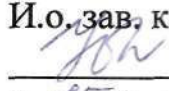


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

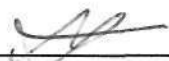
Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
 В.В. Ульянова  
« 15 » июня 2022 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на тему: Инновационные виды приключенческого туризма на юге Дальнего Востока

Исполнитель:  
студент группы 034-ом



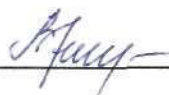
В.П.Матафонов

Руководитель  
докт. к.г.н.



С.В. Феоктистов

Рецензент



В.З.Григорьева

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. зав. кафедрой  
В.В. Ульянова  
подпись И.О. Фамилия  
« 07 » 02 2022 г.

### ЗАДАНИЕ

Магистерской диссертации студента Матафонова Владислава Павловича

Тема магистерской диссертации Инновационные виды приключенческого туризма на юге Дальнего Востока

(утверждено приказом от 07.02.2022 № 225/22)

Срок сдачи студентом законченной работы 10.06.2022

Исходные данные к магистерской диссертации: учебная литература, статьи, данные из сети интернет

Содержание магистерской диссертации (перечень, подлежащий проработке вопросов):

Теоретические основы приключенческого туризма

Инновационные виды приключенческого туризма и их состояние и перспективы на южных территориях Дальнего Востока

Прогнозирование новых туров и их сравнительный анализ

Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, иллюстрированных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 19 рисунков, 13 таблиц

Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов)

Дата выдачи задания 08.02.2022

Рекомендатель магистерской диссертации  
Греоктистов С.В. к.и.н.  
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 08.02.2022  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 109 с., 19 рисунков, 13 таблиц, 30 источников

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА, ИННОВАЦИОННЫЕ ВИДЫ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННЫХ ВИДОВ НА ЮЖНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА, ПРОЕКТИРОВАНИЕ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Магистерская диссертация написана на тему: Инновационные виды приключенческого туризма на юге Дальнего Востока.

Объект исследования: Инновационные виды приключенческого туризма на юге Дальнего Востока.

Цель работы: проанализировать состояние и выявить проблемы, возможности и перспективы развития инновационных видов приключенческого туризма на южных территориях Дальнего Востока.

Методы исследования: описательный, аналитический.

В данной магистерской диссертации были изучены теоретические аспекты приключенческого туризма и его инновационных видов, было проанализировано их нынешнее состояние, развитие и перспективы на южных территориях Дальнего Востока, а также были созданы и рассчитаны и сравнены туры с использованием инновационных видов приключенческого туризма.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Общие тенденции социально-экономического развития в сфере приключенческого туризма. Теоретические основы приключенческого туризма	7
1.1 Основные понятия приключенческого туризма и его классификация	7
1.2 Нормативно-правовая база приключенческого туризма	13
1.3 Анализ общих тенденций социально-экономического развития в сфере приключенческого туризма на Дальнем Востоке	19
1.4 Особенности организации приключенческого туризма	24
2 Инновационные виды приключенческого туризма. Их состояние и перспективы на южных территориях Дальнего Востока	29
2.1 Инновационные виды приключенческого туризма в России и за рубежом	29
2.2 Состояние инновационных видов туризма в России	38
2.3 Перспективы и проблемы развития инновационных видов туризма на южных территориях Дальнего Востока	43
3 Проектирование новых туристских продуктов с использованием информационных технологий и инноваций в туристской сфере	47
3.1 Характеристика и программа приключенческих туров	47
3.2 Расчет стоимости туров	72
3.3 Сравнительный анализ разработанных туров	85
Заключение	88
Библиографический список	89
Приложение А. Маршрут г. Владивосток – база отдыха «У Михалыча»	92
Приложение Б. Маршрут автобуса от базы отдыха до точки высадки группы №1	93
Приложение В. Маршрут автобуса от точки высадки группы №1 до точки высадки группы №2	94

Приложение Г. Пеший маршрут команды №1 до переправы	95
Приложение Д. Пеший маршрут команды №1 после переправы	96
Приложение Е. Пеший маршрут команды №2	97
Приложение Ж. Карта места проведения квеста и игры тура в Приморском Крае с областями в которых будут расположены главные точки захвата	98
Приложение Й. План игры в Приморском Крае	99
Приложение К. Маршрут г. Комсомольск-на-Амуре – ЗАО Лиан	100
Приложение Л. Фаза 1 ЗАО «Лиан»	101
Приложение М. Фаза 2 ЗАО «Лиан»	102
Приложение Н. Маршрут ЗАО Лиан – Отель «Чайка»	103
Приложение П. Фаза 3 в ЗАО «Лиан»	104
Приложение Р. Маршрут г. Благовещенск – п. Орлиный	105
Приложение С. Место проведения первой игры в п. Орлиный	106
Приложение Т. Место проведения второй игры п. Орлиный	107

## ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

LAG – Live Action Game – Игры живого действия

LARP – Live Action Role Play – Ролевые игры живого действия

КВС – Командный военно-спортивный

## ВВЕДЕНИЕ

В нынешнем мире людям все больше не хватает новых ощущений, экстремальных ситуаций и банально адреналина, но экстремальный туризм не подходит каждому потребителю. Многим необходим более простой вид туризма который будет включать в себя более-менее похожие ощущения и при этом будет в разы легче и местами даже разнообразней в плане аттракций и экскурсионных услуг, чем как раз и является приключенческий туризм. Но и приключенческий туризм без инноваций может начать стагнировать.

В данной работе как раз будут рассматриваться несколько инновационных видов приключенческого туризма, которые не так сильно распространены или же вообще не рассматривались, как возможность создания на их основе коммерческого тура и в основном используются на данный момент как часть самодеятельного туризма или же своего рода экскурсий, включающих в себя различные элементы данных видов.

Также в работе будут созданы три варианта туров на основе некоторых инновационных видов приключенческого туризма представленных в данной работе чтобы показать возможность создания таких видов туризма на южных территориях Дальнего Востока, а именно в Амурской области, Приморском крае и Хабаровском крае.

Актуальность работы заключается в развитии, продвижении и увеличении видового состава приключенческого туризма на южных территориях Дальнего Востока.

Цель дипломной работы: проанализировать состояние и выявить проблемы, возможности и перспективы развития инновационных видов приключенческого туризма на южных территориях Дальнего Востока.

Задачи:

- 1) изучить теоретические и правовые основы приключенческого туризма;

- 2) выявить специфику создания туров по приключенческому туризму;
- 3) выявить и разобрать редкие экземпляры инновационных видов приключенческого туризма
- 4) проанализировать состояние, проблемы и развитие инновационных видов приключенческого туризма;
- 5) создать 3 тура в разных регионах Дальнего Востока и произвести их расчет стоимости;
- 6) провести сравнительный анализ созданных туров.

Данные исследования – научная литература, затрагивающая тематику приключенческого туризма, данные с различных сайтов сети интернет, данные с сайтов туристических фирм и организации занимающихся в туристической сфере

Объект исследования – инновационные виды приключенческого туризма.

Предмет исследования – современное состояние и перспективы развития инновационных видов приключенческого туризма на южных территориях Дальнего Востока.



# 1 ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Основные понятия приключенческого туризма и его классификация

За последний десяток лет приключенческий туризм на территории РФ начал отходить из понимания людей как вид туризма для узкого круга людей, которые хотят рискнуть своей жизнью, исследуя определенную территорию для того чтобы испытать себя и свои возможности. Благодаря продвижению со стороны как туристических фирм, так и индивидуальных предпринимателей приключенческий туризм на рынке тур услуг становится все более заметнее.

Также стоит упомянуть что не малую часть данного успеха в развитии приключенческого туризма поспособствовал технологический процесс, позволивший использовать надежное особое снаряжение и обучать персонал для получения квалификации и навыков, которые позволят вселить уверенность в клиента и предоставить ему определенные знания, умения и навыки.<sup>1</sup>

Немало важным фактором в приключенческом туризме является факт того что он в основном привлекает людей молодого возраста предоставляя им возможность выйти из зоны комфорта посредством испытания своих возможностей совершая действия, которые имеют в себе риск как физический так и психологический, и как раз за счет данного фактора приключенческий туризм все больше набирает популярность.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Никонова Т.В., Гусарова В.Ю., Пережогина О.Н. Особенности приключенческого туризма и перспективы его развития в России. М., 2017. С. 3

<sup>2</sup> Виды приключенческого туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anonssmi.ru/vidy-prikljuchencheskogo-turizma/> – 10.05.2022

Также данный вид туризма отличается своим разнообразием туров, это могут быть путешествия в различных необычных местах, с использованием экстремальных видов спорта, непривычных простому обывателю снаряжения или же определённых средств перемещениями, и одновременно с этим это будет сопряжено с различными опасностями.<sup>3</sup>

Как говорилось выше приключенческий туризм – это довольно новая концепция в индустрии туризма. Хотя и индустрия туризма приняла приключенческий туризм как одну из классификаций, но конкретного определения приключенческого туризма не существует. Большинство согласны с тем, что приключенческий туризм является своего рода нишевым сектором туристической индустрии, но в туризме есть много других нишевых секторов, которые имеют те же характеристики, что и приключенческий туризм, такие как экотуризм, активный туризм, экстремальный туризм и т.д.

Определение приключенческого туризма – сложная и неоднозначная тема и для того чтобы дать ему свое определение стоит разобрать то как его интерпретировали ранее. Вот некоторые важные определения приключенческого туризма:

Торговая ассоциация приключенческого туризма (АТТА), трактует понятие приключенческого туризма как определенную туристическую деятельность, которая присутствует физическая активность, культурный обмен, а также мероприятия, проводимые на природе.

Согласно Мюллеру и Кливеру, приключенческий туризм определяется своей способностью предоставить участнику определенный уровень сенсорной стимуляции, чаще всего высокий, обычно достигаемый благодаря включению в туристический маршрут различных физически сложных и даже экспериментальных компонентов.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Никонова Т.В., Гусарова В.Ю., Пережогина О.Н. Особенности приключенческого туризма и перспективы его развития в России. М., 2017. С. 51-58

<sup>4</sup> Виды приключенческого туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anonssmi.ru/vidy-prikljuchencheskogo-turizma/> – 10.05.2022

Канадская комиссия по туризму еще в 1995 году дала определение приключенческому туризму согласно которому данный вид туризма трактуется как определенная активность на свежем воздухе, которая может проводиться в нестандартных, экзотических, отдаленных или даже диких местах, а также может включать в себя некоторые формы нетрадиционных транспортных средств и, как правило, связана с низким или высоким уровнем активности и риска.

Х. Сунг трактует приключенческий туризм как сумму явлений и отношений, которые возникают в результате взаимодействия приключенческой туристической деятельности в природной среде, вдали от реального места проживания туриста, с определенными элементами риска, на результат которых влияет как участие клиента, так и организатор самого туристического опыта.<sup>5</sup>

В ЮНВТО нет определения приключенческого туризма как такого, есть лишь стандартное описание о том, что, приключенческий туризм может быть внутренним или международным, и, как и все путешествия, он должен включать ночевку, но не более одного года.

Но для того чтобы дать свое собственно определение приключенческого туризма стоит разобрать все его аспекты включая и его историю становления.

Люди еще с ранних, древних времен на протяжении сотен лет участвовали в путешествиях посредством исследований. В древности люди путешествовали для исследования морских путей, новых мест для переселения или даже в поисках новой ранее не найденной страны.

Тем не менее, коммерческий фактор в приключенческих путешествиях появилось не так давно. Данный фактор подразумевает собой то что путешественники нанимают профессионального гида для предоставления

---

<sup>5</sup> Sung, H.H., Morrison, A.M., & O'Leary, J.T. Definition of adventure travel: Conceptual framework for empirical application from the provider's perspective. *Asia-Pacific Journal of Tourism Research*, 1997. С. 47-67.

различной технической поддержки и оборудования, а также для интерпретации культурных и природных явлений.

В середине 19 века любители приключений начали все больше раздвигать границы различных видов будущих видов приключенческого туризма таких как, альпинизм и рафтинг. Так в 1865 году произошло первое восхождение на Маттерхорн, а в 1869 году произошел сплав по реке Колорадо. Вскоре после данных событий были сформированы два, значимых для приключенческих путешествий, учреждения, а именно Национальное географическое общество и Клуб исследователей. Эти два учреждения до сих пор постоянно поддерживают приключенческий туризм.

Следующий скачок в развитии приключенческих путешествий произошел в середине 1950 года в котором многие впервые произошедшие восхождения и спуски взбудоражили внимание общественности всего мира и вдохновили множество людей, ищущих новые ощущения на попытки собственных экспедиций. Наиболее выдающимся было восхождение Мориса Херцога на Аннапурну в 1950 году, а также первое восхождение в 1953 году на Эверест Тенцига Норгея и Эдмунда Хиллари. Именно их успехи вероятнее всего повлияли на общественность, когда об этом узнали благодаря средствам массовой информации во всем мире. Это стало своего рода началом взлета современного приключенческого туризма.<sup>6</sup>

На данный момент приключенческий туризм – это крайне яркий, динамичный и быстро меняющийся сектор туризма, в котором появляются все новые варианты различных приключений. И за последние несколько лет приключенческий туризм заметно вырос в своей значимости в туристической сфере, и это позволило новым направлениям и видам приключенческого туризма позиционировать себя как действительно уникальные, привлекательные мероприятия для путешественников, которые ищут редкие, ни с чем не сравнимые ощущения и впечатления.

---

<sup>6</sup> Виды приключенческого туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anonssmi.ru/vidy-prikljuchencheskogo-turizma/> – 10.05.2022

Приключенческий туризм включает в себя различные виды деятельности, такие как спелеология, походы, парусный спорт, треккинг и т. д. Приключенческий туризм подразделяется на две категории по тяжести:

- 1) Тяжелое;
- 2) Мягкое.

Тяжелое приключение относится к действиям с высоким уровнем риска, требующим большой приверженности и продвинутых навыков. Жесткие приключенческие мероприятия очень рискованны и опасны по своей природе. Эти мероприятия следующие:

- спелеология;
- скалолазание;
- треккинг;
- сталкинг;
- скайдайвинг;
- прыжки с парашютом;
- диггерство.

Жесткие приключенческие мероприятия сопряжены с довольно высоким риском по своей природе. Для выполнения данных мероприятий требуется профессиональный гид и навыки продвинутого уровня у клиента. Многие туристы погибали во время восхождений в горы или при спуске в неизведанные пещеры. Есть даже довольно интересный факт, что на второй по высоте горе в мире, из каждых двух путешественников, которые отправляются в путешествие, умирает один.<sup>7</sup>

Мягкое же приключение относится к действиям с предполагаемым, но низким уровнем риска, требующим минимальных обязательств и начальных навыков от участников, но все же в целях безопасности большинство из этих мероприятий проводятся опытными гидами. Мягкий туризм включает в себя такие виды деятельности, как:

---

<sup>7</sup> Виды приключенческого туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anonssmi.ru/vidy-prikljuchencheskogo-turizma/> – 10.05.2022

- походы
- наблюдение за птицами
- отдых на природе
- сплавы на каноэ
- экотуризм
- ловля рыбы
- пешие походы
- верховая езда
- охота
- каякинг
- спортивное ориентирование
- сафари туры
- подводное плавание с аквалангом
- снорклинг
- катание на лыжах
- катание на сноуборде
- серфинг

Мягкое приключение является самой популярной категорией в приключенческом туризме. В среднем 25% поездок из Северной Америки и Европы – это легкие приключенческие путешествия.<sup>8</sup>

Перед тем же как дать определение стоит выделить особенности приключенческого туризма:

- 1) физическая активность;
- 2) контактирование с природой.
- 3) контактирование с различными культурными особенностями людей их бытом и образом жизни в местах прохождения маршрута;
- 4) путешествие;
- 5) неопределенные результаты;

---

<sup>8</sup> Виды приключенческого туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anonssmi.ru/vidy-prikljuchencheskogo-turizma/> – 10.05.2022

- 6) опасность и риск;
- 7) новизна;
- 8) стимуляция и возбуждение;
- 9) исследование и открытие;
- 10) контрастные эмоции.

Из всего выше перечисленного можно дать окончательное определение приключенческому туризму – это вид туризма, который представляет собой развлекательную деятельность, нацеленную на то чтобы дать путешественнику испытать различные уровни риска, волнения, своего рода спокойствия и пройти личное испытание своей стойкости, как правило связан с высоким уровнем активности участника, в основном на открытом воздухе в необычных, экзотических, отдаленных или диких местах.

## **1.2 Нормативно-правовая база приключенческого туризма**

На данный момент основным управляющим туристической сферой является закон N 365-ФЗ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” акты которого управляют всеми взаимодействиями туристических фирм и их клиентами, но помимо данного закон имеется еще ряд законов и специальных актов, которые в определенной степени соприкасаются с действиями приключенческого туризма, а именно:

- гражданский кодекс Российской Федерации;
- закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 “О защите прав потребителей”;
- федеральный закон от 30 марта 1999 г. N 52-ФЗ “О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения” и др.
- федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> consultant.ru: Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – 24.04.2009. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. - 13.05.2022

- указ Президента РФ от 18 ноября 2004 г. N 1453 “О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту”;
- постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 “Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта”;
- постановление Правительства РФ от 29 мая 2008 г. N 408 “О Министерстве спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации”;
- постановление Правительства РФ от 11 декабря 1998 г. N 1488 “О медицинском страховании иностранных граждан, временно находящихся в Российской Федерации, и российских граждан при выезде из Российской Федерации”;
- положение об оказании помощи по страховым случаям гражданам Российской Федерации, находящимся на территории иностранного государства, утв. постановлением Правительства РФ от 1 октября 1998 г. N 1142;
- инструкция о порядке оформления и выдачи паспортов гражданам Российской Федерации для выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию, утв. приказом МВД России от 26 мая 1997 г. N 310, и др.<sup>10</sup>

Помимо выше перечисленных законов существуют и стандарты на основании которых может выдаваться сертификация как турпродукта, так и самой туристической фирмы:

- ГОСТ 28681.0-90 “Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения”;
- ГОСТ Р 50644-94 “Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов”;

---

<sup>10</sup> consultant.ru: Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – 24.04.2009. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. - 13.05.2022



– ГОСТ Р 51185-98 “Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования” и др.

Также стоит уточнить что присутствует стандарт, который является своего рода заплаткой и дополнением для других, а именно ГОСТ Р 50690-2000 “Туристские услуги. Общие требования”.<sup>11</sup>

Помимо этого, в случае если тур проходит вне территорий Российской Федерации существуют ряд формальностей необходимых для прохождения государственных границ с обеих сторон. Данные формальности необходимые для прохождения тура за границей включают в себя:

- паспортные формальности;
- визовые формальности;
- таможенные формальности;
- медицинские формальности;
- страхование.

Данными формальности регулируются:

- таможенным кодексом РФ;
- гражданским кодексом РФ, глава 48 “Страхование”;
- законом РФ от 1 апреля 1993 г. N 4730-1 “О Государственной границе Российской Федерации”;
- федеральный закон от 15 августа 1996 г. N 114-ФЗ “О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию”;
- федеральный закон от 10 декабря 2003 г. N 173-ФЗ “О валютном регулировании и валютном контроле”;
- указ Президента РФ от 12 марта 1996 г. N 371 “О совершенствовании порядка пересечения Государственной границы Российской Федерации”;

---

<sup>11</sup> consultant.ru: Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – 24.04.2009. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. - 13.05.2022

– указ Президента РФ от 4 мая 1998 г. N 488 “О мерах по обеспечению прав граждан Российской Федерации на свободный выезд из Российской Федерации”.

Также стоит упоминать что в случае перемещения между странами СНГ существуют еще акты, которые либо позволяют игнорировать ранее написанные, либо же дополняют их:

– межправительственное соглашение от 23 декабря 1993 г. “О сотрудничестве в области туризма”;

– рекомендательный законодательный акт от 29 октября 1994 г. “Об основных принципах сотрудничества государств – участников СНГ в области туризма”;

– межгосударственная целевая программа от 14 февраля 1996 г. “Развитие туристских связей между государствами – участниками СНГ” и др.<sup>12</sup>

Помимо выше перечисленного в туристической сфере также присутствует и определенные стандарты которые сигнализируют о безопасности тур услуги и ее качестве. Перечень же самих стандартов в туристической сфере предоставляет государственная система стандартизации РФ, в которых также присутствуют стандарты по международному туризму.

По мимо соблюдения все выше перечисленного для предоставления тур пакета на рынок необходимо провести ее сертификацию, которая подтверждает, что в нем соблюдены все требования и он соответствует заявленному уровню услуги и безопасности во время тура. Такой сертификат предоставляет соответствующий орган власти, который имеет право на сертифицирование услуг.

На данный момент существуют два варианта сертификации:

– добровольная;

---

<sup>12</sup> consultant.ru: Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – 24.04.2009. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. - 13.05.2022

- обязательная.

Добровольная проводится только в том случае если руководство фирмы само направляет заявку на сертификацию услуги у государственного органа.

Обязательную проводит сам орган сертификации без ожидания заявки от туристической фирмы, и в основном такая форма сертификации направлена на подтверждение того что туристическая фирма соблюдает все правил, нормы и требования, направленные на нее

Обязательная сертификация проводится на:

- услуги гостиничного бизнеса;
- тур услуги, включающие в себя путешествия;
- экскурсионные услуги от фирм или индивидуального предпринимателя занимающегося данными услугами.<sup>13</sup>

Все данные элементы присутствуют в федеральном законе «О техническом регулировании»

Услуги подлежащие сертификации, перечисленные в ФЗ «О техническом регулировании» представлены в таблице 1

Таблица 1 – Услуги подлежащие сертификации

Виды услуг	Услуги
Услуги туроператора по организации: 1) внутреннего туризма; 2) выездного туризма; 3) въездного туризма.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– тур оздоровительный</li> <li>– тур познавательный</li> <li>– тур профессионально-деловой</li> <li>– тур спортивный</li> <li>– тур религиозный</li> <li>– прочие туры</li> </ul>
Отдельные услуги туроператора и турагента	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Услуги по организации проживания туристов</li> <li>– Услуги по организации питания туристов</li> <li>– Услуги по организации перевозок туристов различными видами транспорта</li> <li>– Обучение основам туристских и альпинистских навыков</li> <li>– Организация экскурсий.</li> </ul>

<sup>13</sup> consultant.ru: Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – 24.04.2009. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. - 13.05.2022

После представления необходимых документов для сертификации тур услуг руководством органа по сертификации выносится решение по заявке о создании экспертной Комиссии по проведению сертификации. После чего комиссия выезжает для сертификации продукта либо же объекта.

Комиссией, после предоставления организацией всех документов при проведении проверки сертифицируемого объекта, составляется протокол сертификационной проверки, который подписывается членами экспертной комиссии и представителем организации.

Также фирмам занимающимся туризмом и гостиничным делом необходимо получить лицензию на осуществление своей деятельности которая выдается на ограниченное время и разрешает работать в выбранном направлении при соблюдении требующихся от данной фирмы требований.

Предоставление лицензии проходит исходя из:

- Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- «О лицензировании отдельных видов деятельности».<sup>14</sup>

Стоит уточнить что хоть главным образом на данный момент за лицензирование туристических фирм отвечает Федеральное агентство по туризму ранее существовал комитет, который отвечал за данное действие который мог предоставить местным органам самоуправления самим лицензировать ту или иную туристическую фирму или организацию, занимающуюся гостиничным делом.

После получения лицензии от Федерального агентства по туризму все данные получение в ходе лицензирования включаются в Государственный реестр при это в случае несоблюдения требований, предоставляемых организации возможно лишение самой лицензии из-за чего дальнейшее

---

<sup>14</sup> consultant.ru: Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – 24.04.2009. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. - 13.05.2022

легальная деятельность для данной фирмы невозможна до момента повторного получения лицензии.<sup>15</sup>

### **1.3 Анализ общих тенденций социально-экономического развития в сфере приключенческого туризма на Дальнем Востоке**

Развитие приключенческого туризма в определенной области зависит от множества факторов таких как доступные ресурсы как природные, так и экономические, местоположение самой области ну и конечно же интерес населения, который вполне можно достигнуть посредством распространяя информации в нем и Дальний Восток имеет возможности во всей из перечисленного в особенности в плане местоположения так как в ней имеются несколько регионов граничащих с другими государствами что позволяет наладить не только внутренний поток но и въездной.<sup>16</sup>

Проблемы же в развитии которые присутствуют на Дальнем Востоке затрагивают не только сам регион, а скорее всю Россию. На данный момент РФ все еще остается в группе тех стран в которых не особо развит внутренний туризм. Во многом причиной этому являются множество отдаленных территории и возможно слабая заинтересованность в них в качестве возможности создания туристического сектора. Это заметно если рассматривать основные сектора, в которые направлен туристический поток, представленный в основном пляжным отдыхом либо же круизным как в Поволжье.

Приключенческий хоть за последнее время и приобретает спрос и интерес среди населения, но все же еще не достиг таких же хотя бы приблизительных масштабов как его уже более обыденные собратья такие как пляжный туризм, культурно-познавательный и т.д.

Дальний Восток как говорилось ранее имеет довольно высокий потенциал для развития приключенческого туризма, но к сожалению,

---

<sup>15</sup> consultant.ru: Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – 24.04.2009. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. - 13.05.2022

<sup>16</sup> Гремитских А.Е., Пережогина О.Н. Развитие регионов Дальнего Востока России как туристической дестинации и повышение их привлекательности для зарубежных туристов. Казанский вестник молодых учёных., 2018. – №3 – С. 220-223

помимо выше перечисленных преимуществ для развития туризма на Дальнем Востоке необходимы инвестиции, которые помогут развить туристическую инфраструктуру, которая даже для такого не прихотливого вида туризма как приключенческий необходима так как наличие различных туристических домиков, малых гостиниц и придорожных кафешек могут дать определенный уровень комфорта во время путешествия.

Помимо этого, важным условием для развития всей приключенческой туристической отрасли на территории Дальнего Востока является и сам турпродукт который должен быть правильно сформирован, продвинуто согласно маркетинговой стратегии и в последствии проведен заранее подготовленным персоналом<sup>17</sup>

Само же развитие приключенческого туризма может открыть массу преимуществ и возможностей на территории Дальнего Востока, а именно:

1) создание рабочих мест – приключенческий туризм может создать дополнительные рабочие места в сфере гостиничного бизнеса, транспортного сектора, общепита и самого туристического сектора предоставляя возможность заработка людям, которые ориентируются на той или иной местности таким образом создавая гидов или тур агентов.

2) приток иностранной валюты – приключенческий туризм в любых масштабах привлекает иностранных туристов, в результате чего способствует накоплению иностранной валюты на месте проведения. Когда туристы едут в другую страну, они тратят в разы больше денег на проживание, транспорт и покупки даже если весь маршрут проходит в отдаленных от городов местах.

3) развитие экономики – приключенческий туризм помогает в развитии экономики принимающей страны, так как он напрямую поддерживает экономику в различных формах. В таких как: создание

---

<sup>17</sup> Гремитских А.Е., Пережогина О.Н. Развитие регионов Дальнего Востока России как туристической дестинации и повышение их привлекательности для зарубежных туристов. Казанский вестник молодых учёных., 2018. – №3 – С. 220-223

рабочих мест, создание маломальской инфраструктуры не вредящей пространству вокруг себя, создание возможностей для бизнеса и т.д.

4) поддержка местных сообществ и инфраструктуры – приключенческий туризм помогает в развитии инфраструктуры и поддержке местных сообществ. За счет вливания средств в туристическую деятельность как от государства, так и от частных инвестиций приключенческий туризм вносит непосредственный вклад в местную экономику сообществ и повышает уровень жизни местного населения.

5) сохранение природных ресурсов – приключенческий туризм это по большей части деятельность, основанная на природе. Лидеры индустрии приключенческого туризма стремятся сделать этот сегмент туризма максимально устойчивым в экологическом плане, и они помогают в сохранении природных, а также культурных ресурсов своих стран.

6) создание возможностей для бизнеса — Приключенческий туризм создает новые возможности для бизнеса. Например, есть компании, которые специализируются на оказании помощи начинающим операторам приключенческого туризма в продвижении их продукции. А каждый новый вид приключенческого туризма создает новые возможности для бизнеса добавляя разнообразие и новизну в саму суть данного вида туризма.

7) местные и иностранные инвестиции – приключенческий туризм создает возможности для бизнеса, в результате чего он привлекает как местных, так и международных инвесторов. Инвесторы вкладывают свои деньги в проживание, транспорт и организацию туристической торговли рассчитывая в дальнейшем получить свою прибыль от данной индустрии.<sup>18</sup>

Помимо преимуществ стоит разобрать положительное и отрицательное влияние приключенческого туризма

1) Положительное влияние приключенческого туризма:

---

<sup>18</sup> positiveneegativeimpact.com: Positive and negative impact of adventure tourism [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://positiveneegativeimpact.com/adventure-tourism> – 16.05.2022

– местная экономика: приключенческий туризм наряду с обычным туризмом часто дает старт местной экономике. Это приводит к созданию большего количества рабочих мест, помогает создавать специализированные услуги для обслуживания этого сектора и даже приводит к созданию других отраслей с учетом туристического интереса. Следует отметить, что зарубежом последнее время все больше туристов выбирают приключенческий пакет, а не обычный пакет, что, естественно, привело к большому количеству бронирований данных видов тура.

– экологичность: в результате интереса, проявленного к приключенческим видам спорта, и осведомленности потребителей об экологических проблемах все больше компаний начали сосредотачиваться на создании экологически чистых туристических пакетов с упором на возобновляемые источники энергии. Также все больше компаний стали уделять внимание обучению и помощи местным жителям в сохранении их природной среды. От помощи в борьбе с нехваткой воды до обучения туристов тому, как не мусорить. И на данный момент эти туристические компании делают все возможное, чтобы помочь сохранить нетронутым посещаемый регион.

– предпринимательство: приключенческий спорт – это зарождающаяся отрасль по сравнению с обычным туризмом, тем не менее, он уже оказывает положительное влияние на экономику. Поскольку это определенная отрасль, она требует специализированных услуг, и в результате последнее время все больше предпринимателей начали наживаться на интересе, проявляемом к приключенческому туризму, что, в свою очередь, помогло создать массу рабочих мест.<sup>19</sup>

## 2) Негативное влияние приключенческого туризма:

– непредвиденные события: непредвиденные события могут произойти где угодно и когда угодно. Сам по себе приключенческий туризм

---

<sup>19</sup> positiveneegativeimpact.com: Positive and negative impact of adventure tourism [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://positiveneegativeimpact.com/adventure-tourism> – 16.05.2022



сопряжен с определенным уровнем риска. Но самый наихудшим вариантом может произойти если пункт назначения зависит исключительно от туризма в данной местности как основной источник дохода, даже одно неудачное событие может пошатнуть весь бизнес в данном населенном пункте. И в результате чего пострадают уже гораздо больше людей хоть и по большей части в экономическом плане.

– воздействие на окружающую среду: чрезмерный туризм в выбранных местах может привести к ухудшению состояния окружающей среды, поскольку десятки тысяч туристов направляются в одно и то же место, чтобы принять участие в приключенческих видах туризма, а также аттракциях, связанных с ними, они обязательно будут мусорить по пути. Даже если происходит расчёт базовой нормы как 1 кг мусора в день на человека, количество мусора, оставленного по неосторожности может быть колоссальным. С этим сталкивается большинство правительств, и именно поэтому во многих местах было решено ограничить количество туристов, посещающих какую-либо конкретную зону, а также взимать с них небольшой штраф за мусор в этой зоне.

– культурное образование: большинство путешественников, которые выбирают приключенческие виды туризма, делают это, чтобы попробовать свои силы в приключенческих аттракциях и видах спорта. Но когда происходит путешествие, важно убедиться, что турист имеет приблизительное представление обо всех местных обычаях и традициях, чтобы так сказать не наступить никому на обувь. Крайне важно, чтобы они принимали эффективные меры, чтобы не оскорбить веру других или случайно не высмеять их каким-нибудь жестом, в особенности если тур направлен в другую страну, иначе же может произойти «настоящее» приключение.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> positiveneegativeimpact.com: Positive and negative impact of adventure tourism [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://positiveneegativeimpact.com/adventure-tourism> – 16.05.2022

Вот некоторые из положительных и отрицательных последствий приключенческого туризма. На данный момент туризм является неотъемлемой частью экономики, и последнее время приключенческий туризм быстро становится модным отдыхом, который благодаря своего рода новизне и разнообразию может дать туристу то что он никогда не испытывал и побывать там, где он никогда не бывал.

#### **1.4 Особенности организации приключенческого туризма**

Приключенческий туризм крайне многогранен, одни виды позволяют создать полноценный тур основываясь только на своей направленности становясь таким образом «независимыми» другие же скорее являются видом спорта, которым занимаются в свободное от работы и учебы время из-за чего основываясь лишь на них крайне сложно создать полноценно наполненный тур, а иногда это практически невозможно. Такие виды приключенческого туризма требуют дополнительных аттракции, которые позволят сбалансировать тур.

Стоит отметить один занимательный момент, который заключается в том, что в определенной степени на маршрут в приключенческом туризме могут повлиять сами туристы. Они могут скорректировать свою деятельность во время тура, подобрать дополнительное снаряжение под себя или даже скорректировать размер и состав группы. Что может также помочь сбалансировать и наполнить тур в особенности в случаях, когда, как сказано выше, вид приключенческого туризма не может быть основой для тура в определенной местности.

Сам приключенческий туризм довольно лоялен к созданию маршрута от самих туристов, они могут обучиться заранее всем необходимым навыкам для прохождения тура у лиц, не связанных с туризмом и впоследствии создать такой тур, который будет удобен для них самих из-за чего приключенческий туризм довольно часто бывает самодеятельным на территории Российской Федерации и без определенных корректировок от туристов в заранее созданный маршрут сложен в коммерческой реализации

от туристической фирмы, если конечно турист ранее не посещал схожий тур или не был в местности проведения.

Прежде чем приступить к разъяснению хронологии создания маршрута необходимо уточнить один момент связанный с самодеятельным туризмом, а именно то что на территории РФ существует организация, отвечающая за объединение различных движений, связанных с самодеятельным туризмом и в последствии оказанием им определенных услуг, связанных как с защитой в правовом сегменте, так и различной помощи в информационном, и организационном сегментах. Также одной из задач данной организации является создание и продвижение экологической деятельности во время проведения маршрута и продвижение различных мало распространённых туристических направлений. Данная организация называется Туристско-спортивный союз России и является самостоятельным общественным объединением.<sup>21</sup>

Стоит уточнить в что далее будет представлена лишь частичная хронология создания приключенческого тур продукта. Полная представлена в ГОСТ Р 50681 - 94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристской услуги».

Создание тура подразделяется на ряд этапов:

1) разработка идеи. В данном этапе проводится так называемый мозговой штурм во время которого учитываются возможности создание тура согласно выявленной идеи тура.

2) исследование рынка. В данном этапе проводится полное исследование рынка на существование схожего или имеющегося турпродукта и отношения потенциального потребителя к нему.

3) краткое описание тура. Во время этого этапа разрабатывается своего рода фундамент, который создаётся с учетом двух предыдущих пунктов.

---

<sup>21</sup> Грачева, О.Ю. Организация туристического бизнеса. Технология создания турпродукта. / О.Ю. Грачева [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 251 с.

4) формирование тура. Здесь же уже создаются определенные нюансы тура, которые в последствии будут фигурировать во время прохождения маршрута.<sup>22</sup>

Стоит уточнить что при формировании тура также происходит несколько этапов:

- теоретическое создание тура;
- разработка технологии обслуживания клиентов;
- анализ различной документации для заведомого выявления проблем с законодательной частью тура;
- проведение контроля качества и анализ готового проекта во время которого выявляются различные проблемы и недочеты;
- создание тура.

5) маркетинг. Во время данного этапа идет поиск возможных поставщиков и партнеров, а также создание рекламной компании и проверка рентабельности тура среди клиентов.<sup>23</sup>

Реклама созданного тура предоставляется на массу источников, представленных в таблице 2

Таблица 2 – Источники для распространения рекламной компании

Название группы источников	Источники для распространения
Интернет	<ul style="list-style-type: none"><li>– ВКонтакте, Facebook, Одноклассники и другие социальные сети;</li><li>– сайт турфирмы;</li><li>– сайты, связанные с туристической деятельностью;</li><li>– рассылка электронных уведомлений на электронную почту;</li><li>– Google ADS;</li><li>– Яндекс ADS;</li><li>– контекстная реклама.</li></ul>

<sup>22</sup> Грачева, О.Ю. Организация туристического бизнеса. Технология создания турпродукта. / О.Ю. Грачева [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 251 с.

<sup>23</sup> Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособ. для студентов вузов. / А.П. Дурович – Минск: Новое знание, 2008. – 495 с.

Название группы источников	Источники для распространения
СМИ	– телевидение; – радио.
Печать	– брошюры; – газеты; – журналы.
Акции	– инсентив-туры; – скидки.
Сувениры	– брелки; – кружки; – календари.
Ивенты	– ярмарки; – выставки; – массовые мероприятия.
Сарафанное радио	– сарафанное радио.

На данный момент наиболее весомым у туристических фирм из всех перечисленных источников для распространения информации является интернет. За счет массовости данного источника покрытие информационным фоном громадно и может предоставить огромному числу потенциальных клиентов информацию о созданном туре.

Остальные же имеют определенное значение в зависимости от того для какой аудитории тур фирме необходимо доставить информацию так ярмарки и выставки позволяют найти не только клиентов, но и бизнес-партнеров, а инсентив-туры позволяют с мотивировать сотрудников компании.

Также стоит выделить отдельно этап обеспечение безопасности, который не упоминался ранее, но без него прохождение других некоторых этапов невозможно.

Данные меры можно подразделить на несколько видов:

- меры безопасности до начала маршрута;
- во время прохождения маршрута.
- меры безопасности во время мероприятий маршрута.

Ввиду того что многие меры безопасности индивидуальны для определенного места проведения и аттракций присутствующих в маршруте, список с перечислением всех мер безопасности будет предоставлен после разработки туров в дальнейшем.

В заключении стоит сказать, что массовость приключенческого туризма как внутреннего, так и иностранного вовлекает в него все больше любителей активного, экстремального и спортивного отдыха. От городской жизни люди стремятся в экзотические уголки земли для общения с дикой природой, а сам приключенческий туризм в мире за последние годы начал приносить около десятой части доходов туристского бизнеса.

## 2 ИННОВАЦИОННЫЕ ВИДЫ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА. ИХ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА ЮЖНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

### 2.1 Инновационные виды приключенческого туризма в России и за рубежом

На данный момент появилось масса различных инновационных видов приключенческого туризма. Но в данной работе будут рассматриваться лишь те, которые не так сильно известны либо же остаются в нишевом сегменте уже довольно продолжительное время. При этом все перечисленные ниже варианты видов приключенческого туризма имеют ряд схожих характеристик которые будут выдвинуты в окончательном анализе.

Данные инновационные виды будут подразделены на 3 категории. Начать же стоит с категории крайне сложной в реализации на южных территориях Дальнего Востока, а именно латные бои.

Стоит уточнить что как такового единого названия для всей категории в которой сражаются с помощью средневекового оружия в латах как созданных с исторической достоверностью, так и в стиле фэнтезиной реплики, нет, из-за чего вся категория включающая схожие аттракции, в данной работе, будет называться просто «LAG» (Live Action Game).

В данную категорию входят:

1) LARP (Live-Action Role Play) – Ролевая игра живого действия – это одна из разновидностей ролевой игры, и словосочетание Role Play не просто так, главное правило данной активности как раз заключается в отыгрыше характера заранее взятого персонажа. И главное не стоит путать данный вид со словесными и настольными ролевыми играми так как еще одним правилом участия является костюм и снаряжение персонажа.

К сожалению, LARP не имеет точной даты происхождения, хотя многие из все еще ныне действующих групп, занимающихся LARP, претендуют на звание первой, созданной LARP.

Если же рассматривать документационную составляющую, то первое записанной на видео LARP будет Догохир. Догохир или же Dagorhir Outdoor Improvisational Battle Games была впервые основана и проведена в 1977 году в Вашингтоне Брайаном Вайсом. А уже в 1981 году появилось IFGS или же International Fantasy Gaming Society в переводе Международное сообщество фэнтези игр. Также стоит отметить что в промежутке между 1977 годом и 1981 годом появилось еще одно знаковое сообщество, а именно Гильдия Ассасинов в MIT в Кэмбридже. LARP созданная данной группой возымело крайне невероятный успех из за чего произошел своего рода взрыв популярности данного направления по множеству студенческих городков.<sup>24</sup>

Из-за схожести большинства подвидов LARP с театральным действием, в дальнейшем будет рассматриваться лишь полигонный формат, исходя из определения приключенческого туризма.

Полигонные ролевые игры («полёвки») – это одна из форм LARP которая проходит на открытой местности, довольно часто на специально отведенной, с заранее подготовленным оборудованием. Данные «полёвки» являются самым масштабным вариантом из всех форм LARP как по занимающему пространству, так и по допустимому количеству людей для участия в аттракции. Также они имеют самый продолжительный по длительности срок по проведению, а именно от одного и до семи дней. Количество участников варьируется от 20-ти в 1-2 дневных полевках и до нескольких тысяч людей в самых крупных и масштабных проектах.

Также стоит сказать, что сама суть полигонок подразумевает собой командное участие из-за того, что в них необходимо искать и собирать дрова,

---

<sup>24</sup> donjon.ru: История ролевых игр живого действия за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://donjon.ru/articles/istoriya-rolevyh-igr-zhivogo-dejstviya-za-rubezhom/> – 20.05.2022



готовить на них пищу, организованно и тактически сражаться и даже иногда строить крепости и защитные сооружения для нее.

Тематически мероприятия в полигонках построены также, как и в других LARP. Тематика может быть взята из литературы игр, фильмов и истории либо же она может быть полностью авторской.

«Полевки» довольно «дружелюбная» форма LARP она позволяет создавать крайне хорошие, можно сказать даже симбиотические мероприятия вместе со всеми далее перечисляемыми инновационными видами приключенческого туризма.

2) Реконструкторы – данный вид представляет собой точное историческое реконструирование с созданием полностью достоверного исторического комплекса, состоящего из костюма, доспеха, оружия и бытовых принадлежностей (по возможности из того же материала затрагиваемой эпохи) некоторого региона и исторического периода. Каждый элемент комплекса должен быть подтвержден какими-либо научными источниками (археологическими, изобразительными, письменными). Также не маловажной частью является тот факт, что проведение масштабных реконструкционных баталлий требуют проведения в той же местности что, была представлена как место проведения реальной баталии.<sup>25</sup>

Главной идеей реконструкции является применение на практике этого комплекса, в том числе для подтверждения или опровержения научных гипотез относительно возможностей использования тех или иных предметов в эпоху выбранной для реконструкции.

Как и с LARP найти истоки реконструкции битв крайне сложно, единственное что одна из первых задокументированных реконструкций битвы в целях развлечения была проведена еще в 1840-1850-х годах. В данное время происходила реконструкция битвы при Ватерлоо. В наше же время популярность реконструкций пришла в промежуток между 1980-1990

---

<sup>25</sup> ru.wikipedia.org: Википедия [Электронный ресурс]. – 15.12.2001. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/> – 19.05.2022

годах. В СССР началом считается 1987 год в котором по случаю 175-летию Отечественной войны 1812 года прошел поход по местам битв. В США же в это время происходили реконструкции Гражданской войны и освоения Дикого Запада.

Реконструкторы подразделяются на две исторические формы:

а) средневековые – данное ответвление отличается тем что люди увлекающиеся реконструкциями используют полностью реконструированные исторические латы из стали и оружие. И по виду материала, из которого изготавливается оружие они также разделяются на две категории:

– использование облегчённого не металлического (чаще всего из резины и пластика) оружия в целях изучения и использования рыцарского фехтования во время баталий

– использование различного холодного оружия в баталиях с целью полной достоверности. И из-за данного исторически реконструированного оружия довольно часто можно получить травму различной тяжести из-за того, что реконструированные доспехи не обеспечивают полной безопасности во время сражения. Причина же проста данные доспехи в средневековье создавались с одной целью – выжить, а не участвовать в бугуртах.

б) современные – данное ответвление подразумевает собой реконструкции современных битв в которых использовались уже огнестрельные орудия. Чаще всего в таких реконструкциях используется страйкбольная пневматика, либо же просто обычные реплики оружия, попадание которого определяется словесным форматом или заранее обсужденным способом.

3) Бугурт – данный вид «LAG» крайне экстремален в своей сути. Он представляет собой своего рода рыцарский турнир со спортивным контекстом, в котором люди во всю силу сражаются с помощью различного стального оружия в латных доспехах. И главное отличие от предыдущего

вида приключенческого туризма заключается в том, что здесь сражаются до момента пока противник не упадет под тяжелыми ударами соперника из-за чего в своем кругу данный вид занятий называется латным мордобоем.

Стоит отметить что в бугурте крайне жесткие требования к доспехам. Доспехи должны быть долговечными, из определенных сплавов, чаще всего из титановых и позволять делать любые движение и при этом иметь внешний вид доспехов 15-16 веков. В доспехах вшиваются амортизационные подкладки из изолона, а под сам доспех надевается моточерепаха.

Изначально бугурт являлся частью рыцарского турнира. Первые бугурты как часть аттракции датируется 13 веком. В это время они были своего рода кульминационной точкой всего турнира где рыцари в формате стенка на стенку группами избивали друг друга ради увеселения публики.

История современного бугурта в массах начинается с основания НМВ (Historical Medieval Battle) в 2010 году. С 2014 года из-за внутреннего раскола разделилось на НМВИА (Historical Medieval Battle of international Association) и IMCF (International Medieval Combat Federation).<sup>26</sup>

Следующая же категория инновационных видов приключенческого туризма представляет собой исследование различных заброшенных урбанистических объектов из чего и появляется название «Урабанизационные исследования»

1) Диггерство – происходит от слова digger и представляет собой спуск и исследование различных канализаций, убежищ, копей, шахт и других подземных рукотворных объектов. Сам термин возник от руководителя аварийно-спасательного отряда «Диггер-спас», Вадима Михайлова. Основателем диггерского движения в России самими диггерами считается советский спелеолог Игнатий Стеллецкий. Диггерство крайне опасное занятие так как те, кто спускаются рискуют остаться под обвалом очередного прохода в шахте или же другого подземного сооружения из-за

---

<sup>26</sup> day-off39.ru: Исторические средневековые бои. Что происходит за океаном? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://day-off39.ru/zarubezhnye-novosti/2054-i-s-b-za-okeanom> – 23.05.2022

того, что оно уже на протяжении довольно продолжительное время не обслуживалось и под влиянием коррозий стало нестабильно.

Из своего определения понятна сама направленность данного инновационного вида приключенческого туризма, но стоит уточнить что согласно части 2 статьи 20.17 КоАП РФ проход по охраняемым подземным объектам запрещено. Данный закон не касается неохранных объектов, и чтобы не попасть под его трактовку стоит крайне тщательно избирать пункты путешествия иначе руководителям турфирм будет необходимо оплатить штраф в размере от 75 000 рублей и до 200 000 рублей.<sup>27</sup>

Стоит отметить что термин Диггер получил распространение и используется лишь на территории СНГ стран. А согласно словам Вадима, Михайлова современные диггеры — это наследники социально-политического движения, появившегося в середине 17 века в Англии.

2) Сталкинг – не стоит путать определение данного слова с целенаправленным преследованием человека. В понимании самого занятия слово «сталкинг» произошло от наименования одноименной серии книг и видеоигры S.T.A.L.K.E.R. Данный инновационный вид приключенческого туризма подразумевает собой путешествие по заброшенным урбанистическим сооружениям такими как заброшенные военные базы, города, поселки, заводы и т.д.

Третьей же категорией является командные военно-спортивные игры, перед разбором видов которого стоит отметить что у всех видов командных военно-спортивных игр имеется две формы проведения:

1) тактическая – данная форма подразумевает собой заранее разработку тактики для дальнейшего использования во время мероприятия

2) спортивная – столкновение двух и более сторон без разбора местности и разработки тактических действий

Виды командных военно-спортивных игр:

---

<sup>27</sup> ru.wikipedia.org: Википедия [Электронный ресурс]. – 15.12.2001. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/> – 19.05.2022

1) Лазертаг – это командная военно-спортивная игра с использованием полностью безопасного лазерного оружия и фиксирующих сенсоров. Сенсоры размещены по основным точкам на снаряжении, то есть на жилете, наручах и каске. Лазертаг можно проводить как в торговых центрах, на специально оборудованных аренах, профессиональных полигонах, в различных помещениях так и на природе.

В случаях использования лазерного оружия на не подготовленных местах для проведения лазертага снаряжение и оружие обычно используется из ударопрочного пластика, с более большим весом, переделанное из страйкбольного и охолощенного оружия. Стоит отметить что в отличие от других командных военно-спортивных игр, лазертаг не требует расходных материалов за исключением батарей, которые также применяются в страйкболе. Стоит отметить что при стрельбе из оружия для лазертага отсутствует какой-либо импакт помимо звукового, из-за чего впечатления от него намного слабее по сравнению с другими командными военно-спортивными играми.

История лазертага началась в 1970-х годах в армии Соединённых Штатов Америки. В определенный момент в армии потребовалась система для отработки различных боевых действий на местности, которая может дать более реальные результаты чем стандартные учения на тот момент. Спустя определенное время с начала разработки была создана и представлена Множественная Интегрированная Лазерная Система Взаимодействия (M.I.L.E.S.) в последствии получившая свое второе Система Моделирования Взаимодействия (E.S.S.).

Своим появлением как игры лазертаг обязан первой части медиа франшизы «Звездные Войны» так как после просмотра данного фильма житель США Д. Картер на момент 1977 года загорелся идеей создать игру с использованием лазеров что он в последствии и сделал и дал название «Photon». Именно «Photon» был первым вариантом лазертага который представил общую концепцию и стиль игры.

2) Пейнтбол – это командная военно-спортивная игра с использованием пневматического оружия (маркера). Как расходники, используются шарики с пищевой краской в желатиновой оболочке, которые при столкновении с различными объектами разбиваются и оставляют на месте попадания не большую окрашенную область. Данный вид командных военно-спортивных игр имеет ряд преимуществ перед лазертагом а именно импакт от выстрела и попадания и большую универсальность в при проведении игр на природе а так же пару недостатков в числе которых дальность стрельбы и менее удобное прицеливание.

Пейнтбол довольно неоднозначен в своей истории появления. У существует ряд теорий того как он возник:

– Присутствуют определенные исторические данные, которые находятся скорее на уровне слухов, что во Франции на момент второй половины 19 века во время оружейной разработки были созданы пневматические ружья, снарядами для которых были небольшие шары, наполненные красящим веществом. Данный вид вооружения был создан для использования в качестве учебного вооружения. В последствии данное изобретение начали причислять к французскому инженеру Поставу Реклю который вероятно довел данную разработку к ее конечному варианту, которую сейчас используют в пейнтболе.

– Суть второй теории заключается в том, что из-за огромной распространенности маркеров с краской, напоминающих пистолеты для забивки рогатого скота, которые предназначались для маркировки скота относящемуся к тому или иному фермерству в 20 веке в Америке, несколько молодых людей работавших на ферме решили поразвлечься с данными видами маркеров и начали стрелять из них в друг друга и заметили занимательность данной игры.

– Третья теория в какой-то степени схожа с предыдущей, как по временному промежутку, так и по использованию устройств для маркировки, но все же в большинстве случаев их рассматривают как два разных варианта

происхождения пейнтбола. Суть ее заключается в том, что три брокера купили фермерское хозяйство с прилегающей территорией на котором решили, повеселится стреляя из маркеров для скота в друг друга. Данное действие произошло в 1981 году на территории США.

3) Страйкбол – командная военно-спортивная игра с применением специально разработанной мягкой пневматики. Как расходники, используются маленькие пластмассовые шарики. Главной проблемой данной игры является тот фактор что вся игра построена на честности так как попадание никак не обозначается на противниках. Несомненным плюсом же является то что в страйкболе используется точна реплика различного огнестрельного оружия что открывает массу возможностей для реконструкций или просто тематических туров в любом месте проведения.

Страйкбол как игра зародилась в Японии благодаря 9 статье конституции в которой в конце второй мировой войны было прописано то что Япония отказывается создавать в дальнейшем сухопутные, морские и воздушные военные объединения (армии), из-за чего им нужна была альтернатива для проведения различных учебных военных действий обходящих данный запрет. Благодаря японским инженерам, которые создали пневматических копий реплик реального боевого вооружения, которое использовало в качестве снарядов маленькие пластиковые шарики, они смогли обойти запрет, касающийся проведения боевой подготовки и различных учений. В последствии данная пневматика становилась все более общедоступной, что в окончательном варианте вызвало появление и дальнейшее развитие командной военно-спортивной игры страйкбол, в западных странах известная как airsoft.

На территории СНГ своему зарождению airsoft обязан «Московскому драгунскому полку» который в 1996 году провел первую игру по страйкболу. В последствии Г. Чуков дал свое название airsoft, а именно страйкбол.

Полная совокупность инновационных видов приключенческого туризма представлена в таблице 3

Таблица 3 – Инновационные виды приключенческого туризма

Категория	Вид	Дата появления
LAG	LARP (Live-Action Role Play)	1977 г.
	Реконструкторы 1) средневековые 2) современные	1987 г. в СССР
	Бугурт	2010 г.
Урбанизационные исследования	Диггерство	1999 г.
	Сталкинг	-
Командные военно-спортивные игры	Лазертаг	1977 г.
	Пейнтбол	1981 г.
	Страйкбол	1996 г. в СНГ

## 2.2 Состояние инновационных видов туризма в России

На данный момент все выше перечисленные инновационные виды приключенческого туризма в Российской Федерации по большей части являются самостоятельным туризмом и практически никак не фигурируют как туры в туристических фирмах.

Основными поставщиками и представителями данных движений являются различные ассоциации, клубы и просто группы по общим интересам.

Хоть данные клубы и продвигают своими силами, инновационные виды, которые они представляют, но в туристическом сегменте они практически не фигурируют из-за не покрывают в информационном поле обширные массы людей и задевают в основном лишь тех, кто в так или иначе знаком с данными видами. Но такие люди скорее предпочтут записаться на мероприятие и внести взнос в группу, которая организует его и главным образом из-за того турфирмы никак не продвигают или же вообще не используют в своих тура инновационные виды, которые будут представлены далее.

Масса людей из нишевости инновационных видов мероприятий которые относятся к приключенческому туризму даже не знают, что



подобное происходит не то что по всей Российской Федерации, а даже в своем регионе и городе, что существует возможность принять участие в огромном мероприятии, рассчитанном на несколько дней, входе которого проведены различные тематические квесты, полномасштабные баталии с использованием тематического снаряжения которое может быть, как имитационным и исторически точным средневековым, так и современным, например, снаряжение для страйкбола, пейнтбола или лазертага.

Если же рассматривать турфирмы, то можно увидеть, что довольно часто по сравнению с другими инновационными видами приключенческого туризма встречается сталкинг как в чистом виде, так и как часть тура. Данные фирмы представлены в таблице 4

Таблица 4 – Организации предоставляющие услуги сталкинга

Название организации	Местоположение турфирмы	Название тура	Формат тура
HappyTour	г. Сочи	Абхазия, которой нет!	Джип-тур
Тонкости Туризма	г. Москва	Город призрак Ткварчели	Экскурсия
Круглый Год	г. Сочи	Город призрак Акармара	Джип тур
Sputnik	г. Москва	Экскурсии по заброшенным местам в г. Москве	Экскурсия
Tripster	г. Сочи	Город-призрак и природа Абхазии	Экскурсия
Хорошо Там	г. Москва	Экскурсии в заброшенные места Москвы	Экскурсия
Наш Урал	г. Екатеринбург	Город-призрак Старая Губаха	Экскурсия
ПрофСервис	г. Екатеринбург	В Урале Русь отражена	Тур
Пять звезд	г. Владивосток	Тайны подземного Владивостока	Экскурсия
Восток Тур	г. Петропавловск Камчатский	Бухта Бечевинская	Тур
ЭкстраГид	г. Санкт-Петербург	Экскурсии по заброшенным местам Санкт-Петербурга	Экскурсия
Небанальный Петербург	г. Санкт-Петербург	Заброшенные обьекты	Экскурсия
Горизонт Экстрим	г. Благовещенск	Экскурсия в Орлиный	Экскурсия

Исходя из данных описанных в таблице 4 можно сделать вывод что фирмами сталкинг используется в основном как экскурсия чем полноценный многодневный тур. И данное действие со стороны фирм понятно так как из одного сталкинга крайне сложно сделать на полненный многодневный тур.

Но тут стоит обратить внимание что энтузиасты из различных клубов и групп создают для себя крайне занимательные многодневные мероприятия совмещая сталкинг с механикой LARP и командными военно-спортивными играми. Так, например, группа людей S.T.A.L.K.E.R. "Восход" (от МГ "Восток") в г. Красноярск в октябре 2021 года провели довольно масштабное мероприятие по тематике игр и книг S.T.A.L.K.E.R. с использованием страйкбольных приводов. А на июнь 2022 года в Московской области запланировано, уже другой группой людей, проведение мероприятия Fallout: Montana, также с использованием страйкбольных приводов, но уже на тематику Fallout, имеющее более жесткие правила к внешнему виду снаряжения.

Так для данной работы была собрана небольшая статистическая информация, представленная в таблице 5, на основании данных с сайтов kogda-igra.ru, roleplay.ru, orkclub.ru, а также данных с различных групп ВКонтакте. В данной статистике учитывались только активные мероприятия, проходящие в полигонном формате, не учитывались перенесенные и отмененные мероприятия, мероприятия в которых участвовало менее 10 человек, мероприятия, проходящие в настольном формате, а также мероприятия с явно выраженными ложными данными.<sup>28</sup>

Данная таблица не является полностью достоверной ввиду невозможности определить точное количество участников мероприятий и создана лишь с одной целью – показать состояние инновационных видов приключенческого туризма на территории Российской Федерации.

---

<sup>28</sup> kogda-igra.ru: Календарь ролевых игр [Электронный ресурс]. – 15.12.2001. – Режим доступа: <https://kogda-igra.ru/> – 24.05.2022

Также перед разбором стоит уточнить что принадлежность к тому или иному инновационному виду при сборе данных было практически не было возможно так как хоть сайты с которых собиралась информация имеют ссылку на группу, создававшую то или иное мероприятие, данная ссылка довольно часто ввела на уже закрытую группу ВК. В результате чего сбор статистики шел только по предоставленной информации на сайтах.

Таблица 5 – статистика по проведенным и запланированным мероприятиям в на всей территории Российской Федерации

Год	Количество мероприятий	Количество участников
2018	643	59187
2019	479	28949
2020	573	35655
2021	603	47197
2022	386 (включая запланированные мероприятия)	32380 (включая указанное число зарегистрированных на будущее запланированные мероприятия)

По данной таблице 4 видно, что на данный момент запланирована масса мероприятий, связанных с ранее перечисленными инновационными видами приключенческого туризма с довольно весомым числом участников, которых обозначили представители мероприятий. А также значительное падение числа мероприятий в 2019 году связанное с COVID-19, а постепенное возвращение к уровню 2018 года совпадает со спадом ажиотажа, связанного с данной болезнью.

Стоит отметить что по субъективным наблюдениям наименьшее число мероприятий проведено по бугуртным боям и по историческим реконструкциям средневековых событий. И в данном случае вполне понятно причина такой малой популярности данных мероприятий так как они требуют крайне дорогого снаряжения, к которому также имеются крайне высокие требования как по внешнему виду, так и к материалам, из которых создано снаряжение.

Диггрество также не особо выделяется на фоне других инновационных видов, но причины этого совсем по другой причине, а именно из-за того, что

в данном сообществе большая часть всех мероприятий не афишируется из-за законов, которые являются своего рода ошейником на данном виде мероприятий. Большинство материалов таких как фото и видео съемка сделанных во время спуска стараются сделать так чтобы лица людей, которые в нем участвовали, не присутствовали на них если же это не удастся, то лицо на видео или фото всячески заблюривается. В результате всего выше перечисленного можно сделать вывод что, подсчитать даже приблизительное количество проведенных мероприятий по диггерству невозможно.

Остальные же инновационные виды, а именно LARP и командные военно-спортивные игры на данный момент имеют наибольшую популярность на территории Российской Федерации. Количество клубов по LARP настолько много что в феврале 2021 года на сайте Тинькофф Журнал была опубликована статья о том сколько стоит организовать ролевую игру. Если же говорить о командном военно-спортивном виде, то можно крайне сильно удивиться так как в каждой области или округе имеется как минимум по одному отделению ассоциации касающееся пейнтбола или страйкбола которые объединяют в себе множество команд на своей территории и в добавок к этому объединяются в одну ассоциацию, например, Российская федерация по пейнтболу в которой состоят 53 организации представляющие команды в своих городах и области.

Вывод же по всему выше сказанному таков что в качестве самостоятельного туризма, которого представляют множество различных групп, все перечисленные инновационные виды приключенческого туризма как в тени, так и на свету развиваются и привлекают все больше людей в свои ряды.

Турфирмы же упускают возможность развития данных видов как организованных коммерческих приключенческих туров, а те что пытаются ввести в свой перечень продуктов не используют все возможности данных видов деятельности.

### **2.3 Перспективы и проблемы развития инновационных видов туризма на южных территориях Дальнего Востока**

В нынешнем офисном мире потребителю все больше не хватает новых ощущений, экстремальных ситуаций и банально адреналина, но экстремальный туризм не подходит любому потребителю. Многим необходим более простой вид туризма который будет включать в себя схожие ощущения и при этом будет легче и местами даже разнообразней в плане аттракций и экскурсионных услуг, чем как раз и является приключенческий туризм.

На данный момент инновационные виды приключенческого туризма на южных территориях Дальнего Востока, включающих в себя Амурскую область, Хабаровский и Приморский край не использует все возможные доступные ресурсы для своего развития. Причиной же данного состояния являются ряд отрицательных факторов так или иначе влияющих на весь приключенческий туризм в регионах в целом а именно:

- 1) обширные территории;
- 2) плохо развитая туристическая инфраструктура;
- 3) транспортная сеть;
- 4) сезонность;
- 5) сложности в обеспечении полной безопасности;
- 6) экономическое состояние населения.

Самым неоднозначным же является обширные территории, которые включают в себя как положительные стороны, так и отрицательные. И если же с положительной стороны все вполне понятно, огромные возможности для проведения различных туров, множество живописных, заброшенных и просто интересных мест и т.д., то про отрицательную сторону обширных территорий стоит уточнить.

Из-за за плохо развитой туристической инфраструктуры, что является еще одним отрицательным фактором, расстояние между двумя точками маршрута может занимать колоссальное количество времени, из-за чего

может страдать ощущение наполнения тура у туриста. А проблема плохо развитой туристической инфраструктуре заключается в том, что хоть Дальний Восток имеет обширное природного пространство что является несомненным положительным фактором для всех инновационных видов приключенческого туризма за исключением сталкинга и диггирства но также одновременно является огромной проблемой так как проживание в палатках и питание посредством готовки на природе в течении продолжительного времени может скорее отторгнуть массового туриста чем привлечь его для последующей покупке тура

Еще один значительный отрицательный фактор связанный с обширными территориями и это транспортная сеть. Не для кого не секрет что в проезд в места, отдаленные от главных дорог соединяющих города, довольно проблематичен, из-за отсутствия асфальтированных дорог. И именно данная проблема иногда становится своего рода «камнем преткновения» который не позволяет наиболее оптимально создать маршрут. При этом довольно часто даже заасфальтированные дороги на Дальнем Востоке находятся в довольно аварийном состоянии в особенности если маршрут пролегает далеко от населенных пунктов что в совокупности с обширными территориями всего Дальнего Востока создает массу проблем по мимо оптимизации маршрута

Помимо выше перечисленных не мало важным фактором является сезонность приключенческого туризма. Большинство туров приключенческого туризма на Дальнем Востоке приставляют собой сплавы, походы и т.д., а данные виды деятельности в основном могут проводиться только в ограниченное теплое время, то есть с апреля по сентябрь. Хоть в случае сезонности и можно проводить зимние варианты приключенческого туризма, но из-за плохо развитой инфраструктуры такие туры не будут отличаться сильной продолжительностью или наполненности, из-за банальной причины которая называется холод.

Проблема в сложности в обеспечении безопасности заключается в том, что в совокупности все ранее выделенные факторы не позволяют туристическим компаниям занимающимся приключенческим туризмом полноценно обеспечить клиентам полную защиту во время тура, как от погодных условий, так и от различных травм во время путешествия.

Ну и последним, но не по назначению стоит упомянуть нынешнее экономическое состояние Дальнего Востока. Ввиду множества санкций, а также продолжительного карантина COVID-19 цены на все виды продуктов и услуг сильно повысились и сферу туризма это также не обошло. А так как в случаях сложной экономической ситуации люди в первую очередь отказываются от услуг сферы развлечения, куда и входит туризм, количество потенциальных потребителей резко снижается, а те что остаются в первую очередь смотрят не на внутреннее наполнение, а на ценовой сегмент тура.

Помимо отрицательных факторов стоит разобрать и преимущества, но в данном случае уже стоит обозначать не общие факторы, а именно индивидуальные для каждого из инновационных видов приключенческого туризма по отдельности.

Так для сталкинга и диггирства несомненным положительным показателем является то что на Дальнем Востоке имеется 2729 заброшенных и полузаброшенных поселений из которых лишь 12% имеют население от 1 до 10 человек. Данный фактор также приходится положительным и для командных военно-спортивных туров и игр.<sup>29</sup>

Также для командных военно-спортивных туров и игр положительным фактором является, то что южные территории Дальнего Востока имеют границу с Китайской Народной Республикой которая является большим поставщиком различных расходников и снаряжения. Что также является плюсом для игр живого действия (LAG) так как в Китае на много быстрее и

---

<sup>29</sup> ik-ptz.ru: Города-призраки России: список с названиями и фото городов и удивительные факты их истории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ik-ptz.ru/dictations-on-the-russian-language--class-3/broshennye-goroda-sibiri-goroda-prizraki-rossii-spisok-s.html> – 24.05.2022

дешевле заказать различные полу готовые и готовые материалы для костюмов чем из Европы, тем более в нынешней ситуации.

В заключении стоит обозначить перспективы развития инновационных видов туризма на южных территориях Дальнего Востока. Так наибольшими перспективами обладают командные военно-спортивные туры за счет то что они не требуют, как таковой индустрии для своего проведения и может иметь наименьшую стоимость как снаряжения, так и расходников. Сталкинг и диггерство также имеют не плохие перспективы за счет большого количества заброшенных военных баз, поселков, шахт и бункеров по всему Дальнему Востоку.

LARP же довольно неоднозначен, так как его перспективность зависит от тематики которая будет взята для проведения мероприятия. От тематики зависит цена, место проведения и главное сам потребитель, который может быть заинтересован в одной форме проведения и совсем не интересоваться другой.

Самыми наименьшими перспективами в качестве туризма на южных территориях Дальнего Востока обладают реставрационные бои и бугурты и в основном причиной этому является просто невероятные цены, за снаряжение которая может достигать до 500 тысяч за полный комплект доспехов.



### 3 ПРОЕКТИРОВАНИЕ НОВЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ

#### 3.1 Характеристика и программа приключенческих туров

По итогам проведенного анализа теоретического материала и основных тенденций регионального развития приключенческого туризма на Дальнем Востоке России, были разработаны три тура по территориям Амурской области, Хабаровского края и Приморского края с целью показать возможность использования различных видов приключенческого туризма в связке с военно-спортивными командными турами.

Первый тур создавался в Приморском крае. Программа тура сформирована на основе наиболее популярных туров по приключенческому туризму с добавлением пейнтбола.

Полный маршрут представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Полный маршрут тура

Протяженность маршрута составляет 570 км

Сезонность проходит с конца мая по конец сентября

Данный тур создавался на группу людей из 20 человек, возраст которых приходится на 18-30 лет.

Местоположения мест для сна и отдыха:

- 1) база отдыха «У Михалыча» (1 день);
- 2) палаточный лагерь:
  - а) на левом берегу северной части озера Хасан;
  - б) на левом берегу южной части озера Хасан.
- 3) общий палаточный лагерь на южной части озера Хасан.

Питание происходит в походном формате. На базе отдыха «У Михалыча» в беседках, в палаточных лагерях - у костра.

Походный формат представляет собой самостоятельное приготовление пищи на время похода как на костре в момент пребывания в национальном парке Зов Тигра, так и на газовой плите в момент восхождения на гору.

Полное описание маршрута и программы тура в Приморском крае:

- 1) В первый день осуществляется выезд из г. Владивосток на базу отдыха «У Михалыча» (см. приложение А), в момент прибытия на базу отдыха «У Михалыча» происходит обед в беседках, после которого по желанию туристы могут отправиться в лодочную экскурсию на базе отдыха «У Михалыча» (дополнение) организуемую местным руководством, по окончании которой будет разъяснение участникам всех правил тура включая правил безопасности, роллплея во время путешествия и пейнтбола после чего пройдет теоретическое обучение использованию пейнтбольного снаряжения и практическое обучение посредством одного раунда игры в пейнтбол во время которого гидам необходимо выдвинуть двух капитанов и разделить группу на 2 команды, после чего будет подготовка снаряжения, заправка баллонов для пейнтбола и т.д. в конце дня ужин в беседках и отдых.

- 2) На второй день после завтрака группы выдвигается к месту высадки группы №1 (см. приложение Б) и к месту высадки группы №2 (см.

приложение В) где маршруты групп и разделяются. Группа №1 отправляется в поход через северную часть озера Хасан повторяя таким образом маршрут 3 батальона 118 полка, маршрут представлен в приложении Г и Д. Группа №2 отправляется через южную часть озера Хасан повторяя маршрут 119 полка, представленного в приложении Е. После переправы через исток озера Хасан группа №1 приступает к обеду примерно в это же время группа №2 также приступает к обеду. После чего обе группы доходят до места расположения своих лагерей где после установки лагеря выдается время на отдых и на обсуждение своих ролей в предстоящей игре. Окончание дня проходит в виде ужина с вечерним костром.

3) На третий день после завтрака начинается квеста суть которого заключается в нахождении точек по письменному и устному описанию, в которых будут спрятаны карточки добавляющие различные преимущества во время игры. Преимущества включают в себя дополнительные гранаты с краской, дополнительные дымовые гранаты, дополнительные маркеры, которые можно использовать в одном из раундов и маток лески для создания различных растяжек с применением гранат с краской и дымовых шашек. После обеда будет предоставлено время для поиска и укрепления места расположения главной точки захвата во время игры в обозначенной зеленым области в приложении Ж. После чего дается время для доработки стратегии битвы и на отдых перед ужином во время которого гид расскажет историю данной местности.

4) На четвертый день после завтрака группа №1 собирает свой лагерь для дальнейшего соединения в единый лагерь на юге. После чего обе группы собираются на заранее подготовленных главных точках откуда и начнется 1 раунд. Суть которого заключается в захвате главных и дополнительных точек (для первого раунда действуют только дополнительные точки, обозначенные бардовым). По окончании 1 раунда идет подсчет очков, заключающих в себя количество человек, отправленных на точку возрождения (главная точка), а также количество захваченных точек

на момент конца игры. После чего обед во время которого будут добавлены еще 2 точки для захвата и в случае нахождения не найденных ранее вовремя квеста карточек добавление дополнительных припасов. По окончании обеда начнется раунд 2 суть которого точно такая же, как и в первом раунде, но при этом с еще двумя дополнительными точками обозначенными синим. После окончания идет подведение итогов по всем раундам и выдача презентов выигравшей команде. Карта игры представлена в приложении Й. В дальнейшем идет создание единого лагеря на месте нахождения лагеря №2 представленного в приложение Ж и ужин у костра и общее фото на память.

5) На пятый день после завтрака группа собирает лагерь и отправляется по маршруту, представленному приложение Е с остановкой на обед. По прибытию на конечную точку происходит посадка на автобус и отправление в г. Владивосток

Краткая программа тура с временными обозначениями предоставлена в таблице 6

Таблица 6 – Краткая программа тура с временными обозначениями

День	Приморский край
День 1	08:00 – Сбор группы г. Владивосток 09:30 – Выезд из г. Владивостока 13:30 – Прибытие на базу отдыха «У Михалыча» 14:00 – Размещение на базе отдыха 14:30 – Обед 15:00 – Лодочная экскурсия на базе отдыха «У Михалыча» (дополнение) 16:00 – Разъяснение всех правил тура (безопасности, ролеплея, пейнтбола и самого похода) 17:00 – Теоретическое обучение правилам использования пейнтбольного снаряжения 18:00 – Практическое обучение посредством одного раунда игры в пейнтбол во время которого выделяются 2 капитана 19:30 – Проверка и сбор снаряжения 21.00 – Ужин
День 2	08:30 – Завтрак 09:00 – Выезд из базы отдыха «У Михалыча» 10:00 – Прибытие к месту выброски 1 группы из 10 человек с гидом 10:30 – Прибытие к месту выброски 2 группы из 10 человек с гидом 12:30 – Прибытие 1 группы до места перехода на плату через исток озера Хасан 14:00 – Обед 16:00 – Прибытие обеих групп к местам установки палаточных лагерей 16:30 – Установка палаточных лагерей

День	Приморский край
День 2	18:30 – Время для обсуждения предстоящей битвы 20:00 – Ужин с посиделками у костра
День 3	09:00 – Завтрак 10:00 – Начала квеста с поиском точек, добавляющих различные преимущества во время баталии 13:00 – Перерыв на обед 14:00 – Подготовка туристами своих баз (укрепление, изучение местности, поиск возможных маршрутов обхода и т.д.) 18:30 – Доработка стратегии битвы или отдых 20:30 – Ужин с рассказами от гида о битве что происходила в данной местности 21:30 – Отбой
День 4	08:00 – Завтрак 09:00 – Сбор северного лагеря для последующего создания общего лагеря 10:00 – Прибытие групп к своим заранее созданным точкам 11:00 – Начало 1 раунда 12:30 – Конец 1 раунда 12:30 – Установка гидами дополнительных 2-х точек для захвата 13:00 – Обед 14:00 – Начало 2 раунда 16:00 – Конец 2 раунда 16:30 – Объявление результатов и выдача презентов 18:00 – Установка единого палаточного лагеря на южной части 20:00 – Ужин и отдых с байками костра
День 5	08:00 – Завтрак 09:00 – Сбор палаточного лагеря 10:30 – Пеший поход до места посадки в автобус 12:00 – Обед 14:00 – Посадка в автобус и возвращение в г. Владивосток 18:00 – Прибытие в г. Владивосток и развоз туристов

В качестве транспортного обслуживания будет арендован автобус на 25 пассажирских сидений – посадка в г. Владивосток со сбором группы со всего города после чего трансфер до базы отдыха «У Михалыча». На следующий день от базы отдыха «У Михалыча» группа выдвигается по маршруту до мест высадки групп. Следующее использование автобуса будет на последний 5 день маршрут которого будет проложен от места посадки группы на южной части озера Хасан и до г. Владивосток.

Также будут арендованы один внедорожник вместимостью 5 человек, маршрут которого будет пролегать от г. Владивосток и до места расположения лагеря №2 на левом берегу южной части озера Хасан. Данный

внедорожник будет выдвигаться на второй день тура с целью доставки дополнительных припасов (еды, расходников для игры и воды) а также для обеспечения вывоза туристов в случае различных происшествий. В дальнейшем данный внедорожник также отправляется обратно по маршруту в г. Владивосток.

Маршрут транспортного обслуживания осуществляется по следующим маршрутам:

1) автобус:

- г. Владивосток – база отдыха «У Михалыча»
- база отдыха «У Михалыча» – точки высадки групп
- южная точка высадки второй группы – г. Владивосток

2) внедорожник:

- г. Владивосток – Лагерь №2
- лагерь №2 – г. Владивосток

Суммарная протяженность маршрута на автобусе составляет 561 км.  
Занимая по времени 12 часов

Суммарная протяженность маршрута на внедорожнике составляет 554 км.  
Занимая по времени 10 часов

Пеший маршрут

- для группы №1 составляет 8,5 км суммарно по времени занимая 9 часов 30 минут
- для группы №2 7 км суммарно по времени занимая 7 часов.

Питание:

Организация питания туристов проходит исходя из программы тура, представленного ранее, а именно 5 обедов, 4 ужина и 4 завтрака. Также стоит отметить что питание проходит в основном в походном формате, а именно приготовлением еды на природе с использованием заранее купленных компонентов или использования уже готовой пищи (например, ИРП 5), за

исключением момента пребывания на базе отдыха «У Михалыча» где имеется электричество и кухня для приготовления пищи.

Во время пребывания в местах отдыха на открытой местности будет заранее обозначены или же созданы места для курения, готовки и приема пищи во избежании возгораний или загрязнений окружающей среды

Оставшийся мусор будет вывозится с мест проведения туров для поддержки экологии в дикой природе, а также во избежании возгораний и других опасных ситуаций.

Рацион питания происходит из данных полученных в сети интернет о различных продуктах, рекомендуемых или необходимых в походных условиях, представленных в таблице 7

Таблица 7 – Перечень рекомендуемых продуктов для походного питания

Обозначение времени приема пищи	Продукты используемые в приготовлении пищи
Завтрак	<ul style="list-style-type: none"><li>– Яичный порошок;</li><li>– Хлебные галеты;</li><li>– Крупы (рис, гречка и т.д.);</li><li>– Сухофрукты;</li><li>– Чай;</li><li>– Кофе;</li><li>– Сухое молоко;</li><li>– Сухие завтраки;</li><li>– Кисели.</li></ul>
Обед	<ul style="list-style-type: none"><li>– Овощи (свежие или засушенные);</li><li>– Крупы (рис, гречка и т.д.);</li><li>– Макароны изделия;</li><li>– Консервированная говядина или свинина;</li><li>– Вяленое мясо;</li><li>– Сухой картофель;</li><li>– Рыбные консервы (сайра, сардины и т.д.);</li><li>– Сублимированные супы;</li><li>– Галеты;</li><li>– Чай;</li><li>– Сухофрукты;</li><li>– Кисели;</li><li>– Кофе.</li></ul>
Ужин	Допустимые продукты идентичны времени приему обеда.

Местоположение мест для сна и отдыха:

В туре в Приморском крае содержатся 3 места для сна и отдыха – база отдыха «У Михалыча», 2 палаточных лагеря расположенных на расстоянии в 1 км от друг друга на северной и южной части левого берега озера Хасан и один общий лагерь расположенный на южной части левого берега озера Хасан.

Экскурсионное обслуживание и система аттракции:

Сопровождение группы состоит из 3 гидов, два из которых должны знать все об устройстве пейнтбольного оружия и стрельбе из него, также оба инструктора должны знать оба пеших маршрута. Третий гид прибывает на третий день в лагерь №2 с дополнительными припасами и расходниками для пейнтбола на внедорожнике. Также все три гида должны знать способы оказания первой помощи на случай возможных происшествий.

Все гиды должны иметь водительские права для управления внедорожником и знать различные факты о местах маршрута.

Также в туре присутствует дополнительная не входящая в конечную стоимость лодочная экскурсия на базе отдыха «У Михалыча» и возможность дополнительно арендовать комбинезон в формате «миллитари» для участия в нем во время пейнтбола.

Стоимость всех остальных аттракций включена в стоимость тура.

Содержание программы следующее:

- теоретическое обучение правилам использования пейнтбольного снаряжения
- практическое обучение посредством одного раунда игры в пейнтбол не далеко от базы отдыха «У Михалыча
- два одновременных пеших похода маршрут которых повторяет путь 3 батальона 118 полка и путь 119 полка
- квест
- соревнования по пейнтболу на левом берегу озера Хасан



В стоимости путёвки учитывается:

- транспортное обслуживание;
- питание во время тура;
- проживание во время тура;
- экскурсионная программа;
- аренда пейнтбольного снаряжения;
- медицинское страхование.

Все возможные дополнительные услуги от местных жителей на базе отдыха «У Михалыча» отдельно оплачиваются.

Перечень снаряжения, которое не учитывается в конечном расчете данного тура и которое необходимо иметь туристу подразделяется на три вида:

1) снаряжение, предназначенное для похода:

- кружка, тарелка, столовые приборы
- репеллент
- большой рюкзак (50-70 и более литров)
- накидка от дождя на рюкзак
- фонарик
- бутылка пластиковая 1 л.
- большой мусорный пакет на 120 л. Для сохранения вещей в

рюкзаке от намокания

- 3 или более полиэтиленовых пакета для грязных вещей

2) одежда

- штаны из лёгкой ткани
- футболки
- носки тёплые 1-2 пары.
- носки х/б 2-3 пары.
- термобельё
- тёплый свитер с горлом

- головной убор
  - сменное бельё
  - кроссовки
  - перчатки и шапка
  - тапочки или сандали
- 3) гигиенические принадлежности
- личная аптечка;
  - два полотенца;
  - туалетные принадлежности.

Второй тур создавался в Хабаровском крае и относится к событийному формату. Программа тура сформирована на основе правил LARP, с использованием страйкбола, во время проведения сталкинга с квестами.

Карта маршрута представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Карта маршрута тура

Протяженность маршрута составляет 190 км

Сезонность маршрута приходится с середины апреля по конец сентября, но ввиду того что тур предполагается как событийный, дата проведения должна включать в себя на 15 апреля и на 28 августа. Данные даты являются днями рождения братьев Стругацких.

Сезонность проходит с конца мая по конец сентября

Данный тур создавался на группу людей из 30 человек, возраст которых приходится на 18-30 лет.

Местоположения мест для сна и отдыха:

- 1) палаточные лагеря:
  - a) лагерь №1 на юге (фракция Сталкеры)
  - b) лагерь №2 на севере (фракция Бандиты)
- 2) отель «Чайка», г. Комсомольск-на-Амуре

Питание в лагерях происходит походном формате, а во время нахождения в отеле «Чайка» в свободном формате.

Полное описание маршрута и программы тура в Хабаровском крае:

1) В первый день после сбора людей в г. Комсомольск-на-Амуре весь состав отправляется в ЗАО Лиан (см. Приложение К) где группа согласно выбранной фракции разделяется на две команды по 15 человек в каждой и отправляется в места установки лагерей, происходит обед после которого проводится своего рода экскурсия по всем допустимым местам проведения игр с показом тропинок по которым можно пройти а также разъясняются правила игр и LARP (см. рисунок 2). После возвращения в лагерь дается время на проверку снаряжения после чего все отправляются на ужин.

2) Во второй день начинают действовать правила LARP которые будут действовать до следующего дня, в ходе которых все участники, включая гидов должны отыгрывать своих персонажей. С утра завтрак после чего начинается первая фаза (см. Приложение Л), во время которой командам выдаются разные не пересекающиеся квесты (стоит отметить что команды вольны на протяжении 1 и 2 фазы подразделяться и отправлять малые группы для слежки и «террора» вражеских групп с целью усложнить и замедлить выполнение квестов. По окончанию первой фазы обед после которого начинается вторая фаза (см. Приложение М) в ходе которой будут выдаваться одинаковые, а также квесты в ходе которых группы будут пересекаться. По окончанию ламповый ужин у костра.

3) Во время третьего дня правила LARP не действуют. С утра гиды собирают костюмы людей и отправляются в прачечную в г. Комсомольск-на-Амуре. Для туристов после завтрака дается время для обсуждения тактики для прохождения 3 фазы, по окончании обсуждения обед сбор лагеря и отправление групп в отель «Чайка» где туристам даётся свободное время, во время которого они могут сходить в душ, прогуляться по городу, позвонить или написать кому-нибудь и т.д. в конце дня ужин (см. Приложение Н).

4) В четвертый день завтрак, выезд из отеля и повторное прибытие в ЗАО Лиан с установкой лагерей. После чего снова начинаю работать правила LARP и начинается третья фаза, во время которой команды должны установить по 3 блокпоста в ранее обсуждаемых точках. Укрепление блокпостов с помощью подручного мусора, расстановка растяжек из страйкбольных, пейнтбольных и дымовых гранат. Задачей же команд является захват вражеской базы, захват которой открывается только в случае захвата и удержания двух вражеских блокпостов (см. Приложение П). Во время третьей фазы будет перерыв на обед, а по окончании ужин.

5) На пятый день после завтрака начинается четвертая фаза задача которой провести игры в мало задействованных местах игроками, но уже в спортивном формате нежели тактическом, а также истратить все накопленные игроками расходники, то есть страйкбольные, пейнтбольные и дымовые гранаты. По окончании четвертой фазы будет выдача презентов после чего все возвращаются в свои лагеря где ужинают.

6) На шестой день завтрак сбор лагерей и выезд в г. Комсомольск-на-Амуре где туристов развезут по необходимым им местам (см. Приложение К).

Краткая программа тура с временными обозначениями предоставлена в таблице 8

Таблица 8 – Краткая программа тура с временными обозначениями

День	Хабаровский край
День 1	<p>10:00 – Сбор людей в группы г. Комсомольск-на-Амуре  11:30 – Выезд из г. Комсомольск-на-Амуре  13:00 – Прибытие в заброшенный ЗАО Лиан  13:20 – Установка лагерей и размещение  14:30 – Обед  15:30 – Начало пешего осмотра всех основных мест проведения мероприятия с рассказом правил LARP и страйкбола  19:00 – Конец пешего осмотра и возвращение в лагерь  20:00 – Проверка страйкбольного снаряжения  21:00 – Ужин</p>
День 2	<p>09:00 – Завтрак  10:00 – Начало первой фазы (квесты)  14:00 – Конец первой фазы и возвращение в лагерь  15:00 – Обед  16:00 – Начало второй фазы (квесты)  20:00 – Конец второй фазы и возвращение в лагерь  21:00 – Ужин у костра</p>
День 3	<p>09:00 – Завтрак  10:00 – Подготовка игроков к третьей фазе  12:30 – Конец подготовки  13:00 – Перерыв на обед  14:00 – Сбор лагерей  15:30 – Выезд из ЗАО Лиан  17:00 – Приезд в отель «Чайка»  17:20 – Размещение в отеле «Чайка»  18:00 – Свободное время  21:00 – Ужин</p>
День 4	<p>08:00 – Завтрак  09:00 – Выезд из отеля «Чайка»  10:30 – Прибытие в заброшенный ЗАО Лиан  10:45 – Повторная установка лагерей и размещение  11:30 – Начало 3 фазы  14:00 – Перерыв на обед  20:00 – Конец 3 фазы и возвращение в лагерь  21:00 – Ужин и отдых с байками костра от МГ</p>
День 5	<p>08:00 – Завтрак  09:00 – Выход групп из лагерей  10:00 – Прибытие на место и начало 4 фазы  13:00 – Перерыв на обед  14:00 – Продолжение 4 фазы  17:00 – Конец 4 фазы  18:00 – Выдача наград  19:00 – Возвращение в лагерь и отдых  21:00 – Ужин</p>

День	Хабаровский край
День 6	09:00 – Завтрак 10:00 – Сбор лагерей 11:30 – Выезд в г. Комсомольск-на-Амуре 13:00 – Прибытие и развоз людей по г. Комсомольск-на-Амуре

В качестве транспортного обслуживания будет арендован автобус на 33 пассажирских сидений – из г. Комсомольск-на-Амуре со сбором группы со всего города после чего трансфер до заброшенного ЗАО Лиан. На третий день от заброшенного ЗАО Лиан группа выдвигается до отеля «Чайка», г. Комсомольск-на-Амуре. Следующее день будет выезд из отеля «Чайка» обратно в заброшенный ЗАО Лиан. Следующее использование автобуса запланировано на 6 день тура где из ЗАО Лиан группа отправится в г. Комсомольск-на-Амуре.

Также будет арендован один внедорожник вместимостью 5 человек, маршрут которого будет пролегать также, как и автобусный.

Маршрут транспортного обслуживания, которое включает в себя аренду автобуса на 33 сидения, а также одного внедорожника будет осуществляться по маршрутам:

- г. Комсомольск-на-Амуре – заброшенный ЗАО Лиан
- заброшенный ЗАО Лиан – Отель «Чайка»
- отель «Чайка» – заброшенный ЗАО Лиан
- заброшенный ЗАО Лиан – г. Комсомольск-на-Амуре

Суммарная протяженность маршрута на автобусе и на внедорожнике составляет 190 км. Занимая по времени 4 часа

Питание:

Организация питания туристов проходит исходя из программы тура, представленного ранее, а именно 5 обедов, 4 ужина и 4 завтрака. Также стоит отметить что питание проходит в основном в походном формате, а именно приготовлением еды на природе с использованием заранее купленных

компонентов, за исключением момента пребывания за исключением во время пребывания в отеле «Чайка» там свое питаются в свободном формате.

Во время пребывания в местах отдыха на открытой местности будет заранее обозначены или же созданы места для курения, готовки и приема пищи для во избежании возгораний или загрязнений окружающей среды. Оставшийся мусор будет вывозится с мест проведения туров во избежании возгораний и других опасных ситуаций.

Рацион питания происходит из данных полученных в сети интернет о различных продуктах, рекомендуемых или необходимых в походных условиях, представленных в таблице 7.

Местоположения мест для сна и отдыха:

В туре в Хабаровском крае содержатся 2 места для сна и отдыха – 2 палаточных лагеря расположенных на северной и южной части заброшенного ЗАО Лиан и проживание в отеле «Чайка».

Экскурсионное обслуживание и система аттракции:

Сопровождение группы состоит из 4 гидов, которые должны знать все об устройстве страйкбольного оружия и стрельбе из него, также всю территорию проведения мероприятия и должны знать способы оказания первой помощи на случай возможных происшествий. Все гиды должны иметь водительские права.

За два дня до начала тура будут наняты 6 рабочих задача которых создать обстановку в лагерях и ключевых точка тематически похожую на антураж книг и игр S.T.A.L.K.E.R.

Также в туре присутствует дополнительные услуги в виде аренды:

- страйкбольные приводы
- страйкбольные маски
- ботинки формата милитари с жесткой подошвой.
- рации

Стоимость всего остального включено в стоимость тура.

Содержание программы, следующее:

- экскурсия по всей территории проведения мероприятия
- обучение правилам страйкбола и LARP
- две фазы квестов
- тактическая страйкбольная игра
- спортивная страйкбольная игра

В стоимости путёвки учитывается:

- транспортное обслуживание;
- питание во время тура;
- проживание во время тура;
- экскурсионная программа;
- аренда пейнтбольного снаряжения;
- медицинское страхование.

Все возможные дополнительные услуги во время нахождения в отеле «Чайка» оплачиваются отдельно.

Перечень снаряжения, которое не учитывается в конечном расчете данного тура и которое необходимо иметь туристу подразделяется на четыре вида:

4) снаряжение, предназначенное для похода:

- кружка, тарелка, столовые приборы
- репеллент
- большой рюкзак (50-70 и более литров)
- накидка от дождя на рюкзак
- фонарик
- бутылка пластиковая 1 л.
- большой мусорный пакет на 120 л. Для сохранения вещей в

рюкзаке от намокания

- 3 или более полиэтиленовых пакета для грязных вещей

5) одежда

- штаны из лёгкой ткани



- футболки
- носки тёплые 1-2 пары.
- носки х/б 2-3 пары.
- термобельё
- тёплый свитер с горлом
- головной убор
- сменное бельё
- кроссовки
- перчатки и шапка
- тапочки или сандали
- б) гигиенические принадлежности
  - личная аптечка;
  - два полотенца;
  - туалетные принадлежности.
- 4) костюм:
  - куртка в тематике S.T.A.L.K.E.R.;
  - штаны в тематике S.T.A.L.K.E.R.;
  - черная или серая кофта с капюшоном;
  - ботинки формата миллитари.

Третий тур создавался в Амурской области в формате тура выходного дня. Программа тура сформирована на основе сталкинга, страйкбола и квестов.

Карта маршрута представлена на рисунке 3.

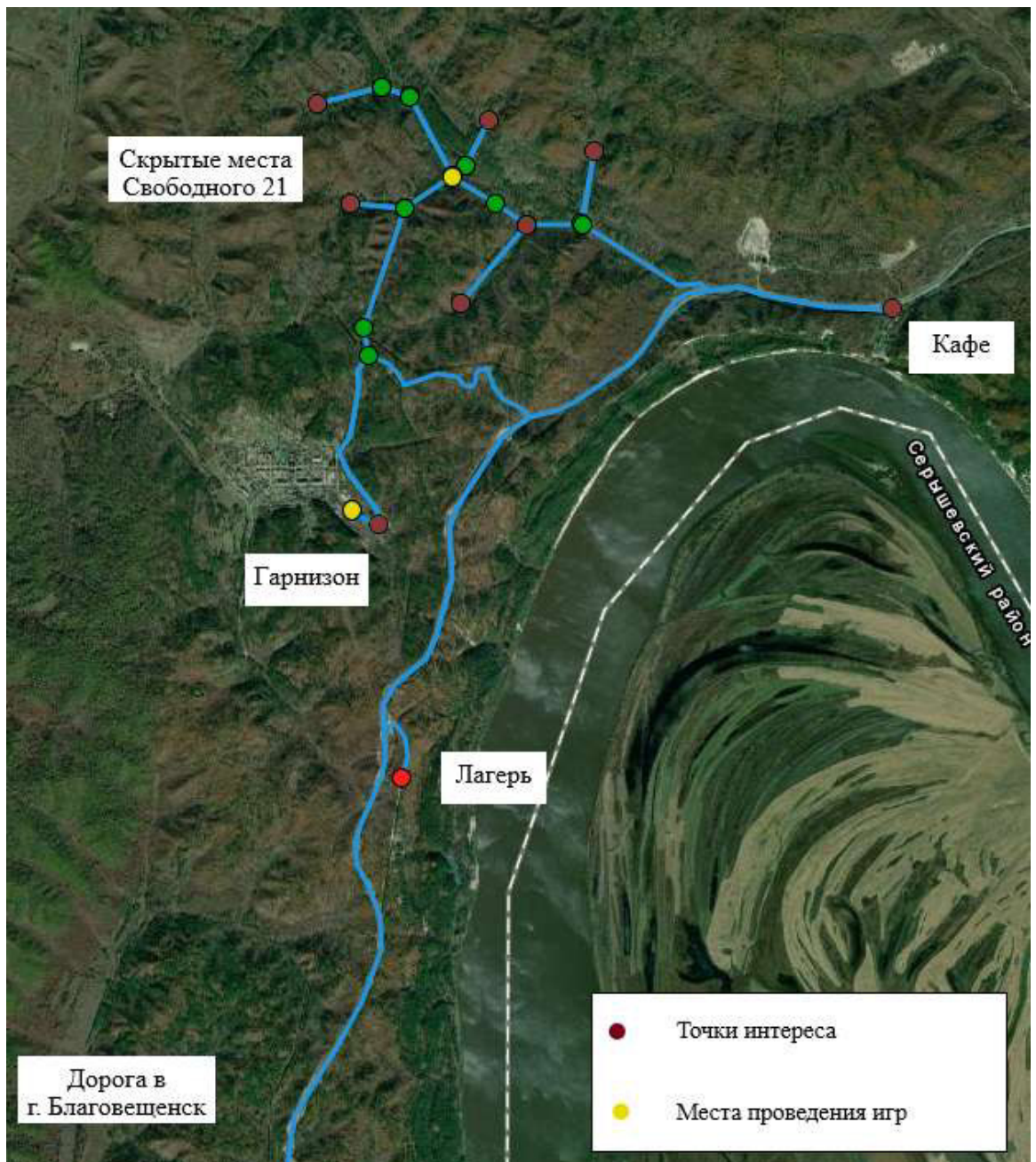


Рисунок 3 – Карта всего маршрута

Протяженность маршрута составляет 291 км

Сезонность проходит с конца мая по конец сентября

Данный тур создавался на группу людей из 10 человек, возраст которых приходится на 18-30 лет.

Местоположения мест для сна и отдыха будет проходить в палаточном лагере.

Питание проходит в походном формате и в кафе «Восточный».

Полное описание маршрута и программы тура в Приморском крае:

1) В первый день сбор людей по г. Благовещенск с обедом в кафе «Восточный», после прибытия в п. Орлиный (см приложение Р), начинается экскурсия по всем заброшенным и скрытым объектам военной базы в п. Орлиный, по окончании экскурсии выезд к месту расположения палаточного лагеря, и ужин в нем.

2) Во второй день после завтрака выезд в п. Орлиный в место, обозначенное на рисунке 3 как «Гарнизон» для проведения небольших квестов закрепляющих знания полученные в ходе экскурсии, после квестов проезд на обед до кафе «Восточный». После обеда проводятся игры в спортивном формате с использованием страйкбольного снаряжения в местах, обозначенных на рисунке 3 и приложениях С и Т. После окончания игр будет проводиться подведение итогов, и выдача презентов после которой происходит возвращение в лагерь с ужином у костра.

3) На третий день завтрак, сбор лагеря и выезд в г. Благовещенск с развозом людей по нему.

Краткая программа тура с временными обозначениями предоставлена в таблице 9

Таблица 9 – Краткая программа тура с временными обозначениями

День	Амурская область
День 1	10:00 – Сбор людей г. Благовещенск 10:30 – Выезд из г. Благовещенск 13:00 – Обед в кафе «Восточный» 13:40 – Прибытие п. Орлиный 14:00 – Начало пешей экскурсии по заброшенной части п. Орлиный (13 км) 18:00 – Конец экскурсии 18:20 – Выезд из п. Орлиный 19:00 – Прибытие и установка лагеря близ Сопки Любви 20:30 – Ужин
День 2	08:00 – Завтрак 09:00 – Выезд в п. Орлиный 10:30 – Проведение квестов в заброшенной части п. Орлиный 13:00 – Обед в кафе «Восточный» 14:00 – Проведение первой игры

День	Амурская область
День 2	17:00 – Проведение второй игры 19:00 – Подведение итогов и выдача небольших призов 19:30 – Выезд обратно в лагерь 20:00 – Прибытие в лагерь 21:00 – Ужин у костра
День 3	09:00 – Завтрак 10:00 – Сбор лагеря 11:00 – Выезд в г. Благовещенск 13:30 – Прибытие и развоз людей по г. Благовещенск

В качестве транспортного обслуживания будет арендован автобус на 13 пассажирских сидений – из г. Благовещенск со сбором группы со всего города после чего трансфер до п. Орлиный с проездом до кафе «Восточный» и к месту расположения лагеря. На второй день трансфер от лагеря до п. Орлиный, после проезд в кафе «Восточный» с обратным трансфером в п. Орлиный и в лагерь. На следующий день выезд из лагеря в г. Благовещенск и развоз по нему.

Маршрут транспортного обслуживания, которое включает в себя аренду автобуса на 13 сидений будет осуществляться по маршрутам:

- г. Благовещенск – кафе «Восточный»
- кафе «Восточный» – п. Орлиный
- п. Орлиный – палаточный лагерь
- палаточный лагерь – п. Орлиный
- п. Орлиный кафе – «Восточный»
- кафе «Восточный» – п. Орлиный
- п. Орлиный – палаточный лагерь
- палаточный лагерь – г. Благовещенск

Суммарная протяженность маршрута на автобусе составляет 275 км.

Занимая по времени 6 часов

Суммарная пешего маршрута составляет 14 км. Занимая по времени 4-5 часов

Питание:

Организация питания туристов проходит исходя из программы тура, представленного ранее, а именно 5 обедов, 4 ужина и 4 завтрака. Также стоит отметить что питание проходит в основном в походном формате, а именно приготовлением еды на природе с использованием заранее купленных компонентов, за исключением момента посещения кафе «Восточный» стоимость приема пищи в котором не входит в стоимость тура.

Во время пребывания в местах отдыха на открытой местности будет заранее обозначены или же созданы места для курения, готовки и приема пищи для во избежании возгораний или загрязнений окружающей среды. Оставшийся мусор будет вывозится с мест проведения туров во избежании возгораний и других опасных ситуаций.

Рацион питания происходит из данных полученных в сети интернет о различных продуктах, рекомендуемых или необходимых в походных условиях, представленных в таблице 7.

Местоположения мест для сна и отдыха:

В туре в Амурской области содержатся одно место размещения, а именно палаточный лагерь.

Экскурсионное обслуживание и система аттракции:

Сопровождение группы состоит из 2 гидов, которые должны знать все об устройстве страйкбольного оружия и стрельбе из него, а также всю территорию проведения мероприятия и должны знать способы оказания первой помощи на случай возможных происшествий. Оба гида должны иметь водительские права.

Содержание программы следующее:

- экскурсия по заброшенным и секретным объектам военной части в п. Орлиный
- квест
- две спортивных пейнтбольных игра

В стоимости путёвки учитывается:

- транспортное обслуживание;
- питание во время тура;
- проживание во время тура;
- экскурсионная программа;
- аренда пейнтбольного снаряжения;
- медицинское страхование.

Перечень снаряжения, которое не учитывается в конечном расчете данного тура и которое необходимо иметь туристу подразделяется на четыре вида:

7) снаряжение, предназначенное для похода:

- кружка, тарелка, столовые приборы
- репеллент
- большой рюкзак (50-70 и более литров)
- накидка от дождя на рюкзак
- фонарик
- бутылка пластиковая 1 л.
- большой мусорный пакет на 120 л. Для сохранения вещей в

рюкзаке от намокания

- 3 или более полиэтиленовых пакета для грязных вещей

8) одежда

- штаны из лёгкой ткани
- футболки
- носки тёплые 1-2 пары.
- носки х/б 2-3 пары.
- термобельё
- тёплый свитер с горлом
- головной убор
- сменное бельё
- кроссовки

- перчатки и шапка
- тапочки или сандали
- 9) гигиенические принадлежности
  - личная аптечка;
  - два полотенца;
  - туалетные принадлежности.

Правила безопасности, направленные на защиту туристов и окружающей среды, касающиеся всех членов группы тура, подразделяются на 4 вида:

1) Условия для участия в туре необходимые соблюсти до его начала:

- туристу необходимо предоставить организации справки о прохождении вакцинации от таких заболеваний как COVID-19, столбняка, клещевого менингоэнцефалита и т.д.;

- турист должен предоставить справку о неимении различных аллергических, психических и хронических заболеваний которые могут проявить себя во время прохождения маршрута

2) Основные правила касающиеся любого из ранее созданных маршрутов:

- во избежании различных опасных ситуаций вся группа людей, включающая в себя туристов и гидов обязана аккуратно и уважительно относиться как к среде проведения тура и ее обитателям, так и к друг другу

- группа обязана использовать головные уборы для защиты от солнечного удара или попадания различных паразитических насекомых на голову;

- все в группы обязаны иметь при себе все ранее перечисленные вещи, которые не входят в стоимость тура;

- курение, розжиг или же иное обращение с предметами, из-за которых возможно возгорание разрешено использовать только в специально обозначенных зонах;
- розжиг костров для приготовления пищи разрешается только с согласия и под присмотром гида-руководителя;
- минимальное расстояние, дозволенное для сидения рядом с костром или кострищем, составляет 2 метра;
- у костра разрешается присутствовать только при наличии одежды полностью покрывающей все тело;
- при получении ожога, пореза или же иной травмы необходимо сразу же обратиться к гиду;
- во время походов необходимо поддерживать расстояние между участниками группы максимум в 2 метра во избежании потери участников;
- сбор различных растений возможен лишь с согласия гида-руководителя;
- уничтожение флоры местности для розжига костра или кострища строго запрещено. Разрешено лишь использование уже опавших веток либо же заранее привезенных дров;
- запрещено оставлять костер без присмотра на продолжительное время;
- установка лагеря производится в заранее найденном или же созданном для данного действия месте;
- любой мусор как не разлагаемый, так и биоразлагаемый появляющийся в следствии прохождения маршрута собирается, а по окончанию тура вывозится с места проведения в целях защиты окружающей среды;
- в случае различных природных волнений необходимо действовать согласно словам гида-руководителя.

### 3) Правила поведения при встрече с диким животным:



- нельзя делать резкие движения, необходимо медленно отступать назад, наблюдая за животным;
- нельзя смотреть прямо в глаза;
- стараться не подходить слишком близко;
- нельзя ничего не бросать тем самым провоцируя животного;
- главное держатся как можно дальше от детенышей и не прикасаться к ним.

#### 4) Правила участия в пейнтбольных и стракбольных играх туров:

- в целях безопасности туристам и гидам необходимо на протяжении всей игры не снимать защитное снаряжение для страйкбола или пейнтбола;
- стрельба по участникам игр у которых снята или поднята ткань, сигнализирующая о том, что на данный момент человек не участвует в игре запрещена;
- снятие защитной экипировке разрешается толь во время нахождения так называемой безопасной зоне или же точке респауна;
- стрельба из пневматического оборудования без прицеливания запрещена;
- запрещено использование страйкбольного или пейнтбольного орудия в качестве средства нанесения прямых ударов по участникам или же животным;
- стрельба не по участникам игры запрещена;
- проход вне обозначенной зоны во время игры запрещен;
- не запланированный перерыв возможен только при сборе команды у руководителя и уведомлении об этом ему;
- разборка, пристреливание или же настройка маркеров или приводов стоя лицом к другому участнику запрещена;
- не рекомендуется проход по пересечённой местности с большими областями кустарников;

- запрещено использование любых предметов помимо тех что были выданы для игры;
- запрещен бег по заброшенным зданиям во избежании получения травм;
- в целях сохранности вещей гид не должен отходить от лагеря на большое расстояние либо же продолжительное время;
- при получении серьезной травмы необходимо уведомить гида-руководителя;
- использование страйкбольных гранат в помещениях запрещено.

### 3.2 Расчет стоимости туров

Калькуляция тура, проходящего в Приморском крае представлена в таблице 10.

Таблица 10 – Калькуляция тура

Калькуляционные статьи	Показатели		
	%	Конечная стоимость статьи на всю группу включая гидов (руб.)	для 1 туриста (руб.)
1) Транспортное обслуживание		52 627	2 631
2) Проживание во время тура		117 300	5 865
3) Питание во время тура (включено)		67 800	3 390
4) Расходы на мероприятия и услуги		145 430	7 272
<b>Прямые затраты</b>		<b>383 157</b>	<b>19 158</b>
5) Косвенные затраты	10	38 316	1 916
6) Страхование		9 844	492
<b>Конечная стоимость тура</b>		<b>431 317</b>	<b>21 566</b>

Таблице 11 представлен конечный расчет всех калькуляционных статей, включающий в себя как стоимость для одного туриста, так и стоимость на всю группу, включающую в себя двух гидов

В строке «Транспортное обслуживание рассчитываются стоимость аренды транспорта и стоимость бензина, затраченного за время эксплуатации.

Маршруты:

1) автобус:

- г. Владивосток – база отдыха «У Михалыча»
- база отдыха «У Михалыча» – точки высадки групп
- южная точка высадки второй группы – г. Владивосток

2) внедорожник:

- г. Владивосток – Лагерь №2
- лагерь №2 – г. Владивосток

Стоимость аренды комфортабельного автобуса с водителем на указанный маршрут для 22 человек составляют 2 500 руб. в час (загородом) бензин включен в стоимость аренды

$2500 \text{ руб.} * 12 \text{ часов} = 28\,000 \text{ руб.}$

Стоимость аренды внедорожника без водителя 4 000 руб. в день\* 5 дней = 20 000 руб.

Стоимость бензина, потраченного внедорожником 4 627 руб.

Общая сумма составляет 52 627 руб.

Для одного туриста стоимость трансфера составит:  $52\,627 \text{ руб.} / 20 = 2\,631 \text{ руб.}$

Расходы на проживание:

Стоимость проживания рассчитывается:

- аренда палатки 600 руб. за сутки;
- аренда спального мешка 400 руб. за сутки;
- 2-х местный домик на базе отдыха «У Михалыча» 2300 руб. за ночь.

Для 23 человек (включая трех гидов) на 4 дня аренда спального мешка и палатки составит:  $1\,000 \text{ руб.} * 4 \text{ дней} * 23 \text{ чел.} = 92\,000 \text{ руб.}$

Для 22 человек (включая 2-х гидов на одну ночь аренда двухместных домиков на базе отдыха «У Михалыча» составит:  $2300 \text{ руб.} / 2 * 1 \text{ день} * 22 \text{ чел.} = 25\,300 \text{ руб.}$

На протяжении всего тура стоимость проживания всей группы включая гидов равна: 25 300 руб. + 92 000 руб. = 117 300 руб.

Стоимость проживания для одного туриста будет равна: 117 300 руб. / 20 чел. = 5 865 руб.

Питание во время тура:

Согласно ценам, в среднем на питание в походном формате затрачивается 600 руб. на человека в сутки. Стоимость расходов на группу из 22 человек (включая 2-х гидов) в течении 5 дней и 1 гида в течении 3 дней питание составило:

На всю группу: 600руб \* 5 дней \* 22 чел. + 600 руб. \* 1 чел. \* 3 дня = 67 800 руб.

Для одного туриста: 67 800 руб. / 20 чел. = 3 390 руб.

Расходы на мероприятия.

Четвертая статья приставляет собой расчет расходов на различное снаряжение, используемое во время тура, и различных услуг от гидов и инструкторов, которые входят в основную часть тура. Не учитывается дополнительные услуги и услуги, предоставляемые местным населением.

Перечень мероприятий и услуг в туре:

- походы повторяющие маршруты 3 батальона и 199 полка – 1500 руб.
- обучение стрельбе из пейнтбольного оружия. – 1000 руб.
- квесты – 1500 руб.
- соревнования по тактическому варианту пейнтбола – аренда снаряжения + расходники
- призы – 500 руб.

Итого (за исключением аренды снаряжения) стоимость на одного человека составляет 4 500 руб.

На группу из 20 чел. = 1500 + 1500 + 1000 + (500 \* 20) = 14 000 руб.

Аренда снаряжения для пейнтбольной атракции составляет:

- 1) механический маркер Azodin kaos 1500 руб с человека

2) маска Empire E-Vents – Black 1000 руб с человека

Итого 2500 руб на человека

На группу  $2\,500 \text{ руб} * 20 \text{ туристов} = 50\,000 \text{ руб}$

Стоимость расходников для пейнтбола:

– 25 дымовых гранат ТАГ-18 =  $580 \text{ руб} * 25 = 14\,500 \text{ руб.}$

– 25 пейнтбольных гранат ТАГ-67 =  $430 \text{ руб} * 25 = 10\,750 \text{ руб.}$

– 10 коробок шаров для пейнтбола PRO-SHAR EXACT = 16 190 руб.

– баллон VITCOVICE 15 (15 литров 300 бар) = 39 990 руб.

Стоимость расходников суммарно на группу = 81 430 руб.

Стоимость всех расходов на услуги мероприятия во время тура на группу из 10 человек включая гидов составят:  $14\,000 \text{ руб.} + 50\,000 \text{ руб.} + 81\,430 \text{ руб.} = 145\,430 \text{ руб.}$

Стоимость для одного туриста равна:  $145\,430 \text{ руб.} / 20 = 7\,272 \text{ руб.}$

Стоимость прямых затрат высчитывается исходя из суммирования статей расходов тура, представленных ранее и равна:

– на группу из 23 человек стоимость прямых затрат составит  $52\,627 \text{ руб.} + 117\,300 \text{ руб.} + 67\,800 \text{ руб.} + 145\,430 \text{ руб.} = 383\,157 \text{ руб.}$

– для 1 туриста стоимость прямых затрат составит  $383\,157 \text{ руб.} / 20 \text{ чел.} = 19\,158 \text{ руб.}$

Оплата различных затрат, не входящих в формат прямых затрат, а именно аренда и содержание помещений, канцелярские товары, заработная плата сотрудников и т.д. являются частью косвенных затрат и рассчитываются как определенный процент от прямых затрат на тур в данном случае косвенные затраты рассчитывались как 10% от прямых и равны

– для одного туриста стоимость косвенных затрат будет равна  $19\,158 \text{ руб.} * 10\% = 1\,916 \text{ руб.}$

– на всю группу из 23 человек стоимость косвенных затрат будет равна 383 157 руб. \* 10% = 38 316 руб.

Статья страхование представляет собой подсчет стоимости страховки людей во время тура, цены были взяты исходя из стоимости, представленной в калькуляторе на сайте Альфа Страхование и для одного человека стоимость страховки составит 428 рублей исходя из этого:

Страховка для 23 человек в Альфа Страхование составит  $428 * 23 = 9\,844$  руб.

Стоимость для одного туриста будет равна  $9\,844 \text{ руб.} / 20 \text{ туристов} = 492$  руб.

Статья «Конечная стоимость тура» рассчитывается исходя из суммы прямых затрат, страхования и косвенных затрат и составляет:

– на группы из 23 человек включая гидов стоимость будет равна  $383\,157 \text{ руб.} + 38\,316 \text{ руб.} + 9\,844 \text{ руб.} = 431\,317$  руб.

– для одного туриста стоимость будет равна  $431\,317 \text{ руб.} / 20 = 21\,566$  руб.

Благодаря различным источникам из интернета было проведена калькуляция стоимости тура в Приморском крае, продолжительностью в 5 дней и 4 ночи, представляющего собой приключенческий тур, в котором присутствуют походы по двум разным маршрутам с схождением в одной точке и тактические пейнтбольные аттракции. Конечная стоимость данного тура составила на группу из 23 человек включая 3-х гидов – 431 317 рублей и на 1 туриста 21 566 рублей.

Калькуляция тура, проходящего в Хабаровском крае представлена в таблице 11.

Таблица 11 – Калькуляция тура

Калькуляционные статьи	Показатели		
	%	Конечная стоимость статьи на всю группу включая гидов (руб.)	на 1 туриста (руб.)
1) Транспортное обслуживание		27 060	902
2) Проживание во время тура		199 920	6 664
3) Питание во время тура (включено)		102 000	3 400
4) Расходы на мероприятия		108 490	3 616
<b>Прямые затраты</b>		<b>437 470</b>	<b>14 582</b>
5) Косвенные затраты	10	43 747	1 458
6) Страхование		14 552	485
<b>Конечная стоимость тура</b>		<b>495 769</b>	<b>16 525</b>

Таблице 11 представлен конечный расчет всех калькуляционных статей, включающий в себя как стоимость для одного туриста, так и стоимость на всю группу, включающую в себя двух гидов

В строке «Транспортное обслуживание» рассчитываются стоимость аренды транспорта и стоимость бензина, затраченного за время эксплуатации.

Маршруты:

- г. Комсомольск-на-Амуре – заброшенный ЗАО Лиан
- заброшенный ЗАО Лиан – Отель «Чайка»
- отель «Чайка» – заброшенный ЗАО Лиан
- заброшенный ЗАО Лиан – г. Комсомольск-на-Амуре

Стоимость аренды автобуса с водителем на указанный маршрут для 33 человек составляют 1 200 руб. в час бензин включен в стоимость аренды

1 200 руб. \* 4 часа = 4 800 руб.

Стоимость аренды внедорожника без водителя 3 500 руб. в день\* 6 дней = 21 000 руб.

Стоимость бензина, потраченного внедорожником 1 260 руб.

Общая сумма составляет 27 060 руб.

На 1 туриста стоимость равна: 27 060 руб./ 30 = 902 руб.

Для одного туриста стоимость трансфера составит:  $27\,060 \text{ руб.} / 30 = 902 \text{ руб.}$

Расходы на проживание:

Стоимость проживания рассчитывается:

- аренда палатки 600 руб. за сутки;
- аренда спального мешка 400 руб. за сутки;
- кровать в отеле «Чайка» 680 руб. за ночь;
- прачечная 200 руб. с 1 человека

Для 34 человек (включая четырех гидов) на 5 дней аренда спального мешка и палатки составит:  $1\,000 \text{ руб.} * 5 \text{ дней} * 34 \text{ чел.} = 170\,000 \text{ руб.}$

Для 34 человек (включая 4-х гидов) на одну ночь аренда кровати в отеле «Чайка» составит:  $680 \text{ руб.} * 1 \text{ день} * 34 \text{ чел.} = 23\,120 \text{ руб.}$

Стоимость прачечной для всей группы равна:  $200 \text{ руб.} * 34 \text{ чел.} = 6\,800 \text{ руб.}$

На протяжении всего тура стоимость проживания всей группы включая гидов равна:  $170\,000 \text{ руб.} + 23\,120 \text{ руб.} + 6\,800 \text{ руб.} = 199\,920 \text{ руб.}$

Стоимость проживания для одного туриста будет равна:  $199\,920 \text{ руб.} / 30 \text{ чел.} = 6\,664 \text{ руб.}$

Питание во время тура:

Согласно ценам, в среднем на питание в походном формате затрачивается 600 руб. на человека в сутки. Стоимость расходов на группу из 34 человек (включая 4-х гидов) в течении 6 дней питание составило:

На всю группу:  $600 \text{ руб.} * 6 \text{ дней} * 34 \text{ чел.} = 122\,400 \text{ руб.}$

Для одного туриста:  $122\,400 \text{ руб.} / 30 \text{ чел.} = 4\,080 \text{ руб.}$

Расходы на мероприятия.

Четвертая статья приставляет собой расчет расходов на различное снаряжение, используемое во время тура, и различных услуг от гидов и инструкторов, которые входят в основную часть тура. Не учитывается дополнительные услуги и услуги, предоставляемые местным населением.

Перечень мероприятий и услуг в туре:



- квесты – 4500 руб.
- соревнования по тактическому и спортивному варианту страйкбола – расходники
- призы – 1000 руб.
- наем 6 рабочих для очистки и обустройства мест для лагерей в стиле S.T.A.L.K.E.R. 200 руб. в час \* 8 часов = 1 600 руб.

На группу из 30 туристов =  $4500 + (1000 * 30) + 1\ 600$  руб. = 36 100 руб.

Аренда снаряжения для страйкбола (является дополнительной услугой и не входит в конечную стоимость тура) составляет:

- 1) страйкбольный привод 1500 руб с человека
- 2) страйкбольная маска 1000 руб с человека
- 3) ботинки формата милитари с жесткой подошвой. 500 руб с человека
- 4) рации 300 руб. с человека

Итого 4 300 руб для туриста

Стоимость расходников для страйкбола:

- 45 дымовых гранат ТАГ-18 =  $580 \text{ руб} * 45 = 26\ 100$  руб.
- 45 пейнтбольных гранат ТАГ-67 =  $430 \text{ руб} * 45 = 19\ 350$  руб.
- 45 страйкбольных гранат TAG AFG-6 =  $360 \text{ руб} * 45 = 16\ 200$  руб.
- 12 пакетов шаров для страйкбола G&G = 10 740 руб.

Стоимость расходников суммарно на группу = 72 390 руб.

Стоимость всех расходов на услуги мероприятия во время тура на группу из 34 человек включая гидов составят:  $36\ 100 \text{ руб.} + 72\ 390 \text{ руб.} = 108\ 490$  руб.

Стоимость расходов для одного туриста равна:  $108\ 490 \text{ руб.} / 30 = 3\ 616$  руб.

Стоимость прямых затрат высчитывается исходя из суммирования статей расходов тура, представленных ранее и равна:

– на группу из 34 (человек включая 4 гидов) стоимость прямых затрат равна 27 060 руб. + 199 920 руб. + 102 000 руб. + 108 490 руб. = 437 470 руб.

– на 1 туриста стоимость прямых затрат равна 437 470 руб. / 30 чел. = 14 582 руб.

Оплата различных затрат, не входящих в формат прямых затрат, а именно аренда и содержание помещений, канцелярские товары, заработная плата сотрудников и т.д. являются частью косвенных затрат и рассчитываются как определенный процент от прямых затрат на тур в данном случае косвенные затраты рассчитывались как 10% от прямых и равны:

– для 1 туриста стоимость косвенных затрат будет равна 14 582 руб. \* 10% = 1 458 руб.

– на всю группу из 34 человек стоимость косвенных затрат будет равна 437 470 руб. \* 10% = 43 747 руб.

Статья страхование представляет собой подсчет стоимости страховки людей во время тура, цены были взяты исходя из стоимости, представленной в калькуляторе на сайте Альфа Страхование и для одного человека стоимость страховки составит 428 рублей исходя из этого:

– страховка для 34 человек в Альфа Страхование составит 428 \* 34 = 14 552 руб.

– стоимость для одного туриста будет равна 14 552 руб. / 30 туристов = 485 руб.

Статья «Конечная стоимость тура» рассчитывается исходя из суммы прямых затрат, страхования и косвенных затрат и составляет:

– на группы из 34 человек включая гидов стоимость будет равна 437 470 руб. + 43 747 руб. + 14 552 руб. = 495 769 руб.

– для одного туриста стоимость будет равна 495 769 руб. / 30 = 16 525 руб.

Благодаря различным источникам из интернета была проведена калькуляция стоимости событийного тура в Хабаровском крае, продолжительностью в 6 дней и 5 ночей, представляющего собой приключенческий событийный тур, в котором используются правила ролевых игр живого действия с пейнтбольной аттракцией как тактической, так и спортивной формой. Конечная стоимость данного тура составила на группу из 34 человек включая 4-х гидов – 495 769 рублей и на 1 туриста 16 525 рублей.

Калькуляция тура, проходящего в Амурской области представлена в таблице 12.

Таблица 12 – Калькуляция тура

Калькуляционные статьи	Показатели		
	%	Конечная стоимость статьи на всю группу включая гидов (руб.)	на 1 туриста (руб.)
1) Транспортное обслуживание		6 154	615
2) Проживание во время тура		36 000	3 600
3) Питание во время тура (включено)		21 600	2 160
4) Расходы на мероприятия		30 400	3 400
<b>Прямые затраты</b>		<b>94 154</b>	<b>9 415</b>
5) Косвенные затраты	10	9 415	942

Калькуляционные статьи	Показатели		
	%	Конечная стоимость статьи на всю группу включая гидов (руб.)	на 1 туриста (руб.)
б) Страхование		5 136	514
<b>Конечная стоимость тура</b>		<b>108 705</b>	<b>10 870</b>

Таблице 11 представлен конечный расчет всех калькуляционных статей, включающий в себя как стоимость для одного туриста, так и стоимость на всю группу, включающую в себя двух гидов

В строке «Транспортное обслуживание рассчитываются стоимость аренды транспорта и стоимость бензина, затраченного за время эксплуатации.

Маршруты:

Туристам будет арендован автобус на 13 сидений. Перевозки будут осуществляться по следующим маршрутам:

- г. Благовещенск – кафе «Восточный»
- кафе «Восточный» – п. Орлиный
- п. Орлиный – палаточный лагерь
- палаточный лагерь – п. Орлиный
- п. Орлиный кафе – «Восточный»
- кафе «Восточный» – п. Орлиный
- п. Орлиный – палаточный лагерь
- палаточный лагерь – г. Благовещенск

Стоимость аренды автобуса без водителя на указанный маршрут для 12 человек (включая 2-х гидов) составляют 1 300 руб. в день

1 300 руб. \* 3 дня = 3 900 руб.

Стоимость бензина, потраченного автобусом 2 254 руб.

Общая сумма составляет 6 154 руб.

Для одного туриста стоимость трансфера составит:  $6\,154 \text{ руб.} / 10 = 615 \text{ руб.}$

Расходы на проживание:

Стоимость проживания рассчитывается:

- аренда палатки 600 руб. за сутки;
- аренда спального мешка 400 руб. за сутки;

Для 12 человек (включая двух гидов) на 3 дней аренда спального мешка и палатки составит:  $1\,000 \text{ руб.} * 3 \text{ дней} * 12 \text{ чел.} = 36\,000 \text{ руб.}$

На протяжении всего тура стоимость проживания всей группы включая гидов равна: 36 000 руб.

Стоимость проживания для одного туриста будет равна:  $36\,000 \text{ руб.} / 10 \text{ чел.} = 3\,600 \text{ руб.}$

Питание во время тура:

Согласно ценам, в среднем на питание в походном формате затрачивается 600 руб. на человека в сутки. Стоимость расходов на группу из 12 человек (включая 2-х гидов) в течении 3 дней питание составило:

На всю группу:  $600 \text{ руб.} * 3 \text{ дня} * 12 \text{ чел.} = 21\,600 \text{ руб.}$

Для одного туриста:  $21\,600 \text{ руб.} / 10 \text{ чел.} = 2\,100 \text{ руб.}$

Расходы на мероприятия.

Четвертая статья приставляет собой расчет расходов на различное снаряжение, используемое во время тура, и различных услуг от гидов и инструкторов, которые входят в основную часть тура. Не учитывается дополнительные услуги и услуги, предоставляемые местным населением.

Перечень мероприятий и услуг в туре:

- квесты – 500 руб.
- соревнования спортивному варианту страйкбола – Аренда снаряжения + расходники
- призы – 250 руб.

На группу из 10 туристов =  $500 + (250 * 10) = 3\,000 \text{ руб.}$

Аренда снаряжения для страйкбола составляет:

1) страйкбольный привод 1500 руб с человека

2) страйкбольная маска 1000 руб с человека

Итого 2 500 руб для туриста

Для группы туристов из 10 человек:  $2\,500 \text{ руб} * 10 \text{ чел.} = 25\,000$

Стоимость расходников для страйкбола:

2 пакета шаров для страйкбола G&G = 2 400 руб.

Стоимость расходников суммарно на группу = 2 400 руб.

Стоимость всех расходов на услуги мероприятия во время тура на группу из 34 человек включая гидов составят:  $3\,000 \text{ руб.} + 25\,000 \text{ руб.} + 2\,400 \text{ руб.} = 30\,400 \text{ руб.}$

Стоимость расходов для одного туриста равна:  $30\,400 \text{ руб.} / 10 = 3\,040 \text{ руб.}$

Стоимость прямых затрат высчитывается исходя из суммирования статей расходов тура, представленных ранее и равна:

– на группу из 12 (человек включая 2 гидов) стоимость прямых затрат равна  $6\,154 \text{ руб.} + 36\,000 \text{ руб.} + 21\,600 \text{ руб.} + 30\,400 \text{ руб.} = 94\,154 \text{ руб.}$

– на 1 туриста стоимость прямых затрат равна  $94\,154 \text{ руб.} / 10 \text{ чел.} = 9\,415 \text{ руб.}$

Оплата различных затрат, не входящих в формат прямых затрат, а именно аренда и содержание помещений, канцелярские товары, заработная плата сотрудников и т.д. являются частью косвенных затрат и рассчитываются как определенный процент от прямых затрат на тур в данном случае косвенные затраты рассчитывались как 10% от прямых и равны:

– для одного туриста стоимость косвенных затрат будет равна  $9\,415 \text{ руб.} * 10\% = 942 \text{ руб.}$

– на всю группу из 12 человек стоимость косвенных затрат будет равна  $94\,154 \text{ руб.} * 10\% = 9\,415 \text{ руб.}$

Статья страхование представляет собой подсчет стоимости страховки людей во время тура, цены были взяты исходя из стоимости, представленной

в калькуляторе на сайте Альфа Страхование и для одного человека стоимость страховки составит 428 рублей исходя из этого:

– страховка для 12 человек в Альфа Страхование составит  $428 * 12 = 5\ 136$  руб.

– стоимость для одного туриста будет равна  $5\ 136$  руб. / 10 туристов = 514 руб.

Статья «Конечная стоимость тура» рассчитывается исходя из суммы прямых затрат, страхования и косвенных затрат и составляет:

– на группы из 12 человек включая гидов стоимость будет равна  $94\ 154$  руб. +  $9\ 415$  руб. +  $5\ 136$  руб. =  $108\ 705$  руб.

– для одного туриста стоимость будет равна  $108\ 705$  руб. / 10 =  $10\ 870$  руб.

Благодаря различным источникам из интернета была проведена калькуляция стоимости тура выходного дня в Амурской области, продолжительностью в 3 дня и 2 ночи, представляющего собой приключенческий тур, в котором присутствуют экскурсия по заброшенной секретной воинской части в п. Орлиный, квесты и спортивный вариант страйкбола в п. Орлиный. Конечная стоимость данного тура составила на группу из 12 человек включая 2-х гидов –  $108\ 705$  рублей и на 1 туриста  $10\ 870$  рублей.

### **3.3 Сравнительный анализ разработанных туров**

Для того чтобы сравнить все ранее созданные туры необходимо перечислить все их индивидуальные характеристики такие как:

- 1) название тура
- 2) место проведения
- 3) вид тура
- 4) виды и формы мероприятий наполняющих тур
- 5) продолжительность проведения тура
- 6) расчётное количество туристов
- 7) стоимость тура

Все перечисленные индивидуальные характеристики представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Характеристики туров

Номер тура	№1	№2	№3
Название тура	Битва за Хасан	STALKER ХК	Скрытый 21
Место проведения	Приморский край	Хабаровский край	Амурская область
Вид тура	Обычный	Событийный	Тур выходного дня
Вид командной военно-спортивной игры	Пейнтбол	Страйкбол	Страйкбол
Форма проведения игр	Тактическая	Тактическая и спортивная	Спортивная
LARP (Live Action Role Play)	Нет	Есть	Нет
Сталкинг	Нет	Есть	Есть
Поход	Есть	Нет	Нет
Экскурсия	Нет	Есть	Есть
Время проведения	С конца мая по конец сентября	15 апреля 28 августа	С конца мая по конец сентября
Количество туристов	20	30	10
Количество дней и ночей	5 дней 4 ночи	6 дней 5 ночей	3 дня 2 ночи
Стоимость для 1 туриста	21 566 руб.	16 525 руб.	10 870 руб.
Стоимость за группу	431 317 руб.	495 769 руб.	108 705 руб.
Соотношение стоимости для 1 туриста к затраченному времени	4 313 руб.	2 754 руб.	3 623 руб.

Исходя из всего выше перечисленного можно сделать вывод что наиболее целесообразным по ценовому сегменту наиболее выгодным является тур №3 проходящий в Амурской области стоимостью 10 870, но исходя из соотношения цены к времени, проведенному в туре то выгодным, окажется тур №2 проходящий в Хабаровском крае так стоимость 1 дня, проведенного в туре, составит 2 754.

Если же сравнивать данные туры на уровне мероприятий, проходящих во время тура то несомненным лидером, окажется тур №2 считается событийным и приурочен к датам рождения братьев Стругацких. Внутреннее наполнение же тура требует от участников создавать своего персонажа и отыгрывать его во время проведения квестов, тактических и спортивных игр



в страйкбол и сталкинга во всей доступной области проведения. Но одновременно с этим данные характеристики могут оказаться и минусом в глазах обычных туристов.

Для обычного туриста, не заинтересованного в играх живого действия первое место разделяют между собой туры №1 и №3 различия между которыми также существенны как по затраченному времени, так и по наполнению. Так для любителей походов наиболее подходящим будет тур №1, а для любителей экскурсии лучшим вариантом будет тур №3.

В заключении стоит сказать, что все созданные туры имеют как свои плюсы в глазах предполагаемых потребителей, так и минусы, и каждый из созданных туров может найти своего клиента благодаря наличию той или иной характеристики, которая ему необходима на данный момент.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги по всему выше написанному можно сделать вывод о том, что приключенческий туризм все больше набирает популярность в туристическом сегменте по всему миру, а на южных территориях Дальнего Востока хоть и имеет, в зависимости от вида, ряд отрицательных факторов, но одновременно с этим включает в себя массу плюсов как коммерческих и социальных, так и плюсов, достигающихся за счет использования природного ресурсного потенциала как раз которого на Дальнем Востоке в избытке.

Инновационные же виды приключенческого туризма также не обходят стороной данные факторы. Одни из них имеют довольно высокую рентабельность и вполне осуществимость для создания коммерческого тура на территориях Амурской области, Приморского края и Хабаровского края. Такими видами являются сталкерство, LARP и командные военно-спортивные игры, которые при совокупном использовании позволяют создать недорогой интересный и наполненный тур.

Другие же инновационные виды из-за высокой стоимости или же возможных проблем с законодательством РФ на данный момент имеют на много меньше предпосылок для создания коммерческого тура и сейчас могут быть лишь еще одним форматом самодельного туризма.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А. В. Бабкин. – М.: Советский спорт, 2008. – 208 с.
- 2 Грачева, О.Ю. Организация туристического бизнеса. Технология создания турпродукта. / О.Ю. Грачева [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 251 с.
- 3 Гремитских А.Е. Развитие регионов Дальнего Востока России как туристической дестинации и повышение их привлекательности для зарубежных туристов. / А.Е. Гремитских, О.Н. Пережогина // Казанский вестник молодых учёных., – 2018. – №3 – С. 220-223
- 4 Долматов, Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы. / Г.М. Долматов – Ростов н / д: Феникс, 2011. – 317 с.
- 5 Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособ. для студентов вузов. / А.П. Дурович – Минск: Новое знание, 2008. – 495 с.
- 6 Есаулова, С.П. Информационные технологии в туристической индустрии. / С.П. Есаулова – М.: Дашков и Ко, 2011. – 141 с.
- 7 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма. / И.В. Зорин – М.: Финансы и статистика, 2011. – 364 с.
- 8 Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: Учеб. пособ. / Н.И. Кабушкин – Мн.: Новое знание, 2009.
- 9 Карпов, С.О. Анализ конкурентной стратегии турагентства: Справочная информация. / С.О. Карпов – Полевской: ИБК, Полевская ТурБиблиотека, 2011. – 55 с.
- 10 Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов – М.: Финансы и статистика, 2009.
- 11 Лукичева, Л.И. Менеджмент туризма: Основы менеджмента: Учебник. / Л.И. Лукичева – М.: Финансы и статистика, 2009.

- 12 Маринин, М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. / М.М. Маринин – М.: Финансы и статистика, 2012. – 140 с.
- 13 Моисеева, Н.К. Стратегическое управление туристической фирмой. / Н.К. Моисеева – М.: Финансы и статистика, 2008.
- 14 Никонова Т.В. Особенности приключенческого туризма и перспективы его развития в России / Т.В. Никонова, В.Ю. Гусарова, О.Н. Пережогина // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2017. – С. 51-58.
- 15 Родионов, М.В. Туризм и туристическая деятельность. / М.В. Родионов – М.: А-Приор, 2010. – 366 с.
- 16 Романова, И.В. Приключенческий туризм: эволюция и современное значение термина в зарубежных исследованиях мировой туристской индустрии / И.В. Романова // Вестник ВГУ, серия: География. Геоэкология. – 2015. – № 4. – С.46-52.
- 17 Сенин, В.С. Организация международного туризма. / В.С. Сенин – М.: Финансы и статистика, 2009. – 399 с.
- 18 Соболева, Е.А. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы: Учебное пособие. / Е.А. Соболева – М.: Финансы и статистика, 2012. – 121 с.
- 19 Ушаков, Д.С. Экономика туристской отрасли. / Д.С. Ушаков – Ростов н /Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 446 с.
- 20 Чудновский, А.Д. Менеджмент туризма: Учебник. / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова – М.: Финансы и статистика, 2008.
- 21 Янкевич, В.С. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт. / В.С. Янкевич – М.: Финансы и статистика, 2009. – 415 с.
- 22 anonssmi.ru: Виды приключенческого туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anonssmi.ru/vidy-prikljuchencheskogo-turizma/> – 10.05.2022.

- 23 consultant.ru: Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – 24.04.2009. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 13.05.2022
- 24 day-off39.ru: Исторические средневековые бои. Что происходит за океаном? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://day-off39.ru/zarubezhnye-novosti/2054-i-s-b-za-okeanom> - 19.05.2022.
- 25 donjon.ru: История ролевых игр живого действия за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://donjon.ru/articles/istoriya-rolevyh-igr-zhivogo-dejstviya-za-rubezhom/> – 20.05.2022.
- 26 ik-ptz.ru: Города-призраки России: список с названиями и фото городов и удивительные факты их истории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ik-ptz.ru/dictations-on-the-russian-language--class-3/broshennye-goroda-sibiri-goroda-prizraki-rossii-spisok-s.html> – 22.05.2022.
- 27 kogda-igra.ru: Календарь ролевых игр [Электронный ресурс]. – 15.12.2001. – Режим доступа: <https://kogda-igra.ru/> – 24.05.2022.
- 28 positivenegativeimpact.com: Positive and negative impact of adventure tourism [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://positivenegativeimpact.com/adventure-tourism> – 16.05.2022.
- 29 ru.wikipedia.org: Википедия [Электронный ресурс]. – 15.12.2001. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/> – 19.05.2022.
- 30 Sung, H.H. Definition of adventure travel: Conceptual framework for empirical application from the provider's perspective. / H.H. Sung, A.M. Morrison, J.T. O'Leary // Asia-Pacific Journal of Tourism Research. – 1997. – С. 47-67.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

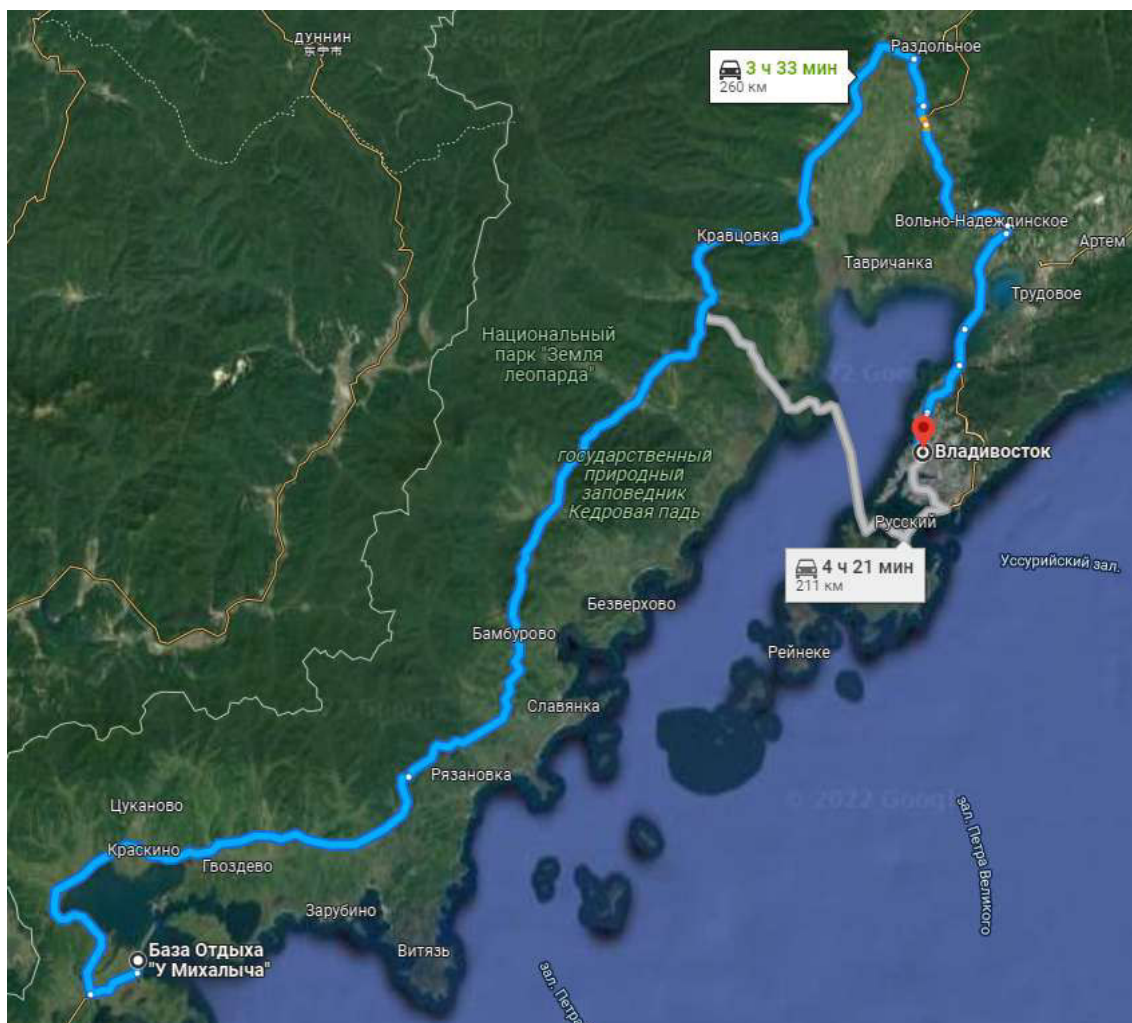


Рисунок – Маршрут г. Владивосток – база отдыха «У Михалыча»

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

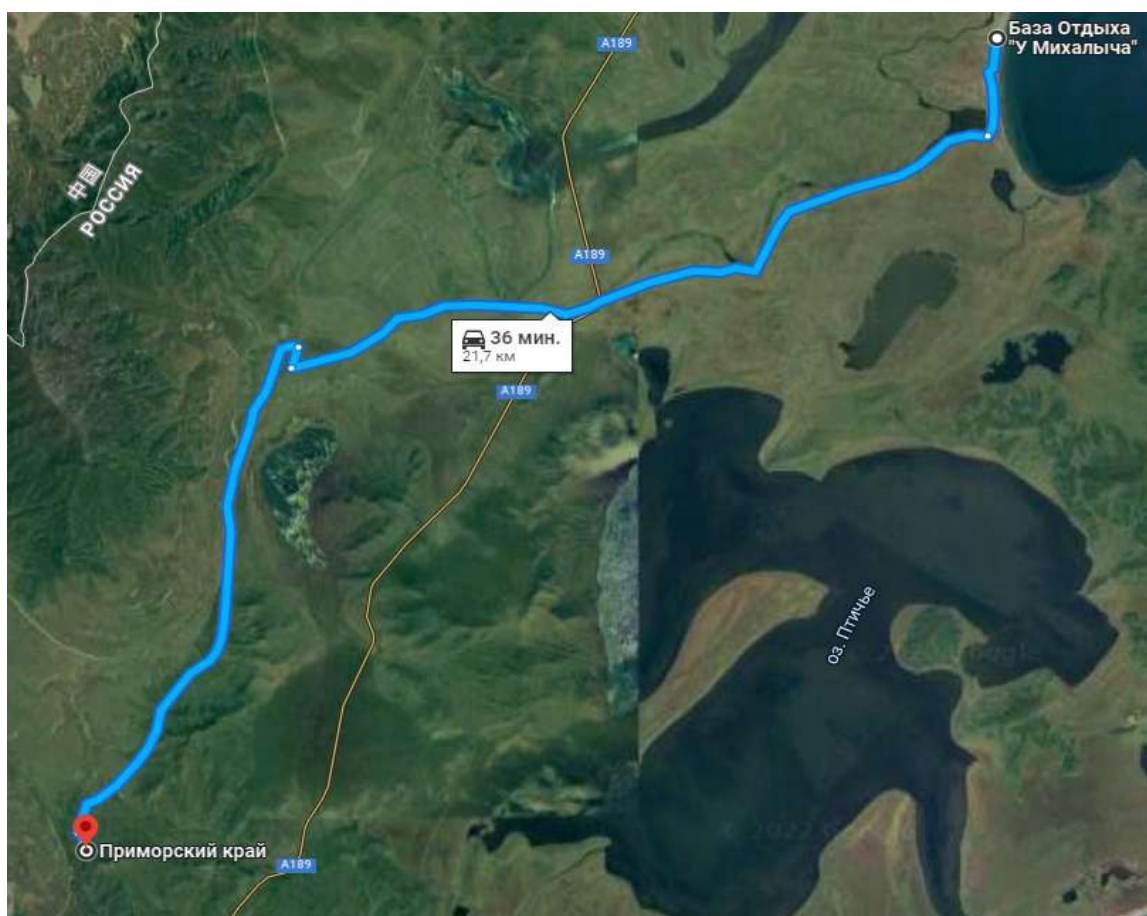


Рисунок – Маршрут автобуса от базы отдыха до точки высадки группы №1



## ПРИЛОЖЕНИЕ В



Рисунок – Маршрут автобуса от точки высадки группы №1 до точки высадки группы №2







## ПРИЛОЖЕНИЕ Д



Рисунок – Пеший маршрут команды №1 после переправы

## ПРИЛОЖЕНИЕ Е



Рисунок – Пеший маршрут команды №2



## ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

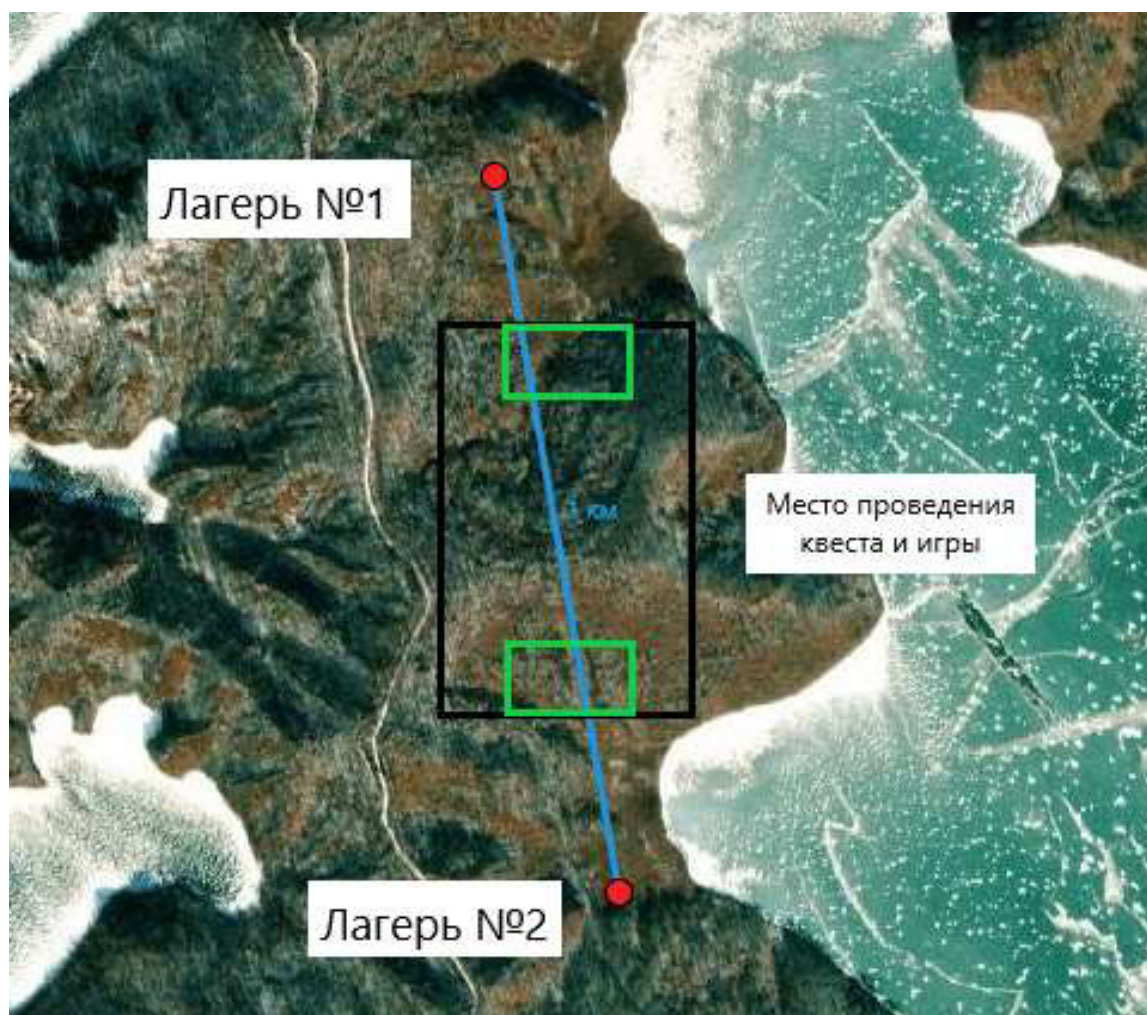


Рисунок – Карта места проведения квеста и игры тура в Приморском Крае с областями в которых будут расположены главные точки захвата

ПРИЛОЖЕНИЕ Й

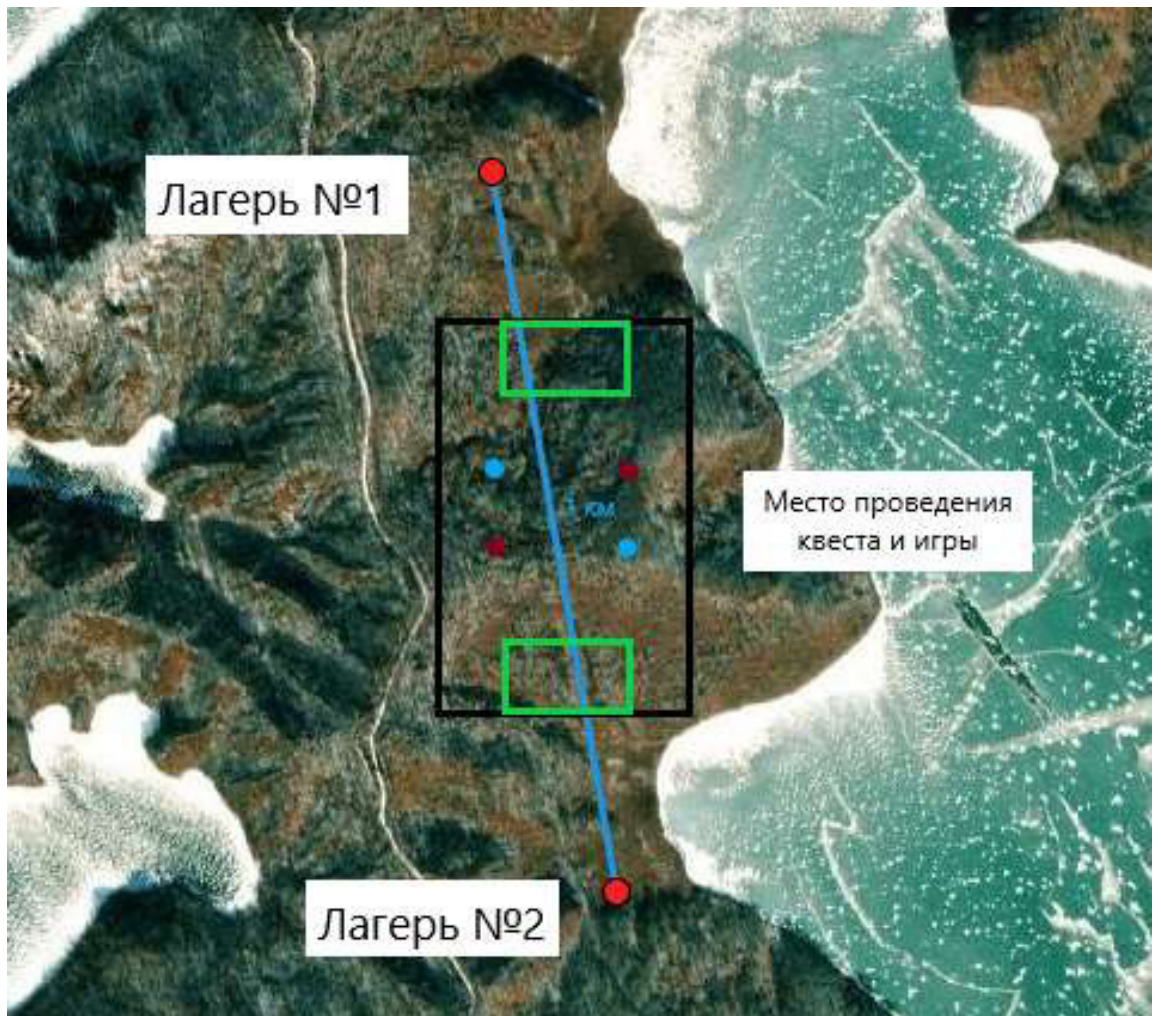


Рисунок – План игры в Приморском Крае



## ПРИЛОЖЕНИЕ К

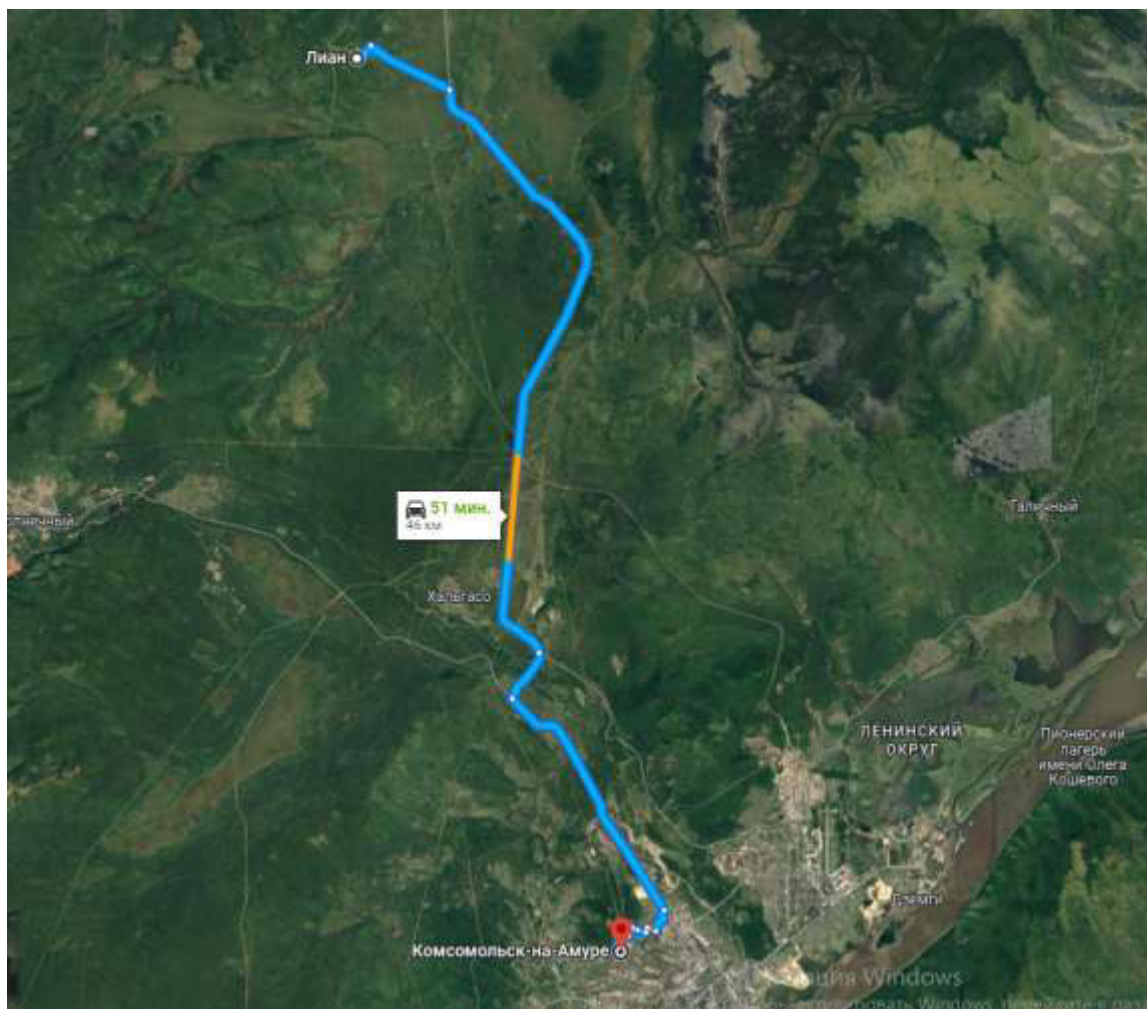


Рисунок – Маршрут г. Комсомольск-на-Амуре – ЗАО Лиан

ПРИЛОЖЕНИЕ Л



Рисунок – Фаза 1 ЗАО «Лиан»

## ПРИЛОЖЕНИЕ М

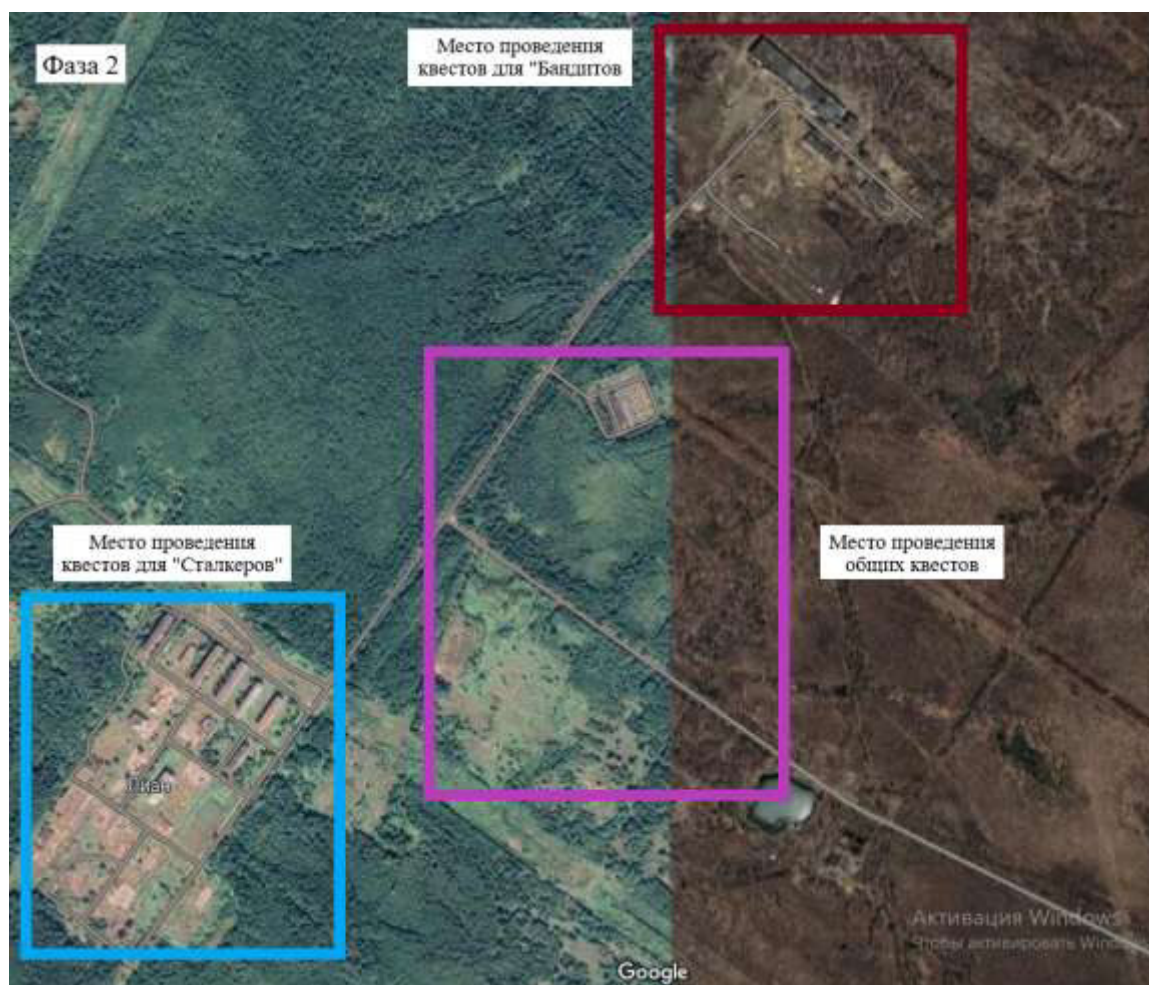


Рисунок – Фаза 2 ЗАО «Лиан»



## ПРИЛОЖЕНИЕ Н

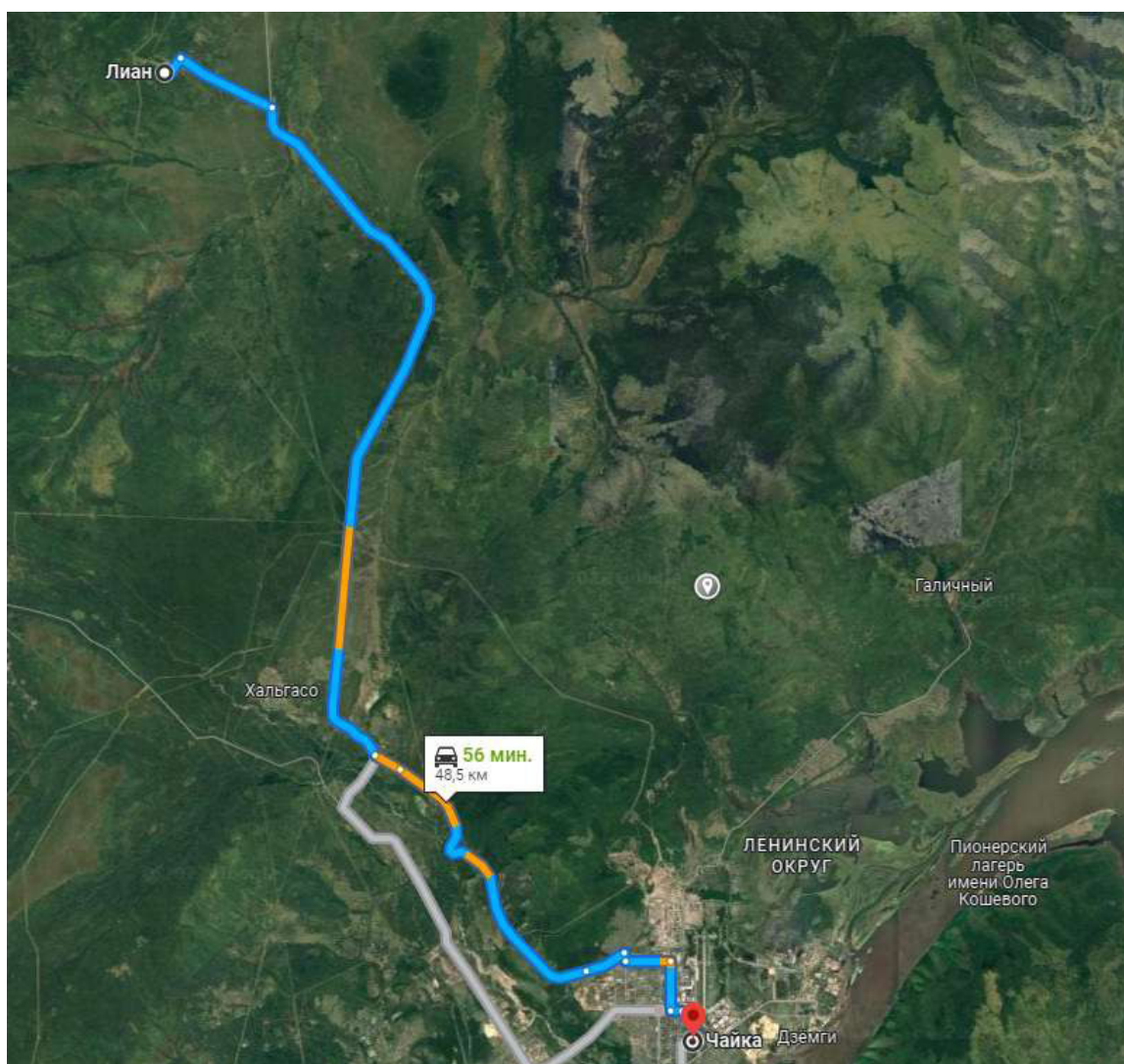


Рисунок – Маршрут ЗАО Лян – Отель «Чайка»

## ПРИЛОЖЕНИЕ П



Рисунок – Фаза 3 в ЗАО «Лиан»



ПРИЛОЖЕНИЕ Р

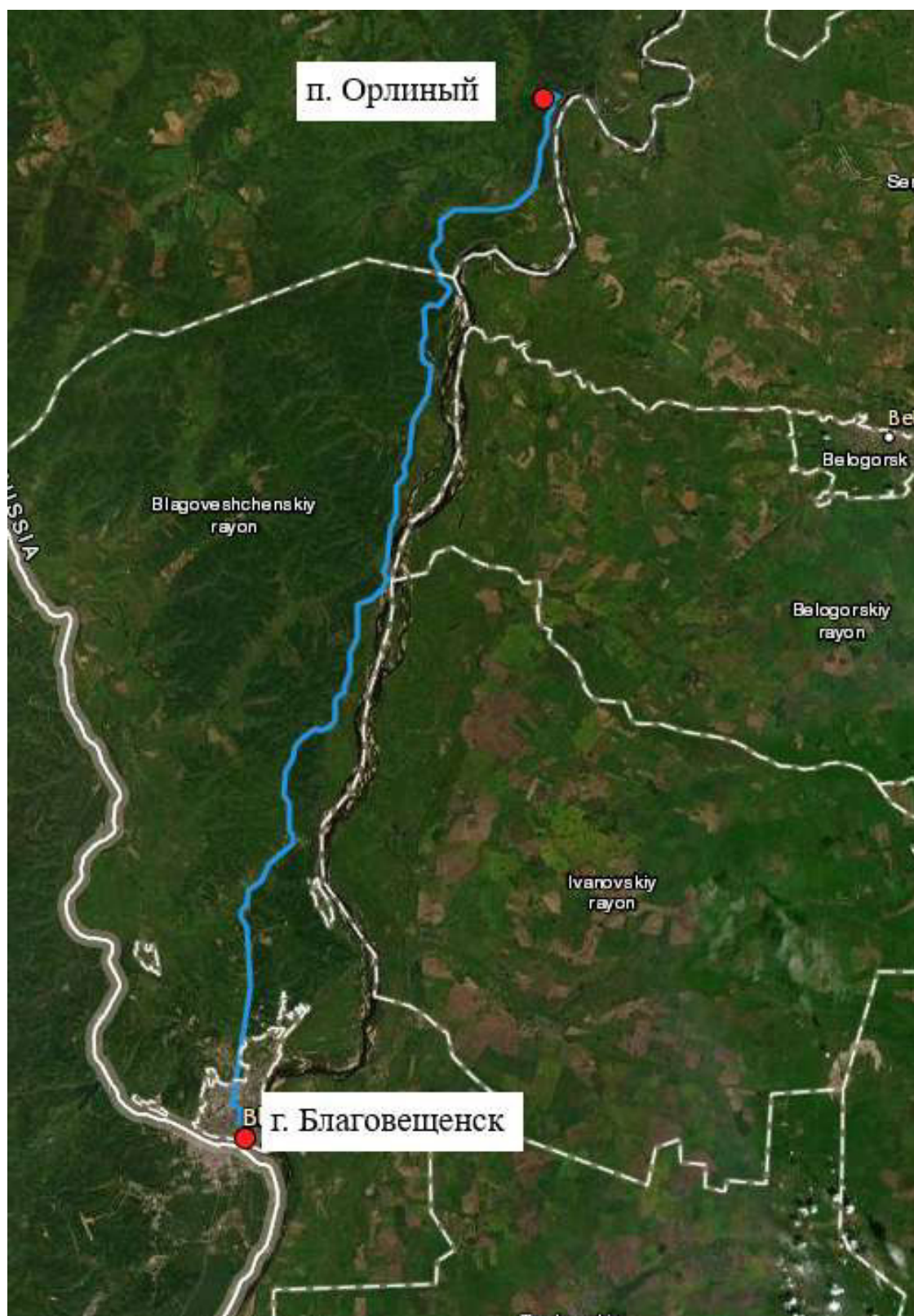


Рисунок – Маршрут г. Благовещенск – п. Орлиный

ПРИЛОЖЕНИЕ С



Рисунок – Место проведения первой игры в п. Орлиный



## ПРИЛОЖЕНИЕ Т



Рисунок – Место проведения второй игры п. Орлиный