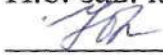


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В. В. Ульянова
« 21 » июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ввоза
спиртосодержащей продукции в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 737-ос2



(подпись, дата)

З.И. Мусаев

Руководитель
доцент, к.г.н.



(подпись, дата)

Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль
инженер



(подпись, дата)

О. В. Шпак

Рецензент




(подпись, дата)

Н. А. Бабкина

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
 В. В. Ульянова
« 25 » 01 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Мусаева Заура Илгамовича

1. Тема выпускной квалификационной работы: Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ввоза спиртосодержащей продукции в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС

(утверждено приказом от 26.01.2022 № 06-УП)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 14.06.2022

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работы: 1-Статистические данные таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ввоза спиртосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1. Теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ввоза спиртосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС. 2. Ввоз спиртосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС: современное состояние и тенденции развития. 3. Воздействие таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на ввоз спиртосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): 37 рисунков, 30 таблиц.

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) ММ

7. Дата выдачи задания 26.01.2022

Руководитель выпускной квалификационной работы: Мирошниченко Татьяна Александровна, доцент, к.г.н.

Задание принял к исполнению (дата): 26.01.2022 

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 89 страниц, 37 рисунков, 30 таблиц, 2 приложения, 23 источника.

ИМПОРТ, СПИРТСОДЕРЖАЩАЯ ПРОДУКЦИЯ, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ, ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ, ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА, РОССИЙСКИЙ РЫНОК СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

В данной работе рассмотрено таможенно – тарифное регулирование ввоза спиртосодержащей продукции в Российскую Федерацию в условиях Евразийского Экономического союза.

Объект работы – ввоз спиртосодержащей продукции на территорию Евразийского Экономического Союза.

Предмет работы – таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ввоза спиртосодержащей продукции в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС.

Цель работы – изучить особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ввоза спиртосодержащей продукции в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС, а также проанализировать воздействие тарифных и нетарифных мер регулирования на ввоз спиртосодержащей продукции в Россию.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ввоза спиртосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС	7
1.1 Место спиртосодержащей продукции в ТНВЭД ЕАЭС	7
1.2 Таможенно-тарифное регулирование спиртосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС	12
1.3 Нетарифное регулирование спиртосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС	16
2 Ввоз спиртосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС: современное состояние и тенденции развития	22
2.1 Товарная структура ввоза спиртосодержащей продукции в РФ: особенности динамики	22
2.2 Географическая структура ввоза спиртосодержащей продукции в РФ: особенности и структурные сдвиги	35
2.3 Российский рынок спиртосодержащей продукции: особенности и динамика развития	64
3 Воздействие таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на ввоз спиртосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС	72
Заключение	76
Библиографический список	80
Приложение А	83
Приложение Б	86

ВВЕДЕНИЕ

Спиртосодержащая продукция – это как пищевые, так и непищевые продукты, изделия, напитки, а также лекарственные препараты, медицинские изделия, имеющие в составе спирт.

Алкогольная продукция занимает ключевое место среди всех спиртосодержащих продуктов, классифицируемых по ТН ВЭД ЕАЭС. Вместе с тем, к спиртосодержащим также относят консервированные продукты с использованием спирта и консервирующего вещества (код 2008).

К спиртосодержащей продукции также относят ряд товаров из парфюмерии, а также антисептические спиртовые средства.

Актуальность исследования таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли спиртосодержащей продукцией в РФ в условиях ЕАЭС состоит в том, что она является продукцией, имеющей длительный период потребления, а поэтому, являющейся, в определённой степени, традиционной для граждан нашей страны. Соответственно, производство и потребление данной продукции и в нашей стране, и за рубежом, достаточно велики. В результате этого, получила распространение и международная торговля спиртосодержащей, в т.ч. алкогольной продукцией.

Исключительная важность рынка алкогольной продукции породила практический опыт по регулированию органами государственной власти производства и товарооборота винно-водочных изделий, а также спиртосодержащей продукции.

Объектом исследования является ввоз спиртосодержащей продукции на территорию Евразийского Экономического Союза.

Предметом исследования является таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ввоза спиртосодержащей продукции в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС.

Цель курсовой работы: изучить особенности таможенно-тарифного и

нетарифного регулирования ввоза спиртосодержащей продукции в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС, а также проанализировать воздействие тарифных и нетарифных мер регулирования на ввоз спиртосодержащей продукции в Россию.

В соответствие с целью в работе были сформулированы следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ввоза спиртосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС;

- провести анализ товарной структуры ввоза спиртосодержащей продукции в РФ;

- провести анализ географической структуры ввоза спиртосодержащей продукции в РФ;

- проанализировать российский рынок спиртосодержащей продукции, его особенности и динамику развития;

- изучить воздействие таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на ввоз спиртосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС.

Информационной базой исследования выступили публикации ФТС России, Евразийской экономической комиссии, статистических органов, учебная и научная литература, статистические сборники, публикации источников в сети Интернет.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВВОЗА СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

1.1 Место спиртосодержащей продукции в ТНВЭД ЕАЭС

Спиртосодержащая продукция – это пищевая или непищевая продукция с содержанием этилового спирта более 1,5 % объема готовой продукции. Пищевая спиртосодержащая продукция это, в первую очередь, алкогольная продукция, а также любые растворы, эмульсии, суспензии, виноградное сусло, иное фруктовое сусло, пивное сусло. Спиртосодержащая непищевая продукция – непищевая продукция (в том числе денатурированная спиртосодержащая продукция, спиртосодержащая парфюмерно-косметическая продукция, любые растворы, эмульсии, суспензии), произведенная с использованием этилового спирта, иной спиртосодержащей продукции или спиртосодержащих отходов производства этилового спирта.

В статье 2 Закона № 171-ФЗ от 22.11.1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» приводится список видов продукции, которая может быть отнесена к спиртосодержащей:

- этиловый спирт, в том числе – денатурированный этиловый спирт;
- спиртосодержащая продукция (содержание спирта более 0,5 %);
- спиртные напитки, то есть алкогольная продукция, произведённая с использованием этилового спирта из пищевого сырья, и/или спиртосодержащей пищевой продукции и не относящаяся к винным напиткам;
- вина различных видов;
- водка;
- коньяк;
- пиво, в том числе, пивные напитки;

- прочие спиртные напитки;
- виноматериалы;
- сусло и другие винные полуфабрикаты.¹

В рамках ТН ВЭД Таможенного союза алкогольная продукция (ТН ВЭД ЕАЭС) располагается в разделе IV «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители» по коду 22 «Алкогольные и безалкогольные напитки».

Рассмотрим состав товарных позиций 2203 – 2208 в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация алкогольной продукции в ТН ВЭД ЕАЭС²

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование	Кол-во подсубпозиций	Классификационные признаки
2203	Пиво солодовое		
	220300 Пиво солодовое	3	- по объему тары
2204	Вина виноградные натуральные, включая крепленые; сусло виноградное, кроме указанного в товарной позиции 2009		
	220410 Вина игристые	4	- по величине оборотов, %; - по сорту винограда; - по объему тары; - по классу
	220421 Вина прочие; виноградное сусло, брожение которого было предотвращено или прекращено путем добавки спирта в сосудах емкостью не более 2 л	51	
	220429 Прочие вина, виноградное сусло, брожение которого было предотвращено или прекращено путем добавки спирта, в сосудах емкостью более 2 л	34	
	220430 Прочие сусла виноградные	5	
2205	Вермуты и виноградные натуральные вина прочие с добавлением растительных или ароматических веществ		
	220510 Вермуты и прочие вина виноградные натуральные с добавлением растительных или ароматических экстрактов в сосудах емкостью не более 2 л	2	- по наличию добавок; - по объему тары;
	220590 Прочие вермуты и вина виноградные натуральные с добавлением растительных или ароматических концентратов, в сосудах емкостью более 2 л	2	- по величине оборотов, %

¹ Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления» // consultant [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8368/ (Дата обращения: 11.12.2021).

² Позиция 22. Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС // alta [сайт]. URL: <https://www.alta.ru/poyasnenia/P22/> (Дата обращения: 11.12.2021).

Продолжение таблицы 1

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование	Кол-во подсубпозиций	Классификационные признаки
2206	Прочие напитки сброженные (сидр яблочный, перри (сидр грушевый), напиток медовый); смеси из сброженных напитков и смеси сброженных напитков и безалкогольных напитков, в другом месте не поименованные		
	220600 Прочие напитки сброженные (сидр яблочный, перри [сидр грушевый], напиток медовый); смеси из сброженных напитков и смеси сброженных напитков и безалкогольных напитков, в другом месте не поименованные	7	- по объему тары; - по процессу брожения; - по виду сырья
2207	Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта 80 об. % или более; этиловый спирт и прочие спиртовые настойки денатурированные, любой концентрации		
	220710 Спирт этиловый неденатурированный, с концентрацией спирта 80 об.% или более	1	- по наличию красителей и химических добавок;
	220720 Спирт этиловый и прочие спирты, денатурированные, любой концентрации	1	- по величине оборотов, %
2208	Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта менее 80 об. %; спиртовые настойки, ликёры и прочие спиртные напитки		
	220820 Спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда	11	- по объему тары;
	220830 Виски	10	- по типу сырья;
	220840 Ром и тарфия	6	- по наличию добавок;
	220850 Джин и можжевельная настойка	4	- по величине оборотов, %;
	220860 Водка	4	- по консистенции
	220870 Ликеры	2	
	220890 Прочие спиртные напитки	17	

Анализируя Таблицу 1, мы видим, что алкогольная продукция входит в товарные позиции 2203 – 2208, которые в включают в себя в общем 17 субпозиций. Классифицируются данные позиции по таким признакам, как объем тары, величина оборотов в %, тип сырья и так далее.

В отношении алкогольной продукции приказом Федеральной таможенной службы (ФТС России) от 09.02.2015 № 205 «О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении

подакцизных и других определенных видов товаров» установлен «Перечень таможенных органов, обладающих компетенцией по совершению таможенных операций в отношении ввозимых в Российскую Федерацию подакцизных товаров, оборот которых подлежит лицензированию и (или) которые подлежат маркировке акцизными марками, неподакцизной спиртосодержащей пищевой и непищевой продукции, оборот которой подлежит лицензированию.³

Алкогольная продукция занимает ключевое место среди всех спиртосодержащих продуктов, классифицируемых по ТН ВЭД ЕАЭС. Вместе с тем, к спиртосодержащим также относят консервированные продукты с использованием спирта и консервирующего вещества (код 2008).

Рассмотрим товарную позицию 2008 в таблице 2.

Таблица 2 – Спиртосодержащая продукция, классифицируемая по коду 2008⁴

Код ТН ВЭД	Наименование товара
Из 2008 20	Ананасы, содержащие спиртовые добавки
Из 2008 30	Цитрусовые, содержащие спиртовые добавки
Из 2008 40	Груши, содержащие спиртовые добавки
Из 2008 50	Абрикосы, содержащие спиртовые добавки
Из 2008 60	Вишня и черешня, содержащие спиртовые добавки
Из 2008 70	Персики, содержащие спиртовые добавки
Из 2008 80	Земляника и клубника, содержащие спиртовые добавки
Из 2008 92	Смеси из тропических плодов, содержащие спиртовые добавки
Из 2008 99	Имбирь, виноград, прочие тропические плоды, орехи, содержащие спиртовые добавки

Как видно из таблицы 2, спиртосодержащая продукция, классифицируемая по коду 2008 включает в себя 9 субпозиций.

Для данной продукции характерно то, что спирт, входящий в её состав, используется как консервант, в отличие от алкогольной продукции, в которую он входит как основная составная часть. Тем не менее, подход ФТС РФ состоит в том, чтобы распространять действие акцизных марок и на такую продукцию.

Парфюмерия и косметика в соответствии с ТН ВЭД Раздел VI «Химическая промышленность и сопутствующие промышленные продукты»

³ Приказ ФТС России «О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении подакцизных и других определенных видов товаров» // alta [сайт]. URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/15pr0205/> (Дата обращения: 22.11.2021).

⁴ Позиция 2008. Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС // alta [сайт]. URL: <https://www.alt.ru/poyasnenia/P2008/> (Дата обращения: 11.12.2021).

классифицируются в группы 33 и 34, а в группу 33 этого раздела - «Эфирные масла и парфюмерия, косметика или туалетные средства» содержит позиции, отнесённые к спиртосодержащей непищевой продукции:

- смеси ароматических веществ и смеси одного или нескольких веществ (включая спиртовые растворы); прочие составы на основе ароматических углеводородов, используемые при производстве напитков (позиция 3302);

- духи и туалетная вода (товарная позиция 3303).⁵

К спиртосодержащей продукции также могут быть отнесены антисептические средства, ввоз и производство которых в последнее время имеют особую актуальность. Сюда следует отнести:

- антибактериальные гели;

- санитайзеры;

антисептики.

Дезинфицирующие средства входят в группу 3808 94 по ТН ВЭД, а именно:

- 3808 94 1000 - на основе четвертичных аммониевых солей;

- 3808942000 - на основе галогенированных соединений;

- 3808 94 9000 - прочее.

Дезинфицирующие средства на спиртовой основе относятся к средствам защиты от вирусов.⁶

Таким образом, классификацию спиртосодержащей продукции необходимо рассматривать по таким признакам как объем тары, величина оборотов, тип сырья и т.д. Спиртосодержащая продукция является особым товаром, который попадает под объект таможенного контроля, поскольку потребляется гражданами в достаточно большом объеме, как в пищевой, так и в непищевой промышленности, и, как следствие, подвержена особому

⁵ Каримова, Д.Б. Классификация парфюмерной и косметической продукции на основе товарной номенклатуры / Д.Б. Каримова // Технические науки. – 2020. - № 5. – С. 44-52.

⁶ Особенности растаможки спирта и дезинфицирующих средств // sbcargo [сайт]. URL: <https://sbcargo.ru/poleznaya-informatsiya/tamozhennoe-oformlenie-spirta-i-dezinfitsiruyushchikh-sredstv/> (Дата обращения: 23.11.2021).

таможенно-тарифному регулированию, которое будет рассмотрено в следующем параграфе.

1.2 Таможенно-тарифное регулирование спиртосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС

Таможенный тариф является одним из основных инструментов торговой политики государства. Под таможенным тарифом понимают перечень ставок таможенных пошлин, упорядоченных в соответствии с товарной номенклатурой, которая применяется для классификации товаров во внешней торговле той или иной страны.

Текущие ставки ввозных пошлин, действующих на территории ЕАЭС на текущий момент, установлены Единым таможенным тарифом ЕАЭС (утв. Решением Совета ЕЭК от 16.07.2012 г., в ред. Решения Совета ЕЭК от 18.10.2016 г. № 101).

По способу взимания таможенные пошлины делятся на:

- адвалорные;
- специфические;
- комбинированные;
- смешанные.

Особенностью тарификации именно алкогольной продукции является то, что она основывается, преимущественно, на двух показателях:

- виде продукции;
- объёмной доле спирта в ней.

Рассмотрим ставки таможенных пошлин на импорт алкогольной продукции для юридических лиц в Таблице 3.

Таблица 3 – Ставки таможенных пошлин на импорт алкогольной продукции для юридических лиц.

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины		
		2012	2017	2022
2203000100	Пиво солодовое	0,6 евро за литр	0,07 евро за литр	0,018 евро/л
220410...	Вина игристые	20%	12,5%	12,5%
2204101100	Шампанское	20%	12,5%	12,5%
2204109100	Асти спуманте	20%	12,5%	12,5%
22042....	Вина прочие	20%	12,5%	12,5%
220430...	Сусло виноградное	5%	5%	5%
2205...	Вермуты	20%	12 %	10 %
220600...	Напитки сброженные (сидр, сидр грушевый, медовый)	20%	12,5 %	12,5 %
2208301100	Виски	2 евро за литр	1,4 евро за литр	1,4 евро за литр
2208501100	Джин	2 евро за литр	1,5 евро за литр	1,5 евро за литр
2208601100	Водка	2 евро за литр	1,5 евро за литр	1,5 евро за литр
2208701000	Ликеры	2 евро за литр	1,5 евро за литр	1,5 евро за литр

Как видно из таблицы 3, на ввоз алкогольной продукции применяются адвалорные и специфические ставки таможенных пошлин. Адвалорные ставки применяются в большинстве случаев на винную продукцию, в связи с высокой конкуренцией на рынке с зарубежными производителями. На крепкие алкогольные напитки и пиво применяются специфические ставки пошлин. В динамике по годам видно, что в 2012 году ставки таможенных пошлин были выше, по сравнению с 2017 и 2022 годами. Это связано с тем, что в 2012 году Россия вступила в ВТО и в связи с этим взяла на себя обязательство по снижению таможенных пошлин, что, как мы видим, и произошло.

Ввиду того, что этиловый неденатурированный спирт представляет собой значительную опасность для потребления его человеком, в рамках ЕАЭС ставка пошлины составляет 4 евро за 1 литр, что в 2 раза больше, чем при импорте

данной продукции в крупных единичных объёмах, нежели чем при фасовке её в тару 2 литра и менее.

Следует отметить тот факт, что алкогольная продукция, классифицируемая по коду 2008, при наличии в ней спиртосодержащих добавок, как правило, имеет несколько более высокий уровень таможенной пошлины, в среднем на 1 % по сравнению с продукцией данного кода, использующей для консервации сахар, что свидетельствует о том, что приоритет при импорте отдаётся продукции, не содержащей спирта, однако, данный приоритет не является выраженным.

Ряд позиций по коду 2008, как алкогольная пищевая продукция (консервированные фрукты, содержащие спиртовые добавки), облагается базовой ставкой таможенной пошлины в 6 %.

Спиртосодержащая парфюмерная продукция также облагается пошлинами.

Таблица 4 – Ставки ввозных таможенных пошлин на спиртосодержащую парфюмерную продукцию из групп 32 и 33 ТН ВЭД⁷

Вид продукции	Код ТНВЭД	Ставка пошлины	
		2017	2022
Смеси душистых веществ и смеси (включая спиртовые растворы) на основе одного или более таких веществ, используемые в качестве промышленного сырья, содержащие более 0,5 об. % спирта	3302101000	5 %	5%
Парфюмерные и другие спиртовые растворы	3302901000	5 %	5%
Духи	33030001000	6,5 %	6,5%
Туалетная вода	33030009000	6,5 %	6,5%

Как видно из таблицы 4, к спиртосодержащей парфюмерной продукции применяются адвалорные ставки таможенных пошлин. Исходя из данных таблицы, ставки пошлин в 2017 и 2022 годах остаются неизменными.

Дезинфицирующие средства на спиртовой основе в настоящее время ввозятся в большем объеме в связи с коронавирусом. Антисептики как

⁷ Группа 33 – Эфирные масла и резиноиды: парфюмерные, косметические или туалетные средства // alta [сайт]. URL: <https://www.alta.ru/ett/gruppa33.html> (Дата обращения: 13.12.2021).

спиртосодержащая непищевая продукция классифицируются под кодом 3808949000 - прочие дезинфицирующие средства. Базовая ставка таможенной пошлины – 5 %.⁸

Что касается физических лиц, для них существуют ограничения на ввоз алкогольной продукции, которые будут рассмотрены в Таблице 5.

Таблица 5 – Ограничения на ввоз в Россию алкогольной продукции для физических лиц.

Вид продукции	Количество	Ставка пошлины
Алкогольные напитки и пиво	< 3 литров	0
	от 3 до 5 литров	10 евро за литр
Этиловый спирт	< 5 литров	22 евро за литр

Таким образом, лицо, достигшее 18-летнего возраста, может беспошлинно провезти до 3 литров алкогольных напитков и пива. При ввозе этих же напитков, а также этилового спирта в объеме до 5 литров, товар облагается пошлинами, указанными в таблице 5. Если объем провозимой алкогольной продукции превысит указанные нормы, товар будет изъят таможенным органом.

Рассмотрев таможенно-тарифное регулирование ввоза спиртосодержащей продукции, можно сделать вывод, что для юридических лиц, применяются адвалорные и специфические ставки пошлин. Изменяются данные ставки в связи с внешними факторами. Для физических лиц на ввоз спиртосодержащей продукции применяются специфические ставки таможенных пошлин, а также ограничения на ввоз свыше установленных государством норм. Кроме того, спиртосодержащая продукция подвержена и нетарифному регулированию, в виде обложения налогами, акцизом и прочими нетарифными мерами регулирования, которые будут рассмотрены в следующем параграфе.

⁸ Информация по товарному коду 3808949000 // alta [сайт]. URL: <https://www.alta.ru/tnved/code/3808949000/> (Дата обращения: 12.12.2021).

1.3 Нетарифное регулирование спиртосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС

Нетарифные меры внешнеэкономического регулирования - комплекс мер экономического, административного, технического характера (за исключением таможенного тарифа), затрудняющих свободную торговлю между государствами. К нетарифным ограничениям экономического характера относятся:

- антидемпинговые меры;
- различного рода налогообложения: налог на добавленную стоимость с импортера, налог с оборота, акцизные сборы, специальные импортные налоги и сборы и др.;
- меры валютного и финансового характера.

Общие меры нетарифного контроля распространяются на торговлю на территории ЕАЭС с третьими странами.

Решения о введении, применении, продлении и отмене мер принимаются Комиссией ЕАЭС.

Товары, в отношении которых принято решение о применении мер, включаются в единый перечень товаров, к которым применяются меры нетарифного регулирования в торговле с третьими странами.

Согласно статье 46 Договора, в торговле с третьими странами ЕАЭС применяются единые меры нетарифного регулирования: запрет на ввоз и (или) вывоз товаров, количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров (так называемое квотирование), исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров, автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и (или) импорта, разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров.⁹

Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при растаможке алкоголя при импорте необходимо уплатить таможенные платежи:

⁹ Мозжегорова, О.А. Инструменты нетарифного регулирования международной торговли в условиях ЕАЭС / О.А. Мозжегорова // Вестник Российской таможенной академии. – 2018. - № 7. – С. 22-28.

таможенный сбор, акциз и НДС. Основой для их начисления является таможенная стоимость партии алкогольной продукции. Кроме того, необходимо знать, что на ввоз алкоголя, в зависимости от страны происхождения товара, могут быть предоставлены преференции. Для их получения нужно оформить Сертификат о происхождении товара, оригинал которого нужно предъявить на таможню, без него льготы предоставлены не будут. Важно, чтобы сумма таможенных пошлин, налогов и акцизов была подсчитана правильно. Их оплата производится заранее в виде авансового платежа на расчетный счет акцизной таможни, и в момент подачи ДТ (декларации на товары) фиксируется курс ЦБ, после чего списываются с авансового счета окончательно.

Оборот алкогольной продукции в РФ, в соответствии с Федеральным Законом № 171-ФЗ от 22.11.1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» подлежит лицензированию в обязательном порядке. Выдача лицензий на операции хранения, закупки и поставки алкогольной продукции осуществляются Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка. Выдача лицензий на импорт алкогольной продукции возможна российским юридическим лицам, имеющим достаточный размер уставного капитала.

Согласно п. 2 ст. 12 Закона № 171-ФЗ, алкогольная продукция, за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежит обязательной маркировке в следующем порядке:

- алкогольная продукция, производимая на территории РФ, за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт, маркируется федеральными специальными марками. Указанные марки приобретаются в государственном органе, уполномоченном Правительством РФ;

- алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в РФ, маркируется акцизными марками. Указанные марки приобретаются в таможенных органах

организациями, осуществляющими импорт алкогольной продукции.¹⁰

Ввоз на таможенную территорию ЕАЭС товаров, подлежащих маркировке акцизными марками, но немаркированных ими, запрещен. Акцизные марки подлежат приобретению и наклеиванию до ввоза товаров на таможенную территорию ЕАЭС.

Стоимость акцизных марок, в соответствии с п. 3 Постановления № 785, составляет 1850 руб. за 1000 ед. без учёта НДС. «Федеральные специальные марки изготавливаются за счёт денежных средств организации, перечисленных ими на условиях предварительной оплаты исходя из цены марки, и в размере, кратном запрашиваемому количеству марок, на счёт территориального органа Федерального казначейства с отражением на лицевых счетах получателей бюджетных средств, открытых территориальным органам в территориальных органах Федерального казначейства.

Ставка акциза может быть:

- Адвалорная — это процент от таможенной стоимости импорта;
- Специфическая — исчисляется в рублях исходя из стоимости единицы импорта;
- Комбинированная — общая сумма акциза, рассчитанная по адвалорной и специфической ставке.

Алкоголь является подакцизным товаром, при его растаможивании необходимо заплатить акциз.

Рассмотрим ставки акциза на алкогольную продукцию в таблице 6.

¹⁰ Статья 12 171-ФЗ – Налогообложение и маркировка алкогольной продукции // kodeks.systems [сайт]. URL: <http://kodeks.systems.ru/zakon/fz-171/glavaII/st12.html#:~:text=Статья%2012%20171-ФЗ%20-%20Налогообложение,Федерации%20о%20налогах%20и%20сборах> (Дата обращения: 25.11.2021).

Таблица 6 – Акциз и акцизный налог при ввозе алкоголя¹¹

Виды подакцизных товаров	Налоговая ставка			
	2019	2020	2021	2022
Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта свыше 9% (за исключением: пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) дистиллятов)	523 руб./литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре	544 руб./литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре	566 руб./литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре	589 руб./литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре
Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта до 9% включительно (за исключением пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), сидра, пуаре, медовухи, винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) дистиллятов)	418 руб./литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре	435 руб./литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре	452 руб./литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре	471 руб./литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре
Вина, фруктовые вина (за исключением игристых вин (шампанских), ликерных вин)	30 руб./литр	31 руб./литр	32 руб./литр	33 руб./литр
Винные напитки, изготавливаемые без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) дистиллятов	38 руб./литр	40 руб./литр	41 руб./литр	43 руб./литр
Сидр, пуаре, медовуха	21 руб./литр	22 руб./литр	23 руб./литр	24 руб./литр
Игристые вина (шампанские)	39 руб./литр	40 руб./литр	41 руб./литр	43 руб./литр
Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли этилового спирта до 0,5% включительно	0 руб./литр	0 руб./литр	0 руб./литр	0 руб./литр
Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли этилового спирта свыше 0,5% и до 8,6% включительно, напитки, изготавливаемые на основе пива	21 руб./литр	22 руб./литр	23 руб./литр	24 руб./литр
Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли этилового спирта свыше 8,6%	39 руб./литр	41 руб./литр	43 руб./литр	45 руб./литр

Как видно из таблицы 6, ставки акциза на алкогольную продукцию

¹¹ Акциз или акцизный налог при ввозе алкоголя // ucsol [сайт]. URL: <https://ucsol.ru/rastamozhka/alkogolnoj-produktsii> (Дата обращения: 26.11.2021).

ежегодно растут. Одной из причин роста цен на акцизы является индексация на уровень инфляции. Еще одной причиной ежегодного повышения ставок является то, что пополнение государственного бюджета напрямую зависит от уплаты акцизов. Так же РФ заботится о здоровье граждан, и для того, чтобы сократить потребление алкогольной продукции, повышает цены на данную продукцию, в том числе за счет поднятия ставок акциза.

Алкогольная пищевая продукция по коду 2008 (спиртосодержащие консервированные фрукты и др.) также является подакцизным товаром, если речь идёт об импорте продукции. Размеры акцизных сборов в этом случае определяются в соответствии с крепостью алкоголя, содержащимся в продукции (566 руб. при крепости выше 9 %, 452 руб. при крепости ниже 9 %).¹²

Что же касается взимания акцизов при ввозе на территорию РФ спиртосодержащей парфюмерно-косметической продукции, то в соответствии с НК РФ подакцизной признается продукция с объемной долей этилового спирта более 9%. И не рассматривается как подакцизный товар парфюмерно-косметическая продукция, разлитая в емкости не более 100 мл с объемной долей этилового спирта до 80% и/или до 90% при наличии на флаконе пульверизатора, а также продукция с объемной долей этилового спирта до 90%, разлитая в емкости до 3 мл.

Говоря о дезинфицирующих средствах, в составе которых имеется спирт, важно отметить, что они не являются подакцизным товаром, если находятся в аэрозольной упаковке.¹³

Таким образом, рассмотрев нетарифное регулирование спиртосодержащей продукции в РФ, можно сделать вывод, что для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при растаможке

¹² Сертификация алкогольной продукции // rostest [сайт]. URL: <https://rostest.net/serifikatsiya-alkogolnoy-produktsii/> (Дата обращения: 25.11.2021).

¹³ Таможенное оформление спиртосодержащей продукции // bereg-broker [сайт]. URL: <https://bereg-broker.ru/tamozhennoe-oformlenie/tamozhennoe-oformlenie-spirtosoderzhashhej-produkczi/#:~:text=Импортеру%20следует%20обратить%20внимание%2C%20что,любом%20СВХ%20или%20таможенном%20складе> (Дата обращения: 27.11.2021).

спиртосодержащей продукции при ее импорте в РФ необходимо уплатить такие таможенные платежи, как таможенный сбор, акциз и НДС. НДС в России составляет 20 %. Что касается ставок акциза на алкогольную продукцию, они ежегодно растут. Одной из причин роста цен на акцизы является индексация на уровень инфляции. Еще одной причиной ежегодного повышения ставок является то, что пополнение государственного бюджета напрямую зависит от уплаты акцизов. Так же РФ заботится о здоровье граждан, и для того, чтобы сократить потребление алкогольной продукции, повышает цены на данную продукцию, в том числе за счет поднятия ставок акциза.

Из проведенного анализа таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ввоза спиртосодержащей продукции в Российскую Федерацию, можно сделать следующий вывод: в большей степени тарифное и нетарифное регулирование необходимо для пополнения государственного бюджета путем пошлин, акцизов, НДС и прочих таможенных платежей на ввоз спиртосодержащей продукции. Также, уплата данных платежей необходима для поддержания отечественных производителей, а именно, если бы таможенные платежи при ввозе продукции в РФ не были установлены, импортная спиртосодержащая продукция была бы в разы дешевле отечественной, и спрос потребителей был бы направлен в большинстве своем на импортный товар.

После изучения места спиртосодержащей продукции в ТН ВЭД ЕАЭС, а также особенностей тарифного и нетарифного регулирования, проведем анализ товарной и географической структуры этой продукции, а также изучим её место на рынке России.

2 ВВОЗ СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

2.1 Товарная структура ввоза спиртосодержащей продукции в РФ: особенности динамики

Ввиду большой разницы между различными видами спиртосодержащей продукции, рассмотрим их в отдельном порядке: алкогольная продукция, парфюмерия, антисептики.

Алкогольная продукция является подакцизным товаром. Товарная структура импорта подакцизных товаров в РФ представлена в таблице 7.

Таблица 7 - Товарная структура импорта подакцизных товаров в РФ.¹⁴

Код ТН ВЭД	Позиция	2017	2018	2019	2020	2021
87	Транспортные средства, %		68,51	71,57	73,34	
84	Спецтехника, запчасти, механические устройства, %		11,50	12,65	12,59	
22	Алкогольная продукция, %		6,69	7,18	7,98	
24	Табачная продукция, %		2,76	2,86	3,34	
27	Минеральные масла и смазочные материалы, %		2,16	2,20	1,34	
	Прочее, %		8,38	3,55	1,40	

Как видно из таблицы 7, алкогольная продукция занимает почти 8 % от общего объема в товарной структуре импорта подакцизными товарами.

В структуре импорта алкогольной продукции по состоянию на 2020 год в натуральном выражении наибольшие доли занимают вина натуральные виноградные и пиво, на которые приходится, соответственно, 56,1 и 27%. Спиртные напитки с концентрацией спирта менее 80 об. % (настойки, ликеры, виски, ром, джин, водка и другие) занимают 9,9% импорта, а вермуты и вина с добавлением ароматических веществ – всего 2 %.

¹⁴ Справочные материалы к расширенному заседанию коллегии ФТС России // minfin [сайт]. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/04/main/06_Federalnaya_tamozhennaya_sluzhba_v_2018_godu.pdf (Дата обращения: 16.12.2021).

С 2016 года возобновлён объем импорта, который сократился из-за введенных санкций и эмбарго, и продемонстрировал рост на 8% из года в год. Общая доля импорта в составе рынка алкогольной продукции России находится на уровне 30%.

Рассмотрим динамику импорта алкогольной продукции по стоимостным показателям в таблице 8 (рассчитано на основе данных Таблицы 1 Приложения А).

Таблица 8 – Динамика импорта алкогольной продукции в РФ (по стоимостным показателям)

Код ТН ВЭД	Наименование	Темпы роста, %					
		2016/ 2012	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
2203	Пиво солодовое	52,4	157,0	153,6	115,3	113,3	107,7
2204	Вина виноградные натуральные, включая сусло	68,6	136,2	104,7	110,6	95,0	114,4
2205	Вермуты	25,0	148,3	73,3	118,2	88,4	102,7
2206	Напитки сброженные прочие	87,9	122,8	119,5	97,7	75,8	127,5
2207	Спирт этиловый	20000,0	240,0	104,2	120,0	116,7	71,4
2208	Крепкие спиртные напитки	43,9	132,4	101,2	113,9	88,0	122,4

Анализируя таблицу 8 стоит отметить значительный спад стоимостных показателей импорта алкогольной продукции в 2016 году, по отношению к 2012 году. В течение данного промежутка времени, произошло большое количество значимых событий, которые повлияли в том числе и на импорт алкоголя. В 2012 году РФ вступила в ВТО, и взяла на себя обязательство снизить ставки пошлин, поэтому наблюдаются столь высокие стоимостные показатели импорта. В 2014 году на Референдуме о статусе Крыма, было принято решение о вступлении его в состав Российской Федерации. Данное событие повлекло за собой большое количество санкций в сторону РФ, а также рост курса валют, который повлек за собой рост цен на импортную продукцию, что сделало

невыгодным импорт для РФ, и, как следствие, поспособствовало снижению показателей импорта на несколько лет, в т.ч., как мы видим, и в 2016 году. Равномерный рост показателей импорта алкогольной продукции наблюдается с 2017 по 2019 год, за исключением некоторых позиций. В 2018 году мы наблюдаем спад стоимостных показателей по позициям, сырьем которых является виноград. Это связано с неурожаем винограда в странах-экспортерах в данный период. В 2019 году снизился импорт этилового спирта с концентрацией спирта более 80 об. % в денежном выражении в связи с переизбытком урожая пшеницы на территории РФ, и как следствие, высоким уровнем импортозамещения данного продукта. В 2020 году происходит спад импорта по всем позициям, кроме этилового спирта. В связи с всемирной пандемией COVID-19 и введения строгих ограничительных мер в большинстве стран, что, как следствие, снизило показатели импорта алкогольной продукции. Рост цен на этиловый спирт в данный период, можно объяснить тем, что в связи с пандемией данный товар был необходим для дезинфекции. К 2021 году ситуация в мире стабилизировалась и стоимостные показатели импорта алкогольной продукции вернулись в норму. Наибольшую долю в товарной структуре импорта алкогольной продукции в денежном выражении занимает позиция «вина виноградные» (код ТН ВЭД 2204).

Для более наглядного примера рассмотрим данные таблицы 8 на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика импорта алкогольной продукции в РФ (по стоимостным показателям)

Как видно из рисунка 1, сильный спад темпов роста по стоимостным показателям импорта наблюдается по позиции спирт этиловый в 2017 году. Остальная алкогольная продукция импортируется равномерно, с небольшими колебаниями по показателям темпов роста за все рассматриваемые периоды (2012, 2016 – 2021 гг).

Представим объемы импорта алкогольной продукции в динамике в натуральном выражении в таблице 9 (рассчитано на основе данных Таблицы 2 Приложения А).

Таблица 9 – Динамика объемов импорта алкогольной продукции в РФ в натуральном выражении.

Код ТН ВЭД	Наименование	Темпы роста, %					
		2016/2012	2017/2016	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
2203	Пиво солодовое	39,7	158,0	180,4	122,4	105,2	122,8
2204	Вина виноградные натуральные, включая сусло	82,2	111,7	92,2	110,6	83,0	161,2
2205	Вермуты	50,7	126,6	71,8	118,5	101,3	94,9
2206	Напитки сброженные прочие	95,3	116,7	106,5	107,3	80,1	116,0
2207	Спирт этиловый	750,0	266,7	125,0	100,0	40,0	50,0
2208	Крепкие спиртные напитки	61,3	121,6	92,2	112,5	91,6	396,1

Анализируя таблицу 9 стоит отметить значительный спад количественных показателей импорта алкогольной продукции в 2016 году, по отношению к 2012 году. Наибольший спад приходится на пиво солодовое и составляет 60,3 %. Однако спирт этиловый занимает самый высокий показатель роста из всех вышперечисленных и составляет 750 %. В 2017 году показатели стабильно растут. Наивысший показатель роста приходится также на этиловый спирт и составляет 266,7 %. В 2018-2021 годах показатели не стабильны из-за ряда причин, таких как экономический кризис, погодные условия, влияющие на урожайность, пандемия COVID-19 и прочее. Наивысший показатель роста в пришелся на крепкие напитки в 2021 году и составил 396,1 %, а наименьший показатель просматривается в 2020 году по позиции 2207 – спирт этиловый и

составляет 40%.

Рассмотрим данные таблицы 9 на рисунке 2.

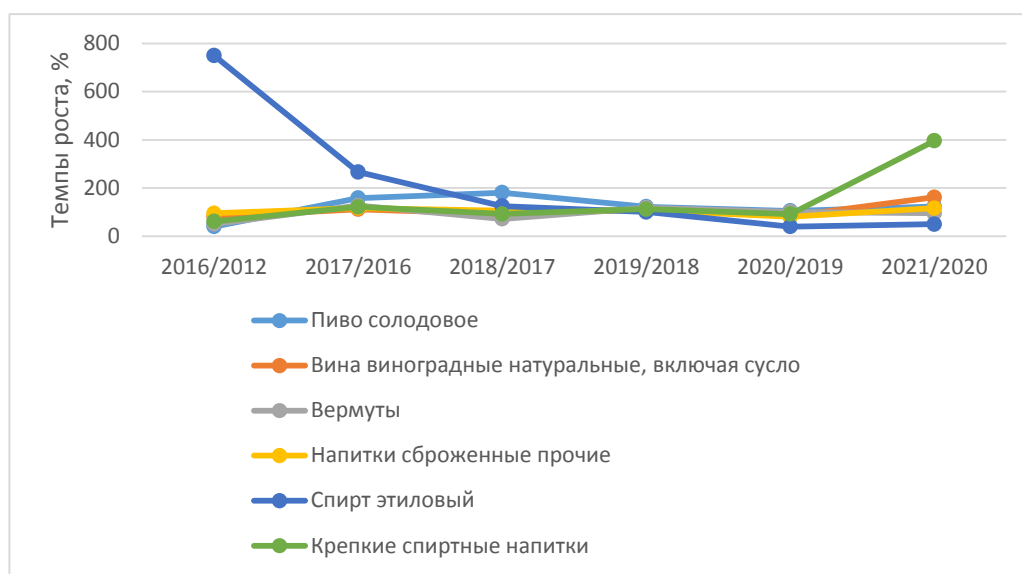


Рисунок 2 – Динамика импорта алкогольной продукции в РФ (по количественным показателям)

Из рисунка 2 мы видим, что показатели темпов роста импорта алкогольной продукции в Российскую Федерацию (в количественном объеме) менее стабильны по сравнению с показателями импорта алкогольной продукции в РФ в стоимостном выражении (Рисунок 1). Это связано с изменениями цен на алкогольную продукцию в связи с ростом курса доллара, инфляцией и прочими экономическими процессами. Наблюдается сильный спад темпов роста по ввозу этилового спирта в 2017 году. Наибольший рост показателей ввоза приходится на крепкие алкогольные напитки в 2021 году. По остальным позициям больших колебаний темпов роста не наблюдается.

Далее перейдем к анализу ввоза парфюмерии в РФ и рассмотрим ее динамику в таблице 10 (рассчитано на основе данных Таблицы 3 Приложения А).

Таблица 10 – Динамика объемов импорта парфюмерии в РФ (по стоимостным показателям)

Код ТН ВЭД	Наименование	Темпы роста, %					
		2016/ 2012	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
3302	Смеси душистых в-в (включая спиртовые растворы)	76,6	118,4	118,8	102,7	107,5	117,4
3303	Духи и туалетная вода	65,6	124,2	98,8	106,8	62,5	154,9

Судя по результатам анализа данных таблицы 10 можно отметить следующее:

- Наибольший рост показателей приходится на духи и туалетную воду (3303) в 2021 году и составляет 154,9 %;

- Коронавирусная пандемия, начавшаяся в 2020 году, отражается на импорте: к 2020 году стоимостные показатели по ввозу туалетной воды и духов значительно сократились. Таким образом наибольший спад импорта приходится на 2020 год по позиции 3303 (туалетная вода и духи). Темп роста составляет всего 62,5%;

- Смеси душистых веществ (3302) ввозятся в РФ со стабильным приростом, начиная с 2016 года.

Представим результаты анализа схематично на рисунке 3.

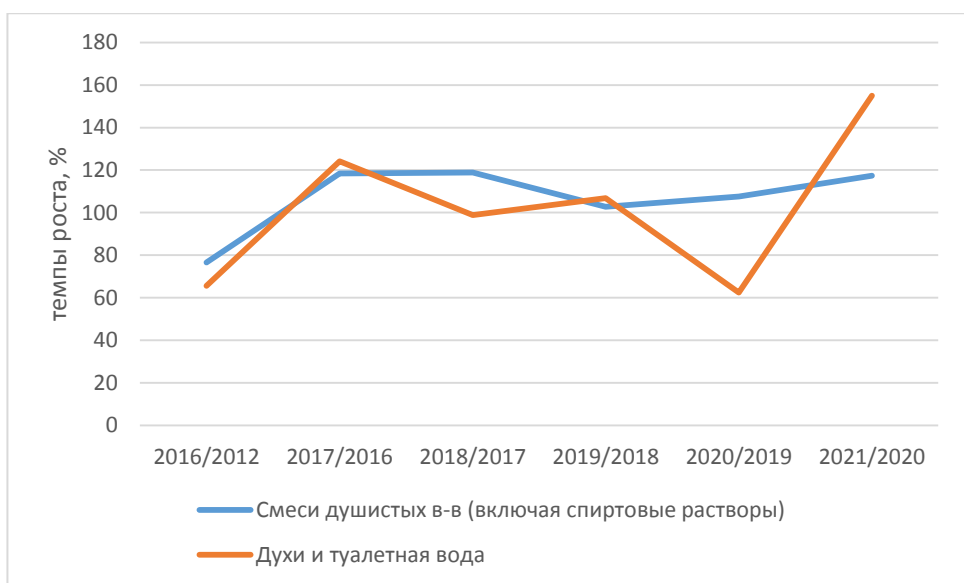


Рисунок 3 – Динамика объемов импорта парфюмерии в РФ (по стоимостным показателям).

Как видно из рисунка 3, рост показателей ввоза смесей душистых веществ (3302) и туалетной воды и духов (3303) наблюдается в 2017 году. Далее смеси душистых веществ ввозятся стабильно, с незначительными колебаниями по стоимостным показателям. Что касается туалетной воды и духов, в 2018 году происходит небольшой спад темпов роста по данной позиции. Наибольший спад показателей приходится на 2020 год. К 2021 году ввоз туалетной воды и духов увеличивается и показатели стремительно растут.

Рассмотрим динамику объемов импорта парфюмерии в РФ по натуральным показателям в таблице 11 (рассчитано на основе данных Таблицы 4 Приложения А).

Таблица 11 – Динамика объемов импорта парфюмерии в РФ (по натуральным показателям)

Код ТН ВЭД	Наименование	Темпы роста, %					
		2016/2012	2017/2016	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
3302	Смеси душистых в-в (включая спиртовые растворы)	101,5	104,3	107,6	103,0	107,9	104,6
3303	Духи и туалетная вода	77,4	107,6	100,0	106,0	72,0	130,9

Как видно из таблицы 11, на протяжении всех рассматриваемых периодов смеси душистых веществ (3302) ввозятся в Российскую Федерацию со стабильным ростом. Души и туалетная вода (3303) импортируются равномерно с 2017 по 2019 год. В 2020 году импорт данного товара снижается в связи с ограничениями во время всемирной пандемии COVID-19. Темпы роста в данный период снижаются на 28%. К 2021 году ситуация стабилизируется, показатели импорта растут и составляют 130,9% по отношению к предыдущему году.

Изобразим на диаграмме динамику импорта парфюмерии в натуральном выражении на рисунке 4.

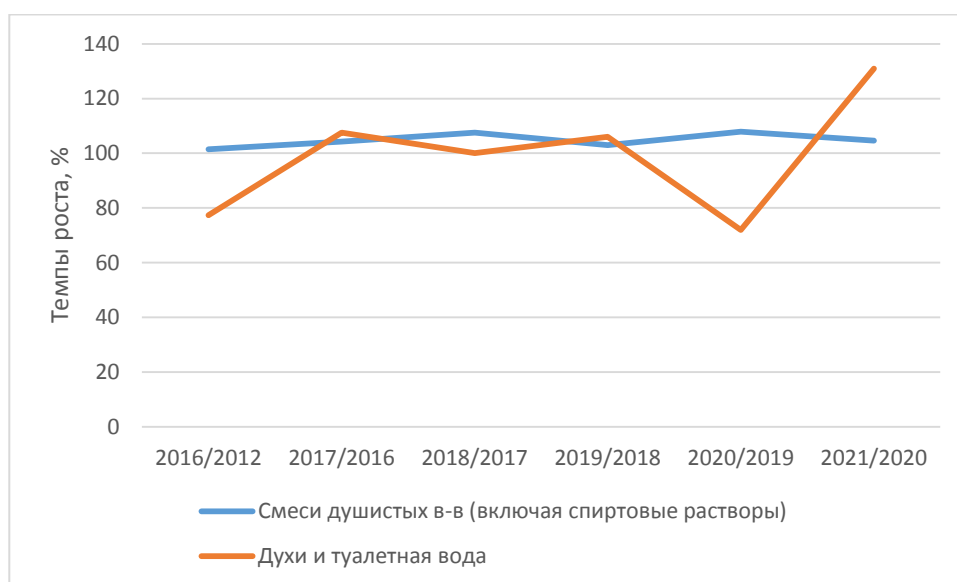


Рисунок 4 – Динамика объемов импорта парфюмерии в РФ (по натуральным показателям).

Исходя из графика, изображенного на рисунке 4 можно сделать вывод, что смеси душистых веществ (3302) импортируются в РФ со стабильным незначительным ростом на протяжении всего рассматриваемого периода. Что касается туалетной воды и духов (3303), темпы роста по натуральным показателям не стабильны. Спад импорта приходится на 2016, 2018 и 2020 года. Наибольший спад просматривается в 2020 году. Рост показателей ввоза туалетной воды и духов приходится на 2017, 2019 и 2021 года, с максимальным приростом в 2021 году.

Далее рассмотрим динамику объемов импорта поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема в РФ по стоимостным показателям в таблице 12 (рассчитано на основе данных Таблицы 5 приложения А).

Таблица 12 – Динамика объемов импорта поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема в РФ (по стоимостным показателям)

Код ТН ВЭД	Наименование	Темпы роста, %				
		2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
3401 30 0000	Поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи, в виде жидкости/крема	113,1	112,5	112,6	95,7	116,2

Анализируя таблицу 12 можно сделать вывод, что поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи ввозятся в Российскую Федерацию со стабильным ростом, за исключением 2020 года в связи с пандемией COVID-19.

Для более наглядного примера рассмотрим динамику объемов импорта поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема в РФ на рисунке 5.

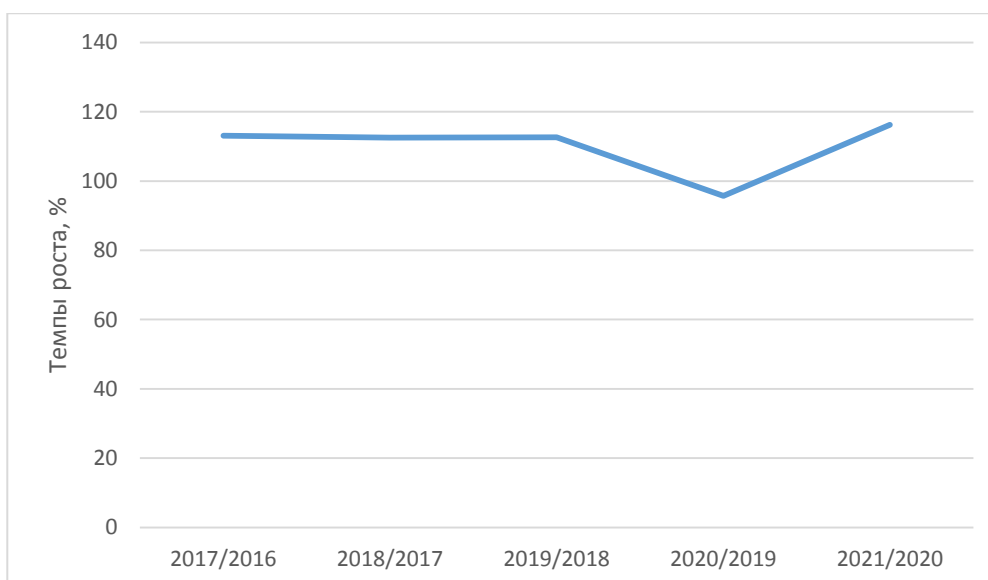


Рисунок 5 – Динамика объемов импорта поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема в РФ (по стоимостным показателям).

Далее рассмотрим динамику объемов импорта поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема в РФ по натуральным показателям в таблице 13 (рассчитано на основе данных Таблицы 6 Приложения А).

Таблица 13 – Динамика объемов импорта поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема в РФ (по натуральным показателям)

Код ТН ВЭД	Наименование	Темпы роста, %				
		2017/2016	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
3401 30 0000	Поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи, в виде жидкости/крема	105,4	115,7	106,4	106,7	103,5

Как видно из таблицы 13, поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи, в виде жидкости или крема ввозятся в РФ

со стабильным ростом по показателям за все периоды. Наибольший показатель приходится на 2018 год и составляет 115,7 %.

Рассмотрим динамику объемов импорта поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема по натуральным показателям на рисунке 6.

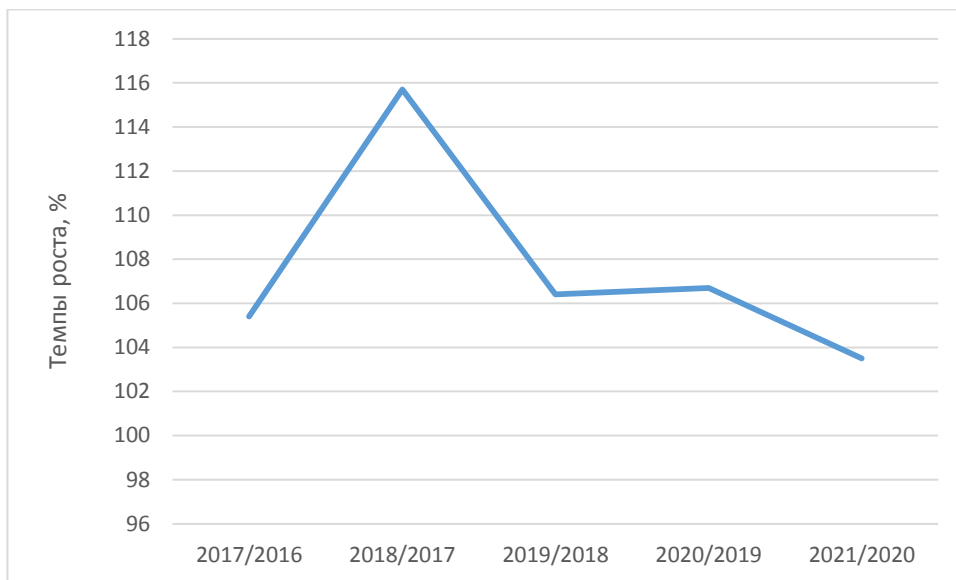


Рисунок 6 – Динамика объемов импорта поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема в РФ (по натуральным показателям).

Как видно из рисунка 6, наибольший рост импорта поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема происходит в 2018 году и составляет примерно 16 %. В остальные рассматриваемые года показатели роста варьируются от 2 % до 7 %.

Далее перейдем к анализу динамики импорта дезинфицирующих средств в РФ. Рассмотрим динамику импорта дезинфицирующих средств в РФ по стоимостным показателям в таблице 14 (рассчитано на основе данных Таблицы 7 Приложения А).

Таблица 14 – Динамика объемов импорта дезинфицирующих средств с содержанием спирта в РФ (по стоимостным показателям)

Код ТН ВЭД	Наименование	Темпы роста, %				
		2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
3808 94	Дезинфицирующие средства	118,0	103,8	108,0	113,9	80,8

Анализируя таблицу 14, можно сделать вывод, что дезинфицирующие средства ввозились в РФ со стабильным ростом по стоимостным показателям, за исключением 2021 года. В 2021 году наблюдается спад темпов роста на 19,2 %. Это связано с отменой ограничительных мер после пандемии коронавируса в 2020 году и, как следствие, снижением спроса на данную продукцию.

Для более наглядного примера рассмотрим данные таблицы 14 на рисунке 7.

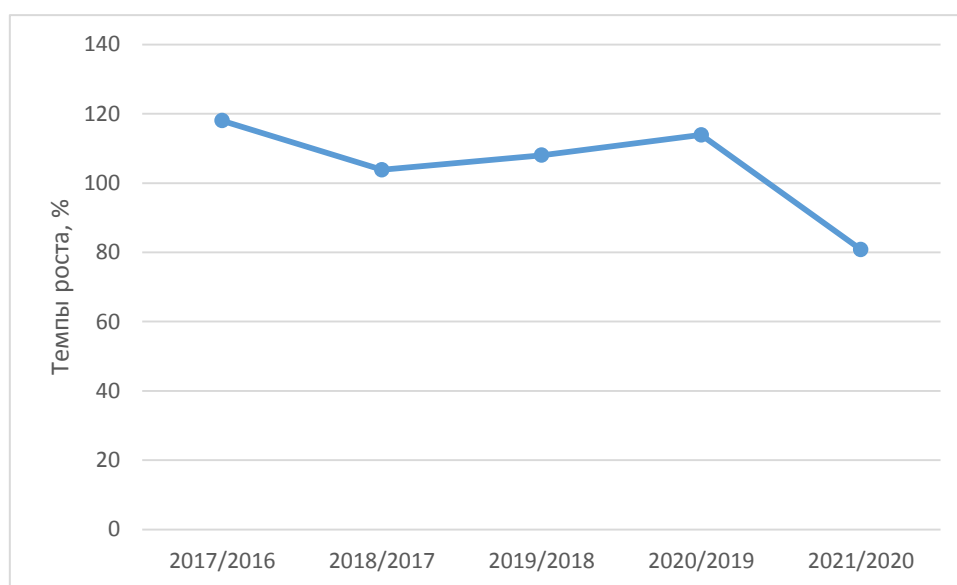


Рисунок 7 – Динамика объемов импорта дезинфицирующих средств в РФ (по стоимостным показателям).

Как видно из рисунка 7, спад показателей импорта дезинфицирующих средств в РФ приходится на 2018 и 2021 года.

Рассмотрим динамику объемов импорта дезинфицирующих средств с содержанием спирта в РФ по натуральным показателям в таблице 15 (рассчитано на основе данных Таблицы 8 Приложения А).

Таблица 15 – Динамика объемов импорта дезинфицирующих средств с содержанием спирта в РФ (по натуральным показателям)

Код ТН ВЭД	Наименование	Темпы роста, %				
		2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
3808 94	Дезинфицирующие средства	114,8	92,7	128,7	107,9	73,7

Как видно из таблицы 15, спад ввоза дезинфицирующих средств в РФ приходится на 2018 и 2021 года с показателями 92,7 % и 73,7 % соответственно. В остальные года наблюдается рост импорта дезинфицирующих средств. Наибольший рост происходит в 2019 году и составляет 28,7 %.

Рассмотрим динамику объемов импорта дезинфицирующих средств с содержанием спирта в РФ по натуральным показателям на рисунке 8.

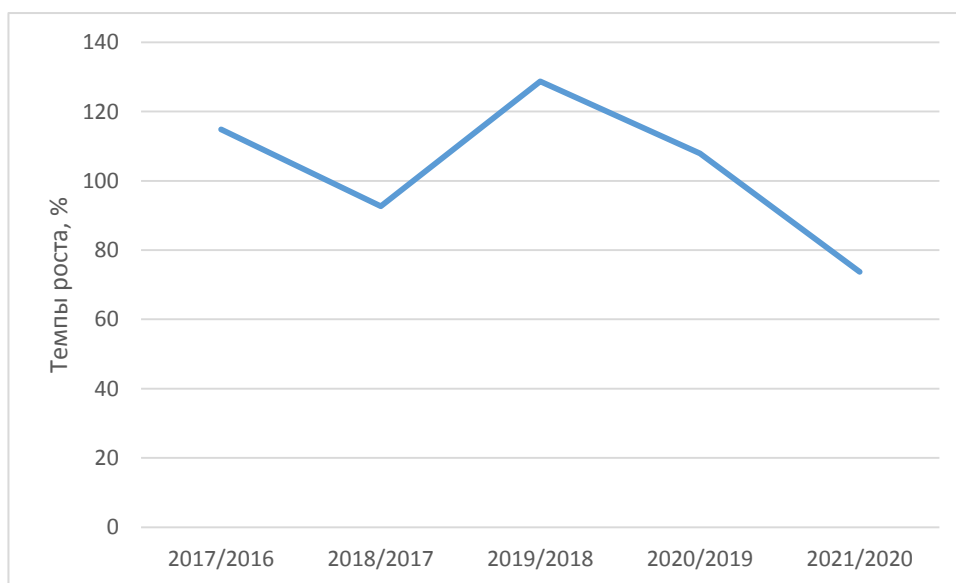


Рисунок 8 – Динамика объемов импорта дезинфицирующих средств в РФ (по натуральным показателям).

Таким образом, рассмотрев тенденции ввоза спиртосодержащей продукции в РФ, следует сделать следующий вывод: что касается алкогольной продукции, в наибольшем объеме в Россию ввозится пиво, вина виноградные и крепкие алкогольные напитки. Темпы роста по натуральным и стоимостным показателям отличаются, что говорит об изменении динамики цен. Если рассматривать дезинфицирующие средства, можно отметить, что это

единственный товар, на который в 2020 году пришелся рост объемов импорта. Это связано с востребованностью этой продукции в период пандемии коронавируса. Также, из непищевой спиртосодержащей продукции, в большом объеме в Российскую Федерацию вводится парфюмерия.

Далее проанализируем географическую структуру ввоза спиртосодержащей продукции в РФ.

2.2 Географическая структура ввоза спиртосодержащей продукции в РФ: особенности и структурные сдвиги

Основными поставщиками спиртосодержащей продукции в Российскую Федерацию считаются такие страны, как: Франция, Италия, Испания, Германия и ряд других стран.

В структуре импорта алкогольной продукции по странам на первом месте Италия (15 %), на втором месте Франция (12 %).

Рассмотрим географическую структуру ввоза алкогольной продукции в РФ в таблице 16 (рассчитано на основе данных Таблицы 9 Приложения Б).

Таблица 16 – Географическая структура ввоза алкогольной продукции в РФ по стоимостным показателям¹⁵

Страны	Темпы роста, %					
	2016/ 2012	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
2203 Пиво						
Германия	93,8	178,7	166,2	115,2	122,2	106,2
Чехия	46,3	146,2	151,4	97,4	108,8	116,0
Бельгия	119,5	142,1	143,8	103,1	99,4	140,2
Прочее	36,5	144,9	151,8	124,4	109,8	100,3
2204 Вина виноградные натуральные, включая сусло						
Италия	75,9	139,8	106,6	110,0	100,3	120,6
Испания	117,9	125,0	94,1	121,9	83,9	103,2
Франция	51,6	136,4	104,4	101,3	968,6	12,6
Прочее	62,1	138,6	107,9	111,1	95,0	108,9
2205 Вермуты						
Италия	23,8	151,4	72,5	121,5	86,2	104,8
Испания	115,4	81,1	75,3	94,5	96,2	174,0

¹⁵ Анализ данных // stat.customs.gov [сайт]. URL: <http://stat.customs.gov.ru/analysis> (Дата обращения: 24.12.2021).

Продолжение таблицы 16

Германия	26,3	184,0	60,9	60,7	58,8	90,0
Прочее	36,8	157,1	69,7	100,0	126,1	65,5
2206 Напитки сброженные прочие						
Литва	148,3	112,7	113,0	96,4	63,9	113,7
Италия	15,9	376,9	16,7	219,5	238,9	253,5
Германия	100,0	86,7	207,7	107,4	79,3	134,8
Прочее	48,9	127,1	176,9	94,2	83,9	112,6
2207 Спирт этиловый						
Германия	144,1	2653,1	84,6	131,8	144,8	66,7
Чехия	50,0	225,0	166,7	13,3	5,0	50,0
США	685,7	2,1	100,0	100,0	600,0	100,0
Прочее	43333,3	169,2	136,4	96,7	89,7	65,4
2208 Крепкие спиртные напитки						
Великобритания	44,6	133,7	102,7	116,4	97,7	125,3
Франция	40,1	133,2	102,9	101,7	83,0	121,7
Ирландия	45,4	133,6	110,1	120,1	86,6	114,5
Прочее	45,0	131,1	98,1	116,4	83,4	121,7

Как видно из таблицы 16, наибольшая доля импорта алкогольной продукции приходится на Италию, Испанию и Францию. Проанализируем географическую структуру по товарным позициям. Пиво солодовое (2203) со стабильным ростом импортируется в РФ из Бельгии. Из Германии и Чехии показатели колеблются. Спад показателей просматривается в 2016 году в связи с последствиями экономического кризиса после присоединения Крыма к РФ. Наибольший показатель роста приходится на 2017 год из Германии и составляет 178,7 %. Наименьший – на 2016 год из Чехии – 46,3 %. Позиции 2204 и 2205, Вина и Вермуты соответственно, импортируются не стабильно. Спад приходится на 2016, 2018 и 2020 года по ряду причин - экономический кризис, аномальная жара и неурожай винограда в странах Европы, и пандемия COVID-19. Спирт этиловый (2207) имеет также нестабильные показатели. Наибольший спад пришелся на 2017 год из США и показатель составил всего 2,1 %. Наивысший показатель роста импорта спирта этилового – Германия, 2017 год, 2653,1 %.

Для наглядного примера рассмотрим географическую структуру ввоза алкогольной продукции в РФ в стоимостном выражении по товарным позициям на рисунках 9 – 14.

На рисунке 9 рассмотрим географическую структуру ввоза пива (код ТН ВЭД 2203) в РФ по стоимостным показателям.

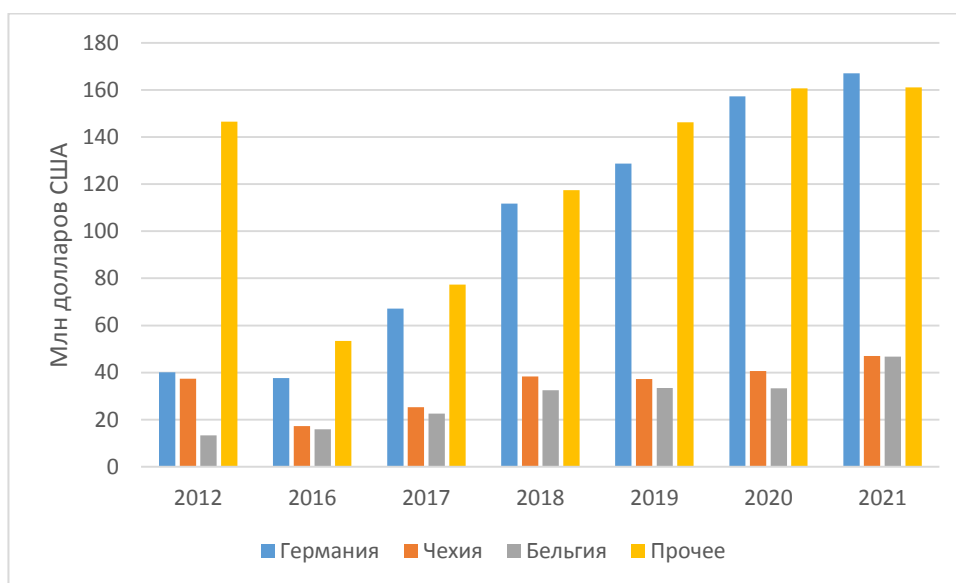


Рисунок 9 – Географическая структура ввоза пива (код ТН ВЭД 2203) в РФ по стоимостным показателям

Как видно из рисунка 9, лидером по импорту пива в стоимостном выражении в РФ является Германия. Начиная с 2016 года наблюдается стабильный рост импорта пива в стоимостном выражении из Германии. В 2021 году из данной страны было ввезено пива на сумму более 160 млн долларов, что является наивысшим показателем из всех, представленных на рисунке. Наименьший показатель приходится на пиво из Бельгии в 2012 году и составляет менее 20 млн долларов.

Далее рассмотрим географическую структуру ввоза вина (код ТН ВЭД 2204) в РФ по стоимостным показателям на рисунке 10.

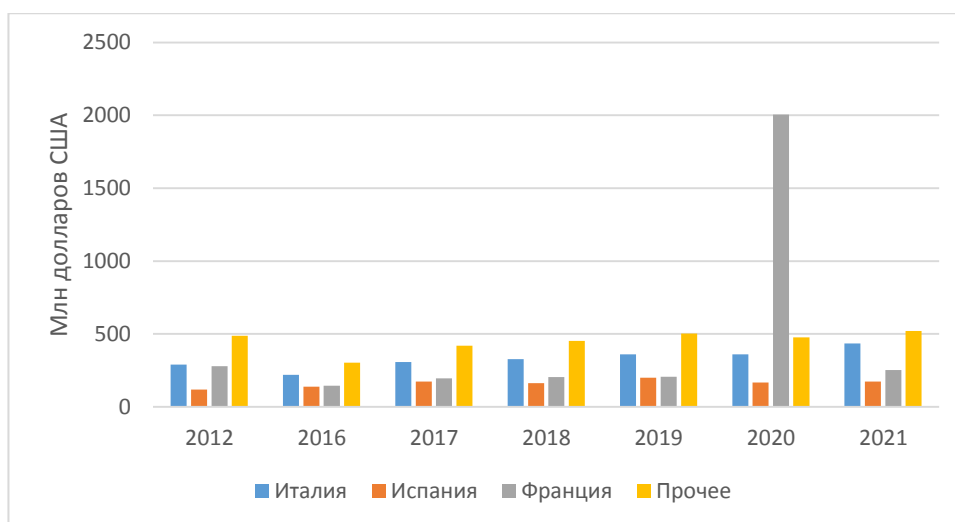


Рисунок 10 – Географическая структура ввоза вина (код ТН ВЭД 2204) в РФ по стоимостным показателям

Как видно из рисунка 10, вина из Италии, Испании и Франции на протяжении всех рассматриваемых периодов ввозятся на сумму чуть менее 500 млн долларов. В 2020 году происходит резкий рост импорта вин из Франции на сумму около 2 млрд долларов. Такой рост связан с тем, что из всех рассматриваемых стран, Франция наиболее благоприятно переносила пандемию COVID-19, по сравнению с Италией и Испанией.

Рассмотрим географическую структуру ввоза вермутов (код ТН ВЭД 2205) в РФ по стоимостным показателям на рисунке 11.

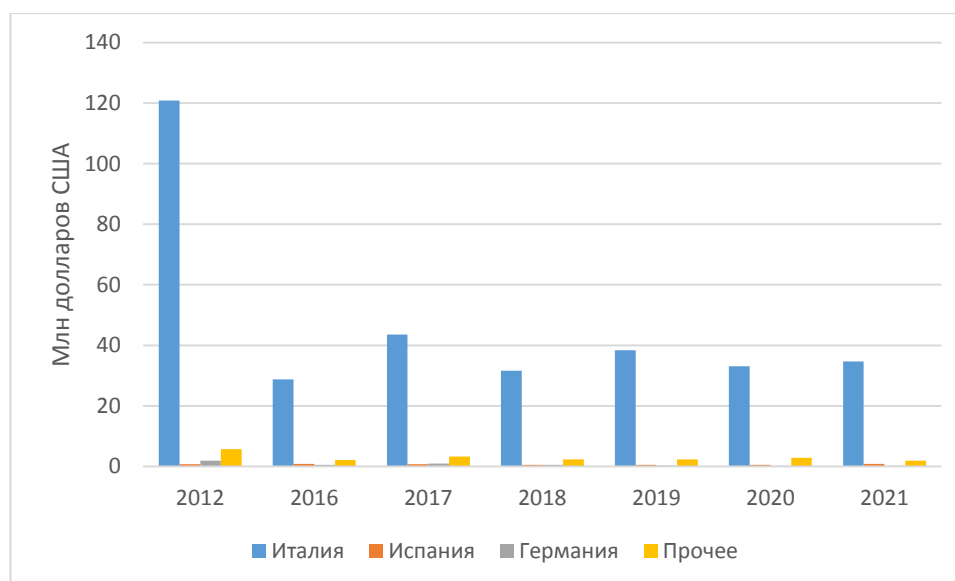


Рисунок 11 – Географическая структура ввоза вермутов (код ТН ВЭД 2205) в РФ по стоимостным показателям

Как видно из рисунка 11, абсолютным лидером по ввозу вермутов в РФ является Италия. Наибольший показатель приходится на 2012 год и составляет примерно 120 млн долларов. На фоне Италии остальные страны ввозят намного меньше вермутов.

Далее рассмотрим географическую структуру ввоза сброженных напитков (код ТН ВЭД 2206) в РФ по стоимостным показателям на рисунке 12.

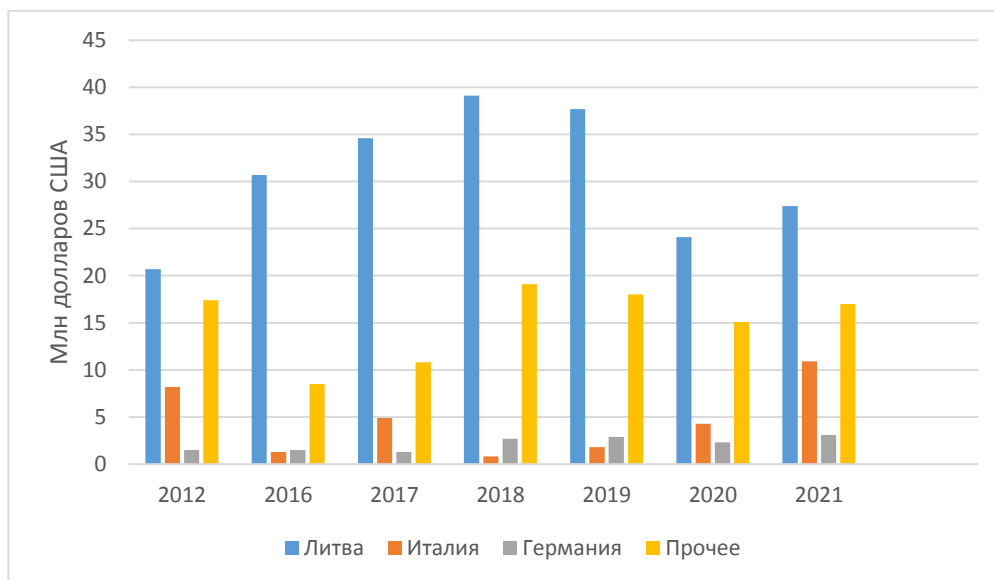


Рисунок 12 – Географическая структура ввоза сброженных напитков (код ТН ВЭД 2206) в РФ по стоимостным показателям

Рассмотрев рисунок 12, можно сделать вывод, что лидирующую позицию по ввозу сброженных напитков в РФ занимает Литва. Наибольший показатель приходится на 2018 год и составляет примерно 40 млн долларов. Второе и третье место занимают Италия и Германия соответственно.

Рассмотрим географическую структуру ввоза спирта этилового (код ТН ВЭД 2207) в РФ по стоимостным показателям на рисунке 13.

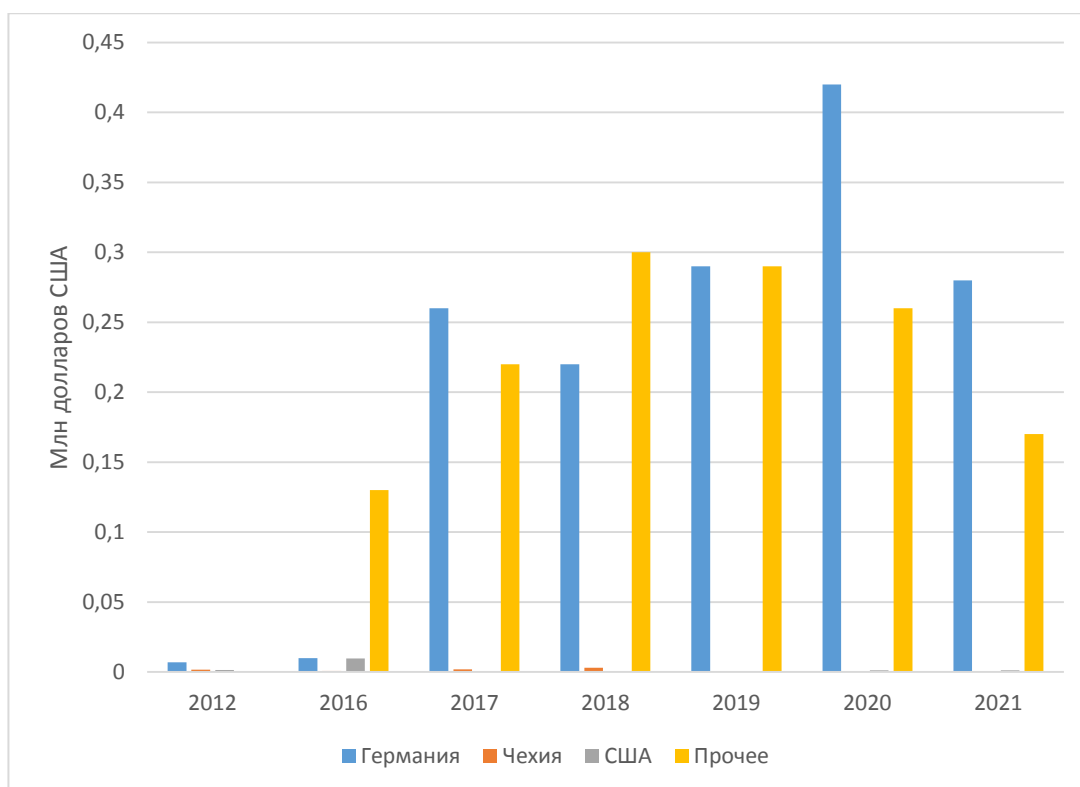


Рисунок 13 – Географическая структура ввоза спирта этилового (код ТН ВЭД 2207) в РФ по стоимостным показателям

Как видно из рисунка 13, первое место среди импортеров этилового спирта занимает Германия. Наивысший показатель импорта приходится на 2020 год и составляет примерно 400 тысяч долларов. Это связано с востребованностью данного товара в период пандемии 2020 года. На фоне Германии показатели ввоза этилового спирта из Чехии и США очень малы, несмотря на то, что данные страны входят в тройку лидеров по импорту спирта в РФ.

Рассмотрим географическую структуру ввоза крепких алкогольных напитков (код ТН ВЭД 2208) в РФ по стоимостным показателям на рисунке 14.

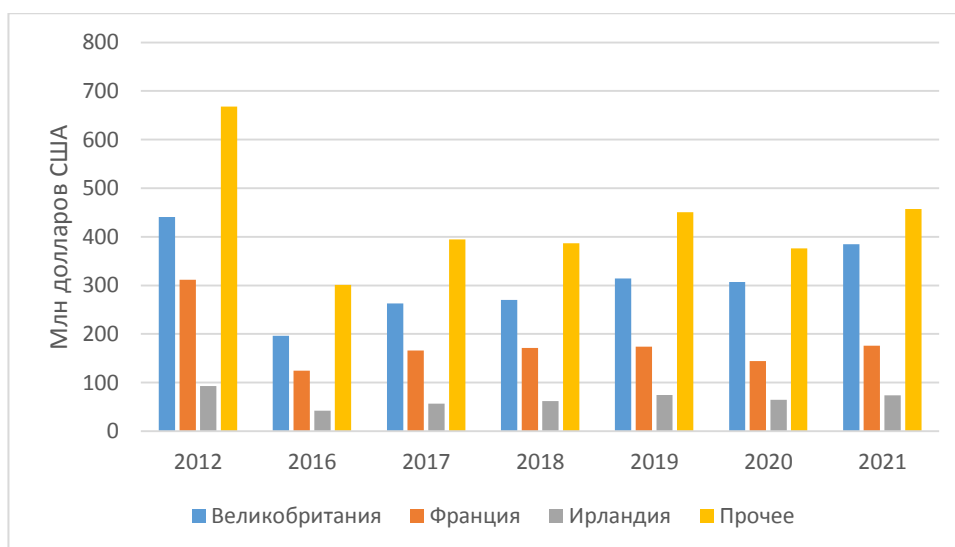


Рисунок 14 – Географическая структура ввоза крепких алкогольных напитков (код ТН ВЭД 2208) в РФ по стоимостным показателям

Рассмотрев рисунок 14, можно сказать, что лидером по ввозу крепких алкогольных напитков в РФ является Великобритания. Второе и третье место занимают Франция и Ирландия соответственно. Показатели импорта крепкого алкоголя из вышеперечисленных стран не стабильны. Спад приходится на 2016 и 2020 года в связи с последствиями санкций после присоединения Крыма в 2014 году и ограничительных мер в период всемирной пандемии в 2020 году. Наибольший показатель приходится на Великобританию в 2012 году и составляет примерно 450 млн долларов. Наименьший просматривается в 2016 году на крепкие алкогольные напитки из Ирландии и составляет около 50 млн долларов.

Далее рассмотрим географическую структуру импорта алкогольной продукции в количественном объеме в таблице 17 (рассчитано на основе данных Таблицы 10 Приложения Б).

Таблица 17 - Географическая структура ввоза алкогольной продукции в РФ по количественным показателям.

Страны	Темпы роста, %					
	2016/ 2012	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
2203 Пиво						
Германия	152,6	186,2	198,0	124,2	117,0	127,5
Чехия	67,9	153,8	168,5	99,4	96,2	122,3
Бельгия	167,1	131,1	173,8	98,6	89,8	191,9
Прочее	20,4	148,3	172,1	132,7	99,8	109,8
2204 Вина виноградные натуральные, включая сусло						
Италия	79,2	133,7	99,4	112,2	105,1	204,5
Испания	170,3	85,9	71,5	144,8	57,0	143,2
Франция	44,9	130,4	91,9	107,5	94,6	179,3
Прочее	68,1	119,4	100,0	98,7	86,0	144,3
2205 Вермуты						
Италия	48,3	132,5	73,5	122,5	100,7	97,1
Испания	155,6	76,5	42,7	96,9	96,8	156,7
Германия	37,3	175,6	52,8	65,8	36,0	122,2
Прочее	48,3	107,1	80,0	100,0	133,3	62,5
2206 Напитки сброженные прочие						
Литва	167,0	109,6	104,4	106,1	66,5	115,2
Италия	18,7	394,4	11,1	309,7	197,9	231,6
Германия	122,2	74,5	182,9	126,7	84,2	162,5
Прочее	49,2	113,8	145,5	100,0	102,1	85,7
2207 Спирт этиловый						
Германия	2400,0	416,7	34,0	123,5	190,5	17,5
Чехия	33,3	200,0	150,0	20,0	16,7	60,0
США	350,0	1,4	1000,0	100,0	800,0	25,0
Прочее	200000,0	275,0	163,6	111,1	7,5	200,0
2208 Крепкие спиртные напитки						
Великобритания	71,6	128,2	110,1	116,2	104,2	365,6
Франция	50,7	98,7	115,8	97,7	88,4	296,1
Ирландия	81,0	123,5	114,3	120,8	96,6	489,3
Прочее	60,0	124,1	78,8	211,8	45,2	436,8

Как видно из таблицы 17, Германия, Италия и Франция являются крупнейшими экспортерами алкоголя в РФ. Проанализируем географическую структуру импорта алкоголя по каждой товарной позиции. Тройку лидеров по импорту пива (2203) занимают Германия, Чехия и Бельгия. Из Германии данный товар экспортируется с постоянным приростом. Даже несмотря на всемирную пандемию COVID-19, в 2020 году также наблюдается рост импорта, что нельзя сказать о Чехии и Бельгии. В этих странах спад показателей

импорта приходится как раз на 2020 и 2021 год, что можно объяснить масштабным распространением вируса на территории данных стран. Что касается позиций 2204 (Вина виноградные, включая сусло) и 2205 (Вермуты), главными экспортерами вина в РФ являются Италия, Испания и Франция, а вермутов – Италия, Испания и Германия. В 2016 году, по отношению к 2012 году наблюдается рост показателей импорта только из Испании, а из Италии, Франции и Германии виден большой спад по показателям. Это связано с последствиями санкций из-за присоединения Крыма к Российской Федерации, повлекшими за собой экономический кризис. Так как напитки из Франции, Италии и Германии являются более дорогими, чем из Испании, и, в связи с нестабильной экономической ситуацией в данный период в РФ, более востребованы были более бюджетные позиции, то есть Испанские, поэтому и показатели импорта из Испании высокие. В 2018 году происходит спад показателей из всех рассмотренных стран, в связи с неурожаем винограда в большинстве стран Европы. В 2019 году ситуация нормализовалась, и показатели вновь пошли вверх. В 2020 году пандемия коронавируса повлияла на снижение импорта всех товаров, в том числе вин и вермутов. К 2021 году ситуация в мире начала стабилизироваться, и как следствие показатели импорта вернулись к тенденции роста. Главными экспортерами сброженных напитков (2206), являются Литва, Италия и Германия. Наибольший прирост импорта пришелся на Италию в 2017 году, и составил 394,4 %, в связи со стабилизацией ситуации после кризиса 2014 года. А наименьший показатель импорта был в 2018 году, так же в Италии, составив 11,1%. Такой резкий спад связан с засухой и аномальной жарой на территории Европы, и как следствие неурожаем. В остальные года показатели импорта из вышеперечисленных стран стабильны, и имеют тенденцию к росту, кроме показателей 2020 года. Что касается этилового спирта (2207), наивысшие показатели импорта приходятся на Германию, Чехию и США. Наибольший прирост импорта был из Германии в 2016 году (2400%), а наименьший – 1,4 % из США. По сравнению с другими

товарными позициями, импорт спирта занимает наименьшую долю. Самыми крупными импортерами крепких алкогольных напитков являются Великобритания, Франция и Ирландия. Спад показателей происходит в 2016 и 2020 годах, в связи с последствиями кризиса и пандемии коронавируса соответственно. Наибольший показатель роста импорта приходится на Ирландию в 2021 году – 489 %, наименьший показатель на Францию в 2016 году – 50,7 %.

Далее для наглядного примера рассмотрим географическую структуру ввоза алкогольной продукции в РФ в натуральном выражении по товарным позициям на рисунках 15 – 20.

На рисунке 15 рассмотрим географическую структуру ввоза пива (код ТН ВЭД 2203) в РФ по натуральным показателям.

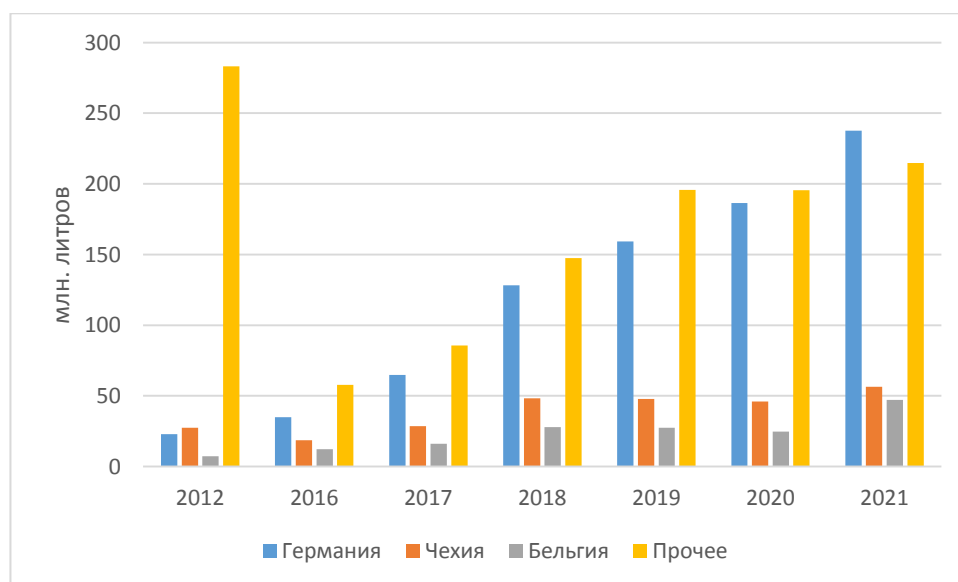


Рисунок 15 – Географическая структура ввоза пива (код ТН ВЭД 2203) в РФ по натуральным показателям.

Рассмотрев рисунок 15, можно сказать, что абсолютным лидером по импорту пива в РФ является Германия. Импортируется данный товар со стабильным ростом во все рассматриваемые периоды. Наивысший показатель просматривается в 2021 году и составляет примерно 250 млн литров. Из Чехии и Бельгии пива импортируется значительно меньше. Спад показателей импорта из этих стран приходится на 2016 и 2020 года.

Далее рассмотрим географическую структуру ввоза вина (код ТН ВЭД 2204) в РФ по натуральным показателям на рисунке 16.

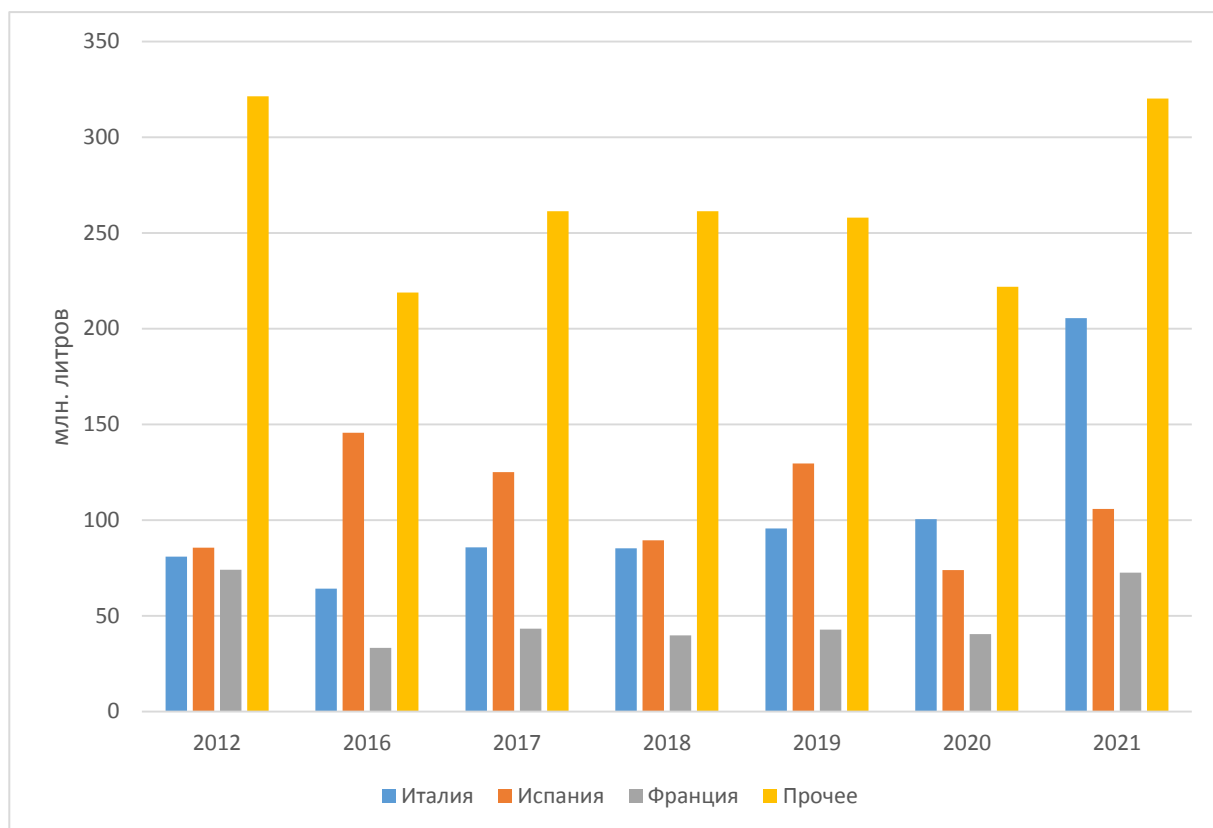


Рисунок 16 – Географическая структура ввоза вина (код ТН ВЭД 2204) в РФ по натуральным показателям.

Как видно из рисунка 16, показатели по ввозу вин в РФ из Италии, Испании и Франции не стабильны. В наибольшем объеме вина ввозятся из Италии и Испании. Наивысший показатель просматривается по винам из Италии в 2021 году и составляет около 200 млн литров. Наименьший на вина из Франции в 2016 году и составляет примерно 40 млн литров.

Рассмотрим географическую структуру ввоза вермутов (код ТН ВЭД 2205) в РФ по натуральным показателям на рисунке 17.

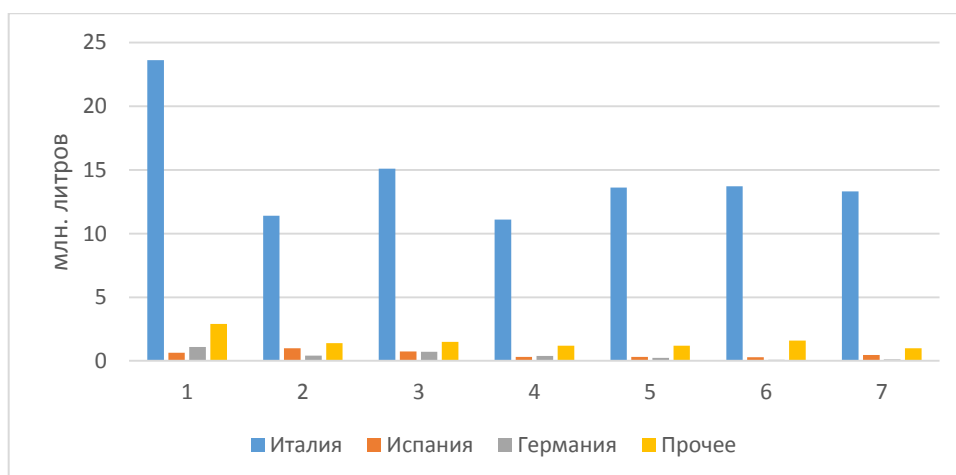


Рисунок 17 – Географическая структура ввоза вермутов (код ТН ВЭД 2205) в РФ по натуральным показателям.

Как видно из рисунка 17, абсолютным лидером по импорту вермутов в РФ является Италия. Наибольший объем просматривается в 2012 году и составляет примерно 24 млн литров. В 2016 и 2018 году наблюдается спад импорта из данной страны в связи с последствиями санкций после присоединения Крыма к РФ и аномальной жары, и как следствие неурожаем винограда на территории Италии в 2018 году соответственно. Из Испании и Германии вермуты импортируются в значительно меньшем объеме.

Далее рассмотрим географическую структуру ввоза сброженных напитков (код ТН ВЭД 2206) в РФ по натуральным показателям на рисунке 18.

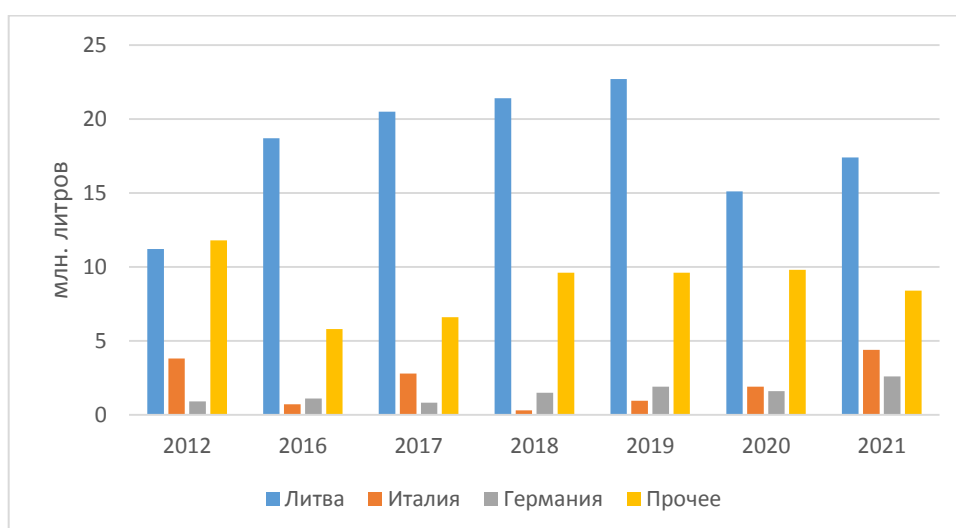


Рисунок 18 – Географическая структура ввоза сброженных напитков (код ТН ВЭД 2206) в РФ по натуральным показателям.

В географической структуре ввоза сброженных напитков в РФ по натуральным показателям, представленным на рисунке 18, можно сделать вывод, что лидирующую позицию среди стран импортеров занимает Литва. Во все периоды наблюдается стабильный рост показателей за исключением 2020 года. Спад импорта сброженных напитков в данный период связан с ограничениями из-за распространения коронавирусной инфекции. Наибольший показатель приходится на 2019 год и составляет примерно 23 млн литров. Наименьший показатель просматривается на сброженные напитки из Италии в 2018 году.

Рассмотрим географическую структуру ввоза спирта этилового (код ТН ВЭД 2207) в РФ по натуральным показателям на рисунке 19.

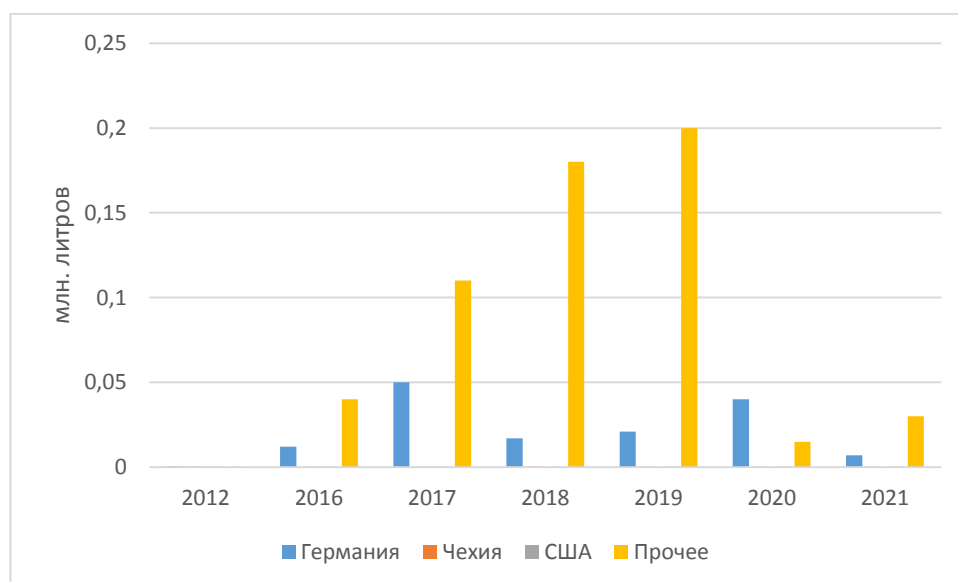


Рисунок 19 – Географическая структура ввоза спирта этилового (код ТН ВЭД 2207) в РФ по натуральным показателям.

Как видно из рисунка 19, из Германии ввозится больше всего этилового спирта, при этом прочие страны сильно преобладают над тройкой лидеров, что говорит о том, что множество стран ввозит спирт в РФ, но, при этом в небольшом объеме. Наименьшие показатели наблюдаются в 2012 году и практически незаметны на диаграмме. Наибольший показатель по ввозу спирта в РФ приходится на Германию в 2016 году и оставляет примерно 50 тысяч литров.

Рассмотрим географическую структуру ввоза крепких алкогольных напитков (код ТН ВЭД 2208) в РФ по натуральным показателям на рисунке 20.

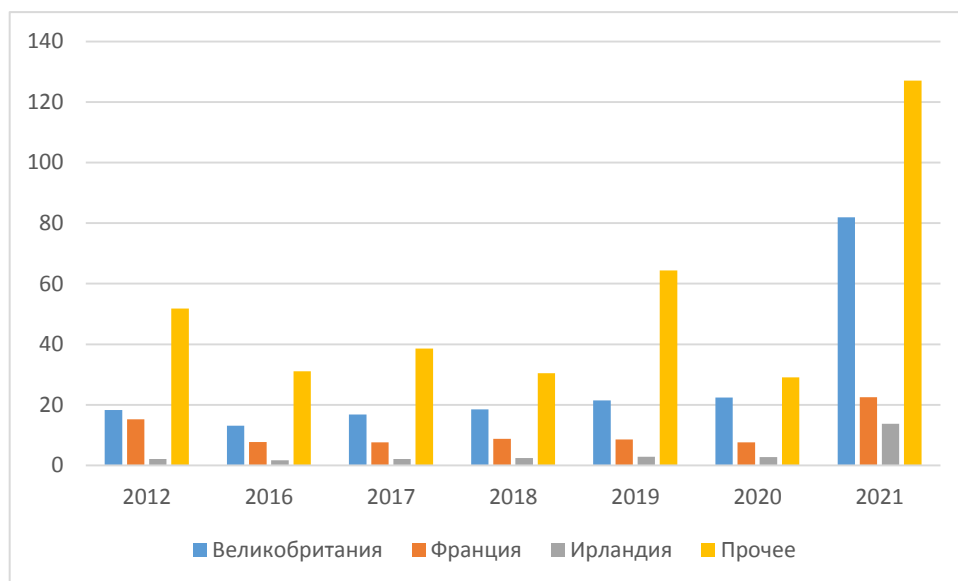


Рисунок 20 – Географическая структура ввоза крепких алкогольных напитков (код ТН ВЭД 2208) в РФ по натуральным показателям.

Как видно из рисунка 20, лидером по ввозу крепких алкогольных напитков в РФ является Великобритания. Второе и третье место занимают Франция и Ирландия соответственно. Наибольший объем импорта крепких алкогольных напитков приходится на напитки из Великобритании в 2021 году. Показатель составляет около 80 млн литров.

На основании таблиц 16 и 17, посчитаем среднюю цену ввозимой алкогольной продукции в таблице 18.

Таблица 18 – Средняя цена ввозимой в РФ алкогольной продукции (рассчитано автором)

Страны	Цена за 1 литр, доллары США						
	2012	2016	2017	2018	2019	2020	2021
2203 Пиво							
Германия	1,8	1,1	1,0	0,9	0,8	0,8	0,7
Чехия	1,4	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8
Бельгия	1,8	1,3	1,4	1,2	1,2	1,4	1,0
Прочее	0,5	0,9	0,9	0,8	0,7	0,8	0,8
2204 Вина виноградные натуральные, включая сусло							
Италия	3,6	3,4	3,6	3,8	3,8	3,6	2,1
Испания	1,4	1,0	1,4	1,8	1,5	2,3	1,6
Франция	3,8	4,3	4,5	5,1	4,8	4,5	3,5

Страны	Цена за 1 литр, доллары США						
	2012	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Прочее	1,5	1,4	1,6	1,7	1,9	2,1	1,6
2205 Вермуты							
Италия	5,1	2,5	2,9	2,8	2,8	2,4	2,6
Испания	1,2	0,9	1,0	1,7	1,7	1,7	1,9
Германия	1,7	1,2	1,3	1,5	1,4	2,2	1,6
Прочее	2,0	1,5	2,2	1,9	1,9	1,8	1,9
2206 Напитки сброженные прочие							
Литва	1,8	1,6	1,7	1,8	1,7	1,6	1,6
Италия	2,2	1,8	1,8	2,6	1,9	2,3	2,5
Германия	1,7	1,4	1,6	1,8	1,5	1,4	1,2
Прочее	1,5	1,5	1,6	2,0	1,9	1,5	2,0
2207 Спирт этиловый							
Германия	13,6	0,8	5,2	12,9	13,8	10,5	40,0
Чехия	5,3	8,0	9,0	10,0	6,7	2,0	1,7
США	70,0	137,1	200,0	20,0	20,0	15,0	60,0
Прочее	15,0	3,3	2,0	1,7	1,5	17,3	5,7
2208 Крепкие спиртные напитки							
Великобритания	24,1	15,0	15,6	14,6	14,6	13,7	4,7
Франция	20,5	16,2	21,9	19,4	20,2	19,0	7,8
Ирландия	44,3	24,9	26,9	25,9	25,8	23,1	5,4
Прочее	12,9	9,7	10,2	12,7	7,0	12,9	3,6

Исходя из данных, представленных в таблице 18, виден спад средней цены практически по всем позициям в 2016 году, по отношению к 2012 году, в связи со вступлением РФ в ВТО в 2012 году, и снижением ставок пошлин к единым ставкам. С 2016 года цены колеблются незначительно.

Для более подробного анализа рассмотрим динамику средних цен на алкогольную продукцию по товарным позициям на рисунках 21 – 26.

На рисунке 21 рассмотрим среднюю цену на импортное пиво.

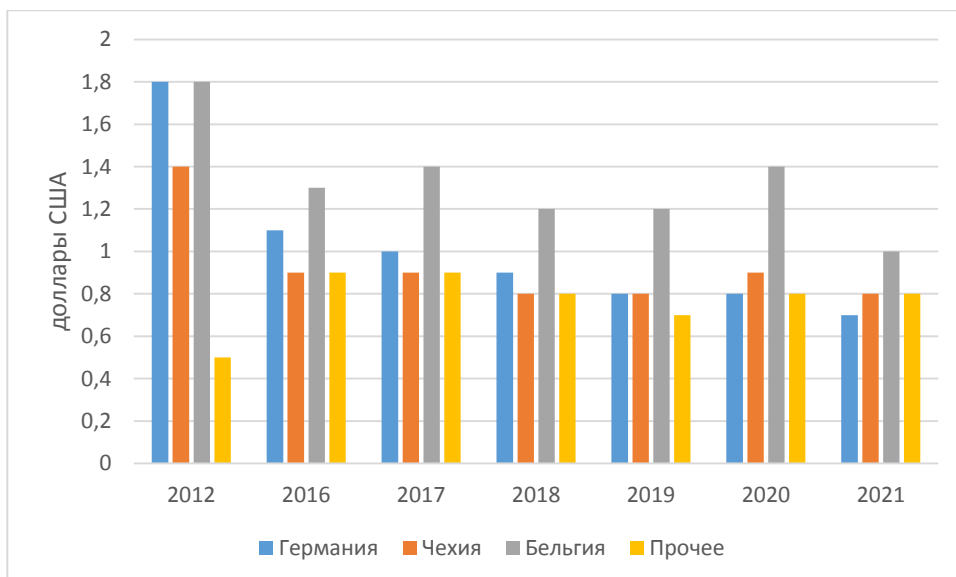


Рисунок 21 – Цена за литр ввозимого в РФ пива.

Исходя из данных, рассмотренных на рисунке 21, самое дорогое пиво ввозится в РФ из Бельгии. С 2012 по 2018 год Германия занимает второе место по ценам на пиво. С 2019 года цены на ввозимое в РФ пиво из Германии и Чехии находятся примерно на одном уровне. Наибольшие показатели цен на пиво приходятся на 2012 год.

Рассмотрим среднюю цену ввозимых вин виноградных на рисунке 22.

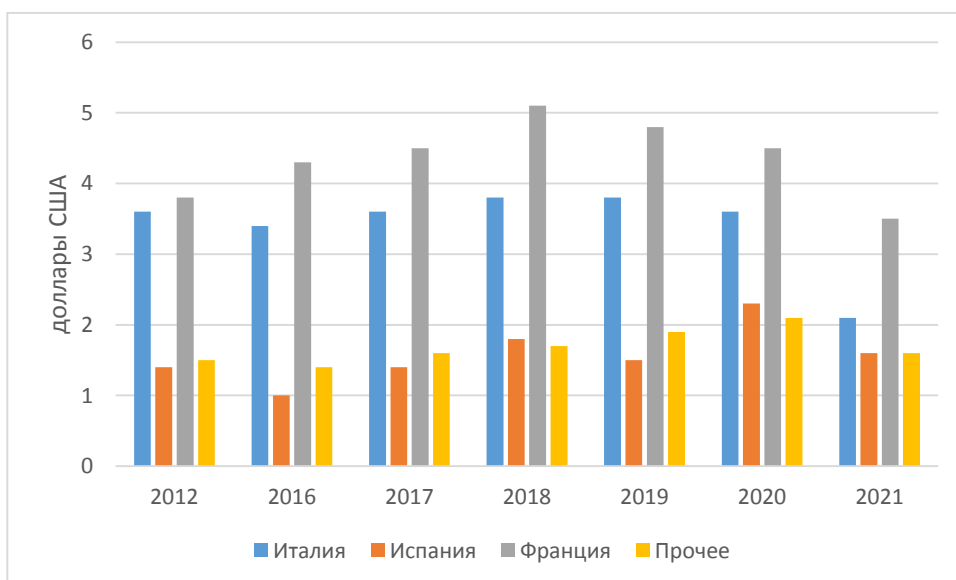


Рисунок 22 – Цена за литр вина виноградного, ввозимого в РФ.

Как видно из рисунка 22, самые дорогие виноградные вина ввозятся в РФ из Италии и Франции. Из Испании данная продукция значительно дешевле. Что касается динамики цен по годам, с 2012 по 2018 год наблюдается стабильный

рост цен на импортные вина. В 2018 году показатели цен достигают своего пика, из-за дефицита сырья для производства период из-за аномальной жары на территории Европы в данный период. С 2019 года наблюдается стабильный спад цен.

Далее рассмотрим среднюю цену ввозимых в РФ вермутов на рисунке 23.

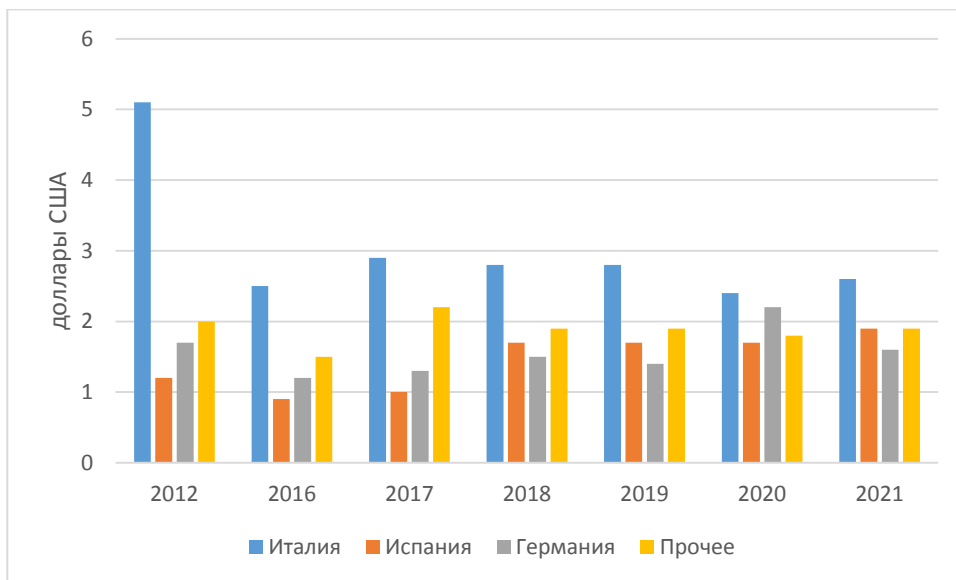


Рисунок 23 – Цена за литр ввозимых в РФ вермутов.

Как видно из рисунка 23, самые дорогие вермуты ввозятся в Россию из Италии. Самые высокие цены на данную продукцию наблюдаются в 2012 году, в связи с вступлением России в ВТО и принятием единых ставок таможенных пошлин. После 2012 года динамика цен на вермуты в целом стабильна, просматриваются незначительные колебания показателей.

На рисунке 24 рассмотрим среднюю цену за литр сброженных напитков, ввозимых в Россию.

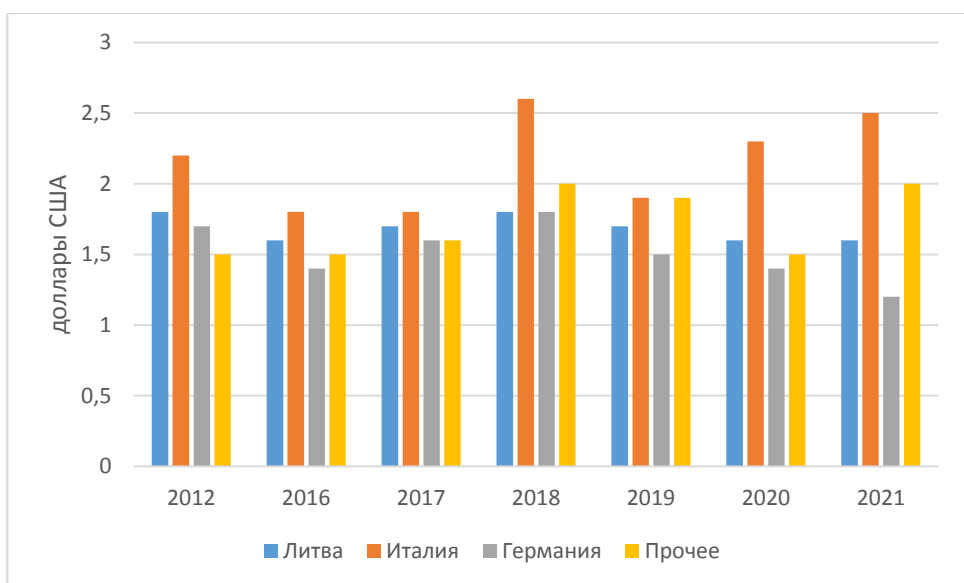


Рисунок 24 – Цена за литр сброженных напитков, ввозимых в РФ.

Что касается цен на сброженные напитки, рассмотренные на рисунке 24, можно сделать вывод, что самые высокие цены на данную продукцию приходятся на Италию. Цены на сброженные напитки из Литвы и Германии отличаются не сильно. В динамике по годам видны небольшие колебания цен.

Далее, на рисунке 25 рассмотрим среднюю цену за литр этилового спирта, ввозимого в РФ.

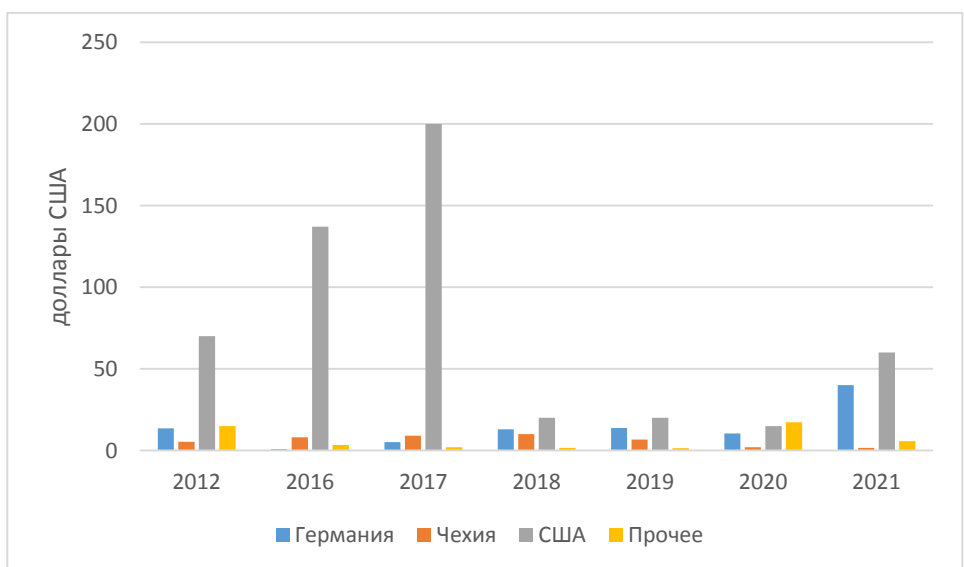


Рисунок 25 – Цена за литр спирта этилового, ввозимого в РФ.

Исходя из рисунка 25, можно сделать вывод, что из США спирт ввозится по наиболее высоким ценам, по сравнению с остальными рассмотренными странами. Пик роста цен пришелся на 2017 год из США. Цена составила 200

долларов за литр. В целом цены на ввозимый в РФ этиловый спирт не стабильны.

В завершение, рассмотрим среднюю цену ввозимых в РФ крепких алкогольных напитков на рисунке 26.

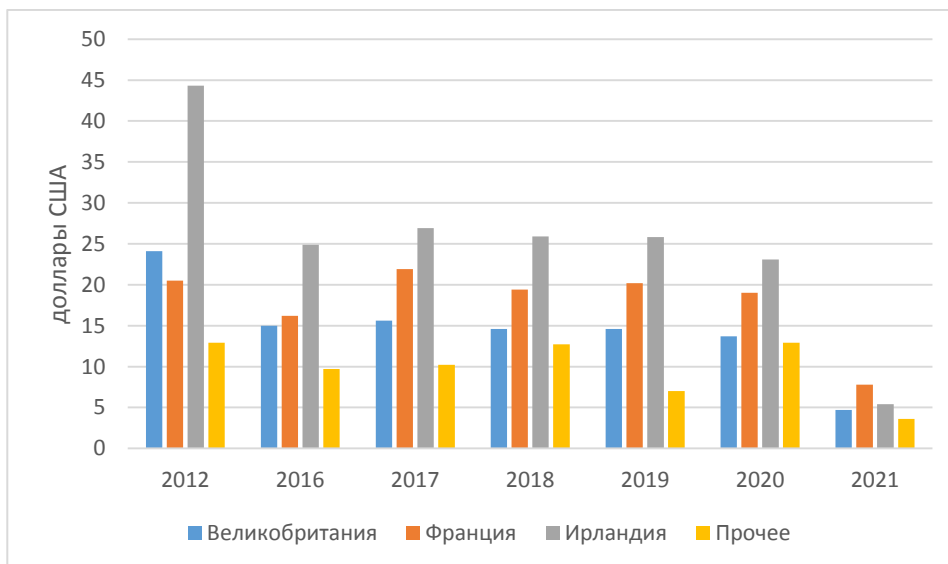


Рисунок 26 – Цена за литр крепких алкогольных напитков, ввозимых в РФ.

Как видно из рисунка 26, самые дорогие крепкие алкогольные напитки ввозятся в Россию из Ирландии. Наивысшие цены на крепкие алкогольные напитки наблюдаются в 2012 году. После происходит постепенное снижение показателей, несмотря на рост курсов валют. Это связано со вступлением России в ВТО в 2012 году, и принятием единых ставок таможенных пошлин, более выгодных для РФ.

Далее перейдем к анализу географической структуры импорта непивной спиртосодержащей продукции в РФ. К ней относятся парфюмерия, антибактериальные и дезинфицирующие средства.

В таблице 19 рассмотрим географическую структуру ввоза парфюмерии в РФ по стоимостным показателям (рассчитано на основе данных Таблицы 11 Приложения Б).

Таблица 19 - Географическая структура ввоза парфюмерии в РФ по

Страны	Темпы роста, %					
	2016/ 2012	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
3302 Смеси душистых веществ						
Германия	85,3	105,5	109,8	101,9	106,4	109,2
Франция	61,7	124,0	123,2	95,9	110,7	119,5
Ирландия	77,4	97,6	111,3	102,5	112,9	143,7
Прочее	81,0	135,5	124,5	106,6	103,0	113,5
3303 Духи и туалетная вода						
Франция	62,8	132,5	99,4	103,0	56,9	159,8
Италия	103,5	128,7	111,3	98,3	66,3	167,5
Великобритания	94,7	97,5	47,7	74,2	79,1	111,0
Прочее	54,5	116,9	112,0	124,9	69,4	148,1

стоимостным показателям.

Как видно из таблицы 19, показатели темпов роста ввоза парфюмерии в РФ не стабильны. Рассмотрим географическую структуру ввоза парфюмерии в РФ (по стоимостным показателям) по товарным позициям. Что касается смесей душистых веществ (код ТН ВЭД 3302), лидерами по ввозу данной продукции являются Германия, Франция и Ирландия. Значительный спад темпов роста просматривается только в 2016 году. Причиной этому являются последствия санкций, который были применены по отношению к РФ после присоединения Крыма в 2016 году. С 2017 по 2021 год наблюдается тенденция стабильного роста показателей. Духи и туалетная вода (код ТН ВЭД 3303) ввозятся в РФ преимущественно из Франции, Италии и Великобритании. Сильный спад показателей темпов роста наблюдается в 2020 году из-за всемирной пандемии COVID-19. Наибольший темп роста по ввозу духов и туалетной воды виден в 2021 году из Италии. Показатель составляет 167,5 %.

Далее для наглядного примера рассмотрим географическую структуру ввоза парфюмерии в РФ в денежном выражении по товарным позициям на рисунках 27, 28.

Географическую структуру ввоза смесей душистых веществ (3302) в РФ по стоимостным показателям рассмотрим на рисунке 27.

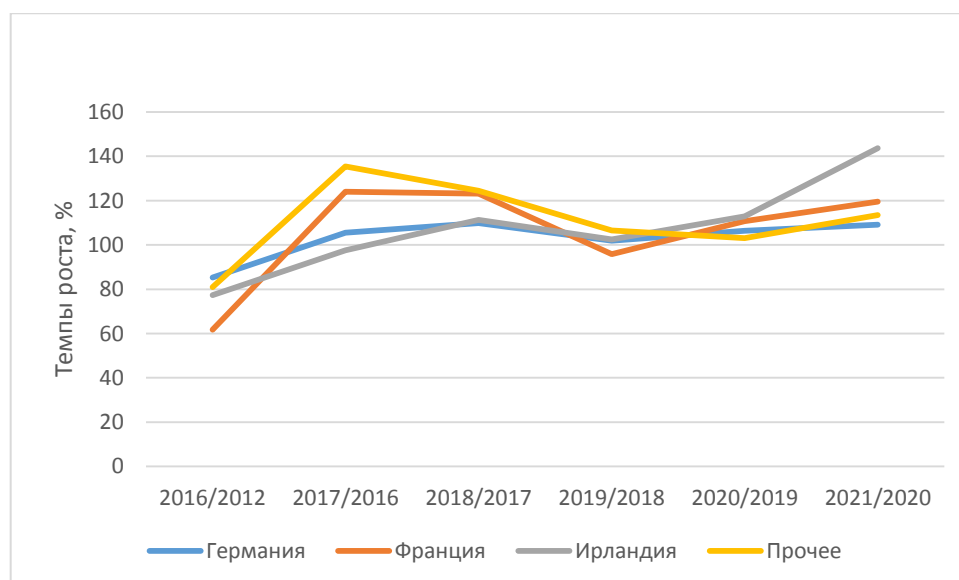


Рисунок 27 – Географическая структура ввоза смесей душистых веществ (3302) в РФ по стоимостным показателям.

Как видно из таблицы 27, показатели темпов роста ввоза смесей душистых веществ в РФ из всех рассматриваемых стран растут в 2017 и 2021 году. Наивысший показатель приходится на смеси душистых веществ из Ирландии в 2021 году и составляет более 140 %. В остальные рассматриваемые периоды наблюдается спад темпов роста.

Далее, на рисунке 28, рассмотрим географическую структуру ввоза духов и туалетной воды (3303) в РФ по стоимостным показателям.

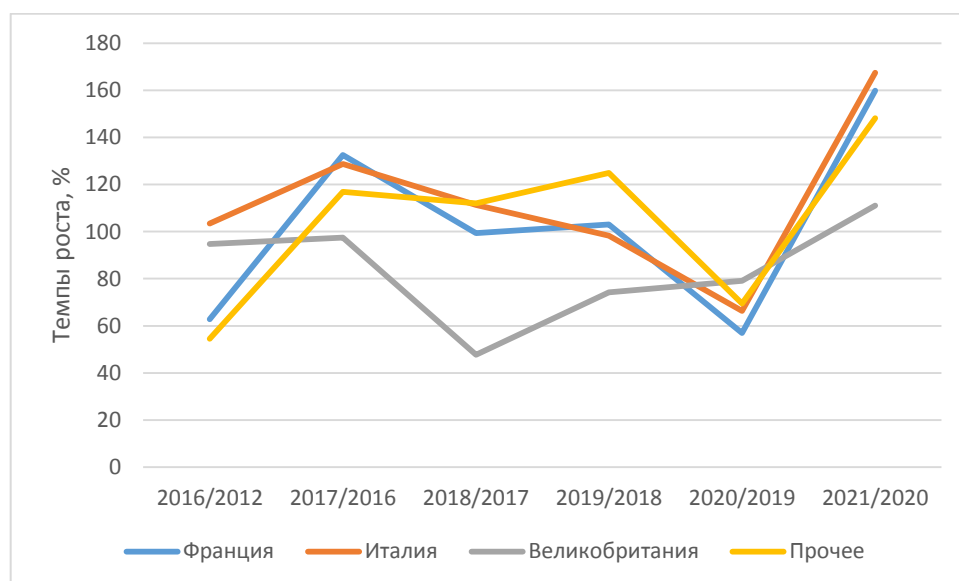


Рисунок 28 – Географическая структура ввоза духов и туалетной воды (3303) в РФ по стоимостным показателям.

Рассмотрев рисунок 28, можно заметить, что показатели темпов роста не стабильны. По всем странам рост хорошо виден в 2021 году с максимальным значением у Италии. Показатель составляет более 160 %. Максимальный спад импорта духов и туалетной воды приходится на Великобританию в 2018 году.

Далее рассмотрим географическую структуру ввоза парфюмерии в РФ по натуральным показателям в таблице 20 (рассчитано на основе данных Таблицы 12 Приложения Б).

Таблица 20 - Географическая структура ввоза парфюмерии в РФ по натуральным показателям.

Страны	Темпы роста, %					
	2016/ 2012	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
3302 Смеси душистых веществ						
Германия	103,8	99,3	102,2	105,8	108,8	93,1
Франция	103,9	109,4	113,8	98,5	107,7	120,0
Ирландия	123,1	81,3	100,0	107,7	114,3	156,3
Прочее	96,1	109,8	111,9	102,0	106,5	104,3
3303 Духи и туалетная вода						
Франция	69,5	116,7	100,0	101,3	64,1	134,0
Италия	116,7	100,0	114,3	93,8	60,0	177,8
Великобритания	109,1	100,0	33,3	50,0	100,0	100,0
Прочее	76,9	103,2	106,3	113,7	78,4	125,3

Как видно из таблицы 20, смеси душистых веществ (3302) ввозятся в РФ со стабильным ростом. Заметный спад наблюдается лишь в 2016 году из Ирландии. Показатель составляет 81,3 %. Наибольший показатель приходится на смеси душистых веществ также из Ирландии в 2021 году и составляет 156,3 %. Что касается духов и туалетной воды (3303), показатели темпов роста не стабильны. Сильный спад импорта наблюдается в 2016 и 2020 году из Франции. Показатели составляют 69,5 % и 64,1 % соответственно. Из Великобритании спад импорта духов и туалетной воды просматривается в 2018 и 2019 году на 66,7 % и 50 % соответственно. Наивысший показатель темпов роста наблюдается на духи и туалетную воду из Италии в 2021 году и составляет 177,8 %.

Для более наглядного примера рассмотрим географическую структуру

ввоза парфюмерии в РФ в натуральном выражении по товарным позициям на рисунках 29, 30.

Географическую структуру ввоза смесей душистых веществ (3302) в РФ по натуральным показателям рассмотрим на рисунке 29.

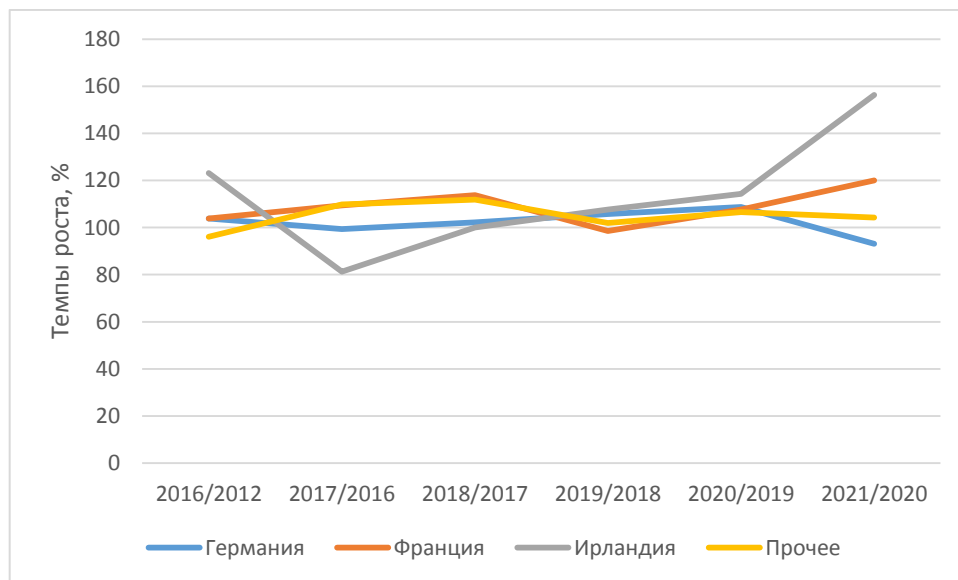


Рисунок 29 – Географическая структура ввоза смесей душистых веществ (3302) в РФ по натуральным показателям.

Как видно из рисунка 29, смеси душистых веществ из Германии и Франции ввозятся с небольшими колебаниями по показателям. Самая нестабильная динамика ввоза просматривается из Ирландии. Наименьший показатель приходится на 2017 год и составляет примерно 80 %, наивысший – на 2021 год – около 160 %.

Далее, на рисунке 30, рассмотрим географическую структуру ввоза духов и туалетной воды (3303) в РФ по натуральным показателям.

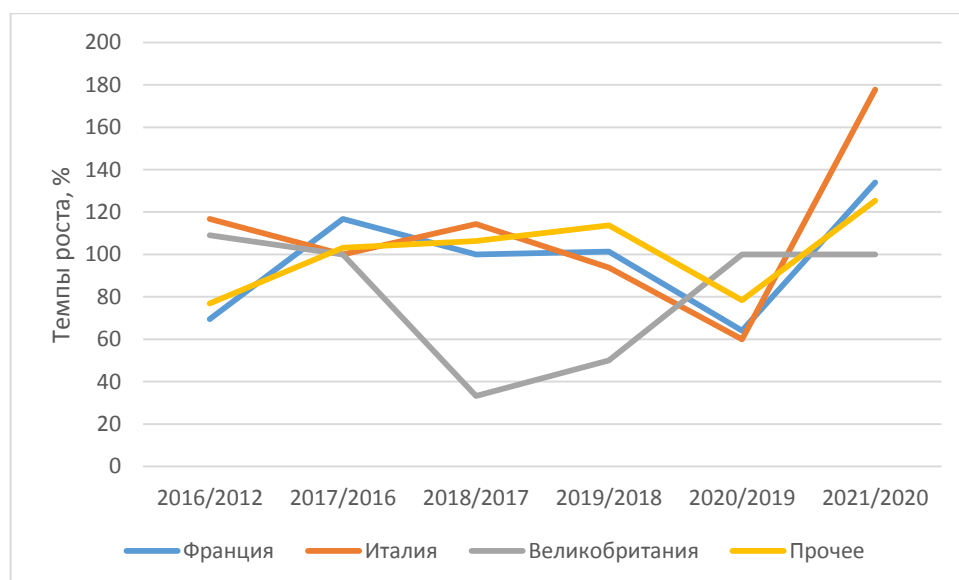


Рисунок 30 – Географическая структура ввоза духов и туалетной воды (3303) в РФ по натуральным показателям.

Анализируя рисунок 30 можно отметить нестабильную динамику ввоза духов и туалетной воды. Наименьший показатель приходится на духи и туалетную воду из Великобритании в 2018 году и составляет менее 40 %, наибольший – в 2021 году из Италии – примерно 180 %.

Перейдем к анализу географической структуры ввоза поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема в РФ по стоимостным показателям в таблице 21 (рассчитано на основе данных Таблицы 13 Приложения Б).

Таблица 21 - Географическая структура ввоза поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема в РФ по стоимостным показателям

Страны	Темпы роста, %				
	2017/2016	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
3401 30 000 0					
Турция	100,0	106,0	119,0	94,7	109,6
Франция	105,4	102,8	109,2	102,8	132,4
Германия	123,5	126,2	144,3	102,0	105,1
Прочее	119,7	116,5	107,3	91,8	113,4

Как видно из таблицы 21, основными импортерами антибактериальных средств в РФ являются Турция, Франция и Германия. Показатели темпов роста

по ввозу антибактериальных средств в РФ по стоимостным показателям стабильно растут. Наибольший показатель приходится на антибактериальные средства из Германии в 2019 году и составляет 144,3 %. Наименьший – в 2020 году из Турции и составляет 94,7 %. Спад темпов роста по данному показателю произошел на 5,3 %.

Рассмотрим географическую структуру ввоза антибактериальных средств в РФ по стоимостным показателям на рисунке 31.

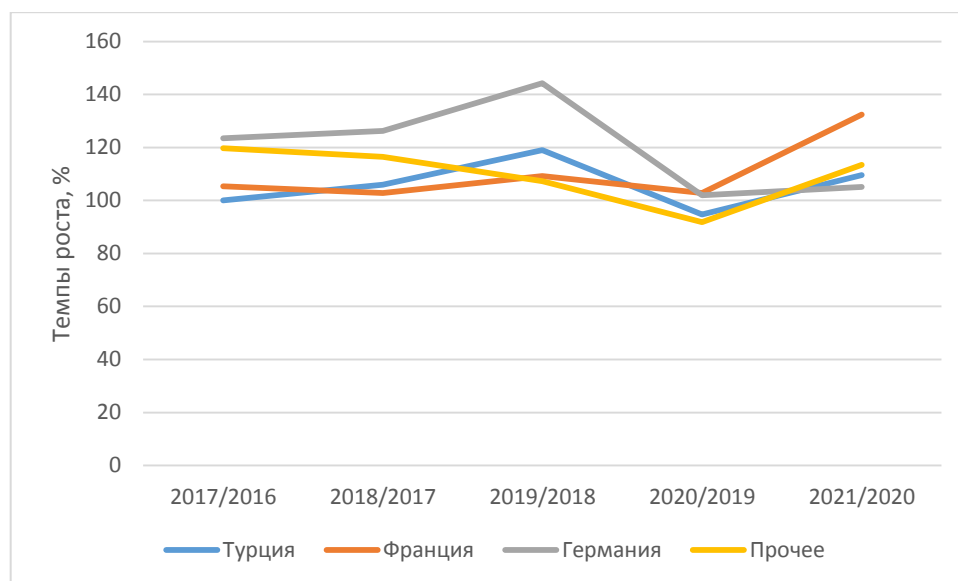


Рисунок 31 - Географическая структура ввоза поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема в РФ по стоимостным показателям.

Как видно из рисунка 31, скачок темпов роста импорта поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема в РФ по рассматриваемым странам приходится на 2019 и 2021 года, а значительный спад, исходя из диаграммы, на 2020 год в связи с пандемией COVID - 19.

Далее рассмотрим географическую структуру ввоза поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема в РФ по натуральным показателям в таблице 22 (рассчитано на основе данных Таблицы 14 приложения Б).

Таблица 22 - Географическая структура ввоза поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема в РФ по натуральным показателям.

Страны	Темпы роста, %				
	2017/2016	2018/2017	2019/2018	2020/2019	2021/2020
	3401 30 000 0				
Турция	100,0	109,7	115,7	99,2	105,1
Франция	100,0	111,6	110,4	118,9	123,8
Германия	106,9	129,0	175,0	104,3	95,9
Прочее	109,5	117,4	88,4	108,9	99,0

Проанализировав таблицу 22, можно сказать, что показатели ввоза поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема стабильно растут во все рассматриваемые периоды. Спад наблюдается только в 2021 году из Германии и составляет 4,1 %. Наивысший показатель приходится на антибактериальные средства из германии в 2019 году и равен 175 %.

Для наиболее наглядного примера рассмотрим географическую структуру ввоза поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема в РФ по натуральным показателям на рисунке 32.

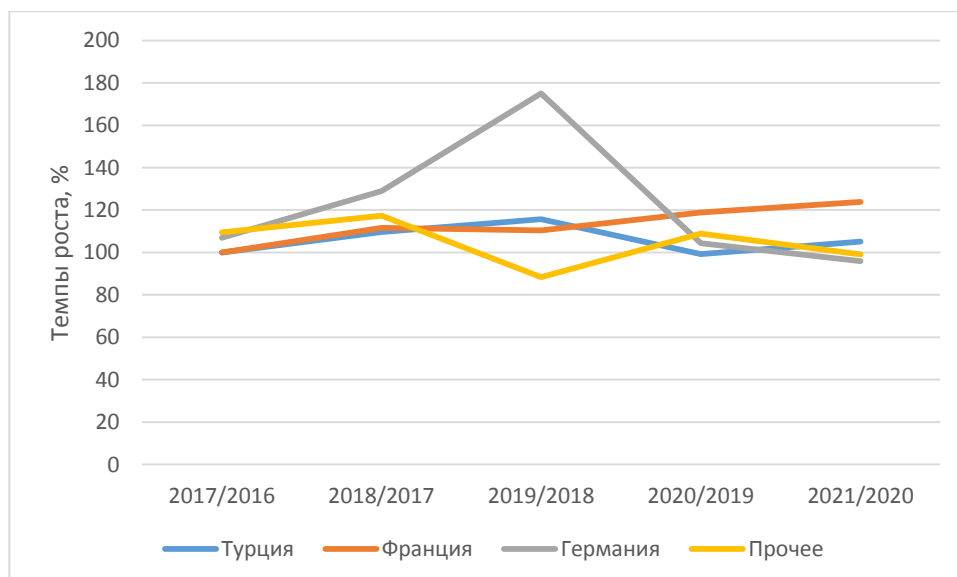


Рисунок 32 - Географическая структура ввоза поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема в РФ по натуральным показателям.

Как видно из рисунка 32, наибольший рост импорта поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи, в виде жидкости/крема осуществляется из Германии в 2019 году. В остальные периоды показатели импорта из рассматриваемых стран стабильны и имеют тенденцию к росту.

Далее рассмотрим географическую структуру ввоза дезинфицирующих средств в РФ по стоимостным показателям в таблице 23 (рассчитано на основе данных Таблицы 15 Приложения Б).

Таблица 23 - Географическая структура ввоза дезинфицирующих средств в РФ по стоимостным показателям.

Страны	Темпы роста, %				
	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
3808 94					
Германия	108,2	98,2	104,2	104,0	87,4
Нидерланды	160,4	114,3	133,0	83,8	70,4
Китай	81,5	118,2	126,9	251,5	62,7
Прочее	120,1	103,3	101,3	117,3	83,7

Как видно из таблицы 23, основными поставщиками дезинфицирующих средств в РФ являются Германия, Нидерланды и Китай. Наибольший показатель наблюдается в 2020 году из Китая и составляет 251,5 %. Это связано с востребованностью данного товара в период пандемии, а в 2021 – наименьший, 62,7 % из-за стабилизации ситуации в стране и спадом спроса на дезинфицирующие средства. В остальные периоды показатели темпов роста стабильны.

Для более наглядного примера рассмотрим географическую структуру ввоза дезинфицирующих средств в РФ по стоимостным показателям на рисунке 33.

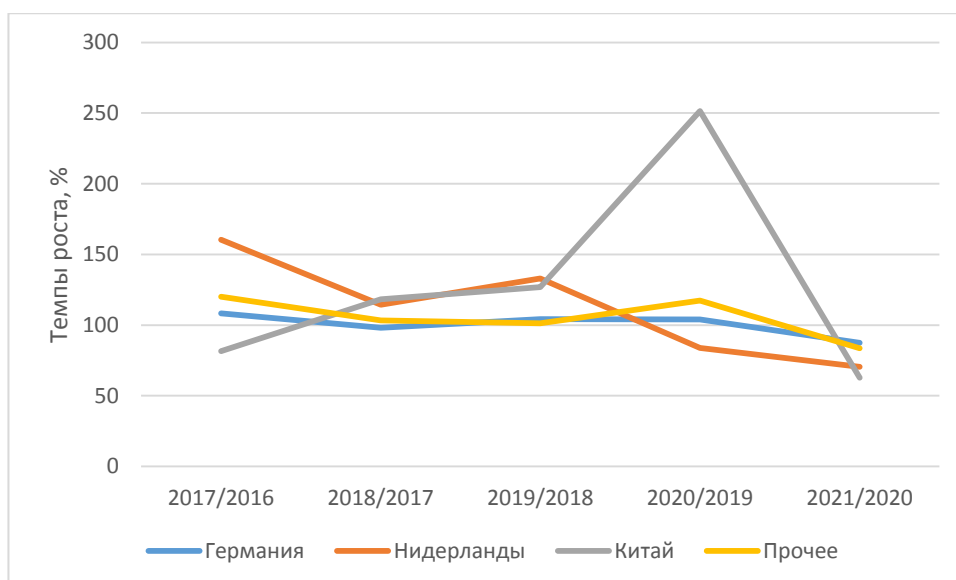


Рисунок 33 - Географическая структура ввоза дезинфицирующих средств в РФ по стоимостным показателям.

Далее рассмотрим географическую структуру дезинфицирующих средств в РФ по натуральным показателям в таблице 24 (рассчитано на основе данных Таблицы 16 Приложения Б).

Таблица 24 - Географическая структура ввоза дезинфицирующих средств в РФ по натуральным показателям.

Страны	Темпы роста, %				
	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
3808 94					
Германия	101,6	92,3	113,3	98,5	82,1
Нидерланды	175,0	102,9	188,9	86,8	55,9
Китай	90,9	90,0	133,3	275,0	72,7
Прочее	113,9	90,2	117,1	108,5	77,3

Рассмотрев таблицу 24, можно заметить, что темпы роста ввоза дезинфицирующих средств, рассчитанные по количественным показателям не стабильны. Спад показателей из Германии наблюдается в 2018, 2020 и 2021 годах, из Нидерландов в 2020 и 2021 годах, из Китая в 2018 и 2021 годах. Наибольший показатель приходится на дезинфицирующие средства из Китая в 2020 году и составляет 275 %. Наименьший – в 2021 году из Нидерландов – 55,9 %.

Для более наглядного примера рассмотрим географическую структуру ввоза дезинфицирующих средств в РФ по натуральным показателям на рисунке 34.

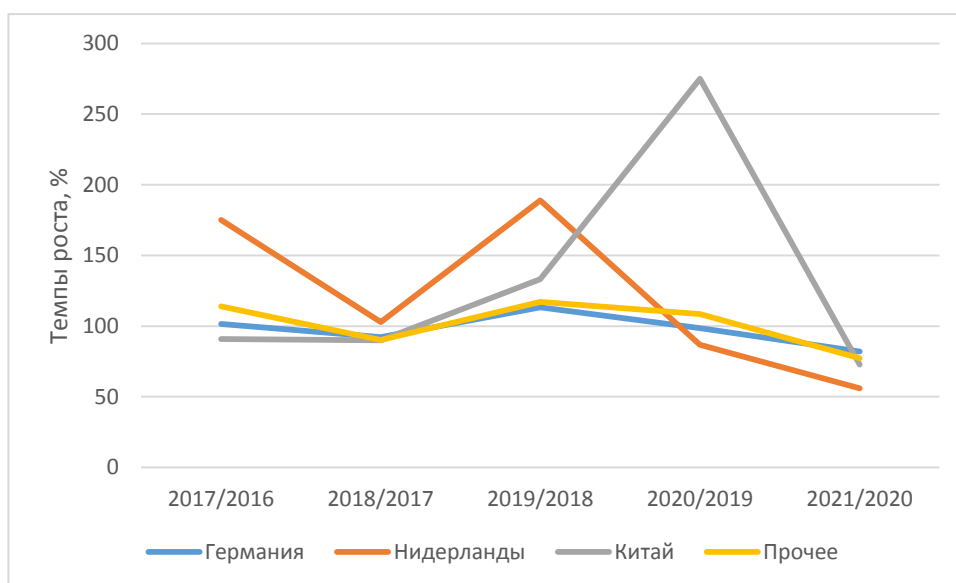


Рисунок 34 - Географическая структура ввоза дезинфицирующих средств в РФ по натуральным показателям.

Рассмотрев географическую структуру импорта спиртосодержащей продукции в Российскую Федерацию, можно сделать следующие выводы:

- Основными лидерами по ввозу алкогольной продукции в РФ являются Италия, Франция и Германия. В наибольшем объеме в Россию ввозится пиво, вина виноградные и крепкие спиртные напитки. Динамика импорта алкогольной продукции из рассмотренных стран в РФ не стабильна. На спад показателей импорта данной продукции в разные временные промежутки повлиял ряд факторов, таких как санкции, введенные по отношению к РФ, после вхождения Крыма в состав России в 2014 году. Последствия от санкций влияли на спад показателей вплоть до 2016 года. Следующим фактором снижения объемов импорта алкогольной продукции стала пандемия COVID – 19, окутавшая практически весь мир в 2020 году. Также, на количество ввезенной продукции повлияли погодные условия, такие как аномальная жара в Европе в 2018 году, которая, как следствие, повлияла на снижение урожайности продуктов, входящих в состав алкогольной продукции;

- Парфюмерия в Россию ввозится в наибольшем объеме из Франции,

Великобритании, Италии и Германии. Темпы роста по натуральным и стоимостным показателям отличаются, что говорит об изменении динамики цен.

- Дезинфицирующие средства ввозятся в Россию в основном из Германии, Китая и Нидерландов. В наибольшем объеме данная продукция ввозилась в Россию в 2020 году, из-за необходимости в обеспечении населения необходимым количеством антисептических средств в период всемирной пандемии COVID – 19.

Далее проведем анализ российского рынка спиртосодержащей продукции.

2.3 Российский рынок спиртосодержащей продукции: особенности и динамика развития

Производство спиртосодержащей продукции в РФ характеризуется постоянными изменениями. Рассмотрим объем производства алкогольной продукции в РФ по натуральным показателям в таблице 25.

Таблица 25 – Производство алкогольной продукции в РФ с 2017 по 2021 год.

Наименование	Количественный объем, млн. литров				
	2017	2018	2019	2020	2021
Пиво солодовое	6984,9	7138,1	7633,3	6421,3	8015,5
Вина виноградные натуральные, включая сусли	392,4	438,9	460,4	380,2	473,3
Вермуты	128,1	132,0	141,1	115,0	120,3
Напитки сброженные прочие	42,1	67,5	71,4	65,1	81,1
Спирт этиловый	981,3	928,5	964,7	998,7	1151,0
Крепкие спиртные напитки	1517,2	1606,4	1689,1	1236,5	1873,9

Как видно из таблицы 25, показатели производства алкогольной продукции в РФ из года в год увеличиваются. В наибольшем объеме в России производится пиво. Отсюда можно сказать, что пиво является самым популярным напитком в РФ. Наибольший показатель производства приходится

на 2021 год и составляет более 8 млрд литров. Второе место по объемам производства занимают крепкие алкогольные напитки. Наибольший объем производства приходится так же на 2021 год. Показатель составляет примерно 1,9 млрд литров. В наименьшем объеме в России производятся вермуты и сброженные напитки. Этиловый спирт в РФ производится также в больших объемах. Это связано с тем, что на территории России в большом количестве произрастает пшеница, необходимая для производства данного продукта. Также анализируя данные, можно заметить, что в 2020 году спирт этиловый – единственная позиция, по которой наблюдается рост показателей, в связи с необходимостью спирта во время пандемии COVID -19. Что касается вин, для их производства необходим виноград. На территории РФ он выращивается в отдельно взятых регионах с благоприятным для его роста климатом, поэтому показатели производства вина в РФ не высокие.

Рассмотрим структуру производства алкогольной продукции в России в 2021 году по видам алкоголя на рисунке 35.

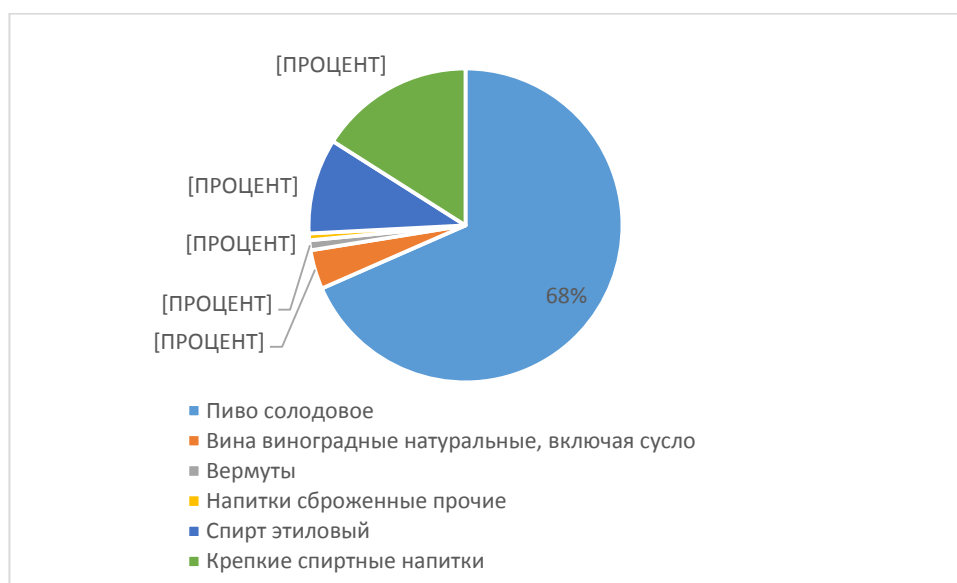


Рисунок 35 – Структура производства алкогольной продукции в России в 2021 году по видам алкоголя.

Исходя из данных, рассмотренных на рисунке 35 наблюдается, что основную долю производства алкогольных напитков в РФ составляет пиво (68 %). Второе и третье места занимают крепкие алкогольные напитки (16 %) и

спирт этиловый (10 %) соответственно. Остальная алкогольная продукция распределяется на оставшиеся 6 %.

Основными производителями на рынке пива являются компании:

- ООО «Пивоваренная компания «Балтика» (100 % акций принадлежит датскому бренду Carlsberg): марки «Балтика», «Carlsberg», «Tuborg», «Holsten», «Невское»;

- ЗАО «ПИВОВАРНЯ МОСКВА-ЭФЕС» – подразделение международной пивоваренной компании Anadolu Efes: марки «Эфес», «Белый медведь»; «Бавария», «Старый мельник»;

- ОАО «САН ИнБев» – подразделение бельгийской корпорации AB InBev: марки «Хугарден», «Стелла Артуа», «Старопрамен», «Лёвенброй»;

- ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен» – входит в международный концерн HEINEKEN N.V: марки «Хейнекен», «Гинесс ориджинал», «Амстел», «Охота», «Бочкарев»;

- ЗАО МПБК «Очаково»: марки «Очаково», «Ячменный колос»,

- «Столичное Двойное золотое», «Stolichnoe Premium», «Altstein»;

- ЗАО «Московская пивоваренная компания»: марки «Хамовники», «Жигули Барное», «Трехгорное», «Хамовническое», «Эль Мохнатый Шмель».

Основными производителями водки в РФ являются:

- ОАО «Синергия»: марки «Беленькая», «Мягкофф», «Белуга»;

- ЗАО «Русский алкоголь»: марки «Журавли», «Парламент», «Маруся», «Зеленая марка»;

- ОАО «Татспиртпром»: марки «Граф Ледофф», «Тундра»;

- ОАО «Московский завод «Кристалл»: марки «Столичная», «Путинка»,

- «Казенка», «Медаль»;

- ОАО «Башспиртпром»: марка «Немирофф».

Далее рассмотрим динамику потребления алкогольной продукции в РФ с 2017 по 2021 год в таблице 26.

Таблица 26 – Динамика потребления алкогольной продукции в РФ с 2017 по 2021 год

Наименование	Количественный объем, млн литров				
	2017	2018	2019	2020	2021
Пиво солодовое	7011,3	8839,2	7855,6	7960,5	7802,2
Вина виноградные натуральные, включая сусло	811,1	953,2	940,2	898,5	904,7
Вермуты	130,3	142,1	134,5,6	136,4	136,1
Напитки сброженные прочие	41,2	48,5	44,2	41,7	39,9
Спирт этиловый	739,1	815,6	818,3	1029,6	997,1
Крепкие спиртные напитки	960,3	1224,1	1026,3	1131,7	1026,9

Как видно из таблицы 26, показатели потребления алкогольной продукции в РФ не стабильны. В наибольшем объеме россиянами потребляется пиво. Так как в РФ в 2018 году проводился Чемпионат мира по футболу, показатели потребления алкогольной продукции сильно возросли. С 2019 года просматривается постепенный спад потребления алкоголя. Что касается спирта этилового, своего пика показатели потребления достигают в 2020 году в связи с пандемией COVID – 19 и востребованностью данного товара в этот период.

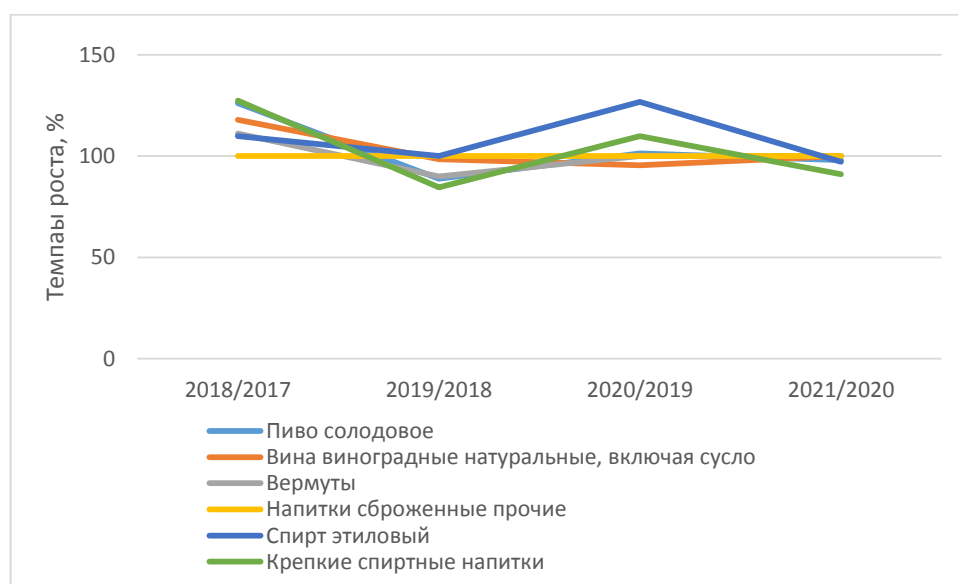
Рассмотрим динамику потребления алкогольной продукции на душу населения в РФ с 2017 по 2021 год в таблице 27.

Таблица 27 – Динамика потребления алкогольной продукции на душу населения в РФ с 2017 по 2021 год.

Наименование	Количественный объем, литры				
	2017	2018	2019	2020	2021
Пиво солодовое	48,2	60,8	54,0	54,7	53,6
Вина виноградные натуральные, включая сусло	5,6	6,6	6,5	6,2	6,2
Вермуты	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9
Напитки сброженные прочие	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Спирт этиловый	5,1	5,6	5,6	7,1	6,9
Крепкие спиртные напитки	6,6	8,4	7,1	7,8	7,1

Исходя из данных таблицы 27 можно сделать вывод, что потребление алкогольной продукции на душу населения с течением лет изменяется не сильно. Максимальные колебания показателей наблюдаются в 2018 году в связи с проведением чемпионата мира по футболу в России. Фаворитом алкогольных напитков у россиян является пиво.

Для более наглядного примера рассмотрим динамику потребления алкогольной продукции на душу населения в РФ за 2017 – 2021 год на рисунке 36.



Как видно из рисунка 36, темпы роста по потреблению алкогольной продукции в РФ снижаются к 2019 году по всем позициям. Скачок показателей потребления приходится на спирт в 2020 году из-за востребованности в период пандемии. К 2021 году показатели вновь идут на спад, что указывает на уменьшение объемов потребления алкогольной продукции россиянами.

На основе данных таблиц 26 и 27 рассчитаем баланс производства алкогольной продукции к объемам потребления в России в таблице 28.

Таблица 28 – Баланс производства алкогольной продукции к объемам потребления в России.

Наименование	Количественный объем, литры				
	2017	2018	2019	2020	2021
Пиво солодовое	-26,4	-1701,1	-222,3	-1539,2	213,3
Вина виноградные натуральные, включая сусло	-418,7	-514,3	-479,8	-518,3	-431,4
Вермуты	-2,2	-10,1	6,5	-21,4	-15,8
Напитки сброженные прочие	0,9	19	27,2	23,4	41,2
Спирт этиловый	242,2	112,9	146,4	-30,9	153,9
Крепкие спиртные напитки	556,9	382,3	662,8	104,8	847

Как видно из таблицы 28, напитки сброженные, спирт этиловый и крепкие алкогольные напитки производятся в России в большем количестве, нежели потребляются. Что касается пива, вин виноградных и вермутов, спрос на данную алкогольную продукцию превышает ее производство в России. Таким образом можно сделать вывод, что Россия не в состоянии заполнить внутренний рынок вышепредставленным алкоголем, произведенным на ее территории, и, в связи с этим, вынуждена импортировать данную продукцию для обеспечения ею населения в нужном количестве.

Для более наглядного примера, рассмотрим баланс производства алкогольной продукции к объемам потребления в России на рисунке 37.

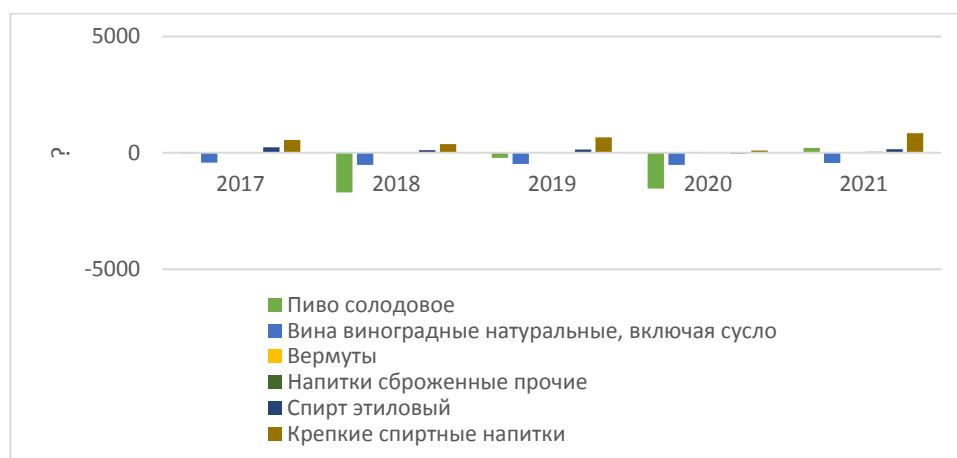


Рисунок 37 - Баланс производства алкогольной продукции к объемам потребления в России.

Исходя из данных, представленных на рисунке 37, можно сделать следующие выводы:

- Наибольший дефицит производства в России приходится на пиво солодовое, соответственно импорт данного товара необходим для выравнивания объемов спроса и предложения;

- Второе место по дефициту производства в России занимают вина виноградные, в связи с нехваткой заводов по производству вин на территории РФ, а также, отставанием в данной отрасли от иностранных производителей, таких как Франция и Италия;

- Крепкие алкогольные напитки производятся в РФ с профицитом по объему. Так как из всех крепких алкогольных напитков, фаворитом потребления в России является водка, наибольшую часть от показателя, рассчитанного по крепким спиртным напиткам (из таблицы 23) занимает именно она, так как виски в России практически не производится, а прочий крепкий алкоголь россияне предпочитают импортный.

Что касается пищевой спиртосодержащей продукции, в 2021 году российскими предприятиями было выпущено 2 968 тыс. шт. духов, что на 35.7% меньше по сравнению с результатами 2020 года. Среднегодовой спад производства духов за период 2018-2021 гг. составил 24.1%.

Лидирующий федеральный округ РФ по производству духов – Центральный ФО (72.2% производства за период с 2017 по 2020), на втором месте – Северо - Кавказский ФО (19.1% производства). Производство духов в сентябре 2021 года снизилось на 79.1% к уровню сентября прошлого года и составило 113,3 тыс. шт.¹⁶

В июне 2021 года средние цены производителей на духи и туалетная вода составили 100,9 руб./шт.

Маркетинговое исследование «Рынок кожных антисептиков в России в

¹⁶ Рынок парфюмерии в России в 2015-2021 годах // tk-solutions [сайт]. URL: <https://tk-solutions.ru/russia-rynok-parfyumerii> (Дата обращения: 21.12.2021).

2020 году» показывает, что пандемия коронавируса внесла серьёзные коррективы в этот рынок. В РФ объем этого рынка вырос практически в 6,7 раз, а именно: с 45 тыс. до 300 тыс. литров в сутки. Эти объемы производства в 2020 году шли нарастающими темпами, однако, к 2021 году показатели пошли на спад.¹⁷

Таким образом, был проведён анализ товарной и географической структуры ввоза спиртосодержащей продукции в РФ, а также изучены основные

показатели её внутреннего производства в стране. Можно заметить, что объемы импорта спиртосодержащей продукции, а также ее производства в РФ в целом растут. Однако, рассматривая динамику потребления алкогольной продукции, наблюдается тенденция к снижению потребления алкоголя россиянами.

Далее рассмотрим воздействие таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на ввоз спиртосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС.

¹⁷ Рынок кожных антисептиков в 2020 году // lw-analytics [сайт]. URL: <https://www.lw-analytics.com/novosti/antiseptic/> (Дата обращения: 21.12.2021).

3 ВОЗДЕЙСТВИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ВВОЗ СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

На основании проведённого анализа товарной и географической структуры ввоза спиртосодержащей продукции в РФ и основных показателей её внутреннего производства в стране возможно оценить влияние таможенно-тарифных и нетарифным мер регулирования на ввоз спиртосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС.

Для начала рассмотрим влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на ввоз алкогольной продукции. В связи со сложившейся политической ситуацией в мире, на Российскую Федерацию наложено огромное количество санкций, которые затронули и рынок алкогольной продукции. До введения жестких санкций в связи со специальной военной операцией на Украине зарубежная продукция занимала огромный сегмент российского алкогольного рынка. Так, практически весь виски, джин, ром и текила ввозились из-за границы. Доля импортного вина составляла 50%, и коньяков – порядка 30%. На сегодняшний день большинство иностранных алкогольных компаний не поставляют в Россию свою продукцию.

Так как в наибольшем объеме алкогольная продукция ввозится из недружественных стран, и некоторые из них частично или полностью отказались от ввоза своей продукции на Российский рынок, РФ вынуждена заполнять освободившиеся места импортерами из дружественных стран.

На примере вина, сравним стоимость при ввозе в РФ схожих по характеристикам (вкусу, объему, сырью) вино из Франции (недружественной страны) и вино из Грузии для юридических лиц в таблице 29.

Таблица 29 – Расчет ввозной цены вина виноградного при его импорте в РФ из Франции и Грузии

Код ТН ВЭД	2204	
Наименование	Вина виноградные	
Страна	Франция	Грузия
Классификационные признаки	- Объем тары 0,7 литров; - Сорт винограда – красный гренаш; - Вкус – полусладкое; - Крепость – 13 об., %.	- Объем тары 0,7 литров; - Сорт винограда – красный саперави; - Вкус – полусладкое; - Крепость – 13 об., %.
Цена без учета таможенных платежей	1000 рублей	738 рублей
Акциз	33 р/литр	33 р/литр
Пошлина	12,5 %	12,5 %
НДС	20 %	20 %
Ввозная цена	1358 рублей	1010 рублей

Исходя из данных таблицы 29, можно сделать вывод, что схожее по характеристикам вино, изначально дешевле в Грузии, следовательно, и ввозная цена, с учетом таможенных платежей у него меньше. Таким образом, привозить вина из Грузии для России выгоднее, нежели из Франции.

В 2021 году из Франции было ввезено 72,4 млн литров вина, из Грузии – 46,6 млн литров. Опираясь на данные таблицы 29, где было рассмотрено, что вино из Грузии обойдется дешевле, чем из Франции, Россия сможет сократить импорт данной алкогольной продукции из Франции, и заменить ее грузинской, тем самым обезопасив рынок от дефицита вина, который может возникнуть при частичном или полном прекращении импорта из недружественной страны (в нашем случае – Франции).

Что касается физических лиц, для них существуют ограничения на ввоз алкогольной продукции из-за рубежа. Физическому лицу разрешен ввоз не более 5 литров алкоголя, при этом пошлину лицо уплачивает при ввозе от 3 до 5 литров в размере 10 евро за литр. Таким образом, если взять ту же самую бутылку французского вина, объемом 0,7 литров, стоимостью 1000 рублей, физ.лицо заплатит ввозную пошлину в размере 670,9 рублей (при курсе евро, равном 67,9 российских рубля за евро) за один литр. При объеме бутылки,

равном 0,7 литров размер пошлины составит 469,6 рублей, следовательно, стоимость бутылки составит 1469,6 рублей.

Исходя из данного расчета, юридическому лицу выгоднее будет ввезти французское вино, нежели физическому, превысившему беспошлинный объем ввоза алкоголя. Разница составит 111,6 рублей.

Так же, помимо ввоза алкоголя из дружественных стран, можно рассмотреть вариант ввоза импортного алкоголя из недружественных стран через третьи страны (например, страны ЕАЭС (Беларусь, Казахстан, Армения, Киргизия)).

Рассмотрим вариант ввоза французского вина в РФ через Армению в таблице 30.

Таблица 30 – Расчет ввозной цены вина виноградного при его импорте в РФ из Франции через Армению

Код ТН ВЭД	2204	
Наименование	Вина виноградные	
Страна-экспортер	Франция	Армения
Страна-импортер	Армения	Россия
Классификационные признаки	- Объем тары 0,7 литров; - Сорт винограда – красный гренаш; - Вкус – полусладкое; - Крепость – 13 об., %.	
Цена без учета таможенных платежей	1000 рублей	1589 рублей
Акциз	289 р/литр	0 р/литр
Пошлина	10 %	0 %
НДС	20 %	0 %
Ввозная цена	1589 рублей	1589 рублей

Как видно из таблицы 30, метод обхода санкций путем ввоза вина через третью страну (в нашем случае Армению) имеет место быть, но для России он будет не выгоден, т.к. ввозя вино напрямую из Франции, стоимость бутылки составляет 1358 рублей после прохождения всех процедур растаможки товара (из таблицы 22), что на 231 рубль меньше, чем при его же ввозе через Армению. Такая разница в ввозной цене возникает лишь из-за разницы в ставках акциза в России и Армении (33 р/литр и 289 р/литр соответственно).

Таким образом, рассмотрев влияние таможенно-тарифного и нетарифного

регулирования на ввоз алкогольной продукции в условиях санкций, наиболее благоприятным вариантом будет замещение импорта алкогольной продукции из недружественных стран, странами, которые поддерживают Российскую Федерацию, либо находятся в нейтральной позиции. Если настроить слаженный механизм, благодаря которому в скором времени произойдет заполнение российского рынка алкоголем из дружественных стран, Россия сама сможет отказаться от прежних поставщиков данной продукции.

На данный момент санкции, введенные с обеих сторон из-за политических разногласий, отражаются на показателях импорта. В целом, по мнению экспертов, поставки иностранного алкоголя в Россию могут сократиться на 40% в этом году. Кроме того, импортный алкоголь уже стал дороже. Так, в марте 2022-го на фоне нестабильности курса рубля иностранные крепкие напитки подорожали, по оценке Forbes, в среднем более чем на 20%.

По моему мнению, сложившаяся ситуация, может дать России толчок к развитию импортозамещения и распространению отечественной продукции на рынке, а также, укреплению сотрудничества с дружественными странами, которые смогут заполнить российский рынок алкоголя своим товаром.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В соответствии с поставленной целью, в работе были решены следующие задачи:

- во – первых, были рассмотрены теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ввоза спиртосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС, а также место спиртосодержащей продукции в ТН ВЭД ЕАЭС. Таким образом, спиртосодержащая продукция относится к следующим товарным позициям Товарной номенклатуры – 2203 – 2208 (алкогольная продукция), 3302 – 3303 (парфюмерия), 3808 (дезинфицирующие средства). Классификацию спиртосодержащей продукции необходимо рассматривать по таким признакам как объем тары, величина оборотов, тип сырья и т.д. Спиртосодержащая продукция является особым товаром, который попадает под объект таможенного контроля, поскольку потребляется гражданами в достаточно большом объеме, как в пищевой, так и в непищевой промышленности. Анализ нормативно – правовых актов показал, что на сегодняшний момент, инструментами таможенно-тарифного регулирования на ввоз спиртосодержащей продукции в РФ являются пошлины. Для юридических лиц, применяются адвалорные и специфические пошлины. С 2012 года ставки пошлин значительно снизились, так как в 2012 году Россия вступила в ВТО и в связи с этим взяла на себя обязательство по снижению таможенных пошлин. Для физических лиц на ввоз спиртосодержащей продукции применяются специфические ставки таможенных пошлин, а также ограничения на ввоз свыше установленных государством норм. Что касается нетарифного регулирования ввоза спиртосодержащей продукции в РФ, было рассмотрено, что для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при растаможке спиртосодержащей продукции при ее импорте в РФ необходимо уплатить такие таможенные платежи, как таможенный сбор, акциз и НДС. НДС в России составляет 20 %. Что касается ставок акциза на алкогольную

продукцию, они ежегодно растут. Одной из причин роста цен на акцизы является индексация на уровень инфляции. Еще одной причиной ежегодного повышения ставок является то, что пополнение государственного бюджета напрямую зависит от уплаты акцизов. Так же РФ заботится о здоровье граждан, и для того, чтобы сократить потребление алкогольной продукции, повышает цены на данную продукцию, в том числе за счет поднятия ставок акциза. В целом, уплата данных платежей необходима для поддержания отечественных производителей, а именно, если бы таможенные платежи при ввозе продукции в РФ не были установлены, импортная спиртосодержащая продукция была бы в разы дешевле отечественной, и спрос потребителей был бы направлен в большинстве своем на импортный товар;

- во – вторых, была рассмотрена товарная и географическая структура ввоза спиртосодержащей продукции в Российскую Федерацию, а также динамика развития российского рынка спиртосодержащей продукции. Основными лидерами по ввозу алкогольной продукции в РФ являются Италия, Франция и Германия. В наибольшем объеме в Россию ввозится пиво, вина виноградные и крепкие спиртные напитки. Динамика импорта алкогольной продукции из рассмотренных стран в РФ не стабильна. На спад показателей импорта данной продукции в разные временные промежутки повлиял ряд факторов, таких как санкции, введенные по отношению к РФ, после вхождения Крыма в состав России в 2014 году. Последствия от санкций влияли на спад показателей вплоть до 2016 года. Следующим фактором снижения объемов импорта алкогольной продукции стала пандемия COVID – 19, окутавшая практически весь мир в 2020 году. Также, на количество ввезенной продукции повлияли погодные условия, такие как аномальная жара в Европе в 2018 году, которая, как следствие, повлияла на снижение урожайности продуктов, входящих в состав алкогольной продукции. Парфюмерия в Россию ввозится в наибольшем объеме из Франции, Великобритании, Италии и Германии. Темпы роста по натуральным и стоимостным показателям отличаются, что говорит об

изменении динамики цен. Дезинфицирующие средства ввозятся в Россию в основном из Германии, Китая и Нидерландов. В наибольшем объеме данная продукция ввозилась в Россию в 2020 году, из-за необходимости в обеспечении населения достаточным количеством антисептических средств в период всемирной пандемии COVID – 19. В наибольшем объеме в России производится пиво. Отсюда можно сказать, что пиво является самым популярным напитком в РФ. Второе место по объемам производства занимают крепкие алкогольные напитки. В наименьшем объеме в России производятся вермуты и сброженные напитки. Этиловый спирт в РФ производится также в больших объемах. Это связано с тем, что на территории России в большом количестве произрастает пшеница, необходимая для производства данного продукта. Наибольший дефицит производства в России приходится на пиво солодовое, соответственно импорт данного товара необходим для выравнивания объемов спроса и предложения. Второе место по дефициту производства в России занимают вина виноградные, в связи с нехваткой заводов по производству вин на территории РФ, а также, отставанием в данной отрасли от иностранных производителей, таких как Франция и Италия. Крепкие алкогольные напитки производятся в РФ с профицитом по объему. Объемы потребления алкогольной продукции россиянами постепенно снижаются;

- в – третьих, было рассмотрено воздействие таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на ввоз спиртосодержащей продукции в РФ в условиях ЕАЭС. Таким образом, в связи со сложившейся политической ситуацией в мире, в условиях санкций, наиболее благоприятным вариантом будет замещение импорта спиртосодержащей продукции из недружественных стран, странами, которые поддерживают Российскую Федерацию, либо находятся в нейтральной позиции. Если настроить слаженный механизм, благодаря которому в скором времени произойдет заполнение российского рынка алкоголем из дружественных стран, Россия сама сможет отказаться от прежних поставщиков данной продукции. Также,

сложившаяся ситуация может привести к развитию отечественного производства спиртосодержащей продукции и, как следствие, росту уровня импортозамещения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Акциз или акцизный налог при ввозе алкоголя // ucsol [сайт]. URL: <https://ucsol.ru/rastamozhka/alkogolnoj-produktsii> (Дата обращения: 26.11.2021).
- 2 Анализ данных // stat.customs.gov [сайт]. URL: <http://stat.customs.gov.ru/analysis> (Дата обращения: 23.12.2021).
- 3 Группа 22 – алкогольные и безалкогольные напитки и уксус // alta [сайт]. URL: <https://www.alta.ru/ett/gruppa22.html> (Дата обращения: 14.11.2021).
- 4 Группа 33 – Эфирные масла и резиноиды: парфюмерные, косметические или туалетные средства // alta [сайт]. URL: <https://www.alta.ru/ett/gruppa33.html> (Дата обращения: 13.12.2021).
- 5 Информация по товарному коду 3808949000 // alta [сайт]. URL: <https://www.alta.ru/tnved/code/3808949000/> (Дата обращения: 12.12.2021).
- 6 Каримова, Д.Б. Классификация парфюмерной и косметической продукции на основе товарной номенклатуры / Д.Б. Каримова // Технические науки. – 2020. - № 5. – С. 44-52.
- 7 Кононенко, В.В. О производстве и перспективах применения этилового спирта в России / В.В. Кононенко // Хранение и переработка сельхозсырья. – 2018. - № 9. – С. 102-113.
- 8 Мозжегорова, О.А. Инструменты нетарифного регулирования международной торговли в условиях ЕАЭС / О.А. Мозжегорова // Вестник Российской таможенной академии. – 2018. - № 7. – С. 22-28.
- 9 Нуруллаева, З.В. Перспективы применения биоэтанола / З.В. Нуруллаева // Вопросы науки и образования. – 2017. - № 14. – С. 19-29.
- 10 Основные показатели, характеризующие рынок алкогольной продукции в 2018-2020 годах // fsrar.gov [сайт]. URL: Режим доступа: https://fsrar.gov.ru/files/24382_статсборник%20pap_2018-2020.pdf. -

23.12.2021.

11 Особенности растаможки спирта и дезинфицирующих средств // sbcargo [сайт]. URL: Режим доступа: <https://sbcargo.ru/poleznaya-informatsiya/tamozhennoe-oformlenie-spirta-i-dezinfitsiruyushchikh-sredstv>. -

23.11.2021.

12 Позиция 2008. Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС // alta [сайт]. URL: Режим доступа: <https://www.alta.ru/poyasnenia/P2008>. - 11.12.2021.

13 Приказ ФТС России «О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении подакцизных и других определенных видов товаров» // alta [сайт]. URL: Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/15pr0205>. - 22.11.2021.

14 Растаможка алкогольной продукции // ucsol [сайт]. URL: Режим доступа: <https://ucsol.ru/rastamozhka/alkogolnoj-produktsii>. - 23.11.2021.

15 Рынок кожных антисептиков в 2020 году // lw-analytics [сайт]. URL: Режим доступа: <https://www.lw-analytics.com/novosti/antiseptic/> (Дата обращения: 21.12.2021).

16 Рынок парфюмерии в России в 2015-2021 годах // tk-solutions [сайт]. URL: Режим доступа: <https://tk-solutions.ru/russia-rynok-parfyumerii>. - 21.12.2021.

17 Сертификация алкогольной продукции // rostest [сайт]. URL: Режим доступа: <https://rostest.net/sertifikatsiya-alkogolnoj-produktsii>. - 25.11.2021.

18 Справочные материалы к расширенному заседанию коллегии ФТС России // minfin [сайт]. URL: Режим доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/04/main/06_Federalnaya_tamozhennaya_sluzhba_v_2018_godu.pdf. - 16.12.2021.

19 Статья 12 171-ФЗ – Налогообложение и маркировка алкогольной продукции // kodeks.systems [сайт]. URL: Режим доступа: <http://kodeks.systems.ru/zakon/fz-171/glavaII/st12.html#:~:text>. - 25.11.2021.

20 Таможенное оформление спиртосодержащей продукции // bereg-

broker [сайт]. URL: Режим доступа: <https://bereg-broker.ru/tamozhennoe-oformlenie/tamozhennoe-oformlenie-spiRTOSoderzhashhej>. - 27.11.2021.

21 Таможенное оформление спиртосодержащей продукции // bereg-broker [сайт]. URL: Режим доступа: <https://bereg-broker.ru/tamozhennoe-oformlenie/tamozhennoe-oformlenie-spiRTOSoderzhashhej-produkczii/#:~:text=> - 27.11.2021.

22 Тарасов, Н.А. Таможенный контроль алкогольной продукции / Н.А. Тарасов // Вестник Российской таможенной академии. – 2018. - № 6. – С. 77-84.

23 Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления» // consultant [сайт]. URL: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8368. - 11.12.2021.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 - Динамика импорта алкогольной продукции в РФ в стоимостном выражении.

Код ТН ВЭД	Наименование	Стоимостной объем, млн. долларов США						
		2012	2016	2017	2018	2019	2020	2021
2203	Пиво солодовое	237,3	124,3	195,2	299,8	345,8	391,7	422
2204	Вина виноградные натуральные, включая сусло	1171,7	804	1095	1146,7	1267,8	1204,8	1378,7
2205	Вермуты	129,2	32,3	47,9	35,1	41,5	36,7	37,7
2206	Напитки сброженные прочие	47,9	42,1	51,7	61,8	60,4	45,8	58,4
2207	Спирт этиловый	0,001	0,2	0,48	0,5	0,6	0,7	0,5
2208	Крепкие спиртные напитки	1513,6	664,4	879,8	890,2	1013,5	892,1	1092,2

Таблица А.2 - Динамика импорта алкогольной продукции в РФ в натуральном выражении.

Код ТН ВЭД	Наименование	Темпы роста, %					
		2016/ 2012	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
2203	Пиво солодовое	52,4	157,0	153,6	115,3	113,3	107,7
2204	Вина виноградные натуральные, включая сусло	68,6	136,2	104,7	110,6	95,0	114,4
2205	Вермуты	25,0	148,3	73,3	118,2	88,4	102,7
2206	Напитки сброженные прочие	87,9	122,8	119,5	97,7	75,8	127,5
2207	Спирт этиловый	20000,0	240,0	104,2	120,0	116,7	71,4
2208	Крепкие спиртные напитки	43,9	132,4	101,2	113,9	88,0	122,4

Таблица А.3 – Динамика импорта парфюмерии в РФ в стоимостном выражении.

Код ТН ВЭД	Наименование	Стоимостной объем, млн. долларов США						
		2012	2016	2017	2018	2019	2020	2021
3302	Смеси душистых в-в (включая спиртовые растворы)	663,4	508,3	601,7	714,7	734,2	789,2	926,9
3303	Духи и туалетная вода	734,3	481,9	598,6	591,3	631,7	394,5	610,9

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Таблица А.4 – Динамика импорта парфюмерии в РФ в натуральном выражении.

Код ТН ВЭД	Наименование	Количественный объем, млн. кг						
		2012	2016	2017	2018	2019	2020	2021
3302	Смеси душистых в-в (включая спиртовые растворы)	32,4	32,9	34,3	36,9	38	41	42,9
3303	Духи и туалетная вода	23,9	18,5	19,9	19,9	21,1	15,2	19,9

Таблица А.5 – Динамика импорта поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи в РФ в стоимостном выражении.

Код ТН ВЭД	Наименование	Стоимостной объем, млн. долларов США					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
3401 30 0000	Поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи, в виде жидкости/крема	93	105,2	118,3	133,2	127,5	148,2

Таблица А.6 – Динамика импорта поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи в РФ в натуральном выражении.

Код ТН ВЭД	Наименование	Количественный объем, млн. долларов США					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
3401 30 0000	Поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи, в виде жидкости/крема	33,3	35,1	40,6	43,2	46,1	47,7

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Таблица А.7 – Динамика импорта дезинфицирующих средств в РФ в стоимостном выражении.

Код ТН ВЭД	Наименование	Стоимостной объем, млн. долларов США					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
3808 94	Дезинфицирующие средства	53,3	62,9	65,3	70,5	80,3	64,9

Таблица А.8 – Динамика импорта дезинфицирующих средств в РФ в натуральном выражении.

Код ТН ВЭД	Наименование	Количественный объем, млн. кг					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
3808 94	Дезинфицирующие средства	20,3	23,3	21,6	27,8	30	22,1

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица Б.1 - Географическая структура ввоза алкогольной продукции в РФ в стоимостном выражении.

Страны	Стоимостной объем, млн. долларов США						
	2012	2016	2017	2018	2019	2020	2021
2203 Пиво							
Германия	40,1	37,6	67,2	111,7	128,7	157,3	167,1
Чехия	37,4	17,3	25,3	38,3	37,3	40,6	47,1
Бельгия	13,3	15,9	22,6	32,5	33,5	33,3	46,7
Прочее	146,5	53,4	77,4	117,5	146,2	160,6	161,1
2204 Вина виноградные натуральные, включая сушло							
Италия	289,2	219,6	307	327,2	359,8	360,7	435
Испания	117,7	138,8	173,5	163,2	198,9	166,9	172,3
Франция	278,3	143,5	195,8	204,5	207,1	200,6	252,1
Прочее	486,5	302,2	418,7	451,8	501,9	476,6	519,2
2205 Вермуты							
Италия	120,8	28,8	43,6	31,6	38,4	33,1	34,7
Испания	0,78	0,9	0,73	0,55	0,52	0,5	0,87
Германия	1,9	0,5	0,92	0,56	0,34	0,2	0,18
Прочее	5,7	2,1	3,3	2,3	2,3	2,9	1,9
2206 Напитки сброженные прочие							
Литва	20,7	30,7	34,6	39,1	37,7	24,1	27,4
Италия	8,2	1,3	4,9	0,82	1,8	4,3	10,9
Германия	1,5	1,5	1,3	2,7	2,9	2,3	3,1
Прочее	17,4	8,5	10,8	19,1	18	15,1	17
2207 Спирт этиловый							
Германия	0,0068	0,0098	0,26	0,22	0,29	0,42	0,28
Чехия	0,0016	0,0008	0,0018	0,003	0,0004	0,00002	0,00001
США	0,0014	0,0096	0,0002	0,0002	0,0002	0,0012	0,0012
Прочее	0,0003	0,13	0,22	0,30	0,29	0,26	0,17
2208 Крепкие спиртные напитки							
Великобритания	440,6	196,5	262,7	269,9	314,2	307	384,7
Франция	311,6	124,8	166,2	171,1	174	144,5	175,8
Ирландия	93,1	42,3	56,5	62,2	74,7	64,7	74,1
Прочее	668,3	300,8	394,4	387	450,6	375,9	457,5

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Таблица Б.2 – Географическая структура ввоза алкогольной продукции в РФ в натуральном выражении.

Страны	Количественный объем, млн. литров						
	2012	2016	2017	2018	2019	2020	2021
2203 Пиво							
Германия	22,8	34,8	64,8	128,3	159,3	186,4	237,7
Чехия	27,4	18,6	28,6	48,2	47,9	46,1	56,4
Бельгия	7,3	12,2	16	27,8	27,4	24,6	47,2
Прочее	283,1	57,8	85,7	147,5	195,8	195,5	214,7
2204 Вина виноградные натуральные, включая сусло							
Италия	80,9	64,1	85,7	85,2	95,6	100,5	205,5
Испания	85,5	145,6	125,1	89,5	129,6	73,9	105,8
Франция	74	33,2	43,3	39,8	42,8	40,5	72,6
Прочее	321,3	218,9	261,4	261,3	258	221,9	320,2
2205 Вермуты							
Италия	23,6	11,4	15,1	11,1	13,6	13,7	13,3
Испания	0,63	0,98	0,75	0,32	0,31	0,3	0,47
Германия	1,1	0,41	0,72	0,38	0,25	0,09	0,11
Прочее	2,9	1,4	1,5	1,2	1,2	1,6	1
2206 Напитки сброженные прочие							
Литва	11,2	18,7	20,5	21,4	22,7	15,1	17,4
Италия	3,8	0,71	2,8	0,31	0,96	1,9	4,4
Германия	0,9	1,1	0,82	1,5	1,9	1,6	2,6
Прочее	11,8	5,8	6,6	9,6	9,6	9,8	8,4
2207 Спирт этиловый							
Германия	0,0005	0,012	0,05	0,017	0,021	0,04	0,007
Чехия	0,0003	0,0001	0,0002	0,0003	0,00006	0,00001	0,000006
США	0,00002	0,00007	0,000001	0,00001	0,00001	0,00008	0,00002
Прочее	0,00002	0,04	0,11	0,18	0,20	0,015	0,03
2208 Крепкие спиртные напитки							
Великобритания	18,3	13,1	16,8	18,5	21,5	22,4	81,9
Франция	15,2	7,7	7,6	8,8	8,6	7,6	22,5
Ирландия	2,1	1,7	2,1	2,4	2,9	2,8	13,7
Прочее	51,8	31,1	38,6	30,4	64,4	29,1	127,1

Таблица Б.3 – Географическая структура ввоза парфюмерии в РФ в стоимостном выражении.

Страны	Стоимостной объем, млн. долларов США						
	2012	2016	2017	2018	2019	2020	2021
3302 Смеси душистых веществ							
Германия	157,2	134,1	141,5	155,3	158,3	168,5	184
Франция	161,7	99,7	123,6	152,3	146,1	161,7	193,3
Ирландия	120,8	93,5	91,3	101,6	104,1	117,5	168,9
Прочее	223,7	181,1	245,3	305,5	325,7	335,5	380,7
3303 Духи и туалетная вода							
Франция	410,6	257,8	341,7	339,6	349,8	199,1	318,2
Италия	48,4	50,1	64,5	71,8	70,6	46,8	78,4
Великобритания	59,9	56,7	55,3	26,4	19,6	15,5	17,2
Прочее	215,4	117,3	137,1	153,5	191,7	133,1	197,1

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Таблица Б.3 – Географическая структура ввоза парфюмерии в РФ в натуральном выражении.

Страны	Количественный объем, млн. кг						
	2012	2016	2017	2018	2019	2020	2021
3302 Смеси душистых веществ							
Германия	13,2	13,7	13,6	13,9	14,7	16	14,9
Франция	5,1	5,3	5,8	6,6	6,5	7	8,4
Ирландия	1,3	1,6	1,3	1,3	1,4	1,6	2,5
Прочее	12,8	12,3	13,5	15,1	15,4	16,4	17,1
3303 Духи и туалетная вода							
Франция	9,5	6,6	7,7	7,7	7,8	5	6,7
Италия	1,2	1,4	1,4	1,6	1,5	0,9	1,6
Великобритания	1,1	1,2	1,2	0,4	0,2	0,2	0,2
Прочее	12,1	9,3	9,6	10,2	11,6	9,1	11,4

Таблица Б.4 – Географическая структура ввоза поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи в РФ в стоимостном выражении.

Страны	Стоимостной объем, млн. долларов США					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
3401 30 000 0						
Турция	14,9	14,9	15,8	18,8	17,8	19,5
Франция	24,1	25,4	26,1	28,5	29,3	38,8
Германия	6,8	8,4	10,6	15,3	15,6	16,4
Прочее	47,2	56,5	65,8	70,6	64,8	73,5

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Таблица Б.4 – Географическая структура ввоза поверхностно-активных органических веществ и средств для мытья кожи в РФ в натуральном выражении.

Страны	Количественный объем, млн. кг					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
3401 30 000 0						
Турция	9,3	9,3	10,2	11,8	11,7	12,3
Франция	4,3	4,3	4,8	5,3	6,3	7,8
Германия	2,9	3,1	4	7	7,3	7
Прочее	16,8	18,4	21,6	19,1	20,8	20,6

Таблица 15 – Географическая структура ввоза дезинфицирующих средств в

Страны	Стоимостной объем, млн. долларов США					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
3808 94 Дезинфицирующие средства						
Германия	15,8	17,1	16,8	17,5	18,2	15,9
Нидерланды	4,8	7,7	8,8	11,7	9,8	6,9
Китай	2,7	2,2	2,6	3,3	8,3	5,2
Прочее	29,9	35,9	37,1	37,6	44,1	36,9

РФ в стоимостном выражении.

Таблица 16 – Географическая структура ввоза дезинфицирующих средств в РФ в натуральном выражении.

Страны	Количественный объем, млн. кг					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
3808 94 Дезинфицирующие средства						
Германия	6,4	6,5	6	6,8	6,7	5,5
Нидерланды	2	3,5	3,6	6,8	5,9	3,3
Китай	1,1	1	0,9	1,2	3,3	2,4
Прочее	10,8	12,3	11,1	13	14,1	10,9