

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет экономический  
Кафедра экономической безопасности и экспертизы  
Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) образовательной программы Коммерция

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ Е.С. Рычкова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Деятельность торгово-промышленной палаты и ее влияние на развитие  
предпринимательства региона (на примере ТПП Амурской области)

Исполнитель  
студент группы 675-об

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

А.С. Упоров

Руководитель  
доцент, к.т.н.

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Н.А. Бабкина

Нормоконтроль

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Н.Б. Калинина

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет экономический

Кафедра экономической безопасности и экспертизы

УТВЕРЖДАЮ  
Зав.кафедрой \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20

**З А Д А Н И Е**

К выпускной бакалаврской работе (проекту) студента Упорова Андрея Сергеевича

1. Тема выпускной бакалаврской работы Деятельность торгово-промышленной палаты и ее влияние на развитие предпринимательства региона (на примере ТПП Амурской области)

(утверждено приказом от 23.03.2020 № 657-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 25.06.2020

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе теоретические, литературные, статистические источники, бухгалтерские и финансовые отчеты союза “Торгово-промышленная палата Амурской области”, нормативно-правовые акты

4. Содержание выпускной бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов Изучение деятельности и системы ТПП; Проведение анализа результатов деятельности АТПП и состояния предпринимательства Амурской области; Разработка рекомендаций по усилению роли АТПП в развитии предпринимательстве региона

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 7 таблицы, 10 рисунков, 40 источников, 3 приложения

6. Дата выдачи задания 03.02.20

Руководитель выпускной бакалаврской работы (проекта) Бабкина Наталья Арсентьевна, доцент, к.т.н.

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 03.02.20

\_\_\_\_\_ (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 67 с., 7 таблицы, 10 рисунков, 40 источников

### ТОРГОВО ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РЕГИОНА, УСИЛЕНИЕ РОЛИ АТПП, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТПП В ОБЛАСТИ

Цель дипломной работы - разработка направлений и практических рекомендаций по усилению роли АТПП в развитии предпринимательства области.

Объектом работы является добровольное, негосударственное, некоммерческое объединение предпринимателей “Торгово-промышленная палата Амурской области”.

Задачами дипломной работы являются:

- изучение деятельности и системы ТПП;
- проведение анализа результатов деятельности АТПП и состояния предпринимательства Амурской области;
- разработка рекомендаций по усилению роли АТПП в развитии предпринимательстве региона.

В ходе дипломной работы использовались следующие источники: данные бухгалтерского баланса, отчет о прибылях и убытках, отчёты по затратам на маркетинговые коммуникации, годовые планы маркетинга, данные статистических сборников, интернет – ресурсы, учебные пособия, практикумы, нормативные документы, методические указания, периодические издания, бухгалтерская отчетность.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Торгово-промышленная палата, как представитель интересов Предпринимателей РФ	8
1.1 Торгово-промышленная палата России, ее основные функции и организационная структура	8
1.2 Современное состояние ТПП РФ	19
1.3 Система ТПП РФ	26
2 Деятельность ТПП Амурской области и ее влияние на развитие предпринимательства региона	30
2.1 Организационная структура и характеристика деятельности Торгово- промышленной палаты Амурской области	30
2.2 Состояние предпринимательства в Амурской области	35
2.3 Деятельность ТПП Амурской области в отношении хозяйствующих субъектов	45
3 Основные направления и практические рекомендации по усилению роли АТПП в развитии предпринимательства	51
3.1 Предложения по усовершенствованию деятельности АТПП и увеличению влияния на развитие предпринимательства области	51
3.2 Ожидаемые результаты от введения рекомендуемых мероприятий	55
Заключение	59
Библиографический список	61
Приложение А Количество организаций малого и среднего бизнеса, учтенных в Статистическом регистре Амурской области	68
Приложение Б Количество индивидуальных предпринимателей по данным государственной регистрации Амурской области	70
Приложение В Основные показатели социально–экономического развития Амурской области в 2013–2019 годах.	72

## ВВЕДЕНИЕ

В наше время очень сложно переоценить значение МСП. Во-первых, это огромное влияние на надежное развитие экономики страны. Во-вторых, это решение проблемы безработицы, которая беспокоит наше правительство уже многие годы, так как ликвидация организаций является сдерживающим фактором рыночной экономики.

На данный момент правительство РФ реализует довольно много программ содействия реализации деятельности малого и среднего бизнеса (субсидии от центра занятости; гранты; государственные мероприятия по поддержке бизнеса федеральных округов; муниципальные программы поддержки; и др.), но большинство таких программ требуют выполнения многих условий и времени для их реализации.

В течение долгого периода времени правительство создало отдельную отрасль общественных объединений, миссией которой является защита интересов предпринимательства всех отраслей, и из всех подобных организаций система ТПП РФ является лидером.

За счет спектра предоставляемых услуг и наличия территориальных палат по всей России, ТПП РФ является одним из самых эффективных факторов поддержки бизнеса. За последние годы вносились изменения в законы, регулирующие деятельности палаты, вследствие чего можно сделать вывод, что правительство также возлагает большие надежды на развитие системы ТПП РФ и повышения ее влияния на предпринимательство.

Одним из самых важных вспомогательных факторов, который привлек предпринимателей к обращению за услугами территориальных с палат, был вступивший в силу федеральный закон «О внесении изменений в Закон РФ «О торгово-промышленных палатах в РФ» №451-ФЗ, благодаря которому был расширен список полномочий ТПП РФ и ее территориальных палат, были расширены более значимые полномочия и самостоятельность палат, предоставлена возможность выполнять часть государственных функций:

разработка и выдача заключений о статусе товара, произведенного в определенных экономических зонах, таможенных документов для временного ввоза и вывоза товаров, сертификатов при определенных обстоятельствах во внешнеэкономической деятельности.

ТПП РФ реализует свою деятельность через территориальные палаты, которые являются добровольными, некоммерческими, негосударственными объединениями предпринимателей, основной задачей которых является поддержка и содействие малому и среднему бизнесу страны. Торгово-промышленная палата Амурской области была создана с определенной целью – создание благоприятных условий развитию экономики Российской Федерации и Амурской области через развитие предпринимательства и активное участие палаты в выполнении стратегических задач социально-экономического развития Амурской области. Посредством изучения ТПП Амурской области можно разработать мероприятия по улучшению системы ТПП и ее влиянию на развитие предпринимательства региона.

Цель дипломной работы – разработка направлений и практических рекомендаций по усилению роли АТПП в развитии предпринимательства области.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- изучение организационной структуры и характеристики деятельности Торгово-промышленной палаты Амурской области;
- анализ состояния предпринимательства в Амурской области;
- разработка мероприятий по усовершенствованию деятельности ТПП Амурской области и увеличению влияния на развитие предпринимательства области;
- расчет ожидаемых результатов от введения рекомендуемых мероприятий.

Объект исследования - добровольное, негосударственное, некоммерческие объединение предпринимателей “Торгово-промышленная палата Амурской области”.

Предметом исследования является изучение состояния ТПП Амурской области и ее влияние на развитие предпринимательства региона.

Для подготовки дипломной работы использовались следующие источники: данные бухгалтерского баланса, отчет о прибылях и убытках, отчёты по затратам на маркетинговые коммуникации, годовые планы маркетинга, данные статистических сборников, интернет – ресурсы, учебные пособия, практикумы, нормативные документы, методические указания, периодические издания, бухгалтерская отчетность

# 1 ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА, КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РФ

## 1.1 Торгово-промышленная палата России, ее основные функции и организационная структура

На данный момент одним из самых приоритетных направлений деятельности правительства России является развитие и поддержка бизнеса, по этой причине с каждым годом разрабатываются новые программы поддержки предпринимательства. Если в 2020 году откроется новое предприятие, то оно может рассчитывать на следующую помощь со стороны государства:

- предлагается финансовая помощь со стороны центра занятости, для открытия бизнеса;
- недавно начавшим свою деятельность предприятиям дается возможность получить грант через конкурсный отбор;
- оказывается помощь в виде федеральных программ;
- оказывается поддержка региональными властями;
- выделяются субсидии на возмещение процентов по кредиту.

Торгово-промышленная палата России - это объединение предпринимателей, а именно добровольное негосударственное некоммерческое объединение. Она объединяет не только множество территориальных торгово-промышленных палат, но и ассоциации предпринимателей, прочие объединения. Некоторые некоммерческие и коммерческие организации для решения общих целей и задач также решают стать ее членами.

Обязанности ТПП РФ выполняются ТПП или через территориальные палаты, чьи офисы располагаются на территории субъектов РФ и на территориях муниципальных образований субъектов РФ, и кроме того, посредством созданных ею организациями, представительствами, филиалами и общественными объединениями.

В решении значимых социально-экономических задач ТПП стала надёжным партнёром государства, одним из влиятельных объединений, которое



нацелено на улучшение условий для ведения бизнеса. Она стала выполнять роль связующего звена предприятий, организатора партнерских переговоров, для улучшения и укрепления коммерческого сотрудничества организациями разных стран, а также подталкивает к укреплению профессиональных связей предпринимателей РФ и предпринимателями других стран,

ТПП России:

- ведет свою деятельность в целях поддержки реализации предпринимательской деятельности, отталкиваясь от интересов представителей предпринимательской среды в методах содействия их хозяйственной деятельности, в том числе и внешнеэкономической. Составляет план по развитию разных видов предпринимательской деятельности;

- является связующим звеном с субъектами хозяйственной деятельности и органами государственной, муниципальной власти, общественными объединениями, союзами представителей предпринимательства. Регулирует партнерские отношения;

- по указу правительства принимает участие в деятельности правительственных комиссий, которые создаются органами власти для урегулирования экономических вопросов;

- содействует в разработке мероприятий по получению инвестиций в государственные фонды страны для реализации предложений представителей предпринимательства, которые реализуют свою деятельность как в России, так и за рубежом;

- регулирует сферу рисков, деятельность по организации безопасного ведения предпринимательства, по защите проведения инвестиций и анализу коммерческого имиджа субъектов хозяйственной деятельности;

- занимается проведением политики социальной ответственности предприятий, поддерживает деятельность предприятий в социальной сфере. Оказывает защиту организаций с сфере конкуренции и пресекает ведение недобросовестной конкуренции;

-

- анализирует ход и результаты проведения предпринимательской деятельности, исполнение нормативно-правовых актов, регулирующих данную область, и предлагает разработки изменений в целях их улучшений и устранения недоработанных пунктов;

- содействует развитию экспорта товаров и услуг, произведённых предпринимателями на территории РФ, предлагает эффективную поддержку организациям и индивидуальным предпринимателям в поддержке партнерских отношений с иностранными предприятиями, помогает в организации хозяйственной деятельности на внешнем рынке, путем предоставления своих услуг;

- устанавливает и развивает связи с иностранными деловыми и общественными кругами, с объединяющими или представляющими их организациями. Является непосредственным участником в работе различных международных организаций, входит в состав и участвует в деятельности смешанных торговых палат и деловых советов по сотрудничеству с иностранными государствами;

- занимается ведением негосударственного Реестра российских юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Кроме того, ведет учет экспертов по товарной экспертизе системы "ТПП Эксперт" и экспертов по оценочной деятельности "ТПП Оценщик" и другие негосударственные реестры, регулируя порядок их ведения и процесс обработки информации своей работы. Занимается предоставлением регистрационных документов;

- оказывает содействие организациям и индивидуальным предпринимателям в патентовании изобретений, полезных моделей, промышленных образцов. Содействует в регистрации товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров, топологий интегральных микросхем, регистрации программ для электронных

вычислительных машин, баз данных, осуществлении других авторских и смежных прав. Содействует в оценке, реализации и защите прав интеллектуальной собственности;

- выдает сертификаты о происхождении товаров, удостоверяет документы, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности, устанавливает порядок выдачи и удостоверения торгово-промышленными палатами данных документов;

- выдает документы, подтверждающие страну происхождения товаров (работ, услуг) для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд; устанавливает порядок выдачи торгово-промышленными палатами этих документов;

- выдает заключения о статусе товара, изготовленного в особых экономических зонах; определяет торгово-промышленные палаты, имеющие право выдавать такие документы;

- выдает карнеты АТА - международные таможенные документы для временного ввоза/вывоза товаров, определяет порядок их оформления и выдачи; уполномочивает торгово-промышленные палаты выдавать указанные документы; выполняет функции гарантирующей ассоциации по Таможенной конвенции о карнете АТА для временного ввоза товаров от 6 декабря 1961 года и Конвенции о временном ввозе от 26 июня 1990 года, к которым присоединилась Российская Федерация;

- проводит по поручению государственных и муниципальных органов, российских и иностранных организаций, индивидуальных предпринимателей и граждан экспертизу по определению страны происхождения товаров, иные экспертизы и контроль качества, количества и комплектности товаров, а также экспертизу выполненных работ и оказанных услуг;

- выдает разрешения на открытие в Российской Федерации представительств и филиалов иностранных торговых палат, смешанных торговых палат, федераций, ассоциаций и союзов предпринимателей и обеспечивает предоставление иностранным фирмам и организациям (их

представительствам и филиалам) услуг, необходимых для осуществления их деятельности.<sup>1</sup>

Для бизнеса торгово-промышленные палаты оказывают очень широкий спектр услуг. Это такие услуги, как содействие организации электронных торгов, информационное обслуживание и консультирование, выставочно-ярмочная деятельность, разработка бизнес-планов и сопровождение инвестиционных проектов, маркетинг, деловое образование, юридические услуги, подготовка кадров и многие другие. ТПП прямо не указаны в перечне объектов инфраструктуры поддержки субъектов МСП, предусмотренном ч. 2 ст. 15 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Именно поэтому некоторые органы власти субъектов РФ стараются не включать палаты в число исполнителей программ, так как не заинтересованы в максимальной прозрачности при организации конкурсов и торгов и не стремятся привлекать к активному участию ведущие бизнес-объединения страны к контролю за своей работой.

С 1993 г ТПП РФ ведет работу на основании специального закона – Закона Российской Федерации от 07.07.1993 г. № 5340-1, является системным элементом инфраструктуры поддержки и, конечно, наиболее эффективным участником реализации государственных и муниципальных программ МСП.

В современной отечественной истории взаимоотношений бизнеса и власти первые примеры внедрения практики представительства интересов бизнеса показали свою эффективность в деятельности именно системы торгово-промышленных палат.

В 2012 г. была усилена функция палаты по защите малого и среднего бизнеса, как одна из наиболее актуальных на современном этапе. В Палате был создан Департамент по защите малого и среднего бизнеса, являющийся рабочим

---

<sup>1</sup> Закон РФ от 7 июля 1993 г. № 5340-1. О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.base.garant.ru/10102727](http://www.base.garant.ru/10102727)

аппаратом общественного представителя Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей.

Передача части функций в структуру, с момента начала своей деятельности ориентированную на проблемы предпринимательства в стране, позволит снять часть нагрузки с федерального Уполномоченного. Особую актуальность этому решению придает тот факт, что в настоящее время далеко не все регионы ввели должности уполномоченных по защите прав предпринимателей. Одновременно обеспечивается возможность решения текущих проблем бизнеса и подготовки заключений для принятия в последующем органами власти и должностными лицами, наделенными отдельными публичными полномочиями, необходимых мер. Эта работа проводится экспертами организации, которая уже более 20 лет новейшей экономической истории России профессионально и на основании специального законодательства занимается поддержкой предпринимательства.

После введения должности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в России ТПП РФ приняла на себя функции, которые связаны с нарушением прав и законных интересов прежде всего субъектов МСП.

Уполномоченный при Президенте РФ, получая обращения предпринимателей, направляет их для рассмотрения своему общественному представителю по защите прав малого и среднего бизнеса. Жалобы распределяются в рамках самого Департамента между экспертами в основном по территориальному признаку, в соответствии с закреплением по федеральным округам. Работа построена таким образом, что в 30-дневный срок готовятся экспертные заключения, а также обращения в органы власти о принятии необходимых мер в соответствии с требованиями законодательства.

Основными направлениями работы Департамента выступают:

- содействие в осуществлении контроля за соблюдением прав и законных интересов субъектов МСП органами государственной власти и местного самоуправления;

- оказание содействия в защите прав и законных интересов субъектов МСП, в том числе с привлечением арбитражных институтов (третейских судов)

и органов по регулированию споров с участием посредника (процедуры медиации) при ТПП РФ;

– взаимодействие с предпринимательским сообществом по вопросам защиты прав и законных интересов МСП;

– оказание помощи территориальным палатам и привлечение их к совместному решению вопросов по защите прав и законных интересов МСП.

На современном этапе решение проблем, имеющих системный характер и напрямую затрагивающих интересы МСП, требует интеграции усилий всех организаций инфраструктуры поддержки бизнеса, как государственных, так и общественных. Крайне актуальной также представляется эффективная координация и взаимное согласование всех аспектов деятельности различных объединений предпринимателей и структур, выражающих интересы как самих предпринимателей, так и других членов общества, вовлеченных в совместную хозяйственную деятельность.<sup>2</sup>

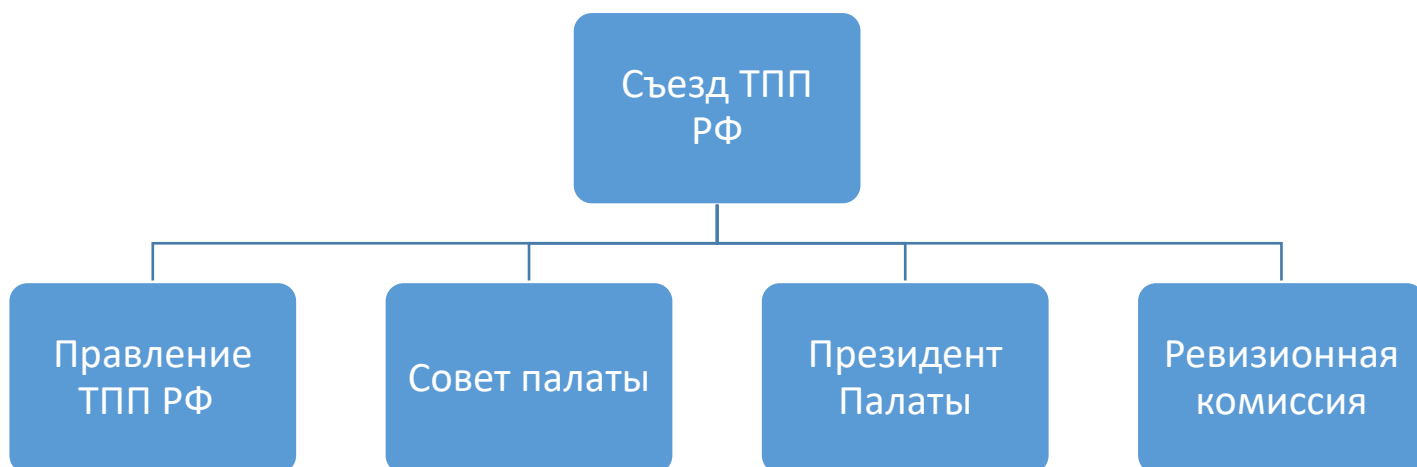


Рисунок 1 – Руководящие органы ТПП РФ

<sup>2</sup> Палагина, А.Н. Торгово-промышленная палата РФ как ключевой элемент адаптивной инфраструктуры поддержки предпринимательства в условиях интеграции России в ВТО // Пространство экономики. 2013. №4-3. С. 244.: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/torgovo-promyshlennaya-palata-rf-kak-klyuchevoy-element-adaptivnoy-infrastruktury-podderzhki-predprinimatelstva-v-usloviyah> (дата обращения 19.06.2020)

Съезд является высшим органом ТПП РФ

Как правило, Съезды ТПП созываются и организуются Советом палаты каждые пять лет или чаще. В целях обсуждения и принятия решений вопросов управления ТПП, реализации функций разных видов и контроля деятельности системы ТПП, Съезд избирает Совет – отдельный коллегиальный орган управления, который реализует свои обязанности в установленном виде в течение 5 лет.

Правление ТПП России характеризуется как коллегиальный исполнительный орган Палаты, который занимается экспертным обсуждением современных проблем и трудностей деятельности ТПП России, которые Уставом ТПП России, не считаются к исключительной компетенции любого другого органа ТПП.

Правление избирается Съездом Палаты по решению Президента ТПП России сроком минимум на пять лет. В целях решения всех пунктов современного управления Палатой Съезд ТПП России избирает единоличный исполнительный орган – Президента Палаты на тот же срок.

Для проведения соблюдения Устава ТПП России и исполнения заключений органов управления Палаты в сфере экономической и хозяйственной деятельности Съезд палаты избирает на 5 лет Ревизионную комиссию в том составе, который устанавливается Съездом, из людей, которые не являются членами Совета и Правления.

Съезд ТПП РФ регулирует следующие аспекты:

- анализирует отчеты о работе Палаты, доклады Ревизионной комиссии и исходя из полученных результатов, выносит заключения;
- избирает Президента и Правление Палаты;
- избирает Ревизионную комиссию Палаты, утверждает Положение о ее деятельности;
- утверждает, изменяет и дополняет Устав ТПП России;
- решает вопрос о прекращении деятельности Палаты;
- определяет приоритетные направления деятельности ТПП России;

– рассматривает другие вопросы, относящиеся к деятельности Палаты.

Решения по голосованиям съездов членов ТПП выносятся путем голосования каждого участника. Также Съезд может провести тайное голосование. Решение принимается в случаях результата голосования, при котором за него выступило абсолютное большинство (50 % + 1 голос) участников Съезда. Решения о таких глобальных действиях, как реорганизация палаты, приостановление ее деятельности или изменения нормативных документов, как Устав Палаты, принимаются при результатах голосования, при которых не меньше, чем 2/3 голосовавших согласны с выдвинутым предложением.

Для управления и регулирования работой ТПП РФ во время перерывов между Съездами, Съезд назначает управляющий коллегиальный орган – Правление Палаты, который исполняет свои обязанности в течение 5 лет. Состав Правления также назначается Съездом ТПП

В члены Правление назначаются представители территориальных ТПП, различных объединений и общественных союзов - членов ТПП России и представители предпринимательства.

Правление ТПП России регулируется Председателем Правления Примаковым Евгением Максимовичем, чья должность по Уставу является Президентом ТПП России.

Президиум Правления ТПП России является органом Правления Палаты, осуществляющим коллегиальное рассмотрение текущих вопросов деятельности ТПП России, не отнесенных Уставом ТПП России к исключительной компетенции Съезда, Правления и Президента ТПП России.

Президиум назначается Правлением Палаты из представителей Правления по решению Президента ТПП России и исполняет свои обязанности 1 год.

Членами Президиума по должности назначаются вице-президенты ТПП России, регулирует деятельность Председатель, который также исполняет обязанности Президента Палаты.



Для вынужденного принятия решений по непредвиденным вопросам Палаты Съезд ТПП России назначает единоличный исполнительный орган - Президента Палаты, который исполняет свои обязанности 5 лет. На данный момент Президентом Палаты является Примаков Е.М., его полномочия включают следующее:

- исполняет обязанности руководителя Палаты;
- действует от имени Палаты, представляет ее в отношениях с любыми юридическими лицами и гражданами, распоряжается имуществом Палаты, открывает расчетный и другие счета в банках, выдает доверенности;
- руководит исполнением заключений Съезда, Правления и Президиума Правления Палаты;
- разрабатывает для рассмотрения Правления ТПП России проекты планов деятельности Палаты, а также доклады о ходе исполнения этих планов;
- докладывает Съезду и Правлению ТПП России о деятельности Палаты.
- утверждает штатное расписание аппарата ТПП России и представительств Палаты за границей, определяет размеры и порядок оплаты труда их сотрудников;
- принимает на работу и увольняет сотрудников аппарата ТПП России, выносит решения о поощрениях и наложении взысканий, назначает и освобождает от должности работников представительств Палаты за границей;
- определяет круг обязанностей сотрудников Палаты; утверждает положения о подразделениях аппарата ТПП России;
- утверждает учредительные документы коммерческих и некоммерческих организаций, созданных Палатой, а также положения о представительствах и филиалах ТПП России на основании решений Правления Палаты о их создании;
- создает совещательные органы для решения вопросов текущей деятельности Палаты;
- решает другие вопросы в соответствии с действующим законодательством и Уставом ТПП России.

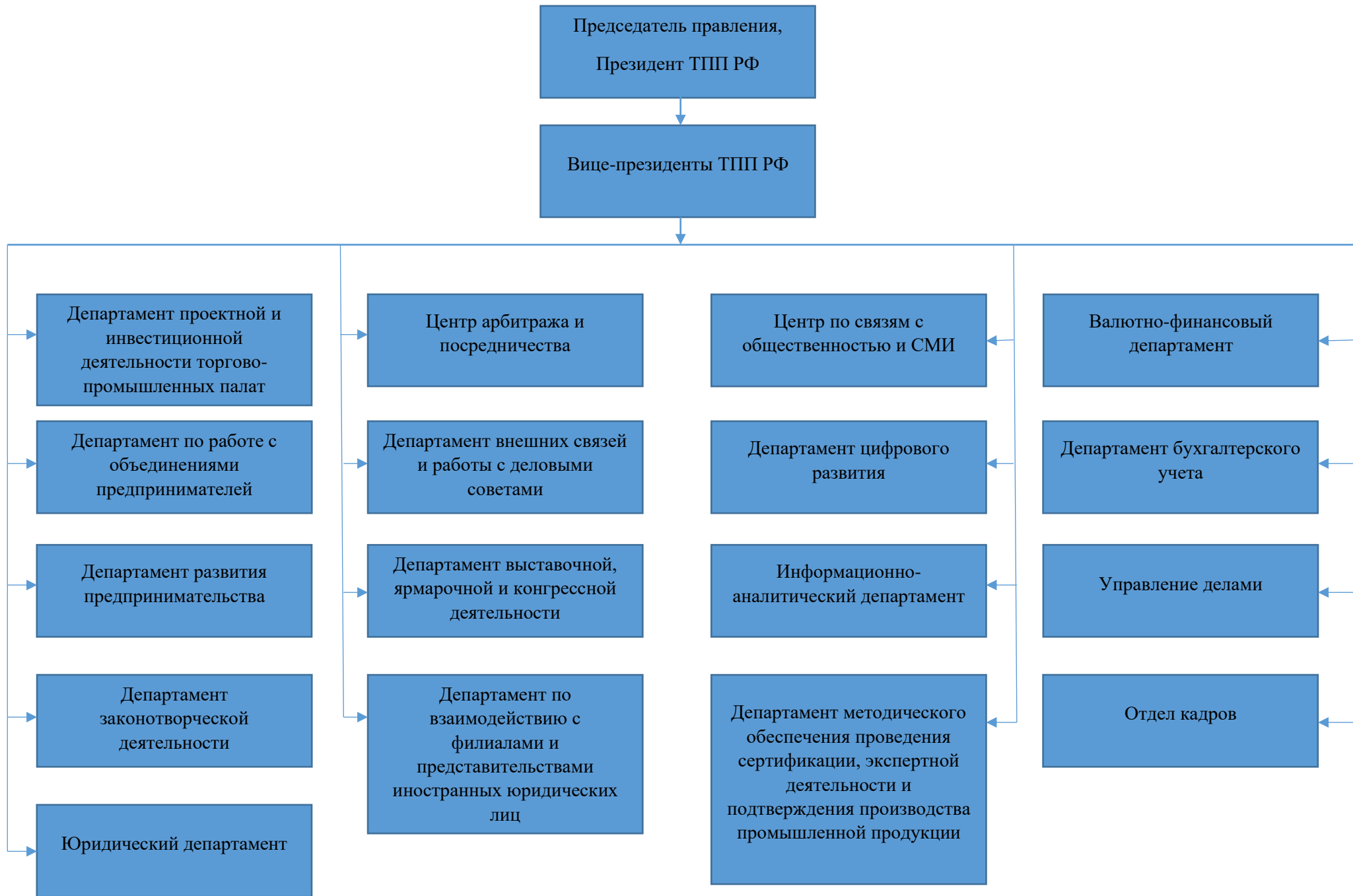


Рисунок 2 – Организационная структура ТПП РФ

## 1.2 Современное состояние ТПП РФ

Для более эффективной деятельности ТПП, путем разделения обязанностей по разным сферам деятельности предприятий, были организованы комитеты:

- по обеспечению безопасности коммерческой деятельности;
- по регулированию ведения предпринимательской деятельности в регионах;
- по решению вопросов социальной политики;
- по вопросам экономическим взаимоотношений стран участниц ШОС и СНГ;
- по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортёров;
- по сотрудничеству;
- по вопросам инвестиций;
- по защите интеллектуальной собственности;
- по поддержке качества;
- по лесному и горному комплексу, полиграфической промышленности и упаковке;
- по логистике;
- по вопросам металлургии;
- по научно-технологическому развитию;
- по поддержке предпринимательства в сфере добычи, производства, переработки и торговли драгоценными металлами и драгоценными камнями, и изделиями из них;
- по предпринимательству в области автотранспорта;
- по предпринимательству в медицине и реализации производства медицинской продукции;
- по предпринимательству в строительстве;
- по предпринимательству в сфере жилищного и коммунального хозяйства;

- по предпринимательству в маркетинге;
- по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности;
- по предпринимательству в сфере экономики недвижимости;
- по предпринимательству в текстильной и лёгкой промышленности;
- по промышленному развитию;
- по развитию авиационно-космического комплекса;
- по развитию агропромышленного комплекса (АПК);
- по развитию потребительского рынка;
- по развитию системы закупок;
- по развитию частного предпринимательства малого и среднего бизнеса;
- по содействию внешнеэкономической деятельности;
- по содействию модернизации и технологическому развитию экономики России;

- по содействию профессиональному и бизнес-образованию;
- по транспорту и экспедированию;
- по финансовым рынкам и кредитным организациям;
- по энергетической стратегии и развитию топливно-энергетического комплекса.

#### Советы ТПП РФ:

- совет по регулированию отечественной и международной коммерческой деятельности;
- совет по вопросам изменений законодательств в сфере налогов;
- совет изменениям таможенных законодательств;
- научно-технический совет;
- координационный совет по вопросам развития молодежного предпринимательства;
- координационный совет ТПП РФ по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства.

Для предоставления организациям хозяйственной деятельности информации в сферах законодательства, коммерции, таможи, внешнеэкономической деятельности и другим вспомогательным вопросам, разработана и введена в эксплуатацию информационный портал ТПП РФ, состоящий из следующих информационных систем:

- локальная информационная система, которая объединяет территориальные Палаты;

- региональная система, которая объединяет палаты региона, всех членов палат и организации, заинтересованные в дальнейшем сотрудничестве с территориальными палатами;

- международная система, которая позволяет поддерживать связь с территориальными палатами РФ, которые реализуют свою деятельность за границей, то же касается и международных ТПП и палат других стран.

Информационные системы Палат дают возможность получить информацию:

- о законодательствах, которые регулируют коммерческую деятельность в разных странах;

- о потенциальных российских и иностранных организациях, их возможностях в сотрудничестве;

- о положении российских и иностранных рынков, прогноз их изменений;

- о результатах исследований Палат;

- о любых других сферах, затрагивающих предпринимательство.

В членство ТПП РФ входят такие предприятия, как: "Совинцентр", "Экспоцентр", "Внешэкономсервис", "Союзпатент", "Союзэкспертиза", "Союзрегион" и многие другие организации, которые создают подходящие условия для ведения коммерческой деятельности российскими и иностранными предприятиями. Такие организации предоставляют комплекс разнообразных услуг в сферах консалтинга, маркетинга, рекламы, патентования, экспертизы, организации международных конгрессов, выставок, ярмарок, презентаций.

АО "Совинцентр" является членом Ассоциации центров международной торговли, Международной ассоциации конгрессов и конференций, Международной ассоциации конгресс-центров. Он создан для содействия развитию внешней торговли, экономического и научно-технического сотрудничества России с зарубежными странами, способствует расширению и укреплению деловых связей между отечественными и зарубежными фирмами и организациями.

ЗАО "Экспоцентр" - один из ведущих в России центров выставочно-ярмарочной деятельности, проводит на коммерческой основе международные и иностранные выставки и ярмарки, симпозиумы и другие выставочные мероприятия в России и за границей.

Для оказания содействия в разработке и реализации проектов промышленного и сельскохозяйственного производства, в расширении и повышении эффективности экспорта технологий, товаров и услуг, организации и проведении экспортно-импортных операций по продовольствию и товарам народного потребления, выполнении письменных и устных переводов всех видов деловых и юридических документов был создан ВП "Внешэкономсервис".

Работы по патентованию изобретений, промышленных образцов, регистрации товарных знаков и знаков обслуживания, фирменных наименований в России и за рубежом по поручению российских и иностранных юридических и физических лиц выполняет Объединение "Союзпатент".

ВО "Союзэкспертиза" - ведущая в России нейтральная контрольная организация, выполняет экспертизу и проверку качества и количества экспортных и импортных товаров как в России, так и за рубежом по заявкам российских и иностранных фирм.

ВП "Союзрегион" совершает экспортно-импортные и товарообменные операции, осуществляет работу по реализации экспортного потенциала экономических регионов России.

При ТПП РФ действуют Международный коммерческий арбитражный суд, Морская арбитражная комиссия, Ассоциация диспетчеров, а также Третейский суд в целях регулирования коммерческих вопросов.<sup>3</sup>

28 июня 2012 г. Правлением была утверждена стратегия развития системы ТПП РФ до 2020 г., в которой установлена и обоснована роль Палаты и всех ее представительств в улучшении предпринимательской сферы, конкурентоспособности, привлечении предпринимателей в коммерческую деятельность. Выполнение стратегии включает в себя несколько задач:

- поддержка конкурентоспособной предпринимательской среды;
- поддержка развития коммерческой деятельности;
- создание условий для раскрытия человеческого потенциала.

Основной задачей на пути к достижению цели данной стратегии является существенное повышение роста эффективности управленческого влияния государства на создание конкурентоспособной среды для ведения предпринимательской деятельности.

На начальном этапе (до 2014 г.) главной целью является участие в программах правительства. Одна из основных задач – укрепление деловых связей с государством и предприятиями, заинтересованными в сотрудничестве, для согласования расширения пакета предоставляемых услуг для клиентов компании. Для повышения эффективности своей деятельности, ТПП необходимо проведение данных реформ, так как это повысит заинтересованность предпринимателей. Приоритетность предоставляемых услуг определяется востребованностью среди клиентов ТПП и ее членов, а также финансовой привлекательностью.

Создание данного диапазона услуг и сервисов в современных условиях возможно путем проведения исследовательских программ, направленных на конкретные задачи реализации и функционирования бизнеса и

---

<sup>3</sup> tpprf.ru: официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru/> (дата обращения 19.06.2020)

предпринимательской деятельности в целом, и посредством укрепления связей и сотрудничества с заинтересованными организациями в данных сферах.

Реализация обновленной стратегии развития деятельности ТПП РФ путем улучшения и расширения пакета предлагаемых сервисных услуг, активного участия Палат РФ в создание и улучшение комфортной и безопасной предпринимательской среды непременно создаст обновленный имидж системы ТПП РФ как наиболее надежной организации в инфраструктуре поддержки предпринимательства регионов, в первую очередь направленной на развитие малого и среднего бизнеса.

Особенность реализации предложенной стратегии развития состоит в целой системе, которая делится на два типа реализации услуг клиентам и членам ТПП, которая установлена высшими органами ТПП в стратегии развития. Услуги делятся по уровням, которые показывают приоритетность услуг.

На первом уровне закреплены:

- подготовка персонала;
- услуги юристов;
- консультирование ВЭД;
- привлечение инвестиций;
- выставочная деятельность;
- подбор и сертификация кадров;
- организация деловых миссий.

На втором уровне закреплены:

- оценка имущества;
- экспертиза и сертификация;
- третейские суды;
- коммерческая безопасность;
- закупочная деятельность.

Следующий этап – этап эффективного развития (2014–2020 гг.), в ходе которого прогнозируется оптимизация работы территориальных палат с сфере



оказывания услуг предпринимателям, за счет исправлений своих предыдущих недочетов. После окончания проведения данного этапа ожидается:

- открытие территориальных палат и их отделений во всех субъектах Российской Федерации и обеспечение их оптимальной деятельности с представителями местного предпринимательства;

- активное развитие территориальных палат в тех областях, где это прежде всего необходимо;

- разработка и введение пакета услуг для эффективного решения современных проблем бизнеса.

Данная стратегия улучшения деятельности ТПП позволит при непредвиденных обстоятельствах изменить стратегию в соответствии с новыми экономическими условиями.

В декабре 2015 года был разработан и введен федеральный закон «О внесении изменений в Закон РФ «О торгово-промышленных палатах в РФ» №451-ФЗ. Разработанные изменения увеличили полномочия деятельности системы ТПП РФ и ее территориальных палат, обеспечили новыми правами и функциями и самостоятельностью. Также, ТПП была передана определенная доля государственных функций, таких как, к примеру, предоставления документов о статусе товара, произведенного и купленного в особых экономических зонах, выдача необходимых документов для временного ввоза-вывоза продукции.

Законом №451-ФЗ государство предоставило возможность системе ТПП выдавать специальные документы для осуществления закупочной деятельности на территории других стран, которые позволяют подтвердить страну происхождения товара (СПТ). Ситуации, в которых разрешено использовать сертификаты, описаны в нормативно - правовых актах (НПА) РФ. Закон о контрактной системе (№44 -ФЗ от 05.04.2013) статьей 14 устанавливает организациям, занимающихся закупочной деятельностью, обязанность соблюдать правила национального режима во время проведения своей деятельности. Правила национального режима были установлены для

предоставления преимуществ организациям стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС), в целях запрета на ввоз зарубежных товаров двойного назначения и не менее важное – для поддержки национальной безопасности.

В настоящее время существует запрет на довольно широкий спектр товаров, произведенных в других странах или сразу нескольких странах, согласно действующих НПА. Также существуют запреты на закупочную деятельность определенной продукции, произведенной страной, не входящей в ЕАЭС; ограничения на закупочную деятельность зарубежной продукции.

Также существует декларация СПТ – это документ, который позволяет подтвердить страну происхождения товара, что позволяет упростить проведение закупочной деятельности. Данный документ представляется закупщиком на специальном бланке, а представитель предпринимательства может делать это в свободной форме.

Территориальные ТПП имеют право выдавать документы для реализации внешнеэкономической деятельности, в том числе и сертификат СТ-1, который выдается для реализации закупочной деятельности для удовлетворения правительственных нужд в довольно узком спектре товаров, которые определены соответствующими нормативными документами. Несмотря на это, список товаров регулярно расширяется, что позволяет привлекать все больше и больше предпринимателей в сферу закупок.

### **1.3 Система ТПП РФ**

Членами ТПП РФ могут являться российские коммерческие и некоммерческие организации, а также индивидуальные предприниматели. При этом все члены палаты находятся в абсолютно равных условиях.

Только Правление Палаты имеет право определения порядка приема в членство ТПП РФ.

Предприятия и предприниматели могут войти в членство сразу нескольких территориальных палат. В таких случаях порядок их представительства в

органах управления Палаты устанавливается и регулируется ТПП Российской Федерации.

Отечественные предприятия разных организационно-правовых форм, у которых открыты свои филиалы, территориальные отделения в сразу нескольких регионах Российской Федерации, обязаны подавать свои заявления о желании стать членом ТПП в Правление Палаты.

Предприниматели и организации, входящие в членство ТПП РФ, в лице своих представителей могут:

- избирать в порядке, определяемом Правлением Палаты, делегатов на Съезд ТПП России, избирать и быть избранными в руководящие органы ТПП России;

- вносить на рассмотрение предложения, относящиеся к ее видам деятельности;

- пользоваться услугами Палаты и ее организаций на более выгодных условиях, определяемых руководящими органами ТПП России.

Член ТПП РФ в любой момент может выйти из членства ТПП, при этом составив заявление и отправив его в Правление ТПП. При таком исходе необходимо оплатить членский взнос.

Члены ТПП должны исполнять следующие компетенции:<sup>4</sup>

- активно способствовать осуществлению планов и обязанностей ТПП России;

- регулярно и точно в срок платить вступительные и членские взносы;

- осуществлять свою деятельность, не допуская случаев недобросовестной конкуренции.

ТПП РФ созданы и в данный момент занимаются своей деятельностью представительства во многих странах: Китай - г. Пекин; Австрия - г. Вена; Япония - г. Токио; Бельгия - г. Брюссель; Болгария - г. София; Латвия - г. Рига;

---

<sup>4</sup> Устав Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (утв. Учредительным Съездом ТПП РСФСР 19.10.1991) (ред. от 01.03.2016). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61147](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61147) (дата обращения 19.06.2020)

Индия - г. Дели; Венгрия - г. Будапешт; Германия - г. Берлин; Греция - г. Афины; Италия - г. Милан; Шанхай; Великобритания - г. Лондон; Турция - г. Стамбул; Чехия - г. Прага; Югославия - г. Белград.

ТПП РФ является членом Международной ТПП, регулярно содействует Всемирному экономическому форуму, Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Международным бюро выставок, Союзом международных ярмарок, Международной ассоциацией по охране промышленной собственности, Ассоциацией европейских торговых палат, Конференцией стран Балтийского моря, с 64 партнерскими организациями в разных странах.

ТПП РФ принимает участие в работе Европалаты с 1999 года, также, как и в ее конгрессах.

Среди российских организаций, Палата ведет учет потенциальных деловых партнеров, для организаций у которых есть необходимость в поддержке других организаций, для реализации своей деятельности, в том числе и с иностранными предприятиями.

Кроме того, ТПП занимается подготовкой документов для выдачи разрешения на регистрацию представительств других стран на территории Российской Федерации, то же касается и ТПП других стран, международных Палат, общественных объединений. Поддерживает отношения с территориальными палатами, в короткие сроки предоставляет необходимый комплекс услуг для поддержки эффективной деятельности организаций.

Мероприятия, организуемые ТПП РФ:

– всероссийский налоговый форум – ведущая профильная российская дискуссионная площадка, которая проводится с 2005 года;

– международный форум выставочной индустрии 5pEXPO, проводится с 2007 года;

– всероссийская конференция по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности (с 2004 года) – одна из главных профессиональных

коммуникационных площадок, которая проводится для специалистов со всего мира в выставочно-конгрессной отрасли и event-индустрии;

– интеллектуальная собственность XXI век – международный форум, который проводится в содействии со Всемирной организацией интеллектуальной собственности с 2008 года;

– день российского предпринимательства – форум, который проводится каждый год с 2008 года, посвященный профессиональному празднику “День российского предпринимательства”, который отмечается 26 мая.

## 2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТПП АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕГИОНА

### 2.1 Организационная структура и характеристика деятельности Торгово-промышленной палаты Амурской области

В 2017 году были внесены изменения в организационную структуру Торгово-промышленной палаты Амурской области, по итогу которых президентом был избран Ельцов Юрий Борисович, на посты вице-президентов назначены Дмитренко А.В., Богдаев К.А, Чихтисов А.А. Управляющим Административного отдела стала Шапиро Ирина Леонидовна. Были реформированы Совет и Контрольный орган АТПП (ревизионная комиссия).

В центральный аппарат Амурской ТПП входят:

- департамент по поддержке хозяйственной деятельности, в том числе малого бизнеса и ВЭД;
- департамент по работе с иностранными организациями, их филиалами и отделениями;
- автономная некоммерческая организация “Центр независимой потребительской экспертизы Амур-Зея”;
- агентство по инновациям, инвестициям и развитию;
- экспертный отдел АТПП.

Комитеты Амурской ТПП:

- комитет по контролю качества;
- комитет по разработке и контролю инвестиционной политики;
- комитет по развитию технологий и инноваций;
- комитет по поддержке сферы реализации драгоценных камней и металлов;
- комитет по поддержке сферы производства и торговли ювелирными изделиями, драгоценными камнями, изделиями из мамонтовой и слоновой кости;
- комитет по предпринимательству в области ЖКХ;
- комитет по предпринимательству в области строительства;

- комитет по экологии
- комитет по предпринимательству в области торговли;
- комитет по предпринимательству в области туризма, гостиничного и курортного дела;
- комитет по развитию производства;
- комитет по развитию агропромышленного комплекса;
- комитет повышения квалификации;
- комитет предпринимателей Амурская область-Белоруссия;
- комитет предпринимателей Россия-КНР (Деловой Совет);
- деловой Совет по сотрудничеству с Монголией;
- деловой Совет по сотрудничеству с Казахстаном;
- деловой Совет по сотрудничеству с Южной Кореей;
- комитет по поддержке и содействию частному предпринимательству, малому и среднему бизнесу;
- комитет ВЭД;
- комитет, специализирующийся на финансовые рынки и кредитных организациях;
- комитет по лесному комплексу, полиграфической промышленности и упаковке;
- экспертные и координационные Советы при Амурской ТПП;
- координационный Совет АТПП по вопросам развития молодежного предпринимательства;
- координационный Совет АТПП по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства;
- совет АТПП по вопросам таможенной политике;
- благотворительный фонд «Центр помощи беспризорным детям и ветеранам»;
- объединения предпринимателей;
- комитет по безопасности.

Торгово-промышленная палата Амурской области была создана с определенной целью – создание благоприятных условий развитию экономики Российской Федерации и Амурской области через развитие предпринимательства и активное участие палаты в выполнении стратегических задач социально-экономического развития Амурской области.

Для достижения своих целей и оптимизации работы палаты, на период 2015 – 2020 годов, были выбраны следующие основные направления деятельности:

- создание и обеспечение благоприятных экономических условий в целях оптимального управления хозяйственной деятельности в области;
- участие в формировании и реализации стратегий инновационного развития предпринимательства Амурской области;
- продолжение и укрепление сотрудничества с органами местной власти и органами управления, структурами гражданского общества, организациями, поддерживающими предпринимательство региона, социальными объединениями;
- повышение влияния малого и среднего бизнеса в социально-экономической жизни общества;
- расширение спектра услуг палаты, оказываемых предпринимателям и организациям;
- продолжение благотворительной деятельности, обширное привлечение предпринимательских структур к инвестициям в социальную сферу.

Таблица 1 - Виды деятельности АТПП по ОКВЭД

Код деятельности	Характеристика
73.20.1	Исследование конъюнктуры рынка
Дополнительные виды деятельности	
68.20	Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом
68.31.51	Предоставление посреднических услуг при оценке жилого недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе



## Продолжение таблицы 1

Код деятельности	Характеристика
68.31.52	Предоставление посреднических услуг при оценке нежилого недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе
68.32.2	Управление эксплуатацией нежилого фонда за вознаграждение или на договорной основе
69.10	Деятельность в области права
69.20.1	Деятельность по проведению финансового аудита
70.22	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
71.20.2	Судебно-экспертная деятельность
71.20.3	Испытания и анализ физико-механических свойств материалов и веществ
71.20.4	Испытания, исследования и анализ целостных механических и электрических систем, энергетическое обследование
71.20.8	Сертификация продукции, услуг и организаций
71.20.9	Деятельность по техническому контролю, испытаниям и анализу прочая
73.11	Деятельность рекламных агентств
73.20.2	Деятельность по изучению общественного мнения
74.30	Деятельность по письменному и устному переводу
82.19	Деятельность по фотокопированию и подготовке документов и прочая специализированная вспомогательная деятельность по обеспечению деятельности офиса
82.30	Деятельность по организации конференций и выставок
82.99	Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки
88.99	Предоставление прочих социальных услуг без обеспечения проживания, не включенных в другие группировки
94.11	Деятельность коммерческих и предпринимательских членских организаций

Для изучения АТПП необходимо проанализировать основные показатели предприятия, изменение выручки АТПП представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Выручка АТПП за 2014-2018 гг.

Год	Выручка, тыс.руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2014	12199	-	-	100	100	-	-
2015	3293	-8 906	-8 906	26,99	27	-73,01	-73,01
2016	2323	-970	-9 876	70,54	19,04	-29,46	-80,96
2017	2352	29	-9 847	101,25	19,28	1,25	-80,72
2018	2696	344	-9 503	114,63	22,1	14,63	-77,90

В 2014 году выручка АТПП составила 12199 тыс. руб., к 2015 году данный показатель снизился на 8906 и составил 3293 тыс. руб.. Снижение выручки было и в 2016 году, за год показатель уменьшился до 2323 тыс. руб. (на 29,46 %). С 2016 года началось увеличение темпа роста, к 2017 году выручка увеличилась на 29 тыс. руб. (1,25 %), что привело к значению в 2352 тыс. руб.. В 2018 году показатель был на 344 (14, 63) больше, чем в 2017 и составил 2696 тыс. руб., за анализируемый период выручка предприятия снизилась на 9 503 тыс. руб. (77,9 %).

Максимальный прирост наблюдается в 2018 (344 тыс. руб.), минимальный зафиксирован в 2015 (-8906 тыс. руб.).

Для лучшего понимания экономической состояния ТПП, необходимо сделать выводы по прибыли предприятия (Таблица 3).

Таблица 3 – Прибыль АТПП за 2014-2018 гг.

Период	Прибыль, тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2014	626	-	-	100,00	100,00	-	-
2015	113	-513	-513	18,05	18,05	-81,95	-81,95
2016	-166	-279	-792	-146,90	-26,52	-246,90	-126,52
2017	-87	79	-713	52,41	-13,90	-47,59	-113,90
2018	603	690	-23	-693,10	96,33	-793,10	-3,67

В 2014 году прибыль АТПП составила 626 тыс. руб., за следующий год она снизилась до 113 тыс. руб. (на 81,95 %), в 2016 году показатель составил -166 тыс. руб., что на 279 тыс. руб. (26,52 %) меньше относительно предыдущего года. В 2017 году прибыль осталась отрицательной, но увеличилась на 79 тыс. руб. к 2016 году. За анализируемый период прибыль палаты уменьшилась на 23 тыс. руб. или же 3,67 %.

Максимальный прирост наблюдается в 2018 (690 тыс. руб.), минимальный зафиксирован в 2015 (-513 тыс. руб.).

Информация о членах АТПП показана в таблице 4. В 2016 году насчитывалось 25 членов торговой палаты, к следующему году их количество уменьшилось до 15 (на 40 %), это прежде всего связано с изменениями в организационной структуре АТПП.

Таблица 4 - Количество членов АТПП

Год	Количество членов АТПП, ед.	Абсолютный прирост, ед.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2016	25	-	-	100	100	-	-
2017	15	-10	-10	60	60	-40	-40
2018	21	6	-4	140	84	40	-16
2019	27	6	2	128.57	108	28.57	8
2020	33	6	8	122.22	132	22.22	32

С 2017 года наблюдается повышение темпа роста показателя, к 2018 году добавилось 6 членов, также к 2019 году присоединилось еще 6 новых предприятий, благодаря чему количество членов палаты стало на 2 больше, чем в 2016. За анализируемый период общее количество членов АТПП стало на 8 больше (32 %).

## 2.2 Состояние предпринимательства в Амурской области

За последнее время малое и среднее предпринимательство заняло крепкую позицию в экономической системе, благодаря чему стало проще регулировать экономическое состояние региона. В силу своего развития предприниматели являются важнейшей частью не только в социальной, экономической, но и в политической жизни общества. Развитие предпринимательства – самый эффективный фактор развития экономики области, который благоприятно влияет на улучшение качества жизни населения области

МСП в Амурской области – активно улучшающаяся область экономики, которая начала складываться путем торговли с Китаем и на данный момент активно влияет на занятость населения, расширение рынка товаров и услуг.

Состояние количества фирм малого и среднего бизнеса по организационно - правовым формам показано на рисунке 3.

Проведя анализ полученных данных можно сказать, что каждый год доля коммерческих организаций была значительно больше, чем у других организационно-правовых форм, в 2017 году она была равна 76,48 %, в 2018 выросла до 76,61 %, но в 2019 отмечен наименьший показатель – 75,49 % от общего количества фирм.

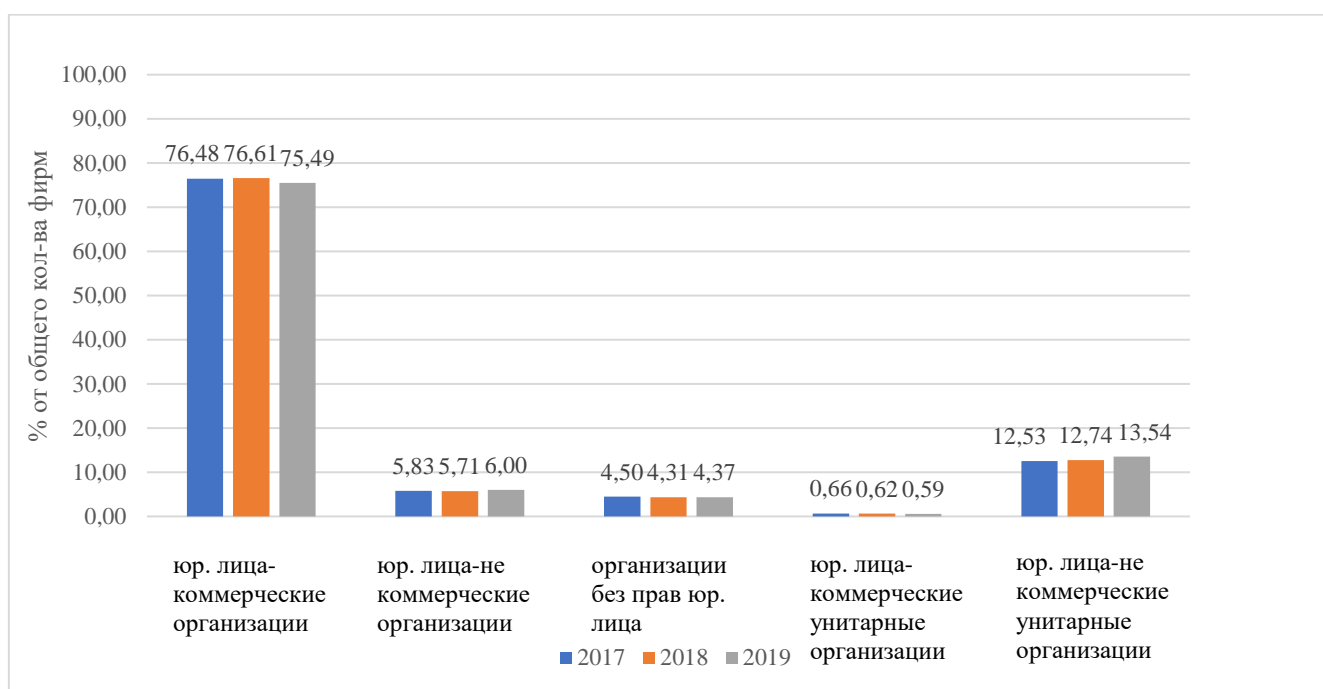


Рисунок 3 – Соотношение фирм малого и среднего бизнеса по организационно-правовым формам (по данным из приложения А)

У некоммерческих организаций, за 3 года, отмечается незначительный рост, в 2017 их доля была равно 5,83 %, а в 2019 она увеличилась до 6 %, несмотря на это в 2018 году данный показатель был на 1,12 % меньше, чем в 2017. С 2017 по 2018 гг. количество организаций без прав юридического лица уменьшилось на 0,19 %, но при этом с 2017 по 2019 год отмечен спад только на 0,13%. Среди всех организационно-правовых форм, на протяжении всех 3 лет, наименьшее количество коммерческих унитарных организаций: в 2017 году их доля составляла всего 0,66 % от общего количества организаций, в последующих

годах отмечается спад, по итогу которого их показатель упал до 0,59 %. Доля некоммерческих унитарных организаций увеличивалась в течение всех 3 лет, в 2017 году показатель составлял 12,53 %, в 2018 году вырос до 12,74 % (на 0,21%), к 2019 году показатель стал выше еще на 0,8 % и составил 13,53 %.

Для более объективного анализа количества фирм малого и среднего бизнеса, следует изучить их соотношение по формам собственности (рисунок 4).

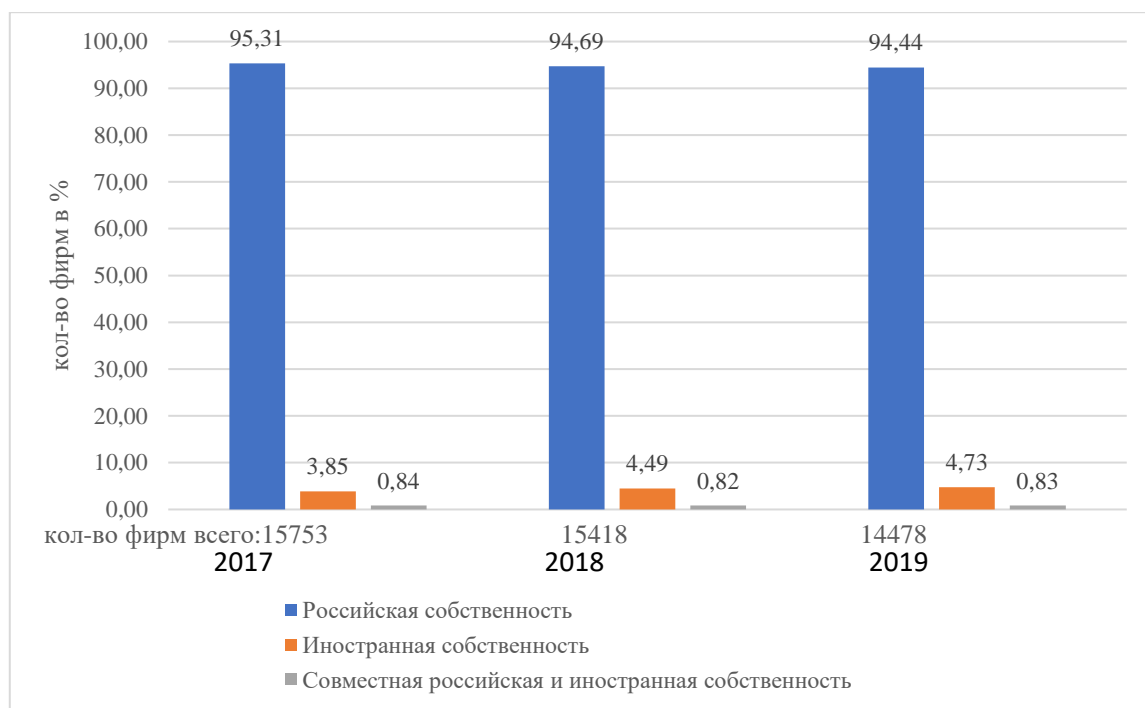


Рисунок 4 – Соотношение фирм малого и среднего бизнеса по формам собственности (по данным из приложения А)

За анализируемый период доля российской собственности упала на 0,87 %, хоть этот спад небольшой, при этом показатель фирм иностранной собственности вырос на 0,88 %, доля же совместной российской и иностранной собственности уменьшилась на 0,01 %. В абсолютных показателях, общее количество фирм области уменьшилось на 1275, спад данного показателя отмечается на протяжении всех 3 лет, это показывает ухудшение ситуации малого и среднего бизнеса в регионе.

Индивидуальные предприниматели также являются важнейшим фактором развития экономики и бизнеса региона, их количество показано на рисунке 5.

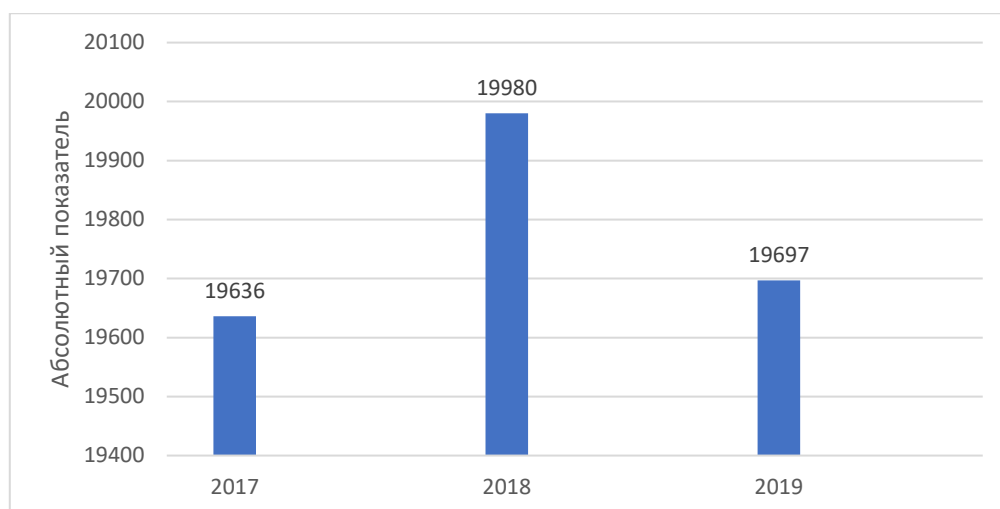


Рисунок 5 – Количество индивидуальных предпринимателей Амурской области (по данным приложения Б)

В 2017 количество предпринимателей было 19 636, в 2018 у данного показателя отмечается наибольшее значение 19 980. В 2019 году количество ИП уменьшилось до 19 697. Для более объективного анализа следует проанализировать абсолютный прирост ИП (рисунок 6).

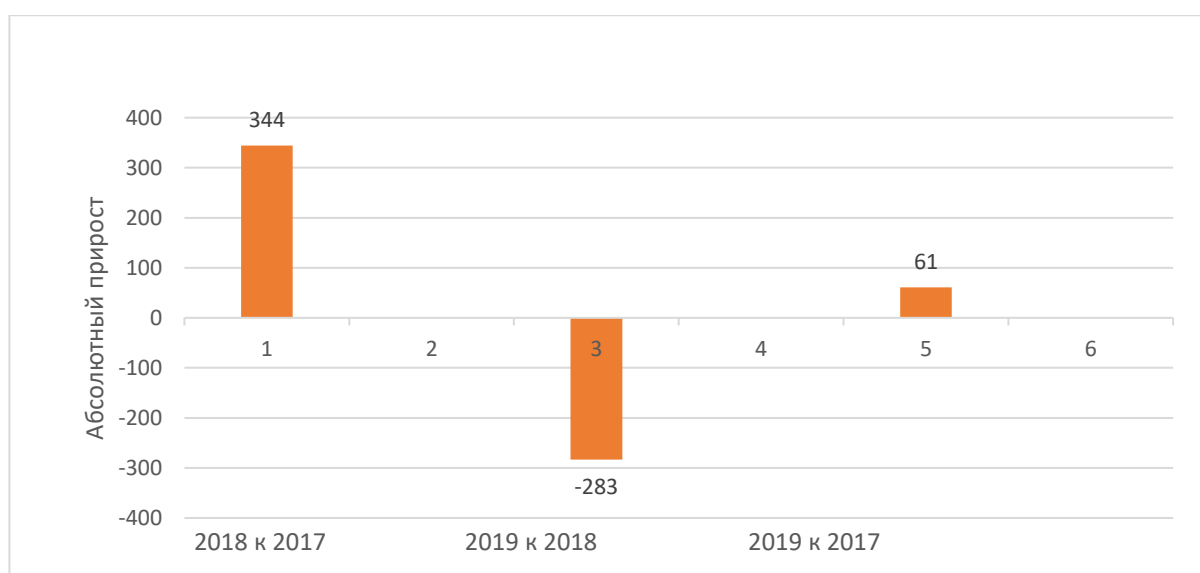


Рисунок 6 – Абсолютный прирост количества индивидуальных предпринимателей (по данным приложения Б)

Анализируя данные количества индивидуальных предпринимателей, можно отметить, что за анализируемый период наименьший показатель был в

2017 году (19636), к 2018 значение увеличилось до 19980 (на 344 предприятия). С 2018 года отмечается резкий спад на 283 ИП, таким образом в 2019 году их было 19697. Что касается анализируемого периода в целом, за 3 года количество ИП уменьшилось на 61 единицу. Наибольшее количество ликвидаций отмечается у предпринимателей, занимающихся оптовой и розничной торговлей (519); сельским, лесным хозяйством, охотой и рыболовством (102). Отмечается рост в сферах строительства (254), образования (77).

Валовой региональный продукт (ВРП) это основной показатель эффективности деятельности области в экономической сфере, который показывает производственный процесс товаров и услуг для конечного использования. Для определения состояния предпринимательства региона, необходимо провести анализ ВРП области за последние годы (рисунок 7).

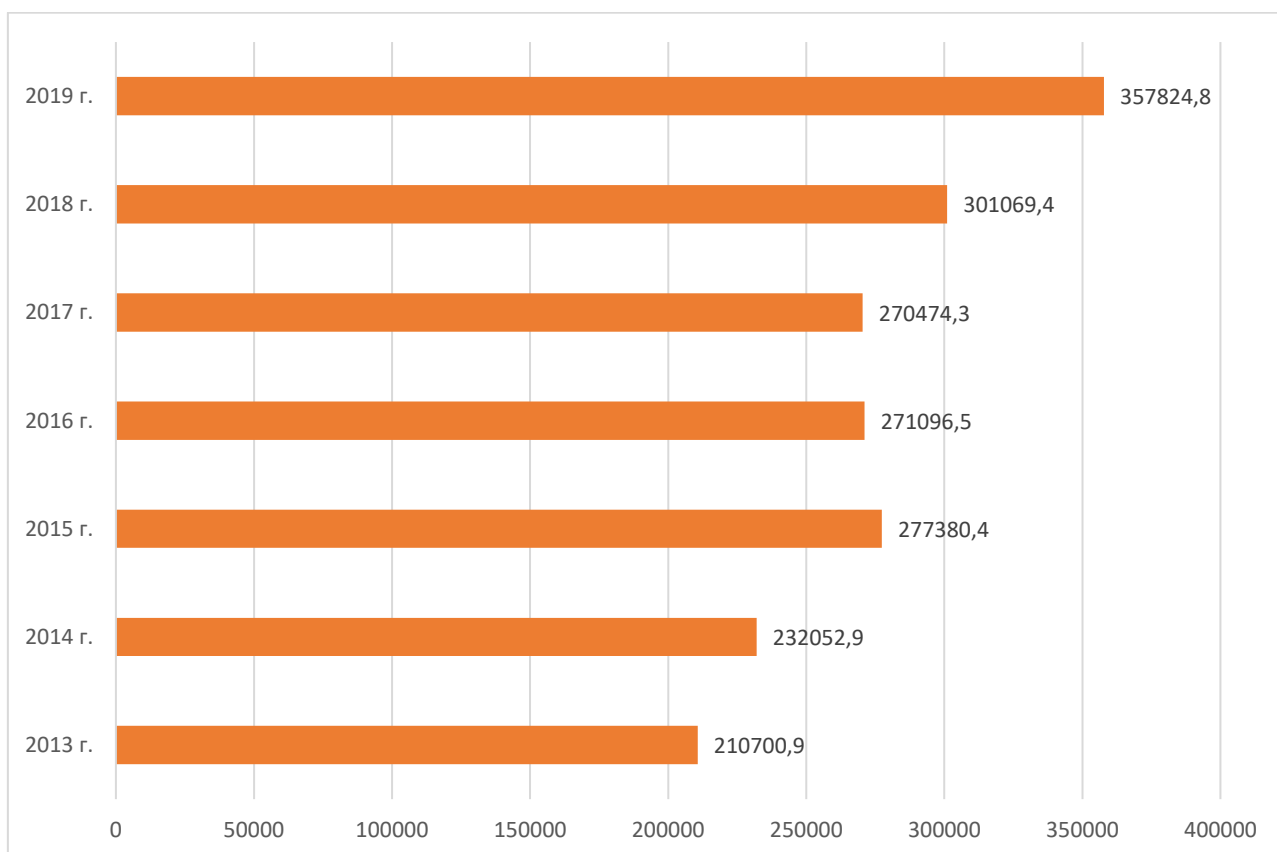


Рисунок 7 – ВРП Амурской области в млн.руб. (по данным приложения В)

В 2013 году ВРП области составило 210 700,9 млн. руб., к 2014 году показатель вырос до 232 052,9 (на 21 352). Рост показателя продолжился и до 2015 года и составил 277 380,4 млн. руб., что на 45 327,5 больше, чем был в 2014. С 2015 года отмечается спад, в 2016 году показатель был равен 271 096,5 млн. руб. (уменьшился на 6 283,9 млн. руб.), а в 2017 - 270 474,3 млн. руб. (на 622,2 млн. руб. меньше, чем в 2016). К 2018 году отмечается рост показателя до 301 069,4 млн. руб. (на 30 595,1).

За анализируемый период наибольший прирост отмечается в 2018 - 2019 гг. (56 755,4 млн. руб.), таким образом, в 2019 году было наибольшее значение показателя за последние 7 лет – 357 824,8 млн. руб.

С 2013 года ВРП Амурской области увеличилось на 147 123,9 млн. руб., что показывает существенное экономическое развитие региона. Для более детального анализа ВРП региона следует рассмотреть изменение показателя в процентах к предыдущему году (рисунок 8).

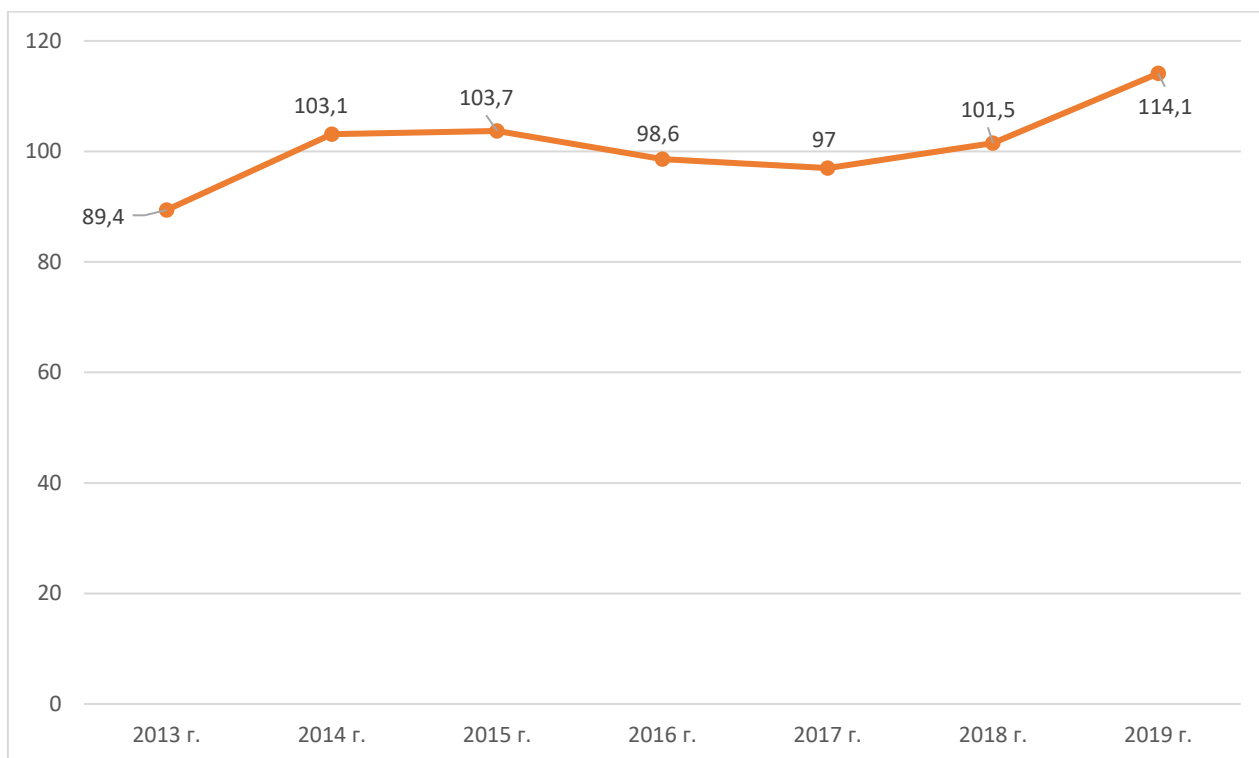


Рисунок 8 - ВРП Амурской области в % к предыдущему году в сопоставимых ценах (по данным приложения В)



К В 2014 году показатель ВРП вырос на 3,1 %, к следующему году значение увеличилось на 3,7 % относительно 2014 года, после чего отмечается уменьшение показателя. К 2016 году ВРП уменьшился на 2,4 %, в 2017 году значение уменьшилось на 3 %. В 2018 году показатель составил 101,5 % от 2017 года, к 2019 также отмечается рост – 114,1 % от показателя 2018 года.

Индекс промышленного производства (ИПП) – это показатель динамики объема промышленного производства, благодаря анализу данного показателя можно определить состояние производственных предприятий региона (рисунок 8).

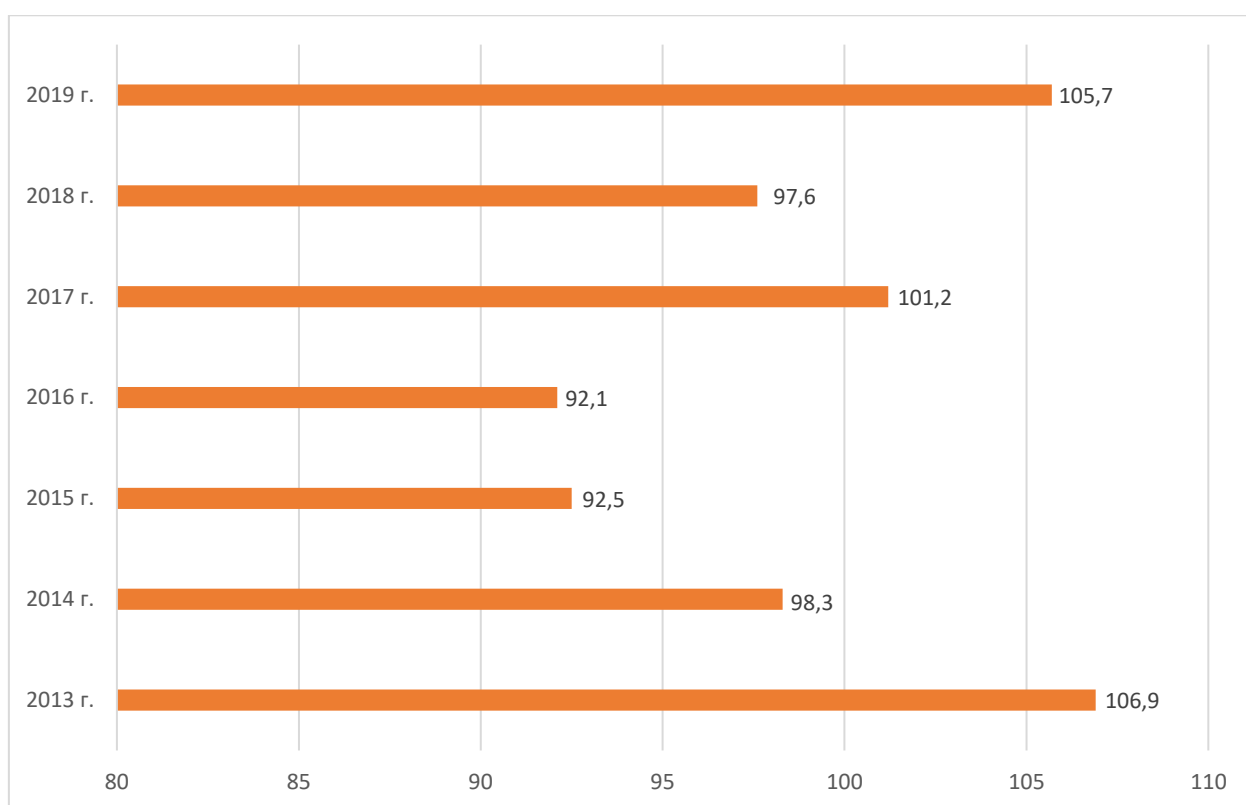


Рисунок 9 - Индекс промышленного производства в % к предыдущему году (по данным приложения В)

В 2014 году ИПП был меньше на 1,7 %, чем в 2013. Спад показателя отмечается и в 2015 году – 92,5 % от прошлого года. За следующий год индекс составил 92,1 % от значения 2015 года, но в 2016 ИПП был на 1,2 процент

больше, чем в 2016. К следующему году показатель уменьшился на 2,4 % относительно предыдущего года, но в 2019 увеличился на 5,7 %.

Анализируя показатель ИПП, можно сделать вывод, что положение производственного сектора экономики Амурской области является нестабильным.

Не менее важным показателем развития региона является оборот розничной торговли, который характеризует результат деятельности торговли на региональном уровне (рисунок 10).

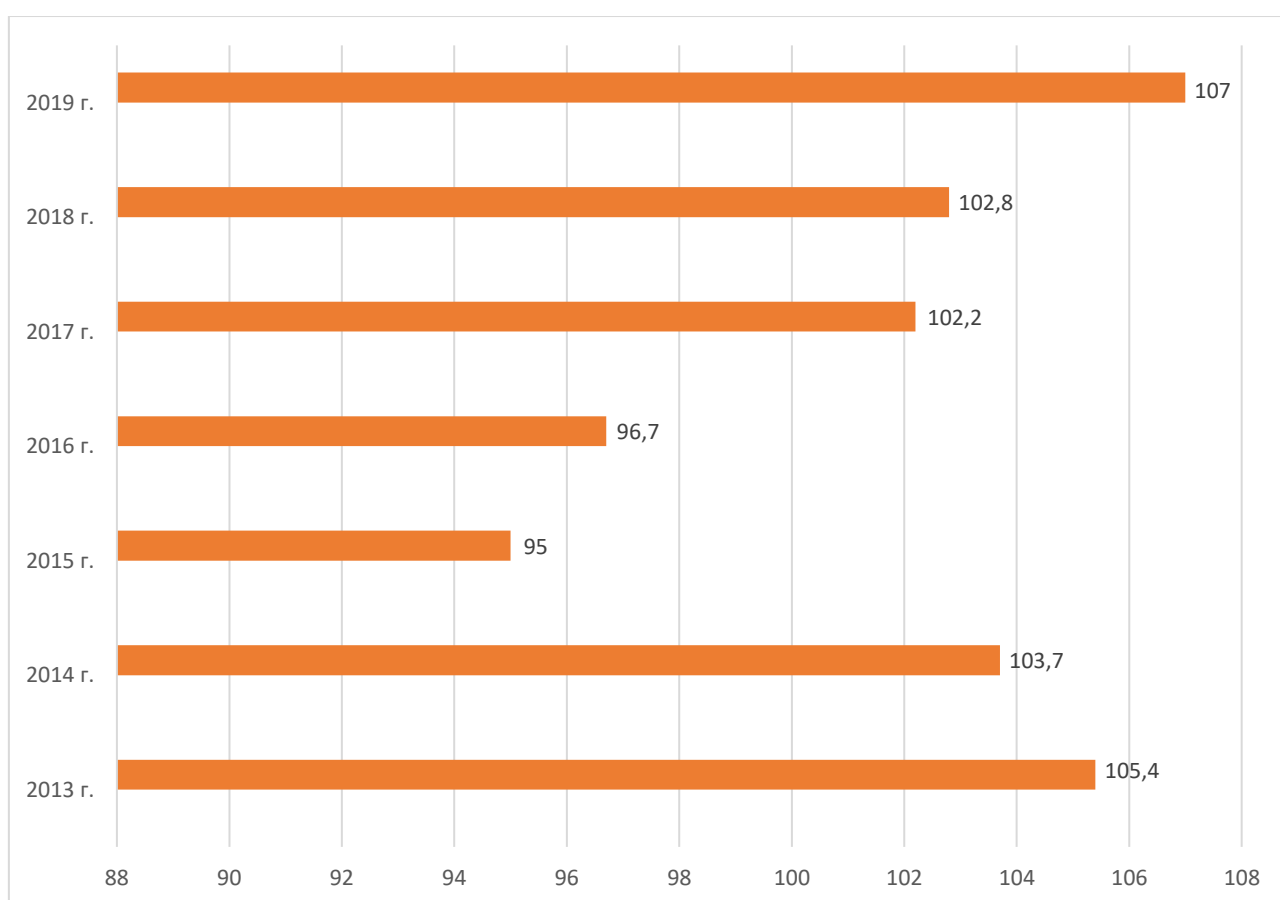


Рисунок 10 – Оборот розничной торговли в % к предыдущему году (по данным приложения В)

В 2014 году оборот розничной торговли составил 103,7 % от предыдущего года, к 2015 году показатель уменьшился на 5 % относительно предыдущего года. В 2016 значение также стало меньше на 3,7 %, чем в 2015, но сам прирост увеличился на 1,7 %. В 2017 году отмечается рост показателя на 2,2 % от 2016

года (прирост увеличился на 5,5 %). В 2018 также увеличился относительно предыдущего года (2,8 %). В 2019 значение достигло своего максимального роста – 107 % от предыдущего года.

В начале анализируемого периода отмечается спад роста оборота розничной торговли, но с 2015 года показатель стал постепенно увеличиваться, что говорит о развитии сферы торговли в области

Таблица 5 – Оборот внешней торговли Амурской области (по данным приложения В)

Показатель	Единица	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Внешняя торговля (оборот)	млн. долл. США	948,2	884,5	675,5	506,1	516,7	684,5	527,1
	в % к аналогичному периоду предыдущего года	80,7	93,3	76,4	74,9	102,1	132,5	77,0
в том числе:								
Экспорт	млн. долл. США	446,3	383,4	398,6	340,3	308,7	371,8	320,4
	в % к аналогичному периоду предыдущего года	109,5	85,9	104	85,4	90,7	120,4	111,2
Импорт	млн. долл. США	501,9	501,1	276,9	165,8	208	312,7	206,7
	в % к аналогичному периоду предыдущего года	65,4	99,9	55,3	59,9	125,4	150,3	82,1

В 2013 году оборот внешней торговли области составлял 948,2 млн. долл., до 2016 года показатель уменьшался, так, в 2014 он составил 884,5 млн. долл. (уменьшился на 6,7 % от значения предыдущего года), в 2015 году 675,5 млн. долл.(уменьшился на 23,6 %), в 2016 году 506,1 млн. долл.(уменьшился на 25,1 %). К 2017 году показатель увеличился на 2,1 % по сравнению со значением показателя предыдущего года и составил 516,7 млн. долл. В 2018 году также

отмечается рост на 32,5 % и показатель составил 684,5 млн. долл.. К 2019 году значение уменьшилось до 527, 1 млн. долл. (на 33 %).

Что касается экспорта, в 2013 году он составил 446,3 млн. долл., к 2014 году показатель упал до 383,4 млн. долл. (на 14,1 %), в 2015 значение увеличилось до 398,6 млн. долл. (на 4 % относительно показателя предыдущего года). В 2016 уровень экспорта снизился до 340,3 млн. долл. (на 14,6 %), и в 2017 еще на 9,3 % (составил 308,7 млн. долл.). В 2018 году отмечается сильный рост на 20,4 %, при этом показатель составил 371,8 млн. долл., но к 2019 опять снизился до 320,4 млн. долл..

За анализируемый период, показатель импорта также показывает сильный спад, в 2013 году его значение было равно 501,9 млн. долл., на 2014 год показатель снизился до 501,1 млн. долл., к 2015 до 276,9 млн. долл.(на 44,7 %), к 2016 до 165,8 млн. долл.(снизилось еще на 40,1 %). В 2017 году отмечается рост показателя до 208 млн. долл. (на 25,4 %), в 2018 также увеличился до 312,7 млн. долл. (на 50,3 %). В 2019 году импорт области составил всего 206,7 млн. долл., что на 295,2 млн. долл. меньше, чем в 2013.

В результате анализа можно сказать, что за последние 7 лет у внешней торговли Амурской области отмечается сильный спад как в импорте (295,2 млн. долл.), так и в экспорте (125,9 млн. долл.).

Поддержка развития хозяйственной деятельности – это основа устойчивой региональной экономики, которая способствует появлению новых рабочих мест, расширению налогооблагаемой базы и в перспективе, значительному повышению качества жизни населения региона.

За анализируемый период можно отметить улучшение деятельности торговой палаты, несмотря на то, что с 2014 года выручка стала меньше, с 2016 данный показатель стабильно улучшается. Также к 2020 году добавилось 8 новых членов палаты, и судя по темпа роста их количество будет увеличиваться.

Если говорить о предпринимательстве Амурской области, количество предприятий малого и среднего бизнеса уменьшилось на 1275, из них по видам деятельности наибольшие потери у предприятий занимающихся ремонтом ТС

(534) и недвижимостью (111). Наибольшие потери у предприятий российской собственности (1341 ед.), фирм иностранной собственности стало на 78 больше.

Что касается индивидуальных предпринимателей, за 3 года их количество увеличилось на 61, наибольший рост у строительных предприятий (254) и фирм, занимающихся образованием (77).

С 2013 года ВРП Амурской области увеличилось на 147 123,9 млн. руб. и составило 357 824,8 млн. руб., что показывает существенное экономическое развитие региона. Несмотря на это индекс промышленного производства показывает нестабильное состояние производственного сектора. Похожая ситуация у розничного оборота, но с 2017 года отмечается стабильное повышение оборота предприятий.

Что касается внешней торговли, и импорт и экспорт показали значительный спад – на 295,2 млн. долл. и 125,9 млн. долл. соответственно.

### **2.3 Деятельность ТПП Амурской области в отношении хозяйствующих субъектов**

Согласно Закону РФ от 07.07.1993 N 5340-1 (ред. от 30.12.2015) "О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016), каждая региональная ТПП имеет права реализовывать следующие услуги:

– экспертиза товаров - территориальные палаты в лицах компетентных экспертов проводят экспертизы всех видов, в независимости от целей их использования. Экспертизы палат являются значимыми в любых судах, так как ТПП в данной сфере заработала авторитет среди своих клиентов и конкурентов, что позволяет использовать данную услугу для обращения в суд любой инстанции;

– услуги в сфере закупок - ТПП РФ оказывает услуги по организации государственных и муниципальных закупок предприятиями и для компаний с участием государства. Также, палата проводит экспертизы услуг и товаров в сферах медицины и машиностроения с учетом оформления сертификатов происхождения товара (сертификат СТ-1), которые предполагают преференции

российским организациям. Одним из не менее важных факторов является процесс поддержки интересов предприятий в сферах закупок в административном и судебном порядке;

– информационное обслуживание и юридическое консультирование - Палаты РФ уже много лет занимается поддержкой предпринимателей по поиску потенциальных коммерческих партнеров среди российских и иностранных организаций. Кроме этого, предлагается комплекс услуг по юридическим, организационным, коммерческим, правовым вопросам, таких как: поиск и анализ грантов и других программ содействия малому и среднему бизнесу; распространение предложений по сотрудничеству; информирование по экономическому законодательству; оформление необходимых документов, для реализации предпринимательской деятельности; оформление этапов деятельности фирм;

– деловое образование, подготовка кадров – ТПП РФ предлагает полный пакет мероприятий по обучению персонала, в услуги входят: бизнес-тренинги, семинары и вебинары с опытными предпринимателями, курсы по повышению квалификации сотрудников, и вебинары по самым востребованным видам предпринимательской деятельности России и других стран. На современном этапе особым спросом пользуется услуга по экзамену русского языка для иностранных граждан, также проводятся экзамены по законодательству и истории Российской Федерации. Данные процедуры необходимы гражданам других стран для оформления вида на жительство, разрешения для работы на территории РФ и временного проживания;

– оформление документов, связанных с осуществлением ВЭД - одна из ключевых услуг Торгово-промышленной палаты, пользующаяся спросом среди предпринимателей – создание и укрепление партнерских соглашений организаций РФ с зарубежными организациями. Клиентам предлагается квалифицированную помощь ТПП при выходе на внешний рынок и дальнейшая поддержка ведения бизнеса за рубежом;

- маркетинг и реклама - одна из самых важных сфер для предпринимательства, без которой нельзя обойтись для продвижения имиджа своего предприятия. В услугу входит: анализ рынка для изучения конкурентов, продвижение товаров и услуг, размещение рекламы и предложений компании в СМИ, телевидении и др.;

- взаимодействие с филиалами и представительствами инофирм – формирование торговых, экономических и научно – технических отношений организаций РФ с иностранными предприятиями является важнейшей задачей ТПП РФ в сфере внешнеэкономической деятельности. Палата, в целях поддержки деятельности подразделениям зарубежных юридических лиц, предоставляет услуги организации проведения работы зарубежных предприятий на территории РФ. В последние годы в рамках закона, ТПП выполняет услуги по заверению количества персонала и аккредитации зарубежных филиалов и представительств предприятий из других стран, а также содействует в получении необходимых документов при въезде и пребывании на территории РФ определенным иностранным гражданам. Также, палата оказывает услугу по выдаче разрешений на открытия филиалов и представительств иностранных ТПП, смешанных ТПП, объединений предпринимателей и союзов на территории РФ. Для улучшения международного сотрудничества предоставляется услуга по оформлению приглашений иностранным предприятиям для посещения РФ, а также бизнес виз и карт АТЭС отечественным предприятиям;

- выставочно-ярмарочная деятельность – одна из самых востребованных услуг ТПП РФ. Выставки, форумы, ярмарки, съезды, любые мероприятия, которые организуются для продвижений товаров и услуг, мероприятий по укреплению бренда на рынке, улучшению имиджа предприятия;

- оценка собственности – Палата реализует услуги по оценке собственности, для использования в любых целях и для любых клиентов. Оценка квартир, земельных участков, автотранспорта, оборудования, минимизация рисков при совершении сделок купли-продажи, оптимизация налогооблагаемой базы, возмещение понесенных по различным причинам ущербов;

– защита интеллектуальной собственности – в нынешнем положении охрана прав и защита интеллектуальной собственности это хороший способ защиты от нечестных предпринимателей и организаций. Способствует повышению доходов предприятия, снижению рисков и издержек, шансов потери авторитета. Обеспечивает правовую охрану товарных знаков отечественных и зарубежных организаций.

В целях определения путей повышения влияния ТПП Амурской области на предпринимательство региона, необходимо определить виды деятельности ТПП, которые являются наиболее важными и востребованными для деятельности хозяйствующих субъектов.

Для выполнения данной задачи были вовлечены эксперты, которым был предоставлен список услуг, реализуемых ТПП РФ, для ранжирования (Таблица б). Так как объектом исследования являются услуги ТПП РФ, экспертами выступают непосредственно сотрудники ТПП Амурской области.

По методике оценки компетентности экспертов, описанной профессором, к.т.н. Петриченко Григорием Семеновичем, при оценивании компетентности экспертов в первую очередь важно учитывать следующие пункты: квалификация, время работы, опыт в исследуемой сфере деятельности, ученая степень, научные издания по теме исследования.

По причине того, что опрашиваемые – люди различных уровней образования, опыта работы и профессиональной подготовки, результаты ранжирования могут оказаться необъективными, поэтому необходимо, для каждого эксперта ввести коррекционный коэффициент, который соответствует значимости мнения эксперта (где 0,5 – наименьшее значение коэффициента; 1,0 - наибольшее):

- президент палаты 1,0;
- первый вице-президент 0,9;
- вице-президент 0,8;
- директор департамента оценки экспертизы и сертификации 0,6;
- эксперт-приемщик экспертиз 0,5.



Ранг 1 присваивается наиболее востребованному виду деятельности, ранг 10 – наименее востребованному. Что касается конечного коррекционного коэффициента, чем ниже его значение, тем выше значимость услуги.

Таблица 6 – Ранжирование видов деятельности ТПП РФ

Вид деятельности	Президент		Первый вице-президент		Вице-президент		Директор департамента оценки экспертизы и сертификации		Эксперт-приемщик экспертиз		Итого коррекционный коэффициент
	балл	коэф.	балл	коэф.	балл	коэф.	балл	коэф.	балл	коэф.	
Экспертиза товаров	2	2	3	2,7	1	0,8	1	0,6	1	0,5	6,6
Услуги в сфере закупок	1	1	2	1,8	2	1,6	5	3	3	1,5	8,9
Информационное обслуживание и юридическое консультирование	3	3	1	0,9	6	4,8	6	3,6	5	2,5	14,8
Деловое образование, подготовка кадров	6	6	4	3,6	3	2,4	3	1,8	4	2	15,8
Оформление документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности	4	4	5	4,5	5	4	2	1,2	6	3	16,7
Маркетинг и реклама	5	5	6	5,4	4	3,2	4	2,4	2	1	17
Взаимодействие с филиалами и представительствами инофирм	8	8	7	6,3	9	7,2	7	4,2	7	3,5	29,2
Выставочно-ярмарочная деятельность	7	7	8	7,2	10	8	8	4,8	8	4	31
Оценка собственности	9	9	10	9	7	5,6	9	5,4	10	5	34
Защита интеллектуальной собственности	10	10	9	8,1	8	6,4	10	6	9	4,5	35

По итогам результатов ранжирования экспертов можно увидеть, что наиболее значимой услугой является “экспертиза товаров”, чья итоговая сумма баллов с учетом коррекционного коэффициента составила 6,6. Менее значимыми оказались услуги в сфере закупок (8,9). Следом, с небольшим разрывом в значении коэффициента идут: “информационное обслуживание и юридическое консультирование” - 14,8; “деловое образование, подготовка кадров” - 15,8; “оформление документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности” - 16,7; “маркетинг и реклама”- 17. К группе наименее значимых услуг относятся: “взаимодействие с филиалами и представительствами инофирм” - 29,2; “выставочно-ярмарочная деятельность” – 31; “оценка собственности” - 34; “защита интеллектуальной собственности” - 35.

Из перечисленных видов деятельности ТПП Амурской области не предоставляет следующие услуги:

- оценка собственности;
- защита интеллектуальной собственности;
- деловое образование, подготовка кадров;
- маркетинг и реклама.

По результатам ранжирования можно сделать вывод, что АТПП выполняют основные услуги, которые по мнению экспертов оказывают наибольшее влияние на развитие предпринимательства региона, но при этом такие виды деятельности, как “деловое образование, подготовка кадров” и “маркетинг и реклама”, которые занимают 4 и 6 позиции, до сих пор не реализуются территориальной палатой.

Реализация данных видов услуг может быть востребована среди организаций любой сферы деятельности, и по итогу принести значительный вклад в развитие предпринимательства.

### 3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСИЛЕНИЮ РОЛИ АТПП В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#### **3.1 Предложения по усовершенствованию деятельности АТПП и увеличению влияния на развитие предпринимательства области**

На данный момент наиболее приоритетным направлением деятельности ТПП РФ является совместная работа ТПП РФ с региональными палатами и общественными объединениями в поиске эффективных методов развития предпринимательской, внешнеэкономической деятельности региона, которые не понесут больших затрат.

В целях повышения влияния ТПП на предпринимательство области, основываясь на результатах анализа деятельности ТПП Амурской области и основных экономических показателях региона, предлагается реализация следующих мероприятий:

- унификация законодательств в отношении обязанностей и прав территориальных палат;
- привлечение новых членов ТПП;
- укрепление финансовой базы;
- создание связей с местными органами власти;
- разработка стандартов обслуживания, разработка и введение информационного ресурса в системе палат.

Торгово-промышленные палаты расположены по всей территории РФ и их деятельность регулируется одними и теми же нормативными документами, но при этом далеко не каждая ТПП реализует все услуги, которые может по законодательству, поэтому одним из самых важных изменений в системе деятельности ТПП РФ это – унификация законов в сфере компетенций и обязанностей территориальных палат. Осуществление предложенной реформы предполагает, что любой хозяйствующий субъект будет уверен в услугах, которые он может получить в торгово-промышленной палате своего региона.

Так как ТПП Амурской области на данный момент не предоставляет такие востребованные и значимые для экономики региона услуги, как “деловое образование, подготовка кадров” и “маркетинг и реклама”, то после проведения реформы, влияние АТПП на предпринимательство региона может значительно увеличиться. Для этого можно использовать опыт деятельности торгово-промышленных палат, предпринимательских объединений и администраций тех субъектов, которые преуспели в данной сфере.

Привлечение в торгово-промышленные палаты новых членов. На данный момент в качестве членов торгово-промышленной палаты Амурской области зарегистрировано 33 организации, что очень мало в отношении общего количества организаций и предпринимателей области. Вопрос повышения членства в ТПП может быть урегулирован самой палатой посредством более активной деятельности в предпринимательской среде. Для улучшения этого вопроса можно создать более комфортную обстановку для роста членской базы Палаты, усиливая ее роль в поддержке интересов бизнеса. Также можно усилить всестороннее содействие действующим и конечно потенциальным предприятиям – членам ТПП – повышая доступность и качества услуг, расширяя сферы их деятельности.

Членство в ТПП придаст дополнительную устойчивость бизнесу и это важно донести до предпринимателей. Это взаимовыгодное сотрудничество дает ряд преимуществ членам палаты:

- возможность влияния на нормотворческий процесс, участвуя в выработке позиции ТПП Амурской области и ТПП РФ по нормативным правовым актам, затрагивающим интересы бизнеса;

- оперативно получать в удобном режиме консультационные услуги по вопросам в разных сферах экономики, касающихся предпринимательской деятельности, в том числе регистрация и ликвидация организаций, переход на разные налоговые режимы;

– участвовать во всех публичных мероприятиях, организуемых ТПП РФ самостоятельно или совместно с государственными или общественными структурами;

– создать крепкие деловые и инвестиционные отношения с потенциальными партнерами из разных стран, ознакомиться с иностранными организациями, которые постоянно сотрудничают с ТПП и ведут переговоры с ними о коммерческих предложениях;

– наладить с помощью ТПП РФ деловые, инвестиционные и гуманитарные связи с потенциально интересующими их партнерами из зарубежных стран, познакомиться с коммерческими предложениями иностранных компаний, регулярно получаемых ТПП РФ.

Члены палаты имеют возможность войти в состав общественных объединений под контролем государства разных уровней и принимать участие в их деятельности, направленной на развитие предпринимательства и экономики, а также могут воспользоваться услугами всесторонней поддержки со стороны ТПП РФ, разработанных нововведений, созданных для изменения и улучшения хозяйственной и общественной сферы, в том числе защиты интеллектуальной собственности и правительственного финансирования научно-технологических разработок.

Для привлечения новых членов может способствовать участие АТПП в бизнес-форумах. Одним из таких предпринимательских форумов является “Территория бизнеса – территория жизни”, который уже дважды проходил в Благовещенске. В ходе пленарных сессий обсуждаются изменения законодательства, затрагивающие малый бизнес; финансовые ресурсы начинающих предпринимателей, госзаказы, социальное предпринимательство и т.д. Данные площадки могут стать эффективным методом привлечения новых членов палаты, ведь на таких форумах торговая палата может предоставить подробную информацию о своем содействии бизнесу и своих услугах.

Для того, чтобы действующие члены продолжали и дальше сотрудничать с торговой палатой, территориальные ТПП должны продолжать поддерживать

своих членов, прежде всего в уменьшении убытков и поддерживать благоприятную среду для ведения хозяйственной деятельности, что в перспективе должно привести к росту членства в АТПП.

Одной из главных задач на данный момент является увеличение выручки палаты. В текущем финансовом положении, проблематично реализовывать проекты содействия предпринимательской деятельности, в том числе внешнеэкономической. За последние годы выручка значительно уменьшается, это может привести к проблемам в реализации услуг.

Также, необходимо повышение выручки. При существующей выручке, которая формируется из членских и вступительных взносов в палату за оказанные услуги проблематично реализовывать проекты содействия предпринимательской деятельности, в том числе внешнеэкономической.

Согласно нормативным документам, финансовыми вопросами территориальных палат занимается коллегиальный орган управления – Совет ТПП. Исходя из компетенций Совета, именно данному органу следует внести изменения в действующий финансовый план ТПП Амурской области или разработать и утвердить новый.

Для развития деятельности ТПП при реализации целевых программ, а также для мероприятий торгово-промышленных палат, направленных на подготовку и повышение квалификации специалистов целесообразно обратиться за содействием в финансировании в Фонд поддержки и развития торгово-промышленных палат, так как это важнейшая функция Фонда, созданного в целях обеспечения экономического развития торгово-промышленных палат субъектов Российской Федерации.

Для более сильного влияния на предпринимательство региона, необходимо восстановление партнерских отношений между ТПП и правительством. Для улучшения деятельности палаты в налаживании связей с местными органами власти, следует внести дополнительные полномочия и права за всеми территориальными палатами.

В первую очередь, права:

- о полномочиях палат во владении всей информацией, касающейся МСП регионов, в том числе о разработках государства в законодательных и исполнительных актах и рассматриваемых нормативно-правовых актах, затрагивающих предпринимательство;

- о совместной разработке улучшения деятельности экономической и внешнеэкономической среды, путем сотрудничества всей системы ТПП с правительством РФ;

- о совместной работе ТПП РФ, территориальных ТПП и правительства в разработке оптимизации экономической и внешнеэкономической деятельности;

- о принятии участия общества в рассмотрении нормативно-правовых актов по значительным вопросам социально-экономического развития жизни и бизнес среды с учетом внешнеэкономической деятельности;

- о введении обязанностей муниципальных властей в учитывании позиций предпринимательских союзов, объединений, таких как ТПП РФ при подготовке решений по развитию внедрению мероприятий в целях поддержки бизнеса области.

Оптимизация работы ТПП путем улучшения официальных онлайн сервисов и создания приложения приведет к повышению качества обслуживания клиентов и членов ТПП, ускорению получения услуг и повышению их доступности, уменьшению издержек самой палаты и предпринимателей, разработке и переходу на более эффективные стандарты обслуживания. Основным фактором в данном мероприятии является разработка системой ТПП информационного сервиса для упрощения ознакомления заинтересованными организациями услугами территориальных палат и для ознакомления с актуальной информацией о состоянии МСП региона. Проведение такой реформы упростит анализ качества деятельности палат и усилит заинтересованность предпринимателей в услугах территориальных палат.

### **3.2 Ожидаемые результаты от введения рекомендуемых мероприятий**

Для решения современных проблем развития предпринимательства, и проблем, касающихся интересов малого и среднего бизнеса, необходимо

совместная работа территориальных палат с другими общественными организациями и объединениями, которые заинтересованы в содействии. Наиболее эффективным ходом представляется объединение усилий с организациями, союзами и предпринимателями, которые занимаются совместной хозяйственной деятельностью. Такие методы могут быть реализованы в любом регионе РФ.

Структурные изменения во внутренней и внешней системе деятельности ТПП России имеют значительное влияние на состояние бизнеса. В целях усиления влияния ТПП Амурской области на предпринимательство области были сформированы мероприятия, затрагивающие изменения внутренней системы ТПП, и изменение в ее внешней деятельности.

Предложенные рекомендации являются одними из наиболее оптимальных вариантов, которые могут быть реализованы в ближайшее время, введение данных рекомендаций может поспособствовать:

- усилению роли и влияния АТПП в предпринимательстве региона, что может привести к увеличению количества организаций малого и среднего бизнеса, в том числе и организаций, занимающихся внешнеэкономической деятельностью;

- улучшению экономического состояния предпринимательства Амурской области;

- повышению основных экономических показателей региона: ВРП области, оборот розничной торговли, индекс промышленного производства, оборот внешней торговли;

- изменению принципов деятельности системы ТПП РФ, повышению ее эффективности в всестороннем развитии и поддержке предпринимательства региона, МСП, в том числе в поддержке организаций, занимающихся внешнеэкономической деятельностью;

- дальнейшей интеграции российского предпринимательства в мировое экономическое пространство;



– продолжению сотрудничества с нынешними членами АТПП, повышению количества членов торговой палаты, за счет распространения информации о работе и функциях АТПП, услугах, которые они предоставляют, преимуществах членов ТПП;

– оптимизация предоставления услуг территориальной палаты, за счет введения реализации услуг, которые не оказывались ни предпринимателям Амурской области, ни членам палаты: “деловое образование, подготовка кадров” и “маркетинг и реклама”;

– укреплению авторитета торгово-промышленных палат у предпринимательского сектора Амурской области, правительства, объединений предпринимателей и других общественных организаций, общества в целом.

После проведения предложенных мероприятий прежде всего ожидаются значительные изменения в экономических показателях области, которые отражают результаты деятельности малого и среднего бизнеса региона, а также предприятий, связанных с внешнеэкономической деятельностью: ВРП области, оборот розничной торговли, индекс промышленного производства, оборот внешней торговли (Таблица 7).

Таблица 7 – Прогноз изменения экономических показателей региона от увеличения влияния ТПП Амурской области

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	прогноз	
				пессимистичный	оптимистичный
ВРП области, в % к предыдущему году	97	101,5	114,1	95	116
оборот розничной торговли, в % к предыдущему году	102,2	102,8	107	103	110
индекс промышленного производства, в % к предыдущему году	101,2	97,6	105,7	93	108
оборот внешней торговли, в % к предыдущему году	102,1	132,5	77,0	98	102

Так как экономические показатели региона зависят от множества разных факторов, невозможно точно определить результат мероприятий, предложенных для увеличения влияния ТПП на предпринимательство региона. Для более объективной оценки был составлен пессимистичный и оптимистичный прогноз.

При пессимистичном прогнозе ожидается уменьшение показателя ВРП области на 5 % относительно 2019 года, уменьшение индекса промышленного производства на 7 % и оборота внешней торговли на 2 %. По причине того, что оборот розничной торговли предприятий области стабильно повышался последние несколько лет, в пессимистичном прогнозе ожидается рост показателя, но прирост уменьшится с 7 % до 3 % от предыдущего года.

Что касается оптимистичного прогноза, ВРП области увеличится на 16 % от показателя 2019 года, прирост увеличится на 1,9 %. Оборот розничной торговли составит 110 % от предыдущего года, прирост также увеличится на 3 %. Индекс промышленного производства составит 108 % от 2019 года, прирост повысится на 2,3 %. Что касается оборота внешней торговли несмотря на то, что в 2019 году показатель уменьшился на 23 %, при оптимистичном прогнозе ожидается его увеличение на 2 %.

После проведения рекомендуемых мероприятий в оптимистичном прогнозе ожидается существенное увеличение роста и прироста основных экономических показателей области, что показывает увеличение влияние территориальной палаты на предпринимательство региона.

Учитывая, что предложенные мероприятия реализуются за короткий промежуток времени, логично прийти к выводу, что дальнейшие разработки и введения новых изменений в деятельности системы территориальных ТПП приведет к еще более значимым улучшениям экономики регионов и повышению влияния палат на предпринимательство.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Объектом данной работы является добровольное, негосударственное, некоммерческое объединение предпринимателей “Торгово-промышленная палата Амурской области”.

В ходе работы была выполнена цель - разработка направлений и практических рекомендаций по усилению роли АТПП в развитии предпринимательства области.

Для осуществления данной цели были выполнены следующие задачи:

- изучение деятельности и системы ТПП;
- проведение анализа результатов деятельности АТПП и состояния предпринимательства Амурской области;
- разработка рекомендаций по усилению роли АТПП в развитии предпринимательстве региона

В ходе анализа Торгово-промышленной Амурской области было выявлено, что за последние 5 лет количество членов палаты увеличилось с 25 до 35, с 2014 по 2018 годы выручка предприятия уменьшилась на 9 503 тыс. руб., прибыль уменьшилась на 23 тыс. руб..

Анализ данных количества организаций малого и среднего бизнеса за 2017 – 2019 года показал значительный спад общего количества предприятий, прежде всего это коммерческие предприятия российской собственности.

В тот же период количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 61.

С 2013 года ВРП Амурской области увеличилось на 147 123,9 млн. руб. и составило 357 824,8 млн. руб., что показывает существенное экономическое развитие региона. Несмотря на это индекс промышленного производства показывает нестабильное состояние производственного сектора. Похожая ситуация у розничного оборота, но с 2017 года отмечается стабильное повышение оборота предприятий.

Что касается внешней торговли, и импорт и экспорт показали значительный спад – на 295,2 млн. долл. и 125,9 млн. долл. соответственно.

В целях усовершенствования деятельности АТПП и увеличения влияния на развитие предпринимательства в Амурской области были предложены следующие мероприятия:

- унификация законодательств в отношении обязанностей и прав палат;
- привлечение в торгово-промышленные палаты новых членов;
- укрепление финансовой базы;
- создание надежной связи ТПП с органами власти (совместная работа ТПП РФ, территориальных ТПП и правительства в разработке оптимизации экономической и внешнеэкономической деятельности, владение информацией о законодательных и исполнительных планах государства);
- улучшение работы сайтов ТПП, целью которого является значительное повышение качества и доступности услуг.

Благодаря перечисленным мероприятиям ожидаются следующие результаты:

- усиление роли АТПП в предпринимательстве региона;
- повышение экономических показателей Амурской области;
- улучшение деятельности системы ТПП в развитии предпринимательства;
- повышение количества членов АТПП;
- укрепление авторитета торгово-промышленных палат;
- оптимизация предоставления услуг территориальных палат.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Александрова, М.Г. Способы создания торгово-промышленными палатами благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности [Электронный ресурс] // Вестник ИНЖЭКОНа. - 2015. - № 12. - С. 394-396. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-torgovo-promyshlennymi-palatami-informatsionnoy-sistemy-dlya-biznesa> - дата обращения: 19.06.2020.

2 Бутова, Т.В. Торгово-промышленная палата как фактор развития экономики России [Текст] / Т. В. Бутова, А. А. Смирнова, Н. А. Миловидова // В сборнике: закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений. Уфа: БИК, 2015. - С. - 24-26.

3 Воронин, В.П. Торгово-промышленная палата как инструмент функционирования рынка [Электронный ресурс] / В.П. Воронин, Ю.Ф. Гончаров // Российское предпринимательство. - 2007. - №4 – С 13 - 17. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/torgovo-promyshlennaya-palata-kak-instrument-funktsionirovaniya-rynka> - дата обращения: 19.06.2020.

4 Гришин, В. И. Торгово-промышленная палата Российской Федерации как субъект развития системы профессионального образования и подготовки предпринимательских кадров [Электронный ресурс] / В. И. Гришин, В. А. Жидких, Е. В. Шубенкова // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. - 2018. - №3. - С 83 - 91. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/torgovo-promyshlennaya-palata-rossiyskoy-federatsii-kak-subekt-razvitiya-sistemy-professionalnogo-obrazovaniya-i-podgotovki> - дата обращения: 19.06.2020.

5 Дерябина, Н. Н. Системы предпринимательских союзов в разных странах: место и роль торговых палат [Электронный ресурс] // Наука и современность. - 2010. - №3-3. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemy-predprinimatelskih-soyuzov-v-raznyh-stranah-mesto-i-rol-torgovyh-palat> - дата обращения: 19.06.2020.

6 Зубина, М.А. Анализ и оценка финансовой деятельности предприятия малого бизнеса [Электронный ресурс] // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. - №6. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-otsenka-finansovoy-deyatelnosti-predpriyatiya-malogo-biznesa> - дата обращения: 19.06.2020.

7 Климов, И.И. К вопросу о статусе Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в законотворческом процессе [Электронный ресурс] / И.И. Климов // Современное право. 2015. - № 19. - С. 24-27. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20274969> - дата обращения: 19.06.2020.

8 Конкина, Ю.А. Торгово-промышленные палаты: особенности правового положения, роль в развитии предпринимательских отношений [Электронный ресурс] // Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта. - 2015. - 167 с. - Режим доступа: [https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/13564/2016\\_434\\_vyazimovaf.pdf?sequence=1](https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/13564/2016_434_vyazimovaf.pdf?sequence=1) - дата обращения: 19.06.2020.

9 Кремин, А. Е. Методика оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в регионе [Электронный ресурс] // Проблемы развития территории. 2017. - №3. – С. 46-60. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-effektivnosti-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-v-regione> - дата обращения: 19.06.2020.

10 Кремин, А. Е. Управление функционированием малого бизнеса на муниципальном уровне как инструмент развития экономики региона [Электронный ресурс] / А. Е. Кремин, К. А. Гулин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. - №4. – С. 94 - 110. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-funktsionirovaniem-malogo-biznesa-na-munitsipalnom-urovne-kak-instrument-razvitiya-ekonomiki-regiona> - дата обращения: 19.06.2020.

11 Кремин, А. Е. Направления стимулирования деловой активности в сфере малого предпринимательства [Электронный ресурс] // Крымский научный вестник. 2018. - №4. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya>

stimulirovaniya-delovoy-aktivnosti-v-sfere-malogo-predprinimatelstva - дата обращения: 19.06.2020.

12 Кузнецов, Ю. В. Эффективность государственной поддержки малого предпринимательства в России [Электронный ресурс] / Ю. В. Кузнецов, Н. В. Быкова // Финансы: Теория и Практика. 2017. - №6. – С 50 – 59. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-v-rossii> - дата обращения: 19.06.2020.

13 Мазилев, Е. А. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии российских регионов: проблемы и тенденции [Электронный ресурс] / Е. А. Мазилев, А. Е. Кремин // Проблемы развития территории. 2018. - №2. - С 7 - 18. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-biznesa-v-sotsialno-ekonomicheskom-razvitii-rossiyskih-regionov-problemy-i-tendentsii> - дата обращения: 19.06.2020.

14 Мазилев, Е. А. Оценка влияния малого бизнеса на социально-экономическое развитие регионов [Электронный ресурс] / Е. А. Мазилев, А. Е. Кремин // Вопросы территориального развития. 2018. - №1. - С 1 - 10. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-malogo-biznesa-na-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-regionov> - дата обращения: 19.06.2020.

15 Мишакин, Т.С. Повышение уровня социально-экономического развития региона через механизмы стимулирования деятельности бизнес структур (на примере Торгово-промышленной палаты г. Лейпциг, Германия) [Электронный ресурс] // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 3 - 2. – С. 473 – 477. - Режим доступа: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=29632> - дата обращения: 19.06.2020.

16 Низова, Л.М. Торгово-промышленная палата как феномен развития предпринимательства (на примере Республики Марий Эл) [Электронный ресурс]/ Л.М. Низова, О.Г. Бирюкова // Российское предпринимательство. – 2019. - №3. – С. 757 - 770. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37251418> - дата обращения: 10.04.2020.

17 О некоммерческих организациях [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 12. 01. 1996 № 7-ФЗ. Режим доступа: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824) - дата обращения: 19.06.2020.

18 О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Закон РФ от 7 июля 1993 г. № 5340-І. Режим доступа: [www.base.garant.ru/10102727](http://www.base.garant.ru/10102727) - дата обращения: 10.04.2020.

19 Барковская, Л. Е. Особенности деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в сфере интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]// Вопросы экономики и права. - 2019. - № 5. – С 24- 27. - Режим доступа: [https://law-journal.ru/files/pdf/201905/201905\\_24.pdf](https://law-journal.ru/files/pdf/201905/201905_24.pdf) - дата обращения: 19.06.2020.

20 Отчет о работе Совета ТПП РФ по интеллектуальной собственности в 1 полугодии 2017 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tpprf.ru/ru/interaction/committee/komint/reports/200365/>- дата обращения: 19.06.2020.

21 Палагина, А.Н. Торгово-промышленная палата РФ как ключевой элемент адаптивной инфраструктуры поддержки предпринимательства в условиях интеграции России в ВТО // Пространство экономики. 2013. - №4-3. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/torgovo-promyshlennaya-palata-rf-kak-klyuchevoy-element-adaptivnoy-infrastruktury-podderzhki-predprinimatelstva-v-usloviyah> - дата обращения: 19.06.2020.

22 Паршутина, И.Г. Мировой опыт становления и развития торгово-промышленных палат как субъектов рыночной экономики [Электронный ресурс]. / И.Г. Паршутина, Е.М. Самородова // Экономическая среда. — 2012. — № 1. — С. 1-13. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/294764> - дата обращения: 19.06.2020.

23 Положение о Совете Торгово-промышленной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tpprf.ru/ru/interaction/committee/komint/about/>- дата обращения: 19.06.2020.

24 Положение о стандарте деятельности торгово-промышленных палат в Российской Федерации» (приложение 2 к постановлению Совета ТПП РФ от 21.



06. 2017 № 245). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_301622](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_301622) - дата обращения: 19.06.2020.

25 Примаков, Е.М. Роль Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в формировании кадрового потенциала // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика, 2010. – № 5.

26 Самородова, Е.М. Мировой опыт становления и развития торгово-промышленных палат как субъектов рыночной экономики [Текст] / Е.М. Самородова, И.Г. Паршутина // Экономическая среда. – 2012. - №1(1). – С. 3-15

27 Самородова, Е.М. Торгово-промышленная палата как субъект современной экономики [Электронный ресурс] / Е.М. Самородова, А.С. Баранов // Территория науки. - 2013. - №2. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/torgovo-promyshlennaya-palata-kak-subekt-sovremennoy-ekonomiki> - дата обращения: 19.06.2020.

28 Самородова, Е.М. Торгово-промышленная палата России в системе содействия внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий и фирм [Электронный ресурс] / Е.М. Самородова, И.Г. Паршутина // Вестник ОрелГИЭТ. — 2015. — № 1. — С. 9-14. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/301374> - дата обращения: 19.06.2020.

29 Самородова, Е.М. Торгово-промышленные палаты и их роль в активизации внешнеэкономической деятельности предприятий и фирм [Текст] / Е.М. Самородова, А.В. Попова // Мировой рынок: проблемы и перспективы российской экономики: монография / под общ. ред. О.В. Рудаковой. - Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2012. – 184 с.

30 Стерлинг, В.А. Торгово-промышленная палата и ее значение для бизнеса [Текст] / В.А. Стерлинг, Л.Ф. Морозова // В сборнике: Молодой исследователь материалы 2-й научной выставки-конференции научно-технических и творческих работ студентов. М.: Юлла. - 2015. - С. 272-277.

31 Тимербулатова, А.А. Торгово-промышленная палата как социальный институт: особенности реализации консолидирующей функции на региональном

уровне [Электронный ресурс] // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2017. №2.- С 59-65. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/torgovo-promyshlennaya-palata-kak-sotsialnyy-institut-osobennosti-realizatsii-konsolidiruyushey-funktsii-na-regionalnom-urovne> - дата обращения: - дата обращения: 19.06.2020.

32 Удалова, Н. М. Постатейный комментарий к Закону РФ от 7 июля 1993 г. № 5340-1 «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: постатейный комментарий/ Н. М. Удалова, Д. Н. Чубатюк. — М.; : ЭлКниги, 2012. — 104 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4996.html> - дата обращения: 19.06.2020.

33 Устав Союза “Амурская торгово-промышленная палата” [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://amur.tpprf.ru/ru/legislation/> - дата обращения: 19.06.2020.

34 Устав Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (утв. Учредительным Съездом ТПП РСФСР 19.10.1991) (ред. от 01.03.2016). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61147](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61147) - дата обращения: 19.06.2020.

35 Федотов, В.И. Торгово-промышленные палаты и инновационные запросы бизнеса [Электронный ресурс] // Проблемы коммерциализации и трансферта технологий: м-лы науч. конф. Саратов: Сава, 2015. - С. 15-20. - Режим доступа: [https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/13564/2016\\_434vua\\_zimovaf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/13564/2016_434vua_zimovaf.pdf?sequence=1&isAllowed=y) - дата обращения: 19.06.2020.

36 [amurstat.gks.ru](http://amurstat.gks.ru): Территориальный орган федеральной государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://amurstat.gks.ru/> - дата обращения: 19.06.2020.

37 [fedstat.ru](http://fedstat.ru): Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fedstat.ru/> - дата обращения: 19.06.2020.

38 gks.ru: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/> - дата обращения: 19.06.2020.

39 iccwbo.org: официальный сайт Международной торговой палаты: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - дата обращения: 19.06.2020.

40 tpprf.ru: официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru/> - дата обращения: 19.06.2020.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Количество организаций малого и среднего бизнеса, учтенных в  
Статистическом регистре Амурской области

Наименование показателя	2017		2018		2019		темп прироста 2018 к 2017		темп прироста 2019 к 2018		темп прироста 2019 к 2017	
Всего по области	15753	100%	15418	100%	14478	100%	-335	100%	-940	100%	-1275	100%
по видам экономической деятельности:												
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	654	4,15	636	4,13	613	4,23	-18	5,37	-23	2,45	-41	3,22
добыча полезных ископаемых	511	3,24	574	3,72	629	4,34	63	-18,81	55	-5,85	118	-9,25
обрабатывающие производства	786	4,99	752	4,88	691	4,77	-34	10,15	-61	6,49	-95	7,45
обеспечение эл. энергией, газом; кондиционирование воздуха	286	1,82	269	1,74	254	1,75	-17	5,07	-15	1,60	-32	2,51
водоснабжение; водоотведение, утилизация отходов	137	0,87	148	0,96	142	0,98	11	-3,28	-6	0,64	5	-0,39
строительство	1838	11,67	1747	11,33	1573	10,86	-91	27,16	-174	18,51	-265	20,78
торговля оптовая и розничная; ремонт ТС	4268	27,09	4192	27,19	3734	25,79	-76	22,69	-458	48,72	-534	41,88
транспортировка и хранение	686	4,35	702	4,55	655	4,52	16	-4,78	-47	5,00	-31	2,43
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	281	1,78	279	1,81	279	1,93	-2	0,60	0	0,00	-2	0,16
деятельность в области информации и связи	356	2,26	319	2,07	297	2,05	-37	11,04	-22	2,34	-59	4,63
деятельность финансовая и страховая	284	1,80	247	1,60	226	1,56	-37	11,04	-21	2,23	-58	4,55
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1049	6,66	990	6,42	938	6,48	-59	17,61	-52	5,53	-111	8,71
деятельность профессиональная, научная и техническая	1004	6,37	986	6,40	938	6,48	-18	5,37	-48	5,11	-66	5,18
деятельность административная и дополнительные услуги	584	3,71	569	3,69	556	3,84	-15	4,48	-13	1,38	-28	2,20
государственное правление, военное, соц. обеспечение	875	5,55	856	5,55	829	5,73	-19	5,67	-27	2,87	-46	3,61
образование	647	4,11	634	4,11	644	4,45	-13	3,88	10	-1,06	-3	0,24
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	352	2,23	358	2,32	353	2,44	6	-1,79	-5	0,53	1	-0,08
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга	323	2,05	324	2,10	319	2,20	1	-0,30	-5	0,53	-4	0,31
предоставление прочих видов услуг	831	5,28	835	5,42	808	5,58	4	-1,19	-27	2,87	-23	1,80
деятельность домашних хозяйств как работодателей	1	0,01	1	0,01	0	0,00	0	0	-1	0,11	-1	0,08
по организационно-правовым формам:	15753	100%	15418	100%	14478	100%	-335	100%	-940	100%	-1275	100%
юр. лица, являющиеся коммерческими организациями	12048	76,48	11812	76,61	10930	75,49	-236	70,45	-882	93,83	-1118	87,69
юр. лица, являющиеся некоммерческими организациями	918	5,83	880	5,71	869	6,00	-38	11,34	-11	1,17	-49	3,84
организации без прав юридического лица	709	4,50	665	4,31	633	4,37	-44	13,13	-32	3,40	-76	5,96
юр. лица, являющиеся коммерч. унитарными организац.	104	0,66	96	0,62	85	0,59	-8	2,39	-11	1,17	-19	1,49
юр. лица, являющиеся некоммерч. унитарными организац.	1974	12,53	1965	12,74	1961	13,54	-9	2,69	-4	0,43	-13	1,02
по формам собственности:	15753	100%	15418	100%	14478	100%	-335	100%	-940	100%	-1275	100%
в том числе:												
российская собственность	15014	95,31	14599	94,69	13673	94,44	-415	123,88	-926	98,51	-1341	105,18
иностранная собственность	607	3,85	692	4,49	685	4,73	85	-25,37	-7	0,74	78	-6,12
совместная российская и иностранная собственность	132	0,84	127	0,82	120	0,83	-5	1,49	-7	0,74	-12	0,94

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Количество индивидуальных предпринимателей по данным государственной  
регистрации Амурской области

Наименование показателя	2017		2018		2019		темп прироста 2018 к 2017		темп прироста 2019 к 2018		темп прироста 2019 к 2017	
Всего по области	19636	100%	19980	100%	19697	100%	344	100%	-283	100%	61	100%
по видам экономической деятельности:												
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1333	6,79	1271	6,36	1231	6,25	-62	-18,02	-40	14,13	-102	-167,21
добыча полезных ископаемых	16	0,08	18	0,09	21	0,11	2	0,58	3	-1,06	5	8,20
обрабатывающие производства	1033	5,26	1042	5,22	1018	5,17	9	2,62	-24	8,48	-15	-24,59
обеспечение эл. энергией, газом; кондиционирование воздуха	19	0,10	18	0,09	15	0,08	-1	-0,29	-3	1,06	-4	-6,56
водоснабжение; водоотведение, утилизация отходов	46	0,23	54	0,27	57	0,29	8	2,33	3	-1,06	11	18,03
строительство	1091	5,56	1189	5,95	1345	6,83	98	28,49	156	-55,12	254	416,39
торговля оптовая и розничная; ремонт ТС	9252	47,12	9182	45,96	8733	44,34	-70	-20,35	-449	158,66	-519	-850,82
транспортировка и хранение	1727	8,80	1846	9,24	1780	9,04	119	34,59	-66	23,32	53	86,89
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	565	2,88	610	3,05	635	3,22	45	13,08	25	-8,83	70	114,75
деятельность в области информации и связи	292	1,49	298	1,49	318	1,61	6	1,74	20	-7,07	26	42,62
деятельность финансовая и страховая	83	0,42	78	0,39	79	0,40	-5	-1,45	1	-0,35	-4	-6,56
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	487	2,48	501	2,51	524	2,66	14	4,07	23	-8,13	37	60,66
деятельность профессиональная, научная и техническая	999	5,09	992	4,96	1022	5,19	-7	-2,03	30	-10,60	23	37,70
деятельность административная и дополнительные услуги	372	1,89	410	2,05	427	2,17	38	11,05	17	-6,01	55	90,16
государственное правление, военное, социальное обеспечение	3	0,02	4	0,02	5	0,03	1	0,29	1	-0,35	2	3,28
образование	124	0,63	148	0,74	201	1,02	24	6,98	53	-18,73	77	126,23
деятельность в области здравоохранения и соц. услуг	217	1,11	215	1,08	217	1,10	-2	-0,58	2	-0,71	0	0,00
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга	180	0,92	212	1,06	212	1,08	32	9,30	0	0,00	32	52,46
предоставление прочих видов услуг	1793	9,13	1890	9,46	1854	9,41	97	28,20	-36	12,72	61	100,00
деятельность домашних хозяйств как работодателей;	3	0,02	2	0,01	3	0,02	-1	-0,29	1	-0,35	0	0,00
деятельность экстерриториальных организаций и органов	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
конкретные виды экономической деятельности не установлены	1	0,01	0	0,00	0	0,00	-1	-0,29	0	0,00	-1	-1,64

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

Основные показатели социально–экономического развития Амурской области в  
2013–2019 годах.



Показатели	Единица измерения	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Валовой региональный продукт	млн. рублей	210700,9	232052,9	277380,4	271096,5	270474,3	301069,4	357824,8
	в % к предыдущему году в сопоставимых ценах	89,4	103,1	103,7	98,6	97,0	101,5	114,1
Индекс промышленного производства, В том числе:	в % к аналогичному периоду предыдущего года	106,9	98,3	92,5	92,1	101,2	97,6	105,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	в % к аналогичному периоду предыдущего года	108,0	101,0	87,9	121,7	- <sup>1</sup>	-	-
Добыча полезных ископаемых	млн. рублей (в действующих ценах)	49747,0	55690,4	69427,8	64379,1	64359,0	60169,3	74959,4
	в % к аналогичному периоду предыдущего года	93,0	111,9	124,7	92,7	100,0	93,5	132,6
Обрабатывающие производства	млн. рублей (в действующих ценах)	21952,3	24050,3	28670,8	27898,7	31095,4	34091,0	34296,6
	в % к аналогичному периоду предыдущего года	99,7	109,6	119,2	97,3	111,5	109,6	106,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	млн. рублей (в действующих ценах)	27547,1	29652,4	30863,5	33659,0	23325,3	23970,7	-
	в % к аналогичному периоду предыдущего года	102,4	107,6	104,1	109,1	69,3	102,8	-
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	млн. рублей (в действующих ценах)	-	-	-	-	36087,1	37046,4	42661,2
	в % к аналогичному периоду предыдущего года	-	-	-	-	106,2	102,7	118,9
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	млн. рублей (в действующих ценах)	-	-	-	-	2880,6	3073,7	3264,9
	в % к аналогичному периоду предыдущего года	-	-	-	-	-	111,1	102,4

Объем работ, выполненных по виду деятельности "строительство"	млн. рублей	33463,4	31658,9	50477,9	52830,6	82527,4	110182,0	86069,5
	в % к аналогичному периоду предыдущего года	88,5	90,9	179,7	95,2	143,2	109,9	71,0
Строительство жилых домов	тыс. кв. метров общей площади	363,5	343,5	261,3	221,2	181,6	158,9	176,2
	в % к аналогичному периоду предыдущего года	114,5	94,5	76,0	85,0	82,0	88,0	111,0
Грузооборот автомобильного транспорта	млн. т-км	640,3	684,9	724,0	744,3	751,0	837,7	338,4
Пассажиروоборот маршрутных автобусов	млн. пасс. км	382,6	368,3	350,4	348,1	357,4	355,9	346,6
Оборот розничной торговли	млн. рублей	118288,3	132756,4	147412,6	153931,1	161648,0	170850,7	182949,5
	в % к аналогичному периоду предыдущего года	105,4	103,7	95,0	96,7	102,2	102,8	107,0
Внешняя торговля (оборот) в том числе:	млн. долл. США	948,2	884,5	675,5	506,1	516,7	684,5	527,1
	в % к аналогичному периоду предыдущего года	80,7	93,3	76,4	74,9	102,1	132,5	77,0
Экспорт	млн. долл. США	446,3	383,4	398,6	340,3	308,7	371,8	320,4
	в % к аналогичному периоду предыдущего года	109,5	85,9	104,0	85,4	90,7	120,4	111,2
Импорт	млн. долл. США	501,9	501,1	276,9	165,8	208,0	312,7	206,7
	в % к аналогичному периоду предыдущего года	65,4	99,9	55,3	59,9	125,4	150,3	82,1
Динамика реальных денежных доходов населения	в % к аналогичному периоду предыдущего года	104,3	101,9	96,1	92,0	101,1	102,5	100,4
Денежные доходы в расчете на душу населения	рублей (период)	23035,8	25384,2	28239,1	26977,1	29212,1	30937,3	32799,4
	в % к аналогичному периоду предыдущего года	113,2	108,5	97,6	92,2	101,2	101,8	106,0

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (за период)	рублей	30541,7	32396,5	32901,7	33836,8	37367,7	42315,3	47221,8
	в % к аналогичному периоду предыдущего года	114,0	106,1	101,6	102,8	110,4	113,2	107,4
Величина прожиточного минимума на душу населения	рублей	9003,0	9456,0	10740,0	11541,0	11330,0	11190,0	12294,0 <sup>2</sup>
	в % к аналогичному периоду предыдущего года	109,6	105,0	113,6	107,5	98,2	98,8	112,0 <sup>2</sup>
Численность населения, имеющего доход ниже прожиточного минимума	в % от общей численности населения	16,2	14,8	15,2	17,0	16,7	15,6	14,9
Численность постоянного населения (на 1 января)	тыс. человек	816,9	811,3	809,9	805,7	801,8	798,4	793,2
Среднегодовая численность занятых в экономике	человек	425546	424912	422096	395472	390648	387918	-
Численность безработных по методологии МОТ	тыс. человек	25,7	23,5	24,0	24,6	24,3	22,8	21,9
Уровень общей безработицы по методологии МОТ	в %	6,1	5,6	5,8	5,9	5,9	5,6	5,4
Численность официально зарегистрированных в службе занятости безработных на конец периода	тыс. человек	12,6	12,2	13,7	11,9	10,8	9,8	8,6
Уровень зарегистрированной безработицы	в % к численности экономически активного населения	3,0	2,9	3,3	2,9	2,6	2,4	2,1
Общая площадь жилых помещений, приходящая в среднем на одного жителя	кв. м.	23,2	23,8	24,3	24,6	24,9	25,3	-
Миграционный прирост (+), убыль(-)	человек	-5769	-1265	-3768	-3270	-2104	-3392	12

Прибыло	человек	8470	12632	12636	11808	12397	12223	14052
Выбыло	человек	14239	13897	16404	15078	14501	15615	14040