

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук
Кафедра философии и социологии
Направление подготовки 39.03.01 – Социология

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

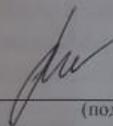
З.И. Тарутина Е.И. Тарутина

« 25 » 06 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Практики маскулинности в молодёжных группах

Исполнитель
студент группы 763об



24.06.2021

(подпись, дата)

М.В. Журавлёва

Руководитель
доцент, канд. филос. наук



24.06.2021

(подпись, дата)

В.В. Проказин

Нормоконтроль
доцент, канд. филос. наук



24.06.2021

(подпись, дата)

В.В. Проказин

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет социальных наук
Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

Е.И. Тарутина Е.И. Тарутина
подпись И.О. Фамилия

«27» ноября 2020 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента

Марии Викторовны

Ищуровской

1. Тема выпускной квалификационной работы:

«Молодежь и социальные группы»

«Практика маскулинности в

молодежь и социальные группы»
(Утверждено приказом от 23.04.2020 № 812/н)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 21.06.2021 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: теоретические основы и выводы в рамках исследования гендерной идентичности молодежи. В учете эмпирических исследований и авторского и группового

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащий разработке вопросов):

«Маскулинность как явление: основы теории маскулинности»
возникновение современной маскулинности: теоретические основы
и критика современной маскулинности; молодежь и социальные группы как
явления социальной реальности и формирование маскулинности
проекта.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.)

Гайд, транскрипт, материалы социологического исследования по
теме «Практика маскулинности в социальных группах»
группы; анкеты

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов)

Нет

7. Дата выдачи задания 27.11.2020 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы:

Александр Викторович Валентинович кандидат наук
доцент фамилия, имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (27.11.2020 г.):

И
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 94 страницы, 25 диаграмм, 4 таблицы, 3 приложения, 36 источников.

МАСКУЛИННОСТЬ, ПРАКТИКИ МАСКУЛИННОСТИ, ГЕНДЕР, МУЖЕСТВЕННОСТЬ, НАСТОЯЩИЙ МУЖЧИНА, МОЛОДЕЖНЫЕ ГРУППЫ

Проблема исследования:

Предметная сторона: кризис маскулинности как нормативной модели гендерной роли мужчины.

Гносеологическая сторона: недостаток актуальных социологических данных по проблеме исследования.

Объект исследования: маскулинность как модель поведения мужчины и ее практики.

Предмет исследования: особенности практик маскулинности в молодежных группах.

Реализация поставленной цели предполагает решение ряда исследовательских задач:

1. Рассмотреть явление маскулинности как социальный конструкт и факторы, его обуславливающие.
2. Рассмотреть основные теории маскулинности, процесс возникновения современной маскулинности, особенности гегемонистской маскулинности и сущность и проявления ее кризиса
3. Рассмотреть особенности молодежных групп как агентов социализации юношей и девушек
4. Выявить мнения молодежи о маскулинности, ее проявлениях и факторы, детерминирующие эти мнения
5. Выявить групповые особенности представлений молодежи о маскулинности и ее практиках.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Маскулинность как нормативная модель гендерной роли	10
1.1 Маскулинность как явление	10
1.2 Основные теории маскулинности	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Возникновение современной маскулинности. Гегемонистская маскулинность	Ошибка! Закладка не определена.
1.4. Кризис современной маскулинности	Ошибка! Закладка не определена.
2 Практики маскулинности в молодежных группах	25
2.1 Массовое сознание студенческой молодежи о мужественности и практиках маскулинности: результаты количественного исследования	27
2.2 Групповая специфика практик маскулинности: опыт качественного исследования	28
2.3 Групповая специфика практик маскулинности: опыт качественного исследования	45
Заключение	60
Библиографический список	61
Приложение А Гайд	65
Приложение Б Транскрипт	66
Приложение В Программа социологического исследования на тему «Практики маскулинности в молодежных студенческих группах»	83
Приложение Г Анкета	90

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена потребностями обсуждения так называемого четвертого, современного, кризиса маскулинности, начало которого хронологически связывают с концом XX века. Кризис маскулинности может пониматься как некая социальная болезнь, которая проявляется в разнообразных социальных проблемах (демографических, социализации молодежи и др.), как ситуация невозможности исполнения традиционных ролей, приводящее к неспособности реализовать единую нормативную модель мужского поведения, и, как следствие, разрушение этой модели. Основная причина четвертого кризиса маскулинности заключается в становлении информационного общества и информационной культуры, которые нивелируют профессиональные различия, характерные для мужчины и женщины.

Различные стороны кризиса маскулинности остаются значимыми для России, поскольку социальная ситуация достаточно непростая (распространение преступности, насилия, мужской смертности). Проблемы мужской гендерной идентичности имеют макросоциальный характер.

Проблема исследования.

Предметная сторона: кризис маскулинности как нормативной модели гендерной роли мужчины.

Гносеологическая сторона: недостаток знания о множественных типах маскулинности, существующих на данный момент, а также их соответствия существующим социальным ожиданиям по отношению к мужчинам, выражающиеся в различных нормативных конструкциях мужественности.

Объект исследования: маскулинность как модель поведения мужчины и ее практики.

Предмет исследования: особенности практик маскулинности в молодежных группах.

Цель: особенности практик маскулинности в молодежных группах.

Реализация поставленной цели предполагает решение ряда исследовательских задач:

4. Рассмотреть явление маскулинности как социальный конструкт и факторы, его обуславливающие.
5. Рассмотреть основные теории маскулинности, процесс возникновения современной маскулинности, особенности гегемонистской маскулинности и сущность и проявления ее кризиса
6. Рассмотреть особенности молодежных групп как агентов социализации юношей и девушек
4. Выявить мнения молодежи о маскулинности, ее проявлениях и факторы, детерминирующие эти мнения
5. Выявить групповые особенности представлений молодежи о маскулинности и ее практиках.

В соответствии с задачами были сформулированы следующие гипотезы:

Гипотеза – основание:

В своих представлениях и поведении в группах современная молодежь демонстрирует преимущественно гегемонистскую маскулинность, степень преобладания которой варьирует в зависимости от специфики групповых общностей, их состава, социально-культурных особенностей.

Гипотезы – следствия: (по задачам)

1. Маскулинность представляет собой социально сконструированные ожидания, касающиеся поведения, представлений, переживаний, стиля социального взаимодействия, соответствующего мужчинам, представленные в определенной культуре и субкультуре в определенное время Основными факторами, детерминирующими практики маскулинности, являются ближайшее окружение, образование, СМИ и т.д.
2. Основными теориями маскулинности являются:

1. Консервативное направление.
2. Про-феминистское направление
3. Направление, связанное с борьбой за права мужчин
4. Духовное направление
5. Социалистическое направление
6. Направление, ориентированное на интересы различных групп.

Современная маскулинность возникла в России в 60-х годах 20-го века. Гегемонистская маскулинность представляет собой стереотипное представление о мужественности.

3. Молодежные группы являются ключевыми агентами социализации, в том числе формирования гендерной идентичности.

4. В основной своей массе молодежь разделяет каноны гегемонистской маскулинности. К основным факторам, детерминирующим мнения молодежи, относятся общественное мнение, СМИ, интернет, семья, сверстники.

5. Дифференциация мнений относительно канонов и практик маскулинности связана с особенностями референтных для молодых людей возрастных групп: гендерная гомогенность или гетерогенность группы, ценностно-целевое единство группы пр.

Исследования маскулинности возникли в конце 1960-х – начале 1970-х гг. в качестве самостоятельного предмета благодаря развитию гендерной теории, нарушившей монополию биолого-эссенциалистской парадигмы пола и сексуальности, с одной стороны, и появлению политики идентичности, с другой. Эта политика основывалась на представлении о том, что люди не должны рассматриваться универсально как во всем подобные друг другу, поскольку такой взгляд на человека скрывает различные социальные механизмы формирования и поддержания неравенства, возникающего на самых разных основаниях.

На передний план было выдвинуто рассмотрение маскулинности и фемининности в качестве не монолитных, а множественных категорий.

Содержание этих категорий складывается в ходе привнесения взаимодействующими субъектами различных смыслов в реализуемые ими практики, т.е. действия, основанные на представлениях. Этот процесс наделения действий специфическим смыслом в процессе взаимодействия (общения) называется нарратией (повествованием).

Нарративы, задающие смыслы поведенческих практик мужчин, в современной России похожи на «кентавра», поскольку в них соединяются противоречивые смысловые компоненты, которые существуют параллельно и проявляются ситуативно. Однако в их основе чаще всего находятся базовые элементы маскулинной идеологии, выделенные Дж. Плеком: сила, гиперсексуальность и гомофобия или гомонегативность. Сравнить это можно с основой «коктейля», в котором присутствуют обязательные компоненты, по-разному сочетающиеся, располагающиеся на разных уровнях и дополняемые различными вспомогательными элементами.

Для разных ситуаций одинаковые компоненты соединяются по-разному, и это не позволяет однозначно выделить нормативную модель «правильной» маскулинности. Таким образом, то, что сегодня происходит с российской маскулинностью, может быть охарактеризовано понятием диссенсуса Ж. Рансьера. Люди пользуются неким универсальным термином (маскулинность), который при этом не имеет однозначного универсального определения. И мы уже никогда не сможем прийти к некоему общему нормативному пониманию маскулинности, достичь консенсуса в смешивании компонентов, из которых она складывается. Фактически такое положение дел приводит к постоянной конфронтации с любым претендующим на господство способом осмысления маскулинности.

Методы исследования.

Методы, примененные при подготовке выпускной квалификационной работы: теоретические – логический (дедукция и индукция, анализ и синтез), системный, сравнительный; эмпирические – массовый опрос в форме

анкетирования (количественное исследование) и фокус-группа (качественное исследование).

Практическая значимость работы.

Материалы выпускной квалификационной работы могут быть использованы в учебном процессе в преподавании ряда дисциплин («Социология культуры», «Социология общественного мнения», «Социология семьи и гендерных отношений» и др.), а также в воспитательной работе с молодежью.

1 МАСКУЛИННОСТЬ КАК НОРМАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ГЕНДЕРНОЙ РОЛИ

1.1 Маскулинность как явление

Маскулинность – это категория, отражающая как психические, так и физиологические особенности, обозначаемые как мужские. Сюда относится также поведение, особенности реагирования и протекания психических реакций, вторичные половые признаки. Понятие маскулинность используется как для обозначения человеческих особенностей, так и для описания категорий, отличающих половую принадлежность у животных. В понятийном контексте многие путают маскулинность с мужественностью, однако эти категории обозначают различные параметры.

В зависимости от парадигмы, рассматривающей, что такое маскулинность, она трактуется либо как биологические отличия индивидуумов (полоролевая разница), либо же в социокультурном ключе (основой различий принято считать поведение и социальные роли).

Противоположностью маскулинности, как мужественности является женственность – феминность. У каждого человека присутствуют черты обеих из заданных категорий, только проявляются в различной степени.

Нормоцентрированным подходом выделяется норма, где у мужчин преобладает маскулинность, а у женщин феминность соответственно. В вариантах, когда данные характеристики не совпадают можно говорить о нарушении гендерного самоопределения, а при чрезмерном проявлении только одного полюса говорят о токсичной маскулинности.

Определение маскулинности включает множественные параметры, рассматриваемые, как мужские (соматические, психологические, поведенческие). Нельзя сказать, что какие-либо характеристики являются устойчивыми, поскольку любые параметры варьируются в зависимости от культурных особенностей. Считается, что существуют более маскулинные социальные общества, а также те, где феминность может преобладать даже в мужском поведении. На данном этапе социальное развитие стремится к тому,

что границы стираются, и всё большее количество социальных кругов получает унисексуальную направленность и отсутствие границ маскулинности, как таковой. Проявления мужественности и её определение изменяется с течением исторических периодов.

Среди факторов, определяющих сформированность характеристик маскулинности, выделяют как этническую, так и классовую принадлежность человека. Некоторым нациям свойственна большая агрессивность, считающаяся истинно маскулинной чертой, точно также как более высоким классовым сословиям в своей совокупности более присуще проявление феминных черт. Возраст и самоопределение, особенности воспитания напрямую влияют на построение человеком своего конструкта гендерной идентичности, способности проявляться на уровне мужественности, причём это касается обоих полов.

Это очень важный момент для правильного определения данного понятия, т.к. невозможно его дать единожды и исключительно правильно для всех категорий, включающих его формирование. Мужчина из феминного общества, рождённый и воспитанный в высших сословиях будет крайне феминен по сравнению со среднестатистической женщиной из общества маскулинного, где преобладают грубые стратегии выживания. Есть крайняя необходимость каждый раз проводить исследования для определения уровня проявленности данной черты на психологическом и поведенческом уровне в разных социальных группах, тогда как признаки маскулинности на физическом проявлении не имеют особых различий в любых континентальных рамках.

Категория маскулинности обозначается биологическими параметрами только в медицинских и околобиологических науках, в основном же она обосновывается социальными категориями, а еще больше стереотипными явлениями. Так, в каждой культуре существует набор предопределяющих моделей, обуславливающих мужское поведение, порицаемые или наоборот поощряемые качества, поступки и формы общения, которые доступны только мужчинам.

В женском исполнении всё это воспринимается как грубость, странность или недопустимость, хотя прямого запрета или негативных последствий такого поведения нет. Ещё несколько столетий назад в каждом этническом комплексе или возрастной группе существовали чётко определённые правила поведения или реагирования в контексте маскулинности, которые на данном социальном этапе развития не выдерживают никакой критики и существования в андрогинном обществе.

Жёсткое следование маскулинным моделям приводит к деструкциям как относительно собственной личности, так и структуры близких отношений. В контексте изменений социума нет возможности полностью выдерживать старые представления, включающие маскулинность, быть эффективным и продуктивным. Наиболее адаптивны люди, у которых в примерно одинаковом соотношении развиты черты обоих гендеров, а также присутствует вариативность поведения, позволяющая использовать творческое приспособление, проявляющееся в переменном использовании своих умений.

Характеристики маскулинности.

Социальный пол личности, определяемый параметрами маскулинности включает ряд характеристик, благодаря которым возможно определение того или иного поведения, самоощущения, реакции или социального взаимодействия, как мужественного. Стереотип маскулинности подразумевает черты, свойственные для идеального собирательного мужского образа, которой в чистом виде не встречается у человека, однако всегда включает силу, доминирование и успешную деятельность во внешнем мире.

Среди классических представлений о маскулинности принято выделять уверенность в себе, сделанном выборе, совершённых поступках, т.е. это та черта, благодаря которой человек способен не только отвечать за сделанный выбор, но и его последствия, это также умение заранее рассчитать все возможные исходы ситуации. Непокослимость на пути к чему-то также важна, пока феминному проявлению свойственно тревожиться и сомневаться, менять свое решение и искать страховочные варианты, маскулинность действует

твёрдо и не сдвигается с намеченного пути. Это не всегда положительное и эффективное проявление, поскольку в своих крайних вариантах сводится не к устойчивости, а упрямству.

Способность сосредоточиться на чём-то одном, выделять цели, определять главное – это черты мужского проявления психики. В принципе даже в отличиях мужского и женского мышления выделяется различие в сосредоточении, пока женщины могут одновременно удерживать несколько процессов, мужская психика всегда узкоцентрирована на одном варианте, проблеме или событии. В ситуации крайней важности, тяжести, сложности именно такая сосредоточенность помогает решить задачу наиболее эффективным способом, но когда необходима многозадачность в решении не столь важных, но постоянных бытовых вопросов, такая центрированность может затянуть время необходимое для выполнения задач.

Стремление к доминированию, способность к командованию, целеустремлённость – качества, перечисляемые при характеристике воинов или специализированных подразделений, командующих, но все они берут своё начало в истинной маскулинности. Решительность не только в выборе и отстаивании своего мнения, но и в любой борьбе, стремление к комфортному состоянию, когда внешние процессы соответствуют внутренним процессам, ощущение собственной свободы – важные характеристики маскулинности. Феминности в противоположность присуща тенденция к подчинению, зависимость от чьего-то мнения, ориентация на мнение группы и стремление сохранить отношения, а не личную свободу.

На данном этапе происходит некоторая подмена понятий, когда маскулинность сводится в своих характеристиках к внешнему проявлению, отражающемуся в одежде и образе, вместо того, чтобы проявляться поступками и реакциями. Рекламные ролики и масс-медиа диктуют, что мужчина должен, забывая, что он сам всегда выбирает свой путь; они показывают, что чем больше денег или статусней вещи, приобретённые и показываемые, тем больший успех у женщин и вообще в мире.

Однако материальное никогда не имело отношения к социо-гендерным проявлениям, точно также, как и распространение идеи о женском превосходстве и успешной карьере, службе в армии несколько меняет классическое восприятие данного термина. Общество идёт в сторону андрогинности и прежние классические характеристики, касающиеся мужчин или женщин уже не являются актуальными, но при этом характеристики маскулинности и феминности остаются и могут относиться любому полу исключительно в формате личностной направленности.

Токсичная маскулинность.

Понятие токсичности в проявлении гендерных особенностей используется в психологической науке в контексте причинения вреда чрезмерностью мужского поведения обществу или его отдельно взятым элементам. О токсичности можно говорить, когда человек больше руководствуется стереотипностью, чем здоровой логикой. В жизни фрустрирующий характер маскулинности проявляется, когда уверенность и доминирование начинают проявляться в формате диктатуры. Потребность в контроле и командовании начинают проявляться как женоневистничество и принципиальная позиция, заставляющая всех принимать указанную точку зрения.

Для многих бремя истинной маскулинности в эталонном варианте становится идеей фикс, однако это является физически невозможным. Такие попытки достичь идеала диктуют мало личной свободы проявления, и тогда человек начинает бояться всего, что может представлять скрытую или прямую угрозу их репутации. Отсюда появляется жестокость к плачущим мальчикам, нетерпимость к чужим слабостям, гомофобия. Как крайний вариант неприятия феминных черт в собственной личности и окружающих.

Потребность в доминировании и возможность командования также в своих крайних формах проявляется как токсичность во взаимодействии с другими, поскольку такой человек перестаёт учитывать мнение окружающих. Это является первым фактором, провоцирующим домашнее и половое насилие,

тираническое отношение и непризнание мнения других важным и достойным. Подобные отношения всегда унижают и ущемляют другого человека, не дают его личности развиваться и формироваться в свободном направлении, что порождает разрушение личностного ядра, формирование комплексов, а при длительном воздействии и серьёзные психические нарушения.

Понятие токсичности говорит о полной дискредитации понятия маскулинности и мужественности как чего-то благоприятного и обозначающего силу и надёжность. Всё больше проявляется самонадеянность, склонность к различным зависимостям, повышенное либидо, без социальной и материальной реализации в конструктивном ключе. Т.е. все, что может человек проявить в позиции социальной токсичности – повышенные амбиции и отсутствие социальной полезности.

Люди с повышенной маскулинностью, переходящей в ранг токсичной не умеют создавать близкие отношения, поскольку во главу угла ставят собственные потребности и реализацию потребностей вечно голодного эго, стремящегося к идеалу. Второй проблемой является высокий уровень стресса, приводящий к проблемам со здоровьем, что уже является разрушающим не только для окружающих, но и для самого человека. Высокий уровень стресса является постоянным, поскольку не исчезает чувство соперничества и борьбы. У таких мужчин отсутствует собственное место, понимание своих заслуг и умений, умение разделить территорию по своему влиянию и невозможности.

Склонность к неоправданному риску, стремление решать любые проблемы силовым путём, усиление и активизация собственного восприятия (адреналин, наркотики, алкоголь и пр.) приводят не только к нарушению личностных процессов, но и физического тела. Множество факторов, отбрасывающих человека к первобытному уровню самца-предводителя в современном мире являются губительными не только для социальной жизни (такое поведение трактуется как антисоциальное), но и конкретного физического существования, поскольку является неадаптивным в современных условиях.

Примеры маскулинности.

Понятие, имеющие положительные и отрицательные проявления может быть не доступно для осознания в его литературном или энциклопедичном ракурсе, а лучше пониматься на уровне примеров. Так маскулинность довольно часто проявляется в примерах героических подвигов, когда человек отодвигает страх, собственную выгоду или двойственные решения и идёт единственно выбранной дорогой. Вся индустрия кинематографа в жанре боевиков показывает именно маскулинные черты, причём у женщин в том числе. Когда это роль солдата или главы серьёзной фирмы, когда необходимо поставить человека на место, отстаивать свои права – не имеет значения, происходят события в мирной жизни, в семье или в военном положении.

Ответственность за всю семью, возможность выбирать общее направление движения, когда планируется не только основная часть расходов, но также отпуск и будущее детей. Способность и постоянная готовность защитить. К защите можно отнести как отстаивание своей территории (дома, работы), близких людей (жены, детей) так и психологических границ (своей самооценки, достижений). Это всё может происходить различными способами – в крайнем варианте (иногда он необходим, как радикальный способ решения проблем) силовым методом, в более социализированных при помощи психологического давления или аргументации.

Маскулинность всегда подразумевает лидерство и здоровую конкуренцию. Мужчина, который не хочет продвижения по карьере, который не стремится увеличить свой доход или добиться иного признания не обладает достаточной маскулинностью. Постановка цели и её достижение – одни из главных характеристик, поэтому, когда человек ставит перед собой приоритеты, разрабатывает стратегии достижения и в итоге получает задуманное, то делается это на маскулинной энергии. Феминность не даст сосредоточиться, она будет расплывать силы и пытаться удержать все в рамках привычной, но понятной ситуации.

Адреналинщики, спортсмены, военные – люди с явно проявленной маскулинностью, т.к. там постоянно необходимо проявление силы, соревновательного момента. Негативными примерами могут служить люди, обладающие токсической маскулинностью, использующие свою силу для того, чтобы заставить других страдать или беспричинно подчиняться.

1.2 Основные теории маскулинности

"Мужские исследования" очень неоднородны как концептуально, так и политически. Так же, как и "женские" и собственно гендерные исследования они могут быть систематизированы по разным основаниям. Так, Р.Коннелл выделяет четыре основных стратегии категоризации мужественности: эссенциалистскую, позитивистскую, нормативную и семиотическую.

Типология Коннелла основана скорее не на содержании теорий маскулинности, а на формальной логике концептуализации основных понятий. Для того, чтобы все же содержательно описать корпус "мужских исследований", лучше прибегнуть к систематизации, предложенной Кеннетом Клаттербау, который выделяет такие направления, как консервативное, профеминистское, движение за права мужчин, духовное, социалистическое и ориентированное на конкретные группы.

1) Консервативное направление предполагает, что для мужчин вполне естественно быть защитниками женщин и кормильцами семьи, а также политически и социально доминировать. Маскулинное поведение считается соответствующим мужской природе. Моральные консерваторы утверждают, что маскулинность была создана в процессе общественного развития как специальный кодекс поведения, призванный регулировать от природы присущие мужчинам антисоциальные наклонности: именно цивилизация заставляет мужчин играть роль отцов, защитников и кормильцев.

2) Профеминистское направление находится под прямым влиянием феминистской идеологии. Его представители отвергают идеи о том, что традиционная маскулинность морально оправдана или биологически детерминирована. Они считают, что она основана на мужских привилегиях, с

одной стороны, и угнетении женщин, с другой, но в то же время приносит существенный вред и самим мужчинам. Радикальные профеминисты разделяют точку зрения радикального феминизма на то, что маскулинность была создана и поддерживается на базе женоненавистничества и насилия против женщин, и существует в контексте патриархата как политического и социального порядка. Они предлагают заменить маскулинность новым типом поведения и установок, сформированных на базе феминистских ценностей: так, например, мужчины могут отучиться от патриархатного поведения, борясь против насилия, заботясь о других людях и помогая создавать не-иерархизированные организации, основанные на сотрудничестве, а не на соперничестве.

3) Направление, связанное с борьбой за права мужчин, разделяет очень многое из теоретического багажа либерального про-феминизма, в частности, его трактовку маскулинности как системы ограничений, но его представители считают, что эта система наносит гораздо больше вреда мужчинам, чем женщинам. Если сторонники феминизма описывают маскулинность как набор взглядов и способов поведения, оправдывающих доминирование мужчин в обществе, то сторонники защиты прав мужчин считают ее способом самозащиты, с помощью которого мужчины пытаются справиться с непосильными задачами, возлагаемыми на них социумом.

4) Духовное направление основано на убеждении в том, что маскулинность является продуктом глубинных бессознательных архетипов. Эти архетипы лучше всего обнаруживают себя в фольклоре, мифах и ритуалах. В основном оно представлено мифопоэтическим подходом, основателем которого является поэт Роберт Блай, опирающийся на идеи К.Г.Юнга. Суть его программы заключается в том, что мужчины должны войти в соприкосновение со своей душой и постигнуть архетипический паттерн маскулинности, который в настоящее время ими утерян. Она ориентирована не столько на социальные изменения, сколько на личное самосовершенствование мужчин.

5) Социалистическое направление рассматривает маскулинность как социальный феномен, связанный с экономически заданной классовой

структурой. В настоящее время, т.е. в эпоху патриархального капитализма, маскулинность определяется тем, кто выполняет какую работу, кто контролирует труд других и кто распоряжается продуктами этого труда. Маскулинность различается в зависимости от классовой и расовой принадлежности, потому что различные классы и расы по-разному позиционированы в капиталистических структурах. Негативные эффекты маскулинности, о которых так много пишут представители других направлений, по мнению социалистов, есть не что иное, как отчуждение мужчин, подчиненных производственным отношениям капиталистического общества. Социалисты считают, что угнетение женщин может закончиться только с крахом капитализма, причем, по мнению ортодоксальных марксистов, это произойдет автоматически.

1.3 Возникновение современной маскулинности. Гегемонистская маскулинность

Обзор вышеописанных теоретических перспектив заставляет поставить вопрос о смысле самого понятия "маскулинность": при кажущейся ясности оно является достаточно проблематичным, и разными авторами употребляется в разных смыслах. Так, социобиологи основывают свои аргументы на весьма упрощенных и статичных представлениях об идентичности, а также на представлениях о "природных различиях" между мужчинами и женщинами. Для мифопоэтов маскулинность представляет собой гендерный идеал, глубоко скрытую внутреннюю сущность мужчины, противостоящую разочаровывающей эмпирической реальности. Поэтому такие авторы, как Дж.Херн и К.Клаттербау предлагают отказаться от этого концепта и говорить просто об исследованиях мужчин. Однако понятие "маскулинность" необходимо для описания паттернов гендерных практик, выходящих за рамки собственно исследований мужчин: с его помощью можно анализировать социальные отношения более высокого порядка. Категория "маскулинность" является не самостоятельной, а бинарной по отношению к фемининности, потому что обретает смысл лишь при противопоставлении всему, что "не-

мужское". По сути, это определенный социкультурный паттерн, набор поведенческих практик, которые могут реализовываться не обязательно биологическими мужчинами.

Наряду с изучением генезиса и специфики различных типов маскулинности, их места в системе гендерных отношений, в рамках мужских исследований были поставлены вопросы о соотношении категорий маскулинности и патриархата, о роли маскулинности в процессе производства и воспроизводства социального неравенства, о власти как неотъемлемом атрибуте маскулинности. В ходе поисков ответов на эти и другие исследовательские вопросы произошел отказ от рассмотрения маскулинности в качестве единой, унитарной модели, что повлекло за собой констатацию существования множества типов мужественности, релевантных различным историческим и социкультурным контекстам.

В возникновении современной маскулинности главную роль сыграли четыре историко-культурных фактора:

- Культурные трансформации, связанные с новыми представлениями о личности и сексуальности, возникшими в Европе Нового времени. Тотальное доминирование религиозного мировоззрения с его представлениями о заданном свыше предназначении обоих полов было подорвано. Прежде, чем стать мужчиной или женщиной в культурном смысле, необходимо было стать индивидуальностью, независимой личностью.
- Возникновение колониальных империй, режим которых имел отчетливо маскулинизированный характер. Колонии завоевывались мужчинами-солдатами в интересах мужчин-торговцев. Мужчины-колонизаторы, конквистадоры стали первой группой, задавшей образец современного типа маскулинности.
- Третьей предпосылкой стало бурное развитие городов, ставших центрами коммерческого капитализма. В них возникали новые паттерны повседневной жизни. Одним из последствий индустриальной революции

стало выдвижение на первый план рациональности как важнейшего качества, необходимого для преуспевания. Предпринимательская культура требовала формирования соответствующего ей типа мужского поведения.

- Возникновение централизованных национальных государств, имеющих свои вооруженные силы. Профессиональные военные, а также сотрудники государственного бюрократического аппарата создали основу для возникновения "дворянской маскулинности", тесно связанной со служением государству.
- «Дворянская маскулинность» предполагала также власть над женщинами в семейной сфере и жесткие формы контроля над аграрным населением, к которому не мог быть применен "кодекс чести", регулирующий отношения внутри этой социальной группы.

В результате всех этих процессов постепенно сложился паттерн "гегемонистической маскулинности" как базового, центрального образца, которому должны соответствовать настоящие мужчины".

Гегемонная маскулинность понимается как социальное доминирование мужчин, достигнутое в результате социальных и культурных процессов. В качестве основных характеристик гегемонной маскулинности можно выделить следующие: господство над женщинами и другими маскулинностями; гетеросексуальность; наличие образа «настоящего мужчины», который задает стандарты сравнения, представления об эксклюзивных мужских качествах (брутальность, рациональность, сила, агрессивность, конкуренция, достижения); за определением «маскулинность» всегда стоит такая характеристика, как «высокий статус», что вынуждает мужчин всеми силами соответствовать этому показателю своего положения в обществе и в различных социальных институтах; основной ценностью гегемонной маскулинности выступает ценность «успешности», связанная, в частности, с такими предписаниями (нормами), как невозможность проявить слабость, стремление всегда опережать других в достижении поставленной

цели, быть сильным, решительным и не бояться постоять за себя любой ценой, быть агрессивным, наступательным, доминирующим.

Гегемонистическая маскулинность исторически обусловлена, т.е. в случае изменения социальной структуры общества, разрушения оснований господства доминирующей группы, новые группы мужчин могут поставить под сомнение старую форму гегемонии и создать новую. При этом трансляторами гегемонистического типа маскулинности могут выступать мужчины, обладающие не только реальной (материальной или политической) властью, но также и символической: например, актеры кино, музыкальные и спортивные звезды, персонажи литературных произведений и пр.

1.4. Кризис современной маскулинности

Надо сказать, что в настоящее время в соответствии с развитием гендерных исследований и гендерного подхода большой интерес вызывает изучение социального положения и общего контекста жизни мужчин. Начиная с 1970-х гг. как в зарубежной, так и в отечественной литературе, посвященной изучению конструирования маскулинности и психологии мужчин, особой темой стало рассмотрение кризиса маскулинности. Эта проблема имеет свои интеллектуальные и социально-экономические предпосылки. Акцент на кризисе всего мужского был сделан в связи с тем, что «традиционный мужской стиль жизни, а возможно, и сами психологические свойства мужчины не соответствуют современным социальным условиям и что мужчинам приходится платить за свое господствующее положение слишком большую цену». И хотя в каждом человеческом обществе всегда существует несколько моделей маскулинности, доминантной моделью становится та, которая признается большей частью данного конкретного общества. Такой доминантной моделью в самых разных типах общества долгое время была, а во многих обществах и остается гегемонная маскулинность, основанная на идеологии и культурных представлениях, совокупности практик и стратегий,

направленных на поддержание доминирующих позиций мужчин в определенных институциональных контекстах.

В качестве основных характеристик гегемонной маскулинности можно выделить следующие:

- господство над женщинами и другими маскулинностями;
- гетеросексуальность;
- наличие образа «настоящего мужчины», который задает стандарты сравнения, представления об эксклюзивных мужских качествах (брутальность, рациональность, сила, агрессивность, конкуренция, достижения);
- за определением «маскулинность» всегда стоит такая характеристика, как «высокий статус», что вынуждает мужчин всеми силами соответствовать этому показателю своего положения в обществе и в различных социальных институтах;
- основной ценностью гегемонной маскулинности выступает ценность «успешности», связанная, в частности, с такими предписаниями (нормами), как невозможность проявить слабость, стремление всегда опережать других в достижении поставленной цели, быть сильным, решительным и не бояться постоять за себя любой ценой, быть агрессивным, наступательным, доминирующим.

В процессе следования всем необходимым проявлениям гегемонной маскулинности мужчины испытывают высокие физические и психологические нагрузки, постоянный стресс, подавление эмоций, контроль над собой. Следование культурным предписаниям гегемонной маскулинности отрицательно коррелирует с показателями продолжительности жизни и состоянием здоровья.

Первоисточником всех мужских проблем и трудностей считаются ограниченность мужской половой роли и соответствующей ей психологии, сексистские стереотипы, от которых страдают не только женщины, но и сами мужчины. Произошедшие социальные трансформации, невозможность справиться в современном мире со всеми поставленными перед мужчинами

задачами, связанными с поддержанием такого социального порядка, как гегемонная маскулинность, привели к изменениям, которые могут говорить нам о кризисе маскулинности. Кризис маскулинности — это прежде всего кризис привычного гендерного порядка и традиционной маскулинной идеологии, которая перестала соответствовать изменившимся социально-экономическим условиям

2 ПРАКТИКИ МАСКУЛИННОСТИ В МОЛОДЕЖНЫХ ГРУППАХ

Для достижения цели исследования и реализации задач выявления особенностей современных представлений молодежи о канонах маскулинности и ее практик было проведено эмпирическое исследование. Оно состояло из двух этапов: первый этап представлял собой количественное исследование в виде массового анкетного опроса студентов, второй – качественное исследование в форме фокус-группы, объектами которой также выступали студенты и молодые мужчины в возрасте 16-26 лет, идентифицирующие себя как Христиане Веры Евангельской. Целью первого этапа было выявление масштаба распространенности тех или иных представлений о мужественности, то цель второго состояла в выявлении глубинных смыслов этих представлений и групповых особенностей маскулинных практик.

2.1 Молодежные группы как ключевые агенты социализации молодежи и формирования маскулинных практик

Молодость, несмотря на множество преимуществ, является периодом уязвимости. Переход от детства к взрослости связан с обрядами, ритуалами, инициациями перехода. Для юношей этот период имеет особое значение, и может быть выражен во фразе: мужчиной не рождаются, а становятся. Молодость – период, когда постоянно приходится доказывать, демонстрировать свою маскулинность, ибо в это время еще непонятен статус человека, его достижения (нет других привычных маркеров статуса типа работы, денег, машины, власти) и маскулинность часто оказывается единственным доступным ресурсом.

Маскулинность – социально-сконструированные ожидания, касающиеся поведения, представлений, переживаний, стиля социального взаимодействия, соответствующего мужчинам, представленные в определенной культуре и субкультуре в определенное время. Большое значение для маскулинности имеет желание обрести независимость. По словам Х. Ганетца, быть молодым –

это быть бессильным, наблюдать, как твоя жизнь постоянно контролируется другими силами, а не тобой. И это не только родители, другие институты – школа, досуговые организации, экономические структуры, рыночная экономика и государство – также вторгаются в жизнь молодых.

Поэтому молодые часто ищут «укрытия» и поддержки в рамках групп сверстников, где они стремятся избежать давления силовых институтов. Но оказывается, что и здесь им приходится действовать в рамках иерархизированной и сложно организованной системы кодов и практик. Как пишет М. Киммел, маскулинность – это гомосоциальная установка. Мужчины испытывают себя, изображая героические подвиги, идя порой на большой риск, а все потому, что хотят, чтобы другие мужчины «даровали» им их мужественность. Одобрение другими мужчинами как «доказательство себя» – финальная и возможно самая важная часть процесса гендерного конструирования. Это создает иерархию в структуре группы. Индивидуальная оценка собственной маскулинности не имеет значения без публичного подкрепления и признания. Поэтому маскулинность – своего рода драматическое предприятие, в котором соревновательность является одним из главных элементов. Отсюда появляется потребность и желание быть «самым-самым» (самым безбашенным, самоубийственным, дерзким и т.д.). В мужских группах таким образом создаются особые условия для конструирования маскулинности особого типа.

Исследователи выделяют несколько субкультур маскулинности в молодежных группах.

Субкультурная маскулинность состоит в использовании культурного капитала как основного способа утверждения своей маскулинности. В отсутствие других ресурсов (деньги, власть, статус) субкультурная активность становится важным показателем жизненного успеха. Основа его мировоззрения – идея о независимости от общепринятых материальных ценностей, противостояние мейнстриму, выбор индивидуального пути

развития, в котором творчество играет большую роль. В его случае отказ от действий (трактуемых в ценностях современного индустриального общества) - и есть новое действие, утверждающего его самобытную позицию. То есть он подразумевает, что есть некие "настоящие" или востребованные в обществе занятия, но он их не практикует. Пренебрежительное неценностное отношение к деньгам (это просто бумага) тоже показательно.

Манипулятивная маскулинность. Основные мужские ценности для нее – деньги, надежные люди и успех у женщин. Именно эти составляющие определяют, по его мнению, успешность мужчины. Важная черта образа гегемонной маскулинности - независимость. Мужчина должен рассчитывать только на себя, свои силы, способности и относиться ко всему в жизни легко, в том числе, никого не грузить своими проблемами. Презентуя себя, он постоянно подчеркивает эту легкость и непринужденность жизни.

Инфантильная маскулинность. У парня сложные отношения с родителями, для них он – абсолютно правильный мальчик и "ботаник". Он очень боится разрушить эту иллюзию, просил не снимать его на видео и не фотографировать, когда он курит или пьет, чтобы не компрометировать его. По сравнению с его друзьями, он "недомужчина", который не вписывается в общие практики; его речь, изобилующая матерными словами, и его рассказы о каких-то приключениях выглядят довольно нелепо и по-детски. И в компании он - "мальчик для битья". Умение играть на гитаре и сочинять песни - фактически его единственный ресурс. Во многом самооценка противоречива и демонстрирует отсутствие уверенности в себе и собственной состоятельности. Его переход от детства к взрослости затянулся по сравнению со сверстниками и друзьями, поэтому, не находя поддержки в настоящем, он возлагает надежды на будущее. Музыка и творческие способности он рассматривает как единственный капитал и инвестиции в будущее.

2.2 Массовое сознание студенческой молодежи о мужественности и практиках маскулинности

Характеристика исследования.

Исследование проводилось среди студентов университетов г. Благовещенска в июле 2020.

Общее количество опрошенных – 150 человек. Объект исследования был разделен по полу.

Это позволило выявить практики маскулинности и представления о практиках маскулинности в молодежных студенческих группах.

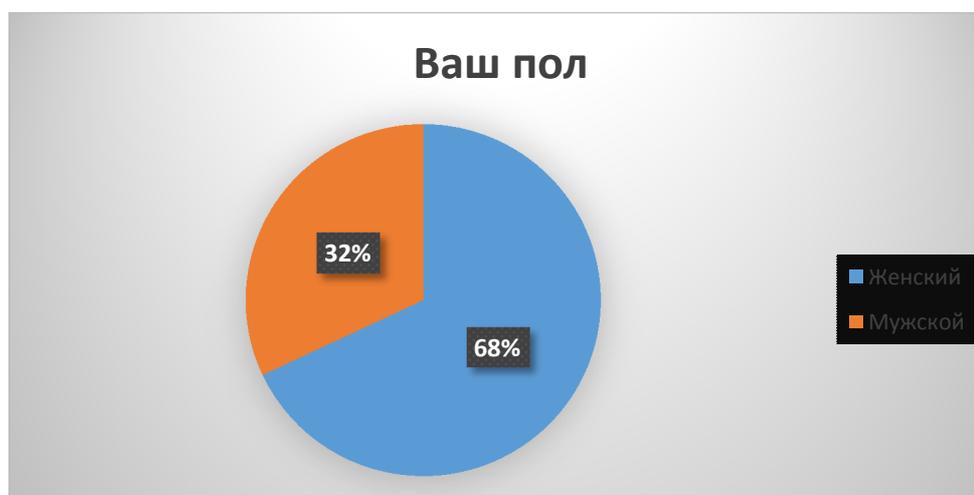
Логика построения анкеты:

В первом блоке был задан вопрос-фильтр «Ваш пол» для определения практик маскулинности и представления о практиках маскулинности, т.к. количество блоков у респондентов отличалось по полу. Далее были заданы общие вопросы для определения и представлений о практиках и практик маскулинности. После следовал второй блок, на вопросы которого отвечали только юноши. В данном блоке определялись практики маскулинности. Далее располагался третий блок – общий. Он включает в себя СДО и вопросы для определения портрета «Настоящего мужчины». В конце были заданы контрольные вопросы паспортника.

Интерпретация полученных данных.

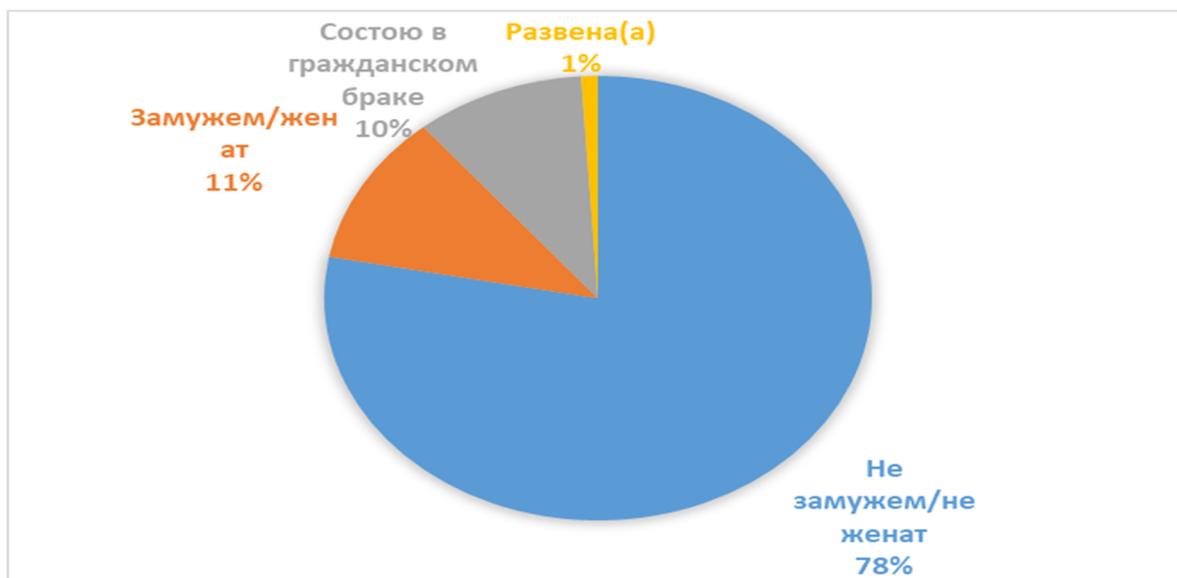
Полученные данные разделены на четыре блока для более удобной интерпретации.

Социально-демографическая структура



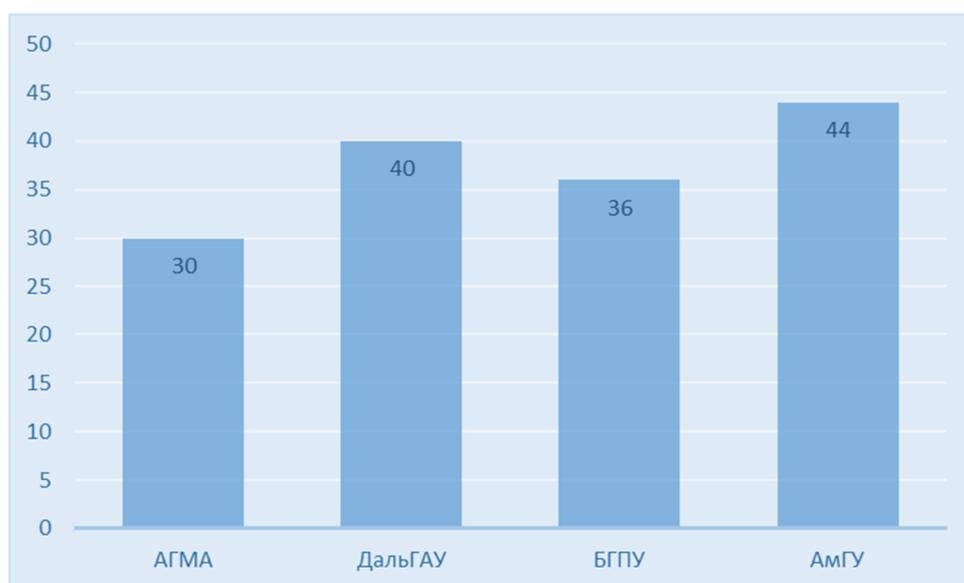
Около 2/3 респондентов составили девушки. Это объясняется тем, что в обществе юношей меньше, чем девушек. Также причиной является то, что опрос проводится с помощью google-форм, что лишает возможности проследить пол респондента на стадии заполнения анкеты.

Ваше семейное положение



Большую часть опрошенных составляют молодые люди, не состоящие в браке. Всё объясняется возрастом респондентов и их ценностными ориентациями. У большинства главной ценностью является учеба.

Общее количество респондентов – 150. Из которых 44 – АМГУ, 40 – ДальГАУ, 36 – БГПУ, 20 АГМА, что соответствует выборке.



Укажите Ваш возраст	
25	1
23	3
22	5
21	9
20	25
19	42
18	15
Всего	100,0

Большую часть респондентов составили студенты 19-и лет.

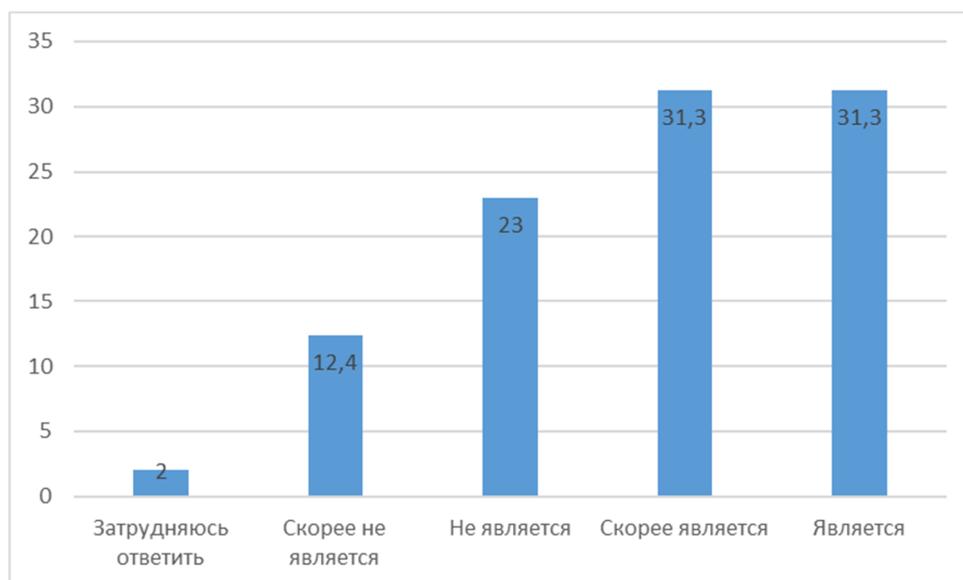
Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи?



По результатам данной диаграммы видно, что большинство студентов в целом обеспечены, но не могут позволить дорогостоящие приобретения без обращения к кредиту. Так как такой образ жизни присущ большинству россиян, можно сделать вывод, что многим студентам помогают родители. Ведь обычно стипендия не превышает 15000 рублей. Живя на такую сумму, трудно называть себя обеспеченным.

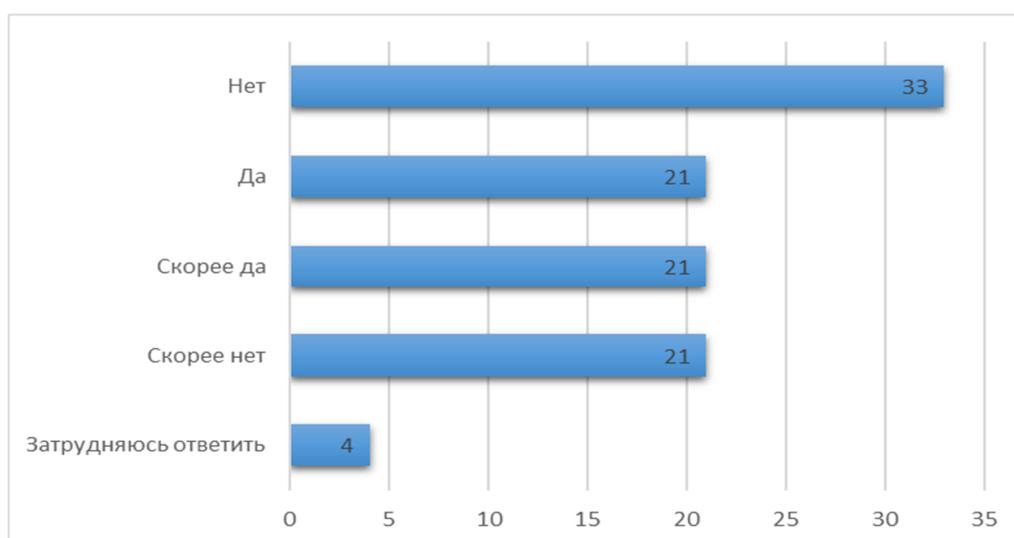
Юноши

Является ли для Вас лично поддержание лидерства среди сверстников признаком мужественности?, %



В данном вопросе мнения разделились в примерно равном соотношении, 63% опрошенных согласны с тем, что для юношей важно быть лидером среди сверстников. Так как опрос проводился среди студентов, то такое положение вещей можно объяснить тем, что, находясь среди малознакомых людей (имеется в виду то, что окружение в университете постоянно меняется), юноши нуждаются в уважительном отношении со стороны других студентов, чтобы чувствовать себя в «своей тарелке».

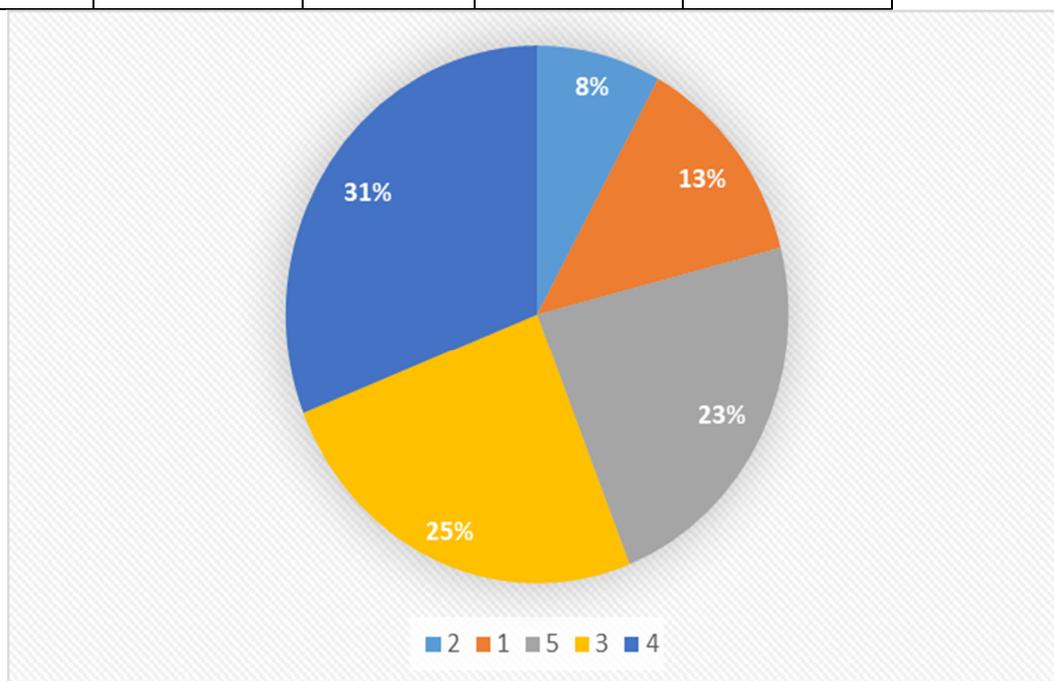
Важно ли Вам ощущать превосходство над противоположным полом, чтобы чувствовать себя мужчиной?%



В данном вопросе мнения разделились примерно 50/50. 33% ответили «нет» и 21% - «да» и «скорее да». Такое положение вещей объясняется различиями в ценностных ориентациях студентов. Для одних – успехом в романтических отношениях является главенство на девушками, для других – скорее дружба с ними.

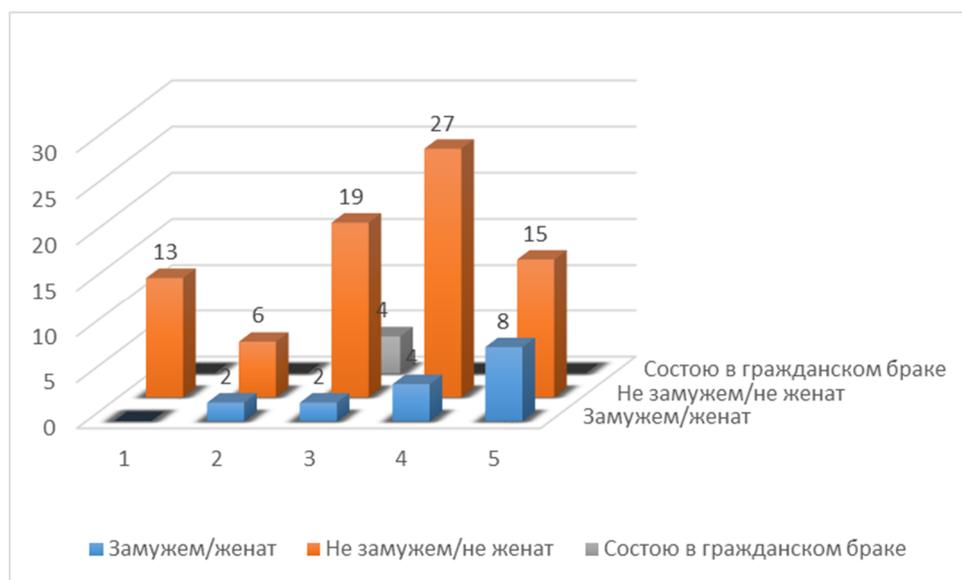
Оцените, насколько успех в романтических отношениях важен для настоящего мужчины? (1 – совсем не важен, 5 – очень важен)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---



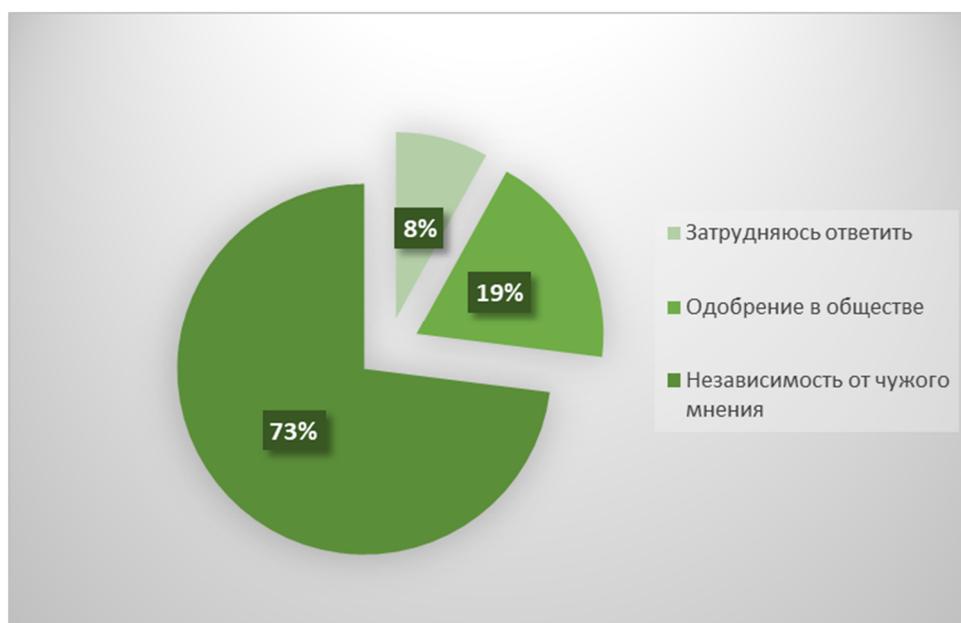
Важно обратить внимание на то, как юноши оценили важность успеха в романтических отношениях. Основная масса респондентов разделила варианты «4», «3» и «5». Именно в этом порядке. Так как опрос проводился среди студентов, то такое положение вещей может значить, что примерно в равной степени для юношей важна и учеба и романтические отношения, но учеба всё же на первом месте.

Оцените, насколько успех в романтических отношениях важен для настоящего мужчины? %



Важность успеха в романтических отношениях в большей степени отметили неженатые парни. Это можно объяснить их стремлением создать отношения в данном возрасте.

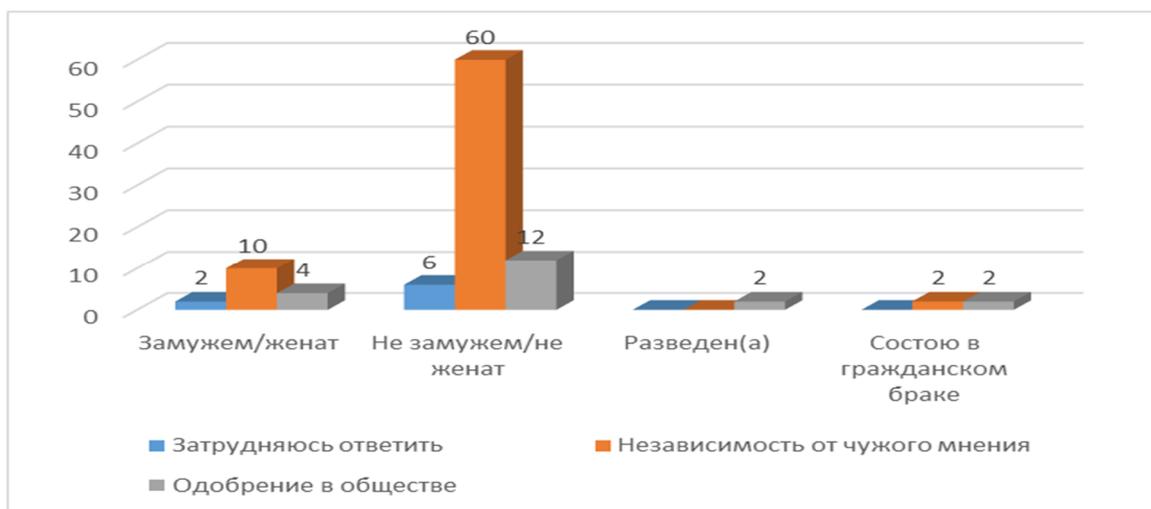
Что для Вас более предпочтительно:



Около 73% процентов респондентов предпочитают независимость от чужого мнения одобрению в обществе. Студенты стремятся быть независимыми, несмотря на то, что большинство ситуаций в их жизни напротив

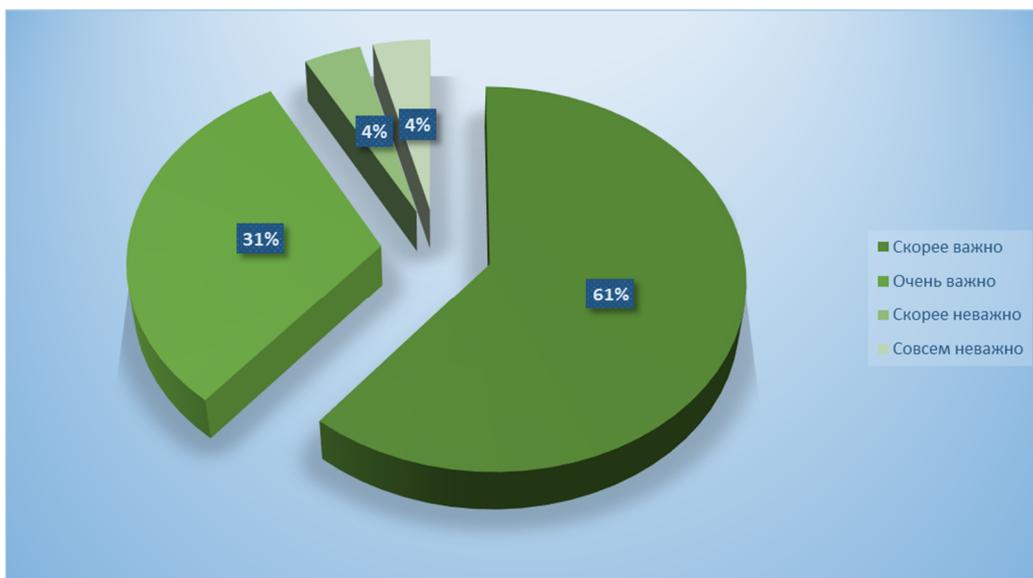
требуют одобрения со стороны. Поведение юношей не определяет их дальнейшую жизнь на данном этапе.

Что для Вас более предпочтительно: %



Для себя важность независимости от чужого мнения отметили неженатые респонденты, около 60%. Свобода от брака здесь играет большую роль, учитывая тот факт, что респонденты, не связанные узами брака, свободны в своем выборе относительно многих жизненных ситуаций.

Важно ли для Вас лично быть материально успешным?



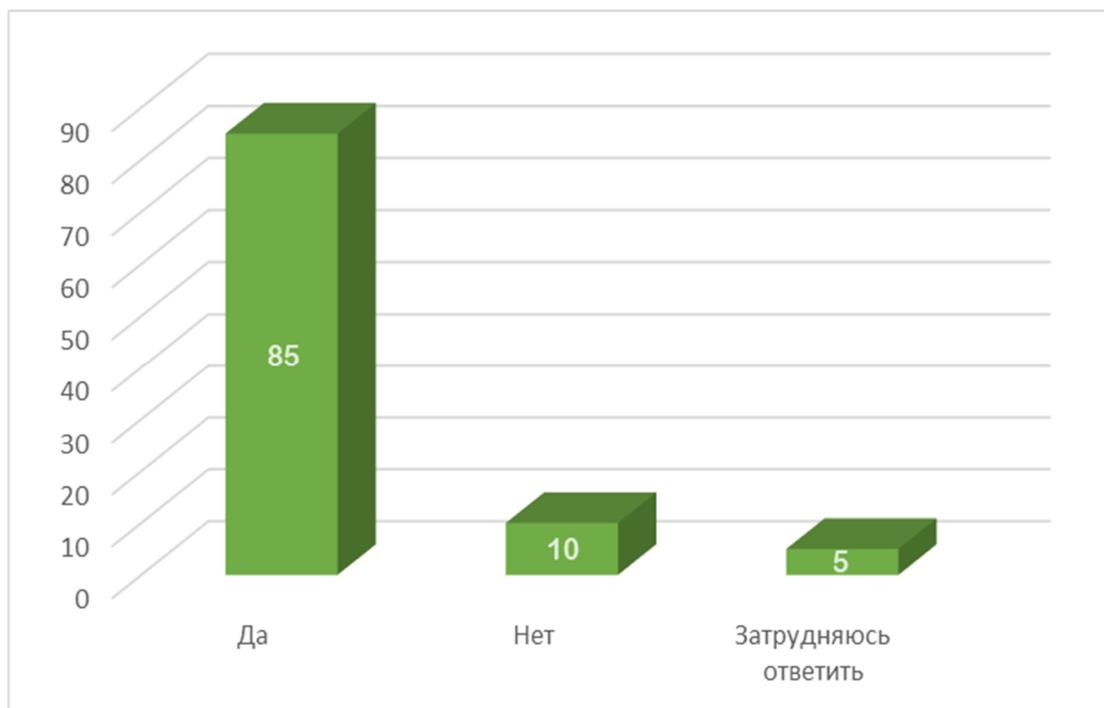
Вне зависимости от различных факторов (возраст, материальное положение и т.д.), будь то 18 или 25 лет, для респондентов важно быть

материально успешным. Это объясняется общественными ориентациями и пониманием того, как можно добиться успеха в обществе.

Общий

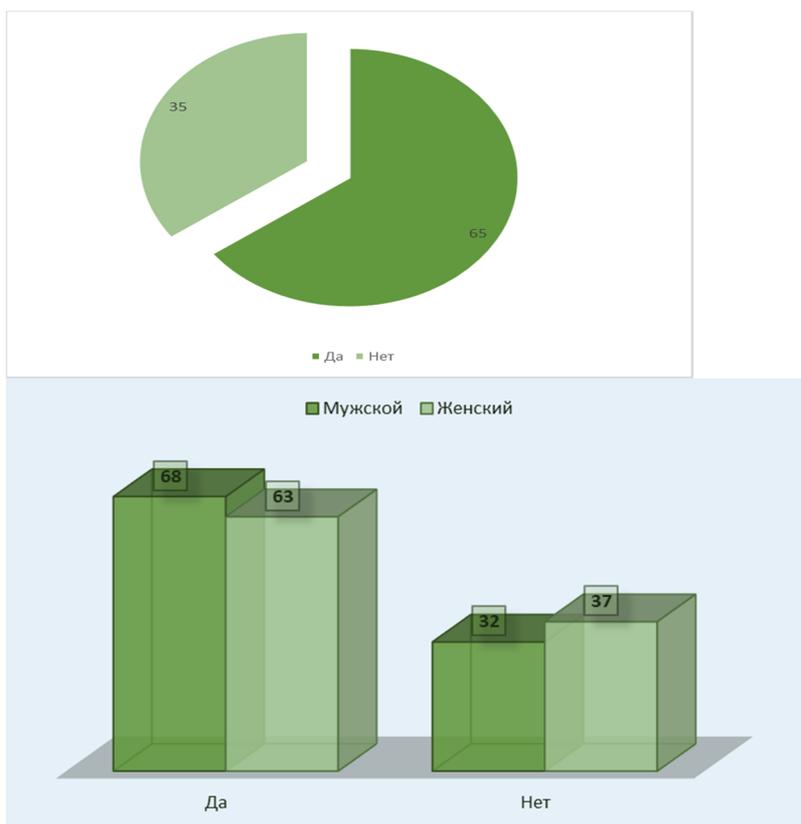
В данном блоке мы рассмотрим общие представления о практиках маскулинности.

Важно ли для настоящего мужчины иметь сильный, волевой характер?%



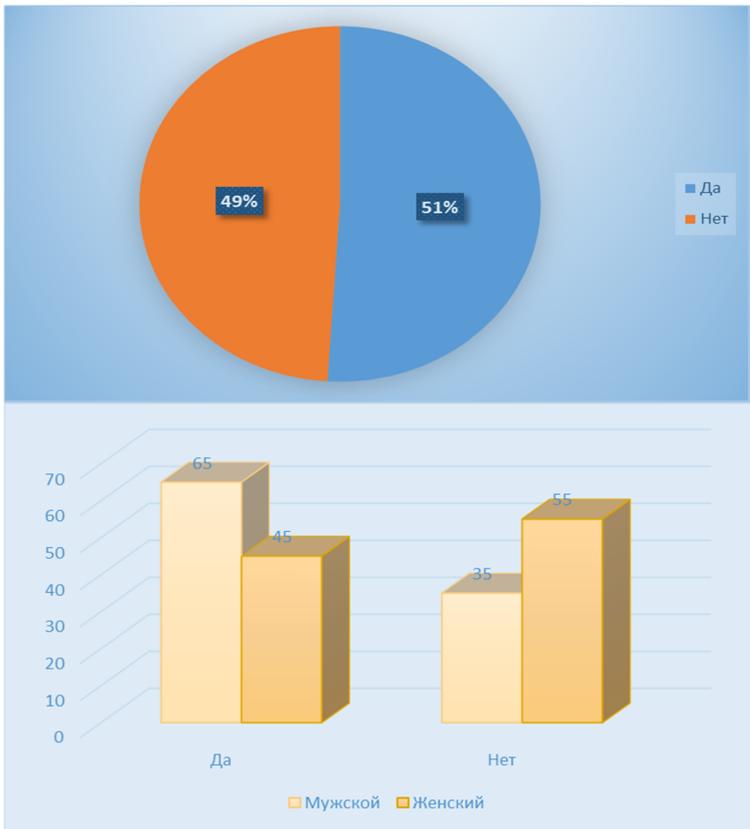
Вне зависимости от различных факторов (пол, возраст и т.д.) респонденты в 85% случаев отвечали утвердительно на этот вопрос. Можно сделать вывод, что сильный характер – главная черта мужчины в глазах общества.

Считаете ли Вы мужскими приоритетами: [Спорт], %



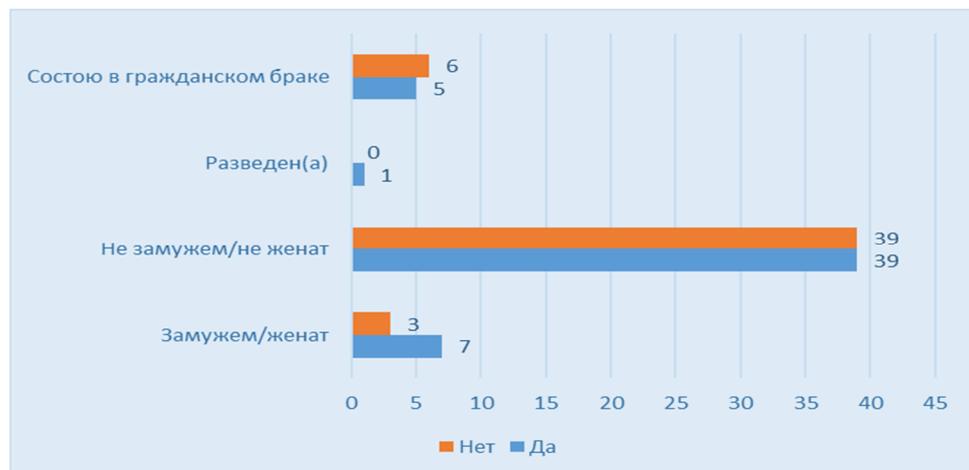
Данные диаграммы говорят о том, что спорт – тот вид деятельности, который характерен именно для мужского пола. Это объясняется тем, что мужчина физически сильнее женщины, что в какой-то степени определяет его интересы. Также, дух соперничества, который характерен для мужского характера, находит своё проявление в спортивных победах.

Считаете ли Вы мужскими приоритетами: [Успех у противоположного пола], %



Различие во мнениях, которое мы видим на диаграммах говорит о том, что и юноши и девушки пытаются иметь успех у противоположного пола, т.е. юноши стараются понравиться девушкам, девушки стараются понравиться юношам.

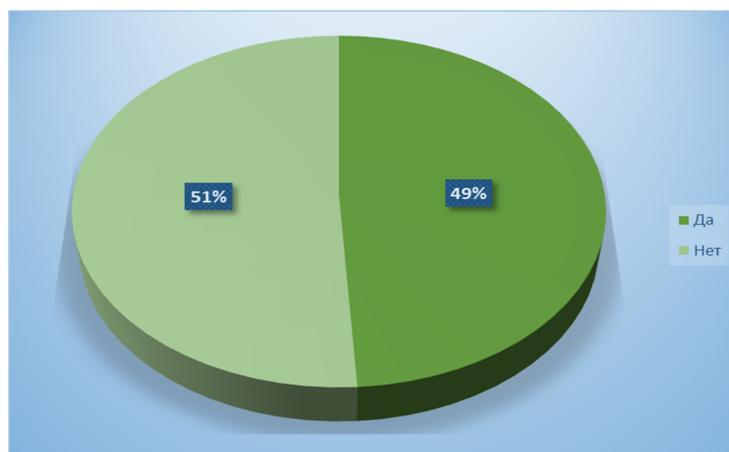
Считаете ли Вы мужскими приоритетами: [Успех у противоположного пола], %



Важно обратить внимание, что незамужние и неженатые респонденты

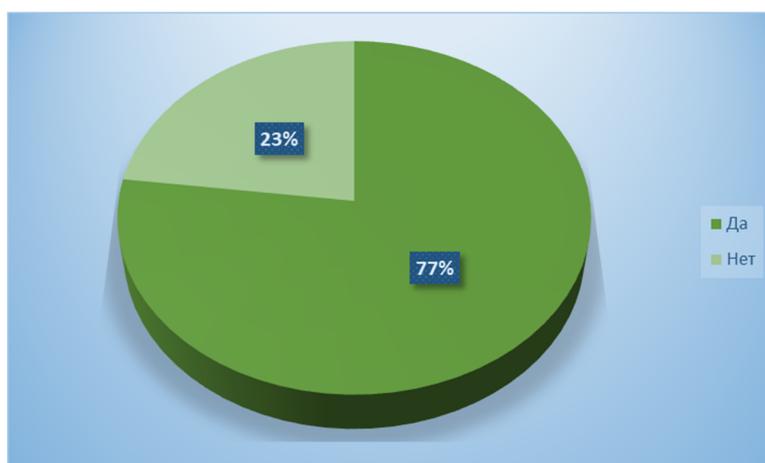
разделились во мнениях 50/50. Такое положение вещей объясняется тем, что не для всех брак является успехом у противоположного пола, для половины неженатых респондентов тем же успехом возможно является количество отношений в прошлом.

Считаете ли Вы мужскими приоритетами: [Лидерство среди сверстников], %



Лидерство среди сверстников – спорный момент. Мнения разделились 50/50, что не объясняется ни полом, ни возрастом и т.д. Возможно, так сложилось из-за опоры респондентов на жизненный опыт, т.е., глядя на окружающих себя людей, 50% уверены в том, что лидерство среди сверстников – важный момент для юношей, другие же – с этим не согласны.

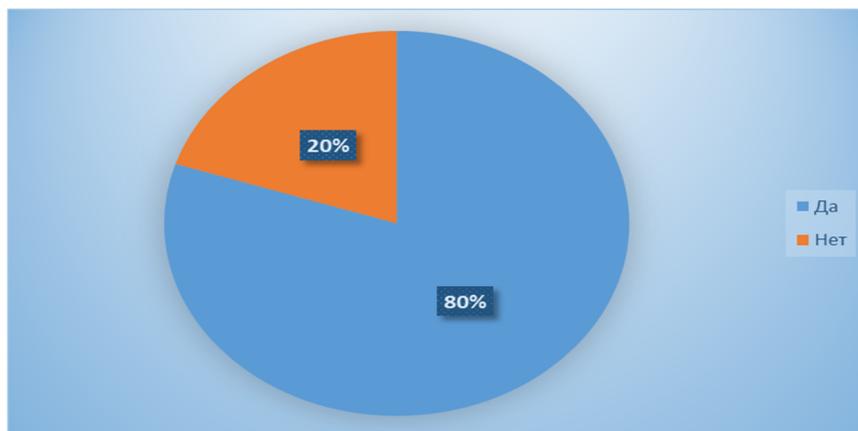
Считаете ли Вы мужскими приоритетами: [Создание семьи]



Вне зависимости от пола, возраста и т.д., более 70% опрошенных согласны с тем, что создание семьи – один из приоритетов мужчин. Это можно объяснить психологической предрасположенностью мужчин (благодаря

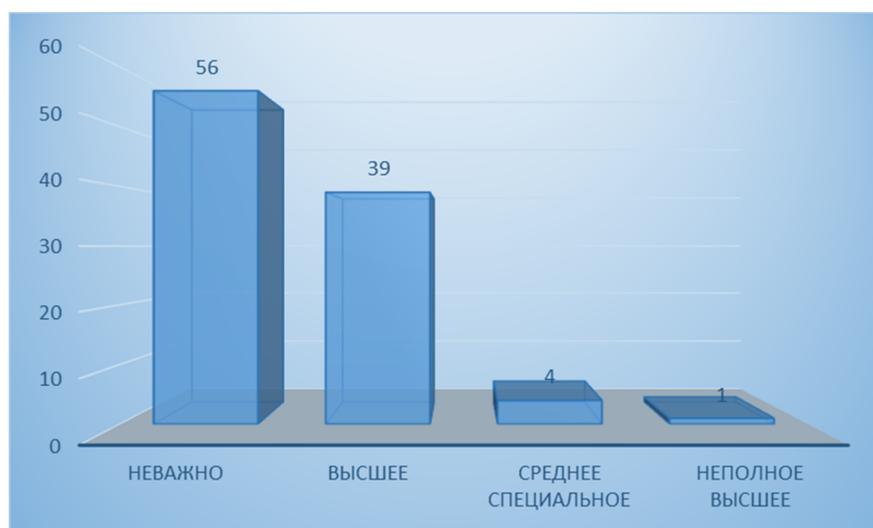
мнению, сложившемся в обществе) создавать семью, наряду с другими жизненными планами: школа – колледж/университет – армия – работа – семья.

Считаете ли Вы мужскими приоритетами: [Физическая сила и здоровье]



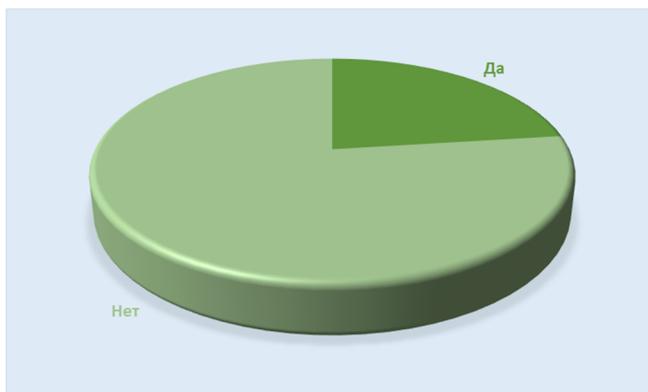
Глядя на данную диаграмму, можно сделать вывод, что мужчина практически всегда физически сильнее женщины, т.к. тяжелый физический труд – в основном мужская работа.

Какое образование, по Вашему мнению, должен иметь настоящий мужчина?, %



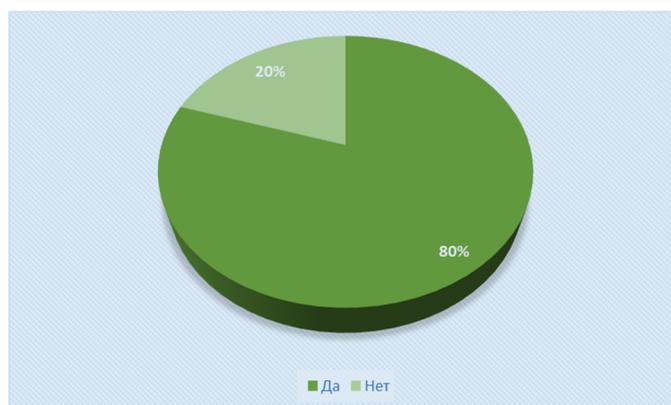
Так как опрос проводился среди студентов именно высших учебных заведений, то такой результат был вполне предсказуем. Возможно, учитывая то, какое образование имеют люди ближнего круга студентов, они выбрали вариант ответа «Неважно», остальные же, являясь студентами университетов, отдавали предпочтение варианту «Высшее образование».

Меняются ли Ваши представления о мужественности под влиянием общественного мнения?, %



Данный вопрос помог определить, что на представления о мужественности не влияет общественное мнение. Хотя, возможно, что респонденты просто давали общественно одобряемый ответ или не хотели признавать, что общественное мнение все же влияет на их мировоззрение.

Менялись ли Ваши представления о мужественности с возрастом?



Такое положение вещей объясняется тем, что в детстве люди не сильно задумываются о том, кто мальчик, кто девочка, чем они отличаются и какие черты характера важны для обоих полов. К возрасту 18-25 лет все, конечно, изменилось.

Что влияет на Ваши представления о мужественности?, %¹²	
Семья	41

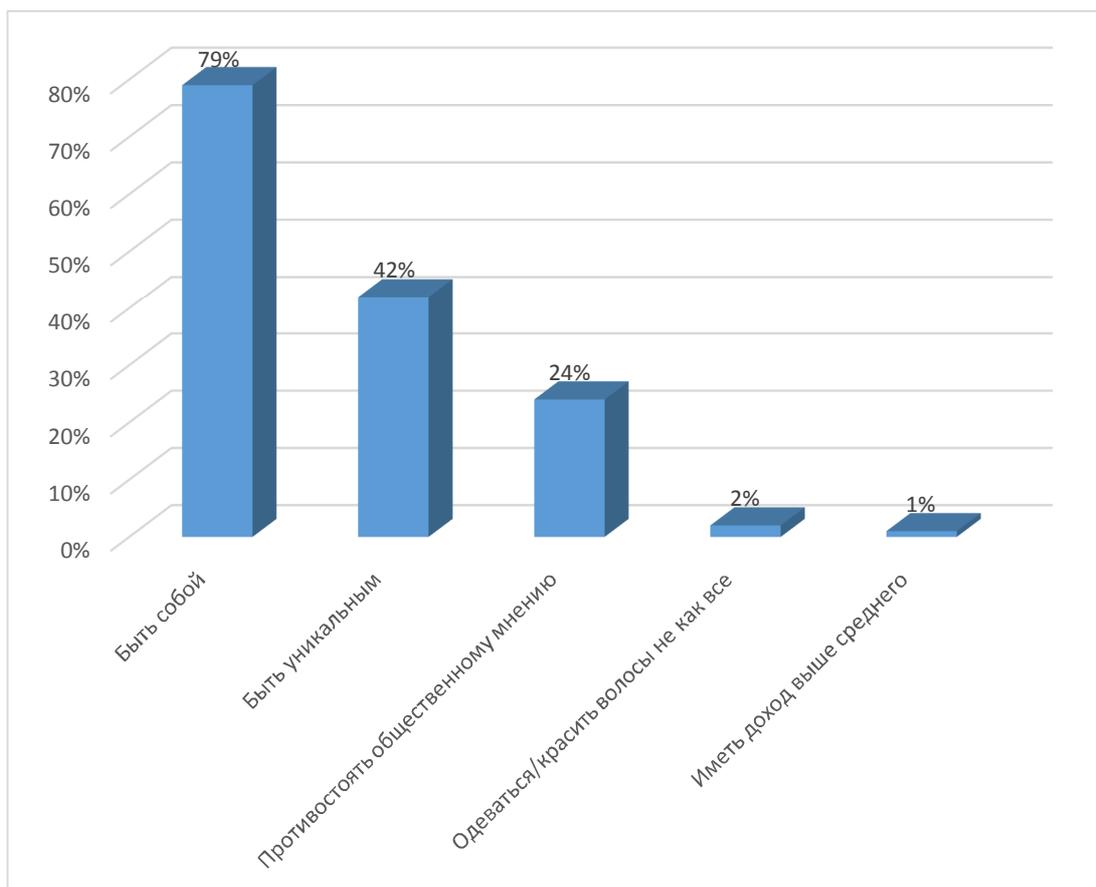
¹ В таблице представлены типичные ответы респондентов

² На данные вопросов 10-14 не повлияли социально-демографические характеристики респондентов.

Близкие и друзья	23
Желание отличаться от других	8
Социальные сети	6
СМИ	3
Собственное мнение	2

Как можно заметить, больший процент принадлежит варианту «Семья». Это объясняется тем, что опрос проводился среди студентов, которые только недавно перестали жить с родителями, либо всё еще с ними живут. Таким образом, нынешнее их мировоззрение в большей степени сформировано семьёй, которая также является первым агентом социализации.

Что для Вас значит «быть не таким как все»?³⁴



³ Процент больше 100, т.к. респонденты выбирали более одного варианта ответа.

⁴ Представлены типичные ответы респондентов

«Быть собой» означает не быть похожим ни на кого. Выбор данного варианта объясняется тем, что большинство респондентов не стараются походить на кого-либо, но делают акцент на свои интересы и развивают себя как считают нужным.

Портрет «Настоящего мужчины»

Вопрос 9. 1-12 Уважаемый респондент! Вам предлагается оценить понятие «настоящий мужчина» по парным качествам, описывающим определенное впечатление от оцениваемого объекта. Отрицательный или положительный знак предлагаемых признаков нужен нам только для обработки результатов. Нет качеств хороших или плохих, каждому понятию присуще их определенное сочетание. Так, художник, рисуя портрет, не делит краски на «хорошие» и «плохие». Ваша задача – «нарисовать» понятие «настоящий мужчина». Оцените близость к понятию качества из левого или правого столбика и поставьте соответствующий знак. Затем оцените меру выбранного Вами качества в баллах:

3 или – 5 – качество присуще в незначительной степени;

2 или 6 – качество присуще в средней степени;

1 или 7 – качество присуще в сильной степени;

4 – если затрудняетесь отнести к «настоящему мужчине» оба качества



Опираясь на методику СДО, мне удалось составить портрет настоящего мужчины. Для начала давайте рассмотрим, каким получился портрет, глядя на оригинальные маркеры.

Итак, Настоящий мужчина – Твёрдый, Шершавый, Сладкий, Большой, Громкий, скорее Нежный, (но всё же несколько Грубый), Длинный, Обтекаемый, Светлый, скорее Устойчивый, (но не излишне), Тупой, Черствый.

В итоге, Настоящий мужчина – это человек с твердым характером, имеющий собственное мнение, но всё же легко контактирующий с людьми, Большой, во всех отношениях (главный в отношениях, высокий, сильный и т.д.), лидер, не грубый человек, но всё же не является «тюфяком», целеустремленный, с ним легко общаться, может пойти на компромисс, дорожит отношениями с близкими людьми, с чужими людьми напротив – первое время держит дистанцию.

Вопрос 15.1⁵ Что для Вас значит иметь характер «мальчика»:

По ответам респондентов сложилась такая картина:

Характер мальчика – не отвечает за свои слова и поступки, не имеющий цели, несерьезный, живущий ради себя эгоист.

Вопрос 15.2 Что для Вас значит иметь характер «настоящего мужчины»

Настоящий мужчина – ответственный, целеустремленный, добрый и

⁵ Вопросы 15.1 и 15.2 – открытые.

мягкий с близкими, с чужими твердый и стойкий, может отвечать за свои слова и поступки, всегда спокойно оценивает ситуацию.

Общие выводы по разделу.

Результаты массового опроса подтвердили общую гипотезу относительно преобладания в массовом сознании молодежи продолжающегося доминирования модели гегемонной маскулинности.

1) Большинство респондентов отвечали, что спорт и независимость от чужого мнения являются важными приоритетами для юношей.

2) Характер «настоящего мужчины» раскрыт в вопросе 15.2. Настоящий мужчина – ответственный, целеустремленный, добрый и мягкий с близкими, с чужими твердый и стойкий, может отвечать за свои слова и поступки, всегда спокойно оценивает ситуацию.

3) Большинство студентов отдавали предпочтение варианту «семья», поскольку семья является первым агентом социализации.

4) Факторами, влияющими на изменение практик маскулинности являются мнение семьи, близких и друзей, СМИ.

2.3 Групповая специфика практик маскулинности: опыт качественного исследования

Качественное исследование проводилось в форме фокус-группы. Проведены 2 групповых интервью: одно со студентами второго курса Амурского государственного университета, второе – с молодыми мужчинами-прихожанами российской Церкви Христиан Веры Евангельской. Группы качественно различны, поскольку в их основании лежат разные факторы – временный фактор получения образования, не связанный с ценностной структурой личности, и фактор веры, приверженности традиционным ценностям. В основе замысла исследования лежит предположение о зависимости представлений о мужественности и практиках маскулинности от особенностей референтных групп, к которым принадлежат молодые люди.

Полученные данные разделены на 2 блока по количеству фокус-групп и 5 блоков по количеству блоков гайда.

Первая фокус-группа.

Смешанная в половом отношении фокус-группа. 15 участников. Возраст 19-20 лет.

Блок 1. Общие вопросы.

1. Считается, что в современном мире имеет место кризис в представлениях о маскулинности. Как вы считаете?

2. Что значит быть мужчиной сегодня?

3. Каковы, на Ваш взгляд, нормы маскулинности в группах, к которым Вы принадлежите?

В данном блоке мнения респондентов разделились. Одни считают, что кризис маскулинности в настоящее время существует, но это не отрицательные изменения. Такое положение вещей можно объяснить тем, что возраст участников данной фокус-группы примерно один –19-20 лет и молодежь данного возраста более склонна положительно воспринимать феминизацию мужчин. Но всё же воспитание играет свою роль и не все с этим согласны.

«...Я считаю да, происходит некоторый кризис, но я не могу сказать, что это плохо. Потому что всё-таки это зависит от каких-то моральных установок людей, а не от гендерных ожиданий. Естественно, предыдущее поколение (мамы, папы и все старшие) они как-то более негативно к этому относятся, но сейчас, с развитием толерантности в мире, особенно в Европе и Америке, мне все-таки кажется, что сейчас – я являюсь пользователем социальных сетей и могу точно сказать, что постоянно вижу такие комментарии, что каждый делает, что он хочет, одевается как он хочет и со временем мы сможем понять, действительно ли это был кризис и к чему он может привести».

Другие же придерживаются противоположного мнения.

«...Я считаю, что мы уже в принципе можем видеть, что проявление кризиса маскулинности в нашем обществе уже дает какие-то свои плоды. Потому что женщины стали более мужественными, мужчины наоборот – более

мягкими. Я считаю, что это не очень хорошо потому, что девушки по природе не «ездовые лошадки». Если женщина хочет, то она, безусловно, может делать мужскую работу. Но тут вопрос уже в другом – почему она этого хочет».

Образ «настоящего мужчины» олицетворяет слово Свобода.

«...свобода от стереотипов, от общественного мнения, но при этом он сохраняет все свои «первобытные» качества. Это ухаживание за девушкой, продолжение своего рода. Но главное это свобода».

Блок 2. Социализация "настоящего мужчины"

В отношении воспитания мальчиков сложилось мнение, что становление личности по большей части происходит не с опорой на игрушки, а на то, как его воспитывают, есть ли отец в семье. Такое мнение сложилось с опорой на личный опыт и то, какие семьи находятся в окружении участников – с отцом или без отца, разделяющие игрушки на «для мальчиков» и «для девочек» или нет, и так далее.

«... Что касается игрушек, я особой разницы не наблюдаю. Возможно компьютерные игры как-то влияют, но мне кажется это связано с окружением. Потому что мать может воспитывать его добрым, нежным мальчиком, но при этом со стержнем, самостоятельным».

«...я считаю, что раньше было разделение: девочки – куклы, мальчики – пистолетики, машинки. Но по мне это просто гендерные ожидания. То есть игрушки особо ничего не дают. Я считаю, что детям нужно давать какие-то «развивашки». Но то, что мальчик и будет стремиться к мужскому, так это будет и в школе».

«...Я считаю, что игрушки не сильно влияют на проявление маскулинности и феминности, то есть это увлечения. То есть если мальчику нравятся куклы, то он возможно станет режиссером. А на само формирование маскулинности-феминности влияет воспитание родителей».

«...Я считаю, что присутствие отца в семье важно. В семье чаще всего один родитель мягкий, другой строгий. Они дополняют друг друга и это важно в воспитании».

«...присутствие отца в воспитании важно. Но его присутствие не гарантирует того, что мальчик вырастет «настоящим мужчиной».

Касательно образования сложилось мнение, что важнее не то, какое образование имеет мужчина, а то, какие у него внутренние установки. Важно стремление развиваться, повышать материальное благосостояние, чувствовать ответственность за себя и за близких людей. Можно сказать, что такое мнение сложилось из-за того, какое будущее для себя хотели бы видеть участники фокус-группы.

«... главное – иметь образование после школы. Это демонстрирует его стремление к саморазвитию, повышению материального благосостояния. Для меня не важно направление, специальность. Мужчина может быть мужчиной в любой профессии».

«...конечно образование важно. Но среди моих знакомых много тех, кто не стремится получить «вышку». То есть у человека должны быть цель и неважно, как он ее добивается. Он может быть фотографом, дизайнером при этом получить профессию с помощью курсов. Опять же профессия не гарантирует сильный характер. Парень может быть монтажником-нытиком, а может быть дизайнером, который уважает отца мать и так далее».

Тема службы в армии вызвала бурные обсуждения в группе. Но всё же большинство придерживается мнения, что армия – пережиток прошлого и нынешняя ее организация не дает ничего полезного в жизни для «отслуживших».

«...я часто сталкиваюсь с мнением, что армия – пустая трата времени. Что те, кто в армии опаздывают за теми, кто не служил. А что касается того, что «не служил – не мужик», то это тоже связано с прошлым. Когда армия была привилегией».

«...здесь вопрос больше не маскулинности, а самой организации армии. Если раньше она давала какие-то перспективы, то сейчас это просто упущенный год. Это сейчас похоже на лагерь. Год лагеря для мужиков. Ничего не дает. Никаких перспектив».

«...что касается армии – она ничего не дает. Дисциплину – да. Но всему остальному можно научиться на всяких курсах. Держать оружие, самооборона и т.д.».

Блок 3. Отношение к браку и семье.

1. Отношение к семье и в семье, распределение обязанностей, роли обоих родителей в воспитании детей, ответственность за семейное благополучие.

2. Отношение к браку. Изменение поведения мужчин по отношению к женщинам.

Все обсуждения в семье свелись к обсуждению распределения обязанностей. Мнение общее и группа пришла к выводу, что в настоящее время в семье существует равенство. Такое мнение опирается на то, какое окружение присуще участникам данной фокус-группы.

«...если раньше мужчина должен был содержать всю семью, то сейчас работают оба в отношениях в равных условиях. Главное – уметь брать ответственность».

«... оба работают сейчас. И мужчина, и женщина».

«... настоящий семейный мужчина должен иметь уважение к своей женщине, своим детям. Распределять обязанности и дома и на работе. Сейчас оба равны».

«... все зависит от того, кто кем работает. У кого тяжелее работа, тот может дома больше отдыхать».

Блок 4. Внешность мужчины.

1. Изменение внешнего вида мужчины по сравнению с прошлым.

2. Влияние ухода за собой на маскулинность.

Большинство участников пришли к выводу, что стереотипы прошлого постепенно теряют свою силу, и мужчина сейчас выглядит так, как ему нравится. Без опоры на общественное мнение. Такое мнение сложилось опять же из-за возраста и окружения участников, а так же будущего, которое они видят для себя.

«...для меня настоящий мужчина, мой мужчина должен быть стильным. Но для каждой женщины свои предпочтения. В принципе, пусть одеваются, как хотят, но при этом будут хорошими людьми».

«... сейчас часто можно увидеть мужчину с яркими волосами. Сейчас уже такая мода, что мужчины красят ногти. Лично я считаю, что у всех разные ценности. Я не собираюсь своему мужчине запрещать выглядеть так, как он хочет».

«... на мой взгляд, в России конкретно, современное поведение мужчин является ответом, на стереотипы. Стремление всё поменять».

«... в нашем мире сейчас рушится гендерная граница между мужчиной и женщиной. На самом деле, мужчины просто хотят выглядеть привлекательными для девушек и со временем способы привлечения внимания меняются».

Блок 5. Образ мужчины в СМИ.

1. Описать мужчину "из телевизора и интернета".
2. Своё мнение о нём.

Большинство участников сошлось во мнении, что мужчина «из телевизора и интернета» - лишь образ, помогающий им зарабатывать. Однако, не всегда этот образ – положительный пример для аудитории. Основа данного мнения – жизненный опыт.

«... для меня уже не является стереотипом, но часто встречается, что мужчина в телевизоре ухоженный, одетый во всё блестящее и т.д. У всех на это разная реакция. Они ведь одеваются необычно именно для набора аудитории.

Они добиваются часто негативной реакции специально».

«... может быть в телевизоре он один, у мужчины есть «образ». А дома может он в «трениках» ходит».

«... хорошо, что эти мужчины понимают, что для них это только образ. Но их аудитория за ними повторяет, копирует именно «искусственный» образ.

Зачастую это плохо сказывается».

Вторая фокус-группа.

Мужская фокус-группа. 8 участников. Возраст 16-26 лет.

Блок 1. Общие вопросы.

1. Считается, что в современном мире имеет место кризис в представлениях о маскулинности. Как вы считаете?
2. Что значит быть мужчиной сегодня?
3. Каковы, на Ваш взгляд, нормы маскулинности в группах, к которым Вы принадлежите?

В отношении кризиса маскулинности сложилось общее мнение, что он существует в настоящее время. Так как участники только мужчины, то ответы на вопросы более категоричны. Это можно объяснить тем, что в данной фокус-группе мужчины больше опираются не на окружение, а на себя и свой опыт.

«... думаю что да, кризис есть в связи с тем, что в обществе пытаются ввести равноправие мужчин и женщин, это идеология пропагандируется очень сильно через СМИ, и это не соединены влиять отрицательно на понятие мужественности».

«... Да, считается. Кризис маскулинности есть».

«... Да, кризис есть, так как в современном обществе требования к мужчине, как к представителю сильного пола упразднились».

«... Из-за большого количества мнений и убеждений по этому вопросу, складывается размытое понятие мужественности и как такового конкретного понятия нет, для всех оно разное».

Настоящий мужчина для всех участников данной фокус-группы предстает сильным, мужественным ответственным. В данном вопросе мнения не разделились.

«... Быть мужчиной – значит поступать как мужчина и выглядеть как мужчина. Поступки должны показывать сущность человека и его характер и как следствие является он мужчиной или нет (это внутренняя составляющая мужчины). Так же мужчина должен внешне показывать, что он мужчина, а не непонятный персонаж из мультфильма».

«... Мужественный человек должен выглядеть как мужчина (сильный, смелый, харизматичный), достойно вести себя в обществе и быть примером для остальных».

«... это личность, с качествами инициатора, лидера и ответственного человека».

«... Главные качества - лидерство, инициатива, способность принимать решения в сложной ситуации».

«... Смелость и ответственность иногда независимость. Способность постоять за себя, заступиться за слабого».

«... В моём кругу общения этих требований немного больше, помимо всего выше перечисленного необходимо иметь умение правильно относиться к юмору, уважать родителей, снисходительно и лояльно относиться к представителям женского пола, умение отстаивать свое мнение иметь интерес в одном или нескольких видах спорта. При всем том если мужчина не имеет одно или несколько из перечисленных качеств это не отнимает у него этот статус, но наличие этих качеств утверждает его».

Блок 2. Социализация "настоящего мужчины".

1. Особенности воспитания мальчиков, их отличия от воспитания девочек, игрушки для мальчиков и девочек, их различия и влияние на становление личности.

2. Роль отца в воспитании. Отсутствие отца.

3. Роль образования в формировании маскулинности.

4. Отношение к службе в ВС.

В данной фокус-группе сложилось общее мнение относительно различий в воспитании мальчиков и девочек. Игрушки для мальчика и аспекты воспитания должны прививать мальчику такие качества как ответственность, лидерство и так далее. Это можно объяснить тем, что участники видят в себе, в своем воспитании, в своем характере.

«... С детства мальчиков приучают быть сдержанными, уверенными в себе, сильными и смелыми, уметь за себя постоять. Начиная с детского возраста

им дарят игрушки военной тематики (пистолеты, солдатиков, самолеты, танки и т.д.) В отличие от девочек которых учат быть более мягкими и эмоционально восприимчивыми к окружающей среде. Девочка дарят игрушки спокойного характера (кукол, цветы, всяких зверушек и т.д.) Отсюда и получается такое различие в характере у мальчиков и девочек еще с раннего возраста».

«... для мальчиков важны соревновательные игры для выработки силы духа, стремления к лучшему, лидерских способностей».

«... Мальчик должен формироваться лидером, должен чувствовать себя сильным, нельзя ставить его в позицию жертвы. Не страшно если он будет иногда играть куклой сестры, но он должен знать, что это женские игрушки. Мужские игрушки должны развивать в ребёнке способность преодолевать препятствия и не бояться их».

«... В отличие от девочек, игрушки мальчиков напрямую связаны с дальнейшей жизнью, это различные виды транспорта и спец. Техники, так как основной частью водителей и машинистов являются мужчины, так же их игрушками является конструктор кубики и т.д. Этими игрушками ребёнок развивает в себе способности к возведению зданий и сооружений, что так же очень важно для мужчин. Есть даже мнение что мужчина должен в жизни построить дом, и ещё один вид игрушек, отличающих их от девочек - это супер-герои, чья миссия заключается, как и у мужчин, в том, чтобы защитить от разного рода негативных факторов своих близких».

Роли отца большинство участников фокус-группы отводит важное место в воспитании мальчика. Считается, что без отца нельзя воспитать «настоящего мужчину». Это можно объяснить жизненным опытом участников. У каждого участника фокус-группы есть отец, участвовавший в воспитании.

«... Отец с детства приучает сына правильному поведению по отношению к другим людям. Характер сына приобретает черты характера отца что дает ему правильное понимание каких-то вещей в жизни. Отсутствие отца не даст пример для подражания и его поведение как мужчины будет формироваться самостоятельно в процессе познания мира».

«... Роль отца в воспитании очень важна, так как дети повторяют за родителями, мальчики перенимают основные маскулинные черты у отца, а девочки получают любовь и внимание, важное для формирования их характера, женственности».

«... Отец это лучший пример для сына. Надо быть внимательным, чтобы сын видел в тебе только хорошее. Отсутствие отца приводит производит безответственных мужей в будущем».

«... В жизни мальчика отец является практически стопроцентным примером, так как дети часто копируют своих родителей и хотят быть похожими на них. Зачастую даже повзрослевшие парни выбирают профессию своего отца. Отсутствие папы для мальчиков - это часто психологическая травма, так как мать или воспитатели детдома не могут быть примером для полноценного развития».

В данной фокус-группе господствует общее мнение. Участники считают, что образование, или отдельные дисциплины важны для воспитания «настоящего мужчины».

«... Образование может поднять рейтинг мужчины в глазах других, будет положительно складываться на его мужественность. И еще оно поможет ему более спокойно контактировать с окружающими».

«... думаю история спорт и литература оказывают хорошее влияние на маскулиность в процессе получения детьми образования».

«... Образование с элементами суровости и дисциплиной влияют положительно».

«... так как мужчина является главой семьи и чаще всего лидером во многих компаниях и т.д., то ему требуется быть не только сильным физически и духовно, но так же иметь запас знаний и умение их применить. Исходя из вышесказанного считаю что мужчина должен закончить школу, учебное заведение высшее или среднее специальное, а так же заниматься самообразованием всю жизнь, делая больший уклон на физику, математику и сферу предпочитаемой деятельности. Так же в воспитании мальчика большой

уклон делается на физические способности и силу духа, в общих чертах их воспитание на порядок жестче».

Относительно службы в армии мнение разделилось в соотношении 50/50. Это объясняется тем, что часть частников служила в хорошей, более дисциплинированной военной части, а другая часть участников служила в менее «положительной» части, либо вообще не служила.

«... Армия делает помогает в развитии дисциплины, чувства ответственности и долга, что является неотъемлемыми качествами мужчины».

«... Считаю, что для разных людей служба в ВС дает разные результаты, для кого-то полезна, и способствует лучшему формированию маскулинности, для кого-то бесполезна, кто уже хорошо сформировался».

«... Мужик должен служить если он здоров и адекватен».

«... как человек служивший в армии могу утверждать, что там воспитываются и закаляется не все мужские качества, а многие даже наоборот, в пренебрежении. Поэтому считаю, что не всем полезную будет там быть, хотя многим и необходимо. Все зависит от того, насколько в парне уже сформировался мужчина».

Блок 3. Отношение к браку и семье.

1. Отношение к семье и в семье, распределение обязанностей, роли обоих родителей в воспитании детей, ответственность за семейное благополучии.

2. Отношение к браку. Изменение поведения мужчин по отношению к женщинам.

В мужской фокус-группе сложилось общее мнение, что мужчина должен иметь семью, что основная ответственность лежит именно на мужских плечах.

Это объясняется воспитанием участников.

«... Человек семейный это человек ответственный. Сейчас большинство мужчин избегают семейных отношений, потому что чувствуют тягость сего бремени. Я считаю, что распределение обязанностей должно быть примерно равным между партнерами по мере их физических возможностей. Семейное

благополучие и воспитание детей — это то, что должно стоять на первом месте в любой семье. Это непосредственно забота обоих родителей, оба родителя должны вкладываться в воспитание детей, чтобы у них сформировался полноценный взгляд на мир».

«... Есть утверждение, что мужчина должен построить дом, воспитать сына и вырастить дерево - все эти факторы напрямую связаны с семьёй. Исходя из этого видно, что мужчине крайне необходимо иметь семью, так же по себе могу сказать, что, достигши определённого возраста, мужчине надоедает жить для себя, и он хочет стараться для кого-то, любить кого-то. Семья - это решение этой проблемы. В семье мужчина - это глава, он должен обеспечить жену и детей жильём, пропитанием, одеждой и всем необходимым. Для этого он должен обеспечить постоянный доход в семейный бюджет, в то время как жена должна правильно им распорядиться так, чтобы заработанных денег хватило на все необходимые нужды. Жена в первую очередь - хранительница домашнего очага, то есть она должна поддерживать комфорт и порядок в доме, дарить тепло членам семьи, быть миролюбивой и стрессоустойчивой, уметь вкусно приготовить и спечь, и всегда быть к этому готова, так же нести основную роль в воспитании детей, особенно девочек, так как для них она – пример».

«... Семья это лучшее что может быть у человека на земле. Оба супруга должны вкладываться в детей насколько они могут. Отец должен помогать маме так, чтоб для детей отец все равно оставался главным».

«... Брак - это необходимость, заложенная природой в человека. Отношение мужчин к женщинам изменилось. Из-за общего благополучия, из-за женского равноправия, из-за целевых фильмов и программ по разрушения института семьи».

«... до брака мужчина находится в поиске спутницы жизни, неоднократно пытаюсь завязать отношения с представителями прекрасного пола, но часто они обрываются на разных стадиях по разным причинам, и тут он находит ту, которая устраивает его на 100% и он готов её любить всю жизнь, и жить для неё, а её недостатки он готов покрыть любовью. И если с её стороны ответная

реакция положительная, то отношения сближаются и получается семья; после чего мужчину не интересуют другие женщины, так как он нашёл ту, что искал

Блок 4. Внешность мужчины.

1. Изменение внешнего вида мужчины по сравнению с прошлым.
2. Влияние ухода за собой на маскулинность.

Внешний вид «настоящего мужчины» для представителей мужской фокус-группы – это меняющееся явление. В некоторой степени мужчины перенимают женские качества. Но по мнению участников, мужчина должен оставаться мужчиной даже в плане ухода за собой. Для того, чтобы оставаться настоящим мужчиной – достаточно выглядеть опрятно. Данное положение вещей объясняется тем, какое окружение преобладает у участников.

«... уважающий себя мужчина уследит за своим внешним видом, он должен быть чист, причесан или подстрижен, побритый или борода аккуратно подстрижена, его одежда и обувь так же должны быть чистыми, и не рваными, шнурки завязаны и пуговицы застегнуты (как положено). Если его одежда не качественно поглажена - это не признак его неприятности, возможно, он одинокий мужчина и ему некому погладить одежду хорошо».

«... Внешний вид мужчин стал более разнообразным по сравнению с прошлым, в нем стало присутствовать много черт характерных противоположному полу. Я считаю, что мужчина не должен иметь женские черты в своем внешнем виде, это должно быть только то, что будет охарактеризовывать его как мужчину и то, что наоборот должно отличать его от женщины, а не быть наравне с ними. Смотря, что подразумевать под уходом за собой. Если мужчина, к примеру, ходит на депиляцию волос в этом нет ничего плохого, но, если мужчина красит волосы на лице и голове и использует много женской косметики, это уже перебор и не должно присутствовать у настоящего мужчины».

«... Сейчас многие мужчины пытаются быть подобными женщинам. Например, отращивают волосы, носят серьги, красят волосы и т.д. В прошлом мужчины всегда отличались от женщин по своей одежде, сейчас же есть

одежда, универсальная, она как на мальчика, так и на девочку. Конечно, были времена, когда мужчины носили длинные волосы, так называемые хиппи и ещё много разных примеров, поэтому однозначно сказать нельзя. В какие-то времена мужчины были как мужчины, а женщины как женщины, а в какие-то нет. Как когда-то мудрый Соломон сказал: " Нет ничего нового под солнцем". То есть старая мода она возвращается, может быть берет иногда моду из глубокой древности, но это уже когда-то было».

Блок 5. Образ мужчины в СМИ.

1. Описать мужчину "из телевизора и интернета".
2. Своё мнение о нём.

В данной фокус группе сложилось общее мнение, что мужчина в телевизоре и интернете – это лишь образ. И отношение к этому образу скорее положительное. Главное – уметь здраво смотреть на вещи. Это можно объяснить характером контента, который интересен участникам данной фокусгруппы. Они просто не интересуются тем, что «разлагает» молодежь.

«... Многие люди, которые популярны, в основном они двигаются в ногу с модой, я не хотел бы чтобы у меня на экране все было превосходно, а в личной жизни разбитые судьбы. На экране видишь, какие люди мужественные, а на самом деле это всего лишь его роль, которую он просто хорошо играет, всего единицы, кто на экране такой же, как и в жизни. Поэтому для меня важно всегда оставаться самим собой, и не демонстрировать все на показ, ведь есть вещи, которые не стоит показывать и рассказывать».

«... Образ мужчины из интернета очень разнообразный, ибо в последнее время идет пропаганда гендерного равенства и все в этом духе. Мужчина может носить что угодно, выглядеть как угодно и поступать как угодно в период данного равноправия. Это те принципы, что нам пытается навязать запад. Мужчина должен быть мужчиной, должен быть сильным и независимым от кого-либо, внешне не должен быть похож на женщину и вести себя прилично, помогать слабым и быть человеком дела, а не только слова. Мужчина должен отличаться от женщины, а не быть похожим на нее. А то какой образ мужчины

нам пытаются преподнести и навязать западные страны всего это полная чушь и всего лишь плод чей-то больной фантазии».

«... мне кажется что пропагандируется именно крайние случаи, для старания границ между мужчиной и женщиной, и видя это молодым людям сложнее определиться со своими ролями в жизни, в соответствии с их полом, я считаю это серьезной проблемой в современном обществе так как СМИ имеет огромное влияние на молодых людей».

«... Если б все были такими, то некому бы было работать на заводах».

Вывод по фокус-группам.

В заключении исследования можно сделать вывод, что мнения фокус-групп различаются. Смешанная фокус-группа придерживается более современных взглядов относительно образа "настоящего мужчины", в то время как мужская фокус-группа более консервативна. Это можно объяснить тем, что группа, состоящая только из мужчин описывает себя и опирается на свое воспитание и принадлежность к церкви, а смешанная группа более склоняется к общим современным стереотипам и стремлению к свободе, присущую современной молодежи. Что же касается молодых людей-христиан, то они руководствуются основами воспитания, заложенными в них в семьях и церкви.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам проведенного исследования – и теоретической и эмпирической части – мы пришли к следующим выводам:

1. Маскулинность представляет собой нормативную модель гендерных ролей мужчины. Она включает такие практики, как свободное поведение с противоположным полом, свободу в выборе образования и профессии и т.д. Но в то же время маскулинность изменчива, ее каноны исторически и культурно детерминированы.

2. К основным теориям маскулинности принято относить:

1. Консервативное направление.
2. Про-феминистское направление
3. Направление, связанное с борьбой за права мужчин
4. Духовное направление
5. Социалистическое направление
6. Направление, ориентированное на интересы различных групп.

3. Современная маскулинность сформировалась относительно недавно. Ее ядро составляет так называемая гегемонная маскулинность, представляющая собой социокультурный нормативный канон, на который мужчины ориентируются, даже если их собственные свойства ему не соответствуют.

4. В настоящее время гегемонная маскулинность находится в состоянии кризиса, который проявляется в виде таких мужских качеств, как: переоценивание своего здоровья; неумение признать собственную слабость; неумение и нежелание просить о помощи.

5. В массовом сознании, как показали результаты эмпирических исследований, доминирует гегемонная маскулинность, проявляющаяся в гомофобии, избегании всего женственного, самодостаточности, эмоциональной сдержанности и т.д.

Качественное исследование (фокус-группы) также показало доминирование канонов гегемонной маскулинности в обеих молодежных группах. Однако, результаты группового интервью со студентами показывают проявления некоторого размывания патриархатной (гегемонной) модели, присутствия признаков иных моделей. Тогда как итоги второй фокус-группы демонстрируют приверженность участников традиционной модели. Тем самым, наше предположение о связи мнений молодежи о маскулинности и ее практиках с особенностями тех референтных групп, к которым они принадлежат.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Connell, R. Masculinities. / R. Connell. – Cambridge: Polity Press – 1995.
2. Hebdige, D. Subculture: The Meaning of Style. / D. Hebdige. – London: Methuen – 1979.
3. Бараулина, Т. Конструирование мужественности через ее проблематизацию в биографических нарративах: магистерская диссертация. / Т. Бараулина – СПб., 1997.
4. Берд, Ш. Теоретизируя маскулинности: современные тенденции в социальных науках / Ш. Берд // Гендерные исследования. – 2006. – № 14. – С. 914
5. Брандес, Х. Держаться прямо: о мужском габитусе [Электронный ресурс] / Х. Брандес ; - 2001. – Режим доступа : http://www.soc.pu.ru/materials/golovin/reader/brandes/derj_pr.html/.
6. Гишинский, Я. И. Социология девиантного поведения и социального контроля. Краткий очерк / Я. И. Гишинский // Рубеж. – 1992. – № 2. – С. 43-46.
7. Гилмор, Д. Становление мужественности: культурные концепты маскулинности. / Д. Гилмор. – М: РОС-СПЭН, 2005. – 215 с.
8. Добреньков, В. И. Методология и методика социологического исследования / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. - М.: Академический Проект, Альма Матер, 2009. - 544 с.
9. Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда. / Э. Дюркгейм. – М.: Издательство наука, 1991. – 576 с.
10. Калабихина, И. Е. Краткий понятийный словарь по гендерным исследованиям. / И. Е. Калабихина // Социальный пол: экономическое и демографическое поведение. – 2003. – №2. – С. 14-16.
11. Кон, И.С. Мужские исследования: меняющиеся мужчины в меняющемся мире // Введение в гендерные исследования. Часть 1. Учебное

пособие // Под ред. И. Жеребкиной. — Харьков: ХЦГИ; СПб: Алетейя, 2001. — 708 с.

12. Кон, И. С. Маскулинность как история // Гендерные проблемы в общественных науках. / И. С. Кон. — М.: ИЭА РАН, 2001. — 302 с.

13. Коннелл, Р. Маскулинности и глобализация / Р. Коннелл // Введение в гендерные исследования. Ч. II: Хрестоматия / Р. Коннелл. — Харьков: ХЦГИ, 2001. — С. 205-208.

14. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований в 2-х частях. Часть 1. Учебник для академического бакалавриата / А.И. Кравченко. - М.: Юрайт, 2012. - 349 с.

15. Лейбенштейн, Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса / Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса. Т. 1. Под ред. В.М. Гальперина. — СПб.: 2000.

16. Лившиц, Р. Потребление и потребительство // Свободная мысль, №6, 2001.

17. Малхорта, Н.К. Маркетинговые исследования: практическое руководство. СПб, 2002.

18. Макконнелл, Б., Хуб Дж. Эпидемия контента. Маркетинг в социальных сетях и блогосфере. — М.: 2008.

19. Мертон, Роберт К. Продолжение анализа теории референтных групп и социальной структуры / Пер. с англ. В.Ф. Чесноковой // Референтная группа и социальная структура / Под ред. С.А. Белановского. М.: Институт молодежи, 1991.

20. Мид, М. Мужское и женское. Исследование полового вопроса в меняющемся мире. / М. Мид. — М.: РОССПЭН, 2004. — 416 с.

21. Мещеркина, Е. Ю. Социологическая концептуализация маскулинности. / Е. Ю. Мещеркина. — Социс, 2002. — 21 с.

22. Овинова, Ю.В. Социальное и культурное конструирование половых различий. / Ю. В. Овинова. // Социокультурный анализ гендерных отношений: сб. науч. тр. / СГТУ. – Саратов, 1998. – С. 122-125
23. Омельченко, Е. Л. Молодежные культуры и субкультуры. / Е. Л. Омельченко. – Москва : Издательство Института социологии РАН, 2000.
24. Омельченко, Е. Л. Молодежь: Открытый вопрос. / Е. Л. Омельченко. – Ульяновск: Сибирская книга, 2004.
25. О муже(N)ственности: Сб. статей / Сост. С. М. Ушакин. – НЛО, 2002.
26. Пилкингтон, Х. "Продвинутые" и "обычные" стратегии глокальной жизни. / Х. Пилкингтон. // СПб.: Алетейа. – 2004. – С. 125.
27. Рябов, О. В. «Матушка-Русь»: опыт гендерного анализа поисков национальной идентичности России в отечественной и западной историософии. / О. В. Рябов. – М.: Ладомир, 2001. – 202 с.
28. Синельников, А. Паника, террор, кризис. Анатомия маскулинности. / А. Синельников. // Гендерные исследования / ХЦГИ. – Харьков. – 1998. – №1. – С. 211-227.
30. Троцук, И. В. Качественное социологическое исследование. Предпосылки и логика проведения / И.В. Троцук. - М.: Издательство Российского Университета дружбы народов, 2008. - 116 с.
31. Уэст, К., Зиммерман, Д. Создание гендера (Doinggender). / К. Уэст, Д. Зиммерман. – Гендерные тетради. СПб, 1997.
32. Шилина, А. Г. От женственности – мужественности к «феминностям» — «маскулинностям»: формирование и особенности функционирования. / А. Г. Шилина. – 2002.
33. Шингарев, А. И. Вымирающая деревня. Опыт санитарноэкономического исследования двух селений Воронежского уезда. Статистикосоциологические исследования в дореволюционной России / А.И. Шингарев. - М.: ЛКИ, 2010. - 232 с.

34. Шкурин, В. Н. Неформальные молодежные объединения. / В. Н. Шкурин. – М.: ВНИЦНТИКПР, 1990.

35. Штейнберг, И. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг. - М.: Алетейя, 2014. - 184 с.

36. Thequestion.ru: наиболее эффективные формы опроса при проведении социологических исследований [Электронный ресурс]:. – 2015. – Режим доступа: https://thequestion.ru/questions/6018/answeranchor/answer/14702?utm_source=yandex&utm_medium=wizard#answer14702-anchor – 13.11.2019

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ГАЙД

Блок 1. Общие вопросы

1. Считается, что в современном мире имеет место кризис в представлениях о маскулинности. Как вы считаете?
2. Что значит быть мужчиной сегодня?
3. Каковы, на Ваш взгляд, нормы маскулинности в группах, к которым Вы принадлежите?

Блок 2. Социализация "настоящего мужчины"

1. Особенности воспитания мальчиков, их отличия от воспитания девочек, игрушки для мальчиков и девочек, их различия и влияние на становление личности.
2. Роль отца в воспитании. Отсутствие отца.
3. Роль образования в формировании маскулинности.
4. Отношение к службе в ВС.

Блок 3. Отношение к браку и семье.

1. Отношение к семье и в семье, распределение обязанностей, роли обоих родителей в воспитании детей, ответственность за семейное благополучие.
2. Отношение к браку. Изменение поведения мужчин по отношению к женщинам.

Блок 4. Внешность мужчины.

1. Изменение внешнего вида мужчины по сравнению с прошлым.
2. Влияние ухода за собой на маскулинность.

Блок 5. Образ мужчины в СМИ.

1. Описать мужчину "из телевизора и интернета".
2. Своё мнение о нём.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ТРАНСКРИПТ

Смешанная фокус-группа. 15 участников. Возраст 19-20 лет.

Блок 1. Общие вопросы

1. Считается, что в современном мире имеет место кризис в представлениях о маскулинности. Как вы считаете?

2. Что значит быть мужчиной сегодня?

3. Каковы, на Ваш взгляд, нормы маскулинности в группах, к которым Вы принадлежите?

- Для меня маскулинность связана с гендерными какими-то ожиданиями. Допустим, в Советском Союзе, в средневековье, и вообще на протяжении всей истории эти гендерные ожидания были одни, по одному, можно сказать, шаблону. «Мужчина должен быть сильным», был какой-то некий патриархат и только сейчас, с развитием феминизма в 20 веке уже женщины начали показывать свои права. Я считаю да, происходит некоторый кризис, но я не могу сказать, что это плохо. Потому что всё-таки это зависит от каких-то моральных установок людей, а не от гендерных ожиданий. Естественно, предыдущее поколение (мамы, папы и все старшие) они как-то более негативно к этому относятся, но сейчас, с развитием толерантности в мире, особенно в Европе и Америке, мне все-таки кажется, что сейчас – я являюсь пользователем социальных сетей и могу точно сказать, что постоянно вижу такие комментарии, что каждый делает, что он хочет, одевается как он хочет и со временем мы сможем понять, действительно ли это был кризис и к чему он может привести.

- Я считаю, что мы уже в принципе можем видеть, что проявление маскулинности в нашем обществе уже дает какие-то свои плоды. Потому что женщины стали более мужественными, мужчины наоборот – более мягкими. Я считаю, что это не очень хорошо потому, что девушки по природе не «ездовые лошадки». Если женщина хочет, то она безусловно может делать мужскую

работу. Но тут вопрос уже в другом – почему она этого хочет. То есть повлияло либо общество, либо психика у человека, что он сам этого захотел. Почему она хочет одеваться не в платья, то есть женщина в принципе по своей психологии, грубо говоря, если смотреть на наших «звезд», не может быть счастлива с деньгами, она будет счастлива с семьей. Ей это физиологически, на подсознательном уровне нужно. Если мужчина может быть счастлив с деньгами, то женщина – это опять же практика – очень в редком случае. И если с этой стороны смотреть, если женщина хочет быть счастливой – она должна быть мягкой, нежной. А за счет того. Что стираются эти рамки, то все сводится к тому, что люди делают все что хотят и это определенного вида хаос.

- Здесь зависит, скорее всего, от воспитания и от тех условий что были в детстве. Потому что если у девочки, когда она росла, был пример того, что всё делает мама. Не было папы, бабушки. Она будет делать то, что делали родители. У нее, скажем так, нет выбора. И маскулинность остается маскулинностью, просто начинает проявляться в других формах.

- Свободный. Свобода от стереотипов, от общественного мнения, но при этом он сохраняет все свои «первобытные» качества. Это ухаживание за девушкой, продолжение своего рода. Но главное это свобода.

- Я считаю, что мужчина в современном мире это уже не стереотипно «мужественный и храбрый», а теперь он сочетает в себе какие-то нежные качества: заботу, доброту.

- Наблюдается баланс между проявлением нежности и решимости, ума, мудрости и т.д.

Блок 2. Социализация «настоящего мужчины»

1. Особенности воспитания мальчиков, их отличия от воспитания девочек, игрушки для мальчиков и девочек, их различия и влияние на становление личности.

2. Роль отца в воспитании. Отсутствие отца.

3. Роль образования в формировании маскулинности.

4. Отношение к службе в ВС.

- Я во многих группах, скажем так, мигрирую и могу сказать, что там, где больше мужчин, там более неуважительное отношение к женщинам. Они когда между собой общаются, они забывают, что женщины любят цветы, комплименты. Особенно на улице, когда мимо девушка красивая идет и мальчик не то чтобы подойти сказать «девушка, Вы такая красивая», они там начинают свистеть, какие-то звуки животные, они забывают, как себя с девушками нужно вести. Там, где парни больше общаются с девушками они всё равно понимают, что девочки - это не мальчики и с ними нужно по-другому общаться.

- Вообще, я очень часто сталкиваюсь с тем, что маскулинность больше проявляется у противоположного пола с более низким образованием, а у тех, кто получает высшее образование, то у них больше проявлены «женские качества».

- Первое, что пришло мне в голову – смотрела множество социальных роликов – это то, что мальчики очень привязаны к матерям и я на личном опыте убеждаюсь, общаясь с другими людьми, что иногда это очень сильно сказывается, то есть если мужчина очень привязан к маме, то человек становится слабохарактерным. А мужчина должен быть со стержнем, чтобы вести свою женщину. Что касается игрушек, я особой разницы не наблюдаю. Возможно, компьютерные игры как-то влияют, но мне кажется это связано с окружением. Потому что мать может воспитывать его добрым, нежным мальчиком, но при этом со стержнем, самостоятельным. Но в школе начинается трансформация, приобретение новых качеств.

- Я считаю, что раньше было разделение: девочки – куклы, мальчики – пистолетики, машинки. Но по мне это просто гендерные ожидания. То есть игрушки особо ничего не дают. Я считаю, что детям нужно давать какие-то развивашки. Но то, что мальчик и будет стремиться к мужскому, так это будет и в школе. Что касается «спать с мамой до 8 класса», это правильно до определенного времени, то есть, важно «долюбить» мальчика. Нужна мера.

-
Я считаю, что игрушки не сильно влияют на проявление маскулинности и феминности, то есть это увлечения. То есть если мальчику нравятся куклы, то он возможно станет режиссером. А на само формирование маскулинности-феминности влияет воспитание родителей.

- консерватизм со стороны родителей.

- Некоторые матери сейчас воспитывают своих сыновей как своих дочек. Мальчики очень сильно привязываются.

- Я считаю, что присутствие отца в семье важно. В семье чаще всего один родитель мягкий, другой строгий. Они дополняют друг друга и это важно в воспитании.

- присутствие отца в воспитании важно. Но его присутствие не гарантирует того, что мальчик вырастет «настоящим мужчиной».

- Зачастую родители разводятся, чтобы ребенок не видел конфликтов в семье. И в этой ситуации может быть два исхода: либо мальчик вырастет сильным и мужественным, чтобы помогать маме, либо будет обиженным на всё, на весь мир.

- Не столь важно, есть отец или нет, чем важно то, какой отец рядом. Потому что матери часто сочетают в себе качества, которые могут помочь ей воспитать «настоящего мужчину». Всё зависит от случая.

- Отсутствие отца воспитывает в человеке самостоятельность. Это играет хороший фактор.

- мать может дать воспитание отца. Отец – не значит строгость. Мать может быть и строгой и любящей.

- главное – иметь образование после школы. Это демонстрирует его стремление к саморазвитию, повышению материального благосостояния. Для меня не важно направление, специальность. Мужчина может быть мужчиной в любой профессии.

- конечно, образование важно. Но среди моих знакомых много тех, кто не стремится получить «вышку». То есть у человека должны быть цель и

неважно, как он ее добивается. Он может быть фотографом, дизайнером при этом получить профессию с помощью курсов. Опять же профессия не гарантирует сильный характер. Парень может быть монтажником-нытиком, а может быть дизайнером, который уважает отца мать и так далее.

- у нас в обществе много стереотипов, связанных с образованием. На определенных факультетах больше мальчиков, больше бюджетных мест. Но сейчас всё меняется. Уже можно встретить и мужчину-мастера маникюра. Стереотипы постепенно уходят.

- Я знаю двух людей: один очень хочет в армию, а другой считает армию пустой тратой времени.

- я часто сталкиваюсь с мнением, что армия – пустая трата времени. Что те, кто в армии опаздывают за теми, кто не служил. А что касается того, что «не служил – не мужик», то это тоже связано с прошлым. Когда армия была привилегией.

- здесь вопрос больше не маскулинности, а самой организации армии. Если раньше она давала какие-то перспективы, то сейчас это просто упущенный год. Это сейчас похоже на лагерь. Год лагеря для мужиков. Ничего не дает. Никаких перспектив.

- Армия – это долг перед Родиной. Война будет – никто знать ничего не будет.

- что касается армии – она ничего не дает. Дисциплину – да. Но всему остальному можно научиться на всяких курсах. Держать оружие, самооборона и тд.

Блок 3. Отношение к браку и семье

1. Отношение к семье и в семье, распределение обязанностей, роли обоих родителей в воспитании детей, ответственность за семейное благополучии.

2. Отношение к браку. Изменение поведения мужчин по отношению к женщинам.

-
- если раньше мужчина должен был содержать всю семью, то сейчас работают оба в отношениях в равных условиях. Главное – уметь брать ответственность.

оба работают сейчас. И мужчина, и женщина.

- настоящий семейный мужчина должен иметь уважение к своей женщине, своим детям. Распределять обязанности и дома и на работе. Сейчас оба равны.

- все зависит от того, кто кем работает. У кого тяжелее работа, тот может дома больше отдыхать.

Блок 4. Внешность мужчины

1. Изменение внешнего вида мужчины по сравнению с прошлым.

2. Влияние ухода за собой на маскулинность.

- для меня настоящий мужчина, мой мужчина должен быть стильным. Но для каждой женщины свои предпочтения. В принципе, пусть одеваются, как хотят, но при этом будут хорошими людьми.

- В отношениях иногда возникают споры по поводу внешности. Можно посоветовать своему мужчине что-то изменить, но он может не послушать. Нельзя полностью повлиять на то, как выглядит твой мужчина.

- сейчас часто можно увидеть мужчину с яркими волосами. Сейчас уже такая мода, что мужчины красят ногти. Лично я считаю, что у всех разные ценности. Я не собираюсь своему мужчине запрещать выглядеть так, как он хочет.

- на мой взгляд, в России конкретно, современное поведение мужчин является ответом, на стереотипы. Стремление всё поменять.

- в нашем мире сейчас рушится гендерная граница между мужчиной и женщиной. На самом деле, мужчины просто хотят выглядеть привлекательными для девушек и со временем способы привлечения внимания меняются.

- старшее поколение «в штыхы» воспринимают даже то, что можно «подпилить» ногти, намазать руки кремом и так далее. Это для них выглядит «по-бабски».

Блок 5. Образ мужчины в СМИ.

1. Описать мужчину "из телевизора и интернета".

2. Своё мнение о нём.

- для меня уже не является стереотипом, но часто встречается, что мужчина в телевизоре ухоженный, одетый во всё блестящее и т.д. У всех на это разная реакция. Они ведь одеваются необычно именно для набора аудитории. Они добиваются часто негативной реакции специально.

- может быть в телевизоре он один, у мужчины есть «образ». А дома может он в «трениках» ходит.

- хорошо, что эти мужчины понимают, что для них это только образ. Но их аудитория за ними повторяет, копирует именно «искусственный» образ.

Зачастую это плохо сказывается.

Мужская фокус-группа. 8 участников. Возраст 16-26.

Блок 1. Общие вопросы

1. Считается, что в современном мире имеет место кризис в представлениях о маскулинности. Как вы считаете?

2. Что значит быть мужчиной сегодня?

3. Каковы, на Ваш взгляд, нормы маскулинности в группах, к которым Вы принадлежите?

- Из-за большого количества мнений и убеждений по этому вопросу складывается размытое понятие мужественности, и как такового конкретного понятия нет, для всех оно разное.

- Быть мужчиной - значит поступать как мужчина и выглядеть как мужчина. Поступки должны показывать сущность человека и его характер и, как следствие, является он мужчиной или нет (это внутренняя составляющая

-
мужчины). Так же мужчина должен внешне показывать, что он мужчина, а не непонятный персонаж из мультфильма.

- Мужественный человек должен выглядеть как мужчина (сильный, смелый, харизматичный), достойно вести себя в обществе и быть примером для остальных.

- В современном обществе требования к мужчине как к представителю сильного пола упразднились.

На сегодняшний день в среднестатистическом обществе чтобы иметь статус мужчины достаточно иметь физиологические (половые) отличия и традиционную сексуальную ориентацию

- В моём кругу общения этих требований немного больше, помимо всего выше перечисленного необходимо иметь солидарность, умение правильно относиться к юмору, уважать родителей, снисходительно и лояльно относиться к представителям женского пола, умение отстаивать свое мнение, быть представительным и иметь интерес в одном, или нескольких видах спорта. При всем том, если мужчина не имеет одно, или несколько из перечисленных качеств - это не отнимает у него этот статус, но наличие этих качеств утверждает статус.

- Да, считается. Кризис маскулинности есть.

- Смелость и ответственность, иногда независимость.

- Способность постоять за себя, заступиться за слабого.

- Я считаю, что в современном мире действительно кризис в предоставлении мужественности. Наше общество стало настолько трусливым и эгоистичным, что редко встретишь человека, который бы проявил мужество. В основном люди хотят спасти только свою шкуру, а лишь единицы проявят смелость и помогут в трудной ситуации. Ведь не каждый человек, если при этом ему придётся рисковать своим здоровьем или жизнью, бросится на помощь.

-
- Сегодня быть мужчиной, наверное, это быть сильным, смелым, умеющим постоять за себя и своих близких, возможно брать ответственность на себя, а не сваливать на кого-то другого. В общем, быть взрослым, и не доказывать что-то другим, а приобретать опыт.

- В группах, где я состою, наверное, основными нормами мужественности являются смелость и отвага. (т.е по отношению к девушке быть вежливым, а к хулиганам храбрым и стойким)

Блок 2. Социализация «настоящего мужчины»

1. Особенности воспитания мальчиков, их отличия от воспитания девочек, игрушки для мальчиков и девочек, их различия и влияние на становление личности.

2. Роль отца в воспитании. Отсутствие отца.

3. Роль образования в формировании маскулинности.

4. Отношение к службе в ВС.

- С детства мальчиков приучают быть сдержанными, уверенными в себе, сильными и смелыми, уметь за себя постоять. Начиная с детского возраста им дарят игрушки военной тематики (пистолеты, солдатиков, самолеты, танки и т.д.). В отличие от девочек, которых учат быть более мягкими и эмоционально восприимчивыми к окружающей среде. Девочкам дарят игрушки спокойного характера (кукол, цветы, всяких зверушек и т.д.). Отсюда и получается такое различие в характере у мальчиков и девочек еще с раннего возраста.

- Отец с детства приучает сына правильному поведению по отношению к другим людям. Характер сына приобретает черты характера отца, что дает ему правильное понимание каких-то вещей в жизни. Отсутствие отца не даст пример для подражания и его поведение как мужчины будет формироваться самостоятельно в процессе познания мира.

-
- Образование может поднять рейтинг мужчины в глазах других, будет положительно складываться на его мужественность. И еще оно поможет ему более спокойно контактировать с окружающими.
- Армия помогает в развитии дисциплины, чувства ответственности и долга, что является неотъемлемыми качествами мужчины.
- В отличие от девочек их игрушки напрямую связаны с дальнейшей жизнью, это различные виды транспорта и спец. техники, так как основной частью водителей и машинистов являются мужчины, так же их игрушками являются конструктор, кубики и т. д. Этими игрушками ребёнок развивает в себе способности к возведению зданий и сооружений, что так же очень важно для мужчин, есть даже мнение, что мужчина должен в жизни построить дом, и

-
ещё один вид игрушек, отличающих их от девочек это супер-герои, чья миссия заключается, как и у мужчин, в том, чтобы защитить от разного рода негативных факторов своих близких.

- В жизни мальчика отец является практически стопроцентным примером, так как дети часто изображают своих родителей и хотят быть похожими на них, зачастую даже повзрослевшие парни выбирают профессию своего отца. Отсутствие папы для мальчиков - это зачастую психологическая травма, так как мать или воспитатели детдома не могут быть примером для полноценного развития

- так как мужчина является главой семьи и чаще всего лидером во многих компаниях и т. д., ему требуется быть не только сильным физически и духовно, но так же иметь запас знаний и умение их применить. Исходя из вышесказанного считаю, что мужчина должен закончить школу, учебное заведение высшее или среднее специальное, а так же заниматься самообразованием всю жизнь, делая больший уклон на физику, математику и сферу предпочитаемой деятельности.

- Как человек, служивший в армии, могу утверждать, что там воспитываются и закаляются не все мужские качества, а многие даже, наоборот, в пренебрежении, поэтому считаю, что не всем полезно будет там быть, хотя многим и необходимо. Все зависит от того, насколько в парне уже сформировался мужчина.

- Мальчик должен формироваться лидером, должен чувствовать себя сильным, нельзя ставить его в позицию жертвы. Не страшно, если он будет иногда играть куклой сестры, но он должен знать что это женские игрушки. Мужские игрушки должны развивать в ребёнке способность преодолевать препятствия и не бояться их.

- Отец - это лучший пример для сына. Надо быть внимательным, чтоб сын видел в тебе только хорошее. Отсутствие отца производит безответственных мужей в будущем.

-
- Образование с элементами суровости и дисциплиной влияют положительно.
- Мужик должен служить, если он здоров и адекватен.
- Мне кажется, что к мальчикам в детстве относятся строже, чем к девочкам. В детстве у мальчиков игрушки - это пистолеты, автоматы, машины и т.д., а у девочек это куколочки, плюшевые игрушки и т.д. То есть у мальчиков игрушки, предназначенные для военных действий, т.е. где-то это уже с детства закладываются способности руководить, принимать быстро решения, где-то рисковать и т.д., а у девочек больше спокойные игры, направленные на то, что они будущие мамы, это куколочки-пелёнки, также они уже в детстве играют в школы, больницы, магазины, и т.д.
- Роль отца в воспитании детей, я считаю, очень важна, потому что отец это где-то строгость, где-то поддержка. Особенно если у него сын, то он должен многому научить его, чтобы он вырос таким же сильным, мужественным, умелым. Также отец это сила, т.е. он, например, может покатать детей, поиграть на улице, где-то более подвижные игры, мне кажется, что отец с этим делом справится лучше, чем мать. Без отца расти тяжело, так как на мать ложится вся ответственность, это физически тяжело, особенно когда у тебя не один ребёнок.
- Образование, конечно, влияет на роль мужскости, может быть не так сильно, как семья и окружение, в котором человек находится, но все же. Например, в школе проходят историю, обществознание и т.д. и на примерах героизма, мужества, отваги, люди хотят сами быть такими же героями, как в этих историях.
- Армия – это, конечно же, подготовка людей к взрослой жизни, она из маменькиных сыночков воспитывает мужчину. Я не против армии, но есть люди, которые в период своего взросления, то есть до армии, начинают понимать, что и как нужно делать и где и как поступать, в общем и целом становятся самостоятельным и до армии. Я считаю, что таким людям необязательно служить.

-

Блок 3. Отношение к браку и семье

1. Отношение к семье и в семье, распределение обязанностей, роли обоих родителей в воспитании детей, ответственность за семейное благополучие.

2. Отношение к браку. Изменение поведения мужчин по отношению к женщинам.

- Человек семейный - это человек ответственный. Сейчас большинство мужчин избегают семейных отношений, потому что чувствуют тяжесть сего бремени. Я считаю, что распределение обязанностей должно быть примерно равным между партнерами по мере их физических возможностей. Семейное благополучие и воспитание детей — это то, что должно стоять на первом месте в любой семье. Это непосредственно забота обоих родителей, оба родителя должны вкладываться в воспитание детей, чтобы у них сформировался полноценный взгляд на мир.

- Брак — это осознанное решение двух людей связать свои жизни для развития семьи. Я считаю, что брак должен быть один и на всю жизнь и по-другому никак. Если человек идет на это осознано, то он должен понимать всю суть проблемы и даже мысли не иметь о разводе и т.д.

- Есть утверждение, что мужчина должен построить дом, воспитать сына и вырастить дерево - все эти факторы напрямую связаны с семьёй, исходя из этого видно, что мужчине крайне необходимо иметь семью, так же по себе могу сказать, что достигшему определённого возраста мужчине надоедает жить для себя и он хочет стараться для кого-то, любить кого-то. Семья - это решение этой проблемы. В семье мужчина - это глава, он должен обеспечить жену и детей жильём, пропитанием, одеждой и всем необходимым. Для этого он должен обеспечить постоянный доход в семейный бюджет, в то время, как жена должна правильно им распорядиться так, чтобы заработанных денег хватило на все необходимые нужды. Жена в первую очередь хранительница домашнего очага, то есть она должна поддерживать комфорт и порядок в доме, дарить тепло членам семьи, быть миролюбивой и стрессоустойчивой, уметь

-
вкусно приготовить и спечь, и всегда быть к этому готова, так же нести основную роль в воспитании детей, особенно девочек, так как для них она - пример.

- До брака мужчина находится в поиске спутницы жизни, неоднократно пытаясь завязать отношения с представителями прекрасного пола, но часто они обрываются на разных стадиях, по разным причинам, и тут он находит ту, которая устраивает на 100% и он готов её любить всю жизнь и жить для неё, а её недостатки он готов покрыть любовью, и если с её стороны ответная реакция положительная, то отношения сближаются и получается семья, после чего мужчину не интересуют другие женщины потому, что он нашёл ту, что искал.

- Семья - это лучшее, что может быть у человека на земле. Оба супруга должны вкладываться в детей, насколько они могут. Отец должен помогать маме так, чтоб для детей отец все равно оставался главным.

- Брак - это необходимость, заложенная природой в человека. Отношение мужчин к женщинам изменилось. Из-за общего благополучия, из-за женского равноправия, из-за целевых фильмов и программ по разрушению института семьи.

- Семья - это одно из самых важных ценностей в жизни. Как говорят, что муж - это защитник и добытчик, а жена - это хранительница домашнего очага. Т.е муж должен заботиться о том, чтобы его семья была в достатке и ни в чем не нуждалась и, конечно же, мог постоять за свою семью. Жена больше, наверное, участвует в воспитании детей и заботится, чтобы дома было всегда чисто, кушать сварено и т.д. Я не говорю, что все обязанности мужа не может делать жена и наоборот, а дома должен царить мир и порядок. Поэтому я считаю, что супруги должны помогать друг другу и поддерживать, а не кричать и бездействовать.

- К браку отношусь положительно, если только браки не однополые. Я считаю, что муж должен относиться к жене бережно, с любовью, проявлять заботу, ласку, нежность. Если жена не справляется с работой по дому, то

-
помогать, а не распределять обязанности и выполнять только свои. Поэтому мужчина должен быть смелым и отважным, а по отношению к женщине любящий и заботливый. Сейчас мужчины изменились и многие свои обязанности как мужчины не выполняют, поэтому женщины иногда хотят быть главной в доме, но я считаю, что в семье глава - муж.

Блок 4. Внешность мужчины.

1. Изменение внешнего вида мужчины по сравнению с прошлым.
2. Влияние ухода за собой на маскулинность.

- Внешний вид мужчин стал более разнообразным по сравнению с прошлым, в нем стало присутствовать много черт характерных противоположному полу. Я считаю, что мужчина не должен иметь женские черты в своем внешнем виде, это должно быть только то, что будет охарактеризовывать его как мужчину и то, что наоборот должно отличать его от женщины, а не быть наравне с ними.

- Смотря, что подразумевать под уходом за собой. Если мужчина, к примеру, ходит на депиляцию волос, то в этом нет ничего плохого, но, если мужчина красит волосы на лице и голове и использует много женской косметики, это уже перебор и не должно присутствовать у настоящего мужчины.

- Во все времена была мужская мода. Во все времена были неряхи и чистюли.

- Внешний вид мужчины говорит о его самоуважении. Одежда должна нравиться окружающим, не вызывать удивление.

- внешний вид мужчины со временем значительно отличается, когда его не интересуют отношения, он одевается, так как ему удобно, как ему нравится. Когда начинает искать спутницу жизни, он оставляет в ущерб свои нравы и одевается так, как считает, что нравится девушкам, хотя зачастую это не так, и только когда он начинает общаться с девушками, он понимает, какой внешний вид мужчины привлекательный для девушек

-
- уважающий себя мужчина уследит за своим внешним видом, он должен быть чист, причесан или подстрижен, побритый или борода аккуратно подстрижена, его одежда и обувь так же должны быть чистыми, и не рваными, шнурки завязаны и пуговицы застегнуты (как положено). Если его одежда не качественно поглажена, это не признак его неопрятности, так как возможно это одинокий мужчина и ему некому погладить одежду хорошо.

Блок 5. Образ мужчины в СМИ.

1. Описать мужчину "из телевизора и интернета".

2. Своё мнение о нём.

- Образ мужчины из интернета очень разнообразный, ибо в последнее время идет пропаганда гендерного равенства и все в этом духе. Мужчина может носить что угодно, выглядеть как угодно и поступать как угодно в период данного равноправия. Это те принципы, что нам пытаются навязать запад.

- Мужчина должен быть мужчиной, должен быть сильным и независимым от кого-либо, внешне не должен быть похож на женщину и вести себя прилично, помогать слабым и быть человеком дела, а не только слова. Мужчина должен отличаться от женщины, а не быть похожим на нее. А то, какой образ мужчины нам пытаются преподнести и навязать западные страны, всего полная чушь и плод чьей-то больной фантазии.

- в СМИ подчёркиваются все несколько черт мужчины, отличающих его от других людей, внешний вид используется для описания наружности, смелость, доброта, самоотверженность используется для описания духовного портрета личности и физические способности, акцентирующие внимание на его принадлежности к виду деятельности или спорта

- я разделяю мужчин из новостей на два типа, первый положительный зачастую это не яркий человек, оказавшихся в эпицентре какой-либо негативной ситуации и проявив свои мужские качества, показал себя супер-героем, второй - это негативный, чаще всего это политический деятель пойманный на какой либо афере или коррупции.

-
- Сейчас многие мужчины пытаются быть подобными женщинам. Например, отращивают волосы, носят серьги, красят волосы и т.д. В прошлом мужчины всегда отличались от женщин по своей одежде, сейчас же есть одежда, универсальная, она как на мальчика, так и на девочку. Конечно, были времена, когда мужчины носили длинные волосы, так называемые хиппи и ещё много разных примеров, поэтому однозначно сказать нельзя. В какие-то времена мужчины были как мужчины, а женщины как женщины, а в какие-то нет. Как когда-то мудрый Соломон сказал: " Нет ничего нового под солнцем". То есть старая мода она возвращается, может быть берет иногда моду из глубокой древности, но это уже когда-то было.

- Я считаю, что уход за собой не влияет на маскулинность, конечно ухаживать за собой - это важно, но именно на мужество это вряд ли повлияет, скорее наоборот, люди, которые хорошо выглядят, вряд ли полезут кого-то спасать, боясь пораниться, запачкаться и найдётся много причин.

- Успешный, хорошо зарабатывает, красиво одевается, может постоять за себя, обеспечен.

- Если б все были такими, то некому бы было работать на заводах.

- Мужчина в интернете в основном красив, ухаживает за собой, старается быть в моде, придерживается тех же правил, что и большинство. Имеет много поклонников, скорее всего не женат, а если женат, то не раз. Мужественный, готовый в любую минуту помочь. Мужчина из телевизора, наверное, все то же самое, только еще в основном играет хорошо свою роль, а в жизни все не так легко, как в кино.

- Многие люди, которые популярны, в основном двигаются в ногу с модой. Я не хотел бы, чтобы у меня на экране все было превосходно, а в личной жизни разбитые судьбы. На экране видишь, какие люди мужественные, а на самом деле - это всего лишь навсего его роль, которую он просто хорошо играет. Всего единицы, кто на экране, такие же, как и в жизни. Поэтому для меня важно всегда оставаться самим собой, и не демонстрировать все на показ, ведь есть вещи, которые не стоит показывать и рассказывать.

ПРИЛОЖЕНИЕ В «ПРАКТИКИ МАСКУЛИННОСТИ В МОЛОДЕЖНЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУППАХ»

Актуальность: Молодежь и маскулинность - не самая популярная связка в социальных науках. Оба термина вызывают много вопросов, дискуссий, иронии. Ведутся споры о границах этих понятий, их эвристичности. Вопрос о том, как мальчики становятся мужчинами, даже звучит примитивно и абсурдно. С другой стороны, ответы оказываются настолько противоречивыми и запутанными, что возникают сомнения: можно ли вообще объяснить общественное устройство, процесс взросления и становления с помощью этих концептов.

Термин маскулинность означает набор определенных качеств и практик, позволяющих человеку репрезентировать себя как мужчину. Причем качества и практики будут изменяться в зависимости от сценария маскулинности, которому отдает предпочтение мужчина в конкретных ситуациях. Выбор тех или иных качеств и практик в группе, к которой относит себя мужчина, будет отличаться от принятых и значимых качеств и практик мужчин, принадлежащих к другим группам⁶.

Проблема исследования.

Предметная сторона: феминизация мужчин.

Гносеологическая сторона: недостаток актуальных социологических данных по проблеме исследования.

Объект исследования: студенты вузов г. Благовещенска.

Предмет исследования: особенности практик маскулинности в молодежных группах.

Цель: выявить представление о формах и формы практик маскулинности в молодежных студенческих группах.

⁶Кон И.С. Мужские исследования: меняющиеся мужчины в меняющемся мире // Введение в гендерные исследования. Часть 1. Учебное пособие // Под ред. И. Жеребкиной. — Харьков: ХЦГИ; СПб: Алетейя, 2001. — 708 с.

-
Реализация поставленной цели предполагает решение ряда исследовательских задач:

- 1) Определить формы практик маскулинности в молодежных группах.
- 2) Установить представления респондентов о формах маскулинности в молодежных группах.
- 3) Выявить факторы, влияющие на формирование представлений о мужественности.
- 4) Выявить факторы влияющие на изменения практик маскулинности в молодежных группах.

В соответствии с задачами были сформулированы следующие гипотезы:

Гипотеза – основание:

В представлении современной молодежи «настоящим мужчиной» является тот юноша, который проявляет исключительно свои сильные стороны (Физическая сила; сильный, волевой характер; лидерство и т.д.)

Гипотезы – следствия:

- 1) Для носителя маскулинности в качестве необходимого для самопостижения условия выступает реализация своего физического потенциала, начиная с физической силы и заканчивая способностью реализовать себя в публичном пространстве.
- 2) Мужскими качествами считаются: рациональность, развитые аналитические способности, компетенция в профессиональной деятельности, стремление к лидерству, эффективность.
- 3) Факторы, влияющие на изменение представлений о мужественности: общественное мнение, СМИ, интернет, семья и т.п.
- 4) Факторы, влияющие на изменение практик маскулинности в молодежных группах: мнение близких и друзей, род деятельности, жизненная позиция, СМИ, интернет, семья и т.д.

Теоретическая интерпретация понятий

Маскулинность – это поведенческие и психические особенности, присущие мужскому полу.

Практики маскулинности -

Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств.

Рациональность – способность направлять свои действия к наиболее разумно обоснованному, целесообразному использованию чего-либо.

Эвристичность – способность получать новые знания, обнаруживать какие-либо неизвестные ранее свойства, закономерности.

Концепт – инновационная идея, содержащая в себе созидательный смысл.

Пол – совокупность морфологических и физиологических особенностей организма, совокупность генетически детерминированных признаков особи, определяющих её роль в процессе оплодотворения.

Гендер – культурно специфический набор признаков, определяющих социальное поведение женщин и мужчин и взаимоотношения между ними.

Группа – ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального целого на основе определенных признаков.

Структурная операционализация представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Структурная операционализация

Практики маскулинности в молодежных группах	Представления	- Сильный, волевой характер; «Мужские» приоритеты: - Спорт; - Успех у противоположного пола; - Лидерство среди сверстников; - Создание семьи; - Физическая сила и здоровье; - Характеристика «настоящего мужчины».
	Формы	- Поддержание статуса (доминирование над представителями своего пола);

Продолжение таблицы 1

		<ul style="list-style-type: none"> - Доминирование над противоположным полом; - Успех в романтических отношениях; - Одобрение в обществе; - Материальное благополучие; - Образование; - Независимость от чужого мнения.
Факторы, влияющие на:	Представления о практиках маскулинности в молодежных группах	<ul style="list-style-type: none"> - Общественное мнение; - Жизненный опыт.
	Формы практик маскулинности в молодежных группах	<ul style="list-style-type: none"> - Смена референтной группы; - Возраст <p>Внешние факторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Желание быть не таким как все; - Близкие и друзья; - СМИ; - Социальные сети; - Семья.

Факторная операционализация представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Факторная операционализация

Объективные факторы		Субъективные факторы	
Общие	Специфические	Социально-демографические	Социально-психологические
- социально-Экономический	- уровень образования;	- семейное положение;	- интересы и потребности;

кризис; - уровень безработицы; - средний уровень зарплаты в регионе; - стабильная политическая ситуация; - резкая социальная поляризация в обществе; - уровень культуры.	- сфера деятельности; - семья (полная/неполная) ; - состав референтной группы.	– возраст; – пол; – уровень образования; – образование; – род деятельности; – материальное положение.	– ценностные ориентации; – мотивация; – моральные внутренние качества.
---	---	---	---

Обоснование метода сбора данных и выборки.

В качестве метода сбора данных выбран онлайн-опрос, т.к. вследствие введения карантина в университетах из пандемии вируса COVID-19, отменены занятия и нет возможности своевременно опросить студентов, лично присутствуя при заполнении анкет. Данная методика выбрана в силу быстроты и простоты организации, свободы респондента во времени, большого объема получаемой информации, дешевизны (с учетом получаемого объема информации), возможности повторно – сравнительного исследования, возможности описания большого количества случаев по большому количеству параметров, обеспечение большого охвата разных социальных групп.

Тип выборки: квотная (подходит для изучения мнений, представлений, оценок, установок населения).

Структура генеральной совокупности представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Структура генеральной совокупности

АмГУ	3700
БГПУ	3000
ДальГАУ	3200
АГМА	2400
	12300

Коэффициент квотной выборки: $200/12300= 0,016$

Структура выборочной совокупности представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Структура выборочной совокупности

АмГУ	60
БГПУ	48
ДальГАУ	52
АГМА	40
	200

Объем выборки: 200 респондентов (избран исходя из принципов экономности, представительности и опыта социологических служб).

Выборка будет реализована в несколько ступеней:

1 ступень. Выборка вузов. (АмГУ, БГПУ, ДальГАУ, АГМА)

2 ступень. Отбор факультета и специальности: отбор случайный

3 ступень. Отбор студентов: отбор случайный

Методы анализа данных.

Описательная статистика, корреляционный анализ при помощи пакета SPSS 22.0.

Несколько вопросов для юношей

4. Является ли для Вас лично поддержание лидерства среди сверстников признаком мужества?

1. Является
2. Скорее является
3. Скорее не является
4. Не является
5. Затрудняюсь ответить

5. Важно ли Вам ощущать превосходство над противоположным полом, чтобы чувствовать себя мужчиной?

1. Да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить

6. Оцените, насколько успех в романтических отношениях важен для настоящего мужчины? (1 – совсем не важен, 5 – очень важен)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

7. Что для Вас более предпочтительно:

1. Одобрение в обществе
2. Независимость от чужого мнения
99. Другое _____

8. Важно ли для Вас лично быть материально успешным?

1. Очень важно
2. Скорее важно
3. Скорее неважно
4. Совсем неважно
5. Затрудняюсь ответить

Общий блок

9.Уважаемый респондент! Вам предлагается оценить понятие «настоящий мужчина» по парным качествам, описывающим определенное впечатление от оцениваемого объекта. Отрицательный или положительный знак предлагаемых признаков нужен нам только для обработки результатов. Нет качеств хороших или плохих, каждому понятию присуще их определенное сочетание. Так, художник, рисуя портрет, не делит краски на «хорошие» и «плохие». Ваша задача – «нарисовать» понятие «настоящий мужчина». Оцените близость к понятию качества из левого или правого столбика и поставьте соответствующий знак. Затем оцените меру выбранного Вами качества в баллах:

3 или – 5 – качество присуще в незначительной степени;

2 или 6 – качество присуще в средней степени;

1 или 7 – качество присуще в сильной степени;

4 – если затрудняетесь отнести к «настоящему мужчине» оба качества

Мягкий	1	2	3	4	5	6	7	Твёрдый
Гладкий	1	2	3	4	5	6	7	Шершавый
Кислый	1	2	3	4	5	6	7	Сладкий
Маленький	1	2	3	4	5	6	7	Большой
Тихий	1	2	3	4	5	6	7	Громкий
Грубый	1	2	3	4	5	6	7	Нежный
Короткий	1	2	3	4	5	6	7	Длинный
Обтекаемый	1	2	3	4	5	6	7	Угловатый
Тёмный	1	2	3	4	5	6	7	Светлый
Качающийся	1	2	3	4	5	6	7	Устойчивый
Тупой	1	2	3	4	5	6	7	Острый
Черствый	1	2	3	4	5	6	7	Свежий

10. Какое образование, по Вашему мнению, должен иметь настоящий мужчина?

1. Высшее
2. Неполное высшее
3. Среднее специальное
4. Среднее общее
5. Неважно, какое образование

11. Меняются ли Ваши представления о мужественности под влиянием общественного мнения?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

12. Менялись ли Ваши представления о мужественности с возрастом?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

13. Что влияет на Ваши представления о мужественности? (один вариант ответа)

- | | |
|---------------------|---------------------------------|
| 1. Близкие и друзья | 4. Желание отличаться от других |
| 2. Семья | 5. Социальные сети |
| 3. СМИ | 99. Другое _____ |

14. Что для Вас значит «быть не таким как все»? (не более 3-х вариантов ответа)

1. Быть уникальным
2. Быть собой
3. Противостоять общественному мнению
4. Одеваться/красить волосы не как все
5. Иметь доход выше среднего
99. Другое _____

15. Что для Вас значит иметь характер «мальчика»:

15.1 _____

Характер «настоящего мужчины»:

15.2 _____

16. Ваше семейное положение

1. Замужем/женат
2. Не замужем/не женат
3. Разведен(а)
4. Состою в гражданском браке

17. Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи?

1. Живем крайне экономно, на ежедневные расходы хватает, а покупка одежды уже представляет трудность
2. На еду и одежду хватает, но покупка крупной бытовой техники без обращения к кредиту проблематична
3. В целом обеспечены, но не можем позволить себе дорогостоящие приобретения (путешествия, автомобиль и т.д.) без обращения к кредиту или предварительному накоплению нужной суммы
4. Хорошо обеспечены, можем достаточно легко позволить себе покупку автомобиля или дорогостоящий отдых
5. Затрудняюсь ответить

18. Укажите Ваш возраст

19. Укажите Ваш университет

- | | |
|---------|------------|
| 1. АмГУ | 3. ДальГАУ |
| 2. БГПУ | 4. АГМА |

20. Укажите Ваше направление подготовки

Благодарим Вас за участие в исследовании!