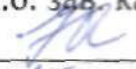


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы
«Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
« 15 » июня 2021 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Экскурсия и ее место в формировании туристско-краеведческих маршрутов

Исполнитель
студент группы 934-ом



В.В. Ульянова

Руководитель
доцент, к.г.н.



Л.А. Понкратова

Руководитель
магистерской программы



Л.А. Понкратова

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент




А.В. Плешивцев

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
« _____ » _____ 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента Ульяновой Валентины Владимировны

1. Тема магистерской диссертации Экскурсия и ее место в формировании туристско-краеведческих маршрутов

(утверждено приказом от 01.03.2021 № 412-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы: 10.06.2021 г.

3. Исходные данные к магистерской диссертации: учебно-методическая и научная литература, статистические данные по экскурсионной деятельности турфирм г. Благовещенска, Федеральной службы государственной статистики, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области, федерального агентства по туризму, Стратегии развития туризма в России и в Амурской области, Ф3 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», нормативно-правовые акты по экскурсионной деятельности.

4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов): изучить теоретические и методологические основы экскурсионной деятельности, определить подходы к понятию «экскурсия», виды экскурсий и особенности становления и развития экскурсионного метода. Выявить принципы отбора содержания материалов для экскурсии, разработать алгоритм подготовки и проведения экскурсии. Определить аспекты государственного регулирования в предоставлении экскурсионных услуг. Проанализировать современное состояние и возможности развития экскурсионной деятельности в Амурской области. Сформировать новый туристский продукт для экскурсионной деятельности и его экономически обосновать.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) таблицы, диаграммы, рисунки, иллюстративный материал.

6. Дата выдачи задания 01.03.2021

Руководитель магистерской диссертации Понкратова Людмила Алексеевна, к.г.н., доцент
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 01.03.2021

 (подпись студента)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические и методологические основы экскурсионной деятельности	8
1.1 Понятие, виды экскурсий и становление экскурсионного метода	8
1.2 Принципы отбора содержания материалов для экскурсий и алгоритм подготовки и проведения экскурсий	21
1.3 Государственное регулирование предоставления экскурсионных услуг и оформления экскурсионной документации	28
2 Анализ современного состояния и возможностей развития экскурсионной деятельности в России и за рубежом	58
2.1 Анализ предложений экскурсий турфирмами в Амурской области	58
2.2 Перспективы развития экскурсионной деятельности в Амурской области	73
3 Формирование нового туристского продукта для экскурсионной деятельности в Амурской области	79
3.1 Обоснование спроса и предпочтений у потребителей на экскурсии в туристско-краеведческих маршрутах	79
3.2 Проектирование экскурсионной программы «Историческое кольцо Благовещенска – от легенд к фактам» и её экономическое обоснование	95
Заключение	121
Библиографический список	124
Приложение А	130
Приложение Б	135

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с современными задачами Стратегии развития туризма в России до 2035 года, программных документов туристского развития Амурской области и эпидемиологической обстановкой, связанной с распространением CV-19, приоритетным направлением в туризме является развитие внутреннего туристского потока, способствующего социально – экономическому развитию регионов страны. С учетом потребительского спроса и дифференциации туристско-экскурсионного обслуживания создаются разные виды туристского продукта, одним из которых являются экскурсионные услуги.

Значительные перспективы в решении этой задачи связаны с развитием экскурсионных туристско-краеведческих маршрутов разного содержания и направления, особенно в районах, имеющих большой природный, историко-культурный и промышленный потенциал.

Амурская область имеет большой природно-рекреационный, историко-культурный и промышленный потенциал для развития внутреннего и въездного туризма, однако в туристских фирмах региона экскурсионная туристско-краеведческая деятельность разработана недостаточно, большинство представленных и разработанных экскурсионных направлений были ориентированы на зарубежные страны. Проблема расширения внутреннего экскурсионного рынка и предлагаемых инновационных туристско-экскурсионных услуг в пределах Благовещенской дестинаций Амурской области до сих пор не нашла своего решения. Все сказанное выше определяет актуальность избранной темы исследования.

Гипотеза исследования: повышение внутренних туристских потоков в регионе возможно осуществлять посредством экскурсионной туристско-краеведческой деятельности.

Объект исследования – экскурсионная туристско-краеведческая деятельность в Амурской области.

Предмет исследования – краеведческие экскурсии г. Благовещенска.

Цель исследовательской работы – изучить особенности краеведческих экскурсий и определить их место в формировании туристско-краеведческих маршрутов г. Благовещенска.

Цель определила решение следующих задач:

- 1) определить содержание понятия экскурсия в современной науке, её виды и классификации;
- 2) выявить алгоритм подготовки и проведения краеведческих экскурсий и определить их место в формировании туристско-краеведческих маршрутов;
- 3) провести онлайн-опрос российских и китайских респондентов, с целью выявления предпочтений и востребованности экскурсионных услуг в регионе, обработать и проанализировать полученные результаты;
- 4) разработать содержание и программу комплексной экскурсии по г. Благовещенску и экономически обосновать новый экскурсионный маршрут;
- 5) проверить экспериментально эффективность внедрения разработанной краеведческой экскурсии в практической деятельности.

Методологические основы изучения краеведческих экскурсий складываются из общенаучных, аналитико-прогностических методов, а также методических приемов, заимствованных из разных областей знаний.

Для достижения установленных задач использовались теоретические и эмпирические методы исследования. Эмпирический метод предполагал проведение онлайн-опроса в форме анкетирования для выявления отношения потребителей к туристско-краеведческой экскурсионной деятельности. Для обработки собранной информации использовались программные пакеты Statistica и MS Excel, а также экономико-математические и экономико-статистические методы, среди которых следует выделить: многомерные методы, используемые для обоснования маркетинговых решений и корреляционные методы, позволяющие установить взаимосвязи групп показателей.

Теоретической основой исследования стали работы по методологии экскурсионного дела, методики организации и проведения экскурсий представленные в работах: Б.В. Емельянова, А.С. Скобельцына, Б. Ф. Омельченко, И.М.

Гревса, С.Ф. Платонова, И.А. Шляпкина, Б.Е. Райкова, В.В. Половцева, Н.А. Гейнике, М. Ильина, Д.Е. Белинга, А.А. Яхонтова, Н.П. Анциферова, А.Ф. Родина, А.А. Александрова, Д.Е. Белинга, В.П. Буданова, А.С. Гальперина, Н.Н. Гаршина, Н.А. Гецевич, Г.А. Григорьева, Г.П. Долженко, А.Н. Долженкова, Р.А. Дьякова, Н.Н. Егорова и др.

Информационную базу для настоящего исследования представляли нормативные документы, регламентирующие развитие туризма в России и Амурской области; результаты анализа сайта Департамента туризма Амурской области; статистические данные ФСГС, турфирм г. Благовещенска и результаты социологического исследования, проведенного автором в 2019 г. – 2020 г. с респондентами из России и Китая. В опросе приняло участие 78 российских и 80 китайских студентов, более 100 школьников, а также российские и китайские туристы представляющие разные сферы деятельности.

Основные результаты и практическая значимость исследовательской работы. Результаты социологического исследования были представлены в статьях автора «Особенности предпочтений туристов из Китая, Республики Корея и Японии в культурно-познавательном туризме Амурской области» (г. Санкт-Петербург, 14-15 февраля 2020 г.), «Предпочтения туристов из стран Восточной и Северо-Восточной Азии как фактор мотивации в развитии въездного туризма на Дальнем Востоке РФ» (г. Санкт-Петербург, 14-15 февраля 2020 г.), «Исследование предпочтений у иностранных туристов по целям путешествия при выборе субъектов ДФО» (г. Москва, 30 апреля, 2020 г.), «Особенности предпочтений по цели путешествия у туристов из Китая в Амурской области» (г. Благовещенск, 20 мая 2020 г.), «Краеведческие экскурсии как форма научно-исследовательской туристской деятельности в регионе» (г. Благовещенск, 26-27 ноября 2020 г.), «Геологические объекты природы Амурской области как потенциальный ресурс для организации туристско-экскурсионной деятельности в регионе с туристами из РФ и КНР» (г. Благовещенск, 26-27 ноября 2020 г.), а так же в статьях учебно-методического пособия «Ландшафтно-экологические экскурсии» (г. Благовещенск, 2004 г.).

С целью совершенствования туристских экскурсионных программ области был разработан новый по содержанию туристско-краеведческий маршрут и рекламный буклет этого тура.

В период с 2017 г. по 2020 г. в рамках учебных дисциплин «Экскурсоведение» и «Краеведение» автором проводился эксперимент со студентами бакалавриата, обучающимися по направлению «Туризм», в область профессиональной деятельности которых включается проектирование экскурсионных программ. В рамках учебных занятий студенты работали над научным обоснованием туристских маршрутов по территории Амурской области, проводили мониторинг рынка экскурсионных услуг, взаимодействовали с научными учреждениями области, анализировали разные источники информации, использовали научные методы исследований и научные принципы отбора содержания материала, составляли кейс научных объяснений и фактов, разрабатывали и защищали в рамках занятия туристско-экскурсионные переходные проекты тематических маршрутов по г. Благовещенску и его окрестностям, трансрегиональных российско-китайских экскурсий, а также экспериментальные проекты в «Туристско-образовательном центре» АмГУ. Анализ качества знаний у студентов экспериментальных групп по теме «Проектирование экскурсионных программ» за последние три года позволил сделать вывод, что большинство опрошенных имели высокий уровень обученности, 84% студентов получили оценку «отлично», 8% – «хорошо», у 80% студентов в процессе подготовки и проведения краеведческих экскурсий отмечалась заинтересованность в научном изучении своего региона, была сформирована научная мировоззренческая позиция, критическое мышление и парадигма исследователя.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что большинство российских и китайских респондентов предпочитают экскурсии, направленные на получение новых знаний и понимания процессов и явлений в окружающей действительности. Для развития внутреннего и въездного туризма в Амурской области необходимо расширение экскурсионных услуг, направленных на повышение уровня образования и научного развития экскурсантов.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Понятие, виды экскурсий и становление экскурсионного метода

Анализ литературных источников по теме исследования, позволил определить, что слово «экскурсия» происходит от латинского «экскурсио» и является одним из основных терминов понятийного аппарата исследователей и практиков не только туризма, но и краеведения. Несмотря на широкое распространение само по себе понятие «экскурсия» практически не становилось предметом отдельного анализа в туристской литературе.

Первые поездки с целью отдыха и развлечения появились еще в период античности. В VI в. до н.э. наиболее распространенными мотивами поездок были паломничество, лечение, торговля, образование. Так, греческие и римские путешественники часто посещали Египет, о чем свидетельствуют оставленные ими граффити в тех местах, которые они посетили в познавательных и развлекательных целях.

В русский язык слово «экскурсия» проникло в XIX в. и первоначально означало «выбегание, военный набег», затем – «вылазка, поездка»¹. В 1882 году в своих исследовательских работах В. Даль дает самое раннее толкование этому термину: «Экскурсия – это проходка, прогулка, выход на поиск чего-то, для собирания трав»². Первая научная попытка сформулировать определение «экскурсии» была сделана в начале XIX в. М.П. Анциферовым. В 1923 году он предлагал рассматривать экскурсию как «прогулку, ставящую своей задачей изучение определенной темы на конкретном материале, доступном созерцанию»³. Несколько позже, в работах экскурсиониста Л. Бархаш экскурсия трак-

¹ Скобельцына, А.С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 262 с.

² Емельянов, Б.В. Экскурсоведение : учебник – М. : Советский спорт, 2006. – 216 с.

³ Журавлева М.М. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : курс лекций / М.М. Журавлева, Е.А. Шиш. – Электрон. текстовые данные. – Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. – 123 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15686.html>

туется, как наглядный метод получения определенных знаний, воспитания путем посещения по заранее разработанной теме определенных объектов со специальным руководителем (экскурсоводом). К 1931 году в содержание понятия были включены и промышленные объекты, а экскурсия стала рассматриваться как коллективное посещение какой-либо местности, промышленных предприятий, совхозов, музеев и других объектов, преимущественно с научной или образовательной целью, что нашло отражение в Малой советской энциклопедии. В 1933 году более подробное пояснение термину «экскурсия» дает Большая советская энциклопедия: «это один из видов массовой культурно-просветительной, агитационной и учебной работы, имеющей целью расширение и углубление знаний подрастающего поколения...»⁴. В 1940 году в толковом словаре русского языка под редакцией Л.Н. Ушакова, слово «экскурсия» поясняется как «коллективная поездка или прогулка с научно-образовательной или увеселительной целью». В Малой советской энциклопедии (1960 г.) сказано, что «экскурсия – это коллективная поездка или поход в достопримечательные места с научной, общеобразовательной или культурно-просветительной целью». В Большой советской энциклопедии 1978 года дано следующее определение: «Экскурсия – это посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т. д.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста-экскурсовода».

В 60-е годы в методических рекомендациях образовательных учреждений экскурсии стали рассматривать как особую форму учебной и внеучебной работы, в которой осуществляется совместная деятельность экскурсовода и руководимых им экскурсантов в процессе изучения явлений действительности, наблюдаемых в естественных условиях (завод, колхоз, памятники истории и культуры, памятные места, природа и др.) или в специально созданных храни-

⁴ Журавлева М.М. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : курс лекций / М.М. Журавлева, Е.А. Шиш. – Электрон. текстовые данные. – Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. – 123 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15686.html>

лицах коллекций (музей, выставка)⁵. В 1978 году впервые на научной конференции были изложены принципы и закономерности организации и проведения экскурсий. При рассмотрении понятия «сущность экскурсии» обращалось внимание на зависимость экскурсионного процесса от объективных требований. При этом каждая экскурсия представляла особый процесс деятельности, обусловленный конкретными закономерностями, темой, наглядностью, эмоциональностью и активностью.

В ходе экскурсионного процесса экскурсовод выполняет четыре задачи: 1) помогает экскурсантам увидеть объекты, на основе которых раскрывается тема; 2) услышать об этих объектах необходимую информацию; 3) ощутить «величие объекта, процесса, события; 4) овладеть практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа экскурсионных объектов. В решении последней задачи большое место занимает формирование умения видеть. Умение видеть, как историческое восприятие заключается в следующем: во-первых, надо уметь найти в экскурсионном объекте типичные черты и особенности историко-культурного характера; во-вторых, надо уметь определить наслоения в экскурсионном объекте, сделанные временем, и его эволюцию; в-третьих, надо уметь найти исторические факты в монументальных и музейно-исторических памятниках – задача, всегда требующая больших знаний и навыков. Таким образом, экскурсия представляла собой наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях или расположенных в помещениях предприятий, лабораторий, научно-исследовательских институтов и т. д.

На современном этапе развития экскурсионной деятельности «экскурсия» рассматривается как целенаправленный процесс познания человеком окружающего мира, построенный по заранее подобранным объектам в естественных условиях, в рамках которого осуществляется комментированный показ чувственно воспринимаемых объектов квалифицированным экскурсоводом и под-

⁵ Балюк, А.Д. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А.Д. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12454-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/457257>

чинен задаче раскрытия четко определенной темы. Экскурсия – это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними⁶.

Таким образом, экскурсия – это поездка или посещение чего-либо в сопровождении экскурсовода по заранее определенному маршруту с целью удовлетворения духовных, информационных, эстетических потребностей граждан продолжительностью менее одних суток. Следовательно, экскурсию от туристского путешествия отличает место ее проведения, период осуществления, более узкий набор целей поездки или посещения.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»⁷ различает экскурсионные услуги и туристские услуги. Но Закон не содержит как понятия экскурсионной деятельности, так и определения экскурсионной услуги. Согласно определению, сформулированному в ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования», экскурсионная услуга – это туристская услуга по удовлетворению познавательных интересов экскурсантов (туристов), включая разработку и внедрение программ экскурсионного обслуживания или отдельных экскурсий, организацию и проведение экскурсий. Из этого определения следует, что экскурсионная услуга – это разновидность туристской услуги, цель экскурсии – удовлетворение познавательных интересов туристов, а потребителем экскурсии является турист или экскурсант.

В ГОСТ Р 53522-2009 экскурсия рассматривается как услуга по удовлетворению познавательных потребностей экскурсантов, заключающаяся в коллективном (или индивидуальном) посещении и изучении определенных исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки. В ГОСТ Р 54604-2011 в понятие «экскурсия» включено только ознакомление и изучение указанных объектов в сопровождении экскурсовода,

⁶ Емельянов, Б.В. Экскурсоведение : учебник – М. : Советский спорт, 2006. – 216 с.

⁷ Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки для индивидуальных экскурсантов или групп. В национальном стандарте Российской Федерации от 2012 г., разработанным ОАО «ВНИИС», Департаментом туристской деятельности и международного сотрудничества Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ были установлены общие требования к экскурсионным услугам, их виды и процесс формирования, а также основные термины и их определения. В рамках стандарта экскурсионные услуги рассматривались, как туристские услуги по разработке, организации и проведению экскурсий. При этом экскурсия определялась, как услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и т.д.) экскурсантами или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки.

По мнению, к.ю.н. Н.В. Сирик⁸, экскурсионные услуги представляют собой деятельность экскурсионных организаций или индивидуальных предпринимателей, направленную на удовлетворение познавательных, духовных, информационных, эстетических потребностей экскурсантов. При этом, экономическое содержание экскурсионной деятельности заключается в оказание экскурсионных услуг, как совокупности направленных действий экскурсовода, имеющих определенную цель – удовлетворение потребностей экскурсантов. В этом случае, деятельность экскурсовода состоит из подготовки и проведении экскурсии, а специфика экскурсии заключается в органическом сочетании в ней показа и рассказа. Экскурсионное обслуживание может рассматриваться и как часть комплексной туристской услуги. В этом случае туроператор заключает договор оказания экскурсионных услуг в пользу туриста.

Основные подходы к определению термина «экскурсия» представлены в таблице 1.

⁸ Сирик Н.В. Гражданско-правовое регулирование экскурсионной деятельности в РФ // <http://www.aasp.ru/info/articles/9/122.html>

Таблица 1 – Основные подходы к определению термина «экскурсия»

Автор	Содержание определения
Даль В. (1882 г.)	Экскурсия – это проходка, прогулка, выход на поиск чего-то, для собирания трав.
Анциферов М. П. (1923 г.)	Экскурсия – это прогулка, ставящая своей задачей изучение определенной темы на конкретном материале, доступном созерцанию.
Бархаш Л.	Экскурсия – это наглядный метод получения определенных знаний, воспитания путем посещений по заранее разработанной теме определенных объектов (музей, завод, колхоз и т. д.) со специальным руководителем (экскурсоводом). Экскурсия – это особая форма учебной и внеучебной работы, в которой осуществляется совместная деятельность учителя-экскурсовода и руководимых им школьников-экскурсантов в процессе изучения явлений действительности, наблюдаемых в естественных условиях (завод, колхоз, памятники истории и культуры, памятные места, природа и др.) или в специально созданных хранилищах коллекций (музей, выставка).
Малая советская энциклопедия (1931 г., Т. 10, С. 195)	Экскурсия – это коллективное посещение какой-либо местности, промышленных предприятий, совхозов, музеев и пр., преимущественно с научной или образовательной целью.
Малая советская Энциклопедия (1960 г., Т. 10, С. 770)	Экскурсия – это коллективная поездка или поход в достопримечательные места с научной, общеобразовательной или культурно-просветительной целью.
Большая советская энциклопедия (1933 г., Т. 63, С. 316)	Экскурсия – это один из видов массовой культурно-просветительной, агитационной и учебной работы, имеющей целью расширение и углубление знаний подрастающего поколения.
Большая советская энциклопедия (1978 г., Т. 29, С. 63)	Экскурсия – это посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т. д.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста-экскурсовода.
Толковый словарь русского языка (под ред. Л. Н. Ушакова, 1940 г.)	Экскурсия – это коллективная поездка или прогулка с научно-образовательной или увеселительной целью.
Таможняя Е.А. (2016 г.)	Экскурсия – это форма организации обучения, которая позволяет проводить наблюдения и изучение различных предметов, явлений и процессов в естественных условиях.
Душина И.В. (2007 г.)	Экскурсия – одна из ведущих внеурочных форм организации учебно-воспитательного процесса в школе, при которой учащиеся (экскурсанты) выходят на место расположения объектов для непосредственного их изучения
Емельянов Б.В. (2004 г.)	Экскурсия – методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними.
Интернет-энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс] https://ru.wikipedia.org/wiki	Экскурсия (от лат. <i>excursio</i> - вылазка, набег, вторжение) – это коллективное посещение достопримечательных мест, музеев и прочих мест с учебными или культурно-просветительскими целями. Показ объектов происходит под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, который передаёт аудитории видение объекта, оценку памятного места, понимание исторического события, связанного с этим объектом. Экскурсии могут быть как самостоятельной деятельностью, так и частью комплекса туристских услуг.
ГОСТ Р 53522-2009	Экскурсия – это услуга по удовлетворению познавательных потребностей экскурсантов, заключающаяся в коллективном (или индивидуальном) посещении и изучении определенных исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки.
ГОСТ Р 54604-2011	Экскурсия – это процесс только ознакомления и изучения указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки для индивидуальных экскурсантов (туристов) или туристских групп.
Национальный стандарт РФ от 2012 г.	Экскурсия – это услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и т.д.) экскурсантами или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки.

Источник : Составлено автором на основе анализа источников литературы.

Как видно из содержания таблицы постепенно происходило усложнение и расширение задач экскурсии, ставились иные цели и менялись формы их проведения. В приведенных определениях экскурсии имеются сходные черты и некоторые расхождения. Формулировка понятия «экскурсия» в определенный исторический период времени, отражает прежде всего, основное целеполагание и функциональную значимость экскурсии.

Но при этом, следует согласиться с мнением Н.В. Савиной, согласно которому каждая экскурсия независимо от темы и целей имела свои признаки. Основными общими существенными признаками любой экскурсии являются: наличие темы, формулировка цели и постановка задач, наличие экскурсантов и экскурсовода, протяженность, показ экскурсионных объектов на месте их расположения, целенаправленность осмотра объектов показа, передвижение экскурсантов по заранее спланированному экскурсионному маршруту, протяженность по времени проведения от одного академического часа (45 мин) до одних суток, активная деятельность экскурсантов (наблюдение, изучение, исследование объектов). Основным признаком экскурсии – это высокая степень наглядности. Отсутствие хотя бы одного из названных признаков лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией. Одна из общих задач экскурсии – выработать у экскурсантов отношение к теме экскурсии, деятельности исторических лиц, событиям, фактам, в целом к материалу экскурсии и дать ей свою оценку.

Помимо общих признаков у каждого вида экскурсий есть свои специфические признаки. Например, у автобусных экскурсий предусматривается обязательный выход из автобуса для осмотра памятников, у музейных экскурсий должно быть знакомство с материалами, расположенными на стендах, во время экскурсий на промышленные предприятия демонстрируются не только производственные объекты, но и процессы. Широкий круг объектов показа, многоплановая тематика, разработанность методики ведения экскурсий профессиональное мастерство экскурсоводов позволяют экскурсии выполнять определенные функции, каждая из которых играет большую роль в образовании экскурсантов. Материал экскурсии, профессиональное мастерство экскурсовода в его

изложении дают возможность экскурсантам анализировать, делать необходимые выводы.

Анализ научных работ по экскурсоведению показал, что в исследованиях ведущих отечественных ученых Б.В. Емельянова, Г.П. Долженко, Н.Н. Егоровой, И.Я. Ланиной, В.П. Соломина, А.С. Скобельцыной и А.П. Шарухина⁹ предлагаются разные подходы к классификации экскурсий, которые используются для решения преимущественно репродуктивных задач.

По мнению ряда ученых, экскурсии классифицируются по учебным целям, по характеру объекта, по содержанию материала, по месту в учебном процессе, по количеству участников, по форме проведения, по функциональному значению, по месту проведения, по способу передвижения, по месту в учебном процессе, по продолжительности, по способу передачи и усвоения информации, по логике построения материала, по способам управления учебно-воспитательным и познавательным процессом, по форме организации научно-исследовательской работы, в основе которой лежат способы научно-мыслительной и познавательной деятельности экскурсантов (репродуктивные, проблемные, частично-поисковые, проектные и исследовательские). По содержанию экскурсии делятся на комплексные (политематические, обзорные) и тематические (исторические, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, литературные, природоведческие, геоэкологические, производственные и др.)¹⁰. По степени активности участников разделяется на активные и пассивные; по степени организованности выделяют организованные и не организованные (самодеятельные); по набору типичных комбинаций взаимодействия «нового» и «знакомого»; по количеству туристов (индивидуальные, групповые и т.д.); по цели экскурсии общепознавательные, профориентационные, учебные, повышение квалификации, обмен опытом, изучение объектов, процессов и явлений и др.

⁹ Скобельцына, А.С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 262 с.

¹⁰ Скобельцына, А.С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 262 с.

Современные качественные изменения в сфере образования, динамичность процессов в обществе и в природе, усиливающаяся значимость научных исследований, требуют диверсификации предлагаемых краеведческих экскурсионных услуг, направленных на развитие научно-исследовательских компетенций, включающих умения объяснять, наблюдать, сравнивать, сопоставлять, устанавливать аналогии и причинно-следственные связи, выделять главное, обобщать и делать выводы. На основе способов научно-мыслительной и познавательной деятельности экскурсантов автором были выделены следующие виды экскурсий: репродуктивные, проблемные, частично-поисковые, проектные и исследовательские, подготовка которых требует системно-структурного и логического анализа, а также специальных для каждой науки методов исследования, позволяющие экскурсантам понимать сложные природные, этнокультурные, производственные процессы и переносить полученные на экскурсиях знания в новые условия.

В их подготовки используются системно-структурный (диалектический), логический анализ использующий индуктивный, дедуктивный, аналитический методы, а также методы абстрагирования, аналогии, проектирования, обобщения и специальные для каждой науки методы исследования. Эти методы позволяют экскурсантам понимать сложные природные, этнокультурные и производственные процессы, переносить полученные знания во время экскурсии в новые условия¹¹. По мнению большинства ученых, по содержанию экскурсии делятся на тематические и комплексные (политематические), тематические экскурсии подразделяются на исторические, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, литературные, природоведческие, геоэкологические, производственные. При этом при организации экскурсии и выборе видов необходимо учитывать целевой, содержательный и процессуальный компоненты, основные этапы технологии проведения и особенности мотивации экскурсантов¹².

¹¹ Балюк, А.Д. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А.Д. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12454-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/457257>

¹² Емельянов, Б.В. Экскурсоведение : учебник – М. : Советский спорт, 2006. – 216 с.

Первые попытки классификации экскурсий предпринимались еще в дореволюционной России. В журнале «Русский экскурсант» впервые было выделено 8 видов экскурсий, в их основе лежал один признак – тематика. В 20-х годах XX века экскурсионист В.А. Герд говорил о необходимости классификации форм экскурсионной работы, с целью разделения экскурсий на группы и подгруппы на основе черт, обуславливающих специфику ведения и разработки экскурсии. В настоящее время существует классификация экскурсий, утвержденная ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования», согласно которой экскурсии классифицируют в зависимости от содержания, тематики, места проведения, категории участников, формы проведения и других признаков [ГОСТ Р 54604-2011, 8 с.]. В классификации предложенной Б.В. Емельяновым, экскурсии классифицируются по содержанию, составу и количеству участников, месту проведения, способу передвижения, продолжительности, форме проведению.

Проанализировав имеющиеся отличия трех систем можно отметить, что наименее подробной является дореволюционная классификация. Классификация по ГОСТ Р 54604-2011 опирается на 11 признаков, по Б.В. Емельянову – на 7 признаков. В ней отсутствуют такие признаки как время проведения, сложность маршрута, число участников и категория участников. Классификации, предложенные Б.В. Емельяновым и ГОСТ Р 54604-2011, во многом схожи, однако первая содержит более подробное деление тематических экскурсий на виды, деление по признаку «место проведения», но не выделяет такого вида тематических экскурсий как «религиозные». В работах Б.В. Емельянова¹³ выделены «экскурсия-урок» и «экскурсия-лекция», которые рассматриваются как форма учебной работы для экскурсантов различных категорий. В экскурсии-лекции рассказ преобладает над показом, а экскурсия-урок представляет собой форму сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения. Рассматривая экскурсию-урок и экскурсию-лекцию можно отметить несоответствие с обозначенными признаками, так как они не предпола-

¹³ Емельянов, Б.В. Экскурсоведение : учебник – М. : Советский спорт, 2006. – 216 с.

гают «показ экскурсионных объектов на месте их расположения» и передвижение экскурсантов по маршруту.

Неоднозначно также понятие интерактивной экскурсии. Интерактивность (англ. interaction – взаимодействие) в широком смысле понимается как способность информационно-коммуникационной системы активно и адекватно реагировать на действия пользователя¹⁴. Следует отметить, что интерактивное взаимодействие может осуществляться как с компьютерными системами, так и с другими людьми, музейными предметами. Большинство исследователей применяет наименование «интерактивная экскурсия» как синоним к экскурсии виртуальной. Интерактивная экскурсия – инновационная методика, позволяющая создать в учебной аудитории эффект присутствия в исторически значимом месте, виртуализировать образовательный процесс, поместив обучающихся в специально организованную среду и активировав их познавательную активность¹⁵. Данное определение также не соответствует обязательным признакам экскурсии. Интерактивная экскурсия может пониматься как посещение объектов туристского показа при активном с ними взаимодействии: мастер-классы, викторины, игры, использование интерактивных экспонатов и создание максимального контакта с экспозицией.

Рассмотрев современные классификации экскурсий, можно отметить существующие неточности: неоднозначность понятия «интерактивная экскурсия», несоответствие некоторых видов экскурсий обязательным признакам. Данные классификации нуждаются в доработке и уточнении. Представляется целесообразной разработка классификации экскурсий на основе синтеза трудов Б.В. Емельянова и ГОСТ Р 54604–2011, что позволит создать более полную и конкретную классификацию экскурсий. На основе разных подходов нами была составлена наиболее полная классификация видов экскурсий (Приложение А. Таблица 1).

¹⁴ Балюк, А.Д. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А.Д. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12454-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/457257>

¹⁵ Скобельцына, А.С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 262 с.

Наиболее популярной формой организованного посещения туристами разных по содержанию объектов в целях познавательной и профессиональной ориентации являются групповые экскурсии. Недостатком этой формы является то, что туристы могут быть только слушателями, поэтому степень усвоения материала зависит от квалификации и интересного интерпретации гида. Продолжительность этих экскурсий может варьироваться от одного до двух часов.

С точки зрения вовлеченности разных по социальному статусу и целям туристов в экскурсионную деятельность Л.В. Долженко¹⁶, предлагает выделять такие виды экскурсионных туристских маршрутов, как учебные, научные, профессиональные, деловые, познавательные, культурологические, экономические, спортивные и экстремальные, характеристика которых представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Виды краеведческих экскурсионных маршрутов

Вид экскурсионного маршрута	Основная характеристика
Учебный	Предназначен для студентов Вузов и ССузов, школьников, у которых учебный процесс предполагает экскурсионную форму познавательной деятельности
Научно-исследовательский	Предназначен для профильных специалистов, которые изучают объекты, процессы и явления с целью улучшения процессов.
Профессионально-коммерческий	Предназначен для определенных специалистов с целью обмена опытом и повышения своей квалификации.
Официально-деловой	Предназначен для предпринимателей, которые изучают природные, социально-экономические, исторические, производственные и иные процессы, а также планируют заключить договор с предприятием.
Познавательный	Предназначен для смешанных групп туристов, которые посещают объекты с познавательным интересом.
Общекультурологический	Предназначен для разных туристских групп. Цель маршрута заключается в демонстрации объектов культуры и формирования у туристов позитивного к ней отношения.
Экономический	Направлен на получение доходов от экскурсионной деятельности.
Спортивно-развлекательный	Предназначен для проведения в пределах определенной территории или объекта различных турниров и соревнований туристско-экскурсионного содержания.
Спортивно-экстремальный	Предназначен для разных групп туристов, прежде всего молодежных, которые посещают объекты для получения новых обостренных ощущений.

Источник : Составлена автором на основе анализа и обобщения данных Л.В. Долженко.

¹⁶ Долженко Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения [Электронный ресурс] / Г.П. Долженко. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011. – 134 с. – 978-5-9275-0802-0. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47200.html>

В соответствии с составом участвующих в экскурсии туристов выделяют экскурсии для обучающихся, экскурсии для профессионалов и экскурсии для смешанных групп (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Виды краеведческих экскурсий в соответствии с составом участвующих экскурсантов

Важными условиями для развития потенциала экскурсионной деятельности является: расположение объектов, учитывающее транспорт, инфраструктуру и окружающую среду; доступ к объектам достопримечательностей, стоимость, услуги и наличие квалифицированных гидов; доступность информации об объекте (уровень развития маркетинга и рекламы).

Таким образом, экскурсионная деятельность является актуальным и перспективным направлением для развития туристской отрасли. Она занимает не только важную роль в системе знаний о природных, историко-культурных и промышленных объектах региона, но и способствует социально-экономическому развитию, формированию положительного имиджа, продвижению бренда и развитию территориальной инфраструктуры. В результате исследования установлено, что в науке не существует общепринятого мнения о видах экскурсий и её месте в структуре туристской индустрии. Выбор определенного вида экскурсии зависит от ряда условий: её темы и целей, количества экскурсантов, отведенного времени, степени подготовки экскурсовода (или гида).

1.2 Принципы отбора содержания материалов для экскурсий и алгоритм подготовки и проведения экскурсий

Современные качественные изменения в сфере образования, динамичность процессов в обществе и в природе, усиливающаяся диверсификация научных исследований, требуют не только изменения содержания краеведческих экскурсий, но и подходов к их организации и проведению. На наш взгляд, в основе отбора и построения содержания краеведческих экскурсий должны лежать традиционные и специфические принципы, направленные на раскрытие особенностей своего региона, формирование и развитие научно-исследовательских компетенций, включающих умения объяснять явления и процессы в окружающей действительности, наблюдать, сравнивать, сопоставлять, устанавливать причинно-следственные связи, выделять главное, обобщать и делать выводы. Все принципы отбора содержания материала должны быть направлены на повышение эффективности проведения экскурсий.

В рамках проведенного исследования, автор сделал попытку обобщить и выделить главные принципы, способствующие синергетике организации и проведения экскурсий на высоком методическом и содержательном уровне, установлению внутренних и внешних взаимосвязей между основными ее компонентами и элементами структуры.

Первым принципом в этом ряду является принцип органичности включения содержания материала в уровень образования экскурсантов. Принцип основан на связи имеющегося уровня фактологического и теоретического регионального материала и уровня образованности экскурсанта, доступности для туристов, исходя из цели и задач, которые поставлены перед экскурсией. Это обуславливает решение задач, направленных на повышение эффективности проведения экскурсии в рамках отведенного времени.

Принцип научности определяет необходимость включения в содержание экскурсии научных фактов, событий, законов, теорий, концепций, открытий, закономерностей современной науки, которые способствуют не только популяризации научных знаний, но и научному мировоззрению экскурсантов. При

этом целесообразно, на наш взгляд, определить соподчинение элементов региональных научных знаний с общими всероссийскими или мировыми научными основами и открытиями. Важно использовать примеры аргументации фактов и явлений на основе научных доказательств. Необходимо учитывать основные дефиниции соответствующие цели и задачам экскурсии.

Принцип типичности отражаемого регионального содержания означает раскрытие на региональном материале тех исторических, культурных, природных и социально-экономических процессов, которые являются типичными для региона в целом или сходными для российских и мировых территорий.

Неотделимым от принципа типичности является принцип специфичности отражаемого регионального содержания. Принцип отражает раскрытие особенностей природных явлений, историко-культурных и социально-экономических процессов и явлений, а также специфические черты и уникальные свойства объектов экскурсионного показа. В основе принципа типичности и специфичности лежит диалектика общего и особенного.

Принцип комплексности в раскрытии регионального содержания отражает целостность представления об обществе, природе и роли человека. Применение этого принципа в отборе регионального материала для экскурсии нацеливает на поиск фактов, отражающих все содержательные линии – историзма, экономизации, экологизации и других, направленных на всестороннее изучение объектов экскурсионного показа, установление взаимных связей, взаимообусловленности и взаимодействия между основными элементами и процессами природы, истории, этнографических особенностей населения, их хозяйства, культуры и искусства. Принцип содержательной целостности предусматривает различный характер относительной самостоятельности региональной составляющей в структуре общего содержания экскурсии в соответствии с целями и разными возрастными группами экскурсантов. Естественно, содержательная целостность узкоспециализированных экскурсий должна соответствовать целостности профильного предметного содержания, для экскурсий со смешанным составом экскурсантов научно-теоретический материал экскурсии должен быть

ориентирован на систематизацию и обобщение интегрирующих аспектов регионального содержания, включающий разные тематические направления.

Принцип территориальной целостности содержания материала экскурсии определяет существенные типовые особенности той или иной территории, обосновывает пространственные границы содержания регионального материала от отдельных объектов, процессов показа до комплексов, сочетающих в себе несколько объектов логически связанных между собой общей темой. На этой основе появляется возможность определить оптимальный уровень территориальной целостности для каждой экскурсии в зависимости от её целевого компонента, что позволяет преодолеть ограниченность регионального содержания. При этом одним из важнейших подходов отбора содержания материала является сочетание локального, регионального и субрегионального материала. Это особенно важно для Амурской области, которая историей, природными особенностями, хозяйством связана и развивалась в тесном взаимодействии со всеми регионами Дальнего Востока. Соотношение дифференцированных территориальных единиц на локальном и региональном уровне позволяет дать представление экскурсантам о целостных образах различных территорий региона.

Принцип системности основан на концентрации внимания при отборе содержания материала для экскурсии на внутренних взаимодействиях, проявлении общих особенностей, обобщении материала в рамках определенного объекта или территории показа. На основе принципа системности формируются понятия, иллюстрируется пространственно-хронологическое положение объектов и явлений, формируются умения применять теоретические знания.

Принцип межпредметной соотнесенности материалов проявляется на основе внутренней и внешней интеграции основных элементов знаний и содержания материала разных предметных областей науки. Этот принцип является определяющим в отборе материала для комплексных, межпредметных экскурсий, в рамки которых необходимо вовлекать сведения из разных научных дисциплин. Краеведческие экскурсии располагают широкими возможностями для

взаимодействия на межпредметной основе с историей, географией, биологией, литературой, искусством, архитектурой и иными областями знаний. Принцип межпредметности, позволяющий на стыке разных наук дать целостное представление экскурсантам об объектах наблюдения и показа.

Принцип историзма определяет необходимость включения в содержание экскурсий фактов истории. Используя этот принцип важно показать процесс изменения природной и общественной территориальной дифференциации, и облика региона, развитие и особенности антропогенных изменений. Краеведческий принцип предусматривает включение в содержание историко-географического, экономического, природоохранного, этнографического и иного материала, характеризующего регион, в пределах которого проводится экскурсия.

Принцип гуманистической направленности предполагает, прежде всего, нравственное обогащение личности и проявляется посредством раскрытия вопросов жизнедеятельности человека в разных условиях, его культурных и бытовых особенностей, социальных и экономических проблем. Следовательно, при отборе регионального содержания материала для экскурсии необходимо сделать акцент на природные, исторические, экономические и иные явления и процессы, которые отвечают или оказывают влияние на становление человека, его образ жизни и развитие, а также на оптимизацию отношения человека и окружающей среды. Материал должен стимулировать экскурсантов к поиску собственной позиции. В связи с чем, экскурсанты должны быть не просто слушателями, а участниками диалога в рамках темы экскурсии.

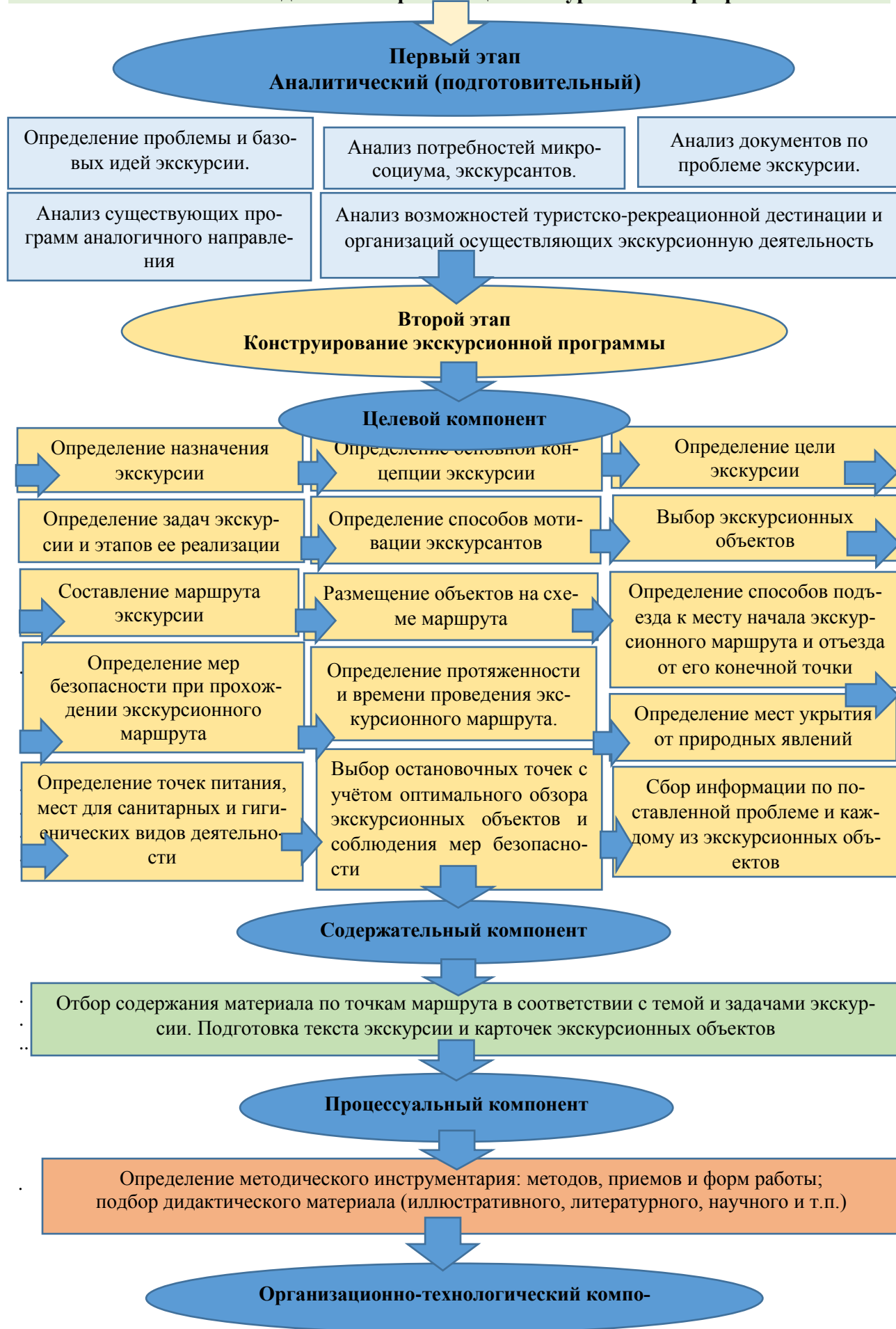
Принцип практической направленности содержания может быть реализован посредством включения знаний и умений, полученных во время экскурсии в личный опыт экскурсантов. Содержание экскурсии должно быть ориентировано на раскрытие вопросов, позволяющих решать адаптационные, профориентационные и информационные практические задачи применительно к региональному материалу. Принцип поисково-исследовательского направления способствует формированию и развитию познавательной деятельности и интереса

экскурсантов, овладению элементарными приемами научного исследования, умениями приобретать знания через исследования территории и небольшие научные открытия для себя. Этот принцип способствует и формированию творческой составляющей экскурсии. В ряду других общенаучных принципов важными являются: принцип логичности изложения материала на индуктивном и дедуктивном уровнях, принцип установления причинно-следственных связей, принцип аргументированности и доказательности, принцип связи с жизнью, принцип сравнения и другие.

Таким образом, вышеназванные принципы позволяют осуществить всесторонний учет территориальных и специфических особенностей региона, а также отразить выраженную специфику исторических, культурных, природных, этнографических и иных особенностей территории региона. Включение в содержание экскурсий материала о роли человека, его адаптации и развитии в регионе призваны обеспечить формирование у экскурсантов гуманистического мировоззрения. Приоритет научных знаний, раскрытие общечеловеческих ценностей должны дополняться самобытностью и специфической особенностью демонстрируемых экскурсантам объектов, процессов и явлений. Кроме того, быстрота преобразований и возникающие при этом проблемы требуют учета пространственно-временной динамичности в отборе материала, то есть учета историко-географических особенностей, геополитического и социально-экономического развития региона.

Алгоритм подготовки и проведения экскурсионных маршрутов включает в себя не только целевой, мотивационный, процессуальный, рефлексивно-оценочный компоненты, но и условия реализации экскурсионного маршрута, включающие туристско-экскурсионные возможности местности и организаций, предоставляющих экскурсионные услуги, наличие у экскурсантов интереса к теме, познавательная значимость и соответствие содержания возрастным особенностям. Модель алгоритма подготовки экскурсионной программы и проведения экскурсии представлен на рисунке 2

Этапы подготовки и реализации экскурсионной программы



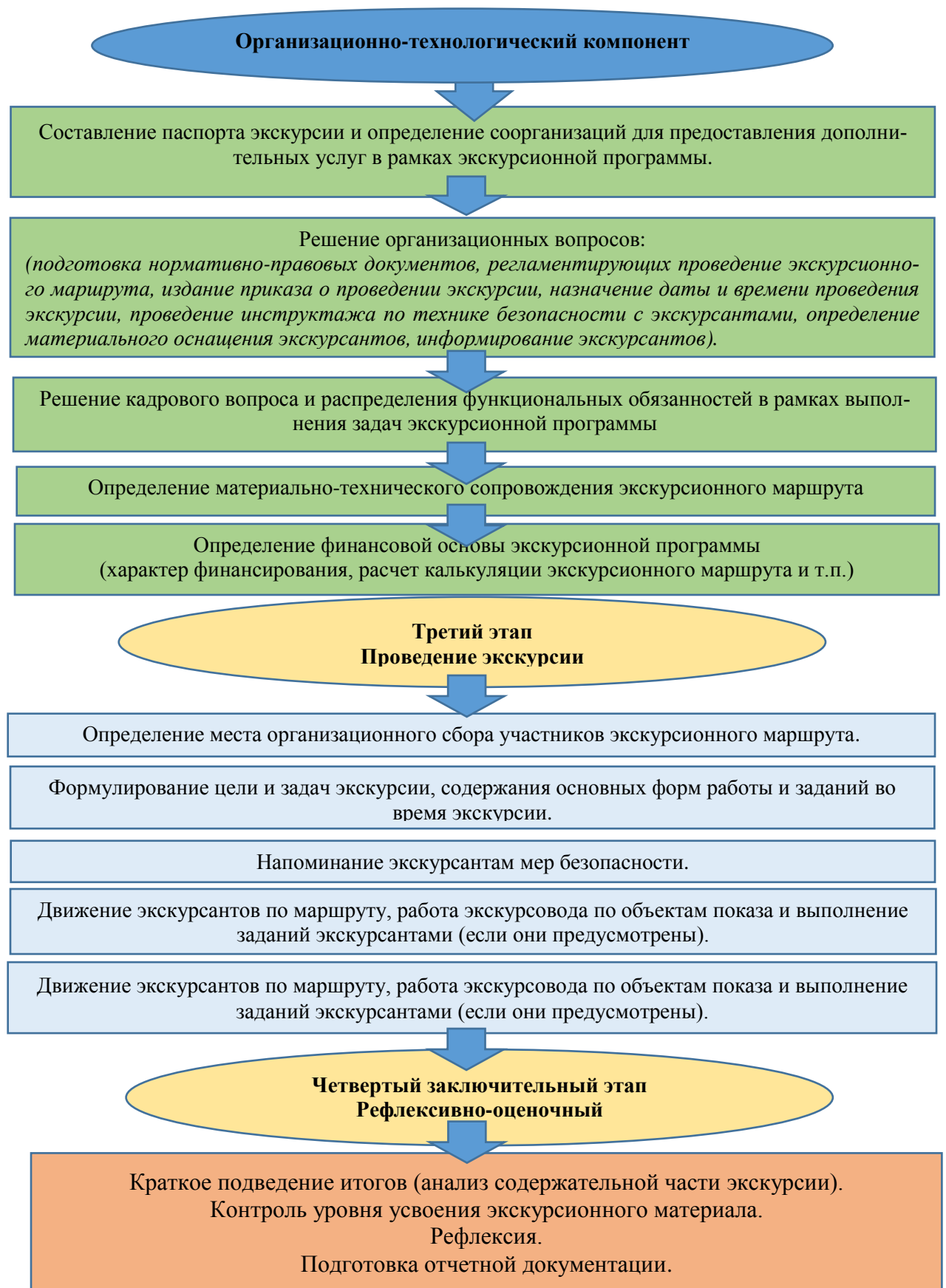


Рисунок – 2 Модель алгоритма подготовки экскурсионной программы и проведения экскурсии

При составлении паспорта экскурсии, необходимо указывать тему экскурсии, автора разработчика, назначение экскурсии, выборку групп, цель и за-

дачи, способ передвижения, протяженность, продолжительность, маршрут, основные точки наблюдения, места остановок, запасные варианты выезда, краткую характеристику экскурсионных объектов, рекомендации по обеспечению безопасности на экскурсионном маршруте, задание для участников экскурсии и дидактические материалы.

1.3 Государственное регулирование предоставления экскурсионных услуг и оформления экскурсионной документации

Экскурсионная деятельность, обладающая мультипликационным эффектом, в условиях современной рыночной экономике имеет важное значение не только для развития внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма в России, но и стимулирует развитие других отраслей экономики, оказывая влияние на формирование ВВП страны. В силу выше указанных причин, государственное регулирование играет большую роль в развитие экскурсионной деятельности, воздействуя на рыночную экскурсионную конъюнктуру, определяя социально-экономические приоритеты и выработку единой концепции развития экскурсионной деятельности¹⁷.

В связи с этим главная задача государства в отношении экскурсионной деятельности заключается в формировании современного эффективного, качественного и конкурентоспособного экскурсионного рынка обеспечивающего потребности российских и зарубежных потребителей в разнообразных экскурсионных услугах. Сложившаяся к настоящему времени система государственного регулирования экскурсионных услуг отражает происходящий в России процесс перехода от централизованной административной системы, базировавшейся на доминировании государственных форм собственности, к хозяйственному механизму, сочетающему различные формы собственности. Система государственного регулирования экскурсионной деятельности в Российской Федерации представлена несколькими уровнями управления, что отражено рисунке 3.

¹⁷ Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года» от 28 декабря 2009 года № 2094-р. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 19.10.2020)



Рисунок – 3 Структура государственного регулирования экскурсионной деятельности

В Российской Федерации государственное регулирование экскурсионной деятельности основывается на нормативных документах международного права, которые были разработаны Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации, Генеральной ассамблеей международного бюро социального туризма и Советом ЕЭС. Федеральный уровень управления экскурсионной деятельностью в РФ представлен Правительством РФ, которое принимает нормативно-правовые акты федерального значения, которые направлены на регулирование экскурсионной деятельности в России. Главным федеральным органом исполнительной власти является Ростуризм, который имеет право осуществлять функции по оказанию государственных услуг в экскурсионной деятельности. Не менее важная роль в системе государственного регулирования экскурсионной деятельности в РФ отводится Министерству иностранных дел, Министерству внутренних дел РФ, Министерству по чрезвычайным ситуациям, Министерству науки и образованию, Министерству труда РФ, Министерству экономического развития, Министерству культуры РФ и другим министерствам, и

ведомствам. Региональный уровень системы государственного регулирования экскурсионной деятельности в РФ представляют комитеты, министерства и департаменты субъектов РФ.

Государственное правовое регулирование экскурсионной деятельности в России, по мнению Писаревского Е.Л., представляет собой совокупность нормативно-правовых актов, которые регламентируют правовое положение экскурсоводов, гидов-переводчиков и экскурсантов, а также порядок осуществления экскурсионной деятельности и принципы её организации¹⁸. Все нормативно-правовые акты, которые регулируют экскурсионную деятельность в РФ можно разделить на шесть уровней, которые представлены в таблице 3.

Анализ федеральных государственных законов и нормативных документов по стандартизации и регулированию экскурсионной деятельности позволил определить, что высшей юридической силой обладает Конституция РФ, которая содержит основополагающие нормы экскурсионной деятельности. Не менее важная роль отводится гражданскому кодексу РФ, в котором услуга рассматривается как объект гражданского права (ст.128). В основе нормативной правовой базы экскурсионной деятельности лежит Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г., ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения, ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования, ГОСТ Р ЕН 15565-2012 Туристские услуги, ГОСТ Р 57807-2017 Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам), Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539 н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. определены принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ экскурсионной деятельности в Российской Федерации и сформулированы основные понятия,

¹⁸ Писаревский, Е.Л. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / Е.Л. Писаревский : М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 64 с.

используемые в экскурсионной деятельности. В данном Федеральном законе и ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» в соответствии с правовым статусом определено следующее содержание понятий «экскурсант», «экскурсовод», «гид-переводчик», «инструктор-проводник» (см. рисунок 4):

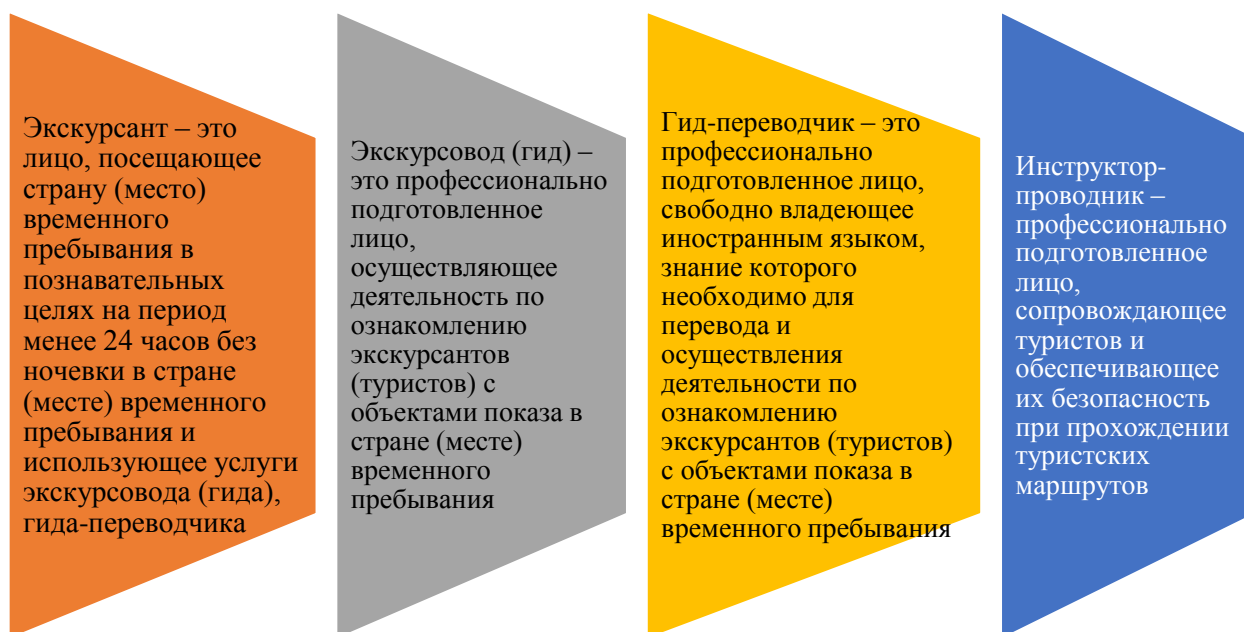


Рисунок – 4 Содержание понятий «экскурсант», «экскурсовод», «гид-переводчик» и «инструктор-проводник» в соответствии с правовым статусом ГОСТ Р 54604-2011

Таким образом, услуги экскурсовода (гида) представляли собой деятельность по подготовке к экскурсии, сопровождению экскурсантов и непосредственному проведению экскурсий, осуществляемую в соответствии с технологической картой и тематической направленностью экскурсии. Услуги гида-переводчика представляли собой деятельность по сопровождению и ознакомлению экскурсантов с объектами экскурсионного показа, осуществляемую посредством последовательного и (или) синхронного перевода информации (доклада, лекции, сообщения и др.) специалистом, обладающим соответствующей квалификацией, на языке экскурсантов.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» различает экскурсионные услуги и туристские услуги, только путем включения в список субъектов туристской индустрии наряду с организациями, занимающимися туроператорской и турагентской деятельностью, и организации, предоставляющие экскурсионные услуги. Таким образом, с одной стороны, закон разграничивает туристскую и экскурсионную деятельность, но при этом в нем не содержится понятий «экскурсионная деятельность» и «экскурсионные услуги». В соответствии с ГОСТ Р 53522-2009 и ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» к экскурсионным услугам относятся туристские услуги по подготовке, организации и проведению экскурсий, а также услуги экскурсовода (гида), услуги гида-переводчика, услуги сопровождающего.

В национальном стандарте РФ от 2012 г., разработанным ОАО «ВНИИС», Департаментом туристской деятельности и международного сотрудничества Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ были установлены общие требования к экскурсионным услугам, их виды и процесс формирования, а также основные термины и их определения (см. рисунок 5). В рамках стандарта экскурсионные услуги рассматривались, как туристские услуги по разработке, организации и проведению экскурсий.

Экскурсионные объекты для показа могут включать памятные места, здания и сооружения, памятники истории, архитектуры, искусства и археологии, природные объекты, промышленные объекты, экспозиции музеев, картинных галерей, выставок, которые во время экскурсии демонстрируют экскурсантам.

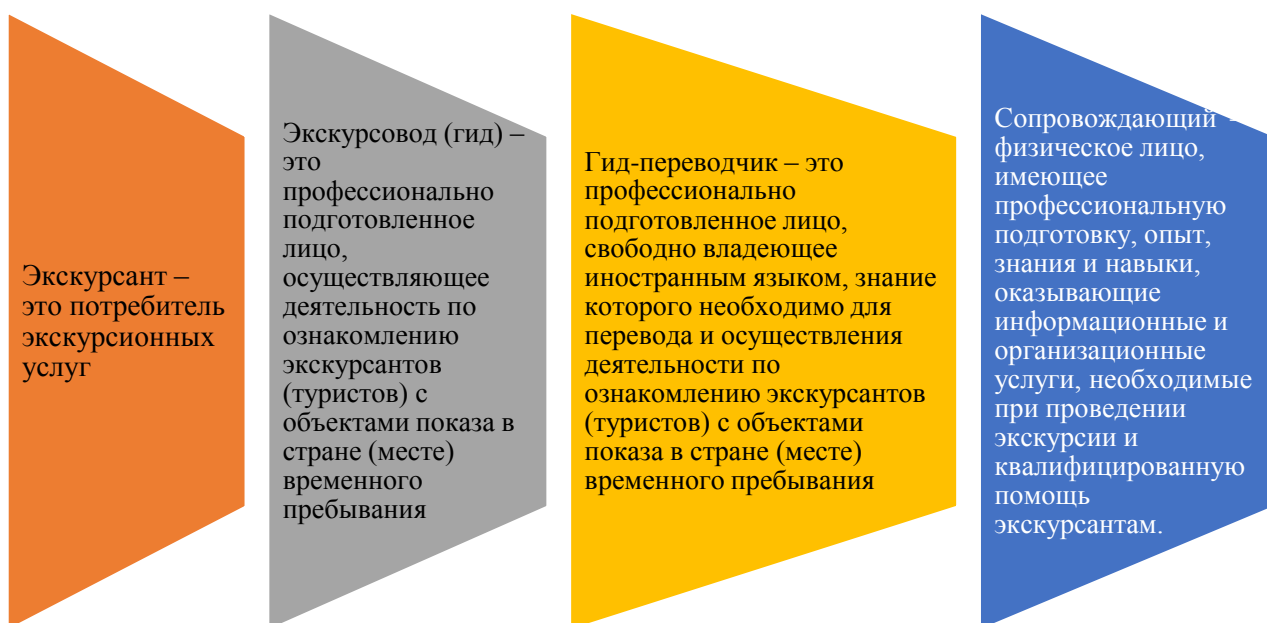


Рисунок – 5 Содержание понятий «экскурсант», «экскурсовод», «гид-переводчик» и «инструктор-проводник» в соответствии с правовым статусом национального стандарта РФ от 2012 г.

Программа экскурсии должна содержать последовательность посещения и изучения объектов показа с предоставлением информации об указанных объектах. Маршрут экскурсии – это путь следования экскурсантов, включающий в себя посещение объектов показа. Технологическая карта – это документ, устанавливающий последовательность посещения и изучения объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой, включающий в себя пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, местоположение остановок, точек обзора. В стандарте также определено содержание качество экскурсионных услуг, оценка качества экскурсионных услуг, вид экскурсионных услуг, условия предоставления экскурсионных услуг, методика ведения экскурсии, контрольный текст экскурсии, портфель экскурсовода.

В соответствии с выше изложенными государственными стандартами к основным требованиям, которые предъявляются к экскурсионным услугам относятся: соответствие функциональному назначению (информационная наполненность); точность и своевременность выполнения; соответствие требованиям

безопасности; качество обслуживания. Основными характеристиками экскурсионных услуг, которые определяют способность удовлетворять потребности экскурсантов являются: профессиональная подача материала экскурсии, владение методикой экскурсии, этика общения экскурсовода и экскурсантов, эстетичность и комфортность экскурсии.

В соответствии с ГОСТ Р 57807-2017 Экскурсовод (гид) может оказывать услуги только при наличии аттестата экскурсовода, оформленного в установленном порядке и содержащего регистрационный номер, срок действия. При этом условиями прохождения аттестации экскурсовода (гида) являются: наличие среднего профессионального или высшего образования, наличие дополнительного профессионального образования в сфере деятельности по оказанию экскурсионных услуг либо стаж работы в области, соответствующей профилю деятельности не менее пяти лет.

В соответствии с Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539 н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»» к общим требованиям к экскурсоводам (гидам) относятся: высшее образование – бакалавриат или в отдельных случаях – среднее профессиональное образование, повышение квалификации экскурсоводов один раз в три года, гидов-переводчиков – один раз в пять лет, практический опыт не менее трех лет. При этом экскурсовод (гид) должен знать: законодательные и иные нормативные правовые акты РФ в сфере туризма; нормативные документы организаций, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности; историю, культуру и географию региона; объекты туристского показа и достопримечательностей в контексте истории, географии и культуры; экспозиции музеев и культурных центров; принципы организации и методики проведения экскурсий; содержание и правила проведения экскурсий; иностранный язык в рамках проведения экскурсий на иностранном языке; деловой протокол и этикет; теорию межличностного общения; технику публичных выступлений; основы психологии; правила работы с экскурсантами на маршрутах (пеших, транспортных и комбинированных, городских и загородных); правила поведения

экскурсантов на транспорте; правила оказания первой доврачебной помощи; схему действий при наступлении чрезвычайных ситуаций; правила оформления документов и составления отчетов; основы экономики и управления, организации труда; основы трудового и миграционного законодательства; правила по охране труда и пожарной безопасности. Экскурсовод (гид) должен уметь: осуществлять индивидуальное консультирование клиентов по правилам приема и предмету заказа; информировать экскурсантов об изменении параметров заказа; формировать экскурсионные группы в соответствии с поступившими заказами; корректировать сроки и условия выполнения заказов.

Количественное и качественное определение степени соответствия показателей качества экскурсионных услуг установлено в требованиях ГОСТ Р 53522-2009. Оно осуществляется с помощью экспертного и социологического методов. Экспертный метод предполагает проведение оценки деятельности на основе опроса и анализа суждений (качественных и количественных оценок) экспертов, специалистов отрасли, в том числе руководителей, менеджеров туристских и экскурсионных организаций, а также проверки технологических документов исполнителя экскурсионных услуг. Контроль и качество исполнения экскурсионных услуг осуществляют руководители организаций исполнителей экскурсионных услуг, общественные организации в пределах своей компетенции, в соответствии с требованиями, установленными законодательством РФ. Социологический метод предполагает проведение социологических обследований (анкетирование, опрос, записи в книге отзывов, Интернет-отзывы) с последующим анализом полученных данных.

Таким образом, экскурсионные услуги, оказываемые исполнителем, должны соответствовать требованиям, установленным федеральными законами и нормативными документами, действующими в России, а также договору о реализации туристского продукта¹⁹.

¹⁹ Писаревский, Е.Л. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / Е.Л. Писаревский : М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 64 с.

Услуги по подготовке, организации и проведению экскурсий осуществляют: туроператоры, турагенства, туристско-экскурсионные организации, экскурсионные организации, физические лица, имеющие соответствующую квалификацию (экскурсоводы, гиды, гиды-переводчики). В общероссийском классификаторе профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР) ОК016-94 указаны только две должности: 27765 Экскурсовод и 20606 Гид-переводчик, а должность гид – отсутствует. В соответствии с содержанием профессионального стандарта исполнители экскурсионных услуг должны обладать следующими умениями и навыками: профессиональной подготовкой необходимого уровня и квалификацией, соответствующей выполняемой работе, знанием иностранных языков для гидов-переводчиков при обслуживании иностранных экскурсантов, навыками и опытом предоставления информации по предмету экскурсии и экскурсионным объектам. Исполнители экскурсионных услуг должны соблюдать профессиональную этику поведения, проходить аттестацию с целью подтверждения профессионального уровня в соответствии с законодательством и нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также требованиями, установленными руководителем экскурсионной организации. Исполнители экскурсионных услуг должны иметь письменные стандарты работы персонала.

На наш взгляд, экскурсионные услуги представляют собой деятельность экскурсионных организаций и индивидуальных предпринимателей, направленную на удовлетворение познавательных, духовных, информационных, эстетических потребностей экскурсантов. Экскурсионные услуги, так же, как и услуги размещения, перевозки и питания, могут представлять самостоятельный вид услуг, а могут входить в набор услуг, оказываемых туристам в рамках туристского путешествия. В последнем случае они не имеют самостоятельного значения и должны рассматриваться как один из элементов тура.

Экскурсионная деятельность – это предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами туристских ресурсов в познавательных целях в стране (месте) временного пребывания, которая не предусматривает

услуги по размещению (ночевке) туристов и охватывает период не более двадцати четырех часов. Таким образом, экскурсионная деятельность – это предпринимательская деятельность. В соответствии с п.1, ст.2 ГК РФ предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Субъектами, осуществляющими экскурсионную деятельность, являются юридические лица и индивидуальные предприниматели. В соответствии со ст.23 ГК РФ гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. В настоящее время регистрация индивидуального предпринимателя возложена на Федеральную налоговую службу РФ в лице территориальных инспекций. Для осуществления деятельности юридические лица должны быть зарегистрированы в ФНС РФ. В этом случае, для осуществления экскурсионной деятельности лицензия не требуется. В соответствии с ОКВЭД ОК 029-2014 (КДЕС РЕД.2) основными видами экскурсионной деятельности являются: 79.90.2 Деятельность по предоставлению экскурсионных туристских услуг и 79.90.21 Деятельность туристских агентств по предоставлению экскурсионных туристских услуг экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристских услуг.

Правовой статус экскурсантов определяется Конституцией РФ, Федеральным законом от 25.07.2002 №115 ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в РФ»; Закон РФ от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»; Закон РФ от 25.06.1993 № 5242-1 «О праве граждан РФ на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации».

Все отношения в сфере экскурсионного обслуживания оформляются на основании различных договоров. Экскурсанты оформляют гражданско-

правовой договор, а экскурсоводы – трудовой договор. Договор оказания экскурсионных услуг является публичным договором, если иное не вытекает из существа договора и на данные правоотношения распространяются нормы Закона «О защите прав потребителей». Лицо, оказывающее экскурсионные услуги, обязано до заключения договора предоставить экскурсанту необходимую и достоверную информацию: об услугах, их видах и особенностях, квалификации экскурсовода, о порядке и сроках оплаты услуг, сообщить экскурсанту по его просьбе другие относящиеся к договору и соответствующие экскурсионным услугам сведения. Договор экскурсионных услуг является разновидностью договора возмездного оказания услуг. Соответственно на него распространяются все положения гл. 39 ГК РФ.

Договор оказания экскурсионных услуг должен содержать следующие условия: виды предоставляемых услуг; фамилию, имя, отчество экскурсовода, его квалификацию, тему экскурсии, количество экскурсантов в группе, порядок оплаты экскурсионных услуг, сроки проведения экскурсии, условия обеспечения безопасности экскурсантов на маршруте, язык, на котором проводится экскурсия, иные условия, предусмотренные законодательством РФ, а также определяемые соглашением сторон. Договор экскурсионных услуг – это договор, в силу которого одна сторона – Исполнитель (лицо, осуществляющее экскурсионную деятельность) обязуется по заданию другой стороны – Заказчика (экскурсанта) предоставить экскурсионные услуги общей продолжительностью не более 24 часов²⁰

Трудовой договор содержит следующие сведения: права и обязанности работника, права и обязанности работодателя, характеристики условий труда, компенсации и льготы работникам за работу в тяжелых, вредных и (или) опасных условиях, режим труда и отдыха (если он в отношении данного работника отличается от общих правил, установленных в организации); условия оплаты труда (в том числе размер тарифной ставки или должностного оклада работни-

²⁰ Писаревский, Е.Л. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / Е.Л. Писаревский : М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 64 с.

ка, доплаты, надбавки и поощрительные выплаты); виды и условия социального страхования, непосредственно связанные с трудовой деятельностью.

Экскурсионные услуги представляют собой деятельность субъектов туристской индустрии (туроператоров, турагентств, туристско-экскурсионных, экскурсионных организаций), а также физических лиц (экскурсоводов, гидов-переводчиков), имеющих необходимую квалификацию по разработке, организации и проведению экскурсий. Экскурсионные услуги могут оказываться отдельно или быть составной частью туристского продукта. В Федеральном законе №93 «О внесении изменений в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»» от 20 апреля 2021 г. в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» уточнены и дополнены основные понятия (см. рисунок 6).

В соответствии со статьей 3 ФЗ №93 в разделе «Об установлении порядка размещения сведений о национальных туристских маршрутах и об экскурсоводах (о гидах) или о гидах-переводчиках, прошедших аттестацию для национальных туристских маршрутов», вводится единый федеральный реестр экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков и единый федеральный реестр инструкторов-проводников, которые необходимо размещать на официальном сайте федерального органа исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В эти реестры должны быть внесены все сведения об экскурсоводах (о гидах), гидах-переводчиках и инструкторах-проводниках. Порядок ведения единого федерального реестра экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, перечень содержащихся в этом реестре сведений устанавливаются Правительством Российской Федерации. Право вносить эти сведения возлагается на органы государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма.

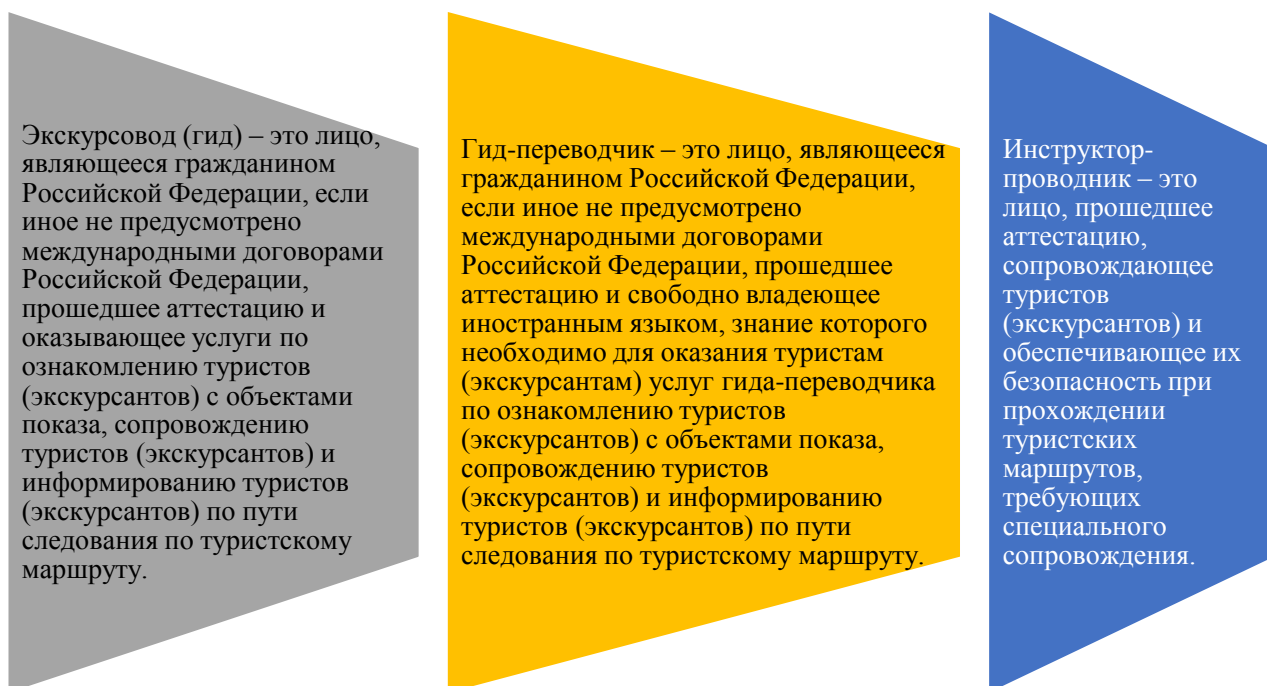


Рисунок – 6 Содержание понятий «экскурсант», «экскурсовод», «гид-переводчик» и «инструктор-проводник» в соответствии с правовым статусом Федерального закона №93 от 20 апреля 2021 г.

В данном разделе установлены правила оказания услуг экскурсоводом (гидом), гидом-переводчиком, инструктором-проводником. Установлены виды туристских маршрутов, требующие сопровождения инструктором-проводником, категории их сложности, а также критерии отнесения туристского маршрута к соответствующей категории сложности, в том числе с учетом обеспечения безопасности экскурсантов. Закон предусматривает необходимость нагрудной идентификационной карточки для экскурсовода (гида), гида-переводчика и инструктора-проводника, которые должны быть доступны для всеобщего обозрения. На нагрудной идентификационной карточке должны размещаться цветная фотография и следующие сведения (на русском и английском языках): фамилия, имя и отчество (при наличии) экскурсовода (гида) или гида-переводчика, инструктора-проводника; серия, регистрационный номер и срок действия аттестата; для инструктора-проводника дополнительно вид и категория сложности туристского маршрута, по которому он аттестован; для всех наименование субъекта (субъектов) Российской Федера-

ции, в котором (которых) экскурсовод (гид) или гид-переводчик, инструктор-проводник оказывает услуги; контактный телефон органа государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма, выдавшего аттестат.

Новый Федеральный закон обязывает экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков проходить аттестацию, в специальных аттестационных комиссиях, которые создаются органами государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма. Не менее чем на две трети такие аттестационные комиссии, должны состоять из представителей профессионального сообщества туроператоров, турагентов, экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков, образовательных организаций, которые осуществляют подготовку экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков, организаций, осуществляющих туристскую деятельность, музеев и иных объектов показа, научных и некоммерческих организаций в сфере культуры, истории, краеведения, искусствоведения, централизованных религиозных организаций и (или) религиозных организаций, входящих в их структуру. Решение об аттестации экскурсовода (гида) или гида-переводчика принимается аттестационной комиссией большинством голосов от числа членов комиссии, присутствующих на ее заседании. При равенстве числа голосов членов комиссии голос председателя комиссии является решающим. Заседания аттестационной комиссии должны проводиться не реже одного раза в квартал. В случае необходимости могут проводиться внеочередные заседания аттестационной комиссии.

Для прохождения аттестации экскурсовод (гид), гид-переводчик, в том числе предполагающие оказывать услуги на национальных туристских маршрутах и (или) туристских маршрутах, проходящих по территориям двух и более субъектов Российской Федерации, обращаются в орган государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма, в котором они предполагают оказывать услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту, с за-

явлением об аттестации. В заявлении экскурсовод (гид), гид-переводчик называют субъекты Российской Федерации, национальные туристские маршруты и (или) туристские маршруты, проходящие по территориям двух и более субъектов Российской Федерации. К аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков, планирующих оказывать услуги сразу в нескольких российских субъектах, должны привлекаться члены аттестационных комиссий из этих регионов, в том числе с помощью видеоконференцсвязи. Экскурсовод сможет работать только в регионе, комиссией которого он был аттестован.

В содержании закона также утвержден порядок и критерии аттестации, перечень документов, необходимых для аттестации, порядок принятия решений об отказе в аттестации и о прекращении действия аттестата экскурсовода (гида) или гида-переводчика, порядок обжалования указанных решений, формы аттестата экскурсовода (гида) и аттестата гида-переводчика.

Для прохождения аттестации в качестве экскурсовода (гида) или гида-переводчика соискатель должен соответствовать следующим требованиям: иметь среднее профессиональное образование или высшее образование; иметь дополнительное профессиональное образование в области, соответствующей профилю работы экскурсовода (гида) или гида-переводчика, за исключением соискателей, получивших среднее профессиональное образование или высшее образование в сфере туризма по программам, включающим в себя дисциплину (модуль) по оказанию экскурсоводами (гидами) или гидами-переводчиками соответствующих услуг; соответствовать специальным требованиям к экскурсоводам (гидам) и гидам-переводчикам, установленным Правительством Российской Федерации; свободно владеть иностранным языком, на котором предполагается оказывать услуги гида-переводчика по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту. Закон устанавливает для экскурсоводов и гидов-переводчиков лишь общие требования – наличие среднего профессионального или высшего образования, дополнительного профессионального образова-

ния по профилю работы (если основное образование ему не соответствует), для переводчиков – свободное владение иностранным языком. Особые требования устанавливает правительство РФ.

Основаниями для отказа в аттестации в качестве экскурсовода (гида) или гида-переводчика являются: непредставление соискателем документов, необходимых для аттестации; наличие недостоверных сведений в документах, представленных соискателем для аттестации; несоответствие соискателя требованиям, предусмотренным настоящим Федеральным законом, и специальным требованиям к экскурсоводам (гидам) и гидам-переводчикам, установленным Правительством Российской Федерации; поступление заявления об аттестации, указанного в части двадцать пятой настоящей статьи, от соискателя до истечения шести месяцев со дня принятия в отношении его решения о прекращении действия аттестата экскурсовода (гида) или гида-переводчика.

В случае, если гид-переводчик не владеет иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и оказания экскурсантам услуг гида-переводчика по ознакомлению их с объектами показа, сопровождению и информированию экскурсантов по пути следования по экскурсионному маршруту, гид-переводчик либо организация или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги гидов-переводчиков, вправе дополнительно привлечь лицо, владеющее соответствующим иностранным языком, для обеспечения оказания услуг по переводу. При этом указанное лицо не вправе оказывать экскурсантам услуги гида-переводчика по ознакомлению экскурсантов с объектами показа, сопровождению и информированию экскурсантов по пути следования по экскурсионному маршруту.

Соискателю, прошедшему аттестацию, органом государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма выдаются аттестат экскурсовода (гида) или гида-переводчика и нагрудная идентификационная карточка экскурсовода (гида) или гида-переводчика по форме, утвержденной органом государственной власти субъекта Российской Федерации, которые действуют пять лет со дня принятия решения об их выдаче. Наличие аттестата

экскурсовода (гида) или гида-переводчика позволяет экскурсоводу (гиду) или гиду-переводчику оказывать услуги на туристских маршрутах, проходящих по территории (территориям) субъекта (субъектов) Российской Федерации, в отношении которых выдан аттестат.

Экскурсовод (гид) и гид-переводчик обязаны проходить аттестацию один раз в пять лет. За выдачу аттестата экскурсовода (гида) или гида-переводчика уплачивается государственная пошлина в порядке и размере, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. Передача аттестата и идентификационной карточки экскурсовода (гида) или гида-переводчика иному лицу не допускается. В соответствии с Постановлением «Об аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков» аккредитация осуществляется по 3 категориям: III – категория (стаж от 1 до 3 лет); II – категория (стаж от 3 до 7 лет); I – категория (стаж от 7 лет).

В статье 44 соответствующего ФЗ в разделе «Условия оказания услуги экскурсоводом (гидом) и гидом-переводчиком» установлены основные требования к организации и осуществлению регионального государственного контроля за деятельностью организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, которые оказывают услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и (или) инструкторов-проводников. В соответствии с требованиями федерального закона экскурсовод (гид) и гид-переводчик вправе оказывать услуги только при условии прохождения ими аттестации в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о туристской деятельности, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации. Правила оказания услуг экскурсоводом (гидом) и гидом-переводчиком устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Основаниями для прекращения действия аттестата экскурсовода (гида) или гида-переводчика являются: истечение срока действия аттестата; решение органа государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма, выдавшего аттестат экскурсовода (гида) или гида-переводчика, о пре-

кращении действия аттестата, выявление после выдачи аттестата экскурсово-ду (гиду) или гиду-переводчику недостоверных сведений в документах, пред-ставленных для аттестации или несоответствия требованиям к экскурсоводам (гидам) и гидам-переводчикам, предусмотренным настоящим Федеральным законом, критериям аттестации, которые установлены Правительством Рос-сийской Федерации.

Решение о прекращении действия аттестата экскурсовода (гида) или ги-да-переводчика принимается органом государственной власти субъекта Рос-сийской Федерации в сфере туризма, выдавшим аттестат экскурсовода (гида) или гида-переводчика. Принятие указанного решения является основанием для исключения сведений об экскурсоводе (гиде) или гиде-переводчике из единого федерального реестра экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков. Экскурсовод (гид) или гид-переводчик, в отношении которых принято реше-ние о прекращении действия аттестата экскурсовода (гида) или гида-переводчика, вправе обратиться с заявлением об аттестации не ранее чем че-рез шесть месяцев со дня принятия указанного решения. До истечения этого срока данное лицо не может быть аттестовано в качестве экскурсовода (гида) или гида-переводчика ни в одном субъекте Российской Федерации.

От аттестации освобождаются экскурсоводы и гиды-переводчики, осу-ществляющие деятельность на основании трудовых договоров или граждан-ско-правовых договоров с централизованными религиозными организациями и подчиненными им организациями, основной целью которых является осу-ществление паломнической деятельности, сотрудники музеев и лица, осу-ществляющие ознакомление экскурсантов с объектами показа в рамках обра-зовательной деятельности.

В соответствии со ст. 45 аттестацию должен проходить и инструктор-проводник, который оказывает услуги на туристских маршрутах. Аттестация инструкторов-проводников проводится организациями, включенными в ре-естр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников в соответствии со статьей 46 настоящего Федерального закона.

В свою очередь, инструкторов-проводников раз в пять лет должны аттестовывать профильные некоммерческие организации, внесенные Ростуризмом в соответствующий реестр. Порядок и критерии аттестации инструкторов-проводников, перечень документов, необходимых для аттестации, порядок принятия решений об отказе в аттестации и о прекращении действия аттестата инструктора-проводника, порядок обжалования указанных решений, форма аттестата инструктора-проводника, порядок ведения единого федерального реестра инструкторов-проводников, перечень содержащихся в этом реестре сведений, размещаемых на официальном сайте уполномоченного федерального органа исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также Правила оказания услуг инструктором-проводником устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Для допуска к прохождению аттестации инструктор-проводник должен соответствовать следующим требованиям: иметь профессиональное обучение для работы в качестве инструктора-проводника и опыт работы в соответствии с характеристиками квалификации, которые содержатся в профессиональном стандарте. В качестве стажера по сопровождению туристов и обеспечению их безопасности при прохождении экскурсионного маршрута соответствующего вида и категории сложности иметь среднее профессиональное образование или дополнительное профессиональное образование в области, соответствующей профилю работы и опыт работы в соответствии с характеристиками квалификации, которые содержатся в профессиональном стандарте. Иметь документ, подтверждающий подготовку по оказанию первой помощи и иметь медицинское заключение об отсутствии медицинских противопоказаний к работе в качестве инструктора-проводника.

Перечень заболеваний, препятствующих работе в качестве инструктора-проводника, порядок проведения медицинского осмотра для установления наличия или отсутствия медицинских противопоказаний к работе в качестве инструктора-проводника, включающего в себя химико-токсикологические исследования наличия в организме человека наркотических средств, психотроп-

ных веществ и их метаболитов, форма медицинского заключения об отсутствии медицинских противопоказаний к работе в качестве инструктора-проводника устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения.

Основаниями для отказа в аттестации в качестве инструктора-проводника являются: непредставление соискателем документов, необходимых для аттестации; наличие недостоверной информации в документах, представленных соискателем для аттестации; несоответствие соискателя требованиям, предусмотренным настоящим Федеральным законом, и критериям аттестации, установленным Правительством Российской Федерации; поступление заявления об аттестации от соискателя, указанного в части двадцатой настоящей статьи, до истечения одного года со дня принятия в отношении его решения о прекращении действия аттестата инструктора-проводника.

До аттестации инструктором-проводником не допускаются лица, имеющие судимость за тяжкие и особо тяжкие преступления, а также за умышленные преступления против здоровья населения и общественной нравственности.

Соискателю, прошедшему аттестацию, выдаются аттестат инструктора-проводника и нагрудная идентификационная карточка инструктора-проводника, форма которой утверждается уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, которые действуют пять лет со дня принятия решения о выдаче аттестата инструктора-проводника. Наличие аттестата инструктора-проводника позволяет инструктору-проводнику оказывать услуги на экскурсионных маршрутах, проходящих по территории (территориям) субъекта (субъектов) Российской Федерации, в отношении которых выдан аттестат. За выдачу аттестата инструктора-проводника взимается плата в размере, установленном Правительством Российской Федерации.

Основаниями для прекращения действия аттестата инструктора-проводника являются: истечение срока действия аттестата; решение организации, включенной в реестр организаций, уполномоченных на проведение ат-

тестации инструкторов-проводников, о прекращении действия аттестата, выявление после выдачи аттестата недостоверной информации в документах, представленных для аттестации; выявление после выдачи аттестата несоответствия инструктора-проводника требованиям к инструкторам-проводникам, предусмотренным настоящим Федеральным законом, и критериям аттестации, установленным Правительством Российской Федерации; неоднократное (более двух раз в течение одного года) привлечение инструктора-проводника к административной ответственности за нарушение предусмотренных законодательством Российской Федерации о туристской деятельности условий оказания услуг инструктором-проводником. Решение о прекращении действия аттестата инструктора-проводника принимается организацией, выдавшей аттестат. Принятие указанного решения является основанием для исключения сведений об инструкторах-проводниках из единого федерального реестра инструкторов-проводников. Инструктор-проводник, в отношении которого принято решение о прекращении действия аттестата инструктора-проводника, вправе обратиться с заявлением об аттестации в организацию, включенную в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, не ранее чем через один год со дня принятия такого решения. Контроль за деятельностью организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, будет осуществлять Ростуризм.

Таким образом, порядок аттестации всех категорий работников и надзора за ними определяет правительство Российской Федерации. На него также возложено создание правил оказания услуг экскурсоводами, гидами-переводчиками и инструкторами, а также закрепление видов и категорий сложности туристических маршрутов, для прохождения которых необходимо сопровождение инструктора-проводника. Иностранцам запрещается вести в России экскурсионную деятельность и работать гидом-переводчиком, кроме граждан государств, заключившими с РФ специальные соглашения. При этом иностранцы все еще могут работать инструкторами-проводниками.

Согласно принятому закону, Ростуризм должен вести единый открытый реестр аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков, реестры инструкторов-проводников и организаций, имеющих право на их аттестацию и публиковать их онлайн. Федеральное агентство также определит порядок размещения такой информации. Субъекты РФ наделяются полномочиями по организации и осуществлению регионального государственного контроля за деятельностью организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, которые оказывают услуги экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

В соответствии со статьей 14 туроператоры, турагенты, организации, индивидуальные предприниматели, физические лица, применяющие специальный налоговый режим, которые осуществляют экскурсионное обслуживание, обязаны пользоваться услугами инструкторов-проводников, если организуемые ими путешествия связаны с прохождением экскурсантами маршрутов, относящихся к видам туристских маршрутов, требующих сопровождения инструктором-проводником, установленным в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Экскурсоводы (гиды), гиды-переводчики и инструкторы-проводники, осуществляющие деятельность, предусмотренную Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», вправе продолжать осуществление экскурсионной деятельности в течение одного года со дня вступления в силу Федерального закона от 20 апреля 2021 г. При этом действие аттестатов, выданных до вступления закона в силу, продолжается до конца их срока, но не далее 1 января 2024 года. Принятие данного закона будет, по мнению Ростуризма, способствовать созданию прозрачного и контролируемого рынка оказания экскурсионных услуг и формированию имиджа страны, как благоприятной и безопасной для туризма²¹.

²¹ Сирик Н.В. Гражданско-правовое регулирование экскурсионной деятельности в РФ // <http://www.aasp.ru/info/articles/9/122.html>

В Федеральном законе «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» представлены ключевые вопросы о юридических и финансовых аспектах организации экскурсионной деятельности. В соответствии со статьей 4.1 данного ФЗ, для организаций, осуществляющих экскурсионное обслуживание на территории Российской Федерации в течение не более 24 часов подряд финансовое обеспечение не требуется. В статье 10 «Особенности реализации туристского продукта» к существенным условиям договора о реализации туристского продукта относится информация о наличии экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника.

В статье 14 «Обеспечение безопасности туризма» под безопасностью экскурсантов понимается, сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба при совершении путешествий в окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства. При этом, в случае возникновения обстоятельств, свидетельствующих о возникновении в стране (месте) временного пребывания экскурсантов угрозы безопасности их жизни и здоровья, а равно опасности причинения вреда их имуществу, экскурсант и (или) туроператор (турагент) вправе потребовать в судебном порядке расторжения договора о реализации туристского продукта или его изменения. Экскурсанты, предполагающие совершить путешествие в страну (место) временного пребывания, в которой они могут подвергнуться повышенному риску инфекционных заболеваний, обязаны проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими требованиями.

Туроператоры, турагенты, организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание, обязаны пользоваться услугами инструкторов-проводников, если организуемые ими путешествия связаны с прохождением экскурсантами маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья экскурсантов (горная и труднопроходимая местность, спелеологические и водные объекты и другие) и незамедлительно информировать Федеральное агентство по туризму, федеральный орган исполнительной

власти в сфере туризма, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, специализированные службы по обеспечению безопасности туризма и заинтересованных лиц о чрезвычайных происшествиях, произошедших с экскурсантами во время прохождения экскурсионных маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья экскурсантов по территории Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом от 24 марта 2021 г. № 48-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»», который вступает в силу с 1 января 2022 г. планируется введение обязательного реестра турагентов, субагентов и туроператоров, как федерального информационного ресурса. В реестр будут включаться сведения о наличии договора на продвижение и реализацию туристского продукта между туроператором и турагентом, между турагентом и субагентом.

В соответствии с Указом Президента РФ от 24 сентября 2007 г. № 1274 «Вопросы структуры федеральных органов исполнительной власти», государственное регулирование туристской деятельности в пределах своих полномочий осуществляет Федеральное агентство по туризму. На него возложены функции по проведению государственной политики, нормативному правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере туризма. Федеральное агентство по туризму информирует туроператоров, турагентов и экскурсантов об угрозе безопасности экскурсантов в стране (месте) временного пребывания, в том числе путем опубликования соответствующих сообщений в государственных средствах массовой информации. Указанное опубликование осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации для опубликования обязательных сообщений.

К основным функциям Ростуризма в области регулирования экскурсионной деятельности, согласно Положению о Федеральном агентстве по туризму,

относятся: реализация приоритетных направлений государственного регулирования экскурсионной деятельности в РФ, формирование и ведение единого федерального реестра экскурсоводов, гидов-переводчиков, гидов-проводников, разработка и реализация документов стратегического планирования в сфере экскурсионной деятельности, осуществление информационного обеспечения; организация безопасности экскурсантов; осуществление продвижения экскурсионных программ и проектов на внутреннем и мировом туристских рынках; осуществление экономического анализа экскурсионной деятельности; взаимодействие с органами власти; создание представительств за пределами РФ; организация конгрессов, конференций, семинаров и других мероприятий; реализация мер поддержки малого и среднего предпринимательства, направленных на развитие экскурсионной деятельности; осуществление иных функций предусмотренных федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации или Правительства Российской Федерации. В настоящее время, по инициативе Федерального агентства по туризму разрабатывается проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования правового регулирования деятельности экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников».

В марте 2020 года Комитет по физической культуре, спорту, туризму и делам молодёжи внес в Госдуму законопроект о введении административной ответственности за проведение экскурсий без аттестата и незаконную выдачу соответствующих разрешений. При этом за оказание услуг экскурсовода или гида-переводчика без аттестата предлагаются штрафы для физических лиц в размере от 3 до 5 тыс. рублей, для должностных лиц – от 5 до 10 тыс. рублей, для юридических лиц – от 15 до 30 тыс. рублей. За аналогичные правонарушения при работе инструктором-проводником предлагается наказание в виде штрафа от 5 до 10 тыс. рублей для граждан, от 15 до 30 тыс. рублей для должностных лиц и от 30 до 50 тыс. рублей для юридических лиц. Также документом предусмотрены санкции за выдачу аттестатов не уполномоченным на это

организациями – от 20 до 30 тыс. рублей штрафа для должностных лиц и от 200 до 300 тыс. рублей для юридических лиц.

Правовое положение экскурсионных организаций и экскурсантов отражены в договоре об экскурсионном обслуживании. Правовое регулирование оказания экскурсионной услуги включает услуги по организации перевозки экскурсантов различными видами транспорта, услуги по организации питания экскурсантов, дополнительные экскурсионные услуги, международное правовое обеспечение безопасности экскурсантов, внутригосударственное обеспечение безопасности экскурсантов, страхование экскурсантов и страхование экскурсионных организаций. Основные рекомендации в сфере безопасности проведения экскурсий, сформулированы в ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Вид страхования, варианты взаимодействия экскурсионных организаций со страховыми компаниями, риски, которые могут быть застрахованы экскурсантами при совершении экскурсии в добровольном порядке отражены в ст. 17 Закона об основах туристской деятельности. Юридическая ответственность за правонарушения в предпринимательской деятельности экскурсионных организаций включает гражданско-правовую ответственность за нарушение обязательств, административную ответственность за налоговые нарушения и уголовную ответственность за преступления в сфере экономической деятельности.

Министерство культуры РФ регулирует вопросы развития культурно-познавательного туризма, взаимодействия с учреждениями культуры, экскурсионного обслуживания туристов, вопросы развития туристско-экскурсионной инфраструктуры на территориях с особым режимом охраны памятников истории и культуры, включая реконструкцию памятников архитектуры. Центральные экономические ведомства, Министерство экономического развития, Федеральная таможенная служба Российской Федерации, некоторые отраслевые министерства и другие органы власти занимаются координацией развития туристско-экскурсионной деятельности в соответствии с государственной политикой и рассматривают стратегические вопросы её развития в России.

Министерство финансов Российской Федерации и Центральный банк РФ занимаются, в числе прочего, вопросами финансового регулирования предпринимательской деятельности в сфере экскурсионной деятельности, финансирования поддержки развития экскурсионной деятельности за счет средств государственного бюджета, налогообложения, взимания сборов, издаются нормативные документы.

Федеральная таможенная служба осуществляет функции, связанные с контролем за соблюдением государственных интересов в области экономики страны. Кроме того, Федеральная таможенная служба решает вопросы таможенного регулирования провоза экскурсантов, валютных средств и товаров, в том числе сувенирной продукции, антиквариата и т. д. Министерство иностранных дел Российской Федерации решает вопросы визового обслуживания экскурсантов российскими консульствами за рубежом и иностранными консульствами в России, регулирует развитие международного сотрудничества в области экскурсионной деятельности.

Министерство образования и науки Российской Федерации регулирует вопросы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для организации экскурсионной деятельности, проведения научных исследований в экскурсионной сфере. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации осуществляет контроль за особо охраняемыми природными территориями, в рамках которых возможно проведение экскурсионных маршрутов, кроме того, Министерство разрабатывает нормативы предельно допустимых воздействий на уникальные природные объекты и экологические системы.

Министерство транспорта Российской Федерации занимается транспортным обеспечением экскурсантов. Таким образом, наряду с экономическими рычагами воздействия на макроэкономическом уровне используются и административные методы правительственного регулирования экскурсионной деятельности.

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации реализуют следующие функции по регулированию экскурсионной деятельности: участвуют в формировании региональных и территориальных структур управления; взаимодействуют с региональными туристскими организациями в разработке и принятии нормативных правовых актов субъектов Федерации по вопросам экскурсионной деятельности, в планировании и реализации региональных экскурсионных программ; содействуют восстановлению и сбережению культурного и природного наследия, улучшению и развитию экскурсионной инфраструктуры, расширению перечня предоставляемых экскурсионных услуг привлекающих внимание туристов; предоставляют в соответствии с законодательством малым экскурсионным предприятиям дополнительные льготы по налогам, передают в аренду на льготных условиях земельные участки, здания, сооружения и т.д.; способствуют созданию в регионе сети обучения и профессиональной подготовки и переподготовки кадров для экскурсионной сферы; совершенствуют в соответствии с требованиями законодательства систему рекреационного использования окружающей среды; контролируют экологическую безопасность предоставляемых экскурсионных услуг; информируют экскурсантов об экологических особенностях посещаемой местности, правилах пользования ресурсами; осуществляют координацию работы турфирм и экскурсионных бюро; осуществляют анализ экскурсионного рынка и разрабатывают концепцию маркетинга в экскурсионной деятельности.

Организационная структура управления экскурсионной деятельностью в стране представлена макро, мезо и микроуровнями. На макроэкономическом уровне общую координацию и решение наиболее актуальных вопросов развития экскурсионной деятельности осуществляет Правительство Российской Федерации, на мезоуровне – Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), которое подведомственно Министерству культуры РФ и микроуровне – туристские организации субъектов РФ.

Таким образом, государственное регулирование экскурсионной деятельности в РФ осуществляется разными путями, среди которых наиболее приори-

тетными являются следующие: развитие в РФ внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма; нормативно-правовое регулирование в сфере экскурсионной деятельности; разработка и реализация федеральных, отраслевых, целевых и региональных программ, направленных на развитие туристско-экскурсионной деятельности; содействие в продвижение экскурсионного продукта на внутреннем туристском рынке; защиты прав и интересов экскурсантов, обеспечения их безопасности; содействие кадровому обеспечению в сфере экскурсионной деятельности, создание новых рабочих мест; развитие научных исследований в сфере туристско-экскурсионной деятельности; стандартизации и классификации экскурсионных объектов; формирование единого федерального реестра туроператоров, турагентов и субагентов; информационное обеспечение экскурсионной деятельности; создание благоприятных условий для развития экскурсионной деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление экскурсантов; оказание государственных услуг в сфере экскурсионной деятельности; развитие туристско-экскурсионной деятельности, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий; сохранение объектов экскурсионного показа, рациональное использование природного и историко-культурного наследия; взаимодействие с иностранными государствами и международными организациями в сфере туристско-экскурсионной деятельности.

Государство, признавая туристско-экскурсионную деятельность одной из приоритетных отраслей экономики РФ создает благоприятные условия для ее развития, определяет и поддерживает приоритетные направления, формирует представление о РФ как стране, благоприятной для экскурсионной деятельности, осуществляет поддержку и защиту российских экскурсантов.

Практическое воздействие государства на сферу экскурсионной деятельности осуществляется через механизмы государственного регулирования, основными элементами которого являются субъекты регулирования: законодательные и исполнительные органы государственной власти, объекты регулирования, а также формы, методы и средства регулирования.

Не смотря на обширную законодательную базу, регламентирующую экскурсионной деятельности, существует проблема её развития в виде недостаточного правового регулирования, так как нормативные правовые акты имеют общий характер. Требуют законодательного решения такие проблемы, как государственная поддержка экскурсионной деятельности; определение компетенции субъектов Российской Федерации в экскурсионной сфере деятельности; учет специфики местных, природных и других ресурсов; обеспечение прав и безопасности экскурсантов и другие. Обозначенные проблемы делают очевидным то, что законодательство в сфере экскурсионной деятельности нуждается в значительном обновлении.

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

2.1 Анализ предложений экскурсий турфирмами в Амурской области

Анализ туристского рынка в г. Благовещенске позволил определить туристские организации, которые предоставляют экскурсионные услуги включающие маршруты по городу Благовещенску. К их числу относятся Дальневосточный Туристский центр «Амур», Центр активного отдыха Юниор-Экстрим, Пилигрим Плюс, Дальневосточный Феникс, Амуртурист, Amurvisit.ru, Областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского и организация «Народный экскурсовод».

Сравнительный анализ количества проведенных экскурсий этими организациями за период с 2015 по 2021 г. выявил очевидных лидеров, которые значительно превосходят по количеству разработанных экскурсионных программ, представленных на интернет-сайтах и по количеству организованных и проведенных экскурсионных маршрутов в пределах Благовещенской туристской дестинации. Основными предприятиями, которые лидируют на рынке предоставления экскурсионных услуг по территории г. Благовещенска являются Дальневосточный Туристский центр «Амур» и Областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского. На наш взгляд, это связано, прежде всего, с их основными профессиональными задачами, ориентацией на внутренний и въездной туризм и преобладающей специализацией на экскурсионном виде деятельности. Разработанные ими экскурсионные программы предусматривают преимущественное изучение дестинаций Амурской области.

Проведенный детальный анализ разработанных туристическими фирмами Амурской области экскурсионных маршрутов по территории г. Благовещенска позволил определить общие закономерности в организации краеведческих экскурсий по городу. Большинство предложенных экскурсионных программ тематические, раскрывающие отдельные направления, среди которых преобладает

историческое и архитектурное, очень мало природоведческого и промышленного содержания. Средняя продолжительность экскурсий составляет от 15, до 3 часов, а стоимость от 350 до 500 рублей (см таблица 4). При этом предложенные экскурсии не включают в свое содержание мастер-классы и иные интерактивные формы работы с экскурсантами.

Таблица 4 – Сравнительная характеристика экскурсионных маршрутов, которые предлагают турфирмы, расположенные в г. Благовещенске

Организации предоставляющие экскурсионные услуги	Временная продолжительность экскурсии	Темы экскурсий	Стоимость экскурсии, руб
1	2	3	4
Пилигрим Плюс	2 часа	«Благовещенск-столица Приамурья - обзорная экскурсия с посещением Кафедрального собора «Благовещения Пресвятой Богородицы»	400
	2 часа	«Благовещенск - студенческий город» - знакомство школьников с учебными заведениями города. В экскурсию входят два учебных заведения на ваш выбор.	650
	3 часа	Аэропорт «Благовещенск» - предоставляется возможность посетить кабину пилота, увидеть летную площадку, авиационно-техническую базу, побывать в современном здании аэровокзала.	450
	2 часа	«В гости на Амурское областное телевидение» демонстрация как в прямом эфире работают ведущие, где записывают программы.	550
	2 часа	Кондитерская фабрика «Зея» - знакомство с технологией производства.	550
Дальневосточный Феникс	2 часа	Обзорная экскурсия по городу Благовещенску с посещением памятника казакам-первопоселенцам, кафедрального собора Благовещения Пресвятой Богородицы, Площади Победы, Триумфальной арки, набережной реки Амур.	500
	2 часа	Экскурсия в краеведческий музей.	200
	2 часа	Посещение кондитерской фабрики «Зея».	550
Амуртурист	2 часа	Обзорная экскурсия по г. Благовещенску	350
	2 часа	Вечерняя экскурсия по г. Благовещенску.	350
	1,5 часа	В названиях улиц история города	350
	1,5 часа	Они были первыми	350
	1,5-2 часа	По историческим и памятным местам г. Благовещенска	350

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4
Amurvisit.ru	1,5 часа	Обзорная экскурсия по г. Благовещенску «Возвращение к истокам»	350
	40-60 мин.	Экскурсия «Голубая сорока»	350
	1,5 часа	Экскурсия «Благовещенск – вчера, сегодня, завтра»	350
	1,5 часа	Экскурсия «Огни вечернего города»	350
	1,5 часа	Экскурсия «Легенды и мифы Благовещенска»	350
	1 час	Велосипедный квест «Колесом по истории»	350
	1,5 часа	Обзорная экскурсия «Памятники архитектуры г. Благовещенска»	350
	1,5 часа	Экскурсия «Ученые свет!»	350
	1,5 часа	Экскурсия «На страже границ Дальнего Востока»	350
	1,5 часа	Экскурсия, посвященная дню Победы «Я помню! Я горжусь!»	350
	1,5 часа	Экскурсия «Благовещенск – город купцов, умельцев и золотопромышленников»	350
	1,5 часа	Экскурсия на Судостроительный завод	350
	1,5 часа	Экскурсия по г. Благовещенску «Персоны и персонажи»	350
	1,5 часа	Экскурсия «Назад – в СССР»	350
	1,5 часа	Экскурсия «Духовное наследие города»	350
	1,5 часа	Экскурсия «Охота на динозавров и другие полезные приключения»	350
	Центр активного отдыха Юниор-Экстрим	1,5 часа	Экскурсия в Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского
1,5 часа		Экскурсия на теплоходе «Прогулки по Амуру»	350
1,5 часа		Экскурсия «Амурский Рубеж»	350
1,5 часа		Тайны старого города	500
1,5 часа		Экскурсия на Судостроительный завод им. Октябрьской революции	450
1,5 часа		Экскурсия в Анатомический музей	500
1,5 часа		Музей г. Благовещенска	150
Дальневосточный Туристский центр «Амур»	1,5 часа	Экскурсия «Путешествие по страницам Красной книги»	400
	1,5 часа	Благовещенск - город-форпост, Экскурсия по центральным улицам города	500
	1,5 часа	Экскурсии по музеям города Благовещенска	300
	1,5 часа	Экскурсии по учебным заведениям города Благовещенска	от 200 до 300
	1,5 часа	Экскурсия на кондитерскую фабрику «Зея»	460
	1 час	Экскурсия по площади Победы	от 200 до 500
	1 час	Город на границе. Детская пешеходная экскурсия по набережной	300
1,5 часа	Благовещенск. Вход со двора или изнанка. Экскурсия по значным местам прошлого и настоящего	500	

Источник: составлено автором по данным анализа сайтов туристических фирм Амурской области

К основным объектам показа относятся Триумфальная арка, Амурский областной краеведческий музей, набережная р. Амур, памятник казакам-первопроходцев, площадь Победы, четвертая школа г. Благовещенска, памятник генерал-губернатору Восточной Сибири Н.Н. Муравьеву-Амурскому, памятник генерал-губернатору Н.Н. Муравьеву-Амурскому и митрополиту Иннокентию, памятник челноку, здание Центра эстетического воспитания, амурский драматический театр, кафедральный собор Благовещения Пресвятой Богородицы, памятник В. Белоглазову, пограничнику с собакой, снегурочке-продавщице мороженого, собаке «Дружок», скульптурная группа «невозмутимый кот», площадь Ленина, памятник Петру и Февронии, здание БГПУ, здание общественно-культурного центра, памятник артеллерийскому катеру, Гавриило-Архангельский мужской монастырь, здание железнодорожного вокзала, памятник В.И. Ленину.

Дальневосточный туристский центр «Амур» предлагает по городу Благовещенску 12 тематических экскурсионных программ: «Благовещенск – город-форпост», «город на границе», «Площадь Победы», «Партизанская деревня», «музеи г. Благовещенска», «Вход со двора или изнанка», «учебные заведения г. Благовещенска», кондитерская фабрика «Зея», «Поисково-спасательный отряд», «Закулисье», «Лошадь человеку – друг», «Амурское областное телевидение».

С целью выявления спроса на экскурсии в Амурской области нами были проанализированы статистические данные отчетов за период с 2015 г. по 2021 г. организаций лидеров в этом направлении деятельности (Дальневосточного Туристского центра «Амур» и Областного краеведческого музея им. Г.С. Новикова-Даурского) и отчет организации, не специализирующейся на этом виде деятельности – Юниор Экстрим.

Статистический анализ экскурсионной деятельности Центра активного отдыха Юниор-Экстрим выявил, что количество проводимых организацией экскурсий по городу Благовещенску с 2015 года по 2021 год имеет тенденцию относительно устойчиво низкую. С отдельными периодами незначительного

повышения их количества и понижения. В среднем проводится около 5 – 6 экскурсий в месяц, при численности группы экскурсантов от 16 до 30 человек. Максимальное количество экскурсий, в количестве 9 штук было проведено в 2016, 2019 и 2021 году, минимальное количество приходится на 2020 год – 3 экскурсии (см. рисунок 7, таблица 5). На наш взгляд это связано, прежде всего с запретом проведения всех массовых мероприятий в связи со сложной эпидимиологической ситуацией в мире и в России, обусловленной распространением COVID-19.

Таблица 5 – Статистические показатели по экскурсионной деятельности Центра активного отдыха Юниор-Экстрим за период с 2015 по 2021 год

Период	Количество проведенных экскурсий (шт.)	Количество экскурсантов (чел.)	Выручка (рубл.)	Прибыль (рубл.)
2015	7	210	73500	22050
2016	9	252	88200	26460
2017	4	104	36400	10920
2018	5	140	49000	14700
2019	9	216	75600	22680
2020	3	60	21000	6300
2021 (первая декада)	5	80	28000	8400

Источник : составлена по данным статистических отчетов Центра активного отдыха Юниор-Экстрим за период с 2015 по 2021 г.



Рисунок 7 – Статистические показатели по экскурсионной деятельности Центра активного отдыха Юниор-Экстрим за период с 2015 по 2021 г.

Сравнительный анализ статистических данных по экскурсионной деятельности Дальневосточного туристского центра «Амур» позволил выявить устойчивую тенденцию в увеличении не только количества проведенных экскурсий за отчетный анализируемый период времени, но и количества экскурсантов (см. рисунок 8, таблица 6).

Таблица 6 - Статистические показатели по экскурсионной деятельности Дальневосточного туристского центра «Амур»

Период	Количество проведенных экскурсий (шт.)	Количество экскурсантов (чел.)	Выручка (рубл.)	Прибыль (рубл.)
2015	216	4752	1188000	356400
2016	324	6804	1701000	510300
2017	270	5940	2079000	623700
2018	378	7938	2778300	833490
2019	72	1440	504000	151200
2020	3	60	21000	6300
2021	35	735	257250	77175

Источник : составлена по данным статистических отчетов Дальневосточного туристского центра «Амур» за период с 2015 по 2021 г.

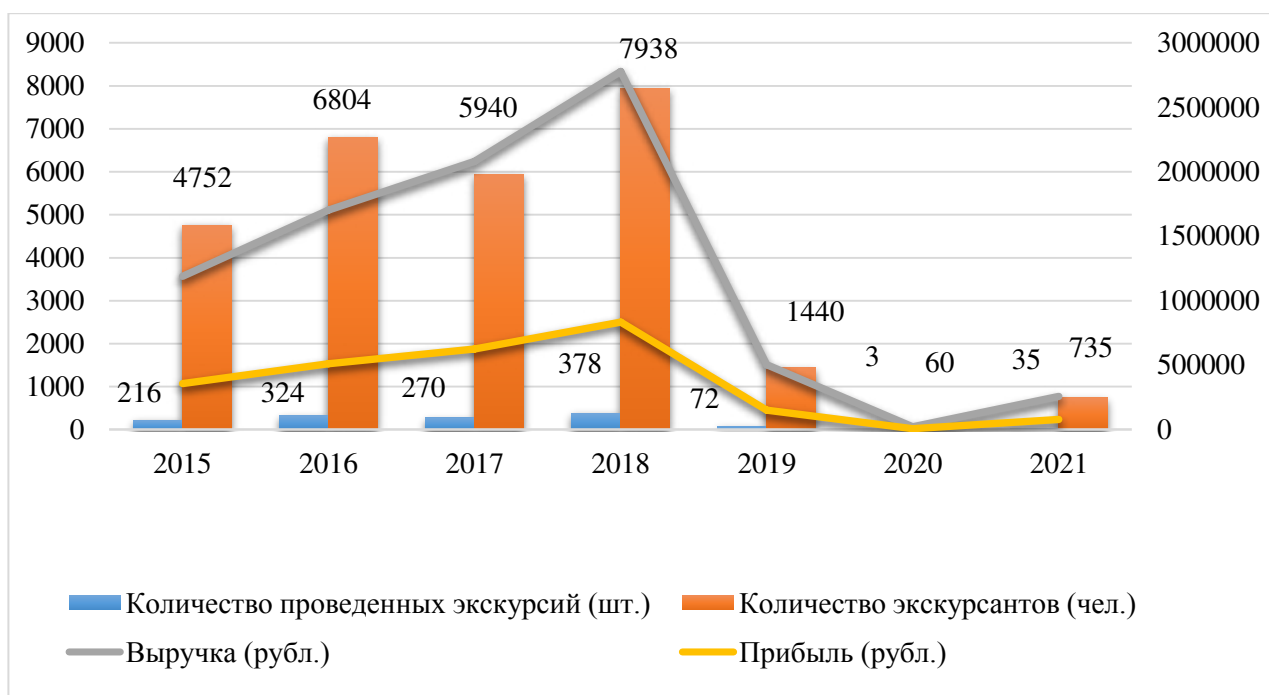


Рисунок 8 – Статистические показатели по экскурсионной деятельности Дальневосточного туристского центра «Амур»

Отмечается резкое снижение проанализируемых показателей в 2020 и 2021 годах, что связано с аналогичной ситуацией обозначенной выше по тексту. Среднее значение тренда в количестве проведенных экскурсий составляет от 54 до 108, при этом наибольшие показатели тренда приходятся на период с 2019 г. по 2021 г. Такая же тенденция прослеживается в показателях количества экскурсантов. При этом выручка и прибыль в этот период отмечается наименьшая. В виду ограниченности ведения в организации статистического учета, проанализировать другие данные по экскурсионной деятельности не предоставляется возможным.

Анализ статистических отчетов по экскурсионной деятельности областного краеведческого музея имени Г.С. Новикова-Даурского позволили определить потенциальные возможности и проблемы в организации экскурсионной деятельности (см. таблица 7, рисунок 9.). По данным отдела экскурсионного обслуживания музея с 2015 г. по 2021 г., в пределах города Благовещенска было проведено 213888 экскурсий, в которых приняли участие 290983 экскурсантов, при этом доходы от экскурсионной деятельности соста-

вили 66231,78 рублей. В 2018 году было проведено 4327 экскурсий, в которых приняли участие 57860 человек, а доходы составили 8402 рублей.

Анализ изменения количества экскурсий за этот период времени, позволил определить, что это показатель относительно стабилен, нет резких повышений и понижений показателя, за исключением периода с 2020 г. по 2021 г., когда количество экскурсий сократилось в сравнении с 2015 г. практически в 8,5 раз. Показатель количества экскурсантов имеет такую же тенденцию. При этом тренд изменения количества экскурсантов значительно меньше, чем количества экскурсий. Это связано вероятно с количественным увеличением состава экскурсионных групп. Максимальные значения по количеству экскурсантов были зафиксированы в 2017 г., максимальное количество экскурсантов отмечалось в 2016 г., на этот же год приходятся максимальные значения прибыли.

Таблица 7 – Статистические показатели по экскурсионной деятельности областного краеведческого музея имени Г.С. Новикова-Даурского

Период	Количество проведенных экскурсий (шт.)	Количество экскурсантов (чел.)	Прибыль (тыс. рубл.)
2015	4154	53665	4925,2
2016	3240	50890	7103,61
2017	4774	55100	9001,4
2018	4327	55860	8402
2019	3899	56116	8904,5
2020	497	17352	850,29
2021	497	2186	169,6

Источник : составлена по данным статистических отчетов областного краеведческого музея имени Г.С. Новикова-Даурского за период с 2015 по 2021 г.

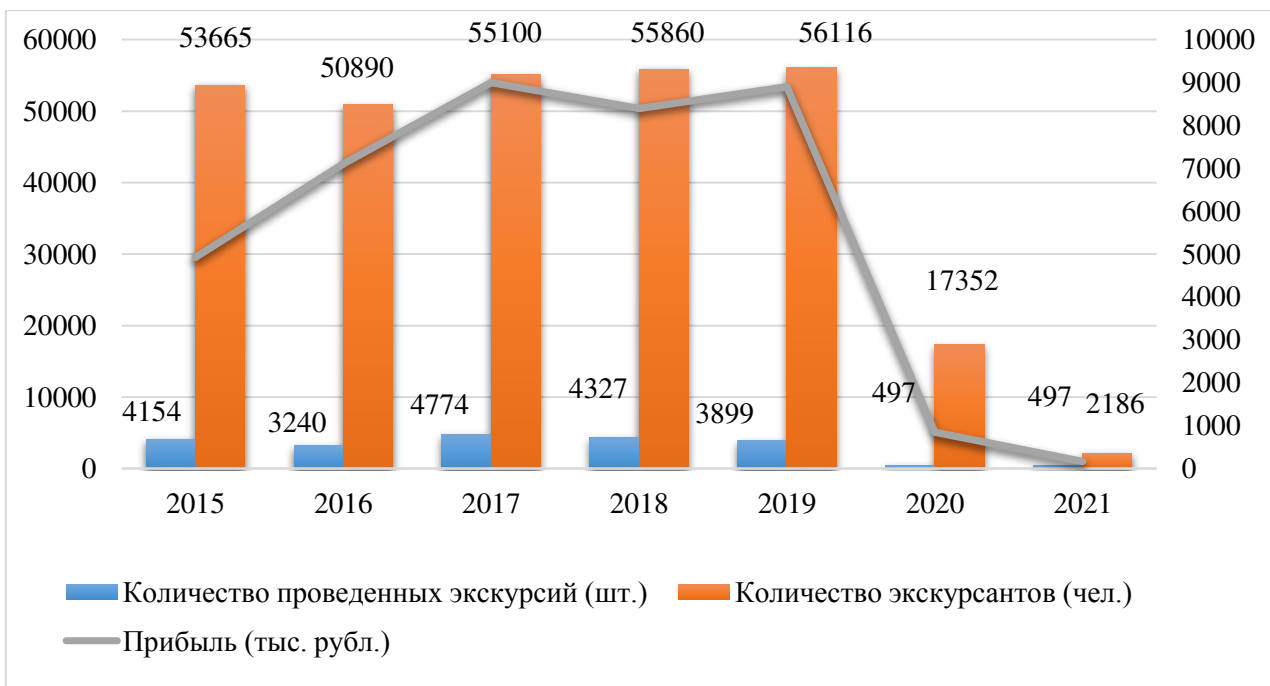


Рисунок 9 – Статистические показатели по экскурсионной деятельности областного краеведческого музея имени Г.С. Новикова-Даурского

Анализ структуры экскурсантов на 2018 год по профессиональной принадлежности позволили определить, что наибольшую долю среди экскурсантов составляют школьники и служащие, наименьшую долю составляют пенсионеры, дети и студенты (см. рисунок 10)

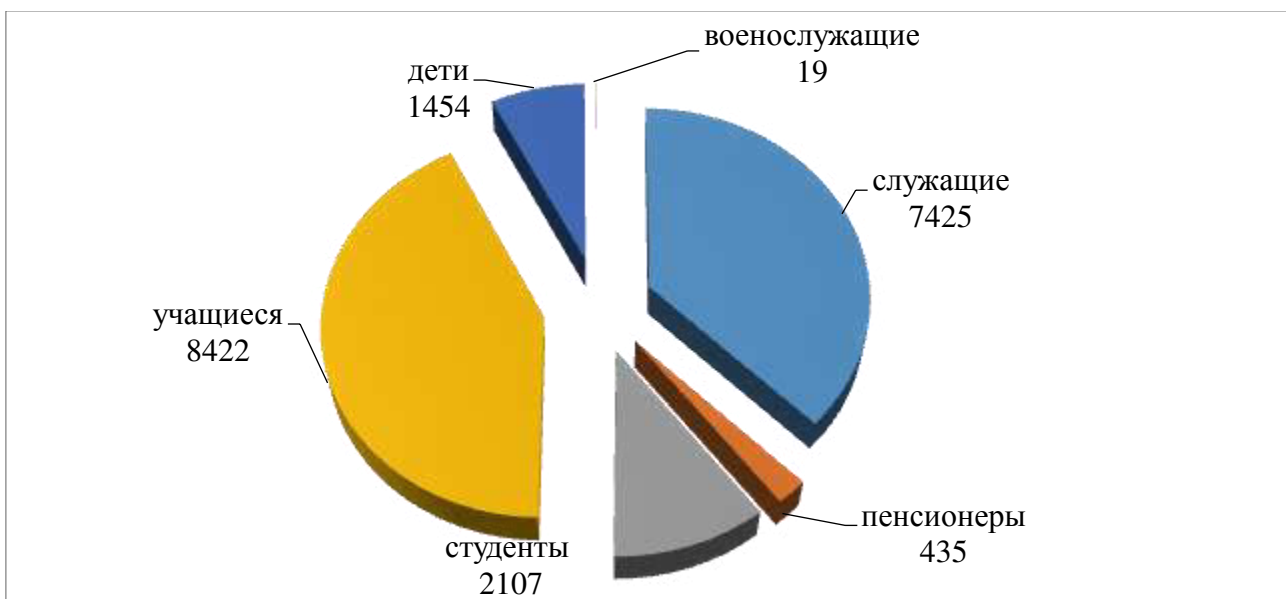


Рисунок 10 – Соотношение количества экскурсантов по профессиональной структуре, на 2018 г. (чел.)

Анализ соотношения динамики изменения количества проведенных экскурсий, экскурсантов и доходов за анализируемый период с учетом сезонного распределения позволил определить, что во первых увеличение числа экскурсий обуславливает увеличение доходов организации, во вторых, максимальные значения количества экскурсантов и доходов приходится на август, активным периодом начинается с июня и заканчивается в октябре, когда большая часть школьников находится на каникулах, относительное повышение весной связано аналогично с каникулярным периодом. «Мертвым» месяцем является декабрь. Наименьшая активность в продаже экскурсионных маршрутов приходится на период с ноября по май (см. рисунок 11).

Эта закономерность повторяется у всех экскурсантов не зависимо от профессиональной принадлежности (см. рисунок 11).

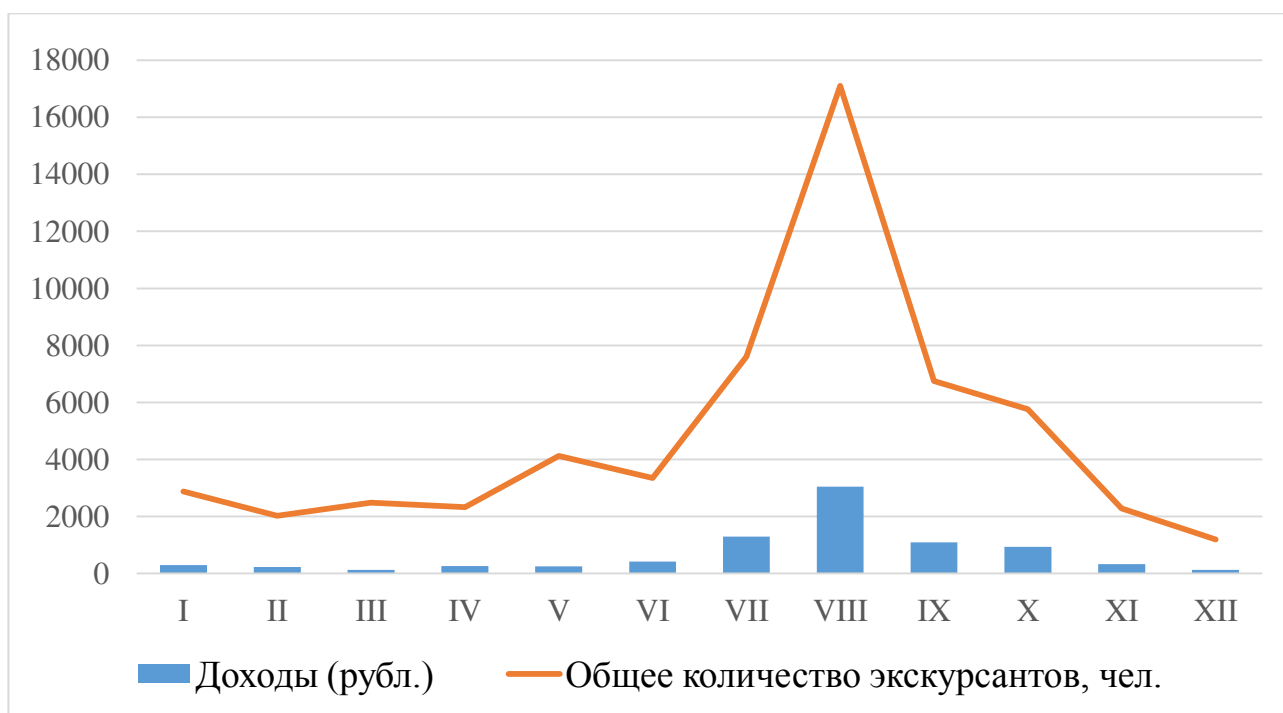


Рисунок 11 – Соотношение динамики изменения общего количества экскурсантов и доходов от проведенных экскурсий.

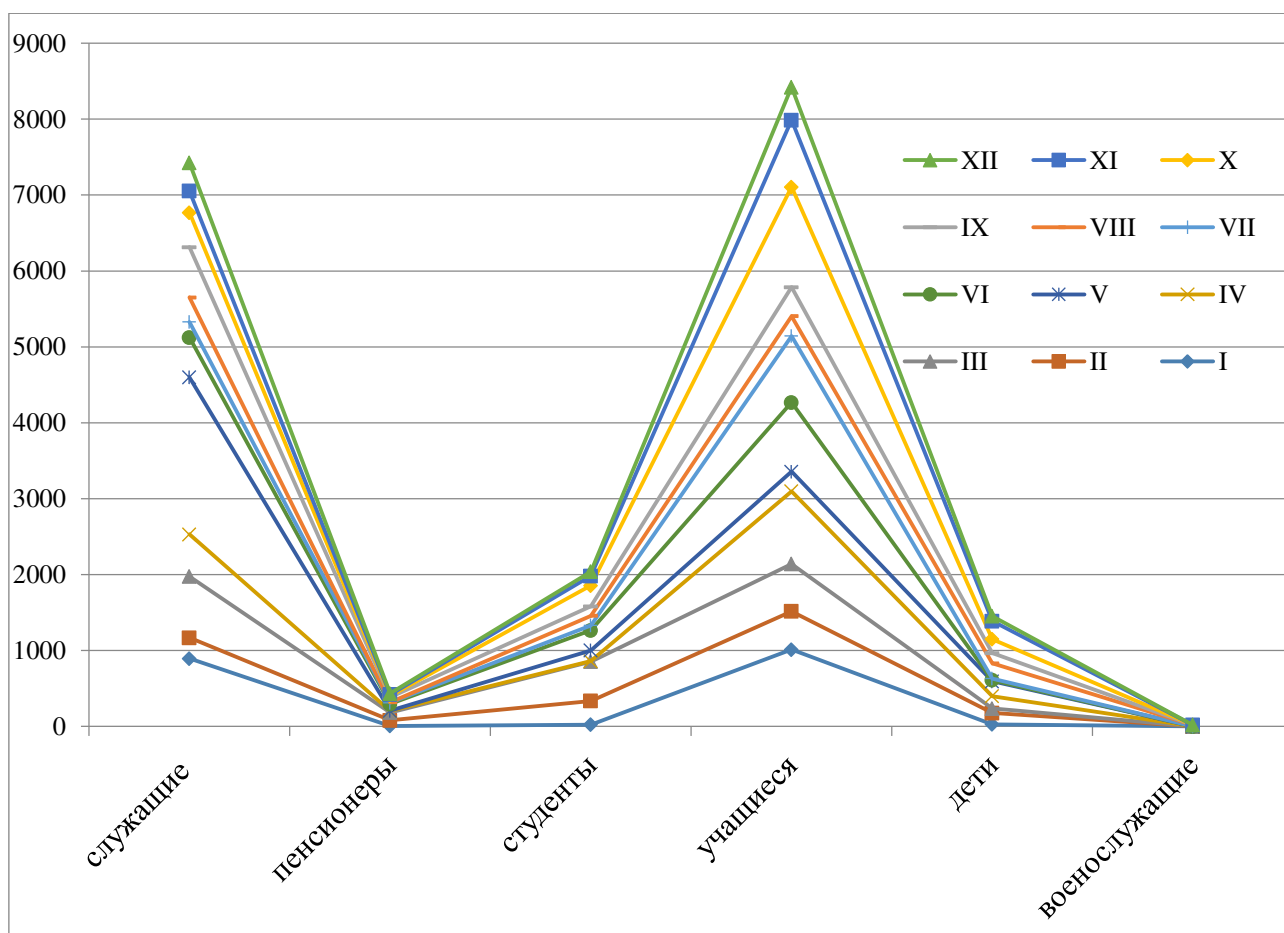


Рисунок 12 – Сезонное изменение количества экскурсантов разной категории

Анализ изменения количества экскурсантов в течение 2018 года подтверждает сезонную цикличность в экскурсионной деятельности организации (см. рисунок 13).

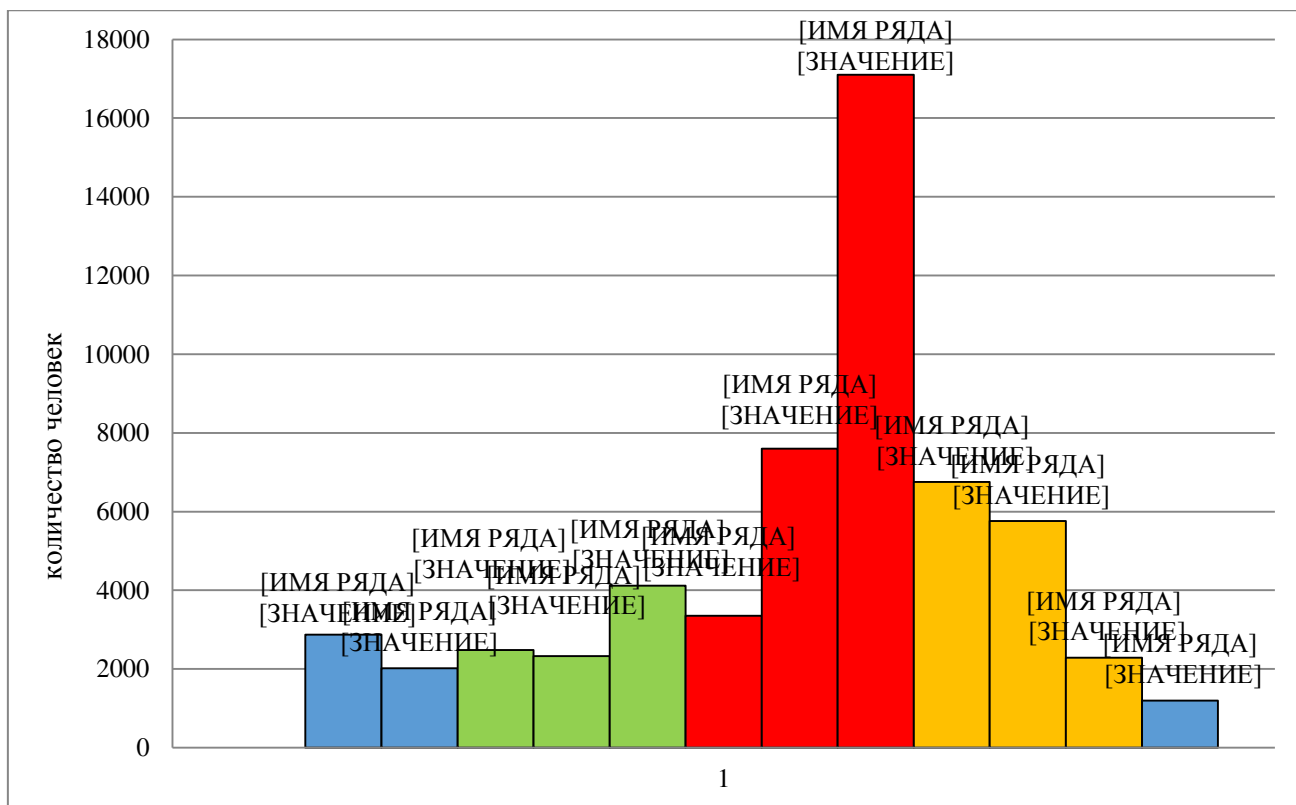


Рисунок 13 – Сезонное изменение количества экскурсантов в течение 2018 г., чел.

Сравнение количества экскурсантов с учетом принадлежности к государству, позволило определить, что иностранные граждане значительно преобладают над российскими гражданами (см. рисунок 13, 14), в отдельные годы этот показатель увеличивается до 2,5 раз. Участие иностранных граждан в экскурсиях также имеет сезонное проявление, максимальные значения приходятся на летний и осенний период времени, самым экскурсионным месяцем для иностранных граждан является август, минимальные значения приходятся на зимний период времени. В связи с тем, что большую часть иностранцев представляют китайские граждане, минимальные значения объясняются важными событийными мероприятиями в Китае, например, китайский новый год и другие, когда китайские туристы преимущественно не выезжают из страны.

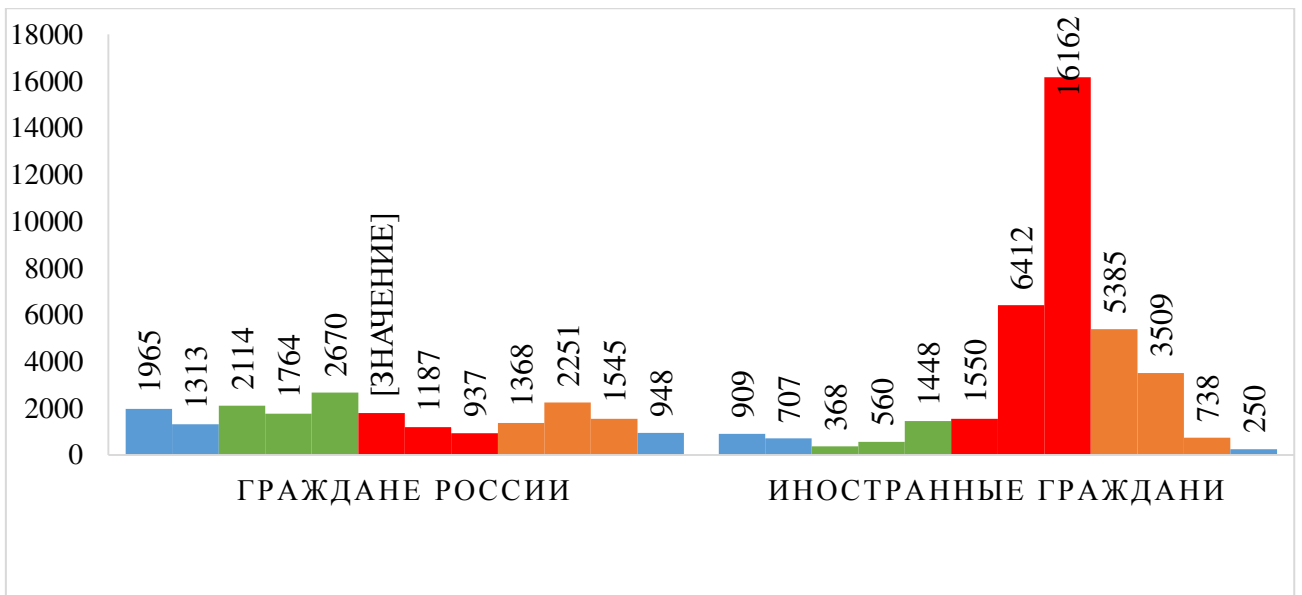


Рисунок 13 – Сезонная динамика изменения численности экскурсантов в 2018 г. с учетом принадлежности к государству (чел.)

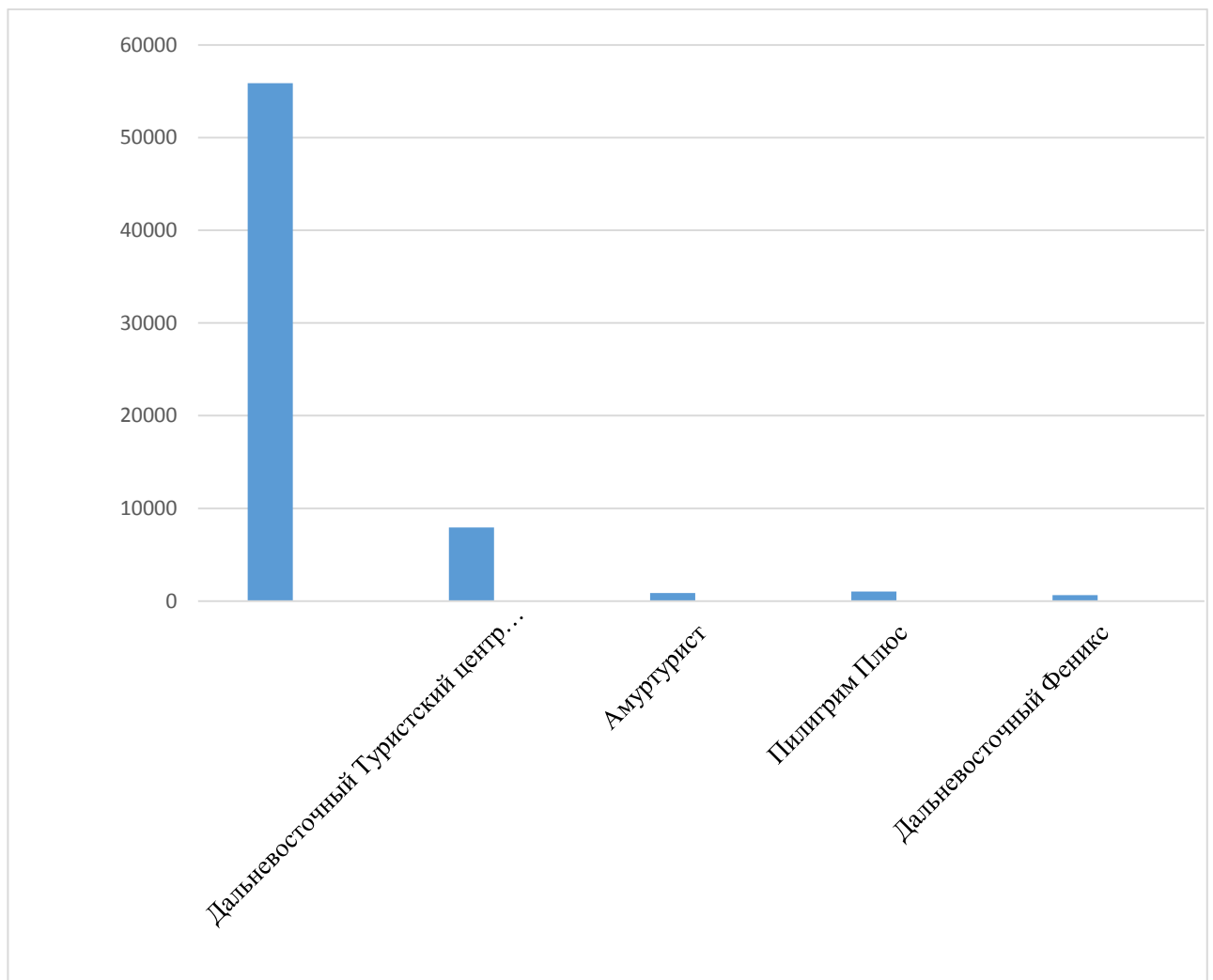


Рисунок 15 – Соотношение количества экскурсантов, которые участвовали в экскурсионных маршрутах по городу Благовещенску (на 2018 г., чел.)

Таким образом, экскурсионная деятельность в г. Благовещенске организуется как туристскими предприятиями, так и организациями, осуществляющими краеведческую деятельность. С 2015 г. по 2019 г. отмечается относительный рост количества проведенных экскурсий и экскурсантов, при этом увеличивается прибыль организаций от данного вида деятельности. В 2020 г. отмечается резкий спад этих показателей. В динамике количества проводимых экскурсий, в количестве участвующих экскурсантов и в показателях доходов от экскурсионной деятельности прослеживается сезонность, с явно выраженным летне-осенним востребованным у всех экскурсантов сезоном. Основными потребителями экскурсионных услуг являются иностранные граждане. В структуре российских граждан, основными потребителями экскурсионных услуг являются дети и служащие.

Анализ совокупной деятельности туристских фирм г. Благовещенска, показал, что большинство из них специализируются преимущественно на выездных международных экскурсионных маршрутах, спектр экскурсий, направленных на развитие внутреннего туризма ограничен по содержанию и формам организации.

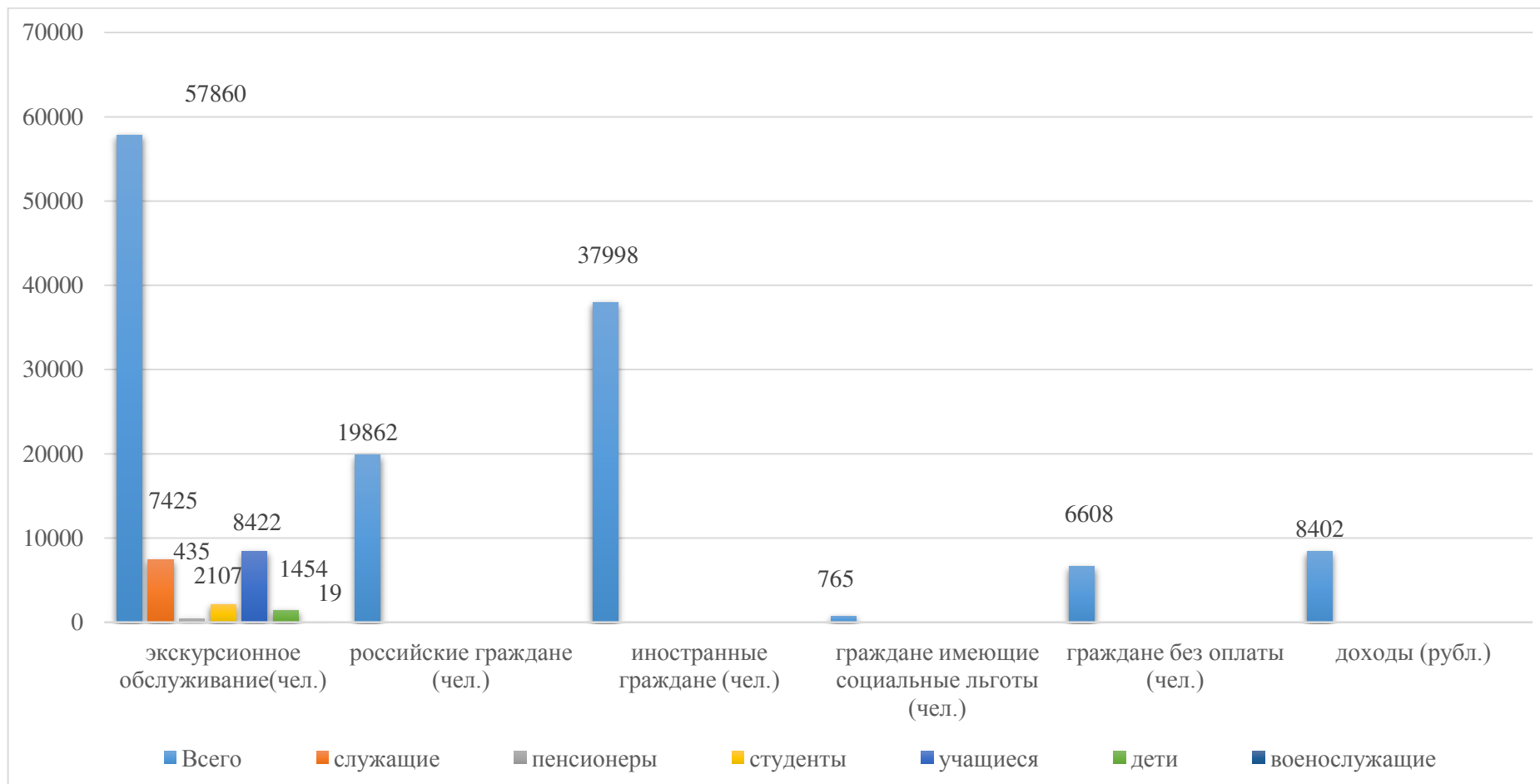


Рисунок 14 – Основные итоговые социально – экономические показатели экскурсионного обслуживания областного краеведческого музея имени Г.С. Новикова-Даурского

2.2 Перспективы развития экскурсионной деятельности в Амурской области

В условиях современной экономической ситуации в сфере туризма, приоритетным направлением государственной политики РФ является поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма²². По данным Федеральной службы государственной статистики²³, в период с 2006 г. по 2018 г. число внутренних туристских потоков увеличилось в РФ почти в два раза с 26,6 млн. чел. до 54,1 млн. чел. За последние два года, в связи с эпидемиологической ситуацией по распространению в мире COVID – 19, закрытием государственных границ доля въездных (18,1%) и выездных туристических потоков (33,6%) в России резко сократилась, а доля внутренних туристских потоков относительно увеличилась до 48,3% и стала преобладать над выездными (см. рисунок 15, 16).

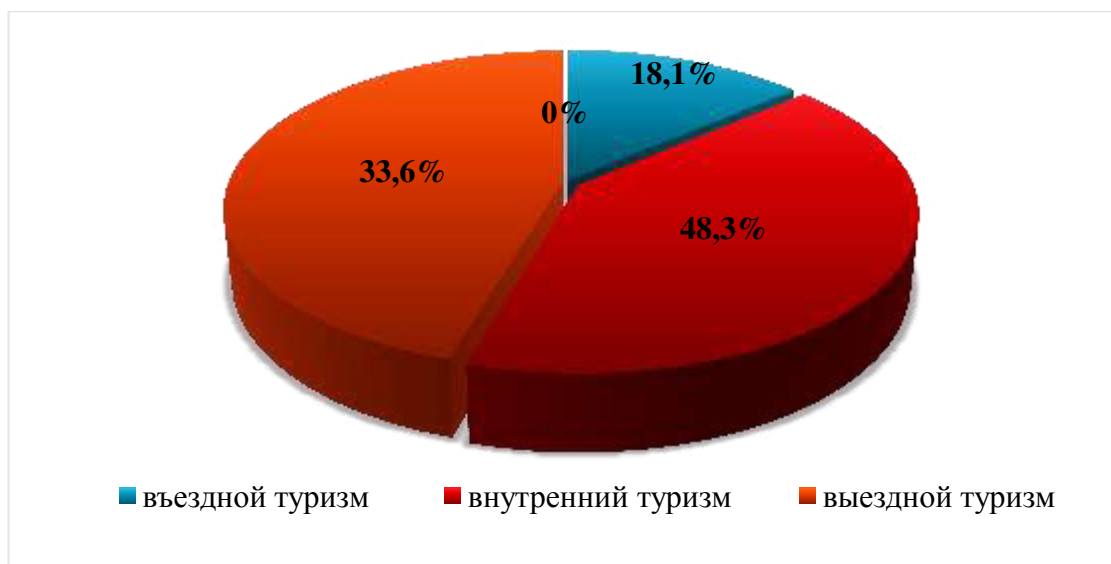


Рисунок 15 – Доля въездного, внутреннего и выездного туризма в России в 2019 г. (в %)

Следует отметить, что по данным численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения с 2019 г. по первое полугодие 2020 г. число

²² Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)»: Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 19.10.2019).

²³ Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа : <http://www.gks.ru/> . – Дата обращения 20.11.2020.

въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию сократилось почти в восемь раз с 244119 тыс. чел. до 3 864,8 тыс. чел., число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны сократилось более чем в 6 раз с 45330 тыс. чел. до 7118,3 тыс. чел. В Амурской области в период с 2015 г. по 2019 г. отмечался относительный рост количества посетителей с 206,5 тыс. чел. до 364 тыс. чел., однако с 2019 г. по первое полугодие 2020 г. наблюдается резкое снижение количества посещений до 35,1 тыс. чел., при этом численность российских посетителей сократилась с 309,9 тыс. чел. до 31 тыс. чел., а количество иностранных граждан с 54,1 тыс. чел. до 4 тыс. человек (рисунок 17,18, 19).

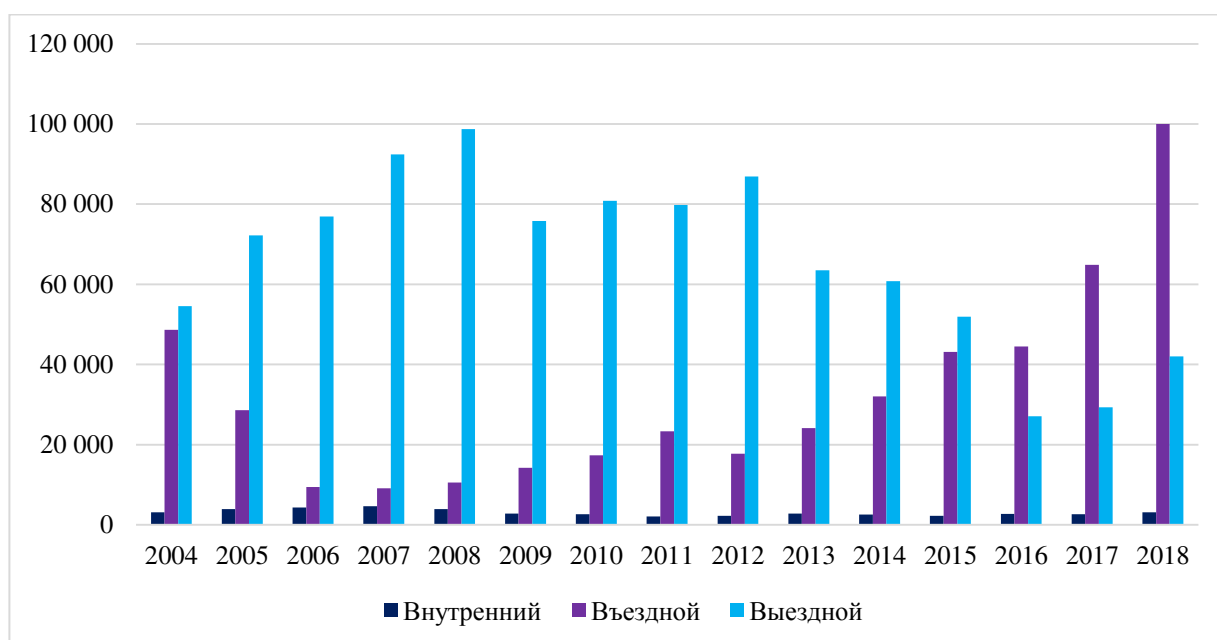


Рисунок 16 – Изменение в Амурской области выездного, внутреннего и въездного туристских потоков в период с 2004 г. по 2018 г. (

Таким образом, за последние два года туристский рынок России и Амурской области изменился. На фоне снижения числа туристских поездок за рубеж стала расти доля внутренних туристских потоков. По прогнозным оценкам валовый доход от въездного и внутреннего туризма в бюджет области может составлять 29,4 млрд. руб., что позволяет решить ряд социально-экономических вопросов [7]. Однако проблема увеличения внутренних и въездных туристских потоков в регионе продолжает оставаться значимой и в настоящее время.

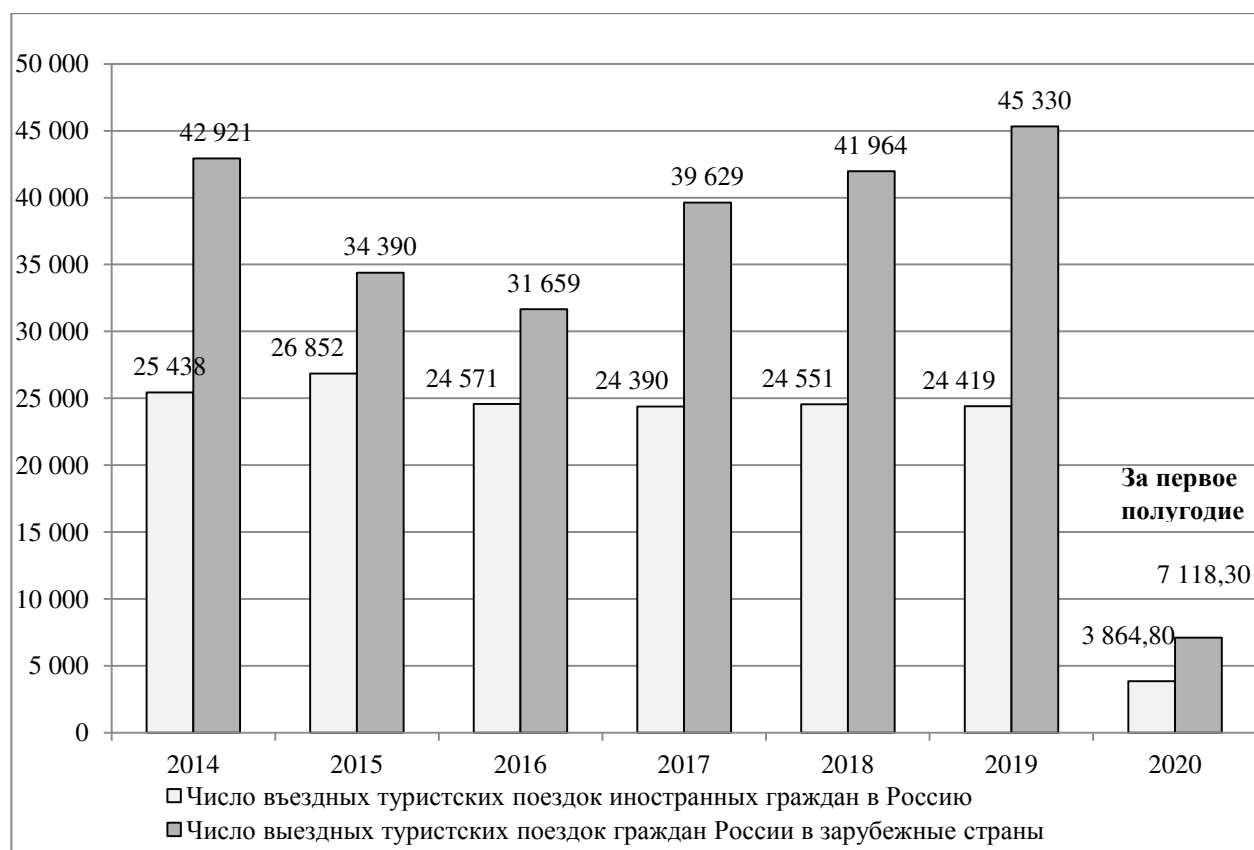


Рисунок 17 – Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию и выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны (тыс. чел.)

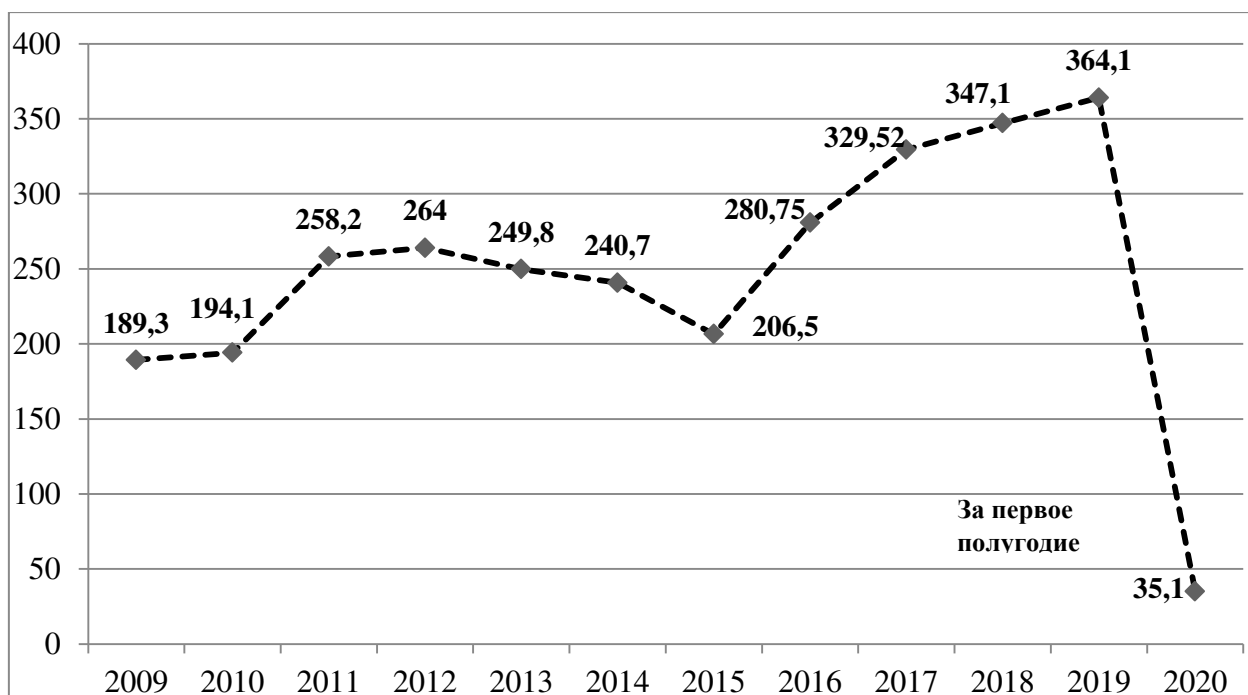


Рисунок 18 – Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в Амурской области (тыс. чел.)

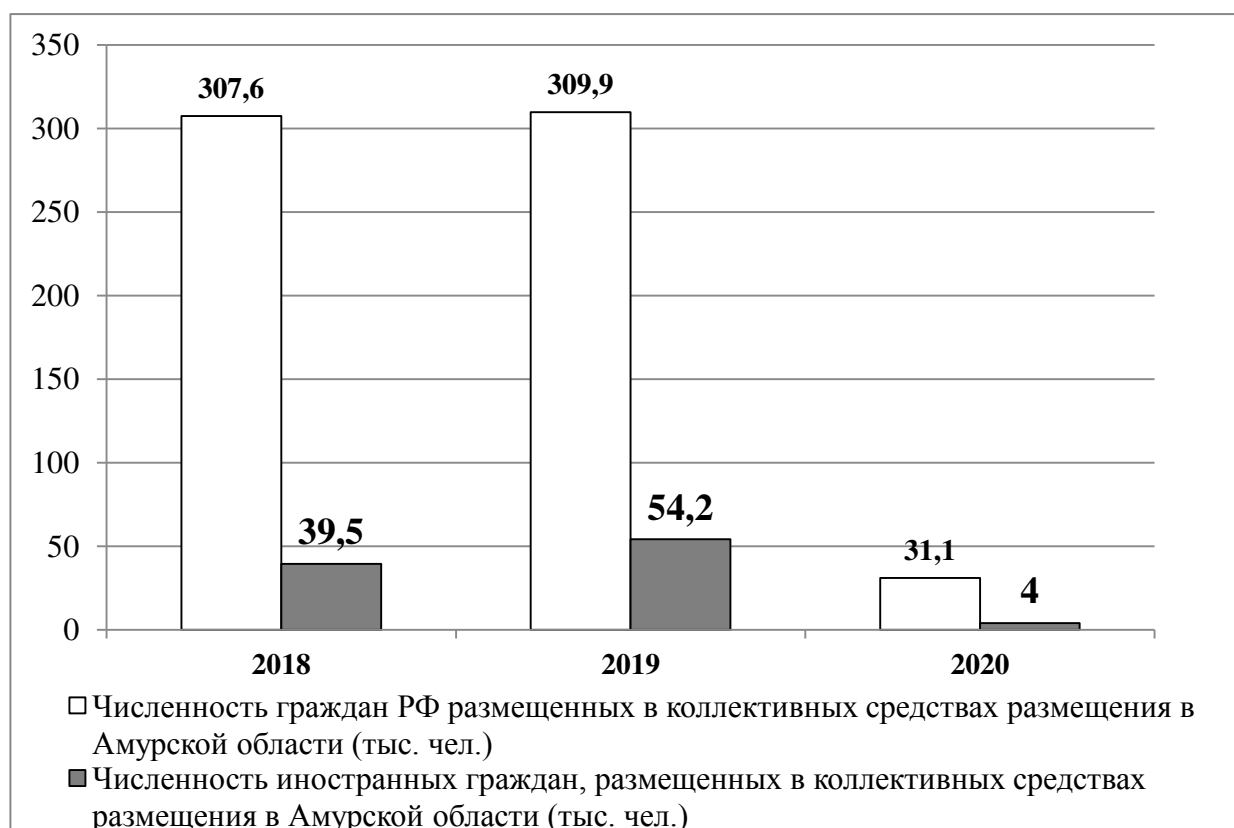


Рисунок 19 – Численность граждан РФ и иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в Амурской области за последние три года (тыс. чел.)

Краеведческие экскурсионные маршруты оказывают несомненное влияние на изменение туристского потока в сторону увеличения, а, следовательно, на развитие внутреннего и въездного туризма в регионе. Амурская область это регион с значительным и разнообразным туристско-ресурсным потенциалом, который представлен природными, историческими, культурными, промышленными и иными объектами. В регионе имеется более 100 уникальных памятников природы, располагаются этнографические, краеведческие и палеонтологический музеи, художественная галерея, самый крупный на Дальнем Востоке Бурейский каскад ГЭС и Зейская ГЭС, планируется открытие музея Российско-Китайской дружбы, реализуются инфраструктурные международные и региональные проекты, связанные с космодромом «Восточный», с крупнейшим в мире газоперерабатывающим заводом, со строительством туристско-

развлекательной зоны «Золотая миля», мостового перехода и канатной дороги через реку Амур. В области проводятся международные российско-китайские выставки-форумы (Амурэкспофорум), ярмарки, всероссийский космический фестиваль «Космофест Восточный», научно-практические конференции и другие событийные значимые мероприятия, которые интересны не только въезжающим туристам, но и жителям области.

В развитии российско-китайского приграничного туризма важнейшими туристскими центрами являются города Благовещенск и Хэйхэ. За последние пять лет, в въездных туристских потоках Амурской области доля туристов из Китая в общей численности иностранных туристов составляла более 90%. При этом, с каждым годом возрастает количество туристов с культурно – познавательными, деловыми и научными целями путешествия²⁴. Что закономерно вытекает из общей тенденции повышения государственного внимания в России и Китае к уровню культуры и образованию своих граждан. Стремительно развивающаяся территория трансграничного пространства является мощным стимулом для разработки новых по научному содержанию туристско-краеведческих экскурсионных маршрутов.

Анализ востребованности краеведческих экскурсий показал, что они интересны 84% респондентам из России и 98% респондентам из Китая. У 86% въездных туристов наиболее востребованы комплексные экскурсии, для туристов приезжающих с деловыми, образовательными, научными целями интересны не только политематические, но и узкоспециализированные научно-образовательные тематические экскурсии. Для туристов из Амурской области, которые имеют представления о своем регионе интересны тематические экскурсии, для студентов и школьников – образовательные, профориентационные и направленные на расширение кругозора. К наиболее эффективным краеведче-

²⁴ Ульянова, В.В. Особенности предпочтений туристов из Китая, Республики Корея и Японии в культурно-познавательном туризме Амурской области // Инновационная кластеризация науки и практики в условиях цифровизации : сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. 14-15 февраля 2020 года. Санкт-Петербург. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – С. 92-95.

ским экскурсиям, востребованным у российских и китайских туристов, относятся интегративные, культурно-познавательные и научные по содержанию.

3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Обоснование спроса и предпочтений у потребителей на экскурсии в туристско-краеведческих маршрутах

Особую роль в формировании въездных туристических потоков в Амурскую область и в частности, в г. Благовещенске играет приграничное положение с Китаем. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2018 г. число иностранных граждан, въезжающих в Амурскую область из Китая достигало более 90%. Китайские граждане составляют значительную часть потребителей экскурсионных услуг во время туристских поездок в г. Благовещенск.

В связи с чем, в социологическом исследовании спроса и предпочтений у потребителей на экскурсии по городу Благовещенску приняли участие не только российские граждане, проживающие на территории Амурской области, но и китайские респонденты. Опрос проводился в два этапа и охватывал более 100 российских респондентов из Амурской области и 150 китайских студентов и преподавателей из ФГБОУ ВО «АмГУ», ФГБОУ ВО «БГПУ», ДВФУ, Хэйхэского, Шанхайского университетов, Харбинского педагогического университета, Пекинского университета иностранных языков, Института бизнеса и менеджмента Шэньянского государственного университета.

На первом этапе, в 2019 г. в рамках исследования предпочтений у респондентов из ДФО и Китая видов туризма по цели путешествия было определено, что для большинства туристов в Амурской области интересен культурно-познавательный туризм, а культурно-познавательные экскурсии по г. Благовещенску являются основой для всех туристских маршрутов респондентов приезжающих в Амурскую область (см. рисунок 20).

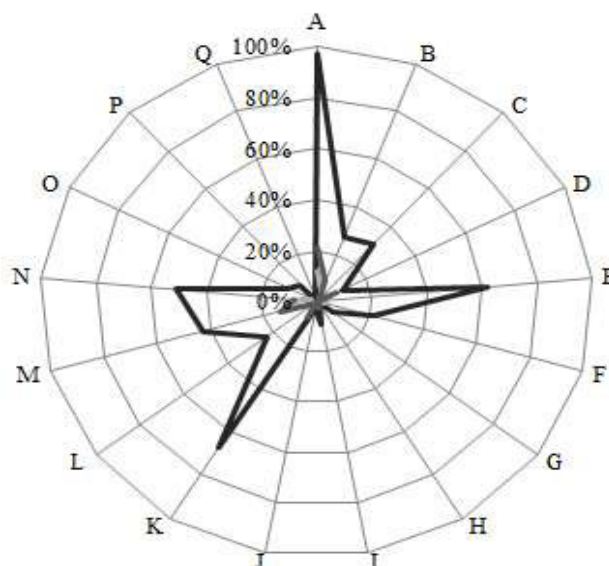


Рисунок 20 – Диаграмма предпочтительных у респондентов видов туризма по цели путешествия в Амурской области

Условные обозначения:

Виды туризма по цели туристского путешествия: А – культурно-познавательный; В – экологический; С – спортивный; D – религиозный; E – деловой; F – этнографический; G – лечебно-оздоровительный, рекреационный; H – пляжный; I – посещение друзей и родственников; J – экстремальный (приключенческий); K – досуг и развлечения (игорно-развлекательный); L – образовательный, научный; M – событийный; N – промышленный; O – сельскохозяйственный; P – промысловый (охотничий, рыболовный); Q – гастрономический.

Согласно полученным данным, 96% всех опрошенных иностранных граждан имеют достаточно высокую осознанность с познавательно-развивающей мотивацией, направленной на получение новых знаний, расширения кругозора, и с развлекательной мотивацией. Для многих китайских респондентов культурно-познавательная экскурсионная деятельность является особым видом досуга и развлечения. С этой точки зрения китайские респонденты демонстрируют большую направленность на активную культурно-познавательную экскурсионную деятельность в г. Благовещенске.

По результатам опроса иностранных граждан из Китая определяющими факторами, оказывающие влияние на выбор предпочтительных для них экскурсий в г. Благовещенске, являются сочетание разнообразных объектов показа, максимально отражающих туристский потенциал территории, наличие значимых, привлекательных и эстетичных объектов, прежде всего, объектов куль-

турно-исторического наследия, доступность их для показа, плотность размещения объектов в пределах экскурсионного маршрута, благоприятные климатические условия, благоприятное состояние окружающей среды, широкий выбор дополнительных туристских услуг, безопасность, наличие развитой инфраструктуры и мультимодальность транспортной системы, уровень и качество обслуживания, наличие профессиональных гидов, знающих хорошо не только природные и историко-культурные особенности города, но и владеющие научной эрудицией и иностранным языком.

На втором этапе, проводился опрос наиболее доступных российских граждан. С целью определения целевой группы для опроса использовался метод стихийной выборки. В половой структуре опрошенных количество респондентов мужского пола (13%) значительно уступали респондентам женского пола (87%) (рисунок 21).



Рисунок 21 – Соотношение мужчин и женщин в половой структуре респондентов

Анализ возрастной структуры респондентов, позволил выявить преобладающие в количественном отношении возрастные группы среди опрошенных граждан, которые представлены в таблице 7.

Доля респондентов возрастных периодов от 18 до 24 лет (42%) и от 24 до 34 лет (32%) значительно преобладала в сравнении с опрошенными в возрасте от 35 до 44 лет (16%) и старше 45 лет, которые составили 10% от всех опрашиваемых граждан (таблица 7).

Таблица 7 – Соотношение количества респондентов разных возрастных периодов

Критерии для сравнения	Возрастные периоды / количество респондентов			
	Группа респондентов в возрасте от 18 до 24 лет	Группа респондентов в возрасте от 24 до 34 лет	Группа респондентов в возрасте от 34 до 44 лет	Группа респондентов старше 45 лет
Количество человек	42	32	16	10
Доля в общем количестве опрошенных, в %	42%	32%	16%	10%

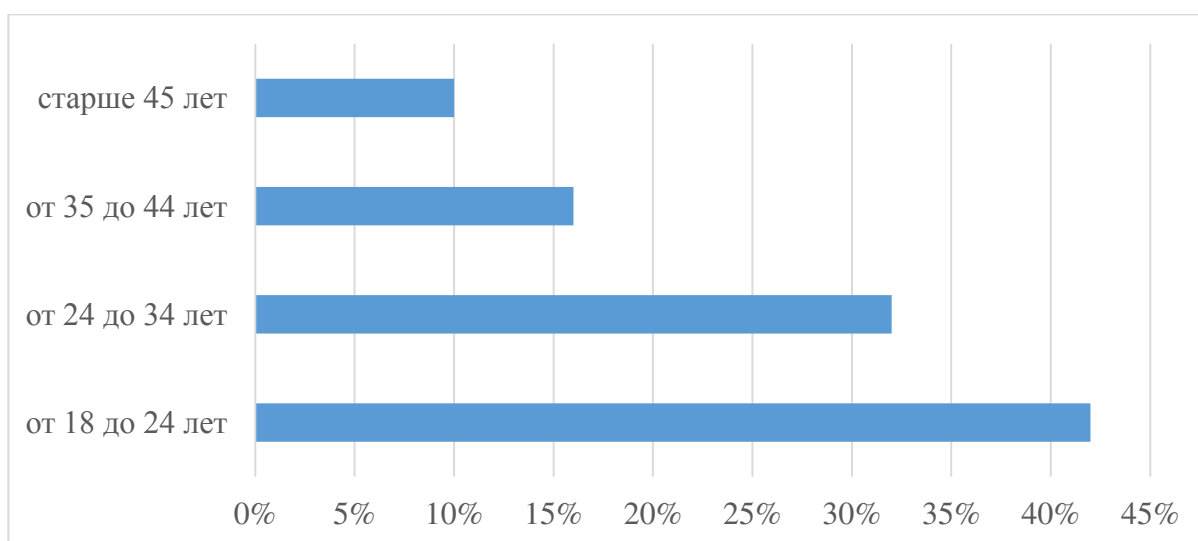


Рисунок 22 – Структура респондентов по половому признаку

Целевая группа для опроса включала респондентов из разных сфер занятости (таблица 8, рисунок 23), в численном доминировании были обучающиеся школ и вузов г. Благовещенска (соответственно 22% и 24%), а также опрошенные из сферы бизнеса (18%), государственные служащие составили 15%, в меньшей степени представлены респонденты другой профессии и неработающие пенсионеры (таблица 6).

Таблица 6 – Соотношение количества опрошенных граждан с учетом их сферы занятости

№	Социальные группы респондентов, принявших участие в опросе	Количество человек	Доля социальной группы в общей численности респондентов
1	Учащиеся школ	22	22
2	Студенты высших образовательных учебных заведений	24	24
3	Студенты ССузов	10	10
4	Респонденты, работающие в сфере бизнеса	18	18
5	Государственные служащие	15	15
6	Рабочие	8	8
7	Военнослужащие	2	2
8	Пенсионеры	1	1

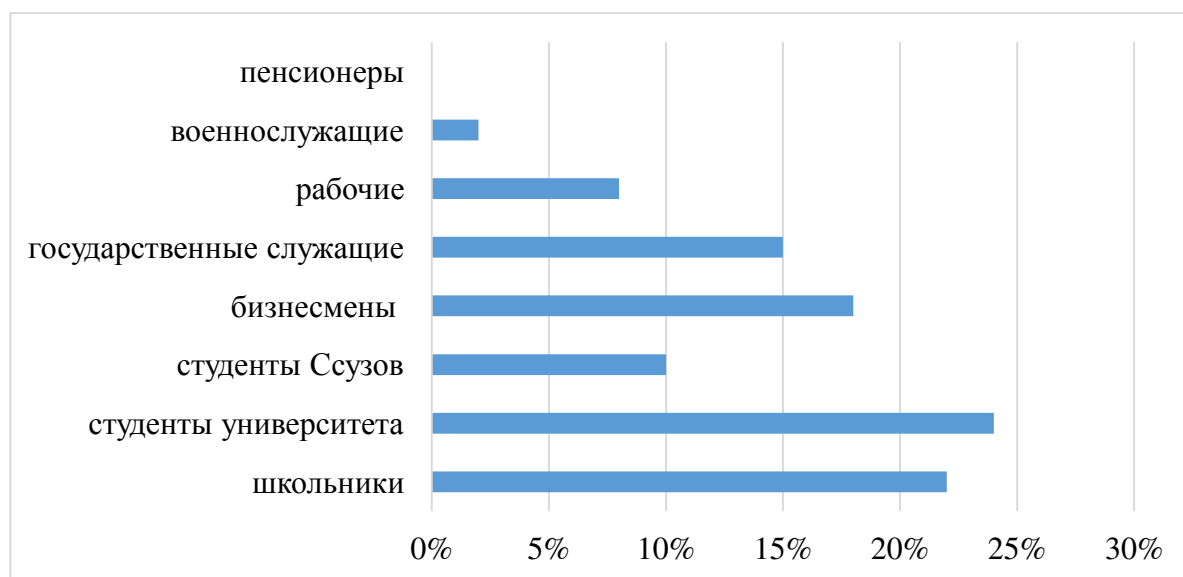


Рисунок 22 – Численная структура опрошенных граждан по сфере занятости

Большинство из опрошенных граждан имеют или получают высшее образование. Анализ ответа на вопрос «Вы участвовали в организованных экскурсиях по территории г. Благовещенска, которые проводились с экскурсоводом?», позволил определить, что только 68% из опрошенных принимали участие в таких экскурсиях, 8% – участвовали в самодеятельных экскурсиях по городу, 24%

не принимали участие в городских экскурсиях с экскурсоводом (рисунок 22).

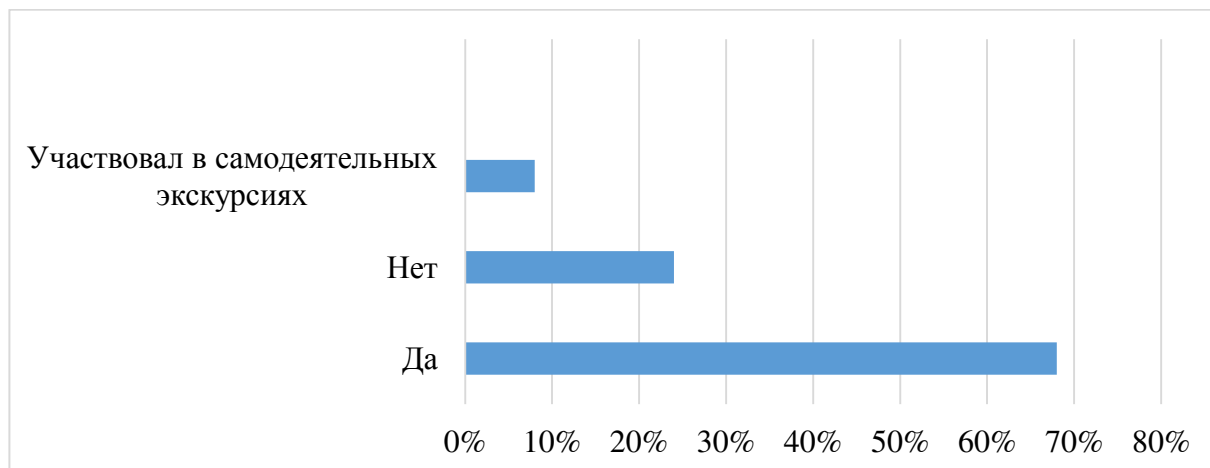


Рисунок 22 – Результаты ответов респондентов на вопрос: «Вы участвовали в организованных экскурсиях по территории г. Благовещенска, которые проводились с экскурсоводом?»

При этом на вопрос «Какие виды экскурсий по содержанию проводятся в г. Благовещенске?» большинство опрошенных назвали «исторические» (82%), «культурные» (12%) и «культурно-исторические» (4%), остальные 2% респондентов не смогли ответить на вопрос. Таким образом, значительная часть населения Амурской области имеет поверхностное представление об историко-культурном направлении в экскурсионной деятельности, однако не знают виды предлагаемых экскурсий.

Анализ ответов респондентов на вопрос «Вы хотели бы участвовать в организованной экскурсии по г. Благовещенску?», позволил определить, что 62% опрошенных хотели бы участвовать в экскурсии, 20% - воздержались и 18% - не интересны экскурсии по городу (рисунок 23). Следовательно, большая часть опрошенных респондентов заинтересована в экскурсиях по городу.

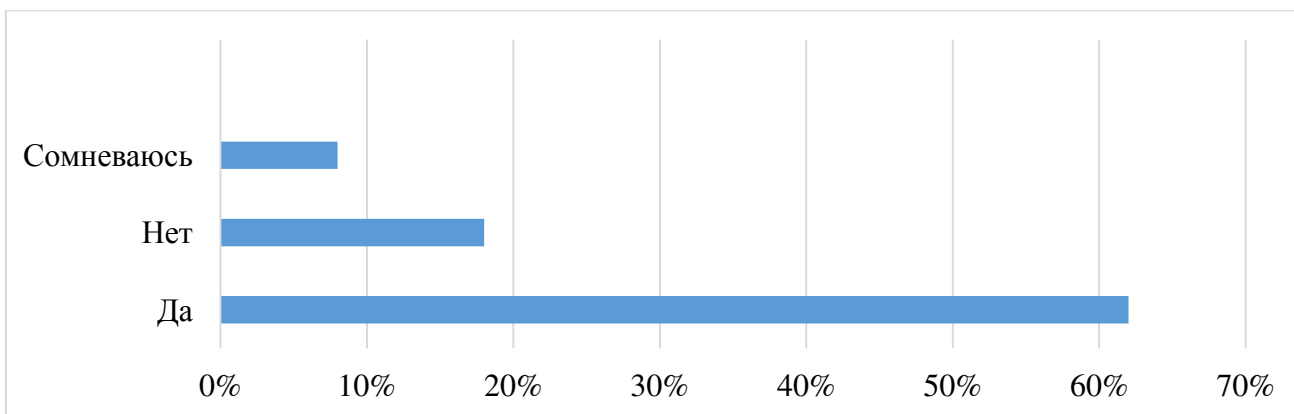


Рисунок 23 – Результаты ответов респондентов на вопрос: «Вы хотели бы участвовать в организованной экскурсии по г. Благовещенску?»

С целью определения наиболее востребованного способа передвижения во время городской экскурсии, респондентом предлагалась возможность выбрать предпочитаемый способ движения по экскурсионному маршруту во время экскурсии. В ответах большинства опрошенных (84%) указывался смешанный способ – автобусный с пешими прогулками, а также передвижение на теплоходе – 68%. Около 6% опрошенных предпочитают пешие экскурсии, 2% автомобильные, 1% автобусные и 2% в предлагаемом открытом варианте среди других видов указали передвижение на воздушном шаре и велосипедах (рисунок 24).

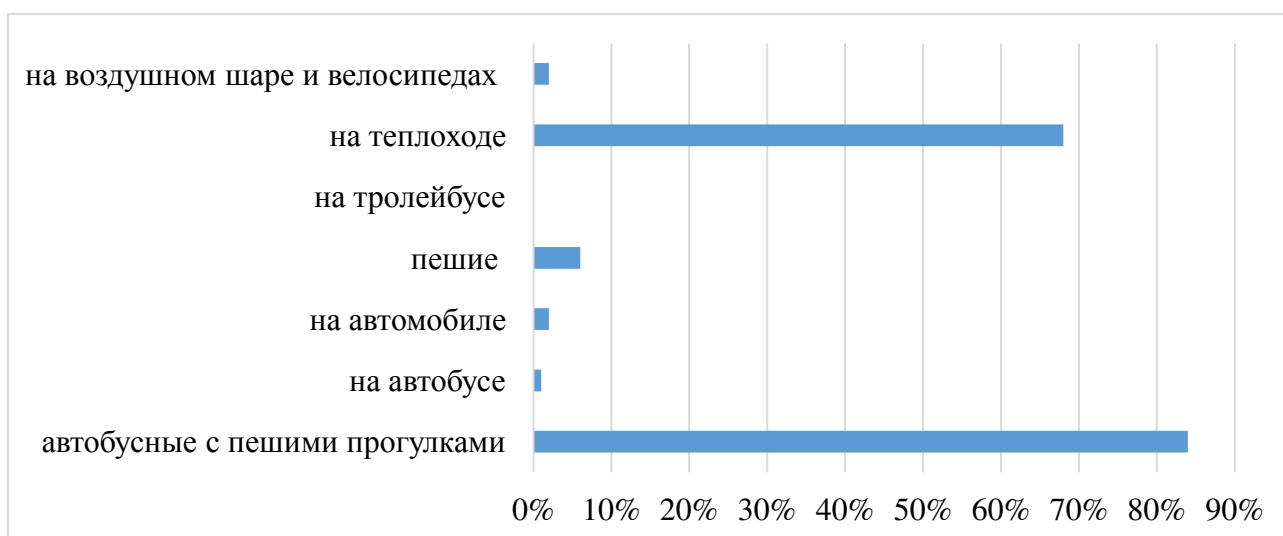


Рисунок 24 – Предпочитаемый способ передвижения респондентов во время городской экскурсии

На вопрос «Какие экскурсии по городу вы предпочитаете, тематические или комплексные?» у большинства опрошенных востребованы комплексные (политематические) (62%) и комплексные межпредметные экскурсии (82%), 16% опрошенных хотели бы участвовать в тематических экскурсиях и 2% интересуются узкоспециализированными научными экскурсиями (рисунок 25). На наш взгляд, это связано с желанием респондентов расширять свой кругозор и совершенствовать уровень своей культуры и образования.

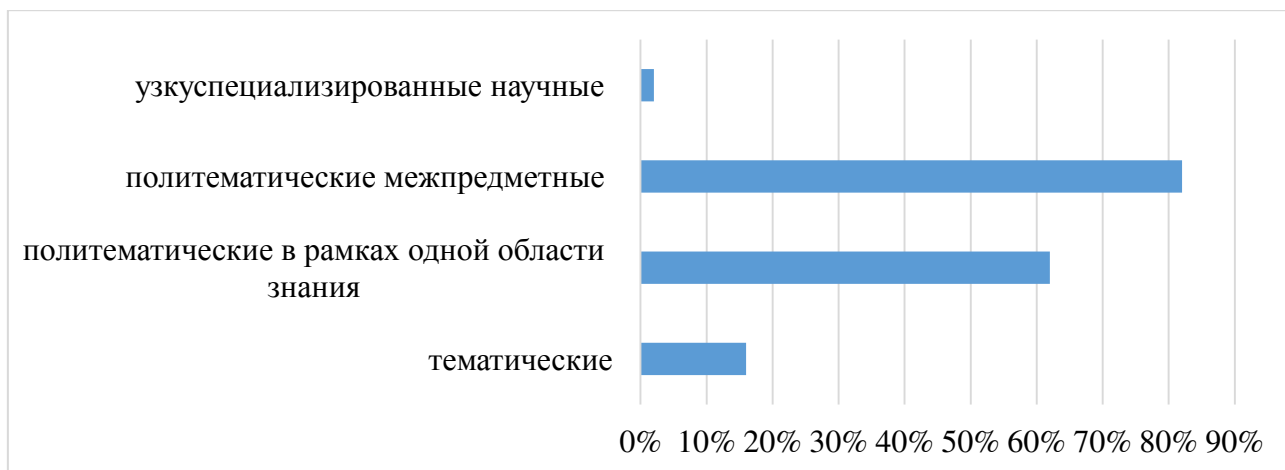


Рисунок 25 – Предпочитаемый способ передвижения респондентов во время городской экскурсии

Из объектов интересных для экскурсионного показа, в ответах респондентов преобладают исторические (68%), археологические (62%), природные (58%), промышленные (46%), архитектурные (32%) (рисунок 26).

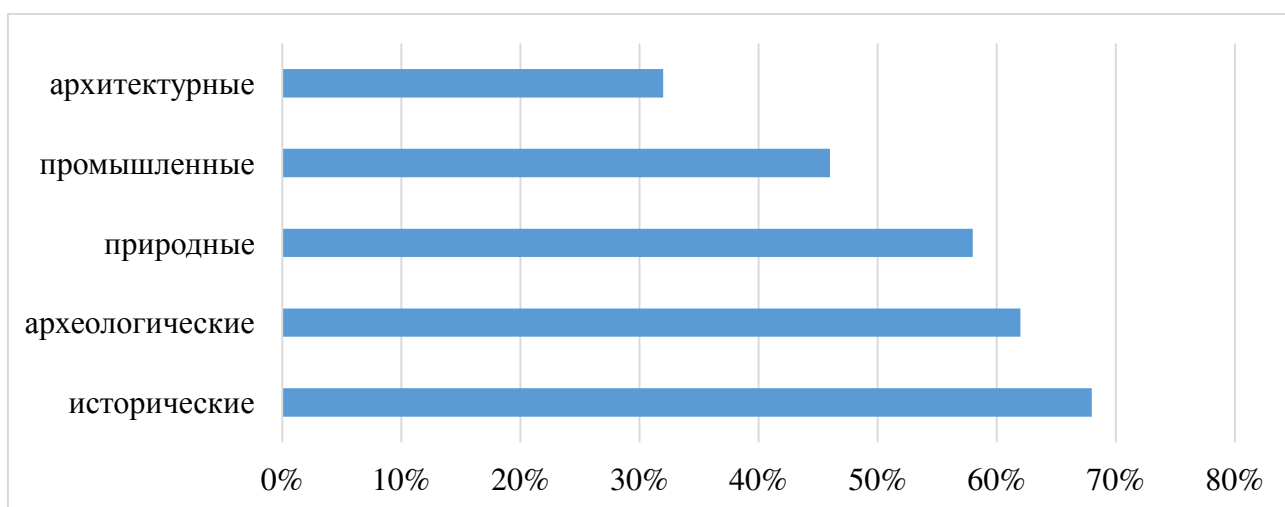


Рисунок 26 – Предпочитаемые респондентами объекты для посещения во время экскурсии по г. Благовещенску

Анализ полученных в опросном исследовании результатов свидетельствует о том, что большинство респондентов по содержанию предпочитают культурно-исторические, комплексные, историко-культурные музейные экскурсии (см. рисунок 27). Интерес в ответах респондентов был представлен и ландшафтными экскурсиями.

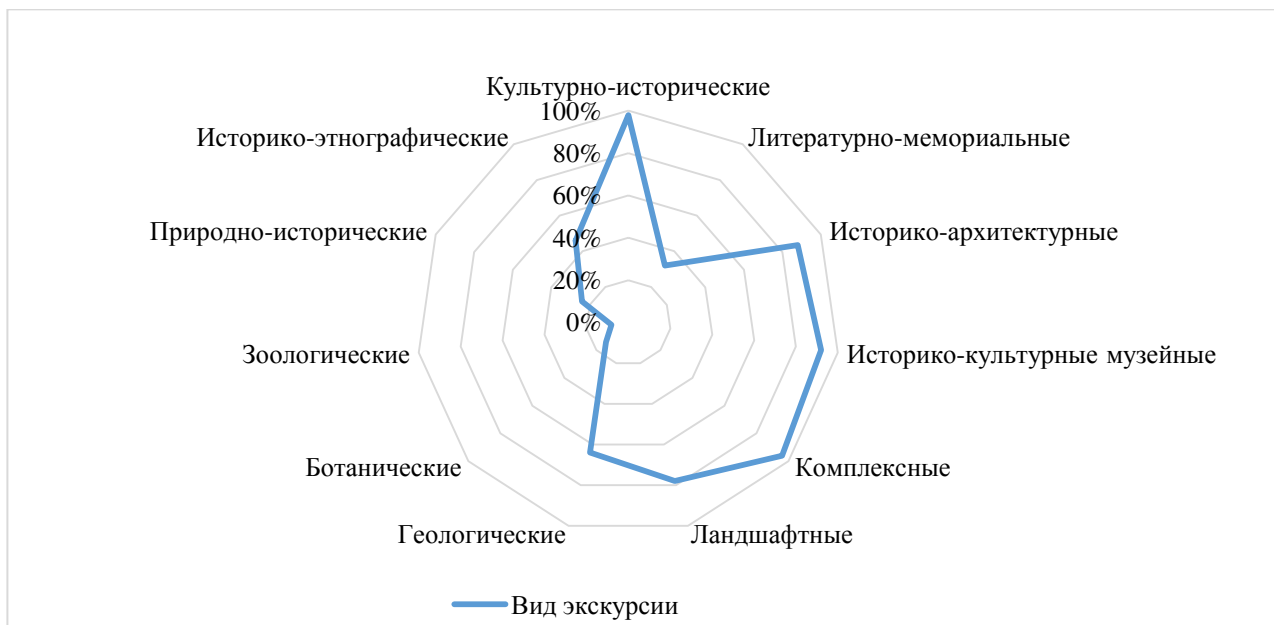


Рисунок 27 – Наиболее востребованные у российских респондентов виды экскурсий в г. Благовещенске

Результаты оценки респондентами уровня туристской привлекательности основных историко-культурных и природных объектов экскурсионного показа в городе Благовещенске и их оценки состояния инфраструктуры в местах пребывания экскурсантов по пятибалльной шкале в 2020/2021 г., а также анализ среднего балла привлекательности этих объектов на официальных сайтах позволил рассчитать средний показатель, на основе которого построен график привлекательности экскурсионных объектов со стороны потенциального потребителя и график оценки состояния инфраструктуры (рисунок 28, 29, 30).

Полученные данные указывают на существующие противоречия, с одной стороны объекты интересны для потенциальных экскурсантов, с другой стороны отсутствует, или слабо развита инфраструктура в местах их показа.

Основные ожидания респондентов от участия экскурсиях по городу Благовещенску связаны с развитием кругозора (54 %) и познавательным интересом

(68 %). Из форм организации познавательной деятельности респонденты преимущественно предпочитают экскурсии с элементами мастер-классов и «живые уроки».

В результате опроса было выявлено, что большинство опрошенных граждан информированы о некоторых экскурсиях, предлагаемых туристскими фирмами Амурской области и областным краеведческим музеем. Но 66% опрошенных не удовлетворяет их разнообразие и содержание. Анализ предпочитаемой у респондентов стоимости экскурсий в пределах города Благовещенска составляет не более 300 - 400 руб., а выездные экскурсии не более 5000 руб., что соответствует установленным ценам в турагентствах. Основными факторами, оказывающими определяющее влияние на выбор экскурсии, являются: доступность, наличие интересных объектов, безопасность, для китайских респондентов – наличие экскурсовода со знанием китайского языка (рисунок 31).



Рисунок 29 – Оценка респондентами уровня туристской привлекательности историко-культурных объектов и состояния инфраструктуры в местах пребывания экскурсантов в г. Благовещенске по пятибалльной шкале в 2020/2021 г.



Рисунок 30 – Оценка респондентами уровня туристской привлекательности природных объектов и состояния инфраструктуры в местах пребывания экскурсантов в г. Благовещенске по пятибалльной шкале в 2020/2021 г.

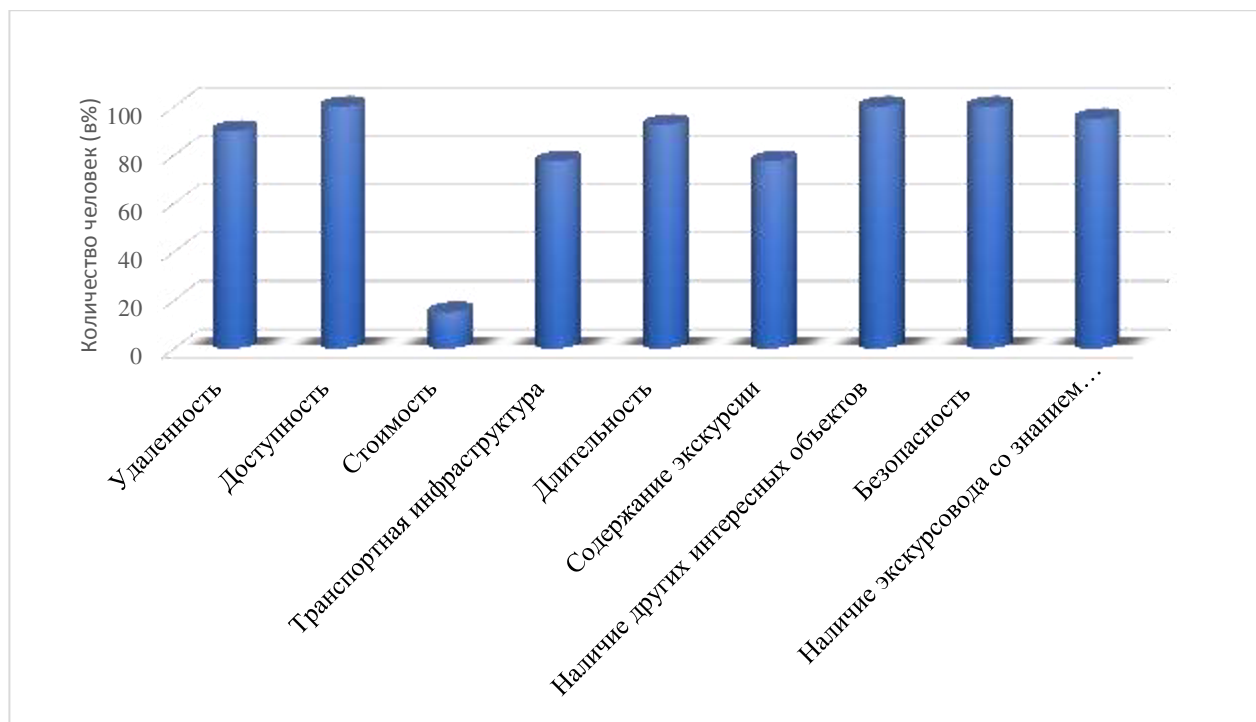


Рисунок 31 – Диаграмма «Какие факторы оказывают определяющее влияние на выбор экскурсии?»

Из видов деятельности наиболее интересных в процессе экскурсии, большинство респондентов указали мастер-классы и активный отдых (рисунок 32).

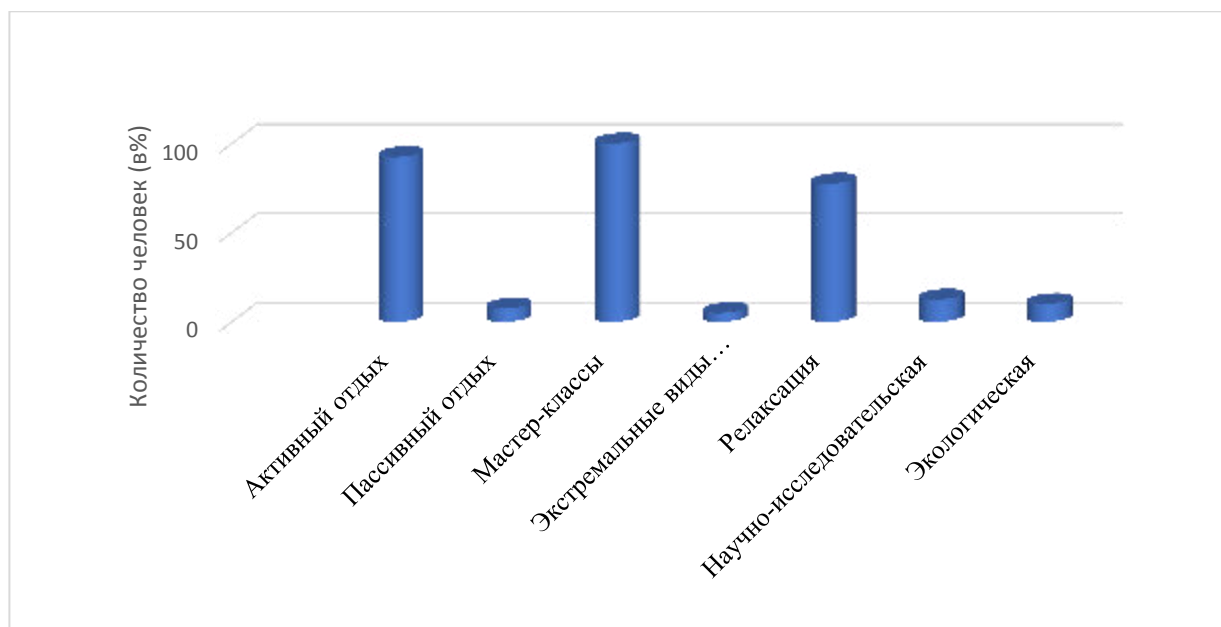


Рисунок 32 – Диаграмма «Какие виды деятельности интересны в процессе экскурсии?»

На вопрос «Какие факты должны содержаться в экскурсии?» большинство опрошенных указали: описание объекта, уникальные факты, топонимика, сравнение, научные и исторические факты (рисунок 33).

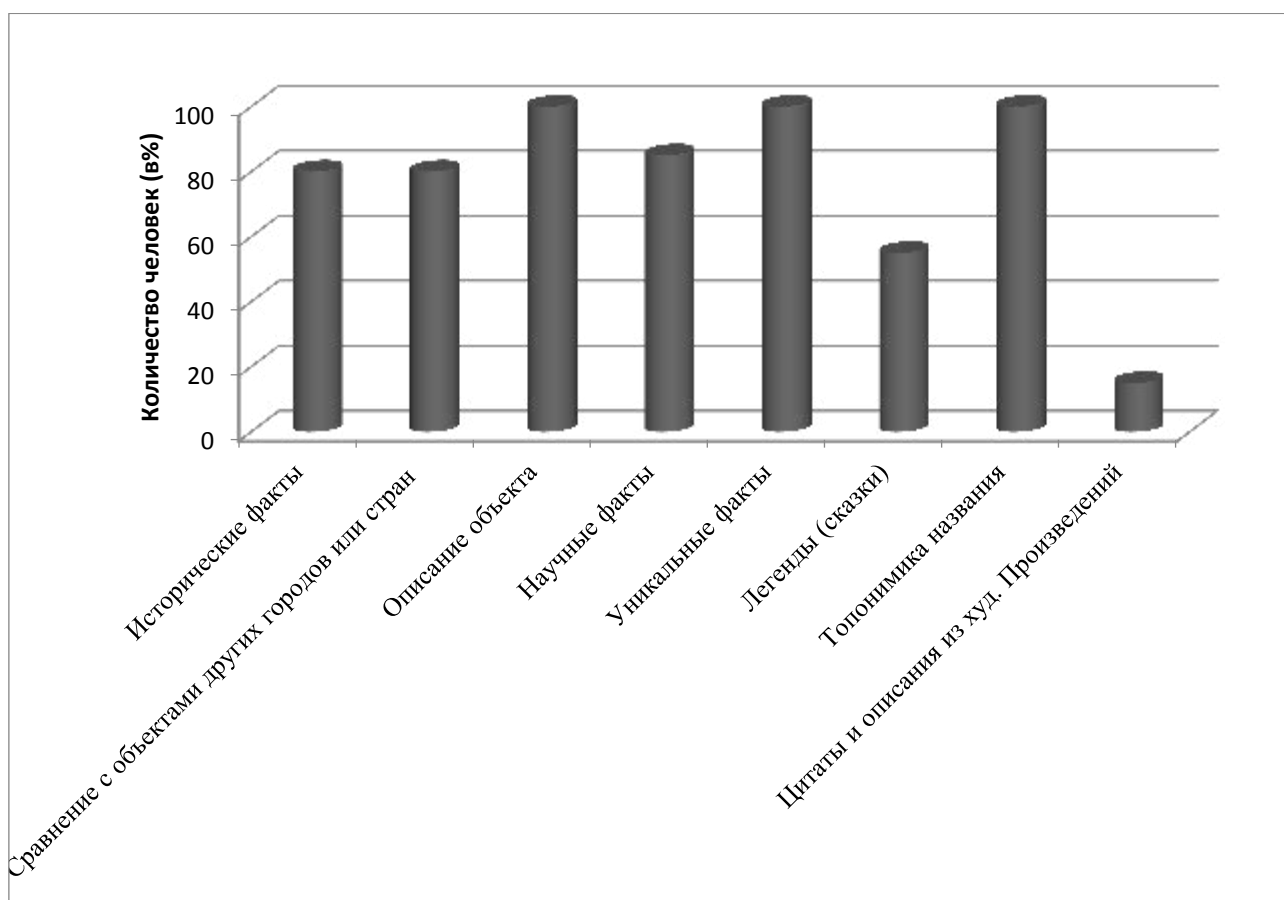


Рисунок 33 – Диаграмма «Какие факты должны содержаться в экскурсии?»

В процессе анкетирования нами были определены наиболее значимые для сотрудников туристских фирм ожидания от экскурсий и основные барьеры в их организации (рисунок 34). Большинство сотрудников (84 %) указали среди значимых ожиданий дополнительный доход от экскурсионных услуг, 64 % опрошенных считают, что это способ привлечения интереса молодежи к своему региону, 52 % опрошенных указали на повышение имиджа области, менее 10 % опрошенных отметили изменение качественных показателей в развитии внутреннего туризма в области.

Среди основных препятствий в организации экскурсионной деятельности 90% опрошенных сотрудников указали на отсутствие новых экскурсионных

маршрутов и их теоретическое описание, 56% опрошенных граждан указали на отсутствие в пределах области необходимой туристской инфраструктуры для принятия экскурсантов, 32% указали отсутствие смотровых площадок, 12% опрошенных граждан указали на отсутствие в штате предприятия специалистов для организации экскурсий для туристов, 6 % опрошенных удаленность от административного центра и только 4 % опрошенных связывают проблему с отсутствием интереса у туристов к экскурсионной деятельности.

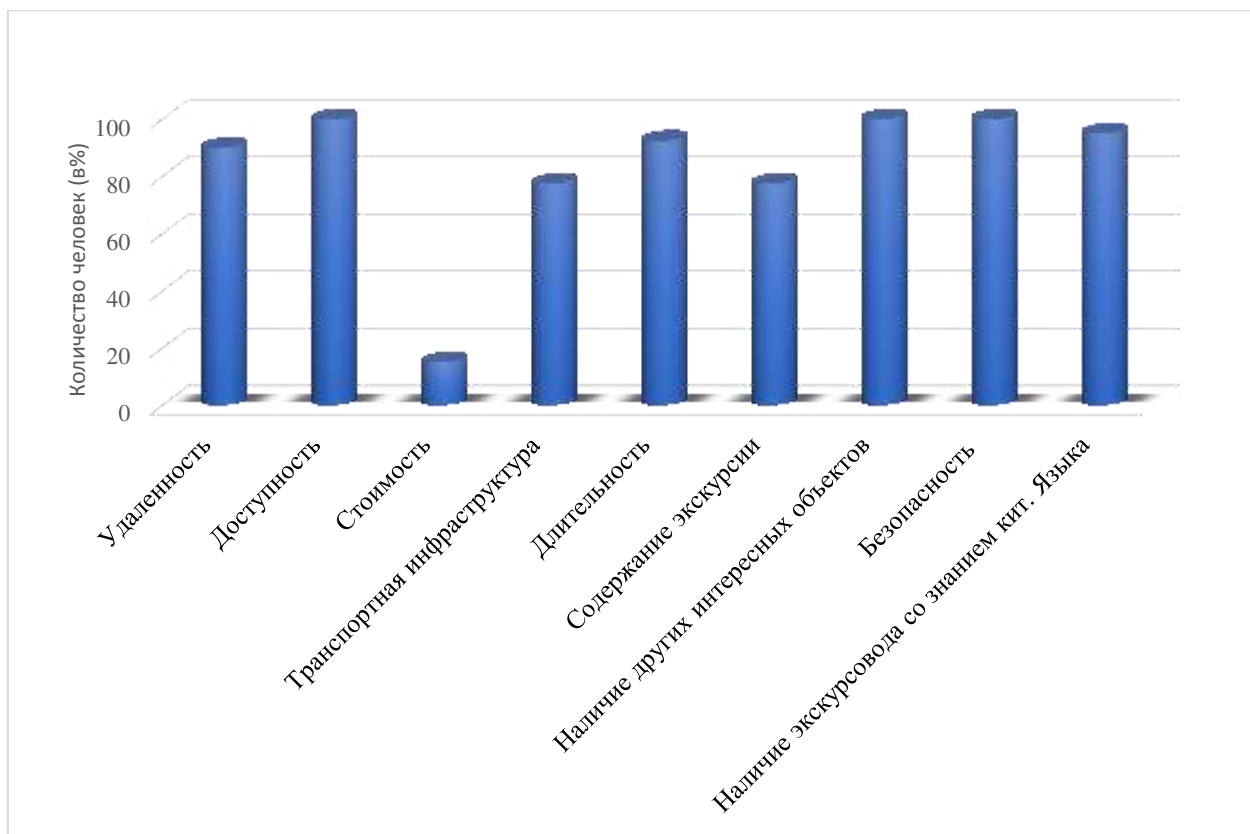


Рисунок 34 – Диаграмма «Какие факторы оказывают определяющее влияние на выбор экскурсии?»

Таким образом, большинство из опрошенных граждан Амурской области осведомлены о краеведческих экскурсиях, которые востребованы у респондентов. Основными потребителями экскурсионных услуг в Амурской области являются студенты высших учебных заведений, школьники и деловые люди представляющие разные сферы деятельности. Из видов краеведческих экскурсий наиболее предпочтительны комплексные. Наряду с историко-культурными экскурсиями, респондентам интересны экскурсии в природу и на промышленные предприятия.

Экскурсионная деятельность может служить эффективным инструментом для развития внутреннего туризма и экономики Амурской области в целом, развивая другие сектора экономики, связанные с обслуживанием экскурсантов.

Таким образом, большинство из опрошенных граждан Амурской области осведомлены о краеведческих экскурсиях, которые востребованы у 72 % респондентов. Основными потребителями экскурсионных услуг в Амурской области являются студенты высших учебных заведений (96 % из опрошенных), школьники (84 % из опрошенных), пенсионеры (48 % из опрошенных) и деловые люди (28 % из опрошенных) представляющие разные сферы деятельности. Из видов краеведческих экскурсий наиболее предпочтительны комплексные. Наряду с экскурсиями в природу, респондентам интересны экскурсии на промышленные предприятия.

Экскурсионная деятельность может служить эффективным инструментом для развития внутреннего туризма и экономики Амурской области в целом, развивая другие сектора экономики, связанные с обслуживанием экскурсантов.

Полученные результаты направлены на совершенствование экскурсионных программ по привлечению не только туристов из Китая, но и российских граждан. Результаты анкетирования показывают две противоречивые тенденции. С одной стороны, все респонденты в мотивационных потребностях при выборе вида экскурсии указывают преимущественно культурно-познавательный туризм, в выборе которого наблюдается достаточно высокая осознанность. С другой стороны, им интересен отдых и развлечение.

3.2 Проектирование экскурсионной программы «Историческое кольцо Благовещенска – от легенд к фактам» и её экономическое обоснование

На основе проведенного международного и регионального социологических опросов были выявлены у респондентов как потенциальных потребителей экскурсионных услуг основные предпочтения в организации и проведении экскурсионных краеведческих маршрутов. Полученные качественные и количе-

ственные результаты были взяты за основу в разработку новой экскурсионной программы «Историческое кольцо Благовещенска – от легенд к фактам».

Разработка экскурсионной программы, это сложный, многомерный, мультипликативный процесс, который определяется: во-первых, туристско-рекреационным потенциалом дестинации, в пределах, которой планируется проведение экскурсии, во-вторых, уровнем развития инфраструктуры и профессионализма экскурсовода, в-третьих, возможностями вовлечения в процесс подготовки и проведения экскурсионного маршрута иных предприятий и специалистов своего города, района или региона в целом. При этом важно отбирать содержание материала в соответствии с новой тематикой и предпочтениями, а также запросами клиентов-экскурсантов.

Проектирование новой экскурсионной программы, включает подготовку и разработку документов на экскурсионные услуги в соответствии с программой экскурсионного обслуживания экскурсантов. Как вид туристских услуг экскурсионный маршрут может осуществляться туроператором, или организациями, которые осуществляют туристскую деятельность, предлагают экскурсионные услуги или разработку новых туристско-экскурсионных краеведческих продуктов.

В соответствии с нормативно-правовыми документами модель подготовки экскурсионных краеведческих услуг представляет собой систему взаимосвязанных требований и технических документов, согласованных с экскурсантом и учитывающих потенциальные экскурсионные возможности туроператора и предприятий-соисполнителей этих услуг.

Проектирование экскурсионной краеведческой программы включает в себя несколько этапов:

- 1) первый этап предусматривает разработку модели краеведческой экскурсионной услуги, определение нормативных и технических требований к реализации данной услуги;

- 2) на втором этапе осуществляется процесс отбора содержания краеведческого материала и разработка пошаговых технологических требований к экс-

курсионной программе. При этом учитывается вид краеведческой экскурсии, исходя из ее целевого назначения, экскурсионный маршрут движения, перечень необходимых соисполнителей;

3) на третьем этапе необходимо установить смысловые разделы экскурсии и виды технологических операций и приемов, которые важно соблюдать в определенной последовательности;

4) четвертый этап предусматривает подготовку материалов, направленных на определение уровня качества проектируемых краеведческих экскурсионных услуг и эффективности их проведения;

5) на пятом этапе целесообразно утвердить все подготовленные технические и технологические документы, используемые в проектировании краеведческой экскурсионной программы, или отдельных услуг.

В связи с тем, что экскурсионный маршрут – это вид туристской деятельности, при составлении краеведческой экскурсионной программы используются основные положения, установленные «ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» и «ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

Для проектирования экскурсионной программы необходимо определение следующих взаимосвязанных между собой ключевых аспектов, представленных на рисунке 5.

При разработке проекта экскурсионной программы по территории г. Благовещенска и его окрестностей в качестве основных объектов показа были определены историко-культурные и природные объекты. Историко-культурные объекты включали элементы истории, архитектуры, этнографии, искусства, жизни и деятельности знаменитых людей (государственных и религиозных деятелей, историков, писателей, режиссеров, купцов и др.), которые оказали существенную роль на становление, освоение и развитие Приамурья. В рамках природоведческой содержательной части экскурсии рассматривались ключевые природные объекты, влияющие на условия жизни населения.



Рисунок 5 – Основные содержательные элементы определение которых требуется при подготовки экскурсионной программы

Целевой компонент программы краеведческого экскурсионного маршрута «Историческое кольцо Благовещенска – от легенд к фактам» заключается в ознакомлении экскурсантов с интересными, необычными и значимыми объектами истории, культуры и природы расположенными в г. Благовещенске и его ближайших окрестностях, а также в показе особенностей взаимодействия между Россией и Китаем в историческом контексте.

Целевая аудитория – население города Благовещенска, районов Амурской области, а также других субъектов Российской Федерации и иностранные туристы, все, кому интересна история освоения Приамурья, а также интересные факты о городе Благовещенске. Ядром целевой аудитории являются экскурсанты в возрасте от 10 лет до 55 лет, с выраженным культурно-познавательным интересом, ориентированные на активный отдых, мобильные, имеющие доход от 25000 рублей и выше, готовые оплатить экскурсионные услуги в размере от 1500 до 3000 рублей, но при этом они имеют высокую занятость и ограничены во времени. Поэтому для них важно в течение одного дня узнать, как можно больше исторических, культурных и природных фактов о городе.

Для иностранных, прежде всего, китайских туристов, данная экскурсионная программа позволяет представить историю освоения и заселения Приамурья, познакомиться с уникальными историко-культурными и природными объектами, фактами и событиями.

Цель определила решение следующих задач:

- познакомить туристов с историей г. Благовещенска;
- продемонстрировать основные значимые историко-культурные памятники и объекты;
- дать характеристику исторических этапов заселения и освоения города с установлением взаимосвязи с объектами демонстрации;
- охарактеризовать историко-культурные объекты регионального значения.

Концепция новой краеведческой экскурсионной программы и её основная направленность: это познавательная однодневная краеведческая экскурсионная программа, которая предусматривает автобусный экскурсионный маршрут по уникальной и разнообразной территории, которая известна не только богатой историей, но и является началом освоения и заселения Дальневосточного региона. Здесь сочетаются в логической взаимосвязи историко-культурные памятники, архитектурные комплексы и природные объекты раскрывающие исторические факты, события разных эпох, большая часть из которых имеют федеральное и региональное культурное значение, и наследие. Наличие с одной стороны компактно размещенных объектов показа, а с другой стороны их разнообразие делают экскурсионный маршрут интересным и разнообразным.

Это длительная по времени проведения краеведческая экскурсия, которая занимает – 11 часов. Однако, за этот период времени экскурсанты получают исторический обзор по 42 историко-культурным объектам, представление об истории прошлого и настоящего 17 улиц города и 6 природных объектах. А также смогут принять участие в интерактивных видах деятельности и мастер-классах.

Логистические основы маршрута заключаются в возможностях изменять протяженность и время маршрута, количество смотровых площадок, мастер-

классов и соответственно себестоимость экскурсионного маршрута, в зависимости от потребностей экскурсантов. На всем протяжении маршрута развита инфраструктура и имеются возможности для использования средств связи.

Сезонность краеведческого экскурсионного маршрута: всесезонный с ярко выраженными наиболее благоприятными летним, весенним и осенним периодами.

Экскурсионная программа рассчитана на 40 человек (возможно проведение краеведческого экскурсионного маршрута при минимальной численности – 10 человек и максимально возможной численности – 50 человек).

Экскурсионный маршрут (см. Приложение А.1) представляет собой путь следования экскурсантов с указанием начала маршрута, смотровых площадок (места стоянок) с указанием объектов показа и пункта прибытия экскурсантов на этапе завершения экскурсии.

Общая протяженность экскурсионного маршрута составляет – 86 км 400 метров. Протяженность отдельных участков маршрута составляет:

- От г. Благовещенск (ОКЦ) – до с. Верхнеблаговещенское – 7 км;
- От с. Верхнеблаговещенское – до г. Благовещенск (БГПУ) – 6 км 900 метров;
- От г. Благовещенска (БГПУ) – до полигона ДВОКУ «Белогорьевский» (историко-культурный центр – парк «Патриот») – 36 км (среднее временное расстояние – 45 минут).;
- От полигона ДВОКУ «Белогорьевский» (историко-культурный центр – парк «Патриот») – до г. Благовещенска (ОКЦ) – 36 км 500 метров (среднее временное расстояние – 45 минут).

По уровню сложности маршрут относится к простым, подходит для организации экскурсионного маршрута выходного дня, для семейного отдыха, для корпоративных групп, для организованных туристских групп, для программного образовательного процесса студентов и школьников.

Краеведческая экскурсионная программа «Историческое кольцо Благовещенска – от легенд к фактам» начинается и заканчивается на центральной пло-

щади Общественно-культурного центра г. Благовещенска. Площадь является в экскурсионном маршруте начальным и конечным пунктом. Экскурсионный маршрут разделен на девять смотровых площадок, включающих компактное расположение нескольких логически связанных между собой объектов для показа, соответствующих теме экскурсионного маршрута:

- 1) Смотровая площадка № 1 – район с.Верхнеблаговещенск, памятник Н.Н. Муравьеву Амурскому (Айгуньского договору);
- 2) Смотровая площадка № 2 – надпойменная терраса левобережной долины реки Амур, около памятника казакам-первопоселенцам Приамурья;
- 3) Смотровая площадка № 3 – территория перед центральным входом в Кафедральный собор;
- 4) Смотровая площадка № 4 – территория у центрального входа в здание дома народного творчества в городском парке;
- 5) Смотровая площадка № 5 – территория Площади Победы и набережной реки Амур;
- 6) Смотровая площадка № 6 – территория у центрального входа Областного краеведческого музея им. Г.И. Новикова-Даурского;
- 7) Смотровая площадка № 7 – территория площади имени В.И. Ленина;
- 8) Смотровая площадка № 8 – территория у здания БГПУ по ул. Шимановского;
- 9) Смотровая площадка № 9 – территория музея «Албазинский острог» в парке «Патриот».

Экскурсионная программа начинается с площади Общественно-культурного центра, далее на автобусе по улице им. В.И. Ленина экскурсанты направляются в с. Верхнеблаговещенское к смотровой площадке №1, от нее автобус перевозит экскурсантов последовательно к смотровым площадкам 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8. Во время передвижения на автобусе от одной смотровой площадке к другой экскурсовод дает исторический экскурс о старых и новых улицах города, о проезжаемых исторических объектах имеющих культурно-историческую ценность. На всех смотровых площадках предусматривается остановка экскур-

сионного автобуса, выход из него экскурсантов, а также не большая по времени прогулка до смотровой площадки, фотографирование, а затем возвращение в автобус. После этой части экскурсии экскурсанты обедают в кафе ФГБОУ ВО «БГПУ» и продолжают экскурсию в направлении к парку «Патриот». После завершения экскурсии по территории музея «Албазинский острог» экскурсанты возвращаются в автобус, который отправляется обратно в г. Благовещенск к площади Общественно-культурного центра.

Таким образом, по содержанию экскурсия разделена на две части, примерно равные по времени проведения:

- обзорную часть, которая проводится до обеда по улице им. В.И. Ленина в соответствии с маршрутом: г. Благовещенск (ОКЦ) – с. Верхнеблаговещенское – г. Благовещенск (БГПУ);

- интерактивную часть, которая проводится по территории музея «Албазинского острога» и включает практико-ориентированные тематические мастер-классы. Эта содержательная тематическая часть экскурсии проводится после обеда в кафе «БГПУ» по маршруту: г. Благовещенск (БГПУ) – полигон ДВОКУ «Белогорьевский» (историко-культурный центр – парк «Патриот»).

В обслуживании экскурсантов во время экскурсионного маршрута и реализации программы участвуют следующие предприятия и организации (соисполнители):

- предприятия питания: комбинат питания ФГБОУ ВО «БГПУ» расположенный в здании университета;

- транспортно-пассажирская компания г. Благовещенска – «Автосфера», осуществляющая транспортные услуги для экскурсантов (аренда автобуса);

- торговые организации, осуществляющие продажу сувениров (историко-культурный центр – парк «Патриот» и областной краеведческий музей имени Г.И. Новикова Амурского);

- предприятия, осуществляющие аниматорскую деятельность и развлекательно-развивающую программу, включая мастер-классы (творческие коллек-

тивы дома народного творчества г. Благовещенска и клуб исторической реконструкции «Ясень», г. Благовещенска);

– экскурсионные фирмы и организации, осуществляющие экскурсию в историко-культурный центр – парк «Патриот» (Дальневосточный туристский центр «Амур», областной краеведческий музей имени Г.И. Новикова Амурского);

– туристско-образовательный центр ФГБОУ ВО «АмГУ», осуществляющий разработку экскурсионной программы «Историческое кольцо Благовещенска.

Транспортные услуги предоставляет транспортно-пассажирская компания «Автосфера», расположенная по адресу г. Благовещенск, ул. Северная, 165, 6,8 офис. Компания работает ежедневно с 09.00 до 20.00.

Во время проведения краеведческого экскурсионного маршрута компания выполняет:

– транспортные услуги по перевозке экскурсантов в соответствии с направлениями маршрутов, указанных в экскурсионной программе. Имея большой опыт, компания обеспечивает своевременные и качественные транспортно-пассажирские услуги.

– оформление сопроводительных документов в соответствии с правилами перевозки экскурсионных групп и детей (лиц, не достигших 18 лет). В список документов включаются: список всех экскурсантов, порядок посадки экскурсантов в автобус, документ-уведомление в Управление ГИБДД, транспортный маршрут перевозки экскурсантов с указанием мест остановок, начала и окончания маршрута, договор фрахтования и иные дополнительные документы на перевозку пассажиров в автобусе.

В рамках экскурсионной программы предусматривается аренда у этой компании автобуса Хундай или ДЗО на 43 посадочных места.

В услуги по питанию включен только комплексный обед.

Программа экскурсионного маршрута «Историческое кольцо Благовещенска – от легенд к фактам» включает:

1) Объекты показа:

К их числу относятся: стела памяти первым землепроходцам, памятник графу Н.Н. Муравьеву-Амурскому в честь заключения Айгуньского договора, Муравьевский парк, панорамный показ реки Амур и его долины, монумент казакм-первопоселенцам Приамурья, памятник погибшим казакам, здание военного госпиталя, военные казармы, Свято-Никольская церковь, Кафедральный собор во имя «Благовещения Пресвятой Богородицы», икона Албазинской Божьей Матери, монумент Святителю Иннокентию Вениаминову и Николаю Николаевичу Муравьеву, Дом военного губернатора Амурской области, городской сад, здание «Общественного собрания», гостиница Гранд-отель, Триумфальная арка, здание торговых рядов «Мавритания», мемориальная доска с барельефным изображением А.П. Чехова, мемориальная доска с барельефным изображением И.Я. Чурина, Чурирский универсальный магазин, Чурирская торговая площадь, Чайная развесочная и разлив вин «И.Я. Чурир и К^о», монумент В.И. Ленина, Гостинодворская площадь, Памятник и стела воинам – амурцам, погибшим в годы ВОВ, здание городской управы, здание торгового дома немецкой фирмы «Куст и Альберс», макет «Албазинского острога» в областном краеведческом музее, здание Дворца Бракосочетания, монумент Иннокентию Вениаминову, памятник святым Петру и Февронии, здание торгового дома купца Ф.К. Кувшинова «Ф.К. Кувшинов и сыновья», здание Гимназии № 1, здание торгового дома «Григорий Прокопьевич Косицын с сыновьями», Здание торгового дома «Ф.Ф. Коротаева и Ко», монумент Ф.Н. Мухина, площадь им. В.И. Ленина, памятник им. В.И. Ленину, здания областной библиотеки им. Н.Н. Муравьева Амурского, здания золотопромышленника Г.П. Ларина, Здание БГПУ, панорамный музей под открытым небом «Албазинский острог». А также улицы: Большая, Графская, Торговая, Мастерская, Офицерская, Никольская, Казачья, Станичная, Садовая, Буссевская, Трудовая, переулки Рёлочный, Почтамтский и Святителя Иннокентия.

2) Театрализованное представление в исторических костюмах, реконструирующее эпоху казаков-первопроходцев XVII века (в музее – «Албазинский острог», на территории парка «Патриот»).

3) Интерактивный показ для экскурсантов познавательного видеоматериала о истории крепости Албазино. С помощью QR-кодов экскурсанты могут считывать информацию с артеофактов, используя камеру сотового телефона (в музее – «Албазинский острог»).

4) Участие в играх «Казачьи забавы», включающих стрельбу из лука, катание на коне, казачьи пляски под казачьи песни (на территории музея – «Албазинский острог»).

5) Участие в мастер-классах (в музее – «Албазинский острог»): по гончарному искусству «Живая глина» и по изготовлению казачьего блюда, приготовленного по старинным казачьим рецептам.

6) Викторину с экскурсантами в автобусе «Историческое кольцо Благовещенка – от легенд к фактам» (с целью проверки усвоенного материала) и награждение медалью победителей викторины (г. Благовещенск, площадь ОКЦ). Медаль выполняется из плотного картона с изображением главных символов г. Благовещенска, которые изучались во время экскурсионного маршрута.

К дополнительным услугам относятся:

– программа «Амурское Албазино», от областного дома народного творчества г. Благовещенска;

– катание на лошадях (по желанию) (на территории музея – «Албазинский острог»);

– фотографирование экскурсантов с элементами казачьего быта в музее «Албазинский острог»;

– покупка сувениров.

На пути из парка «Патриот» в г. Благовещенск проводится эмоциональная рефлексия экскурсантов об организации, содержании и проведению экскурсии с использованием заготовленных цветочек. Это помогает осознать

достоинства и недостатки экскурсии, проанализировать предложения от экскурсантов, выстроить логически материал, систематизировать опыт работы с экскурсантами и объектами показа, а также сравнить свои достижения с успехами других экскурсоводов.

Экскурсионная программа включает в себя одну экскурсию с одним экскурсоводом, который сопровождает экскурсантов на всем протяжении маршрута.

Таблица 5 – Краеведческая экскурсионная программа «Историческое кольцо Благовещенска – от легенд к фактам»

Время	Основные мероприятия и объекты экскурсионного показа	Основное содержание	Фотография объекта показа
8.00	Сбор на площади (общественно-культурного центра (далее – ОКЦ))		Приложение Б.1
8.00 - 8.10	Начало экскурсии Водное слово экскурсовода	Характеристика особенностей физико-географического, социально-экономического и геополитического приграничного положения г. Благовещенска. Историческая справка об исторических этапах освоения и заселения Приамурья. Особенность планировки города. Обозначение цели и задач экскурсии. Знакомство с планом передвижения по экскурсионному маршруту. Инструктаж по технике безопасности.	
8.10 - 8.30	Переезд от ОКЦ до с. Верхнеблаговещенское по улице имени В.И. Ленина.	Исторический экскурс о улице Большая (ныне - имени В.И. Ленина)	
8.30 - 8.55	с. Верхнеблаговещенское. <i>Смотровая площадка №1 у памятника графу Н.Н. Муравьеву-Амурскому</i> <i>Выход экскурсантов из автобуса.</i>		
	Объекты показа: Стела памяти первым землепроходцам с надписью: «Земля Амурская была, есть и будет русской».	Исторический очерк об открытии и освоении Приамурья русскими. О роли М. Перфильева, И. Москвитина, В.Д. Пояркова, Е.П. Хабарова и других казаков-первопроходцев. О появлении первых городов и острогов в Приамурье.	Приложение Б.2
	Памятник графу Н.Н. Муравьеву-Амурскому в честь заключения Айгуньского договора и Муравьевский	Исторические сведения о подписании Айгуньского и Пекинского договоров. Их роль в установлении границы между Россией и Китаем. Цитирование фрагмента договора о присоединении к русской территории левого берега Амура и о разрешении свободного плавания	Приложение Б.3

Продолжение таблицы 5

	парк.	судов России и Китая по рекам Амур, Сунгари и Уссури. Характеристика первого исторического памятника г. Благовещенска – памятника графу Н.Н. Муравьеву-Амурскому в честь заключения Айгуньского договора, историческая справка об изменении его облика и восстановлении. Стихотворение поэта Л.П. Волкова, посвященное этому памятнику.	
8.55 - 9.00	<i>Переезд к смотровой панорамной площадке №2 у памятника казакам – первопоселенцам Приамурья (надпойменная терраса реки Амур, падь Карантинная) Выход из автобуса</i>		
9.00 - 9.30	Смотровая обзорная площадка №2 Объекты показа:		
	Панорамный показ реки Амур и его долины.	Панорамный обзор долины реки Амур. Топонимика названия реки (китайского, монгольского, эвенкийского, даурского, русского происхождения), её характеристика. Краткая геоморфологическая история формирования долины и русла реки. Особенности формирования речных террас в долине реки Амур.	Приложение В.1
	Монумент казакам-первопоселенцам Приамурья	Исторический очерк о «муравьевских сплавах». Рассказ о зимовке забайкальских казаков в 1856 г. под руководством сотника М.Г. Травина, об основании Усть-Зейского поста и склада продовольствия. Образная зарисовка сплава 1857 г. из книги М.И. Венюкова «Путешествия по Приамурью, Китаю и Японии». Этюд «Приветствие Н.Н. Муравьева оставшихся на зимовку казаков».	Приложение В.2
	Памятник погибшим казакам (захоронение основателей Усть-Зейского поста).		Приложение В.3
9.30 - 9.40	<i>Переезд к смотровой панорамной площадке №3</i>		
	Показ объектов из окна автобуса:		
	- Здание военного госпиталя. - Военные казармы (ныне территория ДВВКУ). - Улица Мухина.	Историческая справка о формировании казачьего селения – Усть-Зейской станицы, первых домов-мазанках, военных казармах. История улиц Казачья (ныне - Партизанская) и станичная (ныне - Трудовая). Исторический экскурс об улице Офицерской (ныне – улица Мухина)	Приложение Г.1, 2
9.40 - 10.00	<i>Смотровая площадка №3 расположенная на улице Релочная, перед входом в Кафедральный собор</i>		
	Объекты показа:		
	Переулок Релочный;	Исторический экскурс о переулке Релочный	
	Свято-Никольская церковь.	Исторический очерк о православном духовном развитии Приамурья и роли Святителя Иннокентия Вениаминова. Строительство церквей	Приложение Д.1

		<p>на Амуре. Историческая справка об переименовании Усть-Зейской станицы в г. Благовещенск.</p> <p>Рассказ о строительстве и истории первого здания, первого храма в г. Благовещенске – Покрово -Свято-Никольской церкви построенной во имя Николая, Мирликинского чудотворца.</p> <p>Сизой А.П. – первый священник г. Благовещенска. Памятник на месте его перезахоронения <i>(на территории Кафедрального собора)</i>.</p> <p>Подарок Екатерины II – старинная икона «Святителя Николая».</p>	
	Улица Никольская (ныне – Комсомольская).	Объяснение названия улицы – Никольская.	Приложение Д.2
	Кафедральный собор во имя «Благовещения Пресвятой Богородицы». Church in the name of the Cover of Divine mother	Археологические и исторические факты о строительстве и архитектурном стиле Кафедрального собора во имя «Благовещения. Пресвятой Богородицы».	Приложение Е.1
	Показ иконы Албазинской Божьей Матери.	Факты о Чудотворной иконе Албазинской Божьей Матери «Слово плоть бысть», связь её с открытием и освоением Приамурья русскими.	Приложение Е.2
	Монумент Святителю Иннокентию Вениаминову и Николаю Николаевичу Муравьеву.	Историческая справка о создании монумента, характеристика изображенных образов Святителя Иннокентия Вениаминова и Николая Николаевича Муравьева и их роли в освоении и заселении Приамурья.	Приложение Ж.1
10.00 - 10.05	<i>Переезд переулков Релочный – улица Комсомольская – улица имени В.И. Ленина</i>		
10.05 - 10.10	<i>Остановка автобуса у областного театра драмы. Пеший переход к смотровой площадке №4, расположенной у здания дома народного творчества в городском парке.</i>		
10.10 - 10.25	Объекты показа: Дом военного губернатора Амурской области (ныне – дом народного творчества в городском парке) The Residence of the military governor of the Amur area	<p>Исторический очерк о системе управления в г. Благовещенске на первых этапах его становления. Историческая справка о деятельности военных губернаторов Амурской области. Деятельность М.С. Корсакова, Н.В. Буссе, И.К. Педашенко, А.А. Оффенберга, И.Г. Баранова, П.С. Лазарева, А.С. Беневского, А.Н. Попова, Д.Г. Арсеньева, К.Н. Грибского, Д.В. Путяга, А.В. Сычевского, А.М. Валуева, В.А. Толмачева, К.Н. Хагондокова и др.</p> <p>История улиц Буссевская (Буденновская) (ныне – ул. Шимановского) и Корсаковской (Каменевская) (ныне – Лазо). Особенности</p>	Приложение Ж.2

		распланировки дома военного губернатора.	
10.25 - 10.30	Городской (общественный) сад (ныне – городской парк культуры и отдыха)	Исторические сведения о изначальном внешнем облике городского сада и его изменении	Приложение 3.1
10.30 - 10.40	Здание «Общественного собрания» (ныне – областной театр драмы) A building of Public assembly	Исторический очерк о культурном развитии города, о функциональном назначении здания в разные исторические периоды времени: - Как культурного центра для времени проведения купцов, золотопромышленников, торговцев в XIX в., место, где проводились балы, маскарады, танцевальные вечера, театрализованные представления и т.п. - Как политического центра в период революции, в котором проходили политические собрания и съезды крестьян и рабочих. Участие А. Булыга будущего известного писателя Л. Фадеева в съезде амурских комсомольцев. Театральная жизнь города Благовещенска. Театр Роганова. Роль меценатства в городе.	Приложение 3.2
	Переулок Уралова (бывший – Почтамтский)	Исторический экскурс о переулке Уралова. Роль режиссёра Н. Уралова в культурной жизни города.	
10.40 - 10.55	<i>Переезд от здания областного театра драмы по улицы им. В.И. Ленина до Площади Победы</i>		
	Показ объектов из окна автобуса:		
	Гостиница Гранд-отель (ныне – гостиница Зея).	Исторические сведения об особенностях работы Гостиницы Гранд-отель и её внешнем виде.	Приложение И.1
	ул. Графская (ныне – Калинина)	Исторический экскурс об улице Графская.	
	Здание Гимназии № 1 (бывшая – мужская гимназия)	Факты об истории создания и функционирования Благовещенской мужской гимназии, о программе её полного восьмилетнего курса обучения. Перечень предметов, которые изучались (Закон Божий, история, арифметика, тригонометрия, космография, география, русский, немецкий, французский, древнегреческий и латинский языки, логика, законоведение и др.).	
10.55 - 11.00	<i>Остановка автобуса у Площади Победы. Пеший переход к смотровой площадке №5, расположенной у набережной реки Амур</i>		
11.00 - 11.15	Объекты показа:		
	Набережная реки Амур	Исторические сведения о Российско-китайских приграничных отношениях в конце XIX – начале XX вв. Торгово-экономические связи с китайским населением деревни Сахалян. Восстание ихэтуаней. Российско-Китайские соглашения об аренде Россией Ляодунского полуострова, для строительства Порт-Артура и	Приложение И.2

		торгового порта Дальний. Выделение территории в Маньчжурии для строительства КВЖД. Оборона г. Благовещенска в 1900 г. от ихэтуане. Создание линии обороны вдоль Амура. Насильственное изгнание из города китайских торговцев, ремесленников и иных представителей.	
11.15 - 11.20		История изменения набережной реки Амур. Исторические сведения о наводнениях на реке Амур в 1872, 1953, 1958, 1928, 1959, 1984, 2002, 2004, 2007, 2013 годах. Защита города от наводнений. Описание В.Д. Пояркова о богатстве ихтиофауны реки и других природных ресурсах «Даурской земли»..	
11.20 - 11.30	«Царские ворота», показ главного символа г. Благовещенска Triumphal arch	Сведения из истории приезда в город Благовещенск Николая II – последнего императора Российской империи. История сноса, строительства и использования Триумфальной арки. «Тайны Триумфальной арки», показ иконы святого Николая Чудотворца и иконы Благовещения. Автор, архитектор проекта первый арки – И. Буковецкий и архитектор восстановленной арки – В. Сикерин.	Приложение К.2
11.30 - 11.40	Здание торговых рядов «Мавритания» (ныне АмурКНИИ) «Merchant mall Mauritania»	Исторические сведения о строительстве здания в 1907 г. на месте «Гостинного двора», где велась торговля хлебом, мукой и мясом. Функционирование в здании с 1917 г. речного вокзала, с 1970-х годов – лаборатории АмурКНИИ (ныне – Института геологии природопользования ДВО РАН). Интересные факты об особенностях архитектуры здания. Памятник федерального значения.	Приложение Л.1
11.40 - 11.50	Мемориальная доска с барельефным изображением А.П. Чехова	Исторический экскурс о приезде известного писателя А.П. Чехова в г. Благовещенск. Цитирование описаний уклада жизни в г. Благовещенске из писем и книг А.П. Чехова «Путешествие по Амуру» (1890 г.), «Я в Амур был влюблен...». Картина «А.П. Чехов на Амуре» художника И.М. Литовченко. Имя Чехова в названии Городской библиотеки имени А.П. Чехова и улицы имени А.П. Чехова (бывшая – «Вторая»). Под мемориальной доской висит табличка со специальным кодом, с помощью которого экскурсанты могут прослушать аудиозапись о пребывании А.П. Чехова в г. Благовещенске.	Приложение Л.2
11.50 - 12.00	Мемориальная доска с барельефным изображением И.Я. Чурина.	Рассказ «Благовещенск - купеческий город». Исторические факты о деятельности крупных купцов. Исторические сведения из биографии И.Я. Чурина и истории торгового дома «И.Я. Чурин и К ^о ».	Приложение Л.3

12.00 - 12.20	Чайная развесочная и разлив вин «И.Я. Чурин и К ^о ».	Универсальные магазины, оптовый магазин (ныне – Дом офицеров российской армии) и чайная развесочная и разлив вин (ныне – областная детская библиотека).	Приложение Л.4
	Чуринский универсальный магазин (ныне – Центр эстетического воспитания им. В.В. Белоглазова). Department store and office of the Trading house «Churin and Co»	Особенности архитектуры, стиля здания универсального магазина, которое строилось по проекту венецианских архитекторов. Узорная кладка, полусферические купола, высокие пандусы, фигуры богов, покровителей торговли, лепные украшения, олицетворяющие прочность торгового дома. Ананас над входом в здание – символ богатства и преуспевания. Продукция магазина, ее награды на российских и зарубежных выставках. Магазины И. Чурина в г. Благовещенске, городах России, Китая (Харбинский универмаг «Чурин») и других странах мира. Торговые отношения с Англией, Америкой, Францией, Германией, Австрией, Китаем и Японией.	
	Гостинодворская площадь (базар) (ныне площадь Победы), улица Торговая	Сведения из истории гостинодворской площади и улицы Торговой (ныне Богдана-Хмельницкого).	
12.20 - 12.30	Памятник и стела воинам – амурцам, погибших в годы ВОВ	События и факты, связанные с периодом ВОВ. Роль амурчан в годы войны.	Приложение М.1
12.30 - 12.35	Здание городской управы (ныне – электроаппаратный завод)	Воспоминание о купце первой гильдии М.О. Мокиевском – первом правителе Благовещенска. Факты из истории здания городской управы.	Приложение М.2
<i>переход к скверу</i>			
12.35 - 12.40	Чуринская торговая площадь, монумент В.И. Ленина	Сведения из истории Чуринской торговой площади и ее переименования в площадь Советов, площадь Дружбы, сквера имени А.С. Пушкина и сквера имени В.И. Ленина. Описание и исторические факты о монументе В.И. Ленину.	Приложение Н.1
12.40 - 12.45	<i>Пеший переход к смотровой площадке №6, расположенной у областного краеведческого музея (автобус проезжает к музею)</i>		
12.45 - 13.05	<i>У центрального входа в областной краеведческий музей</i>		
	Объекты показа: Здание торгового дома немецкой фирмы «Куст и Альберс». «Department store Kunst and Albers»	Исторический обзор о прошлом здании торгового дома немецкой фирмы «Куст и Альберс» (ныне – Амурского областного краеведческого музея им. Г.И. Новикова-Даурского), построенного в 1894-1911 годах по проекту военного инженера Э.И. Шеффера. Роль амурских ученых Александра Кириллова и Г.И. Новикова в культурном освоении края.	Приложение Н.2

		Покупка сувениров.	
13.05 - 13.15	Макет «Албазинского острога»	Ознакомительное посещение в музее зала «История освоения Амурской области» с демонстрацией макета Албазинского острога.	Приложение О.1
13.15 - 13.25	<i>У выхода областного краеведческого музея, по пер. Св. Иннокентия</i>		
	Объекты показа: Здание Дворца Бракосочетания (первое здание краеведческого музея)	Факты из истории создания выставочного павильона в честь приезда цесаревича Николая II. Создание первого краеведческого музея.	Приложение О.2
13.25 - 13.30	Монумент Иннокентию Вениаминову Переулок Святителя Иннокентия (бывший – интернациональный, американский)	Исторический экскурс о создании монумента Иннокентию Вениаминову – первому православному епископу Камчатки, Якутии, Приамурья и Северной Америки и изменения в названии переулка Св. Иннокентия.	Приложение О.3
13.30 - 13.35	Памятник святым Петру и Февронии	История создания памятника покровителям семьи и брака – святым Петру и Февронии.	Приложение П.1
13.35 - 13.45	<i>Посадка экскурсантов в автобус, проезд по улице имени В.И. Ленина до одноименной Площади</i>		
	Обзорный показ объектов из окна автобуса:		
	Здание торгового дома купца Ф.К. Кувшинова «Ф.К. Кувшинов и сыновья» (ныне гостиница и ресторан Амур).	Исторические сведения о деятельности в г. Благовещенске купцов: Ф.К. Кувшинова, братьев Косицыных, Ф.Ф. Коротаева. Рассказ о торговых дома и благовещенских мельницах Ф.К. Кувшинова, о лесопильном, мукомольном, известковом, веревочно-прядильном, сундучном производстве в г. Благовещенске	Приложение П.2
	<i>На углу улиц Большая (ныне – Ленина) и Мастерской (ныне - Шевченко).</i> Здание торгового дома «Григорий Прокопьевич Косицын с сыновьями» (Здание доходного дома (первый Сибирский банк)), ныне – ресторан «Пекинская утка».	Г.П Косицына и его уголовное дело. Торговое дело Филиппа Феоктистовича Коротаева и товарищество братьев Ивана и Михаила Коротаевых. Архитектурная стилистика зданий. Здания памятники архитектуры.	Приложение Р.1
	Здание торгового дома «Ф.Ф. Коротаева и Ко» (построенный Урманчевым, ныне – магазин «Весна»)		Приложение Р.2
13.45- 13.55	<i>Остановка автобуса у смотровой площадки №7, расположенной на площади им. В.И. Ленина</i>		

	Объекты показа:		
	Монумент Ф.Н. Мухина	Исторические сведения о церкви во имя Благовещения Пресвяты Богородицы (первого Благовещенского кафедрального собора), которая стояла на месте монумента Ф.Н. Мухина. Исторический экскурс об истории улицы Благовещенская (ныне – Пионерская). Деятельность Ф.Н. Мухина в г. Благовещенске. Создание сквера имени Мухина. История улицы Садовая (Красноармейская) (ныне – 50-летия Октября).	Приложение С.1
13.55-14.00	<i>Пеший переход экскурсантов к памятнику В.И. Ленина</i>		
14.00-14.20	Площадь им. В.И. Ленина – самая большая на Дальнем Востоке	Исторические сведения о Соборной площади, Николаевском бульваре (1891 г.), которые располагались на месте современной площади имени В.И. Ленина и были образованы в честь приезда князя Николая Александровича. Исторический экскурс о функционировании на этом месте лесозаготовительного завода и железной дороги. Проектируемые туристские проекты реконструкции площади, создания будущего туристского кластера Благовещенск-Хэйхэ, включающего международную канатную дорогу, автомобильный мост, проект «Золотая миля», Трибуна-холл, аквапарк, парк динозавров, картинную галерею, музей советского монументального искусства и другие объекты.	Приложение С.2
14.20-14.25	Памятник им. В.И. Ленину	Исторический экскурс о создании памятника	
14.25-14.30	Обзорный показ: Здания областной библиотеки им. Н.Н. Муравьева Амурского	Общие исторические сведения	Приложение Т.1
	Здания золотопромышленника Г.П. Ларина (ныне – городской администрации)		Приложение Т.2
14.30-14.40	<i>Посадка экскурсантов в автобус, проезд по улице имени В.И. Ленина до БГПУ Смотровая площадка №8</i>		
	Объекты показа: Здание БГПУ	История становления и развития мужской гимназии. Краткий исторический экскурс об улицах: Бусевская (Буденная) (ныне – Шимановского) и Трудовой (Набережной) (ныне – Краснофлотская) Исторические сведения о дровяной пристани на реке Амур (ныне – набережная реки Амура в районе улицы Трудовой).	Приложение У.1

14.40-15.10	Обед в столовой БГПУ		
15.10-16.00	<i>Посадка экскурсантов в автобус, проезд по улице имени В.И. Ленина до улицы имени М.И. Калинина, далее по этой улице до Новотроицкого шоссе к парку «Патриот», расположенному в пределах учебного полигона ДВОКУ «Белогорьевский».</i> <i>Смотровая площадка №9</i>		
16.00-16.30	Объекты показа:		
16.30-16.50	Панорамный музей под открытым небом «Албазинский острог».	Исторический обзор об Албазинском остроге, как крупнейшем укрепленном поселении русских первопроходцев на Амуре во второй половине XVII века. Демонстрация атрибутов музея. Рассказ о важных реликвиях Албазина (серебряная печать, хранящаяся в Государственном Эрмитаже, чудотворная икона «Албазинской Божьей матери», стрелы, лук и др.). История о взятии маньчжурами острога в 1685 г. Описание «Героической осады Албазина» и подписания Нерченского договора. Роль А.Л. Толбузина в решении этого исторического вопроса. Структура крепости и ее освоение казаками согласно письменным источникам.	Приложение Ф.1
		Театрализованное представление в исторических костюмах, реконструирующее эпоху казаков-первопроходцев XVII века.	Приложение Ф.2
		Наблюдение демонстрации стилизации жизни и быта казачьего поселения.	
16.30-16.50	Комнаты острога. Съезжая изба.	Демонстрация исторических артефактов быта казаков, включающих прялки, наряды воинов Албазина, серпы, оружие и другие предметы. С помощью монитора, мультимедийного и звукового оборудования используется непрерывной интерактивный показ для экскурсантов познавательного видеоматериала о истории крепости. С помощью QR-кодов экскурсанты могут считывать информацию с артефактов, используя камеру сотового телефона.	Приложение Ф.3
16.50-17.30	На территории Албазинского острога	Участие в играх «Казачьи забавы», включающих стрельбу из лука, катание на коне, казачьи пляски под казачьи песни	Приложение X.1
17.30-18.00		Катание на лошадях (по желанию);	Приложение X.2
		Участие в мастер-классах: - по гончарному искусству; - по изготовлению казачьего блюда, приготовленного по старинным казачьим рецептам.	Приложение X.3
18.00-18.20	Покупка сувениров		Приложение X.4
18.20-19.10	<i>Посадка экскурсантов в автобус, проезд от парка «Патриот» по Новотроицкому шоссе до улицы имени М.И. Калинина, далее по улице имени В.И. Ленина до ОКЦ.</i>		

	Во время движения автобуса: - Заключительные выводы экскурсовода по экскурсии; - Викторина с экскурсантами и награждение медалью ее победителей; - Эмоциональная рефлексия экскурсантов об организации, содержании и проведении экскурсии с использованием заготовленных цветочных карточек; - Отзывы и предложения экскурсантов по результатам экскурсии.
19.10	Завершение экскурсии

Экономическое обоснование экскурсионной программы позволяет определить и оценить технико-экономические показатели проектируемой программы и сделать выводы об экономической целесообразности и обоснованности внедрения данного экскурсионного продукта на туристский рынок.

При этом планирование и расчет себестоимости краеведческой экскурсионной программы зависит от конъюнктуры современного туристского рынка и других услуг, предлагаемых смежными предприятиями.

В стоимость предлагаемой краеведческой экскурсионной программы входит: питание, транспорт, все экскурсионные части (по улице Ленина г. Благовещенска, в областном краеведческом музее и музее «Албазинский острог»), театрализованное представление в исторических костюмах, интерактивный показ познавательного видеоматериала о истории крепости Албазино, игры «Казачьи забавы», мастер-классы, викторина с экскурсантами в автобусе и награждение медалью победителей викторины.

Расчет стоимости реализации экскурсионного маршрута на одного человека и на группу из 40 человек представлен в таблице 6.

Таблица – Калькуляция нового экскурсионного продукта

Статьи расходов	%	Расчет на 1 человека, в рублях	Расчет на группу (40 чел.), в рублях
Расходы на питание		300	12000
Транспортные расходы		495	19800
Расходы на экскурсионную программу		1203,75	48150
Прямые затраты		1998,75	79950
Косвенные затраты	10%	199,875	7995
Полная себестоимость		2198,625	87945
Прибыль	10%	219,8625	8794,5
Продажная стоимость экскурсионной программы		2418,4875	967395

Расчет прямых затрат.

1. Расходы на питание.

По программе экскурсионного маршрутам предусматривается питание один раз (обед). Стоимость комплексного обеда в кафе ФГОУ ВО «БГПУ» составляет на одного человека – 300 рублей. В стоимость входит первое, второе блюда, салат, выпечка и напиток. Кафе рассчитано на 90 мест.

На группу из 40 человек затраты на питание составляют – 12000 рублей (300 рубл. x 40 чел. = 12000 рубл.), при расчёте на одного человека – 300 рублей.

2. Транспортные расходы.

Стоимость аренды автобуса Хундай или ДЗО на 43 посадочных места за 1 час составляет 1800 рублей, следовательно, на группу из 40 человек соответственно – 1800 рублей. Аренда автобуса на одного человека за один час составляет 45 рублей (1800 рубл. : 40 чел. = 45 рублей).

В связи с тем, что продолжительность экскурсионного маршрута по времени составляет 11 часов, аренда автобуса на весь период экскурсионного

маршрута на группу из 40 человек составит: 1800 рубл. x 11 часов = 19800 рублей. Стоимость аренды автобуса за 11 часов на одного человека составляет: 19800 рубл. : 40 чел. = 495 рублей.

3. Расходы на экскурсионную программу.

А) Стоимость входного билета на территорию музея «Албазинский острог» составляет 400 рублей на человека, следовательно, на группу из 40 человек – 16000 рублей (400 рубл. x 40 чел. = 16000 рубл.). Запланированное время пребывания в парке с 16.00 до 18.20, что составляет – 2 часа 20 минут.

В стоимость билета включены услуги экскурсовода по музею, интерактивный показ для экскурсантов познавательного видеоматериала о истории крепости Албазина, использование QR-кодов, игры «Казачьи забавы», мастер-классы.

Б) Стоимость посещения зала истории в областном краеведческом музее составляет 50 рублей на одного человека, на группу из 40 человек – 2000 рубл. (50 рубл. x 40 чел. = 2000 рубл.)

В) Стоимость экскурсии по городу (включая услуги экскурсовода, викторину и награждение) в соответствии с содержанием программы на одного человека за составляет 500 рублей, на группу из 40 человек – 20000 рублей.

Г) Изготовление макета и распечатка 3 медалей размером – 15 см составляет 150 рублей. Затраты на 40 человек составляют – 150 рублей, соответственно на 1 человека – 3 рубля 75 копеек.

Д) Театрализованное представление в исторических костюмах на 1 час стоит 10000 рублей, следовательно, на группу из 40 человек расходы составляют – 10000 рублей, на одного человека – 250 рублей (10000 рубл. : 40 чел. = 250 рубл.)

Итого расходы на экскурсионную программу составили на группу из 40 человек – 48150 рублей, на одного человека – 1203 рубля 75 копеек

Прямые затраты данной экскурсионной программы составляют на одного человека 1998,75 рублей (300 рубл. + 495 рубл. + 400 рубл. + 50 рубл. + 500

рубл. + 3 рубл. 75 коп.+ 250 рубл. = 1998,75 рублей), на группу из 40 человек 79950 рублей (12000 + 19800 + 48150 = 79950 рублей).

Косвенные затраты.

Расчет косвенных затрат (10%) на одного человека составляет: 1998,75 рублей *10% / 100% = 199,875 рубл.

Расчет косвенных затрат (10%) на группу из 40 человек составляет: 79950 рублей *10% / 100% = 7995 рубл.

Расчет суммы прямых и косвенных затрат позволяет определить полную себестоимость экскурсионного продукта:

- на группу из 40 человек составляет: 87945 рубл. (79950 рублей + 7995 рубл. = 87945 рубл.).

- на одного человека составляет: 2198,625 рубл. (1998,75 рубл. + 199,875 рубл. = 2198,625 рубл.).

Прибыль (определяется как 10% от полной себестоимости экскурсионного продукта) составила:

- на группу из 40 человек: 87945 рубл. *10% / 100% = 8794,5 рубл.

- на одного человека: 2198,625 рубл. *10% / 100% = 219,8625 рубл.

Продажная стоимость экскурсионного продукта (экскурсионной программы) составила:

- на группу из 40 человек: 87945 рубл. + 8794,5 рубл. = 967395 рубл.

- на одного человека: 2198,625 рубл. + 219,8625 рубл. = 2418,4875 рубл.

После проведения всех математических расчетов стоимость краеведческой экскурсионной программы составила 2418,4875 рублей с одного человека и 967395 рублей с группы в 40 человек.

К дополнительным услугам относится:

– программа «Амурское Албазино», от областного дома народного творчества г. Благовещенска – стоимость за 1 час составляет 15000 рублей;

– катание на лошадях (на территории музея – «Албазинский острог») – стоимость услуг составляет 150 – 250 рублей;

– фотографирование экскурсантов с элементами казачьего быта в музее «Албазинский острог» – стоимость услуг с одного человека составляет 200 рублей.

– покупка сувениров (за счет экскурсантов).

Таким образом, стоимость экскурсионного продукта на одного человека составляет при округлении показателя – 2419 рублей, что в среднем доступно для большинства опрошенных респондентов. Эта сумма полностью покрывает расходы, которые идут на организацию и проведение краеведческой экскурсионной программы. Сравнительный анализ стоимости экскурсионных услуг по аналогичным экскурсиям в России позволил определить, что такие программы в среднем стоят от 3000 до 5000 рублей и выше. Разница в цене зависит от стоимости питания, мест проживания и предлагаемых дополнительных услуг. На основании сделанных выше математических расчетов мы пришли к выводу, что краеведческая экскурсионная программа «Историческое кольцо Благовещенска – от легенд к фактам» достаточно экономична и вполне доступна для большинства потребителей.

Для определения объема продаж экскурсионного продукта, который необходимо реализовать, чтобы покрыть все имеющиеся затраты на его производство и реализацию, без получения прибыли необходимо рассчитать точку безубыточности, то есть критический объем продаж.

Анализ постоянных издержек (косвенных затрат) в течение месяца позволил определить их перечень и показатели:

1) Аренда офисного помещения, включающая в стоимость Интернет услуги составляет на современном рынке недвижимости в среднем – 20000 рублей (20 м²);

2) Коммунальные услуги – 3000 рубл.;

3) Услуги мобильной связи – 1000 рубл.

4) Зарплата менеджерам – $25000 \cdot 3 = 75000$ рубл.

5) Расходы на канцелярские товары (бумагу, карандаши, ручки, скрепки и т.п.) – 2000 рубл.

Итого затраты в месяц составляют: 101000 рублей. При данных постоянных издержках критический объем составит: $101000 / 2419$ рублей – 1998,75 = меньше стоимости одной экскурсии (1956,99). Таким образом, чтобы туристская фирма или экскурсионное бюро не понесли убытки, необходимо продавать минимум один экскурсионную программу в месяц.

В результате отбора краеведческого материала по теме экскурсии и расчета стоимости предлагаемых услуг мы получили экскурсионный продукт, который по цене и содержанию соответствует запросам опрошенных респондентов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, экскурсионная деятельность является актуальным и перспективным направлением для развития туристской отрасли. Она занимает не только важную роль в системе знаний о природных, историко-культурных и промышленных объектах региона, но и способствует социально-экономическому развитию, формированию положительного имиджа, продвижению бренда и развитию территориальной инфраструктуры.

В результате исследования установлено, что в науке не существует общепринятого мнения о видах экскурсий и её месте в структуре туристской индустрии. Выбор определенного вида экскурсии зависит от ряда условий: её темы и целей, количества экскурсантов, отведенного времени, степени подготовки экскурсовода (или гида).

По мнению ряда ученых, экскурсии классифицируются по учебным целям, по характеру объекта, по содержанию материала, по месту в учебном процессе, по количеству участников, по форме проведению, по функциональному значению, по месту проведения, по способу передвижения, по месту в учебном процессе, по продолжительности, по способу передачи и усвоения информации, по логике построения материала, по способам управления учебно-воспитательным и познавательным процессом, по форме организации научно-исследовательской работы, в основе которой лежат способы научно-мыслительной и познавательной деятельности экскурсантов.

Современные качественные изменения в сфере образовании, динамичность процессов в обществе и в природе, усиливающаяся диверсификация научных исследований, требуют не только изменения содержания краеведческих экскурсий, но и подходов к их организации и проведению. На наш взгляд, в основе отбора и построения содержания краеведческих экскурсий должны лежать традиционные и специфические принципы, направленные на раскрытие особенностей своего региона, формирование и развитие научно-исследовательских компетенций, включающих умения объяснять явления и

процессы в окружающей действительности, наблюдать, сравнивать, сопоставлять, устанавливать причинно-следственные связи, выделять главное, обобщать и делать выводы. Все принципы отбора содержания материала должны быть направлены на повышение эффективности проведения экскурсий.

В рамках проведенного исследования нами были определены следующие принципы способствующие синергетике организации и проведения экскурсий на высоком методическом и содержательном уровне, установлению внутренних и внешних взаимосвязей между основными ее компонентами и элементами структуры: принцип органичности, принцип доступности, принцип научности, принцип типичности, принцип специфичности, принцип комплексности, принцип содержательной целостности, принцип территориальной целостности содержания материала экскурсии, принцип системности, принцип межпредметной соотнесенности материалов, принцип историзма, принцип гуманистической направленности, принцип практической направленности. В ряду других общенаучных принципов важными являются: принцип логичности изложения материала на индуктивном и дедуктивном уровнях, принцип установления причинно-следственных связей, принцип аргументированности и доказательности, принцип связи с жизнью и принцип сравнения.

Алгоритм подготовки и проведения экскурсионных маршрутов включает в себя не только целевой, мотивационный, процессуальный, рефлексивно-оценочный компоненты, но и условия реализации экскурсионного маршрута, включающие туристско-экскурсионные возможности местности и организаций, предоставляющих экскурсионные услуги, наличие у экскурсантов интереса к теме, познавательная значимость и соответствие содержания возрастным особенностям.

Государство признает туристско-экскурсионную деятельность одной из приоритетных отраслей экономики РФ. Однако, не смотря на обширную законодательную базу, регламентирующую экскурсионной деятельности, существует проблема её развития в виде недостаточного правового регулирования, так как нормативные правовые акты имеют общий характер. Требуют законо-

дательного решения такие проблемы, как государственная поддержка экскурсионной деятельности; определение компетенции субъектов Российской Федерации в экскурсионной сфере деятельности; учет специфики местных, природных и других ресурсов; обеспечение прав и безопасности экскурсантов и другие. Обозначенные проблемы делают очевидным то, что законодательство в сфере экскурсионной деятельности нуждается в значительном обновлении.

Амурская область и в частности г. Благовещенск имеют богатый природно-ресурсный и историко-культурный туристский потенциал.

К основным туристскими организациями, которые, осуществляют организацию экскурсионных услуг включающих маршруты по городу Благовещенску относятся: Дальневосточный Туристский центр «Амур», Центр активного отдыха Юниор-Экстрим, Пилигрим Плюс, Дальневосточный Феникс, Амуртурист, Amurvisit.ru, Областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского и организация «Народный экскурсовод».

Анализ деятельности туристских организаций позволил определить с 2015 г. по 2021 г. динамический рост в численности не только экскурсантов, но и количества проведенных экскурсий. Большую часть экскурсантов составляют иностранные граждане. В количестве экскурсий проявляется сезонность, с выделением наиболее активного летне-осеннего периода.

Полученные результаты социологического исследования позволяют сделать вывод, что наиболее востребованы комплексные обзорные экскурсии, предусматривающие передвижение по маршруту с использованием автобусного транспорта с сочетанием пеших прогулок. Большое значение для экскурсантов имеет использование мастер-классов.

Разработанный новый экскурсионный тур по цене и содержанию соответствует запросам опрошенных респондентов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Балюк, А.Д. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А.Д. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12454-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/457257>
- 2 Барзыкин, Ю.А. Актуальные вопросы государственной политики РФ в сфере туризма // Туризм: право и экономика. 2004. № 4. – С. 14.
- 3 Быстров, С.А. Внутренний туризм как стратегически важное направление развития туристского рынка РФ // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 966 – 970. – [Электронный ресурс]. <http://e-koncept.ru/2016/96108.htm> (дата обращения: 2.02.2021).
- 4 Воронина, Е.В. Теория и методика экскурсоведения : метод. рекоменд. по организации самостоятельной работы студентов. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2014. – 120 с.
- 5 Волошин, Н.И. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности / Н.И. Волошин // Журнал российского права. 2002. №11. – С 7 – 8.
- 6 Гаршина, Н.Н. Экскурсоведение – прикладная дисциплина / Н.Н. Гаршина // Мир экскурсий. 2007. № 1. – С. 16 – 18.
- 7 Гейнике, Н.А. Культурно-исторические экскурсии. Основные вопросы методологии и методики культурно-исторических экскурсий // Культурно-исторические экскурсии. – М., 1923. – С.1 – 42.
- 8 Гревс, И.М. Природа экскурсионности и главные типы экскурсий в культуру // Экскурсии в культуру. – М., 1925. – С.9 – 34.
- 9 Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 – 2020 годы» (подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Амурской области») – [Электронный ресурс]. URL: Режим доступа: www.vstamur.ru. - 2.02.2021.

10 Долженко Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения [Электронный ресурс] / Г.П. Долженко. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011. – 134 с. – 978-5-9275-0802-0. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47200.html>. - 24.05.2021.

11 Должностная инструкция организатора экскурсий – Режим доступа: <http://www.pravnet.ru/content/view/812/126>. – 25.04.2021.

12 Егорова, Н.Н. Экскурсоведение : учеб. пособие / Н.Н. Егорова, Е.В. Погонина. – Кемерово : ГУ КузГТУ, 2005. – 83 с.

13 Емельянов, Б.В. Экскурсоведение : учебник – М. : Советский спорт, 2006. – 216 с.

14 Журавлева, М.М. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : курс лекций / М.М. Журавлева, Е.А. Шиш. – Электрон. текстовые данные. – Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. – 123 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15686.html>. – 16.05.2021.

15 Калинина, Л.Е. Государственное управление в сфере туризма: отраслевые принципы / Л.Е. Калинина // Туризм: право и экономика. 2007. № 2. – С15.

16 Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)» : Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.russiatourism.ru>. - 19.10.2019.

17 Корнеев, С.Е., Викулова О.Н. Международно-правовое регулирование туристской деятельности / С.Е. Корнеев // Туризм: право и экономика. – 2005. № 4. – С.54.

18 Кузнецова, Н.С. Оценка туристских предпочтений в отдельных субъектах Дальневосточного Федерального округа / Н.С. Кузнецова, Н.Н. Никитен-

ко // ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. От 08.12.2011. – М. : Стандартинформ, 2012. – 8 с.

19 Никитин, А.В. Правовое обеспечение туристской деятельности : уч. пособие / А.В. Никитин. – Н. Новгород : НГЛУ, 2011 – 218 с.

20 Писаревский, Е.Л. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / Е.Л. Писаревский : М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 64 с.

21 Писаревский, Е.Л., Губенко Н.Н. Законодательство в сфере туризма. Состояние и перспективы // Туризм: право и экономика. 2003. № 1. – С.15.

22 Писаревский, Е.Л. Законодательство в области обеспечения безопасности туризма // Туризм: право и экономика. 2006. № 3. – С.25.

23 Постановление Правительства РФ от 24 января 1998 года № 83 «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов».

24 Постановлением Госстандарта России от 10 мая 2000 года № 26 «Об утверждении Правил по проведению сертификации в Российской Федерации».

25 Постановление Правительства РФ от 29 мая 2008 г. № 408 «О Министерстве спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации».

26 Приказ Государственного комитета Российской Федерации по физической культуре и туризму от 4 декабря 1998 г. № 402 «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью».

27 Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года» от 28 декабря 2009 года № 2094-р. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:<http://www.consultant.ru>. - 19.10.2020.

28 Савина, Н.В. Экскурсоведение / Н.В. Савина, З.М. Горбылева : Учебное пособие. Мн. : БГЭУ, 2004. – 162 с.

29 Седова Н.А. Профессиональное мастерство экскурсовода [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Седова. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. — 50 с. – 978-8-93252-293-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26690.html>. – 25.04.2021.

30 Сирик Н.В. Гражданско-правовое регулирование экскурсионной деятельности в РФ Режим доступа: <http://www.aasp.ru/info/articles/9/122.html>. – 24.05.2021.

31 Скобельцына, А.С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 262 с.

32 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. ГОСТ 28681.0-90» (введен в действие постановлением Госстандарта РФ от 1 апреля 1991 г.).

33 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. ГОСТ Р 50681-2010» (утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. № 580-ст). М.: Стандартинформ, 2011.

34 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. ГОСТ Р 53997-2010» (утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. № 578-ст). М.: Стандартинформ, 2011.

35 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. ГОСТ Р 50644-2009». (утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 773-ст). М.: Стандартинформ, 2010.

36 Ульянова В.В. Предпочтения туристов из стран Восточной и Северо-Восточной Азии как фактор мотивации в развитии въездного туризма на Дальнем Востоке РФ // Инновационная кластеризация науки и практики в условиях цифровизации : сборник научных статей по итогам Международной научно-

практической конференции. 14-15 февраля 2020 года. Санкт-Петербург. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – С. 95-99.

37 Ульянова, В.В. Особенности предпочтений туристов из Китая, Республики Корея и Японии в культурно-познавательном туризме Амурской области // Инновационная кластеризация науки и практики в условиях цифровизации : сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. 14-15 февраля 2020 года. Санкт-Петербург. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – С. 92-95.

38 Ульянова, В.В. Исследование предпочтений у иностранных туристов по целям путешествия при выборе субъектов ДФО // Научное обозрение : теория и практика. – 2020. – Т.10. – Выпуск 3. – С. 516 – 526. – ISSN 2226-0226.

39 Ульянова, В.В. Особенности предпочтений туристов из Китая, Республики Корея и Японии в культурно-познавательном туризме Амурской области // Инновационная кластеризация науки и практики в условиях цифровизации : сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. 14-15 февраля 2020 года. Санкт-Петербург. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – С. 92-95.

40 Указ Президента РФ от 2 ноября 1994 года № 2058 «О мерах в случае возникновения чрезвычайных ситуаций для деятельности загранучреждений Российской Федерации и российских граждан, находящихся за рубежом».

41 Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения от общего числа иностранных туристов // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: Режим доступа: <http://www.gks.ru>. - 29.07.2020.

42 Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа : <http://www.gks.ru>. –20.11.2020.

43 Хуусконен, Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок. - СПб.: Невский Фонд; Изд.дом Герда, 2008. – 265 с.

44 Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Классификация видов экскурсий, используемых в современной экскурсоводческой практике

Параметр классификации	Виды экскурсий										
Место в учебном плане	Учебные (программные) (Образовательные)				Внеучебные (внепрограммные)						
Дидактические цели	Вводные	Текущие	Итоговые	Творческие		Научно-исследовательские		Иллюстративные			
Содержание материала	Обзорные (комплексные, политематические, многоплановые)										
	Тематические										
	Исторические										
	историко-краеведческие	археологические	историко-биографические	историко-политические	историко-географические	военно-исторические	историко-религиозные	историко-этнографические	историко-космические	экскурсии в исторические музеи	
	Этнографические и этноконфессиональные										
	с религиозной тематикой, паломнические		с участием в обрядах и праздниках			с посещением культурных этнографических и конфессиональных объектов			этнографические		
	Производственные										
	производственно-исторические		производственно-экономические			производственно-технологические			производственно-профорientационные		
	Искусствоведческие										
	историко-театральные	историко-музыкальные	по народным художественным промыслам	экскурсии в картинные галереи, выставочные залы	экскурсии в художественные музеи	экскурсии в мастерские художников и скульпторов		по местам жизни и деятельности деятелей культуры			
	Литературные										
	литературно-биографические, по местам, связанным с биографией и творчеством писателей, поэтов, драматургов		историко-литературные, посвященные определенным периодам развития литературы			литературно-художественные по местам, описанным в произведениях писателей			художественно-географические		
	Архитектурно – градостроительные										

	с показом памятников архитектуры определенного исторического периода и различных стилей			с показом архитектурных построек города с демонстрацией образцов современной архитектуры			по новейшим	связанные с творчеством какого-либо архитектора			знакомящие с исторической планировкой и застройкой городов и районов			
	Природоведческие													
	географические	геологические и геоморфологические	палеонтологические	гидрогеологические	климатические	сезонные	фенологические	почвенные	ботанические	зоологические	орнитологические	естественноисторические	ландшафтные	
	Экологические													
	Геоэкологические		экология и человек		экология водного бассейна		экология воздушного бассейна		экология животного и растительного мира					
Место проведения	относительно населенного пункта			по специализации места проведения				по охвату территории						
	городские	загородные (пригородные)	сельские	комплексные	музейные	производственные	природоведческие	местные (топологические)	дальние	региональные	международные			
Характер объекта	к объектам природы			на объекты изучающие природные явления			к промышленным объектам		к сельскохозяйственным объектам					
Способ передвижения	пешеходные		с использованием транспорта различных видов (автомобильного, водного, авиационного, железнодорожного, городского электрического, конного и др.)						комбинированные (транспортно-пешеходные)					
Категория и состав участников	по возрасту		по отношению к населенному пункту	по государственной принадлежности	по составу группы	по роду занятий			по физиологическим возможностям					
									инклюзивные группы (для людей с ограниченными физическими возможностями, в том числе инвалидов)			для лиц с пони-		

Форма проведения			
по форме учебной работы	экскурсия-лекция		для детей
	учебная экскурсия		для молодежи
	экскурсия-урок		для взрослых (в том числе для пожилых людей)
	консультационная экскурсия		для смешанных возрастных групп
	экскурсия-демонстрация		для местного населения
	пробная экскурсия		для иногородних
	показательная экскурсия		для городских жителей
	экскурсии-массовки		для сельских жителей
	экскурсии-прогулки		для российских туристов
	экскурсии-концерты		для иностранных туристов
анимационные	экскурсии-спектакли		однородные
	рекламная экскурсия		разнородные
	экскурсия – фольклор		для обучающихся (школьников, студентов)
	экскурсия – фестиваль		для профессионалов
	интерактивные экскурсии		для отдыхающих в санатории и т.п.
	игровые экскурсии		для смешанных групп
	экскурсия реставрация		для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата
	Презентационные экскурсии		для плоховидящих
	фотопанорамные композиционные экскурсии		для незрячих
	видеоэкскурсии		для слабослышащих
с использованием информационных технологий	сайт-экскурсия		для не слышащих
	геоинформационные		для лиц с задержкой психического развития
	3 D экскурсии		для лиц с умственной отсталостью-
			для лиц с полноценным физиологиче-
виртуальные и онлайн экскурсии по способу создания			
Степень увлеченности экскурсией			
любознательные экскурсанты, которые хотят знать все об всем			
экскурсанты, которые хотят заполнить свой досуг интересными мероприятиями без четко определенной цели			
экскурсанты имеющие широкий круг знаний и проявляют определенный интерес к одной из областей знаний			

Способ научно-мыслительной и познавательной деятельности экскурсантов	Репродуктивные	Проблемные	Проектные	Частично-поисковые	Исследовательские
Способ поведения	Объяснительно-иллюстративные (характеристика объектов и явлений в ходе беседы или объяснения экскурсовода)			Исследовательские (самостоятельное изучение объектов и явлений)	
Способ управления познавательным процессом	самостоятельные (самодеятельные)			организованные (под руководством экскурсовода (гида))	
Логика построения материала	индуктивные			дедуктивные	
Способ передачи и усвоения информации	словесно-наглядный			практический	
Сложность экскурсионного маршрута	обычные		с активными видами передвижения	категорированные	
Количество участников	индивидуальные (от одного до пяти экскурсантов)		узкогрупповые	групповые (более пяти экскурсантов)	
Продолжительность	непродолжительные (менее 3 часов)			длительные (продолжительные) (более 3 часов)	
Время проведения	дневные		вечерние	ночные	
Цикличность	единичные			тематические циклы	

Источник : Составлено автором на основе анализа источников литературы

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
Смотровые площадки