

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук
Кафедра социальной работы
Направление подготовки 39.03.02 – Социальная работа

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ Н.М.Полевая
« _____ » _____ 2022 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Социальная работа с молодежью (на примере МБУ Молодежный центр
«Информационное молодёжное агентство», г. Шарыпово, Красноярский край)

Исполнитель

студент группы 861-узб

Д.А. Чумакова

Руководитель

доцент, канд. пед. наук

Е.С. Пайгина

Нормоконтроль

доцент, канд. пед. наук

Т.С. Еремеева

Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук
Кафедра социальной работы
Направление подготовки 39.03.02 – Социальная работа

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ Н.М.Полевая
« _____ » _____ 2022 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента 861-узб группы
Дарии Александровны Чумаковой

1. Тема выпускной квалификационной работы: Социальная работа с молодежью (на примере МБУ Молодежный центр «Информационное молодёжное агентство», г. Шарыпово, Красноярский край) (утверждена приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы – до _____)
(согласно индивидуальному графику бакалаврского проектирования)

3. Исходные данные к выпускной работе: материалы учебной и научной литературы, публицистические материалы, нормативно-правовые документы, статистическая отчетность, отчеты социальных учреждений, результаты исследования.

4. Содержание выпускной квалификационной работы: объект бакалаврской работы – молодежь; предмет исследования – социальная работа с молодежью, материалы социологических исследований – Анализ социальной работы с молодежью, практические рекомендации: сайт организации, договор с образовательными учреждениями, программа групповых информационных вебинаров «Мы вместе».

5. Перечень материалов приложения: программа социологического исследования, инструментарий, предложения.

6. Консультанты по выпускной квалифицированной работе отсутствуют.

7. Дата выдачи задания – 16.11.2021 года.

Руководитель выпускной квалифицированной работы: Пайгина Евгения Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент.

Задание принял к исполнению: 16.11.2021 года _____ подпись студента

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 61 страница, 10 рисунков, 4 приложения, 70 источников

МОЛОДЕЖЬ, МОЛОДОСТЬ, СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА, ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ, МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР, СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА, СПЕЦИАЛИСТ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ.

Бакалаврская работа посвящена изучению социальной работы с молодёжью.

В рамках бакалаврской работы рассматриваются социальные проблемы молодежи, а также методы и формы, применяющиеся в социальной работе с молодёжью.

Цель бакалаврской работы – изучение социальной работы с молодёжью в МБУ Молодежный центр «Информационное молодёжное агентство», г. Шарыпово, Красноярский край и разработка практических рекомендаций по ее усовершенствованию.

Основу методологии исследования составили теоретические разработки ученых, исследующих социальную работу с молодёжью, а также метод опроса в форме анкетирования специалистов МБУ Молодежный центр «Информационное молодёжное агентство».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Молодежь как особая социальная группа	7
1.1 Общая характеристика молодёжи	7
1.2 Основные социальные проблемы молодёжи	13
2 Социальная работа с молодёжью	20
2.1 Содержание социальной работы с молодёжью	20
2.2 Формы и технологии социальной работы с молодёжью	26
3 Социальная работа с молодёжью в МБУ Молодежный центр «Информационное молодёжное агентство», г. Шарыпово, Красноярский край	38
3.1 Исследование социальной работы с молодёжью в МБУ Молодежный центр «Информационное молодёжное агентство», г. Шарыпово, Красноярский край	38
3.2 Рекомендации по оптимизации социальной работы с молодёжью МБУ Молодежный центр «Информационное молодёжное агентство», г. Шарыпово, Красноярский край	49
Заключение	54
Библиографический список	56
Приложение А Программа исследования «Анализ социальной работы с молодежью МБУ Молодежный центр «Информационное молодёжное агентство»	62
Приложение Б Анкета «Анализ социальной работы с молодёжью МБУ Молодежный центр «Информационное молодёжное агентство»	71
Приложение В Договор о сотрудничестве	75
Приложение Г Программа групповых информационных вебинаров «Мы вместе»	76

ВВЕДЕНИЕ

Молодежь играет ведущую роль в жизни страны, однако при этом является одной из слаботзащищенных групп населения. Нарастание противоречий в обществе, изменение социально-экономических условий жизни, бесспорно, влияют на молодых людей, тем самым провоцируя отклоняющееся поведение в их среде. Самой восприимчивой частью общества к изменениям жизни является молодое поколение, и в то же время, очень динамичной, легко выходящей за рамки, в которые их загоняет общество.

В кризисные периоды значительно усложняются проблемы молодежи, в то время как в периоды социальной стабильности, в целом, могут быть смягчены или решены. В ситуации экономического спада резко возрастает численность безработных в молодежной среде и молодым становится все сложнее достичь состояния экономической самостоятельности.

Создание молодежных центров стало для молодежи возможностью привлечь внимание к своим проблемам и интересам. Именно поддержание и создание молодежных центров позволяет выявить ценностные ориентации молодежи, использовать предприимчивость, жизнеспособность, нестандартные подходы к решению, как их проблем, так и построению будущего всего общества.

Изучение социальной работы с молодежью является достаточно актуальной темой, рассматриваемой в трудах как отечественных, так и зарубежных исследователей: Г. А. Буянова, С. И. Григорьев, Л. Г. Гусякова, С. А. Гусова, А. Р. Кочюнас, В. Т. Лисовский, Д. Мак-Дауэлл, Р. С. Немов, Т. Н. Овчинникова, А. М. Ромазан, Б. Хостетлер, А. С. Шаров, В. Н. Шубкин и другие.

Научная новизна бакалаврской работы заключается в анализе и обобщении теоретических и концептуальных основ социальной работы с молодежью, а также некоторых проблем, связанных с реализацией социальной работы с молодежью в Красноярском крае.

Практическая значимость бакалаврской работы состоит в том, что материалы и результаты данной работы можно использовать в практической дея-

тельности специалистов, работающих в специализированных центрах, общественных организациях, осуществляющих социальную работу с молодежью, а также в организации учебного процесса, при подготовке дипломных и курсовых работ студентов обучающихся по специальностям социального профиля.

Объект бакалаврской работы – молодежь.

Предмет бакалаврской работы – социальная работа с молодежью.

Цель бакалаврской работы – изучение социальной работы с молодежью в МБУ Молодежный центр «Информационное молодежное агентство», г. Шарыпово, Красноярский край и разработка практических рекомендаций по ее усовершенствованию.

Задачи бакалаврской работы:

1. Рассмотреть молодежь как особую социальную группу.
2. Рассмотреть содержание социальной работы с молодежью.
3. Выделить методы и технологии социальной работы с молодежью.
4. Исследовать социальную работу с молодежью в МБУ Молодежный центр «Информационное молодежное агентство», г. Шарыпово, Красноярский край.
5. Разработать рекомендации по усовершенствованию социальной работы с молодежью МБУ Молодежный центр «Информационное молодежное агентство», г. Шарыпово, Красноярский край.

В данной работе использовались методы: индукция, дедукция, анализ документов, сравнительный анализ статистических данных, сравнение, обобщение, системно-функциональный анализ, анкетирование, экспертный опрос.

1 МОЛОДЁЖЬ КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

1.1 Общая характеристика молодёжи

Понятие «молодёжь» одним из первых сформулировал советский и российский социолог основатель ленинградской школы исследований молодежных проблем в конце 1960 гг. В.Т. Лисовский: «Молодёжь – это поколение людей, проходящих стадию социализации, которые усваивают (а в наиболее зрелом возрасте уже усвоивших) профессиональные, образовательные и культурные функции и подготавливаемых (подготовленных) социумом к выполнению и усвоению социальных ролей; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» [27].

Более чёткое определение понятию «молодёжь» дал советский и российский социолог, психолог; один из основателей современной российской социологической школы, популяризатор науки и просветитель - И.С. Кон. По мнению Игоря Семёновича: «Молодёжь – социально-демографическая группа, которую выделяют на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленная теми или иными социально-психологическими свойствами. Молодость, как определенная фаза, представляет собой этап жизненного цикла, по своей природе является биологически универсальной, однако связанный с ней социальный статус, ее конкретные возрастные рамки, социально-психологические особенности, и имеют социально-историческую природу и зависят от культуры, общественного строя и характерных данному обществу закономерностей социализации» [12].

В настоящее время определение «молодёжь» можно встретить в правовом документе Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» где она трактуется как социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации [37].

Молодёжь как социально-демографическая группа, имеет социальные, психологические, биологические особенности, обусловленные возрастными

особенностями молодых людей, процессом становления их духовного мира, спецификой положения в социальной структуре общества.

Исходя из понятий молодежи, можно выделить несколько основных критериев (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные аспекты характеристики молодёжи

Возрастная характеристика служит одной из основ классификации молодых людей, рассмотрим основные критерии подробнее:

1) *Наличие возрастных границ:*

– подростки до 18 лет – находятся в статусе «иждивенцы», не имеют полных гражданских прав (не могут вступать в брак, не имеют избирательных прав), продолжают или завершают получение общего или специального образования.

– молодёжь от 18 до 24 лет – часть из них уже отделилась от родительских семей и живет на собственные доходы. В этом возрасте идет активное вступление в брак, формирование молодых семей, рождение первых детей.

– молодые взрослые от 25 до 35 лет – как правило, это люди, уже сделавшие профессиональный выбор, имеющие определенную квалификацию,

некоторый жизненный и профессиональный опыт.

2) *Наличие специфических биологических и психологических свойств.*

Наличие данного критерия обязательно должно учитываться в социальной работе с молодёжью как с большим количеством людей, сталкивающихся с определенного рода проблемами.

Кандидат психологических наук И.В. Носко в учебном пособии по курсу психология развития и возрастной психология, изучая становление молодёжи как самостоятельной группы, делает акцент на психологические и биологические особенности, обуславливая психофизиологические особенности молодёжного возраста половым созреванием и соответственно изменением гормональных процессов [11, с.114].

Однако дело в том, что половое созревание существовало всегда, а молодёжь появляется на определенном этапе развития общества, это феномен не биологический, а социально-исторический.

Следовательно, необходимо зафиксировать именно особое социальное качество молодежи, ее специфическое место в социальной системе, а уже затем определять возрастные рамки и сопрягать социальное качество с биопсихическими особенностями, обусловленными по преимуществу возрастными, а не социальными обстоятельствами.

Наряду со свойствами молодёжь определяют характерные особенности, которые обуславливают ее сходное социальное поведение в различных социальных обстоятельствах, как обычных, так и форс-мажорных.

3) *Переходное состояние от детства к взрослости.*

Данный период напрямую связан с процессом социализации и включением молодых людей в отдельные сферы жизнедеятельности [34].

Таким образом, можно выделить следующие сущностные характеристики в определении категории «молодёжь», которые отличают молодёжь от других социально-демографических групп:

- возрастные границы возраста молодежи;
- специфика социального статуса;

- ролевые функции и поведенческие особенности;
- характеристики социально-демографической группы;
- социально-психологические особенности;
- самоидентификация и самоопределение молодежи.

Понятие «молодёжь» часто соотносится с термином «молодость», характеризующийся в возрастной психологии как период возникновения устойчивой системы ценностей, формирования социального статуса и становление самосознания личности. Сознание молодежи обладает способностью усваивать и перерабатывать огромный поток информации, а также особой восприимчивостью. В это время развивается стремление дать собственную оценку различным явлениям, критичность мышления, поиск аргументации [24, с.274].

У молодости имеются несколько специфических особенностей, отличающих ее от других возрастов. Одной из таких особенностей является то, что по своему характеру молодость – это «подвешенное», переходное состояние между детством и взрослостью. Исследователи связывают это с тем, что период активной деятельности у молодого человека сталкивается с ограниченным характером созидательной и практической деятельности, неполной включённости молодежи в систему общественных отношений. Отсюда в поведении молодёжи сочетаются весьма противоречивые черты и качества: конформизм и негативизм, подражание или отречение от общепринятых норм, стремление к самоопределению и обособление, стремление к общению и уход, отрешённость от внешнего мира.

Также принято считать, что молодежи «свойственен дух противоречия, что для них нет пророков в своем отечестве», другими словами, по своей сути, во многом слынут нигилистами и оппозиционерами по отношению к традиционно-консервативным ценностям и процессам. Они ощущают себя скованными рамками тех жизненных правил и норм, которые их отцы и деды исповедовали. Нередко молодым людям присущи категоричность суждений, неприятие советов, для них характерны динамичность, оптимизм, ранимость, максимализм, открытость миру, романтические устремления, повышенная эмоциональная ре-

акция, идеализация новизны [32, с.87].

В одних вопросах молодёжь является вполне серьёзной, зрелой, и ответственной, а в других – ограниченной, инфантильной и несколько наивной. Эта двойственность определяет ряд проблем и противоречий, которые свойственны данному возрасту.

Среди особенностей социального положения молодых людей выделяют следующие:

- переходность положения;
- высокий уровень мобильности;
- освоение новых социальных ролей (работник, гражданин, студент, семьянин), которые связаны с изменением статуса;
- активный поиск своего места в жизни;
- благоприятные перспективы в карьерном, а также профессиональном плане.

Молодое поколение выполняет особые социальные функции:

- молодёжь формирует в себе образ будущего страны, наследуя достигнутый уровень развития общества, выполняет функцию преемственности развития социума и его воспроизводства;
- в силу возрастных особенностей, отсутствия жизненного опыта и других объективных причин в молодом возрасте не до конца сформированы духовно-нравственные и ценностные ориентиры;
- вступая в трудовую и общественную жизнь, молодёжь является главным объектом и субъектом образования, социализации, воспитания и адаптации;
- молодёжь является источником социально-экономического и духовного возрождения страны, а с другой — источником социальной девиации;
- молодёжь имеет свои интересы и цели, которые, так или иначе не всегда совпадают с общественными;
- молодёжи свойственно частичное включение в социально-экономические процессы, но она является участником социальной мобильности

и экономической инициативы [34, с.198].

В зависимости от качества реализации этих функций, молодёжь может стать фактором, как ускорения, так и торможения общественного развития.

Это зависит от того, насколько молодёжь:

- знает, разделяет и принимает цели и задачи государственного и общественного развития, связывает с ними свои жизненные перспективы;
- обладает необходимыми качествами (физическими, личностными, образовательными, профессиональными) для решения стоящих задач;
- обеспечена необходимыми ресурсами и возможностями для активного включения в решение задач повышения конкурентоспособности страны [47, с.76].

Особую значимость данной проблеме придают динамизм и противоречивость социально-экономических процессов в нашем обществе в период его реформирования. Наиболее уязвимой социальной группой в этих процессах вновь оказывается молодёжь – именно она наименее экономически самостоятельна, наименее консолидирована, испытывает сильный прессинг со стороны различных политических сил и движений, не обладает четкими социальными ориентирами, сама находится в ситуации жизненного самоопределения. В то же время только молодые поколения способны преодолеть идеологические и психологические стереотипы, сформировать новые системы ценностных ориентаций, создать идеалы гражданского общества будущего. Для этого у молодых людей есть все объективные предпосылки: творческий характер мышления и деятельности, высокая социальная и экономическая мобильность, психологическая гибкость, стремление к поискам ответов на вопросы о смысле жизни своего предназначения, желание практически воплощать в жизнь систему новых ценностей, открытость к восприятию новых нетрадиционных массивов знания и т. п.

Таким образом, «молодёжь» представляет собой социально-возрастную группу населения, которая находится в стадии своего социального становления и освоения социальных ролей, имеющую ограничения в дееспособности по

различным сферам участия в социальной жизни общества и пользующуюся определенными социальными льготами на период своего становления. Молодёжь здесь предстает как совокупность молодых людей, которым общество, в пределах установленных границ возраста, предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их некоторыми льготами и освобождая, в той или иной степени, от экономического принуждения, но ограничивая в полноценной дееспособности по различным сферам участия в жизни социума.

1.2 Основные социальные проблемы молодёжи

В процессе жизнедеятельности молодежи появляется множество проблем, которые в самом общем виде представляют собой противоречия, возникающие объективно или под влиянием субъективных факторов и нуждающиеся в разрешении. В наиболее общей форме это противоречия между действительным и желаемым. Часть из них относится к так называемым жизненным (личным) проблемам. Каждому молодому человеку постоянно приходится решать множество проблем. Успешность их решения зависит преимущественно от самих молодых людей. Однако многие проблемы обусловлены социальными противоречиями, и их разрешение лежит в сфере, выходящей за рамки индивидуальных возможностей. Это социальные проблемы.

Конечно, границы и между личными и социальными проблемами относительны, поскольку одни часто перерастают в другие. Потому за основу разделения, как правило, принимается их генезис (происхождение) и структура. Соц. проблемы вытекают из противоречий, которые возникают в связи с несовершенством общества или его структур, а также деятельности лиц, наделенных правом представлять интересы этих структур. Они характеризуются более сложными связями влияния, на которые со стороны молодого человека часто бывают ограниченными или невозможными.

Более того, проблемы не существуют изолированно друг от друга. Они образуют сложную систему противоречивых состояний, возникающих в молодежной среде и определяемых как проблемные ситуации. Применительно к молодежи - под проблемной ситуацией понимается объективно возникающие в

процессе ее жизнедеятельности, противоречия между действительным и желаемым, ставящие молодого человека перед необходимостью выбора и требующие разрешения новым, нестандартным способом.

Проблема — это противоречия, возникающие объективно или под влиянием субъективных факторов – между действительным и желаемым (скоротечна). Проблемная ситуация – это противоречивое состояние, возникающее в молодежной среде затруднения, которые нуждаются в разрешении (может длиться долго).

Условно социальные проблемы молодёжи можно подразделить на:

Социально-экономические, к ним относятся все факторы затрагивающие финансовые и материальные условия. К социально экономическим проблемам можно отнести проблемы трудоустройства безработной молодёжи.

Социально-бытовые – проблемы, предполагающие отсутствие у молодого поколения собственного жилья, качественных условий жизнедеятельности материальные трудности молодых людей.

Социально-психологические – проблемы, связанные с отсутствием четкого жизненного ориентира, принятие себя и социума.

Социально-политические – проблемы, связанные с реализацией молодежной политики.

Актуальными социальными проблемами молодёжи на сегодняшний день являются: проблемы трудоустройства, проблемы обеспечения собственным жильем, проблемы малообеспеченности, проблемы нравственного воспитания (наркомания, алкоголизм, табакокурение), проблемы культуры, психологические проблемы, низкий уровень образования.

Рассмотрим более подробно проблемы молодежи.

Проблемы трудоустройства. Проблема трудоустройства молодежи стала одной из самых острых социальных проблем, стоящих перед человечеством. Безработица несет с собой не только бедность значительных слоев населения, но и духовную, моральную, нравственную деградацию людей.

Молодежная безработица - хроническая болезнь, которой страдают

многие страны. Как известно, ее практически не было в СССР. За учебой следовало распределение выпускников на работу, три года не только обязательной отработки, но и существенной законодательной защиты молодого специалиста, его прав и интересов. И в постсоветской России ситуация долгое время не вызывала большой тревоги.

Однако с мая 2019 года неустроенность взрослеющих поколений наших соотечественников начала расти. По данным Росстата, уровень безработицы среди молодежи 20–24 лет в конце 2019 года составил 15,1% (в 3,2 раза выше общего уровня безработицы), а среди молодежи 15-19 лет - 22,1% (в 4,7 раз выше).

Все сильнее влияние пенсионной реформы, начавшейся в 2018 году. Закон запрещает увольнять людей предпенсионного возраста (до реформы это был уже пенсионный возраст) и они с рынка труда не уходят. В 2020 году их было 200 тысяч, в 2021 году - уже 700 тысяч. В 2022-23-м годах таких работников будет прибавляться ежегодно по миллиону.

Между тем, в 2021 году на рынок труда впервые вышло 1,5 млн человек (738 тысяч выпускников колледжей и около 500 тысяч магистров и бакалавров. Плюс 200–300 тысяч выпускников школ, которые не планировали поступать на учебу в вузы и колледжи). С учетом пенсионной реформы происходящее исследователи образно называют "социальными эстафетами" безработных, которые будут ежегодно прибывать на рынок труда, и их число будет увеличиваться нарастающим итогом.

Проблемы трудоустройства проистекают из экономической нестабильности государства, не способного предоставить необходимое количество рабочих мест, нежелания работодателей принимать низкоквалифицированных и неопытных сотрудников. Проблема трудоустройства молодежи также состоит в финансовых притязаниях молодых специалистов, которые не разделяются работодателями. Таким образом, молодые люди ищут работу, но не могут устроиться, из-за чего не имеют средств к существованию [1]. Это толкает на поиск нелегальных заработков, что нередко приводит к преступности, наркотической

зависимости, приводит к бедности, способствует развитию жилищных проблем молодежи. Государственные программы по обеспечению молодых семей собственным домом практически не осуществляются. А ипотека становится неподъемным ярмом.

Жилищные проблемы. Жилищные условия молодёжи являются не только важным аспектом материального благосостояния, но и показателем качества жизни. Это существенный фактор духовного развития, социализации и психологического комфорта. Если учесть, что жилищные условия оказывают существенное воздействие на решение вопроса на образование молодой семьи и возможности рождения ребенка, становится очевидной зависимость демографической ситуации от жилищных условий молодых людей. Недоступное из-за высоких цен жилье на свободном рынке, а государственные программы по обеспечению молодых семей жильем слабо осуществляются. У молодых людей остается два выхода аренда жилья или ипотека под неподъемный процент. Таким образом, молодежь попадает в число малообеспеченных членов общества, так как большая часть дохода уходит на оплату жилья.

Ведущие научные сотрудники, которые занимались изучением проблематики социальной работы Е. И. Холостова, М. В. Фирсов и П. Д. Павленок, выделяют *малообеспеченность*, как одну из наиболее острых социальных проблем молодых людей. Это отражается в снижении уровня жизни, уровня потребления, возможностей удовлетворения их потребностей и потребностей их семьи. Лишение их источника регулярного дохода, превращает молодежь в нуждающуюся. Социальное неблагополучие отражается на состоянии здоровья этой социальной группы населения, у молодых людей наблюдается рост числа различных заболеваний, высок процент молодых людей [44].

Проблемы нравственного воспитания молодежи. Не имея жизненных перспектив, вынужденные вести борьбу за выживание, многие молодые юноши и девушки становятся частью криминального мира. Социальная необеспеченность семей, необходимость поисков заработка сказываются на культуре и образовании молодежи: они отдаляются от учебы, духовных идеалов. Низкие

жизненные условия, не благополучность, отсутствие возможности реализации толкают молодых людей к опробованию спиртного и наркотиков. *Проблема алкоголизма* среди молодежи обладает чудовищными масштабами. Что и говорить, уже каждый второй старшеклассник употребляет спиртные напитки регулярно. *Проблема наркомании* среди молодежи также является актуальной. Кстати, такая зависимость возникает не только у ребят из малообеспеченных семей: многие наркоманы – дети состоятельных родителей. Немалы размеры *проблемы курения* среди молодежи. Ведь среди молодых людей существует ошибочный престиж курения, которое, по их мнению, выглядит «модным» и раскрепощает.

Проблемы культуры современной молодежи. Снижение уровня жизни молодых людей отразилось и на их культурной жизни. Популярны западные идеи потребительского отношения к жизни, что нашло свое отражение в культуре денег и моды, стремлению к материальному благополучию, получению удовольствий. Кроме того, существуют проблемы досуга молодежи. Во многих городах и селах не создано условий для культурного проведения свободного времени: нет бесплатных бассейнов, спортивных секций или кружков по интересам. Вот и юношам и девушкам сидеть перед телевизором или компьютером, в компании сверстников с сигаретой и бутылкой в руках. Духовное обнищание нашло свое отражение и в проблеме речевой культуры современной молодежи. *Низкий уровень образования*, общение в Интернете, создание молодежных субкультур способствовали развитию сленга, далекого от правил литературного русского языка. Следуя моде, молодое поколение использует в речи бранные слова, сленговые выражения, нарушает языковые нормы.

Психологические проблемы молодежи. Психологические проблемы юношества связаны, главным образом, с отсутствием четкого жизненного ориентира. С законами жизни парней и девушек знакомят не только родители, школа и книги, но и улица, продукты массовой культуры, СМИ, собственный опыт. Безучастность власти и бесправие, юношеский максимализм провоцирует в молодежи развитие равнодушия или агрессии, толкает к вступлению в молодежные

неформальные группировки. Кроме того, юношество – это пора, когда человеку приходится решать множество важных задач: выбор профессии, второй половины, друзей, определение жизненного пути, формирование собственного мировоззрения.

Исходя из вышесказанного можно сделать выводы, что актуальными социальными проблемами молодёжи на сегодняшний день являются: проблемы трудоустройства, проблемы обеспечения собственным жильем, проблемы малообеспеченности, проблемы нравственного воспитания (наркомания, алкоголизм, табакокурение), проблемы культуры, психологические проблемы, низкий уровень образования.

В целом, молодежь представляет собой социально-возрастную группу населения, которая находится в стадии своего социального становления и освоения социальных ролей, имеющую ограничения в дееспособности по различным сферам участия в социальной жизни общества и пользующуюся определенными социальными льготами на период своего становления. В процессе жизнедеятельности молодежи появляется множество проблем, которые в самом общем виде представляют собой противоречия, возникающие объективно или под влиянием субъективных факторов и нуждающиеся в разрешении. В наиболее общей форме это противоречия между действительным и желаемым. Часть из них относится к так называемым жизненным (личным) проблемам. Каждому молодому человеку постоянно приходится решать множество проблем. Успешность их решения зависит преимущественно от самих молодых людей. Однако многие проблемы обусловлены социальными противоречиями, и их разрешение лежит в сфере, выходящей за рамки индивидуальных возможностей.

2 СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С МОЛОДЁЖЬЮ

2.1 Содержание социальной работы с молодёжью

Социальная работа с молодежью – это специализированный вид профессиональной деятельности, ориентированный на сохранение и улучшение условий жизни молодых людей, реализуемый общественными, государственными и частными организациями [24, с.241].

Социальная работа с молодёжью состоит из комплекса экономических, правовых, социально-медицинских, педагогических, психологических, информационных, организационно-профилактических и других мер по устранению формирования отрицательных направлений в молодёжной среде, и по развитию социально-значимых качеств молодёжи в соответствии со стратегическими ориентирами формирования общества [9, с.87].

Особенностью социальной работы с молодежью является привлечение объектов социальной работы, т.е. молодых людей к общественным мероприятиям по преодолению возникающих у них кризисных ситуаций, стимуляции молодого поколения [12, с.124].

Целью социальной работы с молодежью как деятельности является оптимизация механизмов реализации жизненных сил и социальной субъектности индивида или социальной группы. Для возникновения разных видов и форм социальной работы существуют различные основания. Одним из таких оснований выступают сферы социальной практики, и в этом случае можно говорить о социальной работе с молодежью в образовании, здравоохранении, сфере досуга и т.д.; другим – социально-психологические особенности клиентов социальной работы – молодежь в целом, группы социального риска, лица, склонные к суициду, и т.д.; третьим – характер и другие основания. Во всех случаях будет происходить конкретизация цели социальной работы (от профилактики до коррекции). То же относится к условиям – для каждого вида социальной работы с молодежью, включая различные уровни (от федерального до местного), политические, экономические, социально-психологические и этнонациональные

особенности будут конкретизироваться. Средства в данном случае рассматриваются как социальный институт в широком смысле. Социальная служба является необъемлемым звеном целостной (федеральной, региональной, муниципальной и пр.) модели организации социальной работы с молодежью, через нее осуществляется информационное и ресурсное обеспечение системы социальной поддержки молодежи на разных уровнях.[3]

Основными целями социальной работы с молодежью являются:

- создание системы социального обслуживания молодежи как государственно-общественной целостной системы социально-психологического сопровождения человека;
- выявление факторов, обуславливающих развитие асоциального поведения несовершеннолетних и молодежи;
- оказание экстренной помощи несовершеннолетним и молодежи, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации;
- увеличение степени самостоятельности клиентов, их способности контролировать свою жизнь и более эффективно разрешать возникающие проблемы;
- создание условий, при которых человек, несмотря на физическое увечье, душевный срыв или жизненный кризис, может сохранять чувство собственного достоинства и уважение к себе со стороны окружающих;
- достижение такого результата, когда у клиента отпадает необходимость в помощи социального работника (конечная цель).[4]

Молодые люди занимают особое место в социуме, принимают активное участие в производстве материальных и духовных благ. Общественное положение и участие в общественной деятельности молодежи напрямую зависят от государственной молодежной политики и социальной работе с молодежью.

Государственная молодежная политика – это деятельность государства, направленная на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации каждого молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив. В государственной молодеж-

ной политике задействованы: государство, общественные организации, политические партии [4].

Объект государственной молодежной политики, так же как и социальной работы, с молодёжью являются граждане РФ в возрасте от 14 до 30 лет; молодые семьи, а также молодежные объединения, а к субъектам относятся государственные органы их должностные лица; молодежные объединения и ассоциации, а также сами молодые граждане [7, с.12].

Принципы государственной молодёжной политики РФ основываются на совокупности личностных прав, общественных и государственных интересов и осуществления молодёжной политики. Реализация молодёжных программ, формирования политики, обеспечение социальной и правовой защиты молодого населения проводится с активным привлечением молодёжи [11, с.41].

Государственная молодёжная политика, является самостоятельным направлением работы государства, в которой предусматривается формирование необходимых социальных условий инновационного развития страны, реализуемое на основе активного взаимодействия с общественными институтами, объединениями и молодежными организациями [12, с.145].

Задачами социальной работы с молодёжью в соответствии с государственной молодёжной политики в РФ являются:

- организация системы социальной работы с молодёжью как единой общественно-государственной и социально-психологической системы сопровождения молодого человека;
- оказание экстренной помощи молодым гражданам, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации;
- определение факторов, влияющих на развитие асоциального поведения молодого поколения;
- создание условий, которые помогут молодому человеку, оказавшемуся в тяжелой жизненной ситуации сохранить чувство собственного достоинства и уважения к себе со стороны окружающих;
- увеличение степени самостоятельного управление своей жизнью и

решение проблем [12, с.124].

Направления социальной работы с молодёжью:

- формирование условий, способствующих физическому и духовному развитию молодежи;
- обеспечение соблюдения прав молодежи;
- поддержка молодой семьи;
- обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи;
- поддержка талантливой молодежи;
- содействие предпринимательской деятельности молодежи;
- поддержка деятельности молодежных и детских объединений;
- гарантированное предоставление социальных услуг;
- содействие международным молодежным обменам [27, с.214].

В рамках социальной работы с молодёжью активно реализуется государственная поддержка молодой семьи. Оказание государством поддержки молодым семьям, исходит из того, что от многих показателей зависят сохранение генофонда наций и народов РФ, физическое и духовное здоровье новых поколений. К ним относятся: здоровье супругов и их социально-экономические и бытовые условия жизни молодой семьи, окружающая ее природная и культурная среда, в целом образ жизни.

В связи с этим предлагается предусмотреть для молодых семей льготы для уплаты вступительных паевых взносов в жилищно-строительные (жилищные) кооперативы, льготы в выделении земельных участков для индивидуального жилищного строительства, при предоставлении долгосрочных кредитов на строительство и приобретение жилых домов (отдельных квартир).

Гарантированное предоставление социальных услуг. В данной области на ближайшую перспективу будет сосредоточено основное внимание на установление системы социальных нормативов и норм, которые закрепляют гарантированный минимальный уровень предоставления молодым гражданам пакета социальных услуг по воспитанию, обучению, духовному и физическому развитию, охране здоровья, профессиональной подготовке.

В связи с этим:

- формируются и осуществляются образовательные и культурно-просветительные программы;
- разрабатываются и эффективно эксплуатируются комплексы оздоровления;
- реализуются градостроительные решения, которые формируют жизненную среду, отвечающую потребностям молодежи, а также меры, обеспечивающие доступность и удобство в пользовании спортивными, культурными и другими объектами;
- создаются учреждения социальной службы, которые специализируются на работе с несовершеннолетними и молодежью (к примеру, социальная служба для молодежи) [36, с.98].

Обеспечение соблюдения прав молодежи.

Основные положения социальной работы основываются на закреплении за молодежью всей полноты политических, социально-экономических личных прав и свобод, которые закреплены в Конституции Российской Федерации и остальными законодательными актами, действующими на территории Российской Федерации.

Реализация прав молодых граждан гарантируется через:

- препятствие появления любых ограничителей прав и свобод молодежи, зависящих от возрастного параметра, а также наделение их дополнительными обязанностями по сравнению с обязанностями граждан другого возраста иначе как в установленном законом порядке;
- признание утратившими силу частично или полностью с момента их принятия различных подзаконных актов, которые ограничивают объем прав, предоставляемых в рамках закона молодым гражданам, с возмещением виновной стороной материального и морального ущерба, причиненного молодым гражданам;
- осуществление ряда мер, которые направлены на профилактику преступности, безнадзорности и других правонарушений среди несовершеннолет-

них, и формирование в этих целях соответствующих структур по защите прав в системе органов исполнительной власти всех уровней [42, с.195].

Обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи.

Главная задача государства в сфере занятости и труда молодежи представляет собой обеспечение условий для установления экономической самостоятельности и реализации прав молодежи на труд при структурной перестройке экономических показателей и высвобождения рабочей силы, размещение производительных сил и создание новых рабочих мест, организация служб занятости и помощь в трудоустройстве, создание системы профессиональной подготовки и ориентации, повышения квалификации и переподготовки кадров.

В рамках социальной работы с молодежью применяются средства и меры содействия занятости молодых людей:

- учёт специфических моментов молодежной рабочей силы при осуществлении мер ГМП в сфере занятости, включая интересы наименее защищенных групп молодежи при детализации мер социальной поддержки в период временной незанятости;

- использование стимулов экономики, учитывая налоговые льготы, которые повышают заинтересованность учреждений, предприятий и организаций в предоставлении молодым людям бесплатных (льготных) услуг в приеме на работу, по трудоустройству и расширению рабочих мест для молодежи;

- осуществление мер, которые облегчат процессы перехода молодых людей от учебы к труду, учитывая пути формирования специализированных профессиональной ориентации, служб занятости, переподготовки и подготовки молодых работников, а также организация общественных работ по специализированным программам [31, с.253].

Содействие предпринимательской деятельности молодежи.

Реализуя инновационный потенциал молодежи, чтобы облегчить стартовые условия вхождения молодежи в рыночные отношения необходимо осуществить меры по организационной, правовой и социально-экономической поддержке предприятий (фермерской) деятельности молодежи, молодых семей, а

также коллективов молодых граждан и организаций молодых предпринимателей, молодежных хозяйственных объединений на селе, прежде всего в сфере производства товаров и услуг. Такая система предполагает:

- установить правовой статус молодежного, студенческого и ученического предприятия;
- предоставление индивидуальным, семейным и коллективным предприятиям молодых граждан льгот по налогообложению и кредитованию, обеспечению средствами производства, помещениями, страхованию их коммерческого риска;
- установление дотаций (субсидий) и налоговых льгот на покрытие части расходов предпринимателя в первые три года производства товаров и услуг по перечню, устанавливаемому соответствующими органами государственной власти и управления;
- предоставление одноразовых субсидий для поддержки, разработанных в интересах молодежи проектов и предложений, носящих новаторский характер, а также направленных на расширение возможностей самообеспечения молодежи [28, с.86].

Поддержка талантливой молодежи.

Стремления государства исходят из особенного общественной роли одаренной личности и старается, чтобы мера поддержки молодых талантов не вела к искажению социокультурных естественных процессов. Ведущим фактором при реализации мер по созданию наиболее приемлемых условий для креативной деятельности молодежи будет являться развитие и формирование творческого интеллектуального потенциала общества.

Формирование условий, направленных на физическое и духовное развитие молодежи. Государство признает физическое и духовное развитие молодежи необходимой частью национального развития и высокой общественной ценностью. Оно исходит из комплексного характера деятельности по формированию должных условий физического и духовного развития молодежи [12, с.124].

Поддержка деятельности детских и молодежных объединений.

Государство намеревается оказать финансовую и материальную поддержку детским и молодежным объединениям, которые осуществляют мероприятия в области ГМП.

Согласно этим целям, государство:

- обуславливает правовой статус молодежных и детских общественных объединений;
- устанавливает в отношении молодежных и детских объединений принцип приоритета при финансировании мероприятий (программ) в области ГМП;
- реализует по отношению к данным объединениям льготный налоговый режим;
- предоставляет всем молодежным и детским объединениям равные возможности пользоваться государственной поддержкой;
- предусматривает невмешательство в деятельность объединений при оказании такой поддержки [17, с.194].

Таким образом, социальная работа с молодёжью рассматривается как обеспечение наиболее благоприятных социально-экономических, нравственных условий развития каждого молодого человека, способствующая становлению личности, обретению ею всех видов свобод и полноценного участия индивидов в жизни общества. Социальная работа с молодежью в нашей стране, так же, как и во многих других странах является частью государственной молодежной политики.

2.2 Формы и технологии социальной работы с молодежью

Неотъемлемой частью социальной работы с молодежью являются ее формы и технологии.

Выделяют следующие формы социальной работы с молодежью:

Индивидуальная социальная работа – вид практики, применяемой при работе с индивидами и семьями в решении их психологических, межличностных, социально-экономических проблем путем личного взаимодействия с клиентом

(основной формой является консультирование). В ходе индивидуальной работы оказывается помощь по налаживанию контактов с социальными ведомствами (врачи, юристы, социальные службы).

Групповая социальная работа – метод работы, используемый с целью оказания клиенту помощи через передачу группового опыта. Групповая работа может реализовываться в формах клубной и кружковой работы, что предполагает формирование устойчивого состава молодых людей, наличие определенного пространства и фиксированного времени.

Общинная социальная работа – данное направление призвано максимально содействовать установлению и поддержанию социальных связей, вовлечению жителей и учреждений конкретной территории в решении острых молодежных проблем.

Наряду с основными формами социальной работы с молодежью, формируются и новые к которым относится *«мобильная социальная работа»*. Появление данного метода связано с необходимостью влияния и контроля за той частью молодежи, которая несклонна обращаться ни в молодежные центры, ни в органы социальной защиты и вместе с тем предрасположена к проявлению девиантного поведения и агрессивности. Как правило, к этой категории относятся представители различных субкультур. Принцип и цель социальной работы состоит в установлении доверительных взаимоотношений и солидарного взаимодействия с целью активного проникновения в мир молодежи, склонной к правонарушениям. Своим происхождением мобильная социальная работа обязана энтузиастам из США, которые на улицах крупных городов и местах «тусовок» молодежных группировок осуществляли поисковую деятельность по социальной помощи и адаптации данной категории молодежи. Таким образом, социальная работа переместилась из различных ведомств, центров непосредственно на улицы.

Увеличение числа бездомных среди молодежи, склонной к противоправному поведению обусловило быстрое распространение социальной работы на улицах практически на всем европейском пространстве. Одной из форм мо-

бильной социальной работы является «уличная социальная работа», которая предполагает общение с молодежью не в стенах различных ведомств и учреждений, молодежных центров и консультативных пунктов, а непосредственно в среде обитания молодежи. Уличная социальная работа может встречаться в различных формах: предоставление различных альтернативных способов проведения свободного времени, организация спортивных мероприятия, работа автобусов, где собираются проститутки, наркоманы [5]

Предметом дальнейшего рассмотрения являются некоторые технологии социальной работы, используемые при работе с молодежью.

Социальная терапия — это отрасль научного знания, ориентированная на решение социально-терапевтических проблем через преодоление аномалий смысло-жизненных ориентаций, социальных ценностей субъектов общественной жизни (в том числе молодежи), их представления о справедливости и несправедливости.

К наиболее часто применяемым в практике видам социальной терапии в работе с молодёжью относятся следующие.

1.Трудовая терапия, основанная на возможности оказывать тонизирующее и активизирующее воздействие на молодого человека через процесс труда. Трудовая терапия позволяет организовать совместную деятельность, раскрыть скрытые резервы способностей и возможностей молодого человека, сформировать у него ощущение собственной нужности и полезности окружающим, организовать систему межличностных отношений между клиентом и другими людьми, расширить круг общения, снять ощущение напряжённости и беспокойства.

2.Терапия самовоспитания представляет собой собственную деятельность субъекта по самопознанию, самоанализу и самооценке. Она включает в себя процессы саморефлексии и самоизучения, переоценку собственной личности, собственных решений, собственного прошлого, выявление индивидуальных психологических «барьеров», самоубеждения, самоощущения и самовнушения, создания желаемого образа «Я», использование полученных результатов в

повседневной жизни и деятельности. Основным субъектом этого вида социальной терапии является сам человек. Однако, эта деятельность должна осуществляться под контролем социального работника, психолога, педагога или других специалистов. Их задача состоит в том, чтобы, во-первых, научить человека вышеуказанным приемам деятельности и, во-вторых, контролировать ход процесса самовоспитания клиента с целью недопущения нежелательных или необратимых изменений его личности.

3. Дискуссионная терапия предполагает решение какой-либо проблемы через её активное обсуждение в кругу заинтересованных лиц. При этом предполагается, что каждый из участников обсуждения может высказать свою точку зрения и аргументировано её отстаивать. Такой подход к решению проблем человека или группы даёт возможность определить степень значимости данной проблемы для субъекта, оценку её другими людьми, позволяет найти такой путь решения, который максимально соответствует стремлениям и ожиданиям всех включённых в проблему людей. Организуя и осуществляя процесс социально-терапевтического воздействия на клиента, социальный работник должен обладать комплексной теоретической подготовкой и опираться в своей деятельности на определённую концептуальную схему. Его вмешательство в проблему должно быть эффективным на всех уровнях её существования и функционирования. Самый ответственный момент в практике социального работника – проведение запланированных изменений для решения конкретной проблемы или комплекса проблем.

Профессиональная ориентация - рассматривается как один из компонентов общечеловеческой культуры, который реализуется в форме заботы общества о профессиональном становлении подрастающего поколения, поддержки и развития природных дарований, а также проведения комплекса специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально-экономической ситуации на рынке труда

Таким образом, в социально-экономической литературе отмечено, что

профессиональная ориентация – система научно-обоснованных мероприятий, направленных на подготовку трудоспособных граждан к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве граждан [46].

Профориентационная система включает в себя следующие элементы: профессиональное информирование, профессиональное консультирование, профессиональный отбор, профессиональную адаптацию.

Необходимо рассмотреть каждый элемент:

– профессиональное информирование – это комплекс мероприятий, целью которого является формирование у трудоспособного населения (прежде всего молодежи) полного представления о мире труда и профессий;

– воспитание интереса к определенному виду труда или профессии. Реализуя данные мероприятия, специалистам социальных служб необходимо соблюдать следующие принципы: полнота информации, точность, оперативность, объективность.

Методы, используемые специалистами социального учреждения, для предоставления профессиональной информации могут быть классифицированы следующим образом:

- индивидуальные беседы профориентационной тематики;
- брифинги в кадровой службе, общеобразовательных школах, профессиональных учебных заведениях;
- профессиональная реклама;
- профессиональное просвещение;
- пропаганда профессий;
- профессиональная агитация;
- профессиональное воспитание.

Для реализации комплекса мероприятий по профинформации необходимо составить профессиограмму и психограмму.

Профессиограмма – это описательная характеристика особенностей про-

фессии, а также требований, предъявляемых к молодому работнику для успешной работы в данной области (в частности, к общеобразовательной и профессиональной подготовке, к его физическим и психофизиологическим качествам). Профессиограмма включает в себя следующие компоненты: общая характеристика профессии, требования к подготовке кадров, типовые производственные показатели работы, санитарно-гигиенические условия труда, квалификационный профиль.

Психограмма – это модифицированное описание конкретного вида работы, предназначенное для проведения психологического изучения рабочего места и использования в дальнейшей практической деятельности. Психограмма содержит описание основных личностных характеристик молодого сотрудника, его способности к выполнению определенных трудовых функций на конкретном рабочем месте.

Главная задача психограммы – это получение информации о профессионально-значимом уровне развития коммуникативной, эмоциональной, волевой, интеллектуальной, мотивационной, психодинамической сфер личности, а также о системе отношений (отношения к работе, взаимоотношения с руководителем и с коллегами, взаимоотношения в семье).

Профессиональная консультация – оказание консультативной помощи молодому гражданину в профессиональном самоопределении, с целью принятия осознанного решения о выборе профессионального пути с учётом его психологических особенностей и возможностей, а также потребностей общества [42].

При проведении профессиональной консультации специалист социальной службы может использовать следующие методы: наблюдение, интервьюирование, анализ результатов деятельности, тестирование и анкетирование.

Профессиональный отбор – определение степени профессиональной пригодности молодого человека к конкретной профессии (рабочему месту, должности) в соответствии с нормативными требованиями [42].

Профессиональный отбор может осуществляться по медицинским, психо-

логическим, социально-экономическим критериям.

Профессиональная адаптация – система мер, способствующих профессиональному становлению молодого работника, формированию у него соответствующих социальных и профессиональных качеств, установок и потребностей к активному творческому труду, достижению высшего уровня профессионализма.

Психологическая поддержка – система социально- психологических способов и методов, способствующих социально- профессиональному самоопределению личности в ходе формирования её способностей, ценностных ориентаций и самосознания, повышению её конкурентоспособности и адаптивности к условиям реализации собственного потенциала.

Психологическая поддержка осуществляется путём оптимизации психологического состояния молодого человека и, как следствие, полного разрешения или снижения актуальности психологических проблем, препятствующих общественной, семейной, трудовой, профессиональной, социальной самореализации на каждом из этапов жизни отдельного гражданина, малых групп, коллективов, формальных и неформальных объединений людей

Психологическая поддержка включает в себя следующие элементы:

– *психологическая профилактика* – содействие полноценному психическому развитию личности, малых групп и коллективов, предупреждение возможных личностных и межличностных проблем неблагополучия и социально-психологических конфликтов, включая выработку рекомендаций по улучшению социально-психологических условий самореализаций личности, малых групп и коллективов с учётом формирующихся социально-экономических отношений;

– *психологическое консультирование* – оказание помощи молодому гражданину в самопознании, адекватной самооценке и адаптации в реальных жизненных условиях, формировании ценностно-мотивационной сферы, преодолении кризисных ситуаций и достижении эмоциональной устойчивости, способствующих непрерывному личностному росту и саморазвитию, включая

консультации руководителей по вопросам работы с персоналом и семейные консультации;

– *психологическая коррекция* – активное психолого- педагогическое воздействие, направленное на устранение отклонений в психическом и личностном развитии, гармонизацию личности и межличностных отношений.

Социальное консультирование – это квалифицированная консультация молодых граждан, испытывающих различные социальные проблемы, с целью их социализации, восстановления и оптимизации их социальных функций, выработке социальных норм общения, а также предоставления информации по интересующим вопросам [17].

Профессиональное консультирование осуществляется в индивидуальной или групповой форме.

Индивидуальное консультирование проводится в изолированном помещении при соблюдении полной конфиденциальности. Беседа длится 40- 60 минут. В зависимости от состояния клиента, специалист может принять решение о проведении нескольких индивидуальных консультаций. В процессе консультирования молодой гражданин проходит тестирования, получает информацию об интересующих его вопросах [19].

Групповое консультирование в большей степени носит информационный характер. Его цель дать безработной молодежи наиболее полную информацию об услугах, оказываемых службой занятости (в данном учреждении) [15].

Социальная коррекция – это деятельность специалиста социального учреждения по исправлению особенностей молодого клиента, которые не соответствуют принятым в обществе моделям и стандартам.

Объектами в данном случае выступают молодые граждане, имеющие пассивную позицию в поиске работы [42].

Социальная коррекция реализуется в рамках следующих последовательно реализуемых направлений:

а) восстановление – воссоздание качеств социального объекта, которые преобладали до появления отклонения;

б) компенсирование – усиление качеств социального объекта, которые могут заменить утраченные в результате какого-либо нарушения;

в) стимулирование – активизация положительных качеств социального объекта, формирующих положительные ценности ориентации, установки и положительный психоэмоциональный фон;

г) исправление – замена отрицательных качеств социального объекта на положительные.

Социальная коррекция включает в себя тренинги, индивидуальную и групповую терапию [42].

В целом, технологическая система социальной коррекции включает в себя следующие элементы:

– установление контакта – установление доверительных отношений между специалистом учреждения и молодым безработным гражданином. На данном этапе специалист в ходе диалога узнает информацию о самом клиенте (профессиональная подготовка, состояние здоровья, семейное положение, психологические особенности и т. п.);

– диагностический – выясняются проблемы, связанные с поиском работы;

– определение желаемого результата – выяснение, каким молодой клиент видит своё будущее место работы;

– определение вариантов решения проблемы – консультант предоставляет клиенту информацию о различных профессиях, знакомит с их содержанием, востребованностью на рынке труда, формой и условиями их освоения. По-другому этот этап называется «социальное информирование», т. е. предоставления клиенту интересующей его информации;

– практический – специалист помогает выбрать одно из направлений профессиональной деятельности («человек – природа», «человек – техника», «человек – художественный образ», «человек – человек»), наиболее соответствующий его желаниям и склонностям;

– повторно-диагностический – осуществляется повторная диагности-

ка с целью установления наличия или отсутствия отклонений и оценки эффективности проведённых мероприятий. Если повторная диагностика не даёт результатов, повторяется этап определения вариантов решения проблемы и практический этап [46].

Таким образом, все вышеперечисленные методы и технологии социальной работы имеют своей целью активизацию молодежи, повышение их социализации. Методы и технологии социальной работы с молодёжью ориентированы на оказание социальной помощи и поддержки молодым людям.

В целом, социальная работа с молодёжью рассматривается как обеспечение наиболее благоприятных социально-экономических, нравственных условий развития каждого молодого человека, способствующая становлению личности, обретению ею всех видов свобод и полноценного участия индивидов в жизни общества. Социальная работа с молодёжью в нашей стране, так же, как и во многих других странах является частью государственной молодежной политики. В своей работе с молодёжью специалист по социальной работы использует различные методики и технологии с целью активизации молодёжи, повышении их социализации, поддержке в трудовой адаптации, психологической профилактики.

3 СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ В МБУ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «ИНФОРМАЦИОННОЕ МОЛОДЁЖНОЕ АГЕНТСТВО», Г. ШАРЫПОВО, КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

3.1 Исследование социальной работы с молодежью в МБУ Молодежный центр «Информационное молодёжное агентство», г. Шарыпово, Красноярский край

МБУ Молодежный центр «Информационное молодёжное агентство», г. Шарыпово, Красноярский край функционирует с июня 2007 года, осуществляет деятельность по реализации молодежной политике в городе Шарыпово, Красноярского края.

Предметом деятельности учреждения является реализация комплекса мероприятий в сфере молодежной политики для выполнения работ или оказания услуг, определенных законодательством Российской Федерации, Красноярского края, г.Шарыпово, нормативными правовыми актами Красноярского края, г.Шарыпово.

Учреждение создано с целью обеспечения, реализации молодежных инициатив, интеграции молодежи в социально-экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь города, профилактики безнадзорности, правонарушений, асоциального поведения подростков и молодежи.

Социальная работа с молодежью в центре — это профессиональная деятельность по оказанию помощи как отдельному молодому человеку, так и группам молодых людей в целях улучшения или восстановления их способности к социальному функционированию.

Учреждение работает по пяти основным направлениям:

1. Содействие занятости и трудоустройству подростков и молодежи;
2. Поддержка талантливой молодежи, стимулирование молодежной инициативы;
3. Содействие в развитии гражданских, патриотических качеств молодежи, вовлечение молодых людей в социальную активную деятельность;

4.Профилактика асоциального поведения молодежи;

5.Создание условий для развития на территории города волонтерского/добровольческого движения.

Основополагающим документом, обеспечивающим деятельность учреждения в сфере молодежной политики на 2021 год и реализацию муниципальной программы «Молодежь города», является муниципальное задание, утвержденное приказами Управления физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Шарыпово, Красноярского края от 09.01.2021 №6 «Об утверждении муниципального задания на выполнение муниципальных работ в сфере молодежной политики на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов»; от 31.03.2021 № 36 «О внесении изменений в приказ от 09.01.2021 №6«Об утверждении муниципального задания на выполнение муниципальных работ в сфере молодежной политики на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов».

В рамках написания бакалаврской работы было проведено эмпирическое исследование, направленное изучение социальной работы с молодежью. Разработана программа социологического исследования (Приложение А). Объектом стали сотрудники, работающие в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство». Предмет – социальная работа с молодежью. По итогам исследования были получены следующие результаты.

Цель исследования – изучение проблемных моментов социальной работы в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство». Выборка – сотрудники со стажем работы 5 лет и более МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство» в количестве 16 человек.

Для выявления существующих проблем в области социальной работы с молодежью в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство» нами было проведено анкетирование специалистов, по роду своей деятельности непосредственно участвующих в социальной работе с молодежью.

Анализ полученных данных, позволил представить социальный портрет молодого человека, обращающегося за помощью в МБУ МЦ «Информационное

молодёжное агентство», в соответствии с рисунком 2.

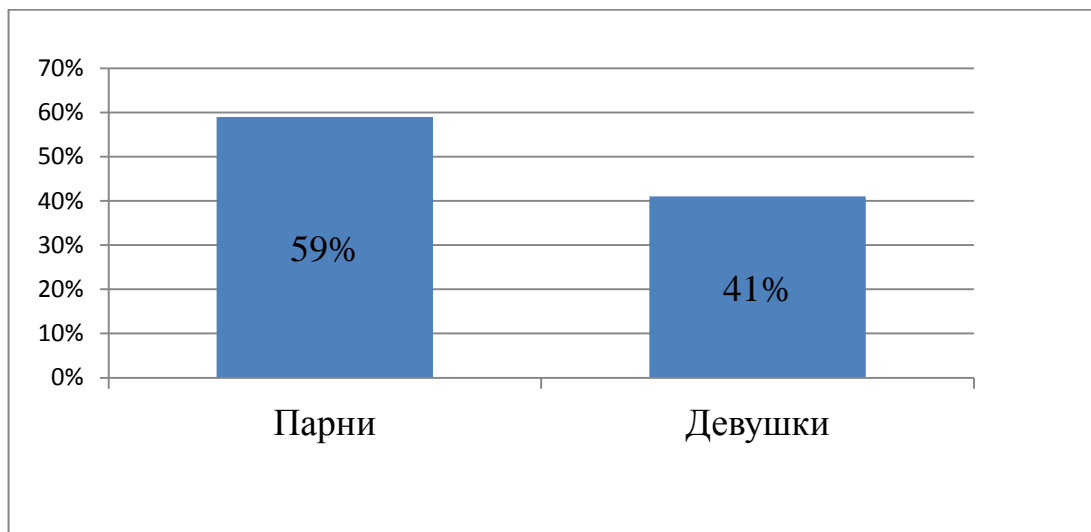


Рисунок 2 – Состав клиентов центра МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство» по гендерной принадлежности

Таким образом, по мнению экспертов, в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство» чаще обращаются парни (59%), нежели девушки (41%).

Опрос показал, что в центр обращаются молодые люди разных возрастов, в соответствии с рисунком 3.

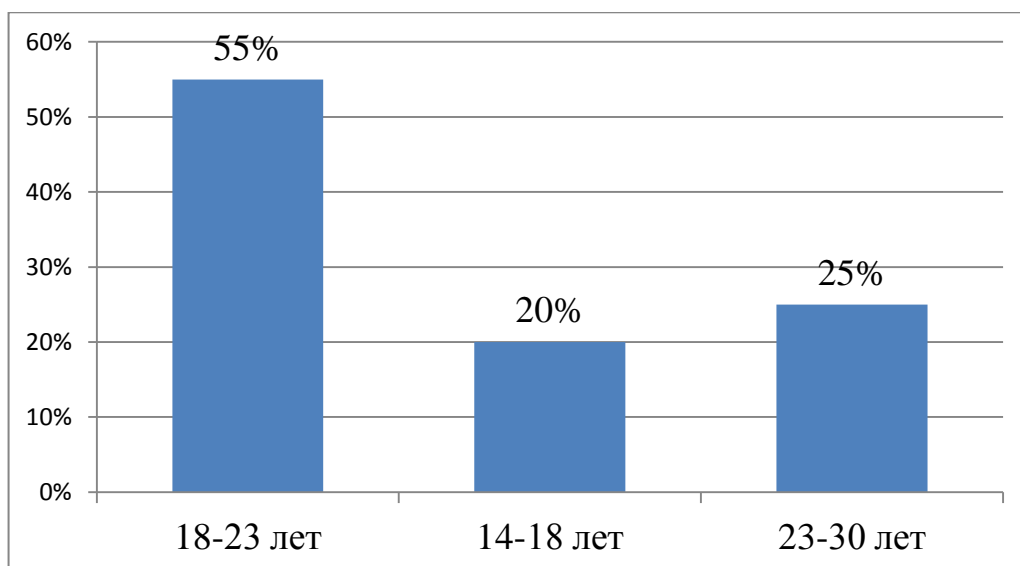


Рисунок 3 – Состав клиентов МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство» по возрасту

В целом, более других за помощью обращается возрастная группа в воз-

расте 18–23 лет (45%).

Также опрос показал, что молодые люди, с которыми работает центр делятся на следующие категории по сфере занятости: 55% учащиеся в образовательных учреждениях, 25% безработные, 25% занимаются предпринимательской деятельностью (рисунок 4).

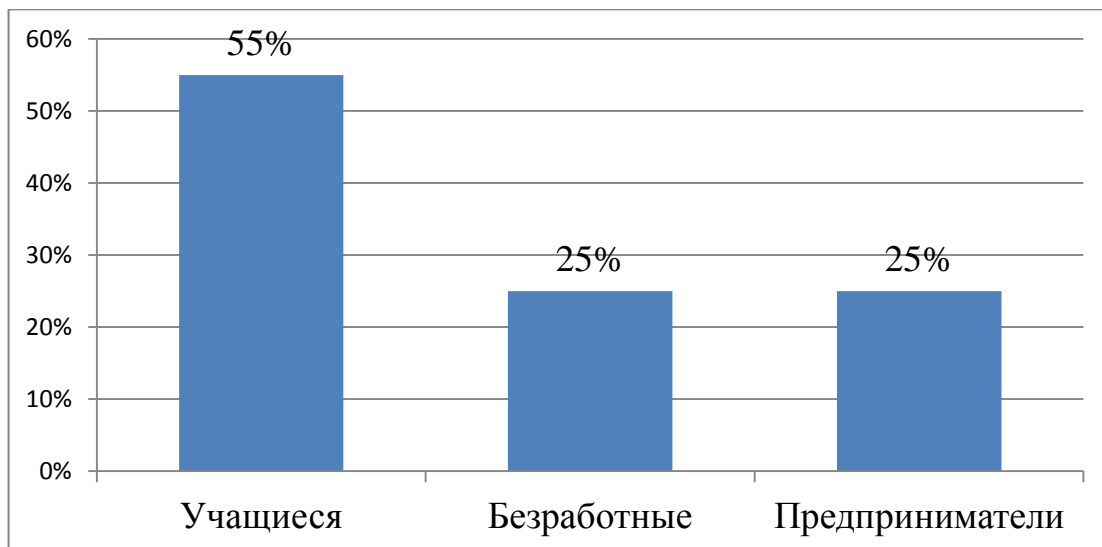


Рисунок 4 – Состав клиентов МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство» по занятости

Большинство молодых людей, которым требуется помощь, это учащиеся (55%), более половины от всех обратившихся в центр.

За помощью в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство» молодёжь обращается регулярно (65%), а также есть те, кто обратился впервые, и уже получил услугу (35%).

Эксперты выделили ряд проблем, с которыми обращается молодёжь: трудоустройство (40%), жилищные трудности (24%), личная жизнь (15%), образование (9%), досуг (7%), политическая и социальная активность (3%), спорт (2%). С точки зрения экспертов, наиболее острыми для молодёжи города Благовещенска являются проблема трудовой занятости (40%), личной жизни (15%) и жилья (24%). Ранжирование проблем по полу не просматривается, данные проблемы характерны как для женской половины, так и для мужской, в соответствии с рисунком 5.

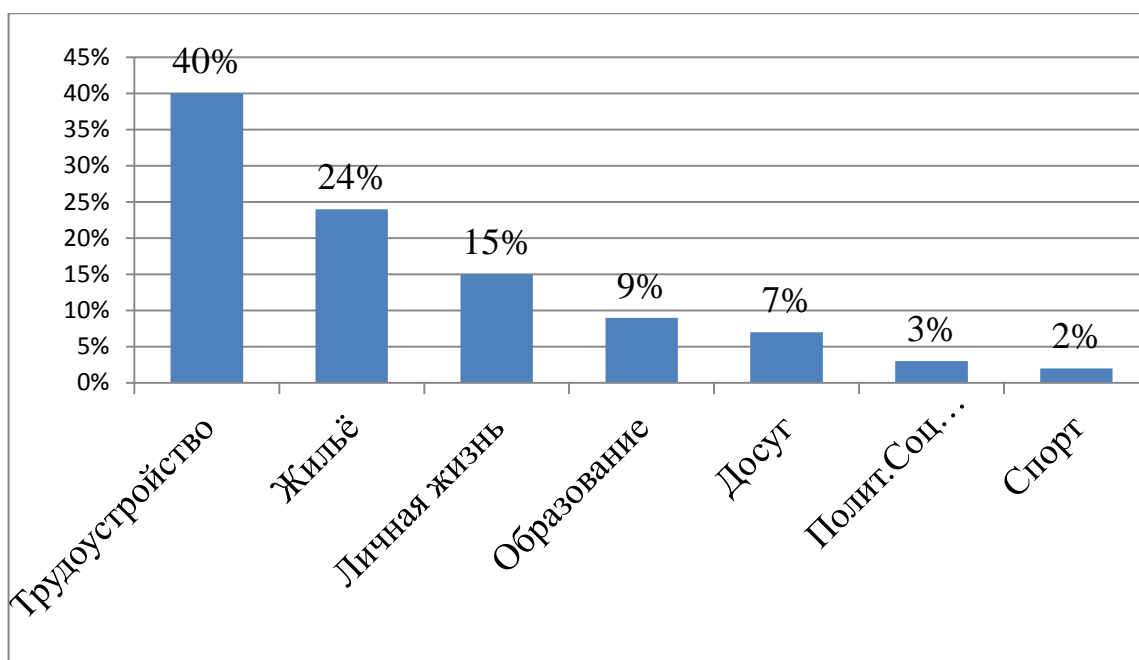


Рисунок 5 – Основные проблемы молодежи обращающейся в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

Основными задачами специалистов в помощи молодежи являются: помощь клиенту в осмыслении своей проблемной ситуации (45%), оказание эмоциональной поддержки клиенту (30%), достижение глубокого понимания проблемной ситуации глазами клиента «изнутри» (25%) (рисунок 6).

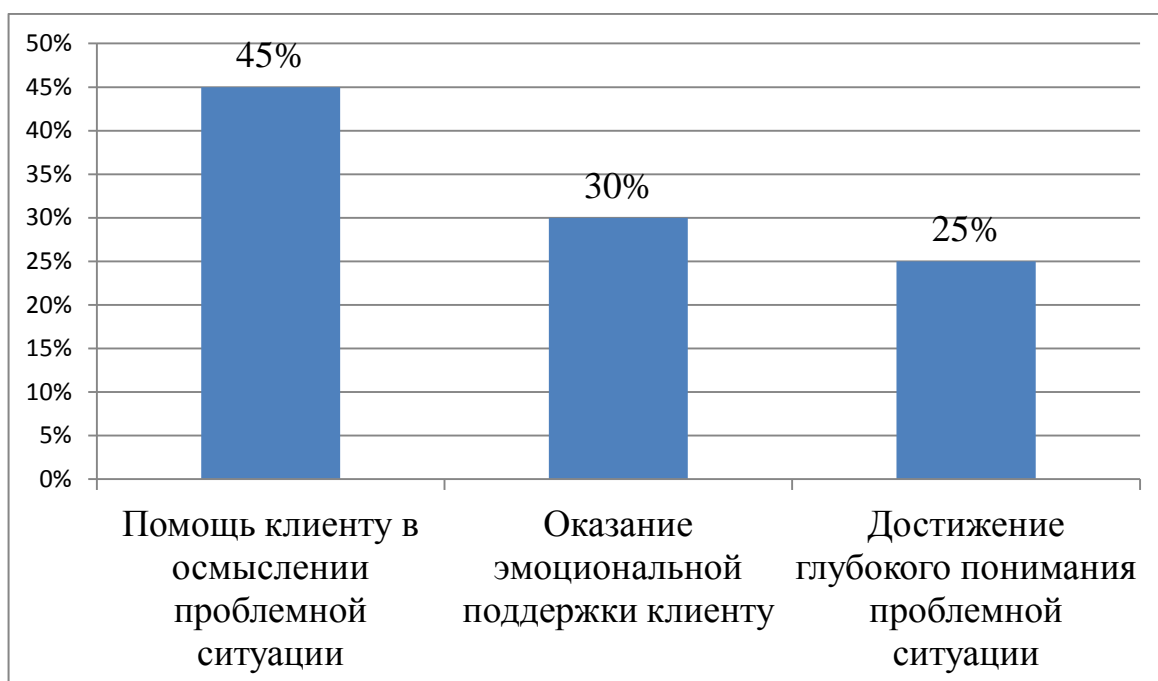


Рисунок 6 – Задачи специалистов МБУ МЦ «Информационное молодёж-

Исходя из ответов специалистов по социальной работе МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство» можно сделать выводы, что задачи социальной работы в центре несут социально-терапевтический характер.

Как указали специалисты в центре осуществляются следующие направления социальной работы с молодёжью (рисунок 7): трудовая занятость – помощь в подборе работы, личная жизнь – помощь психолога (тренинги, лекции), жилье – помощь юриста (консультирование), досуг – разнообразие досуга, привлечение к культурным мероприятиям, спорт – организация спортивных мероприятий, образование – профориентация, проведение ярмарок рабочих мест, политическая и социальная активность – волонтерские акции, работа с социально ориентированными некоммерческими организациями.

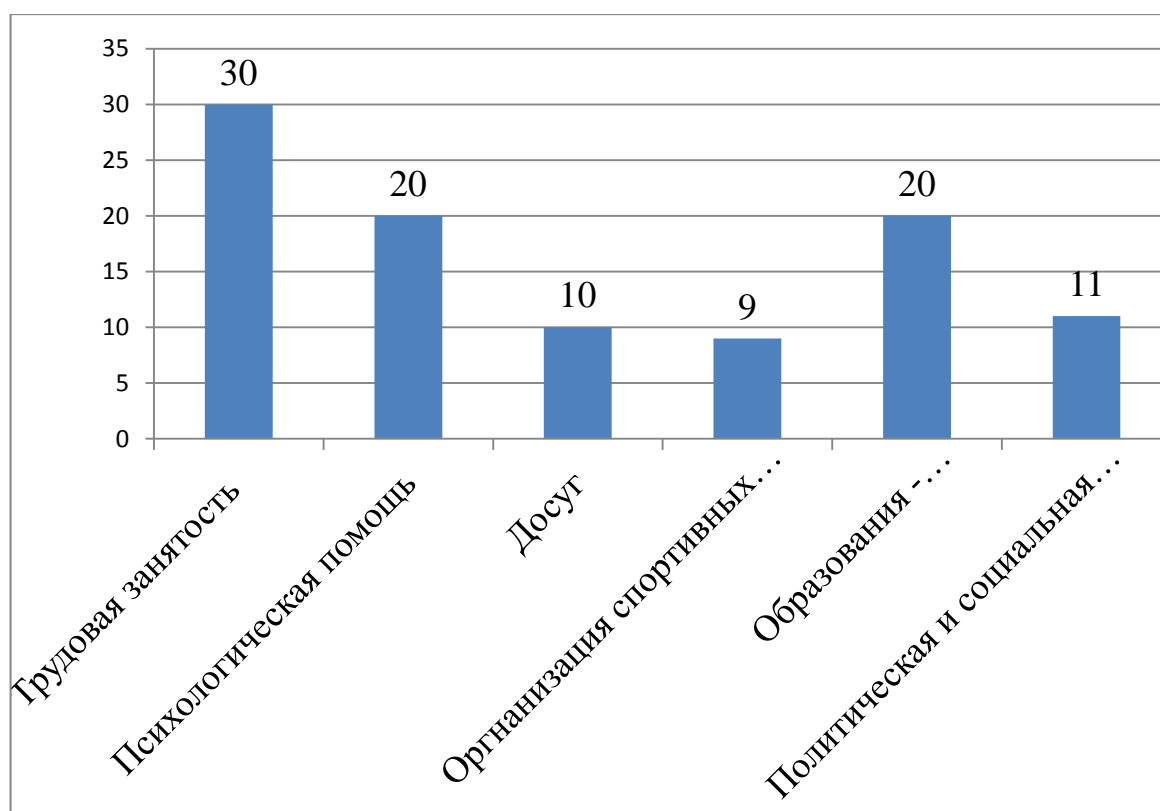


Рисунок 7 – Направления социальной работы с молодёжью МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

Из рисунка 7 мы можем сделать вывод, что такие направления социальной работы с молодёжью как трудовая занятость и профориентация являются ведущими в работе центра.

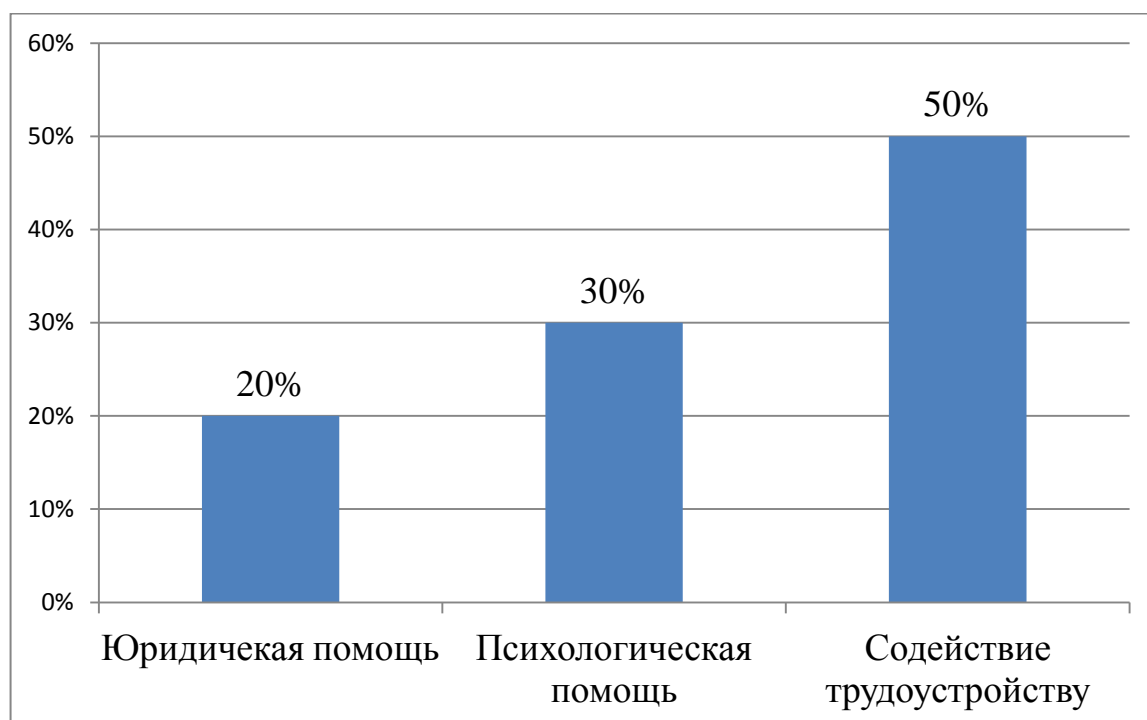


Рисунок 8 – Формы социальной работы МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

Социальная работа с молодёжью в центре оказывается в следующих формах (рисунок 8): юридическая и психологическая помощь (50%), а также консультирование по трудоустройству (50%).

Из рисунка 8 можно сделать выводы что все формы социальной работы в центре востребованы, самой востребованной является такая форма социальной работы как содействие трудоустройству.

Среди технологий, наиболее применяемых в рамках социальной работы с молодёжью, специалисты отмечают следующие (рисунок 9): социальное консультирование (76%), социальная терапия (13%), социально-педагогические технологии (11%). В целом, за 2021 год за консультативной помощью в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство» обратились 348 человек.

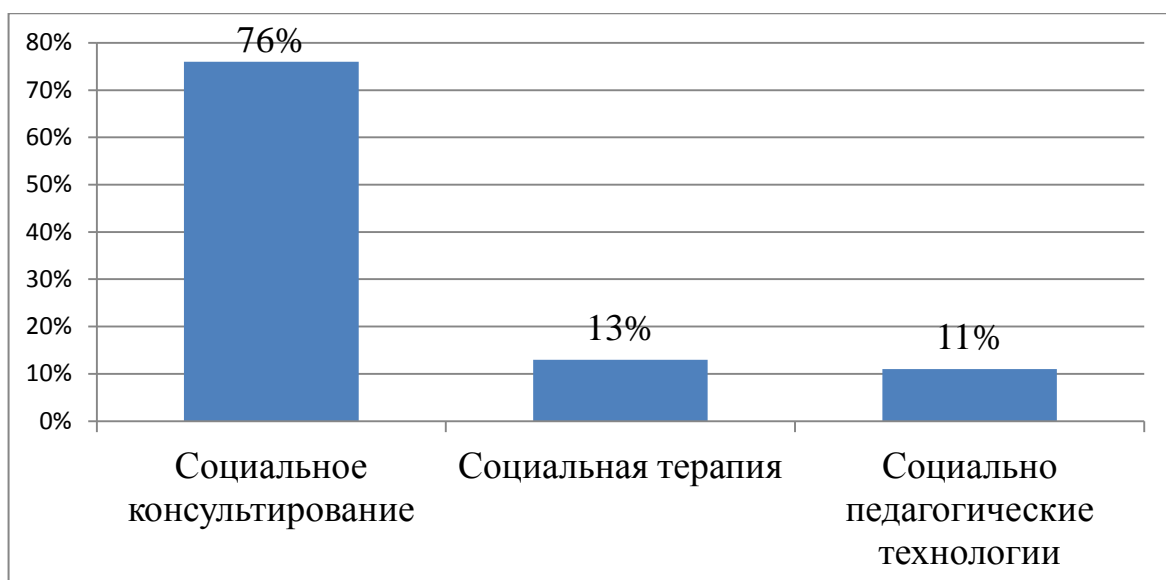


Рисунок 9 – Технологии социальной работы, наиболее применяемые в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

Социальное консультирование в центре является основной технологией оказания помощи молодому клиенту, в ходе социального консультирования специалист по социальной работе помогает клиенту понять суть его трудной жизненной ситуации и предлагает различные варианты её решения

Как отмечают эксперты, чаще всего информацию о МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство» молодежь узнает из интернета (65%), из печатных изданий (20%), от знакомых (15%) (рисунок 10).

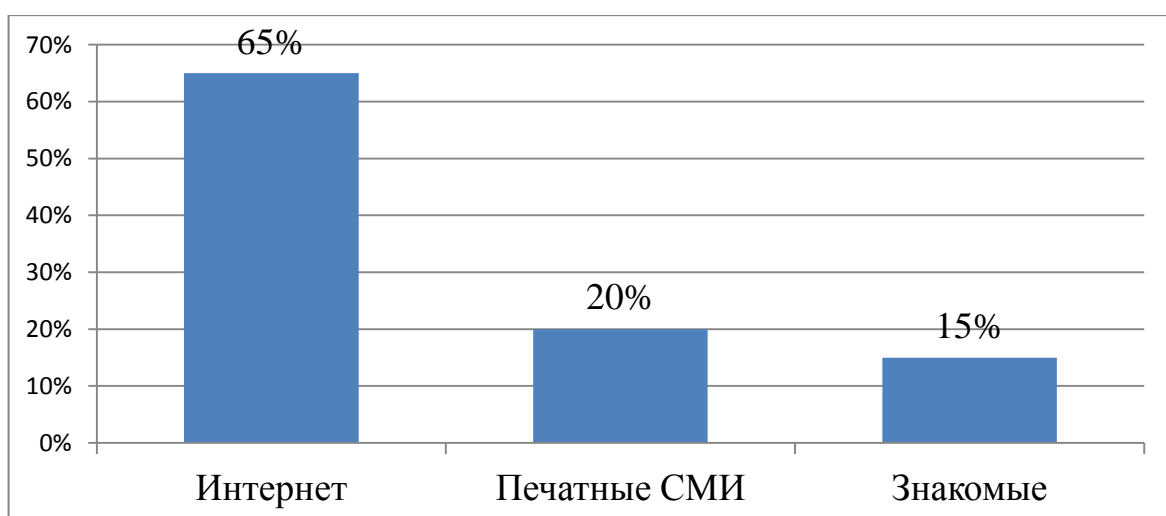


Рисунок 10 – Источники, из которых молодежь узнает информацию о МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

Эксперты положительно оценивают использование интернет-технологий в процессе оказания помощи молодежи (65%). В популярных социальных сетях созданы аккаунты учреждения, куда можно обратиться и получить актуальную информацию по интересующему вопросу. Но в то же время, специалисты отмечают, что у учреждения отсутствует личный сайт, куда бы поступала актуальная информация, за создание такого сайта высказались 85%.

МБУ Молодежный центр «Информационное молодёжное агентство» обеспечивает выполнение муниципального задания путем выполнения 4 (четырёх) муниципальных работ в сфере молодежной политики:

1. Организация мероприятий, направленных на профилактику асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, поддержка детей и молодежи, находящейся в социально-опасном положении;

2. Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи;

3. Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи;

4. Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни.

Категория потребителей работ – физические лица от 14 до 30 лет.

Источниками информации для формирования отчета об исполнении муниципального задания МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство» за 2021 год являлись:

-календарный план мероприятий города Шарыпово, Красноярского края в сфере молодежной политики на 2021 год;

-информационные отчеты по итогам проведения мероприятий;

-результаты анкетирования участников мероприятий, получателей муниципальных работ (услуг) об удовлетворенности качеством и доступностью предоставляемых работ (услуг);

-количество заключенных срочных трудовых договоров с несовершеннолетними работниками;

-анкеты соискателей вакансий;

-реестры семей, находящихся в социально опасном положении.

Проведенный анализ показал, что все показатели, характеризующие объем (содержание) муниципальных работ в сфере молодежной политики выполнены в соответствии с плановыми показателями (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели выполнения муниципального задания МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство» в 2021 году

№ п/п	Наименование работы	Утверждено	Исполнено	Допустимое отклонение	Отклонение, превышающее допустимое
КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ					
1	Организация мероприятий, направленных на профилактику асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, поддержка детей и молодежи, находящейся в социально-опасном положении	10	10	5%	0
		1340	1403	67	0
2	Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи.	15	15	5%	0
		6600	6658	330	0

3	Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи	19	19	5%	0
		3700	3768	185	0
4	Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни	20	20	5%	0
		4460	4614	223	0
КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (%)					
5	Удовлетворенность потребителей качеством выполнения муниципальной работы (по итогам анкетирования потребителей муниципальной работы)	100	100	5%	---

ИТОГО:

6	уровень удовлетворенности	100	100	5%	---
	количество мероприятий	64	64	3	---
	количество подростков и молодежи, охваченных мероприятиями	16100	16 443	805	---

Оценка выполнения муниципального задания складывается из анализа качественных и количественных показателей.

Качественные показатели исполнения работ муниципального задания исполнены в полном объеме. Показатель «Удовлетворенность потребителей качеством выполнения муниципальной работы (по итогам анкетирования потребителей муниципальной работы)» составляет 100%. Жалоб от потребителей муниципальных работ в течение года не поступало. Оценка потребителей удовлетворенностью качеством услуг учреждения основывается на результатах опро-

сов, проведенных методом анкетирования и анализа книги жалоб и предложений.

Показатель «Количество подростков и молодежи, охваченных мероприятиями» в целом по муниципальному заданию имеет незначительное превышение в 2,1% и находится в пределах допустимого превышения в 5% при исполнении муниципального задания на 2021 год (план - 16 100 человек, факт – 16 443 человек).

Количественные показатели исполнения работ муниципального задания исполнены в полном объеме. Показатель «Количество мероприятий» в рамках муниципального задания на 2021 год составляет 64 единицы, исполнено - 64 единицы. Количественный показатель исполнения муниципального задания выполнен, составляет – 100%.

Стоит отметить, что пандемия новой коронавирусной инфекции, вызванная распространением коронавируса SARS-CoV-2, никак не повлияла на работу МБУ Молодежный центр «Информационное молодёжное агентство», так как в центре хорошо налажена дистанционная система работы, все специалисты владеют навыками интернет консультирования через различные современные видео и аудио программы.

Таким образом, исследование показало, что МБУ Молодежный центр «Информационное молодёжное агентство» осуществляет комплексную социальную работу с молодежью разного возврата, пола, занятых на сферах деятельности, направленную на преодоление социальных проблем. Наиболее острыми для молодежи города Шарыпово являются проблема трудовой занятости, личной жизни и жилья. Основными видами помощи, предоставляемыми в рамках социальной работы с молодежью, являются юридическая и психологическая помощь, а также консультирование и содействие трудоустройству.

3.2 Рекомендации по усовершенствованию социальной работы с молодежью МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

Деятельность МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство» представляет собой разноплановую по своему характеру деятельность. Ежедневно

сотрудниками МБУ МЦ организуется масса мероприятий, имеющих важное значение для молодежной сферы г. Шарыпово.

Деятельность Центра осуществляется эффективно, однако существует ряд проблем:

1. В популярных социальных сетях созданы аккаунты учреждения, но они не могут в полной мере отразить специфику работы МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство».

2. Слабо развито межведомственное сотрудничество с образовательными организациями.

3. Площадь помещения не позволяет в полной мере осуществить, запланированные мероприятия на территории МБУ МЦ.

В целях усовершенствования социальной работы с молодежью в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство», а также решения вышеобозначенных проблем, предлагаются следующие рекомендации:

1. В целях повышения уровня просвещения молодежи о деятельности учреждения предлагается создать сайт учреждения со следующими основными разделами:

- главная,
- о центре,
- фотоальбомы,
- летнее трудоустройство и др.
- программы помощи
- обратная связь
- горячая линия
- нормативно-правовая база

Сайт должен стать своеобразным ориентиром для молодых людей, нуждающимся в помощи Центра. Помимо этого, на сайте можно будет посмотреть акции и проекты, реализуемые учреждением, задать вопрос юристу, психологу, социальному работнику и получить актуальную информацию по любым молодежным вопросам.

Финансирование за счет муниципальных средств.

2. *В рамках оптимизации межведомственного взаимодействия* с образовательными учреждениями, а также решения вышеперечисленных проблем предлагаем наладить взаимодействие со школами города Шарыпово. И заключить договор о взаимном сотрудничестве. Нами представлен пример договора о сотрудничестве (Приложение В). В данном документе подробно прописаны обязанности сторон, со стороны образовательного учреждения одними из основных будут являться такие как:

- предоставлять педагогами данного учреждения актовый зал, учебные кабинеты для проведения занятий детских, юношеских и молодежных объединений на базе школы (по согласованию с администрацией);
- предоставлять спортивный зал, тренажерный зал, спортивную площадку школы для проведения спортивно-массовых мероприятий.

А МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство» в свою очередь обязуется:

- проводить среди учащихся школы и города работу по вовлечению детей и подростков в детские, юношеские и молодежные объединения различной направленности данного учреждения;
- вести разъяснительную работу среди родителей учащихся школы с целью популяризации данного учреждения;
- организовывать проведение совместных мероприятий; обеспечивать сопровождение учащихся педагогами, поддерживать дисциплину и порядок во время проведения мероприятий;
- оказывать помощь в проведении совместных мероприятий и др.

3. *Разработка программы групповых информационных вебинаров «Мы вместе».*

Основная цель: Повышения уровня информированности о деятельности МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

Сопутствующие цели:

- формирования положительного представления у молодежи

осозидательной досуговой деятельности;

- информирование молодежи о деятельности различных молодежных общественных организаций на территории города;
- стимулирование молодежи к продуктивному использованию свободного от учебы времени.

Задачи

- подготовить темы для вебинаров;
- выбрать платформу для проведения вебинаров;
- подготовка текста к выступлению;
- стимулировать участников к вовлечению в направления государственной молодежной политики.

Бюджет проекта состоит из средств президентского гранта и софинансирования — собственного вклада организации и вклада партнеров. Собственный вклад — это те ресурсы, которые уже есть у организации и которые она готова вкладывать в проект. Вклад партнеров — это ресурсы, которые вы привлекли или планируете привлечь со стороны.

По результатам выполнения программы *групповых информационных вебинаров «Мы вместе»* у молодёжи сформируется представления о молодежной политике, достаточному количеству молодежных общественных организация, которые ведут свою деятельность в различных сферах общества, сформируется интерес, который в свою очередь откроет новые пути к успешной социализации молодежи, с минимальным объемом негативных последствий.

Таким образом, внедрение данных рекомендаций будет способствовать оптимизации деятельности МЦ «Информационное молодёжное агентство» организации социальной работы с молодежью.

В целом, анализ социальной работы с молодежью показал, что деятельность осуществляется эффективно, однако выявлены проблемы, требующие разработку новых рекомендаций. Предложенные рекомендации позволят усовершенствовать социальную работу с молодежью в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате написания бакалаврской работы можно сделать вывод, что тема, затронутая в данной работе, актуальна, поскольку в настоящий момент, молодежь испытывают те или иные трудности в процессе социализации.

В ходе написания бакалаврской работы была достигнута ее основная цель и решены основные задачи, в связи с чем, можно сделать следующие выводы:

1. Молодежь представляет собой социально-возрастную группу населения, которая находится в стадии своего социального становления и освоения социальных ролей, имеющую ограничения в дееспособности по различным сферам участия в социальной жизни общества и пользующуюся определенными социальными льготами на период своего становления. В процессе жизнедеятельности молодежи появляется множество проблем, которые в самом общем виде представляют собой противоречия, возникающие объективно или под влиянием субъективных факторов и нуждающиеся в разрешении. В наиболее общей форме это противоречия между действительным и желаемым. Часть из них относится к так называемым жизненным (личным) проблемам. Каждому молодому человеку постоянно приходится решать множество проблем. Успешность их решения зависит преимущественно от самих молодых людей. Однако многие проблемы обусловлены социальными противоречиями, и их разрешение лежит в сфере, выходящей за рамки индивидуальных возможностей.

2. Социальная работа с молодёжью рассматривается как обеспечение наиболее благоприятных социально-экономических, нравственных условий развития каждого молодого человека, способствующая становлению личности, обретению ею всех видов свобод и полноценного участия индивидов в жизни общества. Социальная работа с молодёжью в нашей стране, так же, как и во многих других странах является частью государственной молодежной политики. В своей работе с молодёжью специалист по социальной работы использует различные методики и технологии с целью активизации молодёжи, повышении их социализации, поддержке в трудовой адаптации, психологической профи-

лактики.

3. Анализ социальной работы с молодежью показал, что деятельность осуществляется эффективно, однако выявлены проблемы, требующие разработку новых рекомендаций. Предложенные рекомендации позволят усовершенствовать социальную работу с молодежью в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Аверин, А.Н. Государственная система социальной защиты населения: учеб. Пособие / А.Н. Аверин. – М.: Изд-во РАГС, 2017.
- 2 Амосова, О.С. Проблема совершенствования профилактической работы в области социальной запущенности обучающейся молодежи в образовательных организациях / О.С. Амосова // Вестник института: преступление, наказание, исправление. - 2017. - № 38. - С. 99-102.
- 3 Ананьина, Л.Е. Социальная работа с молодежью: учебное пособие / Л.Е. Ананьина, С.А. Сапрыгина. - Красноярск: СибГУ им. академика М.Ф. Решетнёва, 2019.
- 4 Апатенко, С. Н. Молодежная политика должна быть сильной и жизненной / С. Н. Апатенко. – М.: Наука, 2018. – 243 с.
- 5 Бабинцев, В. П. Региональные органы власти и проблемы реализации государственной молодежной политики: учеб. пособие / В. П. Бабинцев. – М.: ИНФРА, 2018. – 65 с.
- 6 Басов, Н. Ф. Социальная работа с молодежью / Н. Ф. Басова. – М.: «Дашков и Ко», 2017. – 320 с.
- 7 Басов, Н. Ф. Основы социальной работы: учеб. пособие / Н. Ф. Басова. – М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 288 с.
- 8 Бестужев-Лада, И. В. Социальные проблемы молодежи / И. В. Бестужев-Лада. – М.: ИНПО, 2019. – 345 с.
- 9 Белый, О.И. Определение понятия «молодёжь» // Теория и практика общественного развития. – 2017.
- 10 Берсенева, Я.А. К вопросу о сущности государственной молодежной политики / Я.А. Берсенева // ЭГО: Экономика. Государство. Общество. □ 2018
- 11 Бочарова, В. Г. Социальная работа в России: уроки и перспективы развития / В. Г. Бочарова, Т. Ф. Яркина – 2-е изд., перераб. и доп. – М: Дельта-план. – 2017. – №2 (3). – С. 3

- 12 Бреева, Е. Б. Основы демографии: учеб. пособие / Е. Б. Бреева. – М.: Дашков и К, 2018. – С. 132.
- 13 Бугаенко, А.В. Характеристика молодёжи как особой социально-культурной общности / А.В. Бугаенко // Вестник Чувашского государственного института культуры и искусств. 2020
- 14 Вишневский, Ю. Р. Практикум по социологии молодежи / Ю.Р.Вишневский. – М.: ИНПО, 2019
- 15 Вишневский, Ю.Р. Социология молодежи. Курс лекций: учебное пособие / Ю.Р. Вишневский, Д.Ю. Нархов; под редакцией А. В. Пономарев. // Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2019
- 16 Волкова, Ю. Г. Социология молодежи: учеб. пособие / Ю. Г. Волкова. –М.: Феникс, 2017. – 559 с.
- 17 Волков, Б. С. Психология юности и молодости: учебное пособие / Б. С. Волков. Москва: Академический Проект, 2016.
- 18 Воронков, С. Г. Социализация молодежи: проблемы и перспективы / С.Г. Воронков. – М.: Оренбург, 2018. – 156 с.
- 19 Гомзякова, Н.Ю. Реализация молодёжной политики в условиях системы образования / Н.Ю. Гомзякова // Проблемы современного образования. - 2019
- 20 Гиль, С. С. Педагогика поддержки инициатив молодежи / С. С. Гиль. –М.: Наука, 2019. – 245 с.
- 21 Григорьев, С. И. Социальная работа с молодежью: учебник для студентов вузов / И. С.Григорьев, Л. Г. Гуслякова. – М.: МИР, 2017. – 85 с.
- 22 Дорожкин, Н. А. Субъектность молодежи: концептуальные подходы и проблемы формирования / Н. А. Дорожкин. – М.: ВЕЧЕ, 2018. – 328 с.
- 23 Жукова, С. А. Культура межпоколенных взаимоотношений / С. А.Жукова – М.: Саратов: Волжский сад, 2019. – 344 с.
- 24 Зайнышев, И. Г. Сущность социальной работы: учеб. пособие для студ. вузов / И. Г. Зайнышева. – М.: ВЛАДОС, 2018. – 240 с.
- 25 Зубок, Ю. А. Проблемы социального развития молодежи в усло-

вияхриска / Ю. А. Зубок // М.: Социс. – №4. – 2019. – 48 с.

26 Иванова, Н.П. Состояние и тенденции развития рынков труда и образовательных услуг как фактор профессионального самоопределения молодежи / Н.П. Иванова // Проблемы современной науки и образования. - 2018.

27 Ильинский, И. М. Молодежь и молодежная политика / И. М. Ильинский. – М.: Голос, 2018. – 694 с.

28 Карпухин, О. И. Самооценка молодежи как индикатор ее социокультурной идентификации / О. И. Карпухин. – М.: СОЦИС, 2019

29 Карпухин, О. И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения / О. И. Карпухин // М.: СОЦИС. – 2018

30 Каратабан, И.А. Молодежные объединения в современной России / И.А. Каратабан // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2019

31 Ковальчук, М. А. Проблемы современной молодежи: монография / М. А. Ковальчук. Ярославль: Ярославская ГСХА, 2011

32 Кон, И. С. Психология ранней юности / И. С, Кон. – М.: Просвещение, 2018. – 240 с.

33 Кондратьева, Я. В. Проблемы социальной работы с молодежью: учебное пособие / Я. В. Кондратьева. Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2018

34 Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи: учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021

35 Коряковцева, О. А. Социально-политические и психологические основы работы с молодежью: учебное пособие / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук. Ярославль: 2018

36 Кузьмин, А. И. Курс лекций «Основы демографии» [Электронный ресурс] / А. И. Кузьмин // Режим доступа: <http://humanities.edu.ru/db/msg/47066>. – 20.01.2022

37 Курбатов, В. И. Социальная работа: учеб. пособие / В. И. Курбатов. – 5-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 120 с.

- 38 Липский, И. А. Молодежь в системе социально-педагогических отношений / И. А. Липский // Молодежь в XXI веке: социальное участие: материалы Всероссийской научно-практической конференции 11-12 июля 2016 г. – М.: Тамбов, 2016. – С. 175
- 39 Лисовский, В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: учеб. пособие / В. Т. Лисовский. – СПб.: СПбГУП, 2019. – 508 с.
- 40 Лисовский, В. Т. Социальные изменения в молодежной среде / В. Т. Лисовский. – СПб.: СПбГУП, 2018. – 318 с.
- 41 Манько, Ю. В. Социология молодежи / Ю. В. Манько. – СПб.: ИД «Петрополис», 2018. – С. 48.
- 42 Милорава, А.Р. Молодежь как субъект государственной молодежной политики / А.Р. Милорава, А.Г. Рыжкова, П. Е. Сапронова. // Молодой ученый. 2018
- 43 Минин, А.Я. Актуальные проблемы девиантного поведения несовершеннолетних и молодежи / А. Я. Минин, О. Ю. Краев; под редакцией А. Я. Минин. Москва: Прометей, 2016
- 44 Митин, А.А. Молодёжная политика и молодёжные организации: понятие и основные подходы / А.А. Митин // Вестник КемГУ. Серия: Политические, социологические и экономические науки, 2017
- 45 Немерюк, А. П. О молодежной политике в современной России / А. П. Немерюк // М.: Власть. – №4. – 2019
- 46 Нечаева, Л. А. Добровольческое движение как форма работы с молодежью [Электронный источник] / Л. А. Нечаева // Режим доступа: <http://www.spf.bsru.ru>. – 20.01.2022
- 47 Оганян, К. М. Проблемы социальной работы с молодежью / К.М. Оганян, Е. Г. Слуцкий. – СПб.: Изд-во СПбГИСЭ, 2019
- 48 Павленок, П. Д. Теория, история и методика социальной работы: учебное пособие / П. Д. Павленок. – М.: Дашков и К, 2017
- 49 Павленок, П. Д. Технологии социальной работы с различными группами населения: учебное пособие / П. Д. Павленок – М.: ИНФРА, 2017

- 50 Ринчинов, А.С. Молодежная политика и молодежные организации [Электронный источник] / А. С. Ричинов // Режим доступа: <http://www.spf.bsu.ru> - 20.01.2022
- 51 Ручкин, Б. А. Молодежь и становление новой России / Б. А. Ручкин // М.: СоцИс. – 2015
- 52 Ручкин, Б. А. «Молодежь Российской Федерации: положение, выбор пути. Основные выводы и предложения» / Б. А. Ручкин. – М.: СТИ МГУС, 2019
- 53 Рыбаковский, Л. Л. Демографический понятийный словарь / Л. Л. Рыбаковского. – М.: ЦСП, 2017
- 54 Салагаев, А. Л. Молодежные субкультуры / А. Л. Салагаев. – М.: Казань, Изд-во КГТУ, 2016
- 55 Сафронова, В. М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учеб. пособие / В.М. Сафронова. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2018
- 56 Слепцова, Н. С. Молодежь России: социальное развитие / Н. С. Слепцова. – М.: Просвещение, 2018
- 57 Социальная работа с различными группами населения: учеб. пособие / под ред. Н.Ф. Басова. – М.: КНОРУС, 2017
- 58 Теория и практика социальной работы: отечественный и зарубежный опыт: учебное пособие / под ред. Т.О. Яркина. – М.-Тула: Знание, 2019
- 59 Теория социальной работы: учебник / под ред. В.И. Жукова. – М.: Изд-во РГСУ, 2018
- 60 Тетерский, С.В. Введение в социальную работу: учеб. пособие / С.В.Тетерский. – М.: Академический проект, 2018
- 61 Технологии социальной работы: учебник / под общ. ред. проф. Е.И.Холостовой. – М.: ИНФРА-М, 2019
- 62 Филиппов, Ф. Р. Социальные проблемы молодежи / Ф. Р. Филиппов. – М.: Наука, 2017
- 63 Фирсов, М. В. Технология социальной работы: учебное пособие / М.

В. Фирсов. – М.: Академический Проект, 2018

64 Ховрин, А. Ю. Государственная молодежная политика: синтез патернализма и социального партнерства / А. Ю. Ховрин. – Социально- гуманитарные знания. – 2017

65 Чупров, В. И. Молодежь в обществе риска / В. И. Чупров. – М.: Наука, 2016.

66 Чупров, В. И. Социальное развитие молодежи. Теоретические и прикладные проблемы / В. И. Чупров. – М.: Социум, 2017

67 Шаламова, Л. Ф. Студенческая молодежь и государственная молодежная политика // Л. Ф. Шаламова. – Социально-гуманитарные знания. – 2017

68 Ядов, В. А. Социологическое исследование: методология программных методов / В. А. Ядов. – Самара: Самарский университет, 2018

69 Яковлев, Л.С. Притязания молодежи, ожидания общества / Л. С. Яковлев. – М.: Человеческие ресурсы. - 2018

70 Ярская, В. Н. Культура молодежи / В. Н. Ярской. – М.: Саратов, 2018

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Программа исследования социальной работы с молодёжью на примере МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

А. Формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования

Распространение курения, алкоголизма, преступность, аморальность являются неблагоприятными факторами социализации молодежи и, как следствие, развития российского социума. В стране наблюдается тенденция ухудшения состояния здоровья молодого населения, что может привести к разрушению генофонда и составляет насущную угрозу национальной безопасности России.

Молодежь играет ведущую роль в жизни страны, однако при этом является одной из слабозащищенных групп населения. Нарастание противоречий в обществе, изменение социально-экономических условий жизнедеятельности, бесспорно, влияют на молодых людей, тем самым провоцируя отклоняющееся поведение в их среде. Важно принимать во внимание, что у молодежи мировоззрение находится на начальной стадии – на стадии формирования, а жизненный опыт еще недостаточен. Самой восприимчивой частью общества к изменениям жизни является молодое поколение, и в то же время, очень динамичной, легко выходящей за рамки, в которые их загоняет общество.

Проблемы, с которыми сталкивается молодежь, связаны с их положением в социальной структуре, характеризующиеся, прежде всего нестабильностью и переходностью. Социальные процессы, которые происходят в современности, только усугубляют эти проблемы.

Экономические факторы более всего влияют на положение молодежи. В своей массе молодежь недостаточно обеспечена материально, не имеет собственного жилья, вынуждена полагаться на финансовую помощь родителей. Желание получить образование отодвигает начало трудовой деятельности на

более зрелый возраст, а отсутствие опыта и знаний препятствует получению высокооплачиваемых должностей.

В кризисные периоды значительно усложняются проблемы молодежи, в то время как в периоды социальной стабильности, в целом, могут быть смягчены или решены. В ситуации экономического спада резко возрастает численность безработных в молодежной среде и молодым становится все сложнее достичь состояния экономической самостоятельности.

В свою очередь, в связи с этим создание молодежных центров становится для молодежи возможностью привлечь внимание к своим интересам и проблемам, выявить ценностные ориентации молодежи, использовать жизнеспособность, нестандартные подходы к решению как их проблем, так и построению будущего всего общества.

В данной работе будет рассматриваться организация социального консультирования молодежи в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство». МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство» является некоммерческой организацией, созданной для проведения мероприятий по работе с молодёжью в городском округе. В частности, на базе учреждения оказывается квалифицированная бесплатная психологическая и юридическая помощь подросткам и молодёжи

Объект исследования: специалисты в сфере социальной работы с молодёжью в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство».

Предмет исследования: социальная работа с молодёжью в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

1) Определение цели и постановка задач исследования

Цель: изучение организации социальной работы с молодёжью в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

Задачи исследования:

1) Охарактеризовать социально-демографический портрет молодого человека, обращающегося за помощью в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

2) Изучить опыт работы в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

3) Выявить меры по улучшению работы в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

4) Сформулировать вывод и предложения по оптимизации

Б. Уточнение и интерпретация основных понятий

Государственная молодежная политика – система государственных мер и приоритетов, направленных на создание условий и возможностей успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития ее потенциала в интересах России.

Гражданская активность – это одна из форм общественной активности, выражающаяся в неравнодушном отношении к проблемам общества, способности и желании проявлять собственную гражданскую позицию, отстаивать личные и групповые интересы и права, это осознание личной ответственности за благополучие государства.

Гражданское общество – это общество с развитыми экономическими, культурными, политическими и правовыми отношениями, независимое от государства, но взаимодействующее с ним, общество граждан высокого социального, политического, морального и культурного статуса, создающих совместно с государством развитые правовые отношения.

Волонтер – человек, добровольно занимающийся безвозмездной общественно-полезной деятельностью.

Инициатива – это побуждение к началу какого-нибудь дела.

Консультирование (как технология социальной работы) – проведение бесед, информирование по социальным вопросам с молодежью.

Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленная теми или другими социально-психологическими свойствами.

Некоммерческая организация – организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая по-

лученную прибыль между участниками.

Общественное объединение – добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей.

Профилактика – сознательную, целенаправленную, социально организованную деятельность по предотвращению возможных социальных, психолого-педагогических, правовых и других проблем и достижению желаемого результата.

Профориентация – это процесс выявления у человека склонностей к определённому роду профессиональной деятельности.

Самозанятость – возможность самореализации для активных людей, которые имеют соответствующий личностный и профессиональный потенциал, а также желание открыть свой бизнес.

Самоорганизация – это умение организовывать себя, свое время и действия.

Социальная работа – это профессиональная деятельность, имеющая целью содействовать людям, социальным группам в преодолении личностных и социальных трудностей посредством поддержки, защиты, коррекции и реабилитации.

Социальные проблемы – это вопросы и ситуации, которые, прямо или косвенно влияют на человека и, с точки зрения всего или значительного числа членов сообщества, являются достаточно серьёзными проблемами, требующие коллективных усилий по их преодолению

Ярмарка вакансий – это мероприятие, на которое приглашаются работодатели для отбора будущих работников среди безработных граждан.

В. Предварительный системный анализ объекта исследования

Структурная операционализация представлена на рисунке 1.

Пояснения к структурной операционализации

Виды оказываемой помощи:

- юридическая – оказание квалифицированной бесплатной юридиче-

ской помощи подросткам и молодёжи;

- социально-педагогическая – разновидность профессиональной деятельности, направленная на оказание помощи молодежи в освоении социокультурного опыта;

- психологическая – оптимизация психологического состояния личности, разрешение или снижение актуальности психологических проблем, препятствующих трудовой деятельности;

- содействие в поиске работы – информирование молодежи о подходящей работе с последующим трудоустройством.

Технологии социальной работы с молодежью:

1- Социальная профилактика – сознательная, целенаправленная, социально- организованная деятельность по предотвращению возможных социальных, психолого-педагогических, правовых и других проблем.

2- Социальное консультирование – это квалифицированный совет молодежи и - подросткам, испытывающим различные социальные проблемы.

3- Профессиональная ориентация – мотивация молодых людей к правильному выбору профессионального пути, обеспечение высокого качества профессиональной адаптации выпускников образовательных учреждений на рынке труда, а также снижения уровня безработицы среди молодежи.

1- Социальное посредничество – это процесс содействия достижению согласия между социальными субъектами и молодыми людьми для решения социальных проблем последними оказания им помощи.

2- Ярмарки вакансий – позволяют потенциальным работникам возможность найти работу через непосредственное общение с работодателями.



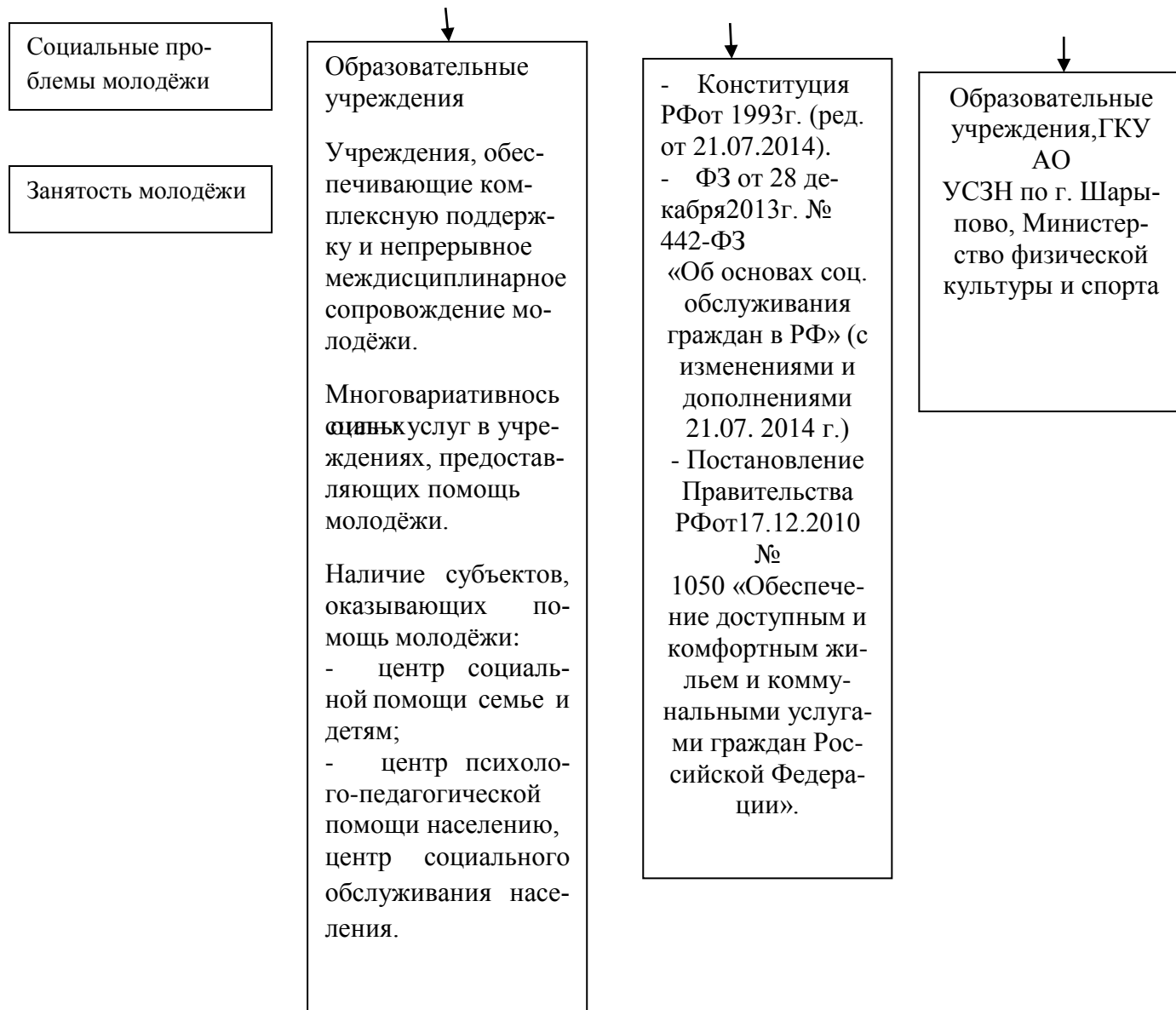


РИСУНОК 1 – СТРУКТУРНАЯ ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ



Г. Факторная операционализация.

ТАБЛИЦА 1– ФАКТОРНАЯ ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

А (объективные факторы)	В (индивидуальные)	С (факторы отношения)
А1(общие): 1) ровень развития экономики 2) Сложившаяся ситуация на рынке труда 3) Политическая ситуация 4) Молодежная политика государства	В1 (функциональные): 1) Возраст 2) Уровень образования 3) Уровень доходов	С 1 (субъективные аспекты): 1) Восприятие личной значимости в повышении уровня доходов
А 2 (специфические): Наличие жилья или отсутствие жилья Число востребованных профессий. (латентные): 1) Культурная среда 2) СМИ	В 2 (личностные): 1) Образ жизни 2) Личные стремления 3) Семейные традиции	С 2 (объективные аспекты): 1) Инициативность в поиске работы

Д . Развертывание рабочих гипотез.

Основная гипотеза: Социальная работа, осуществляемое в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство», повышает преодолению возникающих у молодежи проблем.

Е. Принципиальный (стратегический) план исследования.

Таблица 2 – Этапы исследования

Этапы исследования	Содержание исследования	Сроки
Подготовительный	Изучение литературы, ознакомление с проблемой, определение проблематики и темы исследования	15 дней
Основной	Составление программы: 1. формулировка проблемы, 2. определение объекта и предмета исследования, цели и задач, 3. уточнение и интерпретация основных понятий, 4. составление структурной и факторной операционализации, 5. выдвижение гипотезы, 6. составление анкеты, 7. проведение исследования 8. выбраковка анкет 9. обработка анкет 10. анализ анкет	3 дня
Заключительный	Составление отчета	4 дня

Ж. Обоснование системы выборки единиц наблюдения

Для достаточно полной осведомленности по данной теме, на примере МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство», необходимо опросить специалистов следующих отделов:

Административно-управленческий персонал 2 штатные единицы: директор, заместитель директора (основная деятельность), главный бухгалтер; пять структурных подразделения, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики: отдел занятости и трудоустройства (4 штатные единицы), отдел по работе с молодежью (4 штатные единицы), отдел бухгалтерского учета (1 штатная единица), отдел юридической поддержки (2 штатных единицы), отдел социально-психологической помощи молодежи (3 штатных единицы).

Таким образом, количество опрошенных составило 16 человека. Критерии компетентности:

1-Стаж работы от 5 лет

2-Отдел, где работает специалист

Метод исследования: опрос в форме анкетирования.

База проведения исследования: МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство».

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета

Уважаемый эксперт!

Просим Вас принять участие в анкетировании по изучению организации социальной работы с молодёжью молодежи в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

Данное исследование проводится в рамках написания курсовой работы студента АмГУ, полученные сведения будут использованы в научно-теоретических целях.

Именно Ваше мнение очень важно для нас!

Для заполнения данной анкеты необходимо ответить на поставленные вопросы в развернутой форме!

Спасибо за сотрудничество!

1. Кто чаще обращается в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»?

А – клиенты женского пола;

Б – клиенты мужского пола.

2. Какая возрастная группа чаще других обращается за помощью в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»?

А – 14-17;

Б – 18-23;

В – 24-30;

Г – 30-35.

3. Какой род занятий у лиц, обращающихся в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»?

А – учащийся;

Б – безработный;

В – предприниматель;

Г – другое: _____

4. Как часто молодые люди обращаются за помощью в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»?

А – обращаются в первый раз, и уже получили услугу/ услуги;

Б – обращаются однократно;

В – обращаются регулярно.

5. Существует ли ранжирование проблем по полу?

А – да;

Б – нет;

В – другое: _____

6. По вашему мнению, какие проблемы актуальны для молодежи г. Шарыпово? _____

7. С какими проблемами молодые люди обращаются в МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»? (Составьте рейтинг от 1 до 8, где 1 – беспокоит больше всего)

А - личная жизнь;

Б – трудовая занятость (включая предпринимательство);

В- жильё;

Г - культура,

Д - досуг;

Е- спорт;

Ж - образование;

З - политическая и социальная активность;

И - другое:

8. Какие меры предпринимаются для решения проблем в этих сферах, и с какими трудностями при этом сталкиваетесь?

личная жизнь: _____

трудовая занятость (включая предпринимательство): _____

жильё: _____

культура, досуг: _____

спорт: _____

образование: _____

политическая и социальная активность: _____

другое: _____

9. Из каких источников чаще всего молодежь получает информацию о центре молодежных и общественных инициатив МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»?

А – из интернета;

Б – от знакомых;

В – из СМИ.

10. Как вы оцениваете возможность использования интернет-технологий в процессе оказания помощи молодежи? _____

11. Какие положительные моменты вы видите в использовании интернет-технологий молодежью? _____

12. Существуют ли негативные аспекты воздействия интернет-технологий на молодежь? _____

13. Какие проекты реализуются в рамках помощи молодежи? _____

14. Какие технологии используются в работе с молодежью? _____

15. Какие условия нужно создать для эффективной организации помощи молодежи? _____

16. С какими социальными службами или общественными организациями в своей деятельности осуществляет взаимодействие МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»? _____

17. Какова ваша общая оценка уровня образованности и социальной ответственности современной молодежи? _____

18. Какова должна быть роль общественных организаций, в частности молодежных и ~~дсж~~, в жизни молодежи? _____

19. Какие учреждения и организации г. Шарыпово осуществляют работу с молодежью? _____

20. Что необходимо сделать, на Ваш взгляд, чтобы МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство» стало более привлекательным для молодежи? _____

21. Какие направления следует развивать в первую очередь в деятельности МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»? в будущем? _____

Укажите, пожалуйста, информацию о себе:

Название отдела _____

Ваша должность _____

Стаж работы _____

Образование _____

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ!

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Договор о взаимном сотрудничестве
«__»_____200_ г.

МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство» в лице директора _____, действующего на основании Устава, с одной стороны, и _____ именуемый(ое) в дальнейшем «Образовательная организация», в лице _____ действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

Предмет договора

1.1 Предметом совместной деятельности сторон является организация внеурочной деятельности, досуговая школа с целью их физического, духовного и нравственного развития, формирования активной жизненной позиции, гражданско-патриотического сознания, основ здорового образа жизни, а также профилактики правонарушений, бродяжничества, создания условий для разностороннего развития, социализации личности.

2. Обязанности сторон

Образовательная организация обязуется:

Проводить среди учащихся школы и поселка работу по вовлечению детей и подростков в детские, юношеские и молодежные объединения различной направленности данного учреждения;

Вести разъяснительную работу среди родителей учащихся школы с целью популяризации данного учреждения;

Организовывать проведение совместных мероприятий;

Обеспечивать сопровождение учащихся педагогами, поддерживать дисциплину и порядок во время проведения мероприятий;

Оказывать помощь в проведении совместных мероприятий;

Обеспечивать сотрудничество в профилактической работе с подростками из семей, находящихся в социально опасном положении;

Предоставлять педагогам данного учреждения актовый зал, учебные кабинеты для проведения занятий детских, юношеских и молодежных объединений на базе школы (по согласованию с администрацией);

Предоставлять спортивный зал, тренажерный зал, спортивную площадку школы для проведения спортивно-массовых мероприятий.

МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»:

Проводить занятия с учащимися школы, членами детских, юношеских и молодежных объединений различной направленности данного учреждения;

Предоставлять помещения для проведения совместных мероприятий (по согласованию);

Оказывать методическую помощь педагогическому коллективу в организации воспитательно-образовательного процесса;

Оказывать содействие в профилактической работе с учащимися школы, посещающими общественные объединения данного учреждения;

Проводить совместные со школой спортивно-массовые мероприятия с использованием спортивного зала, тренажерного зала, спортивной площадки школы.

Заключительные положения.

В случае невыполнения или ненадлежащего выполнения одной из сторон принятых на себя обязательств, другая сторона вправе расторгнуть настоящее соглашение в одностороннем порядке.

Настоящее соглашение действует с момента его подписания.

Соглашение составлено в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон.

Юридические адреса, реквизиты сторон и подписи.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Программа групповых информационных вебинаров «Мы вместе»

Основная цель: Повышения уровня информированности о деятельности МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

Сопутствующие цели:

- формирования положительного представления у молодежи осозидательной досуговой деятельности;
- информирование молодежи о деятельности различных молодежных общественных организаций на территории города;
- стимулирование молодежи к продуктивному использованию свободного от учебы времени.

Задачи

- подготовить темы для вебинаров;
- выбрать платформу для проведения вебинаров;
- подготовка текста к выступлению;
- стимулировать участников к вовлечению в направления государственной молодежной политики.

Таблица Г.1 – *Программа групповых информационных вебинаров «Мы вместе».*

№	Содержание мероприятия	Дата проведения	Место проведения	Целевая аудитория
1	Ознакомительный вебинар: Характеристика деятельности МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»	10.03.2022	Вебинарная площадка Etutorium	Клиенты МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

2	Государственная молодежная политика правовые аспекты	20.03.2022	Вебинарная площадка Etutorium	Клиенты МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»
3	Детские и молодежные общественные организации	24.03.2022	Вебинарная площадка Etutorium	Клиенты МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»
4	Роль детских и молодежных общественных организаций в жизнедеятельности молодых людей	28.03.2022	Вебинарная площадка Etutorium	Клиенты МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»
5	Проектная деятельность в молодежной среде	11.04.2022	Вебинарная площадка Etutorium	Клиенты МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»
6	Сущность «Социализации молодежи, как нуждающейся в особой защите государства» как направления молодежной политики	19.05.2022	Вебинарная площадка Etutorium	Клиенты МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

7	Волонтерская деятельность как основа государственной молодежной политики	25.05.2022	Вебинарная площадка Etutorium	Клиенты МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»
8	Работа с молодежью, находящейся в социально опасном положении	09.06.2022	Вебинарная площадка Etutorium	Клиенты МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»
9	Организация и проведения мероприятий	19.06.2022	Вебинарная площадка Etutorium	Клиенты МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»
10	Профориентация и карьерные устремления молодежи	29.06.2022	Вебинарная площадка Etutorium	Клиенты МБУ МЦ «Информационное молодёжное агентство»

По результатам выполнения программы *групповых информационных вебинаров «Мы вместе»* у молодежи сформируется представления о молодежной политике, достаточному количеству молодежных общественных организация, которые ведут свою деятельность в различных сферах общества, сформируется интерес, который в свою очередь откроет новые пути к успешной социализации молодежи, с минимальным объемом негативных последствий.