


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»
Магистерская программа - Прикладная магистратура

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

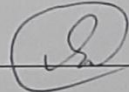
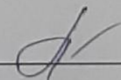
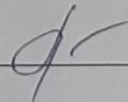
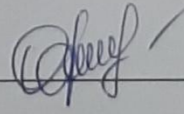
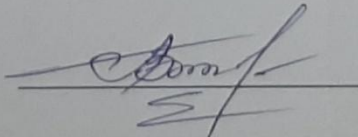
И.о. зав.кафедрой

 В.В. Ульянова

« 11 » января 2021 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

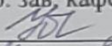
на тему: Въездной образовательный туризм, как фактор повышения привлекательности российских вузов

| | | |
|--|--|-----------------|
| Исполнитель студент группы 834-озм |  | Я.В. Кальницкая |
| Руководитель доцент, к.г.н. |  | Л.А. Понкратова |
| Руководитель магистерской программы |  | Л.А. Понкратова |
| Нормоконтроль |  | О.В. Шпак |
| Рецензент |  | А.В. Плешивцев |

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
 В.В. Ульянова
«4» сентября 20__ г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента Кальницкой Янины Владимировны

1. Тема магистерской диссертации «Въездной образовательный туризм как фактор повышения привлекательности российских вузов» (утверждено приказом от 26.08.2020 № 1734-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы _____ 2021

3. Исходные данные к магистерской диссертации: ФЗ, Приказы Министерств, статистика экспорта образовательных услуг, статистика иностранных студентов в вузах РФ и Амурской области, опросы китайских студентов

4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов): выявление места образовательного туризма, государственная политика в сфере экспорта образовательных услуг, проанализировать динамику въезда с образовательной целью в РФ и Амурскую область; выявить предпочтения китайских граждан для организации образовательных туров, разработать новый образовательный тур

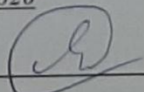
5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) рисунков – 9, таблиц – 5, приложения – 2

6. Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания 01.09.2020

Руководитель магистерской диссертации Понкратова Л.А., доцент, к.г.н. кафедры МБиТ

Задание принял к исполнению (дата) 01.09.2020

 (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 76 стр. 5 таблиц, 9 рисунков, 6 фотографий, 53 источника

ОБРАЗОВАНИЕ, ТУРИЗМ, ВЪЕЗДНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ, РОССИЯ, КИТАЙ ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ, ТУРИСТСКИЕ ОБМЕНИ, ТУРИСТКИЙ ПРОДУКТ

Объектом данной магистерской диссертации является образовательный туризм, предметом – образовательный туризм как отдельный вид туризма, занимающий определенную нишу на рынке мирового туризма.

Цель – изучить современное состояние и перспективы развития образовательного туризма.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- дать определение, обозначить место образовательного туризма в индустрии туризма
- изучить государственную политику в сфере экспорта образовательных услуг и туристского экспорта
- изучить мировой и российский опыт экспорта образовательных услуг
- раскрыть развитие образовательного туризма в России;
- выявить роль образовательного туризма, для решения проблемы адаптации иностранных студентов в РФ (на примере АмГУ).

Кроме того, использовались такие методы, как исторический, статистический, а также анализ и синтез.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение | 5 |
| 1 Теоретические аспекты и государственная политика в сфере образовательного туризма в России | 8 |
| 1.1 Образовательный туризм: понятие и место в индустрии туризма | 8 |
| 1.2 Государственная политика в сфере экспорта образовательных услуг и туристического экспорта | 13 |
| 1.3 Экспорт образовательных услуг РФ за рубеж | 20 |
| 2 Образовательный туризм в приграничном регионе: Современное состояние, проблемы и тенденции развития | 31 |
| 2.1 Развитие образовательного туризма в России | 31 |
| 2.2 Роль образовательного туризма для решения проблемы адаптации иностранных студентов в РФ (на примере АмГУ) | |
| 2.3 Выявление предпочтений у иностранных студентов при разработке и подборе экскурсий для образовательных туров | 47 |
| 3 Разработка и экономическое обоснование образовательного тура для адаптации иностранных студентов в РФ (на примере АмГУ) | 52 |
| 3.1 Социальная адаптация иностранных студентов в Амурском государственном университете: основные направления | 52 |
| 3.2 Разработка и экономическое обоснование образовательного туристского продукта для адаптации иностранных студентов в университете (на примере АмГУ) | 55 |
| Заключение | 57 |
| Библиографический список | 68 |
| Приложение А. Справка «Об образовательных программах, по которым обучаются иностранные граждане в АмГУ» | |
| Приложение В. Опросный лист | |
| Приложение С. Акт о принятию к внедрению | |
| Приложение Д. Памятка для первокурсника | |

ВВЕДЕНИЕ

Образовательный туризм появился на планете одним из первых, ведь именно погоня за новыми знаниями являлась целью подавляющего большинства древних путешественников. И по сей день образовательный туризм не теряет своих позиций, он является одним из самых актуальных, самый востребованных видов туризма в России и в других странах. Современный человек имеет доступ к любой информации благодаря Интернету, но все же он предпочитает увидеть мировые культурные диковинки своими глазами. Например, какой бы полной не была представленная в сети информация о России, ее культуре, только личное путешествие в Россию может подарить полное понимание этой удивительной страны. Что касается изучения языка, то без образовательных туров в Россию изучение русского просто невозможно, так как этот язык считается одним из самых сложных в мире и не может быть успешно освоен без погружения в языковую среду. Учитывая открывающиеся возможности использования турпотоков в качестве катализатора экономического роста, туризм все более широко признается в качестве одной из важных опций, позволяющих обеспечить устойчивое развитие региональных экономик. Для некоторых стран туризм может выступать в качестве единственного катализатора развития отдельных территорий или городов.

Процессы демократизации проводят к смене модели образования, при которой человек также становится активным субъектом, выходящим за границы национального. Это объясняется тем фактом, что современный выпускник в своей профессиональной деятельности оказывается в условиях становления системы мирового хозяйствования. Такая ситуация требует от него знаний и умений, востребованных и актуальных не только в своей стране, но и в мире. Разнообразие потребностей человека, в основе которых сегодня лежат мотивы свободы выбора содержания и места профессиональной деятельности в мире, порождает многообразие образовательных услуг в мире образования.

В результате новых потребностей человека, целевых установок международных организаций, государственных целей сближения систем образования, в

мире сформировалась практика образовательного туризма. С каждым годом спектр услуг, предлагаемых в данной отрасли, стремительно расширяется. Образовательный туризм, который несколько лет назад был востребован только среди элиты, сейчас перешел в категорию продукта для среднего класса и пользуется устойчивым спросом.

Популярность образовательного туризма растет с каждым годом, и все больше людей спешат получить образование в одном из престижных учебных заведений, пройти специализированные курсы или стажировку за границей, повысить свой интеллектуальный и общеобразовательный уровень. Особенно важно, что в таком туре, можно и отдыхать, и обучаться. Даже небольшой опыт нахождения в стране изучаемого языка может подарить существенный скачок в его освоении, и особенно это полезно детям. Сегодня становится доброй традицией отправлять детей и подростков на языковые каникулы за границу, при этом постижение языковых основ можно совместить с приятным отдыхом и массой развлечений. Это является огромным преимуществом образовательного туризма – он позволяет путешественнику решать сразу несколько задач – и улучшать свои знания, и отдыхать, и наслаждаться экскурсиями по стране. Также туризм является одной из самых быстроразвивающихся и перспективных отраслей экономики. Такой вид туризма, как образовательный туризм сегодня особенно важен в связи с постоянной необходимостью овладения новыми знаниями, умениями и навыками и большей академической мобильностью современной молодёжи. Актуальность выбранной темы связана с тем, что само понятие образовательного туризма является относительно новым и, как следствие, недостаточно изученным современными исследователями. Образовательный туризм является стимулом для большей интеграции промышленности и образования, развития всей инфраструктуры страны.

Объектом данной магистерской диссертации является образовательный туризм, предметом – образовательный туризм как отдельный вид туризма, занимающий определенную нишу на рынке мирового туризма.

Цель – изучить современное состояние и перспективы развития образова-

тельного туризма.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

дать определение, обозначить место образовательного туризма в индустрии туризма

изучить государственную политику в сфере экспорта образовательных услуг и туристского экспорта

изучить мировой и российский опыт экспорта образовательных услуг

раскрыть развитие образовательного туризма в России;

выявить роль образовательного туризма, для решения проблемы адаптации иностранных студентов в РФ (на примере АмГУ);

проанализировать образовательные программы студенческого обмена и место образовательного туризма;

разработать и дать экономическое обоснование образовательного туристского продукта для адаптации иностранных студентов в университете (на примере АмГУ).

При подготовке работы были использованы следующие методы:

а) диалектический подход, который позволил рассмотреть процессы и явления образовательного туризма в становлении и развитии, во взаимосвязи друг с другом, так и с процессами и явлениями других сфер общества.

б) сравнительный метод позволил сопоставить различные направления образовательного туризма.

с) системный метод, который рассматривает образовательный туризм как некую целостность, состоящую из совокупности элементов, а именно зарубежных образовательных программ.

Кроме того, использовались такие методы, как исторический, статистический, а также анализ и синтез.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

1.1 Образовательный туризм: понятие и место в индустрии туризма

Туристские поездки с образовательными целями в нашей стране имеют большую историю, которая начинается с конца XVII столетия и продолжается до сегодняшних дней. Однако каждая эпоха по-разному определяет и оценивает любое явление, в том числе и образовательные путешествия. Последние сто лет туризм развивается очень быстро, важной его частью стали поездки с образовательными целями.

В сфере туризма особое место занимает образовательный туризм. Но, несмотря на активное развитие туристской сферы, до сих пор не выработано единого мнения относительно интерпретации сущности туризма и его понятийного аппарата. Подобная проблема присуща и образовательному туризму.

Образовательный туризм требует высокопрофессионального подхода, поскольку данный вид туризма включает в себя организацию образовательных путешествий для всех возрастных групп. В связи с этим для детей организовано проживание в семьях местных жителей, что позволяет контролировать ребенка, если он путешествует один. Для других возрастных групп существуют различные гостиницы, отели, резиденции и другие места проживания. По желанию туриста размещение может быть предоставлено и в семье.

Образовательный туризм выполняет следующие функции:

- интеллектуально-образовательную, реализуемую через создание условий для развития творческой, интеллектуальной, образованной личности благодаря соединению туристических, культурно-образовательных, духовно-эстетических и оздоровительных форм активной работы;

- культурно-познавательную, направленную на формирование культуры населения за счет воспитывающей деятельности преподавателей. Происходит передача социального опыта и культуры в сфере взаимодействия учащихся с окружающей природной средой;

- рекреационно-оздоровительную, нацеленную на восстановление моральных, физических, психологических сил участника тура, лечение конкретных заболеваний природными источниками (водолечение, грязелечение и др.).

Профессиональные образовательные туры могут организовываться либо для специалистов в определенной сфере, либо для студентов, аспирантов, то есть будущих специалистов в той или иной отрасли.

Главной целью образовательного туризма является получение знаний и удовольствия от отдыха. Вспомогательными целями могут выступать деловые контакты, получение новых впечатлений, приятных знакомств, желание познакомиться с культурными ценностями принимающей стороны и др.

Образовательный туризм в наши дни в основном проходит в рамках культурного обмена. Использование образовательных туров проходит либо в маленьких группах, либо в индивидуальном порядке. Образовательный туризм направлен на становление и развитие личности, обмен информацией, развитие международных связей, углубление знаний о стране пребывания.

Образовательный туризм один из наиболее популярных видов путешествий. Данный сегмент туристического рынка наиболее востребован за границей. В особенности на островных государствах, поскольку дает возможность приносить хорошую прибыль и обеспечивать местное население работой.

В начале XXI в. было дано четкое определение понятия образовательного туризма – это путешествия с целью углубить знания в интересующих индивида сферах, с возможностью получить диплом, сертификат или иной документ, удостоверяющий подлинность полученной квалификации. Для многих людей образование является достаточно сложной проблемой. Но благодаря образовательному туризму можно легко и быстро усвоить необходимые знания по различным предметам.

Образовательный туризм определяется как «поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образователь-

ных услуг по определенным программам».¹ В настоящее время образовательный туризм представляет достаточно перспективный и быстро развивающийся сегмент туристского рынка.

Образовательный туризм можно обозначить как систему структурных элементов, таких как образование и туризм (рис. 1).



Рисунок 1 – Система элементов образовательного туризма

Одним из аспектов методологии образовательного туризма является системный подход, который позволяет выявить понятие образовательного туризма как сочетание компонентов двух отдельных понятий – образование и туризм. Одним из принципов образовательного туризма является принцип системности. В соответствии с этим принципом образовательный туризм описывается в таких понятиях, как элемент (туризм, образование), связь, структура, организация, управление, саморегуляция, стабильность, развитие, открытость, активность и др. Можно выделить три направления, или три вида образовательного туризма: обучающие языковые туры, спортивно-обучающие туры, профессиональное обучение.

Языково-обучающий вид образовательного туризма нацелен на улучшение знаний в области иностранных языков. Возможность получения диплома или языкового сертификата привлекает людей различного возраста. Благодаря интен-

¹ http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/obrazovatel_nyyi.html

сивным занятиям, совмещенным с отдыхом и экскурсиями, уровень языковых знаний заметно увеличивается.

Спортивно-обучающий вид образовательного туризма подразумевает стремление человека овладеть определенным видом спорта. Среди них - обучением игре в гольф, теннис, конному спорту, серфингу, катанию на горных лыжах, гребле на каноэ и байдарках, яхтовому, парусному спорту, подводному плаванию, водным лыжам и др.

Профессиональное обучение. В данный вид туризма входит множество программ: академический год за рубежом, бизнес-образование, повышение квалификации, «Work & Study» – работа и учеба, и др. Получение подобного образования повышает ценность человека как профессионала на рынке труда.

Выделяются следующие признаки образовательного туризма²:

- 1) любое путешествие, в течение которого путешественник обучается в какой-либо сфере;
- 2) путешествие, в котором образование является главной ценностью;
- 3) доходы от образовательного туризма идут на поддержание экономики страны;
- 4) благодаря развитию образовательного туризма появляются новые рабочие места;
- 5) образовательный туризм является вспомогательным средством для развития общества.

Возрастных ограничений для занятий образовательным туризмом нет. Существует деление на возрастные группы. Заниматься образовательным туризмом можно с дошкольного возраста и до пожилого возраста. Как сказал Сенека, век живи - век учись. Для каждой категории разработаны определенные программы, с помощью которых обучающиеся смогут поднять свой уровень знаний.

Турпоток иностранцев в Россию в 2018 году вырос на 20 процентов, составив около 4,2 млн. человек³. На него оказали влияние чемпионат мира по футболу

² <https://scienceforum.ru/2013/article/2013003210>

³ <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/47023.html>

и ослабление рубля. Зафиксирован спад въездного потока с нетуристическими целями из стран постсоветского пространства, а также из Финляндии, Польши и стран Прибалтики.

Основным поставщиком туристов, по итогам 2018 года, стал Китай: в Россию приехало около 1,2 млн. граждан КНР (рост – 11 процентов). На второе место вышла Германия – около 420 тысяч туристов, что на 7,7 процента выше показателей прошлого года. На третьем месте оказалась Южная Корея – более 320 тыс. туристов (рост – 44 процента). США на четвертом месте: около 220 тысяч американцев приехали к нам с туристическими целями, что на 3,3 процента больше, чем в прошлом году. Всего из Соединенных Штатов Америки в Российскую Федерацию прибыло за прошлый год около 320 тысяч человек, что на 15 % больше чем в прошлом году. 140 тысяч туристов – Израиль. Это на 10 процентов больше прошлогодней отметки. Из-за чемпионата мира – 2018 существенно вырос и поток туристов из Латинской Америки – только из Мексики, Аргентины и Бразилии в нашу страну приехало около 100 тысяч болельщиков. При этом совокупный годовой въездной поток из этих трех стран Латинской Америки в прошлом году был на 9 процентов меньше – 91 тысяча человек⁴.

В результате пандемии COVID-19 в 2020 году мир столкнулся с беспрецедентной глобальной ситуацией в области туризма, этот сектор оказался одним из наиболее затронутых, с огромным падением международного спроса на фоне глобальных ограничений на поездки, включая полное закрытие многих границ для сдерживания вируса. В связи с COVID-19, почти полностью прекратились международные поездки, что привело к снижению числа международных туристов на 98% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это на 300 миллионов меньше международных туристических прибытий в 2020 году по сравнению с тем же периодом 2019 года, что означает потерю доходов от международного туризма (экспортных доходов) на 320 миллиардов долларов США.

Таким образом, образовательный туризм – это вид туристского путешествия,

⁴ <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/43225.html>

во время которого турист совмещает отдых с обучением с целью углубить знания в интересующих индивида сферах, с возможностью получить диплом, сертификат или иной документ, удостоверяющий подлинность полученной квалификации. Въездной туризм – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации. К основным видам образовательного туризма, можно отнести языково-обучающий, спортивно-обучающий, профессиональное обучение. Современный образовательный туризм рассматривается наукой как интегративный продукт, включающий образовательную основу в контексте туристской инфраструктуры и, собственно туристскую составляющую. На рынке образовательных услуг между развитыми странами развернулась настоящая конкуренция за привлечение иностранных студентов. Завершающие обучение иностранные студенты выполняют важные функции на рынке труда, компенсируя нехватку определенных категорий наемного высококвалифицированного персонала естественнонаучного и технического профилей. Иностранные выпускники вузов рассматриваются как особо ценный потенциальный ресурс пополнения человеческого капитала для нужд экономики знаний, поскольку на учебу за рубеж едут, как правило, лучшие и наиболее мотивированные студенты.

Пандемия COVID-19 оказывает огромное влияние на туристическую отрасль из-за ограничений на поездки, а также падения спроса среди путешественников. Индустрия туризма сильно пострадала от распространения коронавируса, поскольку многие страны ввели ограничения на поездки в попытке сдержать его распространение. По оценкам Всемирной туристской Организации Объединенных Наций, в 2020 году число международных туристских прибытий в мире может сократиться на 58–78%, что приведет к потенциальной потере доходов от международного туризма в размере 0,9–1,2 триллиона долларов США. Гибкость и маневренность - две важнейшие особенности, необходимые в индустрии туризма.

1.2 Государственное регулирование туризма в РФ и миграции с образовательной целью

Регулирование развития туризма представляет собой многоуровневую систему, включающую в себя:

- координацию и содействие развитию туризма в глобальном масштабе, которое осуществляется посредством Всемирной туристской организации при участии международных финансовых организаций;

- согласованность туристской политики на межгосударственном уровне, которая достигается через региональные туристские организации и специальные органы межгосударственных объединений (например, Европейское Сообщество);

- согласованность политики в области туризма на национальном и региональном уровнях, которое осуществляется через специально созданные государственные органы и общественные ассоциации туристских организаций.

Происходящие в России глубокие социально-экономические изменения породили коренные политические и экономические перемены в российском обществе. Резкий переход от жестко-централизованной плановой экономики к экономике «рыночных отношений» породил много проблем: сократилось производство, упал жизненный уровень населения, появилась безработица и др. Чтобы улучшить социально-экономическое состояние страны должна быть четкая позиция государства. Наше государство огромное по территории, с большим экономическим потенциалом и чтобы экономика эффективно функционировала необходимо непосредственное участие государства в социально-экономической жизни страны, особенно в социальной сфере, куда входит и туризм. Необходимо государственное регулирование хозяйственной деятельности страны. Как показало развитие международной и Российской экономики последних лет, для экономики страны необходима государственная власть, государственный порядок и государственная инициатива.

Принцип государственного регулирования туристской деятельности заключается в том, что государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики России, содействует развитию туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее функционирования. Определяет и поддерживает приоритетные направления, формирует образ России как страны, благоприятной для туризма, и рекламирует его на международном уровне, а также осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров и

турагентов. При этом основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются:

- обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- развитие туристской индустрии, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан России, развитие международных контактов;
- сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного потенциала страны, туристских ресурсов.

Приоритетными направлениями государственного регулирования признаются поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма (путешествия граждан России и иностранных граждан в пределах Российской Федерации), а также социального и самодеятельного туризма.

В России федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие государственное управление, межотраслевую и межрегиональную координацию в сфере туризма, реализацию государственной политики в области туризма постоянно меняются.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» содержит общие правила, уполномочивающие министерство образования определять порядок и условия отбора иностранных студентов в соответствии с установленной Правительством квотой, включая требования к языковой подготовке обучающихся иностранцев (части 6 и 8 статьи 78), (с. 8 ст. 78).

Начиная с 1 января 2014 года иностранные граждане и лица без гражданства, обучающиеся в Российской Федерации по программам профессионального или высшего образования, аккредитованным на условиях полной занятости (далее - иностранные студенты), получили больше прав на трудовую деятельность в Российской Федерации. Их труд в настоящее время регулируется статьей 13.4 Федерального закона № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25 июля 2002 г. (далее - Закон № 115-ФЗ).

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 октября 2015 г. № 1147 изменениями, вступившими в силу 1 января 2019 г., утвержден порядок приема иностранных граждан для обучения по образовательным программам высшего образования (раздел XII. «Особенности приема иностранных граждан и лиц без гражданства» (с. 132-139).

В то же время, в планах Министерства науки и высшего образования Российской Федерации на 2019 – 2024 годы увеличение с 241 тыс. в 2019 году до 425 тыс. студентов в 2024 году [24].

Приказом Министерства образования и науки России от 27 ноября 2013 г. № 1284 предусматривалось формирование специальной комиссии по отбору организаций образования, обеспечивающих подготовку иностранцев по дополнительным общеобразовательным программам, а также их подготовку к профессиональной деятельности. Приказ определяет основные критерии, которыми должна руководствоваться Комиссия при ежегодном отборе соответствующих организаций образования. Так, на 2019/2020 учебный год утверждены 172 организации, которые должны осуществлять свою деятельность в соответствии с требованиями, установленными приказом Министерства.

Если список вступительных испытаний для иностранных заявителей отличается от списка вступительных испытаний для граждан Российской Федерации, указанная организация самостоятельно определяет количество мест для иностранных заявителей с целью проведения отдельного конкурса (пункт 136). Кроме того, порядок определяет документы, предоставляемые иностранными гражданами (в том числе соотечественниками и студентами в соответствии с международными договорами Российской Федерации) при поступлении в высшее учебное заведение (пункты 137, 138, 138.1). Аналогичные положения предусмотрены приказом Министерства образования и науки России от 12 января 2017 г. № 13 (с изменениями от 11 января 2018 г.) «Об утверждении Порядка приема в образовательные учреждения».

В 2017 году Президиум Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам утвердил Паспорт приоритетного проекта «Раз-

витие экспортного потенциала российской системы образования» [39]. Основная цель проекта, рассчитанного на период до ноября 2025 года, призвана обеспечить более эффективное продвижение российского высшего образования на международный образовательный рынок, его большую «привлекательность и конкурентоспособность» в рамках более масштабной задачи – увеличения российского экспорта.



Рисунок 2 – Методы государственного регулирования туризма⁵

Согласно данным Организации экономического сотрудничества и развития, несмотря на то, что иностранные студенты составляют около 6% от всего студенческого контингента, их доля достигает 26% на уровне докторских программ. При этом в период с 1999 г. по 2016 г. число иностранных студентов в сфере высшего образования возросло с 2 до 5 млн. [44].

На современном этапе развития экономики, меры государственной поддержки развития сферы образовательного туризма в России должны строиться на

⁵ <https://lektsii.com/1-24002.html>

принципах развития научного исследования в сфере туризма, создание информационно-аналитической базы, обеспечение профессиональных кадров для туристской деятельности. Государственное регулирование развития туризма – это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру для обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма, реализации государственных социально-экономических приоритетов и выработки единой концепции развития туристской сферы. Это – сложный процесс, включающий в себя процедуру разработки государственной политики регулирования развития туризма, обоснования ее цели, задач, основных направлений, выбора инструментов и методов ее проведения (рис. 2).

Образовательный туризм создает потребность постоянного обновления знаний. Преобразование системы обучения в России приведет к улучшению образовательного процесса для местного населения, а также более плодотворному усвоению материала для будущих учащихся, приезжающих по программе обмена. В дальнейшем, имея целостную сформированную базу для развития образовательного туризма, ее можно будет адаптировать к тем регионам, в которых нет необходимых ресурсов и факторов для быстрого развития отрасли.

В настоящее время в Российской Федерации утверждена государственная программа «Развитие образования» на 2013-2020 гг. Общий объем бюджетных ассигнований программы должен был составить 4 134 329 931,8 тыс. руб. [1]. Программа нацелена на развитие качественного образования в России, соответствующего международным стандартам обучения. Основные задачи программы:

- формирование системы образования, обеспечивающей потребности современного общества;
- модернизация учебных программ для достижения положительной динамики в развитии образования в России;
- развитие транспортной инфраструктуры городов для обеспечения доступности учебных заведений для учащихся;
- создание современной системы оценки качества образования на уровне регионов, муниципалитетов и отдельных организаций;

- создание системы мониторинговых исследований качества образования;
- обеспечение социализации и самореализации молодежи;
- внедрение механизмов прозрачного финансирования;
- стимулирование повышения качества образования;
- обновление состава преподавательских кадров;
- разработка нормативно-правовых, научно-методических и иных документов, направленных на эффективное функционирование программы;
- обеспечение потребности экономики Российской Федерации в кадрах высокой квалификации;
- улучшение рейтинга российских университетов среди международного сообщества [4].

Распоряжением от 7 апреля 2020 года №909-р3,5 млрд. рублей выделены на возмещение затрат туроператоров, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам, а также с организацией вывоза туристов из иностранных государств, в которых сложилась неблагоприятная эпидемиологическая обстановка

Постановлением от 11 июля 2020 г. № 1032 предоставлена отсрочка уплаты арендной платы, предусмотренной в 2020 году (вне зависимости от осуществления деятельности в одной или нескольких отраслях по перечню отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. № 434 "Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции", а также информации об основном или дополнительных видах экономической деятельности, содержащейся в Едином государственном реестре юридических лиц по состоянию на 1 апреля 2020 г.).

Таким образом, государственное регулирование в сфере туризма может осуществляться путем воздействия на расширение туристического рынка и осуществления соответствующей социальной политики. Реализация программы

«Развитие образования» поможет впоследствии развивать образовательный туризм на территории Российской Федерации в соответствии с международными образовательными стандартами. При реализации мер государственной политики РФ в области образовательного туризма необходимо повышение степени участия государства, совершенствование нормативно-правовой базы, разработка комплексных программ развития, предусматривающих предпринимательские инициативы и активное вовлечение частного бизнеса в развитие туристической сферы. Воздействие на расширение туристического рынка требует разработки рыночной стратегии продвижения туристического продукта. Воздействие со стороны государственных органов различных уровней является определяющим в становлении организационно-экономического механизма управления отечественной сферой образовательного туризма.

1.3 Экспорт образовательных услуг РФ и за рубежом

Во многих странах мира нередко туризм оказывался тем рычагом, использование которого позволяло оздоровить всю национальную экономику страны. Туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм влияет на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), он использует примерно 7% мирового капитала, с ним связано каждое 16-е рабочее место, на него приходится 11% мировых потребительских расходов и он дает 5% всех налоговых поступлений. Эти цифры характеризуют прямой экономический эффект функционирования индустрии туризма. Развитый туризм называют одним из главных феноменов XX века [8].

Образование и обучение в ведущих странах всё в большей мере развивается как экспортная отрасль. Ряд государств особое внимание уделяет развитию образовательного туризма, практикуя предоставление международных образователь-

ных услуг на коммерческой основе. Наиболее активно свои образовательные возможности эксплуатируют США, Нидерланды и ряд других государств. С 2001 г. преподавание и обучение английскому языку (English Language Teaching - ELT) в Великобритании рассматривается как важный сектор экономики, занимающий седьмое место среди статей экспорта. По мнению экспертов ЮНЕСКО, обучение иностранных граждан может стать одним из самых прибыльных видов экспорта XXI в.

Вклад иностранных студентов в экономику принимающей страны побудил западные страны выступать с конкурентными инициативами в попытках привлечь как можно больше иностранцев. Например, Австралия внесла поправки в свои иммиграционные законы, включив в них «бонусные» баллы за квалифицированный опыт работы и знание английского языка для иностранных студентов, желающих работать в стране после завершения обучения. Канада представила федеральную правительственную программу, которая позволяет иностранным студентам, работающим полный рабочий день, работать дольше и впервые за пределами университета. Великобритания ослабила квалификационные требования в категориях квалифицированных мигрантов.

Большой экономический вклад в национальную и региональную экономику четырех из шести лучших направлений для иностранных студентов высших учебных заведений, а именно Соединенных Штатов, Великобритании, Австралии и Канады. Экономический эффект от иностранных студентов значителен даже в небольших странах.

Например, расходы иностранных студентов составили около 0,5% от общего ВВП Новой Зеландии по сравнению с вкладом рыбной промышленности (0,3%), разведки нефти и газа (0,7%) и садоводство (0,9%) [15].

По последним оценкам, в течение 2017-2018 учебного года иностранные студенты внесли примерно 21,81 млрд. долларов США в национальную экономику США.

В 2017/18 учебном году 279 436 студентов и аспирантов из Китая обучались в Соединенных Штатах для получения высшего образования, что на 3% больше,

чем в предыдущем учебном году. Китай продолжал быть ведущей страной для иностранных студентов в Соединенных Штатах [27].

Туристский рынок образовательных услуг является очень важным для экономики Австралии. Среднегодовые темпы роста количества международных туристов, приезжающих в страну для обучения, по оценкам австралийского бюро статистики, за последний десятилетний период составляют 6,4% (201600 человек в 2000/01 г. и 374100 - в 2010/11 г.). Средние расходы зарубежных студентов при получении образовательных услуг составляли в 2010/11 гг. свыше 15 тыс. долл. США, что значительно выше средних расходов других международных туристов (2329 долл. США). По данным комитета прогнозирования развития туризма на 2010-2020 гг. рост комбинированных поездок (образовательные услуги и занятость) будет увеличиваться в среднем на 4,6%. Эта цифра намного выше, чем прогнозируемый среднегодовой темп роста всех международных посетителей (3,2 %) за тот же период.

Подобные программы поездок практикуются и в США. С 1957 г. поездки Work and Travel USA входят в программу межправительственных обменов (Cultural Exchange Programs) и реализуется при непосредственном участии Госдепартамента США. Программа Work and Travel действует в период летних каникул. Однако студент имеет право самостоятельно корректировать сроки своего пребывания в США. Первые три месяца в США участники программы посвящают работе. Они получают опыт работы в американских компаниях, совершенствуют знание английского языка, а также зарабатывают деньги, чтобы покрыть расходы на программу и попутешествовать целый месяц по стране. Средняя заработная плата по программе Work and Travel составляет порядка 7,25 долларов в час [36].

В настоящее время значительно расширился спектр возможного использования разнообразных средств и форм обучения. Современные инновационные процессы активно развивают педагогическую теорию и практику. Некоторые образовательные технологии, успешно использовавшиеся ранее, сегодня актуальны, поскольку в их основе лежат фундаментальные, не устаревающие принципы образования и воспитания. Так, образовательный туризм имеет давние традиции в

России и за рубежом. Ныне он возрождается, широко используется в различных образовательных системах, оценивается педагогами как высокоэффективная технология обучения.

Согласно статистическим данным, подавляющее большинство молодых людей в мире склоняются в сторону «полезного отдыха» и свободного стиля путешествия. Более 85% путешественников отказываются называть себя туристами и ищут в поездках не стандартных туристских развлечений протоптанных экскурсионных маршрутов, а возможность увидеть страну изнутри, глазами местных жителей, почувствовать на себе новые социальные и культурные условия, а также совместить отдых с изучением или поддержанием существующего уровня иностранного языка. При этом возраст 57% таких путешественников составляет 20-25 лет, но за последние пять лет путешествия «без границ» становятся все более популярными и у людей в возрастной категории от 25 до 35 лет, с 2005 по 2007 год их количество возросло с 23% до 31%.

За первый квартал 2018 года в Россию въехало 6.3 млн. иностранных граждан, что на 38% выше результатов прошлого года. Такова статистика Погранслужбы ФСБ России. Однако стоит отметить, что классических туристов в этой цифре, скорее всего, значительно меньше, так как 72% из этого въездного потока приходится на страны СНГ: по численности лидируют такие государства как Украина, Казахстан и Узбекистан, «поставляющие» России в основном гастарбайтеров. По классическим туристам ожидаемо лидирует Китай, за ним следует Южная Корея и Израиль. В первой пятерке остались и традиционные европейские рынки – Германия и Франция, рост по которым, конечно, не догоняет темпы китайцев, однако наличествует. Кстати, замыкают десятку туристы из США.

Четвертую строчку общего рейтинга направлений - и первое место среди направлений дальнего зарубежья (см. рис. 2) занимает Китай. По итогам прошлого года в Россию прибыло 1,8 млн. граждан этой страны (плюс 13,7%), а 1,1 млн из них указали в качестве цели визита «туризм». Правда, эксперты склонны думать, что далеко не все из этих визитов носили классически туристические цели. Дело в том, что среди жителей Китая также распространены частые поездки на

приграничные российские территории с целями мелкого предпринимательства и личных закупок.

Таблица 1 – Динамика общей численности иностранных граждан, обучавшихся в отечественных вузах РСФСР /РФ в 1950/1951 – 2016/2017 академических годах по очной и заочной форме и изменение их удельного веса в составе всех студентов российских вузов⁶

| Годы | Численность иностранных граждан, обучавшихся в вузах РСФСР/РФ, тысяч человек | Общая численность студентов в вузах РСФСР/РФ, тысяч человек | Доля иностранных граждан в составе всех студентов российских вузов, % |
|-----------|--|---|---|
| 1950/1951 | 5,2 | 796,7 | 0,65 |
| 1960/1961 | 10,9 | 1496,7 | 0,73 |
| 1970/1971 | 20,7 | 2671,7 | 0,77 |
| 1980/1981 | 64,5 | 3045,8 | 2,12 |
| 1990/1991 | 89,6 | 2824,5 | 3,17 |
| 2000/2001 | 72,4 | 4741,4 | 1,53 |
| 2005/2006 | 113,8 | 7064,6 | 1,61 |
| 2006/2007 | 126,2 | 7341,4 | 1,72 |
| 2007/2008 | 147,6 | 7461,3 | 1,97 |
| 2008/2009 | 166,4 | 7513,1 | 2,21 |
| 2009/2010 | 175,6 | 7419,0 | 2,36 |
| 2010/2011 | 187,3 | 7049,8 | 2,65 |
| 2011/2012 | 198,5 | 6490,0 | 3,05 |
| 2012/2013 | 225,0 | 6075,0 | 3,70 |
| 2013/2014 | 250,2 | 5647,0 | 4,43 |
| 2014/2015 | 282,9 | 5209,0 | 5,43 |
| 2015/2016 | 296,2 | 4766,5 | 6,21 |
| 2016/2017 | 313,1 | 4399,5 | 7,11 |
| 2017/2018 | 334,5 | 4245,9 | 7,88 |

Аналогичная ситуация со следующими далее в рейтинге Финляндией (1,1 млн, минус 22,8%), Польшей (765,5 тыс., минус 27,5%), Эстонией (432,8 тыс., минус 0,3%), Монголией (416,3%, минус 23%), Латвией (330,3 тыс., минус 8,4%) и Литвой (256 тыс., минус 9%).

Так, въездной поток из прибалтийских стран и Монголии – это практически

⁶ Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 7 [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации. — М.: Центр социологических исследований, 2017. — 496 с. 1 CDROM.

целиком приграничный шопинг и коммерция. Львиная доля финляндского потока также относится к личным закупкам в приграничных областях России (бензин, алкоголь), то же относится и к Польше, жители которой совершают много коротких приграничных поездок в соседнюю Калининградскую область с теми же целями. В таблице 1 показана динамика общей численности иностранных граждан, обучавшихся в отечественных вузах РСФСР /РФ в 1950/1951 – 2016/2017 академических годах по очной и заочной форме и изменение их удельного веса в составе всех студентов российских вузов.

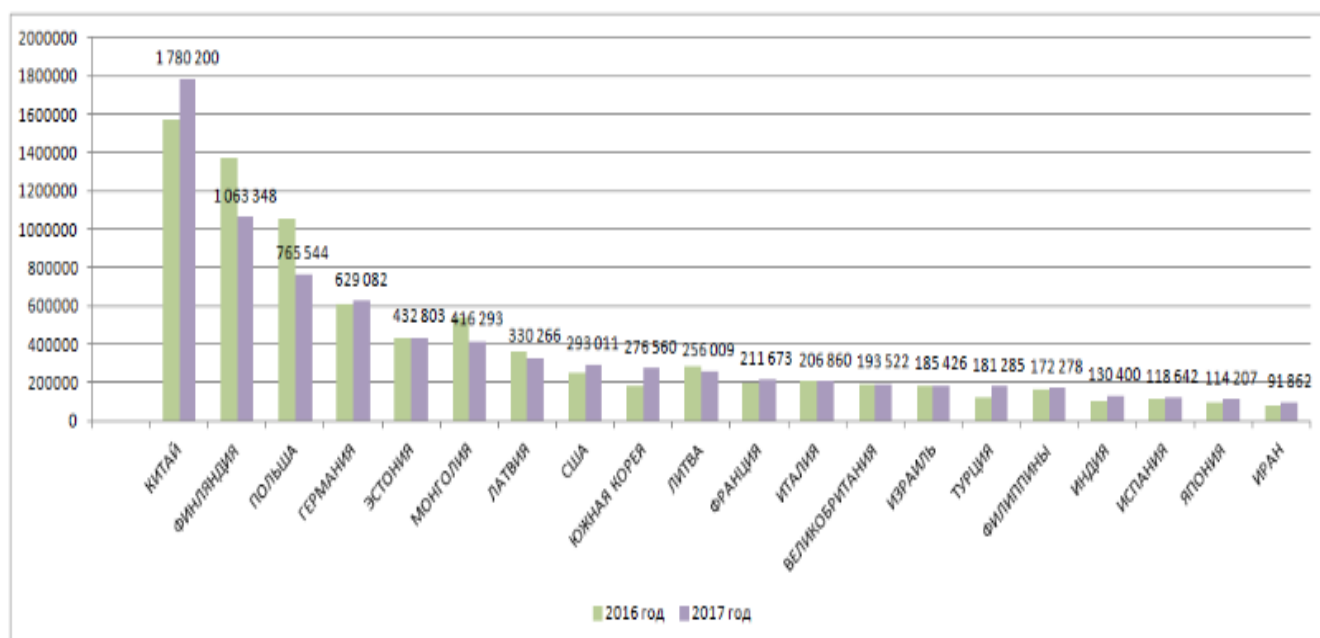


Рисунок 3 – ТОП-20 въездных рынков Российской Федерации из числа стран дальнего зарубежья⁷

Турпоток из Германии (629,1 тыс., плюс 2,6% по сравнению с 2016 г.), по большей части относится к деловому туризму, но и доля классических туристов тут существенна, хотя большая часть из них относится к самостоятельно организуемым поездкам.

Количество поездок из США, въездной поток из которых эксперты называют классически туристическим, в 2017 году составило 293 тысяч. Это на 17,7% больше, чем в 2016 году – несмотря на все геополитические разногласия России и

⁷ Составлено по данным Министерства образования и науки Российской Федерации и Института статистических исследований и экономики знаний НИУ «Высшая школа экономики»

США.

Турпоток из Южной Кореи также значительно вырос за год – 276,6 тысяч туристов, рост +53% год к году.

По традиции, многие основные поставщики классических туристов (то есть тех, которые приезжают в Россию с экскурсионно-познавательными целями, проживают в объектах размещения, посещают музеи экскурсии и т.д.) оказались за пределами ТОП-10 общего рейтинга. А если учитывать страны СНГ и ближнего зарубежья, то и за пределами ТОП-25.

На 11 месте рейтинга стран дальнего зарубежья оказалась Франция. В 2017 году граждане Франции совершили 211,7 тыс. поездок в Россию. На 5,2% больше, чем годом ранее. Граждане Италии приезжали в Россию в 2017 году 206,9 тыс. раз. Это почти на 1% меньше, чем в 2016 году.

Из Великобритании в прошлом году зафиксировано 193,5 тыс. поездок. Турпоток из этой страны вырос почти на 2% в сравнении с 2016 годом.

На 14-м месте Израиль. Из этой страны зафиксировано 185,4 тыс. визитов (плюс 1,6%), и около половины из них могли носить культурно-познавательный характер, считают эксперты.

Далее следует Турция – 181,3 тыс. визитов и рост 51%. Напомним, что турпоток из Турции начал стремительно расти после введения Россией и Турцией взаимного безвизового режима. Однако с 1 января 2016 года Россия приостановила действие безвизового режима для Турции: отношения двух стран испортились, после чего турпоток из Турции значительно сократился. Для россиян в Турции по-прежнему действует безвизовый режим, а турецким гражданам нужна виза, но количество поездок турецких граждан в Россию после нормализации отношений растет и в этих условиях.

Количество поездок из Филиппин в 2017 году выросло на 7,2% и составило 172,3 тыс.

Растет интерес к России в Индии – граждане этой страны в 2017 году посещали Россию на 20,2% чаще (130,4 тыс. визитов), чем в 2016 году.

Из Испании зафиксировано 118,6 тыс. визитов. Турпоток незначительно

вырос – плюс 2,3% в годовом выражении.

Количество прибытий из Японии выросло более чем на 19% и составило 114,2 тыс.

Иран замыкает ТОП-20. Граждане этой страны посетили Россию в 2017 году почти 92 тыс. раз, что на 15,5% больше, чем годом ранее.

Таблица 2 – Въезд иностранцев в Россию с целью туризма I квартал 2017 г. (тыс. поездок)

| № | Страна | % к 2016 | 2017 | 2016 | 2015 |
|----|---|---------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | Китай | 61 | 84,0 | 52,2 | 40,7 |
| 2 | Южная Корея | 34,3 | 18,4 | 13,7 | 11,0 |
| 3 | Германия | -14,7 | 18,0 | 21,1 | 17,9 |
| 4 | Израиль | 2,3 | 17,7 | 17,3 | 18,0 |
| 5 | Франция | 4 | 12,7 | 12,2 | 9,3 |
| 6 | Италия | -14 | 9,3 | 10,8 | 9,7 |
| 7 | Турция | 200 | 8,1 | 2,7 | 29,7 |
| 8 | США | 0 | 8,0 | 8,0 | 7,2 |
| 9 | Великобритания | -6,2 | 7,6 | 8,1 | 8,1 |
| 10 | Япония | 27,5 | 6,5 | 5,1 | 3,9 |
| 11 | Таиланд | 276,5 | 6,4 | 1,7 | 2,7 |
| 12 | Сербия | 2 | 5,0 | 4,9 | 4,4 |
| 13 | Куба | 22,5 | 4,9 | 4,0 | 1,5 |
| 14 | Финляндия | -26 | 4,3 | 5,8 | 6,4 |
| 15 | Латвия | -11,4 | 3,9 | 4,4 | 3,5 |
| 16 | Эстония | 8,6 | 3,8 | 3,5 | 2,6 |
| 17 | Испания | -23,8 | 3,2 | 4,2 | 3,5 |
| 18 | Нидерланды | 0 | 2,7 | 2,7 | 2,2 |
| 19 | Литва | 4 | 2,6 | 2,5 | 2,5 |
| 20 | Бразилия | 8,7 | 2,5 | 2,3 | 2,7 |
| | Всего въехало с целью туризма в 1 квартале | +16,8% | 295,0 | 252,6 | 255,3 |

Значительное количество туристов в прошлом году также поставили в Россию также Сербия (87,9 тыс., рост на 10,5% в годовом выражении), Вьетнам (77,4 тыс., + 15,6%), Нидерланды (73,7 тыс., + 8,4%), Австрия (59,5 тыс., + 5%), Канада (53,9 тыс.,

+25%), Норвегия (53,2 тыс., +14%), Швейцария (53,2 тыс., +1%), Таиланд (52,7 тыс., +63,5%), Австралия (49,3 тыс., +12%), Чехия (49,2 тыс., +4%) и Греция (41,2 тыс., -12). В таблице 3 показаны данные Погранслужбы России о въезде в страну с целью туризма в первом квартале оказались оптимистичнее прогнозов туроператоров. За первые три месяца 2017 года в России зафиксировано 295 тыс. туристических прибытий, что на 16,8% больше, чем за то же время год назад).⁸

Прирост идет в основном за счет Китая, Южной Кореи, Таиланда, Японии. Продолжается оживление (+2,3%) на израильском направлении. Европейский рынок по-прежнему лихорадит: Испания упала на 23,8%, Германия на 14,7%, Италия на 14%, Финляндия на 11%, Великобритания на 6,2%, Франция, наоборот, подросла на 4%.

Турпоток из Китая вырос на 61%. Аналогичные данные приводит туристическая ассоциация «Мир без границ»: в первом квартале 2017 года в рамках безвизового группового туристического обмена в нашу страну приехало 57 тыс. китайских гостей, на 65% больше, чем в прошлом году. Южная Корея выросла на 34%, а Турция и Таиланд – в два и два с половиной раза соответственно.

В случае с Турцией это не столько рост, сколько восстановление после запрета поездок в Россию в 2016 году. Причем до объемов 2015 года направлению пока далеко: за первый квартал 2015 в России было почти 30 тыс. прибытий из Турции, а с начала нынешнего года – лишь 8,1 тыс.

За то же время в Россию совершено 6,1 тыс. турпоездов из Таиланда. Так что, в отличие от роста в 276%, сам поток из страны пока невелик.

Снижение европейского потока в январе-марте вполне закономерным: «Сезон начинается в мае, так что это привычный для всех спад. Хотя, например, снижение испанского потока показалось нам более чувствительным, чем в предыдущие годы.

Согласно данным индекса конкурентоспособности Россия занимает низкую позицию по субиндексу «Политика в области туризма и путешествий», который характеризует приоритет отрасли на государственном уровне, международную

⁸ Статистика въезда иностранных граждан в Россию. Официальные итоги 2017 года
<https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/42246.html>

открытость, ценовую конкурентоспособность и экологическую обстановку; в 2015 г. Россия занимала 99-е место (3,87), но в 2017 г. поднялась на 87-е место (4,01). Мировой опыт и практика нормативно-правового регулирования сферы туризма характеризуются реализацией гарантий и эффективности защиты прав и интересов потребителей туристического продукта, усилением экономической (финансовой) ответственности лиц, осуществляющих туристическую деятельность. Однако данные характеристики в полной мере не способны отразить особенности реализации административных практик государственного регулирования туристической индустрии отдельных стран.

В 2019 году количество иностранных туристов достигло 1,5 миллиарда человек, что на 4 процента больше, чем в 2018 году, что является рекордным показателем за десятилетний период, в течение которого темп роста туризма закончился быстрее, чем мировая экономика в целом.

Еще 8,8 млрд человек пришлось на внутренний туризм. Этот сектор обеспечивал экспорт в размере 1,5 трлн долларов, и в нем напрямую или косвенно работал каждый десятый житель планеты.

Туризм остановился в середине марта 2020 года. В первые месяцы года количество иностранных туристов сократилось на 56 процентов, а в мае - на 98 процентов. Это привело к убыткам в размере почти 320 миллиардов долларов. В виде экспорта более чем в три раза превышают потери за весь период мирового экономического кризиса в 2009 г. Такой серьезный удар может привести к сокращению числа международных туристов с 850 млн до 1,1 млрд и потере от 910 до 1,2 трлн долларов США экспортных доходов от туризма, что поставит под угрозу непосредственно в секторе туризма от 100 до 120 млн рабочих мест.

Перспективные сценарии указывают на возможное сокращение числа туристов и поступлений от международного туризма на 58–78 процентов в течение года, в зависимости от скорости распространения пандемии, продолжительности ограничений на поездки и постепенного открытия границ, который уже начался, но остается неопределенным.

Таким образом, проанализировав опыт становления и развития образова-

тельных услуг в зарубежных странах, можно заключить, что в России сегодня имеются достаточные предпосылки для их развития, исторически связанные со значительным потенциалом научных и педагогических кадров, с традициями российской классической системы образования. При разработке программ модернизации российской экономики необходимо учитывать опыт стран-лидеров в сфере международного туризма и адаптировать инструменты стимулирования инвестиционной и предпринимательской активности к отечественным реалиям.

Кризис высветил необходимость переосмысления структуры экономики туризма с целью повышения конкурентоспособности и повышения устойчивости. С этой целью сектор мог бы инвестировать в образование и профессиональную подготовку во всех областях, чтобы помочь создать достойные рабочие места и повысить жизнестойкость, например, языковых навыков.

2.1 Развитие образовательного туризма в России: экспорт образовательных услуг вузов

Рассмотрение возможностей использования туризма в качестве катализатора развития крайне важно для России, особенно с учетом того факта, что устойчивое развитие страны требует обратить внимание на положение сотен малых российских городов с населением до 50 тыс. человек. Многие из них в постсоветский период оказались в сложной ситуации, уровень и качество жизни населения серьезно отстает от общероссийского уровня. Текущее положение большинства таких поселений осложняется плохим состоянием социальной инфраструктуры, дефицитом финансовых ресурсов, оттоком трудоспособного населения, особенно молодежи, в крупные города.

Поскольку видов современного туризма довольно много, возможная практика работы малых территорий в этом направлении может быть очень разнообразной. Особый интерес при этом могут представлять сочетания и синергетический эффект от разных видов туризма.

Образовательный туризм часто рассматривают достаточно узко – как поездки для получения образования (общего, специального, дополнительного) или для повышения квалификации (курсы, стажировки, краткосрочные образовательные программы). Однако, в современной научной литературе термин «образовательный туризм» (*educational tourism*, или *edu-tourism*) трактуется шире: как любая учебная или исследовательская программа, в рамках которой туристы отправляются за пределы своего места проживания, имея целью (первичной или вторичной) в ходе своей поездки принять участие в обучении [39].

В России образовательный туризм постепенно становится все более разнообразным. В настоящее время работают профильные оздоровительно-образовательные лагеря, где проводятся тематические мероприятия с погружением в определенную область знаний; организуются летние школы по точным наукам, истории, культурологии, экологии и другим направлениям. Однако потенци-

ал образовательного туризма, особенно для «нетуристических» городов и территорий, пока далеко не исчерпан. Требуется современное понимание того, каким образом город или территория может сформировать привлекательный образовательный турпродукт.

Кроме федеральных мероприятий по сочетанию образовательного и активного туризма, интересными примерами достаточно богаты многие регионы России. Подобного рода форматы реализуются чаще всего в больших городах с уже сложившимся исторически туристическим потенциалом.

Что касается малых городов России, то опыт в данных подходах не так богат. Но примеры успешной практики уже есть. Причем эти форматы родились еще и в тесном сотрудничестве органов власти и бизнеса, что очень важно в свете проблем внутренней политики в России.

Развитие Дальнего Востока является стратегическим приоритетом России в XXI веке, в этой связи главным ресурсом этого развития становится человеческий потенциал. Демографическая политика Дальнего Востока должна обеспечить стабилизацию и увеличение численности народонаселения в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа.

Правительством Российской Федерации утверждена Концепция демографической политики Дальнего Востока на период до 2025 года. Разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации во взаимосвязи с Концепцией государственной национальной политики Российской Федерации, а также с общепризнанными принципами и нормами международного права и обязательствами Российской Федерации, вытекающими из международных договоров в сфере миграции [38].

В соответствии Концепцией предполагается к 2025 году в Дальневосточном федеральном округе обеспечить рост численности населения до 6,5 млн. человек за счет естественного и миграционного прироста, привлечения в регионы Дальнего Востока на постоянное место жительства жителей других регионов, соотечественников, проживающих за рубежом, квалифицированных иностранных специа-

листов и молодежи.

Реализацию демографической политики Дальнего Востока на период до 2025 года предполагается осуществлять, в том числе путем проведения социологических исследований по вопросам миграционного потенциала молодежи и механизмов закрепления молодых специалистов на Дальнем Востоке.

Концепция определяет цели, принципы, основные направления и задачи политики Российской Федерации в области народонаселения Дальнего Востока на период до 2025 года, также представляет собой систему взглядов на содержание, принципы и основные направления деятельности Российской Федерации в сфере миграции. Также в ней определены основные направления и механизмы реализации государственной миграционной политики Российской Федерации [31].

В Концепции образовательная (учебная) миграция трактуется как миграция с целью получения или продолжения образования. Также в Концепции указано о том, что в настоящее время слабо используется миграционный потенциал российской системы образования. Образовательная (учебная) миграция - источник квалифицированных и интегрированных в стране иностранных граждан. Законодательные ограничения для занятости во время обучения и после его завершения снижают привлекательность получения образования в России для иностранных студентов.

Важными элементами государственной миграционной политики Российской Федерации являются создание условий для адаптации и интеграции мигрантов, защита их прав и свобод, обеспечение социальной защищенности. Решение этих проблем затрудняется неоправданной сложностью получения статуса постоянно проживающего в Российской Федерации, а также неурегулированностью правового положения иностранных граждан. Прямым результатом отсутствия государственных программ адаптации и интеграции является изоляция мигрантов от принимающего социума и нарастание негативного отношения к мигрантам. К организации программ интеграции и адаптации необходимо привлечь все заинтересованные стороны (правительства стран происхождения мигрантов, самих мигрантов, образовательные учреждения, неправительственные организации), в

полной мере задействовать потенциал средств массовой информации.

Содействие образовательной миграции и поддержка академической мобильности и содействие адаптации и интеграции мигрантов, формированию конструктивного взаимодействия между мигрантами и принимающим сообществом являются задачами государственной миграционной политики Российской Федерации.

На Дальнем Востоке есть много определяющих факторов роста в индустрии туризма. В перспективе рост туризма на Дальнем Востоке будет обеспечиваться за счет проектов приоритетных территорий Владивостока и свободного порта, создания туристических кластеров в рамках государственной программы, устранения визовых барьеров и развития транспортной инфраструктуры.

Что касается Амурской области, туризм в здесь имеет давнюю историю и традиции. Старейшим памятником русского периода является городище «Албазинский острог», которое являлось первым русским укрепленным поселением на Амуре. Это – памятник федерального значения. Албазинская икона – единственная из почитаемых чудотворных православных икон, находящихся в азиатской части России. На территории области расположены объекты, связанные с изучением и освоением территории Дальнего Востока (подписание Нерчинского договора, строительство БАМа и другие).

Даже природа благоприятствует тому, чтобы наш регион стал местом, привлекательным для туристов: число дней с комфортными метеоусловиями составляет от 70 % и выше.

В числе приоритетов региональной политики – развитие внутреннего и въездного туризма. Анализ потребностей и сферы интересов туристов, въезжающих на территорию области, позволил сформировать наиболее эффективную стратегию развития этой туристической отрасли, ориентированную на приоритет туристов из стран АТР, особенно из Китая, Японии, Республики Кореи [16].

Таким образом, современный этап развития образовательного туризма, как эффективной отрасли хозяйства, так и социально-культурного явления, характеризуется переосмыслением его роли и функций. В условиях глобализации через

характер воздействия на страны международного туризма определяются его функции (экономическая, социально-культурная, оздоровительно-спортивная, образовательно-профессиональная и др.) как системы путешествий, осуществляемых на базе межгосударственных договоров, с учетом действующих международных норм и местных обычаев. Отсюда, международный туризм становится источником не только поступления иностранной валюты, но и создания новых рабочих мест. Статистические данные показывают, несмотря на кризисы, политическую нестабильность в современном мире за последние годы мы все же видим позитивный характер тенденций развития туризма во всем мире. Количество путешествующих с каждым годом возрастает. Благодаря обилию рекламы, техническому прогрессу, доступности информации возрастает возможность общения между разными странами, народами, что позволяет людям понимать лучше друг друга, идет взаимное обогащение.

2.2 Образовательный туризм, как инструмент решения проблемы адаптации иностранных студентов в РФ (на примере АмГУ)

Политика российских университетов направлена не только на обучение, но и на обеспечение благоприятной социально-психологической адаптации иностранных студентов с учетом не только их культуры, но и их индивидуальных и психологических характеристик личности.

В Амурской области, как и во всей России, растет число иностранных студентов, каждый год увеличиваясь почти вдвое. Несмотря на нашу территориальную близость к КНР, на Дальнем Востоке обучается всего 22 процента китайцев, в то время как в Москве и Петербурге в два раза больше – почти 48%. Амурская область даже не входит в десятку самых популярных регионов у студентов из Поднебесной (таблица 5). Проблема повышения численности иностранных студентов в вузах Российской Федерации становится все более актуальной в связи с установлением новых требований к эффективности деятельности высших учебных заведений. И хотя крупные города европейской части нашей страны имеют значительный опыт, Благовещенск только его набирает, что также обосновывает актуальность обращения к вопросам социальной адаптации иностранных граждан

в период их обучения в амурских вузах.

Таблица 3 – Численность иностранных студентов по регионам России в 2018 году

| | Регион | Количество, чел | Доля, % |
|----|-----------------------|-----------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Всего в России | 237538 | 100 |
| 2 | Москва | 59289 | 25,0 |
| 3 | Санкт-Петербург | 23030 | 9,7 |
| 4 | Омская область | 11286 | 4,8 |
| 5 | Томская область | 10033 | 4,2 |
| 6 | Республика Татарстан | 7972 | 3,4 |
| 7 | Новосибирская область | 7087 | 3,0 |
| 8 | Ростовская область | 5806 | 2,4 |
| 9 | Челябинская область | 538 | 2,3 |
| 10 | Астраханская область | 5137 | 2,2 |
| 11 | Алтайский край | 4806 | 2,0 |

Приграничное положение Благовещенска обуславливает основную направленность международного сотрудничества – это связи с КНР. Политика нашего университета направлена на обеспечение благоприятной социальной адаптации иностранных студентов с учетом не только их культуры, но и индивидуальных и психологических особенностей личности.

Для сравнения, в вузах Амурской области в 2019/2020 учебном году обучалось более 800 иностранных студентов. Чаще всего на территорию Приамурья приезжают студенты из Китая и стран СНГ, большая часть из них получает образование в ДВОКУ, БГПУ и АмГУ. По информации Амурского управления Федеральной миграционной службы, из проходящих обучение иностранцев 105 – это граждане СНГ, 750 – из стран с визовым режимом, в первую очередь – граждане КНР.

Амурский государственный университет – один из наиболее привлекательных, в плане поступления, для абитуриентов-иностранцев. Сегодня он ведет подготовку более чем по трем десяткам специальностей дневной и заочной форм обучения, в университете 10 факультетов (включая факультет дополнительного

образования), на которых обучаются почти 5,5 тысячи студентов очной и заочной форм обучения. Ежегодно в АмГУ по конкурсу поступает около 1000 первокурсников, из них не менее 1/10 из них – иностранные студенты.

Большую роль играют вузы-партнеры КНР, такие как Пекинский технологический университет, Харбинский политехнический университет, Хэйлунцзянская академия общественных наук, Дунбэйский финансово-экономический университет, Хэйхэский университет, Харбинский научно-технический университет (рисунок 4).

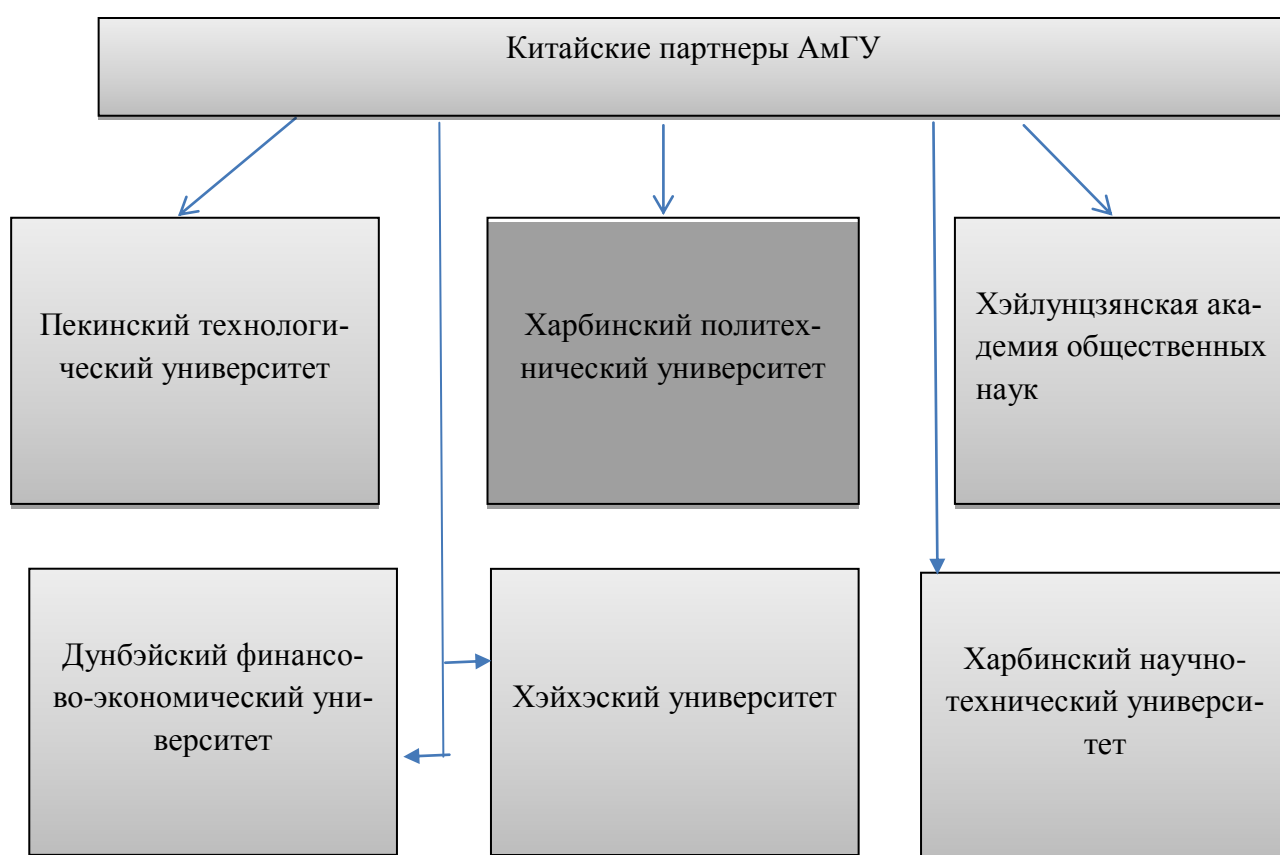


Рисунок 4 – Китайские вузы-партнеры партнеры Амурского государственного университета

В 2019/2020 учебном году экспорт образовательных услуг Амурского государственного университета включает 16 программ бакалавриата и специалитета, 5 программ магистратуры, 4 программ аспирантуры, 4 программы среднего профессионального образования, программу среднего общего образования, программу подготовительного отделения для иностранных граждан и программы допол-

нительного образования, включая летние и зимние школы (рисунок 5).



Рисунок 5 – Образовательные программы для иностранных студентов в 2019/2020 учебном году

В АмГУ студентам из стран СНГ и дальнего зарубежья предлагают подготовительные курсы по русскому языку чтобы облегчить дальнейший процесс получения образования на русском языке. Также ведется работа по социокультурной адаптации иностранных студентов в русскоговорящей среде, при этом особое место отводится

Таблица 4 – География стран, граждане которых обучаются в АмГУ по образовательным программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры в 2019 году

| | Страны | Количество, чел. |
|--|-------------|------------------|
| | СНГ | 13 |
| | Украина | 3 |
| | Узбекистан | 6 |
| | Кыргызстан | 2 |
| | Таджикистан | 1 |
| | Казахстан | 1 |
| | КНДР | 1 |
| | КНР | 132 |

Рассмотрим географию стран, из которых иностранные студенты приезжают в Благовещенск, недостаточно широка (таблица 5), однако студенты демонстрируют и стараются реализовать потребности, реализовать различные культурные традиции.

На 01 января 2020 г. в Амурском государственном университете обучалось 230 иностранных граждан. На рисунке 6 видно, что подавляющее большинство студентов-иностранцев – граждане Китая, хотя есть и студенты из стран СНГ и один студент из КНДР.



Рисунок 6 – География стран, граждане которых обучаются в АмГУ по образовательным программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры

Международная деятельность АмГУ – система мероприятий, направленных на взаимовыгодное взаимодействие с субъектами образовательной и научной деятельности зарубежных стран, а также коммерческими организациями с целью развития международного академического сотрудничества в сфере образования и науки, международной внешнеэкономической деятельности, укрепления межкультурных связей, в этой связи, целью международной деятельности является интеграция АмГУ в мировое образовательное и научное пространство путем интернационализации учебной, учебно-методической, научной, инновационной, административной, коммерческой и культурно-просветительской работы.

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 20.06.2017 №1298-р

в Амурском государственном университете разработана программа развития международной деятельности на 2017-2020 гг. Ее целью является повышение конкурентоспособности по приоритетным направлениям развития университета и постепенной интеграции университета как равноправного партнера в международном образовательном пространстве в научно-образовательном пространстве Азиатско-Тихоокеанского региона [38]. Стратегические задачи Амурского государственного университета в международной деятельности предусматривают проведение регулярных мониторинговых обследований студентов-иностранцев, обучающихся в АмГУ.

Преимущественно студенты-иностранцы поступают на программы бакалавриата и специалитета по направлениям подготовки филологического, декоративно-прикладного и экономического профиля. В рамках реализации квоты на обучение иностранных граждан за счет средств федерального бюджета в 2019 /2020 учебном году в АмГУ обучаются – 2 студента подготовительного отделения для иностранных граждан.



Рисунок 7 – Иностранные студенты, обучающиеся по программам бакалавриата и специалитета, чел



Рисунок 8 – Иностранные студенты, обучающиеся по программам магистратуры

Рассмотрим итоги набора иностранных граждан на первый курс в 2019 году: программы бакалавриата (очно и заочно) – 31 человек (в 2018г. – 21 чел., в 2017г. – 22 чел.), программы магистратуры – 52 человека (в 2018г. – 16 чел., в 2017г. – 13 чел.), программы аспирантуры – 5 человек (в 2018г. – 5 чел., в 2017г. – 4 чел.) (рисунок 6). По программам дополнительного образования, включая летние и зимние школы, в 2018 году прошли обучение 87 иностранных граждан (в 2017г. – 54 чел., в 2018г. – 48 чел.). Следует отметить, что согласно определениям, лучше всего под образовательным туризм подходят краткосрочные программы

Следует отметить, что увеличение количества студентов, принятых на 1 курс стало возможным за счет открытия новой образовательной программы 44.04.01 Педагогическое образование, профиль «Изобразительное искусство».

Количество иностранных слушателей подготовительного отделения в 2019/2020 уч. г. составило 52 чел. (для сравнения в 2014 г. – 14 чел.; в 2015г. – 33 чел., в 2016г. – 31 чел., 2017г. – 27 чел., 2018г. – 27 чел.).

Особо значимым событием следует назвать то что в 2019 г. АмГУ реализовал студенческие обменные программы с тремя вузами КНР: Харбинским политехническим университетом, Харбинским научно-техническим университетом, Муданьцзянским педагогическим университетом, что безусловно является важным событием для университета. Обучение по различным обменным программам с вузами-партнерами КНР в течение семестра прошли в 2019 г. 20 студентов АмГУ (2014г. – 36 чел.; в 2015г. – 43 чел., 2016г. – 16 чел., 2017г. – 10 чел., 2018г. – 16 чел.), кроме того пять иностранных студентов Харбинского политехнического университета и Харбинского научно-технического университета прошли обучение в АмГУ в течение 1 года. Формы академической мобильности студентов, реализуемые в АмГУ показаны на рисунках 7, 8.

В целом, общее число студентов АмГУ, участвовавших в различных программах академической мобильности, составило в 2019 г. 58 чел. (2014г. – 60 чел.; в 2015г. – 86 чел.; 2016г. – 58 чел., 2017г. – 49 чел., 2018г. – 53 чел.).

Краткосрочное обучение в АмГУ (языковые летние и зимние школы и учебные практики) прошли 71 студент из вузов КНР: (в 2014г. – 31 чел., в 2015г. – 43 чел., 2016г. – 54 чел., 2017г. – 120 чел., 2018г. – 78 чел.). Для этих категорий и иностранных студентов применялись различные формы туристкой и экскурсионной деятельности.

Для решения проблем социальной адаптации студентов-иностранцев в АмГУ намечена реализация программы мероприятий, включающих усиление контроля за качеством подготовки иностранных граждан, обучающихся по образовательным программам бакалавриата и магистратуры; реализацию сетевых образовательных программ совместно с зарубежными вузами-партнерами; а с другой разработку и выполнение долгосрочной политики университета в области языковой подготовки студентов; привлечение качественного контингента иностранных граждан на обучение по образовательным программам бакалавриата и магистратуры и т.п.

Все это позволяет усилить позиции университета на рынке образовательных услуг, а включение туристских и образовательных программ, повысить заинтере-

сованность иностранных студентов в обучении в АмГУ.

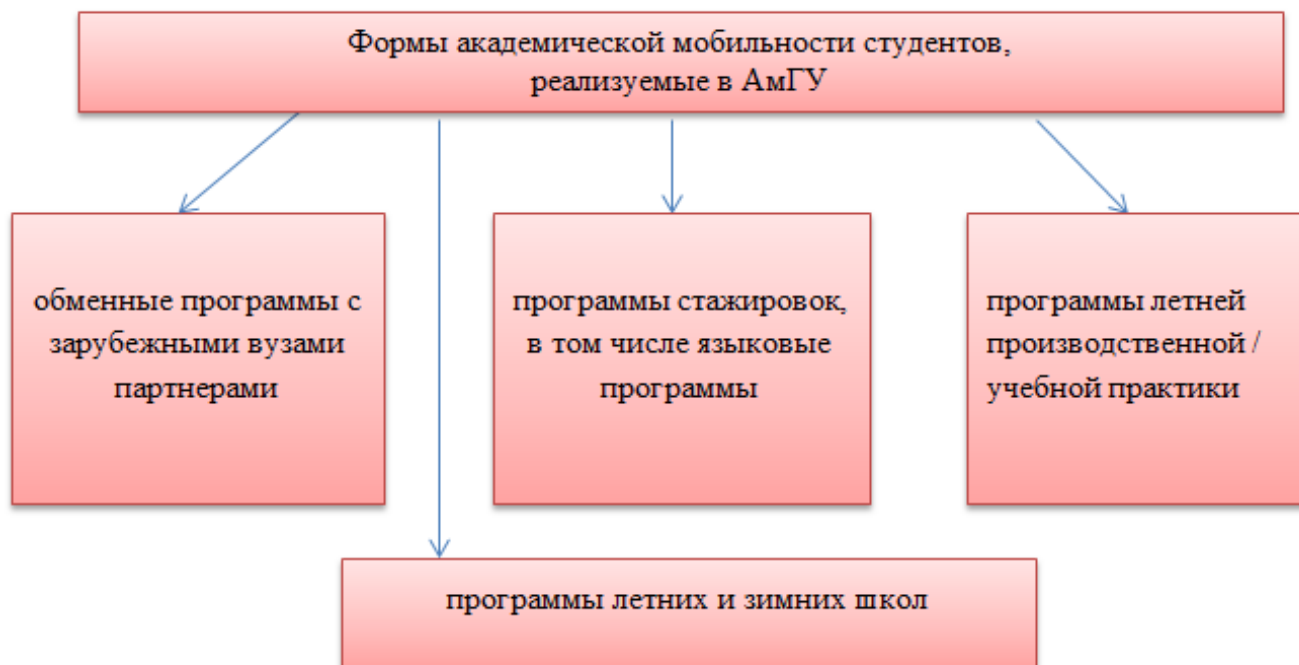


Рисунок 9 – Формы академической мобильности студентов, реализуемые в АмГУ

На базе подготовительного отделения, созданного в Амурском государственном университете, на постоянной основе читаются курсы русского языка для подготовки иностранных граждан к поступлению и обучению по всем образовательным программам амурских вузов. Иностранные студенты имеют возможность еще до поступления на выбранное направление/специальность высшего образования изучить русскую культуру и традиции, письменную и разговорную речь, грамматику и лексику русского языка, аудирование, фонетику. Студенты обучаются русскому языку, что облегчает последующую их адаптацию к образовательному процессу в условиях включения в русскоговорящую академическую группу и коммуникации с одногруппниками, преподавателями и сотрудниками учебного заведения по всем вопросам, связанным с получением образования.

Также они изучают на русском языке основы общеобразовательных дисциплин и наук, необходимых для обучения на факультетах Амурского государственного университета и других вузов области (математика, физика, химия, история, обществознание, пр.), которые предполагается сдавать на вступительных испытаниях [12]. В образовательной программе отделения функционируют такие

профили, как гуманитарный, технический, экономический.

В результате прохождения обучения у иностранного студента должны сформироваться базовые общекультурные компетенции, включающие владение русским языком в объеме, необходимом для общения в учебно-профессиональной и социально-культурной сферах, знание русскоязычной терминологии и лексикологии в предметных областях, необходимых для продолжения образования в российском вузе, а также обладание должным уровнем готовности – моральной, психологической, бытовой и на иных уровнях повседневного функционирования – к учебной деятельности в условиях новой для него социокультурной среды.

Кроме подготовительных курсов, В Амурском государственном университете уже более пяти лет функционирует Школа русского языка. Школа объединяет студентов-иностранцев, желающих познакомиться с историей России, ее культурой, Изучить на более глубоком уровне русский язык. Зимняя и Летняя школы для поступающих в Амурский государственный университет – это площадка общения для молодых специалистов, желающих достигнуть более высоких результатов в изучении русского языка [43].

В университете разработана и введена в действие комплексная программа «Благоприятная среда для иностранных студентов на 2019 – 2021 гг.», включая электронную, ориентационную, презентационную составляющие, туристический страноведческий компонент. Ответственным за реализацию программных мероприятий является Социокультурный центр университета.

В 2019 году впервые состоялись три сезона языковых тренингов «Международной КМНС школы» (10 мая, 28 августа и 4 октября), организованных кафедрой иностранных языков. В тренингах приняли участие 49 студентов из Китая и Аргентины, 21 участник из числа КМНС России.

Как показывает практика, проведение любого публичного мероприятия с участием иностранных студентов положительно сказывается на их интеграции и адаптации. Международные образовательные проекты, реализованные АмГУ или с участием АмГУ в 2019 г., включают разнообразные формы: олимпиады, учебные практики студентов, выставки работ студентов и преподавателей, семинары,

летние школы, молодежные фестивали, мастер-классы и т.д. Всего в 2019 г. было проведено 13 образовательных и учебно-воспитательных мероприятий участием иностранных студентов (в 2016 г. – 18, в 2017г. – 27, в 2018г. – 28), среди которых:

- «Зимняя школа-2019» и «Летняя школа-2019»;
- международная КМНС школа (3 смены);
- учебная практика «Развитие природного туризма в Амурской области» и мастер-класса в природной среде на тему «Методика организации активных форм работы в рамках природных туров» для студентов Хэйхэского университета, обучающихся по направлению подготовки «Туризм»;
- выставка фоторабот «Китайские картинки»;
- международная акция «Географический диктант»;
- экспедиционное обследование маршрута «Благовещенск-Хэйхэ-Благовещенск»;
- международный фестиваль АРТ ПРОСТРАНСТВО АМУР;
- международная олимпиада по эвенкийскому и ороchonскому языкам и культуре эвенков и ороchonов среди учащихся общеобразовательных учебных заведений России и Китая «ТУРЭН-2019»;
- всероссийский фестиваль «Космофест Восточный» с международным участием.

Студенты и преподаватели АмГУ, в 2019 году, приняли участие в международных учебно-образовательных мероприятиях:

- XIV международная легкоатлетическая спартакиада Ассоциации вузов Северо-востока Китая и Дальнего Востока РФ, Хэйхэйский университет г. Хэйхэ, КНР;
- I международный фестиваль профессионального мастерства стран ШОС, Вэйхайский профессиональный колледж;
- XXVIII международный смотр-конкурс выпускных квалификационных работ по архитектуре, дизайну и искусству, ТОГУ, г. Хабаровск, Россия;
- международные соревнования по ракетному моделированию Intercollegiate Rocket Engineering Competition, Лас-Крусес, Нью-Мексико, США;

- международная летняя школа China Discovery, Харбинский политехнический университет, КНР;

- X международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства».

В 2019 г. в АмГУ факультетами и международным отделом было проведено 31 мероприятие по адаптации иностранных студентов.

Консультационную поддержку иностранным студентам оказывают в Международном отделе. Здесь им помогают организовать досуг, предлагают принимать участие в культурно-экскурсионной программе, где знакомят с достопримечательностями города, цель – сформировать положительный образ Амурской области и города Благовещенска. Для студентов организуют походы в музеи, театр, посещение различных культурных и спортивных мероприятий, экскурсии, поездки в заповедники, что способствует ускорению процесса адаптации.

Кроме обычных мероприятий, в университете изучают международный опыт, знакомят с основами культуры, проводят мероприятия, направленные на ознакомление иностранцев с русской культурой. Это, бесспорно, позволит легче наладить диалог и комфортней чувствовать себя иностранным студентам во время пребывания в университете.

Адаптация иностранцев к учебному процессу в университетах Российской Федерации становится все более важной задачей из-за введения новых требований к эффективности высших учебных заведений. География стран, из которых иностранные студенты приезжают в Россию, достаточно широка, а это означает, что иностранцы проявляют и пытаются реализовать различные культурные традиции и потребности здесь.

Таким образом, Амурский государственный университет создает международные образовательные программы, осуществляет международный обмен студентами, проводит совместные исследования и общественно значимые мероприятия, но все это лишь малая часть мер, необходимых для включения университета в международное образовательное пространство. Сегодня у университета действительно амбициозная цель: занять достойную нишу на мировом рынке образова-

тельных услуг. Получим основные проблемы социальной адаптации: а) недостаточное знание русского языка; в) понимание разговорного языка преподавателя университета для них особенно сложно, с) проблема безопасности. Прибыв в Россию, иностранные граждане оказываются в новой социальной среде, в которой им поначалу трудно ориентироваться. Успешная адаптация иностранных студентов – это залог повышения привлекательности вуза для иностранцев.

2.3 Выявление предпочтений у иностранных студентов при разработке и подборе экскурсий для образовательных туров

Базой для исследования послужил Амурский государственный университет. Для решения исследовательских задач был проведен опрос 30 иностранных студентов, что составляет 13% от общего числа иностранных студентов в АмГУ (на 01 января 2020 г. в Амурском государственном университете обучалось 230 иностранных граждан).

Цель исследования: для развития въездного туризма, а также наращивания экспорта образовательных услуг в регионе выявить предпочтения иностранных студентов в сфере туризма и учесть их при разработке нового образовательного тура.

Особое внимание в исследовании было уделено изучению предпочтению иностранных студентов, обучающихся в университете.

По гендерному показателю респонденты распределились следующим образом: 20 мужчин, что составляет 67%, соответственно женщин – 33% (10 человек). Результаты опроса представлены в таблице 5.

По результатам исследования был получен портрет потребителя образовательного тура, с учетом которого была разработана программа «Образование и отдых в Амурской области»

Предлагаемый опросный лист состоял из 7 вопросов, основной акцент был сделан на определении уровня знания русского языка и заинтересованности респондентов в образовательных программах, предлагаемых университетом.

Таблица 5 – География стран респондентов

| № | Страна | Чел. | % |
|---|------------|------|--------|
| 1 | Китай | 24 | 80,00 |
| 2 | Узбекистан | 3 | 10,00 |
| 3 | Украина | 2 | 6,67 |
| 4 | другие | 1 | 3,33 |
| 5 | всего | 30 | 100,00 |

Из представленной выше таблицы видно, что большинство респондентов приехало из Китая (80%), 10% из Узбекистана, 6,7% из Украины и всего один человек приехал из Кореи (3,33%). Географию прибывших можно объяснить приграничным положением Амурской области с Китаем.

Что касается возрастного состава респондентов, то они распределены следующим образом: большая часть обучающихся (67,67%) – молодые люди от 18 до 22 лет, затем следует возраст от 23 до 30 лет (20%) (табл. 6 и рис. 10).

Таблица 6 – Возрастной состав респондентов

| | Лет | Чел. | % |
|---|-------------|------|--------|
| 1 | До 18 | 2 | 6,67 |
| 2 | 18-22 | 20 | 66,67 |
| 3 | 23-30 | 6 | 20,00 |
| 4 | 30 и старше | 2 | 6,67 |
| 5 | всего | 30 | 100,00 |

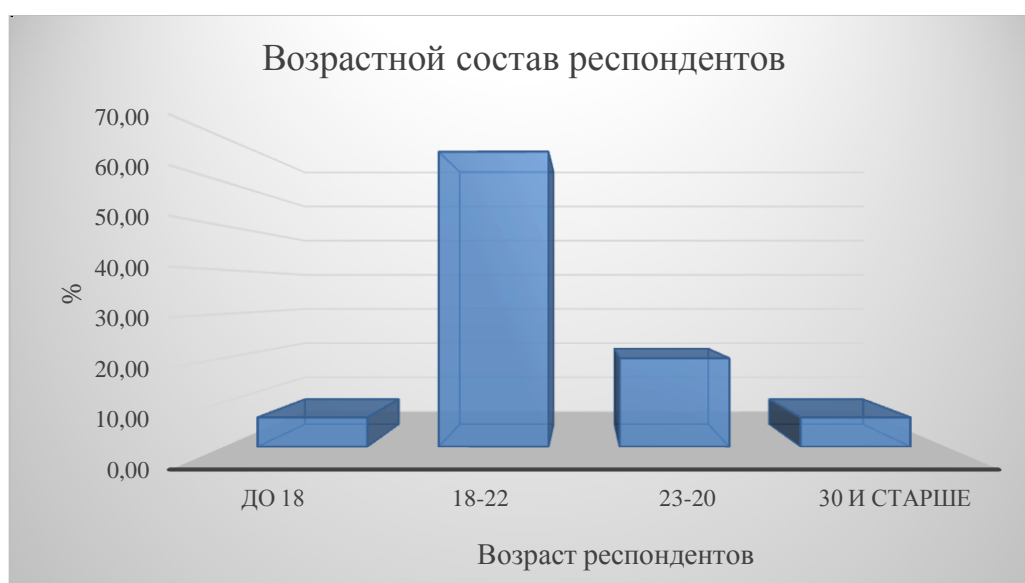


Рисунок 10 – Возрастной состав респондентов

На вопрос, по какой программе Вы обучаетесь в Амурском государствен-

ном университете, 33 % респондентов ответили, что они обучаются по программам бакалавриата и специалитета, 33 % в магистратуре, 16,8% опрошенных ответили, что обучаются на подготовительном отделении университета, а 13,3% на краткосрочных образовательных программах и только один человек обучается в аспирантуре (3,33%) (табл. 7).

Таблица 7 – Программы обучения респондентов

| | Программы | Чел. | % |
|---|---|------|--------|
| 1 | подготовительное отделение | 5 | 16,67 |
| 2 | бакалавриат | 10 | 33,33 |
| 3 | магистратура | 10 | 33,33 |
| 4 | аспирантура | 1 | 3,33 |
| 5 | краткосрочная образовательная программа | 4 | 13,33 |
| 6 | всего | 30 | 100,00 |

Учитывая, что для успешного освоения программы требуется достаточный уровень знания русского языка, то был проведен соответствующий опрос. Выявлено, что уровень знания русского языка недостаточный и характеризуется следующими показателями: 46,67% респондентов оценили как очень низкий и еще 33,33% отметили как низкий.

Таблица 8 – Оценка уровня знания русского языка респондентов

| | Уровень | Чел. | % |
|---|---------------|------|--------|
| 1 | высокий | 0 | 0,00 |
| 2 | выше среднего | 0 | 0,00 |
| 3 | средний | 2 | 6,67 |
| 4 | ниже среднего | 4 | 13,33 |
| 5 | низкий | 10 | 33,33 |
| 6 | очень низкий | 14 | 46,67 |
| | всего | 30 | 100,00 |

Как видно из таблицы 8 большинство респондентов имеют низкий и очень низкий уровень знаний русского языка, что составляет в сумме 80%. Средний уровень знаний и ниже среднего уровня знаний у респондентов в сумме составля-

ет 20%. Из всех опрошенных высокий и выше среднего уровень знания языка не отметил ни один респондент.

И наконец, для выбора туристских объектов показа и экскурсий были заданы вопросы, представленные в таблице 9 и рисунке 11. Следует подчеркнуть, что за включение в образовательную программу объектов показа и экскурсий положительно ответило 93% рецензентов, что свидетельствует о необходимости включения их в краткосрочную образовательную программу.

Таблица 9 – Выбор туристских объектов показа и экскурсий

| | Предложения | Чел. | % |
|---|--|------|--------|
| 1 | посещение культурно-исторических памятников и музеев | 30 | 100,00 |
| 2 | событийные мероприятия | 20 | 66,67 |
| 3 | природные объекты | 25 | 83,33 |
| 4 | технологические объекты | 10 | 33,33 |
| 5 | мастер-классы с изготовлением сувениров | 30 | 100,00 |
| 6 | другие | 6 | 20,00 |

Как видно, из таблицы лидерами по предпочтениям у обучающихся стали: посещение культурно-исторических памятников и музеев (100%), мастер-классы с изготовлением сувениров (100%) и природные объекты (83,3%). Это предопределило включение объектов посещения в программу тура.



Рисунок 11– Рейтинг туристских предпочтений респондентов

Таким образом в результате проведенного опроса был получен портрет потенциального потребителя образовательного тура. Это мужчина в возрасте от 18 до 22 лет, прибыл из Китая, имеет низкий и очень низкий уровень знания русского языка, обучается в основном по программам бакалавриата и магистратуры, предпочитающий посещение культурно-исторических памятников и музеев, мастер-классы с изготовлением сувениров, а также природные объекты. Данный портрет позволяет сформировать программу для образовательного тура, организованного на базе АмГУ.

3 РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРА ДЛЯ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ АМГУ)

3.1 Социальная адаптация иностранных студентов в Амурском государственном университете: основные направления

Проблемы поддержки иностранных учащихся в ходе учебной деятельности существовали всегда, в то же время проблема социально-педагогического сопровождения иностранных студентов в процессе адаптации к российскому образованию в новой социокультурной среде вуза не только не имеет единого подхода, но и теоретического обоснования, структурного определения и функциональной представленности. В этой связи, чтобы решить проблемы адаптации иностранных студентов, необходимо провести качественную подготовку кадров: педагогическую, психологическую, а также лингвистическую. Кроме того, необходимо повысить уровень толерантности студентов принимающего учебного заведения. Так необходимо проводить исследования по выявлению проблемных областей: есть ли у студентов какие-либо предубеждения против людей из определенных стран и регионов; готовы ли российские студенты принимать иностранных студентов в своей среде? Если негативно, то почему? С другой стороны, важным аспектом решения проблем, связанных с социальной адаптацией иностранных студентов, является их информирование. В этой связи, в рамках повышения информированности иностранных студентов рекомендуется проводить экскурсии по ключевым точкам университета: учебным корпусам, общежитиям, учебно-спортивному комплексу, бассейну и т.д., а также по близлежащей инфраструктуре (например, банк, торговый центр, кинозалы). Студенты должны знать, где искать здание, куда идти в случае проблем со здоровьем, общения или финансов. Кроме того, для повышения привлекательности вуза большую роль играют образовательные туры с включением туристских экскурсионных и познавательных маршрутов.

По результатам исследования была разработана программа «Развитие Об-

разовательного тура в Амурскую область», Памятка первокурснику, Буклет об Амурском государственном университете (приложения).

Следует отметить, что организационные мероприятия по реализации программы включают учебные занятия, мероприятия по сплочению российских и иностранных студентов, а также развитие навыков общения среди иностранных студентов. Предполагается не только организовать встречи российских и иностранных студентов, но и привлекать иностранных студентов для участия в научно-практических конференциях, мероприятиях, проводимых в университете.

Наряду с этим планируется работа по повышению правовой, психологической, педагогической компетентности иностранных студентов, а также проведение мероприятий, направленных на поддержку адаптации иностранных студентов. К ним следует отнести:

- информирование студентов об их правах и обязанностях во время их обучения в университете;
- помощь в обеспечении благоприятных условий проживания, оказание им психологической помощи.
- материальная поддержка талантов (бонусы, повышение стипендий, льгот и т. д.);
- проведение работ по предупреждению правонарушений иностранными студентами, а также по информированию иностранных студентов о поведении в случае совершения ими противоправных действий;
- организация беседы с иностранными студентами на различные темы;
- информирование иностранных студентов об университете, включая историю университета, традиции и обычаи.

Реализация тура рассчитана на 2020/2021 учебный год.

При проведении мониторинга можно проводить регулярные опросы иностранных студентов. Это поможет выявить трудности, с которыми сталкиваются студенты в процессе адаптации и обучения, а также предпочтения иностранных студентов не только в общении, но и в экскурсиях.

Особое внимание следует также уделить изучению коммуникативной сферы

социокультурной среды вуза, тем более, что процесс взаимодействия студентов с социокультурной средой университета происходит через общение его субъектов – студентов, преподавателей, сотрудников подразделений.

Особо следует остановиться на трансформации сайта университета

Предложения по улучшению сайта университета

Официальный сайт является необходимым информационным ресурсом для управления любой крупной организацией. На мировом рынке официальный сайт является важным инструментом продвижения, ресурсом неограниченного доступа со всего мира. В настоящее время сайт университета является одним из мощных инструментов системы маркетинговых коммуникаций в сфере высшего профессионального образования, а использование веб-технологий является условием дальнейшего поступательного развития университета, повышения его рейтинга и конкурентоспособности в сфере образовательных услуг.

Предлагаем:

- установить связь с основной целевой группой – иностранными заявителями. Для этого необходимо заполнить разделы: «Об университете», «Прием», «Образовательные программы», «Новости», «Общественная жизнь». Эти разделы требуют корректировки в части качественного перевода на английский и китайский языки.

- в разделе «Об университете» разместить видеопрезентацию об университете на английском и китайском языках, при этом предоставить дополнительные информационные материалы (части годового отчета, рекламную брошюру и т. д.).

- в разделе «Поступление» улучшить доступ возможности подать документы в электронном виде с получением информации о стоимости и об источниках финансирования обучения, а также подробно описать вопросы пребывания в университете.

- синхронизировать раздел «Новости» с новостями кафедр, факультетов, учебных программ, а на странице «Новости» указать лицо, ответственное за публикацию информации.

- обратить внимание на разработку разделов «История», «Выпускники»,

«Карьера», «Ключевые показатели», «Партнеры», а также создать более подробные веб-страницы или отдельные веб-сайты факультетов, кафедр.

- в разделе «История» создать навигацию по ключевым датам или событиям, представить данные в виде количественных показателей с использованием инфографики, дополнить информацию цитатами руководителей или людей, чьи имена связаны с историей университета.

- в разделе «Карьера» описать наиболее успешные примеры трудоустройства иностранных выпускников, создать базу данных стажировок и вакансий, а также аналогичную базу данных для работодателей, разместить профили компаний-партнеров, интерактивные инструменты в области профориентации.

- в разделе «Выпускники» создать базу данных иностранных выпускников на английском и китайском языках, галерею выдающихся иностранных выпускников, при этом дать возможность вступить в ассоциацию выпускников онлайн, описать проекты, в которых могут участвовать выпускники (благотворительность и др.). Эта информация также может быть продублирована в разделе «Партнеры».

- создать единую структуру и дизайн сайта для факультетов и кафедр университета, где они могут предоставить информацию об их профиле, учебных курсах, публикациях, штатном расписании и т.д.

3.2 Разработка и экономическое обоснование образовательного туристского продукта для адаптации иностранных студентов в университете (на примере АмГУ)

В ходе проведенного исследования была разработана программа «Образовательный тур в Амурскую область», «памятка» для иностранных первокурсников, с представлением в ней информации на русском и китайском языках, что будет способствовать решению актуальных задач.

Цель программы тура: Развитие образовательного туризма в Амурской области, на базе Амурского государственного университета, для повышения привлекательности вуза

Особенности организации тура: направленность предлагаемого тура – образовательная, а именно изучение русского языка как иностранного. Мотив тура:

совершенствование знаний и овладение практикой русского языка при совмещении образовательной составляющей с культурной программой. Курс основан на сочетании обучения чтению, письму, аудированию и разговорной речи, а также охватывает основные аспекты грамматики. Занятия проходят утром, а вторая половина дня будет посвящена экскурсиям, отдыху или работе. Особенно большое значение при организации образовательных туров имеет наличие и развитость материально-организационных ресурсов – учебная инфраструктура, предприятия проживания и питания, транспорт, информация о регионе и предлагаемых видах образовательного туризма, визовые формальности, языковые сложности. В стоимость включены: учебные материалы, проживание и питание в соответствии с выбранной программой, информационный пакет по приезду, сертификат об окончании курса, спортивные и развлекательные мероприятия, а также экскурсии).

В образовательном туре особое место занимают экскурсионные программы. В этой связи, экскурсионная программа достаточно развернута и разнообразна и включает не только основные достопримечательности города, но и предполагает знакомство с его окрестностями. Возможно сочетание экскурсионно-познавательных, рекреационных, спортивных и гастрономических программ. В образовательных турах планируется наличие свободного времени для туристов для прогулок, занятий спортом и просто отдыха.

Разработка туров проходила в несколько этапов. Этапы проектирования тура на примере Образовательного тура в Амурском государственном университете г. Благовещенска:

Первый этап. Определение объекта путешествий и обоснование вида туризма. Самым быстроразвивающимся сектором рынка международного образовательного туризма являются языковые обучающие курсы, которые пользуются особой популярностью среди иностранных граждан. При этом, языковые курсы пользуются большой популярностью практически круглогодично. Это возможность не только получить или укрепить свои знания в области иностранных языков, прежде всего русского и английского языков, но и отдохнуть, познакомиться с культурой, бытом и достопримечательностями другой страны. Оптимальная

продолжительность краткосрочных языковых курсов – две недели. Большинство подобных туров сочетают учебные и экскурсионно-познавательные программы. Самая распространенная в мире форма изучения иностранного языка – летние курсы, позволяющие активно отдыхать, общаться и учить язык одновременно. Размещение на время обучения в студенческом общежитии не только обеспечивает дополнительное погружение в языковую среду, вырабатывая бытовую разговорную практику, но и обходится дешевле, чем, например, размещение в гостинице [4]. Следует отметить, что всеми необходимыми условиями для осуществления образовательного языкового тура обладает областной центр Амурской области. Это город с интересной и необычной историей, берущей свое начало с 1856 года — город Благовещенск (от церкви Благовещения). Здесь расположены памятники культуры и архитектуры, зданий, представляющих историческую ценность, музеи, театры. Сохранились фрагменты деревянного зодчества с конца XIX века года. Несмотря на историко-культурный потенциал города, определяющими факторами аттрактивности в развитии образовательного туризма в форме летних языковых курсов все же являются материально-организационные ресурсы. Амурский государственный университет обладает самой развитой учебной инфраструктурой в регионе, включая общежитие и Комбинат питания. Высококвалифицированные специалисты-преподаватели русского языка обеспечат достойный уровень подготовки иностранных студентов в объеме предусмотренных занятий. Высококласные организаторы тура смогут предоставить разнообразную экскурсионно-развлекательную программу, а студенты-волонтеры придут на помощь в любой момент, если возникнут трудности.

II этап. *Обоснование и характеристика целевого сегмента.* Языковой образовательный тур в Благовещенске будет интересен в первую очередь китайским студентам, которые планируют, в дальнейшем, обучаться в Российских вузах. При этом должны быть учтены такие параметры, как уровень владения языком, личные характеристики туристов. Предполагается обучение студентов без первоначальных знаний русского языка, восприятие на слух русской речи, чтение, письменные навыки – необязательны. По окончании обучения студентам выдается

сертификат о прохождении языковых курсов. Данный тур рассчитан на небольшие группы из 10 человек. Возможен также тур с обучением английскому языку.

III этап. *Разработка общей концепции тура.*

Концепция тура состоит в том, чтобы на базе АмГУ, располагающего средствами для обучения, размещения и питания иностранных граждан, организовать двухнедельные курсы изучения русского языка, совмещенные с культурно-экскурсионной программой. Занятия проводятся в летней школе АмГУ, в аудиториях, оборудованных компьютерами, телевизорами, а также необходимыми печатными материалами и учебниками. При необходимости возможно пользование услугами библиотеки АмГУ. Длительность обучения 4 академических часа в день в течение 9 дней. Общая продолжительность тура 14 дней – с 1 по 14 августа ежегодно. Возможна организация туров один раз в месяц

Экскурсионно-туристское обслуживание на протяжении тура, в т.ч.: прогулка на теплоходе по Амуру; обзорная экскурсия по АмГУ «Космос начинается здесь»; экскурсия в Краеведческом Музее; экскурсия «город Благовещенск» (осмотр местных достопримечательностей); «День Барбекю» в спортивно-оздоровительном лагере «Белогорье» и др.



Рисунок 10 – Турбаза Мухинка



Рисунок 11 – Озеро лотосов в Ивановке

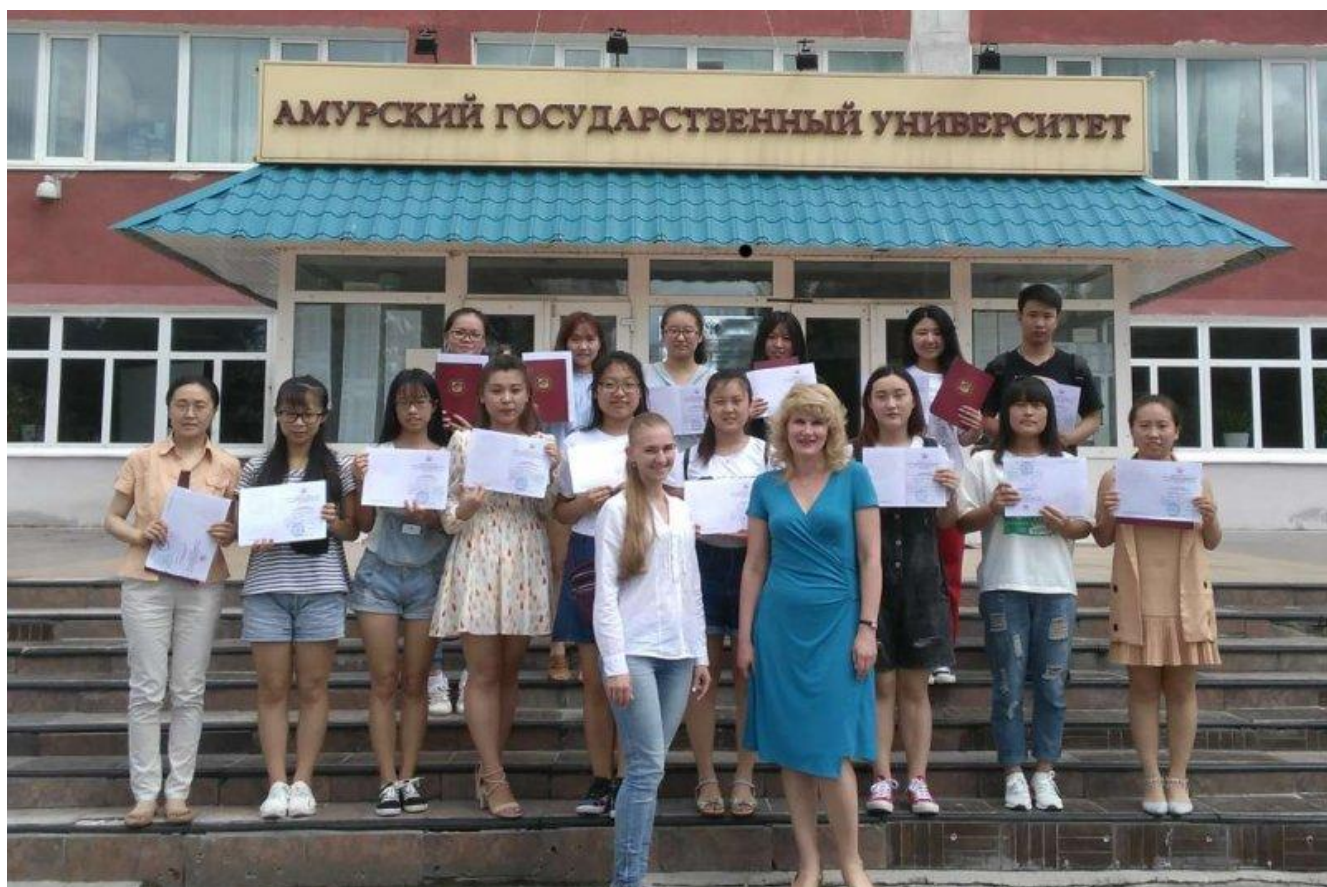


Рисунок 12 – Летняя школа для иностранцев



Рисунок 13 – Экскурсионный проект – «Космос начинается здесь»



Рисунок 14 – Мастер-класс «Технология выполнения поделок из глины»



Рисунок 15 – Комбинат питания АмГУ

Размещение обучающихся предполагается в общежитии с предоставлением определенного набора услуг, проживание в комнатах по 2 человека, холодильники, те-

левизоры, эл. чайники, в личном пользовании группы. Смена постельного белья 1 раз в неделю. Бесплатно в пользование предоставляются гигиенические средства. Круглосуточный доступ в интернет через сеть Wi-Fi.

Кроме того предусматривается трехразовое питание студентов в Комбинате питания АмГУ, согласно программе тура. На протяжении всего тура группу сопровождает переводчик со знанием китайского языка. Для участия в реализации тура с целью социальной и языковой поддержки иностранных студентов привлекаются волонтеры – студенты АмГУ. Предполагается, что иностранные студенты оформляют учебную визу за свой счет, а также несут все дорожные расходы до г. Благовещенска и обратно.

Все организованные поездки производятся автобусом АмГУ.

В конце тура участникам программы выдается Сертификат, подтверждающий участие в языковой практике

IV этап. Разработка программы тура «Образовательный тур в Амурском государственном университете»

День 1 – Встреча на таможне г. Благовещенска. Трансфер «Таможня - Общежитие». Знакомство с куратором группы, размещение, обед, свободное, время Ужин.

День 2 – Завтрак. Занятия. Обед. Экскурсия по АмГУ «Космос начинается здесь», обзорная экскурсия по университету, ужин, прогулка по набережной реки Амур.

День 3 – Завтрак. Занятия. Обед. Прогулка по центру города в сопровождении гида, посещение Благовещенского краеведческого музея. Ужин.

День 4 – Завтрак. Занятия. Обед. Экскурсия в сельское поселение и озеро лотосов в с. Ивановка. Ужин. Экскурсия по ночному Благовещенску, прогулка по набережной реки Амур в сопровождении гида.

День 5 – Завтрак. Занятия. Обед. Свободное время. Ужин. Посещение драмтеатра.

День 6 – Завтрак. Выезд на базу Белогорье – «день барбекю», спортивные игры на свежем воздухе. Обед и ужин в столовой базы Белогорье.

День 7 – Завтрак. Занятия. Обед. Экскурсия на кондитерскую фабрику «Зея». Ужин. Экскурсия по ночному Благовещенску в сопровождении гида.

День 8 – Завтрак. Занятия. Обед. Поездка на турбазу «Мухинка». Ужин. Экскурсия по ночному Благовещенску в сопровождении гида.

День 9 – Завтрак. Занятия. Обед. Знакомство с Комбинатом питания. Повара знакомят с приготовлением и историей русских блюд. Мастер-класс от директора Комбината питания.

День 10 – Завтрак. Занятия. Обед. Экскурсия в Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского.

День 11 – Завтрак. Занятия. Обед. Посещение ледового катка в ТРЦ «Острова».

День 12 – Завтрак. Занятия. Обед. Мастер-класс по лепке из глины на ФСПО АмГУ.

День 13 – Завтрак, Занятия. Обед, Свободное время. Праздничный ужин в Комбинате питания АмГУ, Выдача сертификатов.

День 14 – Завтрак. Трансфер «Общежитие - Таможня».

Таким образом, в целях развития въездного туризма в Амурской области разработан и представлен новый образовательный туристский продукт, привлекательный для иностранных туристов.

В соответствии с целью магистерской диссертации необходимо сделать экономическое обоснование программы образовательного туристского продукта в Амурском государственном университете. В стоимость образовательного туристского продукта будет входить: проживание (в общежитии), питание (завтраки, обеды, ужины), языковой курс, экскурсионное обслуживание. К группе необходимо прикреплять руководителя - переводчика, который будет координировать действия в течение дня, организовывать свободное время.

Представляем все затраты в виде калькуляции

Таблица 5 – Калькуляция на группу 10 человек на 14 дней

| Наименование статьи затрат | Стоимость на 1 чел., руб. | Стоимость на группу (10 чел.), руб. |
|---|---------------------------|-------------------------------------|
| Проживание в общежитии (с 1 по 14 августа) 13 ночей | 1 000 | 10 000 |
| Питание в столовой общежития: Завтрак (13) - 120 руб. Обед (13) 200 руб. Ужин (12) 180 руб. | 5 500 | 55 000 |
| Приветственный чай/кофе/перекус в кафетерии общежития по приезду | 150 | 1500 |
| Занятия русским языком с преподавателями АмГУ | 18000 | 180000 |
| Экскурсия в краеведческом музее | 300 | 3000 |
| Посещение драматического театра | 500 | 5000 |
| Посещение кинотеатра | 400 | 4000 |
| Прогулка на теплоходе по реке «Амур» | 200 | 2000 |
| Экскурсия в Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского | 300 | 3000 |
| Шоколадно-конфетная экскурсия на кондитерскую фабрику «Зея». | 460 | 4600 |
| Поездка на турбазу «Мухинка» | 300 | 3000 |
| Посещение ледовой арены в ТРЦ «Острова» | 300 | 3000 |
| Услуги гида на экскурсии по городу | 300 | 3000 |
| Итого | 27710 | 277100 |

Прямые затраты нашего тура составили 27710 руб. на одного человека, на группу из 10 человек – 277100 рублей.

Косвенные расходы – это расходы по содержанию туристской организации. Включаются в полную себестоимость в виде процентного соотношения к итоговой величине прямых затрат. Средний уровень затрат в равен 10 %. Накладные расходы равны:

$$277100 \cdot 10\% = 27710 \text{ рублей.}$$

Полная себестоимость определяется сложением прямых и косвенных затрат и равна:

$277100+27710 = 304810$ рублей.

Обязательные платежи составят:

НДС составляет 20%:

$304810 * 20\% = 60962$ рубля.

Прибыль учитывается в стоимости тура путем умножения полной себестоимости на рентабельность (норму прибыли).

С учетом конкурентоспособности тура нормативная рентабельность составляет 15 %.

Сумма прибыли равна:

$304810 * 15\% = 45721,5$ рубля.

Цена турпакета определяется сложением полной себестоимости, косвенных налогов и прибыли туристской организации:

$304810 + 60962 + 45721,5 = 411493,5$ рубля.

Цена турпакета на одного человека составит:

$411493,5 / 10 = 41149,35$ рубля.

Таким образом, рассчитаны экономические аспекты создания турпродукта, его себестоимость. При этом определено, что стоимость путевки на одного человека будет стоить 41149 рублей. Это средняя цена по региону за аналогичный турпродукт. Программа тщательно продумана, просчитана, она подходит для иностранных туристов, желающих изучать русский язык и специальной подготовки не требует. В то же время потребителям данного тура предлагается посмотреть экскурсионные объекты.

Данный образовательный тур предлагается в целях развития и въездного туризма, а также экспорта образовательных услуг в регионе, так как Амурская область располагает достаточными рекреационными ресурсами для организации экскурсионных туров для иностранных туристов. Экономическое обоснование тура показало, что тур рентабелен: с организацией этого тура университет сможет получать дополнительную прибыль и использовать ее для организации новых программ. Продажная цена тура приемлема для людей со средним уровнем доходов, а программа тура достаточно разнообразна и включает в себя различные ви-

ды отдыха: образовательный, познавательный, культурно-исторический, исходя из чего, можно сделать вывод, что, предлагаемый турпродукт будет пользоваться спросом у иностранцев на рынке образовательного туризма.

Таким образом, В Амурском государственном университете созданы международные образовательные программы, осуществляется международный обмен студентами, проводятся совместные исследования и общественно значимые мероприятия, но все это лишь малая часть мер, необходимых для включения университета в международное образовательное пространство. Сегодня у университета действительно амбициозная цель: занять достойную нишу на мировом рынке образовательных услуг. Выявлено, что основная проблема социальной адаптации возникает в связи с недостаточным знанием русского языка; На втором месте остается проблема безопасности. Прибыв в Россию, иностранные граждане оказываются в новой социальной среде, в которой им поначалу трудно ориентироваться. С помощью социально-психологического сопровождения создаются условия для более успешной межкультурной адаптации иностранных студентов. Учет всех особенностей работы с иностранными студентами и различных методов работы будет способствовать их межкультурной адаптации, а также установлению и развитию эффективного межкультурного взаимодействия иностранных студентов со всеми субъектами учебно-воспитательной деятельности. Результаты исследования позволяют сделать вывод, что иностранные студенты достаточно четко знают о проблемах и видят пути и средства их преодоления. Это является обязательным условием дальнейшего совершенствования процесса адаптации иностранных студентов в образовательной среде вуза. Полученные данные имеют практическую ценность и позволяют нам более осознанно и целенаправленно создавать благоприятную социальную и образовательную среду университета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная наука и образование активно переходят от качественных критериев оценки деятельности к количественным. Формальные показатели, характеризующие функционирование системы образования становятся приоритетными, в том числе и в определении государственной политики сфере. В этих условиях число иностранных студентов является более важным фактором, чем качество их подготовки. Государство вновь начинает активно использовать академическую мобильность как инструмент реализации своих интересов, как это было в истории образования СССР. В настоящее время привлечение иностранных студентов рассматривается во многом как политический ресурс, позволяющий Российской Федерации реализовывать свои долгосрочные интересы в стратегически важных регионах посредством "мягкой силовой политики" – через подготовку квалифицированных кадров, а также будущих представителей национальных политических элит, формирование у них отношения к сотрудничеству и лояльности в процессе образовательной коммуникации.

Развитие туризма невозможно без разработки и внедрения инноваций, которые являются неременным условием достижения экономического успеха. Одно из направлений - формирование новых видов туризма, в частности виртуального. Пандемия COVID-19 однозначно ускорила развитие новых технологий в сфере туризма, но большинство из них связаны с реальными путешествиями. Пандемия поспособствовала тому, что регионы России, исторически предлагавшие дорогой отдых, начали искать приемлемые варианты для массового туризма. То, что происходит сейчас – это реальный шанс для развития местной туристической инфраструктуры, появления доступных отелей и качественной еды. Виртуальное путешествие скоро станет хорошим вспомогательным инструментом при выборе реального путешествия, возможно, эта технология немного сократит объем рынка экскурсионных туров, онлайн-сервис для поиска и бронирования туров.

Образовательный туризм – это вид туристского путешествия, во время которого турист совмещает отдых с обучением с целью углубить знания в интере-

сующих индивида сферах, с возможностью получить диплом, сертификат или иной документ, удостоверяющий подлинность полученной квалификации. Въездной туризм – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации. К основным видам образовательного туризма, можно отнести языково-обучающий, спортивно-обучающий, профессиональное обучение. Современный образовательный туризм рассматривается наукой как интегративный продукт, включающий образовательную основу в контексте туристской инфраструктуры и, собственно туристскую составляющую. На рынке образовательных услуг между развитыми странами развернулась настоящая конкуренция за привлечение иностранных студентов. Завершающие обучение иностранные студенты выполняют важные функции на рынке труда, компенсируя нехватку определенных категорий наемного высококвалифицированного персонала естественнонаучного и технического профилей. Иностранные выпускники вузов рассматриваются как особо ценный потенциальный ресурс пополнения человеческого капитала для нужд экономики знаний, поскольку на учебу за рубеж едут, как правило, лучшие и наиболее мотивированные студенты.

Пандемия COVID-19 оказывает огромное влияние на туристическую отрасль из-за ограничений на поездки, а также падения спроса среди путешественников. Индустрия туризма сильно пострадала от распространения коронавируса, поскольку многие страны ввели ограничения на поездки в попытке сдержать его распространение. По оценкам Всемирной туристской Организации Объединенных Наций, в 2020 году число международных туристских прибытий в мире может сократиться на 58–78%, что приведет к потенциальной потере доходов от международного туризма в размере 0,9–1,2 триллиона долларов США. Гибкость и маневренность - две важнейшие особенности, необходимые в индустрии туризма.

Государственное регулирование в сфере туризма может осуществляться путем воздействия на расширение туристического рынка и осуществления соответствующей социальной политики. Реализация программы «Развитие образования» поможет впоследствии развивать образовательный туризм на территории Российской Федерации в соответствии с международными образовательными стандар-

тами. При реализации мер государственной политики РФ в области образовательного туризма необходимо повышение степени участия государства, совершенствование нормативно-правовой базы, разработка комплексных программ развития, предусматривающих предпринимательские инициативы и активное вовлечение частного бизнеса в развитие туристической сферы. Воздействие на расширение туристического рынка требует разработки рыночной стратегии продвижения туристического продукта. Воздействие со стороны государственных органов различных уровней является определяющим в становлении организационно-экономического механизма управления отечественной сферой образовательного туризма.

Проанализировав опыт становления и развития образовательных услуг в зарубежных странах, можно заключить, что в России сегодня имеются достаточные предпосылки для их развития, исторически связанные со значительным потенциалом научных и педагогических кадров, с традициями российской классической системы образования. При разработке программ модернизации российской экономики необходимо учитывать опыт стран-лидеров в сфере международного туризма и адаптировать инструменты стимулирования инвестиционной и предпринимательской активности к отечественным реалиям.

Кризис высветил необходимость переосмысления структуры экономики туризма с целью повышения конкурентоспособности и повышения устойчивости. С этой целью сектор мог бы инвестировать в образование и профессиональную подготовку во всех областях, чтобы помочь создать достойные рабочие места и повысить жизнестойкость, например, языковых навыков.

Современный этап развития образовательного туризма, как эффективной отрасли хозяйства, так и социально-культурного явления, характеризуется переосмыслением его роли и функций. В условиях глобализации через характер воздействия на страны международного туризма определяются его функции (экономическая, социально-культурная, оздоровительно-спортивная, образовательно-профессиональная и др.) как системы путешествий, осуществляемых на базе межгосударственных договоров, с учетом действующих международных норм и ме-

стных обычаев. Отсюда, международный туризм становится источником не только поступления иностранной валюты, но и создания новых рабочих мест. Статистические данные показывают, несмотря на кризисы, политическую нестабильность в современном мире за последние годы мы все же видим позитивный характер тенденций развития туризма во всем мире. Количество путешествующих с каждым годом возрастает. Благодаря обилию рекламы, техническому прогрессу, доступности информации возрастает возможность общения между разными странами, народами, что позволяет людям понимать лучше друг друга, идет взаимное обогащение.

Амурский государственный университет создает международные образовательные программы, осуществляет международный обмен студентами, проводит совместные исследования и общественно значимые мероприятия, но все это лишь малая часть мер, необходимых для включения университета в международное образовательное пространство. Сегодня у университета действительно амбициозная цель: занять достойную нишу на мировом рынке образовательных услуг. Получим основные проблемы социальной адаптации: а) недостаточное знание русского языка; в) понимание разговорного языка преподавателя университета для них особенно сложно, с) проблема безопасности. Прибыв в Россию, иностранные граждане оказываются в новой социальной среде, в которой им поначалу трудно ориентироваться. Успешная адаптация иностранных студентов – это залог повышения привлекательности вуза для иностранцев.

В работе рассчитаны экономические аспекты создания турпродукта, его себестоимость, При этом определено, что стоимость путевки на одного человека будет стоить 41149 рублей. Это средняя цена по региону за аналогичный турпродукт. Программа тщательно продумана, просчитана, она подходит для иностранных туристов, желающих изучать русский язык и специальной подготовки не требует.

Разработанный образовательный тур предлагается в целях развития и въездного туризма, а также экспорта образовательных услуг в регионе, так как Амурская область располагает достаточными рекреационными ресурсами для органи-

зации экскурсионных туров для иностранных туристов. Экономическое обоснование тура показало, что тур рентабелен: с организацией этого тура университет сможет получать дополнительную прибыль и использовать ее для организации новых программ. Продажная цена тура приемлема для людей со средним уровнем доходов, а программа тура достаточно разнообразна и включает в себя различные виды отдыха: образовательный, познавательный, культурно-исторический, исходя из чего, можно сделать вывод, что, предлагаемый турпродукт будет пользоваться спросом у иностранцев на рынке образовательного туризма.

В Амурском государственном университете созданы международные образовательные программы, осуществляется международный обмен студентами, проводятся совместные исследования и общественно значимые мероприятия, но все это лишь малая часть мер, необходимых для включения университета в международное образовательное пространство. Сегодня у университета действительно амбициозная цель: занять достойную нишу на мировом рынке образовательных услуг. Выявлено, что основная проблема социальной адаптации возникает в связи с недостаточным знанием русского языка; На втором месте остается проблема безопасности. Прибыв в Россию, иностранные граждане оказываются в новой социальной среде, в которой им поначалу трудно ориентироваться. С помощью социально-психологического сопровождения создаются условия для более успешной межкультурной адаптации иностранных студентов. Учет всех особенностей работы с иностранными студентами и различных методов работы будет способствовать их межкультурной адаптации, а также установлению и развитию эффективного межкультурного взаимодействия иностранных студентов со всеми субъектами учебно-воспитательной деятельности. Результаты исследования позволяют сделать вывод, что иностранные студенты достаточно четко знают о проблемах и видят пути и средства их преодоления. Это является обязательным условием дальнейшего совершенствования процесса адаптации иностранных студентов в образовательной среде вуза. Полученные данные имеют практическую ценность и позволяют нам более осознанно и целенаправленно создавать благоприятную социальную и образовательную среду университета.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алимова Г.С., Чернышев Б.Н. Имидж региона в системе оценки его конкурентоспособности [Электронный ресурс] / Г.С Алимова, Б.Н. Чернышев. – Режим доступа:<http://orelgiel.ru/docs/monah/71df.pdf>. – 23.12.2020.
- 2 Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. –М.: Аспект Пресс, 2004. - 464с.
- 3 Альтова К. Летние школы / К. Альтова // Абитуриент. - 2009. - №6. – С. 28-30.
- 4 Артамонова Е. И. Академическая мобильность как средство интеграции российских вузов в мировую систему высшего образования / Е. И. Артамонова // Педагогическое образование и наука. – 2010. - №1. – С. 11-20.
- 5 Баджо Р., Шерешева М.Ю. Сетевой подход в экономике и управлении: междисциплинарный характер // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2014. № 2. С. 3-21.
- 6 Баумгартен Л.В. Стратегический менеджмент в туризме / Л.В. Баумгартен. – Москва: Изд-во «Академия», 2007. – 94-96 с.
- 7 Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2004. - 548с.
- 8 Водопьянова Е. Российские интеллектуальные мигранты на западе / Е. Водопьянова // Современная Европа. – 2008. - №1. – С.65-67.
- 9 Галлямова М. Путевка в Огайо / М. Галлямова // Мой университет. – 2010. – 16 апр. – С.5.
- 10 Галушкина М. Экспорт образования / М. Галушкина // Эксперт. - 2004. - №28. - С. 32-37.
- 11 Герчикова Ю. В. Чем может быть полезен межкультурный обмен / Ю. В. Герчикова // Иностранец. – 2002. - №16. – С. 25-31.
- 12 Грунин М. Интенсив на каникулах / М. Грунин // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2009. - №10. – С. 22-23.
- 13 Гусакова О. Языковые каникулы: летние школы иностранных языков / О.

Гусакова // Платное образование. – 2008. №7/8. – С. 60-62.

14 Дежина И. Диплом как средство передвижения / И. Дежина // Поиск. - 2002. - N18/19. - С.13.

15 Дворниченко В. Все флаги в гости к нам / В. Дворниченко // Отель. – 2006. - №7. – С. 20-22.

16 Дмитриев Н. О подготовке специалистов для зарубежных стран в высших учебных заведениях Российской Федерации / Н. Дмитриев // Один мир – One World.- 2005. - № 1 (6). – С. 9-11.

17 Дмитриевская А. Бизнес для умных / А. Дмитриевская // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2009. - №2. – С. 54-55.

18 Долженко Г. П. История туризма в дореволюционной России и СССР / Г. П. Долженко. – Ростов н/Д, 1998. – 83с.

19 Егерев С. Диалоги с диаспорой / С. Егерев // Отечественные записки. – 2002. - №7. – С. 273-285.

20 Егоров В.К. Молодежь и туризм // Проблемы развития территории. 2007. Т. 37. №. 2. С. 121-125

21 Ефимов И. Российские научные диаспоры / И. Ефимов // Независимая газета. - 2003. - 26 февраля. - С.12.

22 Ефремов К. Возможности образовательного туризма / К. Ефремов // Народное образование. - 2006. - № 3. - С. 201-206.

23 Жданова Т. Учим себя и других / Т. Жданова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2007. - №5. – С.68.

24 Зайончковская Ж.А. Утечка мозгов из России: миф и реальность. Эмиграция российских ученых / Ж.А. Зайончковская // Универсум. - 2004. - N 5. - С.45-51.

25 Зорников И. Н. Проблемы и перспективы международной интеграции высшего образования [Электронный ресурс] / И.Н. Зорников, Л.П. Волкова // Центрально-Черноземный Региональный Центр международного академического и делового сотрудничества: [сайт]. – Воронеж, 2007. - URL:<http://www.rciabc.vsu.ru/irex/pubs/inzor1.htm>

26 Иванов А. Российское студенческое зарубежье: численность, мотивы миграции, профессиональные ориентации / А. Иванов // Alma Mater: Вестник высшей школы. – 2003. - №7. – С.50-54.

27 Карпова, Г. А. Экономика современного туризма / Г. А. Карпова, М. Г. Воронцова. - М.: «Герда», 2007. – 342 с.

28 Каурова, А. Д. Организация сферы туризма / А. Д. Каурова. – СПб.: Изд. дом «Герда», 2007. – 320 с.

29 Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение / Е.В. Колотова. – Москва: Изд-во РМАТ, 1999. – 57 с.

30 Коновалова Е.Е., Косарева Н.В. Развитие молодёжного туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. №. 1 (62).

31 Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года" (утв. Президентом РФ)

32 Котлер А. Маркетинг мест: привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. SSE, 2005.

33 Образовательный туризм в России : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. С. Ю. Житенёва. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 198 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

34 Обращение Президиума Российской академии архитектуры и строительных наук к Президенту Российской Федерации Д.А. Медведеву и к Председателю Правительства Российской Федерации В.В.Путину. 23 декабря 2011. URL: <http://krupnov.livejournal.com/336110.html>

35 Письменная Е.Е. Социальные эффекты и политика в сфере привлечения иностранных студентов в Российскую Федерацию. — М.: Экономическое образование, 2009.

36 Письменная Е.Е. Тенденции учебной иммиграции в Россию: современные тенденции. — М.: Экономическое образование, 2008.

37 Постановление Правительства Российской Федерации от 28 июня 1996 года № 762 «Об утверждении Федеральной комплексной программы развития малых и средних городов Российской Федерации в условиях экономической рефор-

мы» (утратило силу на основании постановления Правительства Российской Федерации от 24.08.02 № 630). URL: <http://docs.cntd.ru/document/9025643>

38 Рязанцев С.В. Трудовая миграция в странах СНГ и Балтии: тенденции, последствия, регулирование. — М.: Формула права, 2007.

39 Распоряжение Правительства РФ от 30.11.2017 N 2679-р <О внесении изменений в Концепцию демографической политики Дальнего Востока на период до 2025 года, утв. распоряжением Правительства РФ от 20.06.2017 N 1298-р, и утверждении плана мероприятий по реализации Концепции>

40 Сердюкова Н. К. Внутренний туризм: актуальные вопросы управления и развития // Terra Economicus. 2009. Т.7. № 3-3. С.144-146.

41 Шерешева М.Ю. Формы сетевого взаимодействия в туризме и маркетинг партнерских отношений // Новая экономика и региональная наука. 2015. № 2. С.25-26.

42 Шерешева М.Ю. Событийный туризм и нематериальное культурное наследие (на материалах Владимирской области) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т.10. № 3. С. 48-62.

43 Шерешева М.Ю., Оборин М.С., Костянян А.А. Особенности оценки качества жизни населения малых городов // Ars Administrandi (Искусство управления). 2017. Т.9. № 2. С. 289-311.

44 Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 7 [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации. — М.: Центр социологических исследований, 2017. — 496 с.

45 Якунин В.Н. Виды туризма: историография проблемы // Россия – Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Вып. 1. Самара, 2016. URL: <https://regrazvitie.ru/wp-content/uploads/2016/02/YAkunin.pdf>

46 Balaguer J., Cantavella-Jordá M. Tourism as a long-run economic growth factor: The Spanish case // Applied Economics. 2002. Vol. 34. № 7. P.877-884.

47 Brian A. Importance of Tourism for the Economy of Bermuda // Annals of

Tourism Research. 1995. Vol.22. № 4. P.918-930/International Migration Report 2002. — New York: United Nations Population Division Department of Economic and Social Affairs, 2002.

48 Migration in an Interconnections for Action: Rep

49 Ridderstaat J., Croes R., Nijkamp P. Tourism and long-run economic growth in Aruba // International Journal of Tourism Research. 2014. Vol. 16. № 5. P. 472-487.

50 Sharma A. Educational tourism: strategy for sustainable tourism development with reference of Hadauti and Shekhawati regions of Rajasthan, India // Journal of Business Economics and Information Technology. 2015. Vol. 11. № 4. P.1-12.

51 Telfer D.J., Sharpley R. Tourism and development in the developing world. Routledge, 2015.

52 Tugcu C.T. Tourism and economic growth nexus revisited: A panel causality analysis for the case of the Mediterranean Region // Tourism Management. 2014. № 42. P.207-212.

53 Webster C., Ivanov S. Transforming competitiveness into economic benefits: Does tourism stimulate economic growth in more competitive destinations? // Tourism Management. 2014. № 40. P.137-140.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туристического бизнеса оказалось под серьезной угрозой. По оценкам экспертов, только в первые месяцы пандемии спрос по всем выездным направлениям сократился на 20–25%, а после закрытия границ многими государствами – упал практически до нуля. Больше всего пострадал образовательный туризм. После многомесячного закрытия границ из-за пандемии коронавируса образовательный туризм переживает невиданный кризис [6]. По состоянию на 7 апреля Всемирная туристская организация UNWTO оценивала снижение туристической активности в 2020 году на 20–30%, в результате чего мировая экономика недополучит от \$30 млрд до \$50 млрд (от 2,2 трл до 3,7 трл руб.). Как утверждает в официальном докладе организации «Оценка воздействия вспышки COVID-19 на международный туризм».

Многие образовательные туристические программы отменили образовательные туры и перенесли на следующий год. Например первым о

ч

Журнал «Трибуна ученого» Выпуск 11/2020

проблемах в связи с эпидемией сообщила Германская служба академических обменов DAAD. Из-за того, что сейчас многие немецкие вузы приостановили свою работу и въезд в Германию ограничен, она отменила образовательные туры на это лето. Как объяснили DW в пресс-службе DAAD, это касается прежде всего летних языковых курсов. Подготовительные курсы для учебы в Германии планировались в режиме онлайн, поэтому принять участие в них можно, не покидая своей страны.

Некоторые туристические компания начали предлагать виртуальные образовательные туры. Научная новизна обусловлена контекстом рассмотрения проблемы повышения качества образования с использованием виртуального туризма. Практическая значимость представленных результатов исследования заключается в возможности использования виртуального туризма в вузах для совершенствования систем образования студентов.

Выводы: Виртуальное путешествие – это форма туризма связана с характерным для него игровым общением и богатством образов, дающая возможность окунуться в культурное пространство путешествий, включающее и фантазии, и действительность.

Виртуальные путешествия более безопасны, более экономически выгодны, чем реальные и позволяют значительно расширить географию одного путешествия при минимальных временных затратах.