

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук
Кафедра философии и социологии
Направление подготовки 39.03.01 – Социология

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

Е.И. Тарутина Е.И. Тарутина
« 25 » 06 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Проблема трудоустройства выпускников вузов

Исполнитель
студент группы 763-об

Ю.С. Эрдыниева 24.06.2021

Ю.С. Эрдыниева

Руководитель
доцент, канд. социол. наук

А.К. Леонов 24.06.2021

А.К. Леонов

Нормоконтроль

А.К. Леонов 24.06.2021

А.К. Леонов

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет социальных наук
Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

Е.И. Тарутина
И.О. Фамилия

«27» ноября 2020 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента _____

Эрдыниева Юлии Сергеевны

1. Тема выпускной квалификационной работы: _____

Проблема трудоустройства выпускников вузов
(утверждено приказом от 14.05.2020 № 1008/20)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 21.06.2021 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: _____
Социологические теории трудоустройства выпускников вузов; результаты эмпирических исследований

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащий разработке вопросов):

Классификация основных причин несбалансированности рынка образовательных услуг и рынка труда

Особенности трудоустройства выпускников российских вузов

Проблемы трудоустройства студентов вузов

Профессиональные предпочтения выпускников российских вузов

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) _____
Программа и инструментарий социологического исследования, транскрипты глубинных интервью

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания 27.11.2020 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы: Леонов Аркадий Константинович, канд. социол. наук
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (27.11.2020 г.): _____
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 86 с., 5 таблиц, 14 рисунков, 4 приложения, 36 источников.

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ, ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА, МОТИВАЦИЯ ТРУДА, РЫНОК ТРУДА, ТРУДОУСТРОЙСТВО

Цель работы заключается в выявлении проблемы трудоустройства выпускников российских вузов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. выявить особенности российского рынка труда в аспекте трудоустройства молодежи
2. выявить особенности трудоустройства выпускников вузов
3. выявить проблемы и перспективы трудоустройства выпускников российских вузов и их профессиональные предпочтения.

Объектом исследования являются особенности российского рынка труда в аспекте трудоустройства молодежи.

Предметом исследования выступают перспективы трудоустройства российских выпускников вуза.

Теоретическая значимость работы.

Материалы исследования могут быть востребованы для подготовки лекционных и практических занятий по общему курсу методологии и методов социологического исследования посвященных профессиональным предпочтениям выпускников российских ВУЗов. Также, результаты работы могут быть использованы в научных исследованиях.

Практическая значимость работы состоит в использовании материалов данной дипломной работы при изучении профессиональных предпочтений выпускников вуза.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основания социологического изучения трудоустройства выпускников вузов	8
1.1 Классификация основных причин несбалансированности рынка образовательных услуг и рынка труда	8
1.2 Особенности трудоустройства выпускников российских вузов	12
2 Проблемы трудоустройства выпускников российских вузов: социологический анализ	28
2.1 Проблемы трудоустройства студентов вузов	28
2.2 Профессиональные предпочтения выпускников российских вузов	41
2.3 Экспертные оценки проблемы трудоустройства выпускников вузов в Амурской области	50
Заключение	55
Библиографический список	58
Приложение А Программа эмпирического исследования	62
Приложение Б Инструментарий исследования (анкета)	69
Приложение В Инструментарий исследования (гайд)	74
Приложение Г Транскрипты	75

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В настоящее время Россия испытывает возрастающий дефицит трудовых ресурсов, работодатели делают ставку на молодые кадры, в том числе на студентов и выпускников системы профессионального образования. В силу ряда экономических, психологических и социальных причин эта социально-демографическая группа является проблемной для рынка труда. Точку зрения о недостаточности подготовки выпускников, в том числе выпускников вузов, разделяет большая часть работодателей; объективно существует дисбаланс подготовки специалистов и потребностей в них экономики, зарегистрированный уровень безработицы молодежи в некоторых регионах России превышает 30%, среди них есть и дипломированные специалисты с высшим образованием.

Для выпускников вузов рассматриваются рабочие места высокой квалификации, соответственно, подразумевается, что появление или прирост профессиональных знаний приносит отдачу в виде более высоких заработков. Однако ситуация на российском рынке труда такова, что многие выпускники вузов и после окончания учебного заведения работают не по полученной специальности.

Это ставит вопрос о целесообразности их инвестиций в образование.

Проблема исследования: Проблема занятости молодёжи сегодня остро стоит, как в отдельных областях, так и в целом по России. Работа - та основа, на которой строится у подавляющего большинства молодежи её сегодняшнее материальное благосостояние. Молодое поколение вынуждено приспосабливаться к сложным условиям вхождения в общество, самостоятельно самоопределяться, оценивать свои профессиональные устремления и способности. Незанятость молодых людей ведет к негативным проявлениям, как в сфере экономики, так и в сфере социальной жизни общества. С ростом числа незанятых, складывается «нерациональная структура занятости».

Предметная сторона проблемы: дефицит рабочих мест на рынке труда, а также несоответствие профессиональных качеств выпускников требованиям, предъявляемым современным рынком труда.

Степень изученности проблемы: тему занятости молодежи изучали советские и российские ученые, так что на сегодняшний день уже имеется большая база данных, научных работ и различных исследований, которые могут быть использованы для решения данной проблемы. Для исследования состояния рынка труда были изучены работы Т.В. Балугоевой, Д.А. Ендовицкого, К.В. Филипчук. Для понятия роли государственной политики в сфере рынка труда были исследованы работы А.И. Иванова, Н.А. Мирзаджанияна, С.С. Змияк, С.К. Яхтуль, О.Ю. Павловской. В работах Е.С. Мурзаевой, М.С. Прядко, А.К. Щеголовой раскрыто понятие занятости молодежи на рынке труда. Изучением основных проблем и путей их решения занимались: О.С. Таранова, Е.Д. Якутина, К.С. Авакян.

Объект исследования: особенности российского рынка труда в аспекте трудоустройства молодежи.

Предмет исследования: перспективы трудоустройства российских выпускников вуза.

Целью работы является выявление проблем трудоустройства выпускников российских вузов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд **задач:**

1. Выявить особенности российского рынка труда в аспекте трудоустройства молодежи.
2. Выявить особенности трудоустройства выпускников вузов.
3. Выявить проблемы и перспективы трудоустройства выпускников российских вузов и их профессиональные предпочтения.

Гипотеза-основание: Значительное количество выпускников вузов имеют сложности с трудоустройством, поскольку не в полной мере осознают, с какой сферой деятельности хотят связать свою жизнь. Также на рынке труда России (в том числе амурской области) недостаточно вакансий для молодых спе-

циалистов, поскольку работодатели требуют наличие профессионального опыта, не имеющегося у студентов. Условия труда и заработная плата не удовлетворяют выпускников. Поэтому студенты все чаще склоняются к интернет-профессиям.

Эмпирической базой послужили результаты индивидуального анкетирования студентов российских вузов в количестве 80 человек и анализа результатов глубинного интервью со студентами-выпускниками российских вузов.

В процессе написания бакалаврской работы были использованы следующие **методы**: теоретические – анализ, синтез, абстрагирование, индукция, дедукция, обобщение, эмпирические – опрос в форме индивидуального анкетирования и глубинного интервью. А также транскрипты экспертных интервью, собранных в рамках исследования А.О. Григорьевой «Работа за рубежом как профессиональная траектория выпускников вузов».

Теоретическая значимость работы: результаты данного исследования могут быть использованы в целях преподавательской и учебной деятельности в высших учебных заведениях, занимающихся проблемами профессиональной адаптации выпускников ВУЗа. Материалы исследования могут быть востребованы для подготовки лекционных и практических занятий по общему курсу методологии и методов социологического исследования посвященных профессиональным предпочтениям выпускников российских ВУЗов. Также, результаты работы могут быть использованы в научных исследованиях.

Практическая значимость работы состоит в использовании материалов данной дипломной работы при изучении профессиональных предпочтений выпускников вуза.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

1.1 Классификация основных причин несбалансированности рынка образовательных услуг и рынка труда

В настоящее время система профессионального образования не в полной мере удовлетворяет потребности экономики в квалифицированных профессиональных кадрах. Она не имеет устойчивой связи с рынком труда и не оказывает управляющего воздействия на устранение дисбаланса спроса и предложения рабочей силы. К основным причинам их несбалансированности, порождаемые как государством и системой образования, в частности, так и рынком. К ним можно отнести отсутствие отлаженной системы прогнозирования спроса на специалистов в профессиональном и квалификационном разрезе и учета в системе образования прогнозных показателей потребностей экономики; недостаточный уровень взаимодействия вузов с организациями по вопросам содержания программ подготовки специалистов, вопросам практических форм обучения и трудоустройства студентов. Это приводит к низкой оценке качества образования непосредственными «потребителями» молодых специалистов – работодателями, а также к недостаточной эффективности информационного и психологического обеспечения выбора профессии молодежью.¹

Традиционно профессиональная ориентация рассматривалась как работа со школьниками, необходимая для формирования у них готовности к выбору профессии, принятия решения относительно дальнейших форм профессионального обучения или выхода на рынок труда. В вопросах построения и реализации школьной профориентации накоплен значительный теоретический и практический опыт как в странах с развитой рыночной экономикой, так и в России. В то же время, при современном уровне развития общества и экономики и при наличии проблем в современной российской системе образования существует

Балуева Т.В. Молодые специалисты на рынке труда. Попытка анализа перспектив // В мире научных открытий. 2015. № 5.8 (65). С. 2752-2773.

необходимость пролонгации профориентационной работы с молодежью на период получения профессионального образования. Это обусловлено уровнем развития науки и практики, переходом к модели обучения в течение всей жизни, наличием проблемы несбалансированности объемов и профилей подготовки и спроса на специалистов, что ставит задачу воспитания в студентах во время обучения адаптивности, обучаемости, инициативы, психологической готовности к занятости, понимания тенденций рынка труда и альтернатив карьерного развития.

Потребность в профессиональном самоопределении неразрывно связана с проблемой выбора дальнейшего жизненного пути. При этом одни удовлетворяют свою любознательность, получают удовольствие от самого процесса обучения, другие стремятся к получению образования из-за долгосрочных выгод. Такими выгодами могут выступать высокие заработки в будущем, возможность получения перспективной работы, престиж профессии или учебного заведения.

Потребности современного рынка труда зачастую – низкоквалифицированная рабочая сила, для которой не нужна серьезная подготовка. И если вся система профессионального образования будет строго следовать рыночным потребностям общества, это может привести к резкому снижению профессионального мастерства выпускников образовательных учреждений, квалификационного уровня подготовки и, в конечном итоге, к снижению культурного и образовательного потенциала страны.² В таких условиях, несомненно, необходимо опережающее профессиональное образование. Но даже такой превентивный подход будет неэффективен, если мы имеем дело с долгосрочной тенденцией расширения сферы низкоквалифицированного труда. Повышение требований рынка к молодым специалистам – в настоящее время, помимо профессиональных знаний, выпускникам для успешного трудоустройства необходимо обладать определенным набором универсальных и личных качеств (это выражается в так называемом компетентностном подходе к оценке молодого специалиста) -

² Ендовицкий, Д.А. Востребованность выпускников вузов на рынке труда // Высшее образование в России: журнал. — 2010. — № 2. — С.47-56.

ставит задачу обучения студентов не только по направлениям профессиональной подготовки, но и по вопросам развития универсальных навыков (самопрезентации, активной исследовательской позиции, лабильности и пр.), а также консультационного сопровождения конкретизации профессионального выбора, трудоустройства и карьерного развития на среднесрочную перспективу.³

Рынок труда является составной частью рыночной экономики. Под рынком труда в современном мире понимают систему различных экономических механизмов, институтов и норм, обеспечивающих воспроизводство и использование рабочей силы. Рынок труда является неотъемлемой частью рыночной системы, а также механизмом взаимодействия интересов работодателей и работников.

В рынок труда также включены интересы государства, которые определяются потребностью управления социальными отношениями.

Международная организация труда дает следующее определение рынка труда, а именно: рынок труда — это область, в которой работодатели и трудящиеся совместно ведут переговоры, индивидуальные или коллективные, в отношении условий труда и заработной платы. Объектом купли и продажи на рынке труда выступает право использования рабочей силы, интеллектуальных и физических способностей человека.

В настоящее время ситуация на рынке труда в России характеризуется следующими особенностями:

1) его развитие в период экономического кризиса, из-за которого снижаются объемы производства, сокращаются инвестиции, присутствуют массовые неплатежи, сильное расслоение населения по доходу. Все перечисленное приводит к сокращению спроса на рабочую силу, происходит нарушение системы стимулирования и мотивов к эффективной трудовой деятельности;

2) недостаточная скорость формирования рынка труда для успешного развития экономического роста (предприятия содержат избыточную рабочую

³ Курапова О.А. Проблемы социальной адаптации молодежи к современным условиям рынка труда // Журнал «Управление персоналом». — 2014. — №5.

силу, которая не соответствует существующим нуждам производства, нет конкуренции между работниками за более выгодное рабочее место);

3) формирования рынка труда в России в условиях не заинтересованности предприятий в техническом переоснащении, создании благоприятных и безопасных условий труда, что является прямым путем к не качественной и не конкурентоспособной продукции, большому числу сбоев и травматизма на предприятиях;

4) сложившийся в течение многих поколений менталитет российских граждан (стереотип уверенности людей в то, что государство за них решит их проблему занятости) также влияет на развитие рынка труда;

5) не маловажную роль в формировании рынка труда в России играют социально-экономические, природные и демографические условия, также преобладающая отраслевая специализация регионов. При всем этом происходит неравномерность и высокая дифференциация регионов России с точки зрения рынка труда. В дополнение к территориям, в которых ситуация с занятостью резко ухудшалась, в связи с чем ставится задача переселения части населения в том числе и трудоспособного — из районов Крайнего севера, существуют и другие регионы (г. Москва, Санкт-Петербург и др.), где ситуация на рынке труда более благоприятная. Сюда же относится и наличие вынужденных переселенцев и беженцев, которые испытывают потребность в трудоустройстве;

6) важнейшая специфика рынка труда в России — пространственное несовпадение богатейших природных ресурсов и размещение населения. Например: в районах Крайнего севера РФ и приравненных к ним (они занимают 64% территории РФ) находится большая часть запасов нефти, газа, золота, алмазов, а проживает там лишь 6.6% населения страны. Важными составляющими рынка труда являются занятость и безработица. «Занятость — участие населения в трудовой деятельности, включая учебу, службу в армии, ведение домашнего хозяйства, уход за детьми и престарелыми... Уровень занятости, то есть вовлеченности в трудовые процессы, зависит от соотношения между количеством трудоспособного населения и рабочих мест, а также соответствия рабочих мест

возможностям работников использовать их, ограниченным профессией, специализацией, опытом работы, знаниями и умением.

Состояние рынка труда осложняет и тот факт, что в нашей стране не произошло перехода на новые принципы подбора персонала. Основное внимание все еще уделяется лояльности претендента на рабочее место к руководителю, личным связям, «корпоративности» с предыдущей должностью и характером выполняемой работы. Остаются невостребованными уровень квалификации, фундаментальность полученного образования, качество и результативность в достижении поставленных целей, подтвержденных на предварительном этапе и исключающих насыщение организации сотрудниками, которые не могут выполнять возложенных на них функций и одновременно не могут быть уволены с занимаемой должности (по субъективным причинам).

Полная занятость означает практически полное обеспечение трудоспособного населения рабочими местами. Частичная занятость подразумевает возможность устроиться на работу на неполный рабочий день, на сезонный период. Безработица обусловлена превышением количества людей, желающих найти работу, над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти места».

1.2 Особенности трудоустройства выпускников вузов

Положение молодежи на российском рынке труда рассматривается с точки зрения двух факторов⁴:

- во-первых, молодые люди составляют чуть меньше трети (примерно 31,7%) трудоспособного населения нашей страны;
- во-вторых, они — будущее страны, и от исходных условий их деятельности зависит последующее развитие.

На рынок труда специалист выходит со своим, очень специфическим «товаром» – профессией, уровнем квалификации, мастерством. На рынке труда он не может быть «непроданным» длительное время, потому что речь идет о про-

⁴ Лисина Ю.А., Калинина А.В. Проблемы послевузовской адаптации молодежи // Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права материалы Международного научного семинара / М.Л. Белоножко (отв. ред.). 2016. С. 197-200.

фессиональной квалификации и знаниях, которые быстро устаревают. Поэтому, на наш взгляд, сегодня важным становится не овладеть престижной профессией, и даже не определенной профессией, которая пользуется спросом на рынке труда, а достигнуть определенного образовательного и культурного уровня, овладеть определенными компетенциями, чтобы быть конкурентоспособным, а значит, качество «товара» будет соответствовать требованиям «потребителя» – рынка труда и работодателя. Из всего набора предлагаемых услуг на образовательном рынке в первую очередь овладеть определенными компетенциями помогает система высшего образования. Именно она в первую очередь удовлетворяет потребности индивида в повышении своего образовательного уровня

С одной стороны молодые люди во многом определяют политические, экономические и социальные структуры общества, а с другой — молодое население является одной из наиболее уязвимых групп на рынке труда, особенно это ощущается в нашей стране.⁵ Несмотря на актуальность названных выше проблем, им уделяется мало внимания в научных исследованиях, средствах массовой информации, правительственных документах.

Молодежь — социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Возрастные границы этой группы — от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, — до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники).

Некоторые учёные понимают термин «молодёжь» как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, предоставляя им льготы, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни общества.

⁵ Попкова А.А. Активность молодежи как условие формирования ее субъективной позиции в системе управления // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 19 (374). С. 108-113.

Молодые люди имеют тот уровень мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает их от всех остальных групп населения. Вместе с тем перед обществом встает вопрос о минимизации затрат и убытков, которые государство несёт из-за проблем социализации молодых людей и объединении их в единое экономическое, политическое и социокультурное пространство.

Наиболее важными показателями ситуации на рынке труда являются изменения уровня безработицы, конъюнктура рынка труда и его структура. Российская статистика может отразить в полной мере ситуацию на рынке труда в молодежном сегменте. Молодежь регистрируется на бирже труда реже всех остальных возрастных групп населения.

Статистика позволяет оценивать тенденции развития только официальной части открытого рынка труда и преимущественно в государственном секторе. В результате не учитываются некоторые элементы новых явлений в сфере занятости, связанных с особенностями рыночных отношений в России, и в частности скрытая безработица. Приняв во внимание спад производства, ее можно считать равной 40%, примерно четверть, которой составляет работающая молодежь.

Скрытая безработица для молодых людей не менее опасна, чем зарегистрированная, так как именно они рискуют в первую очередь оказаться за воротами предприятий. Поэтому большинство молодежи стремится установить свой трудовой статус и различными способами пытается не потерять свой заработок. Снижение общего уровня жизни населения привело к избыточной занятости среди учащейся молодежи, вынужденной работать в свободное от учебы время. Растет количество предложений рабочей силы за счет выпускников учебных заведений. Отсутствие механизма регулирования трудоустройства выпускников профессиональных учебных заведений приводит к серьезным проблемам. Тревогу вызывает потеря молодежью ценности профессионализма. «Деньги — любым путем» — главное условие для большого числа молодежи. В связи с падением престижа производительного труда для значительной части молодежи

стало характерной чертой наличие социального пессимизма, они не верят в возможность иметь интересную, высокооплачиваемую должность в соответствии с уровнем мирового стандарта.

В последние годы все большее число молодых людей рассматривает получение полноценного образования как необходимое условие достижения желаемого социального статуса и достойного материального положения, некой гарантией от безработицы.⁶

Важнейшим элементом инфраструктуры рынка труда становится профессиональное обучение.⁷ Вот почему при сокращении подготовки квалифицированных кадров в профессионально-технических учреждениях и средних специальных учебных заведениях прием студентов в ВУЗы увеличивается из года в год. Большое значение имеет развивающаяся в службе занятости система профессионального обучения незанятого населения, способствующая профессиональной адаптации сокращенных работников и безработных, и повышению их конкурентоспособности на рынке труда. Профессиональное обучение безработных осуществляется по трем направлениям: переподготовка, первоначальное обучение, повышение квалификации.

С развитием рыночных отношений и конкуренции, ускорением перестройки отраслевой структуры занятости ценность общеобразовательной и социальной подготовки работника неизбежно возрастет. Это поспособствует увеличению занятости молодежи во время обучения. Мировым и отечественным опытом подтверждается тенденция роста продолжительности обучения молодежи и более позднего вступления в активную трудовую деятельность. В то же время изменяются требования работодателей к рабочей силе. От тактики быстрой максимизации краткосрочной прибыли предприниматели переходят к долговременной стратегии получения устойчивых доходов в условиях конкуренции, поэтому в перспективе у них появится потребность в расширении найма

⁶ Трудоустройство выпускников: мониторинг и анализ / под ред. А. В. Воронина, В. А. Гуртова, Л. М. Серовой — Москва: Экономика. — 2015. — 372 с.

⁷ Саганенко Г.И. Наука и образование в российских макро и микрокоординатах (Ч. 1) // Социология науки и технологий. 2013. Т. 4. № 2 . С. 90–104.

молодой рабочей силы. Следствием всего вышесказанного будет то, что уровень занятости среди молодежи будет зависеть от общей ситуации на рынке труда.

Стоит признать, что показатель трудоустройства молодых специалистов в течение года после выпуска – это формальная оценка качества высшего образования, предоставляемого вузами.⁸

Как следствие, он не отражает проблем, связанных с содержанием предоставляемого высшего образования, несогласованностью представлений работодателей и сотрудников, преподавателей вузов о конкурентоспособном на рынке труда выпускнике, а также отсутствием профессионального самоопределения обучающихся, это ведет к тому, что лишь четверть выпускников трудоустроены по основной специальности и примерно половина – по схожей с основной. Происходит обесценивание высшего образования. Проблема «непрофильности трудоустройства выпускников вузов России касается всех направлений подготовки и всех регионов страны» указывается и в других российских исследованиях.

В настоящее время академические достижения выпускника вуза также не являются гарантией успешного трудоустройства по специальности, получения более высокой заработной платы и должности. В связи с ускорением темпов обновления научных знаний о природе, обществе от специалиста с высшим образованием требуется не столько знание того, что было вчера общепринятым, не только то, что используется на лучших предприятиях, в организациях, а то, что отражает основные тенденции развития конкретной профессии. Качество образования стало определяться готовностью к быстрому освоению разнообразных инноваций в той сфере трудовой деятельности, где будет работать выпускник вуза.

⁸ Курапова О.А. Проблемы социальной адаптации молодёжи к современным условиям рынка труда // Журнал «Управление персоналом». — 2014. — №5.

Следовательно, высшее образование должно быть нацелено на будущее, на его понимание закономерностей возникновения конкретных новаций и их умелого применения.

Ведущим фактором повышения качества бакалаврского и магистерского образования является формирование у студентов в течение всех лет обучения компетенций, связанных с навыками самостоятельной работы в решении проблемных ситуаций, с оперативным решением практических задач, возникающих у работодателей в разных сферах профессиональной деятельности из-за появления новых технологий, технических систем, задач совершенствования конкретных сфер социальной жизни людей, а также с развитием социальных навыков и личных качеств.

Перспективами институциональных исследований среди выпускников являются: разработка модели поиска и подбора соответствий с применением математических методов для последующего расчета параметров, описывающих удовлетворенность рынка труда количественным и качественным составом выпускников вуза, что позволит скорректировать образовательные программы вуза и образовательные траектории студентов; разработка мер по привлечению к опросу до 80% выпуска молодых специалистов с целью детализированного анализа стартовых заработных плат; внедрение механизмов взаимодействия вузов и выпускников в региональных вузах для комплексной оценки качества образовательных программ вузов в форме онлайн-опросов с использованием административных данных об образовательных траекториях выпускников.

Молодежный рынок труда имеет свои особенности. Это связано как с общей тенденцией модификации на российском рынке труда, так и с особенностями молодежи как особой социальной группы со своими стандартами поведения, установками.

Российский рынок в силу определенных социально-экономических, политических и других причин, а также перестройки всей административно-экономической системы привел к резкому падению производства и, соответственно, существенно повлиял на занятость и безработицу, разбалансировал

существующую ранее пропорцию между рабочими местами и количеством и качеством рабочей силы.

Большинство государственных предприятий перешло в руки частных собственников или стали акционерными, многие из них обанкротились. Из-за сокращения общего количества предприятий собственники оставшихся организаций в связи со сравнительно достаточным объемом рабочей силы значительно ужесточили требования к профессионализму работающих в связи с появлением возможности выбора. Предприятия в настоящее время в основном создаются в торговой сфере, сфере услуг и финансово-кредитной системе. В результате чего вновь созданные рабочие места из-за их сравнительно небольшого количества характеризуются более жесткими условиями найма и более высокими требованиями к профессионализму и подготовке кадров, которые не всегда отвечают требованиям рынка. Анализируя современный рынок труда, необходимо также отметить, что пока еще продолжающийся спад производства, снижение уровня жизни большей части населения России, рост цен на необходимые продукты и товары, нестабильность всей экономики, очень высокие проценты в финансово-кредитной системе, рост безработицы, отчужденность большей части работников от собственности и от участия в управлении производством сопровождаются одновременно и значительным обогащением небольшой группы людей, т.е. ситуация, складывающаяся на рынке труда, остается напряженной, растет общее количество безработных.

Срок поиска работы увеличивается с возрастом. В случае длительной безработицы (более 8 месяцев) наступают необратимые изменения по отношению к трудовой деятельности, в частности возникает трудовая пассивность, т.е. снижается самостоятельность поиска работы, ярко выраженная дисквалификация, потеря профессиональных навыков, упадок моральных устоев. Многие впадают в глубокую депрессию, теряют самоуважение, проявляют склонность к общественным беспорядкам.⁹

⁹ Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. — М. — Просвещение. — 2009. — 29 с.

Иногда наблюдается явное разрушение личности, приводящее в большей степени к негативным последствиям и характеризующееся криминальным поведением.

Такое положение российской безработицы определяется следующими причинами: 1) спадом производства; 2) нестабильностью финансово-кредитной системы; 3) существующей разбалансированностью между спросом и предложением рабочей силы; 4) притоком беженцев из бывших республик СССР, готовых работать в тяжелых и вредных условиях за низкую оплату своего труда, тем самым вытесняя российских работников; 5) психологическими особенностями значительной части людей, в частности социальным пессимизмом и нежеланием прилагать какие-либо усилия к поиску работы; 6) обесцениванием и недоиспользованием трудового, человеческого потенциала; 7) существующей дискриминацией со стороны работодателей к отдельным категориям граждан, в частности к выпускникам учебных заведений, не имеющим опыта работы по специальности, и др.

Как видим, несмотря на то что молодежный ресурс труда изобилует физической энергией, стремлением к скорейшей самореализации, самоутверждению, самоопределению, все же молодежь является одной из уязвимых социальных групп. Об этом говорит масштаб регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи, связанный как с более низкой конкурентоспособностью, уже стечением требований к профессионализму работников, наличию трудового стажа, так и неумением найти свою нишу в обществе.

Современная молодежь имеет плохое представление о дефицитных профессиях, особенно связанных с рыночной экономикой, также имеет место низкий уровень информированности о состоянии рынка труда, спросе на конкретные специальности, возможностях профессионального обучения и переобучения. Недостаточным является и общий уровень правовой грамотности, а также знание основ трудового законодательства.

Новые рабочие места характеризуются более жесткими условиями найма, а система подготовки и переподготовки кадров не отвечает новым требованиям,

а в отдельных отраслях вообще отсутствует. Безработица охватывает в первую очередь выпускников учебных заведений. Выпускники, оказавшиеся без опыта и достаточной практико-профессиональной подготовки на рынке труда, представляют собой явно неконкурентную рабочую силу. Кроме того, такие цели, как "деньги любым путем", "все средства хороши для достижения материальных целей", надолго укоренились в их сознании. Именно материальный вирус захватил большую часть молодежи. Молодые люди стараются занять ниши, где наиболее полно удовлетворяются их материальные потребности, а такие сферы экономики, как наука, здравоохранение, образование, остаются в стороне их интересов. Приоритет отдается не столько творческому, содержательному, интеллектуальному труду, а труду хоть с низкой или средней квалификацией, но удовлетворяющему их экономические интересы. Ценность "отличной работы" определяется суммой денег, а не содержанием труда. Значение нематериальных сторон труда, таких как гарантии сохранения рабочего места, творческий, интеллектуальный подход, самореализация в профессиональном плане, интересная и перспективная работа, неуклонно снижается. Мотивационная установка в конечном счете определяется "выгодностью" и "прибыльностью". Поэтому заметно расхождение в сфере потребностей работника и предложений рынка труда. Такое положение особенно усугубляется, поскольку заметен разрыв между приоритетом образования, подготовки кадров и предложением определенных рабочих мест в сфере занятости.¹⁰

Большая часть молодых людей находит работу, минуя официальные службы занятости, и в основном это самозанятость – торговля, работа в теневом секторе экономики, разовые заработки в разных организациях. Контроль за занятостью молодежной части населения сложен, и возникает опасность увеличения асоциального потенциала общества. Молодежь в возрасте 25–29 лет в основном знает, чего она хочет. В этом возрасте она уже имеет определенную квалификацию, жизненный и профессиональный опыт и чаще всего имеет свое

¹⁰ Рыкова Е. А., Волошина И. А., Прожерина Л. Н. Технология поиска работы / Под общей ред. Е. А. Рыковой. — М.: ПрофОбрИздат. — 2001. — 96 с.

представление о будущем, кое-кто имеет свою семью и, соответственно, предъявляет более высокие требования к предлагаемой работе. В то же время понимание, что профессиональная стабильность зависит от образования, привело молодых людей еще в процессе обучения к сверхзанятости. А это сказывается и на учебном процессе при получении первого базового образования.

Положение молодежи на рынке труда усугубляет отсутствие механизма, регулирующего трудоустройство выпускников учебных заведений, что также способствует возникновению определенных трудностей в вопросе занятости. Молодежь поставлена в условия, которые освобождают ее от обязательного труда в общественном производстве. Меняются взгляды на понятие престижности того или иного занятия, оно соотносится с высоким доходом. Ну а высокий доход, как известно, сопрягается с определенным риском, чаще всего заставляет балансировать между законом и преступлением. Уважение к производительному труду среди молодежи слабеет, и ее больше привлекают полулегальные, а то и нелегальные, но крупные заработки.

Такое положение среди молодежи можно объяснить существенным снижением в системе ценностных ориентаций значимости такой базовой социальной ценности, как общественная значимость труда. В последнее время наблюдается не востребованность многих специалистов.

Молодежь по сравнению со старшими возрастными группами работников имеет и значительные преимущества. Она быстрее адаптируется к новым условиям труда. Не реализовав свою активность в одном направлении, она пытается реализоваться в других сферах деятельности, не переносит рутину и склонна к новациям.¹¹ В то же время среди молодежи распространена "скрытая безработица", охватывающая почти четверть работающей молодежи. Молодые люди, получая небольшую заработную плату и занимая положение временно занятых, оказываются ничуть не в лучшей ситуации, чем взрослые безработные, поскольку не имеют постоянного дохода на предприятии и находятся за предела-

¹¹ Трудоустройство выпускников: мониторинг и анализ / под ред. А. В. Воронина, В. А. Гуртова, Л. М. Серовой — Москва: Экономика. — 2015. — 372 с.

ми системы социальной защиты и помощи. Такая скрытая безработица, с одной стороны, не только деморализует молодого человека, но и приобщает его к вынужденному безделью, тем самым сближая молодежь с преступностью. Невостребованность в молодежной среде порождает асоциальные действия, агрессивность, участие в межнациональных конфликтах и других негативных явлениях и процессах. С другой стороны, скрытая безработица подводит к определенной саморегуляции, выражающейся в том, что работник, оказавшийся в такой ситуации, пытается найти работу по совместительству или в малом бизнесе либо поменять свою специальность, квалификацию.

Молодежь довольно рано выходит на рынок труда. Это связано с вопросами финансового характера: желанием быть материально независимым, оплачивать учебу, иметь деньги на личные расходы, а иногда даже и помогать родителями. Но не у всех еще сформировался менталитет по отношению к профессиональной подготовке и трудовой мотивации, в связи с чем их конкурентоспособность на рынке труда находится на минимальном уровне. У молодежи, особенно в возрасте до 20 лет, в связи с неполной занятостью отсутствуют социальные гарантии, часто возникают проблемы, связанные с трудовой адаптацией.

Кроме того, молодежь чаще проявляет независимость и инициативность в трудовой жизни в раннем возрасте, порой забывая получить даже законченное среднее образование, что значительно предполагает снижение стартового уровня квалификации и, соответственно, трудности с трудоустройством. Многие современные производственные структуры используют труд подростков, не заботятся об их будущем и о будущем трудовых ресурсов. В результате происходит деградация трудового потенциала.¹²

Молодежь порой испытывает трудности в выборе профессии, работы и особенно в первичном трудоустройстве. Многие работают не по приобретенной специальности. Это ведет к большим потерям времени, интеллектуальных сил и

¹² Водзинская В.В. О социальной обусловленности выбора профессии // Социальные проблемы труда и производства: Советско-польское сравнительное исследование. Москва–Варшава, 1969.

средств. В связи с этим имеет значение развитие профессиональной ориентации молодежи. Соответствие профессиональной квалификации подготовке, характеру и содержанию выполняемой работы говорит о позитивной включенности молодежи в производственный процесс. Решить проблему профессионального самоопределения, профессиональной подготовки и ориентации во многом призваны различные консультационные центры. На российском рынке труда формирование системы профессиональной ориентации слабо развито. Наблюдается вроде бы значительное расширение свободы выбора трудовой деятельности, но также отмечается рассогласование интересов личности и общества.

В последние годы профессиональная ориентация как инструмент формирования эффективной занятости молодежи практически не используется в школах, профессиональных учебных заведениях, трудовых организациях, хотя качественно проведенная профессиональная ориентация влияет не только на формирование трудового потенциала, но и на становление личности, ее гармоничное развитие, развитие общества, экономики, что способствует динамичности структуризации рынка труда. Профессиональная ориентация, обеспечивая эффективное использование трудового, творческого потенциала, способствует социальной мобильности, стимулирует поиск человеком наиболее эффективных средств повышения своего профессионально-квалификационного уровня, развитие интеллектуальной трудовой независимости, что сказывается на системе жизненных ценностей и интересов.

Современное образование все реже отвечает современным рыночным требованиям. Профессиональная подготовка молодежи не всегда осуществляется по тому кругу профессий, в которых действительно заинтересованы работодатели и общество. Профессиональная подготовка не ориентирована на социально значимые и перспективные профессии. Наблюдается большой разрыв между вузами и предприятиями. Разрушена система закрепления специалистов

на предприятии, не развиты контакты вузов с трудовыми организациями, и наоборот.¹³

Для большинства людей получение полноценного образования является необходимым условием достижения желаемого статуса, высокого материального положения и некой гарантией от безработицы. Поэтому учебные заведения в рамках образовательного процесса должны согласовывать свой учебный процесс, профессиональную подготовку молодых специалистов с потребностями и требованиями экономического развития общества, при этом учитывая существующие мировые тенденции. Отмена практики распределения выпускников высших и средних учебных специальных заведений привела к массовым отказам в приеме на работу выпускников. Работодатели естественно стремятся заполнить существующие вакансии наиболее грамотными и квалифицированными работниками, имеющими уже определенные навыки и опыт.

Рыночные отношения как паутина охватили все сектора экономики. Еще не так давно большим спросом пользовались такие базовые отрасли, как машиностроение, металлургия, авиационная, химическая промышленность. Сейчас лидирующую позицию занимает торговля. Эта тенденция влияет на формирование рыночных отношений. Трудоспособное население активно включается в процесс перераспределения трудовых ресурсов между различными сферами экономики, но приоритет остается за торговлей и посреднической деятельностью.

Большинство молодежи легко относится к смене характера деятельности и не чурается поменять специальность после небольшого опыта работы, а многие готовы сразу же после окончания учебного заведения осваивать другую специальность. И по-прежнему большинство молодежи предпочитает частный сектор экономики. При этом приоритет отдают иностранным фирмам, частным российским предприятиям, занятию предпринимательством. В государствен-

¹³ Саганенко Г.И. Наука и образование в российских макро и микрокоординатах (Ч. 1) // Социология науки и технологий. 2013. Т. 4. № 2 . С. 90–104.

ном секторе экономики невольно остаются те, кто в силу приобретенной специальности вынужден там работать.

Многие молодые люди, пытаясь улучшить свое материальное положение, устраиваются на вторую работу (вторичная занятость). Вторичная занятость имеет положительные стороны – решение вопросов материального обеспечения, определенное прогрессивное влияние на формирование рынка труда, структуру занятости во многих отраслях и предприятиях. Однако нельзя не учитывать отрицательные особенности этого процесса, связанные с тем, что вторичная занятость в основном редко помогает повысить квалификацию, не всегда связана с достижением желаемого профессионального статуса, тем самым откладывая решение вопроса о профессиональной карьере на неопределенное время.

В условиях новых рыночных отношений от молодежи требуется, прежде всего, гибкость мышления и умение адаптироваться к частым переменам в производственно-технологическом процессе, способность к предприимчивости и предпринимательству, к саморекламе и становлению личных контактов. Значительная часть современной молодежи имеет слабую трудовую мотивацию. В последние годы получило сильное распространение среди молодежи желание жить за счет родителей или иных спонсоров и при этом испытывать хорошее социальное самочувствие при отсутствии работы.

В целом трудовая мотивация современной молодежи носит противоречивый характер.

С одной стороны, у большинства молодых людей труд занимает ведущее место в жизненных ориентациях и измеряется уровнем мастерства, профессионализма, количеством заработка. С другой стороны, наблюдается девальвация этических ориентаций в труде, выражающаяся, в частности, в нежелании работать при условии материальной обеспеченности. При этом отмечается наличие

довольно представительной социальной группы молодых людей, для которых труд не является способом жизненного самоопределения.¹⁴

Можно выделить следующие особенности молодежного рынка труда:

- высокий уровень безработицы, приобретающий хронический характер из-за нехватки вакантных рабочих мест, а также недостаточного жизненного опыта, навыков и компетенций в сфере труда;
- низкая конкурентная способность юношей и девушек по сравнению с более возрастной группой населения в силу ее слабой профессиональной подготовки, уровня квалификации и недостаточного трудового опыта;
- ограниченность спроса на выпускников учебных заведений, связанная с рассогласованием существующей системы профессионального образования и потребностями рынка труда;
- трудности самоопределения молодых людей из-за отсутствия комплексной системы социальных институтов, призванных решать вопросы профессиональной ориентации;
- деградация трудовых ценностей из-за несоответствия жизненных ценностных ориентаций сегодняшним реалиям, в результате чего имеет распространение сред и молодежи нелегальная занятость;
- трансформация отношения к труду в восприятии молодежи носит прагматический характер и связана с рационализацией сознания в сторону материальных ценностей;
- высокая трудовая мобильность, связанная с легкой сменой трудовой деятельности.

Анализ российского рынка труда показал, что необходимо разрабатывать активную политику по его функционированию. Она должна строиться на общих закономерностях его организации и на учете социально-экономических, политических, культурных особенностей развития страны. В рамках социаль-

¹⁴ Попов, Д.С. Современные образовательные траектории школьников и студентов [Текст] / Д.С. Попов, Ю.А. Тюменева, Ю.В. Кузьмина // Социологические исследования. – 2012. – № 2. – С. 135-142.

ных гарантий занятости необходимо дать возможность развитию малого предпринимательства.

2 ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

2.1 Проблемы трудоустройства выпускников вузов

Характеристика исследования.

Объект исследования – студенты-выпускники российских вузов.

Предмет исследования – перспективы трудоустройства выпускников российских вузов в условиях современного рынка труда.

Цель – Выявление перспектив трудоустройства выпускников российских вузов.

Исследование осуществлялось методом опроса в форме анкетирования.

Методика опроса: онлайн анкетирование

Метод отбора респондентов: 1 Ступень – стихийная выборка; 2 Ступень – квотная выборка.

Сбор эмпирических данных по теме исследования проходил с 16 июля по 20 июля 2020 года.

Общее количество опрошенных – 80 человек.

Объект исследования был разделен по студентам российских вузов обучающихся в следующих городах:

Таблица 1

Благовещенск	Казань	Иркутск	Красноярск	Москва	Санкт-Петербург	Томск	Новосибирск	Орел	Уфа	Хабаровск	Чита	Улан-Удэ	ИТОГО
6	1	16	4	7	7	6	4	1	1	2	2	16	80

Логика построения анкеты:

В начале анкеты были заданы вопросы, выявляющие мотивацию к работе по специальности. Далее было предложено оценить уровень профессиональной подготовки по специальности, на которую обучались. Далее нужно было указать, какие из факторы оказывают, по их мнению, наибольшее влияние на эф-

фективность профессиональной деятельности специалиста (рост его карьеры). После следовали вопросы, выявляющие отношение студентов к выбранной специальности и вузу. Потом были заданы вопросы о профессиональных планах выпускников, а также о том, по каким критериям они выбирают будущую профессию. Затем были заданы вопросы о наличии опыта подработки, его пользы для последующего трудоустройства. Затем, выяснялось какие сферы по мнению выпускников сейчас наиболее актуальны. Также был задан вопрос о величине заработной платы, на которую рассчитывают респонденты. Далее были заданы вопросы о том, какие альтернативы и возможности трудоустройства рассматривают для себя студенты-выпускники. После этого были заданы вопросы о пользе и надобности создания профориентационных организаций внутри ВУЗа. В конце были заданы вопросы, характеризующие респондентов по социально-демографическим признакам.

Интерпретация полученных данных.

Социально - демографическая характеристика респондентов

Объектом исследования являлись студенты-выпускники российских вузов.

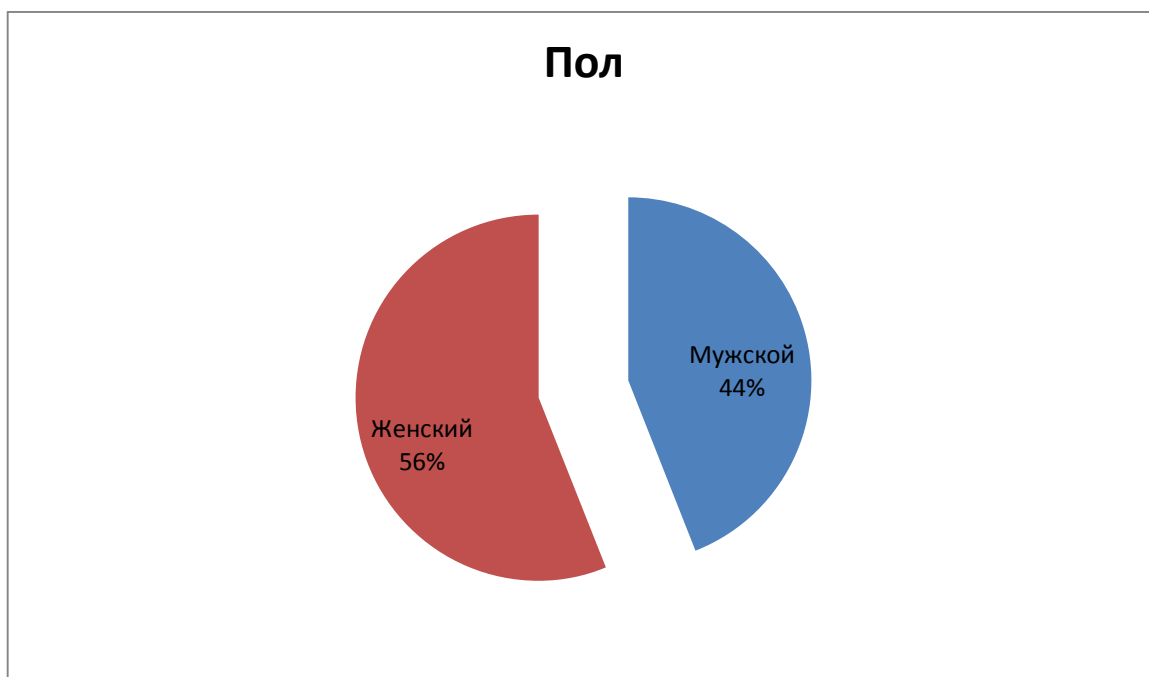


Рисунок 1

В каком городе вы обучаетесь?

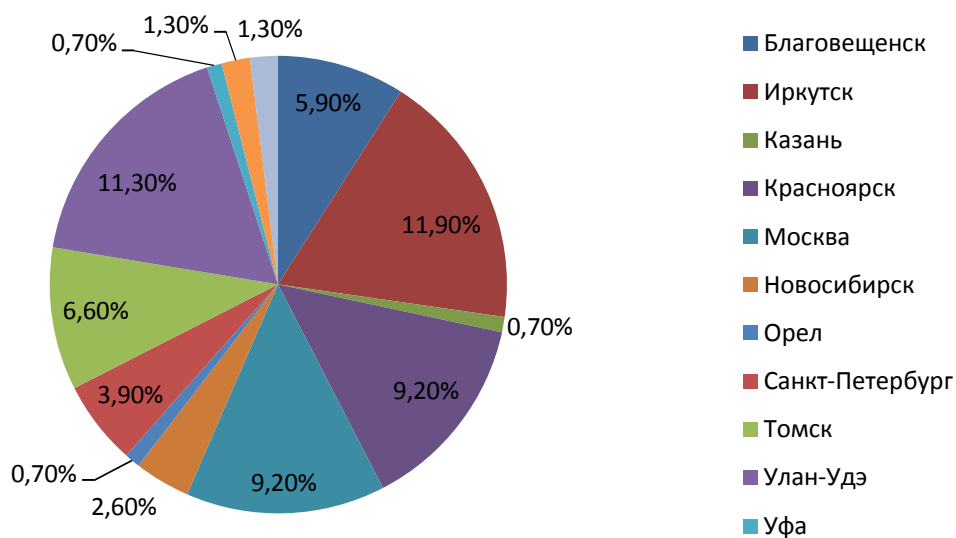


Рисунок 2

Планы молодежи на ближайшее будущее.

Для начала выясним планы студентов на ближайшее будущее.

Чем бы Вы хотели заниматься после окончания вуза?

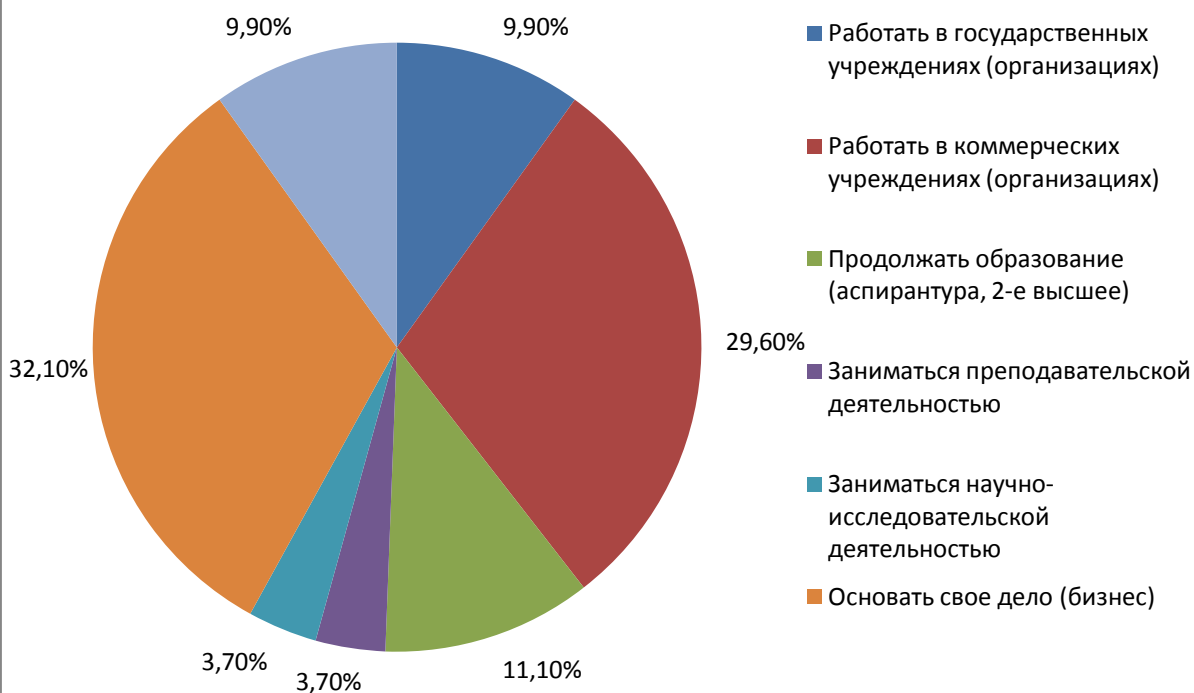


Рисунок 3

Как можно заметить, большинство респондентов планируют основать свой бизнес и работать в коммерческих организациях.

Желание открыть свое дело можно объяснить тем, что молодые люди стремятся к реализации собственного видения определенных рабочих процессов, что чаще всего невозможно осуществить при работе на предприятии. Также некоторым творческим личностям просто не нравится ходить в традиционные офисы и встраиваться в традиционную корпоративную культуру.

О работе в коммерческих организациях можно сказать, что это хороший способ приобретения профессионального опыта, тем более для молодого специалиста. Это отличная возможность продолжать учиться и совершенствовать свои навыки.

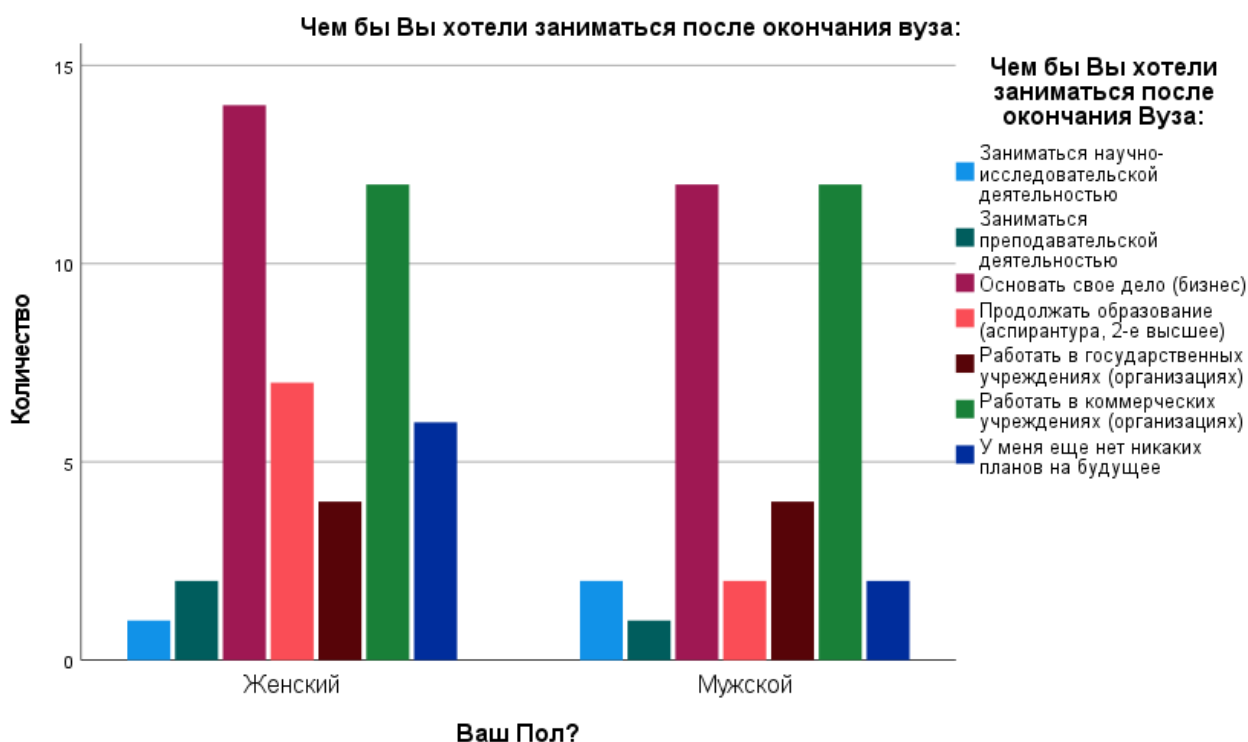


Рисунок 4

Как можно заметить, большинство респондентов планируют основать свой бизнес и работать в коммерческих организациях.

В большей степени, продолжать образование планируют девушки. Также они в большей степени затрудняются ответить о том, чем хотели бы заняться

после окончания вуза. Полагаю, это можно объяснить тем, что у мужчин профессиональный долг стоит выше в системе ценностей.

Еще один популярный ответ у юношей – это работа в государственном учреждении, так как это обеспечит им стабильность (выплата заработной платы, сохранение рабочего места), а также даст им профессиональный престиж и статус и возможность выполнять важные социальные функции.

Также, выясним, какую заработную плату планируют получать студенты:

Таблица 2 – Желаемая заработная студентов

Укажите, пожалуйста, Ваш желаемый месячный доход?	Процент
80000 руб.	20
60000 руб.	15
100000 руб.	15
50000 руб.	14
90000 руб.	8
70000 руб.	6
150000 руб.	5
300000 руб.	3
200000 руб.	2
120000 руб.	2

В данной таблице представлены самые распространённые ответы молодежи о их желаемом месячном доходе. Наиболее популярный ответ на данный вопрос (20% опрошенных) - 80000 рублей. Можно сделать вывод, что молодые люди ставят себе цель на хороший уровень жизни, если в среднем заработная плата у нас в стране примерно 40000 рублей.

Затем, нужно выяснить, какие сферы труда являются актуальными по мнению респондентов:



Рисунок 5

Чаще всего упоминаются такие сферы как: IT сфера, веб-разработки, маркетинг. Это обусловлено тем, что молодые люди интересуются интернет-профессиями, поскольку они позволяют выстроить более свободный график и получать высокую заработную плату.

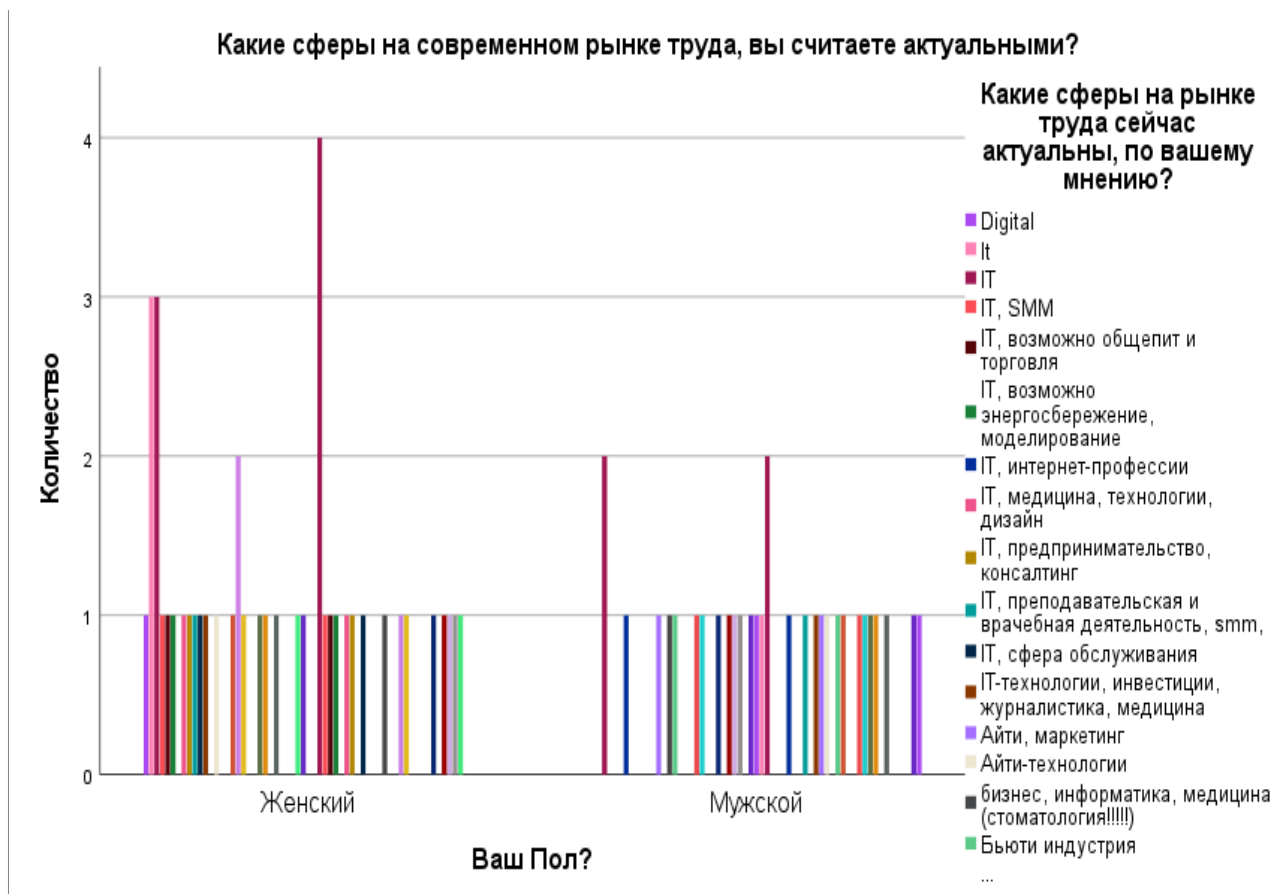


Рисунок 6

Почти все респонденты называют самой актуальной сферой IT и веб-разработки. Это можно объяснить очень активным ростом компьютерных технологий, ведь это одна из самых быстро развивающихся отраслей в мире.

Девушки также упоминают бьюти-индустрию, так как сами являются постоянными клиентами этой сферы.

Качество образования

Респондентам был задан вопрос: «Изменилось ли ваше отношение к профессии, которую вы получаете?».

Изменилось ли Ваше отношение к профессии, которую Вы получаете?

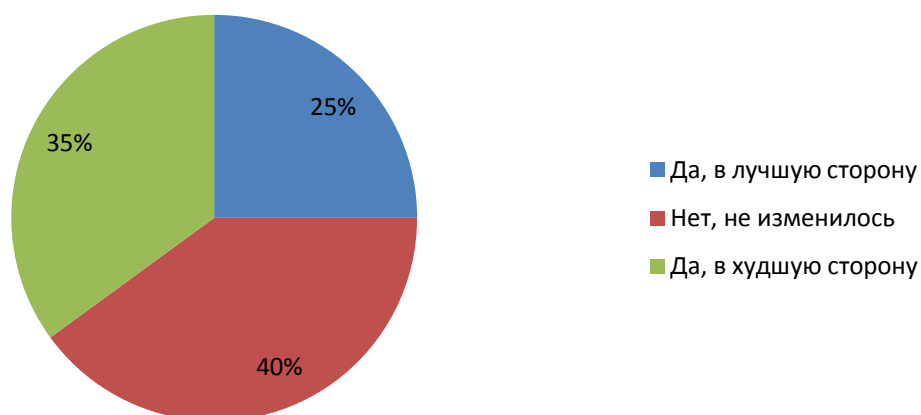


Рисунок 7

Большинство опрошенных, ответили, что их отношение не поменялось, либо поменялось в лучшую сторону. Это говорит о достойном уровне образования в вузах. Но, тем не менее, процент тех, кто разочаровался в своей специальности, не так мал. Это можно объяснить тем, что не все молодые люди, после окончания школы, не до конца понимают, чем хочет заниматься в дальнейшем и выбирая профессию неосознанно впоследствии испытывают разочарование.

Затем, нужно было выяснить, выбрали бы студенты, если бы имели такую возможность, свой вуз и свою специальность повторно.

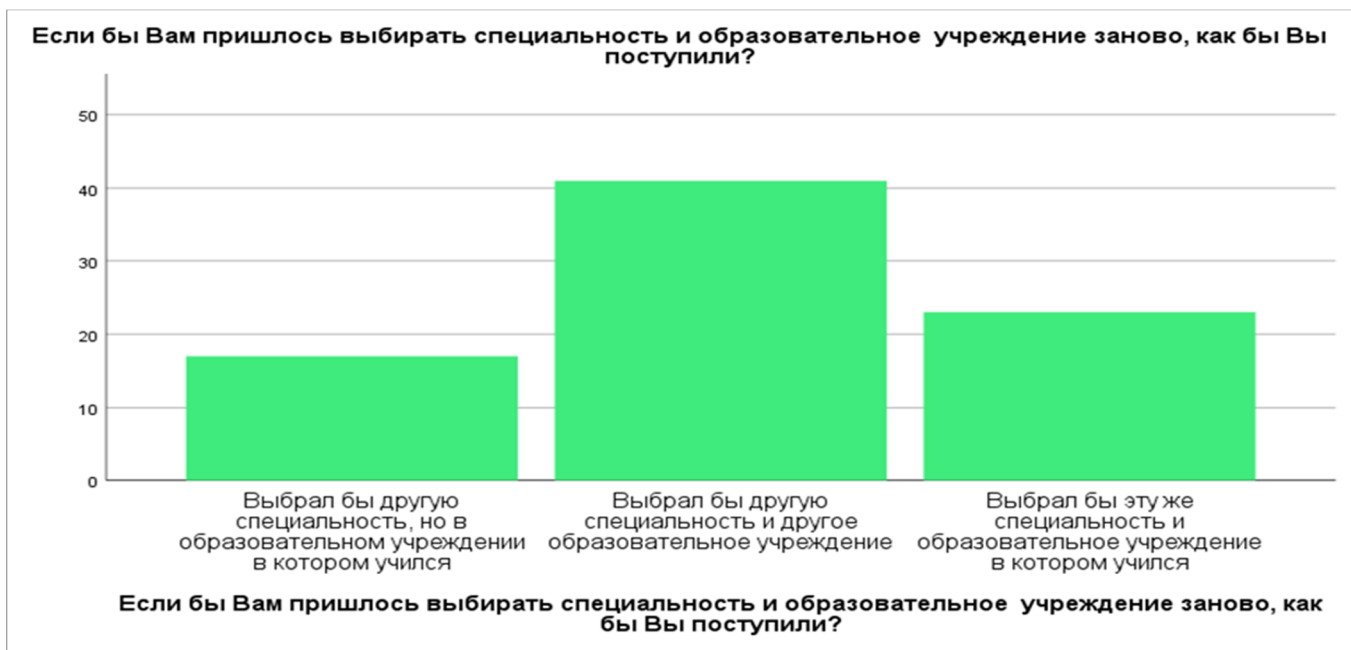


Рисунок 8

Большинство студентов, выбрали бы другой вуз и другую специальность. Из этого следует, что профориентация важна на всех ступенях образования, ведь она позволяет не просто выявить и проанализировать таланты, способности, навыки, умения, багаж знаний, но и сделать это с «привязкой» к жизненным целям, личным и общественным ценностям и представлении о благополучии.

Выясним, удовлетворены ли студенты обучением в университете:



Рисунок 9

Можно заметить, что в большей степени, студенты скорее удовлетворены, чем нет. Процент тех, кто не до конца доволен обучением гораздо меньше тех, кого учеба устраивает.

Определим, имеют ли респонденты опыт работы по специальности:

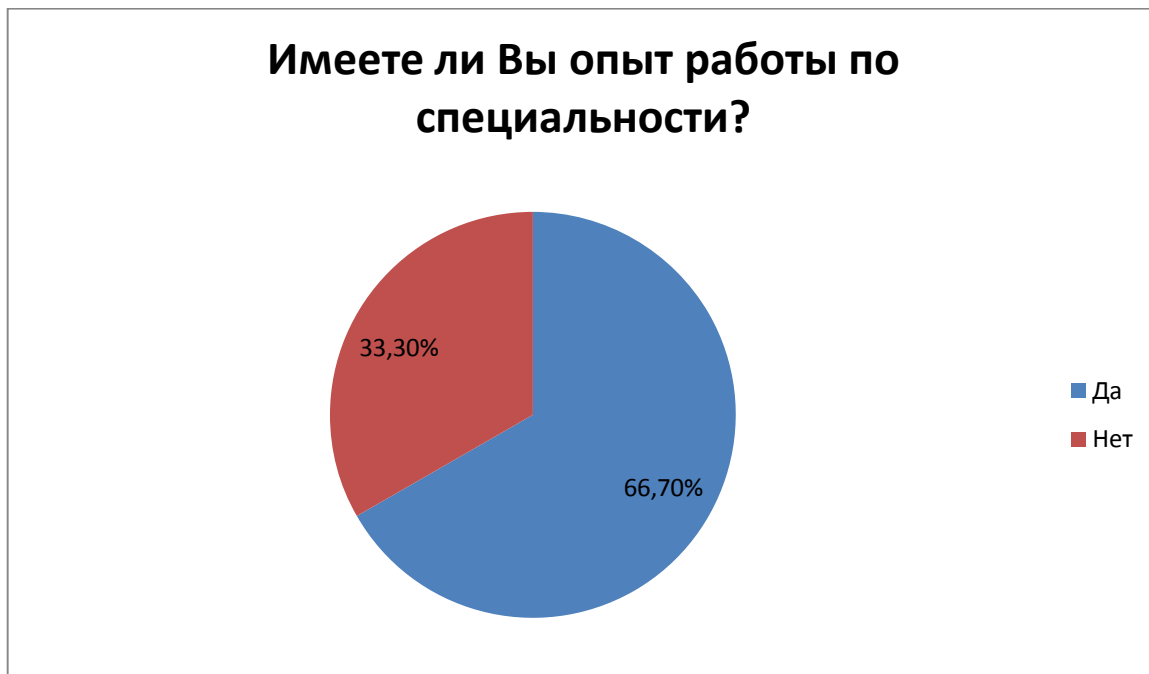


Рисунок 10

В основном, студенты не имеют опыта работы по специальности. Это можно объяснить тем, что работодатели требуют диплом о высшем образовании при трудоустройстве, а также профессионализма и опыта работы.

Выясним на какой форме высшего образования обучаются респонденты:

Какая у вас форма высшего образования?

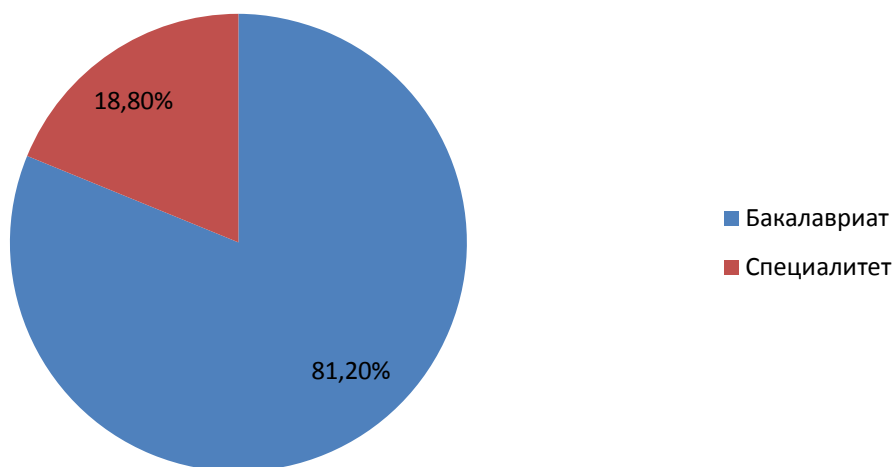


Рисунок 11

Можно заметить, что чаще студенты обучаются на такой форме высшего образования, как бакалавриат. Это можно объяснить тем, что в российских вузах бакалавриат более распространён, чем специалитет.

Выясним имеют ли студенты опыт подработки:

Приходится ли Вам подрабатывать во внеучебное время?

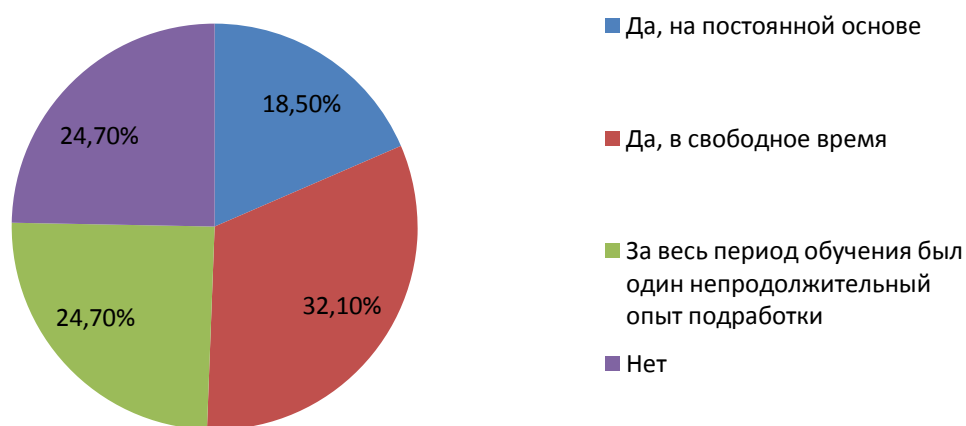


Рисунок 12

В основном, студенты подрабатывают во время учебы. Это можно объяснить тем, что студенты хотят обеспечивать самих себя раньше, чем получат ди-

плом о высшем образовании. Также возможно многим не хватает стипендии и помощи родителей для удовлетворения своих потребностей.

Подойдем к наиболее важному вопросу, планируют ли студенты работать по специальности, на которую они обучаются:

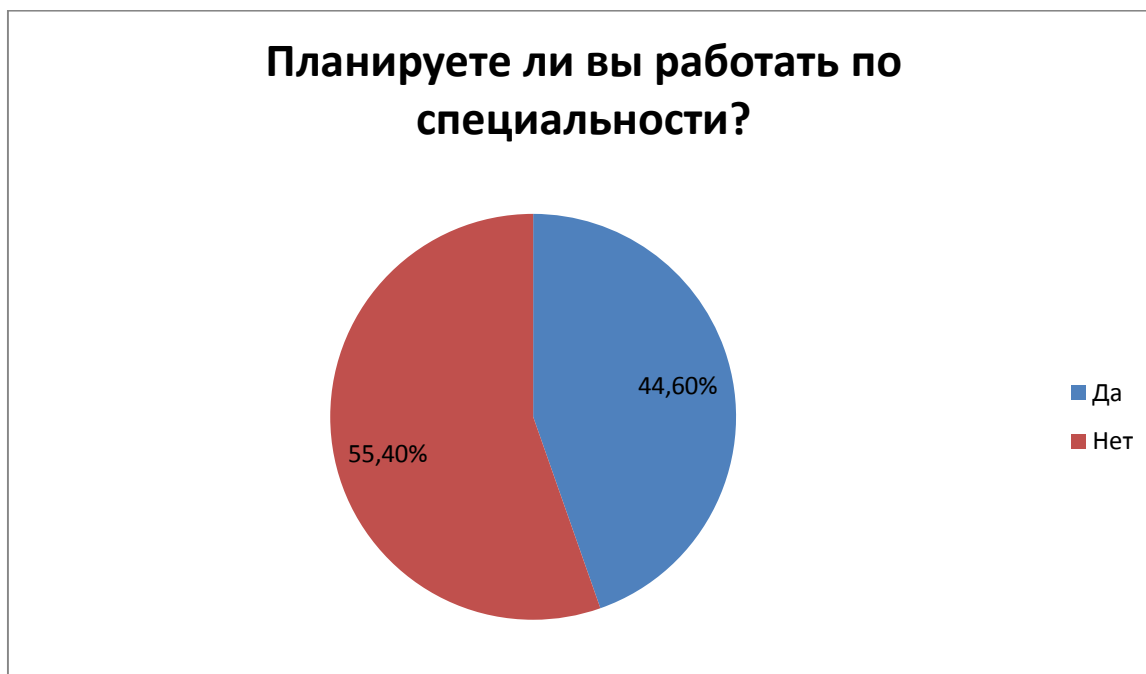


Рисунок 13

Большинство студентов, не планируют работать по специальности. Это может негативно повлиять на развитие российского рынка труда, так как сейчас можно заметить нехватку молодых специалистов во многих сферах.

Также, не менее важно выяснить, какие критерии при выборе профессии, являются для выпускников приоритетными.

Таблица 3 – Приоритетные критерии выбора профессии

Критерий	Процент
Высокий престиж профессии	35,8%
Её соответствие моим способностям, умениям	50,6%
Возможность получать высокие доходы	58,8%
Возможность занять высокий пост, иметь власть	39,5%
Творческий характер профессии	29,6%
Возможность уехать работать за границу	39,5%

Критерий	Процент
Возможность полнее реализовать свой потенциал	30,9%
Возможность полнее реализовать свой потенциал	18,5%

Большинство студентов называют: возможность занять высокий пост, высокий престиж, а также заработная плата. Это говорит о том, что студенты ставят для себя высокую планку и это хорошо.

Выясним мнение студентов о том, нужно ли создавать профориентационные организации внутри вуза:

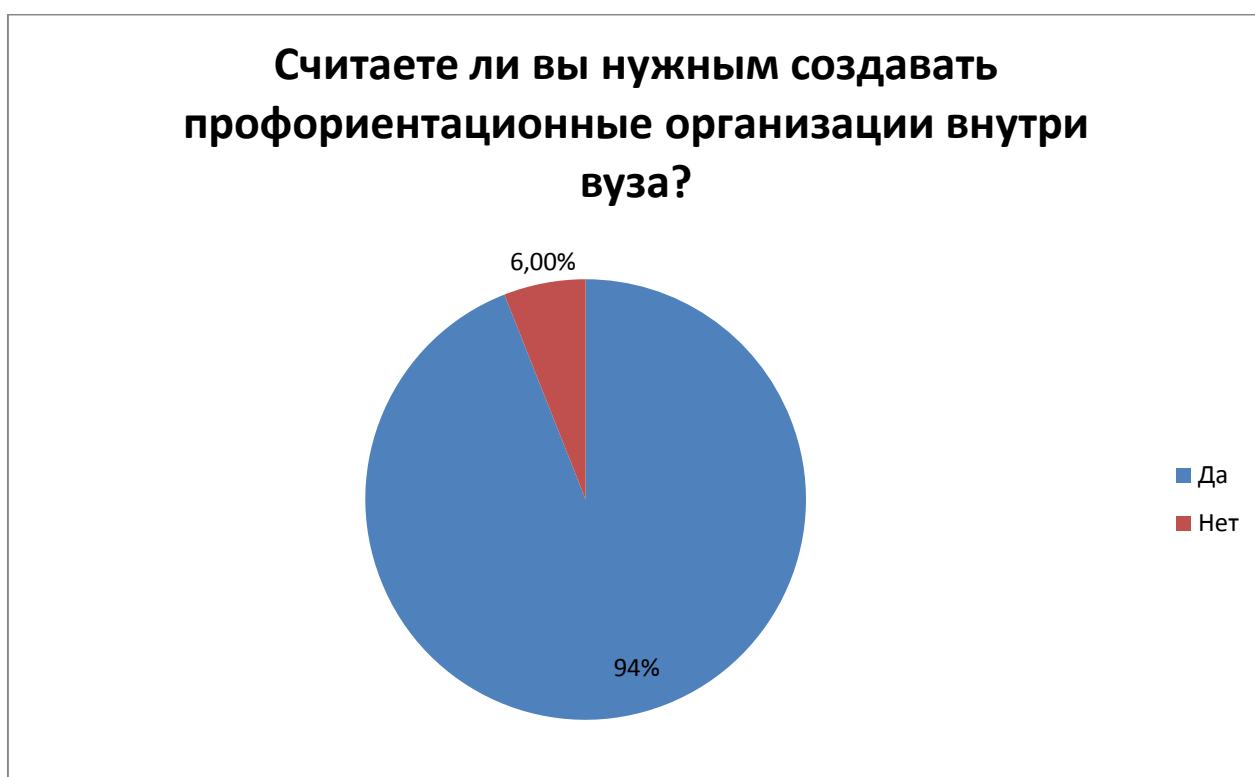


Рисунок 14

Практически все опрошенные ответили положительно. Это можно объяснить тем, что профориентация помогает сделать осознанный выбор профессии и наметить путь к своей профессиональной деятельности и позволяет выпускникам найти вектор для дальнейшей жизни.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

1) Молодые люди ставят себе высокую планку на ближайшее будущее. Многие из них видят себя предпринимателями, но в туже очередь оста-

ется востребованной работа в частных и коммерческих организациях. Молодежь не намерена себе отказывать в хорошем уровне жизни, поэтому у них высокие запросы по отношению к условиям их работы. Они желают иметь высокий ежемесячный доход.

2) Многие студенты работали во время обучения, в основном в свободное от учебы время. Большинство из них работало не по специальности.

3) Суммы желаемой заработной платы студентов-выпускников после выпуска варьируются от 20т.р – 100т.р. Но в основном студенты рассчитывают на сумму в 80т.р.

4) Основная масса студентов считают актуальной нишу IT-технологий, интернет-маркетинга, веб-разработок. Также опрошенные упомянули сферу бьюти-услуг и строительство.

5) Некоторые из студентов планируют стать индивидуальным предпринимателем, кто-то планирует работать по профессии, есть те, кто рассматривает службу в коммерческих организациях.

6) Подавляющее большинство студентов считают нужным и правильным создавать в ВУЗах профориентационные организации.

2.2. Профессиональные предпочтения российских выпускников вузов

Характеристика исследования

Объект исследования – студенты-выпускники высших учебных заведений.

Предмет исследования - выступают способы реализации профессиональной ориентации в системе высшего образования.

Цель исследования - выявление перспектив трудоустройства выпускников вузов.

Исследование осуществлялось методом заочного и очного одноразового опроса респондентов в форме полуструктурированного интервью.

Методика опроса: глубинное интервью.

Метод отбора респондентов: отбор респондентов предполагается осуществить среди студентов российских высших учебных заведений, обучающихся на последнем курсе.

Документальные критерии отбора респондентов: Обучаются в высших учебных заведениях России: Санкт-Петербург – 1 респондент, Томск – 1 респондент, Иркутск – 2 респондента, Белгород – 1 респондент, Красноярск – 1 респондент, Благовещенск – 2 респондента. (8 респондентов), завершает свое обучение в ВУЗе, имеет примерное представление о будущем месте работы.

Сбор эмпирических данных по теме исследования проходил с 10 по 17 мая 2021 года.

Общее количество опрошенных – 8 человек.

Логика построения гайда:

В начале анкеты были заданы вопросы, выявляющие мотивацию к работе по специальности, а также выясняющие наличие какого-либо профессионального опыта. Далее были заданы вопросы, с помощью которых можно узнать, на какую заработную плату рассчитывают студенты, какие страхи они испытывают перед приемом на работу. После следовали вопросы, о наличии знакомых выпускников вуза, работающих по профессии, на которую они обучались. Потом были заданы вопросы о том, какие альтернативы и возможности трудоустройства рассматривают для себя студенты-выпускники. В конце были заданы вопросы о пользе и необходимости создания профориентационных организаций внутри ВУЗа.

Прежде всего, выясним мнение выпускников о том, каким они видят свое будущее после окончания ВУЗа, планируют ли связать свою профессиональную деятельность со специальностью, которую получили.

1. Скажи пожалуйста, планируешь ли ты работать по специальности? Если, нет, то почему?

1) Нет, я не планирую работать по своей специальности или хоть как-то, даже косвенно, связывать свою жизнь с ней. Учеба в ВУЗе показала мне, что это просто не моё.

- 2) Да, я буду работать по специальности, на которой обучалась
- 3) Да, планирую
- 4) Нет, не думаю, что мне это интересно.
- 5) Не планирую, считаю, что не обладаю достаточными навыками для работы по специальности
- 6) Да, планирую
- 7) Не планирую. В процессе учебы поняла, что хочу связать свою профессиональную деятельность с другим направлением.
- 8) Нет, не планирую, так как в процессе учебной деятельности понял, что профессия, которую я выбрал, мне не интересна.

Большинство из опрошенных выпускников не планируют работать по специальности. Они отмечают, что выбранная ими профессия перестала быть интересной, либо в процессе учебной деятельности они открыли для себя более подходящую нишу. Но также стоит отметить, что среди опрошенных, процент тех, кто планирует работать по профессии не является критически малым.

Далее, было важно узнать о том, имеют ли студенты какой-либо профессиональный опыт:

2. Совмещал ли ты работу с учебной деятельностью?
 - 1) Да, считаю, что это очень мне помогло.
 - 2) Нет, поскольку на это никогда не хватало времени. После учебы приходилось делать ДЗ.
 - 3) Нет, так как объем домашних заданий был достаточно велик.
 - 4) Да, совмещал, на 4 курсе, так как большую часть времени обучение проходило в онлайн-формате.
 - 5) Совмещал, но только по выходным.
 - 6) Да, я совмещала работу с учебой, как только началось дистанционное обучение.
 - 7) Да, совмещал в свободное время.
 - 8) Совмещал, проблем не доставляло.

Практически все студенты ответили на поставленный вопрос положительно. Внеучебная рабочая деятельность не доставляла им проблем, к тому же, учитывая пандемию и последующее дистанционное обучение, свободного времени стало больше. Те же кто не работал во время учебы, отмечают, что причиной этому послужил высокий объем домашних заданий.

Выясним мнение студентов о пользе полученного опыта:

2. Считаешь ли ты, что студенты, которые работали помимо учебы, имеют более высокие шансы на трудоустройство?

1) Студенты, которые совмещают учёбу с работой, скорее, не имеют большие шансы на трудоустройство, а обладают большими навыками (опытом), поэтому им проще трудоустроиться уже на более высокопоставленную вакансию.

2) Нет, шансы не увеличиваются, мы просто приобретаем опыт.

3) Считаю, что опыт работы очень важен для устройства на новую работу, ведь работодателю важно знать, в какой степени ты подготовлен для выполнения своих функциональных задач

4) Смотря в какой сфере они работали. Ведь работа 99% студентов вообще никак не связана с их специальностью. Я считаю, что человек, который работал во время учебы, более пластичен и является многопрофильным специалистом. При этом, не все, кто учится и работает, могут правильно совмещать, к примеру учеба становится не так важна.

5) Да, потому что они имеют представление о ситуации на рынке труда, требованиях работодателя.

6) Я полагаю, что да, так как они более уверенно себя чувствуют при приеме на работу.

7) Да, ведь у них есть какие-то базовые навыки, которые они применили на практике.

8) Думаю, это зависит от совпадения сферы деятельности, которой студент занимался во время учебы, и той, которой собирается заниматься после.

В целом, студенты считают, что приобретенный профессиональный опыт может повысить шансы найти работу после окончания ВУЗа, так как они получают какие-то базовые практические навыки, опыт, а также имеют более четкое представление о процессе приема на работу. Некоторые отмечают, что в данном вопросе значимую роль играет совпадение сферы в которой работал студент и сферы, в которой хотел бы работать.

Выясним, на какой объем заработной платы рассчитывают студенты после выпуска из ВУЗа:

3. Какую заработную плату ты планируешь получать после выпуска?

1) 50-70 тысяч рублей, но она не зависит от уровня моего образования, а, соответственно от окончания вуза.

2) Поначалу от 45т.р.

3) Хотелось бы 40т.р., но по факту выше 20 – 25т.р. выпускники высших учебных заведений не получают

4) После выпуска я хочу пару месяцев подрабатывать, поэтому не рассчитываю на высокую заработную плату, примерно 25-30 тысяч.

5) Для начала 50-70 тысяч рублей.

6) 40-60т.р.

7) 100т.р.

8) 40т.р.

Суммы варьируются от 20т.р – 100т.р. Но в основном студенты рассчитывают на сумму в 40-50т.р.

Выясним, какие сферы труда студенты считают актуальными в настоящее время:

4. Какие сферы на рынке труда сейчас актуальны, по-твоему мнению?

1) Бьюти-сфера актуальна, поскольку на данный вид услуг всегда есть спрос, вопрос только в прогрессивности технологий и качества оказания

2) В связи со стремительным развитием технологий самыми актуальными сферами можно считать все, что связано с интернетом и it-сервисы.

3) Строительство, т.к. жилищный фонд уменьшается, а потребности растут.

4) Сфера IT или любая техническая сфера

5) IT – специализация, маркетинг.

6) Сферы, связанные с онлайн профессиями.

7) Интернет-профессии: смм-специалисты, копирайтеры, диджитал-маркетологи, веб-дизайнеры и т.п.

8) Интернет-маркетинг и веб-разработки.

Основная масса студентов считают актуальной нишу IT-технологий, интернет-маркетинга, веб-разработок. Также опрошенные упомянули сферу бьюти-услуг и строительство.

Также важно выяснить чего боятся студенты, при последующем приеме на работу:

5. Чего ты опасаясь при приеме на работу?

1) При приёме на работу я опасаясь несоответствия поставленных передо мной требований и уровня моего профессионализма.

2) К тому, что моя жизнь перестанет быть интересной и превратится в гонку.

3) Опасаюсь низкой заработной платы и соответственно низкого уровня жизни.

4) При приёме на работу я опасаясь, что моих знаний, которые я получила в университете, будут недостаточны для выполнения моих прямых обязанностей.

5) Что у меня недостаточно практических знаний.

6) Что из-за недостаточного уровня профессионализма я буду получать штрафы и негативные санкции.

7) Меня тяготит мысль о том, что мне будет нужно работать на кого-то.

8) Объем выполняемых мною задач и заработная плата не будут соответствовать.

Среди названных причин более часто упоминается непрофессионализм и низкая заработная плата. Не все студенты считают, что обладают достаточным уровнем знаний для выполнения поставленных задач.

Выясним у студентов, какое количество знакомых или друзей работают по специальности:

6. Как много твоих знакомых сразу после вуза пошли работать по профессии?

1) Точно те ребята, которые учились на целевом, про остальных не могу ответить.

2) Несколько человек.

3) Нет знакомых, которые сразу после вуза пошли работать по профессии.

4) Только те, что работают на гражданской службе (военные, полицейские)

5) 5 человек.

6) У меня нет таких знакомых.

7) Пару человек.

8) Очень мало.

Студенты подчеркивают, что среди их знакомых, процент тех, кто работает по специальности очень мал.

Выясним планы студентов, если они выберут работу не по специальности:

7. Какие альтернативные варианты трудоустройства ты рассматриваешь если не пойдешь работать по специальности?

1 Рассматриваю сферу предпринимательства.

2) Рассматриваю только свою специальность.

3) Если не получится по специальности, пойду к знакомым.

4) Окончу курсы дополнительного образования, зарегистрирую ИП и буду работать сам на себя.

5) Пойду в армию, а там останусь служить по контракту.

6) Планирую работать экономистом, по диплому, альтернатив для себя не вижу.

7) Работа переводчиком.

8) IT-сфера.

Некоторые из студентов планируют стать индивидуальным предпринимателем, кто-то планирует работать по профессии, есть те, кто рассматривает службу в армии.

Выясним мнение экспертов о необходимости создания профориентационных организаций внутри вуза.

8. Считаешь ли ты нужным создавать профориентационные организации внутри вуза? Аргументируй ответ.

1) Да, чтобы потом не сидеть без дела, а сразу понимать, чего ты хочешь.

2) Наверное, это стоит создавать изначально внутри школы, но и в ВУЗах это тоже нужно, поскольку как после школы ты выходишь, не имея понятия опять что делать и куда податься

3) Не думаю, что они нужны.

4) Да, нужно. Хотя бы для ознакомления общих должностных обязанностей и своих функциональных задач

5) Считаю нужным помочь студентам, так как я не до конца понимаю, что буду делать после университета.

6) Профориентационные организации, безусловно, имеют место быть. Выпускники вузов часто сталкиваются с проблемой трудоустройства. По моему мнению, высшие учебные заведения обязаны предоставлять рабочие места выпускникам благодаря партнерству с организациями

7) Да, так как подавляющее большинство выпускников не имеют понятия, чем они будут заниматься после учебы.

8) Да, так как это откроет для студентов новые возможности и поможет направить их в правильное русло.

Подавляющее большинство студентов считают нужным и правильным создавать в ВУЗах профориентационные организации, так как по их мнению это поможет выпускникам найти вектор для дальнейшей жизни.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Большинство из опрошенных выпускников не планируют работать по специальности. Они отмечают, что выбранная ими профессия перестала быть интересной, либо в процессе учебной деятельности они открыли для себя более подходящую нишу. Но также стоит отметить, что среди опрошенных, процент тех, кто планирует работать по профессии, не является критически малым.

Практически все студенты работали во время обучения. Внеучебная рабочая деятельность не доставляла им проблем, к тому же, учитывая пандемию и последующее дистанционное обучение, свободного времени стало больше. Те же кто не работал во время учебы, отмечают, что причиной этому послужил высокий объем домашних заданий.

В целом, студенты считают, что приобретенный внеучебный профессиональный опыт может повысить шансы найти работу после окончания ВУЗа, так как они получают какие-то базовые практические навыки, опыт, а также имеют более четкое представление о процессе приема на работу. Некоторые отмечают, что в данном вопросе значимую роль играет совпадение сферы, в которой работал студент и сферы, в которой хотел бы работать.

Суммы желаемой заработной платы студентов-выпускников после выпуска варьируются от 20т.р – 100т.р. Но в основном студенты рассчитывают на сумму в 40-50т.р.

Основная масса студентов считают актуальной нишу IT-технологий, интернет-маркетинга, веб-разработок. Также опрошенные упомянули сферу бьюти-услуг и строительство.

Среди причин для опасений при приеме на работу, более часто упоминается непрофессионализм и низкая заработная плата. Не все студенты считают, что обладают достаточным уровнем знаний для выполнения поставленных задач.

Студенты подчеркивают, что среди их знакомых, процент тех, кто работает по специальности - очень мал.

Некоторые из студентов планируют стать индивидуальным предпринимателем, кто-то планирует работать по профессии, есть те, кто рассматривает службу в армии.

Подавляющее большинство студентов считают нужным и правильным создавать в ВУЗах профориентационные организации, так как по их мнению это поможет выпускникам найти вектор для дальнейшей жизни.

2.3 Экспертные оценки проблемы трудоустройства выпускников вузов в Амурской области

Также дан анализ транскриптов интервью с экспертами, проведенных А.О. Григорьевой в рамках исследования «Работа за рубежом как профессиональная траектория выпускников вуза».

«Как Вы считаете, каковы шансы трудоустроиться в регионе у выпускника вуза? С чем это связано?»

«В последнее время отмечается тенденция заинтересованности работодателей – производственных компаний и высокотехнологичных производств в налаживании контактов с университетами, поэтому трудоустройство лучших выпускников на предприятиях региона вполне выполнимое условие. Другое дело, останется этот молодой человек там работать по истечению трех лет?»

«Большие трудности при трудоустройстве испытывают выпускники гуманитарных направлений. Сфера обслуживания в основном представлена частным бизнесом, куда выпускники идут менее охотно, в виду отсутствия социальных гарантий. Стартового капитала для открытия собственного бизнеса, как правило, нет».

«Шансы трудоустройства, опять же повторяюсь, они высокие, но так как у нас студенты – выпускники предъявляют немножко завышенные требования к работе, к заработной плате. У нас студенты – выпускники хотят получать сразу по 60-70 тысяч. Естественно, Вы сами понимаете, что это не»

реально. Сначала нужно наработать себе какой-то опыт, какую-то практику, чтобы это было. Мы даже стараемся донести до студентов, когда они к нам приходят, например, мы хотим им помочь. Я им объясняю, что не может быть сразу у тебя зарплата 60-70 тысяч. Начинаем с малого, т.е. можно найти работу в принципе, которая оплачивается 30-40 тысяч. Для выпускника, я считаю, что это очень даже неплохая зарплата. Но опять же, 30-40 тысяч это, как правило, такие очень крупные предприятия и, если ещё выпускник себя зарекомендовал, например, в олимпиадах участвовал или ещё что-то, или по собеседованию он работодателя устроил. Также, сами понимаете, есть такие сферы услуг – это в основном, социальные, которые оплачиваются не так высоко, например, социальный педагог, и то, в частных компаниях платят довольно достаточно хорошо. Те, кто выбрал такие специальности, для них тоже.....Как Вам объяснить.....Сначала получают 20-25 тысяч. С опытом, естественно, прибавляется стаж за работу, можно открыть себе новую квалификацию, там есть первая, вторая, третья, высшая категория. Соответственно, какая категория у тебя будет, такая и будет у тебя зарплата. Когда ты приходишь без опыта, у тебя будет самая минимальная оплата труда, но это должно только стимулировать человека развиваться дальше. Я в своё время тоже пришла без опыта, тоже получала небольшую зарплату. Для меня в принципе это не было таким критерием, что надо отказаться от работы. Наоборот, стремление развиваться дальше. Мы пытаемся донести, чтобы студент у нас развивался дальше в каких-то сферах, развивался в своём направлении. Например, отучился на психолога, развивайся дальше. Никто в этом не мешает.

Кто обращается к нам, они предъявляют слишком завышенные требования. Они просят искать им работу с зарплатой не менее 40-50 тысяч. Ну.... Приходится сразу проводить профилактическую работу».

«Шансы высокие, работы достаточно много. Зависит конечно от специальности, востребованы ли они. Некоторые студенты заявляют завышенные критерии....Например, высокая зарплата или гибкий график...»

Таким образом, эксперты оценивают шансы на трудоустройство в Амурской области как высокие. С другой стороны, выпускники вузов предъявляют завышенные требования к вакансиям, в частности к уровню заработной платы. Но без опыта работы, отмечают эксперты, такие требования становятся необоснованными. Отсюда следует дисбаланс между ожиданиями выпускников и реальными вакансиями: особенно в сфере гуманитарных профессий.

«Как Вы считаете, каковы шансы трудоустроиться в регионе по специальности, но без опыта работы? С чем это связано?»

«Шансы есть всегда. Их нужно уметь искать, а для этого необходимо терпение и желание быть высококвалифицированным специалистом в своем деле. Если в начале своего пути человек может трудоустроиться не по своей специальности, это не означает, что на этом надо поставить точку. Выпускники технических специальностей трудоустраиваются быстрее, так как такие направления как энергетика, дизайн, инженерия востребованы в регионе ввиду наличия предприятий. Сфера обслуживания развивается, переводчики с китайским языком начинают трудовую деятельность, будучи студентами. Большая потребность в педагогах и аграриях, особенно в сельских районах. Но не все выпускники стремятся туда попасть».

И без опыта работы шансы трудоустроиться эксперты оценивают оптимистично, особенно в технических профессиях.

«Насколько Вы оцениваете шансы трудоустройства в регионе по специальности с опытом работы?»

«Конечно, они выше, чем без опыта. Работодатель не готов тратить много времени и ресурсов на обучение специалиста с «нуля»».

«С опытом работы шансы значительно выше, так как на работника не нужно тратить рабочие ресурсы, обучать его».

Все эксперты отмечают, что наличие опыта работы – это существенный фактор успешного трудоустройства, т.к. работодателю не нужно тратить время и ресурсы на обучение нового сотрудника.

«С чем связано нежелание у выпускников работать по специальности?»

«Большая часть выпускников, по моим субъективным ощущениям, стремится трудоустроиться по специальности. Нежелание, прежде всего, связано с уровнем предлагаемых «стартовых» зарплат для молодых специалистов. Кроме этого, поиск «достойного», по мнению выпускников, места может занять время или требовать наличие дополнительного опыта или компетенций, которые необходимо получать самостоятельно».

«Некоторые студенты не хотят работать по специальности, потому что она малооплачиваемая. Некоторые студенты, например, на каком-то курсе понимают, что просто пошёл не в том направлении, т.е. он пошёл на электрика, а в душе он дизайнер. Выбрал не то направление, отучился и понял, что работать по этой специальности не хочет. Как правило, эти люди потом или повторно учатся, или становятся самозанятыми, открывают ИП и дальше развиваются в направлении, которое им действительно нравится. Но я считаю, могу от себя сказать, что работать не по специальности.....Как Вам объяснить....Получается, у нас в 9-11 классах проводится профориентация, т.е. будущий студент может понять, чем он хочет заниматься. Но как показывает практика, не везде она проводится, и студент немножечко....Ну.... При поступлении в вуз выбирает, где меньше экзаменов, где меньше пропускной балл, поступает туда ради корочки, и всё. Работать он там не будет».

«Причины у каждого могут быть разные. Может не востребованность или малая заработная плата. Не устраивают условия работы и другое. Личные факторы...Изменились интересы, например»

Причины нежелания выпускников работать по полученной в вузе специальности эксперты связывают с небольшими «стартовыми» зарплатами и низкой востребованностью отдельных профессий, а также с субъективными факторами: отсутствие должной профориентации в школе, изменение профессиональных и личных интересов, выбор направления подготовки в вузе не по интересам, а по простоте поступления, возможности пройти с результатами ЕГЭ.

«Как Вы считаете, достаточно ли эффективно в регионе работают организации по трудоустройству выпускников?»

«Сложно об этом судить, так как этой сферой напрямую не занимаюсь.

По моим представлениям, эффективно. Много мероприятий. Открытость и доступность услуг для выпускников. Организация взаимодействия с потенциальными работодателями. Это то, что я наблюдаю в нашем вузе».

«На мой взгляд, делают что возможно. У нас не совсем налажена грань работодатель-работник. В любом случае выпускник может получить помощь либо в ЦЗН, либо в центрах карьеры при вузе. Я думаю нужно больше цифровизации со стороны вуза, а от студентов больше участия в мероприятиях проводимых для них.

Для выпускника будучи он ещё студентом проводятся всевозможные мероприятия с участием работодателей, но студент не всегда считает нужным прийти на встречу».

«Достаточно эффективно. Просто сейчас сложная ситуация в регионе в связи с коронавирусом. Многие работодатели не могут дать точную информацию о количестве рабочих мест, многие компании работают сейчас удаленно и не ведут подбор персонала»

Все эксперты достаточно высоко оценивают эффективность работы организаций по трудоустройству выпускников. Но выделяют и препятствия: отсутствие интереса выпускников и студентов к информационным встречам с работодателями, недостаточно налажена система «работодатель-работник», ситуация с коронавирусом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Общие выводы по первому исследованию:

Молодые люди ставят себе высокую планку на ближайшее будущее. Многие из них видят себя предпринимателями, но в туже очередь остается востребованной работа в частных и коммерческих организациях. Молодежь не намерена себе отказывать в хорошем уровне жизни, поэтому у них высокие запросы по отношению к условиям их работы. Они желают иметь высокий ежемесячный доход.

Многие студенты работали во время обучения, в основном в свободное от учебы время. Большинство из них работало не по специальности.

Суммы желаемой заработной платы студентов-выпускников после выпуска варьируются от 20т.р – 100т.р. Но в основном студенты рассчитывают на сумму в 80т.р.

Основная масса студентов считают актуальной нишу IT-технологий, интернет-маркетинга, веб-разработок. Также опрошенные упомянули сферу бьюти-услуг и строительство.

Некоторые из студентов планируют стать индивидуальным предпринимателем, кто-то планирует работать по профессии, есть те, кто рассматривает службу в коммерческих организациях.

Подавляющее большинство студентов считают нужным и правильным создавать в ВУЗах профориентационные организации.

Общие выводы по второму исследованию:

Большинство из опрошенных выпускников не планируют работать по специальности. Они отмечают, что выбранная ими профессия перестала быть интересной, либо в процессе учебной деятельности они открыли для себя более подходящую нишу. Но также стоит отметить, что среди опрошенных, процент тех, кто планирует работать по профессии, не является критически малым.

Практически все студенты работали во время обучения. Внеучебная рабочая деятельность не доставляла им проблем, к тому же, учитывая пандемию и

последующее дистанционное обучение, свободного времени стало больше. Те же кто не работал во время учебы, отмечают, что причиной этому послужил высокий объем домашних заданий.

В целом, студенты считают, что приобретенный внеучебный профессиональный опыт может повысить шансы найти работу после окончания ВУЗа, так как они получают какие-то базовые практические навыки, опыт, а также имеют более четкое представление о процессе приема на работу. Некоторые отмечают, что в данном вопросе значимую роль играет совпадение сферы, в которой работал студент и сферы, в которой хотел бы работать.

Суммы желаемой заработной платы студентов-выпускников после выпуска варьируются от 20т.р – 100т.р. Но в основном студенты рассчитывают на сумму в 40-50т.р.

Основная масса студентов считают актуальной нишу IT-технологий, интернет-маркетинга, веб-разработок. Также опрошенные упомянули сферу бьюти-услуг и строительство.

Среди причин для опасений при приеме на работу, более часто упоминается непрофессионализм и низкая заработная плата. Не все студенты считают, что обладают достаточным уровнем знаний для выполнения поставленных задач.

Студенты подчеркивают, что среди их знакомых, процент тех, кто работает по специальности - очень мал.

Некоторые из студентов планируют стать индивидуальным предпринимателем, кто-то планирует работать по профессии, есть те, кто рассматривает службу в армии.

Подавляющее большинство студентов считают нужным и правильным создавать в ВУЗах профориентационные организации, так как по их мнению это поможет выпускникам найти вектор для дальнейшей жизни.

По результатам первого исследования можно сделать следующие выводы: студенты ставят достаточно высокую планку в профессиональной деятельности, рассчитывая на заработную плату в 50-80 т.р. Наиболее перспективными

сферами молодые люди считают нишу IT и веб-разработок. Также многие планируют стать индивидуальными предпринимателями. Также более 90% опрошенных считают нужным и важным создание профориентационных организаций внутри вуза. Результаты глубинного интервью подтвердили результаты массового опроса, а также позволили более детально рассмотреть мотивацию студентов по работе по специальности, а также их страхи, сомнения.

Были выявлены проблемы, с которыми сталкиваются студенты после выпуска – опасения по поводу уровня собственного профессионализма. Не все студенты считают, что обладают достаточным уровнем знаний для выполнения поставленных задач. Также опрошенных тревожит возможность низкой заработной платы. В ходе анализа интервью с экспертами были выделены такие проблемы, как: дисбаланс между ожиданиями выпускников (требованиями к заработной плате) и реальными вакансиями, необходимость опыта работы по специальности, низкая «стартовая» заработная плата, низкая востребованность ряда профессий, отсутствие должной профориентации в школе, выбор направления подготовки в вузе не по интересам, а по простоте поступления, возможности пройти с результатами ЕГЭ, отсутствие интереса выпускников и студентов к информационным встречам с работодателями, недостаточно налажена система «работодатель-работник».

Таким образом, влияние ряда экономических, социально-политических, духовных факторов делает проблему трудоустройства и занятости молодых специалистов достаточно актуальной. Очевидно, что все многообразие и сложность этой проблемы не может быть сведено только к выполнению выше обозначенных предложений. Однако решение этих задач помогут снять остроту проблемы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Балужева, Т.В., Молодые специалисты на рынке труда. Попытка анализа перспектив // В мире научных открытий. 2015. № 5.8 (65). С. 2752-2773.
- 2 Болотин, И.С., Джамалудинов Г.М. Социология высшей школы: Монография. — М.: «Экономика и финансы». — 2003. — 163 с.
- 3 Борисов, А.Б., Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир. — 2009. — 895 с.
- 4 Бурдые, П., Социальное пространство: поля и практики: Пер. с фр. / Сост., общ. ред. пер. и послесл. Н.А. Шматко. — СПб.: Алетейя; М.: Институт экспериментальной социологии. — 2007. — 576 с.
- 5 Воробьев, В. В., Трудовое право. Курс лекций: учеб. пособие / В. В. Воробьев. — М. — Инфра-М. — 2012. — 304 с.
- 6 Грецов, А.Г., Попова Е.Г. Выбери профессию сам: Информационно-методические материалы для подростков. — СПб: СПбГАФК имени П.Ф. Лесгафта. — 2004. — 44 с.
- 7 Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. — М. — Просвещение. — 2009. — 29 с.
- 8 Ендовицкий, Д.А. Востребованность выпускников вузов на рынке труда // Высшее образование в России: журнал. — 2010. — № 2. — С.47-56.
- 9 Курапова, О.А., Проблемы социальной адаптации молодёжи к современным условиям рынка труда // Журнал «Управление персоналом». — 2014. — №5.
- 10 Лисина, Ю.А., Калинина А.В. Проблемы послевузовской адаптации молодежи // Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права материалы Международного научного семинара / М.Л. Белоножко (отв. ред.). 2016. С. 197-200.

- 11 Мальтус, Т., Опыт о законе народонаселения. — 1798. 18. Маркс К. Капитал. — Т. 1. — 1867.
- 12 Миронов, В. И., Трудовое право: учебник / В. И. Миронов. — М. — 2013. — 864 с.
- 13 Попкова, А.А., Активность молодежи как условие формирования ее субъективной позиции в системе управления // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 19 (374). С. 108-113.
- 14 Попкова, А.А., Опыт социологических исследований в вузе: Монография. Тюмень: Издательство ТИУ, 2016.
- 15 Пресс-выпуск Левада-Центр от 23.05.2016. Экономический кризис. URL: #»justify»>Пресс-выпуск ВЦИОМ № 3103 Рынок труда и безработица.
- 16 Психология популярных профессий / Под ред. Л.А. Головей. — СПб. — Речь. — 2003. — 256 с.
- 17 Райзберг, Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М. — 2014. — 495 с.
- 18 Рогов, Е.И., Выбор профессии: Становление профессионала. — М. — ВладосПресс. — 2003. — 336 с.
- 19 Рыкова, Е. А., Волошина, И. А., Прожерина, Л. Н. Технология поиска работы / Под общей ред. Е. А. Рыковой. — М.: ПрофОбрИздат. — 2001. — 96 с.
- 20 Рыженков, А. Я. Трудовое право: учебник / А. Я. Рыженков. — М. — 2012. — 533 с.
- 21 Трудоустройство выпускников: мониторинг и анализ / под ред. А. В. Воронина, В. А. Гуртова, Л. М. Серовой — Москва: Экономика. — 2015. — 372 с.
- 22 Водзинская, В.В., О социальной обусловленности выбора профессии // Социальные проблемы труда и производства: Советско-польское сравнительное исследование. Москва–Варшава, 1969.

23 Саганенко, Г.И., Гаврилушкина, Т.В., Филиппов А.И., Шахбазова Н.А. Престиж научных профессий у молодежи // Международная школа социологии науки и техники. СПб, 1998.

24 Саганенко, Г.И., Наука и образование в российских макро и микроординатах (Ч. 1) // Социология науки и технологий. 2013. Т. 4. № 2 . С. 90–104.

25 Гильбо, К., Стартап за 100\$. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 228 с.

26 Колвин, Дж., Талант ни при чем. Что на самом деле отличает выдающихся людей? М.: Альпина бизнес букс, 2012. 256 с.

27 Саганенко, Г.И., Многообразие возможностей социологического изучения сферы образования. Ч. 2. Прикладные технологии в социологическом изучении сферы образования. СПб.: ГНУ «ИОВ РАО», 2005. 157 с.

28 Зубок, Ю.А., Чупров В.И. Отношение молодежи к образованию как фактор повышения эффективности подготовки высококвалифицированных кадров // Социс.2012. № 8. С. 103–111.

29 Каюмов, А.Т. Учащаяся молодежь крупного индустриального города о престиже профессий // Социс. 2013. № 8. С. 87–95.

30 Гейм, Андрей., Интервью «Известиям». URL: <http://www.russkie.org/index.php?module=fullitem&id=19486>

31 Певцова Е.А. Правовое регулирование труда и занятости молодежи: учеб. Пособие [Текст] / Е.А. Певцова. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 224 с.

32 Попов, Д.С. Современные образовательные траектории школьников и студентов [Текст] / Д.С. Попов, Ю.А. Тюменева, Ю.В. Кузьмина // Социологические исследования. – 2012. – № 2. – С. 135-142.

33 Пихало, В.Т. Управление персоналом организации: Учебное пособие [Текст] / В.Т. Пихало, Ю.Н. Царегородцев, С.А. Петрова, Ю.Е. Ефремова. – М.: Форум, 2010. – 400 с.

34 Разумова, Т.О. Достойная занятость выпускников вузов [Текст] /

Т.О. Разумова // Труд и социальные отношения. – 2008. – № 11. – С. 36-44.

35 Shintaro Sato, Tae-Ahn Kang, Ebe Daigo, Hirotaka Matsuoka, Munehiko Harada, Graduate employability and higher education's contributions to human resource development in sport business before and after COVID-19, *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 10.1016/j.jhlste.2021.100306, 28, (100306), (2021).

36 Tanja Petry, Corinna Treisch, Bernadette Bullinger, The logic of attraction: exploring the institutional complexity of job preferences, *Employee Relations: The International Journal*, 10.1108/ER-09-2019-0373, ahead-of-print, ahead-of-print, (2020).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРОГРАММА ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НА ТЕМУ: «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА»

Тема: «Проблемы трудоустройства выпускников вуза и их профессиональные предпочтения»

Актуальность: В настоящее время Россия испытывает возрастающий дефицит трудовых ресурсов, работодатели делают ставку на молодые кадры, в том числе на студентов и выпускников системы профессионального образования. С другой стороны, переход к рынку обострил весь комплекс проблем, связанных с подготовкой молодежи к профессиональной деятельности. В силу ряда экономических, психологических и социальных причин эта социально-демографическая группа является проблемной для рынка труда. Точку зрения о недостаточности подготовки выпускников, в том числе выпускников вузов, разделяет большая часть работодателей; объективно существует дисбаланс подготовки специалистов и потребностей в них экономики, зарегистрированный уровень безработицы молодежи в некоторых регионах России превышает 30%, среди них есть и дипломированные специалисты с высшим образованием.

Предметная сторона проблемы: проблема трудоустройства выпускников российских вузов.

Гносеологическая сторона состоит в потребности изучения особенностей трудоустройства выпускников ВУЗа и анализ специфики молодежного рынка труда в настоящее время;

Объект исследования: студенты-выпускники российских высших учебных заведений.

Предмет исследования: перспективы трудоустройства российских выпускников вузов.

Цель: выявление перспектив трудоустройства выпускников ВУЗа.

Для достижения заявленной цели поставлены следующие основные и соответствующие им частные задачи:

1. Определить основные проблемы выпускников при трудоустройстве.
2. Определить вектор интересов студентов-выпускников в сферах профессиональной деятельности.
3. Изучить потенциал развития консультационной составляющей вузовской профориентации через развитие служб содействия трудоустройству.
4. Определить актуальные, по мнению респондентов, ниши для профессиональной деятельности и карьеры.

В соответствие с задачами были сформулированы следующие гипотезы:

1. Выпускники все чаще предпочитают нишу интернет-профессий, такие как: диджитал-маркетинг, веб-разработки и т.д.
2. Студенты считают себя неподготовленными для работы по специальности.
3. Студенты в большинстве случаев не понимают, кем хотят работать.
4. Большинство студентов начинают работать еще на этапе обучения в ВУЗе.
5. На рынке труда России недостаточно вакансий для молодых специалистов.
6. Создание профориентационных организаций внутри ВУЗа существенно бы помогло студентам.

Теоретическая интерпретация понятий.

1. Профессиональная ориентация, профориентация, выбор профессии или ориентация на профессию — система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии, на оказание помощи молодёжи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве.
2. Рынок труда — это совокупность экономических отношений, связанных с отношениями купли-продажи специфического товара — рабочей силы, где совершается обмен труда на заработную плату.
3. Адаптация профессиональная – процесс овладения лицом, в отношении которого осуществляется наставничество, системой профессиональных знаний и навыков, способностью эффективного применения их на практике.

4. **Вакансия** (от лат. *vacans* – пустующий) – наличие незанятого рабочего места, должности, на которую может быть принят новый работник.

5. **Должность** – служебное положение работника, определяющее круг его полномочий и ответственности; может быть занимаемой постоянно и замещаемой, занимаемой временно, а также замещаемой периодически, по конкурсу.

6. **Занятость** – деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой.

7. **Заработная плата** (оплата труда работника) – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты).

8. **Индивидуальные предприниматели** – физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, главы крестьянских (фермерских) хозяйств. Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, но не зарегистрировавшиеся в качестве индивидуальных предпринимателей в нарушение требований гражданского законодательства Российской Федерации, при исполнении обязанностей, возложенных на них налоговым кодексом, не вправе ссылаться на то, что они не являются индивидуальными предпринимателями.

9. **Конкуренция на рынке труда** – борьба работников за престижные либо привилегированные рабочие места, а работодателей за квалифицированную рабочую силу.

10. Мотивация труда – совокупность факторов (стимулов), определяющих выбор человеком профессии, рода занятий или места работы. Различают психологическую, социальную и экономическую стороны мотивации труда. Мотивация труда психологическая выражает стремление человека к самореализации, т.е. полному осуществлению собственных замыслов, целей, желаний, устремлений. Мотивация труда социальная побуждает человека работать ради достижения определенного социального положения, статуса, связанного с престижной должностью, профессией, определенным местом жительства и т.д. Мотивация труда экономическая – система побудительных мотивов, ориентированных на определенный жизненный стандарт.

11. Профессиональное консультирование – оказание помощи человеку в профессиональном самоопределении с целью принятия осознанного решения о выборе профессионального пути с учетом его психологических особенностей и возможностей, а также потребностей общества.

Положение о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в РФ из Постановления Министерства труда и социального развития РФ от 27 сентября 1996 г. № 1.

Структурная операционализация представлена в таблице 4.

Таблица 4 – структурная операционализация

Профессиональная ориентация	Мотивация труда	Профессиональная адаптация	Профессиональное консультирование
- подготовка к профессиональной деятельности	-Желание добиться высот в карьере	-Овладение студентом профессиональных навыков	-Помощь в профессиональном самоопределении
-выявление сфер, в которых студент наиболее заинтересован	- Стремление к осуществлению целей	-Приобретение стрессоустойчивости	-Выявление ресурсов для того или иного вида деятельности
-создание стратегии по достижению	- Желание занять престижную должность	-Повышение производительности труда	
		-Повышение уровня профессионализма	

нию данной цели -выявление сильных и слабых сторон теоретической подготовки студента	- Стремление получить высокий социальный статус - Стремление к высокой заработной плате		
---	--	--	--

Факторная операционализация представлена в таблице 4.

Таблица 5 – факторная операционализация

Факторы			
1 Объективные		2 Субъективные	
1.1 Общие	1.2 Специфические	2.1 Соц.-демографические	2.2 Соц.-психологические
- уровень профессиональной подготовки студентов -ситуация на рынке труда -экономическая ситуация в стране -политическая ситуация в стране	- - наличие рабочих мест на рынке труда	- пол - возраст - семейное положение - место проживания	- интересы выпускника в поиске работы -мотивация выпускника в получении рабочего места по специальности - социальные установки - политические интересы и предпочтения - личный опыт - профессиональный опыт -моральные принципы

Принципиальный (стратегический) план исследования – описательный: описание качественно-количественных свойств социального явления.

Обоснование метода сбора данных и выборки первого исследования:

В качестве метода сбора данных выбран опрос, так как он предназначен для выявления мнений, оценок, доверия, отношения, социальных практик. Используется методика индивидуального анкетирования в форме раздаточного. Данная методика выбрана в силу быстроты и простоты организации, свободы респондента во времени, большого объема получаемой информации, дешевизны (с учетом получаемого объема информации), возможности повторносравнительного исследования, возможности описания большого количества случаев по большому количеству параметров, обеспечение большого охвата разных социальных групп.

Тип выборки: стихийная выборка, опрашиваются респонденты, которые являются наиболее доступными. Размер и состав стихийных выборок заранее является неизвестным. Он определяется таким показателем, как активность респондентов.

Объем выборки: 80 респондентов (избран исходя из принципов экономности, представительности и опыта социологических служб).

Ссылка:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeZf_cVKSAjbAsqkUV5LdQEXGIGpZNGqT2R44XzR6T9Rb88ug/viewform?usp=sf_link

Ссылка на анкету распространялась через личные контакты, группы и сообщества в ВК, Instagram, Одноклассники, WhatsApp.

Обоснование метода сбора первичной информации и выборки второго исследования:

В данном исследовании будет использоваться один из методов сбора первичной информации – разновидность опроса –глубинное интервью. Выбор в пользу данного метода обоснован тем, что данный метод позволяет на основе авторитетного мнения привлечь более целенаправленную аргументацию для обоснования теоретических положений и практических рекомендаций исследования.

Общее количество респондентов: 8 информантов.

Документальные критерии отбора респондентов: обучается в высшем учебном заведении России, завершает свое обучение в высшем учебном заведении.

Отбор респондентов предполагается осуществить среди студентов 4 курса бакалавриата и 5 курса специалитета, обучающихся в высших учебных заведениях России: Санкт-Петербург – 1 респондент, Томск – 1 респондент, Иркутск – 2 респондента, Белгород – 1 респондент, Красноярск – 1 респондент, Благовещенск – 2 респондента. (8 респондентов).

Формат опроса: Опрос был проведен в дистанционном режиме в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора, также в очном режиме. Респонденты опрашивались через мессенджер WhatsApp.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ (АНКЕТА)

АНКЕТА

Уважаемый студент!

Просим Вас принять участие в социологическом опросе, посвященном профессиональным предпочтениям выпускников ВУЗа. Результаты опроса могут определить вектор интересов студентов-выпускников в сферах профессиональной деятельности, а также изучить потенциал развития консультационной составляющей вузовской профориентации через развитие служб содействия трудоустройству. Ответы будут обработаны в обобщенном виде вместе с ответами других людей исключительно в научных целях. Опрос конфиденциален и анонимен.

Заранее благодарим за участие в опросе!

1. Планируете ли вы работать по специальности?

- 1) Да
- 2) Нет

2. Оцените, пожалуйста, свой уровень профессиональной подготовки по специальности, на которую вы обучались

- 1) Абсолютно удовлетворен
- 2) Очень удовлетворен
- 3) Ни то, ни другое
- 4) Очень не удовлетворен
- 5) Абсолютно не удовлетворен

Укажите, какие из ниже перечисленных факторов оказывают, по Вашему мнению, наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста (рост его карьеры)

- 1) Уровень профессиональной общетеоретической подготовки
- 2) Уровень базовых знаний и навыков
- 3) Уровень практических знаний, умений
- 4) Владение иностранным языком
- 5) Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ
- 6) Способность работать в коллективе, команде
- 7) Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда
- 8) Осведомленность в смежных областях полученной специальности

4. Если бы Вам пришлось выбирать специальность и образовательное учреждение заново, как бы Вы поступили?

- 1) Выбрал бы другую специальность и другое образовательное учреждение
- 2) Выбрал бы другую специальность, но в образовательном учреждении в котором учился
- 3) Выбрал бы эту же специальность и образовательное учреждение в котором учился

5. Изменилось ли Ваше отношение к профессии, которую Вы получаете?

- 1) Да, в лучшую сторону
- 2) Нет, не изменилось
- 3) Да, в худшую сторону

6. Работать в государственных учреждениях (организациях)

- 1) Работать в коммерческих учреждениях (организациях)
- 2) Продолжать образование (аспирантура, 2-е высшее)
- 3) Заниматься преподавательской деятельностью
- 4) Заниматься научно-исследовательской деятельностью

- 5) Основать свое дело (бизнес)
- 6) У меня еще нет никаких планов на будущее

7. В какой степени Вы удовлетворены своей учебой в университете?

1 2 3 4 5

- 1) Вполне удовлетворен
- 2) Скорее удовлетворён, чем нет
- 3) Скорее не удовлетворён
- 4) Полностью не удовлетворён

8. Что для Вас наиболее значимо в выбранной Вами профессии?

- 1) Высокий престиж профессии
- 2) Её соответствие моим способностям, умениям
- 3) Возможность получать высокие доходы
- 4) Возможность занять высокий пост, иметь власть
- 5) Творческий характер профессии
- 6) Возможность уехать работать за границу
- 7) Возможность принести больше пользы обществу
- 8) Возможность полнее реализовать свой потенциал

9. Приходится ли Вам подрабатывать во внеучебное время?

- 1) Да, на постоянной основе
- 2) Да, в свободное время
- 3) За весь период обучения был 1 непродолжительный опыт подработ-
ки
- 4) Нет

10. Считаете ли вы, что студенты, которые работали помимо учебы, имеют более высокие шансы на трудоустройство? Аргументируйте ответ.

11. Имеете ли Вы опыт работы по специальности?

- 1) Да
- 2) Нет

12. Какие сферы на рынке труда сейчас актуальны, по вашему мнению?

13. Какую заработную плату вы планируете получать после выпуска?

- 1) 20-30 т.р.
- 2) 30-40 т.р.
- 3) 40-50 т.р.
- 4) 50-60 т.р.
- 5) 60-70 т.р.
- 6) 70-80 т.р.
- 7) 80-90 т.р.
- 8) 90-100 т.р.
- 9) Выше 100 т.р.

14. Какие альтернативные варианты трудоустройства вы рассматриваете, если не пойдете работать по специальности?

15. Считаете ли вы нужным создавать профориентационные организации внутри вуза?

- 1) Да
- 2) Нет

16. Ваш Пол?

- 1) Женский
- 2) Мужской

17. В каком городе вы обучаетесь?

18. Какая у вас форма высшего образования?

- 1) Бакалавриат
- 2) Специалитет

19. Укажите ваш факультет

Благодарим за участие в опросе!

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ (ГАЙД)

ГАЙД

Здравствуйте! Меня зовут Юлия. Я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему «Профессиональные предпочтения выпускников ВУЗа». Не могли бы Вы уделить немного времени для интервью? Наша беседа не будет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях.

Как я могу к Вам обращаться?

Планируешь ли ты работать по специальности? Если, нет, то почему?

- 1) Совмещал ли ты работу с учебной деятельностью?
- 2) Считаешь ли ты, что студенты которые работали помимо учебы имеют более высокие шансы на трудоустройство?
- 3) Какую заработную плату ты планируешь получать после выпуска?
- 4) Какие сферы на рынке труда сейчас актуальны по твоему мнению?
- 5) Чего ты опасаясь при приеме на работу?
- 6) Как много твоих знакомых сразу после вуза пошли работать по профессии?
- 7) Какие альтернативные варианты трудоустройства ты рассматриваешь если не пойдешь работать по специальности?
- 8) Считаешь ли ты нужным создавать профориентационные организации внутри вуза? Аргументируй ответ.

Интервьюеру подытожить информанта. Уточнить правильное понимание. Поблагодарить за беседу и попрощаться.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ТРАНСКРИПТЫ

Транскрипт 1.

Интервьюер: Валерия, добрый день! Меня зовут Юлия, я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему "Профессиональные предпочтения выпускников ВУЗа" для дипломной работы. Для этого провожу экспертный опрос, Вы выбраны в качестве эксперта. Не могла бы ты уделить немного времени для интервью, которое будет проходить в WhatsApp? Наша беседа не будет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях.

Респондент 1: Хорошо

Интервьюер: Планируешь ли ты работать по специальности? Если, нет, то почему?

Респондент 1: Нет, я не планирую работать по своей специальности или хоть как-то, даже косвенно, связывать свою жизнь с ней. Учеба в ВУЗе показала мне, что это просто не моё.

Интервьюер: Совмещала ли ты работу с учебной деятельностью?

Респондент 1: Да, считаю, что это очень мне помогло.

Интервьюер: Считаешь ли ты, что студенты которые работали помимо учебы имеют более высокие шансы на трудоустройство?

Респондент 1: Студенты, которые совмещают учёбу с работой, скорее, не имеют большие шансы на трудоустройство, а обладают большими навыками (опытом), поэтому им проще трудоустроиться уже на более высокопоставленную вакансию.

Интервьюер: Валерия, Какую заработную плату ты планируешь получать после выпуска?

Респондент 1: 50-70 тысяч рублей, но она не зависит от уровня моего образования, а, соответственно от окончания вуза.

Интервьюер: Хорошо, Какие сферы на рынке труда сейчас актуальны по твоему мнению?

Респондент 1: Бьюти-сфера актуальна, поскольку на данный вид услуг всегда есть спрос, вопрос только в прогрессивности технологий и качестве оказания услуг.

Интервьюер: А Чего ты опасаясь при приеме на работу?

Респондент 1: При приёме на работу я опасуюсь несоответствия поставленных передо мной требований и уровня моего профессионализма.

Интервьюер: Как много твоих знакомых сразу после вуза пошли работать по профессии?

Респондент 1: Точно те ребята, которые учились на целевом, про остальных не могу ответить.

Интервьюер: Какие альтернативные варианты трудоустройства ты рассматриваешь если не пойдешь работать по специальности?

Респондент 1: Рассматриваю сферу предпринимательства.

Интервьюер: Считаешь ли ты нужным создавать профориентационные организации внутри вуза? Аргументируй ответ.

Респондент 1: Да, чтобы потом не сидеть без дела, а сразу понимать, чего ты хочешь.

Интервьюер: Хорошо, спасибо большое за ответы и уделённое мне время.

Валерия: Рада помочь.

Транскрипт 2.

Интервьюер: Анастасия, добрый день! Меня зовут Юлия, я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему "Профессиональные предпочтения выпускников ВУЗа" для дипломной работы. Для этого провожу экспертный опрос, Вы выбраны в качестве эксперта. Не могла бы ты уделить немного времени для интервью, которое будет проходить в WhatsApp? Наша беседа не будет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях.

Респондент 2: Хорошо

Интервьюер: Планируешь ли ты работать по специальности? Если, нет, то почему?

Респондент 2: Да, я буду работать по специальности, на которой обучалась

Интервьюер: Совмещала ли ты работу с учебной деятельностью?

Респондент 2: Нет, поскольку на это никогда не хватало времени. После учебы приходилось делать ДЗ.

Интервьюер: Считаешь ли ты, что студенты которые работали помимо учебы имеют более высокие шансы на трудоустройство?

Респондент 2: Нет, шансы не увеличиваются, мы просто приобретаем опыт.

Интервьюер: Анастасия, какую заработную плату ты планируешь получать после выпуска?

Респондент 2: Поначалу от 45т.р

Интервьюер: Хорошо, Какие сферы на рынке труда сейчас актуальны по твоему мнению?

Респондент 2: В связи со стремительным развитием технологий самыми актуальными сферами можно считать все, что связано с интернетом и it-сервисы.

Интервьюер: Скажи, Чего ты опасаясь при приеме на работу?

Респондент 2: Того, что моя жизнь перестанет быть интересной и превратится в гонку.

Интервьюер: Как много твоих знакомых сразу после вуза пошли работать по профессии?

Респондент 2: Несколько человек.

Интервьюер: Какие альтернативные варианты трудоустройства ты рассматриваешь если не пойдешь работать по специальности?

Респондент 2: Рассматриваю только свою специальность.

Интервьюер: Считаешь ли ты нужным создавать профориентационные организации внутри вуза? Аргументируй ответ.

Респондент 2: Наверное, это стоит создавать изначально внутри школы, но и в ВУЗах это тоже нужно.

Интервьюер: Спасибо большое за уделённое время и помощь в исследовании

Респондент 2: Не за что!

Транскрипт 3.

Интервьюер: Здравствуй, Ольга. Меня зовут Юлия, я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему "Профессиональные предпочтения выпускников ВУЗа" для дипломной работы. Для этого провожу экспертный опрос, Вы выбраны в качестве эксперта. Не могла бы ты уделить немного времени для интервью, которое будет проходить в WhatsApp? Наша беседа не будет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях.

Респондент 3: Ок

Интервьюер: Планируешь ли ты работать по специальности? Если, нет, то почему?

Респондент 3: Да, планирую.

Интервьюер: Совмещала ли ты работу с учебной деятельностью?

Респондент 3: Нет, так как объем домашних заданий был достаточно велик.

Интервьюер: Считаешь ли ты, что студенты которые работали помимо учебы имеют более высокие шансы на трудоустройство?

Респондент 3: Считаю, что опыт работы очень важен для устройства на новую работу, ведь работодателю важно знать, в какой степени ты подготовлен для выполнения своих функциональных задач

Интервьюер: Ольга, Какую заработную плату ты планируешь получать после выпуска?

Респондент 3: Хотелось бы 40т.р., но по факту выше 20 – 25т.р. выпускники высших учебных заведений не получают.

Интервьюер: Хорошо, Какие сферы на рынке труда сейчас актуальны по твоему мнению?

Респондент 3: Строительство, т.к. жилищный фонд уменьшается, а потребности растут.

Интервьюер: А Чего ты опасаясь при приеме на работу?

Респондент 3: Опасаюсь низкой заработной платы и соответственно низкого уровня жизни.

Интервьюер: Как много твоих знакомых сразу после вуза пошли работать по профессии?

Респондент 3: Нет знакомых, которые сразу после вуза пошли работать по профессии.

Интервьюер: Какие альтернативные варианты трудоустройства ты рассматриваешь если не пойдешь работать по специальности?

Респондент 3: Если не получится по специальности, пойду к знакомым.

Интервьюер: Считаешь ли ты нужным создавать профориентационные организации внутри вуза? Аргументируй ответ.

Респондент 3: Не думаю, что они нужны.

Транскрипт 4.

Интервьюер: Добрый день, Степан. Меня зовут Юлия, я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему "Профессиональные предпочтения выпускников ВУЗа" для дипломной работы. Для этого провожу экспертный опрос, Вы выбраны в качестве эксперта. Не могла бы ты уделить немного времени для интервью, которое будет проходить в WhatsApp? Наша беседа не будет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях.

Респондент 4: Без проблем.

Интервьюер: Планируешь ли ты работать по специальности? Если, нет, то почему?

Респондент 4: Нет, не думаю, что мне это интересно.

Интервьюер: Совмещал ли ты работу с учебной деятельностью?

Респондент 4: Да, совмещал, на 4 курсе, так как большую часть времени обучение проходило в онлайн-формате.

Интервьюер: Считаешь ли ты, что студенты которые работали помимо учебы имеют более высокие шансы на трудоустройство?

Респондент 4: Смотря в какой сфере они работали. Ведь работа 99% студентов вообще никак не связана с их специальностью. Я считаю, что человек, который работал во время учебы, более пластичен и является многопрофильным специалистом. При этом, не все, кто учится и работает, могут правильно совмещать, к примеру учеба становится не так важна.

Интервьюер: Степан, Какую заработную плату ты планируешь получать после выпуска?

Респондент 4: После выпуска я хочу пару месяцев подрабатывать, поэтому не рассчитываю на высокую заработную плату, примерно 25-30 тысяч.

Интервьюер: Хорошо, Какие сферы на рынке труда сейчас актуальны по твоему мнению?

Респондент 4: Сфера IT или любая техническая сфера

Интервьюер: А Чего ты опасаясь при приеме на работу?

Респондент 4: При приёме на работу я опасаясь, что мои знания, которые я получил в университете, будут недостаточны для выполнения моих прямых обязанностей.

Интервьюер: Как много твоих знакомых сразу после вуза пошли работать по профессии?

Респондент 4: Только те, что работают на гражданской службе (военные, полицейские)

Интервьюер: Какие альтернативные варианты трудоустройства ты рассматриваешь если не пойдешь работать по специальности?

Респондент 4: Окончу курсы дополнительного образования, зарегистрирую ИП и буду работать сам на себя.

Интервьюер: Считаешь ли ты нужным создавать профориентационные организации внутри вуза? Аргументируй ответ.

Респондент 4: Да, нужно. Хотя бы для ознакомления общих должностных обязанностей и своих функциональных задач.

Интервьюер: Хорошо, спасибо большое за ответы и уделённое мне время.

Транскрипт 5.

Интервьюер: Никита, добрый день! Меня зовут Юлия, я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему "Профессиональные предпочтения выпускников ВУЗа" для дипломной работы. Для этого провожу экспертный опрос, Вы выбраны в качестве эксперта. Не могла бы ты уделить немного времени для интервью, которое будет проходить в WhatsApp? Наша беседа не будет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях.

Респондент 5: Хорошо.

Интервьюер: Планируешь ли ты работать по специальности? Если, нет, то почему?

Респондент 5: Не планирую, считаю, что не обладаю достаточными навыками для работы по специальности.

Интервьюер: Совмещал ли ты работу с учебной деятельностью?

Респондент 5: Совмещал, но только по выходным.

Интервьюер: Считаешь ли ты, что студенты которые работали помимо учебы имеют более высокие шансы на трудоустройство?

Респондент 5: Да, потому что они имеют представление о ситуации на рынке труда, требованиях работодателя.

Интервьюер: Никита, Какую заработную плату ты планируешь получать после выпуска?

Респондент 5: Для начала 50-70 тысяч рублей.

Интервьюер: Хорошо, Какие сферы на рынке труда сейчас актуальны по твоему мнению?

Респондент 5: IT – специализация, маркетинг.

Интервьюер: А Чего ты опасаясь при приеме на работу?

Респондент 5: Что у меня недостаточно практических знаний.

Интервьюер: Как много твоих знакомых сразу после вуза пошли работать по профессии?

Респондент 5: 5 человек.

Интервьюер: Какие альтернативные варианты трудоустройства ты рассматриваешь если не пойдешь работать по специальности?

Респондент 5: Пойду в армию, а там останусь служить по контракту.

Интервьюер: Считаешь ли ты нужным создавать профориентационные организации внутри вуза? Аргументируй ответ.

Респондент 5: Считаю нужным помощь студентам, так как я не до конца понимаю, что буду делать после университета.

Интервьюер: Хорошо, спасибо большое за ответы и уделённое мне время.

Никита: Всегда пожалуйста.

Транскрипт 6.

Интервьюер: Марагарита, добрый день! Меня зовут Юлия, я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему "Профессиональные предпочтения выпускников ВУЗа" для дипломной работы. Для этого провожу экспертный опрос, Вы выбраны в качестве эксперта. Не могла бы ты уделить немного времени для интервью, которое будет проходить в WhatsApp? Наша беседа не будет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях. Эксперт 6: Хорошо

Интервьюер: Планируешь ли ты работать по специальности? Если, нет, то почему?

Респондент 6: Да, планирую.

Интервьюер: Совмещала ли ты работу с учебной деятельностью?

Респондент 6: Да, я совмещала работу с учебой, как только началось дистанционное обучение.

Интервьюер: Считаешь ли ты, что студенты которые работали помимо учебы имеют более высокие шансы на трудоустройство?

Респондент 6: Я полагаю, что да, так как они более уверенно себя чувствуют при приеме на работу.

Интервьюер: Марго, Какую заработную плату ты планируешь получать после выпуска?

Респондент 6: 40-60т.р.

Интервьюер: По-твоему мнению, какие сферы на рынке труда сейчас актуальны?

Респондент 6: Сферы, связанные с онлайн профессиями.

Интервьюер: А Чего ты опасаясь при приеме на работу?

Респондент 6: Что из-за недостаточного уровня профессионализма я буду получать штрафы и негативные санкции.

Интервьюер: Как много твоих знакомых сразу после вуза пошли работать по профессии?

Респондент 6: У меня нет таких знакомых.

Интервьюер: Какие альтернативные варианты трудоустройства ты рассматриваешь если не пойдешь работать по специальности?

Респондент 6: Планирую работать экономистом, по диплому, альтернатив для себя не вижу.

Интервьюер: Считаешь ли ты нужным создавать профориентационные организации внутри вуза? Аргументируй ответ.

Респондент 6: Профориентационные организации, безусловно, имеют место быть. Выпускники вузов часто сталкиваются с проблемой трудоустройства. По моему мнению, высшие учебные заведения обязаны предоставлять рабочие места выпускникам благодаря партнерству с организациями

Интервьюер: Хорошо, спасибо за помощь.

Транскрипт 7.

Интервьюер: Добрый день, Евгения! Меня зовут Юлия, я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему "Профессиональные предпочтения выпускников ВУЗа" для дипломной работы. Для этого провожу экспертный опрос, Вы выбраны в качестве эксперта. Не могла бы ты уделить немного времени для интервью, которое будет проходить в WhatsApp? Наша беседа не бу-

дет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях.

Респондент 7: Хорошо.

Интервьюер: Планируешь ли ты работать по специальности? Если, нет, то почему?

Респондент 7: Не планирую. В процессе учебы поняла, что хочу связать свою профессиональную деятельность с другим направлением.

Интервьюер: Совмещала ли ты работу с учебной деятельностью?

Респондент 7: Да, совмещала в свободное время.

Интервьюер: Считаешь ли ты, что студенты которые работали помимо учебы имеют более высокие шансы на трудоустройство?

Респондент 7: Да, ведь у них есть какие-то базовые навыки, которые они применили на практике.

Интервьюер: Какую заработную плату ты планируешь получать после выпуска?

Респондент 7: 100т.р.

Интервьюер: Хорошо, Какие сферы на рынке труда сейчас актуальны по твоему мнению?

Респондент 7: Интернет-профессии: смм-специалисты, копирайтеры, диджитал-маркетологи, веб-дизайнеры и т.п.

Интервьюер: А Чего ты опасаясь при приеме на работу?

Респондент 7: Меня тяготит мысль о том, что мне будет нужно работать на кого-то.

Интервьюер: Как много твоих знакомых сразу после вуза пошли работать по профессии?

Респондент 7: Пару человек.

Интервьюер: Какие альтернативные варианты трудоустройства ты рассматриваешь если не пойдешь работать по специальности?

Респондент 7: Работа переводчиком.

Интервьюер: Считаешь ли ты нужным создавать профориентационные организации внутри вуза? Аргументируй ответ.

Респондент 7: Да, так как подавляющее большинство выпускников не имеют понятия, чем они будут заниматься после учебы.

Интервьюер: На этом все, спасибо большое за ответы.

Транскрипт 8.

Интервьюер: Здравствуй, Игорь! Меня зовут Юлия, я студентка 4 курса АмГУ. Провожу исследование на тему "Профессиональные предпочтения выпускников ВУЗа" для дипломной работы. Для этого провожу экспертный опрос, Вы выбраны в качестве эксперта. Не могла бы ты уделить немного времени для интервью, которое будет проходить в WhatsApp? Наша беседа не будет доступна посторонним и будет использована исключительно в научных целях.

Респондент 8: Хорошо

Интервьюер: Планируешь ли ты работать по специальности? Если, нет, то почему?

Респондент 8: Нет, не планирую, так как в процессе учебной деятельности понял, что профессия, которую я выбрал, мне не интересна.

Интервьюер: Совмещал ли ты работу с учебной деятельностью?

Респондент 8: Совмещал, проблем не доставляло.

Интервьюер: Считаешь ли ты, что студенты которые работали помимо учебы имеют более высокие шансы на трудоустройство?

Респондент 8: Думаю, это зависит от совпадения сферы деятельности, которой студент занимался во время учебы, и той, которой собирается заниматься после.

Интервьюер: Какую заработную плату ты планируешь получать после выпуска?

Респондент 8: 40т.р.

Интервьюер: Хорошо, Какие сферы на рынке труда сейчас актуальны по твоему мнению?

Респондент 8: Интернет-маркетинг и веб-разработки.

Интервьюер: А Чего ты опасаясь при приеме на работу?

Респондент 8: Объем выполняемых мною задач и заработная плата не будут соответствовать.

Интервьюер: Как много твоих знакомых сразу после вуза пошли работать по профессии?

Респондент 8: Да, но очень мало.

Интервьюер: Какие альтернативные варианты трудоустройства ты рассматриваешь если не пойдешь работать по специальности?

Респондент 8: IT-сфера.

Интервьюер: Считаешь ли ты нужным создавать профориентационные организации внутри вуза? Аргументируй ответ.

Респондент 8: Да, так как это откроет для студентов новые возможности и поможет направить их в правильное русло.

Интервьюер: Спасибо за Ваши ответы.