

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

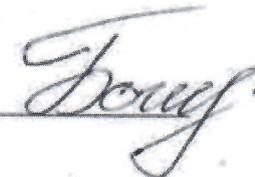
 Л.А. Понкратова

«26» 06 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Анализ влияния мер таможенно-тарифного и нетарифного
регулирования стран-партнеров на рынок удобрений России в условиях ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 637 узс

 А.С. Богидаева

Руководитель
доцент, к.г.н.

 Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль

 О.В. Шпак

Рецензент

 Н.А. Бабкина

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой _____

Л.А. Понкратова

« 11 » 11 2020 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента Богидасовой Алены Сергеевны

1. Тема дипломной работы (проекта) Анализ влияния мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования стран-партнеров на рынок удобрений России в условиях ЕАЭС

(утверждено приказом от 24.01.2020 № 144 уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 26.06.2020 г.

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту) федеральные законы, нормативные правовые акты ЕАЭС и ФТС, статистические данные таможенных органов

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):
1 Теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в условиях ЕАЭС

2 Анализ рынка удобрений в России и мер его регулирования

3 Перспективы развития отрасли удобрений в России

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т. п.

дипломная работа содержит 82 стр., 11 рисунков, 6 таблиц, 37 источников

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 11.11.2019 г.

Руководитель дипломной работы (проекта) Мирошниченко Т.А., К.т.н., доцент
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 11.11.2019 г.

Богидасова (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 82 с., 11 рисунков, 6 таблиц, 37 источников.

ИМПОРТ, ЭКСПОРТ, ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, РЫНОК УДОБРЕНИЙ

В работе исследованы особенности влияния мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на рынок удобрений РФ в условиях ЕАЭС.

Цель работы – изучить международную практику применения мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка удобрений и влияние этих мер на российский рынок удобрений в условиях ЕАЭС.

При работе использовались такие методы исследования как: аналитический и графический.

На основании методов исследования изучены меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования стран партнеров и влияние этих мер на российский рынок удобрений, рассмотрены факторы, влияющие на производство удобрений, в конце работы произведена оценка потенциала внутреннего рынка удобрений.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в условиях ЕАЭС	7
1.1 Таможенно-тарифное регулирование импорта	7
1.2 Нетарифное регулирование импорта	12
1.3 Тарифное и нетарифное регулирование в условиях ЕАЭС	19
2 Анализ рынка удобрений в России и мер его регулирования	36
2.1 Анализ мирового рынка удобрений	36
2.2 Структура, объем и динамика российского экспорта удобрений	38
2.3 Импорт удобрений в Россию	47
3 Перспективы развития отрасли удобрений в России	53
3.1 Проблемы российского экспорта удобрений: влияние тарифных и нетарифных ограничений стран-импортеров	53
3.2 Перспективы российского рынка удобрений: проблемы внутренних цен и насыщения рынка	64
Заключение	76
Библиографический список	79

ВВЕДЕНИЕ

Тарифное и нетарифное регулирование охватывает множество разных мер, кроме таможенных пошлин, действующих в направлении импорта и экспорта товаров.

Таможенная политика направлена на формирование единого торгового пространства в стране. Она устанавливает общие правила для всех участников хозяйственных отношений и помогает защитить интересы, как внутреннего производителя, так и потребителя. Особое внимание в таможенной политике уделяется оправданности вмешательства государства во внешнюю экономику страны.

Исторически сложилось так, что тарифное регулирование стало первой формой государственного воздействия на внешнеэкономические отношения национальных субъектов хозяйствования. Тарифные методы регулирования имеют следующие особенности:

- со стороны государства предпринимаются шаги по организации мер регулирования и контроля над исполнением требований к внешнеторговой экономической деятельности;

- государство с помощью власти воздействует на тарифные отношения. Они носят обязательный характер, так как они влияют на отношение собственности и распределение хозяйственных благ;

- тарифное регулирование осуществляется с помощью разработки и практического применения законодательных и нормативных актов. То есть, оно носит правовой характер.

По совокупному размеру применяемых нетарифных ограничений в международной торговле в лидирующую тройку входят Соединенные Штаты, Япония, Европейский Союз.

Актуальность темы, состоит в том, что тарифные и нетарифные средства внешнеторговой деятельности играют значительную роль в общем объеме мер, регулирующих международную торговлю удобрениями практически во всех

странах, что происходит на фоне устойчивой общемировой тенденции снижения таможенно-тарифной защиты национальных рынков удобрений.

Объектом исследования является современная система мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, влияющая на рынок удобрений в РФ в условиях ЕАЭС

Предмет исследования – экономические отношения, складывающиеся в процессе применения мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка удобрений в РФ в условиях ЕАЭС.

Цель работы – изучить международную практику применения мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования рынка удобрений и влияние этих мер на российский рынок удобрений в условиях ЕАЭС.

Исходя из цели работы, были сформулированы следующие задачи:

- рассмотреть направления таможенно-тарифного регулирования импорта в РФ;
- изучить нетарифное регулирование импорта в РФ;
- проанализировать структуру, объем и динамику экспорта и импорта удобрений в России;
- изучить меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, влияющие на рынок российских удобрений;
- рассмотреть факторы, влияющие на производство удобрений;
- оценить потенциал внутреннего рынка удобрений.

Основными источниками при выполнении работы являлись:

Федеральный закон от 27.11.2010 № 311–ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

При работе использовались такие методы исследования как аналитический и графический.

Структурно данная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

1.1 Таможенно-тарифное регулирование импорта

Тарифные методы – это основные инструменты таможенной политики.

Таможенная политика – это область государственного регулирования внешнеэкономической деятельности страны и ее участия в международной торговле, регламентирующая объем, условия и структуру импорта и экспорта. Политика государства в сфере таможенного дела направлена на защиту интересов страны на международном рынке. Современные тенденции глобализации требуют от стран интеграции в мировое хозяйственное пространство. При этом каждый субъект стремится к сохранению собственного суверенитета, целостности, финансовой независимости. Кроме того, страны вступают в конкурентную борьбу за рынки сбыта, а также доступ к факторам производства. Большинство современных государств задействовано в международном разделении труда, ставшим следствием следующих причин:

- различие в наличии факторов производства и природных ресурсов;
- природно-климатические условия;
- концентрация всех мощностей на производстве наиболее доступного вида продукции;
- возможность масштабирования бизнеса с целью снижения средних производственных издержек;
- отказ от производства дорогих для страны товаров и услуг, возможность восполнить их нехватку за счет импорта.

Таможенная политика государства способна выполнять ряд функций. Прежде всего, она регулирует товарообмен внутри страны. Она позволяет защитить внутренний рынок от иностранных конкурентов, решать политические и торговые задачи, стоящие перед обществом¹. Таможенное регулирование по-

¹ Бекяшев, К.М. Таможенное право: учебник. - 3-е издание, переработанное и дополненное. / К.М. Бекяшев, Е.Л. Мойсеев. - М. : Проспект, 2018. С. 115.

ложительным образом сказывается на развитии национальной экономической системе, росте макроэкономических показателей. С ее помощью осуществляется структурная перестройка экономики страны, а также решаются задачи экономической политики государства.

Таможенная политика направлена на формирование единого торгового пространства в стране. Она устанавливает общие правила для всех участников хозяйственных отношений и помогает защитить интересы, как внутреннего производителя, так и потребителя. Особое внимание в таможенной политике уделяется оправданности вмешательства государства во внешнюю экономику страны.

Исторически сложилось так, что тарифное регулирование стало первой формой государственного воздействия на внешнеэкономические отношения национальных субъектов хозяйствования. Тарифные методы регулирования имеют следующие особенности:

- со стороны государства предпринимаются шаги по организации мер регулирования и контроля над исполнением требований к внешнеторговой экономической деятельности;

- государство с помощью власти воздействует на тарифные отношения. Они носят обязательный характер, так как они влияют на отношение собственности и распределение хозяйственных благ;

- тарифное регулирование осуществляется с помощью разработки и практического применения законодательных и нормативных актов. То есть, оно носит правовой характер;

- тарифное регулирование напрямую связано с законом стоимости и особенностями товарно-денежных отношений².

Предметом тарифного регулирования выступает экономическое благо. Для того, чтобы стать предметом таможенной политики, благо должно иметь стоимость. В случае, если в процессе перевозки оно потеряло свой товарный вид, оно теряет и товарную стоимость, а значит, перестает нести ценность для

² Буваева, Н.Е. Международное таможенное право: учебник / Н.Е. Буваева. - М. : Юрайт, 2018. С. 237.

покупателя. В этом случае, таможенная пошлина за товар не взимается. Стоит отметить, что таможенный контроль продолжает действовать на испорченные блага. Это необходимо для обеспечения безопасности страны, с точки зрения фитосанитарной, ветеринарной и радиоактивной защиты. Перевозимые товары облагаются таможенной пошлиной, и подлежат обязательному санитарно-эпидемиологическому контролю. Далее для товара, потерявшего свою потребительскую стоимость, определяется форма существования. Его могут реализовать для других целей, либо утилизировать.

Основным инструментом таможенного регулирования является тариф. Он представляет собой перечень пошлин, взимаемых с различных видов благ при пересечении ими таможенной границы страны. Он может применяться как для ввоза продукции, так и для ее вывоза. То есть, действие таможенных тарифов распространяется на импорт и экспорт. Участники внешнеэкономических отношений обязаны оплачивать тарифы согласно действующему законодательству.

К целям таможенного регулирования обычно относят реализацию политики протекционизма, а также сбор обязательных платежей в пользу государственного бюджета. Помимо таможенного тарифа к элементам тарифного регулирования относят декларацию, проведение таможенной процедуры, ведение товарной номенклатуры таможенной деятельности.

Главным инструментом в совершении внешнеэкономических действий, является тарифное регулирование. Тарифное регулирование – установление единой таможенной пошлины на товары, которые перемещаются через границу Российской Федерации.

Одной из государственных программ, является переход от административных методов управления к экономическим методам. Именно данные меры приведут к усилению роли таможенно-тарифного регулирования внешней торговли. Таможенно-тарифные меры – это совокупность мер, которые направлены на регулирование внешнеэкономических отношений. Данные меры основаны на применении таможенного тарифа. Таможенный тариф – механизм при-

менения таможенных ставок. Ставки таможенных пошлин фиксированы и не подлежат пересмотру³.

Для защиты экономических интересов государства, на товар, который ввозится, можно применить следующие виды пошлин:

- антидемпинговые - применяются к товарам, которые ввозятся по более низкой цене, чем их номинальная стоимость на рынке страны, куда ввозится такой товар;

- специальные – применяются в случае ввоза товара, который может принести экономический ущерб национальному производителю;

- компенсационные – применяется к товарам, при производстве которых были использованы субсидии.

Методы государственного регулирования внешней торговли подразделяются на тарифные и нетарифные (квоты, лицензии и т. д.). Тарифное регулирование внешней торговли осуществляется посредством применения «традиционных» инструментов внешнеэкономической политики государства – таможенных тарифов и таможенных пошлин. Тарифные методы – один из старейших методов регулирования внешнеэкономической деятельности. Эти инструменты направлены, главным образом, на защиту национального рынка (часто политики это называют «поддержкой отечественного производителя»). Основу тарифных методов составляют таможенные пошлины, которые систематизируются в таможенные тарифы.

Таможенная пошлина представляет собой особый вид платежа, в виде непрямого (косвенного) налога, который государство взимает при импорте или экспорте товаров. Таможенные пошлины бывают:

- экспортными,
- импортными,
- транзитными.

³ Вериш, Т.А. Проблемы взимания таможенных платежей / Т.А. Вериш // Проблемы и перспективы экономики и управления. - 2014. - № 12. С. 248.

Ставки таможенных пошлин устанавливает государство, но, в то же время, значительное влияние на их величину и структуру оказывают международные организации, такие как ВТО (Всемирная торговая организация). В большинстве случаев уплата пошлины – обязательное условие для импорта или экспорта экономических благ. Таможенная пошлина – по сути, косвенный налог, который «ложится на плечи» простого потребителя, поскольку неизбежно включается в цену товара.

Экономическое значение пошлин можно объяснить тем, что они могут способствовать наполнению государственного бюджета и становлению «молодых» и пока еще неконкурентоспособных отраслей. В то же время, высокие импортные пошлины, опасны тем, что в долгосрочной перспективе могут консервировать технологическую отсталость страны и неконкурентоспособность национальной экономики на мировом рынке. Применение таможенных пошлин осуществляется в рамках таможенного тарифа.

Таможенный тариф – это систематизированный перечень товаров, подлежащих таможенному обложению, против каждого из которых указана одна или несколько ставок таможенных пошлин. Таможенный тариф включает следующие 2 компонента:

- ставки таможенных пошлин;
- системы классификации товаров.

Ставки классификации товаров (иначе называемые товарной номенклатурой) создаются для учета и регулирования внешней торговли. Таким образом, товарная номенклатура – классификатор товаров, который служит для регулирования импорта и экспорта, а также учета внешнеэкономических операций⁴.

Таможенные тарифы основываются на товарных классификаторах. Последние группируют товары по отраслям, степени их обработки и т. д. Каждому из товаров имеет свой цифровой код, соответствующий стандартам междуна-

⁴ Немирова, Г.И. Таможенные платежи как фактор развития экономического потенциала России / Г.И. Немирова, З.А. Ильсаев. // Экономика и социум. - 2016. - №3. С. 30.

родной торговой классификации ООН (СМТК). Таким образом, таможенный тариф включает следующие параметры:

- название товара;
- код товара;
- ставка пошлины.

Благодаря деятельности наднациональных организаций, среди которых отдельно можно выделить (Всемирную торговую организацию, а также специализированные организации, входящие в структуру ООН), а также благодаря международным соглашениям, большинство национальных систем тарифного регулирования имеют общие черты и часто основываются на единых нормах и принципах. Это в значительной степени облегчает внешнеэкономическую деятельность.

Таким образом, таможенные тарифы, в большинстве своем, согласуются с международными правилами и регулярно обсуждаются на международных встречах, где, в частности, устанавливаются перечни таможенных тарифов, порядок и условия их применения, уровень и структура ставок пошлин и т.д.

1.2 Нетарифное регулирование импорта

Международная торговля – это комплекс экономических взаимоотношений между странами, складывающийся относительно обмена товарами и услугами с последующим финансово-денежным расчетом. Начало становления международной торговли произошло в период формирования мировой экономической системы. На нее повлияли Великие географические открытия. Они стали стимулом к развитию международной торговли, формированию соответствующей инфраструктуры, появлению крупного капитала. Современная мировая экономика характеризуется открытостью хозяйственных систем большинства стран. Они находятся в активном взаимодействии друг с другом, участвуют в международном разделении труда. Мировой рынок характеризуется конкурентной борьбой между странами за расширение рынков сбыта, а также по-

лучение факторов производства, необходимых для ведения торговой деятельности⁵.

Помимо прямых методов государственного воздействия на баланс импорта и экспорта, существуют нетарифные методы регулирования. Они являются более эффективными, так как:

- нетарифные методы не связаны с какими-либо международными обязательствами, поэтому особенности их применения устанавливаются государственным аппаратом управления;

- являются более гибкими. Их применение позволяет более эффективно воздействовать на импорт и экспорт с учетом текущей обстановки в мировой экономике;

- нетарифное регулирование не влияет на увеличение обязательных платежей, а значит, не воздействует на конечную цену товара или услуги, пересекающего таможенную границу страны.

Перечень методов нетарифного регулирования включает в себя финансовые, скрытые и количественные инструменты. Например, количественное ограничение называют квотированием. Оно определяет количество или объем продукции, разрешенной к вывозу или ввозу за определенный период времени. Государство осуществляет нетарифное количественное регулирование с помощью выдачи лицензий. Иногда возникают ситуации, когда международная политика государства требует уменьшения количества экспорта. Здесь работает квотирование, но направленное на ограничение экспорта продукции.

Политика протекционизма часто использует скрытые методы. К ним относят формирование технических барьеров, которые выражают в разнообразных требованиях к соблюдению национальных стандартов, получения сертификатов и разрешений. Изменение налоговых ставок внутри страны способно повлиять на стоимость импортной продукции. Государство может использовать

⁵ Халеви́нская, Е.Д. Торговая политика: учебное пособие / Е.Д. Халеви́нская - М. : Магистр, НИЦ ИН ФРА-М, 2015. С. 125.

государственные закупки в качестве инструмента поддержки внутренних производителей.

Методы финансового нетарифного регулирования являются более открытыми. Они включают в себя демпинг цен на продукцию на международном рынке, государственное субсидирование экспорта, кредитование экспортеров страны.

Одним из элементов политического курса государства является таможенная политика страны. Она направлена на регулирование внешнеэкономической деятельности, исторически представляет собой механизм регулирования международных торговых отношений. При этом государство может выбирать два внешнеэкономических курса, в зависимости, от которых определит набор инструментов регулирования:

- фритредерство или свободная торговля;
- протекционизм.

Политика свободной торговли убирает любые помехи, ограничения для внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования. Роль государственного вмешательства минимальна. Это сказывается на адаптации рынка к международному спросу, конкуренции на мировом уровне. Свободная торговля требует минимального уровня таможенных пошлин, поощрение импорта. Со стороны государства могут использоваться методы прямого и косвенного влияния, в тех случаях, когда возникает угроза внутреннему рынку. Здесь в силу вступает политика протекционизма или защиты национального производителя. Государством устанавливаются пошлины, повышаются тарифы на ввоз импортной продукции с целью поддержания отечественного производителя⁶.

Кроме того, государственное регулирование экономики с помощью инструментов таможенного дела помогает остановить рост внешнеторгового дефицита, привести к балансу внешнеторговый и внутренний денежный оборот, повысить эффективность использования валютных резервов. Еще одной зада-

⁶ Постников, Л.В. О налоговой природе таможенных платежей / Л.В. Постников // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2018. - № 2. С. 134.

чей государственного вмешательства во внешнеторговые отношения можно назвать оптимизацию фискальной политики. Одним из существенных источников доходов бюджета страны являются таможенные пошлины, поступающие от участников внешнеэкономической деятельности. Так же с помощью таможенных служб государство осуществляет защиту граждан, безопасность и сохранность здоровья.

Таким образом, экономика таможенного дела предполагает такую организацию внешнеэкономических отношений страны, при которой будут поддерживаться стабильность экономики, защита интересов страны на международной арене, а также обеспечиваться доходы бюджета. Развитие таможенного дела позволяет оптимизировать отношения с иностранными контрагентами, соблюдая интересы внутренних производителей.

Страна может выбрать два пути участия в международной торговле – свободную торговлю, либо протекционизм. Современные страны не придерживаются только одного пути. Как правило, большинство интегрированных в мировую экономику стран используют принципы свободной торговли. Однако, они могут применять элементы политики протекционизма, для отдельных товаров и услуг, отраслей народного хозяйства и стран-поставщиков или стран-покупателей. Политика протекционизма предполагает активное вмешательство государства в международную торговлю.

Протекционизм – это принцип государственного регулирования внешнеэкономической деятельности страны, направленный на защиту внутреннего рынка и производителя, поддержку экспорта собственной продукции. Этот вид политики стимулирует рост макроэкономических показателей, обеспечивает протекцию от конкуренции с иностранными товарами и услугами. Основным инструментом достижения целей политики протекционизма является тарифное и нетарифное таможенное регулирование. Протекционизм может применяться для защиты отдельных отраслей народного хозяйства. Например, новых или недавно созданных отраслей, которые находятся на стадии становления и укрепления. Таким образом, государство защищает их от трудностей конку-

рентной борьбы. Так же протекционизм используется для защиты стратегически важных отраслей национальной экономики, которые обеспечивают безопасность, целостность государства.

Инструментами протекционистской политики государства являются тарифные и нетарифные методы регулирования в работе таможенных органов. Основная задача государственного управления заключается в поддержке и расширении экспорта. То есть, со стороны государства обеспечивается не только внутренняя поддержка отрасли, но и предпринимают меры по ограничению доступа аналогичной импортной продукции на внутренний рынок. Тарифное регулирование основано на применении таможенных пошлин. Преимущественно используется для ограничения импорта. Нетарифные методы регулирования имеют несколько форм:

- к количественным методам относят квотирование, лицензирование и добровольное ограничение. Лицензирование может использоваться как для экспорта, так и для импорта, а добровольное ограничение – для экспорта;

- скрытые методы включают в себя технические барьеры, изменение налогов и сборов, государственные закупки. Скрытые методы применяются для ограничения импорта;

- финансовые методы рассчитаны на регулирование экспорта. Они включают в себя демпинг, субсидии и льготное кредитование.

Большое значение в защите внутреннего рынка играет экономическая политика государства, направленная на развитие собственной национальной хозяйственной системы. Она охватывает такие сферы, как антимонопольную борьбу для создания справедливой конкурентной среды внутри страны, развитие инновационной деятельности, поддержку малого и среднего бизнеса, а также повышение общей инвестиционной привлекательности национальной экономики.

Нетарифное регулирование на сегодняшний день является одним из важнейших инструментов внешнеторговой политики. Особенно активно нетариф-

ным регулированием пользуются промышленно развитые страны. К мерам нетарифного регулирования относят:

- лицензирование,
- добровольное ограничение экспорта,
- квотирование,
- технические ограничения,
- антидемпинговое законодательство.

Квотирование является самым распространенным методом нетарифного регулирования. Другими словами, устанавливается мера квот (ограничение на вывоз (экспортная квота) или ввоз (импортная квота) продукции)⁷.

Лицензирование – это метод нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности. Лицензирование применяется в индивидуальном порядке к определенному виду продукции на определенное время и к отдельным странам. Использование на практике лицензий, позволяет государству определить необходимость в импорте товара или полном его запрете. Лицензирование можно применять как предупредительную меру к недобросовестным иностранным производителям. Данная мера основана на международных правилах и механизмах внешнеэкономических отношений. Случаи получения лицензии:

- введение временного ограничения на экспорт или импорт определенных видов товара;
- выполнение международных требований;
- реализация разрешительного порядка на определенные товары (товары, которые могут причинить вред окружающей среде).

Лицензия – это унифицированный документ, который дает право осуществление внешнеторговых операций, на определенный период времени.

Основные виды лицензии:

Генеральная – выдается при импорте товаров определенного вида. Перевозить товар можно неограниченное количество раз.

⁷ Кони́к, Н.А Таможенное дело: учебное пособие. - 2-е издание, стереотипное / Н.А. Кони́к, Е.С. Невешкина. - М. : Омега-Л, 2018. С. 136.

Разовая – выдается только после предоставления контракта, который был подписан между субъектами. Выдается такой контракт на экспорт или импорт определенного вида товара. Срок действия данной лицензии не более одного года. Разовая лицензия выдается на перемещение только один раз в год.

Глобальная – выдается при экспорте или импорте товаров в любую точку мира, без количественных ограничений и стоимости.

Автоматическая – выдается сразу после получения заявки от экспортера или импортера. Данная лицензия не может быть отклонена государственным органом.

Лицензия не подлежит передачи другому лицу. Лицензия предоставляется таможенному органу при таможенном оформлении.

Механизмы по распределению лицензий различные, которые каждая страна определяет для себя индивидуально.

Аукцион – когда лицензии продаются на конкурсной основе. Применения данного метода считается самым экономически эффективным. Приносит значительную прибыль государству.

Система явных предпочтений – закрепление лицензий за определенным предприятием. Данный метод чаще всего используется при поддержке фирм, которые сокращают импорт своей продукции за счет увеличения квот.

Распределение лицензий на внеценовой основе – выдаются лицензии только предприятием которые зарекомендовали себя как добросовестные плательщики налогов.

Большинство стран на практике используют последний метод, так как он носит административный характер, и последовательно переходят к первому методу, так как он считается рыночным.

«Добровольное ограничение экспорта» - количество ограничения импорта товара может быть получено, не только за счет мер, которые применяют государственные органы (импортный тариф и ввозные квоты), но и в результате мер к экспортирующей стороне. «Добровольное ограничение» для экспортера - применяется только под политическим давлением более крупных предприятий

импортеров. Из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что «добровольное ограничение» – это количественное ограничение экспорта сырья и готовой продукции, основанное на обязательстве не увеличивать экспорт продукции⁸.

1.3 Тарифное и нетарифное регулирование в условиях ЕАЭС

Рассмотрим систему нетарифного регулирования в Евразийском экономическом союзе (далее ЕАЭС).

Евразийский экономический союз – международное интеграционное экономическое объединение, договор, о создании которого был подписан 29 мая 2014 года и вступил в силу с 1 января 2015 года.

Членами Евразийского экономического союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Киргизская Республика и Российская Федерация. Союз был создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств, входящих в ЕАЭС.

ЕАЭС создан на базе Таможенного союза Евразийского экономического сообщества для укрепления экономик стран-участниц, для модернизации и повышения конкурентоспособности данных стран на мировом рынке. Государства-члены ЕАЭС планируют продолжить экономическую интеграцию в ближайшие годы.

Условиями создания Евразийского экономического союза предусмотрено неприменение мер тарифного и нетарифного регулирования во взаимной торговле между государствами-членами союза и вынесение указанных мер на внешние границы союза.

Макроэкономический эффект от интеграции в ЕАЭС создается за счет:

– снижения цен на товары, благодаря уменьшению издержек перевозки сырья или экспорта готовой продукции;

⁸ Иванова, В.Ю. Таможенные пошлины во внешнеэкономической деятельности / В.Ю. Иванова // Вестник Сибирского федерального университета. - № 3. - 2018. С. 11.

- стимулирования «здоровой» конкуренции на общем рынке ЕАЭС за счет равного уровня экономического развития;
- увеличения конкуренции на общем рынке стран-членов Таможенного союза, благодаря вхождению на рынок новых стран;
- увеличения средней заработной платы, благодаря уменьшению издержек и повышению производительности труда;
- наращивания производства, благодаря увеличению спроса на товары;
- увеличения благосостояния народов стран ЕАЭС, благодаря снижению цен на продукты и увеличению занятости населения;
- повышения окупаемости новых технологий и товаров благодаря увеличенному объему рынка.

Основным документом, рассматривающим вопросы нетарифного регулирования в Евразийском экономическом союзе, является Договор о Евразийском экономическом союзе, подписанный 29.05.2014 г. (в ред. от 15.03.2018).

Согласно ст. 46 Договора о Евразийском экономическом союзе в торговле с третьими странами Союзом на основе принципов гласности и недискриминации применяются следующие единые меры нетарифного регулирования:

- запрет ввоза и (или) вывоза товаров;
- количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров;
- исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров;
- автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и (или) импорта товаров;
- разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров (ст. 46 Договора).

Решения о введении, применении, продлении и отмене мер принимаются ЕЭК.

В исключительных случаях по определенным основаниям государства – члены при торговле с третьими странами могут в одностороннем порядке вводить и применять меры нетарифного регулирования. Срок действия такой меры не более 6 месяцев с даты ее введения государством - членом.

Протоколом, разработанным в соответствии с разделом IX Договора о Евразийском экономическом союзе, определен порядок и случаи применения Союзом мер нетарифного регулирования в отношении третьих стран.

Действие Протокола не распространяется на отношения, касающиеся вопросов технического регулирования, применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных требований, мер в области экспортного контроля и военно-технического сотрудничества.

В торговле с третьими странами на территории Союза применяются единые меры нетарифного регулирования.

Решения о введении, применении, продлении и отмене мер принимаются Евразийской экономической комиссией.

Товары, в отношении которых принято решение о применении мер, включаются в единый перечень товаров, к которым применяются меры нетарифного регулирования в торговле с третьими странами.

В единый перечень товаров включаются также товары, в отношении которых Комиссией принято решение об установлении тарифной квоты либо импортной квоты в качестве специальной защитной меры и о выдаче лицензий.

Предложение о введении или отмене мер может быть представлено как государством - членом, так и Комиссией.

Экспорт и импорт товаров осуществляются без применения запретов и количественных ограничений, за исключением случаев, предусмотренных протоколом Комиссии.

В исключительных случаях могут устанавливаться:

- временные запреты или временные количественные ограничения экспорта для предотвращения либо уменьшения критического недостатка на внутреннем рынке продовольственных или иных товаров, являющихся существенно важными для внутреннего рынка Союза;

- запреты или количественные ограничения экспорта и импорта, необходимые в связи с применением стандартов или правил классификации, сортировки и продажи товаров в международной торговле;

- ограничения импорта водных биологических ресурсов при их ввозе в любом виде, если необходимо:

– ограничить производство или продажу аналогичного товара, происходящего с территории Союза;

– ограничить производство или продажу товара, происходящего с территории Союза, который может быть непосредственно заменен импортным товаром, в случае если в Союзе не имеется значительного производства аналогичного товара;

– удалить с рынка временный излишек аналогичного товара, происходящего с территории Союза, путем предоставления этого излишка некоторым группам потребителей бесплатно или по ценам ниже рыночных;

– удалить с рынка временный излишек товара, происходящего с территории Союза, который может быть непосредственно заменен импортным товаром, если в Союзе не имеется значительного производства аналогичного товара, путем предоставления этого излишка некоторым группам потребителей бесплатно или по ценам ниже рыночных.

При введении запрета или количественного ограничения экспорта сельскохозяйственных товаров, являющихся важными для внутреннего рынка Союза, Комиссия:

– учитывает последствия запрета или количественного ограничения для продовольственной безопасности третьих стран, импортирующих такие сельскохозяйственные товары с территории Союза;

– заблаговременно информирует Комитет по сельскому хозяйству Всемирной торговой организации о характере и продолжительности применения запрета или количественного ограничения экспорта;

– по просьбе любой импортирующей страны организует консультации либо предоставляет всю необходимую информацию по вопросам, относящимся к рассматриваемой мере.

Под импортирующей страной подразумевается страна, в импорте которой доля происходящего с территорий государств-членов сельскохозяйственного

товара, в отношении экспорта которого планируется ввести запрет или количественное ограничение, составляет не менее 5%.

Комиссия распределяет объемы экспортной и импортной квот между государствами-членами и определяет метод распределения долей экспортной и импортной квот среди участников внешнеторговой деятельности государств-членов, при необходимости распределяет объем импортной квоты между третьими странами.

Распределение объемов экспортной и импортной квот между государствами осуществляется в зависимости от задач, которые предполагается решить путем введения количественных ограничений, с учетом предложений и исходя из объемов производства, потребления в каждом из государств-членов.

При принятии решения о применении экспортной и импортной квот комиссия:

- устанавливает на определенный срок экспортную и импортную квоты;
- информирует все заинтересованные третьи страны об объеме выделенной им импортной квоты (в случае если импортная квота распределяется между третьими странами);
- публикует информацию о применении экспортной и импортной квот, их объемах и сроках действия, а также о распределении импортной квоты между третьими странами.

Распределение импортных квот между третьими странами осуществляется, как правило, по результатам консультаций со всеми значительными поставщиками из третьих стран.

При этом под значительными поставщиками из третьих стран понимаются поставщики, имеющие долю в размере 5 % и более в импорте данного товара на территорию Союза.

В случае если распределение импортных квот не может быть осуществлено на основе результатов консультаций со всеми значительными поставщиками из третьих стран, решение Комиссии о распределении квот между третьи-

ми странами принимается с учетом объема поставок товара из этих стран в течение предшествующего периода.

Комиссия не устанавливает никаких условий или формальностей, которые могут препятствовать любой третьей стране, полностью использовать выделенную ей импортную квоту, при условии, что поставка соответствующего товара будет произведена в период действия импортной квоты.

Выбор предшествующего периода для определения объема поставок товара, в отношении которого вводятся экспортная и импортная квоты, осуществляется Комиссией. При этом, как правило, за такой период принимаются любые предшествующие 3 года, в отношении которых доступна информация, отражающая реальные объемы экспорта и импорта. При отсутствии возможности выбрать предшествующий период экспортная и импортная квоты распределяются на основе оценки наиболее вероятного распределения реальных объемов экспорта и импорта.

По просьбе любой третьей страны, заинтересованной в поставке товара, Комиссия проводит консультации с этой страной относительно:

- необходимости перераспределения установленной импортной квоты;
- изменения выбранного предшествующего периода;
- необходимости отмены условий, формальностей или любых других положений, установленных в одностороннем порядке в отношении распределения импортной квоты или ее неограниченного использования.

Распределение частей экспортной и импортной квот среди соучастников внешнеторговой работы осуществляется государствами-членами на базе способа, определяемого Комиссией, и основывается на равноправии соучастников внешнеторговой работы в отношении получения частей экспортной и импортной квот и на не дискриминации по симптомам формы принадлежности, места регистрации либо положения на рынке⁹.

⁹ Маховикова, Г.Т. Таможенное дело: учебник. - 2-е издание, переработанное и дополненное / Г.Т. Маховикова, Е.Р. Павлова. - М. : Юрайт, 2017. С. 179.

Кроме случаев распределения импортной квоты между третьими странами, не допускается предъявлять требование о том, чтобы лицензии использовались для экспорта или импорта соответствующего товара в какую-либо определенную страну и из какой-либо определенной страны.

В связи с применением экспортных или импортных квот Комиссия:

- предоставляет по требованию третьей страны, заинтересованной в торговле отдельным видом товара, информацию, касающуюся порядка распределения экспортной и импортной квот, механизма их распределения между участниками внешнеторговой деятельности и объемов квот, на которые выданы лицензии;

- публикует информацию об общем количестве или стоимости товара. Экспорт и импорт, которого будет разрешен в течение определенного времени в будущем, а также о датах начала и окончания действия экспортной и импортной квот и любых их изменениях.

Товары, на экспорт и импорт которых предоставляется исключительное право, а также порядок определения государствами-членами участников внешнеторговой деятельности, которым предоставляется такое исключительное право, определяются Комиссией.

Перечень участников внешнеторговой деятельности, которым на основании решения Комиссии государствами-членами предоставлено исключительное право, подлежит опубликованию на официальном сайте ЕАЭС.

Решение о введении ограничения на осуществление внешнеторговой деятельности путем предоставления исключительного права принимается Комиссией по предложению государства-члена.

Обоснование необходимости введения исключительного права должно содержать финансово-экономические расчеты и иную информацию, подтверждающую целесообразность применения данной меры.

Участники внешнеторговой деятельности, которым на основании решения Комиссии государствами-членами предоставлено исключительное право, совершают сделки по экспорту и (или) импорту соответствующих товаров, ос-

новываясь на принципе недискриминации и руководствуясь только коммерческими соображениями. Включают условия покупки или продажи, и предоставляют организациям третьих стран адекватную возможность (в соответствии с обычной деловой практикой) конкурировать в отношении участия в таких покупках или продажах.

Экспорт (импорт) товаров, в отношении которых участникам внешнеторговой деятельности предоставлено исключительное право, осуществляются на основании исключительных лицензий, выдаваемых уполномоченным органом.

В целях мониторинга динамики экспорта (импорта) отдельных видов товаров Комиссия вправе вводить автоматическое лицензирование.

Введение автоматического лицензирования осуществляется по инициативе как государства-члена, так и Комиссии.

Обоснование необходимости введения автоматического лицензирования должно содержать информацию о невозможности отслеживания количественных показателей экспорта (импорта) отдельных видов товаров и их изменений иными способами.

Перечень отдельных видов товаров, в отношении которых вводится автоматическое лицензирование, а также сроки такого автоматического лицензирования устанавливаются Комиссией.

Товары, в отношении которых введено автоматическое лицензирование, включаются в единый перечень товаров.

Экспорт (импорт) товаров, в отношении которых введено автоматическое лицензирование, осуществляются при наличии разрешений, выданных уполномоченным органом, в порядке, определяемом Комиссией.

Выдача разрешений на экспорт (импорт) товаров, включенных в единый перечень товаров, осуществляется в соответствии с правилами.

Разрешительный порядок ввоза или вывоза товаров реализуется посредством введения лицензирования или применения иных административных мер регулирования внешнеторговой деятельности.

Решение о введении, применению и отмене разрешительного порядка принимается Комиссией.

При ввозе и вывозе отдельных видов товаров могут вводиться меры, в том числе по основаниям, отличным от указанных выше, в случае если эти меры:

- необходимы для соблюдения общественной морали или правопорядка;
- необходимы для охраны жизни и здоровья человека, окружающей среды, животных и растений;
- относятся к экспорту и (или) импорту золота или серебра;
- применяются для защиты культурных ценностей и культурного наследия;
- необходимы для предотвращения истощения невозполнимых природных ресурсов и проводятся одновременно с ограничением внутреннего производства или потребления, связанных с использованием невозполнимых природных ресурсов;
- связаны с ограничением экспорта товаров, происходящих с территорий государств-членов, для обеспечения достаточным количеством таких товаров внутренней обрабатывающей промышленности в течение периодов, когда внутренняя цена на такие товары держится на более низком уровне, чем мировая цена, в результате осуществляемого правительством плана стабилизации;
- необходимы для приобретения или распределения товаров при общем или местном их дефиците;
- необходимы для выполнения международных обязательств;
- необходимы для обеспечения обороны и безопасности;
- необходимы для обеспечения соблюдения не противоречащих международным обязательствам правовых актов, касающихся применения таможенного законодательства, охраны окружающей среды, защиты интеллектуальной собственности, и иных правовых актов.

Меры вводятся на основании решения Комиссии и не могут служить средством произвольной или необоснованной дискриминации третьих стран, а также скрытого ограничения внешней торговли товарами.

Для целей введения либо отмены мер в отношении отдельного вида товара по вышеуказанным основаниям государство-член представляет в Комиссию документы, содержащие сведения о наименовании товара, его коде ТН ВЭД ЕАЭС, характере предлагаемых мер и предполагаемом сроке их действия, а также обоснование необходимости введения или отмены мер.

В случае если Комиссия не примет предложение государства-члена о введении мер, то государство-член, инициировавшее их введение, может ввести такие меры в одностороннем порядке.

Лицензирование в случаях, установленных Комиссией, применяется при экспорте и импорте отдельных видов товаров, если в отношении этих товаров введены:

- количественные ограничения;
- исключительное право;
- разрешительный порядок;
- тарифная квота;
- импортная квота в качестве специальной защитной меры.

Лицензирование реализуется путем выдачи уполномоченным органом участнику внешнеторговой деятельности лицензии на экспорт и (или) импорт товаров.

Лицензии, выданные уполномоченным органом одного государства-члена, признаются всеми другими государствами-членами.

Лицензирование экспорта и (или) импорта товаров, включенных в единый перечень товаров, осуществляется в соответствии с правилами, предусмотренными Протоколом.

Уполномоченными органами выдаются следующие виды лицензий:

- разовая лицензия;
- генеральная лицензия;

- исключительная лицензия.

Выдача генеральных и исключительных лицензий осуществляется в случаях, определяемых Комиссией.

В исключительных случаях по основаниям, предусмотренным Протоколом, государства-члены в торговле с третьими странами могут в одностороннем порядке вводить временные меры.

Государство-член, вводящее временную меру, заблаговременно, но не позднее 3 календарных дней до даты ее введения, уведомляет об этом Комиссию и вносит предложение о введении такой меры на таможенной территории Союза.

Комиссия рассматривает предложение государства-члена о введении временной меры и по итогам рассмотрения предложения государства-члена может принять решение о введении такой меры на таможенной территории Союза.

Срок действия такой меры в данном случае устанавливается Комиссией.

В случае если решение о введении временной меры на таможенной территории Союза не принято, Комиссия информирует государство-член, которое ввело временную меру, и таможенные органы государств-членов о том, что временная мера действует не более 6 месяцев с даты ее введения.

На основании полученного от государства-члена уведомления о введении временной меры Комиссия незамедлительно информирует таможенные органы государств-членов о введении одним из государств-членов временной меры с указанием:

- наименования нормативного правового акта государства-члена, в соответствии с которым вводится временная мера;
- наименования товара и его кода ТН ВЭД ЕАЭС;
- даты введения временной меры и срока ее действия.

После получения указанной выше информации таможенные органы государств-членов не допускают:

- вывоз соответствующих товаров, происходящих с территории государства-члена, применившего временную меру, сведения о которых содержатся в

данной информации, без лицензии, выданной уполномоченным органом этого государства-члена;

- ввоз соответствующих товаров, предназначенных для государства-члена, применившего временную меру, сведения о которых содержатся в данной информации, без лицензии, выданной уполномоченным органом этого государства-члена. При этом государства-члены, не применяющие временную меру, предпринимают необходимые усилия, направленные на недопущение ввоза соответствующих товаров на территорию государства-члена, применившего временную меру.

Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16 августа 2012 года № 134 «О нормативных правовых актах в области нетарифного регулирования» утверждены:

– Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз государствами - членами Таможенного союза в рамках Евразийского экономического сообщества в торговле с третьими странами;

– Положения о применении ограничений, регламентирующие порядок ввоза/вывоза отдельных категорий товаров.

Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21 апреля 2015 года № 30 «О мерах нетарифного регулирования» (в редакции Решения Коллегии Евразийской экономической комиссии от 6 октября 2015 г. № 131 «О внесении изменений в Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21 апреля 2015 г. № 30») утверждены:

- перечень товаров, в отношении которых установлен запрет ввоза на таможенную территорию Евразийского экономического союза и (или) вывоза с таможенной территории Евразийского экономического союза, к которым относятся:

- опасные отходы;
- информация на печатных, аудиовизуальных и иных носителях информации;
- орудия добычи (вылова) водных биологических ресурсов;

- изделия из гренландского тюленя и детенышей гренландского тюленя;
- средства защиты растений и другие стойкие органические загрязнители;
- служебное и гражданское оружие, его основные части и патроны к нему.

Положения, регламентирующие разрешительный порядок ввоза/вывоза на/с таможенную территорию Евразийского экономического союза следующих категорий товаров:

- органов и тканей человека, крови и ее компонентов, образцов биологических материалов человека;
- минерального сырья;
- живых животных, отдельных дикорастущих растений и дикорастущего лекарственного сырья;
- редких и находящихся под угрозой исчезновения видов диких живых животных и дикорастущих растений, включенных в Красные книги государств - членов Евразийского экономического союза;
- опасных отходов;
- культурных ценностей, документов национальных архивных фондов и оригиналов архивных документов;
- шифровальных (криптографических) средств;
- наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
- средств защиты растений (пестицидов);
- коллекционных материалов по минералогии, палеонтологии, костей ископаемых животных;
- драгоценных камней, драгоценных металлов и сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы;
- радиоэлектронных средств и высокочастотных устройств гражданского назначения, в том числе встроенных либо входящих в состав других товаров;
- специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации;
- гражданского и служебного оружия, его основных (составных) частей и патронов к нему;

- информации о недрах по районам и месторождениям топливно-энергетического и минерального сырья.

Также к документам, регулирующим вопросы нетарифного регулирования, относятся:

- национальные перечни наркотических средств, психотропных веществ подлежащих контролю в государствах-членах Евразийского экономического союза;

- перечень товаров, являющихся важными для внутреннего рынка таможенного союза, в отношении которых в исключительных случаях могут быть установлены временные ограничения или запреты экспорта;

- временные меры, затрагивающие внешнюю торговлю товарами, введенные Сторонами в одностороннем порядке;

- перечень нормативных технических документов, действующих в качестве единых на таможенной территории Евразийского экономического союза для целей определения классификационных и стоимостных характеристик драгоценных камней;

- единый реестр радиоэлектронных средств и высокочастотных устройств гражданского назначения, в том числе встроенных либо входящих в состав других товаров, при ввозе которых на таможенную территорию Евразийского экономического союза не требуется представление лицензии или заключения (разрешительного документа);

- единый реестр нотификаций о характеристиках шифровальных (криптографических) средств и товаров, их содержащих;

- положение о нотификации о характеристиках шифровальных (криптографических) средств и товаров, их содержащих;

- предложения государств-членов Евразийского экономического союза по вопросам нетарифного регулирования;

- порядок внесения в Евразийскую экономическую комиссию предложений государств-членов Евразийского экономического союза о введении или отмене единых мер нетарифного регулирования;

- порядок информирования участников внешнеторговой деятельности государств - членов Евразийского экономического союза о подготовке проекта решения о введении, применении, продлении или отмене единых мер нетарифного регулирования и проведения консультаций;

- сведения об информационных ресурсах государств - членов Евразийского экономического союза по опубликованию национальных списков экстремистских материалов и законодательных актов в сфере противодействия экстремизму;

- информация об ответственных исполнителях, определенных уполномоченными органами в области производства, использования и обращения драгоценных металлов и драгоценных камней государств-членов Евразийского экономического союза по реализации Порядка внесения изменений нормативно-техническую документацию для определения классификационных и стоимостных характеристик драгоценных камней.

Таможенно-тарифное регулирование представляет собой трудоемкий процесс, включающий в себя следующие взаимосвязанные операции:

- определение страны происхождения товара;
- определение таможенной стоимости товара;
- исчисление таможенных платежей.

Согласно статье 19 Федерального закона от 08.12.2003 № 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», ввозные и вывозные таможенные пошлины устанавливаются в целях регулирования внешней торговли товарами, а также для защиты национального рынка Российской Федерации и стимулирования прогрессивных структурных изменений в экономике. Данное регулирование производится в соответствии с законодательством России и международными договорами стран-участниц Евразийского Экономического Союза.

Таможенно-тарифное регулирование позволяет устанавливать порядок и правила, при соблюдении которых лица реализуют своё право на перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Основанием таможенно-тарифного регулирования ЕАЭС является Единый таможенный тариф и нормативные акты, которые регламентируют его применение на международном, наднациональном и национальном уровнях.

К особенностям таможенно-тарифного регулирования можно отнести следующие:

1) таможенно-тарифное регулирование является формой и способом государственного воздействия на параметры внешней торговли;

2) это всегда процесс: поскольку товарные потоки непрерывны, непрерывно и применение таможенного тарифа и пошлин для регулирования внешней торговли;

3) преимущественно применяется в системе форм и методов государственного регулирования, то есть совместно с нетарифными мерами регулирования, а также с уплатой налогов и таможенных платежей. Таможенно-тарифное регулирование в процессе влияния на импорт и/или экспорт отдельных товаров:

- имеет некоторую обособленность или самостоятельность (по условиям применения, по правовой базе, содержанию и так далее);

- может занимать конкретное место в системе приоритетов государственного регулирования, при разделении по степени значимости; – может взаимодействовать с другими формами или элементами государственного контроля;

- может взаимно дополнять регулирующее влияние нетарифных мер;

- имеет возможность взаимно заменять воздействие нетарифных инструментов;

4) таможенно-тарифное регулирование является способом или формой оперативного влияния на внешнюю торговлю;

5) инструментами экономического регулирования, наряду с таможенными платежами, являются таможенный тариф и таможенные пошлины;

6) как инструмент таможенно-тарифного регулирования, таможенная пошлина является методом косвенного воздействия на внешнюю торговлю, а также на ценовые характеристики ввозимых и вывозимых товаров, в отличие от

таких методов как квотирование и сертификация, которые являются методами прямого регулирования.

Принципы таможенно-тарифного регулирования – это совокупность обязательных правил, выработанных мировой практикой и наукой для непосредственного применения в процессе таможенно-тарифного регулирования операций по ввозу и вывозу продукции.

К принципам таможенно-тарифного регулирования можно отнести следующие:

1) принцип обязательности законодательного обеспечения. Представляет собой правила и процедуры таможенно-тарифного регулирования, которые требуют детального нормативно-правового обеспечения. В Российской Федерации этот принцип реализуется при помощи федеральных законов, Указов Президента РФ, Постановлений Правительства РФ, приказов ФТС;

2) принцип оперативности. Поскольку внешнеторговые процессы меняются довольно быстро, с такой же частотой должны меняться и соответствующие инструменты таможенно-тарифного регулирования, т.е. ставки, виды пошлин, процедуры контроля и т.д.;

3) принцип наращивания ставок пошлин в зависимости от степени обработки ввозимого товара.

Таким образом, в настоящее время создана и действует правовая основа таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в Евразийском экономическом союзе.

Таким образом, при развитии в России рыночной экономики обозначены общие внешнеэкономические планы, которые направлены на развитие народного хозяйства и интеграция в мировую экономику. Развитие экспортно-импортных операций способствует увеличению получения выгоды от участия в международной торговле, обеспечивает общий доступ к достижению научно-технического прогресса. Участие страны в ЕАЭС, сопровождающееся изменением в сфере тарифного и нетарифного регулирования страны, также направлено в целом на рост благосостояния населения и экономики страны в целом.

2 АНАЛИЗ РЫНКА УДОБРЕНИЙ В РОССИИ И МЕР ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

2.1 Анализ мирового рынка удобрений

Рынок удобрений был оценен в 155,80 млрд долларов США в 2019 году, и, по оценкам, в прогнозируемом периоде (2020–2025 годы) показатель CAGR составит 3,8%. В 2019 году Азиатско-Тихоокеанский регион был крупнейшим географическим сегментом изученного рынка, на его долю приходилось около 60% всего рынка. В 2016 году отрасль удобрений столкнулась с серьезными проблемами. Отрасль столкнулась с неравномерным глобальным спросом на питательные вещества, слабыми экономическими перспективами, снижением цен на сельскохозяйственные культуры, ростом рыночной конкуренции и нестабильностью цен на энергоносители. Эта комбинация создала высокую неопределенность на рынке удобрений в течение всего 2019 года.

С 2015 года устойчивый спад в мировом потреблении рынка удобрений в сочетании со снижением цен на сельскохозяйственные культуры, главным образом в Соединенных Штатах и Азиатско-Тихоокеанском регионе, затруднил поддержание стабильного роста. Основные технологические инновации в отрасли, наряду с растущим спросом на био- и микроэлементные удобрения, как ожидается, будут стимулировать рынок. Тем не менее, нормативные и экологические ограничения и высокие производственные затраты, вероятно, будут недостатками в отрасли.

Население планеты растет быстрыми темпами. Это растущее население увеличивает спрос на продукты питания. Поставка продовольствия этому растущему населению стала угрозой. С другой стороны, пахотная земля уменьшается из-за индустриализации и урбанизации. Удобрения уже давно используются для повышения урожайности сельскохозяйственных культур. В настоящее время более 1,5 миллиарда гектаров земной поверхности (около 12%) используется для выращивания сельскохозяйственных культур. Существует мало возможностей для дальнейшего расширения сельскохозяйственных угодий. Па-

хотные земли на человека сократились на 1,5% с 1970 по 2019 год. На существующих пахотных землях оказывается давление с целью производства большего количества продовольствия путем использования технологически совершенных удобрений на устойчивой основе.

Азиатско-Тихоокеанский регион занимает 60% рынка удобрений. Южная Азия и Восточная Азия являются основными потребителями удобрений в Азии. В 2015 году доля Азии в мировом потреблении азота составляла 60%, причем на долю Китая приходилось примерно половина этого потребления. В Азии рис является большой потребляющей азот культурой. Из-за растущей озабоченности по поводу нынешней модели использования удобрений, с сильной зависимостью от азотных удобрений, в сочетании с плохим управлением питанием, отсутствием дополнительных ресурсов, снижением плодородия почв и слабыми системами сбыта и распределения, все они стали основными препятствиями для эффективного использования удобрений в регионе. Эти проблемы уступили место био удобрениям и микроудобрениям для роста и подпитки удобрений в регионе.

Согласно показателям 2019 года, Африка будет основным экспортером фосфатов, далее следует азот и зависит исключительно от импорта калийных удобрений. Северная Америка увеличит поставки азотных удобрений, но продолжит полагаться на импорт. В течение прогнозируемого периода Латинская Америка и Карибский бассейн будут продолжать импортировать азот, фосфат и калий. Восточная Азия по импорту азота продолжит. Западная Азия имеет избыток всего. Это основной вклад в глобальные поставки азота.

Рынок удобрений консолидирован, и десятки лучших игроков занимают большую долю, в то время как другие компании по производству удобрений составляют меньшую часть доли рынка, исходя из общего дохода рынка удобрений в 2019 году. Компании на рынке вкладывают значительные средства в продукт разработка, особенно в сегменте комплексных удобрений. Рынок также движется к использованию индивидуальных решений для конкретных культур и конкретных регионов. Основными игроками на рынке являются, среди про-

чих, Yara International ASA, The Mosaic Company, Nutrien Limited, K + S AG и Groupe OCP.

В 2018 году мировой спрос на специализированные удобрения оценивался на уровне 9 млн т в питательных веществах, что составляет около 5% мирового потребления. С одной стороны, это незначительная доля, но, с другой стороны, интерес со стороны потребителей и производителей к «умным» удобрениям очевиден. Эти премиальные продукты позволяют решать проблемы более сбалансированного внесения питательных веществ.

Таким образом, в долгосрочной перспективе рынок калийных удобрений выглядит оптимистично. Дополнительные мощности, которые еще создаются, окажутся абсолютно востребованы в будущем. Несмотря на явную волатильность на рынке сейчас, в перспективе нужно ожидать роста цен.

2.2 Структура, объем и динамика российского экспорта удобрений

Сегодня одной из приоритетных задач каждого государства выступает обеспечение продовольственной безопасности, что достигается путем применения передовых технологий, а также всей гаммы удобрений в аграрном секторе. Как раз применение калийных удобрений, органики, минеральных удобрений и прочих видов обеспечивает устойчивый рост, ввиду чего они чрезвычайно востребованы во всем мире.

Россия является ведущим мировым поставщиком минеральных и некоторых иных подкормок, в связи с чем, экспорт удобрений из России представляет широкие возможности. Продукция российских производителей пользуется повышенным спросом по причине высокого качества и ценовой доступности. Вкупе они являются гарантией того, что калийные удобрения, фосфатные удобрения, азотные удобрения органические и прочие во всех случаях найдут своего покупателя за рубежом. Но, естественно, рынок поставок этой продукции имеет свое нормативное регулирование и специфические нюансы.

Данные вещества повсеместно применяются для повышения эффективности подпитки растений, улучшения почвенных свойств и, как следствие, повышения урожайности. Основной эффект воздействия связан с тем, что они снаб-

жают растения несколькими химическими компонентами одновременно, и, если систематически обрабатывать почву и удобрять ее, на выходе получается значительное повышение урожайности различных культур.

В России производят и предлагают к реализации большие объемы удобрений, и, к примеру, экспорт удобрений из России 2018, в том числе экспорт минеральных удобрений из России, показывает, что продукция реализуется во всех направлениях. Ну, а основу экспорта составляют минеральные и органические удобрения, а также некоторые дериваты.

Удобрения классифицируют по ряду признаков, в том числе подразделяют на:

- органику и минеральные (исходя из происхождения);
- жидкие (наполовину жидкие) и твердые;
- воздействующие прямым и косвенным образом;
- различающиеся по тому, как вносятся в почву;
- в зависимости от способа кормления растений.

Помимо органики и минеральных видов, выделяют:

- на основе калия;
- различные формы фосфора;
- фосфорно-калийные удобрения, купить которые не составляет труда;
- азотные удобрения, в том числе жидкие азотные удобрения;
- содержащие в своем составе органику и минералы;
- составные;
- микроудобрения, бактериальные и ряд других.

Каждый из перечисленных видов обладает уникальными свойствами, которые позволяют его эффективно использовать при удобрении почвы и растений. К примеру, минеральные удобрения, экспорт которых из России постоянно занимает первое место, пополняют почву рядом элементов, за счет чего обеспечивается эффективное прорастание и подготовка к холодному периоду.

Азотные удобрения, купить которые предлагают многие производители РФ, включают аммиачные, амидные и другие виды, и их активно применяют для повышения урожайности.

Фосфорно-калийные удобрения, включая сернокислый калий удобрение, фосфат удобрение, удобрение калий, удобрение калийная соль и ряд других по своим качествам помогают не только поднять урожайность, но и существенно улучшить отдельные показатели выращиваемой с их помощью растительной продукции.

В общем и целом, экспорт органического удобрения (опилки, помет и пр.) поставляемый за рубеж карбамид удобрение и другие виды подкормки почвы и растений всегда имеют спрос и, как говорят данные внешней торговли и эксперты на международных рынках, он не только будет сохраняться, но и будет расти. Остается дело за тем, чтобы правильно организовать экспорт азотных удобрений и прочих видов из России.

Экспорт органических удобрений из России (как и прочих видов) связан с подготовкой и согласованием ряда документов. В частности, для процедуры вывоза уполномоченным государственным органам необходимо предоставить:

- контракт с покупателем из-за рубежа;
- спецификацию к контракту (количественный и качественный состав поставляемого товара);
- сертификат о происхождении товара;
- данные о стоимости;
- документы об уплате всех обязательных платежей;
- лист упаковочный;
- документы с техническим описанием груза и пр.

Следует учитывать, что отправляемые на экспорт калийные минеральные удобрения должны проходить процедуру сертификации (для этого оформляется Декларация о соответствии на основании проведения специализированной лабораторией испытаний и выдачи заключения). Для органики сертификация не является обязательной (требуется только заключение органа ветеринарного или

фитосанитарного контроля на предмет безопасности партии товара), но, как правило, оформляется добровольный сертификат в таком же порядке. И все-таки здесь достаточно много нюансов, включая выпуск экспортной декларации, расчет налогов и таможенных пошлин, возврат НДС и т.д.¹⁰

За 2019 год экспорт удобрений из России составил 34,6 млн тонн (+1,5% к 2018 году), или 8,4 млрд долларов (+2,4%).

Экспорт калийных удобрений в физическом выражении увеличился на 6,8% до 9,4 млн тонн, что видно на рисунках 1 и 2. В денежном выражении отправки выросли на 15% до 2,3 млрд долларов. Основными странами-импортерами были Бразилия и Китай. Отправки в основном шли из Пермского края.

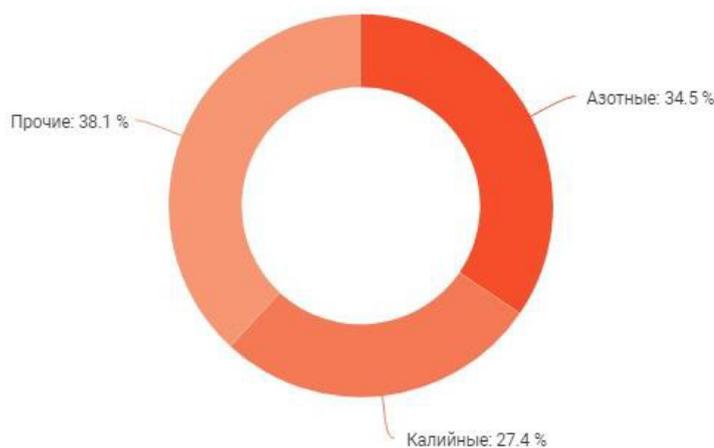


Рисунок 1 – Экспорт удобрений из России в денежном выражении за 2019 г., млрд. долл.

В 2019 году российские удобрения отгружались в 125 стран. При этом основными покупателями были Бразилия, США и Китай, а основными регионами-поставщиками – Пермский край, Вологодская и Новгородская области.

Азотных удобрений было отправлено за границу 14,4 млн тонн (+3,6%) на сумму 2,9 млрд долларов (+3,6%). Более половины экспорта ушло в Бразилию, США и Финляндию. Азотные удобрения отгружались из Новгородской, Туль-

¹⁰ Досмырза, Д.А. Концептуальные перспективы развития таможенного администрирования / Д.А. Досмырза // Современное таможенное регулирование в условиях функционирования единого экономического пространства. - 2018. № 2. С. 37.

ской, Вологодской областей, Пермского и Ставропольского краев и других регионов России.

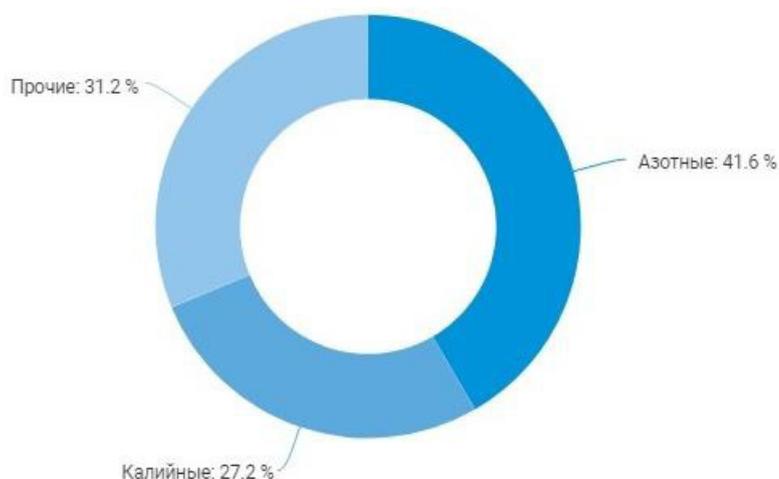


Рисунок 2 – Экспорт удобрений из России в физическом выражении за 2019 г.,
млн. тонн

По итогам 2019 года поставки удобрений в Бразилию снизились до 7,8 млн тонн (-1,5%) в физическом выражении и до 1,9 млрд долларов (-0,5%) в денежном, что наглядно видно из диаграмм на рисунках 3 и 4.

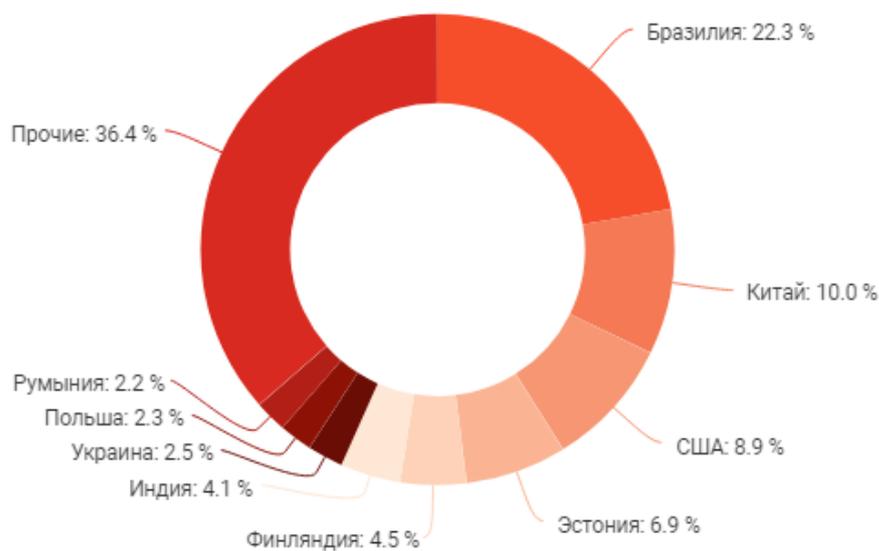


Рисунок 3 – Экспорт удобрений из России в денежном выражении за 2019 г.,
доли стран назначения, млн. долл.

Основным регионом-экспортером был Пермский край, также удобрения отгружались из Новгородской, Саратовской, Вологодской областей и других регионов России.

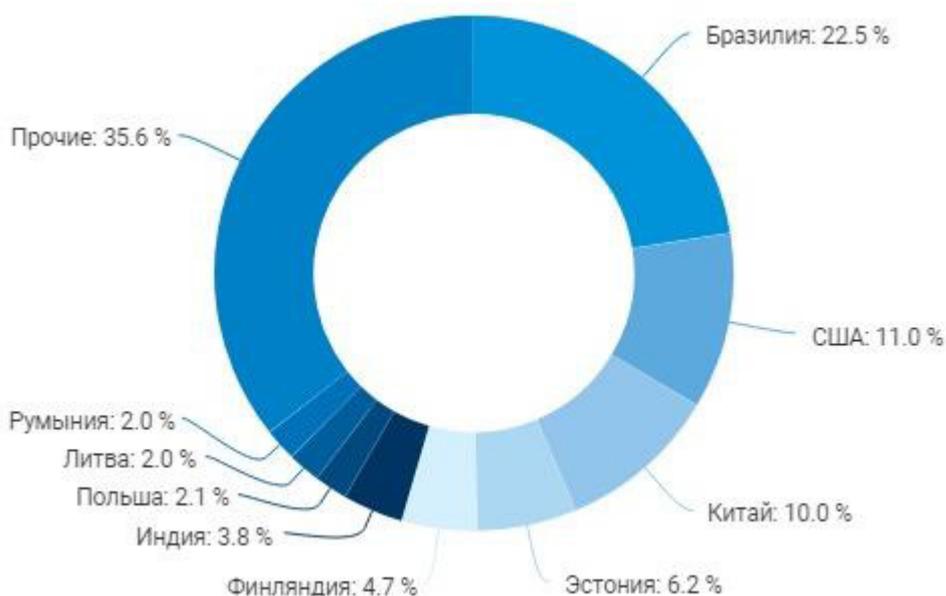


Рисунок 4 – Экспорт удобрений из России в физическом выражении за 2019 г., доли стран назначения, тыс. тонн

Отправки удобрений в США в физическом выражении сократились на 9,6% до 3,8 млн тонн и на 26,1% до 745,5 млн долларов в денежном. Большая часть поставок шла из Новгородской области, Пермского и Ставропольского краев.

В Китай было экспортировано 3,5 млн тонн (+38,7%) удобрений на сумму 838,9 млн долларов (+40,6%)¹¹. Практически все поставки осуществлялись из Пермского края и Новгородской области.

Обострение конкуренции на мировом рынке минеральных удобрений усложнит положение российских компаний в ближайшие годы. Однако, несмотря на это, в ближайшие годы российские производители азотных и смешанных удобрений сохранят устойчивые позиции на мировом рынке. Данный прогноз обусловлен тем, что при достаточно умеренной государственной политике в области индексирования цен на газ, они в течение рассматриваемого

¹¹ Официальный сайт Госкомстата РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://gks.ru/> (дата обращения: 04.06.2020).

периода будут сохраняться на сравнительно низком уровне. Ситуация на калийном рынке будет определяться производственно-сбытовой политикой главных мировых игроков, скоростью выхода на проектные мощности новых рудников, а также закупочной политикой главных покупателей (Китай/Индия). «Уралкалий», в любом случае, сохранит свои позиции в топе, однако объем отгрузок точно предсказать сложно. Новые российские игроки в прогнозный период будут способствовать росту объемов экспортных поставок хлорида калия из России, однако их вклад не будет решающим.

Внутренний рынок удобрений отличается невысоким уровнем потребления. Отечественным покупателям поставляется около 30% выпущенной продукции, причем около половины внутреннего спроса обеспечивает промышленность.

В то же время в последние годы динамика спроса положительная, объем потребления минеральных удобрений в России растет. Так, по данным Российской ассоциации производителей удобрений (далее по тексту - РАПУ) в 2018 г. потребление удобрений отечественными сельхозпроизводителями выросло на 9%, до 3,4 млн тонн в д. в., что стало рекордом за последние 25 лет. По сравнению с уровнем десятилетней давности объем потребления вырос на 50%.

Таким образом, росту внутреннего потребления способствовало повышение платежеспособности аграриев на фоне благоприятной конъюнктуры рынков сельскохозяйственной продукции, а также государственная политика по поддержке аграриев (в том числе меры поддержки и сдерживание цен). Кроме того, на увеличение отгрузок на российский рынок оказали влияние внешние факторы: снижение объемов экспорта в Бразилию, Индию, Китай.

В контексте описанных выше изменений на мировом рынке происходит переформатирование торговых потоков. В сегменте азотных удобрений резко изменились позиции Китая, который перестал играть ведущую роль в мировой торговле. В сегменте фосфорных удобрений Китай, напротив, вышел в лидеры. Также планомерно укрепляет свои позиции Марокко. Россия входит в

тройку лидеров мировой торговли минеральными удобрениями. За счет ввода новых мощностей (и потери конкурентоспособности китайской продукции) Россия к 2018 г. стала крупнейшим поставщиком карбамида на мировой рынок. Также страна стала вторым по величине поставщиком ДАФ/МАФ. В то же время доля в мировой торговле хлоридом калия снижается.

Крупнейшим импортером азотных удобрений является Бразилия, другие крупные импортеры – США, Индия, европейские страны – напротив снижают объемы импорта. Так, объем внешних поставок карбамида в США снизился в 2018 г. на 9% до 5,5 млн тонн в физ. весе, в Индию – на 8% (также до 5,5 млн тонн). При этом в целом по мировому рынку динамика объемов мировой торговли азотными удобрениями положительная, в первую очередь за счет стран Латинской Америки.

Ключевым фактором, определившим динамику цен на карбамид несколько лет, стало резкое падение китайского экспорта, компенсировавшее рост предложения из-за ввода новых мощностей в других странах мира. Еще одним важным фактором, повлиявшим на мировые торговые потоки, стали санкции против Ирана. Как следствие, цены на карбамид в октябре впервые с 2015 г. поднялись выше 300 долл. (FOB Балтика). В результате, несмотря на негативную корректировку в зимний период, средние цены по итогам 2018 г. показали прирост в 14% по отношению к 2017 г. Динамика цен на аммиачную селитру в 2018 г. была нехарактерной для обычной сезонности этого продукта: наблюдалось снижение в сезон спроса – до минимумов (157 долл. в мае (FOB Балтика) и 178 долл. в декабре), рост в межсезонье – до 217 долл. в августе. Украина практически закрыла свой рынок для российских производителей удобрений, что вызвало временный переизбыток объемов аммиачной селитры и ее производных продуктов со стороны РФ и привело к колебаниям на рынке. Средняя цена за 2018 г. была на 2% ниже уровня 2017 г.

Говоря о рынках сбыта, необходимо остановиться на вопросе торговых барьеров. Позитивным фактором для российских поставщиков стало снятие ча-

сти торговых ограничений на ключевых рынках. В частности, в 2014 г. были отменены ввозные пошлины на ДАФ в Бразилии, в 2017-м – в Аргентине. В 2016 г. были отменены пошлины на карбамид и аммиачную селитру российского производства в США. В 2018 г. Еврокомиссия снизила размер антидемпинговой пошлины на аммиачную селитру из России с 47,07 до 32,71 евро на тонну. В то же время в октябре 2019 г. Еврокомиссией была утверждена постоянная ввозная пошлина на карбамидо-аммиачную смесь из России, которая будет действовать пять лет. Для «ЕвроХима» она составит от 27,77 евро на тонну, для остальных поставщиков из РФ – 42,47 евро. В качестве обоснования были озвучены низкие цены на газ в РФ, что, по мнению Еврокомиссии, является признаком искусственного субсидирования отрасли. С учетом того, что доля экспорта КАС в страны ЕС составляет чуть более 13% от совокупного объема поставок на внешние рынки, серьезных последствий от указанных ограничений ждать не стоит. Это подтверждают игроки рынка: так, согласно комментариям МХК «ЕвроХим», существенных потерь решение не принесет, поскольку экспорт в Европу в зависимости от рыночной конъюнктуры будет перенаправлен в страны Северной и Южной Америки. Также пошлина на российские удобрения действует в Индии.

Особая ситуация с Украиной. В 2014 г. Украина увеличила антидемпинговые пошлины на ввоз аммиачной селитры из России для «Акрона» с 9,76 до 20,51%, для «ЕвроХима» – с 0 до 36,03%, для остальных поставщиков – с 11,91 до 36,03%. Объем поставок российской аммиачной селитры снизился, но вырос ввоз других азотных удобрений на фоне перебоев в работе местных предприятий. В 2017 г. были введены антидемпинговые пошлины в размере 31,84% на карбамид КАС, затем введен запрет импорта гранулированной и кальцинированной аммиачной селитры и сульфата аммония с марта 2018 г. до конца 2019 г., обсуждалось полное эмбарго на импорт удобрений из РФ. Арбитражный суд ВТО признал ограничения неправомерными, отметив, что Украина неверно применяла энергокорректировки при расчете разницы в ценах на газ. Пока официальных действий по снятию ограни-

чений не последовало, говорить о потенциальном росте присутствия российских производителей на украинском рынке рано.

Таможенно-тарифное регулирование торговли удобрениями нужно производить с учетом достижений продовольственной безопасности государства, на основании реального роста производства и притока инвестиций в сельское хозяйство, принимая во внимание международную конкуренцию и ситуацию на внешнем рынке. Кроме этого нужно активизировать использование мер нетарифного регулирования и продолжать применение согласованных с ВТО инструментов тарифных квот в отношении импорта товаров. При этом главный инструмент адаптации российского аграрного сектора в условиях ВТО, это реализация Государственной программы по развитию сельского хозяйства и регулированию рынка сельхоз продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.

2.3 Импорт удобрений в Россию

Важным критерием обеспечения экономической безопасности РФ, защиты и отстаивания ее внешнеэкономических интересов, проведения государством эффективной и грамотной таможенной политики, является четко отлаженный механизм таможенно-тарифного регулирования.

Объем российских закупок удобрений за рубежом незначителен в масштабах внутреннего рынка – около 300 тыс. тонн в физическом весе.

В наибольшем объеме импортируется хлорид калия – около 160 тыс. тонн в физическом весе в 2018 г. Однако большая часть этого объема предназначена для использования в химической, пищевой промышленности и медицине, а также в лабораториях. В структуре импорта азотных удобрений (60 тыс. тонн в физическом весе в 2018 г.) значительный объем приходится на химические реактивы и реагенты, используемые для очистки выхлопных газов. Именно за счет импорта, не предназначенного для использования в сельском хозяйстве, росли в последние годы внешние поставки.

Объем импорта сложных удобрений составил в 2018 г. около 70 тыс. тонн в физическом весе. Этот небольшой объем является достаточно важным, так

как значительную часть импорта составляют удобрения в мелкой фасовке (в том числе таблетированные и жидкие). Импортируются удобрения для использования как в сельском хозяйстве (на приусадебных участках, фермах), так и для ухода за домашними растениями. Розничный сегмент в России не так развит, как крупнотоннажный. Кроме того, есть «высокотехнологичные» ниши, где значительна доля зарубежных поставщиков. В первую очередь, это жидкие удобрения для декоративных и садовых растений, многокомпонентные удобрения с микроэлементами.

Ограниченная емкость внутреннего рынка определяет экспортную ориентацию российских производителей. На внешние рынки отгружается более 70% выпускаемых в стране минеральных удобрений. Негативное влияние ввода новых ориентированных мощностей и экспансии китайских производителей привело к снижению объемов экспорта азотных удобрений в 2015 г., однако затем ситуация улучшилась по причине изменения конкурентной среды (см. обзор мирового рынка выше). На фоне роста внутреннего производства и благоприятной конъюнктуры мирового рынка поставки азотных и смешанных удобрений на внешние рынки в последние годы устойчиво растут. Экспорт калийных удобрений, напротив, в 2018 г. резко снизился, что было связано с сокращением объемов продаж «Уралкалия» на долгосрочных контрактах Китая и Индии из-за низких цен. Начало продаж на внешние рынки «ЕвроХима» никак не повлияло на совокупные результаты подотрасли, поскольку пока речь идет о пробных партиях и малых объемах.

Несмотря на то, что российские производители работают над диверсификацией поставок, с каждым годом расширяя географию экспорта, список основных потребителей остается неизменным. При этом позиции РФ и объемы отгрузок в разрезе стран в последние несколько лет менялись достаточно заметно. Спрос со стороны Бразилии обеспечил большую часть роста экспорта поставок фосфорных и сложных удобрений. США наращивали закупки азотных и калийных удобрений. Также росли поставки в европейские

страны, однако здесь необходимо делать поправки на отгрузки через финские и эстонские терминалы в третьи страны.

В 2015 г. на внутреннем рынке минеральных удобрений ценовая ситуация складывалась драматично. Цены выросли на 30–50% в зависимости от вида удобрения. В 2016 г. рынок успокоился, с апреля началась нисходящая динамика, которая продлилась и в 2017-м. За 2017 г. удобрения на российском рынке подешевели в среднем на 15%. Рост закупок удобрений аграриями стал в том числе следствием снижения цен.

В 2018 г. под влиянием повышения цен на мировом рынке и удешевления рубля удобрения в России значительно подорожали. В результате во втором полугодии было решено снизить нагрузку на аграриев и зафиксировать цены. Соответствующие договоренности были достигнуты Министерством сельского хозяйства с ключевыми российскими поставщиками удобрений.

Помесячная динамика цен закупки, которую приводит Росстат, иллюстрирует, что рост цен в сентябре сменился снижением. По итогам года цены на двухкомпонентные фосфорные удобрения показали прирост в 17–18% к уровню 2017 г., средние цены на карбамид и аммиачную селитру не изменились. В 2019 г. цены на МАФ/ДАФ продолжили снижение, также снижались цены на аммиачную селитру.

Стратегические ориентиры развития промышленности минеральных удобрений заложены в «Стратегии развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года». В марте 2018 г. была утверждена «дорожная карта» по развитию производства минеральных удобрений на период до 2025 года. Стратегия предусматривает рост внутреннего потребления минеральных удобрений, а также рост доли российских производителей на мировом рынке, что предполагается обеспечить вводом новых мощностей по удобрениям и сырью для их производства.

Первый вариант документа был разработан в 2012–2013 гг. и актуализирован с учетом новых экономических условий в 2014–2016 гг. В варианте от 2016 г. были пересмотрены в сторону кардинального уменьшения про-

гнозные ожидания по вводу новых мощностей и балансу спроса и предложения. Показатели, заложенные в исходном варианте Стратегии, были приняты в качестве инновационного сценария. Причиной пересмотра Стратегии были новые экономические условия (кризис, сложности с получением финансирования и т.п.), которые стали причиной пересмотра инвестиционных программ в химической отрасли. Сроки запуска новых мощностей сдвигались, что вносило коррективы в потенциал развития производства. Однако в промышленности минеральных удобрений ситуация несколько лучше, чем, например, в полимерной. Значительная часть заявленных проектов реализуется более-менее в срок. Самые проблемные – проекты по освоению калийных удобрений (в частности, на 7 лет позже ожидаемого была начата промышленная эксплуатация Гремячинского месторождения «ЕвроХима», неоднократно переносились сроки завершения разработки Талицкого участка Верхнекамской калийной компании), а также новые крупные заводы по выпуску азотных удобрений, для части которых не решен пока вопрос с сырьем (проекты на Дальнем Востоке и в Калининградской области). При этом существуют проекты, не включенные в Стратегию. И это также влияет на прогноз объемов производства, но уже со знаком плюс.

По прошествии двух лет после утверждения Стратегии можно сделать вывод о том, что ее реалистичный сценарий действительно является таковым. Так, согласно Стратегии, потребление минеральных удобрений в Российской Федерации возрастет с 39 кг/га в 2012 г. до 55,7 кг/га в 2030 г. И уже в 2018 г. объем внесения удобрений составил 56,2 кг/га.

Достигнутые на сегодняшний день производственные показатели соответствуют реалистичному сценарию Стратегии (22,86 млн тонн – факт 2018 г., 22,56 млн тонн – цели, обозначенные в Стратегии).

«Дорожная карта» по развитию производства минеральных удобрений на период до 2025 года, утвержденная в 2018 г., представляет собой план из 16 позиций, направленных на совершенствование механизмов госрегулирова-

ния развития производства минеральных удобрений в России. Планируется решение следующих задач:

- государственная поддержка экспортных поставок отечественных минеральных удобрений по согласованным направлениям (отказ от введения экспортных пошлин, негативно влияющих на конкурентоспособность российской продукции на внешнем рынке);

- стимулирование инвестиционной деятельности производителей минеральных удобрений;

- развитие внутреннего рынка минеральных удобрений, включая стимулирование использования минеральных удобрений в растениеводстве и развитие национальной логистической инфраструктуры подотрасли минеральных удобрений;

- снижение влияния инфраструктурных ограничений;

- повышение эффективности регулирования в области экологии, промышленной безопасности и капитального строительства;

- стабилизация системы налогового и таможенного регулирования.

Также был реализован пилотный проект по запуску биржевой торговли удобрениями (на базе карбамида марки Б). Ведется работа по расширению перечня выставляемых на торги товаров, а также списка участников биржи.

Были подготовлены поправки в Водный кодекс РФ, снимающие ограничения на размещение складов минеральных удобрений в российских портах, введенные в 2013 г. и усложняющие строительство терминалов по перевалке минеральных удобрений в российских портах.

Кроме того, в поправках к закону о промышленной политике учитывается ситуация с повышением НДС на 20%, которая стала противоречием условий специальных инвестиционных контрактов (СПИК) о неизменности налоговой нагрузки: гарантии неповышения совокупной налоговой нагрузки исключаются из закона. В рамках федерального налогообложения инвестор может претендовать на нулевую ставку налога на прибыль. Среди региональ-

ных налогов предусматривается обнуление ставки налога на прибыль, снижение налогов на землю, имущество и транспорт.

Вывод по главе 2

Минеральные удобрения на внутреннем рынке реализуются с дисконтом от экспортной альтернативы, что является важным фактором поддержания спроса и установкой государственной политики. В частности, по данным Росстата, в 2018 г. средние цены на карбамид для российских с/х производителей (кроме малых предприятий) были на 6% ниже, чем на экспорт, для аммофоса – на 5%, аммиачной селитры – на 8%, хлорида калия – 16%. При этом важно отметить, что статистические данные Росстата не отражают механизма «фиксации цены», что может быть связано с особенностями статистического учета.

3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ УДОБРЕНИЙ В РОССИИ

3.1 Проблемы российского экспорта удобрений: влияние тарифных нетарифных ограничений стран-импортеров

В последние шесть лет производство минеральных удобрений в РФ устойчиво росло, достигнув в 2018 г. 22,9 млн тонн в действующем веществе (д.в.). Темпы роста на фоне других секторов промышленности были крайне высокими, CAGR в период 2015–2017 гг. составил 5,3 %. В 2018 г. прирост объемов производства снизился до 1,5 %, что было связано с негативным результатом калийного сегмента¹².

Таблица 1 - Основные показатели российского рынка минеральных удобрений в 2015–2018 гг., тыс. тонн д. в.

Показатель	2016	2017	2018	1-е п/г 2019
Загрузка мощностей	88,91	90,16	85,83	н.д.
Ресурсы	20 386	22 489	23 124	12 157
- производство	20 665	22 524	22 866	11 969
- импорт	84	90	150	70
- изменение запасов*	-363	-125	107	118
Использование				
- продажи на внутреннем рынке	5098	5991	6579	4528
- экспорт	15 288	16 498	16 544	7 630
Доля экспорта в производстве, %	74	73	72	64
Доля импорта в потреблении, %	2	2	2	2

* У торговых организаций и производителей.

Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ

В 2019 г. рост спроса продолжился вследствие высоких цен на сельскохозяйственную продукцию. Согласно данным РАПУ, в первом полугодии 2019 г. потребление удобрений на российском рынке выросло на 18,2%, до 2,2 млн тонн в пересчете на д. в. (на 14,1%, до 5,46 млн тонн в физическом весе). Сильнее всего выросли поставки на внутренний рынок карбамид-аммиачной смеси

¹² Отчет Центра развития НИУ Высшая Школа Экономики «Рынок минеральных удобрений за 2019 год». [Электронный ресурс] Официальный сайт НИУ Высшая Школа Экономики. URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2019/12/26/1524652323/Рынок%20минеральных%20удобрений-2019.pdf> (дата обращения: 04.06.2020).

(+36%), концентрированных фосфорных (+32%) и комплексных (+22%) удобрений. По данным РАПУ, крупнейший поставщик минеральных удобрений – «ФосАгро» (27% в первом полугодии 2019 г.). На долю МХК «ЕвроХим» пришлось 18% отгрузок, ОХК «УРАЛХИМ» – 13%, «Акрона» – 11%, «Куйбышевазота» – 10%¹³.

Динамика производства минеральных удобрений в России за 2008-2018 гг. представлена на диаграмме на рисунке 5.



Рисунок 5 - Динамика производства минеральных удобрений в России в 1998–2018 гг., млн тонн д.в.

Источник: Росстат¹⁴

Ограниченная емкость внутреннего рынка определяет экспортную ориентацию российских производителей. На внешние рынки отгружается более 70% выпускаемых в стране минеральных удобрений. Негативное влияние ввода новых ориентированных мощностей и экспансии китайских производителей привело к снижению объемов экспорта азотных удобрений в 2015 г., однако затем ситуация улучшилась по причине изменения конкурентной среды. На фоне ро-

¹³ Отчет Центра развития НИУ Высшая Школа Экономики «Рынок минеральных удобрений за 2019 год». [Электронный ресурс] Официальный сайт НИУ Высшая Школа Экономики. URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2019/12/26/1524652323/Рынок%20минеральных%20удобрений-2019.pdf> (дата обращения: 04.06.2020).

¹⁴ Официальный сайт Госкомстата РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://gks.ru/> (дата обращения: 04.06.2020).

ста внутреннего производства и благоприятной конъюнктуры мирового рынка поставки азотных и смешанных удобрений на внешние рынки в последние годы устойчиво растут. Экспорт калийных удобрений, напротив, в 2018 г. резко снизился, что было связано с сокращением объемов продаж «Уралкалия» на долгосрочных контрактах Китая и Индии из-за низких цен. Начало продаж на внешние рынки «ЕвроХима» никак не повлияло на совокупные результаты подотрасли, поскольку пока речь идет о пробных партиях и малых объемах¹⁵.

Таблица 2 - Сводная динамика экспортных отгрузок минеральных удобрений в 2016–2019 гг.

	Объемы экспортных отгрузок				Изменение		
	2016	2017	2018	1-е п/г 2019	2017/2016	2018/2017	1-е п/г 2019/ 1-е п/г 2018
Физический вес, тыс. тонн							
Азотные	12 773	12 826	13 916	6534	0%	8%	-2%
Смешанные	9242	10 482	11 314	5264	13%	8%	-13%
Калийные	9486	10 665	8833	3912	12%	-17%	-16%
Простые фосфорные	11	7	12	4	-34%	55%	4%
Денежный эквивалент, млн долл. США							
Азотные	2171	2337	2787	1390	8%	19%	8%
Смешанные	2608	2748	3403	1648	5%	24%	-6%
Калийные	1856	2129	2033	1014	15%	-4%	1%
Простые фосфорные	1	1	1	0	-23%	65%	12%

Источник: ФТС РФ/ИТС.

Хорошим сигналом является рост отгрузок комплексных NPK удобрений, реализуемых с премией к цене простых продуктов. Их экспорт в 2017 г. вырос на 28% – до 5,8 млн тонн в физическом весе, в 2018 г. – еще на 2%. Также росли экспортные поставки карбамида, аммиачной селитры и КАС. В первом полугодии 2019 г. на фоне сложной ситуации на мировом рынке снижались объемы экспортных поставок почти всех видов минеральных удобрений.

¹⁵ Отчет Центра развития НИУ Высшая Школа Экономики «Рынок минеральных удобрений за 2019 год». [Электронный ресурс] Официальный сайт НИУ Высшая Школа Экономики. URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2019/12/26/1524652323/Рынок%20минеральных%20удобрений-2019.pdf> (дата обращения: 04.06.2020).

Ключевыми рынками сбыта российских удобрений являются Бразилия (23% в натуральном выражении по всем сегментам по итогам 2018 г.), а также Китай и США. В целом же российские удобрения поставляются более чем в 90 стран.

Несмотря на то, что российские производители работают над диверсификацией поставок, с каждым годом расширяя географию экспорта, список основных потребителей остается неизменным. При этом позиции РФ и объемы отгрузок в разрезе стран в последние несколько лет менялись достаточно заметно. Спрос со стороны Бразилии обеспечил большую часть роста экспорта поставок фосфорных и сложных удобрений. США наращивали закупки азотных и калийных удобрений. Также росли поставки в европейские страны, однако здесь необходимо делать поправки на отгрузки через финские и эстонские терминалы в третьи страны.

Как было отмечено выше, в 2018 г. сильно упали поставки калийных удобрений в Китай и Индию. Частично объем был перенаправлен на более высоко маржинальные рынки Латинской Америки, США и Азии. В 2019 г. по факту заключения контрактов можно ожидать восстановления традиционной структуры поставок.

Разлад отношений со странами Прибалтики и Украиной привел к необходимости переориентации российских экспортных грузов из портов этих стран на отечественные морские терминалы.

Сегодня необходимы решения данной задачи в российском химическом комплексе и прежде всего в промышленности по производству минеральных удобрений, где экспортная компонента составляет порядка 70%.

Минеральные удобрения традиционно являются одной из лидирующих статей экспорта химической и нефтехимической продукции: в 2018 г. на экспорт было поставлено 34,1 млн т минеральных удобрений на сумму 8,2 млрд долл., что составило 45% валютных поступлений химического комплекса.

Миллионы тонн минеральных удобрений экспортируются морскими путями и поэтому отгружаются на грузовые суда через определенные терминалы морских портов.

На минеральные удобрения приходится порядка 7% российских грузов, отгружаемых через морские порты (рис. 6).



Рисунок 6 - Структура объема перевалки российских грузов через морские порты (по данным за первое полугодие 2018 г.), %

В 2014–2018 гг. объемы экспорта минеральных удобрений через порты России росли и в 2017 г. составили 17,6 млн т (+9% к 2016 г.). Во втором полугодии 2018 г. отгрузка была на уровне 9,1 млн т, что на 6% больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Наиболее крупные терминалы для перевалки минеральных удобрений расположены в Балтийском и Азово-Черноморском бассейнах, при этом многие терминалы аффилированы с производителями минеральных удобрений.

Важно отметить, что, несмотря на планы к 2018 г. полностью отказаться от услуг сопредельных государств в качестве посредников, в экспорте россий-

ской продукции часть экспортных объемов минеральных удобрений продолжает отгружаться через порты Прибалтики. В 2017 г. через эти порты было отгружено почти 7 млн т минеральных удобрений, что составило примерно 40% общих отгрузок на экспорт через морские порты.

При этом до сих пор нет полного отказа от услуг по перевалке российских грузов через порты Прибалтики.

По-видимому, причина в доходности бизнеса. Если в странах Балтии в соответствии с правилами ЕС процесс перевалки груза в порту рассматривается как одна из составляющих транспортного процесса, то российские стивидорные компании выделяют процесс перевалки в отдельный высокодоходный бизнес. Исходя из этого экспортерам выгоднее отгружать свою продукцию через порты Прибалтики.

Кроме того, отечественные порты испытывают недостаток для перевалки химических наливных грузов (метанола, кислоты и др.), поставляемых мелкими партиями, в то время как прибалтийские порты готовы к выполнению такой услуги.

Особая ситуация сложилась в области экспорта аммиака, поставки которого за рубеж (в том числе в США) находятся на уровне 4–4,2 млн т (в 2018 г. – порядка 6% от стоимости экспорта продукции химического комплекса). В России нет морских терминалов по перевалке аммиака, поэтому экспортеры отгружают его через порты Балтийского бассейна – латвийский порт Вентспилс (терминал Ventamonjaks) и эстонский терминал Силья (Silja), а также через украинский порт Южный (г. Одесса). В порт Южный значительная часть объемов экспортного аммиака поступает по аммиакопроводу Тольятти-Одесса протяженностью 1008 км.

Российские минеральные удобрения имеют на мировом рынке конкурентные преимущества благодаря более низким ценам на природный газ. Так, в 2017 г. оптовая цена на российский газ была ниже оптовой цены на газ в ЕС примерно на 60% и на 30% по сравнению с ценой на газ в США. В результате на мировом рынке минеральных удобрений Россия является крупным игроком:

в мировом экспорте этой продукции доля России составляет примерно 17%, в том числе на рынке хлорида калия – порядка 20%, на рынке карбамида – около 12%, на рынке аммиачной селитры – 45–47%, на рынке фосфата – примерно 19% и т.д.

Указом Президента Российской Федерации № 204 от 7 мая 2018 г. поставлена задача ускоренного расширения несырьевого экспорта: к 2024 г. запланировано довести объем несырьевого неэнергетического экспорта до 250 млрд долл., в том числе в области химии – до 34 млрд, т.е. химики должны увеличить валютную выручку почти на 70%. В решении задачи по расширению экспорта будут участвовать и производители минеральных удобрений и это при том, что в отрасли взят курс на увеличение поставок на внутренний рынок.

Задача, стоящая перед производителями минеральных удобрений по расширению поставок своей продукции и на экспорт, и Аграрно-промышленному комплексу, решается за счет ввода в эксплуатацию ряда новых мощностей, которые демонстрируют крупнейшие компании отрасли. Так, в 2018 г. крупнейшим химическим холдингом «ЕвроХим» в г. Кингисеппе введена в эксплуатацию установка по выпуску аммиака годовой мощностью в 1 млн т, получены первые тонны хлорида калия на «Усольском калийном комбинате» (Пермский край). До 2021 г. компанией запланирован ввод еще нескольких этапов процесса добычи и переработки калийных руд до мощности 2,3 млн т хлорида калия в год.

Другой крупный отраслевой холдинг – «ФосАгро» в 2018 г. завершил масштабный инвестиционный проект по строительству современных производств аммиака и карбамида в г. Череповце мощностью 760 и 500 тыс. т в год соответственно. К 2020 г. компания планирует открыть еще три новых производства: по выпуску серной кислоты, азотной кислоты и сульфата аммония.

Компания «Акрон» и администрация Смоленской области подписали соглашение о строительстве нового производства сложных минеральных удобрений на промышленной площадке ОАО «Дорогобуж». Годовые объемы производства составят от 0,5 до 1 млн т в год. Комплекс планируется запустить в

2021 г. Также в планы «Акрона» входит разработка нового участка Верхнекамского калийного месторождения.

В целом компании-производители минеральных удобрений намерены до 2030 г. реализовать более 30 инвестиционных проектов и выйти на объем производства 38,97 млн т.

С ростом производства минеральных удобрений происходит увеличение экспортного потенциала отрасли и далее встает проблема расширения мощностей российских отгрузочных портов, которая особенно обострена в связи с запланированным отказом от портов сопредельных государств.

В условиях расширения объемов экспорта химической продукции решение задачи по переориентации грузопотоков полностью на российские порты осложняется недостатком портовых мощностей и отсутствием в российских портах специализированных терминалов для перевалки некоторых видов грузов (аммиака, карбамидно-аммиачной смеси).

Экспортеры минеральных удобрений озабочены данной проблемой. Некоторые из них уже инвестируют в инновационные проекты по перевалке химической продукции через морские порты России. Наибольшую активность проявляет холдинг «ЕвроХим», который инвестировал в строительство сухогрузного района морского порта Тамань и постоянно развивает свой терминал по перевалке удобрений в Мурманске. Холдинг реализует политику предоставления благоприятных условий для привлечения дополнительных грузов в Мурманский балкерный терминал. Компания «Акрон», например, пользуется этим предложением и в 2018 г. начала перевалку своих удобрений через порт Мурманск (в мае 2018 г. была осуществлена перевалка 40 тыс. т сложных удобрений).

Ниже приведены инвестиционные проекты морских портов, пригодных для перевалки химической продукции, в том числе минеральных удобрений.

Азово-Черноморский бассейн. Строительство сухогрузного района морского порта Тамань. Основные участники: ФКУ «Ространсмодернизация», АО «МХК «ЕвроХим», ОАО «УК «КРУ», АО «СУЭК», ООО «УК «Металлоин-

вест», ООО «Аутспан Интернешнл», ООО «Крымский логистический терминал», ОАО «Астон», ООО «ХК «Форум», ФГУП «Росморпорт». Сроки реализации: 2011–2020 гг. (первая очередь), 2020–2025 гг. (полное развитие). Проектная мощность: 91,4 млн т в год.

Строительство перевалочных комплексов аммиака и минеральных удобрений в морском порту Тамань Основные участники: ФГУП «Росморпорт», ОАО «Гольягтиазот». Проектная мощность: 5 млн т в год (по аммиаку – 2,2 млн т в год). Сроки реализации: 2015–2020 гг.

Строительство перевалочного комплекса жидких химических продуктов в морском порту Темрюк. Основные участники: ФГУП «Росморпорт», ООО «РосХимТрейд». Проектная мощность: 1,5 млн т в год. Сроки реализации: 2017–2020 гг.

Балтийский бассейн. Строительство терминала по перевалке минеральных удобрений в морском порту Усть-Луга. Основные участники: ФГУП «Росморпорт», АО «МХК«ЕвроХим». Терминал Усть-Луга. Проектная мощность: 7 млн т в год. Сроки реализации: 2017–2020 гг.

Реконструкция объектов третьего грузового района в морском порту Мурманск. Основные участники: ФГУП «Росморпорт», ОАО «МХК «ЕвроХим». Сроки реализации: 2014–2017 гг. Прирост проектной мощности: 3,7 млн т в год.

Таким образом, задача по переключению российских внешнеторговых потоков химической продукции с портов сопредельных стран на порты России активно решается. Однако сразу перестроить логистику грузопотоков невозможно, поскольку это требует создания соответствующих портовых мощностей, подъездных путей, резервуаров, складских помещений, сервисных предприятий.

Говоря о рынках сбыта, необходимо остановиться на вопросе торговых барьеров. Позитивным фактором для российских поставщиков стало снятие части торговых ограничений на ключевых рынках. В частности, в 2014 г. были

отменены ввозные пошлины на ДАФ в Бразилии, в 2017-м – в Аргентине (таблица 3).

Таблица 3 – Изменение экспортных поставок минеральных удобрений

Страна	2015	2016	2017	2018	Изменение		
					2016/2015	2017/2016	2018/2017
Азотные							
Бразилия	2,88	3,60	3,40	3,37	25%	-5%	-1%
США	2,23	1,72	1,79	2,42	-23%	4%	35%
Финляндия	0,16	0,15	0,41	1,01	-7%	180%	146%
Эстония	0,00	0,38	0,50	0,60		31%	19%
Перу	0,54	0,51	0,60	0,49	-7%	19%	-19%
Прочие	5,78	6,43	6,12	6,03	11%	-5%	-2%
Калийные							
Бразилия	1,81	1,65	2,27	2,38	-9%	38%	5%
Китай	2,31	2,60	2,26	1,45	12%	-13%	-36%
США	1,20	0,54	0,54	0,83	-55%	0%	54%
Индонезия	0,71	0,60	0,79	0,80	-15%	32%	1%
Индия	1,38	0,90	1,07	0,67	-35%	19%	-37%
Прочие	3,77	3,20	3,76	2,70	-15%	17%	-28%
Смешанные							
Бразилия	1,03	1,37	1,58	2,17	33%	15%	37%
Украина	0,99	1,34	2,09	1,07	36%	56%	-49%
Китай	0,72	0,89	1,06	0,99	24%	19%	-6%
США	0,64	0,41	0,42	0,97	-36%	4%	131%
Прочие	5,49	5,23	5,33	6,12	-5%	2%	15%

Источник: Показатели Trademap/UN Comtrade, проанализированные Центром развития НИУ ВШЭ¹⁶

Основным вопросом сегодня является будет ли доведена доля перевалки российской химической продукции отечественными портами до 100%. Сегодня это вопрос, скорее, политический. Но экспертное сообщество на протяжении всех лет решения такой задачи склоняется к мнению, что полностью исключить перевалку российских внешнеторговых грузов (в том числе химической продукции) через порты сопредельных стран нельзя, если исходить чисто из экономических расчетов.

¹⁶ Отчет Центра развития НИУ Высшая Школа Экономики «Рынок минеральных удобрений за 2019 год». [Электронный ресурс] Официальный сайт НИУ Высшая Школа Экономики. URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2019/12/26/1524652323/Рынок%20минеральных%20удобрений-2019.pdf> (дата обращения: 04.06.2020).

В 2016 г. были отменены пошлины на карбамид и аммиачную селитру российского производства в США. В 2018 г. Еврокомиссия снизила размер антидемпинговой пошлины на аммиачную селитру из России с 47,07 до 32,71 евро на тонну. В то же время в октябре 2019 г. Еврокомиссией была утверждена постоянная ввозная пошлина на карбамидоаммиачную смесь из России, которая будет действовать пять лет. Для «ЕвроХима» она составит от 27,77 евро на тонну, для остальных поставщиков из РФ – 42,47 евро. В качестве обоснования были озвучены низкие цены на газ в РФ, что, по мнению Еврокомиссии, является признаком искусственного субсидирования отрасли. С учетом того, что доля экспорта КАС в страны ЕС составляет чуть более 13% от совокупного объема поставок на внешние рынки, серьезных последствий от указанных ограничений ждать не стоит. Это подтверждают игроки рынка: так, согласно комментариям МХК «ЕвроХим», существенных потерь решение не принесет, поскольку экспорт в Европу в зависимости от рыночной конъюнктуры будет перенаправлен в страны Северной и Южной Америки. Также пошлина на российские удобрения действует в Индии.

Особая ситуация с Украиной. В 2014 г. Украина увеличила антидемпинговые пошлины на ввоз аммиачной селитры из России для «Акрона» с 9,76 до 20,51%, для «ЕвроХима» – с 0 до 36,03%, для остальных поставщиков – с 11,91 до 36,03%. Объем поставок российской аммиачной селитры снизился, но вырос ввоз других азотных удобрений на фоне перебоев в работе местных предприятий. В 2017 г. были введены антидемпинговые пошлины в размере 31,84% на карбамид КАС, затем введен запрет импорта гранулированной и кальцинированной аммиачной селитры и сульфата аммония с марта 2018 г. до конца 2019 г., обсуждалось полное эмбарго на импорт удобрений из РФ. Арбитражный суд ВТО признал ограничения неправомерными, отметив, что Украина неверно применяла энергокорректировки при расчете разницы в ценах на газ. Пока официальных действий по снятию ограничений не последовало, говорить о потенциальном росте присутствия российских производителей на украинском рынке рано.

3.2 Перспективы российского рынка удобрений: проблемы внутренних цен и насыщения рынка

Производство минеральных удобрений – значимый сектор химической промышленности Российской Федерации, занимающий одно из лидирующих мест в не углеводородном не сырьевом экспорте. За последние семь лет объем выпуска минеральных удобрений увеличился на 18%, или почти на 20,7 млн т, что в стоимостном выражении составляет более 700 млрд руб. В производстве минеральных удобрений занято более 100 тыс. человек. Предприятия по производству минеральных удобрений не только полностью обеспечивают отечественный рынок, но и являются одними из крупных мировых поставщиков, экспортируя около 16 млн т удобрений в разные страны мира.

Химическая отрасль в России является стратегически значимой для экономики государства. Российская химическая отрасль многообразна, однако наибольший процент занимает рынок производства химически и минеральных удобрений – около 54%. В отрасли на настоящий момент действует три крупнейших компании – ПАО «Уралкалий», ПАО «ФосАрго» и ПАО «ЕвроХим», которые суммарно контролируют 77,7% рынка по состоянию на 2019 год¹⁷.

Основная конкурентная борьба разворачивается между компаниями «ЕвроХим» и «ФосАрго», так как они большей своей частью нацелены на производство органических удобрений, а «Уралкалий» производит калийные удобрения и является главным поставщиком калийных удобрений на территории России и СНГ, а так же является крупнейшим предприятием в мире.

В таблице 4 представлены результаты российской химической отрасли в натуральных единицах – миллионах тонн с 2000 по 2018 год. Также в таблице представлен расчет темпов роста сегмента удобрений химической отрасли и темпов роста национальной экономики (ВВП) в постоянных ценах¹⁸.

¹⁷ Отчет Центра развития НИУ Высшая Школа Экономики «Рынок минеральных удобрений за 2019 год». [Электронный ресурс] Официальный сайт НИУ Высшая Школа Экономики. URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2019/12/26/1524652323/Рынок%20минеральных%20удобрений-2019.pdf> (дата обращения: 04.06.2020).

¹⁸ Официальный сайт Госкомстата РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://gks.ru/> (дата обращения: 04.06.2020).

Таблица 4 - Соотношение темпов роста химической промышленности и темпов роста ВВП с 2000 по 2018 год

Год	Удобрения минеральные или химические (в пересчете на 100% питательных веществ), млн.тонн	Темпы роста производства удобрений, %	ВВП, млрд руб. (постоянные цены)	Темп роста ВВП, %
2000	12,2	1,02	24800	1,06
2001	13	1,07	26063	1,05
2002	13,6	1,05	27312	1,05
2003	14,1	1,04	29305	1,07
2004	15,8	1,12	31408	1,07
2005	16,6	1,05	33410	1,06
2006	16,2	0,98	36135	1,08
2007	17,3	1,07	39219	1,09
2008	16,2	0,94	41277	1,05
2009	14,6	0,9	38049	0,92
2010	17,9	1,23	39762	1,05
2011	18,8	1,05	60282	1,52
2012	17,8	0,95	62486	1,04
2013	18,4	1,03	63602	1,02
2014	19,7	1,07	64071	1,01
2015	20,1	1,02	65445	1,02
2016	20,8	1,03	62338	0,95
2017	22,5	1,08	63473	1,02
2018	23,7	1,04	64981	1,03

Для наглядности представим основные показатели таблицы 4 на графиках на рисунке 7.

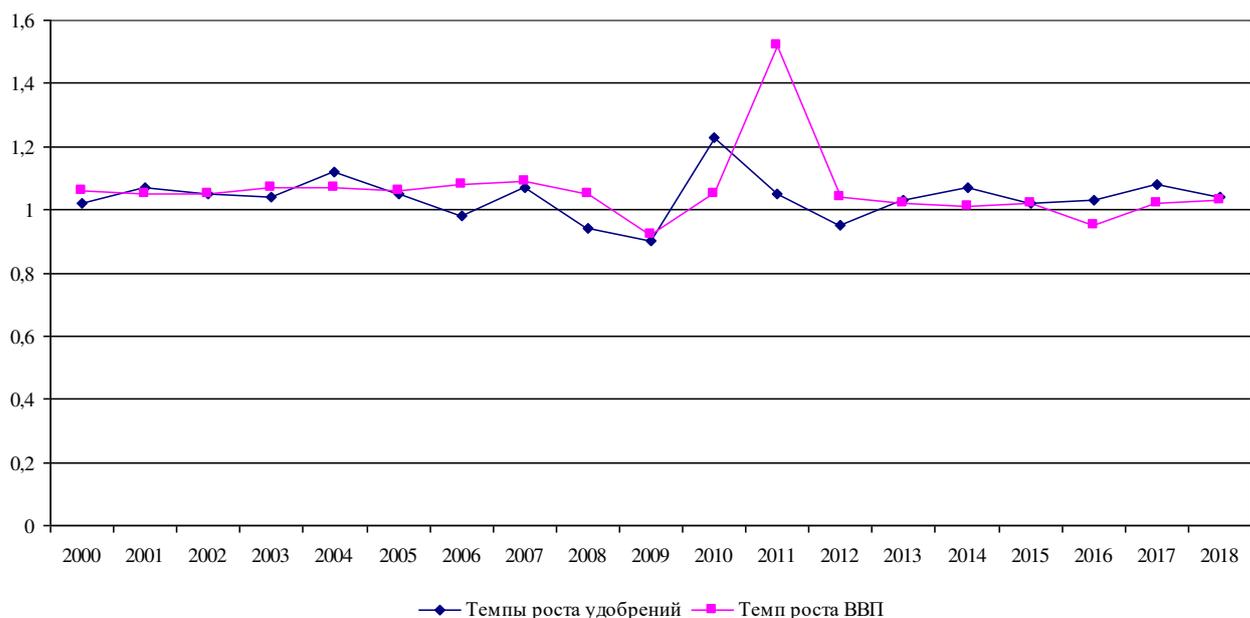


Рисунок 7 - Динамика темпов роста химической промышленности и темпов роста ВВП с 2000 по 2018 год, (в %)

Как видно из таблицы 4 и рисунка 7, темпы роста химической промышленности вновь стали превышать темпы роста национальной экономики, что говорит о том, что отрасль из заходящей вернулась в фазу «зрелости», из-за того, что в последние годы произошла мощная перестройка сегмента удобрений, на что, безусловно, повлияли инициативы государства по развитию главной отрасли потребителя – сельскохозяйственной отрасли.

ВВП в постоянных ценах, рассчитанный службой государственной статистики, является наиболее приемлемым вариантом, так как уровень цен и соотношения валют в текущих ценах сильно разнятся и невозможно проследить и представить полную динамику за достаточно большой промежуток времени. При определении жизненного цикла данной отрасли используется соотношение ВВП и показателей производства химических и органических удобрений в рассматриваемой отрасли.

Российская ассоциация производителей удобрений (РАПУ) сообщает о рекордном спросе и значительном увеличении объемов поставок минеральных удобрений на внутреннем рынке в 2020 г. В первом квартале текущего года

прирост отгрузок составил 38,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В пересчете на действующее вещество аграриям поставили 1,2 млн т удобрений. В физическом весе поставки увеличились на 35,2% до более чем 3 млн т.

Ранее Минсельхоз пересмотрел в сторону повышения потребность российских сельхозпроизводителей в минеральных удобрениях в 2020 году: вместо 3,53 млн т она ожидается на уровне 3,7 млн тонн в д. в. Это на 5% выше объема закупок в прошлом году. В начале прошлого года аграрное ведомство оценивало потребность в удобрениях на уровне 3 млн т, по факту же она оказалась выше на полмиллиона тонн.

По прогнозам министерства, к 2024 году объем потребления минеральных удобрений в России может увеличиться до 8 млн т в действующем веществе. В связи с этим производители планируют инвестировать почти 1 трлн руб. в развитие производственных мощностей и логистику в ближайшие пять лет. Члены ассоциации в последние годы уже вложили в модернизацию и строительство новых производственных и логистических мощностей около 800 млрд руб.

Развитие отрасли минеральных удобрений идет рука об руку с ростом рынка АПК. По данным Росстата, в прошлом году рост агросектора составил 4,1%, а отрасль минеральных удобрений увеличила объем производства на 4,7%. По данным Росстата, в январе-феврале 2020 года производство азотных удобрений увеличилось на 3,3% до 1,9 млн т, фосфорных - на 1% до 696 тыс. т, по калийным зафиксировано снижение выпуска на 14,7% до 1,25 млн т.

В 2019 году Министерство сельского хозяйства РФ и РАПУ неоднократно обращали особое внимание сельхозпредприятий на важность создания запасов минеральных удобрений к весне. С начала года спрос на них остается на рекордном уровне. Существенная доля поставок в России пришлась на март, когда в мире уже была объявлена пандемия коронавируса. Говорить о возможных последствиях распространения заболевания для отрасли, по его мнению, преждевременно.

Тем не менее, РАПУ полагает, что показатели, заложенные Минсельхозом, будут выполнены, а потребность аграриев в удобрениях этой весной будет полностью удовлетворена, несмотря на карантинные ограничения. Для обеспечения бесперебойных поставок удобрений сельхозпроизводителям ассоциация создала оперативный штаб. Его главная задача — координировать антиэпидемические усилия предприятий РАПУ по предотвращению распространения вируса.

Общая численность работников отрасли минеральных удобрений превышает 110 тыс. человек, многие отраслевые предприятия являются градообразующими, обеспечивают социальную и экономическую стабильность в регионах. Нельзя допустить сбоев в работе вертикально-интегрированных компаний, охватывающих полный цикл производства минеральных удобрений от добычи сырья до выпуска готовой продукции из-за опасности возникновения дефицита удобрений на российском рынке.

Для организации бесперебойной работы на производствах созданы запасы сырья, разработаны производственные регламенты для поддержания непрерывных технологических процессов и высокого уровня безопасности, значительные усилия направлены на превентивную защиту персонала предприятий. Например, «ФосАгро» приобретает тесты и реактивы для проведения экспресс-тестов на коронавирус жителям городов присутствия и своим работникам. В компании «Уралхим» на следующей неделе начнется тестирование на коронавирус сотрудников региональных предприятий. «Акрон» проводит дополнительную обработку дезинфицирующими средствами служебных помещений и транспорта. Все компании организуют удаленную работу офисным сотрудникам. На складах производителей в регионах создан запас готовой продукции, достаточный для надежного обеспечения аграриев минеральными удобрениями в период весенних полевых работ в полном объеме и в оптимальные сроки.

По информации компаний - членов РАПУ, склады в регионах работают в штатном режиме, отгрузки идут по графикам, согласованным с потребителями. Дефицита минеральных удобрений не отмечается. Отгрузки по заранее подан-

ным заявкам являются распространенной практикой работы всех крупнейших поставщиков удобрений. Это позволяет оптимизировать работу складов, эффективно выстроить логистику. Сельхозпроизводителей заранее опрашивают о необходимых им объемах в новом сезоне.

В январе-феврале 2019 г. российские цены на удобрения были на уровне двухлетних минимумов. 26 декабря 2019 года Агропромышленный союз России («Росагропромсоюз») и РАПУ заключили новое соглашение о взаимодействии, направленное на обеспечение российских сельхозпроизводителей минеральными удобрениями. Одно из указанных в нем направлений – развитие торговли. Итоги биржевых торгов используются для формирования объективных биржевых индикаторов стоимости основных марок удобрений. Биржевая торговля — дополнительный инструмент взаимодействия производителей и потребителей. Даже в условиях объявленной ВОЗ в начале марта пандемии коронавируса биржевой спрос на минеральные удобрения не только не снизился, но стал рекордным за всю историю торгов на Санкт-Петербургской международной торговой биржи.

В перспективе химическая промышленность ЕС продолжит интенсивное развитие, однако ее доля в мировой химической индустрии будет снижаться: по оценке западноевропейских экспертов – с 15,6% в 2017 г. до 10,7% в 2030 г. (рис. 8)¹⁹.

¹⁹ Отчет Центра развития НИУ Высшая Школа Экономики «Рынок минеральных удобрений за 2019 год». [Электронный ресурс] Официальный сайт НИУ Высшая Школа Экономики. URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2019/12/26/1524652323/Рынок%20минеральных%20удобрений-2019.pdf> (дата обращения: 04.06.2020).



Рисунок 8 - Прогноз развития химической промышленности по регионам мира

Из рисунка 8 очевидно, что в перспективе китайская химическая промышленность укрепит доминирующие позиции, чему способствует спрос со стороны внутреннего рынка и действующая в стране оградительная таможенная политика. В ЕС в стратегию развития химической промышленности заложены принципы высокотехнологичности химических процессов и инновационности производимой продукции, причем темпы инноваций и трансформаций ожидаются высокими благодаря внедрению 4,0 технологий.

Технический регламент Евразийского экономического союза «О требованиях к минеральным удобрениям» (ТР ЕАЭС 039/2016) (принят Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30 ноября 2016 г. N 150) – вступает в силу с даты вступления в силу технического регламента Евразийского экономического союза «О безопасности химической продукции» либо с даты вступления в силу решения Совета Евразийской экономической комиссии о порядке формирования и ведения единого реестра разрешенных к обращению на рынке Евразийского экономического союза минеральных удобрений в зависимости от того, какая дата является более поздней, но не ранее чем по истечении 180 календарных дней с даты вступления Решения в силу).

Технический регламент Евразийского экономического союза «О требованиях к минеральным удобрениям» (ТР ТС 039/2016) разработан в соответствии со статьей 52 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года.

Технический регламент устанавливает обязательные для применения и использования на территории Евразийского экономического союза требования безопасности к минеральным удобрениям, выпускаемым в обращение на рынке Союза и связанных с требованиями к минеральным удобрениям, процессом хранения, перевозки и маркировки минеральных удобрений.

Целями принятия технического регламента являются защита на территории Союза: жизни и (или) здоровья человека; животных и растений; окружающей среды; имущества.

Также целью является предупреждение действий, вводящих в заблуждение потребителей минеральных удобрений относительно их назначения и безопасности.

Технический регламент разработан на основе технического регламента Республики Беларусь ТР 2010/014/ВУ «Минеральные удобрения. Безопасность», утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 апреля 2010 года № 577.

Импорт в Россию удобрений, млн. долл. и в тоннах представлены на диаграммах на рисунках 9 и 10. Показатели импорта по странам и суммарная стоимость представлены в таблице 4 и 5.

Таблица 5 – Структура показателей стран-импортеров удобрений в Россию за 2014-2019 гг.²⁰

№	Страна	Σ (2013-2019)	Доля
1	Беларусь	\$184 млн	28.7%
2	Бельгия	\$48.6 млн	7.6%
3	Польша	\$44.2 млн	6.9%
4	Казахстан	\$44.2 млн	6.9%
5	Испания	\$43.2 млн	6.7%
6	Германия	\$41 млн	6.4%
7	Литва	\$40.4 млн	6.3%
8	Италия	\$33.9 млн	5.3%
9	Нидерланды	\$23.4 млн	3.6%
10	Китай	\$21.9 млн	3.4%
11	Украина	\$19.4 млн	3%
12	Израиль	\$19.3 млн	3%
13	Норвегия	\$12 млн	1.9%
14	Англия	\$8.8 млн	1.4%
15	Турция	\$8.1 млн	1.3%
16	Швеция	\$7.7 млн	1.2%
17	Финляндия	\$6.3 млн	1%
18	Португалия	\$5.5 млн	0.9%
19	Франция	\$5.1 млн	0.8%
20	Словакия	\$4.9 млн	0.8%
...
	По всем странам:	\$642 млн	100%

²⁰ Официальный сайт Госкомстата РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://gks.ru/> (дата обращения: 04.06.2020).

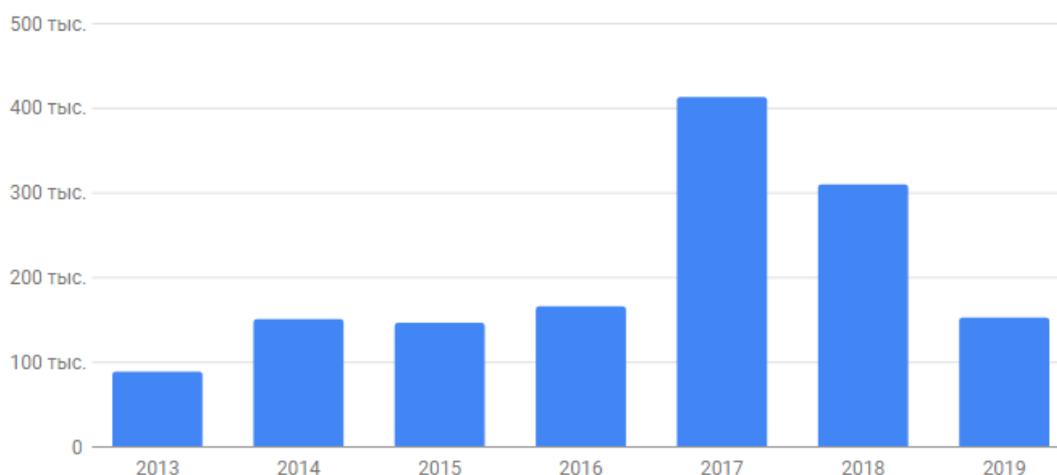


Рисунок 10 - Импорт в Россию удобрений, тонн

Таблица 6 – Динамика показателей импорта удобрений в Россию за 2013-2019 гг., млн. долл.²¹

Период	Сумма
2013	\$69.7 млн
2014	\$85.7 млн
2015	\$74.9 млн
2016	\$77.1 млн
2017	\$131 млн
2018	\$121 млн
2019	\$82.8 млн
Итого:	\$642 млн

Таким образом, как видно из показателей таблицы 5, импорт в Россию товаров из группы «удобрения» за период 2013 - 2019 составил \$642 млн., общим весом 1436 тыс. тонн. В основном импортировались «смешанные удобрения минеральные или химические» (53%), «удобрения минеральные или химические, калийные» (30%).

²¹ Официальный сайт Госкомстата РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://gks.ru/> (дата обращения: 04.06.2020).

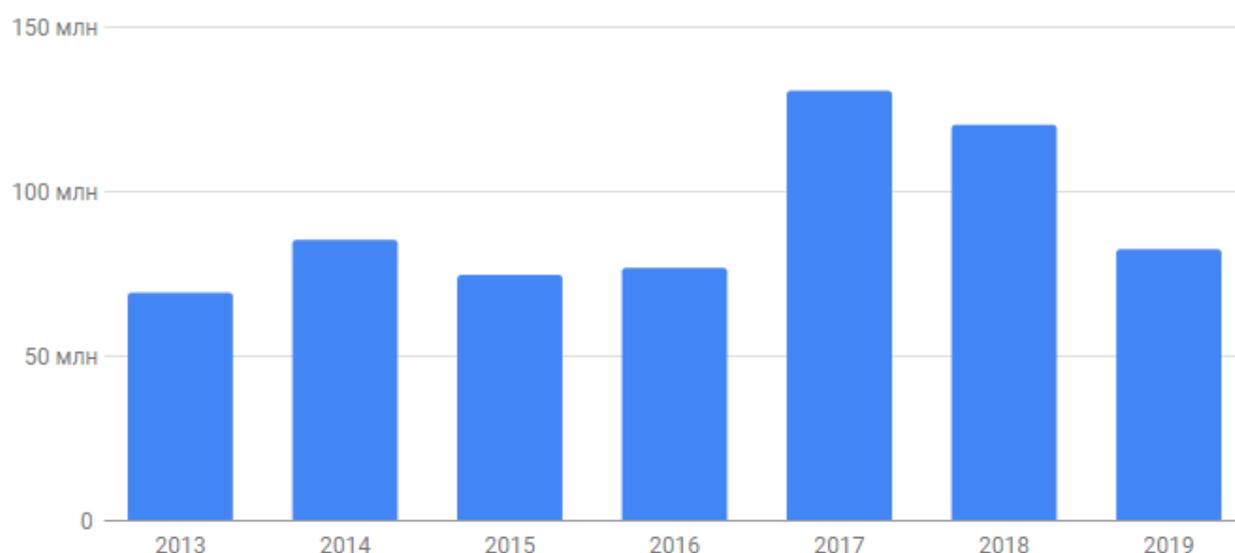


Рисунок 11 - Импорт в Россию удобрений, млн. долл.

В структуре импорта по странам (товаров из группы «удобрения») на первом месте Беларусь (29%), на втором месте Бельгия (8%). Импорт постепенно сокращается в связи с наращиванием собственного российского производства.

Вывод по главе 3

В изменении конкурентной среды особое значение приобретает появление новых игроков и переформатирование торговых потоков. В сегменте азотных удобрений новые производства вытесняют с премиальных рынков традиционных экспортеров, которые не могут конкурировать с этими производствами из-за высоких расходов на транспорт до экспортных портов. В зоне риска в этом контексте находятся в том числе российские экспортеры. При этом Китай, как показала ситуация 2019 г., несмотря на все ограничения, крайне оперативно реагирует на изменение конъюнктуры мирового рынка, незамедлительно наращивая экспортные отгрузки, как только цены начинают идти вверх.

Важно отметить, что заметный прирост мощностей ожидается в странах СНГ. В частности, в 2019 г. в Азербайджане SOCAR запустила завод по выпуску карбамида мощностью 660 тыс. тонн в год, ключевым рынком сбыта обозначается Турция. В Туркменистане запущено производство карбамида мощностью 1,16 млн тонн в год. Также планируется наладить выпуск комплексных

удобрений. В Таразе (Казахстан) были увеличены мощности по выпуску аммофоса и т.д. Выход на проектную мощность новых проектов серьезно повлияет на конкурентную среду.

На рынке калийных удобрений также растет конкуренция и появляются новые игроки. Так, белорусский «Славкалий» рассчитывает к 2021 г. ввести в строй новое производство на Нежинском ГОКе мощностью 2 млн тонн в год, значительно расширив присутствие Беларуси на мировом рынке. На условиях конкуренции в ближайшие годы скажется трансформация калийного рынка в России, где тоже реализуются инвестиционные проекты. Также необходимо принимать во внимание выход на проектные мощности рудников, запущенных в предыдущие годы, и тот факт, что в настоящее время ведущие игроки сдерживают рост объемов производства для балансировки рынка и восстановления позитивной конъюнктуры.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе рассмотрены особенности влияния мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта удобрений на рынок РФ в условиях ЕАЭС.

Методы государственного регулирования внешней торговли подразделяются на тарифные и нетарифные (квоты, лицензии и т. д.). Тарифное регулирование внешней торговли осуществляется посредством применения «традиционных» инструментов внешнеэкономической политики государства – таможенных тарифов и таможенных пошлин. Тарифные методы – один из старейших методов регулирования внешнеэкономической деятельности. Эти инструменты направлены, главным образом, на защиту национального рынка. Основу тарифных методов составляют таможенные пошлины, которые систематизируются в таможенные тарифы.

Помимо прямых методов государственного воздействия на баланс импорта и экспорта, существуют нетарифные методы регулирования. Они являются более эффективными, так как:

- нетарифные методы не связаны с какими-либо международными обязательствами, поэтому особенности их применения устанавливаются государственным аппаратом управления;

- являются более гибкими. Их применение позволяет более эффективно воздействовать на импорт и экспорт с учетом текущей обстановки в мировой экономике;

- нетарифное регулирование не влияет на увеличение обязательных платежей, а значит, не воздействует на конечную цену товара или услуги, пересекающего таможенную границу страны.

Производство минеральных удобрений – значимый сектор химической промышленности Российской Федерации, занимающий одно из лидирующих мест в не углеводородном не сырьевом экспорте. За последние семь лет объем

выпуска минеральных удобрений увеличился на 18%, или почти на 20,7 млн т, что в стоимостном выражении составляет более 700 млрд руб. В производстве минеральных удобрений занято более 100 тыс. человек. Предприятия по производству минеральных удобрений не только полностью обеспечивают отечественный рынок, но и являются одними из крупных мировых поставщиков, экспортируя около 16 млн т удобрений в разные страны мира.

Химическая отрасль в России является стратегически значимой для экономики государства. Российская химическая отрасль многообразна, однако наибольший процент занимает рынок производства химически и минеральных удобрений – около 54%. В отрасли на настоящий момент действует три крупнейших компании – ПАО «Уралкалий», ПАО «ФосАрго» и ПАО «ЕвроХим», которые суммарно контролируют 77,7% рынка по состоянию на 2019 год.

В 2020 г. ожидается рост мирового рынка минеральных удобрений. С учетом ожидаемых благоприятных погодных условий и расширения площади посева зерновых, потребление в сельском хозяйстве может увеличиться на 2,5%, до 193 млн тонн д. в. К 2023 г. спрос на удобрения, как ожидается, достигнет 203 млн тонн д. в., прогнозируемый CAGR прирост спроса в период до 2023 г. составит 1,3%. Суммарный объем рынка минеральных удобрений с учетом промышленных направлений переработки может достигнуть 268 млн тонн д. в. Почти 80% прироста мирового потребления придется на страны Латинской Америки, Южной Азии, Африки и Восточной Европы. В 2020 г. прогнозируется рост внутренних цен на овощные культуры и сокращение запасов фосфатных и калийных удобрений в Индии и Китае, а также расширение пахотных земель в Бразилии. По прогнозам Mosaic, рост потребления удобрений по видам в 2020 г. составит: калийных – 1,8%, фосфатных – 1,4%, азотных – 1,0%²².

²² Отчет Центра развития НИУ Высшая Школа Экономики «Рынок минеральных удобрений за 2019 год». [Электронный ресурс] Официальный сайт НИУ Высшая Школа Экономики. URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2019/12/26/1524652323/Рынок%20минеральных%20удобрений-2019.pdf> (дата обращения: 04.06.2020).

Поскольку Россия в большей степени экспортирует удобрения, для нее важна экономическая и в частности таможенная политика партнеров, являющихся основными покупателями данного товара. Отмена импортных таможенных пошлин в Бразилии и Аргентине положительно сказались на объеме российских поставок удобрений в эти страны. Остаются проблемы с антидемпинговыми ограничениями российских поставок в страны Европы, в США и в Украину.

Что касается импортных поставок, они после 2017 года регламентируются техническим регламентом ЕАЭС по удобрениям, основным поставщиком удобрений на российский рынок является Республика Беларусь.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Таможенный кодекс Таможенного союза: [приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17: по сост. на 16 мая 2015 г.] // Собрание законодательства РФ. – 13 декабря 2010. – № 50. – Ст. 6615.

2 О таможенном регулировании в Российской Федерации : [федер. закон : принят Гос. Думой 19 нояб. 2010 г. : одобрен Советом Федерации 24 нояб. 2010 г. : по сост. на 23 июня 2016 г.] // Собр. законодательства РФ. 29.11.2010. – № 48. – Ст. 6252.

3 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : [федер. закон : принят Гос. Думой 21 ноября 2003 г. : одобрен Советом Федерации : 26 ноября 2003 г. : по сост. на 13 июля 2015 г.] // Собрание законодательства РФ. – 15 декабря 2003. – № 50. – Ст. 4850.

4 О перечне общероссийских некоммерческих организаций, определяемом в соответствии с частью 3 статьи 53 Федерального закона «О таможенном регулировании в РФ» : [Распоряжение Правительства РФ от 6 апреля 2011 г. № 579-р : по сост. на 06 апреля 2011 г.] // Собрание законодательства РФ. – 2011. – №15. – Ст. 2174.

5 Баландина, Г.С. Таможенно-тарифная политика и стимулирование инноваций в России / Г.С. Баландина, Н.А. Воловик, С.А. Приходько. - М. : Издательский дом Дело, РАНХиГС, 2018. - 228 с.

6 Бекашев, К.М. Таможенное право: учебник. - 3-е издание, переработанное и дополненное. / К.М. Бекашев, ЕЛ. Моисеев. - М. : Проспект, 2018. - 336 с.

7 Боков, К.А. Становление и развитие таможенного дела и таможенного законодательства России: монография / К.А. Боков. - М. : Проспект, 2017. - 172 с.

- 8 Борисов, С.М. Таможенный союз: совместное взимание ввозных таможенных пошлин / С.М. Борисов // Деньги и кредит. - № 8. - 2018. - С. 33-36.
- 9 Бородавко, Е.А. Контроль таможенной стоимости как фактор сдерживания либерализации внешней торговли стран-членов единого экономического пространства / Е.А. Бородавко. // Теория и практика таможенного дела и внешнеэкономической деятельности. - 2018. - №1. - С. 108-121.
- 10 Буваева, Н.Е. Международное таможенное право: учебник / Н.Е. Буваева. - М. : Юрайт, 2018. - 376 с.
- 11 Вериш, Т.А. Проблемы взимания таможенных платежей / Т.А. Вериш // Проблемы и перспективы экономики и управления. - 2014. - № 12. - С. 248-251.
- 12 Давиденко, Л.Г. Налоги и таможенные платежи: учебное пособие / Л.Г. Давиденко. - СПб: ИЦ Интермедия, 2017. - 199 с.
- 13 Досмырза, Д.А. Концептуальные перспективы развития таможенного администрирования / Д.А. Досмырза // Современное таможенное регулирование в условиях функционирования единого экономического пространства. - 2018. № 2. - С. 37-44.
- 14 Иванова, В.Ю. Таможенные пошлины во внешнеторговой деятельности / В.Ю. Иванова // Вестник Сибирского федерального университета. - № 3. - 2018. - С. 11-13.
- 15 Иванча, И.И. Роль таможенной службы в развитии государственного финансового контроля поступления таможенных платежей / И.И. Иванча // Вестник Томского государственного университета. - 2017. - № 319. - С. 143-144.
- 16 Игошин, Р.Е. Анализ доходной части бюджета РФ, формирующейся за счет таможенных пошлин / Р.Е. Игошин // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2018. - № 6. - С. 13-19.
- 17 Колумбекова, Т.Е. Совершенствование системы уплаты таможенных платежей в современных условиях / Т.Е. Колумбекова // Terra Economics. - № 3. - Т. 3. - 2016. - С. 89-93.

- 18 Коник, Н.А. Таможенное дело: учебное пособие. - 2-е издание, стереотипное / Н.А. Коник, Е.С. Невешкина. - М. : Омега-Л, 2018. - 206 с.
- 19 Маховикова, Г.Т. Таможенное дело: учебник. - 2-е издание, переработанное и дополненное / Г.Т. Маховикова, Е.Р. Павлова. - М. : Юрайт, 2017. - 408 с.
- 20 Матвиенко, Г.В. Принципы установления и взимания таможенных платежей: соотношение частных и публичных интересов / Г.В. Матвиенко // Современное таможенное регулирование в условиях функционирования единого экономического пространства. - 2016. - № 5. - С. 63-70.
- 21 Немирова, Г.И. Таможенные платежи как фактор развития экономического потенциала России / Г.И. Немирова, З.А. Ильсаев. // Экономика и социум. - 2016. - №3. - С. 29-33.
- 22 Новиков, В.О. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость: учебник / В.О. Новиков, В.А. Ревин, М.Н. Цветинский. - М. : Бинوم, Лаборатория знаний, 2018. - 328 с.
- 23 Оразалиев, А.А. Особенности и проблемы взимания таможенных и иных платежей таможенными органами России на современном этапе Евразийской интеграции / А.А. Оразалиев // Управление экономическими системами. - 2018. - № 5. - С. 12-20.
- 24 Остроумов, Н.В. Правовой статус таможенно-тарифного регулирования / Н.В. Остроумов // Юридическая наука. - 2018. - № 1. - С. 58-61.
- 25 Панкратова, В.И. Правовое регулирование отношений в процессе поступления и распределения таможенных платежей в Таможенном союзе ЕврАзЭС / В.И. Панкратова // Финансовое право. - 2016. - №6. - С. 43-46.
- 26 Пащенко, А.В. Процедуры установления таможенных платежей. / Правоотношения по установлению и уплате таможенных пошлин в Таможенном союзе в рамках ЕврАзЭС: монография / А.В. Пащенко. - М.: Институт публично-правовых исследований, 2016. - 160 с.
- 27 Покровская, В.А. Таможенное дело: учебник / В.А. Покровская. - М.: Юрайт, 2017. - 732 с.

- 28 Постников, Л.В. О налоговой природе таможенных платежей / Л.В. Постников // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2018. - № 2. - С. 134-137.
- 29 Руденко, Л.А. Экономика таможенного дела: учебник / Л.А. Руденко, Р.О. Губанов. - М. : Дело и Сервис, 2015. - 112 с.
- 30 Савинова, Е.А. Статистический анализ объемов и структуры таможенных платежей в РФ / Е.А. Савинова, В.Г. Степченко // Экономика и современный менеджмент. - 2017. - №7. - С. 41-45.
- 31 Сафина, Д.И. Динамика и структура поступлений таможенных платежей в федеральный бюджет Российской Федерации с момента вступления России в ВТО / Д.И. Сафина, М.И. Коновалова // Вестник томского политехнического университета. - 2018. - № 1. - С. 262-267.
- 32 Сидоров, В.А. Таможенное право: учебник. - 5-е издание, переработанное и дополненное / В.А. Сидоров. - М. : Юрайт, 2018. - 512 с.
- 33 Таможенный союз России, Белоруссии и Казахстана: проблемы становления и перспективы развития: Материалы междунар. науч.-практич. конференции / под ред. В.Н. Комкова. - Саратов: Издательство Саратовский источник, 2018. – 78 с.
- 34 Халевинская, Е.Д. Торговая политика: учебное пособие / Е.Д. Халевинская - М. : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.
- 35 Шепелева, П.М. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности: учебное пособие. - 2-е издание / П.М. Шепелева, Е.Б. Шувалова. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 132 с.
- 36 Официальный сайт Госкомстата РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://gks.ru/> (дата обращения: 04.06.2020)
- 37 Отчет Центра развития НИУ Высшая Школа Экономики «Рынок минеральных удобрений за 2019 год». [Электронный ресурс] Официальный сайт НИУ Высшая Школа Экономики. URL. – Режим доступа: <https://dcenter.hse.ru/data/2019> – 04.06.2020.