



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет социальных наук  
Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

Е.И. Тарутина Е.И. Тарутина  
подпись И.О. Фамилия

«27» ноября 2020 г.

**ЗАДАНИЕ**

К выпускной квалификационной работе студента  
Муталлимовой Марины Тахировны

1. Тема выпускной квалификационной работы: \_\_\_\_\_

Образ трикстера в массовом сознании

(утверждено приказом от 24.11.2020 № 100/42)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 21.06.2021 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: \_\_\_\_\_

Социологические теории изучения образа трикстера; результаты проведенных эмпирических исследований

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

Социологическое изучение образа трикстера: теоретический аспект

Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах и комедийном искусстве (на примере г. Благовещенска)

Мнение экспертов о трикстерах и комедийном искусстве в литературе, кинематографе, живописи

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

Программы и инструментарий социологического исследования, транскрипты интервью

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 27.11.2020 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы: Шахова Ирина Афанасьевна, канд. истор. наук

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (27.11.2020 г.):

И.И.  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 166 с., 9 таблиц, 32 рисунка, 5 приложений, 45 источников.

**ТРИКСТЕР КАК ФЕНОМЕН СМЕХОВОЙ СТИХИИ, КОМЕДИЙНАЯ ФИГУРА, ОБРАЗ ТРИКСТЕРА, САТИРА, ОТНОШЕНИЕ, ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ, ИНФОРМИРОВАННОСТЬ, СОЦИАЛЬНАЯ УСТАНОВКА**

Объект – социокультурный феномен «трикстеры» как агенты смеховой стихии.

Предмет – образ трикстера в массовом сознании.

Цель – проанализировать особенности образа трикстера в массовом сознании.

На основе поставленной цели определим следующие задачи:

- 1) рассмотреть смеховую стихию как фактор социальных изменений в обществе;
- 2) рассмотреть трикстеров как феномен смеховой стихии;
- 3) выявить особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах и комедийном искусстве;
- 4) выявить мнение экспертов о трикстерах и комедийном искусстве в литературе, кинематографе, живописи.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Социологическое изучение образа трикстера	8
1.1 Смеховая стихия как фактор социальных изменений в обществе	8
1.2 Трикстер как феномен смеховой стихии	15
2 Образ трикстера в массовом сознании	21
2.1 Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах и комедийном искусстве (на примере г. Благовещенска)	21
2.2 Образ трикстеров в комедийном искусстве: в литературе, кинематографе, живописи	57
Заключение	89
Библиографический список	92
Приложение А Программа исследования	96
Приложение Б Программа исследования	104
Приложение В Инструментарий исследования (анкета)	113
Приложение Г Инструментарий исследования (гайд)	121
Приложение Д Транскрипт исследования	122

## ВВЕДЕНИЕ

В современном пространстве масс-медиа приобретают популярность такие личности, которые не боятся высказывать собственное мнение, идут в разрез с общепринятыми нормами морали, достигают поставленных целей. Это образы трикстеров, которые оказывают огромное воздействие на все стороны общества. Образы трикстеров встречаются и на телевидении, и на просторах интернета, и в киноиндустрии, и в художественной литературе. Всегда присутствует персонаж, который следуя собственному «кодексу чести» борется со злодеями. Возможно, такая симпатия зрителей вызвана именно жаждой к свободе в собственных действиях.

Эти противоречащие нормам морали общества персонажи и являются трикстерами, которые все активнее становятся популярными. Современная индустрия смеха делает их более востребованными. Трикстеры в современном обществе – это отдушина для людей, которые позволяют помечтать о возможном исходе дел, но иногда все же фанаты копируют поведение трикстеров и это уже несет массовые беспорядки. Стоит разобраться, каков настоящий образ трикстера и почему люди так симпатизируют им.

**Проблема исследования.** Предметная сторона проблемы состоит в том, что современному обществу нужны свои кумиры и все чаще трикстеры, несмотря на их противоречивый образ, становятся примерами поведения в различных юмористических шоу, программах, интернете и телевидении.

Гносеологическая сторона проблемы состоит в потребности получения информации о формировании образа трикстера и побуждении его к определенному поведению.

**Степень изученности проблемы.** Отправной точкой исследования обозначенной проблемы стали работы: П.А. Горелова и С.А. Зражевского «Архетип трикстера в современном кинематографе»; А.В. Шевяковой «Культурный герой и трикстер: функциональные и онтологические сходства»;

Р.Н. Кулешова «Функциональное значение образа трикстера в современном обществе».

В своих трудах исследователи пытаются раскрыть образ данного социокультурного феномена «трикстеры», и понять его значимость для общества, также исследователи концентрируют внимание на проблеме влияния трикстеров на общество.

**Объект исследования** – социокультурный феномен «трикстеры» как агенты смеховой стихии.

**Предмет исследования** – образ трикстера в массовом сознании.

**Цель** – проанализировать особенности образа трикстера в массовом сознании.

Задачи:

1. Рассмотреть смеховую стихию как фактор социальных изменений в обществе;
2. Рассмотреть трикстеров как феномен смеховой стихии;
3. Выявить особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах и комедийном искусстве;
4. Выявить мнение экспертов о трикстерах и комедийном искусстве в литературе, кинематографе, живописи.

**Гипотеза – основание:** представления молодежи и старшего поколения о трикстерах имеют особенности в зависимости от возраста респондента (формируется оценочное мнение в первую очередь на основе интересов личности): чем больше возраст, тем большее влияние оказывает личный интерес и как следствие негативное отношение именно у старшего поколения к трикстерам, что нельзя сказать о молодом поколении, которому импонирует образ и деятельность трикстеров – современных комиков.

**Эмпирической базой** послужили результаты анкетирования жителей г. Благовещенска в количестве 200 респондентов, экспертный опрос в количестве 20 информантов.

В процессе написания бакалаврской работы были использованы следующие **методы**: теоретические – анализ, синтез, абстрагирование, индукция, дедукция, обобщение; эмпирические – опрос в форме онлайн-анкетирования, экспертный опрос.

Теоретическое и практическое значение работы: теоретическое значение состоит в углублении и расширении социально-философских знаний о сущности, содержании и типологии социокультурного феномена «трикстеры» в общественном сознании, а также выявлении факторов, влияющих на изменение этого феномена и основных последствиях. Практическое значение работы состоит в том, что результаты данной бакалаврской работы могут быть использованы для дальнейших научных исследований, занимающихся изучением феномена «трикстеры» как агентов смеховой стихии, изучением влияния трикстеров на общество, выявлении возможностей создания контроля и противодействия их распространению в современном российском социуме.

# 1 СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ОБРАЗА ТРИКСТЕРА

## 1.1 Смеховая стихия как фактор социальных изменений в обществе

Юмор всегда ценился социумом, во все времена люди с чувством юмора были душой общества, но помимо них, шуты всегда были почитаемы во всех слоях общества, так как могли снять напряжение, смягчить ситуацию, в шуточной форме открыть на многое глаза. Такая социальная оценка способствовала формированию значимого пласта смеховой культуры, который существовал, развивался и расширялся, создавал новые формы и жанры.

Термин «смеховая культура» широко используется исследователями комического и смехового мира (Н.А. Хреновым, М.М. Бахтиным, В.Я. Проппом, Л.Е. Пинским, С.С. Аверинцевым). В фундаментальных культурологических трудах раскрывается феномен смеха именно через его изучение в контексте историко-культурной заданности. Каждая эпоха и каждый народ обладает особым, специфическим для них чувством юмора и комического, которые иногда непонятны и недоступны для других эпох.<sup>1</sup>

Юмор является частью жизни каждого из нас. В настоящее время люди привыкли к его развлекательной роли, выступая в качестве потребителей. Поскольку, всякому нормальному человеку, что обусловлено физиологией организма, хочется положительных эмоций, радости, веселья, отдыха. Хочется отвлечься от проблем, домашних забот, посмеяться от души, приятно провести время. И для такого времяпрепровождения сформировали целую индустрию, которая предоставляет такую возможность всем, кому доступны телевидение, интернет, радио, газеты, то есть она охватывает практически все цивилизованное население планеты. И все было бы прекрасно, если бы не одно «но». Проблема состоит в том, что при восприятии шуток, смехе, психика входит в особый режим функционирования, особенности которого позволяют использовать юмор как средство управления и манипулирования людьми, что

---

<sup>1</sup> Хренов, Н.А. Смех и культура: от ментальности к жанру // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – № 1. – 253 с.

приводит к серьезным, масштабным социальным изменениям в обществе. И с тех пор, как знания об этом явлении стали достоянием определённой группы людей, которые взяли на себя функцию управления народами, юмор используется для продвижения в общество определённых идей, тенденций, установок.<sup>2</sup>

Смех есть событие сугубо динамическое – одновременно движение ума и движение нервов и мускулов: порыв, стремительный как взрыв, – недаром ходячая метафора говорит о «взрывах смеха» – захватывает и увлекает одновременно духовную и физическую сторону нашего естества. Это не пребывающее состояние, а переход, вся прелесть и весь смысл которого – в его мгновенности. Смех – это не свобода, а освобождение; разница для мысли очень важная. В процессе смеха человек освобождается от неловкости, страха, ставшего очевидным непонимания и др. Он (смех) – результат преодоления себя прошлого и утверждение новых качественных состояний. Одновременно с этим, смех – мощное релаксирующее средство. Не случайно выражения: «падать от смеха» и т.п. позиционируют именно полное раскрепощение, освобождение от негативных эмоций, неуверенности в себе, трудностей, комплексов.<sup>3</sup>

Смех относится к разряду состояний, обозначаемых на языке греческой философской антропологии как «не то, что я делаю, а то, что со мной делается». Это, в обязательном порядке, правильное реагирование на конкретную ситуацию, в которой есть что-то смешное, веселое, нахождение и гиперболизация которого показывает не только разумность человека, но и наличие у него чувства юмора, которое, как утверждают классики исследования смеховой культуры, невозможно приобрести, так как имеет оно генетические корни. Видя, понимая и имея смелость признать юмористичность положения, люди искони смеялись над физической трудностью, чтобы одолеть ее в себе

---

<sup>2</sup> Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. – М.: Эксмо, 2000. – 832 с. Хренов Н. История кино 1970-х годов: история смены поколений или история смены систем видения? // Ярославский педагогический вестник. 2017. № 1. С. 253.

<sup>3</sup> Пушкарский, М.А. Новая концепция юмора. Смех тела и смех ума. – Москва, 2003. – 167 с.

самом. Физическая, умственная и моральная жизнь человека может стать объектом смеха в жизни. Существо смеха связано с раздвоением. Смех открывает в одном другое – не соответствующее, в высоком – низкое, в духовном – материальное, в торжественном – будничное, в обнадеживающем – разочаровывающее. Смех – одно из средств общения между людьми. С помощью смеха передается нечто другому человеку, и в то же время смех – внешнее выражение внутреннего состояния людей.

Смеховую культуру можно разделить на: иронию, сатиру, пародию, анекдоты, карикатуру, черный юмор и так далее. Согласно такому обобщённому определению смеховой стихии, индивид выявляет некие несуразности, которые произошли (в том числе и в фантазии индивида), но не должны были произойти, если соотнести с его представлениями об окружающем мире. Юмор – это особый вид комического, сочетающий в себе насмешку и сочувствие, внешне комическую трактовку и внутреннюю причастность к тому, что представляется смешным.<sup>4</sup>

В иронии есть прием контраста видимого и скрытого смысла сказанного, создающий эффект насмешки или лукавства. Ирония выражает отрицание или осмеяние, притворно облакаемые в форму согласия или одобрения. Сатира основывается на безоговорочном осуждении путем осмеяния пороков отдельных сторон общественной жизни, приносящих вред человеку и обществу.<sup>5</sup> Пародирование – это подражание, повторяющее особенности оригинала и выражающее критически-насмешливое отношение к отдельным героям, идеям, стилистическим особенностям источника. Анекдот – короткая смешная история, обычно передаваемая из уст в уста. Чаще всего анекдоту свойственно неожиданное смысловое разрешение в самом конце, которое и рождает смех. Карикатура – жанр изобразительного искусства, объединяющий изображения, в которых сознательно создается комический эффект, где соединяется реальное и фантастическое, преувеличиваются и заостряются

---

<sup>4</sup> Дмитриев А.В. Социология юмора: Очерки. М., 2001. – 214 с.

<sup>5</sup> Иванов, И.О. Сатира / И.О. Иванов. – СПб.: Гуманитарная Академия, 2007. – 415 с.

черты лица, фигура, формы поведения, что в целом нацелено на показ определенной черты человека. Черный юмор – юмор, в основе которого лежат мрачные или отвратительные факты, преподносимые в гротескном виде. Черный юмор является отличительной чертой театра абсурда. Но в целом сущность смешного остается во все века одинаковой, однако преобладание тех или иных черт в «смеховой культуре» позволяет различать в смехе национальные качества и черты эпохи. Смех – это душевное состояние, способность получения удовлетворения от жизни. Смеховая культура – это душевное состояние всего общества, способность гармонично развиваться. Из всех видов юмора в обществе складывается смеховая культура. Общий контекст культуры диктует особенности смехового мира.<sup>6</sup>

Смех отталкивается от господствующих ценностно-нормативных принципов, находя им несоответствия, переворачивая их или принижая. Смех созерцает существующий мир, оценивает его, выворачивает наизнанку и создает свой, смеховой мир. Смех одновременно представляется и как мирозерцающий, и как миропреобразующий, и как миросоздающий. Как писал М.М. Бахтин: «Смех имеет глубокое мирозерцательное значение, это одна из существенных форм правды о мире в его целом, об истории, о человеке; это особая универсальная точка зрения на мир; видящая мир по-иному, но не менее (если не более) существенно, чем серьезность». Смех раскрывает существование вне официального мира – праздничного, материально-телесного. Он устраняет одноплановость и однозначность миропонимания. Смех переворачивает «нормальный» мир, показывает его изнаночную сторону, открывает «голую» правду, создает свой, изнаночный мир. По словам Д.С. Лихачева смеховой мир является скорее не оппозицией мира официальных отношений, а обратной его стороной, «антимиром». «При этом антимир противопоставлен не просто обычному миру, а идеальному миру, как дьявол противостоит не человеку, а Богу и ангелам». В различных культурах смеху

---

<sup>6</sup> Давыдова, И.Н. Управление социальными процессами в обществе с помощью юмора: Монография / И.Н. Давыдова. – М.: Социум, 2004. – 108 с.

отводились определенные моменты, когда он опрокидывал официальный порядок и становился полновластным хозяином в мире (карнавалы, скоморошеские праздники и др.). Были специальные служители смехового мира – люди, которым было позволено быть смешными, смеяться или смешить (шуты, скоморохи, балагуры, дураки, юродивые и др.).

Каким же образом посредством юмора происходят социальные изменения в обществе? Вся информация, которая попадает к человеку через органы чувств, некоторым образом обрабатывается. При высокой культуре организации психической деятельности, самостоятельно сформирован алгоритм-сторож, который позволяет фильтровать информацию на высоком, качественно ином уровне. Его работа заключается в том, чтобы всю входящую информацию оценивать и, помечая, относить к той, или иной категории. Если информация оценивается как «достоверная, или соответствующая реальности», то она пропускается дальше, становится достоянием памяти, и затем используется для выработки решений по жизни. Если информация оценивается как «ложная», то она в дальнейшем не используется для выработки решений. Если алгоритм-сторож не может отнести информацию ни к правдивой, ни к ложной, то она помещается в так называемый «карантин», где и находится до тех пор, пока не найдётся решение, которое однозначно определит её судьбу. Этот алгоритм-сторож по-другому можно называть «критическое мышление». Оно позволяет человеку сортировать информацию и осознанно принимать правильные решения по жизни. После того, как отработана юмористическая ситуация, возникают положительные эмоции. При повышении уровня дофамина мозг больше не может правильно решать, что хорошо и что плохо. Ощущения доставляют больше удовольствия чем обычно, цвета становятся красивыми и яркими, голоса громкими и насыщенными тембром, любые ассоциации кажутся возможными и достоверными. Почти любая первая пришедшая мысль кажется правильной и интересной. Мозгу становится

тяжелее переключиться на события, приходящие из реального мира, ведь внутри вдруг все стало таким интересным и важным.<sup>7</sup>

Таким образом, на некоторое время отключаются определённые зоны мозга, как раз те, которые и отвечают за критическое мышление. А ещё дофамин вырабатывается в ожидании, в предвкушении того события, за которое и произойдёт «поощрение», возникнет чувство удовольствия. А значит, люди, смотрящие юмористическую передачу, уже в предощущении удовольствия отключили критическое мышление и готовы к приёму вовнутрь любой «нужной» кому-то информации.<sup>8</sup> Вот на этом эффекте и основаны технологии использования юмора как средства управления. После шутки критическое мышление на некоторое время отключается, и можно загрузить «нужную» информацию в память, минуя алгоритм-сторож. А если шутки идут одна за одной, то можно сгружать довольно большие и сложные образы, которые впоследствии будут использоваться людьми в формировании их поведения как «правдивые». Безусловно, это возможно при отсутствии культуры мышления, чем и характеризуется большинство обывателей в наше время.

«Окно возможностей Овертона» – технология изменения отношения общества к некогда принципиальным для этого общества вопросам, описанная американским социологом Дж. Овертоном. По Овертону, для каждой идеи в обществе есть «окно возможностей». Управление общественным мнением идёт через публичное обсуждение, представляя собой постепенный сдвиг темы от одной стадии десакрализации к другой. Так на первом этапе такая информация воспринимается как немыслимая, потому как индивид впервые с ней столкнулся, и она не встраивается в его картину мира и миропонимания, на эту информацию необходимо выработать стереотип и дать ей промежуточную оценку. На следующем этапе, если оценка неоднозначна, задача усложняется.

---

<sup>7</sup> Козинцев, А.Г. Человек и смех. – СПб.: Алетейя, 2007. – 235 с

<sup>8</sup> Ульянова, Ю.И. Основные подходы к научному исследованию индивидуальных особенностей чувства юмора / Ю.И. Ульянова // Армия и общество. – № 3 (27). – 2011. – С. 21–25.

Дабы индивид или система продолжали развиваться, та же информация заходит под «другим соусом» – то, что ранее было немислимо переходит в фазу радикально, что говорит и о том, что для определенного числа элементов – это стало приемлемо, здесь большую роль начинают играть статистика и статистические предопределённости. И именно юмор как инструмент в сложившейся культуре двигает эти статистики, что и оформилось в технологии «Окна Овертона».<sup>9</sup>

Юмор изменяет порог чувствительности критического восприятия информации. С одной стороны, это помогает жить и решать насущные задачи, в том случае если человек осмысленно относится к жизни и воспринимает информацию, поступающую в его психику сначала через чувство меры, а уже затем через другие чувства человека.<sup>10</sup> Если же личностные чувства недостаточно развиты, то есть нарушена мера, юмор становится опасным оружием тех, кто выработал цели и способы управления. Разбирая и опираясь на эту технологию можно предположить, что на первом этапе в культуру поступает информация, имеющая одну алгоритмику – сомнительная и деструктивная (в том числе как давление и стимул для развития), требующая определиться что такое хорошо, что такое плохо, далее этот процесс усложняется – изменяет алгоритмику (именно для того, чтобы человек и социальная система продолжали развиваться), уменьшается порог чувствительности, стимулируя развитие чувства меры. На наш взгляд, этот второй этап осуществляется главным образом через юмористический сегмент культуры, оперирующему конкретно к чувству юмора как грани чувства меры.

Человек начинает проявлять эмоции радости на то, что вчера вызывало у него совсем иной спектр эмоций. В том случае если нет понимания этого алгоритма, человек впускает в свою жизнь разрушительную информацию и

---

<sup>9</sup> Мусийчук, М.В. Аксиологическая функция юмора // Вестник Томского государственного университета. – 2007. – № 295. – 91 с.

<sup>10</sup> Cultural awareness in business: understanding cultural stereotypes and humour // ESP Russia, 2001. – 32 p.

становится на путь деградации, где то, что сегодня смешное, завтра становится приемлемым и желанным.

Феноменология смеховой стихии чрезвычайно сложна и социальна значима. Она формирует чувство взаимного доверия и радости между людьми, является психологической разрядкой отрицательных чувств, отрицательные чувства (горе, гнев) трансформируются в нечто противоположное, в источник смеха.<sup>11</sup> Смеховая культура дает возможность видеть больше, умение обнаруживать в совсем разных вещах общую радостную сущность, а потом выявлять ее, не вдаваясь в многочисленные подробности. Она способна вырвать даже научные проблемы из их обычных связей и посмотреть на них под совершенно новым углом зрения, что является свидетельством имеющихся чувства юмора, радости, богатых ассоциаций и воображения – столь необходимы для условий творчества. Она трансформируется и развивается на протяжении всей жизни человека.<sup>12</sup> Те, кто умеют вовремя пошутить, обладают живым и острым умом, а именно такой ум необходим для творчества. Они быстро улавливают несоответствие между мечтой и реальностью, вымыслом и действительностью, между внутренним и внешним, они быстро выходят из сложных и запутанных ситуациях, ищут оригинальные пути решения всевозможных проблем – а именно это одной из важных условий развития и созидания.

## **1.2 Трикстер как феномен смеховой стихии**

Одним из инвариантов (типологических образов) традиционной культуры, именуемых в аналитической психологии архетипами, является «трикстер». К.Г. Юнг, основоположник самого понятия архетип, до конца не прояснил всю многозначность и противоречивость такого феномена как «трикстер».

---

<sup>11</sup> Чурсинова, М.А. Юмор как способ межкультурной коммуникации. Статья в сборнике трудов конференции // Научные труды аспирантов и соискателей Нижневартковского государственного университета. – 2014. – С. 30 – 34.

<sup>12</sup> Головушкина, М.В. Юмор как социокультурный феномен // Наука. Общество. Государство. – 2013. – № 2. – 194 с.

«Трикстер» в буквальном переводе означает: «шут, обманщик, хитрец».<sup>13</sup> Слово происходит от корня «trick» – трюк, хитрость, обман; шутка, шалость; глупый поступок; фокус, умение, сноровка. В русском языке для данного понятия есть много слов-синонимов или близких по смыслу: шут, скоморох, плут, обманщик. Все они в той или иной степени отражают стороны трикстера, как вещи, объединяющей их в себе. Нарушая социальные нормы, герои трикстерного поведения разрывают порочный круг мира, где всё предопределено. Трикстер работает на переходе от жесткой социокультурной системы к многовариантной и даже хаотичной, с точки зрения ортодоксальной.<sup>14</sup>

Трикстеры в современном понимании трактуются как фигуры смеховой стихии. Шуты, сатирики, юмористы, современные комики, так называемые стендаперы, ведущие различных юмористических шоу, те, кто осмеивают публично нашу жизнь и меняют наше отношение к сакральному, те, кто меняют мир, представления об обществе – это трикстеры. Они встречаются нам в литературных произведениях, в кинематографе, в живописи, в реальной жизни и чаще всего в различных юмористических программах, таких как: «Уральские пельмени», «Однажды в России», «Дежурный по стране со Жванецким», «Измайловский парк», «Петросян шоу», «Что было дальше?», «Камеди Клуб», «Stand Up» и так далее.

Многие ученые считают, что с появлением трикстеров в современных юмористических шоу произошла деградация юмора, и в дальнейшем это приведет человечество к краху. Первые симптомы которого уже наблюдаются в общественном сознании, если смотреть глобально, то от качества юмора зависит, как человек будет реагировать на определенные жизненные ситуации, ведь именно шутка, насмешка, анекдот играют в обществе важную роль регулятора поведения и нравов. Многие комики-трикстеры придерживаются

---

<sup>13</sup> 40 Юнг, К.Г. Психология образа трикстера / К.Г. Юнг. – Душа и миф. Шесть архетипов. – Минск: Харвест, 2004. – С. 338 – 358.

<sup>14</sup> Радин, П.А. Трикстер. Исследование мифов североамериканских индейцев. – СПб.: Евразия, 2000. – С. 21–80.

следующего принципа: «шутить над чем угодно – или не шутить вообще». Знаменитости старой волны часто отмечают в своих интервью, что «люди нынче стали чересчур обидчивыми» – и прежний формат выступлений оскорбляет всех и каждого. Естественно, что юморист – производитель контента и, в некотором смысле, деятель искусства несет полную ответственность за свое творение. При этом на самом зрителе также лежит задача контролировать, что он потребляет, во избежание негативных последствий воздействия трикстеров на сознание российского общества.

Еще в советское время трикстер обнаруживает себя в смеховой культуре – в анекдотах как одной из форм реализации социального воображения. А.Е. Наговицын, отмечает, что можно проследить динамику появления массовых анекдотов в СССР. Первыми по времени появляются анекдоты о герое Гражданской войны Василии Чапаеве. Следует отметить, что анекдоты о политических лидерах были с самого появления советской власти, но они не носили массового всенародного характера. Массовое появление и распространение анекдотов о Василии Ивановиче, в принципе, не имело характера злопыхательства. Он предстает, таким алкоголиком, бабником и немного идиотом, попадающим в смешные ситуации. Однако сам образ героя Гражданской войны, причем любого героя, практически, развенчивается в народном сознании. Следующими на очереди были анекдоты о Штирлице (полковнике Исаеве). Он предстает любителем выпить и обладает способностью «расслабиться» и вывернуться из любой ситуации. Нельзя сказать, что смеялись над русским разведчиком, но оттенок снижения героики Второй Мировой войны в народном сознании был. Почти одновременно, но несколько позже получают распространение анекдоты о генеральном секретаре КПСС Л.И. Брежнев и его ЦК (при Сталине за подобные вещи просто сажали далеко и надолго). Они высмеивают неспособность и беспомощность власти, патологическую любовь Леонида Ильича к наградам и полное непонимание ситуации в стране. С этой серией анекдотов разрушается доверие людей к власти. Особое распространение получают анекдоты о гиперсексуальном

изворотливом ученике советской школы Вовочке, чьё имя не случайно совпадает с именем вождя мирового пролетариата.<sup>15</sup>

Можно сказать, что смеховая культура является в определенном смысле критерием устойчивости власти, так как от того, над чем смеются, легко отказаться. В этом плане отсутствие или наличие «политических» анекдотов в современном обществе выступает показателем стабильности или, напротив, критичности социальной ситуации. Так А.В. Конева, рассматривая феномен «анекдота», отмечает следующее: «Образ трикстера непременно включает и любовь к коварным розыгрышам и злым выходкам, и способность изменять облик, и определенно двойственную природу. Снижение смысла, логическая подмена, смещение, парадокс – все эти трикстерные приемы позволяют создать серию конкретных узнаваемых анекдотичных образов, за которыми прочитываются обширные культурные пласты, свидетельствующие о единстве народной культуры и мира».<sup>16</sup>

Трикстер как культурологическое явление обеспечивает резерв для развития массового сознания, так как сам по себе трикстер уже несет значительную архетипическую функцию для массового сознания. Ведь основная функция трикстера быть точкой совмещения несовместимого, которая порождает новое.<sup>17</sup> Важно понимать, что в современной информационной ситуации именно трикстеры становятся маркерами новых онтологических границ, внутри которых и существует современное информационное общество.<sup>18</sup> Стоит отметить, что трикстеры оказываются довольно активными участниками творения социальной реальности, так как продуцируемые через трикстера ценности могут оказывать серьезное воздействие на массы, формируя общественное мнение. Трикстер посредством юмора может стать

---

<sup>15</sup> Разуваев, В.В. Политический смех в современной России. – М.: ГУ-ВШЭ, 2002. – 264 с.

<sup>16</sup> Конева, А.В. Анекдот как феномен культуры. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2002. – С. 70–77.

<sup>17</sup> Сопронов, П.А. Трикстер / П.А. Сопронов. – СПб.: Гуманитарная Академия, 2006. – 512 с.

<sup>18</sup> Гаврилов, Д.А. К определению трикстера и его значимости в социокультурной реальности / Социально-политическая мысль, социально-политических учений философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова. – М., 2007. – 160 с.

ярким средством для сакрализации или десакрализации того или иного опыта социума.<sup>19</sup>

Михаил Жванецкий – один из создателей смеховой культуры, в основе которой лежит десакрализация всего и вся. Речь идет о десакрализации сферы религии, политики, любви, семьи, патриотизма, самоидентификации личности. Жванецкий был одним из самых ярких сатириков советского времени. Когда он устал от смеха и стал постепенно проявлять нотки трагизма, его аудитория слушателей рассосалась во времени. Любая великая культура знает периоды расцвета и заката. Сейчас наступила эпоха заката, когда кумирами толпы становятся ни герои отечества, ни летчики-испытатели, ни космонавты как раньше, а комики эстрады, смеющиеся над героями отечества, летчиками, космонавтами, а также над теми, для кого они кумиры. Жванецкий – трикстер, он свёл высшее с низшим, и окрасил высшее цветами низшего, можно сказать опошил его. Это и есть та самая десакрализация. Жванецкий – это смех, переходящий в беззучный плач. Комедия, переходящая в трагедию. Смех, убивающий смеющегося.

Современных комиков тоже можно считать трикстерами. Многие из них в своих выступлениях навязывают обществу определенные взгляды на жизнь, ценности, модели поведения. Под предлогом развлекательного контента трикстеры привлекают публику, создают впечатление того, что юмористические программы призваны смешить, дарить эмоции, обучать, обсуждать проблемы или даже облагораживать общество, но на самом деле, они нацелены на разрушение базовых человеческих ценностей.<sup>20</sup> Реальный достигаемый эффект, связанный с влиянием на психику и сознание масс, всегда остается скрыт в умолчаниях.

---

<sup>19</sup> Красильников, Р.Л. К проблеме современного общества / Р.Л. Красильникова // Вестник Московского университета. Сер. 9: Филология. – 2010. – № 2. – С. 50–62.

<sup>20</sup> Тихонова, Е.В. Общественное мнение в управлении социальными процессами в современном российском обществе: Монография / Е.В. Тихонова. – М.: Социум, 2000. – 158 с.

Таким образом, проблема научного изучения образа трикстера, его сущностных и содержательных особенностей в контексте влияния на сознание российского общества приобретает в настоящее время особое значение. Важно правильно воспринимать увиденное и услышанное в юмористических шоу, телепередачах. Ведь далеко не каждый комик преследует основную цель – рассмешить публику. Новичок в этом жанре считает свой выход успешным, если ему удалось вызвать у зрителей бурю положительных эмоций. В отличие от него у профессионального комика-трикстера главная цель иная – под маской юмора донести до аудитории определённые смыслы. То есть, юмор и смех для него – всего лишь инструменты достижения целей. Если вы осознаете эту разницу, то вы сможете совсем другими глазами смотреть на современные юмористические телешоу.

## 2 ОБРАЗ ТРИКСТЕРА В МАССОВОМ СОЗНАНИИ

### 2.1 Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах и комедийном искусстве (на примере г. Благовещенска)

#### Характеристика исследования:

*Объект исследования* – жители г. Благовещенск в возрасте от 16 лет и старше.

*Предмет исследования* – особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах и комедийном искусстве.

*Цель* – выявить особенности представления молодёжи и старшего поколения о трикстерах и комедийном искусстве.

Исследование осуществлялось методом опроса в форме анкетирования.

*Методика опроса:* онлайн анкетирование

*Метод отбора респондентов:* 1 ступень – стихийная выборка; 2 ступень – квотная выборка.

Сбор эмпирических данных по теме исследования проходил с 7 мая по 11 мая 2021 года.

Общее количество опрошенных (после выбраковки анкет) – 200 человек.

Объект исследования был разделен по нескольким возрастным группам обоих полов:

- 16 – 30 лет;
- 31 – 54 лет;
- 55 лет и старше.

Это позволило выявить особенности в каждой демографической группе по ряду рассматриваемых проблем.

*Логика построения анкеты:*

В начале анкеты был задан фильтрующий вопрос, который отсеивает некомпетентных респондентов. Далее были заданы вопросы, выявляющие частоту просмотра юмористических передач. После располагались вопросы, акцентирующие внимание на предпочтениях комедийных программ. Далее следовали вопросы, выявляющие образ комика, уровень известности советских и современных комиков, как и их влияние на общественное мнение. В конце были заданы вопросы социально-демографического характера о социальном положении, уровне дохода, образовании.

Основой текстового содержания анкеты являются теоретические знания в сфере юмора, а также знания из общей социологии, социальной демографии, МиМСИ и в работах:

1 Беленький, И. Лекции по всеобщей истории кино: годы беззвучия: учеб. пособ. / И. Беленький. – М.: Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина, 2013. – 416 с

2 Демидова, А.А. Факторы влияния на общественное мнение / А.А. Демидова // Аргументы и факты. – 2007. – № 39. – С. 33–35.

3 Юнг, К.Г. Психология образа трикстера / К.Г. Юнг. – Душа и миф. Шесть архетипов. – Минск: Харвест, 2004. – С. 338 – 358.

4 Теряева, О.А. Воспитание молодежи / О.А. Теряева. – М.: Социальная педагогика, 2012. – № 4. – 120 с.

5 Иванов, И.О. Сатира / И.О. Иванов. – СПб.: Гуманитарная Академия, 2007. – 415 с.

6 Шпанова, М. С. Особенности предпочтений современной молодежи в сфере юмора/ М. С. Шпанова. – Минск: Зеркало, 2015. – 110 с

*Таблица 1 – социально-демографическая характеристика респондентов*

<b>Пол</b>	<b>Процент</b>
Мужской	44
Женский	56
<b>Итого</b>	<b>100</b>
<b>Возраст</b>	
16-30	30
31-54	43
55 и старше	27
<b>Итого</b>	<b>100</b>
<b>Образование</b>	
Неполное среднее (8-9 классов)	17
Среднее общее (10-11 классов)	6

*Продолжение таблицы 1*

Среднее профессиональное (училище)	18
Среднее специальное, техническое (техникум)	25
Неполное высшее образование (не менее 3-х лет обучения)	7
Высшее образование	26
Аспирантура	1
<b>Итого</b>	<b>100</b>
<b>Социальное положение</b>	
Предприниматель	2
Наемный работник в компании	8
Работник в бюджетной организации	30
Самозанятый	28
Государственный служащий	6
Учащийся (студент)	10
Пенсионер	12
Безработный	4
<b>Итого</b>	<b>100</b>
<b>Уровень личного дохода в месяц</b>	
До 10 000 рублей	14
10 001-20 000 рублей	18
20 001-30 000 рублей	24
30 001-40 000 рублей	30
40 001-50 000 рублей	9
Более 50 000 рублей	2
Затрудняюсь ответить	3
<b>Итого</b>	<b>100</b>

*Прежде всего, выясним частоту просмотра юмористических программ, чтобы выявить регулярную и потенциальную аудиторию.*



Рисунок 1

Данная диаграмма показывает, что большинство опрошенных смотрят юмористические программы каждый день, также немалая часть предпочитают смотреть их несколько раз в неделю, что может объясняться высокой популярностью юмористических программ в целом. Ведь действительно, на телевидении юмор становится всё более и более востребован. Зачастую юмористические передачи носят в себе развлекательный характер, и именно развлекательные передачи являются залогом высокого рейтинга.

Отметим некоторые половозрастные особенности:

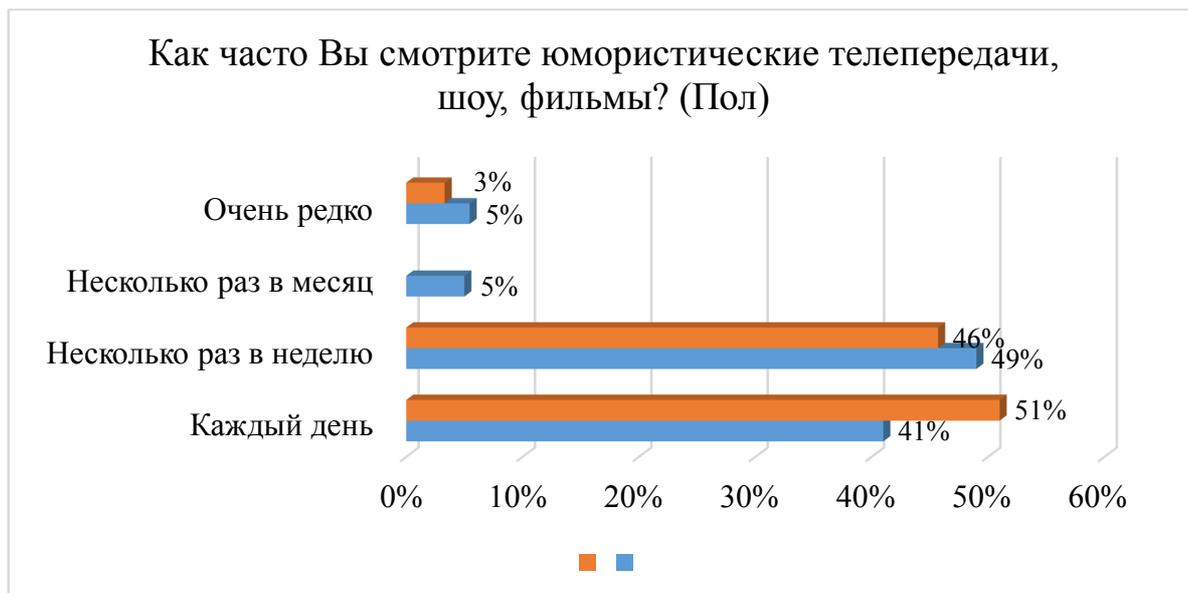


Рисунок 2

Так, можно заметить, что мужчины в целом смотрят юмористические телепередачи реже, чем женщины, о чем свидетельствуют данные диаграммы: большая часть женщин смотрят юмористические шоу ежедневно, что нельзя сказать о мужчинах, для которых предпочтительнее просмотр несколько раз в неделю. Популярность юмористических шоу среди женщин может объясняться тем, что женщины больше времени проводят дома в заботе о хозяйстве. Выполняя домашние хлопоты, женщина может смотреть или слушать телевизор на фоне.

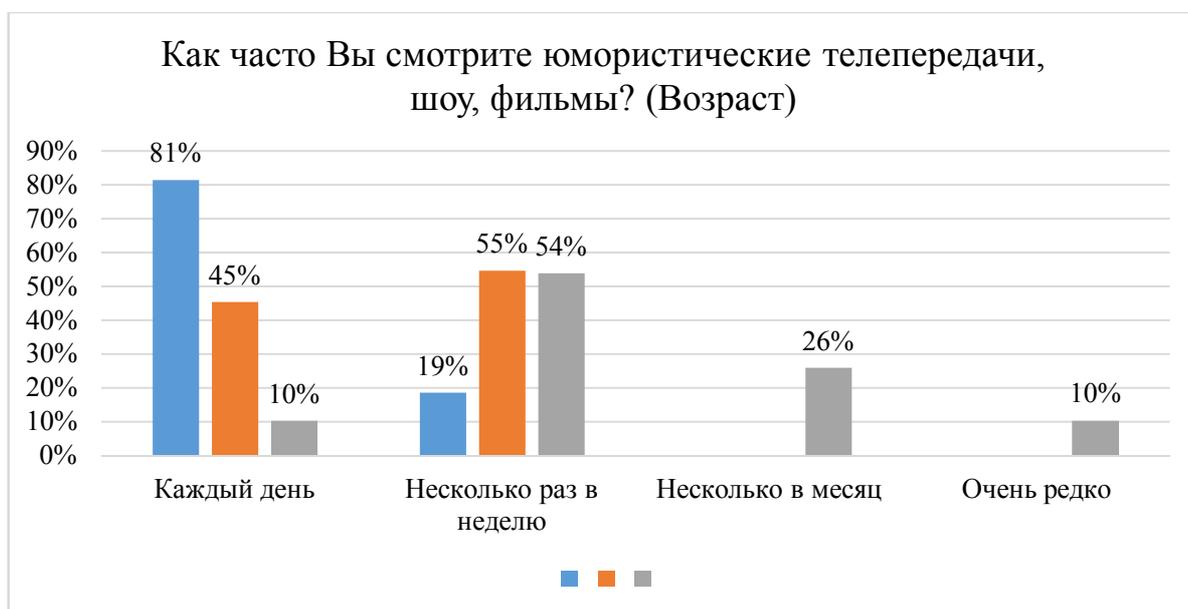


Рисунок 3

Из диаграммы видно, что большая часть респондентов в возрасте от 16 до 30 лет смотрят юмористические шоу каждый день, в то время как категория людей, в возрасте от 31 до 54 больше предпочитают просмотр юмористических шоу несколько раз в неделю. Говоря о старшем поколении, чей возраст 55 лет и более, здесь большинство респондентов смотрят юмористические программы несколько раз в неделю, чуть меньше предпочитают смотреть несколько раз в месяц. Вероятнее всего, это объясняется предпочтениями старшего поколения, так как по телевидению редко показывают старые юмористические шоу или программы с участием советских юмористов. Люди в возрасте от 55 лет выборочно относятся к просмотру юмористических программ.

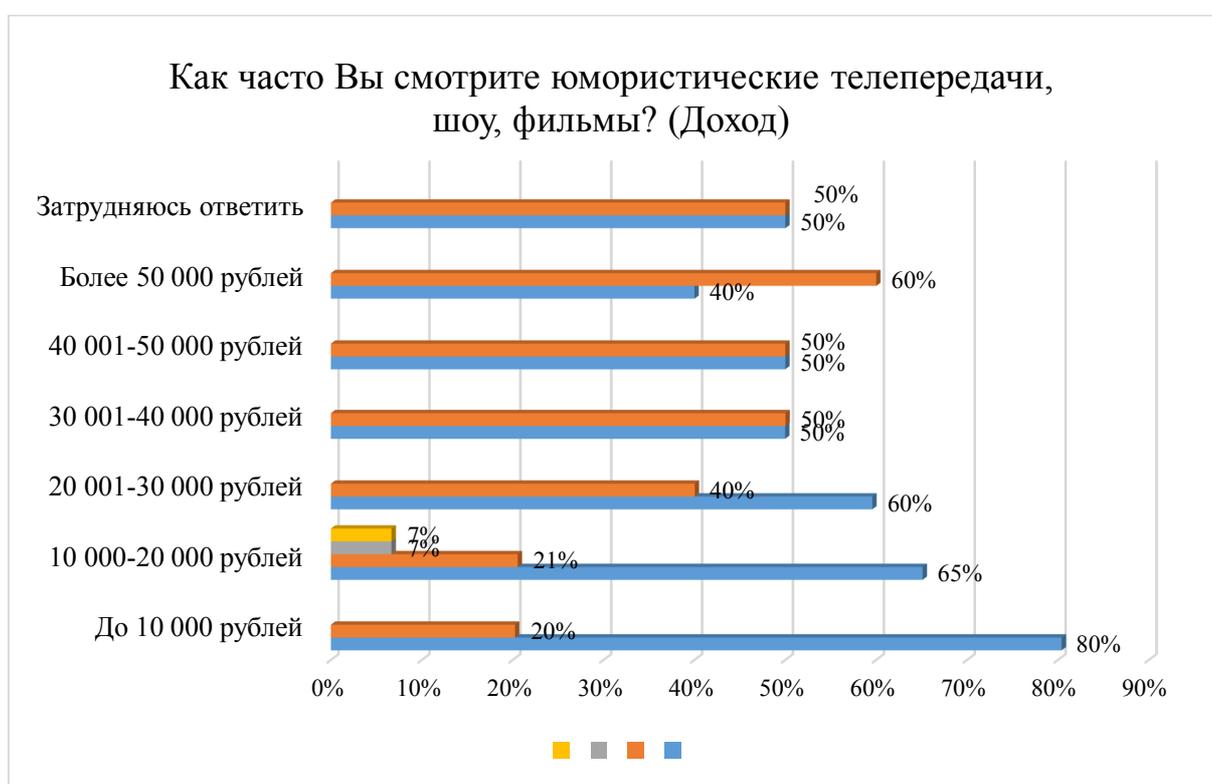


Рисунок 4

На данной диаграмме видно, что каждый день предпочитают смотреть юмористические передачи люди с низким доходом до 10 000 рублей, в то время, как респонденты с более высоким доходом с 40 000 рублей и более, предпочитают просмотр юмористических программ несколько раз в неделю. Разницу в показателях по категории уровня дохода можно объяснить

следующим образом: чем меньше доход, тем больше свободного времени. По данным видно, что чем больше уровень дохода в месяц, тем меньше опрошенные смотрят юмористические шоу.

*Для дальнейшего анализа необходимо понять, где респонденты предпочитают просматривать юмористические программы.*

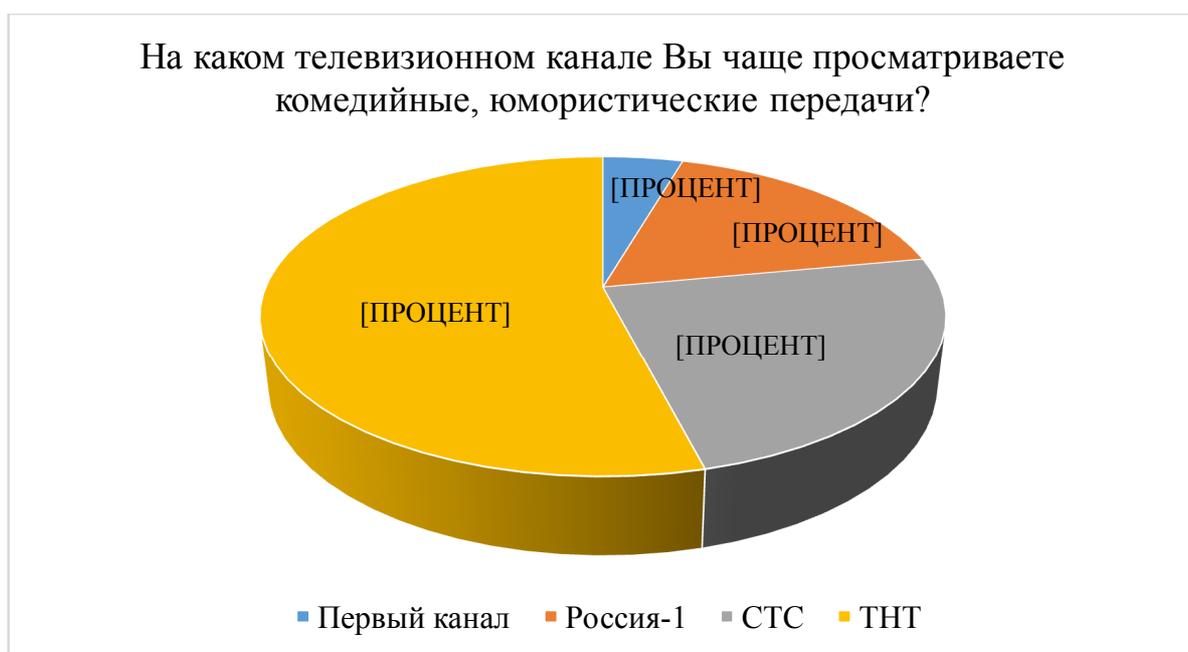


Рисунок 5

Опираясь на выше представленные данные можно заметить, что большинство опрошенных выбирают для просмотра комедийных передач такие телевизионные каналы как ТНТ и СТС. Менее предпочитаемыми каналами являются Россия-1 и Первый канал. Это объясняется тем, что большинство комедийных программ в настоящее время транслируется именно на ТНТ и СТС. Ведь действительно, именно у этих двух общероссийских развлекательных каналов, показываемый контент больше остальных акцентирован на юмор, здесь больше всего транслируют юмористических шоу, программ, комедийных фильмов, сериалов.

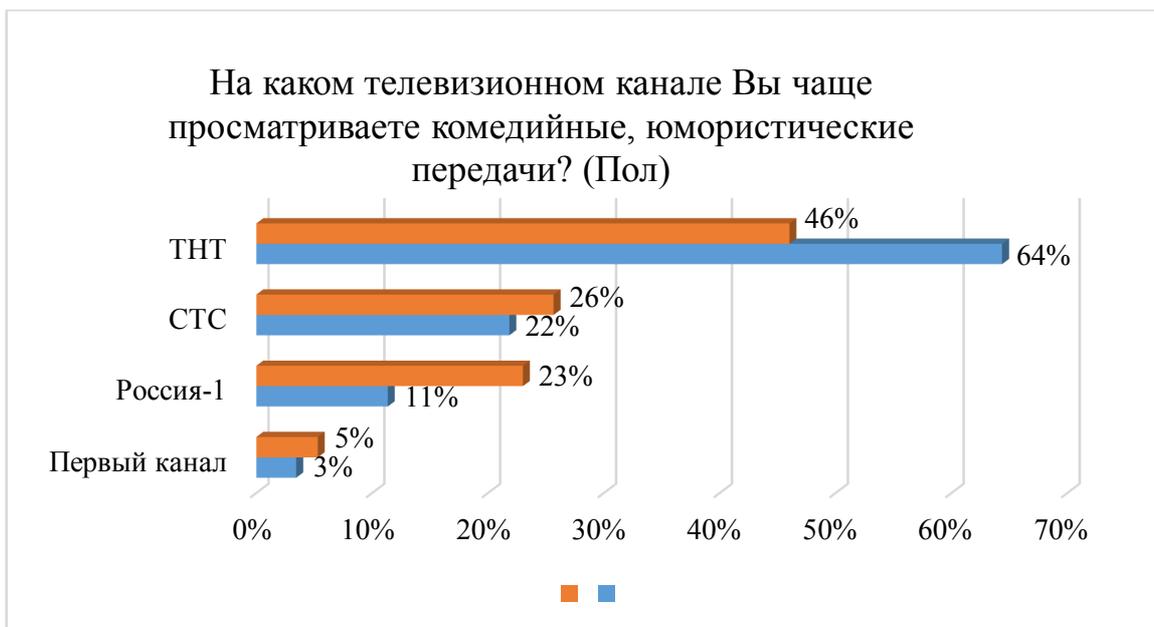


Рисунок 6

На диаграмме видно, что относительно предпочитаемого канала большинство респондентов выбирает канал ТНТ, независимо от пола. Это можно объяснить тем, что на данном канале размещается контент, интересный в одинаковой мере как мужчинам, так и женщинам.

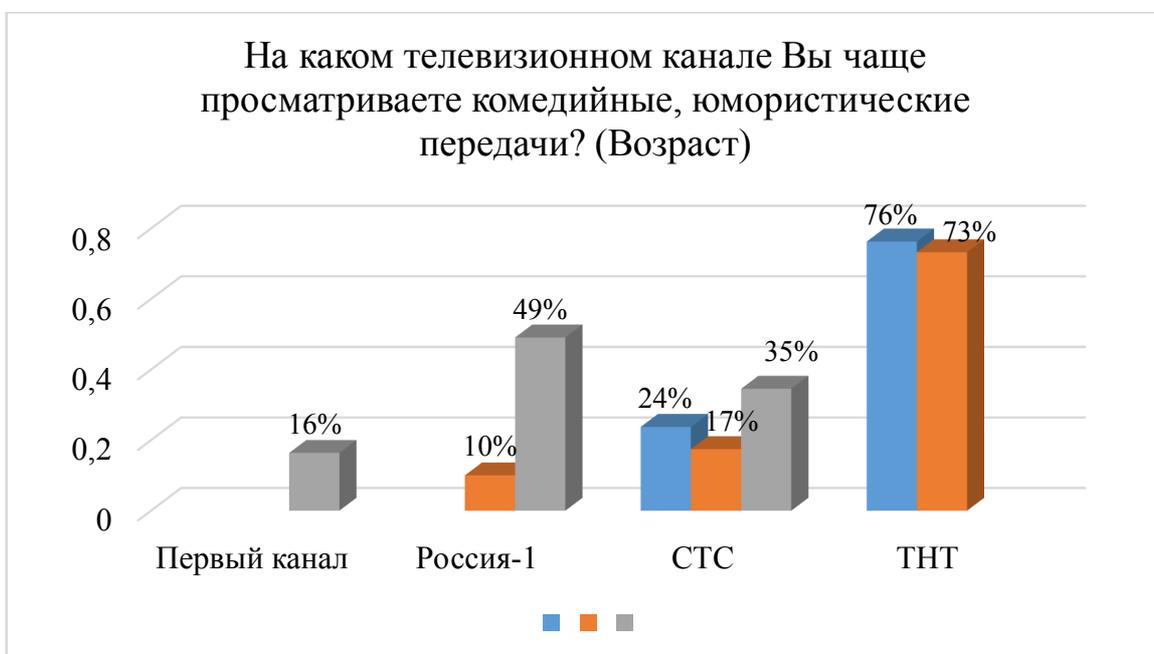


Рисунок 7

Так, большинство респондентов старше 55 лет выбирают в качестве предпочитаемого канала – Россия-1. Остальной же части респондентов, младше 55 лет, более интересен канал ТНТ. Такое положение вещей можно объяснить тем, что на канале ТНТ публикуются программы, не актуальные для пожилого населения и для них более привлекательны программы, которые давно транслируются на телеэкранах.



Рисунок 8

Из диаграммы мы видим, что большая часть опрошенных предпочитает смотреть юмористические телепередачи, шоу и фильмы по телевизору. Скорее всего, это связано с тем, что сейчас большинство Интернет-платформ, где можно посмотреть такие программы, являются платными, что неудобно для людей.

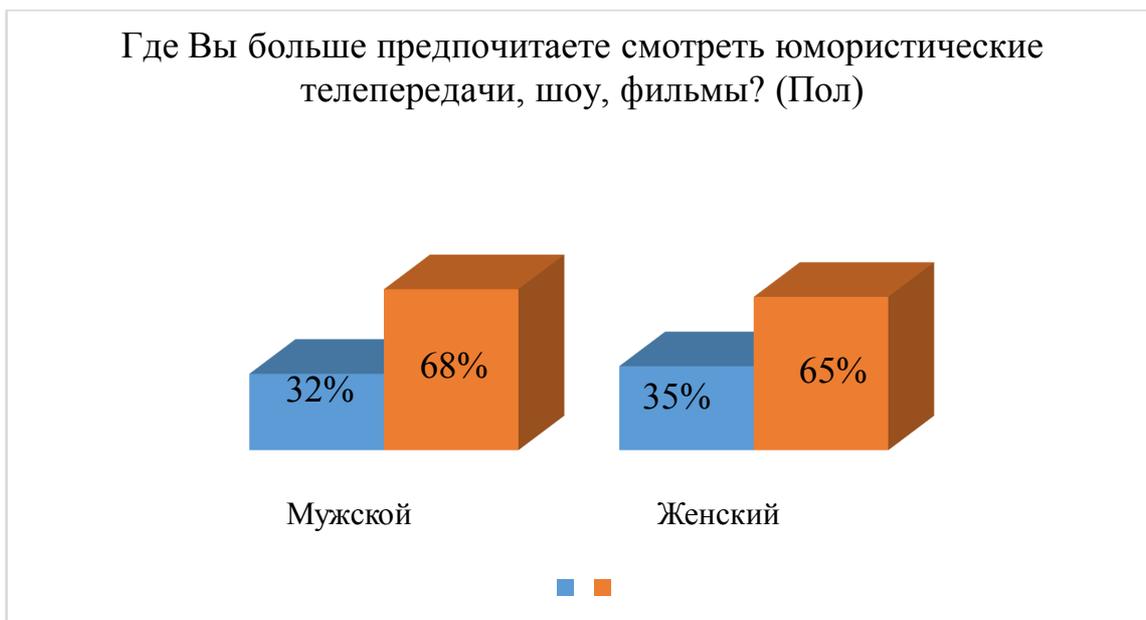


Рисунок 9

Данная диаграмма показывает, что мужчины и женщины больше предпочитают смотреть юмористические телепередачи, шоу и фильмы по телевизору. Возможно, это связано с тем, что респондентам нравится ощущать чувство объединения со всей страной. Ведь, включая телевизор на федеральный канал, человек как бы присоединяется ко всей стране, и знает, что сейчас вместе с ним телевизор смотрят сотни тысяч зрителей.

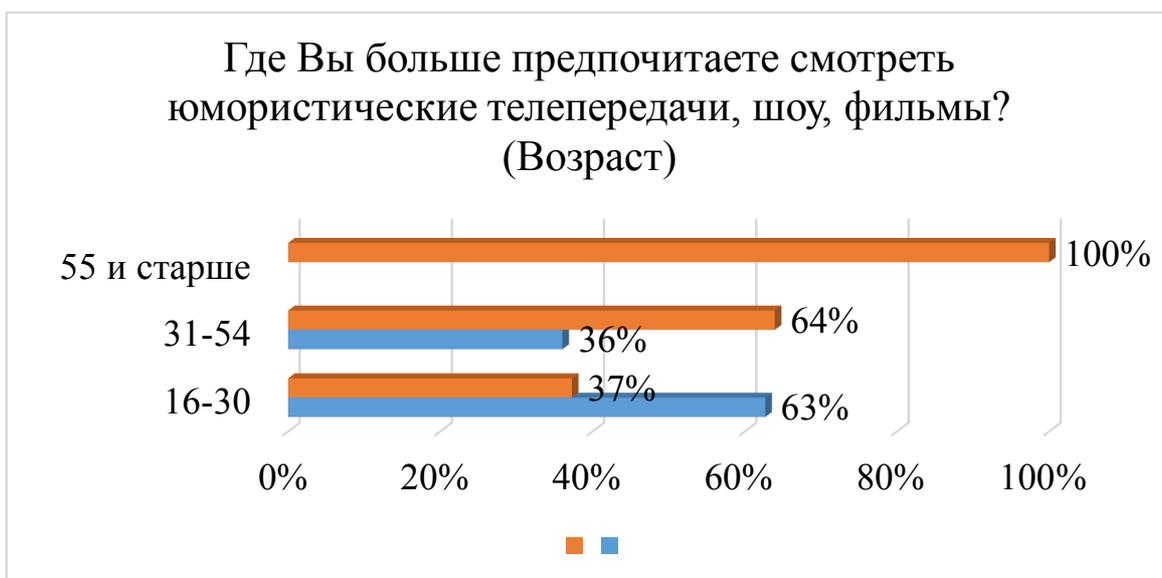


Рисунок 10

Так, можно заметить, что респонденты от 31 года и старше больше предпочитают смотреть юмористические шоу по телевизору. Наверное, это связано с тем, что они росли без Интернета, у них нет зависимости от него. Также, возможен такой вариант, что данные респонденты не умеют пользоваться Интернетом. Что касается молодого поколения, то они, наоборот, юмористические передачи смотрят чаще по Интернету. С развитием новых технологий, гаджетов и различных девайсов для молодежи телевидение постепенно ушло на второй план. Кроме того, причиной оттока молодых людей является состояние и качество контента на самом ТВ. Спектр интересов у молодежи гораздо шире и телевидение попросту не справляется с этой задачей в должной мере.

*Анализ предпочтений в выборе юмористических программ и их зависимость от пола и возраста.*



Рисунок 11

По данной диаграмме можно заметить, что наиболее популярными юмористическими программами являются Камеди Клуб, Stand Up. Далее мнения респондентов сильно разделились, независимо от возраста и пола. Это

можно объяснить тем, что многим респондентам знакомы все программы, представленные в списке и они выбирают многие из них.

Таблица 2 – юмористические шоу

Выделите все интересные Вам юмористические шоу (Пол)		
Юмористические шоу	Мужской	Женский
Уральские пельмени	33%	48%
Камеди Клуб	69%	46%
Comedy Woman	14%	37%
Что было дальше?	28%	36%
Stand Up	46%	55%
Импровизация	23%	49%
Однажды в России	28%	42%
Открытый микрофон	32%	42%
ХБ	41%	26%
КВН	15%	11%
Измайловский парк	15%	27%
Городок	15%	33%
Дежурный по стране со Жраниецким	7%	5%
Вечерний Ургант	16%	15%
Смеяться разрешается	18%	43%
Кривое зеркало	18%	43%

Продолжение таблицы 2

Аншлаг	8%	18%
Даёшь молодежь	28%	12%
Шесть кадров	31%	5%
Love is	0%	18%
Большая разница	21%	20%
Наша Russia	63%	31%

Исходя из данных таблицы, заметно, что мнения мужчин и женщин полярно разделились. Это можно объяснить тем, что для мужчин предпочтительнее программы, высмеивающие кого-либо. В то время как женщины предпочитают программы более миролюбивые и спокойные.

Таблица 3 – юмористические шоу

Выделите все интересные Вам юмористические шоу (Возраст)			
Юмористические шоу	16-30	31-54	55 и старше
Уральские пельмени	37%	35%	56%
Камеди Клуб	83%	73%	0%
Comedy Woman	39%	36%	0%
Что было дальше?	85%	17%	0%
Stand Up	93%	55%	0%
Импровизация	50%	34%	0%
Однажды в России	51%	35%	11%

Продолжение таблицы 3

Открытый микрофон	61%	45%	0%
ХБ	64%	45%	0%
КВН	7%	0%	38%
Измайловский парк	0%	0%	78%
Городок	0%	8%	78%
Дежурный по стране со Жраниецким	0%	0%	22%
Вечерний Ургант	22%	0%	33%
Смеяться разрешается	8%	9%	95%
Кривое зеркало	8%	9%	95%
Аншлаг	0%	9%	35%
Даёшь молодежь	10%	37%	0%
Шесть кадров	7%	9%	40%
Love is	10%	9%	11%
Большая разница	22%	0%	51%
Наша Russia	41%	33%	46%

По результатам диаграммы можно сказать, что молодежь сейчас являются фанатами таких юмористических шоу, как «Камеди Клуб», «Что было дальше?», «Stand Up», «Открытый микрофон». Также можно сказать, большинство респондентов младше 55 лет смотрят одни и те же программы, в то время как респонденты старше 55 лет выбирают программы, которые давно

транслируются, либо уже даже не транслируются на телеканалах. Это можно объяснить тем, что ближе к пенсионному возрасту, предпочтения меняются не так легко и большинство людей смотрит то, к чему они привыкли много лет, у старшего поколения нет особого интереса смотреть современные юмористические передачи, они не разделяют творчество комиков современности, являясь поклонниками юмористических передач прошлого, таких как «Измайловский парк», «Смеяться разрешается», «Кривое зеркало» что нельзя сказать о молодом поколении, которые больше тянутся и проявляют особый интерес к современным программам, где транслируется много примитивного, откровенного и оскорбительного.

*Анализ мнения респондентов относительно образа комика: определение, личностные качества, ценности, мотивы.*



Рисунок 12

Можно заметить, что большинство респондентов разделилось на три "лагеря". Это можно объяснить тем, что они в повседневной жизни не старались определить для себя, каким является человек-комик. И увидев предоставленные варианты, выбрали то, что для них ближе. Тем самым можно сказать, что комик для большинства респондентов, это человек веселого нрава,

заражающих других чувством юмора. Мало для кого из респондентов, комик является человеком, подающим пример другим, но несмотря на это им удаётся привлечь внимание многих телезрителей.



Рисунок 13

Исходя из диаграммы, можно сделать вывод, что большинство респондентов считают хорошее чувство юмора преобладающим качеством современного комика, ещё респонденты отмечают такое качество, как честность, вероятно, объяснить это можно тем, что именно на этом основана связь между комиком и зрителем. Также не мало важными качествами являются общительность и обаятельность, так как работа с аудиторией это один из приёмов комика и от того как успешно проходит это общение зависит их выступление.

Таблица 4 – личностные качества

Какими личностными качествами должен обладать современный комик (Пол)		
Личностные качества	Мужской	Женский
Общительность	53%	62%
Доброта	26%	48%
Обаятельность	9%	80%
Сарказм	47%	35%
Храбрость	18%	22%
Жизнерадостность	67%	46%
Эгоизм	0%	13%
Агрессивность	5%	9%
Хорошее чувство юмора	100%	100%
Честность	24%	65%
Нравственность	8%	48%

Так, для мужчин в комике важны такие качества как хорошее чувство юмора, жизнерадостность, общительность и сарказм. Для женщин это - хорошее чувство юмора, обаятельность, честность и общительность. Это можно объяснить гендерными различия. Мужчина видит в комике «друга», в то время как женщина подсознательно «подгоняет» всех мужчин под свой идеальный тип.



Рисунок 14

Анализируя диаграмму, можно сказать, что по мнению большинства респондентов, главной ценностью присущей комику является карьера, обусловлено это желанием достичь вершины, быть первым в своем деле, доказать, что ты лучший. Следующей ценностью опрошенные выбрали престиж в обществе, так как он выступает побудителем желаний, намерений и действий комика.



Рисунок 15

Анализируя данные, можно сделать выводы о том, что стремление рассмешить публику это главный движущий мотив для комика, ведь в этом и заключается его главная профессиональная задача. Также респонденты отметили такие мотивы как желание быть известным и желание зарабатывать, так как деньги — это источник удовлетворения суетных желаний и нужд. Это материальный оплот для комиков, моральная поддержка и источник уверенности.

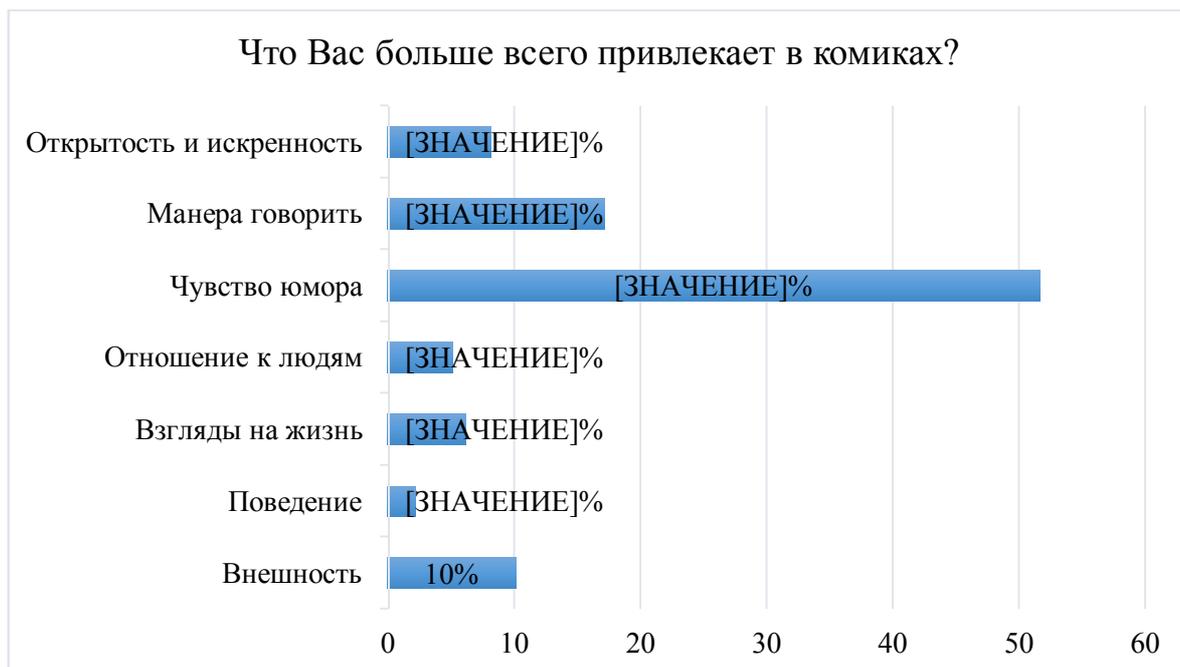


Рисунок 16

Анализируя диаграмму, можно сделать выводы о том, что больше всего респондентов привлекает в комиках чувство юмора, так как на этом и основывается профессиональная деятельность комиков, также опрошенных привлекает манера говорить, связано это с тем, что комик, который умеет грамотно, красиво разговаривать и выражать свои мысли, имеет больше шансов повлиять на публику и успешно провести выступление. Меньше всего респондентов привлекает отношения к людям, взгляды на жизнь и поведение, потому, что комики в большинстве случаев ведут себя на сцене не естественно, из-за огромные количества камер.

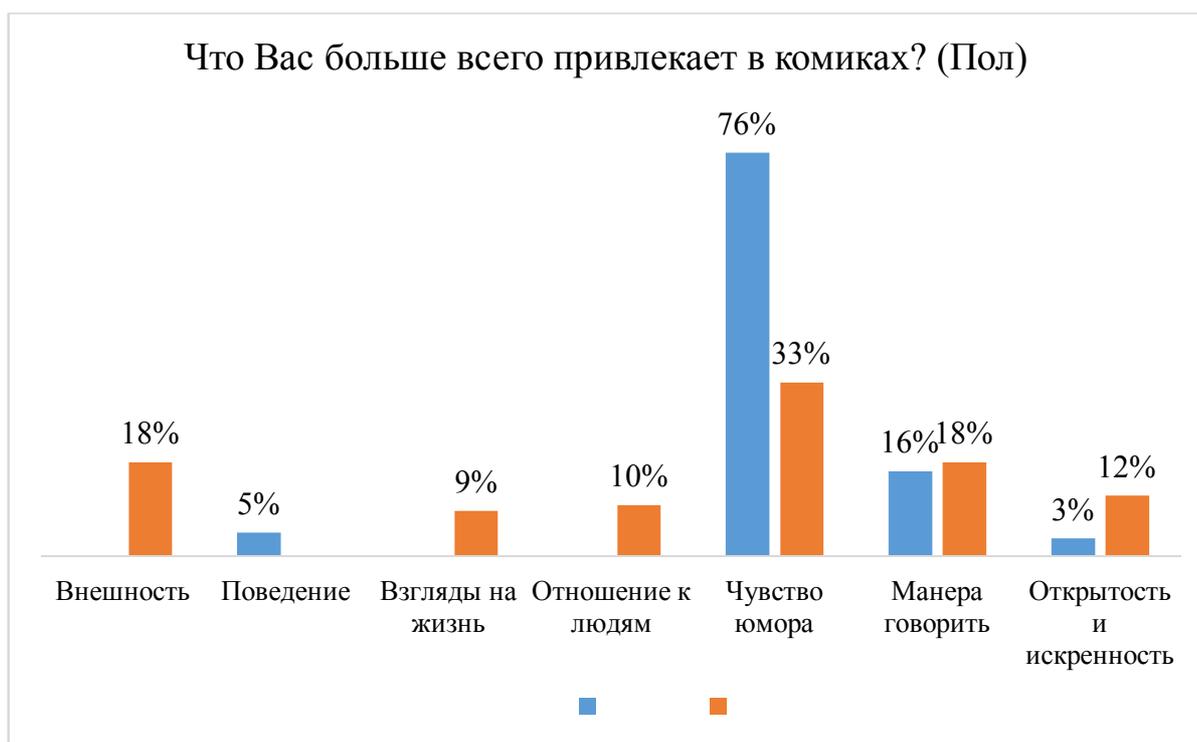


Рисунок 17

На данной диаграмме видно, что в целом мужчин и женщин больше всего в комиках привлекает чувство юмора, так как с этим напрямую связан род деятельности комиков. Почти в равной степени мужчин и женщин привлекает манера говорить. Также можно увидеть, что для женщин важна внешность комика, а мужчин привлекает поведение. Скорее всего это связано с тем, что среди комиков больше, мужчин, чем женщин, поэтому женский пол отдает внимание данному признаку, в то время как для респондентов мужчин внешность вовсе не является привлекающим признаком.

*Анализ уровня известности советских комедийных личностей.*

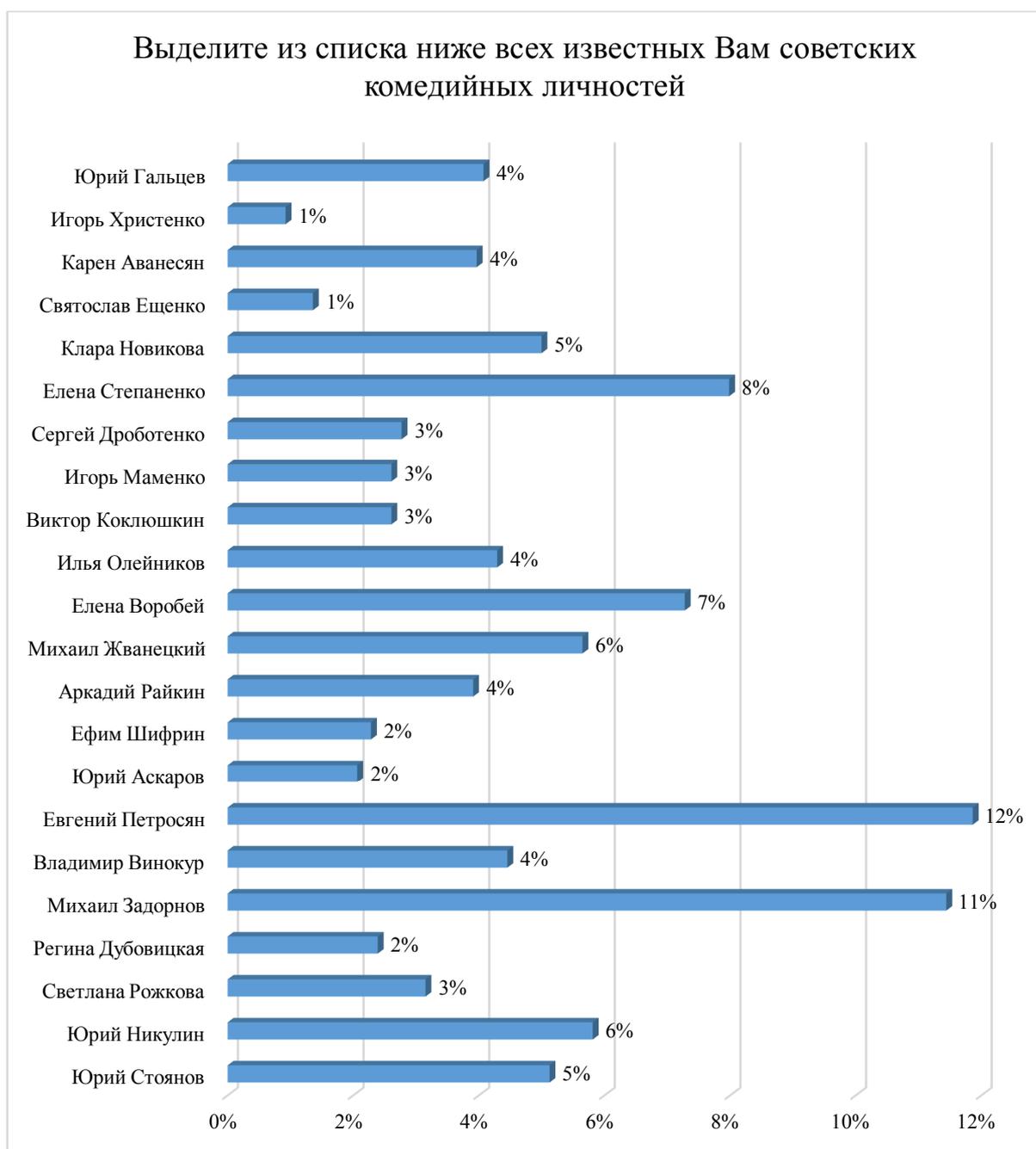


Рисунок 18

По результатам данной диаграммы видно, что выбраны комики, которые стали известными очень давно и знакомы всем респондентам, независимо от возраста. Лидерские позиции занимают такие комики, как Евгений Петросян и Михаил Задорнов. Это объясняется высокой популярностью данных известных комедийных личностей как в советское время, так и после. Именно эти комики являлись фаворитами юмора советского времени.

Таблица 5 – советские комедийные личности

Выделите из списка ниже всех известных Вам советских комедийных личностей. (Возраст)			
Советские личности	16-30	31-54	55 и старше
Юрий Стоянов	30%	37%	100%
Юрий Никулин	20%	47%	100%
Светлана Рожкова	17%	39%	51%
Регина Дубовицкая	15%	19%	45%
Михаил Задорнов	59%	92%	100%
Владимир Винокур	21%	48%	83%
Евгений Петросян	100%	100%	100%
Юрий Аскарлов	7%	30%	70%
Ефим Шифрин	13%	30%	68%
Аркадий Райкин	9%	18%	65%
Михаил Жванецкий	19%	27%	89%
Елена Воробей	54%	65%	94%

Илья Олейников	20 %	28%	88%
Виктор Коклюшкин	0%	9%	73%
Игорь Маменко	2%	9%	73%
Сергей Дроботенко	20 %	29%	66%
Елена Степаненко	24 %	91%	100%
Клара Новикова	22 %	48%	100%
Святослав Ещенко	0%	5%	45%
Карен Аванесян	7%	37%	67%
Игорь Христенко	4%	14%	16%
Юрий Гальцев	14 %	28%	78%

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что вне зависимости от половозрастных особенностей Евгений Петросян является самой известной комедийной фигурой всех времен из выше перечисленных. Далее стоит отдать должное, что по мнению респондентов, чуть менее известными личностями советских времен являются – Елена Степаненко, Михаил Задорнов, Елена Воробей. Комедийные личности, такие как Юрий Стоянов, Юрий Никулин, Клара Новикова в большей мере известны старшей группе респондентов, в возрасте 55 лет и более. Полученные данные объясняются тем, что молодежь сейчас мало заинтересована просмотром юмористических передач с участием советских комиков, о чём свидетельствует низкая осведомленность известных личностей тех времён, комиков советского времени сейчас мало увидишь на телеэкране, особенно на тех телеканалах, которые выбирает для просмотра молодое поколение.

*Анализ уровня известности современных комедийных личностей.*

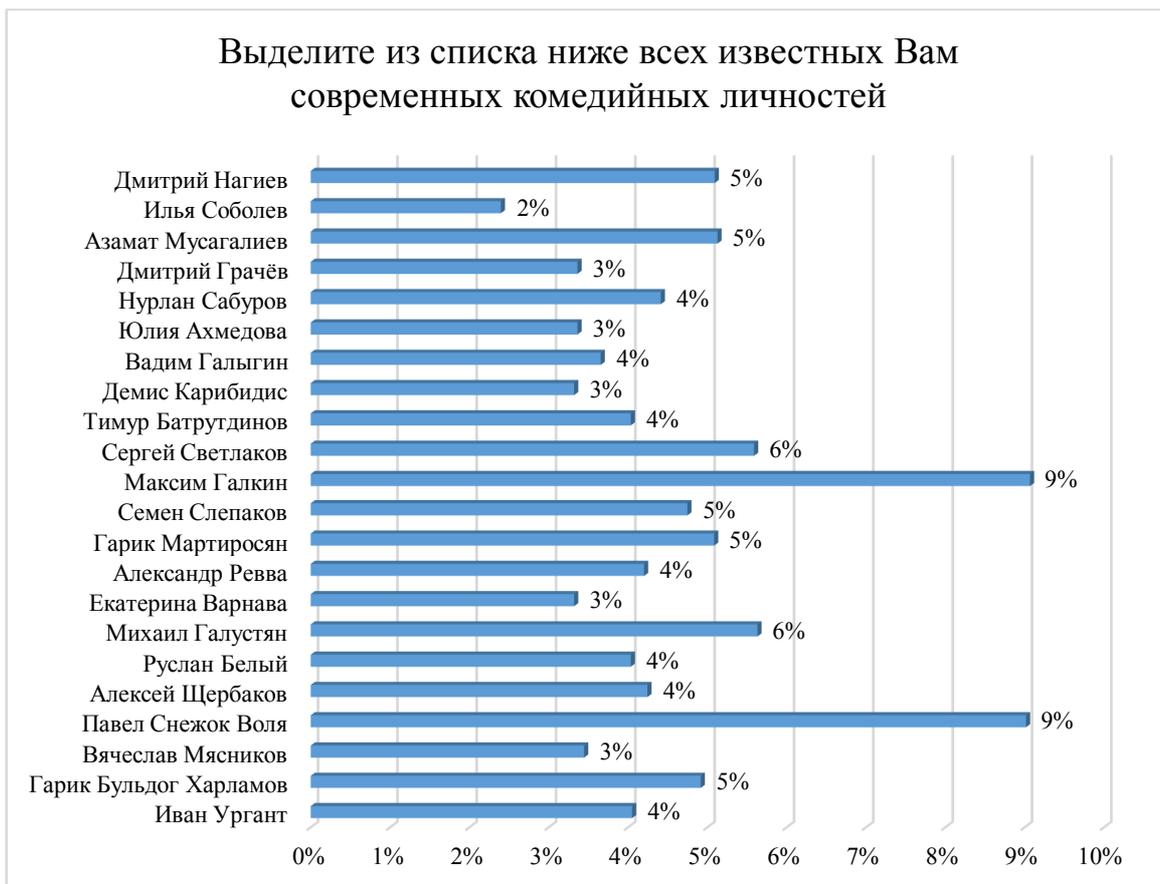


Рисунок 19

На данной диаграмме видно, что наиболее известными комедийными личностями современности являются – Максим Галкин и Павел Снежок Воля, причём с одинаковой процентной вероятностью. Чуть менее известными, по мнению респондентов, являются Сергей Светлаков, Михаил Галустян и Азамат Мусагалиев. Вероятно, это связано с тем, что данные комедийные личности чаще других появляются на телеканалах, и не только в качестве юмористов, но и в качестве ведущих различных шоу, программ, также они часто снимаются в различных комедийных фильмах, сериалах, где играют главные роли.

*Таблица 6 – современные комедийные личности*

Выделите из списка ниже всех известных Вам современных комедийных личностей. (Возраст)			
Современные личности	16-30	31-54	55 и старше

Иван Ургант	76%	81%	38%
Гарик Бульдог Харламов	92%	73%	0%
Вечеслав Мясников	68%	28%	33%
Павел Снежок Воля	100%	83%	0%
Алексей Щербаков	92%	55%	0%
Руслан Белый	90%	55%	0%
Михаил Галустьян	85%	80%	24%
Екатерина Варнава	54%	55%	0%
Александр Ревва	85%	55%	5%
Гарик Мартиросян	83%	73%	5%
Семен Слепаков	78%	73%	7%
Максим Галкин	86%	100%	100%
Сергей Светлаков	85%	81%	24%
Тимур Батрутдинов	83%	55%	0%
Демис Карибидис	68%	45%	0%
Вадим Галыгин	56%	55%	13%

*Продолжение таблицы 6*

Юлия Ахмедова	56%	55%	0%
Нурлан Сабуров	90%	64%	0%
Дмитрий Грачев	77%	45%	0%
Азамат Мусагалиев	82%	72%	11%
Илья Соболев	44%	36%	0%
Дмитрий Нагиев	80%	91%	40%

Исходя из данных таблицы, можно заметить, что молодое поколение больше знают комедийных личностей современности, нежели старшее поколение, которым известен в большей мере Максим Галкин. Также старшее поколение выделяют Дмитрия Нагиева как известную комедийную личность, его популярность обуславливается тем, что он часто занимает главные роли во

многих юмористических фильмах, также он известен за счёт роли ведущего в различных программах, даже не связанных с юмором. Молодое поколение выделяет следующих комедийных личностей, таких как: Павел Снежок Воля, Гарик Бульдог Харламов, Алексей Щербаков, Руслан Белый, Нурлан Сабуров, стоит отметить, что данные комики являются резидентами (представителями, участниками) Comedy Club и Stand Up шоу, этим и объясняется их популярность среди молодежи, так как именно молодое поколение является основной аудиторией, фанатами подобных юмористических программ.

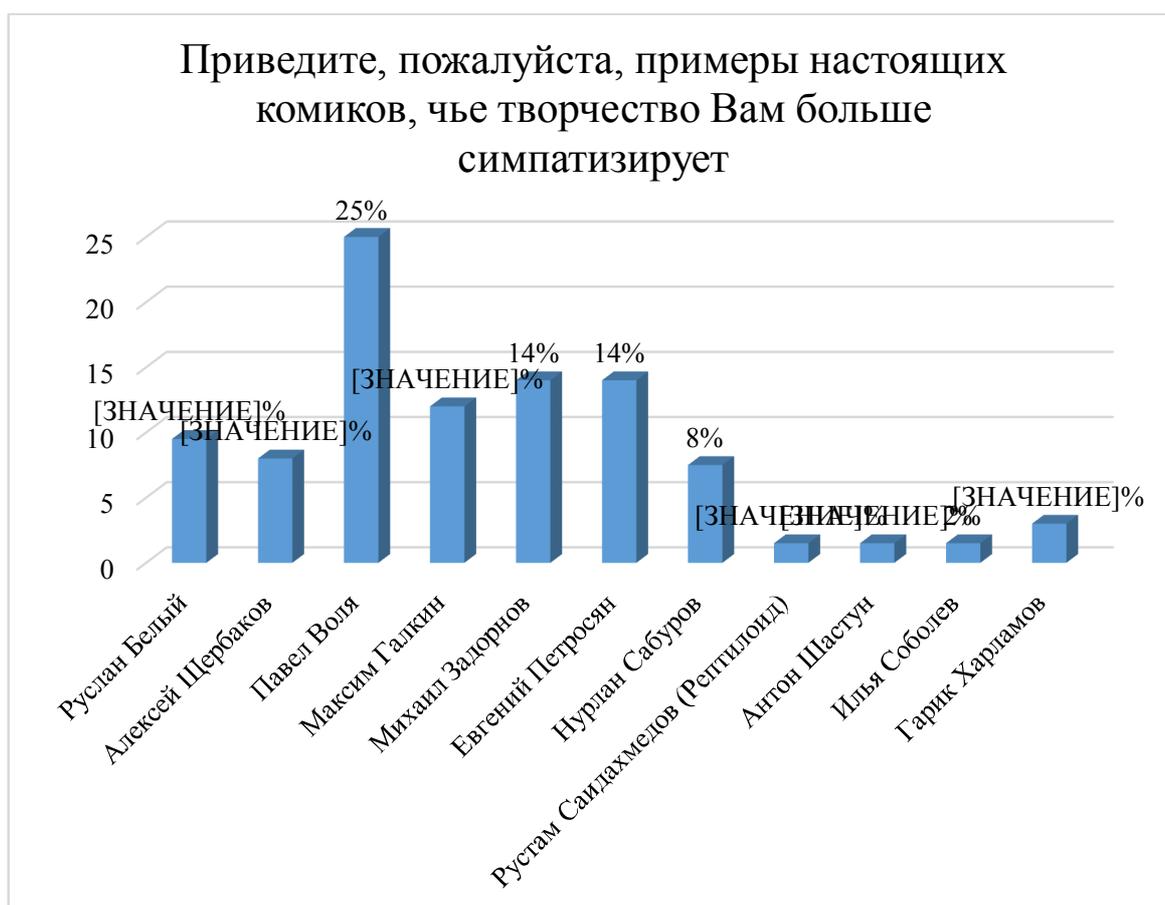


Рисунок 20

С целью наиболее полного отражения сущности образа «комика» респондентам было предложено привести пример настоящих комиков, чье творчество им импонирует больше всего. Полученная информация показала, что Павел Воля является кумиром большинства опрошенных. Далее респонденты называли таких комиков как: Евгений Петросян, Михаил Задорнов, Максим Галкин, вероятно, такой выбор был сделан респондентами

старшего поколения, так как именно старшее поколение является поклонниками творчества этих комедийных личностей. Также можно заметить, имена таких комиков, как Руслан Белый, Алексей Щербаков, Нурлан Сабуров, все они являются известными стендап комиками, сейчас молодежь считает их философами, разделяя их взгляды на жизнь. В меньшей степени, но всё же были названы респондентами такие комики, как Гарик Харламов, Антон Шастун, Илья Соболев и Рептилоид, он же и Рустам Саидахмедов. Вероятно, молодежь сейчас восхищается творчеством стендап комиков, и видит в них идеал, за счёт того, что они уверены, что в стендапе говорят честно, интимно и напрямую в сердце, в информативном шуме комики отстаивают самое простое и человеческое – честный разговор со зрителем.

*Необходимость выяснить мнение респондентов на предмет влияния и отношение к юмористическим программам.*



Рисунок 21

Так, можно заметить, что респонденты часто слышат шутки от окружающих их людей, которые уже слышали при просмотре юмористических передач, данное явление можно объяснить симпатией у людей к творчеству

комиков, их мыслям, шуткам, поэтому люди очень часто заимствуют и повторяют шутки комиков.



Рисунок 22

Из диаграммы видно, что после распада СССР юмористические программы почувствовали свободу и возможность высказываться о том, что умалчивалось, это объясняется изменением политического строя. В СССР, например, существовало правило: доля плохой информации в программах не должна превышать сорок процентов, а сейчас такого нет, поэтому люди свободны в своих высказываниях.

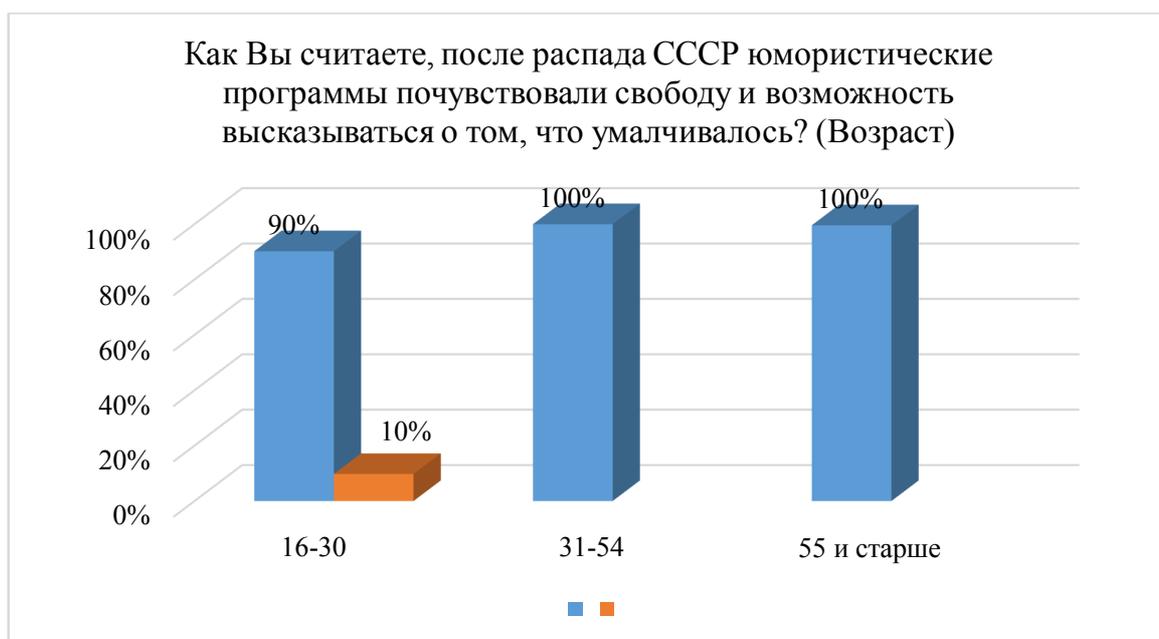


Рисунок 23

Анализируя диаграмму, можно заметить, что респонденты старше 31 года считают, что юмористические программы получили больше свободы. Большинство респондентов до 31 года с ними согласны, однако малая часть придерживаются иного мнения. Это можно объяснить тем, что респонденты, заставшие СССР и их дети опираются на жизненный опыт и воспитание и в своём большинстве согласны с существованием нынешней свободы телевизионных программ. В то время как некоторая часть молодёжи, с опорой на современные законы «о свободе слова» считают, что права развлекательных программ несколько ущемляются.



Рисунок 24

Так, все респонденты, за исключением учащихся (студентов, школьников), согласны с утверждением. У студентов мнение разделилось практически в соотношении 50/50. Такое положение вещей объясняется тем, что именно во времена студенчества у молодёжи часто появляется такое качество как бунтарство и им хочется иметь больше свободы, чем есть.



Рисунок 25

Исходя из данной диаграммы видно, что большинство респондентов считает, что современные юмористические программы противоречат нормам морали российского общества. Скорее всего, это может быть связано с тем, что в таких шоу обычно употребляется достаточно много нецензурной лексики и шуток «ниже пояса».

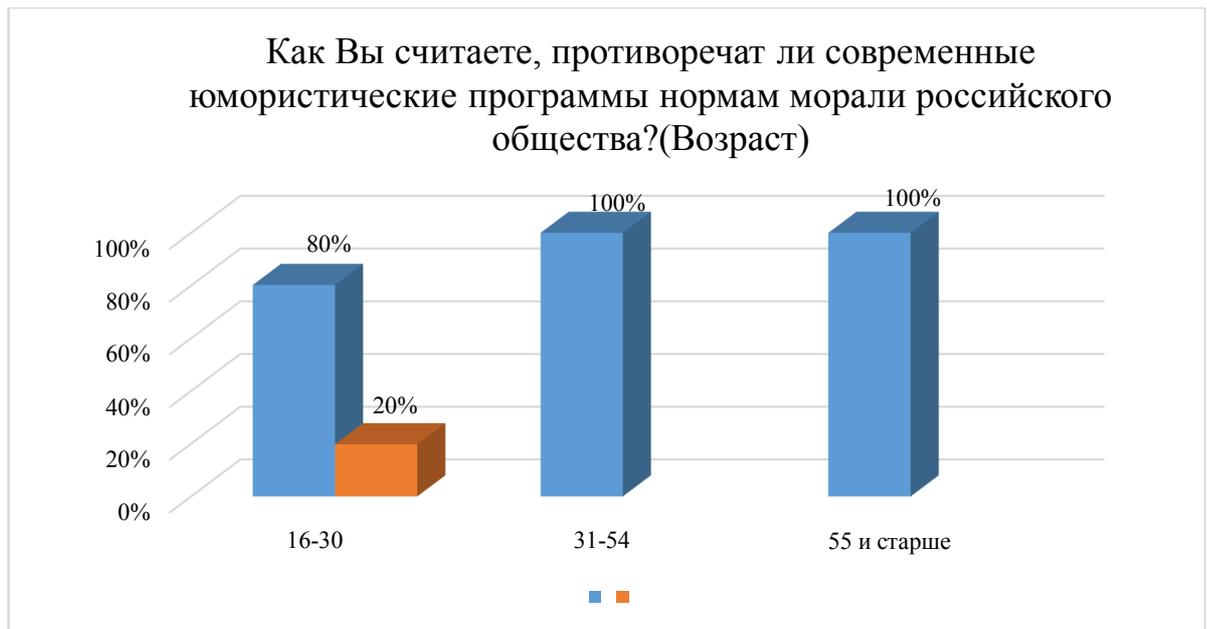


Рисунок 26

Данная диаграмма показывает, что люди от 16 лет и старше думают, что современные юмористические программы противоречат нормам морали российского общества. Вероятнее всего, это связано с тем, что сейчас составляющие юмора — сексуальные и «туалетные» подробности, сплетни об известных людях, нарушение норм общественной жизни, пренебрежение интересами коллектива или личности, враждебность к другим точкам зрения, моделям поведения, людям, также нигилизм, который зачастую превращается в «пофигизм», предстающий как идеология современных юмористов.



Рисунок 27

Исследование ответов на данный вопрос показало, что современные юмористические программы транслируют много недопустимого для российского общества, большинство респонденты отмечают, что современные комики в своих выступлениях особое внимание уделяют откровенным темам, что является не приемлемым и не вызывает симпатий у большинства опрошенных. Также респонденты отмечают, что комики часто оскорбляют и высмеивают других людей, и в их речи всё чаще присутствует нецензурная лексика. Вероятно, это связано с тем, что современные комедийные шоу в действительности почувствовали свободу слова, и без стеснения считают нормой своё вызывающее поведение. Если раньше большинство передач с подобным откровенным содержанием выходили в эфир в позднее время, то сейчас это всё транслируется круглые сутки на телеканалах, например, таких как ТНТ, ТНТ-Премьер.



Рисунок 28

Анализируя диаграмму, мы видим, что респонденты думают, что представление о комиках в современном мире исказилось. Скорее всего, на это повлияло то, что сейчас главная цель практически всех комиков – это заработать как можно больше денег, а не анализ окружающего мира, творчество и желание действительно рассмешить людей.

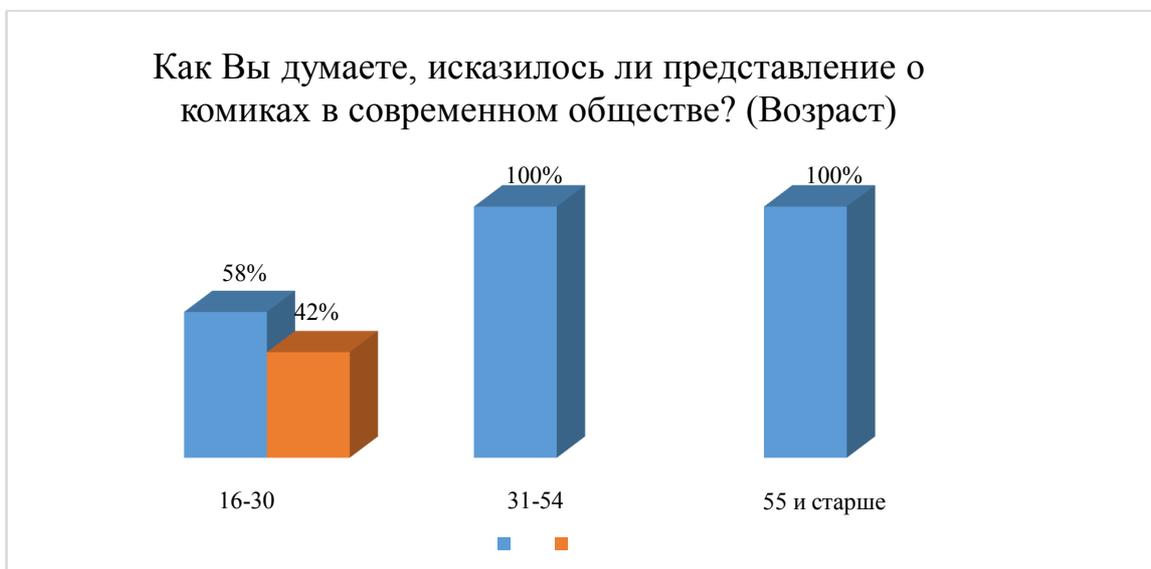


Рисунок 29

Из данной диаграммы, можно сделать вывод, что практически все опрошенные от 16 лет и старше считают, что представление о комиках в

современном обществе исказилась. Вероятно, на это повлияло то, что сейчас современный юмор — это не искусство, а индустрия. Он становится пошлым, поверхностным. Если раньше сатира обличала зло, высмеивала пороки общества, то теперь это не в моде — сейчас в шутках нет места высокому и остроумному, а полет мысли происходит на низком и поверхностном уровне.



Рисунок 30

Таким образом, мы видим, что большинство людей считают, что современные юмористы влияют на общество. Вероятно, это связано с тем, что юмор комиков в настоящее время действительно может изменить общественное мнение, определенные ценности.

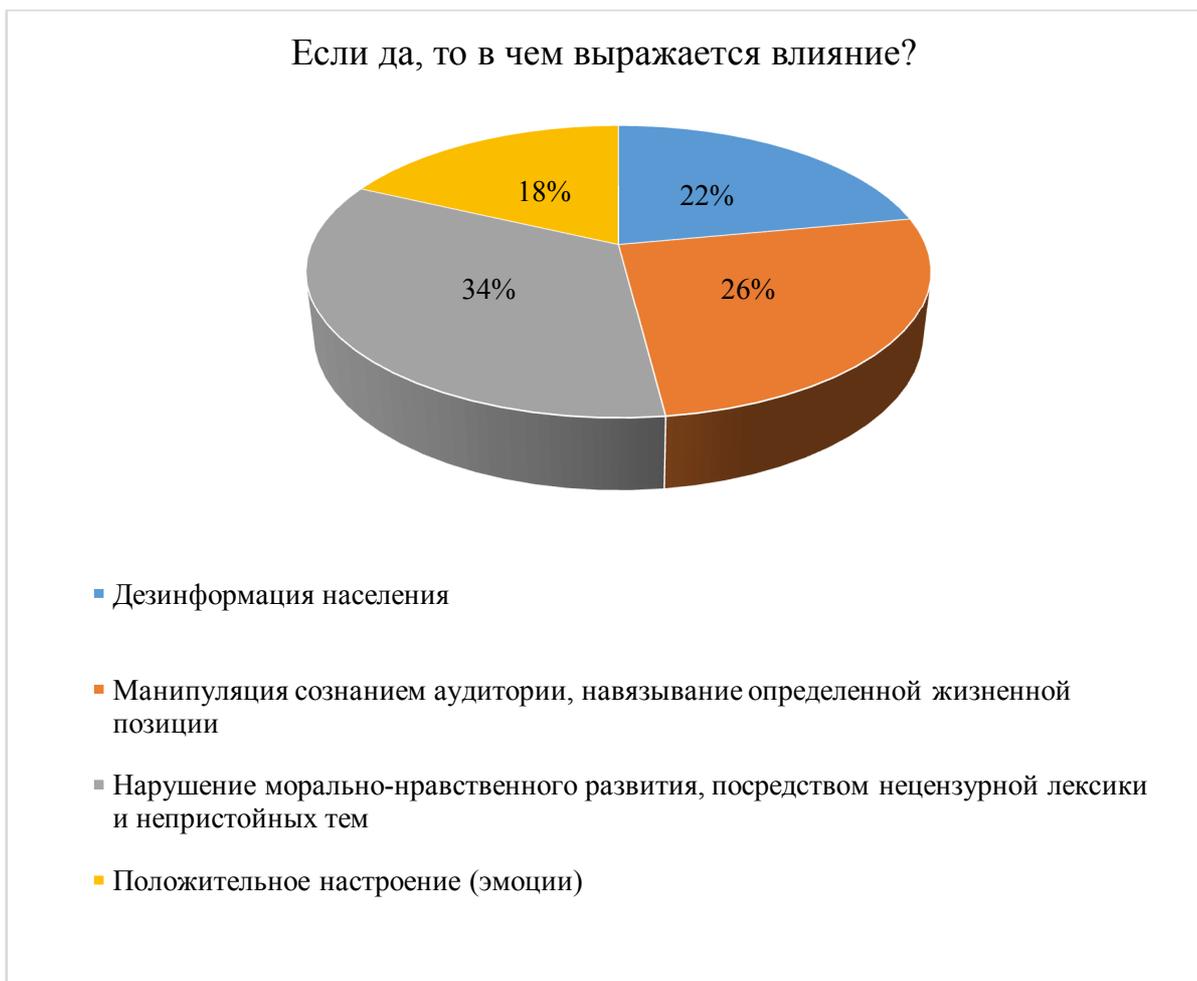


Рисунок 31

Данная диаграмма показывает, что большая часть опрошенных считает, что влияние комиков выражается в нарушении морально-нравственного развития, посредством нецензурной лексики и непристойных тем. Связано это с тем, что, смотря такие шоу, люди начинают деградировать, а уровень культуры населения значительно падает.



Рисунок 32

Из диаграммы видно, что респонденты считают, что влиянию комиков больше подвержены дети. Вероятнее всего, это связано с тем, что дети находятся еще только на начальном этапе социализации, у них еще нет конкретных ценностей, поэтому они очень легко поддаются чужому влиянию.

**Общие выводы по исследованию:**

1. Образ трикстера напрямую связан с образом современного комика. Современный комик – это человек веселого нрава, заражающих других чувством юмора. Образ трикстера предположительно можно представить, как известная личность, преимущественно мужского пола, привлекающая к себе внимание, посредством юмора, обладающая такими личностными качествами как хорошее чувство юмора, общительность, честность и сарказм.

Данная гипотеза нашла своё подтверждение в ходе анализа полученных ответов. Действительно, большинство опрошенных считают, что комик – это человек веселого нрава, заражающих других юмором, также они охарактеризовали комика как харизматичного, творческого человека, привлекающего к себе внимание. По их мнению, современный комик должен обладать такими качествами, как хорошее чувство юмора, общительность и

обаятельность. Главной ценностью для комика (трикстера) является карьера. Преимущественно, респонденты называли и выбирали комиков мужского пола. Настоящими комиками (трикстера) по мнению большинства, являются Павел Воля, Евгений Петросян и Михаил Задорнов.

2. Молодое поколение больше осведомлено о деятельности современных трикстеров, являясь поклонниками их творчества, что нельзя сказать о старшем поколении, где видными фигурами феномена «трикстер» стали актеры юмористических передач, которые первые начали говорить о советском строе, о изменениях, которые произошли в их жизни – советские трикстеры.

Данная гипотеза в результате обработки данных подтвердилась. У молодого поколения уровень осведомленности комиков советского времени значительно ниже, чем у старшего поколения, и наоборот, старшее поколение совершенно не знакомо с творчеством современных комиков, они приветствуют деятельность комиков исключительно прошлого времени, таких как Евгений Петросян, Михаил Задорнов, Елена Степаненко, Елена Воробей, Михаил Жванецкий и комика современного времени Максима Галкина. Молодежь же выделяет из современных комиков таких личностей как Павел Воля, Руслан Белый, Алексей Щербаков, Нурлан Сабуров и другие.

3. Старшее поколение относится к современным трикстерам больше негативно, так как считают их творчество не позволительным для публичных выступлений, за счет обсуждения откровенных тем, нецензурной лексики, высмеивания других людей. Среди молодежи трикстеры пользуются большей популярностью, им нравится деятельность многих трикстеров современности.

Исходя из анализа данных, можно сделать вывод о том, что данная гипотеза подтвердилась. Старшее поколение действительно отрицательно относится к трикстерам, так как они считают, что представление о комиках уже давно искажено в современном обществе, что в выступлениях комиков настоящего времени слишком много не допустимого: что современные трикстеры негативно влияют на общество, и замечают нарушение морально-

нравственного развития у детей и молодого поколения. Что нельзя сказать о молодежи, которые отмечают из влияния трикстеров лишь положительные эмоции.

Таким образом, можно говорить о том, что цель и задачи данного исследования были достигнуты в полном объёме.

## **2.2 Образ трикстеров в комедийном искусстве: литературе, кинематографе, живописи**

Исследование осуществлялось методом опроса экспертов в форме полустандартизированного интервью. Проводилось в период с 7 по 14 июня 2021 года. Всего опрошено 20 информантов.

Объект исследования: эксперты

Цель исследования: выявить особенности представления экспертов о трикстерах и комедийном искусстве в литературе, кинематографе, живописи.

*Логика построения гайда:*

В начале были заданы вопросы, выявляющие преимущественные характеристики образа трикстера, приведенный в литературных произведениях, кинематографе, живописи. Далее были заданы вопросы, выявляющие осведомленность о трикстерах, где нужно привести примеры. После следовали вопросы, выявляющие особенности изменения трикстеров прошлого в трикстеров настоящего времени. Затем располагаются вопросы, которые показывают отношение экспертов к трикстерам и комедийным передачам. После были заданы вопросы, с помощью которых можно было узнать мнение экспертов о симпатии молодого поколения к трикстерам. Далее были расположены вопросы о влиянии трикстеров на общество. В конце были заданы вопросы о мнении экспертов по поводу рекомендаций для формирования положительного образа трикстера.

Макет гайда и список экспертов представлен в приложениях Б и Г.

Общая характеристика информантов представлена в таблицах ниже.

*Таблица 7 – Пол*

Пол	Процент
Мужской	20
Женский	80
Всего	100

*Таблица 8 – Возраст*

Возраст	Процент
30-40 лет	35
40-50 лет	25
50 лет и старше	40
Всего	100

*Таблица 9 – Образование*

Уровень образования	Процент
Начальное или ниже	0
Неполное среднее	0
Среднее (школа или ПТУ)	0
Среднее специальное (техникум)	15
Незаконченное высшее (не менее 3 курсов вуза)	0
Высшее	75
Имеется научная степень	10
Всего	100

### **Анализ и интерпретация полученных данных**

Прежде всего, было важно выяснить мнение экспертов об образе трикстеров, которые представлены в литературе, кинематографе, комедийных передачах, живописи, для этого был задан вопрос:

**1. Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).**

*1) Это может быть чаще всего мужчина (реже женщина маскулинного типа), среднего возраста, харизматической внешности, эгоистического типа,*

нацелен на достижение успеха личного и материального, самоуверенный, циничный.

2) Отличительная черта трикстера, я считаю, это девиантное поведение, развитое интуитивное мышление. Это такой персонаж, который нарушает общественные нормы как моральные, так и эстетические. Трикстеры встречаются как в литературе, так и в современных фильмах, телепередачах. Именно они вносят в действие оживление (проще говоря, устраивают хаос и беспорядки). Он может открыто издеваться над другими персонажами, за это ему редко что бывает, но даже если наказание настигнет трикстера, то он всё равно не прекратит своей бурной деятельности благодаря своему неукротимому весёлому духу. В фантастических произведениях трикстер часто не только хитрец и манипулятор, но и обладатель каких-нибудь магических сил. Внешне трикстеры могут быть абсолютно разными людьми, как обаятельным, вызывающим симпатии, так и совершенно отталкивающим от себя, но несмотря на это, быть интересным героем.

3) В моем представлении трикстер – это, как правило, мужчина. Примерно от 25 до 35 лет. Приятный на вид, симпатичный, обладающий харизмой. Трикстер должен обладать хорошим чувством юмора, понимать шутки. Также он должен уметь посмеяться над собой, быть коммуникабельным. Кроме того, мне кажется, что он должен обладать актёрским талантом и быть творческим человеком.

4) Это фигура в основном в мифологии, фольклоре, религии и культуре. Трикстер представляет собой комически-демонический образ героя. Трикстер – это ум без чувства ответственности.

5) Перед моими глазами выстраивается картинка очень хитрого и знающего как себя вести человека, больше всего склоняюсь к мужскому полу. По большей части шут, постоянно смеющийся. Приятная внешность и человек располагающий к себе хорошее отношение. Он умеет привлечь к себе внимание и поднять настроение своим поведением.

6) Внешне это могут быть разные люди, что касается главных качеств трикстера – стрессоустойчивость, она необходима чтобы переносить тяжёлые или неудачные выступления. По своей сути это не обязательно люди, обладающие высоким интеллектом, достаточно того что у них есть хорошая фантазия, харизма и образ, который они показывают, чтобы быть интересными и популярными.

7) Внешность чаще всего привлекательная. Такие люди демонстративны, любят внимание, несерьёзны, скрытны. Трикстеры это все же чаще мужчины, средних лет. Шутят не только на публике, но и в любых объективно или субъективно стрессовых для себя ситуациях (работает психологическая защита). Могут высмеивать свои заболевания, помогая самим себе справиться с "травматичным" для них событием / событиями. Сложно начать говорить на серьёзные темы, поскольку избегают их с помощью юмора.

8) Мужчина, молодой, может среднего возраста. Приятной внешности. Это умный, харизматичный, веселый, творческий человек.

9) В основном, это достаточно молодые люди, наиболее популярные в нашей стране в возрасте 30-35 лет, как правило люди достаточно открытые за счёт специфики профессии, с совершенно различными внешними данными, зачастую свои минусы во внешности превращают в шутки.

10) Трикстеры носят яркую и броскую одежду. Всегда выделяются в обществе. Чаще всего не являются лидерами, но явно выделяются из всей компании или окружения. Всегда очень эмоциональные личности, позитивные, легкие, нескромные. Возможно люди, которые выставляют себя на показ.

11) Если говорить о трикстерах-комиках, то на ум сразу приходит образ мужчины, возраст примерно от 20 лет, приятной внешности или какой-то необычной, с хорошим чувством юмора, обязательно харизматичного, импозантного, и одновременно, знаете такого простого и весёлого, который горит своим делом, творческой деятельностью.

12) На сегодняшний день, трикстер это чаще мужчина, средних лет, примерно, от 25 лет, в большинстве случаев женатый, внешние данные могут

*быть абсолютно любимы, это человек с харизмой, естественно с хорошим чувством юмора, лидерскими качествами, с развитыми аналитическими способностями, он говорит то, о чем думает, не боится общественного осуждения этим и подкупает свою публику.*

*13) Больше мужчина, скорее всего. Он больше как-то в роль трикстера вживется мне кажется. По характеру он должен быть, ну, в моем понимании озорной, наверное, слегка нелепый, неопрятный что ли, разговорчивый, смешной, оптимистичный такой.*

*14) Трикстеры чаще всего это молодые люди, полны энергии, да, это всё-таки достаточно энергичные, эмоциональные люди. В большинстве их мужского пола. Особых внешних признаков как таковых нет. Ну, я не замечал по крайней мере. Личностные качества, ну какие у них, это скорее умные люди, начитанные, далеко не глупые, они ведь довольно красноречиво излагают свои мысли.*

*15) Мужчина, возраст примерно от 20 лет и более. Внешние данные, наверное, не так сильно важны, они по внешности совершенно все различны. Но чаще всего это все же яркие фигуры. Трикстер, на мой взгляд, должен обладать такими личностными качествами как: открытость, доброжелательность, харизматичность, также должно присутствовать умение поддерживать беседу с различными людьми.*

*16) Ну, сразу мужчина, это в большинстве случаев. Потому что женщин трикстеров, комиков, ну, их очень мало. Возраст около 20-30 где-то так. Внешне смазливый, но противоположному полу привлекателен. Он интересен, естественно смешной, ну как смешной, жизнерадостный человек, есть о чем говорить, всегда может пошутить. Достаточно выразительный. Яркий. Душа компании.*

*17) Я считаю, что на роль трикстера больше подходят мужчины. Это довольно интересные персонажи со сложным характером, хотя на первый взгляд может показаться, что они не серьёзные, ветреные, возможно ещё даже странные. У многих из них стратегическое мышление, чаще всего это*

*разносторонние личности, готовые поговорить на любую тему, любители импровизировать, придумывать что-то на ходу. Это люди, внешне привлекающие внимание и умеющие этим пользоваться в своих целях.*

*18) Образцовый образ трикстера в моем понимании такой, что это всё-таки порядочный человек, но слегка с хитринкой, неким цинизмом относится к другим людям, героям, если литературу брать в пример. Это не главные герои фильмов, скорее второстепенные, но тоже вносят явные и важные корректировки в развитии сюжетной линии. Без трикстеров любое художественное литературное произведение, фильм, любая комедийная программа была бы на мой взгляд не такой интересной. В реальной жизни тоже нельзя отрицать существование трикстеров. И их современный образ носит несколько противоречивый характер.*

*19) Это точно мужчина средних лет, который не боится публики и несёт ответственность за свои высказывания. Он относится к среднему классу, думаю даже где-то рядом с высшим. Выглядит он вполне отлично, опрятная внешность, в чем-то проявляющая себя брутальность. Он с четко поставленной речью, умеющий импровизировать.*

*20) Молодой, инфантильный, работа «не руками». Не сказать, что красивый, потому что сейчас это весьма прозрачное понятие. Для каждого красота своя. Мне нынешние трикстеры не симпатичны, потому что внешность ориентирована в большинстве случаев на завоевание аудитории, а не олицетворение внутреннего мира.*

Практически все эксперты считают, что трикстер – это молодой мужчина, приятной, харизматичной внешности. Отмечают такие черты характера как: эгоизм, цинизм, хорошее чувство юмора, хитрость, коммуникабельность, эмоциональность. Основная деятельность трикстера связана с юмором, и донесением до аудитории определенных мыслей. Чаще всего он нацелен на достижение материального успеха.

Выясним, в каких сферах жизни трикстеры встречаются чаще, по мнению экспертов, и какие они смогут привести примеры:

**2. По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.**

1) *Это талантливые люди в индустрии шоу-бизнеса, в массовой культуре, в музыке. Это Павел Воля, Гарик Мартиросян, «Уральские пельмени», Комеди клуб и так далее.*

2) *Исходя из собственного мнения, трикстеры встречаются практически в любой сфере деятельности и жизни человека. Я думаю, трикстеры, это больше состояние человека, и к какой-то определённой профессии или сфере их расположить трудно. Если считать, что это состояние, или даже манера поведения, то трикстера нужно уметь увидеть, потому что такие люди редко бывают однозначными. Трикстер, по своей сути, это обманщик, ловкач, можно сказать провокатор. Мне кажется, яркий пример в современном обществе, это азартные люди. Люди, уделяющие массу времени азартным играм, казино. Так, трикстер, увлеченный в азарт, действует не ради своего обогащения, а чтобы доказать, что он способен на это.*

3) *На мой взгляд, трикстеры встречаются практически в любой сфере, но чаще всего это фильмы и юмористические передачи. Из юмористических передач могу привести таких известных трикстеров, как Щербаков, Воля, Харламов. Из фильмов, ну, наверное, мистер Бин, возможно капитан Джек Воробей, Джим Керри.*

4) *В субкультурах, в политике примеряют на себя образ трикстера, в искусстве (чаще в кинематографе). Мефистофель, ребёнок Кришина, Иван-дурак, Лиса Патрикеевна, братец Кролик и тётушка Нэнси, Коровьев «Мастер и Маргарита», капитан Джек Воробей.*

5) *Такого человека можно встретить где угодно. Школа, университет, работа или даже на улице. Но больше всего обращаешь внимание при просмотре телевизора или на интернет площадках. Камеди вумен, например, Екатерина Варнава, Екатерина Скулкина.*

6) *Духовная сфера. Либо сфера развлечений. Егор Летов был трикстером своего рода – солист группы Гражданская оборона. Современные музыкальные*

*артисты высмеивающие настоящее положение дел: Моргништерн, порнофильмы и т.д. В общем все, кто имеют влияние на общественность и при этом высмеивают как человеческий быт и пороки, но также и политику. Еще примерами являются Джокер, Дедпул.*

*7) В духовной, поскольку именно там могут получить то внимание, что им столь необходимо для полноценного существования в обществе. Примеры: Юлия Ахмедова, Екатерина Варнава, Харламов, Михаил Жванецкий как сатирик.*

*8) Да везде. В шоу-бизнесе чаще. Из таких самых известных, можно назвать: Александр Ревва, Дмитрий Нагиев.*

*9) Чаще всего в той сфере, где занято много молодёжи, сфера проведения досуга, развлечения, в сфере организации праздников и мероприятий.*

*10) Телешоу, КВН, фильмы, обыденная жизнь. Весь канал ТНТ это сплошные трикстеры, такие как Харламов, Светлаков, Галустян. В политической сфере, это скорее Жириновский.*

*11) Чаще всего, я предполагаю, что трикстеры встречаются в духовной сфере жизни, так как им необходимо воздействовать напрямую с обществом. Примерами могут быть такие комики как Петросян, Максим Галкин, Павел Воля, Алексей Щербаков.*

*12) Сегодня, если говорить о молодом поколении, то это разнообразные онлайн платформы, развлекательные каналы, например, такие шоу, как стендап, открытый микрофон, в прошлом КВН имел популярность. Сейчас трикстер может быть образом жизни, и транслироваться эта жизнь может быть в виде собственного блога, личного бренда за которым следит публика.*

*13) Я думаю больше в духовной сфере. Кинематографе. Например, Джек Воробей с фильма Пираты Карибского моря, ну, реальный трикстер. Из современных комиков можно считать трикстерами, таких как: Харламов, Сабуров, Щербаков. Воля еще, но он как-то еще немного фильтрует свою речь, он хороший комик, я бы сказал, что он достаточно грамотный.*

14) Так, сферы общество. Да они везде. Вот допустим в политике, Жириновский разве он не трикстер? Конечно трикстер, клоун, шут, а это ведь лидер партии ЛДПР, его представитель. Президент Украины, вот Зеленский тоже трикстер своего рода, что он забыл в политике непонятно. Возьмём другую сферу, допустим телевидение, что там? Харламов, Павел Воля, Щербаков настоящие трикстеры, известные медийные личности.

15) По моему мнению, трикстеры чаще всего встречаются в духовной сфере. Можно назвать таких комиков как: Вячеслав Комиссаренко, Иван Абрамов, Виктор Комаров. Из вымышленных героев фильмов трикстерами можно считать, например, это Дедпул, Гринч, Джокер, Макмёрфи.

16) В шоу-бизнесе. Руслан Белый, Нурлан Сабуров, Гарик Мартиросян, Гарик Харламов и многие другие, их правда очень много, всех не перечислить.

17) По моему мнению, трикстеры чаще встречаются среди людей творческих профессий. Это актёры, комики, ведущие различных мероприятий, блоггеры и так далее. Ярким примером трикстеров в кинематографе будут являться Джонни Депп, в роли пирата Джека Воробья, также можно назвать ещё Джокера, и такого известного актёра как Джим Керри.

18) В духовной сфере чаще встретить можно, наверное. Все современные юмористы это и будут трикстеры. На канале ТНТ постоянно они только и мелькают. Дети часто смотрят, я же если и смотрю, то без особого интереса, так, когда домашними делами какие-то занимаюсь на фоне слушаю. Камеди клуб не так часто смотрю, больше, наверное, это уральские пельмени, камеди вумен, однажды в России.

19) Чаще всего их можно встретить в духовной сфере общества, а именно в развлекательных телепередачах, некоторые ведут свои каналы на YouTube, кто-то публично выступает. В пример могу привести таких личностей, как Павел Воля, Руслан Белый, Иван Абрамов, Юлия Ахмедова, Данила Поперечный.

20) Шоу бизнес. По-моему, все трикстеры сейчас собраны там. Почему-то на ум сразу приходят Мартиросян, Харламов, Щербаков, ещё и Моргенштерн, чьи имена сейчас в скандальных заголовках.

Большинство экспертов считают, что трикстеры чаще встречаются в духовной сфере: кинематографе, индустрии шоу-бизнеса. Называют таких личностей как: Джек Воробей, Павел Воля, Руслан Белый, Гарик Мартиросян, Гарик Харламов, Нурлан Сабуров, Алексей Щербаков, считая их трикстерами настоящего времени. Из политической сферы тоже были названы такие фамилии как: Жириновский и Зеленский. В основном трикстерами были названы известные личности шоу-бизнеса, резиденты (участники) таких юмористических программ как: Камеди клуб, стенд-ап.

Выясним, произошли ли изменения в образе трикстера в литературе, кинематографе, юмористических шоу, живописи, по мнению экспертов:

**3. Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи.**

*1) Да, конечно. Это уже влияние постмодерна. Трикстер стал не просто участником смеховой стихии, он зарабатывает на смехе и осмеянии. А это уже коммерческий проект. Там, где власть денег, правит порок.*

*2) Я считаю, что изменения произошли.*

*3) Да, я думаю, что изменения произошли и довольно сильные.*

*4) Изменения произошли.*

*5) По моему мнению, изменения произошли не значительные.*

*6) Несомненно произошли изменения.*

*7) Да.*

*8) Я думаю, что да. Произошли. С течением времени многое меняется, трикстеры не исключение.*

*9) Да.*

*10) Произошли, наверное.*

*11) Безусловно.*

*12) Безусловно изменения есть, и они значительные.*

*13) Произошли конечно. И они существенные.*

14) Естественно. Если раньше трикстеры были более сдержаны в своих высказываниях, то сейчас они, как сказать, больше провоцируют публику. Их юмор доходит сейчас уже и до судебных разбирательств.

15) Думаю, да, произошли.

16) Изменения произошли. Раньше элементарно они по-другому выглядели, у людей иное восприятие на их шутки, их творческую деятельность было. Раньше это особо и за профессию как таковую не считалось. Сейчас юмором занимаются уже как более на профессиональном уровне и неплохие деньги на этом делают.

17) Изменения произошли, и далеко не в лучшую сторону.

18) Возможно и произошли.

19) Кардинально произошли.

20) Да, произошли. И ни разу не положительные. Если раньше трикстер имел скорее окраску персонажа с хорошим жизненным примером, то сейчас это ассоциация со словом хайп.

Абсолютно все эксперты отметили, что произошли кардинальные изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических программах, живописи, по сравнению с тем, как был представлен трикстер в прошлом. Так как это самая динамичная часть общества, чья система ценностей подвергается существенным переменам.

Выясним, какие конкретно произошли изменения в образе трикстера, по мнению экспертов:

#### **4. В чём именно заключаются данные изменения?**

1) Трикстеры способствуют разрушению социальных базовых институтов, они создают другие ценности в массовом сознании. Герой смеется над тем, что считалось сакральным, священным. Для этих персонажей все доступно для осмеяния. Тональность осмеяния может быть различного спектра. От мягкой иронии художника Васи Ложкина до циничной манеры Воли или Харламова. Это образ беспощадного обличителя и не испытывающего никакой

*преграды перед осмеянием все и вся. Но тогда человека ничего не держит в этой жизни, а это страшно.*

*2) Если раньше это были отрицательные герои, злобные противники, или наоборот, герои второго плана, выполняющие роль шутника, периодически появляясь в кадре. То сейчас немного проще, это персонажи, которые оттеняют главного героя. В данном случае служат функцией, без которой весь сюжет был бы не понятен и неинтересен, или в целом, вокруг трикстера выстроен весь сюжет, в котором он раскрывается как личность. И это стало интересно зрителю.*

*3) Юмор и шутки трикстеров сейчас стали пошлые, какие-то грязные. Практически везде присутствует нотка сарказма, какого-то унижения, и это считается нормальным.*

*4) В этих произведениях присутствует структура и композиция шаманского обряда камлания, а герой обладает отчетливо выраженными чертами шамана. Присутствие богов и знак высшей силы, даваемой человеку посредством чего-то действительного. Присутствие сакрального в профаном, прошлого в настоящем, вечного в конкретно-временном, единого и общего в частном. В чертах постмодернизма проступает идеология мифа.*

*5) Как смешили трикстеры людей, так и смешат. Остался тот же позитивный и не серьезный образ. Изменения произошли только в шутках, они стали на более личные темы.*

*6) Если раньше юморист в кинолентах был на уровне шута, типа забавного Чарли Чаплина, веселящего публику. То сейчас зачастую многие лицедейные персонажи олицетворяют осмысленность происходящего, часто показывая и свою личную проблему, либо травму, в связи с чем они больше не могут относиться к жизни серьезно, их разочаровала действительность. Раньше была сатира, а теперь в ходу более постирония, ирония и самоирония, сарказм.*

*7) Образ трикстера теперь не столько сатирический, сколько показывающий аудитории, что за яркой улыбкой и искромётными шутками могут скрываться боль, уныние, апатия.*

8) Ну, начиная с внешности и заканчивая какими-то внутренними качествами. Сейчас трикстеры-комики не знают границ, говорят слишком много не думая. Раньше как-то это было под запретом. А сейчас нет. Они слишком много себе стали позволять. Крайне некрасиво себя ведут, распущено, вульгарно. Очень мало талантливых, с кого хочется брать пример, кого хочется слушать, на кого хочется смотреть.

9) Современные трикстеры в большей степени направлены на молодежь, их юмор как правило прост и прямолинеен, в то время как раньше юмор был направлен на более широкие слои населения.

10) Ну, вот эти, так называемые трикстеры, стали более красноречивы, своевольные в выражениях, в действиях. Подрастающее поколение насмотревшись этого всего становятся такими же.

11) Изменения заключаются в свободе слова. Сейчас очень много суровой критики, сквернословия, ругани и брани, которая относятся к любой сфере жизни: духовной, политической и так далее. Люди перестали бояться высказываться публично, так как это остаётся безнаказанно.

12) Сегодня нет каких-то рамок в юморе, можно обсуждать и высмеивать абсолютно любые темы, на широкие аудитории. То, что раньше считалось запретным и неприемлемым для трансляции по телевидению, сегодня доступно. Образ трикстера в прошлом, это интеллектуальный юмор, шутки о жизненных ситуациях, которые не высмеивают определённых людей. Это ситуации, которые случались у каждого. Сегодня трикстеры поднимают в своих шутках интимные, семейные, духовные, политические темы.

13) Ну, они стали более жизненными. Их образ более реален к жизни. Они встречаются повсюду. Их манера поведения все чаще и чаще находит свое отражение в людях, чуть ли не каждый второй для меня человек в моем окружении это типичный трикстер.

14) Ну, я уже отвечал ранее. У них юмор носит агрессивных характер, нежели раньше была некая субординация, они были доброжелательны в своих высказываниях, обращениях к другим людям.

15) С течением времени, трикстеры, комики, актеры стали более открыто говорить о проблемах разных слоев населения. Чаще стали высказывания в сторону политических деятелей. Все это преподносится с большим употреблением нецензурные слов.

16) Раньше люди стеснялись какие-то откровенные темы публично обсуждать, в слух что-то такое произносить. Сейчас люди уже шутят не стесняясь, на все, что возможно и невозможно. Делают все, что хотят.

17) Можно заметить, что сейчас по многим телевизионным каналам и на просторах интернета в свободном доступе много передач, которые направлены на обесценивание института семьи, пропаганду чайлдфри и феминизма. И это все сказывается на дальнейшем развитие человека, особенно подрастающего поколения. Так как ценности ещё не до конца сформированы в сознании.

18) Не могу сравнить образ современных трикстеров с прежними просто оттого, что мало знаю по фамильно современных. Если Михаила Жванецкого можно к таковым отнести, то видимо, будь сейчас сатирик такого уровня, даже я его бы знала. А раз нет, то видимо, качество сатиры в настоящее время не на высоте. Советские комедии могу пересматривать по многу раз. Видимо, потому что юмор в них настоящий, тонкий и добрый. Ничего из недавно созданного рядом, похоже, не поставишь.

19) Раньше государство контролировало таких людей. За неправильно сказанное слово могли посадить человека. Многие литературные произведения, фильмы так и не выходили на свет, потому что государству не нравилось. Сейчас больше свободы в этом плане. Те же комики уже не бояться шутить про власть, про ценности, культуру и так далее. В свет выходит множество фильмом и книг, где не соблюдается даже цензура.

20) Если раньше трикстер просто влиял на общественное мнение и представлял собой общий образ современного человека, то сейчас это скорее клоун, для которого аудитория - только лишь способ заработка.

По мнению экспертов, изменения образа трикстера в современной литературе, кинематографе, юмористических передачах, живописи заключаются: в изменениях внешнего вида, они стали более приятны обществу, стали привлекательными, брутальными, харизматичными, у них изменилась речь и манера ее подачи, раньше они были сдержаны в своих высказываниях, сейчас же они публично осмеивают все, не зная границ. Трикстеры прошлого не оказывали значительного влияния на общество, так как их считали глупцами, шутами, они не вызывали доверия к себе. Сейчас же под привлекательной внешностью и посредством юмора, они создают иные ценности в массовом сознании, прилично зарабатывая на это.

Выясним отношение экспертов к трикстерам:

**5. Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?**

*1) Скептически. Нужно понимать их функции и иметь социальный иммунитет к их влиянию. Иначе они разрушают личность человека изнутри. Антропологическая сущность человека разрушается, если низвергаются самые важные жизненные ценности.*

*2) Моё отношение, скорее отрицательное, чем положительное. Трикстеры шуты и призваны шутить. Иногда они шутят самостоятельно, а иногда делают объектами насмешек других людей. Это, как минимум, не приятно самому человеку. И я не думаю, что юмористу со сцены, высмеивающего другого человека, было разрешено о каких-либо личных качествах, личной жизни, внешности рассказывать перед тысячами зрителей или даже на всю страну, и, тем более, смеяться над этим. Когда юмористы сами себя делают объектом насмешек, унижают и высмеивают себя, это очень глупо, нелепо и не приятно для меня.*

*3) Если говорить честно, то я не любитель таких передач. Скорее отношусь нейтрально, потому что их я практически не смотрю, а, если смотрю, то, когда очень скучно или совсем нечем заняться.*

4) *Трикстеры существовали и будут существовать как необходимая противоположность устоявшимся нормам, как детектор лжи. Это — творцы и лицедеи жизни, вне этой роли они вообще не существуют. У них есть особенность и право быть чужими в этом мире, они видят изнанку и ложь каждого положения.*

5) *У меня к ним положительное отношение. Когда грустно, самое время посмотреть видео или телепередачу с участием трикстеров. Они поднимают настроение, заставляют улыбаться. Ну или просто от негативных эмоций избавляешься и понимаешь, что нужно относиться с лёгкостью ко всему, смотря на такой шуточный образ.*

6) *Положительно, на самом деле, к примеру, взяв стендаперов, многие из них используя сарказм и самоиронию — высмеивают своих близких, родственников, членов семьи — как бы говоря о личном и сближаясь со слушателем тем самым, показывают ему что все люди похожи, и у каждого человека возникают точно такие же проблемы. Они делятся личным, и зритель либо слушатель проецирует слова комиков на себя. Осознавая, что ничего плохого не происходит в его конкретной жизни или семье, ведь у него всё точно также. Юмористы рассказывают о самом дорогом, о том, что обычные люди не всегда способны высказать на публику. Так же эти выступления могут снимать стресс с человека, который озабочен своими личными проблемами.*

7) *Не имею какого-либо определённого отношения, ибо предпочитаю не смотреть комедийные шоу. Однако в произведениях литературы и фильмах, сочувствую их жизни, что превратила людей, в обесценивающих свои собственные проблемы.*

8) *По-разному. Есть добрые комики, культурные, их хочется слушать. Есть же комики, вот реальные трикстеры, говорят не правду, искажают историю, их речь весьма безграмотная, выглядят не очень, честно говоря. У меня вызывают лишь призрение такие люди. Я очень выборочно отношусь к комедийным передачам. Поэтому стараюсь смотреть только*

*доброжелательный юмор, того же требую и от своих детей. Запрещаю им смотреть различные стендап-шоу, комеди клубы, там много грязи, мата.*

*9) Не знаю. Я редко смотрю юмористические передачи.*

*10) К некоторым положительно, к некоторым отрицательно, не могу дать однозначного ответа. Они все разные, кто-то талантливые, кто-то не очень.*

*11) Я могу спокойно смотреть такие шоу, скорее я отношусь к трикстерам нормально. Я просто не придаю большое значение сказанным шуткам. Если шутки смешные и добрые, то я смеюсь, если мне не нравится допустим, я просто переключу канал на какой-нибудь фильм, сериал.*

*12) Сложно сказать, я не из тех, кто любит смотреть комедийные шоу, так как зачастую они не несут никакой смысловой нагрузки. Что касается трикстеров, то скорее я отношусь к ним нейтрально, они были, есть и будут, а их юмор меняется в соответствии с изменениями в обществе. Общество становится более раскрепощенным и это отражается в шутках.*

*13) Я нормально отношусь, различные комедийные шоу для меня как некая эмоциональная разрядка что ли. Мне это интересно. У меня и окружение такое же, с такими людьми не соскучишься.*

*14) Лично я нейтрально. Комедийные программы я смотрю не столь часто, как-то времени нет, да и желания.*

*15) Отношусь нейтрально.*

*16) Отношусь скорее нейтрально. Что-то нравится, что-то нет. Достаточно выборочно отношусь к выбору юмористических программ.*

*17) Я отношусь к трикстерам, различным комикам нейтрально. Могу отметить, что некоторые исполнители юмора интересно доносят свои мысли до публики, но опять же, это не все, а лишь единицы. Далеко не все талантливые юмористы.*

*18) К современному юмору я в принципе отношусь скептически.*

*19) Очень даже положительно. Интересно наблюдать за такими личностями, они уверены в себе, они не боятся, они шутят о таких вещах,*

*которые понятны каждому. Мне нравится смотреть шоу с их участием, очень радует факт того, что их с каждым годом становится больше.*

*20) Отрицательно. Высмеивают народ и откровенно на нем зарабатывают. Эксперты неоднозначно относятся к трикстерам и их участию в современных юмористических шоу, так как многие замечают их негативное влияние на молодое поколение, и им не нравится их вызывающая манера поведения, резкие высказывания в адрес других людей. Также многие относятся нейтрально, так как имеют иммунитет к их влиянию, и не акцентируют особое внимания на их недостатках. Есть и та малая часть экспертов, кто относится положительно к трикстерам, которые видят в трикстерах лишь комиков, нацеленных лишь рассмешить публику.*

Выясним, с чем связана симпатия к трикстерам у молодого поколения, по мнению экспертов:

**6. Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?**

*1) Это свойство молодежной общности опровергать авторитет старшего поколения и желать найти свои ответы на возникающие вопросы. По сути трикстеры находят отклик в сердцах молодых из-за своего бунтарства и желания быть самостоятельными, невзирая ни на кого и на что. Это кажется модным и актуальным в среде молодежи. А это очень опасно и может иметь радикальные социальные последствия.*

*2) Симпатия молодёжи к трикстерам связана с тем, что они изменяют сложившийся порядок и заставляют меняться окружающих. Самая яркая причина, по моему мнению, снижать пафос повествования. Очень часто трикстеры опускают основных персонажей с небес на землю и приближают к реальности даже идеальных героев. Они свободны в своих высказываниях, выходят за рамки дозволенного. Молодёжь хочет быть на них похожа, так же быть вольным и свободным в своих действиях.*

3) Я думаю, что молодёжи некоторые трикстеры нравятся из-за внешности. Их привлекает симпатичное лицо, фигура, харизма. А потом они уже обращают свое внимание на шутки.

4) Трикстер создает новые смыслы путем сочетания различных парадигм – это притягательно для молодежи.

5) Подростки смотрят на них, как на людей, которые могут легко заработать деньги. Посмешил людей и тем самым можешь стать успешным, знаменитым и не плохо на этом заработать. В настоящее время это очень популярно, потому что попробовать себя может каждый.

6) Они смело высказывают своё мнение, шутят порой над тем, о чем говорить не принято, лило запрещено, тем самым захватывая молодые умы, которые зависимы от мнений. Большинству из подрастающих поколений важно к чему-то привязать своё мнение либо найти схожее. Плюс не стоит забывать, что, смеясь над чем-то, у любого человека вырабатывается гормон радости и счастья гораздо больше, а значит этот момент, подкреплённый язвительной шуткой на долго запомнится в голове, как хорошее воспоминание и будет часто возникать как образ в памяти.

7) Думаю, это связано с их способом справляться с психологическими микротравмами. Ведь если высмеять проблему, она уже не кажется столь серьёзной, большой и страшной. Например, распространение чёрного юмора. Шутки, что высмеивают смерть и всё связанное с ней явно показывают страх собственной смерти и способ, помочь себе справиться со столь невыносимым ужасом.

8) Им нравится вот эта легкость донесения мысли. Вот эта свобода слова, этот формат речи, где говорят все, что думают, не стесняясь осуждения, критики. Нравится безнаказанность, что можно так просто оскорбить человека, и никто не понесет за это ответственности.

9) Поднимаются в первую очередь проблемы, присущие молодому поколению, и из этих проблем строятся шутки. Этим и обуславливается интерес.

10) Их стиль как в одежде, так и в общении. Молодежь сейчас вся помешана на играх, на шутках, на веселье, а вот это все приносят в их жизнь именно трикстеры. Молодежь ведётся на то, что говорят трикстеры.

11) Я думаю, что это напрямую зависит от харизмы и простоты преподнесения информации. Комики сейчас много говорят о трендах, современном стиле, искусствах и это всё очень близко к молодёжи.

12) Творчество трикстеров, направлено на молодёжь, юмор соответствует каким-то новым тенденциям, имеет определённый молодёжный сленг. Сейчас это творчество популярно, трикстеры в глазах молодёжи это успешные люди, которым естественно хочется подражать.

13) Молодежь вечно стремиться к чему-то новому, им интересно слушать, наблюдать за трикстерами. И я их в чём-то понимаю. Но мой интерес больше связан с моим родом деятельности, с моей работой. У них же интерес немножко другой, они берут пример с трикстеров, а этого делать не нужно.

14) Потому что трикстеры разговаривают сейчас на их языке, на языке молодёжи. Их деятельность ориентирована больше на узкую аудиторию, на молодежь.

15) Интерес у молодёжи вызван тем, что трикстеры зачастую обсуждают именно проблемы молодого поколения. Они словно говорят на одном языке.

16) Ну, для молодежи это что-то вроде пассивного развлечения. Некий шанс уйти от проблем. Как-то расслабиться и просто посмеяться, наверное.

17) Я считаю, что именно для молодежи трикстеры чаще выступают в роли носителя некой новой идеи или учения, которое призвано увлечь за собой широкую аудиторию, как это и происходит в реальности.

18) Интерес молодежи к творчеству трикстеров, наверное, от свойств возраста, (из личного опыта - в детстве могла почти без причины хохотать, в юности - многое веселило, а сейчас - попробуйте рассмешите). Если это не единственный интерес человека, то это нормально, хотя здесь важно, к

какому именно юмору интерес, его качество может быть разным, а это важно.

19) Скорее всего молодежь они привлекают именно свободой слова. Они шутят на различные жизненные темы. В какой-то степени они мотивируют их к самореализации. Стали появляться комедийные шоу, где любой может прийти и попробовать себя.

20) Свобода самовыражения. Чем глупее трикстер, тем свободнее молодёжь в своём поведении. Они же «не одни такие». Современный трикстер портит моральное состояние молодёжи и общества.

Эксперты считают, что симпатия у молодого поколения связана: во-первых, с тем, что трикстеры свободны и своевольны, они говорят открыто всем, что думают о других людей, о какой-либо ситуации. Во-вторых, трикстеры достаточно симпатичные и привлекательные, они подкупают своим обаянием и харизмой, молодежь видит в них кумиров, они хотят быть на них похожими, так как считают их порядочными и успешными людьми.

Выясним, может ли образ трикстера влиять на молодое поколение, по мнению экспертов:

**7. Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?**

1) Конечно, влияет и очень сильно. Ведь средствами художественного творчества легче найти понимание идей, каких-то взглядов на мир и сформировать отношение к жизни и к себе. Молодые вживаются в художественные образы настолько сильно, что не всегда соотносят их с реальной жизнью.

2) Ещё раз повторяю, шутки юмористов со сцены не всегда уместны, цензурны и приятны. Они высмеивают всё и всех, не соблюдая никаких границ. Понятно, что это юмор, но какое-то приличие имеет место быть.

3) Я думаю, что может. Ведь у молодёжи ещё формируются определённые ценности, мировоззрение, а сегодняшний юмор их может натолкнуть в не то русло.

4) Однозначно влияет.

5) Я думаю, что влияет.

6) И к сожалению, и к счастью – да.

7) Влияние однозначно есть.

8) Конечно есть. Я как учитель в школе чувствую это, дети деградируют под влиянием СМИ, под влиянием современных юмористических программ. Наслушаются, посмотрят этой всей грязи и начинают вести себя как неодаренные. Постоянно в телефоне, в планшетах. Смотрят всякие тиктоки, и смеются пол урока не пойми с чего.

9) Мне кажется, что именно на молодёжь есть влияние. На более такое уже взрослое поколение нет.

10) Конечно, да. Влияние есть.

11) Однозначно могут влиять. В силу своего возраста молодые люди быстро и легко впитывают информацию, которая легка и проста, например, те же маты и ругательства.

12) Я считаю, что общество влияет на образ трикстера, а не наоборот. И образ трикстера меняется в зависимости от изменений в обществе, сегодня это популярно и молодёжь подражает трикстерам, завтра это надоеет или выйдет из моды и молодёжь найдёт новый объект подражания.

13) Влияет.

14) Конечно влияет. Да и на детей, и на молодёжь.

15) Да, влияют.

16) Влияние есть. И думаю, что оно больше плохое, нежели хорошее.

17) Трикстеры однозначно могут влиять на общество. Особенно на наше современное российское общество, которому только дай повод посмеяться над кем-то.

18) *Влияние, конечно, есть. СМИ всегда влияло, влияет и будет влиять на сознание, на общественное мнение, на общество в целом.*

19) *Влияет. В школьные времена мы читали литературные произведения. И если герой нам нравится, мы берём с него пример, его взгляд на ценности, на культуры и так далее. Мы смотрим комедийные шоу, где бывает обсуждают важные темы, хоть и в форме шутки, но все мы можем прислушаться и считать так же, как и выступающий. В молодом возрасте человек ищет себя, свой взгляд на жизнь и именно в этот период он черпает все и отовсюду, в том числе и из книг, из телевизора, из интернета и так далее.*

20) *Может. И влияет. Отрицательно. Как я говорила выше, трикстеры дают молодёжи ощущение, что можно всё, что не запрещено.*

Абсолютно все эксперты считают, что трикстеры оказывают влияние на молодое поколение. Так как создается некий пример для подражания, молодежь начинает внешне выглядеть также, копирует поведение, перенимает манеру общения, убеждения, ценностные ориентации и так далее. Трикстеры литературных произведений, современного кинематографа и комедийных передач, создают идеальный шаблон, которому молодое поколение придерживается при формировании своего образа трикстера.

Выясним, в чем конкретно выражается влияние трикстеров на молодежь, по мнению экспертов:

**8. В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.**

1) *Молодежь выбирает стиль и манеру, навязанную трикстерами. Нет ничего серьезного, все достойно смеха. Это единственный вариант решения всех жизненных манер, который приводит к успеху. А это делает человека вольным во всем, что невозможно для общества и приводит к аномии.*

2) *Дети и подростки берут с них пример, меняется отношение к родителям, обществу, учителям в школах. Это полностью убивает субординацию и уважение к ним. Лично я бы не хотела, чтобы мой ребёнок был*

*похож на кого-то из комиков современности. Для меня важно, чтобы в каждом человеке воспитывалась культура общения.*

*3) Ну, вот допустим возьмём юмористические шоу, которые выходят на различных ютуб каналах. Там постоянно очень много нецензурной лексики, ну правда, очень много матерных слов, стабильно кого-то унижают. Чему это научит нынешнюю молодёжь? На мой взгляд, это все негативно влияет на молодое поколение.*

*4) Стимулируется паралогическое, интуитивистское мышление, в том числе асоциальное, девиантное поведение, нарушающее общественные эстетические и моральные нормы. Иллюзия революционности и свободы. Одновременно находятся новые стратегии смыслоформирования и поведения.*

*5) Подростки в своем большинстве смотрят юмористические шоу с участием трикстеров, но каждый из них поддается влиянию по-разному. Если для одних трикстер будет объектом для подражания, то для других он будет вызывать лишь негатив. Все зависит от личностных качеств самого человека.*

*6) Они формируют мнение молодёжи, плюс как правило большинство выступлений юмористических артистов показано по телевидению и в Интернете – часто используемому ресурсу молодёжи. А как известно любое СМИ влияет на сознание и видение фактической данности в целом. К сожалению, не всегда то, о чем говорят со сцен и показывают по ТВ является неоспоримой истиной, более того кто-то может использовать влияние одного лидера-шутника-оратора в своих корыстных целях.*

*7) Кому-то трикстеры помогают найти приемлемый способ сбежать от своих страхов, проблем, стресса, это если говорить о положительном влиянии. Но есть и обратная сторона, где совсем иные последствия. Молодое поколение слишком доверчивое, наивное, и слепо верят всему сказанному в прямом эфире. Для них трикстер как некий эталон. Глядя на которого хочется быть похожим как внешне, так и внутренне.*

*8) Молодое поколение какое-то глупое сейчас, поверхностное. Они не самостоятельные, безответственные. Не думая о будущем, о других людях,*

*они копирует модель поведения трикстеров, оскорбляют, унижают и младших, и старших. Никакого уважения, воспитания нет. Слишком много злобы, жестокости. Нас воспитывали иначе. Раньше такого не было. Стыдно за подрастающее поколение.*

*9) Люди тупеют. Вот именно подрастающее поколение. Они уже не в состоянии отличить плохое от хорошего, нет понимания кому стоит подражать. Восхищаются псевдо-артистами, псевдо-юмористами.*

*10) Трикстеры влияют на общество, как и все комедийные теле-личности. У трикстеров есть некий образ, который пародируют, на который равняются, а это страшно, ведь это шуты. С их юмора берут и учатся чему-то, но только если сам трикстер понимает, что это юмор, то молодежь нет, поскольку в их сознание еще не сформировано.*

*11) Я очень часто замечала, что молодёжь полностью копируют фразы, поведение, привычки известных комиков с разных комедийных программ. Некоторые даже ставят себе на заставку в телефоне, аватарку своего профиля в соц. сетях разных комиков.*

*12) Трикстеры если и влияют, то только на глупых людей, не имеющих собственного мнения. Нормальные, достаточно образованные люди влиянию мало поддаются.*

*13) Тут влияние идёт больше на мировоззрение. Трикстеры своими сказками затуманивают разум молодежи. Жизнь совсем не та, как ее трактуют трикстеры, современные комики. Молодежь верит всем их сказанным словам, тупо смотря в экран телевизора, они не анализируют полученную информацию, чаще схватывают на лету всё плохое, берут с этого пример. Запоминают оскорбительные фразы и используют их по отношению к другим людям, чтобы кого-то обидеть, унижить.*

*14) Так как они берут пример с современных трикстеров. Они становятся такими же агрессивными, жестокими по отношению к другим людям, у них нет уважения к старшим. У них нет сострадания, они издеваются, смеются, унижают людей с низким социальным статусом, они высмеивают какие-то*

*врождённые дефекты других людей, показывая тем самым своё превосходство над другими. Хотя на самом деле, они демонстрируют тем самым свой низкий интеллект, и свою невоспитанность.*

*15) Для молодого поколения они становятся кумирами. К ним прислушиваются, зачастую копируют их модель поведения. Теряется своя точка зрения и приобретается навязанная трикстерами.*

*16) Молодежь смотрит на это все, и думает, что если им, этим вот трикстерам, можно унижать других, да ещё и публично, при всех, и что им смешно от этого, то значит и всем можно так делать в реальной жизни. А это неправильно. Конечно, юмор должен смешить, но при этом всем, он не должен кого-то унижать. Надо уметь шутить грамотно, не обижая других людей.*

*17) Влияние зависит от того, как и что пытаются донести сам трикстер, комик, артист. Если это истории из жизненного опыта, то во многом это окажет положительное влияние, так как поможет предостеречь и предотвратить ошибки.*

*18) Как вам сказать. Если умный, остроумный человек подмечает недостатки общества и подает это умно и остроумно, то это может помочь исправлению, а если с экрана будут пошлости литься, шутки постоянно ниже пояса и разные глупости, то будут опошляться и отупляться и поедаящие это.*

*19) В навязывании своего мнения, своего взгляда, своих вкусов, ценностей, культуры и т.д. Кто-то пропагандирует семейные ценности, а кто-то наоборот пропагандирует личностное развитие, карьерный рост и так далее.*

*20) Молодёжь сейчас не смотрит на старшее поколение в большинстве своём. Пример берётся именно с трикстеров. Всем хочется лёгких денег. А трикстеры всем своим видом показывают, что их род деятельности, который лично для меня ни разу не высок морально, лёгкий и приятный.*

Эксперты отмечают, что негативное влияние на молодое поколение оказывают в большинстве современные юмористические шоу, где

транслируются невоспитанность, неуважительное отношение к другим людям, публичное унижение, оскорбление, обсуждение откровенных (пошлых) тем, и все это остается безнаказанным и никак не пресекается, а даже, наоборот успешно принимается и одобряется обществом. Трикстеры манипулируют обществом, они навязывают свое мнения, свой взгляд на мир, определенные ценности и так далее. Молодое поколение видит в них эталон для подражания.

В следующем вопросе выясним, какие рекомендации хотели бы дать эксперты деятелям культуры для положительного формирования образа трикстера:

**9. По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?**

*1) Нужно иметь внутреннюю цензуру при создании культурных продуктов, понимать их социальные последствия для общества как системы и ее сохранения. Должны быть границы и должны быть вещи непреходящей ценности: любовь к Родине, к семье, верности отношениям и просто порядочности.*

*2) В первую очередь, из рекомендаций, это соблюдать цензуру. Можно выступать на отличном уровне, если хорошо поработать перед выступлением, быть со зрителем в контакте, подключить эмоции. И все-таки думать, прежде чем высказываться, думать, что преподносишь людям. Неоднократно замечала, люди, в основном смеются над тем, что себе позволяет комик со сцены, а не конкретно над смыслом того, о чем он вещает. И второе, у нас все-таки должно быть здоровое общество, здоровая нация. И если уж и заниматься пропагандой, то в этом направлении.*

*3) Думаю, что деятелем нужно следить за своим языком, меньше материться на большую публику, юмор делать более разнообразным, поменьше шутить на тему 18+. Юмор не должен нести негатив, в нем не должно присутствовать унижение людей.*

4) Трикстеры следует использовать как необходимую противоположность устоявшимся нормам, как детектор лжи, выявляющий болевые точки нравственного становления молодежи.

5) Я не считаю, что требуются какие-либо в этой сфере серьезные рекомендации, но думаю, что нужно быть сдержанным в своих высказываниях.

6) Не думаю, что вообще нужно что-либо рекомендовать. Потому что эта сфера комиков и юмористов привлекательна тем, что она не идеальна и не обязательно кому-то из них быть полностью положительным или отрицательным персонажем. Они одновременно со своими плюсами и минусами, и люди в них видят себя, а в полностью идеальных и положительных персонаж людям себя не увидят. Социальный опыт каждого из нас показывает, что ничего и никого идеального не существует. А значит и полностью положительному и идеальному персонажу никто не будет соперничать, но и поддерживать не будут, зачем за него переживать – у него и так всё прекрасно.

7) Начать показывать отрицательные стороны образа трикстера, выводить суровую правду наружу. Молодое поколение не должно брать пример с таких людей. По телевизору не должны транслировать такое хамское поведение, такую грязную речь. Нужно видеть, ощущать и соблюдать границы дозволенного.

8) Думать, что говорить, тем более на публике вести себя прилично. Ведь многие берут с них пример. Всему есть свой предел.

9) Исключить нецензурную лексику, непристойные темы.

10) Нужно быть действительно хорошим примером для подражания. Нужно показывать добрые намерения с телеэкрана, а не призывать молодое поколение к жестокости, оскорблениям. Нужно рассказывать какие-то поучительные истории из жизни, а не вымышленные, чтобы не вводить других в заблуждение.

11) Из рекомендаций, могу посоветовать меньше ругательский высказываний, брани, поменьше глупых поступков. Трикстеры, как и любые другие медийные личности, они должны понимать, что за ними наблюдают очень многие, как взрослые, так и молодёжь, поэтому необходимо пытаться соответствовать нормам морали.

12) Думаю, сами трикстеры не нуждаются в рекомендациях. Они делают, что хотят, что им нравится. Тут восхищающимся их образом людям, надо порекомендовать заниматься своим делом. А то от безделья, совсем уже одурели. Нужно искать причины в себе, а не в других людях. Не будет трикстеров, комиков, появится кто-то другой, кем будут также восхищаться и подражать.

13) В любом случае, нельзя допускать пропаганду чего-то негативного и вредного для общества. Деятелям культуры нужно быть хорошим примером.

14) Ну, здесь хочу порекомендовать убрать нецензурную лексику, шутки вот у них, высмеивающие недостатки других людей, публично не надо оскорблять других. Это не красиво, слишком вызывающе. Надо быть хорошим пример для подрастающего поколения.

15) Трикстерам нужно более ответственно и грамотно подходить к выбору тематики и тому, как они их преподносят в массы. Нужно не поощрять нецензурную лексику и свести её к минимуму в своих выступлениях.

16) Я бы рекомендовал просто не забывать, что все мы люди, и у всех есть слабые стороны, над которыми нежелательно шутить. Трикстерам нужно грамотно доносить свои мысли до общества, давать им правильное представление о месте юмора в жизни каждого человека. Больше прививать какие-то общепринятые ценности у молодого поколения. Чтобы они уважали старших, любили свою семью, заботились о близких, оказывали помощь нуждающимся в этом людям. Не стеснялись делать добрые дела.

17) Быть культурнее, добрее к другим людям. Не демонстрировать лишний раз низкий склад ума, стараться нести больше позитива с экрана телевизора. Если и шутить, то по-доброму.

*18) Деятелям культуры, как и всем нам, думаю, надо свой культурный уровень держать на высоте. Если будут здоровыми ум и душа, тогда и проявления их будут положительными, и соответственно - воздействие. Не изменять своим здоровым принципам в угоду чьим-то нездоровым ожиданиям.*

*19) Быть все-таки избирательными в своих высказываниях, не пытаться разрушать стереотипы, не навязывать своё мнение, не пропагандировать алкоголь, наркотики и так далее.*

*20) Перестать поощрять разврат. Иначе нынешний шоу бизнес не назовёшь.*

Для положительного воздействия на формирование образа трикстера, эксперты дают следующие рекомендации:

1) контроль цензурой всех каналов распространения информации, перестать говорить на пошлые темы, убрать пропаганду алкоголя, наркотиков, беспорядочного образа жизни;

2) показывать только положительные образы трикстеров (трикстеры, в сознании которого преобладают гуманистические ценности);

3) транслировать только качественный юмор позитивного характера, без оскорбления и унижения какого-либо человека.

#### **Общие выводы по исследованию:**

1) Трикстер – это молодой мужчина, обаятельной, приятной, харизматичной внешности. Обладающий такими чертами характера как: эгоизм, цинизм, хорошее чувство юмора, хитрость, коммуникабельность, эмоциональность. Деятельность трикстера чаще связана с юмором, и донесением до аудитории определенных мыслей.

2) Трикстеры встречаются во всех сферах жизни: кинематографе, индустрии шоу-бизнеса, в политике и так далее. Наиболее узнаваемыми и известными трикстерами являются такие личности как: Джек Воробей, Воля, Белый, Мартиросян, Харламов, Сабуров, Щербаков, Жириновский, Зеленский.

3) Произошли кардинальные изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических программах,

живописи, по сравнению с тем, как был представлен трикстер в прошлом. Так как это самая динамичная часть общества, чья система ценностей подвергается существенным переменам.

4) Изменения образа трикстера в современной литературе, кинематографе, юмористических передачах, живописи заключаются: в изменениях внешнего вида, они стали более приятны обществу, стали привлекательными, брутальными, харизматичными, у них изменилась речь и манера ее подачи, раньше они были сдержаны в своих высказываниях, сейчас же они публично осмеивают все, не зная границ. Трикстеры прошлого не оказывали значительного влияния на общество, так как их считали глупцами, шутами, они не вызывали доверия к себе. Сейчас же под привлекательной внешностью и посредством юмора, они создают иные ценности в массовом сознании, прилично зарабатывая на это.

5) Можно говорить о неоднозначном отношении к трикстерам и их участию в современных юмористических шоу, так как многие замечают их негативное влияние на молодое поколение, и им не нравится их вызывающая манера поведения, резкие высказывания в адрес других людей. Также многие относятся нейтрально, так как имеют иммунитет к их влиянию, и не акцентируют особое внимание на их недостатках. Есть и те, кто относится положительно к трикстерам, которые видят в трикстерах лишь комиков, нацеленных рассмешить публику.

6) Симпатия у молодого поколения связана: во-первых, с тем, что трикстеры свободны и своевольны, они говорят открыто всем, что думают о других людей, о какой-либо ситуации. Во-вторых, трикстеры достаточно симпатичные и привлекательные, они подкупают своим обаянием и харизмой, молодежь видит в них кумиров, они хотят быть на них похожими, так как считают их порядочными и успешными людьми.

7) Трикстеры оказывают влияние на молодое поколение. Так как создается некий пример для подражания, молодежь начинает внешне выглядеть также, копирует поведение, перенимает манеру общения, убеждения, ценностные

ориентации и так далее. Трикстеры литературных произведений, современного кинематографа и комедийных передач, создают идеальный шаблон, которому молодое поколение придерживается при формировании своего образа трикстера.

8) Негативное влияние на молодое поколение оказывают в большинстве современные юмористические шоу, где транслируются невоспитанность, неуважительное отношение к другим людям, публичное унижение, оскорбление, обсуждение откровенных (пошлых) тем, и все это остается безнаказанным и никак не пресекается, а даже, наоборот успешно принимается и одобряется обществом. Трикстеры манипулируют обществом, они навязывают свое мнения, свой взгляд на мир, определенные ценности и так далее. Молодое поколение видит в них эталон для подражания.

9) Для положительного воздействия на формирование образа трикстера, эксперты дают следующие рекомендации:

- 1) контроль цензурой всех каналов распространения информации;
- 2) показывать только положительные образы трикстеров (трикстеры, в сознании которого преобладают гуманистические ценности);
- 3) транслировать только качественный юмор позитивного характера, без какой-либо пропаганды, оскорбления, унижения других человека.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотренный теоретический и практический материал, позволил достичь поставленной цели, то есть проанализировать особенности образа трикстера в массовом сознании.

В связи с этим были решены следующие задачи:

Во-первых, мы рассмотрели смеховую стихию как фактор социальных изменений в обществе. Смеховая стихия представляет собой мощный инструмент управления обществом. При восприятии шуток, смехе, психика входит в особый режим функционирования, особенности которого позволяют использовать юмор как средство управления людьми, что приводит к масштабным социальным изменениям в обществе. И с тех пор, как знания об этом явлении стали достоянием определённой группы людей, которые взяли на себя функцию управления народами, юмор используется для продвижения в общество определённых идей, тенденций, установок.

Во-вторых, рассмотрели трикстеров как феномен смеховой стихии. Таким образом, трикстеры в современном понимании трактуются как фигуры смеховой стихии. Шуты, сатирики, юмористы, современные комики, так называемые стендаперы, ведущие различных юмористических шоу, те, кто осмеивают публично нашу жизнь и меняют наше отношение к сакральному,

те, кто меняют мир, представления об обществе – это трикстеры. Они встречаются нам в литературных произведениях, в кинематографе, в живописи, в реальной жизни и чаще всего в различных юмористических программах, таких как: «Уральские пельмени», «Однажды в России», «Дежурный по стране со Жванецким», «Измайловский парк», «Петросян шоу», «Что было дальше?», «Камеди Клуб», «Stand Up» и так далее.

В результате исследования «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах и комедийном искусстве» были получены следующие выводы:

1) Комик – это человек веселого нрава, заражающих других юмором, также комик был охарактеризован как харизматичный, творческий человек, привлекающий к себе внимание. Образ трикстера напрямую связан с образом современного комика. Современный комик должен обладать такими качествами, как хорошее чувство юмора, общительность и обаятельность. Главной ценностью комика является карьера. Преимущественно, респонденты называли и выбирали комиков мужского пола. Настоящими комиками по мнению большинства, являются Павел Воля, Евгений Петросян и Михаил Задорнов.

2) У молодого поколения уровень осведомленности комиков-трикстеров советского времени значительно ниже, чем у старшего поколения, и наоборот, старшее поколение совершенно не знакомо с творчеством современных комиков, они приветствуют деятельность комиков исключительно прошлого времени, таких как Евгений Петросян, Михаил Задорнов, Елена Степаненко, Елена Воробей, Михаил Жванецкий и комика современного времени Максима Галкина. Молодежь же выделяет из современных комиков таких личностей как Павел Воля, Руслан Белый, Алексей Щербаков, Нурлан Сабуров и другие.

3) Старшее поколение отрицательно относится к комикам, так как они считают, что представление о комиках уже давно искажено в современном обществе, что в выступлениях комиков настоящего времени слишком много не

допустимого, они считают, что современные комики негативно влияют на общество, и замечают нарушение морально-нравственного развития у детей и молодого поколения. Что нельзя сказать о молодежи, которые отмечают из влияния комиков лишь положительные эмоции.

4) По мнению экспертов, образ трикстера в современной литературе, кинематографе, юмористических передачах, живописи изменился. Изменения заключаются прежде всего во внешнем виде, они стали более приятны обществу, стали привлекательными, брутальными, харизматичными, у них изменилась речь и манера ее подачи, раньше они были сдержаны в своих высказываниях, сейчас же они публично осмеивают все, не зная границ. Трикстеры прошлого не оказывали значительного влияния на общество, так как их считали глупцами, шутами, они не вызывали доверия к себе. Сейчас же под привлекательной внешностью и посредством юмора, они создают иные ценности в массовом сознании, разрушают сакральное понимание мира, прилично зарабатывая на это.

Все вышеперечисленное подтверждает гипотезу о том, что представления молодежи и старшего поколения о трикстерах имеют особенности в зависимости от возраста респондента (формируется оценочное мнение в первую очередь на основе интересов личности): чем больше возраст, тем большее влияние оказывает личный интерес и как следствие негативное отношение именно у старшего поколения к трикстерам, что нельзя сказать о молодом поколении, которому импонирует образ и деятельность трикстеров – современных комиков.

Таким образом, цель и задачи данной бакалаврской работы достигнуты в полном объеме.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Бабосов, Е. М. Общая социология: Учебное пособие для студентов вузов / Е. М. Бабосов. – 2-е изд., стер. – Мн.: «ТетраСистемс». – 2004. – 640 с.
- 2 Белик, А.А. Культурология. Антропологические теории культур: Учебное пособие / Российский гос. гуманитар. ун-т., 2000. – 241 с.
- 3 Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – Режим доступа: <http://wciom.ru/news/ratings/elektoralnyj-rejting-politicheskix-partij> (дата обращения: 17.05.2021).
- 4 Гавра, Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и как социальный институт / Д.П. Гавра. – СПб.: ИСЭП РАН, 2001. – 27 с.
- 5 Гаврилов, Д.А. К определению трикстера и его значимости в социокультурной реальности / Социально-политическая мысль, социально-политических учений философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова. – М., 2007. – 160 с.
- 6 Гаврилов, Д.А. Трикстер. Лицедей в евроазиатском фольклоре / Социально-политическая мысль, социально-политических учений философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова. – М., 2006. – 240 с.

- 7 Горшков, М.К. Общественное мнение: история и современность / М.К. Горшков. – М.: Политиздат, 2000. – 383 с.
- 8 Головушкина, М.В. Юмор как социокультурный феномен // Наука. Общество. Государство. – 2013. – № 2. – 194 с.
- 9 Давыдова, И.Н. Управление социальными процессами в обществе с помощью юмора: Монография / И.Н. Давыдова. – М.: Социум, 2004. – 108 с.
- 10 Демидова, А.А. Факторы влияния на общественное мнение / А.А. Демидова // Аргументы и факты. – 2007. – № 39. – С. 33–35.
- 11 Дмитриев А.В. Социология юмора: Очерки. М., 2001. – 214 с.
- 12 Докторов, Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. – М.: Центр социального прогнозирования, 2006. – 124 с.
- 13 Епархина, О.В. Социология общественного мнения: Учебник / О.В. Епархина. – М.: Академия, 2013. – 240 с.
- 14 Золотухина, М.А. Влияние на общественное мнение / М.А. Золотухина // Аргументы и факты. – 2002. – № 38. – С. 32–37.
- 15 Иванов, И.О. Сатира / И.О. Иванов. – СПб.: Гуманитарная Академия, 2007. – 415 с.
- 16 Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. – М.: Эксмо, 2000. – 832 с. Хренов Н. История кино 1970-х годов: история смены поколений или история смены систем видения? // Ярославский педагогический вестник. 2017. № 1. С. 253.
- 17 Ковров, В.В. Нравственные ценности в социальной реальности: дихотомия выбора целей воспитания в современной образовательной практике / В.В. Ковров // Вестник Академии права и управления. – 2016. – № 42. – С. 195–201.
- 18 Козинцев, А.Г. Человек и смех. – СПб.: Алетейя, 2007. – 235 с.
- 19 Конева, А.В. Анекдот как феномен культуры. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2002. – С. 70–77.
- 20 Короткова, Л.Н. Социология общественного мнения: Конспект лекций

/ Л.Н. Короткова. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2000. – 32 с.

21 Красильников, Р.Л. К проблеме современного общества / Р.Л. Красильникова // Вестник Московского университета. Сер. 9: Филология. – 2010. – № 2. – С. 50–62.

22 Лебон, Г. Психология масс: Хрестоматия / Г. Лебон. – Самара, 2008. – 358 с.

23 Маклюэн, Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Г.М. Маклюэн. – Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, 2003. – 464 с.

24 Мусийчук, М.В. Аксиологическая функция юмора // Вестник Томского государственного университета. – 2007. – № 295. – 91 с.

25 Мюллер, В.К. Новый англо-русский словарь. – М.: Русский Язык, 2002. – 773 с.

26 Пушкарский, М.А. Новая концепция юмора. Смех тела и смех ума. – Москва, 2003. – 167 с.

27 Радин, П.А. Трикстер. Исследование мифов североамериканских индейцев. – СПб.: Евразия, 2000. – С. 21–80.

28 Разуваев, В.В. Политический смех в современной России. – М.: ГУ-ВШЭ, 2002. – 264 с.

29 Руденко, Л.Д. Современное общество: Методические указания / Л.Д. Руденко. – Ярославль: Изд-во ЯрГУ, 2012. – 52 с.

30 Рулев, Н.И. Общественное мнение: Конспект лекций / Н.И. Рулев. – СПб.: Изд-во А. В. Иванова, 2003. – 33 с.

31 Соловьев, В.С. Философия искусства. Избранное / В.С. Соловьев. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 192 с.

32 Сопронов, П.А. Трикстер / П.А. Сопронов. – СПб.: Гуманитарная Академия, 2006. – 512 с.

33 Теряева, О.А. Воспитание молодежи / О.А. Теряева. – М.: Социальная педагогика, 2012. – № 4. – 120 с.

34 Тихонова, Е.В. Общественное мнение в управлении социальными процессами в современном российском обществе: Монография / Е.В. Тихонова.

– М.: Социум, 2000. – 158 с.

35 Ульянова, Ю.И. Основные подходы к научному исследованию индивидуальных особенностей чувства юмора / Ю.И. Ульянова // Армия и общество. – № 3 (27). – 2011. – С. 21–25.

36 Хвостов, В.М. Общественное мнение / В.М. Хвостов. – М.: Книга по Требованию, 2012. – 65 с.

37 Хренов, Н.А. Смех и культура: от ментальности к жанру // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – № 1. – 253 с.

38 Цаллер, Дж. Происхождение и природа общественного мнения / Дж. Цаллер. – М., 2004. – 92 с.

39 Чурсинова, М.А. Юмор как способ межкультурной коммуникации. Статья в сборнике трудов конференции // Научные труды аспирантов и соискателей Нижневартковского государственного университета. – 2014. – С. 30 – 34.

40 Юнг, К.Г. Психология образа трикстера / К.Г. Юнг. – Душа и миф. Шесть архетипов. – Минск: Харвест, 2004. – С. 338 – 358.

41 Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 2001. – 596 с.

42 Billig M. Laughter and Ridicule: Towards a Social Critique of Humor. – London: Sage, 2005. – 272 p.

43 Cultural awareness in business: understanding cultural stereotypes and humour // ESP Russia, 2001. – 32 p.

44 Morreall J. Comic Relief: A comprehensive philosophy of humor. – Chichester, United Kingdom: Wiley-Blackwell, 2009. – 208 p.

45 Oring E. Engaging Humor. – Urbana: University of Illinois Press, 2003. – 210 p.

ПРИЛОЖЕНИЕ А  
**Программа исследования**

Тема: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах и комедийном искусстве (на примере жителей г. Благовещенск)».

Актуальность исследования.

В современном художественном кино все чаще появляются персонажи с негативными, асоциальными качествами, которые при этом не являются отталкивающими фигурами, но, наоборот, очень даже привлекают собой молодых зрителей. Чаще всего такой персонаж оказывается современным воплощением архетипического образа трикстера. И подобный феномен встречается не только в кинематографе, но и в интернете, и даже на экранах телевизоров. Подобные образы людей встречаются в современном мире все чаще и приковывают к себе внимание зрителей. Они одновременно и отталкивают, и притягивают. Примером, можно выделить Джокера – антагониста из вселенной DC. Он является злейшим врагом Бэтмена. И не смотря на образ психопата и просто сумасшедшего человека, который терроризирует Готэм, у него есть свои фанаты. Последний фильм, в котором

появился данный персонаж – это «Джокер» режиссера Тодда Филлипса в 2019 году. После выпуска в прокат фильма, в некоторых странах протестующие начали творить беспорядки, прикрываясь масками Джокера.

Подобные образы присутствуют не только в кинематографе, например, известная передача, которая транслируется на канале СТС «Уральские пельмени». Она несомненно не так агрессивна в высказываниях о жизни в России, как «Comedy Club» на ТНТ, но тем не менее заслуживает внимания. Начиная с коротких скетчей и заканчивая песнями, команда Уральских пельменей в шуточной форме транслирует непростую жизнь граждан. И некоторые боятся слово проронить в собственном доме, но они на телевидении говорят про взятки, про отечественный автопром, праздники и так далее.

Приведенные примеры делают актуальным вопрос о том, какие социально-психологические причины обуславливают наличие у человека симпатии к подобному образу во всех сферах вещания СМИ? Ведь трикстеры являются антагонистами, но все равно завоевывают внимание публики и их образы, слова и высказывания используются в повседневной жизни.

Проблема:

– онтологическая (предметная) сторона: современному обществу нужны свои кумиры и все чаще трикстеры, не смотря на их противоречивый образ, становятся примерами поведения в различных юмористических шоу, программах, интернете и телевидении;

– гносеологическая сторона: отсутствие актуальных социологических данных по данной теме.

Объект исследования – жители г. Благовещенск в возрасте от 16 лет и старше.

Предмет – особенности представления молодёжи и старшего поколения о трикстерах и комедийном искусстве.

Цель – выявить особенности представления молодёжи и старшего поколения о трикстерах и комедийном искусстве.

Для достижения поставленной цели необходимо осуществить следующие

задачи:

- 1) выявить образ феномена «трикстеры»;
- 2) определить уровень известности советских и современных трикстеров;
- 3) выявить отношение молодежи и старшего поколения к трикстерам и комедийному искусству.

Гипотеза – основание: представления молодежи и старшего поколения о трикстерах имеют особенности в зависимости от возраста респондента (формируется оценочное мнение в первую очередь на основе интересов личности): чем больше возраст, тем большее влияние оказывает личный интерес и как следствие негативное отношение именно у старшего поколения к трикстерам, что нельзя сказать о молодом поколении, которому импонирует образ и деятельность трикстеров – современных комиков.

Гипотезы – следствия:

1) Образ трикстера напрямую связан с образом современного комика. Современный комик – это человек веселого нрава, заражающих других чувством юмора. Образ трикстера предположительно можно представить, как известная личность, преимущественно мужского пола, привлекающая к себе внимание, посредством юмора, обладающая такими личностными качествами как хорошее чувство юмора, общительность, честность и сарказм.

2) Молодое поколение больше осведомлено о деятельности современных трикстеров, являясь поклонниками их творчества, что нельзя сказать о старшем поколении, где видными фигурами феномена «трикстер» стали актеры юмористических передач, которые первые начали говорить о советском строе, о изменениях, которые произошли в их жизни – советские трикстеры.

3) Старшее поколение относится к современным трикстерам больше негативно, так как считают их творчество не позволительным для публичных выступлений, за счет обсуждения откровенных тем, нецензурной лексики, высмеивания других людей. Среди молодежи трикстеры пользуются большей популярностью, им нравится деятельность многих трикстеров современности.

Теоретическая интерпретация понятий.

Трикстеры – фигуры смеховой стихии, инициаторы социально-культурного действия, публично осмеивающие жизнь.

Стендап-комедия – комедийное искусство, в котором комик выступает перед живой аудиторией, обычно говоря напрямую зрителям.

Комик – комедийная фигура, артист, актер, исполняющий комические роли, также и стендап-комик (стендапер), рассказывающий истории и шутки публично.

Сатира – проявление комического в искусстве, представляющее собой поэтическое уничижительное обличие явлений при помощи различных комических средств: сарказма, иронии, гиперболы, гротеска, аллегии, пародии и др.

Влияние – это любое поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения и т.п. другого индивида.

Поведение – определённый сложившийся образ взаимодействия с окружающей средой.

Отношение – мнение по поводу чего-либо, система суждений и ощущений в связи с чем-либо.

Общественное мнение – форма массового сознания, в которой проявляется отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и процессам действительной жизни, затрагивающим их интересы и потребности.

Молодежь – это группа людей, для которой характерно принадлежность к одной возрастной группе – от 16 до 35 лет.

Информированность – состояние сознания аудитории, при котором каждый ее субъект располагает необходимой и достаточной информацией, позволяющей верно ориентироваться в действительности.

Личный опыт – личные решения по поводу того, что человек увидел и пережил сам, выработанные привычки в связи с прошлым опытом.

Возрастная категория – подход в рыночной сегментации, где потребителей разделяют по возрасту, например, на детей, подростков, взрослых

и людей пожилого возраста.

Блог — веб-сайт, содержимое которого — регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями; она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей и чатами.

Блогер – человек, который ведет собственный блог посредством веб-сайтов или видеороликов на платформе YouTube.

Пол – совокупность генетически детерминированных признаков, определяющих роль человека в процессе оплодотворения.

Уровень образования – статистический показатель освоения отдельным человеком и населением в целом образовательных программ разного уровня.

Предпочтение – преимущественное внимание, одобрение, уважение к одному из нескольких вариантов, желание выбрать один из нескольких вариантов.

Стереотип – относительно устойчивый и упрощенный образ социальной группы, человека, события или явления.

Социальная установка – предрасположенность субъекта к совершению определенного социального поведения.

Аналитическая операционализация.

Структурная операционализация (эмпирическая интерпретация понятий) представлена в таблице А.1.

*Таблица А.1 – Структурная операционализация*

Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе (на примере жителей г. Благовещенск)	
Осведомленность о трикстерах	Отношение к трикстерам и комедийному искусству
– определение трикстеров; – идеальная модель феномена «трикстеры»;	– положительное и негативное отношение к юмористическим шоу, телепередачам, комедиям;

<ul style="list-style-type: none"> <li>– приписываемые личностные качества;</li> <li>– приписываемые ценностные ориентации;</li> <li>– известность советских трикстеров;</li> <li>– известность современных трикстеров;</li> <li>– представление о мотивах трикстеров;</li> <li>– источники информации о трикстерах.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– чувства и мысли, испытываемые при упоминании о трикстерах;</li> <li>– симпатии к трикстерам;</li> <li>– антипатии к трикстерам;</li> <li>– нужность трикстеров в современном обществе.</li> </ul>
---	--

Факторная операционализация (системный анализ объекта) представлена в таблице А.2.

*Таблица А.2 – Факторная операционализация*

Факторы				
1 Объективные			2 Субъективные	
1.1 Общие:	1.2 Специфические		2.1. Социально-демографические:	2.2. Социально-психологические:
<ul style="list-style-type: none"> <li>– уровень культуры населения;</li> <li>– политическая ситуация в стране;</li> <li>– экономическая ситуация в стране;</li> <li>– уровень з/п и</li> </ul>	1.2.1. Явные <ul style="list-style-type: none"> <li>– доступность информации о трикстерах, комедийных фигурах;</li> <li>– общественное мнение по поводу юмористических</li> </ul>	1.2.2. Латентные <ul style="list-style-type: none"> <li>– регулирование общественного мнения посредством формирования программы ТВ;</li> <li>– место юмора в структуре ценностных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– пол;</li> <li>– возраст;</li> <li>– социальный статус;</li> <li>– семейное положение;</li> <li>– религиозность;</li> <li>– место проживания;</li> <li>– материальное</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– интересы;</li> <li>– ценностные ориентации;</li> <li>– установки;</li> <li>– потребности;</li> <li>– принципы;</li> <li>– образ жизни.</li> </ul>

пенсий в регионе.	шоу и трикстерах; – СМИ и формируемый ими образ трикстеров; – формируемый юмористически ми шоу и кинматографом представления об образе и деятельности трикстеров.	ориентаций.	положение семьи; – образование.	
----------------------	--	-------------	---------------------------------------	--

Принципиальный (стратегический) план исследования – описательный.

Обоснование метода сбора данных и выборки.

В качестве метода сбора данных выбран опрос, так как он предназначен для выявления мнений, оценок, доверия, отношения, социальных практик. Используется методика индивидуального анкетирования в форме раздаточного. Данная методика выбрана в силу быстроты и простоты организации, свободы респондента во времени, большого объема получаемой информации, дешевизны (с учетом получаемого объема информации), возможности повторно-сравнительного исследования, возможности описания большого количества случаев по большому количеству параметров, обеспечение большого охвата разных социальных групп.

Выборка будет реализована в несколько ступеней:

1 ступень – стихийная выборка (подходит для проведения онлайн-опросов, опрашиваются наиболее доступные респонденты);

2 ступень – квотная выборка (подходит для изучения мнений, представлений, оценок, установок населения; имеется официальная статистика о структуре генеральной совокупности: половозрастная структура жителей г. Благовещенск).

Структура генеральной совокупности представлена в таблице А.3.

*Таблица А.3 – Структура генеральной совокупности*

Возраст	Мужчины	Женщины	Всего
16-30	25511	29020	54531
31-54	36924	41981	78905
55 и старше	17962	32933	50895
<b>Всего</b>	<b>80397</b>	<b>103934</b>	<b>184331</b>

Коэффициент квотной выборки:  $200 / 184331 = 0,001085$

Структура выборочной совокупности представлена в таблице А.4.

*Таблица А.4 – Структура выборочной совокупности*

Возраст	Мужчины	Женщины	Всего
16-30	28	31	59
31-54	40	46	86
55 и старше	19	36	55
<b>Всего</b>	<b>87</b>	<b>113</b>	<b>200</b>

Объем выборки: 200 респондентов (избран исходя из принципов экономности, представительности и опыта социологических служб).

Методы анализа данных.

Описательная статистика, корреляционный анализ при помощи пакета SPSS 22.0.

Ссылка на опрос:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf1TKPY3gYLY9vvOrqPRGSM11XbQUov2tLiuOZTySNOB\\_KbuQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf1TKPY3gYLY9vvOrqPRGSM11XbQUov2tLiuOZTySNOB_KbuQ/viewform?usp=sf_link)

Ссылка на анкету распространялась через личные контакты, группы и сообщества в ВК, Instagram, Одноклассники, WhatsApp.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Программа исследования

Тема исследования: «Образ трикстеров в комедийном искусстве: в литературе, кинематографе, живописи».

Проблема:

– онтологическая (предметная) сторона: современному обществу нужны свои кумиры и все чаще трикстеры, не смотря на их противоречивый образ, становятся примерами поведения в различных юмористических шоу, программах, интернете и телевидении;

– гносеологическая сторона: отсутствие актуальных социологических данных по данной теме.

Объект исследования – эксперты (методист кинотеатра, библиотекарь, геммолог, 3 преподавателя, заместитель директора по воспитательной работе, 2 учителя, редактор газеты, вокалист рок-группы, экскурсовод, тележурналист, заведующая экскурсионным отделом, основатель военно-патриотического

клуба, психолог, председатель комитета по военно-патриотическому и нравственному воспитанию городского Совета ветеранов, руководитель представительства Союза российских писателей, директор ДК, художник-живописец).

Предмет – образ трикстеров в комедийном искусстве: в литературе, кинематографе, живописи.

Цель – выявить особенности представления экспертов о трикстерах и комедийном искусстве в литературе, кинематографе, живописи.

Задачи:

- 1) определить уровень известности советских и современных трикстеров;
- 2) выявить отношение к трикстерам и комедийному искусству;
- 3) выявить образ феномена «трикстеры»;
- 4) выявить уровень влияния современной литературы, кинематографа, комедийных передач на формирование образа трикстера у молодежи.

Гипотезы:

1) Молодое поколение больше осведомлено о деятельности современных трикстеров, являясь поклонниками их творчества, что нельзя сказать о старшем поколении, где видными фигурами феномена «трикстер» стали актеры юмористических передач, которые первые начали говорить о советском строе, о изменениях, которые произошли в их жизни – советские трикстеры.

2) Старшее поколение относится к современным трикстерам больше негативно, так как считают их творчество не позволительным для публичных выступлений, за счет обсуждения откровенных тем, нецензурной лексики, высмеивания других людей. Среди молодежи трикстеры пользуются большей популярностью, им нравится деятельность многих трикстеров современности.

3) Образ трикстера напрямую связан с образом современного комика. Современный комик – это человек веселого нрава, заражающих других чувством юмора. Образ трикстера предположительно можно представить, как известная личность, преимущественно мужского пола, привлекающая к себе внимание, посредством юмора, обладающая такими личностными качествами

как хорошее чувство юмора, общительность, честность и сарказм.

4) СМИ, современные юмористические шоу, кинофильмы вытесняют в сознании молодежи образ комика, заменяя его на духовно пустой образ трикстера, динамично продвигаемого в качестве идеала, образца для подражания у молодого поколения.

Теоретическая интерпретация понятий.

Трикстеры – фигуры смеховой стихии, инициаторы социально-культурного действия, публично осмеивающие жизнь.

Образ – всеобщая категория истолкования и освоения мира с позиции определённого эстетического идеала путём создания эстетически воздействующих объектов.

Стендап-комедия – комедийное искусство, в котором комик выступает перед живой аудиторией, обычно говоря напрямую зрителям.

Комик – комедийная фигура, артист, актер, исполняющий комические роли, также и стендап-комик (стендапер), рассказывающий истории и шутки публично.

Сатира – проявление комического в искусстве, представляющее собой поэтическое уничижительное обличие явлений при помощи различных комических средств: сарказма, иронии, гиперболы, гротеска, аллегории, пародии и др.

Влияние – это любое поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения и т.п. другого индивида.

Поведение – определённый сложившийся образ взаимодействия с окружающей средой.

Отношение – мнение по поводу чего-либо, система суждений и ощущений в связи с чем-либо.

Общественное мнение – форма массового сознания, в которой проявляется отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и процессам действительной жизни, затрагивающим их интересы и потребности.

Молодежь – это группа людей, для которой характерно принадлежность к одной возрастной группе – от 16 до 35 лет.

Информированность – состояние сознания аудитории, при котором каждый ее субъект располагает необходимой и достаточной информацией, позволяющей верно ориентироваться в действительности.

Личный опыт – личные решения по поводу того, что человек увидел и пережил сам, выработанные привычки в связи с прошлым опытом.

Возрастная категория – подход в рыночной сегментации, где потребителей разделяют по возрасту, например, на детей, подростков, взрослых и людей пожилого возраста.

Блог — веб-сайт, содержимое которого — регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями; она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей и чатами.

Блогер – человек, который ведет собственный блог посредством веб-сайтов или видеороликов на платформе YouTube.

Пол – совокупность генетически детерминированных признаков, определяющих роль человека в процессе оплодотворения.

Уровень образования – статистический показатель освоения отдельным человеком и населением в целом образовательных программ разного уровня.

Предпочтение – преимущественное внимание, одобрение, уважение к одному из нескольких вариантов, желание выбрать один из нескольких вариантов.

Стереотип – относительно устойчивый и упрощенный образ социальной группы, человека, события или явления.

Социальная установка – предрасположенность субъекта к совершению определенного социального поведения.

Аналитическая операционализация.

*Таблица Б.1 – Структурная операционализация*

Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе (на примере жителей г. Благовещенск)	
Осведомленность о трикстерах	Отношение к трикстерам и комедийному искусству
<ul style="list-style-type: none"> <li>– определение трикстеров;</li> <li>– идеальная модель феномена «трикстеры»;</li> <li>– приписываемые личностные качества;</li> <li>– приписываемые ценностные ориентации;</li> <li>– известность советских трикстеров;</li> <li>– известность современных трикстеров;</li> <li>– представление о мотивах трикстеров;</li> <li>– источники информации о трикстерах.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– положительное и негативное отношение к юмористическим шоу, телепередачам, комедиям;</li> <li>– чувства и мысли, испытываемые при упоминании о трикстерах;</li> <li>– симпатии к трикстерам;</li> <li>– антипатии к трикстерам;</li> <li>– нужность трикстеров в современном обществе.</li> </ul>

Таблица Б.2 – Факторная операционализация (системный анализ объекта)

Факторы				
1 Объективные		2 Субъективные		
1.3 Общие:	1.4 Специфические		2.1.	
			Социально-демографические:	
			2.2.	
			Социально-психологические:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– уровень культуры населения;</li> <li>– политическая ситуация в стране;</li> <li>– экономическая ситуация в стране;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.2.1. Явные</li> <li>– доступность информации о трикстерах, комедийных фигурах;</li> <li>– общественное мнение по поводу</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.2.2. Латентные</li> <li>– регулирование общественного мнения посредством формирования программы ТВ;</li> <li>– место юмора в структуре</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– пол;</li> <li>– возраст;</li> <li>– социальный статус;</li> <li>– семейное положение;</li> <li>– религиозность;</li> <li>– место проживания;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– интересы;</li> <li>– ценностные ориентации;</li> <li>– установки;</li> <li>– потребности;</li> <li>– принципы;</li> <li>– образ жизни.</li> </ul>

– уровень з/п и пенсий в регионе.	юмористических шоу и трикстерах; – СМИ и формируемый ими образ трикстеров; – формируемый юмористически ми шоу и кинематографом представления об образе и деятельности трикстеров.	ценностных ориентаций.	– материальное положение семьи; – образование.	
-----------------------------------	---	------------------------	---	--

*Таблица Б.3 – Обоснование открытых вопросов*

Формулировка вопроса	Планируемая информация
Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).	Образ трикстера (примерный возраст, пол, род деятельности, черты характера, мотивы, описание внешности и прочее).
По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.	Примеры трикстеров (уровень известности).
Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?	Наличие/отсутствие изменений в образе трикстера.
В чём именно заключаются данные изменения?	Пояснение.
Скажите, как Вы относитесь к трикстерам, к	Отношение к трикстерам.

комедийным шоу с их участием?	
Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?	Мнение о симпатии к трикстерам у молодежи.
Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?	Мнение о влиянии трикстеров.
В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.	Пояснение.
По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?	Рекомендации.

Принципиальный (стратегический) план исследования – описательный.

Обоснование метода сбора первичной информации и выборки.

В данном исследовании будет использоваться один из методов сбора первичной информации – разновидность опроса – заочный одноразовый опрос экспертов в форме полуструктурированного интервью. Выбор в пользу данного метода обоснован тем, что данный метод позволяет на основе авторитетного мнения привлечь более целенаправленную аргументацию для обоснования теоретических положений и практических рекомендаций исследования.

Общее количество экспертов: 20 информантов.

Отбор экспертов предполагается осуществить среди профессионалов в области литературы, киноиндустрии, искусства (20 информантов). Методы отбора:

– документальные критерии отбора экспертов:

а) стаж работы в сферах литературы, киноиндустрии, искусства не менее 5 лет (обуславливает высокую компетентность в оценке влияния на формирование образа трикстера у молодёжи);

б) возрастной ценз – от 30 лет (обуславливает наличие опыта, а значит

высокую степень осведомлённости в области литературы, киноиндустрии, искусства);

– самооценка (критерии: компетентность, объективность). Избранные критерии являются стандартными; критерий «способность к прогнозу» не учитывался, поскольку задачами исследования не предусмотрен прогноз состояния изучаемого явления.

Формат опроса.

Опрос был проведен в дистанционном режиме в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора, также в очном режиме. Эксперты опрашивались через мессенджер WhatsApp, по телефону.

В качестве экспертов выступают:

1) *Горбачева Елизавета Евгеньевна* – методист кинотеатра «Премьер» г. Хабаровск;

2) *Грудинина Надежда Аркадьевна* – библиотекарь взрослого отдела МБУ «Межпоселенческая центральная библиотека Белогорского района»;

3) *Жиркова Ирина Андреевна* – эксперт-геммолог в ювелирной компании г. Москва;

4) *Каримова Нина Николаевна* – доцент, кандидат филологических наук, преподаватель русского языка и культуры речи Хабаровского государственного университета экономики и права;

5) *Китова Наталья Григорьевна* – заместитель директора по воспитательной работе, учитель обществознания МОАУ СОШ с. Васильевки;

6) *Коробко Татьяна Васильевна* – учитель истории, обществознания и мировой художественной культуры МОАУ СОШ с. Васильевки;

7) *Коршунова Анфиса Алексеевна* – филолог, редактор-корректор типографии «Дважды два» с. Чигири;

8) *Лобынцев Артём Сергеевич* – общественный деятель, вокалист рок-группы «Версия»;

9) *Логачева Евдокия Александровна* – экскурсовод Хабаровского краевого музея имени Н. И. Гродекова;

10) *Макитрюк Анастасия Андреевна* – тележурналист, корреспондент отдела информационных программ «Амурское областное телевидение» г. Благовещенск;

11) *Новикова Марина Геннадьевна* – заведующая экскурсионным отделом Белогорского краеведческого музея им. Н. Г. Ельченинова;

12) *Осипчук Александр Петрович* – ветеран боевых действий в Афганистане, основатель военно-патриотического клуба «Десантник» им. П. Абакумова;

13) *Осипчук Елена Петровна* – учитель русского языка и литературы МАОУ Гимназии №1 г. Благовещенск;

14) *Пенкина Юлия Дмитриевна* – педагог-психолог МАОУ Гимназии №1 г. Благовещенск;

15) *Пинчук Александр Данилович* – председатель комитета по военно-патриотическому и нравственному воспитанию городского Совета ветеранов г. Благовещенск;

16) *Савченко Марина Александровна* – педагог, поэт, музыкант, руководитель представительства Союза российских писателей г. Хабаровск.

17) *Смирнова Ольга Михайловна* – доцент, кандидат философских наук, преподаватель истории, философии, логики, теории и практики аргументаций Российского государственного университета нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина;

18) *Хижняк Елена Владимировна* – директор МАУ МСМЦ Белогорского района филиал Дом культуры с. Васильевки;

19) *Шахов Антон Евгеньевич* – преподаватель колледжа искусств, художник-живописец, участник многих художественных выставок, таких как «Новые имена», персональная выставка «Путь» г. Петропавловск-Камчатский;

20) *Шахова Ирина Афанасьевна* – доцент, кандидат исторических наук, преподаватель социологии культуры Амурского государственного университета.

**ПРИЛОЖЕНИЕ В**  
**Инструментарий исследования (анкета)**

**АНКЕТА**

*Уважаемый благовещенец!*

*Просим Вас принять участие в опросе, посвященном изучению представлений молодежи и старшего поколения о трикстерах (комиках) и комедийном искусстве. Исследование проводится Центром социологических исследований АмГУ. Просим Вас внимательно прочитать вопросы и выбрать ответ, который ближе Вам подходит. Анкета анонимная, поэтому просим от Вас честности. Ваше мнение очень важно для нас! Заранее благодарим за сотрудничество!*

1. Просматриваете ли Вы юмористические телепередачи, шоу, фильмы?

1	Да	2	Нет ( <i>переход к 5 вопросу</i> )
---	----	---	------------------------------------

2. Как часто Вы смотрите юмористические телепередачи, шоу, фильмы?

1	Каждый день	2	Пару раз в неделю
3	Пару раз в месяц	4	Очень редко

3. На каком телевизионном канале Вы чаще просматриваете комедийные, юмористические передачи или просматривали (если закончились)?

1	Первый канал	2	Россия-1
3	СТС	4	ТНТ

4. Где Вы больше предпочитаете смотреть юмористические телепередачи, шоу, фильмы?

1	В интернете	2	По телевизору
---	-------------	---	---------------

5. Выделите из списка ниже все интересные Вам юмористические шоу.  
(Укажите любое количество ответов)

1	Уральские пельмени	2	Камеди Клуб
3	Comedy Woman	4	Что было дальше?
5	Stand Up	6	Импровизация
7	Однажды в России	8	Открытый микрофон
9	ХБ	10	КВН
11	Измайловский парк	12	Городок
13	Дежурный по стране со Жраниецким	14	Вечерний Ургант
15	Смеяться разрешается	16	Кривое зеркало
17	Аншлаг	18	Даёшь молодежь
19	Шесть кадров	20	Love is

21	Большая разница	22	Наша Russia
----	-----------------	----	-------------

6. Кто для Вас является комиком?

1	Харизматичный, творческий человек, привлекающий к себе внимание	2	Человек, подающий пример другим, тем самым воодушевляя большие массы людей на глубокие перемены в обществе
3	Человек веселого нрава, заражающий других чувством юмора	4	Известная личность, осмеивающая как свою жизнь, так и жизнь других людей
5	Человек, который снимается в юмористических кинофильмах, в шоу, выступает на сцене	6	Затрудняюсь ответить

7. Какими личностными качествами, по Вашему мнению, должен обладать современный комик? (Возможно выбрать несколько вариантов ответа)

1	Нравственность	2	Честность
3	Хорошее чувство юмора	4	Агрессивность
5	Эгоизм	6	Жизнерадостность
7	Храбрость	8	Сарказм
9	Обаятельность	10	Доброта
11	Общительность	12	Затрудняюсь ответить

8. Как Вы считаете, какие ценности больше всего характерны для комиков?

1	Престиж в обществе	2	Материальное благосостояние
3	Известность	4	Карьера
5	Юмор	6	Патриотизм

7	Труд на благо общества	8	Семья
---	------------------------	---	-------

9. Как Вы считаете, какие мотивы движут комиками?

1	Желание быть известным	2	Желание высказываться публично
3	Желание зарабатывать	4	Желание сделать что-то полезное для общества
5	Желание осуждать, критиковать других	6	Стремление рассмешить публику
7	Стремление навязать своё мнение	8	Любовь к юмору

10. Что Вас больше всего привлекает в комиках?

1	Внешность	2	Поведение
3	Взгляды на жизнь	4	Отношение к людям
5	Чувство юмора	6	Манера говорить
7	Открытость и искренность	8	Затрудняюсь ответить

11. Выделите из списка ниже всех известных Вам советских комедийных личностей. (Укажите любое количество ответов)

1	Юрий Стоянов	2	Юрий Никулин
3	Светлана Рожкова	4	Регина Дубовицкая
5	Михаил Задорнов	6	Владимир Винокур
7	Евгений Петросян	8	Юрий Аскарлов
9	Ефим Шифрин	10	Аркадий Райкин
11	Михаил Жванецкий	12	Елена Воробей
13	Илья Олейников	14	Виктор Коклюшкин
15	Игорь Маменко	16	Сергей Дроботенко
17	Елена Степаненко	18	Клара Новикова
19	Святослав Ещенко	20	Карен Аванесян
21	Игорь Христенко	22	Юрий Гальцев

12. Выделите из списка ниже всех известных Вам современных комедийных личностей. (Укажите любое количество ответов)

1	Иван Ургант	2	Гарик Бульдог Харламов
3	Вячеслав Мясников	4	Павел Снежок Воля
5	Алексей Щербаков	6	Руслан Белый
7	Михаил Галустян	8	Екатерина Варнава
9	Александр Ревва	10	Гарик Мартиросян
11	Семен Слепаков	12	Максим Галкин
13	Сергей Светлаков	14	Тимур Батрутдинов
15	Демис Карибидис	16	Вадим Галыгин
17	Юлия Ахмедова	18	Нурлан Сабуров
19	Дмитрий Грачёв	20	Азамат Мусагалиев
21	Илья Соболев	22	Дмитрий Нагиев

13. Приведите, пожалуйста, примеры настоящих комиков, чье творчество Вам больше симпатизирует?

---



---



---

14. Замечали ли Вы, что окружающие люди повторяют шутки, которые Вы слышали во время просмотра юмористических программ?

1	Да	2	Нет
---	----	---	-----

15. Как Вы считаете, после распада СССР юмористические программы почувствовали свободу и возможность высказываться о том, что умалчивалось?

1	Да	2	Нет
---	----	---	-----

16. Как Вы считаете, противоречат ли современные юмористические программы нормам морали российского общества?

1	Да	2	Нет ( <i>переход к 19 вопросу</i> )
---	----	---	-------------------------------------

17. Если да, то что именно не позволительно в выступлениях современных комиков?

1	Откровенные темы	2	Выставление на публику личную жизнь
3	Обсуждение политической обстановки страны	4	Нецензурная лексика
5	Обсуждение сексуальной жизни	6	Черный юмор
7	Оскорбление и высмеивание других людей	8	Затрудняюсь ответить

18. Как Вы думаете, исказилось ли представление о комиках в современном обществе?

1	Да	2	Нет
---	----	---	-----

19. Как Вы считаете, современные юмористы(комики) влияют на общество?

1	Да	2	Нет ( <i>переход к 23 вопросу</i> )
---	----	---	-------------------------------------

20. Если да, то в чем выражается влияние?

1	Дезинформация населения	2	Формирование оптимистических жизненных установок
3	Манипуляция сознанием аудитории, навязывание определенной жизненной	4	Нарушение морально-нравственного развития, посредством нецензурной лексики и непристойных тем

	позиции		
5	Положительное настроение (эмоции)	6	Затрудняюсь ответить

21. Как вы считаете, какое поколение больше подвержено влиянию комиков (юмористов)?

1	Дети	2	Молодое поколение
3	Взрослое поколение	4	Пенсионеры

22. Укажите Ваш пол:

1	Мужской	2	Женский
---	---------	---	---------

23. Укажите Ваш возраст:

1	16-30	2	31-54	3	55 и старше
---	-------	---	-------	---	-------------

24. Укажите Ваш уровень образования:

1	Неполное среднее (8-9 классов)
2	Среднее общее (10-11 классов)
3	Среднее профессиональное (училище)
4	Среднее специальное, техническое (техникум)
5	Неполное высшее образование (не менее 3-х лет обучения)
6	Высшее образование
7	Аспирантура

25. Скажите, что из перечисленного ниже для Вас является наиболее важным? (Возможно выбрать несколько вариантов ответа)

1	Семья	7	Власть
2	Карьера	8	Свобода

3	Здоровье	9	Патриотизм
4	Деньги	10	Отношение к окружающим
5	Работа	11	Мир и спокойствие
6	Любовь	12	Вера

26. Укажите Ваше социальное положение:

1	Предприниматель	5	Государственный служащий
2	Наемный работник в компании	6	Учащийся (студент)
3	Работник в бюджетной организации	7	Пенсионер
4	Самозанятый	8	Безработный

27. Укажите средний уровень Вашего личного дохода в месяц?

1	До 10 000 рублей
2	10 001-20 000 рублей
3	20 001-30 000 рублей
4	30 001-40 000 рублей
5	40 001-50 000 рублей
6	Более 50 000 рублей
7	Затрудняюсь ответить

***БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ!***

ПРИЛОЖЕНИЕ Г  
**Инструментарий исследования (гайд)**

Гайд

Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Образ трикстера в комедийном искусстве: в литературе, в кинематографе, в живописи», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманые ответы.

1. Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

2. По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

3. Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

4. В чём именно заключаются данные изменения?

5. Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

6. Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

7. Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?

8. В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

9. По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### Транскрипт исследования

#### Транскрипт 1.

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманные ответы.

Эксперт 1: Здравствуйте, хорошо.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах,

живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 1: Это может быть чаще всего мужчина (реже женщина маскулинного типа), среднего возраста, харизматической внешности, эгоистического типа, нацелен на достижение успеха личного и материального, самоуверенный, циничный.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 1: Это талантливые люди в индустрии шоу-бизнеса, в массовой культуре, в музыке. Это Павел Воля, Гарик Мартиросян, «Уральские пельмени», Комеди клуб и так далее.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 1: Да, конечно. Это уже влияние постмодерна. Трикстер стал не просто участником смеховой стихии, он зарабатывает на смехе и осмеянии. А это уже коммерческий проект. Там, где власть денег, правит порок.

Интервьюер: в чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 1: Трикстеры способствуют разрушению социальных базовых институтов, они создают другие ценности в массовом сознании. Герой смеется над тем, что считалось сакральным, священным. Для этих персонажей все доступно для осмеяния. Тональность осмеяния может быть различного спектра. От мягкой иронии художника Васи Ложкина до циничной манеры Воли или Харламова. Это образ беспощадного обличителя и не испытывающего никакой преграды перед осмеянием все и вся. Но тогда человека ничего не держит в этой жизни, а это страшно.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 1: Скептически. Нужно понимать их функции и иметь социальный иммунитет к их влиянию. Иначе они разрушают личность человека

изнутри. Антропологическая сущность человека разрушается, если низвергаются самые важные жизненные ценности.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 1: Это свойство молодежной общности опровергать авторитет старшего поколения и желать найти свои ответы на возникающие вопросы. По сути трикстеры находят отклик в сердцах молодых из-за своего бунтарства и желания быть самодостаточными, невзирая ни на кого и на что. Это кажется модным и актуальным в среде молодежи. А это очень опасно и может иметь радикальные социальные последствия.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?

Эксперт 1: Конечно, влияет и очень сильно. Ведь средствами художественного творчества легче найти понимание идей, каких-то взглядов на мир и сформировать отношение к жизни и к себе. Молодые вживаются в художественные образы настолько сильно, что не всегда соотносят их с реальной жизнью.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 1: Молодежь выбирает стиль и манеру, навязанную трикстерами. Нет ничего серьезного, все достойно смеха. Это единственный вариант решения всех жизненных манер, который приводит к успеху. А это делает человека вольным во всем, что невозможно для общества и приводит к аномии.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 1: Нужно иметь внутреннюю цензуру при создании культурных продуктов, понимать их социальные последствия для общества как системы и ее сохранения. Должны быть границы и должны быть вещи непреходящей

ценности: любовь к Родине, к семье, верности отношениям и просто порядочности.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Всего хорошего!

## **Транскрипт 2.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманые ответы.

Эксперт 2: Добрый день. Понятно.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 2: Отличительная черта трикстера, я считаю, это девиантное поведение, развитое интуитивное мышление. Это такой персонаж, который нарушает общественные нормы как моральные, так и эстетические. Трикстеры встречаются как в литературе, так и в современных фильмах, телепередачах. Именно они вносят в действие оживление (проще говоря, устраивают хаос и беспорядки). Он может открыто издеваться над другими персонажами, за это ему редко что бывает, но даже если наказание настигнет трикстера, то он всё равно не прекратит своей бурной деятельности благодаря своему неукротимому весёлому духу. В фантастических произведениях трикстер часто не только хитрец и манипулятор, но и обладатель каких-нибудь магических сил. Внешне трикстеры могут быть абсолютно разными людьми, как обаятельным, вызывающим симпатии, так и совершенно отталкивающим от себя, но несмотря на это, быть интересным героем.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 2: Исходя из собственного мнения, трикстеры встречаются практически в любой сфере деятельности и жизни человека. Я думаю, трикстеры, это больше состояние человека, и к какой-то определённой профессии или сфере их расположить трудно. Если считать, что это состояние, или даже манера поведения, то трикстера нужно уметь увидеть, потому что такие люди редко бывают однозначными. Трикстер, по своей сути, это обманщик, ловкач, можно сказать провокатор. Мне кажется, яркий пример в современном обществе, это азартные люди. Люди, уделяющие массу времени азартным играм, казино. Так, трикстер, увлеченный в азарт, действует не ради своего обогащения, а чтобы доказать, что он способен на это.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 2: Я считаю, что изменения произошли.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 2: Если раньше это были отрицательные герои, злобные противники, или наоборот, герои второго плана, выполняющие роль шутника, периодически появляюсь в кадре. То сейчас немного проще, это персонажи, которые оттеняют главного героя. В данном случае служат функцией, без которой весь сюжет был бы не понятен и неинтересен, или в целом, вокруг трикстера выстроен весь сюжет, в котором он раскрывается как личность. И это стало интересно зрителю.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 2: Моё отношение, скорее отрицательное, чем положительное. Трикстеры шуты и призваны шутить. Иногда они шутят самостоятельно, а иногда делают объектами насмешек других людей. Это, как минимум, не приятно самому человеку. И я не думаю, что юмористу со сцены, высмеивающего другого человека, было разрешено о каких-либо личных качествах, личной жизни, внешности рассказывать перед тысячами зрителей

или даже на всю страну, и, тем более, смеяться над этим. Когда юмористы сами себя делают объектом насмешек, унижают и высмеивают себя, это очень глупо, нелепо и не приятно для меня.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 2: Симпатия молодёжи к трикстерам связана с тем, что они изменяют сложившийся порядок и заставляют меняться окружающих. Самая яркая причина, по моему мнению, снижать пафос повествования. Очень часто трикстеры опускают основных персонажей с небес на землю и приближают к реальности даже идеальных героев. Они свободны в своих высказываниях, выходят за рамки дозволенного. Молодёжь хочет быть на них похожа, так же быть вольным и свободным в своих действиях.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодёжь?

Эксперт 2: Ещё раз повторяюсь, шутки юмористов со сцены не всегда уместны, цензурны и приятны. Они высмеивают всё и всех, не соблюдая никаких границ. Понятно, что это юмор, но какое-то приличие имеет место быть.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 2: Дети и подростки берут с них пример, меняется отношение к родителям, обществу, учителям в школах. Это полностью убивает субординацию и уважение к ним. Лично я бы не хотела, чтобы мой ребёнок был похож на кого-то из комиков современности. Для меня важно, чтобы в каждом человеке воспитывалась культура общения.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 2: В первую очередь, из рекомендаций, это соблюдать цензуру. Можно выступать на отличном уровне, если хорошо поработать перед

выступлением, быть со зрителем в контакте, подключить эмоции. И все-таки думать, прежде чем высказываться, думать, что преподносишь людям. Неоднократно замечала, люди, в основном смеются над тем, что себе позволяет комик со сцены, а не конкретно над смыслом того, о чем он вещает. И второе, у нас все-таки должно быть здоровое общество, здоровая нация. И если уж и заниматься пропагандой, то в этом направлении.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Доброго дня.

### **Транскрипт 3.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманые ответы.

Эксперт 3: Здравствуйте, да, конечно, задавайте вопросы, по мере возможности буду отвечать.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 3: В моем представлении трикстер – это, как правило, мужчина. Примерно от 25 до 35 лет. Приятный на вид, симпатичный, обладающий харизмой. Трикстер должен обладать хорошим чувством юмора, понимать шутки. Также он должен уметь посмеяться над собой, быть коммуникабельным. Кроме того, мне кажется, что он должен обладать актёрским талантом и быть творческим человеком.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 3: На мой взгляд, трикстеры встречаются практически в любой сфере, но чаще всего это фильмы и юмористические передачи. Из юмористических

передач могу привести таких известных трикстеров, как Щербаков, Воля, Харламов. Из фильмов, ну, наверное, мистер Бин, возможно капитан Джек Воробей, Джим Керри.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 3: Да, я думаю, что изменения произошли и довольно сильные.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 3: Юмор и шутки трикстеров сейчас стали пошлые, какие-то грязные. Практически везде присутствует нотка сарказма, какого-то унижения, и это считается нормальным.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 3: Если говорить честно, то я не любитель таких передач. Скорее отношусь нейтрально, потому что их я практически не смотрю, а, если смотрю, то, когда очень скучно или совсем нечем заняться.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 3: Я думаю, что молодёжи некоторые трикстеры нравятся из-за внешности. Их привлекает симпатичное лицо, фигура, харизма. А потом они уже обращают свое внимание на шутки.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?

Эксперт 3: Я думаю, что может. Ведь у молодёжи ещё формируются определённые ценности, мировоззрение, а сегодняшний юмор их может натолкнуть в не то русло.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 3: Ну, вот допустим возьмём юмористические шоу, которые выходят на различных ютуб каналах. Там постоянно очень много нецензурной лексики, ну правда, очень много матерных слов, стабильно кого-то унижают. Чему это научит нынешнюю молодёжь? На мой взгляд, это все негативно влияет на молодое поколение.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 3: Думаю, что деятелем нужно следить за своим языком, меньше материться на большую публику, юмор делать более разнообразным, поменьше шутить на тему 18+. Юмор не должен нести негатив, в нем не должно присутствовать унижение людей.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Всего хорошего!

#### **Транскрипт 4.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманые ответы.

Эксперт 4: Хорошо.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 4: Это фигура в основном в мифологии, фольклоре, религии и культуре. Трикстер представляет собой комически-демонический образ героя. Трикстер –ум без чувства ответственности.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 4: В субкультурах, в политике примеряют на себя образ трикстера, в

искусстве (чаще в кинематографе). Мефистофель, ребёнок Кришна, Иван-дурак, Лиса Патрикеевна, братец Кролик и тётушка Нэнси, Коровьев «Мастер и Маргарита», капитан Джек Воробей.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 4: Изменения произошли.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 4: В этих произведениях присутствует структура и композиция шаманского обряда камлания, а герой обладает отчетливо выраженными чертами шамана. Присутствие богов и знак высшей силы, даваемой человеку посредством чего-то действительного. Присутствие сакрального в профаном, прошлого в настоящем, вечного в конкретно-временном, единого и общего в частном. В чертах постмодернизма проступает идеология мифа.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 4: Трикстеры существовали и будут существовать как необходимая противоположность устоявшимся нормам, как детектор лжи. Это творцы и лицедеи жизни, вне этой роли они вообще не существуют. У них есть особенность и право – быть чужими в этом мире, они видят изнанку и ложь каждого положения.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 4: Трикстер создает новые смыслы путем сочетания различных парадигм – это притягательно для молодежи.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?

Эксперт 4: Однозначно влияет.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 4: Стимулируется паралогическое, интуитивистское мышление, в том числе асоциальное, девиантное поведение, нарушающее общественные эстетические и моральные нормы. Иллюзия революционности и свободы.

Одновременно находятся новые стратегии смыслоформирования и поведения.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 4: Трикстеры следует использовать как необходимую противоположность устоявшимся нормам, как детектор лжи, выявляющий болевые точки нравственного становления молодежи.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Всего хорошего!

### **Транскрипт 5.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманые ответы.

Эксперт 5: Здравствуйте.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 5: Перед моими глазами выстраивается картинка очень хитрого и знающего как себя вести человека, больше всего склоняюсь к мужскому полу. По большей части шут, постоянно смеющийся. Приятная внешность и человек располагающий к себе хорошее отношение. Он умеет привлечь к себе внимание и поднять настроение своим поведением.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 5: Такого человека можно встретить где угодно. Школа, университет, работа или даже на улице. Но больше всего обращаешь внимание при просмотре телевизора или на интернет площадках. Камеди вумен, например, Екатерина Варнава, Екатерина Скулкина.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 5: По моему мнению, изменения произошли не значительные.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 5: Как смешили трикстеры людей, так и смешат. Остался тот же позитивный и не серьезный образ. Изменения произошли только в шутках, они стали на более личные темы.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 5: У меня к ним положительное отношение. Когда грустно, самое время посмотреть видео или телепередачу с участием трикстеров. Они поднимают настроение, заставляют улыбаться. Ну или просто от негативных эмоций избавляешься и понимаешь, что нужно относиться с лёгкостью ко всему, смотря на такой шуточный образ.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 5: Подростки смотрят на них, как на людей, которые могут легко заработать деньги. Посмешил людей и тем самым можешь стать успешным, знаменитым и не плохо на этом заработать. В настоящее время это очень популярно, потому что попробовать себя может каждый.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?

Эксперт 5: Я думаю, что влияет.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 5: Подростки в своем большинстве смотрят юмористические шоу с участием трикстеров, но каждый из них поддается влиянию по-разному. Если для одних трикстер будет объектом для подражания, то для других он будет вызывать лишь негатив. Все зависит от личностных качеств самого человека.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 5: Я не считаю, что требуются какие-либо в этой сфере серьезные рекомендации, но думаю, что нужно быть сдержанным в своих высказываниях.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Всего хорошего!

### **Транскрипт 6.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманные ответы.

Эксперт 6: Добрый день.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 6: Внешне это могут быть разные люди, что касается главных качеств трикстера это стрессоустойчивость, она необходима чтобы переносить тяжёлые или неудачные выступления. По своей сути это не обязательно люди, обладающие высоким интеллектом, достаточно того что у них есть хорошая

фантазия, харизма и образ, который они показывают, чтобы быть интересными и популярными.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 6: Духовная сфера. Либо сфера развлечений. Егор Летов был трикстером своего рода – солист группы Гражданская оборона. Современные музыкальные артисты высмеивающие настоящее положение дел: Моргенштерн, порнофильмы и т.д. В общем все, кто имеют влияние на общественность и при этом высмеивают как человеческий быт и пороки, но также и политику. Еще примерами являются Джокер, Дедпул.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 6: Несомненно, произошли изменения.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 6: Если раньше юморист в кинолентах был на уровне шута, типа забавного Чарли Чаплина, веселящего публику. То сейчас зачастую многие лицедейные персонажи олицетворяют осмысленность происходящего, часто показывая и свою личную проблему, либо травму, в связи с чем они больше не могут относиться к жизни серьезно, их разочаровала действительность. Раньше была сатира, а теперь в ходу более постирония, ирония и самоирония, сарказм.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 6: Положительно, на самом деле, к примеру, взяв стендаперов, многие из них используя сарказм и самоиронию – высмеивают своих близких, родственников, членов семьи – как бы говоря о личном и сближаясь со слушателем тем самым, показывают ему что все люди похожи, и у каждого человека возникают точно такие же проблемы. Они делятся личным, и зритель либо слушатель проецирует слова комиков на себя. Осознавая, что ничего плохого не происходит в его конкретной жизни или семье, ведь у него всё

точно также. Юмористы рассказывают о самом дорогом, о том, что обычные люди не всегда способны высказать на публику. Так же эти выступления могут снимать стресс с человека, который озабочен своими личными проблемами.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 6: Они смело высказывают своё мнение, шутят порой над тем, о чем говорить не принято, лило запрещено, тем самым захватывая молодые умы, которые зависимы от мнений. Большинству из подрастающих поколений важно к чему-то привязать своё мнение либо найти схожее. Плюс не стоит забывать, что, смеясь над чем-то, у любого человека вырабатывается гормон радости и счастья гораздо больше, а значит этот момент, подкреплённый язвительной шуткой на долго запомнится в голове, как хорошее воспоминание и будет часто возникать как образ в памяти.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?

Эксперт 6: И к сожалению, и к счастью – да.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 6: Они формируют мнение молодёжи, плюс как правило большинство выступлений юмористических артистов показано по телевидению и в Интернете – часто используемому ресурсу молодёжи. А как известно любое СМИ влияет на сознание и видение фактической данности в целом. К сожалению, не всегда то, о чем говорят со сцен и показывают по ТВ является неоспоримой истиной, более того кто-то может использовать влияние одного лидера-шутника-оратора в своих корыстных целях.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 6: Не думаю, что вообще нужно что-либо рекомендовать. Потому что эта сфера комиков и юмористов привлекательна тем, что она не

идеальна и не обязательно кому-то из них быть полностью положительным или отрицательным персонажем. Они одновременно со своими плюсами и минусами, и люди в них видят себя, а в полностью идеальных и положительных персонаж людям себя не увидеть. Социальный опыт каждого из нас показывает, что ничего и никого идеального не существует. А значит и полностью положительному и идеальному персонажу никто не будет сопереживать, но и поддерживать не будут, зачем за него переживать – у него и так всё прекрасно.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Всего хорошего!

### **Транскрипт 7.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманные ответы.

Эксперт 7: Добрый день.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 7: Внешность чаще всего привлекательная. Такие люди демонстративны, любят внимание, несерьёзны, скрытны. Трикстеры это все же чаще мужчины, средних лет. Шутят не только на публике, но и в любых объективно или субъективно стрессовых для себя ситуациях (работает психологическая защита). Могут высмеивать свои заболевания, помогая самим себе справиться с "травматичным" для них событием / событиями. Сложно начать говорить на серьёзные темы, поскольку избегают их с помощью юмора.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 7: В духовной, поскольку именно там могут получить то внимание, что им столь необходимо для полноценного существования в обществе. Примеры: Юлия Ахмедова, Екатерина Варнава, Харламов, Михаил Жванецкий как сатирик.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 7: Да.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 7: Образ трикстера теперь не столько сатирический, сколько показывающий аудитории, что за яркой улыбкой и искромётными шутками могут скрываться боль, уныние, апатия.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 7: Не имею какого-либо определённого отношения, ибо предпочитаю не смотреть комедийные шоу. Однако в произведениях литературы и фильмах, сочувствую их жизни, что превратила людей, в обесценивающих свои собственные проблемы.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 7: Думаю, это связано с их способом справляться с макротравмами. Ведь если высмеять проблему, она уже не кажется столь серьёзной, большой и страшной. Например, распространение чёрного юмора. Шутки, что высмеивают смерть и всё связанное с ней явно показывают страх собственной смерти и способ, помочь себе справиться со столь невыносимым ужасом.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?

Эксперт 7: Влияние однозначно есть.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 7: Кому-то трикстеры помогают найти приемлемый способ сбежать от своих страхов, проблем, стресса, это если говорить о положительном влиянии. Но есть и обратная сторона, где совсем иные последствия. Молодое поколение слишком доверчивое, наивное, и слепо верят всему сказанному в прямом эфире. Для них трикстер как некий эталон. Глядя на которого хочется быть похожим как внешне, так и внутренне.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 7: Начать показывать отрицательные стороны образа трикстера, выводить суровую правду наружу. Молодое поколение не должны брать пример с таких людей. По телевизору не должны транслировать такое хамское поведение, такую грязную речь. Нужно видеть, ощущать и соблюдать границы дозволенного.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Всего хорошего!

### **Транскрипт 8.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманные ответы.

Эксперт 8: Добрый день, хорошо.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах,

живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 8: Преимущественно это мужчина, молодой-среднего возраста. Приятной внешности. Это умный, харизматичный, веселый, творческий человек.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 8: Да везде. В шоу-бизнесе чаще. Из таких самых известных, можно назвать: Александр Ревва, Дмитрий Нагиев.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 8: Я думаю, что да. Произошли. С течением времени многое меняется, трикстеры не исключение.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 8: Ну, начиная с внешности и заканчивая какими-то внутренними качествами. Сейчас трикстеры-комики не знают границ, говорят слишком много не думая. Раньше как-то это было под запретом. А сейчас нет. Они слишком много себе стали позволять. Крайне некрасиво себя ведут, распушено, вульгарно. Очень мало талантливых, с кого хочется брать пример, кого хочется слушать, на кого хочется смотреть.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 8: По-разному. Есть добрые комики, культурные, их хочется слушать. Есть же комики, вот реальные трикстеры, говорят не правду, искажают историю, их речь весьма безграмотная, выглядят не очень, честно говоря. У меня вызывают лишь призрение такие люди. Я очень выборочно отношусь к комедийным передачам. Поэтому стараюсь смотреть только доброжелательный юмор, того же требую и от своих детей. Запрещаю им смотреть различные стендап-шоу, комеди клубы, там много грязи, мата.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 8: Им нравится вот эта легкость донесения мысли. Вот эта свобода слова, этот формат речи, где говорят все, что думают, не стесняясь осуждения, критики. Нравится безнаказанность, что можно так просто оскорбить человека, и никто не понесет за это ответственности.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?

Эксперт 8: Конечно есть. Я как учитель в школе чувствую это, дети деградируют под влиянием СМИ, под влиянием современных юмористических программ. Наслушаются, насмотрятся этой всей грязью и начинают вести себя как неодаренные. Постоянно в телефоне, в планшетах. Смотрят всякие тиктоки, и смеются пол урока не пойми с чего.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 8: Молодое поколение какое-то глупое сейчас, поверхностное. Они не самостоятельные, безответственные. Не думая о будущем, о других людях, они копирует модель поведения трикстеров, оскорбляют, унижают и младших, и старших. Никакого уважения, воспитания нет. Слишком много злобы, жестокости. Нас воспитывали иначе. Раньше такого не было. Стыдно за подрастающее поколение.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 8: Думать, что говорить, тем более на публике вести себя прилично. Ведь многие берут с них пример.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Всего хорошего!

### **Транскрипт 9.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о

трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманые ответы.

Эксперт 9: Добрый день.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 9: В основном, это достаточно молодые люди, наиболее популярные в нашей стране в возрасте 30-35 лет, как правило люди достаточно открытые за счёт специфики профессии, с совершенно различными внешними данными, зачастую свои минусы во внешности превращают в шутки.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 9: Чаще всего в той сфере, где занято много молодёжи, сфера проведения досуга, развлечения, в сфере организации праздников и мероприятий.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 9: Да.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 9: Современные трикстеры в большей степени направлены на молодежь, их юмор как правило прост и прямолинеен, в том время как раньше юмор был направлен на более широкие слои населения.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 9: Не знаю. Я редко смотрю юмористические передачи.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 9: Поднимаются в первую очередь проблемы, присущие молодому поколению, и из этих проблем строятся шутки. Этим и обуславливается интерес.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?

Эксперт 9: Мне кажется, что именно на молодежь есть влияние. На более такое уже взрослое поколение нет.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 9: Люди тупеют. Вот именно подрастающее поколение. Они уже не в состоянии отличить плохое от хорошего, нет понимания кому стоит подражать. Восхищаются псевдо-артистами, псевдо-юмористами.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 9: Исключить нецензурную лексику, непристойные темы. Всему есть свой предел.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Всего хорошего!

### **Транскрипт 10.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманые ответы.

Эксперт 10: Здравствуйте.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах,

живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 10: Трикстеры носят яркую и броскую одежду. Всегда выделяются в обществе. Чаще всего не являются лидерами, но явно выделяются из всей компании или окружения. Всегда очень эмоциональные личности, позитивные, легкие, нескромные. Возможно люди, которые выставляют себя на показ.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 10: Телешоу, КВН, фильмы, быденная жизнь. Весь канал ТНТ это сплошные трикстеры, такие как Харламов, Светлаков, Галустян. В политической сфере, это скорее Жириновский.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 10: Произошли, наверное.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 10: Ну, вот эти, так называемые трикстеры, стали более красноречивы, своевольные в выражениях, в действиях. Подрастающее поколение насмотревшись этого всего становятся такими же.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 10: К некоторым положительно, к некоторым отрицательно, не могу дать однозначного ответа. Они все разные, кто-то талантливые, кто-то не очень.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 10: Их стиль как в одежде, так и в общении. Молодежь сейчас вся помешана на играх, на шутках, на веселье, а вот это все приносят в их жизнь именно трикстеры. Молодежь ведётся на то, что говорят трикстеры.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?

Эксперт 10: Конечно, да. Влияние есть.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 10: Трикстеры влияют на общество, как и все комедийные теле-личности. У трикстеров есть некий образ, который пародируют, на который равняются, а это страшно, ведь это шуты. С их юмора берут и учатся чему-то, но только если сам трикстер понимает, что это юмор, то молодежь нет, поскольку в их сознание еще не сформировано.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 10: Нужно быть действительно хорошим примером для подражания. Нужно показывать добрые намерения с телеэкрана, а не призывать молодое поколение к жестокости, оскорблениям. Нужно рассказывать какие-то поучительные истории из жизни, а не вымышленные, чтобы не вводить других в заблуждение.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Всего хорошего!

### **Транскрипт 11.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманые ответы.

Эксперт 11: Добрый день, хорошо.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах,

живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 11: Если говорить о трикстерах-комиках, то на ум сразу приходит образ мужчины, возраст примерно от 20 лет, приятной внешности или какой-то необычной, с хорошим чувством юмора, обязательно харизматичного, импозантного, и одновременно, знаете такого простого и весёлого, который горит своим делом, творческой деятельностью.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 11: Чаще всего, я предполагаю, что трикстеры встречаются в духовной сфере жизни, так как им необходимо воздействовать напрямую с обществом. Примерами могут быть такие комики как Петросян, Максим Галкин, Павел Воля, Алексей Щербаков.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 11: Безусловно.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 11: Изменения заключаются в свободе слова. Сейчас очень много суровой критики, сквернословия, ругани и брани, которая относится к любой сфере жизни: духовной, политической и так далее. Люди перестали бояться высказываться публично, так как это остаётся безнаказанно.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 11: Я могу спокойно смотреть такие шоу, скорее я отношусь к трикстерам нормально. Я просто не придаю большое значение сказанным шуткам. Если шутки смешные и добрые, то я смеюсь, если мне не нравится допустим, я просто переключу канал на какой-нибудь фильм, сериал.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 11: Я думаю, что это напрямую зависит от харизмы и простоты преподнесения информации. Комики сейчас много говорят о трендах, современном стиле, искусствах и это всё очень близко к молодёжи.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодёжь?

Эксперт 11: Однозначно могут влиять. В силу своего возраста молодые люди быстро и легко впитывают информацию, которая легка и проста, например, те же маты и ругательства.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 11: Я очень часто замечала, что молодёжь полностью копируют фразы, поведение, привычки известных комиков с разных комедийных программ. Некоторые даже ставят себе на заставку в телефоне, аватарку своего профиля в соц. сетях разных комиков.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 11: Из рекомендаций, могу посоветовать меньше ругательский высказываний, брани, поменьше глупых поступков. Трикстеры, как и любые другие медийные личности, они должны понимать, что за ними наблюдают очень многие, как взрослые, так и молодёжь, поэтому необходимо пытаться соответствовать нормам морали.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Всего хорошего!

## **Транскрипт 12.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодёжи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нём. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманые ответы.

Эксперт 12: Добрый день.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 12: На сегодняшний день, трикстер это чаще мужчина, средних лет, примерно, от 25 лет, в большинстве случаев женатый, внешние данные могут быть абсолютно любыми, это человек с харизмой, естественно с хорошим чувством юмора, лидерскими качествами, с развитыми аналитическими способностями, он говорит то, о чем думает, не боится общественного осуждения этим и подкупает свою публику.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 12: Сегодня, если говорить о молодом поколении, то это разнообразные онлайн платформы, развлекательные каналы, например, такие шоу, как стендап, открытый микрофон, в прошлом КВН имел популярность. Сейчас трикстер может быть образом жизни, и транслироваться эта жизнь может быть в виде собственного блога, личного бренда за которым следит публика.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 12: Безусловно изменения есть, и они значительные.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 12: Сегодня нет каких-то рамок в юморе, можно обсуждать и высмеивать абсолютно любые темы, на широкие аудитории. То, что раньше считалось запретным и неприемлемым для трансляции по телевидению, сегодня доступно. Образ трикстера в прошлом, это интеллектуальный юмор, шутки о жизненных ситуациях, которые не высмеивают определённых людей.

Это ситуации, которые случались у каждого. Сегодня трикстеры поднимают в своих шутках интимные, семейные, духовные, политические темы.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 12: Сложно сказать, я не из тех, кто любит смотреть комедийные шоу, так как зачастую они не несут никакой смысловой нагрузки. Что касается трикстеров, то скорее я отношусь к ним нейтрально, они были, есть и будут, а их юмор меняется в соответствии с изменениями в обществе. Общество становится более раскрепощенным и это отражается в шутках.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 12: Творчество трикстеров, направлено на молодёжь, юмор соответствует каким-то новым тенденциям, имеет определённый молодёжный сленг. Сейчас это творчество популярно, трикстеры в глазах молодёжи это успешные люди, которым естественно хочется подражать.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодёжь?

Эксперт 12: Я считаю, что общество влияет на образ трикстера, а не наоборот. И образ трикстера меняется в зависимости от изменений в обществе, сегодня это популярно и молодёжь подражает трикстерам, завтра это надоест или выйдет из моды и молодёжь найдёт новый объект подражания.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 12: Трикстеры если и влияют, то только на глупых людей, не имеющих собственного мнения. Нормальные, достаточно образованные люди влиянию мало поддаются.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 12: Думаю, сами трикстеры не нуждаются в рекомендациях. Они делают, что хотят, что им нравится. Тут восхищающимся их образом людям, надо порекомендовать заниматься своим делом. А то от безделья, совсем уже одурели. Нужно искать причины в себе, а не в других людях. Не будет трикстеров, комиков, появится кто-то другой, кем будут также восхищаться и подражать.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Всего хорошего!

### **Транскрипт 13.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманые ответы.

Эксперт 13: Здравствуйте, ну, давайте. Попытаюсь ответить на ваши вопросы.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 13: Больше мужчина, скорее всего. Он больше как-то в роль трикстера вживется мне кажется. По характеру он должен быть, ну, в моем понимании озорной, наверное, слегка нелепый, неопрятный что ли, разговорчивый, смешной, оптимистичный такой.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 13: Я думаю больше в духовной сфере. Кинематографе. Например, Джек Воробей с фильма Пираты Карибского моря, ну, реальный трикстер. Из современных комиков можно считать трикстерами, таких как: Харламов,

Сабуров, Щербаков. Воля еще, но он как-то еще немного фильтрует свою речь, он хороший комик, я бы сказал, что он достаточно грамотный.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 13: Произошли конечно. И они существенные.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 13: Ну, они стали более жизненными. Их образ более реален к жизни. Они встречаются повсюду. Их манера поведения все чаще и чаще находит свое отражение в людях, чуть ли не каждый второй для меня человек в моем окружении это типичный трикстер.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 13: Я нормально отношусь, различные комедийные шоу для меня как некая эмоциональная разрядка что ли. Мне это интересно. У меня и окружение такое же, с такими людьми не соскучишься.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 13: Молодежь вечно стремиться к чему-то новому, им интересно слушать, наблюдать за трикстерами. И я их в чём-то понимаю. Но мой интерес больше связан с моим родом деятельности, с моей работой. У них же интерес немножко другой, они берут пример с трикстеров, а этого делать не нужно.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?

Эксперт 13: Влияет.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 13: Тут влияние идёт больше на мировоззрение. Трикстеры своими сказками затуманивают разум молодежи. Жизнь совсем не та, как ее

трактуют трикстеры, современные комики. Молодежь верит всем их сказанным словам, тупо смотря в экран телевизора, они не анализируют полученную информацию, чаще схватывают на лету всё плохое, берут с этого пример. Запоминают оскорбительные фразы и используют их по отношению к другим людям, чтобы кого-то обидеть, унижить.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 13: В любом случае, нельзя допускать пропаганду чего-то негативного и вредного для общества. Деятелям культуры нужно быть хорошим примером.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Всего хорошего!

#### **Транскрипт 14.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманые ответы.

Эксперт 14: Добрый день.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 14: Трикстеры чаще всего это молодые люди, полны энергии, да, это всё-таки достаточно энергичные, эмоциональные люди. В большинстве их мужского пола. Особых внешних признаков как таковых нет. Ну, я не замечал по крайней мере. Личностные качества, ну какие у них, это скорее умные люди, начитанные, далеко не глупые, они ведь довольно красноречиво излагают свои мысли.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 14: Так, сферы общество. Да они везде. Вот допустим в политике, Жириновский разве он не трикстер? Конечно трикстер, клоун, шут, а это ведь лидер партии ЛДПР, его представитель. Президент Украины, вот Зеленский тоже трикстер своего рода, что он забыл в политике непонятно. Возьмём другую сферу, допустим телевидение, что там? Харламов, Павел Воля, Щербаков настоящие трикстеры, известные медийные личности.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 14: Естественно. Если раньше трикстеры были более сдержаны в своих высказываниях, то сейчас они, как сказать, больше провоцируют публику. Их юмор доходит сейчас уже и до судебных разбирательств.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 14: Ну, я уже отвечал ранее. У них юмор носит агрессивных характер, нежели раньше была некая субординация, они были доброжелательны в своих высказываниях, обращениях к другим людям.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 14: Лично я нейтрально. Комедийные программы я смотрю не столь часто, как-то времени нет, да и желания.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 14: Потому что трикстеры разговаривают сейчас на их языке, на языке молодёжи. Их деятельность ориентирована больше на узкую аудиторию, на молодежь.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?

Эксперт 14: Конечно влияет. Да и на детей, и на молодёжь.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 14: Так как они берут пример с современных трикстеров. Они становятся такими же агрессивными, жестокими по отношению к другим людям, у них нет уважения к старшим. У них нет сострадания, они издеваются, смеются, унижают людей с низким социальным статусом, они высмеивают какие-то врождённые дефекты других людей, показывая тем самым своё превосходство над другими. Хотя на самом деле, они демонстрируют тем самым свой низкий интеллект, и свою невоспитанность.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 14: Ну, здесь хочу порекомендовать убрать нецензурную лексику, шутки вот у них, высмеивающие недостатки других людей, публично не надо оскорблять других. Это не красиво, слишком вызывающе. Надо быть хорошим примером для подрастающего поколения.

Интервьюер: Спасибо! Всего Вам хорошего!

### **Транскрипт 15.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нём. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманные ответы.

Эксперт 15: Хорошо.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 15: Мужчина, возраст примерно от 20 лет и более. Внешние данные, наверное, не так сильно важны, они по внешности совершенно все различны. Но чаще всего это все же яркие фигуры. Трикстер, на мой взгляд, должен обладать такими личностными качествами как: открытость, доброжелательность, харизматичность, также должно присутствовать умение поддерживать беседу с различными людьми.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 15: По моему мнению, трикстеры чаще всего встречаются в духовной сфере. Можно назвать таких комиков как: Вячеслав Комиссаренко, Иван Абрамов, Виктор Комаров. Из вымышленных героев фильмов трикстерами можно считать, например, это Дедпул, Гринч, Джокер, Макмёрфи.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 15: Думаю, да, произошли.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 15: С течением времени, трикстеры, комики, актеры стали более открыто говорить о проблемах разных слоев населения. Чаще стали высказывания в сторону политических деятелей. Все это преподносится с большим употреблением нецензурных слов.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 15: Отношусь нейтрально.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 15: Интерес у молодёжи вызван тем, что трикстеры зачастую обсуждают именно проблемы молодого поколения. Они словно говорят на одном языке.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?

Эксперт 15: Да, влияют.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 15: Для молодого поколения они становятся кумирами. К ним прислушиваются, зачастую копируют их модель поведения. Теряется своя точка зрения и приобретается навязанная трикстерами.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 15: Трикстерам нужно более ответственно и грамотно подходить к выбору тематики и тому, как они их преподносят в массы. Нужно не поощрять нецензурную лексику и свести её к минимуму в своих выступлениях.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Всего хорошего!

### **Транскрипт 16.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманные ответы.

Эксперт 16: Добрый день. Буду рада помочь.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 16: Ну, сразу мужчина, это в большинстве случаев. Потому что женщин трикстеров, комиков, ну, их очень мало. Возраст около 20-30 где-то так. Внешне смазливый, но противоположному полу привлекателен. Он

интересен, естественно смешной, ну как смешной, жизнерадостный человек, есть о чем говорить, всегда может пошутить. Достаточно выразительный. Яркий. Душа компании.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.  
Эксперт 16: В шоу-бизнесе. Руслан Белый, Нурлан Сабуров, Гарик Мартиросян, Гарик Харламов и многие другие, их правда очень много, всех не перечислить.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 16: Изменения произошли. Раньше элементарно они по-другому выглядели, у людей иное восприятие на их шутки, их творческую деятельность было. Раньше это особо и за профессию как таковую не считалось. Сейчас юмором занимаются уже как более на профессиональном уровне и неплохие деньги на этом делают.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 16: Раньше люди стеснялись какие-то откровенные темы публично обсуждать, в слух что-то такое произносить. Сейчас люди уже шутят не стесняясь, на все, что возможно и невозможно. Делают все, что хотят.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 16: Отношусь скорее нейтрально. Что-то нравится, что-то нет. Достаточно выборочно отношусь к выбору юмористических программ.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 16: Ну, для молодежи это что-то вроде пассивного развлечения. Некий шанс уйти от проблем. Как-то расслабиться и просто посмеяться, наверное.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?

Эксперт 16: Влияние есть. И думаю, что оно больше плохое, нежели хорошее.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 16: Молодежь смотрит на это все, и думает, что если им, этим вот трикстерам, можно унижать других, да ещё и публично, при всех, и что им смешно от этого, то значит и всем можно так делать в реальной жизни. А это неправильно. Конечно, юмор должен смешить, но при этом всем, он не должен кого-то унижать. Надо уметь шутить грамотно, не обижая других людей.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 16: Я бы рекомендовал просто не забывать, что все мы люди, и у всех есть слабые стороны, над которыми нежелательно шутить. Трикстерам нужно грамотно доносить свои мысли до общества, давать им правильное представление о месте юмора в жизни каждого человека. Больше прививать какие-то общепринятые ценности у молодого поколения. Чтобы они уважали старших, любили свою семью, заботились о близких, оказывали помощь нуждающимся в этом людям. Не стеснялись делать добрые дела.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Всего хорошего!

### **Транскрипт 17.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманые ответы.

Эксперт 17: Здравствуйте.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 17: Я считаю, что на роль трикстера больше подходят мужчины. Это довольно интересные персонажи со сложным характером, хотя на первый взгляд может показаться, что они не серьёзные, ветреные, возможно ещё даже странные. У многих из них стратегическое мышление, чаще всего это разносторонние личности, готовые поговорить на любую тему, любители импровизировать, придумывать что-то на ходу. Это люди, внешне привлекающие внимание и умеющие этим пользоваться в своих целях.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 17: По моему мнению, трикстеры чаще встречаются среди людей творческих профессий. Это актёры, комики, ведущие различных мероприятий, блоггеры и так далее. Ярким примером трикстеров в кинематографе будут являться Джонни Депп, в роли пирата Джека Воробья, также можно назвать ещё Джокера, и такого известного актёра как Джим Керри.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 17: Изменения произошли, и далеко не в лучшую сторону.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 17: Можно заметить, что сейчас по многим телевизионным каналам и на просторах интернета в свободном доступе много передач, которые направлены на обесценивание института семьи, пропаганду чайлдфри и феминизма. И это все сказывается на дальнейшем развитии человека, особенно подрастающего поколения. Так как ценности ещё не до конца сформированы в сознании.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 17: Я отношусь к трикстерам, различным комикам нейтрально. Могу отметить, что некоторые исполнители юмора интересно доносят свои мысли до публики, но опять же, это не все, а лишь единицы. Далекое не все талантливые юмористы.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 17: Я считаю, что именно для молодежи трикстеры чаще выступают в роли носителя некоей новой идеи или учения, которое призвано увлечь за собой широкую аудиторию, как это и происходит в реальности.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?

Эксперт 17: Трикстеры однозначно могут влиять на общество. Особенно на наше современное российское общество, которому только дай повод посмеяться над кем-то.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 17: Влияние зависит от того, как и что пытаются донести сам трикстер, комик, артист. Если это истории из жизненного опыта, то во многом это окажет положительное влияние, так как поможет предостеречь и предотвратить ошибки.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 17: Быть культурнее, добрее к другим людям. Не демонстрировать лишней раз низкий склад ума, стараться нести больше позитива с экрана телевизора. Если и шутить, то по-доброму.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Всего хорошего!

**Транскрипт 18.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманные ответы.

Эксперт 18: Здравствуйте, хорошо, я не против.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 18: Образцовый образ трикстера в моем понимании такой, что это всё-таки порядочный человек, но слегка с хитринкой, неким цинизмом относится к другим людям, героям, если литературу брать в пример. Это не главные герои фильмов, скорее второстепенные, но тоже вносят явные и важные корректировки в развитии сюжетной линии. Без трикстеров любое художественное литературное произведение, фильм, любая комедийная программа была бы на мой взгляд не такой интересной. В реальной жизни тоже нельзя отрицать существование трикстеров. И их современный образ носит несколько противоречивый характер.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 18: В духовной сфере чаще встретить можно, наверное. Все современные юмористы это и будут трикстеры. На канале ТНТ постоянно они только и мелькают. Дети часто смотрят, я же если и смотрю, то без особого интереса, так, когда домашними делами какие-то занимаюсь на фоне слушаю. Камеди клуб не так часто смотрю, больше, наверное, это уральские пельмени, камеди вумен, однажды в России.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 18: Возможно и произошли.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 18: Не могу сравнить образ современных трикстеров с прежними просто оттого, что мало знаю по фамильно современных. Если Михаила Жванецкого можно к таковым отнести, то видимо, будь сейчас сатирик такого уровня, даже я его бы знала. А раз нет, то видимо, качество сатиры в настоящее время не на высоте. Советские комедии могу пересматривать по многу раз. Видимо, потому что юмор в них настоящий, тонкий и добрый. Ничего из недавно созданного рядом, похоже, не поставишь.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 18: К современному юмору я в принципе отношусь скептически.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 18: Интерес молодежи к творчеству трикстеров, наверное, от свойств возраста, (из личного опыта - в детстве могла почти без причины хохотать, в юности - многое веселило, а сейчас - попробуйте рассмешите). Если это не единственный интерес человека, то это нормально, хотя здесь важно, к какому именно юмору интерес, его качество может быть разным, а это важно.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?

Эксперт 18: Влияние, конечно, есть. СМИ всегда влияло, влияет и будет влиять на сознание, на общественное мнение, на общество в целом.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 18: Как вам сказать. Если умный, остроумный человек подмечает недостатки общества и подает это умно и остроумно, то это может помочь исправлению, а если с экрана будут пошлости литься, шутки постоянно ниже пояса и разные глупости, то будут опошляться и отупляться и поедающие это.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 18: Деятели культуры, как и всем нам, думаю, надо свой культурный уровень держать на высоте. Если будут здоровыми ум и душа, тогда и проявления их будут положительными, и соответственно - воздействие. Не изменять своим здоровым принципам в угоду чьим-то нездоровым ожиданиям.

Интервьюер: Спасибо Вам большое! Всего хорошего!

### **Транскрипт 19.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманые ответы.

Эксперт 19: Добрый день. Давайте.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 19: Это точно мужчина средних лет, который не боится публики и несёт ответственность за свои высказывания. Он относится к среднему классу, думаю даже где-то рядом с высшим. Выглядит он вполне отлично, опрятная внешность, в чем-то проявляющая себя брутальность. Он с четко поставленной речью, умеющий импровизировать.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 19: Чаще всего их можно встретить в духовной сфере общества, а именно в развлекательных телепередачах, некоторые ведут свои каналы на YouTube, кто-то публично выступает. В пример могу привести таких личностей, как Павел Воля, Руслан Белый, Иван Абрамов, Юля Ахмедова, Данила Поперечный.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 19: Кардинально произошли.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 19: Раньше государство контролировало таких людей. За неправильно сказанное слово могли посадить человека. Многие литературные произведения, фильмы так и не выходили на свет, потому что государству не нравилось. Сейчас больше свободы в этом плане. Те же комики уже не боятся шутить про власть, про ценности, культуру и так далее. В свет выходит множество фильмов и книг, где не соблюдается даже цензура.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 19: Очень даже положительно. Интересно наблюдать за такими личностями, они уверены в себе, они не боятся, они шутят о таких вещах, которые понятны каждому. Мне нравится смотреть шоу с их участием, очень радует факт того, что их с каждым годом становится больше.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 19: Скорее всего молодежь они привлекают именно свободой слова. Они шутят на различные жизненные темы. В какой-то степени они мотивируют их к самореализации. Стали появляться комедийные шоу, где любой может прийти и попробовать себя.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодежь?

Эксперт 19: Влияет. В школьные времена мы читали литературные произведения. И если герой нам нравится, мы берём с него пример, его взгляд на ценности, на культуры и так далее. Мы смотрим комедийные шоу, где бывает обсуждают важные темы, хоть и в форме шутки, но все мы можем прислушаться и считать так же, как и выступающий. В молодом возрасте человек ищет себя, свой взгляд на жизнь и именно в этот период он черпает все и отовсюду, в том числе и из книг, из телевизора, из интернета и так далее.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 19: В навязывании своего мнения, своего взгляда, своих вкусов, ценностей, культуры и так далее. Кто-то пропагандирует семейные ценности, а кто-то наоборот пропагандирует личностное развитие, карьерный рост и так далее.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 19: Быть все-таки избирательными в своих высказываниях, не пытаться разрушать стереотипы, не навязывать своё мнение, не пропагандировать алкоголь, наркотики и так далее.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Хорошего дня.

### **Транскрипт 20.**

Интервьюер: Здравствуйте! Меня зовут Карина. Я провожу исследование на тему: «Особенности представления молодежи и старшего поколения о трикстерах в современном обществе», и рассчитываю на Ваше участие в нем. Наша беседа не будет доступна посторонним лицам и будет использована исключительно в научных целях. Прошу Вас давать объективные и обдуманые ответы.

Эксперт 20: Здравствуй.

Интервьюер: Какое описание, Вы бы дали трикстеру, представленному в литературных произведениях, современных фильмах, комедийных передачах, живописи? Опишите его образ (социально-демографические признаки, внешние данные, личностные качества и так далее).

Эксперт 20: Молодой, инфантильный, работа «не руками». Не сказать, что красивый, потому что сейчас это весьма прозрачное понятие. Для каждого красота своя. Мне нынешние трикстеры не симпатичны, потому что внешность ориентирована в большинстве случаев на завоевание аудитории, а не олицетворение внутреннего мира.

Интервьюер: По Вашему мнению, где чаще всего встречаются трикстеры, в каких сферах жизни общества? Приведите, пожалуйста, примеры трикстеров.

Эксперт 20: Шоу бизнес. По-моему, все трикстеры сейчас собраны там. Почему-то на ум сразу приходят Мартиросян, Харламов, Щербаков, ещё и Моргенштерн, чьи имена сейчас в скандальных заголовках.

Интервьюер: Как Вы считаете, произошли ли изменения образа трикстера в современных литературных произведениях, кинематографе, юмористических передачах, живописи?

Эксперт 20: Да, произошли. И ни разу не положительные. Если раньше трикстер имел скорее окраску персонажа с хорошим жизненным примером, то сейчас это ассоциация со словом хайп.

Интервьюер: В чём именно заключаются данные изменения?

Эксперт 20: Если раньше трикстер просто влиял на общественное мнение и представлял собой общий образ современного человека, то сейчас это скорее клоун, для которого аудитория - только лишь способ заработка.

Интервьюер: Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к трикстерам, к комедийным шоу с их участием?

Эксперт 20: Отрицательно. Высмеивают народ и откровенно на нем зарабатывают.

Интервьюер: Как Вы считаете, с чем связана симпатия, интерес к трикстерам и их творчеству именно у молодежи?

Эксперт 20: Свобода самовыражения. Чем глупее трикстер, тем свободнее молодёжь в своём поведении. Они же «не одни такие». Современный трикстер портит моральное состояние молодёжи и общества.

Интервьюер: Как Вы думаете, образ трикстера, представленный в современных литературных произведениях, кинематографе, комедийных шоу, как-то может влиять на общество, а именно на молодёжь?

Эксперт 20: Может. И влияет. Отрицательно. Как я говорила выше, трикстеры дают молодёжи ощущение, что можно всё, что не запрещено.

Интервьюер: В чём именно выражается влияние? Пожалуйста, объясните более подробно.

Эксперт 20: Молодёжь сейчас не смотрит на старшее поколение в большинстве своём. Пример берётся именно с трикстеров. Всем хочется лёгких денег. А трикстеры всем своим видом показывают, что их род деятельности, который лично для меня ни разу не высок морально, лёгкий и приятный.

Интервьюер: По Вашему мнению, что нужно рекомендовать деятелям культуры для положительного воздействия на формирование образа трикстера?

Эксперт 20: Перестать поощрять разврат. Иначе нынешний шоу бизнес не назовёшь.

Интервьюер: Спасибо Вам за участие в исследовании! Всего хорошего!