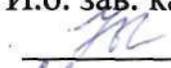


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

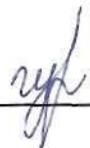
Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«17» июня 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Таможенно-тарифное регулирование экспорта из РФ кондитерских изделий в условиях ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 737-ос1



Н.С. Щербакова

Руководитель
доцент, к.г.н.



С.В. Феоктистов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент



А.В. Плешивцев

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

В.В. Ульянова

« 25 » 01 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента

Шурбаковой Матильды Сергеевны

1. Тема дипломной работы (проекта)

Таможенно-тарифное регулирование экспорта из РФ кондитерских изделий в условиях ЕАЭС

(утверждено приказом от 25.01.2022 № 126-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 14.06.2022 г.

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

Тематическую и методологическую базу исследования составили труды авторов в области мировых цен публикующих в периодической печати, нормативно-правовые акты, материалы, справочные материалы, Интернет-ресурсы.

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопро-

сов): 1. Тарифные меры регулирования экспорта из РФ кондитерских изделий в условиях ЕАЭС. 2. Экспорт из РФ кондитерских изделий: динамика и эффективность санкций.

3. Совершенствование таможенно-тарифного регулирования экспорта из РФ кондитерских изделий.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

Дипломная работа содержит 85с., 12 таблиц, 14 рисунков, 55 источников

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 26.01.2022 г.

Руководитель дипломной работы (проекта) Фролкин Сергей Владимирович, учен. к.т.н.
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 26.01.2022 г.

Шурбакова М.С.

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 85 с., 12 таблиц, 14 рисунков, 55 источников.

ЭКСПОРТ, КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ, ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Объектом исследования в работе является экспорт из России кондитерских изделий. Предмет исследования – анализ экспорта кондитерских изделий.

Цель исследования – определить проблемы таможенно-тарифного регулирования экспорта из РФ кондитерских изделий.

Теоретическую и методологическую базу исследования составили труды авторов в области мировых цен публикации в периодической печати, нормативно-правовые акты материалы, справочные материалы, Интернет-ресурсы.

Использованы методы сравнения и обобщения, анализа и синтеза, сбора и обработки социологических данных.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Тарифные меры регулирования экспорта из РФ кондитерских изделий в условиях ЕАЭС	7
1.1 Правовая основа перемещения кондитерских изделий через таможенную границу ЕАЭС	7
1.2 Теоретические основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования	13
1.3 Современное состояние кондитерской промышленности России	23
2 Экспорт из РФ кондитерских изделий: динамика и воздействие санкций	31
2.1 Анализ российского рынка кондитерских изделий	31
2.2 Структура производства кондитерских изделий в России	38
2.3 Географические особенности кондитерской промышленности	50
2.4 Динамика и структура экспорта из РФ кондитерских изделий	54
3 Совершенствование таможенно-тарифного регулирования экспорта из РФ кондитерских изделий	64
3.1 Современные тенденции и проблемы таможенно-тарифного регулирования экспорта из РФ кондитерских изделий	64
3.2 Мероприятия, направленные на совершенствование таможенно-тарифного регулирования экспорта из РФ кондитерских изделий	73
Заключение	77
Библиографический список	79

ВВЕДЕНИЕ

В настоящий период времени кондитерская промышленность считается активно формирующейся областью агропромышленного комплекса государства. Перечень изготавливаемой продукции ежегодно увеличивается. Специалистами замечен возрастающий спрос на продукцию текущей отрасли, который вызван пристрастиями населения разных возрастных групп, как детей, так и взрослых. Производство кондитерских изделий считается перспективным экономическим направлением.

Данная тема дипломного проекта пользуется актуальностью до настоящего момента времени, так как товары данного сегмента обеспечивают восполнение энергетического баланса человека и ввиду того, что кондитерские изделия обладают потребительской привлекательностью, они существенно пользуются покупательским спросом.

В последние годы кондитерская промышленность испытывает ряд проблем, связанных с экспортом своей продукции в другие страны. Одной из самых основных является проблема таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, связанного с экспортом кондитерских изделий. В связи с этим возникла необходимость подробного анализа данного вопроса.

Цель данной работы – провести анализ современного состояния рынка кондитерских изделий России, выявить современные тенденции и проблемы таможенно-тарифного регулирования и рассмотреть географические особенности кондитерской промышленности.

Исходя из поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть тарифные меры регулирования экспорта из РФ кондитерских изделий;
- выявить значение отрасли кондитерской промышленности в экономике и обосновать ее проблемы;
- определить динамику и структуру экспорта из РФ кондитерских изделий;
- провести анализ современного состояния рынка кондитерских изделий

в аспекте территориальных особенностей.

Объектом исследования является современное состояние кондитерской промышленности России.

Предмет исследования – объединение теоретических и практических основ современного состояния, тенденций и проблем рынка кондитерских изделий России.

1 ТАРИФНЫЕ МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА ИЗ РФ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

1.1 Правовая основа перемещения кондитерских изделий через таможенную границу ЕАЭС

К действующим нормативно-правовым актам относится ГОСТ 5904-2019 Межгосударственный стандарт. Изделия кондитерские. Правила приемки и методы отбора проб. Настоящий стандарт распространяется на кондитерские изделия и устанавливает правила приемки, методы отбора и подготовки проб для готовой продукции и полуфабрикатов кондитерского производства для контроля качества маркировки, органолептических показателей, физико-технических показателей, отбора проб для определения массы нетто¹.

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие межгосударственные стандарты:

– ГОСТ 8.579. Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте;

– ГОСТ 17481-72. Технологические процессы в кондитерской промышленности. Термины и определения;

– ГОСТ 18321-73. Статистический контроль качества. Метод случайного отбора выборок штучной продукции;

– ГОСТ OIML R 76-1-2011. Государственная система обеспечения единства измерений. Весы неавтоматического действия. Часть 1. Метрологические и технические требования. Испытания;

– ГОСТ ISO 2859-1-2007. Статистические методы. Процедуры выборочного контроля по альтернативному признаку. Часть 1. Планы выборочного контроля последовательных партий на основе приемлемого уровня качества;

– ГОСТ Р 53041-2008. Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства. Термины и определения.

¹ ГОСТ 5904-2019. Изделия кондитерские. Правила приемки и методы отбора проб. М., 2020. С. 2.

Данный стандарт устанавливает главные термины и определения в сфере кондитерских изделий также полуфабрикатов кондитерского изготовления, производимых и реализуемых на территории Российской Федерации. Определения, принятые реальным стандартом, используются в абсолютно всех типах документации также литературы согласно кондитерским изделиям, входящих в область работ по стандартизации и (или) использующих итоги данных работ.

Сахаристые кондитерские изделия (код ТН ВЭД 1704) не входят в список подконтрольной продукции. Данный факт свидетельствует о том, что процедура доступа на внешние рынки не применяется и оформление на экспортные партии ветеринарного/фитосанитарного сертификата не требуется. В этом случае ответственным ведомством в Российской Федерации, осуществляющим контроль за выпуском и обращением кондитерских изделий, является Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)².

Прежде чем заниматься экспортом разнообразной пищевой продукции в частности сахаристых кондитерских изделий важно ознакомиться и изучить законодательство возможной страны. В Российской Федерации соответственно имеются нормативно-правовые акты, которые распространяются на регулирование такой группы, как сахаристые кондитерские изделия. К ним можно отнести³:

- ГОСТ Р 53041-2008 – Национальный стандарт Российской Федерации «Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства»;
- технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011);
- технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011);
- технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011);

² Код ТН ВЭД: 1704. Кондитерские изделия из сахара (включая белый шоколад), не содержащие какао [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 17.12.1996. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133133/c75ce7a4b16a87671088200c57418085015e8cc2 (дата обращения: 12.04.2022).

³ Головинов О.Н. Государственное регулирование кондитерского рынка [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 26.01.2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-konditerskogo-gupnka> (дата обращения: 13.04.2022).

– технический регламент Таможенного союза «Требования к безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» (ТР ТС 029/2012).

ГОСТ 4570-2014. Межгосударственный стандарт. Конфеты. Общие технические условия. В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие межгосударственные стандарты⁴:

– ГОСТ 8.579 Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте;

– ГОСТ 5896 Кондитерские изделия. Метод определения спирта;

– ГОСТ 5897 Изделия кондитерские. Методы определения органолептических показателей качества, размеров, массы нетто и составных частей;

– ГОСТ 5900 Изделия кондитерские. Методы определения влаги и сухих веществ;

– ГОСТ 5901 Изделия кондитерские. Методы определения массовой доли золы и металломагнитной примеси;

– ГОСТ 5902 Изделия кондитерские. Методы определения степени измельчения и плотности пористых изделий.

В Российской Федерации действует ГОСТ Р 54052-2010 «Изделия кондитерские. Методы определения степени измельчения шоколада, шоколадных изделий, полуфабрикатов производства шоколада, какао и глазури».

Приказ РБ. Об утверждении положений о Центральных дегустационных комиссиях по оценке качества пищевой продукции и их составе⁵.

Зарегистрировано в НРПА РБ 11 февраля 2000 г. № 8/2808.

ЦДК (Центральная дегустационная комиссия) формируется и проводится для того, чтобы оценить качество кондитерских изделий и функционирует в соответствии с настоящим Положением⁶.

⁴ ГОСТ 4570-2014. Конфеты. Общие технические условия. Межгосударственный стандарт. М., 2015. С. 1.

⁵ О создании Центральной дегустационной комиссии по оценке качества кондитерских изделий при Минсельхозпрод России [Электронный ресурс]: Приказ Минсельхозпрод РФ от 09 декабря 1998 г. № 762. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

⁶ Там же.

Функции Центральной дегустационной комиссии:

- оценить внешний вид, оформление и качество предлагаемого кондитерского изделия;
- оценить качество новых кондитерских изделий и выдать заключение о их производстве.

Порядок проведения дегустаций:

1) по установке председателя комиссии (заместителя председателя) собрания Центральной дегустационной комиссии проходят по утвержденному плану работы;

2) согласованное с председателем центральной дегустационной комиссии (заместителем комиссии) определенное количество образцов изделий, которые представляются на одном собрании, не рекомендуется превышать 25 образцов;

3) в принятии заключительного решения Центральной дегустационной комиссией задействованы голоса большинства членов комиссии;

4) собрания дегустационной комиссии оформляются в качестве протоколов и подписываются секретарем и председательствующим на собрании.

В протоколе заседания дегустационной комиссии указывается:

– фамилия, имя, отчество, должность членов дегустационной комиссии присутствовавших на собрании;

– дата проведения дегустационного собрания;

– перечень образцов, которые были представлены на собрании с указанием завода-изготовителя и наименования изделия;

– цель дегустационного собрания;

– органолептическая характеристика образца, а также балльная оценка;

– замечания и предложения по совершенствованию изделий и др.

Порядок представления и расходования образцов⁷:

1) на дегустацию направляются образцы кондитерских изделий, которые сопровождаются документацией;

⁷ О создании Центральной дегустационной комиссии по оценке качества кондитерских изделий при Минсельхозпрод России [Электронный ресурс]: Приказ Минсельхозпрод РФ от 09 декабря 1998 г. № 762. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

2) новые виды кондитерских изделий должны содержать следующие документы:

- пояснительная записка;
- технологическая инструкция;
- рецепт изготовления.

3) предлагаемые образцы для дегустации должны быть в количестве:

- печенье, шоколад карамель (0,25 кг);
- пряники, торт, пирожное (1,0 кг);
- пастила, восточные сладости, коврижка, мармелад, рулет, халва, конфеты, зефир, кекс, вафли (0,4 кг);
- ирис, драже (0,25 кг);
- расфасованные в коробки кондитерские изделия (1 коробка).

4) стоимость и расходы по доставке образцов кондитерских изделий их до места назначения производятся за счет предприятия-изготовителя;

5) протокол центральной дегустационной комиссии будет направлен на предприятия кондитерских изделий, образцы которых были представлены в качестве дегустации, а также в другие вышестоящие организации.

Согласно ГОСТу 53041-2008 кондитерское изделие – это многокомпонентный пищевой продукт, готовый к употреблению, имеющий определенную заданную форму, полученный в результате технологической обработки основных видов сырья – сахара и (или) муки, и (или) жиров, и (или) какао-продуктов, с добавлением или без добавления пищевых ингредиентов, пищевых добавок и ароматизаторов⁸.

Согласно ГОСТу 53041-2008 кондитерские изделия делятся на следующие группы: шоколад, какао, сахаристые кондитерские изделия, мучные кондитерские изделия⁹.

Кондитерские изделия также можно разделить на следующие виды:

- мучные кондитерские изделия;

⁸ ГОСТ Р 53041-2008. Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства. Термины и определения. М., 2019. С. 3.

⁹ Там же. С. 4.

- сахаристые кондитерские изделия;
- какао;
- шоколад.

Мучное кондитерское изделие – кондитерское изделие из муки и сахара, которое представляет собой испеченный продукт, в состав которого входит выпеченный полуфабрикат. Муки в таком изделии должно быть не менее 25 %.

К кондитерскому изделию из муки причисляют:

- вафли;
- кексы;
- рулеты;
- пирожные;
- торты;
- печенье;
- мучные восточные изделия;
- пряничные изделия.

На кондитерских изделиях из муки может присутствовать глазурь, шоколад (с частичным или полным покрытием), начинка (цедра, варенье, мармелад, конфитюр, повидло, цукаты, джем и др.), отделка поверхностей.

Сахаристое кондитерское изделие – кондитерское изделие из сахара, его количество должно быть не менее 20 % от всего продукта.

К изделиям из сахара можно отнести:

- карамель;
- пастильное изделие;
- паста;
- бeze;
- конфета;
- халва;
- драже;
- кондитерская фигура;

- жевательная резинка;
- кондитерская плитка;
- сахаристое восточное изделие;
- нуга.

Какао-порошок – кондитерское изделие получаемое путем переработки плода какао, произрастающего на дереве. Результатом такой переработки является хорошо высушенный и измельченный жмых какао, который получается после выжимания сока из плодов. Какао-порошок содержит не более 7,5 % влаги и от 12 % до 20 % масла какао.

Шоколад – кондитерский продукт, который состоит из сахара содержание, которого не должно превышать 63 % и какао-порошка (какао-продуктов), а также масла какао (не менее 18 %), общего сухого остатка какао-продуктов (не менее 35 %), сухого обезжиренного остатка какао-продуктов (не менее 14 %). В шоколаде допускается присутствие растительных жиров (до 5 %).

Кондитерские продукты, изделия и полуфабрикаты из них принимаются партиями.

Партией продукции признают конкретное число продукции одного именованного, всегда запечатанной, изготовленной одним производителем в соответствующий период времени по одному межгосударственному или национальному стандарту, и (или) стандарту организации, и (или) другим документам производителя, сопровождаемое товаросопроводительной отчетностью, гарантирующей прослеживаемость продукции¹⁰.

1.2 Теоретические основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования

Создание благоприятных условий для развития бизнеса и привлечения инвестиций – одна из главных задач государства. В преимуществе местные производственные и коммерческие организации, благодаря которым обеспечивается поступление наибольшей части налогов и формируются новые места ра-

¹⁰ Гучетль Р.Г. Инновационные и маркетинговые тенденции регионального развития рынка кондитерских изделий [Электронный ресурс] // Vernadsky.tstu.ru: офиц. сайт. – 03.06.1999. – URL: <http://vernadsky.tstu.ru/pdf/2015/02/06.pdf> (дата обращения: 18.04.2022).

боты, в которых нуждается население страны. Глобализация рынков экономики, которая в целом оказывает положительное воздействие, является одним из главных факторов, способная повысить начальную стадию в сфере предпринимательства. Так как конкуренция с крупными организациями и товарами из-за рубежа, в особенности на этапе открытия при недостаточной материальной помощи является одной из сложных задач, в данном вопросе помогает таможенно-тарифное регулирование¹¹.

Таможенно-тарифное регулирование – комплекс мероприятий, благодаря которым происходит защита интересов бизнеса отечественного производителя, а также осуществляется пополнение бюджета. Восполнение бюджета государства происходит путем включения дополнительной пошлины на часть группы товаров, которая импортируется¹².

Таможенно-тарифное регулирование – метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем установления, введения, изменения и прекращения действия таможенных пошлин на товары, перемещаемые через таможенную границу¹³.

Сущность системы.

Понятие, которое характеризует таможенно-тарифное регулирование внешне-экономической деятельности (экспорта и импорта), устанавливает функции и методы государственного сотрудничества, которые направлены на совершенствование тех процессов, которые уже существуют. В свою очередь власть, которая имеет право распоряжаться определенным набором механизмов законодательства, способна принимать право на введение пошлин, благодаря которым извлекается дополнительная бюджетная прибыль и сокращается возможность входа на внутренний рынок товаров от производителей за рубежом. Механизм системы способен работать и в другую сторону, что позволяет уменьшить объ-

¹¹ Лекция 1. Инвестиции. Инвестиционная политика. Инвестиционная политика в Российской Федерации в условиях экономического кризиса [Электронный ресурс] // Hse.ru: офиц. сайт. – 18.08.1997. – URL: https://www.hse.ru/data/758/364/1225/Лекция%201_Теория.pdf (дата обращения: 19.04.2022).

¹² Новикова С.А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС: учеб. М., 2020. С. 14.

¹³ Остроумов Н.В. Правовой статус таможенно-тарифного регулирования [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 26.01.2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoy-status-tamozhenno-tarifnogo-regulirovaniya> (дата обращения: 19.04.2022).

емы экспорта ресурсов и продукции, а также не позволяет создать дефицит для того, чтобы повысить розничные цены¹⁴.

Основные направления.

Исходя из интересов налоговой и бюджетной политики государства, определяется список преимуществ, который в свою очередь в рамках тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности и внешней торговли каждый год подвергается корректировки. За последние несколько лет главной целью по-прежнему остается поддержка конкурентоспособности отечественных производителей, которые специализируются на выпуске товаров и реализации импортозамещающей продукции, также благодаря эффективности поставок экспорта. Данная цель исходит из того, что в последние годы также происходят многочисленные ограничения, которые носят эпидемиологический и политический характера. Необходимо принимать во внимание тот факт, что повышение пошлин в итоге влияет на потребительскую нагрузку, в особенности, если говорить о товарах, которые не имеют местных аналогов, соизмеримые с качественными характеристиками¹⁵.

Таможенные тарифы – это такие методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, которые распространены с давних времен. Благодаря методикам, которые применяются, можно решить две главные задачи: пополнить и увеличить государственные бюджетные запасы, которые в дальнейшем могут применяться на другие важные цели, а также защитить отечественного производителя от конкурентов за рубежом, которые могут использовать недобросовестные способы продвижения на рынке¹⁶.

Таможенно-тарифные меры регулирования внешней торговли.

Структура, которая применяется в области государственного управления, определяется тем, что содержит определенные элементы, которые объединены

¹⁴ Ильницкая А.Э. Сущность таможенно-тарифного регулирования // Молодой ученый. 2020. № 21. С. 117.

¹⁵ Таможенно-тарифное регулирование: понятие, методы и меры внешнеэкономической деятельности для внешней торговли [Электронный ресурс] // Maritimebank.com: офиц. сайт. – 15.03.2017. – URL: <https://maritimebank.com/blog/ved/tamozhenno-tarifnoe-regulirovanie-ponyatie-metody-i-mery-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 21.04.2022).

¹⁶ Таможенный тариф в России и странах ЕАЭС, ставки, суть, виды и цели [Электронный ресурс] // Ucsol.ru: офиц. сайт. – 11.05.2010. – URL: <https://ucsol.ru/information/tamozhennyj-tarif> (дата обращения: 21.04.2022).

друг с другом или взаимодействуют самостоятельно. К системе, которая рассматривается, относят¹⁷:

- тарифы – ставки пошлинных сборов, взимаемых таможенной за ввоз или вывоз;
- декларирование – набор требований, предъявляемых к оформлению и характеристикам;
- таможенная процедура и номенклатура ВЭД.

Глобализация мировой экономики обуславливает необходимость унификации подобных элементов. Основанием служат положения ключевых международных договоров, в том числе соглашения ВТО, Конвенции о Гармонизированной системе, а также иных многосторонних нормативных актов, призванных обеспечить поддержание режима торгового благоприятствования во всех странах.

Тарифы формируются, обычно комплексным образом, в том числе объединяют в себе методики, которые влияют на ценовую политику, как косвенным путем, так и напрямую.

В случае если влияние на ценообразование происходит напрямую, здесь идет прямое воздействие со стороны государственного вмешательства, которое подразумевает установление определенного уровня сборов, что будет соответствовать рентабельным требованиям по отрасли с учетом привлечения средств бюджета. Данное государственное управление будет актуальным в случаях, если наблюдается экономическая нестабильность, также в ситуациях, которые требуют местного снижения или повышения цен. К числу основных методик относятся¹⁸:

- фиксация тарифных ставок, а также наценок и дополнительных надбавок;
- определение нормы рентабельности для отдельных категорий товаров и услуг;
- корректировка стандартов декларирования.

¹⁷ Основы применения мер таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] // Customsspec.ru: офиц. сайт. – 27.10.2019. – URL: <https://customsspec.ru/учебные-материалы/таможенно-тарифное-регулирование-вт/меры-таможенно-тарифного-регулирова> (дата обращения: 23.04.2022).

¹⁸ Там же.

Значение таможенно-тарифных мер заключается в том, чтобы регулировать затраты и цены на товары, которые ввозятся и (или) вывозятся исходя из затрат и цен товаров отечественного производства, результативности потребления импортных товаров и товаров отечественного производства и высокой обеспеченности тех или иных товаров. Влияние и механизм реализации таможенно-тарифного регулирования на внешнеторговую деятельность заключается в том, что происходит обмен товарами между различными странами за счет применения таможенных пошлин¹⁹.

Одним из основных элементов таможенно-тарифного регулирования является применение таможенных пошлин. От того на сколько они экономически обоснованы в большинстве своем будет определяться эффективность данного вида регулирования²⁰.

Цели применения мер таможенно-тарифного регулирования²¹:

- защита отечественных производителей от зарубежной конкуренции;
- обеспечение поступления средств в бюджет;
- стимулирование прогрессивных структурных изменений в экономике.

К основным задачам таможенно-тарифного регулирования относятся²²:

- 1) поддержка конкурентоспособности продукции отечественных предприятий;
- 2) повышение модернизационной и инновационной составляющей экономики;
- 3) поддержание необходимого уровня инвестиционной привлекательности отраслей или производств.

Для того чтобы решить указанные задачи и достичь, поставленные цели необходимо грамотно применить элементы таможенно-тарифного регулирования, к ним относятся²³:

¹⁹ Матвеева Т.А. Таможенное право: учеб. пособ. М., 2021. С. 57.

²⁰ Основные элементы таможенно-тарифного регулирования [Электронный ресурс] // Bstudy.net: офиц. сайт. – 30.03.2017. – URL: https://bstudy.net/933196/pravo/osnovnye_elementy_tamozhenno_tarifnogo_regulirovaniya (дата обращения: 25.04.2022).

²¹ Основы таможенного дела: учеб. / ред. А.П. Джабиев. М., 2020. С. 129.

²² Там же. С. 130.

²³ Основные элементы таможенно-тарифного регулирования [Электронный ресурс] // Bstudy.net: офиц. сайт. – 30.03.2017. – URL: https://bstudy.net/933196/pravo/osnovnye_elementy_tamozhenno_tarifnogo_regulirovaniya (дата обращения: 25.04.2022).

- таможенная пошлина;
- таможенный тариф;
- тарифные льготы;
- товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности;
- таможенная стоимость;
- таможенные процедуры;
- страна происхождения товара.

Таможенно-тарифное регулирование – это сложный и трудоемкий процесс, который предполагает взаимосвязь различных операций: в первую очередь это непосредственно разработать таможенный тариф, а во-вторых правильно применить его на практике. К первой группе мер таможенно-тарифного регулирования можно отнести²⁴:

- 1) обоснование и определение уровня таможенных пошлин;
- 2) оценку социально-экономических последствий их изменения;
- 3) формирование таможенного тарифа и системы таможенных процедур.

Во вторую группу мер входят:

- определение страны происхождения товара;
- определение таможенной стоимости;
- начисление таможенных пошлин.

В современных условиях глобализации мировой экономики построение всех элементов таможенно-тарифного регулирования унифицируется на основе международных договоров. Важнейшими из них являются Генеральное соглашение о тарифах и торговле (далее – ГАТТ) и иные Соглашения ВТО; Конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров; Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП; другие многосторонние и двухсторонние международные договоры (например, соглашения о предоставлении режима наибольшего благоприятствования (далее – РНБ) в торговле)²⁵.

²⁴ Короткова С.Н. Основы таможенного дела: учеб. пособ. Иркутск, 2021. С. 75.

²⁵ Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] // Ru.wikipedia.org: офиц. сайт. – 13.01.2001. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Таможенно-тарифное_регулирование_внешнеторговой_деятельности (дата обращения: 26.04.2022).

Проведение активной и единой таможенной политика различных государств возможно благодаря эффективно действующему механизму таможенно-тарифного регулирования.

Таможенная политика – часть внешнеторговой деятельности государства, регламентирующая объем, структуру и условия экспорта и импорта товаров²⁶.

К целям таможенной политики относятся²⁷:

- обеспечение наиболее эффективного использования инструментов таможенного контроля и регулирования товарообмена на таможенной территории;
- реализацию торгово-политических задач по защите внутреннего рынка;
- стимулирование развития национальной экономики.

Также таможенная политика стимулирует улучшение структуры и увеличение объемов экспортного и импортного перемещения товаров и способствует увеличению результатов внешнеторговых операций отечественных субъектов хозяйствования.

Таможенное регулирование – это управление внешнеэкономической деятельностью (ВЭД), осуществляемое с целью пополнения бюджета и для защиты отечественного производителя. Его целью является экономическая безопасность и достижение стабильного экономического роста. У России, как члена Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС), общее с ним таможенное пространство. Поэтому юридической основой таможенного регулирования в России является Таможенный Кодекс ЕАЭС и Федеральный закон о таможенном регулировании 289. Эти законодательства гармонизированы между собой и позволяют полностью регламентировать все нюансы таможенного регулирования. Более того именно вопросы таможенного регулирования подтолкнули страны объединиться в таможенный союз. Таможенное регулирование ВЭД в России осуществляют таможенные органы²⁸.

Смысл таможенного регулирования состоит в том, чтобы установить по-

²⁶ Новиков С.С. История таможенного дела и таможенной политики России: учеб. пособ. Владимир, 2021. С. 180.

²⁷ Там же. С. 182.

²⁸ Терещенко, Д.Е. Современное тарифно-таможенное регулирование [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 26.01.2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-tarifno-tamozhennoe-regulirovanie> (дата обращения: 27.04.2022).

рядок и правила, совокупности средств и методов обеспечения соблюдения мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования.

Федеральный закон о таможенном регулировании 289 ФЗ.

Федеральный закон о таможенном регулировании 289 ФЗ появился в связи с принятием нового Таможенного Кодекса ЕАЭС и вступил в силу в 2018 году. Этот закон направлен на реализацию международных договоров между Россией и ЕАЭС и на обеспечение экономической безопасности России. Он призван на национальном уровне регулировать отношения, связанные с ввозом и вывозом товаров, а также вопросы таможенного регулирования в России. Этот закон состоит из 8 разделов и насчитывает более чем 500 страниц, он полностью охватывает правовые основы таможенного регулирования²⁹.

Необходимо заметить, что таможенно-тарифное регулирование относится к основополагающим элементам таможенного дела. Обеспечивают соблюдение таможенно-тарифных мер регулирования таможенные органы. Таким образом, необходимы знания, как нормативно правовой базы, так и механизма инструментов таможенно-тарифного регулирования для того, чтобы обеспечить надлежащую и качественную работу будущего специалиста таможенных органов и быть квалифицированным сотрудником в данной области.

Нетарифное регулирование – метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных ограничений и иных запретов и ограничений экономического характера³⁰.

Нужно отметить, что меры таможенно-тарифного регулирования не распространяются на нетарифное регулирование.

В соответствии с международным законодательством нетарифные меры применяются в качестве исключения из общепринятых правил свободной торговли в форме отграничения экспортно-импортных операций для защиты национальных рынков, жизни и здоровья граждан страны, культурных ценностей,

²⁹ О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 03 августа 2018 г. № 289-ФЗ (с изм. и доп. от 16.04.2022 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

³⁰ Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 08 декабря 2003 г. № 164-ФЗ (с изм. и доп. от 26.03.2022 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

общественной морали и правопорядка.

При внешнеторговых операциях стран-участниц ЕАЭС с другими странами, согласно статье 46 Договора о Союзе, применяются следующие нетарифные меры³¹:

– запрет ввоза либо вывоза. Применяется в исключительных случаях для регулирования дефицита или профицита жизненно необходимой продукции на внутреннем рынке ЕАЭС;

– количественные ограничения ввоза либо вывоза продукции, представляет собой установление соответствующих квот (экспортных или импортных);

– исключительное право на экспортно-импортные операции. В данном случае внешняя торговля осуществляется на основании исключительных лицензий на продажу того или иного товара, выдаваемых государственными органами;

– автоматическое лицензирование внешнеторговых поставок – постоянное наблюдение за количеством ввозимой или вывозимой продукции, включённой в единый перечень;

– разрешительный порядок экспортно-импортных операций.

Нетарифное регулирование ЕАЭС базируется на принципах гласности и недискриминации³².

Также все страны-участницы ЕАЭС могут самостоятельно вводить нетарифные меры при осуществлении внешней торговли с третьими странами в законодательно определённых случаях³³. В Российской Федерации нетарифное регулирование регламентировано соответствующим Федеральным законом.

Специфика импортных пошлин в РФ.

В Российской Федерации правительство, которое осуществляет регулирование внешнеэкономической деятельности, предполагает деление сборов пошлин на некоторые уровни. В том числе происходит дифференциация ставок

³¹ Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014 г.) (с изм. и доп. от 05.04.2022 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 17.12.1996. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855 (дата обращения: 28.04.2022).

³² Нетарифное регулирование в ЕАЭС [Электронный ресурс] // Cyclopedia.ifcg.ru: офиц. сайт. – 01.10.2007. – URL: https://cyclopedia.ifcg.ru/wiki/Нетарифное_регулирование_в_ЕАЭС (дата обращения: 28.04.2022).

³³ Там же.

для сырьевых товаров и уже готовой продукции, кроме того полуфабрикатов частичной обработки. Также большое значение имеют происхождение и особенности товаров. Примером этого может служить то, что некоторые импортируемые товары, такие как детское питание и лекарства могут быть в принципе освобождены от уплаты таможенных пошлин, это в свою очередь позволяет обеспечить более доступную торговлю в розницу. В свою очередь одежда, продукты питания или бытовая техника могут облагаться таможенными пошлинами в размере тридцати процентов или больше³⁴.

Ведение статистики и товарной номенклатуры ВЭД.

Таможенный кодекс Российской Федерации, в рамках статей 212-215, выступает правовым базисом, регламентирующим статистический подход к учету внешнеторговой деятельности. Целями учетной политики определены³⁵:

- сбор общей информации о текущем состоянии ВЭД, необходимой для принятия управленческих решений на государственном уровне;
- обеспечение контроля за бюджетными поступлениями в виде налогов и пошлин;
- контролирующая деятельность в отношении контрагентов, совершающих валютные операции;
- формирование аналитического базиса, достаточного для оценки потенциала развития и существующего платежного баланса во внешней торговле РФ.

Несоблюдение законодательных норм, регламентирующих ведение таможенной статистики, рассматривается в качестве правонарушения, предусматривающего возможность привлечения виновных субъектов к законной ответственности.

Основные данные.

К числу сведений, анализируемых в рамках работы с ТН ВЭД, относится информация из документов, представляемых участниками торговой деятельно-

³⁴ Таможенные пошлины на импорт: сроки, виды, размер, квоты, льготы, преференции [Электронный ресурс] // В-kontur.ru: офиц. сайт. – 20.08.2012. – URL: <https://www.b-kontur.ru/enquiry/605-tamozhennye-poshliny-na-import> (дата обращения: 29.04.2022).

³⁵ Таможенно-тарифное регулирование: понятие, методы и меры внешнеэкономической деятельности для внешней торговли [Электронный ресурс] // Maritimebank.com: офиц. сайт. – 15.03.2017. – URL: <https://maritimebank.com/blog/ved/tamozhenno-tarifnoe-regulirovanie-ponyatie-metody-i-mery-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 21.04.2022).

сти службам, ответственным за оформление и регистрацию экспортных и импортных поставок на таможне. В первую очередь речь идет о содержании деклараций, составляемых и подаваемых в соответствии с положениями статьи 180 Кодекса Таможенного Союза.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.

Тарифы по сути представляют производную от международной Гармонизированной системы, применяемой для описания и кодирования товаров. Положение, оформленное Конвенцией, и вступившее в силу начиная с 1988 года, предусматривает обязательство всех стран-участниц публиковать открытую и понятную статистическую аналитику, характеризующую внешнеторговые показатели с помощью общедоступной кодификации.

Ведение ТН ВЭД входит в перечень функциональных задач, возлагаемых на таможенные структуры, что подтверждается положениями статьи 216 Кодекса, определяющей следующие обязанности³⁶:

- своевременное отслеживание изменений и дополнений базовой номенклатуры, в том числе пояснений и решений, утвержденных на международном уровне;
- приведение отчетности в соответствии с актуальными требованиями и последующая публикация материалов;
- формирование собственных рекомендаций относительно толкования, а также реализация иных функций, связанных с ведением ТН ВЭД.

1.3 Современное состояние кондитерской промышленности России

Кондитерские изделия – сладкие продукты питания с высоким содержанием сахара, красивым внешним видом, приятным вкусом и ароматным запахом. Отличительными особенностями таких изделий является высокая пищевая ценность из-за добавления большого количества сахара и другого сырья: масла, молока, какао-порошка, какао-бобов, шоколада, муки, разрыхлителя, пищевых

³⁶ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) (с изм. и доп. от 29.05.2019 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 17.12.1996. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315 (дата обращения: 30.04.2022).

красителей, пищевых кислот, желатина и т.д.³⁷

В особенности кондитерские изделия пользуются популярностью у детей и до недавнего времени стали набирать популярность у той части населения, которая следит за правильным питанием. Вместе с этим значительно повысился и спрос на данную продукцию. Для расширения производства кондитерских изделий требуется повышение качества производительности труда и в решении этой проблемы выступает внедрение передовых технологий. Такие технологии позволяют быстро и экономично упаковать кондитерское изделие для дальнейшей продажи.

Большую роль для группы товаров кондитерские изделия играют хранение, упаковка, герметизация. Благодаря передовым технологиям, линиям упаковки, которые действуют автоматически, эта задача заметно упрощается. С помощью опции, позволяющей автоматически подавать изделие, участие человека в этом процессе будет заключаться только в том, чтобы правильно осуществить загрузку кондитерских изделий в партии для укладки следующих порций.

В настоящий момент времени рынок кондитерских изделий подвергается санкциям, но даже при их наличии сладкая промышленность России продолжает функционировать³⁸.

Ограничения и давления Запада на РФ не мешают развиваться такой отрасли, как кондитерская промышленность благодаря импортозамещению³⁹.

Из-за того, что в России много отечественных производителей рынок кондитерской промышленности не испытывает нехватки продуктов питания, но все же наблюдается существенный рост цен⁴⁰.

Малые кондитерские предприятия, индивидуальные предприниматели, домашние кондитеры ощутили значительный рост цен в особенности на бель-

³⁷ Кондитерские изделия [Электронный ресурс] // Gosstandart.info: офиц. сайт. – 02.08.2012. – URL: <http://gosstandart.info/produkty-pitaniya/konditerskie-izdeliya> (дата обращения: 02.05.2022).

³⁸ Титов А.К. Состояние и перспективы развития кондитерской промышленности Российской Федерации на современном этапе [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 26.01.2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-konditerskoj-promyshlennosti-rossijskoj-federatsii-na-sovremennoy-etape> (дата обращения: 02.05.2022).

³⁹ Там же.

⁴⁰ Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2017 – 2021 гг., прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта [Электронный ресурс] // Businesstat.ru: офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businesstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businesstat.pdf (дата обращения: 02.05.2022).

гийский шоколад (самый распространенный вид шоколада). Данный вид пользуется наибольшей популярностью у кондитеров.

Но даже в данной ситуации дефициту шоколада ничто не угрожает. Введенные санкции, а также ограничения на поставку товаров, таких как шоколад и изделия из них могут затронуть только малую часть сегмента этих продуктов, а именно самой дорогой ценовой категории шоколада. В связи с тем, что отечественные производители заменяют 90 % рынка России, нехватки данного вида продукции наблюдаться не будет⁴¹.

Что касается части импортных изделий из шоколада, то поставка будет производиться через Белоруссию и другие страны ЕАЭС.

Некоторые кондитерские фабрики уже выразили желание производить большее количество шоколада для того, чтобы устранить нехватку шоколадных изделий, если зарубежные предприятия откажутся помогать в этом. Одним из таких кондитерских предприятий является «Победа»⁴².

Рост цен на некоторые сырьевые товары вызваны повышением курса валют и сложностями логистического характера. Например, повышение цен коснулось фруктовых пюре и пюре из ягод⁴³.

Некоторые кондитеры в своем производстве используют французские пюре (фруктовые и ягодные), но с повышением цен стало выгоднее покупать этот продукт у российского производителя, так как такие пюре не уступают по качеству зарубежному поставщику и на производство таких изделий не повлияли ценовые колебания, и нет сложностей с поставками.

В марте 2022 года появился дефицит на съедобную сахарную бумагу для печати изображений на кондитерских изделиях. Накануне праздника 8 марта данное изделие пользовалось большим спросом, что вызвало большой ажиотаж на покупку данного продукта. В связи с этим сахарная бумага даже на время пропала из производства. На сегодняшний день такая бумага вернулась в про-

⁴¹ Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2017 – 2021 гг., прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта [Электронный ресурс] // [Businessstat.ru](https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf): офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 02.05.2022).

⁴² Современное состояние и перспективы развития производства кондитерских изделий в России [Электронный ресурс] // [Dist-cons.ru](http://www.dist-cons.ru/modules/food/section1.html): офиц. сайт. – 22.03.1999. – URL: <http://www.dist-cons.ru/modules/food/section1.html> (дата обращения: 02.05.2022).

⁴³ Там же.

изводство, но стала дороже, так как главным поставщиком является Италия. По этой причине в России стали заниматься производством своей сахарной бумаги, что должно облегчить процесс ее поставки⁴⁴.

Правительство в этой сфере признает, что в РФ способны изготовить любые продукты питания следовательно дефицит исключен.

Можно отметить, что компания Dr. Oetker по производству пищевых продуктов, которая имела организацию в России, продала свой завод российскому производителю, чтобы избежать национализации производства и давления со стороны. Кондитеры используют продукцию этой компании в большом объеме⁴⁵.

Еще одним примером положительной динамики, даже при наличии санкций является фабрика по производству кондитерских изделий в Новом Буяне, которая является одним из трех крупнейших производителей овсяного печенья в России. В промышленном производстве кондитерских изделий на данной фабрике используется отечественное сырье, такое как сахар, мука, овсяные хлопья, масло. Даже в связи с тем, что поставки пальмового масла из Индонезии завершились, этот продукт заменили подсолнечным маслом. Таким образом, кондитерская фабрика в Новом Буяне быстро подстроилась к продолжению работы при наличии санкций⁴⁶.

Это говорит о том, что рынок кондитерской промышленности благополучно справляется с давлением санкций.

Конечно, есть и отрицательные стороны замены пальмового масла на подсолнечное масло. Если кондитерские предприятия повсеместно будут использовать подсолнечное масло вместо пальмового, то это непременно вызовет рост цен на некоторые сладкие товары: хлебобулочные изделия, конфеты, печенье.

Еще одной проблемой будет являться то, что такая подмена продуктов

⁴⁴ Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2017 – 2021 гг., прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта [Электронный ресурс] // [Businessstat.ru](https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf): офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 02.05.2022).

⁴⁵ Производитель продуктов Dr. Oetker приостанавливает свою деятельность в России [Электронный ресурс] // [Life.ru](https://life.ru/p/1485531?utm_source=uxnews&utm_medium=desktop): офиц. сайт. – 19.07.1999. – URL: https://life.ru/p/1485531?utm_source=uxnews&utm_medium=desktop (дата обращения: 02.05.2022).

⁴⁶ Вкус импортозамещения: как кондитерская отрасль переживает санкции [Электронный ресурс] // [Smotrim.ru](https://smotrim.ru/article/2720615): офиц. сайт. – 04.04.2006. – URL: <https://smotrim.ru/article/2720615> (дата обращения: 02.05.2022).

усилит инфляцию в производстве кондитерских изделий и даже может привести к повышению цен в области фастфуда. Ведь пальмовое масло использовалось для того, чтобы сделать себестоимость на сладкие изделия значительно ниже⁴⁷.

Предприятия по изготовлению кондитерской промышленности в России быстро и оперативно подстраивается под сложившуюся ситуацию, а именно⁴⁸:

- сотрудничают с иностранными производителями из дружественных стран;
- корректируют работу с поставщиками;
- производят собственную продукцию или заменяют ее, как альтернативу зарубежному сырью и технологиям;
- строят планы по расширению и развитию производства.

Это дает гарантию тому, что сладкие изделия будут продолжать радовать население России.

Средние цены на продукты питания до и после введения санкций с 1 марта 2022 года представлены в таблице 1⁴⁹.

Таблица 1 – Средние цены на продукты питания до и после введения санкций с 1 марта 2022 года

Наименование	Цены на продукты питания в рублях			
	до	после	разница	
			в руб.	в процентах
Мука	50	56	+6	11
Сахар	55	63	+8	13
Яйца (десяток)	76	80	+4	5
Растительное масло	99	114	+15	13
Молоко	59	73	+14	19

Повышение цен на продукты питания произошло из-за сезонности продаж и повышения курса иностранной валюты.

⁴⁷ Титов А.К. Состояние и перспективы развития кондитерской промышленности Российской Федерации на современной этапе [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 26.01.2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-konditerskoj-promyshlennosti-rossijskoj-federatsii-na-sovremennoy-etape> (дата обращения: 02.05.2022).

⁴⁸ Современное состояние и перспективы развития производства кондитерских изделий в России [Электронный ресурс] // Dist-cons.ru: офиц. сайт. – 22.03.1999. – URL: <http://www.dist-cons.ru/modules/food/section1.html> (дата обращения: 02.05.2022).

⁴⁹ Как изменились продажи российских продуктов после введения санкций [Электронный ресурс] // Kontur.ru: офиц. сайт. – 08.10.1997. – Режим доступа: <https://kontur.ru/market/news/8295> (дата обращения: 04.05.2022).

Также в 2022 году из-за того, что были введены многочисленные санкции и повысился курс иностранной валюты, прогнозируется повышение цен на все товары:

- чай и кофе;
- кондитерские изделия;
- продукция средиземноморья;
- импортная алкогольная продукция (в особенности);
- фрукты и овощи

Столичные фабрики по производству кондитерской промышленности продолжают широко развиваться, пополняя ассортимент новыми видами оригинальной сладкой продукции, повышают мощность производства и улучшают технические процессы.

Как было подмечено, структура коммерческих организаций в Москве, выпускающая около 3,5 тыс. марок кондитерской продукции и каждый год производящая 330 тыс. тонн промышленности, начала осуществлять производство мини-батончиков, в состав которых входят семена конопли⁵⁰.

Отмечается, что среди нестандартных кондитерских изделий в одном из цехов фабричного производства ручной работы изготавливают авторские фигурки из шоколада.

Для кондитерской отрасли характерно применение молочных продуктов. Импортная доля молока составляет 20 %. В данный момент есть вероятность того, чтобы заменить импорт молока. Кризис, который произошел в 2014 году, привел к тому, что были введены санкции в отношении России и рубль очень обесценился, но у страны получилось снизить на 1/3 импорт молока⁵¹.

В связи с обстановкой в стране 15 марта 2022 года изготовители кондитерской продукции послали письмо, в котором говорилось о том, что необходимо повысить отпускные цены на продукты питания, которые они производят.

⁵⁰ Современное состояние и перспективы развития производства кондитерских изделий в России [Электронный ресурс] // Dist-cons.ru: офиц. сайт. – 22.03.1999. – URL: <http://www.dist-cons.ru/modules/food/section1.html> (дата обращения: 02.05.2022).

⁵¹ Импортзамещение в пищевой промышленности: специфика хлебопекарной отрасли и сегмента ингредиентов для хлебопечения [Электронный ресурс] // Breadbranch.com: офиц. сайт. – 19.03.2003. – URL: <https://www.breadbranch.com/publ/view/587.html> (дата обращения: 04.05.2022).

Это письмо было отправлено большим региональным и федеральным сетям торговли. В данном уведомлении говорилось о срочности повышения цен на товары около 25 %. Как отмечается, рост цен на производство кондитерской промышленности станет выше, чем за рубежом.

Примеры увеличения цен на кондитерские изделия разных фирм с 1 апреля 2022 года⁵²:

- Mondelez (торговая марка «Юбилейное», Oreo, Alpen Gold, «Воздушный», Milka, Picnic – 15 – 20%;
- «Юнивест» (торговая марка Impreso, «Рошель») – 10 – 30 %;
- «Акконд» («Птица Дивная», «Суфаэль») – 17 – 22 %;
- «Концепциявкуса» (Delser, Jules Destroyer, Zentis) – 20 %;
- «Черноголовка» (Fantola, «Савинов») – 20 %.

Ведущие производители оборудования хлебопекарной и кондитерской промышленности высказались по поводу результатов за 2021 год.

В связи с пандемией, которая привела ко многим ограничениям во всех сферах производства и активности бизнеса, можно сказать, что закупка на новое оборудования продолжает развиваться успешно и даже наращивает свои обороты. Благодаря этому финансовые показатели в 2021 году показали лучший результат за последние годы.

В 2021 году было реализовано много проектов за счет работы с новыми зарубежными партнерами, в том числе и российскими, благодаря которым удалось увеличить гибкость технологический линий и процессов. Примером таких улучшений является ОАО «Самарский БКК», который в результате работы по роботизации процедуры укладки товаров в евролотки удалось с легкостью осуществлять процесс помещения целых батонов или половики в коробки в разных направлениях. Разработкой таких направлений занимается «СвебаДален Рус» совместно с российскими организациями⁵³.

⁵² Кондитерские изделия подорожают в среднем на 20 – 30 % [Электронный ресурс] // Vedomosti.ru: офиц. сайт. – 04.06.1999. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2022/03/14/913446-konditerskie-podorozhayut> (дата обращения: 04.05.2022).

⁵³ Ведущие тренды развития хлебопекарной и кондитерской отрасли [Электронный ресурс] // Bac-forum.ru: офиц. сайт. – 30.11.2010. – URL: <https://bac-forum.ru/articles/224-veduschie-trendy-razvitija-hlebopekarnoi-i-konditerskoj-otrasli.html> (дата обращения: 04.05.2022).

Кондитерские и хлебопекарные предприятия стали думать над тем, чтобы заменить ручной труд, на техническое оборудование и технологические процессы. В связи с этим рост на такое оборудование значительно возрос. Примером является модернизация (частичная или полная) подачи жидких изделий, а также хранение муки без тары.

Из-за курса валют, который в 2021 году менялся, производители обратили внимание на российских изготовителей оборудования. Еще это зависит от того, что увеличились сроки изготовления производственного оборудования и сроки его поставки.

2 ЭКСПОРТ ИЗ РФ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ: ДИНАМИКА И ВОЗДЕЙСТВИЕ САНКЦИЙ

2.1 Анализ российского рынка кондитерских изделий

В России на рынке кондитерских изделий наблюдается наиболее стабильная ситуация, он растет и развивается быстрее в отличие от мирового рынка в целом. И в 2020 году он также продлил рост. Что касается 2015 – 2016 гг., то промышленность кондитерских изделий на кризис отреагировала однозначно: повышением экспортных поставок и уменьшением импорта.

Кондитерские товары не относятся к продуктам первой необходимости, но в связи с ограничениями поставок товаров это может подтолкнуть людей покупать сладкий и мучной ассортимент в больших количествах, в особенности, если такие товары будут недорогими.

Индикаторы развития кондитерской промышленности в России за 2014 – 2020 годы представлены в таблице 2⁵⁴.

Таблица 2 – Индикаторы развития кондитерской промышленности в России за 2014 – 2020 годы

В ТЫСЯЧАХ ТОНН

Год	Количество
2014	2965
2015	2974
2016	3005
2017	3040
2018	3065
2019	3100
2020	3175

Рынок кондитерских изделий в России подразделяется на две категории: изделия из муки и сахара.

Можно выделить основные категории на рынке кондитерских изделий в России:

⁵⁴ Гучетль Р.Г. Инновационные и маркетинговые тенденции регионального развития рынка кондитерских изделий [Электронный ресурс] // Vernadsky.tstu.ru: офиц. сайт. – 03.06.1999. – URL: <https://vernadsky.tstu.ru/pdf/2015/02/06.pdf> (дата обращения: 05.05.2022).

- карамель;
- печенье;
- шоколад изделия из шоколада;
- жевательная резинка;
- пирожные и торты недлительного хранения;
- вафли;
- пряники и коврижки;
- галеты и крекеры;
- конфеты в шоколадной или шоколадно молочной глазури;
- мармеладно-пастильные изделия;
- рулеты и кексы.

Объемы инвестиций в развитие кондитерской промышленности в России за 2014 – 2020 годы представлены в таблице 3⁵⁵.

Таблица 3 – Объемы инвестиций в развитие кондитерской промышленности в России за 2014 – 2020 годы

в миллионах рублей

Год	Объем инвестиций
2014	8900
2015	9200
2016	9700
2017	10400
2018	10900
2019	11000
2020	11300

В России вырабатывается и насчитывается около 5000 наименований кондитерский изделий, этот ассортимент очень многообразен и постоянно обновляется.

Среди самых крупных производителей кондитерской промышленности в России можно выделить следующих⁵⁶:

⁵⁵ Гучетль Р.Г. Инновационные и маркетинговые тенденции регионального развития рынка кондитерских изделий [Электронный ресурс] // Vernadsky.tstu.ru: офиц. сайт. – 03.06.1999. – URL: <https://vernadsky.tstu.ru/pdf/2015/02/06.pdf> (дата обращения: 05.05.2022).

⁵⁶ Лучшие кондитерские фабрики России – рейтинг [Электронный ресурс] // Hmcaprise.ru: офиц. сайт. – 19.12.2018. – URL: <https://hmcaprise.ru/konditer/rejting-konditerskie-fabriki-rossii-rejting-luchshie-konditerskie-fabriki-rossii> (дата обращения: 05.05.2022).

- фабрика «Красный октябрь»;
- «Бабаевский»;
- фабрика «Виктория»;
- «Победа»;
- «Россия»;
- кондитерская фабрика «Ударница»;
- кондитерская фабрика «Алтай»;
- тульская кондитерская фабрика «Ясная Поляна»;
- кондитерская фабрика «Золотой ключик»;
- завод «Рот Фронт».

За 2017 – 2021 гг. сладкие кондитерские изделия увеличили свое производство на 6,1 %. В 2017 году было произведено 3,71 млн. т., а в 2021 году этот показатель составил 3,93 млн. т.⁵⁷

В России кондитерские изделия из муки выпускаются в большей степени. В 2017 – 2021 гг. совокупный выпуск таких товаров составил 51,7 %. Шоколадные изделия и какао-продукты составляли 30,4 %, а изделия из сахара – 17,9 %.

Из-за того, что на российском рынке преобладает производство кондитерских изделий отечественного производства, структура производства сладких изделий, в общем, совпадает с внутренними продажами.



Рисунок 1 – Производство кондитерских изделий в России в 2017 – 2021 гг.

⁵⁷ Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2017 – 2021 гг., прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта [Электронный ресурс] // [Businessstat.ru](https://businessstat.ru/): офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 02.05.2022).

На представленной выше диаграмме видно, как увеличивалось производство кондитерских изделий и только в 2020 – 2021 году произошло сокращение выпуска мучных кондитерских изделий на 0,05 млн. т. Наименьший удельный вес среди представленных товаров занимают сахаристые кондитерские изделия, а лидером по прежнему остаются сладкие изделия из муки.

Можно отметить, что размеры отечественного производства позволяют в полной мере соответствовать внутреннему спросу, а также производить экспорт товаров за границу. За исследуемый период времени экспорт кондитерской промышленности в России увеличил свои объемы производства на 61,1 % (с 0,42 до 0,68 млн. т.). Главные рынки, куда производится поставка товаров – Китай и страны СНГ. В страны СНГ в 2021 году было экспортировано 0,49 млн. т кондитерских изделий, а это в свою очередь 72,4 %. В Китай было поставлено 0,60 млн. т (8,8 %) ⁵⁸.

Для России страны СНГ являются соседними странами, а также главными партнерами в торговле, где налажена логистическая цепочка и перевозка через границу сопровождается выгодными тарифными условиями. Благодаря тому, что кондитерская промышленность стран региона не отличается высоким производством, это позволяет России наращивать свой экспорт (таблица 4) ⁵⁹.

Таблица 4 – Основные страны-покупатели сахаристых кондитерских изделий из России за 2020 г.

Страны	Тыс. т	Млн. долл. США	Доля в стоимостном выражении, в процентах
1	2	3	4
Казахстан	22,6	39,9	22,0
Беларусь	14,5	34,9	19,2
Китай	8,2	14,5	8,0
Азербайджан	9,9	13,5	7,5
Украина	6,6	11,4	6,3
Германия	2,4	8,5	4,7
Узбекистан	3,0	7,3	4,0
Таджикистан	5,8	6,0	3,3
Монголия	3,2	6,0	3,3

⁵⁸ Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2017 – 2021 гг., прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта [Электронный ресурс] // [Businessstat.ru](https://businessstat.ru/): офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 02.05.2022).

⁵⁹ Там же.

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4
Киргизия	3,0	6,0	3,3
Прочие страны	9,1	23,1	12,8
Итого	93,2	181,3	100

Анализируя таблицу 3 можно сказать, что лидерами по потреблению сахаристых кондитерских изделий из России явились Казахстан – 22,6 тыс. т (22,0 %) и Беларусь – 14,5 тыс. т (19,2 %). А вот в 2019 – 2020 гг. стали осуществляться поставки и в другие страны: Сингапур, Сенегал, Бельгию, Бурунди.

Россия вошла в топ-30 стран по экспорту кондитерских изделий. Таким показателям способствует то, что Россия экспортирует около 1 % от мирового объема продукции.

Данные статистики показывают, что в 2018 году соотношение в процентном выражении разновидностей продукции к общему объему было следующим:

Самые высокие показатели были у пирожных, печенья и хлебобулочных изделий – 64,4 %. Наименьший результат показали – пищевые продукты из обжаривания или вздувания зерна – 3,8 %. Остальные показатели – экстракт солодовый – 16,5 %; изделий из макарон – 15,3 %.

Основные страны-покупатели мучных кондитерских изделий из России за 2021 г. представлены в таблице 5⁶⁰.

Таблица 5 – Основные страны-покупатели мучных кондитерских изделий из России за 2021 г.

Страны	Тыс. т	Млн. долл. США	Доля в стоимостном выражении, в процентах
1	2	3	4
Казахстан	104,1	178,7	32,1
Беларусь	64,5	110,3	19,8
Киргизия	24,5	38,4	6,9
Азербайджан	15,1	28,0	5,0
Узбекистан	15,0	27,3	4,9
Китай	30,8	25,6	4,6
Монголия	12,5	24,9	4,5
Таджикистан	14,2	18,7	3,4
Украина	11,4	18,3	3,3

⁶⁰ Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2017 – 2021 гг., прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта [Электронный ресурс] // [Businessstat.ru](https://businessstat.ru/): офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 02.05.2022).

1	2	3	4
Армения	8,5	18,1	3,3
Прочие страны	38,1	69,2	12,4
Итого	338,6	557,4	100

На рынке мучных кондитерских изделий основной страной-покупателем оказался снова Казахстан и в стоимостном выражении доля его потребления составляет 32,1 %. Беларусь в этом рейтинге занимает вторую позицию (19,8 %), но по сравнению с Казахстаном – это меньше практически в два раза.

Рынок мучных кондитерских и хлебобулочных изделий характеризуется активным ростом и расширением потоков экспорта и сокращением импорта.

Существенной элементом в формировании экспорта и импорта продукции является таможенное оформление.

В направлении экспорта прослеживается стремление каждый год наращивать объемы поставок и снижать контрактные цены. Экспортные поставки в натуральном выражении с 2016 по 2020 год были увеличены на 75 %.

Благодаря тому, что мучные кондитерские изделия в России отличаются высоким качеством, а также разнообразным ассортиментом они пользуются большим спросом у зарубежных потребителей.

Экспорт мучных кондитерских изделий из России по видам в 2020 г. представлен на рисунке 2⁶¹.



Рисунок 2 – Экспорт мучных кондитерских изделий из России по видам в 2020 г.

⁶¹ Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2017 – 2021 гг., прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта [Электронный ресурс] // [Businessstat.ru](https://businessstat.ru/): офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 02.05.2022).

Из рисунка 2 можно отметить, что лидирующие позиции по продажам мучных кондитерских изделий из России за границу занимают сладкое печенье и составляют 707 тыс. т, а это в свою очередь около 36,7 % за 2016 – 2020 гг. На втором месте кексы и рулеты в количестве 285 тыс. т (14,4 %). Далее идут вафли – 219 тыс. т (11,2 %). Такие сладости, как вафли увеличили долю производства в 2020 на 3,7 % по сравнению с предыдущим годом. Пряники также повысили свое производство на 2,8 % и сладкое печенье на 1,7 %. Данные кондитерские изделия относятся к низкой ценовой категории и являются общедоступными, что может служить хорошей заменой дорогим сладким товарам.

Стоит отметить, что такие изделия, как торты в 2016 году находятся на третьем месте по популярности среди изделий из муки и составляют 11,4 %.

Но по объемам реализации можно выделить, что торты сократили свое производство на 27,6 %. В 2020 году доля выпускаемой продукции снизилась до 7,8 %. Тенденция на натуральные продукты питания особенно актуальна для рынка кондитерских изделий, в частности и для тортов. Покупателей может отталкивать наличие большого количества сахара, различных жиров и других калорийных составляющих. Стоимость продаж тортов растет за счет того, что себестоимость производства увеличивается. Таким образом потребление тортов заметно уменьшается.

Удельный вес розничной торговли в 2020 году составил 80,9 % от общих продаж – 1,53 млн. т. Для мучной кондитерской промышленности такой вид сбыта является самым главным. 68,7 % кондитерских изделий из муки осуществлялось посредством розницы – 1,05 млн. т.

Снижение импортных поставок происходит из-за роста экспорта на мучные кондитерские изделия и хлебобулочные изделия. На территории РФ зарубежные производители открыли свои рынки производства кондитерских изделий. Данная обстановка привела к уменьшению объемов импорта в России за последние 5 лет в денежном выражении на 40 % и по весовому признаку на 34 %.

В свою очередь правительство России занимается проработкой политики импортозамещения в области хлебопекарной и кондитерской промышленности.

Данные отрасли во многом зависят от поставок иностранного сырья. Разнообразности хлебопекарной продукции производятся благодаря улучшению зарубежного производства и использования хлебопекарных смесей. Импортные поставки хлеба, пирожных, печенья производятся из следующих стран:

- Германия;
- Польша;
- Италия;
- Бельгия;
- Беларусь.

Вместе с тем устройство потребления кондитерских изделий ежегодно менялось: разновидности хлебобулочных изделий, которые устоялись на рынке, произведенные из ржаной муки и пшеничной, подвергались замене на продукцию, которая характерна для европейского рынка: багетами, тостовым хлебом, круасанами и др. Импортные поставки хлеба, пирожных, печенья стали осуществляться следующими странами:

- Германия;
- Грузия;
- Италия;
- Беларусь;
- Азербайджан;
- Казахстан.

По прогнозам экспертов в 2021 – 2025 гг. экспорт мучных кондитерских изделий будет с каждым годом только увеличиваться на 0,9 – 1,9 % и в конечном итоге в 2025 году составят 2,02 млн. т. Ожидается застой в части доходной составляющей населения – это может сказаться весьма неблагоприятным образом и снижением продаж в исследуемом периоде.

2.2 Структура производства кондитерских изделий в России

Кондитерские изделия выпекаются на специальных кондитерских предприятиях, а также на маленьких пекарнях и хлебозаводах. Такие предприятия способны быстро и оперативно реагировать на интенсивно меняющийся спрос

в сфере этих товаров и услуг. Хотя данная обстановка может быть обусловлена высокими затратами на транспорт, а это в свою очередь вызывает серьезные ограничения связанные со сбытом товара, как следствие локальные бренды, которые формируют кондитерский рынок в определенном регионе будут незаметны в размерах страны. Есть и крупные игроки с большими объемами оборотного капитала и обширными рекламными перспективами. Как правило, к ним относятся отечественные производители, а также фирмы за рубежом, которые инвестировали в российский бизнес и основали в России свои площадки по производству кондитерской промышленности⁶².

Наравне с большими компаниями, оборудованными передовыми поточно-механизированными также автоматизированными направлениями с целью изготовления обширного ассортимента кондитерских изделий, формируются и небольшие кондитерские цеха, в числе прочего и фирмы «на дому».

Кондитерские изделия в частности делятся на две основные группы⁶³:

К первой группе товаров относятся мучные изделия. В свою очередь мучные изделия очень разнообразные к ним относятся:

- пирожные;
- торты;
- кексы;
- вафли;
- пряники;
- печенье (сдобное, затяжное, сахарное);
- эклеры;
- бисквит;
- безе и др.

Ко второй группе относят сахаристые изделия, к которым в свою очередь относятся следующие продукты питания:

⁶² Современное состояние и перспективы развития производства кондитерских изделий в России [Электронный ресурс] // Dist-cons.ru: офиц. сайт. – 22.03.1999. – URL: <http://www.dist-cons.ru/modules/food/section1.html> (дата обращения: 02.05.2022).

⁶³ Кондитерские изделия [Электронный ресурс] // Gosstandart.info: офиц. сайт. – 02.08.2012. – URL: <http://gosstandart.info/produkty-pitaniya/konditerskie-izdeliya> (дата обращения: 02.05.2022).

- сахар;
- шоколад;
- какао-порошок;
- фруктово-ягодные начинки;
- карамель;
- конфеты;
- восточные сладости и др.

Товары, которые выпускает кондитерская промышленность, имеет свои особенности. Спрос на данную группу товаров остается эластичным, но также эти продукты не относятся к товарам первой необходимости, а лишь являются предметом удовольствия, которые остаются актуальными даже при уменьшении доходов страны.

Структура мирового экспорта сахаристых кондитерских изделий по странам в стоимостном выражении за 2016 – 2020 гг. представлена в таблице 6⁶⁴.

Таблица 6 – Структура мирового экспорта сахаристых кондитерских изделий по странам в стоимостном выражении за 2016 – 2020 гг.

В миллионах долларов США

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Германия	1 089,0	1 172,1	1 247,1	1 258,0	1 312,5
Китай	847,2	869,9	935,8	988,0	868,8
Мексика	643,7	774,0	732,4	794,6	680,8
Нидерланды	669,6	664,7	672,3	677,2	613,7
Бельгия	608,0	601,3	613,9	639,0	605,3
Испания	513,3	535,3	575,4	606,1	568,6
Турция	413,0	456,6	446,3	481,5	487,0
Польша	345,8	388,4	403,7	431,3	459,9
США	558,7	568,7	588,9	541,9	453,1
Канада	522,3	528,0	534,9	478,6	435,4
Россия	134,5	153,7	169,7	174,5	178,6
Прочие страны	4 604,8	4 674,2	4 861,0	4 607,6	4 067,0
Итого	10 949,8	11 387,0	11 781,7	11 678,4	10 748,8

Исходя из данных таблицы 5, можно отметить, что в структуре мирового экспорта сахаристых кондитерских изделий по странам в стоимостном выраже-

⁶⁴ Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2017 – 2021 гг., прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта [Электронный ресурс] // [Businessstat.ru](https://businessstat.ru/): офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 02.05.2022).

нии лидирующие позиции с большим отрывом от остальных стран занимает Германия и в 2020 году ее объемы составляют 1312, 5 млн. долл. США. На втором месте Китай – 868, 8 млн. долл. США, Мексика – 680, 8 млн. долл. США. В России объем экспорта с каждым годом увеличивался и в 2020 году составил 178, 6 млн. долл. США, это говорит о том, что страна занимает 14 место среди показателей мирового экспорта сахаристых кондитерских изделий.

По исследованиям экспертов за 2016 – 2021 гг. выпуск сахаристой кондитерской промышленности продолжал развиваться и расти и за этот период времени увеличился на 3,9 % (с 641 – 665 тыс. т.). Увеличение такой промышленности с 2017 – 2018 гг. составляло с 6,2 % до 7,0 % в год, но уже в 2019 – 2020 гг. резко снизился с 6,0 % до 2,8 %, в отличие от предыдущих лет. Производство сахаристых кондитерских изделий в России сопровождалось динамикой производства и динамикой внутренних продаж, потому что на российском рынке главную составляющую занимает выпуск отечественного производства⁶⁵.

В России в структуре производства сахаристой кондитерской промышленности наибольшую долю занимает карамель. Но стоит отметить, что в 2016-2020 гг. замечается снижение удельного веса карамели от общего объема выпуска среди сахаристых кондитерских изделий: с 32,7% до 27,2%. Среди участников рынка заметна тенденция к покупке карамели среди старшего поколения в то время, как современные покупатели в целях поддержания здорового образа жизни старается отказаться от покупки этого продукта.

Структура производства сахаристых кондитерских изделий в России по видам в 2020 г. представлена на рисунке 3⁶⁶.

Проведя анализ данных структуры производства сахаристых кондитерских изделий в России, можно сделать следующий вывод. Первое место в категории этих изделий занимают конфеты, неглазированные и глазированные помадой, сахарной и жировой глазурью и составляют 185 тыс. т в 2020 году. С 2016 – 2020 гг. доля таких изделий увеличилась с 18,0 % до 27,7 %. Второе ме-

⁶⁵ Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2017 – 2021 гг., прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта [Электронный ресурс] // [Businessstat.ru](https://businessstat.ru/): офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 02.05.2022).

⁶⁶ Там же.

сто принадлежит карамели и ее производство составляет 181 тыс. т. В период пандемии в 2020 году произошел кризис, который отразился не лучшим образом на производстве сахаристой продукции, но конфеты не относятся к их числу и по сравнению с 2019 годом произошел рост на 2,6 % данной продукции. К числу общедоступных сладостей можно отнести и конфеты, которые имеют очень много разновидностей (помадные, желейные, грильяжные, марципановые оболочки, различные батончики).



Рисунок 3 – Структура производства сахаристых кондитерских изделий в России по видам в 2020 г.

Исходя из того, что кондитерские изделия являются продуктом с высоким содержанием пищевой ценности, актуальным является вопрос снижения содержания сахара и калорийности данной группы товаров. Для этого используются сахарозаменители, подсластители, которые имеют сладкий вкус, но от их употребления не повышается уровень сахара в крови и не происходит выброса инсулина, что дает возможность использования таких изделий, даже во время диет.

По прогнозу в 2021 – 2025 гг. намечается рост производства сахаристой кондитерской промышленности с 2,3 – 3,6 % каждый год и уже в 2025 году мо-

жет составлять 773 тыс. т. Благодаря наращиванию экспорта рост производства может заметно увеличиться⁶⁷.

Структура производства мучных кондитерских изделий в России по видам в 2020 г представлена на рисунке 4⁶⁸.

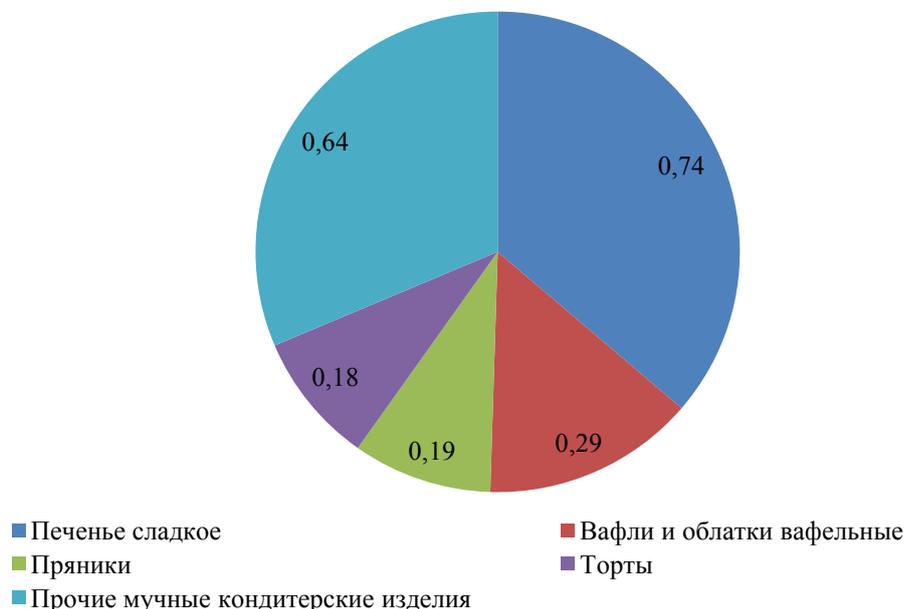


Рисунок 4 – Структура производства мучных кондитерских изделий в России по видам в 2020 г.

Анализируя рисунок 4, можно сделать следующий вывод. В 2020 году первую позицию занимает сладкое печенье и его доля в производстве составляет 0,74 млн. т. от общего числа товаров (36,1 % совокупного производства). С большим отставанием следующее место занимают вафли и вафельные облатки – 0,29 млн. т. (14,4 %). Производство пряников составило 0,19 млн. т (9,2 %). Меньше всего было произведено тортов – 0,18 млн. т (8,9 %).

В 2020 – 2024 гг. по прогнозам экспертов в России выпуск кондитерских изделий из муки продолжит свой рост ежегодно на 0,8 – 1,8%⁶⁹. По причине того, что курс рубля ослабнет экспорт продолжит расти, что приведет к увеличению продаж мучной кондитерской промышленности. Еще немаловажным фак-

⁶⁷ Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2017 – 2021 гг., прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта [Электронный ресурс] // [Businessstat.ru](https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf): офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 02.05.2022).

⁶⁸ Там же.

⁶⁹ Там же.

тором окажутся более высокие цены на сахаристую и шоколадную кондитерскую продукцию на внутреннем рынке, чем на мучные изделия. Из-за того, что на рынке сладких изделий много различного ассортимента, производство будет расширяться за счет разнообразия видов товаров, а также предложений по выпуску новых продуктов в этой области.

Важным вопросом является повышение качества и потребительских свойств касательно биологической ценности продукции кондитерских изделий; снижение энергетической ценности, уменьшение количества сахара; совершенствование и внедрение передовых технологий; замена импортного дорогостоящего сырья на отечественные аналоги. Для решения поставленных задач необходимо совершенствовать ассортимент вырабатываемой продукции в этом помогает разработка оригинальных и новых рецептов кондитерских изделий с использованием предназначенных для этого пищевых ингредиентов.

С каждым годом в России будет заметно расти выпуск сладкого печенья. Этот вид кондитерских изделий является одним из самых доступных в ценовой категории относительно других дорогостоящих видов сладостей в связи с условиями уменьшения доходов населения. По прогнозу в 2024 году намечается рост объемов производства кондитерских изделий из муки и составит 2,18 млн. т, что будет больше объемов за 2020 г. на 6,4 %.

Структура экспорта мучных кондитерских изделий в России по видам за 2021 г. представлена в таблице 7⁷⁰.

Таблица 7 – Структура экспорта мучных кондитерских изделий в России по видам, 2021 г.

Вид продукции	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, в процентах
1	2	3	4
Прочие мучные кондитерские изделия	153,5	243,6	43,7
Сладкое сухое печенье	91,6	138,8	24,9
Вафли и вафельные облатки	68,6	136,0	24,4

⁷⁰ Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2017 – 2021 гг., прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта [Электронный ресурс] // [Businessstat.ru](https://businessstat.ru/): офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 02.05.2022).

Продолжение таблицы 7

1	2	3	4
Сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты	17,3	27,1	4,9
Хрустящие хлебцы	2,5	6,2	1,1
Имбирное печенье и аналогичные изделия	5,2	5,7	1,0
Итого	338,6	557,4	100,0

Исследуя структуру экспорта мучных кондитерских изделий по видам в 2021 г. можно сказать, что в России преобладают прочие мучные кондитерские изделия, и их доля в стоимостном экспорте составляет 43,7 %. Наименьший удельный вес приходится на хрустящие хлебцы – 1,1 %; имбирное печенье и аналогичные изделия – 1,0 %.

Для упрощения производства кондитерских изделий комбинаты и кондитерские фабрики оснащены современной и новой техникой с высокой степенью механизации и автоматизации технологических процессов.

Методы контроля производства и новые методы технологий позволяют увеличить масштабы выпускаемой продукции для дальнейшего экспорта. Такие методы также упрощают процесс производства кондитерских изделий. Поточные линии по выпуску различных видов кондитерских изделий широко внедряются в сферу производства кондитерской промышленности. Также в магазинах самообслуживания большой популярностью пользуются кондитерские изделия в фасованном виде, они наиболее удобны для реализации в этой сфере.

Повысить эффективность производства помогает внедрение высокопроизводительных агрегатов и рецептурно-смесительных комплексов в кондитерской промышленности, а также механизированных поточных линий. С помощью них возможно:

- значительно улучшить качество продукции и санитарно-гигиенические условия производства;
- увеличить производительность труда;
- уменьшить потери ценного дорогостоящего сырья;
- механизировать трудоемкие ручные процессы;

- исключить применение промежуточной тары;
- сократить производственные площади.

Кондитерские изделия на российском рынке в большинстве реализуются через розничную торговлю, на долю которой приходилось в среднем 77,8 % от суммарных продаж в 2016 – 2020 гг. По расчетам BusinesStat, в 2016 – 2019 гг. розничные продажи ежегодно росли на 1,5 – 3,2 % и в 2019 г. составили 2,83 млн. т. В 2020 г. в российской рознице было реализовано 2,70 млн. т кондитерской продукции, что на 4,7 % ниже уровня предыдущего года⁷¹.

Современная розничная торговля предлагает большой выбор сладкой промышленности и с каждым днем охватывает все большую часть рынка кондитерских изделий.

Розничные продажи кондитерских изделий в России по типам торговли в 2020 г. показаны на рисунке 5⁷².

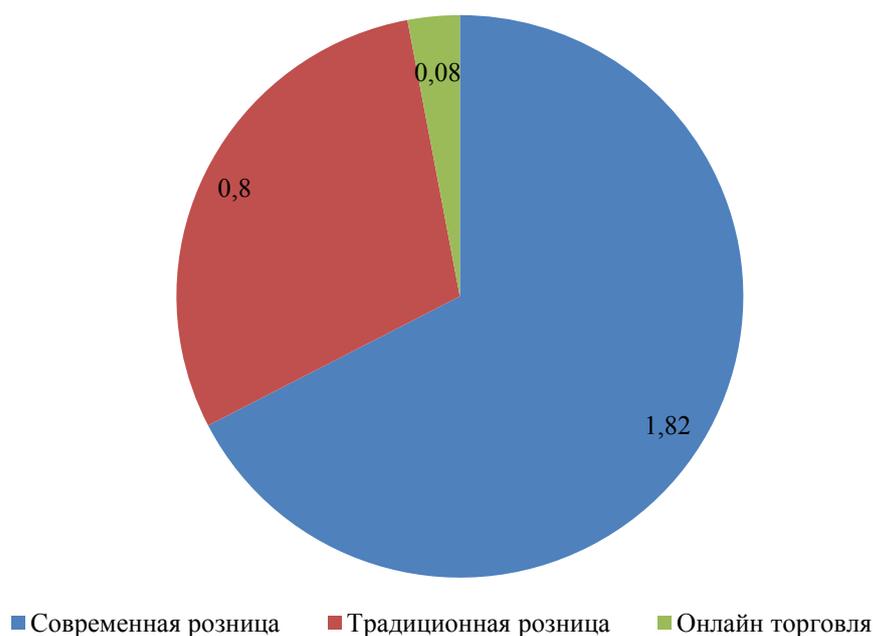


Рисунок 5 – Розничные продажи кондитерских изделий в России по типам торговли в 2020 г.

⁷¹ Анализ рынка мучных кондитерских изделий в России в 2016 – 2020 гг., прогноз на 2021-2025 гг. Структура розничной торговли. Оценка влияния коронавируса [Электронный ресурс] // Businesstat.ru: офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businesstat.ru/images/demo/baked_confection_russia_demo_businesstat.pdf (дата обращения: 05.05.2022).

⁷¹ ГОСТ 5904-2019. Изделия кондитерские. Правила приемки и методы отбора проб. М., 2020. С. 2.

⁷² Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2017 – 2021 гг., прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта [Электронный ресурс] // Businesstat.ru: офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businesstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businesstat.pdf (дата обращения: 02.05.2022).

Анализируя рисунок 5 можно сделать вывод, что наибольшей популярностью пользуется современная розничная торговля и составляет 1,82 млн. т за 2020 г., так как такой вид продаж имеет широкий ассортимент товаров и имеет стабильный уровень обслуживания.

По исследованиям экспертов «Анализа рынка кондитерских изделий в России», которые были подготовлены в 2021 г., продажа кондитерской промышленности зачастую осуществляется через розницу, доля которой составляет около 77,8 % от общих продаж в 2016 – 2020 гг. Из расчетов экспертов в 2016 – 2019 гг. продажи в розницу с каждым годом росли на 1,5 – 3,2 % и уже в 2019 г составляли 2,83 млн. т. Благодаря розничной торговле в 2020 г в России реализовалось 2,70 млн. т кондитерских товаров, что ниже по сравнению с 2019 годом на 4,7 %.

Такой кризисный виток привел к тому, что покупатели должны были сократить свои затраты на продукцию, которая не является необходимой, так как доходы покупателей не соответствуют ценовой категории дорогостоящих товаров. Тем не менее, сокращение продаж уменьшилось лишь в области государственных закупок. До того момента, как был введен режим готовности в связи с пандемией коронавируса в России в больших количествах производились закупки на продукты с длительным сроком хранения. Еще покупка сладких товаров в розницу осуществлялась по причине того, что у потребителей не было случая провести время в ресторанах общественного питания. Поэтому данные причины привели к уменьшению розницы в 2020 году.

По оценке данных экспертов за 2016 – 2020 гг. удельный вес розничной торговли в системе продаж в розницу увеличился с 53,2 % до 67,5 %. В России все больше заметна тенденция к стремлению найти новые вкусы, поэтому и покупки совершаются под влиянием внезапного побуждения. Розничная торговля в современных условиях предлагает обширный ассортимент сладких товаров, поэтому занимает высокие позиции на рынке кондитерских изделий.

Пандемия послужила серьезным толчком для развития онлайн-торговли в 2020 г. Продажи кондитерской промышленности через интернет возросли на

1,6 раз по сравнению с 2019 г. Если в 2019 г. удельный вес составлял 1,8 %, то в 2020 г. этот показатель стал составлять 2,9 %.

По прогнозам экспертов в 2021 – 2025 гг. розничная торговля кондитерской промышленности будет увеличиваться на 0,6 – 2,2 % каждый год. И уже в 2025 г. они будут составлять 2,93 млн. т, а это на 8,7 % больше уровня 2020 г., а по сравнению с 2019 г. это выше всего на 3,5 %. Уменьшение количества населения в России и стагнация, которая ожидается в этот период будут мешать увеличению продаж⁷³.

Экспорт из России кондитерской промышленности гг показывает эффективный рост. С 2017 – 2021 гг. объемы поставляемой продукции увеличились на 56 % и уже в 2021 г. превысили показатель 1,6 млрд. долл.

Структура российского экспорта кондитерских изделий в 2021 г. представлена на рисунке 6⁷⁴.

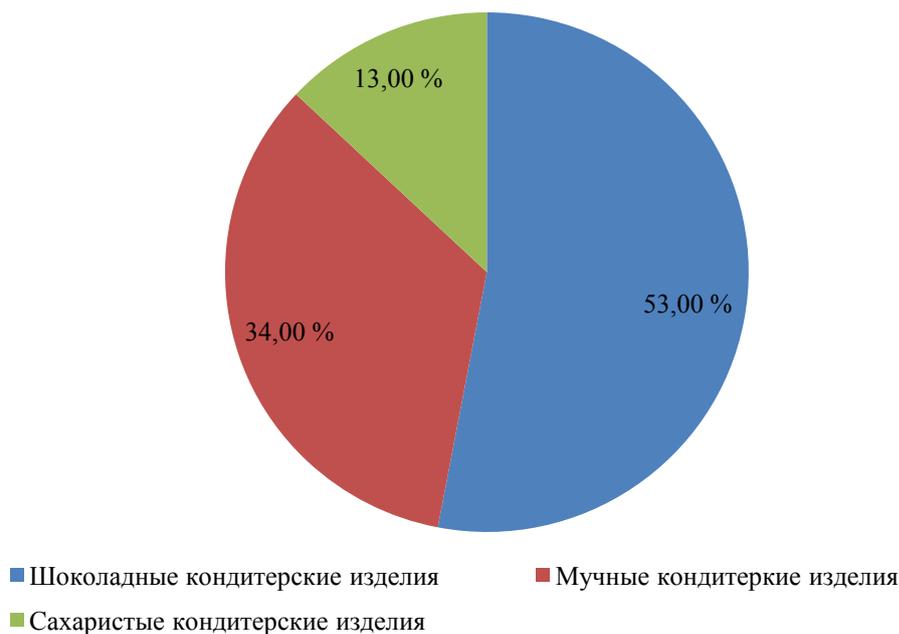


Рисунок 6 – Структура российского экспорта кондитерских изделий в 2021 году

Проведя анализ структуры российского экспорта кондитерских изделий в 2021 г. можно сделать следующий вывод: шоколадные кондитерские изделия

⁷³ Анализ рынка мучных кондитерских изделий в России в 2016 – 2020 гг., прогноз на 2021-2025 гг. Структура розничной торговли. Оценка влияния коронавируса [Электронный ресурс] // [Businessstat.ru](https://businessstat.ru/images/demo/baked_confection_russia_demo_businessstat.pdf): офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/baked_confection_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 05.05.2022).

⁷⁴ Там же.

занимают лидирующие позиции и составляют 53 %. По данным экспертов этот показатель увеличился на 18 % (872 млн. долл.). Мучные кондитерские изделия занимают 34 % от общего числа кондитерских изделий представленных на рисунке, а это рост по сравнению с предыдущим годом на 23 % (557 млн. долл.). И сахаристые кондитерские изделия занимают 13 %, а это на 16 % (210 млн. долл.) больше, чем в 2020 г.

Региональная структура мирового рынка сахаристых кондитерских изделий за 2020 г. показана на рисунке 7⁷⁵.

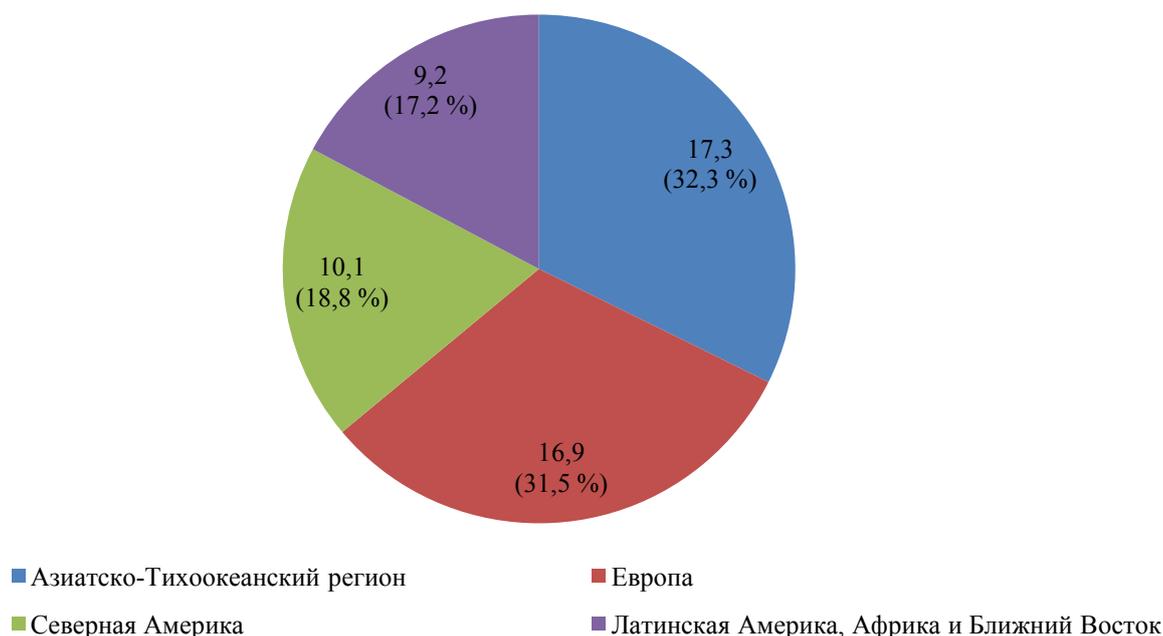


Рисунок 7 – Региональная структура мирового рынка сахаристых кондитерских изделий, 2020 г.

Исследуя региональную структуру мирового рынка сахаристых кондитерских изделий в 2020 г. можно сказать, что наибольший удельный вес занимает Азиатско-Тихоокеанский регион на его долю пришлось 17,3 млрд. долл. США (32,3 %) сахаристой кондитерской продукции. Примерно такой же объем рынка занимают страны Европы – 16,9 млрд. долл. США (31,5 %). Страны Северной Америки составляют 10,1 млрд. долл. США (18,8 %) объема мирового рынка. И

⁷⁵ Анализ рынка мучных кондитерских изделий в России в 2016 – 2020 гг., прогноз на 2021-2025 гг. Структура розничной торговли. Оценка влияния коронавируса [Электронный ресурс] // Businesstat.ru: офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businesstat.ru/images/demo/baked_confection_russia_demo_businesstat.pdf (дата обращения: 05.05.2022).

на последнем месте Латинская Америка, Африка и Ближний Восток, их доля составляет 9,2 млрд. долл. США (17,2 %).

Региональная структура мирового рынка мучных кондитерских изделий в стоимостном выражении за 2021 г. показана на рисунке 8⁷⁶.

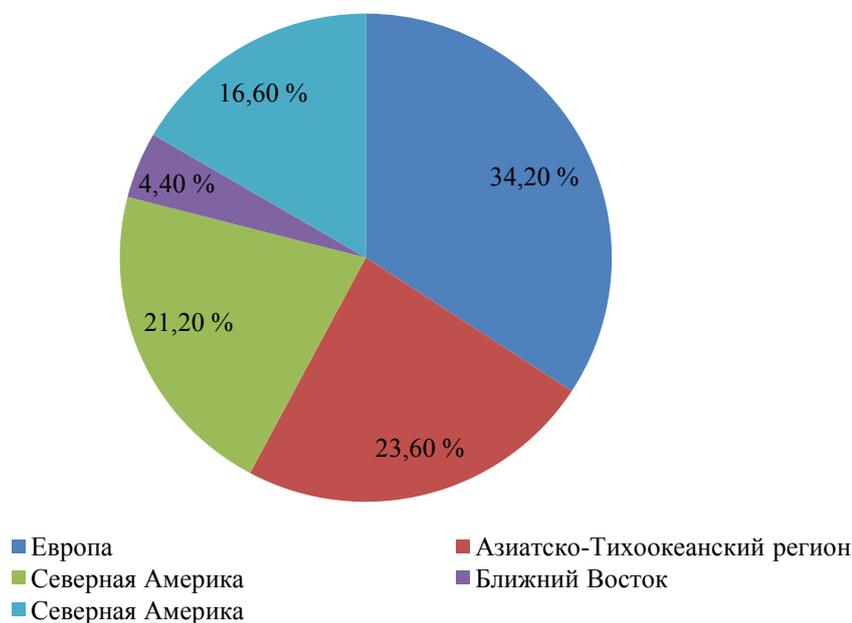


Рисунок 8 – Региональная структура мирового рынка мучных кондитерских изделий в стоимостном выражении, 2021 г.

Анализ региональной структуры мирового рынка мучных кондитерских изделий в стоимостном выражении показал, что наибольшую долю рынка занимают страны Европы – 34,2 %. Практически равный объем рынка мучных кондитерских изделий занимают Азиатско-Тихоокеанский регион и Ближний Восток их доля составляет 23,6 % и 21,2 % соответственно.

2.3 Географические особенности кондитерской промышленности

Продукция кондитерских изделий, которая на сегодняшний день представлена на российском рынке, отличается разнообразным ассортиментом, в том числе это высококалорийный продукт с отличительными вкусовыми характеристиками, а это говорит о модернизации предприятий, фабрик и заводов кондитерского производства. Современные потребители, по мнению произво-

⁷⁶ Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2017 – 2021 гг., прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта [Электронный ресурс] // [Businessstat.ru](https://businessstat.ru/): офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 02.05.2022).

дителей и маркетологов предъявляют к продукции данного сегмента повышенные требования к тому, чтобы товар был более разнообразным и отличался оригинальностью. Рынок кондитерских изделий в России признается, как один из самых быстро развивающихся рынков в мире.

Географические особенности размещения предприятий кондитерской промышленности ориентирован на место размещения сырьевых объектов, в большей степени это районы производства сельскохозяйственной продукции, так как для производства кондитерских изделий главными пищевыми продуктами является: мука, сливочное масло, сахар, мед и другие компоненты. Также одним из главных факторов служат районы потребления этих товаров. В зависимости от влияния таких факторов выделяют три группы⁷⁷:

- зависимость от сырья;
- ориентированность на потребителя;
- зависимость, как от фактора потребления, так и от сырья.

Производство продукции кондитерских изделий неотъемлемо связано с комплексом пищевой промышленности и развивается взаимосвязано с ним.

В развитии кондитерской и в целом пищевой промышленности в России выделяют два этапа⁷⁸:

– до 1995 – 1996 гг. Данный этап отличается тем, что в этот период произошло резкое сокращение объемов производства, в том числе характерно ухудшение финансовых показателей, как и экономической ситуации предприятий, в стране в целом, а также случилось разрушение связей хозяйственного производства;

– 1996 и до настоящего времени. Для этого этапа развития кондитерской промышленности характерна тенденция на увеличение объемов производства, более того пищевая промышленность в целом стала наиболее динамично развивающейся отраслью в России, а кондитерская промышленность явилась одной

⁷⁷ Современное состояние и перспективы развития производства кондитерских изделий в России [Электронный ресурс] // Dist-cons.ru: офиц. сайт. – 22.03.1999. – URL: <http://www.dist-cons.ru/modules/food/section1.html> (дата обращения: 02.05.2022).

⁷⁸ Кочетов, В.В. Анализ производства кондитерских изделий в России [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 26.01.2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-proizvodstva-konditerskih-izdeliy-v-rossii> (дата обращения: 07.05.2022).

из самых перспективных. С каждым годом прирост увеличивался и стал составлять 7 – 10 %.

Что касается рынка шоколадных изделий, то здесь, исходя из географических особенностей, наибольший удельный вес приходится на жителей Центрального федерального округа и составляет около 20 %. В регионах объемы рынка зависят напрямую от численности населения. Но, если учитывать структуру численности населения и объемы рынка шоколадных изделий в Федеральном округе, то здесь видна значительная разница. Шоколадные изделия отличаются наибольшим спросом в удаленных округах, которые менее населены относительно Центрального и Приволжского федеральных округов. Анализ рынка шоколадных изделий в регионах показал, что в расположенных ближе к Центральному федеральному округу регионах России замечается обратная взаимосвязь доходов и расходов (чем выше доходы, тем ниже расходы и наоборот), а по мере удаления федеральных округов от центра наблюдается смена связи на прямую (высокие расходы на покупку шоколадных конфет наблюдаются в регионах, где среднедушевой доход высок). Но и здесь есть исключения. В более отдаленных от центра областях, но где развитие внешнеторговых связей высокое, замечается обратное взаимодействие расходов и доходов. Зачастую это области, которые граничат с Китаем, Японией и Казахстаном. Скорее всего, такие различия доходов и расходов связаны с тем, что ассортимент кондитерских товаров и продуктов питания в розницу более разнообразен, также такая ситуация может происходить из-за большой удаленности региона от основных производителей (дороговизной и сложностью доставки), разницей культуры потребления изделий из шоколада и медленной, в сравнении с центральными регионами РФ, реакцией на новые товары.

Можно разделить объем потребления шоколадных изделий на две группы: потребление городскими и сельскими жителями. Если сравнивать две этих группы, то доля потребления шоколадных изделий выше городскими жителями. На сельский сегмент рынка приходится небольшая часть потребления шоколадных изделий, а вот объемы рынка, которые приходятся на город превы-

шают почти в 3 раза. Такие особенности связаны с тем, как распределяется население по России в зависимости от места проживания. Объемы расходов населения России на шоколадные изделия тоже отличаются, это связано также с местом жительства: в России примерно на 20 – 30 рублей тратят больше сельские жители на покупку изделий из шоколада, чем жители города. Именно поэтому структура по количеству населения и объемы рынка по группам город и село отличаются. Потребители в регионах не готовы отдавать за килограмм шоколадных изделий около 500 рублей и выше.

Можно выделить основные регионы с самым большим объемом производства кондитерских изделий⁷⁹:

- Московская область – 9,2 %;
- Москва – 8,0 %;
- Санкт-Петербург – 5,8 %;
- Белгородская область – 4,3 %;
- Липецкая область – 3,8 %;
- Пензенская область – 3,5 %.

Благодаря, розничной торговли, которая широко развивается, также при помощи усиления позиций игроков на рынке (высокий рекламный бюджет, налаженность системы сбыта) и увеличению конкурентоспособности некоторые производители кондитерских изделий продвигают стратегии, которые помогают продвижению брендов в малых регионах (менее освоенных), и где конкуренция в этой области развита не так сильно.

При этом низкая популярность и уровень потребления продукции из шоколада сегмента «Премиум» в регионах страны объясняется доступностью для потребителя и его стоимостными характеристиками.

Производители кондитерских изделий в России повышают объемы экспорта на мировые рынки, в том числе объемы на внутреннем рынке свидетельствуют об увеличении:

⁷⁹ Современное состояние и перспективы развития производства кондитерских изделий в России [Электронный ресурс] // Dist-cons.ru: офиц. сайт. – 22.03.1999. – URL: <http://www.dist-cons.ru/modules/food/section1.html> (дата обращения: 02.05.2022).

– рынок отечественного производства кондитерской промышленности за 2021 год показывает, что тенденция по наращиванию экспорта стабильная, также трендом производства кондитерских изделий является интенсификация поставок, как в стоимостном выражении, так и по оценке натуральных показателей;

– за рассматриваемый 2021 год экспортный прирост в физическом выражении уже дошел до отметки в 200 млн. долл. По оценкам экспертов, которые подготовили прогноз кондитерских изделий до 2025 года, в 2021 году общий объем экспорта кондитерской промышленности отечественного производства уже отмечается, как исторический максимум;

– ресурсы производства кондитерских изделий у рынка отечественных производителей огромные, если рассматривать в видовом выражении, то наибольшую долю занимает группа мучных кондитерских изделий и составляет 51 % от всего выпуска кондитерской промышленности в России.

2.4 Динамика и структура экспорта из РФ кондитерских изделий

В России на рынке сахаристой кондитерской продукции в 2016 – 2020 гг. прослеживается неоднозначная динамика. Так в 2019 году заметно уменьшились объемы потребления, в особенности сахаристых изделий (рисунок 9)⁸⁰.

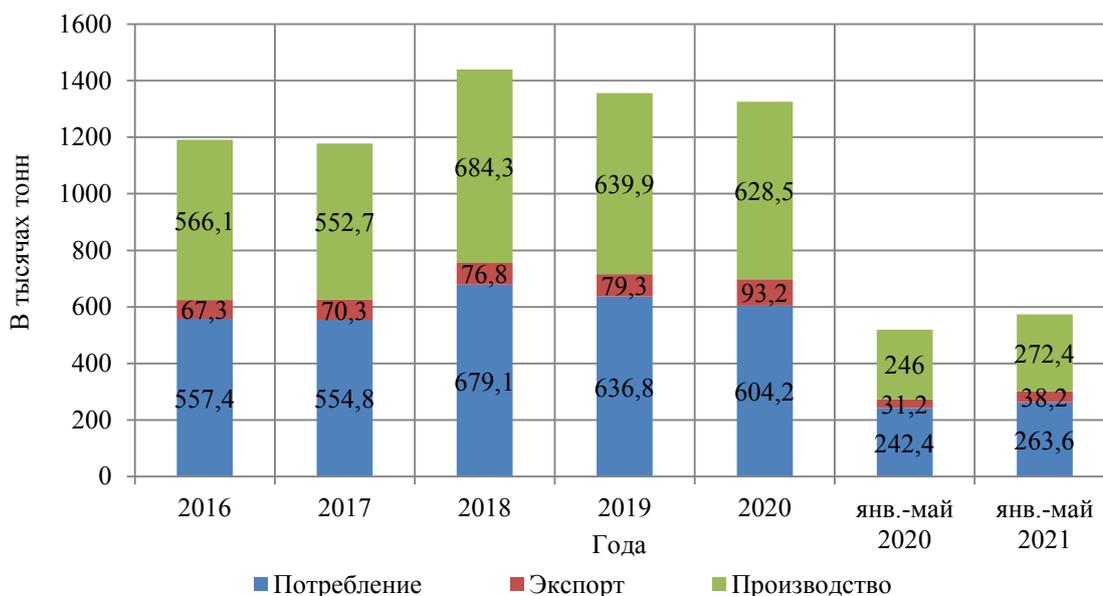


Рисунок 9 – Баланс российского рынка сахаристых кондитерских изделий

⁸⁰ Анализ рынка мучных кондитерских изделий в России в 2016 – 2020 гг., прогноз на 2021-2025 гг. Структура розничной торговли. Оценка влияния коронавируса [Электронный ресурс] // [Businessstat.ru](https://businessstat.ru): офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/baked_confection_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 05.05.2022).

Исходя из данных баланса российского рынка сахаристых кондитерских изделий, объемы производства практически в каждом году соответствуют объемам потребления продукции. Так в 2019 г. произошел резкий спад объемов производства продукции относительно 2018 г. на 44,4 тыс. т. По итогам 2020 г. объем производства сахаристых кондитерских изделий по сравнению с 2019 г. снизился еще на 11,4 тыс. т. Итого за 3 года уровень производства сахаристой кондитерской продукции уменьшился на 55,8 тыс. т.

Потребление сахаристых кондитерских изделий также испытывает сокращение объемов продукции. В 2018 г. объемы потребления продукции занимают лидирующие позиции и составляют 679,1 тыс. т. Но уже к 2020 г. этот показатель уменьшился на 74,9 тыс. т и составил 604,2 тыс. т. В отличие от объемов производства и потребления доля экспорта в России с каждым годом увеличивает свои обороты. Так в 2018 г. экспорт составлял 76,8 тыс. т, но уже в 2020 г. этот показатель увеличился до 93,2 тыс. т, соответственно за 3 года доля экспорта увеличилась на 16,4 тыс. т.

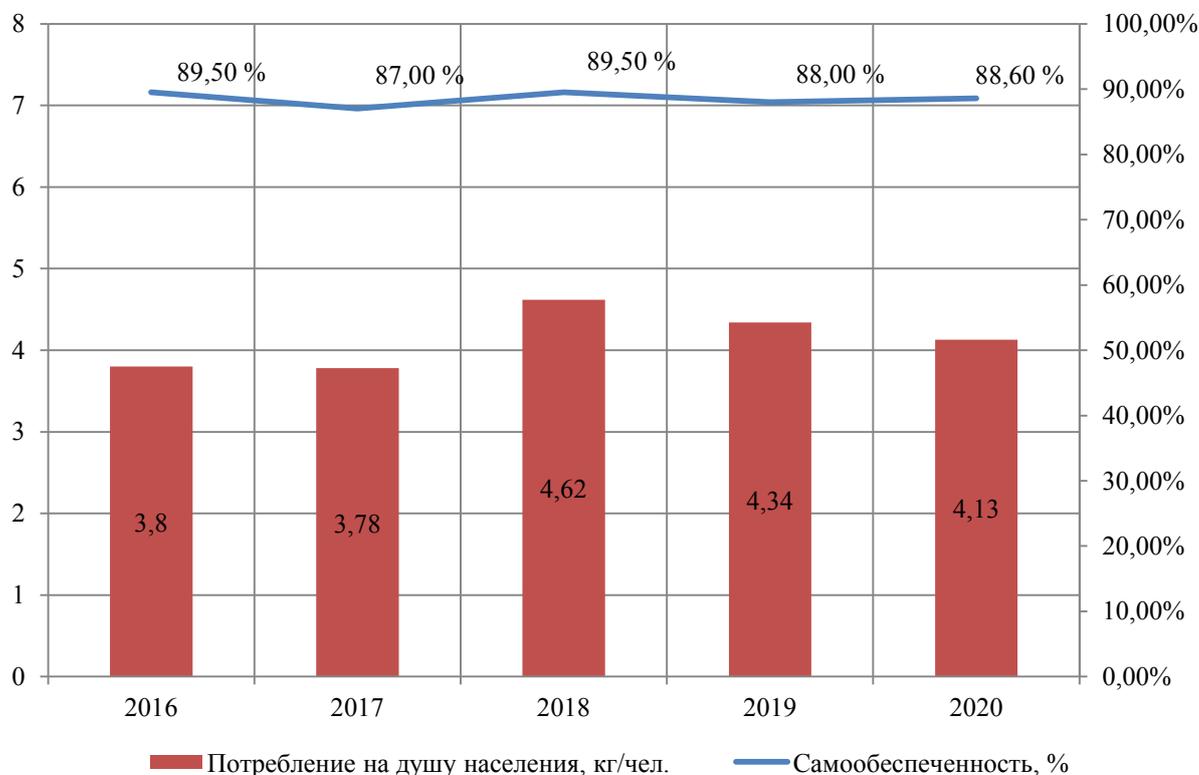


Рисунок 10 – Самообеспеченность России сахаристыми кондитерскими изделиями и потребление на душу населения

Исходя из данных, представленных на рисунке 10, можно сделать следующий вывод: самообеспеченность сахаристыми кондитерскими изделиями в 2016 г. и в 2018 г. достигла максимальных значений и составила 89,5 %. К 2020 г. уровень самообеспеченности снизился в незначительном выражении на 0,9 % и составил 88,6 %.

Остальная доля потребностей рынка пополняется с помощью продукции импорта.

Потребление сахаристой кондитерской продукции в 2018 г. составляла 4,62 кг/чел. К 2020 г. этот показатель сократился на 0,49 кг/чел. и составил 4,13 кг/чел.

Баланс российского рынка мучных кондитерских изделий показан на рисунке 11⁸¹.

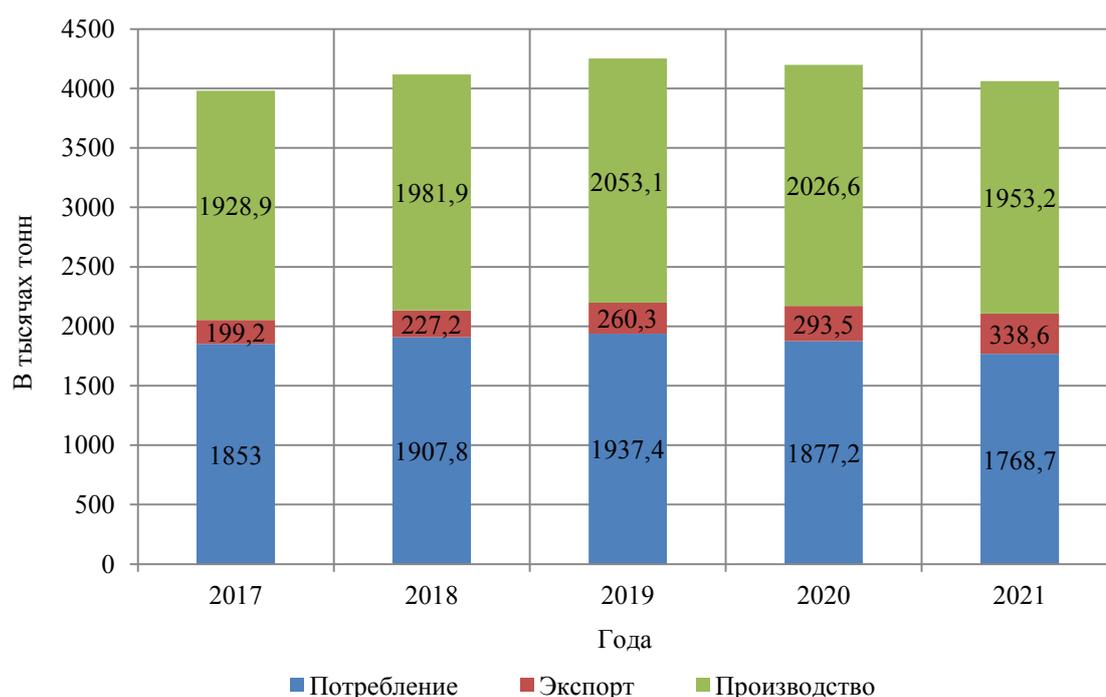


Рисунок 11 – Баланс российского рынка мучных кондитерских изделий

Анализируя данные баланса российского рынка мучных кондитерских изделий можно сделать следующий вывод: объемы экспорта занимают наимень-

⁸¹ Анализ рынка мучных кондитерских изделий в России в 2016 – 2020 гг., прогноз на 2021-2025 гг. Структура розничной торговли. Оценка влияния коронавируса [Электронный ресурс] // Businesstat.ru: офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businesstat.ru/images/demo/baked_confection_russia_demo_businesstat.pdf (дата обращения: 05.05.2022).

ший удельный вес. Меньше всего экспортировалось изделий из России в 2017 г. (199,2 тыс. т), но с каждым годом этот показатель увеличивался и за 5 лет показал рост на 139,4 тыс. т, а значит, доля экспорта возросла практически в 2 раза. Объемы производства в 2019 – 2021 гг. уменьшились с 2053,1 тыс. т на 1953,2 тыс. т. В 2019 году показатели потребления мучных кондитерских изделий заняли лидирующие позиции и составили 1937,4 тыс. т.



Рисунок 12 – Динамика производства кондитерских изделий в России, 2017 – 2021 гг.

Анализ данных динамики производства кондитерских изделий в России показывает разнообразную динамику. За исследуемый период лидирующие позиции по объему производства кондитерских изделий были в 2019 г и их рост увеличился на 2,6 %, но после этого в 2020 г. заметно снижение на 3,1 %. В 2021 г. снова произошло увеличение производство уже на 2,4 %. Но если анализировать объемы производства мучных кондитерских изделий, то здесь с 2019 – 2021 гг. наблюдается снижение доли производства на 0,10 млн. т и в 2021 г объемы производства составляют 1,95 млн. т.

Потребление кондитерских изделий на душу населения в России представлено на рисунке 13⁸².

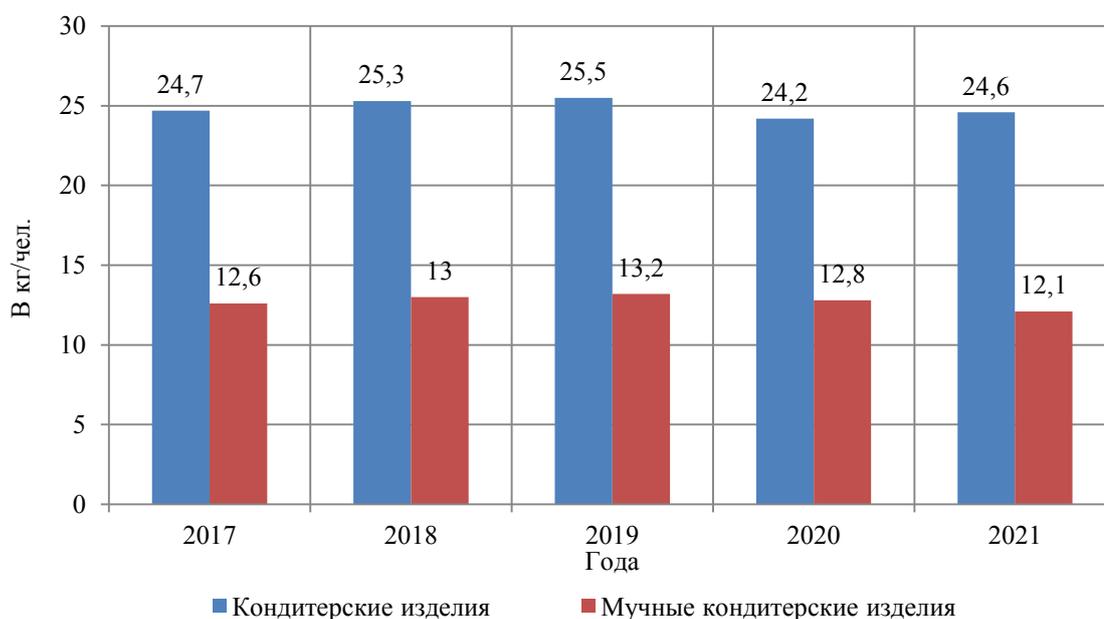


Рисунок 13 – Потребление кондитерских изделий на душу населения в России

Исходя из данных представленных на рисунке 13 – потребление кондитерских изделий на душу населения в России, можно сделать вывод о том, что: Пик потребления мучных кондитерских изделий приходился на 2019 г. и показатель составил 13,2 кг/чел. Последующие 3 года показатель объема потребления мучных кондитерских изделий показал снижение на 1,1 кг/чел. и в 2021 г. составил 12,1 кг/чел.

Крупнейшие компании-производители мучных кондитерских изделий показаны в таблице 8⁸³.

Таблица 8 – Крупнейшие компании-производители мучных кондитерских изделий

Компания	Описание
1	2
ООО «КДВ-Яшкино»	Компания входит в структуру одного из крупнейших производителей кондитерской и снековой продукции в России – «КДВ Групп». В ассортимент продукции входят бисквиты, кексы, крекеры, вафли, печенье и пряники, которые продаются практически во всех регионах России. Основные производства расположены в Сибирском и Центральном федеральном округах.

⁸² Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2017 – 2021 гг., прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта [Электронный ресурс] // [Businessstat.ru](https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf): офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 02.05.2022).

⁸³ Лучшие кондитерские фабрики России – рейтинг [Электронный ресурс] // [hmcaprise.ru](https://hmcaprise.ru/konditer/rejting-konditerskie-fabriki-rossii-rejting-luchshie-konditerskie-fabriki-rossii): офиц. сайт. – 19.12.2018. – URL: <https://hmcaprise.ru/konditer/rejting-konditerskie-fabriki-rossii-rejting-luchshie-konditerskie-fabriki-rossii> (дата обращения: 05.05.2022).

Продолжение таблицы 8

1	2
ООО «Мон’Дэлис Русь»	Входит в группу Mondelez International, представлена на рынке России более 20 лет. Выпускает продукцию под брендами «Юбилейное», «Медвежонок Барни», TUC, belVita, OREO и др. Основное производство расположено во Владимирской области.
ОАО «Хлебпром»	Выпускает продукцию под брендами «Мой», «Усладов», «Русская нива», «Частная галерея», BakerTon и др. Имеет заводы в Московской, Смоленской и Челябинской областях.
«Объединенные кондитеры»	Крупный холдинг, в который входят 19 кондитерских фабрик в 15 регионах России. Производит кондитерскую продукцию под брендами «Аленка», «Коровка», ECO и др
ООО «Чипита»	Международная компания, реализующая продукцию в 56 странах. Выпускает продукцию под брендами 7Days и Chipicao. В России производство находится в г. Санкт-Петербург
АО «Акконд»	Выпускает вафли, крекеры и печенье. Располагает сетью из более чем 300 собственных магазинов. Производство расположено в Чувашской Республике.

Баланс российского рынка вафель показан на рисунке 14⁸⁴.

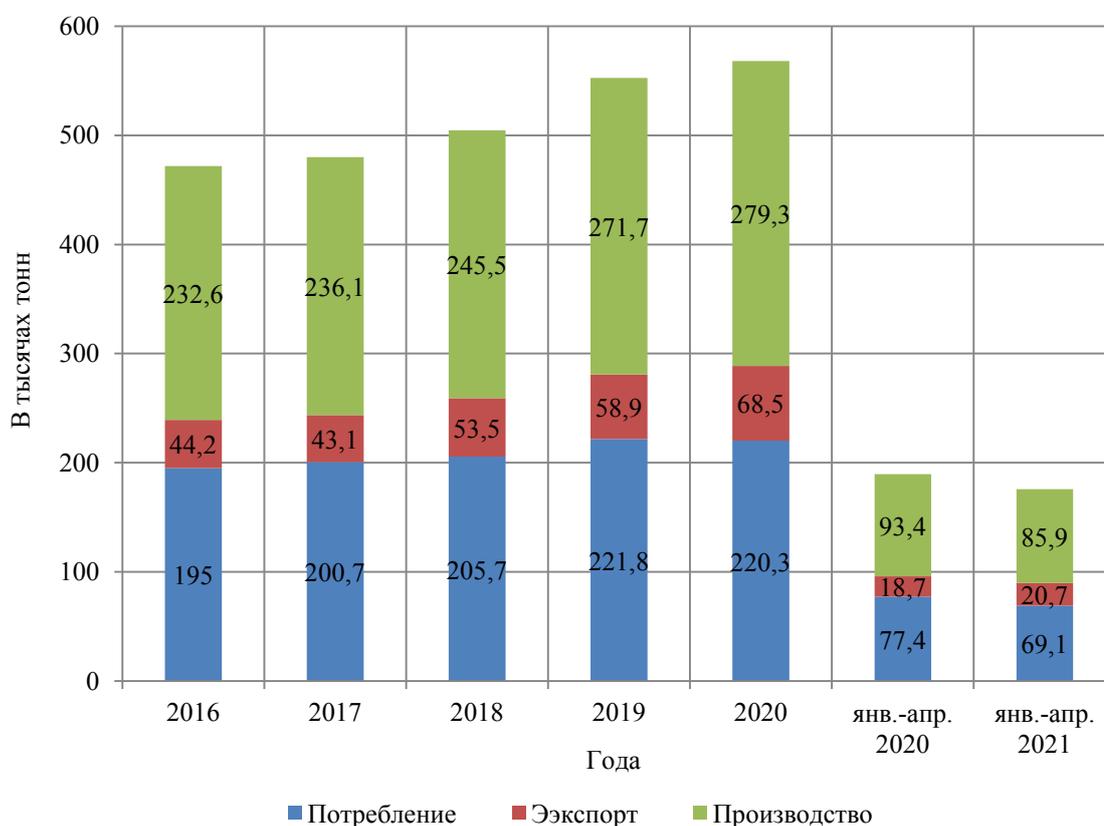


Рисунок 14 – Баланс российского рынка вафель

В качестве примера объемов производства и потребления можно рассмотреть рисунок 14 – баланс российского рынка вафель. Этот вид кондитерских

⁸⁴ Анализ рынка мучных кондитерских изделий в России в 2016 – 2020 гг., прогноз на 2021-2025 гг. Структура розничной торговли. Оценка влияния коронавируса [Электронный ресурс] // Businesstat.ru: офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businesstat.ru/images/demo/baked_confection_russia_demo_businesstat.pdf (дата обращения: 05.05.2022).

изделий относится к категории мучных сладких товаров.

Если российский рынок мучных кондитерских изделий в 2019 – 2020 гг. показал снижение динамики производства объемов промышленности, то на российском рынке вафель показатель за этот период времени увеличился. Объемы производства рынка вафель в 2019 г. составили 271,7 тыс. т, а в 2020 г. этот показатель составил 279,3 тыс. т (+7,6 тыс. т).

В январе – апреле 2021 г объемы производства сократились на 8,0 % и составили 85,9 тыс. т. Объемы потребления за этот период также уменьшились на 8,3 тыс. т.

Экспорт российского рынка вафель с каждым годом стабильно набирал обороты и пик пришелся на 2020 г. (68,5 тыс. т).

Крупнейшие российские производители вафель⁸⁵:

- ООО «КДВ Яшкино»;
- АО «Акконд»;
- ОАО «Хлеб-пром»;
- ООО «Чипита Санкт-Петербург»;
- ОАО «Сладонеж»;
- АО «КФ «Белогорье» и др.

Основные страны-покупатели вафель из России за 2020 г. представлены в таблице 9⁸⁶.

Таблица 9 – Основные страны-покупатели вафель из России за 2020 г.

Страна	Тыс. т	Млн. долл. США	Доля в стоимостном экспорте, в процентах
1	2	3	4
Казахстан	14,5	24,7	20,4
Беларусь	12,8	22,0	18,1
Китай	9,8	20,0	16,5
Монголия	4,4	7,7	6,4
Киргизия	4,8	7,5	6,2

⁸⁵ Лучшие кондитерские фабрики России – рейтинг [Электронный ресурс] // Hmcaprise.ru: офиц. сайт. – 19.12.2018. – URL: <https://hmcaprise.ru/konditer/rejting-konditerskie-fabriki-rossii> (дата обращения: 05.05.2022).

⁸⁶ Анализ рынка мучных кондитерских изделий в России в 2016 – 2020 гг., прогноз на 2021-2025 гг. Структура розничной торговли. Оценка влияния коронавируса [Электронный ресурс] // Businesstat.ru: офиц. сайт. – 01.03.2019. – URL: https://businesstat.ru/images/demo/baked_confection_russia_demo_businesstat.pdf (дата обращения: 05.05.2022).

Продолжение таблицы 9

1	2	3	4
Узбекистан	4,1	7,5	6,2
Азербайджан	2,9	5,2	4,3
Таджикистан	3,5	4,4	3,6
Армения	2,5	4,3	3,6
Прочие страны	9,2	17,9	14,8
Итого	68,5	121,2	100,0

Анализируя таблицу 7 можно отметить, что в тройку главных покупателей такой кондитерской промышленности, как вафли вошли: Казахстан – 24,7 млн долл. США (20,4 %); Беларусь – 22,0 млн. долл. США (18,1 %); Китай – 20,0 млн. долл. США (16,5 %).

В России большой удельный вес занимает производство вафель. Данный вид кондитерских изделий отличается устойчивой положительной динамикой, что благоприятно сказывается на развитии экспорта из России.

По исследованиям экспертов в области кондитерского производства в России в 2020 г. по сравнению с 2016 г. замечен значительный рост выпуска товаров на рынки за рубежом, и их доля составляет 55,1 % (в натуральном выражении) и 37,2 % (в стоимостном выражении). Благодаря быстро развивающемуся темпу роста Россия в 2020 г. вошла в ТОП-10 поставщиков на зарубежные рынки кондитерской промышленности.

Если российский экспорт будет наращивать свои темпы роста, то уже к 2030 г. поставки вафель за границу могут достигнуть 150 тыс. т (280 млн. долл. США). Расширить географию и позволить кондитерской промышленности в дальнейшем развиваться можно благодаря поставкам в страны Персидского залива и Европы.

Динамика средних потребительских цен на кондитерские изделия в России в 2015–2019 г. приведена в таблице 10⁸⁷.

Анализируя динамику средних потребительских цен на кондитерские изделия в России в 2015 – 2019 гг. можно сделать следующий вывод: самыми дорогими кондитерскими товарами из представленного списка являются шоко-

⁸⁷ Анализ рынка кондитерских изделий в России [Электронный ресурс] // News.unipack.ru: офиц. сайт. – 21.04.1999. – URL: <https://news.unipack.ru/80677> (дата обращения: 09.05.2022).

ладные конфеты и за 5 лет их цена возросла на 116,5 руб. Пряники являются самым дешевым изделием, так как в их состав входят более доступные и недорогие ингредиенты. Цена на пряники в 2015 г. составляла 105,49 руб./кг, но уже в 2019 г. стоимость увеличилась на 27,93 руб. и стала составлять 133,42 руб./кг

Таблица 10 – Динамика средних потребительских цен на кондитерские изделия в России в 2015 – 2019 г.

Виды кондитерских изделий	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	средняя цена, руб./кг	темп роста, %								
Зефир, пастила	210,65	19,4	235,66	11,9	251,63	6,8	251,8	0,1	262,65	4,3
Карамель	166,55	24,1	200,74	20,5	216,58	7,9	213,8	-1,3	212,81	-0,5
Кексы, рулеты	200,13	11,3	227,17	13,5	240,71	6,0	234,35	-2,6	239,41	2,2
Конфеты мягкие, глазированные шоколадом	235,76	23,6	289,5	22,8	303,88	5,0	303,47	-0,1	305,44	0,6
Конфеты шоколадные, натуральные и с добавками	489,51	19,8	571,58	16,8	591,22	3,4	594,07	0,5	606,01	2,0
Печенье	123,52	17,6	141,06	14,2	147,75	4,7	148,79	0,7	153,26	3,0
Пряники	105,49	15,4	119,37	13,2	126,16	5,7	128,19	1,6	133,42	4,1
Торты	370,86	13,8	401,19	8,2	424,96	5,9	438,89	3,3	468,33	6,7
Шоколад	595,71	22,7	762,03	27,9	830,52	9,0	832,43	0,2	854,48	2,6

По оценке экспертов самая высокая стоимость на кондитерские товары отмечается в Центральном федеральном округе из-за того, что цены в Москве и Московской области более высокие и в Дальневосточном федеральном округе по причине того, что основные производства располагаются более удаленно. Самый низкий порог цен на товары кондитерской промышленности зафиксирован в Приволжском и Южном федеральных округах, так как здесь располагаются производства крупных изготовителей. В качестве примера можно привести цену в феврале 2019 г. на карамель в Москве, она составила 290,67 руб./кг, что на 36,6 % больше средних цен по стране. В Мордовии цена на это же кондитерское изделие составила 170,01 руб./кг, а это на 19,6 % ниже средних российских цен.

Если сравнить цены на кондитерские товары в Москве и Санкт-Петербурге, то стоимость в Северной столице значительно меньше с потребительской точки зрения. В качестве примера можно привести цену на печенье. В

феврале 2019 г. в Москве стоимость на это кондитерское изделие была 234,42 руб./кг, что на 53 % является выше средних цен по стране, а вот в Санкт-Петербурге цена на печенье в феврале 2019 г. составила 174,31 руб./кг, а это лишь на 13,7 % выше средних российских цен. Но низкие цены в Санкт-Петербурге распространяются не на все кондитерские изделия, например цена на торты, шоколад примерно такие же, как и в Москве: торты – 614,86 рубля (+31,3 %) и 598,45 рубля (+27,8 %); шоколад – 953,4 рубля (+11,6 %) и 947,71 рубля (+10,9 %), соответственно.

Динамика средних цен производителей кондитерских изделий в России в 2017 – 2019 годах представлена в таблице 11⁸⁸.

Таблица 11 – Динамика средних цен производителей кондитерских изделий в России в 2017 – 2019 годах

Виды кондитерских изделий	2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	средняя цена, руб./т	темп роста, %	средняя цена, руб./т	темп роста, %	средняя цена, руб./т	темп роста, %
Изделия мучные кондитерские, торты и пирожные не длительного хранения	240 178,8	-	225 952,26	-5,9	270 850,58	19,9
Печенье и пряники имбирные, аналогичные изделия	95 618,63	-	91 793,52	-4,0	106 975,15	16,5
Печенье сладкое	101 487,28	-	103 807,75	2,3	98 477,24	-5,1
Вафли и облатки вафельные	116 414,65	-	108 656,12	-6,7	108 288,06	-0,3
Печенье сухое (галеты и крекеры)	75 387,94	-	74 956,44	-0,6	74 765,91	-0,3
Шоколад в упакованном виде	399 931,77	-	366 748,9	-8,3	351 412,83	-4,2
Конфеты, глазированные шоколадной и шоколадно-молочной глазурью	183 639,51	-	153 602,52	-16,4	170 226,04	10,8

Анализируя динамику средних цен производителей кондитерских изделий в России за 3 года можно сделать следующий вывод: за исследуемый период времени рост цен происходит в равномерном темпе. С 2018 – 2019 гг. рост цен на мучные кондитерские изделия, торты и пирожные длительного хранения преимущественно связан с ростом цен на сырье.

⁸⁸ Анализ рынка кондитерских изделий в России [Электронный ресурс] // News.unipack.ru: офиц. сайт. – 21.04.1999. – URL: <https://news.unipack.ru/80677> (дата обращения: 09.05.2022).

3 СОВЕРШЕНИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА ИЗ РФ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

3.1 Современные тенденции и проблемы таможенно-тарифного регулирования экспорта из РФ кондитерских изделий

В группу 1905 входят кондитерские изделия из муки и хлебобулочные кондитерские изделия. Данная товарная позиция очень обширна.

В группу 1704 входят кондитерские изделия из сахара, содержащие белый шоколад без добавления какао.

Экспортные и импортные пошлины (ТН ВЭД код 1905; ТН ВЭД код 1704) представлены в таблице 12⁸⁹.

Таблица 12 – Экспортные и импортные пошлины (ТН ВЭД код 1905; ТН ВЭД код 1704)

Код ТН ВЭД	Наименование товара	Импортная таможенная ставка	Экспортная таможенная пошлина
1	2	3	4
1704906500	Кондитерские изделия в виде резинки и желе, включая фруктовую пасту в виде кондитерских изделий из сахара	НДС: 20 % Пошлина: 14 %, но не менее 0.18 евро за КГ	Пошлина: нет
1905906000	Хлеб, мучные кондитерские изделия, пирожные, печенье и прочие хлебобулочные и мучные кондитерские изделия с добавлением подслащающих веществ	НДС: 20 % Пошлина: 11 %, но не менее 0.11 евро за КГ	Пошлина: нет
1704909900	Прочие сахара, включая химически чистые лактозу, мальтозу, глюкозу и фруктозу, в твердом состоянии	НДС: 20 % Пошлина: 12 %, но не менее 0.14 евро за КГ	Пошлина: нет
1905203000	содержащие 30 мас.% или более, но менее 50 мас.% сахарозы (включая инвертный сахар, выраженный как сахароза)	НДС: 20 % Пошлина: 15 %, но не менее 0.15 евро за КГ	Пошлина: нет
1806208000	Шоколадная глазурь	НДС: 20 % Пошлина: 5 %	Пошлина: нет
1905321100	Хлеб, мучные кондитерские изделия, пирожные, печенье и прочие хлебобулочные и мучные кондитерские изделия, содержащие или не содержащие какао; в первичных упаковках нетто-массой не более 85 г	НДС: 20 % Пошлина: 0.11 евро за КГ	Пошлина: нет
1704905100	пасты и массы, включая марципан, в первичных упаковках нетто-массой 1 кг или более	НДС: 20 % Пошлина: 14 %, но не менее 0.18 евро за КГ	Пошлина: нет
1905401000	Сухари	НДС: 20 % Пошлина: 15 %, но не менее 0.15 евро за КГ	Пошлина: нет
1905320500	вафли и вафельные облатки с содержанием влаги более 10 мас.%	НДС: 20 % Пошлина: 11 %, но не менее 0.11 евро за КГ	Пошлина: нет
1806310000	Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, в брикетах, плитках или плитках с начинкой	НДС: 20 % Пошлина: 0.3 евро за КГ	Пошлина: нет

⁸⁹ Памятка для участника ВЭД по уплате таможенных платежей [Электронный ресурс] // Customs.gov.ru: офиц. сайт. – 17.12.1996. – URL: <https://news.unipack.ru/80677> (дата обращения: 11.05.2022).

Продолжение таблицы 12

1	2	3	4
1905321900	вафли и вафельные облатки полностью или частично покрытые шоколадом или другими изделиями, содержащими какао, в первичных упаковках нетто-массой более 85 г.	НДС: 20 % Пошлина: 0.11 евро за КГ	Пошлина: нет
1905201000	имбирное печенье и аналогичные изделия, содержащие менее 30 мас % сахарозы (включая инвертный сахар, выраженный как сахароза).	НДС: 20 % Пошлина: 15 %, но не менее 0.15 евро за КГ	Пошлина: нет
1704109009	НДС: 20 % Пошлина: 10 %, но не менее 0.38 евро за КГ	Жевательная резинка, покрытая или не покрытая сахаром содержащая 60 мас.% или более сахарозы (включая инвертный сахар, выраженный как сахароза)	Пошлина: нет
1905319900	Сладкое сухое печенье; вафли и вафельные облатки	НДС: 20 % Пошлина: 12 %, но не менее 0.1 евро за КГ	Пошлина: нет
1905100000	Хрустящие хлебцы	НДС: 20 % Пошлина: 15 %, но не менее 0.15 евро за КГ	Пошлина: нет
1704907500	Тоффи, карамели прочие и аналогичные сладости	НДС: 20 % Пошлина: 16 %, но не менее 0.13 евро за КГ	Пошлина: нет
1905902000	Вафельные пластины, пустые капсулы, пригодные для использования в фармацевтических целях, вафельные облатки для запечатывания, рисовая бумага и аналогичные продукты.	НДС: 20 % Пошлина: 12 %, но не менее 0.12 евро за КГ	Пошлина: нет
1806906000	Пасты, содержащие какао	НДС: 20 % Пошлина: 0.36 евро за КГ	Пошлина: нет
1704906100	Покрытые сахаром (дражированные) товары, не содержащие какао	НДС: 20 % Пошлина: 14 %, но не менее 0.18 евро за КГ	Пошлина: нет
1805000000	Какао-порошок без добавок сахара или других подслащающих веществ.	НДС: 20 % Пошлина: 5 %	Пошлина: нет
1905	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	НДС: 20 % Пошлина: 13 %	Пошлина: нет
1704	Кондитерские изделия из сахара (включая белый шоколад), не содержащие какао	НДС: 20 % Пошлина: 9.8 %	Пошлина: нет
1806321000	Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао: в брикетах, пластинках или плитках; без начинки; с добавкой зерна злаков, плодов или орехов.	НДС: 20 % Пошлина: 0.3 евро за КГ	Пошлина: нет
1905909000	хлеб, мучные кондитерские изделия, пирожные, печенье и прочие хлебобулочные и мучные кондитерские изделия, содержащие или не содержащие какао; прочие	НДС: 20 % Пошлина: 10 %, но не менее 0.095 евро за КГ	Пошлина: нет
190520	имбирное печенье и аналогичные изделия	НДС: 20 % Пошлина: 15 %, но не менее 0.15 евро за КГ	Пошлина: нет
1905329900	сладкое сухое печенье; вафли и вафельные облатки	НДС: 20 % Пошлина: 0.11 евро за КГ	Пошлина: нет

На данный момент Минсельхоз России не видит причин для значительного повышения цен на кондитерские изделия.

По этому поводу Правительство РФ приняло возможные меры для того, чтобы стабилизировать рост цен на продовольственные товары, а также сырье для производства кондитерской промышленности.

Снижению таможенно-тарифных мер регулирования экспорта масленичных изделий будут способствовать расходы на продукты переработки подсолнечника. Благодаря пособиям мукомольных предприятий и экспортным пошлинам на зерно стоимость муки стабилизировалась.

В 2021 году из-за помощи переработчиков и расширения роста посевных площадей для сахарной свеклы произошло снижение цен на сахар.

На уровне ЕАЭС Минсельхоз предпринял введение квоты на импорт сахара. Это будет способствовать применению пониженной ставки импортной пошлины. Данные меры позволят стабилизировать ценовую ситуацию на внутреннем рынке, а также позволят не нуждаться в потреблении сахара внутри страны.

Отечественные предприятия в 2021 году достигли максимальных показателей экспорта изделий и объемов производства кондитерской промышленности.

Пандемия не явилась существенным ограничением в производстве кондитерской промышленности и на данный момент Россия занимает пятое место по величине производства кондитерских изделий в мире.

В 2021 году объемы производства сладкой промышленности увеличились на 1,6 %, из этого следует, что данные подвинулись к показателю 3,9 млн. т, которые являются рекордными в этой области.

Благодаря популярности и востребованности российских сладких изделий за рубежом в этой сфере произошло увеличение объемов производства. По сравнению с 2020 годом в 2021 году произошло увеличение объемов экспорта на 15 %, что превысило 800 тыс. т. Показатель за 2020 год был меньше и составлял 792 тыс. т.

Годовой объем экспорта кондитерской промышленности составляет 1,5 млрд. долл. Около 30 % кондитерских изделий из шоколада, которые изготавливаются в России, экспортируются за рубеж. Всего таких изделий из шоколада изготавливаются порядка 1 млн. т.

В поставке мучных кондитерских изделий за рубеж в первом полугодии 2021 года произошел рост на 12,8 %, а это 146,6 тыс. т. В экспорте сахаристых

кондитерских изделий также наблюдалась тенденция к увеличению поставок за границу на 14,4 %, что является 51,3 тыс. т. Кондитерские изделия из России производят доставку в 94 страны. Основными из этих стран являются:

- Казахстан;
- Страны Средней Азии;
- Азербайджан;
- Белоруссия.

Также продажи для российских производителей увеличиваются еще за счет развития экспорта для других стран. К этим странам относятся:

- Афганистан;
- Сербия;
- Болгария;
- Нигерия;
- Йемен;
- Бразилия.

Новые направления экспорта важно оценивать не столько по процентному увеличению объемов поставок – здесь все-таки есть эффект низкой базы, сколько по расширению географии. А это и страны Ближневосточного региона, и страны Европы, и государства Южной Америки⁹⁰.

Для того, чтобы обеспечить качество и безопасность производимой продукции кондитерской промышленности российский изготовитель обязан придерживаться следующих норм и правил:

- для разработки новых рецептур и технологий необходимо учитывать и анализировать риски, а также избегать критических стадий (рисков), посредством которых может измениться технологический процесс и сказаться негативным образом на продукте производства;

- применение необходимых средств и мероприятий, благодаря которым контроль качества и безопасности обеспечивает необходимую сохранность

⁹⁰ Обзор российского и мирового рынков сахара по состоянию на 2021 год [Электронный ресурс] // Каисс.ру: офиц. сайт. – 21.12.2011. – URL: http://www.kaicc.ru/sites/default/files/sahar_rf_24.09.2021.pdf (дата обращения: 15.05.2022).

продукции;

- обязательное документирование всех технологических процессов производства в форме технической документации. Документы подтверждаются заводами изготовителями продукции, согласовываются, и проводится экспертиза;

- все технологические процессы и другие мероприятия должны проходить входной контроль сырья. Это распространяется на готовые продукты и на продукты питания, которые находятся в стадии производства;

- для достоверности проведения входного контроля технологических процессов и сырья итоги проверки документируются в виде актов, протоколов, которые проходят проверку подтверждения документально. Это позволяет убедиться в правильности качества, безопасности и количества изготавливаемой продукции;

- все нарушения фиксируются документально. Если были выявлены отклонения от норм, по этому поводу проводится проверка, посредством которой происходит устранение нарушений;

- необходимо отслеживать всю партию продукции;

- лица, которые принимают участие в технологическом процессе и процессе управления определяются в соответствии должностных инструкций;

- для работы с продуктами питания персонал должен получить нужную квалификацию, пройти аттестацию и обучение;

- для необходимого качества и безопасности продуктов питания должны осуществляться комплексные мероприятия, которые включают в себя транспортировку, правильное хранение и реализацию.

Объем поставок кондитерских изделий за последние 4 года вырос и по итогам 2021 года рейтинг роста российского экспорта превысил 1,6 млрд. долл. США. Это говорит о том, что за 2021 год экспортируемые сладости показали рост на 19 %.

Структура совокупного экспорта кондитерской продукции:

- шоколад – 53 %;

- кондитерские изделия из муки – 34 %;

– кондитерские изделия из сахара – 13 %.

За последние годы в географическом показателе также наблюдается расширение экспортируемой кондитерской продукции из России. В 2017 году экспорт производился в 74 страны, а в 2021 году в 95 стран. Наименьший объем экспортируемых товаров производился в страны Ближнего Востока – 5 %. Большая часть экспорта поступала на обычные для России рынки стран СНГ – 70 %. В Китай поступало 9 % кондитерских изделий.

Беларуси наравне с Казахстаном экспортируется свыше 48 % кондитерской продукции из России. Китай вошел в топ 3 среди покупателей – 16 % или 148 млн. долл.

Положительная динамика прослеживается и в начале 2022 года. В сравнении с прошлым годом в январе-феврале 2022 года наблюдается увеличение объема поставок экспорта кондитерской продукции из России на 6 % (158 млн. долл.). Наибольшее количество объема поставляемой за границу продукции составили кондитерские изделия из шоколада – 54 %, кондитерские изделия из муки – 34 % и сахаристые кондитерские изделия – 12 %. По оценкам российских экспертов экспорт продукции в конце 2022 года может быть выше 1,7 млрд. долл.

Особенности таможенного оформления.

Объемы экспорта и импорта кондитерских и хлебобулочных изделий производятся в значительных объемах, актуальным будет являться рассмотрение деятельности процесса таможенного оформления. Самым значимым отличием является размер таможенной пошлины. Поставки экспорта не облагаются пошлиной.

При заполнении импортной и экспортной декларации импортеру необходимо определить коды товаров по товарной номенклатуре ВЭД.

Далее необходимо подать декларацию в ЦЭД (Центр электронного декларирования). Все документы подаются в электронном виде. Декларация на товары происходит по схеме ЭД-2. Не допускается наличие опечаток и ошибок в документах. Также необходимо правильно рассчитать сумму таможенных пла-

тежей и таможенную стоимость для того, чтобы товар был оформлен эффективно.

В список документов входят:

– контракт ВЭД, в котором необходимо указать, как будет производиться оплата, цену на продукцию, дату поставки, ответственность обеих сторон и иные условия. Документ должен быть заполнен на двух языках с указанием основного из них. Это делается для того, чтобы при переводе не произошло недопониманий между сторонами;

– декларация на товар;

– подробное описание товара и другую необходимую информацию (инвойс). Составление документа производится на английском и русском языках. Информация должна совпадать, как в контракте, так и в инвойсе;

– документы на транспорт: железнодорожная накладная, авиационная накладная, СМР, коносамент;

– сертификат соответствия;

– упаковочный лист.

Данная группа продукции не подлежит фитосанитарному контролю и в соответствии с Решением Совета ЕЭК от 13.01.2017 г. № 8 не входит в список преференциальных товаров.

Сертификация.

Для подтверждения качества продукции мучных и хлебобулочных кондитерских изделий необходимо оформлять декларацию соответствия. За последние годы процедура декларирования осуществляется по техническим регламентам ЕАЭС. Для упомянутой выше группы товаров применяются следующие технические регламенты⁹¹:

– ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»;

– ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»;

– ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, аромати-

⁹¹ Технический регламент ЕАЭС в 2022: способы подтверждения соответствия и как читать технические регламенты [Электронный ресурс] // Journal.ru: офиц. сайт. – 03.02.1999. – URL: <https://journal.ru/reglament> (дата обращения: 16.05.2022).

затов и технологических вспомогательных средств».

При оформлении добровольного сертификата в системе ГОСТ Р конкуренция на товар увеличится. Для того, чтобы получить добровольный сертификат или декларацию ТР ТС нужно подать заявку в центр сертификации со следующим перечнем документов:

- ИНН и ОГРН;
- контракт ВЭД;
- описание продукции;
- учредительные документы и реквизиты компании заявителя;
- ТУ либо ГОСТ, которые используются в производстве.

Правила перевозки

В связи с тем, что хлебобулочные изделия относятся к скоропортящимся товарам из-за добавления в изделия натуральных продуктов питания и без использования сохраняющих веществ, поэтому необходимо осуществлять перевозку правильно:

- необходимо сохранять чистоту и проводить дезинфекцию (не менее одного раза в 5 дней) в емкостях и грузовом отсеке, в которых производится перевозка продукции;
- исключить попадания грязи на продукцию во время погрузки и разгрузки в транспортное средство;
- наличие медицинских книжек у персонала осуществляющих перевозку продукции;
- каждые 6 месяцев осуществлять проверку транспортного средства, на котором перевозят продукцию. Проверку осуществляет Госсанэпиднадзор;
- хрупкая кондитерская продукция должна быть защищена специальной, безопасной товарной или транспортной упаковкой. Торты должны иметь отдельную упаковку, а пирожные и печенье должны храниться в коробках;
- для поддержания продукции в качественном состоянии важно соблюдать уровень влажности и температурный режим.

Из-за того, что продукция является скоропортящейся железнодорожный и

морской транспорт используются очень редко. Для таких целей следует перевозить товар с помощью автомобильного и воздушного транспорта.

И хотя промышленность кондитерских изделий в России успешно развивается, существуют значительные проблемы в формировании данной отрасли:

- оборудование, которым оснащены фабрики, и заводы кондитерской промышленности закупают это оборудование у иностранного производителя. Примерно 60 % таких технических устройств являются импортными, остальная доля закупается в России;

- к числу основных проблем относится неправильное размещение производственных мощностей. Большая часть предприятий, фабрик и заводов имеют неравномерное расположение – в Центральной области. Это значительным образом влияет на увеличение цен, так как издержки производства становятся намного выше. Как результат – кондитерские изделия отечественного производства становятся менее доступными для обычных потребителей, а также для импортных производителей снижается конкурентоспособность;

- физическая изношенность оборудования и станков на предприятиях, как следствие необходимость в обновлении таких технических объектов, а это в свою очередь приводит к увеличению денежных затрат, которых может быть недостаточно из-за того, что конкурентоспособность низкая. Итогом всего этого является то, что на предприятиях, заводах и фабриках кондитерские изделия производятся по старым технологиям, что приводит к увеличению их стоимости;

- ассортимент сладкой продукции устаревает. Крупные предприятия в большинстве своем предлагают потребителю кондитерские изделия, которые были изобретены уже много лет назад, а также часто можно встретить повторение аналогичных марок у разных брендов. Также минусом в таких предприятиях является то, что упаковки меняются, как и названия, а вкусовые характеристики остаются прежними. Примером такой ситуации является кондитерская фабрика «Красный октябрь». В ассортименте этого предприятия насчитывается около 400 различных марок изделий, но некоторые конфеты имеют идентичный вкус при этом разные наименования;

– отсутствие согласования и взаимосвязи при производстве новой продукции. Как итог – разница вкусовых характеристик и внешнего вида оберток. Зачастую с такими проблемами сталкиваются небольшие предприятия, заводы и фабрики.

На пути к решению данных проблем государством создаются и разрабатываются различные проекты, нацеленные на устранение таких барьеров производства, но для окончательного устранения таких неполадок приходится еще много работать.

В создании нынешней структуры промышленности кондитерских изделий в России предприятия, фабрики и заводы преодолели непростой путь в том, чтобы страна перешла к рыночной экономике. На данный момент в России занимаются производством кондитерской промышленности около 1500 крупнейших и более малых предприятий. С каждым днем происходит расширение и усовершенствование нового ассортимента продукции, а также разрабатываются новые программы производства, которые направлены на то, чтобы улучшить состояние экономики и повысить конкурентоспособность.

3.2 Мероприятия, направленные на совершенствование таможенно-тарифного регулирования экспорта из РФ кондитерских изделий

В результате выше выявленных проблем таможенно-тарифного и нетарифного регулирования экспорта из России кондитерских изделий были предложены мероприятия по устранению данных недостатков:

- 1) привлечение иностранного капитала.

Перспективным для развития кондитерской промышленности остается привлечение иностранного капитала. Благодаря тому, что в нужные сроки происходит быстрая окупаемость, также за счет высокой рентабельности и степени концентрации отрасль кондитерской промышленности задействует крупные иностранные предприятия. Примером этого служат такие транснациональные компании, как Nestle и Mars. Эти компании оборудовали свои заводы и фабрики в России и их большое количество, которые были построены или переоборудованы благодаря инвестициям.

2) обеспечение стабильного качества и доступных цен.

Данное мероприятие рассчитано на увеличение доходов предприятий и экспорт продукции кондитерского производства на зарубежные рынки, как одних из самых качественных товаров.

Такое мероприятие предполагает следующие стратегии развития:

- необходимо занимать лидирующие позиции в своей отрасли;
- действовать как лидер рынка;
- выпускать продукцию соответствующую внутренним стандартам;
- учитывать и следовать тенденциям развития, которые предполагаются на мировом рынке кондитерских изделий, а также разрабатывать новый ассортимент.

3) к следующему мероприятию способному решить проблемы производства кондитерских изделий является конкурентоспособность.

Рынок мучных кондитерских изделий характеризуется активным расширением потоков экспорта и охватывает всю Россию.

Производство мучных кондитерских изделий в России имеет много особенностей и для поддержания конкурентоспособности главным фактором является удовлетворение требований потребителя. Так, к примеру, тенденцией последних лет является наращивание объемов продаж фасованного печенья совместно с этим все больше убирать из продажи долю печенья, которая продается на развес. Следствием такого решения является то, что продукция не в фасованном виде продается только в регионе ее производства из-за того, что срок годности такого товара меньше и для транспортировки она менее пригодна. Многие предприятия кондитерских изделий ориентированы на продвижение и выпуск большого объема номенклатурных позиций. Заводы и фабрики следуют политике бестселлеров и ассортимента. Поэтому в ближайшем будущем компании планируют увеличить долю продукции в фасованном виде.

4) премиальное ценообразование.

Данное мероприятие ориентировано на получение максимальной прибыли в короткие сроки, которое выражается в том, чтобы кратковременно конъюнк-

турно завысить цены. Такой метод работает следующим образом: производитель устанавливает цену на товар, которая в конечном итоге превышает экономическую стоимость, а далее спрос на этот товар вырастает в следствии того, что им заинтересованы определенные потребители из-за того, что были привлечены рекламой. Некоторые компании на начальных стадиях своего развития делают агрессивную рекламу, чтобы заинтересовать покупателя и заявить о себе.

Стратегией развития этого мероприятия является:

- отсутствие экономии (сбережений) по себе стоимости в связи с увеличением объема производства;
- соизмеримые сегменты рынка с высоко неэластичным спросом;
- высокие барьеры для входа на рынок новых конкурентов;
- высокие затраты по привлечению (переключению на себя) клиентов конкурентами;
- способность использовать цену для подтверждения уникального качества и эксклюзивности;
- явные преимущества в себестоимости, которые конкуренты повторить не способны.

Таким образом, применение данной стратегии позволяет в короткий срок возместить маркетинговые расходы и высвободить капитал; если рынок «принял» продукт по высокой цене, перспективы продукта хорошие в силу того, что снижать цену легче, чем повышать.

5) следующее мероприятие, которое позволить эффективно осуществлять экспорт товаров за границу является внедрение зонтичного бренда.

Ключевые аспекты позиционирования зонтичного бренда:

- страна происхождения;
- игра/интерактив;
- забота о ментальном и физическом здоровье.

Для продвижения российской кондитерской промышленности предлагается внедрить зонтичный бренд, который подчеркивает указанные выше ключевые аспекты позиционирования:

- зонтичные бренды – знак качества, знак страны производителя;
- зонтичный бренд позволяет дополнить уже существующие на российском рынке кондитерских изделий бренды. Это коммуникационный «сигнал», который обозначает территорию страны происхождения и вовлекает потребителя в диалог;
- единый знак для всех кондитерских изделий, который несет качество, гарантию, выгоду, а также характер страны;
- зонтичные бренды обеспечивают брендинг продукции, которую уже сейчас Россия поставляет больше остальных, но о которой мало знают за рубежом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных условиях рынок кондитерских изделий в России обуславливается большим производственным потенциалом. Ассортимент кондитерской промышленности стремительно растет, вместе с этим увеличивается и количество сладких изделий.

Мучные кондитерские изделия занимают лидирующие позиции по производству в России и имеют огромное значение в потреблении жителями страны. В 2021 году кондитерские изделия из муки увеличили свое производство до 1,98 млн. тонн.

В качестве основных стран покупателей мучных кондитерских изделий из России выступили страны: Казахстан, Беларусь и Китай. Сахаристые кондитерские изделия, в том числе в большей степени покупали Казахстан, Беларусь и Киргизия.

Повышение цен с 1 марта 2022 года на продукты питания характеризуется повышением курса иностранной валюты и сезонностью продаж. Также в 2022 году из-за того, что были введены многочисленные санкции и повысился курс иностранной валюты, прогнозируется повышение цен на все товары.

Снижению таможенно-тарифных мер регулирования экспорта масленичных изделий будут способствовать расходы на продукты переработки подсолнечника. Благодаря пособиям мукомольных предприятий и экспортным пошлинам на зерно стоимость муки стабилизировалась.

На уровне ЕАЭС Минсельхоз предпринял введение квоты на импорт сахара (один из основных продуктов в производстве кондитерских изделий). Это будет способствовать применению пониженной ставки импортной пошлины. Данные меры позволят стабилизировать ценовую ситуацию на внутреннем рынке, а также позволят не нуждаться в потреблении сахара внутри страны.

Конечно, рынок кондитерской промышленности развивается успешно, но существуют и проблемы, которые были выявлены в формировании данной отрасли: неправильное размещение производственных мощностей; ассортимент

кондитерской промышленности устаревает; проблемы при взаимодействии и согласовании при производстве новой продукции.

Чтобы решить существующие проблемы государство разрабатывает различные проекты и мероприятия, которые нацелены на устранение таких барьеров. К числу таких мероприятий можно отнести: обеспечение стабильного качества и доступности цен; премиальное ценообразование; внедрения зонтичного бренда.

Все эти мероприятия позволяют: возместить маркетинговые расходы и высвободить капитал; получить максимальную прибыль в короткие сроки, чтобы возместить издержки производства; позволяет дополнить уже существующие на российском рынке кондитерских изделий бренды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Анализ рынка кондитерских изделий в России [Электронный ресурс] // News.unipack.ru: офиц. сайт. – 21.04.1999. – Режим доступа: <https://news.unipack.ru/80677>. – 09.05.2022.
- 2 Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2017 – 2021 гг., прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта [Электронный ресурс] // Businessstat.ru: офиц. сайт. – 01.03.2019. – Режим доступа: https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf. – 02.05.2022.
- 3 Анализ рынка мучных кондитерских изделий в России в 2016 – 2020 гг., прогноз на 2021-2025 гг. Структура розничной торговли. Оценка влияния коронавируса [Электронный ресурс] // Businessstat.ru: офиц. сайт. – 01.03.2019. – Режим доступа: https://businessstat.ru/images/demo/baked_confection_russia_demo_businessstat.pdf. – 05.05.2022.
- 4 Ведущие тренды развития хлебопекарной и кондитерской отрасли [Электронный ресурс] // Bac-forum.ru: офиц. сайт. – 30.11.2010. – Режим доступа: <https://bac-forum.ru/articles/224-veduschie-trendy-razvitija-hlebopekarnoi-i-konditerskoi-otrasli.html>. – 04.05.2022.
- 5 Вкус импортозамещения: как кондитерская отрасль переживает санкции [Электронный ресурс] // Smotrim.ru: офиц. сайт. – 04.04.2006. – Режим доступа: <https://smotrim.ru/article/2720615>. – 02.05.2022.
- 6 Головинов, О.Н. Государственное регулирование кондитерского рынка [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 26.01.2011. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-konditerskogo-rynka>. – 13.04.2022.
- 7 ГОСТ 17481-72. Технологические процессы в кондитерской промышленности. Термины и определения [Электронный ресурс] // Docs.cntd.ru: офиц. сайт. – 09.02.2000. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200021049>. – 12.04.2022.

8 ГОСТ 18321-73. Статистический контроль качества. Метод случайного отбора выборок штучной продукции [Электронный ресурс] // Docs.cntd.ru: офиц. сайт. – 09.02.2000. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200012873>. – 12.04.2022.

9 ГОСТ 4570-2014. Конфеты. Общие технические условия. Межгосударственный стандарт. – М.: Стандартиформ, 2015. – 15 с.

10 ГОСТ 5904-2019. Изделия кондитерские. Правила приемки и методы отбора проб. – М.: Стандартиформ, 2020. – 12 с.

11 ГОСТ 8.579. Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте. – М.: Стандартиформ, 2019. – 16 с.

12 ГОСТ ISO 2859-1-2007. Статистические методы. Процедуры выборочного контроля по альтернативному признаку. Часть 1. Планы выборочного контроля последовательных партий на основе приемлемого уровня качества [Электронный ресурс] // Docs.cntd.ru: офиц. сайт. – 09.02.2000. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200049982>. – 12.04.2022.

13 ГОСТ OIML R 76-1-2011. Государственная система обеспечения единства измерений. Весы неавтоматического действия. Часть 1. Метрологические и технические требования. Испытания. – М.: Стандартиформ, 2013. – 133 с.

14 ГОСТ Р 53041-2008. Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства. Термины и определения. – М.: Стандартиформ, 2019. – 12 с.

15 ГОСТ Р 54052-2010. Изделия кондитерские. Методы определения степени измельчения шоколада, шоколадных изделий, полуфабрикатов производства шоколада, какао и глазури. – М.: Стандартиформ, 2012. – 8 с.

16 Гучетль, Р.Г. Инновационные и маркетинговые тенденции регионального развития рынка кондитерских изделий [Электронный ресурс] // Vernadsky.tstu.ru: офиц. сайт. – 03.06.1999. – Режим доступа: <http://vernadsky.tstu.ru/pdf/2015/02/06.pdf>. – 18.04.2022.

17 Гучетль, Р.Г. Инновационные и маркетинговые тенденции региональ-

ного развития рынка кондитерских изделий [Электронный ресурс] // Vernadsky.tstu.ru: офиц. сайт. – 03.06.1999. – Режим доступа: <https://vernadsky.tstu.ru/pdf/2015/02/06.pdf>. – 05.05.2022.

18 Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014 г.) (с изм. и доп. от 05.04.2022 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 17.12.1996. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855. – 28.04.2022.

19 Ильницкая, А.Э. Сущность таможенно-тарифного регулирования / А.Э. Ильницкая // Молодой ученый. – 2020. – № 21. – С. 117-120.

20 Импортзамещение в пищевой промышленности: специфика хлебопекарной отрасли и сегмента ингредиентов для хлебопечения [Электронный ресурс] // Breadbranch.com: офиц. сайт. – 19.03.2003. – Режим доступа: <https://www.breadbranch.com/publ/view/587.html>. – 04.05.2022.

21 Как изменились продажи российских продуктов после введения санкций [Электронный ресурс] // Kontur.ru: офиц. сайт. – 08.10.1997. – Режим доступа: <https://kontur.ru/market/news/8295>. – 04.05.2022.

22 Код ТН ВЭД: 1704. Кондитерские изделия из сахара (включая белый шоколад), не содержащие какао [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 17.12.1996. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133133/c75ce7a4b16a87671088200c57418085015e8cc2. – 12.04.2022.

23 Кондитерские изделия [Электронный ресурс] // Gosstandart.info: офиц. сайт. – 02.08.2012. – Режим доступа: <http://gosstandart.info/produkty-pitaniya/konditerskie-izdeliya>. – 02.05.2022.

24 Кондитерские изделия подорожают в среднем на 20 – 30 % [Электронный ресурс] // Vedomosti.ru: офиц. сайт. – 04.06.1999. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2022/03/14/913446-konditerskie-podorozhayut>. – 04.05.2022.

25 Короткова, С.Н. Основы таможенного дела: учеб. пособ. / С.Н. Короткова, С.К. Содномова, О.Г. Гущина. – Иркутск: БГУ, 2021. – 119 с.

26 Кочетов, В.В. Анализ производства кондитерских изделий в России

[Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 26.01.2011. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-proizvodstva-konditerskih-izdeliy-v-rossii>. – 07.05.2022.

27 Лекция 1. Инвестиции. Инвестиционная политика. Инвестиционная политика в Российской Федерации в условиях экономического кризиса [Электронный ресурс] // Hse.ru: офиц. сайт. – 18.08.1997. – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/758/364/1225/Лекция%201_Теория.pdf. – 19.04.2022.

28 Лучшие кондитерские фабрики России – рейтинг [Электронный ресурс] // Hmcaprise.ru: офиц. сайт. – 19.12.2018. – Режим доступа: <https://hmcaprise.ru/konditer/rejting-konditerskie-fabriki-rossii-rejting-luchshie-konditerskie-fabriki-rossii>. – 05.05.2022.

29 Матвеева, Т.А. Таможенное право: учеб. пособ. / Т.А. Матвеева. – М.: Юрайт, 2021. – 224 с.

30 Нетарифное регулирование в ЕАЭС [Электронный ресурс] // Cyclopedia.ifcg.ru: офиц. сайт. – 01.10.2007. – Режим доступа: https://cyclopedia.ifcg.ru/wiki/Нетарифное_регулирование_в_ЕАЭС. – 28.04.2022.

31 Новиков, С.С. История таможенного дела и таможенной политики России: учеб. пособ. / С.С. Новиков. – Владимир: ВлГУ, 2021. – 316 с.

32 Новикова, С.А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС: учеб. / С.А. Новикова. – М.: Юрайт, 2020. – 376 с.

33 О создании Центральной дегустационной комиссии по оценке качества кондитерских изделий при Минсельхозпрод России [Электронный ресурс]: Приказ Минсельхозпрода РФ от 09 декабря 1998 г. № 762. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

34 О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 03 августа 2018 г. № 289-ФЗ (с изм. и доп. от 16.04.2022 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

35 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 08 декабря 2003 г. №

164-ФЗ (с изм. и доп. от 26.03.2022 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

36 Обзор российского и мирового рынков сахара по состоянию на 2021 год [Электронный ресурс] // Kaicc.ru: офиц. сайт. – 21.12.2011. – Режим доступа: http://www.kaicc.ru/sites/default/files/sahar_rf_24.09.2021.pdf. – 15.05.2022.

37 Основные элементы таможенно-тарифного регулирования [Электронный ресурс] // Bstudy.net: офиц. сайт. – 30.03.2017. – Режим доступа: https://bstudy.net/933196/pravo/osnovnye_elementy_tamozhenno_tarifnogo_regulirovaniya. – 25.04.2022.

38 Основы применения мер таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] // Customsspec.ru: офиц. сайт. – 27.10.2019. – Режим доступа: <https://customsspec.ru/учебные-материалы/таможенно-тарифное-регулирование-вт/меры-таможенно-тарифного-регулирова>. – 23.04.2022.

39 Основы таможенного дела: учеб. / ред. А.П. Джабиев. – М.: Юрайт, 2020. – 489 с.

40 Остроумов, Н.В. Правовой статус таможенно-тарифного регулирования [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 26.01.2011. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoy-status-tamozhenno-tarifnogo-regulirovaniya>. – 19.04.2022.

41 Памятка для участника ВЭД по уплате таможенных платежей [Электронный ресурс] // Customs.gov.ru: офиц. сайт. – 17.12.1996. – Режим доступа: <https://news.unipack.ru/80677>. – 11.05.2022.

42 Производитель продуктов Dr. Oetker приостанавливает свою деятельность в России [Электронный ресурс] // Life.ru: офиц. сайт. – 19.07.1999. – Режим доступа: https://life.ru/p/1485531?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop. – 02.05.2022.

43 Современное состояние и перспективы развития производства кондитерских изделий в России [Электронный ресурс] // Dist-cons.ru: офиц. сайт. – 22.03.1999. – Режим доступа: <http://www.dist-cons.ru/modules/food/section1.html>.

– 02.05.2022.

44 Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] // Ru.wikipedia.org: офиц. сайт. – 13.01.2001. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Таможенно-тарифное_регулирование_внешнеторговой_деятельности. – 26.04.2022.

45 Таможенно-тарифное регулирование: понятие, методы и меры внешнеэкономической деятельности для внешней торговли [Электронный ресурс] // Maritimebank.com: офиц. сайт. – 15.03.2017. – Режим доступа: <https://maritimebank.com/blog/ved/tamozhenno-tarifnoe-regulirovanie-ponyatie-metody-i-mery-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti>. – 21.04.2022.

46 Таможенные пошлины на импорт: сроки, виды, размер, квоты, льготы, преференции [Электронный ресурс] // B-kontur.ru: офиц. сайт. – 20.08.2012. – Режим доступа: <https://www.b-kontur.ru/enquiry/605-tamozhennye-poshliny-na-import>. – 29.04.2022.

47 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) (с изм. и доп. от 29.05.2019 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 17.12.1996. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315. – 30.04.2022.

48 Таможенный тариф в России и странах ЕАЭС, ставки, суть, виды и цели [Электронный ресурс] // Ucsol.ru: офиц. сайт. – 11.05.2010. – Режим доступа: <https://ucsol.ru/information/tamozhennyj-tarif>. – 21.04.2022.

49 Терещенко, Д.Е. Современное тарифно-таможенное регулирование [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 26.01.2011. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-tarifno-tamozhennoe-regulirovanie>. – 27.04.2022.

50 Технический регламент ЕАЭС в 2022: способы подтверждения соответствия и как читать технические регламенты [Электронный ресурс] // Journal.ru: офиц. сайт. – 03.02.1999. – Режим доступа: <https://journal.ru/reglament>. – 16.05.2022.

51 Титов, А.К. Состояние и перспективы развития кондитерской промышленности Российской Федерации на современной этапе [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 26.01.2011. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-konditerskoj-promyshlennosti-rossiyskoj-federatsii-na-sovremennoy-etape>. – 02.05.2022.

52 ТР ТС 005/2011. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» [Электронный ресурс] // Docs.cntd.ru: офиц. сайт. – 09.02.2000. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902299529>. – 13.04.2022.

53 ТР ТС 021/2011. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» [Электронный ресурс] // Docs.cntd.ru: офиц. сайт. – 09.02.2000. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902320560>. – 13.04.2022.

54 ТР ТС 022/2011. Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» [Электронный ресурс] // Docs.cntd.ru: офиц. сайт. – 09.02.2000. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902320347>. – 13.04.2022.

55 ТР ТС 029/2012. Технический регламент Таможенного союза «Требования к безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» [Электронный ресурс] // Docs.cntd.ru: офиц. сайт. – 09.02.2000. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902359401>. – 13.04.2022.