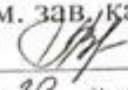


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное
управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зам. зав. кафедрой
 В.В. Лазарева
« 29 » июня 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Управление развитием конкурентной среды в регионе (на примере
деятельности УФАС по Амурской области)

Исполнитель
студент группы 773-об


(подпись, дата)

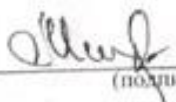
Д.В. Меньчаков

Руководитель
доцент, к.э.н.


(подпись, дата)

28.06.2021. А.В. Плешивцев

Нормоконтроль
старший преподаватель


(подпись, дата)

Л. Н. Михайленко

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Экономический
Кафедра Экономической теории и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

В.В. Плешивцев
И.О. Плешивцев

«21» апреля 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Меньчакова Дмитрия Витальевича

1. Тема выпускной квалификационной работы Управление развитием конкурентной среды в регионе (на примере деятельности УФАС по Амурской области)

(утверждено приказом от 05.04.21 № 658УЧ)

2. Срок сдачи студентом законченной работы _____

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе учебная и научная литература, литература из периодических изданий, официальные сайты органов власти, официальная статистическая информация, нормативно-правовые акты

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень, подлежащих проработке вопросов): теоретические и правовые аспекты развития конкурентной среды; Анализ конкурентной среды Амурской области;

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 4 рисунка, 1 таблица,

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) отсутствуют

7. Дата выдачи задания 21.04.2021
Руководитель выпускной квалификационной работы Плешивцев Андрей Валентинович,
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

доцент, к.э.н.

Задание принял к исполнению (дата): 21.04.2021

Меньчаков
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 59 с., 5 таблиц, 15 рисунков, 51 источник, 1 приложение

УПРАВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ, АНАЛИЗ, СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, РАЗВИТИЕ

Поставленная цель исследования предопределила необходимость выполнения следующих задач:

- изучить теоретические и правовые аспекты развития конкурентной среды;
- провести анализ текущего состояния конкурентной среды Амурской области;
- разработать предложения по устранению выявленных в ходе анализа проблем.

Объектом выпускной квалификационной работы является деятельность органов власти по управлению развитием конкурентной среды в регионе.

Предмет исследования – организационно-экономические отношения, возникающие в процессе управления развитием конкурентной среды Амурской области.

В качестве методологическую основы выпускной квалификационной работы выступила совокупность общенаучных и специальных методов познания, среди которых системный анализ, индукция и дедукция, описание, сравнение, классификация, синтез; сравнительный метод, системно-структурный, статистический и ряд других методов.

При написании данного исследования использовалась научная и учебная литература, публикации по теме управления конкурентоспособностью региона и страны, нормативные правовые акты, статистические данные, характеризующие предмет исследования, электронные источники.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические и правовые аспекты развития конкурентной среды	8
1.1 Теория развития конкурентной среды	8
1.2 Деятельность органов исполнительной власти РФ по развитию конкурентной среды	15
1.3 Нормативно-правовая база регулирования конкурентной среды	20
2 Анализ конкурентной среды Амурской области	29
2.1 Состояние конкурентной среды Амурской области	29
2.2 Анализ процесса регулирования конкурентной среды Федеральной антимонопольной службой по Амурской области	37
2.3 Проблемы и направления развития конкурентной среды в Амурской области	45
Заключение	50
Библиографический список	54
Приложение А Проект по снижению административных барьеров при выходе на товарные рынки Амурской области	60

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современной экономической ситуации, когда на экономику Российской Федерации оказывается большое давление со стороны стран Запада, России необходимо уделить внимание развитию экономики внутри страны и поддержание здоровых экономических отношений между субъектами российской экономики. Сделать это можно при помощи развития конкуренции и конкурентной среды в Российской Федерации.

В мировой экономике конкуренция выступает одним из основных факторов, который определяет конкурентоспособность предприятий и организаций, отраслей, административно-территориальных единиц, кроме того её развитие считается ключевым инструментом достижения государственного и регионального социально-экономического развития. Исходя из этого, субъекты хозяйственной деятельности и органы власти выступают в роли субъектов формирования и регулирования конкурентной среды. Для повышения развитости конкурентной среды формируются и обеспечиваются условия для конкурентной борьбы субъектов хозяйствования, повышения уровня эффективности и конкурентоспособности государственной экономики, в связи с чем происходит удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах наиболее эффективным способом с точки зрения экономики.

Целесообразность признания конкуренции в качестве движущей силы социально-экономического развития объективно отмечается не только для субъектов хозяйствования или экономики государства, но и для региональных систем. В обобщенном виде в роли предмета конкурентной борьбы выступают различные ресурсы и рынки. Осуществление такого рода соперничества происходит в определенной конкурентной среде, которая оказывает положительное и (или) отрицательное внешнее влияние на региональную конкурентоспособность. Таким образом, на конкурентоспособность региона оказывает влияние совокупность внешних и внутренних факторов, выступающих причиной появления и (или) проявления конкурентных преимуществ региона и, соответствен-

но, определяющих его конкурентоспособность.

Из всего вышесказанного следует, что актуальность темы выпускной квалификационной работы определяется тем, что конкуренция служит одним из важнейших факторов, стимулирующих обеспечение социально-экономического развития страны и ее регионов, так как формирование и развитие конкурентных преимуществ способствует ускоренному экономическому росту, повышению благосостояния населения, более эффективному и рациональному использованию ресурсного потенциала территории. В условиях современной экономической ситуации в нашей стране, для развития её конкурентоспособности требуется более глубокое научное осмысление самой категории конкурентоспособности, соответствующих методов и инструментов управления на региональном уровне.

В предыдущем десятилетии началось научное переосмысление проблем повышения уровня конкурентоспособности регионов России, которое осуществляется с учетом требований появившихся новых сложных трансформационных процессов. В настоящее время имеющаяся методология повышения уровня конкурентоспособности регионов, выявленные критерии её формирования и терминология, а также другие проблемы, взаимосвязанные с указанным экономическим явлением, находятся достаточно далеко от своего решения.

В связи с этим целью бакалаврской работы является на основе теоретических и правовых данных и проведения анализа управления развитием конкурентной среды на товарных рынках Амурской области, выявить проблемы в данном направлении и разработать комплекс мер по его совершенствованию.

Поставленная цель исследования предопределила необходимость выполнения следующих задач:

- изучить теоретические и правовые аспекты развития конкурентной среды;
- провести анализ текущего состояния конкурентной среды Амурской области;

– разработать предложения по устранению выявленных в ходе анализа проблем.

Объектом выпускной квалификационной работы является деятельность органов власти по управлению развитием конкурентной среды в регионе.

Предмет исследования – организационно-экономические отношения, возникающие в процессе управления развитием конкурентной среды Амурской области.

В качестве методологическую основы выпускной квалификационной работы выступила совокупность общенаучных и специальных методов познания, среди которых системный анализ, индукция и дедукция, описание, сравнение, классификация, синтез; сравнительный метод, системно-структурный, статистический и ряд других методов.

При написании данного исследования использовалась научная и учебная литература, публикации по теме управления конкурентоспособностью региона и страны, нормативные правовые акты, статистические данные, характеризующие предмет исследования, электронные источники.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

1.1 Теория развития конкурентной среды

В конце XX века экономический курс России претерпел большие изменения. Был осуществлён переход от плановой (командной) экономики к свободным рыночным отношениям. В результате этого появилось такое понятие как конкуренция, которое влияло на развитие экономической среды страны.

На сегодняшний день конкуренция является одним из важнейших факторов, который диктует условия функционирования того или иного рынка. В совокупности с рыночной системой, конкуренция выносит решения, что экономика должна производить, как эффективно организовывать производство и как следует распределять результаты производительного труда между экономическими единицами¹.

Термин «конкуренция» происходит от латинского слова «concurrentia», что означает «столкновение», «состязание». В самом общем понимании под явлением конкуренция подразумевается противоборство между экономическими субъектами, поставщиками товаров и услуг за масштабы влияния на рынке. Согласно Федеральному закону «О защите конкуренции»: «конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке»².

Для регулирования конкуренции государство прибегает к разработке программ, направленных на её развитие. Эффективная государственная политика по развитию конкуренции в экономике региона должна основываться на научных исследованиях, анализирующих состояние рыночной конкурентной среды. Конкурентной средой на отдельном рынке является совокупность факторов,

¹ Пичугина, Е. В. Теоретические основы конкуренции / Молодой ученый. – 2020. – № 6 (296). – С. 285.

² О защите конкуренции [Электронный ресурс: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ. – Доступ из справ.-правовой системы: КонсультантПлюс.

определяющих возможность хозяйствующих субъектов на данном рынке обнаруживать и использовать возможности получения прибыли³.

Разного рода воздействие конкурентной среды ощущают на себе многообразные участники рыночных отношений, которое отражается на их поведении. Кроме того, стоит отметить многосторонний эффект конкурентной среды, который оказывает воздействие на изменение рыночной ситуации: формы, виды, методы конкурентной борьбы, степень эффективности предпринимательской деятельности, формирования цен, спроса и предложения.

Состояние и развитие конкурентной среды в экономике формируется под влиянием типа рыночной модели конкуренции, сложившегося в стране, регионе, и условий ее поддерживающих.⁴

Развитая конкурентная среда даёт возможность наладить здоровые экономические отношения между субъектами экономики, при развитой конкурентной среде, даже единственный предприниматель на рынке вынужден учитывать при осуществлении ценовой и иной политики появление возможных конкурентов. В случае её неразвитости может произойти осложнение развития рынка, появление искусственных барьеров при выходе на рынок, это даст возможность производителям товаров и услуг диктовать свои условия, а это так же негативно скажется на потребителе. Развитая конкурентная среда характеризуется развитой институциональной структурой, присутствием в регионе большого количества хозяйствующих субъектов различной организационно-правовой формы, уровнем конкуренции между ними, наличием множества межрегиональных и международных связей региона, отсутствием барьеров (административных, экономических и т. д.), эффективным государственным регулированием экономики региона.

Формирование конкурентной среды означает создание такого количества

³ О состоянии и тенденциях развития конкурентной политики в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Решение экономического совета Содружества независимых государств от 19 июня 2009 года. – Доступ из справ.-правовой системы: КонсультантПлюс.

⁴ Хурманова А.Ю. Конкурентная среда в экономике – отечественные и зарубежные подходы к формированию // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – URL: <https://scienceforum.ru> (дата обращения 22.04.2021)

предприятий сферы торговли, субъектов рыночных отношений и таких условий во всех сферах экономики, которые позволили бы обеспечить создание самовоспроизводящегося механизма конкуренции⁵.

Механизм формирования конкурентной среды региона, имеет структуру, включающую в свой состав три основных элемента, которые представлены на рисунке 1⁶.

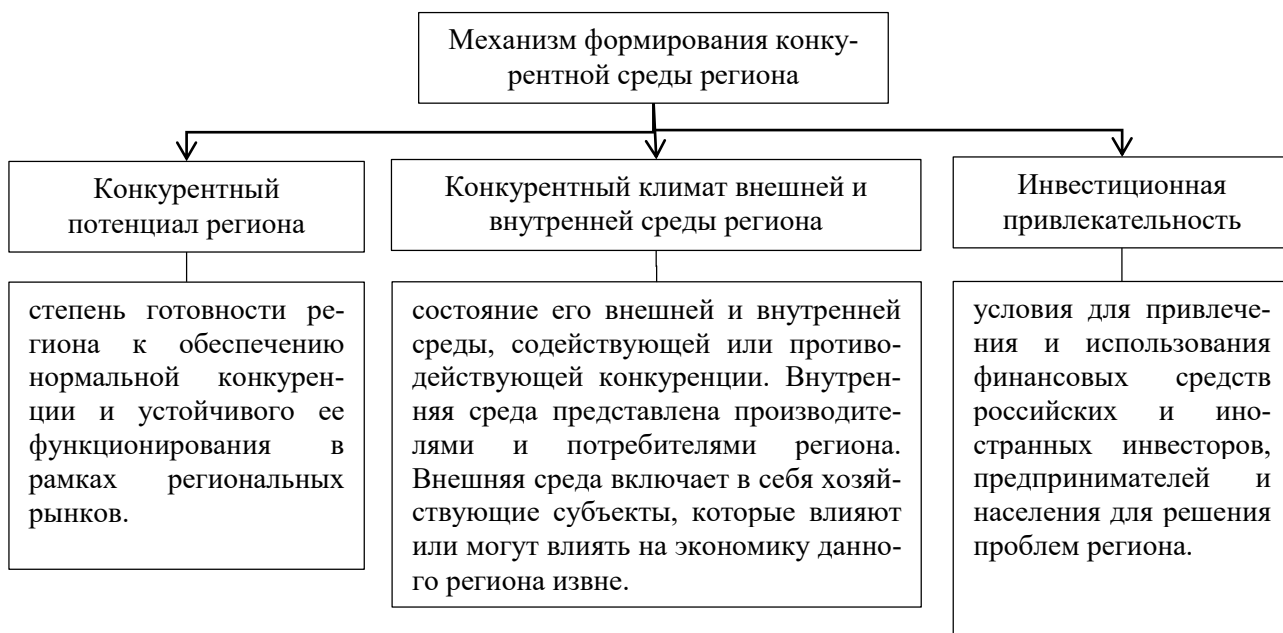


Рисунок 1 – Элементы механизма формирования конкурентной среды региона

Данные рисунка 1 свидетельствуют о том, что механизм формирования конкурентной среды региона состоит из конкурентного потенциала региона, конкурентного климата внешней и внутренней среды региона, а также инвестиционной привлекательности региона.

В конечном итоге, от степени развитости региональной конкурентной среды, зависит его конкурентоспособность. В соответствии с этим важным понятием в теории развития конкурентной среды является «конкурентоспособность». Наиболее известными отечественными подходами в области определения региональной конкурентоспособности выступают те, которые представле-

⁵ Ахмадова П.И. Формирование конкурентной среды как приоритетное направление совершенствования сферы торговли в регионе / Инженерный вестник Дона, – 2017. вып. 15. – № 1. – С. 228.

⁶ Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие. Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – С. 291.

ны на рисунке 2⁷.



Рисунок 2 – Подходы к определению конкурентоспособности региона

На наш взгляд наиболее точной определению предлагает Болдырева Н.П., так под региональной конкурентоспособностью она понимает, занимаемую им роль и место в едином экономическом пространстве страны, его способность достичь высокого уровня жизни населения и возможность реализовать имеющийся в регионе потенциал (производственный, трудовой, инновационный, ресурсно-сырьевой и др.)⁸.

Конкурентоспособность региона проявляется в его способности обеспечивать производство конкурентоспособных товаров и услуг в условиях эффективного использования существующих факторов производства (экономическо-

⁷ И.К. Дашков Антикризисное управление социально-экономическими системами : монография М: Дашков И.К, 2018. – С. 107-108.

⁸ Болдырева, Н. П. Теория оценки конкурентоспособности : учебное пособие М: ФЛИНТА, 2019. – С. 84.

го потенциала), задействования существующих и создания новых конкурентных преимуществ, сохранения (повышения) уровня жизни при соблюдении международных экологических стандартов.

Кроме того, в роли условий достижения высокого уровня региональной конкурентоспособности выступают и его непосредственно задействованные в соперничестве конкурентные преимущества. При рассмотрении конкурентных преимуществ с данной позиции они представляются факторами конкурентоспособности региона. Из этого следует, что под фактором региональной конкурентоспособности следует подразумевать первопричину, движущую силу, ключевое условие обеспечения конкурентоспособности региона⁹.

Историческое развитие Российской Федерации показывает, что на протяжении всего периода её существования она представляла собой единое государство, в котором каждая территориальная единица имела свои специфические черты, свой отраслевой экономический уклад и вносила определенный вклад в формирование агрегированных макроэкономических показателей. Определение участия территории в национальном хозяйственном комплексе обуславливалось, как объективными факторами: площадью территории, численностью населения, наличием или отсутствием природных ресурсов и т.д., так и эффективностью государственного и регионального управления¹⁰.

Выделяются следующие направления конкуренции регионов, представленные на рисунке 3¹¹.

В последнее десятилетие среди многообразия условий, обеспечивающих конкурентные преимущества региона, первостепенное внимание уделяется следующим:

⁹ Неживенко Е.А., Новикова И.А. Классификация факторов конкурентоспособности региона // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 11-7. – С. 1397.

¹⁰ Пьянова, Н.В. Конкурентоспособность региона: сущность, условия и факторы / Научные записки ОрелГИЭТ. – 2017. – № 5. – С. 24

¹¹ Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник М: Дашков и К, 2017. – С. 382.

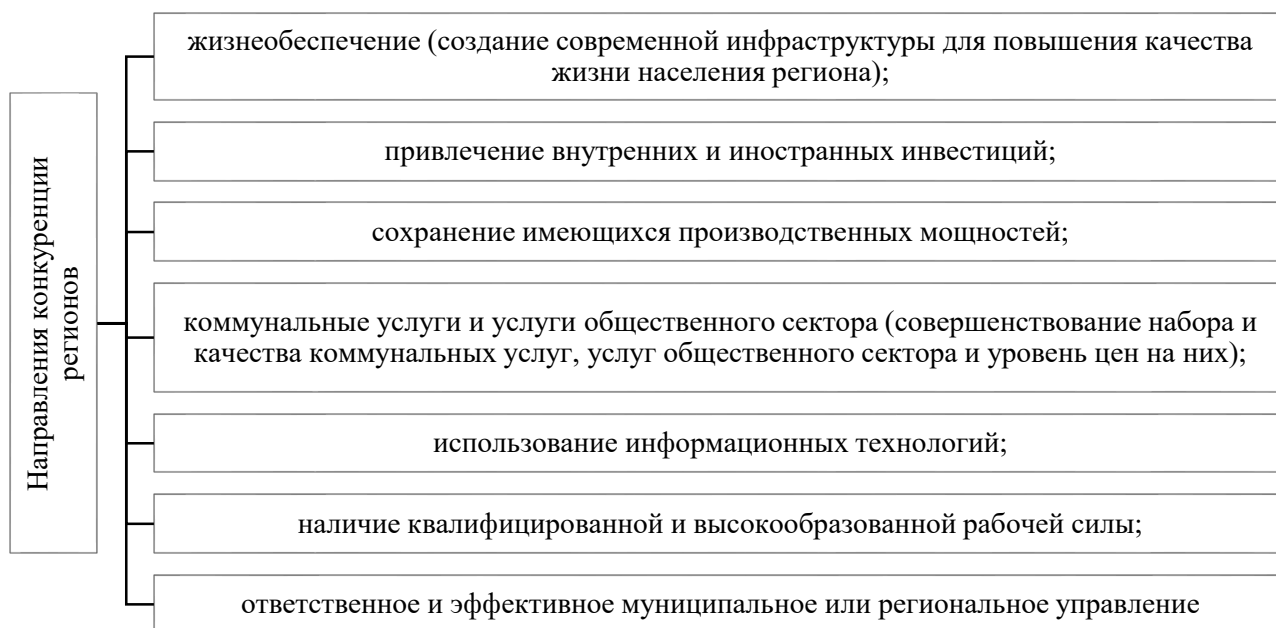


Рисунок 3 – Направления конкуренции регионов

образование и здравоохранение; развитие научно-технического потенциала; пропускная способность, доступность и наполнение информационной среды; создание условий для раскрытия творческих возможностей каждой личности; чистота окружающей среды и высокое качество жизни; развитие ключевых производственно-технических систем нового технологического уклада.

Управление формированием и преумножением региональных конкурентных преимуществ должно представлять собой целенаправленную деятельность, заключающуюся в постоянном поиске и выработке новых возможностей развития региона, основанных на прогнозировании будущих потребностей региональных потребителей.

На рисунке 4 приведем классификацию факторов конкурентоспособности региона¹². Исходя из данных, представленных на рисунке 4, существует огромное разнообразие факторов конкурентоспособности региона, которые при осуществлении управления формированием и развитием региональной конкурентной среды, необходимо учитывать.

¹² Неживенко Е.А., Новикова И.А. Классификация факторов конкурентоспособности региона // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 11-7. – С. 1399.

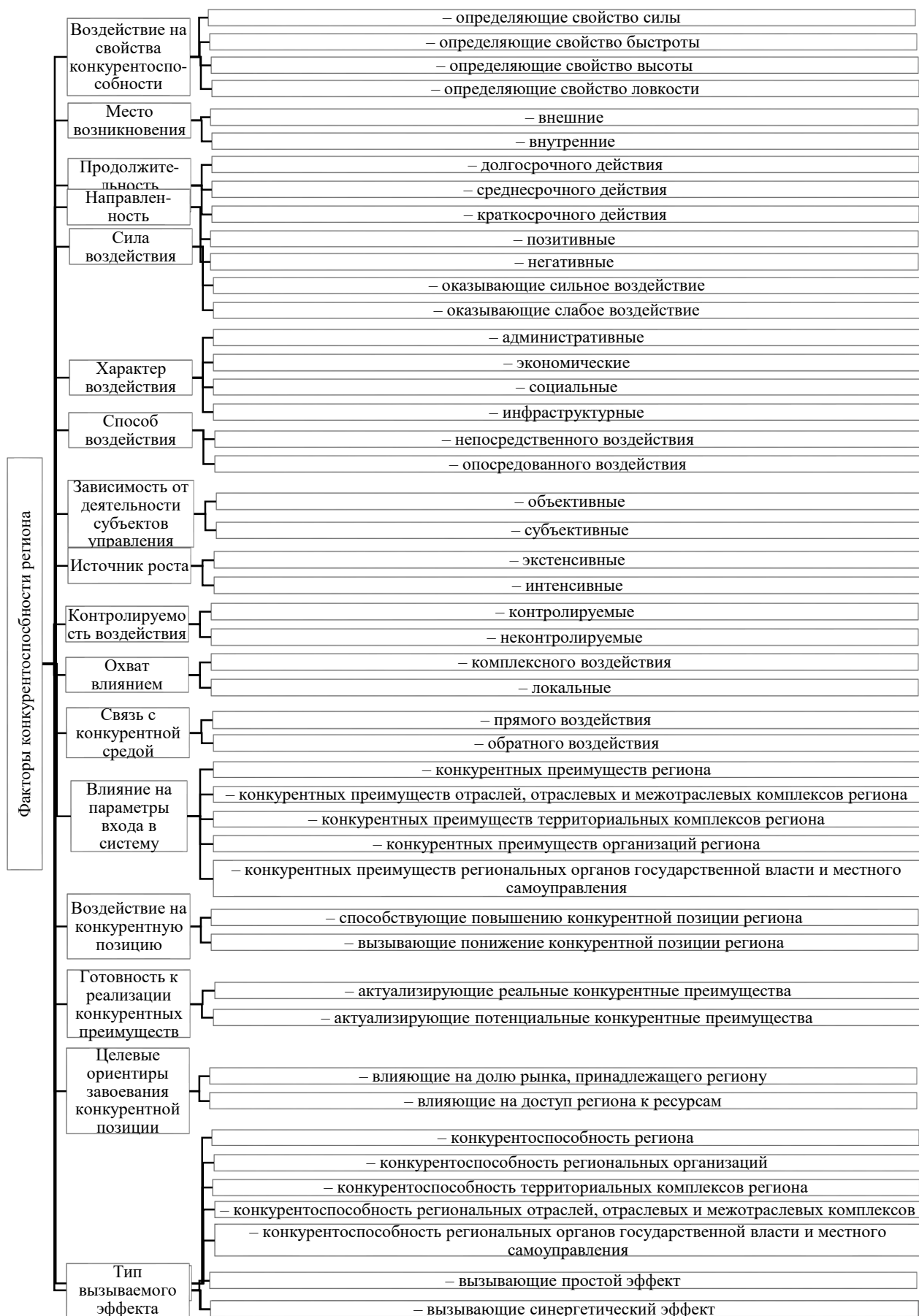


Рисунок 4 – Классификация факторов конкурентоспособности региона

Таким образом, исследование теории развития конкурентной среды позволяет сделать вывод, что конкурентной средой на отдельном рынке является совокупность факторов, определяющих возможность хозяйствующих субъектов на данном рынке обнаруживать и использовать возможности получения прибыли. Важным понятием в теории развития конкурентной среды является «конкурентоспособность». Она представляет собой комплексный показатель, характеризующий роль и место региона в национальном и мировом экономическом пространстве, способность обеспечивать высокий уровень и качество жизни для населения, а для предприятий – возможность реализовать имеющийся в регионе уникальный потенциал в долгосрочной перспективе. При этом можно выделить совокупность конкретных факторов, определяющих уровень региональной конкурентоспособности. Воздействие данных факторов на регион является комплексным и взаимосвязанным. Основными, среди них выступают качество человеческого потенциала, наличие потенциала для инноваций, развитость информационной, административной и научной инфраструктуры, а также наличие кластеров. Фокусирование усилий на стимулировании развития данных факторов выступает как первостепенная задача в процессе разработки и реализации стратегий развития регионов.

1.2 Деятельность органов исполнительной власти РФ по развитию конкурентной среды

В современном мире развитие конкуренции является важным и необходимым шагом к формированию здоровой экономики, который способствует снижению уровня цен и повышению качества продукции и услуг за счет осуществления конкурентной борьбы участниками рынка.

Потому как конкуренция является одним из важнейших факторов, стимулирующих повышение эффективности экономики страны и ее регионов проблема повышения уровня конкурентоспособности регионов постоянно нахо-

дится в центре внимания органов управления Российской Федерации и её субъектов¹³.

Региональная конкурентоспособность позволяет определить наличие конкурентоспособных отраслей экономики (или их сегментов) и выявить способность властных органов региона формировать для его хозяйствующих субъектов условия для сохранения и преумножения конкурентных преимуществ. В соответствии с этим, осуществление управления конкурентоспособностью требует комплексности и системности, наиболее полная реализация чего может осуществляться на основе принципов системного подхода¹⁴.

Формирование условий для развития конкурентных отношений внутри региона и страны в целом – один из основных региональных и национальных приоритетов любой страны, важнейшая функция государственного регулирования экономики. Условия, обеспечивающие эффективность управления конкурентоспособностью регионов, целесообразно дифференцировать следующим образом, представленным на рисунке 5¹⁵.

В соответствии с данными рисунка 5, существует три вида условий, которые обеспечивают достижение эффективности управления конкурентоспособностью регионов: условия, обеспечиваемые на федеральном уровне управления, условия в рамках региональной экономической политики и условия, вытекающие из выбранной модели пространственной организации региональной социально-экономической системы. Все три представленные вида являются совокупной частью данной модели и не могут восприниматься отдельно друг от друга, в противном случае теряется их понимание как условий.

¹³ Кеосиди И.И., Власова С.Е., Шатохин А.А. Способы повышение конкурентоспособности экономики РФ // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 4 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru> (дата обращения 22.04.2021)

¹⁴ Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник М : Дашков и К, 2017. – С. 381.

¹⁵ Сумина, Е. В. Управление конкурентными преимуществами региона в условиях глобального рынка : монография К : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2016. – С. 19-20.

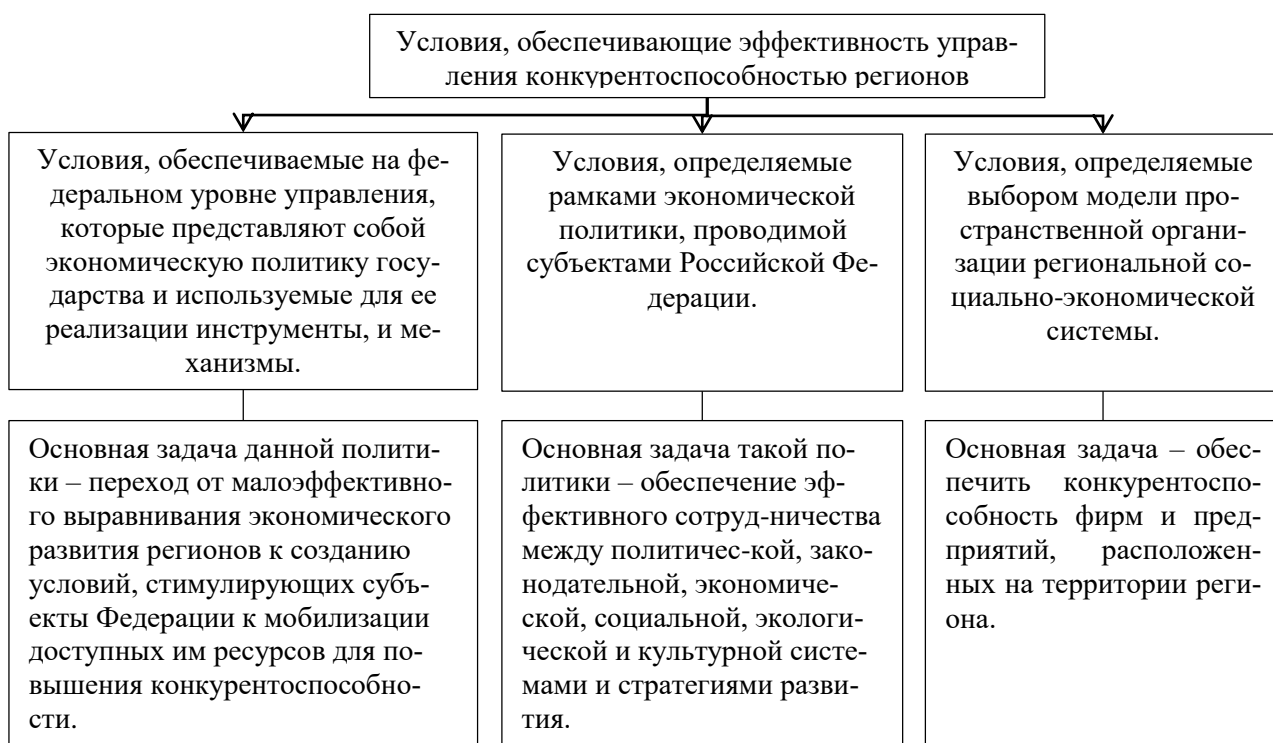


Рисунок 5 – Условия, обеспечивающие эффективность управления конкурентоспособностью регионов

Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» определена четкая цель – обеспечение равных возможностей для реализации установленных Конституцией Российской Федерации и федеральными законами экономических, политических и социальных прав граждан Российской Федерации на всей территории страны, повышение качества их жизни, обеспечение устойчивого экономического роста и научно-технологического развития регионов, повышение конкурентоспособности экономики Российской Федерации на мировых рынках на основе сбалансированного и устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также максимального привлечения населения к решению региональных и местных задач ¹⁶.

¹⁶ Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции [Электронный ресурс] : Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618. – Доступ из справ.-правовой системы: КонсультантПлюс.

Для выполнения поставленной в Указе цели определены задачи, которые представлены в таблице 1¹⁷.

Таблица 1 – Задачи и меры Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года

Задача 1	Меры 2
Инфраструктурное развитие экономических и социальных сфер	<p>а) выявление и анализ экономической специализации и перспективных конкурентных преимуществ регионов и муниципальных образований с учетом международного, межрегионального и межмуниципального разделения труда;</p> <p>б) определение основных направлений изменения пространственной структуры экономики Российской Федерации и разработку на этой основе взаимосвязанных стратегии пространственного развития Российской Федерации, отраслевых документов стратегического планирования и стратегий социально-экономического развития макрорегионов, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;</p> <p>в) утверждение планируемого размещения федеральной, региональной и муниципальной инженерной, энергетической, транспортной и социальной инфраструктуры с учетом стратегического планирования перспективных направлений развития пространственной структуры экономики, территориального планирования Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;</p> <p>г) утверждение и корректировку государственных программ, предусматривающих развитие отдельных отраслей экономики и социальной сферы, а также инвестиционных программ;</p> <p>д) сдерживание оттока населения с важных в геополитическом отношении территорий, не имеющих в обозримом будущем перспектив динамичного экономического развития, путем создания благоприятных социальных условий, увеличение количества точек роста экономики.</p> <p>е) утверждение на период до 2025 года социально-экономического развития макрорегионов программ территориального развития, обеспечивающих взаимосвязь государственных программ.</p>
Привлечение частных инвестиций в негосударственный сектор экономики на региональном и местном уровнях	<p>а) формирование приоритетных инвестиционных проектов;</p> <p>б) установление на период до 2025 года льготных налоговых, таможенно-тарифных и иных условий деятельности частных инвесторов, реализующих приоритетные инвестиционные проекты;</p> <p>в) обеспечение взаимосвязи стратегического и бюджетного планирования, в том числе установление в программных документах, целей, задач и целевых показателей с учетом прогнозируемых параметров бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, а также внедрение механизмов по созданию отдельных видов производственной инфраструктуры.</p>
Совершенствование механизмов регулирования внутренней и внешней миграции	<p>а) организационная и финансовая поддержка социально-бытового обустройства граждан, включая предоставление налоговых льгот;</p> <p>б) содействие добровольному переселению соотечественников;</p>

¹⁷ Зинченко, М. В., А. В. Долгушева. Региональная экономика и управление : учебное пособие. – Благовещенск: АмГУ, 2017. – С. 64-67.

1	2
	<p>в) сдерживание массовой внешней трудовой миграции в регионы и муниципальные образования, располагающие избыточными трудовыми ресурсами;</p> <p>г) стимулирование развития крупных городских агломераций, способных успешно выдерживать конкуренцию на мировых рынках, путем создания благоприятных условий для привлечения высококвалифицированной иностранной рабочей силы</p>
<p>Совершенствование механизмов стимулирования регионов и муниципальных образований к наращиванию собственного экономического потенциала</p>	<p>а) совершенствование системы формирования, распределения и предоставления межбюджетных трансфертов из бюджета одного уровня бюджетной системы Российской Федерации в бюджет другого уровня;</p> <p>б) эффективное применение мер финансовой ответственности субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и персональной ответственности высших должностных лиц за невыполнение принятых при получении межбюджетных трансфертов обязательств;</p> <p>в) предоставление грантов из федерального и региональных бюджетов соответственно субъектам Российской Федерации и муниципальным образованиям, достигающим наиболее высоких темпов наращивания собственного экономического потенциала и снижения уровня необходимости в дотациях территорий;</p> <p>г) частичное зачисление в бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты доходов от отдельных налогов и сборов, подлежащих зачислению соответственно в федеральный и региональные бюджеты;</p>
<p>Уточнение полномочий федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления</p>	<p>а) мониторинг расходных обязательств, анализ их фактического исполнения, определение минимально необходимых для исполнения таких обязательств объемов финансирования;</p> <p>б) поэтапное упразднение установленных на федеральном уровне и предоставляемых организациям неэффективных льгот по региональным и местным налогам и льгот по федеральным налогам;</p> <p>в) оптимизация системы и укрепления материально-технической базы территориальных органов;</p> <p>г) введения дополнительных механизмов привлечения граждан Российской Федерации к участию в государственном и муниципальном управлении.</p>

Достижение закрепленной в Указе цели регионального развития посредством реализации, представленной в таблице 1 совокупности задач и мер позволит сократить различия в уровне и качестве жизни граждан, снизить территориальную дифференциацию регионального социально-экономического развития, достигнуть необходимой степени инфраструктурной обеспеченности всех территориальных единиц, повысить уровень удовлетворенности населения деятельностью органами государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления муниципальных образований.

Кроме разработки и реализации региональной политики на федеральном уровне с помощью формирования направлений регионального развития и стратегий, существует также работа и на уровне регионов, отдельных субъектов.

Многие регионы разрабатывают собственную стратегию развития, следовательно, у каждого из них есть свои цели, задачи и приоритеты. Такими документами могут быть: комплексные программы социально-экономического развития, стратегии развития, инновационные сценарии и другие комплексные документы.

Таким образом, условия, обеспечивающие эффективность управления конкурентоспособностью регионов, подразделяются на: условия, обеспечиваемые на федеральном уровне управления, которые представляют собой экономическую политику государства и используемые для ее реализации инструменты, и механизмы; условия, определяемые рамками экономической политики, проводимой субъектами Российской Федерации; условия, определяемые выбором модели пространственной организации региональной социально-экономической системы. Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» определена четкая цель – обеспечение равных возможностей для реализации установленных Конституцией Российской Федерации и федеральными законами экономических, политических и социальных прав граждан Российской Федерации на всей территории страны, повышение качества их жизни, обеспечение устойчивого экономического роста и научно-технологического развития регионов, повышение конкурентоспособности экономики Российской Федерации на мировых рынках на основе сбалансированного и устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также максимального привлечения населения к решению региональных и местных задач. Достижение закрепленной в Указе цели регионального развития посредством реализации совокупности задач и мер позволит сократить различия в уровне и качестве жизни граждан, снизить территориальную дифференциацию регионального социально-экономического развития, достигнуть необходимой степени инфраструктурной обеспеченности всех территориальных единиц, повысить уровень удовле-

творенности населения деятельностью органами государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления муниципальных образований.

1.3 Нормативно-правовая база регулирования конкурентной среды

В мировой практике на текущий момент времени уже сформирована достаточно расширенная нормативно-правовая и институциональная база регулирования конкурентных отношений. Законодательство о конкуренции разработано и принято во многих странах мира, постоянно осуществляется работа по совершенствованию регулирования конкуренции и повышению эффективности реализации конкурентной политики¹⁸.

Нормативно-правовая база регулирования конкурентной среды в России состоит из: общих документов и специальных актов (рисунок 6).

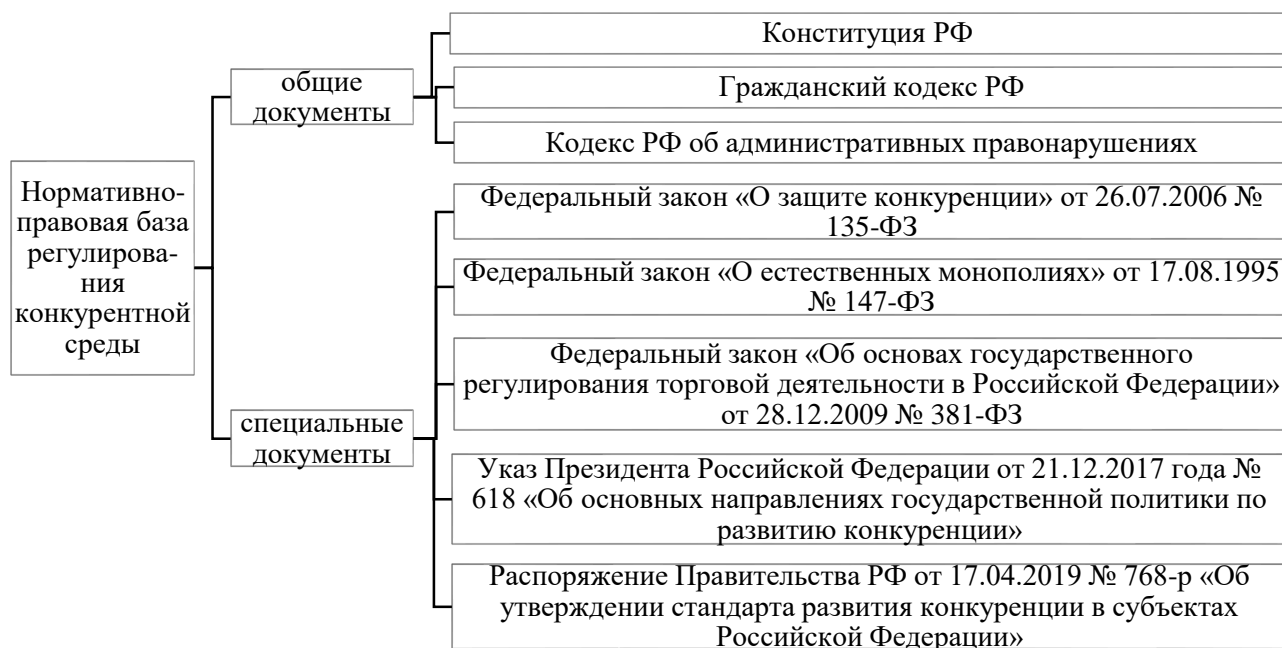


Рисунок 6 – Нормативно-правовая база регулирования конкурентной среды в Российской Федерации

К нормативно-правовым актам, регулирующим общие вопросы организации регулирования конкурентной среды в Российской Федерации можно отнести Конституцию РФ, Гражданский кодекс РФ и Кодекс РФ об административных правонарушениях.

¹⁸ Симон Д.В. Становление нормативно-правовой базы, регулирующей конкурентные отношения в России // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2017. №. 5. – С. 231.

Высшим нормативным правовым актом Российской Федерации является Конституция Российской Федерации. Она обладает высшей юридической силой, закрепляющей основы конституционного строя России, государственное устройство, образование представительных, исполнительных, судебных органов власти и систему местного самоуправления, права и свободы человека и гражданина, а также конституционные поправки и пересмотр Конституции¹⁹.

Статья 8 Конституции закрепляет основополагающий принцип рыночной экономики – свободу конкуренции, п. 2 ст. 34 содержит запрет экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Согласно ст. 74 на территории РФ провозглашается существование единого экономического пространства в государстве – необходимое условие поддержки конкуренции.

Помимо Конституции РФ к общим нормативно-правовым актам относится Гражданский кодекс Российской Федерации, который определяет правовое положение участников гражданского оборота, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав, прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальных прав), регулирует отношения, связанные с участием в корпоративных организациях или с управлением ими (корпоративные отношения), договорные и иные обязательства, а также другие имущественные и личные неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности участников.

Кроме того, в ст. 10 п. 1 закреплено, что в Российской Федерации не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке²⁰.

Кроме указанных документов, положения Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях также затрагивают регулирование

¹⁹ Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020. – Доступ из справ.-правовой системы: КонсультантПлюс.

конкурентной среды.

Так, в ст. 14.9 закрепляется, что действия (бездействие) должностных лиц федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных лиц органов или организаций, государственных внебюджетных фондов, а также организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, которые недопустимы в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации и приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, а равно к ограничению свободного перемещения товаров (работ, услуг), свободы экономической деятельности, влекут административную ответственность²¹.

К основным специальным нормативно-правовым актам, регулирующим деятельность в сфере конкуренции можно отнести Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ. Федеральный закон определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения²²:

- монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком РФ.

Главными целями Федерального закона «О защите конкуренции» являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации,

²¹ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 30.04.2021, с изм. от 17.05.2021). – Доступ из справ.-правовой системы: КонсультантПлюс.

²² О защите конкуренции [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ. – Доступ из справ.-правовой системы: КонсультантПлюс.

защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков²³.

Федеральный закон «О защите конкуренции» выступает основным законом, однако есть ряд и других нормативно-правовых актов, определяющих правовое регулирование конкурентной среды.

К таким документам можно отнести Федеральный закон «О естественных монополиях» от 17.08.1995 № 147-ФЗ, который определяет правовые основы федеральной политики в отношении естественных монополий в Российской Федерации и направлен на достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемого ими товара для потребителей и эффективное функционирование субъектов естественных монополий.²⁴

Положения, затрагивающие регулирование конкурентной среды, содержатся также в Федеральном законе «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ. К сфере регулирования данного закона относятся отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности²⁵.

В целях совершенствования конкурентной политики принимаются и подзаконные акты. Так, направления структурных реформ, а также цели, задачи и принципы деятельности для решения задач регулирования конкурентной среды определены в Указе Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

²³ О защите конкуренции [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ. – Доступ из справ.-правовой системы: КонсультантПлюс.

²⁴ О естественных монополиях [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ. – Доступ из справ.-правовой системы: КонсультантПлюс.

²⁵ Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ. – Доступ из справ.-правовой системы: КонсультантПлюс.

Указ определяет, что целями совершенствования государственной политики по развитию конкуренции являются (рисунок 7) ²⁶:

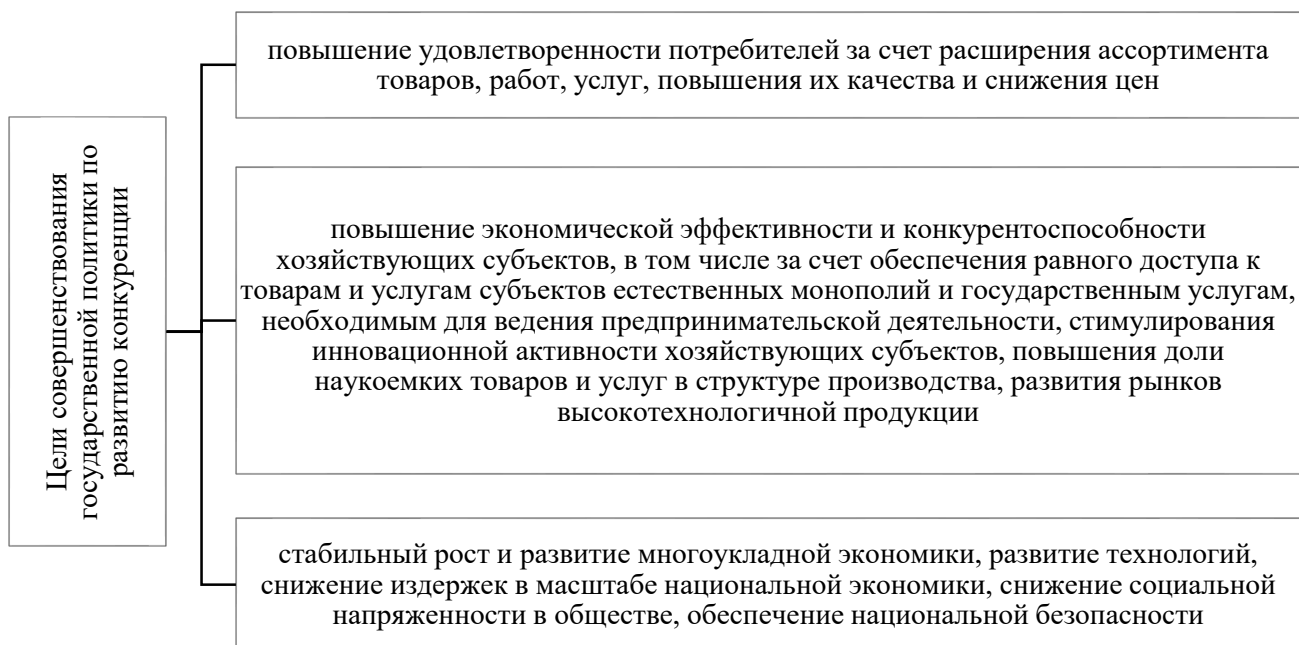


Рисунок 7 – Цели совершенствования государственной политики по развитию конкуренции в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»

Принципы государственного регионального развития в соответствии с Указом представлены на рисунке 8²⁷.

К данной группе нормативно-правовых актов можно также отнести Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации является концептуальным, системообразующим документом, аккумулирующим цели, задачи, принципы и направления непосредственной работы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг.

²⁶ Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции [Электронный ресурс] : Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618. – Доступ из справ.-правовой системы: КонсультантПлюс.

²⁷ Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции [Электронный ресурс] : Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618. – Доступ из справ.-правовой системы: КонсультантПлюс.

Принципы государственной политики по развитию конкуренции

развитие организованной (биржевой) торговли в РФ	информационная открытость деятельности инфраструктурных монополий	совершенствование антимонопольного регулирования в условиях развития цифровой экономики и ее глобализации в целях пресечения нарушений антимонопольного законодательства, носящих трансграничный характер, и повышения конкурентоспособности российских компаний на мировых рынках
направленность государственных инвестиций на развитие конкуренции	стимулирование со стороны государства добросовестных практик осуществления хозяйственной деятельности	государственное регулирование цен (тарифов), основанное на окупаемости организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности, при снижении издержек и повышении их эффективности, обеспечивающее интересы потребителей в долгосрочной перспективе
обеспечение развития малого и среднего предпринимательства	измеримость результатов государственной политики по развитию конкуренции	внедрение риск-ориентированного подхода в деятельности органов государственного контроля (надзора)
сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых государством, или муниципальными образованиями, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках	развитие конкуренции в сферах экономической деятельности государственных предприятий, предприятий с государственным участием	ответственность органов государственной власти и органов местного самоуправления за реализацию государственной политики по развитию конкуренции
стимулирование хозяйствующих субъектов, в том числе занимающих доминирующее положение на товарных рынках, внедряющих систему внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства	сочетание превентивного и последующего контроля для целей защиты конкуренции	обеспечение прозрачности закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также закупок товаров, работ и услуг инфраструктурными монополиями и компаниями с государственным участием
недопустимость государственного регулирования цен (тарифов), осуществляемого посредством определения цен (тарифов) или их предельного уровня на конкурентных товарных рынках, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ	обеспечение равных условий и свободы экономической деятельности на территории РФ	
открытость антимонопольной политики	недопустимость сдерживания экономически оправданного перехода сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка	

Рисунок 8 – Принципы государственной политики по развитию конкуренции

На рисунке 9²⁸ представим основные цели Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Из рисунка 9, следует, что внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ направлено на решение проблем развития конкуренции в регионах для устойчивого социально-экономического развития страны в целом.

²⁸ Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р. – Доступ из справ.-правовой системы: Консультант-Плюс.

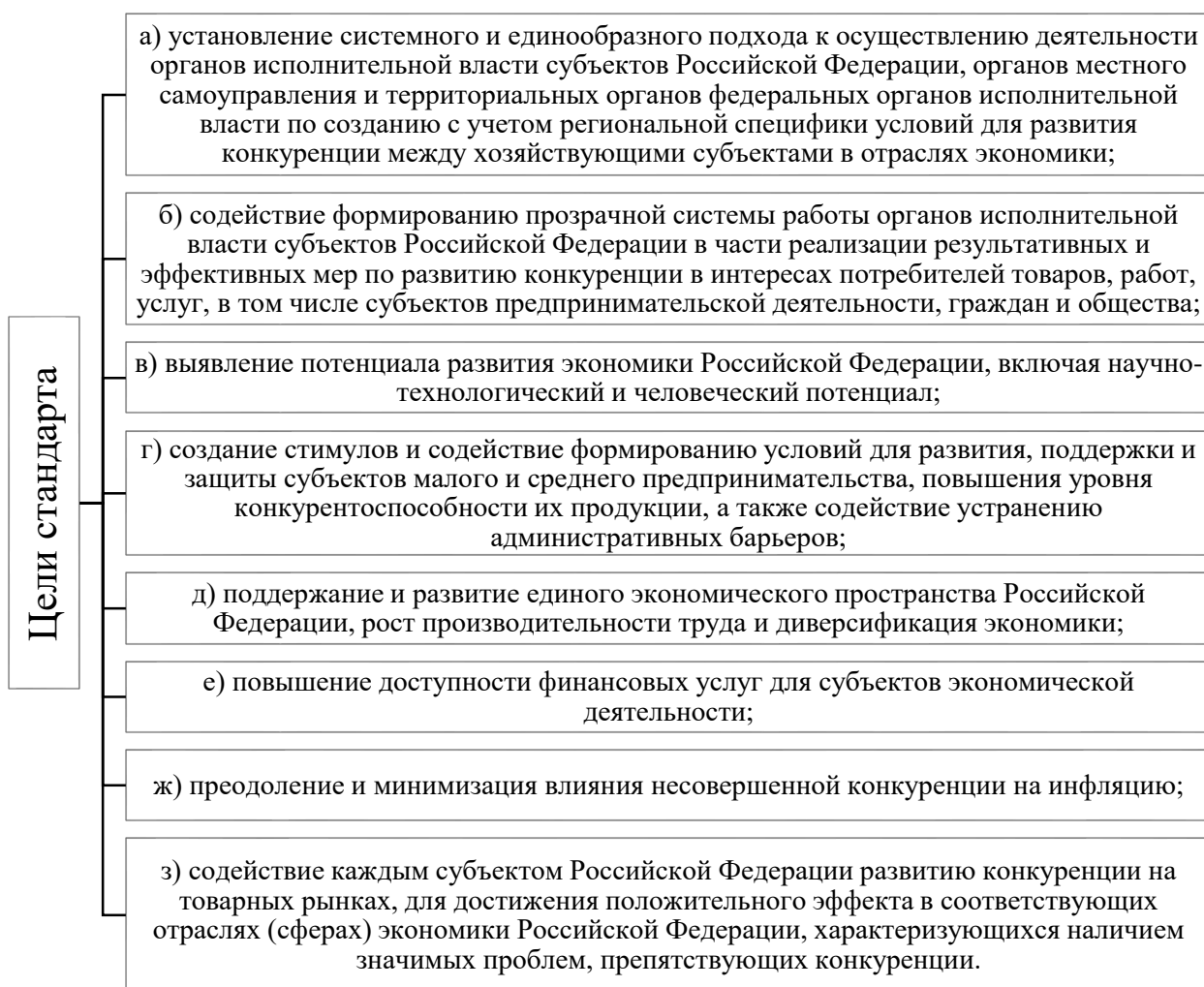


Рисунок 9 – Цели Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ

Таким образом, нормативно-правовая база регулирования конкурентной среды в Российской Федерации состоит из: общих документов и специальных актов. К нормативно-правовым актам, регулирующим общие вопросы в Российской Федерации можно отнести Конституцию РФ, Гражданский кодекс РФ и Кодекс РФ об административных правонарушениях. К основным специальным нормативно-правовым актам, регулирующим деятельность в сфере конкуренции можно отнести Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ. Закон определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения. Федеральный закон «О естественных монополиях» от 17.08.1995 № 147-ФЗ определяет правовые основы федеральной политики в отношении естественных монополий в Российской Федерации и направлен на достижение баланса интересов потреби-

телей и субъектов естественных монополий. Положения, затрагивающие регулирование конкурентной среды, содержатся также в Федеральном законе «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ. В целях совершенствования конкурентной политики принимаются и подзаконные акты. Направления структурных реформ, а также цели, задачи и принципы деятельности для решения задач регулирования конкурентной среды определены в Указе Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции». Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» закрепляет, что стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации является концептуальным, системообразующим документом, аккумулирующим цели, задачи, принципы и направления непосредственной работы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг.

2 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Состояние конкурентной среды Амурской области

Амурская область – субъект Российской Федерации, входит в состав Дальневосточного федерального округа. Административный центр – город Благовещенск. Амурская область расположена в юго-западной части Дальнего Востока. Граничит на юге с Китайской Народной Республикой (протяженность государственной границы составляет 1250 км), на севере – с Республикой Саха (Якутия), на востоке – с Хабаровским краем, на западе – с Забайкальским краем²⁹.

На 1 января 2021 года в состав Амурской области входили 9 городских округов, 6 муниципальных округов и 14 муниципальных районов. В их составе учтены населенные пункты: 8 городов областного подчинения, 2 города районного подчинения, 15 поселков городского типа, 165 сельских поселений, 602 сельских населенных пункта³⁰.

Амурская область относится к числу малонаселенных территорий Российской Федерации, в регионе на 1 января 2021 года численность населения равна 781 846 человек. Размещение населения неравномерное. На рисунке 10³¹ представим распределение численности населения Амурской области.



Рисунок 10 – Состав населения Амурской области на 01.01.2021

²⁹ Правительство Амурской области [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.amurobl.ru> (дата обращения 04.05.2021)

³⁰ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://amurstat.gks.ru> (дата обращения 04.05.2021)

³¹ Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник. – Благовещенск. Амурстат, 2020 – С. 20.

В соответствии с данными, представленными на рисунке 10, 68 % от общей численности населения Амурской области это городское население, сельское население – 32 %.

Для определения состояния конкурентной среды Амурской области представим основные экономические и социальные показатели Амурской области в таблице 3³².

Таблица 2 – Основные экономические и социальные показатели Амурской области за 2018-2020 годы

Показатель, ед. изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в процентах к 2019 г.
Индекс промышленного производства, в процентах к пред. году	96,3	109,9	95,4	х
-добыча полезных ископаемых	90,5	115,9	91,0	х
-обрабатывающие производства	99,9	101,5	92,2	х
-обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	98,2	105,5	105,4	х
-водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	100,2	100,6	100,1	х
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, всего, млн. руб.	130658,8	155182,1	169445,7	109,2
Ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования, тыс. м ² . общ. пл.	156,2	176,2	155,7	76,0
Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», млн. рублей	97517,1	86069,5	291305,9	338,5
Пассажирооборот автомобильного транспорта общего пользования, млн. пасс.-км.	345,8	346,6	252,3	72,8
Оборот розничной торговли, млн. руб.	171110,7	182949,5	192459,2	105,2
Оборот общественного питания, млн. рублей	6218,5	6441,9	6363,9	98,8
Объем платных услуг населению, млн. рублей	47910,6	43644,0	46263,0	106,0
Оборот оптовой торговли, млн. рублей	134626,3	155928,1	164236,5	105,3
Индекс потребительских цен (тарифов), в % к пред. году	102,8	105,3	105,5	х
в том числе:				
на продовольственные товары	101,6	106,1	106,8	х
на непродовольственные товары	103,8	105,0	105,3	х
на платные услуги населению	103,2	104,7	104,2	х
Индекс цен производителей промышленных товаров	104,4	105,3	120,4	х
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника на крупных, средних и малых предприятиях (январь-ноябрь 2020 г.)				
номинальная, рублей	41139,26	45971,4	50663,7	108,6
реальная	108,8	101,67	103,1	х

³² Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://amurstat.gks.ru/>. (дата обращения 04.05.2021)

На основании данных, указанных в таблице 2, можно отметить, что индекс промышленного производства в 2020 году составил 95,4 % от значения 2019 года. Снижение наблюдалось по таким видам промышленного производства, как добыча полезных ископаемых – 91,0 % и обрабатывающие производства – 92,2 %. Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха удерживает рост и составляет 105,4 %. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений осталось практически на том же уровне. Данная ситуация, возможно, обуславливается тем, что в 2020 в связи с коронавирусной инфекцией был введен режим самоизоляции, в соответствии с которым многие предприятия приостанавливали свою работу. Несмотря на это, объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами возрос на 9,2 %, причиной чего, возможно, является рост стоимости товаров собственного производства.

Ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования снизился на 24 % и составил 155,7 тыс. м². общ. пл., при этом объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», возрос на 238,5 % и составил 291 305,9 млн. рублей. Причиной данного явления является то, что расходы на капитальное строительство выросли по сравнению с 2020 годом значительно – почти в 2,8 раза.

Пассажирооборот автомобильного транспорта общего пользования составил 72,8 % от значения предыдущего года или 252,3 млн. пасс.-км., снижение также, как и многих показателей обусловлено введением режима самоизоляции в связи с коронавирусной инфекцией.

Оборот розничной торговли в 2020 году увеличился на 5,2 % и составил 192459,2 млн. руб., увеличение данного показателя, возможно, связано с тем, что режим самоизоляции для некоторых стал препятствием для ведения деятельности, а для некоторых послужил поводом для развития новых каналов продаж, так в течение 2020 год активно развивалась сфера Интернет-торговли.

Оборот общественного питания снился по сравнению с 2019 годом на 1,2

%, снижение нельзя назвать существенным, однако, причина данного явления временное приостановление деятельности организаций общественного питания в связи с самоизоляцией.

Объем платных услуг населению в 2020 году составил 46263,0 млн. руб. или 106 %, что обусловлено сформировавшимся устойчивым спросом на группу жизнеобеспечивающих услуг.

Индекс потребительских цен в 2020 году по отношению к предыдущему году составил 105,5 %, в том числе на продовольственные товары – 106,8 %, непродовольственные товары – 105,3 %, услуги – 104,2 %. Увеличение спроса на товары и услуги после снятия ограничительных мер в Приамурье спровоцировало рост цен в регионе. В числе причин также ослабление рубля и рост издержек транспортных компаний из-за роста стоимости ГСМ.

По информации официального органа статистики, среднемесячная номинальная начисленная зарплата работников на крупных, средних и малых предприятиях, в январе-ноябре 2020 года сложилась в размере 50663,7 рубля и выросла по сравнению с январем-ноябрем 2019 года на 8,6 %.

Реальная начисленная заработная плата, рассчитанная с учетом индекса потребительских цен, в январе-ноябре 2020 года по сравнению с январем-ноябрем 2019 года составила 103,1 %.

При этом отмечается, что уровень оплаты труда у работников разных предприятий области отличается в зависимости от сферы деятельности, уровня квалификации работников и территориального положения предприятия.

Определенное влияние на величину заработной платы оказывает привлечение работников организаций других субъектов страны, участвующих в реализации крупных инвестиционных проектов на территории Амурской области.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе. В таблице 3³³ представим динамику числа зарегистрированных организаций в

³³ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения 04.05.2021)

Амурской области.

Таблица 3 – Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Амурской области, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства

Показатель, ед. изм.	10.01.2019			10.01.2020			10.01.2021		
	Всего	из них		Всего	из них		Всего	из них	
		юри-дические лица	инди-виду-альные пред-прини-матели		юри-дические лица	инди-виду-альные пред-прини-матели		юри-дические лица	инди-виду-альные пред-прини-матели
Всего СМСП, ед.	26 902	9 849	17 053	26 853	9 737	17 116	26 092	9 594	16 498
Сумма средне-списочной чис-ленности ра-ботников, чел.	75 753	55 425	20 328	74 113	54 362	19 751	74 467	54 962	19 505
Микропред-приятия, ед.	25 705	8 906	16 799	25 720	8 847	16 873	24 989	8 726	16 263
Сумма средне-списочной чис-ленности ра-ботников, чел.	34 373	21 480	12 893	34 917	22 202	12 715	36 412	23 600	12 812
Малые пред-приятия, ед.	1 141	890	251	1 077	836	241	1 046	812	234
Сумма средне-списочной чис-ленности ра-ботников, чел.	35 239	28 094	7 145	33 079	26 272	6 807	32 032	25 429	6 603
Средние пред-приятия, ед.	56	53	3	56	54	2	57	56	1
Сумма средне-списочной чис-ленности ра-ботников, чел.	6 141	5 851	290	6 117	5 888	229	6 023	5 933	90

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.01.2021 в Амурской области зарегистрировано 26 092 предприятия и организации, на протяжении всего исследуемого периода наблюдается снижение данного показателя, причиной данного явления может являться наличие барьеров для входа на рынки в области.

На рисунке 11³⁴ представлено соотношение видов субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области.

³⁴ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения 06.05.2021)

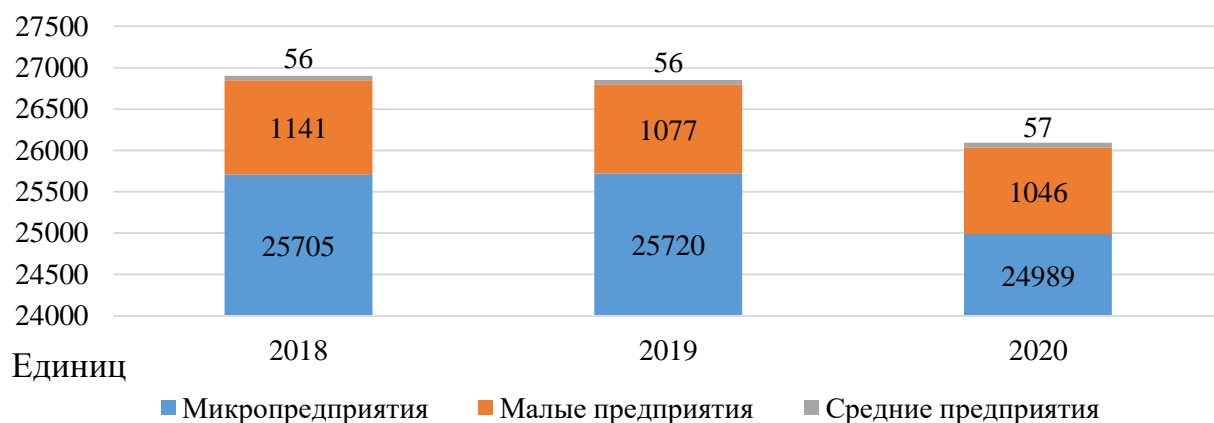


Рисунок 11 – Субъекты малого и среднего предпринимательства в Амурской области за 2018-2020 годы

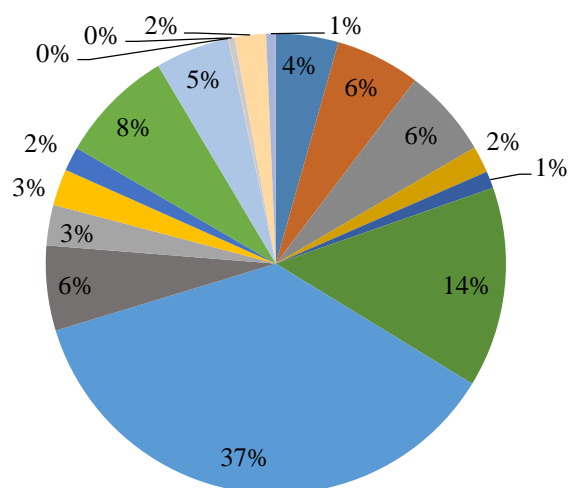
Исходя из рисунка 11, основную долю субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области на протяжении всего исследуемого периода составляют микропредприятия, их доля равна 95,77 %.

Лидирующие позиции по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области по состоянию на 10.01.2021 в Амурской области занимают Благовещенский (1230), Тамбовский (453) и Сковородинский (434) муниципальных районы.

В Амурской области малые и средние предприятия (с учетом микропредприятий) в общем числе действующих хозяйствующих организаций составляют 67,4 %. В настоящее время в сфере малых предприятий работает каждый девятый из числа занятых в экономике области.

На рисунке 12³⁵ представим данные, отражающие распределение организаций по видам экономической деятельности. Всего на рисунке их представлено семнадцать. Рисунок показывает неравномерность распределения предприятий по товарным рынкам Амурской области.

³⁵ Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник. Благовещенск. Амурстат, 2021 – С. 107-108.



- Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
- Добыча полезных ископаемых
- Обрабатывающие производства
- Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
- Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
- Строительство
- Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
- Транспортировка и хранение
- Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания
- Деятельность в области информации и связи
- Деятельность финансовая и страховая
- Деятельность по операциям с недвижимым имуществом
- Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги
- Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение
- Образование
- Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
- Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений

Рисунок 12 – Число малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий) по видам экономической деятельности в Амурской области за 2020 год

Данные, представленные на рисунке 12, свидетельствуют о том, что основная доля организаций в Амурской области в 2020 году осуществляла свою деятельность в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве – 37 %, 14 % организаций были заняты в строительстве, по 6 % приходится на

добычу полезных ископаемых, обрабатывающие производства и транспортировку, и хранение.

Однако в регионе имеются товарные рынки, где необходимо улучшить качество развития конкурентной среды, к ним относятся: рынок ритуальных услуг, кадастровые и землеустроительные работы, теплоснабжение, перевозка пассажиров автотранспортом по межпоселенческим регулярным маршрутам, психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок культуры. Это связано с основной проблемой развития конкуренции и конкурентной среды, а именно сложностями в привлечении в сектор коммерческих организаций, на пути которых стоят административные барьеры.

Таким образом, социально-экономические показатели Амурской области за 2020 год свидетельствуют об ухудшении ситуации в области, которое связано с введением ограничительных мероприятий для предотвращения коронавирусной инфекции.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе. Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.01.2021 в Амурской области зарегистрировано 26 092 предприятия и организации, на протяжении всего исследуемого периода наблюдается снижение данного показателя, причиной данного явления может являться наличие барьеров для входа на рынки в области. Основную долю субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области на протяжении всего исследуемого периода составляют микропредприятия, их доля равна 95,77 %. Основная доля организаций в Амурской области в 2020 году осуществляла свою деятельность в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве – 37 %, 14 % организаций были заняты в строительстве, по 6 % приходится на добычу полезных ископаемых, обрабатывающие производства и транспортировку, и хранение. Однако в регионе имеются товарные рынки, где необходимо улучшить качество развития конкурентной среды, к

ним относятся: рынок ритуальных услуг, кадастровые и землеустроительные работы, теплоснабжение, перевозка пассажиров автотранспортом по межпоселенческим регулярным маршрутам, психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок культуры.

2.2 Анализ процесса регулирования конкурентной среды Федеральной антимонопольной службой по Амурской области

На территории Амурской области в соответствии с Постановлением губернатора Амурской области от 02.07.2019 № 211 «О реализации стандарта развития конкуренции в Амурской области» утвержден коллегиальный совет по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции на территории Амурской области. Совет является коллегиальным координационным и совещательным органом, созданным в целях рассмотрения вопросов содействия развитию конкуренции в Амурской области, а также подготовки предложений, направленных на создание условий для развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Амурской области³⁶.

В состав Совета входят представители исполнительных органов государственной власти области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Амурской области, Союза «Торгово-промышленная палата Амурской области», бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Амурский государственный университет», Амурской региональной общественной организации защиты прав потребителей «Потребитель», Союза организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Амурской области», Общественной палаты Амурской области, ассоциации «Совет муниципальных образований Амурской области», регионального отделения «Союз промышленников, предпринимателей и работодателей Амурской области», общероссийской общественной организации «Деловая Россия», федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Амурской области».

³⁶ О реализации стандарта развития конкуренции в Амурской области [Электронный ресурс] : Постановление Губернатора Амурской области от 2 июля 2019 г. № 211. – Доступ из справ.-правовой системы: Консультант-Плюс.

Основными задачами Совета являются³⁷:

- 1) выработка предложений по совершенствованию конкурентной политики Амурской области;
- 2) внесение предложений по развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Амурской области;
- 3) разработка рекомендаций по повышению эффективности межведомственного взаимодействия по вопросам развития конкуренции в Амурской области, муниципальных образованиях Амурской области в интересах конечного потребителя товаров и услуг.

Так же развитие конкурентной среды Амурской области входит в перечень мероприятий Управления Федеральной Антимонопольной Службы Российской Федерации по Амурской области. На основании этого Правительством Амурской области и УФАС по Амурской области утвержден план по реализации Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Амурской области на 2020 год. План включает ряд мероприятий по развитию конкуренции и конкурентной среды на территории Амурской области³⁸:

- 1) заседание Совета по внедрению на территории Амурской области Стандарта развития конкуренции;
- 2) разработка и утверждение «дорожной карты» по развитию конкуренции в Амурской области;
- 3) проведение совместных встреч с общественными организациями Амурской области по вопросам развития конкуренции на территории области;
- 4) совместное проведение консультаций, рабочих встреч и тематических семинаров для ответственных за показатели специалистов исполнительных органов государственной власти области и муниципальных образований, и пред-

³⁷ О реализации стандарта развития конкуренции в Амурской области [Электронный ресурс]: Постановление Губернатора Амурской области от 2 июля 2019 г. № 211. – Доступ из справ.-правовой системы: Консультант-Плюс.

³⁸ План по реализации Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Амурской области на 2020 год [Электронный ресурс]. – URL: <https://economy.amurobl.ru>. (дата обращения 06.05.2021)

принимателей;

5) анализ и мониторинг состояния конкуренции на различных товарных рынках Амурской области;

б) разработка и утверждение плана по реализации Соглашения.

Одним из мероприятий плана по реализации Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Амурской области на 2020 год является разработка и утверждение «дорожной карты» по развитию конкуренции в Амурской области. Предметом Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Амурской области на 2019-2022 годы являются направления развития конкуренции, которые имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции.

В Дорожной карте определяются перечень ключевых показателей развития конкуренции в Амурской области, системные мероприятия по развитию конкуренции в Амурской области и мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Амурской области, обеспечивающие достижение указанных ключевых показателей к 1 января 2022 года³⁹.

Одним из таких мероприятий является «Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП)». Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в развитии экономики региона и тесно связано с состоянием развития конкурентной среды в регионе. Субъекты малого и среднего предпринимательства оказывают влияние на развитие рынка труда, обмена товаров и т.д., но сильно зависят от наличия здоровых конкурентных отношений на рынке экономики. Поэтому очень важно заниматься постоянным развитием конкурентной среды региона в данной сфере.

Запланированные действия в рамках развития конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства Амур-

³⁹ План по реализации Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Амурской области на 2020 год [Электронный ресурс]. – URL: <https://economy.amurobl.ru> (дата обращения 06.05.2021)

ской области представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Мероприятия по развитию конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители
Предоставление СМП микрораймов для развития бизнеса с учетом конкурентных принципов	2019 - 2022 годы	Оказание финансовой поддержки СМП	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области
Оказание информационной образовательной поддержки СМП	2019 - 2022 годы	Повышение информированности СМП по организации и ведению предпринимательской деятельности, получению государственной поддержки для создания и развития бизнеса, повышение правовой культуры СМП	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области
Обеспечение объема закупок у СМП в соответствии с Федеральным законом от 5.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2019 - 2022 годы	Объем закупок у СМП не менее 26%	Исполнительные органы государственной власти Амурской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Амурской области (по согласованию)
Проведение мониторинга объема закупок у СМП	2019 - 2022 годы	Отчет о результатах проводимого мониторинга	Управление государственного заказа Амурской области
Мониторинг объема закупок у СМП крупными заказчиками	2019 - 2022 годы	Объем закупок у СМП не менее 15%	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области
Мониторинг СМП с целью оценки уровня востребованности финансовых услуг для бизнеса, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги	2020 - 2022 годы	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность работой финансовых организаций	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области, Дальневосточное ГУ Банка России Отделение Благовещенск

В соответствии с данными таблицы 4, для развития конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства было запланировано 6 мероприятий, большая часть мероприятий подлежит ре-

ализации в период 2019 – 2022 годов, основным ответственным исполнителем является Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области, при этом немаловажное значение имеет Управление Федеральной антимонопольной службы по Амурской области.

Согласно докладу «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Амурской области по итогам 2020 года»⁴⁰, все мероприятия реализованы в полном объёме.

В 2020 году в целях обеспечения устойчивого развития экономики Амурской области в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции распоряжением губернатора Амурской области от 01.04.2020 № 45-р создан региональный штаб по реализации антикризисных мер для обеспечения устойчивого развития экономики Амурской области⁴¹.

Кроме того, в период с 17 по 20 ноября 2020 года проводилось обучение по программе повышения квалификации на тему: «Практика применения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». В ходе мероприятия с рекомендациями и разъяснениями выступили представители Федеральной антимонопольной службы.

С целью осуществления эффективного развития и наблюдения состояния конкурентной среды в Амурской области УФАС по Амурской области осуществляет анализ состояния конкуренции на товарных рынках. Неотъемлемой частью данного анализа является определение барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарный рынок. Основные виды существующих барьеров представлены на рисунке 13⁴². В соответствии с рисунком 13, основное количество барьеров для входа на товарные рынки приходится на группу административных барьеров, данная группа барьеров является самой труднопреодолимой так,

⁴⁰ Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Амурской области по итогам 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://invest.amurobl.ru> (дата обращения 07.05.2021)

⁴¹ Там же.

⁴² Управление Федеральной антимонопольной службы по Амурской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://amur.fas.gov.ru> (дата обращения 07.05.2021)



Рисунок 13 – Барьеры входа на товарный рынок

как они вводятся органами государственной власти и местного само-

управления и иными органами, организациями, наделенными правами данных органов и, следовательно, влекут за собой административные наказания.

Для определения наличия барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарные рынки Амурской области участникам Мониторинга конкуренции посредством онлайн-анкетирования в сентябре-декабре 2020 года направлены анкеты, в которых был представлен перечень административных барьеров, из которых необходимо было выбрать наиболее существенные барьеры по их влиянию на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке. Респонденты также имели возможность указать в анкетах свои варианты административных барьеров (рисунок 14)⁴³.

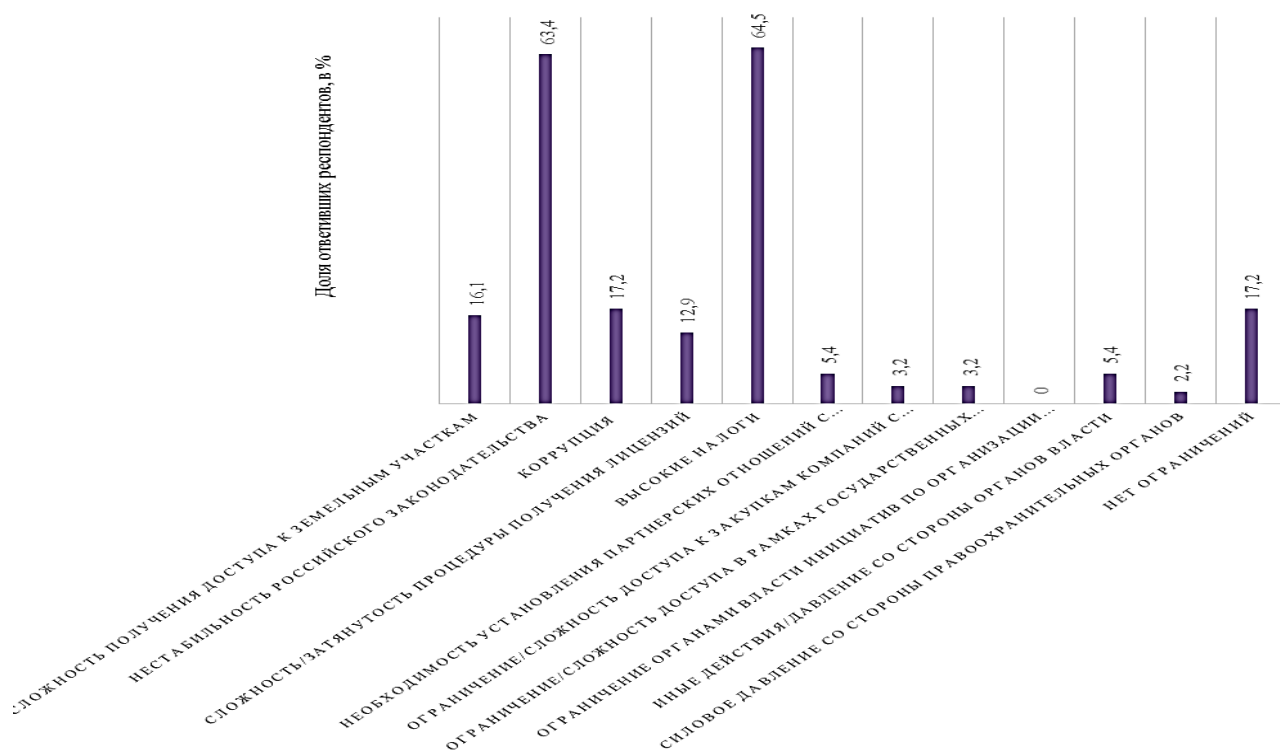


Рисунок 14 – Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в Амурской области на основании онлайн-анкетирования

В соответствии с данными рисунка 14, наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели Амурской области считают:

⁴³ Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Амурской области по итогам 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://invest.amurobl.ru> (дата обращения 08.05.2021)

- высокие налоги – 64,5 % предпринимателей;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 63,4 % опрошенных;
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 17,2 % респондентов.

Помимо представленных вариантов, были указаны «нечестная конкуренция с муниципальными предприятиями», «большие административные штрафы», «недоступность получения грантов».

Для получения наиболее точных результатов предпринимателям Амурской области предлагалось оценить преодолимость административных барьеров для входа на товарные рынки Амурской области, для этого в анкетах им было необходимо указать насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке. На основании ответов предпринимателей была построена диаграмма, представленная на рисунке 15⁴⁴.

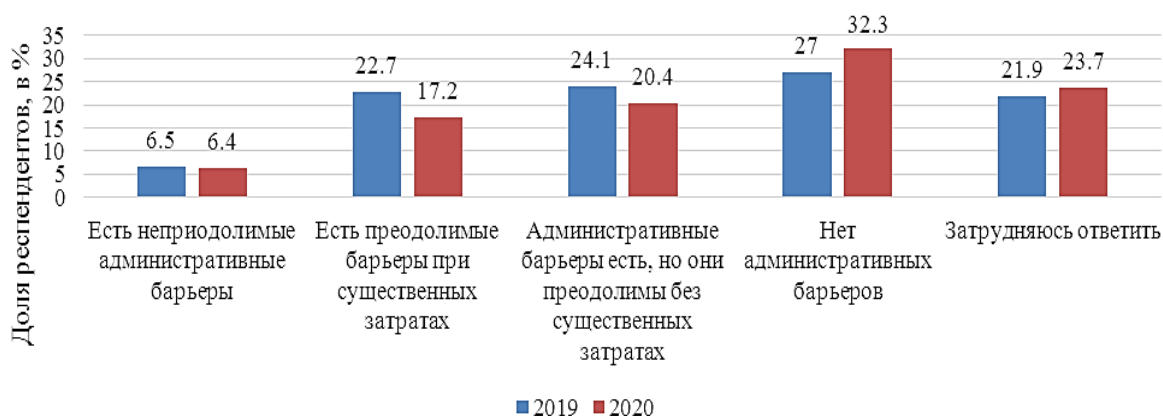


Рисунок 15 – Преодолимость административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в Амурской области

Исходя из результатов опроса, представленных на рисунке 15, можно сделать вывод о том, что административные барьеры в большей степени преодолимы и их преодолимость возрастает. Так, в 2020 году 6,4 % респондентов

⁴⁴ Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Амурской области по итогам 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://invest.amurobl.ru> (дата обращения 08.05.2021)

считало, что в Амурской области имеются непреодолимые административные барьеры, в 2019 году такого мнения придерживались 6,5 % опрошенных. Преодоление административных барьеров возможно только при осуществлении значительных затрат – указало 17,2 % предпринимателей (в 2019 году – 22,7 %). По мнению 20,4 % респондентов ограничения преодолеваются легко и без существенных затрат (в 2019 году так считало 24,1 % респондентов). При этом 32,3 % предпринимателей с административными барьерами не сталкивались (в 2019 году – 27 %). Однако достаточная большая доля респондентов затруднились ответить, а именно 23,7 %.

Таким образом, с целью осуществления эффективного развития и наблюдения состояния конкурентной среды в Амурской области Управление Федеральной антимонопольной службы по Амурской области осуществляет анализ состояния конкуренции на товарных рынках. Неотъемлемой частью данного анализа является определение барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарный рынок. Наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели Амурской области считают: высокие налоги – 64,5 % предпринимателей; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 63,4 % опрошенных; коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 17,2 % респондентов. Для получения наиболее точных результатов предпринимателям Амурской области предлагалось оценить преодолимость административных барьеров для входа на товарные рынки Амурской области. Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод о том, что административные барьеры в большей степени преодолимы и их преодолимость возрастает, однако наличие непреодолимых барьеров свидетельствует о необходимости осуществления мероприятий в данном направлении.

2.3 Проблемы и направления развития конкурентной среды в Амурской области

В рамках проведенного анализа развития конкурентной среды Амурской области можно выделить главную проблему, с которыми сталкивается Федеральная Антимонопольная Служба Амурской области при осуществлении мероприятий по развитию конкурентной среды региона – существование административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в Амурской области, в том числе и непреодолимых, основными из которых являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и коррупция, включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях.

Не смотря на активные действия со стороны, как федеральных органов власти, так и региональных по устранению данных административных барьеров, их наличие свидетельствует о недостаточности данных мероприятий.

Следовательно, для повышения преодолемости административных барьеров или их устранения для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в Амурской области предлагается внедрение Проекта по снижению административных барьеров при выходе на товарные рынки Амурской области, который представлен в приложении А.

Предметом Проекта являются направления по снижению административных барьеров, которые препятствуют формированию благоприятной конкурентной среды в Амурской области при входе на товарные рынки.

Основные цели проекта включают в свой состав:

- 1) развитие благоприятной конкурентной среды на товарных рынках Амурской области.
- 2) решение проблемы сложности преодоления административных барьеров при выходе на товарные рынки Амурской области.

Для достижения целей Проекта предполагается выполнить следующие задачи:

- сокращение числа административных барьеров при выходе на товарные рынки;

- снижение сложности преодоления административных барьеров при выходе на товарные рынки;
- устранение наличия непреодолимых барьеров при выходе на товарные рынки;
- повышение эффективности взаимодействия органов власти;
- повышение эффективности противодействия коррупции в органах власти;
- сокращение времени рассмотрения заявлений и прилагаемых к ним документов, необходимых для ведения предпринимательской деятельности;
- повышение открытости в процессе рассмотрения органами власти представленных хозяйствующими субъектами документов, необходимых для ведения предпринимательской деятельности;
- повышение эффективности взаимодействия СМСП и населения Амурской области.

Выполнение задач Проекта подразумевается с помощью мероприятий, для этого в Проекте определяются системные мероприятия по снижению административных барьеров при выходе на товарные рынки Амурской области. В таблице 5 представлена характеристика основных мероприятий Проекта.

Таблица 5 – Характеристика мероприятий Проекта по снижению административных барьеров при выходе на товарные рынки Амурской области

Наименование мероприятия	Описание мероприятия
1	2
Повышение эффективности деятельности УФАС в сфере противодействия коррупции в органах государственной и муниципальной власти;	<ul style="list-style-type: none"> – информирование гражданских служащих о существующих запретах, обязанностях и требованиях, о нормативных актах, изданных в целях их соблюдения, о видах взыскания за нарушение антикоррупционных запретов; – заключение соглашений по противодействию коррупции в органах власти;
Разработка и внедрение проверочных листов для самопроверки	разработка проверочных листов, которые должны содержать списки конкретных контрольных вопросов, ответы на которые однозначно свиде-

1	2
<p>юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями соблюдения обязательных требований и (или) требований, установленных правовыми актами;</p>	<p>тельствовали бы о соблюдении или несоблюдении проверяемым лицом обязательных требований; – специалисты органов исполнительной власти и Управления Федеральной антимонопольной службы по Амурской области в рамках ответа на проверочные листы самопроверки будут предлагать те или иные рекомендации по устранению нарушений</p>
<p>Предоставление льгот и субсидий для организаций начинающих свою деятельность на «проблемных» товарных рынках, где сформировалась сложная конкурентная среда;</p>	<p>– анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность; – субсидии на начальной стадии становления бизнеса; – возмещение части затрат СМСП на покупку оборудования по договорам лизинга; – субсидии СМСП, осуществляющим деятельность на «проблемных» товарных рынках, где сформировалась сложная конкурентная среда;</p>
<p>Упрощение порядка лицензирования для организаций начинающих и осуществляющих свою деятельность на «проблемных» товарных рынках, где сформировалась сложная конкурентная среда;</p>	<p>– применение упрощенного порядка лицензирования при условии заключения соискателем лицензии или лицензиатом договора страхования гражданской ответственности либо при наличии у лицензиата сертификата соответствия осуществляемого им лицензируемого вида деятельности международным стандартам в отношении лицензирования</p>
<p>Организация МФЦ дня открытых дверей для предпринимателей;</p>	<p>– предоставление информации о возможностях получения налоговых вычетов, субсидий, и иных льгот; – предоставление информации о необходимых документах и рекомендации по их заполнению для открытия и ведения бизнеса;</p>
<p>Оказание информационной и образовательной поддержки СМСП и граждан, желающих организовать собственное дело</p>	<p>– проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, краткосрочных образовательных программ для начинающих предпринимателей и граждан, желающих осуществлять предпринимательскую деятельность; – консультации по началу и развитию бизнеса (консультации профильных экспертов по правовым, бухгалтерским, маркетинговым, кадровым вопросам); – организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг); – иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>
<p>Проведение опросов населения о необходимости развития сети и появления новых субъектов деятельности на рынках товаров и услуг в определенной сфере на определенной территории.</p>	<p>– выявление необходимости развития сети и появления новых субъектов деятельности на рынках товаров и услуг в определенной сфере на определенной территории посредством проведения опросов населения; – предоставление информации субъектам малого и среднего предпринимательства о необходимости развития сети и появления новых субъектов деятельности на рынках товаров и услуг в определенной сфере на определенной территории.</p>

Предложенные мероприятия, которые представлены в таблице 5, позволят уменьшить количество административных барьеров, устранить существующие непреодолимые барьеры, а также окажут содействие в формировании благоприятной конкурентной среды в Амурской области.

Таким образом, для повышения преодолимости административных барьеров или их устранения для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в Амурской области предлагается внедрение Проекта по снижению административных барьеров при входе на товарные рынки Амурской области. Основные цели проекта включают в свой состав: развитие благоприятной конкурентной среды на товарных рынках Амурской области и решение проблемы сложности преодоления административных барьеров при выходе на товарные рынки Амурской области. Выполнение задач Проекта подразумевается с помощью мероприятий, для этого в Проекте определяются системные мероприятия по снижению административных барьеров при выходе на товарные рынки Амурской области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование теории развития конкурентной среды позволяет сделать вывод, что конкурентной средой на отдельном рынке является совокупность факторов, определяющих возможность хозяйствующих субъектов на данном рынке обнаруживать и использовать возможности получения прибыли. Важным понятием в теории развития конкурентной среды является «конкурентоспособность». Она представляет собой комплексный показатель, характеризующий роль и место региона в национальном и мировом экономическом пространстве, способность обеспечивать высокий уровень и качество жизни для населения, а для предприятий – возможность реализовать имеющийся в регионе уникальный потенциал в долгосрочной перспективе. При этом можно выделить совокупность конкретных факторов, определяющих уровень региональной конкурентоспособности. Воздействие данных факторов на регион является комплексным и взаимосвязанным. Основными среди них выступают качество человеческого потенциала, наличие потенциала для инноваций, развитость информационной, административной и научной инфраструктуры, а также наличие кластеров. Фокусирование усилий на стимулировании развития данных факторов выступает как первостепенная задача в процессе разработки и реализации стратегий развития регионов.

Условия, обеспечивающие эффективность управления конкурентоспособностью регионов, подразделяются на: условия, обеспечиваемые на федеральном уровне управления, которые представляют собой экономическую политику государства и используемые для ее реализации инструменты, и механизмы; условия, определяемые рамками экономической политики, проводимой субъектами Российской Федерации; условия, определяемые выбором модели пространственной организации региональной социально-экономической системы. формирование условий для развития конкурентных отношений внутри региона и страны в целом – один из основных региональных и национальных приоритетов любой страны, важнейшая функция государственного регулирования экономики. Условия, обеспечивающие эффективность управления конку-

рентоспособностью регионов, подразделяются на: условия, обеспечиваемые на федеральном уровне управления, которые представляют собой экономическую политику государства и используемые для ее реализации инструменты, и механизмы; условия, определяемые рамками экономической политики, проводимой субъектами Российской Федерации; условия, определяемые выбором модели пространственной организации региональной социально-экономической системы. Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» определена четкая цель – обеспечение равных возможностей для реализации установленных Конституцией Российской Федерации и федеральными законами экономических, политических и социальных прав граждан Российской Федерации на всей территории страны, повышение качества их жизни, обеспечение устойчивого экономического роста и научно-технологического развития регионов, повышение конкурентоспособности экономики Российской Федерации на мировых рынках на основе сбалансированного и устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также максимального привлечения населения к решению региональных и местных задач. Достижение закрепленной в Указе цели регионального развития посредством реализации совокупности задач и мер позволит сократить различия в уровне и качестве жизни граждан, снизить территориальную дифференциацию регионального социально-экономического развития, достигнуть необходимой степени инфраструктурной обеспеченности всех территориальных единиц, повысить уровень удовлетворенности населения деятельностью органами государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления муниципальных образований.

Нормативно-правовая база регулирования конкурентной среды в Российской Федерации состоит из: общих документов и специальных актов. К нормативно-правовым актам, регулирующим общие вопросы в Российской Федерации можно отнести Конституцию РФ, Гражданский кодекс РФ и Кодекс РФ об административных правонарушениях. К основным специальным нормативно-правовым актам, регулирующим деятельность в сфере конкуренции можно отнести Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ,

Федеральный закон «О естественных монополиях» от 17.08.1995 № 147-ФЗ, Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ. В целях совершенствования конкурентной политики принимаются и подзаконные акты, к которым относятся Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Амурская область – субъект Российской Федерации, входит в состав Дальневосточного федерального округа. Административный центр – город Благовещенск. Социально-экономические показатели Амурской области за 2020 год свидетельствуют об ухудшении ситуации в области, которое связано с введением ограничительных мероприятий для предотвращения коронавирусной инфекции. Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе. Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.01.2021 в Амурской области зарегистрировано 26 092 предприятия и организации, на протяжении всего исследуемого периода наблюдается снижение данного показателя, причиной данного явления может являться наличие барьеров для входа на рынки в области. Основную долю субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области на протяжении всего исследуемого периода составляют микропредприятия, их доля равна 95,77 %. Основная доля организаций в Амурской области в 2020 году осуществляла свою деятельность в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве – 37 %, 14 % организаций были заняты в строительстве, по 6 % приходится на добычу полезных ископаемых, обрабатывающие производства и транспортировку, и хранение. Однако в регионе имеются товарные рынки, где необходимо улучшить качество развития конкурентной среды, к ним относятся: рынок ритуальных услуг, кадастровые и землеустроительные работы, теплоснабжение, перевозка пассажиров автотранспортом по межпоселенческим регулярным маршрутам, психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок культуры.

С целью осуществления эффективного развития и наблюдения состояния конкурентной среды в Амурской области Управление Федеральной антимонопольной службы по Амурской области осуществляет анализ состояния конкуренции на товарных рынках. Неотъемлемой частью данного анализа является определение барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарный рынок. Наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели Амурской области считают: высокие налоги – 64,5 % предпринимателей; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 63,4 % опрошенных; коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 17,2 % респондентов. Для получения наиболее точных результатов предпринимателям Амурской области предлагалось оценить преодолимость административных барьеров для входа на товарные рынки Амурской области. Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод о том, что административные барьеры в большей степени преодолимы и их преодолимость возрастает, однако наличие непреодолимых барьеров свидетельствует о необходимости осуществления мероприятий в данном направлении.

Для повышения преодолимости административных барьеров или их устранения для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в Амурской области предлагается внедрение Проекта по снижению административных барьеров при выходе на товарные рынки Амурской области. Основные цели проекта включают в свой состав: развитие благоприятной конкурентной среды на товарных рынках Амурской области и решение проблемы сложности преодоления административных барьеров при выходе на товарные рынки Амурской области. Выполнение задач Проекта подразумевается с помощью мероприятий, для этого в Проекте определяются системные мероприятия по снижению административных барьеров при выходе на товарные рынки Амурской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник. Благовещенск. Амурстат. 2020. – 212 с.
- 2 Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник.– Благовещенск. Амурстат. 2021. – 220 с.
- 3 Антикризисное управление социально-экономическими системами: монография / А. В. Борщева, [и др.] – М: Дашков и К, 2018. – 236 с.
- 4 Ахмадова, П.И. Формирование конкурентной среды как приоритетное направление совершенствования сферы торговли в регионе / П.И. Ахмадова. // Инженерный вестник Дона. – 2017 - вып. 15. – № 1. – С. 226-236.
- 5 Багунц, М. Г. Конкурентоспособность региона: сущность и понятие / М. Г. Багунц. // Молодой ученый. – 2015. – № 10 (90). – С. 502-505.
- 6 Барабанов, А. С. Управление региональной конкурентоспособностью : монография / А. С. Барабанов. – Вологда : ВолНЦ РАН, 2019. – 160 с.
- 7 Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. – М : Дашков и К, 2020. – 256 с.
- 8 Болдырева, Н. П. Теория оценки конкурентоспособности : учебное пособие / Н. П. Болдырева, Н. В. Болдырева. – 2-е изд., стер. – М: ФЛИНТА, 2019. – 146 с.
- 9 Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник / М. П. Буров. – М: Дашков и К, 2017. – 446 с.
- 10 Винокурцева, Е. А. Сущностное содержание экономической категории «конкурентоспособность региона» / Е. А. Винокурцева. // Молодой ученый. – 2016. – № 30 (134). – С. 159-161.
- 11 Вохмянин, И.А. Оценка состояния конкурентной среды в экономике региона / И.А. Вохмянин. // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2016. – № 1 (28). – С. 79-89.
- 12 Вохмянин, И.А. Вопросы формирования механизма развития конкурентной среды в экономике региона / И.А. Вохмянин // Известия высших

учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2016. – № 1. – С. 91-96.

13 Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 30.11.1994 года № 51-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

14 Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Амурской области по итогам 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru> - .04.05.2021.

15 Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Амурской области по итогам 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://invest.amurobl.ru> - .04.05.2021.

16 Горбашко, Е.А., Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. – М: Издательство «Юрайт», 2018. – 447 с.

17 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru>. - 04.05.2021.

18 Зинченко, М. В. Региональная экономика и управление : учебное пособие / М. В. Зинченко, А. В. Долгушева. – Благовещенск : АмГУ, 2017. – 100 с.

19 Зюськин, А. А. Конкурентная среда и ее влияние на развитие предпринимательского климата в регионе / А.А. Зюськин. // Экономика и управление – № 10. – 2019. – С. 57-64.

20 Коесиди, И.И., Власова С.Е., Шатохин А.А. Способы повышение конкурентоспособности экономики РФ / И.И. Коесиди, С.Е. Власова, А.А. Шатохин. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ekonomika.snauka.ru> - 04.05.2021.

21 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 30.12.2001г. № 195-ФЗ (ред. от 30.04.2021г, с изм. от 17.05.2021г). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

22 Колочева, В. В. Основы конкурентоспособности : учебное пособие / В. В. Колочева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск: НГТУ, 2016. – 72 с.

23 Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

24 Коптева, Л.А., Петрова А.И., Гайдай А.А. Проблемы развития конкурентной среды в России / Л.А. Коптева, А.И. Петрова, А.А. Гайдай. // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 4-6. – Режим доступа: <http://eduherald.ru/ru> - 04.05.2021.

25 Мазилкина, Е.И. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 397 с.

26 Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru> - 04.05.2021.

27 Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>. - 04.05.2021.

28 Муравьева, Е.В. Управление конкурентной средой: учебное пособие. // Е.В. Муравьева - Ульяновск: ФГБОУ ВПО «УлГУ», 2016. – 191 с.

29 Неживенко, Е.А., Классификация факторов конкурентоспособности региона. / Е.А. Неживенко, И.А. Новикова // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 11-7. – С. 1397-1401.

30 О естественных монополиях [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

31 О защите конкуренции [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

32 О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области [Электронный ресурс] : Закон Амурской области от 11.01.2010 г. № 298-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».

33 О реализации стандарта развития конкуренции в Амурской области [Электронный ресурс] : Постановление Губернатора Амурской области от 02.07.2019 г. № 211. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

34 О состоянии и тенденциях развития конкурентной политики в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Решение экономического совета Содружества независимых государств от 19.06.2009 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

35 Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».

36 Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции [Электронный ресурс] : Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».

37 Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Амурской области до 2022 года [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства Амурской области от 30.11.2018 г. № 176-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

38 Об утверждении общих требований к разработке и утверждению проверочных листов (списков контрольных вопросов) [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 13.02.2017 г. № 177. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

39 Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс] : Приказ Федеральной ан-

тимонопольной службы от 23.07.2015 г. № 649/15. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

40 Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 г. № 768-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

41 Пичугина, Е. В. Теоретические основы конкуренции / Е. В. Пичугина. // Молодой ученый. – 2020. – № 6 (296). – С. 285-288.

42 План по реализации Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Амурской области на 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru> - 04.05.2021.

43 Правительство Амурской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru> - 04.05.2021.

44 Пьянова, Н.В. Конкурентоспособность региона: сущность, условия и факторы / Н.В. Пьянова, Н.О. Невструева // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2017. – № 5. – С. 23-27.

45 Симон, Д.В. Становление нормативно-правовой базы, регулирующей конкурентные отношения в России / Д.В. Симон. // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2017. - №. 5. – С. 230-232.

46 Социально-экономическое положение Амурской области январь - декабрь 2020 г. Доклад. – Благовещенск. Амурстат 2021. – 87 с.

47 Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] : Протоколом Президиума ФАС России от 03.07.2019г. № 6. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

48 Сумина, Е. В. Управление конкурентными преимуществами региона в условиях глобального рынка : монография / Е. В. Сумина, И. А. Мисинева, Ю. А. Аникина. – Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2016. – 192 с.

49 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://amurstat.gks.ru> - 04.05.2021.

50 Управление Федеральной антимонопольной службы по Амурской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://amur.fas.gov.ru> - 04.05.2021.

51 Хурманова, А.Ю. Конкурентная среда в экономике – отечественные и зарубежные подходы к формированию: Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – Режим доступа: <https://scienceforum.ru> – 04.05.2021.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Проект по снижению административных барьеров при выходе на товарные рынки Амурской области

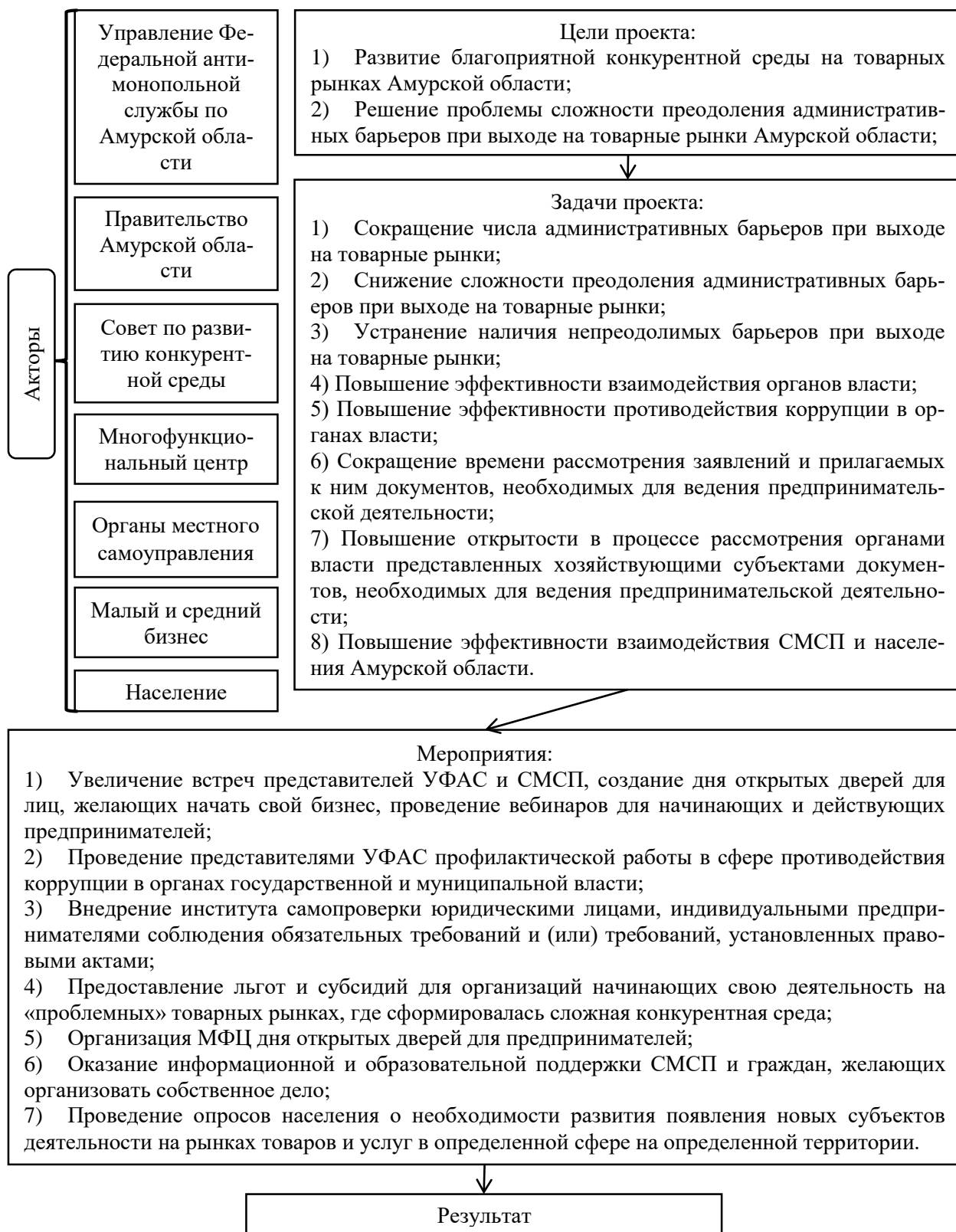


Рисунок А.1 – Схема проекта по снижению административных барьеров

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

План мероприятий проекта по снижению административных барьеров при выходе на товарные рынки амурской области

1. Общее описание

1.1 Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации и является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Одной из основных задач органов власти Амурской области является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды в Амурской области. Существенным препятствием в данном направлении является существование непреодолимых и труднопреодолимых административных барьеров, что обуславливает необходимость их устранения.

1.2 Предметом Проекта являются направления снижения административных барьеров при выходе на товарные рынки, которые препятствуют формированию благоприятной конкурентной среды в Амурской области.

1.3 В Проекте определяются системные мероприятия по снижению административных барьеров при выходе на товарные рынки Амурской области.

2. Характеристика состояния конкурентной среды и наличия административных барьеров при выходе на товарные рынки в Амурской области

2.1 Амурская область – субъект Российской Федерации, входит в состав Дальневосточного федерального округа. Административный центр – город Благовещенск. На 1 января 2021 года в состав Амурской области входили 9 городских округов, 6 муниципальных округов и 14 муниципальных районов. В их составе учтены населенные пункты: 8 городов областного подчинения, 2 города районного подчинения, 15 поселков городского типа, 165 сельских поселений, 602 сельских населенных пункта.

2.2 Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.01.2021 в Амурской области зарегистри-

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ровано 26 092 предприятия и организации.

Таблица А.1 – Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Амурской области

Показатель, ед. изм.	10.01.2019			10.01.2020			10.01.2021		
	Всего	из них		Всего	из них		Всего	из них	
		юри- диче- ские лица	инди- виду- альные пред- при- матели		юри- диче- ские лица	инди- виду- альные пред- при- матели		юри- диче- ские лица	индиви- дуаль- ные пред- при- матели
Всего СМСП, ед.	26 902	9 849	17 053	26 853	9 737	17 116	26 092	9 594	16 498
Сумма сред- несписочной численности работников, чел.	75 753	55 425	20 328	74 113	54 362	19 751	74 467	54 962	19 505
Микропред- приятия, ед.	25 705	8 906	16 799	25 720	8 847	16 873	24 989	8 726	16 263
Сумма сред- несписочной численности работников, чел.	34 373	21 480	12 893	34 917	22 202	12 715	36 412	23 600	12 812
Малые пред- приятия, ед.	1 141	890	251	1 077	836	241	1 046	812	234
Сумма сред- несписочной численности работников, чел.	35 239	28 094	7 145	33 079	26 272	6 807	32 032	25 429	6 603
Средние предприятия, ед.	56	53	3	56	54	2	57	56	1
Сумма сред- несписочной численности работников, чел.	6 141	5 851	290	6 117	5 888	229	6 023	5 933	90

Основную долю субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области составляют микропредприятия, их доля равна 95,77 %.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

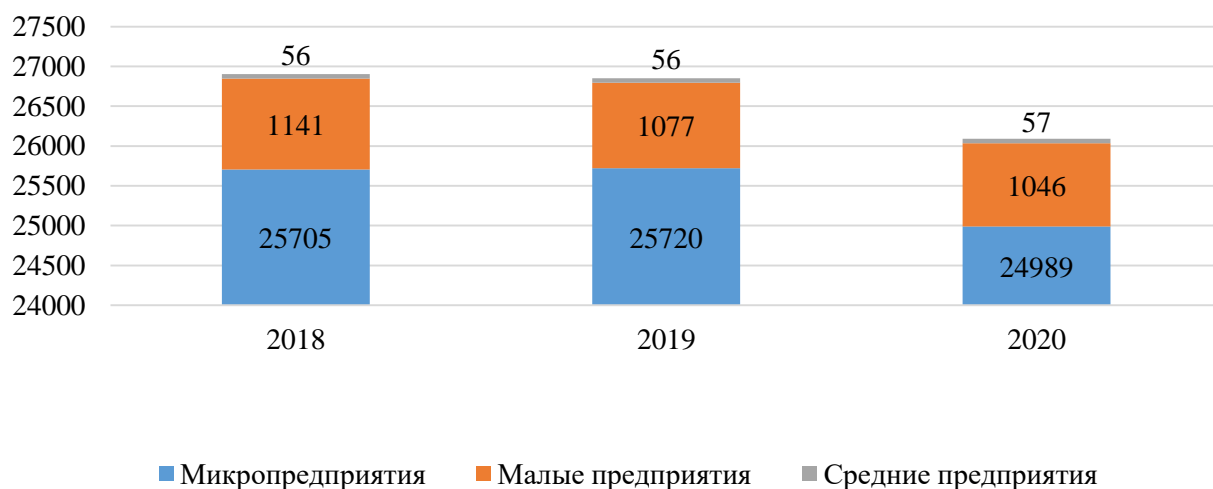


Рисунок А.2 – Субъекты малого и среднего предпринимательства в Амурской области за 2018-2020 годы

2.3 Наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели Амурской области в 2020 году считают:

- высокие налоги – 64,5 % предпринимателей;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 63,4 % опрошенных;
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 17,2 % респондентов.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

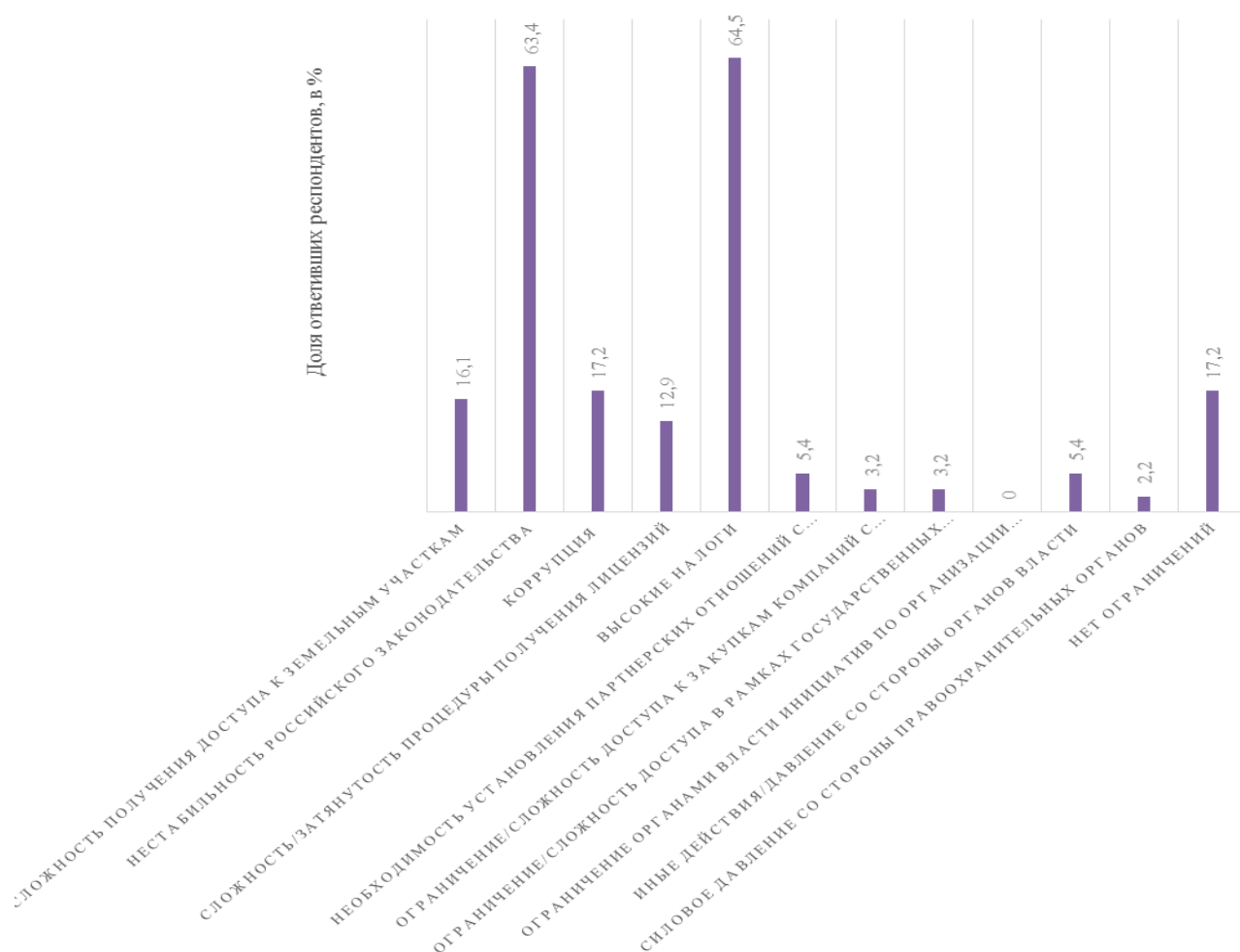


Рисунок А.3 – Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в Амурской области на основании онлайн-анкетирования

Помимо представленных вариантов, были указаны «нечестная конкуренция с муниципальными предприятиями», «большие административные штрафы», «недоступность получения грантов».

2.4 Для получения наиболее точных результатов предпринимателям Амурской области предлагалось оценить преодолимость административных барьеров для входа на товарные рынки Амурской области.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

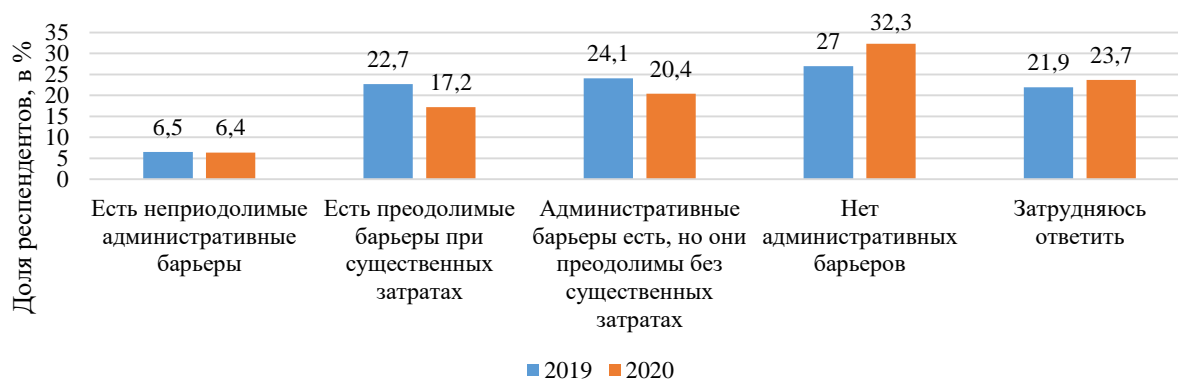


Рисунок А.4 – Преодолимость административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в Амурской области

Административные барьеры в большей степени преодолимы и их преодолимость возрастает. Так, в 2020 году 6,4 % респондентов считало, что в Амурской области имеются непреодолимые административные барьеры, в 2019 году такого мнения придерживались 6,5 % опрошенных. Преодоление административных барьеров возможно только при осуществлении значительных затрат – указало 17,2 % предпринимателей (в 2019 году – 22,7 %). По мнению 20,4 % респондентов ограничения преодолеваются легко и без существенных затрат (в 2019 году так считало 24,1 % респондентов). При этом 32,3 % предпринимателей с административными барьерами не сталкивались (в 2019 году – 27 %). Однако достаточная большая доля респондентов затруднились ответить, а именно 23,7 %.

3. Ресурсное обеспечение Проекта

Финансирование мероприятий Проекта осуществляется в соответствии с государственными программами Амурской области.

