, который предусматривает пребывание туристов в пределах города, туристского центра или туристской дестинации;

---

[4]Стратегия развития туризма в России до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: government.ru › docs – 20.03.2021

[5]Организация культурно-познавательного тура в г. Санкт ... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: knowledge.allbest.ru › sport – 20.03.2021

[6]Культурно познавательный тур по Калужской области ... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: works.doklad.ru › view – 20.03.2021

2) маршрутные культурно-познавательные туры, в рамках которых туристы могут посещать несколько городов и (или) центров с культурными и историческими достопримечательностями, которые связаны между собой логической последовательностью.

В соответствии с общепризнанными подходами в организации культурно-познавательных маршрутов необходимо разработать график посещения объектов, при этом на туристский центр или город выделяется от одного до трех дней, в зависимости от количества достопримечательностей.

При этом культурно-познавательные туры имеют разную направленность, в зависимости от темы и цели путешествия. Выделяют следующие виды культурно-познавательных туров: исторические, искусствоведческие, художественные, литературные (по местам действия известных литературных этюдов, или жизнедеятельности великих писателей), фольклорные, этнографические, природоведческие, направленные на знакомство с театрами, оперой и балетом. Программа культурно-познавательного тура строится соответственно в зависимости от выбранной тематики. При этом на культурно-познавательных турах туристы передвигаются в сопровождении экскурсовода или гида-переводчика.

При организации культурно-познавательного туризма важно учитывать соответствующий культурный потенциал территории или страны, представляющий возможности территории, которая выбрана для путешествия. Более узкое понятие культурно-познавательного потенциала территории представлено в работах Т.И. Заславской, которая рассматривает его, как исходный культурологический и исторический аспект развития территории и ее основных результатов.

Рассматривая подход к понятию культурного потенциала, который предложен в литературе О.И. Ивановым, необходимо учитывать прежде всего результаты культурной деятельности определённой территории, тип мышление населения этой территории и способ их поведения.[7]

[7]Теоретико-методологические основания культурно-познавательного туризма [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.sgu.ru › pdf › 2011._tom_11.3.2.pdf - 06.04.2021

Основные подходы к понятию «культурно-познавательный туризм» отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к понятию культурно-познавательного туризма

Источник	Автор	Содержание понятия культурно-познавательный туризм
Подходы к определению культурно-познавательного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: apni.ru › article › 1685-podkhodi-k-opredeleniyu-kult... – 14.03.2021	Трофимова И.Н.	Это досуговое образование культурно-познавательного содержания
	Шарапов Д.Ю.	Это основной деятельный процесс потребления туристами потенциала культуры туристской дестинации, который заключен в природных и историко-архитектурных особенностях территории
	Федорова У.А.	Это процесс, при котором происходит развитие культурных основ человека, отмечается стремление к обогащению своего духовного мира через Посещение и исследование культурных и исторических ценностей.
	Браун Я., Андерсен В.	Это процесс передачи и потребление туристом определенной суммы культурных впечатлений, которые он получает в процессе своего путешествия
Мухаметова, Э. М. - Информация о научных конференциях по культурно-познавательному туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - конференция.com.ua › pages › view –	В. Э. Гордин, М. В. Матецкая	Это путешествие, в процессе которого для туриста создаются наиболее благоприятные условия в познании культурных объектов, с учетом потенциала кластеров культурного наследия

При этом, по мнению большинства авторов «культурно-познавательный туризм» включает перемещение туристов с посещением объектов, которые имеют одновременно культурный и познавательный потенциал.

Многообразие подходов к понятию культурно-познавательного туризма в литературе определили необходимость выделения разных его видов. В соответ-

ствии с подходом Е.Н. Чесновой и Е.Г. Мартьяновой[8] выделяется 12 видов культурно-познавательного туризма, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Классификация культурно-познавательного туризма

Вид культурно-познавательного туризма	Основное содержание
Литературный	Включает ознакомление с основными знаменитыми памятными местами великих писателей и поэтов, а также сюжетов литературных произведений
Событийный	Предусматривает обязательное посещение культурно-массовых событийных мероприятий
Образовательный	Предусматривает посещение обучающимися объектов культурного и исторического наследия, осуществляемое в рамках образовательных программ
Эзотерический	Предусматривает посещение культурных объектов, которые имеют тайны или загадки, или являются необъяснимым явлением
Культурно-индустриальный	Предусматривает знакомство туристов с культурными объектами промышленности
Культурно-исторический	Предусматривает знакомство туристов с культурно-историческими, архитектурными и иными объектами человеческого наследия
Культурно-религиозный	Предусматривает знакомство туристов с культовыми местами, с образцами религиозного искусства или местами, связанными с жизнью и деятельностью святых
Культурно-экологический	Предусматривает знакомство туристов с природными ландшафтами
Этно-культурный	Предусматривает изучение или знакомство с этническими объектами культурного наследия и аспектами национальных природопромыслов.

Главными объектами культурно-познавательного туризма являются:

- памятники (произведения архитектуры, монументы, элементы архитектуры, надписи, пещеры, художественные произведения, которые имеют ценность с точки зрения истории, искусства или науки);

[8]Культурно-познавательный туризм в системе...[Электронный ресурс]. – Режим доступа: studopedia.ru›26_66818_kulturno…turizm…turistskoy… - 21.04.2021

- достопримечательные места и объекты (это произведения, которые были созданы человеком или во взаимосвязи человека и природы, включая археологические, имеющие ценность с точки зрения истории, этнологии и эстетики).

- историко-культурные ансамбли (группа изолированных, отдельно стоящих строений, или объединения, которые имеют ценность с точки зрения истории, искусства или науки).

1.2 История становления и развития культурно-познавательного туризма в мире

В соответствии с литературой по туризму, нами были выделены основные исторические этапы становления и развития культурно-познавательного туризма. Как показал анализ литературных источников путешествия с культурными целями имели место в первобытно общинном строе. Особенностью этого периода было то, что человек не мог передвигаться на большие расстояния, поэтому в процессе кочевых маршрутов познавались и изучались особенности уникальных природных объектов, а также элементы культуры других племенных этнических общностей.

К началу античного периода, люди активно передвигались по территории, и совершали путешествия с целью познания других регионов и стран. В основе таких туристских поездок греки и римляне знакомились с укладом жизни людей в других регионах, сравнивали традиции и обычаи, а также интересовались уникальными культурными объектами. В результате таких туристских поездок туристы знакомились с особенностями природы, архитектуры, истории и этническими особенностями стран. Уже в начале XI века египтяне совершали длительные культурно-познавательные путешествия в другие страны.

Активными путешественниками в этот период времени были финикийцы, которые не только создавали собственные объекты культуры, но и интересовались иными. Они совершали сухопутные и водные торговые маршруты, в рамках которых познавали другие страны и их культурный и этнический потенциал.

Использовав свои торговые корабли, они могли уезжать на дальние расстояния. Их торговые и культурно-познавательные маршруты проходили через акватории Средиземноморья, вдоль западных берегов Европы и стран Африки.

Их потомки, карфагеняне совершали путешествия в дальние страны, собирали интересных материал об архитектурных и иных познавательных объектах. Открывая новые страны, люди открывали для себя и новые границы познавательного интереса. Любознательность, которая была им непосредственно присуща стимулировала их частые путешествия и накопление не только опыта туристского передвижения, но и знаний. Например, уже в 505 году Ганон исследовал практически все западное побережье Африки, тем самым считался наиболее культурно образованным.

Несомненно, такие путешествия первоначально имели торговые цели, но со временем открытие новых территорий и понимание существования большого культурного разнообразия народов мира, способствовало изменению в целевых приоритетах. К шестому веку до нашей эры, народы уже свободно могли совершать поездки в Европу. Исторические факты, доказывают перемещение с целью путешествия греков и римлян в страны Европы, с целью познания истории, культуры уникальных архитектурных сооружений. Однако, из-за дорогого снаряжения путешествовать по миру позволить себе могли не все.

К первому веку до нашей эры в Риме существовал социальный слой людей, прежде всего, патриции, которые имели материальные возможности, для того чтобы путешествовать не с целью решения торговых интересов, а с познавательно-развлекательными целями. Эти поездки стали толчком для развития инфраструктуры, строительства дорог и придорожных гостиниц для того, чтобы путешествующие могли отдохнуть.

Со временем познавательно-развлекательные направления путешествий дополнились образовательным направлением. Многие римляне стали совершать культурно-образовательные познавательные поездки. В число активных туристов этого периода времени входили историки, философы и иные ученые,

которые путешествовали с целью углубления, расширения своего образования и удовлетворения познавательного интереса.

Таким образом, основными целевыми мотивами народов античной эпохи были познавательные и образовательные интересы. Однако обслуживание путешествующих и инфраструктура были недостаточно развиты.

Примерно с первого века до нашей эры стала развиваться сфера обслуживания, и появились для туристов объекты для проживания, пункты питания, а также транспорт для передвижения экскурсантов и туристов, проводники и переводчики. Благодаря данным изменениям маршруты культурно-познавательно содержания становились длиннее и разнообразней.

К концу XVIII в. благодаря географическим открытиям новых земель, морей и океанов, появлением морских путей, которые связывали между собой материки, появились трансконтинентальные маршруты для путешествий с познавательными целями.

Во второй половине XVIII в. центром культурно-познавательного туризма становится Франция. При этом главным историко-культурным центром страны становится город Париж. В этот город стремились попасть многие иностранцы, а также французы, проживавшие в других регионах страны с целью культурно-образовательного обогащения.

Накопление сведений о достопримечательностях и интересных территорий способствовали появлению первых словарей для путешественников и заметок о главных достопримечательностях.

В период с XVIII по XIX век наиболее интенсивное развитие получают «гран-туры», включающие поездки по городам европейских стран с познавательной целью. Многие образовательные учреждения специально включали в свои программы путешествия культурно-познавательного характера.

Сравнительный анализ позволил сделать вывод, что наибольшее количество путешествий в этот период времени совершали англичане. Основные туристские потоки были направлены из Англии в Италию, Швейцарию и Францию. Потенциальные туристские ресурсы их стран при этом сильно отличались.

В Италии туристы стремились посмотреть прежде всего памятники истории и культуры, а в Швейцарии – природное своеобразие. Именно эти страны предоставляли высокий уровень обслуживания туристов.

Со временем границы культурно-познавательного туризма расширились, а направления обогатились. Появилось отдельное самостоятельное направление в рамках культурно-познавательного туризма, которое было направлено на изучение объектов искусства.

В середине XIX в. в связи с увеличением доходов, расширяется и состав путешествующих туристов. К ним присоединяются представители интеллигенции и студенты. Во второй половине XIX в. развивается массовый культурно-познавательный туризм. Изобретение пароходов, почтовой связи, строительство дорог способствовали снижению цены на путешествия, делали их более быстрыми и комфортными.

Открытие стран на территории Американского континента способствовали активному развитию международного культурно-познавательного туризма. Увеличение производительности труда привело к улучшению не только благосостояния населения, но и к появлению не занятого свободного времени, которое многие использовали для культурно-познавательных путешествий. В результате отмечался рост численности туристов с культурными и познавательными целями.

Таким образом, начиная с XVIII века, отмечается значительное увеличение туристов, цель которых была связана с культурно-познавательным интересом. При этом путешествия совершались внутри страны и за ее границами. Главными объектами показа в таких путешествиях были культурные и архитектурные достопримечательности.

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Историко-культурный потенциал Амурской области

Анализ данных исследований Б.С. Сапунова и документов Инспекции по охране объектов культурного наследия в Амурской области, Министерства культуры и национальной политики позволили определить, что на 2021 год в Амурской области расположено более 1060 объектов исторического и культурного значения. Из них к объектам федерального значения относятся 183 памятника истории и культуры и 177 археологии, к памятникам регионального значения относится 455 объектов истории и культуры. В Амурской области располагается 422 памятника, которые являются объектами культурного наследия, в их состав входит 401 памятник археологии.

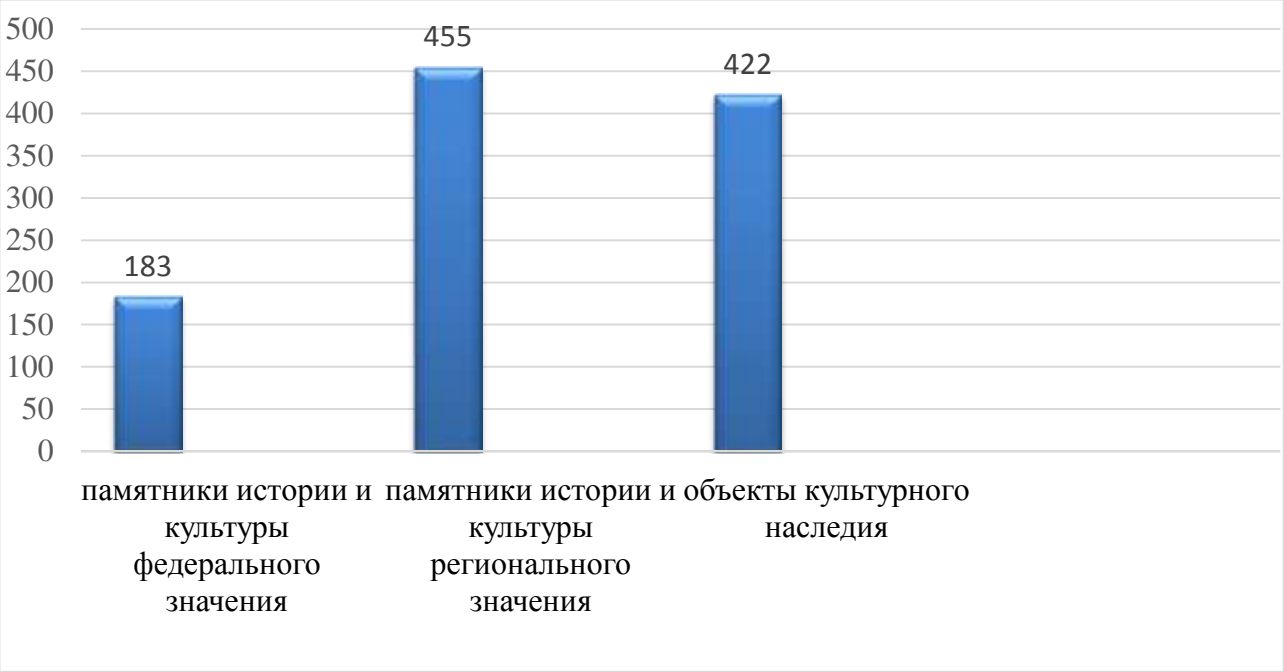

Рисунок 1 – Основные историко-культурные памятники Амурской области

Анализ размещения памятников по территории Амурской области позволил определить, что практически в каждом районе области размещены объекты культуры и истории. Больше всего памятников культуры и истории расположено в Благовещенском (92), Серышевском (42), Ивановском (40), Свободненском (38), Мазановском (35), Сковородинском (34) и Тамбовском районах (33). А также они представлены в других районах области: Архаринский (22), Белогорском (23), Бурейском (8), Завитинском (10), Зейском (24), Константиновском (25), Магдагачинском (20), Михайловском (27), Октябрьском (33), Ромненском (11), Селемджинском (3), Тындинском (10), Шимановском (18) районах, что представлено на рисунке

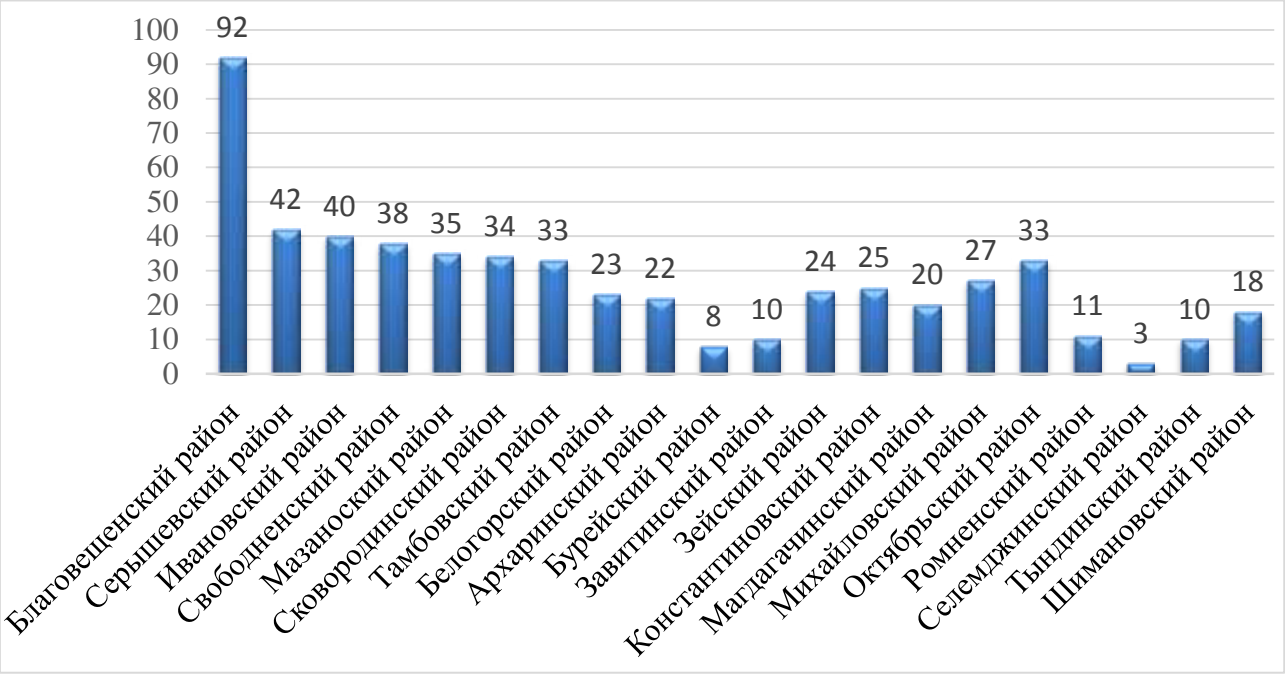

Рисунок 2 - количество памятников историко-культурного значения в Амурской области

Все историко-культурные памятники в Амурской области можно разделить на следующие виды:

– памятники истории – 306;

– памятники искусства – 41;

– памятники археологии – 195;

– памятники, имеющие комплексный характер (памятники истории и памятники градостроительства и архитектуры) – 3;

– памятники, имеющие комплексный характер (памятники искусства и истории) – 1;

– памятники, имеющие комплексный характер (памятники истории и искусства) – 1;

– памятники, имеющие комплексный характер (памятники истории и археологии) – 1.

Результаты анализа по историко-культурному потенциалу Амурской области представлены в таблице 4 и на рисунке 1.

Таблица 3 – Историко-культурный потенциал Амурской области (объекты культурного туризма – памятники истории, памятники искусства, памятники археологии и памятники, имеющие комплексный характер)[9]

Район Амурской области	Тип (вид) памятника
1	2
Архаринский район	Памятники истории (12), искусства (6), археологии (4)
Белогорский район	Памятники археологии (6), искусства (2), истории (15)
Благовещенский район	Памятники археологии (74), истории (15), памятники, имеющие комплексный характер (памятники истории и памятники градостроительства и архитектуры) (3)
Бурейский район	Памятники искусства (3), истории (5)
Завитинский район	Памятники искусства (1), истории (9)
Зейский район	Памятники археологии (2), истории (21), искусства (1)
Ивановский район	Памятники истории (20), археологии (20)
Константиновский район	Памятники истории (12), археологии (10), искусства (3)
Магдагачинский район	Памятники истории (12), искусства (4), археологии (4).
Мазановский район	Памятники искусства (1), истории (22), археологии (12)
Михайловский район	Памятники археологии (5), истории (20), памятники, имеющие комплексный характер(памятники искусства и истории) (1), искусства (1)
Октябрьский район	Памятники истории (32), искусства (1)
Ромненский район	Памятники истории (9), археологии (1), искусства (1)
Свободненский район	Памятники археологии (13), истории (25)
Селемджинский район	Памятники искусства (1), истории (2)

[9]Горкавенко Н. Л. , Жеревчук Л. П. , Клыков Г. Г. , Мазин А. И. , Обертас В. А. , Брейш Э. В. , Прозорова Г. В. , Рябченко В. И. , Сапунов Б. С. , Сухих В. В. , Стрюченко И. Г. , Шаула А. А. , Шиндялов Н. А.. Памятники истории и культуры Амурской области: Аннотированный список / Л. П. Жеревчук. – Благовещенск: Институт истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока, 1991. – 134

Продолжение таблицы 3

1	2
Серышевский район	Памятники истории (22), археологии (16), искусства (3), Памятники, имеющие комплексный характер(памятники истории и искусства) (1)
Сковородинский район	Памятники истории (17), искусства (4), памятники, имеющие комплексный характер (памятники истории и археологии) (1), археологии (12)
Тамбовский район	Памятники истории (24), искусства (9).
Тындинский район	Памятники истории (5), археологии (5)
Шимановский район	Памятники археологии (11), истории (7)

Основные историко-культурные объекты Амурской области представлены на рисунке 1.

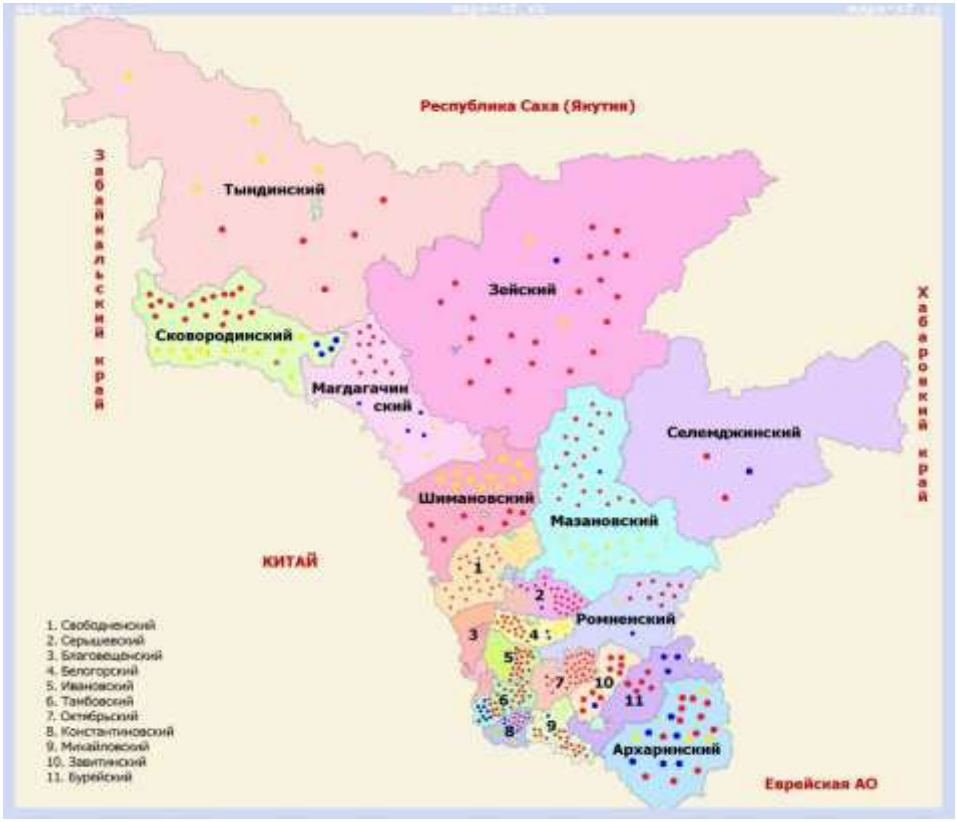

Рисунок 3 – Историко-культурный потенциал Амурской области

Условные обозначения: красный цвет – памятники истории; голубой цвет – памятники искусства; жёлтый цвет – памятники археологии; оранжевый цвет - памятники, имеющие комплексный характер (памятники истории и памятники градостроительства и архитектуры); золотистый цвет - памятники, имеющие комплексный характер (памятники искусства и истории); тёмно-красный цвет - памятники, имеющие комплексный характер (памятники истории и искусства); коричневый цвет - памятники, имеющие комплексный характер (памятники истории и археологии).

Главными историко-культурными центрами в Амурской области являются музеи. Анализ статистических данных музеев области позволил определить, что в городе Благовещенске расположен Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского, музей под открытым небом – «Албазинский острог» на территории полигона ДВОКУ и Албазинский краеведческий музей в селе Албазино, музейный выставочный центр «Дом Саяпина», музей – мастерская художника иконописца А. Тихомирова.

На территории области в районах функционирует 17 музеев, из них 7 расположены в городах и 10 на территории сельских населенных пунктов. Среди них наиболее крупными историческими музеями являются «Музей истории амурского казачества Магдагачинского района» в селе Черняево, «Музей истории БАМа» - в городе Тында, «Тамбовский музей истории развития сельского хозяйства Амурской области» в селе Тамбовка

Во всех районных центрах области, кроме Архаринского, Селемджинского, Завитинского расположены краеведческие по содержанию музеи, в которых преобладают исторические и культурные экспозиции.

Музеи выполняют, прежде всего, просветительскую историко-культурную функцию, обмениваются историко-культурными выставками и сотрудничают друг с другом.

Такая система позволяет приобщить населения из самых отдалённых районов Амурской области к культуре и истории ее развития. За период только 2018 года в разных районах области было организовано 32 передвижных выставки. Они работали в Белогорском, Константиновском, Серышевском, Свободненском, Зейском, Тамбовском, Райчихинском, Шимановском, Мазановском, Сковородинском, Михайловском, Ромненском, Ивановском районах. Как правило, такие выставки работают в муниципальных музеях.[10]

[10]Музейный ... - Портал Правительства Амурской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.amurobl.ru › posts › news › muzeynyy-put... – 14.04.2021

С целью определения эффективности использования музейного историко-культурного потенциала Амурской области для развития культурно-познавательного туризма, нами были проанализированы статистические данные посещаемости туристами музеев Амурской области и «Выставочного зала».

Динамика посещаемости музеев области туристами с 2016 г. по 2020 г. представлена в таблице 5 и рисунке 4.

Таблица 4 – Статистика посещаемости краеведческих музеев в Амурской области (2016-2020 гг.)[11]

	2016	2017	2018	2019	2020	Всего
Общее число посещений (тыс. чел.)	520,1	614,24	509,1	547,1	223,5	2414,04

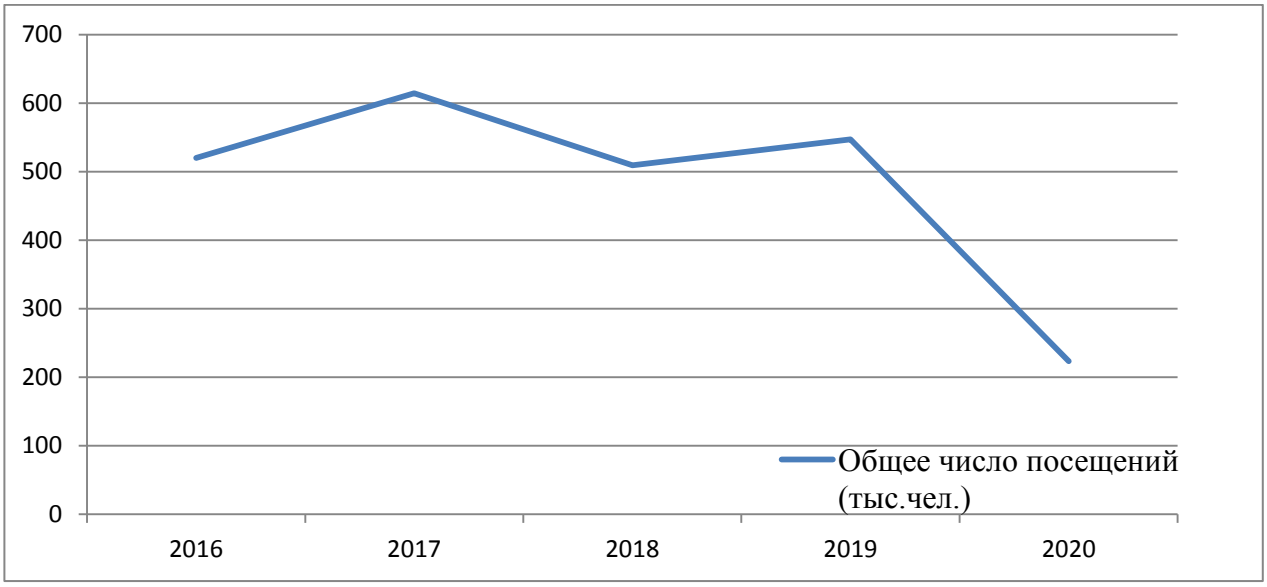

Рисунок 4 - Динамика посещаемости краеведческих музеев в Амурской области (2016-2020 гг.)

Анализ динамики изменения посещаемости краеведческих музеев в Амурской области с 2016 по 2019 годы позволяет определить, что посещаемость музеев в Амурской области возрастает достаточно неравномерно со спусками и подъёмами, но в 2020 году посещаемость музеев резко падает, это

[11] Сервер статистики Минкультуры России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stat.mkrf.ru – 01.06.2021

связано с пандемией коронавируса COVID-19, которая началась в 2019 году и быстро распространилась по всему миру. В таблице 6 приведена статистика посещаемости «Выставочного зала» г. Благовещенск за девять месяцев, начиная с сентября 2020 г. по май 2021 г. включительно.

Таблица 5 – Статистика посещаемости «Выставочного зала», в период с сентября 2020 г. по май 2021 г. включительно[12]

Год	2020				2021					Всего
Месяц	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	
Количество посетителей (чел.)	58	92	122	150	184	377	487	663	630	2763

На рисунке 5 изображена динамика посещаемости «Выставочного зала» в г. Благовещенск в период с сентября 2020 г. по май 2021 г. включительно. Динамика посещаемости «Выставочного зала» отображена для наглядности в виде графика.

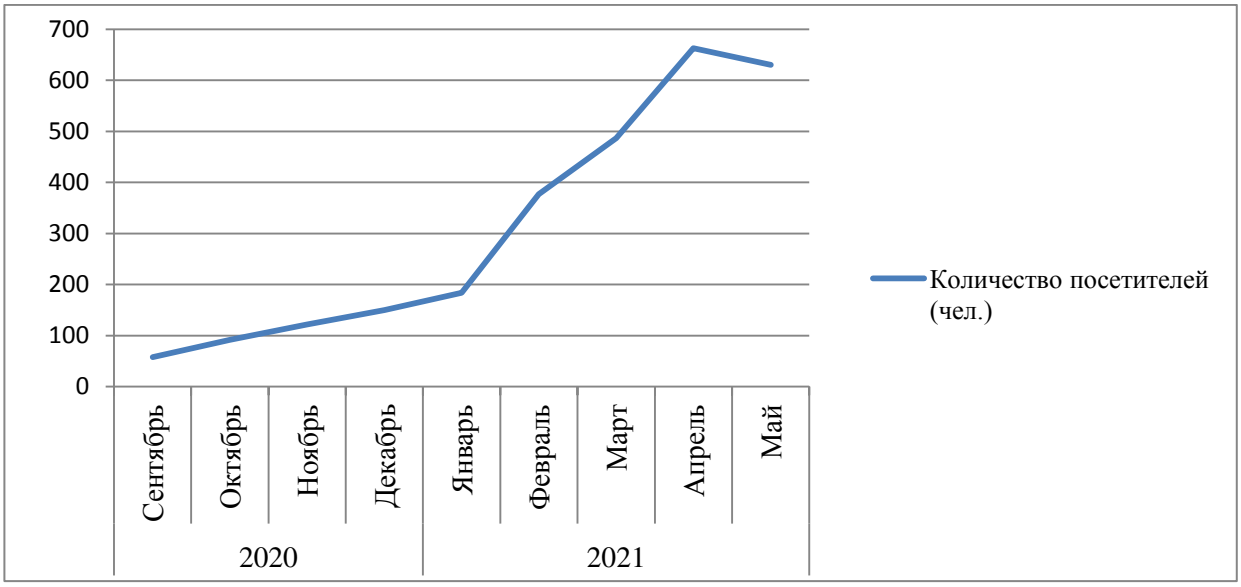

Рисунок 5 – Динамика посещаемости «Выставочного зала» в г. Благовещенск, в период с сентября 2020 г. по май 2021 г. включительно

[12] Сведения получены на основе формы статистической отчётности 8-НК. Информация получена в АОКМ – 24.05.2021

По рисунку 5 видно, что на протяжении всего периода посещаемости «Выставочного зала» количество посетителей возрастает высокими темпами если сравнить показатель сентября 2020 г. и мая 2021 г., то мы увидим, что показатель увеличился в 10,86 раза.

Таким образом, природный и историко-культурный потенциал Амурской области представлен консолидацией

- материальных объектов историко-культурного и природного наследия;
- объекты нематериального духовного наследия;
- эстетичность и привлекательность территории;
- обеспеченность учреждениями культуры.

Первые три показателя показывают материальный и нематериальный потенциал территории, которые важен для развития туристской деятельности в регионе. Четвертый показатель показывает востребовательность и эффективность сложившегося историко-культурного комплекса объектов и определяет организационную часть историко-культурного потенциала.

2.2 Анализ предложений туроператоров в Амурской области по культурно-познавательному туризму

Главными компонентами историко-культурного потенциала области являются объекты культурного наследия. Историко-культурный потенциал территории, его эстетическая ценность способствуют увеличению туристского потока. Анализ деятельности туристских фирм позволил определить, что за 2019 год, сведения о туристической деятельности предоставили 56 организаций, включая индивидуальных предпринимателей. Из числа обследуемых турфирм 96,3% имели частную собственность, 72,8% являлись микропредприятиями, 93,8% применяли упрощенную систему налогообложения.

Из общего числа обследуемых фирм только 2 (3,6%) – это туроператоры, формирующие, продвигающие и продающие туры, 13 (23,2%) - занимаются туроператорской и турагентской деятельностью одновременно, 41 (73,2%) - продвижением и продажей туров (турагенты).

Среди туроператоров одна фирма занимается только внутренним туризмом. Турфирмы, занимающиеся туроператорской и турагентской деятельностью, в основном работали в сфере въездного и внутреннего туризма. Так, въездным туризмом занимались 11 турфирм, выездным туризмом – 10, внутренним туризмом – 9, 4 респондента занимались детским туризмом.

Туристическими фирмами области в 2019 году было продано 49179 турпакетов, из них населению - 90,9%. Всего населением приобретено турпакетов на сумму 1,3 млрд. рублей, средняя стоимость в расчете на одного человека составила 13,3 тыс. рублей.

Наибольшей популярностью пользуется въездной туризм, на его долю приходилось 57,6% в общем объеме проданных турпакетов, на внутренний туризм - 2,3%, на выездной – 40,0%.[13]

Проанализируем анализ предложений туроператоров по культурно-познавательному туризму в Амурской области. В таблице 6 указаны предложения некоторых амурских туроператоров по культурно-познавательному туризму в Амурской области.

Таблица 6 – Анализ предложений туроператоров по культурно-познавательному туризму в Амурской области[14]

Источник	Название туроператора	Название культурно-познавательных туров
Дальневосточный Феникс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dvphoenix.ru/ - 19.04.2021	Туристическое бюро «Дальневосточный Феникс»	Экскурсионный тур по г. Благовещенск, 5 дней – 20461 рублей; Космодром Восточный + г. Благовещенск, 5 дней – 25051 рублей.
Амуртурист [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://amurturist.info/ - 19.04.2021	Амуртурист	«Золотое кольцо Ивановки», 1 день – от 1300 руб./чел; Партизанская деревня, 3 часа – от 650 руб./чел; Автобусная экскурсия в конно-спортивный клуб «Адмирал», 2-2,5 часа – от 600 руб./чел; Величественная Бурейская ГЭС, 10 часов – от 3000 руб./чел

[13]Новости статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://amurstat.gks.ru › news › document – 07.04.2021

[14]Туроператоры Амурской области | Путешествуйте с ...[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://visitamur.ru › Приключения – 19.04.2021

Продолжение таблицы 6

Источник	Название туроператора	Название культурно-познавательных туров
VisitAmur — увлекательные путешествия по Амурской ...[Электронный ресурс].- Режим доступа: https://visitamur.ru – 20.04.2021	Туроператор «Пилигрим Плюс»	«Албазино», 3 дня – от 5700 рублей
VisitAmur — увлекательные путешествия по Амурской ...[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://visitamur.ru – 21.04.2021	Дальневосточный туристический центр «Амур»	1) Экскурсия по городу «Благовещенск. Вход со двора или изнанка», 1 час 30 минут – от 400 рублей 2) Экскурсия в заказник «Амурский», от 1500 рублей 3) Семейная экскурсия на хутор «В гостях у сказки», от 2300 рублей
VisitAmur — увлекательные путешествия по Амурской ...[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://visitamur.ru – 13.05.2021	Туроператор «Визит-центр Зея»	1) Отдых на кордоне «Алгая». Экологический тур. От 2 до 10 чел., от 1 до 3 дней, от 4200 руб.; 2) Экскурсия по Зейскому водохранилищу. Экскурсионный тур. От 6 до 10 чел., 1 день, от 2100 руб.
Список турфирм Амурской области / Все турфирмы ...[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://worldofthetravel.ru › rossiya › amurskaya-oblast – 13.05.2021	АББМТ «СПУТНИК»	Экскурсия на космодром «Восточный»

Исходя из данных таблицы 3, можно сделать вывод, что предложения амурских туроператоров по культурно-познавательному туризму в Амурской области имеются, но в небольшом количестве, а, следовательно, необходимо проводить дальнейшую политику по созданию туристической привлекательности региона со стороны региональных, федеральных властей и туристских фирм для сферы культурно-познавательного туризма.

2.3 Особенности и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Амурской области

Развитие в Амурской области культурно-познавательного туризма имеет ряд противоречий, из которых главными являются:

1) неравномерность социально-экономического развития субъектов РФ, которая выражается в существенных межрегиональных отличиях в размерах внутреннего регионального продукта, в уровне концентрации производства,

рассредоточении трудового потенциала, темпах экономического роста, доходах и уровне и качестве жизни населения и т.д.

2) неравномерное распределение туристского потенциала, основных историко-культурных объектов, рассредоточение памятников, музеев, театров и т.д., и большая доля (2/3) экологически чистой природно-географической среды, а также наличие территорий еще не тронутых человеком и уникальных памятников, представляющих значительный исторический, научный и познавательный интерес и т.д.;

3) высокий интерес к туризму среди жителей России, имеющий дифференцированную региональную особенность, обусловленную различиями в доходах, структуре свободного времени и мотивации, ориентированности на ту или иную степень туристической активности и т.д.[15]

На сегодняшний день разрабатывается проект «Золотая миля», который предполагает строительство гостиниц, торгово-развлекательного центра, спортивно-зрелищного комплекса. Уникальная канатная дорога соединит два государства - Россию и Китай круглогодичным пассажирским сообщением. Стоимость проекта – 11 млрд. рублей. Ожидается создание свыше 100 новых рабочих мест. Строительство мостового перехода через реку Амур с объемом финансирования 8,9 млрд. рублей расширит экономические и туристические возможности дальневосточного региона. Инициатором и инвестором проекта «Маленькая Венеция» является китайская строительная компания «Хуафу». По замыслу авторов, «Маленькая Венеция» будет включать в себя три гостиницы, выставочные, демонстрационные, концертный и кинозалы, бассейны, спортплощадки, спортивный зал, парковая зона с фонтанами, детские аттракционы, девять торговых центров, кафе, рестораны, закусочные и объекты бытового обслуживания. Планируется построить бизнес-центры, автостоянку на 1,5 тысячи мест. Для создания итальянского колорита соорудят каналы и переходные мосты.

[15]Региональные особенности развития туризма в Амурской ...[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dissercat.com › content › regionalnye-osob... – 19.04.2021

Помимо этого в будущем планируется постройка таких уникальных туристических объектов, как: современный музей естественной истории и на его базе «Парк мелового периода»; познавательный центр «Космическая одиссея», в котором будут собраны макеты аэрокосмической техники, и откуда будут начинаться экскурсии на космодром «Восточный»; а также комплекс «Русская деревня» с музеем деревянного зодчества. Все три объекта будут располагаться на территории г. Благовещенска.

Увеличение объема туристских услуг планируются за счёт расширения географии и тематики (экологический, культурный, исторический, экстремальный и проч.) туристических маршрутов, создания межрегиональных туров для российских и иностранных туристов по Амурской области. К основным факторам, сдерживающим развитие туризма в Амурской области на современном этапе, относятся: неразвитость инфраструктуры туризма в регионе; удалённость и труднодоступность туристских объектов; рост цен на транспортные, гостиничные, экскурсионные и прочие услуги; несоответствие заявленной категории гостиниц; низкое качество обслуживания на предприятиях питания; неэффективная реклама и, как следствие, низкая осведомленность населения о наличии туристских предложений в регионе. Для решения данных проблем необходим целый комплекс мероприятий, главными среди которых являются: государственная поддержка и финансирование туристской отрасли на региональном уровне; создание современной инфраструктуры туризма и, прежде всего, сектора размещения, отвечающего международным стандартам; улучшение качества дорог; подготовка высококвалифицированных кадров в сфере туризма; повышение качества обслуживания на туристических базах, в гостиницах, предприятиях питания; воздействие рекламы в СМИ на потребителей туристских услуг и предоставление комплексной информации о предлагаемых турах.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие туризма в Амурской области возможно при росте материального благополучия граждан и наличии

должной государственной поддержки, как на федеральном, так и на региональном уровне.[16]

[16]Тенденции и перспективы развития туризма...[Электронный ресурс]. – Режим доступа: studexpo.ru›…perspektivy…turizma_amurskoy_oblasti – 19.04.2021

3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Анализ состава потенциальных клиентов, в рамках развития культурно-познавательного туризма в Амурской области

В рамках исследования был проведён опрос, с помощью анкетирования. Цель опроса была связана с выявлением состава потенциальных клиентов, в рамках развития культурно-познавательного туризма в Амурской области.

В опросе приняло участие 45 человек, которые являются студентами АмГУ.

Среди опрошенных преобладали женщины (60 %) над мужчинами (40%)

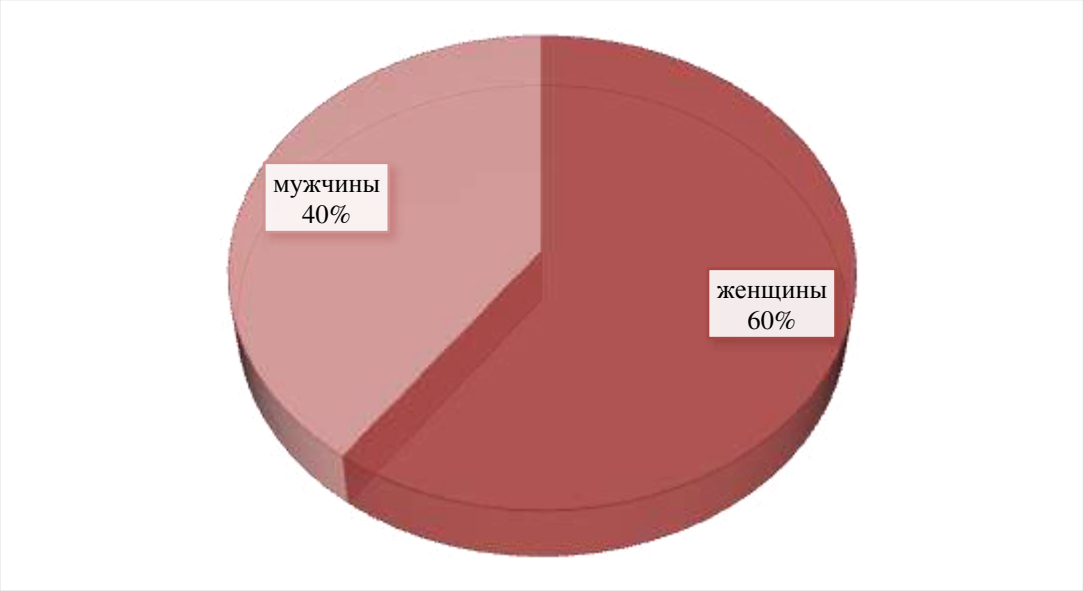

Рисунок 6– Структура респондентов по половому признаку

В возрастной структуре преобладали (40%) опрошенные граждане в возрасте от 18 до 24 лет, доля опрошенных в возрасте от 25 до 34 лет составила – 46%, в возрасте от 34 до 44% - 10% и старше 45 лет – 4%. Таким образом большая часть опрошенных составляет молодёжь.

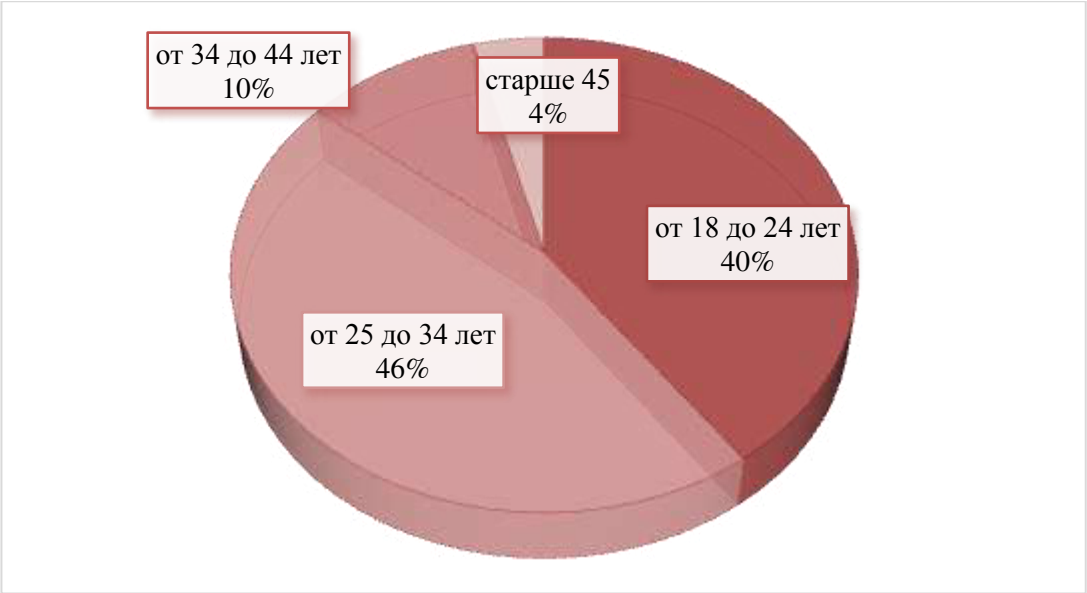

Рисунок 7 – Структура респондентов по возрасту

Анализ социальной структуры опрашиваемых показал, что большинство (72%) из них имеют высшее образование или учатся в вузах города, 12% имеют среднее профессиональное образование и 16 % не имеют высшего образования.

Рисунок 8 – Структура респондентов по уровню образования

С целью выявления отношение опрашиваемых к культурно-познавательному туризму нами был поставлен вопрос: «Вам интересен культурно-познавательный туризм?» Значительная часть опрошенных (98%) ответила, что им интересен культурно-познавательный туризм и только 2% указали отрицательный ответ.

На вопрос какие виды культурно-познавательного туризма Вы предпочитаете? Ответы респондентов получились разные, но большинство из них предпочитают культурно-исторический (86%), событийный (92%), образовательный (100%), эзотерический (4%), литературный (2%), интересны все виды туризма (8%) (рисунок 9)

На вопрос какие объекты культурно-познавательного туризма Вы предпочитаете? Большинство опрошенных указали произведения архитектуры (62%), архитектурные ансамбли (56%), монументальные скульптуры (46%), археологические объекты (86%), надписи (12%), произведения живописи (42%), достопримечательные места (98%) (рисунок 10).

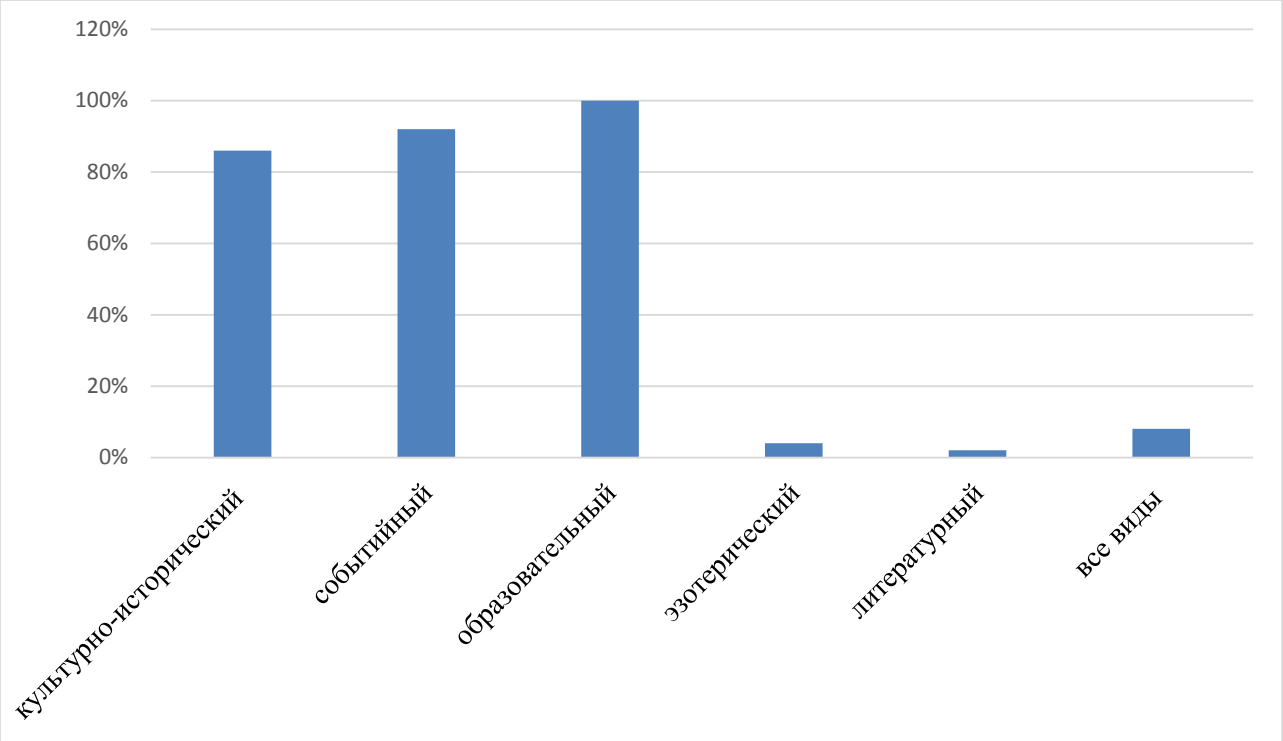

Рисунок 9 – Предпочитаемые для респондентов виды культурно-познавательного туризма

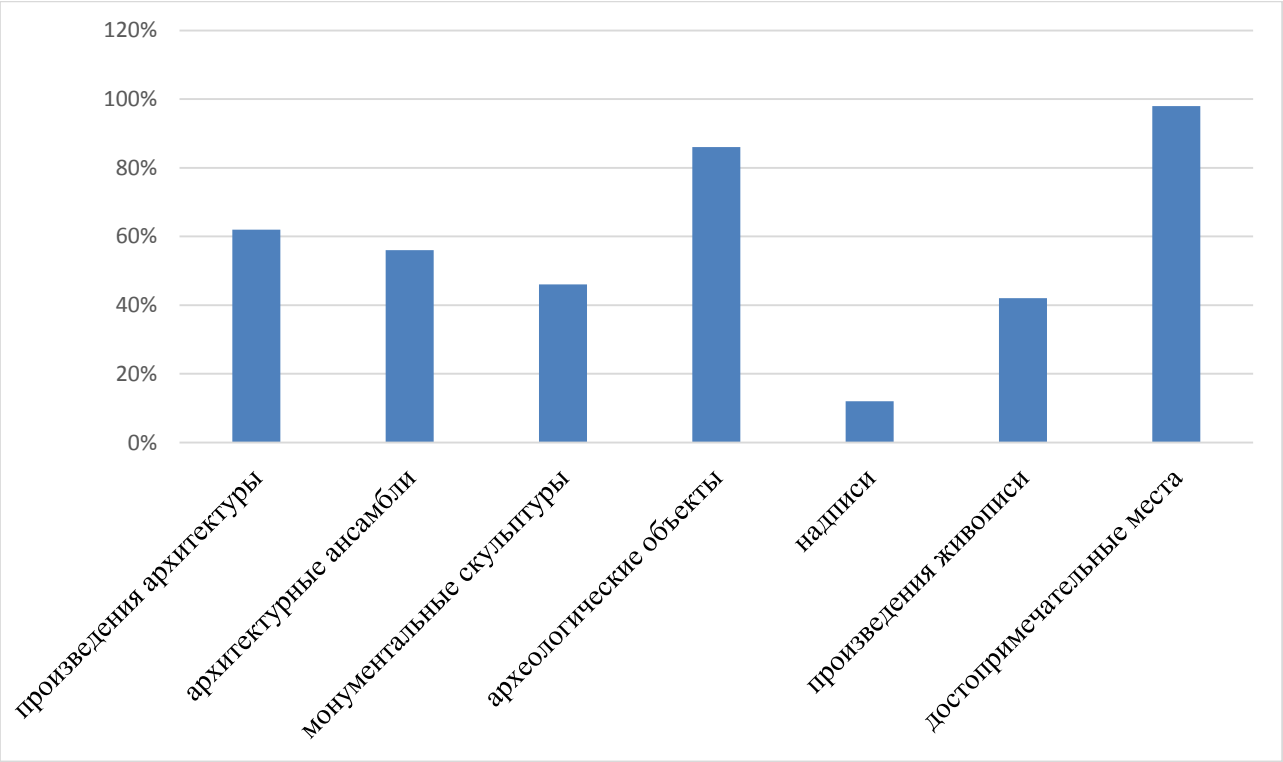

Рисунок 10 – Предпочитаемые для респондентов виды объектов культурно-познавательного туризма

На вопрос «Сколько вы могли бы потратить на маршрут культурно-познавательного содержания в Амурской области?» Большинство (86%) опрошенных указали, что готовы тратить от 15000-25000 рублей, 10% - до 15000 рублей и по 2% до 10000 рублей и более 25000 соответственно.

Таким образом, потрет потенциального клиента включает следующие критерии, это молодежь в возрасте от 18 до 34 лет, имеющая высшее образование или стремящие его получить, с средним доходом не менее 25.000 рублей, которая интересуется прежде всего не только наблюдать достопримечательности, но и повышать свой уровень культуры и образования. Можно сделать вывод, что все опрашиваемые имеют желание путешествовать по Амурской области с культурно-познавательной целью.

3.2 Разработка и экономическое обоснование нового туристского продукта для сферы культурно-познавательного туризма

Данный туристско-экскурсионный маршрут направлен на развитие внутреннего туризма в Амурской области, а также трансграничного туризма между

Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой. Данный тур будет проходить по маршруту: г. Благовещенск – г. Хэйхэ – г. Суньу – г. Хэйхэ – г. Благовещенск. Данный тур рассчитан преимущественно на школьников старших классов, студентов младших курсов вузов и колледжей возрастная категория которых: 15-18 лет. Также данный тур рассчитан на летний сезон: с мая по сентябрь включительно на четыре дня. Тур организовывается для группы из 20 человек помимо руководителя группы: гида-переводчика на время всего туристского маршрута данного культурно-познавательного тура, который будет проводить экскурсии.

В стоимость тура входят: 1) питание по программе; 2) проживание в гостиницах; 3) транспортное обслуживание; 4) экскурсионная программа. Туристическая страховка является необязательной и оплачивается за отдельную плату.

Данный культурно-познавательный туристский продукт имеет направленность на интеллектуальное, духовное, эстетическое развитие, поэтому данный туристский продукт будет полезен как для детей, так и для взрослых.

Рассмотрим кратко исторические достопримечательности, которые представлены в данном туристском продукте:

В г. Благовещенск туристам представится возможность узнать о площади Ленина и памятнике В.И. Ленину, который был создан скульптором Евгением Викторовичем Вучетичем. Также туристская группа сможет побывать на Площади Победы, посвящённой Победе советского народа над немецко-фашистскими захватчиками и всем погибшим советским солдатам в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. против немецко-фашистских захватчиков. Также туристы побывают у Триумфальной арки, которая была построена в честь приезда цесаревича Николая II в г. Благовещенск. После этого туристы посетят Кафедральный собор, а в заключении пребывания в г. Благовещенск они побывают в Амурском областном краеведческом музее.

В Китае туристская группа посетит следующие исторические достопримечательности:

1) Одной из самой главной достопримечательностью города Суньу является Музей по доказательствам преступлений японских фашистов на Северо-Востоке Китая, в нём находится макет с картой крепости Шеньшань, которая являлась главным военным форпостом Японии на Северо-Востоке Китая во время Второй Мировой войны, на этой карте изображены артиллерийские позиции японцев, миномётные ячейки, дзоты и т.д. Данная крепость простиралась на 150 км. Данная крепость являлась важнейшим японским укрепрайоном города Суньу, который был взят советскими войсками после чего была освобождена вся территория Манчжурии и затем уже весь Северо-Восток Китая.

2) Второй не менее важной исторической достопримечательностью является дом-музей «Гуань-дун» доказательств зверства на Северо-Востоке Китая японской армии во время оккупации Японией Китая, в котором жестоко издевались над попавшими к ним в плен женщинами и детьми: китаянками, русскими, кореянками и т.д.

3) Следующей исторической достопримечательностью является Шэньшанский мемориальный комплекс советским и китайским воинам, павшим в борьбе за независимость социалистического Китая. Он был построен, благодаря Правительству Суньу, который был построен в 2010 году, там находится самое крупное захоронение советских и китайских героев-освободителей в провинции Хэйлунцзян – 407 советских солдат и офицеров захоронено именно здесь. Также здесь захоронено 72 китайских воина павших в борьбе за независимость своей Родины от японских милитаристов.

4) Помимо крепости Шэньшань, Мемориала советским и китайским воинам-героям в городе Суньу, также в этом уезде имеются японские казармы гарнизонной роты крепости Шэньшань, длина данных казарм составляла 55 метров, а ширина 9 метров. Они являются полуподземными, половину обнажали снаружи, остальную часть прятали в горах.

5) Ещё одной достопримечательностью является Шэньшанская электростанция, которая обеспечивала электроэнергией весь Шэньшанский укрепрайон, благодаря подвигу советского офицера лейтенанта Дёмина, данная электро-

станция была полностью уничтожена, что позволило советским и китайским войскам освободить Северо-Восток Китая от японских фашистов.

Таблица 7 – Программа тура «Помни своё прошлое»

День	Мероприятие	Время
1	2	3
1-ый	Встреча в пункте сбора, трансфер туристской группы от аэропорта в гостиницу «Юбилейная»	10:00
	Размещение туристской группы в гостинице «Юбилейная»	10:30
	Пешая экскурсия по главным историческим и памятным местам города Благовещенск: площадь им. Ленина, Площадь Победы, Триумфальная арка, набережная реки Амур, Кафедральный собор	11:30-14:00
	Обед в кафе «Бирюза»	15:00
	Экскурсия в Амурский областной краеведческий музей	16:00-17:30
	Ужин в кафе «Бирюза»	18:30
	Прогулка туристской группы по набережной реки Амур	19:30
2-ой	Отправление туристской группы на таможню г. Благовещенск;	9:00
	Прибытие в г. Хэйхэ;	10:10
	Завтрак в ресторане XingDou FeiNiu Seafood Hot Pot г. Хэйхэ;	10:30 – 11:10
	Переезд в г. Суньу;	11:20 – 14:00
	Размещение в гостинице г. Суньу;	14:30 – 14:50
	Обед в гостинице г. Суньу;	15:00 – 16:00
	Музей по доказательствам преступлений японских фашистов на Северо-Востоке Китая;	16:00 – 17:20
	Посещение Дома-музея «Гуань-дун»;	17:30 – 18:40
	Возвращение в гостиницу г. Суньу;	18:40 – 19:50
	Ужин в гостинице г. Суньу;	20:00 – 21:00
3-ий	Завтрак в гостинице г. Суньу;	8:20 – 9:00
	Посещение Шэньшаньского мемориального комплекса;	9:10 – 11:30
	Возвращение в гостиницу г. Суньу, обед;	12:00 – 14:30
	Посещение Шэньшанской крепости: казарм, дзотов;	15:00-17:00
	Свободное время, экскурсия по городу Суньу;	17:00 – 19:00
	Ужин в гостинице г. Суньу;	19:30 – 21:00
4-ый	Завтрак в гостинице г. Суньу;	8:20 – 9:00
	Посещение артиллерийских позиций и оставшихся укреплений крепости Шэньшань;	9:30 – 10:20
	Возвращение в гостиницу г. Суньу, обед;	11:30 – 12:40
	Сбор тургруппы и выселение из гостиницы;	13:00 – 14:00
	Переезд из г. Суньу в г. Хэйхэ;	14:20 – 16:45
	Посещение памятника советским воинам, погибшим в борьбе за свободу и независимость социалистического Китая;	16:45 – 17:00
	Прибытие в г. Благовещенск.	17:10 – 18:30

Метод калькулирования полной себестоимости турпродукта – это система учета, в которой все затраты распределяются на все виды турпродукта. В его основе лежит деление затрат по способу включения в себестоимость отдельных видов услуг[17].

Таблица 8 – Калькуляция тура

Расходы	%	На 1 человека, руб.	На группу (20 чел.), руб.
Расходы на проживание		8980	179600
Расходы на питание		3727, 50	74550
Транспортные расходы		6238 рублей 12 копеек	124762 рублей 48 копеек
Расходы на экскурсионную программу		600 рублей	12000 рублей
Руководитель – гид перведчик		100	20000
Прямые затраты		19645,62	392912,4
Косвенные затраты	10%	1964,562	39291,24
Полная себестоимость		21610,18	432203,64
Прибыль	10%	2161,018	43220,364
Продажная стоимость		23771,19	475424

В себестоимость турпродукта непосредственно включаются прямые и косвенные затраты туроператора, связанные с формированием турпродукта.

Прямые затраты – это затраты, непосредственно связанные с производством и реализацией турпродукта.

К ним относят:

1) Питание.

2) Стоимость всех завтраков, обедов и ужинов на одного человека будет составлять: (3*300+4*400+3*350)*21/20=3727 рублей 50 копеек. Общая стоимость питания на группу будет составлять: 74550 рублей;

3) Проживание. Туристская группа вместе с руководителем группы будет проживать в гостинице «Юбилейная» г. Благовещенск и гостинице г. Суньу. Рассчитаем стоимость проживания туристской группы в гостиницах. Для 20 че-

[17]Козырева, Т.В. Учет издержек в туризме : уч. пособие / Т.В. Козырева. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 224 с.

ловек понадобится 10 двухместных номеров и для руководителя группы 1 одноместный номер. Стоимость проживания в гостинице «Юбилейная» на одного человека будет равняться: (3800*10+3600)/20=2080 рублей. Стоимость проживания в гостинице г. Суньу на одного человека будет равняться: (4200*10*3+4000*3)/20=6900 рублей.

Общая стоимость проживания туристской группы вместе с руководителем составит на одного человека составит: 8980 рублей. Общая стоимость проживания на группу будет равняться: 179600 рублей.

3) Транспортное обслуживание: стоимость аренды автобуса в г. Благовещенск составляет 2000 рублей в час. Перевозка туристской группы будет осуществлена только при отправлении группы на таможню г. Благовещенск.

4) В Китае при расчёте аренды автобуса на дальние расстояния (более 100 км) будет применяться расчёт по километражу. Стоимость аренды автобуса в Китае будет равняться: 10 юаней за км. Так как расстояние от города Хэйхэ до города Суньу составляет: 107,4 км, также нужно учитывать расстояние от населённых пунктов до исторических памятников и достопримечательностей, поэтому стоимость аренды автобуса составит: 2648 юаней. Курс юаня к рублю по курсу ЦБ на 17 июня составляет: 11 рублей 26 копеек, следовательно, стоимость аренды автобуса в Китае составит: 29816 рублей 48 копеек на группу, следовательно, на одного человека: 29816,48/20=1490 рублей 82 копейки.

Также необходимо оплатить проезд на теплоходе через реку Амур из г. Благовещенск в г. Хэйхэ и обратно. Стоимость 1 билета будет составлять 1650 рублей на 1 человека в одну сторону, следовательно, на группу вместе с руководителем в обе стороны необходимо заплатить: 69300 рублей, а на одного человека: (1650*2*21)/20=3465 рублей.

Также необходимо учесть таможенный сбор на китайской стороне: 100 юаней с человека. Следовательно, на группу таможенный сбор будет равняться: 100*21=2100 юаней, в переводе на рубли: 23646 рублей, на одного человека будет равняться: 23646/20=1182 рубля 3 копейки.

Итого общая стоимость транспортного обслуживания будет составлять:

2000+29816,48+69300+23646=124762 рублей 48 копеек, следовательно, на одного человека будет равняться: 124762,48/20=6238 рублей 12 копеек.

4) Экскурсионное обслуживание: Стоимость одной экскурсии будет равняться: 1500 рублей, следовательно, стоимость 8 экскурсий будет составлять: 12000 рублей на группу, на одного человека будет составлять: 600 рублей.

Прямые затраты данного турпродукта составляют: 392912,4 рублей на группу и на одного человека: 19645,62 рублей.

– косвенные затраты – это затраты, связанные с обслуживанием производства, управлением предприятием и организацией продаж. Они составляют 10 % от прямых затрат.

Таким образом косвенные затраты составляют: 39291,24 руб. на группу и 1964,56 рублей на одного человека.

Полная себестоимость турпродукта – это сумма прямых и косвенных затрат. Поэтому полная себестоимость турпродукта будет составлять: 392912,4 рублей+39291,24 = 432203 рубл.

Прибыль учитывается в стоимости тура путем умножения рентабельности (нормы прибыли) на полную себестоимость турпродукта. С учетом конкурентоспособности тура нормативная рентабельность составляет 10 %. Сумма прибыли будет составлять: 2161,018 на одного человека и 43220,364 на группу из 20 человек.

Продажная цена турпродукта определяется сложением полной себестоимости турпродукта, НДС, и налога прибыли туристской организации: 475424 руб. на группу, на 1 человека – 23771,19 руб.

3.3 Способы продвижения нового туристского продукта

Продвижение туристского продукта — комплекс мер, направленных на его реализацию, включающий рекламу, участие в специализированных выставках, организацию информационных центров, издание каталогов, буклетов и т. д.

Туристский рынок является высококонкурентным рынком, так как за привлечение туристов борьба идет на разных уровнях, в частности, между от-

дельными странами, регионами, городами, гостиницами, предприятиями обслуживания и туристскими фирмами.

В условиях жесткой конкуренции огромное значение приобретает разработка программы продвижения туристского продукта и последовательного осуществления конкретных мероприятий по ее реализации.

В целях увеличения объема продаж, повышения эффективности и прибыльности туристское предприятие должно заниматься формированием спроса на свои услуги и собственно туристский продукт, стимулированием сбыта. Для достижения этих целей используется система маркетинговых коммуникаций, которая включает следующие компоненты:1) стимулирование сбыта; 2) связь с общественностью; 3) личные продажи; 4) реклама

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Большинство ученых под термином «культурно-познавательный туризм» понимают самостоятельный вид туризма.

При этом культурно-познавательные туры имеют разную направленность, в зависимости от темы и цели путешествия. Выделяют следующие виды культурно-познавательных туров: исторические, искусствоведческие, художественные, литературные (по местам действия известных литературных этюдов, или жизнедеятельности великих писателей), фольклорные, этнографические, природоведческие, направленные на знакомство с театрами, оперой и балетом. Программа культурно-познавательного тура строится соответственно в зависимости от выбранной тематики. При этом на культурно-познавательных турах туристы передвигаются в сопровождении экскурсовода или гида-переводчика.

При организации культурно-познавательного туризма важно учитывать соответствующий культурный потенциал территории или страны, представляющий возможности территории, которая выбрана для путешествия.

Культурно-познавательный туризм – это перспективная потенциальная область туризма в Российской Федерации, которую необходимо развивать. У Амурской области имеются возможности и перспективы для развития данного вида туризма.

Полученный новый туристский маршрут отвечает всем требованиям потребителя.

БИБЛИОГРАФИЧЕКИЙ СПИСОК

1 Стратегия развития туризма в России до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: government.ru › docs – 20.03.2021

2 О развитии внутреннего туризма в Российской Федерации ... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: coun-cil.gov.ru › activity › documents – 05.02.2021

3 Культурный туризм – Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org › wiki › Культурный_туризм – 20.04.2021

4 К вопросу определения понятия «Культурный туризм» и ...[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru › article › k-voprosu-opredeleni. – 06.04.2021

5 Стратегия развития туризма в России до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: government.ru › docs – 20.03.2021

6 Организация культурно-познавательного тура в г. Санкт ... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: knowledge.allbest.ru › sport – 20.03.2021

7 Культурно познавательный тур по Калужской области ... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: works.doklad.ru › view. – 20.03.2021

8 Теоретико-методологические основания ...[Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.sgu.ru › pdf › 2011._tom_11.3.2.pdf - 06.04.2021

9 Культурно-познавательный туризм в системе...[Электронный ресурс]. – Режим доступа: stu-dopedia.ru›26_66818_kulturno…turizm…turistskoy… - 21.04.2021

10 Введение, Технология и организация культурно ...[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net › turizm › tehnologiya_organizatsi... – 07.04.2021

11 Природный и историко- культурный потенциал региона как ...[Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://spst-journal.org › Archive_article. – 27.04.2021

12 Новости статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://amurstat.gks.ru › news › document. – 07.04.2021

13 Туроператоры Амурской области | Путешествуйте с ...[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://visitamur.ru › Приключения – 19.04.2021

14 Горкавенко Н. Л., Жеревчук Л. П., Клыков Г. Г., Мазин А. И., Обертас В. А., Брейш Э. В., Прозорова Г. В., Рябченко В. И., Сапунов Б. С., Сухих В. В., Стрюченко И. Г., Шаула А. А., Шиндялов Н. А. Памятники истории и культуры Амурской области: Аннотированный список / Л. П. Жеревчук. – Благовещенск: Институт истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока, 1991. – 134

15 Музейный ... - Портал Правительства Амурской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.amurobl.ru › posts › news › muzeynyy-put. – 14.04.2021

16 Сервер статистики Минкультуры России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stat.mkrf.ru – 01.06.2021

17 Сведения получены на основе формы статистической отчётности 8-НК. Информация получена в АОКМ – 24.05.2021

18 Объекты культурного наследия Амурской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://giokn.amurobl.ru › pages › obekty-kulturnogo-. – 14.04.2021

19 Региональные особенности развития туризма в Амурской ...[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dissercat.com › content › regionalnye-osob... – 19.04.2021

20 Тенденции и перспективы развития туризма...[Электронный ресурс]. – Режим доступа: studexpo.ru›…perspektivy…turizma_amurskoy_oblasti – 19.04.2021

21 Региональные особенности развития туризма в Амурской ...[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dissercat.com › content › regionalnye-osob. – 19.04.2021

22 Козырева, Т.В. Учет издержек в туризме : уч. пособие / Т.В. Козырева. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 224 с.

23 Способы продвижения турпродукта - Организация ... – Studref [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studref.com › sposoby_prodvizheniya_turprodukta – 19.04.2021

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Введение: Опрос проводится с целью выявить и проанализировать состав потенциальных клиентов, в рамках развития культурно-познавательного туризма в Амурской области.

Данная информация будет использована сугубо в учебных целях. Я, также предоставляю опрашиваемым полную гарантию анонимности информации. Инструкция по заполнению анкеты: Данная анкета будет включать в себя закрытые вопросы, а именно вопросы с альтернативными ответами типа «да-нет» (иногда с добавлением «не знаю»). На прохождение данной анкеты вы потратите не более 10 минут. Благодарю за участие в анкетировании!

Вступительные вопросы:

1) Вы знаете, что такое культурно-познавательный туризм?

Ответы: а) Да; б) Нет.

2) Считаете ли вы перспективным направлением для развития культурно-познавательный туризм в Амурской области?

Ответы: а) Да; б) Нет; в) Не знаю.

3) Вы путешествуете по Амурской области?

Ответы: а) Да; б) Нет.

4) С кем, вы путешествуете по Амурской области?

Ответы: а) Один; б) С родственниками; в) С друзьями; г) Ни с кем не путешествую.

5) У вас есть желание путешествовать по Амурской области?

Ответы: а) Да; б) Нет.

6) У вас есть желание путешествовать по Амурской области с культурно-познавательной целью?

Ответы: а) Да; б) Нет.

Основные вопросы:

7) Как, вы считаете в Амурской области достаточно разных типов(видов) памятников (памятников истории, памятников археологии, памятников градостроительства и архитектуры, памятников искусства), а также памятников комплексного характера (например, памятник истории и искусства) для развития культурно-познавательного туризма в регионе?

Ответ: а) Да; б) Нет; в) Не знаю.

8) Как, вы считаете амурские туристские фирмы делают достаточное количество предложений по культурно-познавательным турам по Амурской области для амурчан, зарубежных гостей и гостей с других регионов Российской Федерации?

Ответ: а) Да; б) Нет; в) Не знаю.

Заключительные вопросы:

9) Сколько, вы зарабатываете в месяц?

Ответ: а) От 10000 до 15000 рублей; б) От 15000 до 25000 рублей; в) От 25000 до 30000 рублей; г) От 30000 до 40000 рублей; д) От 40000 рублей до 45000 рублей; е) От 45000 до 60000 рублей; ж) От 60000 рублей и выше; з) Нисколько.

10) Сколько, вы готовы тратить материальных средств на туристические поездки с культурно-познавательной целью по Амурской области (на двоих взрослых)?

Ответ: а) От 10000 до 15000 рублей; б) От 15000 до 25000 рублей; в) От 25000 до 30000 рублей; г) От 30000 до 45000 рублей; д) От 45000 до 60000 рублей; е) От 60000 рублей и выше; ж) Нисколько.

«Паспортичка»:

11) Сколько вам лет?

Ответ: а) От 0 до 14 лет; б) От 15-24 лет; в) От 25-44 лет; г) От 45-64 лет; д) От 65 лет и старше.

12) Какой у вас пол?

Ответ: а) Мужской; б) Женский.

13) Какой у вас род занятий?

Ответ: а) Работаю; б) Школьник; в) Студент; г) Безработный; д) Пенсионер.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица 1 – Результаты проведения опроса по анкете на тему: «Анализ состава потенциальных клиентов, в рамках развития культурно-познавательного туризма в Амурской области

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Да	Да	Нет	Ни с кем не путешествую	Да	Да	Не знаю	Не знаю	От 25000 до 30000 рублей	От 10000 до 15000 рублей	От 25-44 лет	Женский	Работаю
2	Нет	Да	Да	С друзьями	Да	Да	Нет	Нет	От 30000 до 40000 рублей	От 15000 до 25000 рублей	От 45-64 лет	Женский	Работаю
3	Нет	Не знаю	Да	С родственниками	Да	Да	Нет	Нет	От 30000 до 40000 рублей	От 10000 до 15000 рублей	От 25-44 лет	Женский	Работаю
4	Нет	Да	Нет	Ни с кем не путешествую	Да	Да	Не знаю	Нет	Нисколько	Нисколько	От 15-24 лет	Женский	Школьник
5	Да	Да	Да	С друзьями	Да	Да	Нет	Нет	От 25000 до 30000 рублей	От 10000 до 15000 рублей	От 25-44 лет	Женский	Работаю
6	Нет	Не знаю	Нет	Ни с кем не путешествую	Да	Да	Нет	Нет	От 30000 до 40000 рублей	От 10000 до 15000 рублей	От 45-64 лет	Мужской	Работаю
7	Нет	Да	Да	С родственниками	Да	Да	Нет	Не знаю	От 25000 до 30000 рублей	От 15000 до 25000 рублей	От 25-44 лет	Женский	Работаю
8	Да	Да	Нет	Ни с кем не путешествую	Да	Да	Не знаю	Не знаю	От 30000 до 40000 рублей	От 15000 до 25000 рублей	От 45-64 лет	Женский	Работаю

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

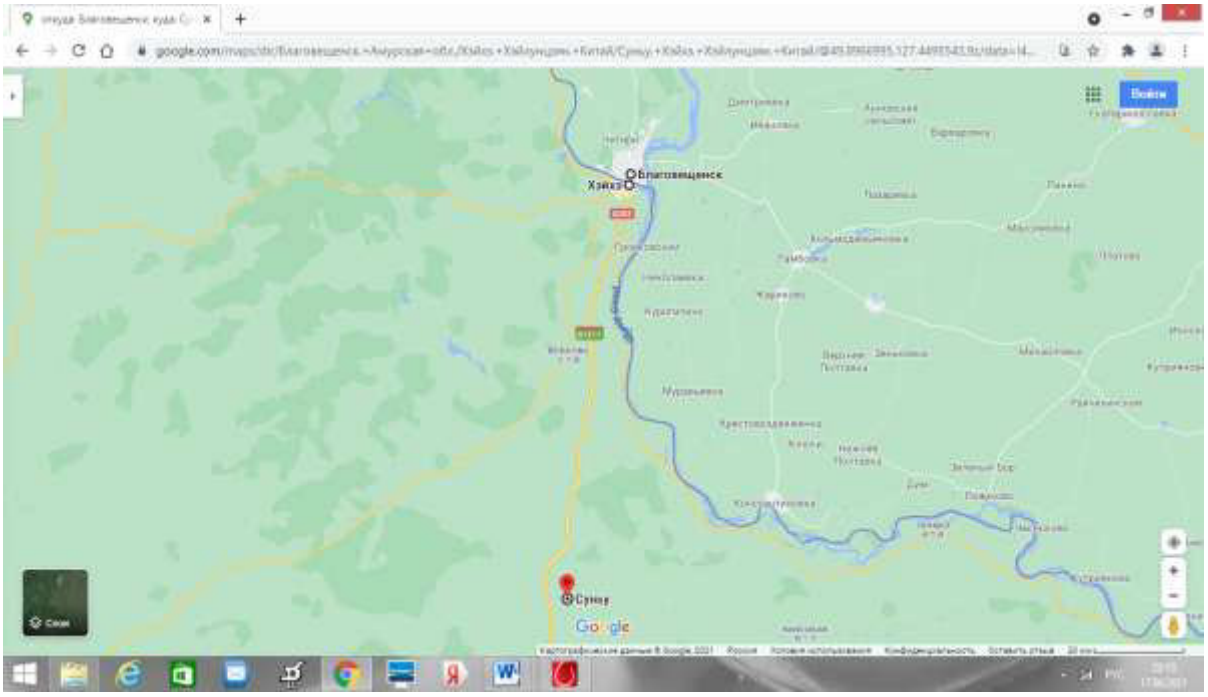

Рисунок 11 – Карта с обозначением населённых пунктов: г. Благовещенск, г. Хэйхэ, г. Суньу, по которым пролегает туристский маршрут

Рисунок 12 – Площадь им. Ленина и памятник В.И. Ленину, г. Благовещенск, Амурская область

Рисунок 13 – Площади Победы, посвящённой Победе советского народа над немецко-фашистскими захватчиками и всем погибшим советским солдатам в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. против немецко-фашистских захватчиков, г. Благовещенск, Амурская область

Рисунок 14 – Триумфальная арка, г. Благовещенск, Амурская область

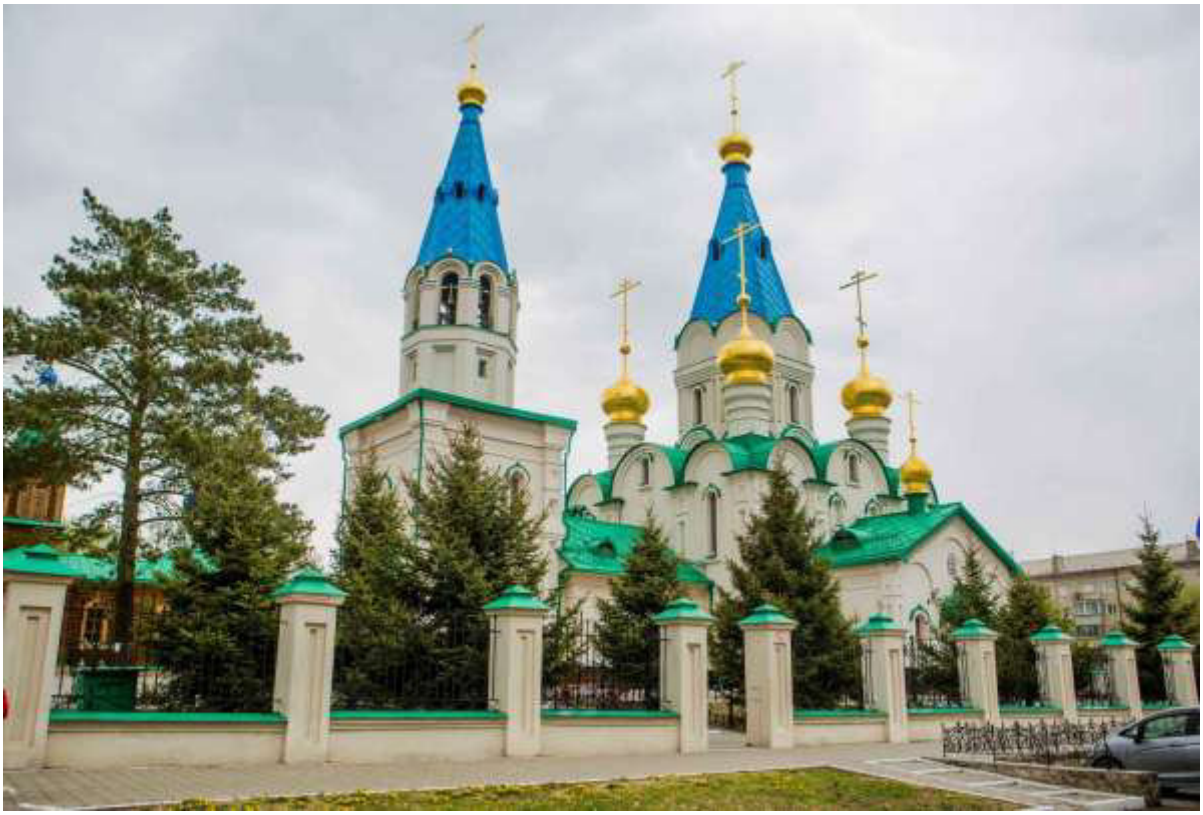

Рисунок 15 – Кафедральный собор Благовещения Пресвятой Богородицы в г. Благовещенск, Амурская область

Рисунок 16 – Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского

Рисунок 17 – Макет крепости Шэньшань в музее доказательств преступлений японских захватчиков уезд Суньу

Рисунок 18 – Дом-музей «Гуань-Дун» доказательств зверства японских милитаристов во время оккупации Японией Китая уезд Суньу

Рисунок 19 – Наньшанский мемориальный комплекс советским и китайским воинам, павшим в борьбе за свободу и независимость социалистического Китая уезд Суньу

Рисунок 20 – Японские казармы гарнизонной роты крепости Шэньшань, уезд Суньу

Рисунок 21 – Шэньшанская электростанция, уезд Суньу