

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук
Кафедра философии и социологии
Направление подготовки 39.03.01 – Социология

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
Е.И. Тарутина Е.И Тарутина
« 25 » 06 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Отражение пандемии COVID-19 в массовом сознании молодежи

Исполнитель
студент группы 763-об

К.С. Ющенко 24.06.2021 К.С. Ющенко

Руководитель
доцент, канд. социол. наук

А.К. Леонов 24.06.2021 А.К. Леонов

Нормоконтроль

А.К. Леонов 24.06.2021 А.К. Леонов

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук
Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

Е.И. Тарутина
подпись И.О. Фамилия

«27» ноября 2020 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента _____

Ющенко Ксения Сергеевна _____

1. Тема выпускной квалификационной работы: _____

Отражение пандемии COVID-19 в массовом сознании молодежи

(утверждено приказом от 18.05.2021 № 1008/п)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 21.06.2021 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: _____

Социологические теории молодежи, массового сознания и пандемии; результаты эмпирических исследований

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

Социологические теории молодежи как социальной группы

Понятие массового сознания молодежи

Социология пандемии

Представления молодежи о коронавирусе (2020-2021 гг.)

Оценки молодежью коронавирусной инфекции (2020-2021 гг.)

Изменение социальных практик в условиях пандемии COVID-19 (2020-2021 гг.)

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) _____

Программы и инструментарий социологических исследований, транскрипты интервью

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 27.11.2020 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы: _____

Леонов Аркадий Константинович, канд. социол. наук

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (27.11.2020 г.): _____

Ющенко К.С.
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 144 с., 6 таблиц, 5 приложений, 97 рисунков, 41 источник.

МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ, ПАНДЕМИЯ, МОЛОДЁЖЬ, КОРОНАВИРУС, ГЛОБАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ, СОЦИОЛОГИЯ ПАНДЕМИЙ

Объект ВКР: отражение коронавируса в массовом сознании молодежи.

Предмет ВКР: отражение пандемии COVID-19 в массовом сознании молодежи г. Благовещенска

Задачи ВКР:

1. Определить теоретические основания социологического изучения отражения пандемии в массовом сознании молодежи
2. Выявить представления молодежи г. Благовещенска о коронавирусе (в том числе в динамике)
3. Выявить оценки молодежью г. Благовещенска пандемии COVID-19 (в том числе в динамике)
4. Выявить изменения социальных практик молодежи г. Благовещенска в условиях пандемии COVID-19 (в том числе в динамике)

Теоретическая значимость работы: обобщены теоретические представления о молодёжи, как социальной группы; о понятие массового сознания молодёжи; о новой коронавирусной инфекции и её отражении в массовом сознании молодёжи г. Благовещенска.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основания социологического изучения отражения коронавируса в массовом сознании молодежи	9
1.1 Социологические теории молодежи как социальной группы	9
1.2 Понятие массового сознания молодежи	14
1.3 Новая коронавирусная инфекция и её отражение в массовом сознании молодёжи	19
2 Отражение коронавируса в массовом сознании молодежи г. Благовещенска: состояние и динамика	25
2.1 Представления о пандемии	25
2.2 Оценки молодежью коронавирусной инфекции (2020-2021 гг)	36
2.3 Изменение социальных практик в условиях пандемии COVID-19 (2020-2021 гг)	66
Заключение	93
Библиографический список	96
Приложение А программа кси (1)	101
Приложение Б програми кси (2)	107
Приложение В инструментарий исследования (анкета 1)	116
Приложение Г инструментарий исследования (анкета 2)	123
Приложение Д инструментарий исследования (гайд)	130
Приложение Е транскрипт исследования	132

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Пандемия COVID-19 разрушила все аспекты нашей жизни. Еще до начала кризиса социальная, и экономическая интеграция молодежи оставалась постоянной проблемой. Теперь, если не будут приняты срочные меры, молодые люди, скорее всего, пострадают от серьезных и длительных последствий пандемии.

В этом исследовании представлены результаты Глобального обследования молодежи и COVID-19, проведенного партнерами Глобальной инициативы "Достойные рабочие места для молодежи" в период с апреля по май 2020 года. Это было в то время, когда пандемия COVID-19 быстро переросла в экономический кризис.

Глобальное обследование было направлено на выявление непосредственных последствий пандемии для жизни молодых людей (в возрасте 18-29 лет) в том, что касается занятости, образования, психического благополучия, прав и социальной активности. Более 12 000 ответов было получено из 112 стран, причем большая часть из них поступила от образованной молодежи и тех, кто имеет доступ в Интернет. Население, охваченное обследованием, представляет студентов и работающую молодежь с высшим образованием, которые вместе составляют около четверти молодежи в отобранных странах.

Исследование показало, что воздействие пандемии на молодых людей носит систематический, глубокий и непропорционально. Это особенно тяжело сказалось на молодых женщинах, молодежи и молодежи в странах с низким уровнем дохода. Молодые люди обеспокоены будущим и своим местом в нем.

Проблема исследования. Недостаток актуальной социологической информации по данной теме обуславливает актуальность проведения данного исследования. Так же актуальность исследования, объясняется, халатным отношением молодёжи к мерам по защите от коронавируса.

Степень изученности проблемы.

Среди исследований глобальной социологии, ориентированных на изучение глобальных явлений, связанных с пандемией, следует выделить таких ученых, как Л. Ги, Д. Джордж, Дж. Кретъен, Дж. Мак-Вернон, Дж. Мак-Коу, М. Моритц, Р. Мосс, С. Рилей, Дж. Росс, Р. Хьюрн и Ф. Шерер.

Большой вклад в разработку проблем, связанных с изучением пандемий, внесли: Р. Дингволл, М. Лили, К. Хоффман, К. Стэнилэнд и К. Рудерман. Профессор социологии Университета общественных наук Вирджинии Д. Блэк еще в своей книге «Моральное время», вышедшей в 2011 г., рассказывая о последствиях бубонной чумы в Европе, выделял такие ответные реакции общества, как ложная информация, ложные обвинения и массовые убийства евреев и других групп, обвиняемых в этой болезни.

Профессор социологии департамента социальных наук в Лос-Баньесе (Испания) Принс Кеннекс Алдама в материале «Использование социологии для понимания пандемии коронавируса» ставит важный вопрос: как мы должны относиться к феномену коронавируса—как к общественному вопросу и глобальному риску?

Самые актуальные проблемы посткоронавирусного мира были выделены в работе профессора социологии Университета Южной Каролины Д. Кохэн в своем материале «Социология освоения коронавируса».

Так же большой вклад в изучении влияния коронавируса на массовое сознание внесли: Т. Касаткина, В. Болотов, В. Куренной, М.К. Горшков,

Объект ВКР: отражение коронавируса в массовом сознании молодежи.

Предмет ВКР: отражение пандемии COVID-19 в массовом сознании молодежи г. Благовещенска

Целью бакалаврской работы является выявление отражения COVID-19 в массовом сознании молодежи г. Благовещенска: представлений, оценок, изменения социальных практик (в том числе в динамике).

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. Определить теоретические основания социологического изучения отражения пандемии в массовом сознании молодежи.

2. Выявить представления молодежи г. Благовещенска о коронавирусе (в том числе в динамике).

3. Выявить оценки молодежью г. Благовещенска пандемии COVID-19 (в том числе в динамике).

4. Выявить изменения социальных практик молодежи г. Благовещенска в условиях пандемии COVID-19 (в том числе в динамике).

Гипотеза-основание: Отношение молодёжи г. Благовещенска халатное, это проявляется в несоблюдении карантинных мер. Основное влияние на молодёжь оказывает изменение привычного образа жизни и отсутствие заработка.

Эмпирической базой послужили результаты индивидуального анкетирования в Google- форме, молодёжи г. Благовещенска в возрасте от 16 до 30 лет, в количестве 200 респондентов, так же глубинного интервью молодёжи г. Благовещенска в возрасте от 16 до 30 лет, в количестве 8 человек. И так же было проведено повторное индивидуальное анкетирование в Google- форме, среди молодёжи г. Благовещенска в возрасте от 16 до 30 лет, в количестве 200 человек, для выявления динамики.

В процессе написания бакалаврской работы были использованы следующие **методы:** теоретические – анализ, синтез, абстрагирование, индукция, дедукция, обобщение; эмпирические – опрос в google - форме, глубинное интервью.

Теоретическая значимость работы: обобщены теоретические представления о молодёжи, как социальной группы; о понятии массового сознания молодёжи; о новой коронавирусной инфекции и её отражении в массовом сознании молодёжи г. Благовещенска.

Практическая значимость работы: работа может быть использована при эмпирическом изучении отражения пандемии COVID-19 в массовом сознании молодежи, разработанная в рамках исследования программа может

быть использована для повторных исследований, также полученные результаты могут быть использованы при преподавании социологии пандемий.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ОТРАЖЕНИЕ КОРОНАВИРУСА В МАССОВОМ СОЗНАНИИ МОЛОДЕЖИ

1.1 Социологические теории молодежи как социальной группы

Несмотря на то, что понятие «молодежь» является широкоупотребительным, корректность использования этого термина в научных исследованиях до сих пор подвергается сомнению. Очевидным представляется выделение молодежи, как особой группы, отличающейся от других определенными возрастными характеристиками, при этом возрастной диапазон аргументируется не только хронологическими рамками, но и общественным положением и социальным статусом.

Считается, что началом молодости (концом детства) является момент, когда в организме человека завершаются физиологические и психические процессы, связанные с половой зрелостью; а концом молодости – момент, когда молодой человек полностью вступает в положение взрослого.

Английский ученый Саймон Фрис предложил свой подход к выделению молодежи, а именно: рассмотрение социального контекста состояния молодости, как процесса перехода от детства к взрослости. В его представлении, основными направлениями изменений от детства к взрослости являются: переход от зависимости – к независимости и от безответственности – к ответственности.

В этом смысле понятие молодежи – это социальный конструкт, некий обобщенный образ для выделения людей более или менее определенного возраста (Фрисом были предложены границы от 11 до 28/30 лет), для которых характерен ограниченный доступ к значимым экономическим, социальным и культурным ресурсам.

Вплоть до сравнительно недавнего времени молодежная проблематика рассматривалась преимущественно в контексте теории о всеобщем равенстве людей. Молодежь признавалась особой социальной группой, нуждающейся в определенных гарантиях защиты со стороны государства, но особенности ее

формирования, социального становления и развития привлекли внимание ученых только в середине XX в.

Одним из первых на специфические социальные черты молодежи обратил внимание немецкий социолог Карл Мангейм (1893–1947). Он считал, что молодёжь является своего рода резервом, выступающим на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам. Динамичные общества рано или поздно должны активизировать и даже организовывать их (ресурсы, которые в традиционном обществе не мобилизуются и не интегрируются, а часто подавляются).

Молодёжь, по мнению Мангейма, выполняет функцию оживляющего посредника социальной жизни; эта функция имеет своим важным элементом неполную включенность в статус общества. Этот параметр универсален и не ограничен ни местом, ни временем. Решающим фактором, который определяет возраст половой зрелости, является то, что в этом возрасте молодёжь вступает в общественную жизнь и в современном обществе впервые сталкивается с хаосом антагонистических оценок. По мысли Мангейма, молодежь ни прогрессивна, ни консервативна, она – потенция, готовая к любому начинанию .¹

Действительно, как справедливо отмечает В.А. Луков «...при внимательном изучении появления и смены теорий молодежи на протяжении XX века нельзя не заметить, что скачки в теоретическом осмыслении молодежи по времени совпадают (с небольшой задержкой) с периодами, когда молодежь особенно ярко проявила свои зримые черты как социальный феномен через самореференцию в формах молодежного движения. Теоретически представляется небезынтересным то, что на осознание обществом феномена молодежи решающее воздействие оказывают проявления молодежи в формах молодежного движения».²

¹ Мангейм К. Диагноз нашего времени // Хрестоматия по социологии / Сост. Аверьянов К. М. М., 2009.

² Луков В.А. Теории молодежи: апология их неисчерпаемости // Знание. Понимание. Умение. 2009. № 2

Выделение молодежи, как самостоятельной социальной группы для социологического анализа, связано было, по мнению ряда ученых (Т. Парсонс, М. Брейк, Х. Пилкингтон) не только с всплесками общественнополитических движений, но и с процессами индустриализации. Вместе с бурным развитием городов и массовыми переселениями, появились и первые симптомы «молодежи, как проблемы». Молодежь не просто стала видимой, но и начала открыто угрожать спокойствию и безопасности населению растущих городов.

Во второй половине XX в. исследования молодежной проблематики в основном сводились к выделению особой молодежной субкультуры. Так в рамках функционализма молодежь рассматривалась как носитель культуры, призванной решить определенные проблемы, возникшие в результате послевоенных изменений в американском обществе, прежде всего, в результате индустриализации. Именно в этот период появляется понятие «тинэйджер» (буквально подросток потребляющий).

Развивая свои идеи, В.Т. Лисовский в соавторстве с другими исследователями приходит к мысли, что «общую социальную характеристику молодежи современного общества можно дать, исходя из ее положения и места в системе общественного разделения труда. С этой точки зрения социальная особенность молодежи состоит в «открытости» и «лабильности», в определенной свободе выбора и принятия на себя социальных позиций и ролей» .³

Важным признаком, характеризующим молодежь как социальнодемографическую группу, В.Т. Лисовский и его коллеги считают социальную зрелость: «такое положение личности в системе общественных отношений, когда личность выступает фактически полноправным носителем социальных ролей в сфере экономики, политики и права, когда она осознает свою роль и ответственность и выполняет вытекающие отсюда обязанности», и в качестве основного критерия социальной зрелости подрастающего поколения выделяют

³ Чистякова Н.А. Социальная работа с молодежью //Основы социальной работы/Отв. ред. П.Д. Павленок. М.: ИНФРА-М, 1997

только достижение экономической самостоятельности, приобретение стабильной профессии.

В.И.Добрынина, раскрывая понятие «молодежь», учитывает психофизиологические, экономические и социальные критерии. По ее мнению, молодежь находится в стадии формирования организма и психики, то есть, это физически и духовно не окрепшая возрастная группа. Молодежь только вступает в жизнь, становится, но еще не стала материально независимой, самостоятельной группой. Для нее характерна незаконченность процесса социальной адаптации, несформированность системы ценностных ориентаций. В связи со всем этим молодежь выступает как наиболее динамичная часть общества .⁴

Некоторые современные авторы считают, что такие признаки характеризуют ее как некую инфантильную часть общества. Однако данные признаки действительно во многом характерны как для молодежи 60-х годов прошлого века (когда они были сформулированы), так и для современной молодежи. И речь здесь идет не об инфантилизме, а о тех проблемах, которые относятся именно к молодежному возрасту.

С.Н. Иконникова, занимаясь проблемами социального и социально-психологического анализа молодежи, приходит к выводу о том, что: «молодежь является социально-демографической группой, внутренне дифференцированной в соответствии с классовыми и другими признаками, включающей молодых людей от 16 до 30 лет; их положение и роль в обществе, функции и виды деятельности, а также духовный облик, мировоззрение, интересы, ценностные ориентации, социально-психологические свойства обусловлены характером социальноэкономической системы, общественными отношениями, этапом исторического развития, классовым положением».⁵

В этом определении появляются возрастные границы молодежного возраста и основные ментальные признаки данной возрастной группы. Однако

⁴ Добрынина, В.И. Воспитание личности – управляемый процесс//Социальное управление и молодежь. Вып. 3. М., 1969

⁵ Иконникова, С.Н. Молодежь: Социологический и социально-психологический анализ/С.Н. Иконникова. Л., 1974.

безусловным минусом такого определения с современных позиций является тесная взаимосвязь с классовым подходом. Хотя это вполне объяснимо с позиции существовавшей тогда идеологии.

Большое внимание к изучению психологии молодежи как особой социально-демографической группы уделял И.С. Кон. Значительный интерес представляют его учебные пособия «Психология юношеского возраста: проблемы формирования личности» и «Психология старшеклассника». И.С. Кон дает определение категории молодежь, определяя ее как социально-демографическую группу, выделяемую на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социальнопсихологических свойств.⁶

Н.А. Чистякова, во второй половине девяностых годов прошлого века, изучая социальные проблемы молодежи, определяет, что молодежь характеризуется теми общественными отношениями и общественными формами, которые определяют ее как самостоятельную (относительно других) социально-демографическую группу. Молодежь как особая социально-демографическая группа имеет ряд особенностей, вытекающих, прежде всего, из самой ее объективной сущности. Социальные особенности молодежи определяются специфической позицией, которую она занимает в процессе воспроизводства социальной структуры, а также способностью не только наследовать, но и преобразовывать сложившиеся общественные отношения, то есть потенциальными сущностными силами молодого человека.⁷

Одним из основных критериев определения молодежи как особой социальной группы являются особенности ее ценностного восприятия. Основываясь на теоретических концепциях, разработанных Т. Парсонсом, Ф. Мэллером, Ш. Айзенштатдом, М. Карват, В. Миляновским, И.М. Ильинским, В.А. Луковым автор полагает, что именно активность в формировании и вы-

⁶ Кон И.С. Молодежь // Философский энциклопедический словарь. 2-е изд./Ред. кол.: Аверинцев С.С. и др. М., 1989.

⁷ Чистякова Н.А. Социальная работа с молодежью // Основы социальной работы/Отв. ред. П.Д. Павленок. М.: ИНФРА-М, 1997

ражении своих ценностных позиций (вне зависимости от форм их выражения, от вполне нормативных до неформальных объединений) отличает молодые поколения. Занимая особое место в общей системе воспроизводства социальной структуры, молодежь не только наследует, но и оценивает общественные отношения. Именно эта «оценка» и отличает каждое следующее поколение от предшествующих, становится в итоге «детонатором» общественных преобразований.

Особая социальная функция молодежи настолько важна, что процесс ее взросления и социализации не может быть отброшен на периферию, а должен стать центральным как для государственных, так и для общественных, политических, социальных институтов. Дело в том, что субъектность молодежи, проявляемая сначала в процессах формирования особых субкультур (именно они чаще всего выступают главным объектом исследовательских практик в многочисленных теориях молодежи) является прямым следствием формирования личностных и социальных ценностей, закрепляемых практикой и жизненным опытом. Ценностные ориентации молодежи не формируются в условиях социального вакуума, а являются следствием «оценивания», часто критического того социального опыта и достижений, которые накоплены предшествующими поколениями. Не случайно развитие теорий молодежи в 1980-е годы следует связывать с утверждением во многих странах идей государственной молодежной политики, что означает, среди прочего следующее: субъектность молодежи осознается как требующая особого регулирования институциональными ресурсами государства и права.

1.2 Понятие массового сознания молодёжи

Массовое сознание является важнейшей характеристикой духовной жизни общества, сложно поддающейся изучению. В западной социологии массовое сознание рассматривалось в связи с исследованиями массовой культуры, массового общества, массовой коммуникации, но не как самостоятельное явление общественной жизни. В отечественной философии изучение явления массового сознания началось в середине 60-х годов прошлого века. В

этой связи имеет смысл сослаться на работы Г.Г. Дилигенского, А.К. Уледова, Г.И. Овчинникова, Б.С. Ерасова и др. В значительной мере эти исследования проводились в аспекте классового подхода, сравнительного сопоставления массового сознания с групповым сознанием, например, сознанием пролетариата. Однако в ряде работ, например, Б.С. Ерасова, массовое сознание рассматривалось с точки зрения его ценностных и общих ориентаций, связанных с традиционным образом жизни, в отличие от настроений и мнений, отражающих ситуативное состояние сознания. Он, в частности, отмечал, что «на массовом уровне сознания существует переплетение и взаимодействие этнической, конфессиональной, классовой, кастовой и профессиональной сторон, каждая из которых может стать актуальной на определенном этапе, «стусывываясь» в период снижения их значимости».⁸

Обобщающим историко-философским исследованием проблемы массового сознания можно считать статью А.Н. Черных, А.Ф. Поломошнова и Г.Е. Мажуты «Социально-философский анализ «массового сознания»⁹, в которой дан подробный обзор иностранной и отечественной литературы по проблеме массового сознания. Анализу массового сознания как особого типа общественного сознания, его природы, основным характеристикам, условиям возникновения и функционирования посвящена работа Б.А. Грушина «Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования».

В этой работе проведен детальный социально-философский анализ массового сознания. «Сам факт его (т.е. массового сознания – Л.П.) объективного существования, – пишет автор, – не может вызывать каких-либо сомнений у непредвзятых наблюдателей, поскольку он без труда подтверждается длинным рядом явлений современной общественной практики, касающихся многочисленных форм массового поведения людей, функционирования общественного мнения, деятельности средств массовой информации и пропаганды

⁸ Ерасов Б.С. Массовое сознание в развивающихся странах // Вопросы философии. 1981. № 9. С.73-85.

⁹ Черных А.Н., Поломошнов А.Ф., Мажута Г.Е. Социально-философский анализ «массового сознания» // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), Modern Research of Social Problems, № 7 (51). 2015 // URL: www.sisp.nkaras.ru.

и др. Подобно иным массовым явлениям – массовой культуре, массовой коммуникации, массовой информации – массовое сознание оказывается тесно связанным с уровнем развития производительных сил, достигнутых человечеством, с новейшим этапом развертывания научно-технической революции и потому существует (наряду с названными явлениями) во всех типах современных обществ, в том числе, разумеется, и в обществе социалистическом. Более того, его функционирование ныне теснейшим образом вплетено в решение многих социально-экономических и социально-политических задач национального и глобального масштаба».

В аспекте социальной психологии наиболее значительным исследованием массового сознания в отечественной науке является монография Д.В. Ольшанского «Психология масс». В ней, в частности, автор определяет массовое сознание как «один из видов общественного сознания, наиболее реальная форма его практического существования и воплощения. Это особый, специфический вид общественного сознания, свойственный значительным неструктурированным множествам людей («массам»)»¹⁰.

С содержательной точки зрения, согласно автору, в массовом сознании присутствуют представления, нормы, ценности, образцы поведения, разделяемые представителями значительной части общества, определяемой понятием «масса». Массовое сознание возникает в процессе общения людей, в оценке ими тех или иных политических событий, восприятия информации СМИ, по ходу, например, политического митинга. В структуре массового сознания Д.В. Ольшанский выделяет два уровня: первичный – эмоционально-действенный и вторичный – рациональный. Первичный уровень, он же и основной в структуре массового сознания, представляет собой яркие эмоциональные переживания по поводу значимых для людей событий экономического, политического или социального порядка.¹¹

¹⁰ Горшков М.К. Массовое сознание россиян в период общественной трансформации: реальность против мифа / М.К.Горшков. // Мир России.-1996. №2.- С.84 -85.

¹¹ Задорин, А. В. Массовое сознание молодежи и демографический кризис: характеристика ценностных ориентаций красноярской молодежи периода «перестройки» // Молодёжь и наука: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной 155-летию

Знание и понимание тенденций развития этого процесса предполагает исследование особенностей и характера изменений сознания различных социальных групп, выявление доминирующих в нем ценностей, мотивов, умонастроений, понимание истоков и причин происходящих в сознании изменений как позитивного, так и негативного плана, соотнесение их с потребностями развития общества. В этой связи возрастает необходимость создания целостного социально-философского видения происходящих процессов, которое смогло бы составить теоретико-методологическую базу принятия управленческих решений и целенаправленного регулирования всех сфер жизнедеятельности людей.

В современной России значительно изменилась социальная структура общества, на смену одним социальным группам пришли другие, поменялись их социальный статус и роль, соотношение. Подверглось и подвергается трансформации и сознание этих групп. В процессе реформирования общества возрастает внутри- и межгрупповая динамика, имеет место размытость границ между различными группами, подвижность отдельных членов общества в межгрупповой среде, что нередко выражается в недостаточно четкой групповой позиции личности.¹²

«Массовизация» всех сфер общественной жизни, включая духовную, выводит на первый план массовое сознание, признаками которого выступают: вытеснение рациональных компонентов иррациональными, преобладание эмоций и чувств, уменьшение уверенности в завтрашнем дне, снижение социальной активности. В этих условиях становится актуальным и практически необходимым анализ истоков этих процессов, выявление тенденций их развития, требуется конкретизация научных категорий «масса», «массовое сознание».

со дня рождения К. Э. Циолковского [Электронный ресурс]. — Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2012. — Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/section20.html>, свободный.

¹² Пантин В.И. Массовое сознание в современной России: размежевания, противоречия, сопряжения / В.И. Пантин // Вестник Института социологии. — 2015. — № 12. — С. 100 – 117.

В современном российском обществе состояние массового сознания определяется не только ухудшением объективных условий жизни, но и зависит от оказываемого на него деструктивного информационно-психологического воздействия, под влиянием которого у людей теряется объективный взгляд на события и факты, снижается способность отличить истину от лжи, развиваются психические аномалии, что негативным образом влияет на собственную жизнь людей и на их социальную роль в обществе.¹³

Наибольшее проявление эти процессы находят у молодежи. Формирование этой группы шло в условиях, когда обозначилась резкая поляризация различных слоев общества не только по уровню жизни, но и по взглядам на жизнь, по типу политических и идеологических ориентации, отношению к целям и смыслу собственной жизни. Многие исследователи проблем молодежи открыто признают, что произошли значительные деформации сознания молодежи. Они выразились в «крахе идеалов», негативном отношении к истории и традициям российского общества, росте социального нигилизма, стремлении к «независимости» от общества, понятой как вседозволенность. Поэтому сегодня насущной необходимостью является изучение сознания молодежи как большой социальной группы, а также с учетом внутри групповой дифференциации. Решение этой задачи будет способствовать разработке научных основ молодежной политики, в которых значимую роль должна сыграть социальная философия.¹⁴

¹³ Горшков М.К. Массовое сознание россиян в период общественной трансформации: реальность против мифа / М.К.Горшков. // Мир России.-1996. №2.- С.84 -85.

¹⁴ Задорин, А. В. Массовое сознание молодежи и демографический кризис: характеристика ценностных ориентаций красноярской молодежи периода «перестройки» // Молодёжь и наука: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной 155-летию со дня рождения К. Э. Циолковского [Электронный ресурс]. — Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2012. — Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/section20.html>, свободный.

1.3 Новая коронавирусная инфекция и её отражение в массовом сознании молодёжи

«Пандемия меняет условия жизни людей: физические (они же химические, биологические и проч.), социальные (они же правила, роли, режимы, регламенты и проч.), и, как следствие, меняется ситуация по трем главным социологическим Координатам:

- Устройство жизни – образ жизни, повседневность, работа, дом, близкие, времяпрепровождение.

- Качество жизни – доходы, потребление, возможности благополучия, здоровья, развития.

- Смыслы жизни – мечты, планы, амбиции. За первый свой “российский” месяц пандемия успела повлиять на все три главные Координаты:

- Разрушила привычное устройство жизни и создала на неопределенное время его суррогат.

- Снизила достигнутое качество жизни и сформировала угрозу его радикального падения.

- Отменила предыдущие смыслы жизни: для тех, кто призван на борьбу с пандемией, заполнила их место “фронтowymi буднями”, а для остальных – привнесла тревожное недоумение.

Суждения в информационном пространстве об упомянутых разрушениях, снижениях и отменах опираются сегодня чаще всего на отдельные кейсы и личные впечатления, на привычные представления, уже теряющие свою адекватность. За ними нет ни прожитого опыта, ни длительных размышлений, ни исследовательской базы просто потому, что пандемии месяц едва исполнился.

По сути, о том, каковы сегодня – в условиях пандемии – устройство жизни, качество жизни, смыслы жизни, почти ничего неизвестно! Для нынешнего общества это непривычное состояние, так как за последние 20 лет сформировалась уверенность, что мы знаем себя: производители – своих по-

требителей, руководители – своих работников, управленцы – своих подопечных, лидеры – свой народ.¹⁵

Появление коронавирусной инфекции вызывает определённые страхи у молодёжи.

Социологи Уральского федерального университета (УрФУ, Екатеринбург) обнаружили, что у молодежи до 30 лет появились новые страхи, которые либо отсутствовали до пандемии коронавируса, либо были слабо выражены, сообщает пресс-служба вуза.¹⁶

Так, в исследовании, которое социологи провели в конце 2020 года, приняли участие более 1 тыс. человек, 40% из которых - юноши, 60% - девушки.

"Самые активно сформировавшиеся страхи связаны со сферой здоровья: 60% опасаются неэффективности системы здравоохранения, 54% боятся заболеть и долго ждать лечения, скорой помощи, результатов обследования", - сказала доцент кафедры прикладной социологии УрФУ Софья Абрамова, слова которой приводятся в сообщении.¹⁷

Кроме того, 36% опрошенных "не доверяют врачам" из-за вероятности попасть к неквалифицированному специалисту, 31% респондентов опасается назначений непроверенных методов лечения или новых лекарств, 22% видят риски в вакцинации.

Тревожность и страх за будущее

Подавляющее большинство (88%) опрошенных сообщили об усилении тревожности из-за пандемии инфекции, более половины респондентов (65,9%) отметили обеспокоенность о состоянии своего здоровья и здоровья родных и близких.

¹⁵ Социология пандемии. Проект коронаФОМ / Рук. авт. колл. А.А.Ослон. – М.: Институт Фонда Общественное Мнение (инФОМ), 2021. – 319 с.

¹⁶ Социологи выявили новые "пандемические" страхи у российской молодежи. // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.interfax.ru/amp/751538>

¹⁷ Там же

"Пандемия стала катализатором, который спровоцировал экспансию катастрофического сознания, углубил и расширил репертуар социальных страхов, в том числе и у молодого поколения. Молодежь, несмотря на высокий уровень адаптивности, в силу недостаточности жизненного опыта в преодолении сложных ситуаций является очень уязвимой", - отметила в свою очередь профессор кафедры прикладной социологии УрФУ Наталья Антонова.

Также опрошенные отметили страх за собственное будущее (57,2%). "Привыкшие контролировать собственную жизнь, (...) молодые люди вынуждены подчиняться условиям, навязанным извне в период пандемии, ограничивать социальные связи и контакты, жестко подчиняться формальным нормам и правилам, выработанным административными структурами", - отметила Антонова.

Менее актуальными для молодежи оказались страхи, связанные с потерей работы, дохода, друзей (39,7%), контактом с заболевшим человеком (26%), ездой в общественном транспорте (22%), боязнь близко находиться с другими людьми и посещать массовые места и мероприятия (по 14%), ходить в магазины (7%).

"В целом результаты исследования показали, что в условиях пандемии лидирующие позиции занимают экзистенциальные страхи, страхи неопределенности, страхи потери", - подвела итог исследования Абрамова.¹⁸

Влияние пандемии на ежедневную рутину.

Первый — это повседневные практики. Мы привыкаем к тому, что наша жизнь схлопнулась до размеров квартиры, украдкой выбираемся в магазин с сумкой для продуктов (держим ее на виду, чтобы продемонстрировать чистоту своих намерений). Мы также пытаемся перенести привычные практики из офлайн в онлайн: например, лекторам приходится адаптироваться к Zoom. Такие вещи изучает микросоциология.

¹⁸ Социологи выявили новые "пандемические" страхи у российской молодежи. // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.interfax.ru/amp/751538>

Второй параметр — это социальные связи. Мы все вовлечены в рутину, поток повседневных действий. Но при этом не являемся изолированными единицами — мы связаны друг с другом. Есть формальные связи — например, между начальником и подчиненным — и неформальные между приятелями. Есть более или менее сильные связи — например, между друзьями или между шапочными знакомыми. Мы все живем на перекрестье социальных кругов. Эта область — исследование структуры социальных связей — называется социальной морфологией.¹⁹

И последний параметр — коллективные представления. Некоторые мировоззренческие паттерны, носителями которых мы все являемся. Мы каким-то образом отделяем добро от зла, отвечаем себе на вопрос о том, каким должно быть государство, что будет дальше и что происходит сейчас. Так мы упорядочиваем происходящее. Эту сферу коллективных верований и символических структур изучает культурсоциология.²⁰

Появляются новые рутины, новые реакции на изменения. В том числе — новые способы травли.

Недавнее исследование Эрика Лорье посвящено тому, как люди [в Европе] обходят друг друга в общественных местах. Если человек видит, что тот, кто идет ему навстречу, не собирается уступить дорогу, он готов выйти на проезжую часть и обойти припаркованный автомобиль, но не оставаться с ним в опасной близости. В этом же исследовании есть фрагмент про то, как формируются новые ритуалы приветствия между людьми в масках. Когда они встречаются на беговой дорожке, то синхронно разбегаются, а потом возвращаются. При этом важно — с лицом, наполовину закрытым маской — изобразить приветствие, иначе встреча будет выглядеть так, словно они шарахнулись друг от друга.²¹

¹⁹ Вахштайн В.С. Как эпидемии меняют нашу рутину и формируют новые страхи в обществе? [Электронный ресурс] – URL: <https://paperpaper.ru/campus/kak-epidemii-menyayut-nashu-rutinu-i-form/>

²⁰ Вахштайн В.С. Как эпидемии меняют нашу рутину и формируют новые страхи в обществе? [Электронный ресурс] – URL: <https://paperpaper.ru/campus/kak-epidemii-menyayut-nashu-rutinu-i-form/>

²¹ Там же

Когда в конце лета количество заражений коронавирусом SARS-CoV-2 снова начало расти, объектом внимания немецких СМИ стала молодежь. Отчасти это объяснялось тем, что, в отличие от первой волны пандемии, именно среди молодых людей, а не пенсионеров, было наибольшее число инфицированных и заболевших COVID-19.

СМИ также публиковали фотографии юных жителей Германии, собиравшихся в центре крупных городов без соблюдения правил социального дистанцирования, и писали о том, что из-за их беспечности вирусу проще будет распространяться среди более уязвимых возрастных групп.

Ангела Меркель обратилась к молодежи с просьбой на время отказаться от вечеринок.

Даже канцлер ФРГ Ангела Меркель (Angela Merkel) на прошедшей не так давно пресс-конференции обратилась к молодежи с просьбой на время воздержаться от вечеринок. Но соответствует ли действительности этот образ легкомысленных молодых людей, не думающих о других? Чтобы ответить на этот вопрос и изучить образ потенциальных "суперраспространителей" инфекции, институт опроса общественного мнения YouGov по заказу фонда Tui-Stiftung в сентябре провел репрезентативный опрос с участием около 1000 человек в возрасте от 16 до 26 лет.

Молодежь особенно страдает от ограничений

Институт YouGov проводил опрос совместно с авторитетным берлинским Центром исследований в области социальных наук. Его представитель Маркус Сплиттер (Marcus Splitter) обратил внимание на характерное изменение образа молодежи в общественном сознании. В начале пандемии он был вполне позитивным, говорит Сплиттер: стоит вспомнить хотя бы рассказы о многочисленных группах помощи, которые спонтанно создавали молодые люди в своих районах.

"С течением времени о молодежи стали говорить, что она следует концепции коллективного иммунитета, иными словами, что молодых не волнует

опасность заражения", - рассказывает социолог. Исследование показывает, что это не так, при этом молодые люди еще сильнее остальных возрастных групп страдают от создавшейся ситуации.

Пессимистичные настроения среди молодых людей усилились

В Германии ночные клубы и дискотеки закрыты еще с марта - со времени введения в стране первого локдауна. Занятия спортом и путешествия - другие возможности проводить свободное время - тоже ограничены. Люди более зрелого возраста переносят эти ограничения в целом лучше молодежи, говорит социолог Маркус Сплиттер. Ведь в юном возрасте приобретение опыта, новые впечатления и знакомства, обмен мнениями играют очень важную роль, и если вдруг лишить молодых людей возможностей для всего этого, их психика страдает.

Молодежь переносит ограничения хуже, чем люди зрелого возраста

В связи с этим респондентам был задан вопрос об общем настроении. Выяснилось, что 26 процентов настроены более пессимистично, чем при аналогичном опросе, проведенном в январе этого года. Особо тяжело молодежи переживает сокращение социальных контактов (42%), на втором месте - ограничение возможностей для проведения свободного времени (40%), за ними следует ограничение мобильности и возможности путешествовать (32%). От невозможности пойти на вечеринку страдают 29 процентов опрошенных. 20% жалуются на необходимость занятий онлайн и работы в удаленном режиме, 19% беспокоятся о своем финансовом положении.

Подводя итоги исследования, Маркус Сплиттер еще раз подчеркнул, что молодые люди вполне готовы пойти на ограничения. Он предостерег СМИ и общественное мнение от разжигания конфликта между поколениями. Ведь социальная сплоченность во время пандемии крайне важна, подытожил социолог.²²

²² <https://www.dw.com/ru/issledovanie-molodezhi-plevat-na-koronavirus-nepravda/a-55378209>

2 ОТРАЖЕНИЕ КОРОНАВИРУСА В МАССОВОМ СОЗНАНИИ МОЛОДЕЖИ Г. БЛАГОВЕЩЕНСКА: СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА

2.1 Представления о пандемии

Вызывает ли у Вас тревогу нынешнее положение в стране? (2020)

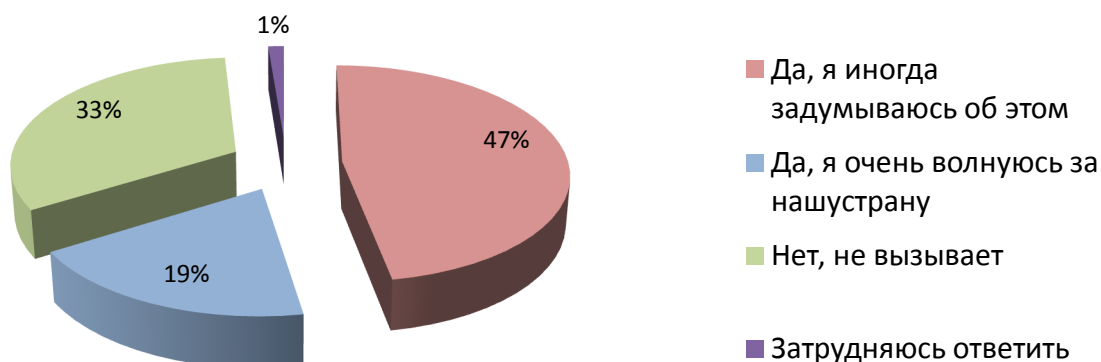


Рисунок 1

Исходя из результатов по данной диаграмме можно сделать вывод, что большинство опрошенных только иногда задумываются о том, нынешнее положение в стране вызывает у них тревогу, или не вызывает вообще. (Это можно объяснить тем, что молодёжь более халатно относится к возможному заражению COVID-19, не знание путей передачи и возможных осложнения так же могут влиять на это).

Отметим некоторые половозрастные особенности.

Ваш пол?

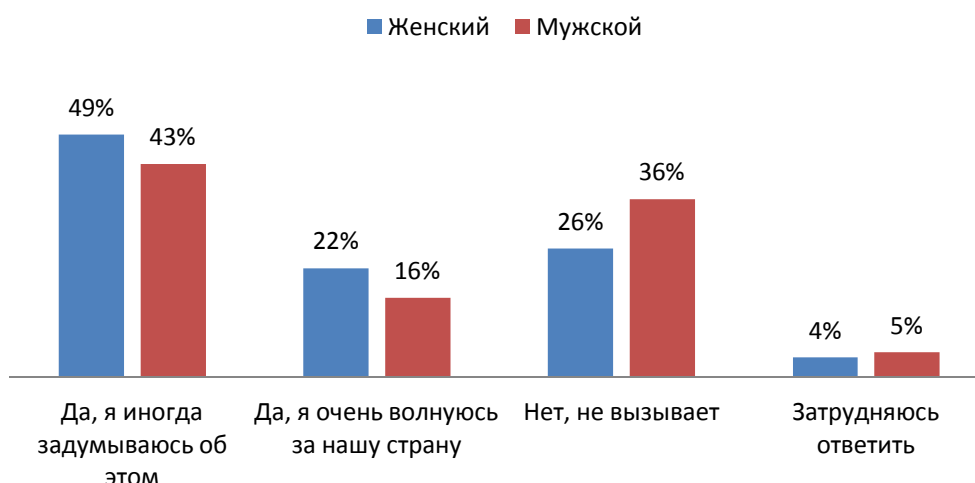


Рисунок 2

Заметим, что девушек больше вызывает тревогу нынешнее положение в стране. (Можно предположить, что девушки более эмоционально и серьёзно относятся к положению дел в стране).

Ваш возраст?

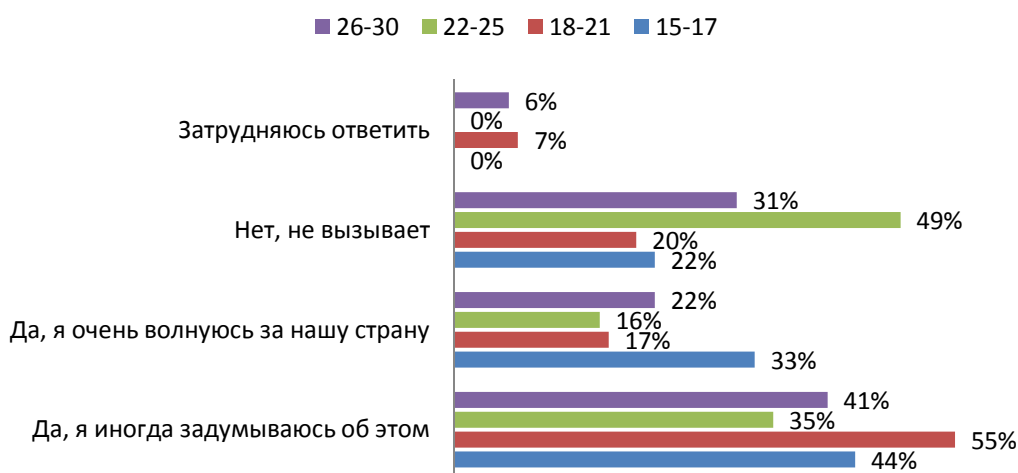


Рисунок 3

По данной диаграмме можно сделать вывод, что нынешнее положение в стране не вызывает тревогу у молодёжи в возрасте от 22-25 лет (это можно объяснить тем, что в это время молодёжь более беззаботная) Молодёжь в возрасте от 15-17 лет больше всего тревожится за нашу страну (это может быть связан с тем, что в этом возрасте молодёжь легче поддается воздействию взрослых)

Вызывает ли у Вас тревогу нынешнее положение в стране? (2021 год)

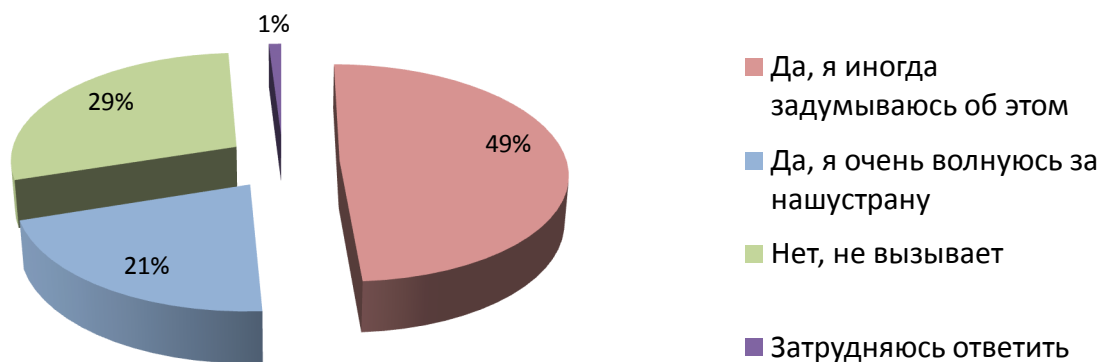


Рисунок 4

Исходя из результатов по данной диаграмме можно сделать вывод, что большинство опрошенных только иногда задумываются о том, нынешнее положение в стране вызывает у них тревогу, или не вызывает вообще. (Это можно объяснить тем, что молодёжь более халатно относится к возможному заражению COVID-19, не знание путей передачи и возможных осложнения так же могут влиять на это).

Отметим некоторые половозрастные особенности.

Ваш пол?

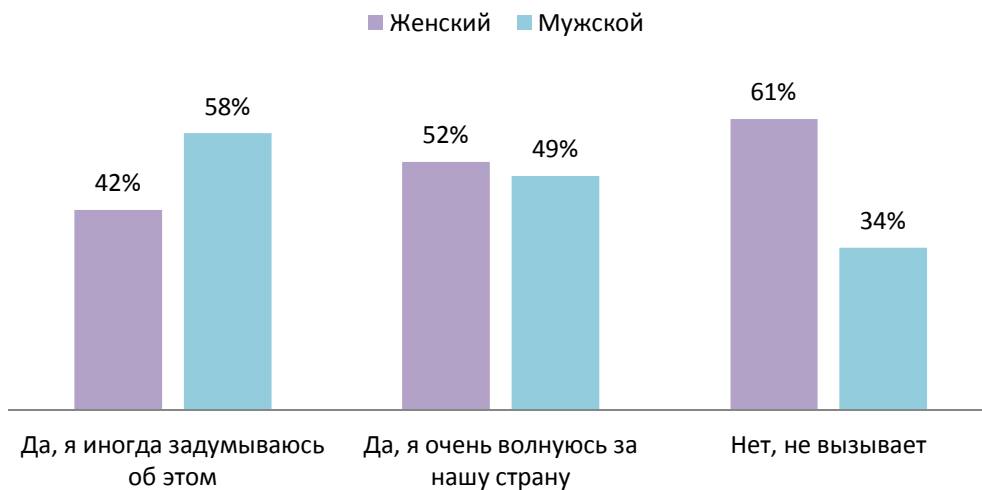


Рисунок 5

Заметим, что мужчин больше вызывает тревогу нынешнее положение в стране. (Можно предположить, что мужчины более серьёзно относятся к положению дел в стране).

Ваш возраст?

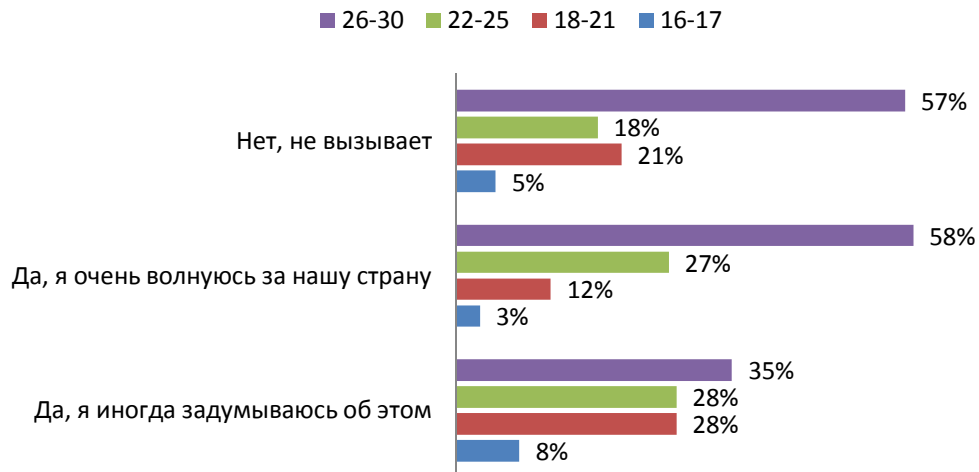


Рисунок 6

По данной диаграмме можно сделать вывод, что нынешнее положение в стране не вызывает тревогу у молодёжи в возрасте от 26–30 лет (это можно объяснить тем, что в это время молодёжь более обдуманно оценивает ситуацию) Благовещенска в связи с коронавирусной инфекцией.

Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к нынешнему положению в стране, пугает ли оно Вас? ЕСЛИ ДА: что пугает больше всего? (гайд 2021)

1) Да, слышала. Пугает. Во первых пугает внешняя обстановка, пугает потому что по планете ковид шагает, в основном в индии, там даже трупы скидывают в реки, это же грозит экологии. хотя многие европейские страны снимают ограничения, но в Великобритании, Франции положение остаётся серьёзным. Российская вакцина самая надёжная, но по политическим соображениям страны Европы не принимают её, стараются протолкнуть свою вакцину. Первым делом тут играет политика.

2) Да, пугает, причиной тому рост цен на продукты первой необходимости.

3) На меня нынешнее положение ни как не влияет, но оно меня пугает, потому что мои бабушки, дедушки могут заболеть

4) Да, меня действительно пугает положение в нашей стране, из-за ковида поднялись цены, появились проблемы с работой

5) Нет, сейчас положение в стране меня не пугает, меры сняты, я живу обычной жизнью, про коронавирус даже не думаю.

6) Пугает, в основном, что коронавирус повлиял на экономику и цены очень сильно поднялись, а зарплаты остались прежними.

7) Положение меня не пугает, в начале эпидемии страх был, но сейчас когда всё известно о вирусе страх пропал. Люди имеют больше информации о коронавирусе. Можно сделать прививку и защитить себя.

8) Сейчас уже всё сопкой о коронавирусе слышно всё меньше. Люди вливаются в повседневный темп жизни, многие не носят маски, не соблюдают дистанцию, всем уже просто это надоело.

Многих респондентов ещё пугает положение в стране из-за коронавируса, но в основном это из-за его последствий. Рост цен, отсутствие нормальной заработной платы основное, что волнует молодёжи г. Благовещенска.

Так же, боязнь нынешнего положения в стране, вызвана беспокойством за своих близких, молодёжь боится, что их родные могут заболеть.

Но в то же время прослеживается усталость от карантина, слишком долго он длился и многие просто устали от карантинных мер.

Вывод по изменениям.

При сравнении 2020 и 2021 года можно сделать вывод, что в целом значимых изменений не произошло. В 2021 году люди так же, как и в 2020 иногда задумываются, что нынешнее положение вызывает у них тревогу. Но за год тревожность у мужского пола увеличилась, по сравнению с показателями за 2020 год, мужчины стали более серьёзно относиться к положению дел в стране.

Из каких источников Вы узнали о коронавирусной эпидемии?(2020 год)

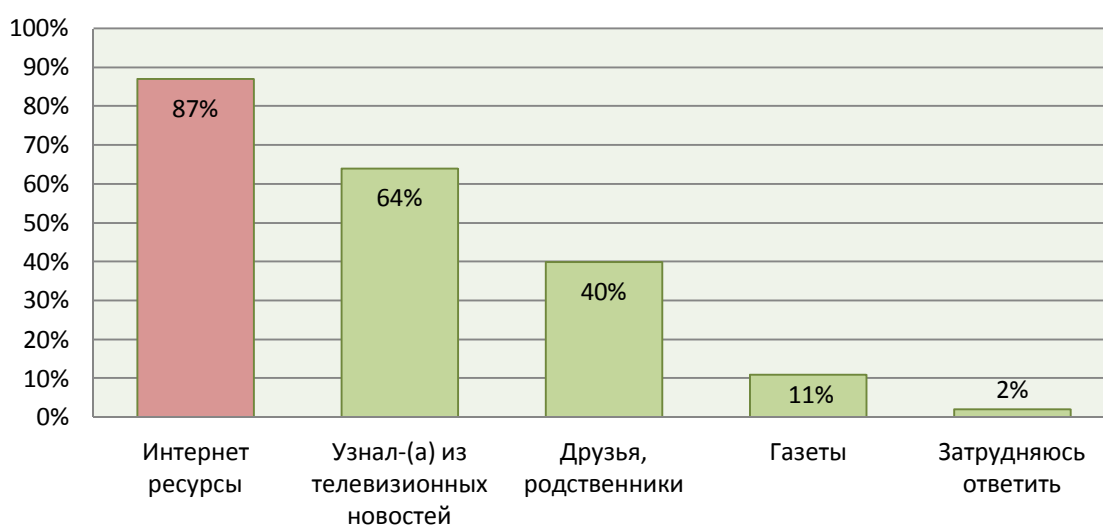


Рисунок 7

По результатам можно сделать вывод, о Коронавирусе молодёжи города Благовещенска в основном узнавала из интернет источников, остальные виды источников значительно уступают. Меньше всего молодёжи пользуется таким источником информации как «Газеты» (это связано с тем, что молодёжи не интересна пресса).

Половозрастные особенности.

Ваш пол?

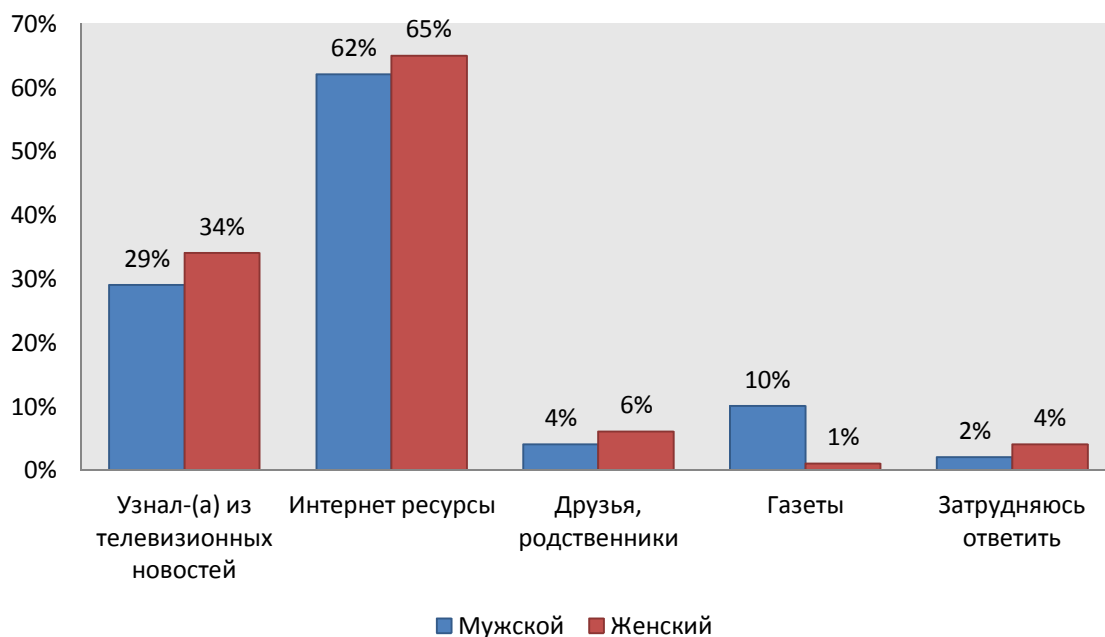


Рисунок 8

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что девушки почти на одном уровне с мужчинами узнают о коронавирусной инфекции из интернет ресурсов.

Из каких источников Вы узнали о коронавирусной эпидемии?(2021)

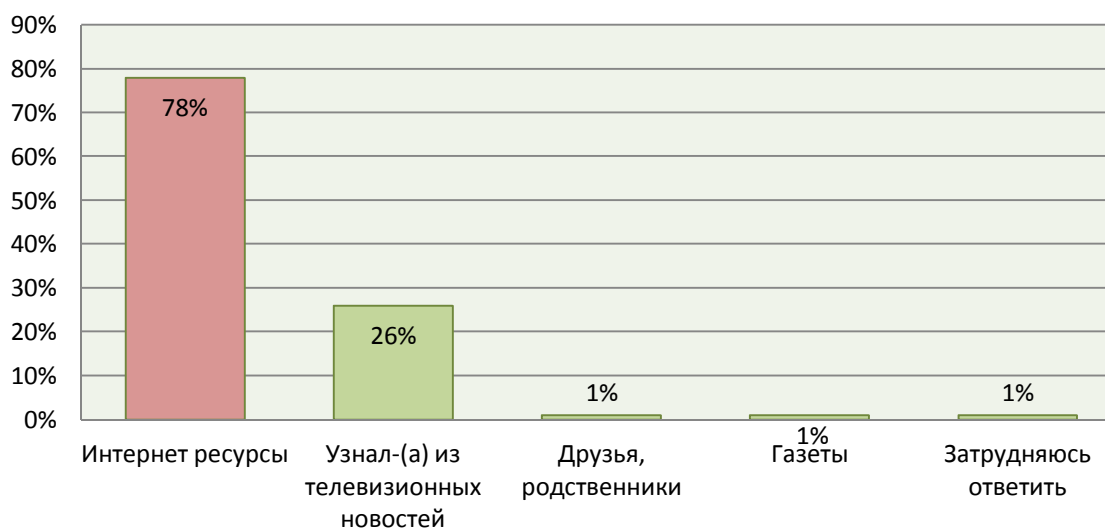


Рисунок 10

По результат можно сделать вывод, о коронавирусе молодёжи города Благовещенска в основном узнавала из интернет источников, остальные виды источников значительно уступают. Меньше всего молодёжи пользуется таким источником информации как «Газеты» (это связано с тем, что молодёжи не интересна пресса).

Половозрастные особенности.

Ваш пол?

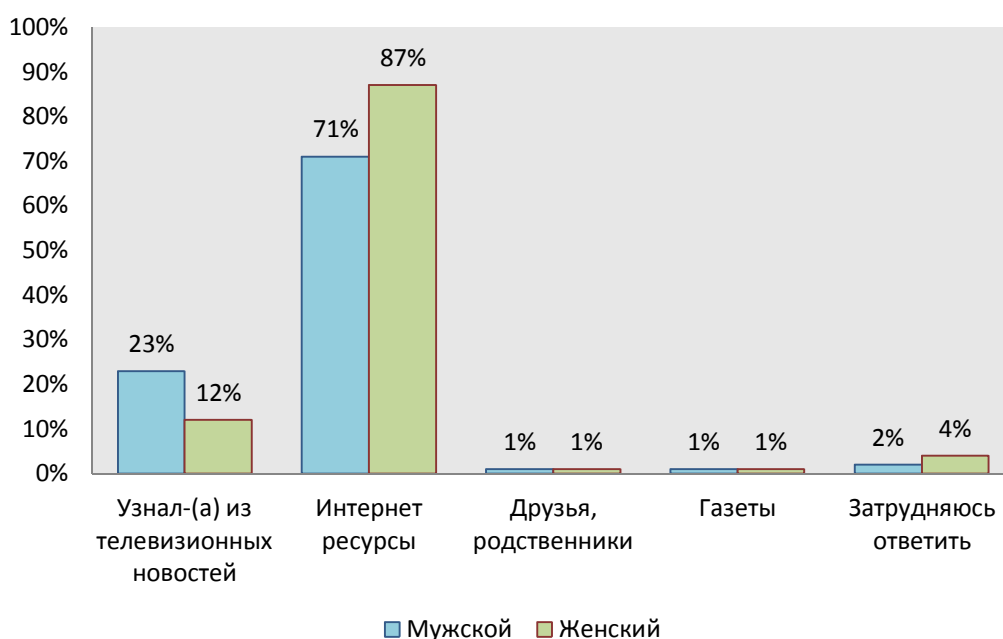


Рисунок 11

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что девушки почти на одном уровне с мужчинами узнают о коронавирусной инфекции из интернет ресурсов.

Слышали ли Вы о новой коронавирусной инфекции? ЕСЛИ ДА: из каких источников узнали? (гайд 2021)

- 1) Да, первый раз услышала по телевизору. (ж, 30 лет)
- 2) Да, слышал, от работников медицинской службы (м, 24 года)
- 3) Да, слышала о коронавирусной инфекции, узнала из СМИ (ж, 25 лет)
- 4) Да, слышала, узнала из интернет источников. (ж, 21 год)
- 5) Да, слышал, узнал из интернет источников, так же у меня мама врач, она работала с людьми, болеющими ковидом. (м, 28 лет)

б) *А кто не слышал? Этому вирусу уже больше года, и это до сих пор основная проблема человечества. Первый раз услышал из интернет источников. (м, 16 лет)*

7) *Конечно слышала, первые новости увидел в инстаграмм. (ж, 17 лет)*

8) *Да, слышал. Узнала из интернета. (м, 22 года)*

Все респонденты слышали о COVID-19. Так как вирус уже не новый, эпидемия продолжается уже больше года. Основными источниками были интернет и телевиденье.

Вывод по изменениям.

Как и в 2020 году, в 2021 люди узнавали о коронавирусной инфекции из интернет источников. Существенных изменений за это время не произошло.

Как вам кажется, в России вероятность широкого распространения коронавируса велика или мала? Или такой вероятности нет? (2020 г.)

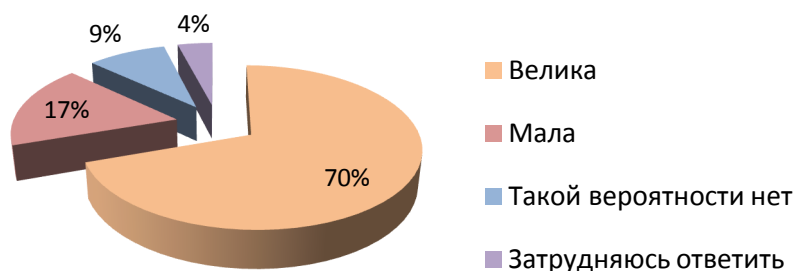


Рисунок12

70% опрошенных считает, что вероятность широкого распространения коронавируса велика. Это может быть связано с тем, что молодёжь города Благовещенска не считает, что мер по предотвращению коронавируса достаточно.

Рассмотрим некоторые половозрастные особенности.

Ваш пол?

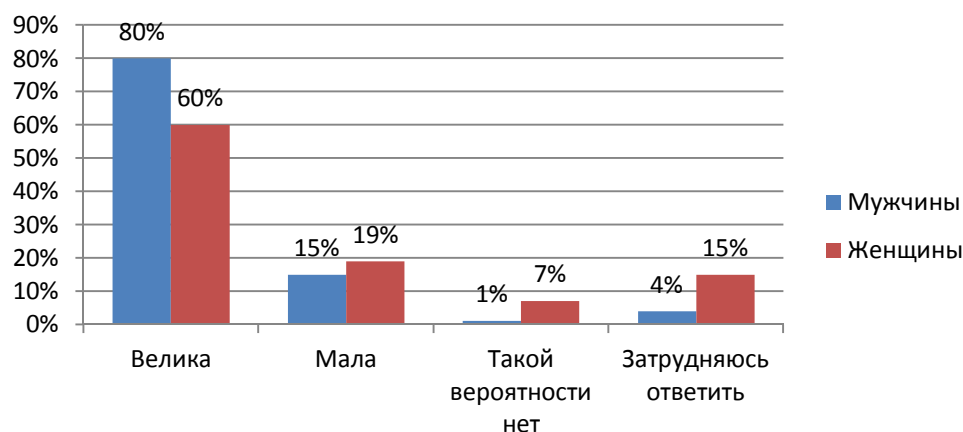


Рисунок 13

По данной диаграмме можно сделать вывод, что больший процент мужчин считают, что России вероятность широкого распространения коронавируса велика. (Это может быть связано с тем, что мужчины более критичны) В то время как процент девушек, которые затруднились с ответом более велик. (Это можно объяснить, что девушки более неуверенны с ответом)

Ваш возраст?

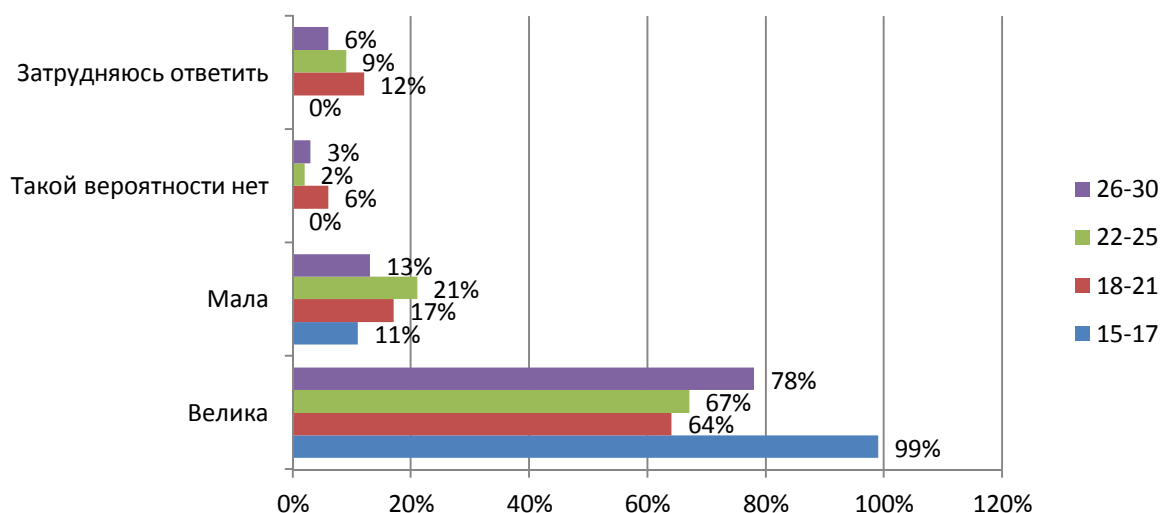


Рисунок 14

По данной диаграмме можно сделать вывод, что больший процент молодежи в возрасте 15-17 лет считает, что вероятность распространения коронавируса в нашем регионе велика.

Как Вы считаете, на территории Вашего региона в полной мере соблюдается режим самоизоляции? (2020 г.)

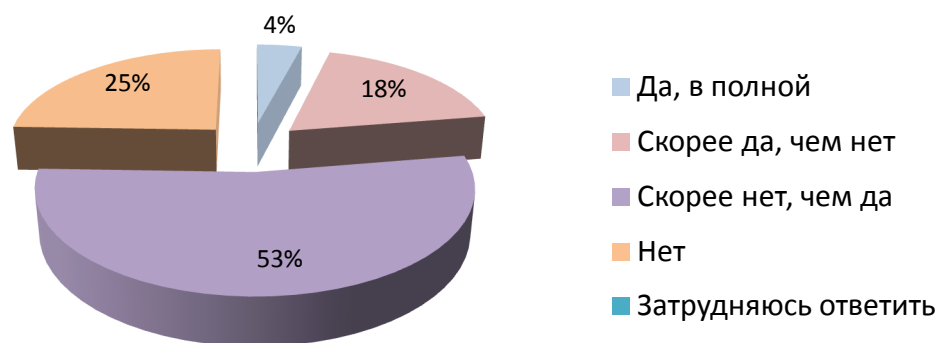


Рисунок 15

Большее половины (52%) опрошенных ответили, что, по их мнению, на территории г. Благовещенска не в полной мере соблюдается режим самоизоляции. Молодёжь в период карантина много времени проводила на улице и в общественных местах, как и большая часть населения города.

Некоторые половозрастные особенности.

Ваш пол?

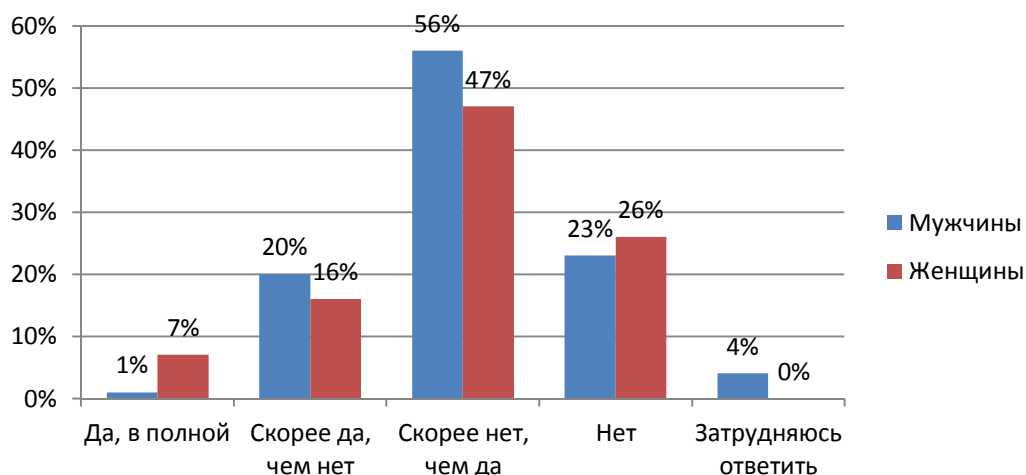


Рисунок 16

Так, можно сделать вывод, что процент мужчин считающих, что на территории нашего региона режим самоизоляции соблюдается не в полной мере больше чем девушек. Это можно объяснить тем, что мужчины более критично относятся к положению дел в регионе.

Ваш возраст?

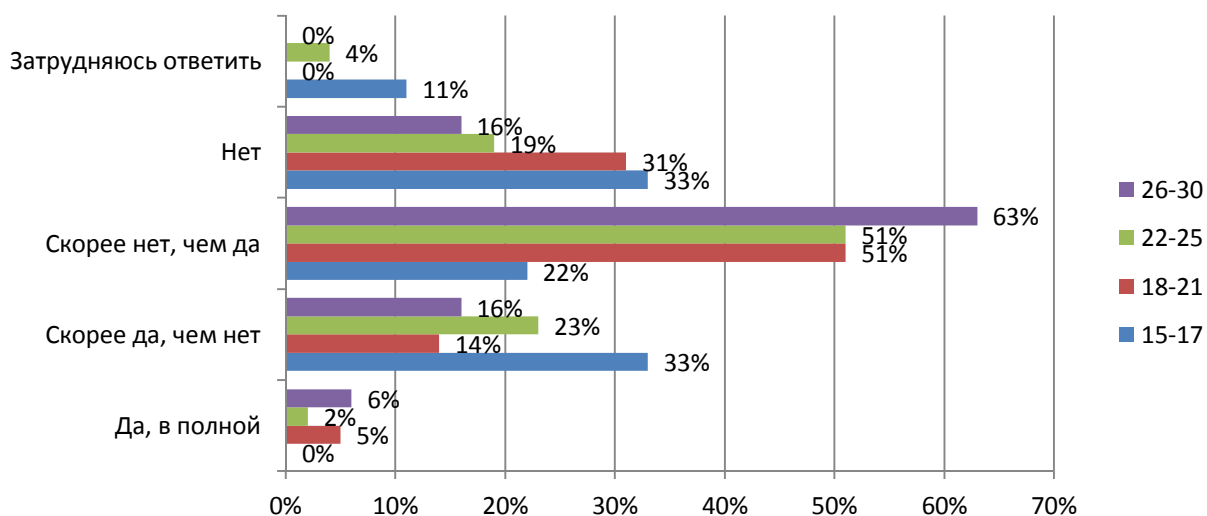


Рисунок 17

По данной диаграмме можно сделать вывод, что больший процент опрошенных в возрасте 26-30 считает, что на территории региона режим самоизоляции соблюдается не в полной мере. Это можно объяснить тем, что это более взрослая группа и они с большей ответственностью относятся к положению дел в регионе.

2.2 Оценки молодежью коронавирусной инфекции (2020-2021 гг)

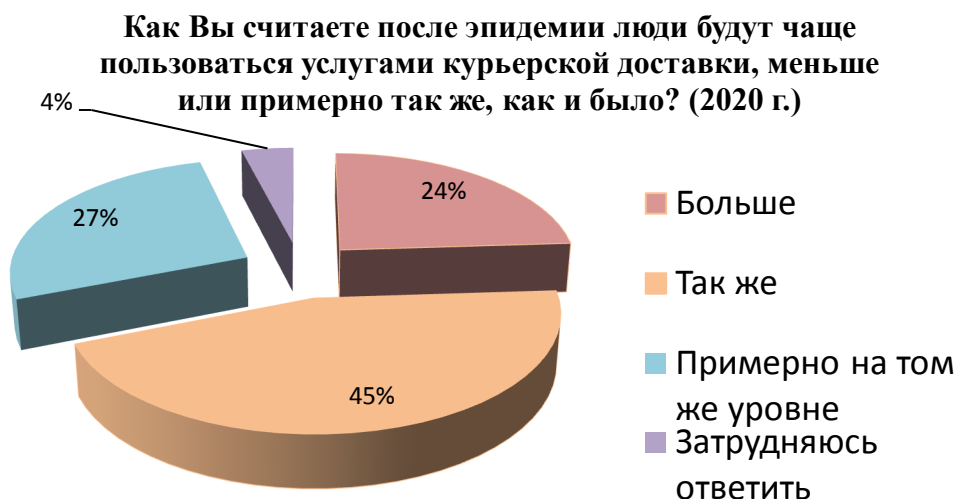


Рисунок 18

Из данной диаграммы следует, что 45% опрошенных думает, что после эпидемии люди будут пользоваться сервисами онлайн доставок так же, что и

до пандемии. Это может быть связано с тем, что и до введения карантинных мер, онлайн доставки были распространены между молодёжи.

Рассмотрим некоторые половозрастные особенности.

Ваш пол?



Рисунок 18

Из данной диаграммы видно, что мужчины больше думают, что сервисы онлайн доставок останутся на том же уровне, что и до эпидемии. Это можно связать с тем, что мужчины меньше пользуются сервисами онлайн доставки, чем женщины.

Ваш возраст?

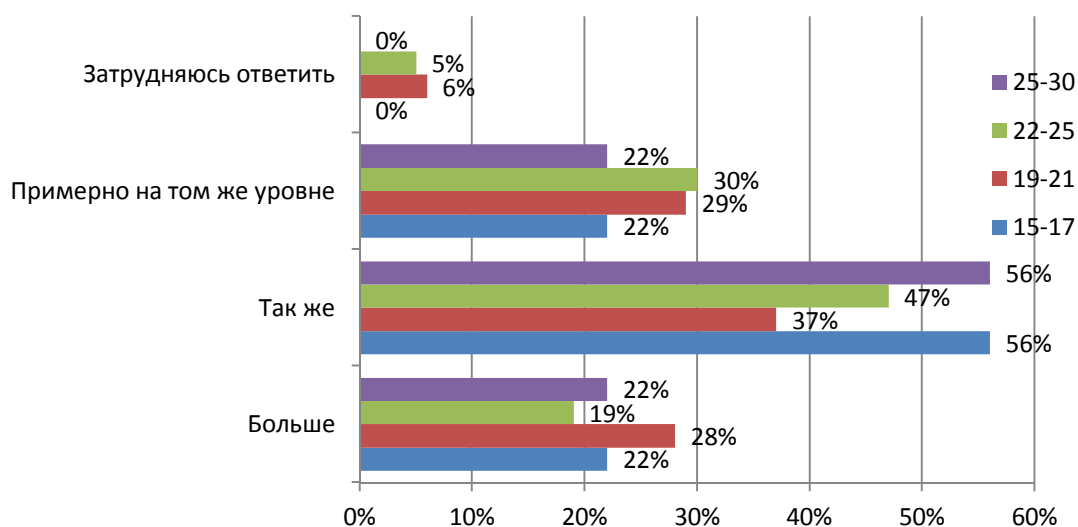


Рисунок 19

По данной диаграмме можно сказать, что молодёжь в возрасте 19-21 считает, что курьерская доставка после окончания эпидемии будет более популярна. 25-30 и 15017 думают, что останется на том же уровне, что и до эпидемии.

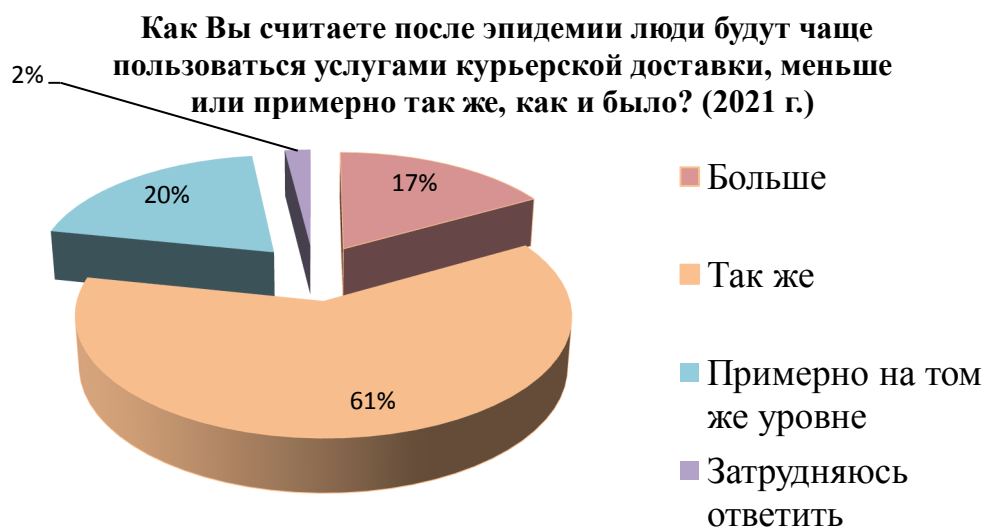


Рисунок 20

Из данной диаграммы следует, что 61% опрошенных думает, что после эпидемии люди будут пользоваться сервисами онлайн доставок так же, что и до пандемии. Это может быть связано с тем, что и до введения карантинных мер, онлайн доставки были распространены между молодёжи.

Рассмотрим некоторые половозрастные особенности.

Ваш возраст?

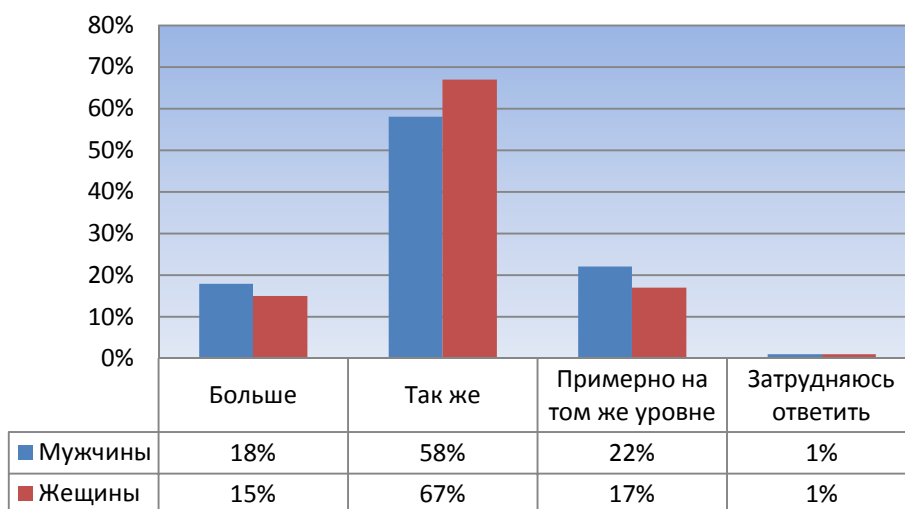


Рисунок 20

Из данной диаграммы видно, что женщины больше думают, что сервисы онлайн доставок останутся на том же уровне, что и до эпидемии. Это можно связать с тем, что женщины меньше пользуются сервисами онлайн доставок, чем мужчины.

Ваш возврат?

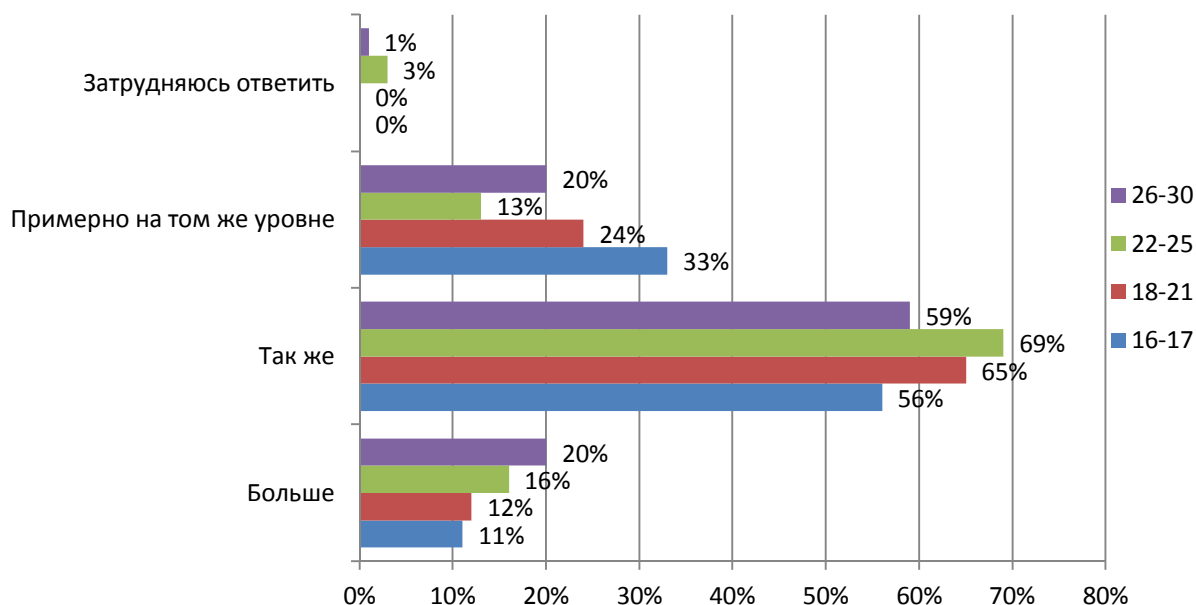


Рисунок 21

По данной диаграмме можно сказать, что молодёжь в возрасте 26–30 считает, что курьерская доставка после окончания пандемии будет более популярна. 22–25 и 18–21 думают, что останется на том же уровне, что и до пандемии.

Общие выводы.

В 2020 году больший процент людей считали, что сервисы онлайн доставок после пандемии будут пользоваться большей популярностью. В 2021 году молодёжь считает, что люди будут так же пользоваться сервисами онлайн доставок, что и до пандемии.

Как Вы относитесь к дистанционному обучению? (2020 г.)

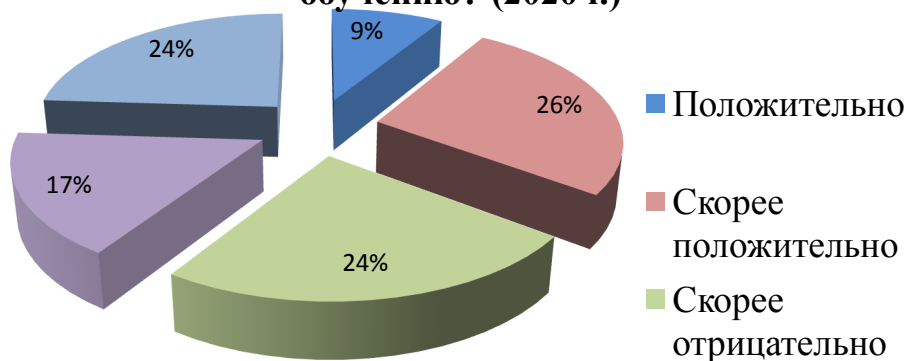


Рисунок 22

По данной диаграмме можно сделать вывод, что в целом молодёжи относится к дистанционному обучению положительно. 26% опрошенных ответили, что относятся к дистанционному обучению отрицательно, это можно объяснить тем, что большинство учебных заведений не были готовы к переходу на дистанционное обучение и обучение только усложнилось.

Ряд половозрастных особенностей к вопросу о дистанционном обучении.

Ваш пол?

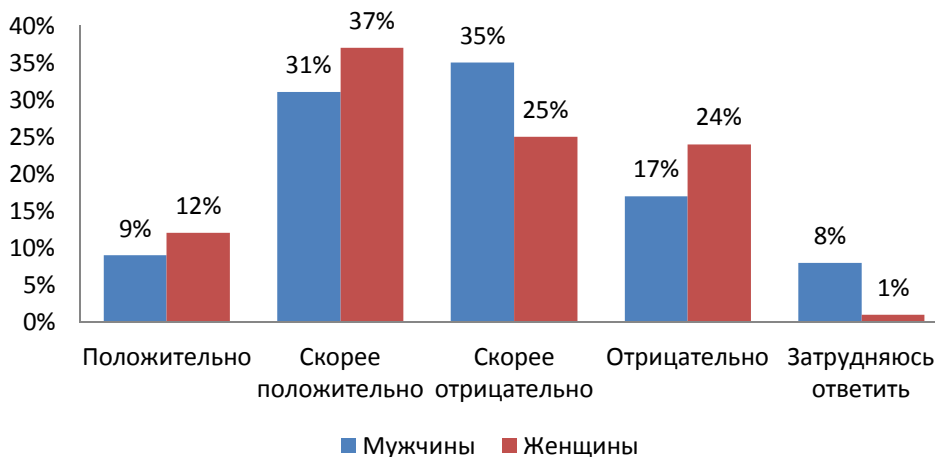


Рисунок 23

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что в целом девушки скорее положительно относятся к дистанционному обучению, а мужчины отрицательно. (Это можно объяснить тем, что девушки более ответственно подходят к обучению чем парни)

Ваш возраст?

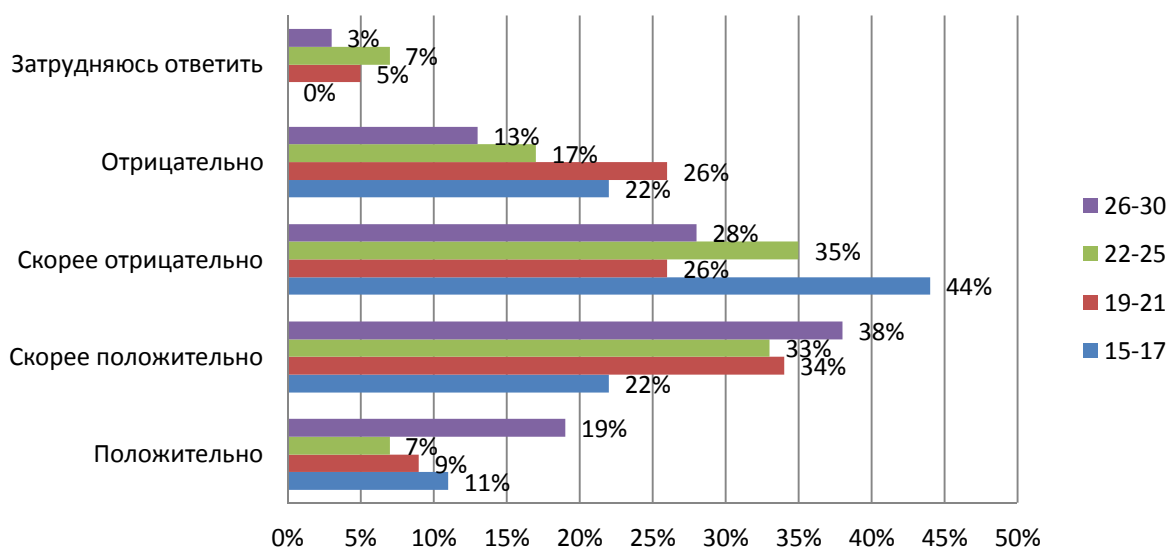


Рисунок 24

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что в целом молодёжь в возрасте 15-17 лет отрицательно относится к дистанционному обучению. Это можно объяснить тем, что в школах система дистанционного обучения развита менее всего, ученика школ пришлось труднее всего на дистанционном обучении. Молодёжь в возрасте 26-29 положительнее всего относится к дистанционному обучению, скорее всего потому что, эта возрастная группа не затронула сам процесс.

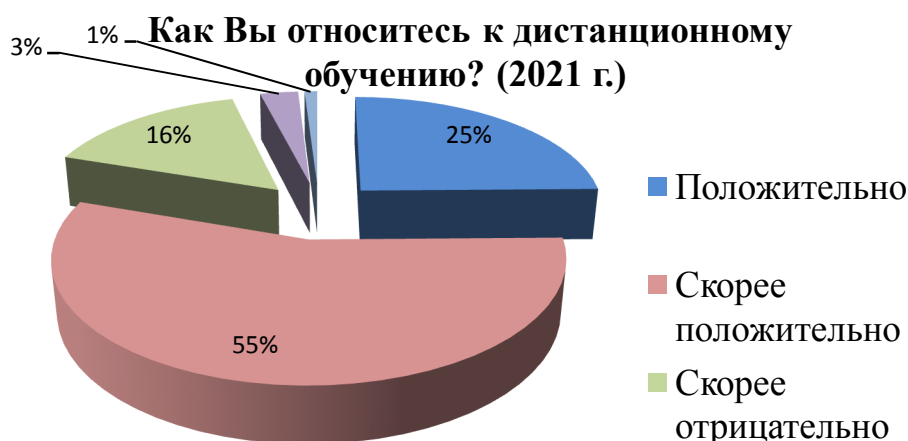


Рисунок 25

По данной диаграмме можно сделать вывод, что в целом молодёжи относится к дистанционному обучению положительно. Лишь 3% опрошенных

ответили, что относятся к дистанционному обучению отрицательно, это можно объяснить тем, что большинство учебных заведений не были готовы к переходу на дистанционное обучение и обучение только усложнилось.

Ряд половозрастных особенностей к вопросу о дистанционном обучении.

Ваш пол?

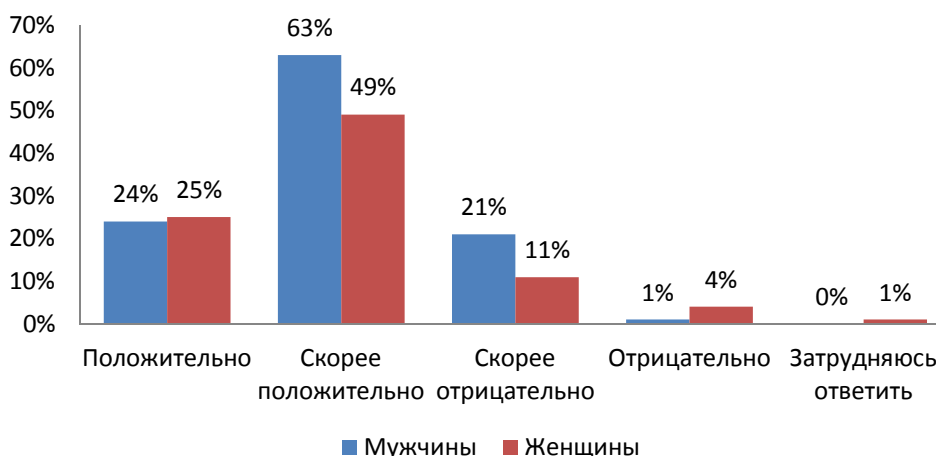


Рисунок 26

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что в целом мужчины скорее положительно относятся к дистанционному обучению.....

.....

Ваш возраст?

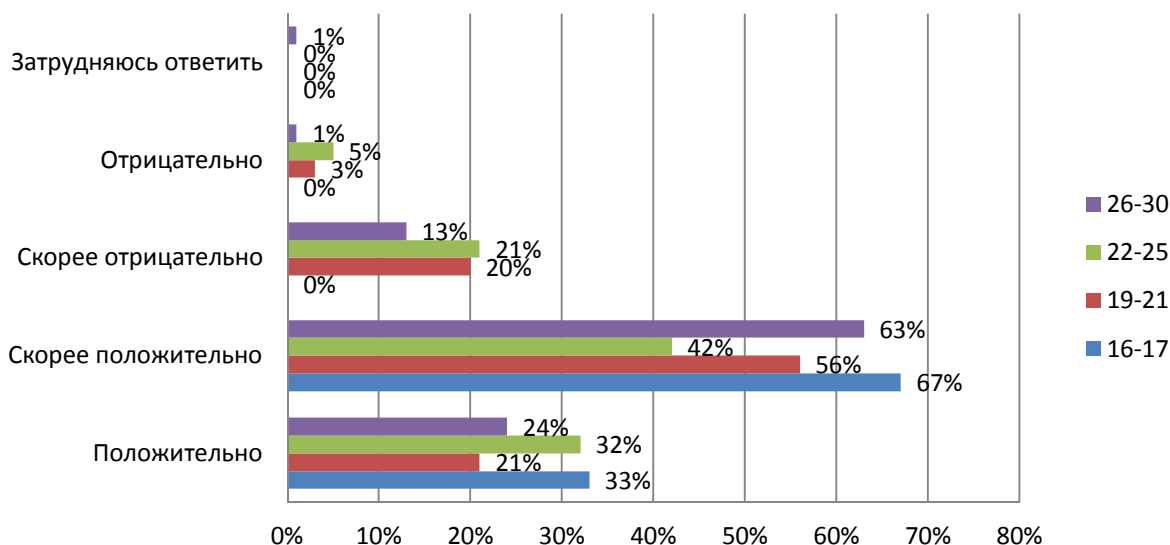


Рисунок 27

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что в целом молодёжь в любом возрасте относится к дистанционному обучению положительно.

Общие выводы.

По сравнению с 2020 годом, в 2021 году молодёжь стала лучше относиться к дистанционному обучению. Если в 2020 г. Положительно относилось только 9%, в 2021 этот показатель увеличился до 25%. Это связано с тем, что в 2020 г. Молодёжь только перевели на дистанционное обучение, она не привыкла к такому формату, было очень много недоработок в приложениях, а к 2021 г. Молодёжи такой формат стал даже удобнее, стало проще совмещать работу и учёбу, приложения стали намного лучше и удобнее.

Как Вы считаете, после эпидемии дистанционное обучение получит более широкое распространение или вернётся на тот же уровень, что и до эпидемии? (2020 г.)

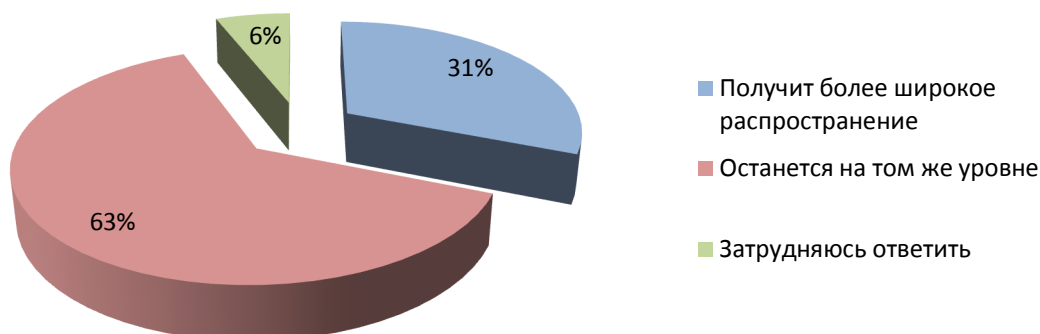


Рисунок 28

Молодёжь г. Благовещенска считает, что после окончания карантина дистанционное обучение останется на том же уровне. Это можно объяснить тем, что не для всех учеников удобна такая система обучения.

Половозрастные особенности к вопросу: «Как Вы считаете, после эпидемии дистанционное обучение получит более широкое распространение или вернётся на тот же уровень, что и до эпидемии?»

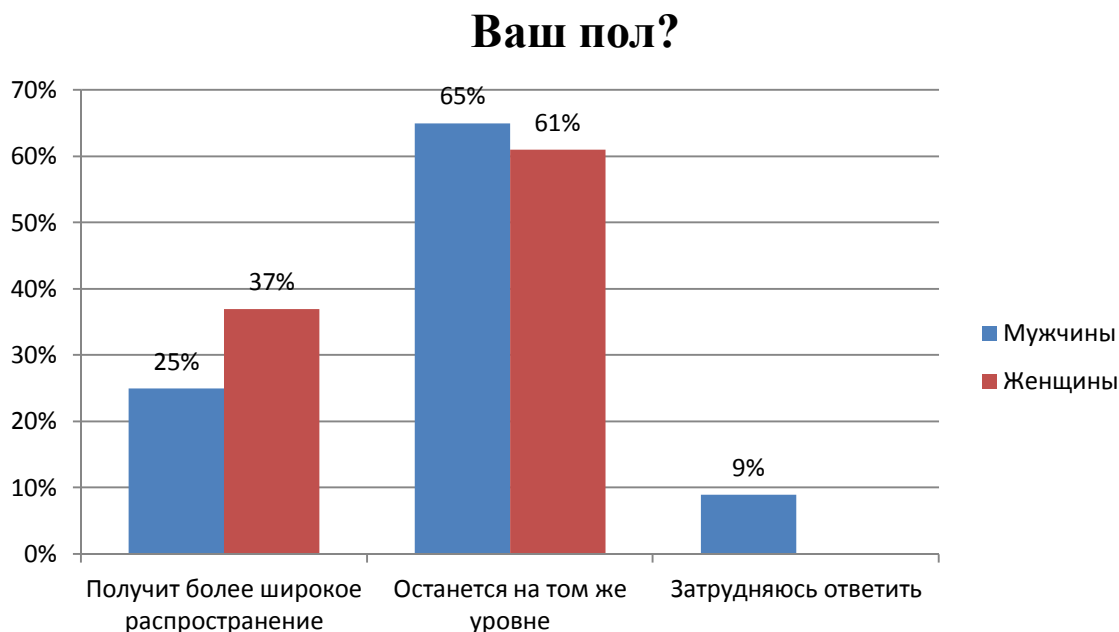


Рисунок 29

Из данной диаграммы следует, что и мужчины и женщины считают, что дистанционное обучение после эпидемии останется на том же уровне, что и до.

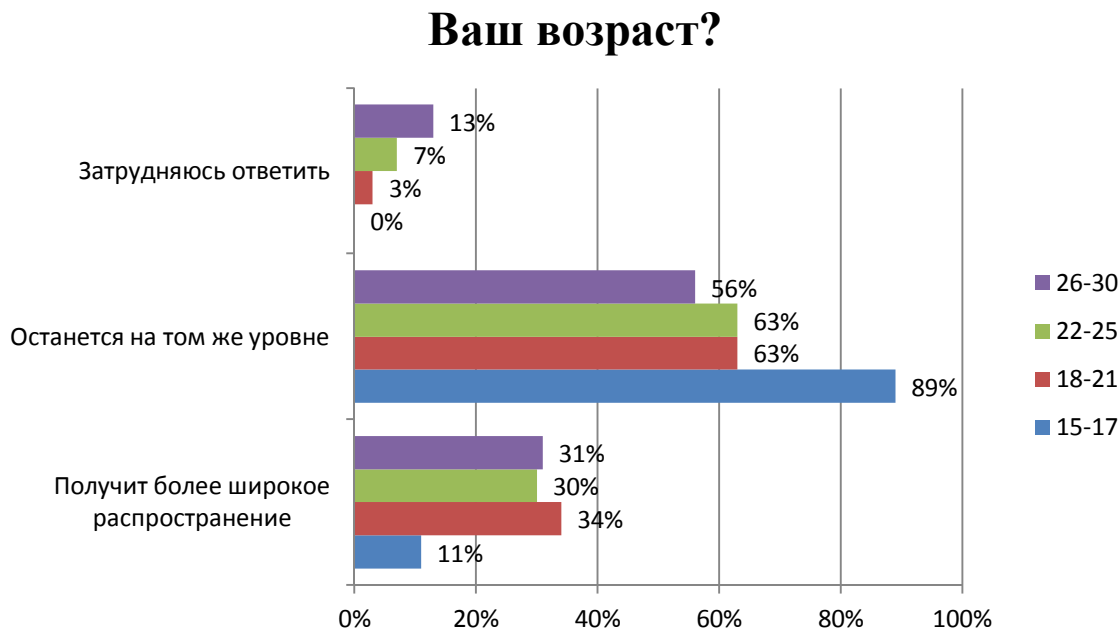


Рисунок 30

По данной диаграмме можно сделать вывод, что молодёжь в возрасте 15-17 лет считает, что дистанционное обучение останется на том же уровне.

Как Вы считаете, после эпидемии дистанционное обучение получит более широкое распространение или вернётся на тот же уровень, что и до эпидемии? (2021 г.)

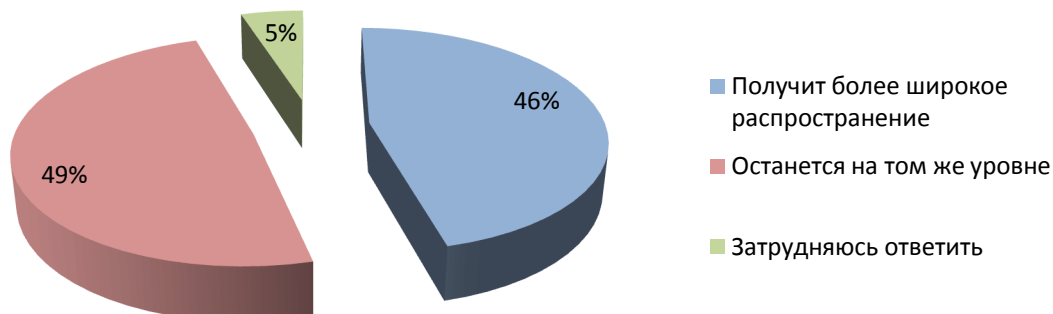


Рисунок 31

Молодёжь г. Благовещенска примерно в равной степени считает, что после окончания карантина дистанционное обучение останется на том же уровне и получит более широкое распространение.

Половозрастные особенности к вопросу: «Как Вы считаете, после эпидемии дистанционное обучение получит более широкое распространение или вернётся на тот же уровень, что и до эпидемии?»

Ваш пол?

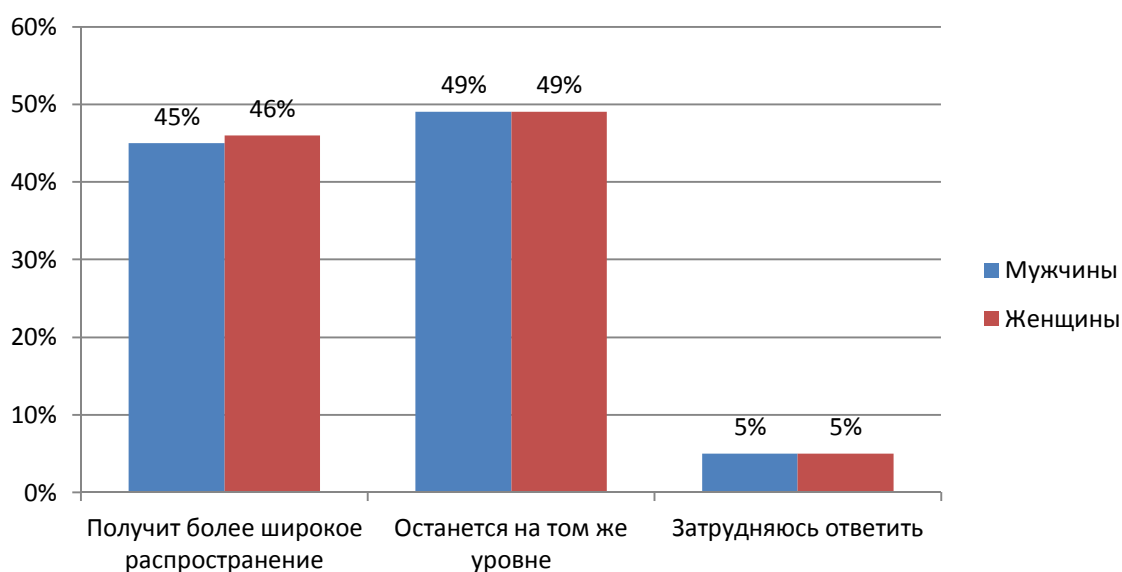


Рисунок 32

Из данной диаграммы следует, что и мужчины и женщины в равной степени считают, что дистанционное обучение после эпидемии останется на том же уровне, что и до и получит более широкое распространение.



Рисунок 33

По данной диаграмме можно сделать вывод, что молодёжь в возрасте 15–17 лет считает, что дистанционное обучение получит более широкое распространение.

Общие выводы.

За год существенных изменений не произошло. Как и в 2020 г., так и в 2021 г. Молодёжи считает, что эпидемия COVID-19 приведёт к более широкому распространению дистанционного обучения.

Какие из перечисленных проблем, вызванных последствиями COVID-19, появились в Вашей жизни? (2020 г.)

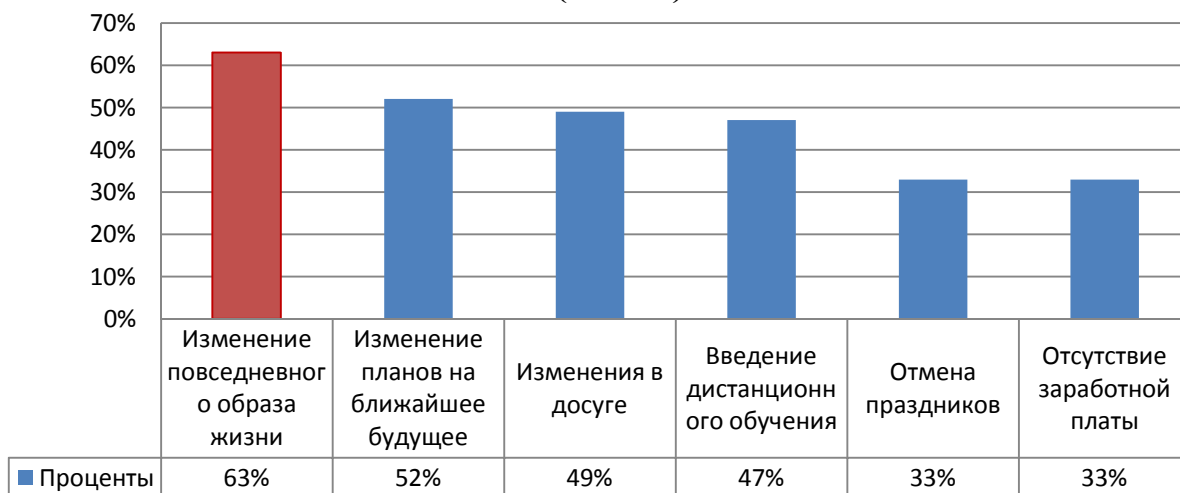


Рисунок 34

Основное влияние, по мнению молодёжи г. Благовещенска COVID-19 повлиял на изменение повседневного образа жизни. Из-за введения карантина молодёжи уже не может заниматься привычными вещами, посещать учебные заведения, кружки, общественные места и т.п. Так же у 52% опрошенных произошли изменения планов на ближайшее будущее.

Как Вы считаете, после эпидемии число людей, работающих удалённо, вырастет, снизится или останется на том же уровне, что и до эпидемии? (2020 г.)

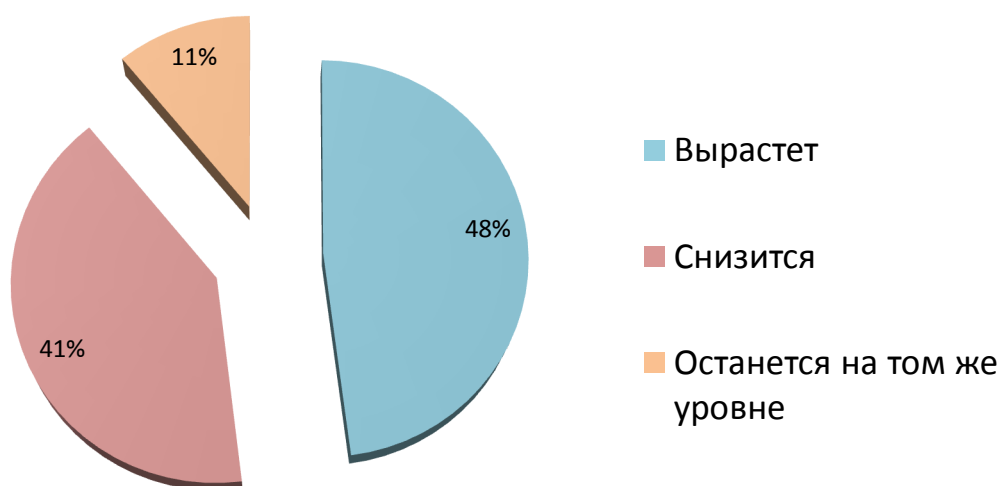


Рисунок 35

Так 48% опрошенных считает, после эпидемии число людей работающих удалённо вырастет и 41% считает, что останется на том же уровне. Это можно связать с тем, что удалённая работа на предприятиях вводится в режим карантина.

Немного половозрастных особенностей.

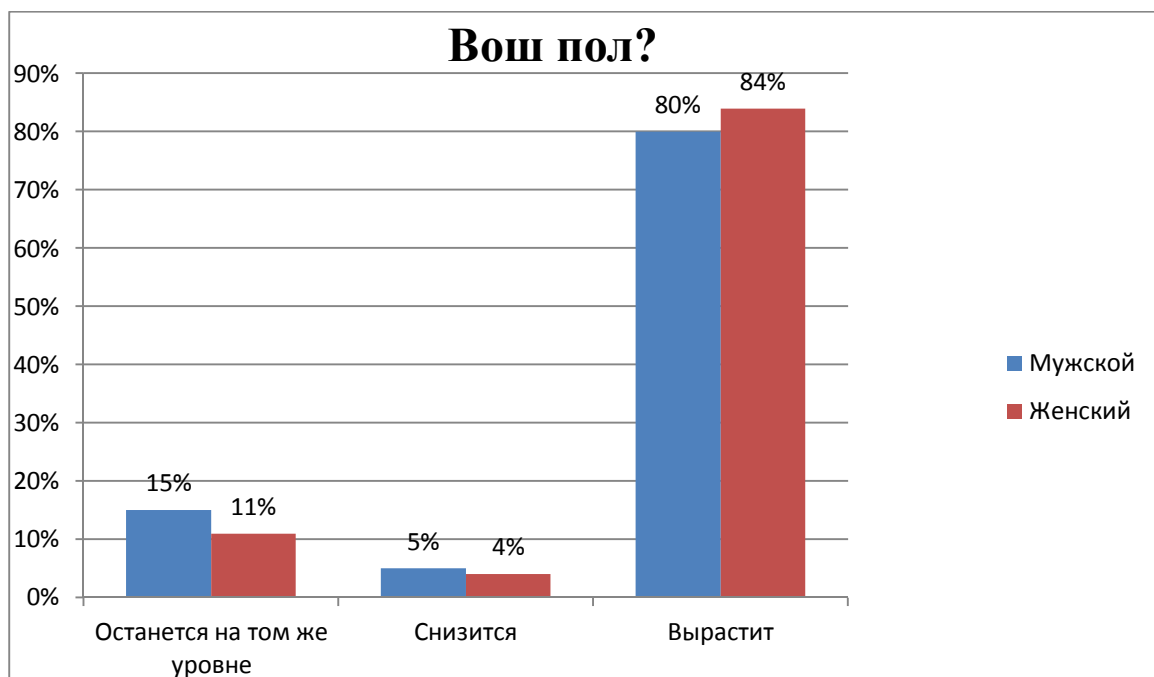


Рисунок 36

Из диаграммы следует, что примерно на одинаковом уровне, как мужчины, так и женщины считают, после эпидемии коронавируса уровень людей работающих удалённо вырастит.

Как Вы считаете, после эпидемии число людей, работающих удалённо, вырастет, снизится или останется на том же уровне, что и до эпидемии? (2021 г.)



Рисунок 37

Так 56% опрошенных считает, после эпидемии число людей работающих удалённо вырастет и 31% считает, что останется на том же уровне. Это можно связать с тем, что удалённая работа на предприятиях вводится в режим карантина.

Немного половозрастных особенностей.

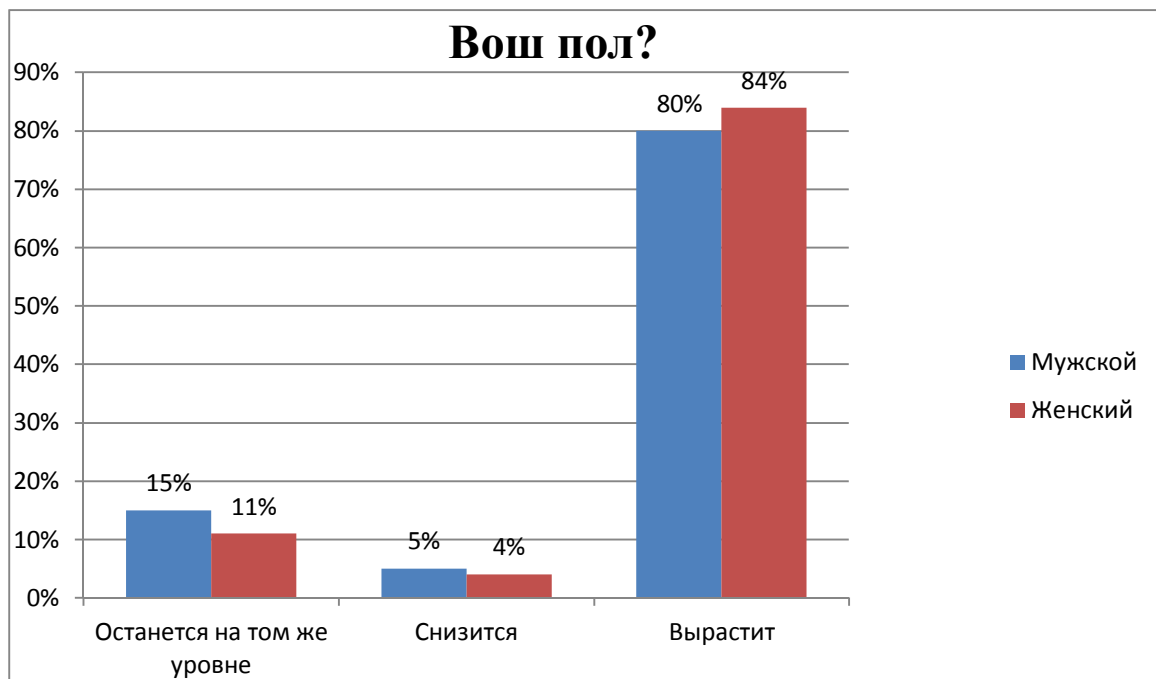


Рисунок 38

Из диаграммы следует, что примерно на одинаковом уровне, как мужчины, так и женщины считают, после эпидемии коронавируса уровень людей работающих удалённо вырастит.

Общие выводы.

В 2021большой процент молодёжи считает, что после эпидемии COVID-19 число людей работающих удалённо вырастет. Это связано с распространение популярности онлайн работы. Сейчас очень много предложений для заработка в сети, пандемия дала возможность молодёжи попробовать себя в сфере онлайн.

Как Вы считаете, достаточно ли действий, по предотвращению распространения коронавирусной инфекции, совершает правительство в Вашем регионе? (2020 г.)

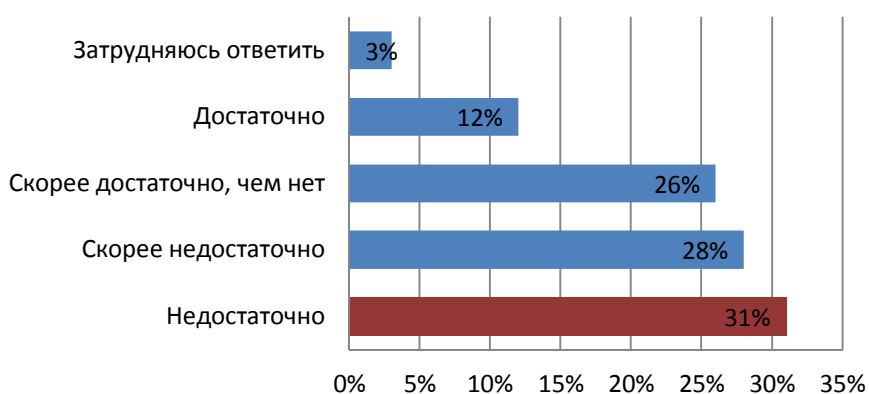


Рисунок 39

Большинство опрошенных (31%) считают, что мер по предотвращению коронавируса недостаточно, а 28% считают, что скорее недостаточно и только 12% считают, что мер вполне достаточно. Это можно объяснить тем, что население г. Благовещенска не видит должных мер от правительства и считает, что этого мало.

Рассмотрим некоторые половозрастные особенности.

Ваш пол?

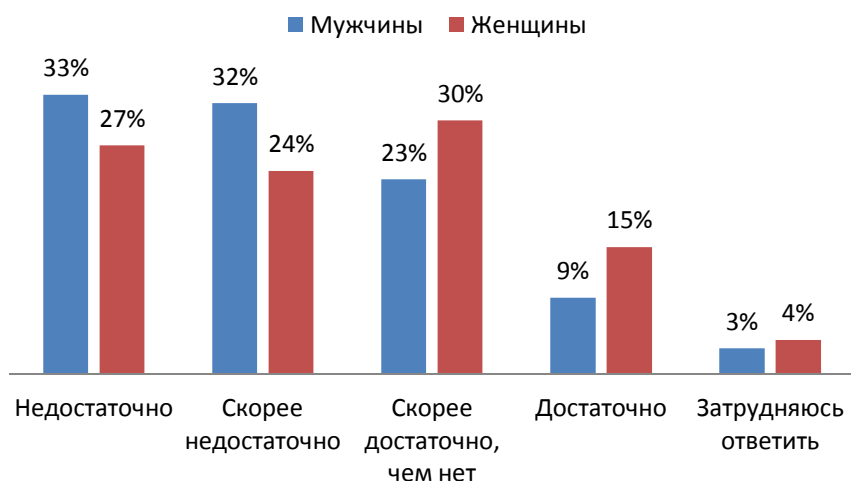


Рисунок 40

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что в целом мужчины считают, что мер по предотвращению коронавирусной инфекции в целом недостаточно, в то время как женщины считают, что мер вполне достаточно. Это можно объяснить тем, что мужчины более критично относятся к правительству в целом.

Ваш возраст?

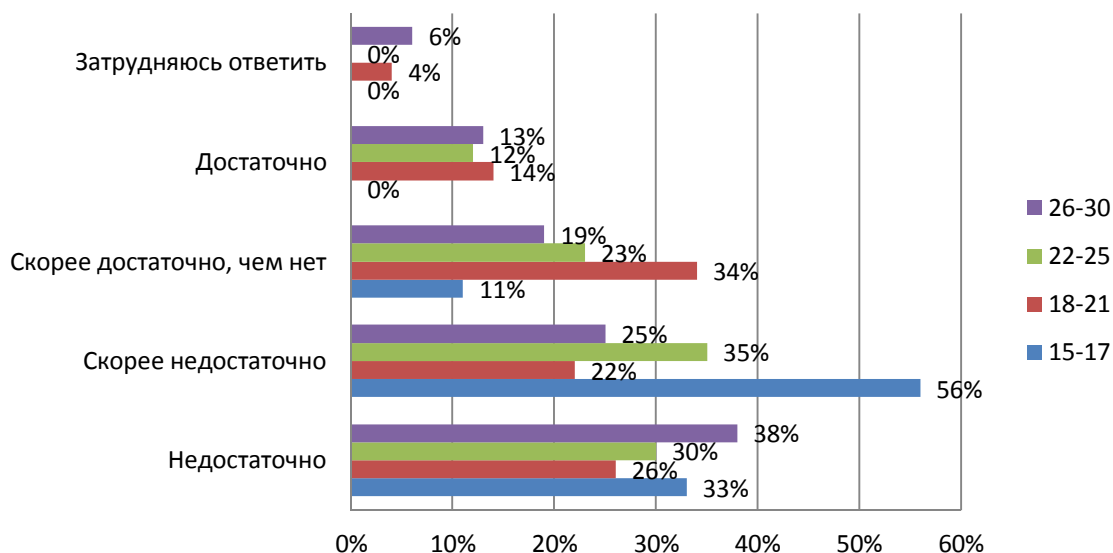


Рисунок 41

По данной диаграмме можно сказать, что молодёжь в возрасте 15-17 лет считает, что мер скорее недостаточно, критичнее всего относится моло-

дѣжь в возрасте 26-30 лет, это более взрослая группа и понимания того, что происходит в стране намного больше.

Как Вы считаете, достаточно ли действий, по предотвращению распространения коронавирусной инфекции, совершает правительство в Вашем регионе? (2021 г.)

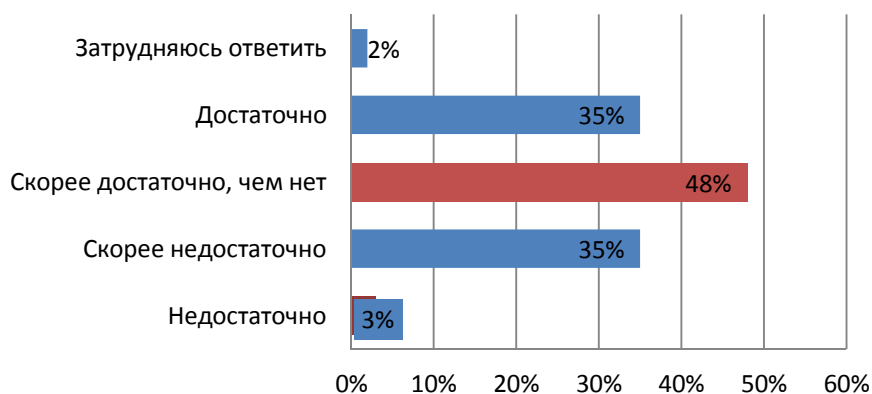


Рисунок 42

Большинство опрошенных (48%) считают, что мер по предотвращению коронавируса скорее достаточно, чем нет, а 35% считают, что достаточно. Это можно объяснить тем, что население г. Благовещенска видит должные мер от правительства и считает, что этого достаточно

Рассмотрим некоторые половозрастные особенности.

Ваш пол?

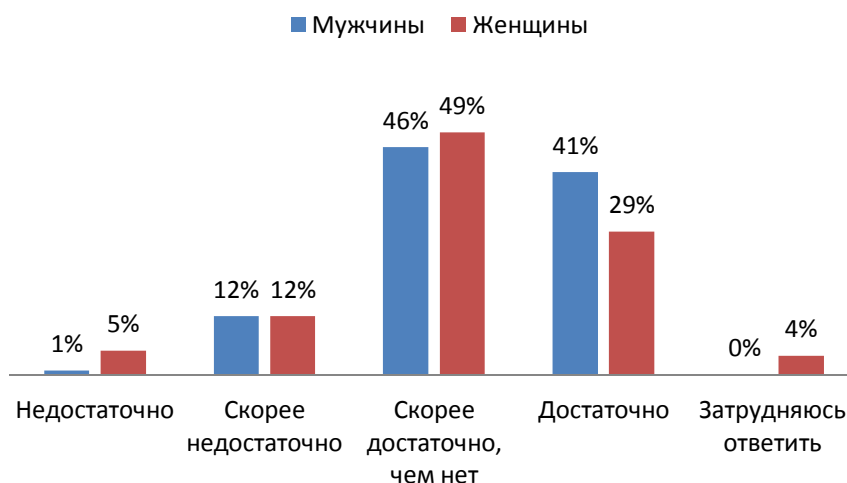


Рисунок 43

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что в целом мужчины и женщины в равной степени считают, что мер по предотвращению коронавирусной инфекции в целом скорее достаточно, чем нет.

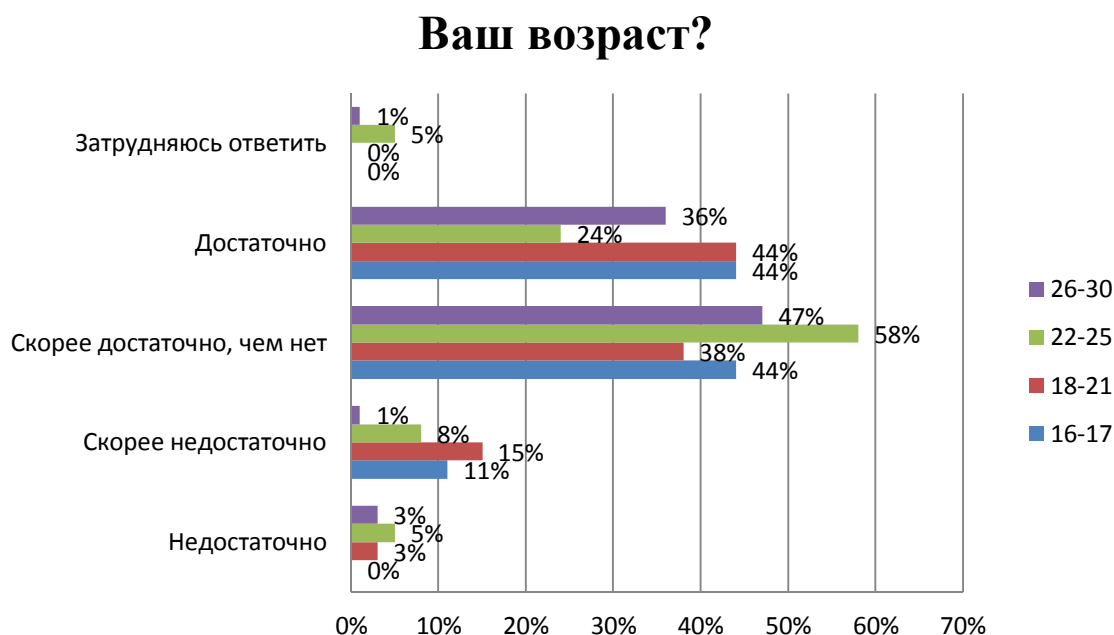


Рисунок 44

По данной диаграмме можно сказать, что молодёжь в возрасте 22–25 лет считает, что мер скорее достаточно, чем нет, критичнее всего относится молодёжь в возрасте 18–21 лет, это более молодая группа, она больше поддаётся влиянию сторонних источников.

Общие выводы.

За период 2020 -2021гг. произошли очень серьёзные изменения. Если в 2020 году 31% молодёжи считали, что действий по предотвращению коронавирусной инфекции недостаточно, то в 2021 году этот показатель снизился до 3%. Это говорит о том, что правительство Амурской области поработало над мерами по защите от COVID-19, и у молодёжи появилась уверенность, что этих мер достаточно.

Какие ещё меры, на Ваш взгляд, нужно принять для предупреждения распространения коронавируса на территории нашей страны? (2020 г.)

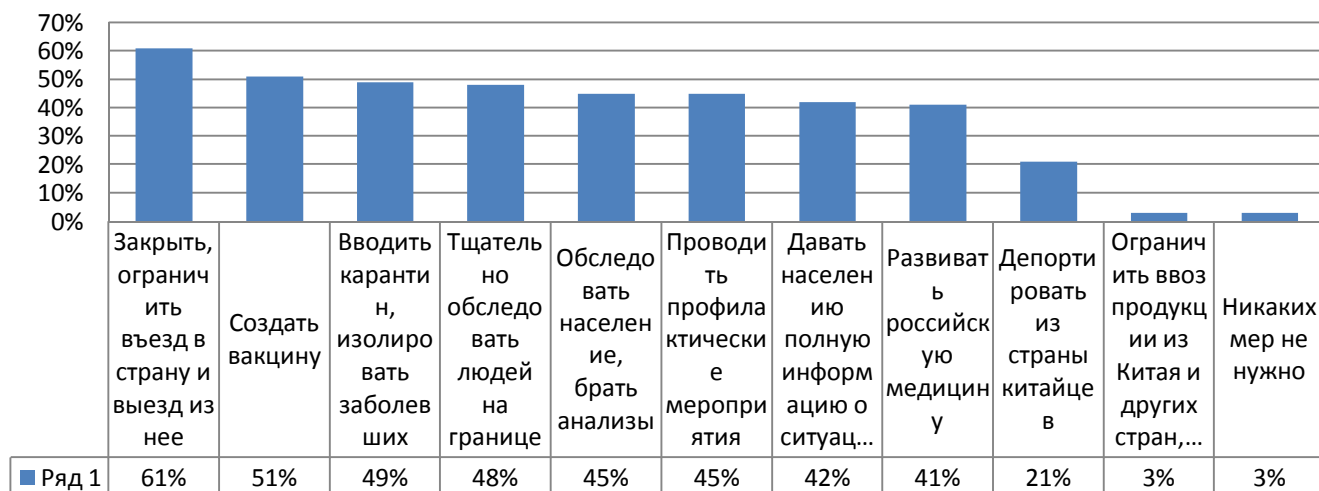


Рисунок 45

- 61% респондентов ответили на данный вопрос: «Закрывать границы, ограничить въезд в страну». Это может быть связано с тем, что на момент начала эпидемии долгое время границы с Европой продолжали быть открыты, и даже когда они закрылись, прошёл слишком маленький промежуток времени, сейчас границы открыты, что позволяет вирусу распространяться дальше между странами.
- 51% ответили, что нужно создать вакцину. Это связано с тем, что возможно этот способ может оказаться самым действенным.
- 49% респондентов ответили: «Вводить карантин, изолировать заболевших». Это может быть связано с тем, что в г. Благовещенске очень слабые карантинные меры. На период начала эпидемии был введён карантин, но должного наблюдения не было, люди спокойно выходили на улицу и занимались своими делами, сейчас, когда в области приблизительно 30 человек заражается COVID-19 полностью отсутствуют.
- 48% ответил, что нужно тщательнее обследовать людей на границе. Это связано с тем, что мер при обследовании людей на границе недостаточно, чаще всего, людей, которые приехали из других стран и городов почти не

обследуют, а только меряют температуру, что не всегда является главным фактором заражения.

- 45% ответили, что нужно обследовать население и брать анализы. Это можно быть связано с тем, что эти меры могут предотвратить распространение инфекции. Так же 45% респондентов ответили, что нужно проводить профилактические мероприятия, что так же может предотвратить распространение инфекции.

- 42% ответили, что нужно давать более полную информацию о самом вирусе и его распространение. Это связано с тем, что молодёжи не хватает должной информации о COVID-19/

- 41% молодёжи г. Благовещенска ответили, что нужно развивать российскую медицину. Это связано с тем, что молодёжь считает российскую медицину слабой и не развитой.

- 21% ответили, что нужно депортировать из России жителей КНР, из-за того, что первая вспышка COVID-19 произошла в Китае, жители КНР представляют высокую опасность в распространение вируса.

- По той же причине 3% считает, что нужно ограничить ввез продукции из Китая. Но такой маленький процент можно объяснить тем, что научно доказано, что вирус не передаётся через продукты питания, одежду, и т.п.

Какие ещё меры, на Ваш взгляд, нужно принять для предупреждения распространения коронавируса на территории нашей страны? (2021 г.)

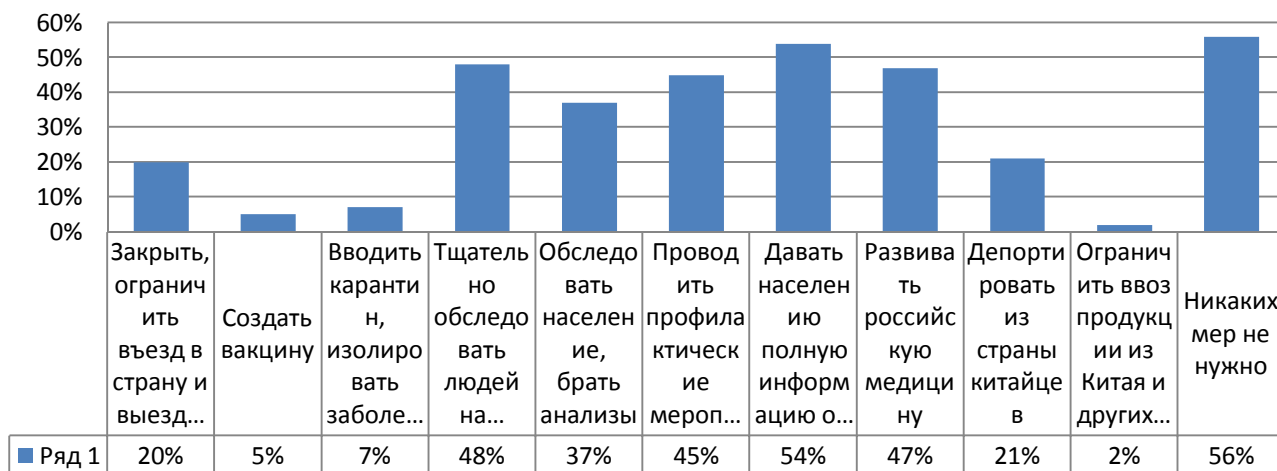


Рисунок 46

- 20% респондентов ответили на данный вопрос: «Закрывать границы, ограничить въезд в страну». Это может быть связано с тем, что на момент начала эпидемии долгое время границы с Европой и другими странами и так закрыты.
- 5% ответили, что нужно создать вакцину. Вакцина уже создана.
- 7% респондентов ответили: «Вводить карантин, изолировать заболевших». Это может быть связано с тем, что в г. Благовещенске и так заболевшие изолированы.
- 48% ответил, что нужно тщательнее обследовать людей на границе. Это связано с тем, что мер при обследовании людей на границе недостаточно, чаще всего, людей, которые приехали из других стран и городов почти не обследуют, а только меряют температуру, что не всегда является главным фактором заражения.
- 37% ответили, что нужно обследовать население и брать анализы. Это можно быть связано с тем, что эти меры могут предотвратить распространение инфекции.

- Так же 45% респондентов ответили, что нужно проводить профилактические мероприятия, что так же может предотвратить распространение инфекции.

- 54% ответили, что нужно давать более полную информацию о самом вирусе и его распространение. Это связано с тем, что молодёжи не хватает должной информации о COVID-19.

- 47% молодёжи г. Благовещенска ответили, что нужно развивать российскую медицину. Это связано с тем, что молодёжь считает российскую медицину слабой и не развитой.

- 21% ответили, что нужно депортировать из России жителей КНР, из-за того, что первая вспышка COVID-19 произошла в Китае, жители КНР представляют высокую опасность в распространение вируса.

- По той же причине 2% считает, что нужно ограничить ввез продукции из Китая. Но такой маленький процент можно объяснить тем, что научно доказано, что вирус не передаётся через продукты питания, одежду, и т.п.

- 56% респондентов ответили, что никаких мер не нужно, это связано с тем, что молодёжь считает, что правительство и так делает достаточно мер по предотвращению коронавируса.

Общие выводы.

В целом ситуация сильно изменилась, большинство молодёжи в 2021 году считает, что никаких мер не нужно, это связано с тем, что она считает меры по защите от коронавируса достаточными. Границы закрыты, вакцина есть. Но такое халатное отношение может привести к более широкому распространению COVID-19.

Как Вы считаете, изменится ли ситуация в экономике, через месяц? (2020 г.)

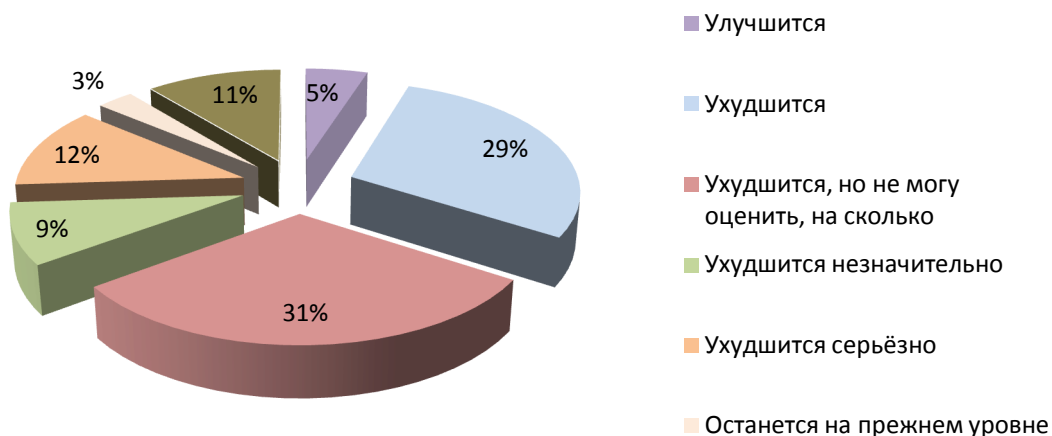


Рисунок 47

Так 31% опрошенных респондентов ответили, что ситуация измениться в худшую сторону, но они не могут оценить на сколько. А 29% респондентов ответили, что ситуация точно ухудшится. Это можно объяснить тем, что их-за коронавируса в первую очередь страдает экономика, в особенности малый и средний бизнес, так же страдает экономика на международном уровне, что вызывает большие проблемы с экономикой в целом.

Отметим некоторые половозрастные особенности.

Ваш пол?

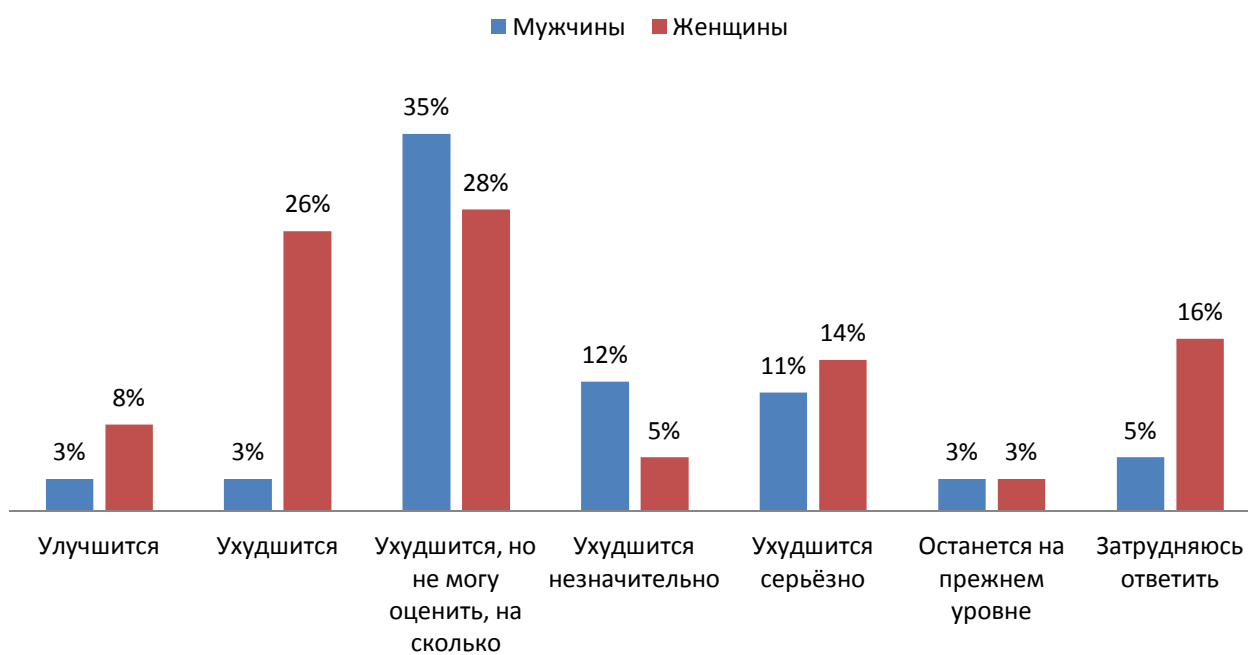


Рисунок 48

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что в целом девушки больше склонны к тому, что через месяц ситуация в экономике ухудшится. Это можно объяснить тем, что девушки возможно больше следят за положением экономических дел.

Ваш возраст?



Рисунок 49

По данной диаграмме можно сделать вывод, что больший процент молодежи считает, что ситуация в экономике изменится, но они не могут оценить на сколько, молодежь 15-17 лет. Это можно объяснить тем, что молодежь в этом возрасте не совсем разбирается в экономике страны, а только делает предположения. Так же в целом можно сказать, что молодежь в возрасте 25-30 более критично относится к экономике страны. Это может быть связано с тем, они больше интересуются ей и больше понимают в целом.

Как Вы думаете, через год ситуация в экономике будет лучше, чем сейчас, хуже, или примерно такой же? (2020 г.)

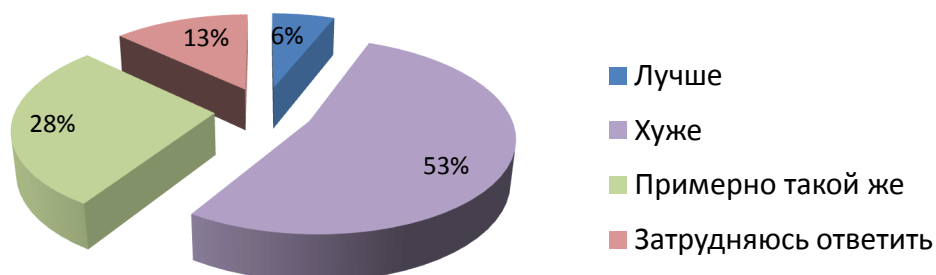


Рисунок 50

Большее половины респондентов ответили, что через год ситуация в экономике точно станет хуже, чем сейчас. Это связано с тем, что девушки возможно не особо разбираются в экономике, и напротив мужчины больше в ней понимают и знают, что за месяц ситуация в экономике не особо изменится.

Отметим некоторые половозрастные особенности.

Ваш пол?

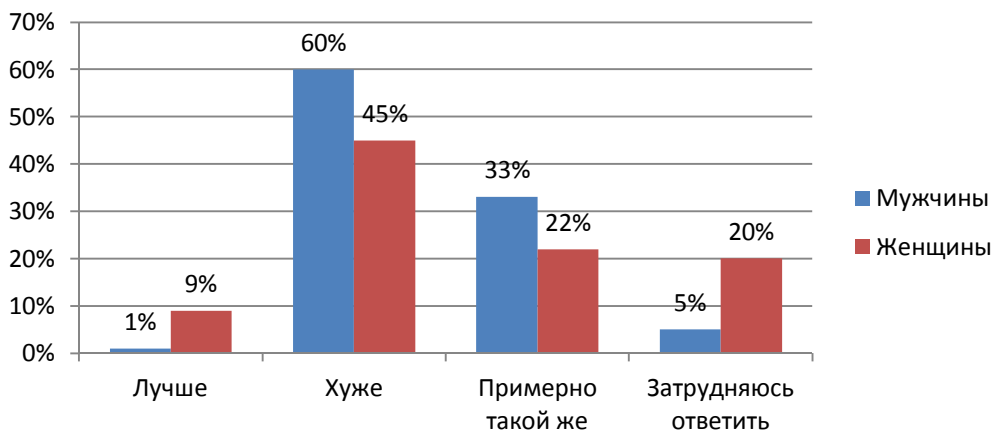


Рисунок 51

По этой диаграмме можно сделать вывод, что мужчины больше девушек считают, что через год ситуация в экономике ухудшится. Это может быть связано с тем, что мужчины больше следят за новостями экономики и умеют лучше прогнозировать положение дел.

Ваш возраст?

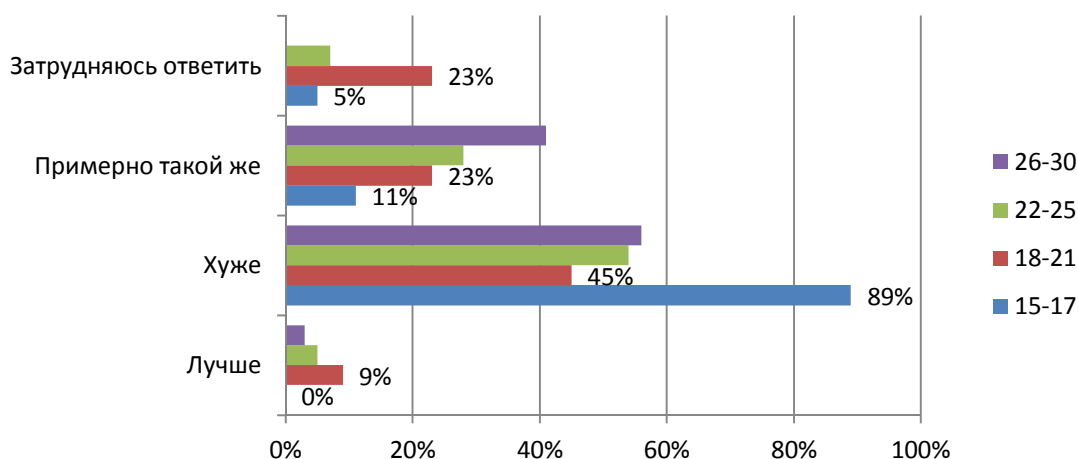


Рисунок 52

По данной диаграмме можно сделать вывод, что молодёжь в возрасте 15-17 лет думает, что ситуация в экономике через год ухудшится. Лояльнее всего к этому относятся группа 22-25 лет.

Как Вы думаете, через год ситуация в экономике будет лучше, чем сейчас, хуже, или примерно такой же? (2021г.)

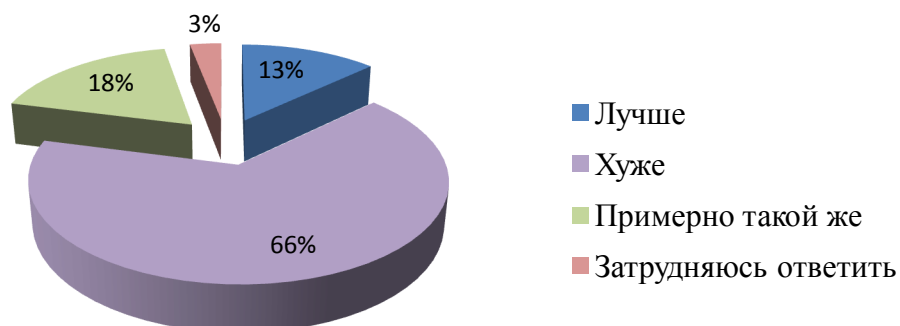


Рисунок 53

Большее половины респондентов ответили, что через год ситуация в экономике точно станет хуже, чем сейчас. Это связано с тем, что экономика России и так очень шаткая, со временем может стать только хуже.

Отметим некоторые половозрастные особенности.

Ваш пол?

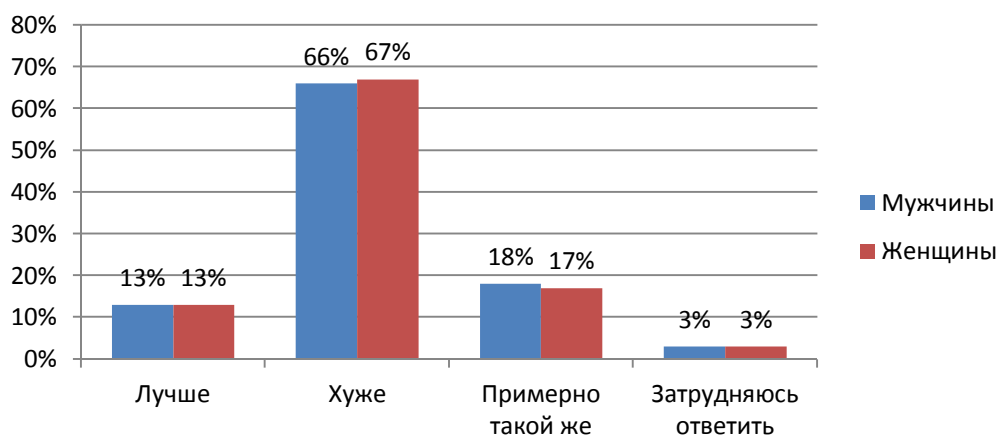


Рисунок 54

По этой диаграмме можно сделать вывод, что мужчины и женщины в одинокого считают, что ситуация в экономике через год станет хуже.

Ваш возраст?

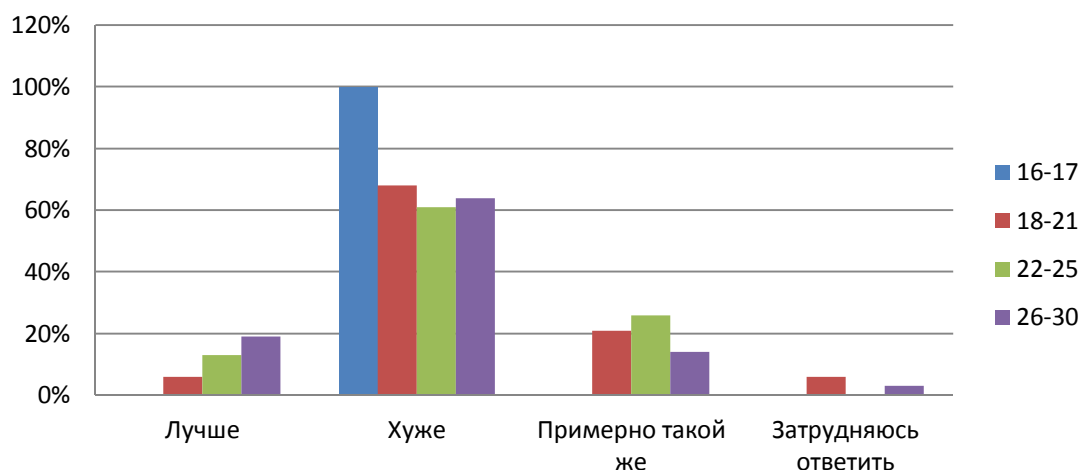


Рисунок 55

По данной диаграмме можно сделать вывод, что молодёжь в возрасте 15–17 лет думает, что ситуация в экономике через год ухудшится. Лояльнее всего к этому относятся группа 26–30 лет.

Общие выводы.

Можно сделать вывод, что молодёжь в 2020 году, более нейтрально оценивала положение в экономике в прогнозе на будущее. Молодёжь в 2021 году больше верит, что ситуация станет только хуже.

Как Вы считаете, если будет повторная вспышка COVID-19, Россия будет готова к ней? (2021 г.)

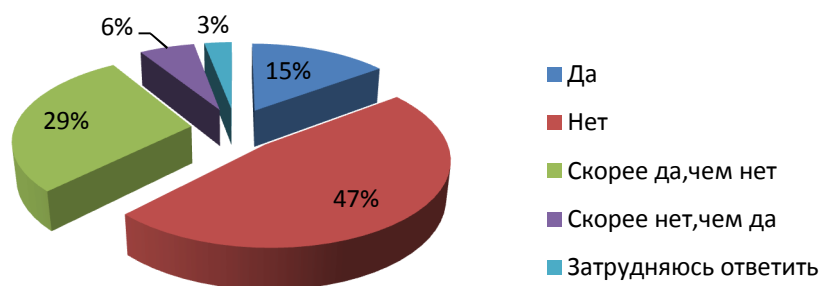


Рисунок 56

Почти половина опрошенных считает, что Россия не готова ко второй волне коронавируса, это может быть связано с тем, что молодёжь считает, что страна ещё не отошла от последствий прошлой вспышки.

Рассмотрим половозрастные особенности.

Ваш пол?

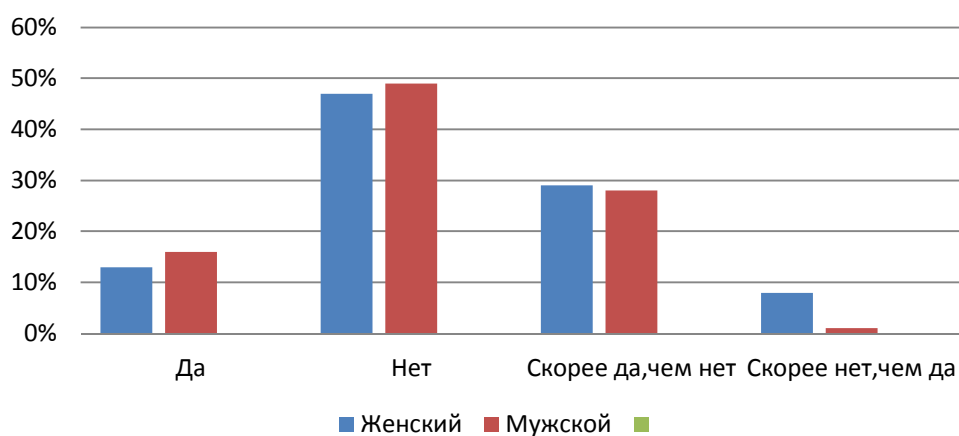


Рисунок 57

Из данной таблицы следует, что мужчины и женщины примерно в равной степени считают, что Россия не готова ко второй волне коронавируса.

Ваш возраст?

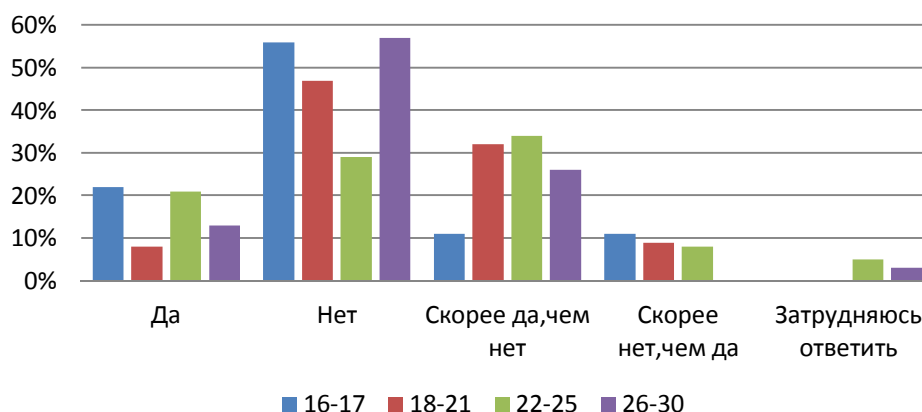


Рисунок 58

Молодёжь в возрасте 26–30 и 16–17 лет, примерно в равной степени считает, что Россия не готова ко второй волне коронавируса. Оптимистичнее всего настроена молодёжи в возрасте 22–25 лет.

Как Вы считаете, Россия готова ко второй волне коронавирусной инфекции? (Гайд 2021 г.)

1) Считаю, что Россия не готова к новой волне, от старой не отошли. (ж, 30 лет)

2) Нет, не готова. По причине того, что власть оказывает очень малое содействие гражданам своей страны, которые попадают в трудные ситуации находясь на карантине. (м, 24 года)

3) Да, я считаю, что Россия готова ко второй волне коронавируса, так как многие стали делать прививку, что привело к уменьшению распространения COVID–19. (ж, 25 лет)

4) Я думаю, что нет, потому что если она будет, то люди будут так же болеть, и может быть даже те, кто уже поставит прививку, неизвестно от куда вообще взялись эти вакцины. (ж, 21 год)

5) Да же не знаю, можно сказать, что Россия в целом готова, многие поставили прививки, усилили меры по борьбе с коронавирусом в целом, масок и антисептиков магазинах достаточно. В целом можно сказать, да, готова.

Не готова только экономика страны, повторная волна, даст дополнительный удар и экономика с ним точно не справиться. (м, 28 лет)

б) Думаю, что да, готова.

7) Нет, не готова, все слишком устали от прошлого карантина, и сидеть ещё раз дома мало кто захочет. Малый бизнес и так очень сильно пострадал. (ж, 17 лет)

8) Россия в целом готова, так как опыт уже есть, все знают, что нужно делать и как себя защитить. (м, 22 года)

Молодёжь г. Благовещенска считает, что Россия в целом готова ко второй волне COVID-19, так как многие стали делать прививку, что привело к уменьшению распространения. Но не готова экономика страны, повторная волна, даст дополнительный удар и экономика с ним точно не справиться, пострадает малый бизнес. Так же прослеживается усталость от карантина, молодёжь считает, что вторую волну будет тяжело пережить.

2.3 Изменение социальных практик в условиях пандемии COVID-19 (2020-2021 гг)

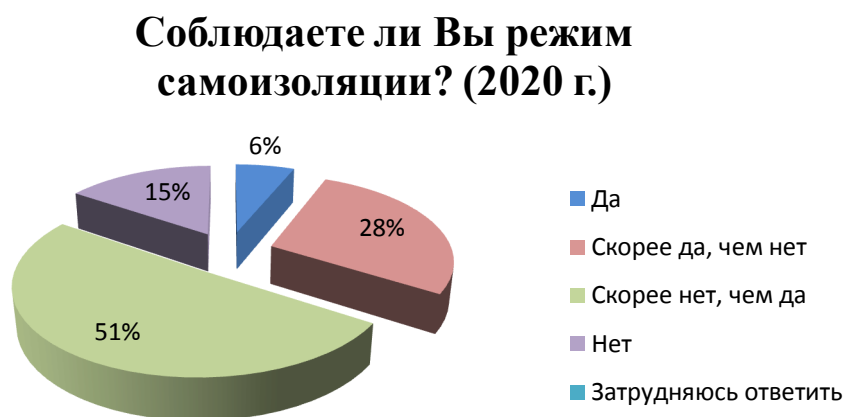


Рисунок 59

Больше половины опрошенных скорее не соблюдают режим самоизоляции. Но 28% процентов всё же предпочитают соблюдать его. Это можно объяснить тем, что в г. Благовещенске ослабленный режим контроля. Нет глобальных запретов, и молодёжь предпочитает вести обычный для них образ

жизни. Так же это может быть связано с тем, что период самоизоляции пришёлся на период весны и лета.

Ваш пол?

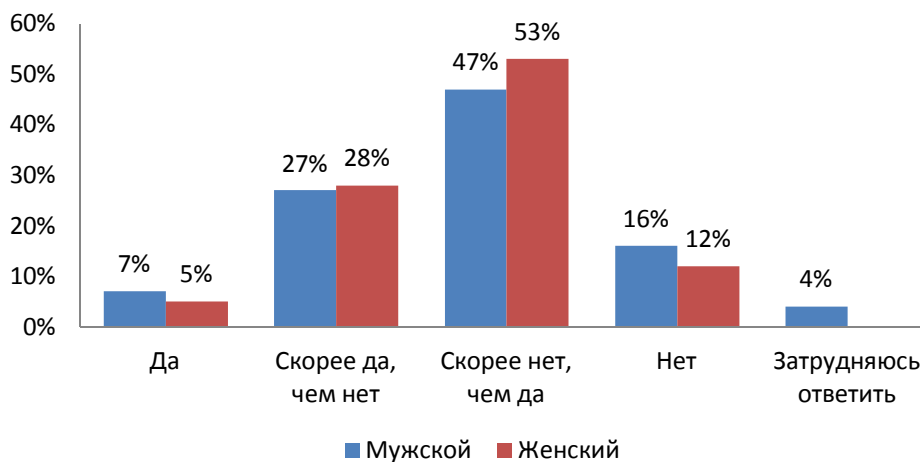


Рисунок 60

Из таблицы можно сделать вывод, что мужчины и женщины приблизительно одинаково не соблюдают режим самоизоляции, но процент женщин не соблюдающих режим всё равно больше. (Это можно объяснить тем, что женщине как хозяйке нужнее выходить часто из дома, например в магазин)

Ваш возраст?

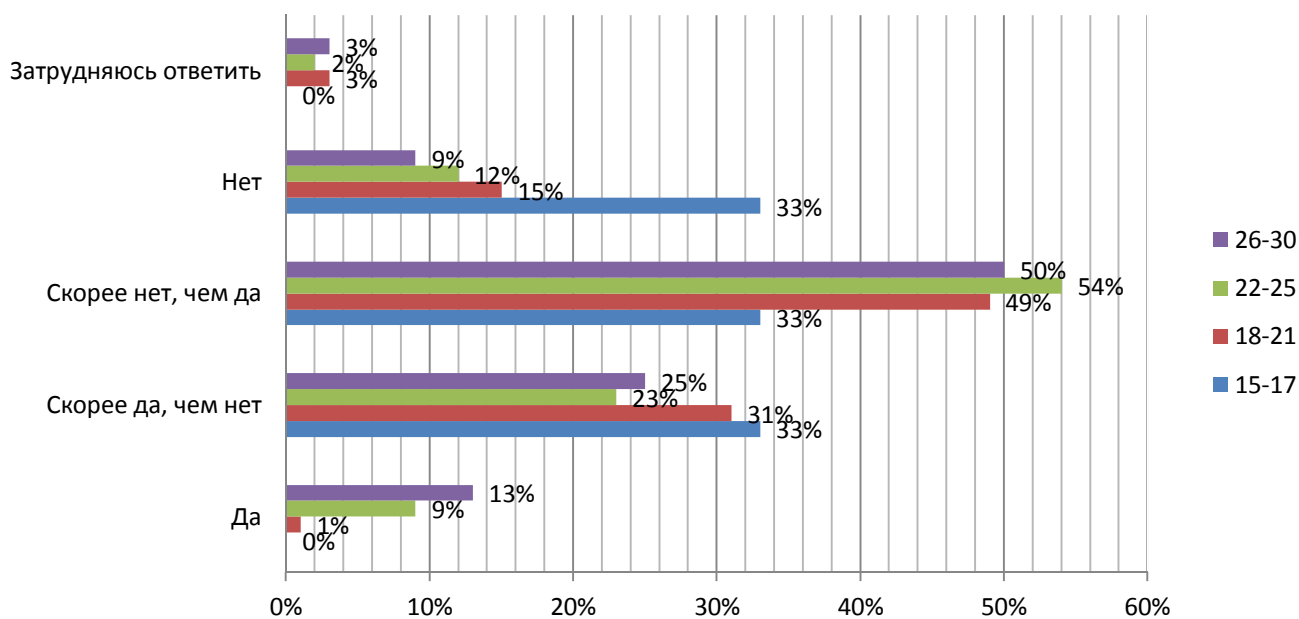


Рисунок 61

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что молодёжь в возрасте 15-17 лет хуже всего соблюдает режим самоизоляции (это можно объяснить тем, что в этом возрасте молодёжь ведёт более расслабленный образ жизни, чаще всего проводя свободное время на улице). Ответственнее всего к режиму самоизоляции подошла группа в возрасте 26-30 лет (в этом возрасте молодёжь уже более осознанная у многих есть семьи и больше волнуются за здоровье своей семьи).

Соблюдаете ли Вы режим самоизоляции? (2021 г.)

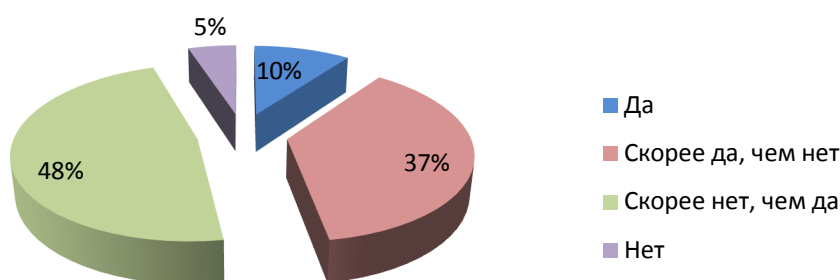


Рисунок 62

Большее половины опрошенных скорее не соблюдали режим самоизоляции. Но 37% процентов всё же предпочитают соблюдать его. Это можно объяснить тем, что в г. Благовещенске ослабленный режим контроля. Нет глобальных запретов, и молодёжь предпочитает вести обычный для них образ жизни. Так же это может быть связано с тем, что период самоизоляции пришёлся на период весны и лета.

\

Ваш пол?

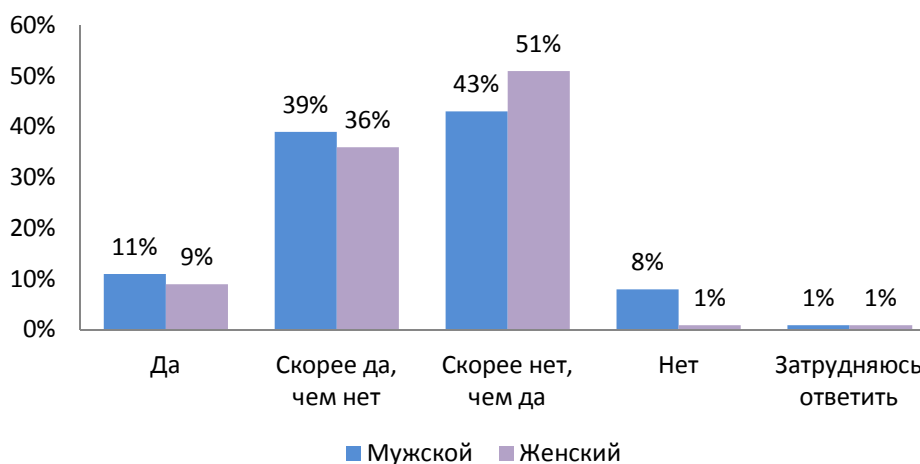


Рисунок 63

Из таблицы можно сделать вывод, что мужчины и женщины приблизительно одинаково не соблюдают режим самоизоляции, но процент женщин, не соблюдающих режим всё равно больше. (Это можно объяснить тем, что женщине как хозяйке нужнее выходить часто из дома, например в магазин)

Ваш возраст?

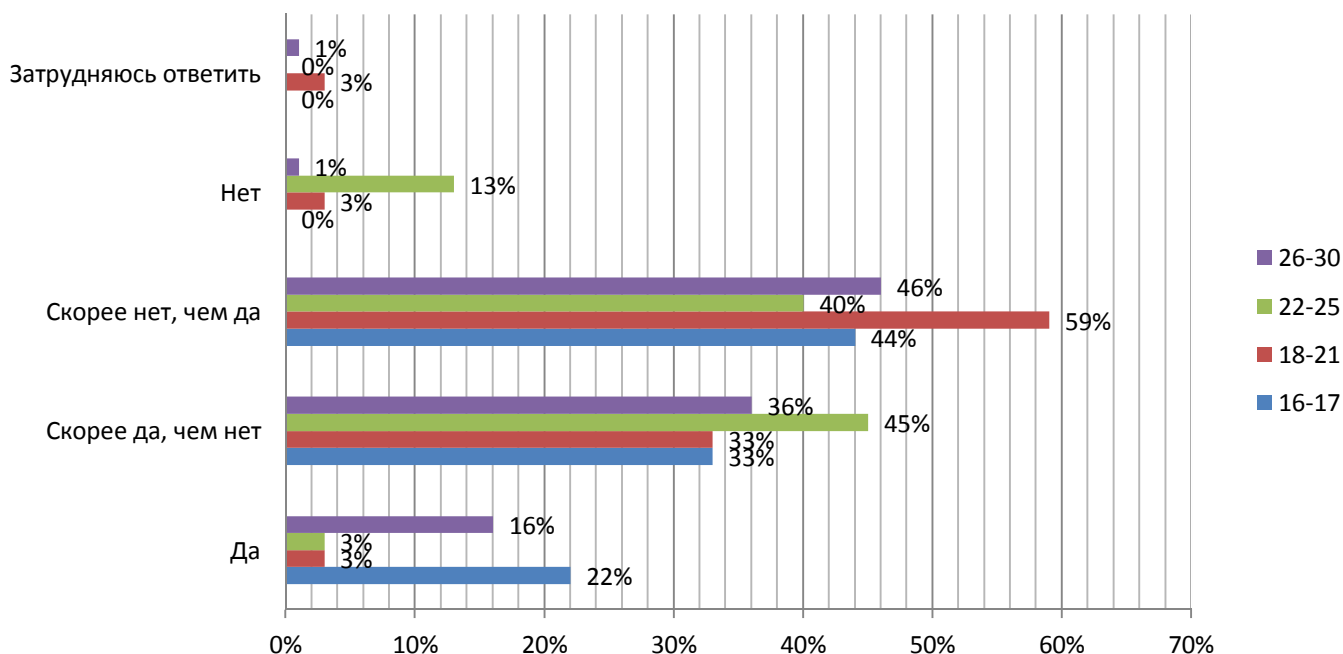


Рисунок 64

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что молодёжь в возрасте 15–17 лет лучше всего соблюдает режим самоизоляции (это можно объяснить

тем, что в этом возрасте молодёжь готовится к экзаменам и больше времени проводит дома). Ответственнее всего к режиму самоизоляции подошла группа в возрасте 22–25 лет (в этом возрасте молодежь уже более осознанная у многих есть семьи и больше волнуются за здоровье своей семьи).

Общие выводы.

За период 2020-2021 гг. существенных изменений не произошло.

Люди соблюдают режим самоизоляции по разным причинам, мотивам. Ниже перечислены некоторые мотивы, укажите, какие из них наиболее важны для Вас лично? (2020 г.)

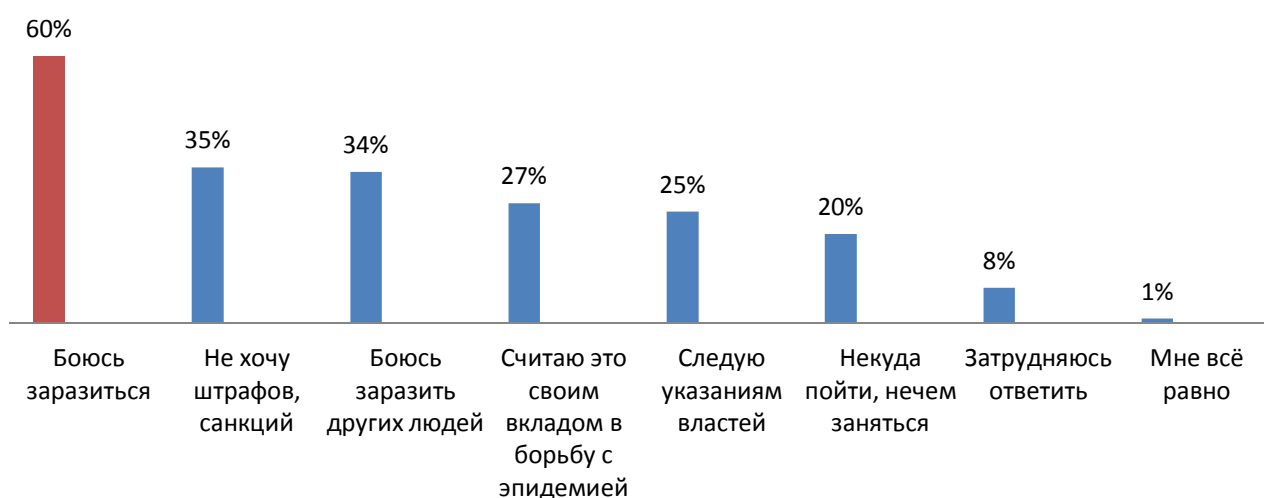


Рисунок 65

По данной диаграмме можно сделать вывод, что молодёжь города Благоевченска соблюдает режим самоизоляции, потому что боится заразиться.

Какими мерами предосторожности от COVID-19 Вы пользуетесь? (2021 г.)

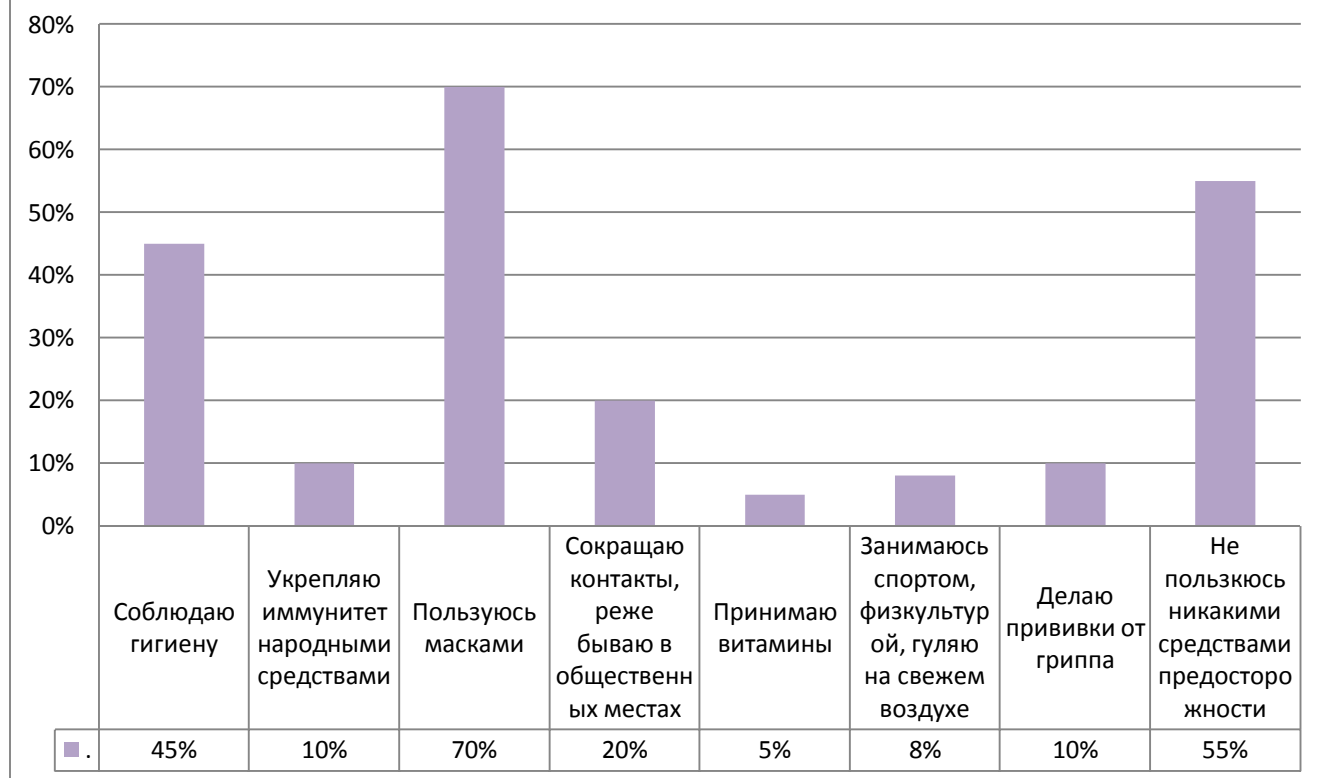


Рисунок 66

По данной таблице можно сделать вывод, что основной мерой предосторожности для молодёжи является маска. Так же большинство ответили, что не пользуются никакими средствами предосторожности (это может быть связано с тем, что меры по защите от коронавируса ослабли, и больше нет нужды в защите)

Скажите, пожалуйста, какими мерами предосторожности вы пользуетесь?

- 1) Маски, антисептик, мою руки, лицо(ж,30 лет)
- 2) Соблюдаю масочный режим, укрепляю иммунитет посредством витаминов. (м,24 года)
- 3) Сейчас использую только маску. (ж,25 лет)
- 4) От коронавируса, только надеваю маску в магазинах и то по просьбе работников. (ж,21 год)

5) Сейчас уже никаких мер не принимаю. Максимум могу надеть маску в магазине. Раньше, старался соблюдать дистанцию, обрабатывать руки антисептиком. (м, 28 лет)

6) Надеваю маску в магазине. (м, 16 лет)

7) Да никаких мер, только маска, в автобусе и магазине. (ж, 17 лет)

8) Надеваю маску в магазине (м, 22 года)

Основным средством защиты от коронавируса, для молодёжи является маска. Никаких других мер, они не принимают из-за ослабления требований правительства.

Выясним, основные меры защиты от COVID-19, по мнению молодёжи г. Благовещенска:

Как часто Вы посещаете людные места? (2020 г.)

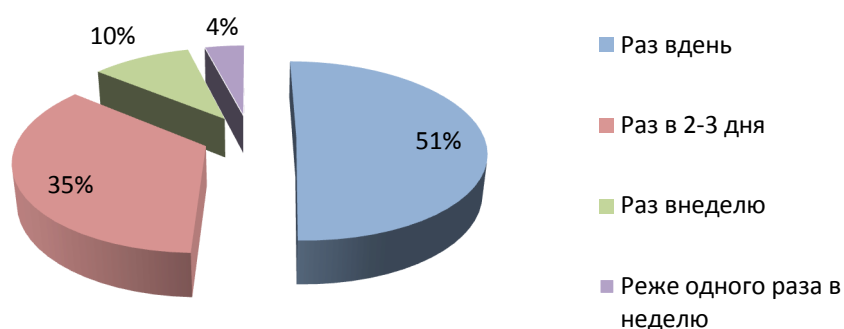


Рисунок 67

Большее половины опрошенных респондентов (51%) посещают людные места раз в день и 35% раз в 2,3 дня (это можно объяснить тем, что после закрытия университетов, школ, колледжей и других мест массового скопления людей, молодёжь стала больше гулять по набережной и в парках, что является людным местом). И только 10% посещают людные места один раз в неделю и 4% реже одного раза в неделю. Скорее всего из-за боязни заразиться.

Рассмотрим некоторые половозрастные особенности вопроса «Как часто вы посещаете людные места?»

Ваш пол?

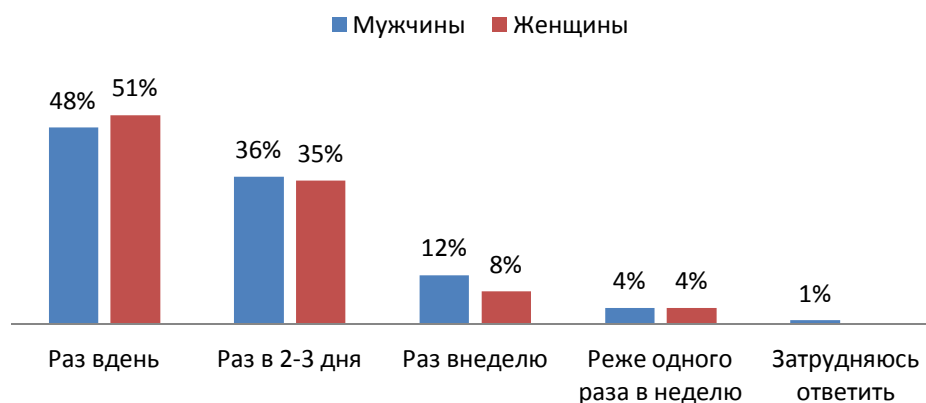


Рисунок 68

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что мужчины и женщины примерно одинаково посещают людные места раз в день. (Это можно объяснить тем, что и мужчины и женщины не соблюдают режим самоизоляции, как выяснилось выше).

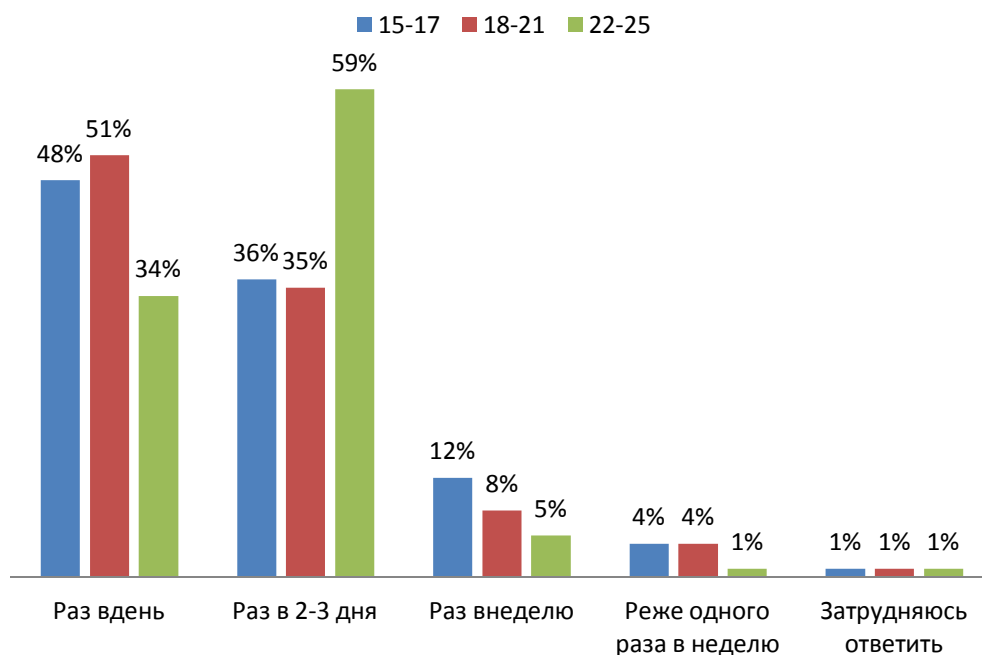


Рисунок 69

Как часто Вы посещаете людные места? (2021 г.)

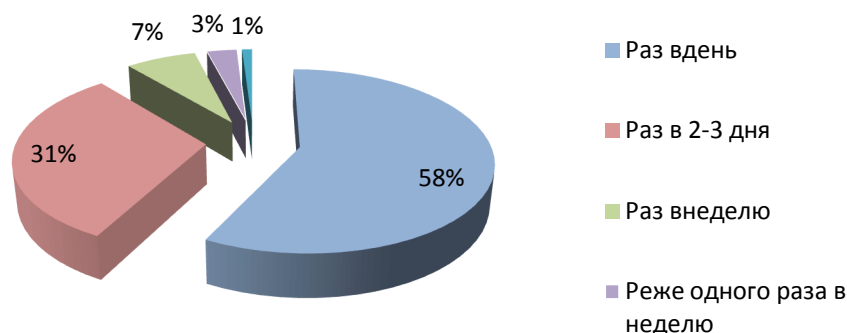


Рисунок 70

Большее половины опрошенных респондентов (58%) посещают людные места раз в день и 31% раз в 2,3 дня (это можно объяснить тем, что сейчас карантинные меры почти полностью сняты). И только 10% посещают людные места один раз в неделю и 4% реже одного раза в неделю. Скорее всего, из-за боязни заразиться.

Рассмотрим некоторые половозрастные особенности вопроса «Как часто вы посещаете людные места?»

Ваш пол?

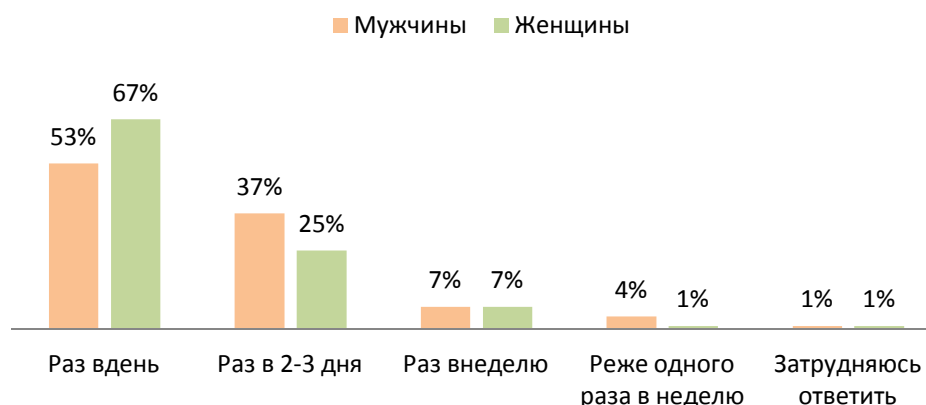


Рисунок 71

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что мужчины и женщины примерно одинаково посещают людные места раз в день. (Это можно объяснить тем, что и мужчины и женщины не соблюдают режим самоизоляции, как выяснилось выше).

Ваш возраст?

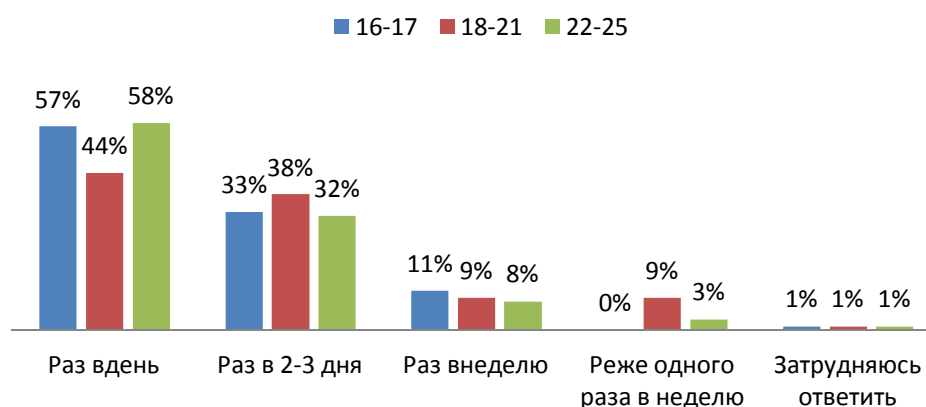


Рисунок 72

Общие выводы.

Значимых изменений не произошло, молодёжь как в 2020 г., так и в 2021 г. Посещает людные места раз в день.

Изменилась ли Ваша жизнь после введения карантина? (2020 г.)

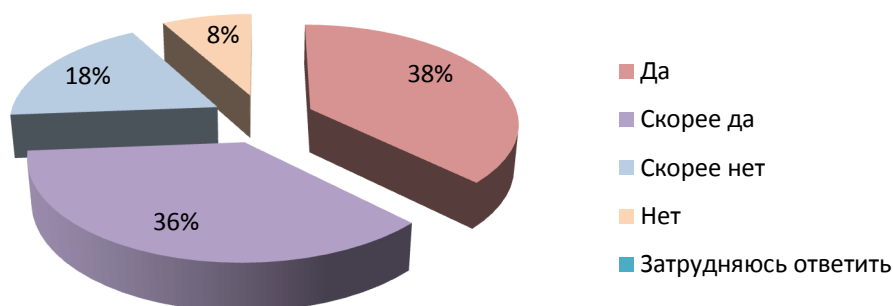


Рисунок 73

Из этой диаграммы можно сделать вывод, что в целом после введения карантина жизнь молодёжи г. Благовещенск изменилась. Только 18% ответили, что их жизнь не поменялось, скорее это связано с тем, что и до этого они вели затворнический образ жизни.

Рассмотрим некоторые половозрастные особенности вопроса: «Изменилась ли Ваша жизнь после введения карантина?»

Ваш пол?

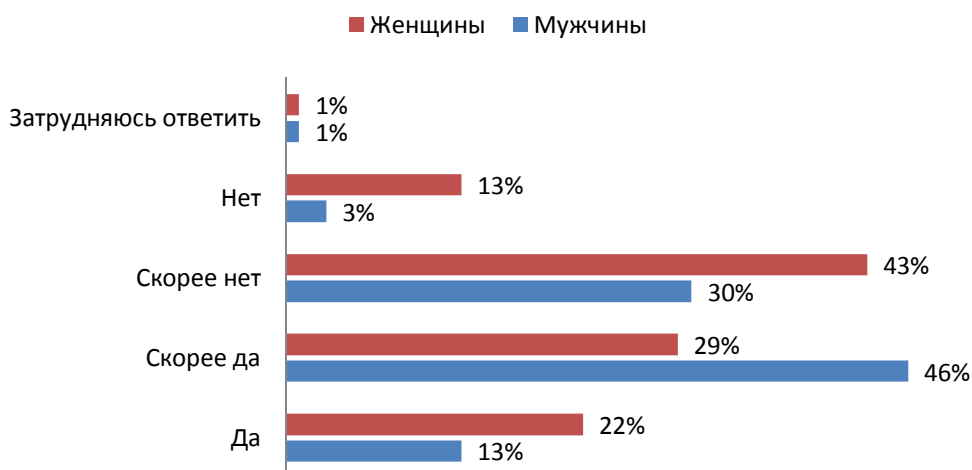


Рисунок 74

Из диаграммы видно, что в целом на мужчин введение карантина повлияло сильнее, чем на женщин. Это можно связать с тем, что больше мужчин, чем женщин работаю, и их главным изменением было отсутствие работы и заработной платы, а женщины как домохозяйки привыкли больше времени проводить дома.

Ваш возраст?

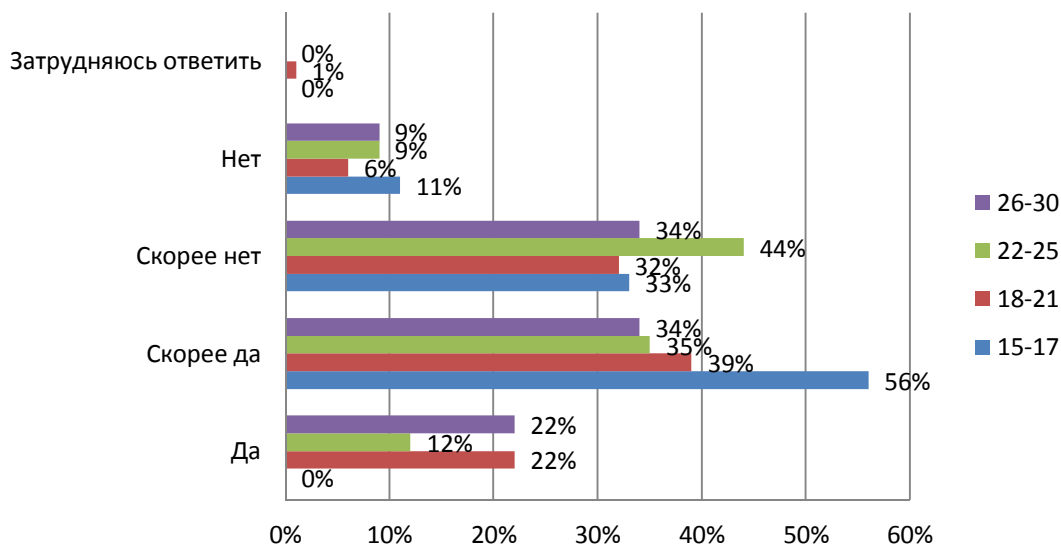


Рисунок 75

По данной диаграмме можно сделать вывод, что после введения карантина жизнь больше всего изменила, у молодежи в возрасте 15-17 лет. Это

можно объяснить тем, что молодежи, какое то время пришлось сидеть дома, а в этом возрасте это довольно проблематично.

Изменилась ли Ваша жизнь после введения карантина? (2021 г.)

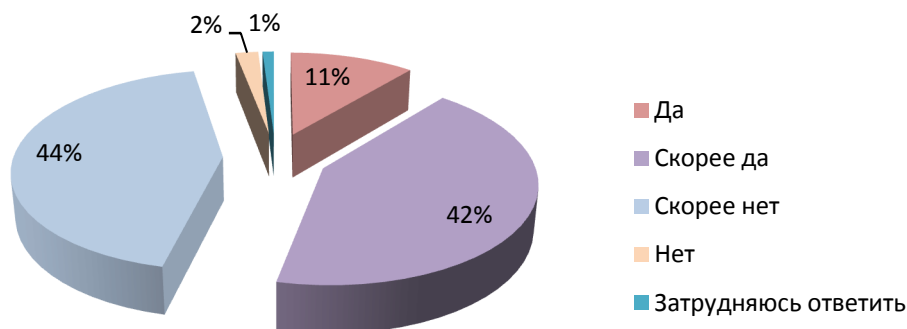


Рисунок 76

Из этой диаграммы можно сделать вывод, что в целом после введения карантина жизнь молодёжи г. Благовещенск изменилась. Только 11% ответили, что их жизнь не поменялось, скорее это связано с тем, что и до этого они вели затворнический образ жизни.

Рассмотрим некоторые половозрастные особенности вопроса: «Изменилась ли Ваша жизнь после введения карантина?»



Рисунок 77

Из диаграммы видно, что в целом на женщин введение карантина повлияло сильнее, чем на мужчин.

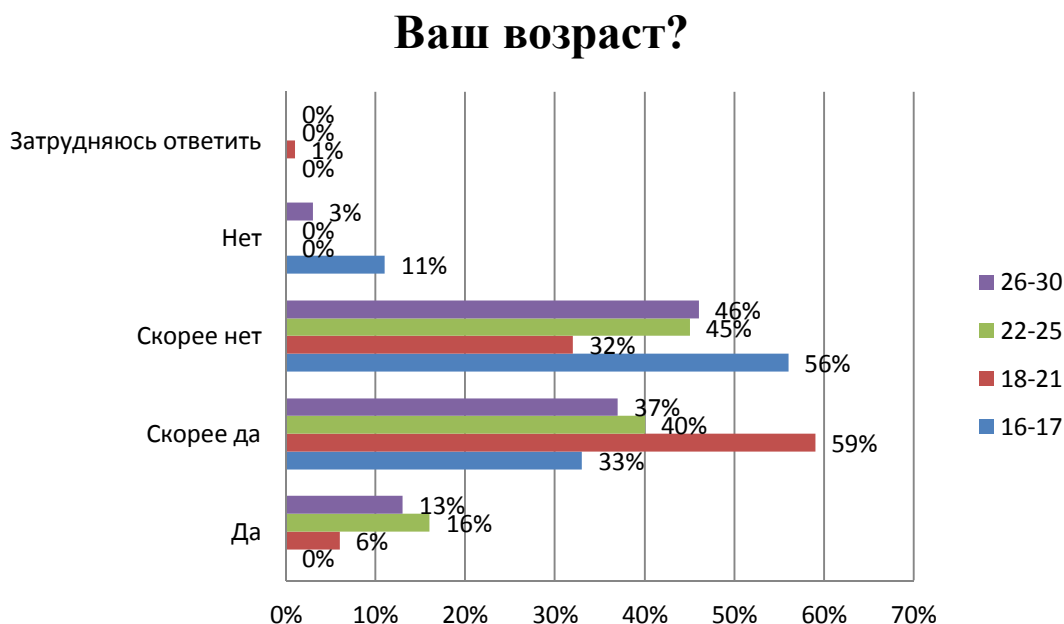


Рисунок 78

По данной диаграмме можно сделать вывод, что после введения карантина жизнь больше всего изменила, у молодёжи в возрасте 22–25 лет. Это можно объяснить тем, что молодежи, какое то время пришлось сидеть дома, без работы, что повлияло на их жизнь.

Скажите, пожалуйста, какие у Вас основные мотивы защиты от коронавируса? Вы волнуетесь за здоровье Ваших родных, Боитесь ли Вы, что кто–нибудь из родственников может заболеть COVID–19? (гайд 2021г.)

1) Боюсь сама заболеть и конечно волнуюсь за родственников, даже за соседей волнуюсь, так как некоторые уже погибли от коронавируса. (ж, 30 лет)

2) Боюсь заболеть сам и заразить своих близких. (м, 24 года)

3) Я никак не борюсь с коронавирусом, сейчас он меня не волнует. (ж, 25 лет)

4) Я боюсь, что кто–нибудь может заболеть из родственников, но я с ними уже давно не виделась. (ж, 21 год)

5). Я не боюсь заболеть, я уже сделал прививку от вируса, и мои родственники тоже. (м, 28 лет)

б) Я не боюсь заболеть сам, но боюсь, что мои родные могут заболеть, особенно бабушка, у неё проблемы с сердцем. (м, 16 лет)

7) Ковид мне не страшен, мне кажется я уже переболела, боюсь только за родственников. (ж, 17 лет)

8) Не могу сказать, что я боюсь заболеть, за родственников я не волнуюсь, так как они сделали прививку. (м, 22 года)

Основными мотивами защиты от коронавируса является боязнь за своих родных, так как людям в возрасте сложнее справиться с болезнью. Сама молодёжь в основном не боится заболеть, так как уверены в своем здоровье.

Общие выводы.

В 2021 году 44% молодёжи считает, что их жизнь скорее не изменилась, в 2020 году этот показатель равнялся 18%. Это может быть связано с тем, что в 2021 году уже никаких карантинных мер нет, и на жизнь молодёжи COVID-19 никак не влияет.

**Пользуетесь ли Вы
сервисами онлайн доставок?
(2020 г.)**

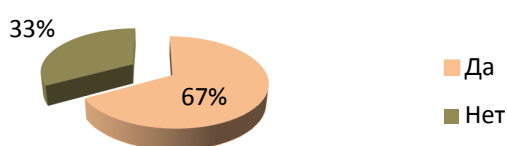


Рисунок 79

Большинство опрошенных пользуется сервисами онлайн доставок. Это связано с тем, что после введения карантина места общепита закрылись, и люди стали больше пользоваться сервисами доставок.

Рассмотрим некоторые половозрастные особенности вопроса: «Пользуетесь ли Вы сервисами онлайн доставок?»

Ваш пол?

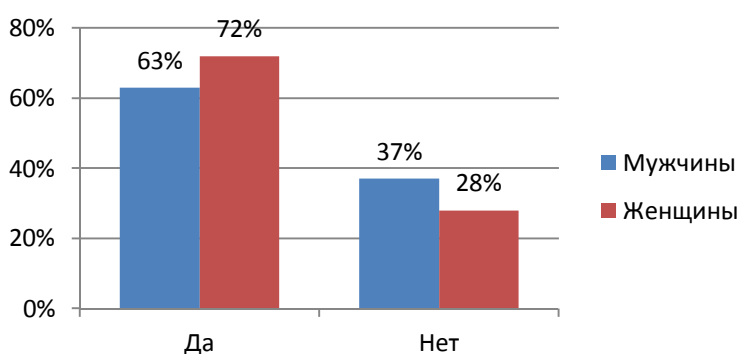


Рисунок 80

Из диаграммы можно сделать вывод, что женщины чаще пользуются сервисами онлайн доставок, чем мужчины. Это можно объяснить тем, что в начале эпидемии люди с опаской ходили в магазины, и проще было заказать еду онлайн.

Ваш возраст?

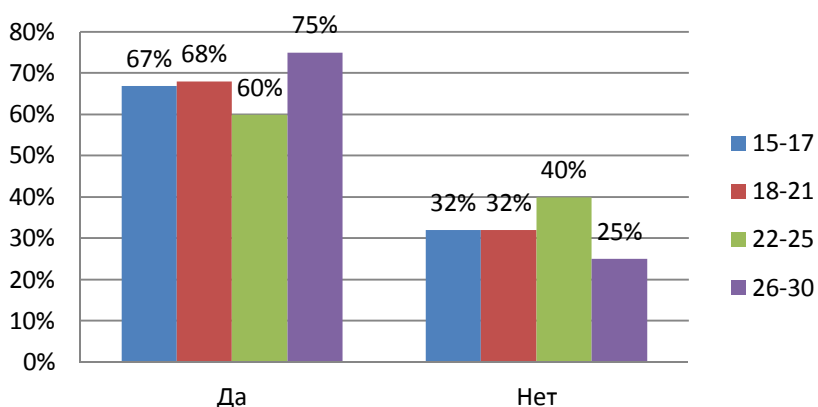


Рисунок 81

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что молодёжь в любом возрасте пользуется сервисами онлайн доставки. Для молодёжи это популярный способ провести время.

(2021 г.) Пользуетесь ли Вы сервисами онлайн доставок?

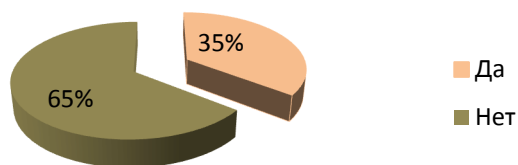


Рисунок 82

Большинство опрошенных не пользуется сервисами онлайн доставок. Это связано с тем, что после введения карантина места общепита только недавно начали свою работу, и нужды в доставках больше нет.

Рассмотрим некоторые половозрастные особенности вопроса: «Пользуетесь ли Вы сервисами онлайн доставок?»

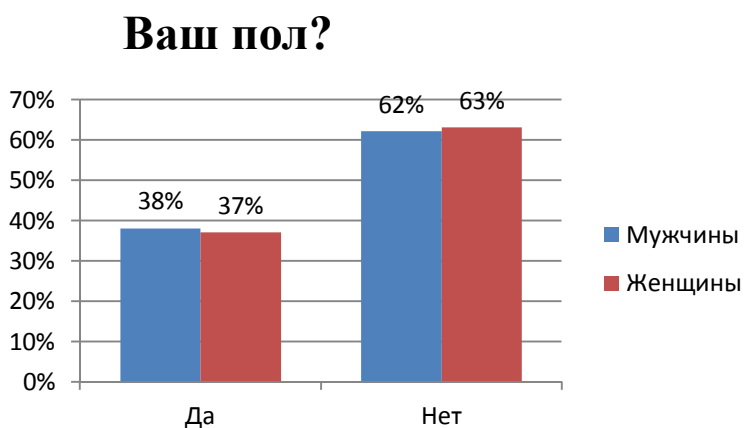


Рисунок 83

Из диаграммы можно сделать вывод, что мужчины и женщины в равной степени пользуются сервисами онлайн доставки.

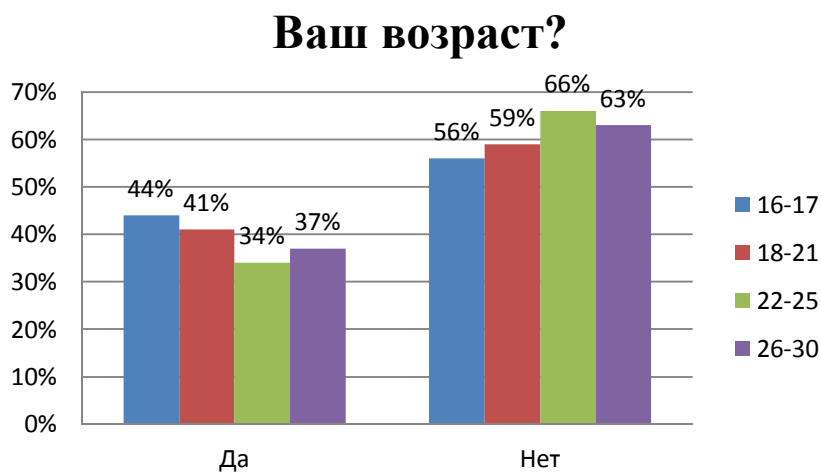


Рисунок 84

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что молодёжь в любом возрасте пользуется сервисами онлайн доставки. Для молодёжи это популярный способ провести время.

Общие выводы.

В 2021 году 65% молодёжи г. Благовещенска пользуется сервисами онлайн доставки, в 2020 году 67% молодёжи пользуется сервисами онлайн доставки, как мы видим, эти показатели почти равны.

Работаете ли вы удалённо? (2020 г.)

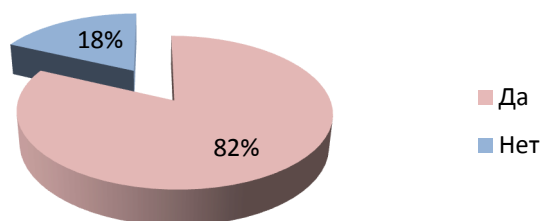


Рисунок 85

Так, 82% опрошенных не работает удалённо. Это связано с тем, что большую часть респондентов занимают ученики школ, студенты колледжей и ВУЗов, которые и карантина не работали на официальной работе.

Ряд половозрастных особенностей к вопросу о работе удалённо.

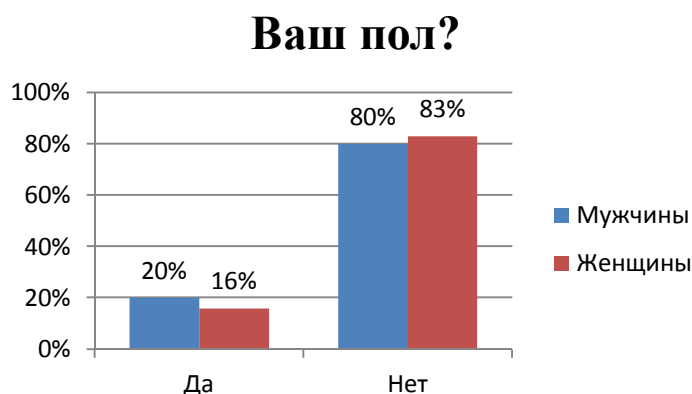


Рисунок 86

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что примерно равное количество мужчин и женщин работает удаленно. Это можно объяснить тем, что после введения карантина и мужчин и женщин перевели на систему удалённой работы.

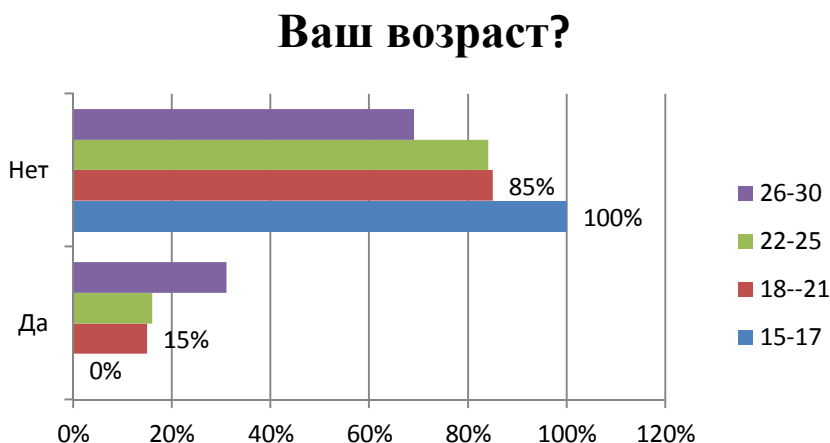


Рисунок 87

По данным можно сделать вывод, что молодёжь в возрасте 26-20 лет больше всех работает удалённо. Это можно объяснить тем, что в этом возрасте большинство работает на предприятиях, которые переводили на удалённую работу.

Работаете ли вы удалённо? (2021 г.)

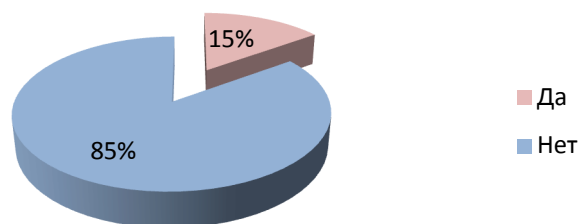


Рисунок 88

Так, 85% опрошенных не работает удалённо. Это связано с тем, что большую часть респондентов занимают ученики школ, студенты колледжей и ВУЗов, которые и карантина не работали на официальной работе.

Ряд половозрастных особенностей к вопросу о работе удалённо.

Ваш пол?

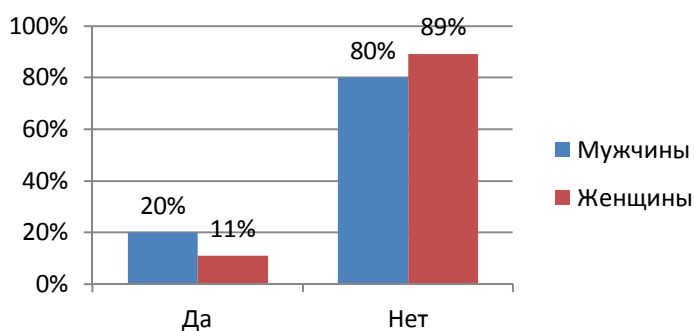


Рисунок 89

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что примерно равное количество мужчин и женщин работает удаленно. Это можно объяснить тем, что после введения карантина и мужчин и женщин перевели на систему удалённой работы.

Ваш пол?

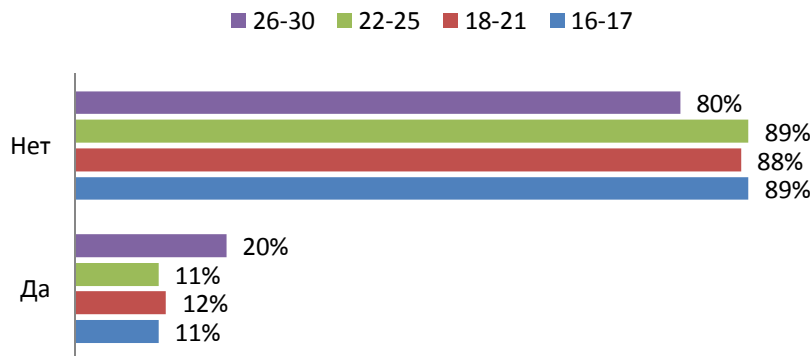


Рисунок 90

По данным можно сделать вывод, что молодёжь в возрасте 26–30 лет больше всех работает удалённо. Это можно объяснить тем, что в этом возрасте большинство работает на предприятиях, которые переводили на удалённую работу.

Общие выводы.

За период 2020-2021 год людей работающих удаленно не стало больше.

Вы стали работать удалённо из-за коронавируса? Или работали так и до эпидемии? (2020 г.)

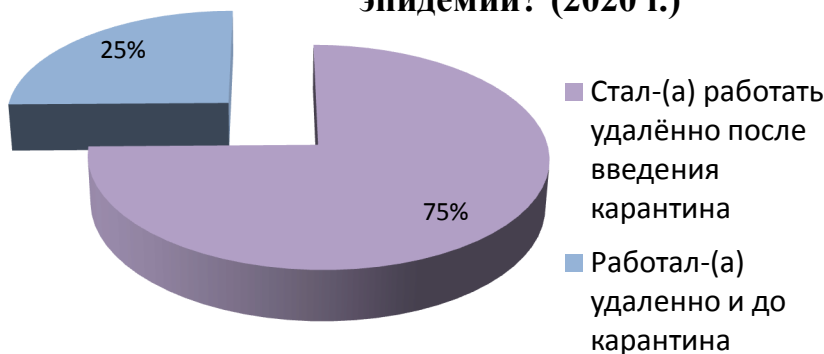


Рисунок 91

По данным можно сделать вывод, что большинство респондентов стали работать удаленно после введения карантина. Это связано с тем, что большинство компаний не хотят приостанавливать свою деятельность, и переходят на удаленную работу.

Ваш пол?

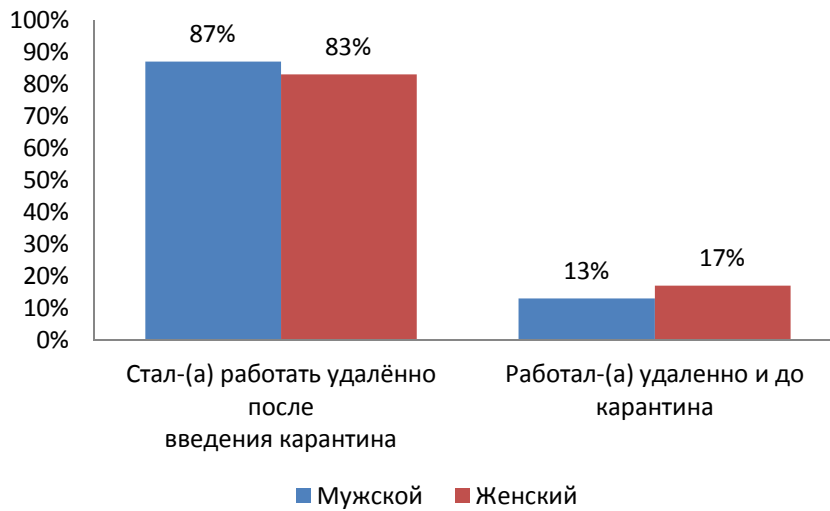


Рисунок 92

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что приблизительно равный процент мужчин и женщин стали работать удалённо после введения карантина.

Вы стали работать удалённо из-за коронавируса? Или работали так и до эпидемии? (2021 г.)

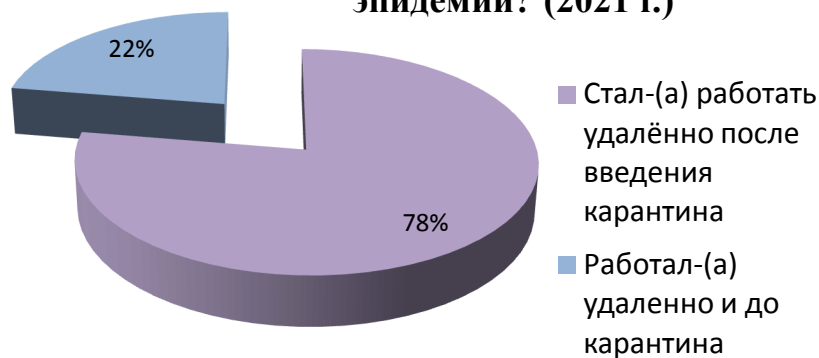


Рисунок 93

По данным можно сделать вывод, что большинство респондентов стали работать удаленно после введения карантина. Это связано с тем, что большинство компаний не хотят приостанавливать свою деятельность, и переходят на удаленную работу.

Ваш пол?

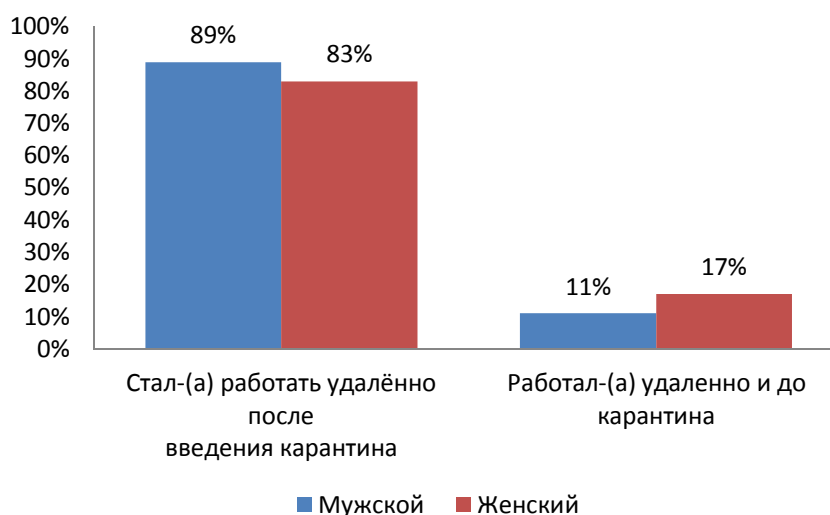


Рисунок 94

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что приблизительно равный процент мужчин и женщин стали работать удалённо после введения карантина.

Скажите, пожалуйста, изменился ли Ваш режим работы, по сравнению с тем, что был до эпидемии коронавируса? ЕСЛИ ДА, то каким образом? (гайд 2021 г.)

1) Когда ковид только начинался, режим изменился, но сейчас понемногу извращаюсь к прошлой жизни, потому что почти все ограничения сняты. (ж, 20 лет)

2) Да, изменилась, так как я работаю в сфере общепита, а она пострадала больше всего. (м, 24 года)

3) Мой режим работы сначала пострадал, какое-то время пришлось сидеть без работы, но сейчас всё вернулось в нормальное русло. (ж, 25 лет)

4) Никак ни повлияла, так как во время основной вспышки коронавируса я не работала вообще. (ж, 21 год)

5) Когда ковид только начался, это сильно повлияло на режим работы. Нас перевели на дистанционную работу, пришлось работать из дома, что для меня было не совсем удобно. Но сейчас вирус никак не влияет на мою ра-

боту, работаем мы без масок, даже температуру уже не измеряют при входе. (м, 28 лет)

б) Так как я ещё учусь в школе я пока не работал. Но планировал летом 2020 года устроиться на какую-нибудь подработку, но все кафе и бары закрылись, пришлось сидеть без работы. Сейчас я учусь в институте и так же не работаю, но думаю, если бы не пары, ковид точно не помешал бы работе. (м, 16 лет)

7) У меня пока нет возможности работать, поэтому на меня никак эпидемия не повлияла. (ж, 17 лет)

8) Да, очень сильно повлияла, так как я работаю в сфере обслуживания, нам пришлось на какое-то время прекратить работу. Работаю я не официально, поэтому заработную плату нам не сохранили, очень сложно было, жили вообще без денег, пришлось занимать у родных. (м, 22)

Основной проблемой для молодёжи г. Благовещенска стало отсутствие работы, так как молодёжь в основном работает в сферах обслуживания, а они пострадали больше всего. Многие остались без средств на жизнь, из-за неофициального трудоустройства.

Делали ли Вы прививку от COVID-19? (2021 г.)

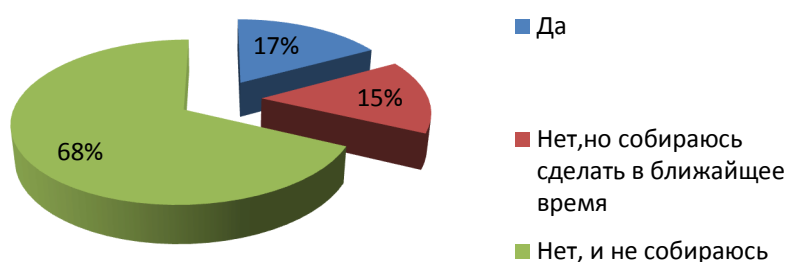


Рисунок 95

Из данной таблицы можно сделать вывод, что молодёжь города Благовещенска не собирается делать прививку от коронавируса.

Рассмотрим некоторые половозрастные особенности.

Ваш пол?



Рисунок 96

Из данной таблица можно сделать вывод, что мужчины и женщины в равной степени не собираются делать прививку от коронавируса.

Половозрастные особенности.

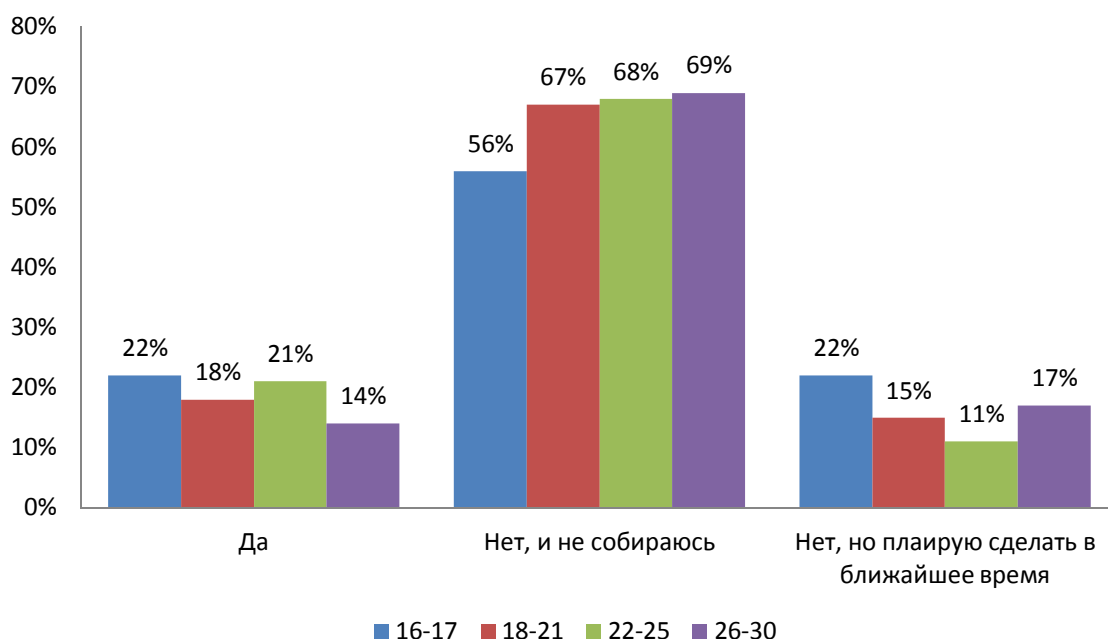


Рисунок 97

Можно сделать вывод, что независимо от возраста, молодёжь г. Благовещенска не собирается делать прививку от коронавируса.

Готовы ли Вы лично сделать прививку от коронавируса, если вакцинация будет бесплатной и добровольной? ЕСЛИ НЕТ: объясните, пожалуйста, причину. (гайд 2021 г.)

1) Нет, не готова, боюсь заболеть.(ж,30 лет)

2) Уже сделал прививку.(м, 24 года)

3) Нет, не готова, потому что боюсь после неё заболеть. (ж,25 лет)

4) Прививку я делать не буду, хотя у меня много родственников сделали её, я не хочу заносить инфекцию в организм, а потом болеть, я думаю, что я уже переболела бессимптомно. (ж,21 год)

5) Я уже сделал прививку и мои родственники тоже. (м,28 лет)

6) Я пока не могу ответить на этот вопрос, но вся семья будет делать прививки, скорее всего и я тоже. (м,16 лет)

7) Нет, я не буду делать прививку, обычно я очень сильно болею, что для меня сейчас не очень удобно.(ж,17 лет)

8) Пока не знаю, готов ли я сделать прививку, если на работе потребуют, буду деть.(м,22 года)

Часть респондентов не будет делать прививку от коронавируса, так как они боятся заболеть. Некоторые уже сделали, кто-то ещё думает. Некоторые респонденты сомневаются в эффективности прививки и не знают, сможет ли она их защитить.

Таким образом можно выделить мотивы и антимотивы вакцинирования.

Антимотивы вакцинации:

- страх заболеть после вакцинации, страх тяжелых последствий (дает больше осложнений, чем защищает от коронавируса);

- недоверие к вакцинам: нет уверенности в их эффективности и безопасности (такая неуверенность подкрепляется случаями заболеваний коронавирусом уже привившихся людей; малым сроком исследования вакцины);

- третья волна на фоне вакцинации в массовом сознании воспринимается как доказательство неэффективности вакцины (как минимум) и как доказательство ее опасности: стала причиной третьей волны (как максимум);

- уверенность, что прививка «убивает иммунитет»;

- известность халатного отношение медицинского персонала, который не информирует о противопоказаниях;

- уверенность, что уже переболели коронавирусом (с симптомами или без, но без официального подтверждения);

- отсутствие страха по поводу эпидемиологической обстановки: снято большинство ограничений, разрешены массовые мероприятия, ношение масок на работе стало необязательным, в целом наблюдение за халатным отношением окружающих к противоэпидемиологическим мерам;

- недоверие к российской медицине и вакцинации в целом.

Возможные мотивы вакцинации:

- снятие карантинных мер, ослабление противоэпидемиологических мер для вакцинировавшихся, поскольку многие устали от этих ограничений;

- страх возможности заразить близких и родственников (особенно пожилых);

- известные последствия после вакцинации и неизвестные последствия после перенесения коронавируса;

- пример близких и родственников;

- примеры смертей из ближайшего окружения (в том числе соседей);

- требования на работе;

- больше информации о вакцине, противопоказаниях, благоприятных последствиях вакцинации с конкретными примерами (как доказательства ее эффективности и пользы);

- возможность поехать в Китай;

- денежное или материальное вознаграждение (по опыту Москвы с розыгрышем квартиры и автомобиля) – но может быть воспринято негативно,

как попытка подкупить или принять участие в опытах: важна подача информации.

Примечание: снятие большинства противоэпидемиологических ограничений послужило сигналом массовому сознанию, что эпидемия заканчивается.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Несмотря на то, что понятие «молодежь» является широкоупотребительным, корректность использования этого термина в научных исследованиях до сих пор подвергается сомнению. Очевидным представляется выделение молодежи, как особой группы, отличающейся от других определенными возрастными характеристиками, при этом возрастной диапазон аргументируется не только хронологическими рамками, но и общественным положением и социальным статусом.

Считается, что началом молодости (концом детства) является момент, когда в организме человека завершаются физиологические и психические процессы, связанные с половой зрелостью; а концом молодости – момент, когда молодой человек полностью вступает в положение взрослого.

В этом смысле понятие молодежи – это социальный конструкт, некий обобщенный образ для выделения людей более или менее определенного возраста (Фрисом были предложены границы от 11 до 28/30 лет), для которых характерен ограниченный доступ к значимым экономическим, социальным и культурным ресурсам.

Массовое сознание является важнейшей характеристикой духовной жизни общества, сложно поддающейся изучению. В западной социологии массовое сознание рассматривалось в связи с исследованиями массовой культуры, массового общества, массовой коммуникации, но не как самостоятельное явление общественной жизни.

В современном российском обществе состояние массового сознания определяется не только ухудшением объективных условий жизни, но и зависит от оказываемого на него деструктивного информационно-психологического воздействия, под влиянием которого у людей теряется объективный взгляд на события и факты, снижается способность отличить исти-

ну от лжи, развиваются психические аномалии, что негативным образом влияет на собственную жизнь людей и на их социальную роль в обществе.

«Пандемия меняет условия жизни людей: физические (они же химические, биологические и проч.), социальные (они же правила, роли, режимы, регламенты и проч.), и, как следствие, меняется ситуация по трем главным социологическим Координатам:

- Устройство жизни – образ жизни, повседневность, работа, дом, близкие, времяпрепровождение.

- Качество жизни – доходы, потребление, возможности благополучия, здоровья, развития.

- Смыслы жизни – мечты, планы, амбиции. За первый свой “российский” месяц пандемия успела повлиять на все три главные Координаты:

- Разрушила привычное устройство жизни и создала на неопределенное время его суррогат.

- Снизила достигнутое качество жизни и сформировала угрозу его радикального падения.

- Отменила предыдущие смыслы жизни: для тех, кто призван на борьбу с пандемией, заполнила их место “фронтowymi буднями”, а для остальных – привнесла тревожное недоумение.

Была разработана программа для эмпирического исследования отражение коронавируса в массовом сознании г. Благовещенска.

Был определен метод сбора данных и рассчитана выборка молодёжи г. Благовещенска, в количестве 200 человек. По окончании программы была составлена анкета для изучения отражения коронавируса в массовом сознании молодёжи.

Так же была разработана программа и для глубинного интервью. В завершении программы был составлен гайд для изучения мнения молодёжи г. Благовещенска о влиянии коронавируса на массовое сознание молодёжи.

Основными выявленными проблемами в ходе данных исследований, можно выделить следующее. Во-первых, халатное отношение молодёжи г.

Благовещенска к мерам по защите от коронавируса. Большинство опрошенных не пользуются средствами индивидуальной защиты, особенно это прослеживается в 2021 году, из-за ослабления карантинных мер. В 2020 году ситуация была немного лучше.

Данная ситуация прямым образом влияет на распространение коронавируса.

Во-вторых, пандемия коронавируса очень сильно повлияла на повседневную жизнь молодёжи, многим пришлось отказаться от привычных им увлечений. Особенно сильно это влияние сказалось в 2020 году, из-за ужесточения карантинных мер. В 2021 году ситуация улучшилась, у молодёжи появилось больше возможностей, так карантинные меры не такие строгие.

В-третьих, пандемия коронавируса повлияла на работу молодёжи г. Благовещенска. В 2020 году большинство предприятий были переведены на удалённую работу. Но так как основная часть молодёжи работала не официально, многие лишились заработной платы, что так же повлияло на повседневную жизнь молодёжи. Многим пришлось искать другие варианты для заработка, в основном это работа в онлайн ресурсах, таких как instagram и т.п. В 2021 ситуация улучшилась, почти все предприятия перешли на обычный режим работы, появилось больше возможностей для трудоустройства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Актуальные проблемы обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Амурской области: материалы научно-практической конференции. // Благовещенск, 2020.

2 Андреенков, В. Г. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Организационно-методические проблемы опроса. Анализ документов. Наблюдение. Эксперимент / В.Г. Андреенков, О.М. Маслова // - Москва: Наука, 1991. – 224 с.

3 Афанасьев, В.С. Девиантное поведение и социальный контроль в условиях кризиса российского общества. / В.С. Афанасьев, Я.И. Гишинский // СПб., 1995.

4 Бабосов, Е. М. Общая социология: Учеб.пособие для студентов вузов / Е. М. Бабосов. - 2-е изд., стер. - Мн.: «ТетраСистемс». – 2004. - 640 с.

5 Баджо Р. Сетевой подход в экономике и управлении: междисциплинарный характер [Электронный ресурс] / Р.Баджо, М. Ю. Шерешева // Вестник Московского университета. – 2014. – №2. – С. 3-21. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-podhod-v-ekonomike-i-upravlenii-mezhdistsiplinarnyy-harakter>.

6 Беккер, Г. С. Экономический анализ и человеческое поведение [Электронный ресурс] / Г. С. Беккер // Социология. – 1993. – №1. – С. 24-38.– URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/18018823/>.

7 Белоусов, А.А. Россия и ее социально-экономическая безопасность. / А.А Белоусов // - Москва: Наука, 2014. – 135с.

8 Бовкун В.В. Образ жизни советской молодежи: тенденции, проблемы, перспективы. М.: Высшая школа, 1988.144 с.

9 Бойченко И.В. Социальное познание: принципы, формы, функции./ И.В. Бойченко// Киев, – 1989- С. 29.

10 Бородкин, Ф.М. Преодоление социальной эксклюзии: новые подходы // Россия, которую мы обретаем / Ф.М. Бородкин // Отв. ред. Т.И. Заславская, З.И. Калугина. Новосибирск, 2003.

11 Будущее России в молодежном сознании: Опыт социально-философского анализа /Зобов Р.А.; Томалинцев В.Н.; Сугакова Л И. и др., СПб., 2003.158с.

12 Вахштайн В. С. Сообщество судьбы: к военной истории идей // Социология власти. 2019. № 4.)

13 Вахштайн В.С. Как эпидемии меняют нашу рутину и формируют новые страхи в обществе? [Электронный ресурс] – URL: <https://paperpaper.ru/campus/kak-epidemii-menyayut-nashu-rutinu-i-form/>

14 Вебер М. Хозяйство и общество. Очерки понимающей социологии. Т. 3. М.: Издательский дом ВШЭ, 2017.

15 Глумов, А.А. Производственные сетевые структуры в региональной экономике учреждений [Электронный ресурс] / А.А. Глумов// Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – №6. – С. 1097-1114. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvennyye-setevyye-struktury-v-regionalnoy-ekonomike>

16 Горшков М.К. Массовое сознание россиян в период общественной трансформации: реальность против мифа / М.К.Горшков. // Мир России.- 1996. №2.- С.84 -85.

17 Динамика ценностей населения реформируемой России / Ин-т философии РАН, М.: Эдиториал УРСС, 1996.-224 с. - ISBN 5-901006-20-8.

18 Добрынина В.И. Воспитание личности – управляемый процесс / В.И. Добрынина //Социальное управление и молодежь. Вып. 3. М., 1969,- С. 123-124.

19 Задорин, А. В. Массовое сознание молодежи и демографический кризис: характеристика ценностных ориентаций красноярской молодежи периода «перестройки» // Молодёжь и наука: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых

учёных, посвященной 155-летию со дня рождения К. Э. Циолковского [Электронный ресурс]. — Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2012. — Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/section20.html>, свободный.

20 Иконникова, С.Н. Молодежь: Социологический и социально-психологический анализ/С.Н. Иконникова. Л., 1974.

21 Катона Д. Рациональное поведение и экономическое поведение. В сб.: Энис Б. М., Кокс К. Т. Классика маркетинга. СПб.: Питер, 2001. – С. 161 – 174.

22 Ковид в головах: что думали россияне о пандемии, карантине и вакцинации.// [Электронный ресурс] – URL: <https://www.levada.ru/2020/09/07/kovid-v-golovah-что-dumali-rossiyane-o-pandemii-karantine-i-vaktsinatsii/>

23 Коронавирус: страх и занятость.// [Электронный ресурс] – URL: <https://www.levada.ru/2020/07/31/koronavirus-strah-i-zanyatost/>

24 Коронавирус: Страхи и меры.// [Электронный ресурс] – URL: <https://www.levada.ru/2020/11/02/koronavirus-strahi-i-mery/>

25 Кон И.С. Молодежь / И.С. Кон// Философский энциклопедический словарь. 2-е изд./Ред. кол.: Аверинцев С.С. и др. М., 1989.- С. 243

26 Мамаева, Л. Н. Влияние экономической культуры на нормативное поведение [Электронный ресурс] / Л. Н. Мамаева // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2014. – №26. – С. 26-30.– URL: <http://e-koncept.ru/2014/64306.htm>. (дата обращения: 5.12.2019).

27 Маслова, О. М. Качественная и количественная социология: методология и методы / О. М. Маслова // Социология. - 1995. – № 5–6.

28 Москаленко, В. В. Особенности социально-психологических факторов экономической культуры личности / В. В. Москаленко // Социальная психология, 2006. – № 5 (19). – С. 26-40.

29 Мангейм К. Диагноз нашего времени / К. Мангейм // Хрестоматия по социологии / Сост. Аверьянов К. М. М., 2009.

30 Луков В.А. Теории молодежи: апология их неисчерпаемости / В.А. Луков // Знание. Понимание. Умение. 2009. № 2

31 Пантин В.И. Массовое сознание в современной России: размежевания, противоречия, сопряжения / В.И. Пантин // Вестник Института социологии. – 2015. – № 12. – С. 100 – 117.

32 Петренко, Е.С. Социологический опрос и выборка / Е. С. Петренко // Социальная реальность. – 2007. – № 4 – С. 87-8.

33 Покровский В.И. Коронавирус SARS возбудитель атипичной пневмонии (Временные методические рекомендации): Информационный экспресс-бюллетень. / В.И. Покровский, В.В. Малеев, О.И. Киселев и др. // СПб., М., 2003. - 56 с.

34 Румель Н.Б. Респираторная коронавирусная инфекция у людей и способы ее идентификации / Н.Б. Румель, Н.А. Радченко, С.Г. Грудин и др. // Актуальные вопросы медицинской биотехнологии: Сб. мат. науч. конф. Томск, 1991. - С. 32-33.

35 Социология пандемии. Проект коронаФОМ / Рук. авт. колл. А.А.Ослон. – М.: Институт Фонда Общественное Мнение (инФОМ), 2021. – 319 с.

36 Чистякова Н.А. Социальная работа с молодежью /Н.А. Чистякова //Основы социальной работы/Отв. ред. П.Д. Павленок. М.: ИНФРА-М, 1997, - С. 133.

37 Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – Москва: Добросвет, 2000. – 567 с

38 Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В.А. Ядов – Москва: Наука, 1972.

39 Baehr P. Caesarism, Charisma and Fate: Historical Sources and Modern Resonances in the Work of Max Weber. New Jersey: Transaction Publishers, 2008.

40 Bliss M. Plague: How Smallpox Devastated Montreal. Toronto: Harper Perennial, 2003.

41 Kashnitsky, I. (2020). COVID-19 in unequally ageing European regions.
OSF Preprint.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРОГРАММА КСИ (1)

С увеличением риска распространения вируса вызванного новым вирусом COVID-19. Коронавирусы представляют собой большое семейство вирусов, которые вызывают заболевания, начиная от обычной простуды и заканчивая более тяжелыми заболеваниями, такими как ближневосточный респираторный синдром и тяжелый острый респираторный синдром. Новый коронавирус представляет собой новый штамм, который ранее не был идентифицирован у людей.

Проблема исследования: Халатное отношение молодёжи к мерам по защите от коронавируса

Гносеологическая сторона: недостаток актуальных социологических данных по проблеме исследования.

Объект исследования: население г. Благовещенска в возрасте от 16 до 30 лет.

Предмет исследования: отражение пандемии COVID-19 в массовом сознании молодежи г. Благовещенска (в возрасте от 16 до 30 лет).

Цель: Выявить представления молодежи г. Благовещенска (в возрасте от 16 до 30 лет) о пандемии COVID-10 и ее отношение к ним.

Для достижения заявленной цели поставлены следующие основные и со-ответствующие им частные задачи:

1. Выявить отношение молодёжи г. Благовещенска к нынешнему положению в стране
2. Определить уровень осведомленности молодежи города Благовещенска о возможности распространения инфекции.
3. Выявить мотивы защиты от коронавируса, по мнению молодёжи.
4. Выявить какими мерами предосторожности пользуется молодёжь.

5. Выявить факторы влияния на повседневную жизнь молодёжи в связи с пандемией COVID-19.

В соответствие с задачами были сформулированы следующие гипотезы:

1. Молодёжь г. Благовещенска к возможности заражения COVID-19 таким образом, что очень волнуются за нашу страну, иногда задумываюсь об этом, не думают об этом

2. Молодёжь г. Благовещенска осведомлена об эпидемии из следующих источников: телевизионные новости, интернет ресурсы, газеты, друзья, родственники

3. Молодёжь г. Благовещенска руководствуется таким мотивами как: боятся заразиться, Боятся заразить других людей ,следуют указаниям властей, считают это своим вкладом в борьбу с эпидемией, не хотят штрафов, санкций, не куда пойти, нечем заняться вне дома во время эпидемии

4. Молодёжь г. Благовещенска пользуется такими мерами, как: соблюдают гигиену, принимают лекарства, пользуюсь мазями, укрепляют иммунитет народными средствами, пользуются масками, сокращают контакты, реже бываю в общественных местах, принимаю витамины занимаются спортом, физкультурой, гуляю на свежем воздухе, делают прививки от гриппа

5. Факторы влияющие на повседневную жизнь молодёжи в связи с пандемией COVID-19: изменение повседневного образа жизни, отсутствие работы(но с сохранением заработной платы), отсутствие заработной платы, изменения в досуге, изменение планов на ближайшее будущее, введение дистанционного обучения, отсутствие производственной практики, отмена праздников, ссоры с близким людьми, ограничения в перемещениях.

Теоретическая интерпретация понятий:

1. Молодежь - это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

2. СМИ (Средства массовой информации) - совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств; до сих

пор более употребительное в русском языке обозначение средств повседневной практики сбора, обработки и распространения сообщений массовым аудиториям.

3. COVID-19 (коронавирус)- это инфекционное заболевание, вызванное новым, ранее неизвестным коронавирусом.

4. Эпидемия- прогрессирующее во времени и пространстве распространение инфекционного заболевания среди людей, значительно превышающее обычно регистрируемый на данной территории уровень заболеваемости и способное стать источником чрезвычайной ситуации.

5. Дистанционное обучение- взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты и реализуемое специфическими средствами Интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность.

6. Респираторный синдром - респираторное вирусное заболевание, вызываемое коронавирусом (англ. *Severe acute respiratory syndrome coronavirus*), первый случай которого зарегистрирован в ноябре 2002 года в южном Китае. Заболевание характеризуется вирусной пневмонией, быстро прогрессирующей до дыхательной недостаточности.

Структурная операционализация представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Структурная операционализация.

Отношение молодежи г. Благовещенска к нынешнему положению в стране	Уровень осведомленности молодежи города Благовещенска о возможности распространения инфекции	Мотивы защиты от коронавируса, по мнению молодежи	Мерами предосторожности используемые молодежью	Факторы влияния на повседневную жизнь молодежи в связи с пандемией COVID-19
1. Очень волнуются за нашу страну; 2. Иногда задумываются об этом; 3. Не вызывает тревоги	1) Узнал(-а) из телевизионных новостей; 2) Интернет ресурсы; 3) Газеты; 4) Друзья, родственники;	1) Боюсь заразиться 2) Боюсь заразить других людей 3) Следую указаниям властей 4) Считаю это своим	1) Соблюдают гигиену 2) Принимают лекарства, пользуюсь мазями 3) Укрепляют иммунитет народными средствами 4) Пользуют-	1) изменение повседневного образа жизни, 2) отсутствие работы(но с сохранением заработной платы), 3) отсут-

4.		<p>вкладом в борьбу с эпидемией</p> <p>5) Не хочу штрафов, санкций</p> <p>6) Не куда пойти, нечем заняться вне дома во время эпидемии</p>	<p>ся масками</p> <p>5) Сокращают контакты, реже бываю в общественных местах</p> <p>6) Принимают витамины</p> <p>7) Занимаются спортом, физкультурой, гуляю на свежем воздухе</p> <p>8) Делают прививки от гриппа</p> <p>9) Посещают людные места, раз в день, раз в 2-3 дня, раз в неделю, реже одного раза в неделю</p> <p>10)</p>	<p>ствие заработной платы, изменения в досуге,</p> <p>4) изменение планов на ближайшее будущее,</p> <p>5) введение дистанционного обучения,</p> <p>6) отсутствие производственной практики,</p> <p>7) отмена праздников, ссоры с близким людьми,</p> <p>8) ограничения в перемещениях.</p> <p>9) использование сервисов онлайн доставки</p>
----	--	---	--	---

Факторная операционализация представлена в таблице 1.

Таблица 2 – Факторная операционализация.

Факторы			
1 Объективные		2 Субъективные	
1.1 Общие	1.2 Специфические	2.1 Соц.-демографические	2.2 Соц.-психологические
<ul style="list-style-type: none"> - уровень культуры населения -социальный уровень жизни общества -экономическая ситуация в стране -политическая ситуация в стране 	<ul style="list-style-type: none"> - уровень технологического развития -уровень образования - доступность личного общения - мнение референтных групп (семья, друзья и т.д.) 	<ul style="list-style-type: none"> - пол - возраст - материальное положение - место проживания 	<ul style="list-style-type: none"> - интересы - социальные установки - политические интересы и предпочтения - личный опыт -моральные принципы

Принципиальный (стратегический) план исследования – повторно сравнительный (по социальному времени: сравниваются показатели лета 2020 года и весны 2021 года). Принципиальный план каждой волны – описательный (качественно-количественная характеристика социальных явлений и процессов).

Обоснование метода сбора данных и выборки.

Используется методика индивидуального анкетирования в google- форме. Данная методика выбрана в силу быстроты и простоты организации, свободы респондента во времени, большого объема получаемой информации, дешевизны (с учетом получаемого объема информации), возможности повторно-сравнительного исследования, возможности описания большого коли-

чества случаев по большому количеству параметров, обеспечение большого охвата разных социальных групп.

Тип выборки: стихийная выборка с контролем половозрастных квот (подходит для изучения мнений, представлений, оценок, установок населения).

Ссылка на Google форму:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSevTh4wJvflXRxCajFUB9xdMmwPPt_ZpCyid87cGLK8R9TO_g/viewform?usp=sf_link

ПРИЛОЖЕНИЕ Б ПРОГРАММЫ КСИ (2)

С увеличением риска распространения вируса вызванного новым вирусом COVID–19. Коронавирусы представляют собой большое семейство вирусов, которые вызывают заболевания, начиная от обычной простуды и заканчивая более тяжелыми заболеваниями, такими как ближневосточный респираторный синдром и тяжелый острый респираторный синдром. Новый коронавирус представляет собой новый штамм, который ранее не был идентифицирован у людей. Предметная сторона проблемы: происходит постепенная смена реципрокных взаимодействий студентов рыночными отношениями.

Предметная сторона: халатное отношение молодёжи к эпидемии коронавируса.

Гносеологическая сторона состоит в потребности получения информации о формировании массового сознания молодёжи в связи с пандемией COVID–19.

Объект исследования: молодёжь г. Благовещенска в возрасте от 16 до 30 лет.

Предмет исследования: отношение молодёжи г. Благовещенска к пандемии COVID–19.

Цель: выявить отношение молодёжи г. Благовещенска к пандемии COVID–19.

Для достижения заявленной цели поставлены следующие основные и соответствующие им частные задачи:

1. Выявить отношение молодёжи г. Благовещенска к нынешнему положению в стране
2. Определить уровень осведомленности молодежи города Благовещенска о возможности распространения инфекции.
3. Выявить мотивы защиты от коронавируса, по мнению молодёжи.

4. Выявить какими мерами предосторожности пользуется молодёжь.
5. Выявить факторы влияния на повседневную жизнь молодёжи в связи с пандемией COVID–19.

6. Определить готовность молодёжи г. Благовещенска сделать прививку от COVID–19.

В соответствии с задачами были сформулированы следующие гипотезы:

1. Отношение молодёжи к коронавирусу нейтральное.
2. Молодёжь полностью осведомлена о возможности распространения коронавирусной инфекции
3. Мотивами защиты молодёжи является страх за собственную жизнь и за жизнь близких людей
4. Средствами защиты от COVID–19 являются средства индивидуальной защиты, дистанция и гигиена.
5. Основными факторами влияния являются, закрытие мест общественного питания, перевод на дистанционное обучение, закрытие границ.
6. Молодёжь не готова сделать прививку от коронавируса.

Теоретическая интерпретация понятий.

1. Молодежь – это особая социально–возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

2. СМИ (Средства массовой информации) – совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств; до сих пор более употребительное в русском языке обозначение средств повседневной практики сбора, обработки и распространения сообщений массовым аудиториям.

3. COVID–19 (коронавирус)– это инфекционное заболевание, вызванное новым, ранее неизвестным коронавирусом.

4. Эпидемия – прогрессирующее во времени и пространстве распространение инфекционного заболевания среди людей, значительно превыша-

ющее обычно регистрируемый на данной территории уровень заболеваемости и способное стать источником чрезвычайной ситуации.

5. Дистанционное обучение – взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты и реализуемое специфичными средствами Интернет–технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность.

7. Респираторный синдром – респираторное вирусное заболевание, вызываемое коронавирусом (англ. Severe acute respiratory syndrome coronavirus), первый случай которого зарегистрирован в ноябре 2002 года в южном Китае. Заболевание характеризуется вирусной пневмонией, быстро прогрессирующей до дыхательной недостаточности.

8. Массовое сознание – феномен, который является объектом психологии, социальной философии, социологии, политологии для того, чтобы обозначить шаблонное и деперсонализированное сознание рядовых граждан развитого индустриального общества, формирующегося под воздействием средств массовой информации и стереотипов массовой культуры, а также для обозначения одной из форм дотеоретического миропонимания, которая основана на сходном жизненном опыте людей, включенных в однотипные структуры практической деятельности и занимающих одинаковое место в социальной иерархии.

8. Мотив – динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость.

9. Возрастная категория – подход в рыночной сегментации, где потребителей разделяют по возрасту, например, на детей, подростков, взрослых и людей пожилого возраста.

10. Пол – совокупность генетически детерминированных признаков, определяющих роль человека в процессе оплодотворения.

11. Уровень образования – статистический показатель освоения отдельным человеком и населением в целом образовательных программ разного уровня.

12. Место проживания – место, где человек проживает на данный момент.

13. Информированность – состояние сознания аудитории, при котором каждый ее субъект располагает необходимой и достаточной

Структурная операционализация представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Структурная операционализация

Отношение молодежи г. Благовещенска к нынешнему положению в стране	Уровень осведомленности молодежи города Благовещенска о возможности распространения инфекции	Мотивы защиты от коронавируса, по мнению молодежи	Мерами предосторожности используемые молодежью	Факторы влияния на повседневную жизнь молодежи в связи с пандемией COVID-19
<p>5. Очень волнуются за нашу страну;</p> <p>6. Иногда задумываются об этом;</p> <p>7. Не вызывает тревоги</p>	<p>5) Узнал(а) из телевизионных новостей;</p> <p>6) Интернет ресурсы;</p> <p>7) Газеты;</p> <p>8) Друзья, родственники;</p>	<p>7) Боюсь заразиться</p> <p>8) Боюсь заразить других людей</p> <p>9) Следую указаниям властей</p> <p>10) Считаю это своим вкладом в борьбу с эпидемией</p> <p>11) Не хочу штрафов, санкций</p> <p>12) Не куда пойти, нечем заняться вне дома во время эпидемии</p>	<p>11) Соблюдают гигиену</p> <p>12) Принимают лекарства, пользуюсь мазями</p> <p>13) Укрепляют иммунитет народными средствами</p> <p>14) Пользуются масками</p> <p>15) Сокращают контакты, реже бываю в общественных местах</p> <p>16) Принимают витамины</p> <p>17) Занимаются спортом, физкультурой, гуляю на свежем воздухе</p> <p>18) Делают прививки от гриппа</p> <p>19) Посещают людные места, раз в день, раз в 2–3 дня, раз в неделю, реже одного раза в неделю</p> <p>20)</p>	<p>10) изменение повседневного образа жизни,</p> <p>11) отсутствие работы(но с сохранением заработной платы),</p> <p>12) отсутствие заработной платы, изменения в досуге,</p> <p>13) изменение планов на ближайшее будущее,</p> <p>14) введение дистанционного обучения,</p> <p>15) отсутствие производственной практики,</p> <p>16) отмена праздников, ссоры с близким людьми,</p> <p>17) ограничения в перемещениях.</p> <p>18) использование сервисов онлайн доставки</p>

Факторная операционализация представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Факторная операционализация

Факторы			
1 Объективные		2 Субъективные	
1.1 Общие	1.2 Специфические	2.1 Соц.–демографические	2.2 Соц.–психологические
<ul style="list-style-type: none"> – уровень культуры населения –социальный уровень жизни общества –экономическая ситуация в стране –политическая ситуация в стране – влияние СМИ 	<ul style="list-style-type: none"> – мнение друзей/ родственников – общественное мнение о COVID–19 – мнение властей о COVID–19 – мнение в социальных сетях – информация о COVID–19 – интернет источники 	<ul style="list-style-type: none"> – пол – возраст – материальное положение – место проживания 	<ul style="list-style-type: none"> – интересы – социальные установки – политические интересы и предпочтения – личный опыт –моральные принципы

Принципиальный (стратегический) план исследования – описательный: описание качественно–количественных свойств социального явления.

В данном исследовании будет использоваться метод глубинного интервью, поскольку глубинное интервью основано на использовании методик, побуждающих респондентов к продолжительным и обстоятельным рассуждениям на определенную тему, выявлению мотивов выбора и факторов, влияющих на него. Выбор глубинного интервью обусловлен несколькими причинами, к которым можно отнести следующее:

Во – первых, такой метод сбора данных выгоден с точки зрения затрат средств. Нет необходимости тиража инструментария, поиска и рекрутинга интервьюеров и кодировщиков.

Во – вторых, данный метод позволяет вывить личное субъективное мнение респондентов по исследуемой теме.

В – третьих, исследователь может контролировать и задавать ход беседы.

К достоинствам опроса относят: полная представленность и «большинства», и «меньшинства» мнений в силу отсутствия влияния доминирующих личностей и проблем, связанных с групповыми процессами; возможность обсуждения интимных или сугубо личных тем; отсутствие психологического давления со стороны людей своего круга; преодоление тенденции выражать широко распространенные, социально приемлемые точки зрения; возможность более дробной сегментации совокупности респондентов по сравнению с групповыми дискуссиями.

Обоснование выборки.

Тип выборки: квотная (поскольку имеются статистические данные о поле – возрастном составе города Благовещенска).

Генеральная совокупность представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Генеральная совокупность

	Оба пола	Мужчины	Женщины
16	1970	1001	969
17	1962	998	964
18	2244	1112	1132
19	2969	1625	1344
20	3231	1773	1458
21	3305	1657	1648
22	3369	1758	1611
23	3783	1784	1999
24	5626	2627	2999
25	4462	1413	3049
26	5483	2285	3198
27	4910	2043	2867
28	4867	2206	2661
29	4884	2297	2587
30	4784	2284	2500
Всего:	57849	26863	30986

Выборочная совокупность представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Выборочная совокупность

	Оба пола	Мужчины	Женщины
16 – 17	2	1	1
18 – 21	2	1	1
22 – 25	2	1	1
26 – 30	2	1	1
Всего:	8	4	4

Общий объем выборки: 8 респондентов. Данный объем выбран исходя из принципов: экономичность, представительность, опыт социологических служб.

- 2) Скорее да, чем нет
- 3) Скорее нет, чем да
- 4) Нет
- 5) Затрудняюсь ответить

6. Люди соблюдают режим самоизоляции по разным причинам, мотивам. Ниже перечислены некоторые мотивы, укажите, какие из них наиболее важны для Вас лично? (Выберите один-два важнейших мотива)

- 1) Боюсь заразиться
- 2) Боюсь заразить других людей
- 3) Следую указаниям властей
- 4) Считаю это своим вкладом в борьбу с эпидемией
- 5) Не хочу штрафов, санкций
- 6) Некуда пойти, нечем заняться вне дома во время эпидемии
- 7) Другое
- 8) Затрудняюсь ответить

7. Какими мерами предосторожности от COVID-19 Вы пользуетесь? (возможны несколько вариантов ответа)

- 1) Соблюдаю гигиену
- 2) Принимаю лекарства, пользуюсь мазями
- 3) Укрепляю иммунитет народными средствами
- 4) Пользуюсь масками
- 5) Сокращаю контакты, реже бываю в общественных местах
- 6) Принимаю витамины
- 7) Занимаюсь спортом, физкультурой, гуляю на свежем воздухе
- 8) Делаю прививки от гриппа
- 9) Другое *(укажите)* _____
- 10) Затрудняюсь ответить

8. Как часто Вы посещаете людные места?

- 1) Раз в день
- 2) Раз в 2-3 дня

- 3) Раз в неделю
- 4) Реже одного раза в неделю
- 5) Не посещаю вообще

9. Изменилась ли Ваша жизнь после введения карантина?

- 1) Да
- 2) Скорее да, чем нет
- 3) Скорее нет, чем да
- 4) Нет
- 5) Затрудняюсь ответить

10. Какие из перечисленных проблем, вызванных последствиями COVID-19, появились в Вашей жизни? (возможны несколько вариантов ответа)

1. Изменение повседневного образа жизни
2. Отсутствие работы (но с сохранением заработной платы)
3. Отсутствие заработной платы
4. Изменения в досуге
5. Изменение планов на ближайшее будущее
6. Введение дистанционного обучения
7. Отсутствие производственной практики
8. Отмена праздников
9. Ссоры с близким людьми
10. Ограничения в перемещениях

11. Пользуетесь ли Вы сервисами онлайн доставок?

- 1) Да
- 2) Нет

12. Как Вы считаете после эпидемии люди будут чаще пользоваться услугами курьерской доставки, меньше или примерно так же, как и было?

- 1) Больше
- 2) Так же
- 3) Примерно, так же как и было до пандемии
- 4) Затрудняюсь ответить

13. Как Вы относитесь к дистанционному обучению?

- 1) Положительно
- 2) Скорее положительно
- 3) Скорее отрицательно
- 4) Отрицательно
- 5) Затрудняюсь ответить

14. Как Вы считаете, после эпидемии дистанционное обучение получит более широкое распространение или вернётся на тот же уровень, что и до эпидемии?

- 1) Получит более широкое распространение
- 2) Останется на том же уровне
- 3) Затрудняюсь ответить

15. Как Вы думаете, эпидемия COVID-19 приведёт скорее к улучшению или скорее к ухудшению отношений между странами? Или значимых изменений не произойдёт?

- 1) Скорее к улучшению
- 2) Скорее к ухудшению
- 3) Значимых изменений не произойдёт
- 4) Затрудняюсь ответить

16. Работаете ли Вы удалённо?

- 1) Да
- 2) Нет (*переходи к вопросу №19*)

17. Вы стали работать удалённо из-за коронавируса? Или работали так и до эпидемии?

- 1) Стал-(а) работать удалённо после введения карантина
- 2) Работал-(а) удаленно и до карантина
- 3) Не работаю удалённо, работаю непосредственно на рабочем месте

18. Как Вы считаете, после эпидемии число людей, работающих удалённо, вырастет, снизится или останется на том же уровне, что и до эпидемии?

- 1) Вырастет
- 2) Снизится
- 3) Останется на том же уровне, что и до эпидемии

19. Как Вы считаете, достаточно ли действий, по предотвращению распространения коронавирусной инфекции, совершает правительство в Вашем регионе?

- 1) Достаточно
- 2) Скорее достаточно, чем нет
- 3) Скорее недостаточно
- 4) Недостаточно
- 5) Затрудняюсь ответить

20. Какие ещё меры, на Ваш взгляд, нужно принять для предупреждения распространения коронавируса на территории нашей страны? (возможны несколько вариантов ответа)

- 1) Закрыть, ограничить въезд в страну и выезд из нее
- 2) Ограничить ввоз продукции из Китая и других стран, где есть случаи заболевания
- 3) Создать вакцину, лекарства от коронавируса, делать прививки
- 4) Обследовать население, брать анализы
- 5) Вводить карантин, изолировать заболевших
- 6) Проводить профилактические мероприятия
- 7) Тщательно обследовать людей на границе
- 8) Депортировать из страны китайцев
- 9) Давать населению полную информацию о ситуации с коронавирусом и мерах профилактики
- 10) Усилить контроль и порядок в целом
- 11) Развивать российскую медицину
- 12) Другое
- 13) Затрудняюсь ответить
- 14) Никаких мер еще не нужно

21. Как вам кажется, в России вероятность широкого распространения коронавируса велика или мала? Или такой вероятности нет?

- 1) Велика
- 2) Мала
- 3) Такой вероятности нет
- 4) Затрудняюсь ответить

22. Как Вы считаете, на территории Вашего региона в полной мере соблюдается режим самоизоляции?

- 1) Да, в полной
- 2) Скорее да, чем нет
- 3) Скорее нет, чем да
- 4) Нет
- 5) Затрудняюсь ответить

23. Как Вы считаете, изменится ли ситуация в экономике, через месяц?

- 1) Улучшится
- 2) Ухудшится
- 3) Ухудшится, но не могу оценить, на сколько
- 4) Ухудшится незначительно
- 5) Ухудшится серьёзно
- 6) Останется на прежнем уровне
- 7) Затрудняюсь ответить
- 8) Другое _____

24. Как Вы думаете, через год ситуация в экономике будет лучше, чем сейчас, хуже, или примерно такой же?

- 1) Лучше
- 2) Хуже
- 3) Примерно такой же
- 4) Затрудняюсь ответить
- 5) Другое _____

Спасибо за внимание!

ПРИЛОЖЕНИЕ Г
ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ (АНКЕТА 2)

АНКЕТА

Отражение коронавируса в массовом сознании молодежи города Благовещенска:

Уважаемый респондент!

Просим вас принять участие с социологическом исследовании, посвящённому отражению коронавируса в массовом сознании молодёжи. Опрос анонимный. Ваши ответы будут обобщены с ответами других участников опроса. Конфиденциальность гарантируется. Просьба отвечать на вопросы честно и объективно. Заранее благодарим за участие в исследовании.

1. **Ваш пол:** Ж М
2. **Ваш возраст:**
3. **Вызывает ли у Вас тревогу нынешнее положение в стране?**
 - 1) Да, я очень волнуюсь за нашу страну.
 - 2) Да, я иногда задумываюсь об этом.
 - 3) Нет, не вызывает.
 - 4) Затрудняюсь ответить
4. **Из каких источников Вы узнали о коронавирусной эпидемии?**

(возможны несколько вариантов ответов)

- 1) Узнал–(а) из телевизионных новостей
- 2) Интернет ресурсы
- 3) Газеты
- 4) Друзья, родственники
- 5) Другое (укажите) _____
- 6) Затрудняюсь ответить

5. Соблюдаете ли Вы режим самоизоляции? (возможен один вариант ответа)

- 1) Да
- 2) Скорее да, чем нет
- 3) Скорее нет, чем да
- 4) Нет
- 5) Затрудняюсь ответить

6. Люди соблюдают режим самоизоляции по разным причинам, мотивам. Ниже перечислены некоторые мотивы, укажите, какие из них наиболее важны для Вас лично? (Выберите один–два важнейших мотива)

- 1) Боюсь заразиться
- 2) Боюсь заразить других людей
- 3) Следую указаниям властей
- 4) Считаю это своим вкладом в борьбу с эпидемией
- 5) Не хочу штрафов, санкций
- 6) Некуда пойти, нечем заняться вне дома во время эпидемии
- 7) Другое
- 8) Затрудняюсь ответить

7. Какими мерами предосторожности от COVID–19 Вы пользуетесь? (возможны несколько вариантов ответа)

- 1) Соблюдаю гигиену
- 2) Принимаю лекарства, пользуюсь мазями
- 3) Укрепляю иммунитет народными средствами
- 4) Пользуюсь масками
- 5) Сокращаю контакты, реже бываю в общественных местах
- 6) Принимаю витамины
- 7) Занимаюсь спортом, физкультурой, гуляю на свежем воздухе
- 8) Делаю прививки от гриппа
- 9) Другое (укажите) _____
- 10) Затрудняюсь ответить

8. Как часто Вы посещаете людные места?

- 1) Раз в день
- 2) Раз в 2–3 дня
- 3) Раз в неделю
- 4) Реже одного раза в неделю
- 5) Не посещаю вообще

9. Изменилась ли Ваша жизнь после введения карантина?

- 6) Да
- 7) Скорее да, чем нет
- 8) Скорее нет, чем да
- 9) Нет
- 10) Затрудняюсь ответить

10. Какие из перечисленных проблем, вызванных последствиями COVID–19, появились в Вашей жизни? (возможны несколько вариантов ответа)

1. Изменение повседневного образа жизни
2. Отсутствие работы (но с сохранением заработной платы)
3. Отсутствие заработной платы
4. Изменения в досуге
5. Изменение планов на ближайшее будущее
6. Введение дистанционного обучения
7. Отсутствие производственной практики
8. Отмена праздников
9. Ссоры с близким людьми
10. Ограничения в перемещениях

11. Пользуетесь ли Вы сервисами онлайн доставок?

- 1) Да
- 2) Нет

12. Как Вы считаете после эпидемии люди будут чаще пользоваться услугами курьерской доставки, меньше или примерно так же, как и было?

- 1) Больше
- 2) Так же
- 3) Примерно, так же как и было до пандемии
- 4) Затрудняюсь ответить

13. Как Вы относитесь к дистанционному обучению?

- 1) Положительно
- 2) Скорее положительно
- 3) Скорее отрицательно
- 4) Отрицательно
- 5) Затрудняюсь ответить

14. Как Вы считаете, после эпидемии дистанционное обучение получит более широкое распространение или вернётся на тот же уровень, что и до эпидемии?

- 1) Получит более широкое распространение
- 2) Останется на том же уровне
- 3) Затрудняюсь ответить

15. Работаете ли Вы удалённо?

- 3) Да
- 4) Нет (*переходи к вопросу №19*)

16. Вы стали работать удалённо из-за коронавируса? Или работали так и до эпидемии?

- 1) Стал–(а) работать удалённо после введения карантина
- 2) Работал–(а) удаленно и до карантина
- 3) Не работаю удалённо, работаю непосредственно на рабочем месте

17. Как Вы считаете, после эпидемии число людей, работающих удалённо, вырастет, снизится или останется на том же уровне, что и до эпидемии?

- 1) Вырастет
- 2) Снизится
- 3) Останется на том же уровне, что и до эпидемии

18. Как Вы считаете, достаточно ли действий, по предотвращению распространения коронавирусной инфекции, совершает правительство в Вашем регионе?

- 1) Достаточно
- 2) Скорее достаточно, чем нет
- 3) Скорее недостаточно
- 4) Недостаточно
- 5) Затрудняюсь ответить

19. Какие ещё меры, на Ваш взгляд, нужно принять для предупреждения распространения коронавируса на территории нашей страны? (возможны несколько вариантов ответа)

- 1) Закрыть, ограничить въезд в страну и выезд из нее
- 2) Ограничить ввоз продукции из Китая и других стран, где есть случаи заболевания
- 3) Создать вакцину, лекарства от коронавируса, делать прививки
- 4) Обследовать население, брать анализы
- 5) Вводить карантин, изолировать заболевших
- 6) Проводить профилактические мероприятия
- 7) Тщательно обследовать людей на границе
- 8) Депортировать из страны китайцев
- 9) Давать населению полную информацию о ситуации с коронавирусом и мерах профилактики
- 10) Усилить контроль и порядок в целом
- 11) Развивать российскую медицину
- 12) Другое
- 13) Затрудняюсь ответить
- 14) Никаких мер еще не нужно

20. Как вам кажется, в России вероятность широкого распространения коронавируса велика или мала? Или такой вероятности нет?

- 1) Велика
- 2) Мала
- 3) Такой вероятности нет
- 4) Затрудняюсь ответить

21. Как Вы считаете, на территории Вашего региона в полной мере соблюдается режим самоизоляции?

- 1) Да, в полной
- 2) Скорее да, чем нет
- 3) Скорее нет, чем да
- 4) Нет
- 5) Затрудняюсь ответить

22. Как Вы думаете, через год ситуация в экономике будет лучше, чем сейчас, хуже, или примерно такой же?

- 1) Лучше
- 2) Хуже
- 3) Примерно такой же
- 4) Затрудняюсь ответить
- 5) Другое _____

23. Делали ли Вы прививку от COVID–19?

- 1) Да
- 2) Нет, и не собираюсь
- 3) Нет, но планирую сделать в ближайшее время

24. Как Вы считаете, если будет повторная вспышка COVID–19, Россия будет готова к ней?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Скорее да, чем нет
- 4) Скорее нет, чем да

Спасибо за внимание!

ПРИЛОЖЕНИЕ Д
ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ (ГАЙД)

ГАЙД

Здравствуйте! Меня зовут Ксения. Я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему «Отражение коронавируса в массовом сознании молодежи города Благовещенска». Не могли бы Вы уделить немного времени для интервью? Наша беседа не будет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях.

Как я могу к Вам обращаться?

1. Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к нынешнему положению в стране, пугает ли оно Вас? ЕСЛИ ДА: что пугает больше всего?

2. Слышали ли Вы о новой коронавирусной инфекции? ЕСЛИ ДА: из каких источников узнали?

3. Скажите, пожалуйста, изменился ли Ваш режим работы, по сравнению с тем, что был до эпидемии коронавируса? ЕСЛИ ДА, то каким образом?

4. Скажите, пожалуйста, какими мерами предосторожности вы пользуетесь?

5. Скажите, пожалуйста, какие у Вас основные мотивы защиты от коронавируса? Вы волнуетесь за здоровье Ваших родных, Боитесь ли Вы, что кто-нибудь из родственников может заболеть COVID-19?

5. Изменилась ли Ваша жизнь после введения карантина? ЕСЛИ ДА: какие именно изменения? В каких сферах? Изменило ли это Ваши повседневные привычки?

6. Считаете ли Вы меры по защите от коронавирусной инфекции в нашем регионе достаточными для уменьшения числа заболевших? ЕСЛИ НЕТ: по Вашему мнению, какие ещё меры нужно предпринять?

7. Готовы ли Вы лично сделать прививку от коронавируса, если вакцинация будет бесплатной и добровольной? ЕСЛИ НЕТ: объясните, пожалуйста, причину.

8. Как Вы считаете, Россия готова ко второй волне коронавирусной инфекции?

Интервьюеру подытожить информанта. Уточнить правильное понимание. Поблагодарить за беседу и попрощаться.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

ТРАНСКРИПТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Транскрипт 1.

Интервьюер: Валерия Александровна, добрый день! Меня зовут Ксения, я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему "Отражение коронавируса в массовом сознании молодёжи г. Благовещенска" для дипломной работы. Для этого провожу глубинное интервью, Вы выбраны в качестве представителя молодёжи. Не могли бы Вы уделить немного времени для интервью, которое будет проходить в WhatsApp? Наша беседа не будет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях.

Респондент 1: Хорошо

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к нынешнему положению в стране, пугает ли оно Вас?

Респондент 1: Да, слышала.

Интервьюер: Пугает ли оно Вас?

Респондент 1: Пугает. Во первых, пугает внешняя обстановка, пугает потому что по планете ковид шагает, в основном в индии, там даже трупы скидывают в реки, это же грозит экологии. Хотя многие европейские страны снимают ограничения, но в Великобритании, Франции положение остаётся серьёзным. Российская вакцина самая надёжная, но по политическим соображениям страны Европы не принимают её, стараются протолкнуть свою вакцину. Первым делом тут играет политика.

Интервьюер: Слышали ли Вы о новой коронавирусной инфекции

Респондент 1: Да, слышала.

Интервьюер: Из каких источников узнали?

Респондент 1: Первый раз услышала по телевизору.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, изменился ли Ваш режим работы, по сравнению с тем, что был до эпидемии коронавируса?

Респондент 1: Когда ковид только начинался, режим изменился, но сейчас понемногу извращаюсь к прошлой жизни, потому что почти все ограничения сняты.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, какими мерами предосторожности вы пользуетесь?

Респондент 1: Маски, антисептик, мою руки, лицо

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, какие у Вас основные мотивы защиты от коронавируса? Вы волнуетесь за здоровье Ваших родных, Бойтесь ли Вы, что кто-нибудь из родственников может заболеть COVID-19?

Респондент 1: Боюсь сама заболеть и конечно волнуюсь за родственников, даже за соседей волнуюсь, так как некоторые уже погибли от коронавируса.

Интервьюер: Изменилась ли Ваша жизнь после введения карантина?

Респондент 1 Карантин никак не изменил мою повседневную жизнь, я много читаю, поэтому посидеть дома какое-то время для меня было даже в радость.

Интервьюер: Готовы ли Вы лично сделать прививку от коронавируса, если вакцинация будет бесплатной и добровольной?

Респондент 1: Нет, не готова.

Интервьюер: Почему не готовы, объясните, пожалуйста, причину.

Респондент 1: Боюсь заболеть

Интервьюер: Как Вы считаете, Россия готова ко второй волне коронавирусной инфекции?

Респондент 1: Считаю, что Россия не готова к новой волне, от старой не отошли.

Интервьюер: Спасибо за участие в вопросе.

Респондент 1: Пожалуйста.

Транскрипт 2.

Интервьюер: Валентин Сергеевич, добрый день! Меня зовут Ксения, я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему "Отражение корона-

вируса в массовом сознании молодёжи г. Благовещенска" для дипломной работы. Для этого провожу глубинное интервью, Вы выбраны в качестве представителя молодёжи. Не могли бы Вы уделить немного времени для интервью, которое будет проходить в WhatsApp? Наша беседа не будет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях.

Респондент 2: Хорошо, давайте начнём

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к нынешнему положению в стране, пугает ли оно Вас?

Респондент: Да, слышал.

Интервьюер: Пугает ли оно Вас?

Респондент 2: Да, пугает, причиной тому рост цен на продукты первой необходимости.

Интервьюер: Слышали ли Вы о новой коронавирусной инфекции

Респондент 2: Да, слышал.

Интервьюер: Из каких источников узнали?

Респондент 2: От работников медицинской службы.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, изменился ли Ваш режим работы, по сравнению с тем, что был до эпидемии коронавируса?

Респондент 2: Да, изменилась, так как я работаю в сфере общепита, а она пострадала больше всего.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, какими мерами предосторожности вы пользуетесь?

Респондент 2: Соблюдаю масочный режим, укрепляю иммунитет посредством витаминов.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, какие у Вас основные мотивы защиты от коронавируса? Вы волнуетесь за здоровье Ваших родных, Бойтесь ли Вы, что кто-нибудь из родственников может заболеть COVID-19?

Респондент 2: Боюсь заболеть сам и заразить своих близких.

Интервьюер: Изменилась ли Ваша жизнь после введения карантина?

Респондент 2: Изменилась, я активно занимаюсь командными видами спорта, а после введения жестких карантинных мер, спорт был под запретом.

Интервьюер: Готовы ли Вы лично сделать прививку от коронавируса, если вакцинация будет бесплатной и добровольной?

Респондент 2: Я уже сделал прививку.

Интервьюер: Как Вы считаете, Россия готова ко второй волне коронавирусной инфекции?

Респондент 2: Нет, не готова. По причине того, что власть оказывает очень малое содействие гражданам своей страны, которые попадают в трудные ситуации, находясь на карантине.

Интервьюер: Спасибо за участие в вопросе.

Респондент 1: Пожалуйста.

Транскрипт 3.

Интервьюер: Ксения Александровна, добрый день! Меня зовут Ксения, я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему "Отражение коронавируса в массовом сознании молодёжи г. Благовещенска" для дипломной работы. Для этого провожу глубинное интервью, Вы выбраны в качестве представителя молодёжи. Не могли бы Вы уделить немного времени для интервью, которое будет проходить в WhatsApp? Наша беседа не будет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях.

Респондент 3: Хорошо

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к нынешнему положению в стране, пугает ли оно Вас?

Респондент 3: Да, слышала.

Интервьюер: Пугает ли оно Вас?

Респондент 3: На меня нынешнее положение ни как не влияет, но оно меня пугает, потому что мои бабушки, дедушки могут заболеть

Интервьюер: Слышали ли Вы о новой коронавирусной инфекции

Респондент 3: Да, слышала о коронавирусной инфекции

Интервьюер: Из каких источников узнали?

Респондент 3: Узнала из СМИ

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, изменился ли Ваш режим работы, по сравнению с тем, что был до эпидемии коронавируса?

Респондент 3: Мой режим работы сначала пострадал, какое-то время пришлось сидеть без работы, но сейчас всё вернулось в нормальное русло.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, какими мерами предосторожности вы пользуетесь?

Респондент 3: Сейчас использую только маску.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, какие у Вас основные мотивы защиты от коронавируса? Вы волнуетесь за здоровье Ваших родных, Бойтесь ли Вы, что кто-нибудь из родственников может заболеть COVID-19?

Респондент 3: Я никак не борюсь с коронавирусом, сейчас он меня не волнует.

Интервьюер: Изменилась ли Ваша жизнь после введения карантина?

Респондент 3: Нет, не особо изменилась, мои увлечения ограничивается домом.

Интервьюер: Готовы ли Вы лично сделать прививку от коронавируса, если вакцинация будет бесплатной и добровольной?

Респондент 3: Нет, не готова.

Интервьюер: Почему не готовы, объясните, пожалуйста, причину.

Респондент 3: Потому что боюсь после неё заболеть.

Интервьюер: Как Вы считаете, Россия готова ко второй волне коронавирусной инфекции?

Респондент 3: Да, я считаю, что Россия готова ко второй волне коронавируса, так как многие стали делать прививку, что привело к уменьшению распространения COVID-19.

Интервьюер: Спасибо за участие в вопросе.

Респондент 1: Пожалуйста.

Транскрипт 4.

Интервьюер: Светлана Сергеевна, добрый день! Меня зовут Ксения, я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему "Отражение коронавируса в массовом сознании молодёжи г. Благовещенска" для дипломной работы. Для этого провожу глубинное интервью, Вы выбраны в качестве представителя молодёжи. Не могли бы Вы уделить немного времени для интервью, которое будет проходить в WhatsApp? Наша беседа не будет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях.

Респондент 4: Хорошо

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к нынешнему положению в стране, пугает ли оно Вас?

Респондент 4: Да

Интервьюер: Пугает ли оно Вас?

Респондент 4: Да, меня действительно пугает положение в нашей стране, из-за ковида поднялись цены, появились проблемы с работой.

Интервьюер: Слышали ли Вы о новой коронавирусной инфекции

Респондент 4: Да, слышала,

Интервьюер: Из каких источников узнали?

Респондент 4: Узнала из интернет источников.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, изменился ли Ваш режим работы, по сравнению с тем, что был до эпидемии коронавируса?

Респондент 4: Никак ни повлияла, так как во время основной вспышки коронавируса я не работала вообще.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, какими мерами предосторожности вы пользуетесь?

Респондент: От коронавируса, только надеваю маску в магазинах и то по просьбе работников.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, какие у Вас основные мотивы защиты от коронавируса? Вы волнуетесь за здоровье Ваших родных, Бойтесь ли Вы, что кто-нибудь из родственников может заболеть COVID-19?

Респондент 4: Я боюсь, что кто-нибудь может заболеть из родственников, но я с ними уже давно не виделась.

Интервьюер: Изменилась ли Ваша жизнь после введения карантина?

Респондент 4: Да, это касается личной жизни, мой молодой человек занимался продажей масок, что повлияло на нашу жизнь в положительную сторону. На увлечения не особо повлияло, у меня их нет.

Интервьюер: Готовы ли Вы лично сделать прививку от коронавируса, если вакцинация будет бесплатной и добровольной?

Респондент 4: Прививку я делать не буду, хотя у меня много родственников сделали её, я не хочу заносить инфекцию в организм, а потом болеть, я думаю, что я уже переболела бессимптомно.

Интервьюер: Как Вы считаете, Россия готова ко второй волне коронавирусной инфекции?

Респондент 4: Я думаю, что нет, потому что если она будет, то люди будут так же болеть, и может быть даже те, кто уже поставит прививку, неизвестно от, куда вообще взялись эти вакцины.

Интервьюер: Спасибо за участие в вопросе.

Респондент 4: Пожалуйста.

Транскрипт 5.

Интервьюер: Александр Геннадьевич, добрый день! Меня зовут Ксения, я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему "Отражение коронавируса в массовом сознании молодёжи г. Благовещенска" для дипломной работы. Для этого провожу глубинное интервью, Вы выбраны в качестве представителя молодёжи. Не могли бы Вы уделить немного времени для интервью, которое будет проходить в WhatsApp? Наша беседа не будет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях.

Респондент 5: Хорошо

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к нынешнему положению в стране, пугает ли оно Вас?

Респондент 5: Да

Интервьюер: Пугает ли оно Вас?

Респондент 5: Нет, сейчас положение в стране меня не пугает, меры сняты, я живу обычной жизнью, про коронавирус даже не думаю.

Интервьюер: Слышали ли Вы о новой коронавирусной инфекции

Респондент 5: Да, слышал.

Интервьюер: Из каких источников узнали?

Респондент 5: узнал из интернет источников, так же у меня мама врач, она работала с людьми, болеющими ковидом.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, изменился ли Ваш режим работы, по сравнению с тем, что был до эпидемии коронавируса?

Респондент 5: Когда ковид только начался, это сильно повлияло на режим работы. Нас перевели на дистанционную работу, пришлось работать из дома, что для меня было не совсем удобно. Но сейчас вирус никак не влияет на мою работу, работаем мы без масок, даже температуру уже не измеряют при входе.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, какими мерами предосторожности вы пользуетесь?

Респондент 5: Сейчас уже никаких мер не принимаю. Максимум могу надеть маску в магазине. Раньше, старался соблюдать дистанцию, обрабатывать руки антисептиком.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, какие у Вас основные мотивы защиты от коронавируса? Вы волнуетесь за здоровье Ваших родных, Боятесь ли Вы, что кто–нибудь из родственников может заболеть COVID-19?

Респондент 5: Я не боюсь заболеть, я уже сделал прививку от вируса, и мои родственники тоже.

Интервьюер: Изменилась ли Ваша жизнь после введения карантина?

Респондент 5: Стало неудобно, что нельзя было отдохнуть в кафе и барах, работа дома сильно давила на меня и очень хотелось как–то развеяться.

Интервьюер: Готовы ли Вы лично сделать прививку от коронавируса, если вакцинация будет бесплатной и добровольной?

Респондент 5: Я уже сделал прививку и мои родственники тоже.

Интервьюер: Как Вы считаете, Россия готова ко второй волне коронавирусной инфекции?

Респондент 5: Даже не знаю, можно сказать, что Россия в целом готова, многие поставили прививки, усилили меры по борьбе с коронавирусом в целом, масок и антисептиков магазинах достаточно. В целом можно сказать, да, готова. Не готова только экономика страны, повторная волна, даст дополнительный удар и экономика с ним точно не справится.

Интервьюер: Спасибо за участие в вопросе.

Респондент 5: Пожалуйста.

Транскрипт 6.

Интервьюер: Анатолий Валерьевич, добрый день! Меня зовут Ксения, я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему "Отражение коронавируса в массовом сознании молодёжи г. Благовещенска" для дипломной работы. Для этого провожу глубинное интервью, Вы выбраны в качестве представителя молодёжи. Не могли бы Вы уделить немного времени для интервью, которое будет проходить в WhatsApp? Наша беседа не будет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях.

Респондент 6: Хорошо

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к нынешнему положению в стране, пугает ли оно Вас?

Респондент 6: Да

Интервьюер: Пугает ли оно Вас?

Респондент 6: Пугает, в основном, что коронавирус повлиял на экономику и цены очень сильно поднялись, а зарплаты остались прежними.

Интервьюер: Слышали ли Вы о новой коронавирусной инфекции

Респондент 6: А кто не слышал? Этому вирусу уже больше года, и это до сих пор основная проблема человечества.

Интервьюер: Из каких источников узнали?

Респондент 6: Первый раз услышал из интернет источников.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, изменился ли Ваш режим работы, по сравнению с тем, что был до эпидемии коронавируса?

Респондент 6: Так как я ещё учусь в школе, я пока не работал. Но планировал летом 2020 года устроиться на какую-нибудь подработку, но все кафе и бары закрылись, пришлось сидеть без работы. Сейчас я учусь в институте и так же не работаю, но думаю, если бы не пары, ковид точно не помешал бы работе.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, какими мерами предосторожности вы пользуетесь?

Респондент 6: Надеваю маску в магазине.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, какие у Вас основные мотивы защиты от коронавируса? Вы волнуетесь за здоровье Ваших родных, Бойтесь ли Вы, что кто-нибудь из родственников может заболеть COVID-19?

Респондент 6: Я не боюсь заболеть сам, но боюсь, что мои родные могут заболеть, особенно бабушка, у неё проблемы с сердцем.

Интервьюер: Изменилась ли Ваша жизнь после введения карантина?

Респондент 6: Изменилась, первым делом, это введение дистанционного обучения, качество образования из-за этого сильно упало, какое-то время не было работы, что очень усложнило жизнь в целом, так же пришлось срочно поменять планы на ближайшее будущее, отменить некоторые поездки.

Интервьюер: Готовы ли Вы лично сделать прививку от коронавируса, если вакцинация будет бесплатной и добровольной?

Респондент 6: Я пока не могу ответить на этот вопрос, но вся семья будет делать прививки, скорее всего и я тоже.

Интервьюер: Как Вы считаете, Россия готова ко второй волне коронавирусной инфекции?

Респондент 6: Думаю, что да, готова.

Интервьюер: Спасибо за участие в вопросе.

Респондент 6: Пожалуйста.

Транскрипт 7.

Интервьюер: Анастасия Анатольевна, добрый день! Меня зовут Ксения, я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему "Отражение коронавируса в массовом сознании молодёжи г. Благовещенска" для дипломной работы. Для этого провожу глубинное интервью, Вы выбраны в качестве представителя молодёжи. Не могли бы Вы уделить немного времени для интервью, которое будет проходить в WhatsApp? Наша беседа не будет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях.

Респондент 7: Хорошо

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к нынешнему положению в стране, пугает ли оно Вас?

Респондент 7: Положение меня не пугает, в начале эпидемии страх был, но сейчас, когда всё известно о вирусе страх пропал. Люди имеют больше информации коронавирусе. Можно сделать прививку и защитить себя.

Интервьюер: Слышали ли Вы о новой коронавирусной инфекции

Респондент 7: Конечно, слышала.

Интервьюер: Из каких источников узнали?

Респондент 7: Первые новости увидел в инстаграмм.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, изменился ли Ваш режим работы, по сравнению с тем, что был до эпидемии коронавируса?

Респондент 7: У меня пока нет возможности работать, поэтому на меня никак эпидемия не повлияла.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, какими мерами предосторожности вы пользуетесь?

Респондент 7: Да никаких мер, только маска, в автобусе и магазине.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, какие у Вас основные мотивы защиты от коронавируса? Вы волнуетесь за здоровье Ваших родных, Боятесь ли Вы, что кто-нибудь из родственников может заболеть COVID-19?

Респондент 7: Ковид мне не страшен, мне кажется, я уже переболела, боюсь только за родственников.

Интервьюер: Изменилась ли Ваша жизнь после введения карантина?

Респондент 7: Нет, не особо изменилась, но пришлось реже видеться с друзьями, я стала больше читать и рисовать.

Интервьюер: Готовы ли Вы лично сделать прививку от коронавируса, если вакцинация будет бесплатной и добровольной?

Респондент 7: Нет, я не буду делать прививку, обычно я очень сильно болею, что для меня сейчас не очень удобно.

Интервьюер: Как Вы считаете, Россия готова ко второй волне коронавирусной инфекции?

Респондент 7: Нет, не готова, все слишком устали от прошлого карантина, и сидеть ещё раз дома мало кто захочет. Малый бизнес и так очень сильно пострадал.

Интервьюер: Спасибо за участие в вопросе.

Респондент 7: Пожалуйста.

Транскрипт 8.

Интервьюер: Вячеслав Сергеевич, добрый день! Меня зовут Ксения, я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему "Отражение коронавируса в массовом сознании молодёжи г. Благовещенска" для дипломной работы. Для этого провожу глубинное интервью, Вы выбраны в качестве представителя молодёжи. Не могли бы Вы уделить немного времени для интервью, которое будет проходить в WhatsApp? Наша беседа не будет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях.

Респондент 8: Хорошо

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к нынешнему положению в стране, пугает ли оно Вас?

Респондент 8: Сейчас уже всё сопкой о коронавирусе слышно всё меньше. Люди вливаются в повседневный темп жизни, многие не носят маски, не соблюдают дистанцию, всем уже просто это надоело.

Интервьюер: Слышали ли Вы о новой коронавирусной инфекции

Респондент 8: Да, слышал.

Интервьюер: Из каких источников узнали?

Респондент 8: Узнала из интернета.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, изменился ли Ваш режим работы, по сравнению с тем, что был до эпидемии коронавируса?

Респондент 8: Да, очень сильно повлияла, так как я работаю в сфере обслуживания, нам пришлось на какое-то время прекратить работу. Работаю я не официально, поэтому заработную плату нам не сохранили, очень сложно было, жили вообще без денег, пришлось занимать у родных.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, какими мерами предосторожности вы пользуетесь?

Респондент 8: Надеваю маску в магазине

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, какие у Вас основные мотивы защиты от коронавируса? Вы волнуетесь за здоровье Ваших родных, Бойтесь ли Вы, что кто-нибудь из родственников может заболеть COVID-19?

Респондент 8: Не могу сказать, что я боюсь заболеть, за родственников я не волнуюсь, так как они сделали прививку.

Интервьюер: Изменилась ли Ваша жизнь после введения карантина?

Респондент 8: Пришлось какое-то время отложить спорт, но зато я стал больше заниматься дома.

Интервьюер: Готовы ли Вы лично сделать прививку от коронавируса, если вакцинация будет бесплатной и добровольной?

Респондент 8: Пока не знаю, готов ли я сделать прививку, если на работе потребуют, буду деть.

Интервьюер: Как Вы считаете, Россия готова ко второй волне коронавирусной инфекции?

Респондент 8: Россия в целом готова, так как опыт уже есть, все знают, что нужно делать и как себя защитить.

Интервьюер: Спасибо за участие в вопросе.

Респондент 8: Пожалуйста.