

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

«15» июня 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Развитие спортивного горного туризма на юге Дальнего Востока России

Исполнитель
студент группы 734-об



А.Д. Барминов

Руководитель
доцент к.г.н.



С.В. Феоктистов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
В.В. Ульянова
«7» марта 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента

Каршинов Александр Дмитриевич

1. Тема бакалаврской работы (проект-
та) Развитие спортивного туризма на юге Дальнего
Востока России.

(утверждено приказом от 05.04.2021 № 658-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 11.06.2021г.

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

учебная литература, ресурсы интернета, статистические данные

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопро-
сов): Теоретические основы туризма, спортивного туризма на
юге Дальнего Востока, историческое состояние и тенденции развития. Бизнес
план спортивного туризма и экономические последствия его производства и реализации

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программ-
ных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

2 таблицы, 9 рисунков, 6 приложений

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разде-
лов)

7. Дата выдачи задания 05.04.2021 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Девонин С.В.

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 05.04.2021 г.

[Подпись] (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 60 с., 9 таблиц, 9 рисунка, 40 источников, 6 приложений

ТУРИЗМ, ПРОБЛЕМЫ, РАЗВИТИЕ, ТУРПРОДУКТЫ, ВИДЫ

Актуальность выбранной темы можно обусловить тем фактом, что в настоящее время горный туризм становится всё более популярным, однако на рынке туристский услуг предложений по данному виду туризма недостаточно. В последнее десятилетие в связи с развитием туристической сферы и транспортных сетей возросла интенсивность и разнообразие туристических поездок.

Объект исследования: спортивный горный туризм на юге Дальнего Востока России.

Предмет исследования: возможность и перспективы развития спортивного горного туризма в регионе.

Цель исследования: анализ современной ситуации, особенностей и возможностей развития спортивного горного туризма на юге Дальнего Востока России.

В соответствии с поставленной целью сформулированы задачи исследования:

- рассмотреть теоретические аспекты спортивного туризма, его виды;
- изучить основные проблемы для развития спортивного туризма;
- выявить виды спортивных туров и основные дестинации;
- проанализировать турпродукт спортивного горного туризма в регионе;
- разобрать и обосновать новый спортивный горный тур по югу Дальнего Востока с учётом существующих туров

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и приложения и содержит 11 рисунков, 5 таблиц, 2 приложения.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение | 5 |
| 1 Теоретические основы спортивного туризма | 7 |
| 1.1 Общее понятие и классификация горного туризма | 7 |
| 1.2 Туристско-рекреационный ресурс для развития программ спортивного туризма | 12 |
| 1.3 Основные проблемы для развития спортивного туризма | 16 |
| 2 Спортивный горный туризм на юге Дальнего Востока России, современное состояние и тенденции развития | 20 |
| 2.1 Виды спортивных туров и основные дестинации юга Дальнего Востока | 20 |
| 2.2 Турпродукты спортивного горного туризма на юге Дальнего Востока | 26 |
| 3 Разработка горного спортивного тура и экономическое обоснование его производства и реализации | 34 |
| 3.1 Разработка программы горного спортивного тура "Горные Высоты Востока" и его общая характеристика | 34 |
| 3.2 Экономическое обоснование производства, реализации и продвижения тура "Горные Высоты Востока" | 37 |
| Заключение | 45 |
| Библиографический список | 47 |
| Приложение А Правила безопасности в горном походе | 51 |
| Приложение Б Расчет затрат на маркетинг | 53 |
| Приложение В План график продаж путевок | 55 |
| Приложение Г Алексеевские столбы | 56 |
| Приложение Д Расположение Сихотэ-Алинь | 58 |
| Приложение Е Расположение горы Ко | 60 |

ВВЕДЕНИЕ

Путешествия представляет собой стиль жизни развитого социального общества. В настоящее время туризм становится все более востребованным. В последнее десятилетие в связи с развитием туристической сферы и транспортных сетей возросла интенсивность и разнообразие туристических поездок.

Международный опыт развития туризма показывает, что эффективное развитие индустрии туризма не возможно без активного участия в этом процессе государства. Для того чтобы получить конкурентоспособный и привлекательный туристский комплекс необходимо вкладывать средства в исследование своих территорий для оценки туристического потенциала, разработки программ и стратегий развития туристической индустрии, в информационное обеспечение, и в рекламу. Необходимые государственные маркетинговые программы, которые бы обеспечивали эффективное позиционирование и продвижение национальных туристских продуктов, как на внутреннем, так и на международном туристских рынках.

В наше время все больше популяризуется здоровый образ жизни, что не может не отразиться на туризме, это связано с тем, что ежегодно количество туристов, желающих провести отпуск с пользой для здоровья увеличивается. Поэтому актуально разрабатывать интересные программы туров со спортивно-экскурсионной направленностью для любителей горно-лыжного спорта.

Актуальность выбранной темы можно обусловить тем фактом, что в настоящее время горный туризм становится всё более популярным, однако на рынке туристский услуг предложений по данному виду туризма недостаточно. В последнее десятилетие в связи с развитием туристической сферы и транспортных сетей возросла интенсивность и разнообразие туристических поездок.

Объект исследования: спортивный горный туризм на юге Дальнего Востока России.

Предмет исследования: возможность и перспективы развития спортивного горного туризма в регионе.

Цель исследования: анализ современной ситуации, особенностей и возможностей развития спортивного горного туризма на юге Дальнего Востока России.

В соответствии с поставленной целью сформулированы задачи исследования:

- рассмотреть теоретические аспекты спортивного туризма, его виды;
- изучить основные проблемы для развития спортивного туризма;
- выявить виды спортивных туров и основные дестинации;
- проанализировать турпродукт спортивного горного туризма в регионе;
- разобрать и обосновать новый спортивный горный тур по югу Дальнего Востока с учётом существующих туров

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и приложения и содержит 11 рисунков, 5 таблиц, 2 приложения.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

1.1 Общее понятие и классификация горного туризма

Рост популярности горного туризма ведет к развитию туристской индустрии. Привлекая туристов к горным турам, необходимо помнить о необходимости строительства и развития мест размещения, гостиничных комплексов, пеших и других трасс, спасательных служб, сопровождающих лиц, пунктов прокатов снаряжения, различных магазинов и пр.

Горный туризм является довольно специфическим и объединяет элементы других видов туризма, таких как: рекреационный, экологический и лечебно-оздоровительный туризм. Горный туризм как отдельное направление сформировался относительно недавно.

Таким образом, горный туризм представляет собой не просто один из видов туризма и активного отдыха, но и одним из видов спорта, цель которого прохождение маршрута по горному рельефу. Именно поэтому горный туризм можно отнести к спортивному виду туризма¹.

Горный туризм - разновидность пешего или лыжного похода, но в силу специфических горных условий выделен в самостоятельный вид².

Существует множество классификаций видов горного туризма. Можно предложить разделение на три крупные ветви – санаторно-курортный, экскурсионный и активный туризм³. Большинство горных туров относятся к активному туризму, который предполагает, что турист не является пассивным созерцателем и потребителем туристических услуг, но активно вовлечен в процесс хотя бы за счет пеших переходов.

Активность туров можно разделить на три вида, наглядно проиллюстрируем их (рисунок 1).

¹ Энциклопедия туриста. // Гл. Ред. Е.И.Тамм- М.: Большая Российская энциклопедия, 2016. - 608с.;

² Бавыкина Е.Н., Дзюина Г.М. Туристско-рекреационный потенциал территории // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2017. - Т. 13. - С. 3146-3150.

³ Все о туризме. Интернет источник: <http://www.turizm.ru/macedonia/tours/>

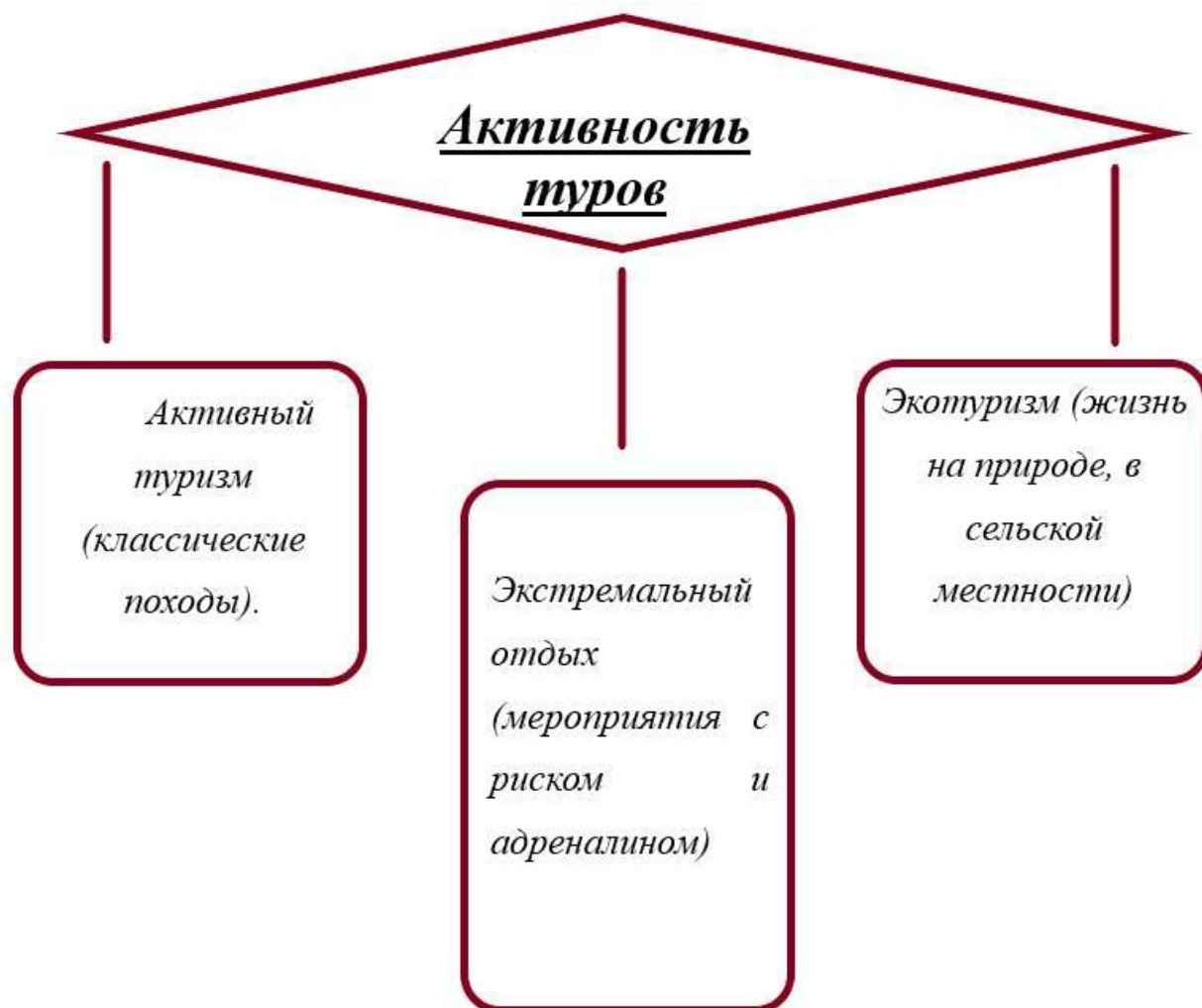


Рисунок 1 – Классификация туров в зависимости от активности⁴

Стоит отметить, что в настоящий момент велико противостояние идеологий туристов, предпочитающих различный уровень активности. Так, люди, занимающиеся альпинизмом, не любят, когда их называют туристами, однако как туризмы, прибывшие на горный тур, так и альпинисты не только ходят по одним и тем же горам, но и используют одно и то же снаряжение.

Кроме того, существуют различие между пешим туризмом по горным тропам и горным туризмом, для прохождения которого необходимо специальное скально-ледовое снаряжение.

Горный туризм могут различать по продолжительности, дальности, спо-

⁴ Составлено автором по Горные туры. Сайт Ассоциации туроператоров. Интернет источник: http://www.atorus.ru/certification/catalogue/view_booklet/193.html

способам передвижения и сложности маршрута (рисунок 2).



Рисунок 2 – Классификация горного туризма⁵

В зависимости от протяженности, продолжительности и технической сложности различают походы шести категорий сложности (КС). Требования к походам различных категорий сложности определяются в соответствии с нормативами (таблица 1).

Таблица 1 - Нормативы походов в зависимости от категорий их сложности⁶

| Виды | туризма Категория сложности походов | | | | | |
|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Продолжительность похода в днях (не менее) | | | | | |
| | 6 | 8 | 10 | 13 | 16 | 20 |
| Продолжительность похода в км (не менее) | | | | | | |
| Пешеходный | 130 | 160 | 190 | 220 | 350 | 300 |
| Лыжный | 130 | 160 | 200 | 250 | 300 | 300 |
| Горный | 100 | 120 | 140 | 150 | 160 | 160 |

В зависимости от времени в походе можно разделить их на:

- поход выходного дня;

⁵ Составлено автором по Энциклопедия туриста. // Гл. Ред. Е.И.Тамм- М.: Большая Российская энциклопедия, 2018. - 608с.

⁶ Составлено автором по Аванесова, Г. А. Культурно - досуговая деятельность: теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. - М.: Аспект Пресс, 2015. - 236 с.

- поход с ночевкой;
- экспедиции или путешествия.

Советские авторы не разделили походы выходного дня и походы с ночевкой на два вида. Так, считалось, что к походам выходного дня стоит относить и походы с ночевкой - на субботу и воскресенье или на праздничные дни⁷. Такая классификация непрактична, так как поход с ночевой требует большей оргработы и дополнительных туристических навыков от участников, по сравнению с однодневным. Поэтому к походу выходного дня отнесем походы без ночевки на природе (спать иногда приходится в транспорте в случае долгой заброски). А к путешествиям - многодневные походы, требующие отпуска, тщательного подбора снаряжения и еды, оптимизации веса рюкзаков, отбора команды.

Ядром горного туризма, безусловно, является пешие путешествия. Так как горный туризм первоначально появился в Европе, то и названия видов данного туризма заимствованы из английского языка (рисунок 3).

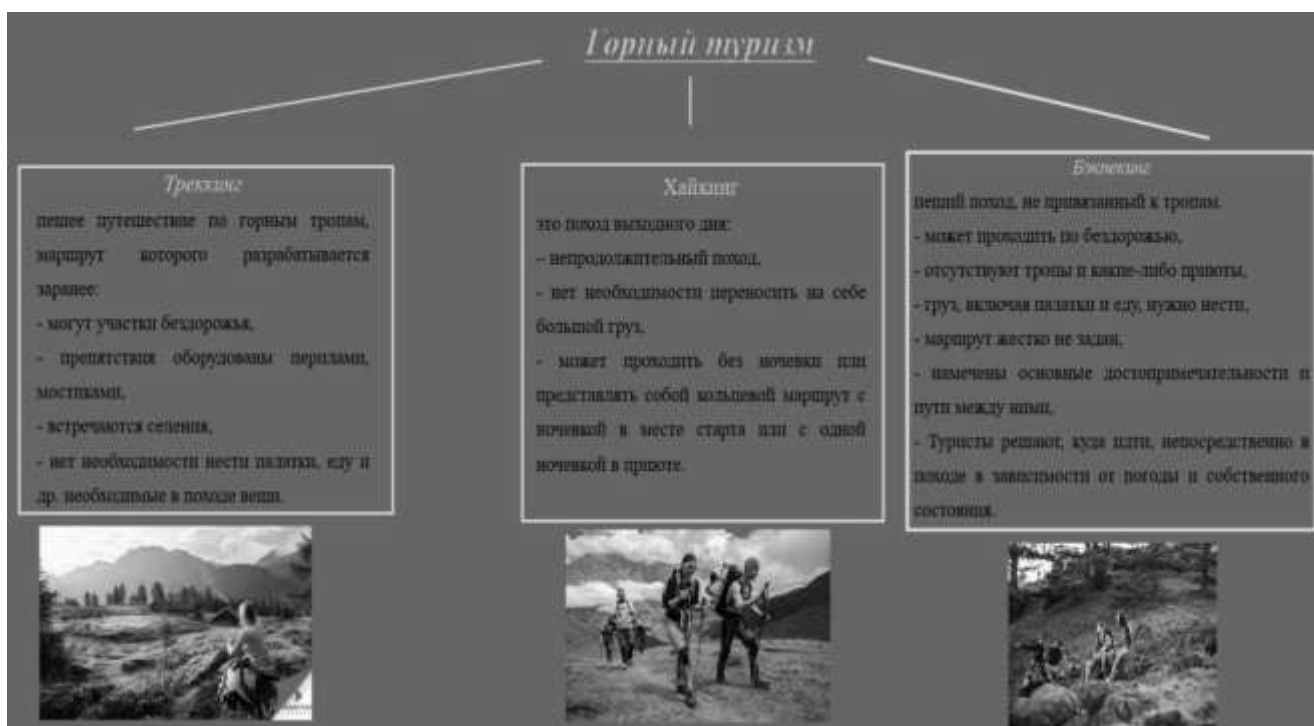


Рисунок 3 – Виды горного туризма⁸

⁷ Аносов, А. М. Технологии курортной и гостиничной анимации / В. М. Амосов // Вестник СГУТиКД, 2016. - № 1. - 52 С.

⁸ Составлено автором.

Существует также разделение маршрутов в зависимости от типа местности: равнинная, низкогорье, среднегорье и высокогорье. Стоит отметить, что такое разделение условно (рисунок 4).

Дневной километраж похода сильно зависит от местности. По равнинной местности и низкогорью в летнее время нормальный маршрут - до 35 км в день, по среднегорью Сибири - от 15 до 25 км, на Алтае - от 12 до 15 км.

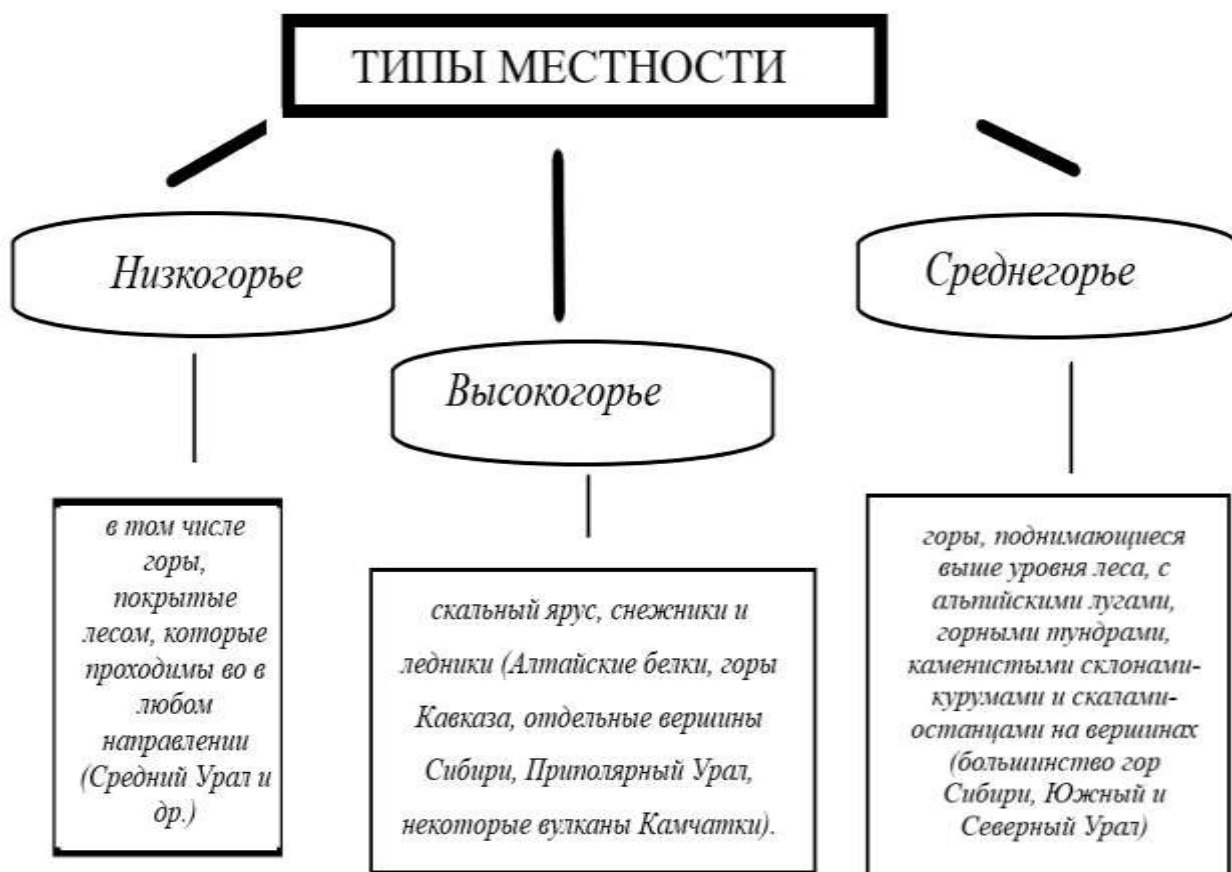


Рисунок 4 - Типы местности в России⁹

Потенциальными потребителями горных туров в России могут выступать представители любых возрастных групп, однако работу с каждой из этих групп необходимо выстраивать по-разному. Необходимо понимать, что потенциальным туристам может быть интересно не только само мероприятие, но и атмосфера вокруг него, а также социальная подоплека мероприятия, поэтому крайне важно обращать особое внимание на организацию досуга

⁹ Составлено автором.

туристов во время горных туров. Важно сформировать положительный имидж региона не только в пределах страны, но и в соседних государствах.

1.2 Туристско-рекреационный ресурс для развития программ спортивного туризма

Туризм уже сейчас стал одним из приоритетных направлений экономического развития Дальнего Востока. В 2019 году Президент России Владимир Путин подписал закон, который устанавливает правовой порядок захода иностранных туристских судов в порты Арктической зоны и Дальневосточного федерального округа. В 2020 году Владивостокский порт принял 16 круизных лайнеров.

Новый закон — еще одно доказательство, что государство всерьез взялось за туристическое освоение макрорегиона. Правительство выделило на эти цели около 7,8 млрд. руб., разработана федеральная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2019–2025 годы», где ДФО отведено особое место. Уже нашлись инвесторы на несколько горных и горнолыжных курортов европейского уровня. На Сахалине строят «Горный воздух», а на Камчатке в 2024 году гостей начнет принимать курорт «Три вулкана» — аналог сочинского «Роза Хутор».

Для того чтобы привлечь внимание туристов к Дальнему Востоку, проще всего прибегнуть к событийному туризму. Необходимо разнообразить спортивные мероприятия, сделать их более доступными и интересными для молодого поколения туристов.

География проведения горно-пешеходных туров в России обширна — они проходят в предгорьях «больших гор» — Кавказа и Алтая, в «малых горах» Хибинах, Уральских, в Саянах и на Камчатке.

Наибольшее количество предлагаемых туристическими фирмами горно-пешеходных туров относится к Кавказу. Это, прежде всего, программы трекинга в Приэльбрусье — высокогорном районе Кабардино-Балкарии, знаменитом своими снежными вершинами, ледниками, бурными реками, кристальными во-

допадами и озерами и природными нарзанными источниками¹⁰.

В Хибинах, расположенных за Полярным кругом, на Кольском полуострове — крае белых ночей, невероятно богатом грибами и ягодами, где в течение часа можно побывать в северо-таежных лесах, лесотундре и горной тундре, разработан туристический маршрут с переходом через семь несложных перевалов¹¹.

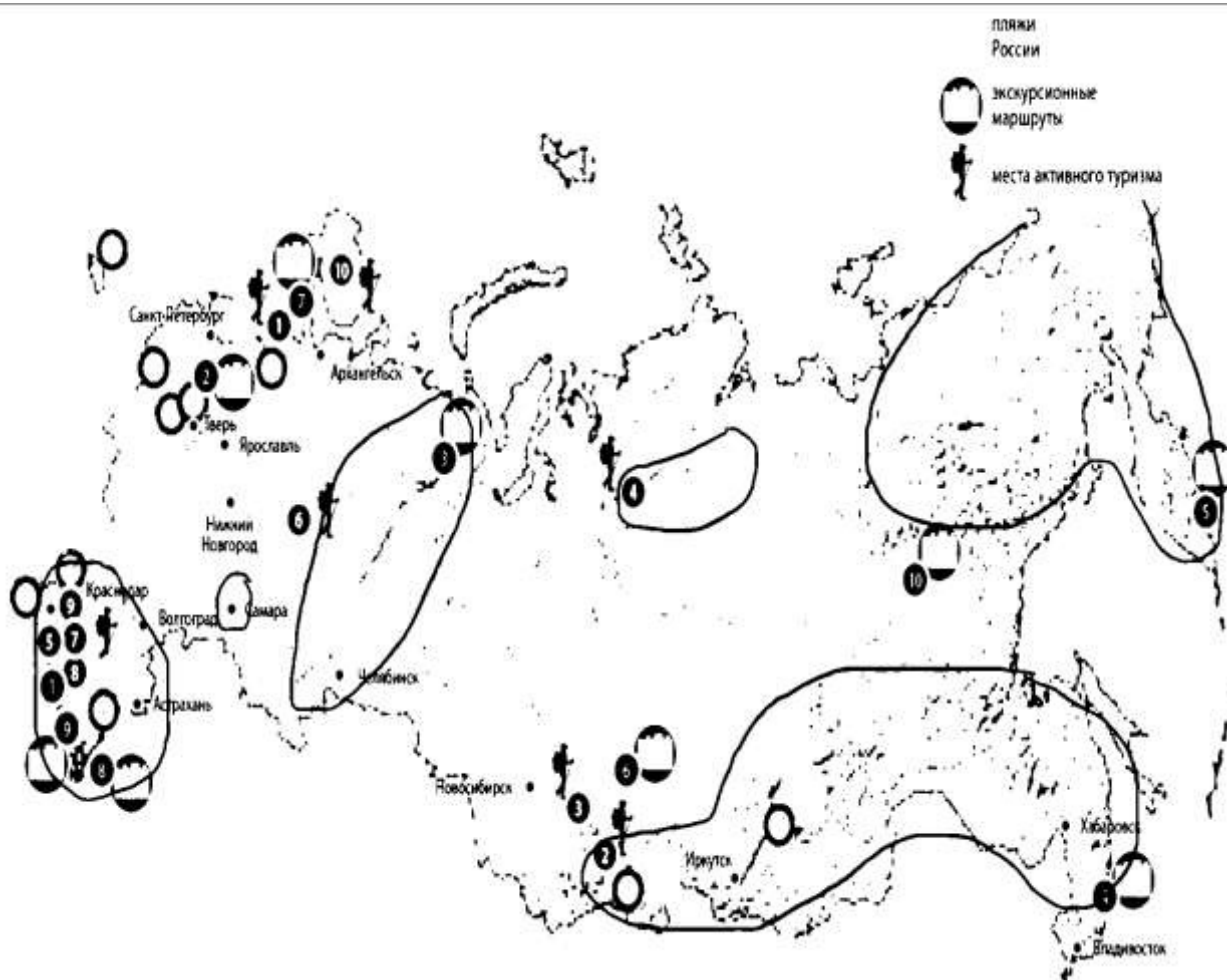


Рисунок 5 – Карта горных туров по России¹²

Территория, по которой проходят маршруты, принадлежит Национальному парку "Югыд-Ва", включенному в Список Всемирного Наследия ЮНЕСКО. Это самый большой национальный парк в России,

¹⁰ Бутко И.И. Туристический бизнес: основы организации: производственно-практическое издание / И. И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков, М.: - 2017. – 384с.

¹¹ Мозговая О.С. Журнал международного права и международных отношений 2021 — № 4.

¹² Составлено автором по Туристический вестник. [Электронный ресурс] Журнал. – Режим доступа: www.tourvest.ru. – Загл. С экрана (дата обращения: 5.04.2021); Горные туры. Сайт Ассоциации туроператоров. Интернет источник: http://www.atorus.ru/certification/catalogue/view_booklet/193.html

созданный в целях сохранения уникальных природных комплексов Приполярного и Северного Урала¹³.

Трекинг в предгорьях "Восточного Саяна" дает возможность познакомиться с уникальным явлением природы — "Шумакскими" источниками. Источники были издавна известны местному населению, об этом свидетельствуют древние надписи на камнях о правилах приема воды целебных родников. Термальные источники, имеющие более 70 выходов, бьют на высоте 1550 метров¹⁴.

Камчатка притягивает туристов панорамами величественных огнедышащих гор, возможностью заглянуть в кратер и ощутить дыхание спящего исполина, а после спуска с вулкана совершить пешее путешествие по природному парку «Налычево»

Восхождения туристические фирмы относят к специальным программам. Они рассчитаны на физически здоровых людей, уже имеющих опыт горных походов или альпинистских восхождений. Предварительно путешественники проходят ряд тренировочных походов и период акклиматизации — адаптации к высоте. Влияние высоты начинает уже ощущаться на 2000 м, на высоте 2500-3000 м у неподготовленного человека может начать развиваться горная болезнь, к которой приводит изменение состава воздуха, уменьшение в нем количества кислорода¹⁵.

Система подготовки к восхождениям заключается в постепенном наборе все большей высоты, кратковременном пребывании на ней с последующим спуском вниз — в базовый лагерь. Без адаптации к высоте успех восхождения очень сомнителен.

В России пользуются большой популярностью и востребованы организуемые туристическими фирмами восхождения на Эльбрус и Белуху¹⁶. До вершин доходят не все, кто-то, не рассчитав сил, поворачивает обратно.

Походы в горы — это, прежде всего, самопознание, и только потом само-

¹³ Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 251с.

¹⁴ Комисаров В. Проблемы туристической отрасли // Реформа. - 2020. - №3. - С. 18-20.

¹⁵ Современные мотивации развития горного туризма и механизмы его регулирования, — Беларусь, 2020, 55 с.

¹⁶ Экономика туризма: Учебник для вузов. Под ред. Козырева В.М., Зорина И.В.М.: Изд-во «Финансы и статистика», 2018. - 312с.

образование. Но каждый пройденный шаг к вершине, делает человека увереннее, сильнее физически и морально. Горный туризм учит ставить новые цели и добиваться их.

На Дальнем Востоке есть немало туристских ресурсов, которыми активно пользуются туристические фирмы.

Палаточный лагерь на горе "Город Макит". туристическое бюро "Неизвестная земля" совместно с командой профессионалов освоили новый маршрут по хребту "Ям-Алинь" на границе Амурской области и Хабаровского края. Тур рассчитан на 10 человек в три смены, которые проходят летом. Организаторы представляют тур как приключение для всех желающих, так как даже без опыта в восхождениях и проживания в палаточных лагерях, опытные профессионалы предоставят, помогут туристам в их первом путешествии по дикой природе. Не маловажен факт наличия электроэнергии, по этому туристы не почувствуют себя абсолютно оторванными от цивилизации.

В прочем горный туризм может быть физически требовательным к туристу, но любителей спорта сложности не останавливают. Восхождение на гору "Бекельдеуль" рассчитан на 5-10 человек и длится 4 дня. Туристов ждёт преодоление горных маршрутов, спуск по живописному кедровому стланику, преодоление таёжного бездорожья на внедорожнике. Не стоит забывать так же о сборе трав и готовке выловленной в местной реке рыбы на костре.

Более спокойный и живописный тур могут предложить гиды, водящие туристов на гору "Тукурингра". Тур занимает 2 дня, за это время можно увидеть множество уникальных природных памятников, а летом уникальные природные явления, характерные для этой конкретной природной зоны. После маршрут поведёт туристов на вершину купола хребта, где туристы смогут отдохнуть в специально созданных постройках. Такой тур подойдёт для людей, не имеющих много времени на путешествия.

Есть и другой, более длинный, но не менее комфортный маршрут в горах "Такурингра". В этот раз путешествие займёт 5 дней во время, которого туристы увидят множество природных пейзажей без нужды ночевать в палаточном

лагере. Такой тур представит возможность осмотреть большую территорию и сделать множество фото, а так же заняться хобби, связанными с дикой природой.

Для любителей ещё более сурового климата можно переместиться на Алтай, где горный туризм развит очень хорошо ввиду обширных горных массивов на территории Края.

Священная вершина "Уч – Сюмер", маршрут не имеет спортивной категории и по этому доступен для всех желающих. В прочем физическая подготовка и психологическая выносливость требуется для комфортного и безопасного прохождения. Это объясняется тем, что маршрут проходит по самому высокогорному району горного Алтая. В качестве транспорта используются лошади, что создаёт определённый шарм данному туру.

Тур под названием Царство белых вершин и белой воды познакомит туристов не только с горными пейзажами, но и с главной горной рекой "Алтая-Катунь". Сплав по горной реке насыщенный и интересный, не сравнится не с одной другой горной рекой России и мира.

Горные тропы "Чемала" могут предложить сразу несколько способов пересечения горной местности. Начало маршрута начинается на внедорожниках, так туристы придут к началу сплава, путешествие на лодках приведёт путешественников к ещё одному лагерю, где начнётся часть маршрута на коне. Тех кто ни когда не умел управляться с лошадью получит курс от опытных гидов. После туристам предстоит пешее восхождение на вершину хребта. Целых 4 способа путешествия, это очень необычное предложение и уникальный опыт для каждого любителя горного спортивного спорта.

Таким образом, Россия и в частности Дальний Восток обладает широким спектром туристско-рекреационных ресурсов для развития программ спортивного туризма, в том числе и горного туризма.

1.3 Основные проблемы для развития спортивного туризма

Спортивный туризм – потенциально опасный вид спорта, однако спрос на данный вид туризма ежегодно увеличивается. Чтобы снизить или свести на нет

потенциальную опасность, необходимо использовать систему подготовки туристских кадров, в том числе инструкторов по видам туризма (инструктор по водному, горному, лыжному и т.д. туризму), гидов-проводников, туристских организаторов для работы по месту жительства. Более того, необходимо чтобы эти люди, получившие удостоверения инструктора, имели официальное право работать в коммерческих туристских фирмах как квалифицированные и аттестованные специалисты. На сегодняшний день с дипломами инструктора по туризму официально, т.е. легитимно, фирма не может привлекать инструкторов, не нарушая законодательства. Ни в одном вузе не готовят инструкторов по видам туризма с квалификацией «инструктор по пешему, водному... туризму». А ведь существует федеральная программа по развитию въездного и внутреннего туризма, средства от которой могли бы пойти и на подготовку тех самых инструкторов. И готовить их должны опытные специалисты от спортивного туризма, а не менеджеры.

Кроме того, внесенные и опубликованные 6 октября 2015 года изменения в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» еще более ограничивают возможности турфирм. В этих изменениях возник один момент: появилось дополнение – «организаторы физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий обязаны осуществлять медицинское обеспечение их участников». Речь идет о том, что если раньше походы выходного дня являлись физкультурными, а не спортивными мероприятиями, т.е. они не требовали медицинского сопровождения, то теперь в каждый поход выходного дня надо отправлять врача, так как каждый поход является физкультурным мероприятием. А если учесть, что таких походов по всей стране проходят тысячи, и не по одному, а по 3-5 в один день, то возникает проблема не только в привлечении такого количества врачей, но и выплаты им заработной платы.

Спортивные мероприятия в регионах России будут способствовать созданию больших возможностей в туристской сфере. Однако государственным органам необходимо изыскать пути управления созданным социально-экономическим наследием. Формирование спортивной инфраструктуры обяза-

тельно подразумевает под собой расходы на стадионы, спорткомплексы, бассейны, а также расходы на неспортивную инфраструктуру – облагораживание общественных мест в городе, создание условий для размещения спортсменов и туристов, улучшение улично-дорожных сетей. Нужно отметить, что не всегда можно четко различить спортивную и неспортивную инфраструктуру.

Кроме того, необходимо отметить низкий уровень менеджмента спортивных организаций, который влечет за собой неэффективность расходования бюджетных средств, что приводит к необходимости изыскания дополнительных средств. Для уменьшения нагрузки на государственный бюджет организаторам приходится заниматься поиском инвесторов, спонсоров, партнеров. Но, как показывает практика, поиск инвестиций является непростой задачей, так как организация соревнований мирового масштаба часто бывает убыточной.

Вторая проблема – отсутствие устойчивого событийного маркетинга (маркетинга крупномасштабных событий) и последующего продвижения России на данном рынке. Данный вид маркетинга является быстроразвивающимся сегментом, однако его развитие в нашей стране сталкивается с рядом проблем, среди которых можно выделить:

- слабое позиционирование исполнительными органами власти места проведения крупномасштабных спортивных мероприятий;
- отсутствие заинтересованности российских компаний в организации, проведении и участии в международных ассоциациях для продвижения российских городов;
- нерациональное использование природного и культурного наследия региона;
- низкое оказание поддержки предпринимательству.

Третья проблема – возникновение сложностей в обеспечении безопасного проведения крупных спортивных мероприятий. Так как каждый турист может получить травму на маршруте гиды проводят тренировки, не смотря на опыт туриста. Тем не менее, к каждому путешественнику не возможно приставить гида, большая часть забот о собственном здоровье и безопасности ложится на самого туриста. Как известно фактор человеческой ошибки устранить невозможно, а в условиях дикой природы и не всегда хорошего и надёжного снаряжения,

опасность для жизни туриста не получится устранить. Но можно улучшить способы доведения информации до туриста о правилах безопасности и улучшить снабдить лучшим снаряжением. Так же исследования маршрута заранее профессионалами даст гарантию безопасной обстановки на маршруте.

Четвертая проблема – нерациональное использование «наследия» и эксплуатация инфраструктуры, оставшейся после проведения крупных спортивных мероприятий. Как показывает практика, сооружения, построенные для проведения какого-либо крупного спортивного мероприятия, впоследствии часто совсем не используются. В итоге их содержание тяжким бременем ложится на местный бюджет.

Пятая проблема - Ограниченный доступ к дестинациям спортивного горного туризма. За частую многие маршруты могут быть безопасно использованы в определённое время года. Такие ограничения накладывают сложные погодные условия, в описаниях многих горных туров указывается специфический период, в который будут совершаться походы по маршрутам. Как пример, на Дальнем Востоке частая проблема - лесные пожары. Это не только портит впечатления, но и создаёт опасность для жизни и здоровья туристов. Кроме того если доставка происходит по воздуху, дым отрезает любую воздушную связь с туристами. В условиях дикой природы и отдалённого местоположения опасность для жизни туристов не позволит создать какой либо туристский продукт.

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс организации и проведения спортивных мероприятий мирового масштаба способен повлиять на социально-экономическое и культурное развитие региона или города, а также сформировать их позитивный образ. Однако, несмотря на все положительные стороны организации и проведения крупных спортивных мероприятий, всегда присутствует вероятность возникновения проблем и рисков после их завершения. В связи с этим региональным органам власти и органам местного самоуправления необходимо контролировать все экономические и социокультурные аспекты при проведении соревнований, а также смоделировать новые направления политики инвестирования и формирования проектов развития территорий

2 СПОРТИВНЫЙ ГОРНЫЙ ТУРИЗМА НА ЮГЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

2.1 Виды спортивных туров и основные дестинации юга Дальнего Востока

Общепринятая классификация спортивного туризма разделяет его на несколько видов:

1) пешеходный — вид спортивного туризма, которым можно заниматься на любой местности, по этому он самый распространённый, в том числе и в горном туризме. Этот вид туризма не требует особого снаряжения и значительной физической подготовки, что делает его доступным самому широкому кругу туристов. При этом стоит помнить, что в горном туризме требования к физическим возможностям туриста гораздо выше, чем в других видах туризма;

2) лыжный — данный вид туризма привлекает множество спортивных туристов по всему миру. Лыжный туризм относительно лёгок в освоении, что так же делает его доступным и привлекательным. Но в виду специфики данного вида туризма, лыжный туризм может быть организован либо в определённое время года, либо в регионе с благоприятными для лыжного спорта условиями. В горной местности зачастую такие условия присутствуют, что делает его важной частью горного туризма;

3) горный — данный вид схож с пешеходным, но с добавленными препятствиями в виде высокогорного рельефа и за частую более сурового климата. Требования к физической подготовки для этого вида гораздо выше, так же требуется специальная экипировка и минимальные знания правил безопасности. Это делает горный спортивный туризм более сложным в организации, тем не менее он пользуется большим спросом в виду того, что он может принести уникальный опыт и эмоции туристу;

4) водный — сплавы по рекам на каяках, рафтах и прочем водном транспорте. В горном туризме данный вид носит экстремальный характер. Горные реки гораздо более быстрые и опасные, что может, как отпугнуть, так и при-

влечь туриста. На Дальнем Востоке один из более популярных видов спортивного туризма;

5) спелеотуризм — вид туризма, туры, которых проходит в природных или искусственных полостях под слоем почвы или горных массивов. Данный вид характеризуется большой опасностью для жизни туриста и требует специального оборудования и знаний правил безопасности. При этом destinations спелеотуризма сложно найти и ещё сложнее обустроить для проведения туров. С учётом этих факторов спелеотуры являются редкими, но от этого не менее привлекательными для туристов.



Рисунок 6 – Классификация спортивного туризма

Так же сам горный туризм разделяется на несколько более узконаправленных видов, например по категории сложности:

1) первая категория — данные походы не требуют специального снаряжения и особой физической подготовки, это делает его доступным для любого начинающего спортивного туриста. Как правило, проходит в невысоких горных местностях;

2) вторая категория — требует простой подготовки. Бывает покрыт льдом или снегом, а крутость подъёма может быть от 25 до 30 градусов;

3) третья категория — средняя трудность объясняется более крутым подъёмом в 30 — 45 градусов. На маршрутах с такой категорией уже требуется подготовка и особое снаряжение со страховочным тросом;

4) четвёртая категория — такие маршруты считаются трудными. Как правило, на маршруте присутствуют снежные гребни и склоны, требующие особого снаряжения и владение техникой скалолазания;

5) пятая категория — крутизна подъёма более 45 градусов. Такие маршруты могут быть опасны даже для опытных спортсменов, что закрывает доступ для обычных туристов. От путешественника требуется серьёзная подготовка, как физическая, так и моральная;

6) шестая категория — маршруты не имеют мест для отдыха и требуют профессиональной подготовки и непрерывного восхождения к вершине. Маршруты с такой категорией не пользуются большим спросом у туристов в виду высокой сложности.

Категории сложности туристских походов

| Вид туризма и характеристики | Категория сложности похода | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------------|-----|-----|-----|------|-----|
| | I | II | III | IV | V | VI |
| Продолжительность в днях (не менее) | 6 | 8 | 10 | 13 | 16 | 20 |
| Протяженность в км. (не менее) | | | | | | |
| Пеший | 130 | 160 | 190 | 220 | 250 | 300 |
| Льжный | 130 | 160 | 200 | 250 | 300 | 300 |
| Горный | 100 | 120 | 140 | 150 | 160 | 160 |
| Водный | 150 | 160 | 170 | 180 | 190 | 190 |
| Велосипедный | 400 | 500 | 650 | 800 | 1000 | - |
| Парусный | 150 | 200 | 300 | 400 | 500 | - |
| Спелеопход | 5 | 4-5 | 1-2 | 1-2 | 1 | - |

Рисунок 7 – Категории сложности спортивного туризма

Что касается конкретных видов горного туризма, в основные входит:

1) альпинизм — Самый популярны вид с различными категориями сложности. Основная цель данного вида горного спортивного туризма, это восхождение на самую высокую точку с преодолением препятствий в виде природных геологических формирований. Как правило, легче всего проходить альпинистские маршруты в летний период. Длится от нескольких часов до нескольких дней;

2) треккинг — самый безопасный и лёгкий вид горного туризма. Цель тура, прогулка по красивым маршрутам и наблюдение природного ландшафта. Как правило, фокус тура на комфорте, а не на сложном испытании. Это позволяет проводить тур как со взрослыми туристами, так и с детьми. Не требует особого снаряжения и подготовки;

3) рафтинг — экстремальный сплав по горной реке. Данный вид туризма привлекает спортсменов с физической и моральной подготовкой. Рафтинг способен погружать туриста в экстремальную обстановку и придаёт ощущение полного контроля за сложной ситуацией;

4) скалолазание — самый сложный вид горного туризма. Подразумевает то же преодоление горного ландшафта, но с вертикальным положением тела. По этой причине скалолазы не проходят маршруты с снежным и ледяным покровом. Связанный с данным видом туризма риск не позволяет широко представить его на рынке туристических услуг.

Специфика горного туризма часто требует специального снаряжения:

1) термобельё — так как горный туризм, как правило, связан с низкими температурами важно сохранять безопасную температуру тела. Правильная одежда это первый и самый важный способ сохранить тепло на холодных горных вершинах;

2) гамашы — особый вид одежды, позволяющий защититься от попадания камней и льда;

3) горные ботинки — обувь, специально разработанная для горных восхождений. Особенность заключается в утеплении и укреплённой подошве, что позволяет избежать стирания и порчу обуви;

4) перчатки — рассчитаны на безопасную работу с верёвками и предотвращают механические повреждения;

5) очки — защищают глаза от отблесков солнца на белоснежном снеге. В горах очень важно сохранять внимание, яркий белый снег может помешать туристу вовремя среагировать на опасность;

6) рюкзак большого объёма — для размещения наиболее возможного количества припасов и экипировки;

7) каска — для защиты головы от падающих камней и кусков льда.

Горный туризм возможен в регионе с подходящими туристическими ресурсами. На юге Дальнего Востока имеется множество горных хребтов и скалистых местностей с большим потенциалом для туристского рынка.

Одна из фирм предлагающих горные спортивные туры, это Горизонт Экстрим. Турист может выбрать водные и пешие маршруты. Так же есть возможность приобрести скалолазный тур. Фирма предоставляет специальное снаряжение и проводит тренинги по техники восхождения и безопасности.

Пеший маршрут по хребту "Кодар". Находится на севере Читинской области, на сходе территорий Якутии и Бурятии, Иркутской и Амурской области.

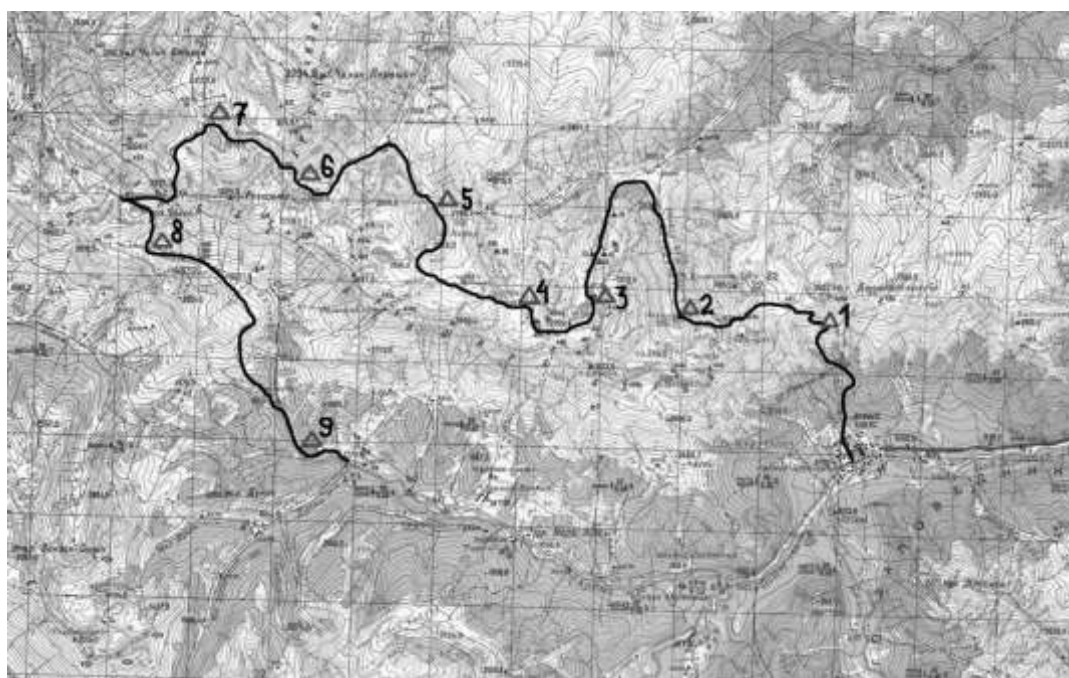


Рисунок 8 – Маршрут по хребту "Кодар"

Сам региона маршрута находится в Чарском котловане в окружении хребта "Кодар" и "Удокан". Данный маршрут уже посетили туристы из различных регионов Сибири. Привлекательность объясняется тем, что на хребте находится самая высокая точка Забайкалья, горы здесь достигают двух километров. А сами горные вершины имеют различную форму, создавая необычный пейзаж. Сложность маршрута точно не оценена, но известно, что категория не ниже второй. Это делает хребет доступным для большого числа туристов.

"Кодар" так же имеет уникальное климатическое явление, оледеневший участок гор 2 километра в длину. Данный ледник является уникальным и считается туристической аттракцией.

Данная территория так же может привлечь туристов узкими каньонами с базальтовым покровом, а контраст между ущельями и высоко расположенными плато создаёт внеземной ландшафт, который не найти в других регионах мира. В виду частой сейсмической активности, хребет пересечён трещинами, из которых бьют минеральные воды, окрашивая прилегающие территории в золотисто-охровый цвет.

Чарская котловина привлекательна рядом водных маршрутов высокой спортивной сложности. Так же котлован обладает так называемый массив Пески. Данное явление представляет собой незакреплённые массивы песка масштаб в 30 — 40 квадратных километров. Данное геологическое формирование считается одной из главных достопримечательностей. В плане флоры и фауны территория обладает широким ассортиментом съедобных ягод и большим разнообразием рыбы для ловли. Это так же может привлечь туристов экстремалов и любителей дикой природы.

Другой популярной дестинацией являются "Сергеевские столбы". Данное геологическое формирование даже получило статус памятника природы и теперь известен на всю Россию.



Рисунок 9 – Маршрут по маршруту "Сергеевские столбы"

Особого шарма добавляют придания и легенды, которыми окутали столбы местные коренные жители. Любители необычных мест с ещё более необычной историей могут воспользоваться доступными турами, позволяющими насладиться красотой овеванными тайнами загадочными каменными столбы.

Сами скалы представляют собой столбы из гранита, различающиеся по форме и размеру. Расположены они на вершине склона сопки высотой 885 метров. Самую высокую скалу называют шаман камень, но по комплексу разбросаны не менее интересные объекты. Например, камень в виде сердца.

2.2 Турпродукты спортивного горного туризма на юге Дальнего Востока

На Дальнем Востоке расположено множество туристических фирм.

Одна из них, это Неизвестная земля, их ассортимент туров представляет:

Таблица 2 — Список туров фирмы "Неизвестная Земля"

| Название тура | Описание тура |
|---|--|
| В облаках "Тукурингры" | Рассчитан на 5 дней и 4 ночи. Стоимость группы от 5 человек —17800 рублей. Тур рассчитан на взрослых и детей от 14 лет. В этот тур туристы могут отправиться круглый год, ограничений по сезонности нет. Тур призван отрывать человека от цивилизации и дать туристу насладиться природой, не отвлекаясь не на что. |
| Палаточный лагерь на горе "Город-Макит" | Рассчитан на 10 дней и 10 человек. Цена начинается от 67500 рублей. Трансфер проводится с помощью вертолётa. Тур предлагает восхождение на самую высокую точку Амурской области, маршрут по пещере и остановку у горного озера. Привлекательность этого тура заключается в доставке сразу в лагерь с помощью вертолётa. Широкий спектр активной части тура создаёт благоприятное впечатление. При этом предоставлены все удобства : электроэнергия и душ, чем может похвастаться не каждый маршрут. |

Фирма неизвестная земля предоставляет туры, доступные каждому человеку в независимости от их подготовки. Предлагаемые туры предоставляют широкий спектр впечатлений от восхождений на пик горы до спусков в пещеры. Предоставляемые удобства позволяют проводить туры круглый год расширяя аудиторию потенциальных туристов. Из этого можно сделать вывод, что фирма фокусируется на обеспечении комфорта на маршруте, а тренинги привлекают туристов, желающих освоить азы горного туризма. Это будет способствовать развитию интереса к горному туризму и как следствие сделать это направление более прибыльным. Расширение предложения повлечёт улучшение туристической инфраструктуры и устранение элементов, препятствующих развитию спортивного горного туризма.

Таблица 3 - Список туров фирмы "Горизонт Экстрим"

| Название тура | Описание тура |
|--|---|
| 1 | 2 |
| Спортивный сплав с рыбалкой по реке "Салокачи" | Рассчитан на 12 человек и 10 дней. Цена начинается от 15000 рублей. Доставка туристов до начальной точки сплава производится с помощью автотранспорта. В первый день сплава организовывается тренинг по управлению рафтом. Проживание организовывается в палаточном лагере, а питание готовится непосредственно на месте стоянки. |

| 1 | 2 |
|---|--|
| Зимний тур на хребет "Баджал" | Рассчитан на 7 или 14 дней. Группа не менее 4 человек. Во время прохождения маршрута понадобятся лыжи и специальное снаряжение- кошки. Тур пройдёт по хребту в долину где находятся горные озёра и реки. |
| Тур по хребту "Кодар" | Рассчитан на 7 или 21 день. Группа от 6 человек. Маршрут проходит через несколько уникальных природных зон. Скалистые ущелья и плато сменяются пустынным пейзажем. В конце маршрута туристы увидят горный ледник. |
| Бурейская "тартария". Поход к "Храмовой горе" | Рассчитан на взрослых и детей от 14 лет. Длительности маршрута 3 дня и 2 ночи. Стоимость от 15250. Проживание на базе Причал, стоимость за 2 ночи — 8000 рублей. Трансфер предоставляет туристическая фирма. Дополнительно можно арендовать снасти для рыбалки. Во время пешей части туристы увидят необычные скальные образования и нетронутую природу Бурейского района. |
| Экспедиция в "Бераканские" пещеры | Количество человек в группе не фиксировано. Стоимость за одного человека — 10000 рублей. Пещера "Бераканская" является самой глубокой в Амурской области, но маршрут пройдёт не только в ней. Всего в комплексе 40 пещер, исследовать их можно по возможности физической подготовки группы и погодных условий |

"Горизонт Экстрим" предоставляет весь спектр видов горного туризма. Большая часть туров проходит в палаточных лагерях и старается окунуть туриста в дикую природу, без удобств и в отрыве от цивилизации. Кроме того сотрудники сами являются любителями спортивного горного туризма в виду чего способны создавать новые маршруты и профессионально проводить тренинги для новичков в спортивном горном туризме. Туры организовываются в малоизвестные природные районы Амурской области, что способствует популяризации области как туристической дестинации. Развитие интереса к уникальным природным зонам Амурской области поспособствует развитию интереса со стороны всероссийского туристического рынка.

Это, в свою очередь привлечёт инвестиции со стороны потенциальных инвесторов и приведёт к росту спроса на туристические продукты, разработанные фирмами Амурской области с использованием локальных туристических ресурсов. Стоит точнее отметить возможность сотрудников туристической

фирмы исследовать полностью неизученные и новые туристические дестинации, это даёт возможность создавать самые новые и инновационные туристические продукты на всём рынке туристических услуг России.

Таблица 4 — Список туров туристической базы "Причал"

| Название тура | Описание тура |
|--|---|
| Тур на горнолыжный комплекс "Усть — Корал" | База предоставляет горнолыжный спуск и лыжную трассу с использованием снаряжения, предоставляемого организатором. Цена 180 рублей с человека или 130 рублей при наличии собственного инвентаря. Склоны на территории базы по плечу даже начинающему спортсмену. На данный момент "Усть — Корал" единственная горнолыжная база в Амурской области. |

Предложенный туристический продукт не достаточно развит, что бы стать популярным у широкой публики туристов. Тем не менее, фирма располагает уникальным ресурсом, единственной горнолыжной базой в Амурской области. Возможности развития этого ресурса могут привлечь большие объёмы капитала в область и способствовать развитию горного туризма. Учитывая то, что база может функционировать 6 месяцев в году, горнолыжные туры могут сыскать популярность не только на Дальнем Востоке, но и по всей России.

На территории Приморского края так же существует множество туристических дестинации по которым фирмы составляют маршруты для туристов.

Таблица 5 - Список туров, предлагаемых компаниями Приморского края

| Название фирмы | Название тура | Описание тура |
|-------------------------|-------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Турфирма "Хорус" | Восхождение на гору "Читинза" | Расчитан на группу от 4 до 6 человек. Стоимость 2500 рублей с человека. Восхождение займёт примерно 4 часа и проведёт туристов через водопад "Берендей". Тур предлагает насладиться красотами Приморской природы и насладится отрывом от цивилизации. Так же советуют посетить данную дестинацию в апреле и увидеть цветение рододендроны даурской, очень живописного растения. |
| Турфирма "Хорус — Прим" | Восхождение на гору "Лысая" | Стоимость тура с человека — 6500 рублей. Маршрут займёт 2 дня и проведёт туристов по наивысшим точкам гор "Лысая" и "Ольвая" с посещением водопада "Алексеевский". Ночёвка проводится на вершине горы "Лысая" в палаточном лагере, питание требуется взять с собой. Сложность восхождения низкая и доступна каждому туристу. |

| 1 | 2 | 3 |
|-----------------------|--|---|
| Турфирма "Пять Звёзд" | Трекинг на водопад "Чёрный шаман" | Стоимость тура — 19000 рублей с человека с включённой страховкой и транспортом к началу маршрута. Рассчитан на 5 дней. Маршрут проведёт туристов через самый высокий водопад Приамурья, берег реки Амгу и позволит насладиться красотами "Сихотэ — Алия". |
| Турфирма "Пять Звёзд" | Скальный комплекс "Белый город" + "Парк Дракона" | Стоимость тура 6950 рублей с человека. Время прохождения маршрута 2 дня. Маршрут проходит по хребтам "Синегорья" и позволит насладиться видом водопада и в конце приведёт туристов к комплексу "Парк Дракона", скально — скульптурный комплекс. Восхождение доступно каждому туристу с минимально физической подготовкой. Так же в маршрут входит посещение радонового источника. |

Предложения турфирм Приморья отличаются от предложений Амурской области уникальной природой и множеством необычных геологических образований, подобных "Амурским столбам". Как правило турфирмы стараются предложить максимально комфортный доступ к начальной точке маршрута, что позволяет популяризовать горный туризм. Обладая уникальными дестинациями Приморские турфирмы активно используют их относительно лёгкую доступность и организуют регулярные туры по многим направлениям. Так же стоит отметить широкий разброс цен туров, что может привлечь большой сегмент туристов. Так же можно отметить в сравнении с Амурской областью большее количество горных массивов, но меньшее количество горных рек, что уменьшает возможность предоставить тур спортивного рафтинга.

Не менее богатым на уникальные объекты горного туризма является Еврейская Автономная область.

Таблица 6 - Список туров Еврейской Автономной Области

| Название фирмы | Название тура | Описание тура |
|----------------|--------------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| "РСТ — ТУР" | Походный тур на "Бираканские" пещеры | Рассчитан на 3 дня и 2 ночи с проживанием в палаточном лагере. Фирма снабжает туриста походным снаряжением, средствами связи и медикаментами. При этом требуется личное снаряжение. Сложность маршрута минимальна. Посещение пещеры проходит после проведения тренинга по азам спелеотуризма. |

| 1 | 2 | 3 |
|---------------------|---|--|
| "Новое Тысячелетие" | Активный тур Пещера "Ледяная" | Рассчитан на 3 дня. Проживание в палаточном лагере на один день. На входе в пещеру находится ледник, источник названия данной пещеры. Сама пещера представляет сеть соединённых залов с несколькими подземными озёрами. В пещере находятся не только привычные сталактиты и сталагмиты но и так называемые геликтиты, растущие на стенах. Это требует особой осторожности в пещере в целях сохранения её уникальной природы. |
| "ИдиЛесом" | Пещера "Старый Медведь" | Попасть к входу в пещеру можно за несколько часов съехав с трассы "Биракан" — "Тёплые Ключи". Вход в пещеру представляет собой воронку, которая располагается на юго-западной стороне сопки. Внутри пещера представляет собой горизонтальный коридор, который ведёт к нескольким обширным гротам, стены которого покрыты натечным образованием различных размеров, кроме этого свободный пол от ледника покрыт их обломками. |
| "ИдиЛесом" | Трекинг на "Кульдурские" термальные источники | Горячие ключи давно пользуются популярностью. Источники обладают целебными свойствами. Чтобы добраться до источников туристам предстоит совершить не ложный трекинг на высоту 33 метра. По пути можно насладиться уникальной природой Еврейской Автономной области. Данная дестинация доступна любому желающему. |
| "ИдиЛесом" | "Камень Монах" | Данное геологическое формирование представляет собой скалу в виде столба. Уникальность скале придаёт факт того, что вокруг камня не имеется никакой растительности. Это придаёт данной местности таинственности, что привлекает любителей мистических мест, удалённых от цивилизации. |
| "ИдиЛесом" | Спелеотур в пещеру "Пасечная" | Доступна для посещения туристу без специальной физической подготовки и снаряжения. Данное место привлекает туристов необычными ледяными образованиями. Данная пещера признана памятником природы, что в свою очередь требует от посетителей соблюдать особую осторожность, дабы не повредить внутренний мир пещеры и так же не пострадать от незакреплённых масс льда. |

Исходя из предложенных туров можно сделать вывод, что Еврейская Автономная область не имеет высоких гор, при этом богатым запасом пещер и

подземных полостей, что представляет большой интерес для любителей спелеотуров. Множество маршрутов проходят близко к трассам, это даёт быстрый доступ к дестинациям. Но при этом может препятствовать организации туров фирмами ввиду лёгкой доступности мест назначения маршрутов и полной информации о данных местах в сети интернет.

Так же горный туризм пользуется популярностью в Хабаровском крае. Данный регион может предложить интересные туры с уникальными природными памятниками.

Таблица 7- Туры в Хабаровском крае от фирмы "Новое Тысячелетие "

| Название тура | Описание тура |
|-------------------------------------|---|
| Горный лагерь "Гремячий лог" | Рассчитан на 10 дней, 8 из которых активных. Оборудование и экипировка необходима собственная. Численность группы не более 20 человек. Есть два маршрута, которые могут выбрать туристы. Каждый из них позволит осмотреть разные районы заповедника. За время прохождения маршрута туристы пройдут несколько перевалов, увидят несколько озёр в долинах. Цена тура от 40 до 60 тысяч рублей, в зависимости от продолжительности. |
| Поход на гору "Ко" | Рассчитан на 25 человек. Трансфер по средству автотранспорта. Продолжительность маршрута 3 дня. Гора "Ко", это второй по высоте пик "Сихоте — Алин". Далёкое расположение от цивилизации и богатая флора и фауна привлекает любителей горного туризма и проведения своего отпуска в палаточных лагерях. Стоимость за тур — 5000 рублей за человека. |
| Поход на "Тигровый дом" | Рассчитан на 3 дня и 2 ночи. Стоимость от 3000 до 16000 тысяч рублей, в зависимости от количества человек в группе. Главный фактор, привлекающий туристов, это возможность понаблюдать за Амурским тигром в его естественной среде обитания. Так же на территории заповедника произрастают уникальные виды растений. Горный ландшафт не имеет высокой степени сложности, что позволит каждому желающему посетить данную дестинацию. |
| "Банджальский хребет" -озеро "Омот" | Стоимость тура за одного человека — 20000 рублей. В стоимость включено питание, снаряжение и гид. В программу входит восхождение на гору "Омот". Восхождение потребует среднего уровня физической подготовки. Природа вокруг горного массива нетронута человеком, из за чего ограниченная рыбалка может принести туристу завидный улов. Озеро "Омот" в свою очередь может превратится в огромное зеркало, что создаёт необычный вид, зачаровывающий каждого, кто отважится достичь этой отдалённой точки. |

Из предложенных туров можно сделать вывод, что уникальная природа Хабаровского края и наличие широкого выбора горных массивов может предложить широкий спектр туров для потенциальных туристов. Именно по этому турфирмы активно используют доступные ресурсы для развития горного направления туризма. Именно по этому Хабаровский край, это самый развитый регион юга Дальнего Востока именно в плане горного туризма.

3 РАЗРАБОТКА ГОРНОГО СПОРТИВНОГО ТУРА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ

3.1 Разработка программы горного спортивного тура "Горные Высоты Востока" и его общая характеристика

Горный спортивный тур "Горные Высоты Востока"— это тур продолжительностью 4 дня. Тур подойдёт туристам от 20 до 60 лет со средним достатком и минимальным опытом горных походов. Данный тур позволит насладиться самой популярной дестинацией горной системы Сихотэ— Алинь.

Трансфер производится с помощью внедорожников УАЗ, КАМАЗ или УРАЛ. На этом транспорте туристов доставят к подножью горы. Начало маршрута находится в городе Хабаровск. Максимальная высота на маршруте— 2000 метров.

Во время прохождения маршрута туристы увидят нетронутую красоту горного ландшафта и нетронутую природу юга Дальнего Востока России. Сделать они это могут с комфортом и безопасностью, так как лагерь будет снабжён всем необходимым за счёт организатора. Восхождение на пик горы, где откроется прекрасный вид на окружающую красоту природы. По мимо этого туристы могут заняться собирательством уникальных растений, произрастающих в данном регионе. Так же туристы посетят Моренное озеро— ледниковое наслоение, похожее на озеро.

Сама гора Ко расположена в горной системе Сихоте — Алинь, вулканической области мезозойской складчатости Тихоокеанского пояса.

Горы протянулись на 1200 километров и 250 километров в длину. Самая высокая точка региона гора Тордоки — Яни, гора Ко в свою очередь вторая по высоте, её высота 2003 метра. Другое название горы, это Ведьмина гора. Такое название гора сыскала из за дурных мифов и легенд, созданных местными жителями. А появились эти легенды из за опасностей, которые таит гора для невнимательных скалолазов. Более новые легенды гласят что гора, не что иное, как скрытая база пришельцев, в прочем этому, как и приданиям о злых духов не нашлось подтверждения. Сами жители Хабаровского края считают гору жем-

чужиной Сихоте — Алинъ.

Летом подножие горы представляет собой настоящие джунгли, высокая и буйная растительность будет сопровождать туристов до самого базового лагеря. Отсутствие цивилизации позволяет природе показать всю свою красоту и мощь, например можно встретить муравейники 1 метр в высоту. Из животных можно встретить даже знаменитого Амурского тигра. Такие встречи происходят крайне редко, тем не менее, в цену тура входят средства отпугивания таких неприятных путников. В прочем при восхождении буйная растительность сменяется тундрой и более низкой температурой. Хотя и здесь флора имеет аналогии только в Альпах и на Кавказе.

Многие туристы привлечены девственной природой, но не меньшая часть желает испытать свои силы в восхождении. Требуемый уровень физической подготовки не высок, тем не менее, определённый уровень умений и сноровки должен присутствовать у каждого посетителя данного региона. А лучшим временем для восхождения будет лето и сентябрь, после этого временного промежутка на гору ложится снег, что сделает прохождение маршрута сложнее и что важнее, опасней.

Так же туристам предлагается возможность взять на маршрут рыболовные снасти и попытаться счастье в рыбалке на берегах реки Ко. Выловленную рыбу можно приготовить на костре, а в случае неудачи припасы, взятые туристами, будут приготовлены на всё том же костре.

В таблице 8 представлена программа тура "Горные Высоты Востока".

Таблица 8 - Программа тура "Горные Высоты Востока"

| День | Время | Программа |
|--------------------|-------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| День 1 — Хабаровск | 6:00 | Отбытие туристов из города Хабаровск к подножью горы Ко |
| | 14:30 | Прибытие к подножью и трекинг до базового лагеря. |
| | 18:30 | Прибытие на место начёвки и разбитие палаточного лагеря, |

Продолжение таблицы 8

| 1 | 2 | 3 |
|---------------------------|-------|--|
| | | ужин у костра |
| День 2 — Подножье горы Ко | 6:00 | Завтрак у костра |
| | 7:00 | Проверка снаряжения и проведение тренинга по правилам безопасности |
| | 14:00 | Начало восхождение на пик горы |
| | 15:00 | Остановка на обед, разведение костра и отдых |
| | 15:00 | Продолжение восхождения |
| | 21:00 | Прибытие на вершину. Разбитие палаточного лагеря и ужин у костра |
| День 3 — Вершина горы Ко | 6:00 | Подъём и завтрак |
| | 7:00 | Сворачивание лагеря и подготовка спуска |
| | 8:40 | Спуск с горы к базовому лагерю |
| | 14:30 | Остановка на обед |
| | 19:30 | Прибытие к месту базового лагеря, ужин у костра. |
| День 4 — Базовый лагерь | 6:00 | Завтрак в лагере |
| | 8:00 | Треккинг у подножья горы, фотоохота и сбор растений, по желанию |
| | 13:00 | Возвращение в лагерь. Обед на костре |
| | 14:00 | Сбор лагеря и отбытие в Хабаровск |
| | 23:00 | Прибытие в Хабаровск |

Из представленной таблицы можно сделать вывод, что программа рассчитана в первую очередь на восхождение и покорение горы. При этом во время

маршрута у туристов будет возможность заняться фотоохотой на ходу и исследовать попавшиеся на пути необычные скальные формирования.

В последний день маршрута туристам предоставлен весь день на занятие рыбалкой и прогулками по территории подножья горы.

В связи с тем, что одним из главных элементов тура при принятии решения о покупке является цена, в следующем параграфе будет произведена калькуляция затрат на производство и реализацию горного спортивного тура "Горные Высоты Востока".

3.2 Экономическое обоснование производства, реализации и продвижения тура "Горные Высоты Востока"

Для решения одной из главных проблем горного туризма, сложной доступности дестинаций предлагается приобрести услуги внедорожника в аренду. Предлагается аренда внедорожника УАЗ с высокой проходимостью и повышенной вместительностью. Услуги такого автотранспорта решат проблему удалённости данной дестинации и позволят с комфортом и в относительно короткий срок доставить туристов к подножью горы Ко.

В стоимость путёвки включено:

- 1) аренда автотранспорта для транзита между Хабаровском и подножием горы;
- 2) палатки для проживания в лагере;
- 3) услуги гида и специалиста по горному туризму;
- 4) отпугивающие средства для встреч с опасными дикими животными;
- 7) специальное групповое снаряжение для восхождения на горные массивы;
- 8) продукты питания, с расчётом определённого количества на одного человека. Питание будет трёхразовое.

Калькулирование проводится по методу полной себестоимости, основой этого метода является классификация затрат по способу их включения в себестоимость туристского продукта: прямые и косвенные затраты.

Прямые затраты, это транспортные расходы, затраты на проживание, пи-

тание, затраты на приобретение специального снаряжения и заработную плату гида — проводника.

1) Транспортные расходы учитываются исходя из потребления топлива на всём протяжении маршрута.

Расход топлива внедорожника УАЗ — от 10 до 14 литров на 100 км.

Расстояние маршрута на автотранспорте в обе стороны 1000 километров.

Рассчитанная скорость — 60 километров в час.

Для расчёта времени, необходимого для транзита туристов к подножью горы их Хабаровска и обратно, нужно разделить скорость транспорта на расстояние (в обе стороны).

$500 \text{ км.} / 60 \text{ км./ч.} = 8.33 \text{ часов.}$ (время, проведённое в транзите в одну сторону).

$1000 \text{ км.} / 60 \text{ км./ч.} = 16.66 \text{ часов.}$ Округлив получается время 17 ч. (время, проведённое в транзите в обе стороны).

$17 \text{ ч.} * 14 \text{ л. в час} = 238 \text{ л.}$ (необходимое топливо)

Стоимость одного литра топлива бензин АИ — 92, 47.2 рублей.

$238 \text{ л.} * 47.2 \text{ р.} = 11\,233.6 \text{ рублей.}$ Округлив получится сумма 11 234 рублей.

2) Расход на трёхразовое питание во время прохождения маршрута

Стоимость одного завтрака за 1 день — 150 рублей;

Стоимость одного обеда за 1 день — 150 рублей;

Стоимость одного ужина за 1 день — 150 рублей.

$150 * 3 = 450 \text{ рублей.}$

$450 * 4 = 1800 \text{ рублей.}$ Это стоимость питания одного туриста на всей продолжительности маршрута.

Итог затрат на питание при наборе полной группы:

$1800 * 10 = 18\,000 \text{ рублей.}$

3) Расходы на проживание рассчитываются из цены приобретения палаток для размещения туристов на ночлег. Важно помнить, что палатки должны быть устойчивы к условиям дикой природы. Для 10 человек потребуется 4 па-

латок. Цена трёхместной палатки подходящего качества — 4000 рублей.

Таким образом полная цена затрат на проживание туристов — 16000 рублей. В стоимость тура проживание будет включено в стоимости снаряжения. Палатки будут включены в составе снаряжения как цена на одного туриста, то есть 1600 рублей.

4) На услуги гида — проводника с подходящим опытом уйдёт затраты в размере 2500 рублей за день.

$2500 * 4 = 10000$ — цена услуг гида — проводника на всём протяжении маршрута.

4) Расходы на специальное снаряжение для горных походов.

1) Бахилы для защиты от влаги — 3992 рублей.

2) Походный рюкзак повышенной вместительности — 13790 рублей.

3) Спальный мешок — 6990 рублей.

4) Газовая горелка — 5800 рублей.

5) Топливо для горелки — 250 рубля.

6) Палатка горная трёхместная — 1600 рублей.

Это список группового снаряжения, предоставляемого каждому туристу на маршруте. Полная цена комплекта на одного туриста — 32 422 рубля.

Цена на укомплектование снаряжением полной группы из 10 человек — $32\,422 * 10 = 324\,220$ рублей.

В стоимость тура включается 10 % от стоимости снаряжения. Эта сумма составит 32 422 рублей.

Сумма прямых затрат:

$11\,234 + 18\,000 + 10\,000 + 32\,422 = 71\,656$ рублей.

Косвенные затраты, это 10 % от суммы прямых затрат и составляют:

$71\,656 * 10 / 100 = 7\,165.6$ рублей. Округлив получится 7 166 рублей.

Полная себестоимость (прямые и косвенные расходы):

$71\,656 + 7\,166 = 78\,822$ рублей.

Прибыль туроператора определяется как 20 % от полной себестоимости:

$78\,822 * 20 / 100 = 15\,764.4$ рубля. Округлив получится 15 765 рублей.

Налог на прибыль в 15 % от суммы прибыли:

$15\ 765 * 15 / 100 = 2\ 364.75$ рублей. Округлив получается сумма 2 365 рублей.

Продажная цена рассчитана с помощью сложения полной себестоимости, прибыли и налога на прибыль.

$78\ 822 + 15\ 765 + 2\ 365 = 96\ 952$ рублей.

Стоимость на одного человека составит:

$96\ 952 / 10 = 9\ 695.2$ рублей. Округлив получится сумма 9 696 рублей.

Полная калькуляция горного спортивного тура "Горные Высоты Востока" с учётом набора полной группы приведена в таблице 9

Таблица 9 - Калькуляция тура "Горные Высоты Востока" на группу из 10 человек на 4 дня

| Наименование | Величина затрат по тура | | |
|-----------------------|-------------------------|-----------|---------------|
| | В процен- тах | В рублях | |
| | | На группу | На 1 человека |
| Расходы на транспорт | | 11 234 | 1 123.4 |
| Расходы на питание | | 18 000 | 1 800 |
| Зарплата сотрудникам | | 10 000 | 1 000 |
| Расходы на снаряжение | 10 | 32 422 | 3 242.2 |
| Прямые расходы | | 71 656 | 7 165.6 |
| Косвенные расходы | 10 | 7 166 | 716.6 |
| Себестоимость | | 78 822 | 7 882.2 |
| Прибыль | 20 | 15 765 | 1 576.5 |
| Налог на прибыль | 15 | 2 365 | 236.5 |
| Цена тура | | 96 952 | 9 695.2 |

Как видно из таблицы, стоимость тура составит 9 696 рублей (округлив).

Это позволяет сделать вывод, что цена находится в конкурентноспособном диапазоне.

При этом расчёт был произведён с высоким процентом прибыли по туру, который был заложен в калькуляцию. Это позволит быстро окупить затраты на снаряжение.

Далее было проведено исследование для определения минимального объёма продаж, за счёт которых окупятся затраты на снаряжение. Полная стоимость снаряжения, это сумма составляет 324 220 рублей.

Чтобы рассчитать количество путёвок в тур, которые необходимо продать за сезон для покрытия расходов на снаряжение, нужно сумму расходов на снаряжение за тур разделить на цену одного тура.

$324\ 220 / 9\ 696 = 32.5$. Округлив получается 33 туров за сезон.

Таким образом, необходимое количество проданных путёвок за месяц можно рассчитать, разделив количество необходимых продаж путёвок за весь сезон на количество месяцев в сезоне.

$33 / 5 = 6.6$. Округлив, можно сделать вывод, что минимальным количеством проданных путёвок за месяц будет ровняться 7 путёвкам.

Это позволит составить оптимальный план — график реализации тура "Горные Высоты Востока".

За июнь требуется совершить 2 восхождения. Первое восхождение пройдёт с 10 июня по 14 июня, второе с 17 июня по 21 июня. За июнь планируется продать 14 путёвок.

За июль планируется совершить 2 восхождения. Первое восхождение пройдёт с 10 июля по 14 июля, второе с 17 июля по 21 июля. За июль планируется продать 16 путёвок.

За август планируется совершить 2 восхождения. Первое восхождение пройдёт с 10 августа по 14 августа, второе с 17 августа по 21 августа. За август планируется продать 16 путёвок.

За сентябрь планируется совершить одно восхождение. Оно пройдёт с 10 сентября по 14 сентября. За сентябрь планируется продать 7 путёвок.

За октябрь планируется совершить одно восхождение. Оно пройдёт с 10 октября по 14 октября. За октябрь планируется продать 7 путёвок.

За сезон планируется реализовать 60 туров. Из этого можно сделать вывод, что даже в случае неполной заполняемости группы на одно восхождение тур окупится в течении одного сезона.

Данный тур является экономически выгодным. Предложенный маршрут тура позволяет повысить интерес и спрос на туры горного спортивного туризма и популяризовать данный вид туризма, что даёт возможность развития горного туризма на юге Дальнего Востока России. Кроме того этот факт позволит привлечь туристов из за рубежа.

Тур предназначен для людей от 20 до 60 лет со средним и высоким достатком. Тур привлекает потенциальных потребителей наличием специального снаряжения, которое предоставлено за счёт фирмы и возможность покорить второй по высоте горный пик на юге Дальнего Востока России.

Для успешного продвижения тура потребуется провести эффективную и профессионально организованную рекламную кампанию по продвижению нового туристического продукта.

Так как данный туристический продукт является новым необходимо привлечь внимание потенциальных потребителей и ознакомить их с появлением данного тура на рынке туристических продуктов.

В качестве методов продвижения тура на рынке туристических услуг были выбраны предложенные методы:

- 1) Таргетированная реклама в социальной сети “Instagram”;
- 2) Наружная реклама.

Цена ситиборда (3 x 4) на период рекламной кампании составит в среднем 12 587 рублей в месяц.

Цена рекламного щита на период рекламной кампании составит в среднем 15 332 рублей в месяц.

Цена таргетированной рекламы в социальной сети “Instagram” составит 15 000 рублей в месяц.

Цена настройки таргетированной рекламы в социальной сети “Instagram” составит 10 000 рублей в месяц.

Срок действия таргетированной рекламы — с Апреля по Октябрь.

Рекламная компания для продвижения данного туристического продукта начинается в Апреле, и заканчивается в Октябре, после окончания сезона восхождения.

Затраты на наружную рекламу:

апрель 2021 года — 27 919 рублей;

май 2021 года — 27 919 рублей;

июнь 2021 года — 27 919 рублей;

июль 2021 года — 27 919 рублей;

август 2021 года — 27 919 рублей;

сентябрь 2021 года — 27 919 рублей;

октябрь 2021 года — 27 919 рублей.

Итог затрат на наружную рекламу за 2021 год составит 195 433 рублей.

Второй квартал 2022 года — 83 757 рублей.

Третий квартал 2022 года — 83 757 рублей.

Четвёртый квартал 2022 года — 27 919 рублей.

Итог затрат на наружную рекламу за 2022 год составит 195 433 рублей.

Первое полугодие 2023 года — 83 757 рублей.

Второе полугодие 2023 года — 111 676 рублей.

Итог затрат на наружную рекламу за 2023 год составит 195 433 рублей.

Затраты на рекламу в социальной сети “Instagram”:

апрель 2021 года — 25 000 рублей;

май 2021 года — 25 000 рублей;

июнь 2021 года — 25 000 рублей;

июль 2021 года — 25 000 рублей;

август 2021 года — 25 000 рублей;

сентябрь 2021 года — 25 000 рублей;

октябрь 2021 года — 25 000 рублей.

Итог затрат на рекламу в социальной сети “Instagram” за 2021 год составит 175 000 рублей.

Второй квартал 2022 года — 75 000 рублей.

Третий квартал 2022 года — 75 000 рублей.

Четвёртый квартал 2022 года — 25 000 рублей.

Итог затрат на рекламу в социальной сети “Instagram” за 2022 год составит 175 000 рублей.

Первое полугодие 2023 года — 75 000 рублей.

Второе полугодие 2023 года — 100 000 рублей.

Итог затрат на рекламу в социальной сети “Instagram” за 2023 год составит 175 000 рублей.

Таким образом, затраты на рекламную компанию по продвижению тура составят 370 433 рубля за 2021 год, 370 433 за 2022 год и 370 433 за 2023 год.

Рекламная компания по продвижению горного спортивного тура "Горные Высоты Востока" призвана проинформировать потенциальную аудиторию о существовании тура и его характеристиках. Так же рекламная компания повысит присутствия предложения горного спортивного туризма на рынке туристских услуг.

Успешная рекламная компания станет гарантией успешности тура на рынке.

Предложенный тур позволит увеличить аудиторию горного туризма ввиду своей доступности, что в свою очередь создаст возможность для формирования других туров подобного вида туризма.

Юг Дальнего Востока России является перспективным регионом для проведения горных спортивных туров, так как располагает необходимыми туристскими ресурсами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведённой работы можно сделать следующие выводы:

1) горный спортивный туризм имеет высокий потенциал развития на юге Дальнего Востока России. Количество горных туров увеличивается, что даёт возможность создать полноценно развитую индустрию горного туризма в регионе;

2) туристические ресурсы юга Дальнего Востока России богаты. Это даёт возможность полноценно задействовать их в создании туристических продуктов и предложить широкий выбор туров горного спортивного туризма;

3) самые острые проблемы, препятствующие развитию горного туризма могут быть устранены с помощью дополнительного финансирования. Устранение описанных проблем позволит сделать горный туризм гораздо более доступным, комфортным и, что самое главное, безопасным для неподготовленных туристов;

4) современное состояние горного спортивного туризма на юге Дальнего Востока России представляется стабильным рынком предложений без активного развития. Тем не менее, предложения охватывают множество направлений и подходят широкому числу потенциальных потребителей;

5) продукты горного туризма на юге Дальнего Востока имеют привлекательные направления, конкурентноспособную цену и нацелены на расширение числа потенциальных потребителей. Более привлекательными туры делает повышенный комфорт на маршруте и предоставление услуг инструкторов, что снижает травмоопасность, связанную с горным туризмом;

6) разработанный тур предлагает маршрут на популярную destination, что делает его привлекательным для любителей горного спортивного туризма. При этом был сделан расчёт и на привлечение туристов, не знакомых с рынком предложения по данному виду туризма. Для этого были созданы условия, позволяющие совершить восхождение без особой подготовки или опыта. Также тур включает особое снаряжение, что позволит расширить долю потенци-

альных потребителей;

7) разработанный тур является экономически выгодным, так как окупает затраты на снаряжение уже за первый сезон восхождений. Это принесёт прибыль фирме и позволит использовать её для создания новых продуктов на рынке горного спортивного туризма. Так же это сделает данное направление туризма более прибыльным и популярным.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Аванесова, Г. А. Культурно - досуговая деятельность: теория и практика организации : учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2015. - 236 с.
- 2 Аносов, А. М. Технологии курортной и гостиничной анимации / В. М. Амосов // Вестник СГУТиКД, 2016. - № 1. - 52 с.
- 3 Бавыкина Е.Н., Дзюина Г.М. Туристско-рекреационный потенциал территории // Научно-методический электронный журнал Концепт, - 2017. -№ 13. - 3146 с.
- 4 Бавыкина Громов, В.В. Воздействие туризма на развитие региона / В.В. Громов. – Петрозаводск : Скандинавия. – 2017. – 184 с.
- 5 Бутко, И.И. Туристический бизнес : основы организации : производственно-практическое издание / И. И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков, - М. : Наука, - 2017. – 384 с.
- 6 Все о туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.turizm.ru/macedonia/tours/> - 14.06.2021.
- 7 Все о туризме. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.turizm.ru/macedonia/tours/> - 14.06.2021.
- 8 Горнолыжные туры. Сайт Ассоциации туроператоров . [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.atorus.ru>. - 14.06.2021.
- 9 Горные туры. Сайт Ассоциации туроператоров . [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.atorus.ru>. - 14.06.2021.
- 10 ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»
- 11 ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»
- 12 Достопримечательности Дальнего Востока . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://brown.nord.nw.ru/susan/istoria/b_istoria2.html - 14.06.2021.
- 13 Достопримечательности Дальнего Востока . [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://brown.nord.nw.ru/susan/istoria/b_istoria2.html -

14.06.2021.

14 Забаева, М.Н. Экономика и организация туров // Методические рекомендации по подготовке и защите курсовых работ для студентов и слушателей специальности 230500 – «Социально-культурный сервис и туризм» ИАГ – Н.Н. : НГАСУ, 2018. – 35 с.

15 Каурова А.Д. Организация сферы туризма / А.Д.Каурова. – Издательство «Герда», 2016. – 368с.

16 Кипцевич, Е.В. Государственное регулирование международного туризма в современных условиях [Электронный ресурс] / Е.В. Кипцевич // Журнал международного права и международных отношений -[2021]. - Режим доступа // www.evolutio.info/index.php?option=com_content&task=view&id=1179&Itemid=188 - 14.06.2021.

17 Кипцевич, Е.В. Государственное регулирование международного туризма в современных условиях [Электронный ресурс] / Е.В. Кипцевич // Журнал международного права и международных отношений -[2021] // Режим доступа: http://www.evolutio.info/index.php?option=com_content&task=view&id=1179&Itemid=188 - 14.06.2021.

18 Комисаров, В. В. Проблемы туристической отрасли / В. В. Комисаров // Реформа, 2020. - №3. - с. 18-20.

19 Комисаров, В. В. Проблемы туристической отрасли / В. В. Комисаров // Реформа, 2020. - №3. - с. 18-20.

20 Мозговая О.С. Журнал международного права и международных отношений 2014 — № 3.

21 Касаткин, В.Ф. Факторы развития и общественное значение туризма: учебное пособие / В. Ф. Касаткин. - М.: ВНСПС. Центр. совет по туризму и экскурсиям, 1983

22 Комисаров, В. В. Менеджмент туризма / В.В. Комисаров. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 251с.

23 Комисаров, В. В. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые систе-

мы. / В.В. Комисаров. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 251с.

24 Мозговая, О.С. Журнал международного права и международных отношений 2021 — № 4.

25 Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. - М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 288с.

26 Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. - М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 288с.

27 Касаткин, В.Ф. Факторы развития и общественное значение туризма: учебное пособие / В. Ф. Касаткин. - М.: ВНСПС. Центр. совет по туризму и экскурсиям, 1983. - 262 с.

28 Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> - 14.06.2021.

29 Официальный сайт Ростуризма . [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/> - 14.06.2021.

30 Рафик Исмаилов. Развитие туризма - эффективный путь диверсификации экономики КБР . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://csln.info/news/urn:news:125B225> - 14.06.2021.

31 Современные мотивации развития горного туризма и механизмы его регулирования, — Беларусь, 2020, 55 с.

32 Современные мотивации развития горного туризма и механизмы его регулирования, — Беларусь, 2020, 55 с.

33 Страница Комитета по статистике и ВСТ на официальном сайте ЮНВТО // Режим доступа: <http://statistics.unwto.org/en> - 14.06.2021.

34 Туристический вестник. [Электронный ресурс] Журнал. – Режим доступа: www.tourvest.ru. – 14.06.2021.

35 Туристический сайт // Режим доступа: <http://www.turspeak.ru/about> - 14.06.2021.

36 Федеральный закон № 132 «Об основах туристской деятельности в

Российской Федерации» (в ред. от 03.05.2018 №47-ФЗ).

37 Экономика туризма: Учебник для вузов. Под ред. Козырева В.М., Зорина И.В.М.: Изд-во «Финансы и статистика»,2018. -312с.

38 Энциклопедия туриста. // Гл. Ред. Е.И.Тамм- М.: Большая Российская энциклопедия, 2018. - 608с.

39 Энциклопедия туриста. // Гл. Ред. Е.И.Тамм- М.: Большая Российская энциклопедия, 2016. - 608с.

40 Романов, А.А География туризма / А. А. Романов, Р. Г. Саакянц – М. : Изд-во Советский спорт, 2004. – 143 с

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Правила безопасности в горном походе

1. Не выходить на трудный участок маршрута без предварительной подготовки и акклиматизации.
2. Не выходить на маршрут при явно неблагоприятных условиях: через 2-3 дня после обильного снегопада, в туман, при низкой температуре, сильно выраженной лавинной опасности.
3. Избегать движения в ненастье, в тумане, в темноте, поздно вечером. Основную часть дневного похода совершать в утренние часы.
4. При движении в горах не употреблять спиртных напитков: это предохранит организм от вредных последствий и опасного поведения.
5. При малейшем сомнении в безопасности прибегать к страховке.
6. Избегать подъемов и спусков по желобам со свободно лежащими камнями.
7. При переправе иметь спасательные посты перехвата.
8. При движении по скалам всегда соблюдать три точки опоры, а при прохождении снежных и ледовых склонов – две точки.
9. При лазании избегать перекрещивания рук и ног, что уменьшает устойчивость тела.
10. При лазании не допускать резких движений, не опираться на колено.
11. При движении по перилам не становиться больше одного человека

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

между двумя точками опоры.

12. Страховка и самостраховка обязательна, когда существует угроза падения, получения травмы и когда отсутствует возможность самозадержания.
13. Страхующий для предохранения головы от ударов, а рук и тела от ожогов, должен быть одетым, действовать в каске и рукавицах.
14. Страхующий не должен стоять под лезущим вверх.
15. Во избежание травмы при страховке не держать руки близко к ка-
рабину
или скальному выступу.
16. Спуск производить путём движения по скалам без прыжков, мед-
ленно.
17. Снежные склоны проходить в холодное утреннее время.
18. Подъём и спуск по крутым снежным склонам должен производиться по
линии падения воды.
19. При сильном дожде или граде остановиться и переждать непогоду.
20. При грозе спуститься с хребта, группа должна рассредоточиться,
сложить
железные предметы в отдалении от людей, не стоять под одиноч-
ным
деревом, на берегу водоёма, не бегать, а ходить не спеша.
21. Места для биваков не должны находиться у основания желобов,
сыпучих
скал, вблизи разливающихся рек, на сложных карнизах и т.д.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Расчет затрат на маркетинг

| аименова- ние статьи затрат | 2021,руб | | | | | | | | | | | | И т о г о , р у б | 2022,руб | | | | И т о г о , р у б | 2023 , руб | итого | |
|--|----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|------------------|-------------|---|----------------------------|----------------------------|-----------------------|---|---|----------------------------|----------------|----------------|
| | я н в ы т | ф е в р т | м а р т | а п р н | м а й | и ю н ь | и ю л ь | а в г у | с е н т | о к т | н о я б | д е к | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | | | |
| Затраты на рекла- му | 4 5 2 6 6 5 | 4 5 2 6 5 | 4 5 2 6 5 | 4 5 2 6 5 | 4 5 2 6 5 | 4 5 2 6 5 | 4 5 2 6 5 | 4 5 2 6 5 | 4 5 2 6 5 | - | - | - | 4 0 7 3 8 5 | 1 3 5 7 9 5 | 1 3 5 7 9 5 | 1 3 7 9 5 | - | 4 0 7 3 8 5 | 2 7 1 5 9 0 | 40 73 85 | |
| Разработ- ка логоти- па | 5 0 0 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5 0 0 0 | - | - | - | - | 0 | - | 0 | |
| Реклама в Instagram Амур ин- фо | 2 5 0 0 0 | 2 5 0 0 0 | 2 5 0 0 0 | 2 5 0 0 0 | 2 5 0 0 0 | - | - | - | - | - | - | - | 1 5 0 0 0 | 7 5 0 0 0 | 7 5 0 0 0 | - | - | 1 5 0 0 0 | 1 5 0 0 0 | 0 | 15 00 00 |
| | | | | | | | | | | | | | и т о г о | | | | | и т о г о | | | |

ПРИЛОЖЕНИЯ В

План график продаж путевок

| Месяц | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь |
|-------------------------------------|---------------------|--|---|---|---|
| Количество круизов | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Даты проведения круизов | 1) 19.05 – 31.05 | 1) 02.06– 14.06; 2) 16.06 – 28.06 | 1) 01.07 – 13.07; 2) 15.07 – 27.07 | 1) 01.08 – 13.08; 2) 15.08 – 27.08 | 1) 01.09 – 13.09; 2) 15.09 – 27.09 |
| Количество проданных путевок | 1) 140 | 1) 180 2) 160 | 1) 180 2) 170 | 1) 160 2) 180 | 1) 16 0 2) 14 0 |

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Алексеевские столбы



Продолжение ПРЕЛОЖЕНИЯ Г



ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Расположение Сихотэ-Алинь



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д



ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Расположение горы Ко



Продолжение ПРЕЛОЖЕНИЯ Е

