

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ Л.А. Понкротова  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему: Анализ влияния мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта обувных товаров в РФ в условиях ЕАЭС

Исполнитель  
студент группы 137ос \_\_\_\_\_ К.Ю. Грязнова  
(подпись, дата)

Руководитель  
ст. преподаватель \_\_\_\_\_ Е.А. Царевская  
(подпись, дата)

Нормоконтроль \_\_\_\_\_ О.В. Шпак  
(подпись, дата)

Рецензент \_\_\_\_\_ Н.А. Бабкина  
(подпись, дата)

Благовещенск 2016

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

И.О. Фамилия

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**З А Д А Н И Е**

К дипломной работе (дипломному проекту) студента \_\_\_\_\_

1 Тема дипломной работы (проекта) \_\_\_\_\_

(утверждено приказом от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)

2 Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) \_\_\_\_\_

3 Исходные данные к дипломной работе (проекту): \_\_\_\_\_

4 Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих проработке вопросов):

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

6 Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7 Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель дипломной работы (проекта) \_\_\_\_\_  
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): \_\_\_\_\_  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 126 с., 22 таблицы, 30 рисунков, 41 источник, 11 приложений.

### ИМПОРТ, МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИМПОРТА, ТАРИФНЫЕ И НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ, ИМПОРТНАЯ ПОШЛИНА, ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ, ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ

В современной мировой экономике таможенно-тарифное регулирование выступает, с одной стороны, как действенный регулятор, способствующий большей открытости рынка, с другой – как наиболее распространенный внешнеторговый инструмент протекционизма. Таможенно-тарифным регулированием охвачен весь международный товарооборот. В настоящее время исследование влияния мер таможенно-тарифного регулирования на ввоз обувных товаров является актуальным, особенно в связи с выполнением обязательств России перед ВТО по снижению ставок таможенных пошлин. Кроме того, обувные товары внесены в список чувствительных товаров, т.е. товаров с высоким уровнем конкуренции между производителями из различных государств-членов ЕАЭС. Данный факт вынуждает все страны члены ЕАЭС проводить предварительное взаимное информирование и консультации перед принятием мер промышленной политики, что также может отразиться на внутреннем производстве и потреблении обувных товаров.

Цель исследования – исследовать влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта обувных товаров в РФ в условиях ЕАЭС.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта обувных товаров в РФ условиях ЕАЭС	9
1.1 Место обувных товаров в ТН ВЭД ЕАЭС	9
1.2 Таможенно-тарифное регулирование импорта обувных товаров в РФ в условиях ЕАЭС	14
1.3 Нетарифные меры регулирования ввоза обувных товаров в РФ	27
2 Импорт обувных товаров в страны члены ЕАЭС: современное состояние и тенденции	37
2.1 Динамика ввоза обувных товаров в страны члены ЕАЭС: анализ стоимостных и натуральных показателей	37
2.2 Взаимная торговля обувными товарами в странах-членах ЕАЭС	51
2.3 Производство и потребление обувных товаров в странах – членах ЕАЭС	62
3 Влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт обувных товаров в РФ в условиях ЕАЭС	69
Заключение	86
Библиографический список	91
Приложение А. Ставки ввозных таможенных пошлин в товарной группе 64	95
Приложение Б. Итоги внешней торговли стран членов ЕАЭС с третьими странами	104
Приложение В. Показатели экспорта стран-членов ЕАЭС в третьи страны (по странам мира)	105
Приложение Г. Показатели совокупного импорта стран-членов ЕАЭС из третьих стран	106

Приложение Д. Товарная структура экспорта и импорта в страны – члены ЕАЭС из третьих стран	107
Приложение Е. Показатели импорта обувных товаров в страны-члены ЕАЭС	109
Приложение Ж. Импорт обувных товаров в ЕАЭС из третьих стран по субпозициям в натуральных (тыс. пар) и стоимостных (млн. долл. США) показателях	110
Приложение З. Оборот взаимной торговли стран–членов ЕАЭС	123
Приложение И. Экспорт обувных товаров из РФ в страны ЕАЭС	124
Приложение К. Импорт обувных товаров в РФ из стран ЕАЭС	125
Приложение Л. Производство отдельных видов обуви в РФ по видам обуви, тыс. пар	126

## ВВЕДЕНИЕ

Обувь – это изделие, предназначенное для предохранения ног от внешних воздействий и несущее утилитарные и эстетические функции. Обувная промышленность является механизированной отраслью, в ней применяются даже полуавтоматические машины. О состоянии промышленности судят по величине производства продукции на душу населения. Так, до конца 80-х гг. в нашей стране производилось свыше трех пар обуви на человека. Сейчас на рынке преобладает обувь импортного производства, а наши предприятия, к сожалению, не заявили о себе как фирменные производители обуви.<sup>1</sup>

Для обувной промышленности весьма актуален вопрос импортозамещения, поскольку 80% обувного рынка приходится на импортную обувь. В условиях кризиса и девальвации рубля наладить производство обуви в России возможно в ближайшие годы, тем более, что были отменены пошлины на ввоз промышленного оборудования для обувщиков и некоторые российские фабрики уже успели провести техническое перевооружение.

Немаловажным инструментом поддержки национальных производителей обуви является таможенно-тарифное регулирование, которое выступает, с одной стороны, как действенный регулятор, способствующий большей открытости рынка, с другой – как наиболее распространенный внешнеторговый инструмент протекционизма.

В настоящее время исследование влияния мер таможенно-тарифного регулирования на ввоз обувных товаров является актуальным, особенно в связи с выполнением обязательств России перед ВТО по снижению ставок таможенных пошлин. Кроме того, обувные товары внесены в список чувствительных товаров, т.е. товаров с высоким уровнем конкуренции между

---

<sup>1</sup> Обувные товары <https://sites.google.com/site/obuvnyetovary/>

производителями из различных государств–членов ЕАЭС. Данный факт вынуждает все страны члены ЕАЭС проводить предварительное взаимное информирование и консультации перед принятием мер промышленной политики, что также может отразиться на внутреннем производстве и потреблении обувных товаров.

Предметом исследования в дипломной работе является анализ воздействия мер таможенного регулирования импорта товаров В РФ в условиях ЕАЭС.

Объектом исследования выбраны обувные товары, которые классифицируются в 64 группе ТН ВЭД ЕАЭС.

Цель исследования – исследовать влияние мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта обувных товаров в РФ в условиях ЕАЭС.

В соответствии с поставленной целью в работе поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты таможенного регулирования импорта обувных товаров в РФ в условиях ЕАЭС;
- провести анализ изменения ставок ввозных таможенных пошлин в отношении обувных товаров до и после вступления РФ в ВТО;
- рассмотреть меры нетарифного регулирования ввоза обувных товаров в ЕАЭС в целом и в РФ в частности;
- проанализировать объем импорта обуви в ЕАЭС и РФ из третьих стран;
- исследовать показатели внешней торговли обувными товарами во взаимной торговле ЕАЭС;
- рассмотреть тенденции производства и потребления обувных товаров в РФ;
- провести анализ воздействия мер таможенного регулирования на импорт обувных товаров в РФ.

Поставленные цель и задачи в дипломном исследовании предопределили структуру работы, которая состоит из введения, трех глав, заключения и приложений к работе.

В первой главе работы изучены теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ввоза обувных товаров в ЕАЭС. Изучены нормативные акты в области таможенного дела стран-членов Союза в отношении импорта обуви.

Во второй главе проанализированы основные показатели внешней торговли обувными товарами ЕАЭС как с третьими странами, так и внутри интеграционного объединения. Выявлены основные тенденции импорта обувных товаров в разрезе товарных позиций 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС.

В третьей главе проведен факторный анализ воздействия мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта обувных товаров в РФ в условиях ЕАЭС.

При выполнении работы широко использовались нормативно-правовые акты Евразийской экономической комиссии и РФ в отношении регулирования импорта обувных товаров. Основу аналитической части работы составили статистические данные Евразийской экономической комиссии, данные Федеральной службы государственной статистики РФ и Федеральной таможенной службы РФ. Кроме того, в работе активно использовались материалы Интернет-ресурсов, в том числе специализированных сайтов в области таможенного дела в РФ.

При выполнении работы использовались методы сравнения, табличного и графического представления материала, факторный анализ, методы группировки данных.



# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА ОБУВНЫХ ТОВАРОВ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

## 1.1 Место обувных товаров в ТН ВЭД ЕАЭС

В настоящее время таможенная политика РФ является составной частью единой политики, которая осуществляется государствами-членами ЕАЭС. В соответствии с договором о Евразийском экономическом союзе, единая политика предполагает применение государствами-членами унифицированного правового регулирования, в том числе на основе решений органов Союза в рамках их полномочий.<sup>2</sup> Отношения в области таможенного дела в РФ регулируются таможенным законодательством Союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле.

В соответствии с Федеральным законом РФ № 311-ФЗ от 27.10. 2010 «О таможенном регулировании в Российской Федерации» под таможенным делом в Российской Федерации понимается совокупность средств и методов обеспечения соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования, а также запретов и ограничений при ввозе товаров в Российскую Федерацию и вывозе товаров из Российской Федерации.<sup>3</sup>

Для осуществления мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности, ведения таможенной статистики в Российской Федерации применяется Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности, утверждаемая Советом Евразийской экономической комиссией.<sup>4</sup> ТН ВЭД ЕАЭС это применяемый таможенными органами Союза классификатор товаров, используемый при определении типа товара, проходящего таможенные процедуры.

---

<sup>2</sup> Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 - <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=186332>

<sup>3</sup> Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.10. 2010 № 311-ФЗ [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_107181/1f48ce1778ad2dd801bb5ba768b0c51172cbf9d0/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107181/1f48ce1778ad2dd801bb5ba768b0c51172cbf9d0/)

<sup>4</sup> Там же

ТН ВЭД ЕАЭС является расширенным вариантом Гармонизированной Системы (ГС), разработанной Всемирной таможенной организацией и принятой в качестве основы для классификации товаров в странах Евросоюза, проходящих таможенную очистку.

Каждому товару, пересекающему таможенную границу Союза, присваивается собственный 10-тизначный код. Использование ТН ВЭД ЕАЭС значительно упрощает операции таможенного оформления товаров и определения размеров взимаемых таможенных пошлин. Структура кода товара по ТН ВЭД ЕАЭС представлена следующим образом:

2 первые цифры - это общая товарная группа ТН ВЭД,

4 первые цифры - называются товарной позицией,

6 первых цифр - называются товарной субпозицией,

10 цифр это полный код товара, который указывается в таможенной декларации при предоставлении документов в таможенные органы при заявлении таможенной процедуры. Полный код товара носит название подсубпозиции. В нем содержатся уточняющие моменты, связанные с изменением размеров пошлин на данные категории товаров с течением времени года, а также многие другие данные.

Рассмотрим место обувных товаров в ТН ВЭД ЕАЭС. Как отмечалось выше, обувь – это изделие, предназначенное для предохранения ног от внешних воздействий и несущее утилитарные и эстетические функции. В товарной номенклатуре обувь классифицируется в XII разделе «Обувь, головные уборы, зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты и их части; обработанные перья и изделия из них; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса» в группе 64 ТН ВЭД ЕАЭС «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали».<sup>5</sup>

Указанная группа включает 6 товарных позиций: 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, 6406.

---

<sup>5</sup> ТН ВЭД ЕАЭС и ЕТТ ЕАЭС - <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=196439>

В соответствии с примечаниями к товарной группе 64 в нее не включаются<sup>6</sup>:

1) одноразовые чехлы для ступней ног или обуви из недолговечного материала (например, бумаги, пленки из пластмасс) без прикрепляемых подошв. Эти товары классифицируются в соответствии с составляющим их материалом;

2) обувь из текстильного материала, без подошвы, приклеенной, пришитой или прикрепленной к верху обуви другим способом;

3) обувь, бывшая в употреблении;

4) изделия из асбеста;

5) ортопедическая обувь или другие ортопедические приспособления, или их части;

6) игрушечная обувь или ботинки с прикрепленными к ним ледовыми или роликовыми коньками; защитные щитки для голени или аналогичные спортивные защитные принадлежности.

В каждой товарной позиции обувь классифицируется по различным признакам (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация обуви в ТН ВЭД ЕАЭС

Товарная позиция	Наименования товарной позиции	Классификационные признаки
6401	Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпильчатым, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие защитного металлического подноски;</li> <li>– материал верха обуви (резина, пластмасса);</li> <li>– высота верха обуви (закрывающая лодыжку, но не закрывающая колено).</li> </ul>
6402	Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– материал верха обуви;</li> <li>– наличие союзки из ремешков или наличие одной или несколько перфораций;</li> <li>– высота каблука;</li> <li>– назначение (комнатная, домашняя обувь);</li> <li>– длина стельки;</li> <li>– половозрастная принадлежность</li> </ul>
6403	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи	<ul style="list-style-type: none"> <li>– назначения товара (спортивная обувь),</li> <li>– наличия защитного металлического подноски,</li> <li>– длины стельки,</li> <li>– высота верха обуви (закрывающая лодыжку),</li> <li>– материала верха и подошвы,</li> <li>– высота каблука,</li> <li>– внешний вид обуви</li> <li>–</li> </ul>

<sup>6</sup> ТН ВЭД ЕАЭС и ЕТТ ЕАЭС - <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=196439>

Продолжение таблицы 1

Товарная позиция	Наименования товарной позиции	Классификационные признаки
6404	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов	– материал подошвы и верха обуви, – назначения обуви
6405	Обувь прочая	– материал верха обуви; – материал подошвы; – назначение обуви; половозрастная принадлежность
6406	Детали обуви (включая заготовки верха обуви с прикрепленной или некрепленной основной стелькой); вкладные стельки, подпяточники и аналогичные изделия; гетры, гамаша и аналогичные изделия, и их детали	- материал заготовки верха обуви - материал заготовки подошвы; - стельки

Рассмотрим более подробно состав товарных позиций 64 группы.

Товарная позиция 6401 – «Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом». В данной товарной позиции обувь классифицируются по следующим признакам:

- наличие защитного металлического подноски;
- материал верха обуви (резина, пластмасса);
- высота верха обуви (закрывающая лодыжку, но не закрывающая колено).

Примерами такой обуви могут служить сапоги резиновые, водонепроницаемая специальная рабочая обувь, боты резиновые диэлектрические, галоши и т.д.

Товарная позиция 6402 – «Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы. В данную товарную позицию включается спортивная обувь, обувь с верхом из ремешков или полосок, прикрепленных к подошве заклепками и обувь прочая».

В соответствии с примечаниями к субпозициям 6402 12, 6402 19, 6403 12, 6403 19 и 6404 11 термин «спортивная обувь» означает:

1. Обувь, предназначенную для занятия спортом и имеющую шипы, штифты, стопоры, зажимы, обводки и аналогичные приспособления

или имеющую приспособления для крепления шипов, штифтов, стопоров, зажимов, обводок или аналогичных приспособлений.

2. Ботинки для коньков, лыжные ботинки и беговую лыжную обувь, ботинки для сноуборда, обувь для спортивной борьбы, бокса и велоспорта.

Дальнейшая классификация осуществляется в товарной субпозиции «прочая». На уровне 6 знаков классификация осуществляется в зависимости от высоты верха обуви (закрывает лодыжку или нет), затем - в зависимости от наличия защитного металлического подноски, для дальнейшей классификации применяются следующие признаки:

- материал верха обуви;
- наличие союзки из ремешков или наличие одной или несколько перфораций;
- высота каблука;
- назначение (комнатная, домашняя обувь);
- длина стельки;
- половозрастная принадлежность.

Товарная позиция 6403 – «Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи». В данной товарной позиции классификация осуществляется в зависимости от назначения товара (спортивная обувь), наличия защитного металлического подноски, длины стельки, высота верха обуви (закрывающая лодыжку), материала верха и подошвы, высота каблука, внешний вид обуви. Классификация обуви осуществляется на уровне 6 знаков в зависимости от высоты верха обуви (закрывает лодыжку или нет).

Товарная позиция 6404 – «Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов».

В данной товарной позиции классификационными признаками являются материал подошвы и верха обуви, назначения обуви.

В товарной позиции 6405 – «Обувь прочая», классификация осуществляется по следующим признакам:

- материал верха обуви;
- материал подошвы;
- назначение обуви;
- половозрастная принадлежность.

Товарная позиция 6406 – «Детали обуви (включая заготовки верха обуви с прикрепленной или некрепленной основной стелькой); вкладные стельки, подпяточники и аналогичные изделия; гетры, гамаша и аналогичные изделия, и их детали».

В соответствии с примечанием в товарной позиции 6406 термин «детали» не распространяется на нагели, протекторы, петли, крючки, пряжки, украшения, тесьму, шнурки, помпоны или прочие отделочные элементы (которые входят в соответствующие товарные позиции), или пуговицы, или другие товары товарной позиции 9606.

Детали обуви классифицируются в товарной позиции 6406 в зависимости от материала изготовления рассматриваемого товара.

Таким образом, основными классификационными признаками обувных товаров в ТН ВЭД ЕАЭС являются: назначение, материал верха и подошвы обуви, метод крепления деталей низа к заготовке верха обуви, длина стельки, наличие каблука, высота верха обуви и половозрастная принадлежность. В зависимости от указанных классификационных признаков устанавливаются различные ставки таможенных пошлин в соответствии с Единым таможенным тарифом ЕТТ ЕАЭС.

## **1.2 Таможенно-тарифное регулирование импорта обувных товаров в РФ в условиях ЕАЭС**

В целях регулирования внешней торговли товарами, в том числе для защиты внутреннего рынка Российской Федерации и стран – членов Союза, стимулирования прогрессивных структурных изменений в экономике, действует Единый таможенный тариф ЕАЭС.

Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС) – свод ставок ввозных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на таможенную территорию Евразийского экономического союза из третьих стран, систематизированных в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС).<sup>7</sup>

В договоре о ЕАЭС дается понятие «ввозной таможенной пошлины», под которой понимается обязательный платеж, взимаемый таможенными органами государств-членов в связи с ввозом товаров на таможенную территорию Союза.<sup>8</sup>

Единый таможенный тариф, устанавливая ставки таможенных пошлин, влияет на цены, ввозимых на таможенную территорию товаров.

Таким образом, экономическим способом, решаются задачи регулирования потоков товаров через таможенную границу ЕАЭС, защиты законных интересов собственных товаропроизводителей и потребителей, пополнения федерального бюджета. Функции ЕТТ ЕАЭС представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Функции ЕТТ ЕАЭС

<sup>7</sup> Единый таможенный тариф ЕАЭС - <http://eec.eaeunion.org/ru/act/trade/catr/ett/Pages/default.aspx>

<sup>8</sup> Договор о ЕАЭС - <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=186332>

Рассмотрим более подробно функции, которые выполняет Единый таможенный тариф ЕАЭС.

Во-первых, он является инструментом протекционистской политики. Импортные пошлины, которые оплачивает импортер, приводят к повышению цен на импортные товары, что обеспечивает определенные преимущества национальным производителям в процессе реализации их товаров на внутреннем рынке.

Во-вторых, влияя на внутренние цены, таможенный тариф до определенного момента может содействовать развитию национального производства и экспорта.

Удорожание цен на импортные товары приводит к общему повышению цен и росту прибыли национальных производителей, что повышает их конкурентоспособность на внешних рынках.

В-третьих, таможенный тариф многими странами используется в качестве орудия борьбы за получение торгово-политических уступок от партнеров на основе взаимности. Это может выразиться во встречном снижении пошлин.

В-четвертых, он может применяться в интересах развития экспорта посредством одностороннего освобождения от пошлин при ввозе определенных материалов, используемых для производства продукции на экспорт. Такая практика применяется при импорте давальческого сырья.

В-пятых, на основе таможенного тарифа осуществляется строгий контроль государства за прохождением грузов через границу.

В-шестых, посредством таможенного тарифа, облагая пошлинами товары, государство реализует фискальные цели, т.е. обеспечивает поступление денежных средств в госбюджет.

В свою очередь, таможенные пошлины выполняют три основные функции<sup>9</sup>:

---

<sup>9</sup>Бондаренко, Н.П. Таможенно-тарифное регулирование. М., 2011. С. 115.



- фискальную, которая относится и к импортным, и к экспортным пошлинам, поскольку они являются одной из статей доходной части государственного бюджета;

- протекционистскую (защитную), относящуюся к импортным пошлинам, поскольку с их помощью государство ограждает местных производителей от нежелательной иностранной конкуренции;

- балансирующую, которая относится к экспортным пошлинам, установленным с целью предотвращения нежелательного экспорта товаров, внутренние цены на которые по тем или, иным причинам ниже мировых.

Таможенные пошлины классифицируются по различным признакам (рисунок 2).

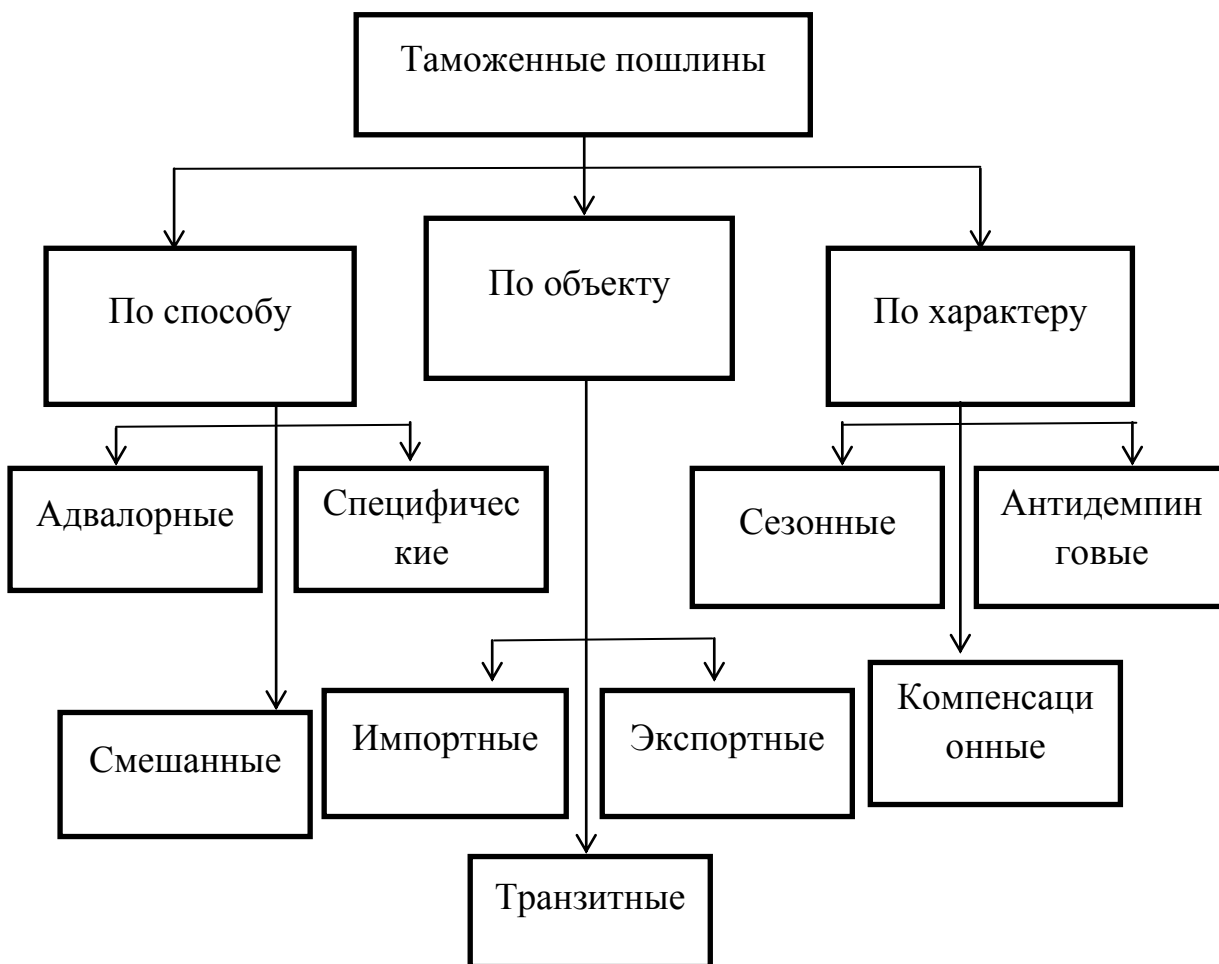


Рисунок 2 – Виды таможенных пошлин

По способу взимания таможенные пошлины можно разделить на:

- адвалорные - начисляются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров (например, 20% от таможенной стоимости);

- специфические - начисляются в установленном размере за единицу облагаемого товара (например, 10 долл. за 1г);

- смешанные – сочетают оба вида (адвалорные и специфические) таможенного обложения путем суммирования (например, 20 % от таможенной стоимости плюс 2 евро за 1 кг).

По объекту обложения:

- импортные - пошлины, которые накладываются на импортные товары при выпуске их для свободного обращения на внутреннем рынке страны. Являются преобладающей формой пошлин, применяемой всеми странами мира для защиты национальных производителей от иностранной конкуренции;

- экспортные - пошлины, которые накладываются на экспортные товары при выпуске их за пределы таможенной территории государства. Применяются крайне редко отдельными странами, обычно в случае больших различий в уровне внутренних регулируемых цен и свободных цен мирового рынка на отдельные товары, и имеют целью сократить экспорт и пополнить бюджет;

- транзитные - пошлины, которые накладываются на товары, перевозимые транзитом через территорию данной страны. Встречаются крайне редко и используются преимущественно как средство торговой войны.

По характеру:

- сезонные - пошлины, которые применяются для оперативного регулирования международной торговли продукцией сезонного характера, прежде всего сельскохозяйственной. Обычно срок их действия не может превышать нескольких месяцев в год, и на этот период действие обычного таможенного тарифа по этим товарам приостанавливается;

- антидемпинговые - пошлины, которые применяются в случае ввоза на территорию страны товаров по цене более низкой, чем их нормальная цена в экспортирующей стране, если такой импорт наносит ущерб местным производителям подобных товаров либо препятствует организации и расширению национального производства таких товаров;

- компенсационные - пошлины, накладываемые на импорт тех товаров, при производстве которых прямо или косвенно использовались субсидии, если их импорт наносит ущерб национальным производителям таких товаров.<sup>10</sup>

Импортные, или ввозные, таможенные пошлины представляют собой один из основных видов таможенных платежей и один из ключевых механизмов таможенного регулирования. Как известно, импортные пошлины играют значительную роль в наполнении государственного бюджета. Поэтому совершенно очевидно, что государством прилагаются самые серьезные усилия для обеспечения полноты и своевременности уплаты этих платежей. Помимо этого, импортные пошлины играют значительную роль в развитии экономики, а также – в экономической политике (в том числе, внешней) государства.

С момента интеграции России в Евразийское экономическое пространство ставки таможенных пошлин постоянно менялись, что в первую очередь было обусловлено выполнением обязательств России перед ВТО после присоединения государства к данной организации.

В настоящее время, при ввозе обуви на таможенную территорию ЕАЭС применяются все виды таможенных пошлин. При этом следует отметить, что при применении комбинированной ставки таможенной пошлины, ее размер может определяться либо путем сравнения, либо путем сложения полученных величин.

Анализ динамики ставок таможенных пошлин по 64 группе ТН ВЭД ЕАЭС «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали», был проведен на

---

<sup>10</sup>Бондаренко, Н.П. Таможенно-тарифное регулирование. М., 2011. С. 119.

основании следующих документов:

- Единый таможенный тариф ЕАЭС;
- Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 г. № 54 «Об утверждении ЕТН ВЭД ЕАЭС и ЕТТ ЕАЭС»;
- Решение коллегии Евразийской экономической комиссии от 25.06.2013 г. № 139 «О внесении изменений в Единую товарную номенклатуру ЕАЭС и ЕТТ ТС в отношении отдельных видов товаров и об одобрении проекта решения Совета Евразийской экономической комиссии»;
- Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 02.07.2013 г. № 46 «Об установлении ввозных таможенных пошлин ЕТТ ТС в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами РФ в рамках ВТО»;
- Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.06.2014 г. № 47 «О внесении изменений в Единую товарную номенклатуру ТС и ЕТТ ТС в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами РФ в рамках ВТО»;
- Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 07.07.2014 г. № 103 «Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин ЕТТ ТС в отношении отдельных видов шин и покрышек восстановленных и отдельных видов обуви в соответствии с обязательствами РФ в рамках ВТО и об одобрении проекта решения Совета Евразийской экономической комиссии»;
- Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 02.06.2015 г. № 85 «О внесении изменений в Единую товарную номенклатуру ЕАЭС и ЕТТ ЕАЭС в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами РФ в рамках ВТО»;
- Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 08.07.2015 г. № 72 «О внесении изменений в Единую товарную номенклатуру ЕАЭС и ЕТТ ЕАЭС в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами РФ в рамках ВТО»;
- Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 15.07.2015

г. № 44 «О внесении изменений в Единую товарную номенклатуру ЕАЭС и ЕТТ ЕАЭС в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами РФ в рамках ВТО».

В соответствии с представленными выше документами в работе были рассмотрены ставки таможенных пошлин в 64 группе ТН ВЭД ЕАЭС до 2010 г. (момента создания Таможенного Союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации), в 2013 - 2015 г. (с момента присоединения России к ВТО и выполнения обязательств по снижению ставок таможенных пошлин). Результаты анализа по всем субпозициям данной товарной группы представлены в приложении А.

Рассмотрим наиболее существенные изменения (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика ставок ввозных таможенных пошлин на обувные товары в ТН ВЭД ЕАЭС

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	До 2010 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
<b>6401000000</b>	<b>Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпильчатым, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом:</b>				
6401100000	-обувь с защитным металлическим подноском:	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,55 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,74 евро за 1 пару
<b>6402000000</b>	<b>Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы:</b>				
	-спортивная обувь:				
6402121000	---лыжные ботинки и беговая лыжная обувь	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,4 плюс 0,46 евро за 1 пару	0,9 плюс 0,17 евро за 1 пару
6402129000	---ботинки для сноуборда	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,4 плюс 0,46 евро за 1 пару	0,34 евро за 1 пару
6402200000	-обувь с верхом из ремешков или полосок, прикрепленных к подошве заклепками	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,52 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,43 евро за 1 пару

Продолжение таблицы 2

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	До 2010 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
6402991000	----с верхом из резины	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,4 плюс 0,46 евро за 1 пару	0,34 евро за 1 пару
<b>6403000000</b>	<b>Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи:</b>				
	-				
	-спортивная обувь:				
6403120000	--лыжные ботинки, беговая лыжная обувь и ботинки для сноуборда	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,63 евро за 1 пару
6403190000	--прочая	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,15 евро за 1 пару
6403200000	-обувь с подошвой из натуральной кожи и верхом из ремешков из натуральной кожи, проходящих через подъем и охватывающих большой палец стопы	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару			1,63 евро за 1 пару
6403400000	-обувь с защитным металлическим подноском прочая	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,25 евро за 1 пару
	-обувь с подошвой из натуральной кожи прочая:				
6403510000	--закрывающая лодыжку:				
6403510500	---с основанием или платформой из дерева, без внутренней стельки	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,5 евро за 1 пару
	---прочая:				
	----закрывающая лодыжку, но не часть икры, с длиной стельки:				
6403511100	-----менее 24 см	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,5 евро за 1 пару
	-----24 см или более:				

Продолжение таблицы 2

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	До 2010 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
6403511500	-----мужская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару		1,63 евро за 1 пару
6403511900	-----женская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару		1,63 евро за 1 пару
<b>6404000000</b>	<b>Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов:</b>				
	-обувь с подошвой из резины или пластмассы:				
6404110000	--спортивная обувь; обувь для тенниса, баскетбола, гимнастики, тренировочная и аналогичная обувь	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,6, но не менее 0,85 евро за 1 пару		5,2, но не менее 0,56 евро за 1 пару
6404190000	--прочая:				
6404191000	---комнатные туфли и прочая домашняя обувь	10, но не менее 1 евро за 1 пару		5,2, но не менее 0,71 евро за 1 пару	0,56 евро 1 пару
6404199000	---прочая	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,6, но не менее 0,85 евро за 1 пару		5,2, но не менее 0,56 евро за 1 пару
6404200000	-обувь с подошвой из натуральной или композиционной кожи:				
6404201000	--комнатные туфли и прочая домашняя обувь	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,6, но не менее 0,85 евро за 1 пару		5,2, но не менее 0,56 евро за 1 пару
6404209000	--прочая	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,6, но не менее 0,85 евро за 1 пару		5,2, но не менее 0,56 евро за 1 пару
<b>6405000000</b>	<b>Обувь прочая:</b>				
6405201000	--с подошвой из дерева или пробки	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,2, но не менее 0,85 евро за 1 пару	4,5, но не менее 0,56 евро за 1 пару	0,34 евро за 1 пару

Продолжение таблицы 2

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	До 2010 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
	--с подошвой из других материалов:	-		5,7, но не менее 0,64 евро за 1 пару	3,6, но не менее 0,46 евро за 1 пару
<b>6406000000</b>	<b>Детали обуви (включая заготовки верха обуви с прикрепленной или некрепленной основной стелькой); вкладные стельки, подпяточники и аналогичные изделия; гетры, гамаша и аналогичные изделия, и их детали:</b>  -				
6406100000	-заготовки верха обуви и их детали, за исключением задников жестких внутренних и промежуточных деталей:		0		

Как видно из представленной таблицы, на момент создания Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации практически по всем товарным позициям 64 группы ТН ВЭД ставки таможенных пошлин были едиными и комбинированными. Их размер составлял 10 %, но не менее 1 евро за пару. Таким образом, в случае падения мировых цен на обувь и уменьшения таможенной стоимости объем взимаемых таможенных платежей компенсировался специфической пошлиной, которая в случае падения курса национальной валюты возрастала в стоимостном эквиваленте. Такая система обложения ввоза обуви на таможенную территорию Таможенного союза позволяла защищать отечественных производителей обувных товаров, которые в большинстве случаев не выдерживали иностранной конкуренции с иностранными производителями.

После присоединения России к ВТО странам ТС необходимо было снижать ставки таможенных пошлин по большинству товарных позиций ТН ВЭД. На первом этапе странами-членами ТС были снижены ставки ввозных таможенных пошлин на обувные товары в товарной позиции 6403 «Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и



с верхом из натуральной кожи». По данной позиции были установлены специфические ставки таможенных пошлин в размере 1,88 евро за 1 пару. Следует отметить, что по данной позиции отмечалась наибольшее снижение ставок ввозных таможенных пошлин. В большей степени это связано с низкой конкуренцией отечественных производителей кожаной обуви.

Незначительное снижение ставок ввозных таможенных пошлин в 2013 г. наблюдалось по товарной позиции 6404 «Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов». Размер ставок составил в среднем 7,6%, но не менее 0,85 евро за 1 пару. Обувные товары в данной группе, особенно обувь с верхом из текстильных материалов активно производится в России, в связи с этим данная позиция, а также товарная позиция 6402 (по ней ставки не менялись) является наиболее защищенной от иностранной конкуренции.

Следующим этапом снижения ставок таможенных пошлин по товарной группе 64 произошло в 2014 г. Изменения коснулись практически всех обувных товаров. При этом в товарных позициях 6401 и 6402 ставки таможенных пошлин были определены как комбинированные, причем их величина определялась путем суммирования адвалорной и специфической ставки.

В 2015 г. произошло очередное снижение ставок ввозных таможенных пошлин. Наибольшие изменения коснулись товарных позиций 6401 и 6402; ставки таможенных пошлин остались комбинированными, но их размер был сокращен практически в 2 раза по сравнению с 2014 г. В товарной позиции 6403 ставки являются специфическими и составляют 0,8 – 1,63 евро за одну пару. Наиболее низкие ставки характерны для обуви с союзкой из ремешков или имеющей одну или более перфораций и каблуком более 3 см, а также комнатные туфли и прочая домашняя обувь – 0,8 евро за пару, детской обуви (длина стельки менее 24 см) – 1,5 евро за пару. В товарной позиции 6404 ставки были снижены незначительно, и в настоящий момент ввоз обуви из данной позиции облагается наибольшими ставками таможенных пошлин,

которые являются комбинированными и определяются сложением адвалорной и специфической ставок.

Особое внимание следует обратить на товарную позицию 6406 «Детали обуви (включая заготовки верха обуви с прикрепленной или неприкрепленной основной стелькой); вкладные стельки, подпяточники и аналогичные изделия; гетры, гамаша и аналогичные изделия, и их детали». На протяжении всего рассматриваемого периода времени ставки таможенных пошлин в данной позиции были нулевыми. Данная стратегия обусловлена поддержкой отечественных производителей обувных товаров, которые создают обувь преимущественно из иностранных деталей. Нулевая ставка таможенной пошлины на детали для обуви позволяет значительно уменьшить стоимость готовых товаров и тем самым конкурировать с иностранными производителями.

Таким образом, анализ динамики ставок таможенных пошлин в товарной группе 64 позволяет сделать следующие выводы. Прежде всего, обязательства России перед ВТО вынуждают Совет ЕАЭТ снижать ставки ввозных таможенных пошлин по всей номенклатуре обувных товаров. По разным товарным позициям установлены как адвалорные, специфические, так и комбинированные. Наиболее защищенными являются отечественные производители обувных товаров, которые изготавливают обувь с верхом из текстильных материалов. Отсутствие конкуренции со стороны отечественных производителей кожаной обуви предопределяет более низкие ставки таможенных пошлин в данной товарной позиции. Кроме того, поддержка национальных производителей обувных товаров, которые создают обувь из иностранных деталей и материалов обуславливает установление нулевых ставок в товарной позиции 6406.

Однако, несмотря на планомерное ослабление мер таможенно-тарифного регулирования импорта обуви на таможенную территорию ЕАЭС, страны – члены Союза активно используют нетарифные меры.

### **1.3 Нетарифные меры регулирования ввоза обувных товаров в РФ**

Под нетарифными методами регулирования внешнеэкономической деятельности понимают совокупность мер государственного регулирования, выражающихся в ограничениях на ввоз и вывоз товаров, а также транспортных средств, с целью защиты экономических интересов страны и обеспечения ее национальной безопасности.

В отношении торговли с третьими странами на единой таможенной территории применяются единые меры нетарифного регулирования. Порядок введения и применения единых мер нетарифного регулирования определяется отдельными соглашениями стран-участниц ЕАЭС.

Решения о применении мер нетарифного регулирования в отношении ввоза товаров на единую таможенную территорию и (или) вывоза их с этой территории принимаются Комиссией ЕАЭС.

Существует порядка 50 способов государственного нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Остановимся более подробно на классификации, разработанной ЮНКТАД, все меры регулирования международной торговли объединены в восемь категорий, одну из которых составляют таможенно-тарифные меры, а семь остальных - меры нетарифного регулирования: 1) паратарифные меры; 2) меры контроля над ценами; 3) финансовые; 4) меры автоматического лицензирования; 5) меры количественного контроля; 6) монополистические меры; 7) технические меры.

Паратарифные меры - это платежи и сборы, которые взимаются с товаров, пересекающих таможенную границу, и дополнительно увеличивают стоимость ввозимых товаров на некоторую величину помимо таможенной пошлины, при этом расчет производится исходя из конкретной процентной ставки или на определенную величину на единицу товара.

Паратарифные меры представляют собой довольно обширную группу инструментов, главной характеристикой которой выступает финансово-экономическое воздействие на импортные потоки. Однако, в отличие от

таможенного регулирования, паратарифные меры воздействуют на импорт косвенным образом. При этом, не являясь объектом международного регулирования, они полностью находятся в компетенции государственных органов власти, непосредственно регулирующих и контролирующих внешнеторговую деятельность конкретной страны. Помимо этого, паратарифным мерам, как методу государственного регулирования, свойственна фискальная функция, а именно пополнение бюджета государства с целью его дальнейшего финансирования.

Среди паратарифных мер государственного воздействия на внешнеэкономическую деятельность государств можно выделить следующие основные инструментарию, представленные на рисунке 1.

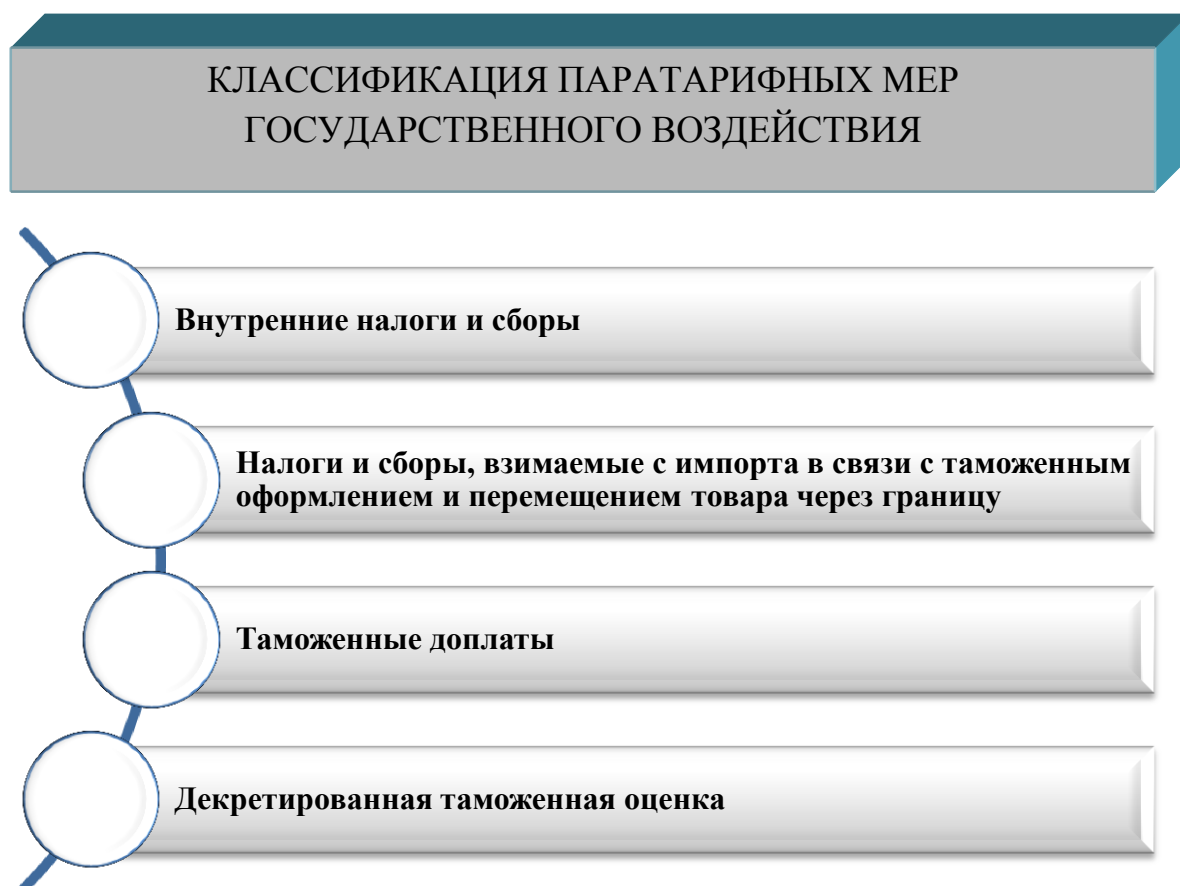


Рисунок 1 – Классификация паратарифных мер государственного регулирования ВЭД<sup>11</sup>

<sup>11</sup>Ильин О.В. Оценка обоснованности применения паратарифных мер, как инструмента государственного регулирования внешнеторговой деятельности // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. -2014. №12. С18

Рассмотрим представленные на рисунке 1 паратарифные меры государственного воздействия на внешнеэкономическую деятельность более подробно при импорте какао – бобов и изделий из них.

Внутренние или уравнивающие налоги и сборы представляют собой налоги и сборы, эквивалентные косвенным налогам и сборам, взимаемым с отечественных товаров в стране импорта. Главной задачей внутренних налогов и сборов является создание и поддержка единого налогового режима для иностранной и отечественной продукции. В первую очередь, к ним относятся косвенные налоги, которые включаются в цену товаров: налог на добавленную стоимость (НДС) и акцизы.

При ввозе на таможенную территорию обувных товаров предусмотрено применение только налога на добавленную стоимость. При этом следует отметить, что базовая ставка НДС составляет 18%. В то же время, в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ и Постановлением Правительства РФ от 30.09.2015 N 1042 "Об утверждении перечня медицинских товаров, реализация которых на территории Российской Федерации и ввоз которых на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией, не подлежат обложению (освобождаются от обложения) налогом на добавленную стоимость" в отношении ортопедической обуви установлена налоговая ставка НДС 0%. Кроме того, НК РФ и Постановлением Правительства РФ от 31.12.2004 N 908 "Об утверждении перечней кодов видов продовольственных товаров и товаров для детей, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов" детская обувь, ввозимая в РФ облагается НДС по ставке 10 % (таблица 3).

Таблица 3 – Ставки НДС при ввозе обувных товаров в РФ.

Налоговая ставка 0 % <sup>12</sup>	Налоговая ставка 10 % <sup>13</sup>	Налоговая ставка 18 %
Обувь ортопедическая 88 2180, 88 2280, 88 2380, 88 2480, 88 2580, 88 2680, 88 2780 <sup>14</sup> (сложная и малосложная), обувь на аппараты и протезы, колодки ортопедические, вкладные ортопедические корригирующие приспособления (в том числе стельки, полустельки), а также сырье и материалы для их изготовления и полуфабрикаты к ним	Детская обувь (за исключением спортивной): пинетки, гусариковая, дошкольная, школьная; валяная; резиновая: малодетская, детская, школьная. К такой обуви согласно ТН ВЭД ЕАЭС относится: - обувь (за исключением спортивной), с длиной стельки в см, включительно: для девочек - до 24, для мальчиков - до 24; - обувь на подошве из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи, для детей (за исключением спортивной)	Базовая ставка для всех видов обуви

Следует отметить, что в отношении товарной позиции 6406, ставка НДС составляет 18 %, в тоже время в отношении деталей обуви и материалов, предназначенных для производства ортопедической обуви также установлена налоговая ставка 0 %.

Помимо паратарифных мер в отношении ввоза обувных товаров на таможенную территорию ЕАЭС применяются меры технического характера. Технические барьеры разнообразны как по своей природе, так и по формам. Они могут существовать в виде стандартов, технических норм, правил, требований к безопасности товаров, требований к упаковке, маркировке и иным техническим характеристикам продукции.

<sup>12</sup> Постановление Правительства РФ от 30.09.2015 N 1042 "Об утверждении перечня медицинских товаров, реализация которых на территории Российской Федерации и ввоз которых на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией, не подлежат обложению (освобождаются от обложения) налогом на добавленную стоимость" - [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_186846/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_186846/)

<sup>13</sup> Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 N 908 "Об утверждении перечней кодов видов продовольственных товаров и товаров для детей, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов" - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_51304/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51304/)

<sup>14</sup> "ОК 005-93. Общероссийский классификатор продукции" (утв. Постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 N 301) (ред. от 22.10.2014) (дата введения 01.07.1994) (коды 52 0000 - 98 9934) - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12631/736ffe202648165f0a1dde39bf3631776ee9b675/#dst115287](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12631/736ffe202648165f0a1dde39bf3631776ee9b675/#dst115287)

С точки зрения своей юридической формы технические барьеры существуют в следующих формах:

-в виде соответствующих законодательных актов данной страны, которые имеют универсальный характер и применяются к данному товару в целом, когда он внутри страны или был импортирован;

-в виде нормативных актов в рамках действующего таможенного законодательства, принятых во исполнение соответствующих нормативных актов общего характера;

-в последнее время увеличивается число случаев, когда появление тех или иных технических барьеров и ограничений вытекает из участия страны в международных соглашениях. Это связано с расширением международного сотрудничества в области стандартизации и защиты окружающей среды.

Наиболее часто технические барьеры выражаются в запретах на ввоз продукции, которая не соответствует тем или иным техническим требованиям страны-импортера.

В соответствии с Договором о ЕАЭС техническое регулирование - правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.<sup>15</sup>

При ввозе обувных товаров требуется предъявить Сертификат соответствия техническим регламентам Союза, который представляет собой документ, которым орган по сертификации удостоверяет соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технического регламента Союза (технических регламентов Союза).<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> Договор о ЕАЭС - <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=186332>

<sup>16</sup> Там же

Помимо Сертификата в целях соблюдения технических мер регулирования при ввозе обуви предъявляется Декларация о соответствии техническим регламентам Союза - документ, которым заявитель удостоверяет соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов Союза.<sup>17</sup>

Таблица 4 – Документы, необходимые при ввозе обувной продукции в соответствии с техническим регулированием в рамках ЕАЭС

Наименование документа	Устанавливающий нормативный документ
Сертификат о соответствии соблюдения требований технического регламента "О безопасности средств индивидуальной защиты" (ТР ТС 019/2011)	Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 июня 2012 года N 79 «Об утверждении Перечня продукции с указанием кодов»
Сертификат соответствия требованиям технического регламента «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (утв. РК ТС № 797 от 23.09.11)	Решение Коллегии ЕЭК от 05.03.13 № 28 Об утверждении перечня продукции (изделий), в отношении которой подача таможенной декларации сопровождается представлением документа об оценке (подтверждении) соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (ТР ТС 007/2011)
Документ об оценке (подтверждении) соответствия требованиям технического регламента ТС "О безопасности продукции легкой промышленности" (ТР ТС 017/2011).	Решение Коллегии ЕЭК от 15.10.2013 N 228 «Об утверждении перечня продукции, в отношении которой подача таможенной декларации сопровождается представлением документа об оценке (подтверждении) соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности"
Декларация о соответствии соблюдения требований технического регламента "О безопасности средств индивидуальной защиты" (ТР ТС 019/2011)	Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 июня 2012 года N 79 «Об утверждении Перечня продукции с указанием кодов»

Специфической сферой применения технических барьеров являются санитарные и фитосанитарные меры. Существует отдельный ряд категорий рисков, в отношении которых обязательными являются требования по безопасности, которые устанавливаются и действуют особым образом. Это – риски для животных и растений, связанные с распространением вредителей,

<sup>17</sup> Там же



заболеваний, их переносчиков и болезнетворных организмов, риски для человека и животных, связанные с нахождением вредных веществ и организмов в пище, напитках и кормах и т.п. Ключевым значением для обеспечения безопасности таких товаров является необходимость прохождения процедуры установления наличия или отсутствия в них вредных или болезнетворных веществ, которые почти всегда осуществляются третьей стороной и могут носить характер дорыночных инспекций, рыночного контроля и режима карантина. Все вместе они называются санитарными и фитосанитарными мерами.

Санитарные и фитосанитарные меры - обязательные для исполнения требования и процедуры, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний.

В соответствии с Договором о ЕАЭС, государственный санитарно-эпидемиологический надзор (контроль) - это деятельность уполномоченных органов в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения, направленная на предупреждение, обнаружение и пресечение нарушений обязательных требований, установленных Комиссией и законодательством государств-членов в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения.<sup>18</sup>

Нормативной базой в сфере организации санитарно-эпидемиологического контроля на границе в отношении обувных товаров является Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 N 299 (ред. от 02.12.2015) "О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе". Согласно данному документу санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории Союза подлежат:

---

<sup>18</sup> Договор о ЕАЭС - <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=186332>

- «товары для детей: игры и игрушки, постельное белье, одежда, обувь, искусственные полимерные и синтетические материалы для изготовления товаров детского ассортимента;

- материалы для изделий (изделия), контактирующих с кожей человека, одежда, обувь».<sup>19</sup>

Таким образом, в отношении обувных товаров применяются следующие меры нетарифного регулирования (рисунок 2).

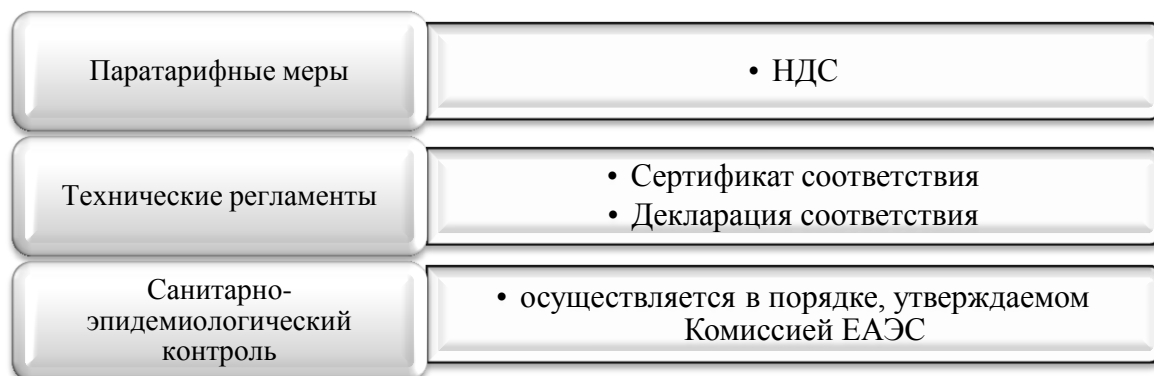


Рисунок 2 – Нетарифные меры регулирования ввоза обувных товаров в РФ

Таким образом, обувные товары классифицируются в ТН ВЭД ЕАЭС в XII разделе «Обувь, головные уборы, зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты и их части; обработанные перья и изделия из них; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса» в группе 64 «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали». Указанная группа включает в себя шесть товарных позиций. Первые пять позиций представлены многообразием обувных товаров, которые подразделяются по материалу верха обуви, подошвы, половозрастному признаку и прочим характеристикам. Шестая позиция включает различные детали обуви.

Таможенная политика в отношении ввоза обувных товаров в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС предусматривает меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. Ставки таможенных пошлин в ЕТТ ЕАЭС в первых пяти товарных позициях 64 группы ТН ВЭД

<sup>19</sup> Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 N 299 (ред. от 02.12.2015) "О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе" - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_101851/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101851/)

на протяжении последних лет постоянно изменялись в сторону уменьшения, что в основном обусловлено обязательствами России перед ВТО. По способу взимания по разным товарным позициям пошлины установлены как адвалорные, специфические, так и комбинированные. Наиболее защищенными являются отечественные производители обувных товаров, которые изготавливают обувь с верхом из текстильных материалов. Отсутствие конкуренции со стороны отечественных производителей кожаной обуви предопределяет более низкие ставки таможенных пошлин в данной товарной позиции. Кроме того, поддержка национальных производителей обувных товаров, которые создают обувь из иностранных деталей и материалов обуславливает установление нулевых ставок в товарной позиции 6406.

Однако, несмотря на планомерное ослабление мер таможенно-тарифного регулирования импорта обуви на таможенную территорию ЕАЭС, страны – члены Союза активно используют нетарифные меры. Прежде всего, при ввозе обувных товаров взимается НДС, стандартная налоговая ставка которого составляет 18 %. Однако в отношении детской обуви (размер менее 24 см), по отдельным субпозициям ставка НДС снижена до 10 %. При ввозе ортопедической обуви налоговая ставка обнулена. Следует отметить, что ввоз деталей обувных товаров облагается НДС по ставке 18%, в то время как ставки таможенного тарифа по товарной позиции 6406 равны нулю.

Помимо паратарифных мер, ввоз обувных товаров предусматривает технические барьеры регулирования. Так, при декларировании обувных товаров предусмотрено предоставление сертификата и декларации соответствия. Кроме того, обувь подвергается санитарно-эпидемиологическому контролю, поскольку относится к товарам, контактирующим с кожей человека, и соответственно может нанести вред здоровью нации.

Несмотря на активное регулирование импорта обувных товаров в странах-членах ЕАЭС, их ввоз на таможенную территорию остается

стабильным. Рассмотрим основные тенденции внешней торговли обувными товарами в следующей главе.

## 2 ИМПОРТ ОБУВНЫХ ТОВАРОВ В СТРАНЫ ЧЛЕНЫ ЕАЭС: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ

Внешняя торговля является наиболее развитой формой внешнеэкономических отношений. Она позволяет расширять производство в конкурентоспособных отраслях за пределы национальных потребностей, способствуя тем самым увеличению занятости. Она также дает возможность привлекать в экономику качественно новые ресурсы, прежде всего технику и технологии, подталкивая тем самым научно-технический прогресс. Кроме того, она влияет на формирование доходов бюджета страны, а также служит инструментом повышения жизненного уровня и важным механизмом сбалансирования предложения и спроса на внутреннем рынке.

Одной из целей интеграции России в ЕАЭС было увеличение емкости рынка по значительной номенклатуре товаров. Кроме того, формирование общего рынка должно создать предпосылки роста большинства отраслей обрабатывающей промышленности. Однако, как показывает анализ, в структуре потребления обувных товаров в странах-членах ЕАЭС на импортные поставки приходится более 80 %. Рассмотрим тенденции внешней торговли в странах-членах ЕАЭС.

### **2.1 Динамика ввоза обувных товаров в страны члены ЕАЭС: анализ стоимостных и натуральных показателей**

За последние десятилетия стали заметными различия в темпах роста и направлениях внешнеторговой деятельности ЕАЭС в целом и России в частности. Подобные тенденции привели к существенным сдвигам как в географической, так и в товарной структуре внешнеторгового оборота.

Динамика основных показателей стран – членов ЕАЭС представлена в приложении В (стоимостные показатели) и таблице 5 (относительные показатели).

Таблица 5 – Динамика показателей внешней торговли стран-членов ЕАЭС с третьими странами, в % к предыдущему году<sup>20</sup>

Страны-члены ЕАЭС	2011	2012	2013	2014	2015
	<b>Оборот</b>				
всего ЕАЭС	132,2	103,0	99,8	93,6	66,4
Республика Армения					77,0
Республика Беларусь	149,2	102,8	82,9	96,4	75,6
Республика Казахстан	135,5	110,9	100,0	90,6	61,0
Кыргызская Республика					73,8
Российская Федерация	130,9	102,0	100,8	92,7	66,5
	<b>Экспорт</b>				
всего ЕАЭС	133,0	102,1	99,0	94,5	67,3
Республика Армения					102,8
Республика Беларусь	176,5	110,3	67,4	102,1	78,8
Республика Казахстан	142,3	103,9	98,2	91,8	56,5
Кыргызская Республика					91,2
Российская Федерация	129,9	101,4	101,0	94,2	68,4
	<b>Импорт</b>				
всего ЕАЭС	130,8	104,6	101,3	91,9	64,7
Республика Армения					67,5
Республика Беларусь	124,2	93,0	106,9	90,9	72,0
Республика Казахстан	115,1	136,8	105,0	87,4	73,3
Кыргызская Республика					66,8
Российская Федерация	132,6	103,1	100,6	90,3	63,3

Анализ представленных показателей позволяет сделать вывод о значительном снижении показателей внешней торговли стран-членов ЕАЭС с третьими странами как в целом по Союзу, так и по отдельным странам. Так, внешнеторговый оборот ТС в 2010 г. составлял 686,3 млрд. долл. В течение последующих двух лет отмечался прирост показателя, который к 2012 г. составил 934,6 млрд. долл. Однако кризисные явления в экономике, прежде всего РФ, нестабильная политическая ситуация и торговая дискриминация со стороны Западноевропейских стран и США по отношению к России, оказали значительное влияние на внешнеторговый оборот. Как видно из таблицы в 2015г. темп снижения показателя составил 66,4% в целом по ЕАЭС (несмотря на присоединение к Союзу Республики Армения и Кыргызской

<sup>20</sup> Составлено и рассчитано по: Статистика внешней торговли ЕАЭС с третьими странами - [http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/extra/Pages/10tnved.aspx](http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/10tnved.aspx)

Республики). Следует отметить, что снижение внешнеторгового оборота с тратыми странами характерно для всех стран-членов. Максимально сократился оборот в Казахстане (61,0% в 2015 г. по сравнению с 2014 г.) и России (66,5).

Следует отметить, что к 2015 г. значительно сократились как объемы экспорта (исключение Армения, рост показателя составил 102 %), так и импорта. Значительная девальвация российского рубля сократила спрос на иностранные товары. Однако, темпы снижения экспорта товаров из РФ в третьи страны были не столь значительны как импорта, что позволило сохранить положительное сальдо во внешней торговле России и большинства стран-членов ЕАЭС (исключение Республика Армения и Кыргызская Республика – сальдо торговли было отрицательным).

В целом основные тенденции совокупных показателей внешней торговли стран-членов ЕАЭС с третьими странами соответствуют тенденция показателям внешней торговли России. Во многом это предопределяется значительным удельным весом России во внешнеторговых отношениях Союза (рисунок 3 и рисунок 4).

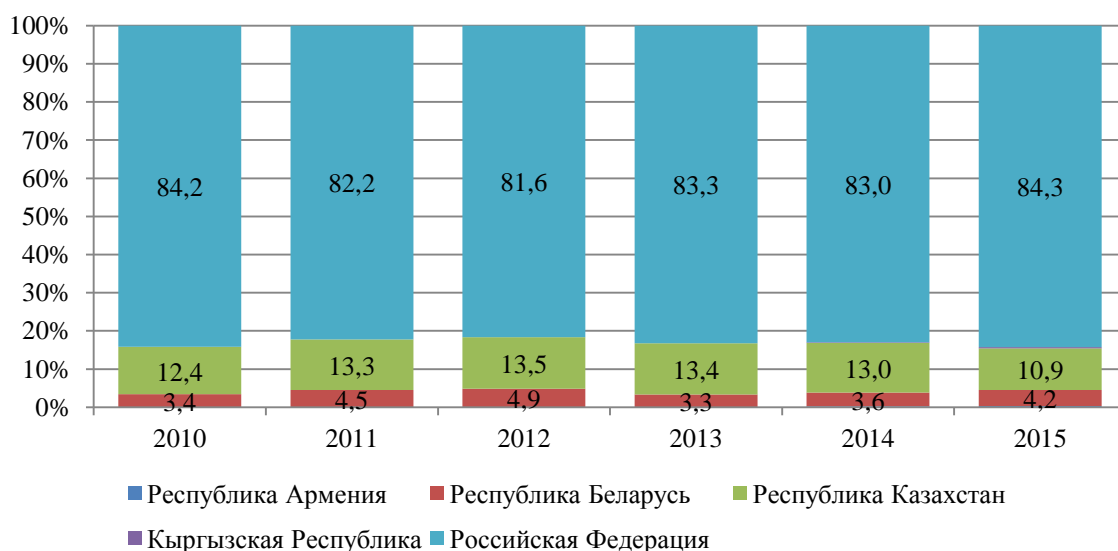


Рисунок 3 – Доля стран-членов ЕАЭС в совокупном экспорте товаров ЕАЭС в третьи страны

Как видно из представленной диаграммы, на долю России в совокупном экспорте стран –членов ЕАЭС приходится более 80%. Вторые позиции занимает Республика Казахстан, на третьем месте – Республика Беларусь. На эти три страны приходится более 99 % совокупного экспорта ЕАЭС.

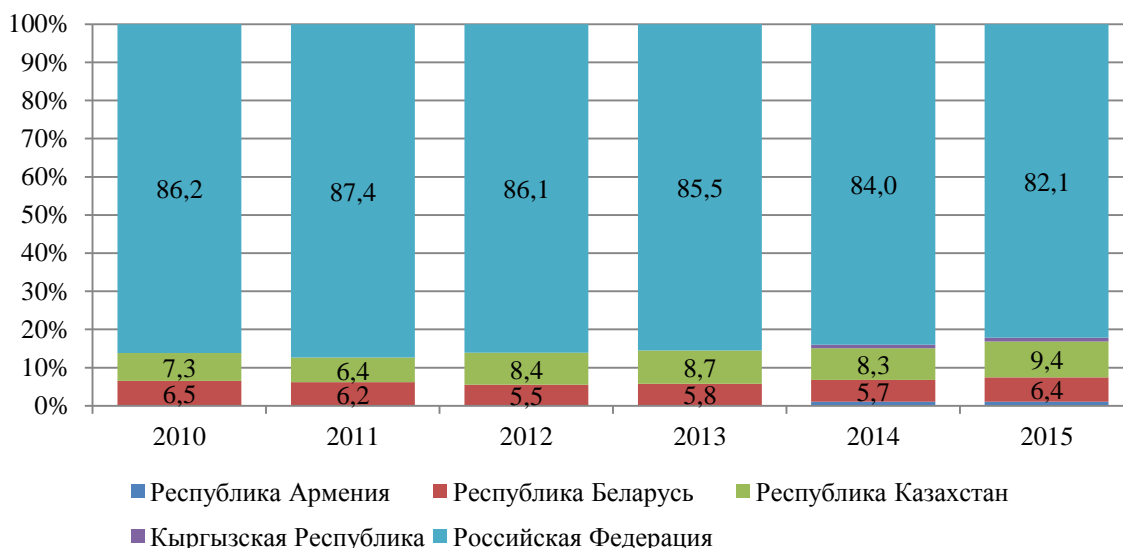


Рисунок 4 – Доля стран-членов ЕАЭС в совокупном импорте товаров ЕАЭС из третьих стран

Распределение совокупного импорта товаров по странам – членам ЕАЭС в целом аналогичное. На три страны лидера приходится 97 % всех ввозимых товаров.

Рассматривая географическую структуру совокупного экспорта и импорта ЕАЭС необходимо отметить, что основной оборот приходится на страны Дальнего зарубежья. При этом снижение объем экспорта со странами Дальнего зарубежья отмечается с 2012 г., со странами СНГ (без стран ТС) с 2013 г. (рисунок 5).



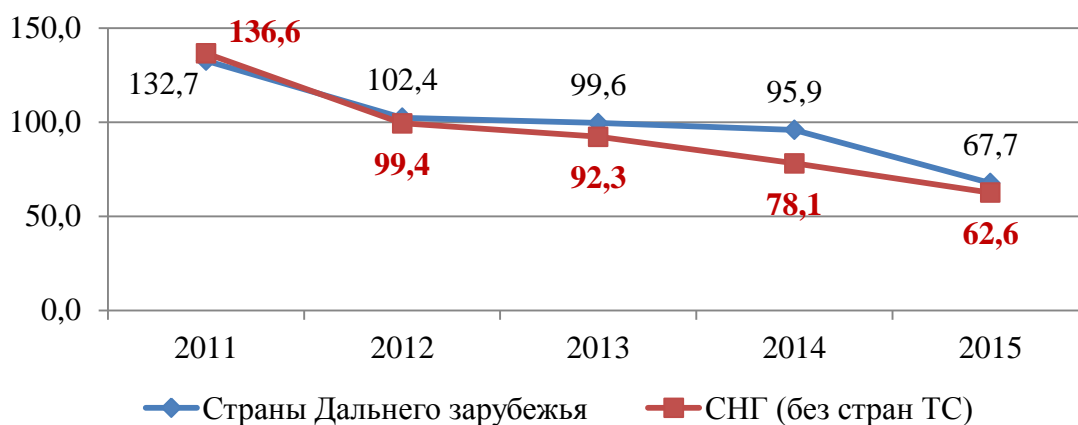


Рисунок 5 – Динамика совокупного экспорта стран – членов ЕАЭС в третьи страны<sup>21</sup>

В связи с тем, что темпы снижения экспорта товаров в страны СНГ более высокие, чем в Страны Дальнего зарубежья, доля последних неуклонно растет и в 2015 г. составила 94 % (рисунок 6).

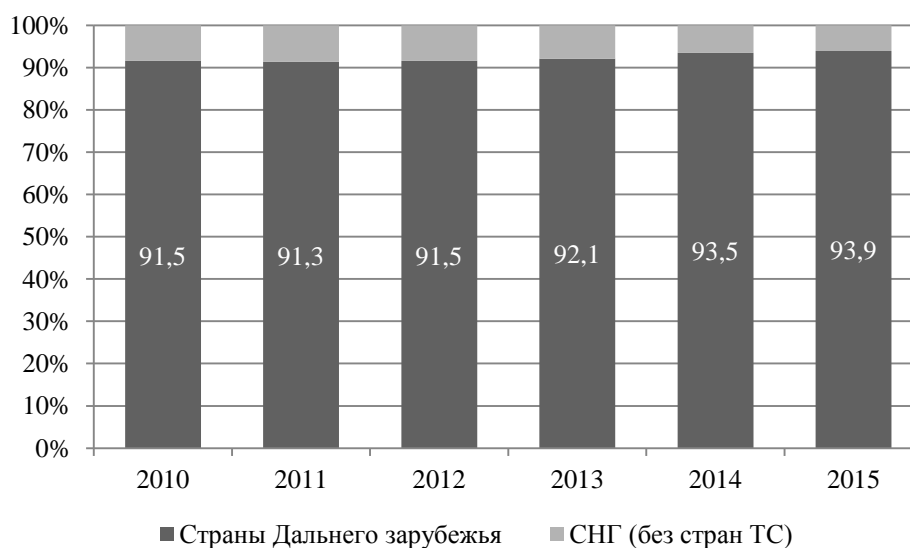


Рисунок 6– Географическая структура совокупного экспорта стран – членов ЕАЭС

Основными торговыми партнерами стран-членов ЕАЭС являются страны ЕС (более 50 %), и страны АТЭС (23,6%).

<sup>21</sup> До 2014 г. страны СНГ с учетом Республики Армения и Кыргызской Республики

Таблица 6 – Географическая структура экспорта ЕАЭС по странам

В процентах к итогу

Страны	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Весь Мир	100	100	100	100	100	100
<b>ЕС-28 (до 2013ЕС-27)</b>	<b>57,1</b>	<b>55,8</b>	<b>57,4</b>	<b>57,9</b>	<b>56,7</b>	<b>53,2</b>
Германия	6,2	6,4	6,4	6,7	7,1	7,2
Италия	8,5	8,3	8,1	9,6	9,5	8,2
Нидерланды	14,0	13,0	15,4	14,2	14,1	12,6
Франция	3,9	3,5	2,7	2,5	2,2	2,3
<b>АТЭС</b>	<b>18,9</b>	<b>19,5</b>	<b>18,7</b>	<b>20,2</b>	<b>21,9</b>	<b>23,6</b>
Китай	7,1	8,7	8,5	8,6	8,7	9,4
Республика Корея	2,4	2,3	2,4	2,6	3,5	3,8
США	3,0	3,0	2,2	2,0	2,0	2,7
Япония	3,1	2,6	2,7	3,5	3,7	4,1
СНГ (без стран ТС)	8,5	8,7	8,5	7,9	6,5	6,1
Армения	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0
Кыргызстан	0,3	0,3	0,4	0,5	0,0	0,0
Другие страны	15,5	16,0	15,4	14,0	14,0	16,3

Анализируя показатели импорта, можно сделать аналогичные выводы. Так, начиная с 2012 г. значительно сократился импорт товаров на таможенную территорию Союза из стран СНГ с 24, 4 млрд. долл. США в 2011 г. до 10,4 в 2015г. Снижение импортных поставок из стран Дальнего зарубежья отмечается с 2014 г. , с момента начала активной санкционной политики. Темпы снижения в 2014 г. составили 93,6 %, в 2015 – 65,0 % (рисунок 7).

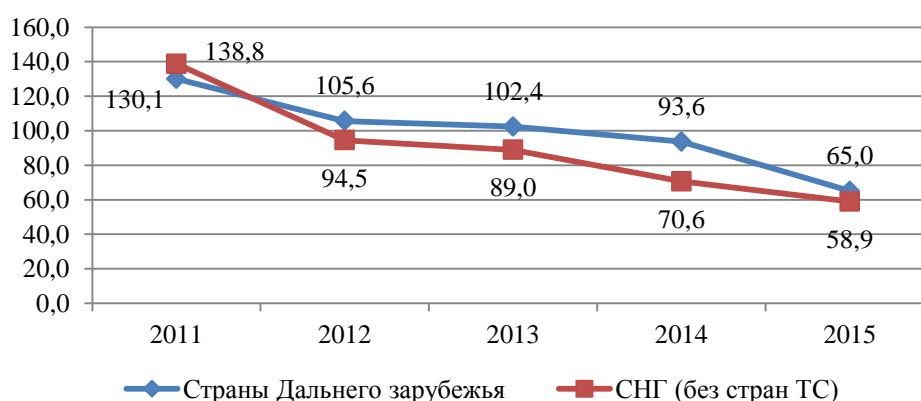


Рисунок 7 – Динамика совокупного импорта стран-членов ЕАЭС из третьих стран, в % к предыдущему году

Однако в географической структуре совокупного импорта стран – членов ЕАЭС на долю стран Дальнего Зарубежья приходится более 94 % (рисунок 8).

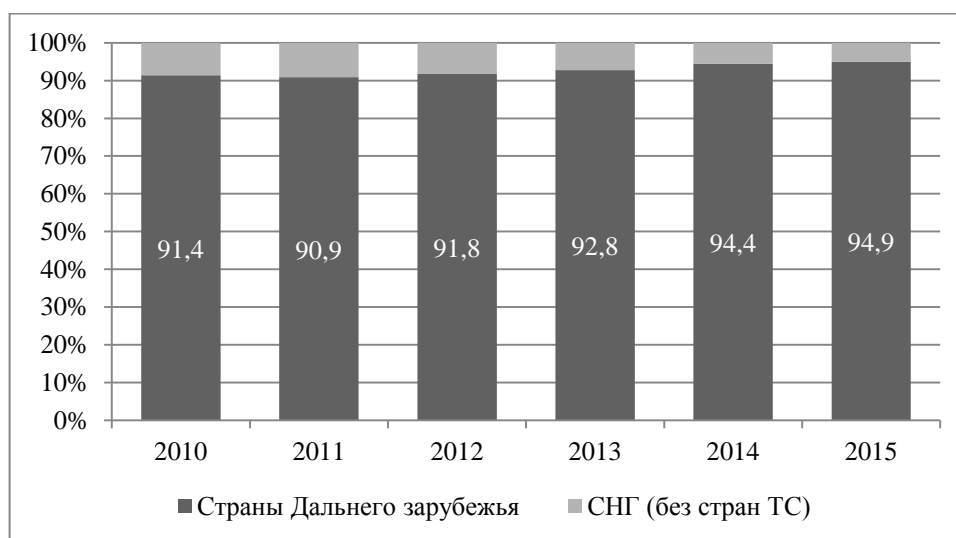


Рисунок 8 – Географическая структура совокупного импорта стран – членов ЕАЭС

Если рассматривать структуру импорта товаров по странам мира, то здесь необходимо отметить, что основным торговым партнером ЕАЭС является Герман, Китай и США. В тоже время, доля европейских стран и США в 2014-2015гг. сократилась (таблица 7). Во многом это объясняется введением Россией санкции в отношении этих стран в качестве ответной меры.

Таблица 7 – Географическая структура импорта ЕАЭС по странам

В процентах к итогу

Страны	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Весь Мир	100	100	100	100	100	100
<b>ЕС-28 (до 2013ЕС-27)</b>	44,3	44,0	44,4	44,5	43,6	40,9
Германия	12,4	13,0	13,2	12,6	12,0	11,7
Италия	5,0	4,8	4,5	4,8	4,8	5,0
Нидерланды	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0	1,8
Франция	4,6	4,4	4,4	4,2	3,9	3,4
<b>АТЭС</b>	35,3	35,4	36,8	37,1	38,6	40,5
Китай	17,9	16,9	18,0	18,6	19,6	21,3
Республика Корея	3,2	3,8	3,5	3,4	3,3	2,6
США	5,2	5,2	5,3	5,6	6,7	6,6

Продолжение таблицы 7

Страны	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Япония	4,4	4,9	4,9	4,3	3,9	3,7
СНГ (без стран ТС)	8,6	9,1	8,2	7,2	5,6	5,1
Армения	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Кыргызстан	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0
Другие страны	11,8	11,5	10,5	11,2	9,9	11,0

Анализ товарной структуры импорта по укрупненным группам ТН ВЭД ЕАЭС представлен в приложении Д. Следует отметить, что на протяжении многих лет товарная структура экспорта и импорта практически не меняется. Так, страны-члены ЕАЭС импортируют в основном высокотехнологичные товары, машины и оборудование, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (рис. 9)

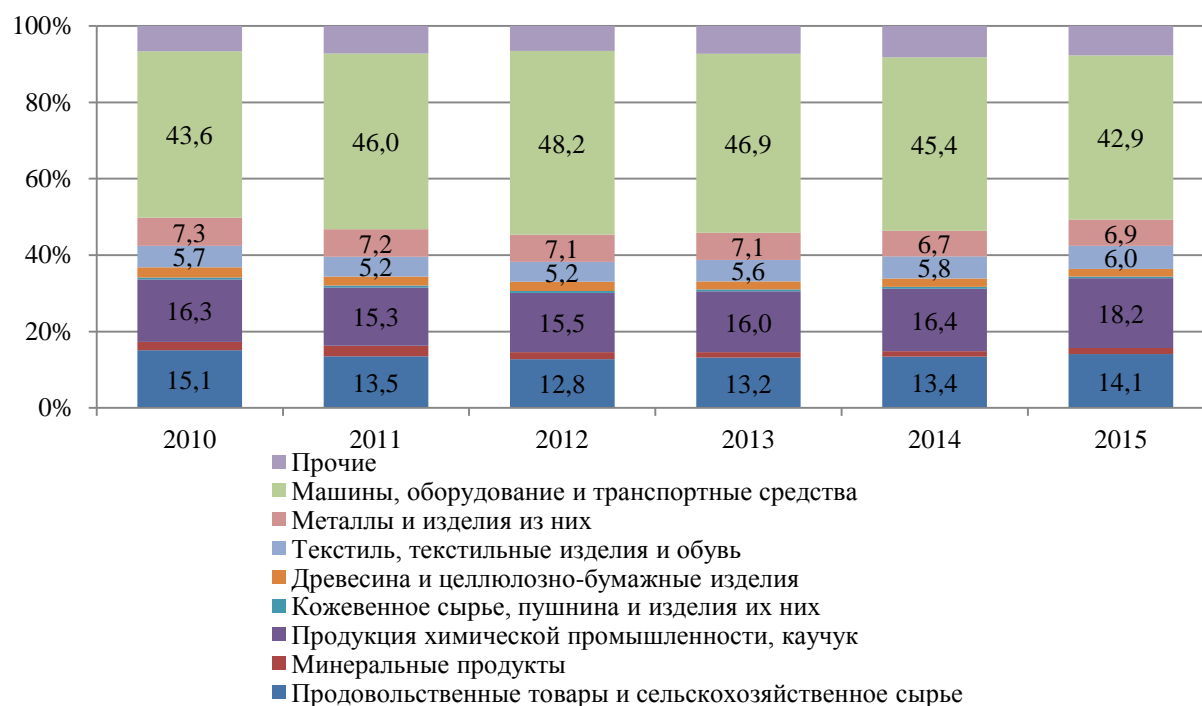


Рисунок 9 – Товарная структура импорта товаров в ЕАЭС из третьих стран

Как видно из представленной диаграммы, в структуре импорта наибольший удельный вес приходится на машины, оборудование и транспортные средства (более 40 %). Незначительно увеличилась доля продукции химической промышленности (с 16 % в 2013 г. до 18,2% в 2015 г.). Третью группу составляют продовольственные товары и

сельскохозяйственное сырье. Таким образом, мы можем оценивать структуру импорта как неблагоприятную, так как она демонстрирует угрозу экономической безопасности стран Союза в целом, и РФ в частности, поскольку наибольший удельный вес торговли приходится именно на наше государство.

В отношении экспорта сохраняется сырьевая направленность. Наибольший удельный вес в поставках за рубеж приходится на минеральные ресурсы (рисунок 10).



Рисунок 10 – Товарная структура экспорта товаров из ЕАЭС в третьи страны

Девальвация рубля в России, санкции по отношению к европейским странам и взятый Россией курс на импортозамещение должны способствовать снижению зависимости стран ЕАЭС по многим товарным позициям. Рассмотрим основные тенденции внешней торговли обувными товарами стран-членов ЕАЭС с третьими странами.

Следует отметить, что страны-члены ЕАЭС являются нетто-импортерами обувных товаров. Так, их импорт в 108 раз превышает экспорт. В тоже время на фоне сокращения совокупного импорта товаров на таможенную территорию ЕАЭС, наблюдается снижение поставок товаров по группе 64 группе «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали» ТН ВЭД ЕАЭС (таблица 8).

Таблица 8 – Динамика показателей внешней торговли товарами стран-членов ЕАЭС с третьими странами по 64 группе «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали» ТН ВЭД ЕАЭС

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт, в млн. долл. США	4 459,0	4 518,0	5 150,0	4 327,0	2 785,0
Экспорт, в млн. долл. США	41,3	48,7	62,4	77,7	38,7
Импорт, в % к итогу	1,3	1,3	1,5	1,4	1,4
Импорт, в % к предыдущему году	110,3	101,3	114,0	84,0	64,4

Как видно из представленной таблицы, в 2014 и 2015 гг. темпы снижения импорта товаров 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС составили 84,0 и 64,4 % к предыдущему периоду. Однако их доля в общем импорте практически осталась неизменной – более 1%. В тоже время, по мнению специалистов, снижение импортных поставок обусловлено не столько расширением отечественного производства данной группы товаров, сколько снижением уровня жизни населения и как следствие, сокращения спроса.

Если говорить об экспорте товаров 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС, то здесь отмечается падение показателя ниже 2011 г. Отечественная продукция поставляется в основном страны СНГ и представлена очень скудной номенклатурой товаров.

Более наглядно динамика основных показателей внешней торговли товарами 64 группы ТН ВЭД представлена на рисунке 11.

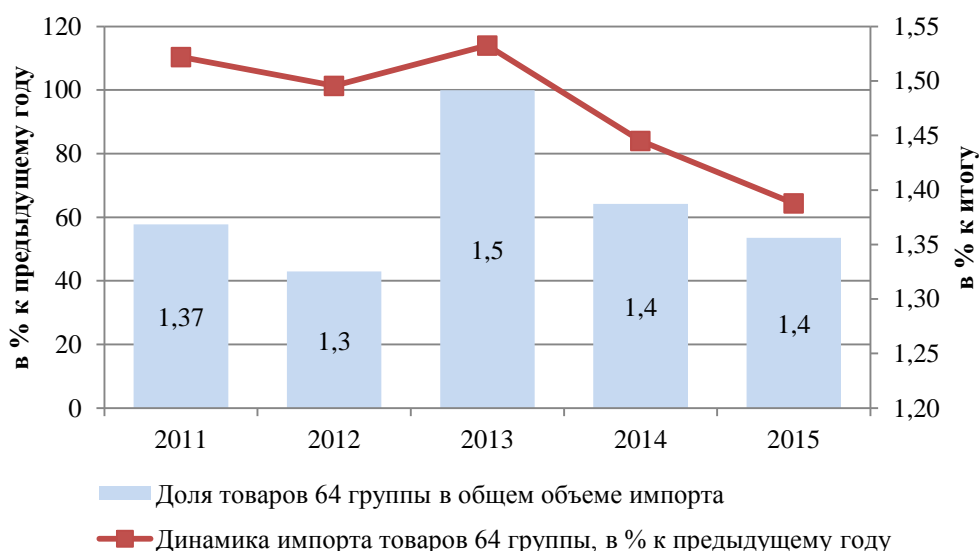


Рисунок 11 – Динамика импорта товаров в страны члены ЕАЭС по 64 группе «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали» ТН ВЭД ЕАЭС

Рассмотрим натуральные и стоимостные показатели импорта обувных товаров (приложение Е).

Как отмечалось выше, значительное число факторов оказало влияние на импорт обувных товаров в ЕАЭС. Как видно из таблицы 9, в последние годы наблюдается снижение не только стоимостных, но и натуральных показателей импорта обуви. Причем, в стоимостном выражении наблюдается больший спад.

Таблица 9 – Динамика импорта обувных товаров в страны члены ЕАЭС

В процентах к предыдущему году

Товарная позиция	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
	Динамика натуральных показателей				Динамика стоимостных показателей			
6401	122,8	158,4	77,3	84,4	114,4	166,9	77,3	51,9
6402	109,3	113,2	82,9	77,6	111,0	120,1	80,5	61,4
6403	94,6	102,1	80,6	73,3	92,3	106,6	86,6	63,8
6404	105,4	112,6	86,8	92,2	107,4	123,9	83,6	81,3
6405	184,0	60,6	78,2	98,5	159,3	66,4	78,7	76,2
6406	104,8	135,4	95,5	43,1	106,9	124,1	88,8	48,0

Наибольшее снижение показателей отмечается по товарной позиции 6406 «Детали обуви (включая заготовки верха обуви с прикрепленной или неприкрепленной основной стелькой); вкладные стельки, подпяточники и

аналогичные изделия; гетры, гамаша и аналогичные изделия, и их детали». Так, если в 2013 г. темп роста ввоза сырья для производства обуви составлял 135,4 %, что в натуральном измерении составляло 130 585 тонн, то к 2015 г. темпы снижения поставок составили 43,1%, и объем ввоза соответственно упал до 72 758 тонн.

Отмечается снижение поставок обуви по товарным позициям 6403 «Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи» и 6402 «Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы».

В стоимостном выражении наибольшее снижение отмечается в товарной позиции 6406 и 6401. Динамика натуральных показателей ввоза обувных товаров представлена на рисунке 12.

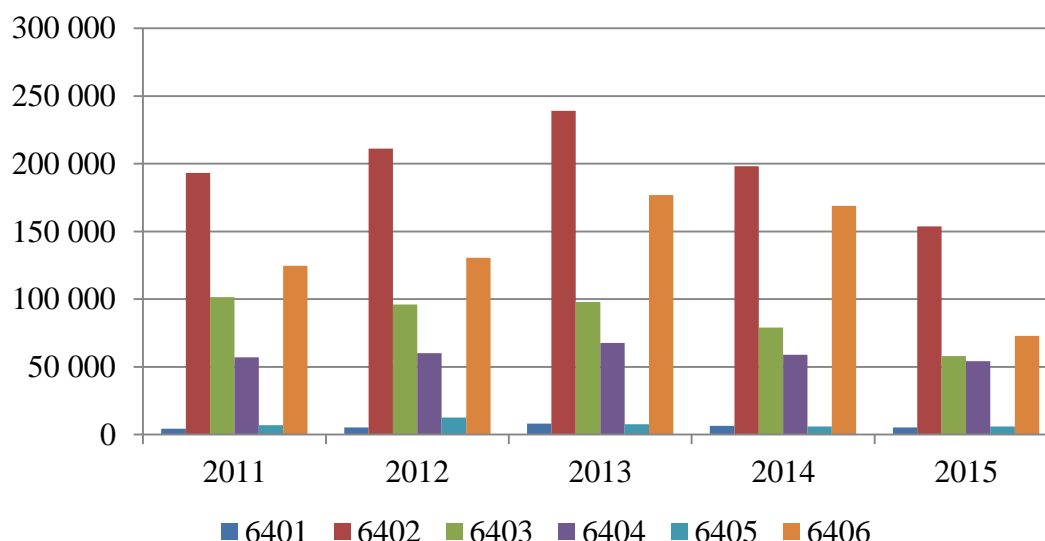


Рисунок 12 – Динамика импорта обувных товаров по товарным позициям, тыс. пар (для 6406 тонн)

Если рассматривать стоимостные объемы поставок обуви в ЕАЭС, то здесь лидирует товарная позиция 6403 и 6402 (рисунок 13). В данные позиции входят обувь из натуральной или композиционной кожи. Более 80 % импорта обуви данных позиций приходится на Россию.



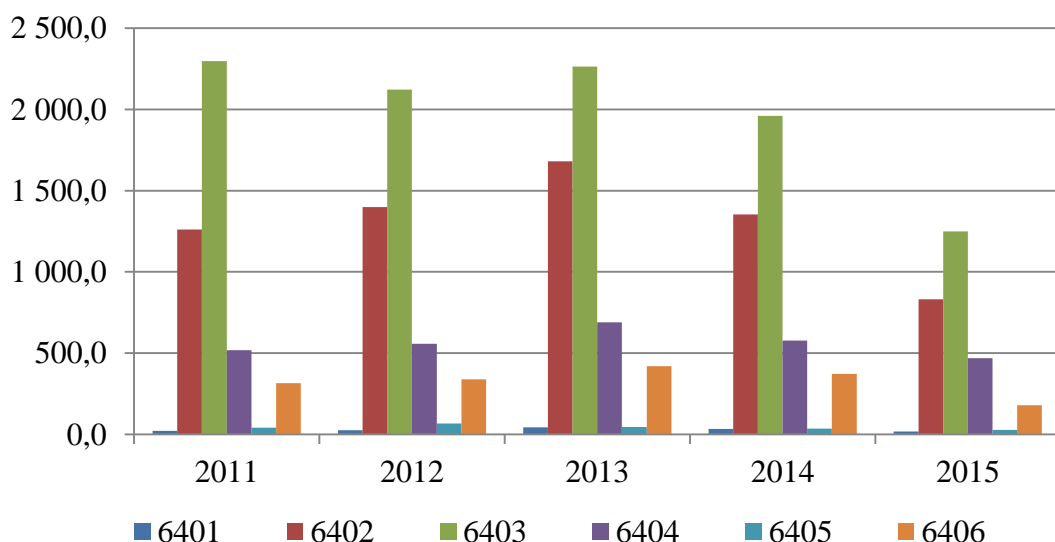


Рисунок 13 – Динамика импорта обувных товаров по товарным позициям, млн. долл. США

Для большей наглядности структуры ввоза импортной обуви по товарным позициям представим графики (рисунок 14).

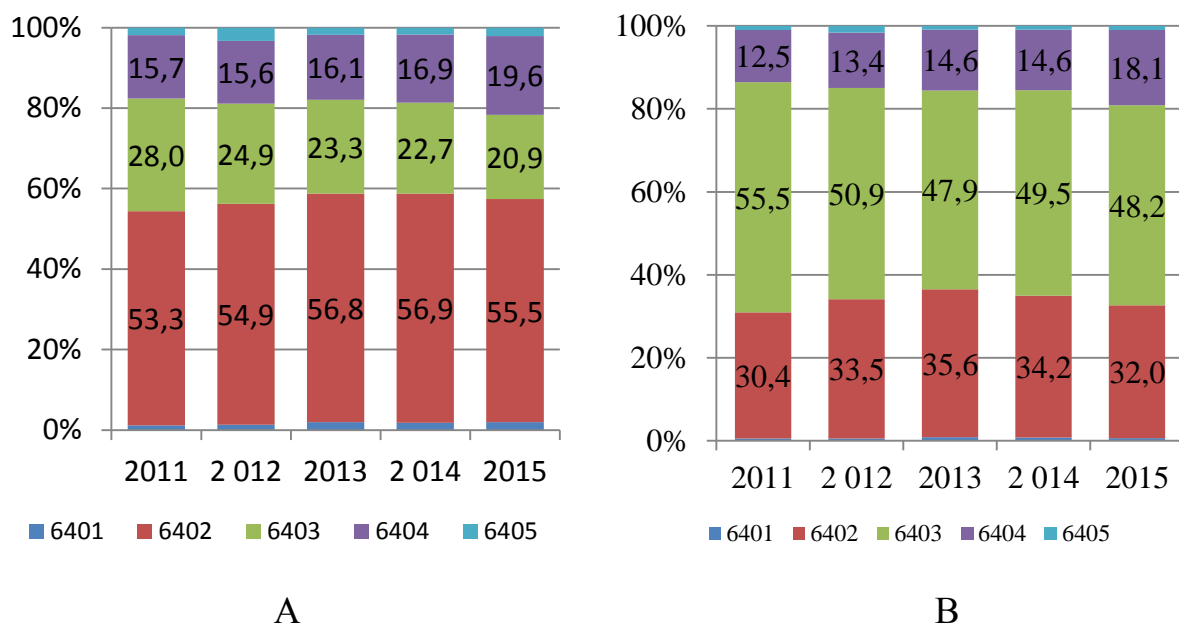


Рисунок 14 – Структура импорта обувных товаров в страны-члены ЕАЭС по натуральным (А) и стоимостным (В) показателям

В целом следует отметить, что тенденции ввоза иностранной обуви, как по стоимостным, так и по натуральным показателям схожи. Однако структура их значительно отличается. Во многом это обусловлено различной ценовой шкалой обуви по товарным позициям, которая зависит от материала

верха обуви, подошвы и ее назначению. Рассчитаем средние цены на импортируемые обувных товары по товарным позициям ТН ВЭД ЕАЭС (таблица 10).

Таблица 10 – Средние импортные цены на обувные товары

В долл. США

Товарная позиция	Наименование позиции	2011	2 012	2013	2 014	2015
6401	Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпильным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом.	5,3	5,0	5,2	5,2	3,2
6402	Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы.	6,5	6,6	7,0	6,8	5,4
6403	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи	22,7	22,1	23,1	24,8	21,6
6404	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов	9,1	9,3	10,2	9,8	8,7
6405	Обувь прочая	6,2	5,3	5,9	5,9	4,6
6406	Детали обуви (включая заготовки верха обуви с прикрепленной или не прикрепленной основной стелькой); вкладные стельки, подпяточники и аналогичные изделия; гетры, гамаша и аналогичные изделия, и их детали	2,5	2,6	2,4	2,2	2,5

Как видно из представленной таблицы, самая высокая ценовая планка характерна для позиции 6403, т.е. обуви с верхом из натуральной кожи. Средние цены составляют более 20 долл. США за пару. Все остальные товары представлены в ценовой категории менее 10 долл. США за пару. Если рассматривать товарную позицию 6406, в которой представлены различные детали обуви, то средняя цена 1 килограмма составляет менее 3 долл. США. Необходимо отметить, что средний уровень цен на обувные товары в 2015 г. имел тенденцию к снижению, что можно объяснить снижением спроса на иностранную обувь и значительной девальвацией российского рубля, которая в условиях кризиса привела к росту цен на импортную обувь в несколько раз. Таким образом, можно сделать вывод, что на импорт обувных товаров значительное влияние может оказать не только таможенная политика ЕАЭС,

но ряд объективных экономических факторов. Кроме того, производство отечественной обуви основано на иностранных материалах, поскольку их ввоз не облагается таможенными пошлинами, отечественное производство может показать незначительный рост (стоимость материалов для производства обуви хоть и сократилась в долларовом выражении, но увеличилась в рублевом эквиваленте).

Еще одним немаловажным фактором, который может оказать влияние на импорт обувных товаров из третьих стран в РФ – это взаимная торговля обувными товарами. В связи с этим рассмотрим тенденции внешней торговли обувными товарами внутри ЕАЭС.

## **2.2 Взаимная торговля обувными товарами в странах-членах ЕАЭС**

Интеграция стран в ЕАЭС осуществлялась в целях создания условий для развития экономик государств-членов; стремления к формированию единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов, а также всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик в мировом хозяйстве.<sup>22</sup>

Во многом достижению указанных целей должна была способствовать взаимная беспошлинная торговля товарами. С момента создания Таможенного Союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации в 2010 г. страны планомерно наращивали товарооборот. В 2012 г. темп роста оборота взаимной торговли составлял 109 % к предыдущему году. Однако, начиная с 2013 г. во взаимной торговле отмечается снижение показателей взаимной торговли как в целом по Союзу, так и в некоторых странах-членах.

Так, как видно из графика, представленного на рисунке 15, темпы снижения составили 95 %, в 2014 – 90% и в 2015 г. отмечается самое значительное сокращение оборота взаимной торговли ЕАЭС за последние

---

<sup>22</sup> Договор о ЕАЭС - <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=186332>

годы (77,6%). Таким образом, оборот взаимной торговли упал с 63 до 45 млрд. долл. США.

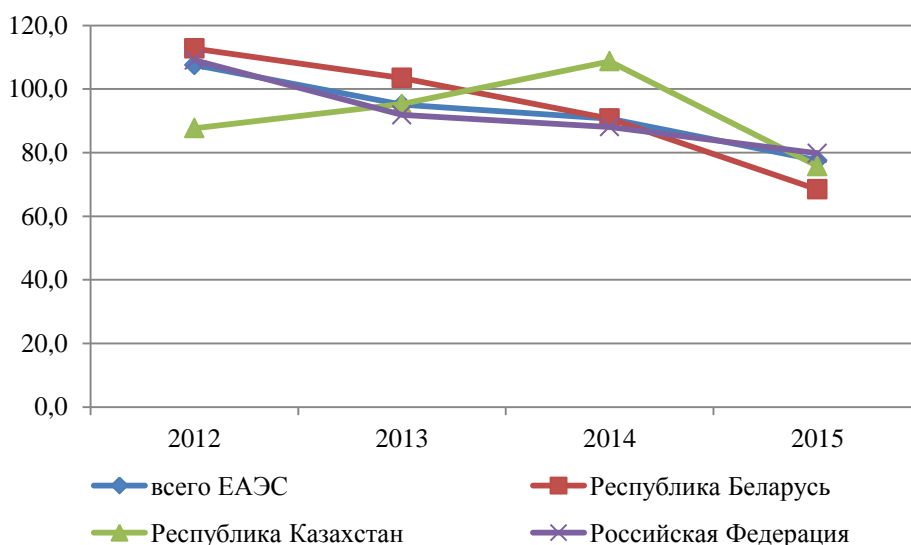


Рисунок 15 – Динамика оборота взаимной торговли товарами стран-членов ЕАЭС, в % к предыдущему году

Следует отметить, что динамика оборота взаимной торговли ЕАЭС в целом соответствует динамике оборота Российской Федерации в торговле со странами-партнерами. Это обусловлено высокой долей России в общем обороте ЕАЭС (рис. 16).

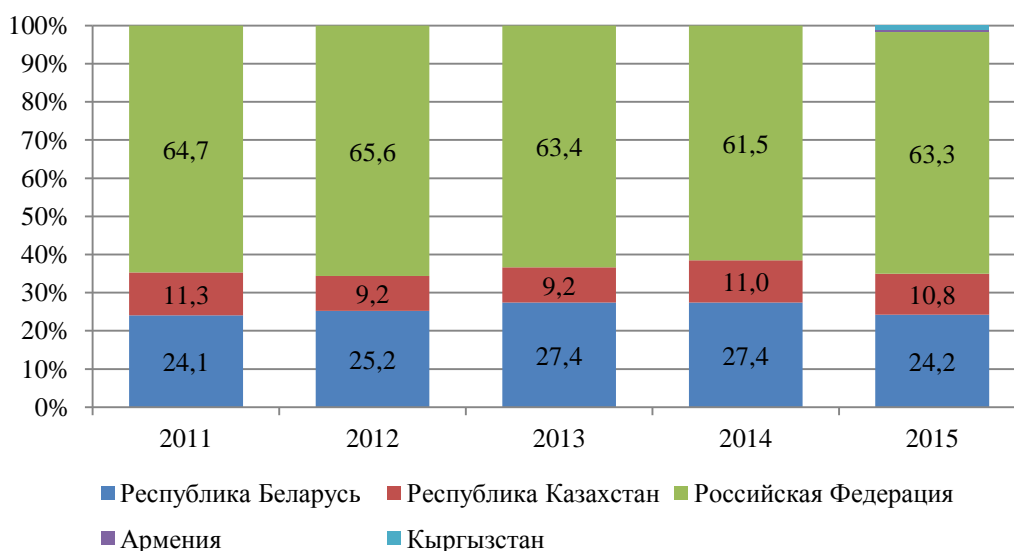


Рисунок 16 – Доля стран-членов ЕАЭС во взаимной торговле

Как видно из представленной диаграммы, на долю России приходится более 60 % оборота взаимной торговли ЕАЭС, причем в 2015 г. данный

показатель вырос несмотря на присоединение к Союзу Республики Армения и Республики Кыргызстан. Вторую позицию удерживает Беларусь, на третьем месте – Казахстан, причем их доля во взаимном обороте в 2015 г. сократилась.

В товарной структуре взаимной торговли наибольший удельный вес приходится на минеральные продукты (более 30 %), машины и оборудование (более 20 %) а также продовольственные и сельскохозяйственные товары (чуть менее 15%). Продукция легкой промышленности составляет незначительную долю (3-4 %). Если рассматривать долю обувных товаров в совокупном обороте стран-членов ЕАЭС, то следует отметить, что на нее приходится менее 1 % (0,6 % в 2011 г., 0,8 % в 2015 г.). Несмотря на незначительный прирост доли обувных товаров в общем обороте взаимной торговли Союза, динамика показателей по группе 64 ТН ВЭД ЕАЭС соответствует общим тенденциям (рис. 17).

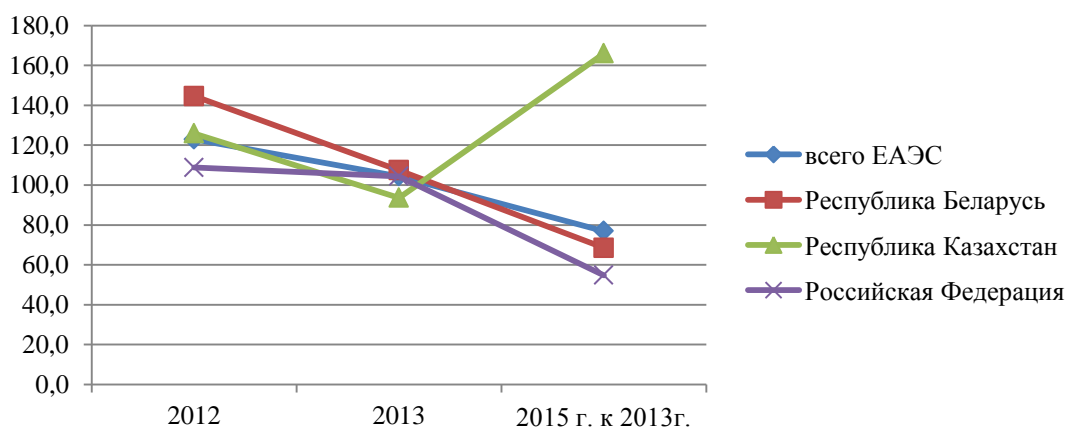


Рисунок 17 – Динамика оборота взаимной торговли стран ЕАЭС по товарной группе 64 ТН ВЭД ЕАЭС, в % к предыдущему году<sup>23</sup>

Как видно из представленного графика рост показателей оборота обувных товаров в 2015 г. по сравнению с 2013 г. отмечается только в Республике Казахстан. Прирост показателя в указанном периоде значительно повлиял на географическую структуру оборота обувных товаров по странам-

<sup>23</sup> В официальной статистике ЕЭК не представлены данные по 64 группе за 2014 г.

членам ЕАЭС. На рисунке 18 представлен вклад стран-членов Союза оборот взаимной торговли обувными товарами.

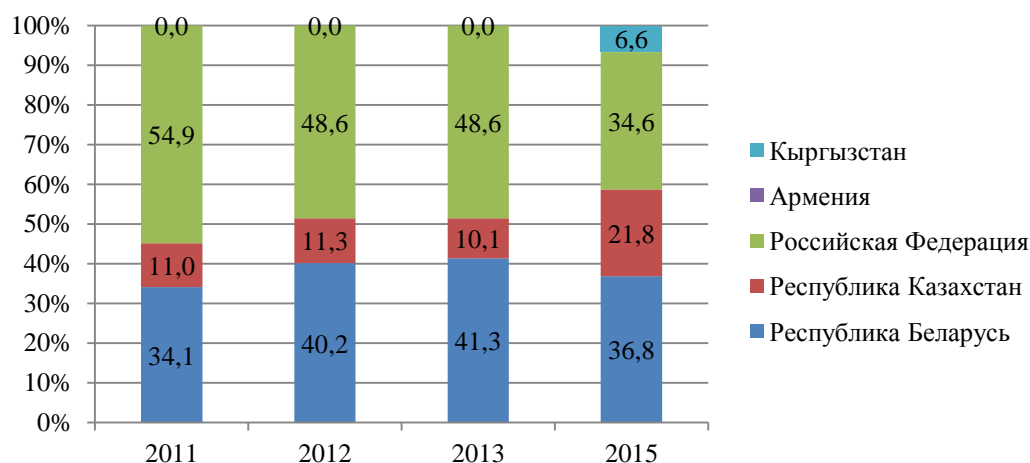


Рисунок 18 – Доля стран-членов ЕАЭС во взаимной торговле товарами по 64 группе ТН ВЭД ЕАЭС

Как видно из диаграммы лидирующие позиции РФ в совокупном обороте обувными товарами сохраняются, но при этом ее доля ежегодно сокращается (с 54,9 % в 2011 г. до 34,6% в 2015 г.). С одной стороны данная тенденция объясняется наращиванием торговли партнерами по Союзу и присоединением в 2015 г. новых участников, с другой – Россия значительно сократила импорт обувных товаров из стран ЕАЭС (темп снижения в 2015 г. по сравнению с 2014 г. составил 35,9). Стоимостные объемы экспорта и импорта обувных товаров в торговле со странами ЕАЭС представлены на рисунке 19.

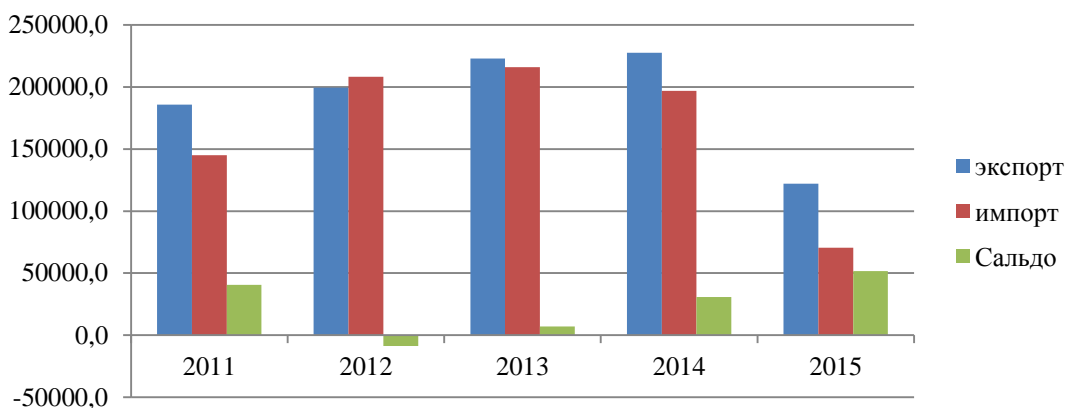


Рисунок 19 – Показатели внешней торговли обувными товарами РФ со странами ЕАЭС, тыс. долл. США

Несмотря на снижение стоимостных показателей экспорта и импорта обувных товаров РФ в торговле со странами ЕАЭС, Россия сохраняет положительное сальдо (исключение составил 2012 г.).

Рассмотрим товарную структуру обувных товаров по товарным позициям в торговле РФ и стран Союза. Так, наибольший удельный вес в экспорте обувных товаров (по натуральным показателям) из России в страны ЕАЭС в 2011 г. приходился на обувь с верхом из натуральной кожи (44,6%). К 2015 г. данная товарная позиция составила менее 20 % общего объема пар обуви поставленного в страны Союза (рис. 20).

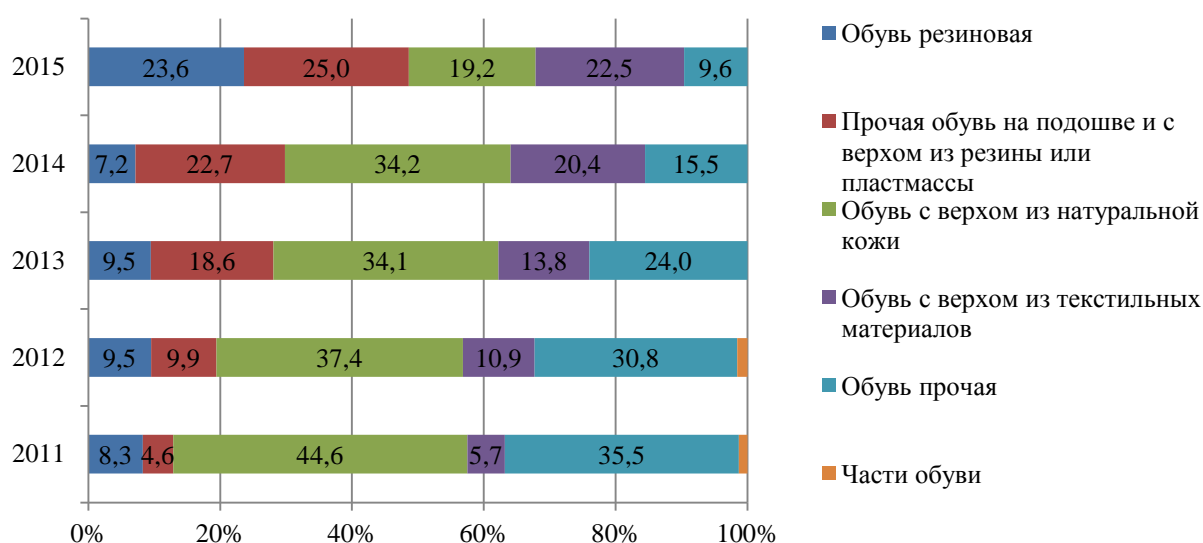


Рисунок 20 – Структура экспорта обувных товаров из РФ в страны члены ЕАЭС по товарным позициям (по натуральным показателям)

В настоящее время Россия в большей степени осуществляет поставки обуви по товарной позиции 6402 «Прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы» (на ее долю в 2015 г. приходилось 25%).

Однако если рассматривать стоимостные показатели поставок обувных товаров из России в страны ЕАЭС, то наблюдается иная картина. Так, обувь с верхом из натуральной кожи сохраняет лидирующие позиции с 2011 г., несмотря на снижение показателя до 40% в 2015 г. Значительно возросла доля поставок обуви на и с верхом из резины или пластмассы (24,9%) и обуви с верхом из текстильных материалов (17,1%). Столь различная

товарная структура экспорта обуви из России по натуральным и стоимостным показателям объясняется более высоким ценовым порогом кожаной обуви по сравнению с резиновой обувью и обувью с верхом из текстильных материалов (рис. 21).

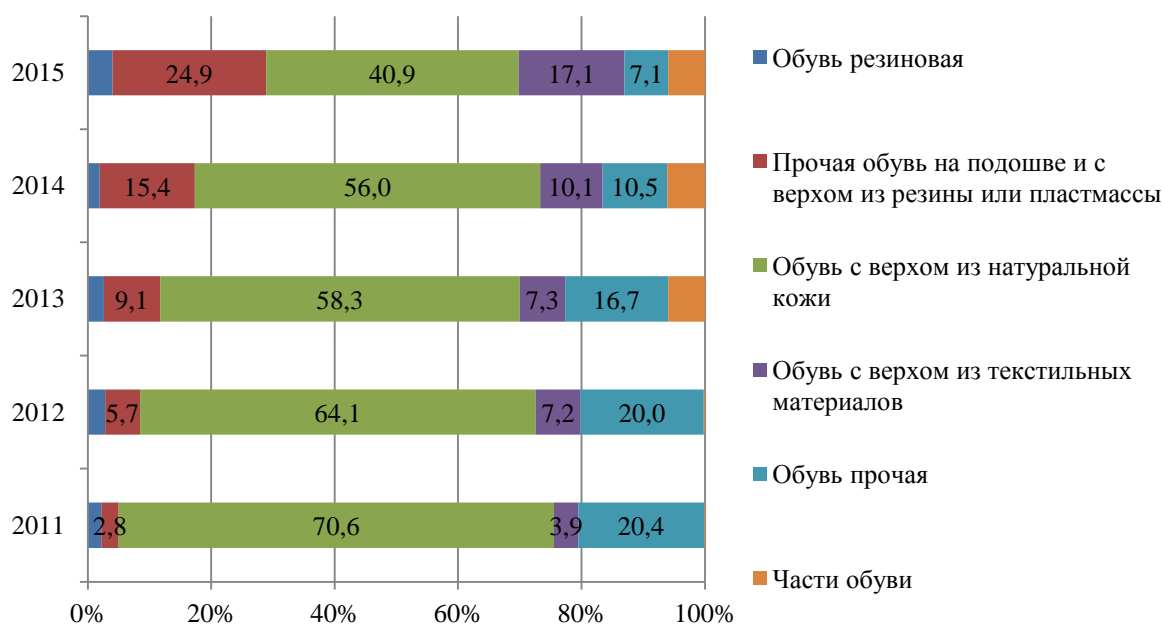


Рисунок 21 – Структура экспорта обувных товаров из РФ в страны-члены ЕАЭС по товарным позициям (по стоимостным показателям)

Основные поставки обуви из России направлены в Беларусь (таблица 11). Так до 2015 г. на нее приходилось в разные годы от 50 до 90 % практически по всем товарным позициям 64 группы ТН ВЭД. Начиная с 2015 г. доля Белоруссии в экспорте обуви из России сократилась по товарной позиции 6401 «Резиновая обувь» (с 73,3 % в 2014 г. до 19,6% в 2015 г.), 6403 (с 78% в 2011 г. до 50,1% в 2015 г.). Следует отметить, что большая часть обуви, которая попадает в Белоруссию из России, это обувь из третьих стран, которая прошла через таможенную границу ЕАЭС в ее российской части.<sup>24</sup>

<sup>24</sup> Высокие импортные пошлины могут разуть белорусов - <http://www.perspektyva.org/news/last/5471.html>



Таблица 11 – Распределение экспорта обувных товаров (по натуральным показателям) из РФ по странам ЕАЭС по товарным позициям 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС, %

Позиция	Страны	2011	2012	2013	2014	2015
<b>6401</b>	<b>Обувь резиновая</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
	БЕЛАРУСЬ	29,3	41,5	60,3	73,3	19,6
	КАЗАХСТАН	70,7	58,5	39,7	26,7	17,6
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	61,8
<b>6402</b>	<b>Прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
	БЕЛАРУСЬ	60,8	57,8	54,6	55,7	62,9
	КАЗАХСТАН	39,2	42,2	45,4	44,3	36,3
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
<b>6403</b>	<b>Обувь с верхом из натуральной кожи</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
	БЕЛАРУСЬ	78,2	77,8	74,5	70,0	50,1
	КАЗАХСТАН	21,8	22,2	25,5	30,0	48,4
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
<b>6404</b>	<b>Обувь с верхом из текстильных материалов</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
	БЕЛАРУСЬ	58,6	73,9	76,4	79,2	69,6
	КАЗАХСТАН	41,4	26,1	23,6	20,8	30,0
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
<b>6405</b>	<b>Обувь прочая</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	18,7
	БЕЛАРУСЬ	97,2	85,7	83,6	81,2	41,0
	КАЗАХСТАН	2,8	14,3	16,4	18,8	38,2
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1

Как уже не раз отмечалось, более высокие цены на кожаную обувь значительно увеличивают стоимостные показатели внешней торговли по данной товарной позиции. Рассматривая распределения стоимостных показателей экспорта обуви из России по странам ЕАЭС можно наблюдать не столь заметные структурные сдвиги (таблица 12).

Таблица 12 – Распределение экспорта обувных товаров (по стоимостным показателям) из РФ по странам ЕАЭС по товарным позициям 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС, %

Позиция	Страны	2011	2012	2013	2014	2015
<b>6401</b>	<b>Обувь резиновая</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
	БЕЛАРУСЬ	31,9	43,7	57,5	63,9	27,2
	КАЗАХСТАН	68,1	56,3	42,5	36,1	28,0
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	43,6
<b>6402</b>	<b>Прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
	БЕЛАРУСЬ	37,9	37,9	37,4	46,9	58,6
	КАЗАХСТАН	62,1	62,1	62,6	53,1	40,5
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
<b>6403</b>	<b>Обувь с верхом из натуральной кожи</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
	БЕЛАРУСЬ	83,3	80,9	71,5	64,9	42,4
	КАЗАХСТАН	16,7	19,1	28,5	35,1	56,3
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
<b>6404</b>	<b>Обувь с верхом из текстильных материалов</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
	БЕЛАРУСЬ	53,2	44,1	56,7	57,2	52,5
	КАЗАХСТАН	46,8	55,9	43,3	42,8	46,1
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
<b>6405</b>	<b>Обувь прочая</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
	БЕЛАРУСЬ	95,9	89,9	71,1	59,5	49,3
	КАЗАХСТАН	4,1	10,1	28,9	40,5	48,3
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
<b>из 6406</b>	<b>Части обуви</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7,6</b>	<b>8,8</b>	<b>17,3</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	БЕЛАРУСЬ	100,0	85,3	7,6	1,9	2,6
	КАЗАХСТАН	0,0	14,7	0,0	6,9	14,7
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Как было отмечено выше, Россия имеет положительное сальдо в торговле обувными товарами со странами ЕАЭС. Однако если в экспорте обуви из России превалирует готовая обувная продукция, то в импорте из стран Союза наибольший удельный вес приходится на детали обуви (рис. 22).

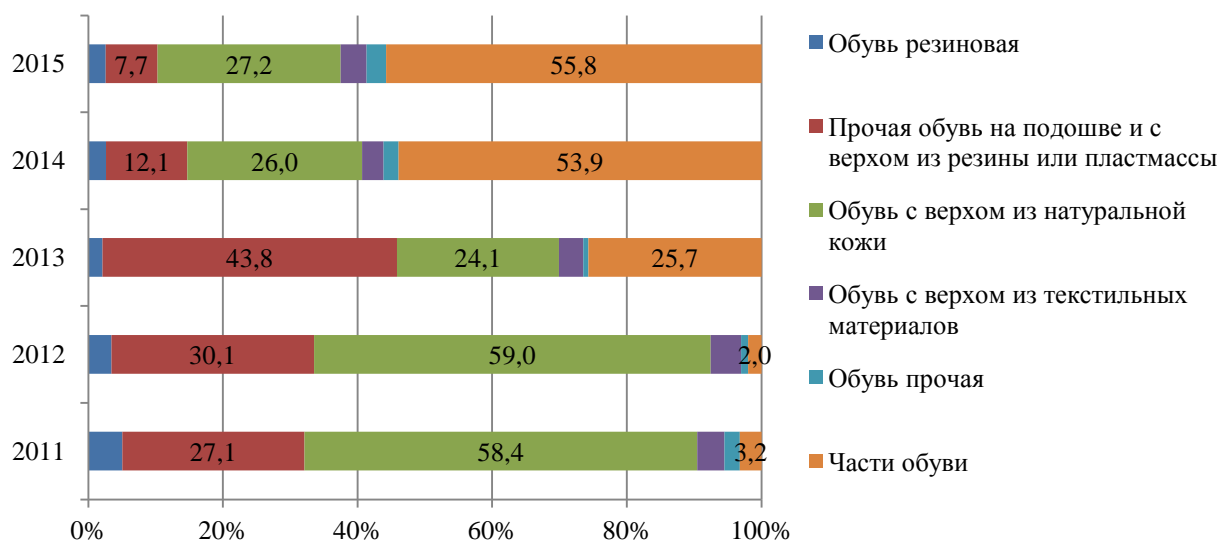


Рисунок 22 – Структура импорта обувных товаров в РФ из стран-членов ЕАЭС по товарным позициям (по натуральным показателям)

В тоже время, несмотря на закупку большого количества деталей обуви, товарная структура стоимостных показателей существенно отличается. Превышение средних импортных цен на готовые изделия (особенно с верхом их натуральной кожи) над ценами на детали и заготовки для производства обувных товаров, значительно влияет на товарную структуры импорта обуви в РФ из стран Союза (рис. 23).

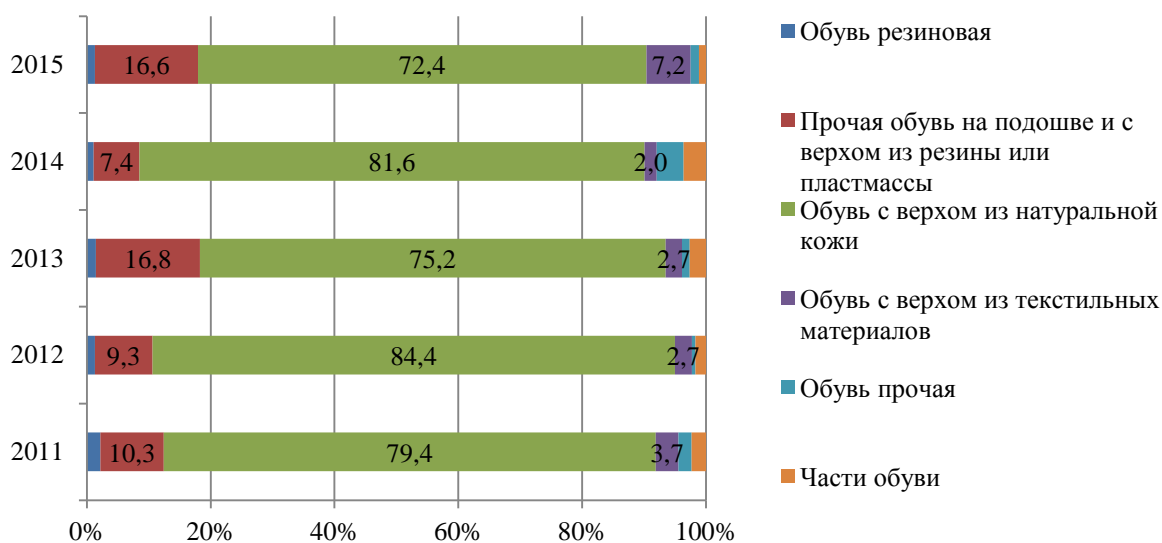


Рисунок 23 – Структура импорта обувных товаров в РФ из стран-членов ЕАЭС по товарным позициям (по стоимостным показателям)

Как видно из представленной диаграммы, наибольший удельный вес в стоимостном объеме импорта в РФ из стран ЕАЭС составляют обувные товары с верхом из натуральной кожи, причем их доля остается стабильно высокой на протяжении всего рассматриваемого периода.

Основным поставщиком обувных товаров в Россию является Беларусь (лидерами являются две белорусские фабрики «Марко» и «Белвест», которые производят качественную кожаную обувь). Из данной страны в РФ поступает практически вся номенклатура обувных товаров. Исключение составляет товарная позиция 6402 «Прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы». По данным товарам основным поставщиком является Казахстан (табл. 13).

Кроме того, Республика Беларусь к 2015 г. стала единственным поставщиком де талей и заготовок для производства обуви.

Таблица 13 – Распределение импорта обувных товаров (по натуральным показателям) в РФ из стран ЕАЭС по товарным позициям 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС, %

Позиция	Страны	2011	2012	2013	2014	2015
<b>6401</b>	<b>Обувь резиновая</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
	БЕЛАРУСЬ	96,1	94,3	94,7	98,4	92,9
	КАЗАХСТАН	3,9	5,7	5,3	1,6	6,0
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>6402</b>	<b>Прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	БЕЛАРУСЬ	13,3	8,4	12,7	16,0	41,5
	КАЗАХСТАН	86,7	91,6	87,3	84,0	48,9
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	9,7
<b>6403</b>	<b>Обувь с верхом из натуральной кожи</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
	БЕЛАРУСЬ	43,4	50,9	64,3	88,1	92,5
	КАЗАХСТАН	56,6	49,1	35,7	11,9	6,0
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
<b>6404</b>	<b>Обувь с верхом из текстильных материалов</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	БЕЛАРУСЬ	51,9	37,9	33,6	72,0	50,3
	КАЗАХСТАН	48,1	62,1	66,4	28,0	48,5
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1

## Продолжение таблицы 13

Позиция	Страны	2011	2012	2013	2014	2015
<b>6405</b>	<b>Обувь прочая</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	БЕЛАРУСЬ	28,6	24,1	23,1	35,0	21,6
	КАЗАХСТАН	71,4	75,9	76,9	65,0	78,4
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
<b>из 6406</b>	<b>Части обуви</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	БЕЛАРУСЬ	76,9	97,9	99,8	100,0	100,0
	КАЗАХСТАН	23,1	2,1	0,2	0,0	0,0

Если рассматривать распределение стоимостных показателей импортных поставок из стран ЕАЭС в РФ, то здесь наблюдается тенденции, аналогичные экспорту обуви из России. Важно отметить, что присоединение Армении и Кыргызстана к ЕАЭС не оказали существенного влияния на географическую структуру как экспорта, так и импорта обувных товаров в РФ. Так, Республика Армения занимает скромные позиции в поставках резиновой обуви в Россию (на ее долю приходится 1,3% в 2015 г.) и обуви с верхом из натуральной кожи (0,5%). Кыргызстан экспортирует в Россию обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы, а также обувь с верхом из текстильных материалов (таблица 14).

Таблица 14 – Распределение импорта обувных товаров (по натуральным показателям) в РФ из стран ЕАЭС по товарным позициям 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС, %

Позиция	Страны	2011	2012	2013	2014	2015
<b>6401</b>	<b>Обувь резиновая</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
	БЕЛАРУСЬ	96,0	95,9	93,8	98,7	81,0
	КАЗАХСТАН	4,0	4,1	6,2	1,3	17,8
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>6402</b>	<b>Прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	БЕЛАРУСЬ	31,2	21,8	22,8	36,1	26,7
	КАЗАХСТАН	68,8	78,2	77,2	63,9	70,9
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4
<b>6403</b>	<b>Обувь с верхом из натуральной кожи</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
	БЕЛАРУСЬ	79,1	82,6	91,3	96,3	86,4
	КАЗАХСТАН	20,9	17,4	8,7	3,7	13,1
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Продолжение таблицы 14

Позиция	Страны	2011	2012	2013	2014	2015
<b>6404</b>	<b>Обувь с верхом из текстильных материалов</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	БЕЛАРУСЬ	75,1	57,1	65,6	74,3	33,6
	КАЗАХСТАН	24,9	42,9	34,4	25,7	66,1
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
<b>6405</b>	<b>Обувь прочая</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	БЕЛАРУСЬ	35,4	45,1	22,8	32,5	43,2
	КАЗАХСТАН	64,6	54,9	77,2	67,5	56,7
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
<b>из 6406</b>	<b>Части обуви</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	БЕЛАРУСЬ	97,6	99,4	99,8	100,0	100,0
	КАЗАХСТАН	2,4	0,6	0,2	0,0	0,0

В целом, оценивая результаты взаимной торговли обувными товарам стран-членов ЕАЭС можно сделать вывод о том, что кризисные явления в экономике, которые отразились на состоянии торговли с третьими странами, проявляются и в данном направлении. Так к 2015 г. отмечается значительное сокращение оборота обувных товаров в Союзе. Лидером во взаимной торговле товарами 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС является РФ, хотя ее доля постепенно сокращается. Россия имеет положительное сальдо в торговле обувными товарами со странами ЕАЭС. Основные поставки обуви представлены кожаной обувью, обувью с верхом из резины и текстильных материалов. Основным торговым партнером по данной группе товаров является Беларусь, однако, если обувь, поставляемая из данной Республики в Россию, произведена на отечественных предприятиях, то из РФ в РБ как правило направляются товары, произведенные в третьих странах.

В связи с этим необходимо рассмотреть тенденции отечественного производства обуви в странах ЕАЭС.

### **2.3 Производство и потребление обувных товаров в странах – членах ЕАЭС**

Центром мирового развития легкой промышленности являются страны

Юго-Восточной и Средней Азии, Южной Америки.<sup>25</sup> При этом лидерами являются Китай и Индия. Доля государств-членов ЕАЭС в мировом производстве продукции легкой промышленности составляет менее одного процента.

Следует отметить, что товары легкой промышленности (в том числе обувь), произведенные на территории Союза, относятся к категории среднего качества, простого дизайна и средних цен. В связи с этим, приоритетным направлением развития легкой промышленности на территории ЕАЭС стало развитие системы повышения качества производимой продукции. Однако, несмотря на скоординированную политику стран-членов Союза в сфере легкой промышленности, в последние два года в странах лидерах ЕАЭС отмечается замедление развития данной отрасли. Так, в 2015 г. индекс промышленного производства ЕАЭС в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви составил 87,3 %.<sup>26</sup> При этом положительная динамика отмечалась лишь в Казахстане и Кыргызстане.

Если рассматривать непосредственно производство обуви в странах Союза, то здесь динамика показателей схожа с общеотраслевыми тенденциями (рис. 24).

---

<sup>25</sup> Информация о результатах анализа состояния легкой промышленности государств-членов ТС и ЕЭП - [http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom\\_i\\_agroprom/dep\\_prom/SiteAssets/Заседание%20Консультативного%20комитета%20по%20промышленности%2012%20декабря%202013%20г.%20№5/О%20результатах%20анализа%20состояния%20легкой%20промышленности%20государств-членов%20ТС%20и%20ЕЭП.pdf](http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/SiteAssets/Заседание%20Консультативного%20комитета%20по%20промышленности%2012%20декабря%202013%20г.%20№5/О%20результатах%20анализа%20состояния%20легкой%20промышленности%20государств-членов%20ТС%20и%20ЕЭП.pdf)

<sup>26</sup> Промышленность государств-членов Евразийского экономического союза - [http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom\\_i\\_agroprom/dep\\_prom/SiteAssets/Материалы%20в%20разделе%20Аналитика/Обзор%20состояния%20промышленности%20ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ%202015.pdf](http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/SiteAssets/Материалы%20в%20разделе%20Аналитика/Обзор%20состояния%20промышленности%20ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ%202015.pdf)

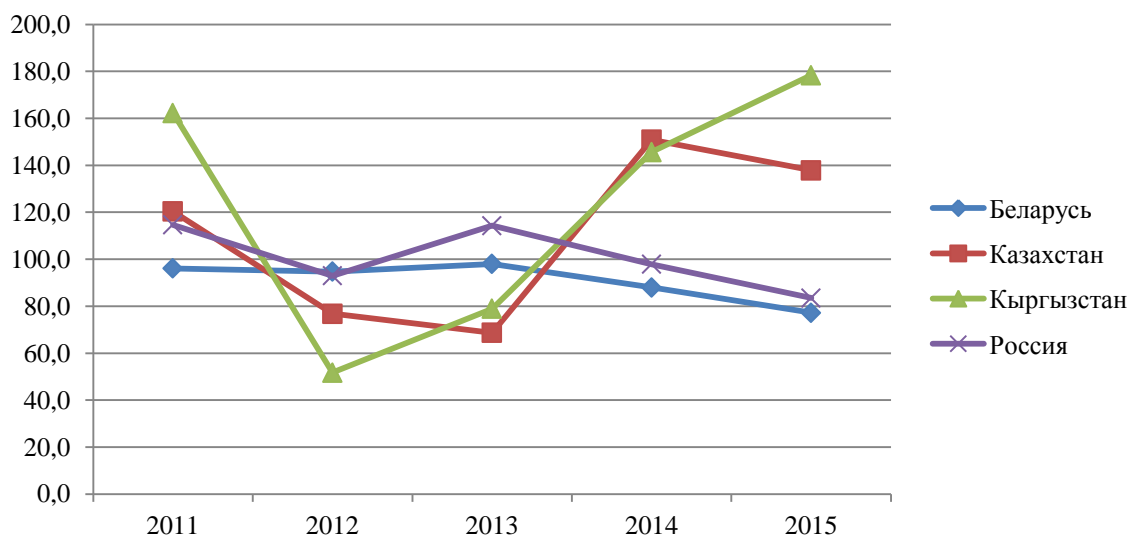


Рисунок 24 – Динамика производства обуви в ЕАЭС, в процентах к предыдущему году

Как видно из диаграммы, прирост объемов производства обувных товаров в 2014-2015 гг. отмечался в Казахстане и Кыргызстане. В России и Беларуси с 2013 г. наблюдалось ежегодное снижение показателя. Следует отметить, что доля Армении в общем производстве составляет менее одного процента.

Если рассматривать количественные показатели производства обуви, то лидером здесь является Россия (118 млн. пар в 2013 г., 97,6 – в 2015 г.). Второе место занимает Белоруссия (15,9 и 10,8 млн. пар соответственно).

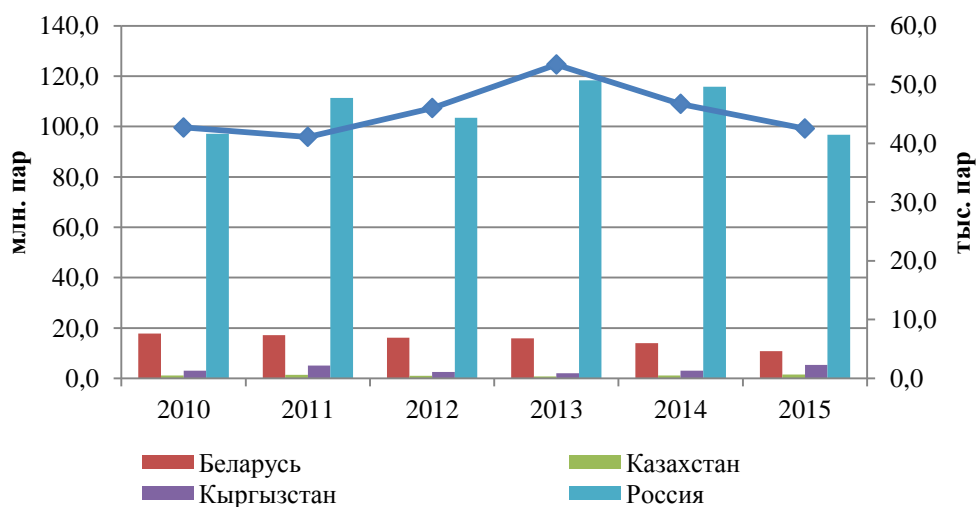


Рисунок 25 – Динамика производства обуви в странах-членах ЕАЭС, млн. пар



Столь значительная разница в объемах и в динамике производства обувных товаров в странах-членах ЕАЭС предопределило географическую структуру обувной промышленности Союза. Так, более 80 % союзного производства обувных товаров приходится на Россию, однако в последние годы ее доля незначительно сократилась. На фоне прироста общего объема производства обуви в Казахстане на 37,9% (в том числе кожаной обуви на 26,7%), его доля в ЕАЭС увеличилась с 2,6% в 2010 г. до 4,7% в 2015 г. (рисунок 27).

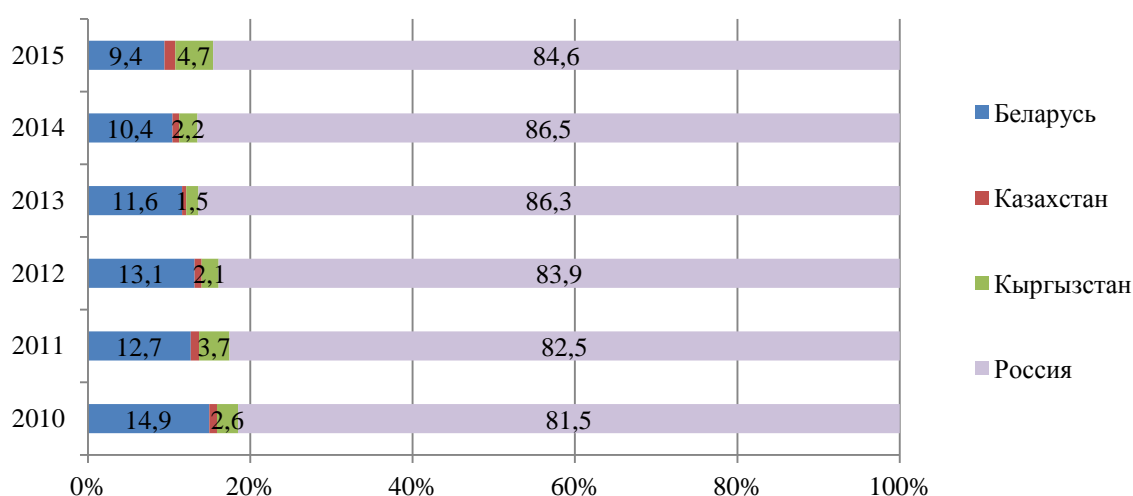


Рисунок 27 – Географическая структура производства обуви в ЕАЭС

Как уже отмечалось, в России налажено преимущественно производство обуви с верхом из резины и текстильных материалов. Так, доля обуви с верхом из резины составляет в общем объеме производства обувных товаров свыше 35 %. Доля обувных товаров с верхом из текстильных материалов в 2015 г. составила 29,4 %. Рост доли обуви из кожи (с 15,8% в 2014 г. до 21,2 % в 2015 г.) связан не с наращиванием ее производства, а с сокращением производства иных видов обуви (рис. 28).

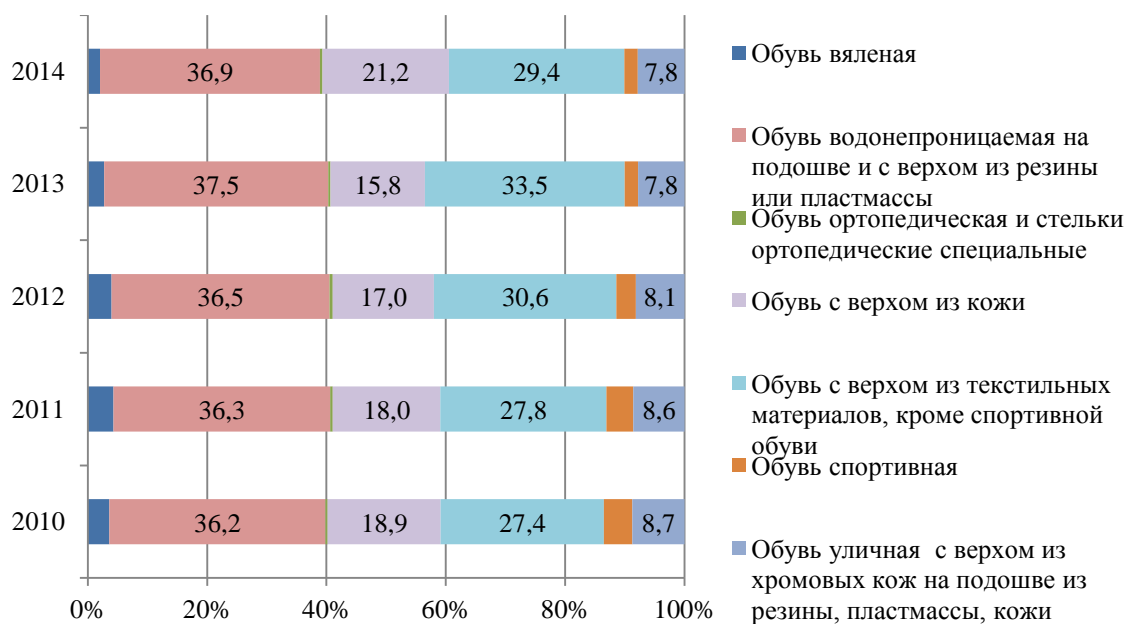


Рисунок 28 – Структура производства обувных товаров в РФ

В целом следует отметить, что в 2014-2015 гг. в РФ отмечается не только снижение объемов импорта обувных товаров, но и собственное производство обуви. В качестве основных факторов такого состояния рынка обувных товаров в большей степени объясняется ухудшением экономической ситуации в России. Снижение доходов граждан России, вынудили многих россиян ограничить расходы на покупку одежды и обуви. Рассмотрим основные тенденции розничного рынка обувных товаров в РФ. Официальная статистика дает возможность провести анализ в разрезе кожаной обуви (самого дорого сегмента обувного рынка). Так, по данным госкомстата РФ, по оценке многих экспертов обувной рынок России переживает кризис. Это выражается прежде всего в падении объемов розничной продажи кожаной обуви (табл. 15).

Таблица 15 – Динамика розничной продажи и товарных запасов кожаной обуви в РФ

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>В млн. руб.</b>						
Розничная продажа кожаной обуви	434361,2	475809,1	536117,9	578806,9	608446,9	589930,3
Запасы кожаной обуви на предприятиях розничной торговли	24578,1	37038,1	42233,6	53700,5	54446,4	48946,6

## Продолжение таблицы 15

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>В % к предыдущему году</b>						
Розничная продажа кожаной обуви	-	109,5	112,7	108,0	105,1	97,0
Запасы кожаной обуви на предприятиях розничной торговли	-	150,7	114,0	127,2	101,4	89,9

Как видно из представленной таблицы в 2015 г. отмечается снижение объемов продаж кожаной обуви. Так, если еще в 2014 г. темп прироста розничной продажи кожаной обуви составлял 105,1% по отношению к 2013 г., то уже в 2015 г. аналогичный показатель составил 97%. Важно отметить, что в условиях девальвации рубля, стоимость импортной обуви возросла в разы, что могло привести к снижению спроса. В тоже время при сохранении объемов продаж в количественном выражении, стоимостная оценка должна была возрасти. По оценкам специалистов объем потребления обуви на человека в РФ на начало 2014 г. составлял 2,8-3 пары в год.<sup>27</sup> Это в 3-5 раз меньше, чем в европейских странах. Следует отметить, что большинство россиян отказались от покупки новой обуви, имея в запасах ранее купленную. Реакция продавцов отразилась в сокращении объёмов запасов обуви. Так, в таблице 15 отражены объемы падения данного показателя в 2015 г. по сравнению с 2014 г. (89,9 %). Таким образом, темпы снижения запасов розничной продажи кожаной обуви были более выражены, чем розничная продажа. Сложившаяся ситуация может положительно повлиять на отечественное производство обувных товаров, особенно учитывая тот факт, что по многим товарным субпозициям обувных товаров ставка импортной пошлины определяется как специфическая, и в условиях девальвации рубля рост стоимости ввоза обуви из третьих стран существенно влияет на снижение спроса на импортную обувь.

<sup>27</sup> Глава "Обуви России": половину обуви для россиян можно делать в РФ - <http://ria.ru/interview/20150925/1281117943.html>

Однако производство отечественной обуви основано на импортных комплектующих, стоимость которых в эквиваленте национальной валюты существенно возросла в 2014-2015гг. В тоже время ставка импортной пошлины по товарной позиции 6406 составляет 0%. В связи с этим в продолжение работы рассмотрим влияние таможенно-тарифного регулирования на импорт и отечественное производство обувных товаров в условиях ЕАЭС.

### 3 ВЛИЯНИЕ МЕР ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ИМПОРТ ОБУВНЫХ ТОВАРОВ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли государства является составной частью торговой политики, которая включает также вопросы организационного, административного, правового и иного характера.

Основной целью таможенного регулирования является защита местных производителей от нежелательной иностранной конкуренции и повышение конкурентоспособности отечественных экспортеров на мировом рынке. Если рассматривать рынок обуви в России, то он является зависимым от мирового рынка готовой продукции (влияние иностранных конкурентов, производящих более качественную, но и более дорогую обувь) и деталей для ее производства (отечественные компании производят обувь в России преимущественно из импортных комплектующих). Кроме того, девальвация рубля также оказывает влияние на стоимость не только ввезенной обуви, но и на стоимость деталей. С одной стороны, падение курса национальной валюты может стимулировать рост отечественного производства обувных товаров, с другой – повышает стоимость комплектующих и как следствие рост цен на обувь местных компаний.

Анализ внешней торговли обувными товарами и динамики отечественного производства проведенный во второй главе работы, позволяет сделать неоднозначные выводы. В последние два года значительно сократился объем импорта обувных товаров не только в РФ, но и во всех странах ЕАЭС, что могло бы стать стимулом развития отечественного производства. В то же время, наблюдаются тенденции падения объемов отечественного производства. Вызваны такие тенденции, прежде всего

падением спроса на обувные товары вследствие снижения уровня жизни россиян на фоне девальвации рубля и роста инфляции.

По прогнозам экспертов такая ситуация может сохраниться еще до конца 2016 г.<sup>28</sup> Однако после ослабления кризисных явлений, когда спрос на обувные товары начнет расти, отечественные обувные фабрики могут вновь столкнуться с иностранной конкуренцией в виду снижения ставок ввозных таможенных пошлин на обувные товары вследствие выполнения обязательств России перед ВТО. В связи с этим в продолжение работы проведем оценку влияния мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта обувных товаров в РФ.

Для оценки влияния таможенного регулирования на ввоз обувных товаров воспользуемся формулами расчета величины таможенных платежей. Если ставка таможенной пошлины в ЕТТ ЕАЭС установлена как адвалорная, то ее расчет осуществляется по формуле 1.<sup>29</sup>

$$\text{СТП} = \text{ТС} \times \text{СП}, \quad (1)$$

где СТП - сумма таможенной пошлины,  
ТС - таможенная стоимость товара,  
СП - ставка таможенной пошлины в %

При действии специфической ставки таможенной пошлины воспользуемся формулой 2.

$$\text{СТП} = \text{ВТ} \times \text{СП} \times \text{КЕ}, \quad (2)$$

где СТП - сумма таможенной пошлины,  
ВТ - количественная или физическая характеристика товара,  
СП - ставка таможенной пошлины в евро за единицу товара,

---

<sup>28</sup> Пять основных трендов обувного рынка в 2016 году - <http://www.retail.ru/articles/106684/>

<sup>29</sup> Расчет таможенных платежей - <http://v-e-d.ru/tamozhennye-raschety/8/>

КЕ - курс евро, установленный ЦБ РФ на день регистра таможенной декларации.

Налог на добавленную стоимость в отношении обувных товаров, исчисляется по формуле 3.

$$\text{СНДС} = (\text{СТ} + \text{ПС}) \times \text{Н}, \quad (3)$$

где СНДС - сумма налога на добавленную стоимость;

СТ - таможенная стоимость ввозимого товара;

ПС - сумма ввозной таможенной пошлины;

Н - ставка налога на добавленную стоимость в процентах.

В первой главе работы были рассмотрены тенденции изменения ставок ввозных таможенных пошлин на обувные товары (снижение ставок затронуло практически все субпозиции группы 64). В связи с тем, что по отдельным группам и субпозициям ставки изменялись неравномерно, для анализа воздействия мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта обувных товаров в качестве объектов исследования выберем субпозиции, которые являются доминирующими в ввозе на таможенную территорию ЕАЭС и динамика ставок пошлин при этом была различна.

Таким образом, для дальнейшего анализа были отобраны 5 субпозиций из каждой товарной позиции группы 64, за исключением товарной позиции 6406 (в отношении деталей обуви ставки пошлин установлены как нулевые). Исходные данные по количеству и стоимости выбранных субпозиций представлены в приложении Е. Приведем средние цены ввозимых обувных товаров в расчете на одну пару (таблица 16).

Таблица 16 – Средняя стоимость импорта обувных товаров, ввезенных на территорию ЕАЭС по отдельным субпозициям ТН ВЭД ЕАЭС, долл. США за пару

Субпозиция	Название субпозиции	2011	2012	2013	2014	2015
6401101000	Водонепроницаемая обувь с металлическим подноском, с верхом из резины	6,72	37,9	16,8	21,8	12,2
6402919000	Обувь прочая, с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, закрывающая лодыжку	6,91	7,1	7,6	7,1	5,7
6403911600	Прочая обувь, закрывающая лодыжку, но не часть икры, с длиной стельки 24 см или более, мужская	23,71	23,3	24,5	26,8	26,7
6404199000	Прочая обувь на подошве из резины или пластмассы с верхом из текстильных материалов	10,31	10,6	11,5	11,2	9,6
6405209100	Комнатные туфли и прочая домашняя обувь с верхом из текстильных материалов, с подошвой из других материалов	4,07	3,3	3,3	3,0	2,7

Как видно из представленной таблицы, самым дорогим сегментом исследуемых обувных товаров является кожаная обувь товарной позиции 6403. Стоимость пары обуви на протяжении исследуемого периода возрастала. В отношении других субпозиций в 2015 г. наблюдается значительное падение стоимости.

Как уже не раз отмечалось, значительное воздействие на обувной рынок в России оказывает курс рубля, в связи с этим дальнейший анализ будем проводить в рублях с учетом курса, определенного Банком России (таблица 17).

Таблица 17 – Средний номинальный курс рубля к евро и доллару США<sup>30</sup>

Средние номинальные курсы	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Долл. США/рубль	30,36	29,35	40,29	31,82	37,97	60,66
Евро /рубль	40,27	40,87	31,07	42,27	50,46	67,43

<sup>30</sup> Статистическая информация Банка России - [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit\\_statistics/ex\\_rate\\_ind\\_10.htm&pid=svs&sid=analit](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/ex_rate_ind_10.htm&pid=svs&sid=analit)



Рассмотрим изменения ставок таможенных пошлин по исследуемым субпозициям (таблица 18).

Таблица 18 – Изменение ставок ввозных таможенных пошлин по отдельным субпозициям 64 группы ТН ВЭД АЕЭС, %

Субпозиция	До 2010 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
6401101000	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,55 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,74 евро за 1 пару
6402919000	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,52 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,43 евро за 1 пару
6403911600	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,63 евро за 1 пару
6404199000	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,6, но не менее 0,85 евро за 1 пару		5,2, но не менее 0,56 евро за 1 пару
6405209100	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,2, но не менее 0,85 евро за 1 пару		0,34 евро за 1 пару

Как отмечалось ранее, самыми защищенными с точки зрения иностранной конкуренции обувными товарами являются товары, представленные в товарных позициях 6402 и 6404.

Рассмотрим, как менялись окончательные цены (с учетом уплаты таможенных пошлин и НДС) на ввозимые обувные товары в условиях изменения средней стоимости пары обуви (таблица 16), падения курса рубля (таблица 17) и ставок таможенных пошлин (таблица 18). Результаты расчета представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Расчёт стоимости ввозимых обувных товаров с учетом уплаты таможенной пошлины и НДС, руб. за пару

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
<b>6401101000 Водонепроницаемая обувь с металлическим подноском, с верхом из резины</b>					
Таможенная стоимость, руб./пару	197,1	1527,1	535,5	827,0	739,4
Сумма адвалорной пошлины	19,7	152,7	53,5	62,0	28,1
Сумма специфической пошлины	40,9	31,1	42,3	27,8	49,9
Взимаемая пошлина	40,9	152,7	53,5	89,8	78,0
НДС, 18%	42,8	302,4	106,0	165,0	147,1
Ввозная цена, руб./пару	280,8	1982,2	695,0	1081,8	964,6

## Продолжение таблицы 19

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
<b>6402919000 Обувь прочая, с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, закрывающая лодыжку</b>					
Таможенная стоимость, руб./пару	202,8	286,4	243,0	270,7	345,8
Сумма адвалорной пошлины	20,3	28,6	24,3	20,3	13,1
Сумма специфической пошлины	40,9	31,1	42,3	26,2	29,0
Взимаемая пошлина	40,9	31,1	42,3	46,5	42,1
НДС, 18%	43,9	57,1	51,3	57,1	69,8
Ввозная цена, руб./пару	287,5	374,6	336,6	374,4	457,8
<b>6403911600 Прочая обувь, закрывающая лодыжку, но не часть икры, с длиной стельки 24 см или более, мужская</b>					
Таможенная стоимость, руб./пару	696,0	939,8	780,6	1019,3	1616,7
Сумма адвалорной пошлины	69,6	94,0			
Сумма специфической пошлины	76,8	58,4	79,5	88,3	109,9
Взимаемая пошлина	76,8	94,0	79,5	88,3	109,9
НДС, 18%	139,1	186,1	154,8	199,4	310,8
Ввозная цена, руб./пару	911,9	1219,9	1014,8	1307,0	2037,4
<b>6404199000 Прочая обувь на подошве из резины или пластмассы с верхом из текстильных материалов</b>					
Таможенная стоимость, руб./пару	302,7	427,3	366,5	424,3	582,7
Сумма адвалорной пошлины	30,3	42,7	27,9	32,2	30,3
Сумма специфической пошлины	40,9	31,1	42,3	50,5	67,4
Взимаемая пошлина	40,9	42,7	42,3	50,5	67,4
НДС, 18%	61,8	84,6	73,6	85,5	117,0
Ввозная цена, руб./пару	405,4	554,7	482,3	560,2	767,1
<b>6405209100 Комнатные туфли и прочая домашняя обувь с верхом из текстильных материалов, с подошвой из других материалов</b>					
Таможенная стоимость, руб./пару	119,4	132,3	104,9	114,7	166,8
Сумма адвалорной пошлины	11,9	13,2	7,6	8,3	
Сумма специфической пошлины	40,87	31,07	35,9	42,9	22,9
Взимаемая пошлина	40,87	31,07	35,9	42,9	22,9
НДС, 18%	28,8	29,4	25,4	28,4	34,2
Ввозная цена, руб./пару	189,1	192,8	166,2	185,9	223,9

Как видно из представленных расчетов, несмотря на снижение ставок таможенных пошлин, ввозимая цена пары обуви по всем субпозициям изменилась в сторону увеличения. С одной стороны, такая ситуация благоприятна для отечественных производителей товаров, конкурирующих с иностранными производителями. С другой стороны, отечественные потребители встают перед выбором: купить более дорогой импортный товар

по более высоким ценам, или отечественный товар, который проигрывает в качестве. В то же время, ранее отмечалось, что на стоимость иностранного товара значительное влияние могло оказать падение курса рубля. Кроме того, девальвация национальной валюты могла спровоцировать рост суммы таможенных платежей, поскольку в каждой субпозиции представлена специфическая ставка таможенной пошлины.

Для оценки воздействия непосредственно мер таможенной политики и валютного курса на ввоз обувных товаров проведем факторный анализ способом цепной подстановки. Следует отметить, что данный способ является наиболее универсальным и позволяет определить влияние различных факторов на результативный показатель путем постепенной замены базисного показателя на фактическое значение показателя. Разница между результативными показателями до и после изменения фактора позволяет оценить воздействие конкретного фактора на результативный показатель и избежать возможного влияния иных факторов.<sup>31</sup>

Для оценки влияния таможенной пошлины исследуем ставки таможенной пошлины действующей до 2012 г. и пошлиной, действующей на данный момент времени. Для расчетов воспользуемся формулой 4.

$$\Delta ВЦ^П = \frac{ТС^{2012} + СТП^{2012} + НДС^{2012}}{ТС^{2012} + СТП^{2015/2012} + НДС^{2015}}, \quad (4)$$

где,  $\Delta ВЦ^П$  – прирост (снижение) ввозной цены вследствие влияния изменения ставки таможенной пошлины,

$ТС^{2012}$  – таможенная стоимость пары обуви с учетом валютного курса долл. США/рубль в 2012 г.

$СТП^{2012}$  – сумма таможенной пошлины по ставкам, действующим на 2012 г. с учетом валютного курса евро/рубль 2012 г.,

---

<sup>31</sup> Анализ хозяйственной деятельности предприятия / учебное пособие - <http://www.bibliotekar.ru/deyatelnost-predpriyatiya-2/25.htm>

СТП<sup>2015/2012</sup> – сумма таможенной пошлины по ставкам, действующим на 2015 г. с учетом валютного курса евро/рубль 2012 г.,

НДС<sup>2012</sup> – сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2012 г.,

НДС<sup>2015</sup> – сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2015 г.

Результаты расчетов представлены в таблице 20.

Таблица 20 – Результаты факторного анализа влияния ставки таможенной пошлины на ввозную цену обувных товаров

Показатели	2012	2015	$\Delta ВЦ^I$ , руб.	$\Delta ВЦ^I$ , %
<b>6401101000 Водонепроницаемая обувь с металлическим подноском, с верхом из резины</b>				
Таможенная стоимость, руб./пару	1527,1	1527,1	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	152,7	58,0	-94,7	
Сумма специфической пошлины	31,1	23,0	-8,1	
Взимаемая пошлина	152,7	81,0	-71,7	
НДС, 18%	302,4	289,5	-12,9	
Ввозная цена, руб./пару	1982,2	1897,6	-84,6	95,7
<b>6402919000 Обувь прочая, с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, закрывающая лодыжку</b>				
Таможенная стоимость, руб./пару	286,4	286,4	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	28,6	10,9	-17,8	
Сумма специфической пошлины	31,1	13,4	-17,7	
Взимаемая пошлина	31,1	24,2	-6,8	
НДС, 18%	57,1	55,9	-1,2	
Ввозная цена, руб./пару	374,6	366,6	-8,1	97,8
<b>6403911600 Прочая обувь, закрывающая лодыжку, но не часть икры, с длиной стельки 24 см или более, мужская</b>				
Таможенная стоимость, руб./пару	939,8	939,8	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	94,0		-94,0	
Сумма специфической пошлины	58,4	50,6	-7,8	
Взимаемая пошлина	94,0	50,6	-43,3	
НДС, 18%	186,1	178,3	-7,8	
Ввозная цена, руб./пару	1219,9	1168,8	-51,1	95,8
<b>6404199000 Прочая обувь на подошве из резины или пластмассы с верхом из текстильных материалов</b>				
Таможенная стоимость, руб./пару	427,3	427,3	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	42,7	22,2	-20,5	
Сумма специфической пошлины	31,1	17,4	-13,7	

Продолжение таблицы 20

Показатели	2012	2015	$\Delta \text{ВЦ}^{\text{II}}$ , руб.	$\Delta \text{ВЦ}^{\text{II}}$ , %
Взимаемая пошлина	42,7	22,2	-20,5	
НДС, 18%	84,6	80,9	-3,7	
Ввозная цена, руб./пару	554,7	530,5	-24,2	95,6
<b>6405209100 Комнатные туфли и прочая домашняя обувь с верхом из текстильных материалов, с подошвой из других материалов</b>				
Таможенная стоимость, руб./пару	132,3	132,3	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	13,2		-13,2	
Сумма специфической пошлины	31,07	10,6	-20,5	
Взимаемая пошлина	31,07	10,6	-20,5	
НДС, 18%	29,4	25,7	-3,7	
Ввозная цена, руб./пару	192,8	168,6	-24,2	87,4

Анализируя результаты влияния изменения ставки таможенной пошлины в сторону уменьшения на ввозную цену импортной обуви, можно сделать следующие выводы. Уменьшение ставок ввозных таможенных пошлин привело к снижению ввозной стоимости всех рассматриваемых обувных товаров. При этом наибольшее уменьшение отмечается в отношении товарной позиции 6405 «Обувь прочая» и непосредственно по субпозиции 6405209100 «Комнатные туфли и прочая домашняя обувь с верхом из текстильных материалов, с подошвой из других материалов». За счет сокращения ставки таможенной пошлины, ввозная цена снизилась на 24 рубля или 12,6%. Наименьшее снижение цены отмечается в товарной позиции 6402 «Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы» субпозиции 6402919000 «Обувь прочая, с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, закрывающая лодыжку». Так, в отношении данного вида обуви ввозная цена снизилась на 8 рублей, что составило 2,2%. Это еще раз подтверждает вывод о том, что товарная позиция 6402 является наиболее защищенной инструментами таможенной политики ЕАЭС.

Следует также отметить, что, несмотря на то, что по большинству субпозиций ставки в 2015 г. были установлены как комбинированные, причем их исчисление производилось путем сложения, общая величина таможенной пошлины имела тенденцию к уменьшению.

В то же время, устанавливая ставки ввозной таможенной стоимости как комбинированные, комиссия ЕЭС учитывала и факт возможного колебания не только таможенной стоимости, но и валютного курса.

Рассмотрим воздействие только валютного курса на ввозимую цену обуви (при условии, что ставки бы не изменились). Расчет проведем по формуле 5.

$$\Delta ВЦ^{ВК} = \frac{ТС^{2012} + СТП^{2012} + НДС^{2012}}{ТС^{2012} + СТП^{2012/2015} + НДС^{2012}}, \quad (5)$$

где,  $\Delta ВЦ^{ВК}$  – прирост (снижение) ввозной цены вследствие влияния валютного курса,

$ТС^{2012}$  – таможенная стоимость пары обуви с учетом валютного курса долл. США/рубль в 2012 г.

$СТП^{2012}$  – сумма таможенной пошлины по ставкам, действующим на 2012 г. с учетом валютного курса евро/рубль 2012 г.,

$СТП^{2012/2015}$  – сумма таможенной пошлины по ставкам, действующим на 2012 г. с учетом валютного курса евро/рубль 2015 г.,

$НДС^{2012}$  – сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2012 г.,

$НДС^{2015}$  – сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2012 г.

Результаты расчетов представлены в таблице 21.

Таблица 21 – Результаты факторного анализа влияния ставки таможенной пошлины на ввозную цену обувных товаров

Показатели	2012	2015	$\Delta ВЦ^{ВК}$ , руб.	$\Delta ВЦ^{ВК}$ , %
<b>6401101000 Водонепроницаемая обувь с металлическим подноском, с верхом из резины</b>				
Таможенная стоимость, руб./пару	1527,1	1527,1	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	152,7	152,7	0,0	
Сумма специфической пошлины	31,1	67,43	36,4	
Взимаемая пошлина	152,7	152,7	0,0	
НДС, 18%	302,4	302,4	0,0	
Ввозная цена, руб./пару	1982,2	1982,1	0,0	100,0

Продолжение таблицы 21

Показатели	2012	2015	$\Delta \text{ВЦ}^{\text{БК}}$ , руб.	$\Delta \text{ВЦ}^{\text{БК}}$ , %
<b>6402919000 Обувь прочая, с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, закрывающая лодыжку</b>				
Таможенная стоимость, руб./пару	286,4	286,4	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	28,6	28,6	0,0	
Сумма специфической пошлины	31,1	67,4	36,4	
Взимаемая пошлина	31,1	67,4	36,4	
НДС, 18%	57,1	63,7	6,5	
Ввозная цена, руб./пару	374,6	417,5	42,9	111,5
<b>6403911600 Прочая обувь, закрывающая лодыжку, но не часть икры, с длиной стельки 24 см или более, мужская</b>				
Таможенная стоимость, руб./пару	939,8	939,8	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	94,0	94,0	0,0	
Сумма специфической пошлины	58,4	121,4	63,0	
Взимаемая пошлина	94,0	121,4	27,4	
НДС, 18%	186,1	191,0	4,9	
Ввозная цена, руб./пару	1219,9	1252,2	32,3	102,6
<b>6404199000 Прочая обувь на подошве из резины или пластмассы с верхом из текстильных материалов</b>				
Таможенная стоимость, руб./пару	427,3	427,3	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	42,7	42,7	0,0	
Сумма специфической пошлины	31,1	67,4	36,4	
Взимаемая пошлина	42,7	67,4	24,7	
НДС, 18%	84,6	89,1	4,4	
Ввозная цена, руб./пару	554,7	583,8	29,1	105,3
<b>6405209100 Комнатные туфли и прочая домашняя обувь с верхом из текстильных материалов, с подошвой из других материалов</b>				
Таможенная стоимость, руб./пару	132,3	132,3	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	13,2	13,2	0,0	
Сумма специфической пошлины	31,07	67,4	36,4	
Взимаемая пошлина	31,07	67,4	36,4	
НДС, 18%	29,4	35,9	6,5	
Ввозная цена, руб./пару	192,8	235,7	42,9	122,3

Как показывают результаты факторного анализа, представленные в таблице, в условиях падения курса национальной валюты, но при сохранении ставок таможенной пошлины на уровне 2012 г., ввозная стоимость обувных товаров увеличилась бы значительно. Однако, обязательства России перед ВТО вынуждают страны ЕАЭС снижать ставки таможенных пошлин. Основная цель ВТО в данном случае увеличить доступ иностранным

производителям на рынки стран ЕАЭС. Учитывая этот факт, ЕЭК по некоторым товарным позициям заменила комбинированные ставки таможенных пошлин эффектом сложения адвалорной и специфической пошлин.

В связи с этим рассмотрим влияние на ввозную таможенную пошлину сразу двух факторов: изменение ставок таможенных пошлин и динамику курса валюты. Для этого воспользуемся формулой 6.

$$\Delta ВЦ^{ТПВК} = \frac{ТС^{2012} + СТП^{2012} + НДС^{2012}}{ТС^{2012} + СТП^{2015/2015} + НДС^{2015}}, \quad (6)$$

где,  $\Delta ВЦ^{ТПВК}$  – прирост (снижение) ввозной цены вследствие влияния валютного курса с учетом изменения ставки таможенной пошлины,

$ТС^{2012}$  – таможенная стоимость пары обуви с учетом валютного курса долл. США/рубль в 2012 г.

$СТП 2012$  – сумма таможенной пошлины по ставкам, действующим на 2012 г. с учетом валютного курса евро/рубль 2012 г.,

$СТП^{2015/2015}$  – сумма таможенной пошлины по ставкам, действующим на 2015 г. с учетом валютного курса евро/рубль 2015 г.,

$НДС 2012$  – сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2012 г.,

$НДС 2015$  - сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2015 г.

Расчёт влияния валютного курса на стоимость ввозимых обувных товаров с учетом снижения ставок таможенных пошлин в 2015 г. представлен в таблице 22.



Таблица 22 – Результаты факторного анализа влияния валютного курса с учетом изменения ставки таможенной пошлины на ввозную цену обувных товаров

Показатели	2012	2015	$\Delta$ ВЦ <sup>ТПВК</sup> , руб.	$\Delta$ ВЦ <sup>ТПВК</sup> , %
<b>6401101000 Водонепроницаемая обувь с металлическим подноском, с верхом из резины</b>				
Таможенная стоимость, руб./пару	1527,1	1527,1	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	152,7	58,0	-94,7	
Сумма специфической пошлины	31,1	49,9	18,8	
Взимаемая пошлина	152,7	107,9	-44,8	
НДС, 18%	302,4	294,3	-8,1	
Ввозная цена, руб./пару	1982,2	1929,3	-52,8	97,3
<b>6402919000 Обувь прочая, с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, закрывающая лодыжку</b>				
Таможенная стоимость, руб./пару	286,4	286,4	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	28,6	10,9	-17,8	
Сумма специфической пошлины	31,1	29,0	-2,1	
Взимаемая пошлина	31,1	39,9	8,8	
НДС, 18%	57,1	58,7	1,6	
Ввозная цена, руб./пару	374,6	385,0	10,4	102,8
<b>6403911600 Прочая обувь, закрывающая лодыжку, но не часть икры, с длиной стельки 24 см или более, мужская</b>				
Таможенная стоимость, руб./пару	939,8	939,8	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	94,0		-94,0	
Сумма специфической пошлины	58,4	109,9	51,5	
Взимаемая пошлина	94,0	109,9	15,9	
НДС, 18%	186,1	189,0	2,9	
Ввозная цена, руб./пару	1219,9	1238,7	18,8	101,5
<b>6404199000 Прочая обувь на подошве из резины или пластмассы с верхом из текстильных материалов</b>				
Таможенная стоимость, руб./пару	427,3	427,3	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	42,7	22,2	-20,5	
Сумма специфической пошлины	31,1	37,8	6,7	
Взимаемая пошлина	42,7	37,8	-5,0	
НДС, 18%	84,6	83,7	-0,9	
Ввозная цена, руб./пару	554,7	548,8	-5,9	98,9
<b>6405209100 Комнатные туфли и прочая домашняя обувь с верхом из текстильных материалов, с подошвой из других материалов</b>				
Таможенная стоимость, руб./пару	132,3	132,3	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	13,2		-13,2	
Сумма специфической пошлины	31,07	22,9	-8,1	
Взимаемая пошлина	31,07	22,9	-8,1	
НДС, 18%	29,4	27,9	-1,5	
Ввозная цена, руб./пару	192,8	183,1	-9,6	95,0

Результаты проведенного анализа позволяют сделать вывод о том, что девальвация рубля оказала воздействие на ввозную цену обувных товаров неоднозначно. Так, при условии снижении ставок таможенной пошлины по товарным позициям 6402 и 6403, но за счет падения курса национальной валюты, ввозная цена на обувные товары выросла на 2,8 % и 1,5 % соответственно. При этом в первом случае наблюдается эффект сложения адвалорной и специфической ставок (если бы ставка была установлена по принципу «но не менее», результат был бы отрицательным и составил -2,1 руб./пару). По субпозиции 6403911600 «Прочая обувь, закрывающая лодыжку, но не часть икры, с длиной стельки 24 см или более, мужская» ставка до 2012 г. определялась как комбинированная – 10, но не менее 1,8 евро за 1 пару – и за счет высокой стоимости кожаной обуви величина таможенной стоимости определялась более высокой суммой адвалорной ставки. После 2015 г. по данной субпозиции была установлена специфическая ставка, при чем ее размер сократился с 1,88 евро/пару до 1,63 евро/пару. В условиях значительной девальвации рубля сумма пошлины возросла, однако при более плавном падении рубля такого эффекта не наблюдалось. По этой группе в целом таможенная политика рассматривалась как либеральная, поскольку особой конкуренции в отечественной обувной промышленности не наблюдается.

В отношении оставшихся групп наблюдается снижение ввозной таможенной стоимости даже в условиях девальвации валюты, в тоже время темпы снижения ниже, по сравнению с воздействием только таможенной ставки.

Следует отметить, что помимо защиты отечественных производителей от нежелательной иностранной конкуренции, страны ЕАЭС формируя таможенную политику, реализуют еще и фискальную функцию – пополнение бюджета государства. Для оценки общего эффекта воздействия факторов на реализацию фискальной функции таможенными органами рассмотрим график (рис. 29).

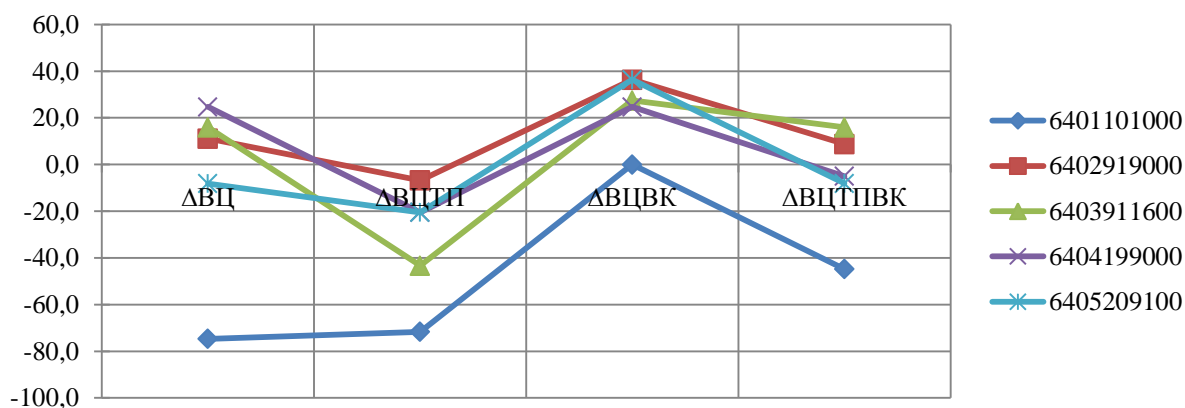


Рисунок 29 – Результаты оценки влияния факторов на сумму таможенной пошлины при ввозе обувных товаров, руб./пару

Как видно из представленной диаграммы, наибольший эффект роста доходов государства с точки зрения пополнения бюджета таможенными пошлинами достигается от девальвации российской валюты. В условиях, если государство будет поддерживать курс рубля, но при этом выполнять обязательства по снижению ставок таможенных пошлин, доходы бюджета РФ от ввоза обуви сократятся.

Результаты влияния анализируемых факторов на защиту национальных производителей от нежелательной иностранной конкуренции представлены на рисунке 30.

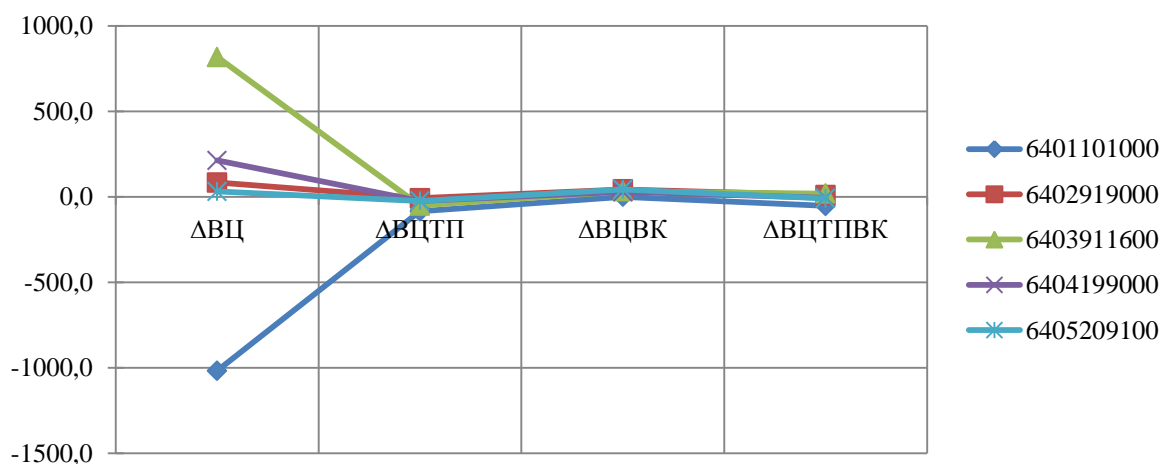


Рисунок 30 – Результаты оценки влияния факторов на ввозную цену обувных товаров, руб./пару

Как видно из представленной диаграммы, наибольший эффект защиты национальных производителей обувных товаров достигается при

воздействии одновременно всех факторов (изменение таможенной стоимости, девальвация валюты и изменение ставок таможенных пошлин). Данный вывод характерен для всех видов анализируемых обувных товаров, за исключением товаров субпозиции 6401101000 «Водонепроницаемая обувь с металлическим подноском, с верхом из резины». Здесь снижение стоимости связано с падением средних импортных цен. В отношении отдельных факторов следует отметить, что эффект примерно одинаков. Остается протекционистская функция в отношении обуви с верхом из текстильных материалов, что особенно важно для российских производителей аналогичных обувных товаров.

Таким образом, подводя итог вышесказанному можно сделать следующие выводы. Таможенная политика стран-членов ЕАЭС направлена на защиту отечественных производителей обувных товаров от нежелательной иностранной конкуренции и пополнения доходов бюджета. В тоже время, в рамках выполнения обязательств России перед ВТО Евразийская экономическая комиссия постепенно снижает ставки ввозных таможенных пошлин на обувные товары, тем самым рискуя снизить и эффект защиты отечественных обувных предприятий, и эффект доходов бюджета.

В работе был проведен факторный анализ влияния факторов на указанные эффекты методом подстановки. Результаты показали, что при снижении ставок таможенных пошлин доходы бюджета РФ действительно сокращаются. В качестве действенного рычага сохранения доходов Правительство РФ совместно с Банком России проводит политику девальвации рубля.

Анализ влияния факторов на ввозную цену иностранных обувных товаров свидетельствует о снижении защиты производителей кожаной обуви (в связи с низким уровнем конкуренции среди отечественных компаний) и поддержании производителей обуви с верхом из текстильных материалов (уровень конкуренции здесь высокий). Таким образом, на сегодняшний день таможенную политику можно рассматривать, как оптимальную для

стимулирования обувной отрасли России к реализации стратегии импортозамещения. Для этого сегодня созданы все условия: на минимальном уровне сохраняется протекционистская функция в отношении готовых обувных изделий, отсутствуют ставки таможенных пошлин в отношении ввоза сырья для производства обуви, были отменены ставки при ввозе оборудования для производства обуви, способствуя тем самым технологическому перевооружению отрасли. В этих условиях специалисты обувного рынка России сходятся во мнении, что перспективы развития обувной отрасли широкие и страны ЕАЭС в целом и РФ в частности могут снизить зависимость от мировых лидеров обувной промышленности и в будущем занять достойное место на мировом рынке обувных товаров.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обувные товары классифицируются в ТН ВЭД ЕАЭС в XII разделе «Обувь, головные уборы, зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты и их части; обработанные перья и изделия из них; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса» в группе 64 «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали». Указанная группа включает в себя шесть товарных позиций. Первые пять позиций представлены многообразием обувных товаров, которые подразделяются по материалу верха обуви, подошвы, половозрастному признаку и прочим характеристикам. Шестая позиция включает различные детали обуви.

Таможенная политика в отношении ввоза обувных товаров в Российскую Федерацию в условиях ЕАЭС предусматривает меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. Ставки таможенных пошлин в ЕТТ ЕАЭС в первых пяти товарных позициях 64 группы ТН ВЭД на протяжении последних лет постоянно изменялись в сторону уменьшения, что в основном обусловлено обязательствами России перед ВТО. По способу взимания по разным товарным позициям пошлины установлены как адвалорные, специфические, так и комбинированные. Наиболее защищенными являются отечественные производители обувных товаров, которые изготавливают обувь с верхом из текстильных материалов. Отсутствие конкуренции со стороны отечественных производителей кожаной обуви предопределяет более низкие ставки таможенных пошлин в данной товарной позиции. Кроме того, поддержка национальных производителей обувных товаров, которые создают обувь из иностранных деталей и материалов обуславливает установление нулевых ставок в товарной позиции 6406.

Однако, несмотря на планомерное ослабление мер таможенно-тарифного регулирования импорта обуви на таможенную территорию ЕАЭС,

страны – члены Союза активно используют нетарифные меры. Прежде всего, при ввозе обувных товаров взимается НДС, стандартная налоговая ставка которого составляет 18 %. Однако в отношении детской обуви (размер менее 24 см), по отдельным субпозициям ставка НДС снижена до 10 %. При ввозе ортопедической обуви налоговая ставка обнулена. Следует отметить, что ввоз деталей обувных товаров облагается НДС по ставке 18%, в то время как ставки таможенного тарифа по товарной позиции 6406 равны нулю.

Помимо паратарифных мер, ввоз обувных товаров предусматривает технические барьеры регулирования. Так, при декларировании обувных товаров предусмотрено предоставление сертификата и декларации соответствия. Кроме того, обувь подвергается санитарно-эпидемиологическому контролю, поскольку относится к товарам, контактирующим с кожей человека, и соответственно может нанести вред здоровью нации.

Несмотря на активное регулирование импорта обувных товаров в странах-членах ЕАЭС, их ввоз на таможенную территорию остается стабильным.

Страны-члены ЕАЭС являются нетто-импортерами обувных товаров. Так, их импорт в 108 раз превышает экспорт. В тоже время на фоне сокращения совокупного импорта товаров на таможенную территорию ЕАЭС, наблюдается снижение поставок товаров по группе 64 группе «Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали» ТН ВЭД ЕАЭС.

Наибольшее снижение показателей отмечается по товарной позиции 6406 «Детали обуви (включая заготовки верха обуви с прикрепленной или неприкрепленной основной стелькой); вкладные стельки, подпяточники и аналогичные изделия; гетры, гамаша и аналогичные изделия, и их детали».

Отмечается снижение поставок обуви по товарным позициям 6403 «Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи» и 6402 «Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы».

В целом следует отметить, что тенденции ввоза иностранной обуви, как по стоимостным, так и по натуральным показателям схожи. Однако структура их значительно отличается. Во многом это обусловлено различной ценовой шкалой обуви по товарным позициям, которая зависит от материала верха обуви, подошвы и ее назначению.

Средний уровень цен на обувные товары в 2015 г. имел тенденцию к снижению, что можно объяснить снижением спроса на иностранную обувь и значительной девальвацией российского рубля, которая в условиях кризиса привела к росту цен на импортную обувь в несколько раз.

Оценивая результаты взаимной торговли обувными товарам стран-членов ЕАЭС можно сделать вывод о том, что кризисные явления в экономике, которые отразились на состоянии торговли с третьими странами, проявляются и в данном направлении. Так к 2015 г. отмечается значительное сокращение оборота обувных товаров в Союзе. Лидером во взаимной торговле товарами 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС является РФ, хотя ее доля постепенно сокращается. Россия имеет положительное сальдо в торговле обувными товарами со странами ЕАЭС. Основные поставки обуви представлены кожаной обувью, обувью с верхом из резины и текстильных материалов. Основным торговым партнером по данной группе товаров является Беларусь, однако, если обувь, поставляемая из данной Республики в Россию, произведена на отечественных предприятиях, то из РФ в РБ как правило направляются товары, произведенные в третьих странах.

По оценкам специалистов объем потребления обуви на человека в РФ на начало 2014 г. составлял 2,8-3 пары в год. Это в 3-5 раз меньше, чем в европейских странах. Следует отметить, что большинство россиян отказались от покупки новой обуви, имея в запасах ранее купленную. Реакция продавцов отразилась в сокращении объёмов запасов обуви. Так, в таблице 15 отражены объемы падения данного показателя в 2015 г. по сравнению с 2014 г. (89,9 %). Таким образом, темпы снижения запасов



розничной продажи кожаной обуви были более выражены, чем розничная продажа.

Таможенная политика стран-членов ЕАЭС направлена на защиту отечественных производителей обувных товаров от нежелательной иностранной конкуренции и пополнения доходов бюджета. В тоже время, в рамках выполнения обязательств России перед ВТО Евразийская экономическая комиссия постепенно снижает ставки ввозных таможенных пошлин на обувные товары, тем самым рискуя снизить и эффект защиты отечественных обувных предприятий, и эффект доходов бюджета.

В работе был проведен факторный анализ влияния факторов на указанные эффекты методом подстановки. Результаты показали, что при снижении ставок таможенных пошлин доходы бюджета РФ действительно сокращаются. В качестве действенного рычага сохранения доходов Правительство РФ совместно с Банком России проводит политику девальвации рубля.

Анализ влияния факторов на ввозную цену иностранных обувных товаров свидетельствует о снижении защиты производителей кожаной обуви (в связи с низким уровнем конкуренции среди отечественных компаний) и поддержании производителей обуви с верхом из текстильных материалов (уровень конкуренции здесь высокий). Таким образом, на сегодняшний день таможенную политику можно рассматривать, как оптимальную для стимулирования обувной отрасли России к реализации стратегии импортозамещения. Для этого сегодня созданы все условия: на минимальном уровне сохраняется протекционистская функция в отношении готовых обувных изделий, отсутствуют ставки таможенных пошлин в отношении ввоза сырья для производства обуви, были отменены ставки при ввозе оборудования для производства обуви, способствуя тем самым технологическому перевооружению отрасли. В этих условиях специалисты обувного рынка России сходятся во мнении, что перспективы развития обувной отрасли широкие и страны ЕАЭС в целом и РФ в частности могут

снизить зависимость от мировых лидеров обувной промышленности и в будущем занять достойное место на мировом рынке обувных товаров.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 - [Эл. ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>. – 10.05.2016.
- 2 Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.10. 2010 № 311-ФЗ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc](http://www.consultant.ru/document/cons_doc). – 10.05.2016.
- 3 ТН ВЭД ЕАЭС и ЕТТ ЕАЭС [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>. – 15.04.2016.
- 4 Бондаренко, Н.П. Таможенно-тарифное регулирование / Н.П. Бондаренко. – М.: Финансы. 2011. – 256 с.
- 5 Ильин, О.В. Оценка обоснованности применения паратарифных мер, как инструмента государственного регулирования внешнеторговой деятельности / О.В. Ильин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2014. – №12. – С. 18.
- 6 Постановление Правительства РФ от 30.09.2015 N 1042 "Об утверждении перечня медицинских товаров, реализация которых на территории Российской Федерации и ввоз которых на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией, не подлежат обложению (освобождаются от обложения) налогом на добавленную стоимость" - <https://www.consultant.ru>. – 05.05.2016.
- 7 Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 N 908 "Об утверждении перечней кодов видов продовольственных товаров и товаров для детей, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов" [consultant.ru/document/cons\\_doc](http://www.consultant.ru/document/cons_doc). – 29.04.2016.
- 8 ["ОК 005-93. Общероссийский классификатор продукции" \(утв. Постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 N 301\) \(ред. от 22.10.2014\) \(дата введения 01.07.1994\) \(коды 52 0000 - 98 9934\) - http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12631/736ffe202648165f0a1d4e39bf3631776ee9b675/#dst115287](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12631/736ffe202648165f0a1d4e39bf3631776ee9b675/#dst115287). – 24.04.2016.

9 Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 N 299 (ред. от 02.12.2015) "О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе" - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc](http://www.consultant.ru/document/cons_doc). - 15.04.2016.

10 Анализ хозяйственной деятельности предприятия / учебное пособие - <http://www.bibliotekar.ru/deyatelnost-predpriyatiya-2/25.htm>. - 22.04.2016.

11 Высокие импортные пошлины могут разуть белорусов - [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.perspektyva.org> . – 22.04.2016.

12 Глава "Обуви России": половину обуви для россиян можно делать в РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://ria.ru/interview>. 23.04.2016.

13 Информация о результатах анализа состояния легкой промышленности государств-членов ТС и ЕЭП [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org/ru> . - 25.04.2016.

14 Обувные товары [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://sites.google.com/site/obuvnyetovary/>. – 04.05. 2016.

15 Промышленность государств-членов Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org/ru>. - 27.04.2016.

16 Пять основных трендов обувного рынка в 2016 году - [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.retail.ru>. – 16.04.2016.

17 Расчет таможенных платежей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://v-e-d.ru/tamozhennye-raschety>. - 27.04.2016.

18 Вступление России в ВТО: подробный анализ последствий для отечественных отраслей. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vtb.ru/group/press/news/expert/151183/> – 01.05.2016.

19 Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: [www.eurasiancommission.org](http://www.eurasiancommission.org). – 01.05.2016.

20 Евразийская экономическая комиссия. Евразийская экономическая

интеграция: цифры и факты. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2014. – 21 с.

21 Евразийская экономическая комиссия. Санитарные, фитосанитарные и ветеринарные меры. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2013. – 19 с.

22 Евразийская экономическая комиссия. Техническое регулирование. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2012. – 38 с.

23 Евразийская экономическая комиссия. Внешняя торговля товарами государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства за 2013 год. Статистический бюллетень. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2014. – 362 с.

24 Евразийская экономическая комиссия. Об итогах внешней и взаимной торговли товарами Таможенного союза и Единого экономического пространства за 1-й квартал 2014 г.. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2014. – 12 с.

25 Евразийская экономическая комиссия. Единое экономическое пространство равных возможностей. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2012. – 132 с.

26 Евразийская экономическая комиссия. Аналитическая справка «О результатах анализа национальных программ Беларуси, Казахстана и России в сфере промышленности». – М.: ЕЭК, 2015. – 26 с.

27 Кузнецов, С.В. Вступление Российской Федерации в ВТО: текущее состояние и прогнозная оценка эффектов / С.В. Кузнецов, А.Г. Полякова // Налоги, инвестиции, капитал. – 2013. – №1-3. – С.40.

28 Маховикова, Г. Таможенное дело / Г. Маховикова. – М.: Юрайт, 2012. – 320 с.

29 Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru). – 01.05.2016.

30 Мировой банк. Ведение бизнеса – 2014 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/>. – 01.04.2014.

- 31 Молчанова, О.В Таможенное дело / О.В. Молчанова. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 317 с.
- 32 Налоговый Кодекс РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc](http://www.consultant.ru/document/cons_doc). - 05.05.2016.
- 33 Статистика внешней торговли ЕАЭС с третьими странами - [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr>. - 04.05.2016.
- 34 Статистическая информация Банка России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx>. - 15.05.2016.
- 35 Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. - 13.04.2015.
- 36 Стровский, Л. Е. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Л. Е. Стровского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 847 с.
- 37 Толкушкин, А.В. Таможенное дело / А.В. Толкушкин. – М.: Инфра-М, 2013. – 440 с.
- 38 Экономическая статистика / под ред. Ю.Н. Иванова. – М.: Инфра-М, 2009. – 480 с.
- 39 Ялбуганов, А.А. Пошлины в инструментарии внешнеторгового регулирования / А.А. Ялбуганов // Вестник ТГУ. – 2014. – №3. – С.16.
- 40 Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. - 17.04.2016.
- 41 Перечень чувствительных товаров могут вноситься изменения. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: [http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom\\_i\\_agroprom/dep\\_prom](http://eec.eaeunion.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom). - 05.05.2016.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Ставки ввозных таможенных пошлин в товарной группе 64

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	До 2010 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
<b>6401000000</b>	<b>Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпильчатым, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом:</b>				
6401100000	-обувь с защитным металлическим подноском:				
6401101000	--с верхом из резины	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,55 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,74 евро за 1 пару
6401109000	--с верхом из пластмассы	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,55 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,74 евро за 1 пару
6401920000	--закрывающая лодыжку, но не закрывающая колено:				
6401921000	---с верхом из резины	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,73 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,74 евро за 1 пару
6401929000	---с верхом из пластмассы	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,73 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,74 евро за 1 пару
6401990000	--прочая	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,73 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,74 евро за 1 пару
<b>6402000000</b>	<b>Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы:</b>				
	-спортивная обувь:				
6402120000	--лыжные ботинки, беговая лыжная обувь и ботинки для сноуборда:				
6402121000	---лыжные ботинки и беговая лыжная обувь	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,4 плюс 0,46 евро за 1 пару	0,9 плюс 0,17 евро за 1 пару
6402129000	---ботинки для сноуборда	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,4 плюс 0,46 евро за 1 пару	0,34 евро за 1 пару
6402190000	--прочая	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару		

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

6402200000	-обувь с верхом из ремешков или полосок, прикрепленных к подошве заклепками	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,52 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,43 евро за 1 пару
	-обувь прочая:				
6402910000	--закрывающая лодыжку:				
6402911000	---с защитным металлическим подноском	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,52 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,43 евро за 1 пару
6402919000	---прочая	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,52 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,43 евро за 1 пару
6402990000	--прочая:	-			3,8 плюс 0,43 евро за 1 пару
6402990500	---с защитным металлическим подноском	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,52 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,43 евро за 1 пару
	---прочая:				
6402991000	----с верхом из резины	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,4 плюс 0,46 евро за 1 пару	0,34 евро за 1 пару
	----с верхом из пластмассы:				
	----обувь с союзкой из ремешков или имеющая одну или несколько перфораций:				
6402993100	-----с подошвой и каблуком высотой более 3 см	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,52 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,43 евро за 1 пару
6402993900	-----прочая	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,52 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,43 евро за 1 пару
6402995000	----комнатные туфли и прочая домашняя обувь	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,52 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,43 евро за 1 пару
	----прочая, с длиной стельки:				
6402999100	-----менее 24 см	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,52 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,43 евро за 1 пару
	-----24 см или более:				



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

6402999300	-----обувь, которая не может быть идентифицирована как мужская или женская обувь	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,52 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,43 евро за 1 пару
	-----прочая:				
6402999600	-----мужская	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,52 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,43 евро за 1 пару
6402999800	-----женская	10, но не менее 1 евро за 1 пару	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,5 плюс 0,52 евро за 1 пару	3,8 плюс 0,39 евро за 1 пару
<b>6403000000</b>	<b>Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи: -</b>				
	-спортивная обувь:				
6403120000	--лыжные ботинки, беговая лыжная обувь и ботинки для сноуборда	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,63 евро за 1 пару
6403190000	--прочая	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,15 евро за 1 пару
6403200000	-обувь с подошвой из натуральной кожи и верхом из ремешков из натуральной кожи, проходящих через подъем и охватывающих большой палец стопы	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару			1,63 евро за 1 пару
6403400000	-обувь с защитным металлическим подноском прочая	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,25 евро за 1 пару
	-обувь с подошвой из натуральной кожи прочая:				
6403510000	--закрывающая лодыжку:				
6403510500	---с основанием или платформой из дерева, без внутренней стельки	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару		1,5 евро за 1 пару
	---прочая:				
	----закрывающая лодыжку, но не часть икры, с длиной стельки:				
6403511100	-----менее 24 см	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,5 евро за 1 пару

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

	----24 см или более:				
6403511500	-----мужская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару		1,63 евро за 1 пару
6403511900	-----женская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару		1,63 евро за 1 пару
	----прочая, с длиной стельки:				
6403519100	----менее 24 см	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару		1,63 евро за 1 пару
	----24 см или более:				
6403519500	-----мужская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару		1,63 евро за 1 пару
6403519900	-----женская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару		1,63 евро за 1 пару
6403590000	--прочая:				
6403590500	---с основанием или платформой из дерева, без внутренней стельки	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару		1,5 евро за 1 пару
	---прочая:				
	----обувь с союзкой из ремешков или имеющая одну или более перфораций:				
6403591100	----с подошвой и каблуком высотой более 3 см	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару		1,63 евро за 1 пару
	----прочая, с длиной стельки:				
6403593100	-----менее 24 см	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару		1,63 евро за 1 пару
	-----24 см или более:				
6403593500	-----мужская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару		1,5 евро за 1 пару
6403593900	-----женская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару		1,63 евро за 1 пару

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

6403595000	----комнатные туфли и прочая домашняя обувь	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару			1 евро за 1 пару
	----прочая, с длиной стельки:				
6403599100	-----менее 24 см	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару		1,5 евро за 1 пару
	-----24 см или более:				
6403599500	-----мужская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару		1,63 евро за 1 пару
6403599900	-----женская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару		1,63 евро за 1 пару
	-прочая обувь:				
6403910000	--закрывающая лодыжку:				
6403910500	---с основанием или платформой из дерева, без внутренней стельки	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару		1,5 евро за 1 пару
	---прочая:				
	----закрывающая лодыжку, но не часть икры, с длиной стельки:				
6403911100	-----менее 24 см	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару			
	-----24 см или более:				
6403911300	-----обувь, которая не может быть идентифицирована как мужская или женская обувь	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,5 евро за 1 пару
	-----прочая:				
6403911600	-----мужская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,63 евро за 1 пару
6403911800	-----женская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,63 евро за 1 пару
	----прочая, с длиной стельки:				

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

6403919100	-----менее 24 см	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,5 евро 1 пару
	-----24 см или более:				
6403919300	-----обувь, которая не может быть идентифицирована как мужскаяили женская обувь	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,5 евро 1 пару
	-----прочая:				
6403919600	-----мужская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,63 евро 1 пару
6403919800	-----женская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,63 евро 1 пару
6403990000	--прочая:				
6403990500	---с основанием или платформой из дерева, без внутренней стельки	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,63 евро 1 пару
	---прочая:				
	----обувь с союзкой из ремешков или имеющая одну или более перфораций:				
6403991100	----с подошвой и каблуком высотой более 3 см	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	0,8 евро 1 пару
	----прочая, с длиной стельки:				
6403993100	-----менее 24 см	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару		1,75 евро за 1 пару	1 евро 1 пару
	-----24 см или более:				
6403993300	-----обувь, которая не может быть идентифицирована как мужскаяили женская обувь	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,5 евро 1 пару
	-----прочая:				
6403993600	-----мужская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,63 евро 1 пару
6403993800	-----женская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,25 евро 1 пару

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

6403995000	----комнатные туфли и прочая домашняя обувь	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару		1,32 евро за 1 пару	0,8 евро 1 пару
	----прочая, с длиной стельки:				
6403999100	-----менее 24 см	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,63 евро 1 пару
	-----24 см или более:				
6403999300	-----обувь, которая не может быть идентифицирована как мужскаяили женская обувь	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,63 евро 1 пару
	-----прочая:				
6403999600	-----мужская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,63 евро 1 пару
6403999800	-----женская	10, но не менее 1,8 евро за 1 пару	1,88 евро за 1 пару	1,75 евро за 1 пару	1,63 евро 1 пару
<b>6404000000</b>	<b>Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов:</b>				
	-обувь с подошвой из резины или пластмассы:				
6404110000	--спортивная обувь; обувь для тенниса, баскетбола, гимнастики, тренировочная и аналогичная обувь	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,6, но не менее 0,85 евро за 1 пару		5,2, но не менее 0,56 евро за 1 пару
6404190000	--прочая:				
6404191000	---комнатные туфли и прочая домашняя обувь	10, но не менее 1 евро за 1 пару		5,2, но не менее 0,71 евро за 1 пару	0,56 евро 1 пару
6404199000	---прочая	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,6, но не менее 0,85 евро за 1 пару		5,2, но не менее 0,56 евро за 1 пару
6404200000	-обувь с подошвой из натуральнойили композиционной кожи:				
6404201000	--комнатные туфли и прочая домашняя обувь	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,6, но не менее 0,85 евро за 1 пару		5,2, но не менее 0,56 евро за 1 пару

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

6404209000	--прочая	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,6, но не менее 0,85 евро за 1 пару		5,2, но не менее 0,56 евро за 1 пару
6405000000	Обувь прочая:				
6405100000	-с верхом из натуральной или композиционной кожи	10, но не менее 1 евро за 1 пару			0,34 евро за 1 пару
6405200000	-с верхом из текстильных материалов:				
6405201000	--с подошвой из дерева или пробки	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,2, но не менее 0,85 евро за 1 пару	4,5, но не менее 0,56 евро за 1 пару	0,34 евро за 1 пару
	--с подошвой из других материалов:	-		5,7, но не менее 0,64 евро за 1 пару	3,6, но не менее 0,46 евро за 1 пару
6405209100	---комнатные туфли и прочая домашняя обувь	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,2, но не менее 0,85 евро за 1 пару		0,34 евро за 1 пару
6405209900	---прочая	10, но не менее 1 евро за 1 пару	7,2, но не менее 0,85 евро за 1 пару		0,34 евро за 1 пару
6405900000	-прочая:				
6405901000	--с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи	10, но не менее 1 евро за 1 пару		4,5, но не менее 0,56 евро за 1 пару	0,34 евро 1 пару
6405909000	--с подошвой из прочих материалов	10, но не менее 1 евро за 1 пару			3,6, но не менее 0,46 евро за 1 пару
<b>6406000000</b>	<b>Детали обуви (включая заготовки верха обуви с прикрепленной или неприкрепленной основной стелькой); вкладные стельки, подпяточники и аналогичные изделия; гетры, гамаша и аналогичные изделия, и их детали:</b>				
	-				
6406100000	-заготовки верха обуви и их детали, за исключением задников жестких внутренних и промежуточных деталей:				

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

	--из кожи:	
6406101100	---заготовки верха обуви	0
6406101900	---детали верха обуви	0
6406109000	--из прочих материалов	0
6406200000	-подшвы и каблуки из резины или пластмассы:	
6406201000	--из резины	0
6406209000	--из пластмассы	0
	-прочие:	
6406910000	--из дерева	0
6406990000	--из прочих материалов:	
6406991000	---гетры, гамашы и аналогичные изделия, и их детали	0
6406993000	---заготовки верха обуви, закрепленные на основной стельке, но без подошвы	0
6406995000	---вкладные стельки и другие сменные детали	0
6406996000	---подошвы из кожи или композиционной кожи	0
6406998000	---прочие	0

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Итоги внешней торговли стран членов ЕАЭС с третьими странами

В млрд. долл. США

Страны	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	Оборот					
всего ЕАЭС	686,3	907,2	934,6	933,0	873,1	579,5
Республика Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	3,5
Республика Беларусь	31,1	46,4	47,7	39,5	38,1	38,1
Республика Казахстан	72,5	98,2	108,9	108,9	98,6	98,6
Кыргызская Республика	0,0	0,0	0,0	0,0	4,3	4,3
Российская Федерация	582,7	762,6	778,0	784,5	727,5	727,5
Экспорт						
всего ЕАЭС	437,2	581,4	593,7	587,7	555,6	374,1
Республика Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	1,3
Республика Беларусь	14,9	26,2	28,9	19,5	19,9	15,7
Республика Казахстан	54,3	77,2	80,2	78,8	72,3	40,8
Кыргызская Республика	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	1,1
Российская Федерация	368,0	477,9	484,5	489,4	460,9	315,2
Импорт						
всего ЕАЭС	249,1	325,8	340,9	345,3	317,5	205,4
Республика Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	2,2
Республика Беларусь	16,2	20,1	18,7	20,0	18,2	13,1
Республика Казахстан	18,2	21,0	28,7	30,1	26,3	19,3
Кыргызская Республика	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	2,1
Российская Федерация	214,6	284,7	293,5	295,1	266,6	168,7
Сальдо внешней торговли						
всего ЕАЭС	188,1	255,6	252,7	242,4	238,1	168,7
Республика Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,1	-1,0
Республика Беларусь	-1,4	6,1	10,2	-0,5	1,7	2,6
Республика Казахстан	36,0	56,3	51,5	48,6	46,0	21,5
Кыргызская Республика	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,8	-0,9
Российская Федерация	153,4	193,2	191,0	194,3	194,4	146,5



## ПРИЛОЖЕНИЕ В

Показатели экспорта стран-членов ЕАЭС в третьи страны (по странам мира)

Таблица В.1 – Динамика экспорта товаров стран-членов ЕАЭС, в млрд. долл.

США

Страны	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Весь Мир</b>	<b>437,2</b>	<b>581,4</b>	<b>593,7</b>	<b>587,7</b>	<b>555,6</b>	<b>374,1</b>
<b>ЕС-27 с 2013 ЕС-28</b>	<b>249,5</b>	<b>324,6</b>	<b>340,9</b>	<b>340,0</b>	<b>314,9</b>	<b>199,1</b>
ГЕРМАНИЯ	27,1	37,3	38,2	39,2	39,4	26,9
ИТАЛИЯ	37,2	48,2	48,3	56,7	52,8	30,6
НИДЕРЛАНДЫ	61,0	75,4	91,7	83,3	78,5	47,0
ФРАНЦИЯ	16,9	20,3	16,3	14,8	12,4	8,5
<b>АТЭС</b>	<b>82,8</b>	<b>113,3</b>	<b>111,1</b>	<b>118,9</b>	<b>121,7</b>	<b>88,4</b>
КИТАЙ	30,9	50,6	50,4	50,5	48,1	35,1
КОРЕЯ, РЕСПУБЛИКА	10,7	13,6	14,1	15,0	19,2	14,3
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ	13,3	17,5	13,4	11,6	11,3	10,1
ЯПОНИЯ	13,7	15,2	16,1	20,3	20,6	15,4
<b>СНГ (без стран ТС)</b>	<b>37,0</b>	<b>50,5</b>	<b>50,2</b>	<b>46,3</b>	<b>36,2</b>	<b>22,7</b>
АРМЕНИЯ	0,8	0,8	1,0	1,0	0,0	0,0
КЫРГЫЗСТАН	1,5	1,8	2,4	2,8	0,0	0,0
<b>Другие страны</b>	<b>67,9</b>	<b>93,1</b>	<b>91,4</b>	<b>82,4</b>	<b>78,0</b>	<b>60,8</b>

Таблица В.2 – Динамика экспорта товаров стран-членов ЕАЭС, в % к

предыдущему году

Страны	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Весь Мир</b>	<b>133,0</b>	<b>102,1</b>	<b>99,0</b>	<b>94,5</b>	<b>67,3</b>
<b>ЕС-27 с 2013 ЕС-28</b>	<b>130,1</b>	<b>105,0</b>	<b>99,7</b>	<b>92,6</b>	<b>63,2</b>
ГЕРМАНИЯ	137,6	102,6	102,6	100,5	68,4
ИТАЛИЯ	129,6	100,3	117,3	93,2	57,9
НИДЕРЛАНДЫ	123,6	121,7	90,9	94,2	59,9
ФРАНЦИЯ	120,2	79,9	90,8	83,9	68,4
<b>АТЭС</b>	<b>136,8</b>	<b>98,1</b>	<b>107,0</b>	<b>102,4</b>	<b>72,7</b>
КИТАЙ	163,8	99,6	100,1	95,4	72,9
КОРЕЯ, РЕСПУБЛИКА	127,0	103,9	106,5	127,7	74,6
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ	131,7	76,5	87,0	96,9	89,9
ЯПОНИЯ	111,5	106,0	125,8	101,4	74,6
<b>СНГ (без стран ТС)</b>	<b>136,6</b>	<b>99,4</b>	<b>92,3</b>	<b>78,1</b>	<b>62,6</b>
АРМЕНИЯ	108,5	117,2	108,0	0,0	
КЫРГЫЗСТАН	122,5	131,5	116,0	0,0	
<b>Другие страны</b>	<b>137,0</b>	<b>98,3</b>	<b>90,2</b>	<b>94,6</b>	<b>78,0</b>

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица Г.1 - Показатели совокупного импорта стран-членов ЕАЭС из третьих стран

В млрд. долл. США

страны	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Весь Мир</b>	<b>249,1</b>	<b>325,8</b>	<b>340,9</b>	<b>345,3</b>	<b>317,5</b>	<b>205,4</b>
<b>ЕС-27 с 2013 ЕС-29</b>	<b>110,4</b>	<b>143,4</b>	<b>151,5</b>	<b>153,8</b>	<b>138,4</b>	<b>84,0</b>
ГЕРМАНИЯ	30,8	42,3	44,9	43,4	38,1	24,1
ИТАЛИЯ	12,4	15,5	15,4	16,7	15,1	10,3
НИДЕРЛАНДЫ	5,1	6,6	6,7	6,7	6,2	3,7
ФРАНЦИЯ	11,4	14,4	14,9	14,5	12,3	7,0
<b>АТЭС</b>	<b>87,9</b>	<b>115,4</b>	<b>125,5</b>	<b>127,9</b>	<b>122,7</b>	<b>83,3</b>
КИТАЙ	44,6	55,2	61,5	64,4	62,1	43,8
КОРЕЯ, РЕСПУБЛИКА	7,9	12,4	12,1	11,8	10,4	5,4
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ	13,0	16,8	18,1	19,3	21,2	13,5
ЯПОНИЯ	11,0	15,9	16,7	14,9	12,4	7,6
<b>СНГ (без стран ТС)</b>	<b>21,4</b>	<b>29,7</b>	<b>28,0</b>	<b>24,9</b>	<b>17,6</b>	<b>10,4</b>
АРМЕНИЯ	0,2	0,2	0,3	0,4	0,0	0,0
КЫРГЫЗСТАН	0,6	0,5	0,6	0,5	0,0	0,0
<b>Другие страны</b>	<b>29,4</b>	<b>37,3</b>	<b>35,8</b>	<b>38,6</b>	<b>31,5</b>	<b>22,6</b>

Таблица Г.2 - Показатели совокупного импорта стран-членов ЕАЭС из третьих стран, в % к предыдущему году

Страны	2011	2012	2013	2014	2015
Весь Мир	130,8	104,6	101,3	91,9	64,7
ЕС-27 с 2013 ЕС-29	129,9	105,7	101,5	90,0	60,7
ГЕРМАНИЯ	137,4	106,1	96,7	87,9	63,2
ИТАЛИЯ	125,0	99,2	108,7	90,5	68,1
НИДЕРЛАНДЫ	130,7	101,6	99,1	93,7	58,8
ФРАНЦИЯ	126,3	103,5	97,7	84,3	57,1
<b>АТЭС</b>	<b>131,3</b>	<b>108,7</b>	<b>101,9</b>	<b>95,9</b>	<b>67,9</b>
КИТАЙ	123,8	111,5	104,6	96,5	70,5
КОРЕЯ, РЕСПУБЛИКА	156,0	97,6	97,5	88,2	51,6
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ	129,8	107,6	106,4	110,2	63,8
ЯПОНИЯ	143,9	105,5	88,7	83,3	61,4
<b>СНГ (без стран ТС)</b>	<b>138,8</b>	<b>94,5</b>	<b>89,0</b>	<b>70,6</b>	<b>58,9</b>
АРМЕНИЯ	131,2	142,5	118,4	0,0	
КЫРГЫЗСТАН	95,3	106,7	82,9	0,0	
<b>Другие страны</b>	<b>126,9</b>	<b>96,0</b>	<b>107,7</b>	<b>81,5</b>	<b>71,9</b>

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### Товарная структура экспорта и импорта в страны – члены ЕАЭС из третьих стран

Таблица Д.1 – Товарная структура экспорта ЕАЭС в третьи страны

в млрд. долл. США

Код ТН ВЭД ТС	Наименование укрупненной группы	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	Всего	437,2	581,4	593,7	587,7	555,6	374,1
	из них:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01- 24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	9,9	13,6	18,3	16,9	18,9	16,3
25- 27	Минеральные продукты	307,8	423,9	432,0	436,0	407,2	245,3
27	топливно-энергетические товары	303,1	416,7	425,5	429,9	401,2	241,6
28- 40	Продукция химической промышленности, каучук	22,5	32,9	33,9	27,9	27,8	24,1
41- 43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,4	0,4	0,5	0,7	0,4	0,4
44- 49	Древесина и целлюлозно- бумажные изделия	9,4	10,9	10,3	10,7	11,2	9,6
50- 67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8
72- 83	Металлы и изделия из них	46,5	51,9	48,5	43,4	42,8	36,2
84- 87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	12,1	14,1	14,5	15,3	13,8	12,2
91- 97	Прочие	27,7	32,7	34,7	35,9	32,6	29,2

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Таблица Д.2 – Товарная структура импорта ЕАЭС из третьих страны

в млрд. долл. США

Код ТН ВЭД ТС	Наименование укрупненной группы	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	Всего	249,1	325,8	340,9	345,3	317,5	205,4
	из них:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01- 24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	37,6	44,0	43,6	45,6	42,6	29,0
25- 27	Минеральные продукты	5,6	9,1	6,1	4,7	4,5	3,3
27	топливно-энергетические товары	4,5	7,5	4,1	2,7	2,7	2,0
28- 40	Продукция химической промышленности, каучук	40,7	49,7	52,8	55,1	52,0	37,5
41- 43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия их них	1,3	1,6	1,6	1,7	1,5	0,9
44- 49	Древесина и целлюлозно- бумажные изделия	6,6	7,6	8,4	7,2	7,0	4,1
50- 67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	14,1	17,0	17,6	19,5	18,5	12,3
72- 83	Металлы и изделия из них	18,2	23,4	24,3	24,5	21,1	14,2
84- 87, 90	Машины, оборудование и транспортные средства	108,6	149,8	164,2	161,9	144,1	88,2
91- 97	Прочие	16,6	23,6	22,2	25,2	26,2	15,9

## ПРИЛОЖЕНИЕ Е

### Показатели импорта обувных товаров в страны-члены ЕАЭС

Товарная позиция	Наименование	2011		2012		2013		2014		2015	
		тыс. пар	млн. долл. США	тыс. пар	млн. долл. США	тыс. пар	млн. долл. США	тыс. пар	млн. долл. США	тыс. пар	млн. долл. США
6401	Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпильчатым, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом:	4 190	22,3	5 145	25,5	8 150	42,6	6 300	32,9	5 315	17,1
6402	Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы.	193 129	1 260,1	211 139	1 398,6	238 905	1 680,2	198 133	1 352,6	153 766	830,5
6403	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи	101 351	2 298,1	95 879	2 122,1	97 895	2 262,8	78 906	1 959,3	57 871	1 249,9
6404	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов	57 075	519,0	60 158	557,2	67 716	690,6	58 803	577,0	54 207	469,2
6405	Обувь прочая	6 837	42,2	12 577	67,2	7 620	44,6	5 960	35,1	5 870	26,8
6406	Детали обуви (включая заготовки верха обуви с прикрепленной или неприкрепленной основной стелькой); вкладные стельки, подпяточники и аналогичные изделия; гетры, гамаша и аналогичные изделия, и их детали	124 642	316,1	130 585	338,0	176 853	419,6	168 890	372,7	72 758	178,9

## ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Импорт обувных товаров в ЕАЭС из третьих стран по субпозициям в натуральных (тыс. пар) и стоимостных (млн. долл. США) показателях

Товарная позиция	Наименование	2011		2012		2013		2014		2015	
		кол	СТОИМОСТЬ	кол	СТОИМОСТЬ	кол	СТОИМОСТЬ	кол	СТОИМОСТЬ	кол	СТОИМОСТЬ
6401101000	ВОДОНЕПРОНИЦАЕМАЯ ОБУВЬ С МЕТАЛЛИЧЕСКИМ ПОДНОСКОМ, С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ, КОТОРЫЙ НЕ КРЕПИТСЯ К ПОДОШВЕ И НЕ СОЕДИНЯЕТСЯ С НЕЙ НИ НИТОЧНЫМ, НИ ШПИЛЕЧНЫМ, НИ ГВОЗДЕВЫМ, НИ ВИНТОВЫМ, НИ КАКИМ-ЛИБО АНАЛ.СПОС	420 103	2 821 306	38 949	1 476 259	73 557	1 237 795	36 058	785 336	58 890	717 864
6401109000	ВОДОНЕПРОНЕЦАЕМАЯ ОБУВЬ С МЕТАЛЛИЧЕСКИМ ПОДНОСКОМ, С ВЕРХОМ ИЗ ПЛАСТМАССЫ, КОТОРЫЙ НЕ КРЕПИТСЯ К ПОДОШВЕ И НЕ СОЕДИНЯЕТСЯ С НЕЙ НИ НИТОЧНЫМ, НИ ШПИЛЕЧНЫМ, НИ КАКИМ-ЛИБО ДРУГИМ АНАЛОГИЧНЫМ СПОСОБОМ	87 945	972 599	438 365	1 749 912	-	-	0	0	0	0
6401921000	ПРОЧАЯ ВОДОНЕПРОНИЦАЕМАЯ ОБУВЬ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, НО НЕ ЗАКРЫВАЮЩАЯ КОЛЕНО, С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ, КОТОРЫЙ НЕ КРЕПИТСЯ К ПОДОШВЕ И НЕ СОЕДИНЯЕТСЯ С НЕЙ НИТОЧНЫМ, НИ ШПИЛЕЧНЫМ, НИ КАКИМ-Л.ДР.АНАЛОГ.СПО	2 187 873	11 134 877	2 334 574	12 195 293	5 464 036	26 944 081	3 374 807	18 516 181	1 279 836	6 583 487
6401929000	ВОДОНЕПРОНИЦАЕМАЯ ОБУВЬ ПРОЧАЯ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, НО НЕ ЗАКРЫВАЮЩАЯ КОЛЕНО, С ВЕРХОМ ИЗ ПЛАСТМАССЫ, КОТОРЫЙ НЕ КРЕПИТСЯ К ПОДОШВЕ И НЕ СОЕДИНЯЕТСЯ С НЕЙ НИ НИТОЧНЫМ НИ К-Л ДР.АНАЛ.СПОСОБОМ	746 800	5 106 510	954 588	5 990 882	1 649 174	11 311 241	1 537 176	10 159 433	941 000	4 811 240

6401990000	ПРОЧ.ВОДОНЕПРОНИЦ.ОБУВЬ,С ПОДОШВ.И С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ,ВЕРХ КОТ.НЕ КРЕПИТ.К ПОДОШВЕ И НЕ СОЕДИН.С НЕЙ НИ НИТОЧН.,НИ ШПИЛЕЧН.,НИ ГВОЗДЕВ.,НИ ВИНТ.,НИ КАКИМ-ЛИБО ДР.АНАЛОГИЧНЫМ СПОСОБОМ	747 491	2 249 600	1 378 740	4 083 691	963 456	3 070 318	1 351 885	3 424 588	3 035 208	4 955 446
6402121000	ЛЫЖНЫЕ БОТИНКИ И БЕГОВАЯ ЛЫЖНАЯ ОБУВЬ НА ПОДОШВЕ И С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ	465 331	21 023 660	431 784	19 650 111	531 271	22 106 104	432 833	17 480 863	123 895	5 196 798
6402129000	БОТИНКИ ДЛЯ СНОУБОРДА НА ПОДОШВЕ И С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ	142 599	5 254 760	128 018	6 579 704	397 232	6 800 353	88 183	4 313 700	89 917	2 990 948
6402190000	ПРОЧАЯ СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ НА ПОДОШВЕ И С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ	1 594 481	25 891 356	1 979 661	18 288 135	4 250 162	26 878 382	7 170 778	43 849 341	4 688 999	26 182 277
6402200000	ОБУВЬ С ВЕРХОМ ИЗ РЕМЕШКОВ ИЛИ ПОЛОСОК, ПРИКРЕПЛЕННЫХ К ПОДОШВЕ ЗАКЛЕПКАМИ И С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ	1 217 643	6 669 528	1 241 002	6 300 757	1 006 916	6 392 684	1 106 337	5 706 155	1 172 696	4 949 213
6402911000	ОБУВЬ ПРОЧАЯ,С ПОДОШВОЙ, С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ,ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, С ЗАЩИТНЫМ МЕТАЛЛИЧЕСКИМ ПОДНОСКОМ	92 568	891 981	513 473	2 614 987	388 012	2 877 348	221 974	1 833 948	175 888	931 971
6402919000	ОБУВЬ ПРОЧАЯ, С ПОДОШВОЙ И С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, БЕЗ ЗАЩИТНОГО МЕТАЛЛИЧЕСКОГО ПОДНОСКА	63 856 322	441 140 002	73 444 127	522 100 738	83 834 471	640 137 989	70 500 448	502 711 350	51 764 411	295 085 206
6402990500	ОБУВЬ ПРОЧАЯ, С ПОДОШВОЙ И С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ, НЕ ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, С ЗАЩИТНЫМ МЕТАЛЛИЧЕСКИМ ПОДНОСКОМ	73 159	777 034	111 010	1 103 700	150 743	1 588 794	116 157	1 296 356	83 118	1 042 489



6402991000	ОБУВЬ ПРОЧАЯ, НЕ ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, БЕЗ ЗАЩИТНОГО МЕТАЛЛИЧЕСКОГО ПОДНОСКА, С ВЕРХОМ ИЗ РЕЗИНЫ	1 519 026	3 738 013	1 539 600	6 010 999	1 784 036	6 619 859	1 711 972	8 174 117	968 892	3 358 440
6402993100	ОБУВЬ ПРОЧАЯ, С ВЕРХОМ ИЗ ПЛАСТМАССЫ, С СОЮЗКОЙ ИЗ РЕМешКОВ ИЛИ ИМЕЮЩАЯ ОДНУ ИЛИ НЕСКОЛЬКО ПЕРФОРАЦИЙ, С ПОДОШВОЙ И КАБЛУКОМ ВЫСОТОЙ БОЛЕЕ 3 СМ	17 184 269	90 644 510	15 019 277	80 448 574	14 449 016	91 036 495	9 532 563	65 736 900	5 536 812	31 644 875
6402993900	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, С ВЕРХОМ ИЗ ПЛАСТМАССЫ, С СОЮЗКОЙ ИЗ РЕМешКОВ ИЛИ ИМЕЮЩАЯ ОДНУ ИЛИ НЕСКОЛЬКО ПЕРФОРАЦИЙ, С ПОДОШВОЙ И КАБЛУКОМ ВЫСОТОЙ МЕНЕЕ 3 СМ	26 971 705	152 586 591	27 158 003	155 810 151	32 851 620	196 452 483	25 691 145	161 827 927	20 355 384	108 868 427
6402995000	КОМНАТНЫЕ ТУФЛИ И ПРОЧАЯ ДОМАШНЯЯ ОБУВЬ С ВЕРХОМ ИЗ ПЛАСТМАССЫ	908 641	2 490 603	1 163 576	3 309 979	997 169	2 641 396	1 270 924	1 900 870	1 286 579	2 521 609
6402999100	ОБУВЬ ПРОЧАЯ С ВЕРХОМ ИЗ ПЛАСТМАССЫ, С ДЛИНОЙ СТЕЛьКИ МЕНЕЕ 24 СМ	14 379 779	88 952 160	15 787 584	92 643 339	15 823 670	97 787 905	12 085 709	78 166 902	11 721 712	59 281 293
6402999300	ОБУВЬ ПРОЧАЯ С ВЕРХОМ ИЗ ПЛАСТМАССЫ, С ДЛИНОЙ СТЕЛьКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ КОТОРАЯ НЕ МОЖЕТ БьТЬ ИДЕНТИФИЦИРОВАНА КАК МУЖСКАЯ ИЛИ ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ	708 617	6 303 329	662 829	5 753 410	842 114	7 816 652	428 815	4 156 143	1 029 469	5 657 732
6402999600	ОБУВЬ ПРОЧАЯ НА ПОДОШВЕ, С ВЕРХОМ ИЗ ПЛАСТМАССЫ, С ДЛИНОЙ СТЕЛьКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, МУЖСКАЯ	25 334 499	178 981 235	28 995 326	209 747 307	35 364 571	270 075 731	28 849 335	213 720 933	20 653 380	124 869 372
6402999800	ОБУВЬ ПРОЧАЯ НА ПОДОШВЕ, С ВЕРХОМ ИЗ ПЛАСТМАССЫ, С ДЛИНОЙ СТЕЛьКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, ЖЕНСКАЯ	38 680 135	234 791 027	42 963 497	268 238 380	46 234 401	300 989 090	38 925 693	241 683 394	34 114 923	157 957 982
6403120000	ЛьЖНЫЕ БОТИНКИ, БЕГОВАЯ ЛьЖНАЯ ОБУВЬ И БОТИНКИ ДЛь СНОУБОРДА, С ПОДОШВОЙ ИЗ РЕЗИНЫ, ПЛАСТМАССЫ,	10 418	401 080	4 173	144 002	1 130	144 970	908	64 492	3 401 265	12 487 085

	НАТУРАЛЬНОЙ ИЛИ КОМПОЗИЦИОННОЙ КОЖИ И С ВЕРХОМ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ										
6403190000	ПРОЧАЯ СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ С ПОДОШВОЙ ИЗ РЕЗИНЫ, ПЛАСТМАССЫ, НАТУРАЛЬНОЙ ИЛИ КОМПОЗИЦИОННОЙ КОЖИ И С ВЕРХОМ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ	271 917	8 285 523	338 364	8 251 943	378 533	9 274 552	213 042	5 432 483	249 512	3 175 647
6403200000	ОБУВЬ С ПОДОШВОЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ И ВЕРХОМ ИЗ РЕМЕШКОВ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ, ПРОХОДЯЩИХ ЧЕРЕЗ ПОДЪЕМ И ОХВАТЫВАЮЩИХ БОЛЬШОЙ ПАЛЕЦ СТОПЫ	15 041	248 306	122 522	2 725 688	6 010	150 453	3 872	136 822	48 017	847 783
6403400000	ОБУВЬ С ПОДОШВОЙ ИЗ РЕЗИНЫ, ПЛАСТМАССЫ, НАТУРАЛЬНОЙ ИЛИ КОМПОЗИЦИОННОЙ КОЖИ И С ВЕРХОМ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ, С ЗАЩИТНЫМ МЕТАЛЛИЧЕСКИМ ПОДНОСКОМ ПРОЧАЯ	1 455 754	30 822 613	1 531 540	32 489 246	1 819 355	35 929 026	1 349 877	27 339 365	831 448	15 486 547
6403510500	ОБУВЬ С ПОДОШВОЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ ПРОЧАЯ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, С ОСНОВАНИЕМ ИЛИ ПЛАТФОРМОЙ ИЗ ДЕРЕВА, БЕЗ ВНУТРЕННЕЙ СТЕЛЬКИ	2 190	17 056	591	88 749	1 447	58 969	16	5 635	1 412	104 166
6403511100	ОБУВЬ С ПОДОШВОЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ ПРОЧАЯ, С ОСНОВАНИЕМ ИЛИ ПЛАТФОРМОЙ ИЗ ДЕРЕВА, БЕЗ ВНУТРЕННЕЙ СТЕЛЬКИ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, НО НЕ ЧАСТЬ ИКРЫ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ МЕНЕЕ 24 СМ	27 382	1 224 637	46 493	1 412 719	35 253	1 420 658	16 964	1 933 871	31 111	1 848 219

6403511500	ОБУВЬ С ПОДОШВОЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ ПРОЧАЯ, С ОСНОВАНИЕМ ИЛИ ПЛАТФОРМОЙ ИЗ ДЕРЕВА, БЕЗ ВНУТРЕННЕЙ СТЕЛЬКИ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, НО НЕ ЧАСТЬ ИКРЫ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, МУЖСКАЯ	126 236	3 893 784	59 663	3 033 462	75 417	4 529 222	30 741	3 159 975	54 628	1 997 429
6403511900	ОБУВЬ С ПОДОШВОЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ ПРОЧАЯ, С ОСНОВАНИЕМ ИЛИ ПЛАТФОРМОЙ ИЗ ДЕРЕВА, БЕЗ ВНУТРЕННЕЙ СТЕЛЬКИ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, НО НЕ ЧАСТЬ ИКРЫ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, ЖЕНСКАЯ	128 985	10 386 616	136 479	11 271 639	146 640	13 727 052	151 677	17 398 857	95 677	9 996 374
6403519100	ПРОЧАЯ, ОБУВЬ С ПОДОШВОЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ, С ОСНОВАНИЕМ ИЛИ ПЛАТФОРМОЙ ИЗ ДЕРЕВА, БЕЗ ВНУТРЕННЕЙ СТЕЛЬКИ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, НО НЕ ЧАСТЬ ИКРЫ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ МЕНЕЕ 24 СМ	215 352	2 758 831	67 332	1 967 311	45 580	1 470 840	30 872	2 772 061	12 986	1 863 230
6403519500	ПРОЧАЯ, ОБУВЬ С ПОДОШВОЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ, С ОСНОВАНИЕМ ИЛИ ПЛАТФОРМОЙ ИЗ ДЕРЕВА, БЕЗ ВНУТРЕННЕЙ СТЕЛЬКИ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, НО НЕ ЧАСТЬ ИКРЫ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, МУЖСКАЯ	36 284	1 758 809	28 144	629 260	103 636	1 053 351	10 934	657 553	66 673	407 052
6403519900	ПРОЧАЯ, ОБУВЬ С ПОДОШВОЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ, С ОСНОВАНИЕМ ИЛИ ПЛАТФОРМОЙ ИЗ ДЕРЕВА, БЕЗ ВНУТРЕННЕЙ СТЕЛЬКИ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, НО НЕ ЧАСТЬ ИКРЫ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, ЖЕНСКАЯ	272 582	24 419 856	210 446	16 621 274	607 004	24 892 323	132 811	20 841 626	175 445	12 759 041

6403590500	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, С ОСНОВАНИЕМ ИЛИ ПЛАТФОРМОЙ ИЗ ДЕРЕВА, БЕЗ ВНУТРЕННЕЙ СТЕЛКИ	666	13 762	87 976	6 250 078	4 312	55 472	7	2 788	73 148	30 663
6403591100	ПРОЧАЯ ОБУВЬ С СОЮЗКОЙ ИЗ РЕМешКОВ ИЛИ ИМЕЮЩАЯ ОДНУ ИЛИ БОЛЕЕ ПЕРФОРАЦИЙ С ПОДОШВОЙ И КАБЛУКОМ ВЫСОТОЙ БОЛЕЕ 3 СМ	157 388	10 200 306	245 259	12 399 924	217 369	12 590 510	215 344	14 412 930	94 926	10 926 842
6403593100	ПРОЧАЯ ОБУВЬ С СОЮЗКОЙ ИЗ РЕМешКОВ ИЛИ ИМЕЮЩАЯ ОДНУ ИЛИ БОЛЕЕ ПЕРФОРАЦИЙ ПРОЧАЯ, С ДЛИНОЙ СТЕЛКИ МЕНЕЕ 24 СМ	19 056	1 245 496	113 537	2 053 439	21 190	1 239 240	18 968	1 193 482	18 446	970 389
6403593500	ПРОЧАЯ ОБУВЬ С СОЮЗКОЙ ИЗ РЕМешКОВ ИЛИ ИМЕЮЩАЯ ОДНУ ИЛИ БОЛЕЕ ПЕРФОРАЦИЙ ПРОЧАЯ, С ДЛИНОЙ СТЕЛКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, МУЖСКАЯ	15 176	774 764	76 885	1 450 957	93 339	1 759 985	43 582	1 505 464	8 663	570 192
6403593900	ПРОЧАЯ ОБУВЬ С СОЮЗКОЙ ИЗ РЕМешКОВ ИЛИ ИМЕЮЩАЯ ОДНУ ИЛИ БОЛЕЕ ПЕРФОРАЦИЙ ПРОЧАЯ, С ДЛИНОЙ СТЕЛКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, ЖЕНСКАЯ	142 915	8 659 055	163 121	9 102 772	244 405	10 271 601	140 500	10 239 820	69 147	5 181 825
6403595000	КОМНАТНЫЕ ТУФЛИ И ПРОЧАЯ ДОМАШНЯЯ ОБУВЬ С ПОДОШВОЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ ПРОЧАЯ	16 014	502 498	33 350	655 617	26 886	526 876	15 219	396 448	438 095	690 530
6403599100	ОБУВЬ ПРОЧАЯ, С ПОДОШВОЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ С ДЛИНОЙ СТЕЛКИ МЕНЕЕ 24 СМ	148 384	5 196 497	80 388	5 405 457	63 271	4 394 872	55 066	5 418 240	55 675	5 283 622
6403599500	ОБУВЬ ПРОЧАЯ, С ПОДОШВОЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ С ДЛИНОЙ СТЕЛКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, МУЖСКАЯ	398 407	23 788 388	464 561	27 388 483	429 758	28 941 128	353 812	27 221 952	138 984	16 765 644
6403599900	ОБУВЬ ПРОЧАЯ, С ПОДОШВОЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ С ДЛИНОЙ СТЕЛКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, ЖЕНСКАЯ	869 724	53 292 288	1 034 707	61 541 696	876 118	67 424 747	738 944	67 078 398	400 795	37 097 578

6403910500	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, С ОСНОВАНИЕМ ИЛИ ПЛАТФОРМОЙ ИЗ ДЕРЕВА, БЕЗ ВНУТРЕННЕЙ СТЕЛЬКИ	1 219	53 047	616 032	13 386 462	398	5 968	229	23 852	11 064	152 585
6403911100	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, НО НЕ ЧАСТЬ ИКРЫ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ МЕНЕЕ 24 СМ	2 493 799	55 302 586	1 726 473	37 107 695	2 965 928	67 239 753	2 945 986	72 157 116	1 863 973	49 116 704
6403911300	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, КОТОРАЯ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ИДЕНТИФИЦИРОВАНА КАК МУЖСКАЯ ИЛИ ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, НО НЕ ЧАСТЬ ИКРЫ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ	228 400	6 777 281	247 904	8 993 849	274 058	9 877 151	298 490	7 731 949	183 931	3 043 150
6403911600	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, НО НЕ ЧАСТЬ ИКРЫ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, МУЖСКАЯ	8 804 475	208 777 795	8 667 361	202 183 643	9 012 107	221 071 111	6 814 869	182 946 660	3 617 261	96 406 312
6403911800	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, НО НЕ ЧАСТЬ ИКРЫ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, ЖЕНСКАЯ	6 812 846	169 671 738	7 917 328	188 448 298	9 156 704	233 472 308	7 809 997	225 666 484	5 585 894	155 547 454
6403919100	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, НО НЕ ЧАСТЬ ИКРЫ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ МЕНЕЕ 24 СМ	2 654 914	60 903 032	2 092 765	44 838 169	2 138 962	48 553 709	1 500 608	37 039 361	659 758	18 410 569
6403919300	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, КОТОРАЯ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ИДЕНТИФИЦИРОВАНА КАК МУЖСКАЯ ИЛИ ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ	62 306	2 165 137	38 823	1 328 091	71 052	2 505 584	70 302	2 589 778	66 550	928 935

6403919600	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, МУЖСКАЯ	1 225 495	26 547 802	1 374 745	29 722 065	1 147 101	25 566 794	809 098	17 257 070	409 949	7 524 732
6403919800	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, ЖЕНСКАЯ, ЗАКРЫВАЮЩАЯ ЛОДЫЖКУ	18 586 468	403 192 987	14 686 878	313 697 048	11 525 615	290 620 358	8 655 076	221 151 763	5 054 086	121 912 846
6403990500	ПРОЧАЯ ОБУВЬ С ОСНОВАНИЕМ ИЛИ ПЛАТФОРМОЙ ИЗ ДЕРЕВА, БЕЗ ВНУТРЕННЕЙ СТЕЛЬКИ	7 087	174 902	30 644	458 785	6 690	180 329	12 536	175 978	5 338	142 201
6403991100	ПРОЧАЯ ОБУВЬ С СОЮЗКОЙ ИЗ РЕМешКОВ ИЛИ ИМЕЮЩАЯ ОДНУ ИЛИ БОЛЕЕ ПЕРФОРАЦИЙ, С ПОДОШВОЙ И КАБЛУКОМ ВЫСОТОЙ БОЛЕЕ 3 СМ	7 461 421	150 413 961	7 066 073	135 735 151	6 246 378	118 864 062	5 021 429	102 287 072	3 291 354	57 644 391
6403993100	ПРОЧАЯ ОБУВЬ С СОЮЗКОЙ ИЗ РЕМешКОВ ИЛИ ИМЕЮЩАЯ ОДНУ ИЛИ БОЛЕЕ ПЕРФОРАЦИЙ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ МЕНЕЕ 24 СМ	2 021 773	39 566 657	1 950 295	38 036 661	2 198 222	39 756 619	2 360 066	42 801 868	1 383 046	23 449 106
6403993300	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, КОТОРАЯ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ИДЕНТИФИЦИРОВАНА КАК МУЖСКАЯ ИЛИ ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ, С СОЮЗКОЙ ИЗ РЕМешКОВ ИЛИ ИМЕЮЩАЯ ОДНУ ИЛИ БОЛЕЕ ПЕРФОРАЦИЙ, С ДЛИНОЙ СТЕЛЬКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ	27 974	826 978	27 956	559 997	83 256	3 032 271	60 431	2 139 229	18 585	327 373

6403993600	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, С СОЮЗКОЙ ИЗ РЕМешКОВ ИЛИ ИМЕЮЩАЯ ОДНУ ИЛИ БОЛЕЕ ПЕРФОРАЦИЙ, С ДЛИНОЙ СТЕЛьКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, МУЖСКАЯ	3 005 490	54 853 364	2 691 023	45 703 968	2 504 953	42 755 251	2 200 228	39 274 526	1 364 869	21 818 676
6403993800	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, С СОЮЗКОЙ ИЗ РЕМешКОВ ИЛИ ИМЕЮЩАЯ ОДНУ ИЛИ БОЛЕЕ ПЕРФОРАЦИЙ, С ДЛИНОЙ СТЕЛьКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, ЖЕНСКАЯ	4 201 114	85 467 285	4 001 858	73 739 487	4 543 385	73 278 018	4 559 332	73 682 856	3 330 300	45 942 615
6403995000	ПРОЧИЕ КОМНАТНЫЕ ТУФЛИ И ПРОЧАЯ ДОМАШНЯЯ ОБУВЬ	127 352	1 880 852	141 827	1 888 365	144 254	1 788 775	104 608	1 733 195	96 680	657 448
6403999100	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, С ДЛИНОЙ СТЕЛьКИ МЕНЕЕ 24 СМ	4 822 469	95 167 373	4 737 370	86 905 802	5 891 533	107 867 394	4 613 434	88 017 571	3 348 700	65 175 760
6403999300	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, КОТОРАЯ НЕ МОЖЕТ БьТЬ ИДЕНТИФИЦИРОВАНА КАК МУЖСКАЯ ИЛИ ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ, С ДЛИНОЙ СТЕЛьКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ	436 694	10 246 010	299 067	9 140 144	362 361	12 068 157	290 630	9 493 491	367 668	5 137 734
6403999600	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, С ДЛИНОЙ СТЕЛьКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, МУЖСКАЯ	15 303 771	349 725 671	14 755 008	331 174 793	14 939 754	353 489 640	11 817 661	302 285 007	9 172 525	215 981 464
6403999800	ПРОЧАЯ ОБУВЬ, С ДЛИНОЙ СТЕЛьКИ 24 СМ ИЛИ БОЛЕЕ, ЖЕНСКАЯ	18 736 273	388 501 338	17 964 083	354 181 551	19 485 883	390 911 819	15 437 773	323 645 865	11 773 738	222 114 302

6404110000	ОБУВЬ НА ПОДОШВЕ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ, СПОРТИВНАЯ, ДЛЯ ТЕННИСА, БАСКЕТБОЛА, ГИМНАСТИКИ, ТРЕНИРОВОЧНАЯ И АНАЛОГИЧНАЯ ОБУВЬ С ВЕРХОМ ИЗ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	1 528 593	26 518 484	1 575 979	11 473 030	2 258 620	15 412 142	2 086 467	16 200 258	3 120 855	31 338 602
6404191000	КОМНАТНЫЕ ТУФЛИ И ПРОЧАЯ ДОМАШНЯЯ ОБУВЬ НА ПОДОШВЕ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ С ВЕРХОМ ИЗ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	11 313 255	31 961 642	10 647 533	33 958 535	10 161 958	33 771 694	9 650 484	29 634 502	8 007 247	19 485 968
6404199000	ПРОЧАЯ ОБУВЬ НА ПОДОШВЕ ИЗ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАССЫ С ВЕРХОМ ИЗ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	43 671 799	450 438 954	47 646 618	505 378 392	55 048 853	633 969 626	46 850 565	523 530 935	42 850 208	411 584 592
6404201000	КОМНАТНЫЕ ТУФЛИ И ПРОЧАЯ ДОМАШНЯЯ ОБУВЬ НА ПОДОШВЕ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ ИЛИ КОМПОЗИЦИОННОЙ КОЖИ С ВЕРХОМ ИЗ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	255 266	1 460 683	119 147	943 339	91 247	718 848	111 729	649 708	37 643	259 392
6404209000	ПРОЧАЯ ОБУВЬ НА ПОДОШВЕ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ ИЛИ КОМПОЗИЦИОННОЙ КОЖИ С ВЕРХОМ ИЗ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	305 680	8 661 008	168 505	5 447 012	155 426	6 685 344	103 520	6 969 354	191 138	6 499 130
6405100000	ОБУВЬ ПРОЧАЯ С ВЕРХОМ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ ИЛИ КОМПОЗИЦИОННОЙ КОЖИ	3 952 592	25 274 441	4 680 544	26 315 876	2 244 101	18 664 756	2 676 974	19 613 386	1 535 192	12 775 294



6405201000	ПРОЧАЯ ОБУВЬ С ВЕРХОМ ИЗ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, С ПОДОШВОЙ ИЗ ДЕРЕВА ИЛИ ПРОБКИ	9 970	146 879	574 191	2 257 341	593 624	2 620 590	1 281	32 732	5 210	19 467
6405209100	КОМНАТНЫЕ ТУФЛИ И ПРОЧАЯ ДОМАШНЯЯ ОБУВЬ С ВЕРХОМ ИЗ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, С ПОДОШВОЙ ИЗ ДРУГИХ МАТЕРИАЛОВ	1 191 000	4 845 154	1 748 898	5 741 968	2 651 169	8 743 893	2 404 040	7 261 586	1 839 380	5 057 802
6405209900	ПРОЧАЯ ОБУВЬ С ВЕРХОМ ИЗ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, С ПОДОШВОЙ ИЗ ДРУГИХ МАТЕРИАЛОВ	156 219	1 030 584	285 449	1 533 551	466 617	2 183 321	244 558	1 972 805	404 072	1 538 457
6405901000	ПРОЧАЯ ОБУВЬ С ПОДОШВОЙ ИЗ РЕЗИНЫ, ПЛАСТМАССЫ, НАТУРАЛЬНОЙ ИЛИ КОМПОЗИЦИОННОЙ КОЖИ	1 225 535	9 041 259	4 596 616	25 330 896	1 423 585	10 461 102	437 504	4 649 370	1 996 951	6 765 255
6405909000	ПРОЧАЯ ОБУВЬ С ПОДОШВОЙ ИЗ ПРОЧИХ МАТЕРИАЛОВ	301 836	1 815 940	691 253	5 976 757	240 516	1 926 876	195 770	1 581 642	89 680	612 295
6406101100	ЗАГОТОВКИ ВЕРХА ОБУВИ ИЗ КОЖИ	2 465 071	59 911 492	1 631 068	45 728 945	2 135 429	53 726 411	2 049 692	54 361 614	760 361	18 627 447
6406101900	ДЕТАЛИ ВЕРХА ОБУВИ ИЗ КОЖИ	29 097	271 569	5 654 648	16 486 221	5 457 644	17 212 611	3 591 653	11 652 247	0	0
6406109000	ЗАГОТОВКИ ВЕРХА ОБУВИ И ИХ ДЕТАЛИ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ЗАДНИКОВ И ЖЕСТКИХ ВНУТРЕННИХ И ПРОМЕЖУТОЧНЫХ ДЕТАЛЕЙ ИЗ ПРОЧИХ МАТЕРИАЛОВ	13 841 859	40 323 975	15 031 259	47 318 754	18 596 428	61 119 536	16 620 879	52 403 857	8 925 773	29 553 607
6406201000	ПОДОШВЫ И КАБЛУКИ ИЗ РЕЗИНЫ	13 911 445	37 475 030	12 232 928	41 170 552	14 824 695	47 781 830	13 465 856	36 871 447	6 814 163	20 377 724

6406209000	ПОДОШВЫ И КАБЛУКИ ИЗ ПЛАСТМАССЫ	15 488 846	54 518 073	11 881 257	45 803 418	15 580 422	52 640 719	14 967 315	44 090 715	10 081 947	29 123 713
6406910000	ПРОЧИЕ ЧАСТИ ОБУВИ, ВКЛЮЧАЯ ВЕРХ ОБУВИ, ИЗ ДЕРЕВА	6 046	11 413	5 762 444	5 442 344	-	-	0	0	0	0
6406991000	ГЕТРЫ, ГАМАШИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ИХ ДЕТАЛИ ИЗ ПРОЧИХ МАТЕРИАЛОВ	406 430	2 538 849	459 360	1 881 803	-	-	0	0	0	0
6406993000	ЗАГОТОВКИ ВЕРХА ОБУВИ, ЗАКРЕПЛЕННЫЕ НА ОСНОВНОЙ СТЕЛЬКЕ, НО БЕЗ ПОДОШВЫ ИЗ ПРОЧИХ МАТЕРИАЛОВ	69 617 054	80 648 903	63 815 028	73 603 432	99 951 435	105 286 357	94 047 942	86 359 971	38 893 249	43 950 758
6406995000	ВКЛАДНЫЕ СТЕЛЬКИ И ДРУГИЕ СМЕННЫЕ ДЕТАЛИ ИЗ ПРОЧИХ МАТЕРИАЛОВ	6 734 905	30 481 296	9 832 145	45 689 934	17 528 599	68 663 128	19 710 034	69 176 254	5 081 535	28 579 621
6406996000	ПОДОШВЫ ИЗ КОЖИ ИЛИ КОМПОЗИЦИОННОЙ КОЖИ ИЗ ПРОЧИХ МАТЕРИАЛОВ	57 426	180 768	414 193	278 059	23 680	111 255	12 617	45 917	26 140	88 261
6406909000	ПРОЧИЕ ДЕТАЛИ ОБУВИ (ВКЛ.ЗАГОТОВКИ ВЕРХА ОБУВИ С ПРИКРЕПЛЕННОЙ ИЛИ НЕПРИКРЕПЛЕННОЙ ОСНО.СТЕЛКОЙ); ВКЛАДНЫЕ СТЕЛЬКИ,ПОДПЯТОЧНИКИ И АНАЛОГ.ИЗДЕЛИЯ;ГЕТРЫ,ГАМАШИ И АНАЛОГ.ИЗДЕЛИЯ, И ИХ ДЕТАЛИ:ПРОЧИЕ	2 083 535	9 732 726	3 870 627	14 593 599	2 754 950	13 040 982	4 423 991	17 743 798	2 175 310	8 641 699

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Таблица 3.1– Оборот взаимной торговли стран–членов ЕАЭС

в млн. долл. США

Страны	2011	2012	2013	2014	2015
всего ЕАЭС	63 100,9	67 856,4	64 520,0	58 511,0	45 379,8
Республика Беларусь	15 182,9	17 116,3	17 708,4	16 061,1	10 998,1
Республика Казахстан	7 103,3	6 228,7	5 933,6	6 449,9	4 886,8
Российская Федерация	40 814,7	44 511,4	40 878,0	36 000,1	28 718,6
Армения	-	-	-	-	236,6
Кыргызстан	-	-	-	-	539,8

Таблица 3.2 – Оборот взаимной торговли стран-членов ЕАЭС по товарной группе 64

в млн. долл. США

Страны	2011	2012	2013	2014	2015
всего ЕАЭС	358,0	439,9	459,2	-	353,1
Республика Беларусь	122,1	176,6	189,7	-	130,0
Республика Казахстан	39,4	49,6	46,5	-	77,1
Российская Федерация	196,4	213,6	223,0	-	122,1
Армения	-	-	-	-	0,6
Кыргызстан	-	-	-	-	23,3

**ПРИЛОЖЕНИЕ И**  
**Экспорт обувных товаров из РФ в страны ЕАЭС**

Позиция	Страна	2011		2012		2013		2014		2015	
		тыс. пар	тыс. долл. США	тыс. пар	тыс. долл. США	тыс. пар	тыс. долл. США	тыс. пар	тыс. долл. США	тыс. пар	тыс. долл. США
<b>6401</b>	<b>Обувь резиновая</b>	<b>790,3</b>	<b>4101,2</b>	<b>1097,6</b>	<b>5565,3</b>	<b>1085,2</b>	<b>5761,6</b>	<b>829,0</b>	<b>4425,6</b>	<b>2223,0</b>	<b>4885,3</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	23,0	59,9
	БЕЛАРУСЬ	231,2	1309,5	455,5	2434,3	654,0	3313,4	607,4	2825,9	435,3	1329,0
	КАЗАХСТАН	559,1	2791,7	642,1	3131,0	431,3	2448,2	221,7	1599,7	391,0	1367,8
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1373,8	2128,6
<b>6402</b>	<b>Прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы</b>	<b>438,6</b>	<b>5159,1</b>	<b>1140,4</b>	<b>11349,9</b>	<b>2122,7</b>	<b>20359,9</b>	<b>2620,6</b>	<b>35045,6</b>	<b>2355,3</b>	<b>30443,9</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,0	119,5
	БЕЛАРУСЬ	263,5	1956,6	658,6	4304,6	1159,8	7617,5	1458,5	16430,8	1482,3	17828,9
	КАЗАХСТАН	172,1	2935,6	481,8	7045,4	962,9	12742,4	1162,1	18614,8	856,1	12317,3
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,9	178,2
<b>6403</b>	<b>Обувь с верхом из натуральной кожи</b>	<b>4256,5</b>	<b>130992,5</b>	<b>4304,3</b>	<b>127886,0</b>	<b>3898,8</b>	<b>129975,8</b>	<b>3958,9</b>	<b>127270,4</b>	<b>1809,1</b>	<b>49922,4</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,3	157,0
	БЕЛАРУСЬ	3327,2	109160,3	3347,6	103416,5	2903,9	92957,9	2770,7	82535,4	905,8	21190,4
	КАЗАХСТАН	929,3	21832,3	956,7	24469,5	994,9	37017,9	1188,1	44734,9	875,0	28086,0
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22,0	489,0
<b>6404</b>	<b>Обувь с верхом из текстильных материалов</b>	<b>544,1</b>	<b>7231,1</b>	<b>1251,3</b>	<b>14462,3</b>	<b>1577,2</b>	<b>16345,3</b>	<b>2362,6</b>	<b>22927,3</b>	<b>2119,4</b>	<b>20941,6</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6	234,3
	БЕЛАРУСЬ	318,8	3844,9	924,5	6381,6	1204,7	9260,9	1870,4	13112,4	1474,8	10986,8
	КАЗАХСТАН	222,0	3367,0	326,8	8080,7	372,5	7084,4	492,1	9814,9	636,4	9643,7
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	76,7
<b>6405</b>	<b>Обувь прочая</b>	<b>3383,4</b>	<b>37906,0</b>	<b>3540,3</b>	<b>39829,3</b>	<b>2736,4</b>	<b>37239,3</b>	<b>1793,8</b>	<b>23870,4</b>	<b>906,0</b>	<b>8661,7</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	169,0	148,0
	БЕЛАРУСЬ	3288,2	36366,9	3033,9	35789,2	2288,3	26493,2	1456,3	14201,9	371,5	4270,2
	КАЗАХСТАН	95,5	1553,9	506,3	4040,1	448,1	10746,1	337,5	9668,5	346,5	4182,3
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	19,1	61,3
<b>из 6406</b>	<b>Части обуви</b>	<b>125,3</b>	<b>224,7</b>	<b>178,8</b>	<b>401,2</b>	<b>0,0</b>	<b>13290,9</b>	<b>0,0</b>	<b>13846,3</b>	<b>0,0</b>	<b>7265,8</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	БЕЛАРУСЬ	125,3	224,7	169,9	342,4	238,4	1014,2	62,6	260,9	41,3	192,0
	КАЗАХСТАН	0,0	0,0	8,8	58,8	0,1	0,3	28,1	953,7	58,2	1067,7
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

**ПРИЛОЖЕНИЕ К**  
**Импорт обувных товаров в РФ из стран ЕАЭС**

Позиция	Страна	2011		2012		2013		2014		2015	
		тыс. пар	тыс. долл.	тыс. пар	тыс. долл.	тыс. пар	тыс. долл.	тыс. пар	тыс. долл.	тыс. пар	тыс. долл.
<b>6401</b>	<b>Обувь резиновая</b>	<b>658,1</b>	<b>3139,3</b>	<b>527,3</b>	<b>2673,9</b>	<b>610,3</b>	<b>3140,2</b>	<b>523,6</b>	<b>2214,3</b>	<b>252,9</b>	<b>921,1</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	11,7
	БЕЛАРУСЬ	632,7	3013,6	497,0	2564,6	577,7	2945,9	515,4	2185,3	234,9	745,7
	КАЗАХСТАН	25,4	125,7	30,3	109,3	32,6	194,3	8,2	28,9	15,1	163,6
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
<b>6402</b>	<b>Прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы</b>	<b>3537,0</b>	<b>14898,0</b>	<b>4605,1</b>	<b>19414,4</b>	<b>12693,6</b>	<b>36347,3</b>	<b>2398,7</b>	<b>14518,2</b>	<b>745,9</b>	<b>11739,1</b>
	БЕЛАРУСЬ	469,2	4645,4	386,2	4228,5	1609,4	8291,8	383,2	5238,0	309,2	3135,3
	КАЗАХСТАН	3067,7	10252,5	4219,0	15185,9	11084,2	28055,5	2015,5	9280,2	364,5	8318,0
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	72,2	285,8
<b>6403</b>	<b>Обувь с верхом из натуральной кожи</b>	<b>7628,2</b>	<b>115240,3</b>	<b>9029,2</b>	<b>175725,0</b>	<b>6981,2</b>	<b>162324,5</b>	<b>5162,3</b>	<b>160429,8</b>	<b>2641,6</b>	<b>51091,3</b>
	АРМЕНИЯ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,6	249,9
	БЕЛАРУСЬ	3308,6	91145,8	4599,4	145074,4	4488,5	148202,9	4547,0	154506,4	2444,6	44153,4
	КАЗАХСТАН	4319,5	24094,4	4429,9	30650,6	2492,7	14121,7	615,2	5923,4	159,2	6667,5
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	20,6
<b>6404</b>	<b>Обувь с верхом из текстильных материалов</b>	<b>525,7</b>	<b>5355,5</b>	<b>688,7</b>	<b>5709,9</b>	<b>1047,9</b>	<b>5759,2</b>	<b>627,6</b>	<b>3877,0</b>	<b>375,1</b>	<b>5049,9</b>
	БЕЛАРУСЬ	272,9	4019,7	261,0	3262,2	352,6	3777,0	451,7	2880,0	188,7	1698,8
	КАЗАХСТАН	252,9	1335,8	427,6	2447,7	695,4	1982,2	175,9	997,0	182,0	3335,5
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,3	15,6
<b>6405</b>	<b>Обувь прочая</b>	<b>303,5</b>	<b>3030,0</b>	<b>159,0</b>	<b>1249,4</b>	<b>221,5</b>	<b>2689,3</b>	<b>444,6</b>	<b>8586,6</b>	<b>280,9</b>	<b>955,0</b>
	БЕЛАРУСЬ	86,9	1072,0	38,4	564,0	51,2	612,3	155,5	2788,0	60,6	412,2
	КАЗАХСТАН	216,5	1958,0	120,6	685,4	170,3	2077,1	289,1	5798,6	220,2	541,8
	КЫРГЫЗСТАН	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	1,1
<b>из 6406</b>	<b>Части обуви</b>	<b>417,2</b>	<b>3397,5</b>	<b>303,8</b>	<b>3489,6</b>	<b>0,0</b>	<b>22882,1</b>	<b>0,0</b>	<b>22778,2</b>	<b>0,0</b>	<b>3905,2</b>
	БЕЛАРУСЬ	320,9	3316,6	297,5	3470,3	7438,6	5640,9	10716,8	7087,7	5413,5	779,6
	КАЗАХСТАН	96,3	80,9	6,3	19,4	15,6	11,3	0,0	0,0	0,0	0,0

## ПРИЛОЖЕНИЕ Л

### Производство отдельных видов обуви в РФ по видам обуви, тыс. пар

	2010	2011	2012	2013	2014
Обувь вяленая	6 192,9	7 945,28	6 981,06	5 202,38	3 563,29
Обувь водонепроницаемая на подошве и с верхом из резины или пластмассы	61 742,61	66 899,86	63 649,07	70 770,9	64 242,12
Обувь ортопедическая и стельки ортопедические специальные	635,07	808,74	968,53	786,65	731,63
Обувь с верхом из кожи	32 302,09	33 214,05	29 588,43	29 796,76	36 957,85
Обувь с верхом из текстильных материалов, кроме спортивной обуви	46 679,25	51 215,12	53 317,68	63 154,08	51 227,68
Обувь спортивная	8 068,86	8 327,28	5 712,35	4 210,36	3 967,1
Обувь уличная с верхом из хромовых кож на подошве из резины, пластмассы, кожи	14 915,47	15 770,28	14 170,82	14 657,68	13 585,55