

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И. о. зав. кафедрой

 Л.А. Понкратова

« 24 » 06 2020 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему: Таможенно-тарифное регулирование импорта парфюмерно-косметических товаров в РФ в условиях ЕАЭС

Исполнитель  
студент группы 537 ос

  
(подпись, дата)

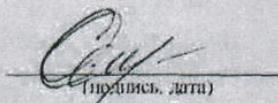
О.В. Плотникова

Руководитель  
доцент, к.г.н.

  
(подпись, дата)

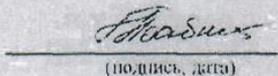
Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль

  
(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент

  
(подпись, дата)

Н.А. Бабкина

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 Л.А. Понкротова  
«11» 11 2020 г.

**ЗАДАНИЕ**

К дипломной работе (проекту) студента Плотниковой Ольги Владимировны

1. Тема дипломной работы (проекта): Таможенно-тарифное регулирование импорта парфюмерно-косметических товаров в РФ в условиях ЕАЭС

(утверждено приказом от 24.01.2020 №144-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта): 22.06.2020

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту): учебная и методическая литература, научные статьи, статистические сборники, таможенный кодекс ЕАЭС, Федеральный закон РФ № 311-ФЗ от 03.08.2018 «О таможенном регулировании в Российской Федерации», товарная номенклатура ЕАЭС

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические аспекты таможенно-тарифного регулирования импорта парфюмерно-косметических товаров в РФ в условиях ЕАЭС; Импорт парфюмерно-косметических товаров в страны члены ЕАЭС; Современное состояние и тенденции; Влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт парфюмерно-косметических товаров в РФ, в условиях ЕАЭС

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 15 таблица, 11 рисунков

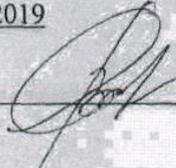
6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания 11.11.2019

Руководитель дипломной работы (проекта): Мирошниченко Татьяна Александровна доцент, к.г.н.

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 11.11.2019



(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 105 с., 41 источник, 15 таблиц, 11 рисунков

ТАМОЖЕННО–ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ИМПОРТ ПАРФЮ-  
МЕРНО–КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ В РФ, ДИНАМИКА, ВЗАИМНАЯ  
ТОРГОВЛЯ, ТН ВЭД ЕАЭС, ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА, АНАЛИЗ  
ИМПОРТА РОССИИ, МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИКИ

Актуальность темы дипломной работы определяется тем, что таможенно-тарифное регулирование импорта парфюмерно-косметических товаров в РФ в условиях ЕАЭС обусловлено необходимостью обеспечения достоверного декларирования этих групп товаров при ввозе в РФ в условиях ЕАЭС, а также применения актуальных таможенных ввозных пошлин для указанной группы товаров.

Цель данной дипломной работы – проведение всестороннего анализа таможенно-тарифного регулирования импорта парфюмерно-косметических товаров в РФ в условиях ЕАЭС.

В процессе работы проанализировано место парфюмерно-косметических товаров в ТН ВЭД ЕАЭС, изучено таможенно-тарифное регулирование импорта парфюмерно-косметических товаров в РФ в условиях ЕАЭС, установлено какое место Россия, занимает на мировом рынке парфюмерно-косметических товаров, проведен анализ Российского рынка парфюмерно-косметических товаров.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические аспекты таможенно-тарифного регулирования импорта парфюмерно-косметических товаров в РФ в условиях ЕАЭС	9
1.1 Место парфюмерно-косметических товаров в ТН ВЭД ЕАЭС	9
1.2 Таможенно-тарифное регулирование импорта парфюмерно-косметических товаров в РФ в условиях ЕАЭС	13
1.3 Место России на мировом рынке парфюмерно-косметических товаров	20
1.4 Основные факторы роста натуральной, органической и премиальной косметики на мировом рынке уходовых средств	29
2 Импорт парфюмерно-косметических товаров в страны члены ЕАЭС: современное состояние и тенденции	34
2.1 Анализ Российского рынка парфюмерно-косметических товаров	34
2.2 Динамика ввоза парфюмерно-косметических товаров в страны члены ЕАЭС: анализ стоимостных и натуральных показателей	37
2.3 Взаимная торговля парфюмерно-косметическими товарами в странах – членах ЕАЭС	40
3 Влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт парфюмерно-косметических товаров в РФ, в условиях ЕАЭС	44
3.1 Анализ влияния мер таможенно-тарифного регулирования на российский импорт парфюмерно-косметических товаров	44
3.2 Влияние курса рубля на стоимость импортируемых парфюмерно-косметических товаров на российском рынке	62
Заключение	67
Библиографический список	71
Приложение А. Динамика ставок ввозных таможенных пошлин на косметические средства	76



## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время таможенная политика Российской Федерации является неотъемлемой частью единой политики, реализуемой государствами-членами ЕАЭС. В соответствии с договором о Евразийском экономическом союзе<sup>1</sup>, единая политика предусматривает применение государствами-членами единого правового регулирования, а также на основе решений органов Союза в пределах их полномочий. Отношения в сфере таможенного дела в РФ регулируются таможенным законодательством Союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле.

В соответствии с Федеральным законом РФ № 311-ФЗ от 03.08.2018 «О таможенном регулировании в Российской Федерации» под таможенным делом в Российской Федерации понимается совокупность средств и методов обеспечения соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования, а также запретов и ограничений при импорте товаров в Россию и экспорте товаров из России.

В соответствии с Приложением к решению Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. № 54 «единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС) – совокупность ставок импортных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым (ввезенным) на таможенную территорию Евразийского экономического союза из третьих стран, классифицированный в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза».

Товарная номенклатура Внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС) занимает особое

---

<sup>1</sup> «Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза» (Подписан в г. Москве 11.04.2017) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017 [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/>. – 15.11.2019

место среди классификационных систем. ТН ВЭД ЕАЭС – это универсальный классификатор товаров, целью применения которого является кодирование и классификация товаров подлежащих таможенному декларированию. Он используется таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности.

Классификация товаров в ТН ВЭД ЕАЭС осуществляется в соответствии с Правилами, установленными в указанной Товарной номенклатуре. Названия разделов, групп и подгрупп приводятся только для удобства использования ТН ВЭД; для юридических целей классификация товаров в ТН ВЭД осуществляется исходя из текстов товарных позиций и соответствующих примечаний к разделам или группам и, если такими текстами не предусмотрено иное.

Актуальность темы дипломной работы определяется тем, что таможенно-тарифное регулирование импорта парфюмерно-косметических товаров в РФ в условиях ЕАЭС обусловлено необходимостью обеспечения достоверного декларирования этих групп товаров при ввозе в РФ в условиях ЕАЭС, а также применения актуальных таможенных ввозных пошлин для указанной группы товаров.

Цель данной дипломной работы – проведение всестороннего анализа таможенно-тарифного регулирования импорта парфюмерно-косметических товаров в РФ в условиях ЕАЭС.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать место парфюмерно-косметических товаров в ТН ВЭД ЕАЭС;
- установить какое место Россия, занимает на мировом рынке парфюмерно-косметических товаров;
- провести анализ российского рынка парфюмерно-косметических товаров;

- изучить таможенно-тарифное регулирование импорта парфюмерно-косметических товаров в РФ в условиях ЕАЭС;
- проследить динамику ввоза парфюмерно-косметических товаров в страны члены ЕАЭС (стоимостные и натуральные показатели);
- проанализировать взаимную торговлю парфюмерно-косметическими товарами в странах-членах ЕАЭС;

Объектом исследования является рынок парфюмерно-косметических товаров России в условиях ЕАЭС.

Предметом исследования является влияние таможенно-тарифного регулирования на импорт парфюмерно-косметических товаров в РФ в условиях ЕАЭС.

Настоящая дипломная работа представлена в виде введения, в котором приведены актуальность исследования, поставлена цель, задачи исследования, предмет исследования, объект исследования; далее следует основная часть, состоящая из трёх глав, разделенных на восемь параграфов, в конце каждого параграфа сформулированы выводы; и наконец заключение и библиографический список использованных в работе источников.

# 1 ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

## 1.1 Место парфюмерно-косметических товаров в ТН ВЭД ЕАЭС

На сегодняшний день современный человек не может себе представить жизнь без парфюмерно-косметических товаров. Данными товарами пользуются все слои общества, а именно новорожденные, пенсионеры, мужчины и женщины. Достаточно разнообразен ассортимент парфюмерно-косметических товаров. Также и разнообразны производители данных товаров. Стоит отметить что в большинстве случаев на российском рынке представлена продукция парфюмерно-косметических фирм из Франции, США, Германии, Швейцарии Южная Кореи, Японии, Китая, Великобритании, Индии и т.д.

Что касается отечественного производства парфюмерно-косметических товаров, то с уверенностью можно сказать что их производство значительно увеличилось. Все шире развивается контрактное производство. Но все же зарубежные производители на мировом рынке выигрывают.

Все товары, обращающиеся в международной торговле, являются объектом классификации в товарной номенклатуре.

Классификация товаров в соответствии с единой ТН ВЭД ЕАЭС является одним из наиболее актуальных вопросов для участников внешнеэкономической деятельности.

Первое, ставка ввозной или вывозной таможенной пошлины, а также, размер уплачиваемых таможенных пошлин, применение нетарифных мер, запретов и ограничений на товары и транспортные средства зависят от того, к какому классификационному коду ТН ВЭД ЕАЭС будет присвоен товар.

Второе, для того, чтобы отнести товар к классификационному коду ТН ВЭД ЕАЭС, не достаточно просто обладать специальными техническими

знаниями, необходимо организовать проведение дополнительных экспертиз, с целью определения всех технических характеристик и особенностей товара, технологии его производства и многого другого.<sup>2</sup>

Третье, также большое значение имеет точность классификации товаров для повышения объективности таможенной статистики внешней торговли, используемой при выработке таможенной политики государств-членов ЕАЭС.

Классификация товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС означает определение их цифровых классификационных кодов, то есть отнесение товаров к конкретным товарным позициям, субпозициям, подсубпозициям ТН ВЭД с соответствующими им числовыми кодами, и осуществляется исходя из текстов товарных позиций и соответствующих примечаний к разделам или группам, и если такими текстами не предусмотрено иное, в соответствии с положениями Основных правил интерпретации Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (далее – ОПИ ТН ВЭД).

В Евразийском экономическом союзе используется международный классификатор – ТН ВЭД ЕАЭС для осуществления государственного регулирования экспорта и импорта товаров.

Номенклатура Гармонизированной системы описания и кодирования товаров и единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств заложена в основе ТН ВЭД ЕАЭС.

В номенклатуре ГС шесть знаков кодового обозначения товара, седьмой и восьмой знаки относятся к Комбинированной номенклатуре Европейского сообщества, а девятый знак – ТН ВЭД СНГ. Десятый знак кода товара предназначен для детализации товаров на уровне ТН ВЭД ЕАЭС.

Гармонизированная система – это номенклатура, включающая в себя товарные позиции и субпозиции, относящиеся к ним цифровые коды,

---

<sup>2</sup>Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] // ЕЭК: офиц. сайт. Режим доступа:

[http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam\\_sotr/departament/klasspotnved\\_ts/Pages/default.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam_sotr/departament/klasspotnved_ts/Pages/default.aspx) (дата обращения: 18.03.2020).

сгруппированные по определенным критериям в группы и разделы, примечания, а также основные правила толкования Гармонизированной системы.

Основной принцип ГС - это сопоставимость данных о внешней торговле стран с точки зрения национальных и международных особенностей. Многие страны при разработке своих таможенных тарифов и товарной номенклатуры опираются на ГС описания товаров и из кодирования ГС - первая международная номенклатура, которая опирается на статистику внешней торговли стран.<sup>3</sup>

Следовательно, Гармонизированная система – первая международная номенклатура, которая учитывает требования статистики внешней торговли.

Категория товаров, рассматриваемых в соответствии ТН ВЭД ЕАЭС, содержится в разделе VI «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности», группе 33 «Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства».

Согласно примечаниям этой группы, в неё не включаются природные живицы или растительные экстракты товарной позиции 1301 или 1302; мыло или другие продукты товарной позиции 3401; или живичный, древесный или сульфатный скипидар, или прочие продукты товарной позиции 3805.

Товарная позиция 3302 «душистые вещества» относится только к веществам товарной позиции 3301, душистым компонентам, выделенным из этих веществ, или синтетическим ароматическим веществам.

В товарные позиции 3303 – 3307 включаются, смешанные или несмешанные продукты (кроме водных дистиллятов и водных растворов эфирных масел), пригодные для использования в качестве товаров этих

---

<sup>3</sup> Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] // ЕЭК: офиц. сайт. Режим доступа:  
[http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam\\_sotr/dep\\_tamoj\\_zak/Pages/KlassPoTNVED\\_TS.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam_sotr/dep_tamoj_zak/Pages/KlassPoTNVED_TS.aspx)  
(дата обращения: 18.03.2020).

товарных позиций и расфасованные обычным способом для таких целей и для розничной продажи.

«Парфюмерные, косметические или туалетные средства» в товарной позиции 3307 означает, следующие продукты: пакетики с пахучими веществами; благовония, распространяющие запах при горении; ароматизированную бумагу и бумагу, пропитанную или покрытую косметическими средствами; растворы для хранения контактных линз или глазных протезов; вату, войлок или фетр и нетканые материалы, пропитанные, покрытые парфюмерными или косметическими средствами; туалетные средства для животных.

В данную группу включены следующие позиции товаров:

– 3301 Масла эфирные (содержащие или не содержащие терпены), включая конкреты и абсолюты; резиноиды; экстрагированные эфирные масла; концентраты эфирных масел в жирах, нелетучих маслах, восках или аналогичных продуктах, получаемые методом анфлеража или мацерацией; терпеновые побочные продукты детерпенизации эфирных масел; водные дистилляты и водные растворы эфирных масел;

– 3302 Смеси душистых веществ и смеси (включая спиртовые растворы) на основе одного или более таких веществ, используемые в качестве промышленного сырья; прочие препараты на основе душистых веществ, используемые для изготовления напитков;

– 3304 Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара или для загара; средства для маникюра или педикюра;

– 3305 Средства для волос;

– 3306 Средства для гигиены полости рта или зубов, включая фиксирующие порошки и пасты для зубных протезов; нитки, используемые для

очистки межзубных промежутков (зубной шелк), в индивидуальной упаковке для розничной продажи;

– 3307 Средства, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, составы для принятия ванн, средства для удаления волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства, в другом месте не поименованные или не включенные; дезодоранты для помещений, ароматизированные или неароматизированные, обладающие или не обладающие дезинфицирующими свойствами.

## 1.2 Таможенно-тарифное регулирование импорта парфюмерно-косметических товаров в РФ в условиях ЕАЭС

Целью Единого таможенного тарифа ЕАЭС является, защита отечественного рынка РФ и стран – членов Союза, регулирование внешнеторгового оборота товарами, а также стимулирования прогрессивных структурных изменений в экономике.

Отсюда следует, что таким экономическим способом, решаются задачи такие как: защита полноправных интересов отечественных производителей и потребителей, регулирование потоков товарооборота через таможенную границу ЕАЭС, также пополнение федерального бюджета.

На рисунке 1, представлены функции Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.



Рисунок 1 – Функции ЕТТ ЕАЭС

При ввозе товаров тарифное регулирование осуществляется в соответствии с вышеупомянутым Приложением к решению Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. № 54, которым предусмотрено установление единого таможенного тарифа (далее – «ЕТТ») и его применение странами – членами ЕАЭС.

Порядок уплаты вывозных таможенных пошлин регулируется отдельным международным договором государств-членов ЕАЭС.

Ставки таможенных пошлин на импорт ЕТТ являются едиными и, как правило, не подлежат изменению в зависимости от лиц, перемещающих товары через таможенную границу, видов операций и иных обстоятельств. Льготу государств-членами ЕАЭС возможно применить только в том случае, если это предусмотрено международными соглашениями и решениями ЕЭК.<sup>4</sup>

На Единую таможенную территорию ввоз определенной группы товаров осуществляется только при наличии документа, который подтверждает государственную регистрацию безопасности продукции к таким товарам относятся: пищевые продукты, парфюмерно-косметическая продукцию, химическое, биологическое сырье, а также другая продукция, непосредственно связанная с организмом человека. Таким образом, установление льгот происходит только в обоюдном порядке.<sup>5</sup>

Основные инструменты определения таможенной стоимости товаров установлены в Законе РФ от 21.05.1993 N 5003-1 «О таможенном тарифе» (с изменениями на 18 февраля 2020 года).<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] // ЕЭК: офиц. сайт. Режим доступа:

[http://www.eurasiancommission.org/ru/docs/\\_layouts/Lanit.EEC.Desicions/Download.aspx?IsDlg=0&ID=3087&print=1](http://www.eurasiancommission.org/ru/docs/_layouts/Lanit.EEC.Desicions/Download.aspx?IsDlg=0&ID=3087&print=1) (дата обращения: 20.04.2020)

<sup>5</sup> Федотов, Б. Г. Таможенно-тарифное регулирование ввоза и вывоза товаров в странах ЕАЭС / Б. Г. Федотов // Финансы – 2018г. № 2. С. 101.

<sup>6</sup> Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 (ред. от 18.02.2020) «О таможенном тарифе» [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2020. – Режим доступа:

В международной практике используются общие принципы, с помощью которых происходит таможенная оценка товаров.

В группе «косметика», большую зависимость от импорта, составляет парфюмерия (до 85%). В этой же группе самая большая доля «серого» импорта. Франция, Великобритания и Польша входят в тройку лидеров стран-экспортеров парфюмерии в Россию.<sup>7</sup>

В VI разделе – «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности» имеют следующий код: 3304 90 000, где:

33 - группа «Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства»;

3304 - товарная позиция «Косметические средства для макияжа и средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара или для загара; средства для маникюра или педикюра»;

3304 90 000 - товарная субпозиция «Прочие».

При таможенном оформлении косметики необходимо учитывать ряд особенностей. Размер таможенных пошлин зависит от:

- страны происхождения товара (место реального производства товаров из данной партии);
- страны ввоза товара;
- кода в классификаторе ТН ВЭД и установленного в отношении него тарифа.

При импорте в Россию парфюмерно-косметических товаров, применяются следующие таможенные сборы и налоги (таблица 1)

---

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=1995-0&rnd=E1762C77C68EFE9B1AEE6BB6243B6CF1&req=doc&base=LAW&n=345896&REFDOSC=1995&REFBASE=LAW#2ijxsw187x0> (дата обращения: 15.03.2020).

<sup>7</sup> Министерство экономического развития и торговли РФ [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>. (дата обращения: 15.03.2020).

Таблица 1 – Таможенные сборы и налоги применяемые при импорте в Россию парфюмерно-косметических товаров.<sup>8</sup>

<b>Код ТН ВЭД ЕАЭС</b>	<b>Наименование</b>	<b>Пошлина</b>	<b>НДС</b>	<b>Акциз</b>
<b>3301</b>	Масла эфирные: апельсиновое, лимонное, мяты перечной, гвоздичное, чайного дерева, иланг-иланговое, гераниевое, жасминовое, ветиверии, лавандовое или лавандиновое, из солодки и хмеля	5%	20%	544 руб./л. (или без акциза)
<b>3301 30 000 0</b>	Резиноиды	5%	20%	544 руб./л. (или без акциза)
<b>3303 00 100 0</b>	Духи	6.5%	20%	544 руб./л. (или без акциза)
<b>3304 10 000 0</b>	Средства для макияжа губ	6,5%	20%	-
<b>3304 20 000 0</b>	Средства для макияжа глаз	6,5%	20%	-
<b>3304 30 000 0</b>	Средства для маникюра или педикюра	6,5%	20%	-
<b>3305 10 000 0</b>	Шампуни	6,5%	20%	-
<b>3305 20 000 0</b>	Средства для перманентной завивки или распрямления волос	6,5%	20%	-
<b>3305 30 000 0</b>	Лаки для волос	6,5%	20%	544 руб./л. (или без акциза)
<b>3306100000</b>	Средства для чистки зубов	6,5%	20%	544 руб./л. (или без акциза)
<b>3306 20 000 0</b>	Нитки, используемые для очистки межзубных промежутков (зубной шелк)	6,5%	20%	-

<sup>8</sup> Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // ТКС.ru: офиц. сайт. 2020. Режим доступа: <https://www.tks.ru/db/tnved/tree> (дата обращения: 15.03.2020).

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование	Пошлина	НДС	Акциз
3307 10 000 0	Средства, используемые до, во время или после бритья	6,5%	20%	544 руб./л. (или без акциза)
3307 20 000 0	Дезодоранты и антиперспиранты индивидуального назначения	6,5%	20%	544 руб./л. (или без акциза)
3307 30 000 0	Ароматизированные соли и прочие составы для принятия ванн	6,5%	20%	-
3307 41 000 0	"Агарбатти" и прочие благовония, распространяющие запах при горении	6,5%	20%	-
3401 11 000 1	Мыло туалетное	4.5 % + 0.02 евро/кг.	20%	-
3401 30 000 0	Крема, гели для душа	6,5%	20%	-

Согласно данным таблицы 1, парфюмерно-косметические товары подлежат уплате таможенных пошлин и налогов при ввозе на территорию РФ. Низкая ставка таможенной пошлины применяется в отношении туалетного мыла (4,5%+0,02 евро/кг.), эфирных масел и резиноидов (закрепитель аромата применяется при изготовлении духов) по 5 %. Самая высокая ставка применяется в отношении, солей для ванн, лаков для волос, гелей для душа, духи, шампуни, губных помад и пудры и т.д. – 6,5 %.

Освобождаются от акцизного налога продукты: гели для душа, губная помада, шампуню, нитки, используемые для очистки межзубных промежутков, крема, мыло, ароматизированные соли, средства для завивки волос и т. д.

С каждым годом ставки импортных пошлин на духи и туалетную воду (товарная позиция 3303) уменьшаются. Это снижение связано с очередным этапом выполнения Россией международных обязательств перед ВТО.

Таможенные пошлины на косметические средства или средства для макияжа и ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара и для загара; средства товарной позиции 3304 также снижались в период с 2012 – 2018 гг.

Аналогичная ситуация происходит в отношении импорта средств для волос; средств для гигиены полости рта или зубов, включая фиксирующие порошки и пасты для зубных протезов; нитки, используемые для очистки межзубных промежутков (зубной шелк), в индивидуальной упаковке для розничной продажи; средств, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, состав для принятия ванн, средства для удаления волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства, в другом месте не поименованные или не включенные; дезодорант для помещений, ароматизированные или неароматизированные, обладающие или не обладающие дезинфицирующими свойствами.

Ставки на рассматриваемые группы товаров на начало 2012 года были 15%. После вступления Российской Федерации в ВТО и соблюдением обязательств перед ВТО, наблюдалось снижение ставок импортных пошлин, при этом быстро снижались ставки на импорт товаров таких как шампуни, в отличие от ставок на лаков и лосьонов для волос.

Меры таможенно-тарифного регулирования облегчают условия конкуренции между отечественными производителями с иностранными поставщиками. Ставки ввозных таможенных пошлин на готовую продукцию намного выше, чем на сырье, что обеспечивает переработку сырья на территории Российской Федерации, что положительно влияет на развитие обрабатывающей промышленности внутри государства.

Основным инструментом регулирования внешнеэкономической деятельности являются таможенные тарифы, но с каждым временем они слабее.

Технический регламент Таможенного союза 009/2011 "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" (с изменениями на 29 марта 2019 года), распространяется на выпускаемую парфюмерно-косметическую продукцию в потребительской таре или упаковке которая находятся в обращении на территории являющиеся государств-членов ТС и не распространяется на продукцию которая предназначена для татуажа на теле человека, для ингаляции, имплантации в тело человека, также на лекарственные препараты и препараты использующиеся для диагностики и лечения болезней. Эти требования установлены в целях защиты здоровья и жизни человека, для охраны окружающей среды, а также для предупреждения за ведома ложной информации о продукции вводящий в заблуждения потребителей.

Применение технического регламента «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» происходит по некоторым признакам, которые характеризуют парфюмерно-косметическую продукцию:

- применяется парфюмерно-косметическая продукция исключительно для наружного нанесения на определенные части человеческого тела;
- наносится парфюмерно-косметическая продукция на кожу, волосы, ногти, губы, зубы, слизистую оболочку полости рта и наружные половые органы;
- цель применения данного средства, что бы изменить свой внешний вид в целом.

Техническая документация способствует распознаванию парфюмерно-косметической продукции в целях проведения настоящего технического регламента. Такими документами могут быть договоры поставки спецификации, этикетки, и другие документы на продукцию, которые описывают ее состав и назначение.

Продукция которая поступает в обращения на рынок должна соответствовать настоящему техническому регламенту а также другим

регламентам технического союза, требования которых распространяются на нее. Для этого не нужно дополнительных требований и процедур которые уже содержатся в техническом регламенте.

Парфюмерно-косметическая продукция, не соответствующая требованиям настоящего технического регламента, не должна быть маркирована единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза, и не допускается к размещению на рынке.

### **1.3 Место России на мировом рынке парфюмерно-косметических товаров**

Устойчивый рост мирового рынка в сфере красоты, несомненно, можно назвать тенденцией структурных изменений, поддерживаемой продолжающимся ростом расходов на онлайн-косметику, растущим влиянием социальных сетей, активно растущим интересом потребителей к новым, разнообразным и премиальным продуктам, ускорением урбанизации, увеличением числа пожилых людей во всем мире и ростом среднего класса.

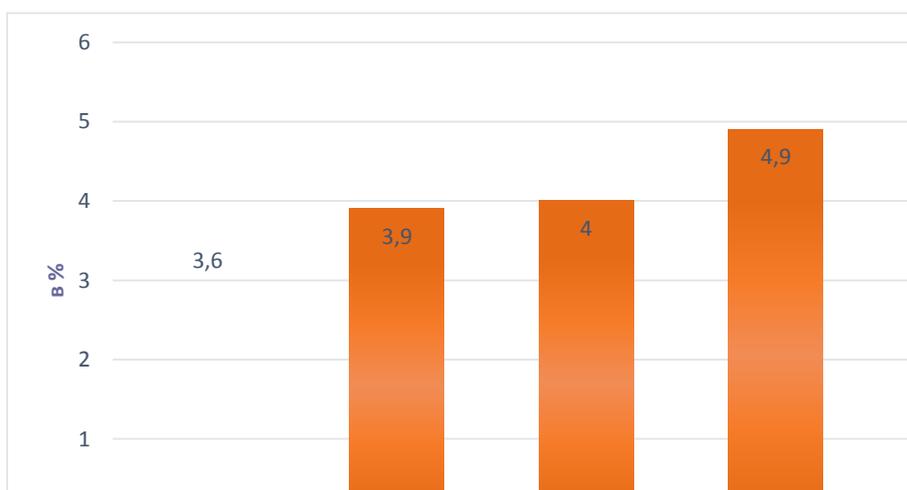


Рисунок 2 – Рост мирового парфюмерно-косметического рынка за период с 2014 – 2018 гг.<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Бета Финанс. [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.loreal-finance.com> (дата обращения: 15.03.2020)

В течение последних пяти лет, начиная с 2014 года, мировой рынок парфюмерно-косметической продукции стабильно развивался, и только в 2018 году ему удалось достичь наиболее значительных показателей роста – 5,5 %. Таким образом, среднегодовые темпы роста мирового рынка промышленности красоты в 2018 году увеличились на 0,6%. Просмотрев и проанализировав годовой темп роста с 2004 года, можно сделать вывод, что показатели в 2018 году являются самыми высокими (рисунок 3).

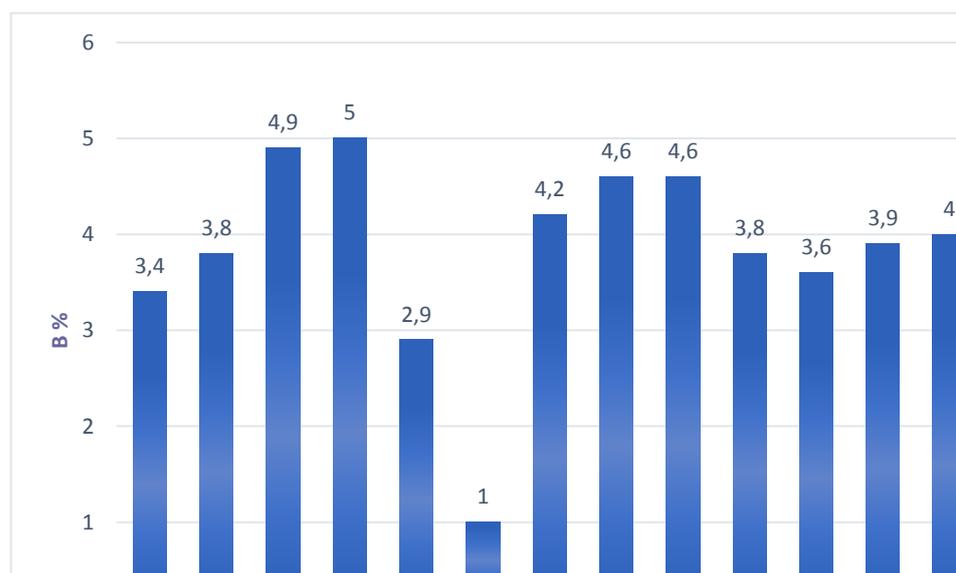


Рисунок 3 – Годовые темпы роста мирового косметического рынка 2004 – 2018 гг.<sup>10</sup>

В 2018 году мировой рынок косметики составил 507,75 млрд долл. США, в к 2025 году, по оценкам аналитиков, он достигнет 758,45 млрд долл. США, увеличившись на 5,9%.<sup>11</sup>

Самым важным и, возможно первым, фактором роста мирового рынка косметики в 2018 году является ненасытное стремление к красоте во всех странах и культурах. Во-вторых, это премиализация: потребители готовы

<sup>10</sup> Рост косметической промышленности [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <https://www.statista.com/> (дата обращения: 15.03.2020)

<sup>11</sup> Бета Финанс. [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.loreal-finance.com> (дата обращения: 15.03.2020)

платить больше за продукты с новыми преимуществами, улучшенными функциями и превосходным качеством. В-третьих, цифровые технологии и красота тесно связаны и идеально подходят друг другу.

Никогда еще не было так легко находить новые парфюмерно-косметические товары, делиться ими и покупать продукты в Интернете даже в самых отдаленных уголках. Кроме того, рынок косметики также подпитывается растущим распространением культа красоты по всему миру, разумеется, благодаря электронной коммерции, которая расширяет возможности приобретать товары далеко за пределами традиционного распространения, особенно в странах с развивающейся экономикой. Следует иметь в виду, что не во всех странах есть полный ассортимент продукции индустрии красоты – это и определяет перспективы роста мировой парфюмерно-косметической индустрии. Однако, доминирующим фактором роста является постоянное появление новых потребностей среди покупателей, что является основным драйвером инноваций.

Ограничивающими факторами развития парфюмерно-косметического рынка являются опасения современных покупателей по поводу возможных побочных эффектов, вызываемых косметикой. Недобросовестные производители в целях маркетинга выдают множество товаров за экологичные обещая натуральность и пользу для здоровья, что значительно вредит сегменту органической косметики, также на продвижения новых товаров и тенденций в мире не лучшим образом влияет несовершенство нормативного регулирования. Большую долю на рынке парфюмерно-косметических товаров занимают средства по уходу за кожей. Однако, в течении рассматриваемого периода препараты для полости рта оказались быстрорастущими на рынке.

А сейчас рассмотрим парфюмерно-косметическую продукцию по категориям (рисунок 4).

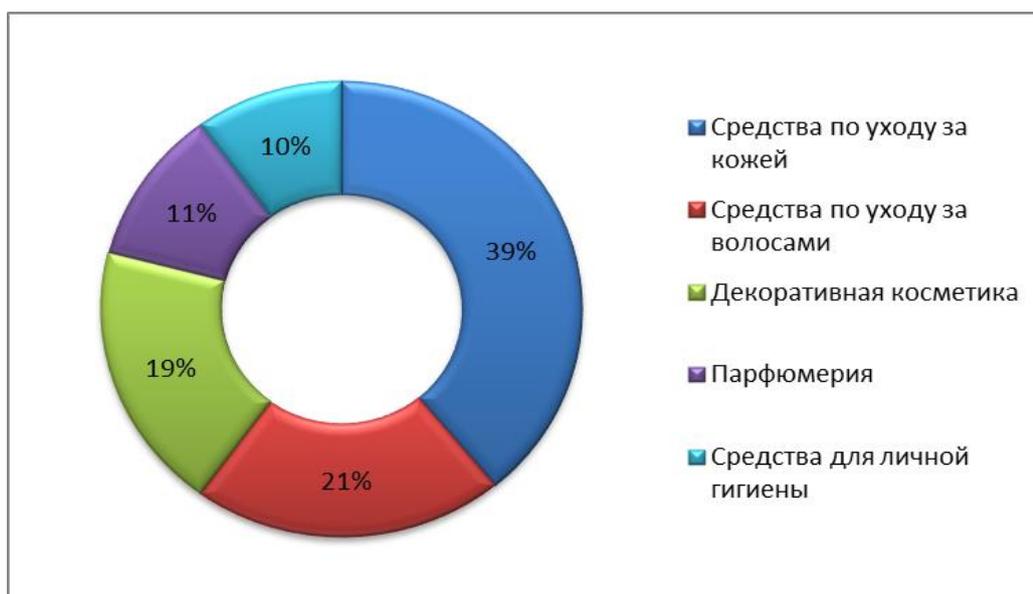


Рисунок 4 – Распределение мирового рынка парфюмерии и косметики в 2018 году по категориям продукции<sup>12</sup>

Из данных диаграммы видно, что средства по уходу за кожей занимают большую долю рынка (39%). Также на долю волос приходится 21%, декоративная косметика немного отстает от них, 19%. Парфюмерия (11%) и средства личной гигиены (10%) находятся практически на одном уровне.

Помимо разделения мирового рынка на категории товаров, его обычно анализируют с точки зрения географических зон (рисунок 5).

<sup>12</sup> Бета Финанс. [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.loreal-finance.com> (дата обращения: 15.03.2020)

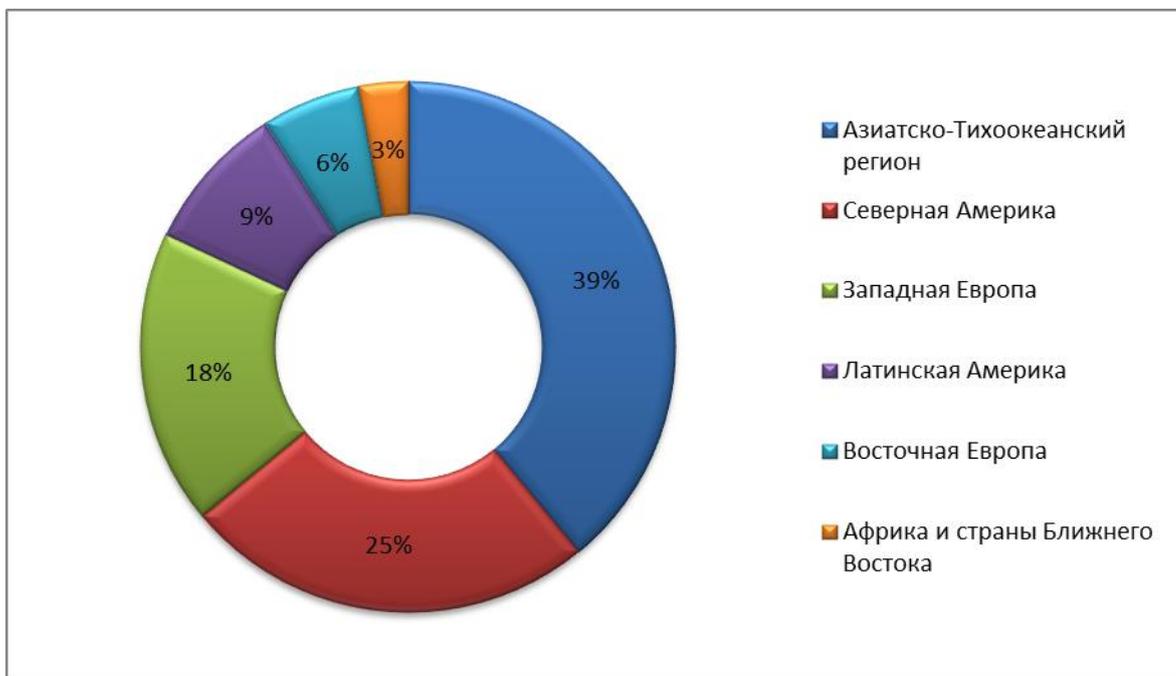


Рисунок 5 – Распределение мирового рынка парфюмерии и косметики по объёму производства в 2018 году по географическим зонам<sup>13</sup>

На диаграмме видно, что уже на протяжении нескольких лет в парфюмерно-косметической промышленности лидирует Азиатско-Тихоокеанский регион с долей 39% на 2018 год, можно объяснить тем, что покупатели с заботой относятся к своему внешнему виду. За ним следуют США с показателем 25% и Западная Европа – 18%. Доля парфюмерно-косметической промышленности на глобальном рынке в Странах Латинской Америки уменьшилась до 9% в 2018 году по сравнению с 2017 годом (11%). На страны Восточной Европы уже на протяжении трех лет приходится 6% мирового рынка парфюмерно-косметической продукции. Страны Ближнего Востока и Африка занимают последнюю позицию и она составляет всего 3% мирового рынка парфюмерно-косметической индустрии.<sup>14</sup>

<sup>13</sup> Бета Финанс. [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.loreal-finance.com> (дата обращения: 15.03.2020)

<sup>14</sup> Бета Финанс. [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.loreal-finance.com> (дата обращения: 15.03.2020)

Что касается экспорта косметических товаров, то в 2018 году он увеличился на 51% (с 2014 г.) по сравнению с другими экспортерами и составил 57,8 млрд долл. США. При сравнении экспорта косметических товаров с 2017 годом, то мы видим, что он увеличился на 16,2%. Для европейских стран стоимость экспорта в 2018 году косметических товаров составила 27,4 млрд долл. США, тем самым, общемировой объем индустрии красоты составляет 47,4%, а это почти половина. За европейскими странами следует Северная Америка, на нее приходится 12,8% мировых поставок парфюмерии и косметики. Последние позиции занимают такие страны как Африка (1,1%), Океания (1%) и Латинская Америка (0,7%).

Ниже в таблице 2 представлены 10 стран, которые экспортировали косметику и средства по уходу за кожей в 2018 году (объем экспорта выражен в миллиардах долларов США).

Таблица 2 – Крупнейшие страны – экспортеры косметических средства и средств по уходу за кожей в 2018 году

<b>Страна</b>	<b>Объем экспорта в млрд долл. США</b>	<b>% от общего объема экспорта</b>
<b>Франция</b>	9,6	16,6%
<b>США</b>	5,8	10%
<b>Сингапур</b>	5,2	9%
<b>Южная Корея</b>	4,9	8,5%
<b>Япония</b>	3,9	6,7%
<b>Германия</b>	3,8	6,6%
<b>Гонконг</b>	2,5	4,4%
<b>Китай</b>	2,5	4,3%
<b>Италия</b>	2,3	3,9%
<b>Великобритания</b>	2,2	3,8%

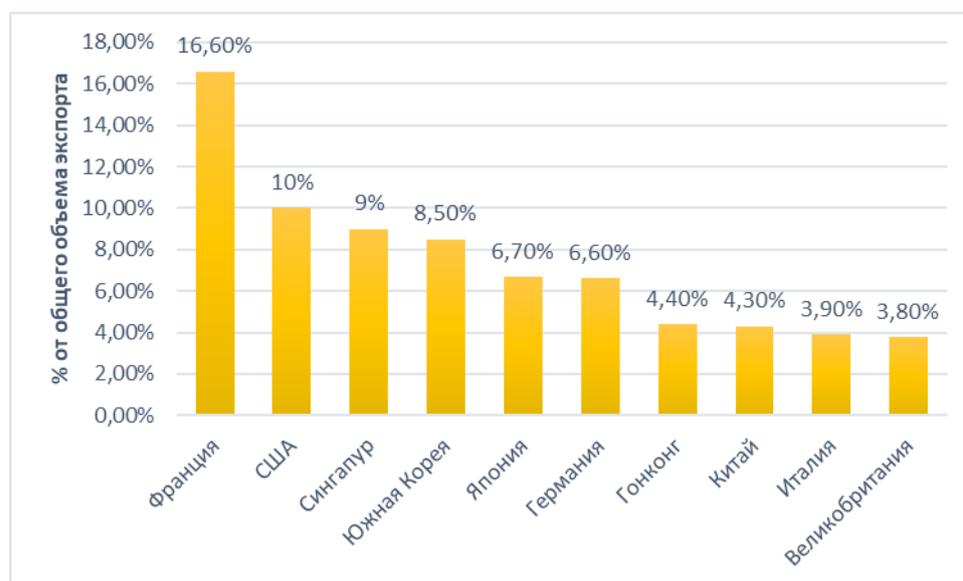


Рисунок 6 – Крупнейшие страны – экспортеры косметических средства и средств по уходу за кожей в 2018 году

По данным в таблице 2 видно, что из десяти перечисленных стран в 2018 году было экспортировано косметических и уходовых средств 85,8%. В 2018 году по сравнению с 2014 годом такие страны экспортеры как: Сингапур, Южная Корея, Япония и Нидерланды среди крупнейших, являются самыми быстрорастущими экспортерами косметических и уходовых средств.<sup>15</sup>

Анна Дычева-Смирнова, генеральный директор Reed Exhibitions Russia, считает, что на Россию приходится 4% мирового рынка красоты. Если рассматривать по объему производства парфюмерно-косметической продукции, то Россия занимает 4-е место в Европе после Франции, Великобритании и Германии. Также, Россия занимает 6-е место в мире по потреблению парфюмерии и косметики на душу населения.

<sup>15</sup> Косметическая статистика. [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2020. – Режим доступа: <http://www.russia-promo.com> (дата обращения: 15.03.2020)

Следует отметить, по заявлению Анны Дычева-Смирновой, можно сделать некий вывод о том, что 99% женщин в России постоянно покупают косметику. Такие сведения были выявлены в ходе опроса россиянок. Также, 65,5% опрошенных россиянок заявили, что покупают косметику исключительно с натуральными ингредиентами.

Франция занимает первые позиции по экспортированию парфюмерных и косметических товаров, после нее следуют США, Южная Корея, Германия и Польша.

Российский рынок красоты по представленным результатам в исследовании GfK Russia на конференции Think with Google Beauty мае 2017 года – июне 2018 года сократился на 4% до 363 млрд руб. по сравнению с 2016-2017 гг.

Таблица 3 – Рост объёма российского косметического рынка 2014-2018 гг.<sup>16</sup>

	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение продаж, %*
<b>Продажи в денежном выражении (млрд руб.)</b>	285	330	368	388	363	-4,0%
<b>Продажи в натуральном выражении (млн шт.)</b>	2,251	2,298	2,326	2,346	2,299	+0,1%

На сегодняшний день, рынок парфюмерно-косметических товаров разнообразен и насыщен. Покупатели стали часто искать для себя персональные предложения парфюмерии и косметики, при том, что у профессиональных косметологов их не хватает. По приведенным результатам

<sup>16</sup> Косметическая статистика. [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.russia-promo.com> (дата обращения: 15.03.2020) <https://russia-promo.com/blog/russian-beauty-market-2019>

GfK Russia, которое показывает, что в период с 2017 – 2018 гг. продажи парфюмерных и косметических товаров в натуральном выражении выросли на 0,1%.

Категории товаров такие как уход за волосами и парфюмерия являются крупнейшими товарами на рынке красоты (23% и 22% российского рынка красоты соответственно) (рисунок 7).



Рисунок 7 – Развитие косметических категорий на рынке России<sup>17</sup>

Как и на мировом рынке, миллениалы моделируют поведение клиентов. Российская аудитория в возрасте от 18 до 34 лет мало чем отличается от всех остальных потребителей. Согласно исследованию Mediascope TGI / Marketing Index,<sup>18</sup> проведенному в 2018 году, мужская аудитория индустрии красоты также растет, так как 97% мужчин в возрасте 16 лет и старше использовали косметические средства или духи в течение 6 последних месяцев. При этом наиболее динамичные доли мужского использования косметики - это уход за

<sup>17</sup> Косметическая статистика. [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.russia-promo.com> (дата обращения: 15.03.2020)

<sup>18</sup> Потребительские предпочтения россиян. [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.https://mediascope.net> (дата обращения: 15.03.2020)

лицом (+4 балла), уход за телом (+3 балла), уход за волосами (+3 балла), а также средства для стрижки волос (+2 балла) и волосы. краситель (+2 балла). Для женщин: краски для волос (+3 балла), средства для укладки волос (+1, 5 балла) и уход за лицом (+1 балл).<sup>19</sup>

После проведенного анализа рынка косметики в России в 2018 году, можно выделить следующие тенденции в поведении покупателей.

В 2018 году в России было проведено исследование рынка парфюмерии и косметики, на основе этого можно сделать некоторые выводы в поведении покупателей. Во-первых, каждый покупатель в первую очередь покупает парфюмерные и косметические товары смотря на лучшее соотношения цена и качества. Во-вторых, благодаря экономическому кризису, который был в 2009 году, покупатели начали выбирать товары местных производителей, смотря на лучшее соотношение доступности, цены и качества. В-третьих, вырос спрос на косметику которая имеет различные преимущества. В-четвертых, на сегодняшний день, спрос на маски для лица весьма вырос, это можно объяснить тем, что покупатели не важно какого пола и возраста ежедневно следит за своим внешним видом. На данный момент лидерами продаж на российском рынке являются бренды: Procter & Gamble, L'Oreal, LVMH. На ряду с ними компании COTY, Shiseido, Estee Lauder Puig, Beauty & Fashion Group, Chanel также занимают ведущие позиции. Лидеры местных производителей – Faberlic, Nouvelle Etoile значительно уступают западным брендам. По другому обстоят дела у Oriflame, Mary Kay и Avon которые теряют свои позиции на рынке. Это может быть вызвано сокращением прямых продаж

#### **1.4 Основные факторы роста натуральной, органической и премиальной косметики на мировом рынке уходовых средств.**

При размере рынка в 34,5 млрд долл. США в 2018 году, мировые продажи натуральной косметики достигнут к 2027 году 54,5 млрд долл. США при

---

<sup>19</sup> Потребительские предпочтения россиян. [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2020. – Режим доступа: [http://www.https://mediascope.net](http://www.mediascope.net) (дата обращения: 15.03.2020)

среднегодовых темпах роста в 5,2 %. Такая динамика согласно выводу Future Market Insights (FMI), вызвана растущей озабоченностью потребителей относительно побочных эффектов химических веществ в косметике и туалетных принадлежностях, распространением знаний о преимуществах натуральных ингредиентов и повышением потребительского спроса на «этические» товары. Также согласно Future Market Insights потребительские предпочтения в отношении органических и натуральных продуктов больше не ограничиваются ландшафтом продуктов питания и напитков. Продажи натуральной косметики в 2019 году, вероятно, составят более двух третей мировых доходов.

Исследовательская фирма FMI показала, что в 2019 году помимо растущей популярности натуральных средств по уходу за кожей, которые увеличились более чем на 5% по сравнению с 2018 годом, потребительские предпочтения еще быстрее увеличиваются к натуральным средствам по уходу за волосами. Отсюда следует, что все более популярными среди потребителей становятся продукты по уходу за волосами на растительной основе. Аналитики FMI утверждают – «средства по уходу за кожей и волосами пережили значительную эволюцию в рецептурах в которых растительные и органические продукты широко используются в косметике и средствах личной гигиены. Более половины доходов рынка натуральной косметики в 2018 году составляло сочетание средств по уходу за волосами и кожей, и статус-кво сохранится в ближайшие годы».

Крупнейшим потребителем натуральной косметики станет Европа и Азиатско-Тихоокеанский регион, исключая Японию, и Северную Америку. Любовь европейских покупателей к натуральным растительным ингредиентам в сочетании с усилиями региона по обеспечению устойчивости способствует росту спроса на натуральные продукты.

По данным исследовательской фирмы Technavio, в последнее время к росту рынка привела растущая популярность премиальных косметических брендов по уходу за кожей. Богатые потребители постоянно стремятся обновлять и расширять свои знания об уходе за кожей и, таким образом, восприимчивы к обучению и взаимодействию с брендами класса люкс и премиум онлайн. Отсюда следует, что данные покупатели оказывают влияние на премиальные бренды по уходу за кожей, и тем самым производители повышают свой авторитет и цифровую привлекательность, чтобы увеличить свою долю на рынке (рисунок 8).

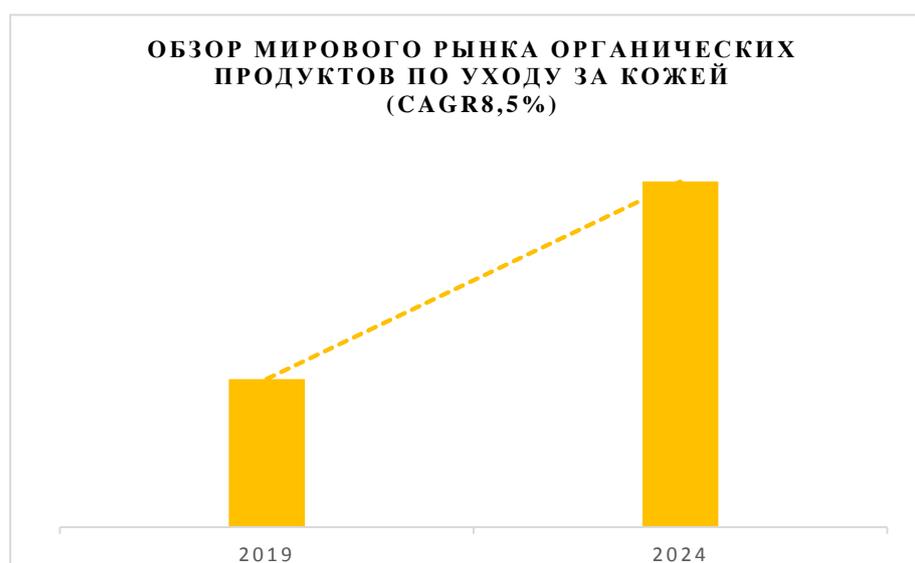


Рисунок 8 - Совокупный среднегодовой темп роста на мировом рынке органической уходовой косметики<sup>20</sup>

Исходя из данных компании Mordor Intelligence (аналитическая компания из США), мировой рынок натуральных и органических продуктов личной гигиены вырастет со среднегодовым темпом роста более чем в 10% в течение 2019 - 2023 гг., что соответствует мировому росту в 8,33 млрд долл. США за этот период (рисунок 9).

Азиатско – Тихоокеанский регион, является вторым по величине и потенциальным рынком для органических продуктов по уходу за кожей в мире

<sup>20</sup> Прогноз рынка органической косметики [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2020. – Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/organic-skin-care-market> (дата обращения: 05.05.2020)

следовательно, остается. Именно в Азиатско-Тихоокеанском регионе в течение прогнозируемого периода ожидается наиболее быстрый рост. Старение населения и увеличение количества тысячелетий, с большим количеством работающих женщин, является движущим фактором для органического ухода за кожей в этом регионе. В Азиатско – Тихоокеанском регионе доминирующим рынком был Китай, за которым следуют Япония, США, Южная Корея и другие.

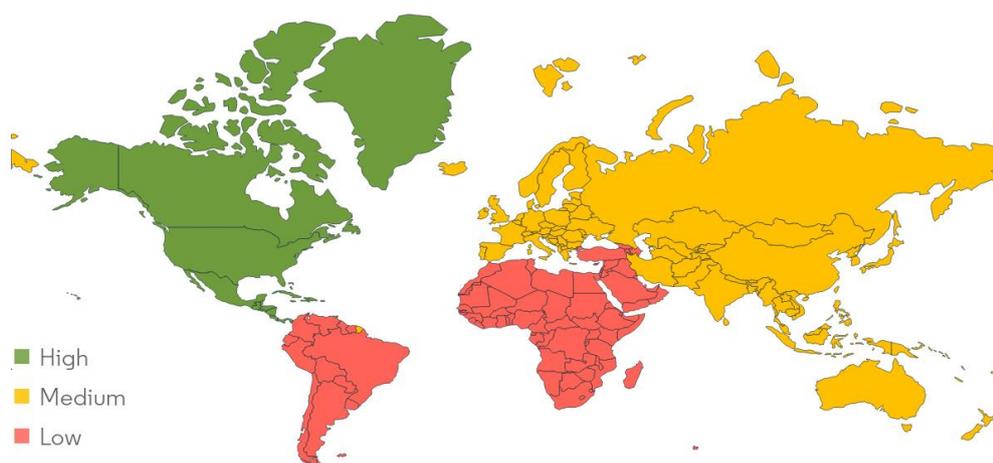


Рисунок 9 – Темпы роста рынка органических продуктов по уходу за кожей, по регионам , глобальный 2019 – 2024 гг.<sup>21</sup>

Стоит отметить, что конкурентная среда на мировом рынке очень большая. Таким образом торговая марка Lancôme является № 1 по уходу за кожей в Китае, а L'Oréal Paris лидирует в области средств по уходу за кожей и лицом в Азиатско-Тихоокеанском регионе. За L'Oreal следуют Unilever, Procter & Gamble, Johnson & Johnson, Estee Lauder, Beiersdorf и другие компании.

Северная Америка также является важным рынком для косметики по уходу за кожей, особенно Соединенные Штаты – страна, которая вносит значительный вклад в рост объема продаж уходовой косметики, особенно в

---

<sup>21</sup> Прогноз рынка органической косметики [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2020. – Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/organic-skin-care-market> (дата обращения: 05.05.2020)

сегментах премиальной косметической продукции, дермокосметики и потребительских товаров.

## 2 ИМПОРТ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ В СТРАНЫ-ЧЛЕНЫ ЕАЭС: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ

### 2.1 Анализ Российского рынка парфюмерно-косметических товаров

С каждым днем человек хочет становится все более совершенным. Сегодня ухоженная внешность - неотъемлемая часть имиджа современного человека. Подчеркнуть, а также значительно улучшить внешний вид можно помощью парфюмерно-косметических средств.

Стремление людей следовать мировым тенденциям моды и эстетики является основополагающим фактором развития парфюмерно-косметической индустрии не только в России но и в мире. Уровень жизни населения повышается, следовательно растет спрос на качественную парфюмерию и косметику. Таким образом совершенствование производства в этой сфере и выпуск конкурентноспособного продукта является одним из важных показателей экономического роста страны.

Доля российского рынка парфюмерно-косметической продукции составляет около 3% от мирового, вместе с тем это один их крупнейших рынков в Европе. По данным Euromonitor объем российского рынка парфюмерно-косметических товаров – 16,5 млрд долл. США. Не смотря на общую экономическую ситуацию в стране российский косметический рынок растет и развивается быстрыми темпами, оставаясь конкурентноспособным по сравнению с мировым.

В период с 2016 по 2018 год рост рынка парфюмерии и косметической продукции составил 8-11% ежегодно. Темпы роста в прошлом году несколько снизились по сравнению с 2017 годом и 11%, а общий объем рынка близок к 810 млрд рублей, включая НДС. Объем рынка составляет 13, 7%, что означает

рост на 4,9% (долл. США). По данным Росстата, в 2017 году индекс общего товарооборота составлял 106%, а в 2018 году - 109,4% (рисунок 10).

Ежегодно, рост рынка парфюмерных и косметических товаров составлял от 8 до 11%. Темп роста в 2018 году по сравнению с 2017 годом (11%) несколько снижен, следовательно объемы рынка будут примерно 811 млрд рублей, включая НДС. В долларовом эквиваленте объем рынка составляет 13,8 (прирост на 4,9%).<sup>22</sup> Согласно данным Росстата, в 2017 году индекс общего товарооборота составлял 106%, но к 2018 году он увеличился до 109,5% (рисунок 10).



Рисунок 10 – Динамика оборота российского парфюмерно-косметического рынка, 2014 – 2018 г.<sup>23</sup>

На российском рынке парфюмерии и косметики импорта и импортного сырья приходится около 80%, которое используют предприятия при производстве. К примеру возьмем сеть магазинов современной косметики

<sup>22</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.fsgs.ru> (дата обращения: 15.03.2020)

<sup>23</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.fsgs.ru> (дата обращения: 15.03.2020)

«Mixit», на производство данной косметики используется сырье поставляемое из Франции, Германии.

Основные направления и драйверы роста рынка занимают парфюмерно-косметические сети включающие в себя предприятия формата дрогери. Ведущую роль в списке занимает сеть «Л'Этуаль», за ней следуют «Магнит Косметик» и «Рив Гош». Также на рынке парфюмерно-косметических товаров высокие позиции занимают магазины «Иль де Ботэ», «Золотое яблоко», «Ив Роше» и «Миксит».

Маркетинговое агентство М.А. Research в 2018 году провело исследование, которое выявило, что около 1400 парфюмерно-косметических сетей осуществляют торговую деятельность на территории Российской Федерации, 26% из которых занимают сети магазинов дрогери. На сегодняшний день, свою популярность взяли сети магазинов формата дрогери. Они популярны как в больших так и маленьких городах Российской Федерации. С 2015 года количество дрогери компаний значительно увеличилось со 100 компаний до 282. Крупнейшие дрогери сети в России: «Магнит Косметик», «Улыбка радуги», «Подружка», «Фортуна», «Семь дней», «Novex», «Рубль бум» и т. д.<sup>24</sup>

Сегодня популярна та косметика, которая не тестируется на животных и в особенности не наносит вред окружающей среде и здоровью человека. Поэтому органическая косметика уже много лет занимает лидирующие позиции в сфере красоты. И тем самым производители данного вида косметики продвигают ее путем открытия розничных продаж, размещением ее на собственных интернет-сайтах и на крупных маркетплейс платформах. Крупнейшими представителями данного рыночного сегмента - «Levrana», «Natura Siberica», «EcoCraft», «Organic shop», «L'Occitane», «LUSH», « Спивакъ», «Миксит», «Ив Роше» и множество других компаний.

---

<sup>24</sup> Новости экономики [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.newsru.ru>. (дата обращения: 15.03.2020).

Необходимо отметить, что на конец 2018 года насчитывалось более 45 тысяч на сетевых специализированных парфюмерно-косметических магазинов.<sup>25</sup>

В последнее время в связи со сложной экономической ситуацией в стране, спрос на парфюмерно-косметическую продукцию реализуемую крупными торговыми сетями значительно снизился. Покупатель все большее предпочтение отдает приобретению продукции через интернет-магазины в связи с постоянными льготными условиями, скидками и акциями.<sup>26</sup> Как показало исследование Google, 76% онлайн-пользователей делают запросы о красоте не реже одного раза в месяц. Стоит отметить, что большинство жителей в России, при выборе товара на 30 % следуют рекомендациям в социальной сети Instagram и 56% на крупнейшем видео-сайте Youtube. Красота блоггеров играют здесь важную роль. Более того, онлайн-покупатели больше стремятся покупать товары, которые активно продвигаются. Например во многих платформах онлайн-торговли при покупке несколько товаров можно получить привилегии в виде: промокодов, которые дают весьма хорошую скидку или подарок при покупке. Кроме того, интернет-магазины предлагают использовать кешбэк – сервисы которые возвращают определенный процент от стоимости.

В связи с этим наблюдается резкое падение выручки крупных супермаркетов таких как «Л'Этуаль», «Подружка», «Рив Гош», и т. д. будет замедляться, а активный рост дрoгeри магазинов будет соответствовать уровню роста рынка.

## **2.2 Динамика ввоза парфюмерно – косметических товаров в страны члены ЕАЭС: анализ стоимостных и натуральных показателей**

---

<sup>25</sup> Новости экономики [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.newsru.ru>. (дата обращения: 15.03.2020).

<sup>26</sup> Николаева М.А. Анализ состояния и тенденций парфюмерно-косметического рынка в России № 1, с.3.-исследования. 2018/ М.А. Николаева / А.А. Ний // Экономические новости.

В международных экономических отношениях внешняя торговля занимает главную роль и составляет примерно 80 % всего объема.

Между странами-участницами ЕАЭС международная торговля ведется в течение некоторого времени, в том числе и парфюмерно-косметической продукцией.

Чтобы проанализировать динамику импорта парфюмерно-косметической продукции в страны-члены ЕАЭС, а также стоимостные и натуральные показатели, необходимо обратиться к соответствующей статистике.

В таблице 4 представлены стоимостные и натуральные показатели ввоза парфюмерно-косметических товаров в страны-члены ЕАЭС.

Таблица 4 – Стоимостные и натуральные показатели ввоза парфюмерно-косметической продукции в страны – члены ЕАЭС за период 2014 – 2018 гг.<sup>27</sup>

<b>Страна</b>	<b>Стоимостные и натуральные показатели</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Армения</b>	млрд долл. США	-	6114,3	10414,2	9857,7	10521,8
	тонн	-	846,1	5713	3256,7	4562,8
<b>Р. Беларусь</b>	млрд долл. США	4112,7	4365,8	4456,8	4859,6	5121,5
	тонн	1897,4	2026,7	2241,4	2322,1	2674,1
<b>Р. Казахстан</b>	млрд долл. США	5143,8	5265,7	5685,7	5485,8	5974,5
	тонн	2114,3	2654,3	3014,4	2899,1	3112,7
<b>Кыргызстан</b>	млрд долл. США	-	-	-	-	-
	тонн	-	-	-	-	-
<b>РФ</b>	млрд долл. США	25317,1	22314,9	26287,6	27182,7	28182,2
	тонн	11458,4	9854,3	12477,9	13257,9	13785,9

<sup>27</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.fsgs.ru> (дата обращения: 15.03.2020).

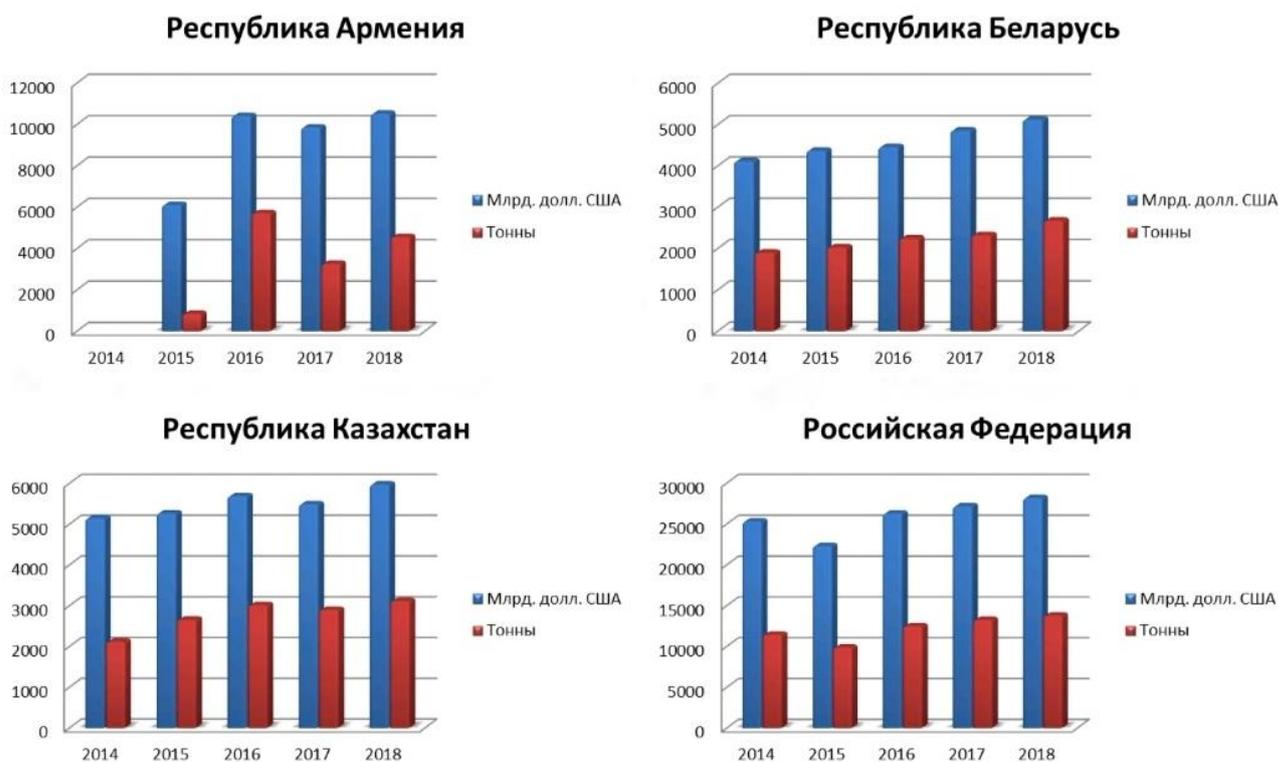


Рисунок 11 – Стоимостные и натуральные показатели ввоза парфюмерно-косметических товаров в страны – члены ЕАЭС за период 2014 – 2018 гг.

Из данных в таблице 4 видно, что динамика импорта парфюмерно-косметических товаров в страны-члены ЕАЭС положительная. С 2014 года в каждую из стран-членов ЕАЭС, происходил рост объемов ввоза. Такие показатели говорят о том, что уровень производства данного вида товаров, а также, спрос на данный вид товаров растет с каждым годом в данных странах. Очевидные причины – увеличение платежеспособного спроса со стороны населения страны, а с 2014 года начался период экономического кризиса, нестабильности национальных валют и других негативных экономических процессов. Эти негативные тенденции в экономике не могли повлиять на спрос на данный вид товаров в странах-членах ЕАЭС. Можно также предположить, что некоторые виды этих товаров являются незаменимыми товарами для населения страны, например (мыло, шампуни, гели для душа, парфюмерия и т. д.).

### **2.3 Взаимная торговля парфюмерно-косметическими товарами в странах-членах ЕАЭС**

Немаловажным показателем развития глобализационных процессов ЕАЭС являются отношения внешней торговли между странами – членами этого Союза. Нарастанию и интенсивности экономических связей способствует свободный обмен произведенными в них товарами, а также дает представление о положительных и отрицательных сторонах создание единого экономического пространства. По данным на 2015 год объем взаимной торговли Евразийского экономического союза снизился и составил 45,5 млрд долл. США по сравнению с предшествующим.

Несомненно, так отразился продолжающийся экономический кризис и рост обесценивания национальных валют, что неизбежно привело к снижению курса рубля, и как следствие, снижение покупательной способности населения и производительности предприятий.

Однако, несмотря на сокращение стоимостных объемов экспортных операций государств – членов ЕАЭС, с точки зрения физических показателей объема взаимной торговли растут.<sup>28</sup>

Вступление в ЕАЭС в 2015 году Армении и Кыргызстана уже оказало большое влияние на ситуацию взаимной торговли между странами - участниками, что в немалой степени связано с низким размером экономик этих двух стран. Ведущую роль в торговле с Кыргызстаном и Арменией занимает Россия, в то время как взаимная торговля между государствами – членами ЕАЭС без участия Российской Федерации остается незначительной. Если же речь идет о торговле между Казахстаном и Кыргызстаном, то здесь показатели значительно

---

<sup>28</sup> Министерство экономического развития и торговли РФ [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>. (дата обращения: 15.03.2020).

выше и достигают 1,9%, аналогичная ситуация между Казахстаном и Беларусью, здесь речь идет о 1,3%.<sup>29</sup>

Следует отметить, что в 2015 году между Арменией и Кыргызстаном наблюдалось увеличение взаимной торговли в стоимостной выражении и составило 8,1%, чего нельзя сказать в отношении других стран, где взаимный товарооборот сократился. Примером этому является сокращение до 39,2% товарооборота между странами Казахстан – Беларусь.

Как результат, взаимная торговля с участием Российской Федерации более значима, чем между остальными странами – участницами ЕАЭС. В этом заключается характерная отличительная черта.

Рассмотрим результат объемов торговли товарами между государствами, входящими в состав ЕАЭС, на примере товарной группы 33 (эфирные масла; резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства) по ТН ВЭД ЕАЭС (таблица 5).

Таблица 5 – Объемы взаимной торговли парфюмерно-косметическими товарами и эфирными маслами между государствами, входящими в состав ЕАЭС в период 2014 – 2018 гг.<sup>30</sup>

Страна	Объем	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Армения</b>	млн долл. США	-	0,06	0,47	0,49	0,52
	тонн	-	1	1,1	1,15	1,3
<b>Р. Беларусь</b>	млн долл. США	67,72	81,48	74,96	58,63	44,45
	тонн	6,4	9,4	8,0	6,4	5,5
<b>Р. Казахстан</b>	млн долл. США	0,21	0,37	0,29	0,51	9,85
	тонн	1	1	1	1,2	3,4
<b>Кыргызстан</b>	млн долл. США	-	0,33	6,51	5,21	5,63
	тонн	-	1	3,1	2,4	2,45

<sup>29</sup> Министерство экономического развития и торговли РФ [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>. (дата обращения: 15.03.2020).

<sup>30</sup> Распределение импорта косметических средств по странам [Электронный ресурс] // ЕЭК: офиц. сайт. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/archive/eCU01212KZ/Documents/TSI201212.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/archive/eCU01212KZ/Documents/TSI201212.pdf) (дата обращения: 23.03.2020).

Страна	Объем	2014	2015	2016	2017	2018
РФ	млн долл. США	271,92	330,23	323,77	257,12	246,52
	тонн	85,6	94,1	96,6	77,3	65,4

Исходя из данных, приведенных в таблице 5, видно, что на Россию приходится в среднем 74,5 % объема торговли эфирными маслами, парфюмерией и косметикой между странами ЕАЭС. В среднем 23,7% от всего объема взаимной торговли эфирными маслами, парфюмерными и косметическими средствами приходится на Республику Беларусь. Но доля Армении, Кыргызстана и Республики Казахстан является незначительной.

Следует отметить, что в России парфюмерно-косметические товары производятся не только частными предпринимателями, но и крупными международными компаниями.

Также, отечественный рынок парфюмерно-косметической продукции является четвертым по размеру в Европе, уступая Франции, США, Англии, Германии.

Спрос на натуральную и органическую косметику значительно растет, и российские компании славятся производством таких продуктов. Однако импортные бренды, такими как L'Oreal, Unilever Group и Procter & Gamble остаются лидерами в российской «отрасли» мировой индустрии.

В настоящее время отечественные производители парфюмерно-косметической продукции не могут на равных конкурировать с зарубежными производителями, поскольку, отстают от зарубежных производителей, пример рекламы бренда.

В России производство парфюмерно-косметических товаров развивается значительно быстро, но все-таки большая часть этой продукции импортируется из-за рубежа. Основными экспортерами парфюмерно-косметической продукции в Россию являются Франция, США, Китай, Германия, Польша, Швейцария,

Ирландия, Румыния и Соединенное Королевство. А это значит, что потребительским спросом пользуется зарубежная косметика, а не отечественная.

Наибольший объем взаимной торговли парфюмерно-косметическими товарами приходится именно на Россию. Экспорт парфюмерных и косметических товаров из России в государства – члены ЕАЭС, гораздо больше, чем импорт. Республика Беларусь и Республика Кыргызстан являются основными покупателями российской парфюмерно-косметической продукции.

### 3 ВЛИЯНИЕ МЕР ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ИМПОРТ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ В РФ, В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

#### **3.1 Анализ влияния мер таможенно-тарифного регулирования на российский импорт парфюмерно-косметических товаров**

Неотъемлемой частью торговой политики является, таможенно – тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли государства, которое также включает организационные, административные, правовые и другие вопросы. Цель таможенного регулирования – это защита местных производителей от нежелательной внешней конкуренции, которая наносит ущерб как конкретной отрасли, так и экономике страны в целом. Рынок парфюмерно-косметической продукции в России, очень зависит от мирового рынка готовой продукции (то есть влияние иностранных конкурентов, которые производят косметику под известными брендами, которые стоят дороже) и сырья из которого они сделаны. Следовательно, большое влияние на стоимость не только готовой импортной продукции, но и стоимости импортного косметического сырья, оказывает девальвация рубля. Падение курса национальной валюты может послужить стимулом для отечественного производителя парфюмерно-косметической продукции, но с другой стороны - если повысить стоимость сырья то, как следствие произойдёт рост стоимости на косметику отечественных компаний. Сейчас можно сказать, что, российские производители парфюмерно-косметических товаров успешно борются с текущей ситуацией.

На фоне девальвации рубля и роста инфляции спрос на парфюмерно-косметические товары в России продолжает расти. Однако объёмы импорта парфюмерно-косметической продукции за последние несколько лет значитель-

но снизились. Снижающаяся доля импорта и растущий спрос - хорошая платформа для развития отечественного (внутреннего) производства.

В связи с ослаблением кризиса и растущим спросом на парфюм и косметику, отечественные косметические компании могут снова столкнуться с конкуренцией со стороны иностранных компаний из-за снижения импортных пошлин на парфюмерно-косметическую продукцию в рамках соблюдения Россией обязательств ВТО.

На основании этого можно сделать оценку того, как влияют меры нетарифного и тарифного таможенного регулирования ввоза товаров. По поводу нетарифных мер сразу следует отметить, что в отношении данной группы товаров они в России системно не применяются (см. приложение Б). Могут быть введены лишь отдельные ограничения.

Что бы оценить влияния таможенного регулирования на ввоз парфюмерно-косметических товаров, рассчитаем величину таможенных платежей с помощью формулы.<sup>31</sup> Установим ставку таможенной пошлины в ЕТТ ЕАЭС как адвалорную, тогда получим формулу 1:

$$\text{СТП}=\text{ТС}\times\text{СП}, \quad (1)$$

где СТП - сумма таможенной пошлины,

ТС - таможенная стоимость товара,

СП - ставка таможенной пошлины в %.

НДС в отношении товаров парфюмерно-косметической группы найдем по формуле 2:

---

<sup>31</sup> ВЭД Технологии [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2020. – Режим доступа: <http://v-e-d.ru/tamozhennye-raschety/8/> (дата обращения 10.04.2020)

$$\text{СНДС}=(\text{СТ}+\text{ПС})\times\text{Н} , \quad (2)$$

где СНДС - сумма налога на добавленную стоимость;

СТ - таможенная стоимость ввозимого товара;

ПС - сумма ввозной таможенной пошлины;

Н - ставка НДС в %.

Чтобы проанализировать воздействие мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта парфюмерно-косметических товаров, выберем 5 субпозиции из каждой товарной позиции группы 33 (кроме 3301 и 3302).

В таблице 6 приведем среднюю стоимость ввозимых парфюмерно-косметических товаров.

Таблица 6 – Средняя стоимость импорта парфюмерно-косметических товаров которые были ввезены в Российскую Федерацию, по отдельным субпозициям ТН ВЭД ЕАЭС, долл. США за кг.<sup>32</sup>

Субпозиция	Название субпозиции	2014	2015	2016	2017	2018
<b>3303 00 100 0</b>	Духи	15,6	23,9	21,7	28,9	38,7
<b>3304 20 000 0</b>	Средства для макияжа глаз	25,0	24,4	25,6	27,8	29,6
<b>3305 10 000 0</b>	Шампуни	4,6	5,6	6,2	5,8	6,8
<b>3306 10 000 0</b>	Средства для чистки зубов	3,2	2,9	3,1	3,3	3,0
<b>3306 10 000 0</b>	Средства, используемые до, во время или после бритья	4,9	5,1	5,3	5,6	6,3

Таким образом можно сделать вывод, что из представленных в таблице 6 парфюмерно-косметических товаров, самый дорогой сегмент – духи (3303) и средства для макияжа глаз (3304). А самым дешевым товаром, ввезенным в Россию, является средства для чистки зубов (3306).

<sup>32</sup> Итоги анализа рынка парфюмерии в России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://b2blogger.com/pressroom/206860.html-B2Blogger.com>.

Курс рубля оказывает существенное влияние на российский парфюмерно-косметический рынок, а значит дальнейший анализ будем проводить в рублях учитывая курс, установленный ЦБ России (таблица 7).

Таблица 7 – Средний номинальный курс рубля к доллару США<sup>33</sup>

<b>Средний номинальный курс</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Долл. США/рубель	33,46	61,70	66,83	58,59	62,54

Рассмотрим, как изменились ставки ввозных таможенных пошлин на парфюмерно-косметические товары за период с 2014 – 2018 гг. (таблица 8).

Таблица 8 – Изменение ставок ввозных таможенных пошлин по отдельным субпозициям группы 33 ТН ВЭД ЕАЭС, %<sup>34</sup>

<b>Субпозиция</b>	<b>Название субпозиции</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
3303 00 100 0	Духи	10,8	8,6	6,5	6,5	6,5
3304 20 000 0	Средства для макияжа глаз	11,6	9,9	8,2	6,5	6,5
3305 10 000 0	Шампуни	10,8	8,6	6,5	6,5	6,5
3306 10 000 0	Средства для чистки зубов	10,8	8,6	6,5	6,5	6,5
3306 10 000 0	Средства, используемые до, во время или после бритья	10,8	8,6	6,5	6,5	6,5

Более подробная информация по ставкам таможенных пошлин на товары данной группы приведена в приложении А.

В таблице 9 показано окончательное изменение цены на парфюмерию и косметику, которая ввозилась в страну, в то время как менялась средняя стоимость и наблюдалась падения курса рубля и ставок таможенных пошлин.

<sup>33</sup> Средний номинальный курс рубля к доллару США [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации: офиц. сайт. Режим доступа: <http://https://cbr.ru/currency/?currency=USD&from=31.12.2014&till=31.12.2018> (дата обращения: 15.03.2020)

<sup>34</sup> Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // TKS.ru: офиц. сайт. - 2020. - Режим доступа: <https://www.tks.ru/db/tnved/tree> (дата обращения: 06.05.2020)

Таблица 9 – Расчёт стоимости ввозимых парфюмерно-косметических товаров с учетом уплаты таможенной пошлины и НДС, руб. за кг.

Наименование товара	Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Духи	Таможенная стоимость, руб./кг.	1024	1569	1425	1897	2 420,2
	Сумма адвалорной пошлины	111	135	93	123	157,3
	НДС	210	328	289	380	515,5
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>1345</b>	<b>2 032</b>	<b>1807</b>	<b>2401</b>	<b>3 093</b>
Средства для макияжа глаз	Таможенная стоимость, руб./кг.	1641	1602	1681	1825	1 851,1
	Сумма адвалорной пошлины	190	159	138	119	120,3
	НДС	355	341	355	368	394,2
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>2 186</b>	<b>2 102</b>	<b>2 174</b>	<b>2 312</b>	<b>2 365,6</b>
Шампуни	Таможенная стоимость, руб./кг.	302	368	407	381	123,2
	Сумма адвалорной пошлины	33	32	26	25	-5,4
	НДС	53	66	79	66	23,5
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>388</b>	<b>466</b>	<b>512</b>	<b>472</b>	<b>141,3</b>
Средства для чистки зубов	Таможенная стоимость, руб./кг.	110	190	204	217	187,6
	Сумма адвалорной пошлины	23	16	13	14	12,1
	НДС	39	26	39	39	40
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>172</b>	<b>232</b>	<b>256</b>	<b>270</b>	<b>240</b>

Наименование товара	Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Средства, используемые во время и после бритья	Таможенная стоимость, руб./кг.	322	335	348	368	394,0
	Сумма адвалорной пошлины	35	29	23	24	26
	НДС	53	66	66	66	84
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>410</b>	<b>430</b>	<b>437</b>	<b>458</b>	<b>504</b>

Результаты анализа, проведенного нами в таблице 9, позволяют сделать некоторые частные выводы. Даже после снижения ставок ввозных таможенных пошлин, ввозная цена на парфюмерно-косметическую продукцию с каждым годом увеличивалась. Можно сказать, что такая ситуация безусловно, выгодна отечественным производителям данной продукции. Но, с другой стороны, потребителям постоянно приходится выбирать между отечественной, дешевой косметикой, или дорогой импортной, так как последняя - более качественная (поскольку иностранные производители используют передовые технологии в производстве косметики, однако в настоящее время национальная косметика достигла высокого уровня благодаря научно-исследовательской базы). Реклама также играет огромную роль при выборе косметики, так как отечественная реклама находится на низком уровне.

Стоит заметить, что на стоимость импортных парфюмерно-косметических товаров значительное влияние могло оказать девальвация рубля. Следовательно, падение курса рубля привело к увеличению суммы таможенных платежей. Что бы оценить воздействия мер таможенной политики и валютного курса на импорт парфюмерно-косметических товаров проведем факторный анализ способом «цепной подстановки». Данный способ позволит определить,

какое влияния оказывают различные факторы на итоговый показатель при замене показателя базисного на его фактическое значения. Что бы оценить влияния только таможенной пошлины исследуем ставки таможенной пошлины, действующей в 2014 г. и пошлины, действующей в 2018 году. Используем формулу 3.

$$\Delta ВЦ^П = \frac{ТС^{2014} + СТП^{2014} + НДС^{2014}}{ТС^{2014} + СТП^{2018/2014} + НДС^{2018}}, \quad (3)$$

где  $\Delta ВЦ^П$  – прирост (снижение) ввозной цены вследствие влияния изменения ставки таможенной пошлины,

$ТС^{2014}$  – таможенная стоимость парфюмерно-косметической продукции (1 кг.) с учетом валютного курса долл. США/рубль в 2014 г.

$СТП^{2018/2014}$  – сумма таможенной пошлины по ставкам, действующим на 2018 г. с учетом валютного курса долл./рубль 2014 г.,

$НДС^{2014}$  – сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2014 г.,

$НДС^{2018}$  - сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2018 г. (таблица 10).

Таблица 10 – Результаты факторного анализа влияния ставки таможенной пошлины на ввозную стоимость парфюмерно-косметических товаров.

Наименование товара	Показатели	2014	2018	$\Delta ВЦ^П$ , руб.	$\Delta ВЦ^П$ , %
	Таможенная стоимость, руб./кг.	1024	1024	0	

Наименование товара	Показатели	2014	2018	$\Delta$ ВЦ <sup>II</sup> , руб.	$\Delta$ ВЦ <sup>II</sup> , %
Духи	Сумма адвалорной пошлины	111	66,5	-44,5	
	НДС	227	218,1	-8,9	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>1362</b>	<b>1309</b>	<b>-53</b>	<b>96,1</b>
Средства для макияжа глаз	Таможенная стоимость, руб./кг.	1641	1641	0	
	Сумма адвалорной пошлины	190,3	106,6	-83,7	
	НДС	366,2	349,5	-16,7	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>2 197,5</b>	<b>2 097,1</b>	<b>-100,4</b>	<b>95,4</b>
Шампуни	Таможенная стоимость, руб./кг.	302	302	0	
	Сумма адвалорной пошлины	33	19,6	-13,4	
	НДС	67	64,3	-2,7	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>402</b>	<b>386</b>	<b>-16,1</b>	<b>96,0</b>
Средства для чистки зубов	Таможенная стоимость, руб./кг.	110	110	0	
	Сумма адвалорной пошлины	12	7,1	-5	
	НДС	24,4	23,4	-1	

Наименование товара	Показатели	2014	2018	$\Delta$ ВЦ <sup>II</sup> , руб.	$\Delta$ ВЦ <sup>II</sup> , %
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>146,4</b>	<b>140,5</b>	<b>-6</b>	<b>96</b>
<b>Средства, используемые до, во время и после бритья</b>	Таможенная стоимость, руб./кг.	322	322	0	
	Сумма адвалорной пошлины	35	21	-14	
	НДС	71,4	69	-2,4	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>428,4</b>	<b>412</b>	<b>-16,4</b>	<b>96,1</b>

На основе данных таблицы 9, 10 делаем вывод: после снижения ставок ввозных таможенных пошлин уменьшилась ввозная цена всех рассматриваемых парфюмерно-косметических товаров. Стоимость на данные товары уменьшилась на 7,4 % за счет снижения ставки ввозной таможенной пошлины. Ввозная цена на духи (3303 00 100 0) снизилась на 53 руб., шампуни (3305 10 000 0) на 16,1 руб., средства для чистки зубов (3306 10 000 0) на 6 руб. и средства, используемые во время бритья (3307100000) снизилась на 16,4 руб. Наименьшее снижение цены на 100 руб. отмечается в товарной группе 3304 средства для макияжа глаз (3304 20 000 0).

Рассмотрим теперь натуральные показатели ввоза парфюмерно-косметических товаров в Россию (таблица 11).

Таблица 11 – Динамика объемов ввоза парфюмерно-косметической продукции  
в РФ тыс. тонн. /%

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>тыс. тонн</b>					
<b>Импорт парфюмерно-косметических товаров, всего</b>	386,59	382,78	383,71	332,78	332,36
<b>3301</b>	0,39	0,34	0,39	0,43	0,53
<b>3302</b>	32,39	34,07	35,10	33,24	32,88
<b>3303</b>	23,86	24,29	21,85	18,81	18,49
<b>3304</b>	68,70	63,36	63,34	58,82	59,57
<b>в % к предыдущему году</b>					
<b>Импорт парфюмерно-косметических товаров, всего</b>	–	99,0	100,2	86,7	99,9
<b>3301</b>	–	84,7	115,8	109,7	123,8
<b>3302</b>	–	105,2	103,0	94,7	98,9
<b>3303</b>	–	101,8	89,9	86,1	98,3
<b>3304</b>	–	92,2	99,9	92,9	101,3
<b>3305</b>	–	99,3	92,6	86,9	105,2
<b>3306</b>	–	92,1	115,9	94,0	104,2
<b>3307</b>	–	105,8	101,7	74,5	88,9
<b>в % к итогу</b>					
<b>Импорт парфюмерно-косметических товаров, всего</b>	100	100	100	100	100
<b>3301</b>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>3302</b>	8,4	8,9	9,1	10,0	9,9
<b>3303</b>	6,2	6,3	5,7	5,6	5,6
<b>3304</b>	17,8	16,5	16,5	17,8	17,9
<b>3305</b>	29	29,1	26,8	26,9	28,4
<b>3306</b>	15,8	14,7	17,0	18,4	19,2
<b>3307</b>	22,8	24,3	24,7	21,2	18,9

Из данных, представленных в таблице 11, видно, что по натуральным показателям импорт парфюмерно-косметических товаров, в период с 2014 года по 2015 год незначительно снизился на 3,82 тыс. тонн. После чего наблюдается

увеличение данного показателя на 0,93 тыс. тонн в сравнении с 2014 годом. Импорт парфюмерно-косметических товаров в период с 2016 года по 2018 год значительно снизился с 383,71 тыс. тонн (2016 г.) до 332,36 тыс. тонн (2018 г.).

В период с 2014 года по 2015 год, импорт эфирных масел и резиноидов (3301), по сравнению с 2014 годом снизился, на 0,06 тыс. тонн. В период с 2015 года по 2017 год наблюдается увеличение показателя импорта эфирных масел и резиноидов, с 0,34 тыс. тонн в 2015 году до 0,53 тыс. тонн в 2018 году (на 0,19 тыс. тонн).

В 2014 году 32,39 тыс. тонн пришлось на импорт смесей душистых веществ (3302), а это меньше на 1,67 тыс. тонн по сравнению с прошлым годом. В 2016 году предельный объем импорта смесей душистых веществ составил 35,10 тыс. тонн. Снижение наблюдается в период 2016 - 2018 гг. с 35,10 тыс. тонн до 32,88 тыс. тонн, на 2,22 тыс. тонн.

Значительный объем на ввоз в РФ духов и туалетной воды (3303) в 2015 году составил 4,29 тыс. тонн. В период 2015 – 2018 гг. заметен значительный спад данного показателя с 24,29 тыс. тонн до 18,49 тыс. тонн, на 5,81 тыс. тонн.

В период с 2014 – 2017 гг. на 9,88 тыс. тонн наблюдается снижения ввоза декоративной косметики и средства для ухода за кожей (3304). После чего в 2017 году был заметен незначительный рост данного показателя до 59,57 тыс. тонн.

В период с 2014 – 2017 гг. объемы ввоза в Россию средств для волос (3305) снизился на 22,56 тыс. тонн. С 2018 года импорт данной продукции составил 94,22 тыс. тонн, на 4,69 тыс. тонн больше, чем в 2017 году.

В 2014 году ввоз для гигиенических средств для зубов и полости рта (3306) составлял 61,08 тыс. тонн, на 4,82 тыс. тонн больше, чем в 2015 году. После чего, в период с 2016 – 2017 гг. наблюдается снижение объема импорта средств для гигиены полости рта и зубов с 65,22 тыс. тонн до 61,34 тыс. тонн. В 2018 году

объем ввоза данной товарной позиции составил 63,90 тыс. тонн, на 2,57 тыс. тонн больше, чем было в 2017 году.

Ввоз средств для бритья, дезодорантов, составов для ванн (3307) в период с 2014 – 2016 гг. вырос и составил 94,74 тыс. тонн (на 6,68 тыс. тонн) в 2016 году, следовательно, на период с 2014 – 2018 гг. данный объем импорта является максимальным объемом. После чего в период с 2016 – 2018 гг. объем импорта средств для бритья, дезодорантов, составов для ванн снизился до 62,77 тыс. тонн.

Теперь изучим как влияет курс валюты на ввозную цену парфюмерно-косметической продукции (при условии, что ставки не изменились). Расчет проведем по формуле 4.

$$\frac{\Delta ВЦ^{ВК} = ТС^{2014} + СТП^{2014} + НДС^{2014}}{ТС^{2014} + СТП^{2014/2018} + НДС^{2014}}, \quad (4)$$

где  $\Delta ВЦ^{ВК}$  – прирост (снижение) ввозной цены вследствие влияния валютного курса,

$ТС^{2014}$  – таможенная стоимость парфюмерно-косметических товаров (за 1 кг.) с учетом валютного курса долл. США/рубль в 2014 г.

$СТП^{2014}$  – сумма таможенной пошлины по ставкам, действующим на 2014 г. с учетом валютного курса долл./рубль 2014 г.,

$СТП^{2014/2018}$  – сумма таможенной пошлины по ставкам, действующим на 2014 г. с учетом валютного курса долл./рубль 2018 г.,

$НДС^{2014}$  – сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2014 г.,

НДС 2018 - сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2014 г (таблица 12).

Таблица 12 – Результаты факторного анализа влияния валютного курса на ввозную стоимость парфюмерно-косметических товаров.

Наименование товара	Показатели	2014	2018	$\Delta$ ВЦ <sup>П</sup> , руб.	$\Delta$ ВЦ <sup>П</sup> , %
Духи	Таможенная стоимость, руб./кг.	15,6	15,6	0,0	
	Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	1024	975,6	-48,4	
	Сумма адвалорной пошлины	111	63,4	-47,6	
	НДС	227	207,8	-19,2	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>1362</b>	<b>1246,8</b>	<b>-115,2</b>	<b>91,5</b>
Средства для макияжа глаз	Таможенная стоимость, руб./кг.	25,0	25,0	0,0	
	Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	1641	1 563,5	-77,5	
	Сумма адвалорной пошлины	190,3	101,6	-88,7	
	НДС	366,2	333,02	-33,18	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>2 197,5</b>	<b>1 998,12</b>	<b>-199,38</b>	<b>90,9</b>

Наименование товара	Показатели	2014	2018	$\Delta$ ВЦ <sup>II</sup> , руб.	$\Delta$ ВЦ <sup>II</sup> , %
<b>Шампуни</b>	Таможенная стоимость, руб./кг.	4,6	4,6	0,0	
	Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	302	288	-14	
	Сумма адвалорной пошлины	33	19	-14	
	НДС	67	61,4	-5,6	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>402</b>	<b>368,4</b>	<b>-33,6</b>	<b>91,6</b>
<b>Средства для чистки зубов</b>	Таможенная стоимость, руб./кг.	3,2	3,2	0,0	
	Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	110	200,1	90,1	
	Сумма адвалорной пошлины	12	13,0	1	
	НДС	24,4	42,6	18,2	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>146,4</b>	<b>255,7</b>	<b>109,3</b>	<b>174,6</b>
<b>Средства, используемые до, во время и после бритья</b>	Таможенная стоимость, руб./кг.	4,9	4,9	0,0	

Наименование товара	Показатели	2014	2018	$\Delta$ ВЦ <sup>II</sup> , руб.	$\Delta$ ВЦ <sup>II</sup> , %
	Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	322	306,4	-15,6	
	Сумма адвалорной пошлины	35	20	-15	
	НДС	71,4	65,2	-6,2	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>428,4</b>	<b>392</b>	<b>-36,4</b>	<b>91,5</b>
<b>Средства для чистки зубов</b>	Таможенная стоимость, руб./кг.	3,2	3,0	-0,2	
	Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	110	200,1	90,1	
	Сумма адвалорной пошлины	12	13,0	1	
	НДС	24,4	42,6	18,2	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>146,4</b>	<b>255,7</b>	<b>109,3</b>	<b>174,6</b>
<b>Средства, используемые до, во время и после бритья</b>	Таможенная стоимость, руб./кг.	4,9	4,9	0,0	
	Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	322	306,4	-15,6	
	Сумма адвалорной пошлины	35	20	-15	
	НДС	71,4	65,2	-6,2	

Наименование товара	Показатели	2014	2018	$\Delta$ ВЦ <sup>II</sup> , руб.	$\Delta$ ВЦ <sup>II</sup> , %
	Ввозная цена, руб./кг.	428,4	392	-36,4	91,5

На основе полученных результатов, представленных в таблице 12, можно сделать вывод: при сохранении ставки таможенной пошлины на уровне 2014 года (в условиях падения курса национальной валюты), ввозная стоимость парфюмерно-косметической продукции уменьшилась. Следовательно, согласно обязательству России перед ВТО, страны – участницы ЕАЭС вынуждены снижать ставки ввозных таможенных пошлин. Целью при выполнении обязательства ВТО является, предоставить больше доступа на территорию стран находящихся в составе ЕАЭС для производителей собственных товаров. Но данная цель негативно сказывается на отечественном производителе данных товаров (таблица 13).

Таблица 13 – Результаты расчетов динамики средних импортных цен на парфюмерно-косметическую продукцию в РФ в период 2014 – 2018 гг.

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>млн долл. США</b>					
<b>Импорт парфюмерно-косметических товаров, всего</b>	3 996,78	4 258,74	3 995,27	2 921,47	2 854,79
<b>3301</b>	13,49	9,98	12,73	14,49	14,84
<b>3302</b>	683,89	722,81	681,64	507,32	513,32
<b>3303</b>	734,33	790,81	670,44	506,79	481,81
<b>3304</b>	1 288,67	1 403,21	1 271,65	945,66	974,38
<b>3305</b>	537,52	566,45	580,07	376,17	381,57
<b>3306</b>	225,26	213,61	230,72	190,61	176,69
<b>3307</b>	513,61	551,87	548,03	380,42	312,17
<b>тыс. тонн</b>					
<b>Импорт парфюмерно-косметических товаров, всего</b>	386,59	382,78	383,71	332,78	332,36

	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>3301</b>	0,39	0,34	0,39	0,43	0,53
<b>3302</b>	32,39	34,07	35,10	33,24	32,88
<b>3303</b>	23,86	24,29	21,85	18,81	18,49
<b>3304</b>	68,70	63,36	63,34	58,82	59,57
<b>3305</b>	112,09	111,24	103,06	89,52	94,22
<b>3306</b>	61,08	56,26	65,22	61,34	63,90
<b>3307</b>	88,06	93,20	94,74	70,61	62,77
<b>средние импортные цены, долл. США</b>					
<b>Импорт парфюмерно - косметических товаров, всего</b>	100	100	100	100	100
<b>3301</b>	33,9	29,5	32,5	33,7	27,9
<b>3302</b>	21,1	21,1	19,4	15,3	15,6
<b>3303</b>	30,8	32,5	30,7	26,9	26,1
<b>3304</b>	18,8	22,1	20,1	16,1	16,4
<b>3305</b>	4,8	5,1	5,6	4,2	4,0
<b>3306</b>	3,7	3,8	3,5	3,1	2,8
<b>3307</b>	5,8	5,9	5,9	5,4	5,0

Исходя из данных в таблице 13 можно сделать вывод о том, что в 2014 году наиболее высокая импортная стоимость отмечается на товарную позицию 3301 и составила 33,9 долл/кг., на 4,4 долл/кг. больше, чем в 2015 году. В период с 2015 – 2017 гг. средние импортные цены увеличатся с 29,5 долл/кг. до 33,7 долл/кг. (на 4,2 долл/кг.). В 2018 году данный показатель снизится до 27,9 долл/кг. (на 5,8 долл/кг. меньше чем в прошлом году). По физическим показателям в период с 2014 – 2018 гг. в Россию было импортировано значительно меньше эфирных масел и резиноидов, чем остальных групп.

В период 2014 – 2015 годы объем импортных цен на смеси душистых веществ (3302) составляли 21,1 долл./кг. После чего, с 2015 года средние импортные цены на данную товарную группу снизились, в 2017 году цены достигли минимального значения за весь рассматриваемый период и составили 15,3 долл./кг., в 2018 году цены на смеси душистых веществ выросли на 0,3 долл/кг., и составил 15,6 долл. США.

Средние импортные цены на духи и туалетную воду (3303) в период с 2014 – 2015 гг. выросли. В 2014 году данный показатель составил 30,8 долл./кг., что на 1,7 долл./кг. меньше, чем в 2015 году. После чего, средние импортные цены на духи и туалетную воду в 2016 году снизились на 1,8 долл./кг. и составили 30,7 долл./кг. 2018 г. данный показатель снизился до 26,1 долл./кг. по сравнению с 2016 г.

Средняя импортная стоимость на декоративную косметику и средства для ухода за кожей, (3304) в 2016 году составила 18,8 долл/кг. меньше на 3,3 долл/кг., чем в 2015 году. После чего, в период с 2015 – 2015 гг. данный показатель снизился и составил 20,1 долл/кг. На протяжении всего рассматриваемого периода в 2017 году средняя импортная стоимость на данную товарную группу заметно снизилась до 16,1 долл/кг. Данная ситуация связана с девальвацией рубля. Далее в 2018 году средняя импортная стоимость увеличилась на 0,3 долл/кг. и составила 16,4 долл/кг.

Средняя импортная стоимость на средства для волос (3305) увеличилась с 4,8 долл/кг. в 2014 году до 5,6 долл/кг. в 2016 году. После чего данный показатель в 2018 году снизился до 1,6 долл/кг. и составил 4 долл/кг.

Импортная стоимость на средства для гигиены полости рта и зубов (3306) является минимальной. На протяжении периода с 2014 – 2015 гг. импортная стоимость данного товара незначительно увеличилась на 0,1 долл/кг. и составила 3,8 долл/кг. Далее на период 2015 – 2018 гг. наблюдалось снижение на 1 долл/кг. и составило 2,8 долл/кг.

Средняя импортная стоимость на средства для бритья, дезодоранты, составы для ванн (3307) в 2014 году составила 5,8 долл/кг. на 0,1 долл/кг. меньше чем в 2015 и 2016 годах. Также спад пришелся и на 2015 год на 0,9 долл/кг. в 2018 году данный показатель составил 5 долл/кг.

В заключении к таблице 13 можно сделать вывод, что наибольшее значение на среднюю импортную стоимость было в 2014 – 2016 гг. Далее, с 2015 го-

да наблюдался спад данного показателя из-за девальвации рубля и нарушением со странами – партнерами торговых связей, путем введения санкций в отношении России.

### 3.2 Влияние курса рубля на стоимость импортируемых парфюмерно-косметических товаров на российском рынке

Далее в таблице 14 рассмотрим расчет влияния изменение стоимости и ставки импортной таможенной пошлины, с учетом не изменяющегося валютного курса.

Таблица 14 – Результаты факторного анализа влияния изменение стоимости и ставки ввозной таможенной пошлины с учетом не изменившегося валютного курса на ввозную цену косметических средств

Наименование товара	Показатели	2014	2018	$\Delta$ ВЦ <sup>П</sup> , руб.	$\Delta$ ВЦ <sup>П</sup> , %
Духи	Таможенная стоимость, руб./кг.	15,6	38,7	23,1	
	Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	1024	1 295	271	
	Сумма адвалорной пошлины	111	84,1	-27	
	НДС	227	275,8	48,8	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>1362</b>	<b>1 655</b>	<b>293</b>	<b>121,5</b>
Средства для макияжа глаз	Таможенная стоимость, руб./кг.	25,0	29,6	4,6	
	Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	1641	990,4	-650,6	

Наименование товара	Показатели	2014	2018	$\Delta$ ВЦ <sup>II</sup> , руб.	$\Delta$ ВЦ <sup>II</sup> , %
	Сумма адвалорной пошлины	190,3	64,3	-126	
	НДС	366,2	211	-155,2	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>2 197,5</b>	<b>1 265,7</b>	<b>-931,8</b>	<b>57,5</b>
<b>Шампуни</b>	Таможенная стоимость, руб./кг.	4,6	6,8	11,4	
	Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	302	227,5	-74,5	
	Сумма адвалорной пошлины	33	15	-18	
	НДС	67	48,5	-18,5	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>402</b>	<b>291</b>	<b>-111</b>	<b>72,3</b>
<b>Средства для чистки зубов</b>	Таможенная стоимость, руб./кг.	3,2	3,0	-0,2	
	Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	110	100,3	-9,7	
	Сумма адвалорной пошлины	12	6,5	-5,5	
	НДС	24,4	21,3	-3,1	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>146,4</b>	<b>131,1</b>	<b>-15,3</b>	<b>89,5</b>

Наименование товара	Показатели	2014	2018	$\Delta$ ВЦ <sup>II</sup> , руб.	$\Delta$ ВЦ <sup>II</sup> , %
<b>Средства, используемые до, во время и после бритья</b>	Таможенная стоимость, руб./кг.	4,9	6,3	1,4	
	Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	322	210,7	-111,3	
	Сумма адвалорной пошлины	35	13,6	-21,4	
	НДС	71,4	45	-26,4	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>428,4</b>	<b>269,3</b>	<b>-159,1</b>	<b>62,8</b>

Из расчетов, приведенных в таблице 14 можно сделать вывод, что именно возросший валютный курс в значительной степени повлиял на ввозную цену при том, что стоимость продукции и ставки ввозных таможенных пошлин снизились. Если бы курс оставался неизменным, то цены на данную продукцию снизились бы вдвое. Следовательно, значительное снижение стоимости наблюдалось бы при импорте средств для макияжа глаз (3304 20 000 0), средств до, во время и после бритья (3307 10 000 0) и шампуней (3305 10 000 0). В течение рассматриваемых периодов ввозная стоимость на средства для чистки зубов (3306 10 000 0) практически не изменилась. А вот при импорте духов (3303 00 100 0), при соблюдении рассматриваемых условий, стоимость выросла, что может быть связано с увеличением средней цены импорта на данный товар.

Рассмотрим расчет ставки ввозной таможенной пошлины и влияния цены, в условиях изменившегося валютного курса (таблица 15).

Таблица 15 – Результаты факторного анализа влияния изменения стоимости и ставки ввозной таможенной пошлины с учетом изменившегося валютного курса на ввозную цену косметических средств

Наименование товара	Показатели	2014	2018	$\Delta$ ВЦ <sup>П</sup> , руб.	$\Delta$ ВЦ <sup>П</sup> , %
Духи	Таможенная стоимость, руб./кг.	15,6	38,7	23,1	
	Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	1024	2 420,2	1 396,2	
	Сумма адвалорной пошлины	111	157,3	46,3	
	НДС	227	515,5	288,5	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>1362</b>	<b>3 093</b>	<b>1 731</b>	<b>227,09</b>
Средства для макияжа глаз	Таможенная стоимость, руб./кг.	25,0	29,6	4,6	
	Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	1641	1 851,1	210,1	
	Сумма адвалорной пошлины	190,3	120,3	-70	
	НДС	366,2	394,2	28	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>2 197,5</b>	<b>2 365,6</b>	<b>168,1</b>	<b>107,6</b>
Шампуни	Таможенная стоимость, руб./кг.	4,6	6,8	2,2	
	Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	302	425,2	123,2	

Наименование товара	Показатели	2014	2018	$\Delta$ ВЦ <sup>II</sup> , руб.	$\Delta$ ВЦ <sup>II</sup> , %
	Сумма адвалорной пошлины	33	27,6	-5,4	
	НДС	67	90,5	23,5	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>402</b>	<b>543,3</b>	<b>141,3</b>	<b>135,1</b>
<b>Средства для чистки зубов</b>	Таможенная стоимость, руб./кг.	3,2	3,0	-0,2	
	Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	110	187,6	77,6	
	Сумма адвалорной пошлины	12	12,1	0,1	
	НДС	24,4	40	15,6	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>146,4</b>	<b>240</b>	<b>93,6</b>	<b>164</b>
<b>Средства, используемые до, во время и после бритья</b>	Таможенная стоимость, руб./кг.	4,9	6,3	1,4	
	Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	322	394,0	72	
	Сумма адвалорной пошлины	35	26	-9	
	НДС	71,4	84	12,6	
	<b>Ввозная цена, руб./кг.</b>	<b>428,4</b>	<b>504</b>	<b>75,6</b>	<b>117,6</b>

Приведенные в таблице 15 расчеты где рассматривался факторный анализ, с учетом реальных изменений, таких как: снижение ставок ввозных таможенных пошлин, стоимость парфюмерно-косметических товаров и изменения валютного курса позволяют сделать следующие выводы о том, что ввозная цена всех рассматриваемых товаров, увеличилась. В этом помог курс доллара (т. е. девальвация рубля), поэтому цена на парфюмерию и косметику увеличилась.

Помимо защиты национальных производителей от нежелательной иностранной конкуренции, таможенная политика страны - участников ЕАЭС формируется с учетом немаловажной фискальной функцией – пополнение государственного бюджета.

Таким образом, на основании всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, значительное влияние на ввозную цену парфюмерно-косметических товаров оказал курс доллара США. После вступления в 2012 г. во всемирную торговую организацию, Россия обязалась выполнять обязательства перед данной организацией, следовательно, ставки ввозных таможенных пошлин снижались. Но в отношении парфюмерно-косметических товаров произошло снижение не только на ставок ввозных таможенных пошлин, но и стоимости данных товаров. Однако обесценивание национальной валюты привело к увеличению стоимости парфюмерно-косметических товаров. Кризисная ситуация, когда покупательская способность россиян значительно снизилась, им стало не выгодно покупать иностранную продукцию, большее предпочтения стало отдаваться российским производителям.

Кризис в России сыграл немаловажную роль для роста производства отечественных компаний. Снижение платёжеспособности российских граждан стало причиной тому, что покупать иностранные товары стало невыгодно и дорого, поэтому все большее предпочтение стало отдаваться национальными косметическим средствам.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе всех анализов, приведенных в дипломной работе, можно сделать вывод о том, что быстрому и гармоничному развитию региональных экономик, а также повышению конкурентоспособности мировом рынке, способствует экономическая интеграция стран.

Если говорить о мерах нетарифного регулирования внешней торговли, то на сегодняшний день они все чаще применяются. Так как методы нетарифного регулирования являются наиболее действенным составляющим элементом при осуществлении внешнеторговой политики и их применение не имеет связи с какими-либо происходящими международными обстоятельствами, что означает, государство имеет право устанавливать методы и объем и их применение. По большей части меры нетарифного регулирования импорта защищают потребителя от некачественной импортной продукции. В отношении парфюмерно-косметической продукции меры нетарифного регулирования имеют место, когда речь идет о защите отечественного производителя, а также для того, чтобы защитить потребителя от некачественной продукции причиняющий вред здоровью и жизни. Главным инструментом регулирования внешней торговли стран является таможенно-тарифное регулирование импорта и экспорта. Кроме того, основной целью таможенно-тарифного регулирования является защита отечественных производителей от иностранной конкуренции для развития национальной экономики. Применение мер таможенно-тарифного регулирования импорта, в отношении парфюмерно-косметических товаров, может быть связано с тем, что в Российской Федерации гораздо выгоднее закупать зарубежное сырье для производства парфюмерии и косметики, по гораздо более низким ценам, более высокие тарифы применяются в отношении готовой парфюмерно-косметической продукция.

Целью Единого таможенного тарифа ЕАЭС является, защита отечественного рынка РФ и стран – членов Союза, регулирование внешнеторгового оборота товарами, а также стимулирование прогрессивных структурных изменений в экономике. Однако, перечень таможенных пошлин, в связи с вступлением в ЕАЭС Кыргызстана и Армении будет установлен полностью в 2020 – 2022 году. Как уже говорилось ранее, после вступления России в ВТО и исполнением обязательств перед ней, ставки ввозных таможенных пошлин заметно снижаются, в частности и на парфюмерно-косметические товары. Например, в 2014 году ставки на товары, группы 33 ТН ВЭД, составляли - 11,6 %, в 2018 году ставки уже были в пределах 6,5 %.

На сегодняшний день российские производители парфюмерно-косметической продукции не могут на равных конкурировать с зарубежными производителями, поскольку по многим критериям производства мы по-прежнему отстаем от зарубежных компаний. Примером тому может служить некачественная реклама бренда.

Производство парфюмерно-косметических товаров в России развивается быстро, но все-таки большая часть этой продукции импортируется из-за рубежа. Основными экспортерами парфюмерно-косметической продукции в Россию являются Франция, США, Китай, Германия, Польша, Швейцария, Ирландия, Румыния и Соединенное Королевство. А это значит, что потребительским спросом пользуется зарубежная косметика, а не отечественная.

Но если рассматривать взаимную торговлю стран – участниц ЕАЭС, то наибольший объем взаимной торговли парфюмерно-косметическими товарами приходится именно на Россию. Экспорт парфюмерных и косметических товаров из России в государства – члены ЕАЭС, гораздо больше, чем импорт. Республика Беларусь и Республика Кыргызстан являются основными покупателями российской парфюмерно-косметической продукции.

Если рассматривать импорт парфюмерно-косметических товаров в РФ, то здесь ситуация зависит, от того, насколько снижены ставки ввозных таможенных пошлин, а также снижение цен импорта и повышение курса доллара на парфюмерно-косметические средства. Вопреки снижению ввозной стоимости и ставок ввозных таможенных пошлин, значительную роль сыграло изменение курса доллара. Из-за девальвации рубля стоимость парфюмерно-косметических товаров выросла (с 2014-2018 гг. товары на территорию РФ ввозились с учетом возрастания цены). Такая тенденция способствует увеличению производства парфюмерно-косметических товаров отечественными производителями.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/>. – 15.02.2020.

2 Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (Подписан в г. Москве 11.04.2017) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017 [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/>. – 15.02.2020.

3 Приложение № 1 к Решению Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16 августа 2012 г. № 134 Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз, или вывоз государствами - членами Таможенного союза в рамках евразийского экономического сообщества в торговле с третьими странами [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/>. – 15.02.2020.

4 Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16.08.2012 № 134 (ред. от 11.12.2018) «О нормативных правовых актах в области нетарифного регулирования» [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/>. – 15.02.2020.

5 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.07.2012 № 58 (ред. Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 18.09.2014 № 69) «О принятии технического регламента Таможенного союза «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств»» [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/>. – 15.02.2020.

6 Решение Коллегии ЕЭК от 31.01.13 г. № 12 (ред. 25.08.2014) «Об утверждении перечня продукции (готовой продукции), в отношении которой подача таможенной декларации сопровождается предоставлением документа об оценке (подтверждении) соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (ТР ТС 009/2011) [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/>. – 15.02.2020.

7 Решение Комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 N 799 (ред. от 21.05.2019) «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (вместе с «ТР ТС 009/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности парфюмерно-косметической продукции») [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/>. – 15.11.2019.

8 Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 № 299 (ред. от 09.09.2019) «О применении санитарных мер в таможенном союзе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.11.2019) [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/>. – 15.02.2020.

9 «Соглашение о Правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств» (Заключено в г. Ялте 20.11.2009) (ред. от 03.11.2017) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: офиц. сайт. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95897/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95897/). – 15.02.2020.

10 Соглашение о порядке введения и применения мер, затрагивающих внешнюю торговлю товарами, на единой таможенной территории в отношении третьих стран» (Заключено в г. Москве 09.06.2009) [Электронный ресурс] // Ев-

разийская экономическая комиссия: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/>. – 15.02.2020.

11 Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 (ред. от 01.05.2019) «О таможенном тарифе» // «Российская газета», № 107, 05.06.1993.

12 Бондаренко Н. П. Таможенно – тарифное регулирование ВЭД / Н. П. Бондаренко // М., ИКЦ «МарТ», 2018. – 94 с.

13 Воробьев Ю. А. Таможенное право: учебник / Ю.А. Воробьев. – М.: Юрист, 2017. – 269 с.

14 Дюмулен И. И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование: учебное пособие / И. И. Дюмулен – М.: ВАВТ Минэкономразвития России, 2017. – 258 с.

15 Ершов А. Д. Международные таможенные отношения: учебное пособие / А. Д. Ершов – СПб, 2019. – 126 с.

16 Ершов А. Д. Определение страны происхождения товара: учебное пособие / А. Д. Ершов – СПб, 2018. – 83 с.

17 Копылова О. Ф. Индексы внешней торговли: учебное пособие / О. Ф. Копылова. – М.: Рио РТА, 2017. - 458 с.

18 Маховикова Г. А. Таможенное дело: учебник для бакалавров / Г. А. Маховикова, Е. Е. Павлова. – М. Юрайт, 2017. – 83 с.

19 Обухов Н. Внешнеторговая и таможенно-тарифная политика / Н. Обухов // Экономист – 2017. – № 8. С. 73-80.

20 Парфенов А. В., Белоусова Н. М. Таможенное дело: Учебное пособие / А. В. Парфенов // СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2017. – 73 с.

21 Покровская, В. В. Таможенное дело: учебник / В. В. Покровская. — М.: Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2018. – 157 с.

22 Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. / Е. Ф. Прокушев. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 448 с.

- 23 Рыбалкина, В. Е. Международные экономические отношения: учеб. / В. Е. Рыбалкина. – М.: Юнити, 2017. – 56 с.
- 24 Сальваторе, Д. А. Международная экономика: учеб. / Д. А. Сальваторе. – М.: Приор, 2017. – 108 с.
- 25 Смитиенко, Б. М. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. / Б. М. Смитиенко. – М.: Академия, 2018. – 304 с.
- 26 Таможенное право: учебное пособие для вузов / ред.: И. Ш. Киясханов, И. Б. Кардашова, С. Н. Бочаров. -4-е изд., перераб. и доп. -М.: ЮНИТИ; М: Закон и право, 2018. – 235 с.
- 27 Таможенное право: учебник / отв. ред. О. Ю. Бакаева. – М. Норма, 2019. – 560 с.
- 28 Фомичев, В. И. Международная торговля: учеб. / В. И. Фомичев. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 88 с.
- 29 Федотов, Б. Г. Таможенно-тарифное регулирование ввоза и вывоза товаров в странах ЕврАзЭС и Европейского союза / Б. Г. Федотов // Финансы – 2018г. № 2. С. 101.
- 30 Халипов С. В. Таможенное право: электронный учебник / С. В. Халипов. – М: Юрайт, 2016. – 44 с.
- 31 Чермянинов Д. В. Таможенное право: учебник для вузов и ссузов: допущено МО / ред. Д. Н. Бахрах. – 5-е изд. – М.: Юрайт, 2016. – 230 с.
- 32 Шамахов В. А. Таможенный контроль: учебник / В. А. Шамахов. – М.: Софт, 2016. – 258 с.
- 33 Министерство экономического развития и торговли РФ [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>. – 20.02.2020.
- 34 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.fsgs.ru> – 23.02.2020.

- 35 Центральный Банк РФ [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. – 23.02.2020.
- 36 Новости экономики [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.newsru.ru>. – 01.03.2020.
- 37 Бета Финанс. [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <http://www.loreal-finance.com> – 01.03.2019.
- 38 Маркетинг парфюмерно-косметических услуг в России // Режим доступа: <http://finam.info/news/-ФИНАМ> [Электронный ресурс]. marketing-parfyumerno-kosmeticheskikh-uslug-v-rossii/. – 12.03.2020.
- 39 Итоги анализа рынка парфюмерии в России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://b2blogger.com/pressroom/206860.html-B2Blogger.com>. 12.03.2020.
- 40 Николаева М.А. Анализ состояния и тенденций парфюмерно-косметического рынка в России № 1, с.3.-исследования. 2018/ М.А. Николаева / А.А. Ний // Экономические н.
- 41 Россия в цифрах. 2018 [Текст]: Краткий статистический сборник. Росстат- М., 2017, С.324-325

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Динамика ставок ввозных таможенных пошлин на косметические средства

Таблица А – Динамика ставок ввозных таможенных пошлин на косметические средства в период с 2014 – 2018 гг.

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины (в % от таможенной стоимости, либо в евро, либо в долл. США)				
		2014	2015	2016	2017	2018
<b>3301</b>	Масла эфирные (содержащие или не содержащие терпены), включая конкреты и абсолюты; резиноиды; экстрагированные эфирные масла; концентраты эфирных масел в жирах, нелетучих маслах, восках или аналогичных продуктах, получаемые методом анфлеража или мацерацией; терпеновые побочные продукты детерпенизации эфирных масел; водные дистилляты и водные растворы эфирных масел (+):					
<b>3301 12</b>	--апельсиновое	5	5	5	5	5
<b>3301 12 100 0</b>	---содержащее терпены	5	5	5	5	5
<b>3301 12 900 0</b>	--- не содержащее терпены	5	5	5	5	5
<b>3301 13</b>	-- лимонное	5	5	5	5	5

<b>3301 13 100 0</b>	---содержащее терпены	5	5	5	5	5
<b>3301 13 900 0</b>	--- не содержащее терпены	5	5	5	5	5

Продолжение таблицы А

<b>Код ТН ВЭД</b>	<b>Наименование позиции</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>3301 19 200 0</b>	---содержащее терпены	5	5	5	5	5
<b>3301 19 800 0</b>	--- не содержащее терпены	5	5	5	5	5
	- эфирные масла, кроме эфирных масел citrusовых плодов:					
<b>3301 24</b>	-- мяты перечной	5	5	5	5	5
<b>3301 24 100 0</b>	---содержащее терпены	5	5	5	5	5
<b>3301 24 900 0</b>	--- не содержащее терпены	5	5	5	5	5
<b>3301 25</b>	--прочих видов мяты					
<b>3301 25 100 0</b>	---содержащее терпены	5	5	5	5	5
<b>3301 25 900 0</b>	--- не содержащее терпены	5	5	5	5	5
<b>3301 29</b>	-- прочие:					
	---гвоздичное; чайного дерева					
<b>3301 29 110 0</b>	----содержащее терпены	5	5	5	5	5
<b>3301 29 310 0</b>	----не содержащее терпены	5	5	5	5	5
	--- прочие					
<b>3301 29 410 0</b>	----содержащее терпены	5	5	5	5	5
	---- не содержащее терпены	5	5	5	5	5
<b>3301 29 710 0</b>	----- гераниевое; жасминовое; ветиверии	5	5	5	5	5
<b>3301 29 790 0</b>	----- лавандовое или лавандиновое	5	5	5	5	5
<b>3301 29 910 0</b>	----- прочие	5	5	5	5	5
<b>3301 30 000 0</b>	- резиноиды	5	5	5	5	5
<b>3301 90</b>	- прочие:					

Продолжение таблицы А

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	2014	2015	2016	2017	2018
3301 90 100 0	-- терпеновые побочные продукты детерпенизации эфирных масел	5	5	5	5	5
	-- экстрагированные эфирные масла:					
3301 90 210 0	--- из солодки; из хмеля	5	5	5	5	5
3301 90 300 0	--- прочие	5	5	5	5	5
3301 90 900 0	--прочие	5	5	5	5	5
3302	Смеси душистых веществ и смеси (включая спиртовые растворы) на основе одного или более таких веществ, используемые в качестве промышленного сырья; прочие препараты на основе душистых веществ, используемые для изготовления напитков:					
3302 10	- используемые для промышленного производства пищевых продуктов или напитков:					
	-- используемые для промышленного производства напитков:					
	--- препараты, содержащие все компоненты, придающие вкус и запах, характеризующие					

	напиток:					
<b>3302 10 100 0</b>	---- содержащие более 0,5 об. % спирта	5	5	5	5	5
	---- прочие	5	5	5	5	5

Продолжение таблицы А

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	2014	2015	2016	2017	2018
<b>3302 10 210 0</b>	----- не содержащие молочных жиров, сахарозы, изоглюкозы, глюкозы или крахмала, или содержащие менее 1,5 мас. % молочного жира, 5 мас. % сахарозы	5	5	5	5	5
<b>3302 10 290 0</b>	----- прочие	5	5	5	5	5
<b>3302 10 400 0</b>	--- прочие	5	5	5	5	5
<b>3302 10 900 0</b>	-- используемые для промышленного производства пищевых продуктов	0	0	0	0	0
<b>3302 90</b>	-прочее:					
<b>3302 90 100 0</b>	-- спиртовые растворы	5	5	5	5	5
<b>3302 90 900 0</b>	-- прочие					
<b>3303 00</b>	духи и туалетная вода:					
<b>3303 00 100 0</b>	- духи	10,8	8,6	6,5	6,5	6,5
<b>3303 00 900 0</b>	- туалетная вода	10,8	8,6	6,5	6,5	6,5
<b>3304</b>	Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара или для загара; средства для маникюра или педикюра:					
<b>3304 10 000 0</b>	- средства для макияжа губ	11,6	9,9	8,2	6,5	6,5
<b>3304 20 000 0</b>	- средство для макияжа глаз	11,6	9,9	8,2	6,5	6,5

<b>3304 30 000 0</b>	- средства для макияжа или педикюра	10,8	8,6	6,5	6,5	6,5
	- прочее:					

Продолжение таблицы А

<b>Код ТН ВЭД</b>	<b>Наименование позиции</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>3304 91 000 0</b>	-- пудра, включая компактную	11,6	9,9	8,2	6,5	6,5
<b>3304 99 000 0</b>	-- прочие	10,8	8,6	6,5	6,5	6,5
<b>3305</b>	средства для волос:					
<b>3305 10 000 0</b>	- шампуни	10,8	8,6	6,5	6,5	6,5
<b>3305 20 000 0</b>	- средства для перманентной завивки или распрямления волос	10,8	8,6	6,5	6,5	6,5
<b>3305 30 000 0</b>	- лаки для волос	11,6	9,9	8,2	6,5	6,5
<b>3305 90 000</b>	- прочие:	10,8	8,6	6,5	6,5	6,5
<b>3305 90 000 1</b>	-- лосьоны для волос	11,6	9,9	8,2	6,5	6,5
<b>3305 90 000 9</b>	-- прочие	10,8	8,6	6,5	6,5	6,5
<b>3306</b>	Средства для гигиены полости рта или зубов, включая фиксирующие порошки и пасты для зубных протезов; нитки, используемые для очистки межзубных промежутков (зубной шелк), в индивидуальной упаковке для розничной продажи:					
<b>3306 10 000 0</b>	- средства для чистки зубов	10,8	8,6	6,5	6,5	6,5
<b>3306 20 000 0</b>	- нитки, используемые для очистки межзубных промежутков (зубной шелк)	9,3	6,5	6,5	6,5	6,5
<b>3306 90 000 0</b>	- прочие	9,3	6,5	6,5	6,5	6,5

## Продолжение таблицы А

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	2014	2015	2016	2017	2018
<b>3307</b>	Средства, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, составы для принятия ванн, средства для удаления волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства, в другом месте не именованные или не включенные; дезодоранты для помещений, ароматизированные или неароматизированные, обладающие или не обладающие дезинфицирующими свойствами:					
<b>3307 10 000 0</b>	- средства, используемые до, во время или после бритья	10,8	8,6	6,5	6,5	6,5
<b>3307 20 000 0</b>	- дезодоранты и антиперспиранты индивидуального назначения	10,8	8,6	6,5	6,5	6,5
<b>3307 30 000 0</b>	- ароматизированные соли и прочие составы для принятия ванн	9,3	6,5	6,5	6,5	6,5
	- средства для ароматизации или дезодорирования воздуха помещений, включая благово-					

	ния для религиозных обрядов:					
--	------------------------------	--	--	--	--	--

Продолжение таблицы А

<b>Код ТН ВЭД</b>	<b>Наименование позиции</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>3307 41 000 0</b>	-- "агарбатти" и прочие благовония, распространяющие запах при горении	9,3	6,5	6,5	6,5	6,5
<b>3307 49 000 0</b>	-- прочие	9,3	6,5	6,5	6,5	6,5
<b>3307 90 000</b>	- прочие:					
<b>3307 90 000 1</b>	-- растворы для хранения контактных линз или глазных протезов	5	5	5	5	5
<b>3307 90 000 2</b>	-- капли для контактных линз	5	5	5	5	5
<b>3307 90 000 8</b>	-- прочие	11,6	9,9	8,2	6,5	6,5

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Нетарифное регулирование импорта парфюмерно-косметических товаров

Таблица Б – Меры нетарифного регулирования, применение к импорту парфюмерно-косметических товаров

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
<b>3301</b>	Масла эфирные (содержащие или не содержащие терпены), включая конкреты и абсолюты; резиноиды; экстрагированные эфирные масла; концентраты эфирных масел в жирах, нелетучих маслах, восках или аналогичных продуктах, получаемые методом анфлеража или мацерацией											
<b>3301 12</b>	--апельсиновое	нет	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	» Санитарно-эпидемиологический контроль на границ

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
3301 12 100 0	---содержащее терпены	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно-эпидемиологически контроль на границе
3301 12 900 0	--- не содержащее терпены	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Санта но - эпидемиологически контроль на границе
3301 13	-- лимонное	нет	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно-эпидемиологический контроль на границе
3301 13 100 0	---содержащее терпены	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100%	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно-эпидемиологически контроль

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
3301 13 900 0	--- не содержащее терпены	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно-эпидемиологически контроль на границе
3301 19	-- прочие	нет	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно-эпидемиологический
3301 19 200 0	---содержащее терпены	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно-эпидемиологически контроль на границе
	- эфирные масла, кроме эфирных масел цитрусовых плодов:											

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
<b>3301 24</b>	-- мяты перечной	нет	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
<b>3301 24 100 0</b>	---содержащее терпены	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно-эпидемиологически контроль на границе
<b>3301 24 900 0</b>	--- не содержащее терпены	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100%	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно - эпидемиологически контроль

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное приращение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
3301 25	--прочих видов мяты	нет	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	» Санитарно-эпидемиологический
3301 25 100 0	---содержащее терпены	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно-эпидемиологически контроль на границе
3301 25 900 0	--- не содержащее терпены	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно - эпидемиологически контроль на границе

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное приращение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
3301 29	-- прочие:	нет	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	» Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
	---гвоздичное; чайного дерева											
3301 29 110 0	----содержащее терпены	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Санитарно-эпидемиологически контроль на границе
3301 29 310 0	----не содержащее терпены	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Санитарно - эпидемиологически контроль на границе

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное приращение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
	--- прочие	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно - эпидемиологически контроль на границе
<b>3301 29 410 0</b>	----содержащее терпены	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно - эпидемиологически контроль на границе
	---- не содержащее терпены											
<b>3301 29 710 0</b>	----- гераниевое; жасминовое; ветиверии	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно - эпидемиологически контроль на границе

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
3301 29 790 0	----- лавандовое или лавандиновое	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно - эпидемиологически контроль на границе
3301 29 910 0	----- прочие	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно - эпидемиологически контроль на границе
3301 30 000 0	- резиноиды	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно - эпидемиологически контроль на границе

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
<b>3301 90</b>	- прочие:	нет	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	» Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
<b>3301 90 100 0</b>	-- терпеновые побочные продукты детерпенизации эфирных масел	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно - эпидемиологически контроль на границе
	-- экстрагированные эфирные масла:											
<b>3301 90 300 0</b>	--- прочие	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно - эпидемиологически контроль на границе

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
3301 90 900 0	--прочие	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно-эпидемиологически контроль на
3302	Смеси душистых веществ и смеси (включая спиртовые растворы) на основе одного или более таких веществ, используемые в качестве промышленного сырья; прочие препараты на основе душистых											
3302 10	- используемые для промышленного производства пищевых продуктов или напитков:	нет	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет		нет	» Санитарно-эпидемиологический контроль на границе

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное приращение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
	-- используемые для промышленного производства напитков:											
	--- препараты, содержащие все компоненты, придающие вкус и запах, характеризующие напиток:											
<b>3302 10 100 0</b>	---- содержащие более 0,5 об. % спирта	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно - эпидемиологически контроль на границе
	---- прочие											

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
<b>3302 10 210 0</b>	----- не содержащие молочных жиров, сахарозы, изоглюкозы, глюкозы или крахмала, или содержащие менее 1,5 мас. % молочного жира, 5 мас. % сахарозы	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно - эпидемиологически контроль на границе
<b>3302 10 290 0</b>	----- прочие	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно - эпидемиологически контроль на границе
<b>3302 10 400 0</b>	--- прочие	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Сантарно - эпидемиологически контроль на границе

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное приращение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
<b>3302 10 900 0</b>	-- используемые для промышленного производства пищевых продуктов	нет	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	» Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
<b>3302 90</b>	-прочее:	нет		20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	» Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
<b>3302 90 100 0</b>	-- спиртовые растворы	нет	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Санитарно-эпидемиологический контроль на границе

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
3302 90 900 0	-- прочие	5%	нет	20 %	Нет (базовая)» 153 Руб/л	Есть	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
3303 00	духи и туалетная вода:											
3303 00 100 0	- духи	6,5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	» Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
3303 00 900 0	- туалетная вода	6,5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	» Санитарно-эпидемиологический контроль

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
<b>3304</b>	Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара или для загара; средства для маникюра или педикюра:											
<b>3304 10 000 0</b>	- средства для макияжа губ	6,5%	Нет	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	» Санитарно-эпидемиологический контроль на границе

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
<b>3304 30 000 0</b>	- средства для макияжа или педикюра	6,5%	Нет	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	» Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
	- прочее:											
<b>3304 99 000 0</b>	-- прочие	6,5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
<b>3305</b>	средства для волос:											
<b>3305 10 000 0</b>	- шампуни	6,5%	Нет	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Санитарно-эпидемиологический контроль

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
<b>3305 20 000 0</b>	- средства для перманентной завивки или распрямления волос	6,5%	Нет	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
<b>3305 30 000 0</b>	- лаки для волос	6,5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
<b>3305 90 000</b>	- прочие:											
<b>3305 90 000 1</b>	-- лосьоны для волос	6,5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Санитарно-эпидемиологический контроль на границе

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
3305 90 000 9	-- прочие	6,5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
3306	Средства для гигиены полости рта или зубов, включая фиксирующие порошки и пасты для зубных протезов; нитки, используемые для очистки межзубных промежутков											

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
3306 10 000 0	- средства для чистки зубов	6,5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
3306 20 000 0	- нитки, используемые для очистки межзубных промежутков (зубной шелк)	6,5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
3306 90 000 0	- прочие	6,5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Санитарно-эпидемиологический контроль на границе

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
<b>3307</b>	Средства, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, составы для принятия ванн, средства для удаления волос											
<b>3307 10 000 0</b>	- средства, используемые до, во время или после бритья	6,5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	нет	Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
<b>3307 20 000 0</b>	- дезодоранты и антиперспиранты индивидуального назначения	6,5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	Нет (базовая)	Санитарно-эпидемиологический контроль на грани

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
3307 30 000 0	- ароматизированные соли и прочие составы для принятия ванн	6,5%	Нет	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	Нет (базовая)	Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
	- средства для ароматизации или дезодорирования воздуха помещений, включая благовония для религиозных обрядов:											

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
3307 41 000 0	-- "агарбатти" и прочие благовония, распространяющие запах при горении	6,5%	Нет	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	Нет (базовая)	Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
3307 49 000 0	-- прочие	6,5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	Нет (базовая)	Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
3307 90 000	- прочие:											
3307 90 000 1	-- растворы для хранения контактных линз или глазных протезов	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	Нет (базовая)	Санитарно-эпидемиологический контроль на границе

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Продолжение таблицы Б

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтверждение классификации	Прочие особенности
3307 90 000 2	-- капли для контактных линз	5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	Нет (базовая)	Санитарно-эпидемиологический контроль на границе
3307 90 000 8	-- прочие	6,5%	Нет (базовая)» 544 Руб/л 100% спирта	20%	Нет (базовая)» 153 Руб/л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая)	Нет (базовая)	» Санитарно-эпидемиологический контроль на границе

