

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет экономический  
Кафедра финансов  
Направление подготовки 38.03.01- Экономика  
Профиль: Финансы и кредит

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е.А. Самойлова  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Совершенствование взаимодействия товарно-сырьевой биржи с  
сельхоз товаропроизводителями на примере ООО «МТК Меркурий».

Исполнитель  
студент группы 271 об1 \_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

В.П. Молостов

Руководитель  
Доцент, к. э. н. \_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Г.А. Трошин

Нормоконтроль  
ассистент \_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

С.Ю. Колупаева

Благовещенск 2016

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

подпись

И.О.Фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

**ЗАДАНИЕ**

К бакалаврской работе (проекту) студента \_\_\_\_\_

1. Тема бакалаврской работы: \_\_\_\_\_

(утверждено приказом от  
№ \_\_\_\_\_)

2. Срок сдачи студентом законченной работы \_\_\_\_\_

3. Исходные данные к бакалаврской работе : \_\_\_\_\_

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): \_\_\_\_\_

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель бакалаврской работы: \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество должность, ученая степень,  
ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 65 с, 4 рисунка, 9 таблиц, 3 приложения, 50 источников.

БИРЖА, СЕЛЬХОЗ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛИ, ГСМ, ЦИСТЕРНЫ, ЖД ТАРИФЫ, ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ, ЗАКАЗЧИКИ, ПОСТАВЩИКИ, ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ, ТОВАРНАЯ БИРЖА, АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОВАРНОЙ БИРЖИ, ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, ЛИНИЯ БОЛЛИНДЖЕРА, ТОРГИ

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты выбранной темы исследования: история, понятия, типы, функции, тенденции и организация товарных бирж. А так же фундаментальный и технический анализ товарно-сырьевого рынка.

Во второй главе дается экономическая характеристика деятельности МТК Меркурий и рассматривается организация взаимоотношений с ТСБ.

Третья глава посвящена практическим аспектам темы исследования, а именно существующими проблемами между сельскохозяйственными товаропроизводителями и ТСБ, а также решением их путем совершенствования взаимодействия через МТК «Меркурий».

Информационной базой исследования послужили учебники, учебные пособия, статьи периодических изданий, электронные ресурсы, а также отчетные данные объекта исследования.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические Аспекты функционирования товарной биржи	7
1.1 История, понятие, типы, функции, тенденции и организация товарно-сырьевых бирж.	7
1.2 Технический и фундаментальный анализ рынка	22
2 Экономическая характеристика деятельности МТК Меркурий	27
2.1 Организационно-экономическая характеристика МТК Меркурий	27
2.2 Организация взаимоотношений между МТК Меркурий и участниками ТСБ	33
3 Взаимодействие ТСБ с сельскохозяйственными товаропроизводителями на примере МТК Меркурий	43
3.1 Инструменты и механизмы взаимодействия МТК Меркурий с сельскохозяйственными товаропроизводителями	43
3.2 Проблемы деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей на региональном рынке	48
3.3 Создание региональной торговой площадки как направление совершенствования взаимодействия участников рынка	53
Заключение	58
Библиографический список	62
Приложение А Бухгалтерский ООО МТК «Меркурий» баланс на 1 января 2015 г.	66
Приложение Б Отчет о финансовых результатах за январь - декабрь 2015 г.	68
Приложение В Отчет о проверке бакалаврской работы на оригинальность	69

## ВВЕДЕНИЕ

Сегодня биржи функционируют в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Самаре, Волгограде, Екатеринбурге, Рязани и в других городах. Товарные биржи сегодня регистрируются в порядке, установленном законом РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» для предприятий. Государственный комитет РСФСР по антимонопольной политике, комитет по экономике и комитет по материально-техническому обеспечению республиканских и региональных программ выдают биржам лицензии на право биржевой деятельности, и осуществляет контроль над их деятельностью. В принципе все созданные в России товарные биржи изначально носили универсальный характер. Тем не менее, к настоящему времени специализация по некоторым направлениям проводится. Биржи стали неотъемлемой частью многих сфер деятельности разных предприятий. И сельскохозяйственными товаропроизводителями в частности, это включает в себя, как и закупка ГСМ, так и реализация произведенной продукции.

Целью данной работы является совершенствование взаимодействия товарно-сырьевой биржи (далее - ТСБ) с сельскохозяйственными товаропроизводителями, на примере МТК Меркурий.

В соответствии с целью работы ставятся следующие задачи:

- раскрыть понятие, функции и организацию товарных бирж, а также аспекты технического и фундаментального анализа;
- дать организационную и экономическую характеристику объекта исследования;
- проанализировать организацию взаимоотношений МТК «Меркурий» с ТСБ и сельскохозяйственными товаропроизводителями;
- выявить проблемы взаимодействия МТК «Меркурий» с сельскохозяйственными товаропроизводителями и разработать мероприятия по совершенствованию такого взаимодействия.

Объектом исследования является ООО «МТК Меркурий».

Предметом изучения выступают экономические отношения сельскохозяй-

ственных товаропроизводителей с ТСБ через МТК Меркурий.

Настоящая бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты выбранной темы исследования: история, понятия, типы, функции, тенденции и организация товарных бирж. А так же фундаментальный и технический анализ товарно-сырьевого рынка.

Во второй главе дается экономическая характеристика деятельности МТК Меркурий и рассматривается организация взаимоотношений с ТСБ.

Третья глава посвящена практическим аспектам темы исследования, а именно существующими проблемами между сельскохозяйственными товаропроизводителями и ТСБ, а также решением их путем совершенствования взаимодействия через МТК «Меркурий».

Информационной базой исследования послужили учебники, учебные пособия, статьи периодических изданий, электронные ресурсы, а также отчетные данные объекта исследования.

Методы исследования, применяемые в работе:

1) эмпирические;

- наблюдения;

- опрос;

- сравнение;

2) экспериментально-теоретического уровня:

- анализ;

- моделирование;

- исторический;

3) теоретического уровня:

- изучение и обобщение.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОВАРНОЙ БИРЖИ

## **1.1 История, понятия, типы, функции, тенденции и организация товарно-сырьевых бирж.**

Уже не одно столетие центром рыночной экономики выступают биржи. За многие годы их успешного функционирования накоплен огромный опыт, очень полезный сегодня для нашей страны. Переход России к рыночной экономике потребовал не только изменения существующего рынка, но и создания новых рынков, не присущих системе плановой экономике. Это привело к изменению традиционных и образованию новых форм торговли, послужило объективной основой возрождения в России биржевой торговли и бирж - фондовых, валютных, товарных.

Изначально биржи были финансовыми рынками реального товара, обслуживавшими потребности торговли. В девятнадцатом столетии таких бирж стало много, они были во всех крупных странах Европы, Северной Америки и даже Японии.

Разнохарактерный подход к видению биржевых торгов дал в процессе эволюции бирж две разновидности: закрытую и открытую биржу.

На открытой бирже торговля производилась непосредственно самими участниками экономических отношений, т.е. покупателями и продавцами реальных товаров, каждый из которых имел доступ на биржевые торги. Только по мере увеличения объема сделок появилась необходимость в привлечении специализированных посредников-участников, что позволяло самим покупателям и продавцам не тратить время на осуществление сделок. Часто эти посредники выбирались из числа тех, кто был наиболее удачно действующим участником, либо появлялись извне.

Далее, во многих ситуациях, функционировала открытая биржа смешанного типа, на которой действовали как сами покупатели и продавцы, так и посредники. Одни посредники вели сделки от своего имени и за свой счет, а другие специализировались на операциях для клиентов.

На закрытой бирже торговля осуществлялась только специализированными участниками, всем другим лицам доступ в помещение для торговли был запрещен. Появление биржи закрытого типа привело к существенным изменениям в организации биржевых сделок, так как потребовалось создать единую систему сбора и обработки заказов на осуществление сделок от клиентов. В итоге крупнейшие финансовые рынки стали создавать свои периферийные службы за пределами основного здания биржи, что приблизило торговлю к клиентам.

Существование бирж закрытого и открытого типа было связано не только с фиксированными этапами в развитии самих финансовых рынков, но и во многом определялось ролью государства в этом процессе. Так, в Америке и Англии государство никак не вмешивалось в деятельность финансовых рынков, они носили корпоративный характер либо частного учреждения и действовали как закрытые организации. В то же время в Голландии государство само учреждало их и полностью регулировало их деятельность. Эти финансовые рынки назывались публичными и носили открытый характер.

Интересное исследование истории финансовых рынков сделал русский ученый А. Филиппов, который изучил товарные рынки начала XX века. В своих работах он выделял четыре основных типа бирж в зависимости от сочетания двух факторов:

- степени регулирования государства сферы биржевого оборота;
- формы организации бирж как закрытых или открытых рынках.

Как выделял А. Филиппов, финансовые рынки первого типа - это доступное для всех собрание. Такие биржи либо вообще не имели каких-то законодательных норм, регулирующих их деятельность, либо это регулирование было весьма ограниченным. Правительство брало на себя функцию только общего надзора за порядком проведения торгов на финансовых рынках. Участником биржевого торга мог стать любой желающий, а торговая площадка предоставлялась либо правительством, либо какой-то компанией. Биржи такого типа существовали в Германии, Бельгии и Франции.

Следующий тип бирж - это полное регламентируемое государством со-

брание. Биржевая торговля находится под строгим контролем администрации и регулируется законодательством. Участники и посетители торгов не организованы в корпорации, сама биржа представляет собой открытое собрание, а члены биржевого комитета назначаются не биржей, а соответствующим государственным органом. К такому типу относилось большинство голландских бирж, за исключением бирж в ганзейских городах.

Третий вид финансовых рынков - это биржа закрытого типа, но полностью регламентируемая государством. В данном случае участники биржевых торгов объединены в корпорацию, и биржевой комитет избирается из их числа. Этот комитет прямо подчинен правительственным органам. Как и во втором случае, деятельность финансовых рынков регулируется законами и находится под полным контролем административными органами. В нередких случаях кроме членов биржевых корпораций на торги допускаются посторонние лица, но, обязательно, по специальному разрешению и с ограниченными правами. Такой тип бирж встречался в России и Австро-Венгрии.

И напоследок, последний тип биржи - это свободная корпорация или частное учреждение. В данном случае финансовый рынок создается без участия государства и является частной компанией, которая в свою очередь отождествляется с биржей (так происходило в Великобритании и в некоторых случаях в США), либо эта корпорация одной из своих целей ставит заведение и содержание биржи (США). Обусловленного биржевого законодательства в данном случае может не существовать, либо оно очень ограничено в своих полномочиях. Управление биржей исполняет биржевой комитет, который обладает большим спектром полномочий и выбирается общим собранием членов комитета биржи. Данный тип финансового рынка является, естественно, закрытым.

Развитие финансовых рынков и биржевой торговли повлияло и на объекты торговых товаров, т.е. биржевых товарах. Уже на тех этапах развития, когда была введена торговля по образцам товаров, торгуемыми на бирже, стали предъявляться такие требования как однородность, делимость, массовость. И с развитием появляется и такой необходимый признак, как возможное установ-

ление фиксированного качества, то есть стандарта. Очевидно, что вышеуказанные признаки принадлежат, прежде всего, продукции сельскохозяйственной отрасли и сырьевым товарам, которые и являются основной массой товаров, обращающихся на товарно-сырьевой бирже.

До середины девятнадцатого века товарные биржи были биржами реальных товаров, одной из главных функций которых было служить одним из самых крупных каналов торговли оптом. В своей высшей форме биржа реального товара приобрела следующие черты:

- торговля осуществляется на основе описания качества и в отсутствие самого товара;
- продаваемые партии товара стандартизованы, однородны и взаимозаменяемы;
- проводимые на бирже операции могут иметь как производственно-потребительскую, так и спекулятивную направленность;
- торговля ведется по строго определенным самой биржей правилам при активном взаимодействии, как продавцов, так и покупателей.

Во второй половине девятнадцатого века стали появляться новые виды финансовых рынков, такие как фьючерсные биржи. Такие биржи выполняли немного другие функции. С развитием монополизацией производства и прямой торговли снизилось значение бирж реального товара, но в это же время резко повысилось ее новое значение как центра страхования рисков и ценообразования.

В данный момент времени преобладают фьючерсные биржи. Финансовые рынки реального товара функционируют лишь в нескольких странах и имеют совсем незначительные обороты. Они являются одной из форм оптовой торговли товарами местного значения, рынки которых отличаются низкой концентрацией производства, потребления и сбыта, или создаются в развивающихся странах в попытке защитить национальные интересы при экспорте важнейших для этих стран товаров. Самые большие товарно-сырьевые рынки реального товара действуют сейчас именно в развивающихся странах, например в Индоне-

зии – по джутовым изделиям, в Малайзии - по каучуку и кофе, в Индии - по олову. В разные периоды при отсутствии других видов организации рынка, товарно-сырьевые биржи могли играть заметную роль.

Но вернемся к фьючерсным торгам. Фьючерсная торговля - один из самых динамичных секторов мирового хозяйства. Особенно ускоренными темпами фьючерсная торговля росла в недавние времена. Это повлияло на увеличение числа биржевых товаров, возникновении новых фьючерсных бирж. Рост среднегодовых объемов операций стало следствием расширения масштабов биржевых сделок.

Таким образом, в неизменных ценах биржевой оборот с товарами увеличился почти в 12 раз, что по темпам роста значительно опережает большинство других показателей развития мировой экономики (производства, торговли, денежной эмиссии и т.п.).

Для торговли на товарно-сырьевых рынках товарами в послевоенные годы и особенно в последних два десятилетия было характерно усиление ее концентрации по биржам, странам и фьючерсным рынкам. Это повлияло на рост объема сделок, которые заключались в среднем на одной и той же бирже.

Увеличение концентрации торгов по фьючерсным рынкам и биржам было связано с закрытием малых фирм, что в свою очередь привело к сокращению их числа, несмотря на непрекращающиеся попытки создания новых. Одной из главных причин этого сокращения было направление к образованию разносторонних бирж, на которых торги ведутся несколькими разнородными товарами сразу.

Кроме того концентрация биржевой торговли товарами по фьючерсным рынкам и биржам существенно выросла ее сосредоточение по странам, ибо, как и любые другие сферы связей мирохозяйства, торговля на бирже отражает конкуренцию ведущих развитых стран.

На изменение торговли на бирже отдельными товарами в частности и в целом, а также на ее структурную трансформацию важное влияние оказывают такие факторы, как научно-технический прогресс, государственное вмешатель-

ство, фазы цикла, состояние рыночной экономики и особенно валютно-финансовой системы, положение на каждом конкретном товарном рынке, сдвиги в монополизации рынков и формах осуществления торговли реальным товаром, положение на каждом конкретном товарном рынке, степень товарности производства, тенденции в торговле сырьем, полуфабрикатами, появление новых видов товаров, использование заменителей, международные товарные соглашения, совершенствование техники биржевой торговли и т.д.

Товарно-сырьевая биржа является самостоятельным специализированным учреждением, юридическим лицом, выражающим интересы добровольного объединения коммерческих посредников, а так же их служащих (биржевое общество). Для проведения торговых сделок в специализированном месте, по совместно соблюдаемым и разработанным правилам на (становящимся в силу этого организованным) крупнооптовом товарно-сырьевом рынке. Ее цель это создание механизма управления свободной конкуренцией и с ее помощью выявления реальных рыночных цен с учетом изменения предложения и спроса.

Товарно-сырьевая биржа - системообразующая, организующая часть рыночной структуры. Задачи товарно-сырьевой биржи - не снабжение экономики сырьем, а упорядочение, организация и унификация рынков сырья.

По существующей организации различают два типа товарных бирж: биржи, имеющие частноправовой характер, и биржи, имеющие публично-правовой характер.

Биржи, которые носят публично-правовой характер, состоят под пристальным наблюдением государства и создаются в соответствии с законами о биржах. Участниками такой формы биржи может стать любой предприниматель данного района, имеющий определенный размер оборота и занесенный в регистр. Такие биржи сейчас распространены в Испании, Италии, Франции и многих других странах Европы.

К биржам, которые имеют частноправовой характер, относятся американские и английские биржи по хлопку, зерну, цветным металлам, каучуку, т.е. преобладающая часть товарно-сырьевого рынка. На эти биржи открыт доступ

лишь для очень ограниченного круга членов, которые входят в биржевую корпорацию. Биржевая корпорация почти всегда представляет собой акционерную компанию с ограниченным числом членов и публичной отчетностью. Занесенный в устав биржи основной капитал разделяется на некоторое количество паев, или, так называемых, биржевых сертификатов. Каждый участник биржи должен иметь по крайней мере один такой сертификат, который дает ему право на заключение операций в помещении биржи.

К одной из функций товарно-сырьевых бирж можно отнести организацию рынка сырья при помощи биржевого механизма, то есть:

- в начале, биржа обеспечивает спрос на сырьевые товары, которые прямо не связаны с их использованием. Специфически биржевое предложение и спрос создают участники биржи - биржевые спекулянты. Биржевая торговля дает возможность того, что при существующих ценах не будет ни затоваривания, ни дефицита;

- на бирже обращается не данный товар, а документ собственности на него или же договор на поставку данного товара. Современная товарно-сырьевая биржа - это рынок договоров на поставку товара при относительно небольших размерах его реальных поставок. Биржа, выравнивает предложение и спрос, не связывая движение больших масс товаров.

Отсюда можно обнаружить еще один компонент организации товарно-сырьевого рынка это стабилизация цен, а именно:

- колебания цены, которые вызываются расхождением реального предложения и реального спроса, не погашаются немедленно, слабо эластичны, а скорее обладают кумулятивностью - способностью превращаться в очень резкие колебания цен. Биржевые спекуляции являются механизмом стабилизации цен, а не их вздувания;

важным фактором стабилизации цен является публичное установление цен на начало и конец биржевого дня (биржевая котировка), ограничение дневного колебания цен пределами, установленными биржевыми правилами, гласность заключения сделки. С этим связана информационная деятельность товар-

но-сырьевых бирж.

Установление сортов, приемлемых для потребителей и потому обладающих относительной ликвидностью, выработка товарных стандартов, регистрация марок фирм, допущенных к биржевой торговле. Что является особенно важным. Это своего рода ценз на качество производимой фирмой продукции. Важным спектром деятельности биржи является стандартизация типовых сделок, можно сказать установление традиций биржевой торговли.

По-прежнему товарно-сырьевые биржи выполняют свою товаропроводящую функцию, то есть ту самую функцию, из-за которой они первоначально и создавались – продажа и покупка реального товара.

Стабилизируя цены на определенный список товаров и сырья, биржи также стабилизируют издержки на производство других, не биржевых товаров.

Облегчение кредита и стабилизация денежного обращения. Биржа увеличивает содержательность денежного обращения, так как она являет собой сферу абсолютной ликвидности товаров. Биржа это одна из важнейших сфер приложения ссудного капитала, поскольку она сводит риск к минимуму и предоставляет надежное обеспечение ссуд.

Урегулирование всех возможных разногласий и споров между сторонами это уже арбитражная деятельность.

Функционирование и формирование мирового рынка. Современная товарно-сырьевая биржа в данном случае соединяет функционирование фондовой, валютной и товарной биржи.

Главным помещением товарной биржи является биржевой зал, где покупатели и продавцы (с помощью брокеров или сами) осуществляют биржевой торг, который построен по принципу двойного аукциона –понижающихся цен у продавцов и повышающийся у покупателей. Торг на бирже это большое количество аукционов, проходящих практически одновременно в одном месте. Биржевые операции заключаются в специально отведенных местах. Так как торговля ведется несколькими видами товаров сразу, то для каждого отдельного товара отведен отдельный зал либо в одном зале находится несколько сек-

ций, пол которых обычно ниже пола общего зала, поэтому их называют биржевыми «ямами». В каждой отдельной такой яме торгуют одним видом товара.

Цена назначается путем ее выкрика. При одинаковой цене товар скорее достанется тому, кто громче крикнул цену, поэтому имеют немалое значение голосовые данные. Выкрик для перестраховки дублируется с помощью специальных систем жестов. Жест является сигналами брокера. Языком пальцев рук брокеры обмениваются информацией о том, сколько типовых контрактов они готовы продать или купить.

Распоряжения о продаже или покупке товара поступают членам биржи непосредственно в торговый зал по телефону. Заказчик может сопроводить свое распоряжение разными инструкциями, например максимальной или минимальной ценой, количеством и т. д. На заказах ставится время, после чего он доставляется рассыльным продавцу-брокеру в яму. Сами же ямы разбиты на несколько участков, в каждом из которых заключаются сделки на определенный период года.

После заключения сделки, маклер вносит в специальный бланк время заключения сделки, месяц поставки, код своего контрагента, объем и цену товара. Эти данные он передает присутствующим в каждой яме продавцам-брокерам и покупателям-брокерам и вносит в компьютерную систему учета. Данные по цене поступают на табло торгового биржевого зала, биржевым службам информационных компаний, а также передается на другие биржи.

По мере развития деятельности товарно-сырьевых бирж определились основные действующие лица - это биржевые брокеры и маклеры.

Задача маклериатов - обеспечение биржевой торговли в биржевом зале. Маклер - посредник, осуществляющий по поручению и за счет клиентов выявление предложения и спроса, а также работу по согласованию условий сделки, ее регистрацию от лица биржи и оформлению. Маклер предоставляет брокерам возможность для осуществления торговых сделок.

Функции маклера:

– осуществление экспертизы партий товаров, поступающих на биржевой

торг;

– принятие мер к безусловному выполнению требований покупателей или продавцов в случае отказа одной из сторон выполнять преддоговорные;

– обязательства контроль за выполнением обеими сторонами договорных обязательств;

– оформление сделок.

Брокеры осуществляют посреднические услуги при совершении сделок продажи и покупки, как на бирже, так и вне ее от имени клиента или члена биржи, за их счет. Они полностью знают конъюнктуру и график рынка, возможности сбыта и закупки продукции, специализируются на довольно узком ассортименте товаров. Задача брокера состоит в том, чтобы включить товар в общий рыночный оборот.

Товаровладельцы-продавцы не позднее, чем за один день до торгов дают брокерам, действующим на товарных биржах, поручения о продаже товаров. Брокерами могут считаться только те лица, которые купили на бирже брокерское место через определенные брокерские конторы. Торги происходят по секциям, в каждой из которых назначается маклер, который ведет торги. Маклер предоставляет брокера, в порядке поступления их просьб, слово для оглашения предложения. В течение последующих трех минут происходит выяснение спроса, при этом брокер не может менять условий продажи. Если брокер не объявил о снятии предложения, оно считается действительным, и покупатели в течение всего биржевого собрания до публичной отмены предложения имеют право заключить сделку с брокером. В то же время каждый желающий тоже имеет право заключать сделки на бирже от своего имени и за свой счет как лично, так и через профессиональных посредников в лице биржевых маклеров и брокерских контор. Исключительным правом организации подобных контор должны пользоваться члены биржи. На закрытых товарных биржах сделки заключаются только между биржевыми маклерами и брокерами, которые представляют интересы и выступают от имени, как участников биржи, так и разовых посетителей. На открытых биржах контракты могут заключать и клиенты биржи как са-

мостоятельно, так и через своих посредников - брокеров. Брокерские конторы напрямую влияют на успешную деятельность товарных бирж, они получают доход в основном не от членства на бирже, а от собственной посреднической деятельности. Чем больше брокер провел сделок, тем большую получит комиссию.

В настоящее время биржевая котировка цен на товарных биржах приобретает все большее значение. Например, на бирже в Чикаго периодически собираются брокеры для определения цен на продукты питания. И эти цены действуют по всей стране. Биржевая котировка представляет собой фиксацию фактических контрактных цен и введение типичной цены по биржевым сделкам за определенный период времени (как правило, биржевой день). Это ориентир при заключении сделок и вне биржи. По результатам торгов Котировальная комиссия вводит так называемую типичную цену. Она оказывается наиболее вероятной в силу исключения воздействия случайных факторов. По существу это цена преобладающей реализации. При большом количестве сделок она исчисляется как средняя. Исходным материалом для котировки служит информация о контрагентах сделки, а также о ценах, по которым они желали бы приобрести (продать) данный товар.

Арбитражная комиссия - своеобразный суд, не являющийся высшей судебной инстанцией. Естественно, этот орган не должен зависеть от кого бы то ни было, поэтому его членами не могут стать участники и посетители биржи. Арбитражная комиссия решает спорные вопросы, связанные с:

- проведение торгов;
- непосредственным выполнением контрактов;
- соблюдением законодательства и правил;
- продажа контрактов.

Наряду с этим комиссия может доводить до сведения участников биржи информацию о клиентах, которые не выполняют взятые на себя обязательства.

На бирже совершается два основных вида сделок: сделки на реальный товар и срочные (фьючерсные) сделки.

Сделки на реальный товар завершаются переходом товара от продавца к

покупателю, то есть сдачей-приемкой реального товара на одном из биржевых складов. Это означает, что продавец, продавший товар, обязан иметь этот товар в наличии и фактически поставить его в обусловленный контрактом срок. Сделки на реальный товар в зависимости от срока делятся на сделки «спот» или «кэш» с немедленной поставкой и сделки «форвард» с поставкой в будущем.

В отличие от сделок на реальный товар срочные (фьючерсные) сделки не предусматривают обязательства сторон поставить или принять реальный товар, а предполагают куплю и продажу прав на товар (бумажные сделки). Фьючерсный контракт не может быть просто аннулирован, или ликвидирован. Если он заключен, то может быть ликвидирован либо путем заключения противоположной сделки с равным количеством товара, либо поставкой обусловленного товара в срок, предусмотренный контрактом. При срочных сделках покупатель не рассчитывает получить покупаемые им ценности, а продавец - передать продаваемые им ценности. Результатом таких сделок является не передача реального товара, а уплата или получение разницы между ценой контракта в день его заключения и ценой в день исполнения.

Арбитражные сделки совершаются с целью получения прибыли за счет разницы в котировках на биржах в разных странах.

Особо надо такой вид биржевых сделок как опционы и написать несколько самых важных понятий, связанных с ними.

Под опционами понимают особый вид биржевых сделок с ограниченными по сравнению с обычными фьючерсными операциями рисками. Это договорное обязательство, купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав по заранее установленной цене в пределах согласованного периода. В обмен на получение такого права покупатель опциона уплачивает его продавцу определенную сумму (премию).

В прошлом опционы назывались сделками с премией, привилегиями, гарантиями от убытков, гарантиями от повышения и от снижения цен.

На товарных биржах опционы могут заключаться с товарами и фьючерсными контрактами.

По технике осуществления различают три основных типа опциона:

- опцион с правом продажи или на продажу, применяемый торговцами, когда они рассчитывают на понижение цен;
- двойной опцион, представляющий собой комбинацию опциона на покупку и на продажу;
- опцион с правом покупки или на покупку, используемый при игре на повышение.

Опцион на покупку дает право, но не обязывает купить определенный фьючерсный контракт, товар или нетоварную ценность по данной цене.

Опцион на продажу дает право, но не обязывает продать определенный фьючерсный контракт или ценность по данной цене.

Двойной опцион позволяет его покупателю либо купить, либо продать контракт или другой вид ценностей (но не купить и продать одновременно ) по базисной цене и поэтому используется при чрезвычайно неустойчивой конъюнктуре рынка, когда трудно предугадать последующее направление движения цен. Торговля двойными опционами ведется только в Англии.

Заключая сделки на бирже, их участники могут преследовать следующие цели:

- осуществление спекулятивных операций;
- хеджирование;
- покупка реального товара.

Покупка и продажа реального товара.

Эти сделки совершаются:

- торговцами - с целью дальнейшей перепродажи товаров конечным потребителям ;производителями с целью реализации выпускаемых ими товаров;
- производителями с целью реализации выпускаемых ими товаров;
- потребителями - с целью обеспечения себя необходимыми товарами, в основном сырьем для дальнейшей переработки.

Спекулятивные операции совершаются на бирже с целью получения прибыли от купли-продажи биржевых контрактов в результате разницы между це-

ной биржевого контракта в день заключения и ценой в день его исполнения при благоприятном для одной из сторон (продавца и покупателя) изменении цен.

Фьючерсные сделки обычно используются для страхования - хеджирования от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар. Принцип страхования здесь построен на том, что если в сделке одна сторона теряет как продавец реального товара, то она выигрывает как покупатель фьючерсов на то же количество товара, и наоборот. Механизм хеджирования основан на том, что изменение рыночных цен на фьючерсы одинаковы по своим размерам и направлению. На самом деле эти цены не всегда одинаковы, однако пределы их колебаний примерно одни и те же. Разница между ценой на контракт реального товара и ценой на фьючерсный контракт называется базисом.

Итак, товарная биржа - рыночный механизм, выполняющий ряд стабилизирующих функций в экономике, а именно обеспечивающий:

- ликвидность и оптимальное распределение важнейших сырьевых товаров;
- стабилизацию цен и издержек, валютных курсов, денежного обращения и кредита.

В настоящее время в Российской Федерации (далее РФ) товарно-сырьевой рынок представлен рядом функционирующих бирж. Самая крупная – это «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа» (далее – СПМТСБ). На ней совершается свыше 55 тыс. сделок в год, и ее текущий оборот нефтепродуктов составляет около 15 млн. т/год.

Для формирования организованного товарного рынка в России, дальнейшего развития рыночного ценообразования и создания объективных рыночных индикаторов по наиболее значимым сырьевым товарам, Правительством РФ было принято решение о создании современной биржевой площадки.

В мае 2008 года зарегистрировано Закрытое акционерное общество (далее – ЗАО) СПМТСБ, получившее в июне 2008 года лицензию ФСФР России на организацию биржевой торговли.

22 ноября 2013 года Службой Банка России по финансовым рынкам ЗАО «СПМТСБ» выдана лицензия биржи № 077-004.

23 сентября 2008 г. на СПМТСБ состоялись первые торги дизельным топливом и авиакеросином в секции «Нефтепродукты».

Сегодня СПМТСБ является крупнейшей товарной биржей России.

Биржей создан удобный, надежный и прозрачный механизм торговли на основе современной программно-технической платформы. Электронная торговая система СПМТСБ - это комфортный удаленный доступ через Интернет ко всем биржевым рынкам и сопутствующим сервисам для участников торгов. Гарантии финансового контроля исполнения сделок и поставки товара по итогам торгов обеспечиваются современными механизмами риск-менеджмента и расчетов, отвечающими международным стандартам.

СПМТСБ организует биржевые торги реальным товаром и срочными контрактами.

На спот-рынке нефтепродуктов СПМТСБ организованы торги по всем основным группам нефтепродуктов с широкой географией базисов поставки и едиными стандартами работы для всех участников.

На срочном рынке СПМТСБ обращаются поставочные фьючерсные контракты на летнее дизельное топливо с отгрузкой с нефтеперерабатывающих заводов Центрального Федерального округа.

19 октября 2012 года начались торги новой линейкой расчетных фьючерсных контрактов на индексы нефтепродуктов ЗАО «СПМТСБ»: на летнее дизельное топливо, бензин, мазут и авиатопливо. Биржа постоянно работает над расширением списка базисов поставки и запуском новых поставочных и расчетных контрактов на основные виды нефтепродуктов и иные активы.

На основе сделок, заключенных в ходе биржевых торгов, СПМТСБ осуществляет ежедневный расчет и публикацию значений индексов, охватывающих весь спектр нефтепродуктов: Мазут; Премиум-95; ДТ Межсезонное; Регуляр-92; ДТ Летнее; ДТ Зимнее; ТС (РТ).

Наряду с биржевыми индексами Биржа осуществляет регистрацию вне-

биржевых сделок на внутреннем рынке нефтепродуктов РФ. Информация о ценах на основные группы нефтепродуктов, формируемых на внебиржевом рынке, представлена в открытом доступе на сайте СПМТСБ и включает в себя агрегированные показатели по 9 основным товарным группам: Нормаль-80, Мазут; Премиум-95; ДТ Межсезонное; Регуляр-92; ДТ Летнее; ДТ Зимнее; Топливо для реактивных двигателей (ТС/РТ), Топливо маловязкое судовое.

Формирование общепризнанных российских индикаторов и развитие срочного товарного рынка уже сейчас дает возможность компаниям–производителям и потребителям нефтепродуктов эффективно хеджировать ценовые риски и реализовывать долгосрочные стратегии планирования производственной и торговой деятельности.

Сформированные на прозрачном и ликвидном биржевом рынке цены признаются рыночными налоговым, биржевым и антимонопольным законодательством.

Цели и задачи СПМТСБ:

Основной целью является создание организованного товарного рынка и понятного и прозрачного механизма формирования справедливых цен на основные сырьевые товары, производимые в Российской Федерации и странах СНГ.

Текущее состояние биржевого рынка:

- оборот составляет около 15 млн т/год нефтепродуктов;
- свыше 55 тысяч сделок в год;

Биржа является основным каналом реализации крупнооптовых партий нефтепродуктов.

## **1.2 Технический и фундаментальный анализ рынка**

Анализ товарного рынка – это вопрос, который сегодня стоит особенно остро. Анализ товарного рынка – это, прежде всего, понимание процессов ценообразования. А для этого необходимо знать, что и как может сказаться на цене того или иного товара (инструмента). Возвращаясь к рынку нефти, можно отметить несколько факторов, которые приводят к колебаниям цены и форми-

рованию тренда:

- решения ОПЕК;
- объемы спроса;
- объемы предложения;
- геополитическая ситуация в основных регионах добычи.

Естественно, это будет касаться исключительно рынка нефти. Для драгоценных металлов существуют свои критерии, способные влиять на цену и волатильность. То же самое можно сказать и о сельскохозяйственной продукции. При этом, важно понимать, что эти критерии в каждом инструменте будут существенно отличаться. К примеру, для анализа стоимости нефти, погодные условия, за исключением ураганов, не важны. В то же самое время, для анализа рынка пшеницы, вовсе необязательно знать, идут ли войны в странах с развитой нефтедобычей, таких как в Северной Африке и на Ближнем Востоке и какова там политическая ситуация. Фундаментальный анализ товарного рынка – это целая наука, которая требует знаний во многих областях экономики. К примеру, недостаточно спрогнозировать, что Ливия сократит поставки нефти из-за того, что боевики захватили очередное нефтехранилище, порт или месторождение. Важно также обращать внимание и на то, насколько спрос соответствует предложению. А вопросы спроса зависят во многом от экономической ситуации в мире и, в частности, в странах, которые импортируют углеводороды. Если они не могут обеспечить спрос в соответствии с текущим предложением, что, кстати, и наблюдалось во второй половине 2014 года, цены на ту же нефть будут снижаться. В этом отчасти и заключается анализ товарного рынка.

Существует два вида анализа финансовых рынков – фундаментальный и технический анализ финансовых рынков.

Фундаментальный анализ – совокупность методов текущей оценки и прогнозирования будущей конъюнктуры финансовых рынков и конкретных инструментов. Эти методы основаны на макроэкономических, финансовых, производственных, отраслевых и иных показателях, которые касаются того или иного рынка или конкретного инструмента. Например, если речь идет о валют-

ной паре EURUSD, то для ее фундаментального анализа потребуются макроэкономические показатели США и Еврозоны, а также показатели платежного и торгового балансов регионов, которые напрямую отражают показатели валютных денежных потоков

Основные фундаментальные факторы влияющие на товарно-сырьевой рынок:

- данные по запасам сырья в крупнейших странах-потребителях (например – для нефтяного сегмента важными являются недельные данные по запасам от Минэнерго США);

- макростатистика крупнейших стран-потребителей сырья (например, цены на многие промышленные металлы зависят от статистики по производственному сектору в США);

- прогнозы специализированных авторитетных агентств и ведомств (к примеру – прогнозы по производству и спросу международного союза кофе сильно влияют на биржевые котировки кофейного сырья);

- факторы природного и геополитического характера. Так, очень часто плохие климатические условия негативно влияют на урожай тростникового сахара, что повышает цены на мировом рынке, а геополитические конфликты на Ближнем Востоке вот уже полвека провоцируют резкий рост мировых цен на сырую нефть.

Товарно-сырьевые рынки анализировать сложнее, чем какой-либо другой сегмент финансового рынка. Дело в том, что этот рынок не связан с конкретной страной или экономическим объединением, и на него влияет целый комплекс факторов, многие из которых как-то спрогнозировать просто не представляется возможным. Тем не менее, если внимательно следить за новостным фоном, отслеживать сообщения авторитетных международных агентств и анализировать статистику крупнейших потребителей и производителей сырья, то можно вполне успешно опираться на фундаментальный анализ в торговле на данном рынке.

Технический анализ финансовых рынков предполагает прогнозирование

будущей динамики цен на основе прошлого движения, поэтому технический анализ преимущественно проводится на основе графиков. Основным в оценке финансовых рынков является поиск трендов и удобных точек для вхождения в рынок (покупки или продажи финансового инструмента). Технический анализ, в свою очередь, делится на ряд других и включает в себя работу с графическими паттернами и индикаторами (RSI, Stochastic, Линия Боллинджера). Технический анализ хорошо себя проявляет на сильно волатильных рынках, поэтому чаще всего его применяют при анализе товарных и финансовых рынков, в частности, большие спекулятивные объемы обращаются на следующих финансовых инструментах: нефть, золото, природный газ, серебро.

При анализе товарных рынков хорошо показывают себя совмещение технического и фундаментального анализов. Так, например, пшеницу выгоднее всего покупать осенью после преодоления традиционного медвежьего летнего тренда. Пшеница осенью после сбора основного мирового урожая находится в районе минимальных цен. В России цены на дизельное топливо достигают минимумов в Январе-Феврале и Август-Сентябрь (в эти месяцы сельхоз товаропроизводители не закупают топливо на посев или уборку). Один из самых основных инструментов технического анализа товарно-сырьевой биржи является линия Боллинджера. Линии (полосы) Боллинджера (англ. Bollinger bands) – инструмент технического анализа финансовых рынков, отражающий текущие отклонения цены акции, товара или валюты. Индикатор рассчитывается на основе стандартного отклонения от простой скользящей средней. Обычно отображается поверх графика цены. Параметрами для расчета служит тип стандартного отклонения. Индикатор помогает оценить, как расположены цены относительно нормального торгового диапазона. Линии Боллинджера создают рамку, в пределах которой цены считаются нормальными. Линии Боллинджера строятся в виде верхней и нижней границы вокруг скользящей средней, но ширина полосы не статична, а пропорциональна среднеквадратическому отклонению от скользящей средней за анализируемый период времени. Торговым сигналом считается, когда цена выходит из торгового коридора — либо поднимаясь выше верх-

ней линии, либо пробивая нижнюю линию. Если график цены колеблется между линиями, индикатор не даёт торговых сигналов.

Товарный рынок в России активно развивается и становится неотъемлемой частью работы многих компаний. Постоянно совершенствуются способы проведения организованных торгов, для более легкого доступа к ним. С каждым годом в России появляется все больше и больше научно исследовательских работ по анализу состояния и способов совершенствования бирж.

## 2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МТК МЕРКУРИЙ

### 2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО МТК «Меркурий»

Общество с ограниченной ответственностью МТК Меркурий зарегистрировано 28.05.2010 в регионе Амурская Область по юридическому адресу: 675000, Город Благовещенск, улица Б. Хмельницкого, 31, 8.

Регистратор «Межрайонная Инспекция ФНС России № 1 по Амурской Области, присвоил компании ИНН 2801151510 ОГРН 1102801006549. Регистрационный номер в ПФР: 038001050643. Регистрационный номер в ФСС: 280011176528001.

Основной документ регламентирующий деятельность ООО МТК Меркурий, является его Устав, редакция которого была принята в соответствии с Федеральным законом “ Об обществах с ограниченной ответственностью». Общероссийский классификатор предприятий и организаций (ОКПО) - 61408525. Общероссийский классификатор объектов административно – территориального деления (ОКАТО) - 10401000000. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД): 54.1 - Оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами.

Организация занимается торговлей биржевыми нефтепродуктами (Дизельное топливо, Керосин, 80 Бензин, Масла). Организация имеет в наличии собственные бензовозы, топливо хранится на нефтебазах АНК. В Услуги компании входит предоставление информации о состоянии биржевых цен на СПМТСБ, аренда прочего автомобильного транспорта и оборудования. Данными услугами могут воспользоваться как физические, так и юридические. Так же заключаются долгосрочные контракты на использование специального оборудования. Аренда может предполагать их последующий выкуп.

ООО «МТК Меркурий» состоит из подразделений:

1) администрация:

– генеральный директор. Руководит в соответствии с действующим зако-

нодательством производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью предприятия, неся всю полноту ответственности за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование имущества предприятия, а также финансово-хозяйственные результаты его деятельности. Организует работу и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений, направляет их деятельность на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов. Повышение эффективности работы предприятия, рост объемов сбыта продукции, и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах продукции и услуг;

– финансовый директор. Определяет финансовую политику организации, разрабатывает и осуществляет меры по обеспечению ее финансовой устойчивости. Руководит работой по управлению финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития организации, по определению источников финансирования с учетом рыночной конъюнктуры. Осуществляет анализ и оценку финансовых рисков, разрабатывает меры по сведению их к минимуму. Обеспечивает контроль за соблюдением финансовой дисциплины, своевременным и полным выполнением договорных обязательств и поступлением доходов, порядком оформления финансово-хозяйственных операций с поставщиками, заказчиками, кредитными организациями, а также операций внешнеэкономической деятельности. Возглавляет работу по формированию налоговой политики организации, налоговому планированию и оптимизации налогообложения, совершенствованию учетной политики, регулированию соотношения собственного и заемного капитала. Осуществляет взаимодействие с кредитными организациями по вопросам размещения временно свободных денежных средств, проведения операций с ценными бумагами, получения кредитов. Руководит составлением перспективных и текущих финансовых планов и бюджетов денежных средств, доводит показатели утвержденной системы бюджетов и вытекающих из нее заданий, лимитов и нормативов до подразделений организации, обеспе-

чивает контроль за их выполнением;

2) бухгалтерия. Является самостоятельным структурным подразделением. Деятельность бухгалтерии осуществляется на основе текущего и перспективного планирования, сочетания единоначалия в решении вопросов служебной деятельности и коллегиальности при их обсуждении, персональной ответственности работников за надлежащее исполнение возложенных на них обязанностей и отдельных поручений. Задачи бухгалтерии:

– ведение бухгалтерского учета, контроль над рациональным использованием материальных и финансовых ресурсов, обеспечение сохранности собственности организации;

– обеспечение информацией, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности для контроля над соблюдением законодательства Российской Федерации при осуществлении организацией хозяйственных операций и их целесообразностью, наличием и движением имущества и обязательств, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормами;

– предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения ее финансовой устойчивости;

– организационно-методическое руководство, координация и контроль деятельности структурных подразделений организации по вопросам финансового контроля и бухгалтерского учета.

В таблице 1 представим основные экономические показатели деятельности ООО «МТК «Меркурий» за 2013 - 2015 гг.

Таблица 1 - Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «МТК «Меркурий» за 2013 - 2015 гг.

Показатель	2013	2014	2015	Абсолютное отклонение		Темп прироста, в процентах	
				2014 к 2013	2015 к 2014	2014 к 2013	2015 к 2014
1	2	3	4	5	6	7	8
1 Стоимость имущества, тыс. руб.	8059	8543	8685	484	141	6,01	1,66

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
2 Стоимость основных средств, тыс. руб.	3746	3703	2713	-43	-989	-1,16	-26,72
3 Стоимость собственного капитала, тыс. руб.	239	280	286	41	6	16,83	2,17
4 Выручка, тыс. руб.	10088	11120	12778	1032	1657	10,23	14,91
5 Себестоимость, тыс. руб.	10496	10698	12259	201	1560	1,92	14,59
6 Валовая прибыль, тыс. руб.	-408	422	519	830	97	-203,20	23,05
7 Чистая прибыль, тыс. руб.	-672	464	608	677	144	-100,69	121,78
8 Экономическая рентабельность, в процентах	-8,34	0,05	0,70	8,40	0,65	-100,65	1189,35
9 Рентабельность продаж, в процентах	-4,04	3,79	4,06	0,1	0,07	3,4	0,7
10 Численность работников, чел.	7	7	8	0	1	0	1,85
11. Выручка на 1 работника, тыс. руб. / чел.	132,45	138,85	150,31	6,40	11,4614	4,88	8,55
12 Затраты на 1 руб. выручки, руб.	1,04	0,96	0,95	-0,08	-0,01	-7,69	-1,04

Валюта баланса, отражающая стоимость имущества ежегодно увеличивается, в 2014 г. - на 484 тыс. руб. и в 2015 году еще на 141 тыс. руб. Увеличение стоимости имущества на 7,77 % является следствием роста в основном оборотных средств и прежде всего дебиторской задолженности заказчиков ООО «МТК «Меркурий», что одновременно с ростом выручки указывает на увеличение объемов выполняемых работ.

Стоимость собственного капитала ежегодно увеличивается на 41 тыс. руб. в 2014 году и еще на 6 тыс. руб. в 2015 г. Это связано с увеличением в составе капитала сумм нераспределенной прибыли, которая является в 2014 – 2015 гг. положительной величиной.

Выручка ООО «МТК «Меркурий» за период увеличилась в 2014 г. на 1032 тыс. руб. (или на 10,23 %) и в 2015 г. еще на 1657 тыс. руб. (или на 14,91 %).

Динамика себестоимости аналогична динамике выручки. При этом темпы роста себестоимости ежегодно ниже темпов роста выручки, что является положительной тенденцией, свидетельствующей о повышении эффективности основной деятельности ООО «МТК «Меркурий». В результате валовая прибыль, которая служит абсолютным показателем эффективности основной деятельно-

сти, выросла на 9274 тыс. руб. в целом за анализируемый период.

Валовая и чистая прибыль предприятия в 2012 – 2013 гг. - отрицательны. Причиной убыточности в указанном периоде являлось несение существенных затрат по закупке топлива и в результате неэффективности основной деятельности.

По результатам работ за 2015 год получена прибыль в размере 608 тыс. руб. Динамика чистой прибыли стабильно положительная, абсолютное увеличение конечного финансового результата только за 2014 год составляет 677 тыс. руб. Суммарный рост составил 821 тыс. руб., что прежде всего обусловлено получением доходов от основной деятельности.

Финансовый результат от прочей деятельности ежегодно отрицателен, так как значительную долю расходов составляют проценты за кредиты банков, также значительны суммы прочих расходов на налог на имущество, расходы связанные с реализацией имущества, выплаты в пользу работников. Предприятие несет расходы на благотворительную и спонсорскую деятельность.

Для оценки стабильного и эффективного развития организации в условиях рыночных отношений можно использовать темповое соотношение, называемое «золотым правилом» экономики, которое рассчитывается в динамике за три года по формуле (1):

$$100 \% < T_{ак} < T_{в} < T_{п} , \quad (1)$$

где  $T_{ак}$  – темп роста активов (имущественного потенциала);

$T_{в}$  – темп роста выручки от выполнения работ;

$T_{п}$  - темп роста валовой прибыли.

Соотношение в 2014-2015 гг. имеет вид:  $100 \% < 101,66 < 114,91 <$  более чем в 13 раз. Соотношение означает, что организация обеспечивает ежегодный прирост активов по отношению к предыдущему году, использование которых обеспечивает в течение 2015 года опережающий рост выручки, рост выручки в свою очередь обеспечил прирост валовой прибыли. Соотношение полностью

соблюдено. Аналогично соотношение соблюдается в 2013 - 2014 гг.

Производительность труда в ООО «МТК «Меркурий» выросла на 4,88 % в 2014 г. и в 2015 г. еще на 8,55 %, что связано с ежегодным ростом выручки. Численность работников ООО «МТК «Меркурий» при этом не изменилась.

Экономическая рентабельность, характеризующая эффективность использования всех активов, ежегодно возрастает. Общее увеличение составило 9 процентных пунктов.

Таким образом, основные показатели деятельности в периоде исследования имеют положительную динамику. Дальнейшее улучшение ситуации возможно за счет оптимизации затратной части, сокращения себестоимости выполненных работ.

Динамика и структура объемов выполненных работ за два года по направлениям деятельности представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика показателей объемов продаж по видам деятельности МТК Меркурий за 2014 - 2015 гг.

Вид деятельности	Объемы продаж за 2014 год, тыс. руб.	Удельный вес, в процентах	Объемы продаж за 2015 год, тыс. руб.	Удельный вес, в процентах	Абсолютное изменение за 2014 - 2015 гг.
Продажа ГСМ	9596,56	86,3	12355,05	96,69	2758,49
Продажа топливных емкостей	622,72	5,6	204,45	1,6	-418,27
Доставка топлива	289,12	2,6	217,23	1,7	-71,89
Прочие работы	611,6	5,5	1,28	0,01	-610,32
Итого	11 120,0	100,00	12 778,0	100,00	1658,0

Объемы продаж за 2015 г. вырос на 1 658 тыс. руб. или на 12,9 % в первую очередь за счет увеличения объемов продаж ГСМ на 2 758,49 тыс. руб.

В структуре объема продаж наибольший удельный вес занимает продажа ГСМ (97 % в 2015) Такие виды деятельности как продажа топливных емкостей, доставка топлива снизились в удельном весе и в 2015 г. составляют 1,6 - 1,7 %

Положительная динамика по объему продаж зафиксирована только по го-

рюче-смазочным материалам, в то время как по доставке топлива, продаже топливных емкостей и прочим работам отмечается снижение объемов продаж.

## **2.2 Организация взаимоотношений между МТК Меркурий и участниками ТСБ**

Международная торговая компания Меркурий осуществляет электронное взаимодействие с участниками ЗАО «СПМТСБ» с использованием системы электронных торгов. Для порядка организации электронного взаимодействия между участниками торгов с использованием системы электронных торгов ЗАО «СПМТСБ» участники используют термины и определения, которые определяют алгоритм работы товарно-сырьевого рынка.

Так, заявка является электронным документом, содержащим обязательные реквизиты, установленные правилами торгов. В свою очередь правила организованных торгов и иные документы биржи, регламентирующие отношения, связанные с проведением организованных торгов, между биржей и клиринговой организацией, контроллерами поставки, участниками торгов и иными субъектами биржевой инфраструктуры, утвержденные уполномоченными органами ЗАО «СПМТСБ» в соответствии с их компетенцией являются внутренними документами биржи.

Клиринговой организацией является закрытое акционерное общество «Расчётно-депозитарная компания» (далее - ЗАО «РДК»). Совокупность программно-технических средств биржи, используемых для торгового, информационного и иного обслуживания участников торгов называется программно-технический комплекс биржи (далее - ПТК). Система электронных торгов (далее - СЭТ) – это совокупность программно-технических средств, баз данных, телекоммуникационных систем и иного оборудования, составляющая подсистему ПТК биржи, предназначенная для заключения сделок в товарных секциях и секции срочного рынка биржи.

Паролем доступа к АРМ, созданным в соответствии с порядком получения технического доступа к системе электронных торгов, предназначенных для заключения сделок в различных секциях биржи. Совместно с идентификатором

пользователя, который используется при создании простой электронной подписи, является паролем ключа простой электронной подписи (далее - пароль ключа). Идентификатор трейдера – это код представителя пользователя СЭТ, присваиваемый при регистрации в СЭТ в соответствии с правилами торгов и порядком получения технического доступа к системе электронных торгов, предназначенной для заключения сделок в секциях биржи, и однозначно, связанный с зарегистрированным в СЭТ сертификатом ключа проверки электронной подписи.

Порядок организации электронного взаимодействия между участниками торгов с использованием системы электронных торгов ЗАО «СПМТСБ», является составной частью правил организованных торгов. Пользователь ПТК – это участник торгов, которому биржа предоставляет технический доступ к ПТК на основании соответствующего договора в целях его участия в организованных торгах на бирже.

С 13 июля 2015 года в секции «Нефтепродукты» ЗАО «СПМТСБ» проводятся торги в периоде заключения адресных договоров по фиксированной цене (по новому алгоритму расчета цены). Установлены параметры проведения торгов, уточнено расписание торгов и выдачи отчетных документов. В таблице 3 представлен график проведения торгов на «СПМТСБ» в течении одного торгового дня.

Таблица 3 - График проведения торгов в ЗАО «СПМТСБ»

Начало процедуры	Окончание процедуры	Описание
10:45	11:00	Период накопления заявок покупателя
11:00	13:00	Торговая сессия
15:15	15:30	Период заключения адресных договоров
15:45	18:00	Выдача документов по итогам торгов за текущий торговый день

В периоде заключения адресных договоров по фиксированной цене участник торгов может подавать адресные (с указанием конкретного контрагента) заявки по фиксированной цене.

С 15:00 до 15:15 происходит расчет цены по результатам торгов в период

торговой сессии (11:00 – 13:00).

Биржа производит расчет цены в соответствии с подпунктом 3.2 Приложения № 2 к совместному приказу ФАС России и МИНЭНЕРГО России от 12 января 2015 г. № 3/15/3 «Об утверждении минимальной величины продаваемых на бирже нефтепродуктов, а также отдельных категорий товаров, выработанных из нефти и газа. Требования к биржевым торгам, в ходе которых заключаются сделки с нефтепродуктами, а также с отдельными категориями товаров, выработанных из нефти и газа, хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующих товарных рынках, и признании утратившим силу приказа ФАС России и МИНЭНЕРГО России от 30.04.2013 № 313/13/225».

В период с 15:15 до 15:30 возможно заключение договоров с биржевыми товарами по фиксированной цене на основании поданных встречных адресных заявок. При наличии для адресной заявки встречной адресной заявки происходит заключение Договора. Необходимо взаимное совпадение указанных контрагентов, а также совпадение объема встречных адресных заявок.

Впоследствии заключается сделка по поставке топлива, она включает в себя:

1) поставщик обязуется в течение срока действия настоящего договора поставлять, а Заказчик оплачивать и принимать нефтепродукты, именуемые в дальнейшем «Продукция», согласно предлагаемого Поставщиком и согласованного с Заказчиком ассортимента;

2) ассортимент, цена и объемы Продукции, подлежащие поставке, согласовываются сторонами и указываются в Дополнительном соглашении, являющемся неотъемлемой частью настоящего договора.

В таблице 4 представлены результаты биржевых торгов в секции «Нефтепродукты» за 23.05.2016.

Проведя фундаментальный анализ СПМТСБ, было обнаружено, что в феврале-январе цены на дизельное топливо находятся на минимальных значениях (рисунок 1). Так же на этом графике представлена линия Боллинджера.

Таблица 4 – Бюллетень по итогам торгов (дата торгов: 23.05.2016, секция Биржи: «Нефтепродукты» ЗАО «СПБМТСБ»)

Код инструмента	Наименование инструмента	Базис поставки	Объем договоров в тоннах	Объем Договоров, руб.	Изменение рыночной цены к цене предыдущего дня		Цена (за одну тонну), руб.				Цена в Заявках (за одну тонну), руб.		Количество договоров, шт.
					руб.	в процентах	минимальная	средневзвешенная	максимальная	рыночная	лучшее предложение	лучший спрос	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
A592ALL060F	Бензин неэтилированный марки АИ-92-К5, ст. Аллагуват (ст. отправления)	ст. Аллагуват	120	4356000	100	0.28	36300	36300	36300	36300	36200	36300	2
A592ANK060F	Бензин неэтилированный марки АИ-92-К5, Ангарская НХК-Роснефть (ст. отправления)	Ангарская НХК-Роснефть	360	13896000	-582	-1.51	38600	38600	38600	38600	38600	38601	2
DSC5ACH025A	ДТ ЕВРО, летнее, сорта С, эк.кл. К5 (ДТ-Л-К5), Ачинский НПЗ (самовывоз автотранспортом)	Ачинский НПЗ	-	-	-	-	-	-	-	-	33360	-	-
DSC5ANK060F	ДТ ЕВРО, летнее, сорта С, эк.кл. К5 (ДТ-Л-К5), Ангарская НХК-Роснефть (ст.отправления)	Ангарская НХК-Роснефть	240	8307120	-1	-	34613	34613	34613	34613	34613	34620	4
TRD-BTT060R	Топливо для реактивных двигателей марок РТ в/с, ТС-1 в/с, Батайск БП (ст. назначения/резервуар Покупателя)	Батайск БП	360	10842600	5	0.02	30110	30118	30120	30118	30110	30120	2

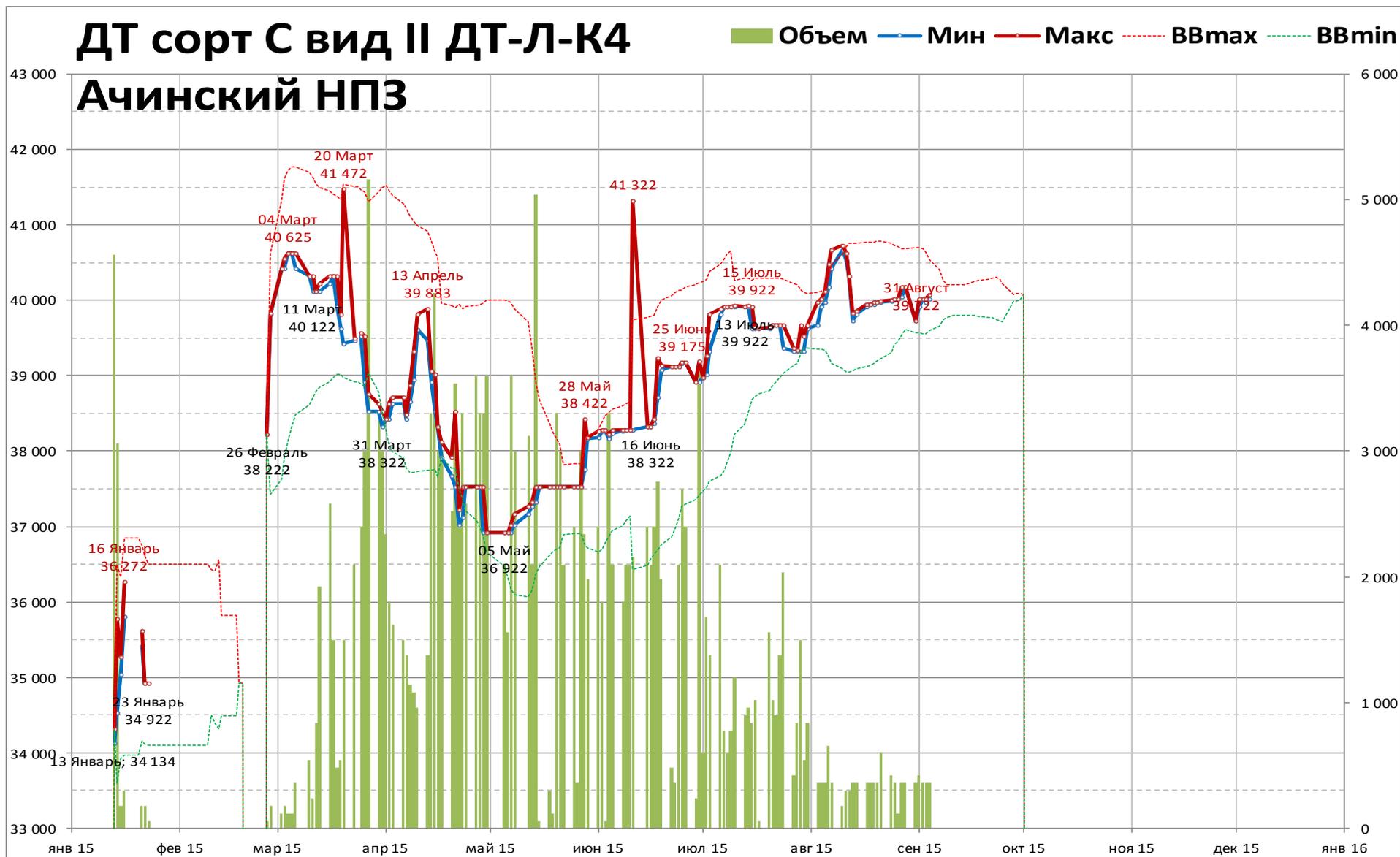


Рисунок 1 – График изменения цен на дизельное топливо за 2015 г.

Со стратегической точки зрения для МТК «Меркурий» целесообразным будет являться закупка планируемых объемов ГСМ в месяцы их наименьшей цены (январь), а продажа сельскохозяйственным товаропроизводителям – в период посевной и уборочной кампании (март – апрель и август – октябрь) по закупочным ценам с учетом наценки (процента прибыли). Такая стратегия даст возможность МТК «Меркурий» увеличить прибыль, т.к. установленные цены на ГСМ для сельскохозяйственных товаропроизводителей будут находиться на уровне, относительно более низком по сравнению с конкурентами (даже в месяцы посевной и уборочной кампании).

МТК «Меркурий» осуществляет закупки горюче-смазочных материалов преимущественно у Ангарского нефтехимического комплекса Роснефти по результатам торгов на ЗАО «СПМТСБ». Доставка производится железнодорожным транспортом. Ангарский НХК является одним из самых крупных участников СПМТСБ и увеличивает объемы реализации через биржу, что показано в таблице 5.

Таблица 5 - Объем произведённых биржевых торгов на СПМТСБ Ангарский НХК-Роснефть за 2014 - 2015 гг.

Продукт	Количество сделок	Объем в тоннах	Сумма в млн. руб.
2014 г.			
Бензин Регуляр-92	1 164	59 969	2 185,4
Керосин	382	36 193	494,4
Дизельное топливо	470	24 879	814,5
Масла	316	13 992	120,6
Итого	2 332	135 033	3 614,9
2015 г.			
Бензин Регуляр-92	1 064	67 166	2 447,7
Керосин	462	42 345	578,4
Дизельное топливо	512	32 343	936,7
Масла	399	15 392	132,7
Итого	2 437	157 246	4 095,5

В 2015 году увеличилось общее количество сделок с 2332 до 2437, при этом по бензину количество сделок снизилось на 100, хотя и продолжает оставаться наибольшим по сравнению с другими продуктами Ангарского НХК. Отмечается и увеличение продаж, как в натуральном, так и в стоимостном выражении по всем позициям, особенно по бензину и дизельному топливу соответственно на 262,3 и 122,2 млн. руб.

Изменения объемов торгов ГСМ Ангарского НХК на СПМТСБ представлены на рисунке 2 в процентном отношении.

МТК «Меркурий» на поставку горюче-смазочных материалов от Ангарского НХК заключает договор, основные положения которого включают следующие позиции.

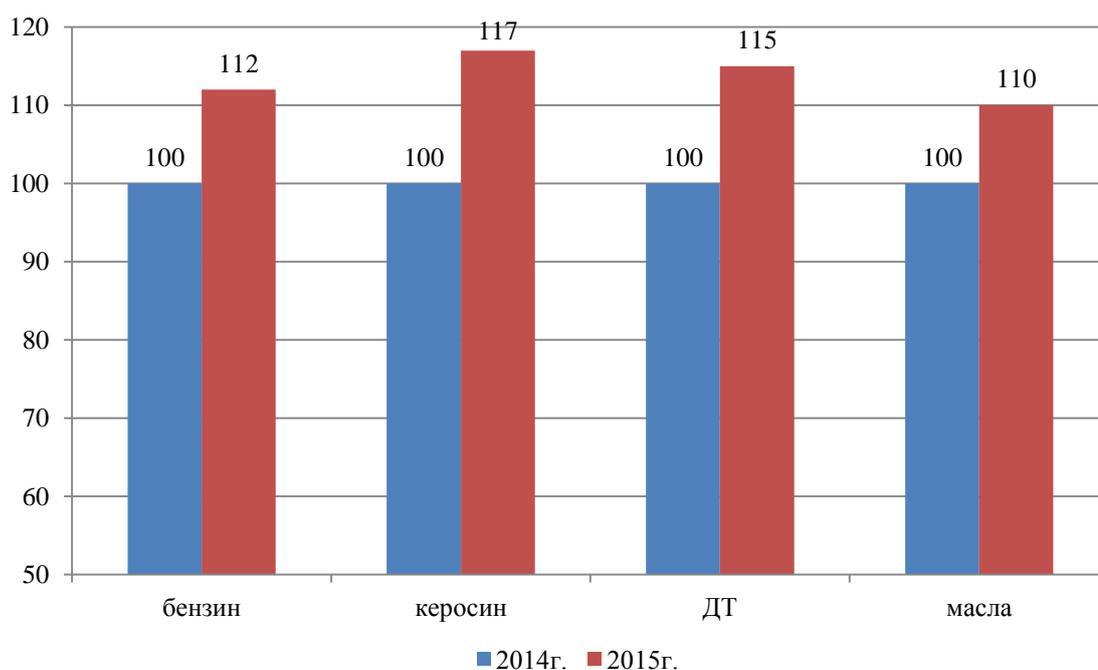


Рисунок 2 – Изменение объёмов биржевых торгов в процентах 2014 – 2015 гг.

Поставка ГСМ осуществляется партиями, по наименованиям, количеству и цене, определяемым в дополнительном соглашении, на основании письменных заявок МТК «Меркурий» путем поставки продукции железнодорожным транспортом или на условиях самовывоза собственными транспортными средствами. При поставке продукции железнодорожным транспортом, отгрузка

продукции осуществляется в вагонах, цистернах или контейнерах ОАО «РЖД» или собственными или арендованными вагонами/цистернами завода-изготовителя, по действующей отгрузочной норме грузовой скоростью, на основании письменных заявок МТК «Меркурий», по указанным реквизитам.

Условиями поставки железнодорожным транспортом, используемым МТК «Меркурий» и Ангарский НХК, определено что:

1) при поставке продукции железнодорожным транспортом, отгрузка продукции осуществляется в вагонах, цистернах или контейнерах ОАО «РЖД» или собственными или арендованными вагонами/цистернами завода-изготовителя, по действующей отгрузочной норме грузовой скоростью, на основании письменных заявок МТК «Меркурий», по указанным реквизитам;

2) допускается отгрузка продукции с превышением объемов, согласованных сторонами в дополнительном соглашении, в пределах минимальной нормы отгрузки (ж/д цистерны). В таком случае МТК «Меркурий» обязан принять и оплатить отгруженную продукцию;

3) отгрузка каждой партии продукции производится в течение срока, определенного в Дополнительном соглашении, при наличии телеграммы от станции назначения о согласии на прием продукции в адрес МТК «Меркурий» (получателя). В случае отсутствия телеграммы, Ангарский НХК вправе перенести срок отгрузки. При этом завод не будет нести ответственность за нарушение сроков поставки. В случае простоя продукции (ж/д цистерны, вагоны) по причине отсутствия телеграммы со станции назначения о согласии на прием продукции и выставления ОАО «РЖД» счета за простой, Ангарский НХК повторно выставляет этот счет МТК Меркурию. Меркурий обязан оплатить счет в течение 3 дней после обращения;

4) меркурий предоставляет отгрузочные реквизиты, по которым производится отгрузка продукции, с указанием наименования и количества продукции, станции назначения и наименования грузополучателя, его железнодорожного кода и кода ОКПО за 10 (десять) дней до планируемой даты отгрузки партии продукции, любыми удобными каналами связи (телеграф, телефакс, телефон,

электронная почта). При отсутствии заявки, отгрузка продукции не производится;

5) на МТК «Меркурий» могут возлагаться обязательства по возврату порожних вагонов/цистерн в соответствии с дополнительным соглашением к договору;

6) ангарский НХК не позднее 24 часов с момента отгрузки, письменно уведомляет Заказчика о произведенной отгрузке, с указанием даты отгрузки, наименования, количества отгруженной продукции, номеров вагона/цистерн номеров ж/д накладных, расчетного времени прибытия на станцию назначения;

7) право собственности и риск случайной гибели продукции переходят к МТК «Меркурий» с даты отгрузки продукции на железнодорожной станции отправления;

8) датой отгрузки, поставки продукции и исполнения обязательств Ангарского НХК считается дата приема продукции к перевозке на железнодорожной станции отправления, указанной в железнодорожной накладной и/или квитанции о приеме груза.

Указанный в договоре перечень базисных условий поставки не считается исчерпывающим и стороны вправе в приложениях к договору указывать иные базисные условия поставки, согласованные сторонами.

Вторым по величине поставщиком является Ачинский нефтеперерабатывающий завод, продукция которого реализуется так же через Санкт-Петербургскую Международную Товарно-Сырьевую Биржу.

При формировании конечной цены на горюче-смазочные материалы железнодорожным транспортом до станции Благовещенск МТК «Меркурий» учитываются тарифы ОАО «РЖД», представленные в таблице 6.

Таким образом, конечной ценой за тонну ГСМ для МТК «Меркурий» будет являться сумма по отфильтрованной сделке, совершенной на бирже, с учетом железнодорожного тарифа за тонну ГСМ.

Таблица 6 – Железнодорожные тарифы на доставку ГСМ от Ангарского НХК до станции Благовещенск

Продукт	Базис	Тариф на тонну (руб.)	Расчетный вес (т)	Стоимость доставки (руб.)	Дней	Путь (км)
Бензин	Ангарский НХК-Роснефть	4 566,73	52,00	237 470	11	2 825
Бензин	Ачинский НПЗ	6 150,15	52,00	319 808	13	4 100
Дизельное топливо	Ангарский НХК-Роснефть	4 747,95	55,00	261 137	11	2 825
Дизельное топливо	Ачинский НПЗ	6 404,33	55,00	352 238	13	4 100
Масло	Ангарский НХК-Роснефть	6 529,37	57,00	372 174	11	2 825
Масло	Ачинский НПЗ	8 882,93	57,00	506 327	13	4 100

МТК Меркурий с каждым годом повышает эффективность и совершенствует организацию своей деятельности. Одним из таких пунктов является строительство собственной нефтебазы и выход на товарный рынок без посредников в лице различных трейдеров. Это поможет более минимизировать затраты и снизить цена на ГСМ для потенциальных покупателей.

## 3 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТСБ С СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ НА ПРИМЕРЕ МТК МЕРКУРИЙ

### 3.1 Инструменты и механизмы взаимодействия МТК Меркурий с сельскохозяйственными товаропроизводителями

Международная торговая компания Меркурий является на местном рынке «Брокером», посредником между сельскохозяйственными товаропроизводителями и СПМТСБ.

Брокер – юридическое или физическое лицо, выполняющее посреднические функции между продавцом и покупателем, между страховщиком и страхователем (страховой брокер), между судовладельцем и фрахтователем. Брокер получает вознаграждение в виде комиссионных. Брокер на товарном рынке – торговый представитель, юридическое лицо, профессиональный участник рынка, имеющий право совершать операции по поручению клиента и за его счёт или от своего имени и за счёт клиента на основании возмездных договоров с клиентом. Брокерская деятельность на товарном рынке является лицензируемым видом деятельности. В Российской Федерации с 1 сентября 2013 года лицензия на осуществление брокерской деятельности выдаётся Центральным банком Российской Федерации. Ранее выдавалась Федеральной службой по финансовым рынкам.

На данный момент в Амурской области ведение сельского хозяйства обладает рядом особенностей, Амурская область занимает 1 место в мире по выращиванию сои. Соя является основной сельскохозяйственной культурой области. Каждый год увеличивается государственная поддержка агропромышленного комплекса.

В таблице 7 представлены основные показатели развития агропромышленного комплекса Амурской области.

Основываясь на статистических данных, приведенных в таблице, можно убедиться, что аграрный сектор в Амурской области активно развивается. В то время как площади сельскохозяйственных угодий не изменяются наблюдается увеличение посевных площадей, в том числе под засев сои.

Таблица 7 - Основные показатели развития АПК Амурской области за 2013 - 2015 годы

Наименование	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в процентах к 2014 г
Площадь сельскохозяйственных угодий	2372,1	2372,1	2371,1	100,0
Посевные площади всего (в тыс. га):	929,3	1059,2	1165,1	110,0
- зерновые	177,7	194,4	180,2	92,7
- соя	649,7	766,3	884,9	115,5
Структура государственной поддержки (в процентах):	100,0	100,0	100,0	100,0
- федеральный бюджет	52,6	55,0	63,3	115,0
- региональный бюджет	47,4	45,0	36,7	81,6
Стоимость 1 тонны зерновых, руб.	7607	5729	8014	139,9
Стоимость 1 тонны сои, руб.	14809	15066	21068	139,8
Потребление ГСМ (в тыс. т)	63,0	68,0	72,0	106

График роста посевных площадей 2013 – 2015 гг. представлен на рисунке 3.



Рисунок 3 – Динамика роста посевных площадей 2013 – 2015 гг.

С ростом посевных площадей, увеличивается потребление сельскохозяй-

ственными организациями Амурской области горюче-смазочных материалов.

График расхода ГСМ 2013 – 2015 гг. представлен на рисунке 4.

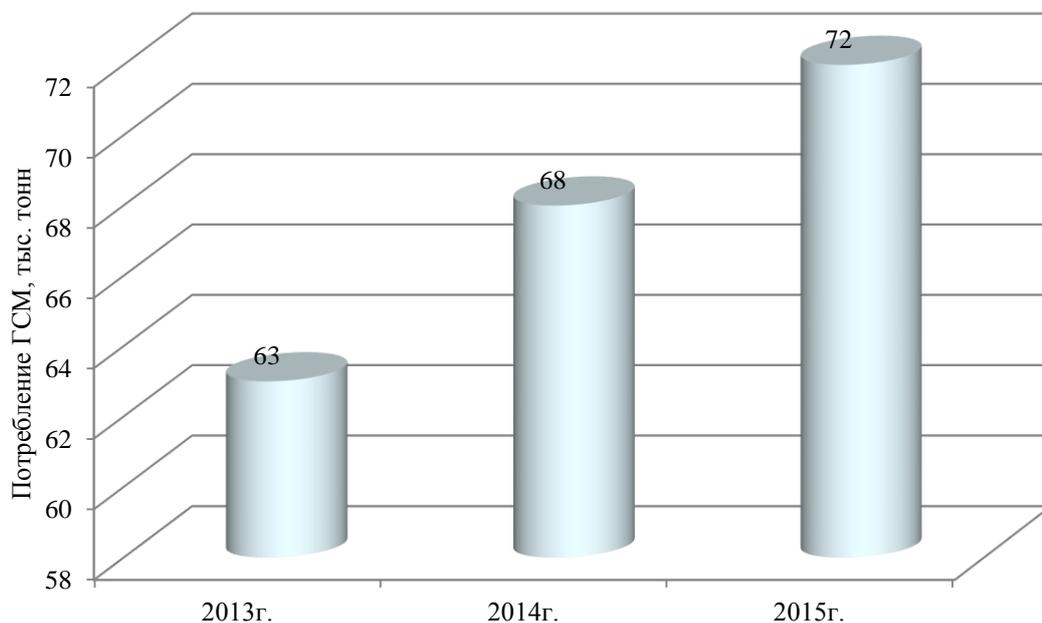


Рисунок 4 – Динамика расхода ГСМ 2013 – 2015 гг.

В структуре потребления ГСМ на долю сельскохозяйственного сектора приходится в среднем около 6 % (рисунок 5).

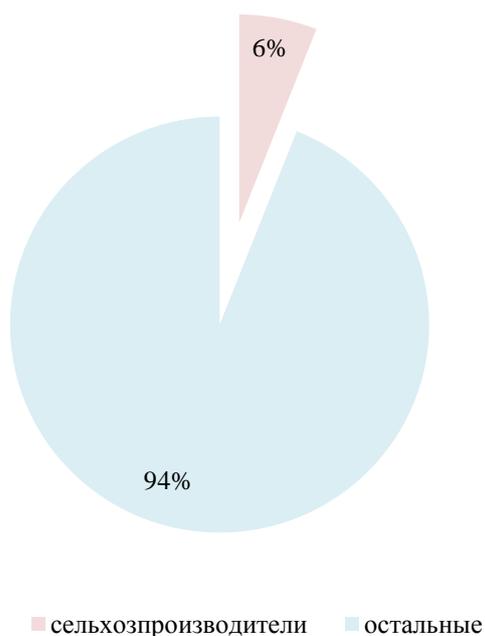


Рисунок 5 – Процентное соотношение потребления ГСМ

Такое стремительное развитие агропромышленного комплекса дает множество возможностей, как и для МТК Меркурий, так и для сельскохозяйственных товаропроизводителей и взаимодействия между ними.

МТК Меркурий может предоставлять денежную отсрочку проверенным клиентам, а также предоставлять в аренду цистерны для хранения топлива, аренда может включать в себя дальнейший выкуп, в форме лизинга (компания готова содействовать в установке данного оборудования за минимальную цену). Так же компания работает только с относительно крупными объемами поставки продуктов (от 10 куб. ДТ и 2 куб. масла). Если у одного клиента нет возможности купить минимальную норму товара, компания готова предоставить информацию по другим клиентам с такой же проблемой и скооперировав их доставить топливо до места назначения. Одна из новых видов услуг, которые предоставляет компания МТК Меркурий это бартерный обмен топлива на сельхоз продукцию(соя). Для такой сделки составляется отдельный договор, который включает в себя:

1) предмет договора:

1.1) на условиях настоящего договора продавец (КФХ) обязуется передать в собственность покупателя (МТК Меркурий), а МТК Меркурий принять и оплатить сельскохозяйственную продукцию - сои бобы, в количестве \_\_\_\_\_.

1.2) наименование, количество и стоимость товара указываются в акте приема-передачи, накладной на товар, или ином документе первичной бухгалтерской отчетности к данному договору;

1.3) КФХ гарантирует, что данный товар, указанный в п. 1.1 настоящего договора не заложен, не продан и не обременен правами третьих лиц.

Важным пунктом является проверка качества бартерного товара, что так же прописано в договоре, пункт 2;

2) качество товара:

2.1) качество оговоренного выше товара должно соответствовать всем требованиям, предъявляемым к нему нормами ГОСТов, медико-

биологическими и санитарными нормами иметь следующие показатели качества:

- влажность не более 12 %;
- сорная примесь – 3 %;
- маслянистая примесь не более - 10 %;
- семена клещевины - не допускаются; зараженность вредителями соевых запасов - не допускается;

2.2) качество поставляемого бартерного товара, удостоверяется сертификатом соответствия и удостоверением качества, которые наряду с сопроводительными документами передаются КФХ-продавцом МТК Меркурию;

2.3) качество бартерного товара, при возникновении разногласий, определяется актом экспертизы ТПП РФ либо другой независимой инспекционной компанией или в лаборатории, аттестованной органами государственного стандарта Российской Федерации, обязанность по организации проведения данной экспертизы возлагается на КФХ-продавца.

Результаты такого исследования являются окончательными и принимаются обеими сторонами;

2.4) претензии по качеству товара предъявляются в течение 30 календарных дней с момента его получения;

2.5) при отклонении качественных показателей от базисных кондиций ГОСТ, КФХ-продавец делает скидки за качество бартерной продукции;

2.6) в случае несоответствия поставляемой продукции требованиям ГОСТ по содержанию влажности, сорности и т.п. КФХ-продавец обязан уплатить покупателю затраты последнего на приведение бартерного товара в соответствие с требованиями ГОСТ по текущим ценам МТК Меркурий;

2.7) при несоответствии бартерного товара требованиям, указанным в п. 2.1. данного договора МТК Меркурий вправе отказаться от принятия такого товара.

Формирование конечной цены на дизельное топливо компанией Меркурий для сельскохозяйственных товаропроизводителей происходит следующим

образом: к биржевой цене за тонну дизельное топливо прибавляется железнодорожный тариф, расходы, связанные с доставкой топлива на нефтебазу, а также наценка компании, что показано в таблице 8. Кроме того, там же отражены аналогичные данные по компаниям-конкурентам.

Таблица 8 - Формирование конечной цены за тонну дизельного топлива для сельскохозяйственного товаропроизводителя

в рублях

Организация	Биржевая цена (с НДС, на тонну ДТ)	Ж/д тариф (на тонну)	Дополнительные расходы (на тонну)	Наценка (на тонну)	Конечная цена (за тонну)
МТК Меркурий	27500	6404	700	1000	35600
ННК	27500	6404	2746	1000	37650
АНК	27500	6404	2296	1000	37200

Из данной таблице видно, что конечная цена за тонну дизельного топлива МТК Меркурий в среднем ниже на 5 %, чем у конкурентов за счет того что они несут высокие расходы на содержание нефтебаз, а МТК Меркурий лишь осуществляет хранение и слив топлива на базе Амурской нефтяной компании.

### **3.2 Проблемы деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей на региональном рынке**

Деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей на региональном рынке сталкивается с множеством проблем. Это не только проблемы, связанные с климатическими условиями региона: капризы погоды – дождь и засуха, форс-мажорные обстоятельства - пожары и наводнения, но и финансовые затруднения сельхоз товаропроизводителей в начале посевного сезона.

Одной из причин, возникновения проблем, является приобретение ГСМ в достаточном количестве и возможности хранения его в собственных емкостях, либо внесением достаточно большой части предоплаты, под залог будущей прибыли от реализации товара.

В связи с невозможностью сельскохозяйственным товаропроизводителям

реально оценивать возможные риски изменения объёма финансовых вложений в своевременное приобретение ГСМ, из-за отсутствия информации о факторах, влияющих на реальные биржевые котировки на ГСМ, отсутствием информации о поставщиках ГСМ, работающих на этом рынке услуг и риске попасть на недобросовестных партнёров, которые не гарантируют качество ГСМ, сельхоз товаропроизводители могут попасть в очень сложные ситуации, когда в период проведения посевной ощущается отсутствие необходимого объёма ГСМ, либо из-за поставки некачественного ГСМ выходит из строя часть эксплуатируемой техники. Вследствие чего может снизиться производительность труда или полностью остановиться работа, что в свою очередь может привести к нежелательным последствиям, как банкротство предприятия.

Одной из самых острых проблем на данный момент, является проблема ограниченности в выборе путей реализации товара сельхоз производителями. Действующая цена госзакупок, как правило, даёт возможность сельхоз товаропроизводителям покрыть только банковские кредиты, которые были получены под планируемый объём реализации товара, оставляя малый процент прибили для перспективного планирования финансов на следующий календарный год.

Амурская область является традиционно сельскохозяйственным регионом. Поэтому, одной из перспективных отраслей в ней — является сельское хозяйство. Поддержка его осуществляется как со стороны федеральных, так и региональных органов управления. Следует отметить тот факт, что меры поддержки, оказываемой со стороны федеральных и региональных властей, не являются всесторонними и полными, но, тем не менее, они приводят к определенным положительным результатам в развитии сельского хозяйства Амурской области.

Так, в 2009 г., по статистическим данным, среди регионов Дальневосточного федерального округа Амурская область по объёму производства сельскохозяйственной продукции была на третьем месте после Приморского края и Республики Саха (Якутия) (в 2008 г. — на первом, в 2007 г. — на третьем). Удельный вес Амурской области в общем объёме продукции сельского хозяй-

ства Российской Федерации составил 0,7 % (в 2008 г. — 0,6 %), в Дальневосточном федеральном округе — 19,6 % (20,9 %).

По России в 2009 году в сравнении с 2008 годом объем продукции сельского хозяйства увеличился на 1,2 %, по Дальневосточному федеральному округу — на 2,9 %. В Амурской области в 2009 г. по сравнению с 2008 г., объем производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий вырос на 12 %, в том числе за счет растениеводства — на 12,9 %, животноводства — на 10,7 %. Рост производства продукции растениеводства в 2009 г. был обеспечен увеличением валовых сборов сои и зерновых культур, животноводства — наращиванием производства скота и птицы на убой.

Можно отметить, что территориальные особенности Амурской области позволяют ей достичь большего. Амурская область располагает большим ресурсным потенциалом: здесь сосредоточено 38 % сельскохозяйственных угодий и 52 % пашни Дальневосточного федерального округа, что позволяет производить зерновые культуры, сою, картофель, овощи, заниматься свиноводством, птицеводством, пчеловодством. На севере области распространено оленеводство и пушной промысел. Но при этом, наш регион относится к зоне рискованного земледелия. А с учётом природно-климатических условий в Амурской области выделено пять зон: южная, центральная, северная, таёжная, горно-таёжная. В зависимости от того, в какой зоне осуществляется аграрное производство, используются различные агротехнические сроки ведения хозяйства, что создаёт определённые сложности для предприятий, работающих в наиболее трудных условиях. Данные природно-климатические зоны различаются между собой по уровню социально-экономического развития, это зависит, прежде всего, от их функциональной структуры.

Исходя из выше обозначенного, тот результат, который получен, можно отметить как положительный. Но, как выяснилось одной из наиболее важных проблем, появившихся в настоящее время, является сбыт полученной сельскохозяйственной продукции в полном объеме и по тем ценам, которые удовлетворяют сельхозпроизводителей с точки зрения окупаемости затрат и получе-

ния прибыли. А вот в этом направлении сельхозпроизводители Амурской области испытывают огромные трудности. Дать оценку этим проблемам и наметить пути их решения можно только, если рассмотреть особенности развития торгового предпринимательства на территории Амурской области. Следует отметить тот факт, что торговля, также как и сельское хозяйство, является одной из наиболее значимых отраслей на территории региона. Это связано и с традиционным распределением отраслей в структуре экономики Амурской области, а также с ее территориальным расположением. Эти особенности повлияли на то, что торговое предпринимательство в регионе в период трансформации социально-экономических процессов стало развиваться бурными темпами. Такое бурное развитие способствовало тому, что в области появилось большое количество торговых площадей, которые стали между собой активно конкурировать. И это повлекло за собой укрупнение торговых предприятий, в первую очередь магазинов, реализующих продовольственные товары. Новые предприятия исчезнут вовсе, так как не выдержат конкуренции.

Данную ситуацию можно наглядно проиллюстрировать на основе статистических данных. Так, в 2004 г. количество малых торговых предприятий составляло 241 ед. К 2008 г. число их возросло более чем в 2 раза и составило 515 ед. В 2009 г. количество малых торговых предприятий уменьшилось до 405 ед., а в 2010 г. количество субъектов малого торгового предпринимательства сократилось до 217 ед. Несмотря на то, что малые торговые предприятия проигрывают более крупным предприятиям и сетевым структурам по многим параметрам, но по многим характеристикам они способны их превосходить. Так, малые торговые структуры способны включить в свой ассортимент продукцию малых сельскохозяйственных предприятий, КФХ и ЛПХ, в том числе не прошедшую рыночных испытаний, что может обеспечить новое развитие этих фирм и всей отрасли. Исходя из выше изложенного, мы видим, что у сельскохозяйственных товаропроизводителей Амурской области существуют большие проблемы по реализации собственной продукции. Весомую поддержку в данном вопросе могли бы оказать потребительские кооперативы, но уровень их развития на

территории Амурской области крайне низок.

На сегодняшний день на территории Амурской области действуют сетевые объединения, реализующие продовольственные товары. Деятельность сетевых торговых предприятий имеет массу достоинств, но также не лишена недостатков. И, в первую очередь, недостатки связаны с тем, что наиболее выгодным вариантом закупки продукции этими предприятиями является приобретение продовольственных товаров, соответствующих определенным стандартам, больших партий единообразных товаров и по низким ценам. Но сельскохозяйственные предприятия Амурской области очень часто эти условия обеспечить не в состоянии. Значительную долю сельхозпроизводителей занимают КФХ и ЛПХ, которые производят в основном не очень большие партии товаров и, кроме того, данная продукция имеет разные потребительские параметры, что не устраивает сетевые торговые предприятия. Обозначенные факторы, а также высокий уровень цен на продовольственную продукцию и др. влияют на то, что она практически не востребована со стороны сетевых торговых предприятий. Вследствие того, что в Амурской области стала проявляться очень четкая тенденция к формированию и распространению сетевых объединений, то это больно ударило по малым торговым предприятиям, особенно по магазинам «пошаговой доступности». Так, в г. Благовещенске они практически исчезли, и такая тенденция наблюдается по другим населенным пунктам Амурской области.

В связи с тем, что у сельскохозяйственных товаропроизводителей Амурской области возникает масса проблем по реализации своей продукции через розничные торговые предприятия, то многие из них стали заниматься торговым предпринимательством самостоятельно. Некоторые осуществляют продажу своей продукции на рынках, а часть сельскохозяйственных товаропроизводителей открывает собственные фирменные магазины. Следует заметить, что данные меры не являются универсальными, создают массу проблем для аграриев и не гарантируют желаемых результатов.

### **3.3 Создание региональной торговой площадки как направление совершенствования взаимодействия участников рынка**

Одним из современных направлений развития экономики является поддержка сельского хозяйства. Направление деятельности сельскохозяйственных предприятий, которое нуждается в развитии и поддержке на сегодняшний день организация сбыта их продукции.

Реализация продовольственных товаров, произведенных сельскохозяйственными предприятиями Амурской области, через территориальную розничную торговую сеть крайне затруднена вследствие особенностей развития данных отраслей в регионе. Собственная деятельность сельхоз товаропроизводителей в рамках торгового предпринимательства также не дает желаемых результатов. Следовательно, необходимо разрабатывать такие мероприятия, которые могут обеспечивать сельхозпредприятиям всестороннюю поддержку в данном направлении. Основываясь на опыте зарубежных стран, можно прийти к выводу что одним из таких мероприятий служит создание региональной торговой площадки.

Торговая площадка позволяет объединить в одном информационном и торговом пространстве поставщиков и потребителей различных товаров и услуг и предоставляет участникам торговой площадки ряд сервисов или систем, повышающих эффективность их деятельности.

Заказчики получают возможность проводить торги-аукционы, конкурсы, запросы котировок и предложений, тем самым оптимизируя затраты, а поставщики - участвовать в проводимых закупках, размещать информацию о предлагаемой продукции и услугах.

Работая на торговой площадке, заказчик или поставщик может успешно решать различные вопросы, возникающие в повседневной деловой практике, потому что данные системы выполняют следующие важные функции:

- 1) информационная функция - позволяет ознакомиться с перечнем организаций, работающих на торговой площадке, получить информацию по интересующей организации;

2) функция маркетинга - позволяет осуществлять поиск покупателей и потребителей интересующих работ и услуг, а также получать информацию о потребностях и предложениях работ и услуг, которые размещают на торговой площадке другие организации;

3) рекламная функция. Разместив информацию о своей организации на торговой площадке, фирма сразу попадает в единое информационное пространство;

4) торговая функция - позволяет в качестве организатора торгов осуществлять полный комплекс разнообразных торгово-закупочных мероприятий по приобретению товаров и услуг, а в качестве участника торгов - осуществлять комплекс действий для эффективной продажи собственных товаров и услуг;

5) аналитическая функция - позволяет проводить сравнительный анализ различных показателей деятельности организаций, правильно выбрать контрагентов для выполнения поставок, работ и услуг по интересующей тематике.

Любой руководитель отдела закупок или менеджер по закупкам сталкивался с тем, что не просто быстро найти хороших поставщиков товара или услуги, и даже не столько важно быстро найти поставщиков, сколько определить, который предложит самые выгодные условия поставок.

Преимущества работы на торговой площадке для заказчика в решении этого вопроса очевидны:

- значительная экономия рабочего времени;
- экономия денежных средств на организацию и проведение закупок;
- прозрачность и открытость процесса закупок;
- честная конкуренция, исключая работу недобросовестных сотрудников со «своими» фирмами-поставщиками;
- доступность для представителей любого бизнеса - цена и условия лота ничем не ограничены.

Преимущество работы на торговой площадке для поставщика состоит в том, что каждый руководитель компании, руководитель отдела сбыта или продаж, всегда заинтересован в расширении клиентской базы и увеличении объёма

продаж компании.

При работе с торговой площадкой компания получает ряд преимуществ:

- быстрый поиск интересующих торгов;
- экономия средств на рекламной кампании;
- прозрачность и открытость процесса продаж;
- честная конкуренция, исключая неценовые методы ведения борьбы;
- равные права всех поставщиков товаров, работ и услуг.

Создание региональной торговой площадки решит сразу несколько важнейших проблем сельхоз товаропроизводителей, а именно:

- 1) даст возможность отслеживать биржевые котировки в реальном времени;
- 2) даст возможность приобрести качественные ГСМ по самым выгодным ценам;
- 3) поможет в расширении путей реализации своего товара;
- 4) даст возможность либерализации торговой деятельности.

Исходя из выше рассмотренных преимуществ работы региональной торговой площадки, целесообразно предположить, что будет наблюдаться рост товарооборота и услуг, и региональная торговая площадка уже будет представлять собой аграрный логистический центр, где все участники рынка, как то крупные торговые сети или индивидуальные предприниматели смогут закупать сельскохозяйственную продукцию, а сельхоз товаропроизводители, в свою очередь, смогут закупать ГСМ по выгодным ценам.

В случае если через региональную торговую площадку, созданную МТК «Меркурий», будет проходить не менее 7 %(16 млн. руб.) сои и зерновых культур от общего объема их производства на территории Амурской области, то затраты, вложенные на создание данной площадки, будут возмещены в течение одного сезона осуществления сделок по купле-продаже сельскохозяйственной продукции.

Таблица 9 – Показатели, характеризующие окупаемость торговой площадки, создаваемой МТК «Меркурий»

Наименование показателя	Величина показателя
Стоимость торговой площадки, млн. руб., в том числе:	15
приобретение помещения площадью 277 м <sup>2</sup>	8.5
обустройство помещения под торговую площадку	2.5
прочее	4
Производство зерновых за год в Амурской области, тыс. тонн	351
Стоимость 1 тонны зерновых, руб.	8014
Производство сои за год в Амурской области, тыс. тонн	1002
Стоимость 1 тонны сои, руб.	21 068
Предполагаемая величина по сделкам купли-продажи зерновых и сои, млн. руб.	23 923
Взимаемый процент комиссии с одной сделки купли-продажи, %	1
Сумма комиссии, млн. руб.	239,2
Окупаемость торговой площадки	В течение одного сезона

Помещение обустроенное под региональную торговую площадку будет 277 м<sup>2</sup>. На первом этаже (200м<sup>2</sup>) будет обустроенное помещение под торги, зал будет поделен на 3 секции, дальняя секция для тех кто хочет закупить ГСМ на СПМТСБ, секция слева будет отвечать за зерновые культуры, секция справа, соответственно, за сою. В каждой секции будут висеть плазмы с отображением котировок на ГСМ, а так же стоять терминалы и работать консультанты. На втором этаже может разместиться МТК «Меркурий» это поможет без рисковому функционированию. Механизм взаимодействия региональной торговой площадки с продавцами и покупателями будет осуществляться как системой

электронных торгов через интернет портал региональной торговой площадки, так и в стенах помещения торговой площадки. С помощью консультантов и специально оборудованными терминалами, через которые продавец или покупатель смогут ознакомиться с последними котировками на ГСМ на СПМТСБ, а так же увидеть результаты торгов региональной торговой площадки. Через терминалы или при помощи консультантов сельскохозяйственные товаропроизводители смогут отслеживать положение на региональной торговой площадке своего товара, а так же заказывать ГСМ на СПМТСБ, для работы через терминал и с консультантами будет нужен номер кредитной карты а так же пароль ключа пользователя системы электронных торгов региональной торговой площадки. Для сельскохозяйственных товаропроизводителей выход на торговую площадку должен сопровождаться заверенным документом о наличии какого-либо товара, что бы избежать мошенничества со стороны поставщиков. Система электронных торгов будет отличаться только в том, что заключающие сделку стороны смогут в процессе заключения сделки общаться по поводу доставки товара. МТК «Меркурий» в случае невозможности покупателя или продавца доставить товар, может оказывать услуги по доставке: 100 руб./1 километр.

Информация, по поводу работы торговой площадки будет доноситься с помощью наружной рекламы и телефонных звонков.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня биржи функционируют в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Самаре, Волгограде, Екатеринбурге, Рязани и в других городах. Биржи уже не одно столетие являются центром рыночной экономики и стали неотъемлемой частью многих сфер деятельности разных предприятий. И сельскохозяйственными товаропроизводителей в частности, это включает в себя, как и закупка ГСМ, так и реализация произведенной продукции. Анализ товарного рынка – это вопрос, который сегодня стоит особенно остро. Анализ товарного рынка – это, прежде всего, понимание процессов ценообразования. А для этого необходимо знать, что и как может сказаться на цене того или иного товара. При проведении анализа товарно-сырьевого рынка можно выработать различные стратегии при которых МТК «Меркурий» сможет увеличить прибыль без повышения цены в разгар посевной и уборочной компании.

Общество с ограниченной ответственностью МТК «Меркурий» зарегистрировано 28.05.2010 в регионе Амурская Область по юридическому адресу: 675000, Город Благовещенск, улица Б. Хмельницкого, 31, 8. Основной документ регламентирующий деятельность ООО МТК Меркурий, является его Устав, редакция которого была принята в соответствии с Федеральным законом « Об обществах с ограниченной ответственностью». Общероссийский классификатор предприятий и организаций (ОКПО) - 61408525. Общероссийский классификатор объектов административно – территориального деления (ОКАТО) - 10401000000. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД): 54.1 - Оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами.

Организация занимается торговлей биржевыми нефтепродуктами (Дизельное топливо, Керосин, 80 Бензин, Масла). Организация имеет в наличии собственные бензовозы, топливо хранится на нефтебазах АНК. В Услуги компании входит предоставление информации о состоянии биржевых цен на СПМТСБ, аренда прочего автомобильного транспорта и оборудования. Данными услугами могут воспользоваться как физические, так и юридические. Так же заключаются долгосрочные контракты на использование специального оборудования. Аренда может предполагать их последующий выкуп. Так же компания предоставляет услуги бартерного обмена сои на ГСМ.

Валюта баланса, отражающая стоимость имущества ООО МТК «Меркурий» ежегодно увеличивается, в 2014 г. - на 484 тыс. руб. и в 2015 году еще на 141 тыс. руб. Увеличение стоимости имущества на 7,77 % является следствием роста в основном оборотных средств и прежде всего дебиторской за-

долженности заказчиков ООО «МТК «Меркурий», что одновременно с ростом выручки указывает на увеличение объемов выполняемых работ. Стоимость собственного капитала ежегодно увеличивается на 41 тыс. руб. в 2014 году и еще на 6 тыс. руб. в 2015 г. Это связано с увеличением в составе капитала сумм нераспределенной прибыли, которая является в 2014 – 2015 гг. положительной величиной. Выручка ООО «МТК «Меркурий» за период увеличилась в 2014 г. на 1032 тыс. руб. (или на 10,23 %) и в 2015 г. еще на 1657 тыс. руб. (или на 14,91 %). Основным видом деятельности МТК «Меркурий» является продажа ГСМ, за 2015 год выручка по этому показателю составила 12 355 тыс. руб.

Конечная цена за тонну дизельного топлива МТК Меркурий в среднем ниже на 5 %, чем у конкурентов за счет того что они несут высокие расходы на содержание нефтебаз, а МТК Меркурий лишь осуществляет хранение и слив топлива на базе Амурской нефтяной компании. МТК Меркурий с каждым годом повышает эффективность и совершенствует организацию своей деятельности. Одним из таких пунктов является строительство собственной нефтебазы и выход на товарный рынок без посредников в лице различных трейдеров. Это поможет более минимизировать затраты и снизить цена на горюче-смазочные материалы для потенциальных покупателей.

На основе статистических показателей по развитию агропромышленного комплекса Амурской области, можно с уверенностью констатировать, что аграрный сектор в нашей области развивается из года в год всё успешнее.

Меняется государственная политика в области сельского хозяйства, и в частности, взаимодействия с сельхоз товаропроизводителем. Активно и гарантировано финансируются этапы предпосевной и посевной поры, а также уборки урожая, выделяются беспроцентные банковские кредиты. Устанавливается гарантированная цена госзакупки товара у сельскохозяйственных товаропроизводителей. Это даёт возможность эффективно расходовать финансы, увеличивая посевные площади и расширяя парк сельскохозяйственной техники, а это в свою очередь приводит к увеличению закупок горюче-смазочных материалов.

Но при всей этой положительной динамике, у сельскохозяйственных товаропроизводителей остаются проблемы. Одной из проблем, является приобретение ГСМ в достаточном количестве и возможности хранения его в собственных емкостях, либо внесением достаточно большой части предоплаты, под залог будущей прибыли от реализации товара.

В связи с невозможностью сельскохозяйственным товаропроизводителям реально оценивать возможные риски изменения объёма финансовых вложений в своевременное приобретение ГСМ, из-за отсутствия информации о факторах, влияющих на реальные биржевые котировки на ГСМ, отсутствием информации о поставщиках ГСМ, работающих на этом рынке услуг и риске попасть на недобросовестных партнёров, которые не гарантируют качество ГСМ, сельскохозяйственные товаропроизводители могут попасть в очень сложные ситуации, когда в период проведения посевной ощущается отсутствие необходимого объёма ГСМ, либо из-за поставки некачественного ГСМ выходит из строя часть эксплуатируемой техники. Вследствие чего может снизиться производительность труда или полностью остановиться работа, что в свою очередь может привести к нежелательным последствиям, как банкротство предприятия.

Одной из самых острых проблем на данный момент, является проблема ограниченности в выборе путей реализации товара сельхоз производителями. Действующая цена госзакупок, как правило, даёт возможность сельхоз товаропроизводителям покрыть только банковские кредиты, которые были получены под планируемый объём реализации товара, оставляя малый процент прибили для перспективного планирования финансов на следующий календарный год. касаемые своевременной выгодной закупкой необходимого объёма горючесмазочных материалов, его качественной поставкой, а также хранение горючесмазочных материалов, в связи с отсутствием у себя достаточного количества ёмкостей.

Находясь на региональной торговой, международная торговая компания «Меркурий», берёт на себя решение существующих проблем у сельскохозяйственного товаропроизводителя. Возможность работы с отсрочкой платежа или договор о бартерном обмене (ГСМ/сельхозпродукция) поможет сельхоз производителю не нуждаться в горюче-смазочных материалах не только перед посевным сезоном, но и на период уборки урожая. Гарантируя качество поставляемого ГСМ, МТК «Меркурий» обеспечивает надёжную работу сельскохозяйственной техники, что в свою очередь ведёт к выполнению плана посева куль-

тур в установленные сроки и в полном объёме, что в конечном итоге обязательно скажется на объёме выращенной сельхозпродукции.

Работая с Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой биржей, международная торговая компания «Меркурий» может предоставлять горюче-смазочные материалы высшего качества по самым выгодным ценам.

Работа, проводимая по созданию региональной торговой площадке, поможет сельхоз производителю ориентироваться в биржевых котировках цен на горюче-смазочные материалы, а также в выгодной реализации своего товара.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Анализ товарного рынка Российской Федерации [Электронный ресурс] // Департамент рынка ценных бумаг и товарного рынка : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.cbr.ru/analytics/pres\\_040516.pdf](http://www.cbr.ru/analytics/pres_040516.pdf). – 22.05.2016.
- 2 Анализ финансово-экономической деятельности предприятия : учебное пособие для вузов / под ред. Н. П. Любушина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 320 с.
- 3 Баканов, М.И. Экономический анализ / М.И. Баканов. - М. : Финансы и статистика, 2011. - 656 с.
- 4 Бердникова, Т. Б. Рынок ценных бумаг и биржевое дело : учебное пособие / Т.Б. Бердникова. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 270 с.
- 5 Берегатнова, Е. В. Российский рынок зерна: Состояние, перспективы [Электронный ресурс] // Институт «Центр развития НИУ ВШЭ» : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://www.hse.ru/data/2016/01/\\_17.12.2015.pdf](https://www.hse.ru/data/2016/01/_17.12.2015.pdf). – 27.05.2016.
- 6 Богдановская, Л.А. Анализ хозяйственной деятельности / Л.А. Богдановская, Г.Г. Виноградов, О.Ф. Мигун. - М. : Высшая школа. 2014. – 214 с
- 7 Васильев, Г.А. Товарные биржи / Г.А. Васильев, Н.Г. Каменева. - М. : Высшая школа», 2014. – 310 с.
- 8 Вильямс, Б. Новые измерения биржевой торговли / Б. Вильямс. – М. : Экономика, 2013. – 113 с.
- 9 Герчикова, И. Международные товарные биржи / И. Герчикова // Вопросы экономики. – 2011. – № 7. – С. 32.
- 10 Грязнова, А.Г. Биржевая деятельность / А.Г. Грязнова. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 134 с.
- 11 Гудков, А. В. Модель развития российского рынка энергоносителей [Электронный ресурс] // Irex.org : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://www.irex.org/sites/default/files/Gudkov-Rus\(INT\).pdf](https://www.irex.org/sites/default/files/Gudkov-Rus(INT).pdf). – 24.05.2016.
- 12 Дефоссе, Г. Фондовая биржа и биржевые операции / Г. Дофоссе. – М. : Норма, 2015. – 65 с.
- 13 ЗАО СПМТСБ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа :

<http://spimex.com>. – 20.03.2016.

14 Иномов, А.Д. Развитие механизма биржевой торговли нефтепродуктами в Российской Федерации как фактор эффективного функционирования рынка нефтепродуктов : дисс. ... канд. экономических наук. / А.Д. Иномов: НГУ. Новосибирск, 2012. 219 с.

15 Кандыбка, А.И. Биржи и биржевые сделки / А.И. Кандыбка. - Ростов-на-Дону : Рифма, 2012. – 256 с.

16 Кирилов, К.В. Операции на бирже / К.В. Кирилов. –М. : Менитеп - Информ, 2013. – 150 с.

17 Куракин, Р. С. Биржевые договоры: Понятие, системное и правовое регулирование : дисс. кандидат экономических наук. / Р.С. Куракин; Лансков, П. М. Отчет о научно-исследовательской работе по теме: «Формирование единого биржевого пространства и централизация институтов учета и расчетов в рамках ЕЭП» [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия : офиц. сайт. – Режим доступа : [http:// www. eurasiancommission. org/ru/act/finpol/dofp/finance/nir/reports/ Documents.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dofp/finance/nir/reports/Documents.pdf). – 22.04.2016.

18 Максимчук, Н.В.: Перспективы развития биржевой торговли на территории ЕЭП : аналитический обзор [Электронный ресурс] // Евразийский банк развития : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.eabr.org/ general// up- load/reports/SP\\_TR.pdf](http://www.eabr.org/general/upload/reports/SP_TR.pdf). – 22.05.2016.

19 Нисон, С. Японские свечи : графический анализ финансовых рынков / С. Нисон. – М. : Юнити, 2015. – 101 с.

20 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – Минск : Новое знание, 2011. - 688 с.

21 Сводный обзор экономической конъюнктуры аграрного рынка России [Электронный ресурс] // Департамент экономики и государственной поддержки АПК : офиц. сайт. - [http://mcx.ru/ministry/department/v7\\_phonebook/47.htm](http://mcx.ru/ministry/department/v7_phonebook/47.htm). – 12.05.2016.

22 Станиславская, М. В. Основные проблемы реализации продовольственной продукции на территории Амурской области / М.В. Станиславская //

Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2011. – № 5. – С. 45.

23 Финансовый менеджмент : учебное пособие / под ред. Е.И. Шохина. – М. : ИД ФБК-ПРЕСС, 2012. - 329 с.

24 Финансы предприятий : учебник для вузов / под ред. Н.В. Колчина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 447 с.

25 Хрипач, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Хрипач. - М. : Дрофа, 2013. – 354 с.

26 Цветков, Э.С. Анализ хозяйственной деятельности речного транспорта / Э.С. Цветков. - М. : Высшая школа, 2012. – 310 с.

27 Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.cbr.ru/credit/transparent.asp>. - 20.03.2016.

28 Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М. : Инфра – М, 2011. – 207 с.

29 Закон РФ « О товарных биржах и биржевой торговле».

30 Медведев В.А. Биржа, 2012г. – 12 с.

31 Электронная газета «Финансовые известия»

32 Гинзбург А.И., Михейко М.В. рынок ценных бумаг., 2014г. – 132 с.

33 Биржевая деятельность/ Под ред. А.Г. Грязновой.- М.: Финансы и статистика, 2011. – 307 с.

34 Кавецкий И.М., «фондовый рынок», Санкт- Петербург, 2013г. – 39 с.

35 Литвененко Л.Т., Нишатов Н. П. Рынок государственных ценных бумаг. – М:ЮНИТИ 2013г. 76 с.

36 Ребченко Н.С. Рынок ценных бумаг и его формирование в России. - СПб: изд-во СПбУ, 2015г. 45 с.

37. Митрофанов, А.Н., Что нужно знать о товарной бирже Москва / А.Н. Митрофанов. - М.: Ф.и С., 2012. 68 с.

38. Васильев Г. А., Каменева Н. Г. Товарные биржи.— М.: В.Ш., 2011г., 111 с.
39. "РФ Закон "О товарных биржах биржевой торговле" //Российская газета, 6 с.
40. Красногир Л. К. Фермеру о бирже.—М.: Информагротех, 2013. 55 с.
41. Экономическая теория (политэкономия) Учебник / Под ред. Видяпина В. И., 2014г. 17-29 с.
42. Курс экономики: Учебник / Под ред. Райзберга Б. А.— М., 2016.— 720 с.
- 43.Товарные биржи" Г.А.Васильев,Н.Г.Каменева, Москва, В.Ш., 2011. 68 с.
- 44."Товарная биржа" А.А.Иващенко, Москва, М.О.,2011. 59-67 с.
- 45"Что нужно знать о товарной бирже" А.Н.Митрофанов., - 2012г. 4 с.
- 46."Товарная биржа" В.Я.Узун – 2013г. 59 с.
- 47."Товарные биржи в условиях формирования рыночной экономики в России" Экономика строительства, 2013г. 112 с.
- 48."Становление товарных бирж в России" Хозяйство и право, 2011г. 95 с.
- 49."Российские Товарные биржи: традиции, настоящее, перспективы." Максимова А.Н. 2015г. 54 с.
50. Воловик А. М. « Биржи и развитие товарных рынков». Доктор эконом наук, МГУ, 2015г. 319 с.