

(« »)

39.04.02 –

· ·

« _____ » _____ 2016 .

: « »

461

, · ·

· ·

· ·

· ·

· ·

· ·

2016

(« »)

.....
_____
« _____ » _____ 2016 .

1. :
« ».
2. (): 11.06.2016
3. :
, ,
— .
4. (:
1) ,
.
2) — .
3)
.
4) .

5)

« ».

6)

« ».

5.

: (, , , .): 1 , 7

,

,

.

6.

: 03.02.2016

: . . ,

.

(): _____
()

111 , 10 , 7
, 8 , 106 .

’
,
,
,
,
,
.

.

.

—

.

—

.

:

, , , , ,

,

,

.

,

,

—

,

,

.

		7
1		11
1.1	,	11
1.2	-	19
2		28
2.1		28
2.2		35
3	« »	45
3.1		45
	« »	45
3.2		51
	« »	69
		72
	:	80
	« »	85
	1	89
	« »	97
2		97
	« »,	100
		102
		108

,

.

.

,

.

,

.

.

,

.

.3 .39

.

,

,

.

,

()

,

—

,

.

.

,
 .
 , . , . , . , .
 , . , . , . , . , .
 .
 , .
 , . . , .
 . . , . . , . . , . . , . . , . .
 . . , . . , . . , . . , . . , . .
 . . , . . .
 ,
 ,
 . .
 , , — — ,
 ,
 , ,
 ,
 « » ,
 « » .
 , , — ,

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

2015», «
», 16 2015 , . ; XXV
« - 2016», «
», 14 2016
· ·

1

1.1 ,

— ,
, ,
, , , , .

,
, [21].

, . ;

, , .

[14].

, , .
, . :
, , , , .

1. , ,

2. , ,
 (,) [38].

—

, , ,

.

.

:

-

, , ,

;

-

, ,

;

-

;

-

, ,

,

.

,

;

-

.

,

,

, ;
- ,
, .
, ,
, ;
- , ;
- ;
- ;
- , ;
- ;
- ;
- ;

[45].

. :
, —
().
, :
, ,

« » [20].

[12].

[10].

[9].

, , ,

, . , , .

[4].

, . - , , ,

[8].

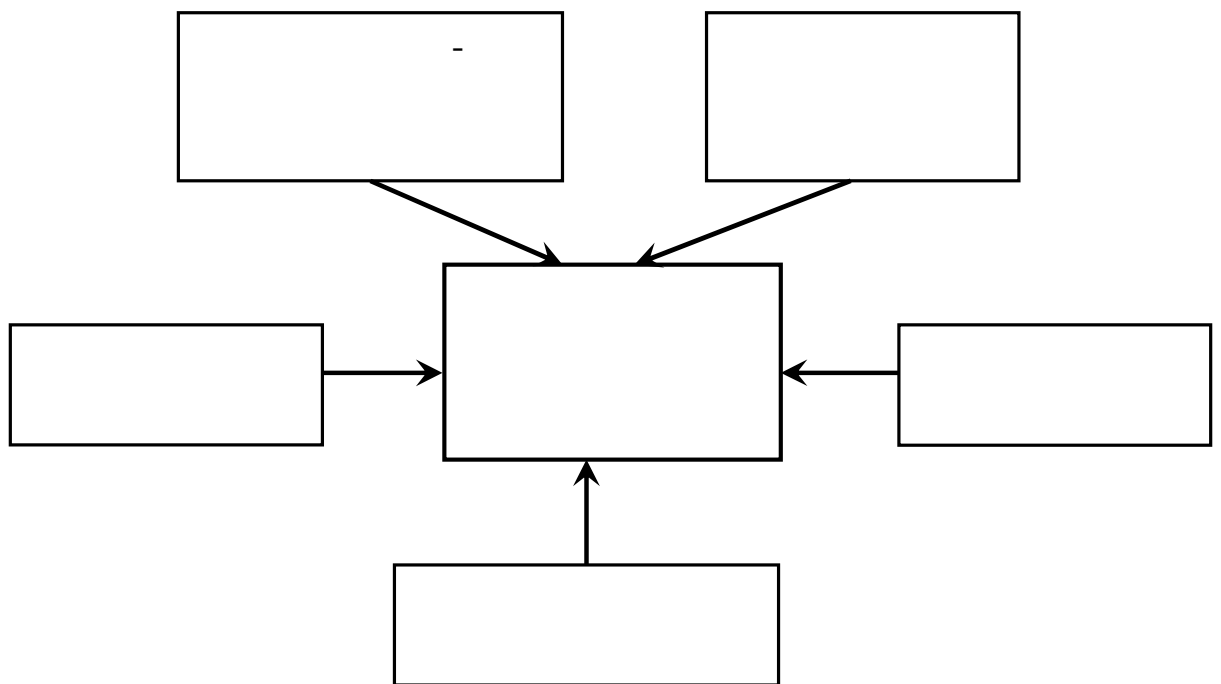
) ; :
) ;
) ;
) ;
) " " .

1.

2.

3.

[5].



1 -

1.

)

[20].

2.

[22].

3.

1.2

[27].

»,

«

» 28.12.2013 442- (. 21.07.2014)

- ,

.

7 ,

25 1993 ,

.

-

.

,

,

.

,

.

- ,

:

.

: «

» (10.12.1948), «

» (20.11.1989,

15.09.1990) . -

(12.12.1993),

(1 21

1994), (29.12.1995 223- (. 30.12.2015),

«

» (28.12.2013 442- (. 21.07.2014) .

— - ,

.

,

,

:

,

(

,

);

(

,

,

).

,

,

.

-

,

.

,

-

(

)

.

-

,

.

-

,

-

.

—

1993 ,

1993 .

,

:

30.12.2008 6- , 30.12.2008

7- , 05.02.2014 2- , 21.07.2014 11- .

,

,

,

,

.

.7

,

.

,

,

,

.

,

.

,

,

,

,

,

,

,

,

.

,

,

,

;

,

,

,

[1].

.

(.37)

«

».

—

: - ,
; - ,

,

-

;
;

..

;

;

;

;

;

.

,

.

,

:

,

,

,

..

,

,

,

,

,

,

， ·

， ，

， ，

·

，

- ，

· ，

·

， ，

， ，

， ，

·

，

·

，

，

， ，

·

，

，

，

，

·

- ，

，

·

- () ，

1 2002 ， 6 ·

， ，

. [1].

[1].

11.03.1992 2490-1 (. 29.06.2004) «
».

- « »
17.12.2001 173 (28.12.2013).

- 21.11.2011 323 (. 26.04.2016) « »,

- 19.04.1991 1032-1 (. 09.03.2016) « »,

- 24.07.1998 125 (.
29.12.2015) « ».

[1].

2.1

,
 ,
 .
 .
 ,
 .
 ,
 ,
 [36].

,
 ,
 ,
 .
 ,
 .
 ,
 .
 .
 ,
 .
 [44].

[32].

» (1945) «

» (1945).

«

[17].

3

1.

» [19].

[15].

«

».

[32].

)

«

»,

«

»

2. , 20 . .

[32].

«...

».

20 .

[32].

20-30 .

«

».

3. [15].
« ».

[15].

1924-1932 (),
« »,
« ».

[17].

[15].

« »,

« » [17].

« »,

:

« » (« »).

« »;

« »,

[17].

« » —

2.2

1)

2)

[18].

[23].

[34].

1. ,

[23].

2.

:

;

- .

. ;

- . ,

. ;

- . ;

, ;

- . ,

, , ;

- . ,

, , ,

, , , ;

- . ;

. ,

. ,

;

-

,

-

,

:

,

-

-

-

,

,

,

[43].

3.

-

-

,

.

.

:

,

,

.

)

[29].

, , .
 , - , -
 . -
 , , ,
 ,
) . -
 , ,
 .
 , , .
 , , :
 , . .
) -
 . ,
 . ,
 .

[53].

[1].

[8].

[7].

[5].

3

« -

»

3.1

« »

« »

« ».

« »

.

«

».

.

1994

.

"

"

.

,

.

.

"

—

"

"

"

"

".

«

».

,

«

»,

.

2001

,

1999

.

.

2002

«

»

«

».

.

.

,

«

».

, « » – ,
 .
 ,
 ,
 . 2002
 4,7 . ., 2003 – 6,9
 . ., 2009-2015 . 180 .
 .
 " "
 , (, , ,
 , . .),
 .
 ,
 .
 .
 :
 -
 ,
 -
 .
 ,
 ,
 .
 « »

:

1)

-

.

2)

:

-

,

,

,

;

-

;

-

,

,

,

;

-

,

;

-

,

,

,

;

-

;

-

.

3)

,

,

-

()

,

.

4)

14

.

5)

,

.

;

10 ; ; - 5000
.

1.

2.

3.

1 ,

4.

5.

6.

7.

« ».

5 (),
10 ().

() , 17
1999 178- « ».
(« »)
:
;
2974 .
12.01.1996 10- (.
31.01.2016) « ,
» () -
.
49

« »

3.2

« »

« » 31.03.2016 . 08.06.2016 .

—

« » ().

()

, (),

().

() (

« »).

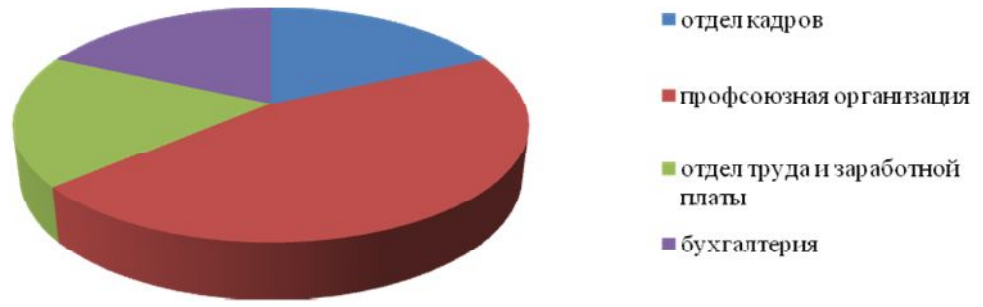
()

: — 20%, — 20%,

— 20%, , ,

, 40%

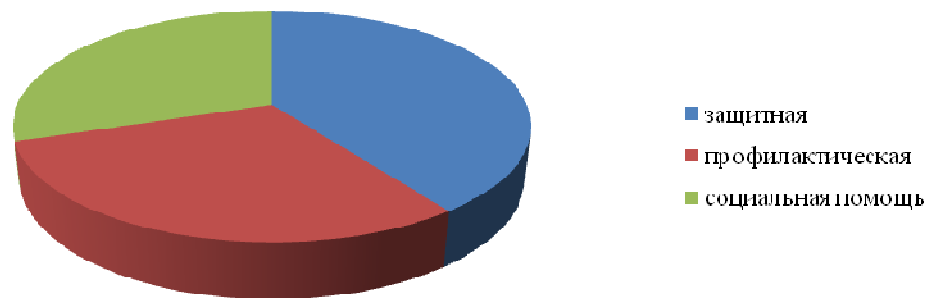
(2).



2 –

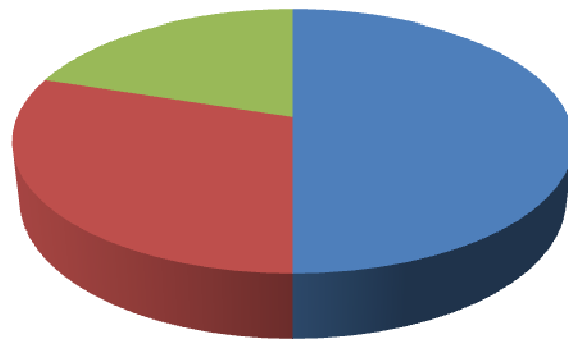
« »
 : – 40%; – 30%; – 30%.

(3).



3 –

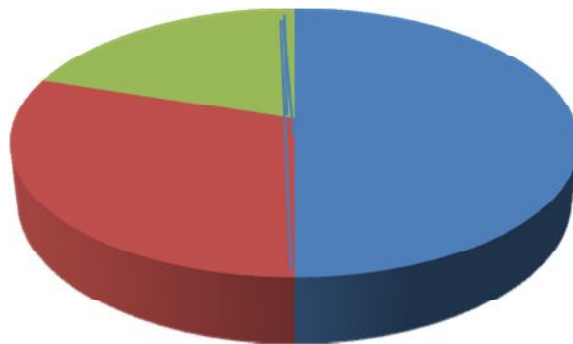
« »
 : – 50%;
 – 30%;
 – 20%.
 : – (4).



- оптимизация ресурсов сотрудников
- поддержка авторитета организации
- помощь в ТЭС

4 –

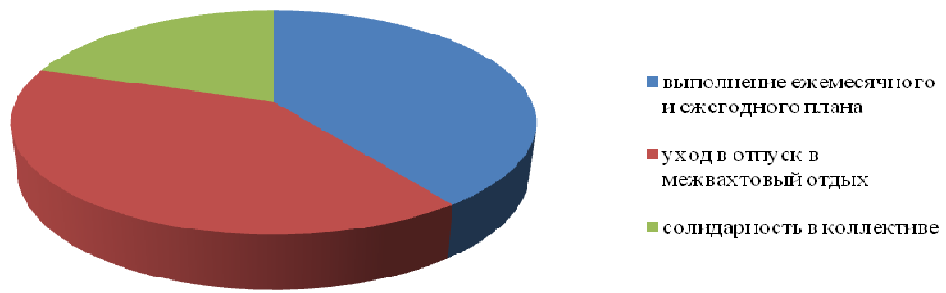
‘ , : – 50%;
 , : – 30%;
 , : – 20%.
 , , ,
 , (5).



- нужда в материальной поддержке
- помощь в приобретении билета для отпуска
- нехватка времени для активного образа жизни

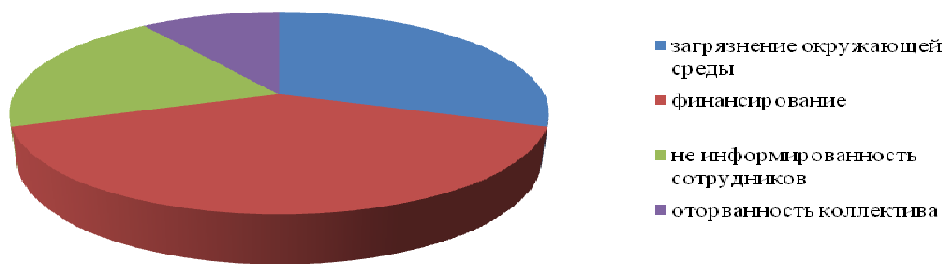
5 –

‘ , :
 , : – 40%;
 , : – 40%;
 , : – 20%.
 , , (6).



6 –

: , (, , 9) , . , . : – 40%, – 30%; – 20%; 10%.

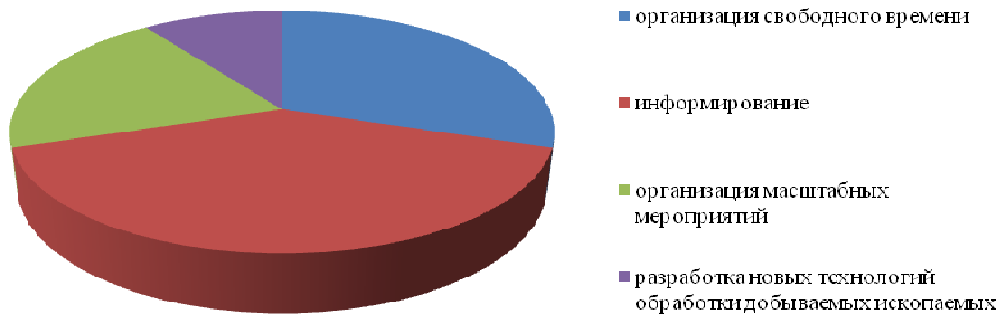


7 –

« »

: — 30%,
 — 40%, — 30%,
 — 10%.

(8).



8 —

« » . « » , , — , « » .

, ,
 .
 ,
 - ()
 , (1).
 1 -

/	18- 30	30 45	45-60
	15,5%	2,7%	1,4%
-	18,3%	38,3%	12%
	2,4%	5,4%	

, ,
 1 3 (2).
 2 -

3	3 12	12 3	3	5
5,7%	8,3%	34,6%	36,5%	19,7%

, .
 () , (3).
 3 -

27,5%	31%	4,6%	24,3%	12,6%

« ?»
 :
 « » - 2.5%, « » - 10%, « » - 54.1%,
 « » - 3.4%, « » - 20%.
 « ?»
 (4):
 4 -

41,2%	36,3%	10,4%

, , ,
 , .
 ,
 ,
 ,
 . 12.1%
 61% ,
 39% , « » « »
 .
 « ?»
 53% , 30% « » , 17%
 « ».
 « ?»
 (5).

5 -

30%	30%	38%	32%	35%	32%

- 41%, 29%

,
,10% , «
, « » , 17% -
, .
:
():

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

:
- 46% ;
- , - 23%;
- « ,
» - 15%;
- 16%

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

(79%).

(57%)

(30%).

(77%).

(44%).

(66%).

(74%),

(42%).

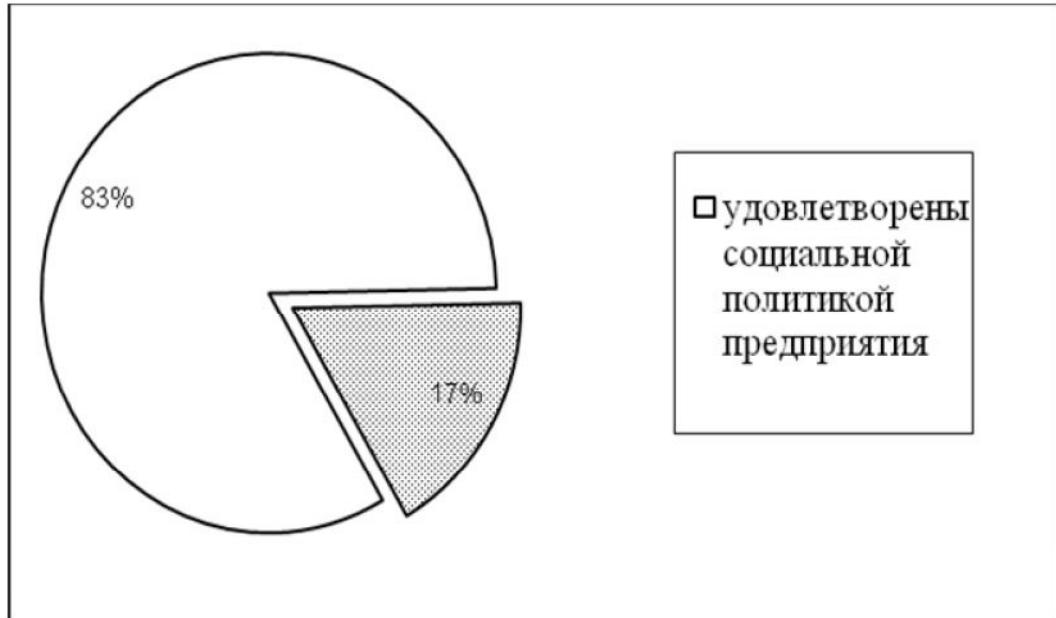
(50%).

– 83% (6).

6 –

		(%)		
	(%)		(%)	(%)
85	87	79	81	(85+87+79+81):4=83

(9).



9 –

«

»

«

»

1,5 .

38,7%,

32,2%,

– 29,1%.

(7).

7 -

, « ».

	, %
,	12,8
, ,	11,9
	11,8
	11,7
	11,0
	6,7
	6,1
-	3,9
	4,9
. :	17,2
,	2,7
,	5,6
	2,2
	1,1
	1,9
	1,1
	1,2
	0,6
	0,4
	2,6

,

« » 30-40%.

»
« »

,
,
.

« »

:
1. .

(
2. , .)

: ,

.
-

:
, - ,

3. ,

4.

1)

2)

3)

4)

5)

6)

7)

8)

.
 .
 ,
 ,
 ,
 ,
 .
 ,
 ,

5.

_____.

).

6.

_____ « _____

_____ « _____

_____» (_____).

7.

_____ ,

—

(_____).

8.

, ,

, **Web-** ,

().

— ,
· ,

,

· ,

·

—

, , ·

, ,

<< >> ,

·

1.

2.

3. XX

4.

5.

« »,

« »

6.

« »,

« »

’
’
’
’
’
’
’
’

- 1 . . . / . . .
- / .: , 2009. – 324 .
- 2 . . . / . . .
 ,- :« » , 2009. – 274 .
- 3 . . . / . . . //
 .- .: , 2008. – 173 .
- 4 . . .
 /- .: , ,
 2010. – 189 .
- 5 . . . : . . .
 . / . . . ,- 2- .- , 2008.
 – 288 .
- 6 . . . /
- .: , 2012. – 663 .
- 7 . . .
 /- ., 2015. – 153
- 8 . . . : . . . / . . . , . . .
 ,- / ., 2001. – 320 .
- 9 . . . / . . . , //
 .- 2014. – 5. – 148 .
- 10 . . . / . . .
 ,- .: 1998. – 270 .
- 11 . . .
 /- .: 2003. – 420
- 12 . . . /- .: ,
 2006. – 138 .

- 13 , ... / ... //
2012. – 2. – .4-12.
- 14 , ... /– .: ,
2009. – 261 .
- 15 , ... : , ,
- / ... ,– .: « » , 2004. – 1048 .
- 16 , . :
- / . .– ., 2011. – 120 .
- 17 , ... /– ., 2007. – 294 .
- 18 , . / .
- // - - .: , 2012. – 439 .
- 19 , ... :
- , / ... , –
- : , 2011. – 354 .
- 20 , . / . .– .: , 2012. – 148 .
- 21 , ... / ... , ... , – , 2009. – 83 .
- 22 , ... :
- / ... , ... ,– ., 2004. – 378 .
- 23 , ... :
- / ... ,– .: , 1997. – 187 .
- 24 , ... /– ., 2011. – 2 – 76 .
- 25 , . / . , . .– .: , 2008. – 384 .

- 26 , . . . :
/ - . . . :
- « » , 2007. – 581 .
- 27 , . . .
/ - . . . :
- , 2010. – 259 .
- 28 , . . .
/ - . . . : , 2009. – 253 .
- 29 , . . .
/ - . . . :
- « » , 2008. – 325 .
- 30 , . . .
/
- . . . , - . . . : , 2014. – 168 .
- 31 , . . . / . . . ,
 - . . . : - , 2007. – 115 .
- 32 , . . . - / -
 . , 2008. – 268 .
- 33 , . . . : / . . .
 , - . . . : , 2004. – 424 .
- 34 , . . .
/ - . . . , 1969. – 205 .
- 35 , . . . : -
 . / - . . . , 2010. – 80 .
- 36 , . . . : / . . .
 . - . . . : « » , 2005. – 528 .
- 37 , . . . :
/ - . . . : 2005. – 235 .
- 38 , . . . : /
 - . . . : « » , 2006. – 463 .

39 , 14 /
. . . . - . , 2013. - 199 .

40 , . . . / . . . //
. . . 18 « . . . » . - 2012. - 4. - . 32-

44.

41 , . . . / - . , 2008. - 381 .

42 , . . . / - . , 2011. - 23 .

43 , . . . /
- . : - . , 2011. - 326 .

44 , . . . / - . :
« . . . » , 2012. - 423 .

45 , . . . / . . . //
. - . : . , 2008. - 236 .

46 : . . . - . : ,
2001. - 32 .

47 , . . . :
/ - . : ,
2007. - 346 .

48 , . . . / . . .
// - . : 2012. - 532 .

49 , . . . / - . / . :
« . . . » . - 1999. - 576 .

50 , . . . - / - . : ,
2011. - 283 .

51 , . . . / - . : , 2007.
- 129 .

52 , . . . - / . . .
. - . : -

. – 2002. – 80 .

53 , . . . : . . . / –

, 2009. – 615 .

54 , . . . / – ., 2011. – 197 .

55 , . . . : . . . / –

, 2008. – 288 .

56 , . . . / –

. . . . – , 2011. – 295 .

57 , . . .

/ . . .

// – 2011. – .

234–258.

58 , . . . /

. – ., 2005. – 369 .

59 , . . . : /

, – : – 2005. –

431 .

60 , . . . / – : , 2000 –

163 .

61 , . . . / – : – ,

2011. – 241 .

62 , . . . : /

. – ., 2009. – 247 .

63 , . . . / , –

., 2011. – 355 .

64 , . . . : /

. – – , 2001. – 395 .

65 , . . .

/ , – ., 1983. – 174 .

66 , . . . / –

, 2011. – 435 .

67 , . . . :
 (-) / – ., 2010. – 526 .

68 , . . . / – ., 2013, - 127 .

69 , . . . :
 / . . . , – ., 2005. – 200 .

70 , . . . : . . . / . . . – .
 : , 2001. – 320 .

71 , . . . / – :
 - , 2000. – 458 .

72 , . . , , ,
 / . . . , – ., 2012. – 400 .

73 , . . . : : .
 / . . . , . . . – ., 2001. – 349 .

74 , . . . / . . . – .,
 2009. – 237 .

75 , . . .
 / – 2011. – N 7. – . 18 – 21.

76 , . . . : / –
 .: « » , 2001. – 368 .

77 , . . .
 : . . . / – ., 2004. – 320 .

78 , . . . / . . .
 // . – 2012. – 2. – 140 .

79 , . . . : . . . / . . .
 . – , 2001. – 169 .

80 , . . . / . . .
 , – ., 2011. – 192 .

81 , . . . : / –
 .: « » , 2007. – 384 .

- 82 , . / . //
- . – 2005. – 11. – 96 .
- 83 , . . : , , , / . . //
- . – 2004. – . 26: . . – . 20 – 22.
- 84 , . . : - « » / . . //
- : . , 2004. – 80 .
- 85 , . . : / . . , . . . – . : , 1996. – 487 .
- 86 30.12.2001 197- .
- 87 , . . : - / . . . – ., 1998. – 328 .
- 88 , . . : / . . . – ., 2009. – 265 .
- 89 , . . / . . . – 3 . – ., 2008. – 220 .
- 90 , . . : / . . . – . : - « », 2004. – 692 .
- 91 , . . / . . . – ., 2013. – 355 .
- 92 , . . : / . . . – ., 2010. – 430 .
- 93 , . . / . . . , . . . – . : , 2011. – 387 .
- 93 , . . / . . . – . : - , 2008. – 364 .
- 94 / . . . – . : « » . – 2003. – 479 .

- 95 : / . . . , . . . , . . .
,- .: ,2007. – 346 .
- 96 , . . .
/ . . . ,- .: ,2009. – 356 .
- 97 : /
.- .: .- 2001. – 334 .
- 98 , . . . : . . . / . . . , . . .
.- / ., 2005. – 325 .
- 99 , . . . /- .: .
, 2012. – 385 .
- 100 , . . . /- .: .
, 2011. – 439 .
- 101 , . . . : /
. . . .- ., 2009. – 376 .
- 102 , ,
, /- ., 1972. – 253 .
- 103 Edwards D. *Guardians of Power: The Myth of the Liberal Media* / D. Edwards, D. Cromwell. – London. : Pluto, 2011. – 255 p.
- 104 Hadnagy C. *Social Engineering: The Art of Human Hacking* / C. Hadnagy. – Wiley, 2011. – 416 p.
- 105 Okoye A. *Theorising corporate social responsibility as an essentially contested concept: is a definition necessary* / A. Okoye. – 2013. – 627 p.
- 106 Porter M. *Strategy and society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility* / M. Porter, M. Kramer. – 2014. – 294 p.

:

«

».

1)

.

,

,

.

.

.

,

.

,

.

. 3 . 39

,

,

.

,

—

,

.

2)

—

«

».

3)

« »

4)

—

« ».

5)

:

1.

«

».

2.

«

».

3.

.

4.

«

».

5.

.

6)

,

.

—

,

,

,

,

,

,

.

—

,

,

,

.

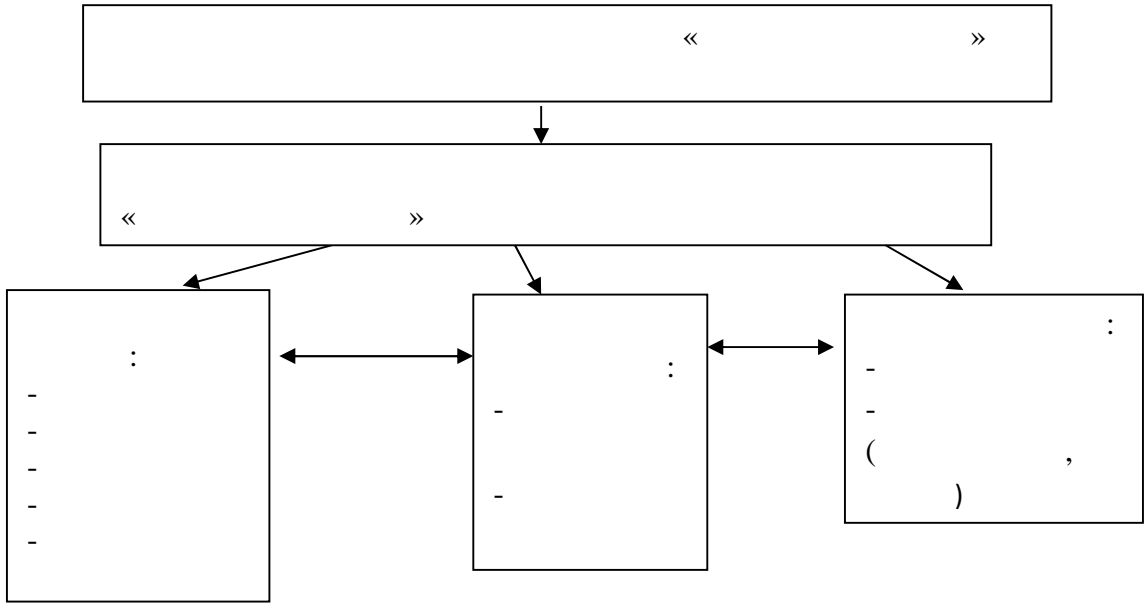
-

—

,

,

7)
7.1



10 –

«

»

7.2

. 1 –

	«	»
<p>– , : ,</p> <p>– , .</p>	<p>1) ,</p> <p>2) –</p> <p>3) –</p> <p>4) –</p> <p>5)</p> <p>6)</p>	

8)

: , .

9)

20 – (5), (5),

(5),

(5) « ».

().

10)

–

11)

:

. 2 –

1.	31.03.16 – 11.04.16
2.	14.04.16 – 25.04.16
3.	28.04.16 – 09.06.16
4.	12.05.16 – 23.05.16
5.	26.05.16 – 08.06.16

12) :

31.03.2016 . 08.06.2016 . « ».

!

«

«

».

«

».

.

,

.

,

,

,

.

!

1.

2.

,

3.

4.

5.

? _

14.

«

»

15.

16.

17.

18.

19.

,

«

»

20.

21.

22.

23.

24.

25.

!

« »
« »
,
. ,
,
,
. ,
,
. ,
« »
, . ,
. ,
, ,
. ,
,
. ,
- . ,
, - .
— — « »
— .

1.

« ».

2.

3.

4.

5.

«

».

6.

« : »

.2 - :

	-	31.03.2016	-
	-	14.04.2016	
	-		
	-	15.04.2016	-
	-	20.005.2016	
	-		
	-		
	-		
	-		
	-		
	-	21.05.2016	-
	-	09.06.2016	
	-		

« »

« »,

540 ,

22 .

:

“ - ” “ - ” .

1.

)

)

;

)

)

;

)

)

)

!

«
« ».

« ».

·
,
· ,
,
,
·

!

1. _____
2. _____

3. _____ ,
« »:

-

-

-

-

4. _____
5. _____

6. _____

7.

8.

1

2

,

3

4

5

6

7

8

9

9.

10.

11.

,

«

»

12.

,

13. , _____

14. _____

15. _____

16. _____

17. _____

18. _____

19. _____

20. _____

21. _____

22. _____

!

«

»,

:«

»

:

.

:

1.

:

1.1.

,

.

;

;

;

;

;

.

1.2.

.

;

;

.

1.3.

,

.

;

,

.

2.

«

»:

2.1.

,

«

».

;

;

«

»,

;

;

,

;

;

.

2.2.

«

».

,

,

;

;

;

.

(« »)

—

«

«

»

361

. . .

«

»

2016

1
2
3
4
5
6

.

1.

«

«

»

«

»

2.

—

«

»

«

»

.
 ?
 ?
 ,
 .
 ,
 ,
 .
 ,
 .
 - «
 »
 :
 1. ,
 ,
 2. .
 3. .
 .
 : «
 » .
 :
 -1 .
 -20 (.
 « »).
 :1 .

3.

. 1 –

1)	- - -	01.09.2013- 01.10.2013	« »	, , - .
2)	- -	02.10.2013- 31.12.2013	« »	, , - .
3)	- - ,	11.01.2014- 01.03.2014	« »	, , , (, , ,) , .
4)	- - ,	02.03.2014- 01.04.2014	« »	, , - .
5)	-	02.09.2014- 31.12.2014	« »	, , .
6)	- , ,	11.01.2014- 01.03.2014	« »	, , .

4. :

« ».

. 2 –

	5000
(,)	10000
. (4, , , , , ,)	3000
,	300
:	18300

5. :

. 3 –

1		

6.

1.

2.

3.

ОАО «Покровский рудник» является одной из немногих организаций в городе Благовещенск, в которой функционирует отдельное производственное отделение, деятельность которого направлена на реализацию корпоративной социальной политики, на улучшение социально-психологического климата, на оптимально работоспособности для получения высоких результатов деятельности компании. Это все в совокупности свидетельствуют о том, что корпоративная социальная работа в ОАО «Покровский рудник» отличается от остальных организаций. Для предприятия персонал – неотъемлемая часть организации, от которой целиком и полностью зависит успех предприятия в целом.

Основная стратегическая цель социальной политики на предприятии – создание условий для постоянного роста работников путем создания высокой мотивации и, как следствие, высокой производительности труда.


ОАО «Покровский
рудник»

Калинина, 137

**КОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ
РАБОТА В ОАО
«ПОКРОВСКИЙ
РУДНИК»**



**БЛАГОВЕЩЕНСК
2016 год**

ЧТО ТАКОЕ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА

Корпоративная социальная работа — это концепция работы, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Это обязательство выхолит за рамки установленного законом обязательства соблюдать законодательство и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

Объектом корпоративной социальной работы является непосредственно плат компания, а именно та часть персонала, которая нуждается в помощи со стороны. Также объектами корпоративной социальной работы могут выступать клиенты, заказчики или общество в целом.

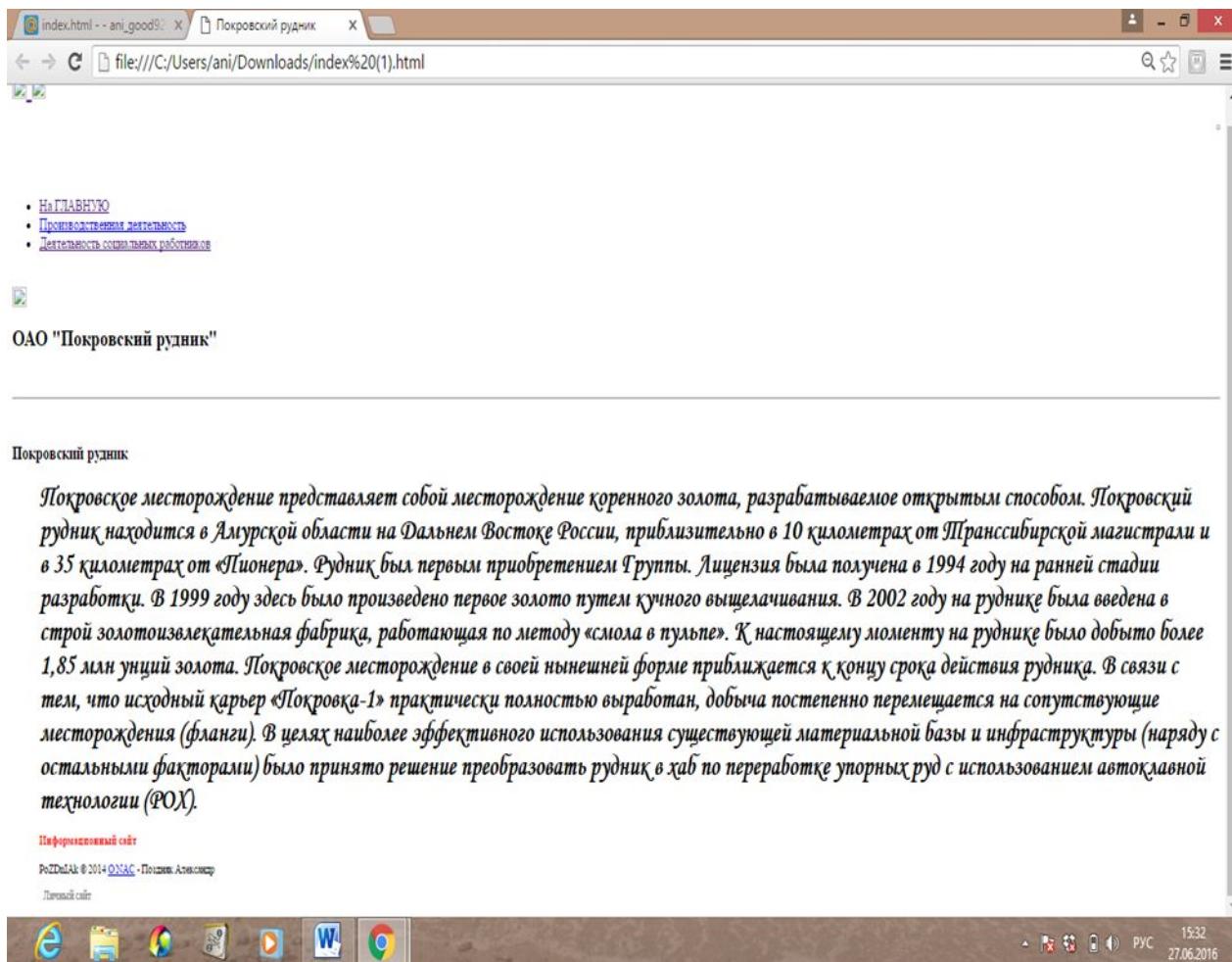
Субъектами корпоративной социальной работы могут выступать: группа лиц, занимающих вышестоящие должности, которые принимают решение по вопросам помощи, обращайтесь к ним люди, а также профсоюз, который обычно присутствует на каждом предприятии.

Корпоративная социальная работа является особым видом деятельности, целью которой удовлетворение социальных и личностных интересов и потребностей различных групп населения, а также создание условий, способствующих восстановлению, улучшению здоровья людей к социальному функционированию.

Наиболее значимой и существенной формой социальной работы по реализации социальной политики является оказание социальной поддержки, и помощи.

Формирование и развитие корпоративной социальной защиты на рынке сферы услуг является одним из способов привлечения высококвалифицированного персонала, что позволяет вывести сферу услуг на новый качественный уровень и улучшить социально-экономический эффект.

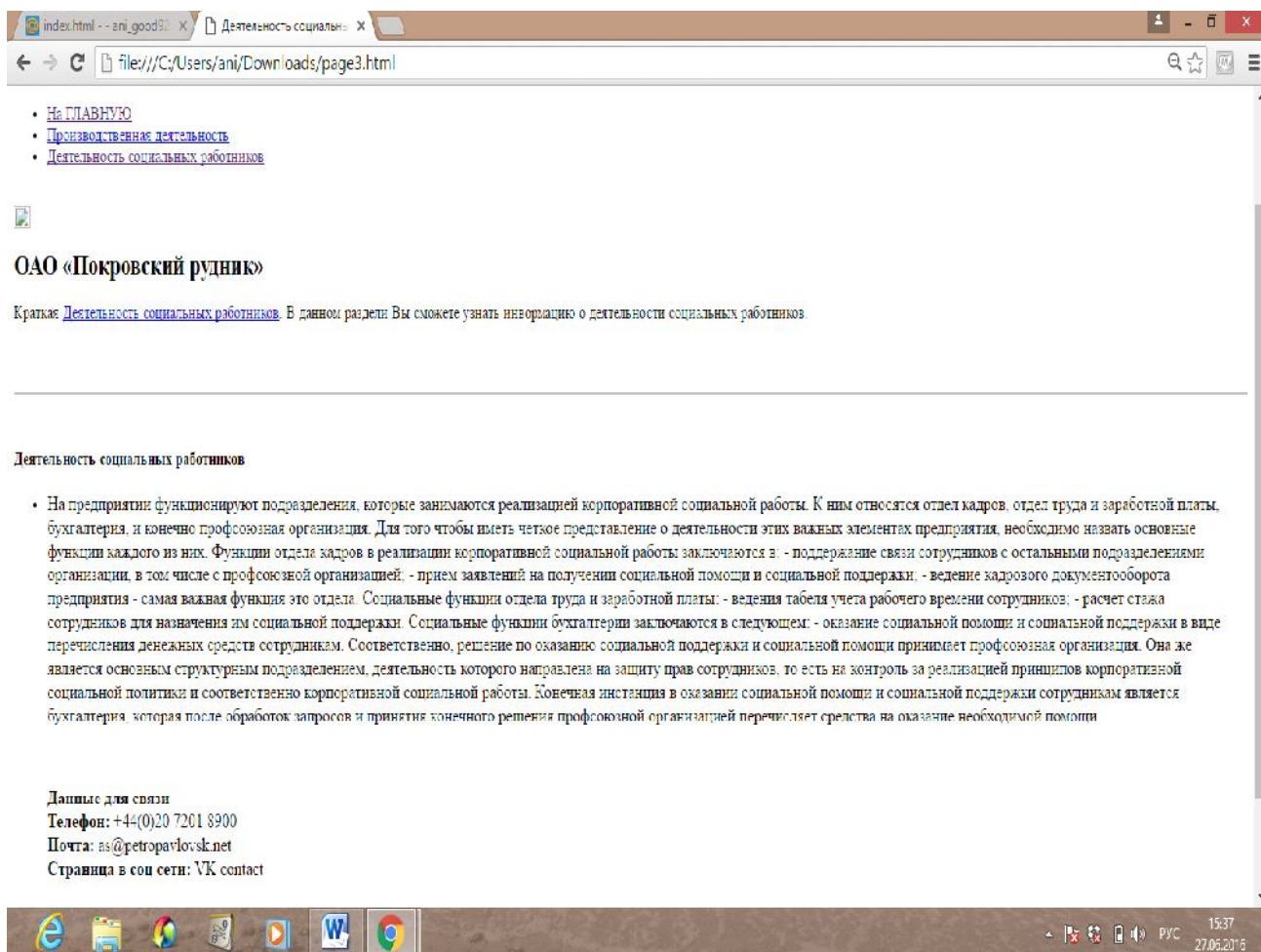
Соблюдение норм социальной защиты работников предприятия на должном уровне позволяет предприятию снизить текучесть кадров, участвовать в государственных программах развития, что также будет способствовать повышению эффективности производства, стабильности социальной ситуации и увеличению прибыли предприятия.



. 1 –

«

»



. 2 —

