

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 Л.А. Понкратова

«26» 06 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Велосипедный туризм: возможности развития в регионе.

Исполнитель
студент группы 634



В.А. Бояркина

Руководитель
доцент, к.г.н.



Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль
инженер



О.В. Шпак

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой _____

Л.А. Понкратова

« 19 » 04 2020 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента Бояркиной Вероники Александровны

1. Тема бакалаврской работы (проекта) Велосипедный туризм: возможности развития в регионе

(утверждено приказом от 14.04.2020 № 411-У2)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 24.06.2020 г.

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту) Статистические отчеты, аналитические материалы, Интернет сайтов организаций, литературные источники

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): 1. Рассмотреть теоретические аспекты велосипедного туризма;

2. Рассмотреть особенности развития велосипедного туризма в мире и России;

3. Проанализировать возможности развития велосипедного туризма в Амурской области;

3. Сформировать и разработать велосипедный тур для жителей Амурской области.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) Бакалаврская работа содержит 25 таблиц, 5 рисунков

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания 20.05.2020 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Мирошниченко Татьяна Александровна,
Доцент, к.г.н _____

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 20.05.2020 г.

В.А. Бояркина Бф (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 64 с., 25 таблиц, 5 рисунков, 30 источников.

ВЕЛОСИПЕДНЫЙ ТУРИЗМ, КАТЕГОРИРОВАНИЕ СЛОЖНОСТИ МАРШРУТОВ, ВЕЛОТУРИСТ, МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕЛОТУРИЗМА, ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ВЕЛОСИПЕДНОГО ТУРИЗМА

Данная бакалаврская работа посвящена велосипедному туризму, его состоянию в мире, России, на Дальнем Востоке и Амурской области, а также перспективе его развития.

В настоящее время велосипедный туризм пользуется большой популярностью за рубежом, в России относительно недавно начал формироваться спрос и предложение в сфере велотуризма. Исходя из особенностей инфраструктуры, природно-климатических факторов, в данной работе был разработан велосипедный тур по Амурской области.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы велосипедного туризма	7
1.1 Понятие и сущность велосипедного туризма	7
1.2 История велосипедного туризма	10
1.3 Особенности велосипедного туризма, категорирование маршрутов	12
1.4 Материально-техническое оснащение для развития велосипедного туризма	16
2 Велосипедный туризм в мире и России	21
2.1 Развитие велосипедного туризма в мире	21
2.2 Особенности развития велосипедного туризма в России	24
2.3 Возможности развития велосипедного туризма на Дальнем Востоке	29
3 Возможности развития велосипедного туризма в Амурской области	34
3.1 Анализ возможностей развития велосипедного туризма в Амурской области	34
3.2 Проектирование программы туры «От винта»	38
3.3 Экономическое обоснование тура «От винта», проектирование цены	42
Заключение	55
Библиографический список	57
Приложение А «Анкета для выявления спроса на велотуры в Амурской области»	60
Приложение Б «Ответы на основные вопросы анкеты»	62
Приложение В «Подробная программа тура «От винта»	64

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы население мира все более подвержено влиянию моды на спорт и здоровый образ жизни. Пешие походы, дайвинг-туры, спелеотуризм, катание на мотоциклах и квадроциклах, а также велосипедный туризм становятся более популярными и активно развиваются в мире и России. Велотуризм, в частности, является одним из наиболее экологичных и полезных для здоровья видов туризма.

Велосипедный туризм привлекает внимание ощущением свободы, скорости, возможностью посещения интересных, труднодоступных мест, проведением необычных экскурсий, а также возможностью полноценного отдыха на природе. Велотуризм можно назвать одним из универсальных видов туризма, поскольку в нем можно совмещать спорт, образование, культурное развитие и многое другое.

Актуальность данной темы заключается популяризации здорового образа жизни, выборе экологичного вида транспорта, развитии данного вида туризма в Амурской области, а также расширении ассортимента предлагаемых на рынке туристских услуг.

Объект исследования – велосипедный туризм.

Предмет исследования – возможности организации велосипедных туров в Амурской области.

Цель работы – проанализировать особенности и возможности развития велосипедного туризма в Амурской области, а также разработать программу тура и провести экономическое обоснование тура.

В соответствии с целью, были выделены следующие задачи бакалаврской работы:

- рассмотреть понятие и сущность велосипедного туризма;
- изучить характеристики и особенности велосипедного туризма;
- ознакомиться с материально-техническим оснащением для развития велосипедного туризма;

- изучить развитие велосипедного туризма в мире и России;
- проанализировать возможности развития велосипедного туризма на Дальнем Востоке и в Амурской области;
- проанализировать спрос и предложение на туристическом рынке Амурской области:
- разработать программу велосипедного тура;
- провести экономическое обоснование и составить калькуляцию тура.

Информационной базой данной работы явились учебные пособия, статистические материалы, статьи из журналов по туризму в целом и велосипедному туризму, а также данные интернет-сайтов различных организаций.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЕЛОСИПЕДНОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие и сущность велосипедного туризма

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.¹

В настоящий момент существуют различные классификации видов туризма. Самая распространенная классификация – функциональная, которая определяется целью поездок. Среди данной классификации выделяют следующие виды туризма: культурно-познавательный, деловой, рекреационный, религиозный, лечебно-оздоровительный, спортивный, который включает в себя, в том числе, велосипедный туризм.

Велосипедный туризм (велотуризм) – один из видов туризма, в котором велосипед является единственным или главным средством передвижения. Понятие "велосипедный туризм" многозначно и относится как к одному из видов активного отдыха, так и к разновидности спортивного туризма.

Велосипедный туризм – это путешествия на дорожных, спортивных и горных (маунтинбайк) велосипедах по равнине, оврагам, пескам, горным тропам. По сравнению с пешеходным туризмом велосипедные походы имеют следующие преимущества: более высокая скорость передвижения и низкая утомляемость, более широкие возможности при выборе маршрута почти с любым рельефом местности и любыми дорогами. Это один из самых экологичных и полезных для здоровья видов активного отдыха.²

Существует условное деление велотуризма на виды (таблица 1). Они включают в себя: классический, цивилизованный спортивный туризм, познава-

¹ Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.12.2019) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

² Интернет – портал «Экстремал» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.extremal.ru/city/> - 25.02.2020

тельные, приключенческие и спортивные велопоходы.

Таблица 1 – Понятие и характеристика различных видов велотуризма

Понятие	Характеристика
Классический	Преодоление больших расстояний за короткий срок; отдых в палатках; снаряжение можно везти в сопровождаемой машине, а не на спине.
Цивилизованный спортивный туризм	Отдых в отелях, гостинице; прием пищи в кафе. Такой отдых подходит тем, кто любит комфорт.
Познавательный	Чаще всего это путешествие по городу: знакомство с достопримечательностями, посещение экскурсий и т.д.
Приключенческий	Путешествие по труднопроходимой местности. Такой вид отдыха относят к экстремальному.
Спортивный	Многодневные походы со всем снаряжением; сложные комбинированные маршруты.

Таблица составлена на основе данных сайта «Zextrem.com».

Таким образом, турист может выбрать подходящий вид отдыха для себя, исходя из цели путешествия и своих физических возможностей.

Велосипедные маршруты могут прокладываться по различным рельефам: по горным перевалам, проселочным дорогам, густым лесам и равнинам. Велотуризм отличается большим разнообразием условий местности и повышенной дальностью. Обычно осуществляется группами.

Суть велотуризма, как активного отдыха, заключается в прохождении маршрута, затрагивая общетуристические и специфические объекты экскурсионного характера. Сложность таких походов может колебаться от простой до крайне высокой, маршруты прокладываются так, чтобы использовать преимущества, которые дает велосипед для быстрого передвижения по маршруту.

Велотуризм должен соответствовать определенным правилам. Продолжительность маршрута, его темп прохождения, набор препятствий, состав группы должен определяться исходя из категории сложности.

Несмотря на сложность данного вида туризма, он имеет множество положительных аспектов.

Во-первых – это дешевизна путешествий. Велотуры гораздо дешевле, например, автомобильных туров.

Во-вторых, велосипедный туризм позволяет проходить маршруты даль-

него расстояния. Уступает в этом случае только автомобильный туризм. Но, при велосипедном туризме нет ограничения местности, а есть возможность контактировать с природой и насладиться быстрой сменой впечатлений.

В-третьих, мобильность передвижения. Есть возможность побывать в тех местах, куда не проедет автомобиль.

В-четвертых, для велосипедных маршрутов доступны практически все районы, в то время как другие виды туризма ограничены в этом (например, нельзя посетить пустыню во время одного похода).

Кроме этого, стоит отметить, что велотуризм – всесезонный вид туризма. Велопоходы можно реализовывать в любое время года, необходимо лишь правильно к ним подготовиться.

Также немаловажными факторами является то, что данный вид туризма – экологичный, что, в настоящее время, имеет огромную значимость; а также поездки на велосипеде полезны для здоровья человека, это и есть популяризация здорового образа жизни.

Стоит также отметить специфику велотуров, которая заключается в качественной подготовке к ним. Для прохождения маршрутов необходимо все тщательно планировать и продумывать все детали.

В первую очередь, необходимо изучить маршрут. Важно ознакомиться с картой местности, изучить её рельеф. Если выбранный вами маршрут уже обкатан, то необходимо ознакомиться с опытом велотуристов. Важно выбирать маршрут, исходя из уровня своей физической подготовки и опыта в велотуризме.

Также стоит обратить внимание на экипировку. Необходимо подбирать вещи, согласно времени года и погоде в дни путешествия. Одежда должна быть удобной и комфортной.

Немаловажным аспектом является наполнение рюкзака. Важно брать только необходимые для путешествия вещи. Стоит отметить, что даже если маршрут без ночевки, то, нужно при себе иметь фонарик и батарейки, спички, бумагу, походную аптечку для вас и вашего байка.

Если ваш веломаршрут проходит в городской черте, то необязательно иметь с собой еду; если маршрут пролегает за городом, то необходимо заранее позаботиться о пропитании и комфорте во время путешествия. Стоит учесть темп езды, продолжительность тура и ваших личных особенностей.

Также следует отметить, что различают понятия велопохода и велотура (таблица 2).

Таблица 2 – Характеристика понятий велопоход и велотур

Понятие	Характеристика
Велопоход	Неорганизованный, стихийный Выезд на один день
Велотур	Организованный выезд на 2-7 и более дней, с сопровождающим и, с экскурсоводом.

Чаще всего туристические фирмы и спортивные организации предлагают именно велотуры, для того чтобы клиенты могли полностью насладиться путешествием и почувствовать себя настоящим профессионалом.

Стоит отметить, что в велотурах также осуществляется сопровождение личных вещей участников на автомобиле, что облегчает их путешествие. В велопоходе же, наоборот, необходимо все везти на себе.

Таким образом, мы изучили понятия, характеризующие велосипедный туризм, рассмотрели сущность данного вида туризма. Стоит отметить, что велотуризм имеет множество отличительных и положительных качеств. Он характеризуется дешевизной путешествия, мобильностью, контактом с природой и быстрой сменой впечатлений. Важной его особенностью является также то, что велосипедные походы могут проходить практически в любом районе и практически в любое время года. Важно помнить, что для прохождения данных маршрутов необходимо иметь хорошую физическую подготовку.

Также, стоит обращать внимание на детали маршрута, тщательно его изучать и качественно собирать снаряжение для велотуров.

1.2 История велосипедного туризма

Историю велосипедного туризма стоит начать с рассказа о истории главного средства передвижения в данном виде туризма – велосипеда. В 1801 году

крепостной механик Артамонов изобрел двухколесный самокат, на котором совершил путешествия от Верхотурья до Петербурга. Это изобретение вызвало интерес, но очень скоро было забыто. Самокат так и не получил своего призвания. После этого, в 1817 год германский изобретатель Карл фон Дрез изобрел необычное приспособление для «быстрого бега», которое он в дальнейшем и назвал «велосипед», получило большую огласку. На первом велосипеде Карл фон Дрез проехал на скорости быстрее, чем скорость почтовых карет, из Карлсруэ в Киль.

Первый в истории человечества велосипед был без педалей. Только лишь в середине XIX века педали были применены на передних колесах. Конструкции велосипеда быстро начала преобразовываться, и имела несовременный вид. Передние колеса были в четыре раза больше задних и достигали размеров человеческого роста.

Велосипедные колеса обтягивали кожей и пропитывали дёгтем, что создавало большую тряску при езде на велосипеде. Когда в 1888 году английский инженер Дэнлоп изобрел пневматическую шину, которая снизила силу тряски, прогулка на транспорте стала приятнее.

Интересным фактом является то, что именно для велосипедов изобрели первые в истории шарикоподшипники, в которых шатунные валы и ось колеса не скользят, а катятся внутри втулки. Это позволило сделать ход колеса более приятным, а скорость больше.

Оставался один главный вопрос – вопрос безопасности. Важно было снизить высоту, но не снизить скорость передвижения. Это проблема решилась в 1884 году, когда изобрели цепную передачу. Создание данной конструкции позволило значительно уменьшить размер колёс.

В 1950 году итальянский велосипедист Туллио Кампаньоло создал переключатель скоростей, которые используются и в настоящее время.

Позднее стали выпускать велосипеды из сплавов титана, углеволокон. Уже в 1983 году изобрели велокомпьютер. В начале 90 XX века изобрели индексные системы переключения скоростей. Все это говорит только лишь о том,

что процессы усовершенствования велотранспорта не прекращались.

В целом, только лишь в конце XIX века было завершено совершенствование велосипеда, как средства передвижения. Тогда он приобрел практически современный вид. С 1880 по 1890 гг. по всему миру произошел «велосипедный бум». В это же время стали создаваться «кружки» любителей велосипеда, единомышленников во многих странах мира. Организовываются велосипедные соревнования.

В 60 годы XX века повысилось благосостояние населения, велосипеды стали доступнее, а также стала развиваться сеть дорог. Это время называют второй волной «велосипедного бума».

На Западе велосипедный туризм набирал всё большую популярность. В некоторых странах он стал основой для приключенческого туризма. Туристические фирмы стали реализовывать велопоходы по различным маршрутам и местностям. В это время количество велосипедов превышало количество легковых автомобилей, что говорит о популярности данного вида транспорта и велотуризма в целом. Также стали появляться велосипедные стоянки и специальные отведенные дорожки для передвижения на велосипедах.

Раньше, спортивный стиль велодвижения считался занятием только лишь для спортсменов. В настоящее время это направление становится все популярнее и считается модным, особенно среди молодежи.

Таким образом, можно говорить о том, что велосипедный туризм с давних времен развивался и пользовался огромной популярностью по всему миру. Необходимо возобновлять эту тенденцию, поскольку такой вид путешествий полезен для здоровья, а также является более экономичным.

1.3 Особенности велосипедного туризма, категорирование маршрутов

Как говорилось ранее, велосипедный туризм – это подвид спортивного туризма. В настоящее время, данный вид туризма приобретает популярность. Его отличительной особенностью является то, что главным средством передвижения на маршруте является велосипед.

Популяризация велосипедного туризма объясняется стремлением населения вести спортивный, здоровый образ жизни. Выбирая велосипед, как средство передвижения, есть возможность почувствовать свободу, насладиться природой, добраться до различных уголков местности и развить своё физическое здоровье. Стоит отметить, что для каждой местности нужен особенный велосипед. Поэтому важно изучать рельеф маршрута, его отличительные черты и выбирать транспорт, который подходит к этой местности.

Велосипедный туризм, как и любой другой вид туризма, имеет свои отличительные черты:

- планирование маршрутов;
- организация похода;
- стиль похода;
- темп передвижения;
- экипировка;
- сложность (категория) маршрута;
- сформированное отношение к природе.

Существует также множество других особенностей у данного вида туризма. Первая особенность заключается в том, что необходимо тщательно спланировать работу на маршруте и на остановках (лагере).

В последнее время наблюдается тенденция смешения велотуров с пешеходными участками или передвижением на автомобиле. Это дает возможность комбинировать различные физические нагрузки и отдых во время прохождения маршрута. Также есть возможность подстроиться под особенности рельефа и погодных условий.

Для участия в велосипедном маршруте, каждый турист должен иметь сформированное и бережное отношение к природе. Так как, чаще всего, ночлег происходит на лоне природы, важно соблюдать меры безопасности и иметь чувство ответственности. Необходимо соблюдать чистоту и порядок.

Стоит помнить также и о безопасности на дорогах. Так как, добираясь до назначенного пункта, туристы проезжают по автомобильным оживленным

трассам и участкам, поэтому необходимо соблюдать меры предосторожности: держать дистанцию, соблюдать темп езды, быть внимательным и сосредоточенным на дороге и т.д.

Важно помнить, что велосипедные маршруты отличаются темпом передвижения, сложностью проходимой местности, продолжительностью похода. Поэтому важно выбирать тот маршрут, который будет подходить вам, исходя из вашего физического здоровья, спортивной подготовки и опыта в данном виде туризма.

Важной особенностью велосипедного туризма является то, что велосипедные маршруты имеют свои категории сложности (таблица 3).

Таблица 3 - Оценка категории сложности велосипедного маршрута³

Параметр маршрута	Категория сложности маршрута					
	I	II	III	IV	V	VI
Продолжительность похода минимальная, дни	6	8	10	13	16	20
Протяжённость маршрута минимальная, км	400	500	650	800	1000	1200
Максимальное количество баллов, идущее в зачёт, за ПП:						
1 к.т.	6	3	3	3	-	-
2 к.т.	6	14	5	5	5	-
3 к.т.	-	14	24	10	5	5
4 к.т.	-	-	-	20	15	15
5 к.т.	-	-	-	39	59	60>
Категория сложности (КС) в в балла по формуле (6)	2-6	7-14	15-24	25-39	40-59	60>

Категория сложности – это комплексный показатель, учитывающий в первую очередь наличие необходимого количества определяющих (протяженных) велосипедных препятствий соответствующей категории трудности, которые должны быть пройдены за определенное время с учетом дополнительных факторов (таблица 4):

L – Протяжённость маршрута;

T – Продолжительность прохождения маршрута (похода);

I – Интенсивность прохождения;

ЛП – Локальные препятствия;

³ <http://velosreda.ru/metodika-kategorirovaniya-velosipednykh-marshrutov>

ПП – Протяжённые препятствия;

А – Автономность;

СГ – Сезонно-географический показатель.

Таблица 4 – Параметры велопохода и их характеристика

Параметры похода	Характеристика
L – протяжённость маршрута	Данный фактор не является определяющим при категорировании, он используется при оценке интенсивности прохождения маршрута.
T – продолжительность прохождения маршрута (похода);	Определяет интенсивность маршрута
I – интенсивность прохождения	Оценивает ежедневный уровень затрат физических и моральных сил в походе. Определяется отношением фактического среднего и дневного пробега с учётом эквивалента локальных препятствий к номинальному (определённому по нормативным требованиям)
ЛП – локальные препятствия	Препятствия, имеющие чёткие границы и небольшую протяжённость (болота, пески, снежно-ледовые участки и т.п.). Локальные препятствия не являются основанием для повышения категории сложности велопохода.
ПП – Протяжённые препятствия	Главный фактор определения категории сложности.
А – автономность	Показатель автономности в велопоходе может быть как повышающим, так и понижающим категорию сложности в зависимости от его влияния на другие параметры.
СГ – сезонно-географический показатель	Определяется по таблице 5.

Таблица составлена на основе данных сайта «ВелоСреда».

На категории сложности маршрутов также могут влиять сезонно-географические (СГ), природные, климатические и другие факторы. Данные факторы могут послужить поводом для увеличения категории сложности. Их необходимо учитывать при реализации маршрута (таблица 5).

Таблица 5 – Определение сезонно-географического показателя⁴

Район	Сезонность	Показатель СГ (баллы)
1	2	3
1) Равнины и низкогорье		
Средняя часть России	Март, ноябрь, зима	6 12

⁴ <http://velosreda.ru/metodika-kategorirovaniya-velosipednykh-marshrutov>

Район	Сезонность	Показатель СГ (баллы)
Север европейской части России	Апрель, октябрь	6
	Март, ноябрь	10
	Зима	15
Сибирь	Апрель, октябрь	10
	Март, ноябрь	15
	зима	20
Пустыни государств Средней Азии и другие аналогичные им районы	лето	12
2) Горы		
Среднегорье	Март, апрель	6
	Ноябрь, зима	12
Высокогорье	Май, октябрь	6
	Март, апрель	10
	Ноябрь, зима	20
Горы Заполярья, Северной и Восточной Сибири	Апрель, май	10
	Октябрь, зима	20

Необходимыми мерами для качественного прохождения маршрута также являются: соблюдение распорядка дня, полноценный отдых и сон, разнообразное питание, нахождение на свежем воздухе и т.д.

Таким образом, мы рассмотрели характеристику, изучили особенности и отличительные черты велотуризма от других видов отдыха. Рассмотрели понятие категории сложности маршрутов, изучили их параметры и характеристику. Все вышеупомянутые факторы являются основополагающими при выборе маршрута, их необходимо учитывать и соблюдать.

1.4 Материально-техническое оснащение для развития велосипедного туризма

Для того, чтобы велопоход прошел успешно необходимо иметь качественное и надежное снаряжение для реализации маршрута (рисунок 1).



Рисунок 1 – Виды туристического снаряжения

К снаряжению для туристических походов по назначению относят средства передвижения, средства транспортировки грузов, бивачное снаряжение, специальное и вспомогательное снаряжение. По характеру использования снаряжение подразделяется на личное и групповое.

К средствам передвижения относят автомобили, велосипеды, лыжи, различные плавсредства (плоты, лодки, катамараны, байдарки и т. д). Средства транспортировки грузов – сумки, различного вида рюкзаки и другие средства упаковки груза.

Бивачное снаряжение используют при организации места отдыха. К нему относят палатки, спальные мешки, принадлежности для разведения костра, посуда, лопаты, пилы, топоры и т. д.

К специальному снаряжению, чаще всего, относят принадлежности, обеспечивающие безопасность при прохождении маршрутов и нахождения на месте отдыха.

Вспомогательное снаряжение – это средства освещения, наборы для ремонта снаряжения, фотоаппараты и т. д.

Для безопасного и надежного прохождения веломаршрута необходимо выбрать качественный велосипед. Рассмотрим понятие велосипеда и их классификацию.

Велосипед – колёсное транспортное средство, приводимое в движение мускульной силой человека через ножные педали или через ручные рычаги. Наиболее распространены велосипеды с двумя колёсами, но бывают и трёхколёсные велосипеды.

Велосипеды, в основном, классифицируются по своему функциональному назначению (таблица 6).

Таблица 6 – Классификация велосипедов

Класс	Характеристика	Тип велосипеда
Дорожные	относится к наиболее распространённому классу. Используется для езды на работу, в магазин, для прогулок местного туризма, как средство развития массовой физической культуры. В этот класс входит большая группа транспортного назначения с багажниками, прицепными тележками и в трехколесном исполнении. Большой популярностью пользуются складные велосипеды уменьшенных габаритных размеров.	Общего назначения Транспортные Складные Детские подростковые
Спортивные	являются следующей ступенью развития дорожного велосипеда. Они обладают улучшенными ходовыми качествами, надежностью и удобством в эксплуатации. Эта категория велосипедов выпускается только в мужском исполнении.	Туристские обыкновенные Туристские складные
Гоночные	наиболее многочисленный класс. Они подразделяются на три самостоятельные категории: шоссейные, трековые и кроссовые.	Шоссейные Трековые BMX велосипеды Горные велосипеды (МТБ) Кроссовые
Игровые	не относятся к категории велосипедов, предназначенных для достижения максимальных или рекордных скоростей. Подножки на колесах запрещены, соотношение передней и задней шестерен должно быть 1:1, седло оттягивается как можно больше назад, концы ручек руля ограничены резиновыми или деревянными пробками.	Велосипеды для велобола Велосипеды для фигурной езды
Рекордные	класс велосипедов, отличающихся от регламентированных норм. Такие велосипедные конструкции существуют. Их рекорды регистрируются по линии международной ассоциации развития средств передвижения, использующих мускульную силу человека.	Велосипеды для установления рекордов в рамках правил УСИ Велосипеды для рекордов за пределами ограничений УСИ
Многоместные	ранее применяли как лидеров, интерес к гонкам на тандемах в связи с исключением их из программы Олимпийских игр снизился. Тандем имеет удлиненную и более прочную конструкцию рамы, усиленные колеса, сдвоенный привод цепной передачи и двойной комплект седел, руля и кривошипного привода.	Тандемы Триплеты
Прочие	не имеют никакого отношения к гоночным велосипедам. Их конструктивные решения, реализованные в натуральных моделях, показывают потенциальные возможности и безграничное многообразие практического воплощения идеи велосипеда.	Различные велосипеды широкого применения и назначения Веломобили

Таблица составлена на основе данных сайта «AGbike».

Таким образом, мы видим, что в настоящее время существует огромное множество велосипедов, которые имеют свои отличительные особенности и характеристики. Для разных видов путешествий необходимо выбирать правильный велосипед.

Для велотуризма немаловажно правильно подобрать не только сам велосипед, но и дополнительное оборудование к нему. Например, для безопасности на дороге во время движения, важно иметь зеркало заднего вида, которое поможет контролировать ситуацию на дороге.

Во время велопутешествий необходимо при себе иметь велоаптечку, которая поможет справиться с мелкими неисправностями средства передвижения, а также медицинскую аптечку для туриста, содержащую перекись водорода, бинты, пластыри, необходимые (личные) лекарства.

Для более комфортной езды важно иметь, так называемые, рога на велосипеде, которые позволяют менять хват руля и положение тела, что облегчает нагрузку на мышцы.

Также немаловажно иметь при себе переносной насос, замок, на случай если потребуется оставить транспорт, велосипедную фляжку и держатель, для более удобного потребления воды по ходу движения и, конечно же, рюкзак. Он должен быть компактным, вместительным и удобным.

Перед тем, как выдвигаться на веломаршрут, важно выбрать подходящую для этого одежду. Её выбор зависит от времени года, погодных условий конкретного дня и продолжительности маршрута. Необходимо отдавать предпочтение многослойности для комфортного передвижения. Важно иметь при себе штормовку и дождевик.

Выбор обуви зависит от вышеперечисленных факторов. Важно, чтобы обувь была комфортной, подходила по размеру, была нескользкой. Для более длительных и частых путешествий лучше выбирать специализированную обувь.

В холодную погоду туристу нужна шерстяная спортивная шапочка, при солнце – легкая солнцезащитная шапочка с большим козырьком (опытные туристы часто заменяют ее легкой белой косынкой).

Для безопасности на дорогах также стоит иметь яркую одежду и светоот-

ражающие части на них, чтобы другие участники дорожного движения хорошо видели велотуриста.

Важными элементами экипировки во время маршрута являются велоочки, которые защищают от пыли и насекомых, а также велоперчатки и велошлем.

Данное снаряжение позволит обеспечить безопасность и комфорт передвижения.

Другое необходимое снаряжение для велотуризма можно разделить на условные категории: инструмент, химия, безопасность, бивачное снаряжение и другое.

Из инструментов важно иметь при себе набор шестигранников, отвертку, запасную цепь, различные ремонтные ключи и т.д.

Из химических принадлежностей важно взять с собой очиститель, смазку цепи, велосипедную щетку, низкотемпературную смазку – для катания зимой.

Для безопасности прохождения веломаршрутов необходимым элементом являются: задний габаритный фонарь, шлем, фара, сотовый телефон, деньги, сухие спички. При пересечении незнакомой местности важно иметь при себе карту данной местности. Компас, GPS/ГЛОНАСС – вещи, которые повысят безопасность вдали от цивилизации.

В целом, снаряжение, необходимое для велотуризма, зависит от стиля похода, категории сложности и продолжительности.

Таким образом, при организации велотуров, необходимо обращать внимание на каждый элемент снаряжения. Вся экипировка должна соответствовать уровню подготовки, времени года, погодным условиям во время прохождения маршрута. Также следует тщательно собирать рюкзак и особое внимание обратить на организацию питания, учитывать все особенности велосипедных маршрутов.

Подводя итог вышесказанному, стоит сказать, что мы ознакомились с понятием и сущностью велосипедного туризма, изучили историю развития велотуризма, проанализировали особенности велосипедного туризма, ознакомились с категорированием веломаршрутов, а также изучили материально-техническое оснащение, необходимое для развития данного туризма.

2 ВЕЛОСИПЕДНЫЙ ТУРИЗМ В МИРЕ И РОССИИ

2.1 Развитие велосипедного туризма в мире

В последнее время велотуризм пользуется большой популярностью среди любителей активного спортивного отдыха. Для того, чтобы в мире не было экономического кризиса, важно развивать и технические виды туризма, в том числе и велотуризм. Для развития популярности данного вида отдыха, важно обеспечить хорошую инфраструктуру: асфальтированные дороги, развитую сеть автодорог, наличие доступных средств размещения, и, конечно же, доступные цены на приобретение велосипеда и необходимого оборудования к нему.

Велотуризм – активный вид отдыха, который становится все более популярным в настоящее время. Он дает возможность путешествовать по новым, неизведанным местам, разрабатывать и реализовывать собственные маршруты, посещения дальних мест, а также формирует выносливость и укрепляет здоровье.

Статистика велотуризма выделяет ряд регионов, которые лидируют по велосипедным турам – Европа, Азия, Северная Америка, Австралия, Южная Америка, Африка.

Чаще всего для передвижения велосипед используют голландцы – 26%, датчане – 18 %, немцы – 10 %.

Статистики велотуризма отмечают, что наиболее развитой считается велосипедная инфраструктура в Европе. За развитием велотуризма в Европе следит ЕСФ (European Cyclists' Federation - Европейская федерация велосипедистов). Лидером по велосипедным дорожкам является Копенгаген. Ниже (таблица 7) представлено ТОП-10 европейских «велосипедных» столиц.

Таблица 7 – Страны и города европейских «велосипедных» столиц⁵

Страна	Город	Процент путешественников
Дания	Копенгаген	35
Нидерланды	Амстердам	32
Германия	Берлин	13
Словения	Любляна	12
Финляндия	Хельсинки	11
Хорватия	Загреб	10,1
Швеция	Стокгольм	9
Ирландия	Дублин	7,9
Австрия	Вена	6
Латвия	Рига	4

Проанализировав данные по европейским «велосипедным» столицам, можно сказать, что велосипедный туризм развивается в данных местах поскольку, во-первых, большинство жителей территорий на повседневной основе используют велосипед, как средство передвижения. Во-вторых, развита туристская инфраструктура в целом, и частности, велосипедная.

Здесь существует множество качественных, широких велодорожек; на небольшом расстоянии друг от друга расположены веломастерские и ремонтные пункты; имеется множество прокатных пунктов; велосипедные маршруты на дорогах часто выделяются другим цветом; для велосипедистов существуют отдельные светофоры и повороты, чтобы не было пересечения с автомобильными путями; а также малая стоимость за прокат велосипеда.

Показатели велосипедного туризма в мире ежегодно увеличиваются. Наиболее активно развивается велотуризм во Франции, Германии, Бельгии, Голландии (таблица 8). Постепенно ситуация улучшается в странах Прибалтики. В летний период востребован велотуризм в Финляндии.

Таблица 8 – Популярные территории для веломаршрутов в мире⁶

Страна	Территория
Италия	Холмы Тасканы

⁵ <https://vawilon.ru/statistika-veloturizma/>

⁶ <https://vawilon.ru/statistika-veloturizma/>

Страна	Территория
Германия	Трек вокруг Боденского озера
Франция	Прованс
США	Остров Сан-Хуан
Англия	Остров Уайт
Австралия	Тасмания
Ирландия	Графство Клэр
Канада	Остров Кейп-Бретон

Проанализировав данные территории с точки зрения велотуризма, можно выделить главные особенности и отметить, что больше всего привлекает туристов в эти местности.

В первую очередь, это небольшая продолжительность велотуров, она колеблется от 1-2 дней, до 7-14, среднем составляет около 7 дней.

Во-вторых, это возможность посетить огромное количество мест за маленький промежуток времени. Во время данных велотуров изучается не один город, а целая группа городов; памятники архитектуры, история, произведения искусства, а также есть возможность рассмотреть уникальные пейзажи и отдохнуть на природе.

Кроме того, выбор делается в пользу данных велотуров, потому что есть сопровождение командой профессионалов, а также сопровождение автомобилем, который перевозит вещи туристов, что делает отдых проще и комфортнее.

Так как данные туры подходят под любой возраст, есть возможность для семейного отдыха. А также возможно совмещение спорта, образовательной программы и отдыха.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время велотуризм развивается во всем мире. Большой популярностью пользуются велотуры по Европе из-за развитой туристкой, в частности, велосипедной инфраструктуры. В наши дни велотуры приобретают по нескольким основным причинам: экологично, полезно для здоровья, возможность посетить несколько городов за одно путешествие, возможность совмещать отдых и спорт, невысокая стоимость и небольшая продолжительность туров.

2.2 Особенности развития велосипедного туризма в России

Велосипедный туризм в настоящее время стал привлекать все большее внимание не только любителей спортивного отдыха, но и государства. Ведь он является средством физического воспитания молодежи и людей старшего возраста.

В связи с этим на федеральном уровне принята государственная программа «Развитие велосипедного спорта в Российской Федерации на 2009 - 2020 годы». Она затрагивает, в большей степени, велоспорт, в целом, но это может стать шагом к развитию велотуризма в России, поскольку, поднимает интерес к данному виду спорта.

Главной целью данной программы является развитие любительского и профессионального велоспорта в стране и укрепления понятия о здоровом образе жизни.

В данной Программе также обозначено множество задач, основными являются: развитие инфраструктуры велоспорта и велотуризма и за счет этого повышения уровня интереса у населения; вовлечение детей и подростков; создание федерального и региональных центров развития велосипедного спорта в Российской Федерации; укрепление материально-технической базы велоспорта; а также создание условий для обучения профессиональных кадров для данной сферы деятельности.

В настоящее время реализуется третий этап программы (2016 – 2020 годы). Результаты проделанной работы, возможно, будет оценить и увидеть лишь при реализации всех этапов.

Игорь Викторович Макаров – кандидат в президенты ФВСП, предложил свою Программу «Развитие велосипедного спорта в Российской Федерации в 2010 – 2020 годах». В данной Программе выделяются факторы, сдерживающие развитие велоспорта в стране, указываются основные направления развития велоспорта, отдельным пунктом здесь выделяется массовый спорт и велотуризм, в частности.

Данная программа предусматривает строительство велотреков, создание

и развитие велодромов, школ маунтинбайка и т. д.

Вышеперечисленные мероприятия, в большей степени, направлены на развитие велоспорта. Всё это может поспособствовать и развитию велосипедного туризма. Количество любителей активного отдыха возрастет, следовательно, спрос на велотуры будет расти.

В свою очередь, Р.В. Куработов – учредитель спортивного комплекса «Спорт Палас» разработал основы стратегического управления развития велотуризма. Данные процессы могут способствовать развитию взаимоотношений между участниками велотуризма с регионами и хозяйствующими субъектами. Он также отметил необходимость формирования стратегического подхода к развитию туристских оздоровительных услуг.

В условиях современного рынка, Р.В. Куработов выделил перспективные направления развития велосипедных услуг России⁷:

- формирование специализированных, качественных и комплексных велосипедных услуг;
- формирование спроса на данный вид отдыха, учитывая потребности населения и особенности туристского предложения;
- повышение конкурентоспособности велотуризма на туристском рынке;
- формирование системы продвижения велосипедного отдыха;
- выявление предпочтений клиентов;
- информирование о пользе велотуризма.

Таким образом, мы видим, что в настоящее время создаются программы развития велоспорта и велотуризма, в частности. Выделяются основные проблемы и пути их решения в сфере данного типа отдыха.

Что касается географии велотуризма в России, то всю территорию страны, с точки зрения велотуризма, можно условно разбить на 9 регионов: европейский север России, Центральная Россия, Северный Кавказ, европейский

⁷ Автореферат канд. экон. наук. - М.: ГУУ, 2012. - С.11.

юго-восток России, Урал, Алтай, Западная Сибирь, Восточная Сибирь и Дальний Восток (таблица 9).⁸

Таблица 9 – Краткая характеристика условных районов для велотуризма

Территория	Характеристика
Центр европейской части России	Основные естественные препятствия - встречающиеся понижения и возвышенности в сочетании с грунтовыми, лесными и проселочными дорогами. Велосипедные походы оцениваются, как правило 1-2 категории сложности. Это определяется рельефом местности, развитой сетью автодорог. Район пользуется большой популярностью у начинающих велотуристов.
Крым	Походы 2-3 категории сложности. Возрастание категорий сложности походов происходит за счет горного профиля рельефа местности.
Урал	На Урале преобладает горный тип рельефа. Хорошо обустроенных дорог с твердым покрытием мало, что тоже влияет на категорию сложности. Велотуристы наиболее часто путешествуют по Среднему и Южному Уралу. Максимальная категория сложности - от 3 на Южном до 5-6 на Северном и Полярном Урале.
Алтай	Связующим звеном во многих маршрутах по Алтайскому краю является Чуйский тракт протяженностью 617 км и жемчужина горного Алтая - Телецкое озеро. Рельеф края разнообразен: от Предалтайской равнины и Степного Алтая до горных массивов с автомобильными и пешеходными перевалами высотой свыше 2000 м над уровнем моря. Это возможность велотуристам проводить на Алтае походы различных категорий сложности (по 5-6 включительно).
Север европейской части, Западная Сибирь, Восточная Сибирь, Дальний Восток	Характерной особенностью указанных районов является многопрофильность рельефа, наличие таежных массивов, слабо развитая сеть автомобильных дорог, возможная слабая населенность территории.

Наиболее развивающимися территориями являются Алтай, Байкал, Крым и Центральная Россия. Это обуславливается развитой инфраструктурой, возможностью увидеть красоты природы данных территорий и предоставленными предложениями на рынке услуг.

В настоящее время на территории Российской Федерации существует незначительное число компаний, туристических фирм, которые реализуют велотуры. Чаще всего, это клубы любителей активного вида отдыха, или компании,

⁸ Велосипедный туризм / Сост. А. А. Булгаков. - М.: Ключ, 2009. - 624 с.

предоставляющие услугу разработки индивидуального тура под все запросы клиента.

Далее представлена сравнительная характеристика наиболее популярных велотуров России (таблица 10).

Таблица 10 – Сравнительная характеристика велотуров

Название организации	Название тура	Местность	Запланированные мероприятия	Продолжительность	Цена
1	2	3	4	5	6
Турклуб «Пик»	«Зимний Байкал на велосипедах»	о. Байкал	Посещение о. Огой; пересечение пролив Малое море; посещение святых источников; посещение восточного побережья Ольхона и поселка Узура; посещение мыса Хобой; пешая прогулка на мыс «Кобылья Голова»; прогулка через пролив Ольхонские Ворота.	8 дней	29000 руб./чел.
Команда RussiaDiscover	Весна в Карелии. Активный тур на майские праздники	Карелия	Рафтинг по Шуе; велопогулка к Белому озеру и пикник; катание на квадроциклах; джип-тур в заповедник «Кивач», посещение дендрария и музей карельской природы; посещение водопада Кивач; дог-треккинг вместе с экспедиционными собаками.	5 дней	36500 руб./чел.
«Парадайз Вояж»	«Из Старицы, по пушкинским местам, в Тверь»	Москва и Московская область	Посещение г. Старица и Старицкий Свято-Успенский монастырь; посещение русской бани; посещение с. Берново и уникального памятника русской усадебной культуры - усадьбы Вульфов; посещение Преображенской церкви; посещение песчаных дюн в Тверской области.	4 дня	27950 руб./чел.
ProAdventure	"Золото осени в Мещере"	Мещерский край	Передвижение вдоль сёл, полей и лесов Мещерского края; посещение родника Никольский, две церкви, родника на берегу реки Клязьма; посещение русской бани; велотур в деревню Маслово.	3 дня	6 900 руб./чел.
Команда RussiaDiscovery	«Лето на скорости»	Полуостров Крым	Велопогулка по Бодракской долине; купание в озере Домуз-Аран и горном озере Домуз-Аран и горном озере Узеньчик;	7 дней	28 000 руб./чел.

Название организации	Название тура	Местность	Запланированные мероприятия	Продолжительность	Цена
			<p>велопрогулка в долину реки Бодрак;</p> <p>посещение древней обсерватории; восхождение на скалы Аных-Сырт; велоспуск в долину реки Марта; посещение древнего города Качи-Кальон, Бахчисарая, Ханского дворца;</p> <p>велоспуск в долину реки Марта; посещение древнего города Качи-Кальон, Бахчисарая, Ханского дворца; велопрогулка к крепостной горе-останцу Тепе-Кермен.</p>		.
Команда RussiaDiscover	«По северным землям»	Архангельская область	<p>Велопрогулка по деревне Саунино и её окрестностям; посещение шатровой церкви Иоанна Златоуста; веломаршрут Каргополь — Ошевенск с посещением главных достопримечательностей;</p> <p>посещение бани; мастер-класс по местным художественным промыслам; велопрогулка по старинным деревням Поонежья и их достопримечательностям; мастер-класс по изготовлению крестьянской тряпичной куклы; велопрогулка по Кенозерью.</p>	7 дней	29 900 руб./чел.
ProAdventure	Тур на Алтай: рафтинг, вело и конный поход	Алтайский край	<p>Посещение музея Алтайской культуры; веловыезд вдоль Катуня и вдоль р.Эдиган; посещение каскадного водопада; конный поход (переход через перевал Таман-Ажу, озеро Манас); рафтинг.</p>	9 дней	28 000 руб./чел.

Таблица составлена на основе данных сайта Турклуба «Пик» и турфирмы «ProAdventure».

Таким образом, мы видим, что стоимость маршрутов довольно сильно различается: от 2300 рублей до 7300 рублей в день. Это зависит от региона проведения маршрута и его насыщенности. Наиболее дорогим оказался тур, где предлагается совмещение различных способов передвижения: помимо велоси-

педов задействованы квадроциклы и ездовые собаки.

Мы видим, что велотуры также можно разделить на несколько категорий: культурно-познавательные, экскурсионные, приключенческие. Чаще всего маршруты совмещают в себе несколько видов активного отдыха: рафтинг, конные прогулки и т.д. Это позволяет за одну поездку получить множество новых навыков и больше впечатлений.

Важной положительной особенностью также является то, что каждый человек может выбрать для себя сложность маршрута, а поскольку, чаще всего, это 1 и 2 категории сложности, то дети также могут участвовать в велотуре.

Проанализировав вышесказанное, можно выделить основные черты, характеризующие велотуризм в России:

- 1) стихийность – т.е., реализуется множество самодеятельных походов, которые нигде не регистрируются;
- 2) слабое развитие инфраструктуры для велотуризма;
- 3) не во всех регионах страны производится формирование и реализация качественных велотуров;
- 4) недостаточная осведомленность населения о данном виде туризма.

Велотуризм в России только набирает популярность. На рынке услуг можно проследить тенденцию увеличения числа предлагаемых туров, в частности, на территории Крыма, Карелии, Алтая.

На развитие велотуризма в стране влияет множество факторов. Это и слаборазвитая инфраструктура, и недостаточное количество предложения на рынке, неосведомленность населения о данном виде туризма, отсутствие профессиональных кадров. Необходимо предпринимать ряд мер, по устранению данных проблем.

2.3 Возможности развития велосипедного туризма на Дальнем Востоке

На сферу туризма в целом, влияет совокупность множества факторов, также, как и на отдельный вид туризма. Данные факторы и являются показателями возможности или невозможности развития определенного вида туризма.

Факторы, воздействующие на спортивный туризм, подразделяются на два вида: внешние (экзогенные); внутренние (эндогенные) (таблица 11).

Таблица 11 – Факторы, воздействующие на спортивный туризм

Внешние факторы	Внутренние факторы
воздействуют на туризм посредством происходящих в жизни общества изменений и имеют неодинаковую значимость для различных элементов системы туризма.	ключевые явления и тенденции, проявляющиеся непосредственно в его сфере; к ним в первую очередь относятся материально-технические факторы

К числу важнейших внешних факторов, влияющих на развитие туризма, относятся: природно-географические, экономические, социальные, демографические, технологические и экологические.

В целом, Дальний Восток имеет свои уникальные особенности, в том числе природно-климатические, что является положительным фактором для развития спортивного туризма. Природные ресурсы привлекают российских и иностранных туристов в Приморье, на Камчатку в бассейны реки Амур.

Рельеф Дальнего Востока также уникален, в основном он – горный, есть территории с равнинным рельефом. Эта особенность позволяет развивать на различных территориях разнообразные виды велосипедного туризма.

Климат данной территории отличается особой контрастностью – от резко континентального до муссонного. Это объясняется большой протяженностью. Следовательно, в некоторых субъектах возможность развития велотуризма шире, в связи с погодными условиями и температурой воздуха в целом.

Дальний Восток богат на реки, озера, горы, имеет выходы к двум океанам, а также обладает многочисленными достопримечательностями, которые интересны и местным и приезжим гостям.

Важной особенностью Дальнего Востока является его географическое положение. Он граничит с четырьмя государствами (Китаем, Японией, США, КНДР). Следовательно, туристско-рекреационный потенциал Дальневосточного региона перспективен с позиции въездного туризма для граждан стран Азии.

Таким образом, с точки зрения рекреационных возможностей, Дальний Восток имеет большой потенциал для развития велосипедного туризма. Так

как, велотуризм напрямую зависит от климата, особенностей рельефа, количества объектов показа и т. д.

В Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» обозначено, что в настоящее время спортивный туризм, в том числе велотуризм, является приоритетным направлением для развития туризма на Дальнем Востоке. Являясь сложной социально-экономической системой, спортивный туризм подвержен влиянию со стороны многочисленных факторов, роль которых в каждый момент может быть различной как по силе, так и продолжительности воздействия на развитие туризма. Поэтому их учет объективно необходим для организации эффективной туристской деятельности.

Самой популярной территорией для велотуризма на Дальнем Востоке по предложениям на рынке является о. Байкал и прилегающая территория (таблица 12).

Таблица 12 – Сравнительная характеристика велотуров по Байкалу

Название организации	Название тура	Запланированные мероприятия	Продолжительность	Цена
ProAdvantue	К сердцу Байкала	Посещение острова Ольхона, скалы Шаманка, мыса Хобой, скалы Три Брата, поселка Хужир; сплав на байдарках по Малому Морю; велопрогулка вдоль берегов; посещение музея Ревякина; экскурсия на небольшом самолете; экскурсия по пещерам Прибайкалья	8 дней	30 100 рублей.
ProAdvantue	Байкальский переход	Посещение п. Голоустное – знакомство с бытом байкальского поселка, увидеть старую школу, метеостанцию, а также Свято-Никольскую церковь на берегу Байкала	9 дней	32 600 руб.

Название организации	Название тура	Запланированные мероприятия	Продолжительность	Цена
		пеший переход вдоль берега Байкала в сторону мыса Кадильный; посещение скалы Скрипер; переходим в падь Большая Кадильная; посещение пос. Большие Коты, музея Байкаловедения; велопрогулка вдоль берегов.		

Таблица составлена на основе данных сайта турфирмы «ProAdventure».

Проанализировав предложения на рынке услуг, можно отметить, что велотуры часто сопровождаются различными экскурсиями, катанием на байдарках, квадроциклах и многим другим.

Таким образом, можно сделать вывод, что Дальневосточный регион обладает возможностями для развития велотуризма. Природно-климатические условия позволяют проводить веломаршруты, близость к странам Азии дает возможность привлекать к данному виду туризма иностранных граждан и развивать въездной туризм. Опыт других регионов России позволяет проанализировать предложения на рынке услуг и не допустить ошибки в реализации данных туров.

Для популяризации велосипедного туризма на Дальнем Востоке необходимо осведомлять население, исследовать уникальные тропы и внедрять предложения на рынок услуг.

В целом, можно говорить о том, что в последние годы, велотуризм набирает популярность в мире и стране. В ряде зарубежных стран этот вид туризма давно пользуется спросом, поскольку существуют факторы, влияющие на сознание людей и способствующие развитию велотуризма.

В России только лишь зарождается культура спортивного туризма, но уже существуют малочисленные предложения на рынке. Для страны важно пере-

нять опыт зарубежных стран, чтобы быстрыми и правильными темпами и мерами развить велотуризм.

О популяризации данного вида отдыха в России и на Дальнем Востоке говорят различные федеральные целевые программы и концепции, в рамках которых говорится о развитии инфраструктуры, формировании у населения необходимости к приобщению к здоровому образу жизни, а также популяризации велотуризма в целом.

3 ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ВЕЛОСИПЕДНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Анализ возможностей развития велосипедного туризма в Амурской области

В настоящее время в Амурской области (г. Благовещенск) существует Благовещенская общественная организация мультиспорта «АмурБайк», которая существует уже около десяти лет. Данная организация занимается реализацией пешего и велосипедного туризма в Амурской области. Численность клуба небольшая, около пятидесяти человек, средний возраст участников – 30 лет, основной половой состав – мужчины. Клуб состоит из туристов и спортсменов, которые выступают на соревнованиях областного и регионального уровня, а также просто любителей велопогулоков.

Данная организация имеет ряд своих особенностей. Во-первых, это некоммерческая организация, прибыли от деятельности не получает, соответственно все походы осуществляются безвозмездно; во-вторых, в клуб может вступить любой желающий, написав заявление о вступлении в клуб; в-третьих, организаторы маршрутов не предоставляют велосипеды для прохождения пути, только лишь по возможности в определенных случаях. Что касается географии веломаршрутов, то охватывают всю Амурскую область, с заездами в Еврейскую автономную область, Забайкальский край, а также в Китай.

В организации веломаршрутов есть также свои особенности. Если эта работа с детьми, то по возможности проводятся мастер-классы по технике езды на велосипеде, технике обслуживания велотранспорта, рассказывается о том, как правильно подготовиться к походу (как одеться, какое снаряжение взять и т.д.).

Заезжая в населенный пункт, руководитель веломаршрута рассказывает о нем, о его истории и знаменитых местах, часто происходит знакомство с местными жителями.

Маршруты по длительности можно подразделить на 3 вида:

а) длительные (2-3 недели; заезды за пределы Амурской области);

- б) походы выходного дня (пятница, суббота, воскресенье);
- в) непродолжительные (выезд утром в субботу и возвращение поздно вечером в воскресенье).

Если говорить о подготовленности туриста, то он, безусловно, должен иметь общефизическую подготовку и, желательно, опыт, так как расстояние некоторых маршрутов составляет около ста километров в день, в зависимости от рельефа выбранной местности и состояния дорог.

Для прохождения маршрута, велосипед должен быть оборудован специальными велорюкзаками для дальних поездок, и навесными сумками/рюкзаками для походов выходного дня.

Проанализировав вышесказанное и ситуацию в Амурской области в целом, касательно велотуризма, можно выделить основные проблемы:

- высокая стоимость оборудования (велосипеды, запчасти к ним, снаряжение);
- высокая стоимость средств размещения в области;
- общая неразвитость велосипедного спорта;
- отсутствие культуры спорта и осведомленности о велотуризме в частности;
- отсутствие поддержки государства и местных органов власти в развитии велодвижения;
- отсутствие материальной базы велотуризма (оборудование, инструкторы, секции и т.д.).

Несмотря на обозначенные проблемы, можно говорить о том, что перспектива развития велосипедного туризма в Амурской области есть. Во-первых, трансграничное положение дает возможность сотрудничества области и Китая, привлечение китайцев на наши территории и выезды местного населения за границу.

Также возможно вовлечение жителей не только г. Благовещенска и Благовещенского района, но и жителей других районов, в том числе, отдаленных.

Природные ресурсы Амурской области позволяют комбинировать вело-

маршруты с пешими походами, сплавами и т.д., что является популярным направлением на Дальнем Востоке и по России в целом.

Для выявления перспектив и возможностей развития велотуризма и спроса на велотуры, мной была разработана анкета, содержащая 16 вопросов, направленных на выявление предпочтений и ожиданий респондентов. Анкета представлена в Приложении А. Это демографические, социальные и экономические вопросы.

В ходе анкетирования было опрошено 70 человек, разного пола, возраста и из разных субъектов Дальнего Востока (66,7 % – мужчины, 33,3 % – женщины).

Основную массу опрошенных составили лица в возрасте от 18 до 25 лет (82,1 %). Было выявлено, что большинство респондентов путешествует раз в год (70,1 %), при этом основная часть опрошенных предпочитает пляжных вид отдыха, но вместе с тем, 15,8 % предпочитают спортивный отдых. В том числе 57,9 % занимаются спортом и абсолютное большинство (84,2 %) знает о велосипедном туризме. Некоторая часть респондентов когда-либо приобретали велотуры (7,9 %), при этом 71,1 % хотели бы приобрести велотур (рисунок 2).

Хотелось бы Вам приобрести велосипедный тур?

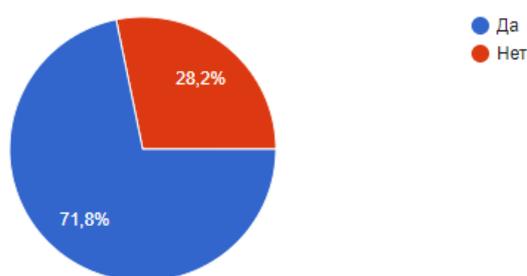


Рисунок 2 – Ответы на вопрос «Хотелось бы вам приобрести велосипедный тур?»

Что касается деталей тура, то он должен проходить в природе, его стоимость должна составлять в среднем 5000 рублей на 1-5 дней (рисунки 3, 4).

Если да, то за какую сумму?

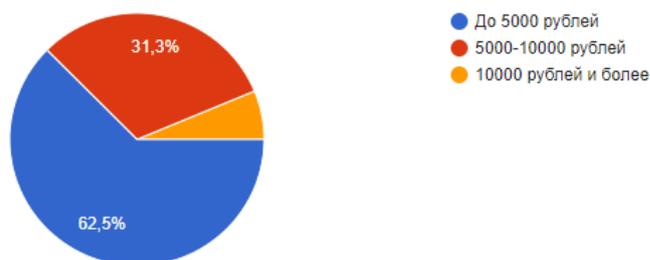


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос «Какую сумму Вы готовы потратить на велотур?»

На сколько дней Вы бы хотели приобрести тур?

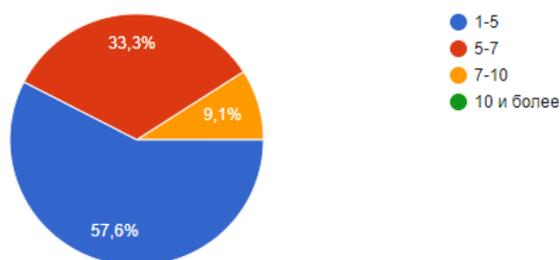


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос «На сколько дней Вы бы хотели приобрести велосипедный тур?»

Также респондентам был задан вопрос о том, есть ли, по их мнению, возможности развития данного вида туризма на Дальнем Востоке и какие именно. Исходя из ответов, можно сделать вывод о том, что абсолютное большинство считает, что возможности есть (89,5 %), при этом отмечается, что в регионе есть множество красивых мест для показа и большое количество мест для организации велотуров.

Проанализировав ответы, можно составить портрет потенциального потребителя услуги: мужчины и женщины, в среднем от 18 до 30 лет, имеющие доход до 30000 рублей, с детьми до 5 лет, занимающиеся спортом и готовые приобрести велосипедный тур, чаще всего в природной среде, на 1-5 дней, сто-

имостью до 5000 рублей. При этом, проживать в гостинице или хостеле, а также посещать экскурсии или мастер классы.

Можно сделать вывод о том, что спрос на велосипедный туризм среди жителей Дальнего Востока есть. Следовательно, необходимо разработать тур и представить предложение, соответствующее пожеланиям потенциальных клиентов.

Таким образом, проанализировав все вышесказанное, можно говорить о том, что в настоящее время в Амурской области в области велосипедного туризма имеется ряд проблем. В первую очередь – это отсутствие поддержки данного вида туризма с стороны государства и местных органов власти. Но при этом есть перспективы и возможности развития велотуризма. Для этого необходимо проводить комплексную работу со стороны государства, а также популяризировать знания об этом среди населения.

3.2 Проектирование программы тура «От винта»

Для того, чтобы спроектировать новый тур, необходимо было изучить велосипедные туры и походы, реализуемые в Российской Федерации, проанализировать их структуру и стоимость, затем составить программу тура с учетом пожеланий респондентов на основе проведенного опроса.

Проанализировав данные опроса, представленные в приложении А, можно сделать вывод, что основная часть потенциальных клиентов велосипедного туризма – это молодежь от 18 до 25 лет. Также, принимая во внимание отсутствие нужной инфраструктуры, природные особенности, желаемую стоимость и молодой возраст, – необходимо спроектировать и реализовать велосипедный поход.

Программа нового туристского продукта «От винта» представлена в приложении Б.

Цель данного тура – популяризация здорового образа жизни среди молодежи, а также попытка развития велосипедного туризма в Амурской области.

Продолжительность: 3 дня.

Максимальный размер группы: 10 человек.

Инструктор: 2 человека.

Питание: трехразовое, вода в любое время похода.

Проживание в палатках.

График заезда: май – сентябрь.

Маршрут: г. Благовещенск – с. Черемхово – озеро Большое – с. Ивановка – г. Благовещенск.

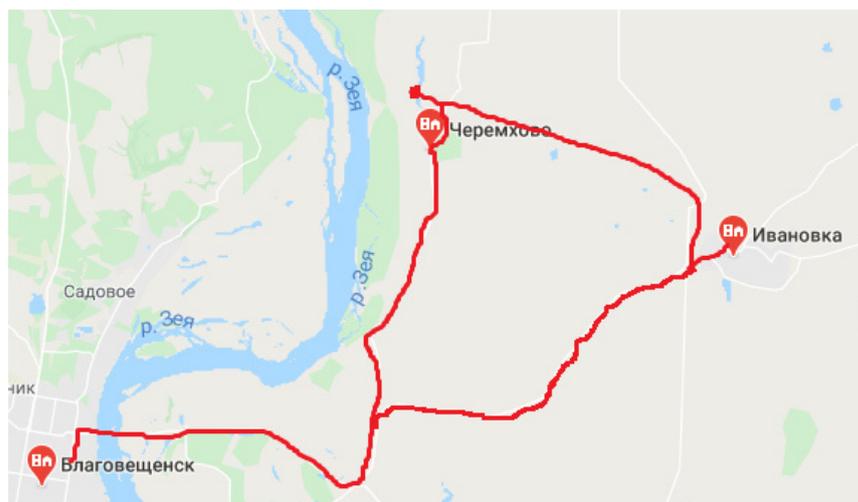


Рисунок 5 – Маршрут тура «От винта»

Общее расстояние, пройденное на велосипедах: около 106 километров.

1 день:

- встреча в назначенном месте (площадь ОКЦ);
- выезд в с. Черемхово;
- катание на лошадях в конноспортивном клубе;
- поездка до озеро Большое, разбить лагерь.

2 день:

- рыбалка на озере;
- спортивное ориентирование;
- спортивные (волейбол, бадминтон) и настольные (мафия) игры.

3 день:

- выезд в с. Ивановка;
- посещение озера лотосов;
- посещение Дальневосточного аэрокосмического музея;
- выезд в г. Благовещенск.

Рассмотрим более подробно объекты показа. Село Черемхово находится в 34,5 км от г. Благовещенска в Ивановском районе Амурской области. Село стоит на левом берегу реки Ивановка и расположено в двух километрах от левого берега Зеи.

Первая остановка во время похода – конноспортивный клуб «Центавр». Данная организация занимается предоставлением таких услуг, как прогулки верхом на лошадях до реки Зея, прокат на карете, обучение верховой езде и отдых на природе.

Озеро Большое расположено в пяти километрах от села Черемхово. Местные жители используют его для отдыха и рыбалки. В ближайшее время планируется благоустроить данную территорию отдыха, укрепить берег, поставить шезлонги, качели, а также сделать подъездные пути, в том числе велосипедные дорожки.

Озеро Лотосов – уникальное место не только для жителей села Ивановки, но и всего населения Амурской области, а также иностранных туристов. Данное озеро вошло в книгу рекордов России, как самое северное озеро с искусственно выращенными растениями.

Дальневосточный аэрокосмический музей – это необычный экскурсионный объект, находящийся в полутора километрах от Ивановки. Экспонатами данного музея является авиационная техника, которая была использована во времена Великой Отечественной войны. В России нет аналогов подобных музеев, что говорит о его уникальности.

В стоимость данного тура входит:

- аренда велосипедов и прочего необходимо оборудования (за исключением рыболовных принадлежностей);
- услуги инструкторов;
- экскурсия в конноспортивный клуб «Центавр» (с. Черемхово);
- экскурсия в Дальневосточный аэрокосмический музей (с. Ивановка).

В стоимость не входят: дополнительные услуги.

Особенности похода:

Каждый турист должен иметь при себе рыболовные снасти (если интересуется рыбалкой), все остальное оборудование входит в стоимость тура и распределяется равномерно среди всех участников. Необходимо иметь при себе теплую непромокаемую одежду. Общий вес снаряжения не должен превышать 7 кг на человека. На месте стоянки разбивается лагерь, организуется место приема пищи и отдыха. Список рекомендуемого снаряжения представлен в таблице 13. Стоит отметить, что при необходимости турист может видоизменять данный список.

Таблица 13 - Список рекомендуемого индивидуального снаряжения

Снаряжение	Количество
Рыболовные снасти	1
Средство от комаров, клещей	1
Набор предметов личной гигиены	1
Куртка	1
Шапка	1
Свитер	1
Носки шерстяные	1
Футболка	2
Фонарик	1
Индивидуальная аптечка	1
Крем от загара	1
Термос	1
Фотоаппарат (телефон)	1

Как говорилось ранее, продукты и рацион в целом, во время велосипедного похода имеют свои особенности. В первую очередь, питание должно быть разнообразным и полноценным, обогащать организм всеми необходимыми элементами, для совершения физических усилий.

Во-вторых, продукты не должны быть скоропортящимися. Важно помнить, что сохранность продуктов часто зависит от способа упаковки.

Немаловажным фактором является легкость, и простота приготовления

данной пищи. На приготовление пищи должно уходить как можно меньше времени и энергии для того, чтобы сохранить ее на передвижение.

Продукты, используемые во время велосипедного похода, должны быть калорийными и иметь высокую энергетическую ценность для того, чтобы насыщать на более долгое время.

При составлении меню в поход, необходимо отдавать предпочтение продуктам, богатым углеводами, поскольку именно они отвечают за физическую активность человека. Крупы, конфеты, мучные изделия содержат углеводы. Не стоит забывать о белках и жирах для более сбалансированного и качественного рациона.

Таким образом, меню во время велосипедного похода должно быть разнообразным, питательным и качественным. Продукты должны иметь высокую энергетическую ценность и надолго насыщать человека. Важно учитывать физическую активность в течении дня и придерживаться определенной калорийности.

3.3 Экономическое обоснование тура «От винта», проектирование цены

Расчет себестоимости нового туристского продукта осуществляется с применением экономических расчетов, которые определяют величину затрат на производство, реализацию и продвижения данного продукта. Рассмотрим основные понятия.

Себестоимость туристского продукта представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства и продажи туристского продукта материальных и иных ресурсов, а также других затрат на его производство и продажу.⁹

Калькулирование – система экономических расчетов себестоимости единицы продукции (услуги).¹⁰

⁹ Медведева, Е. В. Особенности калькулирования себестоимости туристского продукта / Е. В. Медведева. — Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). — Т. 2. — Москва : РИОР, 2011. — С. 207-210. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/9/57/>

¹⁰ Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие/ В.Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003.-304с.

Калькуляция – определение затрат в стоимостной форме на производство единицы или группы единиц продукта (услуги).

В настоящее время выделяют несколько видов калькуляции (таблица 14).

Таблица 14 – Виды калькуляций и их характеристика

Наименование	Характеристика
Плановая	Определяет среднюю стоимость продукта (услуги) на определенный период (месяц, год)
Сметная	Составляется для определения цены на разовое изделие
Нормативная	Составляется на основе действующих норм расходов сырья
Фактическая (отчетная)	Определяется на основе данных бухгалтерского учета и представляет собой информацию о фактических затратах на производство товаров (услуг)

Затраты – денежная оценка стоимости потраченных материальных, финансовых, трудовых и других видов ресурсов на производство и реализацию данного продукта или услуги.

В свою очередь затраты делятся на прямые и косвенные.

Прямые затраты формируют себестоимость лишь одного вида продукта (амортизация основного оборудования, социальные выплаты и т.д.).

Косвенные затраты формируют себестоимость нескольких видов продукции (общепроизводственные, общехозяйственные, внепроизводственные расходы).

Полная себестоимость нового туристского продукта представляет собой сумму прямых и косвенных затрат.

Калькуляция тура представлена в таблице 15.

Таблица 15 – Калькуляция тура «От винта»

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в процентах	в стоимостном выражении, руб.	
		на группу	на 1 человека
1	2	3	4
1. Расходы на питание		6005,6	600,6
2. Расходы на экскурсионную деятельность		7400	740

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в процентах	в стоимостном выражении, руб	
		на группу	на 1 человека
3. Заработная плата		6640,2	664,02
4. Страховка		6450	645
5. Аренда снаряжения		14148	1414,8
6. Прямые затраты		40643,8	4064,3
7. Косвенные расходы туроператора	10	4064,3	406,1
8. Полная себестоимость		44708,1	4470,8
9. Прибыль	10	4470,8	447,08
10. Продажная цена		49178,9	4917,9

Тур «От винта» рассчитан на 10 человек +2 инструктора, итого 12 человек и 3 дня похода.

К прямым затратам по данному турпродукту относятся: расходы на питание, аренда снаряжения, страховка, заработная плата руководителей группы (инструкторов), посещение конно-спортивного клуба «Центавр», посещение Дальневосточного аэрокосмического музея.

Прямые затраты:

1) Страховка

Для страхования туристов была выбрана компания страховая компания «Ингосстрах», стоимость страхового полиса включена страхование от несчастного случая, и спортивное страхование. Страхование гидов включено в косвенные затраты.

Стоимость одного страхового полиса составляет 645 рублей.

Итого на группу: $645 \times 10 = 6450$ рублей.

2) Расходы на питание

Условия раскладки

Продолжительность похода: 3 дня.

Количество человек: 12.

Во время велосипедного похода до пяти дней по некрутому рельефу каждому члену похода необходимо употреблять 2600 – 2900 килокалорий (кКал) в сутки.

При реализации данного похода питание будет осуществляться следующим образом: в первый день предоставляется перекус, обед и ужин, во второй день – завтрак, перекус, обед и ужин, и в третий день – завтрак и обед.

Таблица 16 – Меню первого дня

Продукты	Грамм на 1 человека	Калорийность на 100 гр.	Калорийность на 1 человека
Перекус			
Хлеб темный	100	206	103
Колбаса сырокопченая	50	431	215,5
Сыр	50	360	144
Чай + сахар	50	202	101
Орехи грецкие	25	621	155,25
Масло сливочное	20	734	146,8
Всего	245	-	865,5
Обед			
Крупа пшеничная	70	334	233,8
Хлеб темный	100	206	103
Фарш колбасный	70	212	148,4
Масло сливочное	30	734	202,2
Какао	10	373	37,3
Халва	50	510	255
Всего	360	-	979,7
Ужин			
Крупа рисовая	80	330	264
Рыба консервированная в томате	50	160	80
Чай + сахар	50	202	101
Сыр	40	360	144
Всего	220	-	590
Итого	645	-	2435,2

Таблица 17 – Меню второго дня

Продукты	Грамм на 1 человека	Калорийность на 100 гр.	Калорийность на 1 человека
1	2	3	4
Завтрак			
Крупа овсяная	60	345	207
Чернослив	40	269	107,6
Хлеб темный	100	206	103
Масло сливочное	30	734	202,2
Чай + сахар	50	202	101

Продукты	Грамм на 1 человека	Калорийность на 100 гр.	Калорийность на 1 человека
Всего	280	-	720,8
Перекус			
Шоколад молочный	50	568	284
Итого	150	-	284
Обед			
Рожки	80	333	266,4
Тушенка свиная	70	349	244,3
Сыр	40	360	144
Какао	10	373	37,3
Хлеб темный	100	206	103
Леденцы	40	376	150
Всего	340	-	945
Ужин			
Картофель свежий	150	96	144
Тушенка говяжья	70	220	154
Соус томатный	20	80	16
Хлеб темный	100	206	103
Колбаса сырокопченая	50	431	215,5
Чай + сахар	50	202	101
Итого	440	-	916,3
Всего	1210	-	2866,1

Таблица 18 – Меню третьего дня

Продукты	Грамм на 1 человека	Калорийность на 100 гр.	Калорийность на 1 человека
Завтрак			
Крупа гречневая	80	330	264
Чечевица	50	269	148
Хлеб белый	80	236	188,8
Чай + сахар	50	202	101
Вафли	50	430	215
Всего	310	-	916,8
Перекус			
Баранки, сушки	40	272	108,8
Варенье, джем	30	290	87
Всего	70	-	195,8
Обед			
Вермишель	30	333	99,9
Горох	60	310	186
Колбаса сырокопченая	50	431	215,5
Сыр	40	360	144
Какао	10	373	37,3
Конфеты	40	330	132
Всего	230	-	814,7
Итого	610	-	1927,3

Таким образом, исходя из рекомендаций по составлению меню в поход мы составили рацион питания на 3 дня. Необходимо рассчитать итоговую стоимость продуктов на 12 человек на 3 дня похода (таблица 19).

Таблица 19 – Список продуктов и их стоимость на 3 дня похода на 11 человек

Наименование продукта	Ед. изм.	Кол-во	Цена, руб.	Сумма, руб.
Крупа пшеничная	Кг	2,45	40	98
Хлеб темный	шт	3,3	30	150
Фарш колбасный	кг	0,7	198	198
Масло сливочное	кг	0,66	510	510
Какао	кг	0,33	130	42,9
Халва	кг	0,55	105	105
Орехи грецкие	кг	0,275	800	220
Крупа рисовая	кг	0,88	65	65
Рыба консервированная в томате	шт	0,55	62	230
Чай	кг	2	200	400
Сахар	кг	2,75	46	138
Сыр	кг	1,57	520	816,4
Крупа овсяная	кг	0,89	32	32
Чернослив	кг	0,44	210	112,5
Шоколад молочный	шт	0,55	85	425
Рожки	кг	0,88	51	51
Тушенка свиная	шт	0,77	140	560
Леденцы	кг	0,75	75	56,25
Картофель свежий	кг	2,23	40	89,2
Тушенка говяжья	шт	1,54	160	734
Колбаса сырокопченая	кг	1,25	340	425
Крупа гречневая	кг	0,88	60	60
Хлеб белый	шт	0,88	30	90
Баранки	кг	0,75	62	46,5
Сухофрукты	кг	0,66	450	297
Варенье	кг	0,33	95	31,35
Чечевица	кг	0,55	75	52,5
Всего				6005,6

Таким образом, мы рассчитали итоговую сумму затрат на приобретение питания группы. Следует отметить, что сумма может изменяться в зависимости от цен в магазинах продажи.

Итого расходов на питание:

На группу: 6005,6 рублей.

На одного человека: $6005,6:10=600,6$ рублей.

3) Расходы на экскурсии.

Посещение конно-спортивного клуба «Центавр». Катание на лошадях 1

час – 500 рублей/человек. Т.к. катание в клубе осуществляется группой до 5 человек, то гиды остаются с группой, которая ожидает свою очередь. Во время катания на лошадях в группе присутствует инструктор от клуба.

На группу: $500 \times 10 = 5000$ рублей

Посещение Дальневосточного аэрокосмического музея – 200 рублей/человек.

$200 \times 12 = 2400$ рублей.

Итого расходы на экскурсионное обслуживание:

На группу: $5000 + 2400 = 7400$ рублей.

На человека: $7400 : 10 = 740$ рублей.

4) Заработная плата.

Для реализации тура необходимо 2 сопровождающих. Средняя заработная плата составляет 850 рублей в сутки. Тогда:

$850 \times 2 = 1700$ рублей – заработная плата двух сопровождающих в сутки.

Следует учесть доплаты за заработную плату, которые составляют 30,2 % (таблица 20).

Таблица 20 – Доплаты на заработную плату инструкторов

Вид платежа	процент от заработной платы
ОПС	22
Вид платежа	процент от заработной платы
ВНИМ	0,2
ОМС	5,1
ФСС	2,9
Итого	30,2

$1700 + 30,2 \% = 2213,4$ рублей – заработная плата двух сопровождающих в сутки с учетом доплат.

На группу: $2213,4 \times 3 = 6640,2$ рублей.

На человека: $6640,2 : 10 = 664,02$ рублей.

5) Аренда снаряжения.

Для реализации данного похода, необходимо определенное снаряжение для туристов предоставлять в аренду (таблица 21).

Таблица 21 – Список снаряжения, предоставляемого в аренду

Название	Количество	Цена 1 ед. товара (руб.)	Общая цена (руб.)
Велосипед Totem 26-124 ¹¹	12	17 800	213 600
Палатка туристическая Taiga-3 ¹² (3х местная)	4	2 900	11 600
Спальный мешок-одеяло Мобула СП-3XL ¹³	11	2 000	22 000
Итого	27	-	247 200

Сравнивая цены арендной платы у конкурентов, была выявлена средняя стоимость аренды оборудования для данного тура.

Стоимость аренды велосипеда составила 245 рублей в сутки, палатки – 60 рублей в сутки, спального мешка – 88 рублей.

Тогда, сумма аренды $245+60+88 = 393$ рубля – в сутки.

На группу: $393 \times 3 \times 12 = 14148$ рублей

На человека: $14148:10 = 1414,8$ рублей.

Прямые затраты на группу: $6450+6005,6+7400+6640,2+14148=40643,8$ рублей.

На одного человека: $40643,8:10=4064,3$ рублей.

Косвенные затраты:

Косвенные затраты составляют 10 % от прямых, тогда:

На группу: $40643,8 \times 10 \% = 4064,3$ рублей.

На одного человека: $4064,3:10=406,4$ рублей.

III. Полная себестоимость – это сумма прямых и косвенных затрат, тогда:

На группу: $40643,8+4064,3 = 44708,1$ рублей.

На человека: $44708,1:10 = 4470,8$ рублей.

б) Прибыль.

Прибыль – 10 % от полной себестоимости, тогда:

¹¹ Интернет-магазин «Муравей» https://murav.ru/catalog/velosipedy/velosiped_totem_26_124/

¹² Интернет магазин «Маршрут» <http://www.1marshrut.ru/catalog/>

¹³ Интернет магазин «Маршрут» <http://www.1marshrut.ru/catalog/>

На группу: $44708,1 \times 10 \% = 4470,8$ рублей.

На человека: $4470,8 : 10 = 447,08$ рублей.

7) Продажная цена.

Продажная цена представляет собой сумму полной себестоимости и прибыли, тогда:

На группу: $44708,1 + 4470,8 = 49178,9$ рублей.

Следовательно, продажная цена на одного человека:

$49178,9 : 10 = 4917,9$ рублей.

Анализ точки безубыточности тура.

Система директ-костинг дает информацию о затратах, неискаженных в результате распределения косвенных расходов.

Директ-костинг – это метод калькулирования, при котором учитываются переменные (производственные) и постоянные (периодические) затраты.

К постоянным затратам относят те затраты, величина которых не меняется с изменением объемов реализации и производства товаров или услуг (амортизация основных средств, арендная плата, заработная плата и т.д.).

Переменные затраты, в свою очередь, это те, величина которых изменяется с изменением реализации и производства товаров или услуг (трансфер, страховка, проживание, питание, экскурсионная деятельность и т.д.).

Директ-костинг используется в расчетах для получения точки безубыточности тура. Рассмотрим данный метод на примере тура «От винта».

Данный тур осуществляется в определенное время (май, июнь, июль, август, сентябрь), рассчитан, преимущественно, на молодежь. Продолжительность тура составляет 3 дня, максимальное количество человек в группе – 10. В месяц может осуществляться около восьми заездов (два раза в неделю).

Исходя из данной информации и предположений, можно построить средний, оптимистический и пессимистический объемы продаж на ближайший год. Оптимистический прогноз – это самое большое количество продаж при наиболее благоприятных факторах, пессимистический прогноз продаж равен 15 % от

оптимистического. Средний, наиболее реальный прогноз объемов продаж складывается из среднего значения предыдущих показателей (таблица 22).

Таблица 22 – Прогноз объема продаж на ближайший год (в единицах продаж)

Сценарий	2021											
	ян-варь	фев-раль	ма-рт	ап-рель	ма-й	ию-нь	ию-ль	ав-густ	сен-тябрь	ок-тябрь	но-ябрь	де-кабрь
Оптимистический	0	0	0	0	80	80	80	80	80	0	0	0
Пессимистический	0	0	0	0	12	12	12	12	12	0	0	0
Средний	0	0	0	0	46	46	46	46	46	0	0	0

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что по среднему сценарию прогноза объема продаж, фирма реализует в год 230 путевок.

Так же необходимым условием является выплата заработной платы сотрудникам фирмы. Расчет затрат на заработную плату представлен в таблице 23.

Таблица 23 – Фонд заработной платы сотрудников

Должность	Численность в месяц, чел.	Фонд заработной платы 1 работника, руб.	Общий фонд заработной платы, руб.	ОПС, руб.	ВНИМ, руб.	ОМС, руб.
Менеджер	1	15 000	15 000	3 300	435	765
Бухгалтер	1	15 000	15 000	3 300	435	765
Итого	2	-	30 000	6 600	870	1 530

Таким образом, фонд заработной платы с обязательными выплатами (взносы на обязательное пенсионное страхование, взносы на страхование на случай временной нетрудоспособности и материнства, взносы на обязательное медицинское страхование) составили 39000 рублей.

Также необходимо обозначить переменные и постоянные затраты на реализацию тура (таблица 24, таблица 25).

Таблица 24 – Переменные затраты на одну путёвку

Наименование статей	Сумма, руб.
Расходы на питание	600,6
Заработная плата инструктора	664,02

Наименование статей	Сумма, руб.
Экскурсионное обслуживание	740
Страховка	645
Аренда снаряжения	1414,8
Итого	4 064,4

Таким образом, мы видим, что переменные затраты на реализацию единицы продукта составляют 4064,4 рублей.

Таблица 25 – Постоянные расходы фирмы за год

Наименование статей	Сумма в месяц, руб.	Сумма в год, руб.
Заработная плата сотрудников отчислениями	39 000	468 000
Аренда помещения	10 000	120 000
Прочие расходы	1 000	1 000
Итого	50 000	589 000

Таким образом, мы видим, что постоянные затраты в месяц и в год составили 50000 рублей и 589000 рублей соответственно.

Расчет точки безубыточности можно рассчитать по следующей формуле:

$$BEP = \frac{Z_{const}}{P - Z_{срvar}} \quad (1)$$

где Z_{const} – постоянные расходы;

P – цена реализации;

$Z_{срvar}$ – переменные затраты на единицу продукции.

$$BEP = \frac{589000}{4917,9 - 4064,4} = 690 \text{ штук.}$$

Таким образом, расчет точки безубыточности показал, что фирме необходимо продавать 690 путевок, чтобы покрыть постоянные расходы, что является большим показателем. Далее необходимо вычислить по какой цене необходимо продавать путевки, чтобы покрыть постоянные расходы за год.

$$P = \frac{Z_{const}}{q} + Z_{срvar} \quad (2)$$

где Z_{const} – постоянные расходы;

Q – объем продаж за год;

$Z_{срvar}$ – переменные затраты на единицу продукции.

Тогда:

$$P = \frac{589000}{230} + 4064,4 = 6624,4 \text{ рублей.}$$

Исходя из данных показателей, мы видим, что, если фирма хочет покрыть постоянные затраты за год реализации тура, то необходимо реализовывать путевку по цене не ниже 6624,4 рублей. Но, если же, фирма планирует покрыть постоянные затраты за большее количество времени, то можно продавать по вычисленной продажной цене – 4917,9 рублей. Эта сумма отвечает требованиям большинства респондентов, которые в рамках опроса обозначили желательную стоимость велосипедного тура до 5000 рублей.

Немаловажной работой в реализации тура является его продвижение на рынке услуг. Главной целью рекламной кампании является представление услуги аудитории и побуждение потенциальных клиентов к её приобретению.

Ранее отмечалось, что целевая аудитория для данного тура, преимущественно, активная молодежь в возрасте от 18 до 25 лет. Их особенностью является то, что они имеют минимальную физическую подготовку, любят активный отдых, и готовы к приключениям.

Данная возрастная категория, в настоящее время, чаще всего пользуется социальной сетью «Инстаграм». Следовательно, для того, чтобы продавать тур «От винта», необходимо создать страницу в данной социальной сети, разместить актуальную информацию, рассказать о преимуществах велосипедного туризма, и в частности, нашего тура. Для большего привлечения аудитории важно выстроить правильную концепцию страницы и создать качественную картинку. При желании подобную страницу можно создать в социальной сети «ВКонтакте».

Для того, чтобы вовлечь аудиторию, можно проводить различные конкурсы, викторины, рассказывать интересные факты о велосипедном туризме.

Также преимуществом рекламной кампании будет являться создание сайта для продвижения данного тура. Необходимо построить легкий в использовании сайт, чтобы каждый желающий мог разобраться с ним, узнать более полную информацию о туре, почитать отзывы клиентов и т. д.

Для продвижения тура «От винта» также необходимо воспользоваться баннерной рекламой в черте города Благовещенск и за его пределами (Благовещенский район). Стоимость данной услуги составляет примерно 198 руб./кв.м. Важной особенностью такой рекламы является то, что необходимо показать красивую картинку для привлечения аудитории, а также размещение всей контактной информации.

Преимуществами такой рекламы являются: максимальный охват аудитории, оперативность восприятия информации, а также запоминаемость и узнаваемость.

Таким образом, можно сделать вывод, что данный тур составлен исходя из данных инфраструктуры, природных условий и желаний населения. Тур «От винта» будет способствовать развитию велосипедного туризма в Амурской области. Учитывая невысокую стоимость, в сравнении с аналогичными турами по России и Дальнему Востоку, он будет конкурентоспособен на рынке услуг.

Стоит также отметить, что данный тур включает спортивную, образовательную и экскурсионную часть, что сможет повысить интерес населения к данному туру.

В ходе работы, мы также выявили основные методы продвижения данного тура на рынок, основываясь на целевой аудитории клиентов, и преимуществах данных видов рекламных кампаний.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении хочется сказать, что активный туризм, в том числе велосипедный, достаточно интересный и может совмещать в себе несколько видов туризма, что делает его более привлекательным.

На сегодняшний день, в мире и стране ведется активная популяризация здорового образа жизни и занятий спортом. Велотуризм может явиться инструментом для развития данных факторов. Занятие спортом (катание на велосипеде) не только укрепляет физическое здоровье человека, но и повышает его выносливость, а также снимает эмоциональное напряжение, что актуально в современном мире.

Путешествуя на велосипедах, человек может увидеть гораздо больше труднодоступных мест, наслаждаться красотой природы. Велотуризм также является достаточно экономичным и экологичным видом туризма. Положительным аспектом в велотуризме является работа в команде, такие путешествия дарят положительные эмоции от новых знакомств.

Немаловажной отличительной особенностью велосипедного туризма является то, что им может заниматься любая возрастная категория населения. Важно лишь правильно подобрать маршрут и реализовать тур или поход.

В последние годы велотуризм становится все более популярным видом отдыха в мире и в России. Прокладываются новые маршруты и реализуются идеи. Для некоторых стран велосипедный туризм становится основным в системе въездного и внутреннего туризма.

Как показали результаты анкетирования, жители Амурской области проявляют интерес к велосипедному туризму. Большинство респондентов указали, что область имеет достаточное количество мест для объектов показа во время велосипедного тура. Также абсолютное большинство опрошенных хотели бы и готовы приобретать велосипедные туры.

Таким образом, основная цель данной работы, и поставленные к ней задачи были выполнены. Мы проанализировали возможности развития велоси-

педного туризма в Амурской области и составили программу тура, которая спроектирована в соответствии с пожеланиями населения. Данный велосипедный тур включает в себя несколько подвидов туризма. Следовательно, можно говорить о том, что данный тур может быть реализован и внедрен на рынок туристских услуг Амурской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. - М.: Кнорус, 2016. - 460 с.
- 2 Александрова, А. Ю. Структура туристского рынка: Учеб/ пособие для вузов. / Александрова А. Ю. - М.: Соло-Пресс, 2009. – 235 с.
- 3 Александрова, А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. / Александрова А. Ю. - М., 2007. – 210 с.
- 4 Ананьев, М.А. Международный туризм. / Ананьев М.А. - М.: Международные отношения. 2011. – 299 с.
- 5 Алексей, П.В. Управление туризмом / П.В. Алексей. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 432 с.
- 6 Анчукина, Н.В. Туризм в экономике региона / Н.В. Анчукина, О.С. Москвина; под науч.ред. М.Ф.Сычева. – Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2012. – 134 с.
- 7 Барчуков, И.С. Е.В. Туризм: организация, управление, маркетинг: учебно-методическое пособие / И.С. Барчуков. – СПб.: ООО «Книжный дом», 2013. – 320 с.
- 8 Березницкая, Н.Л. Туризм как фактор межкультурной коммуникации / Н.Л. Березницкая. – СПб.: Норма, 2008. – 153 с.
- 9 Богатырева, Т.Г. Современная культура и общественное развитие / Т.Г. Богатырева.- М.: РАГС, 2011 – 138 с.
- 10 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – М.: «Издательский дом Герда», 2012. – 320 с.
- 11 Боголюбов, В.С. Экономика туризма: Учебное пособие / В.С. Боголюбов. - Москва: «Академия», 2012. – 192 с.
- 12 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / Биржаков М.Б. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2016. – 567 с.
- 13 Борисов, К.Г. Международный туризм и право / Борисов К.Г. - М.: НИМП, 2010. – 782 с.

- 14 Баумгартен, Л.В.: Управление качеством в туризме. - М.: Академия, 2010. – 590 с.
- 15 Бельских, И. Е. Территориальные стратегии имиджа туристского бизнеса в мировой экономике / И. Е. Бельских // Региональная экономика : теория и практика. - 2009. - № 7. - С. 62-67.
- 16 Билль, М.В. Места народных промыслов в РФ / М.В. Билль // Туризм. – 2014. - N 6. – С. 4-6
- 17 Белицкая, А.В. Культурно-познавательный туризм / А.В. Белицкая // Туристическая деятельность. – 2014. - N 2. –С. 8
- 18 Белицкая, А.В. Туры в РФ / А.В. Белицкая // Туризм. – 2014. - N 5. – С. 5-7
- 19 Белицкая, А.В. Туризм в России / А.В. Белицкая // Туризм. – 2015. - N 8. – С. 68.
- 20 Боннер, А.Т. Проблемы туризма / А.Т. Боннер // Туризм. - 2014. - № 8. – С.45
- 21 Вавилова, Е.В. Основы международного туризма / Е.В. Вавилова. – М.: ГАРДАРИКИ, 2010. – 160 с.
- 22 Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие / Гуляев В.Г. // - М.: Финансы и статистика, 2010. - 304 с.
- 23 Дементьев, С.А. Суперлайнеры поднимают якоря / С.А. Дементьев //Турбизнес. - 2013. - № 4. - С. 23-26.
- 24 Дементьев, С.А. Лайнеры атакуют / С.А. Дементьев // Турбизнес. - 2014. - № 8. - С. 51-53.
- 25 Деготь, Е.А. Проблемы туризма / Е.А. Деготь, Б.Е. Деготь. - М.: Новый индекс, 2010. - 336 с.
- 26 Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе / М.А. Жукова. - М.: КНОРУС, 2010. - 285 с.
- 27 Зверев, А.А. Регулирование туризма / А.А. Зверева. М.: Научный мир, 2009. – 203 с.
- 28 Захаров, А.Н. Туризм в России / А.Н. Захаров, М.С. Овакимян //

Рос.внешнеэконом. вестн. - 2012. - N 6. - С. 12.

29 Игнатов, А.О. Туризм: проблемы и перспективы / А.О. Игнатов // Экономические науки. – 2009. - № 4. – С.16.

30 Исаенкова, О.В. Гостеприимство России / О.В. Исаенкова. - М.: Проспект, 2010. – 320 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

«Анкета для выявления спроса на велотуры в Амурской области»

1. Укажите ваш пол
2. Укажите ваш возраст
3. Есть ли у вас дети до 18 лет?
4. Укажите, с какого вы субъекта ДВ
5. Укажите ваш доход
До 15тр
15-30тр
30-40тр
40-50тр
50 тр. и более
6. Как часто вы путешествуете?
Раз в полгода
Раз в год
Два раза в год
Другое
7. Какой вид отдыха вы предпочитаете?
Пляжный
Культурно-познавательный
Активный (спортивный)
Экскурсионный
Другое
8. Занимаетесь ли вы спортом?
Да
Нет
9. Знаете ли вы что такое велосипедный туризм?
Да
Нет

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

10. Приобретали вы когда-нибудь велосипедные туры?

Да

Нет

11. Хотелось бы вам приобрести велосипедный тур?

Да

Нет

12. Если да, то за какую сумму?

До 5 тр.

5-10 тр.

10-15 тр.

15 тр. и более

13. Где бы вы хотели жить во время велосипедного тура?

Гостиница

Хостел

Мотель

Гостевой дом

Другое

14. На сколько дней вы бы хотели приобрести тур?

1-5

5-10

10-15

15 и более

15. Хотелось бы вам, чтобы в велосипедный тур была включена экскурсионная программа/мастер-классы и т.д.?

16. Как вы считаете, есть ли на Дальнем Востоке возможность развивать велосипедный туризм? И почему?

Да

Нет

комментарий _____

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

«Ответы на основные вопросы анкеты»

Укажите Ваш пол

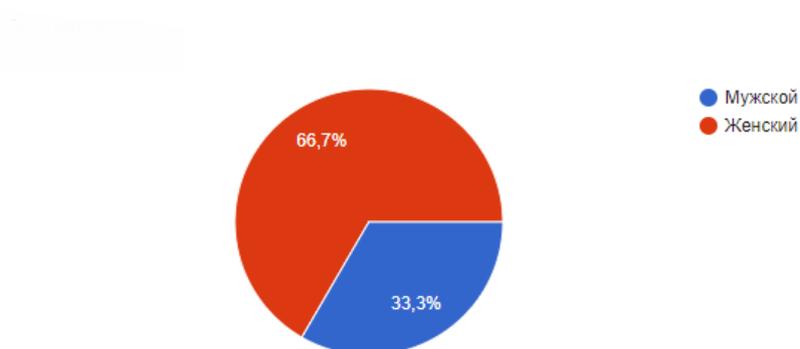


Рисунок Б.1 - Диаграмма ответов на вопрос «Укажите Ваш пол»

Укажите Ваш возраст

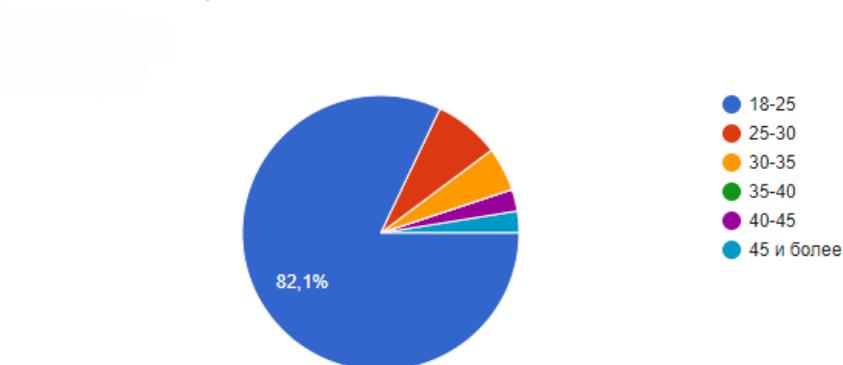


Рисунок Б.2 - Диаграмма ответов на вопрос «Укажите Ваш возраст»

Знаете ли Вы что такое велосипедный туризм?

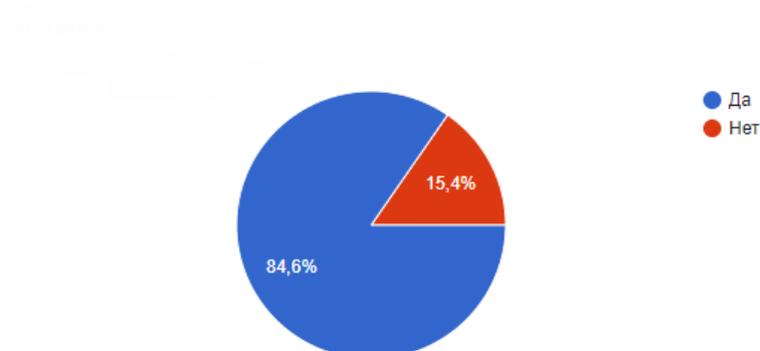


Рисунок Б.3 - Диаграмма ответов на вопрос «Знаете ли Вы, что такое велосипедный туризм?»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Хотелось бы Вам приобрести велосипедный тур?

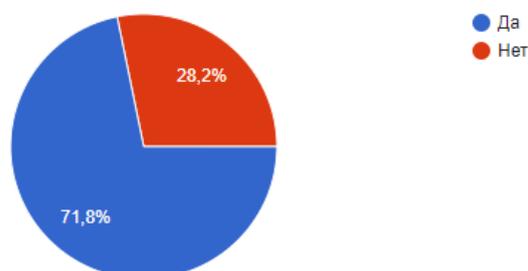


Рисунок Б.4 - Диаграмма ответов на вопрос «Хотели бы Вы приобрести велосипедный тур?»

На сколько дней Вы бы хотели приобрести тур?

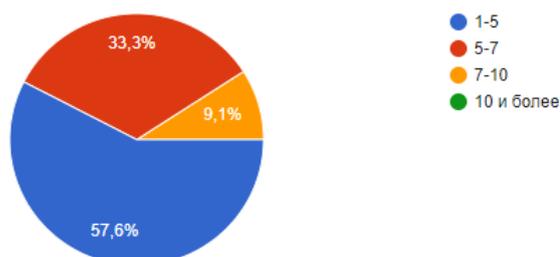


Рисунок Б.5 - Диаграмма ответов на вопрос «На сколько дней Вы бы хотели приобрести велосипедный тур?»

Если да, то за какую сумму?

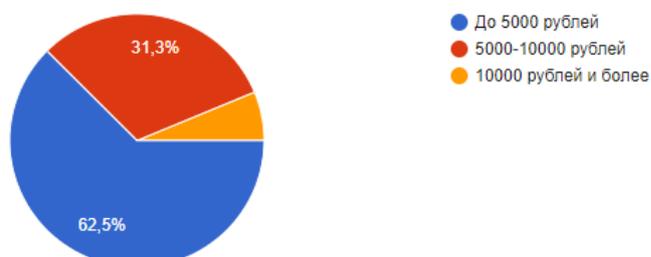


Рисунок Б.6 - Диаграмма ответов на вопрос «Какую сумму Вы готовы потратить на велотур?»

ПРИЛОЖЕНИЕ В

«Подробная программа тура «От винта»

Таблица В - «Подробная программа тура «От винта»

День	Запланированные мероприятия
1 день	7:30 – встреча в назначенном месте; 7:30 – 8:00 – инструктаж по технике безопасности; 8:00 – выезд в с.Черемхово; 8:00 – 10:00 – время в пути; 10:00 – 10:30 – отдых и перекус; 10:30 – 12:30 – катание на лошадях; 12:30 – 13:00 – поездка до о.Большое; 13:00 – 14:00 – обед; 14:00 – 15:30 – разбитие лагеря; 15:30 – 19:00 – свободное время; 19:00 – 20:00 – ужин; 20:00 – 21:00 – свободное время; 21:00 - отбой.
2 день	5:30 – подъем; 6:00 – 6:30 – завтрак; 6:30 – 12:00 – рыбалка; 12:00 – 13:00 – обед; 13:00 – 14:00 – мастер-класс; 14:00 – 17:30 – игры; 17:30 – 18:30 – ужин; 18:30 – 20:30 – свободное время; 21:00 – отбой.
3 день	7:00 – подъем; 7:30 – 8:30 – завтрак; 8:30 – 10:00 – поездка до с.Ивановка; 10:00 – 10:30 – посещение озера Лотосов; 10:30 – 11:00 – поездка до Дальневосточного аэрокосмического музея; 11:00 – 12:00 – экскурсия по музею; 12:00 – 13:00 – обед; 13:00 – 13:30 – инструктаж по технике безопасности; 13:30 – выезд в г.Благовещенск; 15:30 – прибытие в г.Благовещенск.