



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

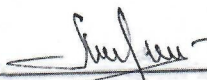
И.о. зав. кафедрой

 Л.А. Понкратова
«23»  2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА


на тему: Воздействие таможенно-тарифного регулирования на
трансграничные потоки и электронную торговлю на

Исполнитель
студент группы 537ос


(подпись, дата)

М. Д. Лабeko

Руководитель
доцент, к.г.н.


(подпись, дата)


Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль
инженер


(подпись, дата)

О. В. Шпак

Рецензент


(подпись, дата)

Н.А. Бабкина

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

 Л.А. Понкротова

подпись

И. О. Фамилия

« 11 » 11 2020 г

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Лабеко Марины Дмитриевны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Воздействие таможенно-тарифного регулирования на трансграничные потоки и электронную торговлю

(утверждена приказом от 24.01.2020 № 144-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 22.06.2020

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Учебная и методическая литература, статистические сборники

4. Содержание выпускной квалификационной работы: выявить динамику потоков МПО; проанализировать интернет-торговлю в РФ, интернет-торговлю в условиях ЕАЭС; выявить способы регулирования трансграничной и электронной торговли, изменения лимитов на беспошлинный ввоз товаров; проанализировать современное состояние и тенденции развития трансграничной и электронной торговли в РФ, воздействие таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на МПО; выявить основные эффекты, выявить проблемы в отношении МПО и их решения.

5. Перечень материалов приложения: 91 с., 40 рисунков, 8 таблиц, 31 источник.

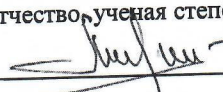
6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания 11.11.2019

Руководитель выпускной квалификационной работы: Мирошниченко Т. А., доцент, к.г.н.

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 11.11.2019


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 91 с., 40 рисунков, 8 таблиц, 31 источник.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОЧТОВЫЕ ОТПРАВЛЕНИЯ, ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ, ТРАНСГРАНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ, ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ, ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ И НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ, СТОИМОСТНЫЕ И ВЕСОВЫЕ ЛИМИТЫ

В работе исследованы влияние изменений таможенных пошлин, начисляемых за превышение стоимостных или весовых лимитов на беспошлинный ввоз товаров, которые посредством возросших объемов трансграничной электронной торговли перемещаются в международных почтовых отправлениях.

Цели, поставленные в дипломной работе следующие:

- раскрыть сущность международных почтовых отправлений;
- выявить объемы трансграничной торговли и интернет-торговли;
- проанализировать объемы посылок с товарными вложениями, перемещаемых посредством международных почтовых отправлений;
- проанализировать изменение курса рубля по отношению к курсу евро и его влияние на размер таможенных пошлин;
- проанализировать изменение стоимостного лимита на беспошлинный ввоз товаров, перемещаемых международными почтовыми отправлениями и его влияния на размер таможенных пошлин;
- выявить проблемы в отношении международных почтовых отправлений и пути их решения.

В процессе исследования изменений таможенных пошлин на товары, перемещаемых в международных почтовых отправлениях были использованы: факторный анализ методом цепной подстановки, сбор фактов и приведение статистических данных.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования трансграничной и электронной торговли	8
1.1 Понятие трансграничной и электронной торговли	8
1.2 Таможенно-тарифное регулирование трансграничной и электронной торговли	22
1.3 Нетарифные меры регулирования трансграничной электронной торговли	35
2 Трансграничная и электронная торговля в РФ: современное состояние и направления развития	41
2.1 Интернет-торговля в РФ: современное состояние и тенденции развития	41
2.2 Внешняя и трансграничная торговля в РФ: тенденции и особенности развития	47
2.3 Международные почтовые отправления в РФ: анализ динамики основных показателей	56
3 Воздействие таможенно-тарифного регулирования на МПО в РФ в условиях ЕАЭС	61
3.1 Воздействие таможенно-тарифного регулирования на перемещение МПО в РФ: основные эффекты	61
3.2 Логистические аспекты и таможенный контроль МПО: проблемы и пути их решения	72
Заключение	84
Библиографический список	88

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена значительным увеличением количества международных почтовых отправлений, которые в свою очередь возникают впоследствии торговли товарами по сети Интернет.

На сегодняшний день развитие интернет-магазинов все больше набирает обороты, соответственно, что объемы международных почтовых отправлений будут возрастать. Чтобы минимизировать риски, а в частности в области перемещения контрабанды, превышений стоимостных и весовых лимитов на товары для личного пользования, во избежание перемещений товаров международными почтовыми отправлениями для последующей коммерческой перепродажи, а также обеспечить уплату всех таможенных платежей, таможенные органы с помощью законодательных актов и технических средств таможенного контроля, способствуют минимизации вышеперечисленных рисков и безопасности граждан в области международных почтовых отправлений. Для создания безопасной среды может потребоваться, не только сокращение лимитов на беспошлинный ввоз товаров, но и тщательный контроль достоверной оформленной документации в сопроводительных документах, в частности за контролем товаров, в международных почтовых отправлениях. Дабы исключить перемещение контрабанды, некачественных и незадекларированных товаров, обеспечение уплаты всех таможенных пошлин и сборов.

Цель работы – выявить влияние мер таможенно-тарифного регулирования на трансграничную и электронную торговлю, а также воздействие таможенно-тарифного регулирования на перемещение международных почтовых отправлений и выявление основных эффектов.

В соответствии с поставленной целью в работе решаются следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты электронной и трансграничной торговли;
- выявить каналы перемещения товаров от продавца к покупателю;
- провести анализ нормативно-правовой базы в отношении таможенно-тарифного регулирования товаров, перемещаемые посредством международных почтовых отправлений;
- выявить изменение динамики потоков МПО;
- проанализировать интернет-торговлю в РФ;
- проанализировать трансграничную торговлю в условиях ЕАЭС;
- выявить способы регулирования трансграничной и электронной торговли;
- отследить изменения лимитов на беспошлинный ввоз товаров;
- проанализировать современное состояние и тенденции развития трансграничной и электронной торговли в РФ;
- проанализировать воздействие таможенно-тарифного регулирования на МПО в РФ, выявить основные эффекты;
- выявить логистические аспекты МПО;
- определить основные задачи таможенного контроля МПО;
- выявить проблемы в отношении МПО и их решения.

Объектом исследования является таможенно-тарифное регулирование международных почтовых отправлений, которые являются каналом осуществления электронной и трансграничной торговли.

Предмет исследования – анализ воздействия мер таможенно-тарифного регулирования на трансграничные потоки, посредством международных почтовых отправлений.

Цель и задачи, поставленные в работе, обусловили соответствующую структуру.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования трансграничной и электронной

торговли. В частности рассматриваются различные аспекты торговли, а также каналов дистрибуции.

Во второй главе проводится анализ трансграничной и электронной торговли и международных почтовых отправлений.

В третьей главе оцениваются основные эффекты от воздействия таможенно-тарифного регулирования на перемещение МПО, также выявлены проблемы и их решения в области логистических аспектов и таможенного контроля МПО.

В процессе исследования мер таможенно-тарифного регулирования влияющих на трансграничную и электронную торговлю были использованы следующие методы: сбор фактов, обработка нормативно-правовой базы, описание, метод анализа, сравнение, графический метод, приведение анализа и прогноза статистических данных, факторный анализ методом цепной подстановки.

Основными источниками литературы и информации послужили нормативно-правовые акты, данные статистики Ассоциации компании интернет-торговли, данные таможенной статистики, статистические данные Высшей школы экономики.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОЙ И ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

1.1 Понятие трансграничной и электронной торговли

С развитием научно-технического прогресса, новых технологий, а также упрощение систем регистрации и ведения торговой деятельности в России с каждым днем рынок онлайн-торговли только увеличивается в своих масштабах. У людей появляется возможность зарегистрироваться в любой социальной сети и открыть онлайн-магазин. Так государственным органам необходимо осуществлять контроль не только за деятельностью интернет-площадок в России, но и осуществлять таможенный контроль товаров, перемещаемых посредством онлайн-магазинов из одной стороны в другую. Поэтому существует необходимость разобраться в том, что же все-таки это значит и какова специфика данной деятельности.

Согласно Национальному стандарту РФ ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения»¹, торговая деятельность (торговля) – это вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров.

На сегодняшний день можно смело сказать, что торговля – двигатель прогресса. С ним растет не только внешнеторговый оборот страны, а также ее экономика. Ведь с ними растет и человеческий потенциал, направленный на разработку различных видов товаров, преумножение транспортных компаний, улучшений логистики и всего сопутствующего, в чем можно убедиться в данной работе.

В зависимости от видов покупателей (юридические или физические лица), а также где продается и покупается товар, торговля делится на виды:

¹ГОСТ Р 51303-2013. Издания. Торговля. Термины и определения. – Взамен ГОСТ Р 51303-99; введ. 2013-28-08. – Москва: утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. №582-ст) (с изменениями и дополнениями от 29 марта 2016 г) – 10.02.2020

1) оптовая – это продажа товаров большими партиями. Обычно такой вид традиционной торговли используют юридические лица;

2) розничная – это продажа единичных товаров. Данный вид традиционной торговли ориентирован больше на физических лиц, так как товары реализуются по низким ценам по средствам повседневного спроса;

3) оптово-розничная – это торговля, совмещающая в себе два вида торговой деятельности и оптовый и розничный;

4) внутренняя – это торговля в пределах страны. Например, товары сделаны в городе Благовещенск и отправляются для дальнейшей реализации в город Санкт-Петербург;

5) внешняя – это торговля с зарубежными странами. Например, товар, изготовленный в Китае, продают покупателю из России.

Для детализации всех определений, касающихся напрямую и внешней и внутренней торговли, необходимо обозначить их значение.

Электронная торговля – данная форма торговли, осуществляется с помощью использования информационных технологий и сети Интернет.

Если обобщить официальные определения, затрагивающие понятия данного термина вне территории РФ (Европейской комиссии, организации экономической кооперации и развития мировой торговли, ВТО), то сущность электронной торговли заключается в организации процесса товарно-денежного обмена в форме купли-продажи на базе электронных технологий. Более широко трактуется это понятие Комиссией ООН по международному торговому праву: электронная торговля – это организация и технология продажи товаров, услуг электронным способом с использованием телекоммуникационных сетей и электронных финансово-экономических инструментов.

В свой черед, термин интернет-магазин было впервые употреблено хозяином книжного магазина «Amazon» Джеффом Безосом в 1994 году, который задумался над расширением своего дела, после чего, в 1995 году был запущен сайт магазина.

До недавнего времени официального определения «интернет-магазин» не существовало. Только в 2014 году технический комитет Всероссийского научно-исследовательского института и сертификации согласовал редакцию ГОСТ «Торговля. Термины и определения», в котором и было закреплено на законодательном уровне данное понятие.

Но что же такое «интернет-магазин»? «Интернет-магазин» - это совокупность программ и сайтов по торговле товарами, которые в свою очередь помогают покупателям осуществить заказ той или иной продукции, не выходя из дома с любого устройства, подключенного к сети Интернет.

Посылочная торговля – вид дистанционной торговли, характеризующийся выбором товаров с помощью каталогов и иных информационных источников, в том числе в организациях почтовой связи, и доставкой товаров с использованием посылок, бандеролей и иных почтовых отправлений.²

Интернет-торговля – одна из форм электронной торговли, в которой весь процесс, начиная с выбора товара и заканчивая приобретением товара, происходит посредством сети Интернет.

Электронная торговая площадка – совокупность технических и электронных процессов, связанных воедино для обеспечения взаимодействия покупателя с продавцом через различные электронные коммуникационные каналы, на протяжении всей сделки.

Трансграничная торговля – это одно из направлений электронной торговли, при котором продавец и покупатель находятся в разных странах и осуществляют сделку (покупку/продажу товара) без пересечения границы.

Транзитная торговля или транзитная форма товародвижения – это форма движения товара, при которой готовый товар направляется от его

²ГОСТ Р 51303-2013. Издания. Торговля. Термины и определения. – Взамен ГОСТ Р 51303-99; введ. 2013-28-08. – Москва: утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. №582-ст) (с изменениями и дополнениями от 29 марта 2016 г) – 10.02.2020

производителя сразу в места продажи и потребления, при этом, не попадая на склады.

Дистанционная торговля – форма торговли, которая осуществляется на основании изучения покупателем товара, предложенного продавцом с описанием, представленными фотоснимками, в каталогах, проспектах, буклетах, и использованием телерадиорекламы, телемагазина, почтовой связи, электронной торговой площадки, исключая возможность непосредственного ознакомления покупателя с ассортиментом товара.³

В свою очередь, электронная или интернет-торговля подразделяется на основные виды:

1) Розничная интернет-торговля – это продажа единичных товаров, так же как и в традиционной торговле, но по средствам интернет. В данном случае, интернет оказывает некое взаимодействие между продавцом и покупателем. Это отражается в привлечении потенциальных покупателей, помощи в оформлении заказа, в контроле исполнения заказа, в постпродажной поддержке;

2) Оптовая интернет-торговля – это продажа товаров большими партиями. В данном виде существуют преимущества, такие как: обслуживание при совершении покупки и контроль выполнения заключенной сделки;

3) Интернет-дропшипинг – это использование сети интернет в реализации взаимодействий продавца и покупателя в процессе поиска рынков (потребителей) и привлечения покупателя к заключению сделки. В данном виде интернет-торговли делается упор на поисково-навигационную составляющую;

4) Интернет-аукцион – это аукцион, проводящийся посредством сети интернет. Средства и методы интернета используются в привлечении

³ГОСТ Р 51303-2013. Издания. Торговля. Термины и определения. – Взамен ГОСТ Р 51303-99; введ. 2013-28-08. – Москва: утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. №582-ст) (с изменениями и дополнениями от 29 марта 2016 г) – 10.02.2020

участников аукциона (продавцов и покупателей) и на конкурсном установлении цены;

5) Интернет-маркет-плейс – это платформа для электронной торговли. Данный вид используется в реализации взаимодействий продавца и покупателя в привлечении посетителей, обслуживании посетителей, размещении продавцом коммерческих предложений, поддержка в контроле исполнения заказа.

Исходя из всего вышесказанного, можно представить сравнительную характеристику традиционного и электронного магазинов(рисунок 1).



Рисунок 1 – Сравнительная характеристика традиционного и электронного магазинов

Данный рисунок показывает, чем отличается традиционный магазин и электронный магазин.

Во-первых, в традиционном магазине покупатель присутствует лично, приходя по определенному адресу, где находится магазин. В электронном

магазине, покупатель может зайти в магазин посредством сети интернет (виртуальный магазин) не выходя при этом из дома.

Во-вторых, придя в магазин, покупатель осуществляет осмотр товара, который можно материально ощутить. В электронном магазине, покупатель осуществляет просмотр товара, перелистывая страницы сервера магазина.

В-третьих, в традиционном магазине покупатель может лично проконсультироваться с продавцом по интересующему его вопросу. В электронном магазине такая консультация также возможна, только посредством телефонного звонка или видео-чата.

На четвертом этапе, что в традиционном магазине, что в электронном магазине осуществляется выбор товара покупателем.

В-пятых, в традиционном магазине, продавец сканирует штрих-код товара и уведомляет о цене товара покупателя. В электронном магазине происходит оформление заказа через сервер.

В-шестых, в традиционном магазине покупатель может произвести оплату товара любым удобным для него способом. В электронном магазине на данном этапе продавец предоставляет покупателю счет на оплату товара.

В-седьмых, в традиционном магазине продавец выдает чек, а покупатель забирает товар. В электронном магазине, только происходит оплата товара и ожидание его дальнейшего отправления к месту назначения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что традиционный магазин, с некоторых сторон быстрее, чем электронный магазин, но не во всех случаях.

В свою очередь, электронная торговля классифицируется исходя из состава ее участников (субъектов) – на ряд направлений (секторов):

- бизнес – бизнес (business-to-business, B2B)⁴, т.е. происходит покупка и продажа товаров между фирмами определенных отраслей;

⁴ Гренков В.Ю. Современное состояние и перспективы электронной коммерции (маркетинговый подход) // Маркетинг в России и за рубежом, № 6., 2003, С. - 82.

- бизнес – потребитель (business-to-consumer или business-to-client B2C), в данном направлении потребителем могут выступать как физические лица, приобретая розничный товар, так и юридический лица;

- потребитель – потребитель (consumer-to-consumer C2C или peer-to-peer P2P) – аукционное направление электронной торговли между частными лицами.

Представим сравнительную характеристику, отличающую юридических лиц от физических лиц (таблица 1).

Таблица 1–Сравнительная характеристика юридических и физических лиц, в отношении торговой деятельности

Критерии	ЮЛ	ФЛ
1	2	3
Субъекты	-российские граждане -иностранные граждане	-граждане РФ -иностранные граждане -лица без гражданства
Обязательное исполнение законодательства	Конституция, КоАП РФ, ГК РФ, Конвенции ООН, Декларации, ТК ЕАЭС, НК РФ, Федеральные законы РФ, Постановления Правительства РФ, правила продажи дистанционным способом, Закон о защите прав потребителей, Закон о техническом регулировании, Закон о таможенном регулировании	Соблюдение ТК ЕАЭС
Таможенная стоимость	Таможенная декларация с заявленной таможенной стоимостью подается декларантом (таможенным перевозчиком или уполномоченным экономическим оператором) в таможенный орган	Таможенная стоимость обозначается покупателем при отправлении товара

Продолжение таблицы 1

1	2		3	
Налоги, пошлины	НДС	20%	Уплачивается только в случае превышения лимитов, установленных законодательством	
	Пошлина (среднее значение)	6%		
	- Сервисное и гарантийное обслуживание; - Официальный импортер; - Информация на русском языке, маркировка; - Сертификация; - Защита прав потребителей.	4%	<u>ДО 200 евро:</u>	
			НДС	0%
			Пошлина	0%
	Не требуется импортер, сервисное и гарантийное обслуживание, сертификация и др.	0%		
Итого: 30%	Итого: 0%			
Торговля/покупка	-Оптовая; -оптово-розничная		розничная	
Приобретение товаров	-Интернет-магазин; -Напрямую у продавца/производителя (фабрики), нацелены на продукцию определенного вида		В основном интернет-магазины – розничная торговля (штучная) – различные виды товаров	
Документы	-Сертификаты, подтверждающие подлинность и безопасность товара; -перевозочная документация; -сопроводительные документы		Документ, удостоверяющий личность (паспорт) при получении товара	
Доставка	-Собственный перевозчик; -транспортные компании; -международные почтовые отправления		-Транспортные компании; -международные почтовые отправления	
Риски	Внешние: внешнеэкономические, риск рыночной обстановки, природно-климатические, информационные, научно-технические, нормативно-правовые. Внутренние: транспортные, снабжение, производственные, этапы хранения готовой продукции, сбытовые, управленческие.		-оплата без получения товара; -получение товара в ненадлежащем виде; -технические сбои при покупке товара.	

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Осуществление перевозки товара	Товары перевозятся железнодорожным, воздушным или трубопроводным транспортом. Могут перевозиться морским/речным транспортом между портами без захода во внутренние воды	
Построение транспортной логистики	Компания определяется маршрут товара самостоятельно с выбором транспорта и сроков доставки	Построением данной логистики занимается продавец той страны, из которой экспортируется товар, а также выбором транспортной компании для отправки товара

По данной таблице можно наблюдать некоторые особенности, отличающие юридических лиц от физических лиц.

В данном аспекте также выражено то, что юридических и физических лиц находит малое отличие в доставке товара и оплаты налогов и пошлин. С другой стороны, перемещение товаров из одной страны в другую существуют только одинаковые способы. Одним из них является способ доставки «Почта России» - международным почтовым отправлением.

Международные почтовые отправления – это почтовые отправления, принимаемые для пересылки за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза, поступающие на его территорию из иностранного государства или следующие транзитом.

В свою очередь международные почтовые отправления классифицируются по видам (рисунок 2).



Рисунок 2 – Классификация международных почтовых отправлений

Письма – это почтовые отправления с письменным сообщением или документами. В международных простых и заказных письмах пересылаются письменные сообщения и деловые бумаги. Предельный вес 2 кг.

Почтовые карточки – это почтовые отправления в виде письменного сообщения на специальном бланке, пересылаемые в открытом виде. Предельный вес 20 г.

Бандероли – это почтовые отправления с печатными изданиями, рукописями и фотографиями. Предельный вес 5 кг.

Специальные мешки «М» - это почтовые отправления (специальные мешки), содержащие печатные издания, направляемые одним отправителем одному и тому же адресату. Предельный вес 14,5 кг.

Международные отправления экспресс-почты – это услуги по экспресс-доставке отправлений (EMS). Предельный вес для международных отправлений 30 кг.

Посылки – это почтовые отправления с предметами культурно-бытового и иного назначения. Предельный вес 20 кг.

Мелкие пакеты – это почтовые отправления с образцами товаров или небольшими предметами. Предельный вес 2 кг.

Секограммы – это печатные издания с выпуклым шрифтом для слепых.

Также существуют каналы, по которым товар направляется от продавца к покупателю.

В свою очередь, каналы продаж или же каналы дистрибуции – это некая цепь взаимосвязанных компаний, продвигающих товар до конечного потребителя (рисунок 3).



Рисунок 3 – Каналы дистрибуции

Существуют два вида каналов дистрибуции:

1) Канал прямой дистрибуции или канал нулевого уровня – самый простой канал с точки зрения товародвижения, но сложный с точки зрения организации. При таком канале производитель продает товар напрямую потребителю, минуя любых посредников;

2) Каналы косвенной (непрямой, многоуровневой) дистрибуции – это все каналы, где больше двух участников (производителя и потребителя).

После того, как необходимые документы будут готовы, и будет выбран канал, по которому товар дойдет до покупателя, можно осуществлять отправку международного почтового отправления.

На данном рисунке можно наглядно увидеть пример канала косвенной дистрибуции, которым может выступить в роли оптового/розничного участника интернет-площадка AliExpress.



Рисунок 4 – Канал косвенной дистрибуции на примере торговой площадки AliExpress

Для возможности совершения покупки в интернет-магазине, покупатель должен зарегистрироваться, т.е.:

- ввести фамилию и имя (латинскими буквами);
- выбрать страну, в который будет доставляться товар;
- написать улицу, номер дома, квартиру;
- выбрать край, область или регион;
- указать город (латинскими буквами);
- ввести правильно почтовый индекс;
- номер телефона.

После того, как покупатель успешно зарегистрировался в интернет-магазине, он может привязать карту, для того, чтобы успешно оплачивать свои покупки.

Описание действий по каналу дистрибуции, между продавцом/производителем и покупателем (потребителем), через посредников, показанные на рисунке 4:

1) покупатель выбирает товар, затем оформляет корзину покупок, после – оплачивает;

2) продавец подтверждает заказ, упаковывает товар, для его сохранности при перемещении;

3) продавец или поставщик отправляет заказ транспортной компанией или почтой Китая «CHINAPOST»;

4) продавец сообщает торговой площадке (AliExpress) трек номер отслеживания посылки, тем самым уведомляя ее об отправлении заказа;

5) торговая площадка (AliExpress) уведомляет покупателя о том, что заказ отправлен покупателем, также прикрепляется дальнейшее отслеживание – трек номер;

6) после поступления в страну назначения, товар поступает в Места Международного почтового обмена (ММПО). До 2016 года одним из Мест Международного почтового обмена был МСЦ Благовещенск. Так, международные почтовые отправления прибывающие из Китая, отправлялись Благовещенск, а после перераспределялись по другим регионам (рисунок 5).



Рисунок 5 – Движение МПО через ММПО МСЦ Благовещенск

На сегодняшний день товар поступает в Магистральный сортировочный центр города Москвы (рисунок 6).



Рисунок 6 – Движение МПО через ММПО города Москва

1) В ММПО города Москва, товары проходят тест на радиоактивность, кинологический контроль, проверку служебными собаками. Также происходит осмотр таможенным инспектором товара через досмотровую рентгеновскую технику, считывает по накладной номер-

идентификатор и обращает внимание на то, соответствует ли изображение товара на мониторе аппарата и перечню товара, указанного в декларации. В случае успешного прохождения проверки таможенный инспектор ставит специальную отметку, дату контроля и заверяет личной номерной печатью;

7) После прохождения таможенного контроля, товар направляется в Магистральный сортировочный центр города Москва, а после перераспределяется в региональные Магистральные сортировочные центры;

8) С региональных Магистральных сортировочных центров товар направляется в почтовые отделения, закрепленным за адресом покупателем;

9) Покупателю приходит уведомление о прибытии товара в пункт назначения;

10) После, покупатель может забрать свой товар в почтовом отделении или же заказать доставку курьером с дополнительной оплатой.

Следовательно, на примере AliExpress, наглядно видно как происходит отправка товара и пути его следования. Для продавца/производителя, работающего с данной торговой-площадкой, процедура несколько упрощена. Из пункта третьего можно увидеть, что продавец отправляет товар либо транспортной компанией, либо почтой Китая, так как товар пересекает границу, то он приобретает статус международного почтового отправления. Так, из документов продавцу нужно лишь правильно заполнить декларацию, указав достоверные сведения о товаре и их стоимость.

1.2 Таможенно-тарифное регулирование трансграничной и электронной торговли

Трансграничная и электронная торговля с каждым днем набирает обороты. В большей мере это связано с тем, что в других странах популярные категории товаров имеют наименьшую стоимость, нежели в России. Также возможен и тот вариант, что качество иностранных товаров превосходит качество национальных товаров.

В предотвращении высокого роста импортируемых товаров из иностранных государств, российское государство регулирует данную торговую деятельность с помощью мер таможенно-тарифного регулирования.

Таможенно-тарифное регулирование в ЕАЭС – это перечень ставок таможенных пошлин, упорядоченных в соответствии с товарной номенклатурой, которая применяется для классификации товаров во внешней торговле. Товарная номенклатура – это классификатор товаров, который применяется для целей государственного регулирования экспорта и импорта и статистического учета внешнеторговых операций.⁵

Целью применения таможенно-тарифного регулирования является установление ввозных и вывозных таможенных пошлин, а это послужит для:

- регулирования внешней торговли товарами;
- для защиты внутреннего рынка;
- стимулирования прогрессивных структурных изменений в экономике.

Таможенные пошлины в рамках таможенно-тарифного регулирования подразделяются на три вида:

- 1) Импортная пошлина – пошлина, которая направлена на ограничение проникновения зарубежных товаров на внутренний рынок;
- 2) Экспортная пошлина – пошлина, которая направлена на ограничение вывоза определенных видов товаров из страны;
- 3) Транзитная пошлина – малоиспользуемая пошлина, применяемая преимущественно как средство войны.

Функции таможенных пошлин:

- 1) Фискальная – функция, являющаяся частью государственного бюджета применяемая к экспортным и импортным пошлинам;

⁵Ved.gov.ru: Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2009. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/mdb/restrictive_measures/customs_regulation/ - 11.02.2020

2) Протекционистская – функция, направленная на защиту национального производителя, применяемая к импортным пошлинам;

3) Балансировочная – функция, направленная на предотвращения вывоза товаров, на которые внутренние цены ниже мировых, применяется к экспортным пошлинам.

Таможенные пошлины по способу взимания подразделяются на четыре вида (рисунок 7)



Рисунок 7 - Виды таможенных пошлин по способу взимания

Адвалорные – пошлины, начисляемые в процентах к таможенной стоимости облагаемого товара. К минусам данного вида пошлины можно отнести трудности определения стоимости товара (таможенной стоимости).

Специфические – пошлины, начисляемые в установленном размере за единицу товара. К плюсам специфических пошлин можно отнести отсутствие определения таможенной стоимости и пополнение государственного бюджета с помощью денежных средств за облагаемый товар.

Комбинированные – пошлины, сочетающие в себе адвалорные и специфические виды таможенных пошлин. К плюсам относится эффективное ограничение ввоза дорогих товара по заведомо заниженной таможенной стоимости.

Смешанные – пошлины, сочетающие в себе адвалорные и специфические пошлины путем сложения.

Для обеспечения контроля, бесперебойной работы, а также соблюдение законодательства, государство устанавливает всевозможные нормативно-правовые акты. Это не только международные соглашения, но еще и правила приказы, кодексы, федеральные законы, которые в свою очередь направлены не только на регулирование данного вида торговли, но и на обеспечение безопасности граждан.

Ратифицированные нормы международного права являются составной частью Российской Федерации и имеют приоритет над национальным законодательством.

Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция о международных договорах купли-продажи товаров) – многостороннее международное соглашение, имеющее целью унификацию правил международной торговли.⁶

Конвенция Организации Объединенных Наций об использовании электронных сообщений в международных договорах, направленная на повышение использования электросвязи в международной торговле.⁷

Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле. Правила, применяемые к любому виду информации в форме сообщения данных, используемых в торговой деятельности.⁸

⁶Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров. – Вена: ООН, 1980. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2648/ - 11.02.2020

⁷Гарант.ру: информационно-правовой портал. - Режим доступа:<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70383552/> - 11.02.2020

Декларация о свободе обмена информацией в интернете. Документ, подразумевающий в себе семь принципов, которые гарантируют право на свободу информации.⁹

Декларация Комитета министров о правах человека и верховенстве права в Информационном Обществе.¹⁰ Политическая декларация и руководящие нормы, касающиеся защиты прав человека и обеспечения верховенства закона в киберпространстве.

Декларация Всемирной торговой организации – принята на Второй конференции министров стран-членов ВТО в городе Женева, направленная на изучение вопроса о модификации сложившихся на данный момент международных правил торговли с учетом развивающегося сектора.

Всемирная почтовая конвенция или Всеобщий единый почтовый договор (Бернский договор)¹¹ – соглашение регулирующее порядок международных почтовых связей, а также содержащий список товаров, запрещенных и ограниченных к пересылке в международных почтовых отправлениях.

Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1994 года (ГАТТ 1994) – договор, регулирующий вопросы, связанные с торговлей товарами.

Нормативно-правовые акты, действующие в Российской Федерации.

На наш взгляд первоочередным нормативным актом, имеющий высшую юридическую силу выступает Конституция Российской Федерации,

⁸Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле: принят ЮНСИТРАЛ 12.06.1996 г. - Режим доступа: https://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/05-89452_Ebook.pdf - 11.02.2020

⁹Декларация о свободе обмена информацией в интернете. – принята Комитетом Министров Совета Европы, 28.05.2003. - Режим доступа: <http://docs.pravo.ru/document/view/17327961/> - 11.02.2020

¹⁰Декларация Комитета министров о правах человека и верховенстве права в Информационном Обществе. [Электронный ресурс]: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех». - Режим доступа: http://www.ifapcom.ru/files/Deklaratsiya_Komiteta_ministrov_o_pravah_cheloveka_i_verhovenstve_prava_v_informatsionnom_obschestve.pdf - 11.02.2020

¹¹Всемирная почтовая конвенция. – Доха, 11.10.2012. - Режим доступа: <https://www.pochta.ru/documents/10231/164273974/Всемирная%20почтовая%20конвенция/911d7779-16e1-4751-b5ad-1510e4b7ac75> - 11.02.2020

содержащая в себе права и законы, среди которых можно выделить ст. 8, в которой гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции и свобода экономической деятельности.¹² В данном акте также хотелось бы отметить ст. 74, в которой говорится о том, что могут вводиться ограничения на перемещение товаров и услуг в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей.¹³

Второй нормативно-правовой акт, в котором присутствуют ряд правовых норм регулирующих деятельность электронной торговли это Гражданский Кодекс Российской Федерации. В котором, допускается заключение договора купли-продажи товара по образцам и дистанционным способом.¹⁴

Таможенный Кодекс Евразийского экономического союза, призван регулировать отношения по поводу перемещения товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза.¹⁵

Налоговый Кодекс Российской Федерации, который контролирует деятельность предприятия или организации.¹⁶

Федеральный Закон «О защите прав потребителей», регулирующий отношения между потребителем и продавцом, устанавливающий права и определяющий устройства реализации этих прав.¹⁷

¹² Конституция Российской Федерации : офиц. текст. – М. : Приор, 2001. – 32с.

¹³ Конституция Российской Федерации : офиц. текст. – М. : Приор, 2001. – 32с.

¹⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 03.07.2019). – 11.02.2020

¹⁵ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ - 11.02.2020

¹⁶ Налоговый кодекс Российской Федерации: принят Гос. думой 16 июля 1998 г.: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ - 11.02.2020

¹⁷ Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" - (с изм. от 18.07.2019) – 11.02.2020

Федеральный Закон «О почтовой связи» - направленный на обеспечение конституционных прав в услугах почтовой связи.¹⁸

Приказ Минфина России от 15.05.2019 №70н – устанавливающий компетенцию таможенных органов по совершению операций в отношении международных почтовых отправлений и пересылаемых в них товаров через таможенную границу ЕАЭС.¹⁹

Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил продажи товаров отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяются требования покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации». Настоящие правила разработаны в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и регулируют правовые отношения между продавцом и покупателем при продаже отдельных видов товаров.²⁰

¹⁸Федеральный закон от 17.07.1999 г. №176-ФЗ (с изм. на 29 июня 2018 г). - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901738831> - 11.02.2020

¹⁹Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 15 мая 2019 г. №70н «Об установлении компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза международных почтовых отправлений и пересылаемых в них товаров»: (в ред. Приказа Министерства финансов Российской Федерации от 05.12.2019 №212н. - Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/19b00070/> - 11.02.2020

²⁰Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» (с изм. и доп. от 28.01.2019)

Инкотермс 2010²¹, 2020²² – международный перечень базовых условий поставки товара, применяемый при международных и внутренних сделках купли-продажи.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза.²³ Классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности в целях проведения таможенных операций.

Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза²⁴ – свод ставок ввозных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на таможенную территорию.

Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20 декабря 2017 г. №107²⁵ – в котором, регламентированы стоимостные, весовые и (или) количественные нормы, в пределах которых товары для личного пользования ввозятся на таможенную территорию Евразийского экономического союза без уплаты таможенных пошлин, налогов.

В соответствии с данным нормативным документом, таможенными пошлинами не облагаются следующие МПО (таблица 2).

²¹Инкотермс 2010. - Режим доступа: <http://sea-cargo.ru/pages/Incoterms-2010%20текст%20с%20комментариями.pdf> – 11.02.2020

²²Инкотермс 2020. - Режим доступа: <https://anvay.ru/incoterms-2020> - 11.02.2020

²³Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 №54 (ред. от 14.01.2020) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133133/22ad39bb36d3b8a63d493b0be82dc7170c9f82f6/ - 11.02.2020

²⁴Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (ред. от 1 января 2017 г.). - Режим доступа: <https://base.garant.ru/70205520/d8e34e7b9274ff56b4ab44c1bd6398fb/> - 11.02.2020

²⁵Решение Совета ЕЭК от 20.12.2017 №107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования». (в ред. решений Совета Евразийской экономической комиссии от 01.11.2018 №91, от 28.05.2019 №53). - Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/17sr0107/> - 11.02.2020

Таблица 2 - Лимиты на беспошлинный ввоз товаров МПО в ЕАЭС

Период	Лимиты	В случае превышения
1	2	3
2017 г.- 31.12.2018 г.	1000 евро и (или) 31 кг	30% от стоимости, но не менее 4 евро за 1 кг
01.01.2019 – 31.12.2019 гг.	500 евро и (или) 31 кг (в месяц)	
01.01.2020	200 евро и (или) 31 кг	15% от общей стоимости, но не менее 2 евро за 1 кг
01.07.2020*	100 евро	15% от общей стоимости, но не менее 2 евро за 1 кг
01.01.2021*	50 евро	15% от общей стоимости, но не менее 2 евро за 1 кг
01.01.2022*	20 евро	15% от общей стоимости, но не менее 3 евро за 1 кг

Примечание * - предложение Министра финансов Антона Силуанова

В период с 2017 по 31 декабря 2018 года включительно – не облагались товары, стоимость которых не превышал 1000 евро, и (или) вес посылки не превышал 31 кг;

С 01.01.19 по 31.12.19 – не облагаются товары, стоимость которых не превышает 500 евро, и (или) не превышает 31 кг (в совокупности за 1 месяц);

В случае превышения вышеуказанных лимитов товары подлежат уплате по тарифной ставке 30% от их общей стоимости, но не менее 4 евро за 1 килограмм.

С 1 января 2020 года – не облагаются товары, стоимость которых не превышает 200 евро и (или) вес 31 кг. В случае превышения лимитов, товары

подлежат уплате по тарифной ставке 15% от их общей стоимости, но не менее 2 евро за каждый килограмм.

Министр финансов Антонов предложил снизить лимиты на беспошлинный ввоз товаров с 1 июля 2020 года до 100 евро, с 1 января 2021 года до 50 евро и с 1 января 2022 года до 20 евро. Примет ли Совет Евразийской комиссии ужесточение лимитов, на данный момент не известно.

Приказ Минкомсвязи России от 31.07.2014 №234 (ред. от 27 марта 2019 г.) «Об утверждении Правил оказания услуг почтовой связи»²⁶ - регулирующий взаимоотношения пользователей услугами почтовой связи и операторов почтовой связи.

В случае нарушения законодательства могут быть применены «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2020)²⁷ и «Уголовный Кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 27.12.2019).

Таким образом, вышеперечисленные нормы материального права напрямую регулируют деятельность электронной и трансграничной торговли, в частности и интернет-торговлю на законодательном уровне в Российской Федерации и в рамках ЕАЭС, тем самым обеспечивая стабильность правового регулирования указанной сферы деятельности.

Все товары, перемещаемые и осуществляемые с соблюдением нормативных актов, через таможенную границу ЕАЭС, подлежат таможенному контролю. В свою очередь, главным правилом таможенного оформления в отношении контроля является предоставление таможенному органу безошибочных и достоверных сведений о товаре.

²⁶Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 31 июля 2014 г. №234 «Об утверждении Правил оказания услуг почтовой связи» (с изм. и доп. от 27 марта 2019 г.). – зарег. В Минюсте РФ 26.12.2014 г. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/70835708/> - 11.02.2020

²⁷Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: принят Гос. думой 20 декабря 2001 г.: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 г.: - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ - 11.02.2020

В качестве основных этапов таможенного оформления для всех партий товаров можно выделить следующие:

1) регистрация и выпуск деклараций на товары. Важным моментом в данном этапе выступает предоставление достоверных сведений для всего комплекта документов;

2) проверка кода ТН ВЭД ЕАЭС с соблюдением правил нетарифного регулирования. Классификация товаров нужна для проведения таможенных операций, осуществления мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования (таможенные пошлины, налоги, сборы и т.д.);

3) проверка правильности заявленной таможенной стоимости. Для правильного исчисления таможенных платежей необходимо представить документы, которые смогут подтвердить заявленную стоимость товара в декларации;

4) таможенные платежи. Возникновение у владельца обязанности по уплате таможенных платежей появляется с момента пересечения товара таможенной границы;

5) валютный контроль. Позволяет соблюдать сроков перечисления выручки на счета банков, подписавших паспорта сделки по внешнеторговым контрактам.

Для таможенного оформления товара необходимо предъявить следующие документы:

- ярлык «Таможня» CN 22;
- таможенная декларация CN 23 и сопроводительный адрес CP 71 либо бланк-пачка CP 72;
- накладная сдачи депеш, направляемых наземным путем, CN 37 либо накладная сдачи авиадепеш CN 38;
- посылочная карта. Наземные посылки и S.A.L. CP 86 или авиапосылочная карта. Авиапосылки. CP 87;
- письменная карта для обмена депешами CN 31 или письменная карта депеш, подаваемых в большом количестве, CN 32;

- особый лист заказных отправок CN 33;
- заменяющая накладная сдачи CN 46;
- накладная сдачи депеш с порожними мешками CN 47.

Ярлык «Таможня» CN 22, таможенная декларация CN 23 и сопроводительный адрес CP 71 либо бланк-пачка CP 72, заполненные отправителем, наклеиваются или прикрепляются к оболочке МПО способом, исключающим их утерю.

Накладные сдачи депеш CN 37, CN 38, CN 41, CN 47 заполняются работниками мест международного почтового обмена.

Например, если товар был приобретен посредством электронной торговли и был отправлен покупателю международным почтовым отправлением, то таможенные органы осуществляют контроль с помощью рентгеновской техники, служебных кинологических собак, таможенных инспекторов, производящих досмотр международных почтовых отправок.

В свою очередь таможенные органы в пределах своей компетенции призваны обеспечить соблюдения вышеизложенных законодательных и регулирующих норм путем контроля перемещения товаров и уплаты всех необходимых таможенных платежей (рисунок 8).



Рисунок 8 - Таможенный контроль международных почтовых отправлений

В соответствии с регламентом Евразийской экономической комиссии, на сегодняшний день таможенными пошлинами не облагаются товары, пересылаемые в международных почтовых отправлениях, стоимость которых не превышает 200 евро и (или) не превышает 31 кг. В случае превышения указанного лимита таможенные платежи подлежат уплате по тарифной

ставке 15% от их общей стоимости, но не менее 2 евро за 1 кг. Тем самым, таможенные органы с помощью мер таможенно-тарифного регулирования воздействуют на товарные потоки.

Поэтому потребитель должен понимать, что покупка какого-либо товара, превышающего лимита повлечет за собой уплату пошлины.

1.3 Нетарифные меры регулирования трансграничной электронной торговли

Если таможенно-тарифное регулирование носит более жесткий характер в связи с многочисленными квотами и лимитами на беспошлинный ввоз товаров, то нетарифное регулирование носит более гибкий характер, но со своими особенностями.

Нетарифное регулирование призвано, не только ограничить количественный ввоз отдельных видов товаров, дабы защитить национального производителя, но и вовсе запретить ввоз/вывоз товаров. Также с помощью государственных органов, а именно в лице таможенных органов осуществлять контроль цен, проверку качества продукции, наличие сопроводительных и разрешительных документов, в том числе сертифицированных и подакцизных товаров.

Итак, нетарифные методы регулирования – это совокупность мер государственного регулирования, которые могут выражаться в ограничениях на ввоз и (или) вывоз товаров, транспортных средств, с целью защиты экономических интересов страны и обеспечения ее национальной безопасности.²⁸

Введение и применение мер нетарифного регулирования в отношении ввоза/вывоза отдельных видов товаров принимается решением Комиссии Евразийского экономического союза.

²⁸CustomsExpert.ru.:Нетарифное регулирования. Меры прямого ограничения: квотирование, лицензирование, специальные защитные меры. - Режим доступа: <https://customsexpert.ru/practicum/legal-entity/netarifnoe-regulirovanie.htm> - 14.02.2020

Основные группы методов нетарифного регулирования, в соответствии с классификацией Комиссии ЕАЭС ООН (рисунок 9).



Рисунок 9 - Методы нетарифного регулирования

К первой группе методов нетарифного регулирования относится квотирование. Квотирование представляет собой количественные или стоимостные ограничения к экспорту (вывозу) или импорту (ввозу) товаров на определенный период времени, осуществляемые путем выдачи лицензий на ввоз или вывоз ограниченного объема продукции.

Существуют четыре вида квот:

- 1) Глобальные – определяют размер общего ввоза определенного вида товара, не распределенный между поставщиками;
- 2) Индивидуальные – распределяют согласно доле каждого поставщика за базовый период времени, путем двухстороннего согласования;

3) Сезонные – квоты, устанавливаемые в определенный период года, обычно используемые на видах сельскохозяйственной продукции;

4) Тарифные – квоты, предусматривающие льготы на ввоз определенного количества товара беспошлинно или по сниженным ставкам.

Лицензирование – специальное разрешение, выдаваемое уполномоченными государственными органами для регулирования контроля ввоза и вывоза товаров.

Существуют три вида лицензии:

1) разовая – вид лицензии, выдаваемая на основе внешнеторговой сделки, предметом которой является лицензируемый товар, дающий право на ввоз или вывоз его в определенном количестве;

2) генеральная – вид лицензии, выдаваемая участнику внешнеэкономической деятельности на основании решения Стороны, на каждый вид экспортируемого или импортируемого товара с указанием его количества;

3) исключительная – вид лицензии, предоставляемая заявителю исключительное право на ввоз или вывоз определенного вида товара.

Специальные защитные меры – данные меры служат для защиты экономических интересов производителей товара, применяемые возросшим и субсидированным импортом.

В состав специальных защитных мер входят:

1) специальные пошлины – пошлины, применяемые в исключительных случаях и устанавливаемые только по результатам оценки угрозы ущерба определенной отрасли экономики;

2) антидемпинговые пошлины – пошлины, применяемые к продаваемым товарам, цена которых была искусственно занижена и создает материальный ущерб или угрозу экономической отрасли;

3) компенсационные пошлины – пошлины, применяемые к экспорту, импорту или транспортировке которых применялись

специфическая субсидия иностранного государства, если было выявлено, что ввоз такого товара может причинить ущерб или создать угрозу экономики.

Ко второй группе методов нетарифного регулирования относится сертификация. Сертификация предназначена для конкретных действий по подтверждению товара перемещаемого через таможенную границу Евразийского экономического союза о том, что товар соответствует всем требованиям, свойствам и качествам международных и национальных стандартах.

Санитарно-эпидемиологический контроль – действия, направленные на пресечение, обнаружение, предупреждение нарушений в целях охраны здоровья и среды обитания населения.

Карантинный фитосанитарный контроль – действия, направленные на контроль и повышения качества продукции растительного происхождения.

К третьей группе методов нетарифного регулирования относится валютный контроль. Валютный контроль представляет собой комплекс государственных мер, направленных на обеспечение валютного законодательства при осуществлении валютных операций.

В соответствии с данными методами нетарифного регулирования Правительство Российской Федерации совместно со странами участниками Евразийского экономического союза ввели временные меры, затрагивающие внешнюю торговлю товарами, введенными государствами членами Евразийского экономического союза в одностороннем порядке (таблица 3).

Таблица 3 - Временные меры регулирования внешней торговли²⁹

Решение Консультати вного комитета по торговли	Основание	Наименование товара	Код ТН ВЭД ЕАЭС	Срок действия
Протокол №6-ВН/13 от 23.05.2019	Российская Федерация Постановление от 21.03.2019 №303	Лицензирование импорта колес из алюминия	8708 70500 9	10.04.2019- 09.10.2019
Протокол №6-ВН/13 от 23.05.2019	Российская Федерация Постановление от 27.02.2019 №194	Запрет на вывоз из РФ кожевенного полуфабриката	4104 11 4104 19	01.03.2019- 01.09.2019
Протокол №11-ВН/13 от 20.09.2018	Российская Федерация Постановление от 17.07.2018 №836	Временное количественное ограничение (квота) на вывоз бревен из березы	4403 95000 1	01.01.2019- 30.06.2019

В свою очередь способы применения, использования мер нетарифного регулирования закреплены в национальных и международных нормативно-правовых актах.

Всемирная почтовая конвенция или Всеобщий единый почтовый договор (Бернский договор)³⁰ – соглашение регулирующее порядок международных почтовых связей, а также содержащий список товаров, запрещенных и ограниченных к пересылке в международных почтовых отправлениях. Так, в число запрещенных товаров входит:

-товары, подвергающиеся быстрой порче;

²⁹Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – офиц. сайт. – Режим доступа:

<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/nontariff/Documents/Vremmeri/interim.pdf>
- 14.02.2020

³⁰Всемирная почтовая конвенция. – Доха, 11.10.2012. - Режим доступа:
<https://www.pochta.ru/documents/10231/164273974/Всемирная%20почтовая%20конвенция/911d7779-16e1-4751-b5ad-1510e4b7ac75> - 14.02.2020

- алкогольная продукция;
- любые виды табачных изделий и курительные смеси;
- любые виды оружия и их части;
- радиоактивные материалы;
- наркотические средства, психотропные вещества и их прекурсоры, в том числе в лекарственных средствах;
- озоноразрушающие вещества;
- культурные ценности;
- иные товары, запрещенные к пересылке в соответствии с актами всемирного почтового союза и таможенным законодательством.

Таким образом, покупатель, приобретая товар в электронном магазине должен удостовериться в его законности. Тем самым, зная про перечень товаров для личного пользования, запрещенного или ограниченного к ввозу на таможенную территорию ЕАЭС, установленных Всемирной почтовой конвенцией и другими нормативно-правовыми актами.

Исходя из всего вышеизложенного, можно подвести итоги по данной главе. Электронная торговля или интернет-торговля в настоящее время становится самым популярным способом покупки товаров. С зарубежных интернет-магазинов товар отправляется физическим лицам чаще всего международным почтовым отправлением, которые в свою очередь регулируются законодательными нормами и актами. Исходя из статуса покупателя физическое или юридическое лицо, варьируется канал торговли (канал дистрибуции). Таможенные органы контролируют и регулируют международные почтовые отправления, пересылаемые по каналам интернет-торговли с помощью мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. А именно количественных, весовых и стоимостных норм, а также запретов и ограничений, которые служат для предотвращения угроз отраслям экономики государства и в недопущении угроз здоровья общества.

2 ТРАНСГРАНИЧНАЯ И ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В РФ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

2.1 Интернет-торговля в РФ: современное состояние и тенденции развития

Интернет-торговля в России – это как новое направление. И для того, чтобы понять объемы статистических данных интернет-магазинов, для начала выясним, кто пользуется интернетом.

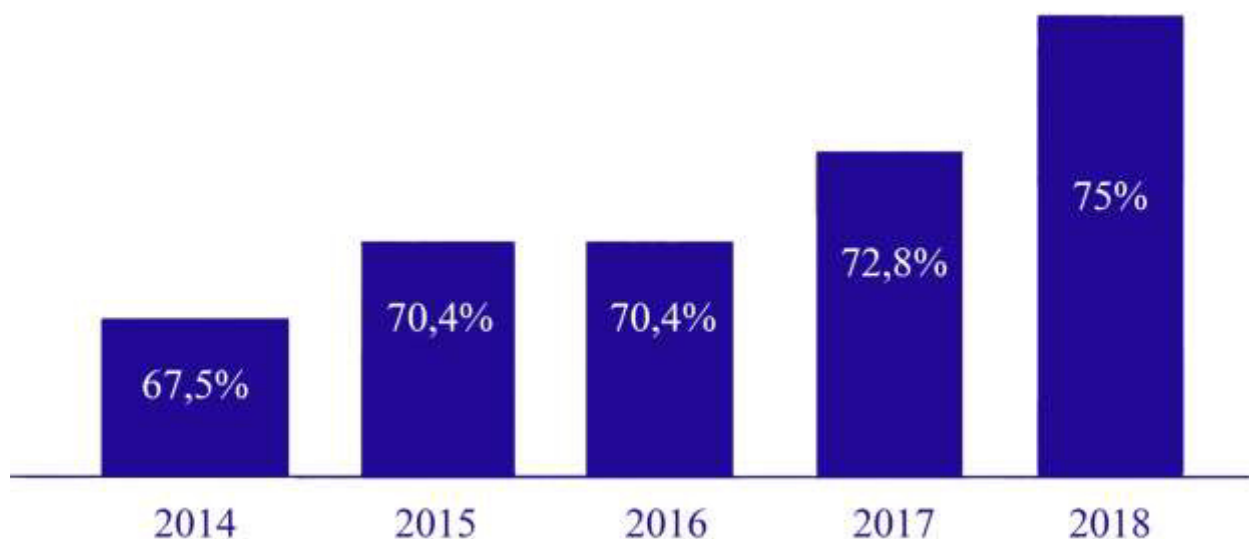


Рисунок 10 – Пользователи интернета в России, в процентах от всего населения, %³¹

Согласно анализу данного графика, 90 миллионов человек являются пользователями интернета. Так в 2017 году по сравнению с 2014 годом количество пользователей интернета увеличилось на 5,32%. В 2017 году по сравнению с 2016 годом наблюдался рост пользователей интернета, составил 3 миллиона новых пользователей, что составляет 2,4%. В 2018 году по сравнению с 2014 годом, количество пользователей интернета в возрастной категории 16+, увеличилось на 7,5%, что является значительным приростом за данный промежуток времени.

Рассмотрим объемы рынка торговли (рисунок 11).

³¹Составлено на основе данных Аналитики АКИТ. Рынок интернет-торговли в России. Результаты 2017 и 2018 года



Рисунок 11 – Объем рынка интернет-торговли в России, млрд руб³²

В 2014 году по сравнению с 2013 наблюдается значительный рост объема рынка интернет-торговли. В 2017 году по сравнению с 2016 объем увеличился на 13%, но в тоже время в 2017 году рост замедлился на 8% по сравнению с прошлым годом. В 2019 году по сравнению с 2018 объем рынка интернет-торговли увеличился на 522 млрд руб.

В связи с ростом популярности зарубежных товаров, возрастает трансграничная торговля, замечается ли спад внутренней интернет-заказов проанализируем далее в сравнительной характеристике на примере города Санкт-Петербург (рисунок 12).

³²Составлено на основе данных Аналитики АКИТ. Рынок интернет-торговли в России. Результаты 2017 и 2018 года

Локальный рынок
В г. Санкт-Петербурге, млн руб.



Трансграничный рынок
В г. Санкт-Петербурге, млн руб.



Рисунок 12 - Объемы рынка интернет-торговли по товарным категориям в г. Санкт-Петербурге, 2018 г.³³

На данном рисунке представлена сравнительная характеристика локального (традиционного) и трансграничного рынка по товарным категориям на примере города Санкт-Петербург. На локальном рынке преобладает Цифровая и бытовая техника, составляет 24 493 млн рублей, на трансграничном рынке – не классифицированные товары, которые составили 22 803 млн рублей. Наименее популярным спросом на локальном рынке обладают товары для творчества – 132 млн рублей, на трансграничном – зоомагазины – 21 млн рублей. Данная характеристика дает понять, что разные категории товаров могут быть популярны на одном рынке, нежели чем на другом. Данный факт зависит не только от ассортимента выбора товара, но и от его ценовой категории, ведь она может варьироваться от разницы в несколько копеек до несколько тысяч.

³³ Аналитика АКИТ. Рынок интернет-торговли в России. Результаты 2018 года. – 25 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/-> 17.02.2020

	 0,605 млн чел.	 0,717 млн чел.
До 30 лет	108,4 млн руб.	214,2 млн руб.
30-40 лет	116 млн руб.	286,4 млн руб.
40-50 лет	70,4 млн руб.	132,1 млн руб.
50+	41,6 млн руб.	111,4 млн руб.
Всего по РФ:	11,8 млн чел. 4 473 млн руб.	15,1 млн чел. 11 231 млн руб.

Рисунок 13 - Профиль пользователей по городу Санкт-Петербург «одежда, обувь и аксессуары», 2018 г³⁴

На данном рисунке отражены, в каких возрастных профилях совершались наиболее частые покупки, которые отражены в стоимостном выражении. Всего совершили заказы 1,322 млн чел, из них 0,605 млн мужчины, 0,717 млн женщин. Наиболее активными являлись пользователи в возрастных группах от тридцати до сорока лет, совершено заказов на 402,4 млн рублей, это обусловлено скорее всего возможностью владения стабильностью денежных средств, так как данная группа пользователей попадает под работоспособное населения страны, что в свою очередь позволяет гражданам грамотно распоряжаться денежными средствами. Всего в Российской Федерации совершено покупок на 15 704 млн рублей, совершали заказы 26,9 млн человек.

В основном покупки на интернет-площадках совершаются гражданами на праздники или дни больших скидок, которые устраивают магазины. Так например, на Международный женский день было совершено 3 220 516 заказов на сумму 2 995 млн рублей, из них на 1 757 млн рублей совершили покупку мужчины, а на 1 237 млн женщины. На «Черную пятницу» мужчины

³⁴ Аналитика АКИТ. Рынок интернет-торговли в России. Результаты 2018 года. – 25 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docviewer.yandex.ru>– 17.02.2020

совершили заказы на 2,47 млрд рублей, женщины на 2,1 млрд рублей, всего 5 658 483 всего было совершено заказов.

Таблица 4 - Популярные интернет-магазины в России³⁵

Магазин	Онлайн-продажи, 2017 г, млнруб	Рост в 2017 г к 2016 г, %	Заказы, 2017 г, тыс	Росит в 2017 г к 2016 г, %	Средний чек, 2017 г, руб	Рост в 2017 г к 2016 г, %
Wildberries.ru	63 800	40	39 800	37	1600	2
Citilink.ru	55 200	35	5 190	33	10 620	2
DNS-shop.ru/ Technopoint.ru	38 900	61	5 800	71	6 710	-6
Mvideo.ru	36 700	41	3 570	71	10 280	-17
Eldorado.ru	23 700	2	4 340	11	5 460	-8
Lamoda.ru	23 600	6	4 030	5	5 860	1

По данной таблице можно отметить, что на российских интернет-площадках более популярными являются магазины бытовой техники и электроники. Так как российские покупатели предпочитают покупать данные товары в проверенных и надежных магазинах и наименьшим временем доставки товара.

³⁵DataInsight: интернет-торговля в России 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/data-insight-internet-torgovlya-v-rossii-2018/> - 17.02.2020

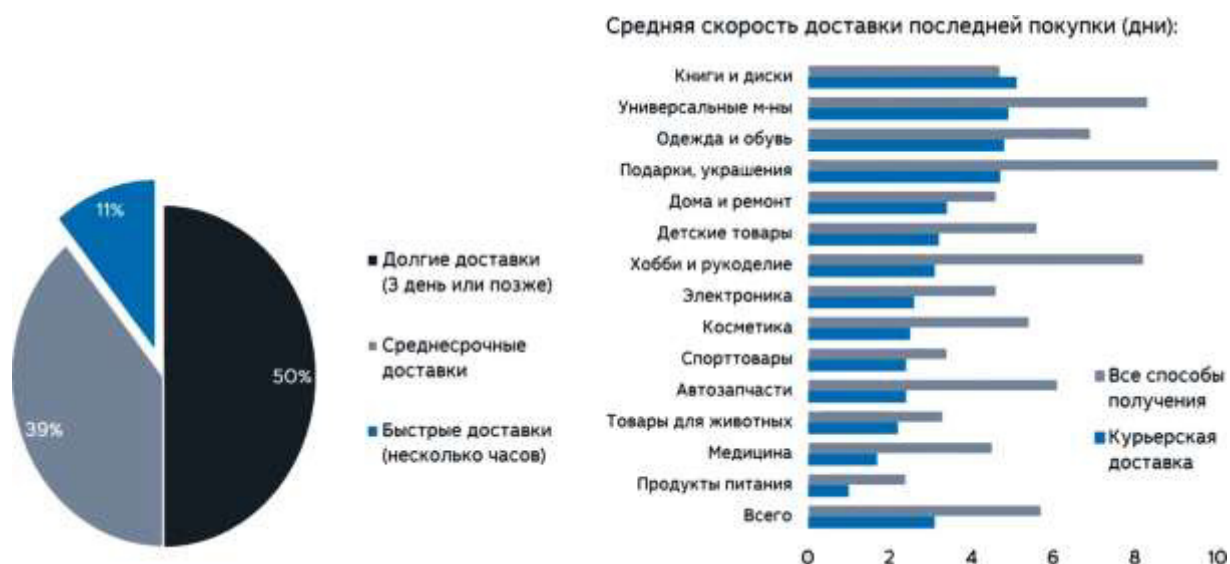


Рисунок 14 - Скорости доставки товаров на рынке России, 2018 г.³⁶

По данному графику можно отметить, что 50% занимает длительная доставка, которая подразумевает в себе доставку на третий день и более. Быстрые доставки (несколько часов) составляет 11%, под которую подходят продукты питания – так как они имеют место потерять свой потребительский вид, и медицина – которая может быть срочна необходима потребителю в виде определенных лекарств, способствующих нормальной жизнедеятельности человека.

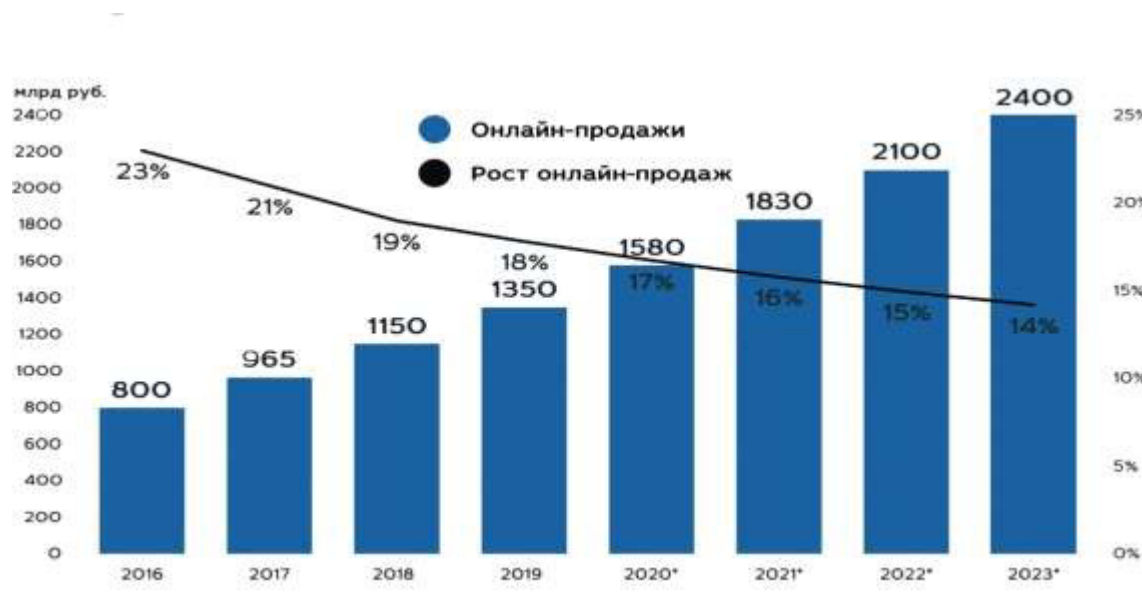


Рисунок 15 - Прогноз интернет-торговли в России 2020-2023 гг.³⁷

³⁶DataInsight: интернет-торговля в России 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/data-insight-internet-torgovlya-v-rossii-2018/> - 17.02.2020

По данному рисунку можно сделать вывод о том, что интернет-торговля в России с 2016 года по 2019 год увеличилась на 59%, составила 550 млрд рублей, что в свою очередь дает положительный прогноз до 2023 года, что онлайн-продажи будут увеличиваться и к 2023 году составят 2 400 млрд рублей. Также когда онлайн-продажи будут увеличиваться, с другой стороны темпы роста онлайн-продаж будет уменьшаться. Таким образом, когда темп роста онлайн-продаж составлял в 2016 году 23%, к 2023 году будет снижаться и составит лишь 14%.

2.2 Внешняя и трансграничная торговля РФ: тенденции и особенности развития

Как говорилось ранее, увеличение объемов трансграничной торговли объясняется возросшим спросом российских потребителей на зарубежные товары, которые привлекают не только обширным ассортиментом и удовлетворительным качеством продукции, но еще низкими ценами и скидками от продавцов на определенные группы товаров или скидками, объявленными крупными интернет-площадками на ассортимент. Для начала определим важность низких цен на товары для определенных стран (рисунок 16), а также среднюю зарплату (рисунок 17), из которой покупатели могут выделить денежные средства на той или иной товар. Данные исследования были проведены национальным исследовательским университетом Высшей школы экономики.

³⁷DataInsight: интернет-торговля в России 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/data-insight-internet-torgovlya-v-rossii-2018/> - 17.02.2020

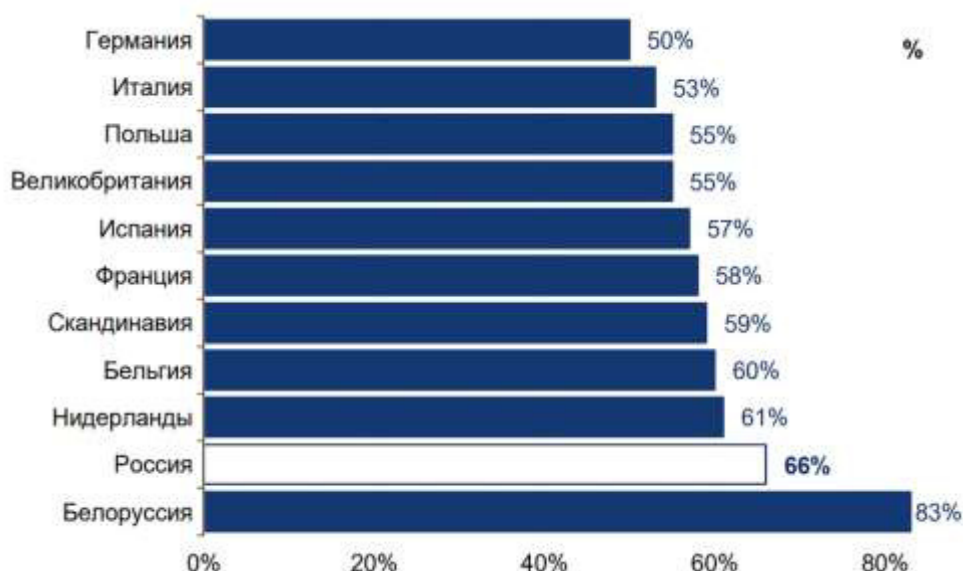


Рисунок 16–Выбор критерия «низких цен в зарубежных онлайн-магазинах», потребителями различных стран, 2018 г³⁸

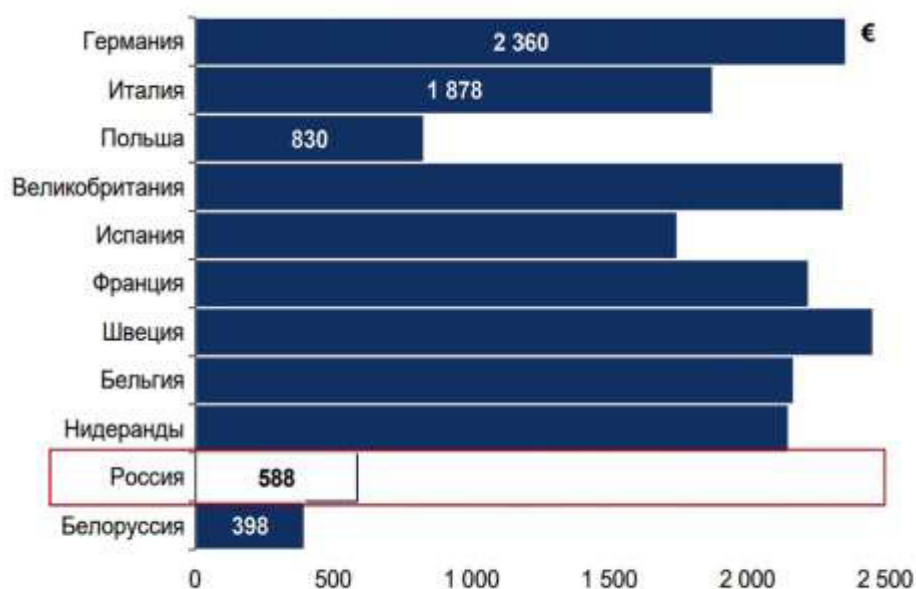


Рисунок 17 - Средняя заработная плата по странам мира в 2018 году, в евро³⁹

³⁸Трансграничная онлайн-торговля: оценка экономического эффекта от потенциального снижения необлагаемого лимита для посылок из зарубежных интернет-магазинов. Высшая школа экономики. [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/335376603> - 17.02.2020

³⁹Трансграничная онлайн-торговля: оценка экономического эффекта от потенциального снижения необлагаемого лимита для посылок из зарубежных интернет-магазинов. Высшая школа экономики. [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/335376603> - 17.02.2020

Данные рисунки подтверждают обоснованность российских и белорусских покупателей в выборе зарубежных онлайн-магазинов, ценовые факторы которых позволяют приобрести товар с наименьшей стоимостью, но с различным количеством из разных категорий товаров. Ведь согласно рисунку 17, средняя заработная плата в России составляет 588 евро, а в Белоруссии 398 евро, что существенно сказывается на покупательской способности приобретать товар с высокой ценовой категорией, нежели чем в других странах. Например, в Германии средняя заработная плата составляет 2 360 евро, что соответствует наименьшей важности низкой цены на товары.

Далее рассмотрим объемы трансграничной электронной торговли (рисунок 18).

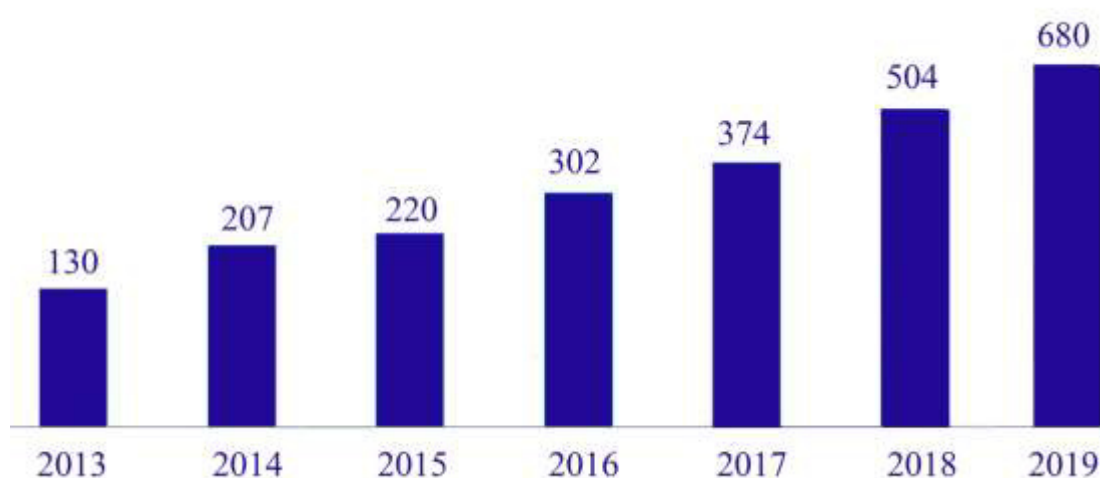


Рисунок 18 – Объем трансграничной торговли в России (импорт), млрд руб⁴⁰

В объеме трансграничной торговли в России в рассматриваемом периоде наблюдался рост. В 2013 году по сравнению с 2017 годом объем трансграничной торговли увеличился на 244 млрд рублей. Также с 2014 года по 2015 год наблюдался самый минимальный рост объема за весь период, составил 5,1%. С 2016 года по 2017 год рост объема составил 24%, что на 13% меньше роста объема трансграничной торговли в предыдущем году. В

⁴⁰Составлено на основе данных Аналитики АКИТ. Рынок интернет-торговли в России. Результаты 2017 и 2018 года

2019 году по сравнению с 2017 годом объем трансграничной торговли увеличился на 306 млрд руб.

Таблица 5 – Динамика доли трансграничной торговли в общем обороте торговли в РФ

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Внутренняя торговля, %	92	85	81	76	71	71	67	64	69,6	31,2
Трансграничная торговля, %	8	15	19	24	29	29	33	36	30,4	68,8
Всего, %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Внутренняя торговля, млрд.руб	240	280	328	414	506	540	618	667	1153	1499
Трансграничная торговля, млрд.руб	20	50	77	130	207	220	302	374	504	680
Всего, млрд. руб	260	330	405	544	713	760	920	1040	1657	2179

Примечание - 2019* - предварительные значения за 2019 год

Согласно таблице, с 2010 года объем российской внутренней торговли составлял 92%, в то время как российская трансграничная торговля составляла 8%. В рассматриваемом периоде видно, насколько интенсивно увеличивалась трансграничная торговля, так за 7 лет она достигла 36%, постепенно вытесняя внутреннюю торговлю. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что российские производители (продавцы) с каждым годом все больше осуществляют поставку товара за границу, тем самым сокращая поставку товара по России.



Рисунок 19 – Доля интернет-торговли в отдельных странах мира в общем обороте розничной торговли в 2018 году⁴¹

Заметим, что наибольший процент в доли интернет-торговли в общем обороте розничной торговли в 2018 году составил Китай. На втором месте находится Великобритания, доля составляет 19,5%. На третьем месте США – 14,3%. Россия занимает последнее место, с процентной составляющей 5,3%.

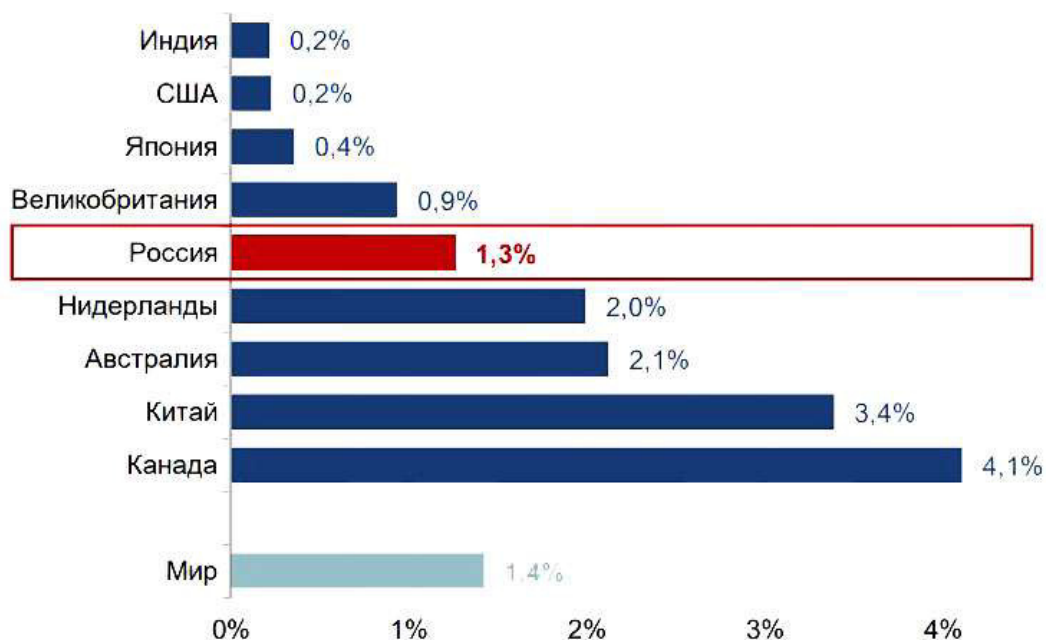


Рисунок 20- Объем трансграничной торговли в 2019 году по странам мира, в процентах от розничного товарооборота⁴²

⁴¹ Аналитика АКИТ. Рынок интернет-торговли в России. Результаты 2018 года. – 25 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docviewer.yandex.ru> – 17.02.2020

⁴² Трансграничная онлайн-торговля: оценка экономического эффекта от потенциального снижения необлагаемого лимита для посылок из зарубежных интернет-магазинов. Высшая школа экономики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/335376603> - 17.02.2020

В 2019 году в среднем по миру на трансграничную торговлю приходилось 1,4% розничных продаж. Самые наименьшие объемы трансграничной торговли наблюдались в Индии и США, составили 0,2%. Наиболее высокий объем трансграничной торговли был в Канаде – 4,1%, и в Китае – 3,4%. Доля трансграничной торговли в России составила 1,3%, что является ниже показателей других стран.

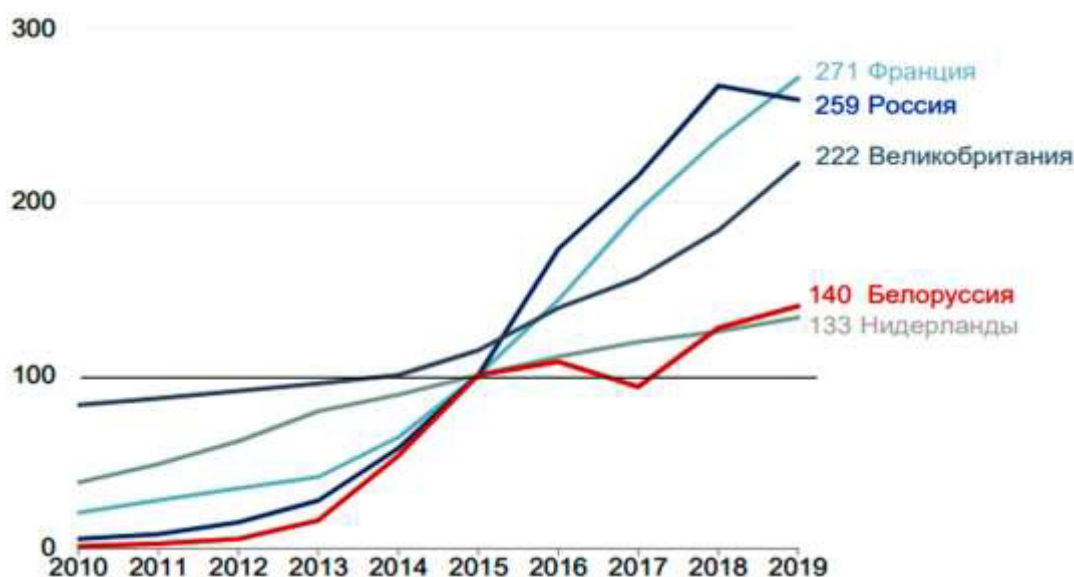


Рисунок 21 - Динамика трансграничной онлайн-торговли по странам мира, млрд⁴³

С 2015 года по 2018 год объемы трансграничной торговли (в физическом выражении, число посылок) в России, Франции и Великобритании увеличились практически в три раза, что существенно увеличило приток международных почтовых отправок. В 2015 году равнозначные показатели были у России, Франции, Белоруссии и Нидерландов, составили 100 млрд посылок. С 2018 года по 2019, в России наблюдается спад количества посылок, данное снижение связано с сокращением беспошлинного лимита с 1000 евро до 500 евро.

В свою очередь товарная и географическая структура также является неотъемлемым показателем интернет-торговли.

⁴³Трансграничная онлайн-торговля: оценка экономического эффекта от потенциального снижения необлагаемого лимита для посылок из зарубежных интернет-магазинов. Высшая школа экономики. [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/335376603> - 17.02.2020

Товарная структура Интернет-торговли может рассказать многое. Например, какие товары популярны на локальном или трансграничном рынке, какой показатель той или иной товарной группы больше или меньше в отношении других категорий товаров (рисунок 16).

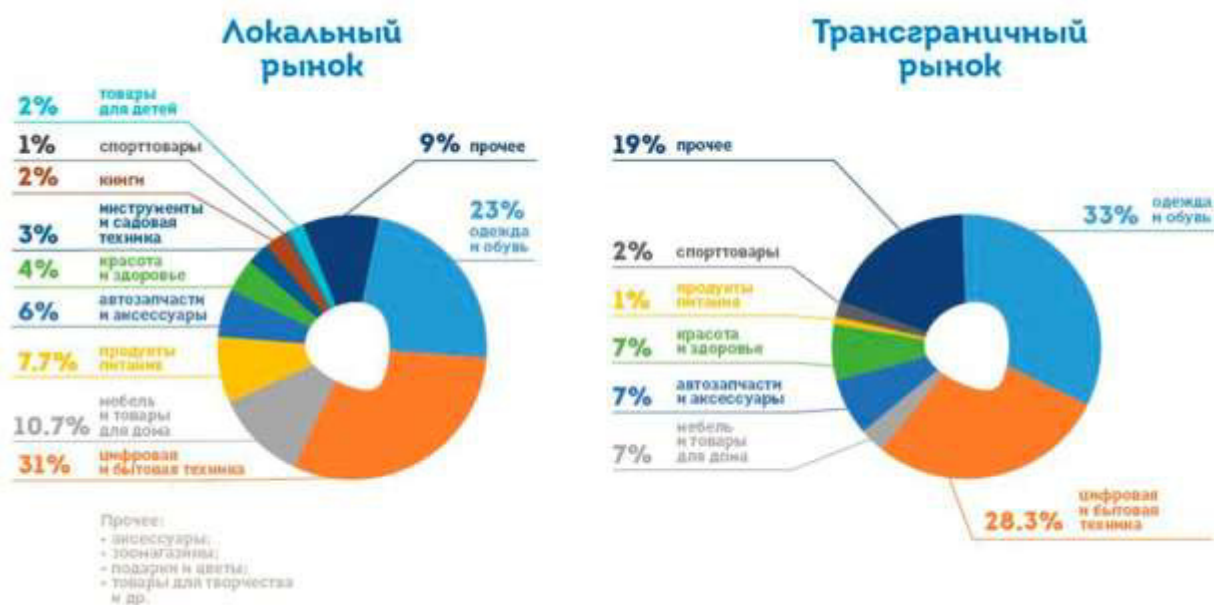


Рисунок 22 – Распределение по товарным категориям на локальном (традиционном) и трансграничном рынке, в 2018 году⁴⁴

Из данных диаграмм можно сделать вывод, что наименьший процент на локальном рынке составляет категория «спорттовары» – 1 %, наибольший процент занимает «цифровая и бытовая техника», в данной категории товаров 31%. Ситуация на трансграничном рынке несколько иная. На данном рынке преобладает категория товаров «одежда и обувь» - 33%. Наименьший показатель у категории товаров «продукты питания», составляют 1%.

Однако наряду с товарной структурой стоит географическая структура. Географическая структура позволяет определить, в какую страну, округ или регион отправляется товар, а также с какой страны покупатели заказывают товар (рисунок 17).

⁴⁴ Аналитика АКИТ. Рынок интернет-торговли в России. Результаты 2018 года. – 25 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.akit.ru/wp-content/uploads/2019/06/Трансграничная-торговля-2019.pdf>- 17.02.2020

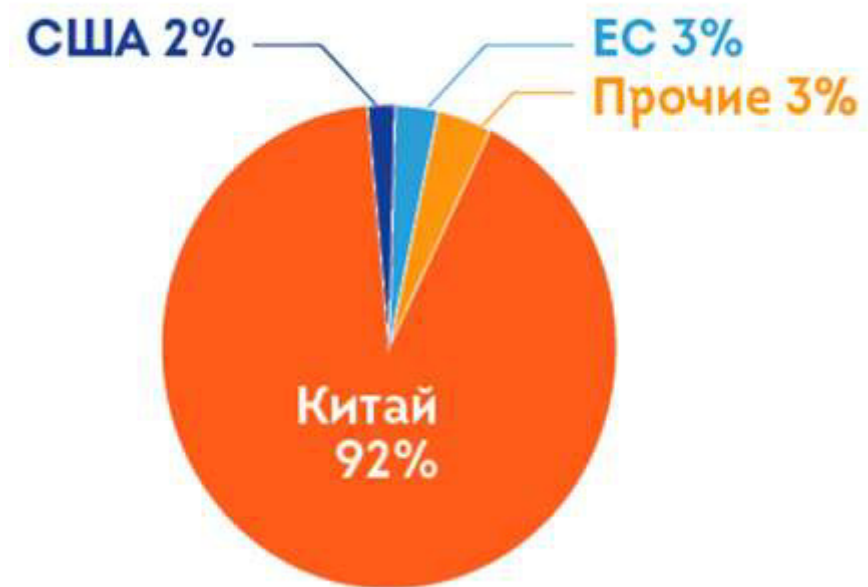


Рисунок 23 – Распределение отправленных посылок по странам на 2018 г⁴⁵

Данный график показывает, из каких стран совершают покупку товара. Лидером в данном секторе является Китай, на страну приходится 92% распределений посылок, США напротив, занимает последнее место в распределении посылок.

После того, как определены страны, из которых отправляется товар, целесообразно выявить округа и регионы России, в которые данные посылки отправляются.

⁴⁵Аналитика АКИТ. Рынок интернет-торговли в России. Результаты 2018 года. – 25 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docviewer.yandex.ru>- 17.02.2020

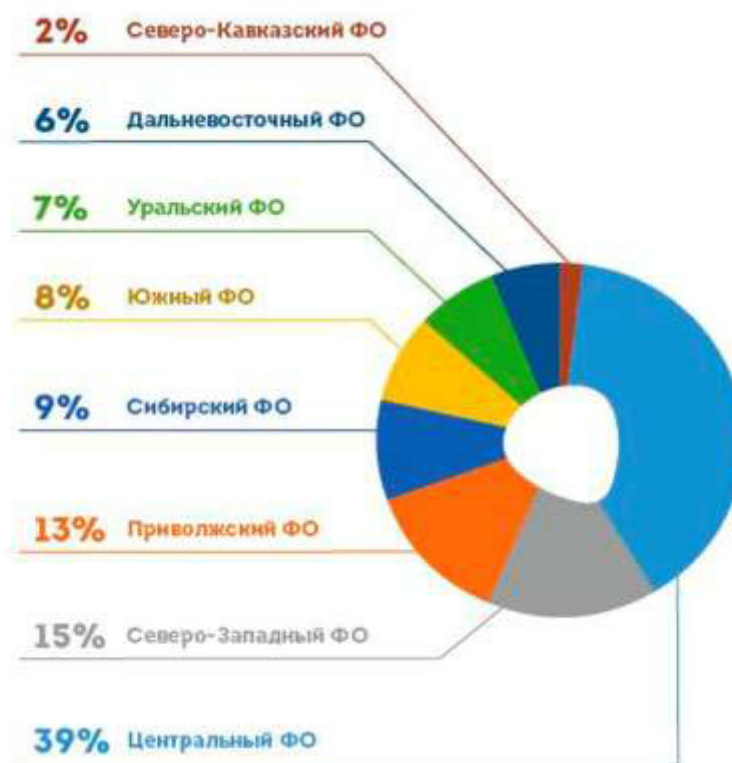


Рисунок 24 – Распределение рынка трансграничной торговли по Федеральным округам на 2018 г⁴⁶

В Центральный федеральный округ направляется большая часть товаров, составляет 39%. Наименьший процент товаров трансграничной торговли направляется в Северо-Кавказский федеральный округ.

На данном этапе важно поднять проблему Амурской области, а именно завершение деятельности места международного почтового обмена Благовещенского Магистрального сортировочного центра (МСЦ).

Как говорилось ранее, Благовещенский МСЦ осуществлял прием и контроль международных почтовых отправлений до 2016 года. После же почтовые отправления направлялись и направляются через Москву. Так как логистика «Почты России» такова: процент посылок, отправляемых международными почтовыми отправлениями в Дальневосточный федеральный округ наименьший. В основном посылки идут в Московскую область (Центральный федеральный округ), в соответствии с рисунком 18.

⁴⁶Аналитика АКИТ. Рынок интернет-торговли в России. Результаты 2018 года. – 25 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docviewer.yandex.ru> – 17.02.2020

Поэтому «Почте России» выгоднее все посылки отправлять в Центральный Федеральный округ, а именно в Москву, а оттуда распределять по МСЦ других регионов.

2.3 Международные почтовые отправления в РФ: анализ динамики основных показателей

На данный момент международные почтовые отправления являются самым наилучшим способом получения покупателем одной страны от продавца другой страны товара без каких-либо усилий. Ведь продавец остается в своей стране и не сопровождает товар до покупателя. Тем самым идет минимизация стоимости товара, так как она не подразумевает дополнительных затрат продавцом на дорогу, проживания и т.д.

В свою очередь объемы трансграничной электронной торговли набирают обороты, поэтому современное состояние нельзя назвать плохим. Поскольку чем больше покупатели будут приобретать товар в зарубежных интернет-магазинах, тем больше будет возрастать объем международных почтовых отправлений.



Рисунок 25 – Отправления с товарными вложениями из зарубежных интернет-магазинов 2013-2019⁴⁷

Примечания

1 2019F - предварительное значение за 2019 год

2 2020F – прогнозное значение на 2020 год

⁴⁷ Аналитика АКИТ. Рынок интернет-торговли в России. Результаты 2018 года. – 25 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.akit.ru/wp-content/uploads/2019/06/Трансграничная-торговля-2019.pdf> - 17.02.2020

Данный рисунок отображает показатели отправок с товарными вложениями из зарубежных интернет-магазинов с 2013 по 2018 год, с приблизительным значением за 2019 год. В 2013 году отправления с товарными вложениями составляли 35 млн отправок. По сравнению с 2013 годом в 2018 году объем отправок с товарными вложениями увеличился на 345 млн и составили 380 млн, из них 35 млн отправок доставлялись экспресс-перевозчиком, в свою очередь 345 млн отправок доставлялись «Почтой России».

Потому, как происходят изменения в способах доставки международных почтовых отправок можно увидеть на рисунке 20.

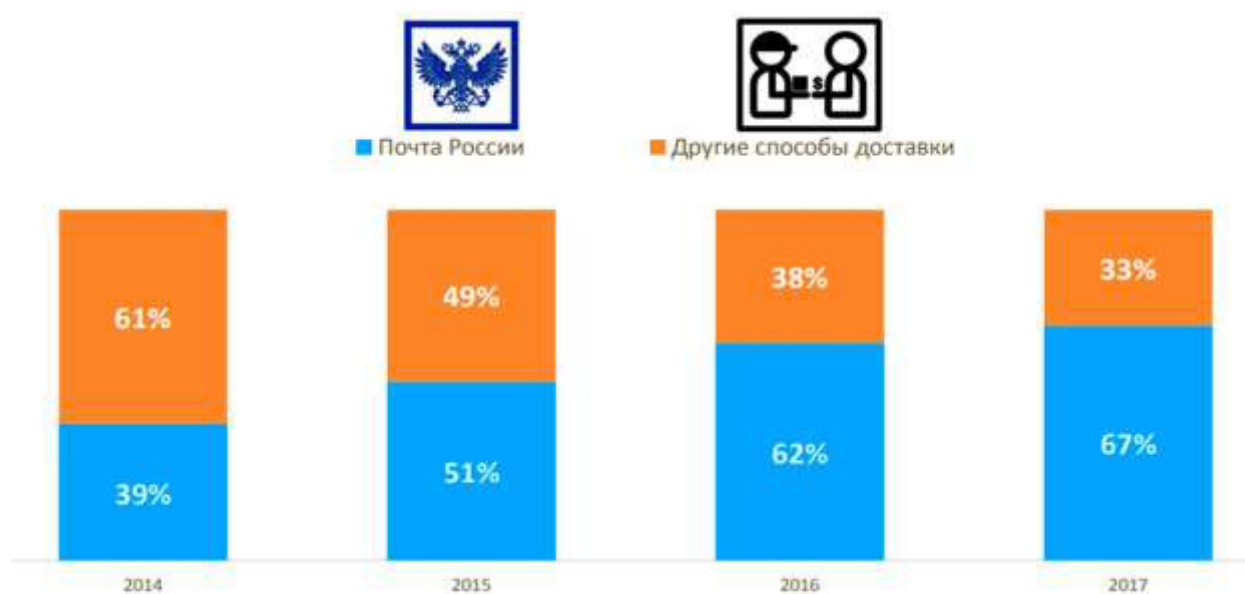


Рисунок 26 - Способы доставки товаров в интернет-торговле в РФ⁴⁸

На данном рисунке представлены способы доставки товаров в интернет-торговле. По данным показателям можно заметить, что в 2014 году преобладала доставка товаров «другими способами», к примеру, транспортными компаниями. В периоде с 2014 по 2017 год данный способ доставки сократился и к концу периода составил 33%. По способу доставки «Почтой России» ситуация обратная – начиная с 2014 года, показатель доставки составлял 39% и на протяжении всего рассматриваемого периода

⁴⁸ Аналитика АКИТ. Рынок интернет-торговли в России. Результаты 2017 года. – 25 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.akit.ru/wp-content/uploads/2018/04/Итоги-2017-АКИТ-финал-1.pdf>- 03.10.2019

возрастал. Таким образом, к концу 2017 года показатель «Почты России» составил 67%, тем самым вытесняя транспортные компании. Данная ситуация связана с тем, что у предприятий осуществляющих свою деятельность не со всеми странами, регионами и интернет-магазинами есть договоренности, а также не везде есть филиалы.

Далее проанализируем, в каких стоимостных объемах совершаются покупки товаров в зарубежных интернет-магазинах.

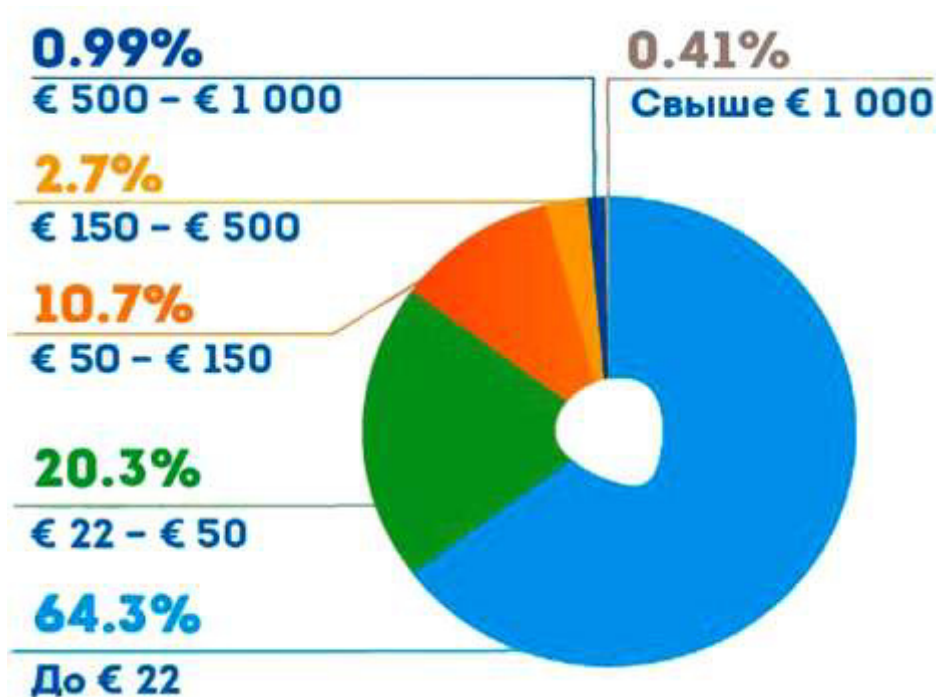


Рисунок 27 – Стоимость покупок в зарубежных интернет-магазинах 2018 г⁴⁹

Отметим, что 64,3% составляют товары, стоимость которых не превышает 22 евро. Также нужно сказать, что 0,41% составляют товары, стоимость которых превышает беспошлинный лимит, т. е. товары должны облагаться таможенными пошлинами.

⁴⁹ Аналитика АКИТ. Рынок интернет-торговли в России. Результаты 2018 года. – 25 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docviewer.yandex.ru> – 17.02.2020

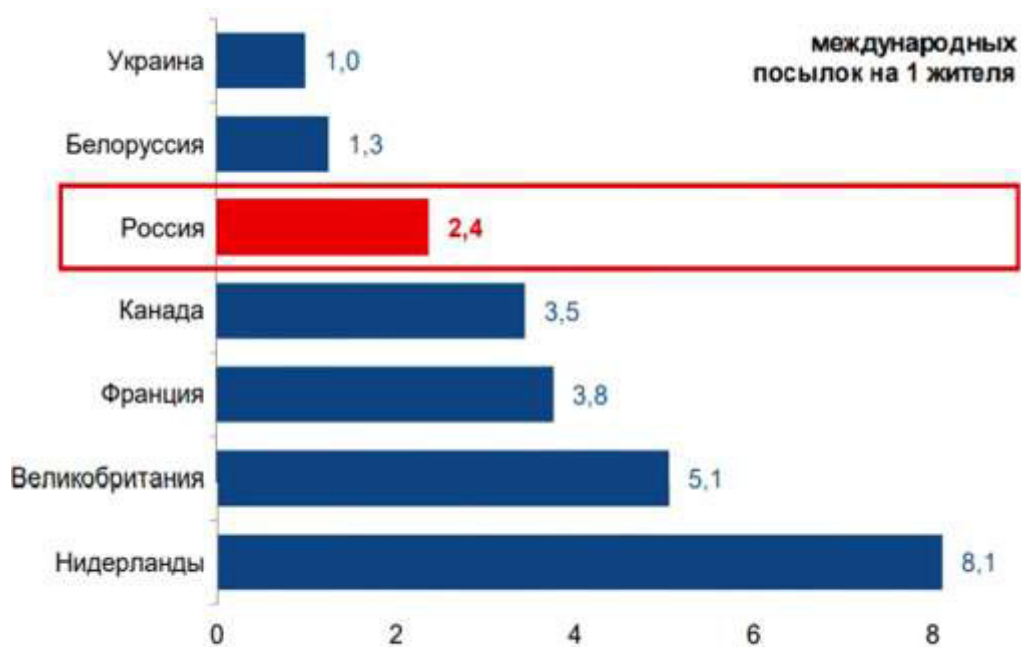


Рисунок 28 - Подушевой объем посылок, полученный гражданами, отдельных стран мира в 2019 году⁵⁰

В данном сегменте самый высокий уровень рынка трансграничной торговли занимают Нидерланды, «в среднем» приходилось 8,1 посылки за 2019 год на одного жителя, что заметно не может сравниться с Украиной - 1,0. Россия занимает пятое место и заметно отстает от других стран, составляет «в среднем» 2,4 посылки на одного жителя, что существенно влияет на развитие трансграничного рынка. На среднедушевые объемы также оказало влияние изменений лимитов на беспошлинный ввоз товаров международными почтовыми отправлениями с 1000 до 500 евро.

Исходя из всего вышеупомянутого, можно сделать вывод о том, что трансграничная и электронная торговля в Российской Федерации увеличивается в своих масштабах, развивая все новые направления и совершенствуя группы определенных товаров. С каждым годом она увеличивается на несколько процентов, за которыми стоят миллиарды

⁵⁰Трансграничная онлайн-торговля: оценка экономического эффекта от потенциального снижения необлагаемого лимита для посылок из зарубежных интернет-магазинов. Высшая школа экономики. [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/335376603> - 17.02.2020

рублей. Внутренняя торговля наоборот, уходит на второй план, но не теряет спроса и актуальности на интернет-магазины определенных видов товаров.

На трансграничном рынке набирают популярность такие категории товаров как «одежда и обувь» и «бытовая техника и электроника».

По географической структуре можно смело сказать, что практически весь товар идет в центральную Россию и лишь малая часть в дальнейшем отправляется в Дальневосточный федеральный округ.

Международные почтовые отправления приобретают новые каналы дистрибуции, уходя от традиционной «Почты России» к транспортным компаниям и курьерской доставки.

3.1 Воздействие таможенно-тарифного регулирования на перемещение МПО в РФ: основные эффекты

Как говорилось ранее, существуют лимиты, регламентированные Решением Совета Евразийской экономической комиссией, позволяющие отправлять МПО через границу ЕАЭС без уплаты таможенной пошлины, на сегодняшний день это не более 200 евро и вес, не превышающий 31 кг.

Стоимостные пороги ввоза товаров для личного пользования в МПО представлены на рисунке 23.

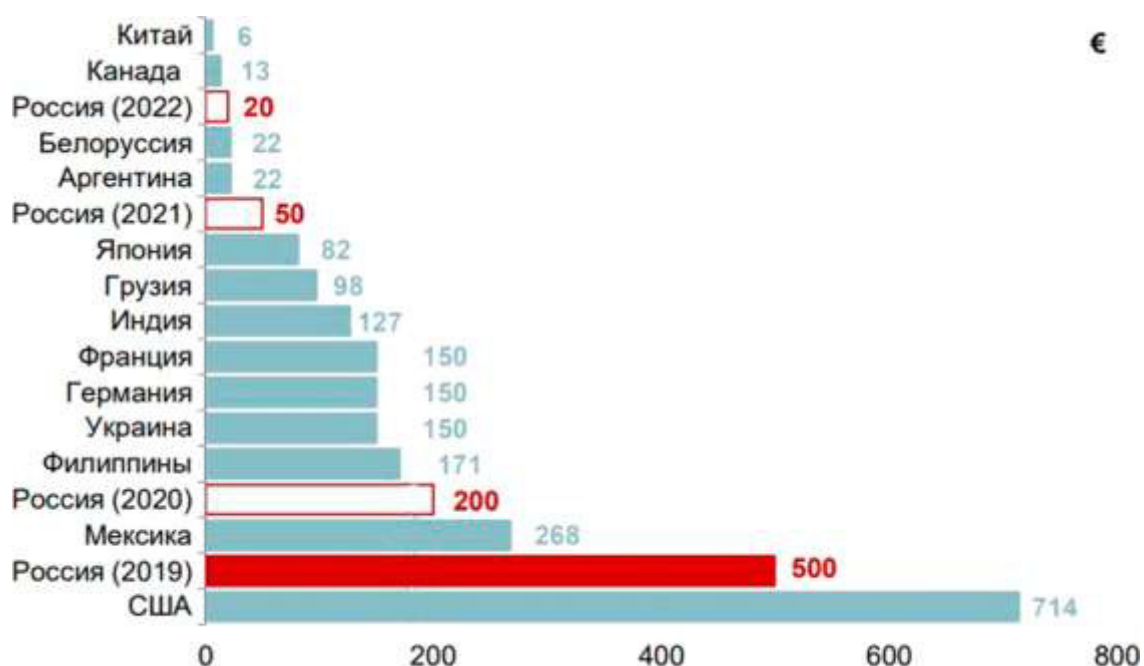


Рисунок 29 - Необлагаемые лимиты в странах мира⁵¹

Из представленного графика видно насколько снижены пороги ввоза товаров для личного пользования в международных почтовых отправлениях на условиях полного налогового освобождения по отдельным странам. Заметим, что во Франции, Германии и Украине беспошлинный порог установлен 150 евро. Наиболее высокий лимит установлен в США – 714 евро

⁵¹Трансграничная онлайн-торговля: оценка экономического эффекта от потенциального снижения необлагаемого лимита для посылок из зарубежных интернет-магазинов. Высшая школа экономики. [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/335376603> - 17.02.2020

и Мексике 268 евро. Самый наименьший порог наблюдается в Китае – 6 евро. На сегодняшний день в России установлен беспошлинный порог в размере, не превышающем 200 евро.

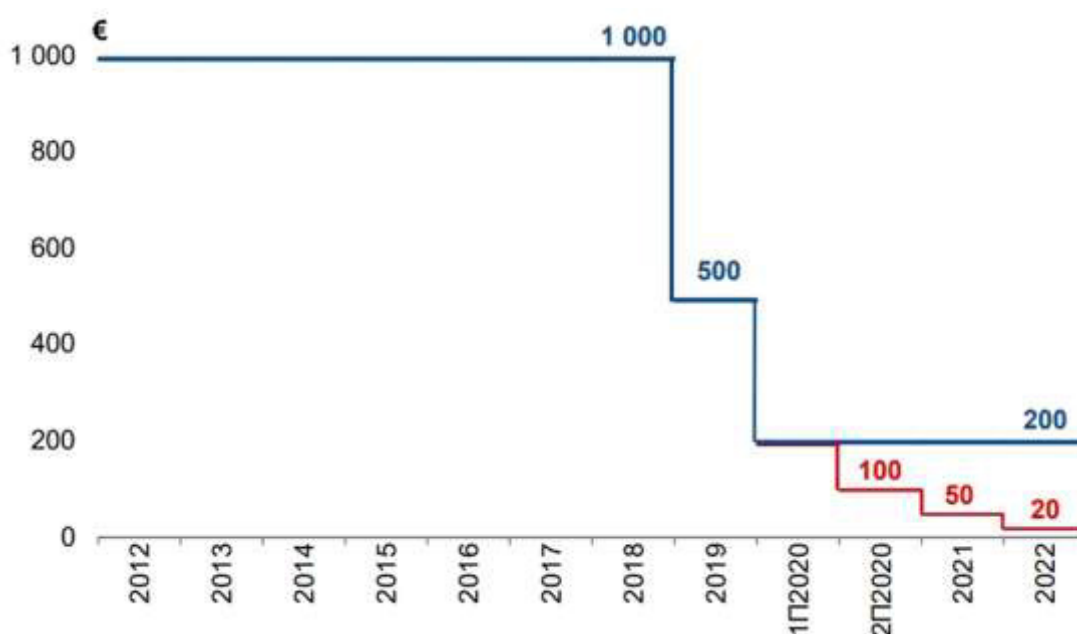


Рисунок 30 - Необлагаемый лимит для импортных посылок в России⁵²

На данном графике представлено изменение лимитов на беспошлинный ввоз товаров в международных почтовых отправлениях в России. Как можно заметить, с 2012 года по 2018 год необлагаемый лимит составлял 1000 евро, в 2019 году произошло его сокращение в половину – 500 евро. На сегодняшний день порог беспошлинного ввоза товаров составляет 200 евро. Также по графику можно заметить предложение по сокращению беспошлинного лимита от Министра финансов Российской Федерации со 100 евро до 20 евро.

⁵²Трансграничная онлайн-торговля: оценка экономического эффекта от потенциального снижения необлагаемого лимита для посылок из зарубежных интернет-магазинов. Высшая школа экономики. [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/335376603> - 18.02.2020



Рисунок 31–Прогноз динамики объема МПО, подпадающих под обложение пошлиной, млн штук⁵³

По данному графику можно отметить, что на 2019 год количество посылок, перемещаемых международными почтовыми отправлениями составил 338 млн штук, с учетом лимита на беспошлинный ввоз импортных товаров до 500 евро. В 2020 году при сокращении беспошлинного лимита с 200 евро до 20 евро в 2022 году, планируется, что также изменится количество посылок ниже необлагаемого лимита, перемещаемых международными почтовыми отправлениями, до 248 млн штук.

Следовательно, 27 млн штук посылок в 2021 году и 75 млн штук в 2022 году будут превышать беспошлинный порог и попадать под таможенные пошлины. Данные действия приведут к многократному росту международных почтовых отправок, так как покупатели будут стараться приобретать товар с наименьшей стоимостью, нежели дорогие товары, но с повышенной частотой. В свою очередь, таможенные органы должны быть готовы к таким объемам. Для этого нужно как минимум увеличение штатной численности сотрудников и складских помещений. Далее таможенным

⁵³Трансграничная онлайн-торговля: оценка экономического эффекта от потенциального снижения необлагаемого лимита для посылок из зарубежных интернет-магазинов. Высшая школа экономики. [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/335376603> - 18.02.2020

органам необходимо обеспечить должный досмотр МПО и проверку всех сведений о товаре (рисунок 26).



Рисунок 32–Прогноз показаний декларирования международных почтовых отправлений в РФ⁵⁴

Условно досмотр можно разделить на:

- 1) «Бумажное декларирование» – проходит по упрощенной процедуре;
- 2) «Физический» - процедура, включающий досмотр, сравнение документации на подлинность заявленных сведений о товаре, проверку стоимости и количества товара.

При разных стоимостных составляющих, и ростом количества международных почтовых отправлений, произойдет увеличение объемов посылок подлежащих досмотру, на которые необходимо взимать таможенные пошлины. Однако, бумажное декларирование, составляющее 5% в 2020 году, может возрасти к 2022 году, до 17%, что повлечет за собой минимизацию качества досматриваемого товара в МПО.

⁵⁴Трансграничная онлайн-торговля: оценка экономического эффекта от потенциального снижения необлагаемого лимита для посылок из зарубежных интернет-магазинов. Высшая школа экономики. [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/335376603> - 18.02.2020

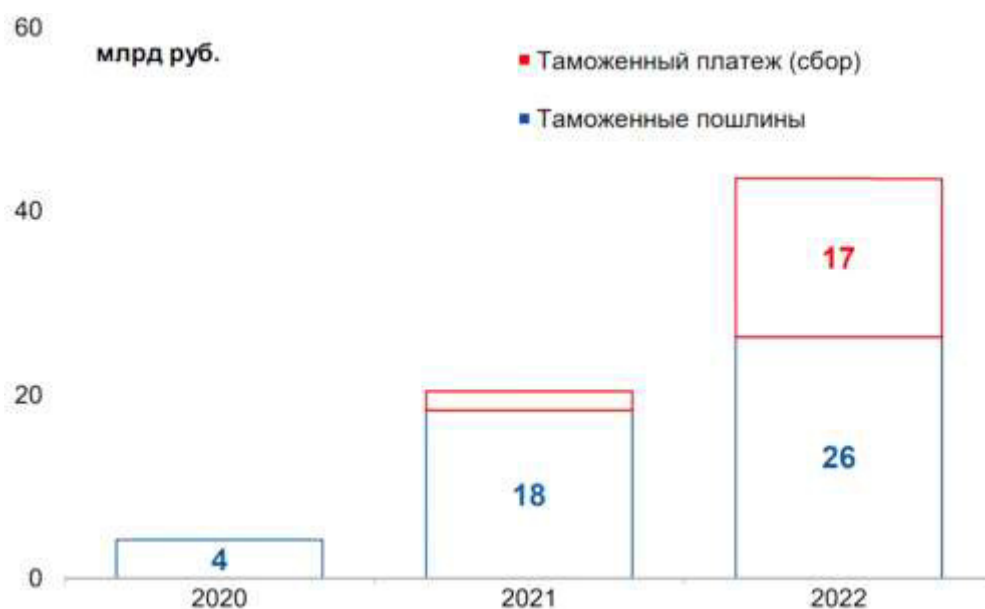


Рисунок 33—Прогноз объема таможенных пошлин и сборов, взимаемых при перемещении МПО в РФ, млрд рублей⁵⁵

В случае снижения беспошлинного лимита с 200 евро 2020 году до 20 евро к 2022 году могут возрасти таможенные пошлины на 22 млрд рублей, что составит 26 млрд рублей. Также 17 млрд рублей может быть собрано за счет введения таможенного платежа (сбора) за таможенное оформление посылок.

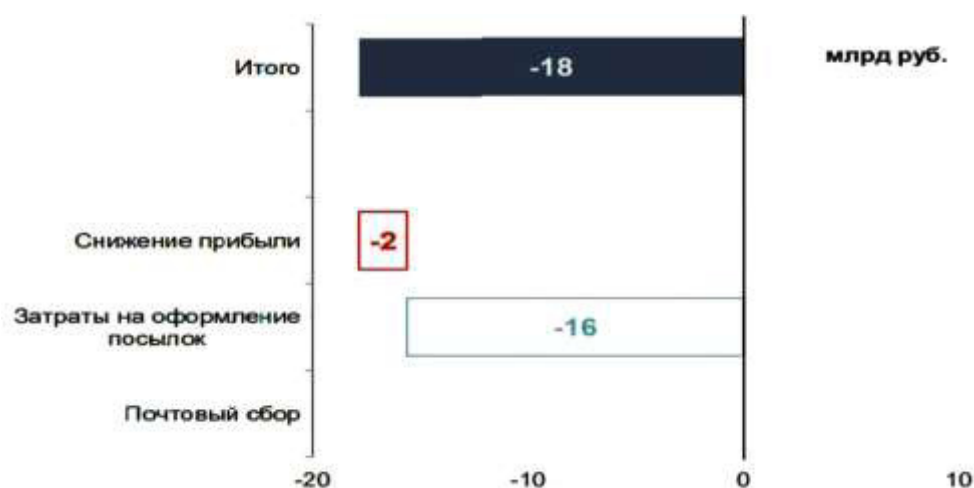


Рисунок 34 - Баланс доходов и расходов для почтовых служб, в млрд рублей в 2022 г.⁵⁶

⁵⁵Трансграничная онлайн-торговля: оценка экономического эффекта от потенциального снижения необлагаемого лимита для посылок из зарубежных интернет-магазинов. Высшая школа экономики. [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/335376603> - 19.02.2020

При сокращении лимита на беспошлинный импорт товара, почтовые операторы могут понести существенные потери прибыли и ростом затрат. Ожидается, что снижение прибыли на 2 млрд рублей произойдет из-за снижения потока МПО, 16 млрд рублей потребуется для оформления посылок, в составляющую которую входит перестроение работы служб, расширение складских помещений и увеличение штата сотрудников.

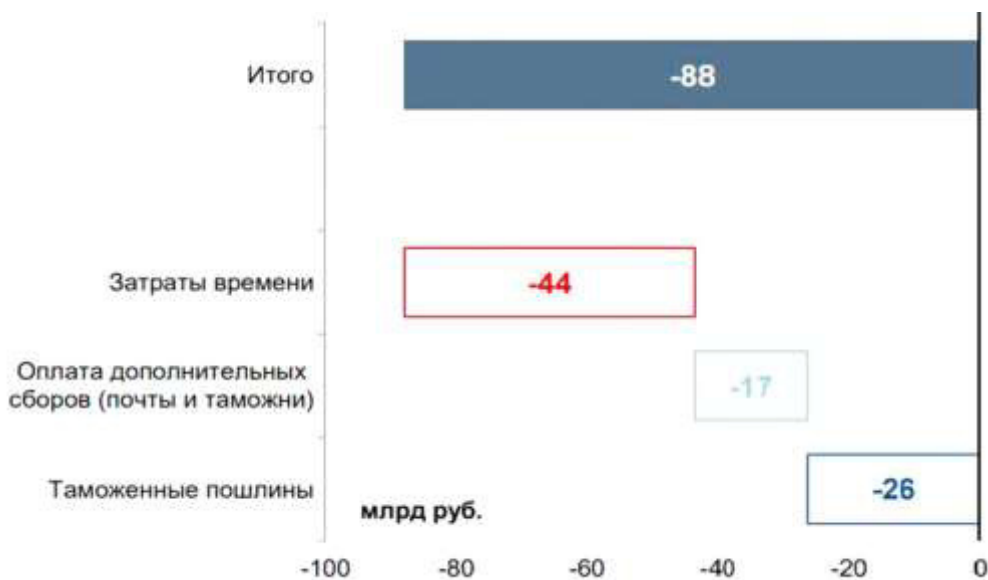


Рисунок 35 - Дополнительные затраты для потребителей (покупателей) на МПО в 2022 году⁵⁷

В связи изменением беспошлинного лимита до 2022 года, дополнительные затраты могут понести не только почтовые службы, но и сами потребители. Так как в 2022 году планируемое сокращение лимита достигнет 20 евро, то соответственно потребители должны будут оплачивать таможенную пошлину, если покупка данного товара превышает стоимостной порог. Вследствие увеличения количество посылок почтовые службы будут поднимать оплату за предоставляемые услуги, дабы обеспечить заработную

⁵⁶Трансграничная онлайн-торговля: оценка экономического эффекта от потенциального снижения необлагаемого лимита для посылок из зарубежных интернет-магазинов. Высшая школа экономики. [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/335376603> - 19.02.2020

⁵⁷Трансграничная онлайн-торговля: оценка экономического эффекта от потенциального снижения необлагаемого лимита для посылок из зарубежных интернет-магазинов. Высшая школа экономики. [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/335376603> - 19.02.2020

плату сотрудников, также вырастет оплата за администрирование документов в таможенных органах. И так, для того чтобы получить желаемую посылку и не получить административное наказание, покупателю придется не только взять необходимые документы, но и выстоять в очередях.

Как говорилось ранее, существуют стоимостные, количественные и весовые нормы, при которых товар может ввозиться для личного пользования в международных почтовых отправлениях без уплаты таможенных пошлин и налогов. Но также стоит отметить, что превышение данных норм (лимитов), влечет за собой уплату таможенных пошлин и налогов исходя из того, какие лимиты превышены в том или ином случае. Тем самым, таможенные органы с помощью данных лимитов регулируют перемещение товаров в международных почтовых отправлениях, которые были приобретены посредством электронной торговли в интернет-магазинах других стран, для личного пользования, а также осуществляют контроль за действием недобросовестных предпринимателей, которые под видом ввоза товаров для личного пользования осуществляют поставку товаров посредством международных почтовых отправлений для дальнейшей их реализации на внутреннем рынке, без уплаты таможенных пошлин, налогов.

В свою очередь таможенная пошлина рассчитывается исходя из таких составляющих как:

- себестоимость товара;
- вес товара;
- курс евро по отношению к рублю;
- превышение весовых ограничений;
- превышение стоимостных ограничений;
- процентная ставка.

Самой главной составляющей является курс. Ведь таможенная стоимость товара рассчитывается в евро (или любой другой валюте), а сама пошлина оплачивается в рублях. Поэтому, для начала, целесообразно

проанализировать влияния курса национальной валюты на итоговую сумму уплаты пошлины.

Таблица 6 – Воздействие изменения валютного курса на сумму таможенных платежей (при прочих равных условиях)

Период	Стоимостной порог, евро	Весовой порог, кг	Вес, кг	Кол-во товара, шт	Себестоимость	Курс евро	% ставка	Стоимость товара, евро	Стоимость товара, руб.	4 евро	30% от стоимости товара, руб	Превышение весовых лимитов, руб
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2017	1000	31	50	6	193	66,03	30	1158	76468,53	264,14	22940,55	5018,66
2017	1000	31	30	4	193	66,03	30	772	50979,02	264,14	0	0
2017	1000	31	20	2	193	66,03	30	386	25489,51	264,14	0	0
2018	1000	31	50	6	193	74,13	30	1158	85846,01	296,53	25753,80	5634,11
2018	1000	31	30	4	193	74,13	30	772	57230,67	296,53	0	0
2018	1000	31	20	2	193	74,13	30	386	28615,33	296,53	0	0
2019	1000	31	50	6	193	72,61	30	1158	84092,22	290,47	25227,66	5519,00
2019	1000	31	30	4	193	72,61	30	772	56061,48	290,47	0	0
2019	1000	31	20	2	193	72,61	30	386	28030,74	290,47	0	0
2020	1000	31	50	6	193	77,69	30	1158	89975,55	310,79	26992,66	5905,13
2020	1000	31	30	4	193	77,69	30	772	59983,70	310,79	0	0
2020	1000	31	20	2	193	77,69	30	386	29991,85	310,79	0	0

По данной таблице можно сделать вывод о том, что при равных условиях, а именно стоимостных, весовых и количественных ограничениях, но при изменении курса по отношению евро к рублю наблюдается изменения суммы уплаты таможенных платежей, вследствие изменения стоимости товара.

Но также можно заметить, что в данном случае, возможно, то, что разделение товара на несколько поставок освободят владельца от уплаты таможенных пошлин, так как не будет превышать стоимостные и весовые лимиты.

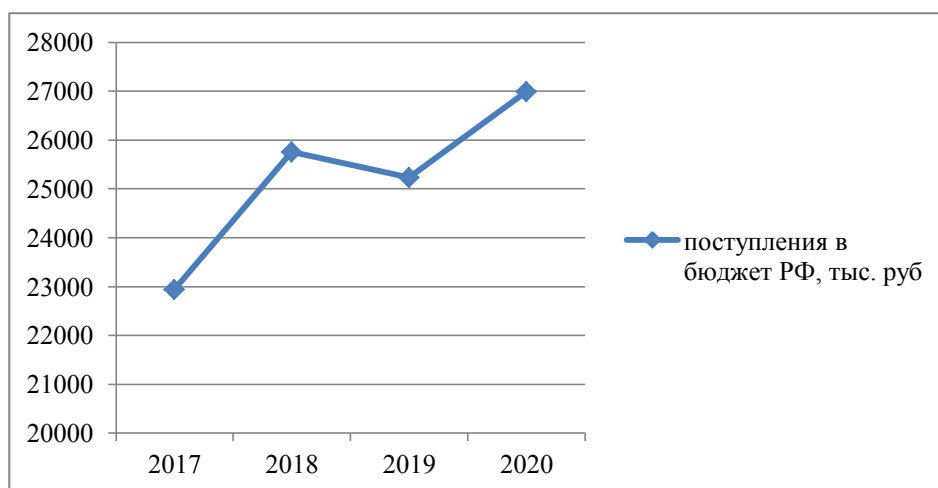


Рисунок 36 - Динамика изменений валютного курса на сумму таможенных платежей (при прочих равных условиях), тыс. руб

В свою очередь отметим, что в 2017 году при курсе 66,03 евро/рубль, поступления в бюджет РФ составят 22940,55 рублей; в 2018 году при курсе 74,13 евро/рубль поступления в бюджет РФ составят 25753,80 рублей; в 2019 году при курсе 72,61 евро/рубль поступления в бюджет РФ составят 25227,66 рублей; в 2020 году при курсе 77,69 евро/рубль поступления в бюджет РФ составят 26992,66 рублей.

Таблица 7—Взаимодействие динамики валютного курса и суммы уплаты таможенной пошлины (относительно предыдущего года)

Период	Курс, относ. Предыд.года (темп роста раз)	Δ Курс, темп прироста % относ. Предыд.года	Таможенная пошлина, отн.предыд.года	Δ, % таможенная пошлина, относ. Предыд.года
2018/2017	1,126	12,6%	1,122	12,6%
2019/2018	0,979	-2,04%	0,979	-2,04%
2020/2019	1,069	6,9%	1,069	6,9%

По данным расчётам можно увидеть, что курс в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличился в 1,12 раз, составил 112,6%, увеличился на 12,6%; в 2019 году по сравнению с 2018 годом курс увеличился в 0,979 раз, составил 97,9%, уменьшился на 2,04%; в 2020 году по сравнению с 2019 годом курс увеличился в 1,069 раз, составил 106,9%, увеличился на 6,9%.

В 2018 году по сравнению с 2017 годом таможенная пошлина увеличилась в 1,122 раза, составила 112,2%, увеличилась на 12,6%; в 2019 году по сравнению с 2018 годом таможенная пошлина увеличилась в 0,979 раза, составила 97,9%, уменьшилась на 2,04%.; в 2020 году по сравнению с 2019 годом таможенная пошлина увеличилась в 1,069 раза, составила 106,9%, увеличилась на 6,9%.

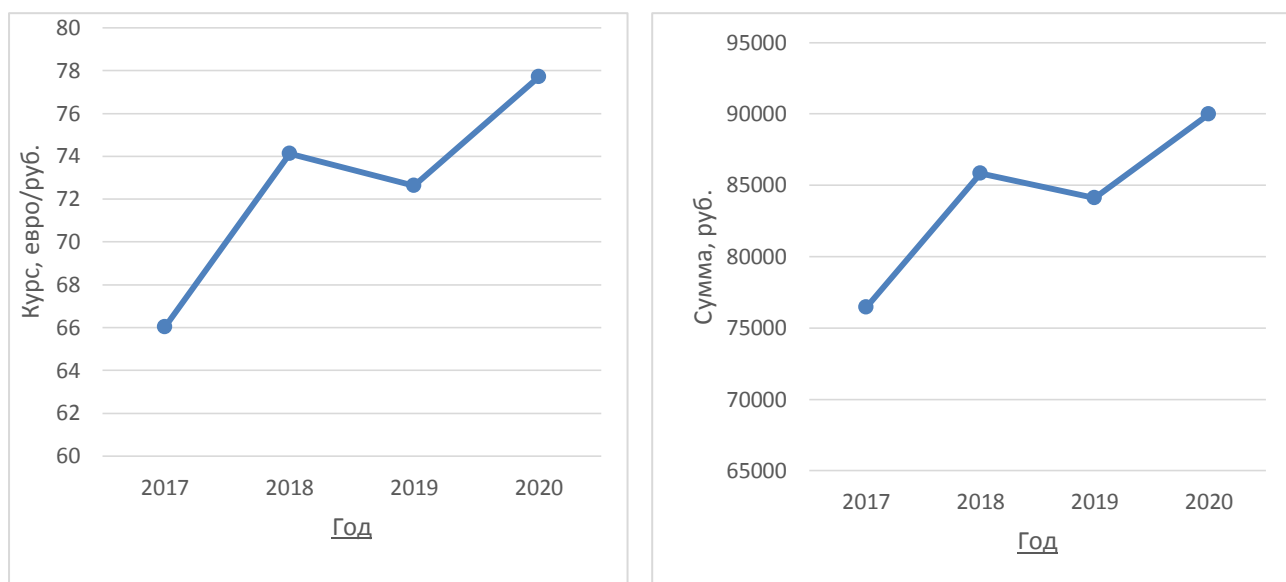


Рисунок 37 - Сравнение динамики курса евро и суммы уплаты таможенной пошлины

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что изменение курса напрямую влияет на таможенную стоимость товара, а далее на таможенную стоимость, которая будет уплачиваться в случаях превышения стоимостных и весовых ограничений.

Второй неотъемлемой и одной из главных составляющих в исчислениях таможенных пошлин является стоимостной порог. Таможенные органы, снижая порог на беспошлинный ввоз стремятся поставить заслон недобросовестным покупателям, а также повысить поступления денежных средств в бюджет Российской Федерации. Воздействует ли ужесточение стоимостных лимитов, рассмотрим в таблице 8.

Таблица 8 – Воздействие изменения стоимостных порогов на беспошлинный ввоз товаров, пересылаемыми МПО (на примере одного года при прочих равных условиях)

Период	Стоимостной порог, евро	Весовой порог, кг	Вес, кг	Кол-во товара, шт	Себестоимость	Курс евро	% ставка	Стоимость товара, евро	Стоимость товара, руб.	4 евро	30% от стоимости товара, руб	Превышение весовых лимитов, руб
2019	1000	31	50	6	193	72,61	30	1158	84092,22	290,47	25227,66	5519,01
2019	1000	31	30	4	193	72,61	30	772	56061,48	290,47	0	0
2019	1000	31	20	2	193	72,61	30	386	28030,74	290,47	0	0
2019	500	31	50	6	193	72,61	30	1158	84092,22	290,47	25227,66	5519,01
2019	500	31	30	4	193	72,61	30	772	56061,48	290,47	16818,44	0
2019	500	31	20	2	193	72,61	30	386	28030,74	290,47	0	0
2019	200	31	50	6	193	72,61	30	1158	84092,22	290,47	25227,66	5519,01
2019	200	31	30	4	193	72,61	30	772	56061,48	290,47	16818,44	0
2019	200	31	20	2	193	72,61	30	386	28030,74	290,47	8409,22	0

По данной таблице мы можем наблюдать, как снижение стоимостного порога влияет на сумму таможенных пошлин. При стоимостном пороге в 1000 евро и весовом превышении лимита, оплачивается сумма 25227,66 рублей, что соответствует 30% от суммы стоимости товаров. При равных условиях, но с сокращением лимита до 500 евро и превышающем данный лимит, но не превышающий весовые ограничения оплачивается сумма в 16818,44 рублей. Снижение лимита до 200 евро показывает, что даже если товар, отправленный международным почтовым отправлением будет пересылаться не одной партией, а несколькими как показано в таблице 8, то все равно будет оплачиваться таможенная пошлина, на данный товар. Поэтому, товар не целесообразно разбивать на несколько партий, для того, чтобы избежать уплату таможенных пошлин, ведь в целях экономии времени и сил покупателя лучше будет заплатить один раз, нежели за каждую партию.

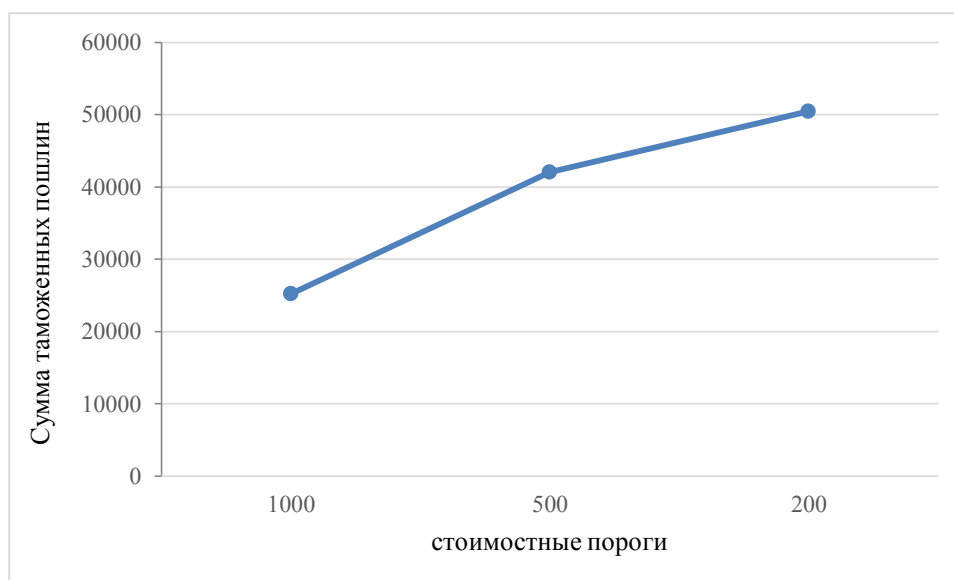


Рисунок 38 – Соотношение изменений стоимостных порогов на беспошлинный ввоз товаров, пересылаемые МПО и оценки таможенной пошлины

По данному графику можно сделать вывод о том, что при стоимостном пороге 1000 евро таможенные пошлины взимались меньше, чем когда снижение стоимостного порога достигло до 200 евро.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сокращение лимитов на беспошлинный ввоз товаров пересылаемые международными почтовыми отправлениями с 1000 евро до 200 евро не только ограничит передвижение коммерческих партий товаров, по средствам электронной торговли, так как при перемещении товаров даже несколькими партиями нужно будет оплачивать таможенные пошлины, но также значительно повысит денежную сумму, пересылаемую в доходный бюджет Российской Федерации, посредством взимания таможенных пошлин.

3.2 Логистические аспекты и таможенный контроль МПО в РФ: проблемы и пути их решения

В век новейшей технологий люди все больше покупают иностранные товары на глобальных интернет-площадках. Ведь каждому хочется сохранить не только время, которое тратится на дорогу, но и денежные средства. Так, интернет-магазины зарубежных стран притягивают покупателей разными

скидками, выбором большого количества товара, разными стоимостями на товар, а самое главное, что покупателю не приходится блуждать в огромных торговых центрах в поиске – для этого нужно всего лишь иметь доступ к сети Интернет. После оформления заказа покупателем, товар отправляется из страны отправления до страны назначения международным почтовым отправлением. После чего возникает первая проблема в отношении международных почтовых отправлений и таможенного контроля.

Как было показано в первой главе, все товары, отправляемые с Китая, направляются в Москву, в места международного почтового обмена. Так как трансграничная электронная торговля набирает обороты, то и загруженность мест, в которые направляются международные почтовые отправления для сортировки и перенаправления в другие регионы растет. В связи с этим снижается эффективность таможенных органов в процессе контроля почтовых отправлений. В данном случае, совокупность данных факторов может привести к:

- утери международных почтовых отправлений;
- упущению уплаты таможенных пошлин, если стоимостные или весовые ограничения на беспошлинный ввоз товаров превышены;
- провозу контрабанды;
- занижению таможенной стоимости;
- перегрузке мест для хранения товаров.

Данную проблему с совокупностью всех вышеизложенных факторов, возможно, решить одним действием – открытием и возобновлением работы дополнительных ММПО. Реализация данного процесса позволит избежать потери международных почтовых отправлений на стадии проверки и сортировки, детально проанализировать таможенную стоимость и если потребуется рассчитать размер таможенной пошлины, пресечь ввоз на таможенную территорию ЕАЭС контрабанды и контрафактных товаров, а также товаров запрещенных к ввозу на таможенную территорию. Конкретное решение проблемы позволит не только поднять, но и улучшить экономику

регионов. Кроме того, создание дополнительных ММПО привлечет молодых и амбициозных предпринимателей, которые в свою очередь смогут выйти на международный уровень, тем самым поднять экономику не только региона, но и всей России.

В свою очередь, к помощи «Почте России» образовывается новая экосистема Сбербанка – «Сберлогистика», разрабатываемая на данный момент в регионах Российской Федерации, которая позволит совершать операции с почтовыми отправлениями и грузами, а так же оплачивать их в пределах офисах Сбербанка по всей России, а далее за ее пределами.

Также на данный момент, в регионах деятельности «Почты России» необходимо разграничить отделения почтовой связи на внутренние и внешние. Это поспособствует разгрузки отделений почтовой связи, сокращению времени на отправку или выдачу международных почтовых отправлений. В свою очередь подбор квалифицированных специалистов обеспечит высокие показатели работы.

Следующей проблемой, которая может возникнуть при перемещении международных почтовых отправлений – это возврат товара, купленного в зарубежном интернет-магазине.

Если покупатель не удовлетворен товаром или товар пришел в неисправном, поврежденном, нерабочем или ином виде, то в таком случае покупателю следует действовать по правилам сервиса, с помощью которого был куплен товар. Действия покупателя по возврату товара продавцу, купленного с интернет-платформы AliExpress:

- 1) покупатель заходит в личный кабинет интернет-платформы AliExpress, где открывает диспут (спор) с продавцом товара, в причине спора указывается «Возврат товара», а также приводится аргументация по причине возврата с приложением фото или видео–действия должны быть совершены в течении 15 дней с момента подтверждения получения посылки;

2) после официального подтверждения действий о необходимости возврата товара, можно идти на почту для отправки товара – действия должны быть совершены в течение 10 дней.

Далее следует позвонить или прийти в отделение почты и узнать стоимость отправки товара. Для этого понадобятся габариты товара, вес и другое описание, адрес продавца, указанный в диспуте, а также трек-номер почтового отправления, который необходим по условиям диспута для отслеживания товара.

Оплата возврата на Почте рассчитывается индивидуально для каждого отправления, бывают такие случаи, когда приобретённый товар покупателю обошелся в 6 000 рублей, а «Почта России» рассчитала стоимость за предоставление услуги в в 4 000 -5 000 рублей. Тем самым, покупателю будет разумней в диспуте указать частичную выплату продавцом без возврата товара, нежели пройти все инстанции и получить такую же сумму выплаты.

Следующей вытекающей проблемой является непосредственно сам таможенный контроль международных почтовых отправлений. Данная проблема обусловлена тем, что не во всех ММПО есть современные технические средства, для детального просмотра и считывания товаров, а также существуют проблемы с несвоевременным обслуживанием и проверкой технических средств, после несоблюдения которых, техника выходит из строя. Тем самым оставляя международное почтовое отправление без должного и детального осмотра таможенным инспектором.

Урегулированием проблемы может служить своевременное техническое обслуживание работником таможенного органа или таможенным инспектором технических средств таможенного контроля, за которыми закреплено оборудование. В свою очередь можно привлекать компании, разрабатывающие такие технические средства и сотрудничать с ними. Это позволило бы не нарушать цикл работы таможенного инспектора и минимизировать риски поломки оборудования.

Так, например в 2017 году в цехе логистического центра Внуково установили 12 линий для контроля регистрируемых мелких пакетов и посылок. Данная установка позволяет при доставке посылки на весы не только измерить вес посылки, но и считать с оболочки адресный ярлык с помощью камеры, после чего товар отправляется на конвейерную ленту. При возникновении трудности у системы с расшифровкой данных, изображение поступает в центр видеокodирования, где оператор может сверить и внести необходимые дополнения. При прохождении через рентгенологический аппарат делается два снимка посылки в вертикальной и горизонтальной проекции, после по зашифрованным каналам данные передаются на компьютер сотрудника таможенного органа. Если отправление выпущено таможеней, то товар по конвейерной ленте поступает в соседний цех на сортировочную машину, но если данное отправление не выпущено таможеней – то оно отправляется таможенному инспектору на ручной досмотр.

В случае ввоза товаров, перемещаемые в международных почтовых отправлениях, при превышении лимитов, следует уплата таможенной пошлины. Если покупатель не уклоняется от уплаты таможенных пошлин, то возникает проблема «Куда бежать?». Данный вопрос свидетельствует об не информировании покупателя о действиях в данной ситуации, а также о сложности прохождения всех инстанций до момента получения заветной посылки.

Решение проблемы возможно в двух вариантах (рисунок 39, 40):

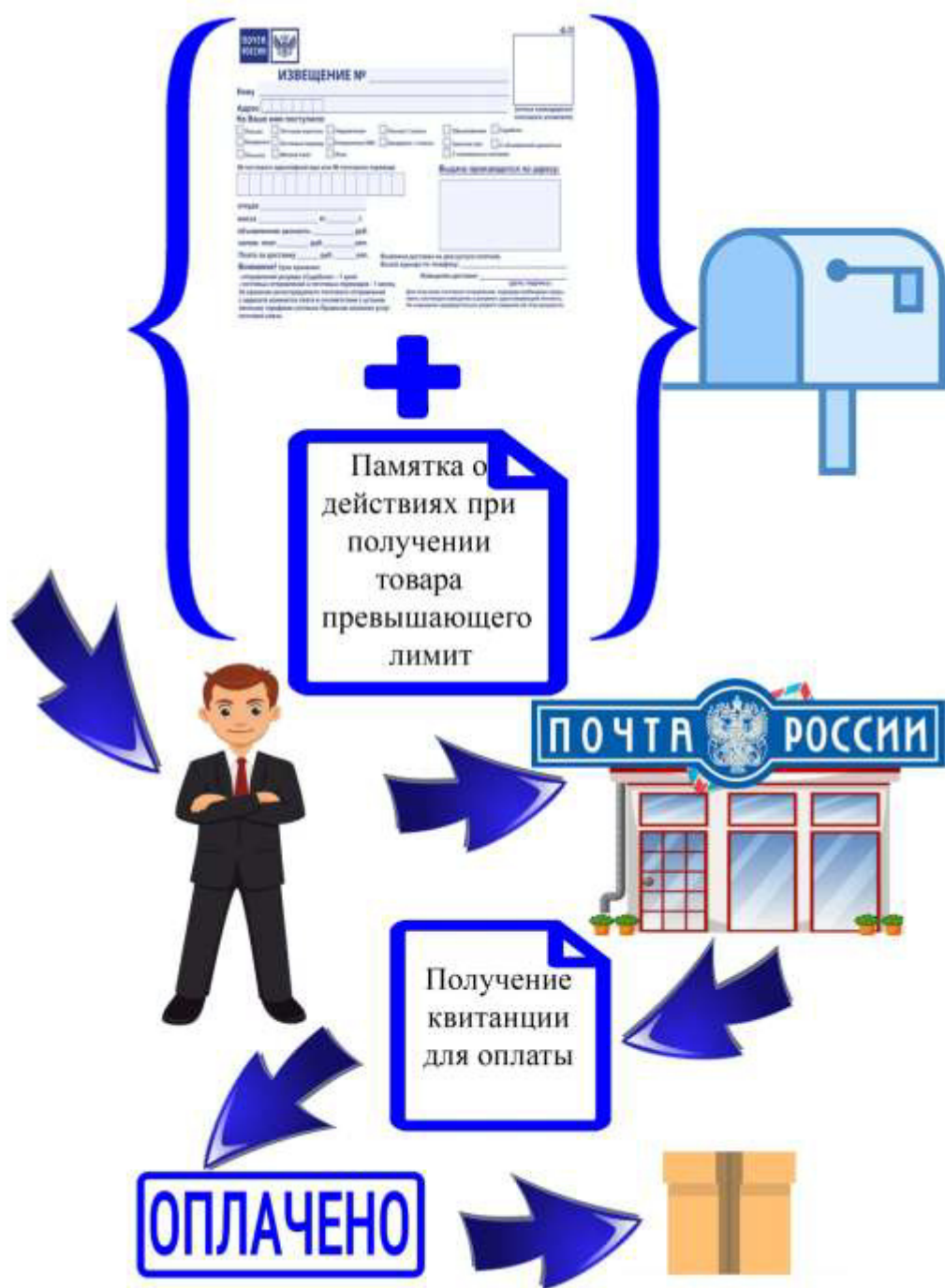


Рисунок 39 - Информирование покупателей о действиях, связанных с получением МПО, превышающем лимит

Информирование покупателей о том, как происходит уплата пошлин. Допустим: при получении уведомления о приходе товара, необходимо явиться в отделение почтовой связи для получения квитанции для уплаты таможенных пошлин, налогов. В случае оплаты и не возникновении у

таможенного органа каких-либо вопросов, покупатель (получатель) может забрать товар в отделении почты.



Рисунок 40 - Введение уплаты таможенной пошлины совместно с оплатой заказанного товара

Взаимодействие «Почты России», ФТС России и крупных трансграничных интернет-площадок, для того, чтобы сразу оплачивать не только стоимость за товар, но и необходимые таможенные пошлины, оплачиваемые на расчетный счет таможенного органа с получением чека об оплате. Когда денежные средства за стоимость товара, удерживаются на интернет-площадке, а после получения перечисляются покупателю. А таможенная пошлина, рассчитанная автоматически перечисляется сразу по реквизитам в таможенные органы. Данная система позволит облегчить получение товара покупателем, тем самым отправляя данные и оплату пошлины сразу в таможенный орган, обеспечивая контроль уплаты таможенных платежей.

Во втором варианте, система хороша тем, что экономит время не только для покупателя, но и для сотрудников таможенного органа, обеспечивая приход денежных средств в бюджет Российской Федерации. Но тут, как и в любой другой замечательной системе есть свои нюансы.

Во-первых, самым важным недостатком является то, что все международные операции (т.е. с международными интернет-площадками) должны регулироваться нормативными документами, соглашениями. Данное обстоятельство является ключевым, так как соглашение должно быть оговорено не только с международными компаниями о введения реквизитов, оплаты пошлины в какой-то определенной валюте и сроков исполнения платежа, но и со странами-участницами Евразийского экономического союза. На данный момент такое соглашение не достигнуто.

Во-вторых, существует такая особенность как человеческий фактор. Когда можно потерять телефон и при этом заблокировать банковскую карту, естественно оплата пошлины не пройдет. Поэтому нужно предвидеть и рассчитать все аспекты, при которых может быть обеспечена бесперебойная работа системы.

Сейчас, наверное, каждый пятый человек знает, насколько быстро растет трансграничная электронная торговля и насколько падает внутренняя торговля, потому как существует тенденция открыть свой онлайн магазин и осуществлять поставки в другие страны. В этом моменте нам помогают статистические данные, рассчитываемые аналитическими агентствами, в которых показываются такие показатели как:

- с какого устройства пользователь заходят в сеть Интернет;
- возрастной профиль пользователя Интернета;
- объемы рынка интернет-торговли в России;
- объемы трансграничной электронной торговли в России;
- распределение по товарным категориям на локальном и трансграничном рынке;
- способы доставки товаров

- доли доставки по типу населенного пункта и т.д.

В данном сегменте раскрывается сразу несколько проблем. Во-первых, нет точных статистических данных о том, сколько международных почтовых отправлений поступает на таможенную территорию ЕАЭС, какие из них превышают стоимостной лимит, а какие превышают количественный лимит. Для решения данной проблемы необходима база данных ФТС России совместно с «Почтой России» и например, со Сбербанком, где будут отслеживаться и анализироваться данные о товаре, перемещаемых международными почтовыми отправлениями, а также о суммах, перечисляемых в доходный бюджет РФ.

Во-вторых, доставка товаров осуществляется большей частью с помощью «Почты России», но также услуги по перемещению товаров в международных почтовых отправлениях оказывают транспортные компании, работающие и у которых есть договоренности с международными интернет-магазинами. На данном этапе хочется отметить тот факт, при котором осуществление перемещений в международных почтовых отправлениях транспортными компаниями осуществляется в основном в центральную Россию, т.е. в отдаленные районы и в частности на Дальний Восток более ориентирована логистика «Почты России». Главным воздействием расширения зоны действия транспортных компаний может послужить развитие логистики компаний, построение новых маршрутов по России и сотрудничество с международными интернет-площадками. Данное воздействие вызовет широкий спрос на услуги, тем самым немного разгрузит «Почту России».

В 2016 году «Почта России» организовала клиентам личный кабинет на официальном сайте с расширенным функционалом, что позволило пользователям заходить на сайт и отслеживать по трек-номеру посылку, а также личный кабинет позволил повысить эффективность работы в отделениях почтовой связи.

Дополнительным расширением по повышению эффективности личного кабинета хотелось бы предложить такой вариант ведения статистики, при котором у работника отделения почтовой связи будет доступ к списку частоты заказов товара пользователя с международных интернет-магазинов, кроме того, информацию о стоимости товаров и весовых данных посылок.

В свою очередь данное дополнение могло бы отслеживать недобросовестных покупателей, которые под видом товаров для личного пользования ввозят на таможенную территорию Евразийского экономического союза товары, для дальнейшей перепродажи.

Данное дополнение действует таким образом. Например, недобросовестный предприниматель дабы уйти от уплаты таможенных пошлин и налогов ввозит товар партиями, например, первая партия - джинсы одинакового фасона и одинакового размера, вторая партия – джинсы одинакового фасона и разных размеров, третья партия – футболки одинакового фасона и разных размеров и т.д. Так как данные действия попадают под категорию товаров для дальнейшей продажи, они попадают под уплату таможенных пошлин. Взаимодействие ФТС России и «Почты России» основано на том моменте, что «Почта России» передает свои предположения об уклоне уплаты таможенных пошлин ФТС России. Но так как проблема большого города, заключается в том, что сотрудник ОПС физически не может запомнить кто, когда, сколько и насколько получал почтовые отправления, так как через него проходят около ста, а то и больше человек в день, то данное дополнение таких предпринимателей сможет заносить в систему управления рисками. Данная система подразумевает вероятность нарушения таможенного законодательства, в данном случае – уклонение от уплаты таможенных платежей, в котором сможет работать специалист, допущенный к данным сведениям.

Такое дополнение должно сократить не только число хитрых предпринимателей, но и в свою очередь минимизировать риски при ввозе запрещенных товаров на таможенную территорию ЕАЭС.

К слову о защите национального производителя и объемах внешней торговли можно предложить вводить временные ограничения на определенные виды товаров перемещаемые в международных почтовых отправлениях. В свою очередь введенные ограничения будут способствовать сдерживанию определенных видов товаров, тем самым поднимая объемы внешней торговли.

По данной главе можно сделать вывод о том, что товары трансграничной торговли за 2019 год сократились на 3%, что связано с сокращением лимита на беспошлинный ввоз с 1000 евро до 500 евро. До 2022 года, при условии дальнейшего снижения стоимостных лимитов объемы международных почтовых отправок будут снижаться, поскольку потребителю (покупателю) будет невыгодно совершать данные операции.

Также стоит отметить, что изменение любого воздействующего показателя (курс или порог беспошлинного лимита) на сумму таможенных платежей, подлежащих уплате, влияет на конечную сумму, который будет оплачивать покупатель при получении товара.

Открытие Сберлогистики - компании логистического оператора федерального масштаба, позволит улучшить работу с почтовыми отправлениями не только внутренних, но и внешних. Также возможно ожидать урегулирование и введения статистического учета информации по почтовым отправлениям. Соответственно взаимодействия таможенных органов, с помощью системы управления рисками и Сберлогистики позволит обеспечить дополнительные выявления проблемных участников внешнеэкономической деятельности и контроль за их деятельностью.

Существующие на данный момент времени проблемы в отношении международных почтовых отправок, набирающих свой оборот посредством увеличения объемов трансграничной торговли, решаемы.

Некоторые требуют больших финансовых затрат и дополнительной рабочей силы, другие же требуют рационального подхода, а также оптимизацию и автоматизацию процессов исполнения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исходя из общего положения и опираясь на совокупность всех ранее вышперечисленных и упомянутых фактов, хотелось бы сказать, что международные почтовые отправления являются популярным и оправданным механизмом в сфере перемещения товара от продавца к покупателю приобретенного по средствам электронной и трансграничной торговли без лишних усилий и затрат, как в пределах страны, так и за ее пределами.

Международные почтовые отправления регулируются национальными и международными нормативно-правовыми актами, что способствует обеспечению не только безопасности граждан и государства, но и в других случаях определению должного наказания за совершенные действия.

Тем не менее, не стоит забывать о том, что могут появляться и новые нормативно-правовые документы и вспомогательные акты, которые могут быть направлены на улучшение работы всех органов, которые взаимодействуют с глобальными интернет-площадками, таможенными органами, государственными службами и другими корпорациями в сфере трансграничной и электронной торговли.

Государственные органы в пределах функциональных действий таможенных органов в рамках ЕАЭС регулируют международные почтовые отправления посредством сокращения стоимостных, количественных и весовых лимитов на беспошлинный ввоз товаров.

Трансграничная и электронная торговля возрастает в объемах и для этого необходимо приложить все усилия, дабы сохранить национальных производителей, обеспечить безопасность граждан, посредством контроля технических, фито-санитарных и других норм таможенного контроля.

Товары, приобретаемые физическими лицами для личного пользования, редко превышают таможенные лимиты на беспошлинный ввоз товаров, перемещаемые международными почтовыми отправлениями.

Существующие меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, а именно лимиты на беспошлинный ввоз товаров и их изменения должны объявляться. Так как существует тот факт, что не все физические лица уведомлены и знают, что существуют какие-либо ограничения. Но незнание закона не освобождает от ответственности. Поэтому при превышении любого из лимитов повлечет за собой обязанность, которая должна будет подлежать выполнению физическим лицом уплаты полной суммы таможенных платежей.

Что касается юридических лиц, пытающихся обойти налоговое обложение и уплату таможенных пошлин на ввозимые товары, необходим жесткий контроль за данной незаконной деятельностью.

Например, новые расширения для программы системы управления рисками, а также разработка и внедрение других программ для прекращения незаконных действий не только юридических, но и физических лиц, позволит таможенным органам контролировать действия покупателей посредством удаленного доступа.

В свою очередь усовершенствуются, проектируются и создаются все новые рентгеновские аппараты и другие средства по досмотру товара, способствующие более детальному досмотру товаров, перемещаемые международными почтовыми отправлениями посредством интернет-торговли.

Также стоит отметить, что товары, приобретенные посредством интернет-торговли, перемещаются международными почтовыми отправлениями с помощью международных транспортных компаний или государственных учреждений. Одним из них является «Почта России», которая постепенно уходит на второй план, за счет появления множества новых транспортных компаний, которые привлекают покупателей

наименьшими сроками и стоимости доставки товара. Условия по выбору способов доставки товара доступны лишь для регионов и городов с большим количеством населения.

Сокращение стоимостных, весовых и количественных лимитов на беспошлинный ввоз товаров международными почтовыми отправлениями, безусловно, поставит заслон недобросовестным предпринимателям, но с другой стороны увеличит количество входящих международных почтовых отправлений во множества раз. Ведь покупатели начнут приобретать товары с наименьшей стоимостью и весом, нежели крупногабаритные и дорогие товары. Вследствие, возникнет дополнительная нагрузка на таможенные органы, которые призваны обеспечить контроль за ввозимыми товарами.

Конечно, для устранения всех ранее перечисленных проблем потребуется много времени, сил и других средств, но их уничтожение или частичное ослабление позволит увидеть существенные изменения по улучшению работы таможенных органов и отделений почтовых служб.

Для достижения абсолютного контроля необходимо привлечение большого количества сотрудников - инспекторов таможенного контроля и сотрудников почтовой службы. Также для выполнения всех мероприятий по выплате заработной платы и инновации оборудования рентгеновской техники необходимо большое количество денежных средств. Которое невозможно будет получить только за счет взимания таможенных пошлин.

На взгляд автора в данном вопросе необходима существенная поддержка государства. А именно выделение денежных средств из государственного бюджета Российской Федерации или организация конкурсных проектов на получение денежного гранта, в последующем направленного на модернизацию таможенных органов.

Данные действия поспособствуют привлечению молодых специалистов и привлечению международных компаний для дальнейшего сотрудничества, что в свою очередь повысит экономику государства и ее регионов, создаст

более профессиональный и детальный контроль за товарами, перемещаемыми международными почтовыми отправлениями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 ГОСТ Р 51303-2013. Издания. Торговля. Термины и определения. – Взамен ГОСТ Р 51303-99; введ. 2013-28-08. – Москва: утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. №582-ст) (с изменениями и дополнениями от 29 марта 2016 г) – 10.02.2020

2 Гренков, В.Ю. Современное состояние и перспективы электронной коммерции (маркетинговый подход)/ В.Ю. Гренков // Маркетинг в России и за рубежом. – № 6. – 2003. – С. - 82.

3 Ved.gov.ru: Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2009. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru> - 11.02.2020.

4 Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров. – Вена: ООН, 1980. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> - 11.02.2020

5 Гарант.ру: информационно-правовой портал. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70383552/> - 11.02.2020.

6 Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле: принят ЮНСИТРАЛ 12.06.1996 г. - Режим доступа: <https://www.uncitral.org> - 11.02.2020.

7 Декларация о свободе обмена информацией в интернете. – принятая Комитетом Министров Совета Европы, 28.05.2003. - Режим доступа: <http://docs.pravo.ru/document/view/17327961/> - 11.02.2020.

8 Декларация Комитета министров о правах человека и верховенстве права в Информационном Обществе. [Электронный ресурс]: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех». - Режим доступа: http://www.ifapcom.ru/files/Deklaratsiya_Komiteta_ministrov_o_pravah_cheloveka_i_verhovenstve_prava_v_informatsionnom_obschestve.pdf - 11.02.2020.

9 Всемирная почтовая конвенция. – Доха, 11.10.2012. - Режим доступа: <https://www.pochta.ru/documents/10231/164273974/Всемирная%20почтовая%20Оконвенция/911d7779-16e1-4751-b5ad-1510e4b7ac75> - 11.02.2020.

10 Конституция Российской Федерации : офиц. текст. – М. : Приор, 2001. – 32с.

11 [Гражданский кодекс Российской Федерации \(часть вторая\) от 26.01.1996 N 14-ФЗ \(ред. от 18.03.2019, с изм. от 03.07.2019\)](#). – 11.02.2020.

12 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. - 11.02.2020

13 Налоговый кодекс Российской Федерации: принят Гос. думой 16 июля 1998 г.: одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ - 11.02.2020.

14 Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-Г"О защите прав потребителей" - (с изм. от 18.07.2019) – 11.02.2020.

15 Федеральный закон от 17.07.1999 г. №176-ФЗ (с изм. на 29 июня 2018 г). - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901738831> - 11.02.2020

16 Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 15 мая 2019 г. №70н «Об установлении компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза международных почтовых отправок и пересылаемых в них товаров»: (в ред. Приказа Министерства финансов Российской Федерации от 05.12.2019 №212н. - Режим доступа: <https://www.alta.ru/tamdoc/19b00070/> - 11.02.2020.

17 Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров

надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» (с изм. и доп. от 28.01.2019)

18 Инкотермс 2010. - Режим доступа: <http://sea-cargo.ru/pages/Incoterms-2010%20текст%20с%20комментариями.pdf> – 11.02.2020.

19 Инкотермс 2020. - Режим доступа: <https://anvay.ru/incoterms-2020> - 11.02.2020.

20 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 №54 (ред. от 14.01.2020) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc. - 11.02.2020.

21 Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (ред. от 1 января 2017 г.). - Режим доступа: <https://base.garant.ru>. - 11.02.2020

22 Решение Совета ЕЭК от 20.12.2017 №107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования». (в ред. решений Совета Евразийской экономической комиссии от 01.11.2018 №91, от 28.05.2019 №53). - Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/17sr0107>. - 11.02.2020.

23 Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 31 июля 2014 г. №234 «Об утверждении Правил оказания услуг почтовой связи» (с изм. и доп. от 27 марта 2019 г.). – зарег. В Минюсте РФ 26.12.2014 г. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/70835708>. - 11.02.2020.

24 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: принят Гос. думой 20 декабря 2001 г.: одобр. Советом Федерации 26 декабря 2001 г.: - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661. - 11.02.2020.

25 CustomsExpert.ru.: Нетарифное регулирования. Меры прямого ограничения: квотирование, лицензирование, специальные защитные меры. - Режим доступа: <https://customsexpert.ru/practicum/legal-entity/netarifnoe-regulirovanie.htm>. - 14.02.2020.

26 Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. - 14.02.2020

27 Всемирная почтовая конвенция. – Доха, 11.10.2012. - Режим доступа: <https://www.pochta.ru>. - 14.02.2020.

28 Аналитика АКИТ. Рынок интернет-торговли в России. Результаты 2018 года. – 25 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru>.- 17.02.2020.

28 DataInsight: интернет-торговля в России 2018. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/data-insight-internet-torgovlya-v-rossii-2018>. - 17.02.2020.

29 Трансграничная онлайн-торговля: оценка экономического эффекта от потенциального снижения необлагаемого лимита для посылок из зарубежных интернет-магазинов. Высшая школа экономики. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/335376603>. - 17.02.2020.

30 Аналитика АКИТ. Рынок интернет-торговли в России. Результаты 2018 года. – 25 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.akit.ru/wp-content/uploads/2019/06/Трансграничная-торговля-2019.pdf>. - 17.02.2020.

31 Аналитика АКИТ. Рынок интернет-торговли в России. Результаты 2017 года. – 25 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.akit.ru/wp-content/uploads>. - 03.10.2019.