

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра перевода и межкультурной коммуникации
Направление подготовки 45.03.02 – Лингвистика
Направленность (профиль) образовательной программы Перевод и
переводоведение

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ Т.Ю. Ма
«_____» _____ 2021г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Структурно-семантический аспект неологизмов – наименований лица
в английском языке

Исполнитель
студент группы 735-об

Д.А. Андреева

Руководитель
доцент, канд. филол. наук

И.Г. Ищенко

Нормоконтроль
д-р филол. наук

Т.Ю. Ма

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра перевода и межкультурной коммуникации

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой

_____ подпись И.О. Фамилия

« _____ » _____ 2021 г.

З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента

1. Тема выпускной квалификационной работы:

(утверждена приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе:

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

6. Дата выдачи задания _____

Руководитель выпускной квалификационной работы:

_____ (фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата):

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 51с., 5 рисунков, 64 использованных источника.

НЕОЛОГИЗМЫ – НАИМЕНОВАНИЯ ЛИЦА, СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ, СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, КОННОТАТИВНОЕ ЗНАЧЕНИЕ СЛОВА, ДЕНОТАТИВНОЕ ЗНАЧЕНИЕ СЛОВА, ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА.

Целью работы является структурно-семантический анализ неологизмов – наименований лица, образованных за период 2018-2021 годов.

В ходе работы были использованы следующие методы: семантический анализ, структурно-словообразовательный анализ, анализ словарных дефиниций, метод количественных подсчетов, описания, обобщения и систематизации.

В настоящей работе структурно-словообразовательный анализ выявил продуктивные словообразовательные модели, используемые при создании неологизмов – наименований лица за 2018-2021 годы, семантический анализ выявил наименования, характеризующие различные аспекты деятельности, поведения, взгляды людей.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Неологизм как языковое явление	8
1.1 Неологизм как вид новообразований	8
1.2 Причины и пути появления неологизмов в английском языке	12
2 Структурно-семантический анализ неологизмов – наименований лица, образованных за период 2018-2021 годов	20
2.1 Семантический анализ неологизмов – наименований лица	20
2.2 Структурно-словообразовательный анализ неологизмов – наименований лица	33
Заключение	42
Библиографический список	45

ВВЕДЕНИЕ

Лексика любого языка постоянно пополняется, обогащается, обновляется. Появление, образование и использование неологизмов в современном английском языке до сих пор остается одной из актуальных тем для изучения в лингвистике.

Являясь одной из сложнейших тем научного познания, неологизмы – наименования лица должны тщательно изучаться для наилучшего понимания новых языковых тенденций в сфере деятельности человека, в том числе изучение структурно-семантического аспекта данной группы неологизмов. Одним из возможных путей описания смысловой структуры языковых единиц является их непосредственный структурно-семантический анализ. Он позволяет одновременно показать и методику изучения лексического значения, и его «устройство». С появлением новых видов деятельности человека, в лексику приходят и новые слова для обозначения тех или иных людей, занимающихся этой самой деятельностью. Поэтому неологизмы – наименования лица являются актуальной темой для исследования.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения новой лексики как средства отражения изменений, происходящих в современной лингвокультуре под влиянием таких социально значимых факторов как глобализация, развитие общественных отношений, развитие политики и экономики. В периоды общественного развития вопрос о языковых нововведениях становится одним из важнейших в проблематике научного исследования, поскольку является показателем преобразований в современном мире.

Новизна работы заключается в анализе неологизмов – наименований лица за 2018-2021 годы на материале словарей новой лексики и выявлении их структурно-семантических особенностей.

Целью данной работы является структурно-семантический анализ неологизмов – наименований лица.

Достижение цели предполагает постановку следующих **задач**:

- 1) анализ теоретического материала по вопросам структуры и семантики новой лексики в английском языке;
- 2) подбор неологизмов – наименований лица за 2018-2021 годы из словарей английского языка;
- 3) проведение семантического анализа неологизмов – наименований лица и выделение лексико-семантических групп;
- 4) проведение структурного анализа неологизмов – наименований лица и выявление продуктивных словообразовательных моделей;
- 5) обобщение результатов исследования.

Объектом данного исследования являются неологизмы – наименования лица.

Предметом данного исследования является структурно-семантический аспект неологизмов – наименований лица за 2018-2021 годы.

Гипотеза исследования – появление неологизмов – наименований лица в 2018-2021 годы обусловлено необходимостью создавать новые лексические единицы, соответствующие изменениям в обществе ввиду его развития, особенно в сфере профессиональной деятельности людей. Согласно современным тенденциям в английском словообразовании неологизмы – наименования лица в основном образуются с помощью словосложения и словослияния.

Теоретическая значимость исследования обусловлена тем, что в данной бакалаврской работе выявляются семантические и структурные особенности неологизмов в современном английском языке, что может внести определенный вклад в разработку отдельных вопросов неологии и теории словообразования.

Практическая значимость исследования состоит в возможности дальнейшего применения результатов, полученных в ходе исследования, в преподавании дисциплин «Основы теории иностранного языка», «Практический курс иностранного языка».

Методы исследования: анализ словарных дефиниций, семантический анализ, словообразовательный анализ, метод количественных подсчетов, описания, обобщения и систематизации.

Материалом исследования послужили 89 неологизмов – наименований лица за 2018-2021 годы на материале онлайн словарей: *Cambridge Dictionary*, *Word spy*, *Oxford Dictionary*, *Longman Dictionary* и *Macmillan Dictionary*.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы.

1 НЕОЛОГИЗМ КАК ЯЗЫКОВОЕ ЯВЛЕНИЕ

1.1 Неологизм как вид новообразований

Словарный состав современных языков насчитывает огромное количество слов, которые каждый день появляются в разговорном языке, в художественной литературе, в СМИ, в научных работах и т.д. Каждый день фиксируется новое открытие, которое должно иметь свое название, т.е. свою фонетическую, графическую оболочку и содержание, или же пишется роман, в котором автор решил использовать, даже создать, свое собственное слово. Все новые языковые единицы, созданные отдельным человеком или группой людей, являются средством обогащения словарного состава любого языка, что является одним из важнейших признаков его дальнейшего развития. Таким образом, новообразования являются неотъемлемой частью лексики современного языка и придают ему подвижность, гибкость и динамичность.

В.В. Лопатин предложил классификацию типов новообразований, в соответствии с которой выделяет два типа:

1) неологизмы – закрепляющиеся в языке новые слова или значения, которые называют новые предметы мысли¹;

2) окказионализмы – слова, которые порождаются целями высказывания и контекстом, с которым связаны и вне которого обычно не воспроизводятся².

Также существуют «потенциальные слова» – новые лексические единицы, которые создаются в процессе общения на основе высокопродуктивных словообразовательных моделей³. Эти слова являются разновидностью окказиональных новообразований.

Кроме того, можно выделить и эгологизмы, которые также относятся к окказиональным новообразованиям.

¹ Лопатин В.В. Рождение слова. Неологизмы и окказиональные образования. М., 1973. С. 20.

² Там же. С. 20.

³ Виноградов В.С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы). М., 2001. С. 123.

Эгологизмы – это слова, которые создаются по необычным или малопродуктивным моделям языка и отличаются индивидуально-авторским своеобразием и броской новизной⁴.

Чтобы выяснить, какими отличительными характеристиками обладает «неологизм», рассмотрим все вышеперечисленные виды новообразований. Неологизмы занимают одну из наиболее важных позиций в структуре английского языка. Они создаются в разных сферах жизни общества, закрепляются в словарном составе языка и распространяются повсеместно благодаря современным технологиям. Эти слова всегда характеризуются эффектом новизны.

И.В. Арнольд определяет неологизмы как слова или фразеологические обороты, входящие в язык в связи с ростом культуры и техники, развитием или изменениями в общественных отношениях и изменениями в быту и условиях жизни людей, и ощущаемые говорящими как новые⁵.

В книге В.И. Заботкиной «Новая лексика современного английского языка» мы можем найти похожее определение понятия «неологизм», где говорится, что неологизмом является новое слово (устойчивое сочетание слов), новое либо по форме, либо по содержанию (и по форме, и по содержанию)⁶.

Советский лингвист Б.Н. Головин в своей работе дал дефиницию, согласно которой неологизмы – это слова, возникшие на памяти применяющего их поколения⁷. То есть, неологизмы носят временный характер, если новая лексическая единица переходит в общеупотребительный пласт лексики, то такое слово не будет больше считаться неологизмом.

Создание неологизмов обуславливается необходимостью называть новые предметы и реалии современного мира.

⁴ Виноградов В.С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы). М., 2001. С. 123.

⁵ Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. М., 2012. С. 323.

⁶ Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка. М., 1989. С. 7.

⁷ Головин Б.Н. Введение в языкознание. 3-е изд., перераб. М., 1977. С. 90.

В «Словаре-справочнике лингвистических терминов» Д.Е. Розенталя и М.А. Теленковой, неологизмом считается слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или выражения нового понятия⁸.

Термин «неологизм» применяется и к вновь созданному на материале языка, в полном соответствии с существующими в языке словообразовательными моделями слова или словосочетания, обозначающим новое ранее неизвестное, несуществующие понятие, предмет, отрасль науки, род занятий профессию и т. д.⁹.

Примеры:

Slow cinema – жанр фильма, который показывает видео в замедленной съемке, фильм сосредотачивается на деталях и настроении, а не повествовании;

snortometer – устройство, которое позволяет полиции обнаружить кокаин в крови человека.

Окказионализмы – это слова, образованные с нарушением грамматических, словообразовательных и иных норм. Обычно они образуются по непродуктивным либо абсолютно новым словообразовательным (или семантическим) моделям¹⁰.

Пример:

Afternoony – послеобеденное время. Это слово образовано по довольно продуктивной для английского языка модели: к существительному прибавляем суффикс «-у» и получаем прилагательное, однако данное слово не является словарной единицей языка, но составные его части, взятые в отдельности, зарегистрированы в инвентаре языковых средств как производящая основа afternoon, которая является частью его лексической системы и суффикс «-у», который числится в списке его словообразовательных морфем¹¹.

Окказионализмы всегда экспрессивны, создаются конкретным автором для определенного высказывания или контекста, вне которого обычно эти слова

⁸ Розенталь Д.Е. Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. М., 1976. С. 131.

⁹ Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка. С. 9.

¹⁰ Попова Т.В. Русская неология и неография. Екатеринбург, 2005. С. 25.

¹¹ Там же.

не воспроизводятся. Они очень редко входят в активный словарный состав, а если это происходит, то чаще всего используются для экспрессивных и художественных целей.

Среди окказионализмов выделяют потенциальные слова и эгологизмы.

Потенциальное слово – производное или сложное слово, реально не существующее, но могущее создаваться в любой момент в соответствии с продуктивными словообразовательными моделями данного языка¹².

Например:

To rooh – вести себя как Винни Пух. Это слово образовано от существительного, а точнее от имени главного героя мультфильма «Winnie-the-Pooh»¹³.

Эгологизмы (индивидуально-авторские слова) – это слова, которые создаются по необычным или малопродуктивным моделям языка и отличаются индивидуально-авторским своеобразием и броской новизной. Чаще всего они появляются в письменной речи и наиболее часты в сатирических, юмористических, пародийных литературных жанрах¹⁴.

Пример:

She displayed wonders of horsemanship and horseman-woman-ship – она показывала чудеса искусства верховой езды и искусство женской верховой езды (пример показывает оценку автора)¹⁵.

Следует отметить, что индивидуально-авторские слова неподвластны времени, так как они живут пока живы литературные произведения, в которых они используются. Поэтому, спустя десятилетия после своего создания многие эгологизмы не теряют своей новизны, яркости и продолжают отражать индивидуальность автора.

¹² Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М., 1966. С. 343.

¹³ Бекова, З.М. Лексические окказионализмы // *Lingua-universum*. 2017. № 4. С. 19.

¹⁴ Виноградов В.С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы). М., 2001. С. 123.

¹⁵ Улыбышева, Ю.В. Окказионализмы в английском языке // Актуальные проблемы лингвистики и методики. Материалы восьмой Международной студенческой научно-практической конференции. Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет; Институт иностранных языков. 2016. С. 96.

Таким образом, можем сделать вывод о неологизмах как разновидности новообразований. Неологизм от других видов новообразований отличает абсолютная новизна слова для большинства носителей языка. Как только слово начинает активно употребляться, оно теряет признак новизны и становится общеупотребительным, то есть, неологизмом слово остается до тех пор, пока говорящие ощущают в нем новизну. Основным признаком, отличающим неологизм от окказиональных слов, является то, что неологизм является системным, языковым явлением, в то время как окказиональные слова относятся к внесистемным явлениям речи. Цель появления неологизмов состоит, как правило, в номинации нового понятия, то есть ведущей функцией неологизма становится номинативная функция. По своей заданности неологизм предназначен для неоднократного воспроизведения в речи значительным числом людей, то есть для закрепления в языке. Однако установка автора окказионализмов предопределяется стилистическими задачами создаваемого им текста. Также окказиональные слова не предназначены для воспроизведения в другом контексте, а использование окказионализма другим автором носит обычно характер аллюзии на источник заимствования.

1.2 Причины и пути появления неологизмов в английском языке

Язык в эпоху общественных преобразований характеризуется значительными изменениями в своей структуре, прежде всего в его семантической и словообразовательной подсистемах. Вопрос о возникновении и употреблении новых слов всегда интересовал лингвистов, особенно изучение связи создания новых лексических единиц и тенденции развития сфер жизни общества.

Безусловно, основной причиной возникновения неологизмов является непрерывный процесс развития общества, как следствие, новые явления и предметы в любой прогрессирующей области жизни общества, будь то современные мировоззренческие ценности, условия жизни, новые виды профессиональной деятельности, требуют названия.

Важно отметить, что в основном неологизмы появляются ввиду экстралингвистических факторов, поскольку они являются отражением глобальных процессов, определяющих развитие общества, уровень общественной осознанности, уровень жизни, социально-экономические условия, технологический прогресс, тип общества, это все также отражается в современной речи человека.

Однако следует учитывать и интралингвистические факторы, которые стимулируют обновление языка изнутри. Эти причины показывают способность языка к обновлению за счет включения новых слов в свою лексическую базу. Но внутренние факторы зависят от внешних, так как они активизируют языковую систему, производят новые феномены и предметы. Главным отличием внешних факторов от внутренних является степень их проявления. Интралингвистические факторы можно выявить только с помощью специального лингвистического исследования.

Важным вопросом в рамках исследования является также вопрос о том, как новое слово появляется в нашей речи. В своих работах В.И. Заботкина отмечает деление процесса происхождения нового слова на несколько стадий. Эти стадии хорошо иллюстрируют прикрепление смысловой составляющей к словам, а также внедрение этих слов в лексикон человека.

В акте первичного «крещения» объекта участвует определенный индивидуум. В структуре акта номинации в качестве отправного пункта оказывается сложное переплетение намерений говорящего и его личных смыслов, то есть индивидуальное смысловое задание говорящего¹⁶.

Человек, создающий новое слово (originator) стремится к индивидуализации и оригинальности. Затем слово проходит несколько стадий социализации (принятие его в обществе) и лексикализации (закрепление в языковой системе). Слово воспринимается посредниками (purveyors), которые распространяют его среди масс. Это, как правило, преподаватели университетов, школьные учителя, репортеры, работники средств массовой

¹⁶Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка. М., 1989. С. 10.

информации. Слово фиксируется в периодической печати. Очередная стадия социализации – принятие слова широкими массами носителей языка. Далее идет процесс лексикализации, а затем – приобретение навыков адекватного употребления нового слова, то есть приобретение коммуникативно-прагматической компетенции носителями языка¹⁷.

Условно «цепочку неологизации» объекта действительности можно представить следующим образом:

- 1) человек, создающий новое слово (originator);
- 2) социализация слова (принятие его в обществе);
- 3) лексикализация слова (закрепление его в языковой системе).

Процессы социализации слова и его лексикализации чаще всего происходят через взаимодействие посредников (например, учителей, репортеров, актеров и через средства массовой информации). Кроме того, этот же самый процесс социализации слова может происходить через взаимодействие людей в бытовой сфере жизни общества.

Однако, сам процесс создания слова довольно сложный, поскольку неологизмы создаются по определенным словообразовательным моделям, заимствуются или же существующие фонетические и графические оболочки приобретают новые лексические значения.

В мире нет языка, который можно было бы назвать закрытым и недоступным для других людей, международная связь между странами, научно-технический прогресс, а также межкультурные взаимоотношения способствуют постоянному обмену лексики, в результате чего некоторые лексические единицы одного языка могут проникать в словарный состав другого языка и функционировать там. Следствием заимствования является не только пополнение словарного состава, в его процессе изменяется стилевая окраска лексических единиц, их внутренняя структура, формируются омонимические отношения. Заимствование способствует также вариантности лексических единиц и иногда обуславливает ее.

¹⁷Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка. М., 1989. С. 10.

Заемствованные неологизмы обладают фонетической дистрибуцией, не характерной для английского языка. Заемствования подразделяются на группы:

1) Собственно заимствования: основным источником заимствования является французский язык, также заимствования появляются из африканских и азиатских языков. Неологизмы этой группы передают понятия из области культуры, общественно-политической и повседневной жизни.

2) Варваризмы: неассимилированные или слабоассимилированные в английском языке единицы, отличающиеся наибольшей степенью новизны.

3) Ксенизмы: неологизмы, отражающие реалии и специфику быта страны-источника, несвойственные языку – акципиенту. Ксенизмы обладают большей степенью новизны¹⁸.

Пример заимствования неологизма из французского языка:

Jamais vu – a disorder of memory characterized by the illusion that the familiar is being encountered for the first time¹⁹.

Одним из источников пополнения словарного состава языков также является семантическая деривация – изменение семантики производящей единицы без изменения ее формальной стороны.

Неологизмы, образованные с помощью семантической деривации, называют семантическими инновациями, или переосмыслениями (новое значение обозначается формой, уже имевшейся в языке).

Пример:

Термин «*circuit breaker*» изначально использовался для обозначения предохранителя (прибор, имеющий назначение размыкать электрическую цепь в том случае, когда по ней по причине короткого замыкания или перегрузки начинает идти слишком сильный ток для данного провода). Затем *circuit breaker* (прерывание торгов) стало частью финансового сленга, прерыватели торговли (*circuit breakers*) предназначены для того, чтобы постепенно запрещать торговлю в течение рыночных падений. В апреле 2020 года данным термином

¹⁸ Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка. М., 1989. С. 23.

¹⁹ Воробьева С.В. Заемствования-неологизмы как результат контакта английского и французского языков. Минск, 2020. С. 58.

стали называть меры по ограничению передвижений, введенные в Сингапуре. «From 7 Apr 2020, Singapore entered the circuit breaker period, in order to pre-empt escalating COVID-19 infections. During this time, Singaporeans are advised to stay home as much as possible»²⁰.

Неологизмы, их морфологическая структура и характер значения, также складываются в русле английских словообразовательных традиций, когда осознается потребность в новом слове.

Современный английский язык располагает многими способами образования новых слов, к числу которых относятся словосложение, конверсия, сокращения, адъективизация, субстантивизация, обратное словообразование, лексико-семантический способ, чередование звуков и перенос ударения в слове (фонологический способ) и т.д. и т.п. Однако не все перечисленные способы используются в одинаковой степени, и удельный вес каждого из них в словообразовательном процессе неодинаков²¹.

Мы остановимся на наиболее частых из этих способов образования неологизмов, а именно:

- 1) аффиксальный способ (префиксальный и суффиксальный способы);
- 2) словосложение;
- 3) конверсия;
- 4) сокращение.

Аффиксальные единицы, как правило, складываются целиком в русле английских словообразовательных традиций, их морфологическая структура и характер мотивации значения укладываются в сложившееся у носителей английского языка представление об обычном, стандартном слове. Поэтому появление производных неологизмов сознательно отмечается носителями языка только тогда, когда они осознают новизну обозначаемого слова²².

²⁰ Никитина, Л.А. Семантические характеристики английских неологизмов периода пандемии covid-19. Элиста, 2021. С. 56.

²¹ Гончарова Е.А. К вопросу о продуктивности способов словообразования в современном английском языке. Пятигорск, 2010. С. 13.

²² Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка. С. 11.

Префиксальные единицы демонстрируют появление новых слов с помощью присоединения префиксов. Некоторые префиксы помогают лексическим единицам образовываться от имен прилагательных: a-, un-, non-, dis-, im-, ir-, un-, mis-, be-, en-, re-, anti-, in-, over-, pre-, sub-, ex- и др., например, apolitical, amoral, nondescript, unpredictable, independent, inactive, renewable, unbelievable, inaccurate, insane, impossible, irregular²³.

Суффиксальные единицы часто употребляются в повседневном общении. Например, суффиксы -er, -ish, -y, -est, -ness, -ary, -ity, -en, -ory, -hood, -ism и др.²⁴.

Словосложение (composition) – очень древний и до сих пор продуктивный способ создания новых слов путем объединения двух или более основ в одно целое²⁵.

Существует несколько моделей образования сложных слов.

- 1) N + N = N (glue-sniffing – вдыхание клея с целью ощущения наркотического эффекта);
- 2) A + N = N (high-rise – многоэтажный дом);
- 3) Part II + Adv. = A (buttoned-down – консервативный, традиционный)
- 4) Abbr. + Acronym = N (ара A: arabinose + Adenine – название лекарства);
- 5) Abbr. + N = N (B-chromosome – лишняя хромосома);
- 6) N + Numeral = N (Type A 1 – поведение, характеризующееся напряженностью, нетерпением, конкуренцией, стремлением добиться успеха, что в конечном счете приводит к сердечным заболеваниям.)
- 7) Particle + N = N (off-the-wall – необычный, нетрадиционный)
- 8) N + Particle = N (hands-on – практический)
- 9) N + Prepositional phrase = N (surface-to-air-missile – ракета класса земля-воздух)²⁶.

²³Бондаренко А.И. Аффиксация как продуктивный способ современного словообразования в английском языке. Омск, 2020. С. 5.

²⁴ Там же.

²⁵ Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. С. 107.

Конверсия (conversion) – единственный способ словообразования, при котором новое слово производится без количественного изменения основной формы исходного слова и без применения каких-либо линейных словообразовательных средств. Например, глаголы to arm – вооружать, to doctor – лечить, врачевать, to bottle – разливать по бутылкам, хранить в бутылках, образованы по конверсии от существительных arm – оружие, doctor – доктор, врач, bottle – бутылка²⁷.

Сокращение нередко рассматривалась среди главных процессов словообразования, выступая в системах разных языков наряду с другими способами словообразования (аффиксацией, префиксацией, конверсией). Сокращение – лингвистическое явление, следовательно, оно должно отражать как общие свойства и законы языков, так и внутренние особенности, свойственные отдельным языкам²⁸.

Сокращения делятся на 4 вида:

- 1) аббревиатуры. Произносятся по буквам (I.V. (intravenous) внутривенно);
- 2) акронимы. Приобретают грамматические характеристики стандартных слов, произносятся как полные слова (SALT (Strategic Arms Limitation Talks) переговоры по ограничению стратегического оружия);
- 3) усечения (anchor – anchorman обозреватель новостей, координирующий теле- или радио программы);
- 4) слияния (cigaretiquette: cigarette – etiquette)²⁹.

Важно отметить, что неологизмы в основном образуются по законам соответствующего языка, по его продуктивным моделям словообразования.

Таким образом, в первой части данного исследования был проведен анализ основных теоретических положений и понятий. Были рассмотрены точки зрения различных ученых для определения понятия «неологизм» –

²⁶ Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка. С. 19.

²⁷ Панов М. В. Из наблюдений над стилем сегодняшней периодики. Язык современной публицистики. М., 1988. С. 78.

²⁸ Абрамов В.Е. Современные сокращения английского языка. 2009. С. 88.

²⁹ Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка. С. 19.

неологизмы – закрепляющиеся в языке новые слова или значения, которые называют новые предметы мысли. Также были выявлены основные признаки неологизма, например, абсолютная новизна слова для большинства носителей языка. Это означает, что лексическая единица является неологизмом очень непродолжительное время. Как только слово начинает активно употребляться, оно теряет признак новизны и становится общеупотребительным. Кроме того, появление неологизмов в лексиконе человека заключается не только в создании слова как отдельной лексической единицы, но и распространении новых слов через посредников, использующих их в тех или иных сферах своей жизнедеятельности.

Изучение способов образования неологизмов, то есть, словообразовательных моделей направит на понимание смысла недавно появившегося слова. Изучив теоретический материал по теме появления неологизмов в английском языке, были выделены следующие способы образования неологизмов в английском языке: заимствование, семантическая деривация, аффиксация (суффиксация, префиксация), словосложение, конверсия и сокращение (аббревиация, акронимия, усечения, слияния). Однако, при изучении неологизмов – наименований лица данные способы могут быть менее продуктивными или же не использоваться в словообразовании неологизмов – наименований лица. В совокупности знание структуры неологизмов и их семантического аспекта способствует адекватному и правильному применению неологизмов в речи.

2 СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НЕОЛОГИЗМОВ – НАИМЕНОВАНИЙ ЛИЦА, ОБРАЗОВАННЫХ ЗА ПЕРИОД 2018-2021 ГОДОВ

2.1 Семантический анализ неологизмов – наименований лица

Лексика английского языка развивается с геометрической прогрессией, каждый день появляются новые слова, номинации и термины. Ввиду развития различных сфер общественной деятельности, например, развития в сфере культуры, общественных отношений, жизненных ценностей, экономики, политики и др. появляются определённые виды деятельности людей. Конечно же, известно, что лексика английского языка чрезвычайно обширна и богата. Обширен и лексический запас, связанный с обозначением профессий или рода занятий людей. Более того, благодаря техническому прогрессу, новейшим достижениям в самых различных сферах человеческого бытия, эта лексика постоянно расширяется и обновляется. В центре развития общественных сфер, конечно же, стоит человек, именно он является ключевой фигурой в появлении новых слов, а также новых наименований лица, которые требуют тщательного изучения для лучшего понимания тенденций современного общества.

Языковое освоение предметов и явлений внешнего мира состоит не только в их наименовании, но и стремлении классифицировать. Структурирование словарного состава языка происходит на разных основаниях – собственно лингвистических и внеязыковых.

В ходе исследования неологизмов – наименований лица, были выявлены неологизмы за 2018 – 2021 годы в таких словарях английского языка, как Cambridge Dictionary, Word spy, Oxford Dictionary, Longman Dictionary и Macmillan Dictionary. Всего было найдено и проанализировано в работе 89 неологизмов по теме исследования. Структурный анализ установил, как были созданы неологизмы – наименования лица, какие словообразовательные модели участвовали в процессе создания. Также был проведен семантический анализ этих единиц. С помощью анализа словарных дефиниций данной группы

неологизмов и применением компонентного анализа их лексических значений были вывалены ключевые семантические признаки, которые позволили классифицировать неологизмы. В результате было образовано 6 лексико-семантических групп.

Лексико-семантическая группа (далее – ЛСГ) – это совокупность слов, относящихся к одной и той же части речи, объединенных внутриязыковыми связями на основе взаимообусловленных и взаимосвязанных элементов значения³⁰.

Следует отметить, что все 89 неологизмов – наименований лица за 2018-2021 годы объединяет семантический признак – человек, лицо и т.д. в дефинициях это выражено словами – «someone», «person», «woman», «people» и т.д.

Примеры:

Screenager – a *person* who is good at computer³¹.

Eco-guard – *someone* whose job is to protect wild animals, especially those that are endangered³².

Современное общество развивается стремительно быстро, следовательно, развиваются и отдельные сферы жизни общества, такие как экономика, политика, культура и т.д. И это развитие способствует появлению новых видов деятельности. Большинство людей осваивают новые виды профессиональной деятельности ввиду их появления. Слова данной группы неологизмов обозначают людей, которые занимаются абсолютно новыми видами профессиональной деятельности в разных сферах жизни общества. Современная профессиональная деятельность в основном связана с компьютерами, работой с людьми и природой. Это показывает, что современное общество все чаще задумывается друг о друге, животных и окружающей среде, а развитие информационных технологий дает возможность

³⁰ Вендина, Т.И. Введение в языкознание. 2001. С. 67.

³¹ <https://dictionary.cambridge.org/>

³² Там же.

заниматься этой деятельностью онлайн. В ходе семантического анализа неологизмов – наименований лица, была выделена лексико-семантическая группа «наименования людей в новых видах профессиональной деятельности». Анализ словарных дефиниций показал, что данная лексико-семантическая группа обладает повторяющимися семантическими компонентами в дефинициях: «job» и «work», что показывает причастность к профессии, работе. Структурный анализ выявил в некоторых словах также суффикс -er – person occupationally connected with³³, который указывает на профессию, исполнителя действия. Неологизмов – наименований лица, относящихся к лексико-семантической группе «наименования людей в новых видах профессиональной деятельности», было выявлено 30 из 89 неологизмов – наименований лица за 2018-2021 годы.

Примеры:

Superforecaster – someone whose job is to predict what certain events or situations are going to be like in the future, and who can do this very accurately³⁴.

Cat cuddler – someone whose job is to take care of cats at an animal rescue center or veterinary clinic by grooming them and playing with them³⁵.

Среди неологизмов – наименований лица в ЛСГ «наименования людей в новых видах профессиональной деятельности» следует выделить подгруппу «наименования людей, связанные с компьютерами и работой онлайн», поскольку их было выявлено больше трети из 30 наименований лица. Анализ словарных дефиниций установил, что определения неологизмов данной лексико-семантической подгруппы содержат, помимо общей для всей группы компоненты «job», «work», дифференциальные признаки – «computer», «online» «social media», которые обозначают, что работа выполняется с помощью компьютерной техники или сети интернет. Структурный анализ выявил в некоторых словах суффикс -er, который указывает на профессию, исполнителя действия, а также префикс -cyber – relating to, or involving computers or computer

³³ <https://www.merriam-webster.com/>

³⁴ <https://dictionary.cambridge.org/>

³⁵ Там же.

networks (such as the Internet)³⁶, который указывает на сферу информационных технологий. Неологизмов – наименований лица, относящихся к лексико-семантической подгруппе новых видов профессиональной деятельности, связанных с компьютерами и работой онлайн, было выявлено 11.

Примеры:

Microworker – someone whose job is to carry out a number of small but important tasks online that need human input and cannot be done by a computer³⁷.

Cybertroops – people who are paid to spread political propaganda online, especially on social media³⁸.

Некоторые неологизмы появляются ввиду развития социальных сетей и общения внутри них. Отношения людей строятся в большинстве случаев в виртуальной реальности. То есть, развитие виртуальных систем способствует появлению и неологизмов, связанных с взаимоотношением людей в социальных сетях. Неологизмы, относящиеся к этой группе, описывают людей, которые занимаются деятельностью в интернете и социальных сетях, выкладывают посты в интернет, ведут блоги, общаются с другими людьми онлайн. Следовательно, можно выделить ЛСГ «наименования людей в социальных сетях». В дефинициях неологизмов – наименований лица, относящихся к этой лексико-семантической группе, наблюдается появление таких общих семантических компонентов, как «social media» «Instagram», «YouTube», «TikTok». (12 единиц)

Примеры:

BookTuber – someone who posts videos of book reviews on the social media site YouTube³⁹.

Fitstagrammer – someone who posts on the social media site Instagram about fitness and healthy eating⁴⁰.

³⁶ Там же.

³⁷ <https://dictionary.cambridge.org/>

³⁸ <https://www.macmillandictionary.com/>

³⁹ Там же.

⁴⁰ Там же.

Более того, развитие общества как единого организма приводит к появлению не только новых видов профессиональной деятельности, но и новых социальных ролей на основе их взглядов, идеологии и т.д. Именно поэтому следует выделить ЛСГ «наименования людей в соответствии с их мировоззрением», в которой большую роль играют общие семантические компоненты, обозначающие отношение людей к чему-либо или кому-либо, мысли, идеи: «support», «emotions», «friend», «help». Данная группа неологизмов описывает людей, которые осваивают новые жизненные ценности, выражают современное отношение к женщинам как к важным фигурам в обществе, поддерживают идеи взаимопонимания между людьми. (12 лексических единиц)

Примеры:

Shero – a female hero, especially one who supports women’s issues⁴¹.

Super-feeler – someone who experiences their own emotions and those of other people very intensely⁴².

Кроме того, развитие общества и культуры привело к появлению новых видов хобби и образа жизни людей. Следовательно, можно выделить ЛСГ «наименования людей по образу жизни». Данная группа неологизмов описывает людей, занимающиеся новыми видами хобби, которые вносят вклад в окружающую среду, практикуют здоровый образ жизни, новые виды вегетарианских диет, следят за последними тенденциями моды. Следовательно, люди стараются развивать сферы своей жизни в современном мире, учитывая все изменения. Неологизмы – наименования лица в данной ЛСГ объединены по некоторым общим признакам. Анализ словарных дефиниций неологизмов – наименований лица данной ЛСГ выявил следующие общие семантические компоненты: «take up», «follow», «obsess», «behave», которые указывают на привычки, образ ведения повседневной жизни, поведение людей. (17 лексических единиц)

⁴¹ <https://dictionary.cambridge.org/>

⁴² Там же.

Примеры:

Hypebeast – a young person who is obsessed with buying the latest expensive designer clothes⁴³.

Seagan – someone who follows a vegan diet but also eats sustainable fish and seafood⁴⁴.

Кроме того, разделение людей в обществе по возрастным группам позволяет выделить следующую ЛСГ – «наименования людей по возрастным категориям», в дефинициях которой особую роль играют следующие общие семантические компоненты: «age», «kid», «grey», «elder», «middle-aged». Данные компоненты акцентируют возрастные характеристики того или иного лица. Данная группа неологизмов описывает людей разного возраста, которые занимаются новыми видами спорта и общаются с людьми другого возраста. Это показывает, что любое поколение способно приспосабливаться к изменениям в мире. (7 лексических единиц)

Примеры:

Grey tsunami – the high number of elderly people in the world in the 21st century, caused by people living longer and by the «baby boomer» generation now reaching old age⁴⁵.

Mamri – abbreviation for middle-aged man with a running injury: a man who takes up running in middle age and suffers an injury, often due to his belief that he is fitter than he actually is⁴⁶.

Более того, ввиду сложившейся ситуации с пандемией на мировом уровне, в словарном составе английского языка появилось много слов по этой теме, особенно неологизмов – наименований лица. Следовательно, нужно объединить данные неологизмы в ЛСГ «наименования людей в условиях пандемии». Данная группа неологизмов описывает людей, которые приспосабливаются к жизни в мире с вирусом covid-19, а также занимаются

⁴³ Там же.

⁴⁴ <https://oxfordlearnersdictionariesblog.com/>

⁴⁵ <https://dictionary.cambridge.org/>

⁴⁶ <https://www.macmillandictionary.com/>

повседневной деятельностью в период пандемии, соблюдают масочный режим. Анализ словарных дефиниций выявил такие общие семантические компоненты, как: «corona», «infection», «covid-19», «pandemic», «spread», которые описывают мировую ситуацию с коронавирусной инфекцией, распространением вируса. (10 лексических единиц)

Примеры:

Coronniel – someone who was born around the time of the covid-19 pandemic⁴⁷.

Social bubble – a small group of family and friends who are permitted to see each other as the COVID-19 lockdown measures are gradually eased⁴⁸.

Можно сделать вывод от том, что развитие различных сфер общественной деятельности, например, развитие в сфере профессиональной деятельности, образа жизни людей, мировоззренческих принципов, возрастных групп, информационных технологий и др. ведут к появлению неологизмов – наименований лица за 2018-2021 годы. И ввиду этого развития, лексика английского языка постоянно пополняется. На основе общности семантических компонентов лексического значения была составлена лексико-семантическая классификация неологизмов – наименований лица за 2018-2021 годы из 6 групп: 1) наименования людей в новых видах профессиональной деятельности, где выделяется подгруппа «наименования людей, связанные с компьютерами и работой онлайн»; 2) наименования людей в социальных сетях; 3) наименования людей в соответствии с их мировоззрением; 4) наименования людей по образу жизни; 5) наименования людей по возрастным категориям; 6) наименования людей в условиях пандемии.

Выводы по данному анализу отражены в диаграмме.

⁴⁷ <https://www.macmillandictionary.com/>

⁴⁸ Там же.



Рисунок 1.

В группе «наименования людей в новых видах профессиональной деятельности» следует выделить подгруппу «наименования людей, связанные с компьютерами и работой онлайн».



Рисунок 2.

В рамках семантического анализа неологизмов был проведен компонентный анализ лексического значения наименований с целью выявления коннотативных оттенков значения, то есть, являются ли они фактическими наименованиями лиц или содержат признаки, выражающие оценку, эмоции, экспрессивность, стилистические характеристики.

Компонентный анализ семантики неологизмов – наименований лица состоит в выявлении основных компонентов значения:

- 1) денотативный компонент значения: признак пола и дифференциальные признаки лексико-семантических групп;
- 2) коннотативный компонент значения: оценочные, эмоциональные, экспрессивные и стилистические признаки.

Однако, в ходе семантического анализа неологизмов – наименований лица было выяснено, что 63 слова передают только денотативное значение без каких-либо коннотативных оттенков значения, 26 неологизмов обладают дополнительными компонентами значения.

Следовательно, нужно отметить, что неологизмы – наименования лица, обладающие только денотативным компонентом значения, проявляют основные семантические компоненты, на основе которых происходило их распределение в лексико-семантические группы.

Примеры:

Vegetable butcher – a person who prepares vegetables in a shop⁴⁹. Пример слова в контексте: But these days butchery need not involve meat at all, as Harrods has unveiled a new «vegetable butcher» as part of its extended foodhall. ... Just like regular butchers, so-called vegetable butchers stand behind glass counters, offer before-your-eyes precision chopping, and can concoct the perfect⁵⁰. Анализ словарных дефиниций не выявил в неологизме – наименования лица «vegetable butcher» коннотативные компоненты значения. «Vegetable butcher» – это лицо, чья работа заключается в нарезке овощей. Известно, что иногда контекст

⁴⁹ <https://dictionary.cambridge.org/>

⁵⁰ Там же.

актуализирует коннотацию, поэтому был приведен пример использования слова в контексте, что подтверждает коннотативно-нейтральный статус данного слова.

Groomsmaid – a female friend of a man who is getting married who has special duties at the wedding⁵¹. Пример слова в контексте: Actress Christina Hendricks has landed an odd job at her former Mad Men castmate Michael Gladis' upcoming wedding – she'll serve as a «groomsmaid». The actress will dress like one of bride-to-be Beth Behrs' bridesmaids, but take care of all the last-minute things Gladis needs. «I'm sort of there as one of the best men...» she tells talk show host Ellen⁵². Данный неологизм – наименование тоже характеризуется наличием только денотативного компонента значения. «Groomsmaid» – это лицо женского пола, которое помогает другу мужского пола со свадебными обязанностями.

Outfluencer – an influencer (someone who uses their social media posts to change the way that other people behave or the things they buy) who posts about outdoor adventure, extreme sport, etc⁵³. Пример слова в контексте: Reached peak influencer? Start following some outfluencers – what we're calling the digital answer to Bear Grylls. You'll find them catching waves, scaling precarious rockfaces and hurtling themselves from any fixed structure⁵⁴. Данное слово имеет только денотативное значение, поскольку это человек, который ведет страницу в социальных сетях, выкладывая фотографии с экстремального отдыха.

Однако, анализ словарных дефиниций неологизмов – наименований лица за 2018-2021 годы выявил 26 лексических единиц с коннотативными компонентами значения. Данные неологизмы обладают либо негативными, либо положительными семантическими компонентами. Неологизмов – наименований лица, характеризующимся негативным коннотативным значением, было выявлено меньше, 12 лексических единиц из 26. Такие

⁵¹ <https://dictionary.cambridge.org/>

⁵² Там же.

⁵³ Там же.

⁵⁴ Там же.

неологизмы, как: mumsplainer, cyber troops, scare actor, monster parent, anti-masker, и т.д.

Примеры:

Superspreader – someone who passes on an infectious disease to a large number of people: It does appear that the index case has passed on the infection to an unusually large number of contacts. As such, he could be termed a super-spreader.⁵⁵. «Superspreader» – это лицо, которое заразило коронавирусом большое количество людей. Человек, распространяющий инфекцию, представляет серьезную угрозу для общества в условиях, когда нет доступного лекарства и вакцины. Данное слово имеет негативную коннотацию, поскольку анализ словарных дефиниций выявил такие компоненты, как: «disease» и «infection», эти семантические компоненты всегда ассоциируются с болезнями, плохим самочувствием и актуализируют негативное отношение.

Climate criminal – a person whose actions make the climate emergency worse⁵⁶. «Climate criminal» – лицо, которое негативно воздействует на окружающую среду. Анализ словарной дефиниции, а также семантический анализ слова выявил семантические компоненты: «worse», «emergency», «criminal», которые ассоциируются с опасностью для человечества и негативными эмоциями. Следовательно, данный неологизм характеризуется негативным коннотативным значением.

Edgelord – someone who says offensive or controversial things on social media in order to shock people⁵⁷. «Edgelord» – это лицо, которое говорит обидные слова в интернете. Анализ словарной дефиниции установил семантические компоненты: «offensive», «shock», которые ассоциируются с обидой, негативными эмоциями. Именно поэтому данный неологизм – наименование лица характеризуется негативным оценочным коннотативным значением.

Проведенное исследование установило, что неологизмов – наименований лица, обладающих положительным коннотативным значением было выявлено

⁵⁵ <https://www.macmillandictionary.com/>

⁵⁶ Там же.

⁵⁷ <https://dictionary.cambridge.org/>

14 лексических единиц из 26. Такие неологизмы, как: *happiness economist*, *support bubble*, *fitstagrammer*, *medfluencer* и др. Дефиниции данных неологизмов – наименований лица содержат семантические компоненты, которые обладают положительной оценкой.

Примеры:

Joy strategist – someone whose job is to help people to be happier⁵⁸. «*Joy strategist*» – лицо, чья работа заключается в помощи другим людям стать счастливее. Семантический анализ и анализ словарных дефиниций установил следующие семантические компоненты: «*help*», «*happier*», «*joy*», которые всегда связаны с положительными эмоциями, радостью и помощью. Следовательно, неологизм – наименования лица «*joy strategist*» обладает положительной коннотацией.

Stretchologist – someone who helps you improve your posture and become more flexible by showing you how to stretch properly⁵⁹. Анализ словарных дефиниций выявил семантические компоненты «*help*», «*improve*», «*properly*», которые обозначают помощь, улучшение, правильность выполнения. Именно поэтому неологизм – наименования лица «*stretchologist*» обладает положительной коннотацией.

Была выявлена еще одна группа коннотативно отмеченных неологизмов – наименований, обладающих коннотацией экспрессивности или выразительности. Это, главным образом, неологизмы с префиксом *super-*, который способствует интенсификации признаков, выраженных в семантике корня.

Примеры:

Superager – someone over the age of 65 whose memory and thinking skills are similar to those of someone in their 20s⁶⁰.

⁵⁸ <https://dictionary.cambridge.org/>

⁵⁹ Там же.

⁶⁰ Там же.

Superlistener – someone who listens to a large number of podcasts and helps to make them well known or popular by recommending them or promoting them, especially on social media⁶¹.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что среди неологизмов – наименований лица за 2018-2021 годы преобладают неологизмы, характеризующиеся наличием только денотативного компонента значения. Неологизмов, обладающих дополнительным компонентам лексического значения, было выявлено в 2,5 раза меньше. Итог семантического анализа неологизмов – наименований лица за 2018-2021 год следует представить в виде диаграммы.



Рисунок 3.

Анализ словарных дефиниций также помог выяснить, сколько неологизмов – наименований лица с коннотативным значением содержат негативные семантические компоненты, а сколько содержат положительные семантические компоненты. Относительно небольшое количество

⁶¹ Там же.

наименований с оценочной коннотацией можно объяснить господствующими в современном англоязычном обществе идеями толерантности, политкорректности по отношению к поведению, образу жизни, мировоззрению людей, что и проявляется в новой лексике.



Рисунок 4.

Результаты исследования лексического значения неологизмов – наименований лица за 2018-2021 годы с коннотативным значением показывают, что общество практически в равном количестве использует как негативные, так и положительные эмоции для описания предмета или реалии в сфере наименований лица.

2.2 Структурно-словообразовательный анализ неологизмов – наименований лица

Актуальность исследования обусловлена недостаточными исследованиями продуктивных словообразовательных моделей неологизмов – наименований лица. Именно поэтому была поставлена задача в полной мере изучить структуру неологизмов – наименований лиц. Более того, изучить их словообразовательные модели, чтобы определить наиболее продуктивные.

Также следует отметить, что любые неологизмы сложны в понимании, поскольку являются абсолютно новыми языковыми единицами. Однако, знание основных способов словообразования направит на понимание значения новых слов.

Проведенный структурно-словообразовательный анализ неологизмов–наименований лица за 2018-2021 годы показал, что больше новых слов было образовано с помощью словосложения. Всего было выявлено 44 лексические единицы, образованных путем словосложения.

Словосложение – способ словообразования, при котором лексические единицы образованы путем соединения двух или более основ в одно сложное слово.

Структурно-словообразовательный анализ установил, что самой продуктивной моделью словосложения оказалась модель $N + N = N$. (30 единиц)

Примеры:

Life-extensionist – someone who tries to find ways of making people live longer to the point when they become immortal⁶².

Patient influencer – someone who is paid by a pharmaceutical company to review or promote its products on social media sites such as Instagram⁶³.

Homework therapist – someone whose job is to help students with their schoolwork and exams and to help them deal with issues such as stress and anxiety⁶⁴.

Далее по продуктивности следует отметить модель словосложения $A + N = N$. (10 единиц)

Примеры:

Serial returner – someone who buys a lot of clothes online and returns all or most of them, usually because the company allows them to do this for free⁶⁵.

Silver striver – someone who continues to work after they have passed the typical retirement age⁶⁶.

Rental family – actors who are paid to pretend to be someone's family members in order to provide companionship or to accompany the person to social events such as parties and weddings⁶⁷.

⁶² <https://dictionary.cambridge.org/>

⁶³ Там же.

⁶⁴ Там же.

⁶⁵ Там же.

⁶⁶ Там же.

Кроме того, структурно-словообразовательный анализ выявил модели словосложения, которые оказались наименее продуктивными. Поскольку с помощью данных словообразовательных моделей было образовано по одной лексической единице.

Acronym + N = N

Пример:

VSCO girl (Visual Supply Company + girl) – is a young woman who dresses in a casual, relaxed style (oversized T-shirts, barely visible shorts) edits her photos in VSCO and shares this appearance with the world on social media⁶⁸.

V + Pr. + N = N

Пример:

Cry-it-outer – a person who practices or advocates letting babies cry themselves to sleep⁶⁹.

Более того, структурный анализ показал, что следующий способ словообразования оказался не менее продуктивным, с помощью сокращения было образовано 29 неологизмов.

Сокращение – способ словообразования, в котором образуются слова путем усечения основы слова или усечения целого словосочетания, в результате чего создаются слова с неполной, усеченной основой (или основами).

В сокращении как способе словообразования следует выделить словообразовательную модель словослияние. Структурно-словообразовательный анализ выявил 25 лексических единиц, образованных с помощью словослияния.

Словослияние – способ словообразования, с помощью которого происходит слияние двух или более усеченных основ или слияние полной основы с усеченной основой, и в результате которой образуется новое слово, полностью или частично включающее в себя значение всех его структурных компонентов.

⁶⁷ Там же.

⁶⁸ <https://www.macmillandictionary.com/>

⁶⁹ <https://www.ldoceonline.com/>

Словообразовательный анализ установил следующие модели словослияния, с помощью которых было образовано 25 неологизмов – наименований лица:

а) наложение одинаковых фонем на стыке двух слов. (8 лексических единиц)

Пример:

Bivalvegan (bivalvia+vegan) – a vegan who eats certain types of mollusc that do not have a central nervous system and are therefore not considered to have thoughts, feel pain⁷⁰.

б) соединение полной основы первого компонента слова и конечной части второго компонента слова. (11 лексических единиц)

Пример:

Kidfluencer (kid + influencer) – a child who encourages people to buy a product by recommending it on social media⁷¹.

в) слияние усеченной основы первого компонента слова и усеченной основы второго компонента слова. (6 лексических единиц)

Пример:

Randonaut (random + astronaut) – someone who visits a random location generated by a computer bot in the hope of having an unusual, supernatural or otherwise interesting experience there⁷².

Кроме того, среди сокращений выделяется менее продуктивная модель – акронимия. С помощью данной модели было образовано всего 4 неологизма – наименования лица.

Акронимы – слова, которые образуются из элементов слов или словосочетаний, а также совпадают по своей форме и фонетической структуре с обычным словом и произносятся в речи по правилам чтения слова.

Примеры:

⁷⁰ <https://dictionary.cambridge.org/>

⁷¹ Там же.

⁷² Там же.

DIMBY – ('dɪmbɪ) acronym for «develop in my back yard»: someone who sells their house or land they own to a property developer⁷³.

MAMIL – ('mæmɪl) acronym for middle-aged man in lycra: a man who takes up cycling in middle age, especially one who rides an expensive bike and spends a lot of money on clothing, accessories and so on⁷⁴.

MAMRI ('mæmri) – acronym for middle-aged man with a running injury: a man who takes up running in middle age and suffers an injury, often due to his belief that he is fitter than he actually is⁷⁵.

Следует отметить, что наименее продуктивный способ образования неологизмов – наименований лица является аффиксация, поскольку с помощью этого способа словообразования было образовано 16 лексических единиц.

Аффиксация – способ словообразования, при котором к основе слова добавляются аффиксы.

В рамках аффиксации важно отметить следующие префиксальные модели: Cyber- + N = N. Cyber- – relating to, or involving computers or computer networks (such as the Internet)⁷⁶. Данный префикс показывает отнесенность чего-либо или кого-либо к информационным технологиям и виртуальной реальности.

Примеры:

Cyberdefender – a person who takes actions to protect a workplace from cybercrime (=crime or illegal activity that is done using the internet)⁷⁷.

Cybertroops – people who are paid to spread political propaganda online, especially on social media⁷⁸.

Micro- + N = N. Micro- – of or relating to a small area⁷⁹. Данный префикс обозначает очень маленький размер.

Пример:

⁷³ <https://dictionary.cambridge.org/>

⁷⁴ <https://dictionary.cambridge.org/>

⁷⁵ Там же.

⁷⁶ <https://www.merriam-webster.com/>

⁷⁷ <https://dictionary.cambridge.org/>

⁷⁸ Там же.

⁷⁹ <https://www.merriam-webster.com/>

Microworker – someone whose job is to carry out a number of small but important tasks online that need human input and cannot be done by a computer⁸⁰.

Super- + N = N. Super- – of high grade or quality, very large or powerful⁸¹. Данный префикс передает значение нахождения над чем-то, выше чего-то, превышение норм или превосходства качества, размера и т.д.

Примеры:

Superager – someone over the age of 65 whose memory and thinking skills are similar to those of someone in their 20s⁸².

Superfeeler – someone who experiences their own emotions and those of other people very intensely⁸³.

Superlistener – someone who listens to a large number of podcasts and helps to make them well known or popular by recommending them or promoting them, especially on social media⁸⁴.

Также проведенный структурно-словообразовательный анализ позволил установить следующие суффиксальные модели, с помощью которых были образованы неологизмы – наименования лица за 2018-2021 годы:

N + -ie = N. -ie – one belonging to, one having to do with⁸⁵. Данный суффикс используется для обозначения лица или деятеля, выполняющего какое-либо действие, чаще всего встречается в разговорной лексике.

Пример:

Slashie – someone who has several different jobs at the same time, from the use of the slash (/) in, for example, writer/dog walker/barista⁸⁶.

N + -arian = N. -arian – (a person who has) a connection with or belief in the stated subject⁸⁷. Данный суффикс обозначает лицо по профессии или занятию, по взглядам и убеждениям, по возрасту.

⁸⁰ <https://dictionary.cambridge.org/>

⁸¹ <https://www.merriam-webster.com/>

⁸² <https://dictionary.cambridge.org/>

⁸³ Там же.

⁸⁴ Там же.

⁸⁵ <https://www.merriam-webster.com/>

⁸⁶ <https://dictionary.cambridge.org/>

⁸⁷ Там же.

Пример:

Breatharian – someone who believes that by doing a special type of breathing exercise they can get all the nutrients they need from air and do not have to eat solid food⁸⁸.

N + -er = N. -er – person occupationally connected with⁸⁹. Данный суффикс указывает на исполнителя действия, профессию или инструмент.

Пример:

Tasker – someone who finds work by using an online marketplace where people list tasks they need done and people who want the job bid for it by stating the fee or hourly rate they are happy to work for⁹⁰.

Marleyer – a person who gets in touch with a former boyfriend or girlfriend during the Christmas season⁹¹.

Acronym + -ist = N. -ist – one that performs a (specified) action, one that makes or produces a (specified) thing, one that specializes in a (specified) art or science or skill ⁹² . Данный суффикс -ist используется для выражения принадлежности к определенной профессии, сфере труда, направлению науки, политики, искусства.

Пример:

STEMinist – someone who promotes equal opportunities in Science, Technology, Engineering and Mathematics (known collectively as STEM)⁹³.

Таким образом, проведенный структурно-словообразовательный анализ неологизмов – наименований лица за 2018-2021 годы установил наиболее продуктивные словообразовательные модели. Следует систематизировать весь исследовательский материал для лучшего восприятия результатов. Были получены следующие результаты: неологизмов, образованных словосложением выявлено 44 лексические единицы, что составляет 49%; образованных путем

⁸⁸ <https://dictionary.cambridge.org/>

⁸⁹ <https://www.merriam-webster.com/>

⁹⁰ Там же.

⁹¹ <https://www.macmillandictionary.com/>

⁹² <https://www.merriam-webster.com/>

⁹³ <https://dictionary.cambridge.org/>

сокращения выявлено 29 лексических единиц, среди которых следует выделить словослияние – анализ выявил 25 лексических единиц, образованных этим способом словообразования, что составляет 28%, и акронимы – 4 лексические единицы соответственно 5%, образованных путем аффиксации было выявлено 16 единиц, 18%.

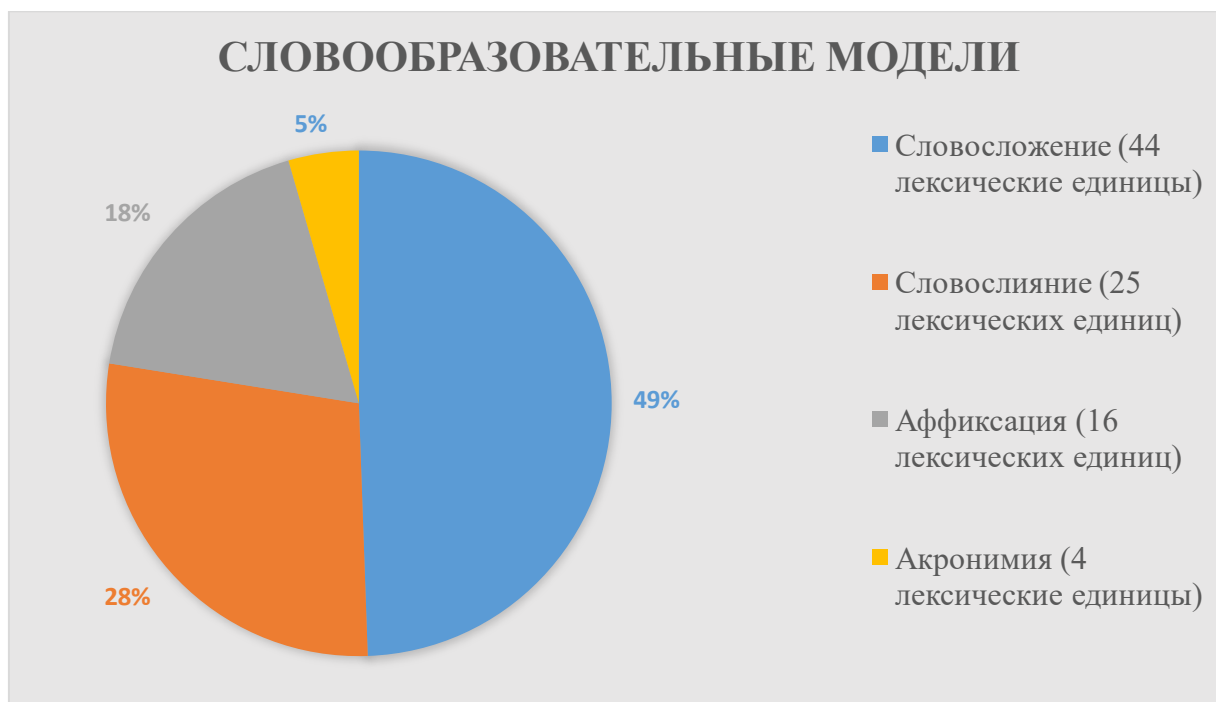


Рисунок 5.

Подводя итог, следует отметить, что развитие лексики английского языка тесно связано с развитием всего общества в совокупности с различными сферами жизни людей. Именно поэтому исследование неологизмов – наименований лица показывает изменения в таких сферах жизни, как профессиональная деятельность людей, культура, здоровье, интернет и др. За 2018-2021 годы в словарях Cambridge Dictionary, Word spy, Oxford Dictionary, Longman Dictionary и Macmillan Dictionary было зафиксировано 89 неологизмов – наименований лица. В ходе лексико-семантического анализа было выявлено 6 лексико-семантических групп неологизмов – наименований лица за 2018-2021 годы: 1) наименования людей в новых видах профессиональной деятельности, где выделяется подгруппа «наименования людей, связанные с компьютерами и работой онлайн»; 2) наименование людей в социальных сетях; 3) наименования людей в соответствии с их мировоззрением; 4) наименования людей по образу

жизни; 5) наименования людей по возрастным категориям; 6) наименования людей в условиях пандемии. Кроме того, семантический анализ неологизмов – наименований лица выявил влияние постоянно меняющейся жизни людей на когнитивно-прагматические причины создания неологизмов – наименований лица. Также эти изменения повлияли на появление неологизмов, которые обладают коннотативным аспектом значения, поскольку изменения в мире вызывают у людей эмоции, негативные или положительные оценки, и при создании слова экспрессивные семантические компоненты входят в состав лексического значения слова. Семантический анализ показал, что неологизмов, характеризующихся наличием только денотативного значения, было выявлено 63 единицы, тогда как неологизмов, обладающих коннотативным компонентом значения, оказалось 26 единиц, что показывает тенденцию создания наименований, связанных с описанием деятельности людей, образа жизни, неологизмы с коннотативными компонентами значения используются реже, чтобы не вызывать оценочные ассоциации с людьми идеология политкорректности, принятие разнообразие мира использовать экспрессивную лексику для описания отношения к предметам и реалиям современного мира в сфере наименований лица.

В языке появляются новые слова, и вместе с тем, важные вопросы в рамках исследования о том, как создается неологизм. То есть изучение способов их образования, структурно-словообразовательный анализ направляет на понимание смысла недавно появившегося слова. Следовательно, изучение способов словообразования является неотъемлемой частью в исследовании неологизмов – наименований лица. Проведенный структурно-словообразовательный анализ неологизмов – наименований лица за 2018-2021 годы выявил наиболее продуктивные словообразовательные модели. Неологизмов, образованных словосложением выявлено 44 лексические единицы (49%); образованных путем сокращения выявлено 29 лексических единиц, среди которых следует выделить словослияние – 25 лексических

единиц (28%) и акронимы – 4 лексические единицы соответственно (5%); неологизмов, образованных путем аффиксации было выявлено 16 единиц (18%).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Лексика является самой гибкой частью любого языка. Она не перестает развиваться и совершенствоваться, активно реагирует на изменения в современной действительности и подстраивается под них. Благодаря непрерывному развитию общества и возникновению все новых и новых понятий в разных сферах жизни общества, в языке появляются новые лексические единицы, обозначающие реалии современного мира.

При написании работы по данной теме была подобрана и проанализирована научная литература, посвящённая изучению новой лексики английского языка и ее структурно-семантического аспекта. Были рассмотрены точки зрения различных ученых для определения понятия «неологизм» – это закрепляющиеся в языке новые слова или значения, которые называют новые предметы мысли. В процессе настоящего исследования установлено, что актуальность изучения неологизмов – наименований лица является неотъемлемой частью изучения современного английского языка, поскольку такие неологизмы в современном языке отражают степень развитости различных сфер жизни общества, где человек является ключевой фигурой. Более того, был выполнен лексико-семантический подбор неологизмов – наименований лица за 2018-2021 годы из словарей английского языка: Cambridge Dictionary, Word spy, Oxford Dictionary, Longman Dictionary и Macmillan Dictionary, всего было проанализировано 89 неологизмов – наименований лица. На основе общности семантических компонентов лексического значения была составлена лексико-семантическая классификация неологизмов из 6 групп: 1) наименования людей в новых видах профессиональной деятельности, где выделяется подгруппа «наименования людей, связанных с компьютерами и работой онлайн»; 2) наименования людей в социальных сетях; 3) наименования людей в соответствии с их мировоззрением; 4) наименования людей по образу жизни; 5) наименования людей по возрастным категориям; 6) наименования людей в условиях

пандемии. Большое количество неологизмов – наименований лица было зафиксировано в сфере профессиональной деятельности людей, 30 из 89, что доказывает гипотезу о том, что появление неологизмов в данной сфере обусловлено необходимостью создавать обозначения людей с современной профессиональной деятельностью ввиду непрерывного развития современного мира. Также был выполнен семантический анализ неологизмов – наименований лица, который показал, что большая часть неологизмов (63 единицы) обладают только денотативным значением, а неологизмов, характеризующихся наличием, помимо денотативного, коннотативного значения, было выявлено 26 лексических единиц. Относительно небольшое количество наименований с оценочной коннотацией можно объяснить господствующими в современном англоязычном обществе идеями политкорректности и толерантности по отношению к образу жизни, поведению, мировоззрению людей, что и проявляется в новой лексике.

В языке появляются новые слова, и вместе с тем, важные вопросы в рамках исследования о том, как создается неологизм, то есть его структурно-словообразовательный аспект. Структурно-словообразовательный анализ направляет на понимание смысла недавно появившегося слова. Следовательно, изучение способов словообразования является неотъемлемой частью в исследовании неологизмов – наименований лица. Структурно-словообразовательный анализ данной группы неологизмов показал, что ведущая роль в образовании неологизмов – наименований лица принадлежит словосложению и словослиянию. Таким образом, это доказывает гипотезу о том, что обогащение современного английского языка в сфере наименований лица происходит с помощью двух основных способов словообразования – словосложения и словослияния. Эту тенденцию можно объяснить тем, что оба этих способа позволяют выразить в одной цельнооформленной единице сложное понятие, эквивалентное многокомпонентной фразе. Следовательно, эти способы словообразования удовлетворяют современные потребности создания языковой единицы для реализации сложного смыслового содержания.

Английский язык, как и прочие языки, находится в постоянном изменении и динамике. Поскольку современный мир развивается непрерывно, актуальность исследований новых слов в области наименований лиц сохраняется.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

НАУЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1 Абрамов, В.Е. Современные сокращения английского языка / В.Е. Абрамов, Ю.А. Хуснуллина // Инфокоммуникационные технологии. – 2009. – № 2. – С. 87-90.
- 2 Абулайсова, Н.А. Продуктивные способы словообразования в английском языке на примере конверсии. / Н.А. Абулайсова, Г.М. Шейхгасанова, З.Ш. Никатуева // Мир науки, культуры, образования. – 2017. – № 62. – С. 300-301.
- 3 Аманов, Ф.У. Современные английские неологизмы / Ф.У. Аманов // Наука сегодня: История и Современность. – 2016. – № 2. – С. 102-103.
- 4 Антюфеева, Ю.Н. Английские новообразования в развитии : потенциальное слово, окказионализм, неологизм : дис..... канд. филол. наук : 10.02.04 / Ю.Н. Антюфеева ; Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого. – Тула, 2004. – 184 с.
- 5 Анюхина, Т.О. Неологизмы в современных немецких интернет ресурсах / Т.О. Анюхина // Концепт. – 2016. – № 15. – С. 691-695.
- 6 Арнольд, И.В. Лексикология современного английского языка / И.В. Арнольд. – 2-е изд., перераб. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. – 376 с
- 7 Базарова, Б.Б. Способы словообразования в современном английском языке на примере неологизмов / Б.Б. Базарова // Вестник Бурятского Государственного Университета. Язык. Литература. Культура. – 2018. – № 4. – С. 3-7.
- 8 Бекова, З.М. Лексические окказионализмы / З.М. Бекова // Lingua-Universum. – 2017. – № 4. – С.17-20.
- 9 Беликова, И.А. Компьютерные неологизмы в терминологии междисциплинарных наук : моногр. / И.А. Беликова. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2016. – 84 с.

10 Бондаренко, А.И. Аффиксация как продуктивный способ современного словообразования в английском языке / А.И. Бондаренко // Научно-практические исследования. – 2020. – № 29. – С. 4-7.

11 Вендина, Т.И. Введение в языкознание : учеб. Пособие для педагогических вузов / Т.И. Вендина – М., Высш. шк., 2001. – 288 с.

12 Виноградов, В.С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы) : учеб. пособие / В.С. Виноградов – М. : Изд-во института общего среднего образования РАО, 2001. – 224 с.

13 Винокур, Г.О. Маяковский – новатор языка [Электронный ресурс]. / Г.О. Винокур – М., 1943. – Режим доступа : https://imwerden.de/pdf/vinokur_mayakovsky_novator_yazyka_1943_ocr.pdf

14 Воробьева, С.В. Заимствования–неологизмы как результат контакта английского и французского языков / С.В. Воробьева // Языковая личность и эффективная коммуникация в современном поликультурном мире. Материалы VI международной научно-практической конференции (Минск, 29-30 октября 2020 г.). – Минск : Изд-во Белорусского государственного университета. – 2020. – С. 56-60.

15 Головин, Б.Н. Введение в языкознание : учеб. пособие / Б.Н. Головин. – 3-е изд., испр. – М. : «Высшая школа», 1977. – 311 с.

16 Гончарова, Е.А. К вопросу о продуктивности способах словообразования в современном английском языке / Ю.А. Гончарова // Университетские чтения. – 2010. – № 2. – С.6-12.

17 Грищева, Е.С. Структурно-семантическое и функциональное описание лексических окказионализмов в рамках теории элокутивного поля : дис. ...канд. д-ра филолог. наук : 10.02.01 / Е.С. Грищева; Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова. – Абакан, 2006. – 232 с.

18 Давыдова, Т.С. Ономаσιологические закономерности образования и функционирования наименований лиц по профессии в современном английском языке: автореф. дис. канд. филол. наук: 10.02.04 / Т. С. Давыдова –Л.: Изд-во ЛГУ, 1990.– 17 с.

19 Елисеева, В.В. Английские неологизмы в XXI В. : некоторые тенденции словообразования и функционирования / В.В. Елисеева // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. – 2015. – Вып. 1 : Сер. Языкознание. – С. 75-82.

20 Елисеева, Е.П. Процесса неологизации в сфере наименований лиц по профессии / Е.П. Елисеева, В.В. Есешкина // Лепта. – 2020. – № 5. – С. 30-34.

21 Ерастова, Д.А. Неологизмы и способы их образования в английском языке / Д.А. Ерастова // ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ. – 2019. – № 13. – С. 80-86.

22 Жданько, А.П. Особенности функционирования неологизмов в современном массмедийном англоязычном дискурсе (на примере интернет-журналов) / А.П. Жданько // Мир науки. Социология, Филология, Культурология. – 2019. – № 3. – С. 1-10.

23 Заботкина, В.И. Новая лексика современного английского языка: учеб. пособие / В. И. Заботкина. – М. : Высшая школа, 1989. – 126 с.

24 Згонникова, А.А. К вопросу о способах образования неологизмов в английском языке / А.А. Згонникова // Университетские чтения. – 2010. – № 3. – С. 17-23.

25 Зинина, О.А. Лексикология английского языка [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.А. Зинина, А.Б. Окаева. – Минск : Изд-во РИПО, – 2017. – 138 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=977664&spec=1>

26 Иванова, Д.Н. Продуктивные модели словообразования (на примере неологизмов в английском языке) / Д.Н. Иванова, Е.Н. Донченко // Бюллетень науки и практики. – 2017. – № 6. – С. 353-358.

27 Катермина, В.В. Неономинатии человека в англоязычном профессиональном дискурсе (структурно-семантический аспект) / В.В. Катермина, Т.С. Микитанова // Профессиональная коммуникация: актуальные вопросы лингвистики и методики. – 2020. – № 13. – С. 105-110.

28 Кольцова, Е.А. Неологизмы английского языка XXI века // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика, 2017. № 3. – С. 604-613.

29 Круглякова, Е.А. Лексикология английского языка [Электронный ресурс]: уч. пособие / Е.А. Круглякова. – Красноярск: Изд-во СФУ, 2016. – 162 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=978599&spec=1>

30 Лаврова, Н.А. О соотношении понятий контаминант, окказиональное слово, неологизм. Признаки контаминированных образований (на материале английского языка) / Н.А. Лаврова // Ученые записки Казанского университета. – 2010. – № 6. – С. 151-160.

31 Ли, Д.А. Сравнительно-сопоставительный анализ наименований лиц мужского и женского пола по профессии в немецком и английском языках // Актуальные вопросы филологии и переводоведения в свете современных исследований. Материалы XIV Международной научно-практической конференции (Чебоксары 20 октября 2017 г.) / отв. ред. Н.В. Кормилина, Н.Ю. Шугаева. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. гос. пед. ун-та, 2017. – 378 с.

32 Лопатин, В.В. Рождение слова. Неологизмы и окказиональные образования / В.В. Лопатин. – М. : Наука, 1973. – 152 с.

33 Лыков, А.Г. Современная русская лексикология (русское окказиональное слово) : учеб. пособие для филол. фак. ун-тов / А.Г. Лыков. – М. : Высш. школа, 1976. – 119 с.

34 Матусевич, А.А. Общение в социальных сетях: прагматический, коммуникативный, лингвостилистический аспекты характеристики: дис. канд. филол. наук : 10.02.01 / А.А. Матусевич ; ВГУ. – Киров, 2016. – 188 с.

35 Минаева, Л.В. Лексикология и лексикография английского языка. English Lexicology and Lexicography : учеб. пособие / Л.В. Минаева. – 2-е изд. – М. : Изд-во МГУ, 2018. – 225 с.

36 Мурадян, А.Ю. Неологизмы и окказионализмы (как создаются новые слова в современном английском языке) / А.Ю. Мурадян, Н.Н.

Гоголинская // Всероссийский научно-информационный альманах. – 2015. – № 4. – С. 19-22.

37 Насибуллаева, Э.Р. Наименование лиц женского пола по профессии в английском языке / Э.Р. Насибуллаева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. – 2015. – № 3. – С. 77-81.

38 Несветайло, Ю.Н. Неологизмы и окказионализмы как конститuentы лексического макрополя современного английского языка: дис..... канд. фил. наук: 10.02.04 / Ю.Н. Несветайло; ЮФУ. – Ставрополь, 2004. – 169 с.

39 Никитина, Л.А. Семантические характеристики английских неологизмов периода пандемии covid-19 / Л.А. Никитина, Т.М. Михайлова, Э.О. Дальдинова // Вестник Калмыцкого Университета. – 2021. – № 49. – С. 54-60.

40 Панов М. В. Из наблюдений над стилем сегодняшней периодики / М. В. Панов // Язык современной публицистики. – М. : Изд-во Наука, 1988 – С. 4-27.

41 Попова, Т.В. Русская неология и неография : учеб. пособие [Электронный ресурс]. / Т.В. Попова. – Екатеринбург : Изд-во ГОУ ВПО УГТУ–УПИ, 2005. – 96 с.

42 Романенко, В.А. Способы словообразования неологизмов политической сферы в современном английском языке / В.А. Романенко, А.Н. Шиманович // Бюллетень науки и практики. – 2018. – № 7. – С. 549-554.

43 Серопегина, Т.В. Способы модификаций оценочных номинаций лица английской лингвокультуре : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Т.В. Серопегина ; Волгогр. гос. ун-т. – Волгоград, 2011. – 148 с.

44 Сишуань, Ф. Неологизмы в эпоху информационных технологий / Ф. Сишуань // Вестник ВСГУТУ. – 2015. – № 2. – С. 142-146.

45 Стернин, И.А. Проблемы анализа структуры значения слова / И.А. Стернин – Воронеж : Изд-во Воронежский ун-т, 1979. – 122 с.

46 Улыбышева, Ю.В. Окказионализмы в английском языке / Ю.В. Улыбышева, Н.В. Сандалова // Актуальные проблемы лингвистики и методики.

Материалы восьмой Международной студенческой научно-практической конференции. – Екатеринбург: Изд-во Уральский государственный педагогический университет, 2016. – С. 96-97.

47 Фоменко, Л.Н. Влияние разных языковых культур на современный английский язык / Л.Н. Фоменко // Вестник ИМСИТ. – 2020. – № 1. – С. 31-33.

48 Худинша, Е.А. Особенности словообразования сложных терминов в английском языке (на примере базовых экономических терминов) / Е.А. Худинша // Вестник Оренбургского гос. ун-та. – 2016. – № 3. – С.50-53.

49 Шилова, Н.В. Формирование системы производных наименований лиц по профессии в английском языке (сфера ремесленно-промышленного производства) [Рукопись] : автореферат дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Н. В. Шилова ; Дальневост. гос. ун-т. – Владивосток, 2006. – 20 с.

50 Шиманович, А.Н. Оценочные номинации в лексической системе английского языка (на материале наименований лица) / А.Н. Шиманович // Вестник современной науки. – 2015. – № 9. – С. 110-115.

51 Adams, V. An Introduction to Modern English Word-Formation / V. Adams. – London : Longman, 1973. – 230 p.

52 Clayton, D. Attitudes to language change and variation // Knowing about language: Linguistics and the secondary language classroom. London and New York: Routledge, 2016. – 114 p.

53 Mattiello, E. Analogy in Word-formation: A Study of English Neologisms and Occasionalisms / E. Mattiello. – Berlin & Boston, MA: De Gruyter Mouton, 2017. – 259 p.

54 Rets, I. Teaching Neologisms in English as a Foreign Language Classroom // International Conference on Teaching and Learning English as an Additional Language. – Antalya, Turkey: – GlobELT, 2016. – P. 813-820.

СЛОВАРИ

- 1 Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов [Электронный ресурс]./ О.С. Ахманова – М., 1966. – Режим доступа : <http://bookre.org/reader?file=754155>
- 2 Белокурова, С.П. Словарь лингвистических терминов / С.П. Белокурова. – СПб. : Паритет, 2006. – 234 с
- 3 Жеребило, Т.В. Словарь лингвистических терминов / Т.В. Жеребило. – изд., 5-е, испр. и доп. – Назрань : Изд-во ООО «Пилигрим», 2010. – 486 с.
- 4 Розенталь, Д.Е. Словарь-справочник лингвистических терминов / Д.Е. Розенталь, М.А. Теленкова. – М. : Изд-во Просвещение, 1976. – 543 с.
- 5 Longman Dictionary of Contemporary English Online. Режим доступа: <https://www.ldoceonline.com/>
- 6 Word Spy. Режим доступа : <https://wordspy.com/>
- 7 Cambridge Dictionary. Режим доступа : <https://dictionary.cambridge.org/>
- 8 Macmillan Dictionary. Режим доступа : <https://www.macmillandictionary.com/>
- 9 Oxford Dictionary. Режим доступа : <https://oxfordlearnersdictionariesblog.com/>
- 10 Merriam-Webster. Режим доступа : <https://www.merriam-webster.com/>