


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

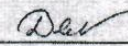
И.о. зав. кафедрой

 Л.А. Понкратова
«26» 06 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА


на тему: Агротуризм как перспективное направление развития въездного и
внутреннего туризма в Амурской области

Исполнитель
студент группы 634-об



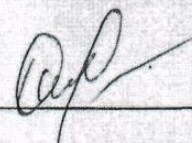
Е.С. Дизенко

Руководитель
доцент, к.ю.н.



Е.Н. Шахов

Нормоконтроль




О.В. Шпак

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
 Л.А. Понкротова
« 11 » 11 2020 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента
Дизенко Екатерины Сегеевны

1. Тема бакалаврской работы
(проекта) Агротуризм как перспективное направление развития въездного и внутреннего
туризма в Амурской области

(утверждено приказом от 14.04.2020 № 711-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 24.06.2020

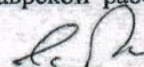
3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)
Учебные материалы, справочники, статистические данные

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке
вопросов): 1. Теоретические аспекты аграрного туризма. 2. Анализ современного состояния
аграрного туризма в России. 3. Разработка и экономическое обоснование агротуризма в
Амурской области


5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем,
программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____
таблицы, схемы графики, иллюстрационный материал

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним
разделов) _____

7. Дата выдачи задания 11.11.2019

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Шахов Евгений Николаевич, доцент, к.ю.н.,
доцент  (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 11.11.2019

 (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 105 страниц, 21 рисунок, 13 таблиц, 3 приложения, 45 источников.

ТУРИЗМ, АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, АГРАРНЫЙ ТУР, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ

Объектом исследования является аграрный туризм как сектор туристской индустрии, предметом исследования – агротуризм как перспективное направление развития въездного и внутреннего туризма в Амурской области.

Целью исследования является анализ перспектив развития аграрного туризма в Амурской области и создание нового привлекательного тура.

Основными методами исследования в бакалаврской работе являются анализ учебной литературы, нормативно-правовой документации, материалов периодической печати, статистических данных, а также изучение и обобщение зарубежной и отечественной практики в сфере аграрного туризма.

В первой главе работы рассмотрены теоретические аспекты аграрного туризма и современные тенденции развития данного вида туризма в мире.

Во второй главе проведен анализ современного состояния аграрного туризма в России, изучены перспективы развития агротуризма в Амурской области, а также проведен анализ спроса и предложений аграрных туров в регионе.

В третьей главе представлена программа нового аграрного тура «Возвращаясь к истокам», проведено его экономическое обоснование и разработаны способы продвижения агротура.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| Введение | 5 |
| 1 Теоретические аспекты аграрного туризма | 7 |
| 1.1 Понятие и сущность аграрного туризма | 7 |
| 1.2 Особенности организации аграрного туризма | 17 |
| 1.3 Современные тенденции аграрного туризма, зарубежный опыт | 29 |
| 2 Анализ современного состояния аграрного туризма в России | 44 |
| 2.1 Современное состояние аграрного туризма в России | 44 |
| 2.2 Перспективы развития аграрного туризма в Амурской области | 55 |
| 2.3 Анализ спроса и предложений аграрных туров в Амурской области | 65 |
| 3 Разработка и экономическое обоснование аграрного тура «Возвращаясь к истокам» в Амурской области | 75 |
| 3.1 Программа аграрного тура «Возвращаясь к истокам» | 75 |
| 3.2 Экономическое обоснование тура «Возвращаясь к истокам» | 82 |
| 3.3 Способы продвижения аграрного тура «Возвращаясь к истокам» в Амурской области | 88 |
| Заключение | 93 |
| Библиографический список | 95 |
| Приложение А | 99 |
| Приложение Б | 103 |
| Приложение В | 105 |

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире туризм играет огромную роль в экономике регионов и стран в целом. Сегодня в сфере туризма реализуются новые программы, совершенствуется инфраструктура, активно привлекаются инвестиции.

Аграрный туризм в свою очередь является активно развивающимся сектором туристской индустрии. Он подразумевает под собой участие туристов в сельскохозяйственном производстве, связан с посещением туристами сельской местности, знакомством с традициями и обычаями местного населения, национальной культурой, участием в народных праздниках, охотой и рыбалкой и так далее.

В Амурской области аграрный туризм только начинает зарождаться, поэтому в настоящий момент еще не разработаны готовые туры в местные села, либо таких предложений очень мало. Но при грамотно проработанной стратегии развития сельских местностей и разработанных туристских продуктов (аграрных) можно существенно улучшить состояние сельских территорий и создать благоприятный имидж не только некоторых сел, но и региона в целом.

В связи со всем вышеизложенным, актуальность выбранной темы исследования в первую очередь связана с возрастающей ролью туризма в развитии Приамурья за счет строительства автомобильного моста между Россией и Китаем, а также строительства канатной дороги. Кроме того, развитие аграрного туризма может способствовать развитию как сельских районов, так и области в целом, а также предотвратить миграцию местного населения.

Научная новизна бакалаврской работы заключается в том, что в ходе исследования были предложены новые туристические маршруты аграрной направленности в Амурской области.

Объектом исследования является аграрный туризм как сектор туристской индустрии, предметом исследования – агротуризм как перспективное направление развития въездного и внутреннего туризма в Амурской области.

Цель и задачи бакалаврской работы определяли ее структуру.

Так, в первой главе работы рассмотрены теоретические аспекты аграрного туризма и современные тенденции развития данного вида туризма в мире.

Во второй главе проведен анализ современного состояния аграрного туризма в России, изучены перспективы развития агротуризма в Амурской области, а также проведен анализ спроса и предложений аграрных туров в регионе.

В третьей главе представлена программа нового аграрного тура «Возвращаясь к истокам», проведено его экономическое обоснование и разработаны способы продвижения агротура.

Целью исследования является анализ перспектив развития аграрного туризма в Амурской области и создание нового привлекательного тура.

Для достижения поставленной цели были намечены следующие задачи:

- рассмотреть существующие понятия аграрного туризма и его сущность;
- изучить особенности организации аграрного туризма;
- рассмотреть современные тенденции развития аграрного туризма в мире;
- проанализировать современное состояние аграрного туризма в России;
- изучить перспективы развития аграрного туризма в Амурской области;
- проанализировать спрос и предложение аграрных туров;
- разработать новый туристский продукт в сфере аграрного туризма в Амурской области.

Основными методами исследования в бакалаврской работе являются анализ учебной литературы, нормативно-правовой документации, материалов периодической печати, статистических данных, а также изучение и обобщение зарубежной и отечественной практики в сфере аграрного туризма.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования разработанного аграрного тура в Амурской области.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АГРАРНОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие и сущность аграрного туризма

В настоящее время агротуризму уделяется все больше внимания в мире, поскольку он получил широкое распространение как в развитых, так и в развивающихся странах. Вообще развитие аграрного туризма предоставляет множество преимуществ: укрепление местной экономики, создание новых предприятий и новых рабочих мест, ознакомление молодежи и городского населения с сельским хозяйством и окружающей средой. Агротуризм также помогает сохранить сельский образ жизни, ландшафт, культуру и традиции местного населения. Кроме того, в рамках аграрного туризма предусмотрены дополнительные торговые точки для продажи местных поделок и продуктов питания, что в свою очередь также способствует развитию экономики сельской местности.

Чтобы в дальнейшем иметь четкое представление о данном виде туризма и его сущности, в первую очередь необходимо обратиться к понятию аграрного туризма.

Наиболее широкое понятие агротуризма подразумевает под собой любую сельскохозяйственную деятельность, которая приводит посетителей на ферму.

Вообще в литературе существует большое разнообразие терминологии и определений агротуризма, иногда с разными значениями, в виду недостаточной изученности данного сектора туристской индустрии и отсутствия единого понятийно-терминологического аппарата. Особенно эта проблема заметна в Российской Федерации, так как аграрный туризм как вид туризма здесь возник сравнительно недавно и из-за многих причин пока не получил широкого распространения.

Так, например, в иностранных и международных словарях агротуризм обозначается как один из видов туризма, в котором туристы принимают уча-

стие в фермерских или деревенских мероприятиях (уход за животными и растениями, приготовление пищи и уборка, ремесла и развлечения).¹

В кембриджском словаре аграрный туризм выступает в роли бизнеса по обеспечению отдыха людей на фермах или в сельской местности.² А по американскому словарю Уэбстера агротуризм подразумевает под собой практику поездок по сельскохозяйственным районам для того, чтобы увидеть фермы и участвовать в фермерских мероприятиях.³

Если обращаться к отдельным ученым, то впервые термин «агротуризм» применил французский исследователь Ф. Муане в своей работе «Сельский туризм». Там он отметил, что под аграрным туризмом следует понимать особую форму туристского отдыха в сельской местности, при которой туристы будут принимать активное участие не только в сельской жизни, но и в производстве сельскохозяйственной продукции. Это определение можно считать базовым при описании агротуризма как европейской модели.

Уже другой ученый, доцент Российской международной академии туризма, А.Б. Здоров выделяет широкий и узкий подход к определению аграрного туризма. В узком смысле, агротуризм – это отдых городского населения в сельской местности, при котором предполагается аренда загородного дома. В широком смысле данный вид туризма включает все виды деятельности городских жителей в сельской местности (отдых и оздоровительные мероприятия). Кроме того, здесь можно говорить о комбинировании отдыха с работой на ферме (дачном/приусадебном участке), об этнографических экскурсиях и участии туристов в агропроизводстве в рамках рекреации на добровольной основе.

О.В. Власенко под агротуризмом понимает вид дополнительных источников финансирования сельского хозяйства, который включает такие возможные агротуристические услуги, как уход за домашними растениями и живот-

¹ Agritourism.URL: <https://www.dictionary.com/browse/agritourism>. (дата обращения: 11.03.2020).

² Agritourism.URL: <https://dictionary.cambridge.org/agritourism>. (дата обращения: 11.03.2020).

³ Definition of agritourism.URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/agritourism>. (дата обращения: 11.03.2020).

ными, катание на лошадях, использование продуктов местного производства и промыслов в качестве пищи, приобретение местных сувениров и так далее.

Если обратиться к определению аграрного туризма, установленного Ассоциацией АгроТуризма, то под ним подразумевают «... вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков».⁴

Несмотря на то, что данное определение представлено более емко, тем не менее оно определяет в основном те виды деятельности, которые включаются в комплексный туристический продукт. В данном случае сложно определить на основе каких ресурсов будет формироваться услуга.

В работах Т.Т. Бизюковой под агротуризмом понимают отдых в любой сельской местности, будь то само село или деревня, где потребители данного вида туризма – туристы, участвуют в сельской жизни: знакомятся с местным образом жизни и выполняют различные сельские работы. В данном подходе к определению аграрного туризма можно выделить некоторые критерии, характеризующие этот вид туризма, которые прослеживались в предыдущих формулировках. Например, соотношение агротуризма с сельской местностью, традициями и обычаями местного населения, сельским трудом. Но также можно отметить, что в данном случае автор больше опирается на зарубежный опыт и поэтому выражает отношения туристов и субъектов аграрного туризма под другим углом. Т.Т. Бизюкова рассматривает аграрный туризм не как классический туризм, цель которого – получение прибыли, а как взаимовыгодное сотрудничество между туристами и фермерами. Туристы в свою очередь получают питание и проживание на ферме, а сами фермеры – помощь в сельскохозяйственных работах. Кроме того, автор отмечает, что при таких условиях возможно отсутствие денежных транзакций между отдыхающими и фермерами.

⁴ Агротуризм. URL: <http://www.agritourism.ru/ru/>. (дата обращения: 13.03.2020).

Более подробно такой способ организации аграрного туризма описывает WorldWideOpportunitiesonOrganicFarms (WWOOF) – набор международных программ аграрного туризма, которые позволяют совмещать туризм с работой в сельском хозяйстве. Эти программы предполагают обмен жилья и питания для туристов на их труд в фермерском хозяйстве. В данном случае отдыхающий работает на ферме от 4 до 6 часов, а фермер бесплатно предоставляет ему питание и жилье. Ни одна из сторон не платит за оказанные услуги, не считая взносов в WWOOF (фермер платит членский взнос, а турист – за предоставление базы данных фермеров, у которых можно остановиться).

Вообще в настоящее время разные ученые и ассоциации вкладывают разное значение в понятие «агротуризм», одни из них считают, что аграрный туризм обязательно должен включать в себя денежные транзакции между туристами и фермерами, другие допускают их отсутствие. Кроме того, не все согласны с тем, какие виды деятельности следует разрешать на фермах и что собственно представляет собой агротуризм.

Встает вопрос о том, должен ли термин «агротуризм» ограничиваться деятельностью на работающих фермах, тесно связанных с сельским хозяйством, таких как прямые продажи и образование. Или же под агротуризмом также следует понимать гостеприимство на ферме, отдых на свежем воздухе и развлечения. Некоторые исследователи утверждают, что он должен происходить на работающей ферме, в то время как другие включают неработающие фермы, а также фермерские рынки и сельскохозяйственные ярмарки. Связь с сельским хозяйством и привлечение посетителей также является вопросом, вызывающим политические разногласия по поводу того, следует ли включать мероприятия на фермах, которые имеют мало общего с сельским хозяйством (свадьбы, катание на горном велосипеде и т.д.).

Данные споры говорят о том, что аграрный туризм является относительно новым направлением и еще не во всех странах четко сформулирован его понятийный аппарат (имеются в виду те страны, где аграрный туризм только начинает зарождаться и не является одним из ведущих направлений туротрасли).

Для удобства следует сформулировать на основе рассмотренных определений понятие, которое будет использоваться как основное в данной работе.

Так, аграрный туризм – это вид отдыха в сельской местности, в основе которого лежит использование культурно-исторических, социокультурных, природных и других ресурсов сельской местности, при котором помимо отдыха туристы самостоятельно могут познакомиться с сельской жизнью и стать ее участником, а также заняться традиционным сельскими работами, где им также предоставляется место проживания, питание и некоторые другие услуги, реализуемые в сельской местности.

Независимо от точного определения и терминологии, аграрный туризм должен включать следующие четыре фактора:

- объединение основных элементов туризма и сельского хозяйства;
- вовлечение туристов в сельский быт;
- увеличение доходов фермерских хозяйств;
- обеспечение отдыха, развлекательного и/или образовательного опыта для посетителей.

Помимо некоторых различий в определении сущности агротуризма многие теоретики и практики выделяют также разнообразные формы и виды аграрного туризма.

Так, учитывая цели отдыха, аграрный туризм подразделяется на:

- оздоровительный (предполагает оздоровительные процедуры: баня, сауна, фитотерапия, водные процедуры и так далее);
- детский (организуется для детских групп и семей с детьми до 14 лет, что в свою очередь предполагает наличие детских площадок, игрушек, велосипедов и другого инвентаря, а также специальных мест для купания);
- этнографический (предполагает наблюдение и участие туристов в древних народных обрядах сельской местности, национальных праздниках, посещение музеев сельского национального быта и так далее);
- образовательный (обучение кулинарии, уходу за животными, плетению из лозы, росписи по дереву, живописи, обработке янтарю и прочее);

– сельскохозяйственный (предполагает участие туристов в работах на сельском хозяйстве: сбор ягод, овощей и фруктов, уход за животными, работа на сенокосе);

– кулинарный (возможность поесть национальные блюда, а также приобрести в качестве сувенира местные вина или особые продукты, которые не поступают в магазины);

– промысловый (совмещение отдыха с заготовкой грибов и ягод, рыбалкой и охотой);

– спортивный (совмещение отдыха с конными прогулками, плаванием, велоспортом, сплавами на байдарках и так далее);

– приключенческий (организация приключенческих маршрутов, в которые включены осмотр достопримечательностей и остановка в деревенских домах);

– познавательный (предполагает наличие экскурсий по местным достопримечательностям, которые связаны с историей, архитектурой и природными объектами);

– экзотический (посещение ферм, где выращиваются дикие и редкие животные и растения);

– комбинированный (может включать в себя несколько направлений отдыха).

Кроме того, выделяются некоторые модели организации аграрного туризма. К ним относятся западноевропейская, восточноевропейская, англоамериканская, и азиатская модели. Далее представлена таблица, в которой указаны данные модели и страны, где они используются.

Таблица 1 – Модели агротуризма

| Агротуристская модель | Страны |
|-----------------------|---|
| Западноевропейская | Франция, Италия, Испания, Германия, Дания, Финляндия, Австрия и другие страны Западной Европы |

| Агротуристская модель | Страны |
|-----------------------|--|
| Восточноевропейская | Болгария, Польша, Чехия, Литва, Кипр, Греция |
| Англо-американская | Великобритания, США, Канада |
| Азиатская | Шри-Ланка, Малайзия, Япония |

Западноевропейская модель возникла в 70-е годы XX века в Италии и Франции – странах, которые считаются колыбелью данной модели. Она появилась благодаря разрастающемуся кризису в сельском хозяйстве, который стал следствием отсутствия заинтересованности в продуктах аграрной промышленности на мировом рынке и соответственно потери конкурентоспособности. Как итог, агротуризм стал средством предупреждения деградации и депопуляции сельского хозяйства (аграрного сектора). К факторам успешности функционирования и развития западноевропейской модели можно отнести следующее:

- поддержка со стороны государства сельских и агротуристских хозяйств;
- нормативно-правовое регулирование и продвижение региональных и национальных аграрных туров при помощи рекламы;
- создание организаций, занимающихся поддержкой интернет-сайтов с базами данных по аграрному туризму;
- финансовая поддержка агротуристских хозяйств;
- высокий уровень жилищного фонда (дома с автономной системой обеспечения).

Появление восточноевропейской модели агротуризма ознаменовано слабо развитым жилищным фондом сельских местностей и как результат непригодностью деревень как местом проживания и развития сельского хозяйства. Для решения данных проблем требовалась разработка различных проектов и программ по восстановлению сел и деревень. В связи с этим можно говорить, что восточноевропейская модель носит более затратный характер по сравнению с западноевропейской.

Вообще на данный момент в Европе существует несколько национальных моделей агротуризма: французская, польская, британская, итальянская, латвийская, германская, чешская и испанская.

Для британской модели характерно взаимодействие туриста с фермерской семьей, у которой он проживает, либо турист может выбрать отдельное от семьи проживание и предпочесть самостоятельное обслуживание. Также в рамках данной модели популярно общение с животными и верховая езда. Кроме того, британской модели присущи элементы экологического и познавательного туризма. Во французской модели агротуризма переплетаются элементы классического аграрного туризма с элементами винного и гастрономического. В отличие от британской модели, во французской отсутствует выбор между проживанием с фермером или самостоятельно. Здесь не предполагается проживание с фермерской семьей. Немецкая модель подразумевает под собой непосредственное проживание и питание туристов в доме фермера. Для этой модели характерно участие отдыхающих в фермерских работах (работа в полях, садах, огородах). Итальянская модель включает в себя отдых в сельской местности, изучение местной гастрономии и занятия спортом. В Чехии популярно посещение конных ферм и погружение в сельский образ жизни. Испанская модель является более развитой и включает все виды деятельности, характерные предыдущим моделям.⁵

Возвращаясь к основным агротуристским моделям, следует отметить, что англо-американская модель появилась во время кризиса в послевоенное время в англоязычных странах. В то время для восстановления экономики и выхода из кризисного состояния требовалось принятие срочных мер, которые не заставили себя долго ждать. Началось активное строительство дорог, и как следствие стал популярен автотуризм. А автотуристы в свою очередь стали основными потребителями услуг аграрного туризма. Так, можно выделить следующие главные черты англо-американской модели агротуризма:

– нацеленность на внутренний туризм;

⁵Национальная ассоциация сельского туризма. URL: <http://www.naturs.ru/>. (дата обращения: 18.03.2020).

- востребованность основных услуг без предоставления дополнительных;
- игнорирование национальных особенностей.

Азиатская агротуристская модель в корне отличается от англо-американской модели, так как делает упор на яркую национальную специфику, предоставляет огромный выбор дополнительных услуг и предполагает размещение туристов в дорогих, специально построенных деревнях или гостиницах в сельской местности. Реализация азиатской модели агротуризма возможна только в странах с высоко развитым уровнем гостеприимства, туристской индустрии, а также стабильным притоком иностранных туристов.

Как и в любом другом виде туризма, в основе аграрного туризма лежит ресурсная база, а именно средства размещения, различные туристские ресурсы (природные, исторические, культурные) и так далее. Но при проектировании тура не менее важной составляющей является характер отдыха туристов. На основании этого можно представить еще одну классификацию видов аграрного туризма.



Рисунок 1 – Классификация видов аграрного туризма

Кроме уже вышеперечисленных видов и моделей аграрного туризма можно выделить еще одну классификацию. Так, Р. Уэйт вычленяет следующие виды агротуризма:

– фермерский туризм и агро-экотуризм. Под фермерским туризмом следует понимать посещение работающей фермы или любого сельскохозяйственного, садоводческого или агропромышленного предприятия с целью отдыха, обучения или участия в сельскохозяйственной деятельности. Агро-экотуризм – это путешествие в места или регионы с уникальными природными или экологическими достопримечательностями и услугами, которые там предлагаются. Оба вида туризма включают сельскохозяйственные туры, фермерские задания, производство местной продукции туристами, уход за домашними животными, поездки на лошадях, ночлег в сельскохозяйственной местности (с вариантом размещения В&В), экологические дайв-туры;

– общинный туризм – это один туристический продукт или их комбинация, предлагаемые на уровне общин местным или иностранным посетителям. Обычно этот вид агротуризма предполагает взаимодействие туристов с местным населением в сельской местности за пределами традиционных туристических районов;

– агронаучный туризм можно охарактеризовать как совокупность мер, способствующих сохранению наследия и истории раннего и современного сельского хозяйства (агро-музеи, экскурсии на плантации, ремесленное производство, художественные выставки и мастерские коренных народов);

– агро-трейд туризм включает в себя любые переговоры, которые способствуют обмену сельскохозяйственными товарами и услугами между заинтересованными сторонами местного сообщества, туристическими предприятиями и иностранными туристами (продуктовые, ремесленные, сельскохозяйственные рынки и т.д.);

– кулинарный туризм – это вид агротуризма, который сосредоточен на поиске и наслаждении приготовленными блюдами и напитками (кулинарные фестивали, дегустация/покупка местных продуктов, фермерские рынки, экскурсии на фабрики по производству блюд/вина/пива);

– оздоровительный туризм в рамках аграрного можно описать как процесс, направленный на улучшение самочувствия и внешнего облика во время

путешествий, отдыха и развлечений (санаторно-курортное лечение, специализированные операции, альтернативная медицина, лекарства на основе трав).

Существует еще несколько классификаций аграрного туризма, но они являются лишь небольшим дополнением к основной, ранее названной типологии.

Подводя итог, можно сказать, что несмотря на разнообразие терминологии и определений агротуризма, выделяются некоторые общие особенности. Во-первых, аграрный туризм предполагает сохранение ландшафтов и развитие сельских районов. Во-вторых, он подразумевает непосредственный контакт туристов с сельской жизнью и бытом. И в-третьих, в агротурах, как и в любых других турах, туристам предоставляется основной пакет услуг (проживание, питание и некоторые экскурсионные программы).

1.2 Особенности организации аграрного туризма

Сегодня аграрный туризм является одним из элементов региональных программ и выступает в качестве инструмента развития сельских местностей в регионах, экономика которых основана на сельском хозяйстве и которые обладают потенциалом для продвижения туризма.

Во многих странах аграрный туризм стал необходимым средством выживания многих мелких фермерских хозяйств. Диверсифицируя хозяйственную деятельность, фермеры могут обеспечить более стабильный доход, но для этого, в первую очередь, необходимо знать все нюансы организации агротуризма.

Далее необходимо изучить инструменты организационно-экономических механизмов поддержки аграрного туризма, которые используют зарубежные страны.

Так, различные провинции Канады имеют большой опыт развития и стимулирования аграрного туризма. Например, в провинции Альберта департамент Сельского хозяйства и развития сельских районов активно занимается продвижением аграрного туризма путем его координирования, разработки и поддержки различных инициатив по его развитию. Подробнее узнать о работе по продвижению данного вида туризма, а также о возможности принять участие в этих инициативах можно на портале департамента. Кроме того, на этом портале

можно найти информацию о фермерах провинции, музеях агропромышленности, торговых ярмарках, различных сельскохозяйственных выставках и при необходимости связаться с ними. Как такового отдельного документа, регулирующего работу аграрного туризма в провинции, нет, но в программе «Туризм вместе», которая является главным документом, косвенно затрагивается данный вид туризма. Помимо этого, в провинции публичными организациями выпускаются различные информационные материалы агротуристской направленности, которые помогают продвигать турпродукт. К ним относятся разнообразные путеводители, справочники, карты и так далее.

В другой провинции Канады – Манитоба, развитием сельского хозяйства занимается Министерство сельского хозяйства. В провинции разработан рекламный проспект по перепрофилированию фермерского хозяйства преимущественно на аграрный туризм. Также при поддержке Министерства сельского хозяйства создан «Планировщик отпуска», в котором туристы могут найти основные достопримечательности и объекты, относящиеся к различным видам туризма в объединении с объектами агротуризма.

Наравне с Канадой развитием агротуризма по данной схеме популяризации туризма занимается Индия. Целью такого продвижения аграрного туризма является демонстрация жизни в сельской местности, ее культуры и наследия в естественной среде. Кроме того, в стране работает «TheVillageLevelCouncil» (VLC) – интерактивная платформа для местных сообществ и других общественных организаций по разработке и продвижению мероприятий развития аграрного туризма. На данный момент Министерство туризма лицензировало 28 региональных и 153 сельских туристских проекта.

В США для поддержки аграрного туризма разрабатываются различные проекты и мероприятия. Так, к ним относятся:

- программа продвижения сельского туризма;
- принципы организации и управления услугами в области сельского туризма, в том числе сельских отелей;

- организация конференций и подобных просветительских мероприятий для фермеров, предоставляющих услуги аграрного туризма;
- создание новых маркетинговых сетей, выявление перспектив вовлечения владельцев малых фермерских хозяйств в туристскую индустрию, спонсирование участия фермерств в ежегодном форуме сельского туризма;
- создание горячей линии по вопросам аграрного туризма;
- программа обучения менеджеров по управлению и маркетингу для мелких фермеров.⁶

В Австралии главную работу по продвижению и развитию аграрного туризма также выполняет государство. Национальное бюро по туризму (туристская администрация) и его региональные отделения на постоянной основе публикуют издания по туризму, где в отдельном разделе можно найти всю необходимую информацию по агротуризму. И только в некоторых случаях местных фермеров просят заплатить за размещение в издании информации об их фермерских хозяйствах. Национальные и региональные туристические объединения занимаются продвижением турпродукта.

В Великобритании главными вопросами по аграрному туризму занимается Бюро сельского отдыха (FNB). Организация взаимодействует с фермами (более 1000), которые предоставляют проживание и питание туристам, а также координирует их работу. Кроме того, Бюро занимается разработкой и продвижением маркетинговых программ по продвижению услуг в рамках аграрного туризма, а также поддержкой и улучшением качества услуг и обслуживания.

Исходя из вышеперечисленных примеров, можно отметить, что приоритет в развитии аграрного туризма отдается программно-целевому методу регулирования. Активно используются инструменты межведомственного взаимодействия. Наиболее развитым и незаменимым направлением координации аграрного туризма является маркетинг, и в первую очередь, продвижение тури-

⁶Rural tourism. URL: <http://tourism.gov.in/TourismDivision/AboutContent.aspx?Name=Tourism%20Infrastructure%20Development&CID=7&INO=10> (Датаобращения: 03.04.2020)

стского продукта. Но также необходимо отметить обязательное взаимодействие с другими видами туризма.

Кроме того, благодаря проведенному анализу опыта развития аграрного туризма в зарубежных странах, влияния государственных и региональных властей в сфере аграрного можно выделить три подхода к поддержке развития данного вида туризма.

Активная поддержка агротуризма подразумевает под собой высокий уровень интегрированности механизма и межведомственных связей. Также данному подходу характерно наличие систем контроля качества услуг и продуктов аграрного туризма.

Такой подход к поддержке агротуризма отмечается в Германии. Активная поддержка аграрного туризма в этой стране осуществляется в первую очередь за счет продвижения государственной программы «Устойчивое развитие сельской местности». В целом можно выделить некую систему в рамках государственной поддержки аграрного туризма в Германии:

- поддержка аграрного туризма реализовывается на всех уровнях: федеральном, земельном, коммунальном;

- государственная поддержка сочетает прямую и косвенную формы при финансировании проектов по развитию сельской местности и сельского хозяйства, проектов предпринимательства и инфраструктуры;

- активное межведомственное сотрудничество и взаимодействие между всеми участниками – Федеральные и Земельные Министерства экономики и труда, Министерство защиты прав потребителя, сельского хозяйства, продовольствия, лесов и рыбоводства, отдельные программы;

- включение вопросов по развитию аграрного туризма в программы по развитию территорий, межотраслевому и межрегиональному сотрудничеству.⁷

Такая активная государственная поддержка влияет на увеличении доли аграрного туризма во внутреннем туризме – это около 13 % (40 млн) туристов,

⁷Rural tourism. URL: <http://tourism.gov.in/TourismDivision/AboutContent.aspx?Name=Tourism%20Infrastructure%20Development&CID=7&INO=10> (Датаобращения: 03.04.2020)

отдыхающих в сельской местности и проживающих на фермах, в сельских пансионатах и дворах.⁸

Еще один подход – это умеренная поддержка аграрного туризма со стороны государства. При данном подходе используются не все возможные инструменты и механизмы поддержки туризма, а лишь некоторые из них. Системы качества обслуживания аграрного туризма не являются обязательными и не всегда пользуются спросом у компаний.

Пассивная поддержка – еще один вид государственного регулирования агротуризма. При таком подходе не используются полноценные государственные программы по развитию того или иного вида туризма, а, скорее, подразумеваются отдельные инициативы, которые носят локальный характер.

Схематично вышеописанные подходы по поддержке аграрного туризма в зарубежных странах можно представить в виде рисунка.

⁸Применение немецкого опыта развития агротуризма в Ярославской области Российской Федерации. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/platonova.htm (Дата обращения: 03.04.2020).



Рисунок 2 – Подходы к государственной поддержке аграрного туризма за рубежом

Что же касается организации аграрного туризма в России, то здесь также проводится государственная поддержка данного вида туризма на всех уровнях управления: федеральном, региональном и местном.

На федеральном уровне выделяют три направления государственной поддержки агротуризма:

– поддержка со стороны Министерства сельского хозяйства РФ (предоставление субсидированных кредитов на организацию несельскохозяйственных

видов деятельности в сельских районах на основе Государственной программы развития сельского хозяйства);⁹

– поддержка со стороны Ростуризма (реализация мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»);

– программа Министерства экономического развития России по поддержке малого и среднего бизнеса.

Льготные кредиты на развитие несельскохозяйственных видов деятельности, ответственность за предоставление которых возлагается на Министерство сельского хозяйства России, выдаются на возмещение части затрат от уплаты процентов по кредитам фермерским хозяйствам, сельскохозяйственным кооперативам на срок до 5 лет и в размере до 95 % ставки рефинансирования Центрального банка РФ на развитие несельскохозяйственной деятельности. К данным видам деятельности относятся: народные промыслы и ремесла, сельский (аграрный) туризм, сельская торговля, бытовое, социальное и культурное обслуживание сельской местности и населения, а также подготовка и переработка диких плодов и ягод, лекарственных растений.

Помимо субсидированных кредитов, относящихся к компетенции Минсельхоза России, также Россельхозбанком был разработан кредитный продукт «Кредит на развитие несельскохозяйственной деятельности в сельской местности». Он предполагает кредитование (на развитие сельского туризма в том числе) на сумму до 10 миллионов рублей и на срок до 5 лет под залог имущества.

Также в рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий»¹⁰ (2020-2025 годы) реализуются мероприятия в области жилищного строительства, развития рынка труда, развития инфраструктуры и строительства социальных объектов в сельской местности.

⁹ Сельский туризм и устойчивое развитие сельских территорий. URL: http://mcsx-consult.ru/d/77622/d/selskiy_turizm_opyt_i_perspektivy_razvitiya_1_forum.pdf. (дата обращения: 23.03.2020).

¹⁰ «Комплексное развитие сельских территорий». URL: <http://government.ru/docs/36905/>. (дата обращения: 23.03.2020).

Кроме того, в Российской Федерации разработана «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы»¹¹ от 14.07.2012 г. №717. Несмотря на то, что данный документ не имеет прямое отношение к агротуризму, он регулирует сельское хозяйство в целом, а значит является базой при организации аграрного туризма. Эта программа предполагает активную поддержку фермерских хозяйств, субсидирование через кредиты и займы, которые берут малые формы хозяйствования, развитие системы консультирования по сельскому хозяйству, улучшение жилищных условий сельского населения, развитие инфраструктуры в сельской местности и благоустройство сельских поселений.

В отдельных субъектах Российской Федерации поддержка сельского туризма осуществляется в рамках региональных программ (Республика Алтай и Башкортостан, Приморский и Алтайский край, Свердловская, Белгородская, Ленинградская, Орловская, Воронежская области) или в рамках других региональных программ, где упоминается аграрный (сельский) туризм. Например, региональная программа развития агропромышленного комплекса в Республике Карелия, программа развития объектов малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области, программа развития культурно-познавательного туризма в Псковской области, программа создания и развития системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Красноярском крае.

Развитие сельских территорий не ограничивается лишь государственным стимулированием и регулированием. Немаловажную роль играет объединение участников рынка сельского туризма в профессиональные ассоциации и прочие сообщества владельцев фермерских хозяйств, сельских усадеб и других объектов аграрного туризма. В настоящее время к таким организациям относятся «АгроТуризмАссоциация», Национальная ассоциация организаций сельского туризма, а также региональные и местные объединения (общественная органи-

¹¹ Досье на проект Постановления Правительства Российской Федерации. URL: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>. (дата обращения: 24.03.2020).

зация «Усадьба» в Карелии, «Зеленый дом» в Республике Алтай). В основном национальные объединения аграрного (сельского) туризма оказывают консультационную поддержку предпринимателям, задействованным в сфере аграрного туризма, определяют возможности для развития аграрного туризма в конкретных областях, помогают в создании агротуристических ферм, а также проводят различные обучающие семинары для фермеров.

Взаимодействие таких саморегулируемых организаций и государственных органов, которые координируют деятельность сельского хозяйства, туризма и культуры, может способствовать комплексному развитию сельских территорий и привлечению участников в аграрный туризм.

На муниципальном уровне государственное регулирование туризма осуществляется в рамках Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».¹² Данный закон позволяет регионам перейти на более высокий уровень принятия решений в сфере туризма в виду расширенных прав, предоставленных органам местного самоуправления.

Субъекты РФ разрабатывают и принимают местные программы самостоятельно, но при этом учитывают существующую нормативно-правовую базу. Они сами устанавливают цели и задачи муниципальных программ, порядок разработки и механизм их реализации.

Но несмотря на наличие реальных примеров организации агротуристической деятельности в России, следует отметить, что до сих пор существует ряд проблем, который препятствует развитию аграрного туризма:

- неразвитая инфраструктура сельских местностей (дорожные сети, бытовое, транспортное обслуживание и так далее);
- слабая осведомленность сельских жителей о возможностях аграрного туризма;
- слабая насыщенность туристского рынка в сфере аграрного туризма профессиональными кадрами;

¹²Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 23.05.2020) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/. (дата обращения: 25.03.2020).

– низкая обеспеченность ресурсами сельских жителей, желающих заниматься аграрным туризмом.

Для преодоления и решения существующих проблем в сфере аграрного туризма необходимо знать и учитывать некоторые основные элементы организации аграрных туров и аграрного туризма в целом. Эти элементы помогут не только скоординировать действия, но и успешно развивать данный вид туризма. Так, при организации аграрных туров необходимо учитывать:

– цели и задачи, позволяющие обозначить пути развития аграрного туризма в регионе;

– продукт агротуризма в рамках региона или территории (к наиболее интересным продуктам агротуризма можно отнести виноград и вино, продукты из оливок и оливкового масла; размещение туристов в исторических зданиях также является привлекательным продуктом агротуризма);

– территория развития агротуризма (как правило, развитие агротуризма поощряется в неблагоприятных и слаборазвитых сельскохозяйственных районах. Таким образом, он направлен на сохранение сельскохозяйственных угодий путем предоставления экономических и социальных возможностей фермерам, проживающим в этих районах);

– недостатки агротуризма (необходимо учитывать такие недостатки, как финансовые риски, удаленность сельских территорий от крупных населенных пунктов, сезонность и некоторые другие);

– целевые группы (потенциальными целевыми группами могут быть школьные группы, молодежные группы, взрослое городское население, семьи с детьми, фотографы ландшафтов и дикой природы, охотники, любители ярмарок и фестивалей и так далее).

Потребности и интересы туристов являются одним из определяющих факторов при организации аграрных туров. Анализ того, откуда приезжают туристы, почему они выбрали агротуризм, на что они предпочитают тратить свои деньги и прочие их характеристики являются основными элементами исследо-

вания при проектировании туров. Выявление этих данных приводит к ясности целей и предложений агротуризма.

Натуральные продукты питания являются важным элементом при организации аграрных туров. Пасеки, виноградники, фруктовые сады и т.д. могут привлечь большое количество агротуристов. Кроме того, возможность ближе узнать производителя продуктов и способы их производства нередко является основным мотивом поездки туристов на ферму.

Помимо этого, при организации агротуров необходимо учитывать все нюансы и недостатки агротуризма. К ним могут относиться: отсутствие комфортного проживания, утрата традиций и самобытности под влиянием урбанизации, отсутствие государственного регулирования и так далее. Только изучив все негативные факторы, влияющие на агротуризм, можно существенно сократить риски при организации туров.

Также важным фактором при организации аграрного туризма являются выбор и ориентация на основные целевые группы. Выбор правильной потенциальной группы может существенно увеличить поток туристов и доходы от организации агротуров.

Кроме того, при организации аграрного туризма необходимо уделить внимание наличию ресурсов, способных привлечь туристов, и оценить возможности их использования. Так, для обслуживания и развлечения туристов можно задействовать следующие ресурсы:

- усадьба (для проживания туристов выделяется несколько комнат, на территории устанавливаются беседки, мангалы, качели, разбиваются цветники, обустраиваются парковочные места);

- домашние животные (частью развлекательной программы могут быть кормление и выпас кур, овец, свиней, коров и так далее. Туристы также могут попробовать продукты животноводства: молоко, яйца и т.д.);

- огород (сельскохозяйственные работы могут являться активным и познавательным отдыхом для городских жителей);

– фруктовый сад (работа в саду, сбор и переработка урожая также могут быть интересны туристам, в дальнейшем собранные фрукты туристы могут употреблять в пищу и использовать для приготовления различных десертов);

– баня (в оздоровительных целях туристы могут применять банные процедуры, а как разновидность экстремального отдыха – прыжки из парилки в сугроб или в прорубь с ледяной водой);

– ремесло, хобби (для привлечения туристов также могут использоваться различные мастер-классы, посвященные гончарному делу, обработке дерева, плетению из лозы и другим работам, характерным сельскому быту).

Все вышеперечисленные элементы организации аграрного туризма выявляют его особенности:

– аграрный туризм является наиболее выгодным и менее затратным видом туризма, так как не нуждается в огромных затратах на содержание большого штата сотрудников и хозяйства;

– аграрный туризм позволяет формировать постоянную клиентскую базу, так как обуславливает возможность создания тихой и уютной атмосферы, где клиент является не туристом, а гостем;

– аграрный туризм обеспечивает безопасность вкладываемых средств, так как инвестиции для хозяина осуществляются в собственное дело;

– основное направление обеспечения эффективности функционирования фермерского гостевого хозяйства – соотношение цены и качества. Конкурентные цены удерживаются либо относительно низко, либо повышаются за счет улучшения качества.

Таким образом, проанализировав все основные особенности организации аграрного туризма, а также законодательные базы разных стран, регулирующие деятельность данного вида туризма, можно сделать вывод, что только при значительной поддержке государства и ответственному подходу фермеров и фермерских хозяйств к организации агротуризма возможно его развитие. Учет всех основных аспектов может улучшить состояние не только отдельного фермер-

ского хозяйства, но и региона в целом, что в дальнейшем скажется и на его имидже.

1.3 Современные тенденции развития аграрного туризма, зарубежный опыт

В настоящее время глобальный рынок агротуризма переживает впечатляющий рост. Потребность в аграрных турах увеличивается благодаря растущему спросу туристов на индивидуальные туры в нетронутых местах природной среды. Агротуризм предлагает такие услуги, как фермерские туры, продажа фермерской продукции, услуги в сфере досуга и гостеприимства, размещение на ферме и некоторые другие. В связи с влиянием различных факторов, таких как желание уединения в природе и растущее любопытство туристов относительно сельскохозяйственной отрасли и образа жизни в сельской местности, в будущем ожидается значительное развитие индустрии агротуризма.

На сегодняшний день в некоторых странах аграрный туризм развивается особенно быстро и оттягивает часть туристского потока на себя. К таким странам относятся Австрия, Кипр, Италия, Франция, а также Литва, Финляндия и Польша.

Кроме того, агротуризм уже получил довольно широкое распространение в Западной Европе, Австралии и Северной Америке. Хорошо развит в Италии, Франции и Испании.

Рост агротуризма за рубежом обусловлен рядом тенденций, среди которых все большее распространение получают следующие:

– снижение негативного воздействия на окружающую среду (потребители все больше заботятся о снижении воздействия, которое может негативно влиять на природу. Во время путешествий люди более ответственно подходят к этому делу и взаимодействуют только с теми туристическими фирмами, которые предлагают экологически чистые туры без отрицательного влияния на окружающую среду);

– забота о здоровье (повышенное внимание потребителей к здоровому образу жизни и питанию в том числе побуждает ресторанный бизнес приспособ-

сабливаться к этой тенденции. Здоровая пища теперь доступна везде – от роскошных отелей до СПА-центров. Большой популярностью пользуются органические продукты, фруктовые коктейли, съедобные морские водоросли, чай матча и так далее);

– заинтересованность в приобретении уникального опыта (в настоящее время потребительские ожидания сосредоточены на приобретении неповторимого опыта путешествий. Люди все чаще делают акцент не на собственности (владении), а на наслаждении (потреблении). Туристы ожидают от путешествий больше острых ощущений, что заставляет туристические компании совершенствовать свои предложения).

Также, следует отметить, что бурное развитие аграрного туризма за рубежом и особенно в странах Западной Европы стало следствием кризиса европейской модели сельского хозяйства и разработки крупной социально-экономической подпрограммы для его преодоления. На сегодняшний день аграрный туризм в странах Европейского Союза обеспечен мощной государственной поддержкой (политическая, нормативно-правовая, финансовая, организационная и информационная). Именно такая поддержка стала одной из причин быстрого и успешного становления аграрного туризма как сектора индустрии туризма.

Но помимо эффективной государственной поддержки существует также ряд других факторов, которые способствуют бурному развитию аграрного туризма в зарубежных странах:

– низкая себестоимость турпродукта, которая обеспечивается высокоэффективной структурой затрат при производстве. Как следствие, туристский продукт обладает высокой конкурентоспособностью и при этом позволяет варьировать туристский пакет от простых до VIP запросов клиентов;

– возможность отвечать всем современным требованиям: адресность, комплексность, гибкость;

– способность поддержания конкурентоспособных цен в сравнении с другими сферами туризма (цены за проживание в сфере аграрного туризма значительно ниже, чем в гостиничной);

– способность оказания услуг широкому кругу (средний класс), за счет низкой себестоимости турпродуктов. Как итог, обеспечивается стабильно высокий уровень платежеспособного спроса в сфере аграрного туризма;

– учет современных тенденций в сфере туризма, а именно стремление к индивидуализации турпакета. Также учитывается рост популярности индивидуального, семейного и малогруппового туризма;

– использование современных информационных технологий, создание баз данных и аграрных туристических порталов.

Во многих Европейских странах основной упор в аграрном туризме делается на поддержку и развитие малых семейных гостиниц в селах и деревнях. Можно выделить ряд условий реализации Европейской модели агротуризма.



Рисунок 3 – Условия развития аграрного туризма в Европе

Европейская модель в свою очередь включает в себя некоторые другие национальные модели, которые существуют значительный несколько десятков лет. В этих моделях хорошо прослеживаются характерные национальные черты.



Рисунок 4 – Модели организации аграрного туризма в Европе

В британской модели организации аграрного туризма применяются особые способы размещения туристов. В результате данные способы в дальнейшем стали использовать некоторые другие европейские страны.

Можно выделить 3 наиболее популярных типа проживания туристов:

– в доме фермера, где в стоимость проживания включен завтрак (farmB&B). При таком способе размещения турист получает возможность поближе познакомиться с фермером и его семьей, а также с их бытом;

– в отдельном доме с самообслуживанием (self-cateringunit). Как правило, при такой форме размещения туристы заселяются в небольшой переделанный амбар;

– в отдельном здании, рассчитанном на 8–15 туристов (bunkhouse). Также, как и для предыдущего типа проживания, для этого характерно заселение туристов в переделанный амбар, но уже больший по размерам. Обычно он разделен на отдельные зоны (спальни, кухни, ванные комнаты).

Однако, несмотря на явное преимущество аграрного туризма перед другими в виде недорогого проживания, в настоящий момент в Великобритании не везде можно найти дешевое жилье в сельской местности. Во многих районах стало практиковаться продвижение аграрного VIP-туризма, предназначенного для богатого населения. Для аграрных VIP-туров характерно два типа размещения туристов, соответствующих классу «люкс»: проживание в отреставриро-

ванных сельских усадьбах и проживание в отдельных коттеджах, специально построенных в сельском стиле.

Что касается французской модели, то она несколько отличается от британской модели организации аграрного туризма и носит более сложный характер. В рамках данной модели принято выделять несколько видов аграрного туризма и соответственно несколько типов размещения. Так, например, в южной части Франции популярен аграрный туризм, комбинированный с пляжным туризмом. Для размещения туристам предлагается проживание в отдельных коттеджных поселках, построенных рядом с морем. Вообще аграрный туризм во Франции связан в основном с садоводством и виноделием. Чаще всего туристы останавливаются в отдельных маленьких домах (коттеджах), в то время как проживание в домах с фермерами не так популярно, как, например, в Германии.

Германская модель организации аграрного туризма несколько схожа с британской моделью, но значительно отличается от французской. В рамках данной модели туристы отдают предпочтение проживанию непосредственно в домах фермеров, а строительство отдельных коттеджей для туристов практически не распространено. В Германии в рамках аграрного туризма наиболее популярен фермерский туризм. Туристы, имея многолетний опыт отдыха на фермах, помогают владельцам ферм по хозяйству, ухаживают за домашними животными, занимаются рыболовством, организуют пикники.

Кроме того, в Германии аграрный туризм тесно связан с событийным туризмом. В рамках агротуризма проводятся различные фестивали и сельские ярмарки. Например, очень популярным мероприятием стал праздник пива «Октоберфест», на который ежегодно стекаются туристы со всего мира.

Что касается итальянской модели организации аграрного туризма, то здесь агротуризм распространен в сочетании с горнолыжным туризмом и особенно развит в Альпийском регионе. Также агротуризм хорошо развит на морском побережье и сочетается с пляжным туризмом. На севере Италии аграрный туризм популярен в сельских населенных пунктах, которые располагаются в близости от крупных городов (в сочетании с познавательным туризмом).

В рамках итальянской модели туристам на выбор предлагается размещение в комнатах, апартаментах или отдельных домах. Размещения в старых зданиях (амбарах, сараях) встречается очень редко.

Данные четыре модели организации аграрного туризма приняты за образец в странах «третьей волны». В этих странах, как правило, нет средств размещения с таким уровнем комфорта, как в странах Западной Европы, и финансовых ресурсов. Однако там разрабатываются государственные программы поддержки агротуризма, при которых агротуристический сектор выстраивается «сверху» по образцу ЕС с включением всех вышеперечисленных элементов.

В странах Восточной Европы аграрный туризм менее популярен, чем в странах Западной Европы. Агротуризм наиболее развит в таких странах, как Словакия, Литва, Венгрия, Чешская Республика и Словения.

В Литве аграрный туризм получил свое развитие в 2003 году, хотя в качестве отдельного туристского направления был признан в 1998 году. Толчком к популяризации данного вида туризма стало создание Литовской ассоциации агротуризма. В рамках этой ассоциации оказывалась финансовая помощь местному населению для развития агротуризма, а также проводились различные кампании для его поддержания.

В настоящее время продвижению аграрного туризма в Литве способствует государственная поддержка и поддержка различных структурных фондов Евросоюза. По данным 2018 года финансовую помощь на развитие аграрного туризма получили 346 человек на сумму почти 40 миллионов евро.¹³ Кроме того, в настоящее время в Литве действует Программа развития села на 2014-2020 годы, а также планируется продление этой программы на 2021-2027 года.¹⁴ В рамках данной программы проводятся мероприятия по повышению уровня занятости сельских жителей, развитию сельской экономики и малого бизнеса, а также стимулированию деятельности аграрного туризма. Программа развития

¹³СМИ: часть европейской финансовой помощи агротуризму в Литве превратилась в роскошное жилье.URL: <https://ru.delfi.lt/news/economy/smi-chast-evropejskoj-finansovoj-pomoschi-agroturizmu-v-litve-prevratilas-v-roskoshnoe-zhile.d?id=82882719>. (дата обращения: 26.03.2020).

¹⁴ В соседнее село. Как прошла акция фермеров Прибалтики в Брюсселе.URL: https://baltnews.lt/vilnius_news/20181217/1018694183/Belgium-Pribaltika-fermery-akciya.html. (дата обращения: 26.03.2020).

села является довольно актуальной, так как площадь сельских территорий в Литве занимает 97,4% от всей территории страны, а сельских жителей – 33,4% от общего населения.¹⁵

Согласно данным Центрального статистического управления Литвы, в 2018 году в сельской местности остановилось 397,4 тысячи туристов, что на 8,6% больше, чем в предыдущем году.¹⁶

Румыния наравне с Литвой активно развивает аграрный туризм и уже стала важным центром этого вида туризма на европейском уровне. Достичь такого результата получилось главным образом благодаря продвижению национального туристского продукта под лозунгом «Трансильвания – родина Дракулы». Также аграрный туризм уже на протяжении нескольких лет активно развивается в Польше. В среднем услугами аграрного туризма в этой стране пользуются более 500 тысяч человек в год. В Хорватии аграрный туризм только начинает набирать обороты, а местные туристические фирмы предлагают аграрные туры в комплексе с пляжными.

В рассмотренных ранее примерах эффективного развития аграрного туризма, следует заметить, что важную роль играет государственная поддержка как сельского хозяйства в целом, так и туризма в сельскохозяйственных районах, в частности. Именно активная государственная поддержка оказала положительное влияние на развитие аграрного туризма в европейских странах. В настоящее время в странах ЕС около 40 миллионов человек приобретают туры аграрной направленности, нежели туры, ориентированные на пляжный отдых. Ежегодный прирост туристов в сфере аграрного туризма составляет более 10%.¹⁷ Кроме того, в ЕС успешно функционируют более 600 тысяч средств размещения, предназначенных для туристов, которые выбирают отдых в сельской местности. Больше всего таких средств размещения насчитывается во Франции и Великобритании.

¹⁵ Литва. URL: <https://knoema.ru/atlas/%D0%9B%D0%B8%D1%82%D0%B2%D0%B0>. (дата обращения: 27.03.2020).

¹⁶ Centrālāstatistikaspārvalde. URL: <https://www.csb.gov.lv/notikumi/1-ceturksni-latvijas-turistu-mitnes-apkalpo-gandriz-9-vairak-viesu-neka-pern-45892.html>. (дата обращения: 27.03.2020).

¹⁷ Бизнес на агротуризме в России: реалии и перспективы. URL: <https://bankingsite.ru/biznes-na-agrotyrizme-v-rossii-realii-i-perspektivy/>. (дата обращения: 27.03.2020).

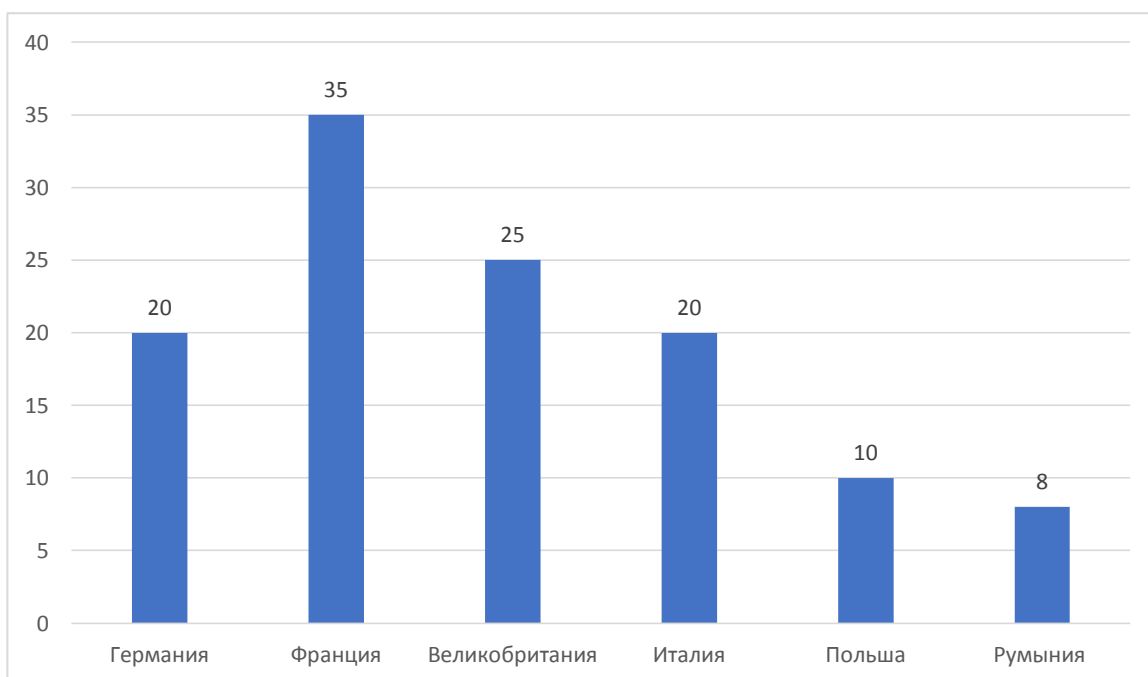


Рисунок 5 – Количество агротуристских средств размещения в странах Европы, тыс. на 2018 год

Если рассматривать количество агротуристских средств размещения в динамике на примере Италии, то здесь можно проследить стабильный рост таких средств размещения (рисунок 6). Данные показатели говорят о благоприятном развитии аграрного туризма в стране, так как увеличение объектов в сфере аграрного туризма, где туристы могут остановиться на ночлег, свидетельствует о явной заинтересованности последних в данном виде отдыха.

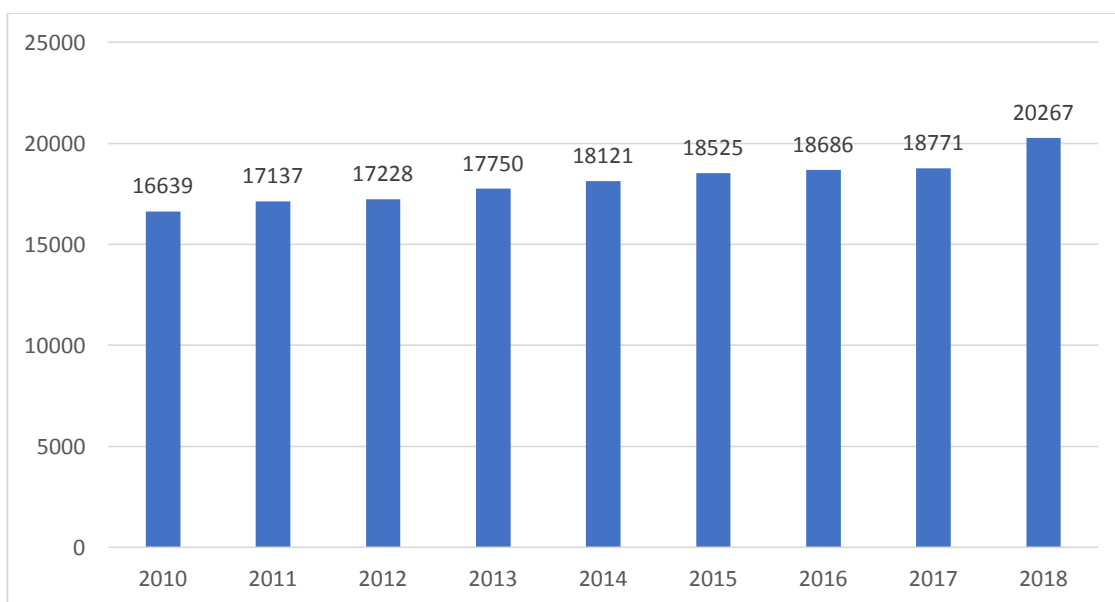


Рисунок 6 – Годовое количество агротуристических объектов в Италии

Подобную тенденцию также можно заметить в Румынии (рисунок 7). Начиная с 2010 года число средств размещения в сфере агротуризма непрерывно растет (за исключением небольшого спада в 2011 году).

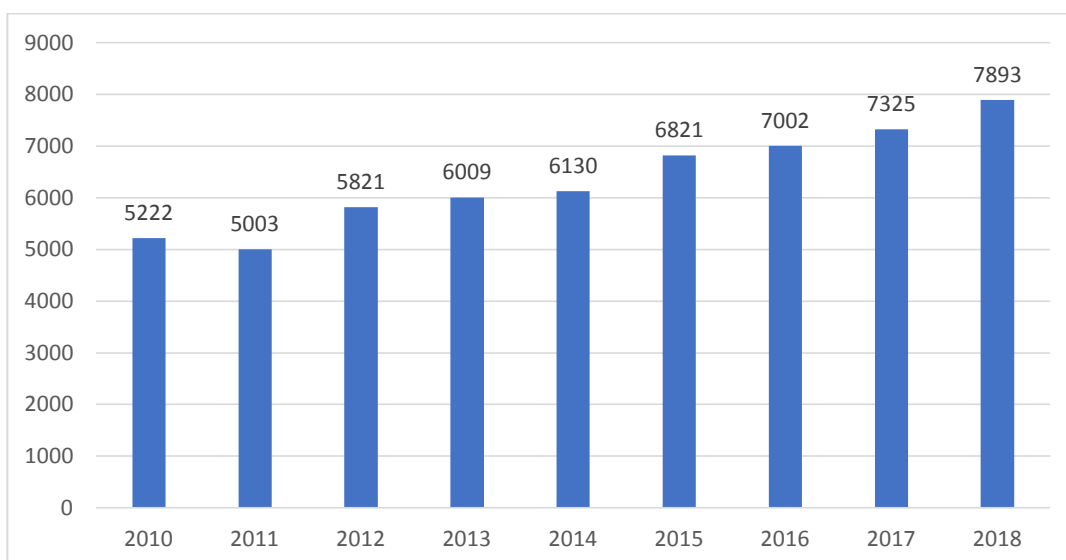


Рисунок 7 – Количество средств размещения в сфере агротуризма в Румынии

Кроме того, можно проследить динамику количества ночей, проведенных в агротуристских средствах размещения в различных европейских странах (рисунок 8). Так, в целом можно также отметить общую тенденцию роста ночевков в сельской местности во всех странах Европы (кроме Финляндии и Великобритании). Наиболее впечатляющий рост отмечен в Португалии в 2018 году – +34% в сравнении с 2015 годом. Но безусловным лидером в аграрном туризме является Испания. Несмотря на то, что Франция является лидером по количеству агротуристских средств размещения, туристы в два раза чаще останавливаются в Испании, на втором месте по частоте ночевков туристов в сельской местности стоит Италия.

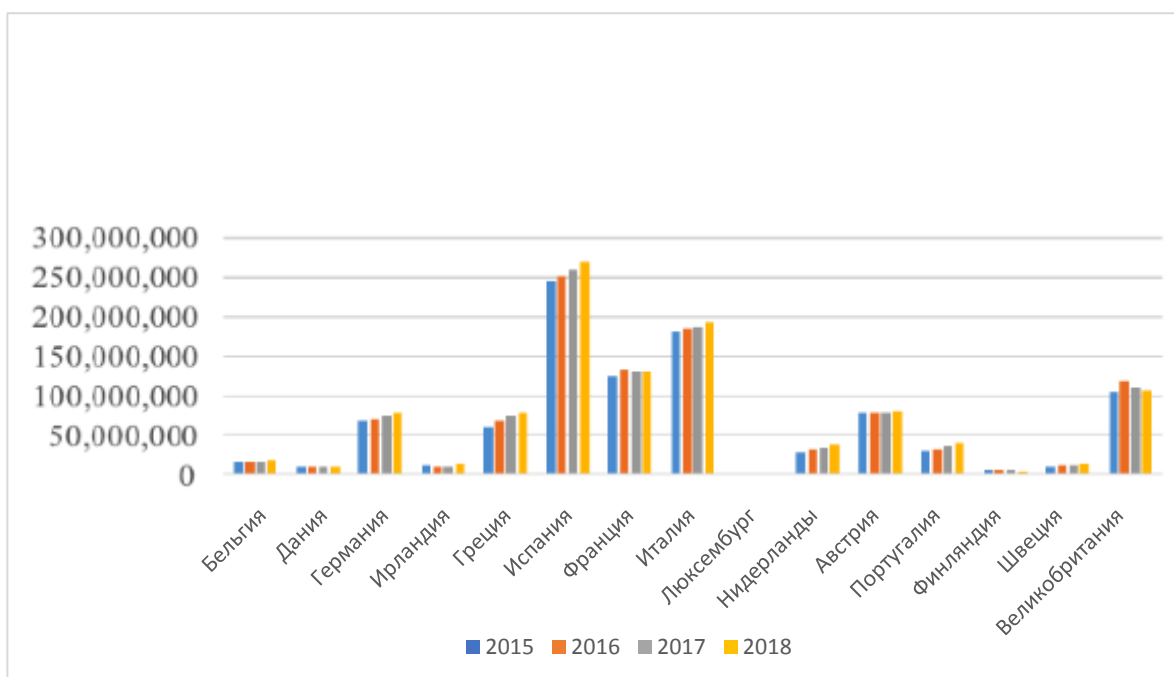


Рисунок 8 – Количество ночей, проведенных в агротуристских средствах размещения

Что касается отдельных сельскохозяйственных угодий, предоставляющих жилье туристам, их доля также значительна во многих странах Европы (рисунок 9). Больше количество таких угодий располагается в Швеции. В Испании, одной из наиболее развитых стран в мире в сфере туризма, этот показатель невысокий, только 0,5 % сельхозугодий используются для развития агротуризма.

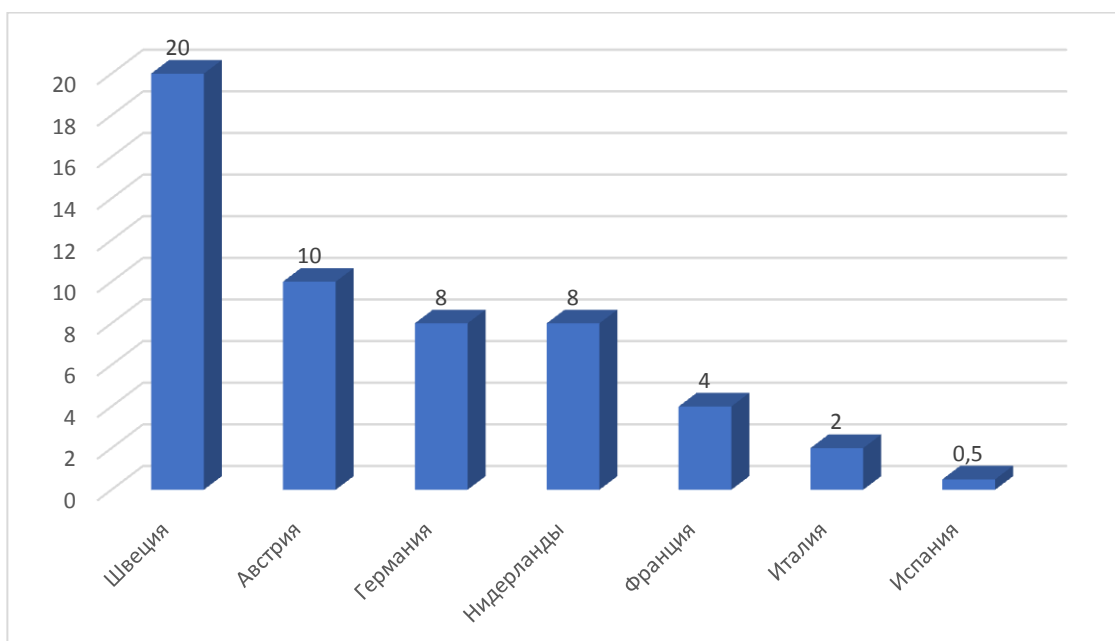


Рисунок 9 – Доля сельхозугодий, предоставляющих размещение туристам, в % на 2018 год

Кроме того, для представления более полной картины состояния агротуризма в Европе можно проанализировать процентное соотношение популярных направлений отдыха в Европейском Союзе в зависимости от туристического района.

Таблица 2 – Направления отдыха, популярные у туристов в Европейском Союзе, в % на 2018 год

| Страна | Направление отдыха, в % | | | |
|----------------|-------------------------|---------|----------|--------------|
| | в деревне | в горах | в городе | на побережье |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Нидерланды | 39 | 32 | 21 | 36 |
| Германия | 34 | 30 | 15 | 44 |
| Португалия | 29 | 8 | 24 | 62 |
| Великобритания | 29 | 13 | 19 | 58 |
| Франция | 29 | 27 | 18 | 51 |
| Испания | 27 | 19 | 27 | 53 |
| Ирландия | 27 | 8 | 37 | 46 |
| Бельгия | 25 | 19 | 5 | 55 |
| Дания | 25 | 14 | 40 | 42 |
| Люксембург | 19 | 29 | 17 | 62 |
| Италия | 11 | 24 | 19 | 58 |
| Греция | 8 | 11 | 20 | 70 |
| Всего | 25 | 23 | 19 | 52 |

Исходя из данных таблицы, стоит отметить, что несмотря на преобладание значительной доли граждан ЕС, предпочитающих отдых на побережье, отдых в деревне также пользуется популярностью. А агротуризм, как приоритетное направление туризма, стоит на втором месте после пляжного.

Если обратиться к статистике Соединенных Штатов и проанализировать состояние аграрного туризма в этой стране, то можно заметить, что здесь данный вид туризма становится более популярным, чем в Европе – месте, где он

зародился. В настоящий момент почти 2/3 граждан США (87 млн. человек), согласно данным маркетингового исследования Ассоциации индустрии путешествий Америки, за последние три года совершили хотя бы одну поездку в сельскую местность с целью отдыха.¹⁸

Наиболее популярными направлениями отдыха в сфере аграрного туризма в США являются штаты Колорадо, Вирджиния, Калифорния, Вайоминг, Гавайи, Вермонт, Монтана, Орегон, Пенсильвания и Северная Каролина.

На сегодняшний день основой аграрного туризма в Америке является ярмарка штата. Суть данной ярмарки заключается в том, что в штате организуются различные мероприятия, связанные с сельским хозяйством. К ним относятся сельскохозяйственные экспозиции, концерты, карнавалы и парады. Самой популярной и старейшей ярмаркой на сегодня является ярмарка штата Айова. Каждый год это мероприятие привлекает более одного миллиона человек. Кроме того, оно было включено в книгу бестселлер «1000 мест, которые стоит увидеть, прежде чем умрешь». Еще одна популярная ярмарка – выставка штата Техас. Она проводится каждый год в Далласе в конце сентября и длится около четырех недель. Ее посещают более трех миллионов человек ежегодно. Как итог – ярмарка считается самой большой и продолжительной в Соединенных Штатах. В США также проводятся ярмарки штатов Висконсина и Миннесоты, которые являются лучшими ярмарками Америки по версии Лос-Анджелес таймс.

Помимо Европы, Новой Зеландии и Австралии проживание на ферме становится популярным также и в США. Такой вид отдыха и размещения позволяет туристам больше узнать о жизни на ранчо и участвовать в сельскохозяйственном производстве. Кроме того, при посещении фермы можно выбрать различные варианты размещения: традиционные кемпинги, кровать с завтраком и так далее. Также можно выбрать уровень вовлеченности в сельскохозяйственное производство. Некоторые фермеры могут предложить только обзор своего хозяйства, другие предоставляют возможность практического участия в работе фермы. Стоит отметить, что некоторые фермеры в Америке могут снизить

¹⁸Американский туризм. URL: <http://evreimir.com/17076/>. (дата обращения: 28.03.2020).

стоимость проживания при условии, что турист будет помогать на усадьбе несколько часов в день. На сегодняшний день самыми популярными штатами, предоставляющими жилье на ферме и развивающими агротуризм, являются Вермонт, Калифорния и Пенсильвания.

Также аграрный туризм развивается в некоторых азиатских странах. Особенно активно агротуризм развивается в Израиле. Здесь для проживания туристам предоставляется большой выбор разнообразных средств размещения – гостевые комнаты различного типа, жилье для семей, деревянные домики и так далее. В сельских местностях Израиля туристам предлагаются такие услуги, как уход за домашними животными, сбор фруктов и ягод, поездки на лошадях или в повозках, посещение сельскохозяйственных заводов.

По статистическим данным на 2018 год, в Израиле доля ночевки в сельской местности от общего числа ночевки по стране составила 6 % (примерно пол миллиона ночевки за год).

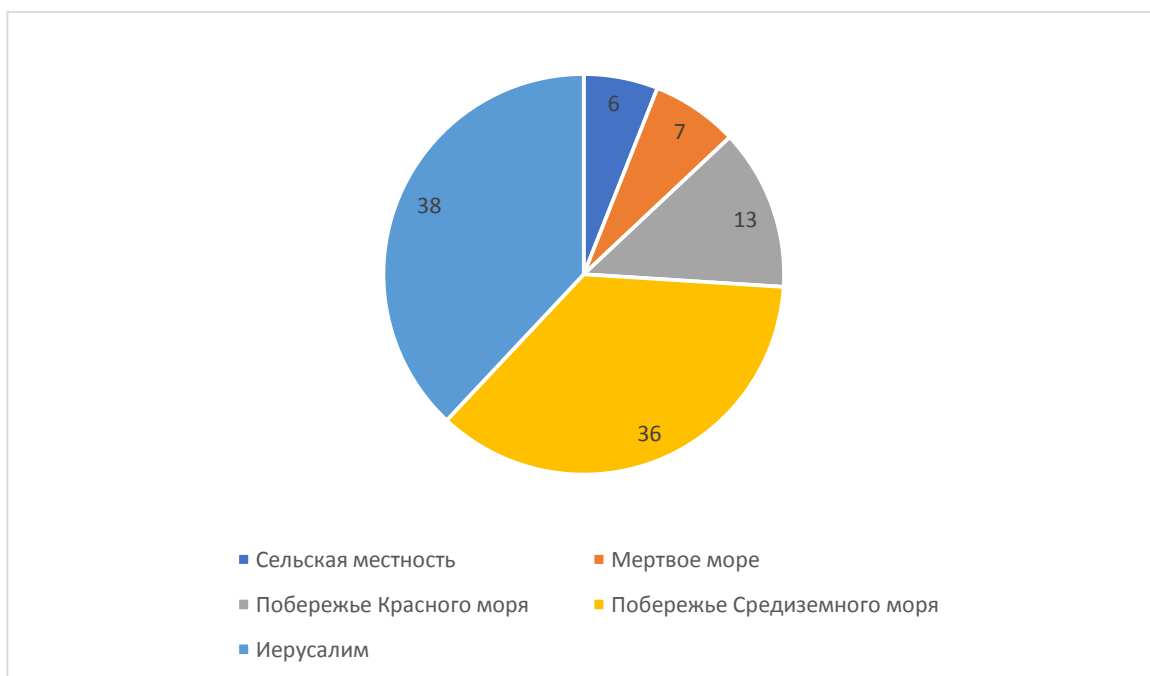


Рисунок 10 – Туристские ночевки в Израиле по районам, в % на 2018 год

В других, менее богатых, азиатских странах в сельских местностях создаются отдельные туристские центры, которые предполагают использование ресурсов сельских территорий. Строительство таких центров ведется в виду то-

го, что в данных странах, как правило, нельзя использовать частные дома как средство размещения туристов.

Так, например, в Шри-Ланке в сельской местности строятся отдельные VIP-деревни для размещения зарубежных туристов. Эти деревни предоставляют полный пакет услуг: от размещения в традиционных сельских жилищах со всеми удобствами до обслуживания и питания уровня «5 звезд».

Одной из азиатских стран с наиболее благоприятными условиями для развития аграрного туризма является Тайвань. В государстве насчитывается множество мелких фермерств, которые готовы предоставить услуги размещения и питания туристам. Кроме того, в стране принято выращивать и разводить растения на месте, поэтому здесь нет проблем с развитием сельского хозяйства и агротуризма соответственно. Особенно популярен аграрный туризм на чайных плантациях, что связано с распространением некоторых сортов самого дорого чая, которые выращиваются именно в этой стране.

Также аграрный туризм набирает популярность на Филиппинах. Здесь в рамках агротуров организуются экскурсии (с возможностью участия в сельскохозяйственных работах) на крупные ананасовые плантации, небольшие фермы орхидей и папайи, а также пчелиные хозяйства. Помимо развития аграрного туризма в стране путем строительства множества ферм и непосредственно самой поддержке фермеров, данный вид туризма также активно поддерживается со стороны государства. Правительство Филиппин разработало несколько программ, в рамках которых местным жителям выдаются гранты на создание проектов по привлечению туристов, а также в рамках данных программ предусмотрено обязательное изучение английского языка.

В других азиатских странах, преимущественно тропических, поддержка и развитие аграрного туризма осуществляется путем строительства сельскохозяйственных парков (агропарков), принадлежащих государству или частным лицам. Строительство подобных парков направлено в первую очередь на поддержание сельского хозяйства и уже во вторую очередь для получения прибыли от

туризма. Как правило, эта модель курируется государственным ведомством, которое отвечает за сельское хозяйство, а не туризм.

Отличный пример такой организации аграрного туризма – Малайзия. Здесь для развития аграрного туризма государство поддерживает строительство отдельных сельскохозяйственных парков, которые рекламируют аграрный сектор страны.

Также такую форму организации аграрного туризма можно встретить в некоторых странах Африки: Танзании, Кении, ЮАР и других.

Подводя итог, можно отметить, что в последнее время аграрный туризм пользуется все большим спросом и является динамично развивающимся видом туризма, привлекающим большее число работников и клиентов. Несмотря на общие принципы его организации, в разных странах аграрный туризм развивается по-разному. В экономически развитых странах Северной Америки и Европы в сфере агротуризма задействованы небольшие частные фермерства, работающие на базе частных домов. В этих странах данный вид туризма для фермеров является дополнительным заработком к доходу от производства сельскохозяйственной продукции. Но все же в последнее время доход от аграрного туризма для многих фермерств становится основным. В менее богатых странах популярно создание крупных частных или государственных агротуристских центров либо агропарков, пропагандирующих национальное сельское хозяйство и приносящих доход от туризма.

2 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

2.1 Современное состояние аграрного туризма в России

На сегодняшний день развитие аграрного сектора страны является одной из приоритетных задач. Для улучшения и процветания экономики аграрных регионов России государство разрабатывает различные программы и стратегии развития. Так, одной из них является стратегия диверсификации, которая подразумевает под собой дополнение традиционных отраслей специализации (растениеводство, животноводство) новыми отраслями. Одной из таких перспективных отраслей является туризм.

В настоящее время туризм в России – это динамично развивающаяся отрасль экономики. По данным Росстата, доходы от международного туризма на 2017 год достигли 8,945 миллиардов долларов¹⁹, что составило 3,5 % от ВВП страны.²⁰ Кроме того, ЮНВТО отметило, что в России происходит активное восстановление спроса на туристические поездки. Сейчас Российская Федерация находится на 16-ом месте среди туристических направлений по рейтингу ВТО ООН и принимает 24,6 млн иностранных туристов (на 2018 год).²¹ Если сравнивать эти показатели с предыдущим годом, то прослеживается их рост – + 0,66 % к 2017 году.

Что касается туризма в аграрном секторе, то здесь целесообразно говорить об аграрном туризме или, как его еще иногда называют, сельском туризме. Он предполагает использование природных, исторических, культурных и других ценностей сельской местности для разработки комплексного туристского продукта.

¹⁹ Пункт назначения — Россия: рост популярности внутреннего и въездного туризма. URL: https://forums.spb.com/news/oficial/35669/?sphrase_id=19594 (дата обращения: 30.03.2020).

²⁰ Как в России будут развивать туризм. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/06/06/803507-rossii-turizm> (дата обращения: 30.03.2020).

²¹ Как в России будут развивать туризм. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/06/06/803507-rossii-turizm> (дата обращения: 30.03.2020).

В настоящее время в различных субъектах Российской Федерации понятие сельского или аграрного туризма закреплено в разнообразных программах, подпрограммах, законах:

- 25 регионов РФ осуществляют поддержку аграрного туризма;
- в 13 субъектах понятие «аграрный/сельский туризм» введено законодательно на региональном уровне;
- в 7 субъектах РФ в муниципальных программах развития туризма имеется раздел «сельский туризм»;
- в 6 субъектах РФ имеются отдельные концепции развития аграрного туризма;
- в 12 субъектах аграрный туризм определен как приоритетное направление в рамках региональных стратегий развития внутреннего и въездного туризма;
- в 4 субъектах РФ развитие аграрного туризма упоминается в планах мероприятий и дорожных картах, которые утвердили администрации субъектов.

Кроме того, 30 субъектов РФ ввели понятие «аграрный/сельский туризм» в различные законы, концепции, госпрограммы и стратегии на региональном и муниципальном уровнях.

Всего, по данным 2019 года, аграрный туризм развивается в 64 субъектах Российской Федерации (в том числе без документального закрепления).

Также следует отметить, что в некоторых субъектах РФ «отсутствует аграрный туризм», но тем не менее развиваются этнографический, познавательный и событийный туризм на сельских территориях (Ямало-Ненецкий АО). Это говорит о том, что в регионе отсутствует единый понятийный аппарат, так как все вышеперечисленные виды туризма на сельской территории в совокупности образуют аграрный/сельский туризм.

Если рассматривать основные модели организации аграрного туризма в России, то можно заметить, что главной моделью сельского туризма, реализующейся во многих регионах страны еще с 90-х годов, является отдых горожан в сельской местности в гостевых домах, созданных на базе собственного

жилья сельских семей. Но кроме данной модели можно выделить и некоторые другие:

– специализированные «туристские деревни» или центры, которые направлены на организацию полноценного отдыха туристов (рыбацкие или охотничьи деревни, кулинарные центры и так далее);

– национальные или исторические гостевые дома («Казачье подворье», «Купеческий особняк» и другие);

– сельскохозяйственные парки на базе фермерских ассоциаций («отдых в фермерском хозяйстве»).

Несмотря на то, что агротуризм только начинает свое развитие в стране, уже можно говорить о положительном опыте организации данного вида туризма. На сегодняшний день в России реализуется множество проектов по аграрному туризму. К ним можно отнести «Зеленый дом» в Алтайском крае, «Дорога к дому» в Ленинградской области, сеть «В&В» в Прибайкалье. Также в стране организуются агротуристские предприятия по таким моделям, как гостевой дом, пансион, сельская гостиница, национальная деревня и другие.

Сегодня число гостевых домов, расположенных в сельских местностях России, исчисляется тысячами. Так, по состоянию на 2019 год, в России зарегистрировано около 4500 сельских объектов, предоставляющих жилье туристам, из них 3500 сельских гостевых домов и 1000 агротуристических ферм.²² Учитывая общее количество средств размещения в стране, можно заметить, что количество агротуристских средств размещения составляет незначительную ее долю – 22 %.

Согласно экспертному мнению, данные показатели не являются полными, так как соотношение зарегистрированных туристских средств размещения в аграрном секторе к теневым составляет более чем 1 к 3 (среднее значение по стране). В итоге, реальное количество агротуристских средств размещения в стране – около 20000.

²² Текущее состояние сельского туризма в России. URL: http://xn--e1aecaeeognkjlgcsq1m.xn--p1ai/assets/files/books/report-research_rural-tourism-in-russia_arsi_2019.pdf. (дата обращения: 31.03.2020).

Наиболее перспективными районами РФ, где аграрный туризм развивается быстрыми темпами являются Вологодская, Калининградская, Ленинградская и Московская области. В Вологодской области организованы гостевые дома в сельской местности с единовременным размещением около 1400 туристов. В Калининградской области насчитывается более 30 гостевых домов, в Ленинградской – около 20, в Московской – 22. Также аграрный туризм активно развивается в Алтайском и Краснодарском крае. В Алтайском крае работает около 100 усадеб, а в Краснодарском крае насчитывается около 20. Кроме того, число объектов аграрного туризма ежегодно увеличивается на 15-20% в различных регионах страны.²³

Если посчитать средний суммарный доход сельских зарегистрированных гостевых домов, то он составит в среднем 2 миллиарда рублей в год. При его подсчете учитывают среднюю загрузку гостевого дома (20-22 %), средний чек за размещение и питание (2000 рублей/сутки), среднюю продолжительность пребывания туриста в гостевом доме (2-3 суток). Общий же доход рынка гостевых домов в России, по оценке экспертов, составляет около 8 миллиардов рублей в год.²⁴

Других объектов аграрного туризма, а именно сельских музеев, ремесленных домов, мастерских, объектов показа и так далее, в стране насчитывается около 10000.

Также в различных сельских местностях проводятся разнообразные событийные мероприятия, количество которых составляет более 7000.

Анализируя показатели органов исполнительной власти регионов, отвечающих за развитие внутреннего и въездного туризма, следует отметить, что количество туристов, посетивших объекты сельского туризма в 2018 году, составило около 8 миллионов человек. А средняя продолжительность пребывания людей на этих объектах составило 1-3 ночевки. Согласно данным Федерального

²³ Сельский туризм в России: современное состояние и управление.URL: <https://monographies.ru/en/book/section?id=10893>. (дата обращения: 01.04.2020).

²⁴ Текущее состояние сельского туризма в России.URL: http://xn--e1aecaeeqkjlghcsq1m.xn--plai/assets/files/books/report-research_rural-tourism-in-russia_arsi_2019.pdf. (дата обращения: 01.04.2020).

агентства по туризму, общее число внутренних туристов в РФ составляет 36 миллионов человек. Соответственно число потребителей туризма на сельских территориях составляет 22 % от общего числа туристов.

Так, исходя из этих данных, можно отметить, что каждый пятый внутренний турист в России путешествует по селам и деревням, посещает крупные туристские объекты и мероприятия регионов, расположенные вне городов, в том числе объекты и маршруты сельского туризма.

Что касается географии туристов, предпочитающих отдыхать в сельской местности, то здесь можно заметить следующее: большая часть туристов едет из региональных центров, на втором месте расположились люди, приезжающие из ближайших городов региона, а на третьем – из других регионов (Рисунок 11).

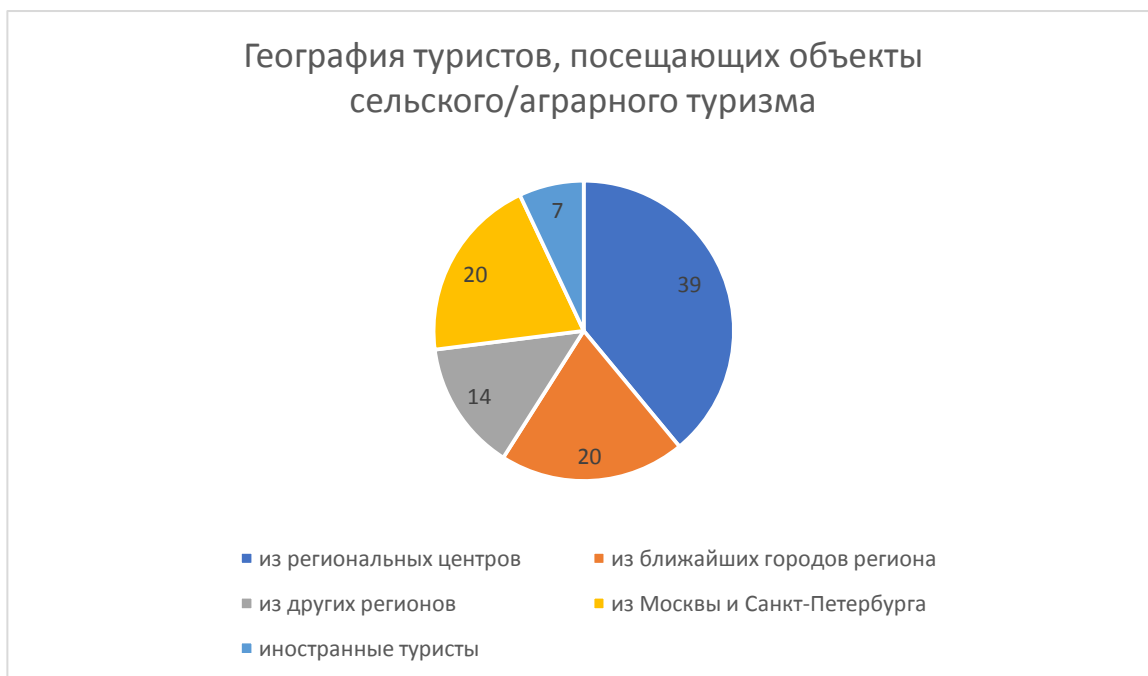


Рисунок 11 – География туристов, посещающих объекты сельского туризма, в % на 2019 год

Таблица 3 – География туристов, посещающих объекты сельского туризма

| Откуда едут туристы | В % от общего количества | Количество человек | Средний чек за одни сутки, руб. | Доход объектов сельского туризма, ср. значение, млн руб. |
|-------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------------|--|
| Из регионального центра | 39 | 312000 | 1500 | 4680 |

| Откуда едут туристы | В % от общего количества | Количество человек | Средний чек за одни сутки, руб. | Доход объектов сельского туризма, ср. значение, млн руб. |
|------------------------------|--------------------------|--------------------|---------------------------------|--|
| Из ближайших городов региона | 20 | 1600000 | 1500 | 2400 |
| Из других регионов | 14 | 1120000 | 2000 | 2240 |
| Из Москвы и Санкт-Петербурга | 20 | 1600000 | 2500 | 4000 |
| Иностранцы | 7 | 560000 | 3500 | 1960 |
| Итого: | 100 | 8000000 | | 15280 |

Так, по предварительной оценке, средний доход местных жителей, занятых в сфере аграрного туризма в России, составляет около 30 миллиардов рублей в год. Для более полной картины состояния агротуризма и состояния сел в стране в целом необходимо проанализировать следующие показатели: динамику численности сельского населения, ее изменение, возрастной состав населения сельской местности, уровень занятости и некоторые другие.

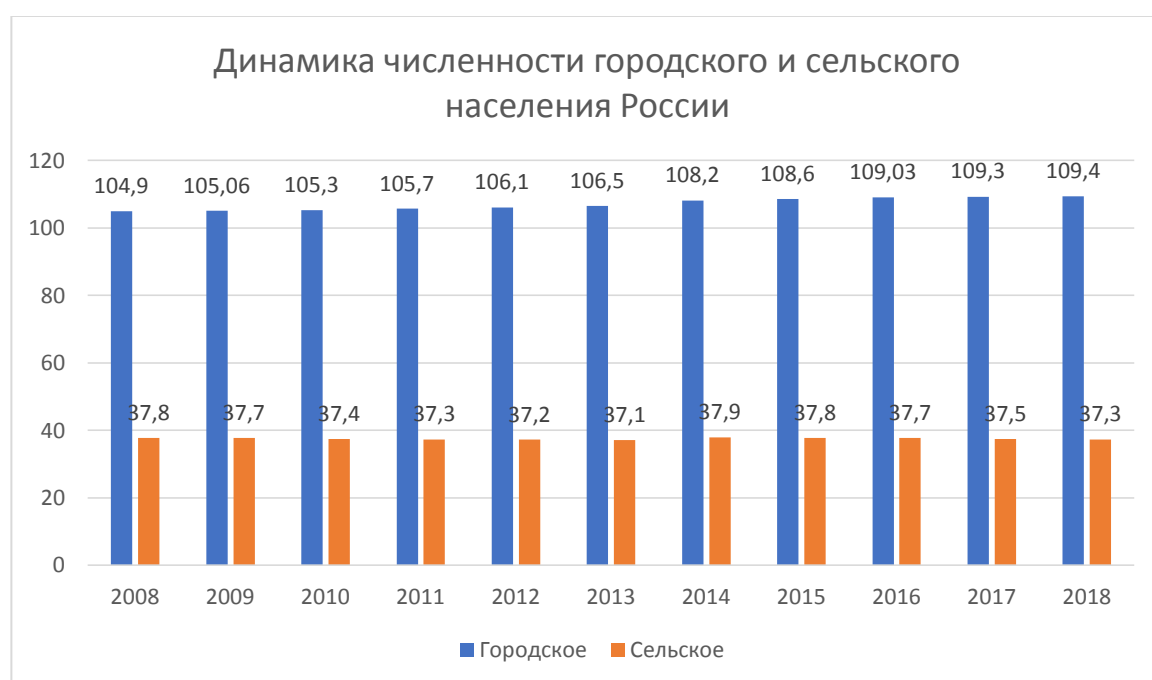


Рисунок 12 – Динамика численности городского и сельского населения России, млн чел

Рассматривая динамику численности городского и сельского населения России, можно отметить, что на протяжении всего анализируемого периода наблюдается значительное преобладание городского населения над сельским. Прослеживается отрицательная динамика численности сельского населения и положительная – городского. В 2014 году наблюдается небольшой скачок численности сельского и городского населения. Данные изменения могут быть связаны с несколькими причинами, одной из которых является реализация государственной программы переселения соотечественников. Также необходимо отметить, что несмотря на преобладание доли городского населения РФ над долей сельского, данная динамика может положительно сказаться на развитии аграрного туризма, так как, исходя из вышеизложенных данных, основными потребителями агротуристской продукции являются городские жители.

Но помимо динамики численности городского и сельского населения России также следует рассмотреть отдельные компоненты изменения численности сельского населения.

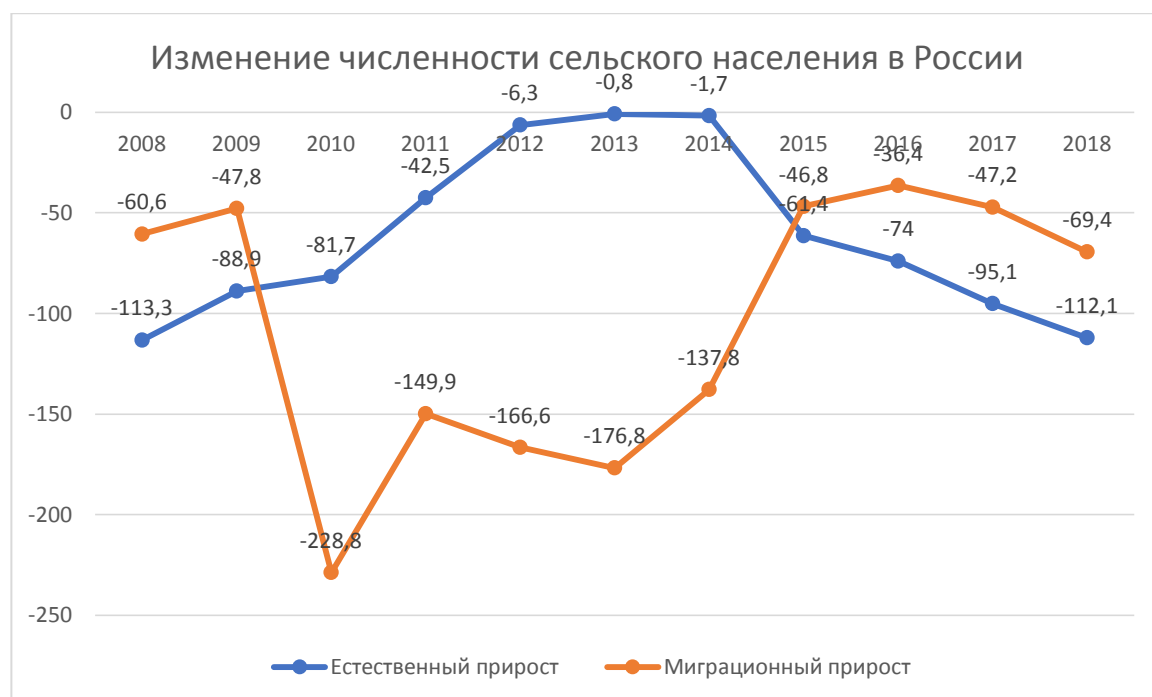


Рисунок 13 – Изменение численности сельского населения в России, тыс. чел

Анализируя данные рисунка 13, можно заметить, что для населения сельской местности характерно отсутствие естественного и миграционного прироста.

та. В основном местное население стремится переехать в ближайшие города. Данная тенденция связана сразу с несколькими причинами. Во-первых, чаще всего сельскую местность оставляет молодое и трудоспособное население, как правило, это люди в возрасте около 18 лет, которые уезжают учиться в учебные заведения ближайших городов и в дальнейшем остаются там. Во-вторых, низкая социально-экономическая развитость сельских местностей значительно влияет на отток местного населения. В-третьих, миграция из сел связана с негативным стереотипом о сельской жизни. Многие жители сельских местностей не хотят, чтобы их дети работали в сельском хозяйстве, что в свою очередь ведет к уменьшению квалифицированных кадров в данной сфере.

Для полноты картины также необходимо рассмотреть возрастной состав сельского населения.

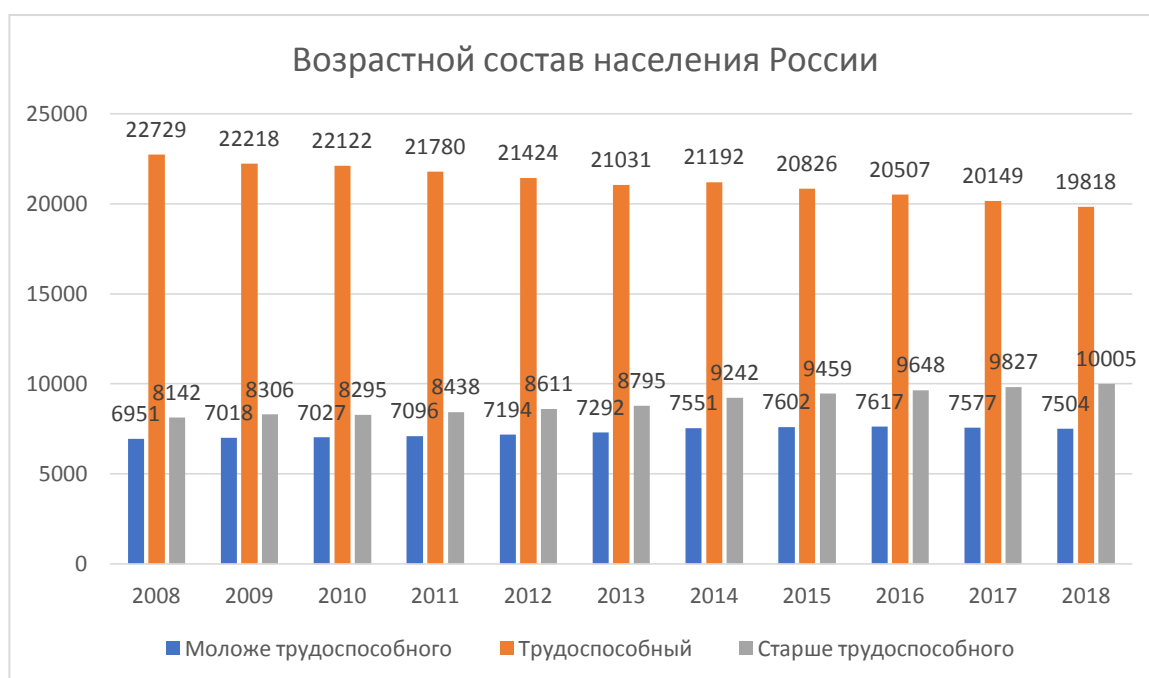


Рисунок 14 – Возрастной состав сельского населения России, тыс. чел

Несмотря на некоторое снижение численности трудоспособного населения в сельской местности, все же его преобладание можно отметить как положительное явление. Эти показатели говорят о том, что в сельской местности есть достаточный трудовой потенциал для развития аграрного туризма. Однако также необходимо отметить, что в сельской местности наблюдается увеличение числа людей в возрасте старше трудоспособного и уменьшение численности

населения в возрасте моложе трудоспособного. Данное обстоятельство приводит к старению и в дальнейшем вымиранию местного населения, соответственно к уменьшению численности жителей сельской местности. Одним из решений данной проблемы является развитие агротуризма в сельской местности, которое может способствовать привлечению людей в села.

Что же касается количества безработных сельских жителей, то по данным «России в цифрах», их доля в 2018 году составила 36% от числа безработных в стране. В 2017 году – 32%, в 2016 – 37,5 %, в 2015 – 41,1 %.²⁵ Это самая большая группа безработных в России.

Ввиду того, что уровень занятости в селе постоянно падает, появляется интерес к сельскому/аграрному туризму. Данный вид туризма воспринимается как один из способов решения проблемы безработицы.

Помимо возможности решения проблемы безработицы аграрный туризм также имеет ряд других преимуществ. Наряду с преимуществами развития и организации агротуризма в России также выделяют некоторые проблемы.

Таблица 4 – Преимущества развития и основные проблемы организации агротуризма в России.

| Преимущества развития | Основные проблемы |
|---|--|
| Создание новых рабочих мест в сельской местности и перевод избытка рабочих кадров аграрного сектора в другие сектора туристских услуг | Отсутствие общей концепции по развитию аграрного туризма |
| Увеличение доходов и рост уровня жизни сельских жителей | Отсутствие единой четко сформулированной государственной политики в сфере аграрного туризма, а также системы нормативно-правового обеспечения данного вида туризма |
| Развитие сельской инфраструктуры, благоустройство усадеб и сел | Отсутствие отдельного законодательства, регулирующего деятельность аграрного туризма в РФ |
| Развитие малого и среднего бизнеса в селе | Отсутствие стандартов и нормативов, регулирующих деятельность аграрного туризма, как отдельного сектора туристической индустрии |
| Повышение экологической привлекательности сельской местности | |
| Увеличение числа производимой фермерами продукции | |
| Охрана сельских достопримечательностей | Отсутствие квалифицированных кадров |

²⁵ Анализ состояния и перспективы развития агротуризма в России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-i-perspektivy-razvitiya-agroturizma-v-rossii/viewer>. (дата обращения: 03.04.2020).

| Преимущества развития | Основные проблемы |
|--|--|
| Повышение культурного уровня сельского населения | Отсутствие опыта обслуживания отечественных и зарубежных туристов в сельской местности |
| Поступление дополнительных средств в бюджеты сельских местностей | |
| Развитие других сфер деятельности | Отсутствие комфортных и качественных условий для размещения туристов в виду низкого уровня жизни сельского населения |
| Уменьшение оттока молодежи из сельской местности | Ограниченность или отсутствие внешних коммуникаций в сельской местности |
| Увеличение длительности туристского сезона | Необеспеченность централизованного и системного подхода к организации аграрного туризма |
| Повышение занятости сельского населения | |

Если же сравнивать агротуризм с другими видами туризма, то, как уже отмечалось ранее, в настоящее время он находится лишь на стадии развития и не так широко распространен, как, например, пляжный или деловой туризм.



Рисунок 15 – Виды туризма и их доля на российском рынке, %

Согласно Рисунку 15, наиболее популярными видами туризма в Российской Федерации являются пляжный, культурно-познавательный, деловой и спортивный (на 2018 год, Федеральное агентство по туризму).²⁶ Аграрный ту-

²⁶ Федеральное агентство по туризму. URL: https://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/otkrytye-dannye/. (дата обращения: 04.04.2020).

ризм не выделяется в отдельную категорию и вместе с другими видами туризма составляет 3%.

Сравнительно низкую долю аграрного туризма в общем объеме туристических услуг в Российской Федерации можно объяснить целым рядом ограничений, которые сдерживают сельский туризм. К наиболее существенным можно отнести:

- отсутствие системного подхода к развитию и государственной поддержке сельского туризма;
- несовершенство и недостаточность существующей законодательной базы;
- не соответствующее потенциальным ожиданиям российских туристов качество услуг в аграрном туризме (слаборазвитая материальная база и набор предлагаемых услуг, нехватка квалифицированных кадров, недостаток объектов сельского туризма);
- недостаточная информированность потенциальных клиентов о возможностях сельского туризма в России.

Реализовать потенциал российской культуры, традиционного российского гостеприимства через развитие аграрного туризма – один из главных вызовов, стоящих сейчас перед российским аграрным сообществом.

Тем не менее на данный момент в РФ есть несколько регионов, в которых агротуризм набирает все большую популярность. Так, основная доля аграрного туризма приходится на европейскую часть России и Сибирский федеральный округ. Данный вид туризма популярен в Краснодарском крае, Тверской области, Алтайском крае, Ленинградской области, Чувашии и Поволжье.²⁷

Калининградская область является одной из первых областей, которая стала развивать и практиковать аграрный туризм. В настоящее время калининградские дома, работающие по программе сельского туризма, принимают туристов из Германии, Польши и Прибалтики. Сейчас среди клиентов стало больше россиян.

²⁷Агротуризм в России. URL: <https://rusunion.com/agroturizm-v-rossii/> (дата обращения: 05.04.2020).

В Карелии для развития сельского туризма была организована ассоциация владельцев сельских домов «Усадьба». Для продвижения данного направления и привлечения туристов был выпущен каталог «Сельских усадеб», в который вошли предложения как отдыха с минимальным набором удобств, так и размещения в гостиницах «VIP»-класса.

В Вологодской области последнее время также уделяется много внимания аграрному туризму. Его продвижением в районе занимается МУП «Управление туризма и народных промыслов», через которое можно забронировать комнаты в крестьянских домах, организовать экскурсию или заказать транспорт.

В Ярославской области — Переславском, Ростовском, Угличском и Мышкинском муниципальных округах приемом сельских туристов занимаются крестьянские (фермерские) хозяйства.

Развитие аграрного туризма актуально и перспективно для Московской области. Сельский туризм начинает развиваться в Сергиево-Посадском, Дмитровском, Рузском, Павлово-Посадском и других районах.

В Ленинградской области развивается и совершенствуется инфраструктура туризма. В 2007 году в регионе было введено в строй и реконструировано 16 баз отдыха. Число культурно-исторических маршрутов по территории региона увеличилось на 30%. Зарегистрировано 10 информационно-туристических центров. Такие центры ведут работу с владельцами домов в сельской местности с целью реализации перспективных проектов развития сельского туризма. Сегодня в Ленинградской области действует около 100 гостевых домов.

Подводя итоги, можно отметить, что несмотря на наличие некоторых проблем, развитие агротуризма в России является перспективным видом деятельности, который позволит улучшить уровень жизни населения сельской местности, уменьшить отток местных жителей и повысить потенциал сельских территорий.

2.2 Перспективы развития аграрного туризма в Амурской области

В настоящее время в различных странах мира люди все чаще стали путешествовать в местные села и приобретать аграрные туры. Подобная заинтере-

сованность в отдыхе на сельской местности связана в первую очередь с возросшим интересом населения к природе в целом и природным турам в частности. Кроме того, не маловажную роль играет желание людей отдохнуть от городской суеты в природной среде, а также их стремление к здоровому образу жизни. В рамках таких туров приезжие туристы обычно ухаживают за домашними животными вместе с владельцами ферм и крестьянских хозяйств, приобретают продукты местного производства, что в свою очередь помогает улучшать экономику данной территории, также туристы помогают местным жителям, а те стремятся улучшить места проживания путешественников и уровень коммуникации.

В Амурской области в виду наличия большого природного и аграрного потенциала существует множество возможностей развития аграрного вида туризма. На данный момент существует большая вероятность ежегодного увеличения объема данного сегмента туристского рынка, как утверждают специалисты в сфере сельского туризма. Это связано с рядом причин. Во-первых, на сегодняшний день аграрный туризм является одним из перспективных направлений развития туризма (согласно Федеральной целевой программе «Развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы) и стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2020 года). Во-вторых, аграрный туризм помимо основной задачи, а именно оздоровление туристов и предоставление отдыха, выполняет и ряд других:

- увеличение прибыли крестьянских (фермерских) хозяйств в частности и агробизнеса в целом с помощью диверсификации источников доходов;
- сохранение окружающей среды в сельской местности, объектов культурного наследия, а также традиционного уклада жизни в селе;
- улучшение качества жизни в сельской местности;
- создание положительного имиджа жизни в селе;
- создание новых рабочих мест в селе.

Так, на основании вышеперечисленных положительных аспектов аграрного туризма и того факта, что он не требует больших государственных вложе-

ний, можно утверждать, что агротуристская сфера обладает мультипликативным эффектом и имеет большое общественное значение.

Но несмотря на наличие ряда положительных аспектов, аграрный туризм имеет различные сдерживающие его развитие факторы. К наиболее значимым относятся:

- отсутствие целостного подхода к развитию и поддержке со стороны государства аграрного туризма;
- слабая законодательная база;
- не соответствие качества услуг в агротуризме ожиданиям туристов (слаборазвитая материальная база; ограниченный набор услуг; недостаток квалифицированных кадров; малое количество объектов аграрного туризма).

Решение данных проблем в сфере аграрного туризма и в целом его развитие являются на сегодняшний день приоритетными и непростыми задачами. Кроме того, одним из главных вызовов для аграрного сообщества РФ на данный момент является реализация потенциала культуры и традиционного гостеприимства страны.

Реализацией такого потенциала в сфере аграрного туризма могут заниматься агропромышленные комплексы, которые к тому же являются базой для развития данного вида туризма. В Амурской области таких комплексов насчитывается более пяти тысяч. Далее в таблице 5 представлена лишь часть списка сельскохозяйственных предприятий Амурской области.

Таблица 5 – Сельскохозяйственные предприятия Амурской области

| Наименование | Месторасположение | Направление деятельности | Продукция и услуги |
|------------------------|------------------------------------|--|--|
| ООО «Агро-север-3» | Шимановский р-н, с. Новогеоргиевка | Животноводство | Крупный рогатый скот |
| ООО «Азк» | | Выращивание зернобобовых культур | Зерно, соя |
| ООО «Амурагрокомплекс» | | Выращивание зернобобовых культур; зерноводство; животноводство | Зерно; соя; мясо крупного рогатого скота |

| Наименование | Месторасположение | Направление деятельности | Продукция и услуги |
|--|---|---|---|
| ООО «Амурптицепром» сельскохозяйственный производственный кооператив | | Птицеводство мясное; птицеводство яичное | Мясо птицы; яйца |
| «Амурский партизан» | Амурская обл., с Тамбовка | Животноводство мясное; животноводство молочное; растениеводство; зерноводство | Крупный рогатый скот; мясо крупного рогатого скота; соя; пшеница; ячмень; гречиха; овес |
| ЗАО «АНК» агрофирма | | Зерноводство; животноводство мясное; животноводство молочное | Зерновые культуры; мясо крупного рогатого скота; молоко |
| «Белояровский» сельскохозяйственный производственный кооператив | Амурская обл., Мазановский р-н, с. Белоярово | Растениеводство | Продукция растениеводства |
| «Весна» крестьянско-фермерское хозяйство | Амурская обл., Октябрьский р-н, с. Смелое | Зерноводство; выращивание зернобобовых культур | Зерно; соя |
| «Возрождение» колхоз | Амурская обл., Бурейский р-н, с. Белозерное | Растениеводство | Соя |
| «Городец Н.В.» крестьянско-фермерское хозяйство | Амурская обл., Благовещенский р-н, с. Дроново | Картофельводство | Картофель |
| «Гриценко А.В.» индивидуальное предприятие | Амурская обл., Тамбовский р-н, с. Грибское | Картофельводство | Картофель |
| ОАО «Димское» | Амурская обл., Тамбовский р-н, с. Новоалександровка | Животноводств; зерноводство; выращивание зернобобовых культур | Соя; кукуруза; мясо крупного рогатого скота; зерно; молоко |
| «Дружба» колхоз | Амурская обл., Октябрьский р-н, с. Максимовка | Зерноводство; выращивание зернобобовых культур | Соя |
| ООО «Зарево» | Амурская обл., Ивановский р-н, с. Петропавловка | Зерноводство; выращивание технических культур | Соя; пшеница; ячмень; овес; гречиха |
| «Искра» крестьянско-фермерское хозяйство | Амурская обл., Октябрьский р-н, с. Смелое | Зерноводство; животноводство мясное; выращивание зернобобовых культур | Зерно; мясо крупного рогатого скота; соя |
| «Казанский» колхоз | Амурская обл., Серышевский р-н, с. Казанка | Растениеводств; зерноводство | Соя; пшеница; ячмень; овес |

| Наименование | Месторасположение | Направление деятельности | Продукция и услуги |
|--|---|--------------------------|----------------------|
| «Мухинский» сельскохозяйственный производственный кооператив | Амурская обл., Шимановский р-н, с. Мухино | Животноводство | Крупный рогатый скот |

Что касается агротуризма в рамках Федеральной целевой программы, то здесь он рассматривается как один из способов производства сельскохозяйственных товаров и услуг. Кроме того, необходимо отметить, что развитие аграрного туризма в РФ будет обеспечиваться преимущественно мелкими фермерскими хозяйствами, а не крупными производителями сельскохозяйственных товаров. Поэтому можно говорить, что основные средства, выделяемые государством на поддержку агротуризма, идут на поддержку малых форм хозяйствования в сельских местностях. Также следует заметить, что поддержка производства сельхозпродукции наряду с развитием аграрного туризма на этих территориях способны обеспечить процветание крестьянских и фермерских хозяйств, наладить и улучшить продвижение сельскохозяйственной продукции, а также способствовать развитию сельских территорий.

Если обращаться к показателям агропромышленного комплекса Амурской области, то можно отметить, что здесь количество основных производителей сельскохозяйственной продукции, в том числе предприятий с коллективной формой собственности, составляет более 500, а количество личных подсобных хозяйств – более 90 тысяч. Кроме того, следует отметить основные ниши производственно-отраслевой деятельности в разнообразных хозяйствах, действующих в Амурской области.

Так, средние и крупные сельскохозяйственные организации ориентированы в основном на производство зернобобовых и зерновых культур, фермерские и личные подсобные хозяйства занимаются преимущественно производством картофеля и овощей – более 80 %, молока – более 70 % и меда – более 90 %. Данные показатели являются весьма значимыми для развития аграрного туризма

на крестьянских (фермерских) хозяйствах, так как эта продукция наиболее востребована у людей и наиболее им необходима.

Чтобы убедиться в значимости развития аграрного туризма на крестьянских (фермерских) хозяйствах, можно обратиться к статистическим данным, указанным в таблице 6. Так, анализируя представленные показатели, можно отметить, что на протяжении последних нескольких лет число сельскохозяйственной продукции, реализуемой на КФХ, значительно растет. Это в свою очередь может быть связано как с увеличением производительности на данных предприятиях, так и с увеличением числа КФХ на территории страны.

Таблица 6 – Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств по РФ, в %

| Показатель | Год | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Хозяйства всех категорий | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе: | | | | | | | | | | |
| сельскохозяйственные организации | 44,5 | 47,2 | 47,9 | 47,6 | 49,5 | 51,5 | 52,5 | 52,7 | 56,5 | 58,2 |
| хозяйства населения | 48,3 | 43,8 | 43,2 | 42,6 | 40,5 | 37,4 | 35,4 | 34,6 | 31,0 | 28,2 |
| крестьянские (фермерские) хозяйства | 7,2 | 9,0 | 8,9 | 9,8 | 10,2 | 11,5 | 12,4 | 12,4 | 12,5 | 13,6 |

Данный рост в первую очередь можно аргументировать наличием различных видов государственной поддержки, которые начиная с 2012 года направлены на развитие крестьянских (фермерских) хозяйств.

Так, для развития КФХ их владельцам на конкурсной программе представляются гранты (за счет федеральных и областных средств):

- на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств – до 1,5 миллиона рублей, а фермерам, которые занимаются выращиванием и разведением КРС мясного или молочного направления – до 3 миллионов рублей;

- на развитие семейной фермы по разведению крупного рогатого скота мясного или молочного направления – до 30 миллионов рублей, другие виды животноводства – не более 21,6 миллиона рублей.

За последние несколько лет данные гранты на развитие КФХ в Амурской области получили 174 фермера (с 2012 по 2019 годы), среди которых:

- 132 фермера – на создание и развитие личных хозяйств;
- 42 крестьянско-фермерских хозяйств – на развитие семейных животноводческих ферм.²⁸

Общая сумма выданных грантов составила более 458 миллионов рублей, из них более 248 миллионов рублей выделено начинающим фермерам, более 210 миллионов рублей – семейным фермам.²⁹

Таким образом, опираясь на выше представленные данные, можно сделать вывод о том, что число объектов, где можно развивать аграрный туризм, в Амурской области растет с каждым годом. Кроме того, для их дальнейшего и ускоренного развития государство оказывает различную финансовую поддержку, что также благоприятно сказывается на аграрном секторе и аграрном туризме.

Но несмотря на положительную динамику роста числа КФХ, все же главную роль в развитии данного вида туризма они не играют. Наибольшее значение отводится уровню инфраструктуры и качеству предоставляемых услуг. Однако об организации агротуров на новых КФХ пока говорить рано, так как такие предприятия находятся только на стадии развития и пока не могут предлагать дополнительные услуги (туристские в том числе). Но те предприятия, которые работают и развиваются достаточное время, уже начинают предлагать некоторые дополнительные услуги (создание кафе с натуральными продуктами, изготовление полуфабрикатов и их продажа и некоторые другие).

Также необходимо отметить, что большое влияние на развитие аграрного туризма оказывает расположение КФХ, так как удаленность от областного центра, к примеру, может стать одним из сдерживающих факторов. Однако при грамотном подходе к развитию и предоставлению туристских услуг данные

²⁸ 8 начинающих фермеров и 15 КФХ могут получить миллионы рублей на развитие хозяйств. URL: <https://www.amurobl.ru/posts/news/8-nachinayushchikh-fermerov-i-15-kfkh-mogut-poluchit-milliony-rublej-na-razvitiye-khozyaystv/>. (дата обращения: 07.04.2020).

²⁹ 10 амурских фермеров получили гранты «Агростартап» на создание и развитие хозяйств. URL: <https://www.gztsv.ru/news/>. (дата обращения: 11.04.2020).

проблемы можно преодолеть, при условии наличия дорог, маршрутного транспорта, средств размещения, связи и магазинов.

Но помимо большого разнообразия крестьянско-фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств, а также хорошо развитой инфраструктуры не менее важным фактором для развития аграрного туризма в области является наличие трудовых ресурсов. Число занятого населения в сельском хозяйстве непосредственно влияет на агротуризм. Так, в таблице 5 представлены данные по численности занятого населения в секторе сельского хозяйства.³⁰

Таблица 7 – Среднегодовая численность занятого населения в по видам экономической деятельности в Амурской области, в тыс. человек

| | 2010 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Всего, тыс. человек | 437,9 | 425,5 | 424,9 | 393,2 | 395,5 | 390,6 | 387,9 |
| в том числе по видам экономической деятельности: | | | | | | | |
| сельское хозяйство, охота и лесоводство, рыболовство и рыбоводство | 57,6 | 50,1 | 48,1 | 27,4 | 29,5 | 27,1 | 27,5 |
| добыча полезных ископаемых | 13,2 | 14,1 | 13,0 | 13,3 | 12,5 | 13,1 | 14,4 |
| обрабатывающие производства | 25,6 | 25,1 | 24,9 | 27,7 | 25,8 | 25,8 | 23,5 |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 20,6 | 20,4 | 20,0 | 18,6 | 18,1 | 19,1 | 18,9 |
| строительство | 44,8 | 48,9 | 48,3 | 47,2 | 48,9 | 48,7 | 59,2 |
| оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств | 78,9 | 81,6 | 86,8 | 68,8 | 73,6 | 74,5 | 65,9 |
| гостиницы и рестораны | 5,6 | 5,1 | 5,3 | 8,1 | 7,7 | 7,8 | 7,9 |
| транспорт и связь | 45,9 | 43,0 | 43,6 | 40,7 | 42,7 | 43,3 | 42,3 |
| финансовая деятельность | 5,2 | 6,0 | 7,2 | 7,4 | 7,8 | 7,1 | 6,2 |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 24,2 | 21,8 | 21,9 | 30,4 | 28,5 | 27,9 | 27,8 |
| государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование | 29,9 | 28,8 | 29,6 | 28,7 | 28,6 | 29,6 | 27,9 |
| образование | 37,9 | 34,8 | 31,7 | 30,1 | 29,4 | 29,6 | 29,2 |
| здравоохранение и предоставление социальных услуг; | 31,8 | 30,7 | 30,6 | 30,6 | 29,9 | 27,6 | 27,1 |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 16,3 | 14,9 | 13,7 | 14,0 | 12,5 | 9,9 | 9,7 |

³⁰ Федеральная служба государственной статистики. Амурский ежегодник. Труд. URL: <http://amurstat.gks.ru> (дата обращения: 11.04.2020)

Несмотря на некоторое снижение численности занятого в сельском хозяйстве населения, все же преобладание этих показателей над некоторыми другими секторами экономики можно отметить как положительное явление. Кроме того, эти данные показывают, что в Амурской области определенная доля граждан занимается сельским хозяйством и в будущем на своих территориях может развивать аграрный туризм.

Стоит отметить, что Амурская область является регионом, в котором существуют наиболее благоприятные условия для развития аграрного туризма. К таким условиям можно отнести широкое разнообразие природных ресурсов, культурных особенностей и традиций местного населения, также немаловажным условием является наличие большого количества мест для развития агротуризма: фермы, КФХ, личные подсобные хозяйства. Но все же наиболее значимым условием является наличие международной границы с Китаем. На данный момент благодаря дружественному взаимодействию России с Китаем происходит постоянный обмен туристами, что благоприятно сказывается на развитии туризма в двух странах. Особенно туризм развит в Благовещенске, так как множество китайских туристов приезжают в этот город с разными туристскими целями.

Также необходимо заметить, что в Китае на сегодняшний день особенно актуальна проблема с экологией, поэтому многие жители КНР стремятся как можно чаще выезжать из городов. Наиболее загазованным городом Китая и загрязненной столицей мира считается Пекин. В связи с этим обстоятельством большинство китайцев с юга страны путешествуют в Амурскую область. Целью таких путешествий является не только шоппинг и посещение экскурсий в Благовещенске, но и поездки в природные районы, находящиеся за городом. Так, на данный момент уже существует несколько туристских маршрутов, связанных с аграрным/сельским туризмом, за город для жителей Китая: экскурсии в село Ивановку и село Игнатьево. В селе Ивановке путешествие туристов начинается в местном музее, где туристов встречают с песнями девушки в национальных костюмах и знакомят с историей села. Далее туристы отправляются к

местной бабушке-рукодельнице, а в период цветения лотосов могут посетить озеро, где они растут. Также не так давно в Ивановском районе стали полноценно развивать агротуризм, как таковой. Теперь вниманию туристов будет представлено не только так называемое «Золотое кольцо» местных туроператоров: колокольная церковь Иоанна Богослова, аэрокосмический музей и озеро лотосов с лебедями, но также будет организовано проживание в домах местных жителей, участие в работах по обработке огородов, посевных площадей, возможны организованные поездки на комбайнах. Кроме того, в виду заметно возросшего интереса к аграрному туризму со стороны туристов, в Ивановском районе планируется проводить организованные посещения крестьянско-фермерских хозяйств с целью участия в посевных или сборе урожая.

Что же касается села Игнатьево, то здесь туристам на выбор предлагается посетить мастерскую «Амурская майолика» семьи Грызловых, храм Александра Невского или поучаствовать в конных прогулках. Во время поездки в село сопровождающий группы рассказывает туристам об истории этого села и истории Приамурья. В среднем эти туры рассчитаны на один день каждый (ввиду близости нахождения сел от областного центра: Благовещенск – Ивановка – 40 км, Благовещенск – Игнатьево – 26 км), на группу от 5 до 20 человек. Стоимость данных туров варьируется от 1800 до 3400 рублей на человека.

Но помимо представленных объектов, где уже начинается развитие полноценных агротуров, в Амурской области также есть множество других потенциальных мест для развития аграрного туризма. Так, организация аграрных туров возможна в Завитинском, Тамбовском, Серышевском, Ивановском районах. Все эти районы по-своему уникальны и обладают огромным природным колоритом. Но все же несмотря на большое природное разнообразие говорить об организации реальных агротуров на несколько дней на одну из местных ферм в этих районах пока рано. И это в первую очередь связано с отсутствием опыта организации такой деятельности у владельцев данных фермерских хозяйств. Для решения возникшей проблемы для начала можно организовывать экскурсионные туры на один день на какую-нибудь местную достопримечательность с

последующим заездом на ферму. Примером такого тура может быть поездка на Бурейскую или Нижнебурейскую ГЭС и посещение фермерской усадьбы в Завитинском районе после. В виду большого расстояния такого путешествия организация заезда на ферму с последующим отдыхом, обедом из домашних продуктов и экскурсией по ней может стать хорошим предложением. Организация подобных туров может стать отличной основой для организации полноценных агротуров в дальнейшем и подготовить местных фермеров к работе с туристами. Кроме того, при организации этих туров фермеры получают опыт дополнительного заработка для дальнейшего развития своих хозяйств.

Так, подводя итоги, можно отметить, что в настоящее время в Амурской области аграрный туризм как таковой еще не достиг популярности, но тем не менее можно говорить о его зарождении, так как на данном этапе уже организуются экскурсии в отдельные районы области, турфирмами разрабатываются туры и маршруты по данному виду туризма, а также развивается инфраструктура области. Однако, в дальнейшем необходима организация дополнительных мероприятий для привлечения большего потока туристов в Амурскую область (в первую очередь китайских туристов ввиду близости Амурской области к Китаю) и развития агротуризма в области.

2.3 Анализ спроса и предложений аграрных туров в Амурской области

Для успешного и благоприятного функционирования туристской фирмы, а также для ее дальнейшего развития важны не только качественные услуги и умение их предоставлять, но и знание того, кому их предоставлять, для чего и с какой целью. Так, для изучения всех подобных аспектов проводятся маркетинговые исследования. В комплексе они создают обоснованную базу, в рамках которой принимаются решения о создании и реализации новой стратегии и программы развития предпринимательской деятельности в различных сферах экономики, в данном случае в туризме в целом и в аграрном туризме в частности. При маркетинговых исследованиях индивидуальные предприниматели должны опираться на основные принципы маркетинга: прогнозирование рынка,

разработка стратегии и планирование своих действий на рынке, формирование рыночного спроса.

Полноценные комплексные маркетинговые исследования рекомендуется проводить централизованно, привлекая при этом специалистов консультационных и информационных центров, органы местного самоуправления, а также управления спорта и туризма.

Основными направлениями маркетинговых исследований являются изучение спроса и предложений.

Для того, чтобы изучить спрос на услуги аграрного туризма, необходимо хорошо представлять своих потенциальных клиентов и знать их запросы. Именно благодаря изучению предпочтений потребителей путем проведения маркетинговых исследований выходящий на рынок товар или услуга способен удовлетворить запросы существующих и потенциальных покупателей.

Так, основываясь на выше представленной информации, было проведено маркетинговое исследование потребительских предпочтений аграрного туризма в Амурской области. Проанализировав анкеты, можно заметить, что основную долю опрошенных людей составляют женщины – 64,4 %, а меньшую соответственно – мужчины – 35,6 %. Из них 40,2 % респондентов – это студенты, 16,1 % – военнослужащие, 10,3 % – служащие (секретарь, офисный работник, продавец), 8 % – рабочие, включая сельское хозяйство, 4,6 % – пенсионеры, 3,4 % – государственные служащие, работники административных органов, 3,4 % – специалисты с высшим образованием на производстве, 3,4 % – заняты домашним хозяйством, 2,3 % – безработные, 1,1 % – предприниматели, 7,2 % респондентов, относящихся к другим категориям.



Рисунок 16 – Социальный статус респондентов, в %

Что касается возрастного состава группы опрошенных, то доля молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет составила около 60 % (57,5), на втором месте расположилась группа людей в возрасте от 26 до 35 лет – 11,5%, на третьем – опрошенные в возрасте от 36 до 45 лет – 21,8 %, на четвертом – респонденты в возрасте от 46 до 60 лет – 8 %, а наименьший процент опрошенных составляют люди в возрасте от 60 лет и старше.

Стоит отметить, что большинство респондентов путешествуют во время отпуска/каникул – 60,9 %, а 39,1 % опрошенных ответили, что выбирают отдых дома. Наиболее популярным видом отдыха у респондентов стал пляжный, данный вид отдыха выбрали 43,8%, чуть менее популярным оказался экскурсионный вид отдыха – 35,6% опрошенных, спортивный туризм как приоритетный вид отдыха выбрали 8,2% респондентов, также 8,2 % предпочли промышленный туризм и 4,2 % опрошенных людей остановили свой выбор на других вариантах отдыха.

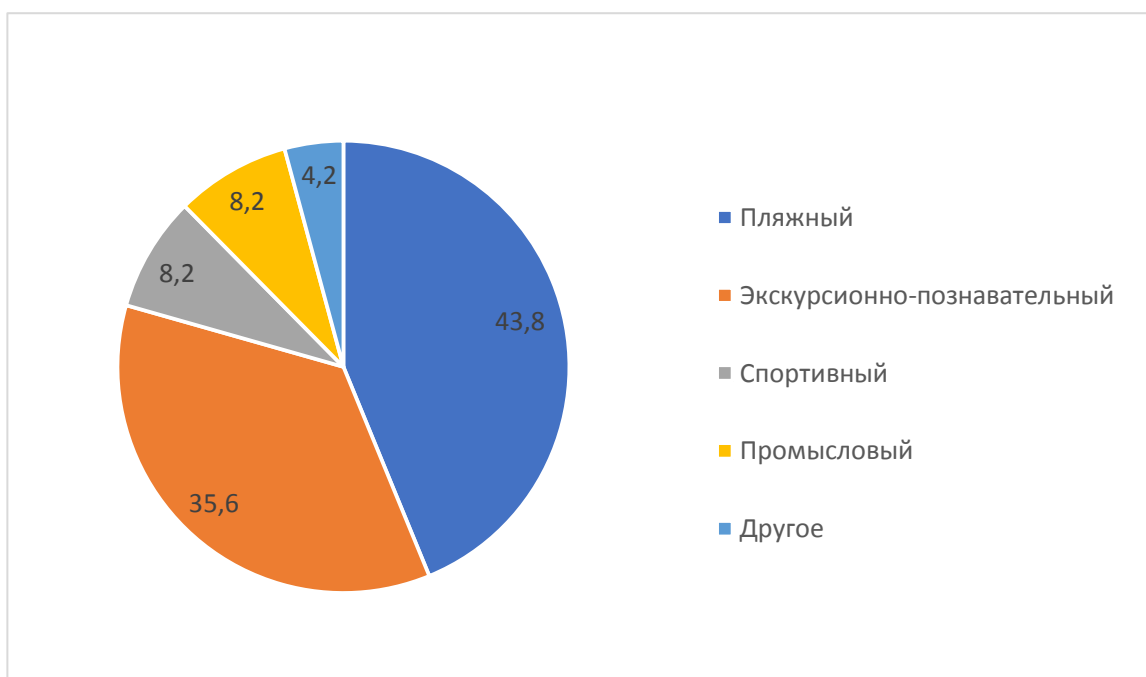


Рисунок 17 – Предпочтения респондентов на различные виды отдыха, в %

Подавляющее большинство респондентов, а это 52,8 %, предпочитают зарубежные туры, в то время как число респондентов, предпочитающих туры по России, составляет 47,2 %. Несмотря на то, что любителей отечественного отдыха несколько меньше, чем зарубежного, можно отметить, что спрос на туры по РФ есть и люди готовы путешествовать по стране, так как разница между показателями сравнительно небольшая. Кроме того, большая часть опрошенных людей ответили, что предпочитают самостоятельно организовывать свой отдых (75,3 %), через турфирмы организуют путешествия 24,7 % опрошенных. Причин такого предпочтения путешествий, организованным самостоятельно, может быть несколько:

- недоверие людей туристическим фирмам;
- отсутствие интересных предложений на туристском рынке;
- дороговизна туров, организованных через турфирмы, по сравнению с самостоятельно организованными;
- недостаточная информированность населения о предоставляемых турфирмами турах.

Так, в дальнейшем при проектировании нового туристского продукта необходимо учитывать данные показатели и стремиться преодолеть существующую проблему.

Кроме того, необходимо отметить, что о таком понятии как аграрный туризм известно 48,3 % респондентам, слышали об агротуризме, но слабо понимают, что он из себя представляет, или вообще не слышали о данном направлении – 51,7 %. Также для выявления востребованности и популярности у людей отдыха на природе, респондентам был задан вопрос: «Как часто вы отдыхаете на природе?». 42,5 % опрошенных ответили, что отдыхают на природе несколько раз в год, 33,9 % выбирают загород один-два раза в месяц, каждые выходные на природе отдыхают 13,4 % респондентов и вообще не отдыхают на природе – 10,2 % опрошенных. По мимо этого, для выявления отношения опрошенных к аграрному туризму, респондентам был задан вопрос: «Как вы относитесь к аграрному туризму, если вам известно о таком направлении?». 44,9 % респондентов относятся достаточно сдержанно, 28,1 % - положительно и считают данный вид туризма популярным, 26,9 % - не считают этот вид отдыха популярным.

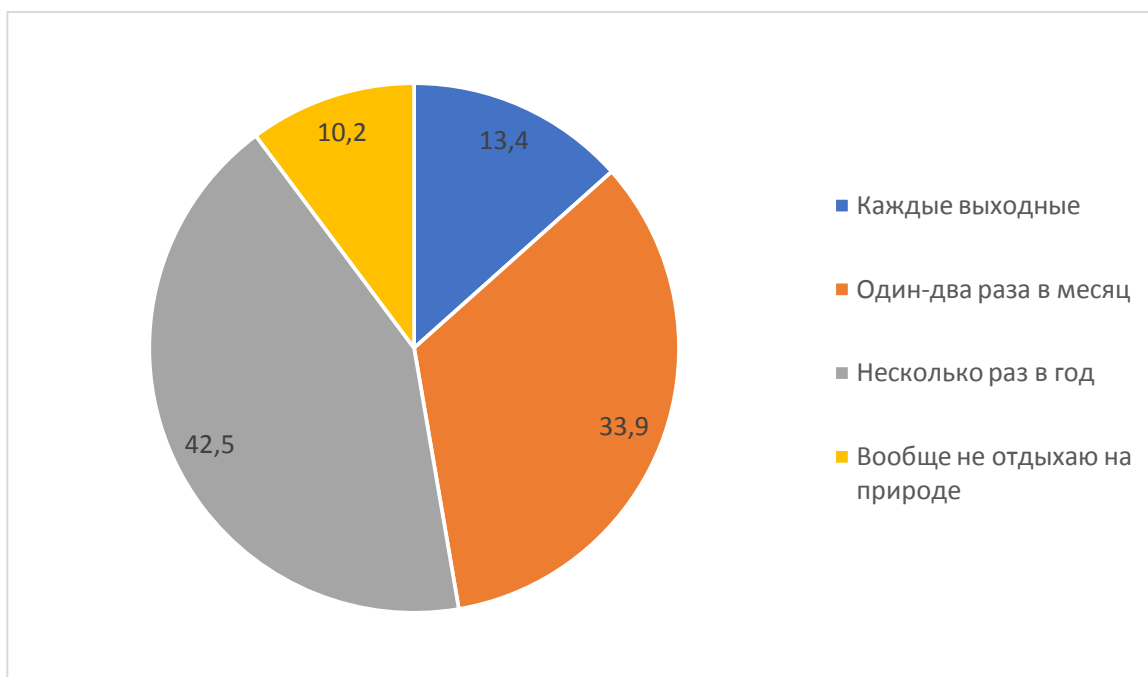


Рисунок 18 – Частота отдыха респондентов на природе, в %

Также стоит отметить, что при посещении предприятий аграрного туризма респонденты ждут от отдыха следующее: 66,3 % – возможность отдохнуть на природе, 41,9 % – возможность заняться хобби (рыбалка, велопрогулка и т.д.), 39,5 % – возможность увидеть и поухаживать за домашними животными, 26,7 % – возможность обучения ремеслам, 33,7 % – возможность поучаствовать в русских-народных праздниках и фестивалях, 1,2 % – другое.



Рисунок 19 – Ожидания респондентов от отдыха на ферме

Кроме того, респондентам задавались различные вопросы с двумя вариантами ответов. Так, большинство опрошенных не знают о возможности посетить Амурскую область в составе организованной группы, не посещают область с целью отдыха и не рассматривают ее как потенциальное место для отдыха. По этим данным можно судить о туристическом облике Амурской области и проблемах, связанных с туризмом в этом регионе.

Также людям задавались вопросы о том, хотелось бы им приобрести агротур в целом и в Амурской области в частности. Большинство из них также не заинтересованы в данных турах. Причин такого отсутствия интереса может быть несколько, что требует проведения дополнительного исследования.

На основании проведенного маркетингового исследования заинтересованности потребителей в аграрном туризме в Амурской области, следует вывод,

что большая доля опрошенных людей отдыхает на природе хотя бы несколько раз в год, к тому же они осведомлены о существовании такого вида туризма, как аграрный, но относятся к нему достаточно сдержанно. Необходимо отметить, что главным видом отдыха, все еще пользующимся наибольшей популярностью у людей, является пляжный. Из чего следует, что аграрный туризм требует особенного внимания и развития, путем создания в Амурской области предприятий агротуризма с большим разнообразием предоставляемых услуг или развития на уже имеющихся предприятиях дополнительных услуг.

Таким образом, можно отметить, что в настоящее время в Амурской области аграрный туризм как таковой еще не достиг популярности, но тем не менее можно говорить о его зарождении, так как на данном этапе уже организуются экскурсии в отдельные районы области, турфирмами разрабатываются туры и маршруты по данному виду туризма, а также развивается инфраструктура области. Однако, в дальнейшем необходима организация дополнительных мероприятий для привлечения большего потока туристов в Амурскую область и развития агротуризма в регионе.

Кроме того, для развития аграрного туризма в Приамурье в первую очередь необходима государственная поддержка, которая поможет решить ряд проблем: с одной стороны, потребность в диверсификации регионального туристского продукта, а с другой, необходимость развития сельских территорий.

Так, учитывая данные, полученные в ходе маркетингового исследования, можно выделить некоторые рекомендации по развитию аграрного туризма в Амурской области:

- формирование государственной политики по поддержке агротуризма;
- разработка концепции развития аграрного туризма на федеральном и региональном уровне;
- формирование механизмов нормативно-правового, финансового, организационного обеспечения развития агротуризма;
- создание инфраструктуры (строительство дорог, сельских коттеджей/домов/гостиниц и т.д.);

– финансовая поддержка фермерских хозяйств, создание рабочих мест в сельской местности;

– создание аграрных маршрутов (с учетом предпочтений зарубежных туристов и китайских туристов в том числе)

– создание интерактивной карты аграрного туризма в Амурской области.

Что касается предложений на рынке аграрного туризма, то, как уже отмечалось ранее, агротуризм, который набирает популярность в России, только начинает зарождаться в Приамурье, поэтому найти полноценные агротуры не так уж и легко. Чаще всего развитием данного вида туризма занимаются отдельные предприниматели или фермеры.

Так, например, развитием аграрного туризма занимается предприниматель из Константиновского района. Он, содержит ферму, на которой разводит страусов и проводит там познавательные экскурсии. Данная ферма является отличным показателем выгодного взаимодействия государства и фермера, так как она была построена в том числе на выделенные региональным Минсельхозом средства (грант), сумма которых составила 1,5 миллиона рублей.

Константиновская ферма в настоящее время пользуется большой популярностью у жителей ближайших сел. Как уже говорилось ранее, на ферме регулярно проводятся различные экскурсии, на которые приезжают местные школьники, а также туристы, желающие поближе познакомиться с сельской жизнью. Кроме того, в дальнейшем фермер планирует построить жилые домики для размещения туристов.

Также аграрный туризм получил свое развитие в Шимановском районе в селе Малиновка. В этом селе расположен небольшой конный двор, зарегистрированный как крестьянско-фермерское хозяйство. Организатор и владелец КФХ – Ермакова Е.В. При посещении конного двора туристы получают возможность обучиться верховой езде, научиться правильно обращаться с лошадью и ухаживать за ней. Также приезжие могут остаться на ночлег в местной семье и глубже погрузиться в сельскую среду.

Еще одним селом, в котором начинает зарождаться аграрный туризм в купе с сельским, является село Волково Благовещенского района. Во время экскурсионной поездки в сельскую местность туристам предлагается посетить Дом культуры села Волково и музей Волковской школы. По приезду в Дом культуры туристов встречают с хлебом-солью, затем народный коллектив «Россиянка» знакомит прибывших гостей с русским песенным фольклором. Туристам также предоставляется возможность увидеть выставку вышивок местных рукодельниц и работы народного мастера Зинаиды Вотгель.³¹

В музее сельской школы туристы могут изучить наследство советского прошлого, рассмотреть отдельную экспозицию, посвященную быту селян, а затем уже полноценно погрузиться в сельскую жизнь, побывав при этом дома у местных жителей.

Помимо специально организованных туристических маршрутов с аграрной направленностью в Амурской области есть сельские местности, где также развивается аграрный туризм, но при этом туристы сами организуют себе отдых. Так, примером может служить поселок Экимчан Селемджинского района. В этом поселке местные жители – Вадим и Галина Чуль первыми и пока единственными открыли на берегу Селемджи семейную гостиницу, куда в настоящее время приезжают туристы из различных уголков мира: жители соседних сел, люди в командировке, американские геологи, туристы из Канады и Польши и так далее.

Стоимость проживания в «Селемджинке», семейной гостинице, составляет 1300 рублей в сутки.³² В доме насчитывается три комнаты, где в общей сложности могут расположиться 7 человек. Из окон комнат-номеров открывается прекрасный вид на реку, а также на зеленые сопки, расположенные на другом берегу. В гостиничном доме есть все необходимое для жизни: телевизор, холо-

³¹ Сельский туризм. URL: <http://www.amurvisit.ru/tour/turisticheskie-firmy-amurskoy-oblasti/4120.html>. (дата обращения: 14.04.2020).

³² "Селемджинка" ИП Чуль В.К. URL: <https://www.orgpage.ru/ekimchan/ip-chuly-vadim-korneevich-928611.html>. (дата обращения: 15.04.2020).

дильник, микроволновая печь, умывальник с ключевой водой, хотя туалет располагается на улице.

Кроме простого проживания в гостинице туристы могут поближе познакомиться с сельской жизнью, поучаствовав в прополке небольшого огородика с картошкой и уходе за овощами, растущими в теплицах. Также туристы могут попариться в бане за 100 рублей. Помимо непосредственного нахождения на территории гостиницы туристы могут отправиться в лес за грибами или порыбачить на берегу Селемджи.

К тому же, следует отметить, что пенсионерам и местным жителям владельцы семейной гостиницы предоставляют скидки. Например, пожилые люди могут поселиться в гостинице всего за 500 рублей в сутки. С эвенков владельцы также берут более низкую плату.

Так, подводя итог, можно отметить, что несмотря на небольшое количество предлагаемых аграрных туров в Амурской области, данный вид туризма получил свое развитие и при должной поддержке со стороны государства и фермерских хозяйств, а также жителей сельских местностей возможно его процветание.

Далее на основании проведенного анализа спроса и предложений на аграрный туризм, была составлена туристская программа агротура на территории Амурской области.

3 РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ АГРАРНОГО ТУРА «ВОЗВРАЩАЯСЬ К ИСТОКАМ» В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Программа аграрного тура «Возвращаясь к истокам»

На основании проведенного анализа, при проектировании нового туристского маршрута в дальнейшем необходимо учитывать две основные цели, которые будут преследоваться в будущем.

Во-первых, при создании нового турпродукта необходимо поддерживать уже установившийся туристский имидж Амурской области. Для достижения этой цели нужно опираться на пожелания людей, стремящихся путешествовать, и на основании этих пожеланий проектировать новые туры. Кроме того, любой турпродукт должен учитывать культурно-исторические и другие особенности территории.

Во-вторых, необходимо стремиться к увеличению туристского потока. Для реализации этой задачи могут использоваться несколько методов. Один из них – создание конкурентного по цене турпродукта, то есть при проектировании нового предложения для туристов необходимо обратить внимание на цену продукта и оценить возможность приобретения потенциальными потребителями данного продукта. Также здесь должны учитываться пожелания покупателей и возможность создания эксклюзивного тура, но все же основой упор делается на стоимость турпродукта. Ниже приведен пример нового туристского маршрута, который учитывает основные цели.

Так, опираясь на выше представленный анализ состояния аграрного туризма в Амурской области, а также на основные цели, которые необходимо учитывать при проектировании нового туристского продукта, следует отметить, что в настоящее время целесообразно организовать однодневный экскурсионный тур в сельскую местность. Это прежде всего связано с недостаточной подготовленностью сельских местностей в целом и сельских жителей в частности к реализации аграрных туров на их территории. Но в дальнейшем при грамотном

развитии данного вида туризма в области стоит задуматься о создании полноценного аграрного тура.

Если обратиться к однодневному экскурсионному туру, то здесь для его организации были выбраны несколько туристических объектов: КФХ семьи Савчук в селе Поляна Серышевского района и КФХ «Ягодная долина», расположенная в Свободненском районе, владельцем которой является Коваленко Роман Алексеевич.

Крестьянское (фермерское) хозяйство семьи Савчук располагается в пяти километрах от административного центра Серышевского района в селе Поляна. На данный момент хозяин фермы – Андрей Юрьевич Савчук занимается разведением лошадей и других домашних животных, включая КРС. В настоящее время на ферме насчитывается около полутора сотен лошадей, среди которых есть как породистые, так и простые. Также в фермерском хозяйстве можно встретить множество собак различных пород, голубей (сейчас в стае примерно 50 птиц), гусей, кур, индюков, свиней, коз, овец, коров.³³ Пока КФХ Савчук не принимает туристов на постоянной основе, но к семье уже приезжают друзья и знакомые, чтобы покататься верхом. В дальнейшем на ферме планируется прием туристов на постоянной основе.

Что касается КФХ «Ягодная долина», то данная ферма располагается в Свободненском районе, в 15 километрах от административного центра. Хозяин фермерского хозяйства – Коваленко Роман Алексеевич, занимается выращиванием клубники на участке в четыре гектара. Стабильный урожай дает надежду не только на сотрудничество с крупными заказчиками, но и на дальнейшее развитие фермы, в туристском плане в том числе. В будущем владелец КФХ планирует открыть «самосбор», где посетители, заплатив за вход, самостоятельно смогут собирать ягоды и узнавать о всех нюансах выращивания клубники.³⁴

Возвращаясь к экскурсионному туру, стоит отметить, что он в первую очередь ориентирован на семейный отдых в летнее время года. Тур предназна-

³³ Сельский ковчег.URL: <http://moyaokruga.ru/selnovosti/Articles.aspx?articleId=142411>. (дата обращения: 24.04.2020).

³⁴ Клубника на гектаре.URL: <https://moigektar.ru/news/klubnika-na-gektare>. (дата обращения: 24.04.2020).

чен для того, чтобы познакомить городских жителей с сельской местностью и жизнью в селе, расширить кругозор туристов, позволить лучше узнать культуру Амурской области, а также дать людям возможность отдохнуть на свежем воздухе вдали от городской суеты.

Также, учитывая пограничное расположение Амурской области, данный тур может быть интересен китайским туристам.

Так, программа экскурсионного однодневного тура включает в себя:

- 1) встречу туристов на ферме в селе Поляна;
- 2) обзорную экскурсию по КФХ, верховую езду и фотосессию (по желанию);
- 3) обед из свежих продуктов в местной семье;
- 4) обзорную экскурсию по КФХ «Ягодная долина» с возможностью приобретения клубники;
- 5) для туристов из Китая предоставляется транспортное обслуживание (по всему пути следования).

Данная экскурсионная программа не занимает много времени, в среднем пребывание на каждой ферме составляет 2 – 3 часа. Если же брать во внимание время, затраченное на дорогу (при планировании экскурсии для китайских туристов), экскурсионная программа займет в среднем целый день (порядка 10 – 11 часов).

Поэтому ввиду большой продолжительности экскурсионной программы вариации данного тура могут быть разработаны с учетом пожеланий клиентов. Некоторые виды услуг могут быть исключены из программы, что в свою очередь повысит привлекательность предложения за счет его мобильности.

Если опять же ориентироваться на иностранных туристов, то при планировании данного экскурсионной программы, тур рассчитывается на 10 человек. Кроме того, туристам предоставляется один гид-сопровождающий.

Также следует отметить, что данный тур носит сезонный характер и может быть реализован в летнее время.

Маршрут однодневного экскурсионного тура: г. Благовещенск – с. Поляна – г. Свободный – г. Благовещенск.

Далее в таблице 8 представлена программа однодневного экскурсионного тура аграрной направленности, рассчитанная на китайских туристов.

Таблица 8 – Программа однодневного экскурсионного тура на КФХ

| Время | Мероприятие | Примечание |
|-------|---|--|
| 8:30 | Сбор группы на площади Ленина г. Благовещенск | Знакомство с сопровождающим группы |
| 9:00 | Отправление из г. Благовещенск в село Поляна | Поездка осуществляется на заказанном заранее автобусе из наиболее популярного для иностранных туристов места |
| 11:30 | Прибытие в с. Поляна, экскурсия по ферме, кормление животных, катание верхом, фотосессия | Экскурсия по ферме проводится самим владельцем фермы, кормление животных и катание на лошадях также осуществляется под присмотром владельца КФХ, фотосессия организуется самими туристами, то есть на их личные фотоаппараты |
| 13:30 | Обед | Обед организуется владельцами КФХ |
| 14:30 | Выезд в г. Свободный | |
| 16:00 | Прибытие на КФХ «Ягодная долина», экскурсия по ферме, знакомство с технологией выращивания клубники, мастер-класс по посадке и обработке клубники, покупка ягоды (по желанию) | Экскурсию по «Ягодной долине» и мастер-класс проводит владелец КФХ |
| 17:30 | Выезд в г. Благовещенск | |
| 19:30 | Прибытие в г. Благовещенск | |

Посещение ферм, а также проведение экскурсий и их стоимость в том числе заранее согласовываются с владельцами КФХ. На данном этапе экскурсионных программ как таковых на данных фермах нет, поэтому их стоимость

пока не установлена. В дальнейшем будут учитываться средние цены подобных услуг, реализуемых на КФХ.

В настоящее время реализация подобного экскурсионного тура с аграрной направленностью на один день наиболее реальна нежели полноценный аграрный тур, так как владельцы выше названных ферм уже начинают прием гостей и в дальнейшем планируют полноценное развитие туризма на своих территориях. Но тем не менее, опираясь на опыт других регионов РФ, можно разработать семейный аграрный тур выходного дня, реализация которого возможна в будущем при достаточном развитии агротуризма в Амурской области.

Так, например, одной из областей РФ, где аграрный туризм получил достаточное развитие, является Московская область. Благоприятному развитию данного вида туризма в области способствовали большое разнообразие природных и культурных ресурсов. Наличие множества рек, озер, лесов, полей привлекательны для занятия рыбной ловлей, охотой, пешими прогулками и верховой ездой. Все это в совокупности и послужило толчком для КФХ заняться новым видом деятельности, помимо основного.

Аграрный туризм благополучно развивается в Дмитровском, Сергиево-Посадском, Павлово-Посадском, Рузском и других районах. В Сергиево-Посадском районе туристов принимают на КФХ, где им предлагают отдых в гостевых домах. В Дмитровском районе организуют конные прогулки по историческим и культурным памятникам на целый день. В Рузском районе предлагается охота на различных зверей на охотничьей базе отдыха.

Кроме того, в Московской области есть полноценные аграрные туры, которые предлагаются местным и иностранным туристам. Один из таких туров организуется на эко-ферму Тетериных. На данной ферме туристы могут познакомиться со множеством домашних животных, обитающих там (коровы, лошади, овцы, куры, гуси и т.д.), и научиться за ними ухаживать, посетить различные познавательные экскурсии, научиться верховой езде и прочее. На эко-ферме хорошо развита инфраструктура: есть отдельные домики для туристов,

большой сад, русская баня. Также на ферме проводятся кулинарные мастер-классы и дегустации крафтового пива.³⁵

В программу агротура на данную эко-ферму входят прогулки и знакомство с местными достопримечательностями, экскурсия по ферме с кормлением животных, прогулка на лошадях, обучение верховой езде, посещение Города Мастеров, фотосессия, посещение русской бани. Также в стоимость тура включено проживание и питание.³⁶

В целом агротуризм на этой ферме получил достаточное развитие и в настоящее время активно способствует благополучию территории (в летнее время года загруженность эко-фермы составляет примерно 90 %), поэтому при разработке нового аграрного тура выходного дня в Амурской области можно опираться на данный успешный пример.

При проектировании агротура выходного дня, следует отметить, что полноценный тур в сельскую местность более привлекателен для городских жителей, так как позволяет людям дольше наслаждаться жизнью в селе (на ферме), в рамках тура выходного дня можно посетить больше интересных объектов и экскурсий, а также данный тур дает возможность жителям городов, которые никогда не были в деревнях, селах, ознакомиться с жизнью и бытом фермерских хозяйств и сельских семей.

Программа аграрного тура выходного дня «Возвращаясь к истокам».

Данный агротур рассчитан на семью. До места назначения туристы добираются самостоятельно. Сопровождающий группы не предоставляется.

Дата заезда: июнь, июль, август; конец недели (программа разработана для тура выходного дня).

Маршрут: с. Поляна – г. Свободный – с. Поляна (карта маршрута представлена в приложении Б). Начальная точка маршрута располагается в селе По-

³⁵ Эко-ферма Тетериных. URL: <https://mirturbaz.ru/russia/moskovskaya/eko-ferma-teterinyh>. (дата обращения: 28.04.2020).

³⁶ Релакс на эко-ферме Тетериных (3-х дневный тур). URL: <http://russianasha.ru/tury-v-moskovskaya-oblast/relaks-na-ehko-ferme-teterinyh-3-h-dnevnyj-tur>. (дата обращения: 28.04.2020).

ляна, так как туристы сами добираются до этого места и их первоначальное месторасположения может быть произвольным.

Питание: полупансион, включен завтрак, обед.

Размещение: частный дом.

Продолжительность тура: 3 дня/2 ночи.

Программа агротура «Возвращаясь к истокам» представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Программа тура «Возвращаясь к истокам»

| День | Время | Мероприятие | Примечание |
|-------------|-------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 день | 15:00 | Заезд на КФХ семьи Савчук в с. Поляна, размещение, прогулки и знакомство с фермой и деревней | Размещение туристов происходит в доме хозяев фермы, в дальнейшем после строительства гостевых домов, туристы будут размещаться там |
| | 19:00 | Ужин (по желанию) | Ужин в стоимость тура не включен. По желанию туристы могут приобрести за отдельную плату у владельцев фермы свежие продукты. Также туристы могут приготовить ужин самостоятельно |
| 2 день | 9:00 | Завтрак | |
| | 10:00 | Экскурсия по ферме с кормлением животных | Владелец КФХ проводит экскурсию по ферме, а также помогает туристам с кормлением домашних животных |
| | 11:00 | Прогулка на лошадях/ обучение верховой езде | |
| | 13:00 | Обед | |
| | 14:00 | Отправление на КФХ «Ягодная долина» в г. Свободный. | |
| | 15:00-16:00 | Экскурсия по КФХ «Ягодная долина». Мастер-класс по уходу за клубникой. | Экскурсию по «Ягодной долине» и мастер-класс по посадке и обработке клубники проводит владелец КФХ, также туристы могут приобрести ягоды (по желанию) |
| | 16:00 | Возвращение на КФХ в с. Поляна | |
| | 18:00 | Ужин (по желанию) | |
| | 19:00 | Свободное время | |
| 20:00-21:00 | Баня (по желанию) | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|--------|-------|-----------------------|---|
| 3 день | 9:00 | Завтрак | |
| | 10:00 | Фотосессия на природе | Фотосессия осуществляется туристами самостоятельно (при желании ее можно исключить) |
| | 12:00 | Отъезд | |

Таким образом, разработанный на перспективу аграрный тур в Амурской области создан на основе уже существующего полноценного агротура, который пользуется большой популярностью. В дальнейшем при грамотном внедрении данного тура на туристский рынок Приамурья, можно не только привлечь внимание потенциальных туристов, но и улучшить состояние региона и дать толчок к развитию аграрного туризма в Амурской области.

3.2 Экономическое обоснование тура «Возвращаясь к истокам»

Прежде чем представлять новый турпродукт на туристском рынке и предлагать его непосредственно туристам, в первую очередь необходимо оценить его экономическую эффективность (выявить выгоду турфирмы при реализации нового турпродукта). Для этого следует учесть расходы организации по страхованию туристов, транспортные расходы, а также расходы на проживание, питание и экскурсионное обслуживание.

Так как ранее было разработано два туристских маршрута, в дальнейшем следует рассчитать стоимость двух туров. Первый – однодневный экскурсионный тур аграрной направленности для иностранных туристов.

В стоимость такого тура входит:

- транспортное обслуживание;
- экскурсионная программа (входные билеты, мастер-классы);
- питание.

Однодневный тур рассчитан на 11 человек: 10 туристов и 1 гид-сопровождающий. Услуги гида не предоставляются, так как на каждом туристском объекте выделяется собственный экскурсовод.

Стоимость однодневного экскурсионного тура аграрной направленности рассчитывается по методу калькуляции полной себестоимости турпродукта.

1. Для начала следует рассчитать прямые затраты.

Так, стоимость транспортного обслуживания по маршруту г. Благовещенск – с. Поляна – г. Свободный – г. Благовещенск рассчитывается с учетом затраченного на дорогу времени. Стоимость аренды одиннадцати местного автобуса, взятого напрокат у ООО «Автосфера» г. Благовещенска, с водителем составляет 800 руб./час.³⁷ Учитывая то, что программа тура рассчитана на 11 часов, цена соответственно равна 8800 рублей. Стоимость транспортного обслуживания на одного человека – 880 рублей.

Экскурсионная программа по маршруту включает в себя экскурсию по ферме в с. Поляна, экскурсию по «Ягодной долине» в г. Свободный, мастер-класс по выращиванию клубники.

Таблица 10 – Стоимость экскурсионного обслуживания

| Наименование | Стоимость на одного человека, руб | Стоимость на группу, руб |
|--|-----------------------------------|--------------------------|
| Экскурсия по ферме в с. Поляна | 500 | 5500 |
| Экскурсия по «Ягодной долине» в г. Свободный | 500 | 5500 |
| Мастер-класс по выращиванию клубники | 300 | 3300 |
| Итого: | 1300 | 14300 |

Как уже говорилось ранее, экскурсионная программа тура может изменяться в зависимости от пожеланий туристов, поэтому итоговая стоимость экскурсионного обслуживания также может быть разной. В данном случае учитываются все экскурсии и рассчитывается их полная стоимость.

Также туристы по желанию могут получить такую услугу как обучение верховой езде. Ее стоимость составляет 800 руб/чел (средняя цена по г. Благовещенску).

³⁷ Пассажи́рские перево́зки. URL: http://avtosfera28.ru/index.php?page=avtobusi_i_mikroavtobusi&id=1. (дата обращения: 03.05.2020).

Стоимость питания (комплексный обед) на одного человека составляет 300 рублей. Учитывая количество человек в группе и гида-сопровождающего затраты на питание составляют 3300 рублей.

Что касается услуг гида-сопровождающего, то в данном случае начисления на заработную плату руководителя не будут включены в стоимость экскурсионного тура, так как данный тур реализуется через Дальневосточный туристический центр «Амур». Для сопровождения группы предоставляется штатный сотрудник.

Итого, прямые затраты на одного туриста (учитывая транспортные перевозки, питание и экскурсионное обслуживание) составили: 880 (транспорт) + 1300 (экскурсионное обслуживание) + 300 (питание) = 2480 рублей.

Прямые затраты на группу составили: 8800 (транспорт) + 14300 (экскурсионное обслуживание) + 3300 (питание) = 26400 рублей.

2. Далее следует рассчитать косвенные затраты. Они связаны с обслуживанием производства, управлением предприятием и организацией продаж. Косвенные затраты составляют 10% от прямых затрат. Так как прямые затраты на одного человека составили 2480 рублей, а на группу – 26400 рублей, то косвенные соответственно составили 248 рублей (на 1 человека) и 2640 рублей (на группу).

3. Полная себестоимость турпродукта – это сумма прямых и косвенных затрат. Следовательно, полная себестоимость турпродукта составляет:

$$2480 + 248 = 2728 \text{ рублей (на одного туриста)}$$

$$26400 + 2640 = 29040 \text{ рублей (на группу).}$$

4. Прибыль рассчитывается путем умножения рентабельности на полную себестоимость турпродукта. В данном случае рентабельность составляет 10 %. Сумма прибыли равна:

$$2728 * 0,1 = 272,8 \text{ рублей (от одного туриста)}$$

$$29040 * 0,1 = 2904 \text{ рублей (от туристической группы).}$$

5. Продажная цена турпродукта определяется сложением полной себестоимости турпродукта и прибыли туристской организации:

$29040 + 2904 = 31944$ рублей.

Продажная цена тупродукта на одного человека составит:

$31944/10 = 3194,4 \approx 3195$ рублей.

Таблица 11 – Калькуляция однодневного экскурсионного тура

| Наименование калькуляционных статей | Показатели | | |
|-------------------------------------|------------|-------------------|-----------|
| | в % | Стоимость, в руб. | |
| | | На группу (10чел) | На 1 чел. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Транспорт | | 8800 | 880 |
| Питание | | 3300 | 300 |
| Экскурсионное обслуживание | | 14300 | 1300 |
| Итого прямых затрат | | 26400 | 2480 |
| Косвенные затраты | 10 % | 2640 | |
| Полная себестоимость | | 29040 | |
| Прибыль | 10 % | 2904 | |
| Продажная цена | | 31944 | 3195 |

Страховка в стоимость тура не входит (приобретается туристами отдельно). Итого, стоимость однодневного экскурсионного тура аграрной направленности для иностранных туристов на одного человека составила 3195 рублей.

Что касается полноценного аграрного тура, то его стоимость отличатся от экскурсионного тура. В стоимость аграрного тура выходного дня включено:

- проживание в фермерском доме;
- питание;
- экскурсионная программа (входные билеты, мастер-классы);
- страхование.

Транспортные услуги в стоимость тура не включены, так как туристы самостоятельно добираются до места назначения.

Аграрный тур выходного дня «Возвращаясь к истокам» рассчитан на семью и не предполагает предоставление гида-сопровождающего (на каждом объекте в роли гида выступают владельцы ферм). Для дальнейшего расчёта

стоимости турпродукта, следует отметить, что группа состоит из четырех человек (среднестатистическая семья).

Расчет стоимости тура также осуществляется по методу калькуляции полной себестоимости.

1. К прямым затратам в данном случае относятся затраты на размещение, питание, экскурсионное обслуживание и страхование.

В расходы на проживание включены ночевки в хозяйском доме на ферме в с. Поляна. В дальнейшем при достаточном развитии КФХ туристы смогут жить в отдельных коттеджах.

На данный момент туризм на ферме в селе Поляна недостаточно развит и услуги по размещению туристам пока не предоставляются, поэтому тур составлен на перспективу и учитывает средние цены за проживание на КФХ. Так, стоимость проживания на одного человека – 800 рублей/сутки. Агротур предполагает проживание туристов на ферме в течение двух суток. На группу из четырех человек стоимость проживания будет равна:

$$800 \cdot 2 \cdot 4 = 6400 \text{ рублей.}$$

Стоимость питания на одного человека составляет 300 рублей. Учитывая количество дней, стоимость питания на одного человека за весь отдых составит 900 рублей. Стоимость питания на группу за тур – 3600 рублей.

Экскурсионная программа по маршруту включает в себя экскурсию по ферме в с. Поляна, экскурсию по «Ягодной долине» в г. Свободный, мастер-класс по выращиванию клубники. Так как экскурсия по ферме в с. Поляна включена в стоимость проживания, при расчете стоимости экскурсионного обслуживания она учитываться не будет.

Таблица 12 – Стоимость экскурсионного обслуживания

| Наименование | Стоимость на одного человека, руб | Стоимость на группу, руб |
|--|-----------------------------------|--------------------------|
| Экскурсия по «Ягодной долине» в г. Свободный | 500 | 2000 |
| Мастер-класс по выращиванию клубники | 300 | 1200 |
| Итого: | 800 | 3200 |

Также туристы могут получить такую услугу как обучение верховой езде (800 руб/чел). Стоимость услуги не включена в стоимость тура, по желанию туристы могут приобрести ее отдельно.

Также туристам предоставляются услуги по страхованию. Стоимость страховки туриста включена в стоимость и составляет:

$340 \text{ руб} * 4 \text{ чел.} = 1360 \text{ рублей}$ (рассчитано по данным страховой компании СПАО «Ингосстрах»).

Итого, прямые затраты на одного туриста (учитывая проживание, питание, экскурсионное обслуживание и страхование) составили: 1600 (проживание) + 800 (экскурсионное обслуживание) + 900 (питание) + 340 (страхование) = 3640 рублей.

Прямые затраты на группу составили: 6400 (проживание) + 3200 (экскурсионное обслуживание) + 3600 (питание) + 1360 (страхование) = 14560 рублей.

2. Косвенные затраты в данном случае также составляют 10% от прямых затрат. Так как прямые затраты на одного человека составили 3640 рублей, а на группу – 14560 рублей, то косвенные соответственно составили 364 рубля (на 1 человека) и 1456 рублей (на группу).

3. Полная себестоимость турпродукта составляет:

$3640 + 364 = 4004 \text{ рубля}$ (на одного туриста)

$14560 + 1456 = 16016 \text{ рублей}$ (на группу).

4. Так как рентабельность составляет 10 %, то сумма прибыли равна:

$4004 * 0,1 = 400,4 \text{ рублей}$ (от одного туриста)

$16016 * 0,1 = 1601,6 \text{ рублей}$ (от туристической группы).

5. Продажная цена турпродукта на группу равна:

$16016 + 1601,6 = 17617,6 \text{ рублей}$.

Продажная цена турпродукта на одного человека составила:

$17617,6 / 4 = 4404,4 \approx 4405 \text{ рублей}$.

Таблица 13 – Калькуляция туристского продукта «Возвращаясь к истокам»

| Наименование калькуляционных статей | Показатели | | |
|-------------------------------------|------------|--------------------|-----------|
| | в % | Стоимость, в руб. | |
| | | На группу (4 чел.) | На 1 чел. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Размещение на КФХ | | 6400 | 1600 |
| Питание | | 3600 | 900 |
| Экскурсионное обслуживание | | 3200 | 800 |
| Страхование | | 1360 | 340 |
| Итого прямых затрат | | 14560 | 3640 |
| Косвенные затраты | 10 % | 1456 | 364 |
| Полная себестоимость | | 16016 | 4004 |
| Прибыль | 10 % | 1601,6 | 400,4 |
| Продажная цена | | 17617,6 | 4405 |

Таким образом, цена данного туристского продукта составляет 4405 рублей на одного человека. Так как в Амурской области аграрный туризм находится только на стадии развития, данный тур может стать толчком к становлению этого вида туризма в области, а также способствовать привлечению туристов. Кроме того, проанализировав существующие аграрные туры по России и их цены, можно отметить, что предложенная цена агротура «Возвращаясь к истокам» ниже, что говорит о конкурентном преимуществе данного тура.

3.3 Способы продвижения аграрного тура «Возвращаясь к истокам» в Амурской области

В современном мире на туристском рынке отмечается высокий уровень конкуренции, что в свою очередь побуждает различные предприятия, работающие в сфере туристской индустрии, прилагать особые усилия для продвижения собственных продуктов. Одним из факторов, влияющих на заинтересованность туристов и увеличение их числа, является рекламно-информационное обеспечение туристской индустрии.

На сегодняшний день реклама выполняет множество конкретных задач:

- привлечение внимания постоянных клиентов и потенциальных туристов к новым турпродуктам и туруслугам;
- позиционирование туристической фирмы и ее предложений;
- сохранение позиций на туристском рынке, поддержание спроса на имеющиеся туры;
- информирование клиентов о способе и месте приобретения тура/услуг;
- стимулирование спроса, увеличение объемов продаж.

Но для того, чтобы достичь определенных результатов и решить поставленные задачи, необходимо правильно определить цели рекламы, методы и средства ее распространения, разработать рекламные обращения, опираясь на целевую аудиторию, и так далее. Другими словами, необходим системный подход к реализации рекламной деятельности.

В рамках данного системного подхода выделяется ряд этапов, по которым осуществляется рекламная деятельность. Для начала определяется объект, который необходимо прорекламирровать, и основная задача рекламирования. Далее определяются средства, с помощью которых происходит распространение рекламы. И на последнем этапе разрабатывается бюджет рекламы.

Кроме того, при разработке рекламной кампании также необходимо уделить должное внимание средствам рекламирования, которые помогут добиться наилучших результатов. При выборе средств рекламы необходимо ориентироваться на различные условия и обстоятельства. Одним из них являются психологическое влияние средства рекламирования, его эффективность, возможность популяризации, аудитория, которую оно охватывает, период реализации рекламной кампании.

Также реклама должна иметь практическую направленность, то есть отвечать на вопросы о преимуществах местности, о том, как добраться до этого места, о достопримечательностях, о средствах размещения, об объектах общественного питания, о возможности предварительного заказа и так далее.

Возвращаясь к крестьянскому (фермерскому) хозяйству и разработанному аграрному туру на нем, стоит отметить, что у КФХ нет возможности провес-

ти хорошую рекламную компанию данного тура, так как это очень затратно. Продвижение турпродукта в свою очередь может осуществляться посредством личного контакта владельца фермы и других заинтересованных лиц с разными организациями, а также с помощью других средств.

Также стоит отметить, что помимо самостоятельного продвижения личной фермы и реализуемого на ней аграрного тура, КФХ могут продвигать себя при помощи различных экскурсионных бюро и туристических фирм, то есть при помощи сотрудничества с ними. В данном случае также, как и в случае однодневного экскурсионного тура аграрной направленности, агротур выходного дня можно реализовывать через Дальневосточный туристический центр «Амур», который возьмёт основную работу по продвижению тура на себя.

Что касается самостоятельного продвижения аграрного тура, то наиболее эффективной и популярной рекламой является реклама в интернете. При использовании данного способа продвижения турпродукта происходит более широкий охват аудитории, что в свою очередь может привлечь большее число потенциальных туристов. Реклама в интернете не требует отдельных вложений и больших затрат (если речь идет не о профессиональном продвижении веб-сервиса), так как каждый человек может создать сайт, где будет продвигать свою продукцию.

В дальнейшем для рекламирования аграрного тура в частности и КФХ в целом можно создать отдельные страницы в таких социальных сетях, как Instagram, Одноклассники, ВКонтакте и Facebook (наиболее популярные социальные сети в России). На этих страницах будет размещаться информация о самой ферме, новых туристских продуктах, реализуемых на ней, проводимых акциях и некоторое другое. Для привлечения потенциальных туристов следует активно взаимодействовать с людьми («добавление в друзья», ответы на личные сообщения и так далее), проводить различные акции и конкурсы с призами, а также взаимодействовать с другими популярными аккаунтами.

Также для продвижения агротура «Возвращаясь к истокам» и продвижения КФХ можно использовать печатную продукцию. Печатная продукция в ви-

де рекламных проспектов будет распространяться в общественных местах наибольшего скопления людей, в туристических фирмах, в различных магазинах. В данных рекламных проспектах будет содержаться информация непосредственно о самом туре, его программе, включенных и не включенных (дополнительных) в тур услугах, экскурсиях, будут представлены различные иллюстрации, схемы, фотографии. Для наглядного представления был разработан рекламный проспект, размещенный в приложении В.

Для обоснования выбора данного вида печатной продукции, следует отметить, что на начальном этапе продвижения турпродукта лучше использовать рекламные проспекты, так как их производство менее трудоемко и они гораздо дешевле (хотя менее вместительны). Кроме того, данный вид печатной продукции легок в распространении, что также является важным условием для продвижения тура.

Помимо данных видов рекламы также существует большое множество других. Так, например, в настоящее время довольно популярна реклама в СМИ. К такому типу рекламы относятся различные публикации в газетах и журналах, видеоролики на телевидении, а также радиореклама. На начальном этапе продвижения и популяризации туристского продукта данный вид рекламы не будет использоваться, так как он является довольно дорогостоящим. Но в будущем, в случае заинтересованности потенциальных туристов данным туром, а также после получения прибыли от агротура, для привлечения еще большего числа туристов можно использовать рекламу на радио. Этот тип рекламы в СМИ является менее дорогим, чем реклама на телевидении и более популярным, чем реклама в местных газетах.

При выборе радиостанции, на которой будет размещена реклама, следует остановиться на «Авторадио», так как в Приамурье, согласно статистическим данным, оно имеет большую популярность.

Кроме того, в будущем наравне с рекламой на радио можно использовать различные способы стимулирования сбыта. К ним относятся скидки на стоимость тура, предоставление бесплатного тура после определенного количества

совершенных поездок, включение бесплатных дополнительных услуг при приобретении комплексного тура, проведение лотерей, конкурсов, викторин, раздача фирменных сувениров, особые привилегии постоянным клиентам, различные поощрения юбилейным туристам. При продвижении аграрного тура «Возвращаясь к истокам» в дальнейшем можно проводить различные конкурсы и лотереи, которые позволят туристам выиграть бесплатный агротур или дополнительные услуги, не включенные в стоимость турпутевки. Также можно проводить торжественное чествование юбилейных туристов, то есть вручение ценных подарков или предоставление скидок на тур/услуги десятому (сотому, тысячному) туристу. При грамотном проведении данной акции, можно подогреть интерес туристов к реализуемому туру и увеличить число желающих приобрести турпродукт.

Таким образом, продвижение аграрного тура «Возвращаясь к истокам» на начальном этапе включает в себя комплекс мероприятий, состоящих из создания отдельных страниц в социальных сетях и последующего размещения рекламы на них, распространения рекламных проспектов в местах массового скопления людей (потенциальных потребителей аграрного туризма), а также размещения радиорекламы на «Авторадио» и использования различных способов стимулирования сбыта в дальнейшем.

Все выше описанные мероприятия помогут не только разрекламировать КФХ и привлечь новых посетителей, но и поспособствуют развитию фермерского угодья и целого села.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С каждым годом аграрный туризм становится все более популярной отраслью туризма по всему миру. Интерес к данному виду туризма бурно растет, так как производители пытаются диверсифицировать и увеличивать прибыль, комбинируя сельское хозяйство и туризм, а сами туристы стремятся к отдыху на свежем воздухе вдали от города. Кроме того, агротуризм при грамотном его продвижении способен не только принести пользу фермерам, увеличив их доходы, но и целому региону, внося значительный вклад в его развитие.

Таким образом, в данной бакалаврской работе было рассмотрено понятие аграрного туризма, который подразумевает под собой вид отдыха в сельской местности, в основе которого лежит использование различных ресурсов сельской местности, при котором помимо отдыха туристы вовлечены в сельский образ жизни и участвуют в традиционном сельском труде, где им также предоставляется место проживания, питание и некоторые другие услуги, реализуемые в сельской местности.

Изучено состояние данного вида туризма за рубежом, где агротуризм особенно развит во Франции, Испании, Италии, Финляндии, США.

Также проанализировано состояние агротуризма в России. Стоит отметить, что аграрный туризм недостаточно развит в РФ, но тем не менее существуют предпосылки бурного развития данного вида туризма в Калининградской, Псковской, Ленинградской, Краснодарской областях, Алтайском крае и Карелии.

Что касается Амурской области, то в данном регионе аграрный туризм на данный момент недостаточно развит, но при грамотном продвижении агротуризма на туристском рынке, государственной поддержке и заинтересованности фермеров и фермерский хозяйств в увеличении своих доходов путем принятия на своей ферме туристов, возможен его бурный рост.

Стоит также отметить, что на основании данных полученных в ходе опроса жителей Амурской области, наблюдается явный интерес у потенциальных туристов к аграрному туризму.

В связи с этим в дальнейшем был создан аграрный тур в Амурской области, который положит начало развития данного вида туризма в регионе, поможет увеличить доходы фермерского хозяйства, покажет пример диверсификации производства для других фермеров и даст возможность туристам отдохнуть на свежем воздухе и познакомиться с сельской жизнью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Агротуризм. URL. – Режим доступа:<http://www.agritourism.ru/ru/>. – 11.03.2020.
- 2 Агротуризм в России. URL. – Режим доступа:<https://rusunion.com/agroturizm-v-rossii/>. – 19.03.2020.
- 3 Адамеску, А.А. Современные подходы к организации агротуризма в странах Центральной и Восточной Европы / А.А. Адамеску. – М.: Феникс, 2009. – 340 с.
- 4 Американский туризм. URL. – Режим доступа: <http://evreimir.com/17076/>. – 17.03.2020.
- 5 Анализ состояния и перспективы развития агротуризма в России. URL. – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-i-perspektivy-razvitiya-agroturizma-v-rossii/viewer>. – 03.04.2020.
- 6 Арсеньева, Е.И. Основные концепции и направления современного эко-туризма: компаративный анализ. / Е.И. Арсеньева. – М.: Академия, 2009. – 205 с.
- 7 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин. – Ростов-н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.
- 8 Бизнес на агротуризме в России: реалии и перспективы. URL. – Режим доступа:<https://bankingsite.ru/biznes-na-agrotyrizme-v-rossii-realii-i-perspektivy/>. – 17.03.2020.
- 9 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Бржаков. – Спб.: Герда, 2006. – 320 с.
- 10 Боголюбова, С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных зон: учеб. Пособие для студ. выс. учеб. заведений / С.А. Боголюбова. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 256 с.
- 11 В Амурской области развивается сельский туризм. URL. – Режим доступа: <http://gtrkamur.ru/news/2015/07/28/13819>. – 23.04.2020.

- 12 Воронов, Б.А. Перспективы развития туризма на Дальнем Востоке России: сборник материалов Дальневосточного туристского форума / Б.А. Воронов, Н.В. Кармашкова. – Хабаровск: ИВЭП ДВО РАН, 2004. – 188 с.
- 13 Волков, Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. / Ю.Ф. Волков. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 139 с.
- 14 Гуляев, В.Г. Организация туристической деятельности: учебное пособие – 20-е издание / В.Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 2008. – 312 с.
- 15 Горчаков, Я.В. Агротуризм в Европе и США: опыт фермеров / Я.В. Горчаков. – М.: Вестник овощевода, 2009. – 215 с.
- 16 Дроздов, А.В. Основы экологического туризма: учебное пособие / А.В. Дроздов. – М.: Гардарики, 2005. – 271 с.
- 17 Дурович, А.П. Организация туризма / А.П. Дурович. – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.
- 18 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 271 с.
- 19 Ильина, Л.А. Учебник для вузов. / Л.А. Ильина. – М.: Издательский дом Академия, 2009. – 192 с.
- 20 Как в России будут развивать туризм. URL. – Режим доступа:<https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/06/06/803507-rossii-turizm>. – 15.04.2020.
- 21 Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: Учебник. / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 672 с.
- 22 Клубника на гектаре.URL. – Режим доступа: <https://moigektar.ru/news/klubnika-na-gektare>. – 24.04.2020.
- 23 Мозгунов, Н.А. Сельский туризм как фактор развития территории / Н.А. Мозгунов // Региональные исследования. – 2010. - №18. – С. 36.
- 24 Национальная ассоциация сельского туризма. URL. – Режим доступа: <http://www.naturs.ru/>. – 18.03.2020.
- 25 Пассажирыские перевозки.URL. – Режим доступа:<http://avtosfera28.ru>. – 03.05.2020.

- 26 Пункт назначения — Россия: рост популярности внутреннего и въездного туризма. URL. – Режим доступа: https://forumspb.com/news/oficial/35669/?sphrase_id=19594. – 16.03.2020.
- 27 Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив развития (2019 год)». URL. – Режим доступа: http://xn--e1aeceegnkjlgchcsq1m.xn--p1ai/assets/files/books/report-research_rural-tourism-in-russia_arsi_2019.pdf. – 18.04.2020.
- 28 "Селемджинка" ИП Чуль В.К. URL. – Режим доступа: <https://www.orgpage.ru> – 15.04.2020.
- 29 Сельский ковчег. URL. – Режим доступа: <http://moyaokrug.ru>. – 24.04.2020.
- 30 Сельский туризм. URL. – Режим доступа: <http://www.amurvisit.ru/tour/turisticheskie-firmy-amurskoj-oblasti/4120.html>. – 30.03.2020
- 31 Сельский туризм в России: современное состояние и управление. URL. – Режим доступа: <https://monographies.ru/en/book/section?id=10893>. – 18.03.2020.
- 32 Сельский туризм и устойчивое развитие сельских территорий. URL. – Режим доступа: http://mcx-consult.ru/d/77622/d/selskiy_turizm – 15.03.2020.
- 33 Стратегии и программы. URL. – Режим доступа: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>. – 16.03.2020.
- 34 Стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года. URL. – Режим доступа: <http://mer.amurobl.ru>. – 19.03.2020.
- 35 Уланов, Д.А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы / Д.А. Уланов // Молодой ученый. – 2013. – № 6 (53). – С. 455-459.
- 36 Утверждена государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий». URL. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/36905/>. – 16.03.2020.
- 37 Федеральная служба государственной статистики. Амурский ежегодник. Труд. URL. – Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru>. – 23.03.2020.

- 38 Эко-ферма Тетериных.URL. – Режим доступа: <https://mirturbaz.ru/russia/moskovskaya/eko-ferma-teterinyh>. – 28.04.2020.
- 39 Agritourism.URL. – Режим доступа: <https://www.dictionary.com>. – 11.03.2020.
- 40 Agritourism – An Overview. URL. – Режимдоступа: <https://nationalaglawcenter.org>. – 18.03.2020.
- 41 Agritourism Development. URL. – Режимдоступа:http://cedec.ca/wp-content/uploads/2014/10/Developpement-agrotourisme_en_FINAL.pdf. – 18.04.2020.
- 42 Agritourism: What is it and why does it matter? URL. – Режим доступа: <https://www.morningagclips.com/agritourism-what-is-it-and-why-does-it-matter/>. – 15.03.2020.
- 43 Definition of agritourism.URL. – Режимдоступа: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/agritourism>. –11.03.2020.
- 44 Getting Started in agritourism. URL. – Режимдоступа: <http://ccetompkins.org/resources/getting-started-in-agritourism>. – 18.04.2020.
- 45 The importance of organic agriculture in tourism rural. URL. – Режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/46535791>. – 20.03.2020.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

Изучение реакции местного населения на внедрение нового туристского продукта

Здравствуйтесь, уважаемые респонденты! Просим вас принять участие в данном опросе с целью выявления перспективы развития нового направления туризма в Амурской области. Все ответы являются анонимными, данные будут использованы только в обобщенном виде. От искренности Ваших ответов зависят результаты нашего исследования.

* Обязательно

1. Укажите Ваш пол*

- Мужской
- Женский

2. Укажите Ваш возраст*

- До 25 лет
- 26-35
- 36-45
- 46-60
- От 61 года

3. Укажите Ваше семейное положение*

- Не замужем/холост
- Замужем/женат
- Разведена/разведен
- Вдова/вдовец

4. Есть ли у Вас дети в возрасте до 18 лет?

- Да
- Нет

5. Чем Вы занимаетесь в настоящее время? *

- Учусь (студент)
- Работаю
- Временно безработный
- На пенсии

6. Укажите Ваш ежемесячный доход*

- До 15 тысяч рублей
- 15-30 тысяч рублей

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- 30-40 тысяч рублей
- 40-50 тысяч рублей
- Более 50 тысяч рублей

7. Укажите Ваше место проживания*

- Город
- Поселок городского типа
- Село
- Поселок
- Деревня
- Другое

8. Путешествуете ли Вы во время отпуска/каникул? *

Если вы выбрали "Нет", переходите к вопросу 13

- Да
- Нет

9. Какие тур Вы предпочитаете?

- Туры по России
- Зарубежные туры

10. Как Вы предпочитаете отдыхать/путешествовать?

- Одна/один
- Одна/один с ребенком
- Супружеской парой без детей
- Супружеской парой с детьми
- С друзьями/знакомыми
- В составе организованной туристической группы
- Другое

11. Какой вид отдыха Вы предпочитаете?

- Пляжный
- Экскурсионно-познавательный (посещение музеев, исторических мест)
- Спортивный (велосипедный, горный, лыжный и т.д.)
- Промысловый (рыбалка, охота)
- Другое

12. Что Вы ждете от отдыха?

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- Возможность получить новые знания, увидеть памятники истории, музеи
 - Возможность посетить святые места
 - Возможность просто отдохнуть на природе или на пляже вдали от города
 - Экстремально отдохнуть (заняться экстремальными видами спорта)
 - Поучаствовать в тематических праздниках, окунуться в особенную атмосферу места, где я планирую отдохнуть
 - Просто провести время с семьей и друзьями, независимо от места
 - Другое
13. Знаете ли Вы о возможности отдыха в Амурской области в составе организованной группы? *
- Да
 - Нет
14. Посещали ли Вы Амурскую область с целью отдыха в течение последнего года? *
- Да
 - Нет
15. Рассматриваете ли Вы Амурскую область как потенциальное место для Вашего отдыха? *
- Да
 - Нет
16. Любите ли Вы отдыхать на природе/ в деревне? *
- Да
 - Нет
17. Знаете ли Вы что такое аграрный туризм? *
- Да (перейдите к вопросу 18)
 - Нет (прочтите описание ниже)

В настоящее время под аграрным туризмом понимают временное проживание туристов в сельской местности (как правило, на фермах), посещение деревень, знакомство с традициями и обычаями местного населения, знакомство с флорой и фауной, уход за домашними животными и так далее.

18. Хотелось бы Вам приобрести агротур? *
- Да
 - Нет
19. Хотелось бы Вам приобрести агротур в Амурской области? *

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- Да
- Нет

20. Как бы Вам хотелось отдыхать на ферме/ в деревне? *

- Бесплатно, но помогать хозяину фермы
- Платно, без оказания помощи фермеру

21. Чего Вы ждете от отдыха на ферме/ в деревне?

- Возможность отдохнуть на природе
- Возможность заняться хобби (рыбалка, велопогулки и т.д.)
- Возможность увидеть и поухаживать за домашними животными
- Возможность обучения ремеслам
- Возможность поучаствовать в русских-народных праздниках и фестивалях
- Другое

22. Готовы ли Вы приобрести аграрный тур? *

- Да (переходите к вопросу 23)
- Нет (можете завершить заполнение анкеты)

23. По какой цене Вы хотели бы приобрести аграрный тур?

- До 5 тысяч рублей
- 5-10 тысяч рублей
- 10-15 тысяч рублей
- 15-20 тысяч рублей
- 20-30 тысяч рублей
- Более 30 тысяч рублей

Спасибо за Ваше участие в опросе! Будем благодарны за помощь в распространении опроса и привлечении своих друзей для участия в нем.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Маршрут

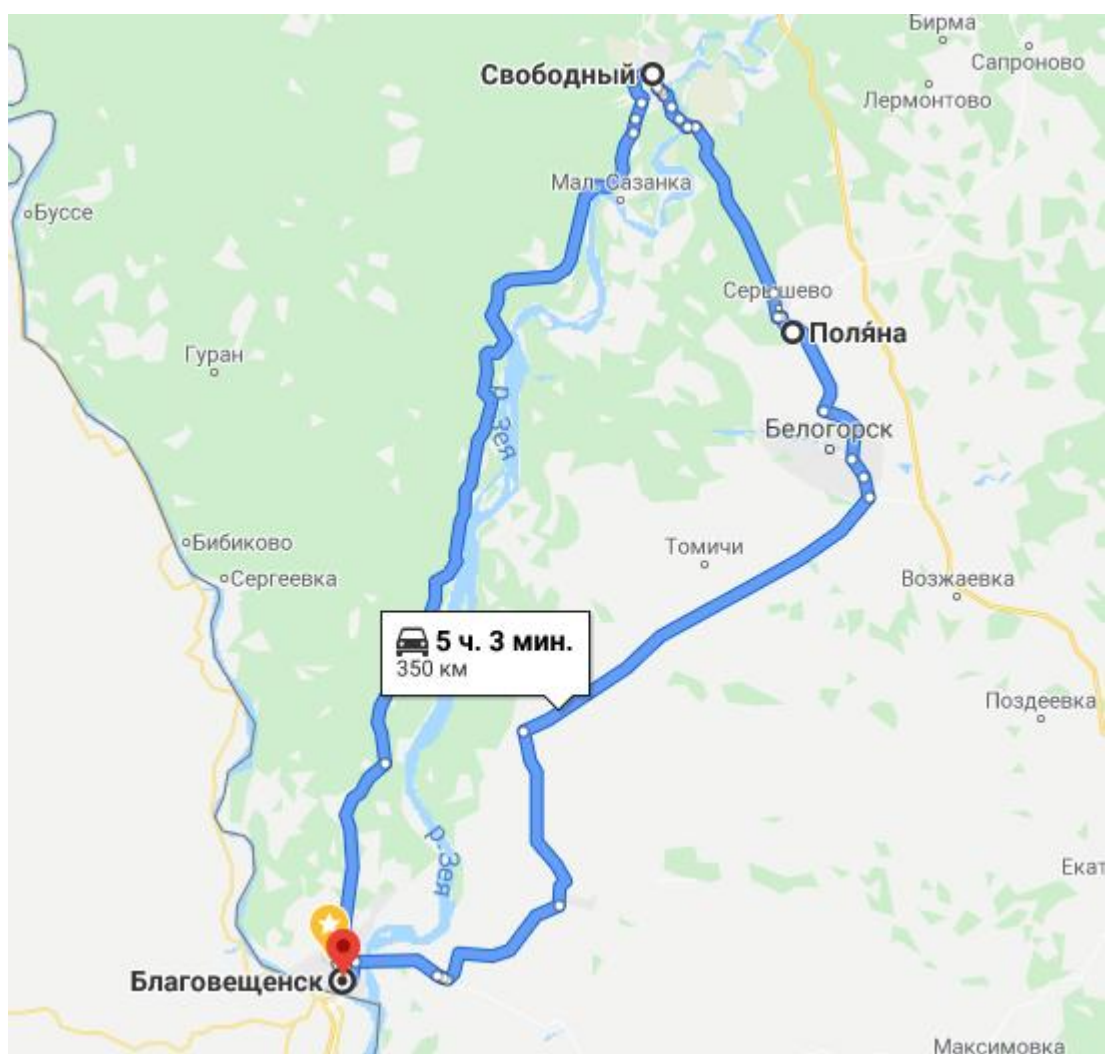


Рисунок Б.1– Однодневный экскурсионный тур, г. Благовещенск – с. Поляна – г. Свободный – г. Благовещенск

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

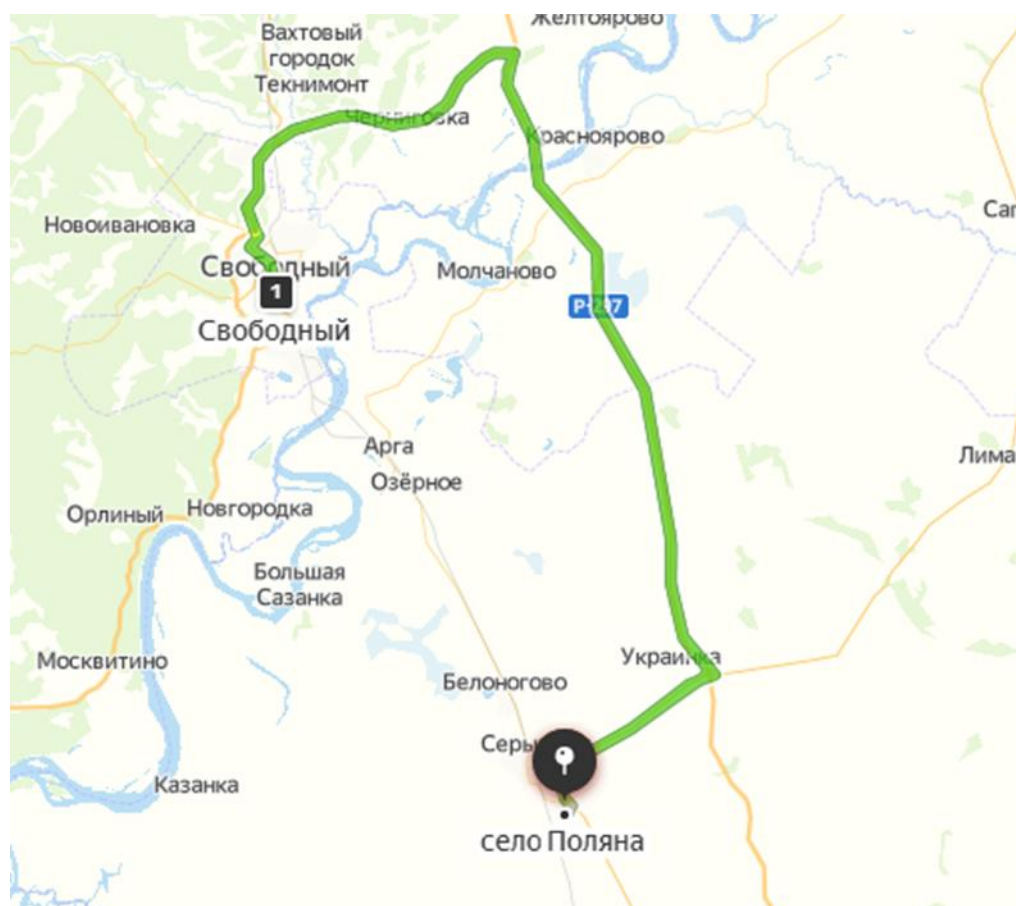


Рисунок Б.2 – Аграрный тур «Возвращаясь к истокам», с. Поляна – г. Свободный – с. Поляна

ПРИЛОЖЕНИЕ В
Рекламный проспект



Рисунок В.1 – Буклет, сторона 1

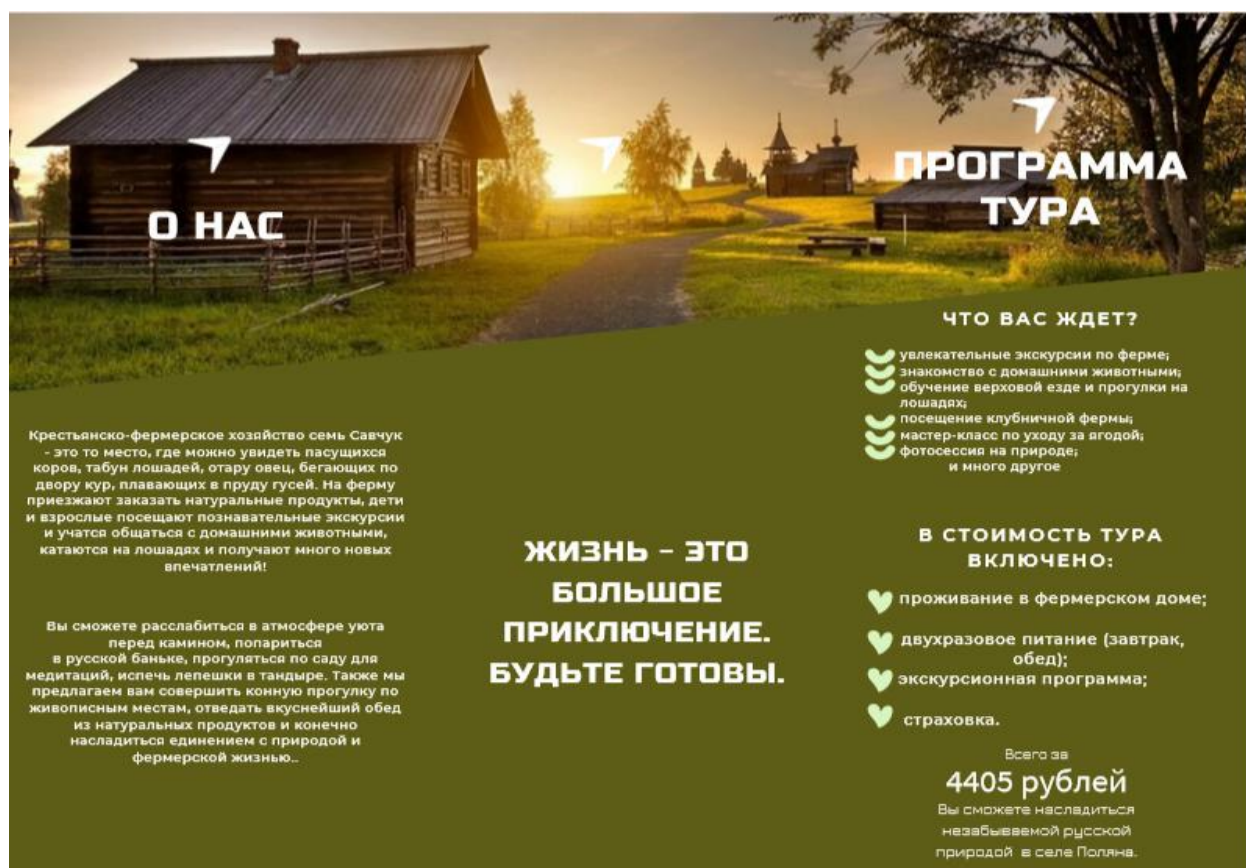


Рисунок В.2 – Буклет, сторона 2