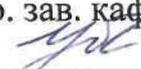


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

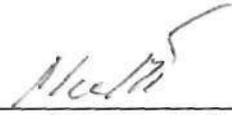
Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой

В. В. Ульянова
« 11 » июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Исследования особенностей ввоза на территорию ЕАЭС подакцизных товаров, подлежащих маркировке

Исполнитель
студент группы 737-ос2



(подпись, дата)

У.Н. Мамедов

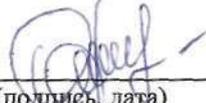
Руководитель
доцент, к.г.н.



(подпись, дата)

Т.А. Мирошниченко

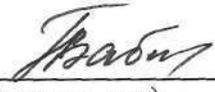
Нормоконтроль
инженер



(подпись, дата)

О. В. Шпак

Рецензент



(подпись, дата)

Н.А. Бабкина

Благовещенск 2022

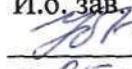
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 25 » 01 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента Мамедов Ульви Нахид оглы

1. Тема дипломной работы (проекта) Исследования особенностей ввоза на территорию ЕАЭС подакцизных товаров, подлежащих маркировке

(утверждено приказом от 25.01.2022 № 126-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 14.06.2022 г.

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту) Статистические данные внешней торговли ЕАЭС алкогольной продукцией подлежащей маркировке акцизными марками, Нормативно правовые акты регламентирующие маркировку алкогольной продукции

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов)
1. Теоретические аспекты ввоза на таможенную территорию ЕАЭС алкогольной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками 2. Ввоз на таможенную территорию ЕАЭС алкогольной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками: современное состояние и тенденции развития 3. Возможности использования параллельного импорта при ввозе санкционной алкогольной продукции, подлежащей маркировке в РФ

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 26 рисунков, 14 таблиц

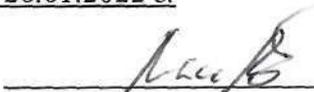
6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 26.01.2022 г.

Руководитель дипломной работы (проекта) Мирошниченко Татьяна Александровна
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

доцент, к.г.н

Задание принял к исполнению (дата) 26.01.2022 г.

 (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 77 с., 26 рисунков, 14 таблиц, 24 источника, 3 приложения

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИМПОРТ, АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ, АКЦИЗНЫЕ МАРКИ, ДИНАМИКА ИМПОРТА, ПОДАКЦИЗНЫЕ ТОВАРЫ

В данной работе рассмотрено таможенное–тарифное и нетарифное регулирование ввоза алкогольной продукции подлежащей маркировке на территорию ЕАЭС.

Объект работы - ввоз алкогольной продукции на территорию ЕАЭС.

Предмет работы - выявление особенностей ввоза на таможенную территорию ЕАЭС алкогольной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками.

Цель работы - изучить принципы таможенно-тарифного регулирования ввоза алкогольной продукции, подлежащей маркировке в страны ЕАЭС.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические аспекты ввоза на таможенную территорию ЕАЭС алкогольной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками	9
1.1 Понятие алкогольной продукции и ее место в ТН ВЭД ЕАЭС	9
1.2 Система ввоза на таможенную территорию ЕАЭС алкогольной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками	13
1.3 Особенности таможенного тарифного, не тарифного регулирования ввоза алкогольной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками в ЕАЭС	23
2 Ввоз на таможенную территорию ЕАЭС алкогольной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками: современное состояние и тенденции развития	34
2.1 Ввоз на таможенную территорию ЕАЭС алкогольной продукции из третьих стран: особенности динамики и географической структуры	33
2.2 Географическая структура ввоза алкогольной продукции неподлежащей маркировке акцизными марками на территорию ЕАЭС	41
2.3 Взаимная торговля Российской Федерации со странами-членами ЕАЭС алкогольной продукции подлежащей маркировке: анализ современного состояния	46
3. Возможности использования параллельного импорта при ввозе санкционной алкогольной продукции, подлежащей маркировке в РФ	57
Заключение	65
Библиографический список	68
Приложение А Показатели мировой торговли	71

Приложение Б Географическая структура импорта алкогольной продукции подлежащей маркировке акцизными марками в страны члены ЕАСЭ	72
Приложение В Показатели взаимная торговля России со странами членами ЕАЭС алкогольной продукцией подлежащей маркировке	75

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы обусловлена тем, что товары, подлежащие маркировке акцизными марками при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС, подвергаются особому контролю поскольку требуют обеспечение безопасности жизни здоровья людей и граждан. Также необходимо отметить, высокий уровень фискальной значимости данной продукции для государства, благодаря получению дополнительных доходов в бюджет. К такой продукции относятся:

- 1) алкогольная и табачная продукция;
- 2) легковые автомобили;
- 3) топливо.

Особое место в структуре товаров, маркируемых акцизными марками, занимает алкогольная продукция, поскольку она пользуется повышенным спросом среди населения, и вследствие чего довольно часто подвергается контрафактному ввозу. Контрафактный ввоз приводит не только к возможно ному причинению вреда здоровью потребителя, но существенному недополучению фискальных сборов в государственный бюджет. В связи с этим в дальнейшем в работе будет уделено особое внимание особенностям ввоза алкогольной продукции на таможенную территорию ЕАЭС.

Именно благодаря работе таможенных органов удается предотвратить ввоз контрафактной алкогольной продукции на территорию страны.

Так таможенный контроль над подакцизными товарами является очень важным элементом в работе таможенных органов.

Целью данной работы является выявление особенностей ввоза алкогольной продукции подлежащей маркировке акцизными марками, на таможенную территорию ЕАЭС.

В дипломной работе были поставлены следующие задачи:

- 1) исследовать особенности ввоза алкогольной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками;

- 2) проанализировать статистические данные по импорту алкогольной продукции подлежащей маркировке акцизными марками на территорию ЕАЭС;
- 3) изучить порядок проведения таможенного контроля в отношении ввозимой алкогольной продукции, маркируемой акцизными марками;
- 4) выявить проблемы, возникающие при ввозе алкогольной продукции подлежащей маркировке акцизными марками и предложить возможные пути их решения.

Предметом исследования является алкогольная продукция, подлежащая маркировке акцизными марками.

Объектом исследования в данной работе выступают правовые отношения, связанные с ввозом алкогольной продукции на таможенную территорию ЕАЭС. Цель и задачи обусловили структуру дипломной работы, которая состоит из трех глав.

В работе содержится введение, три главы, заключение, списка литературы и приложений.

Во введении отражена актуальность темы выбранного исследования, определены цель и задачи, сформулирован объект и предмет исследования в работе.

В первой части рассмотрены теоретические основы в отношении алкогольной продукции, ввозимой на таможенную территорию ЕАЭС, а частности, общие положения в отношении алкогольной продукции как подакцизного товара, их классификацию в соответствии с ТНВЭД, а также динамика ввоза алкогольной продукции за последние годы.

Вторая глава состоит из анализа особенностей ввоза на там. территорию Евразийского экономического союза алкогольной продукции подлежащей маркировке акцизными метками.

Во второй главе проведен анализ особенностей ввоза на таможенную территорию ЕАЭС алкогольной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками.

В третьей главе описаны проблемы и пути совершенствования организации работы таможенных органов при ввозе алкогольной продукции таможенную территорию ЕАЭС.

В заключении сделаны выводы по проделанной работе.

В списке литературы перечислены источники, на которые опирается данная выпускная квалификационная работа, а также нормативно -правовая база, регламентирующая вопросы, связанные с темой данного дипломного исследования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВВОЗА НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, ПОДЛЕЖАЩЕЙ МАРКИРОВКЕ АКЦИЗНЫМИ МАРКАМИ

1.1 Понятие алкогольной продукции и ее место в ТН ВЭД ЕАЭС

В соответствии с ФЗ - №171, Алкогольная продукция — пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк, виноградная водка, бренди), вино, крепленое вино, игристое вино, включая российское шампанское, виноград содержащие напитки, плодовая алкогольная продукция, плодовые алкогольные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Существуют определенные виды алкогольной продукции, которые подразделяются на спиртные напитки (водка, коньяк), вино, ликерное вино, фруктовое вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр.

Тем самым, классификация товаров представляет собой определение и отнесение товаров соответствующим им цифровым кодам.

Ведение ТН ВЭД, классификация и кодирование товаров является одним из ключевых элементов в правоприменительной практике таможенных органов. От точности отнесения товара к товарной позиции ТН ВЭД ЕАЭС зависит обоснованное начисление таможенных платежей, применение запретов и ограничений и других немало важных факторов.

Утверждается регламент ТН ВЭД Правительством, а контроль за ведение соответствующей — законодательству товарной номенклатуре по внешнеэкономическим операциями возложен на таможенные органы.

Цифровые коды ТН ВЭД облегчают сбор, проверку и передачу информации о товарах и в целом по номенклатуре внешнеэкономической таможенной сфере в автоматизированном режиме.

Алкогoльная продукция классифицируется в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС в разделе 4 под названием: «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители». Данный раздел состоит из девяти групп с 16 по 24. В данном разделе вниманию подлежит 22 группа «Алкогoльные и безалкогольные напитки и уксус».

Рассмотрим данную группу более подробно, а именно вниманию подлежит алкогoльная продукция.

В настоящее время существует огромный спектр алкогoльных напитков, которые классифицируются по множеству различных параметров и характеристик. Классифицировать напитки можно исходя из географического происхождения напитка, по сырью, из которого он изготавливается, по способу приготовления и так далее.

Но основная классификация делит напитки на 3 «лагеря»:



Рисунок 1 – Классификация алкогoльных напитков

В основном данные виды отличаются друг от друга содержанием этилового спирта и способом приготовления. Слабоалкогoльные напитки получают в процессе брожения, крепкие – в процессе дистилляции¹.

¹ Классификация алкогoльных и безалкогoльных напитков [Электронный ресурс]://<http://www.znaytovar.ru/>

В ТН ВЭД включены различные виды алкогольной продукции.

Код ТН ВЭД 2204 — «Вина виноградные натуральные, включая крепленые».

Код ТН ВЭД 2205 — «Вермуты и виноградные натуральные вина прочие с добавлением растительных или ароматических веществ».

Код ТН ВЭД 2206 — «Напитки прочие сброженные (например, сидр Перри, или сидр грушевый, напиток медовый); смеси из сброженных напитков и смеси сброженных напитков и безалкогольных напитков».

Код ТН ВЭД 2208 — «Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта 80 % или более; этиловый спирт и прочие спиртовые настойки, денатурированные, любой концентрации».

Алкогольную продукцию разделить на две категории в соответствии с ТН ВЭД:



Рисунок 2 – Виды алкогольной продукции

Например, к первой категории можно отнести:

Таблица 1 – Классификация маркируемой алкогольной продукции по ТН ВЭД
ЕАЭС

Код ТН ВЭД	Классификационный признак
2204 – вина виноградные натуральные	<p>Алкогольная продукция, изготовленная из виноматериалов, в состав которого входит этиловый спирт, произведенный из пищевого сырья, должен быть не более 22% от общего объема готовой продукции</p> <p>Данные спиртные напитки характеризуются наличием различной долей этилового спирта. Такая алкогольная продукция является средне алкогольными напитками и содержит объемную долю этилового спирта от 9 до 30 %.</p>
2205 – Вермуты и виноградные натуральные вина прочие с добавлением растительных или ароматических веществ.	<p>Данная позиция выделена отдельно, так как присутствуют дополнительные вещества, которые влияют, в частности, на вкусовые качества.</p>
2208 – Спирт этиловый	<p>Характеризуется наличием характерным содержанием спирта, а именно спирт этиловый с концентрацией спирта менее 80 %.</p> <p>Данная товарная позиция включает в себя множество субпозиций, которые имеют различные состав и вкусовые характерные особенности. Так, классифицируются в субпозиции виски — 2208 30, ром — 2208 40, джин — 2208 50, водка — 2208 60, ликеры — 2208 70 и прочие — 2208 90 код ТН ВЭД.</p> <p>Водка — спиртной напиток, изготовленный на основе этилового спирта, произведенный из воды и пищевого сырья, с содержанием этилового спирта от 37 до 55% от общего объема готовой продукции;</p> <p>Джин — ликёро-водочное изделие, полученное путем ароматизации водно-спиртового раствора вкус ароматическими веществами, крепость продукции более 37,5 процента.</p> <p>Ликёр — ликёро-водочное изделие, полученное из спиртных напитков, продуктов, крепость продукции более 15 процентов;</p> <p>Виски — спиртной напиток, полученный перегонкой сброженного суслу из зерна злаковых, крепость продукции не менее 40 процентов;</p> <p>Ром — спиртной напиток, полученный путем разбавления ромового дистиллята, обладает специфическим ароматом, крепость составляет более 37,5 процентов.</p> <p>Данные алкогольные напитки характеризуются наличием различной крепости со специфическим ароматом и вкусом. Такая алкогольная продукция относится к категории крепких напитков, так как содержит объемную долю этилового спирта от 31 до 70 %.</p>

Таким образом, можно увидеть, что классификация товаров представляет собой определение и отнесение товаров соответствующим им цифровым кодам.

Алкогoльная продукция классифицируется по различным параметрам и характеристикам, тем самым, каждый вид данной продукции обладает своим неповторяющимся кодом ТН ВЭД. Любoй вид алкогoльной продукции характеризуется наличием таких показателей как прозрачность, цвет, вкус, а также наличие аромата.

1.2 Система ввоза на таможенную территорию ЕАЭС алкогoльной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками

Система ввоза алкогoльной продукции:

Для ввоза на территорию России алкогoльной продукции с целью ее дальнейшей продажи или перепродажи необходимо провести ряд комплексных мероприятий. Данные мероприятия изображены на рисунке 1:

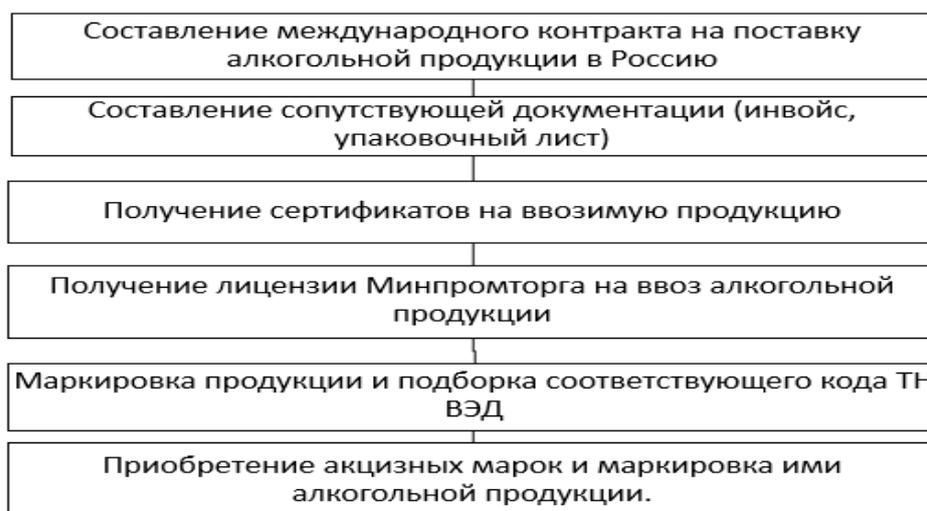


Рисунок 3 – Список комплексных мероприятий необходимых для ввоза алкогoльной продукции на территорию ЕАЭС

Это небольшая часть, обязательных мероприятий для таможенного оформления алкогoльной продукции.

Маркировка импортируемой в Россию алкогoльной продукции акцизными марками осуществляется до ее ввоза на таможенную территорию Российской Федерации и после внесения данных в единую государственную автоматизированную информационную систему учета этилового спирта.

Оборот алкогольной продукции без маркировки либо с маркировкой поддельными марками запрещен. Если товар, подлежащий маркировке, не маркирован или маркирован с нарушением установленного порядка, то такой товар считается немаркированным.

Маркировка алкогольной продукции, импортируемой из-за рубежа, выполняется акцизными марками, а отечественного алкоголя — федеральными специальными марками. Маркировка иными марками, не предусмотренными Федеральным законом, не допускается. По внешнему виду эти марки схожи друг с другом: каждая марка выпускается в виде двух одинаковых типоразмеров, имеют схожий дизайн и оформление. Основным отличием, по которому покупатель может их различить, является надпись в левом верхнем углу марки: «Федеральная специальная марка» на федеральной специальной марке и «акцизная марка» соответственно на акцизной марке.

Отмеченная выше схожесть марок на этом и заканчивается. Во всем остальном они отличаются: различна стоимость марок, порядок приобретения, перечень данных, наносимых на марки, порядок маркировки алкогольной продукции и многое другое. А главное по-разному рассчитываются размеры обеспечения исполнения обязательства импортера или отечественного производителя алкоголя по использованию федеральных специальных марок и акцизных марок на алкогольную продукцию в соответствии с назначением.

При импорте проверка наличия на алкогольной продукции акцизных марок осуществляется в процессе таможенного контроля. Наличие акцизной марки рассматривается как подтверждение законности ввоза алкогольной продукции на таможенную территорию РФ. Отсутствие акцизных марок на алкогольной продукции означает, что данные товары были ввезены на таможенную территорию РФ без совершения таможенных операций и выпуска товаров. Лицо, у которого были обнаружены немаркированные товары, обязано доказать факта легального ввоза таких товаров.

Получение подтверждения о фиксации сведений о маркируемой алкогольной продукции осуществляется импортером или производящей органи-

зацией в следующей последовательности:

- после получения марок они получают от территориальных органов в электронном виде информацию о разрядах и номерах выданных марок каждого образца;

- производящая организация (или импортер) наносит сведения о маркируемой алкогольной продукции на марки в соответствии с перечнем и форматом, установленными Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка;

- после завершения нанесения сведений или остановки, возникшей по любой причине (в том числе остановки работы технических средств единой информационной системы), в срок, установленный Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, производящая организация (или импортер) представляет в территориальный налоговый орган заявку о фиксации в единой информационной системе сведений об алкогольной продукции, маркируемой марками (далее — заявка);

- производящая организация (или импортер) получает от территориального органа подтверждение о фиксации представленных сведений об указанной алкогольной продукции в единой информационной системе или уведомление об отказе в фиксации с обоснованием причин отказа.

В заявке о фиксации сведений производящая организация должна представить все свои реквизиты, полную информацию об маркируемой партии алкоголя, об используемых федеральных специальных марках и т.п. В свою очередь импортер в этой заявке также должен представить все свои реквизиты, полную информацию об используемых акцизных марках, об импортируемой партии алкоголя: страна происхождения алкогольной продукции, ее наименование и вид, объем маркируемой алкогольной продукции и т.д.²

Производящая организация и импортер алкогольной продукции несут

² Таможенное право: учеб. пособие / отв. ред. О. Ю. Бакаева. 2-е изд., пересмотр. М.: Норма: ИНФРА-М, 2016. С. 387.

ответственность за подлинность сведений о маркируемой алкогольной продукции и правильность нанесения их на соответственно специальных федеральных или акцизных марок. Содержимое потребительской тары, на которую нанесена акцизная или специальная федеральная марка, должно соответствовать информации, содержащейся на данной акцизной марке.

На марки наносятся сведения на русском языке виде двумерного штрихового кода с помощью принтера термотрансферной печати. Правильность нанесения информации и обеспечение возможности ее считывания достигается за счет своевременного обслуживания принтеров термотрансферной печати в соответствии с их регламентом, использования качественной термотрансферной ленты и контроля качества печати с помощью стационарного сканера.

Также стоит отметить, что при ввозе алкогольной продукции на территорию России и стран Евразийского экономического союза требуется проведение процедуры подтверждения соответствия продукции техническому регламенту ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» в форме принятия декларации соответствия. После чего продукция должна быть маркирована единым знаком обращения на рынке – ЕАС.

Процесс приобретения импортером акцизных марок для маркировки подакцизной продукции можно представить в виде последовательности обязательных действий, которая приведена на рисунке 4.³



Рисунок 4 - Алгоритм приобретения акцизных марок на подакцизную про-

³ Источник составлено автором на основании данных интернет-источников

дукцию

На первом этапе приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции импортером осуществляется предварительная оплата акцизных марок. Цена акцизной марки составляет 1850 рублей за 1 тыс. штук без учета НДС.

На втором этапе импортер должен подать в таможенный орган письменное заявление о приобретении акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, а также приложение к этому заявлению.

На третьем этапе осуществляется выдача акцизных марок уполномоченными таможенными органами при условии представления импортером обязательства об использовании им акцизных марок в соответствии с их назначением.

На четвертом этапе импортером производится обеспечение исполнения вышеизложенного обязательства. В соответствии с таможенным законодательством ЕАЭС исполнение импортером своих обязательств обеспечивается денежными средствами, банковской гарантией, поручительством, залогом имущества. Помимо этих способов обеспечения допускается также страхование.

Наконец, на пятом этапе осуществляется выдача уполномоченным таможенным органом акцизных марок импортеру.

В итоге маркированный товар, для маркировки которого импортером приобретались марки, должен быть фактически ввезен, представлен уполномоченному таможенному органу, помещен под соответствующую таможенную процедуру и выпущен в соответствии с ней в пределах срока, указанного в обязательстве импортера.

Таможенное декларирование подакцизных товаров производится декларантом либо таможенным представителем, действующим от имени и по поручению декларанта с использованием декларации на товары.

Таможенное декларирование происходит следующим образом:

1) Марки импортеры покупают и декларируют на таможне. Для декларирования есть программное средство — «Марка -Т», данная программа также ведет учет о заявках и изготовлении акцизных марок.

2) Импортеры в Российской Федерации закупают акцизные марки, экспортируя их в дальнейшем товаропроизводителям, подавая экспортную декларацию. Таможенный орган дает разрешение на экспорт и ставит данную операцию на контроль, тем контролируя в последующем количество ввезенных единиц.

3) После экспорта марок происходит ввоз алкогольной продукции уже с наклеенной маркой.

4) Подается новая декларация на товары и в ней указывается помимо всех необходимых сведений о товаре.



Рисунок 5⁴ – Порядок таможенного декларирования алкогольной продукции

Также по прибытии на таможенную территорию необходимо предоставление стандартного пакета документов, а именно:

- документы, подтверждающие полномочия лица, подающего таможенную декларацию;
- договор на поставку товара (внешнеторговый договор);

⁴ Источник составлено автором на основании данных интернет-источников

- разрешительные документы (сертификаты, лицензии);
- документ, подтверждающий правомерность использования товарного знака; финансовые документы (документы, свидетельствующие об оплате таможенных платежей);
- товаросопроводительные документы (инвойс);
- транспортные документы (сертификат о происхождении товара) и другие документы.

Кроме того, при ввозе на таможенную территорию РФ маркированной алкогольной продукции необходимо представление документов:

- заявление импортера на покупку марок с отметками уполномоченного таможенного органа о принятии обеспечения выполнения обязательства импортера с приложением к заявлению;
- квитанция о получении марок с отметками таможенного органа РФ, осуществившего таможенные операции с вывозимыми марками, о вывозе марок;
- обязательство импортера;
- документ на использование товарного знака;

Главная отличительная особенность товарного знака — это правовая защищенность созданного продукта, который становится интеллектуальной собственностью владельца. Данная защищенность выступает в форме различных обозначений, которые служат средством индивидуализации данного продукта.

Оформление лицензии на ввоз алкогольной продукции производится Министерством промышленности и торговли Российской Федерации. Лицензия не требуется, когда происходит ввоз для официального пользования консульских и дипломатических представительств, физических лиц для личного пользования в объеме не более 5л (оплата таможенный пошлины свыше 3л), а также образцов и экспонатов на выставках и ярмарках в объеме не более 2,5 л каждого образца.

После предоставления вышеперечисленных документов должностным лицом проверяется подлинность данных. Затем соответствие между данными в документах и реально перемещаемых объектов.

В целях соблюдения требований таможенного законодательства ЕАЭС и РФ в отношении указанной продукции в процессе совершения таможенных операций таможенные органы проводят проверку документов и сведений, средств идентификации (например, таможенных пломб) для проверки факта вскрытия товара. Также проводится таможенный осмотр товаров и транспортных средств, таможенный досмотр товаров и транспортных средств с применением системы управления рисками. Под риском подразумевается возможность неисполнения таможенного законодательства Российской Федерации.

Подлинность акцизных марок проверяется с использованием технических средств таможенного контроля. Как правило, данные марки считываются при помощи детектора акцизных элементов, который при подлинности издает характерный сигнал. Более того, проводится проверка наличие марок, используемых для подтверждения легальности их ввоза на таможенную территорию ЕАЭС, а также правильность маркировки ввозимого товара (в том числе соответствие серий, номенклатуры и образцов полученных марок, маркам, нанесенным на товар).

Таможенные органы осуществляют проверку соответствия сведений алкогольной продукции, нанесенных на акцизные марки, которыми указанная алкогольная продукция маркирована, сведениям об алкогольной продукции, зафиксированным в единой государственной — автоматизированной информационной системе и заявляемым при таможенном декларировании маркированной алкогольной продукции.

В случае отсутствия информации о ввозимой маркированной алкогольной продукции в данной системе либо несоответствия сведений выпуск маркированной алкогольной продукции не производится.

При проведении таможенного контроля таможенные органы исходят из

принципа выборочности. И ограничиваются лишь теми формами таможенного контроля, которые достаточны для обеспечения таможенного законодательства Российской Федерации.

Должностное лицо таможенного органа после проведения таможенного контроля осуществляет выпуск подакцизных товаров при выполнении следующих условий:

- у таможенного органа имеются необходимые для выпуска товара документы;
- при помещении товара под таможенную процедуру, были соблюдены необходимые условия и требования;
- импортером уплачены все налоги и пошлины

Необходимо отметить, что таможенный контроль во всех странах ЕАЭС, по сути, идентичен. Единственное, что можно отметить, что порядок регламентируется национальным законодательством государств-членов ЕАЭС.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, все товары, перемещаемые через таможенную границу, подлежат таможенному контролю, но специфика подакцизных товаров требует особого контроля.

Государственное регулирование производства и оборота алкогольных товаров нацелено на защиту экономических интересов Российской Федерации обеспечение спроса потребителей в данной отрасли, а также на увеличение ее качества и осуществление тщательного контроля за соблюдением законодательства норм и правил.

Для физических лиц основные ограничения, нормы и правила ввоза были изменены и введены с вхождением Российского государства в таможенный союз. Именно он и регламентирует основные положения относительно ввоза многих товаров. Согласно Кодексу Таможенного Союза, любое

физическое лицо с гражданством любой страны имеет право провозить 3 литра спиртных напитков.

При этом градус и оборот спиртного напитка не играют роли. Разрешается ввозить водку, вино, виски, sake, пиво и другую алкогольную продукцию. Стоит помнить, что ввоз алкоголя в количестве 3 литров не облагается налогами.

Всем желающим пересечь российскую границу после 1 января 2022 года стоит помнить, что правила ввоза алкоголя изменились благодаря поправкам в постановления.

А именно: исключение из документа п.7. Именно этот пункт разрешал ввозить алкогольную продукцию в количестве трёх литров без оплаты пошлины, и пяти литров с оплатой в государственный бюджет Российской Федерации.

Другими словами, исключение этого пункта подразумевает, что в 2022 году на территорию России запрещается ввозить алкогольную продукцию более 5 литров. Также достаточно важным аспектом является то, что на спиртном напитке в обязательном порядке должна присутствовать маркировка.

Основное положение относительно ввоза алкоголя в Россию было принято ещё в 2005 году, в 2010 году к нему были сделаны поправки. Но в 2022 году правительством Российской Федерации были внесены ещё некие поправки.

Косвенно все правила остались, за исключением одного: в 2022 году нельзя ввозить более трёх литров спиртного без оплаты пошлины и двух литров с оплатой налога. Спиртное, приобретённое в других местах без акцизных российских марок, в 2022 году не удастся провезти через российскую границу более чем 5 литров.

1.3 Особенности таможенного тарифного, не тарифного регулирования ввоза алкогольной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками в ЕАЭС.

В настоящее время таможенное тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности играет довольно значительную роль.

Авторы учебника «Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость» определяют таможенный тариф как инструмент реализации таможенной политики посредством применения таможенных пошлин. Составными частями таможенного тарифа являются ставки таможенного тарифа, ставки таможенных пошлин и система классификации товаров. таможенная пошлина определяется как денежное выражение разницы между мировой и национальной стоимостями товаров. Исчисляется таможенная пошлина на основе разницы в уровне мировых цен и цен отечественных производителей. Взимается с участников внешнеэкономической деятельности в виде определенной денежной суммы.

Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 (ред. от 05.03.2021) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза⁵» дает следующее определение: «Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС) – свод ставок ввозных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым (ввезенным) на таможенную территорию ЕАЭС из третьих стран, систематизированный в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза». Определение таможенной пошлины приводится в ТК ЕАЭС: «Таможенная пошлина – это обязательный платеж, взимаемый та-

⁵ 5. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 (ред. от 05.03.2021) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза». Доступ из СПС «Консультант Плюс». - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133133 (дата обращения: 13.06.2021). -

моженными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу Союза»

Говоря о таможенном тарифе, следует отметить, что существуют одноколоночные и многоколоночные тарифы. Многоколоночные тарифы в отличие от одно-колоночных предусматривают возможность применения к товару различных ставок пошлин в зависимости от того, какой режим действует для страны-экспортера.

Таким образом, можно выделить три составных элемента, из которых может состоять таможенный тариф (рисунок 6⁶).



Рисунок 6 – Составные элементы таможенного тарифа

В отличие от многоколоночных тарифов, одноколоночные встречаются не так часто. В многоколоночных тарифах присутствуют следующие колонки:

- для товаров, происходящих из стран, в отношении которых действует соглашение о предоставлении таковым режима наибольшего благоприятствования – базовая колонка;
- для товаров, происходящих из стран, с которыми не были заключены соглашения о режиме наибольшего благоприятствования (самые высокие

⁶ Источник составлено автором на основании данных интернет-источников

пошлины)

Предоставление преференций в отношении таких стран осуществляется как в одностороннем порядке, так и в виде многосторонних соглашений, например, зоны свободной торговли. Кроме того, в таможенных тарифах предусмотрено наличие и более сложной структуры, в которую входит указание ставок в рамках тарифных квот, компенсационные и иных сборов.

Таможенный тариф предусматривает применение следующих видов ставок таможенных пошлин:

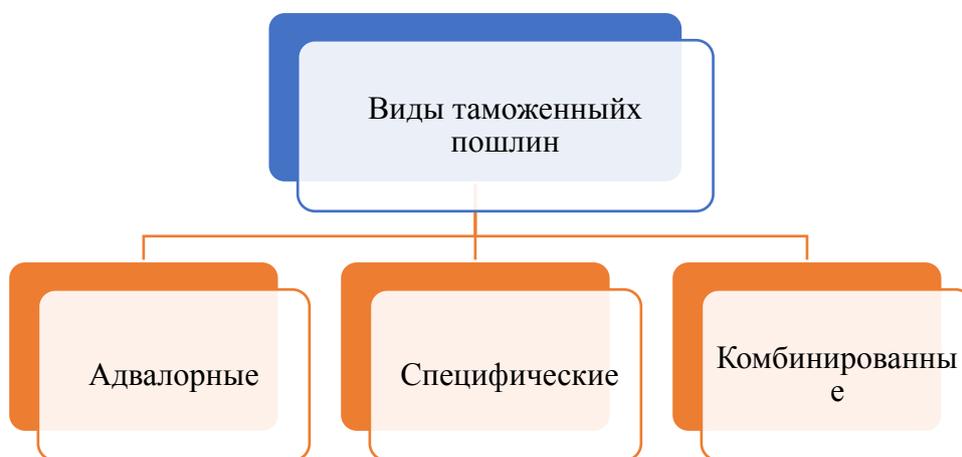


Рисунок 7⁷ – Виды таможенных пошлин

- адвалорные (исчисляются в процентах). Объектом обложения адвалорными ставками является таможенная стоимость товаров;
- специфические (объектом обложения специфическими ставками являются физические характеристики перемещаемых через границу товаров, например, масса, объём или иные показатели;
- комбинированные, (вид ставок, когда объектом обложения могут выступать как физические характеристики товаров, так и их стоимость).

Комбинированные ставки ввозных таможенных пошлин можно разделить на кумулятивные и альтернативные. В кумулятивных ставках таможен-

⁷ Источник составлено автором на основании данных интернет-источников

ных пошлин происходит сложение адвалорной и специфической составляющей. В альтернативных ставках таможенной пошлины осуществляется выбор между адвалорной и специфической составляющей.

Особенности динамики состояния рынка товаров, натурально-вещественные характеристики товаров, уровень взаимозаменяемости и взаимосвязи между однородными и идентичными товарами, размеры ставок таможенных пошлин, используемых для начисления, а также иные факторы являются условиями применения одного из видов ставок таможенных пошлин, перечисленных выше.

Расчеты данных видов таможенных пошлин происходят следующим образом:

1) при твердых (или специфических) ставках акцизов: $A = V \times C_c$, где A - сумма подлежащего уплате акциза, V - объем подакцизных товаров в натуральном выражении, C_c - ставка акциза в рублях;

2) при адвалорных ставках акцизов: $A = (TC + VP) \times C_a$, где TC - таможенная стоимость ввозимого товара, VP - сумма подлежащей уплате ввозной таможенной пошлины, C_a - ставка акциза в процентах;

3) при комбинированных ставках акциза: $A = (V \times C_c) + (TC + VP) \times C_a$.

В данном случае необходимо заметить, что существует три формулы, присущие для различных видов ставок - специфической, адвалорной и комбинированной. Каждый вид ставки рассчитывается с учетом определенных показателей, а именно исходя из налоговой базы, предназначенной для каждой ставки.

В отношении алкогольной продукции на сегодняшний день применяются всеперечисленные виды ставок ввозной таможенной пошлины. Виды ставок и размеры ввозной таможенной пошлины на алкогольную продукцию приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Ставки ввозной таможенной пошлины, применяемые в отношении алкогольной продукции

Позиция/субпозиция в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	Вид ставки ввозной таможенной пошлины	Применяемые ставки в пределах товарной позиции/субпозиции ВЭД ЕАЭС
2204 Вина виноградные натуральные, включая крепленые; сушло виноградное, кроме указанного в товарной позиции 2009	Адвалорная	12,5%
2205 Вермуты и виноградные натуральные вина прочие с добавлением растительных или ароматических веществ	Адвалорная	10%
2206 Напитки прочие сброженные (например, сидр, сидр грушевый, напиток медовый, сакэ); смеси из сброженных напитков и смеси сброженных напитков и безалкогольных напитков, в другом месте не именованные или не включенные	Адвалорная	12,5%
2207 Спирт этиловый денатурированный с концентрацией спирта 80 об.% или более; этиловый спирт и прочие спиртовые настойки, денатурированные, любой концентрации	Комбинированная	100%, но не менее 2 евро за 1 л
2208 Спирт этиловый денатурированный с концентрацией спирта менее 80 об.%; спиртовые настойки, ликеры и прочие спиртные напитки	Специфическая	1,4 евро за 1л (для виски в сосудах 2л и менее, текилы, мескаля, шучу и др.) 1,5 евро за 1л (для водки, коньяка, арманьяка, граппы, ликеров, рома, джина и др.)

Как видно из таблицы 2, для ставок ввозной таможенной пошлины на вина (товарная позиция 2204), на вермуты (товарная позиция 2205), на напитки сброженные и на смеси из сброженных напитков (товарная субпозиция 220600), а также для продукции товарной позиции 2207 отсутствует какая-либо дифференциация. Ставки ввозной таможенной пошлины на пиво (товарная позиция 2203) и на крепкие спиртные напитки товарной позиции 2208 дифференцированы в минимальной степени в зависимости от объема тары, в которой поставляется алкогольная продукция, а также в зависимости от вида

алкогольного напитка.

Дифференциация ставок ввозной таможенной пошлины в рамках товарной позиции 2204 на вина с защищенным географическим указанием (далее – ЗГУ) – под субпозицией 2204 21 070 0 и защищенным наименованием места происхождения (далее – ЗНМП) – под субпозицией 2204 21 060 0, по сравнению с прочими винами, отсутствует. Хотя вина с ЗГУ и ЗНМП, как правило, обладают лучшими показателями качества, по сравнению с иными винами. Подобная ситуация показывает отсутствие учета уровня качества вин при установлении ввозной ставки таможенной пошлины на данный вид продукции. К методам не тарифного регулирования можно отнести такие процедуры как:

- маркировка;
- сертификация;
- технические регламенты.

Маркировка — нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект с целью его дальнейшей идентификации, указания его свойств и характеристик.

Маркировка является неотъемлемым элементом, наносимым на любую продукцию, включая алкогольные напитки. Данный элемент позволяет сканировать при помощи технических средств всю необходимую информацию о товаре как для таможенного органа, так и для конечного потребителя. Разница лишь при сканировании состоит в том, что потребитель делает это, в основном, путем визуального восприятия. Маркировка содержит все необходимые данные о товаре, что помогает отличить один продукт от другого.

Так, составной частью маркировки является такое понятие как акцизная марка. Акцизная марка является документом государственной отчетности и применяется к товарам, которые нуждаются в подтверждении легальности их ввоза на таможенную территорию ЕАЭС, а также если требуется отслеживание их оборота.

Из вышесказанного следует, что особенность алкогольной продукции состоит в том, что вся продукция, попадает под статус подакцизных товаров, но не вся из них маркируется марками акцизного сбора.

Существует 2 вида марок:

1) алкогольная продукция, которая производится на территории Российской Федерации, маркируется федеральными специальными марками. Отмеченные марки необходимо приобретать в государственном органе, уполномоченном Правительством РФ;

2) алкогольная продукция, ввозимая в Российскую Федерацию, маркируется акцизными марками, за исключением следующих случаев:

- при ввозе ее в качестве припасов;
- при помещении её под таможенную процедуру таможенного транзита;
- при помещении её под таможенную процедуру беспошлинной торговли.

Отмеченные марки выдаются в таможенных органах организациями, которые осуществляют импорт данной продукции:

Сертификация алкогольной продукции в Российской Федерации – это комплекс мер, направленных на подтверждение качества товара с целью недопущения на потребительский рынок страны некачественных продуктов, которые могут быть опасны для здоровья и жизни человека

Несмотря на то, что для законной реализации алкогольной продукции на территории России необходимо получить декларацию о соответствии качества, многие производители данной категории товаров предпочитают дополнительно оформлять сертификат на алкоголь в добровольном порядке. Это обусловлено тем, что потребители мало знакомы с таким документом, как декларация и обычно больше доверяют другому официальному подтверждению качества — сертификату соответствия. Он выдается на государственном бланке синего цвета и имеет высокую степень защиты от подделок.

Добровольный сертификат на алкогольную продукцию – официальный документ, выдаваемый специализированными центрами для подтверждения высокого качества продукта, безопасности и соответствия требованиям нормативов (например, ТУ, ГОСТ, СТО).

Нетарифное регулирование включает в себя прежде всего акцизы и НДС.

Акциз взимается всеми странами участницами ЕАЭС, законодательная основа которых, установлена на национальном уровне и закреплена в налоговых кодексах.

Главным отличием акциза от других таможенных платежей является то, что акциз накладывается именно на подакцизные товары, а его расчёт исчисляется в строгом соответствии с Налоговым кодексом, который строго устанавливает ставки, порядок уплаты и другие нормы.

Алкогольная продукция является группой товаров, по которой обязательно оплачивается акциз. На специфику оплаты этого косвенного налога влияет направление, по которому движутся товары, статус товаров и заявленные таможенные процедуры.

Обязанность по уплате наступает в момент, когда товар, подлежащий уплате таможенного акциза, ввезен на территорию Российской Федерации.

Законодательством РФ определен круг налогоплательщиков акциза, которыми являются организации, индивидуальные предприниматели, лица, признаваемые налогоплательщиками в связи с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза.

Налоговое и таможенное законодательство устанавливает порядок уплаты акциза при ввозе подакцизных товаров на таможенную территорию РФ.

Декларант исчисляет и уплачивает акциз исходя из налоговой базы и налоговой ставки относительно ввозимой алкогольной продукции.

НК РФ устанавливает налоговую базу, которая для обложения акцизами является:

– объём, количество и иные показатели ввозимых маркированных товаров;

– стоимость ввезенных подакцизных товаров, в отношении которых установлены адвалорные ставки акцизов, либо объём в натуральном выражении для исчисления акцизов при применении твердой (специфической) налоговой ставки.

Таким образом, можно отметить, что при ввозе подакцизных товаров уплата осуществляется с учетом разной налоговой базы.

Следует отметить, что в расчет акцизов также зависит от конкретно выбранной таможенной процедуры, а именно:

1) акциз не уплачивается при помещении под таможенные процедуры транзита, таможенного склада, реэкспорта, беспошлинной торговли, свободного склада, уничтожения, отказа в пользу государства и специальной таможенной процедуры;

2) полное или частичное освобождение от уплаты при помещении товаров под таможенную процедуру временного ввоза;

3) в полном объёме происходит исчисление и уплата акциза при помещении товаров под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления, переработки для внутреннего потребления и свободной таможенной зоны;

4) при помещении товаров под таможенную процедуру реимпорта налогоплательщиком уплачиваются суммы акцизов, от которых он ранее был освобожден.

Ставки акцизов по подакцизным товарам, ввозимым на таможенную территорию, для РФ установлены ст.193 НК РФ.

Стоимость таможенного акциза на алкоголь и другую спиртосодержащую продукцию, указаны в таблице 3.

Таблица 3 – Налоговые ставки по акцизам на подакцизные товары на период с 2021 года по 2023 год включительно

Виды подакцизных товаров	Налоговая ставка		
	2021	2022	2023
Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта свыше 9%.	566 руб. за литр чистого спирта	589 руб. за литр чистого спирта	613 руб. за литр чистого спирта
Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта до 9% включительно.	452 руб. за литр чистого спирта	471 руб. за литр чистого спирта	490 руб. за литр чистого спирта
Вина, фруктовые вина (за исключением игристых вин (шампанских), ликерных вин)	32 руб. за литр	33 руб. за литр	34 руб. за литр
Винные напитки, изготавливаемые без добавления ректифицированного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) дистиллятов	41 руб. за литр	43 руб. за литр	45 руб. за литр
Сидр, пуаре, медовуха	23 руб. за литр	24 руб. за литр	25 руб. за литр
Игристые вина (шампанские)	41 руб. за литр	43 руб. за литр	45 руб. за литр
Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли этилового спирта до 0,5% включительно	0 руб. за литр	0 руб. за литр	0 руб. за литр
Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли этилового спирта свыше 0,5% и до 8,6% включительно, напитки, изготавливаемые на основе пива	23 руб. за литр	24 руб. за литр	25 руб. за литр
Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли этилового спирта свыше 8,6%	45 руб. за литр	45 руб. за литр	47 руб. за литр

Ставки акцизов на алкогольную продукцию ежегодно индексируются на уровень прогнозируемой инфляции и устанавливаются в Налоговом кодексе на три года. С 1 января 2022 года ставки выросли на 4 % и составили 589 рублей за 1 л безводного этилового спирта в подакцизном товаре акциз на алкогольную продукцию.

Необходимо рассмотреть сравнение налоговых ставок на подакцизную продукцию в других странах ЕАЭС в 2019-2022 году на примере этилового

спирта (свыше 9 %), которая представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Налоговые ставки на этиловый спирт крепостью свыше 9 % в странах ЕАЭС в 2022 году (в расчете на рубли)

Государство - член ЕАЭС	2022
Республика Армения (драм)	456
Республика Беларусь	448
Республика Казахстан	470
Кыргызская Республика	135
Российская Федерация	589

Самые низки ставки на водку зафиксированы в Кыргызской Республике, это связано с тем, что в государстве таким образом способствуют притоку объёма алкогольной продукции.

2 ВВОЗ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, ПОДЛЕЖАЩЕЙ МАРКИРОВКЕ АКЦИЗНЫМИ МАРКАМИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

2.1 Ввоз на таможенную территорию ЕАЭС алкогольной продукции из третьих стран: особенности динамики и географической структуры

Оборот подакцизных товаров является весомым сегментом всего потребительского рынка государства.

В связи с тем, что подакцизные товары широко используются населением, государство имеет особый интерес к таким товарам, в связи с необходимостью их контроля, налогообложения. В первую очередь, это относится к алкогольной продукции.

Важность алкогольной продукции можно заметить исходя из доли в общем импорте товаров по странам ЕАЭС.

Таблица 5⁸ – Доля маркируемой алкогольной продукции в импорте товаров в ЕАЭС

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт всего	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Импорт алкогольной продукции подлежащей маркировке акцизными марками	0,84 %	0,81 %	0,87 %	0,77 %	0,81 %

Среди импорта товаров, маркируемая алкогольная продукция занимает менее 1 %, но при этом играет важную роль в импорте, благодаря уплачиваемым при их ввозе акцизам.

Отрицательные темпы роста проявляются в 2018 и 2020 годах. Это связано с существенным повышением ставок акцизов в 2018 году, в связи с чем произошел своего рода "провал" по импорту такой продукции, а в 2020

⁸ Источник: составлено автором на основании данных таблицы 1, приложения А

году такому снижению объёмов импорта поспособствовали антиковидные ограничения.

В связи с различным законодательством стран-членов ЕАЭС, и следовательно, разной статистикой ввоза алкогольной продукции, на данные территории, рассмотрим динамику ввоза алкогольной продукции на примере ЕАЭС.

Таблица 6⁹ – Динамика и структура ввоза алкогольной продукции по товарным группам (по натуральным показателям)

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
В % к предыдущему году					
2204	111,72	92,20	110,61	83,02	161,18
2205	127,18	72,04	118,37	101,30	94,87
2206	116,59	106,66	107,19	80,28	115,75
2207	357,14	100,00	110,00	36,36	37,50
2208	123,02	92,13	112,45	91,70	395,87
В % к итогу					
2204	81,87	81,76	81,63	80,49	70,63
2205	2,87	2,24	2,39	2,87	1,48
2206	4,88	5,64	5,46	5,21	3,28
2207	0,03	0,03	0,03	0,01	0,00
2208	10,35	10,33	10,48	11,41	24,60

Более наглядно динамика и структура ввоза алкогольной продукции по товарным группам представлена на рисунке 8.

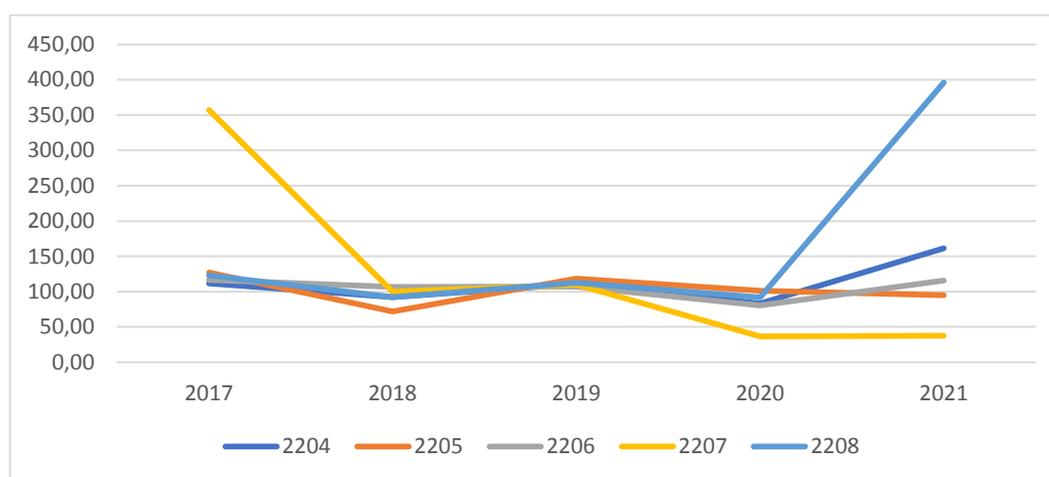


Рисунок 8¹⁰ – Динамика ввоза маркируемой алкогольной продукции на территорию стран участниц ЕАЭС

⁹ Источник: составлено автором на основании данных таблицы 2, приложения А

Из представленного рисунка видно, что в 2021 году заметен существенный прирост по всем товарным группам, кроме 2205. Отрицательные темпы роста проявляются в 2018 и 2020 годах. Это связано с существенным повышением ставок акцизов в 2018 году, в связи с чем произошел своего рода "провал" по импорту такой продукции, а в 2020 году такому снижению объёмов импорта поспособствовали антиковидные ограничения.

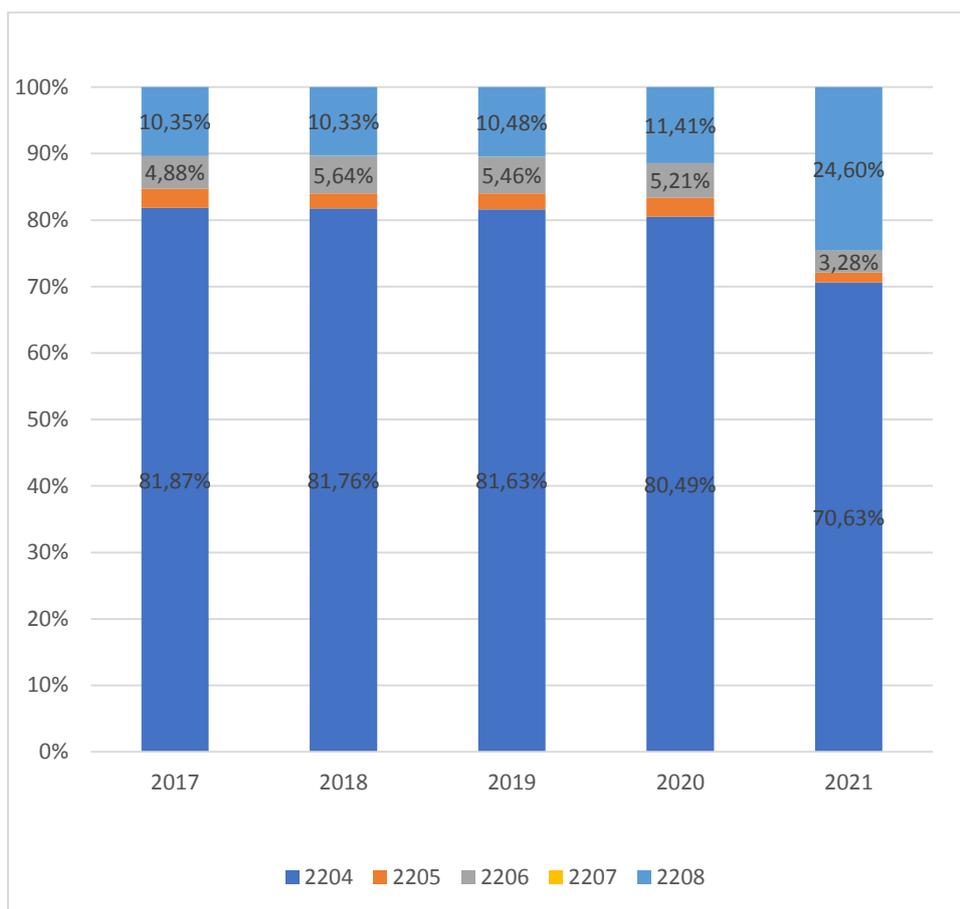


Рисунок 9¹¹ – Структура импорта маркируемой алкогольной продукции на территорию ЕАЭС

В структуре натурального показателя (количество ввезенных литров) преобладают виноградные вина, их доля составляет около 80 % в 2017-2020 гг. В 2021 году заметно снижение доли вин до 70 % на общем фоне, благодаря росту объёму ввоза крепких спиртных напитков. К такому росту поспо-

¹⁰ Источник: составлено автором на основании данных таблицы 6

¹¹ Источник: составлено автором на основании данных таблицы 6

способствовало возобновление полноценной работы баров, а также не снятые ограничения на путешествия. В остальных товарах ситуация стабильная.

Таблица 7¹² – Динамика и структура ввоза алкогольной продукции по товарным группам (по стоимостным показателям).

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
В % к предыдущему году					
2204	136,19	104,72	110,56	79,94	136,03
2205	148,34	73,24	118,43	88,44	102,73
2206	122,87	119,50	97,89	75,76	127,50
2207	202,80	109,21	112,85	115,78	65,90
2208	132,43	101,18	113,84	88,02	122,44
В % к итогу					
2204	52,77	53,73	53,18	50,96	53,70
2205	2,31	1,64	1,74	1,85	1,47
2206	2,49	2,89	2,54	2,30	2,27
2207	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02
2208	42,40	41,71	42,51	44,86	42,54

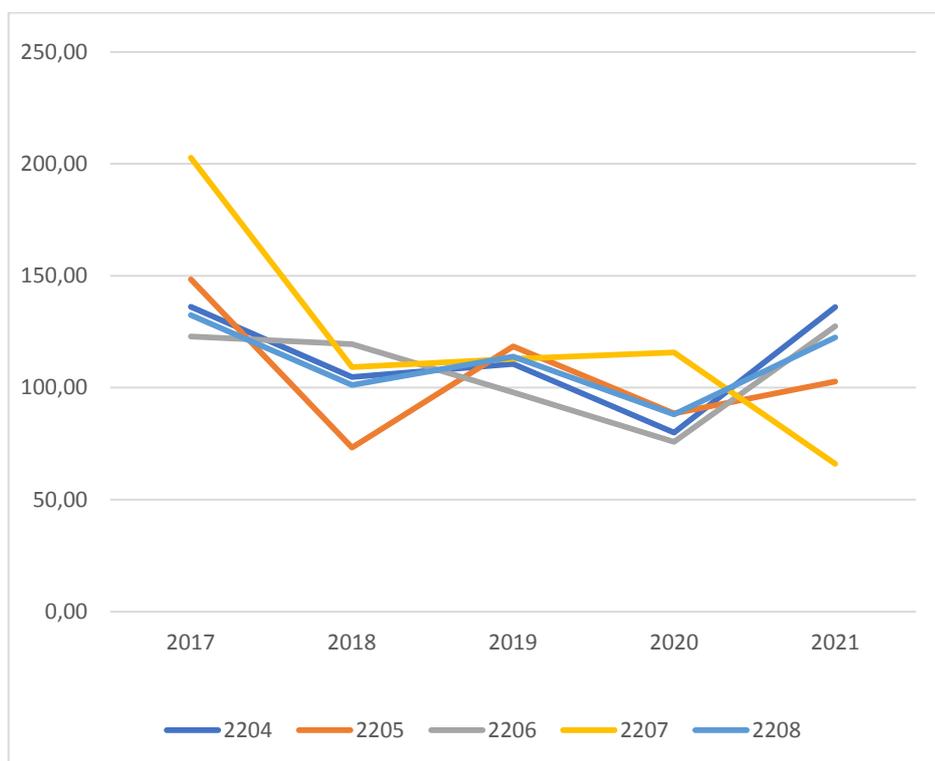


Рисунок 10¹³ – Динамика ввоза маркируемой алкогольной продукции на территорию стран участниц ЕЭАС (по натуральным показателям)

¹² Источник: составлено автором на основании данных таблицы 3, приложения А

¹³ Источник: составлено автором на основании данных таблицы 7

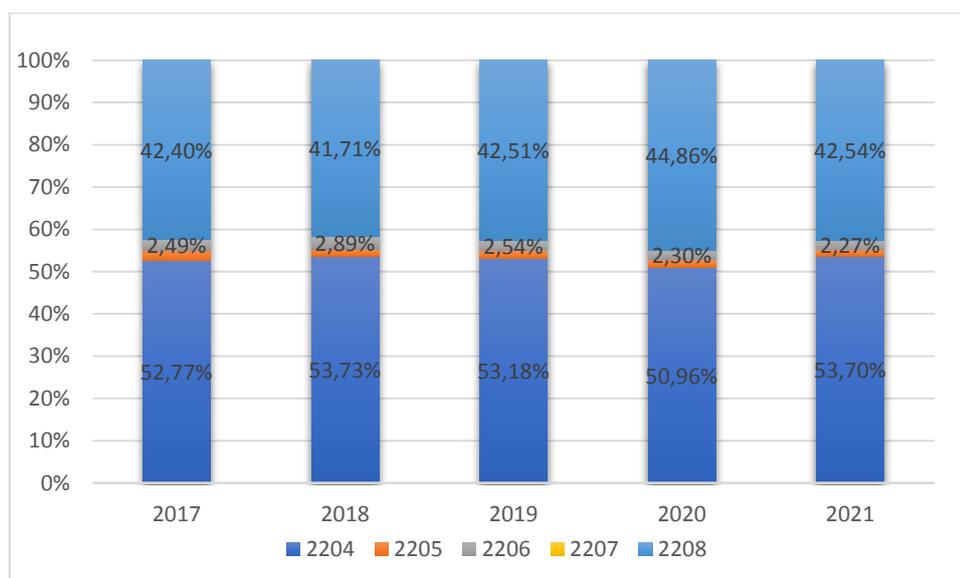


Рисунок 11¹⁴ – Структура импорта маркируемой алкогольной продукции на территорию ЕАЭС (по стоимостным показателям)

При сравнении структуры объёма и стоимости ввозимой алкогольной продукции, можно заметить, что объёмы ввоза могут сильно различаться, при этом структура стоимостного показателя (а именно доля каждой товарной группы) практически не изменяется, что говорит о том, что цена алкогольной продукции находится в не стабильном состоянии.

Анализ предоставленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что основу импорта ЕАЭС алкогольной продукции составляют две таких статьи, как вина и крепкие спиртные напитки. При этом, доля вин и спиртных напитков в стоимостном показателе, достаточно стабильна, и составляет около 55 % по винам и 41 % по крепким спиртным напиткам.

Говоря о динамике, предоставленной в таблице 7, стоит отметить, что наибольшую долю, в структуре импорта алкогольной продукции занимает группа 2204 – «Вина виноградные натуральные, включая сусло», ее доля составляет около 55 % в стоимостном показателе, а в количественном в пределах 80 % в 2018-2019 годах, а в 2020 году проявляется отрицательная тенденция этого показателя. Однако в 2021 году проявляется положительная тен-

¹⁴ Источник: составлено автором на основании данных таблицы 7

денция роста объемов ввоза всех товарных групп, кроме 2207, что было обусловлено высоким спросом как со стороны алкогольной промышленности, так и со стороны производителей антисептических средств на фоне пандемии коронавируса.

Динамика ввоза алкогольной продукции напрямую зависит также от цены, ее колебания могут приводить к значительным изменениям как в структуре, так и динамике ввоза маркируемой продукции. Для более глубокого анализа рассчитаем среднюю цену на каждую товарную группу и отразим полученные данные в таблице 8.

Таблица 8¹⁵ – Средняя цена на алкогольную продукцию, ввозимую в ЕАЭС

Показатель	2017 г.	2018	2019	2020	2021
Средняя стоимость 1 л., в долларах США					
2204	2,12	2,41	2,41	2,32	1,96
2205	2,65	2,70	2,70	2,35	2,55
2206	1,68	1,88	1,72	1,62	1,79
2207	2,41	2,64	2,71	8,61	15,14
2208	13,49	14,82	15,00	14,40	4,45
В % к предыдущему году					
2204	121,91%	113,58%	99,96%	96,30%	84,40%
2205	116,64%	101,66%	100,05%	87,31%	108,29%
2206	105,38%	112,04%	91,32%	94,37%	110,15%
2207	56,79%	109,21%	102,59%	318,40%	175,74%
2208	107,65%	109,82%	101,24%	95,99%	30,93%

Средняя цена на Вина виноградные, натуральные (2204) с 2017 по 2019 года (включительно) растет, в 2021 году цена падает на 15 % (с 2.32 до 1.96 долларов за литр), основной причиной такого падения является падение спроса на мировом рынке, которое вызвано ковидными ограничениями. Самая высокая цена на данную продукцию была замечена в 2018 году (2,41 доллара за литр), а в 2021 году цена падает до 1,96 долларов за литр.

Товарная позиция 2205 (Вермуты натуральные), имеет тенденцию роста цены вплоть до 2020 года, где они подешевели 2,70 до 2,35 долларов за литр, однако следует отметить, что объем ввоза данной группы в 2020 году имел прирост на 1,3 %. В 2021 году цена снова растет до отметки 2.55, что приводит к снижению спроса на 6 %.

¹⁵ Источник: составлено автором на основании данных таблицы 3 и таблицы 4, приложения А

Средняя импортная цена на прочие напитки сброженные менялась в диапазоне от 1,62 до 1,88 долларов за литр. Максимальная цена пришлась на 2018 год. Но 2019 году, цена падает до 1.72 долларов за л., затем до 1,62 л. И только в 2021 году цена усредняется и принимает значение 1,79 долларов США за л.

На фоне массовой пандемии и высокого спроса на дезинфицирующие средства, состав которых в основном состоит из этилового спирта (2207), проявился дефицит, а следовательно резкое снижение объёмов поставок с 0,22 млн литров до 0,08 млн литров. Соответственно на фоне дефицита цена на данную продукцию возросла с 2,71 до 8,61 долларов США за литр в 2020 году, а в 2021 году еще на 75 % и составила 15,14 долларов США за литр.

Наибольшее снижение стоимости алкогольной продукции отмечается по сегменту «2208»: в 2021 году на 69 %, а в совокупности за весь анализируемый период снижение составило 70,3 %, учитывая, что объемы поставок крепких спиртных напитков резко увеличился почти в 4 раза. Возобновление полноценной работы баров и сохраняющиеся ограничения на путешествия привели к росту импорта крепких спиртных напитков в страны ЕАЭС.

Тем самым, можно сделать вывод, что импортируемая алкогольная продукция пользуется спросом среди населения стран- участниц ЕАЭС. Об этом говорят как стоимостные и физические показатели импорта в целом, так и по отдельным категориям алкогольной продукции.

Также, если рассматривать статистику в целом то, несмотря на то что доля продовольствия с каждым годом уменьшается, это никак не затрагивает алкогольную продукцию, так как доля объема в импорте растет среди данной группы. Безусловно, это говорит о том, что импортная алкогольная продукция пользуется потребительским спросом, в связи с этим происходит ежегодный рост объема импорта алкогольной продукции.

На основании проведенного в пункте 2.1 исследования можно сформулировать следующие выводы:

- 1) При сравнении структуры объёма и стоимости ввозимой алкоголь-

ной продукции, можно заметить, что объёмы ввоза могут сильно различаться, при этом структура стоимостного показателя (а именно доля каждой товарной группы) практически не изменяется, что говорит о том, что цена алкогольной продукции находится в не стабильном состоянии.

2) Основу импорта ЕАЭС алкогольной продукции составляют две таких статьи, как вина и крепкие спиртные напитки. При этом, доля вин и спиртных напитков в стоимостном показателе, достаточно стабильна, и составляет около 55 % по винам и 41 % по крепким спиртным напиткам.

3) Импортируемая алкогольная продукция пользуется спросом среди населения стран - членов ЕАЭС. Об этом говорят как стоимостные и физические показатели импорта в целом, так и по отдельным категориям алкогольной продукции.

2.2 Географическая структура ввоза алкогольной продукции подлежащей маркировке акцизными марками на территорию ЕАЭС

Проведём анализ географической структуры импорта алкогольной продукции подлежащей маркировке на территорию ЕАЭС, и определим основных поставщиков данной продукции.

Рассмотрим основных поставщиков каждой анализируемой группы в страны члены ЕАЭС по стоимостному показателю в таблице 9.

Таблица 9¹⁶ – Основные страны поставщики маркируемой алкогольной продукции на территорию стран – членов ЕАЭС в 2019-2021 гг.

Страны поставщики	2019		2020		2021	
	В % к предыдущему году	Доля основных поставщиков	В % к предыдущему году	Доля основных поставщиков	В % к предыдущему году	Доля основных поставщиков
1	2	3	4	5	6	7
2204 – Вина виноградные, натуральные						
Всего	110,56	100,00	95,0	100,00	114,4	100,00
Италия	109,98	28,38	100,3	29,94	120,6	31,55
Франция	101,29	16,34	96,8	16,65	125,7	18,29
Испания	121,87	15,69	83,9	13,85	103,2	12,50

¹⁶ Источник: составлено автором на основании данных таблиц 4, приложения Б

Продолжение таблицы 9

1	2	3	4	5	6	7
Грузия	119,16	12,32	89,8	11,64	108,0	10,98
Прочие	107,79	27,27	97,3	27,91	109,4	26,68
2205 – Вермуты						
Всего	118,43	100,00	88,4	100,00	102,7	100,00
Италия	121,31	92,43	86,3	90,22	104,7	91,96
Молдова, республика	67,75	1,47	183,5	3,06	66,5	1,98
Прочие	100,42	6,10	97,5	6,72	92,7	6,06
2206 – Напитки сброженные прочие						
Всего	97,89	100,00	75,8	100,00	127,5	100,00
Литва	96,29	62,33	63,8	52,52	113,9	46,93
Испания	78,07	6,82	39,8	3,58	102,1	2,87
Италия	526,07	7,12	100,0	9,40	252,7	18,63
Прочие	86,81	23,73	110,1	34,50	116,7	31,57
2207 – Этиловый спирт						
Всего	112,85	100,00	115,8	100,00	65,9	100,00
Испания	50,93	5,84	220,1	11,11	78,6	13,25
Грузия	117,27	29,50	0,0	0,00	-	0,00
Китай	98,21	2,08	100,0	1,79	274,5	7,48
Германия	131,13	49,18	145,5	61,80	65,9	61,81
Прочие	108,36	13,40	218,6	25,30	45,5	17,47
2208 – Крепкие спиртные напитки						
Всего	113,84	100,00	88,0	100,00	122,4	100,00
Соединённое королевство	116,39	31,00	97,7	37,22	125,3	35,22
Франция	241,76	17,17	83,0	19,11	121,7	16,10
Соединённые штаты	50,19	8,47	79,6	9,40	118,3	7,40
Прочие	116,48	43,36	84,7	34,27	121,1	41,28

Анализ предоставленных в таблице данных дает право сделать вывод о том, что ведущим поставщиками алкогольной продукции в ЕАЭС являются:

- Испания;
- Италия;
- Германия;
- Франция;
- Соединенные Штаты;
- Великобритания.

Если рассматривать каждую группу товаров по отдельности, можно сделать следующие выводы:

На первом месте в структуре ввозимой алкогольной продукции находятся Вина виноградные, натуральные. К их основным поставщикам можно отнести следующие страны:

- Италия;
- Франция;
- Испания;
- Грузия.

Лидером в структуре является Италия, на ее долю приходится около 30 % от всего импортируемого вина, на втором месте Франция с долей в структуре около 18 %.

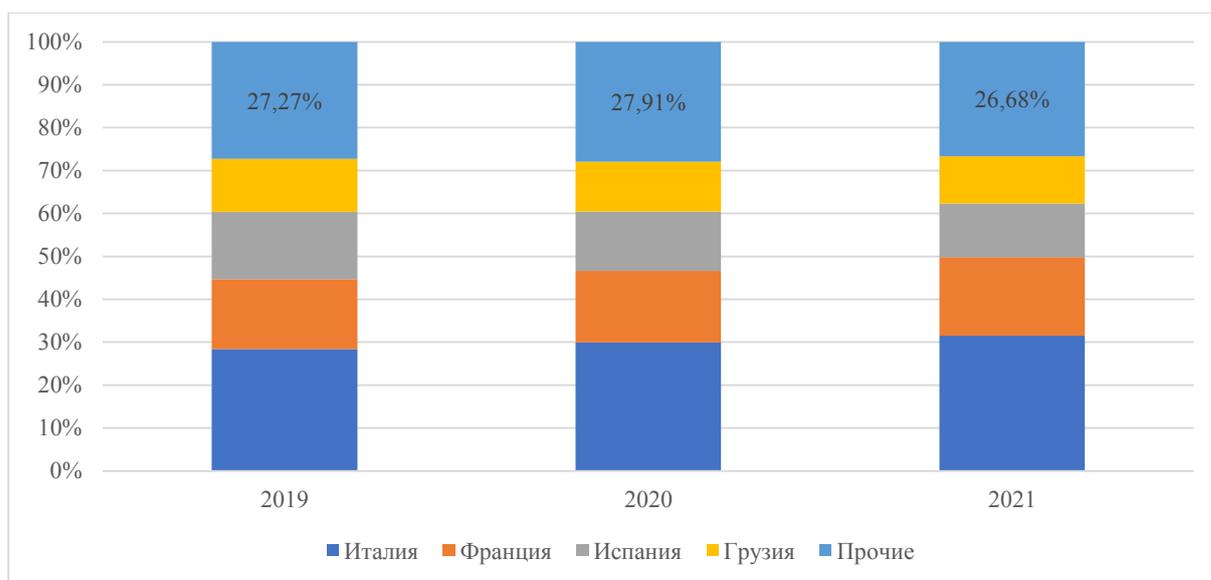


Рисунок 12¹⁷ – Географическая структура ввоза 2204- Вина виноградные, натуральные 2019 – 2021гг.

Если рассматривать долю каждой страны в общей структуре импорта вина, то можно заметить, что на протяжении всего анализируемого периода, существенных изменений не наблюдалось.

Основными поставщиками группы «2204 – Вина виноградные нату-

¹⁷ Источник: составлено автором на основании данных таблиц 9

ральные, включая сусло» является Испания, Франция и Италия. Так в 2018 году из Италии было ввезено вина на 327 млн. долл. США, что составляет 28 % от всей суммы, Франция занимает второе место с долей 17,8 % (204,5 млн. долл. США), а завершает тройку Италия с долей в 14,2 %. На группу прочие приходится 27,5 %. В 2019-2021 гг. ситуация идентичная.

Наиболее резко вырос объем ввоза натуральных виноградных вин из Франции и Италии. Независимо от того, что на рынке функционирует больше трехсот импортеров, 18 основных из них импортируют 65 % от всеобщего размера иностранной спиртной продукции.

На втором месте в структуре ввозимой алкогольной продукции находятся Крепкие спиртные напитки.

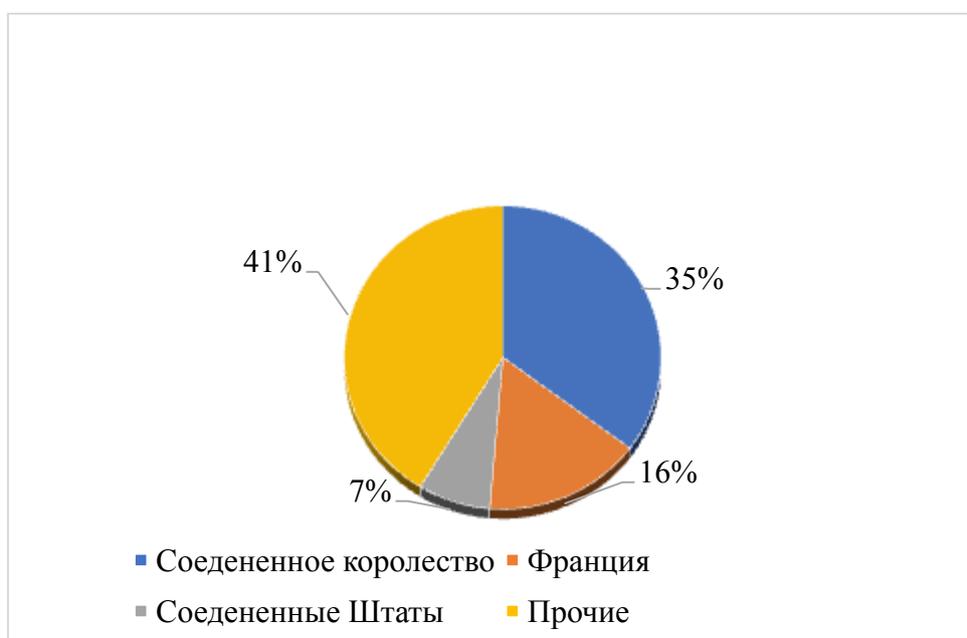


Рисунок 13¹⁸ – Основные поставщики группы 2208 - Крепкие спиртные напитки

Лидером по поставкам крепких спиртных напитков в ЕАЭС, является Соединённое Королевство (35 %) и Франция (16 %), остальной импорт приходится на Прочие страны (41 %). Великобритания является основным фаворитом среди поставок в страны члены ЕАЭС виски и джина. Также среди по-

¹⁸ Источник: составлено автором на основании данных таблиц 9

ставщиков данной продукции можно отметить такие страны, как Ирландию, США и Францию, которая является безусловным лидером по поставкам коньяка. Говоря о динамике можно отметить схожую ситуацию с другими группами товаров, а именно отрицательные темпы роста в 2020 году, и наращивание объёмов поставок в 2021 г.

Безусловным фаворитом на рынке привезенных из других стран вермутов считается Италия, поставляющая в 2021 году 92 % всей продукции.

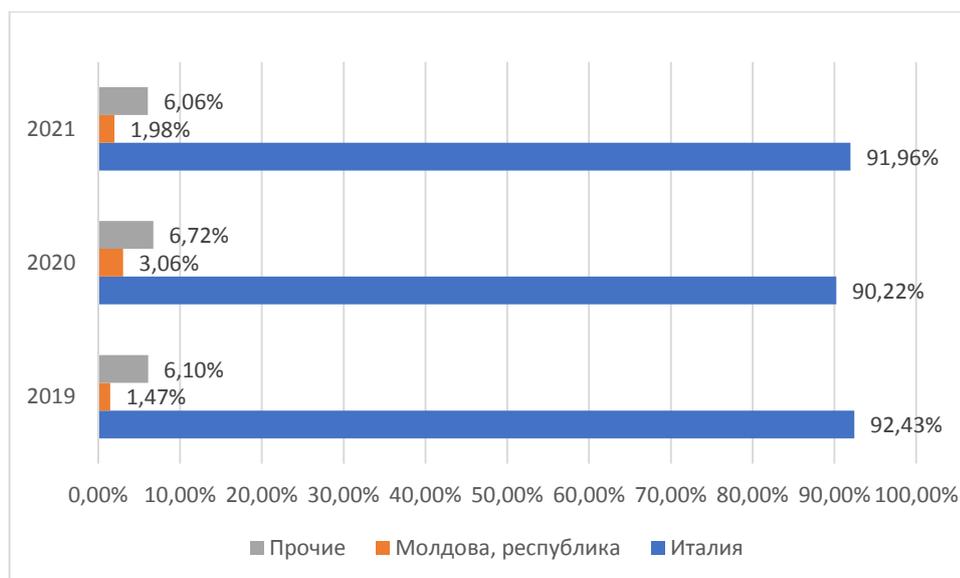


Рисунок 14¹⁹ – Основные поставщики группы 2205 - Вермуты

Лидером по поставкам вермута является Италия. Доля от общей суммы во всем анализируемом периоде составляет более 90 %. Второе место занимает Республика Молдова (доля 1,5-3 %). На группу прочие приходится около 6 % от всего импорта.

Основными поставщиками группы «2206 – Напитки, сброженные прочие» являются Литва, Испания и Германия. В 2020- году Сербия вытесняет Германию с тройки лидеров. Италия ежегодно повышает объёмы поставок довольно быстрыми темпами, так в 2019 году прирост составил 526 %, а к 2021 году ее доля в структуре выросла с 7 до 18 %.

Этиловый спирт ввозится в основном из Германии и Грузии, их доля

¹⁹ Источник: составлено автором на основании данных таблиц 9

составляет 50 и 29 % соответственно. В 2020 году поставки из Грузии полностью прекращаются, и на ее место приходит Испания с долей 11 % от общей суммы ввезенного на территорию ЕАЭС этилового спирта.

В 2019 году наблюдаются положительные темпы прироста по всем позициям, кроме сброженных напитков их темп прироста отрицательный. Так импорт вина увеличился на 110 %, вермутов на 118 %, этилового спирта на 112 % и крепких спиртных напитков 113 %.

В 2020 году по всем позициям наблюдаются спады объёмов поставок, связанных с ковидными ограничениями. Однако с ростом популярности дезинфицирующих средств, возросли и объёмы ввоза этилового спирта. Поставки из Испании выросли в 2 раза (прирост составил 220 %), а из Германии 145 %. Следует отметить и прекращение поставок из Грузии, так в 2019 году из нее поставлялось 29,5 % всего импортного спирта, а 2020 году поставки прекратились.

Оценивая общую динамику, среди вышеупомянутых стран, можно отметить, что Италия является лидером поставляемой продукции в таких группах, как «2204 – Вина виноградные натуральные, включая сусло» и «2205 – Вермуты». Из Испании в основном ввозились: вина, напитки сброженные и этиловый спирт. Франция входила в список основных поставщиков вина и крепких спиртных напитков.

2.3 Взаимная торговля Российской Федерации со странами-членами ЕАЭС алкогольной продукции подлежащей маркировке: анализ современного состояния

Товарооборот подакцизных товаров является весомым сегментом всего потребительского рынка государства. В связи с тем, что подакцизные товары широко используются населением, государство имеет особый интерес к таким товарам, в связи с необходимостью их контроля, налогообложения.

Рынок алкогольной продукции, а также его внешне торговая часть, в современном мире активно развивается.

Евразийский экономический союз, как молодое объединение, создан с целью предоставления помощи странам-участницам реализовать свой внутренний и интеграционный экономический потенциал, а также формирования единых рынков товаров, услуг, капитала и труда - сердцевины евразийского проекта.

Для более детального анализа взаимной торговли стран ЕАЭС алкогольной продукцией подлежащей маркировке, рассмотрим данные о взаимной торговле маркируемой алкогольной продукцией РФ.

Рынок алкогольной продукции в России является одной из ведущих отраслей экономики страны по объемам и уровню привлекательности для предпринимателей. Занимает лидирующую позицию среди других секторов пищевой промышленности. Является важным источником поступления денег в государственный бюджет, поскольку большая часть отечественного и ввозимого из-за рубежа алкоголя акцизная, что обеспечивает получение дополнительных доходов от любых видов продукции, реализуемой на территории РФ.

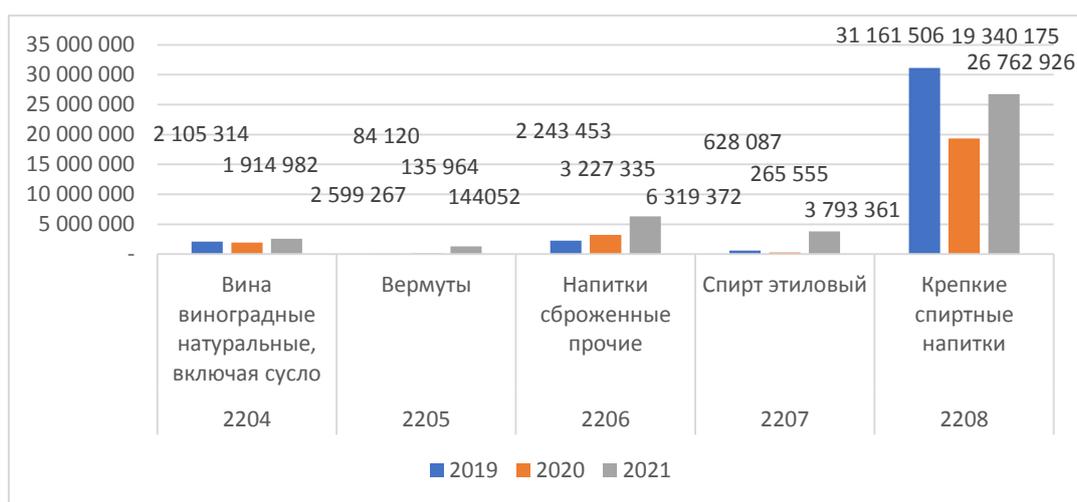


Рисунок 15²⁰ – Экспорт России подакцизной алкогольной продукции в страны - члены ЕАЭС

²⁰ Источник: составлено автором на основании данных таблиц 5, приложения В

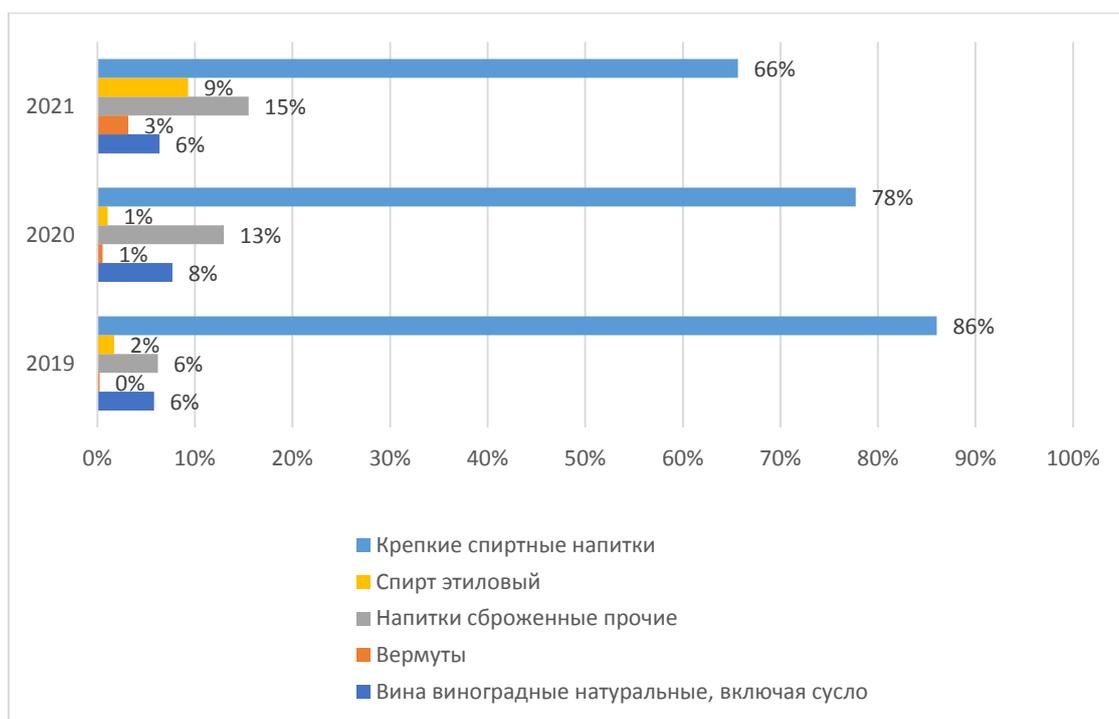


Рисунок 16²¹ – Структура экспорта маркируемой алкогольной продукции из России в страны - члены ЕАЭС

Из ходя из представленных на рисунке данных, можно сделать выводы о том, что основную часть экспортируемой алкогольной продукции составляют крепкие спиртные напитки. В 2019 году их доля составляла 86 % от всего экспорта, второе место с долей 6 % занимали вина виноградные и сброженные напитки. В 2020 году на фоне пандемии, объёмы экспорта снижаются в таких группах как вино, крепкие спиртные напитки и этиловый спирт. Что касается вермутов и сброженных напитков то здесь ситуация, наоборот, показывает тенденцию роста объёмов экспорта, так объёмы поставок вермута выросли на 61 % а сброженных напитков на 43 %.

²¹ Источник: составлено автором на основании данных таблиц 5, приложения В

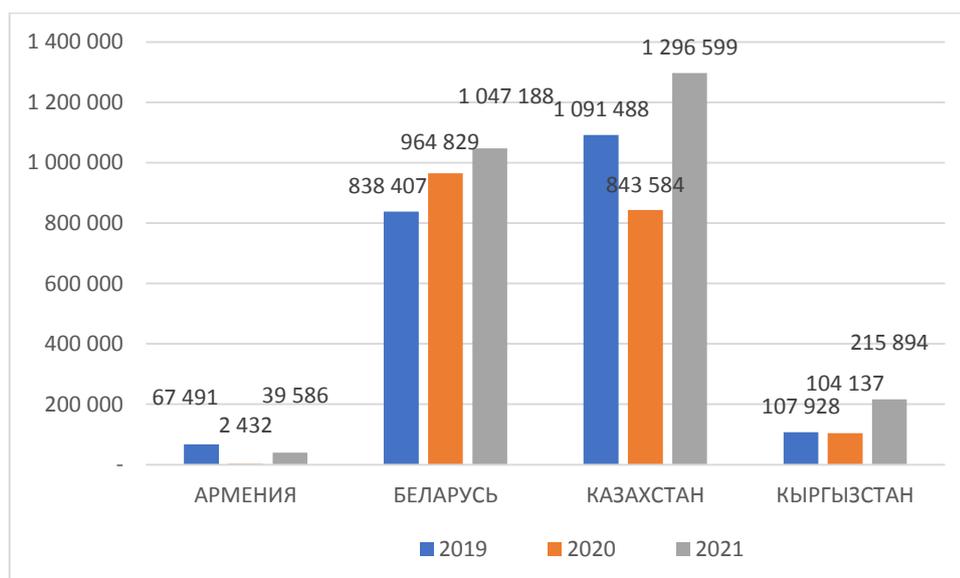


Рисунок 17²² – Экспорт алкогольной продукции в страны-члены ЕАЭС.

Группа 2204 – Вина виноградные натуральные, экспортируется во все страны - члены ЕАЭС, но основными импортерами являются Республика Беларусь и Казахстан. Они суммарно экспортируют 88 % от всего объема поставок натуральных вин в страны участницы ЕАЭС в количественном выражении. Основным импортером российской продукции является Казахстан, его доля составляет 49 % (1,3 млн. долл. США).

Поставки в республику Беларусь имеют тенденцию постоянного роста, так в 2019 году поставки увеличились в 4 раза, в 2020 году таких сильных колебаний не было, прирост составил 115 %. К 2021 году общий объем поставок составил 1 млн. долл. США.

²² Источник: составлено автором на основании данных таблиц 5, приложения В

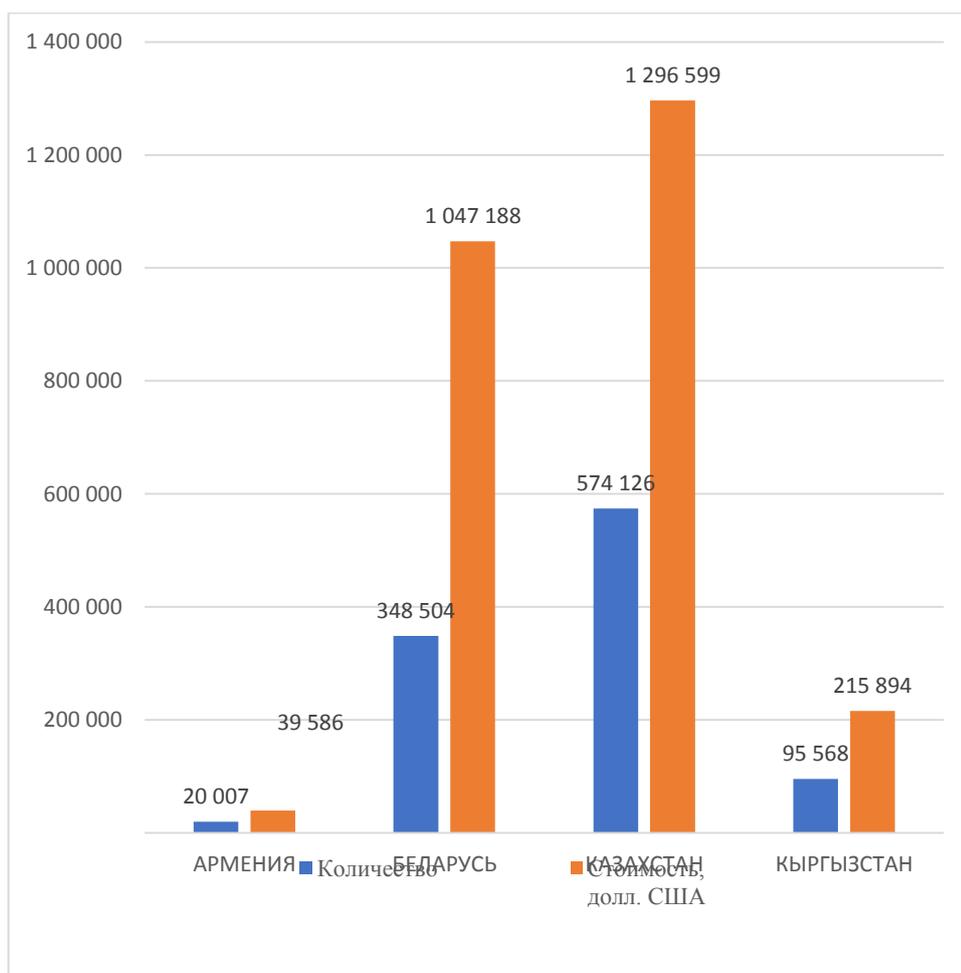


Рисунок 18 – Импорт группы "2204 - Вина виноградные натуральные" из России в страны - члены ЕАЭС

Рассмотрим основных импортеров Российской алкогольной продукции подлежащей маркировке. Проанализировав объемы экспортных поставок Российской Федерации в государства – члены ЕАЭС за 2021 год, можно отметить, что:

Значительная часть стоимостного объема экспорта приходится на крепкие спиртные напитки. Их основными потребителями являются Армения и Казахстан. Для наглядности изобразим географическую структуру экспорта крепких спиртных напитков в страны -члены ЕАЭС.

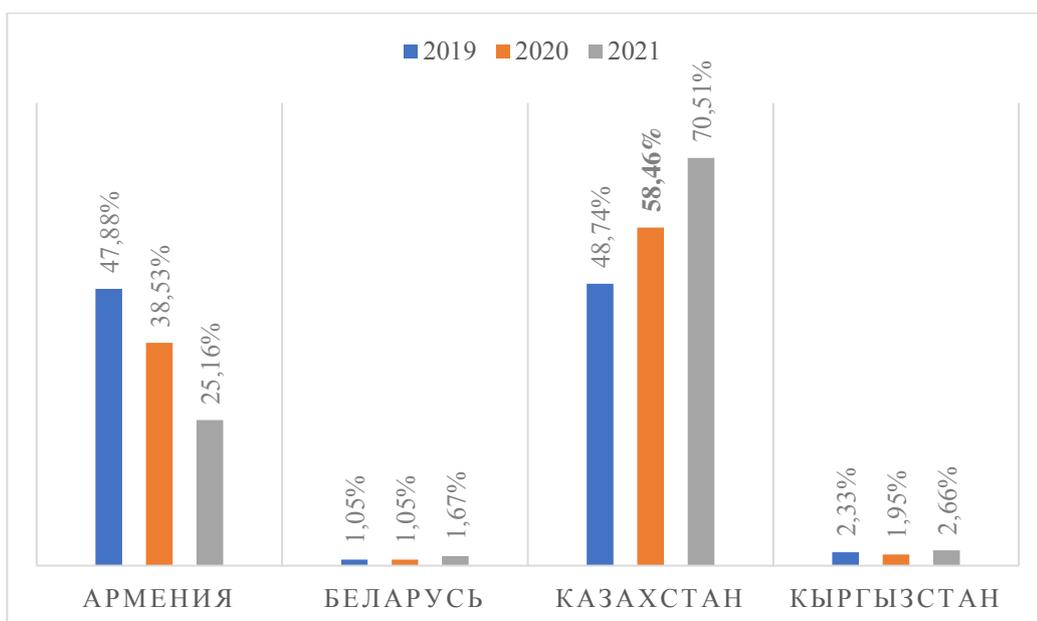


Рисунок 19²³ – Структура экспорта крепких спиртных напитков в страны-члены ЕАЭС, по стоимостному показателю

В рассматриваемом периоде, заметна смена рынка поставок. Если в 2019 году Армения и Казахстан приобретали практически одинаковые объёмы крепких спиртных напитков, то в 2021 году лидером по импорту Российского алкоголя становится Казахстан с долей в структуре 70 %, при этом необходимо отметить плавное перестроение. В республике Беларусь и Кыргызстан ситуация с импортом Российского алкоголя довольно спокойная, на их долю приходится около 2 % от всего стоимостного импорта российской продукции.

В 2021 году заметно повысились объёмы экспорта таких групп как: напитки сброженные и этиловый спирт. Основным импортером этилового спирта стал Казахстан, объёмы поставок данной продукции выросли в 9 раз по сравнению с предыдущим годом и составили 2,8 млн. долл. США (307 тыс. долл. США в 2020 г.) Что касается сброженных напитков, то тут поставки увеличились в 2 раза, в основном поставки увеличились в республику Беларусь, а в Армению и вовсе снизились практически в 4 раза.

²³ Источник: составлено автором на основании данных таблиц 5, приложения В

На основании проведенного в пункте 2.3 исследования возможно сделать следующие выводы:

1) несмотря на то, что Российская Федерация является одним из ключевых производителей и экспортеров алкогольной продукции, в период с 2019 года на первые роли в качестве импортера российской продукции выходит Республика Беларусь и Казахстан;

2) экспорт алкогольной продукции из Российской Федерации преимущественно состоит из крепких спиртных напитков. При этом наблюдается повышательная экспортная динамика крепкого алкоголя

Для более глубокого анализа, необходимо рассмотреть не только основных потребителей российского алкоголя, но и поставщиков импортного алкогольной продукции подлежащей маркировке акцизными марками в Россию из стран-членов ЕАЭС.

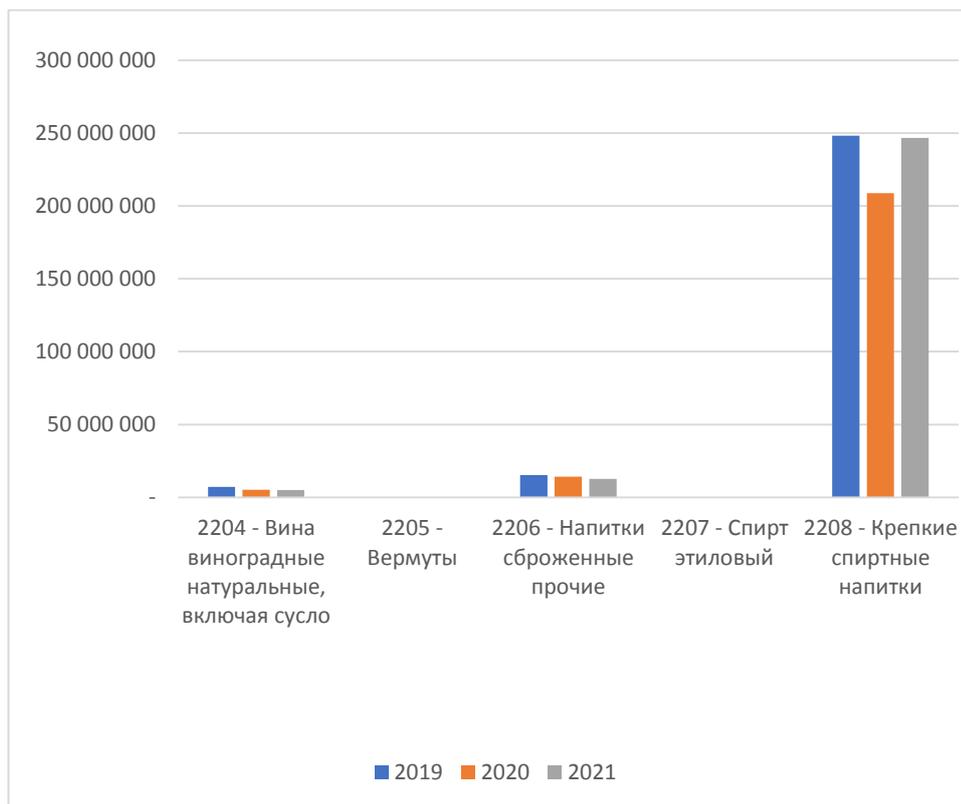


Рисунок 20²⁴ – Импорт в Россию подакцизной алкогольной продукции из стран - членов ЕАЭС

²⁴ Источник: составлено автором на основании данных таблиц 6, приложения В

Основной статьёй импорта подакцизных товаров в Россию из стран членов ЕАЭС являются крепкие спиртные напитки, их доля составляет 92%

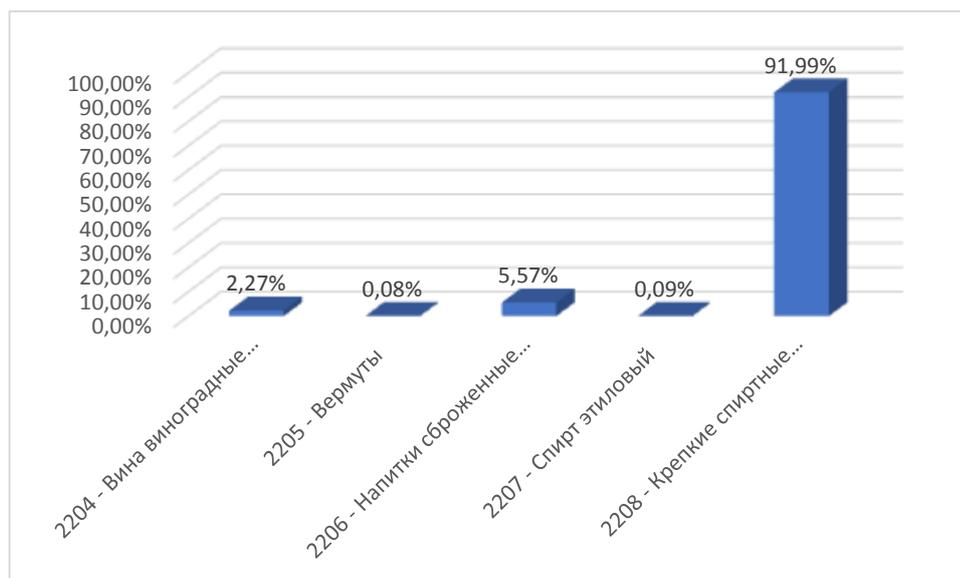


Рисунок 21 – Структура ввозимой в Россию алкогольной продукции из стран-членов ЕАЭС

К основным поставщикам крепких спиртных напитков можно отнести Республику Армения и Беларусь.

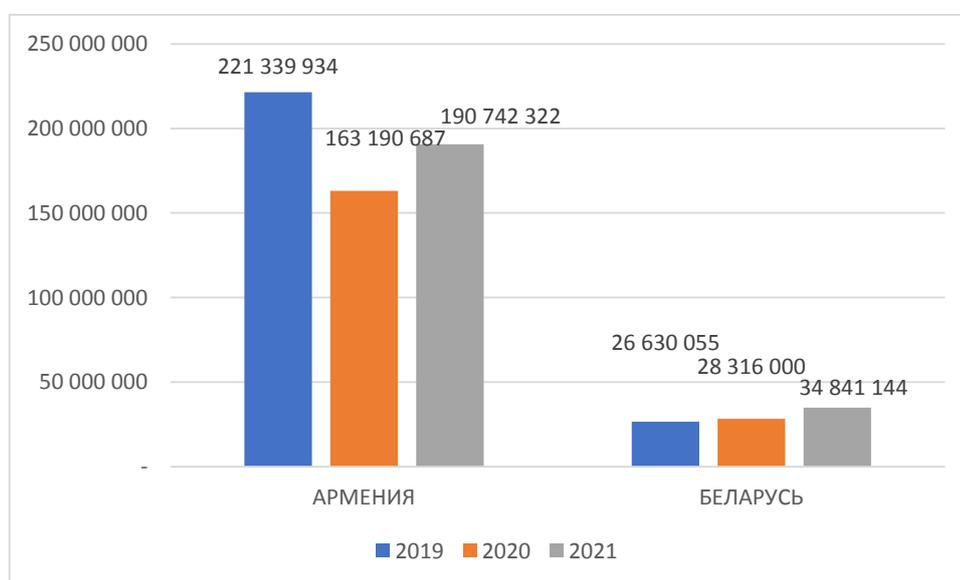


Рисунок 22²⁵ – Динамика ввоза крепких спиртных напитков из стран членов ЕАЭС за 2019 – 2021 гг.

²⁵ Источник: составлено автором на основании данных таблиц 6, приложения В

Проанализировав рисунок, можно отметить, что поставки крепких спиртных напитков имеют тенденцию ежегодного прироста. Однако в поставках из Армении в 2020 году присутствует падение объёмов на 27 %, что было связано непосредственно с ковидными ограничениями, в 2021 году поставки вновь возобновились и прирост составил 116 %. Что касается Республики Беларусь то здесь объёмы поставок за 3 анализируемых года имели средний ежегодный прирост в 12 %, а целом суммарный показатель поставок вырос на 30 %.

Так основным поставщиком вина и вермутов для России является Армения. В 2021 году из Армении было ввезено 1,6 млн. литров вина и 53 тысяч литров вермута, общей стоимостью 4.9 млн долларов США. Средняя цена за литр составила 3 доллара США для вин и 2,7 доллара США для вермутов, причем следует отметить, что поставки вермута из других стран участниц ЕАЭС не осуществляются

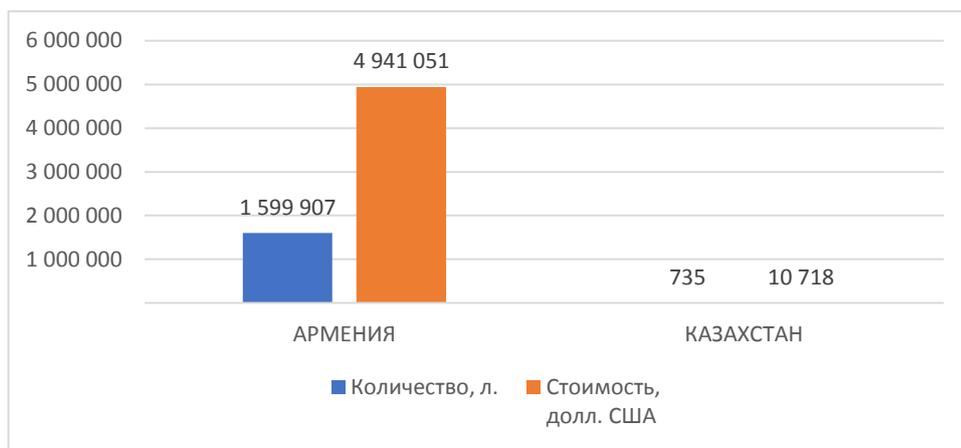


Рисунок 23²⁶ – Основные поставщики группы "2204 - Вина, виноградные, натуральные" в Россию

Вино поставляется только из Армении, на протяжении анализируемого периода наблюдается тенденция снижения поставок. Так по сравнению с 2018 годом, в 2019 г есть незначительный рост поставок на 4 %, но в дальнейшем поставки снижаются на 27 % в 2020 году и на 7 % и в 2021 году.

²⁶ Источник: составлено автором на основании данных таблиц 6, приложения В

Также в поставка участвует Казахстан, но ее доля имеет не значительные показатели.

Напитки сброженные, прочие ввозятся из таких стран как:

- Армения;
- Республика Беларусь.



Рисунок 24²⁷ – Динамика ввоза напитков сброженных, прочих из стран членов ЕАЭС за 2019 – 2021 гг.

Как и в большинстве случаев в 2020 году заметно снижение общего объёма ввоза сброженных напитков. Лидером по поставкам является Республика Армения, на ее долю приходится около 62 % от всего стоимостного объёма ввозимых несброженных напитков, остальная доля приходится на республику Беларусь.

Также Армения является единственным поставщиком вермутов Российскую Федерацию.

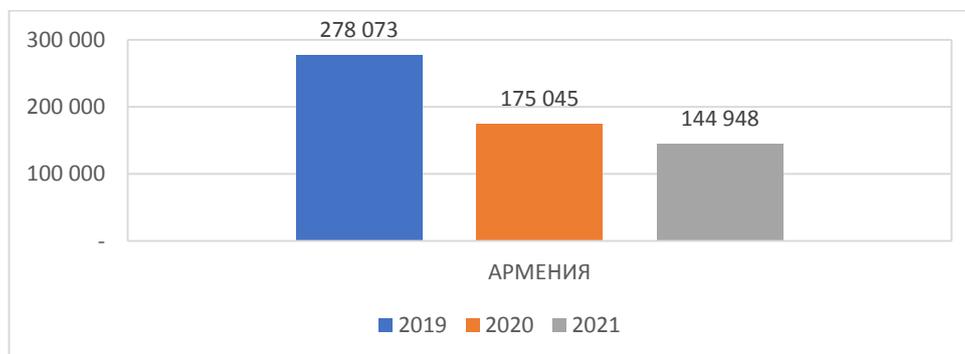


Рисунок 25²⁸ – Динамика импорта вермута в Россию из стран-членов ЕАЭС в 2019-2021 гг.

²⁷ Источник: составлено автором на основании данных таблиц 6, приложения В

Поставки вермута ежегодно имеют отрицательную тенденцию, в 2019 году наблюдался прирост на 107 %, далее в 2020 году поставки снизились на 40 %. В 2021 году поставки сократились еще на 18 %.

Этиловый спирт поставлялся из республики Беларусь, Казахстан и Кыргызстан. Основная часть этилового спирта ввозится из республики Беларусь, на ее долю приходится 64 % в 2019 году, и 86 % на конец анализируемого периода, остальная доля ввозится республикой Казахстан, а поставки из Кыргызстана и вовсе прекратились начиная с 2020 года.

В целом ситуация с импортом стабильная, следует отметить, что Российская Федерация практически по всем позициям является больше импортером алкогольной продукции подлежащей маркировке акцизными марками из стран-членов ЕАЭС. Единственной группой, в которой больше преобладает экспорт является этиловый спирт, его Россия экспортирует во все страны-члены ЕАЭС, ее основным потребителем является республика Казахстан. Огромную долю в общей структуре как ввоза, так и вывоза составляют крепкие спиртные напитки, при ввозе этой группы из стран-членов ЕАЭС в Россию на ее долю приходится порядка 92 % от всего импортируемого алкоголя подлежащего маркировке акцизными марками. А на долю экспортируемых крепких спиртных напитков приходится от 66 до 86 %. Вина в основном импортируются, так как импорт вина в 3 раза превышает экспорт.

²⁸ Источник: составлено автором на основании данных таблиц 6, приложения В

3 ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА ПРИ ВВОЗЕ САНКЦИОННОЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, ПОДЛЕЖАЩЕЙ МАРКИРОВКЕ В РФ

В современных условиях, отличающихся высокой степенью нестабильности ввиду сложной политической обстановки и принятых экономических санкций против Российской Федерации, рынок алкогольной продукции занимает значительное место и имеет ряд проблем, к числу которых можно отнести параллельный импорт. Основной причиной данной проблемы являются антироссийские санкции.

Так за последнее время российский рынок покинули или приостановили работу многие иностранные компании. Некоторые Европейские страны и вовсе прекратили поставки своей продукции, это коснулось и алкогольной продукции.

Этот отток, естественно, ударит и по бизнесу, и по гражданам. Роль сыграет не только массовый уход, но и молниеносность этого процесса. Изменить эти обстоятельства невозможно, надо подстраиваться и искать пути выхода. И один из таких путей — параллельный импорт, суть которого ввоз нужной продукции через сторонних поставщиков. Так введение санкций от Европы и США сильно меняет винную отрасль, в которой перестраиваются каналы логистики, цены, распределение по регионам.

Необходимо понимать, что параллельный импорт не означает разрешения на ввоз и оборот в РФ контрафакта - продукция должна быть легально введена в оборот в стране, откуда осуществляется импорт, но отследить легальность ее оборота в стране импорта практически невозможно.

Особая форма серого импорта связана с незаконным перемещением товаров между государствами-членами ЕАЭС, в том числе в целях уклонения от уплаты налогов и акцизных сборов.

В отношении алкогольной продукции речь идет не о традиционном сером импорте, связанном с оптимизацией таможенных платежей, а о неле-

гальном межстрановом перетоке продукции в рамках ЕАЭС. Отчасти это связано с не гармонизированными ставками акцизов на алкогольную продукцию в странах ЕАЭС. Но дело не сводится к проблеме ставок акцизов, зачастую основной причиной параллельного импорта являются запреты и ограничения. Благодаря использованию альтернативных каналов, удастся решить проблему с нехваткой необходимой продукции. Основными минусом таких альтернативных каналов поставок для таможенных органов является недополучение таможенных платежей и рост себе стоимости конечной продукции.

Для наглядности разберем следующую ситуацию:

Из-за введенных ЕС санкций в отношении России, практически прекратились поставки импортного вина из стран ЕС. Одним из лидеров по поставкам вин являлась Франция. Теперь для ввоза Французских вин существуют два пути:

- 1) ввоз данной продукции через нейтральную (третью) страну;
- 2) ввоз через одну из стран-участниц ЕАЭС.

Рассмотрим оба варианта более детально и рассчитаем экономическую целесообразность каждого пути.

- 1) Ввоз через третьи страны.

Предположим, что такой страной будет являться Грузия, тогда схема ввоза вина из Франции в Россию будет выглядеть следующим образом:



Рисунок 26²⁹ – Схема возможных вариантов поставок французского вина на территорию ЕАЭС

- 1) Франция экспортирует партию вина в Грузию;
- 2) в Грузии партия вина проходит таможенную очистку и выпускается для внутреннего потребления;
- 3) после таможенной очистки и выпуска для внутреннего потребления на территории Грузии, данная партия будет направлена в Россию;
- 4) в России партия проходит таможенные формальности при ввозе и происходит выпуск для внутреннего потребления;

Необходимо учитывать, что данная партия в конечном итоге попадает под двойное налогообложение, сначала в Грузии, а потом России.

Для дальнейшего сравнения целесообразности такого импорта, необходимо рассчитать приблизительную стоимость одной бутылки вина, ввезенной на территорию России таким способом.

И так представим, что из Франции в Россию через Грузию поставляется партия игристых вин код ТН ВЭД 2204 10 9401, в количестве 1000 бутылок объемом 0,5 л., стоимостью 250 евро за бутылку.

По прибытию на территорию Грузии, данная партия будет проходить таможенный контроль и таможенную очистку. Таможенная пошлина на иг-

²⁹ Источник: составлено автором

ристые вина код ТН ВЭД 2204 10 9401 – в Грузии составляет 1,5 евро за литр, НДС 18 %, и акциз – 0,7 лари за литр. Рассчитаем, конечную стоимость одной бутылки для российского потребителя.

Таблица 11³⁰ – Расчет ввозных таможенных платежей, необходимых для ввоза на территорию Грузии бутылки вина объемом 0,75л.

Показатели	Значение показателей	Курс	Перерасчет в национальную валюту	Расчёт показателей
Таможенная стоимость	250 Евро	0,32 лари/ Евро	770,6 лари	770,6 лари
Пошлина	1,5 евро/л		4,62 лари	3,46 лари
АКЦИЗ	0,7 лари/л		0,7 лари	0,525 лари
НДС	18%			139,4 лари
Итоговая цена 1 бутылки с учетом всех сборов				914 лари

Из вышперечисленных данных можно сделать вывод о том, что конечная стоимость бутылки вина объёмом 0,75 литров после прохождения таможенных формальностей заметно возросла и составила 914 грузинских лари, 17514 рублей соответственно, прирост в цене составил 18,6%. Теперь необходимо ввезти данную партию в Российскую Федерацию.

Таблица 12³¹ – Расчет ввозных таможенных платежей, необходимых для ввоза на территорию Грузии бутылки вина объемом 0,75л.

Показатели	Значение показателей	Курс	Перерасчет в рубли	Расчёт показателей
Таможенная стоимость	914 лари.	19,16 руб./ лари	17 512 руб.	17 512 руб.
Пошлина	12,5 %		12,5%	2 189 руб.
АКЦИЗ	43 руб./л		43 руб./л	32,25 руб.
НДС	20%		20%	3 946,6 руб.
Итоговая цена 1 бутылки с учетом всех сборов				23 679 руб.

В конечном итоге стоимость одной бутылки Французского вина составила 23 679 рублей, что на 60 % больше начальной цены.

³⁰ Источник: составлено и рассчитано автором

³¹ Источник: составлено и рассчитано автором

Теперь представим ввоз данной партии через страны - участницы ЕАЭС, а именно в Республику Армения, ввоз из которых является беспошлинным для Российской Федерации.

Ввоз французского вина на территорию Российской Федерации, через Армению.

Таблица 12³² – Расчет таможенных платежей при ввозе партии вина территорию Армении

Показатели	Значение показателей	Курс	Перерасчет в национальную валюту	Расчёт показателей
Таможенная стоимость	250 Евро		111 736 драм	111 736 драм
Пошлина	12,5 %	446 драм/ Евро	12,5%	13 967 драм
АКЦИЗ	100 драм /л		100 драм	75 драм
НДС	20%		20%	25 155 драм
Итоговая цена 1 бутылки с учетом всех сборов				150 933 драм

И так после ввоза данной партии вина в Армению и оплатой всех таможенных платежей, цена одной бутылки возросла до 150 933 драм, что в перерасчете на российские рубли составляет 20 031 руб. Но на этом процесс поставки не закончился, далее необходимо экспортировать данную парти в Российскую Федерацию.

Таблица 13³³ – Расчет таможенных платежей при ввозе бутылки вина объемом 0,75 территорию Российской Федерации из Армении

Показатели	Значение показателей	Курс	Перерасчет в рубли	Расчёт показателей
Таможенная стоимость	150 933 драм	0,1328 руб./ драм	20 031 руб.	20 031 руб.
Пошлина	0%		0%	0 руб.
АКЦИЗ	43 руб./л		43 руб./л	32,25 руб.
НДС	20%		20%	4012 руб.
Итоговая цена 1 бутылки с учетом всех сборов				24 075 руб.

³² Источник: составлено и рассчитано автором

³³ Источник: составлено и рассчитано автором

Из выполненного расчета видно, что таможенные пошлины при ввозе товаров из стран- членов ЕАЭС не уплачиваются, основную долю таможенных платежей составляет НДС. При уплате рассчитанных платежей, стоимость 1 бутылки вина возрастает до 24 тысяч рублей за бутылку.

Отсюда можно сделать вывод, о том, что ввоз санкционного Французского вина более целесообразен через территорию Грузии, так как таможенные пошлины и ставки акцизов на порядок ниже и не зависят от стоимости ввозимой продукции. Также необходимо отметить, что Российская Федерация теряет около 2,5 тысяч руб. в виде таможенной пошлины, которая при ввозе из стран-членов ЕАЭС не уплачивается. Таким образом, ввоз вина через Армению не только приводит к более дорогой продукции для конечного потребителя на территории РФ, но лишает ее существенных поступлений в бюджет.

Отсутствие ограничений на перемещение товаров (включая алкогольную продукцию) через границу между Россией и Арменией приводит к массовому перетоку алкоголя (преимущественно вина) из Армении в Россию без уплаты каких-либо акцизов и пошлин. Следует понимать, что при параллельном импорте стоимость продукции возрастает на логистические издержки, к которым в свою очередь добавляются расходы на таможенную очистку, в третьих, странах. В случае с алкогольной продукцией, в Армении и России очень похожая схема ввоза, а именно это маркировка акцизными марками и сбор акциза. Поставляемый в Армению алкоголь проходит процедуру брендирования с зарегистрированными акцизными марками и таможенную очистку. Благодаря этому санкционные вина из Франции продолжают поступать на рынок Российской Федерации, но уже без уплаты пошлин и сборов, так как эти вина сначала ввозятся в Армению по процедуре выпуска для внутреннего потребления, а за тем получив статус товаров ЕАЭС, направляются на российский рынок по упрощенной схеме.

При прямом импорте Французского вина, Российская Федерация получила бы как таможенные платежи, так и более конкурентоспособную продукцию.

Необходимо понимать, что спрос на санкционную продукцию остается. В следствии чего, возможен ввоз контрафактной продукции, в связи с чем требуется усилить таможенный контроль за алкогольной продукцией требующей маркировки акцизными марками. В настоящее время фальсификации подлежат не только маркировка и упаковка, но и товарно-сопроводительная документация, при этом чаще всего подделываются накладные и сертификаты.

На данный момент актуальной проблемой является определение и подтверждение заявленного качества ввозимой алкогольной продукции. Для этого участнику внешнеэкономической деятельности необходимо предоставить пакет документов, а именно сертификаты соответствия, лицензию Минпромторга, санитарно-эпидемиологическое заключение. Зачастую именно эти документы становятся предметом правонарушения, так как недобросовестные участники внешнеэкономической деятельности подделывают данные документы с целью провоза некачественной продукции или санкционного алкоголя.

Разберем в какой момент возможен ввоз контрафактной продукции и возможные пути решения данной проблемы:

В момент предоставления необходимого пакета документов, а именно сертификатов соответствия, лицензий и санитарно-эпидемиологического заключения

Для решения указанной проблемы необходимо разработать единую межведомственную автоматизированную базу, в которой бы содержалась информация обо всех выданных документах и о лицах, которым они выдавались, а также о сроке действия таких документов. Такая система позволит снизить количество подделок вышеперечисленных документов.

1. В момент маркировки продукции акцизными марками, ведь её наличие на алкоголе свидетельствует о легальности спиртного, а её отсутствие говорит, о том, что за качество спиртного никто не отвечает.

Данную проблему можно решить внедрением автоматизированной системы между таможенными органами, которые уполномочены выдавать акцизные марки, и таможенными органами, уполномоченными осуществлять таможенное декларирование подакцизных товаров. Это позволит проверять при таможенном декларировании участника внешнеэкономической деятельности при обороте алкогольной продукции: в каком количестве он приобрел акцизные марки и каково фактическое количество ввозимой алкогольной продукции, что будет свидетельствовать об уплате акциза.

2. Подмена оригинальной алкогольной продукции при ее транзитном перемещении в странах-членах ЕАЭС. Это стало возможно благодаря упрощенной процедуре таможенного контроля в рамках ЕАЭС.

Для решения данной проблемы, необходимо усилить таможенный контроль за перемещением транзитных транспортных средств, ужесточить контроль и проверку содержимого груза в зоне окончания транзитного пути. Также необходимо задействовать мобильные бригады ФТС для проверки таких транспортных средств при его передвижении по территории страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ информации, который был проведён в ходе дипломного исследования, дал основание заключить, что в современных условиях ЕАЭС существует множество особенностей ввоза на данную территорию алкогольной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками.

При достижении цели и выполнении задач для ее реализации были сформулированы следующие выводы:

Во-первых, акциз — это косвенный налог, который подлежит уплате при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС. Данный вид платежа взимается всеми странами-участницами ЕАЭС, законодательная основа которых, установлена на национальном уровне.

Во-вторых, акциз взимается с подакцизных товаров, перечень которых строго регламентирован налоговым законодательством. В каждой стране-участнице ЕАЭС существует различный состав подакцизных товаров, но есть и товары, которые являются подакцизными в каждом государстве. Такими товарами является: алкогольная продукция.

Особенностью является то, что в данном перечне подакцизные товары, в частности, алкогольная продукция, делится на две группы: подлежащие маркировке акцизные марки и не подлежащие данной маркировке. К первой группе относятся алкогольная продукция, имеющая содержание этилового спирта более 9% (водка, вино, коньяк и другие), во вторую группу попадают, например, пиво и пивные напитки, сидр и другие напитки. Каждый вид алкогольной продукции классифицируется в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС.

В-третьих, в связи с различным законодательством стран-членов ЕАЭС и, следовательно, разной статистикой ввоза алкогольной продукции на данные территории, динамика импорта алкогольной продукции в ЕАЭС с каждым годом увеличивается и в 2021 году составила 3.4 млрд. долл. США (вместе с безалкогольными напитками) и по сравнению с 2020 годом показатель увеличился на 18 %. При этом увеличение ввоза данных напитков произошло

по всем товарным позициям.

В-четвертых, в свою очередь при ввозе алкогольной продукции на территорию Российской Федерации возникает обязательное условие в виде маркировки товаров акцизными марками. Еще одной особенностью при перемещении алкогольной продукции через таможенную границу является наличие строгой регламентации таможенных органов уполномоченных осуществлять выпуск таких товаров.

Для проверки маркируемых акцизных товаров существует особая форма таможенного контроля — проверка маркировки товаров акцизными марками. Помимо этого, при декларировании маркируемых подакцизных товаров необходим перечень дополнительных документов (документы, которые подтверждают обязательство импортера, покупку марок)

В-пятых, существует специфика уплаты акциза на алкогольную продукцию, которая регулируется национальным законодательством. В РФ в соответствии заявленной таможенной процедурой существуют определенные особенности уплаты акцизов: допускается уплата акцизов в полном объеме, с полным или частичным условным освобождением. Также происходит возврат денежных средств при покупке акцизных марок.

В рамках заключительной части были рассмотрены проблемы и пути их решения:

Так основной проблемой является повышение налоговых ставок на алкогольную продукцию, которая влечет за собой множество вытекающих проблем. Налоговые ставки в Российской Федерации с каждым годом увеличиваются. Так, на игристые вина в 2019 году налоговая ставка составляет 36 рублей, а 2021 году – 41 рубль, в 2022 году – 43 рубля.

Повышение ставок толкает налогоплательщиков к попыткам обходить установленный законодательством порядок перемещения подакцизных товаров, подлежащих маркировке, что, как в следствии, ведет к контрабанде алкогольной продукции. Незаконное перемещение акцизных товаров без акцизной марки приводит к недопоступлению в государственный бюджет та-

моженных платежей в виде акциза и поступлении на национальный рынок некачественных товаров, подделке акцизных марок.

Еще одной проблемой становятся различные ставки в странах ЕАЭС. К данной проблеме можно отнести то, что на сегодняшний день ставки по акцизу при импорте в странах-членах ЕАЭС не гармонизированы.

Безусловно приоритетным направлением при взаимодействии налоговых и таможенных органов должно стать выравнивание налоговых ставок на алкогольную продукцию в странах - участницах ЕАЭС.

В связи с вышесказанным, можно считать, что цель дипломной работы достигнута, поставленные задачи решены.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Взаимная торговля стран членов ЕАЭС [Электронный ресурс] // Официальный сайт: Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. - 20.05.2022.
- 2 Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / М.А. Гуреева М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.
- 3 Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс] // Официальный сайт: : Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. - 20.12.2021.
- 4 Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 (Ред. от 15.03.2018) [Электронный ресурс]: // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии – URL: : Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. – 25.05.2022.
- 5 Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 01.01.2018 года [Электронный ресурс]: // Официальный сайт Евразийского экономического союза– URL: : Режим доступа: <http://www.eaechpion.org>. – 11.05.2022.
- 6 Кабанова, В. Ю. Акцизы на алкогольную продукцию / В. Ю. Кабанова, Е.А.Копыльцова // Молодой ученный, 2016- 258 с.
- 7 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федеральный закон от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (Ред. от 23.04.2019)//Собрание законодательства РФ. – 2002.– №1. – Ст. 1
- 8 Налоговый кодекс Киргизской Республики: Закон КР от 17.10.2008
- 9 Налоговый кодекс Республики Армения от 1 ноября 2016 года №ЗР- 165//Собрание законодательства Республики Армения– 2016. – №82. – Ст.952
- 10 Налоговый кодекс Республики Беларусь: Закон РБ от 19.12.2002№ 166-З.//Собрание законодательства Республики Беларусь– 2002. – №85. – Ст.977
- 11 Налоговый кодекс Республики Казахстан: Закон РК от 25 декабря 2017года № 121//Собрание законодательства Республики Казахстан– 2017. –

№ 22. – Ст. 908

12 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): федеральный закон от 5 августа 2000 года № 117-ФЗ (Ред. от 17.06.2019 г.) //Собрание законодательства РФ. – 2000. – №32. – Ст. 3340

13 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (Ред. от 06.06.2019)//Собрание законодательства РФ. – 1998. – №31. – Ст. 3824

14 О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ (Ред. от 1.05.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1995.–№48. – Ст. 4553

15 Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза: Решение Совета Евразийской экономической комиссии 16.07.2012 № 54 (Ред. от 19.03.2019). [Электронный ресурс]: // Официальный сайт Евразийского экономического союза– URL: <http://www.eaenion.org/>

16 Официальный сайт ФТС России - Режим доступа: URL : Режим доступа: <http://www.customs.ru>. – 12.03.2022.

17 Панков, В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации / В.Г. Панков. – М.: Финансы. – 2020. – 265 с.

18 Перечень пищевой продукции в соответствии с единой товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности евразийского экономического союза, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, не относящейся к алкогольной продукции : Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc. – 12.04.2022.

19 Приказ ФТС России от 09.02.2015 № 205 (Ред. от 02.11.2015) «О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении подакцизных и других определенных видов товаров» [Электронный ресурс]: // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 13.05.2022.

20 Приказ ФТС России от 09.03.2006 №183 (Ред. от 27.11.2012) «Об утверждении Инструкции о взаимодействии таможенных органов и действиях должностных лиц таможенных органов по обеспечению организаций акцизными марками для маркировки алкогольной продукции, ввозимой на таможенную территорию Российской Федерации, и контроля за использованием акцизных марок» [Электронный ресурс]: // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 23.05.2022.

21 Приказ ФТС России от 7.10.2010 года № 1849 «Об утверждении Правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием» [Электронный ресурс]: // «Гарант». – Режим доступа: <https://base.garant.ru>. - 22.05.2022.

22 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012

23 Уголовный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 13.06.1996 года № 63-ФЗ (Ред. от 29.05.2019)// Собрание законодательства РФ. – 1996. –№25. – Ст. 2954

24 Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ (последняя редакция)

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Показатели мировой торговли

Таблица А.1 – Доля маркируемой алкогольной продукции в общем импорте товаров в ЕАЭС

в долл. США

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт всего	247 271 301 818	263 114 398 938	275 026 723 841	259 817 045 995	318 526 828 387
Импорт алкогольной продукции	2 074 889 155	2 134 278 494	2 383 811 433	1 988 737 038	2 567 446 269

Таблица А. 2 – Импорт алкогольной продукции подлежащей маркировке акцизными марками на территорию ЕАЭС за 2016-2021 гг. (по натуральным показателям)

в млн. литрах

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
2204	461,8	515,9	475,67	526,12	436,77	704
2205	14,2	18,06	13,01	15,4	15,6	14,8
2206	26,4	30,78	32,83	35,19	28,25	32,7
2207	0,056	0,2	0,2	0,22	0,08	0,03
2208	53	65,2	60,07	67,55	61,94	245,2
Итого ввезено маркируемой алкогольной продукции	555,45	630,14	581,78	644,48	542,64	996,73
В % к итогу						
2204	83,14	81,87	81,76	81,63	80,49	70,63
2205	2,56	2,87	2,24	2,39	2,87	1,48
2206	4,75	4,88	5,64	5,46	5,21	3,28
2207	0,01	0,03	0,03	0,03	0,01	0,00
2208	9,54	10,35	10,33	10,48	11,41	24,60

Таблица А. 3 – Импорт алкогольной продукции подлежащей маркировке акцизными марками на территорию ЕАЭС за 2016-2021 гг. (по стоимостным показателям)

в долл. США

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
2204	804 037 566	1 095 016 263	1 146 695 211	1 267 765 457	1 013 470 735	1 378 660 765
2205	32 279 286	47 883 323	35 067 990	41 531 131	36 730 791	37 734 607
2206	42 057 984	51 676 077	61 752 399	60 448 879	45 793 713	58 387 334
2207	238 147	482 972	527 475	595 231	689 178	454 175
2208	664 392 305	879 830 520	890 235 419	1 013 470 735	892 052 621	1 092 209 388
Итого ввезено маркируемой алкогольной продукции	1 543 005 288	2 074 889 155	2 134 278 494	2 383 811 433	1 988 737 038	2 567 446 269
В % к итогу						
2204	52,11	52,77	53,73	53,18	50,96	53,70
2205	2,09	2,31	1,64	1,74	1,85	1,47
2206	2,73	2,49	2,89	2,54	2,30	2,27
2207	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02
2208	43,06	42,40	41,71	42,51	44,86	42,54

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Географическая структура импорта алкогольной продукции подлежащей маркировке акцизными марками в страны
члены ЕАСЭ

	2018		2019		2020		2021	
	Стоимость	Доля основ- ных постав- щиков в	Стоимость	Доля ос- новных по- ставщиков в	Стоимость	Доля основ- ных постав- щиков в	Стоимость	Доля основ- ных постав- щиков в
2204 – Вина виноградные, натуральные								
Всего	1 146 695 211	100,00	1 267 765 457	100,00	1 204 805 985	100,00	1378660765	100,00
Италия	327 208 879	28,53	359 851 999	28,38	360 756 080	29,94	435009810	31,55
Франция	204 503 129	17,83	207 147 397	16,34	200 587 875	16,65	252114771	18,29
Испания	163 205 023	14,23	198 891 427	15,69	166 901 115	13,85	172304805	12,50
Грузия	131 026 820	11,43	156 128 536	12,32	140 249 800	11,64	151429355	10,98
Прочие	320 751 360	27,97	345 746 098	27,27	336 311 115	27,91	367 802 024	26,68
2205 – Вермуты								
Всего	35 067 990	100,00	41 531 131	100,00	36 730 791	100,00	37734607	100,00
Италия	31 643 259	90,23	38 387 277	92,43	33 137 786	90,22	34699257	91,96
Молдова, республика	903 763	2,58	612 259	1,47	1 123 458	3,06	747063	1,98
Прочие	2 520 968	7,19	2 531 595	6,10	2 469 547	6,72	2 288 287	6,06
2206 – Напитки сброженные прочие								
Всего	61 752 399	100,00	60 448 879	100,00	45 793 713	100,00	58387334	100,00
Литва	39 129 734	63,37	37 678 615	62,33	24 049 535	52,52	27403624	46,93
Испания	5 277 993	8,55	4 120 367	6,82	1 640 673	3,58	1 674 863	2,87
Италия	818 130	1,32	4 303 952	7,12	4 303 952	9,40	10876389	18,63
Прочие	16 526 542	26,76	14 345 945	23,73	15 799 553	34,50	18 432 458	31,57
2207 – Этиловый спирт								
Всего	527 475	100,00	595 231	100,00	689 178	100,00	454175	100,00
Испания	68 302	12,95	34 788	5,84	76 557	11,11	60 182	13,25
Грузия	149 760	28,39	175 617	29,50	0	0,00	0	0,00
Китай	12 595	2,39	12 370	2,08	12 370	1,79	33959	7,48
Германия	223 228	42,32	292 712	49,18	425 904	61,80	280709	61,81
Прочие	73 590	13,95	79 744	13,40	174 347	25,30	79 325	17,47
2208 – Крепкие спиртные напитки								

Всего	890 235 419	100,00	1 013 470 735	100,00	892 052 621	100,00	1092209388	100,00
Соединённое королевство	269 931 770	30,32	314 176 924	31,00	307 007 556	35,22	384692981	35,22
Франция	71 977 309	8,09	174 009 643	17,17	144 459 928	16,10	175854788	16,10
Соединённые штаты	171 086 857	19,22	85 865 853	8,47	68 327 984	7,40	80820423	7,40
Прочие	377 239 483	42,38	439 418 315	43,36	372 257 153	41,28	450841196	41,28

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Показатели взаимная торговля России со странами членами ЕАЭС алкогольной продукцией подлежащей марки-
ровке

	2019	В % к 2018 году	2020	В % к 2019 году	2021	В % к 2020 году
2204 - Вина виноградные натуральные, включая сусло	2 105 314	122,4	1 914 982	91,0	2 599 267	135,7
АРМЕНИЯ	67 491	38,6	2 432	3,6	39 586	х
БЕЛАРУСЬ	838 407	в 4 р.	964 829	115,1	1 047 188	108,5
КАЗАХСТАН	1 091 488	84,3	843 584	77,3	1 296 599	153,7
КЫРГЫЗСТАН	107 928	в 2,7 р.	104 137	96,5	215 894	в 2,1 р.
2205 - Вермуты	84 120	132,3	135 964	161,6	1 296 599	153,7
БЕЛАРУСЬ	31 232	в 2,1 р.	13 389	42,9	215 894	в 2,1 р.
КАЗАХСТАН	49 107	100,9	122 575	в 2,5 р.		
КЫРГЫЗСТАН	3 781	-				
2206 - Напитки сброженные прочие	2 243 453	в 2,8 р.	3 227 335	143,9	6 319 372	в 2 р.
АРМЕНИЯ	340 260	х	257 696	75,7	68 645	26,6
БЕЛАРУСЬ	1 362 475	в 4,1 р.	1 774 695	130,3	4 785 579	в 2,7 р.
КАЗАХСТАН	320 113	76,4	987 107	в 3,1 р.	1 180 517	119,6
КЫРГЫЗСТАН	220 605	в 7,6 р.	207 837	94,2	284 631	136,9
2207 - Спирт этиловый	628 087	146,3	265 555	42,3	3 793 361	х
АРМЕНИЯ	17 205	12,1	42 973	в 2,5 р.	287 590	в 6,7 р.
БЕЛАРУСЬ	307 309	х	13 461	4,4	882	6,6
КАЗАХСТАН	303 573	106,3	209 121	68,9	2 847 061	х
КЫРГЫЗСТАН					657 828	-
2208 - Крепкие спиртные напитки	31 161 506	110,9	19 340 175	62,1	26 762 926	138,4
АРМЕНИЯ	14 920 877	139,5	7 451 882	49,9	6 732 531	90,3
БЕЛАРУСЬ	328 349	в 2,9 р.	203 798	62,1	447 554	в 2,2 р.
КАЗАХСТАН	15 186 679	91,4	11 306 781	74,5	18 871 243	166,9
КЫРГЫЗСТАН	725 601	106,7	377 714	52,1	711 598	188,4

	2019	В % к 2018 году	2020	В % к 2019 году	2021	В % к 2020 году
2204 - Вина виноградные натуральные, включая сусло	7 177 693	105,2	5 266 279	73,4	4 951 769	94,0
АРМЕНИЯ	7 175 727	106,2	5 262 503	73,3	4 941 051	93,9
КАЗАХСТАН	1 966	9,2	3 776	192,1	10 718	в 2,8 р.
2205 - Вермуты	278 073	107,6	175 045	62,9	144 948	82,8
АРМЕНИЯ	278 073	107,6	175 045	62,9	144 948	82,8
2206 - Напитки сброженные прочие	15 410 526	136,8	14 315 397	92,9	12 661 102	88,4
АРМЕНИЯ	9 467 155	148,9	7 827 205	82,7	8 794 566	112,4
БЕЛАРУСЬ	5 924 891	120,9	6 487 770	109,5	3 866 536	59,6
КАЗАХСТАН	18 480	в 9,4 р.	422	2,3		
2207 - Спирт этиловый	278 188	20,0	161 332	58,0	250 811	155,5
БЕЛАРУСЬ	179 457	19,2	118 250	65,9	216 261	182,9
КАЗАХСТАН	46 108	77,1	43 082	93,4	34 550	80,2
КЫРГЫЗСТАН	52 623	13,2				
2208 - Крепкие спиртные напитки	248 155 519	132,2	208 827 602	84,2	246 674 989	118,1
АРМЕНИЯ	221 339 934	136,3	163 190 687	73,7	190 742 322	116,9
БЕЛАРУСЬ	26 630 055	107,2	28 316 000	106,3	34 841 144	123,0
КЫРГЫЗСТАН	185 530	42,1	108 220	58,3	65 694	60,7
КАЗАХСТАН			17 212 695	-	21 025 829	122,2