

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 Л.А. Понкратова
«23» 06 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Тарифное и нетарифное регулирование импорта и экспорта молочной
продукции в РФ в условиях ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 537-ос



В.В. Чернышева

Руководитель
доцент, к.г.н.



Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Рецензент



Н.А. Бабкина

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав.кафедрой

Л.А. Понкратова

« 23 » 06 — 2019 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента Чернышевой Виктории
Викторовны

1. Тема дипломной работы (проекта) Тарифное и нетарифное регулирование импорта и
экспорта молочной продукции в РФ в условиях ЕАЭС

(утверждено приказом от 24.01.2020 № 144-ус)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 22.06.2020

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту) публикации ФТС России, Евразийской
экономической комиссии, статистических органов, учебная и научная литература,
публикации источников в сети Интернет, государственных регулирующих органов, как
Российской Федерации, так и других стран, входящих в ЕАЭС

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): на
основании исследования таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта
молочной продукции, а также анализа импорта молочной продукции в РФ в условиях ЕАЭС
выявить влияние внешнеторговой политики на импорт, производство и потребление
молочной продукции

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем,
программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): 98 с., 34 таблицы, 26 рисунков,
50 источников

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним
разделов)

7. Дата выдачи задания 11.11.2019

Руководитель дипломной работы (проекта) Мирошниченко Т. А., доцент, к.г.н.
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 11.11.2019

Чернышева (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 98 с., 34 таблицы, 26 рисунков, 50 источников.

МОЛОКО, МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ, СЛИВОЧНОЕ МАСЛО, СЫР, КОРОВЬЕ МОЛОКО, БУЙВОЛИНОЕ МОЛОКО, ПЕРЕРАБОТКА, ХРАНЕНИЕ, ИМПОРТ, ЕАЭС, БИОТА, ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА, АДВАЛОРНАЯ ПОШЛИНА, СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ПОШЛИНА

Актуальность исследования импорта молока и молочной продукции обуславливается значительным объёмом потребления и импорта данной продукции в РФ.

Объект исследования – импорт молока и молочной продукции в РФ.

Предмет исследования – оценка воздействия методов тарифного и нетарифного регулирования на импорт молока и молочной продукции в РФ.

Цель дипломной работы – на основании исследования таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта молочной продукции, а также анализа импорта молочной продукции в РФ в условиях ЕАЭС выявить влияние внешнеторговой политики на импорт, производство и потребление молочной продукции.

Структура работы включает 3 главы, введения, заключения, библиографического списка, приложений.

Первая глава посвящена изучению теоретических аспектов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта молочной продукции, во второй главе представлен анализ основных тенденций импорта молочной продукции в РФ в условиях ЕАЭС, в третьей главе рассматривается влияние внешнеторговой политики на импорт, производство и потребление молочной продукции.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование импорта молочной продукции	8
1.1 Таможенно-тарифное регулирование импорта молочной продукции	8
1.2 Нетарифное регулирование импорта молочной продукции	15
1.3 Мировой рынок молока и молочной продукции	23
2 Анализ импорта молочной продукции в РФ в условиях ЕАЭС	33
2.1 Рынок молока и молочной продукции РФ и ЕАЭС	33
2.2 Товарная структура импорта молока и молочной продукции в РФ	45
2.3 Географическая структура импорта молока и молочной продукции	55
3 Влияние внешнеторговой политики на импорт, производство, потребление молочной продукции	62
3.1 Оценка влияния динамики таможенных пошлин, внешнеторговых цен, валютного курса на импорт, производство и потребление молочной продукции	62
3.2 Оценка последствий либерализации внешней торговли на импорт, производство и потребление молочной продукции	78
Заключение	88
Библиографический список	92

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования импорта молока и молочной продукции в РФ в современных условиях обуславливается, прежде всего, важностью данного вида товара. Будучи легкоусвояемыми, молоко и молочные продукты известны всем, начиная с детства. В результате этого, они применяются в широком количестве других товаров, а также непосредственно потребляются населением.

Для нашей страны характерны падающие объёмы производства молока, причиной чего является сокращение молочного стада. Корни данной проблемы состоят в сложности разведения коров, так как в отличие от других домашних животных для этого необходимы существенно более длительные сроки, а уровень рентабельности при производстве молока недостаточно высок. Кроме того, производство молока требует значительных капитальных вложений, что в условиях российской экономики сдерживается необходимостью привлечения дорогих кредитных ресурсов. Всё это приводит к тому, что уже длительное время наша страна потребляет значительные объёмы импортных молочных продуктов и молока.

Необходимость тарифной и нетарифной защиты внутреннего рынка РФ и ЕАЭС обуславливается его слабым уровнем развития. Несмотря на значительные объёмы и вхождение РФ в пятёрку крупнейших стран производителей молока, российские производители слабы и разрозненны, и не могут оказывать существенного конкурентного давления на импортных производителей. Ключевая роль здесь – у российского государства, а также у государств ЕАЭС, которые осуществляют защиту отечественного производителя. В результате этого, если зарубежные производители могут эффективно приспосабливаться к рыночным изменениям, либо – активно влияют на них в нужную для себя сторону, российские производители не могут себе этого позволить, что требует мер, состоящих в тарифной, и в большей степени – нетарифной политике, так как согласно условий вступления РФ в ВТО уровень тарифа зафиксирован, и не может быть изменён одной стороной

по своему усмотрению без проведения необходимых консультаций с другой стороной.

Цель дипломной работы – на основании исследования таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта молочной продукции, а также анализа импорта молочной продукции в РФ в условиях ЕАЭС выявить влияние внешнеторговой политики на импорт, производство и потребление молочной продукции.

Объект исследования – импорт молока и молочной продукции в РФ.

Предмет исследования – оценка воздействия методов тарифного и нетарифного регулирования на импорт молока и молочной продукции в РФ.

Задачи работы:

- изучить таможенно-тарифное регулирование импорта молочной продукции;
- исследовать нетарифное регулирование импорта молочной продукции в РФ;
- провести анализ мирового рынка молока и молочной продукции;
- исследовать рынок молока и молочной продукции РФ и ЕАЭС;
- провести анализ товарной структуры импорта молока и молочной продукции в РФ;
- охарактеризовать географическую структуру импорта молока и молочной продукции;
- дать оценку влияния динамики таможенных пошлин, внешнеторговых цен, валютного курса на импорт, производство и потребление молочной продукции;
- оценить последствия либерализации внешней торговли на импорт, производство и потребление молочной продукции.

Поставленные задачи обусловили структуру работы. Первая глава посвящена изучению теоретических аспектов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта молочной продукции, во второй главе представлен анализ основных тенденций импорта молочной продукции в РФ в

условиях ЕАЭС, в третьей главе рассматривается влияние внешнеторговой политики на импорт, производство и потребление молочной продукции.

Временной период исследования – 2010-2019 гг.

Информационной базой исследования выступили публикации ФТС России, Евразийской экономической комиссии, статистических органов, учебная и научная литература, публикации источников в сети Интернет, государственных регулирующих органов, как Российской Федерации, так и других стран, входящих в ЕАЭС.

Основу методологии исследования составляют методы анализа, синтеза обобщения, монографический метод, структурный коэффициентный, трендовый анализ.

1 ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ И НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1 Таможенно-тарифное регулирование импорта молочной продукции

Документом, регламентирующим классификацию молока и молочных продуктов в РФ в условиях ЕАЭС выступает Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 №54 (с посл. изм. от 30.09.2019) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза». Согласно данного документа, молоко и молочная продукция разделены на следующие составляющие (таблица 1).¹

Таблица 1 – Классификация молока и молочной продукции в рамках ТН ВЭД
ЕАЭС

Товарная позиция	Наименование
0401	Молоко и сливки, несгущённые и без добавления сахара или других подслащивающих веществ
0402	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ
0403	Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные молоко и сливки, сгущенные или несгущенные, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, со вкусоароматическими добавками или без них, с добавлением или без добавления фруктов, орехов или какао
0404	Молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ; продукты из натуральных компонентов молока, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, в другом месте не поименованные или не включенные
0405	Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты
0406	Сыры и творог

Уровень таможенных пошлин на молоко и молочную продукцию приводится в Едином Таможенном Тарифе ЕАЭС (утв. Решением Совета ЕЭК

¹ Единый таможенный тариф ЕАЭС [Электр. источник]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133133/22ad39bb36d3b8a63d493b0be82dc7170c9f82f6/. – 01.12.2019.

№54 от 16.07.2012 г.). Рассмотрим динамику таможенных пошлин на данные товары, что представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика уровня таможенных пошлин на молоко и молочные продукты в Таможенном Тарифе ЕАЭС в 2010-2019 гг.

Год	Товарная позиция					
	0401	0402	0403	0404	0405	0406
2010 г.	15 %	25 %	15 %, мин 0,18 евро/кг	15 %, мин 0,35 евро/кг	15 %, мин 0,40 евро/кг	15 %, мин 0,60 евро/кг
2011 г.	15 %	20-25 %	15 %, мин 0,18 евро/кг	15 %	15 %, мин 0,29 евро/кг	15 %, мин 0,3- 0,4 евро/кг
2012 г.	15 %	20 %	15 %, мин 0,18 евро/кг	15 %	15 %, мин 0,22-0,29	15 %, мин 0,25- 0,46 евро/кг
2013 г.	15 %	20 %	15 %, мин 0,18 евро/кг	15 %	15 %, мин 0,30-0,46	15 %, мин 0,30- 0,50 евро/кг
2014 г.	15 %	18,3-22,5%	15 %, мин 0,18 евро/кг	15 %	18,3 %, мин 0,27 евро/кг	15-22,5 %, мин 0,30-0,45 евро/кг
2015 г.	15 %	16,7-20 %	15 %, мин 0,18 евро/кг	15 %	16,7 %, мин 0,25 евро/кг	15 %, мин 0,33- 0,40 евро/кг
2016 г.	15 %	15-17,5 %	15 %, мин 0,18 евро/кг	15 %	15 %, мин 0,22 евро/кг	15 %, мин 0,30 евро/кг
2017 г.	15 %	15 %	15 %, мин 0,18 евро/кг	15 %	15 %, мин 0,22 евро/кг	15 %, мин 0,30 евро/кг
2018 г.	15 %	15 %	15 %, мин 0,18 евро/кг	15 %	15 %, мин 0,22 евро/кг	15 %, мин 0,30 евро/кг
2019 г.	15 %	15 %	15 %, мин 0,18 евро/кг	15 %	15 %, мин 0,22 евро/кг	15 %, мин 0,30 евро/кг

Составлено по: ТН ВЭД ТС, ТН ВЭД ЕАЭС.

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что товарной позиции 0401, в которой учитываются молоко и сливки, уровень ставки импортной таможенной пошлины в целом за период был постоянным, и составлял 15 % от таможенной стоимости импортируемого товара. Следует отметить, что практика регулирования импорта в рамках ВТО подразумевает, что уровень таможенных пошлин, устанавливаемый в качестве целевого, составляет 2-5 % для всех товаров. Данная ставка даже по высшей границе больше в 3 раза, что свидетельствует о том, что посредством неё осуществлялась защита внутреннего рынка ЕАЭС от импорта молочной продукции. При этом, установление данной адвалорной ставки без привязки к минимальному уровню стоимости молока возможно объяснить за счёт того, что молоко по данной позиции рассматривается как сырьё для производства прочей

продукции. Этот довод подтверждается и тем, что по позиции 0404, в которой учитывается молочная сыворотка, как продукт первичной переработки, используется также простая адвалорная ставка импортной пошлины.

По товарной позиции 0402, в которой учитывается молоко и сливки с добавлением подсластителей, также используется адвалорная ставка. Однако, в отличие от позиции 0401, в которой уровень ставки по всем товарным позициям одинаков, для данной позиции наблюдается определённый интервал ставок. При этом, уровень адвалорной ставки был выше, нежели чем по молоку и сливкам. Так, если по ним уровень ставки составлял 15 %, то по позиции 0402 максимальное значение составляло 25 % и наблюдалось в 2010-2011 гг. В дальнейшем фиксируется снижение уровня ставки, в результате чего по итогам 2017 года она составила те же 15 %. Более высокий уровень ставки по позиции 0402 возможно объяснить стремлением защиты внутреннего рынка производителей сахара, ввиду того, что данная деятельность в настоящее время существенным образом регулируется в странах, граничащих с ЕАЭС.

По товарной позиции 0403, где учитываются продукты переработки, в том числе, йогурты, кефиры и подобные товары, уровень ставки постоянен начиная с 2010 года, и составляет 15 % при минимальном значении 0,18 евро/кг. Введение комбинированной ставки обусловлено стремлением к защите внутреннего рынка ЕАЭС от поставок подобных товаров из-за пределов интеграционного объединения. При этом, данная продукция хотя и относится к продукции переработки, однако, хорошо освоена пищевой промышленностью стран ЕАЭС, в результате чего комбинированная таможенная пошлина по ней носит, очевидно, защитный характер.

По товарной позиции 0404, в которой учитывается молочная сыворотка, во всём периоде, за исключением 2010 года, используется простая таможенная пошлина в размере 15 %. При этом, подобный подход аналогичен обложению молока, вследствие того, что сыворотка является продуктом первичной его переработки, в результате чего также, как и молоко может рассматриваться в качестве сырья.

По товарной позиции 0405, в которой учитываются масла, изготавливаемые из молока и молочных продуктов, фиксируется применение комбинированной ставки. Однако, если для предыдущих видов товаров уровень адвалорной части составлял 15 % и редко изменялся, то для масел данная составляющая тарифа в период 2014-2015 годов увеличивалась с 15 % до 18,3 %, после чего вновь составила 15 %. Фиксированная сумма по данной позиции имела тенденцию к сокращению – с 0,40 евро за кг. она сократилась до 0,22 евро за кг., что свидетельствует об определённой либерализации импорта в страну.

Наиболее высокий уровень импортных ставок фиксируется по товарной позиции 0406, где учитываются сыры и схожие продукты. По ним уровень адвалорной ставки также колебался от 15 % до 22,5 % в 2014 году, что возможно рассматривать как следствие введения контрсанкций в отношении импорта. Фиксированная часть по данной товарной позиции была максимальной, и составила 0,60 евро/кг в 2010 году, после чего фиксируется её сокращение до 0,30 евро/кг.

В целом по динамике ставок импортных таможенных пошлин можно сделать следующие выводы:

- на сырьевые позиции (молоко и сыворотку) уровень таможенных пошлин составляет 15 % при простой адвалорной ставке;
- с увеличением уровня переработки молока применяется принцип эскалации тарифа, однако, его адвалорная часть, как правило, составляет 15 %, а рост тарифа заключается в применении фиксированной части тарифа, увеличивающейся вместе с уровнем переработки. Минимальное значение данной фиксированной части приходится на йогурты, пахты и кефиры, максимальный – на сыры, что отражает количество труда, затраченного для производства данной продукции.

По уровню таможенных пошлин возможно сделать вывод о том, что по товарам, рассматриваемым как сырьевые (молоко и сыворотка) уменьшения уровня тарифов не наблюдается, а по остальным товарам – идёт,

преимущественно, за счёт снижения фиксированной части тарифа. При этом, по отдельным видам товаров с высоким уровнем переработки (сыры и масла) могут наблюдаться и случаи увеличения адвалорной части.

В качестве основной причины снижения тарифов на рассмотренные группы товаров являлась адаптация российской экономики к условиям ВТО, и, прежде всего, перерабатывающей промышленности. Именно за счёт адаптации производителей сыров и сливочного масла происходило снижение уровня тарифа. С другой стороны, практика функционирования сырного производства в стране показала, что по отдельным позициям невозможно заместить импорт, ввиду высокого уровня специфичности подобной продукции (например, в виде особых видов плесени, которая произрастает в отдельных географических локациях, и не может быть перенесена в другие условия). Следствием этого стало снижение уровня импортных пошлин на подобную сырную продукцию.

В рамках ВТО применяется «Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных норм» (SPS, The WTO Agreement on the application of sanitary and phytosanitary measures) – набор правил и обязательств, которые ВТО применяет для проведения международных процедур санитарно-гигиенического контроля импортируемой продукции. Как указывает А. Ждановская, использование SPS фактически предполагает либерализацию доступа на локальные рынки продукции, изготовленной за рубежом. Причиной этого выступает то, что Министерство сельского хозяйства США рассматривает процедуры санитарного характера как торговые барьеры, а применение SPS предполагает меньший уровень барьеров по сравнению с национальными условиями.² В этих условиях установление ставки в 15 % на молоко возможно считать достаточно сильной мерой, применение которой защитило отечественных производителей молока.

Рассмотрим историческую динамику ставки ввозной таможенной пошлины на молоко и молочные продукты (таблица 3).

² Ждановская, А. ВТО снижает стандарты безопасности продуктов питания [Электр. источник]. – URL: <http://www.milkbranch.ru/publ/view/594.html>. – 01.12.2019.

Таблица 3 – Динамика ввозных таможенных пошлин на молоко и молочные продукты в РФ в 1994-2009 гг.

Год	Товарная позиция					
	0401	0402	0403	0404	0405	0406
1994 г.	15 %	2-15 %	10 %	15 %	15 %	15 %
1995 г.		10-15 %			10 %	
1996 г.			20 %, не менее 0,3 ЭКЮ			
1997 г.						
1998 г.			10 %, не менее 0,3 ЭКЮ			
1999 г.			10 %, не менее 0,12 евро		15 %, не менее 0,3 евро	
2000 г.						
2001 г.						
2002 г.		5-15 %	15 %, не менее 0,18 евро		20 %, не менее 0,3 евро	15 %, не менее 0,3 евро
2003 г.						
2004 г.						
2005 г.						
2006 г.						
2007 г.						0%-15 %, не менее 0,3 евро
2008 г.						
2009 г.						

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что период до 1997 года характеризовался применением исключительно адвалорных ставок на импортируемое молоко. При этом, минимальная ставка наблюдалась в размере 2 %, и распространялась на позицию 0402, в которой представлено переработанное путём сгущения или обезвоживания молоко. Однако, данная пошлина действовала исключительно 1 год, и позже была заменена на ставки в размере 10-15 %.

Начиная с 1997 года используются как смешанные, так и адвалорные ставки импортной таможенной пошлины на молоко и молочные продукты. При этом, по двум товарным позициям – молоку (0401) и сыворотке (0404) применяется исключительно адвалорная ставка пошлины, причём в размере 15 % во всём периоде исследования.

Для товарной позиции 0403, в которую группируется пахта, свернувшееся молоко и прочие продукты, характерно увеличение уровня таможенной пошлины в это время – с 10 % до 15 %, причём данная пошлина ограничена снизу 0,18 евро/кг. Схожая ситуация наблюдается и по сливочному

маслу, по которому рост тарифа составил с 15 % до 20 % с нижней ставкой в размере 0,3 евро/кг.

По сырам ситуация более сложная. Если в 1997 году был осуществлён переход от адвалорной к смешанной ставке, то в 2006 году Постановлением Правительства РФ были установлены нулевые ставки импортных пошлин на редкие виды сыров, которые не производятся в стране, в результате чего защита рынка была распространена только на сыры, которые могут производиться в РФ.

Порядок отнесения продуктов к молоку и молочной продукции регламентирован Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 г. №54 (в ред. от 14.01.2020) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза».

Согласно данного документа, термин «молоко» означает цельное молоко, а также частично или полностью обезжиренное молоко.

В товарной позиции 0405 располагаются:

а) термин «сливочное масло» означает натуральное сливочное масло, сывороточное масло или рекомбинированное масло (свежее, соленое или прогорклое, включая консервированное масло), изготовленное исключительно из молока, с содержанием молочного жира 80 массовых % или более, но не более 95 массовых %, с максимальным содержанием сухого (обезжиренного) остатка молока 2 массовых % и максимальным содержанием воды 16 массовых %. Сливочное масло не содержит добавленных эмульгаторов, но может содержать хлорид натрия, пищевые красители, нейтрализующие соли и культуры безвредных бактерий, продуцирующих молочную кислоту;

б) термин «молочные пасты» означает способную намазываться эмульсию типа вода в масле, содержащую молочный жир в качестве единственного жира в продукте в количестве 39 массовых % или более, но менее 80 массовых %.

Продукты, полученные при концентрировании молочной сыворотки и с добавлением молока или молочного жира, включаются как сыры в товарную позицию 0406 при условии, что они обладают тремя следующими характеристиками:

а) содержание молочного жира, в пересчете на сухое вещество, 5 массовых % или более;

б) содержание сухого вещества не менее 70 массовых %, но не более 85 массовых %;

в) они сформованы или могут формоваться.

В данную группу не включаются:

а) продукты, полученные из молочной сыворотки, содержащие более 95 массовых % лактозы, выраженной как безводная лактоза, в пересчете на сухое вещество (товарная позиция 1702);

б) продукты, полученные из молока замещением одного или более из его натуральных компонентов (например, масляных жиров) другим веществом (например, олеиновыми жирами) (товарная позиция 1901 или 2106); или

в) альбумины (включая концентраты двух или более сывороточных белков, содержащих более 80 мас.% сывороточных белков, в пересчете на сухое вещество) (товарная позиция 3502) или глобулины (товарная позиция 3504).

В субпозиции 0404 10 термин «видоизмененная молочная сыворотка» означает продукты, состоящие из компонентов сыворотки, то есть сыворотку, из которой полностью или частично удалены лактоза, белки или минеральные вещества, сыворотку, к которой добавлены натуральные компоненты сыворотки, и продукты, полученные путем смешивания натуральных компонентов сыворотки.

В субпозиции 0405 10 термин «сливочное масло» не означает дегидратированное масло или топленое масло (субпозиция 0405 90).

1.2 Нетарифное регулирование импорта молочной продукции

На уровне РФ ключевым документом, регламентирующим меры нетарифного регулирования импорта молока, выступает Указ Правительства РФ № 560 от 06.08.2014 г. «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». Данным документом установлены нетарифные ограничения общего вида и характера. Конкретизирован данный документ был Постановлением Правительства РФ от 07.08.2014 г. № 778 «О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. №560, от 24 июня 2015 г. №320, от 29 июня 2016 г. №305, от 30 июня 2017 г. №293, от 12 июля 2018 г. №420 и от 24 июня 2019 г. №293».

Согласно данного документа, вводится запрет на ввоз из США, ЕС, Канады, Австралии, Норвегии, Украины и некоторых других стран молока и молочной продукция (за исключением специализированного безлактозного молока и специализированной безлактозной молочной продукции для диетического лечебного питания и диетического профилактического питания).

ФТС РФ, с целью повышения эффективности мер таможенного контроля в отношении импорта молока и молочной продукции было издано Письмо №06-30/07527 от 18.02.2016 г. «О направлении актуализированного перечня товаров «прикрытия». Данным документом информируются «товары-прикрытия», посредством которых маскируется импорт запрещённых товаров. Так, в отношении молока и молочной продукции в качестве подобных продуктов выступают:

- код 1517 – маргарин;
- код 1901 90 990 0 – солодовые экстракты, в том числе – с добавлением масла какао;
- код 2105 00 – мороженое и прочие виды пищевого льда;
- код 2202 – воды, минеральные и газированные.

Важным инструментом нетарифного регулирования в ЕАЭС является квотирование импорта. Следует отметить, что применительно к молоку и

молочным продуктам квотирование распространяется на молочную сыворотку. Причиной данного обстоятельства является то, что для многих технологических процессов при переработке молока сыворотка является отходом. Квоты по импорту сыворотки представлены в таблице 4.³

Таблица 4 – Квоты в отношении импортируемой в ЕАЭС молочной сыворотки в 2012-2020 гг.

Период	Распределение квоты, тыс. тонн				
	Белоруссия	Казахстан	РФ	Армения	Киргизия
2012 г.	–	–	5,0	–	–
2013 г.	0,0	0,0	15,0	–	–
2014 г.	0,0	0,0	15,0	0,0	0,0
2015 г.	0,0	0,0	15,0	0,0	0,0
2016 г.	0,0	0,0	15,0	0,0	0,0
2017 г.	0,0	0,0	15,0	0,0	0,0
2018 г.	0,0	0,0	15,0	0,0	0,0
2019 г.	0,0	0,0	15,0	0,0	0,0
2020 г.	0,0	0,0	15,0	0,0	0,0

Следует отметить тот факт, что объёмы молочной сыворотки, которые квотируются при импорте в страны ЕАЭС, установлены только для РФ. При этом, объёмы квот данного товара установлены в 15 тыс. тонн только для нашей страны, объёмы квот для других стран – нулевые.

Следует также указать на то, что Решением Межгосударственного Совета ЕЭК №18 от 27.11.2009 г. и Решением Комиссии Таможенного союза №130 от 27.11.2009 г. утверждён «Перечень товаров, происходящих и ввозимых из развивающихся и наименее развитых стран, при ввозе которых предоставляются тарифные преференции». Согласно данного документа, данные преференции распространяются на молочную продукцию (код 04).

Коллегией Евразийской экономической комиссии 26.07.2016 г. было принято решение, которым установлен «Перечень товаров, которые являются существенно важными для внутреннего рынка Евразийского экономического союза и в отношении которых в исключительных случаях могут быть введены временные запреты или количественные ограничения экспорта». В соответствии с данным решением в качестве таких товаров выступают:

³ ЕЭК. Тарифные квоты [Электр. источник]. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ttr/Pages/quotas.aspx> – 01.11.2019.

- 0401 – молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара;
- 0402 – молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара.

В качестве мер технического регулирования выступает Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» ТР ТС 033/2013 (Принят Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 9 октября 2013 года №67).

Данным документом установлены обязательные к применению требования по отношению к молоку и молочной продукции, производимым на территории ЕАЭС. При этом, регламентируются такие операции с молоком и молочной продукцией, как производство, хранение, утилизация, перевозка, реализация и некоторые другие. Также, регламентируются требования к маркировке и упаковке молока и молочной продукции, необходимые для оборота данных товаров на рынке ЕАЭС.

Применительно к санитарно-эпидемиологическим мерам, направленным на регулирование молочного рынка, можно отнести Постановление главного государственного санитарного врача РФ «О надзоре за производством и оборотом молока и молочной продукции» №33 от 09.07.2013 г. Данным документом устанавливаются следующие направления контроля оборота молока и молочной продукции:

- законодательная и нормативная база оборота молока и молочной продукции;
- функционирование системы контроля оборота данной продукции;
- меры контроля за оборотом молока и молочной продукции.

Следует отметить, что в качестве меры нетарифного регулирования импорта молока и молочной продукции в нашу страну можно считать применение специальной ставки по НДС. Согласно ст. 164 Налогового Кодекса РФ, налоговая ставка в отношении молока и молокопродуктов (включая мороженое, произведенное на их основе, за исключением мороженого, выработанного на плодово-ягодной основе, фруктового и пищевого льда), составляет 10 % (п. 2 пп. 1). При этом, стандартная ставка НДС на товары

составляет 20 %.

Среди прочих документов, которые регламентируют оборот молока и молочной продукции, возможно указать:

а) Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки» (утв. Решением Комиссии Таможенного союза №769 от 16.08.2011 г.);

Данный регламент разработан по отношению к упаковке и укупорочным средствам, их использованию и применению в обороте на территории ЕАЭС. Устанавливается модельная среда, соответствующая молоку и молочнокислым продуктам. Регламентируется порядок исследования взаимодействия упаковочного материала и модельной среды.

б) Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» (утв. Решением Комиссии Таможенного союза №880 от 09.12.2011 г.);

Данным техническим регламентом устанавливаются правила безопасности к пищевой продукции, а также формы и процедуры оценки соответствия пищевых продуктов требованиям данного регламента. Техническим регламентом устанавливается требование защиты жизни и здоровья человека, защита окружающей среды, предупреждение действий, вводящих в заблуждение потребителей.

Регламент содержит правила обращения на рынке пищевой продукции (ст. 5), требования к её идентификации (ст. 6), требования к безопасности (глава 2), требования к процессам производства, изготовления, хранения, перевозки и утилизации (глава 3), порядок подтверждения соответствия (глава 4) и некоторые другие.

в) Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки» (утв. Решением Комиссии Таможенного союза №881 от 09.12.2011 г.);

Данным техническим регламентом устанавливаются правила маркировки товаров. Устанавливается взаимозаменяемость терминов, порядок нанесения

надписей и прочие.

г) ГОСТ Р 52054-2003 «Молоко коровье сырое. Технические условия» (утв. Приказом Росстандарта №175-ст от 22.03.2017 г.).

Стандарт устанавливает технические требования к производству молока, его органолептические характеристики, правила приёмки, методы контроля и другие аспекты обращения с молоком.

Данные требования дополняют ТР ТС 033/2013 и служат барьером для проникновения на рынок РФ и ЕАЭС молочной продукции из третьих стран, ввиду установления требований к продукции, которые могут не совпадать с требованиями внешних по отношению к ЕАЭС стран.

В качестве мер государственной поддержки в РФ были реализованы такие государственные программы, как:

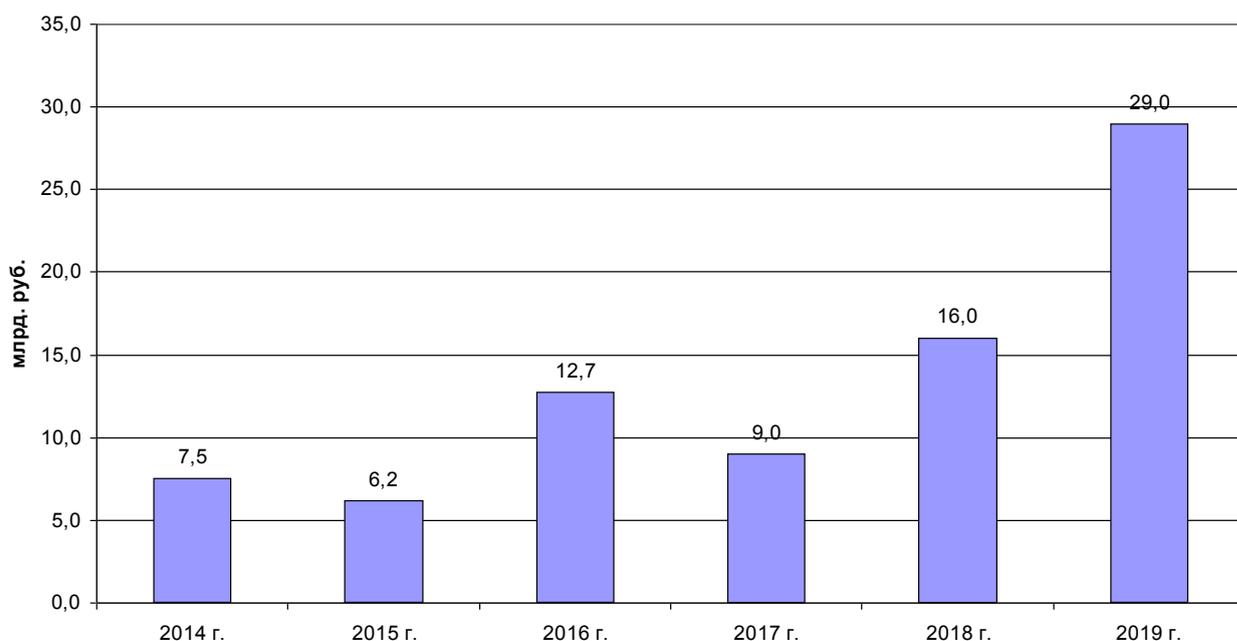
– «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства от 14 июля 2012 г. №717;

– государственная программа «Школьное молоко».

В рамках поддержки производства молока Правительством РФ выделялись субсидии на него, динамика которых представлена на рисунке 1.

Как видно из рисунка, в целом по стране наблюдается постепенное увеличение объёмов субсидий, вкладываемых государством в производство молока. Так, составляя в 2014 году 7,5 млрд. руб., по итогам 2018 года они выросли более чем в 2 раза – до 16 млрд. руб.

В 2019 году объём субсидий, выделяемых производителям молока ещё вырос, составив 29 млрд. руб.



Составлено по данным Минсельхоза РФ

Рисунок 1 – Динамика субсидий производителям молока в РФ

Необходимо отметить, что выделение данных средств идёт не только и не столько на молоко, сколько на поддержку отрасли в целом (таблица 5).⁴

Таблица 5 – Состав субсидий, выделяемых в 2019 году производителям молока в РФ

Статья субсидий	Сумма, млрд. руб.	Доля, %
Субсидии в расчёте на 1 кг товарного молока	8,0	27.6
Льготное кредитование	12,0	41.4
Племенное животноводство	6,0	20.7
Погашение старых инвестиционных кредитов	3,0	10.3
Итого	29,0	100.0

Как видно из таблицы, непосредственное субсидирование производства молока формирует чуть более $\frac{1}{4}$ всего объёма выделяемых субсидий. Существенно больше (в 1,5 раза в сумме и в доле) субсидий выделяется на льготное кредитование – 12 млрд. руб., что обуславливается необходимостью обеспечения финансовой устойчивости производства молока в стране. Кроме того, ещё 6 млрд. руб. выделяется на племенное животноводство, а ещё 3 млрд. руб. – на погашение ранее взятых инвестиционных кредитов, что составляет

⁴ The Dairynews. Подробности: Что будет с господдержкой молочной отрасли в 2019 году? [Электр. источник]. – URL: <https://www.dairynews.ru/news/podrobnosti-chto-budet-s-gospodderzhkoy-molochnoy-html> – 01.03.2020.

20,7 % и 10,3 % соответственно от сумм субсидирования данной отрасли государством.

Ещё одним фактором нетарифного регулирования импорта в РФ молока выступают меры, реализуемые Россельхознадзором и состоящие в запрете его импорта. Анализ представленных на сайте данных показал, что одной из основных стран, в отношении которой вводились такие меры, является Белоруссия, а общее количество запретов на ввоз представлено на рисунке 2.⁵

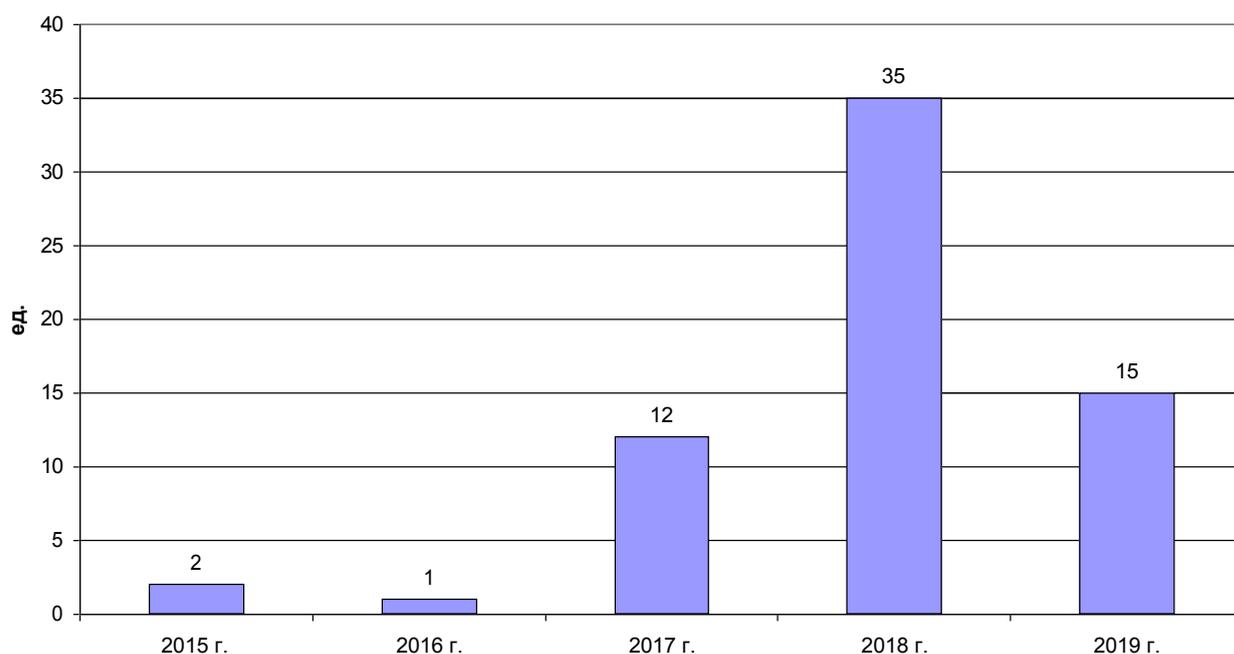


Рисунок 2 – Количество запретов на импорт молока из Белоруссии в РФ в 2015-2019 гг.

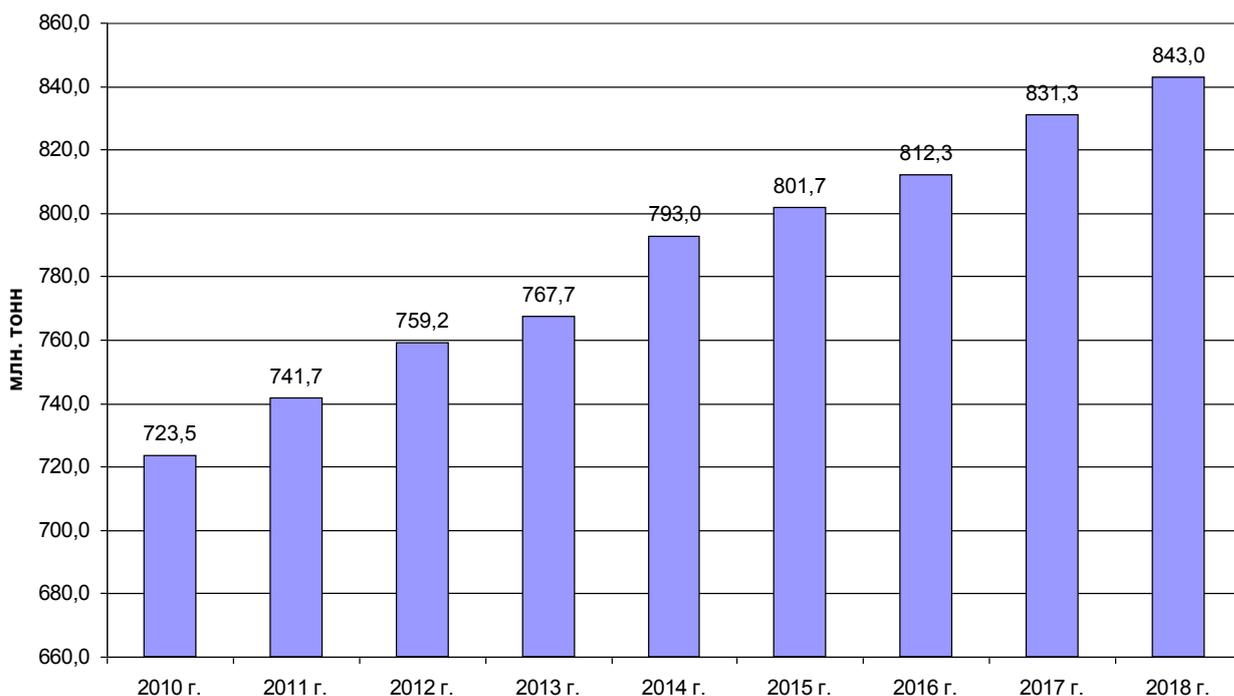
Как видно из рисунка, на 2018 год приходится максимальное количество запретов Россельхознадзора на ввоз молока из Белоруссии – 35 раз. Принятая в 2018 году «дорожная карта» (Указание Россельхознадзора от 04.06.2018 № ФС-КС-7/13391), в которой предусматривается подтверждение белорусскими компаниями происхождения, наличия необходимых объемов сырья и его соответствия объемам производства, представившими обоснованные доказательства безопасности продукции в соответствии с требованиями технических регламентов Таможенного союза (ТРТС 021/2011, ТРТС 033/2013)

⁵ Россельхознадзор. Ограничения на ввоз [Электр. источник]. – URL: <https://www.fsvps.ru/fsvps/importExport/belarus/restrictions.html> – 01.12.2019.

привела к тому, что количество случаев запретов на импорт молока из данной страны за 2019 года сократилось до 15 ед., что указывает на действенность данной меры в отношении этих предприятий.

1.3 Мировой рынок молока и молочной продукции

Рассмотрим динамику объёмов производства молока в целом в мире, что представлено на рисунке 3.



Источник: FAO Stat ООН, 2010-2018 гг.

Рисунок 3 – Динамика объёмов производства молока в мире в 2010-2018 гг.

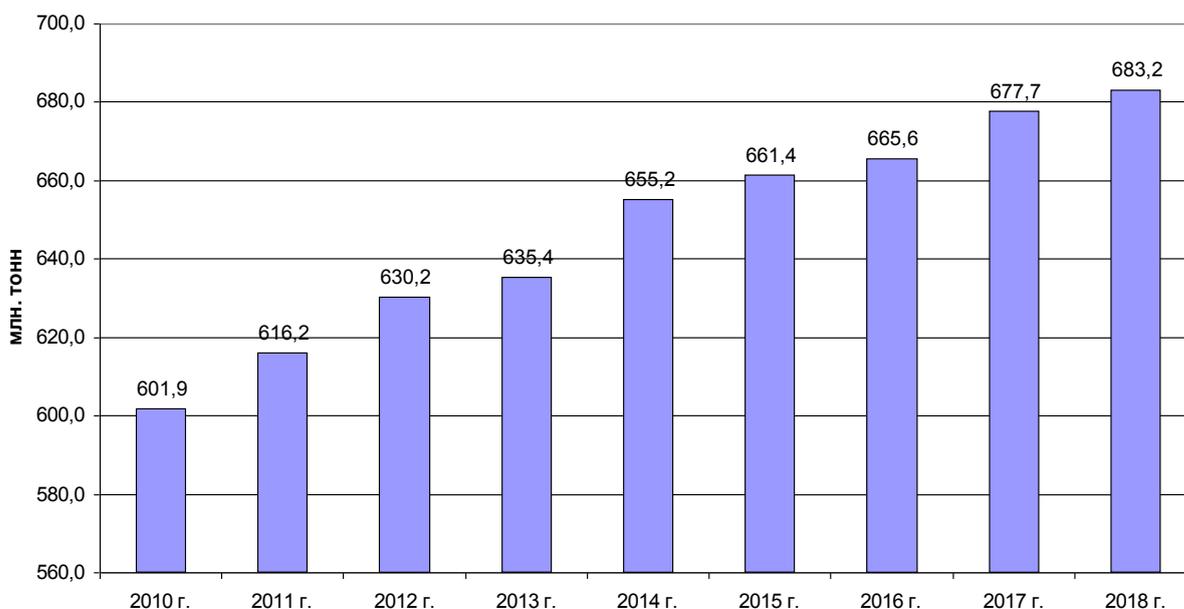
Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что мировом масштабе наблюдается рост производства молока. Так, если в 2010 году оно составляло 723,5 млн. тонн, то по итогам 2018 года – уже более чем на 100 млн. тонн больше, или 843 млн. тонн. При этом, случаев снижения объёмов производства молока в этот период не зафиксировано, объёмы устойчиво росли. Так, только за 2017 год они выросли почти на 18 млн. тонн, что указывает на наличие постоянного спроса на данный вид продукции. Поддержку объёмам производства молока оказывают особенности его как товара. Так, обладая ограниченным сроком хранения, оно требует для эффективной реализации переработки, что приводит к необходимости развития

местной промышленности. В 2018 году объёмы прироста несколько снизились, и составили 11,7 млн. тонн.

Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO) классифицирует произведённое молоко на:

- коровье;
- буйволиное;
- верблюжье;
- козье;
- овечье.

Важнейшим видом молока, которое производится в мире, является коровье молоко. Динамика объёмов его производства представлена на рисунке 4.



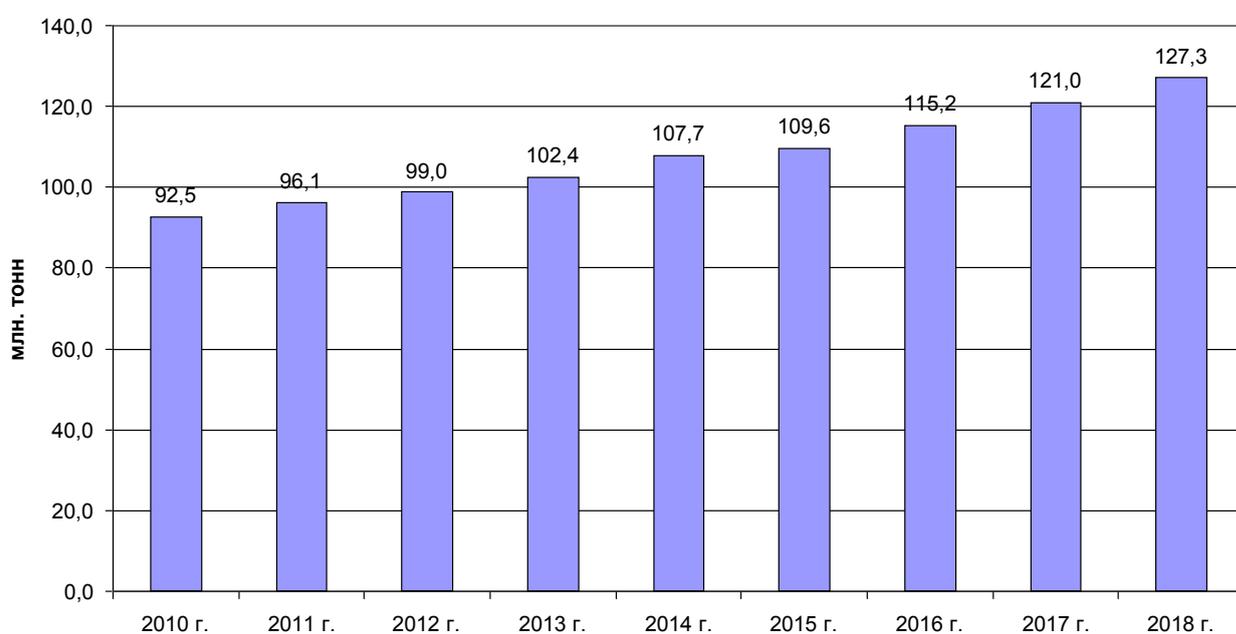
Источник: FAO Stat ООН, 2010-2018 гг.

Рисунок 4 – Динамика объёмов производства коровьего молока в мире в 2010-2018 гг.

Анализ данных, представленных на рисунке, позволяет сделать вывод о том, что мировой объём производства коровьего молока также имеет тенденцию к росту. Если в начале периода объёмы его производства составляли 601,9 млн. тонн, то в конце – уже 683,2 млн. тонн, показав по итогам периода рост на 13,5 % или на 81,3 млн. тонн. При этом, в 2015-2016 гг. наблюдалась

стабилизация объёмов производства молока данного вида на отметке 660-670 млн. тонн., что при общем росте объёмов производства молока в мире свидетельствует о росте производства других видов молока. Аналогичная динамика наблюдалась в 2012-2013 гг., что, однако, не привело к стабилизации или последующему снижению объёмов производства. По итогам 2018 года из общего прироста объёмов производства молока в мире в размере 11,7 млн. тонн 5,5 млн. тонн прироста пришлось на коровье молоко, что свидетельствует о том, что значительные объёмы прироста пришлись на другие виды молока.

Значительное распространение в мире получило производство также буйволиного молока, что отражено на рисунке 5.



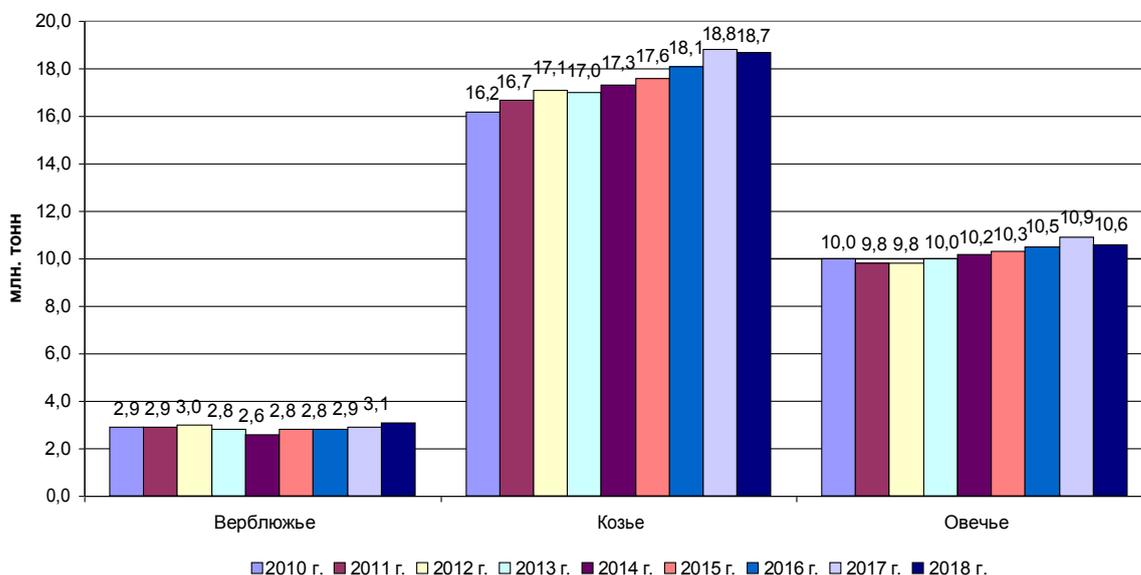
Источник: FAO Stat ООН, 2010-2018 гг.

Рисунок 5 – Динамика производства буйволиного молока в мире в 2010-2018 гг.

Анализ динамики объёмов производства буйволиного молока в мире показывает, что данные объёмы устойчиво растут. Так, если в 2010 году они составили 92,5 млн. тонн, то по итогам 2018 года – уже 127,3 млн. тонн, показав за период прирост в размере 34,8 млн. тонн или на 37,6 % больше. Следует отметить, что доля прироста объёмов буйволиного молока в 2018 году составила 53,8 % (+6,3 млн. тонн), что больше, чем по коровьему молоку, несмотря на то, что последнего вырабатывается в 5 раз больше, чем

буйволиного.

По остальным видам учитываемым FAO ООН молока динамика представлена на рисунке 6.



Источник: FAO Stat ООН, 2010-2018 гг.

Рисунок 6 – Динамика производства прочих видов молока в мире в 2010-2018 гг.

Как видно из рисунка, объёмы производства верблюжьего молока в мире относительно невелики, и составляют от 2,6 до 3,1 млн. тонн ежегодно. Существенно большее распространение имеет козье молоко, объёмы производства которого выросли с 16,2 млн. тонн по итогам 2010 года до 18,8 млн. тонн в 2017 году или на 16,0 %. Также, значительны объёмы производства овечьего молока, составляющие от 10 до 11 млн. тонн в год. Однако, в отличие от козьего молока объёмы данного вида молока в мире практически не растут.

Структура производства молока по видам в мире представлена в таблице 6. Таблица 6 – Структура производства молока по видам в мире в 2010-2017 гг.

Год	Вид молока				
	Коровье	Буйволиное	Верблюжье	Козье	Овечье
1	2	3	4	5	6
2010 г.	83,2	12,8	0,4	2,2	1,4
2011 г.	83,1	13,0	0,4	2,3	1,3
2012 г.	83,0	13,0	0,4	2,3	1,3
2013 г.	82,8	13,3	0,4	2,2	1,3

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6
2014 г.	82,6	13,6	0,3	2,2	1,3
2015 г.	82,5	13,7	0,3	2,2	1,3
2016 г.	82,0	14,2	0,3	2,2	1,3
2017 г.	81,5	14,6	0,3	2,3	1,3
2018 г.	81,1	15,1	0,4	2,2	1,3

Составлено по: FAO Stat ООН, 2010-2018 гг.

Доля коровьего молока в мире является определяющей, и превышает 80 % во всём периоде исследования. При этом, однако, наблюдается сокращение его доли с 83,2 % в начале до 81,1 % в конце периода, прежде всего, за счёт роста доли объёмов производства буйволиного молока. Причём наибольшее снижение наблюдается в 2016-2018 гг., когда оно составило 0,5 %, 0,5 % и 0,4 % соответственно. По буйволиному молоку, напротив, наблюдается рост доли. Так, если в 2010 году доля производства такого молока составляла 12,8 %, то на конец – уже 15,1 % или на 2,3 %, что свидетельствует об общем увеличении привлекательности данной продукции для производителей, причём только за последние 4 года рост доли составил 1,4 %. Доли прочих видов молока были существенно меньше. Так, доля верблюжьего молока сократилась с 0,4 % до 0,3 %, овечьего – с 1,4 % до 1,3 %, а козьего была стабильной в размере от 2,2 % до 2,3 %.

Крупнейшие страны-производители молока по прогнозам на 2019 год представлены в таблице 7.

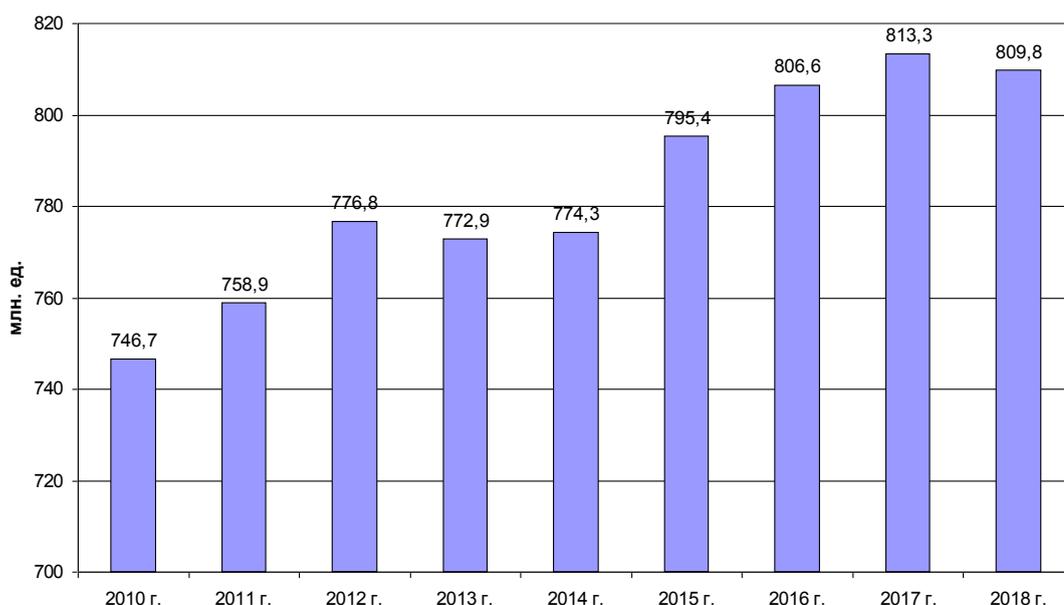
Рассматривая структуру мирового рынка молока необходимо указать на то, что крупнейшим его производителем выступает Индия, на которую приходится более 20 % всего производства, что в массовом выражении составляет более 180 млн. тонн. Близкие объёмы производства молока фиксируются в странах ЕС, где по данным отдельных исследователей они в 2019 году должны составить около 160 млн. тонн. Среди других крупных производителей молока выступают США (около 100 млн. тонн), КНР, Бразилия и РФ (30-35 млн. тонн).

Таблица 7 – Крупнейшие страны по объёмам производства молока в 2019 году

Страна	Объёмы производства, млн. тонн		Объёмы производства в 2019 г., млн. тонн ⁶
	2018 г. ⁷	Доля мирового рынка, %	
Индия	188,0	22,3	174,0
ЕС	–	–	160,7
США	98,7	11,7	99,0
КНР	35,6	4,2	33,0
РФ	30,6	3,6	31,9
Бразилия	34,1	4,0	26,2
Новая Зеландия	21,4	2,5	22,3
Мексика	12,2	1,4	12,7
Аргентина	10,5	1,2	10,8
Украина	10,3	1,2	10,1

Составлено по: FAO Stat ООН, 2010-2018 гг.

Динамика численности молочных животных в мире представлена на рисунке 7.



Источник: FAO Stat ООН, 2010-2018 гг.

Рисунок 7 – Динамика численности молочных животных в мире

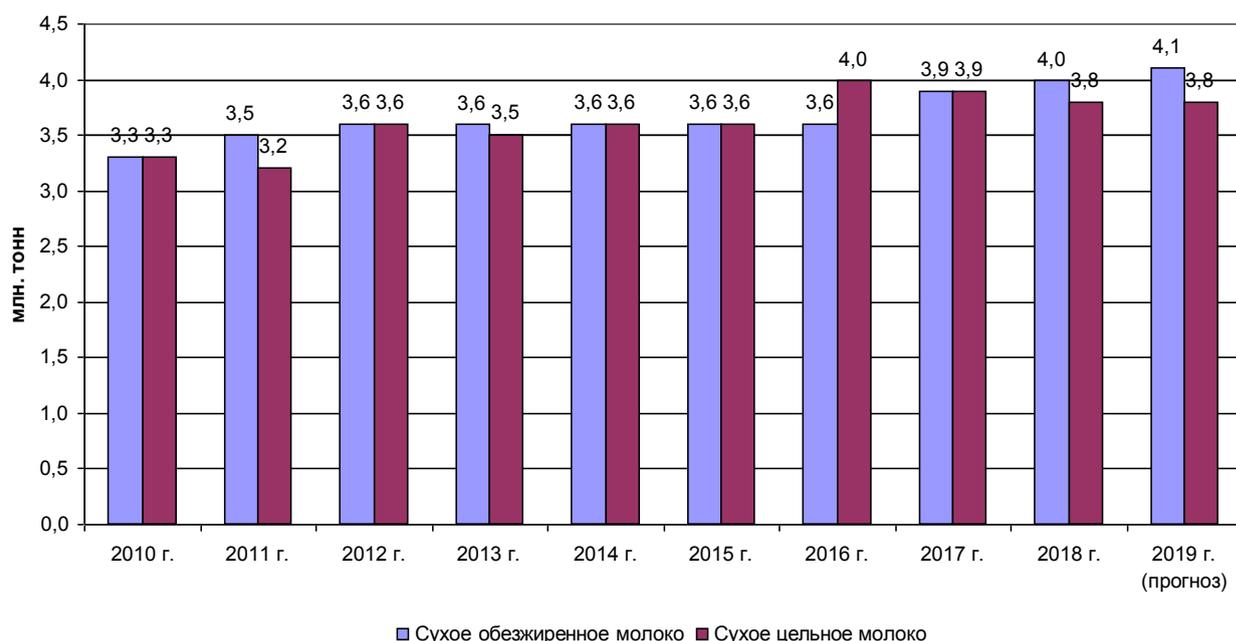
Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что одной из причин роста объёмов производства молока в мире является рост поголовья молочных сельскохозяйственных животных. Если в 2010 году их количество составляло 746,7 млн. голов, то в 2018 году – уже 809,8 млн.

⁶ Index Mundi. Dairy milk, fluid production [Электр. источник]. – URL: <https://www.indexmundi.com/agriculture/?commodity=milk&graph=production>. – 01.11.2019.

⁷ FAO Stat UN [Электр. источник]. – URL: <http://www.fao.org/faostat/ru/#data/QL> – 01.11.2019.

голов, преодолев планку в размере 800 млн. голов по итогам 2016 года. В результате рассмотрения данной тенденции есть возможность предполагать дальнейшее увеличение численности молочных сельскохозяйственных животных, что будет вести к росту объёмов производства молока в мире.

Значимыми составляющими рынка молока и молочной продукции являются рынки сухого молока. Данный рынок разделяется на рынок сухого обезжиренного молока и сухого цельного молока. Динамика объёмов производства данных видов продукции представлена на рисунке 8.



Источник: FAO Stat 2010-2015 гг., Союзмолоко 2016-2019 гг.

Рисунок 8 – Динамика объёмов производства сухого молока в мире в 2010-2019 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что по сухому молоку наблюдается медленный рост объёмов производства сухого молока. Так, если в 2010 году объёмы данного производства составляли 3,3 млн. тон и по сухому обезжиренному молоку и по сухому цельному молоку, то в 2018 году объёмы выросли до 4,0 и 3,8 млн. тонн соответственно. В 2019 году ожидается увеличение объёмов данного производства до 4,1 млн. тонн по обезжиренному молоку и стабилизация объёмов по цельному молоку. Следует отметить, что ограничение объёмов роста данных продуктов обуславливается

спецификой потребления сухого молока. Так, оно в значительной степени используется в кондитерской промышленности, а также с целью переработки излишков молока.

Динамика объёмов производства сыров и сливочного масла представлена на рисунке 9.⁸

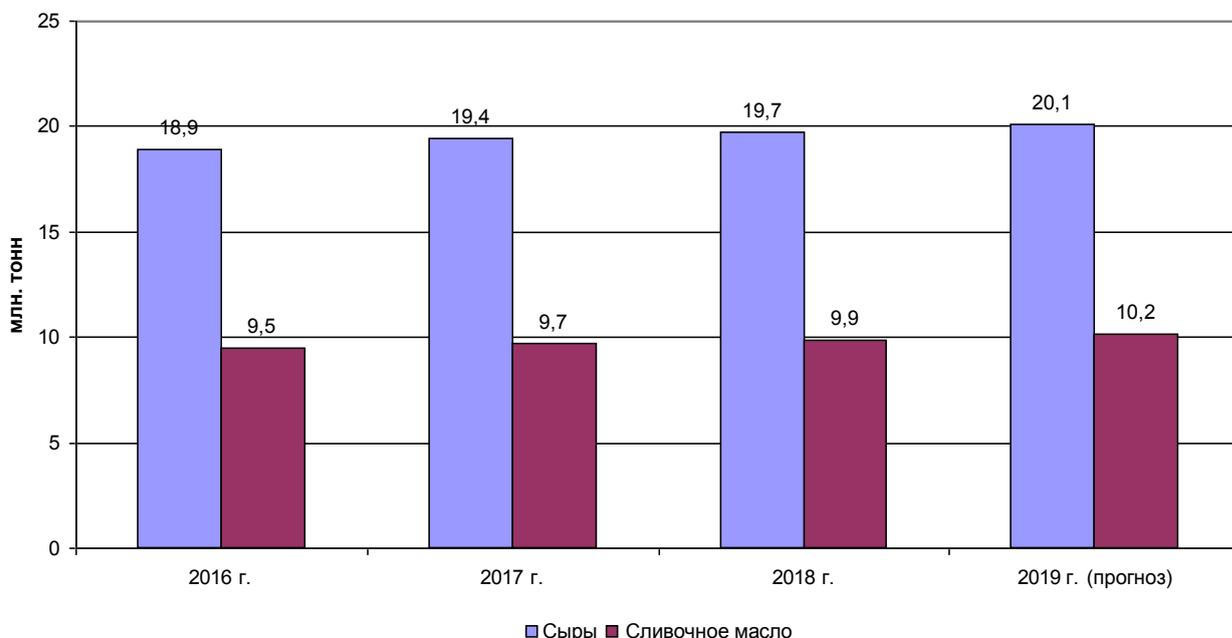


Рисунок 9 – Динамика объёмов производства сыров и сливочного масла в мире в 2016-2019 гг.

Анализ представленных на рисунке данных свидетельствует о том, что в целом объёмы производства сыров увеличиваются. Если в 2016 году данное производство составляло 18,9 млн. тонн, то в 2019 году согласно прогнозам планируется увеличение объёмов до 20,1 млн. тонн. Схожая динамика фиксируется и по производству сливочного масла. Так, если в 2016 году объёмы производства составляли 9,5 млн. тонн, то в 2018 году – 9,9 млн. тонн, а в 2019 планируется, что производство превысит 10 млн. тонн, составив 10,2 млн. тонн.

По мнению компании «Союзмолоко» в качестве значимых факторов развития рынка молока и молочной продукции в настоящее время выступают:

- политические факторы, связанные с конфликтами США с КНР,

⁸ Союзмолоко. Тенденции развития молочного рынка России и стран ЕАЭС [Электр. источник]. – URL: https://www.dairynews.ru/news-image/2019/may/20190528/10_AB.pdf – 01.11.2019.

Мексикой и Канадой, что приводит к снижению объёмов взаимной торговли молоком и молочной продукцией;

– погодные факторы, связанные с засухой и ураганами в Новой Зеландии и Австралии;

– рост спроса на молоко со стороны развивающихся стран, что толкает цены на молоко вверх;

– существенный рост объёмов производства молока в развивающихся странах (Бразилия, Индия) при относительно невысоком темпе роста объёмов в развитых странах-экспортёрах (Новая Зеландия, США, ЕС);

– интенсификация процессов получения молока, состоящая в сокращении стада при росте продуктивности коров в таких странах, как КНР, Украина, Новая Зеландия, Австралия, Аргентина);

– увеличение потребления растительных альтернатив молоку, прежде всего, соевого молока и подобных.⁹

По итогам проведённого в главе 1 исследования тарифного и нетарифного регулирования импорта молока и молочной продукции в РФ можно сделать следующие выводы:

1) в рамках тарифного регулирования импорта молока и молочной продукции в РФ по согласованию с ВТО установлены импортные пошлины, уровень которых составляет на сегодняшний день 15 %. При этом, для сырьевых товаров пошлина адвалорная, а для продукции переработки – смешанная, что позволяет обеспечивать получение бюджетом гарантированных сумм пошлин;

2) ввиду того, что молоко и молочная продукция являются пищевыми продуктами, в отношении них действует широкий спектр документов, которые возможно рассматривать как меры нетарифного характера. Наиболее сильным документом являются Указ Правительства РФ №560 и Постановление Правительства РФ № 778, которыми вводится фактический запрет на импорт

⁹ Союзмолоко. Тенденции развития молочного рынка России и стран ЕАЭС [Электр. источник]. – URL: https://www.dairynews.ru/news-image/2019/may/20190528/10_AB.pdf – 01.11.2019.

молока и молочной продукции из стран, поддержавших санкции. Кроме того, используется квотирование в рамках РФ, а также меры санитарного контроля, особенно в отношении продукции из Белоруссии. В качестве меры нетарифного регулирования импорта также возможно рассматривать использование НДС со ставкой 10 %, что в 2 раза меньше, нежели чем стандартная ставка, позволяя стимулировать производство и импорт молока;

3) мировой рынок молока и молочной продукции имеет тенденцию к активному росту, в результате чего по итогам 2018 года он достиг объёмов почти 0,9 млрд. тонн. Стимулирование увеличения производства молока в мире обуславливается значительными его затратами для получения продукции переработки – сыров и масла, а также сухого молока, на которые предъявляется существенный объём спроса в мире;

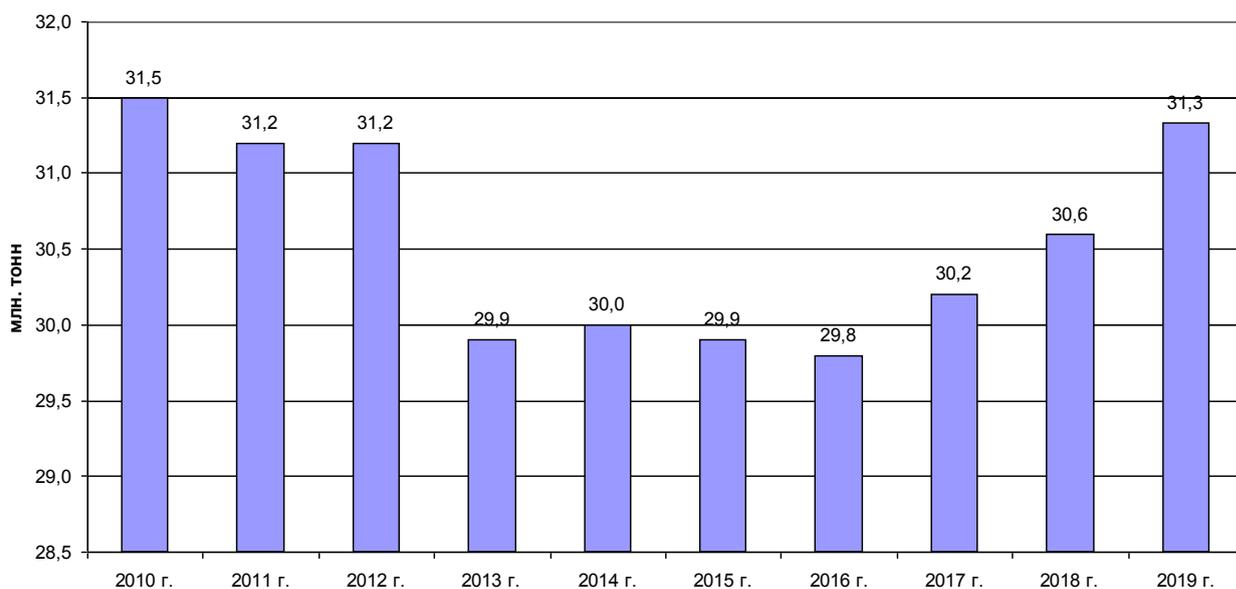
4) в качестве основных производителей молока в мире выступают как развитые страны, такие, как США и ЕС, так и развивающиеся, в качестве таковых выступают Индия, КНР, РФ, Аргентина. При этом, в качестве драйвера роста объёмов производства молока выступает буйволиное молоко, прирост объёмов которого больше, чем прирост объёмов коровьего при том, что объёмы производства последнего в 5 раз превышают объёмы производства буйволиного, однако, буйволиное молоко пользуется спросом в Индии, которая производит более 20 % всего объёма молока в мире.

2 АНАЛИЗ ИМПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

2.1 Рынок молока и молочной продукции РФ и ЕАЭС

Молоко является пищевым продуктом, необходимым людям для своей жизнедеятельности. В большом количестве культур молоко выступает в качестве традиционной пищи, которую человек потребляет на протяжении всей своей жизни, что делает его важной составляющей экономики стран. Оно имеет высокую пищевую ценность, а для ряда потребителей, например, детей, оно является одним из основных продуктов питания на протяжении длительного периода времени, обеспечивая поступление в организм необходимых микро- и макроэлементов.

Исходя из этого, рассмотрим динамику производства молока в РФ (рисунок 10).



Источник: Росстат РФ, 2010-2019 гг.

Рисунок 10 – Динамика объёмов производства молока в РФ в 2010-2019 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в производстве молока в нашей стране возможно выделить два этапа в рассматриваемом периоде. Так, в 2010-2016 гг. наблюдалось постепенное сокращение объёмов производства молока – с 31,5 до 29,8 млн. тонн. Основной

причиной данной динамики явилось снижение объёмов молочного стада в стране, так как для производства молока необходимо наличие достаточного количества коров. Их выращивание представляет собой длительный и трудоёмкий процесс, результаты которого проявляются в течение 10 и более лет. На фоне сокращения поголовья крупного рогатого скота в стране сокращение объёмов производства молока было закономерным.

Начиная с 2017 года фиксируется увеличение объёмов производства молока. В значительной степени данный процесс возможно объяснить влиянием политики импортозамещения, что позволило защитить внутренний рынок от поставок из-за рубежа. По итогам 2019 года зафиксирован рост объёмов производства молока на 2,4 % (предварительные данные), что привело к росту объёмов производства молока в целом по РФ на 0,7 млн. тонн – до 31,3 млн. тонн. В результате этого, были практически достигнуты показатели 2010 года.

Рассмотрим региональную динамику объёмов производства молока в РФ, что представлено в таблице 8.

Таблица 8 – Динамика объёмов производства молока в РФ в 2016-2018 гг. по регионам

Регион	Масса, тыс. тонн			Темп прироста, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Татарстан	1066,0	1111,8	1140,8	4,3	2,8
Краснодарский край	871,5	887,2	955,7	1,8	7,7
Удмуртская республика	614,0	639,8	659,3	4,2	3,1
Воронежская область	538,5	578,3	649,2	7,4	12,3
Кировская область	555,8	594,7	620,0	7,0	4,0
Ленинградская область	566,9	582,2	592,8	2,7	2,8
Московская область	560,7	574,7	577,4	2,5	0,5
Новосибирская область	498,3	533,2	573,3	7,0	7,6
Свердловская область	513,6	554,2	571,1	7,9	2,8
Башкортостан	561,3	542,2	541,5	-3,4	-0,1
Итого по первым 10 регионам	6346,5	6598,3	6881,1	4,0	4,3
Доля первых 10 регионов в общероссийском производстве, %	42,0	42,3	42,6	0,3	0,3

Составлено по данным Milknews

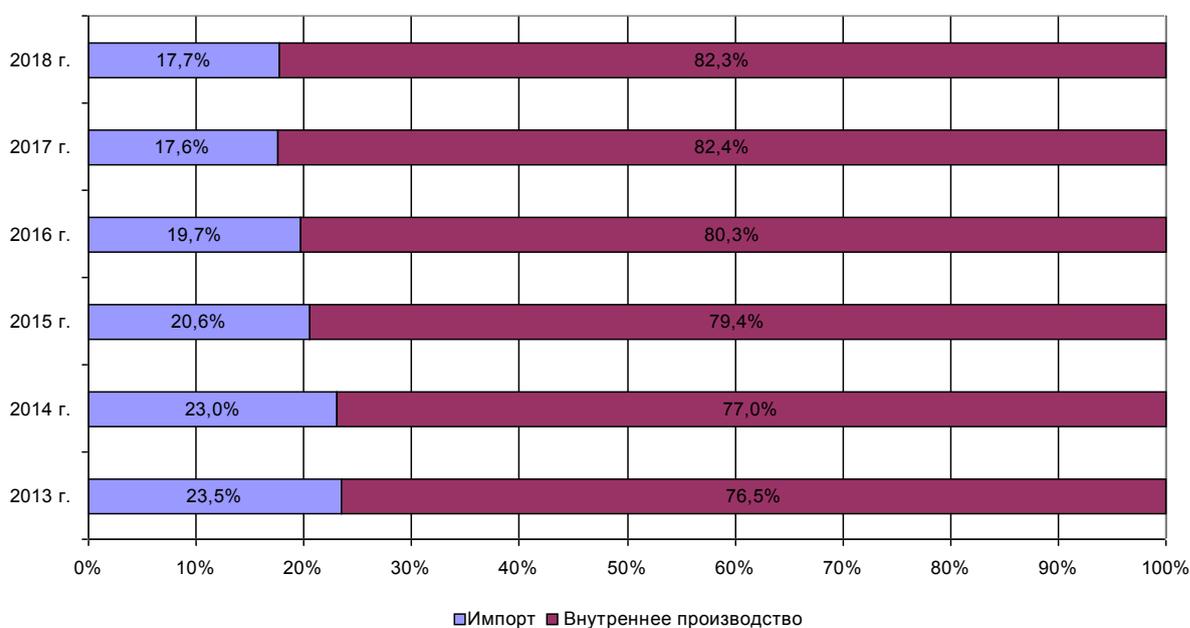
Безусловным лидером в РФ по объёмам производства молока выступает Татарстан. Республика является единственным регионом, в котором объёмы

производства молока превышают 1 млн. тонн, причём объёмы данного производства увеличиваются – с 1066 до 1140,8 тыс. тонн или на 4,3 % и 2,8 % в 2017 и 2018 гг. Вторым по уровню производства выступает Краснодарский край, где объёмы производства вплотную приблизились к 1 млн. тонн молока. При этом, если в 2017 году прирост был достаточно скромным (на 1,8 %), то по итогам 2018 года объёмы прироста существенно больше – на 7,7 %. Поддержку данной динамике оказывает быстрый прирост населения региона страны.

Среди других регионов, демонстрирующих быстрый прирост объёмов производства молока, следует выделить Воронежскую область, где прирост составил более 100 тыс. тонн в период 2016-2018 гг., причём по итогам 2018 года темпы прироста были максимальными среди крупнейших регионов, составив 12,3 %. Также, высокие темпы роста демонстрирует Новосибирская область – на 7,0 % и 7,6 % по годам, в результате чего объёмы производства выросли на 75 тыс. тонн. Среди регионов, которые сокращают объёмы производства молока, возможно выделить только Башкортостан, в котором они сократились с 561,3 тыс. тонн по итогам 2016 года до 541,5 тыс. тонн – в 2018 году. В целом по 10 крупнейшим регионам-производителям объёмы производства молока выросли на 4 % в 2017 году и на 4,3 % в 2018 году, что указывает на наличие сильных стимулов к увеличению объёмов производства молока в хозяйствах. При этом, доля данных регионов выросла с 42 % в 2016 году до 42,6 % по итогам 2018 года, что свидетельствует о повышении уровня специализации регионов по производству молока.

Структура предложения молока на рынке РФ представлена на рисунке 11.

Наблюдается динамика снижения доли импорта молока в структуре его потребления в РФ. Если в 2013 году, по данным фирмы Deloitte она составляла почти четверть на рынке страны (23,5 %), то по итогам 2017-2018 годов фиксируется её сокращение до 17,6-17,7 %. Данный факт обуславливается ростом объёмов внутреннего производства молока и стимулированием этой деятельности со стороны государства.



Составлено по данным компаний Deloitte, Союзмолоко

Рисунок 11 – Структура предложения молока на рынке РФ в 2013-2018 гг.

Объёмы производства продукции, являющейся массовым потребителем молока в РФ представлены на рисунке 12.¹⁰

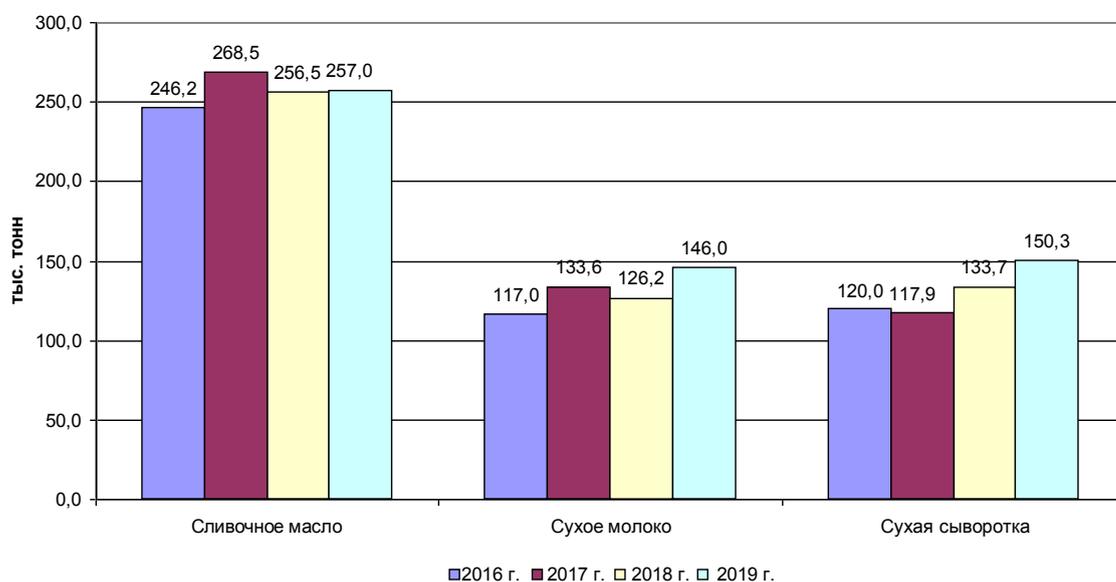


Рисунок 12 – Динамика объёмов производства продукции из молока в РФ в 2016-2019 гг.

Как видно из рисунка, в целом по продукции, характеризующейся значительным использованием молока, в российских условиях фиксируется

¹⁰ Агровести. О производстве молочных продуктов в России по виду в 2019-2020 гг. [Электр. источник]. – URL: <https://agrovosti.net/lib/industries/dairy-farming/o-proizvodstve-molochnykh-produktov-v-rossii-po-vidu-v-2019-2020-gg.html>. – 01.04.2020.

небольшой рост производства. Так, по сливочному маслу объёмы производства выросли с 246,2 до 257 тыс. тонн, по сухому молоку – со 117 до 146 тыс. тонн, а по сухой сыворотке – со 120 до 150,3 тыс. тонн. Положительным фактором здесь является то, что данный рост следует за ростом объёмов производства цельного молока, указывая на рост производственных возможностей российской переработки молока.

Дополним проведённый нами анализ динамикой объёмов экспорта российской молочной продукции. Динамика экспорта по основным товарным группам представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Динамика объёмов экспорта молока и молочных продуктов из РФ в 2010-2019 гг.

В МЛН. ДОЛЛ.

Год	Товарные группы						
	0401	0402	0403	0404	0405	0406	Итого
2010	8,4	25,5	58,7	0,2	8,4	52,8	154,0
2011	6,1	8,6	41,0	0,3	5,8	43,3	105,1
2012	16,7	46,1	94,5	1,9	14,3	78,6	252,1
2013	24,6	62,2	108,2	5,1	11,3	86,7	298,1
2014	23,8	63,9	100,9	4,5	13,4	86,5	293,0
2015	25,4	32,4	73,0	2,1	11,4	56,5	200,8
2016	25,7	32,4	69,8	4,5	12,6	57,7	202,7
2017	29,3	29,9	82,1	4,6	11,7	70,1	227,7
2018	24,7	24,6	80,4	4,4	10,4	69,1	213,6
2019	25,7	24,7	84,3	5,8	8,8	83,8	233,1

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что по коду 0401 наблюдается рост объёмов экспорта. Если в 2010 году они составляли менее 10 млн. долл., то по итогам 2019 года фиксируется рост экспорта до 25,7 млн. долл., что свидетельствует о повышении спроса на российское молоко. По коду 0402 наблюдается существенное колебание объёмов экспорта. Так, максимальные объёмы фиксировались в 2013-2014 гг., когда они превышали 60 млн. долл., однако, в последствии наблюдается сокращение экспорта до 25-32 млн. долл., причиной чего можно считать разрыв экономических связей под влиянием взаимных санкций между РФ и отдельными странами.

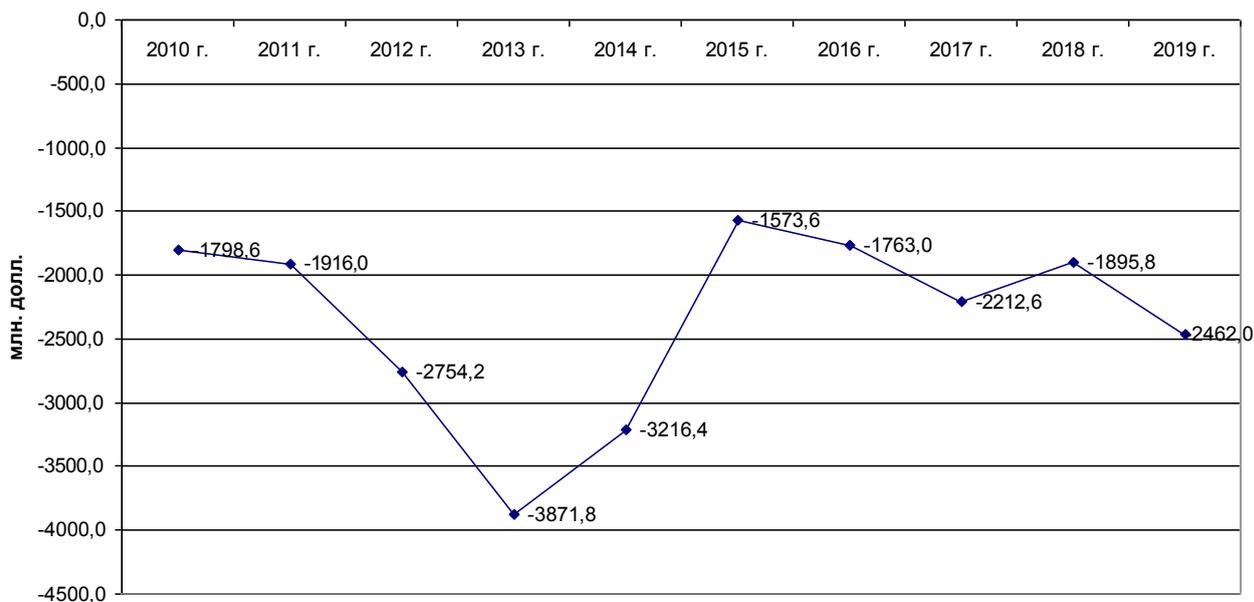
По коду 0403 фиксируется колебание объёмов от 41 до более чем 100 млн. долл., причём максимальные объёмы наблюдались также в 2013-2014 гг. Следует отметить, что по данному коду отражается переработанная продукция (йогурты, пахта), что указывает на наличие определённого спроса на них за рубежом. Динамика объёмов экспорта по коду 0404, по которой отражается сыворотка, говорит о том, что наблюдается активное наращивание объёмов экспорта, составившее за последнее десятилетие почти 30 раз. Однако, общие объёмы не превышают 6 млн. долл. ежегодно.

По коду 0405 наблюдается небольшой объём экспорта, который составил от 5,8 до 13,4 млн. долл. По сырам и прочей подобной продукции, отражаемой по коду 0406 фиксируется медленное увеличение объёмов экспорта, который вырос с 52,8 млн. долл. в начале до 83,8 млн. долл. – в конце периода, что свидетельствует о некотором расширении экспортных возможностей российских предприятий-производителей.

В целом по всей совокупности экспорта молока и молочных изделий из РФ наблюдается рост объёмов, увеличившихся со 154 до 233,1 млн. долл. в периоде.

Следует отметить, что в РФ сложилась уникальная ситуация, которая состоит в том, что наша страна является, с одной стороны, крупным производителем молочной продукции, а с другой – крупным же импортёром молока и молочной продукции. При этом, несмотря на определённый рост экспорта молочной продукции, РФ остаётся страной нетто-импортёром молочной продукции во внешней торговле.

Для определения значимости импорта молочной продукции, рассмотрим сальдо внешней торговли молоком и молочной продукцией в РФ, что представлено на рисунке 13.



Расчёты автора

Рисунок 13 – Динамика сальдо внешней торговли молоком и молочными продуктами в РФ в 2010-2019 гг.

Как видно из данного рисунка, сальдо торговли молоком и молочной продукцией в РФ существенно отрицательное. Минимальный размер отрицательного сальдо фиксируется в 2015 году в размере около 1,6 млрд. долл., а максимальный – в 2013 году, когда данное сальдо составило почти 3,9 млрд. долл.

На сегодняшний день наблюдается постепенное увеличение объёмов отрицательного сальдо, достигшее по итогам 2019 года почти 2,5 млрд. долл. Таким образом, можно сделать вывод о том, что российское молочное производство и переработка в значительной степени ориентированы на внутрироссийское потребление, и пока не могут конкурировать с продукцией других стран, ориентированных на экспорт.

Рассмотрим рынок ЕАЭС по молоку. Динамика объёмов его производства представлена в таблице 10.

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что в целом по ЕАЭС наблюдается достаточно стабильный объём производства молока.

Таблица 10 – Динамика объёмов производства молока в странах ЕАЭС в 2010-2019 гг.

тыс. тонн

Год	РФ	Белоруссия	Казахстан	Киргизия	Армения	Итого
2010	31847	6625	5381	1360	601	45814
2011	31646	6500	5233	1358	602	45339
2012	31756	6766	4852	1382	618	45374
2013	30529	6633	4930	1408	657	44157
2014	30791	6703	5068	1446	700	44708
2015	30797	7047	5182	1481	729	45236
2016	30724	7140	5342	1525	754	45485
2017	31120	7321	5503	1556	758	46258
2018	30640	7345	5686	1590	692	45953
2019	31300	7394	5820	1628	668	46810

Составлено по: ЕЭК. Обзор рынка молока и молочной продукции государств – членов Евразийского экономического союза за 2010-2018 годы, публикации статистических органов стран ЕАЭС.

При этом, по Белоруссии и Казахстану фиксируется постепенное увеличение объёмов производства молока, схожая тенденция характерна и для Киргизии. Колебания объёмов производства молока в значительной степени обуславливаются колебаниями объёмов его производства в РФ. Для Армении вплоть до 2017 года включительно было характерно увеличение объёмов производства молока, которое выросло в наблюдаемом периоде на 26,1 % – с 601 до 758 тыс. тонн. Однако, ввиду ухудшения общеполитической ситуации в стране в 2018 году объёмы данного выпуска сократились до 692 тыс. тонн, а в 2019 году они упали еще на 4,1 % – до 668 тыс. тонн. При этом, потребности в обеспечении молоком за счёт собственного производства, по данным печати, в данной стране удовлетворяются только на 60 %, что указывает на высокий уровень зависимости страны от импорта данного вида продукции.

Структура рынка молока по странам представлена в таблице 11.

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что крупнейшим производителем молока в ЕАЭС остаётся Россия, однако, её доля имеет тенденцию к сокращению. Если в 2010 году, то есть на начало действия ТС она составляла 69,5 %, то в 2018 году данный показатель сократился до 66,7 % или на 2,8 %.

Таблица 11 – Страновая структура производства молока в странах ЕАЭС в
2010-2019 гг.

в процентах

Год	РФ	Белоруссия	Казахстан	Киргизия	Армения	Итого
2010	69,5	14,5	11,7	3,0	1,3	100,0
2011	69,8	14,3	11,5	3,0	1,3	100,0
2012	70,0	14,9	10,7	3,0	1,4	100,0
2013	69,1	15,0	11,2	3,2	1,5	100,0
2014	68,9	15,0	11,3	3,2	1,6	100,0
2015	68,1	15,6	11,5	3,3	1,6	100,0
2016	67,5	15,7	11,7	3,4	1,7	100,0
2017	67,3	15,8	11,9	3,4	1,6	100,0
2018	66,7	16,0	12,4	3,5	1,5	100,0
2019	66,9	15,8	12,4	3,5	1,4	100,0

Составлено по: ЕЭК. Обзор рынка молока и молочной продукции государств – членов Евразийского экономического союза за 2010-2018 годы, публикации статистических органов стран ЕАЭС.

Данный факт свидетельствует о том, что формирование общего рынка по молоку более выгодно другим странам ЕАЭС, нежели чем нашей стране.

Основными выгодополучателями от расширения рынка стали Белоруссия, увеличившая свою долю с 14,5 % до 15,8 % или на 1,3 %, а также Казахстан, доля которого выросла с 11,7 % до 12,4 % или на 0,7 %. Заметно выросли также доли и Киргизии (+ 0,5 %) и Армении (+ 0,1 %). Данные факты свидетельствуют о том, что формирование единого рынка молока и молочной продукции в рамках ЕАЭС стимулирует страны, входящие в него существенно сильнее, нежели чем РФ к производству молока.

Динамика объемов производства сливочного масла в странах ЕАЭС, как производства, потребляющего существенные объемы молока, представлена в таблице 12.

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что для ЕАЭС в целом характерно увеличение объемов производства сливочного масла. Так, если в 2010 году оно составляло 329,7 тыс. тонн, то по итогам 2018 года – уже 427,7 тыс. тонн, или почти на 100 тыс. тонн больше (рост на 29,7 %).

Таблица 12 – Динамика объёмов производства сливочного масла в странах
ЕАЭС в 2010-2018 гг.

тыс. тонн

Год	РФ	Белоруссия	Казахстан	Киргизия	Армения	Итого
2010	211,9	98,6	14,0	4,2	1,0	329,7
2011	219,8	104,3	14,6	2,0	0,8	341,5
2012	216,0	112,9	12,2	2,2	0,6	343,9
2013	227,1	99,2	14,1	2,0	0,5	342,9
2014	252,7	106,7	18,8	2,2	1,1	381,5
2015	260,6	113,6	17,1	2,1	0,5	393,9
2016	250,8	117,8	16,6	3,2	0,6	389,0
2017	312,5	119,7	16,8	4,2	0,3	453,5
2018	290,4	115,0	17,3	4,3	0,7	427,7

Составлено по: ЕЭК. Обзор рынка молока и молочной продукции государств – членов Евразийского экономического союза за 2010-2018 годы

Данный факт свидетельствует о том, что эффект от объединения экономик стран в рамках ЕАЭС присутствует. При этом, наиболее значительные выгоды от данного процесса пришлись на РФ, объёмы производства масла в которой выросли с 211,9 до 290,4 тыс. тонн (+37,0 %).

Также, наблюдается увеличение объёмов и в других странах ЕАЭС, снижение объёмов характерно исключительно для Армении, которая для данного интеграционного объединения имеет анклавный характер, что не позволяет в полной мере задействовать механизмы интеграции. Даже для Киргизии, характеризующейся низким уровнем развития экономики, объёмы производства сливочного масла восстановились в объёмах в 2017 году относительно 2010 года, а в 2018 году – даже превзошли их на 0,1 тыс. тонн.

Географическая структура производства сливочного масла в ЕАЭС представлена в таблице 13.

Странами, которые определяют общие объёмы производства сливочного масла в ЕАЭС, выступают РФ и Белоруссия, на которые в совокупности приходится более 90 % всего объёма производства. При этом, на долю РФ приходится от 64,3 % в начале до 67,9 % в конце периода, а на долю Белоруссии – от 29,9 % в начале до 26,9 % – в конце периода. Доли таких стран, как Казахстан, Киргизия и Армения в производстве сливочного масла невелики.

Таблица 13 – Географическая структура производства сливочного масла в странах ЕАЭС в 2010-2018 гг.

в процентах

Год	РФ	Белоруссия	Казахстан	Киргизия	Армения	Итого
2010	64,3	29,9	4,2	1,3	0,3	100,0
2011	64,4	30,5	4,3	0,6	0,2	100,0
2012	62,8	32,8	3,5	0,6	0,2	100,0
2013	66,2	28,9	4,1	0,6	0,1	100,0
2014	66,2	28,0	4,9	0,6	0,3	100,0
2015	66,2	28,8	4,3	0,5	0,1	100,0
2016	64,5	30,3	4,3	0,8	0,2	100,0
2017	68,9	26,4	3,7	0,9	0,1	100,0
2018	67,9	26,9	4,0	1,0	0,2	100,0

Расчёты автора

Другим важным продуктом, потребляющим при своём производстве значительные объёмы молока, выступает сыр. Динамика его производства в странах ЕАЭС представлена в таблице 14.

Таблица 14 – Динамика объёмов производства сыра в странах ЕАЭС в 2010-2018 гг.

тыс. тонн

Год	РФ	Белоруссия	Казахстан	Киргизия	Армения	Итого
2010	434,8	146,1	16,3	3,6	17,1	617,9
2011	432,3	141,9	17,6	3,7	17,6	613,1
2012	450,8	147,8	19,2	3,0	17,6	638,4
2013	434,8	134,3	22,1	3,3	17,4	611,9
2014	494,3	168,3	22,2	3,2	18,3	706,3
2015	581,3	181,0	30,7	3,4	18,6	815,0
2016	599,7	189,0	4,5	3,7	22,3	819,2
2017	461,6	188,6	5,9	3,4	19,1	678,6
2018	472,6	202,0	7,5	3,2	21,2	706,5

Составлено по: ЕЭК. Обзор рынка молока и молочной продукции государств – членов Евразийского экономического союза за 2010-2018 годы

Особенностью производства сыра в странах ЕАЭС является то, что также, как и по сливочному маслу основными производителями выступают РФ и Белоруссия. При этом, если рост по РФ составил 8,7 % за период, то для Белоруссии – 38,3 %. Особенностью сыров как продукции является, прежде всего, высокий уровень добавленной стоимости, что делает данную продукцию привлекательной для производителей, имеющих технологии переработки

молока.

Примечательно, что объёмы производства сыра в Армении на конец периода существенно больше, нежели чем в Казахстане. При этом, для первой страны характерен рост объёмов производства сыра, а для второй – быстрое сокращение. По Киргизии наблюдается стабилизация объёмов производства на уровне 3-4 тыс. тонн.

Географическая структура производства сыров в ЕАЭС представлена в таблице 15.

Таблица 15 – Географическая структура производства сыров в странах ЕАЭС в 2010-2018 гг.

в процентах

Год	РФ	Белоруссия	Казахстан	Киргизия	Армения	Итого
2010	70,4	23,6	2,6	0,6	2,8	100,0
2011	70,5	23,1	2,9	0,6	2,9	100,0
2012	70,6	23,2	3,0	0,5	2,8	100,0
2013	71,1	21,9	3,6	0,5	2,8	100,0
2014	70,0	23,8	3,1	0,5	2,6	100,0
2015	71,3	22,2	3,8	0,4	2,3	100,0
2016	73,2	23,1	0,5	0,5	2,7	100,0
2017	68,0	27,8	0,9	0,5	2,8	100,0
2018	66,9	28,6	1,1	0,5	3,0	100,0

Расчёты автора

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что также, как и по сливочному маслу, по сырам как молочной продукции наблюдается преобладание двух стран в производстве – России с долей около 70 % и Белоруссии, доля которой выросла в периоде с 23,6 % до 28,6 %. Доли прочих стран невелики, причём наблюдается достаточно значительная доля Армении – около 3 %, а также снижение доли Казахстана – с 2,6 % в начале периода до 1,1 % в конце.

По итогам проведённого в пункте 2.1 исследования рынка молока и молочной продукции РФ и ЕАЭС сделаем следующие выводы:

1) наша страна, будучи крупнейшей страной в ЕАЭС, обеспечивает производство 70 % и более молочной продукции в объединении. Несмотря на это, устойчивых тенденций в производстве молока в стране добиться пока не

удалось, однако, процесс импортозамещения привёл к росту объёмов с 30 до 31,3 млн. тонн молока в период 2014-2019 гг.;

2) вторым крупнейшим производителем молока и молочной продукции выступает Белоруссия, на долю которой приходится около 15 % всего производства. Ещё более 10 % приходится на Казахстан;

3) наблюдаемый рост экспорта молока и молочной продукции из РФ с 150 до более чем 230 млн. долл. по итогам 2010-2019 гг. свидетельствует о развитии данной отрасли, однако, сальдо торговли молочной продукцией в РФ глубоко отрицательное, что свидетельствует о существенном превышении импорта над экспортом и необходимости дальнейшего увеличения внутреннего производства и переработки молока. При этом, необходимым условием здесь является определение направлений данного роста, что требует проведения анализа товарной структуры импорта молока и молочной продукции.

2.2 Товарная структура импорта молока и молочной продукции в РФ

Внешняя торговля играет значительную роль в экономике нашей страны.

Применительно к внутреннему производству внешняя торговля позволяет, с одной стороны, повысить конкурентоспособность отечественных предприятий, с другой – дать возможность реализовать излишки за рубежом, а с третьей – покрыть дефицит, имеющийся на отечественном рынке.

Результатом этого становится балансировка рынка, повышение как степени его устойчивости, так и уровня удовлетворённости потребителей на нём. С другой стороны, существенное преобладание импорта над экспортом делает страну зависимой от других стран и крупных поставщиков, что возможно рассматривать как угрозу экономической безопасности.

Исходя из этого, рассмотрим динамику объёмов импорта в целом и молочной продукции в частности в РФ, что представлено в таблице 16.

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что общий объём импорта молочной продукции изменялся волнообразно. Так, вступление РФ в ВТО привело к тому, что объёмы импорта начали увеличиваться.

Таблица 16 – Динамика объёмов импорта в 2010-2018 гг. в РФ

Год	Импорт в РФ, млрд. долл.	Темп прироста, %	Импорт молочной продукции, млн. долл.	Темп прироста, %	Доля молочной продукции в общем импорте, %
2010	228,9	–	1952,6	–	0,85
2011	305,9	33,6	2021,1	3,5	0,66
2012	317,2	3,7	3006,3	48,7	0,95
2013	314,9	-0,7	4169,9	38,7	1,32
2014	291,6	-7,4	3509,4	-15,8	1,20
2015	184,3	-36,8	1774,4	-49,4	0,96
2016	182,0	-1,2	1965,7	10,8	1,08
2017	228,0	25,3	2440,3	24,1	1,07
2018	238,0	4,4	2109,4	-13,6	0,89
2019	243,8	2,4	2695,2	27,8	1,11

Составлено по: ТСВТ ФТС РФ, 2010-2019 гг.

Так, составляя в 2010 году около 2 млрд. долл., в 2013 году объёмы данного импорта удвоились, составив почти 4,2 млрд. долл., что указывает на повышение привлекательности российского рынка для них.

Начиная с 2015 года фиксируется снижение объёмов импорта, что обуславливается, прежде всего, сокращением импорта в целом. При этом, если в данное время общее сокращение объёмов импорта составило 36,8 %, то по молочным продуктам – на 49,4 %. В 2016 году наблюдалась разнонаправленная динамика – снижение объёмов импорта в целом на 1,2 % при росте объёмов импорта молочной продукции на 10,8 %. Данный факт свидетельствует о том, что в краткосрочном периоде снижение импорта молочной продукции следует за макроэкономическими условиями, а в долгосрочном – объёмы импорта стабилизируются, так как данные товары являются товарами первой необходимости.

Начиная с 2016 года фиксируется неустойчивая динамика объёмов импорта молочной продукции. Так, в 2017 году фиксируется рост данного показателя на 24,1 %, а в 2018 году импорт сократился на 13,6 %. Возможно рассматривать данную динамику как следствие функционирования импортозамещения, так как для отдельных видов молочной продукции возможна реализация замещающих мероприятий в короткие сроки, особенно это касается переработки, так как технологии её производства хотя и

предполагают строительство перерабатывающих комплексов, однако, данные комплексы относительно невелики по сравнению с другими.

По итогам 2019 года фиксируется рост объёмов импорта молочной продукции на 27,8 %, в результате чего сумма импорта составила 2,7 млрд. долл., а доля молочной продукции выросла с 0,89 % в 2018 году до 1,11 % по итогам 2019 года. Существенную роль в данном росте сыграли благоприятные внешние условия, сложившиеся в отношении российской экономики в это время, прежде всего, высокий уровень стоимости нефти как основного экспортного товара, что позволило финансировать данные закупки.

Рассмотрим состав импорта молочной продукции по товарным группам, что представлено в следующей таблице 17.

Таблица 17 – Динамика объёмов импорта молочной продукции в РФ в 2010-2018 гг.

млн. долл.

Год	Товарные группы						
	0401	0402	0403	0404	0405	0406	Итого
2010	46,5	237,9	31,5	59,2	257,6	1319,9	1952,6
2011	42,3	99,9	45,8	46,0	325,4	1461,7	2021,1
2012	181,0	399,2	70,9	103,4	450,5	1801,3	3006,3
2013	277,6	789,0	118,9	118,9	698,0	2167,5	4169,9
2014	302,0	657,3	120,2	105,7	742,2	1582,0	3509,4
2015	176,6	421,1	76,0	47,1	311,1	742,5	1774,4
2016	155,3	510,4	83,8	65,4	400,1	750,7	1965,7
2017	222,8	527,1	137,6	75,9	534,5	942,4	2440,3
2018	184,9	317,3	157,0	39,3	431,6	979,3	2109,4
2019	221,7	427,8	184,9	59,0	640,4	1161,3	2695,2

Составлено по: ТСВТ ФТС РФ, 2010-2019 гг.

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что объёмы импорта молока (код товарной группы 0401) значительно выросли в 2012 году. Если в 2010-2011 гг. объёмы импорта молока составляли менее 50 млн. долл., то в дальнейшем данные объёмы составили 200-300 млн. долл. Следует отметить, что в 2015 году фиксируется значительное снижение импорта молока – с 302 до 176,6 млн. долл., что обуславливается санкциями и контрсанкциями, которые были введены это время. По итогам 2019 года объёмы импорта молока несколько выросли – с 184,9 до 221,7 млн. долл., что

обуславливается, прежде всего, значительным улучшением конъюнктуры экспортных товаров РФ и росте объёмов экспортной выручки в стране.

По товарной группе 0402, в которую входят переработанные из молока продукты с добавлением сахара, объёмы импорта имели схожую с молоком динамику. Минимальные объёмы данного импорта фиксировались в 2011 году, когда они сократились до 99,9 млн. долл. В дальнейшем максимальные объёмы пришлось на 2013 год, когда сумма данного импорта составил 789 млн. долл. Ввиду относительно невысокого уровня сложности производства подобной продукции, а также проводимой политики импортозамещения объёмы данного импорта к 2018 году сократились до 0,3 млрд. долл., или более чем в 2 раза относительно максимальных объёмов. Однако, по итогам 2019 года объём импорта данных видов товаров вырос более чем на 1/3 – до 427,8 млн. долл., что также обусловлен внешнеэкономической конъюнктурой.

Объёмы по коду 0403, в котором отражены продукты переработки молока, такие, как йогурты, кефиры, пахта и прочие, были относительно невелики, и не превышали 160 млн. долл. Однако, если до 2012 года объёмы данного импорта были минимальные, то начиная с 2013 года данные объёмы стали превышать 100 млн. долл., и стабилизировались на уровне от 76 до 157 млн. долл., однако, по итогам 2019 года фиксируется максимальный объём импорта данных товаров, составивший 184,9 млн. долл., что говорит о сильном давлении импорта на производства данной продукции в РФ.

Объёмы импорта сыворотки были невелики. Рост объёмов импорта данного товара был в период 2011-2014 гг., после чего, начиная с 2015 года объёмы импорта не превышали 100 млн. долл. Следует отметить, что молочная сыворотка в определённом смысле является отходом при производстве других видов молочных изделий, в результате чего спрос на неё гораздо ниже, чем предложение на рынке.

По товарной позиции 0405, в которой отражается сливочное масло, фиксируется относительно стабильный объём импорта в период 2015-2018 гг., составивший от 311,1 до 534,5 млн. долл. Рост объёмов импорта данного вида

молочной продукции фиксировался на протяжении с 2010 по 2014 гг., что в значительной степени сдерживало развитие данной деятельности в РФ. Сформировавшиеся экономические условия ведения бизнеса в РФ привели к тому, что получило стимул производство внутри страны, что привело к стабилизации объёмов импорта. Несмотря на это, в 2019 году фиксируется увеличение объёмов импорта до 640,4 млн. долл., или более чем на 200 млн. долл., что свидетельствует об увеличении привлекательности российского рынка для импорта данного вида товара.

Значительные объёмы импорта приходятся на товарную группу 0406, в которой учитываются сыры и творог. При этом, максимальный объём импорта фиксировался в 2013 году, когда он составлял 2,2 млрд. долл. Однако, уже в 2014 году объёмы сократились до 1,6 млрд. долл., а в дальнейшем импорт сыров не превышал 1 млрд. долл. в год.

Основными причинами данного обстоятельства выступали, с одной стороны, высокие цены на импорт сыров, а с другой – проводимая правительством РФ политика по импортозамещению, следствием которой стало формирование условий для производства сыров в РФ. В 2019 году фиксируется существенный (более чем на 17 %) рост объёмов импорта, в результате чего впервые с 2014 г. (досанкционного периода) объёмы импорта превысили 1 млрд. долл.

Таким образом, на сегодняшний день санкционный режим не оказывает существенного влияния на импорт молока и молочной продукции, как это было в 2015 году, в результате чего объёмы импорта в целом существенно приблизились к объёмам досанкционного периода.

Рассмотрим структуру импорта по товарным группам, что представлено в таблице 18.

Таблица 18 – Структура импорта молочной продукции в РФ по товарным группам

в процентах

Год	Товарные группы						Итого
	0401	0402	0403	0404	0405	0406	
2010	2,4	12,2	1,6	3,0	13,2	67,6	100,0
2011	2,1	4,9	2,3	2,3	16,1	72,3	100,0
2012	6,0	13,3	2,4	3,4	15,0	59,9	100,0
2013	6,7	18,9	2,9	2,9	16,7	52,0	100,0
2014	8,6	18,7	3,4	3,0	21,1	45,1	100,0
2015	10,0	23,7	4,3	2,7	17,5	41,8	100,0
2016	7,9	26,0	4,3	3,3	20,4	38,2	100,0
2017	9,1	21,6	5,6	3,1	21,9	38,6	100,0
2018	8,8	15,0	7,4	1,9	20,5	46,4	100,0
2019	8,2	15,9	6,9	2,2	23,8	43,1	100,0

Составлено по: ТСВТ ФТС РФ, 2010-2019 гг.

Как видно из таблицы, крупнейшей статьёй в импорте молочной продукции является импорт сыров.

В разные годы периода на него приходилось от 38,2 % до 72,3 % всего объёма импорта молочной продукции. Данный факт объясним тем, что по сравнению с другими странами уровень производства сыров в нашей стране недостаточно высок. Следствием этого потребление сыров представляет собой одно из направлений премиального потребления, что требует импорта данной продукции. Однако, в целом можно говорить о некотором снижении доли сыров в импорте – с 67,6 % в начале до 43,1 % – в конце периода.

Второй по значимости молочной продукцией стали молочные продукты с добавлением сахара (код 0402). При этом, доля данной продукции колебалась от 4,9 % до 26 %. Сопоставимые объёмы импорта фиксировались по сливочному маслу – от 13,2 % до 23,8 %. При этом, по данным видам молочной продукции наблюдается определённый рост доли импорта в 2019 году, когда данная доля выросла с 20,5 % на 3,3 %.

Доля молока выросла с 2,4 % до 8,2 %. При этом, максимальная его доля фиксировалась в 2015 году в размере 10 %, после чего она была достаточно стабильной. Доли прочих товаров невелики. Так, доля сыворотки составляла не более 3,5 %, а йогуртов и кефилов – от 1,6 % до 7,4 %. При этом, если доля

сыворотки была стабильной, то доля йогуртов и кефиrow отчётливо выросла, что говорит о росте спроса на данный вид молочной продукции.

Рассмотрим физические объёмы импорта молочной продукции, что представлено в таблице 19.

Таблица 19 – Динамика объёмов импорта молочной продукции в РФ в 2010-2019 гг.

тыс. тонн

Год	Товарные группы						
	0401	0402	0403	0404	0405	0406	Итого
2010	27,7	78,8	16,4	48,7	78,5	294,2	544,3
2011	26,0	30,7	22,6	30,4	76,7	290,5	476,9
2012	221,0	156,4	44,9	76,7	115,0	395,3	1009,3
2013	267,0	220,2	80,9	143,1	144,4	438,5	1294,1
2014	300,0	194,1	78,1	126,3	150,4	316,1	1165,0
2015	255,5	204,8	80,9	118,9	95,9	207,8	963,8
2016	243,4	236,0	96,2	136,1	104,9	222,0	1038,6
2017	330,4	242,7	129,7	103,2	99,7	226,0	1131,7
2018	262,1	165,0	119,7	52,8	90,5	270,3	960,4
2019	258,3	179,0	129,7	66,1	119,7	278,2	1031,0

Составлено по: ТСВТ ФТС РФ, 2010-2019 гг.

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что в период с 2012 года стандартный объём импорта молочной продукции составлял около 1 млн. тонн. При этом, значительные объёмы импорта приходились на молоко, в том числе – с добавлением сахара, а также сыры. Причём объёмы импорта сыров были максимальными среди всех видов молочной продукции. Следует отметить, что в связи с введением санкций против РФ объём импорта хотя и снизился в 2014-2015 гг. с 1,3 до менее чем 1 млн. тонн, однако, в дальнейшем объёмы импорта стабилизировались.

Примечательным является рост физических объёмов импорта по коду 0403, на котором отражаются пахта, йогурты и прочие подобные продукты. Если в 2010 году импорт данных товаров шёл в очень небольшом объёме, то по итогам 2019 года фиксируется рост объёмов до 130 тыс. тонн. По сырам фиксируется наиболее стабильный объём импорта, составляющий 0,2-0,4 млн. тонн, преимущественно по причине отсутствия развитой сыродельческой промышленности в РФ.

Рассмотрим структуру импорта в физическом выражении, что представлено в таблице 20.

Таблица 20 – Структура импорта молочной продукции в РФ в 2010-2019 гг. в физическом выражении

процентов

Год	Товарные группы						Итого
	0401	0402	0403	0404	0405	0406	
2010	5,1	14,5	3,0	8,9	14,4	54,1	100,0
2011	5,5	6,4	4,7	6,4	16,1	60,9	100,0
2012	21,9	15,5	4,4	7,6	11,4	39,2	100,0
2013	20,6	17,0	6,3	11,1	11,2	33,9	100,0
2014	25,8	16,7	6,7	10,8	12,9	27,1	100,0
2015	26,5	21,2	8,4	12,3	10,0	21,6	100,0
2016	23,4	22,7	9,3	13,1	10,1	21,4	100,0
2017	29,2	21,4	11,5	9,1	8,8	20,0	100,0
2018	27,3	17,2	12,5	5,5	9,4	28,1	100,0
2019	25,1	17,4	12,6	6,4	11,6	27,0	100,0

Расчёты автора.

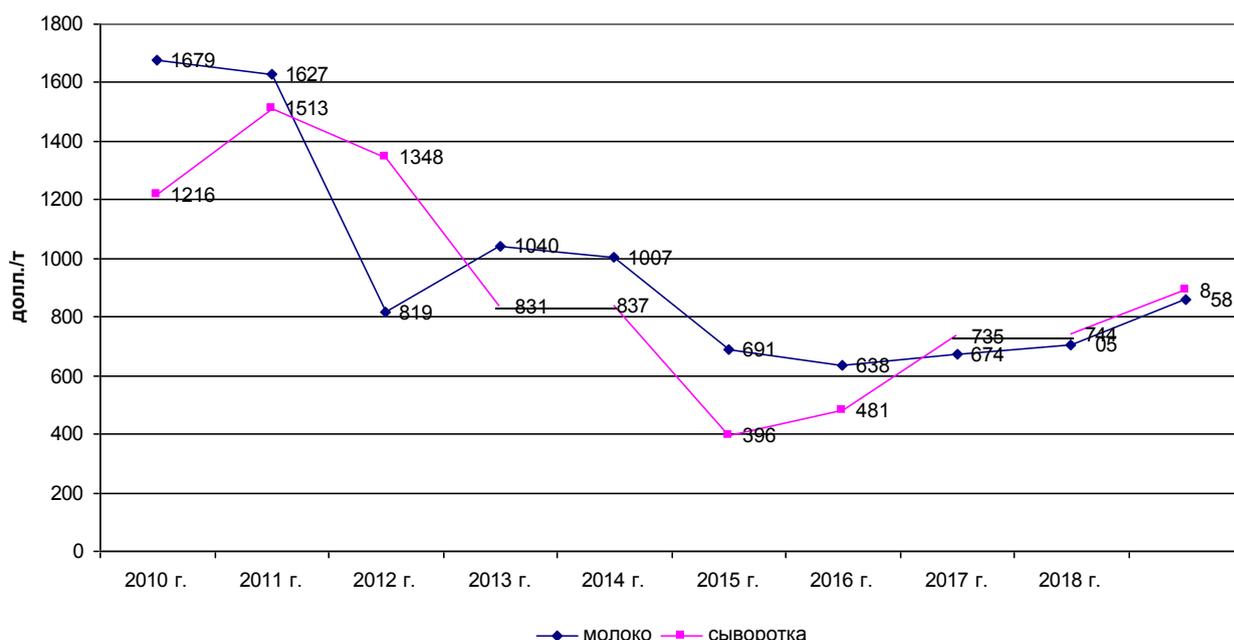
По итогам анализа возможно указать на то, что для различных статей импорта характерна различная динамика. Так, по товарной группе 0401 фиксируется рост доли с 5,1 % в начале до 25,1 % – в конце периода, что свидетельствует о существенном изменении структуры импорта молока в РФ. Схожая динамика наблюдается по коду 0403 (пахта, йогурты), где доля выросла с 3 % до 12,6 %.

По товарной группе 0402 (молоко и сливки сгущённые), также, как по коду 0404 (сыворожка) фиксируется волнообразная динамика объёмов импорта. При этом, если в начале периода для данных товаров характерна умеренная доля, то её максимальные значения фиксируются в 2013-2013 гг., что связано с ростом импорта в страну. Однако, начиная с 2017 года фиксируется постепенное снижение их доли до 17,4 % и 6,4 % соответственно, что обуславливается импортозамещением.

По коду 0405 (сливочное масло) наблюдается медленное снижение доли – с 14,4 % до 11,6 % в периоде. При этом, относительная стабилизация экономики РФ в 2019 году привела к росту доли в импорте до 11,6 % в физическом выражении.

По коду 0406 (сыры) наблюдается существенное снижение доли в импорте. Если в 2010-2011 гг. она составляла более половины всех объёмов, то в 2014-2019 гг., её доля снизилась до менее чем 30 %. Этому способствовало как продовольственное эмбарго на поставки продовольствия в РФ, так и меры по импортозамещению, которые привели к росту объёмов собственного производства сыров и вытеснение импорта с рынка.

Рассмотрим динамику средней стоимости молока (рисунок 14).



Источник: ТСВТ ФТС РФ, 2010-2019 гг.

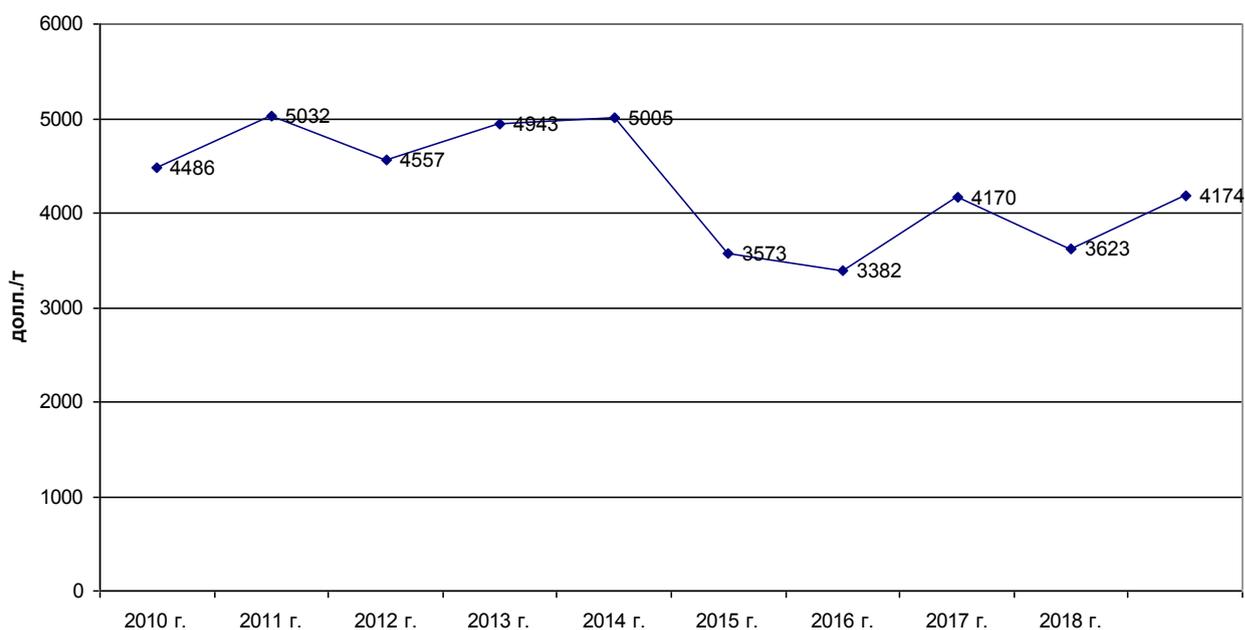
Рисунок 14 – Динамика средней стоимости молока и сыворотки по импорту в РФ

Как видно из рисунка, в импорте молока наблюдается снижение средней стоимости. Так, если в 2010-2011 гг. стоимость молока по импорту составляла 1,6-1,7 тыс. долл. за тонну, то в дальнейшем она не превышала 1,1 тыс. долл. за тонну, а в период 2015-2018 гг. она находилась на существенно меньшем уровне, составляя от 638 до 705 долл., что более чем в 2 раза меньше, чем в начале периода. Данный факт свидетельствует о том, что если в начале периода в РФ импортировалось дорогое молоко, то на конец – уже существенно более дешёвое. Однако, наблюдается тренд на рост стоимости и молока, и сыворотки, в результате чего по итогам 2019 года они выросли в цене до 856-893

долл./тонна.

Уровень цены на сыворотку сопоставим со стоимостью молока. При этом, если в период в 2010-2011 гг. и 2013-2016 гг. цена на сыворотку была меньше, чем цена на молоко, а в остальное время – больше её. Следует указать на то, что по итогам периода 2017-2019 гг. уровень цены на данные товары был сопоставимым со стоимостью молока.

Рассмотрим динамику средней стоимости импортируемых сыров (рисунок 15).

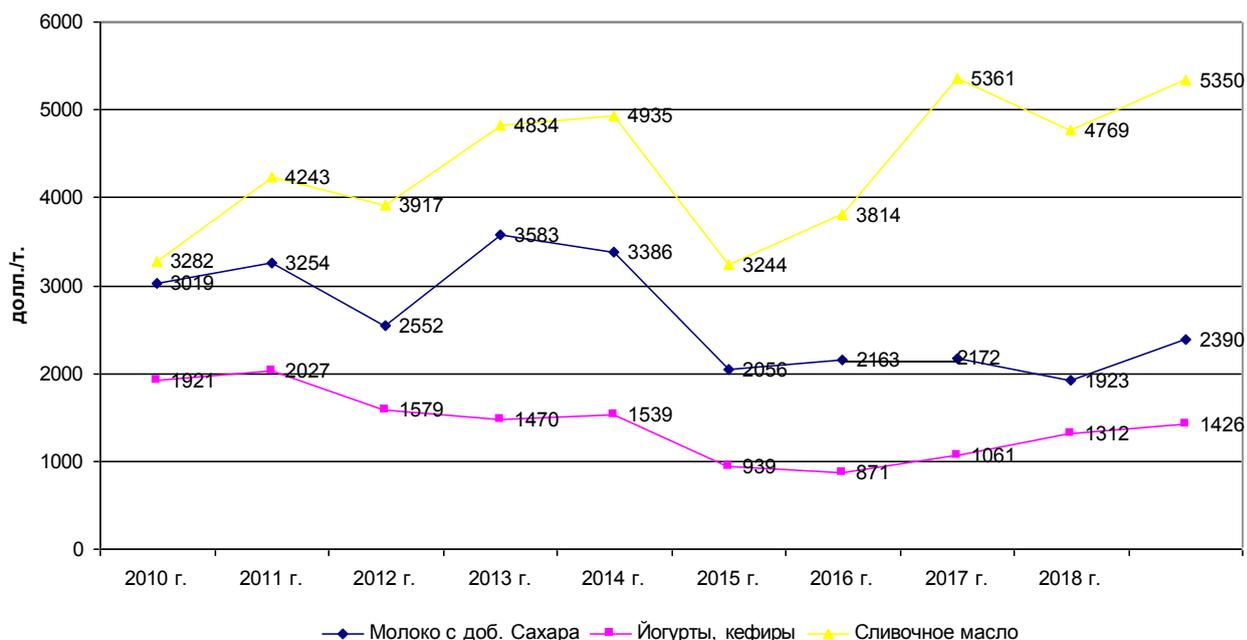


Источник: ТСВТ ФТС РФ, 2010-2019 гг.

Рисунок 10 – Динамика средней стоимости импортируемых в РФ сыров

Как видно из рисунка, также, как и по молоку, наблюдается тенденция к снижению стоимости импорта. Так, в период до 2014 года включительно уровень стоимости сыров составил около 5 тыс. долл. за тонну, после чего, уже в 2015 году средняя стоимость импорта сократилась на 30 %, составив 3,6 тыс. долл. Подобный уровень цены сохранялся в целом по итогам периода 2015-2018 гг., за исключением 2017 и 2019 годов, когда он вырос до 4,2 тыс. долл. за тонну. Тем не менее, это в любом случае меньше, чем в досанкционный период.

Рассмотрим динамику уровня цены на прочие виды молочной продукции, что представлено на рисунке 16.



Источник: ТСВТ ФТС РФ, 2010-2019 гг.

Рисунок 16 – Динамика уровня цены на прочие молочные продукты при импорте в РФ

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что по сливочному маслу наблюдается рост стоимости импорта. Если на начало периода его стоимость составляла около 3,3 тыс. долл. за тонну, то на конец периода – уже почти 5,4 тыс. долл. за тонну.

По молоку с добавлением сахара фиксируется снижение цены – с 3,0 до 2,4 тыс. долл. за тонну, что свидетельствует о возможности конкурировать предприятиям РФ и ЕАЭС с данным импортом. По йогуртам и кефирам также наблюдается снижение, хотя и несколько меньшее. Так, если в 2010-2011 гг. уровень цены на данную молочную продукцию составлял около 2 тыс. долл., то в 2015-2016 гг. он составлял менее 1 тыс. долл., после чего в 2018 году он поднялся до 1,3 тыс. долл. и до 1,4 тыс. долл. по итогам 2019 года. Тем не менее, на конец периода сформированная цена на йогурты и кефиры ниже, чем в начале периода.

2.3 Географическая структура импорта молока и молочной продукции

Необходимость рассмотрения географической структуры импорта

связана, прежде всего, с тем, что с её помощью возможно определить, какие страны и в каком количестве поставляют ту или иную продукцию в РФ. Соответственно, посредством географической структуры возможно определение того, насколько отдельные страны влияют на российский молочный рынок, а также глубину интеграционных процессов, идущих в настоящее время в рамках ЕАЭС.

В связи с этим, рассмотрим динамику объёмов импорта в РФ молочной продукции из стран ЕАЭС, что представлено в таблице 21.

Таблица 21 – Динамика объёмов импорта в РФ молочной продукции из стран ЕАЭС

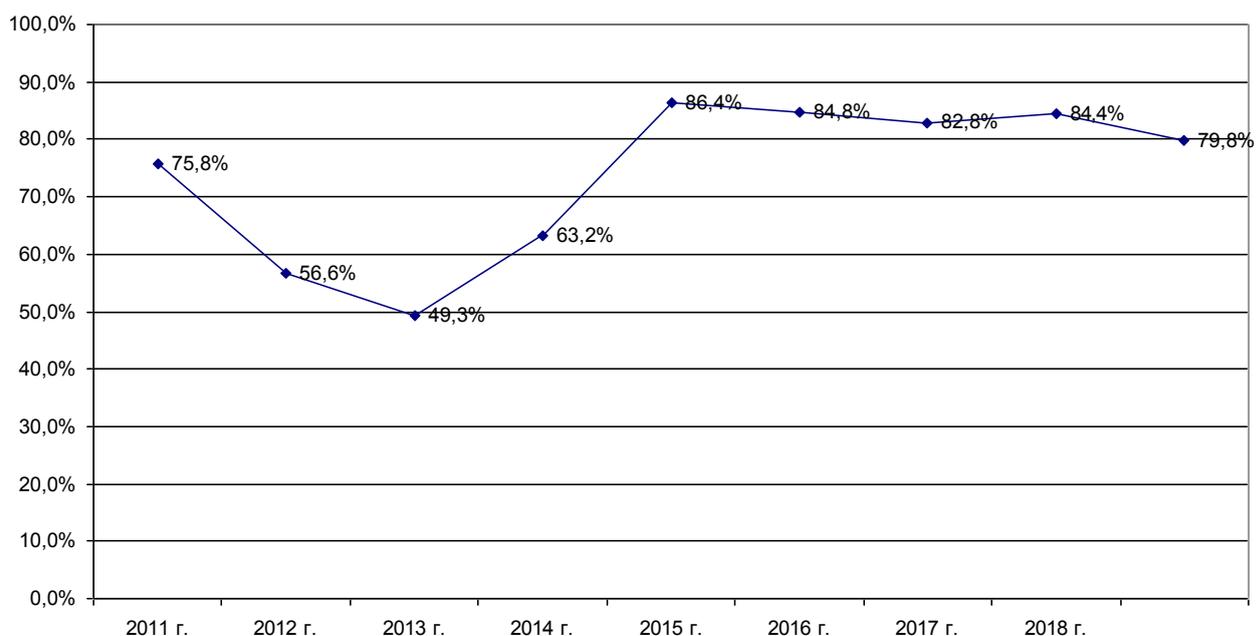
млн. долл.

Год	Товарные группы				
	Белоруссия	Казахстан	Киргизия	Армения	Итого
2011	1513,6	19,1	0,0	0,0	1532,7
2012	1697,6	3,3	0,0	0,0	1700,9
2013	2036,1	17,8	0,0	0,0	2053,9
2014	2195,8	22,4	0,0	0,0	2218,2
2015	1494,3	18,4	0,0	20,9	1533,6
2016	1632,1	16,4	8,9	10,1	1667,5
2017	1965,3	28,1	16,5	11,7	2021,6
2018	1720,3	36,4	15,5	8,1	1780,3
2019	2066,5	47,2	30,6	7,7	2152,0

Составлено по: ТСВТ ФТС РФ, 2011-2019 гг.

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что в целом по ЕАЭС объёмы импорта имеют тенденцию к росту, однако, данный рост достаточно невелик. Если в начале периода объёмы импорта составляли 1,5 млрд. долл., то в 2019 году – уже около 2,2 млрд. долл. При этом, основное значение в импорте занимает Белоруссия, совокупный объём импорта из других стран не превышает 100 млн. долл., в результате чего её доля значительно превышает 90 %.

Доля импорта в РФ из стран ЕАЭС относительно общего импорта представлена на рисунке 17.



Источник: ТСВТ ФТС РФ, 2010-2019 гг.

Рисунок 17 – Доля импорта молочной продукции в РФ из стран ЕАЭС в 2011-2019 гг.

Как видно из таблицы, если в период 2011-2014 гг. доля импорта из стран ЕАЭС в РФ составляла от 49,3 % до 75,8 %, и была достаточно нестабильной. Начиная с 2015 года доля такого импорта составила 83-86 %, что свидетельствует о том, что внутренний рынок молочной продукции в ЕАЭС состоялся и заместил большую долю импорта. В 2019 году, ввиду расширения закупок по импорту молока и молочной продукции наметилась тенденция к снижению доли стран ЕАЭС в торговле с РФ до менее чем 80 %, однако, она оставалась преобладающей с долей 79,8 % (-4,6 % за год).

Динамика объёмов импорта молочной продукции из стран ЕАЭС в физическом выражении представлена в таблице 21.

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что по молоку при импорте в РФ из стран ЕАЭС наблюдается смешанная динамика, в целом, соответствующая динамике импорта молока в целом. Так, по итогам периода 2011-2014 гг. фиксируется рост с 131,2 до 279,3 млн. долл., после чего, объёмы импорта молока начали снижаться, сократившись до 183,4 млн. долл. по итогам 2018 г. В следующем, 2019 году, объёмы импорта молока

практически не изменились.

Таблица 21 – Динамика объёмов импорта молочной продукции в РФ в 2010-2019 гг. из стран ЕАЭС

тыс. тонн

Год	Товарные группы						
	0401	0402	0403	0404	0405	0406	Итого
2011	131,2	399,8	38,6	73,7	275,2	614,2	1532,7
2012	197,4	482,9	55,6	71,6	287,3	606,1	1700,9
2013	240,0	780,1	89,9	65,0	335,3	543,6	2053,9
2014	279,3	618,5	115,0	74,7	340,4	790,3	2218,2
2015	175,4	402,8	75,0	41,5	239,1	599,8	1533,6
2016	154,8	416,3	83,0	54,5	307,8	651,1	1667,5
2017	221,6	395,3	136,8	58,6	402,7	806,6	2021,6
2018	183,4	270,8	156,1	25,3	337,1	807,6	1780,3
2019	185,3	326,7	184,1	41,0	433,8	981,2	2152,0

Составлено по: ТСВТ ФТС РФ, 2010-2019 гг.

По молоку с добавлением сахара объёмы импорта существенно больше, и составляют от 0,4 млрд. долл. в 2011 году до почти 0,8 млрд. долл. в 2013 году. В дальнейшем объёмы импорта по данной статье начали сокращаться, результатом чего стало снижение до 326,7 млн. долл. по итогам периода. По товарной группе 0403, в которой группируются пахта, йогурты и кефир, выросла с 38,6 до 184,1 млн. долл., причём почти весь импорт по данной группе практически приходился на ЕАЭС. Объёмы импорта по сыворотке невелики, и изменяются слабо, составляя существенно менее 100 млн. долл. ежегодно.

По сливочному маслу объёмы импорта несколько выросли, составив от 275,2 до 433,8 млн. долл., а по сыру – с 614,2 до 981,2 млн. долл. Данный факт свидетельствует о том, что данная торговля в рамках ЕАЭС активно развивалась, чему способствовали меры нетарифного регулирования импорта данных товаров в РФ.

Страновая динамика импорта молока и молочной продукции в РФ представлена в таблице 22.

Таблица 22 – Динамика объёмов импорта молока и молочной продукции в РФ по странам в 2010-2019 гг.

В МИЛЛИОНАХ ДОЛЛ.

Страна	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Украина	385,2	422,4	342,7	375,9	118,0	10,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Германия	383,1	345,6	340,9	213,4	81,6	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Финляндия	254,3	287,6	292,4	317,4	213,7	0,7	0,1	0,6	1,1	1,5
Нидерланды	128,9	159,4	178,7	311,9	129,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Польша	115,6	77,5	111,9	190,8	122,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Литва	114,6	174,7	193,2	186,2	125,5	5,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Беларусь	0,0	0,0	973,9	1621,7	1812,3	1494,4	1632,2	1964,5	1720,3	2066,5
Аргентина	51,2	58,0	64,2	117,9	174,0	74,1	88,2	88,5	88,7	128,9
Уругвай	11,7	22,6	46,7	90,3	129,8	54,0	52,5	67,8	72,8	119,3
Н. Зеландия	78,7	108,3	88,8	115,3	89,3	26,2	67,7	128,8	50,6	115,5
Прочие	429,3	365,0	372,9	629,1	513,5	108,9	124,9	190,1	175,9	265,0
Итого	1952,6	2021,1	3006,3	4169,9	3509,4	1774,4	1965,7	2440,3	2109,4	2695,2

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что в период 2010-2013 гг. ведущими поставщиками в РФ молока и молочной продукции выступали Украина, Белоруссия, а также такие страны, как Германия, Финляндия, Нидерланды, Польша, Литва.

Существенные изменения состава поставок молока и молочной продукции в РФ наблюдаются уже в 2014 году, однако, окончательно они оформились в 2015 году. В это время максимально снизились поставки молока и молочной продукции из таких стран, как Украина, Германия, Финляндия, Нидерланды, Польша и Литва. В то же время, увеличились поставки из Белоруссии, Аргентины, Уругвая, Новой Зеландии. Данный состав поставок сохраняется с 2015 по 2019 год, что обусловлено введением против РФ санкций и последующих контрсанкций в отношении молока и молочной продукции данных стран. Кроме того, на импорт в значительной степени повлияла политика импортозамещения, которая проводится в нашей стране. Фактически, политику контрсанкций возможно считать мерой нетарифного регулирования, которая существенно влияет на доступ к российскому рынку.

Структура импорта по странам представлена в таблице 23.

Таблица 23 – Структура импорта молока и молочной продукции в РФ по странам в 2016-2019 гг.

в процентах

Страна	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Украина	19,7	20,9	11,4	9,0	3,4	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Германия	19,6	17,1	11,3	5,1	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Финляндия	13,0	14,2	9,7	7,6	6,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Нидерланды	6,6	7,9	5,9	7,5	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Польша	5,9	3,8	3,7	4,6	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Литва	5,9	8,6	6,4	4,5	3,6	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Беларусь	0,0	0,0	32,4	38,9	51,6	84,2	83,0	80,5	81,6	76,7
Аргентина	2,6	2,9	2,1	2,8	5,0	4,2	4,5	3,6	4,2	4,8
Уругвай	0,6	1,1	1,6	2,2	3,7	3,0	2,7	2,8	3,5	4,4
Н. Зеландия	4,0	5,4	3,0	2,8	2,5	1,5	3,4	5,3	2,4	4,3
Прочие	22,0	18,1	12,4	15,1	14,6	6,1	6,4	7,8	8,3	9,8
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что в период 2010-2011 гг. крупнейшим поставщиком молока и молочной продукции в РФ была Украина, а среди крупнейших стран-поставщиков были такие традиционные для нашей страны поставщики, как Германия, Финляндия и некоторые другие, представляющие ЕС.

Начиная с 2012 года фиксируется быстрое увеличение доли Белоруссии, а уже в 2014 году она поставляет в РФ более половины всего объёма молока и молочной продукции – 51,6 %. По итогам периода 2015-2016 годов данная доля превышала 80 %, а вторым по значимости импортёром выступала Аргентина с долей около 4 %. На долю Уругвая приходится 3-4 %, схожая доля приходится и на Новую Зеландию.

По итогам проведённого в главе 2 исследования сделаем следующие выводы обобщающего характера:

1) ввиду стагнации отрасли животноводства в РФ на протяжении длительного времени производство молока в нашей стране сокращалось, компенсируя его нехватку за счёт импорта. Принятие мер к стимулированию производства молока привело к тому, что в период 2013-2016 гг. наблюдалась стабилизация объёмов производства, сменившаяся ростом в 2017-2018 гг. Доля импорта во внутреннем потреблении молока и молочных продуктов

сократилась с 23,5 % в 2013 году до 17,7 % в 2018 году. При этом, наша страна обеспечивает производство около 70 % всего объёма молочной продукции в ЕАЭС, однако, по продукции глубокой переработки доля РФ ниже, ввиду функционирования сильной молочной промышленности в Белоруссии;

2) импорт молочной продукции составляет около 1 % в общих объёмах импорта в РФ. При этом, импорт ориентируется, прежде всего, на продукцию с высокой добавленной стоимостью – сыры, сливочное масло, а также продукцию, в которую молоко входит в переработанном виде;

3) пик импорта в денежном и натуральном выражении пришёлся на 2013 год. Последовавшие затем изменения привели к снижению объёмов импорта из стран дальнего зарубежья, а 80 % рынка импорта заняла Белоруссия. Объёмы импорта оцениваются в 1 млн. тонн, причём заметно снижение уровня цены на импортные товары по всему перечню товарных позиций. Данное снижение обусловлено, прежде всего, закрытием рынка для дорогой импортной продукции из стран ЕС и США;

4) внешняя торговля молоком и молочными продуктами в РФ характеризуется значительным превышением объёмов импорта над экспортом, в результате чего отрицательное сальдо данной торговли составляет от 1,6 до 3,9 млрд. долл. ежегодно. Положительным фактором здесь выступает рост объёмов экспорта, прежде всего, молочной продукции с добавлением сахара, а также сыров. Однако, экспорт многократно перекрывается импортом, что снижает стимулы к его осуществлению за счёт высокого уровня конкуренции с его стороны.

3 ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ИМПОРТ, ПРОИЗВОДСТВО, ПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1 Оценка влияния динамики таможенных пошлин, внешнеторговых цен, валютного курса на импорт, производство и потребление молочной продукции

Проведём анализ влияния факторов на стоимость отдельных видов молочных товаров, ввозимых в РФ.

Модель зависимости ввозной стоимости от факторов имеет вид:

$$ВЦ = ТС + (АП \vee СП) + НДС, \quad (1)$$

где ТС – таможенная стоимость;

АП – адвалорная пошлина;

СП – специфическая пошлина;

НДС – налог на добавленную стоимость.

В свою очередь, таможенная стоимость определяется по формуле:

$$ТС = Ц \times М, \quad (2)$$

где Ц – цена товара;

М – масса товара.

Значение адвалорной пошлины рассчитывается по формуле:

$$АП = СТПа \times Ц \times М, \quad (3)$$

где СТПа – ставка адвалорной пошлины.

Размеры специальной пошлины рассчитываются по формуле:

$$СП = СТПс \times М, \quad (4)$$

где СТПс – ставка специфической пошлины.

Сумма НДС к уплате рассчитывается по формуле:

$$\text{НДС} = \text{С}_{\text{ндс}} \times (\text{ТС} + (\text{АП} \vee \text{СП})) \quad (5)$$

Получаем модель:

$$\text{ВЦ} = \text{Ц} \times \text{М} + ((\text{СТПа} \times \text{Ц} \times \text{М}) \vee (\text{СТПс} \times \text{М})) + \text{С}_{\text{ндс}} (\text{Ц} \times \text{М} + ((\text{СТПа} \times \text{Ц} \times \text{М}) \vee (\text{СТПс} \times \text{М}))) \quad (6)$$

Были отобраны следующие позиции, представленные в таблице 24.

Таблица 24 – Субпозиции импорта молочных товаров в РФ в 2011-2019 гг.

Код ВЭД	ТН	Наименование	Объёмы ввоза					
			2011 г.			2019 г.		
			Масса, кг	Сумма, долл.	Ср. цена, долл/кг	Масса, кг	Сумма, долл.	Ср. цена, долл/кг
0402211900		Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ, без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира > 11 мас.%, но < 27 мас.%	1270118	4208615	3,314	120081	258885	2,156
0405101100		Натуральное сливочное масло с содержанием жира не более 85% в первичных упаковках нетто-массой не более 1 кг	1627890	7937594	4,876	7852382	48688247	6,200
0406902300		Сыры прочие: Эдам	814887	3794912	4,657	544090	2310770	4,247

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что если товарной позиции 0402211900 наблюдается снижение цены с 3,314 долл./кг до 2,156 долл./кг, то по позиции 0405101100 она напротив, увеличилась с 4,876 до 6,200 долл./кг, а по товарной позиции 0406902300 фиксируется относительная устойчивость цены при некотором её снижении с 4,657 до 4,247 долл./кг.

Уровень ставок по данным товарным группам представлен в таблице 25.

Таблица 25 – Уровень ставок по отдельным товарным группам в 2011-2019 гг.

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка пошлины	
		2011 г.	2019 г.
0402211900	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ, без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира более 11 мас.%, но не более 27 мас.%, процентов	25	15
0405101100	Натуральное сливочное масло с содержанием жира не более 85% в первичных упаковках нетто-массой не более 1 кг	15, но не менее 0,4 евро за 1 кг	15, но не менее 0,22 евро за 1 кг
0406902300	Сыры прочие: Эдам	15, но не менее 0,6 евро за 1 кг	15, но не менее 0,3 евро за 1 кг

Анализ данных таблицы позволяет сделать вывод о том, что в целом наблюдается либерализация импорта по указанным товарам. Так, по молоку (код ТН ВЭД 0402211900) она сократилась с 25 % до 15 %, а по остальным двум позициям адвалорная ставка осталась той же, однако, снизилась специфическая ставка.

Значение среднегодового курса доллара принято в следующих размерах:

– в 2011 г. – 29,3874 руб.;

– в 2019 г. – 64,7362 руб.

Значение среднегодового курса доллара принято в следующих размерах:

– в 2011 г. – 40,8848 руб.;

– в 2019 г. – 72,5021 руб.

Определим порог применения специфической пошлины (таблица 26).

При этом, минимальная ставка пошлины в долларах рассчитана, исходя из среднегодовых курсов доллара и евро, представленных выше.

Анализ данных таблицы показывает, что в 2011 году по сыру Эдам (код 0406902300) должна применяться специфическая ставка таможенной пошлины. В остальное время должна применяться адвалорная ставка

Таблица 26 – Порог применения специфической пошлины к товарным группам

Код ВЭД	ТН	Наименование	Ставка пошлины на 1 кг			
			2011 г.		2019 г.	
			Евро	Долл.	Евро	Долл.
0405101100		Натуральное сливочное масло с содержанием жира не более 85% в первичных упаковках нетто-массой не более 1 кг	2,667	3,710	1,467	1,643
0406902300		Сыры прочие: Эдам	4,000	5,565	2,000	2,240

Проведём расчёт стоимости ввозимых молока и молочных продуктов, что представлено в таблице 27.

Таблица 27 – Расчёт стоимости ввозимых молока и молочных товаров с учетом уплаты таможенной пошлины и НДС, руб.

Показатели	2011 г.	2019 г.	Абс. изм.	Темп прироста, %
Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ, без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира > 11 мас.%, но < 27 мас.%				
Таможенная стоимость, руб./т	97377	139566	42189	43,3
Сумма адвалорной пошлины	24344	20935	-3409	-14,0
Сумма специфической пошлины	0	0	0	–
Взимаемая пошлина	24344	20935	-3409	-14,0
НДС, 18% в 2011 г., 20 % в 2019 г.	21910	32100	10190	46,5
Ввозная цена, руб./т	143631	192601	48970	34,1
Натуральное сливочное масло с содержанием жира не более 85% в первичных упаковках нетто-массой не более 1 кг				
Таможенная стоимость, руб./т	143293	401393	258100	180,1
Сумма адвалорной пошлины	21494	60209	38715	180,1
Сумма специфической пошлины	0	0	0	–
Взимаемая пошлина	21494	60209	38715	180,1
НДС, 18% в 2011 г., 20 % в 2019 г.	29662	92320	62659	211,2
Ввозная цена, руб./т	194449	553923	359474	184,9
Сыры прочие: Эдам				
Таможенная стоимость, руб./т	136857	274937	138080	100,9
Сумма адвалорной пошлины	0	41241	41241	–
Сумма специфической пошлины	24531	0	-24531	-100,0
Взимаемая пошлина	24531	41241	16710	68,1
НДС, 18% в 2011 г., 20 % в 2019 г.	29050	56912	27862	95,9
Ввозная цена, руб./т	190437	373090	182652	95,9

Как видно из таблицы, по всем трём рассматриваемым товарам наблюдается рост уровня ввозной цены. Однако, если по первому товару уровень увеличения цены составил только 34,1 %, то второму товару – уже в 2,8 раза, а по сыру (3-й товар) – почти в 2 раза.

Оценим влияние фактора изменения курсов на стоимость импорта

(таблица 28).

Таблица 28 – Оценка влияния фактора изменения валютных курсов на ввозную цену товаров

Показатели	2011 г.	Расчетная (усл.)	Абс. изм.	Темп прироста, %
Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ, без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира > 11 мас.%, но < 27 мас.%				
Таможенная стоимость, руб./т	97377	214507	117130	120,3
Сумма адвалорной пошлины	24344	53627	29283	120,3
Сумма специфической пошлины	0	0	0	–
Взимаемая пошлина	24344	53627	29283	120,3
НДС, 18% в 2011 г., 20 % в 2019 г.	21910	48264	26354	120,3
Ввозная цена, руб./т	143631	316398	172767	120,3
Натуральное сливочное масло с содержанием жира не более 85% в первичных упаковках нетто-массой не более 1 кг				
Таможенная стоимость, руб./т	143293	315654	172361	120,3
Сумма адвалорной пошлины	21494	47348	25854	120,3
Сумма специфической пошлины	0	29001	29001	–
Взимаемая пошлина	21494	76349	54855	255,2
НДС, 18% в 2011 г., 20 % в 2019 г.	29662	70560	40899	137,9
Ввозная цена, руб./т	194449	462563	268115	137,9
Сыры прочие: Эдам				
Таможенная стоимость, руб./т	136857	301475	164619	120,3
Сумма адвалорной пошлины	0	0	0	–
Сумма специфической пошлины	24531	43501	18970	77,3
Взимаемая пошлина	24531	43501	18970	77,3
НДС, 18% в 2011 г., 20 % в 2019 г.	29050	62096	33046	113,8
Ввозная цена, руб./т	190437	407072	216635	113,8

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что наблюдается рост уровня цены ввиду изменения валютных курсов. При этом, ввиду разницы влияния изменение цены различно. Так, по первому продукту (сгущённому молоку) увеличение ввозной цены за счёт курса составило 120,3 % или в 2,2 раза, в то время, как по натуральному сливочному маслу – почти в 2,4 раза. По сырам увеличение несколько ниже – в 2,1 раза.

Оценим влияние фактора ставки таможенной пошлины на ввозную цену товаров (таблица 29).

Таблица 29 – Оценка влияния фактора ставки таможенной пошлины на ввозную цену товаров

Показатели	2011 г.	Расчетная (усл.)	Абс. изм.	Темп прироста, %
Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ, без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира > 11 мас.%, но < 27 мас.%				
Таможенная стоимость, руб./т	97377	97377	0	0,0
Сумма адвалорной пошлины	24344	14607	-9738	-40,0
Сумма специфической пошлины	0	0	0	-
Взимаемая пошлина	24344	14607	-9738	-40,0
НДС, 18% в 2011 г., 20 % в 2019 г.	21910	20157	-1753	-8,0
Ввозная цена, руб./т	143631	132141	-11490	-8,0
Натуральное сливочное масло с содержанием жира не более 85% в первичных упаковках нетто-массой не более 1 кг				
Таможенная стоимость, руб./т	143293	143293	0	0,0
Сумма адвалорной пошлины	21494	21494	0	0,0
Сумма специфической пошлины	0	0	0	-
Взимаемая пошлина	21494	21494	0	0,0
НДС, 18% в 2011 г., 20 % в 2019 г.	29662	29662	0	0,0
Ввозная цена, руб./т	194449	194449	0	0,0
Сыры прочие: Эдам				
Таможенная стоимость, руб./т	136857	136857	0	0,0
Сумма адвалорной пошлины	0	0	0	-
Сумма специфической пошлины	24531	12265	-12265	-50,0
Взимаемая пошлина	24531	12265	-12265	-50,0
НДС, 18% в 2011 г., 20 % в 2019 г.	29050	26842	-2208	-7,6
Ввозная цена, руб./т	190437	175964	-14473	-7,6

Анализ представленных в таблице данных даёт право сделать вывод о том, что по сгущённому молоку наблюдалась стабильность цены на натуральное сливочное масло. Причиной здесь является то, что адвалорная ставка по данному товару оставалась постоянной в размере 15 %, в то время, как специфическая – сократилась с 0,40 до 0,22 евро/кг, однако, ввиду того, что средняя цена данного продукта была высокой, специфическая ставка не применялась. В то же время по сгущённому молоку и сливкам снижение цены составило 8 % ввиду снижения уровня таможенной пошлины с 25 % до 15 % а по сыру – на 7,6 %, ввиду снижения специфической ставки с 0,6 до 0,3 евро/кг товара.

Рассмотрим влияние фактора закупочной цены на ввозную цену товаров, что представлено в таблице 30.

Таблица 30 – Оценка влияния фактора закупочной цены на ввозную цену товаров

Показатели	2011 г.	Расчетная (усл.)	Абс. изм.	Темп прироста, %
Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ, без добавления сахара или других подслащивающих веществ, с содержанием жира > 11 мас.%, но < 27 мас.%				
Таможенная стоимость, руб./т	97377	63357	-34020	-34,9
Сумма адвалорной пошлины	24344	15839	-8505	-34,9
Сумма специфической пошлины	0	0	0	–
Взимаемая пошлина	24344	15839	-8505	-34,9
НДС, 18% в 2011 г., 20 % в 2019 г.	21910	14255	-7655	-34,9
Ввозная цена, руб./т	143631	93451	-50180	-34,9
Натуральное сливочное масло с содержанием жира не более 85% в первичных упаковках нетто-массой не более 1 кг				
Таможенная стоимость, руб./т	143293	182215	38922	27,2
Сумма адвалорной пошлины	21494	27332	5838	27,2
Сумма специфической пошлины	0	0	0	–
Взимаемая пошлина	21494	27332	5838	27,2
НДС, 18% в 2011 г., 20 % в 2019 г.	29662	37718	8057	27,2
Ввозная цена, руб./т	194449	247266	52817	27,2
Сыры прочие: Эдам				
Таможенная стоимость, руб./т	136857	124809	-12047	-8,8
Сумма адвалорной пошлины	0	0	0	–
Сумма специфической пошлины	24531	24531	0	0,0
Взимаемая пошлина	24531	24531	0	0,0
НДС, 18% в 2011 г., 20 % в 2019 г.	29050	26881	-2168	-7,5
Ввозная цена, руб./т	190437	176221	-14216	-7,5

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что за счёт изменения таможенной цены товара по сгущённому молоку наблюдалось снижение показателя на 34,9 %, в то время, как по сливочному маслу фиксировался рост на 27,2 %. По сыру Эдам также наблюдается снижение цены на 7,5 %.

В целом результаты расчётов представлены в таблице 31.

Таблица 31 – Сводная оценка влияния факторов на ввозную цену товаров

Код ТН ВЭД	Влияние факторов, руб./т				
	Всего, в т.ч.	Курс	Ставка таможенной пошлины	Цена товара	НДС
0402211900	48970	172767	-11490	-50180	-62127
0405101100	359474	268115	0	52817	38542
0406902300	182652	216635	-14473	-14216	-5294

Необходимо отметить, что в отношении всех товаров наиболее сильным фактором увеличения цены был фактор курса. В то же время, факторы, приводившие к снижению цены в отношении данных товаров разнятся. Так, в отношении сгущённого молока им выступают прочие факторы (снижение на 62,1 тыс. руб. / т), в отношении сыра – фактор ставки таможенной пошлины (специфической части), а по сливочному маслу факторов, которые бы уменьшали цену не выявлено.

Структура влияния факторов представлена в таблице 32.

Таблица 32 – Структура влияния факторов на изменение ввозной цены товаров

Код ТН ВЭД	Влияние факторов, %				
	Всего, в т.ч.	Курс	Ставка таможенной пошлины	Цена товара	НДС
0402211900	100,0	352,8	-23,5	-102,5	-126,9
0405101100	100,0	74,6	0,0	14,7	10,7
0406902300	100,0	118,6	-7,9	-7,8	-2,9

В целом уровень влияния фактора курса был максимально высоким, и только по сливочному маслу не превышал 100 % от размеров изменения ввозной цены. Для сгущённого молока факторами, которые превышали изменение цены в сторону уменьшения, являлись прочие факторы и цена товара.

В качестве ещё одного фактора влияния на импорт молока и молочной продукции в РФ возможно рассматривать объёмы производства молока и молочной продукции. Логично предполагать, что увеличение внутреннего производства должно приводить к снижению объёмов импорта. Рассмотрим вначале зависимость импорта в целом по РФ (рисунок 18).

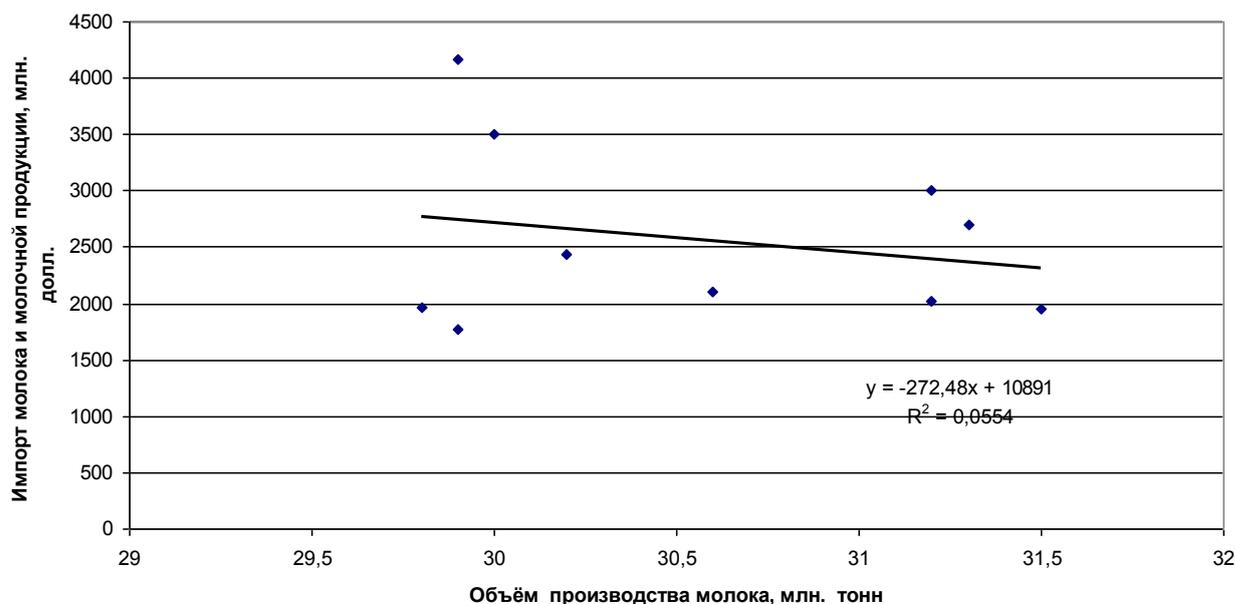


Рисунок 18 – Зависимость объёмов импорта молока и молочной продукции от их производства в РФ в 2010-2019 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что присутствует обратная зависимость объёмов импорта от объёмов производства. Так, анализ уравнения регрессии показывает, что на рост объёмов производства на 1 млн. тонн приходится снижение объёмов импорта на 272,48 млн. долл. Однако, полученное значение коэффициента корреляции составляет - 0,2354, что свидетельствует о слабой зависимости между рассматриваемыми категориями.

По нашему мнению, в качестве основной причины такой ситуации следует указать на то, что внутреннее производство молока сосредоточено на тех сегментах, на которые импорт не оказывает существенного влияния. Он сконцентрирован на тех сегментах потребительского рынка, которые, напротив, не могут в текущем моменте быть освоены отечественной пищевой промышленностью, в результате чего снижение объёмов импорта в таких условиях не наблюдается.

В качестве другого фактора, влияющего на импорт молока, можно рассматривать его экспорт. Очевидно, что рост объёмов производства молока приводит к повышению его предложения на внутреннем рынке, а также

стимулирует его экспорт, что может приводить к снижению импорта. Анализ данной зависимости представлен на рисунке 19.

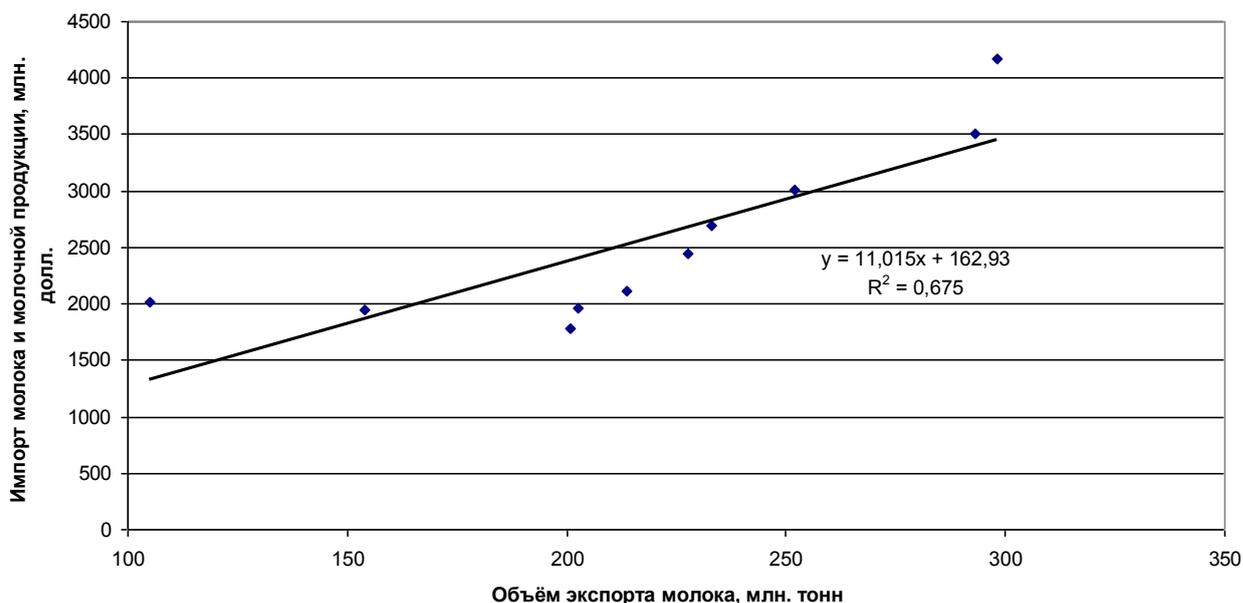


Рисунок 19 – Зависимость импорта молока и молочной продукции от экспорта молока и молочной продукции из РФ в 2010-2019 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что рост объёмов экспорта молока и молочной продукции является фактором, который приводит к росту объёмов импорта. Однако, рост объёмов экспорта на 1 млн. долл. приводит к росту импорта на 11,015 млн. долл., что свидетельствует о том, что экспорт по рассматриваемому продукту существенно отстаёт от импорта. При этом, полученное значение коэффициента корреляции составляет 0,8216, что говорит о наличии высокого уровня связи между рассматриваемыми показателями.

Исходя из полученной информации возможно рассматривать связь экспорта и импорта молока и молочной продукции таким образом, что они ведутся в увязке друг с другом, то есть возможности российского экспорта данной продукции обуславливаются допуском иностранной молочной продукции на российский рынок.

Проведём анализ зависимости объёмов импорта молока от его производства в стране. Как в случае с молочной продукцией в целом, рост

объёмов производства молока должен приводить к снижению объёмов импорта. Применительно к российским условиям зависимость носит следующий характер (рисунок 20).

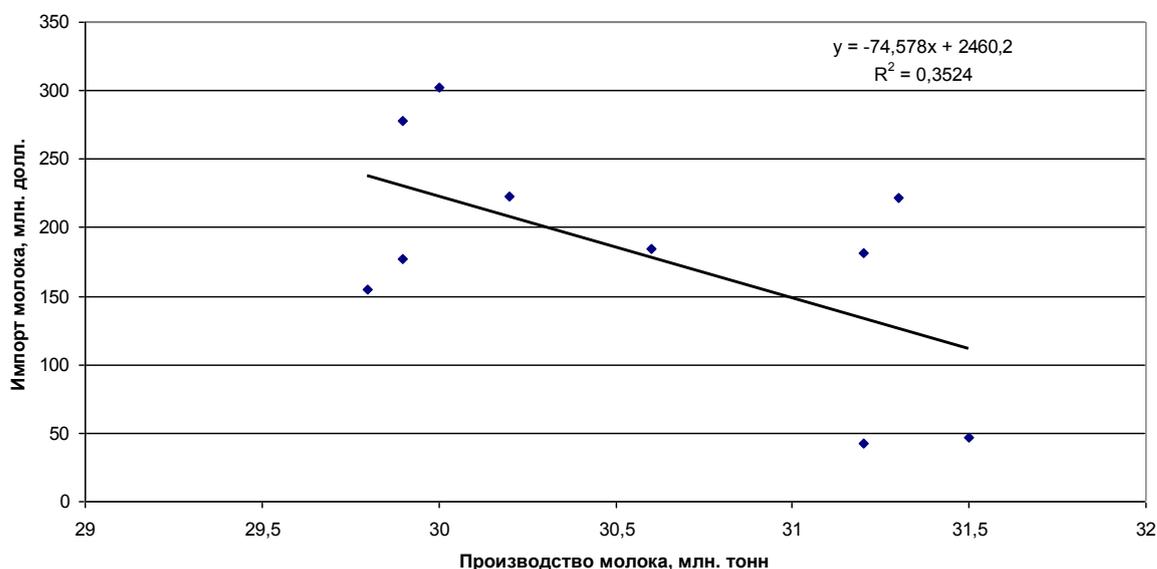


Рисунок 20 – Зависимость объёмов импорта молока от объёмов его производства в РФ в 2010-2019 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что присутствует обратная связь между объёмами производства молока в РФ и импортом молока в страну. При этом, рост объёмов производства на 1 млн. тонн молока приводит к снижению объёмов импорта на 74,578 млн. долл.

Коэффициент корреляции по данной зависимости составляет -0,5936, что говорит о заметном уровне зависимости импорта молока от его производства в РФ. Таким образом, сделанное предположение о том, что рост производства молока приводит к снижению объёмов его импорта подтверждается. При этом, расчётный объём производства молока в РФ, при котором его импорт станет нулевым, составляет:

$$\frac{2460,2}{74,578} = 33,0 \text{ млн. тонн}$$

Исходя из имеющихся на сегодняшний день объёмов производства молока в размере 31,5 млн. тонн можно сделать вывод о том, что внутренний дефицит производства молока в РФ составляет 1,5 млн. тонн, что не является

непреодолимой преградой для российского сельского хозяйства и пищевой промышленности. Однако, по нашему мнению, здесь следует указать на тот факт, что полностью заместить импорт не удастся, так как всегда будут оставаться товары, изготовление которых в российских условиях будет проблематичным.

В современных российских условиях ещё одним важным направлением импорта молочной продукции является сливочное масло. Проведём анализ влияния на его импорт основных факторов.

В качестве первого фактора рассмотрим фактор цены на сливочное масло. Зависимость представлена на рисунке 21.

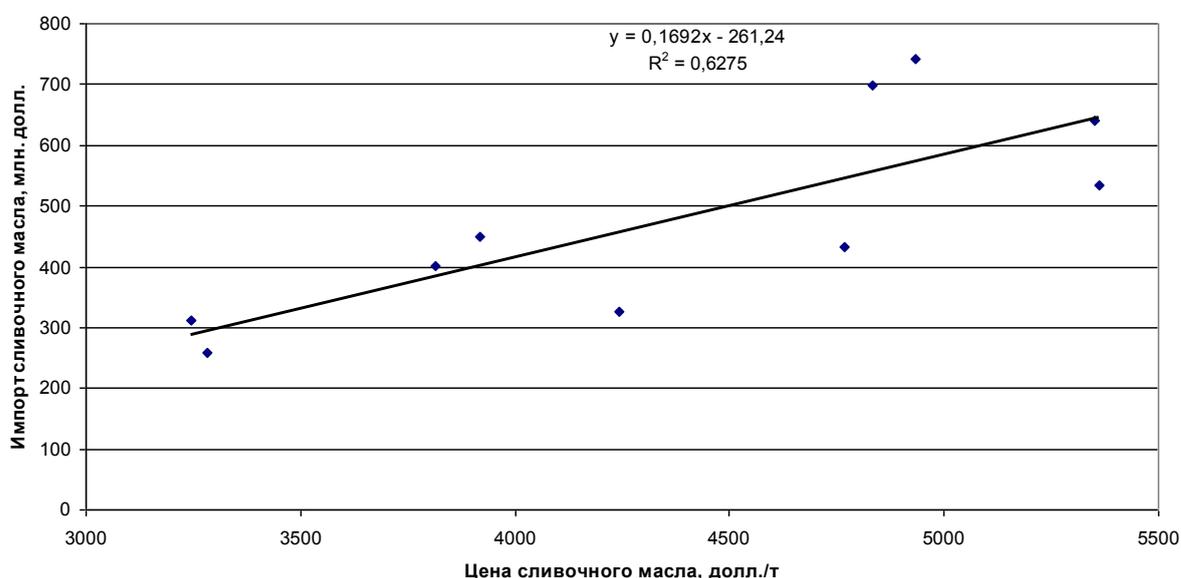


Рисунок 21 – Зависимость импорта сливочного масла от импортной цены на него в РФ в 2010-2019 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что зависимость объёмов импорта сливочного масла в РФ от цены на него имеет прямой характер – рост цены приводит к росту объёмов импорта. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что данный импорт носит критический характер, прежде всего, по причине отсутствия возможностей по производству достаточных объёмов сливочного масла в РФ. Необходимо отметить, что для производства сливочного масла требуются значительные свободные объёмы молока, что в условиях его дефицита РФ обеспечить невозможно. В результате

этого, наблюдается ситуация, когда с ростом стоимости повышается и объём импорта, так как заместить данное масло не чем. Коэффициент корреляции для рассматриваемой зависимости составляет 0,7921, то есть уровень зависимости характеризуется как высокий. Это, в свою очередь, позволяет сделать вывод о возможности применения модели для прогнозирования объёмов импорта.

Ещё одним важным товаром, в существенных объёмах импортируемым в РФ, являются сыры и творог. Ввиду выпуска промышленностью значительного количества видов сыров, обладающих уникальными пищевкусовыми свойствами, объёмы импорта данного вида товаров в РФ существенны, и плохо поддаются импортозамещению.

Проведём анализ зависимости объёмов импорта молока от цены на них, что представлено на рисунке 22.

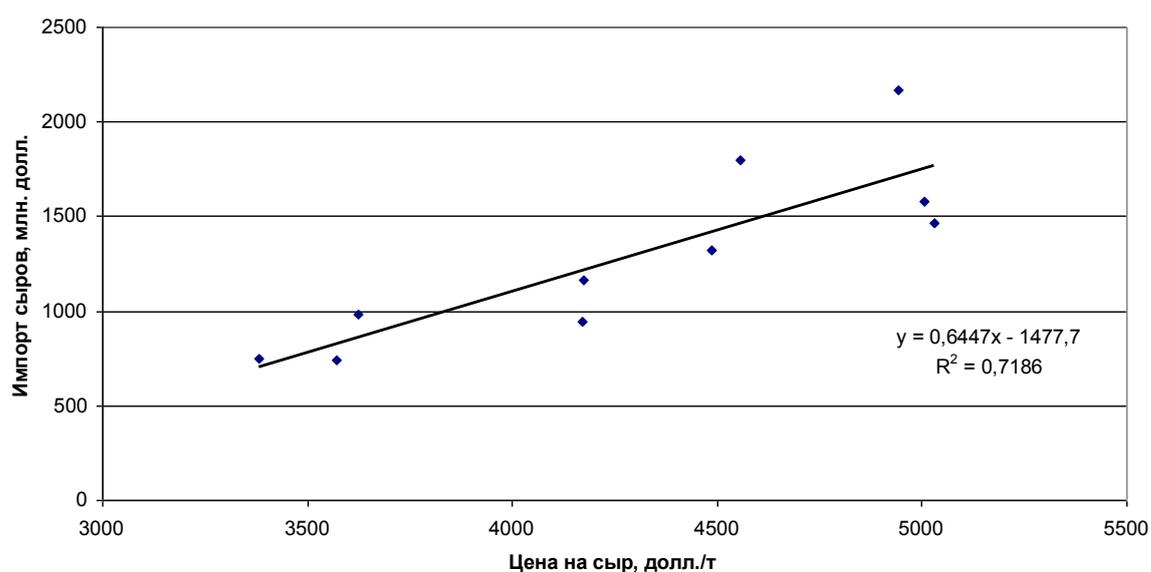


Рисунок 22 – Зависимость объёмов импорта сыров от цены на них в РФ в 2010-2019 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что как и в случае со сливочным маслом, в случае с сырами наблюдается рост объёмов импорта при росте цены на них. Это свидетельствует о том, что зачастую импорт сыров является безальтернативным, так как сыры представляют собой продукты глубокой переработки молока.

Полученное значение коэффициента в уравнении регрессии

свидетельствует о том, что при росте цены на 1 долл./т, будет наблюдаться рост импорта на 644,7 тыс. долл.

Полученное значение коэффициента корреляции для данной зависимости составляет 0,8477, что является максимальным случаем среди рассмотренных, и говорит о высоком уровне связи между ценой на сыр и объёмами его импорта. По нашему мнению, возможно ожидать дальнейшего увеличения объёмов импорта сыров вместе с ростом покупательной способности населения РФ в процессе выхода страны из кризиса.

Проведём анализ зависимости импорта сыров от курса доллара к рублю, что представлено на рисунке 23.

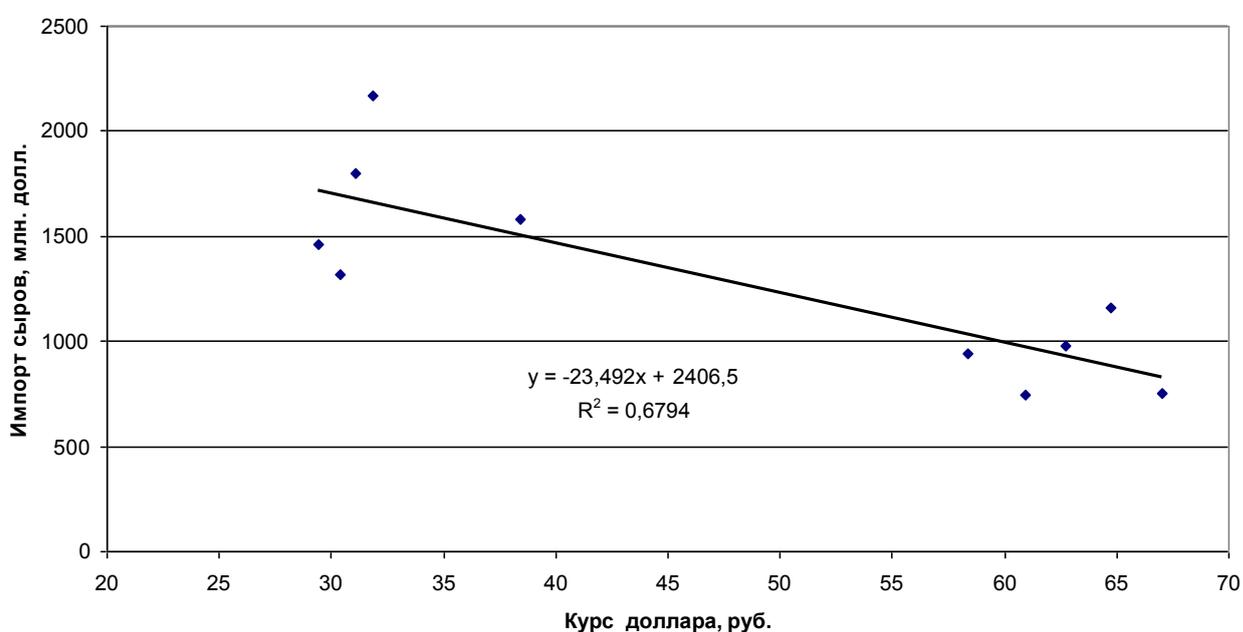


Рисунок 23 – Зависимость объёмов импорта сыров от курса доллара к рублю в РФ в 2010-2019 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что наблюдается обратная зависимость объёмов импорта сыров от курса доллара – с ростом курса доллара уменьшается объём импорта, что объясняется значительным ростом стоимости сыров на рынке РФ при этом, что снижает спрос на него. Коэффициент в уравнении регрессии в размере -23,492 показывает, что с ростом курса доллара на 1 руб. будет снижаться импорт на 23,492 млн. долл. Коэффициент корреляции данной зависимости -0,8243, что

свидетельствует о высоком уровне связи между рассматриваемыми параметрами. Полученный результат свидетельствует о том, что возможно регулировать импорт, а следовательно, и потребление сыров в РФ с помощью курсовой политики государства.

По итогам проведённого анализа зависимостей составим следующую таблицу 33, в которую сведём полученные результаты.

Таблица 33 – Анализ зависимости импорта молока и молочных продуктов от факторов внешней среды в 2010-2019 гг. в РФ

Показатель	Вид и сила фактора (коэффициент корреляции)		
	Слабое	Среднее	Сильное
Импорт молока и молочной продукции (всего)	Производство молока (-0,2354)	Среднегодовой курс доллара (-0,4217)	Объём экспорта молока (0,8216)
Импорт молока и молочной продукции (из стран ЕАЭС)	Среднегодовой курс доллара (-0,0055) Производство молока (-0,0990)	–	–
Импорт молока (код 0401)	–	Среднегодовой курс доллара (0,2269)	Цена молока (-0,6243) Производство молока (-0,5936)
Сливочное масло (код 0405)	Среднегодовой курс доллара (0,0032)	Производство молока (-0,3378)	Цена масла (0,7921)
Сыр (код 0406)	–	Производство молока (0,1789)	Цена сыра (0,8477) Среднегодовой курс доллара (-0,8243)

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что рассматривая в целом импорт молока и молочной продукции наиболее сильным фактором является экспорт молока, так как коэффициент корреляции по нему максимальный.

Применительно к отдельным видам молочной продукции следует отметить, что по молоку наибольший уровень коэффициента корреляции наблюдается по цене и по производству молока. По сливочному маслу максимальный коэффициент корреляции приходится на цену, а по сыру – на цену и среднегодовой курс доллара.

По итогам проведённого в пункте 3.1 исследования сделаем выводы:

1) детерминированный факторный анализ объёмов таможенных пошлин по молоку и молочной продукции показал, что наиболее сильно влияет на

ввозную цену молока курс доллара, цена товара является вторым по силе фактором. Ставка таможенной пошлины оказывает умеренное влияние на ввозную цену товара;

2) рассматривая в целом импорт молока и молочной продукции можно сделать вывод о том, что по данной деятельности наибольшее влияние на объёмы импорта имеет объём экспорта молока из РФ, что позволяет сделать вывод о том, что основные страны-производители молока, поставляющие его в РФ, используют тактику взаимности в данных поставках. Она состоит в том, что за счёт импорта в РФ возможен экспорт в данные страны российского молока и молокопродуктов;

3) в поставках из ЕАЭС значимых факторов влияния не выявлено, что обуславливается, прежде всего, тем, что расчёты за молоко ведутся без увязки к доллару, что позволяет ориентироваться на внутрироссийские цены, которые отличаются стабильностью;

4) по импорту молока в качестве значимых факторов выступают его цена и объёмы производства молока в РФ. Оба значимых фактора имеют отрицательны, что говорит о об обратном характере их влияния на импорт молока. Предполагается, что дефицит молока на рынке РФ, покрываемый импортом, составляет 1,5 млн. тонн;

5) применительно к сливочному маслу наиболее значимым является фактор цены. Ввиду необходимости значительных объёмов молока для производства сливочного масла и фактическом дефиците молока на эти цели следствием увеличения цены на масло является рост цены на него. Тому же способствует сложность замены сливочного масла другими видами пищевой продукции.

6) применительно к сырам, при рассмотрении фактора цены ситуация аналогична ситуации со сливочным маслом. При этом, уровень коэффициента корреляции по цене для объёмов импорта сыра является максимальным, что обуславливается спецификой сыра как наиболее дорогой и максимально брендированной продукции. Фактором, который приводит к снижению уровня потребления сыра, является курс доллара, который также имеет значительное,

но обратное влияние на импорт сыров. Отсутствие возможности замены сыров на рынке РФ ведёт к росту объёмов их импорта.

3.2 Оценка последствий либерализации внешней торговли на импорт, производство и потребление молочной продукции

Особенностью условий вступления России в ВТО было требование либерализации импорта. Следствием данной либерализации является рост объёмов импорта и усложнение возможностей конкуренции отечественной промышленности с крупнейшими мировыми производителями.

Определим уровень таможенных пошлин в импорте РФ, что представлено в таблице 34.

Таблица 34 – Динамика показателей таможенных пошлин в РФ в 2010-2019 гг.

Год	Сумма таможенных пошлин, млрд. руб.	Объём импорта, млрд. долл.	Среднегодовой курс доллара, руб.	Ставка пошлины, %	Сумма таможенных платежей, млрд. руб.	Уровень таможенных платежей, %
2010	516,5	228,9	30,3692	7,43	1546,8	22,25
2011	693,0	305,9	29,3874	7,71	2115,1	23,53
2012	733,0	317,2	31,0930	7,43	2310,3	23,42
2013	596,7	314,9	31,8480	5,95	2260,2	22,54
2014	568,1	291,6	38,4217	5,07	2283,6	20,38
2015	484,2	184,3	60,9579	4,31	2184,0	19,44
2016	489,8	182,0	67,0349	4,01	2316,9	18,99
2017	506,0	228,0	58,3529	3,80	2490,3	18,72
2018	578,6	238,0	62,7078	3,88	2945,6	19,74
2019	618,2	243,8	64,7362	3,92	3345,4	21,20

Анализ представленных в таблице данных позволяет сделать вывод в периоде наблюдается снижение ставки пошлины. Если в начале периода уровень ставки таможенной пошлины составлял 7,43 %, то на конец периода данный показатель сократился до уровня менее 4 %. Минимальное значение уровня ставки таможенной пошлины составлял 3,80 % в 2017 году.

Однако, следует отметить, что таможенные пошлины являются лишь небольшой частью таможенных платежей. Сюда относятся также налоги и приравненные к ним платежи, например, акцизы. Исходя из этого, уровень таможенных пошлин существенно больше, и составляет от более 23 % в начале периода до 18,72 % по итогам 2017 года (минимальное значение) и до 21,20 % – по итогам 2019 года.

Проведём анализ влияния уровня таможенных пошлин на потребление молока и молочной продукции (рисунок 24).

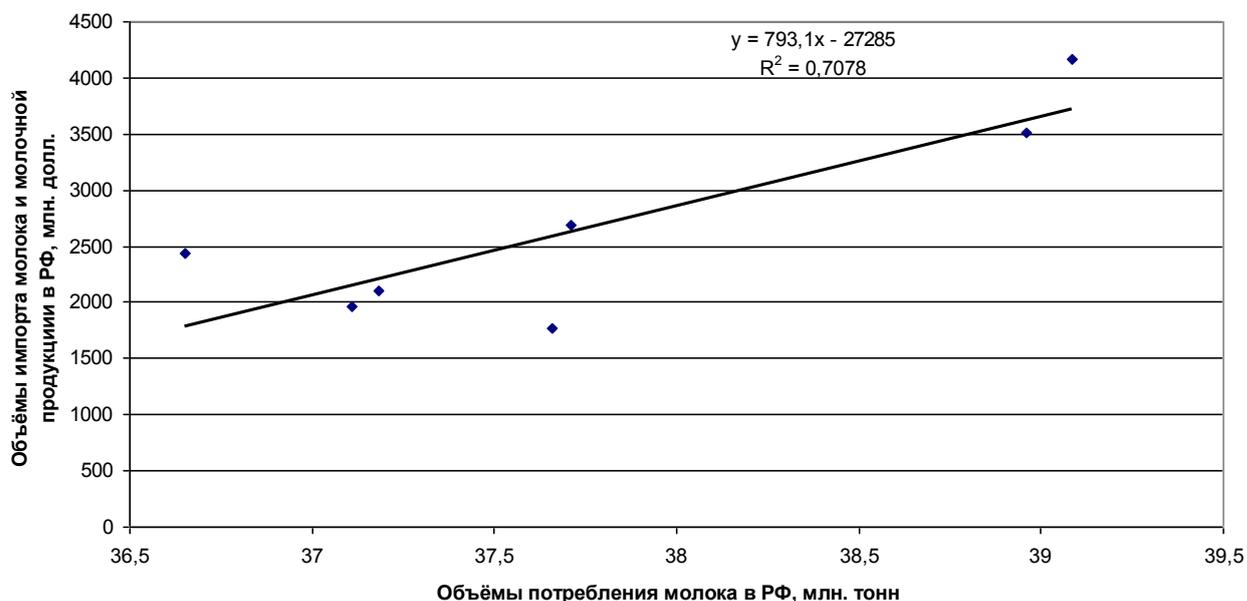


Рисунок 24 – Зависимость объёмов импорта молока и молочной продукции от объёмов его потребления в РФ в 2013-2019 гг.

Анализ представленных на рисунке данных свидетельствует о том, что вместе с ростом объёмов внутреннего потребления молока в РФ наблюдается и рост объёмов импорта данной продукции.

Данную зависимость можно объяснить за счёт того, что увеличение уровня жизни населения приводит к росту потребления, в том числе, импортного молока и молочной продукции. Исходя из уравнения регрессии видно, что рост объёмов производства молока в РФ на 1 млн. тонн приводит к росту объёмов импорта на 793,1 млн. долл., что является крайне высоким показателем.

Коэффициент корреляции для данной зависимости положительный, так как она носит прямой характер. Его значение составляет 0,8413, что свидетельствует о том, что зависимость рассматриваемых категорий носит высокий уровень, что указывает на наличие корреляционной связи.

Оценим влияние ставки ввозной таможенной пошлины на объёмы потребления молока в РФ (рисунок 25).

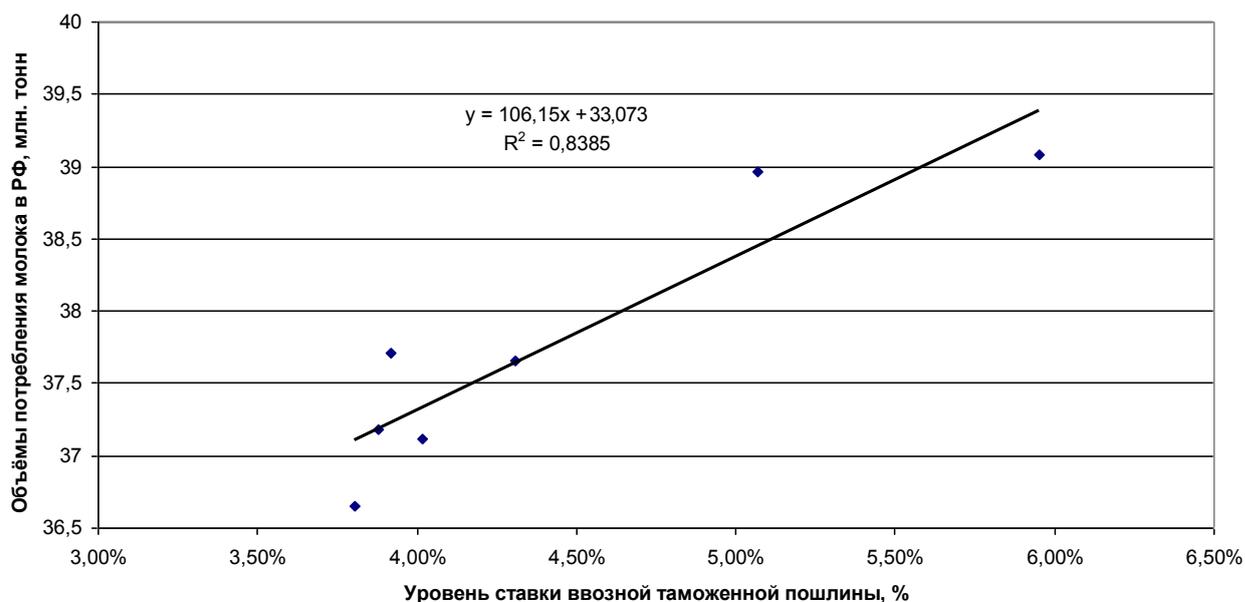


Рисунок 25 – Анализ зависимости потребления молока в РФ от ставки ввозной таможенной пошлины в 2013-2019 гг.

Следует отметить, что данная зависимость носит прямой характер, в то время, как можно предполагать наличие обратной связи. Так, уменьшение ставки ввозной таможенной пошлины должно стимулировать импорт и увеличение потребления. Однако, ситуация обратная, и она состоит в том, что с ростом ставки ввозной таможенной пошлины наблюдается увеличение объёмов потребления молока в стране.

При этом, исходя из уравнения регрессии возможно сделать вывод о том, что рост уровня ставки на 1 % приводит к увеличению уровня потребления молока на 106,15 тыс. тонн. Объяснение данному феномену может быть дано следующее. Тарифная защита российского молочного рынка приводит к увеличению внутреннего производства молока, а также к росту объёмов его импорта из стран ЕАЭС, импорт из которых не облагается таможенными пошлинами.

Коэффициент корреляции данной зависимости составляет 0,9157, что свидетельствует о наличии весьма высокого уровня связи между категориями, что позволяет сделать вывод о необходимости дальнейшего рассмотрения такой зависимости.

Рассмотрим зависимость объёмов потребления молока и молочной

продукции в РФ от уровня таможенных платежей, что представлено на рисунке 26.

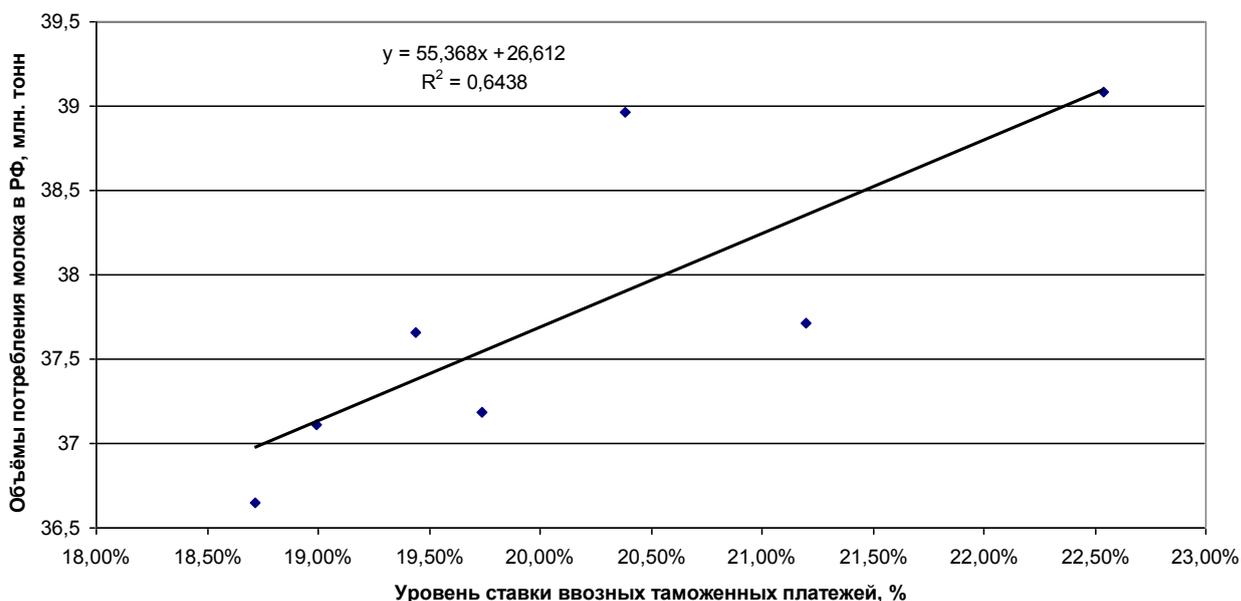


Рисунок 26 – Зависимость объёмов потребления молока в РФ от уровня ставки ввозных таможенных платежей в 2013-2019 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что и в данном случае наблюдается рост уровня внутреннего потребления молока и молочной продукции в РФ при росте уровня ставок таможенных платежей. При этом, рост таможенных ставок в размере на 1 % приводит к росту объёмов потребления молока на 55,368 млн. долл. Здесь также, как и в случае с уровнем таможенных пошлин наблюдается рост потребления за счёт стимулирования внутреннего производства. При этом, уровень коэффициента корреляции по данной зависимости составляет 0,8024, что указывает на высокий уровень связи между анализируемыми категориями.

По итогам проведённого исследования возможно сформулировать следующие недостатки тарифного и нетарифного регулирования импорта молока в РФ в современных условиях:

1) неустойчивость роста объёмов производства молочной продукции, что создаёт условия для усиления зависимости от внешних поставок вне пределов ЕАЭС;

Как показано в главе 2, особенностью функционирования торговли молоком и молочными продуктами в рамках ЕАЭС по операциям импорта в РФ, можно говорить о том, что данные операции существенно зависят от политико-экономических событий внутри РФ. Так, введение санкций в отношении нашей страны привело к тому, что объёмы поставок в неё молока и молочных продуктов в целом упали, что отрицательно отразилось и на гражданах РФ, и на производстве в странах ЕАЭС.

На сегодняшний день действующих механизмов, которые бы позволяли снизить уровень волатильности молочного рынка не существует, в результате чего требуется их введение. Более того, данные меры необходимы в условиях требований по уменьшению влияния враждебных действий других стран по отношению к РФ.

Более того, по своим размерам рынок ЕАЭС является для мирового молочного рынка 5-м по размерам, что позволяет проводить эффективную политику по продвижению молочной продукции не только на внутреннем, но и на внешнем рынках. Однако, отсутствие взаимодействия между странами ЕАЭС по данному вопросу практически ликвидирует данные возможности.

2) проблематичность наращивания объёмов производства сыров;

Как показал проведённый анализ, объёмы производства сыров в РФ недостаточны для того, чтобы покрыть внутренний спрос. В значительной степени он покрывается за счёт импорта, большей частью – из стран ЕАЭС, в несколько меньшей степени – за счёт импорта из прочих стран.

Особенностью производства сыров является необходимость соблюдения той или иной технологии. При этом, как и в виноделии, важная роль принадлежит биоте – тому биологическому составу микроорганизмов, который сложился в конкретное время в данном месте. Именно биотой, а также технологией объясняются органо-лептические свойства сыров.

Так как количество мест производства сыров в нашей стране невелико, количество вариантов их производства также мало. При этом, полезная биота не может быть официально скопирована, что создаёт препятствия на пути

формирования популярных видов сыров на рынке.

3) сложности с производством отдельных видов молочной продукции.

Данный недостаток проявляется, прежде всего, в том, что на территории РФ остался только один производитель заменителя грудного молока (ЗГМ) – компания Инфаприм. При этом, значительные объёмы ЗГМ импортируются из-за рубежа, прежде всего, от компаний Нестле и Нутриция.

Особенностью таможенно-тарифного регулирования ЗГМ является то, что импорт данной продукции идёт по минимальным ставкам (5 %), по причине отсутствия значимых объёмов производства данной продукции в целом по РФ. В результате этого, данный рынок в значительной степени отдан на откуп поставщикам из других стран. Кроме того, за счёт того, что крупные компании-производители имеют отлаженное производство, а объёмы их продукции исчисляются миллионами тонн, они имеют возможность держать цену на ЗГМ на уровне 20-30 % меньше, чем отечественные производители.¹¹

Данный рынок достаточно невелик в пределах РФ, и составляет около 40 тыс. тонн, с учётом других стран ЕАЭС его ёмкость можно оценить в 50-55 тыс. тонн. Составляя около 1/3 всего объёма сухого молока, ЗГМ, тем не менее, не имеет перспектив к увеличению объёмов, так как требует сложной технологии обеспечения безопасности, ввиду специфики потребления – детьми с несформировавшимся иммунитетом.

По итогам проведённого исследования возможно предложить следующие меры регулирования рынка молока и молочной продукции в современных условиях:

1) создание единого рынка молочной продукции стран ЕАЭС;

Первой мерой, направленной на реализацию данного мероприятия являются Рекомендации Коллегии ЕЭК от 2 июля 2019 года №19 "О развитии сотрудничества государств - членов Евразийского экономического союза в сфере производства молока и молочной продукции". В рамках данных

¹¹ Последний герой на рынке заменителей грудного молока России [Электр. источник]. – URL: <https://www.dairynews.ru/news/posledniy-geroy-na-rynke-zameniteley-grudnogo-molo.html>. – 01.05.2020.

рекомендаций предлагаются следующие группы мер:

- ресурсные;
- меры в области научно-исследовательского сотрудничества;
- развитие производства молока и молочной продукции;
- развитие экспорта;
- формирование интегрированного информационного обеспечения.

Необходимо отметить, что в настоящее время ведётся реальная работа по формированию общего рынка лекарственных средств и медицинских изделий в ЕАЭС, а также ведутся переговоры о едином энергетическом рынке и финансовом рынке.

Исходя из этого можно сделать вывод о том, что развитие общего рынка молока и молочной продукции не является невозможным. Более того, исходя из доли РФ в общем объёме экспорта стран ЕАЭС в РФ, который позволяет нашей стране покрыть более 80 % всего объёма импорта, можно сделать вывод о том, что реализация данного рынка весьма возможна и необходима.

В рамках данного мероприятия в качестве возможных мероприятий могут выступать:

- унификация налоговых ставок и налоговых льгот для производителей молока и молочной продукции;
- установление единых ставок на перевозку молока и молочной продукции для стран ЕАЭС;
- введение единой нормативной базы на молочную продукцию, дополняющих технических регламентов ЕАЭС.

2) создание общего банка биоты сыродельческих предприятий ЕАЭС;

Суть данного мероприятия состоит в том, чтобы создать общий банк биоты производящих сыры предприятий. Это позволит зафиксировать полезные варианты биоты для применения в сыроварении. При этом, появится возможность унификации отдельных видов сыроваренной продукции.

В тех случаях, когда сыроварам будет необходимо маркетинговое отделение своей продукции от продукции конкурентов, это будет необходимо

делать на основании модификации технологии, не относящейся к биоте. В результате этого, будет ликвидирована возможность внесения отрицательных изменений в биоту, что позволит существенно снизить риски для сыроваренных компаний, а также для потребителей.

Для этой цели необходимо Решение Комиссии ЕЭК, которым будет определён порядок формирования подобного банка, а также способы доступа к информации в нём.

3) формирование механизма квот на поставку молочной продукции в обмен на производство по ЗГМ.

Рынок молока и молочной продукции в РФ является достаточно привлекательным, так как позволяет контролировать объёмы производства для 150-200 млн. потребителей. В связи с тем, что импорт в РФ сыров является, очевидно, выгодным, предлагается блокирование возможностей по импорту сыров в обмен на производство ЗГМ в РФ.

Суть предложения состоит во введении квоты на поставки сыров из стран, не входящих в ЕАЭС, получение которых будет увязано с производством ЗГМ из российского сырья по современным технологиям. При этом, предлагается:

- установить уровень таможенной ставки на сыр в размере 5 %, что аналогично ставкам на ЗГМ;
- ввоз сыра по ставке 5 % в пределах квот должен соответствовать объёмам производства ЗГМ.

В результате этого, те компании, которые будут заинтересованы в импорте сыров в РФ в крупных количествах, будут должны построить производства ЗГМ, после чего у них появятся конкурентные преимущества в размере 10 % от цены на импортируемые в РФ сыры.

По итогам проведённого в пункте 3.2 исследования сделаем следующие выводы:

1) особенностью потребления молока и молочной продукции в РФ является наличие зависимости от них объёмов импорта, что объясняется,

прежде всего, ростом потребления товаров, отсутствующих в производстве в РФ при общем увеличении потребления;

2) существенным образом объёмы потребления зависят от уровня ввозных таможенных пошлин и таможенных платежей. Увеличение данных показателей приводит к увеличению защиты отечественного рынка, и росту внутреннего потребления за счёт роста внутреннего производства;

3) в качестве основных проблем таможенно-тарифного регулирования импорта молока и молочной продукции в РФ на современном этапе указаны неустойчивость роста объёмов производства молочной продукции, что создаёт условия для усиления зависимости от внешних поставок вне пределов ЕАЭС, проблематичность наращивания объёмов производства сыров, сложности с производством отдельных видов молочной продукции, прежде всего, заменителей молока для грудного вскармливания;

4) в качестве мероприятий, направленных на совершенствование таможенно-тарифного регулирования рынка молока и молочной продукции предложены создание единого рынка молочной продукции стран ЕАЭС, создание общего банка биоты сыродельческих предприятий ЕАЭС, а также формирование механизма квот на поставку молочной продукции в обмен на производство по заменителям грудного молока.

По итогам проведённого в главе 3 исследования сделаем следующие выводы обобщающего характера:

1) рассматривая импорт молока и молочной продукции необходимо выделять в нём поставки из стран ЕАЭС, ведущиеся, преимущественно, из Белоруссии, для которых характерно отсутствие значимого влияния курса доллара, по причине широкого использования рубля и других национальных валют в расчётах, а также либерализация внутреннего рынка молока;

2) импорт молока ведётся, преимущественно по тем видам товаров, которые отсутствуют в производстве в РФ. При этом, наращивание объёмов производства молока приводит к снижению импорта. При этом, молоко является продукцией с наименьшей долей добавленной стоимости по

сравнению с другими видами молочной продукции, что ограничивает влияние факторов на его цену;

3) в отличие от молока, по сливочному маслу наблюдается увеличение объёмов импорта при росте цены, что говорит о том, что данный импорт носит критический характер, и отказ от него невозможен. При этом, сливочное масло требует значительных объёмов молока для своего производства, в то время, как на российском рынке, в связи с существенными объёмами импорта молока наблюдается значительный его дефицит. Влияние производства молока на импорт сливочного масла характеризуется обратной связью средней силы, в то время, как оно практически не чувствительно к изменению курса доллара;

4) сыры представляют собой продукт с наибольшим уровнем цены. Кроме того, для него, как и для сливочного масла, характерно увеличение импорта при росте цены, что обуславливается невозможностью замещения сыра другими продуктами. В то же время, в отличие от сливочного масла, а также по причине высокой стоимости, импорт сыров существенно зависит от курса доллара и слабо зависит – от производства молока в РФ, по той причине, что сыры в максимальной степени индивидуализированы и не могут быть воспроизведены в отличных от оригинальных условиях;

5) предлагаемые мероприятия состоят в создании единого рынка молочной продукции стран ЕАЭС, создании общего банка биоты сыродельческих предприятий ЕАЭС, а также формировании механизма квот на поставку молочной продукции в обмен на производство по заменителям грудного молока. Эти мероприятия нацелены, прежде всего, на производство в РФ и ЕАЭС продукции, которая не производится в них. Кроме того, производство данных видов продукции предполагает значительные объёмы добавленной стоимости, что будет стимулировать развитие молочной промышленности в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках тарифного регулирования импорта молока и молочной продукции в РФ по согласованию с ВТО установлены импортные пошлины, уровень которых составляет на сегодняшний день 15 %. При этом, для сырьевых товаров пошлина адвалорная, а для продукции переработки – смешанная, что позволяет обеспечивать получение бюджетом гарантированных сумм пошлин.

Ввиду того, что молоко и молочная продукция являются пищевыми продуктами, в отношении них действует широкий спектр документов, которые возможно рассматривать как меры нетарифного характера. Наиболее сильным документом являются Указ Правительства РФ №560 и Постановление Правительства РФ № 778, которыми вводится фактический запрет на импорт молока и молочной продукции из стран, поддержавших санкции. Кроме того, используется квотирование в рамках РФ, а также меры санитарного контроля, особенно в отношении продукции из Белоруссии. В качестве меры нетарифного регулирования импорта также возможно рассматривать использование НДС со ставкой 10 %, что в 2 раза меньше, нежели чем стандартная ставка, позволяя стимулировать производство и импорт молока.

Мировой рынок молока и молочной продукции имеет тенденцию к активному росту, в результате чего по итогам 2018 года он достиг объёмов почти 0,9 млрд. тонн. Стимулирование увеличения производства молока в мире обуславливается значительными его затратами для получения продукции переработки – сыров и масла, а также сухого молока, на которые предъявляется существенный объём спроса в мире.

В качестве основных производителей молока в мире выступают как развитые страны, такие, как США и ЕС, так и развивающиеся, в качестве таковых выступают Индия, КНР, РФ, Аргентина. При этом, в качестве драйвера роста объёмов производства молока выступает буйволиное молоко, прирост объёмов которого больше, чем прирост объёмов коровьего при том, что объёмы производства последнего в 5 раз превышают объёмы производства

буйволиного, однако, буйволиное молоко пользуется спросом в Индии, которая производит более 20 % всего объёма молока в мире.

Ввиду стагнации отрасли животноводства в РФ на протяжении длительного времени производство молока в нашей стране сокращалось, компенсируя его нехватку за счёт импорта. Принятие мер к стимулированию производства молока привело к тому, что в период 2013-2016 гг. наблюдалась стабилизация объёмов производства, сменившаяся ростом в 2017-2018 гг. Доля импорта во внутреннем потреблении молока и молочных продуктов сократилась с 23,5 % в 2013 году до 17,7 % в 2018 году. При этом, наша страна обеспечивает производство около 70 % всего объёма молочной продукции в ЕАЭС, однако, по продукции глубокой переработки доля РФ ниже, ввиду функционирования сильной молочной промышленности в Белоруссии.

Импорт молочной продукции составляет около 1 % в общих объёмах импорта в РФ. При этом, импорт ориентируется, прежде всего, на продукцию с высокой добавленной стоимостью – сыры, сливочное масло, а также продукцию, в которую молоко входит в переработанном виде.

Пик импорта в денежном и натуральном выражении пришёлся на 2013 год. Последовавшие затем изменения привели к снижению объёмов импорта из стран дальнего зарубежья, а 80 % рынка импорта заняла Белоруссия. Объёмы импорта оцениваются в 1 млн. тонн, причём заметно снижение уровня цены на импортные товары по всему перечню товарных позиций. Данное снижение обусловлено, прежде всего, закрытием рынка для дорогой импортной продукции из стран ЕС и США.

Внешняя торговля молоком и молочными продуктами в РФ характеризуется значительным превышением объёмов импорта над экспортом, в результате чего отрицательное сальдо данной торговли составляет от 1,6 до 3,9 млрд. долл. ежегодно. Положительным фактором здесь выступает рост объёмов экспорта, прежде всего, молочной продукции с добавлением сахара, а также сыров. Однако, экспорт многократно перекрывается импортом, что снижает стимулы к его осуществлению за счёт высокого уровня конкуренции с

его стороны.

Детерминированный факторный анализ объёмов таможенных пошлин по молоку и молочной продукции показал, что наиболее сильно влияет на ввозную цену молока курс доллара, цена товара является вторым по силе фактором. Ставка таможенной пошлины оказывает умеренное влияние на ввозную цену товара.

Рассматривая в целом импорт молока и молочной продукции можно сделать вывод о том, что по данной деятельности наибольшее влияние на объёмы импорта имеет объём экспорта молока из РФ, что позволяет сделать вывод о том, что основные страны-производители молока, поставляющие его в РФ, используют тактику взаимности в данных поставках. Она состоит в том, что за счёт импорта в РФ возможен экспорт в данные страны российского молока и молокопродуктов.

В поставках из ЕАЭС значимых факторов влияния не выявлено, что обуславливается, прежде всего, тем, что расчёты за молоко ведутся без увязки к доллару, что позволяет ориентироваться на внутрироссийские цены, которые отличаются стабильностью.

По импорту молока в качестве значимых факторов выступают его цена и объёмы производства молока в РФ. Оба значимых фактора имеют отрицательны, что говорит о об обратном характере их влияния на импорт молока. Предполагается, что дефицит молока на рынке РФ, покрываемый импортом, составляет 1,5 млн. тонн.

Применительно к сливочному маслу наиболее значимым является фактор цены. Ввиду необходимости значительных объёмов молока для производства сливочного масла и фактическом дефиците молока на эти цели следствием увеличения цены на масло является рост цены на него. Этому же способствует сложность замены сливочного масла другими видами пищевой продукции.

Применительно к сырам, при рассмотрении фактора цены ситуация аналогична ситуации со сливочным маслом. При этом, уровень коэффициента корреляции по цене для объёмов импорта сыра является максимальным, что

обуславливается спецификой сыра как наиболее дорогой и максимально брендированной продукции. Фактором, который приводит к снижению уровня потребления сыра, является курс доллара, который также имеет значительное, но обратное влияние на импорт сыров. Отсутствие возможности замены сыров на рынке РФ ведёт к росту объёмов их импорта.

Особенностью потребления молока и молочной продукции в РФ является наличие зависимости от них объёмов импорта, что объясняется, прежде всего, ростом потребления товаров, отсутствующих в производстве в РФ при общем увеличении потребления. Существенным образом объёмы потребления зависят от уровня ввозных таможенных пошлин и таможенных платежей. Увеличение данных показателей приводит к увеличению защиты отечественного рынка, и росту внутреннего потребления за счёт роста внутреннего производства.

В качестве основных проблем таможенно-тарифного регулирования импорта молока и молочной продукции в РФ на современном этапе указаны неустойчивость роста объёмов производства молочной продукции, что создаёт условия для усиления зависимости от внешних поставок вне пределов ЕАЭС, проблематичность наращивания объёмов производства сыров, сложности с производством отдельных видов молочной продукции, прежде всего, заменителей молока для грудного вскармливания.

В качестве мероприятий, направленных на совершенствование таможенно-тарифного регулирования рынка молока и молочной продукции предложены создание единого рынка молочной продукции стран ЕАЭС, создание общего банка биоты сыродельческих предприятий ЕАЭС, а также формирование механизма квот на поставку молочной продукции в обмен на производство по заменителям грудного молока.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Аубакирова, И.У. От Таможенного союза к Евразийскому экономическому союзу: некоторые правовые вопросы региональной интеграции / И.У. Аубакирова // Финансовое право. – 2015. – № 9. – С. 10-17.
- 2 Бабичева, Л.В. Современные тенденции развития производства молока и молокопродуктов в условиях рыночной экономики / Л.В. Бабичева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2017. – №7. – С. 78-80.
- 3 Баутина, О.В. Влияние мировых цен на внутренний рынок молока и молочной продукции / О.В. Баутина // АПК: Экономика, управление. – 2017. – № 2. – С. 90-93.
- 4 Белов, В.А. Евразийский экономический союз: история и современность / В.А. Белов // Законодательство и экономика. – 2015. – № 8. – С. 64-73.
- 5 Волкова, Д.И. К вопросу об импортозамещении молочной продукции / Д.И. Волкова, А.О. Володарская, А.С. Александрова // Новая наука: опыт, традиции, инновации. – 2016. – №5-1. – С. 36-39.
- 6 Герасютина, О. Долго ли продлится кризис / О. Герасютина // Таможня. – 2016. – № 6. – С.63-67.
- 7 Глотова, И.С. Импорт молока и молочной продукции в условиях продовольственных санкций / И.С. Глотова, В.Г. Свинухов, С.В. Сенотрусова // Евразийский союз ученых. – 2017. – №6-1. – С. 72-76.
- 8 Гончаров, В.Д. Моделирование спроса на молоко и молочные продукты в России / В.Д. Гончаров, С.Г. Сальников // Инвестиции в России. – 2018. – № 11. – С. 27-31.
- 9 Гончаров, В.Д. Импорт молочных продуктов в России / В.Д. Гончаров, С.Г. Сальников // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2019. – №4-2. – С. 27-30.
- 10 Горощенко, Л.Г. Импорт и экспорт молочной продукции (коды ТН ВЭД 04.03 и ТН ВЭД 04.04) / Л.Г. Горощенко // Молочная промышленность. –

2016. – №2. – С. 12-19.

11 ГОСТ Р 52054-2003 "Молоко коровье сырое. Технические условия" (утв. Приказом Росстандарта №175-ст от 22.03.2017 г.) [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2020. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

12 Гошин, В.А. Таможенное сотрудничество стран-членов ЕАЭС: новые горизонты / В.А. Гошин // Торговая политика. – 2015. – №4. – С. 15-20.

13 Жогличева, В.В. Проблемы таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС / В.В. Жогличева // Инновационное развитие российской экономики. – М.: РЭУ, 2016. – С. 175-179.

14 Жорова, М.Д. Молочный рынок России в условиях санкций / М.Д. Жорова, А.Ю. Белугин // В сб.: Аграрная политика России в условиях международной и региональной интеграции. Труды Международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства. 2015. – С. 88-93.

15 Зарубина, Э.Р. Анализ производства молока в России за период 2014-2016 гг. / Э.Р. Зарубина, О.Н. Пономарева // Молодёжь и наука. – 2017. – №4-2. – С. 7-12.

16 Кадочников, П.А. О необходимости изменений в системе тарифных преференций ЕАЭС / П.А. Кадочников, М.Г. Пташкина // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – № 6. – С. 1-9.

17 Кобзарь-Фролова, М.Н. Особенности и специфика таможенного регулирования в Российской Федерации: ретроспективный анализ и современное состояние / М.Н. Кобзарь-Фролова // Финансовое право. – 2015. – № 5. – С. 21–26.

18 Конкина, В.С. Импортзамещение и реализация экспортного потенциала на молочном рынке / В.С. Конкина // Аграрный вестник Верхневолжья. – 2019. – №1. – С. 103-112.

19 Кострова, Ю.Б. Современное состояние и перспективы развития рынка молока в РФ / Ю.Б. Кострова // В сб.: Современные аспекты

биобезопасности продукции животноводства. Материалы всероссийской научно-практической конференции. 2018. – С. 54-59.

20 Лохманова, Е. А. Таможенные пошлины как инструмент таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности / Е.А. Лохманова // Молодой ученый. – 2016. – №10.1. – С. 40-45.

21 Матвиевская, А.О. Молочный рынок России / А.О. Матвиевская, Т.А. Щукина, О.Н. Терентьева // В сб.: Современное состояние и перспективы развития науки и образования. Сб. научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции. 2019. – С. 89-93.

22 Минаев, А. В. Механизм государственного регулирования внешней торговли РФ в условиях ВТО: сущность и направления совершенствования / А.В. Минаев // Молодой ученый. – 2016. – №24. – С. 200-205.

23 Новиков В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость / В. Е. Новиков, В. Н. Ревин, М. П. Цветинский. – М.: Лаборатория знаний, 2016. – 349 с.

24 Перечень наименее развитых стран - пользователей системы тарифных преференций Таможенного Союза (утв. Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 № 18, Решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 № 130) [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2020. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

25 Перечень развивающихся стран - пользователей системы тарифных преференций Таможенного Союза (утв. Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 № 18, Решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 № 130) (ред. от 23 апреля 2015 г.). [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2020. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

26 Перечень товаров, происходящих и ввозимых из развивающихся и наименее развитых стран, при ввозе которых предоставляются тарифные преференции (утв. Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от

27.11.2009 № 18, Решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 № 130). [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2020. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

27 Петросян, Е.Г. Пути гармонизации систем налогообложения в странах ЕАЭС / Е.Г. Петросян // Экономическая политика. – 2016. – № 6. – С. 221-240.

28 Пикалова, М.Б. Тенденции российского рынка молочных товаров в разрезе основных игроков / М.Б. Пикалова, Е.В. Овчинникова, К.К. Обухова // Проблемы идентификации, качества и конкурентоспособности потребительских товаров. – 2017. – С. 223-233.

29 Сборник статей V Международной конференции в области товароведения и экспертизы товаров.

30 Письмо №06-30/07527 от 18.02.2016 г. «О направлении актуализированного перечня товаров «прикрытия» [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2020. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

31 Постановление главного государственного санитарного врача РФ "О надзоре за производством и оборотом молока и молочной продукции" №33 от 09.07.2013 г. [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2020. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

32 Постановление Правительства РФ от 07.08.2014 г. № 778 "О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. №560, от 24 июня 2015 г. №320, от 29 июня 2016 г. №305, от 30 июня 2017 г. №293, от 12 июля 2018 г. №420 и от 24 июня 2019 г. №293" [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2020. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

33 Протокол от 12.12.2008 «О единой системе тарифных преференций таможенного союза» [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2020. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

34 Решение Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 № 130 «О

едином таможенно-тарифном регулировании таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации». ФЗ [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2020. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

35 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» ФЗ [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2020. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

36 Решеткина, Ю.В. Оценка импорта и экспорта молока и молочной продукции / Ю.В. Решеткина // Проблемы управления, экономики и права в общегосударственном и региональном масштабах. Сб. статей VI Всероссийской научно-практической конференции. 2019. – С. 156-159.

37 Рябова, Е.П. Состояние экспорта-импорта продукции скотоводства в мире / Е.П. Рябова, В.П. Рябов // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях. Материалы международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 180-184.

38 Свинухов, В.Г. ввоз молока и молочной продукции позиции 0401 ТН ВЭД в условиях российского продовольственного эмбарго / В.Г. Свинухов, С.В. Сенотрусова, К.О. Староверова, И.Г. Макарова // Перспективы развития науки и образования. Сб. научных трудов по материалам XXI Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 44-48.

39 Сенотрусова, С.В. Формирование рынка молочной продукции в Российской Федерации / С.В. Сенотрусова // Вестник Академии. – 2017. – №2. – С. 111-114.

40 Сивенкова, А.И. Особенности таможенного оформления в условиях функционирования Евразийского Экономического Союза / А.И. Сивенкова // Молодой учёный. – 2017. – №6. – С. 297-300.

41 Совместный семинар по упрощению процедур торговли и «единому окну» ЕЭК ООН и ЕЭК, Москва, 4 сентября 2014 г. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.eurasiancommission.org>. – 01.01.2019.

42 Таможенная служба Российской Федерации в 2018 году. Справочные материалы к заседанию коллегии ФТС России. – М.: ФТС, 2019. – 78 с.

43 Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 "О безопасности упаковки"(утв. Решением Комиссии Таможенного союза №769 от 16.08.2011 г.) [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2020. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

44 Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции" (утв. Решением Комиссии Таможенного союза №880 от 09.12.2011 г.) [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2020. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

45 Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 "Пищевая продукция в части её маркировки" (утв. Решением Комиссии Таможенного союза №881 от 09.12.2011 г.) [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2020. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

46 Торговая политика ЕАЭС [Электр. источник]. – URL: <http://eurasiancenter.ru/expert/20160628/1004383194.html> (дата обращения 01.05.2020).

47 Федеральный закон Российской Федерации № 311-ФЗ от 27.11.2010 г. «О таможенном регулировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. ГАРАНТ. – М.: ГАРАНТ, 2020. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

48 Хапилин, С.А. Развитие Евразийской экономической интеграции на основе модернизации механизмов таможенного регулирования: дис. ... канд. эк. наук. Ростов-на-Дону, 2015. – 384 с.

49 Шинкарёва, О.В. Оценка потребности России в производстве молока и молочных продуктов для обеспечения рациональных норм личного потребления / О.В. Шинкарёва, Е.А. Майорова // Азимут научных

исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9. – № 1. – С. 395-397.

50 Шишканова, Е.Э. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности как инструмент экономической безопасности страны / Е.Э. Шишканова // Концепт. – 2015. – № 6. – С. 1-6.