

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
Л.А.Понкратова  
«27» 06 2020

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Современное состояние и перспективы развития туризма в Крыму

Исполнитель  
студент группы 634-об

  
(подпись, дата)

В.С.Назаренко

Руководитель  
Доцент, к.ю.н.

  
(подпись, дата)

Е.Н.Шахов

Нормоконтроль  
инженер

  
(подпись, дата)

О.В.Шпак

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
Л.А. Понкратова  
« 11 » 11 2020 г.

**ЗАДАНИЕ**

К бакалаврской работе (проекту студента Назаренко Виталия Станиславовича

1. Тема бакалаврской работы (проекта) Современное состояние и перспективы развития туризма в Крыму

(утверждено приказом от 14.04.2020 № 711-уд)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 24.06.20

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту) учебные пособия, научная литература, интернет источники

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): теоретические аспекты развития туризма в Крыму, современное состояние развития туризма в Крыму, разработка нового туристического маршрута

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 2 таблицы, 2 приложения, рисунки

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания 11.11.2019

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Шахов Евгений Николаевич, доцент,  
к.ю.н. \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 11.11.2019

\_\_\_\_\_ (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа 71с, 10 рисунков, 50 источников, 2 таблицы, 2 приложения

КРЫМ, ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ, МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ,  
ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРПРОДУКТА,  
КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ

Крым – полуостров в северной части Черного моря, с северо-востока также омываемый Азовским морем. Рельеф Крыма чрезвычайно разнообразен: степные равнины, переходящие в холмистую местность и горы, скалистые берега и песчаные пляжи, а также множество заливов формируют уникальный облик Крымского полуострова.

Полуостров является популярным местом отдыха не только у россиян, но и у иностранцев. Большое внимание Правительство РФ и Госсовет Крыма уделяют развитию туризма в регионе. Принимаются программы развития, формируются туристские кластеры, дается толчок развитию новых видов туризма.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| Введение  | 4  |
| 1. Теоретические аспекты развития туризма в Крыму                       | 6  |
| 1.1 Исторические аспекты развития туризма в Крыму                       | 6  |
| 1.2 Структура управления индустрией туризма в Крыму                     | 11 |
| 1.3 Характеристика туристского потенциала полуострова                   | 14 |
| 2. Современное состояние туристического рынка в Крыму                   | 30 |
| 2.1 Анализ спроса и предложения на туристские услуги в Крыму            | 30 |
| 2.2 Состояние туристской инфраструктуры Крыма                           | 41 |
| 2.3 Проблемы развития туризма в Крыму                                   | 44 |
| 3. Разработка нового туристического маршрута и его продвижение на рынке | 49 |
| 3.1 Характеристика и программа тура                                     | 49 |
| 3.2 Расчет тура и его обоснование                                       | 51 |
| 3.3 Способы продвижения тура  | 53 |
| Заключение  | 56 |
| Библиографический список  | 58 |
| Приложение А  | 63 |
| Приложение Б  | 68 |

## ВВЕДЕНИЕ

Туризм является важной отраслью для развития экономики России. В сфере туризма сегодня реализуются новые программы, совершенствуется инфраструктура, активно привлекаются инвестиции. Туризм и путешествия являются неотъемлемой частью индустрии гостеприимства.

В России туризм развивается в каждом регионе, на федеральном и местном уровнях принимаются программы развития, создаются туристские кластеры. Одним из таких регионов является Крым. В Крыму развитию туристической отрасли уделяется большое внимание. Исторически Крым привлекал туристов, а во времена СССР и вовсе стал «всесоюзной здравницей».

Крым – полуостров в северной части Черного моря, с северо-востока также омываемый Азовским морем. Рельеф Крыма чрезвычайно разнообразен: степные равнины, переходящие в холмистую местность и горы, скалистые берега и песчаные пляжи, а также множество заливов формируют уникальный облик Крымского полуострова.

Площадь полуострова – около 26860 км, из которых 72% - равнины, 20% - горы, 8% - озера и другие водные объекты. Полуостров, встроенный в Черное море фигурой, напоминающей ромб, богат своим рельефом: степные просторы, курганы, ожерелье не самых высоких, но живописных гор, украшенных каньонами и реликтовыми лесами. Мыс Фонарь на Керченском полуострове является крайней восточной точкой полуострова, на Перекопском перешейке расположена крайняя северная точка Крыма, крайняя западная – мыс Кара – Мрун, крайняя южная – мыс Сарыч.

Рельеф Крыма с севера к югу изгибается вверх, степь восходит в горы, обрываясь утесами, за которыми море. Судя по всему, Крым когда-то был островом: это проявляется в фауне полуострова, многие виды сюда не дошли.

Также, помимо приятного климата и обилию пляжей, Крым известен своими лечебными грязями и природными заповедниками и заказниками. Все эти особенности в совокупности формируют туристскую привлекательность Крыма.

Объектом бакалаврской работы является полуостров Крым.

Предмет работы – туризм в Крыму.

Цель работы: проанализировать современное состояние развития туризма в Крыму и разработать новый туристский маршрут.

Задачами работы являются:

- 1) Анализ исторических аспектов развития туризма в Крыму.
- 2) Анализ туристского потенциала полуострова.
- 3) Анализ современного состояния развития туризма в Крыму.
- 4) Разработка нового туристического маршрута.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КРЫМУ

## 1.1 Исторические аспекты развития туризма в Крыму

Ни один регион России не может сравниться по глубине цивилизаций самых разных народов. История полуострова Крым началась еще в эпоху палеолита, считается, что первыми жителями Крыма, были кимерийцы.. Об этом свидетельствуют кости, найденные в гроте Киик-Коба и в окрестностях Бахчисарая. Также их пребывание в Крыму подтверждается историками, а также информацией, которая дошла до нас в виде топонимов восточной части Крыма: «Киммерийские переправы», «Киммерик».

Чуть позже появились тавры, в честь которых полуостров в древности называли Таврикой. Основным занятием древних племен были земледелие, охота, рыболовство.

В V веке до н.э. Таврика разделилась на два независимых государства: Херсонес и Боспор. Столицей Боспорского государства была Пантикапея (ныне Керчь). В этот же период на полуострове стали появляться первые греческие колонии. Они заняли всю прибрежную часть и начали развивать кораблестроение. Грекам принадлежит и идея строительства храмов, и разведение винограда. Также греки высадили здесь оливковые деревья и занимались сбором масла. Можно смело сказать, что с приходом греков история развития Крыма получила новый толчок.

Во II веке до н.э. прибрежные районы пытались захватить скифы, но потерпели поражение. В I веке до н.э. власть над крымскими городами перешла к Римской Империи, а затем к Византии. Власть Рима над полуостровом сохранялась вплоть до V-VI вв. н.э.

В III веке большинство греческих государств распались из-за вторжений готов. Так и Скифское государство в Крыму просуществовало до второй половины III в. н. э. и было уничтожено готами. Сами готы недолго пробыли в степях полуострова.

В 370 году в Крым с Таманского полуострова вторглись гунны. Готы были оттеснены и закрепились в горном Крыму до VII века (крымские готы). При этом Боспорское царство подчинилось и устояло, даже сохранив династию. К концу IV века в Крыму оставался лишь один античный город Херсонес Таврический, который стал форпостом византийского влияния в регионе.

С V века полуостров был под влиянием Византии, а с VII века он вступил в Хазарский каганат (все города, кроме Херсона). С этого периода Крым называли Хазарией.

В IX веке в Крыму появляются печенеги и венгры. В X веке между каганатом и Русью разыгралась соперничество. В 960 году Хазарский каганат был разгромлен. В 988 году князь Владимир Красное Солнышко принял крещение и крестил всю Русь. Тогда же он занял Херсон Таврический. Это позволило Владимиру выдвинуть свои условия императору Василию II и жениться на византийской царевне Анне.

В XIII веке Крым был захвачен Золотой Ордой. Установившаяся гегемония Золотой Орды привела к расцвету северной ветви Великого шёлкового пути. Торговля обогатила приморские города Крыма, несмотря на периодические разорения.

К середине XV века Орда распалась, а на полуострове образовалось Крымское ханство, ставшее помощником Турции в осуществлении вооруженных нападений на восточноевропейские земли. Летом 1475 года турки-османы, захватившие до этого Константинополь и территорию бывшей Византийской империи, высадили большой десант в Крыму и Приазовье, захватив все генуэзские крепости и греческие города. В июле был осаждён Мангуп. Приморские города и горная часть Крыма вошли в состав Османской империи.

Османская Империя была доминирующей силой в регионе в течении нескольких сотен лет. Однако расширение России на Юг при императоре Петре I часто приводило к конфликту двух держав. В течении нескольких



столетий Россия и Османская Империя вступали в конфликты и развязывали войны за контроль над Черноморским регионом и Крымом в частности.

Для противодействия ханству в середине XVI века была сформирована Запорожская Сечь. Османское господство на полуострове прекратилось только в 1774 году, сразу после русско-турецкой войны. По Кючук-Кайнарджийскому мирному договору 1774 года османы официально отказались от претензий на полуостров. Крымское ханство было объявлено независимым от Турции.

Александр Суворов в марте 1778 года был назначен командующим русскими войсками Крыма и Кубани, он укрепил оборону полуострова от турецкого нападения и вынудил турецкий флот покинуть крымские воды.

Однако со стороны Турции оставалась угроза и 14 декабря 1782 года Екатерина Вторая направила графу Потёмкину документ, в котором объявила ему свою волю «наприсвоение полуострова». 8 (21) апреля 1783 года был подписан манифест, в котором объявлено о принятии Крымского полуострова в состав Российской империи.

Конец XVIII века был ознаменован бурным расцветом торговли и промышленности в Крыму. Тогда же были построены Симферополь и Севастополь.

История расцвета крымских курортов начинается после фактического поражения в Крымской войне 1853-1856 годов. Чтобы остановить поток беженцев из полуразрушенной Тавриды, император Александр II личным примером продемонстрировал важность региона для России. В 1861 году царская семья купила имение на Южном берегу и приступила к строительству новой летней резиденции – Ливадийского дворца.

Большую роль в развитии крымских курортов сыграл медик Сергей Петрович Боткин, считавший, что Крым имеет большое будущее как «больничная станция». На полуострове стали открываться многочисленные лечебницы и санатории, а в 1899 году по инициативе княгини Марии Барятинской в Ялте была заложена «Ялтинская санатория в память

Императора Александра III» - первый в Европе противотуберкулезный санаторий. За короткое время Крым стал самым популярным российским курортом, в котором в летнее время отдыхала вся знать и интеллигенция.

В XIX веке на полуострове стремительно развивались виноделие, соляной и рыбный промысел, архитектура. Появлялись первые большие дворцово-парковые ансамбли.

Крым посещали не в одиночку, а именно группами интеллигенции. Каждый приезд знаменитости широко освещался в прессе и собирал немало публики. Некоторые из известных интеллигентов жили в Крыму весьма продолжительное время. Не происходило концентрации известных людей лишь в каком-то одном месте Южного берега Крыма, в одних местах собирались поэты и писатели, а в других, например, художники. На дачах Волошина, Чехова, Коровина, Куинджи собиралась творческая интеллигенция.

После Октябрьской революции, приведшей к распаду Российской Империи, крымские татары провозгласили отделение Крыма и создали независимую демократическую республику. Во время Гражданской войны Крым был важным местом для локализации антибольшевистских сил. В конце Гражданской войны Крым стал последним бастионом белого движения. В 1920 году множество белогвардейцев и гражданского населения покинуло Крым по морю, после чего полуостров был занят большевиками. Согласно специальному декрету 1920 года, все летние резиденции и дома отдыха передавались народу. Отдых на Черном море стал доступен массовому туристу. Крым был реорганизован в Крымскую Автономную Советскую Социалистическую Республику в составе РСФСР.

Настоящее развитие структуры детских курортов началось после издания нормативных актов СНК РСФСР, таких как: «Об использовании Крыма для лечения трудящихся» от 21.12.1920, «О лечебных местностях общегосударственного значения» от 20.03.1919, «О бесплатном лечении некоторых категорий трудящихся и детей на курортах общесоюзного

значения» от 24.01.1922. В Крыму начинает разворачиваться курортное лечение детей, так, в окрестностях Евпатории открывается первый туберкулезный детский санаторий. В 1922 году в Крыму был открыт институт туберкулеза, на базе которого развивалась легочная хирургия.

В 30-ых годах начинается развитие санаторно-курортного лечения больных ревматизмом, заболеваниями желудочно-кишечного тракта.

Все побережье застраивалось многочисленными домами отдыха, появились летние детские лагеря. С 1925 года символом Крыма стал международный детский лагерь «Артек». Он считался самым престижным в СССР.

Великая Отечественная война оставила свой неизгладимый след, нанеся огромный ущерб детским курортам и санаторной инфраструктуре Крыма, причинив ущерб более чем на 14 млрд. рублей. Были разрушены практически все санатории.

После окончания Великой Отечественной войны власти СССР начали восстановление Крыма. Восстанавливались не только объекты инфраструктуры, дома, больницы, но и начали восстанавливаться санатории и курорты. Одновременно с восстановлением разрушенных санаториев шло строительство новых. Всего же в Крыму к началу 80-ых годов насчитывалось более 400 тысяч мест для размещения туристов и пионеров. Именно на 70-80-ые годы приходится туристический «бум» в Крыму.

Распад СССР сильно ударил по туристической сфере Крымского полуострова. После 1991 года санаторное лечение не пользовалось популярностью, предпочитался пляжный и активный отдых, при этом значительная часть туристов превосходила по численности отдыхающих в санаториях, размещаясь в частном секторе (в отдельные годы до 80 % отдыхающих).

После проведенного в 2014 году референдума, республика Крым и город Севастополь вошли в состав Российской Федерации на правах новых

субъектов. Это дало толчок восстановлению и дальнейшему развитию туристической сферы.

В настоящее время Крым продолжает следовать традициям. Полуостров является популярным местом отдыха не только у россиян, но и у иностранцев. Большое внимание Правительство РФ и Госсовет Крыма уделяют развитию туризма в регионе. Принимаются программы развития, формируются туристские кластеры, дается толчок развитию новых видов туризма.

## **1.2 Структура управления индустрией туризма в Крыму**

Структура управления — институциональное образование, в рамках которого обеспечивается целостность транзакций. Могут применять к понятию Структура управления организацией, фирмой, предприятием, сферой деятельности.

Существует 3 основополагающих элемента структуры управления:

1. Звено — должность, специализация или подразделение.
2. Связи — промежуточный связующий компонент структуры между всеми элементами
3. Уровни управления

Федеральный закон от 24.11.1996 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» является основным законодательным актом, регулирующим отношения в сфере туристической деятельности. При этом данный закон был принят в виде основ законодательства, поэтому ряд норм требует дополнительного правового регулирования путем принятия подзаконных нормативных правовых актов.

Помимо вышеуказанного федерального закона, нормы, определяющие вопросы туристической деятельности, содержатся и в иных правовых актах, регулирующих смежные правоотношения, например, акты по организации бухгалтерского учета, по страхованию туризма и др. С целью регулирования вопросов международного туризма приняты федеральные законы и нормативные акты, определяющие правовые нормы при пересечении

границы туристами, а также санитарные и таможенные нормы и правила. Концептуальные моменты регулирования туристической деятельности закреплены в договорном праве.

Государственное управление туристической отраслью осуществляется в рамках организационной структуры, на федеральном и региональном уровнях.

Федеральный уровень представлен государственными органами законодательной и исполнительной власти, занимающимися определением государственной политики в сфере туризма в Российской Федерации.

В нижней палате Федерального Собрания Российской Федерации существует Комитет Государственной Думы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи, обладающий правом законодательной инициативы. В Совете Федерации создан Комитет по социальной политике, в котором действует экспертный совет по туризму.

Вопросами защиты прав туристов занимается и Общественная палата Российской Федерации. В настоящее время Общественной палатой РФ реализуется проект «Крым в деталях», целью получения обратной связи от россиян, которые хотели бы получить определенную информацию об отдыхе в Крыму — от качества местных пляжей до наличия тех или иных объектов инфраструктуры. Проект «Крым в деталях» реализуется совместно с МИА «Россия сегодня» и Российским фондом мира. Это своего рода онлайн-путеводитель по полуострову. Проект предлагает различные справочники и гиды по культурным, историческим и туристическим объектам Крыма.

Общее руководство туристическим комплексом осуществляет Правительство РФ в лице Федерального агентства по туризму (Ростуризм). В 2020 году Указом Президента Российской Федерации Ростуризм был передан из подчинения Министерства экономического развития РФ в прямое подчинение Правительству Российской Федерации.

Федеральное агентство по туризму РФ осуществляет координацию развития туристической отрасли в соответствии с государственной политикой и рассматривает стратегические вопросы развития туризма в России.

В полномочия Ростуризма РФ входит:

— внесение в Правительство РФ проекты нормативных правовых актов по вопросам, входящим в компетенцию Агентства;

— принятие нормативных правовых акты по вопросам установленной сферы деятельности;

— определение приоритетных направления государственного регулирования туристической деятельности в РФ;

— информирование туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания;

— продвижение туристического продукта на туристических рынках;

— является государственным заказчиком федеральных целевых, научно-технических и инновационных программ и проектов в сфере туризма;

— осуществляет мониторинг и обобщение практики применения законодательства Российской Федерации в сфере туризма.

В настоящее время Ростуризмом реализуется Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года . Так, данной Стратегией предусмотрено развитие круизного туризма в Крыму, включающего круизы и яхтенный туризм.

На региональном уровне в субъектах Российской Федерации вопросами туризма занимаются исполнительные органы государственной власти. Так, в Крыму вопросы туризма возложены на Министерство курортов и туризма Республики Крым.

Основной задачей Министерства является реализация государственной политики и осуществление нормативного правового регулирования в сфере курортов и туризма.

К полномочиям Министерства относятся:

развитие туризма в Крыму, а также курортов;

повышение инвестиционной привлекательности, привлечение внутренних и внешних инвестиций с целью развития туризма в Крыму;

эффективное использование природных и туристско - рекреационных ресурсов;

развитие туристических и санаторно - курортных услуг, с целью полного удовлетворения потребностей туристов, приезжающих в Крым;

Перед Министерством стоит задача, не только удовлетворить потребности туристов, развить внутренний и въездной туризм, но и превратить сферу туризма в высокорентабельную и конкурентоспособную отрасль экономики;

### **1.3 Характеристика туристского потенциала полуострова**

Основные рекреационные ресурсные и центры туризма расположены на Южном берегу Крыма. Именно Южный берег Крыма пользуется наибольшей популярностью у туристов. Как видно на рисунке 1, представленном ниже, 48,5% всех туристов, посещавших Крым, выбирали в качестве места отдыха Южный берег Крыма. Так, в 2016 году в Крыму отдохнуло 5,5 млн. туристов, в следующем году 5,3 млн. туристов, что на 3,2% ниже показателя 2016 года. Однако, уже начиная с 2018 года, число туристов в Крыму неуклонно растет. В 2018 году в Крыму отдохнуло 6,8 млн. туристов, что на 28% выше показателей 2017 года. В 2019 году в Крыму отдохнуло уже 7,43 млн. туристов, что выше показателя предыдущего года на 9,3%.

Налоговые поступления от деятельности субъектов санаторно-курортного и туристского комплекса Республики Крым за 2019 год составили

3 млрд. 749 млн. 300 тыс. руб., что на 16,4% (на 529,3 млн. руб.) больше планируемых.

Количество коллективных средств размещения в 2019 году составило 898 ед., что на 0,6% (на 5 ед.) ниже планового показателя, что связано с корректировкой сроков завершения строительства и реконструкции ряда санаторно-курортных и гостиничных учреждений, реализуемых в рамках инвестиционных соглашений. Количество круглогодичных коллективных средств размещения выше планового значения на 2,8%, но количество койкомест ниже на 7,5%, что связано с повышением комфортности номеров путем их объединения, а также с незавершением модернизации ряда санаторно-курортных учреждений, проводимой в рамках инвестиционных соглашений.

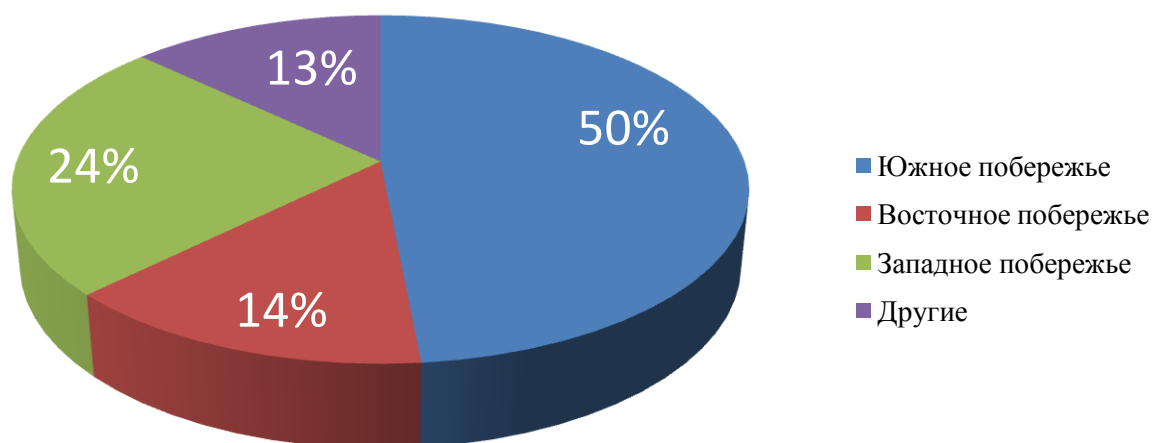


Рисунок 1 – Распределение туристов по регионам Крыма в 2019 году

Количество действующих туристских информационных центров соответствует плановому уровню – 7 центров и 29 пунктов. На территории Республики Крым функционирует 1 республиканский туристско-информационный центр в новом терминале международного аэропорта



«Симферополь». Количество туристов, обслуженных республиканскими туристско-информационными центрами, составило 15,48 тыс. чел., что на 3,2% больше планового значения показателя.

Из массы туристов, прибывших в Крым в 2019 году, 28% прибыло авиатранспортом, 57% – по Крымскому мосту (в том числе более 6 тысяч туристов – поездами по открытому в конце года железнодорожному пути), 15% прибыло через государственную границу РФ на участке Армянск, Джанкой, Перекоп.

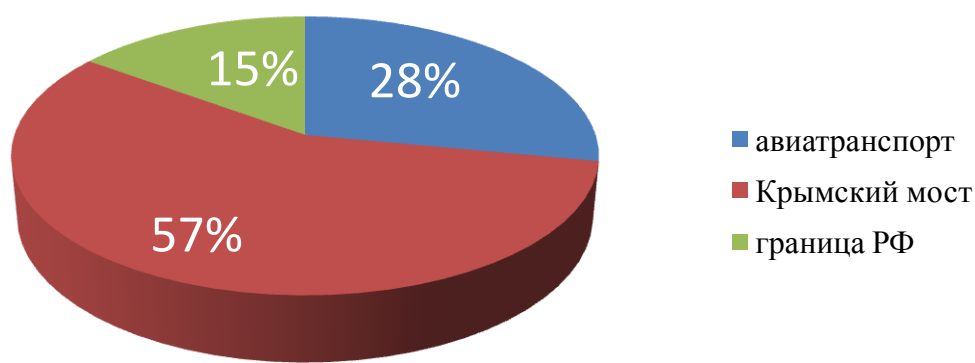


Рисунок 2 – Структура турпотока в Крым по видам транспорта в 2019 году

В период новогодних праздников 2019-2020 гг. (с 28 декабря 2019 года по 12 января 2020 года включительно) по оценкам данных пассажиропотока, данных муниципальных образований туристских территорий Республики Крым о загрузке работающих средств размещения и оперативного мониторинга работающих средств размещения – в Республике Крым отдохнуло 209,7 тыс. туристов, что на 10% выше, чем за аналогичный период новогодних праздников 2018-2019 гг. (190,2 тыс. чел.). За указанный период новогодних праздников 63% туристов прибыло через Крымский мост автотранспортом, 6% ж/д сообщением, 26% – авиатранспортом, 5% – через границу с Украиной.

Рост числа туристов во многом связан с развитием туристкой инфраструктуры на полуострове. В соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р, развитие санаторно – курортного и туристского комплекса в Крыму является приоритетным направлением государственной политики. Туризм рассматривается как источник доходов бюджета, элемент повышения занятости и качества жизни населения, метод поддержания здоровья людей, фундамент для развития патриотизма. Советом министров Республики Крым в 2016 году принята Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017-2020 годы, целью которой является формирование современного туристско-рекреационного комплекса в Крыму, который будет являться конкурентоспособным, востребованным и разнообразным.

В 2019 году на реализацию мероприятий Госпрограммы запланировано финансирование в сумме 2 млрд. 432 млн. 342,49 тыс. руб., в том числе 232 млн. 201,25 тыс. руб. – из бюджета Республики Крым, 2 млрд. 200 млн. 109,4 тыс. руб. – из федерального бюджета (субсидия на реализацию мероприятий федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года»), 31,84 тыс. руб. – из местного бюджета муниципального образования городской округ Саки Республики Крым. В целом за 2019 год в рамках реализации мероприятий Госпрограммы освоено 55,5% средств или 1 млрд. 349 млн. 312,59 тыс. руб., предусмотренных на 2019 г., в т.ч. за счет средств федерального бюджета профинансировано 1 млрд. 175 млн. 183,30 тыс. руб., из бюджета Республики Крым – 174 млн. 097,45 тыс. руб.

Согласно Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» министерством курортов и туризма проводится аккредитация организаций, осуществляющих

классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи.

С целью создания условий для проведения классификации гостиниц и иных средств размещения Министерством курортов и туризма Республики Крым на территории Республики Крым аккредитовано 7 организаций для проведения классификации гостиниц и иных средств размещения.

По состоянию на 01.01.2020 аккредитованными организациями проведена классификация 350 средств размещения (емкостью 26 305 номеров), в том числе по категориям: «5 звёзд» - 10 объектов; «4 звезды» - 43 объекта; «3 звезды» - 131 объект; «2 звезды» - 67 объектов; «1 звезда» - 15 объектов; «без звёзд» - 90 объектов.

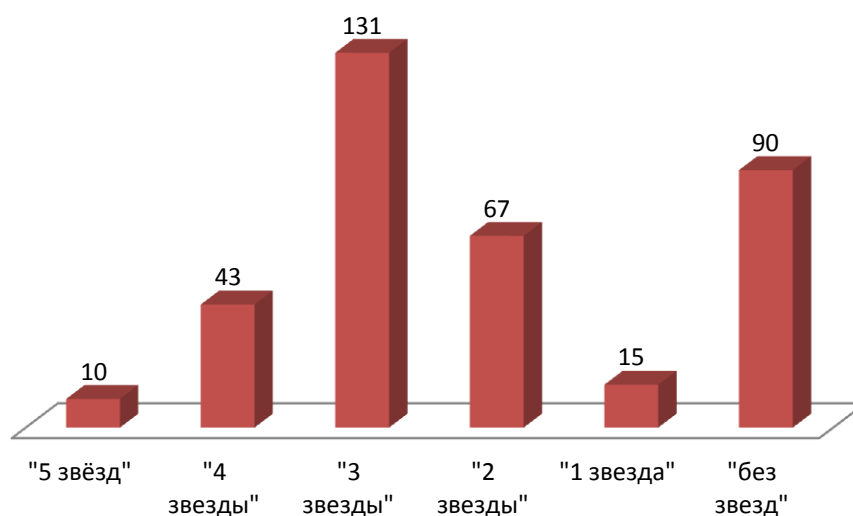


Рисунок 3 – Классификация средств размещения в Крыму

По состоянию на 01 января 2020 года в Единый федеральный реестр туроператоров включено 80 субъектов хозяйствования, зарегистрированных на территории Республики Крым. О начале турагентской деятельности Роспотребнадзор уведомили 512 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Анализируя состояние культурно - познавательного туризма, то можно сказать, что большое значение имеет создание культурно - туристических зон, которые позволили бы с полной отдачей использовать все туристские

ресурсы Крыма. Любая местность обладает потенциалом для познавательного туризма, но для массового развития требуется сосредоточение туристских объектов. Но в то же время, развитие культурно - познавательного туризма имеет как позитивные, так и негативные стороны. Туристический поток в Крым постоянно увеличивается, что приводит не только к увеличению поступлений в бюджет, но и к росту туристической нагрузки на культурно - исторические объекты. А это, в свою очередь, влияет на состояние этих уникальных объектов. Кроме того, на состояние этих объектов негативное влияние оказывают и природные факторы: осадки, ветра и др. И если на природные факторы повлиять невозможно, то негативное влияние туристов на объекты культурного наследия возможно снизить.

Помимо увеличения поступлений в бюджет, к позитивным сторонам можно отнести: защита объектов культурного-исторического наследия, осуществляемая за счет поступлений от принимаемого турпотока, формирование толерантного отношения к культуре других народов, повышение уровня образованности туристов.

Анализируя потенциал для развития природного туризма, в первую очередь следует исследовать географические особенности полуострова. Полуостров Крым занимает сравнительно небольшую площадь, при этом он в разы меньше Пиренейского и Балканского полуостровов, Камчатки и Кольского полуострова. Но благодаря своему географическому положению, Крым называют природной жемчужиной. Уникальное географическое положение приводит к тому, что на сравнительно небольшой площади встречаются два климатических пояса. Основная часть полуострова имеет континентальный климат. Лето в Крыму жаркое и солнечное, длится с середины мая до конца сентября. Зима везде сравнительно теплая, но дождливая, только высоко в горах обычно держится ясная погода. Юг Крыма представлен субтропиками.

Географическое положение Крыма дает возможность для развития природного туризма. Наличие заповедников может привлечь любителей

экологического туризма, горы являются привлекательным местом для любителей альпинизма. Разнообразный рельеф, переходящий из степей в холмистую местность, может привлечь любителей велотуризма. Помимо вышеперечисленного, в Крыму развит дайвинг и снорклинг. Более того, уникальный рельеф Крыма дал толчок к развитию фототуризма.

Для более подробного анализа состояния развития туризма в Крыму следует уделить пристальное внимание основным туристическим центрам Крыма. Благодаря уникальной природе и богатой истории полуострова в Крыму множество мест, привлекательных для туристов. Это и крупнейшие города Крыма, такие как Симферополь и Севастополь, это древние Форос и Судак, уникальные природные объекты, такие как горы Ай – Петри и Аю – Даг.

Анализ городов следует начать с символа Крыма – города Севастополя. Начало строительства города началось практически сразу после присоединения Крыма к России в 1783 году. «Днём рождения» современного Севастополя считается 3 июня 1783 года. Изначально Севастополь, как и Крым в целом, не рассматривался в российском обществе с точки зрения развития туризма. Полуостров в первую очередь был важным стратегическим пунктом на Черном море, а Севастополь развивался и застраивался как база Черноморского флота России.

Начало бурного роста Севастополя в первую очередь связано с именем Михаила Петровича Лазарева, который был назначен начальником штаба Черноморского флота в 1832 году, а вскоре стал командующим Черноморским флотом. При нем было построено адмиралтейство с предприятиями судоремонта и судостроения. При Лазарева был принят первый генеральный план Севастополя и началась застройка города зданиями в духе классицизма. В 1851 году был принят новый генеральный план города, однако его выполнению помешала Крымская война.

Во время Крымской войны 1853 – 1856 гг. Севастополь играл центральную роль. В самом начале войны город был взят в осаду. Так

началась оборона Севастополя, длившаяся 349 дней. Город так и не был полностью взят захватчиками.

После Русско-турецкой войны 1877 – 1878 гг. Россия начала возрождение своего Черноморского флота. В 1890 году Севастополь вновь стал военным городом, торговый порт был закрыт и перенесен в Феодосию.

В начале 20 века в Севастополе начали создаваться культурные объекты в память о Крымской войне. В 1905 году был создан символ Севастополя – Памятник затопленным кораблям, открыта всемирно известная панорама «Оборона Севастополя 1854 – 1855 гг.».

Не прошли стороной Севастополь и события Первой русской революции. Именно в бухте Севастополя произошло известное восстание на броненосце «Потёмкин».

В годы Гражданской войны Крым стал полем битвы между красными и белыми. В 1920 году Севастополь стал одним из городов, из которых отплывали корабли с белоэмигрантами. После окончательного установления власти большевиков в Севастополь стал одним из городов, где «красный террор» достиг наибольшего масштаба. После образования СССР Севастополь сохранил статус базы Черноморского флота, в городе сооружались оборонительные сооружения, в 1930-е годы были построены 30-ая и 35-ая батареи.

Уже 22 июня, в первый день начала Великой отечественной войны Севастополь подвергся бомбардировке немецкой авиации. Изначально Крым не входил в немецкие планы, однако активное действие советской авиации из Крыма вынудило командование вермахта начать операцию по захвату Крыма. Уже к 30 октября 1941 года немецкие войска подошли к городу, однако хорошо организованная оборона не позволила сразу захватить город. Большую Роль в обороне сыграли 30-я и 35-я батареи. Так началась Вторая оборона Севастополя, длившаяся 250 дней. 7 мая 1944 года войска 4-го Украинского фронта под командованием генерала армии Федора Толбухина начали штурм города, а уже 9 мая город был полностью освобожден.

Приказом Иосифа Сталина от 1 мая 1945 года Севастополю наряду с Ленинградом, Сталинградом и Одессой было присвоено звание города – героя.

После войны город был вторично восстановлен. В 1960-е и 1970-е были построены новые жилые кварталы, строились новые дороги, город активно развивался. В 1954 году было восстановлено здание панорамы «Оборона Севастополя 1854 – 1855 гг.». В 1959 году была открыта диорама «Штурм Сапун-горы 7 мая 1944 года», а в 1964—1967 годах площади Нахимова в центре Севастополя воздвигнут Мемориал героической обороны Севастополя 1941—1942 годов. Во времена Советского Союза Севастополь по праву считался одним из самых чистых и благоустроенных городов в стране.

После распада СССР город оказался в составе Украины. В городе по прежнему базировался российский Черноморский флот, однако главная база флота была перенесена в Новороссийск. За время нахождения в составе Украины в Севастополе пришли в упадок ряд судостроительных и судоремонтных заводов. Однако в город по прежнему активно ехали туристы.

После присоединения Крыма к России в 2014 году Севастополь вошел в состав РФ как город федерального значения. В Севастополь снова была перенесена база Черноморского флота. В отличие от большинства других крымских городов, Севастополь ещё во времена нахождения в составе Украины был «самым русским городом Крыма». Многолетняя история Севастополя, смешение культур делают город одним из туристических центров полуострова. Одной из главных с точки зрения истории достопримечательностей Севастополя является Херсонес Таврический, основанный ещё в VI в. до н. э. В 988 году князь Владимир принял здесь крещение. К началу XV века бурная жизнь в городе затухает, и постепенно жители города покидают его. Раскопки на территории античного города начались в 1827 году и местами продолжаются до сих пор. Городище

Херсонеса занимает около 30 га, на которых были обнаружены жилые кварталы, храмы, инженерные сооружения. Также были найдены руины древнего театра, рассчитанного на 3 тысячи зрителей. В 1891 году на месте предполагаемого места крещения князя Владимира был построен храм. В 2013 году Херсонес был внесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Другой достопримечательностью, расположенной в черте города, является Инкерман. Инкерман располагается в глубине Севастопольской бухты в устье реки Черная. Город известен ещё со времен Римской империи. Раньше здесь добывали белый известняк для облицовки зданий. В XV веке на месте города была построена крепость, названная Каламита. После падения Византийской империи крепость была захвачена турками и переименована в Инкерман.

Ещё с конца первого тысячелетия в естественных и искусственных пещерах на склоне горы селились монахи, которые создали Свято – Клементовский монастырь. Он находится у самого въезда в город и его видят все туристы. В годы Великой Отечественной войны в пещерах размещались штаб и казармы Красной Армии. После войны в туннелях инкерманских каменоломен заработал винодельческий завод. На сегодняшний день в туннелях производится более 45 марок вин, он является одним из крупнейших предприятий классического виноделия в Крыму. Для туристов предусмотрено несколько экскурсий, в том числе и с дегустацией вин. Посетителей знакомят с историей завода, на территории работает фирменный магазин.

Наиболее посещаемыми местами Севастополя являются Площадь Нахимова, названная так в честь адмирала Павла Нахимова, героя Первой обороны Севастополя; Графская пристань, название которой было дано в честь графа Марко Ивановича Войновича, командующего Черноморским флотом; «Мемориал обороны Севастополя», посвященный героям – защитникам города в годы Великой Отечественной войны.



Другим важным туристическим регионом Крыма является Северо – Западный район, который включает в себя такие города, как Симферополь, Евпатория, Бахчисарай. Северо – западная часть Крыма простирается от Перекопского перешейка и государственной границы с Украиной на севере до горных районов Бахчисарая на юге. Условная граница на западной стороне района – железная дорога Джанкой – Симферополь. Эта территория сравнительно слабо заселена, однако привлекательна для путешествия.

Северо – западный район может быть привлекателен для любителей совершенно различных видов туризма. На полуострове Тарханкут можно заняться «диким» туризмом, то есть приехать на полуостров на велосипедах, поставить палатки. Также в районе полуострова располагается ландшафтно – рекреационный парк Атлеш. Атлеш подразделяют на Большой и Малый. Главной достопримечательностью Большого Атлеша – длинного мыса, уходящего в море – скала с сквозной аркой. Малый Атлеш – выступ южной береговой линии – известен 98-метровым тоннелем, пробитым волнами в толще мыса. Рядом с входом в тоннель находится самая низкая в Крыму малоисследованная пещера. Длина пещеры 150 метров, а вход в нее расположен на 10 метров ниже уровня моря. Несмотря на то, что парк охраняется, он доступен для туристов. Помимо любования природой, в Атлеше развит дайвинг туризм. На побережье организован дайвинг – клуб, где вместе с туристами могут погружаться инструктора. Также именно в северо – западном районе расположено озеро Донузлав, которое является самым глубоким озером Крыма и всего Черноморского региона. Во времена СССР район озера Донузлав был закрытым и секретным, так как там располагалась военно – морская база ВМФ СССР, однако с распадом Советского Союза большая часть озера стала открыта для посещения. Закрытой оставалась лишь та часть, где функционировала Южная военно – морская база ВМС Украины. В 2014 году база была ликвидирована. При этом ещё с начала 2010-х на озеро стало популярным место для любителей кайтинга и виндсерфинга.

Евпатория славится, прежде всего, своими пляжами. Всего в Евпатории около десяти обустроенных пляжей. Самым популярным является Центральный пляж Евпатории. Центральный пляж Евпатории популярен как у курортников, так и у местных жителей, поэтому после 11 часов дня уже трудно отыскать себе на пляже место. Особенно тесно бывает на более мелкой части пляжа, расположенной возле парка Фрунзе. Помимо Центрального пляжа, популярен у туристов и пляж Лазурный берег, который часто называют самым чистым и наиболее обустроенным для туристов в Евпатории. Большинство отдыхающих сходятся во мнении, что это лучший пляж в городе. Располагается «Лазурный берег» на западном берегу курорта на Мойнакской пересыпи.

Расположенный недалеко от Евпатории город Саки популярен, прежде всего, своими лечебными грязями. Благодаря добываемой в Сакском озере лечебной грязи и рапе город известен во всем мире как один из старейших бальнеологических курортов. Саки отличается довольно спокойной атмосферой и размеренным ритмом жизни: сюда приезжают не за тусовкой, а за здоровьем и красотой.

Не стоит забывать и о древнем Бахчисарае. Бахчисарай – один из самых популярных среди туристов городов Крыма. Расположенный между степями и горами, этот город вобрал в себя культуру множества этносов, когда – либо населявших эти земли. Город сохранил средневековый колорит, создаваемый узкими улочками, невысокими домами и решетчатыми балконами – мушараби. Главной достопримечательностью Крыма является Ханский дворец. Строительство дворца началось в 1519 году. До конца XVIII века Бахчисарай оставался центром политической, культурной и духовной жизни Крымского ханства. Помимо этого, недалеко от Бахчисарае расположен Успенский пещерный монастырь, который находится напротив пещерного города Чуфут-Кале.

Также в северо – западном районе Крыма расположен административный центр Республики Крым – город Симферополь. Несмотря

на то, что Симферополь является столицей Крыма, многие туристы не воспринимают его всерьез. Город не имеет выхода к морю, а потому для многих является лишь перевалочным пунктом. Однако за кажущейся с первого взгляда невзрачностью скрываются уникальные исторические и природные достопримечательности, бурная деловая, культурная и научная жизнь. Лицо Симферополя – привокзальная площадь и железнодорожный вокзал. Здание вокзала было построено в 1951 году, старое здание было взорвано отступающими из Крыма немецкими войсками. В городе расположено множество музеев, в частности, Центральный музей Тавриды и Художественный музей. Неподалеку от города расположен Неаполь Скифский – столица позднескифского государства.

Самым популярным у туристов, конечно, является Южный берег Крыма. Уж в XIX веке Южный берег Крыма привлекает внимание русского дворянства. Живописные пейзажи дополняются летними резиденциями и дворцами, а отдых на южных рубежах империи становится все более популярным. К Юго – восточной части Крыма относится южное побережье полуострова от Фороса на западе до Феодосии на востоке.

Юго – восточное побережье Крыма поражает обилием дворцов и особняков, выполненных в совершенно разных стилях: в них просматриваются отголоски французских замков эпохи Возрождения, итальянского Ренессанса и даже следы традиции османской архитектуры XVI – XVII веков.

Крым быстро стал популярным и сильно опередил курорты Кавказа по числу отдыхающих. Южный берег стал излюбленным местом отдыха как простых граждан, так и представителей творческой интеллигенции и политических элит. В разное время на крымских курортах отдыхали Пушкин, Толстой, Чехов, Куприн и многие другие.

От пляжей Алушты, Судака и Феодосии начинается смена природных ландшафтов. Панорама с плато Ай – Петри меняется несколько раз за день. С

вершины горы можно полюбоваться видами на Ялту, мыс Ай – Тодор с Ласточкиным гнездом Медведь – гору, Воронцовский дворец.

В XX веке визитной карточкой полуострова становится детский лагерь «Артек», расположенный в поселке Гурзуф. Отдых в самом знаменитом пионерском лагере был пределом детских мечтаний. Сюда приезжали и иностранные делегации, и дети из дружественных социалистических стран. В «Артек» совершила свою знаменитую поездку американская школьница Саманта Смит.

Также стоит рассказать о Приазовье и Керченском полуострове. Из недавнего прошлого наиболее яркие воспоминания связаны с Великой Отечественной войной. Керченский полуостров был одним из последних оплотов Советской армии в Крыму. Оборона Аджимушкайских каменоломен длилась около 170 дней. Враг встретил ожесточенное сопротивление, ценой тысяч жизней советские войска смогли остановить наступление немцев и не позволили армии вермахта форсировать Керченский пролив. Сегодня в каменоломнях расположен музей, в котором сохранен быт участников обороны.

Помимо исторических памятных мест регион богат и уникальными природными явлениями. Одна из главных местных достопримечательностей – грязевые вулканы – удивительное и необычайно занимательное явление природы. Грязевые вулканы представляют собой миниатюрные и сравнительно безопасные модели настоящих стратовулканов: принцип существования у них примерно одинаковый. Особенно привлекательным это чудо природы будет для детей – нет способа лучше рассказать ребенку об извержении, нежели показать его в реальности. Самый большой подобный вулкан, Джау-Тепе, имеет высоту около 70 метров и пока молчит. Активные маленькие вулканы легко можно найти в окрестностях Керчи, на полуострове их несколько десятков.

Грязевые вулканы расположены в небольшой пустынной котловине диаметром 400 метров. В центре котловины матово поблескивает

заполненное грязью круглое озеро. Это Булганакское поле с самой большой в Крыму группой грязевых вулканов. Их внешний вид может быть довольно разнообразным. Одни имеют широкий кратер и до краев заполнены грязью, другие вулканы имеют правильную коническую форму и высоту до нескольких метров. Жидкость, которая заполняет вулканы, называют сопочной грязью. Это тончайшие глинистые частички, плотно распределенные в воде. Сопочная грязь возникла при разжижении подземной толщи глин в зоне разлома земной коры. Грязь прохладная, даже в жаркий день её температура не превышает +19 градусов.

Самый большой вулкан Джау-Тепе был открыт в XVII веке, когда грязевой поток уничтожил селение, располагавшееся на склонах холма. В следующий раз вулкан просыпался в 1914 году и был подробно описан очевидцами. Извержение длилось около 20 минут, но сопровождалось сильным гулом и выбросом грязи на высоту до 60 метров.

К северо-западу от Керченского полуострова раскинулись нетронутые целинные степи, с 1974 года почти 600 гектаров объявлены заповедной территорией. Здесь произрастают уникальные растения, привычные к солонцеватым почвам, некоторые из них – эндемики. Особенно красивы степи весной, когда все пространство до горизонта покрывается ковром из цветущих диких тюльпанов, маков и лаванды.

Отдельного внимания заслуживают соленые озера, которых в этой части Крыма очень много. К осени вода в них приобретает розово-красный оттенок, а на поверхности образуются крупные соляные кристаллы. Необычайно красиво озера смотрятся по вечерам.

Особую радость отдыхающим доставляет Азовское побережье. Благодаря небольшой глубине вода здесь прогревается очень быстро даже ранним летом. На мелководье можно спокойно отдыхать с детьми – ракушечно-песчаные пляжи имеют пологие склоны, а максимальная глубина в прибрежной зоне не превышает 2-3 метров.

Приазовье и Керченский полуостров отличаются от остального Крыма, каждая часть которого по-своему уникальна и удивительна.

В Керченском проливе, на северо-восточной окраине города Керчи, находится мыс Фонарь, являющийся самой восточной точкой Крыма. У этого скалистого возвышения воды Керченского пролива переходят в воды Азовского моря. Для помощи судам на возвышенности мыса сооружен Еникальский маяк. Сегодня эта территория входит в состав города Керчь. Место расположено настолько удобно, что люди поселились здесь ещё в Швеке до н. э. В результате археологических раскопок у мыса Фонарь обнаружены древние поселения, относящиеся к бронзовому веку. В античное время на этой территории располагалась древнегреческая колония Парфениум. В Средние века немного южнее мыса Фонарь была построена турецкая крепость Еникале. Сегодня у самого подножия мыса расположен посёлок Подмаячный. С мыса Фонарь видны Азовское море, коса Чушка и берег Краснодарского края. Несмотря на завораживающие пейзажи, побережье мыса, как правило, безлюдно, что создаёт здесь особую естественную атмосферу.

Сам город-герой Керчь расположен на востоке Крыма, на берегу Керченского пролива. Керчь является одним из крупнейших городов Крыма, занимая по величине третье место после Симферополя и Севастополя. Кроме того, Керчь не только важный экономический центр, но и порт, и город с богатым историческим наследием, в котором сконцентрировано множество памятников различных времён. Современная Керчь растянута вдоль береговой линии на 42 километра от мыса Фонарь на северо-востоке до мыса Кара-Бурун на юго-западе.

Город располагается на самом востоке полуострова и омывается двумя морями: Азовским и Черным. Это один из древнейших городов России. Керчь привлекает туристов прежде всего своими уникальными историческими объектами, среди которых немало памятников античной и средневековой архитектуры.

## 2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА В КРЫМУ

### 2.1 Анализ спроса и предложения на туристские услуги в Крыму

Туристский рынок Крыма, несмотря на высокий туристский потенциал самого полуострова, перенасыщен предложениями и турфирмами. Просматривая предложения крымских турфирм, становится очевидным, что создание уникального туристского продукта является проблемой. Предложения крымских турфирм во многих аспектах схожи. Зачастую предложения двух турфирм отличаются только гостинице, при этом имея аналогичный маршрут.

В целом предложения крымских турфирм условно разделяются по географическому признаку. Крупные туроператоры Крыма предлагают туры по всему полуострову, однако туристский рынок Крыма насыщен небольшими турфирмами, которые предлагают локальные туры. Например, туры только по Южному берегу Крыма, туры по Севастополю или туры по Крымским горам. В большинстве это туры продолжительностью от нескольких часов до суток (с утра до вечера), турфирмы крайне редко предлагают туры продолжительностью более суток. Это связано не только с тем, что необходимо искать для туристов средство размещения, бронировать там номера, а следовательно нести дополнительные траты, но и с тем, что за световой день туристам успевают показать основные достопримечательности. Однако проблемой таких туров является то, что у туристов фактически не остается свободного времени. На каждый объект показа тратится в среднем 5-10 минут, за это время гид рассказывает краткую историю объекта, туристы успевают сделать несколько фотографий, после чего группа едет к следующему объекту. Такие туры пользуются популярностью у тех, кто хочет увидеть «всего и по чуть – чуть». Однако для туристов, которые хотят не только насладиться красотой крымских

достопримечательностей, но и рассмотреть их получше, погулять по окрестностям, такие туры не подойдут.

Для таких туристов турфирмы Крыма предлагают туры длительностью 8-10 часов, которые включают в себя посещение 3-4 объектов показа. Зачастую в состав таких туров помимо посещения объекта показа и рассказа гида о нем включается также такая популярная в Крыму услуга, как дегустация крымских вин. Однако проблема заключается в том, что такая услуга, как правило, не входит в разряд дополнительных, поэтому если туристы не желают участвовать в дегустации, то им необходимо самим найти себе развлечение.

В отдельную категорию туров входят туры длительностью более суток. Специфика таких туров может быть крайне разнообразна. Это и велотуры, и организация пеших походов, то есть так называемый «дикий туризм», это спортивные туры в Крымских горах. Также это могут быть и традиционные экскурсионные туры с посещением историко-культурных объектов полуострова. Как правило, такие туры пользуются популярностью у туристов, которые приезжают в Крым на достаточно долгий срок.

Помимо традиционных видов туризма, в Крыму предлагаются фототуры, свадебные туры, виндсерфинг, спелеотуры, конные туры. Все это показывает, что на туристском рынке Крыма имеется огромное разнообразие предлагаемых туров, и выйти на туристский рынок Крыма с каким-то уникальным турпродуктом достаточно сложно.

Если анализировать предложения амурских туристических фирм, то туры в Крым предлагают:

1. «Дальневосточный феникс»: туры в Алушту, Евпаторию, Феодосию и Судак.

2. «Амуртурист» предлагает 12 туров в Крым, которые отличаются различной продолжительностью и экскурсионной программой. Например, тур «Крымская кругосветка», который представляет собой экскурсионно-познавательный тур по Крыму с посещением приморских городов, осмотром



достопримечательностей, загородными и морскими прогулками, купанием, дегустацией вин.), тур «Супер Лайт», тур «Весь Крым», тур «Возвращение в молодость».

3. «Пилигрим Плюс» предлагает групповой тур в Коктебель.

Таблица 1 – Туры в Крым, предлагаемые амурскими турфирмами

| Турфирма               | Предлагаемый тур                 | Состав тура  | Цена  |
|------------------------|----------------------------------|--|---|
| Дальневосточный Феникс | Отдых в Алуште                   | В стоимость тура включено проживание в санатории, питание и дополнительные услуги санатория                    | От 7100 рублей (10 дней, возможно бронирование на более долгий срок)  |
|                        | Отдых в Евпатории                | В стоимость тура включено проживание в любом из предлагаемых отелей, питание и дополнительные услуги санатория | От 19000 рублей (10 дней, возможно бронирование на более долгий срок) |
|                        | Отдых в Феодосии                 | В стоимость тура включено проживание в любом из предлагаемых отелей, питание и дополнительные услуги санатория | От 8300 рублей (10 дней, возможно бронирование на более долгий срок)  |
| Амуртурист             | Гранд-тур «Крымская кругосветка» | Экскурсионно-познавательный тур по Крыму с посещением приморских городов и осмотром достопримечательностей     | 29900 рублей (8 дней)   |

Продолжение таблицы 1

| Турфирма   | Предлагаемый тур | Состав тура  | Цена                  |
|------------|------------------|--|-----------------------|
| Амуртурист |                  | загородными и морскими прогулками, купанием, дегустацией вин. В стоимость тура входит проживание, питание по программе, услуги экскурсовода, входные билеты в музеи, транспортное обслуживание по маршруту, страховка  |                       |
|            | «Весь Крым»      | Экскурсионно-познавательный тур по Крыму с посещением приморских городов, осмотром достопримечательностей и домов-музеев знаменитых художников, загородными и морскими прогулками, купанием, дегустацией вин. В стоимость тура входит проживание, питание по программе, услуги экскурсовода, входные билеты в музеи, транспортное обслуживание по маршруту | 29300 рублей (7 дней) |

Продолжение таблицы 1

| Турфирма      | Предлагаемый тур | Состав тура  | Цена                      |
|---------------|------------------|--|---------------------------|
| Амуртурист    | «Гранд-тур»      | <p>Маршрут «Гранд-тур» охватывает целую плеяду жемчужин южного черноморского побережья полуострова: Алупку, Балаклаву, Бахчисарай, Керчь, Коктебель, Массандру, Новый Свет, Севастополь, Судак, Феодосию, Щелкино, Ялту. Туристов ждут захватывающие экскурсии по достопримечательностям разных исторических эпох, народов и культур. В стоимость тура входит размещение, питание (полупансион), услуги экскурсовода, входные билеты в музеи, транспортное обслуживание по всему маршруту, страховка, туристический сбор</p> | 25020 рублей (8 дней)     |
| Пилигрим Плюс | Тур в Коктебель  | <p>Программа тура рассчитана на сентябрь, включает в себя проживание,</p>  | От 37900 рублей (12 дней) |

Продолжение таблицы 1

| Турфирма      | Предлагаемый тур | Состав тура   | Цена |
|---------------|------------------|---|------|
| Пилигрим Плюс |                  | 3-х разовое питание (шведский стол), музыкальные вечера 2 раза в неделю, трансферы Симферополь-Коктебель-Симферополь, руководитель группы |      |

Таблица составлена по данным с сайтов Дальневосточного Феникса, Амуртуриста, турфирмы Пилигрим Плюс.

Говоря в общем, можно сказать, что в Амурской области не так много предложений по отдыху в Крыму. При этом в большинстве случаев такие туры подразумевают просто отдых в отеле, без экскурсионной программы. Для тех туристов, кто хочет просто отдохнуть в Крыму, такие туры могут стать подходящим вариантом, однако для желающих познакомиться с культурой Крыма, посетить достопримечательности и музеи такие туры не подойдут. Также стоит отметить, что в стоимость туры, как правило, не включена стоимость перелёта. При этом география таких туров включает в основном Южный берег Крыма, что неудивительно, так как именно на Южном берегу Крыма сосредоточены основные историко-культурные объекты полуострова.

Для более полного анализа следует сравнить Крым с другими регионами с похожей туристической спецификой. В первую очередь, это Краснодарский край. Туристическая фирма «Амуртурист» предлагает отдых в Краснодарском крае, в таких городах, как Сочи, Анапа и Геленджик. При этом все туры включают в себя только проживание в отеле, питание и различные анимационные программы, в состав тура не входят какие-либо экскурсии, а также авиаперелет. Стоимость туров варьируется от 1100 до

2630 рублей в сутки. "Дальневосточный Феникс" предлагает отдых в Сочи стоимостью 10000 рублей за 10 суток, без экскурсионной программы.

Для выявления спроса на отдых в Крыму среди жителей Амурской области, был проведен онлайн - опрос. Вопросы, содержащиеся в анкете, позволили определить половозрастную структуру респондентов, их социальный статус, финансовое положение, а также позволили оценить осведомленность жителей области о Крыме. Вопросы анкеты представлены в Приложении А.

В ходе работы было опрошено 75 человек различного возраста, которые постоянно или временно проживают на территории Амурской области. Большинство опрошенных путешествуют один раз в год (77,3%), для путешествий предпочитают лето (77%).

Более половины опрошенных (58,7%) в качестве места для отдыха выбирают Россию. 66,7% опрошенных предпочитают пляжный отдых, но в то же время немалая часть предпочитают культурно – познавательный и развлекательный отдых (44% и 45,3% соответственно). 62,7% респондентов ответили, что предпочитают путешествовать с семьей.

### Где вы предпочитаете отдыхать?

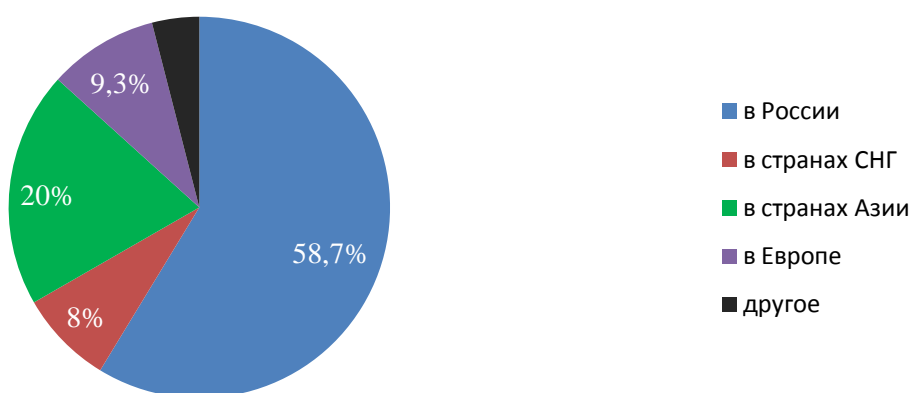


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос о предпочитаемом месте отдыха

В ходе исследования было выявлено, что 69,3% опрошенных никогда не были в Крыму, при этом 89,7% респондентов сказали, что хотели бы посетить полуостров. Большинство респондентов ответило, что в Крыму они предпочитают или предпочли бы пляжный отдых (74,7%), также более половины (58,7%) ответило, что они бы посетили культурно – исторические объекты Крыма. При этом из всех опрошенных лишь 40% воспользовались бы услугами турфирмы, 60% респондентов предпочли бы организовать свой отдых в Крыму самостоятельно. Подавляющее большинство предпочло бы для путешествия в Крым самолет (78,7%).

### Посещали ли вы Крым?

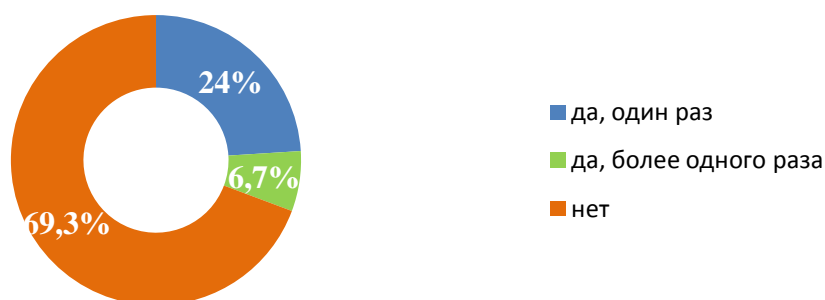


Рисунок 5 – Распределение ответов на вопрос «Посещали ли Вы Крым?»

### Если вы не были в Крыму, то хотели бы его посетить?

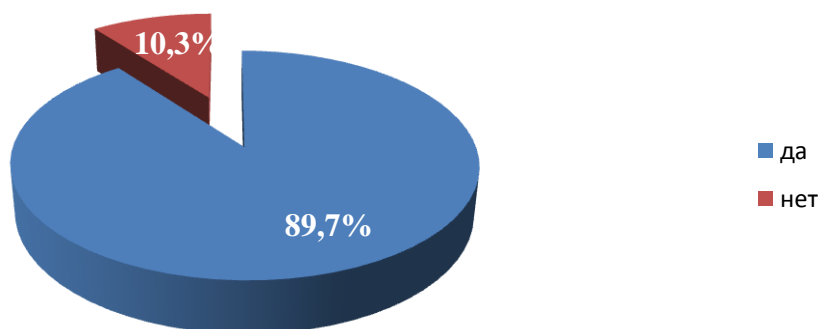


Рисунок 6 – Распределение ответов на вопрос о желании посетить Крым

Что касается вопроса о том, пользуются ли туры в Крым популярностью у жителей области, 38,7% ответили, что туры продаются, но особой популярностью не пользуются, 33,3% ответили, что туры вовсе непопулярны. Лишь 28% респондентов ответило, что туры в Крым пользуются популярностью.

**При путешествии в Крым вы бы предпочли воспользоваться услугами турагентства или сделать все самостоятельно?**

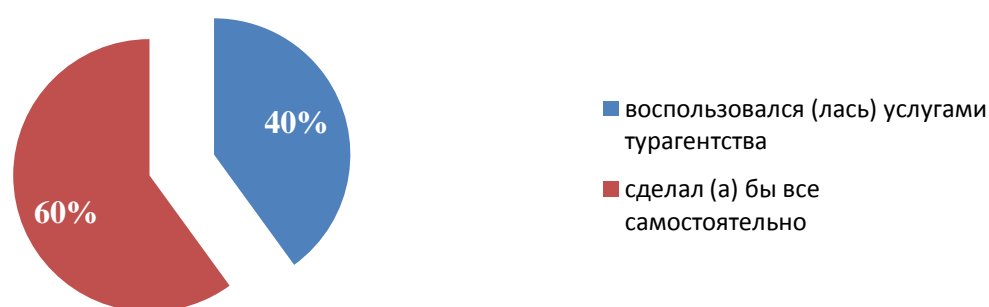


Рисунок 7 – Диаграмма ответов на вопрос о предпочтении туристов по организации своего отдыха

**Как вы считаете, туры в Крым пользуются популярностью у жителей Амурской области?**

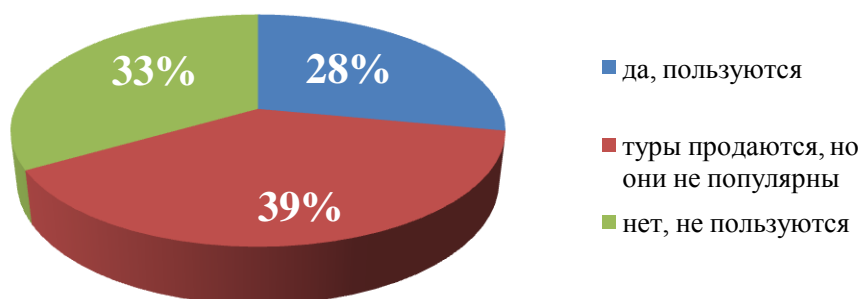


Рисунок 8 – Диаграмма ответов на вопрос о популярности туров в Крым у жителей Амурской области

Наиболее известны жителям Амурской области такие достопримечательности, как Ласточкино гнездо и Ливадийский дворец. Также немало респондентов отметили недавно построенный Крымский мост.

Однако около трети респондентов не знают никаких достопримечательностей.

Что касается средств размещения, то более половины опрошенных (54,7%) предпочли бы остановиться в гостинице, при этом 22,7% выбрали бы съемную квартиру.

Говоря о длительности отдыха в Крыму, 48% опрошенных предпочли бы посетить Крым на срок от 5 до 7 дней, при этом 40% посетили бы Крым на срок 14 дней.

Что касается состояния развития туризма в Крыму, то 50,7% респондентов считают, что состояние туризма хорошее, при этом 36% считают, что состояние развитие туризма удовлетворительное. Лишь по мнению 8% в Крыму отличное состояние развития туризма, а 5,3% респондентов ответили, то в Крыму плохое состояние развития туризма.

### **Как вы считаете, какое современное состояние развития туризма в Крыму?**

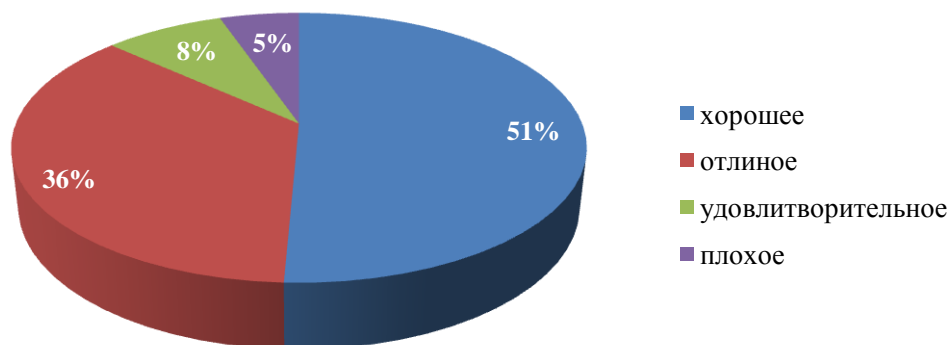


Рисунок 9 - Диаграмма ответов на вопрос о состоянии развития туризма в Крыму

Более половины (57,3%) опрошенных считают, что для улучшения состояния туризма в Крыму следует улучшать туристскую инфраструктуру, 46,7% считают, что для жителей Амурской области следует предлагать социальные туры в Крым, а 45,3% опрошенных считают, что необходимо повышать квалификацию персонала, занятого в туристской отрасли. При этом



большинство опрошенных (82,7%) считают, что для увеличения популярности Крыма следует создать прямые авиарейсы из Благовещенска в Симферополь. В свою очередь 68% опрошенных считают, что нужно предлагать льготные туры.

Как Вы считаете, что может способствовать увеличению популярности Крыма как туристской дестинации у жителей Амурской области?(перечислите или напишите)

75 ответов

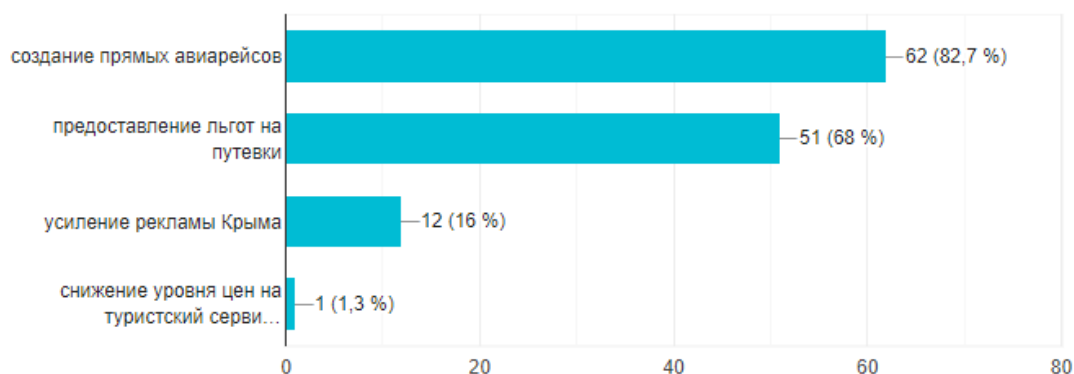


Рисунок 10 - Распределение ответов на вопрос «Что может способствовать увеличению популярности Крыма у жителей Амурской области?»

Проанализировав ответы, можно составить портрет потенциального потребителя услуги: отдых в Крыму был бы интересен и мужчинам, и женщинам, в основном молодым людям в возрасте от 18 до 35 лет. Отдохнуть в Крыму одинаково предпочли бы как люди, у которых уже есть семья, так и холостые/не замужем, как с детьми, так и без, с доходом от 15 до 60 тысяч рублей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что жители Амурской области хотели бы отдыхать в Крыму. Однако большинство из них считает необходимым создать прямые авиарейсы в Крым, а также предлагать для жителей области льготные туры. За счет того, что многие не знают никаких достопримечательностей Крыма, потенциальным туристам было бы интересно увидеть самые популярные крымские места своими глазами.

Несмотря на то, что амурские турфирмы уже предлагают туры в Крым, они не пользуются популярностью главным образом из-за того, что Крым расположен достаточно далеко от области, между Благовещенском и Симферополем отсутствует прямое авиасообщение. В связи с чем жители области в качестве места отдыха скорее выберут страны Юго-Восточной Азии.

## **2.2 Состояние туристкой инфраструктуры Крыма**

На территории Республики Крым расположено более 40 соляных озер, донные отложения которых сформированы грязевыми залежами. В настоящее время на территории Республики Крым единственным разрабатываемым месторождением лечебных грязей является Сакское лечебное озеро. Природные лечебные ресурсы Республики Крым, наряду с благоприятными климатическими условиями и лечебными грязями, включают в себя также минеральные воды. Известно более 100 минеральных источников: хлоридные, кальциево-натриевые, термальные хлоридно-натриевые и другие. В настоящее время на территории Республики Крым эксплуатируется около 20 источников минеральных вод, в том числе в городах Саки, Евпатория, Ялта, Бахчисарайском и Красногвардейском районах. Эффективное функционирование санаторно-курортной отрасли остается одним из приоритетных направлений развития Республики Крым. Оно базируется на использовании минеральных вод, лечебных грязей, пляжей, климатических и ландшафтных ресурсов, морского и горного воздуха.

При этом отмечается высокий уровень износа основных жилищных фондов. На территории Республики Крым расположено 898 коллективных средств размещения. (санаторно-курортных и гостиничных учреждений) общей вместимостью 158,2 тыс. мест, из которых . 149 учреждений предоставляют санаторно-курортное лечение, 208 объектов предоставляют услуги оздоровительного характера, 541 учреждение - услуги по временному размещению. Таким образом, количество средств размещения,

предоставляющих услуги лечения и оздоровления, составляет 357 объектов. Для круглогодичного функционирования предназначены 109 санаторно-курортных и 204 гостиничных учреждения. Указанного количества круглогодичных коллективных средств размещения недостаточно для работы туристско-рекреационных кластеров, постоянной занятости населения и медицинского оборудования здравниц. При этом сохранен исключительный опыт и традиции санаторно-курортного лечения граждан.

Крым располагает необходимыми ресурсами для развития таких видов туризма как: медицинский и оздоровительный, культурно-познавательный, событийный, пешеходный, велосипедный, подводный, конный, этнографический, спортивный, круизный.

Одним из определяющих факторов развития туризма и отдыха в регионе является состояние регионального инфраструктурного комплекса. Инфраструктура в каждом регионе требует тщательного и углубленного анализа, для проведения которого необходимо собрать большое количество статистической и теоретической информации.

Под инфраструктурой туризма понимается ряд компаний, учреждений и организаций, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей людей, находящихся в отпуске или проводящих досуг, а также предоставляет посетителям средства связи, транспорта и размещения. Считается, что это интегрированная система, состоящая из двух подсистем: социальной подсистемы и производственной подсистемы, которые связаны и взаимодействуют друг с другом относительно объекта обслуживания. В свою очередь, инфраструктура формирует туристическую зону, что способствует развитию туристической специализации и управленческого имиджа, поскольку благодаря наличию инфраструктурных связей между различными объектами они определяют качество обслуживания в данной области. Развитие социальной инфраструктуры должно соответствовать высоким стандартам обслуживания, потому что туристы, которые покидают свои дома и максимально избавляются от повседневных забот, должны получить

эффективные услуги в свободное время. Основное место занимают объекты размещения, питания и потребительские услуги. Они могут создавать качественные параметры личного потребления и релаксации человека.

Основываясь на концепции инфраструктуры туризма, можно сделать вывод, что это сложное и многогранное явление в экономической и социальной среде. Поэтому туристическая инфраструктура должна рассматриваться как многоуровневый процесс. Поскольку инфраструктура туризма представляет собой широкую социальную инфраструктуру, которая тесно связана с нашей повседневной жизнью, определение «инфраструктуры» заключается в следующем: инфраструктура туризма - это интегрированная система, состоящая из сложных структур, инженерных и коммуникационных сетей (включая телекоммуникации), дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма.

При изучении состояния туристской инфраструктуры следует тщательно изучать показатели её развития. В различных источниках даются различные характеристики и определения таких показателей. Поэтому изучение туристской инфраструктуры представляет собой изучение каждого компонента, составляющего саму инфраструктуру. Поэтому при характеристике туристской инфраструктуры следует понимать, что это анализ каждого компонента самой инфраструктуры, представленный в обобщенном виде. Из всего многообразия таких компонентов наиболее существенными являются транспортный сектор, характеризующий развитие транспортной инфраструктуры, сектор услуг питания, характеризующий количество объектов питания, их качество и доступность, сектор развлечения, характеризующий наличие объектов развлекательной инфраструктуры (кинотеатров, театров, многопрофильных развлекательных комплексов), сектор услуг размещения, характеризующий количество объектов

размещения, сектор страхования и банковской сферы, коммунальный сектор, характеризующий качество предоставления коммунальных услуг, спортивный сектор, характеризующий количество спортивных зданий (катков, стадионов), спортивных площадок, объектов выдачи спортивного инвентаря.

При анализе состояния туристской инфраструктуры особое внимание следует уделять транспортному сектору, так как он является самым важным, показывает доступность территории для туристов. Однако хорошее состояние транспортного сектора не является показателем хорошего состояния туристской инфраструктуры. Каждая страна и регион должны стремиться к улучшению развития каждого сектора, каждого компонента туристской инфраструктуры, и только в этом случае развитие туризма достигнет своего максимального значения.

Туристская сфера является важной составляющей мировой экономики. Экономика многих стран завязана исключительно на туризме. Туристская отрасль быстро развивается, и улучшения состояние туристской сферы является важной задачей многих стран мира, в том числе и России.

### **2.3 Проблемы развития туризма в Крыму**

Несмотря на то, что существует много разных условий для развития туризма, все же существуют некоторые общие проблемы, которые препятствуют развитию туризма в Республике Крым:

1. Неудовлетворительное состояние инфраструктуры на территории туристских регионов Республики Крым.

2. Неравномерное развитие туристического потенциала Республики Крым. Это отражается в увеличении нагрузки на гостиницы и другие объекты размещения на Южном и Западном побережьях Крыма. В то же время в других частях Крыма туристов было недостаточно.

3. Сезонность работы туристической отрасли. Туризм сильно зависит от сезона не только в Крыму, но и во многих регионах, специализирующихся на пляжном отдыхе. В частности, это отражается на изменениях в работе

туристического сектора, интенсивности загрузки транспортных средств, гостиниц, мотелей, гостиниц и других видов размещения, питания и развлечений. возникает перегрузка туристских центров, отмечается повышение цен, имеется дефицит свободных мест в средствах размещения. В низкий сезон - наоборот. Чтобы решить эту проблему, необходимо разработать новые туристические продукты, которые не зависели бы от сезона. Особенно следует развивать медицинский, развлекательный, культурный, образовательный, деловой и социальный туризм. В то же время необходимо постепенно модернизировать существующие средства размещения и создавать новые средства размещения.

4. Высокий уровень износа основных фондов коллективных средств размещения. В первую очередь это касается объектов санаторно-курортного комплекса, принадлежащих Республике Крым, основные средства и медицинская база которых изношены на 70-90%, но при этом сохранены уникальный опыт и традиции санаторного лечения и оздоровления. Из 184 объектов коллективного размещения, находящихся в федеральной собственности Российской Федерации и государственной собственности Республики Крым необходимо модернизировать и перестроить не менее 95 медицинских центров. Инвестиции в реконструкцию и модернизацию объектов составляют от 85 до 200 миллионов рублей Ориентировочная общая стоимость работ по реконструкции и модернизации номерного фонда и медицинской базы указанных объектов составляет от 15,9 млрд руб. Реконструкция (модернизация) объектов санаторно-курортного комплекса Крыма на основе государственно-частного партнерства как наиболее перспективного способа объединения усилий органов власти и частного бизнеса а - это наиболее перспективный способ объединения усилий власти и частных предприятий, обеспечивающий круглогодичную работу туристских предприятий. В дальнейшем при стратегически выстроенной политике развития повлечет за собой увеличение количества внутренних и иностранных туристов, количества рабочих мест, объема реализации услуг

как туристскими предприятиями, так и предприятиями, осуществляющими деятельность в сопутствующих отраслях (транспорт, сельское хозяйство, торговля, сфера обслуживания и т.д.).

5. Нехватка персонала. Туристическая сфера Индустрии туризма Крыма серьезно не хватает качественных кадров, что в основном связано с сезонностью работы предприятий туризма. Основными кадровыми проблемами в этой отрасли являются отсутствие качественного профессионального образования и нежелание тех, кто уже работает, получать новые знания. Работа в санаторно-курортной и туристской сферах многими воспринимается как сезонная подработка, а не как полноценная профессия, что негативно сказывается на качестве персонала. В таких условиях создание системы кадрового обеспечения является необходимым шагом для обеспечения устойчивого развития курортно-туристской сферы и повышения качества предоставляемых туристских услуг.

6. Рынок туризма очень "затенен". В Крыму насчитывается 4,5 тыс. домовладений, предоставляющих услуги временного проживания, и около 14 000 арендаторов (в последние годы на долю частного сектора приходилось более 80% от общего потока туристов - около 4 миллионов туристов в год), и основной проблемой этого является то, что частные домовладения не подлежат налогообложению, к ним не применяется государственная статистическая отчетность, они тарифицируются как частные домовладения во всех муниципальных службах. Одним из инструментов для решения этой проблемы является проведение классификации средств размещения.

Многие из этих проблем связаны с двадцатилетней историей пребывания Крыма в Украине, которая характеризуется самым низким уровнем инвестиций в развитие полуострова. Основной проблемой являются фундаментальные проблемы туристской индустрии Крыма, которые были свойственны сфере туризма и до вхождения региона в состав РФ и которые представляют наибольшую угрозу развитию отрасли.

В Республике Крым развитие санаторно-курортных и туристических комплексов является приоритетным направлением экономического развития полуострова. Туризм рассматривается как источник бюджетных поступлений в бюджет Российской Федерации, средство повышения занятости и качества жизни людей, способ сохранения здоровья граждан, а также основа для развития социально-культурной среды и патриотического воспитания. Традиционно популярные места отдыха в Республике Крым увеличивают привлекательность внутреннего туризма, что накладывает дополнительную ответственность на Министерство курортов и туризма Республики Крым за качество услуг и объектов туристской инфраструктуры, безопасность туристов, обеспечение сохранения существующих и создания новых рабочих мест.

Основной целью Госпрограммы "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы является формирование современного туристско-рекреационного комплекса, характеризующегося конкурентоспособностью, востребованностью, разнообразием предлагаемых туристских и лечебно-оздоровительных услуг и высоким качеством обслуживания.

Госпрограмма предусматривает реализацию 7 основных мероприятий.

1. Комплексное развитие туристских территорий Республики Крым.
2. Развитие различных видов туризма.
3. Повышение качества предоставляемых услуг, кадровое обеспечение санаторно-курортного и туристского комплексов.
4. Создание информационного поля для популяризации туристских продуктов Республики Крым.
5. Создание системы обратной связи с гостями Республики Крым.
6. Проведение имиджевых, маркетинговых мероприятий и развитие межрегионального сотрудничества, предусматривающих организацию и проведение конгрессно-выставочных, событийных, презентационных и маркетинговых мероприятий туристической направленности.



7. Руководство и управление в сфере курортов и туризма Республики Крым. Указанное основное мероприятие предусматривает реализацию функций по нормативно-правовому регулированию, контролю в санаторно-курортной и туристской сферах, отраслевому управлению в данных сферах.

Помимо этого, состояние туристской инфраструктуры Крыма позволяют оценить отзывы туристов. Аналитику поступающих обращений проводит Министерство туризма и курортов Республики Крым (далее Министерство). По данным Министерства, туристы чаще всего жалуются на состояние пляжей. Больше всего жалоб поступало по поводу пляжей Феодосии, Керчи и Алушты. Также на горячую линию Министерства поступают звонки с жалобами на персонал гостиниц, малодоступность информации по достопримечательностям полуострова.

Помимо жалоб, на горячую линию поступают также звонки с просьбой помочь получить необходимую информацию. Туристы интересуются проводимыми и запланированными мероприятиями на территории полуострова, узнают номера турфирм, цены на отдых. Несмотря на то, что Министерство не предоставляет статистику по количеству обращений, на сайте имеются данные по отзывам позвонивших на работу операторов. В целом, положительно работу операторов горячей линии оценивают 93% позвонивших.

Подводя итог по второй главе, можно сказать, что в Крыму, как и в любом другом регионе, имеются свои проблемы с развитием туризма на полуострове. При этом Совет министров Республики Крыма и Администрация города Севастополя уделяют большое внимание решению этих проблем. Создаются планы мероприятий и намечается стратегия действий по решению существующих проблем, а также предпринимаются действия по улучшению существующей инфраструктуры Крыма и улучшению состояния развития туризма на полуострове в целом.

### 3 РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА И ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

#### 3.1 Характеристика и программа тура

Многие жители Амурской области знают информацию о Крыме из новостей, и лишь немногие осознают уникальность этого полуострова. Многовековая история Крыма, сочетание культур разных народов, уникальная природа Крыма могут удивить каждого, кто прибывает на полуостров. Каждый турист сможет увидеть и античные сооружения, и средневековые крепости, удивительные дворцы конца XIX века. Помимо этого, Крым порадует гостей множеством пляжей, как обустроенными со всеми удобствами, так и «дикими». Для того чтобы туристы смогли не только познакомиться с культурой и историей Крыма, но и отдохнуть на пляжах, был разработан тур «Неделя в Тавриде».

Данный тур включает в себя посещение удивительных дворцов, древних крепостей и монастырей, прогулку по городу – герою Севастополю и посещение уникальных пляжей. Данный тур рассчитан на 7 дней. Программа тура представлена в Приложении Б.

1 день. В этот день туристов встретят в аэропорту города Симферополь, после чего на комфортабельном автобусе туристы отправятся в город Севастополь, где пройдет заселение в «Дельта Отель». Сам отель расположен в тихом квартале, но при этом недалеко от основных достопримечательностей Севастополя. После заселения туристы смогут отдохнуть в отеле, познакомиться с гидом, который подробно опишет программу тура, погулять по городу.

2 день включает в себя экскурсию по Севастополю. Туристы посетят античный Херсонес Таврический, посетят музей – панораму «Оборона Севастополя», прогуляются по набережной Севастополя. Также предусмотрена морская прогулка по бухте Севастополя. После экскурсии туристам будет предоставлено свободное время, во время которого они

смогут пообедать в кафе, купить сувениры, посетить Аквариум или Дельфинарий, погулять по городу.

3 день. В третий день туристы познакомятся с военной историей города. Туристы посетят музей – памятник Сапун – гора, где смогут увидеть военную технику времен Великой Отечественной войны, познакомятся с историей города в этот тяжелый для нашей страны период. После этого предстоит переезд на 35-ю береговую батарею, которая сыграла важную роль во время обороны города. Там туристы посетят музей, смогут посмотреть на руины батареи. После этого туристы вернутся в отель, и им будет предоставлено свободное время.

4 день подразумевает посещение Балклавы и мыса Фиолент. Во время посещения Балаклавы туристы посетят генуэзскую крепость Чембало, совершат морскую прогулку по Балаклавской бухте, после чего отправятся на мыс Фиолент, по обе стороны которого видны застывшие потоки лавы. На самом мысе имеется уникальный пляж, который оборудован кафе и ресторанами, поэтому на пляже туристы смогут не только покупаться и позагорать, но и поесть. После мыса туристы вернуться в отель.

В 5 день для туристов будет проведена экскурсия по Южному берегу Крыма. Туристы посетят один из символов Крыма – Ливадийский дворец, прогуляются по Ялте, посетят замок Ласточкино гнездо, а также посетят Массандровский и Воронцовский дворцы. После экскурсии туристы вернуться в отель.

В 6 день туристы посетят столицу Крымского ханства – город Бахчисарай, а также древнейший монастырь Крыма – Свято – Успенский, совершат прогулку по пещерному городу Чуфут-Кале, а также посетят Ханский дворец, где для туристов будет проведена экскурсия. После экскурсии туристы вернуться в отель.

В 7 день после завтрака туристы сдают номера в отеле, после чего их ожидает трансфер в аэропорт Симферополя.

Для выявления конкурентоспособности данного тура на рынке Амурской области необходимо определить продажную цену тура, для чего провести калькулирование разработанного продукта.

### **3.2 Расчет тура и его обоснование.**

Данный тур рассчитан на группу из 10 человек гид, сопровождающий туристов.

В стоимость тура включено проживание и питание в отеле, трансфер из аэропорта, аренда автобуса, входные билеты на предусмотренные программой экскурсии, а также страховка.

В стоимость тура не включена цена авиабилетов, а также затраты на дополнительные услуги.

Стоимость проживания в расчете на группу и гида составляет 112800 рублей.

Транспортные расходы, заключающиеся в аренде автобуса и катеров для морских прогулок, составляют 98200 рублей (стоимость аренды автобуса на 76 часов составляет 91200 рублей, аренда катера в Севастополе 3000 рублей, аренда катера в Балаклаве 4000 рублей).

Стоимость страховки на человека 525 рублей, на группу 5775 рублей.

Стоимость экскурсий в Ливадийский, Воронцовский, Массандровский дворцы, а также в музей-панораму «Оборона Севастополя» составляет 2500 рублей с человека (экскурсия в музей-панораму «Оборона Севастополя» 400 рублей с человека, экскурсия на 35-ю береговую батарею 400 рублей с человека, экскурсия в Ливадийском дворце 400 рублей с человека, в Воронцовском дворце 650 рублей с человека, в Массандровском дворце 350 рублей с человека, в Ханском дворце 300 рублей с человека). Общие затраты на экскурсии составляют 2500 рублей.

Также в Крыму имеется курортный сбор, составляющий 10 рублей с человека за день проживания. Таким образом, за 7 дней проживания курортный сбор составит 70 рублей с человека, 700 рублей на группу.

В сумме прямые затраты составляют:  
 $112800+98200+5775+25000=242475$  рублей.

Косвенные затраты составляют 10% от прямых и равны 24247,5 рублям.

Полная себестоимость турпродукта равна сумме прямых и косвенных затрат и составляет  $242475+24247,5=266722,5$  рублей (26672,25 в расчете на человека).

Прибыль по данному турпродукту заложена на уровне 20% от полной себестоимости и составляет 53344,5 рублей.

Продажная цена турпродукта равна сумме полной себестоимости и прибыли и составляет:  $266722,5+53344,5=320067$  (32006,7 в расчете на человека).

Результаты калькулирования по данному турпродукту представлена в таблице 2.

Таблица 2 –Калькулирование тура «Неделя в Тавриде»

| Наименование<br>калькуляционных статей | Показатели |                               |           |
|--|------------|-------------------------------|-----------|
|  | в %        | В стоимостном выражении, руб. |           |
|  |            | на группу                     | на 1 чел. |
| Страховка                              |            | 5775                          | 525       |
| Транспортные расходы                   |            | 98200                         | 9820      |
| Расходы на проживание                  |            | 112800                        | 11280     |
| Расходы на экскурсионную программу     |            | 25000                         | 2500      |
| Курортный сбор                         |            | 700                           | 70        |
| Итого прямых затрат                    |            | 249775                        | 24977,5   |
| Косвенные расходы туроператора         | 10         | 24977,5                       | -         |
| Полная себестоимость                   |            | 274752,5                      | 27475,25  |
| Прибыль                                | 20         | 54950,5                       | 5495,05   |

| Наименование<br>калькуляционных статей | Показатели |                               |         |
|--|------------|-------------------------------|---------|
|  | в %        | В стоимостном выражении, руб. |         |
|  |            | на группу                     |         |
| Продажная цена                         |            | 329703                        | 32970,3 |

Подводя итог по калькуляции тура, можно сказать, что данный тур является достаточно конкурентоспособным в ценовом плане, несмотря на то, что цена тура несколько выше, чем цена туров, предлагаемых «Амуртуристом», программа тура разнообразна, предлагает не только экскурсионную программу, но и наличие свободного времени для отдыха на море. Одним из недостатков тура можно назвать его сезонность, тур актуален только в теплое время года, однако это проблема практически всех похожих туров на Черноморское побережье России.

К плюсам данного тура можно отнести достаточно широкую и увлекательную экскурсионную программу, а также наличие достаточного количества свободного времени для отдыха на пляже и купания в море.

### **3.3 Способы продвижения тура**

Из приведенного опроса, результаты которого представлены во второй главе, 33,3% опрошенных считают, что туры в Крым вообще не пользуются популярностью, а 38,7% считают, что туры продаются, но они не популярны. Это говорит о необходимости продвижения туров в Крым на туристском рынке Амурской области.

Из результатов опроса также видно, что у жителей области есть желание посетить Крым. Поэтому в первую очередь необходимо повысить степень осведомленности населения о предлагаемых турах. Для этого можно использовать интернет-рекламу. В современном мире, когда большинство людей пользуются интернетом и зарегистрированы в социальных сетях, реклама тура в интернете может быть полезна. Она позволит привлечь внимание потенциальных туристов.

Также для продвижения тура можно использовать буклеты и брошюры. Несмотря на то, что в современном мире их роль в маркетинговой кампании несколько снизилась, они по-прежнему остаются достаточно эффективным инструментом рекламы, при этом, не требуя больших затрат.

Эффективным методом рекламы является проведение турфирмой выставок, презентаций своей деятельности, на которых помимо основных направлений деятельности турфирмы можно представить информацию о предлагаемых турах.

Помимо этого, данный тур можно предлагать для организованной поездки школьных групп или групп студентов. В области имеется практика организации поездок школьников в Санкт – Петербург и Москву, поэтому к этим городам также можно добавить и города Крымского полуострова. Ученики школ смогут не только отдохнуть на море и покататься, но и познакомиться с культурой и историей Крыма. Однако стоит отметить, что, так как программа тура включает в себя отдых на море, то тур актуален только в теплое время года. Поездки школьных групп можно организовывать как в конце учебного года, так и на протяжении всего лета, но при это стоит отметить, что в июле-августе дети достаточно часто отправляются на отдых со своими родителями, поэтому этот тур можно также позиционировать как семейный.

Также данный тур можно преподнести как возможность организации практики для студентов вузов. В настоящее время для студентов Амурского Государственного университета организуются практики по экспедиционному обследованию туристского маршрута в Китай. Однако подобные практики имеет смысл организовывать, в том числе, и на Крымский полуостров. Это позволит студентам сравнить организацию работы с туристами в Китае и в Крыму, и в то же время отдохнуть на территории Российской Федерации, что благоприятно скажется на развитии туризма в Крыму, а развитие туризма на территории России бесспорно лучше, чем развитие туризма в другой стране.

Также данный тур может быть направлен на категорию граждан, имеющих право на льготный проезд. Это могут военнослужащие, сотрудники МВД и других силовых ведомств. Особенностью данной группы является то, что им предоставляется бесплатный проезд к месту отдыха, а также предоставляется бесплатный проезд на одного члена семьи.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исторически Крым был не только стратегически важным полуостровом, но и популярным туристическим местом. Туризм получил развитие практически сразу после присоединения Крыма к Российской Империи, и продолжал активно развиваться как до Октябрьской революции, так и в довоенные годы. После Великой Отечественной Войны индустрия туризма, фактически полностью уничтоженная, получила новый толчок к развитию, и вплоть до распада СССР Крым являлся одним из самых популярных мест отдыха. После распада СССР и перехода Крыма под контроль Украины туристическая сфера полуострова заметно ухудшилась, однако после присоединения Крыма к России в 2014 году туризм вновь стал приоритетным направлением в развитии Крыма.

Говоря о состоянии развития туризма в Крыму, можно сделать вывод, что в настоящее время в Крыму, безусловно, существуют проблемы. В первую очередь они связаны с низкой квалификацией персонала, работающего в туристской индустрии, недостаточным развитием пляжей на полуострове и большой объем «теневой» сдачи жилья. Вместе с тем необходимо отметить, что Правительство Российской Федерации и Совет Министров Республики Крым ведут активную работу по устранению существующих проблем. И, смотря на данную тенденцию, можно сказать, что туристская отрасль в Крыму продолжит развиваться и будет оставаться одной из ключевых секторов экономики Крыма.

Решение существующих проблем и улучшение уже имеющейся туристской инфраструктуры в Крыму позволяет полуострову уверенно конкурировать не только с Краснодарским краем, имеющим похожую туристскую специфику, но и с другими странами, специализирующимися на отдыхе на море.

Подводя итог по разработанному маршруту, можно сказать, данный тур может пользоваться популярностью у туристов, которые предпочитают

не только отдохнуть на море, но и посетить культурно – исторические объекты Ялты и Симферополя. Богатая экскурсионная программа поможет туристам познакомиться с историей Крыма и его достопримечательностей, при этом достаточное наличие свободного времени также позволяет отдохнуть на пляже, позагорать и покупаться в море.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. : - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/> - 13.04.2020.
- 2 Крылова, Г. Д. Маркетинг. Теория и 86 ситуаций [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Г.Д. Крылова — Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
- 3 Новиков, В.С. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Новиков В.С.— Электрон.текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2006.
- 4 История туризма: учебник / сост. Ю.С. Путрик — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.
- 5 Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] :офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/> - 12.04.2020.
- 6 Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации. [Электронный ресурс] :офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/> - 12.04.2020.
- 7 Министерство курортов и туризма Республики Крым. [Электронный ресурс] :офиц. сайт. – Режим доступа : <https://mtur.rk.gov.ru/> - 06.04.2020.
- 8 Итоги внутреннего и въездного туризма в 2019 году. [Электронный ресурс] :офиц. сайт. – Режим доступа: <https://turstat.com/> - 12.04.2020.
- 9 Абрамов, В.В. О периодизации развития мирового и отечественного туризма / В.В.Абрамов // Вестник академии детскоюношеского туризма и краеведения. – 2013.
- 10 Крым. Волшебный край, очей отрада... [Электронный ресурс] — Электрон.текстовые данные.— Москва: Белый город, 2014.— 66 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51303.html>.— 12.04.2020

11 Хапаев, В.А. Херсонес Таврический в истории [Электронный ресурс] - Электрон.текстовые данные – Режим доступа: <https://krymizdat.ru/history/00650/> - 12.04.2020.

12 Королева, Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: практикум/ Королева Л.В.— Электрон.текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>.— 12.04.2020.

13 Родигин, Л.А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме [Электронный ресурс]: монография/ Родигин Л.А., Наймарк К.В.— Электрон.текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2011.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14306.html>.— 12.04.2020.

14 Киреева, Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Киреева Ю.А.— Электрон.текстовые данные.— Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>. – 10.04.2020.

15 Буйленко, В.Ф. Индустрия экологического туризма. Гостиничный и туристический бизнес [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Буйленко В.Ф.— Электрон.текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007.— 230 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9756.html>.— 12.04.2020.

16 Исмаев, Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Исмаев Д.К.— Электрон.текстовые данные.— Москва: Книгодел, МАТГР, 2009.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3771.html>.— 12.04.2020.

17 Ердавлетов, С.Р. География международного туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма»/ Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н.— Электрон.текстовые данные.—

Алматы: Казахский национальный университет им. Аль Фараби, 2013.— 273 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59770.html>.— 12.04.2020.

18 Солодовникова, Ю.Р. Виды туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Солодовникова Ю.Р.— Электрон.текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26680.html>.— 12.04.2020.

19 Утукина, В.Н. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Утукина В.Н.— Электрон.текстовые данные.— Калининград: Калининградский государственный университет, 2005.— 51 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23799.html>.— 13.04.2020.

20 Амирова, З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Амирова З.Б.— Электрон.текстовые данные.— Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2014.— 86 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46463.html>.— 13.04.2020.

21 Назаркина, В.А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Назаркина В.А., Загорская Л.М., Штейнгольц Б.И.— Электрон.текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2009.— 84 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44953.html>.— 13.04.2020.

22 Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник/ Трухачев А.В., Таранова И.В.— Электрон.текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013.— 396 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47370.html>.— 13.04.2020.

23 Экологический туризм [Электронный ресурс]: учебник/ Г.А. Кулманова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Алматы: Нур-Принт, 2013.— 422 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67178.html>.— 13.04.2020.

24 Шевырин, С.А. Основы организации молодежного туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шевырин С.А.— Электрон.текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2015.— 102 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70644.html>.— 13.04.2020.

25 Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Безрутченко Ю.В.— Электрон.текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 233 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>.— 13.04.2020.

26 Нефедов, С.А. История России. Факторный анализ. Том 2. От окончания Смуты до Февральской революции [Электронный ресурс]: монография/ Нефедов С.А.— Электрон.текстовые данные.— Москва: ИД Территория будущего, 2010.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7329.html>.— 14.04.2020.

27 История. История России XVIII-XIX вв [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Волгоград, Саратов: Волгоградский институт бизнеса, 2010.— 84 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11325.html>.— 14.04.2020.

28 Соколов, В.В. Очерки эколого-климатической истории России [Электронный ресурс]: монография/ Соколов В.В.— Электрон.текстовые данные.— Санкт-Петербург: Российский государственный гидрометеорологический университет, 2010.— 309 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12515.html>.— 14.04.2020.

29 История России XIX-начала XX века [Электронный ресурс]: учебник/ В.А. Георгиев [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Издательский центр «Академия», 2004.— 864 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13167.html>.— 14.04.2020.

30 Матвеева, А.М. Геополитическая концепция истории России П. Н. Савицкого [Электронный ресурс]: монография/ Матвеева А.М.— Электрон.текстовые данные.— Москва: Прометей, 2016.— 262 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58118.html>.— 14.04.2020.

31 Организация международного туризма [Текст] : учеб.для вузов : рек. Мин. обр. РФ / В.С. Сенин . - М. : Финансы и статистика, 1999. - 400 с.

32 Международный туризм [Текст]: Учеб.пособие для вузов: Доп. Мин. обр. РФ / А.Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2001. - 464 с.

33 Туризм как вид деятельности [Текст]: Учебник: Рек. Мин. обр. РФ / Гл. ред. В.А. Квартальнов. - М. : Финансы и статистика, 2001, 2002. - 288 с.  
Федеральный закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” от 24.11.1996 № 132-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа :[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) - 15.04.2020.

34 Покупка авиабилетов авиакомпании “Аэрофлот” [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа :<https://www.aeroflot.ru/> - 15.04.2020.

35 Библиотека Амурского государственного университета [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа :<https://irbis.amursu.ru/> - 15.04.2020.

36 Официальная статистика Амурстат[Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа :<http://amurstat.gks.ru/> - 15.04.2020.

37 Крылова, Г. Д. Маркетинг. Теория и 86 ситуаций [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Г.Д. Крылова — Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 519 с.

38 Теоретические аспекты формирования маркетинговой стратегии. [Электронный ресурс]: офиц. сайт 09.02.2015. – Режим доступа: <https://studfiles.net/>- 15.04.2020.

39 Средства распространения рекламы. [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа: <https://studwood.ru/>- 15.04.2020.

40 Маркетинговая стратегия предприятия. [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа: <https://studopedia.ru/>- 29.05.2019.

41 Рекламная кампания. [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/>- 15.04.2020.

42 Политика, экономика и право в социальной системе общества. Новые вызовы и перспективы [Электронный ресурс]: сборник материалов международной научно-практической конференции.г. Феодосия (Крым) - 4-6 мая 2016 г./ Л.Г. Абатурова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Москва: Научный консультант, 2016.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75337.html>.- 15.04.2020.

43 Романов, А. А. Управление рекламными кампаниями в СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. — Электрон.текстовые данные. — М.: Евразийский открытый институт, 2010. — 328 с.

44 Есикова, И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний [Электронный ресурс] / И. В. Есикова. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 160 с.

45 Овчинникова, Н. Н. Рекламное дело [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Н. Овчинникова. — Электрон.текстовые данные. — М. :Эксмо, 2010. — 260 с.

46 Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. Г. Богацкая. — Электрон.текстовые данные. — М.: Университетская книга, 2007. — 368 с.

47 Уэллс, У. Реклама: Принципы и практика [Электронный ресурс] / У. Уэллс, Д. Бернет, С. Мориарти. – Электрон. Текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 78 с.

48 История России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.В. Сушко [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Омск: Омский



государственный технический университет, 2017.— 248 с.— Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/78435.html>.— 15.04.2020

49 Суслов, А.Б. История России (1917-1991) [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Суслов А.Б.— Электрон.текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2018.— 299 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86348.html>.— 15.04.2020

50 История России [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ И.И. Широкопад [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88166.html>.—15.04.2020

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Опрос по выявлению наличия потребности на отдых в Крыму у жителей Амурской области.

1. Как часто Вы путешествуете?

А) 1-2 раза в год

Б) 3-4 раза в год

В) более 4 раз в год

Г) никогда

2. Если Вы путешествуете, то какое время года предпочитаете для путешествий?

А) лето

Б) осень

В) зиму

Г) весну

3. Где Вы предпочитаете отдыхать?

А) в России

Б) в странах СНГ

В) в странах Азии

Г) в Европе

Д) другое \_\_\_\_\_

4. Какой вид туризма Вы предпочитаете?

А) развлекательный

Б) пляжный

В) культурно-познавательный

Г) лечебный

- Д) спортивный
- Е) экстремальный
- Ж) событийный
- З) другое \_\_\_\_\_

5. С кем Вы предпочитаете путешествовать?

- А) одному
- Б) с семьей
- В) с друзьями

6. Посещали ли Вы Крым?

- А) да, один раз
- Б) да, более одного раза
- В) нет

7. Если Вы не были в Крыму, то хотели бы посетить его?

- А) да
- Б) нет

8. Вы посещали или хотели бы посетить Крым в целях (возможно несколько вариантов ответа):

- А) пляжногоотдыха
- Б) оздоровления
- В) посещения культурно-исторических объектов
- Г) спортивного туризма
- Д) делового туризма
- Е) другое \_\_\_\_\_

9. При посещении Крыма Вы бы предпочли пользоваться услугами турагентства или все делать самостоятельно?

- А) воспользовался (лась) бы услугами турагентства

Б) сделал (а) бы все самостоятельно

10. Какой вид транспорта Вы бы предпочли при путешествии в Крым?

А) самолет

Б) поезд

В) автомобиль

11. Как Вы считаете, туры в Крым для жителей Амурской области пользовались бы популярностью?

А) да, пользовались

Б) продавались, но не были бы популярными

В) нет, не пользовались

12. Какие достопримечательности Крыма Вам известны?

---

13. При посещении Крыма, где бы Вы хотели остановиться?

А) в гостинице

Б) в апартаментах

В) на съемной квартире

Г) другое \_\_\_\_\_

14. На сколько дней Вы бы хотели посетить Крым?

А) 1-2 дня

Б) 3-4 дня

В) 7 дней

Г) 14 дней

Д) другое \_\_\_\_\_

15. Как Вы считаете, какое состояние развития туризма в Крыму в настоящее время?

А) отличное

Б) хорошее

В) удовлетворительное

Г) плохое

16. Если в предыдущем вопросе вы выбрали вариант, отличный от варианта А, то что по Вашему мнению следует сделать для улучшения современного состояния развития в Крыму?

---

17. Как Вы считаете, что может способствовать увеличению популярности Крыма как туристской дестинации у жителей Амурской области?

---

18. Укажите, пожалуйста, Ваш пол

А) Мужской

Б) Женский

19. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст

А) до 18 лет

Б) 18-35 лет

В) 35-50 лет

Г) Больше 50 лет

20. Укажите, пожалуйста, Ваш семейный статус

А) женат/замужем

Б) холост/не замужем

В) разведен/разведена

Г) вдовец/вдова

21. Есть ли у Вас дети?

А) один

Б) два

В) три и более

Г) нет

22. Укажите, пожалуйста, Вашу занятость в настоящее время

А) учусь

Б) работаю

В) на пенсии

Г) безработный

23. Укажите, пожалуйста, Ваш среднемесячный доход на одного члена семьи

А) до 15 тысяч рублей

Б) 15-25 тысяч рублей

В) 25-40 тысяч рублей

Г) 40-60 тысяч рублей

Д) выше 60 тысяч рублей

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица 1 – Программа тура «Неделя в Тавриде»

| Дни    | Программа мероприятий   |
|--------|---|
| 1 день | 16:10 Встреча туристов в аэропорту Симферополя, трансфер в отель<br>18:00 Заселение в отель, знакомство с гидом, свободное время  |
| 2 день | 9:00 Завтрак<br>10:00 Выезд из отеля в Херсонес Таврический, экскурсия по Херсонесу<br>11:30 Переезд к музею – панораме «Оборона Севастополя», экскурсия в музей<br>13:00 Переезд на набережную Севастополя, прогулка по набережной, морская прогулка по бухте Севастополя<br>16:00 Свободное время |
| 3 день | 9:00 Завтрак<br>10:00 Выезд из отеля к Сапун-горе, осмотр экспозиции<br>12:00 Переезд к 35-ой береговой батарее, экскурсия на батарее<br>14:30 Возвращение в отель, свободное время   |
| 4 день | 9:00 Завтрак<br>10:00 Выезд в Балаклаву, экскурсия в крепость Чембало<br>12:30 Морская прогулка по Балаклавской бухте<br>13:00 прибытие на катере на пляж мыса Фиолент, отдых на пляже<br>17:00 Возвращение в отель, свободное время  |

Продолжение таблицы 1

| Дни    | Программа мероприятий   |
|--------|---|
| 5 день | 9:00 Завтрак<br>10:00 Выезд в Ялту на экскурсию в Ливадийский дворец<br>11:30 Прибытие в Ливадийский дворец, экскурсия по дворцу<br>12:30 Переезд в Ялту, прогулки на набережной<br>14:00 Экскурсия в Массандровском дворце<br>15:30 Экскурсия в Воронцовском дворце<br>17:00 Возвращение в отель |
| 6 день | 9:00 Завтрак<br>10:00 Выезд из отеля в Бахчисарай<br>11:30 Прибытие в Бахчисарай, экскурсия в Свято – Успенском монастыре, посещение пещерного города Чуфут-Кале<br>13:00 Экскурсия в Ханский дворец<br>14:30 Возвращение в отель, свободное время  |
| 7 день | 9:00 Завтрак, сдача номеров<br>10:00 Трансфер в аэропорт Симферополя<br>12:40 Вылет из Симферополя  |