

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет экономический  
Кафедра экономической теории и государственного управления  
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ М.В.Зинченко  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

**БАКАЛАВАРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Управление продовольственным рынком в регионе (на примере Амурской области)

Исполнитель

студент группы 673-об

А.А. Гладилова

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Руководитель

доцент, к.т.н.

В.З. Григорьева

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Нормоконтроль

Л.Н. Михайленко

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Благовещенск 2020

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический  
Кафедра экономической теории и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ М.В. Зинченко  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

**З А Д А Н И Е**

К выпускной квалификационной работе студента Гладиловой Анны Андреевны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Управление продовольственным рынком в регионе (на примере Амурской области)

(утверждена приказом от 14.06.2020 № 711-уч.)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 22.06.2020

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: учебные пособия, нормативно-правовые акты федерального и областного уровня, научные статьи и публикации, электронные источники.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1 Теоретические основы управления продовольственным рынком в регионе 2 Анализ управления продовольственным рынком в регионе

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания 29.04.2020

Руководитель выпускной квалификационной работы: Григорьева Вера Захаровна, к.т.н., доцент

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 29.04.2020

\_\_\_\_\_ (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 52 с., 8 рисунков, 20 таблиц, 51 источник.

### МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, УПРАВЛЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ РЫН- КОМ, МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКСПОРТ, ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ, НОР- МАТИВНО ПРАВОВАЯ БАЗА, ФУНКЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Данная тема выбрана с целью изучения продовольственного рынка Амурской области, определения методов управления продовольственным рынком.

Актуальность темы бакалаврской работы обусловлена важностью изучения управления продовольственным рынком Амурской области.

Объект исследования: продовольственный рынок Амурской области.

Предмет исследования: деятельность региональных исполнительных органов Амурской области по управлению продовольственным рынком.

Цель: рассмотрение теоретических и правовых аспектов управления продовольственным рынком, анализ методов и состояния продовольственного рынка Амурской области, выявление проблем управления продовольственным рынком и предложение рекомендаций по их решению.

Методология исследования – системный анализ, балансовый метод, статистический метод.

Для изучения темы бакалаврской работы были использованы: учебные пособия, нормативно-правовые акты федерального и областного уровня, научные статьи и публикации, электронные источники.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретико-правовые основы управления продовольственным рынком в регионе	8
1.1 Сущность, функции и классификация продовольственных рынков	8
1.2 Факторы развития регионального продовольственного рынка	12
1.3 Принципы организации и управления развитием продовольственного рынка	14
1.4 Нормативно правовые акты по управлению продовольственным рынком	17
2 Анализ управления продовольственным рынком в регионе	23
2.1 Анализ состояния продовольственного рынка в Амурской области	23
2.2 Анализ деятельности региональных органов власти по управлению продовольственным рынком в регионе	
2.3 Проблемы и рекомендации по улучшению управления продовольственным рынком Амурской области	29
2.3 Проблемы и рекомендации по улучшению управления продовольственным рынком Амурской области	41
Заключение	45
Библиографический список	47

## ВВЕДЕНИЕ

Состояние продовольственного рынка и то, как он обеспечивает сбалансированное питание, всегда остаются важными векторами экономической и социальной политики во всем мире, и в частности включая Россию и ее регионы.

Продовольственный рынок обеспечивает населения продуктами, которые влияют на состояние здоровья, сбалансированное питание, содержание нужных организму микроэлементов.

Актуальность данной темы исследования определяется текущим состоянием продовольственного рынка.

Российское сельское хозяйство - является активным участником мировой экономики, и в настоящее время находится в состоянии, в котором сельскохозяйственные производители сталкиваются со значительными трудностями. Они связаны с тем, что Российская Федерация, которая является частью Всемирной торговой организации, берет на себя обязательство ограничивать государственную поддержку национального сельского хозяйства. Ограничение государственной поддержки и другие факторы означают, что интересы производителей товаров во многих областях сельского хозяйства серьезно нарушаются. Это становится особенно актуальным, когда мировое сообщество вводит экономические санкции против нашего государства.

Кроме того, аграрный комплекс пострадал от санкций с Запада и контрсанкций со стороны России. Санкции значительно ухудшили финансовые условия для работы агропромышленного комплекса. Спрос на продукты питания, формируемый населением, уменьшается. Это связано с тем, что доходы большинства населения снижаются, уровень заработной платы также снижается и в связи с этим формируется социальная дифференциация. Помимо сокращения спроса, наблюдается снижение предложения продуктов питания из-за кризиса в сельскохозяйственном производстве и ухудшение положения перерабатывающих отраслей.

Помимо санкций, на продовольственную базу влияет расположение реги-

она в стране, его климат, плодородность почв и другое. Для этого нужно создавать и модернизировать научный прогресс и использовать новые технологии в функционировании складских помещений, упаковочного материала и т.д.

Также, в погоне за увеличением объемов производства, очень важно заботиться о состоянии окружающей среды и делать производство экологичным.

Чтобы увеличить объемы продуктов питания и насытить ими региональный рынок, необходимо улучшить координацию промышленного, сельскохозяйственного и коммерческого секторов, улучшить управление производством и реализацией продуктов питания за счет глобальной координации технологий производства, продаж и потребления продукта. Только охватывая весь производственный процесс, можно гарантировать действительно интегрированный характер управления производством и продажей товаров, а именно совершенствовать региональный продовольственный рынок.

Также, для развития и появления новых высококачественных продуктов и их реализации на рынок немало важна конкуренция на рынке. Соревнуясь, производители повышают качество продукции, используют все новые и новые технологии, тем самым выводя продовольственный рынок на новый уровень.

Конкуренция должна быть не только на внутреннем, но и на внешних рынках, а именно зарубежных. Не секрет, что иностранные технологии производства значительно опережают отечественные, поэтому важно улучшать технологии на российских рынках и делать их уникальными, чтобы в дальнейшем можно было развивать экспорт в другие страны.

Продовольственный рынок представляет собой совокупность нескольких секторов экономики, которые влияют на механизм изменения цен и доходов в уровнях производства и потребления. Доля продуктов питания в розничных продажах, а также их ассортиментная структура определяют уровень благосостояния и характер воспроизводства населения.

Отсутствие прочной продовольственной базы в регионах определяет их зависимость от импорта, ослабляет позиции национальных производителей сельскохозяйственной и продовольственной продукции и усиливает социаль-

ную напряженность в обществе.

Для развития продовольственного рынка необходимо создать эффективную систему государственного управления.

Целью данной бакалаврской работы является анализ теоретических и правовых основ управления продовольственным рынком, анализ методов и состояния продовольственного рынка Амурской области, выявление проблем управления продовольственным рынком и предложение рекомендаций по их решению.

Объектом исследования является продовольственный рынок Амурской области.

Предметом исследования является деятельность региональных исполнительных органов Амурской области по управлению продовольственным рынком.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить сущность, функции и виды продовольственного рынка;
- рассмотреть принципы управления развитием продовольственного рынка;
- исследовать меры государственной поддержки агропромышленного комплекса;
- проанализировать современное состояние и векторы развития продовольственного рынка Амурской области;
- выявить проблемы функционирования продовольственного рынка.

Для решения поставленных задач в бакалаврской работе использовались различные экономические методики анализа: системный анализ, метод систематизации, балансовый метод.

# 1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ РЫНКОМ В РЕГИОНЕ

## 1.1 Сущность, функции и классификация продовольственных рынков

Рынок заменил натуральную экономику и формировался на протяжении долгих лет, и параллельно менялось содержание концепции определения данного понятия.

В экономике существует много определений понятия «рынок». Основным из них является – «Рынок – это место, где люди в качестве продавцов и покупателей находят друг друга». Французский экономист А. Курно (1801 – 1877 гг.) и экономист А. Маршалл (1842 – 1924 гг.) дали следующее определение: «Рынок – это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко быстро выравниваться».<sup>1</sup>

Английский экономист В. Джевонс (1835 – 1882) считает «тесноту» отношений между продавцами и покупателями главным критерием определения рынка. Он полагает, что на рынке действует группа людей, которые имеют тесные деловые отношения и совершают сделки по товарам. Американский экономист Ф. Котлер определяет рынок как совокупность существующих и потенциальных покупателей товаров. Экономисты Э. Долан и Д. Линсли видят рынок как взаимодействие между людьми для торговли друг с другом.

В экономической теории понятие «рынок» имеет множество значение, но за основу берется следующее: рынок представляет собой механизм взаимодействия покупателей и продавцов экономических благ.

В понятие продовольственных товаров включается:

а) пищевые, мясные, молочные, микробиологические и мукомольно-крупяные отрасли промышленности, то есть – которая используется непосред-

---

<sup>1</sup> Булатов А.С. Экономика: учебник. М.: Юрист, 2002. С. 93.



ственно как продукт питания, иными словами - готовая пищевая продукция, которая вырабатывается на промышленных предприятиях;

б) товарная пищевая рыбная продукция, вырабатываемая промышленными предприятиями и рыболовецкими колхозами. Прогноз и учет производства этих продуктов в объеме продуктов питания осуществляется в соответствии с порядком учета товарной продукции, используемой в рыбной промышленной отрасли;

в) сделанная на подсобных промышленных сельскохозяйственных предприятиях продукция, которая также может использоваться как продукт питания.

Важно заметить, что продукция, которая продается заготовительным организациям – не является продовольственным товаром.<sup>2</sup>

Продовольственный рынок рационально формирует и распределяется продовольственные ресурсы первичной и вторичной обработки, которая обеспечивает взаимодействие товаропроизводителей и потребителей в целях установления объемов и структуры производства. Также как развивающаяся система достигает и поддерживает необходимое качество и стоимость продукции.

Далее перейдем к функциям, которые реализовывает продовольственный рынок (таблица 1)<sup>3</sup>.

Таблица 1 – Функции продовольственного рынка

Функция	Описание
1	2
Информационная	Рынок дает участникам информацию об объективно необходимом количестве, ассортименте и качестве товаров (продуктов и услуг), которые следует поставлять через цены, процентные ставки и т.д. Это позволяет товаропроизводителям постоянно координировать собственное производство в связи с меняющимися условиями рынка.
Посредническая	Экономически обособленные производители и потребители в условиях общественного разделения труда должны найти друг друга и обменяться результатами своей деятельности. В рамках рыночной экономики с достаточно развитой конкуренцией посредник имеет возможность выбрать наиболее приемлемого поставщика, а продавец – наиболее подходящего покупателя.

<sup>2</sup> О методических рекомендациях по отнесению промышленной и сельскохозяйственной продукции к товарам народного потребления [Электронный ресурс]: письмо Минэкономики РФ от 27 июля 1993 г. № МЮ-636/14-151, Госкомстата РФ от 27 июля 1993 г. № 10-0-1/246. Доступ из справ.-правовой системы «Кодекс».

<sup>3</sup> Киселева Е. Н. Рынок продовольственных товаров. М.: Вузовский учебник, 2015. С. 144.

1	2
Ценообразующая	Рыночное ценообразование подчинено закону стоимости и закону спроса и предложения. Согласно исходному определению цена это денежное выражение стоимости. Стоимость создается трудом. Но затраты труда на производство однородной продукции могут сильно меняться. Рынок решает эту задачу определяя общественно необходимые затраты, которые готов компенсировать покупатель.
Регулирующая	Благодаря взаимодействию спроса и предложения рынок дает ответ на вопросы: Что производить? Для кого производить? Как производить?
Санирующая	С помощью конкуренции рынок чистит общественное производство от экономически неустойчивых хозяйственных единиц и дает простор более предприимчивым и эффективным. В итоге повышается средний уровень устойчивости хозяйств в целом. <sup>4</sup>

Без осуществления хотя бы одной из этих функций, продовольственный рынок не будет достаточно эффективно функционировать. Совокупность всех этих функций определяет механизм работы рынка в целом и является его идеальной схемой.

Продовольственный рынок разделяется на типы по таким критериям как: характер продукции и конкурентное поведение фирм (рисунок 1).

В первый тип продовольственного рынка включаются сырьевые продовольственные товары. Сюда входят такие отрасли, как: мукомольно-крупяная, сахарная и др. Товары реализуются крупными партиями и рынок относительно однородный и стандартизированный.

Второй тип представлен товарами переработки высокой степени. Продукция неоднородна и очень дифференцированная. Это значит, что в каждом виде таких продуктов существует множество подвидов, марок и сортов с различным качеством. Тут стоит отметить, что чем легче заменить товар, тем сильнее конкурентная борьба и меньше возможностей для ценовых приоритетов. Самое главное орудие конкурентной борьбы – это реклама и остальные различные маркетинговые ходы. Примером такой продукции является табачные и кондитерские изделия, консервы и обширный выбор продукты, которые готовы к употреблению. Данный рынок является олигопольным с несколькими лидиру-

<sup>4</sup> Карпенко Е.А. Экономика отрасли: торговля и общественное питание: учебное пособие. М.: ИНФРАМ, 2007. С. 34.

ющими фирмами и высокими барьерами входа на этот рынок.<sup>5</sup>



Рисунок 1 – Типы продовольственных рынков

Третий тип включает мясные продукты и сырье, молоко, свежие плоды и овощи и др. Данный рынок относительно однородный и степень переработки – низкая. Доступ относительно открытый, цены образуются на похожей основе с конкурентным рынком.

И четвертый тип – это рынок продовольственного сервиса. Сюда входит общественное питание: буфеты, закусочные, кафе, дорогие рестораны и т.д. Такой рынок специфичный и неоднородный. Здесь можно выделить подгруппы с разным уровнем сервиса и ценообразования - от свободного до олигопольного.

Продовольственный рынок также подразделяется на уровни: локальный (хлебопродукты, молочная продукция), региональный (мясная продукция, фрукты и овощи) и национальный (импортная продукция и консервы).

Таким образом, продовольственный рынок представлен несколькими ви-

<sup>5</sup> Власова О.В. Рынок продовольственных товаров. М.: Наука, 2016. С. 2.

дами с разными типами конкурентной борьбы, различным уровнем качества и, соответственно, цены. Рынок может быть однородным и неоднородным, дифференцированным и наоборот. Каждый тип рынка требует различные способы маркетинговых коммуникаций. В зависимости от типа продукции и масштаба реализации рынок делится на уровни.

## 1.2 Факторы развития регионального продовольственного рынка

Для анализа развития региональных продовольственных рынков необходимо выяснить главные факторы, которые влияют на него.

Факторы делятся на следующие группы (рисунок 2)<sup>6</sup>.



Рисунок 2 – Факторы развития регионального продовольственного рынка

Экономические факторы – это сельскохозяйственное производство и его расположение, уровень развития перерабатывающей промышленности, также хозяйственные связи между пищевыми организациями, уровень межрегиональных связей, обеспечивающие товарообмен, уровень и состав цен продовольствия.<sup>7</sup>

В группу научно-технических факторов входят уровень развития базы продовольственной промышленности и материально-технического производства, механизация процесса транспортного и складского характера и внедрение в практику достижений науки и техники.

<sup>6</sup> Боткин О.И. Социально-экономические факторы продовольственной безопасности регионов // Вестник удмуртского университета. 2017. № 3. С. 12-20.

<sup>7</sup> Абдуллаев А. Факторы, влияющие на развитие регионального рынка продовольственных товаров. Ургенч: Изд-во Ургенчского гос. ун-та им. Ал-Хорезмий, 2017. С. 1.

Что касается социальных факторов, сюда входят уровень обеспечения кадрами по количеству и качеству на промышленных предприятиях, численность населения и его социально-демографический состав.

И наконец, к природно-климатическим относится территориальная организация областных пищевых товарных рынков. От географических условий зависит характер меры зон рынков реализации товаров, условия хранения, транспортные средства, упаковочный материал и место хранения.<sup>8</sup>

Также на конъюнктуру рынка продовольственных товаров влияют и внешние факторы, такие как санкции. Экономический кризис – одно из самых негативных последствий санкций в отношении России, с точки зрения многих специалистов в этой сфере.

Группа ученых выдвинули 3 гипотезы о том, к чему ведут санкции, под средством составления экономической модели (рисунок 3).<sup>9</sup>

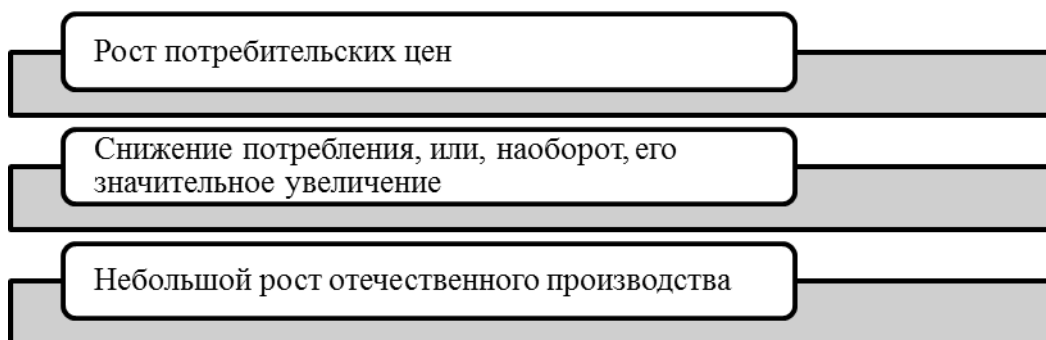


Рисунок 3 – Последствия санкций

Немаловажное влияние на рынок продовольственных товаров оказывает политика страны.

Самым главным на сегодняшний день документом, который определяет понятия понятие продовольственной безопасности, задачи его обеспечения, является Доктрина продовольственной безопасности РФ. Продовольственная безопасность один из главных векторов обеспечения безопасности страны в це-

<sup>8</sup> Вартанова М.Л. Приоритетные проекты стратегического развития аграрной политики в условиях санкций // Продовольственная политика и безопасность. 2018. № 2. С. 67-81.

<sup>9</sup> Яркова Т. М. Влияние санкций на продовольственную безопасность государства // Вестник Прикамского социального института. 2018. № 2 (80). С 144 – 145.

лом.<sup>10</sup>

Основные задачи обеспечения продовольственной безопасности и независимости страны, которые должны осуществляться независимо от внешних и внутренних условий:<sup>11</sup>

1) прогнозировать, выявлять и предотвращать внутренние и внешние угрозы продовольственной безопасности, минимизировать негативные последствия, путем формирования стратегических запасов продовольствия для своевременного обеспечения населения пищевыми продуктами;

2) развивать отечественное производство продовольствия и сырья, достаточное, чтобы обеспечить продовольственную независимость России;

3) достигать и поддерживать физическую и экономическую доступность пищевых продуктов для населения страны, в тех объемах, которые необходимы для рационального потребления и здорового образа жизни;

4) обеспечивать безопасность пищевых продуктов.<sup>12</sup>

Таким образом, на продовольственный рынок влияют различные факторы. Они делятся на экономические, социальные, научно-технические и природно-климатические. Также существуют внутренние и внешние факторы. Обеспечение продовольственной безопасности и независимости продовольственных рынков – одно из главных направлений обеспечения национальной безопасности.

### **1.3 Принципы организации и управления развитием продовольственного рынка**

Развитие структурных элементов рынка влияет на развитие продовольственного рынка в целом. К примеру, если инфраструктура транспорта и хранения недостаточно развита, то увеличение сельскохозяйственного производства приведет к увеличению потерь продовольствия и его потребительских свойств,

---

<sup>10</sup> Дохолян С.В. Инструменты государственного регулирования в обеспечении продовольственной безопасности страны // Продовольственная политика и безопасность. 2016. № 4. С. 227 – 232.

<sup>11</sup> Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации (к совместному заседанию Президиума Научно-экспертного совета при Председателе Совета Федерации и Совета по вопросам агропромышленного комплекса и природопользования при Совете Федерации 4 октября 2016 года) // Аналитический вестник. 2016. № 34 (633). С. 7.

<sup>12</sup> Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120. Доступ из справ.-правовой системы «Кодекс».

а увеличение производственных мощностей пищевой и перерабатывающей промышленности без увеличения производства сырья может привести к недогрузке и увеличению стоимости продуктов питания.

Всестороннее развитие регионального продовольственного рынка должно основываться на принципах, которые охватывают различные стороны управления этими рынками и процессами их функционирования.

Эти принципы можно разделить на группы (рисунок 4).<sup>13</sup>



Рисунок 4 – Принципы управления развитием регионально продовольственного рынка

На рисунке 4 мы видим, что в каждую группу принципов входит еще не-

<sup>13</sup> Улезько А.В. Рынок продовольственных ресурсов в системе обеспечения продовольственной безопасности Дальнего Востока: монография. Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. С. 291.

сколько подгрупп.<sup>14</sup>

Теоретическо-методологические принципы включают в себя:

- принцип системного анализа и системного подхода. Здесь экономика региона рассматривается как система взаимодействующих субъектов разных уровней, которые рассматриваются единым целым с учетом их места в системе;

- принцип динамического подхода к анализу условий и факторов формирования и развития регионального продовольственного рынка. Рынок и его составляющие рассматриваются в постоянном развитии под влиянием различных факторов и ситуации в экономике;

- принцип комплексной оценки развития рыночной инфраструктуры. В данном случае рассматриваются качественные и количественные показатели состояния логистики, условий хранения, помещений, оборудования, транспорта и т.д.;

- принцип сбалансированного развития всех частей регионального продовольственного рынка. Здесь осуществляется прогноз баланса отдельных видов продовольствия, обеспечивается соразмерное развитие объектов рынка.

Вторая группа принципов представляет собой учет разнородности качества земельных ресурсов, удельного веса продуктивных земель, значимости биологических ресурсов водоемов в продовольственном балансе. Учитывается плотность населения, демографическая ситуация, уровень хозяйственной освоенности территорий, уровень инвестиционной привлекательности АПК. Также определяется направленность региона на те или иные области и страны в целом под влиянием политических, экономических и иных факторов.

Третья группа принципов включает международное и межрегиональное разделение труда (то есть производство наиболее выходных видов продуктов благодаря ввозу из других областей и стран) и обеспечение открытости рынка. Здесь рынок рассматривается как пространство, которое ограничено определенной территорией, и при этом имеет открытые экономические границы и об-

---

<sup>14</sup> Гамбарова Р.М. Защита внутреннего продовольственного рынка и ее социально-экономические последствия // Российское предпринимательство. 2015. № 9. С. 1405 - 1412.



ший продовольственный рынок.

Четвертая группа принципов задает правила формирования рыночной инфраструктуры: обеспечивает соответствия структуры рынка современным характеристикам продовольственного рынка, повышает эффективность использования финансовых средств, развивает систему страхования различных видов рисков, которые связаны с функционированием субъектов рынка, ограничивает монополизм, создает равные условия участия в приватизации объектов инфраструктуры всех субъектов рынка и т.д.

И наконец, пятая группа обуславливает интеграцию всех субъектов рынка. Здесь согласуются стратегические цели субъектов и объектов продовольственного рынка, создается вертикально взаимодействующих агропромышленных формирований для обеспечения инновационного развития производства продукции и ее дальнейшее продвижение на продовольственный рынок, концентрация финансовых ресурсов для реализации различных масштабных проектов, создание коопераций производителей продовольствия для защиты коллективных интересов на региональном рынке в конкуренции с компаниями разного уровня и т.д.<sup>15</sup>

Таким образом, управление развитием продовольственным рынком достаточно сложная система и включает в себя множество принципов для его всестороннего и эффективного развития. Управление должно включать в себя интеграцию с продовольственными рынками других областей и мировыми продовольственными рынками.

#### **1.4 Нормативно правовые акты по управлению продовольственным рынком**

Для того чтобы управлять продовольственным рынком должна существовать законодательная система.

Все федеральные, региональные и муниципальные органы власти, управляющие продовольственным рынком, руководствуются Конституцией РФ, фе-

---

<sup>15</sup> Боткин О.И. Аргументы к определению продовольственной независимости // АПК: экономика, управление. 2016. № 3. С. 22-31.

деральными законами, различными указами и распоряжениями, постановлениями, уставами областей, должностными инструкциями и т.д.

Управление осуществляется на федеральном, региональном и местном уровне.

Нормативно-правовые акты по управлению продовольственным рынком на федеральном уровне (таблица 2).

Таблица 2 - Нормативно-правовые акты по управлению продовольственным рынком на федеральном уровне

Название	Описание
1	2
Федеральный закон от 29 декабря 2006 года №264 «О развитии сельского хозяйства» <sup>16</sup>	Устанавливает правовые основы реализации государственной социально-экономической политики в сфере развития сельского хозяйства как экономической деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, оказанию услуг в целях обеспечения населения российским продовольствием, промышленным сельскохозяйственным сырьем и содействия устойчивому развитию сельских территорий
Федеральный закон РФ от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс РФ» <sup>17</sup>	Регулирует отношения, которые связаны с организацией розничных рынков и осуществлением деятельности по продаже товаров на розничных рынках, а также права и обязанности осуществляющих данную деятельность лиц
Федеральный закон РФ от 3 декабря 2012 года № 225-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» <sup>18</sup>	Определяет продукты питания, которые включены в потребительскую корзину для основных социально-демографических групп населения в целом по РФ
Федеральный закон РФ от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» <sup>19</sup>	Определяет основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации
Федеральный закон от 2 января 2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» <sup>20</sup>	Определяет основные понятия и виды пищевых продуктов, осуществляет правовое регулирование отношений в области обеспечения качества и безопасности продовольственных продуктов

<sup>16</sup> О развитии сельского хозяйства [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

<sup>17</sup> О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой Кодекс РФ [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

<sup>18</sup> О потребительской корзине в целом по Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 03 декабря 2012 г. № 227-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

<sup>19</sup> Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ [Электронный ресурс]: федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

<sup>20</sup> О качестве и безопасности пищевых продуктов [Электронный ресурс]: федеральный закон от 02 января 2000 г. № 29-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

1	2
Указ Президента РФ от 30 января 2010 года № 120 «О доктрине продовольственной безопасности РФ» <sup>21</sup>	Содержит совокупность официальных взглядов на цели, задачи и основные направления государственной экономической политики в области обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации
Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 года № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» <sup>22</sup>	Основная цель – обеспечить продовольственную независимость России в параметрах, которые заданы Доктриной продовольственной безопасности РФ

Мы видим, что управление на федеральном уровне достаточно разностороннее и затрагивает различные аспекты рынка.

Что касается регионального уровня, в Амурской области осуществляют управление продовольственным рынком несколько исполнительных органов (рисунок 5).



Рисунок 5 – Органы управления продовольственным рынком

<sup>21</sup> Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120. Доступ из справ.-правовой системы «Кодекс».

<sup>22</sup> О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Министерство сельского хозяйства Амурской области в своей деятельности руководствуется следующими нормативно-правовыми актами:

а) законом Амурской области «О государственной поддержке агропромышленного комплекса Амурской области» от 29 декабря 2012 года № 142-ОЗ<sup>23</sup>, который определяет основы государственной поддержки агропромышленного комплекса области в целях развития сельскохозяйственного производства, повышения его эффективности и конкурентоспособности, формирование устойчивого агропромышленного рынка, обеспечения продовольственной безопасности на территории области;

б) законом Амурской области «О государственной поддержке кадрового потенциала агропромышленного комплекса Амурской области» от 3 февраля 2004 года 298-ОЗ, основными мерами которого являются: дополнительное профессиональное образование руководителей и специалистов, обеспечение жильем молодых специалистов, материальное стимулирование молодых специалистов и формирование резерва руководящих кадров агропромышленного комплекса<sup>24</sup>;

в) постановлением Правительства Амурской области «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области на 2014 – 2020 годы»» от 25 сентября 2013 года № 447;

г) реализацией Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» от 8 мая 2010 года № 83-ФЗ;

д) утвержденными административными регламентами министерства сельского хозяйства области;

---

<sup>23</sup> О государственной поддержке агропромышленного комплекса Амурской области [Электронный ресурс]: закон Амурской области от 29 декабря 2012 г. №142-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

<sup>24</sup> О государственной поддержке кадрового потенциала агропромышленного комплекса Амурской области [Электронный ресурс]: Закон Амурской области от 03 февраля 2004 г. № 298-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

- е) приказами по перечню получателей субсидий;
- ж) приказами по реестру сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий агропромышленного комплекса;
- к) нормативно-правовыми и иными актами в сфере противодействия коррупции.

Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области в своей деятельности руководствуется:

1) приказом Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области от 28.05.2020 № 82-Пр «О внесении изменений в Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов»;

2) постановлением Правительства Амурской области от 18.11.2016 №513 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Амурской области»;

3) приказом от 09.06.2017 285-пр «О формировании торгового реестра Амурской области»<sup>25</sup>.

Управление ветеринарии и племенного животноводства Амурской области руководствуется следующими нормативно-правовыми актами:

- законом Амурской области от 03.05.1995 № 7-ОЗ «О племенном животноводстве», который регулирует деятельность по разведению племенных животных, производство и использование продукции (материала) во всех отраслях животноводства на территории области, неурегулированные федеральным законодательством, с целью повышения конкурентоспособности производства продукции животноводства<sup>26</sup>;

- законом Амурской области от 30.06.2011 № 506-ОЗ «О пчеловодстве»;

- законом Амурской области от 08.02.2005 № 434-ОЗ «О ветеринарии».

Таким образом, существует несколько типов продовольственных рынков

---

<sup>25</sup> Об утверждении положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: постановление губернатора Амурской области от 05 октября 2018 г. № 236. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

<sup>26</sup> О племенном животноводстве [Электронный ресурс]: закон Амурской области от 03 мая 1995 г. № 7-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

в зависимости от характера продукции и типа конкурентной борьбы. На продовольственный рынок влияют различные факторы. Немаловажным аспектом управления выступает законодательная база, которая в той или иной степени регулирует состояние рынка. В соответствии с федеральными нормативными актами, регионы издают областные законы, постановления, распоряжения и т.д., это позволяет управлять рынком с учетом территориальных особенностей.

## 2 АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ РЫНКОМ В РЕГИОНЕ

### 2.1 Анализ состояния продовольственного рынка в Амурской области

Для того чтобы охарактеризовать современный рынок продовольственных товаров проанализируем следующие показатели.

Первый вид продовольственного рынка представлен производством мукомольно-крупяной продукции (таблица 3)<sup>27</sup>.

Таблица 3 – Производство мукомольно-крупяной продукции

Вид пищевых продуктов	2010 год	2013 год	2017 год
Мука из зерновых культур, овощных и других растительных культур; смеси из них, тонн	4951,4	2358,3	4631,0
Крупа, тонн	2189,0	3854,3	5546,4

Исходя из данных таблицы 3, можно сделать вывод о том, что за период с 2010 – 2017 гг. производство муки из зерновых культур, овощных и других растительных культур, смеси из них снизилось на 320,4 тонн. Производство крупы увеличилось почти в 2 раза (на 3417,4 тонн).

Также, в 2017 году производство муки соевой принадлежит предприятиям ООО «Амурагроцентр» и ООО «АМКОР»<sup>28</sup>.

Ассортимент производства круп в Амурской области невелик: ячневая, пшеничная, перловая, гречневая, крупа из зерновых культур, не включенная в другие группировки. В 2017 году более одной трети в общем объеме производства пришлось на крупу из пшеницы (37,8 %).

Второй вид рынка состоит из табачных и кондитерских изделий, консервов, широкий выбор продуктов, которые готовы к употреблению (таблица 4)<sup>29</sup>.

Таблица 4 – Производство кондитерских изделий и консервов

Вид пищевых продуктов	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Рыба и продукты рыбные переработанные и консервированные, тонн	1033,6	1021,8	912,4	835,2	677,8
Кондитерские изделия, тонн	16389,4	15479,4	15779,9	15004,9	10785,6

<sup>27</sup> Амурский статистический ежегодник. Благовещенск: Амурстат, 2017. С. 227.

<sup>28</sup> Промышленное производство Амурской области, новые измерения уровня развития области: записка. Благовещенск: Амурстат, 2018. С. 31.

<sup>29</sup> Социально-экономическое положение Амурской области: доклад. Благовещенск: Амурстат, 2018. С. 14.

Исходя из данных таблицы 4, можно сделать вывод о том, что производство рыбы и рыбных продуктов, переработанных и консервированных за период 2015 - 2019<sup>30</sup> гг. снизилось на 355,8 тонн. Производство кондитерских изделий снизилось на 5603,8 тонн за данный период.

В 2017 году в области произведено 15,8 тыс. тонн кондитерских изделий. Самые большие объемы «сладкой» продукции производит фабрика «Зея». Ее доля в общеобластном выпуске кондитерских изделий составляет 54 %. Ассортимент включает более 200 наименований, которые известны во многих областях Дальнего Востока.<sup>31</sup>

Производством мучных кондитерских изделий занимается более 25 предприятий малого и частного бизнеса. Наиболее значимые из них: малое предприятие ООО «Амурский хлеб» (5,5 %), индивидуальные предприниматели Н.Д. Балутина (8,4 %), Т.М. Моисеева (3,8 %), В.И. Мельниченко (3,5 %), кроме того, многие хлебопекарные предприятия и предприятия общественного питания выпекают мучные кондитерские изделия.<sup>32</sup>

В производство пряников (16,9 %), печенье сладкое (1,2 %), изделия кондитерские сахаристые прочие, не включенные в другие группировки (100 %), вносит вклад малое предприятие ОАО «Горпищекомбинат» (г. Белогорск).<sup>33</sup>

Далее проанализируем производство мясных продуктов и молока.

Таблица 5 – Производство мяса и молока

Вид пищевых продуктов	2010 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Мясо и субпродукты – всего, тонн	19314,4	19403,5	18586,3	19777,3	20468,9
Цельномолочная продукция в перерасчете на молоко, тонн	85443,5	111184,0	120073,0	124020,8	142885,5

Исходя из данных таблицы 5, можно сделать вывод о том, что производство мяса и субпродуктов за период 2010 - 2016 увеличилось на 1154,5 тонн.

<sup>30</sup> Социально-экономическое положение Амурской области: доклад. Благовещенск: Амурстат, 2019. С. 14.

<sup>31</sup> Социально-экономическое положение Амурской области: доклад. Благовещенск: Амурстат, 2018. С. 14.

<sup>32</sup> Социально-экономическое положение Амурской области: доклад. Благовещенск: Амурстат, 2019. С. 14.

<sup>33</sup> Промышленное производство Амурской области, новые измерения уровня развития области: записка. Благовещенск: Амурстат, 2018. С. 33.



Производство цельномолочной продукции в перерасчете на молоко значительно увеличилось на 57 442 тонн за данный период.

В продовольственный рынок также входит общественное питание.

Таблица 6 - Динамика оборота общественного питания (2017 – 2018 гг.)

Период	Млн. рублей	В процентах к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2017 г.			
январь-март	1425,6	103,5	93,6
II квартал	1547,5	105,2	107,9
январь-июнь	2973,1	104,4	-
III квартал	1469,4	100,8	93,9
январь-сентябрь	4442,5	103,2	-
IV квартал	1501,6	96,4	101,6
январь-декабрь	5944,1	101,4	-
2018 г.			
январь-март	1476,1	100,0	97,1
II квартал	1603,7	100,3	108,2
январь-июнь	3079,8	100,2	-
III квартал	1543,1	102,3	95,7
январь-сентябрь	4622,9	100,9	-
IV квартал	1595,6	103,6	102,9
январь-декабрь	6218,5	101,5	-

Таблица 7 – Динамика оборота общественного питания (2018 – 2019 гг.)

Период	Млн. рублей	В процентах к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2018 г.			
I квартал	1469,3	99,5	96,7
II квартал	1610,7	100,8	109,2
январь-июнь	3080,0	100,2	-
III квартал	1548,8	102,6	95,7
январь-сентябрь	4628,8	101,0	-
2019 г.			
I квартал	1561,0	103,8	99,9
II квартал	1653,4	99,3	104,5
январь-июнь	3214,4	101,5	-
III квартал	1695,6	106,0	102,1
январь-сентябрь	4910,0	103,0	-

По данным таблиц 6 и 7, можно сделать вывод, что оборот общественного питания на конец 2018 года – 539,9 млн. рублей или 103,7 % (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2017 года. Оборот в сентябре 2019

года составил 104,3 % к соответствующему периоду 2018 года. С 2017 по 2019 оборот увеличился на 467,5 млн. рублей.

Также проанализируем число хозяйствующих субъектов розничной торговли.<sup>34</sup>

Таблица 8 – Число хозяйствующих субъектов розничной торговли

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Организации розничной торговли, единиц	287	300	294	313	313

Исходя из данных таблицы 8, можно увидеть, что число организаций розничной продукции увеличилось на 26 единиц в период 2015 - 2019 гг.

На продовольственный рынок также влияет внешнеэкономическая деятельность.

Таблица 9 - Динамика экспортных поставок из Амурской области

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Продовольственные товары, тыс. долларов США	9767	93078	100360	101909	169513

Исходя из данных таблицы 9, за период 2014 - 2018 гг. экспорт продовольственных товаров увеличился на 159 746 тыс. долларов США.

Таблица 10 – Динамика импортных поступлений в Амурскую область

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Продовольственные товары, тыс. долларов США	39623	42364	37368	41518	35618

Исходя из данных таблицы 10, за период 2014 - 2018 гг. импорт продовольственных товаров снизился на 4005 тыс. долларов США. Резкое сокращение импортируемых товаров в Россию обусловлено увеличением курсов доллара США и евро к рублю и, как следствие, девальвацией рубля, приводящей к удорожанию импорта.

Проанализируем уровень и динамику цен на продовольственном рынке (таблица 11).

<sup>34</sup> Амурский статистический ежегодник. Благовещенск: Амурстат, 2019. С. 247.

Таблица 11 – Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров (декабрь к декабрю предыдущего года)

в процентах

Показатель	2010 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Продовольственные товары	110,4	112,6	113,4	103,7	99,8
Мясо и птица	113,2	119,3	104,7	100,2	98,4
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	106,0	119,5	110,0	101,1	100,7
Консервы мясные	103,4	111,7	116,5	103,7	103,9
Рыбопродукты	105,0	110,0	133,2	104,8	110,0
Масло сливочное	112,6	108,8	106,7	130,4	99,2
Масло подсолнечное	131,3	102,0	149,6	92,0	92,2
Молоко и молочная продукция	109,0	110,6	107,2	108,7	101,6
Сыр	116,0	118,0	103,4	111,4	108,8
Яйца	113,7	105,7	109,7	101,7	79,3
Сахар-песок	126,3	125,6	115,2	99,5	78,0
Кондитерские изделия	105,8	111,7	122,5	105,0	101,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	112,5	106,2	110,9	102,7	101,6
Крупа и бобовые	134,7	131,0	127,3	109,0	79,7
Макаронные изделия	99,1	109,3	124,8	104,4	97,8
Фрунтоовощная продукция, включая картофель	113,0	105,1	117,9	95,4	91,0
Алкогольные напитки	106,4	112,3	108,0	105,9	102,9

Исходя из данных таблицы 11, в 2010 году цены на товары и услуги выросли на 9,4 %. Произошло удорожание продуктов питания на территории Амурской области с 7,5 % в 2009 году до 11,0 % в 2010 году, причем по отдельным группам товаров динамика цен имела существенные различия. В 2011 и 2012 годах ситуацию на продовольственном рынке можно назвать стабильной. В 2013 году отмечается влияние прироста цен на индекс потребительских цен (109,3 %). Рост потребительских цен на товары в 2017 году замедлился до 1,7 %. Индекс цен на продовольственные товары составил 99,8 %, столь низкий индекс цен в Амурской области зафиксирован впервые за весь период наблюдения. В 2018 году цены на товары на продовольственном рынке амурской области выросли на 4,6 %.

Продовольственная независимость региона прежде всего определяется

уровнем самообеспечения продовольственными товарами.

Таблица 12 - Уровень самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции

в процентах

Показатель	Пороговые значения.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Зерно	95	125,8	136,3	113,8	113,9
Картофель	95	117,5	118,3	112,2	102,0
Овощи и бахчевые культуры	–	57,3	52,4	50,5	46,6
Фрукты и ягоды	–	6,4	5,5	6,1	6,9
Мясо и мясопродукты	85	81,2	79,8	80,1	82,0
Молоко и молочные продукты	90	91,8	92,0	80,9	82,4
Яйцо и яйцепродукты	–	84,0.	84,4.	74,1	69,3

В таблице 12 мы видим, что уровень самообеспечения мяса и мясопродуктов и молока и молочных продуктов не достигает порогового значения за период 2015-2018 гг. Уровень самообеспечения молоком и молочными продуктами в 2015 году был выше порогового, но к 2018 году упал ниже нормы на 7,6 процентных пунктов.

Далее рассмотрим объемы производства продовольствия.

Таблица 13 - Производство основных сельскохозяйственных продуктов по категориям хозяйств

в тыс. тонн

Категории хозяйств	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, в процентах
1	2	3	4	5	6	7
<b>Сельскохозяйственные организации</b>						
Зерно (в весе после доработки)	285,1	387,4	306,6	269,5	279,0	97,9
Соя (в весе после доработки)	659,8	616,1	848,5	766,4	626,3	94,9
Картофель	5,0	4,7	3,1	2,5	2,0	40,0
Овощи	3,2	4,7	3,6	3,7	3,8	118,8
Скот и птица (в убойном весе)	20,8	20,9	17,7	22,1	23,4	112,5
Молоко	36,4	38,3	37,2	42,4	41,8	114,8
Яйца, млн. штук	160,2	158,2	166,7	162,8	151,2	94,4
<b>Хозяйства населения</b>						
Зерно (в весе после доработки)	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Соя (в весе после доработки)	-	-	-	-	-	
Картофель	174,1	159,4	177,1	171,3	127,5	73,2

1	2	3	4	5	6	7
Овоши	42,5	36,7	40,4	34,4	30,9	72,7
Скот и птица (в убойном весе)	19,6	18,6	19,9	18,4	16,4	83,7
Молоко	85,1	79,8	76,3	74,8	83,2	97,8
Яйца, млн. штук	42,7	41,2	39,1	38,3	40,6	95,1
Крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели						
Зерно (в весе после доработки)	66,4	87,7	88,4	90,8	82,8	124,7
Соя (в весе после доработки)	350,0	309,6	416,9	288,9	236,8	67,7
Картофель	22,2	22,2	26,7	27,1	23,9	107,7
Овоши	7,4	6,7	8,4	10,8	9,0	121,6
Скот и птица (в убойном весе)	1,4	1,3	1,5	1,8	1,8	128,6
Молоко	7,4	10,0	10,4	11,3	13,1	177,0
Яйца, млн. штук	0,2	0,2	0,3	0,4	0,5	250,0

Мы видим, что производство большинства основных сельскохозяйственных продуктов в хозяйствах населения и в сельскохозяйственных организациях сократилось к 2018 году. Производство скота и птицы увеличилось на 2,6 тыс. тонн, овощей на 0,6 тыс. тонн и молока на 5,4 тыс. тонн у сельскохозяйственных организаций. Производство большинства основных сельскохозяйственных продуктов КФХ и ИП имеет тенденцию к повышению за период 2015-2019 года, но темп роста не значителен по некоторым видам продукции. Производство сои упало на 113,2 тыс. тонн за данный период.

## **2.2 Анализ деятельности региональных органов власти по управлению продовольственным рынком в регионе**

Управлением продовольственным рынком в Амурской области занимаются Министерство сельского хозяйства и Министерство экономического развития и внешних связей.

Министерство сельского хозяйства Амурской области проводит государственную политику и управляет сферой АПК. Министерство экономического развития и внешних связей осуществляет межотраслевое управление в социально-экономической, инвестиционной и инновационной сферах политики Амурской области.<sup>35</sup>

<sup>35</sup> Об утверждении Положения о Министерстве сельского хозяйства Амурской области [Электронный ресурс]: постановление Губернатора Амурской области от 03 августа 2007 г. № 450. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

Перейдем к задачам Министерств по управлению продовольственным рынком.

Таблица 14 – Задачи управления продовольственным рынком

Министерство сельского хозяйства Амурской области	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области
<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение развития сельскохозяйственного производства, включая животноводство и растениеводство, пищевую и перерабатывающую промышленность, аквакультуры (рыбоводства), сельские территории;</li> <li>- обеспечение поддержки сельскохозяйственного производства;</li> <li>- обеспечение сохранения и повышение плодородия почв;</li> <li>- обеспечение взаимодействия науки и агропромышленного производства, развития технической и технологической оснащенности предприятий АПК, организации подготовки и переподготовки специалистов рабочих кадров сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности;</li> <li>- обеспечение процесса воспроизводства племенных животных для улучшения продуктивных качеств сельскохозяйственных животных;</li> <li>- осуществление государственного надзора в области семеноводства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- государственное регулирование потребительского рынка и услуг с учетом интересов потребителей;</li> <li>- поддержка местных товаропроизводителей в части продвижения их продукции на потребительских рынках Амурской области и других регионов РФ;</li> <li>- разработка и реализация системы мер и механизмов по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области;</li> <li>- содействие развитию конкуренции, создание справедливых условий деятельности для хозяйствующих субъектов независимо от форм собственности.</li> </ul>

Министерство сельского хозяйства имеет в своей структуре управления, отделы и иные подразделения (рисунок 6)<sup>36</sup>.

Продовольственным рынком занимаются:

- управление по животноводству и племенной работе;
- управление растениеводства и земледелия»;
- управление развития сельских территорий;
- управление продовольственных ресурсов;
- отдел животноводства;
- отдел по племенной работе;
- отдел растениеводства;
- отдел землепользования и плодородия;

<sup>36</sup> Структура [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Амурской области: офиц. сайт. 2001. URL: <https://agro.amurobl.ru/pages/o-ministerstve/struktura> (дата обращения: 15.05.2020).

- отдел по работе с малыми формами хозяйствования;
- отдел пищевой и перерабатывающей промышленности;
- отдел развития продовольственных рынков.

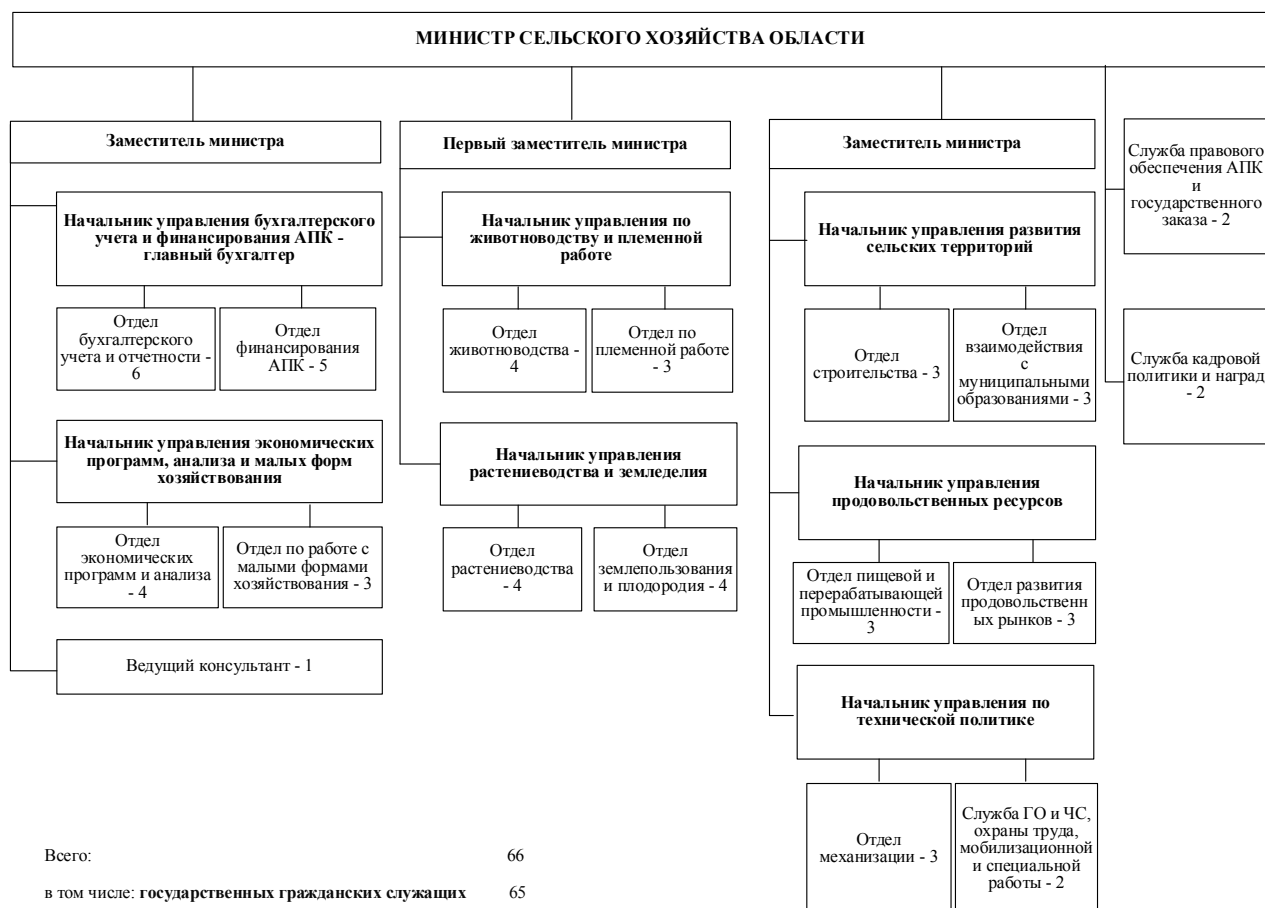


Рисунок 6 – Структурная схема Министерства сельского хозяйства Амурской области

Одним из основных отделов Министерства экономического развития Амурской области по управлению продовольственным рынком является отдел торговли и общественного питания (рисунок 7).

Государственная аграрная политика области – это часть государственной политики РФ и направлена на достижение стратегических целей социально-экономического развития Амурской области.

Основная мера поддержки – это предоставление бюджетных средств сельскохозяйственным производителям. Предоставление финансовых ресурсов

осуществляется в соответствии с целевыми программами.

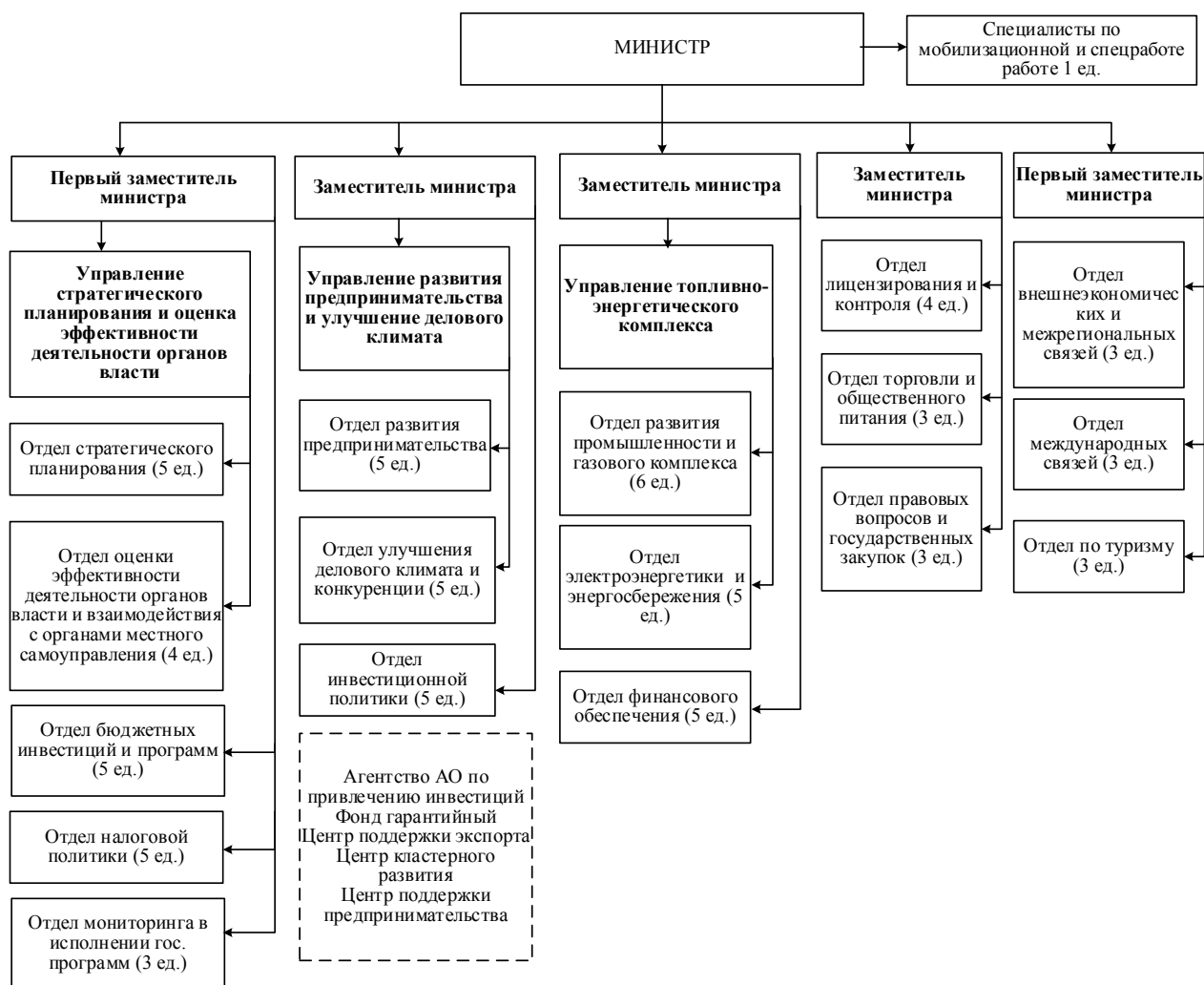


Рисунок 7 – Структурная схема Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области

Меры поддержки продовольственного рынка и методы по его управлению данных министерств (таблица 15).

Таблица 15 – Методы управления продовольственным рынком

Экономические 1	Административные 2
1) субсидии вновь созданным кооперативам; 2) субсидии в рамках регионального проекта; 3) грант начинающим фермерам; 4) грант на развитие семейных ферм; 5) грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов; 6) льготное кредитование;	1) стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года; 2) государственная программа Амурской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»



1	2
7) субсидии на возмещение части затрат на закладку и (или) уход за многолетними насаждениями; 8) субсидии на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии по договорам сельскохозяйственного страхования; 9) поддержка производства зерновых и зернобобовых культур; 10) поддержка элитного семеноводства; 11) субсидии на возмещение части затрат на приобретение материально-технических средств для вновь созданного сельскохозяйственного потребительского кооператива; 12) субсидии на возмещение части затрат на восстановительные работы сельхозтоваропроизводителям, пострадавшим от чрезвычайных ситуаций.	Амурской области на 2014 - 2025 годы»; 3) государственная программа Амурской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 - 2020 годы».

Министерство сельского хозяйства осуществляет мероприятия, по поддержке начинающих фермеров начиная с 2012 года.

На основе конкурса главам КФХ предоставляются гранты их федерального и областного бюджета:

- а) на создание и развитие КФХ;
- б) на развитие семейных животноводческих ферм.

Кроме того, с 2019 года в региональной проекте «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» выделены 3 основных направления государственной поддержки:

- 1) грантовая поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств на реализацию проектов «Агростартап»;
- 2) поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- 3) обеспечение деятельности центров компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров.

За 8 лет реализации программных мероприятий по поддержке малых форм хозяйствования получателями грантов стали 192 КФХ, из них:

- 148 начинающих фермеров получили гранты (включая Агростартап) на

создание и развитие своих хозяйств;

- 44 КФХ – гранты на развитие семейных животноводческих ферм.

Также предоставляется льготное кредитование. Сельскохозяйственные организации, ИП могут получить кредит по ставке не более 5 %. Возмещение происходит из федерального бюджета.<sup>37</sup>

Важная составляющая системы управления продовольственным рынком – это информационное обеспечение и оказание консалтинговых услуг. Министерство сельского хозяйства Амурской области является учредителем фонда «Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Амурской области».

Фонд «Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Амурской области» создан на основании Постановления Правительства Амурской области от 15.08.2019 № 463.

Появление Центра компетенций обусловлено необходимостью обеспечения эффективной поддержки и развития малых форм хозяйствования.

Основной целью деятельности Центра компетенций является оказание информационных и консультационных услуг в области сельского хозяйства физическим и юридическим лицам, включая граждан, ведущих личное подсобное хозяйство (ЛПХ) и главам крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ). Центр компетенций на безвозмездной основе оказывает помощь всем желающим по вопросам создания крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов на сельских территориях. В числе бесплатных услуг центра – проведение консультаций, помощь с оформлением грантов, в том числе подготовка бизнес-плана, получением господдержки, составлением отчетности и ведением хозяйственной деятельности.

Также осуществляется поддержка молодых специалистов АПК. Работающие и проживающие в сельской местности и заключившие трудовой не менее на 5 лет специалисты имеют право на финансовую поддержку из областного

---

<sup>37</sup> Льготное кредитование [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства РФ: офиц. сайт. 2017. URL: <http://mcx.ru/activity/state-support/measures/preferential-credit> (дата обращения: 15.05.2020).

бюджета в виде:

- а) разового пособия в размере 150 тыс. руб.;
- б) ежемесячного пособия в течении 3 лет в следующих размерах: 7000 рублей - специалистам с высшим образованием, 5000 рублей – со средним профессиональным.

Далее проанализируем выполнение плановых показателей по государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области» за 2016 – 2019 год (таблица 15)<sup>38</sup>.

Таблица 16 – Информация о достижении плановых значений показателей непосредственных результатов мероприятий и индикаторов эффективности

Наименование индикатора эффективности	2016			2017			2018			2019		
	план	факт	процент выполнения	план	факт	процент выполнения	план	факт	процент выполнения	план	факт	процент выполнения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах) процентов к предыдущему году	100,60	97,80	97,21	102,20	112,90	110,47	102,80	91,70	89,20	103,50	88,10	85,00
Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки (в	102,60	93,90	91,52	102,70	103,30	100,58	102,80	110,40	107,39	102,90	111,60	108,45

<sup>38</sup> Об итогах работы агропромышленного комплекса Амурской области за 2019 год [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Амурской области: офиц. сайт. 2001. URL: [https://agro.amurobl.ru/pages/agro\\_komp/itogi-raboty-v%20apk/ob-itogakh-raboty-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoy-oblasti-za-2019-god](https://agro.amurobl.ru/pages/agro_komp/itogi-raboty-v%20apk/ob-itogakh-raboty-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoy-oblasti-za-2019-god) (дата обращения: 15.05.2020).

Продолжение таблицы 16

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
сопостави- мых це- нах), про- центов к предыду- щему году												
Индекс физическо- го объема инвести- ций в ос- новной капитал сельского	101,00	86,60	85,74	108,90	76,70	70,43	107,80	147,20	136,55	108,00	108,00	100,00
хозяйства процентов к преды- дущему году												
Рентабель- ность сель- скохозяй- ственных организа- ций (с уче- том субси- дий) процентов к преды- дущему году	19,00	28,60	150,53	24,00	9,00	37,50	24,2	10,3	42,56	24,4	13,1	54,00

По данным таблицы 16, можно сделать вывод о том, что показатель «Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий» является нестабильным и его достижение снизилось на 12,21 процентных пунктов за данный период. Это произошло по нескольким причинам: наибольшее падение объемов производства продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий произошло за счёт сокращения валовых сборов зерновых культур и сои, доля которых в общем объёме производства продукции сельского хозяйства в 2018 году составила около 50,0 %, чрезвычайная ситуации «Паводок» в летний период 2019 года произошла гибель части посевов сельскохозяйственных культур. Общая площадь гибели сельскохозяйственных культур составила 255 тыс. га (22 % от общей площади посева): из них сои - на площади 228 тыс.

га (27 % от площади посева сои), зерновых культур – 25 тыс. га (11 % от площади посева зерновых культур), прочие культуры – 2 тыс. га. Это отрицательно повлияло на объемы производства продукции растениеводства и продукции сельского хозяйства в целом<sup>39</sup>. Показатель «Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки» в течение данного периода после 2016 года был перевыполнен. Показатель «Рентабельность сельскохозяйственных организаций» существенно отстает от планового значения после 2016 года. Причина снижения рентабельности сельскохозяйственных организаций за 2017 год - это уменьшение выделенного объема субсидий из федерального и областного бюджетов на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства. Для сравнения, в 2016 году было выделено 394,4 млн. рублей, а в 2017 году 59,8 млн. рублей. В 2018 году невыполнение показателя обусловлено сокращением производства продукции растениеводства на 11,9 %. Физический объем инвестиций в 2016-2017 годах намного отставал от планового значения вследствие низкой инвестиционной привлекательности отрасли сельского хозяйства и снижения инвестиционной активности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Далее проанализируем информацию о достижении плановых значений по некоторым подпрограммам государственной программы за 2019 год.

Таблица 17 - Информация о достижении плановых значений показателей непосредственных результатов мероприятий и индикаторов эффективности по подпрограмме «Развитие мелиорации сельскохозяйственных земель области»

Наименование индикатора эффективности / непосредственного результата (в соответствии с госпрограммой)	Плановое значение (на 2019 год в соответствии с госпрограммой)	Фактически достигнутое значение в 2019 году	Процент выполнения, в процентах
1	2	3	4
Ежегодный объем производства сельскохозяйственной продукции на площадях, введенных за счет реализации мероприятий программы, тыс. тонн кормовых единиц	23,675	23,675	100,00

<sup>39</sup> Информация об итогах развития агропромышленного комплекса Амурской области за 2019 год [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Амурской области: офиц. сайт. 2001. URL: [https://agro.amurobl.ru/pages/agro\\_komp/itogi-raboty-v%20apk/ob-itogakh-raboty-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoj-oblasti-za-2019-god](https://agro.amurobl.ru/pages/agro_komp/itogi-raboty-v%20apk/ob-itogakh-raboty-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoj-oblasti-za-2019-god) (дата обращения: 20.05.2020).

## Продолжение таблицы 17

1	2	3	4
Гарантированное обеспечение урожайности сельскохозяйственных культур вне зависимости от природных условий за счет ввода в эксплуатацию мелиорированных земель (с нарастающим итогом), тыс. га	10,42	11,075	106,29
Объем экспорта продукции АПК, млн. долларов США в год	183,33	138,85	76,00

По данным таблицы 17 мы видим, что показатель «Объем экспорта продукции АПК» не был достигнут. Причиной послужили административные барьеры со стороны КНР. Не поставлена на экспорт в запланированном объеме масложировая и молочная продукция. Не выполнены обязательства по поставкам зерновых культур на экспорт (вследствие произошедшей чрезвычайной ситуации «Паводок» в летний период текущего года зерновые культуры заражены фузариозом). Гарантированное обеспечение урожайности сельскохозяйственных культур было перевыполнено на 6,29 процентных пунктов.

Таблица 18 - Информация о достижении плановых значений показателей непосредственных результатов мероприятий и индикаторов эффективности по подпрограмме «Поддержка малых форм хозяйствования»

Наименование индикатора эффективности / непосредственного результата (в соответствии с госпрограммой)	Плановое значение (на 2019 год в соответствии с госпрограммой)	Фактически достигнутое значение в 2019 году	Процент выполнения, в процентах
1	2	3	4
Прирост объема сельскохозяйственной продукции, произведенной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей, получившими грантовую поддержку, к году, предшествующему году предоставления субсидии, в процентах	10	32,4	324,00
Количество новых постоянных рабочих мест, созданных в году получения гранта в крестьянских (фермерских) хозяйствах, осуществляющих проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки, единиц	29	29	100,00
Количество вовлеченных в субъекты МСП, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства, в том числе за счет средств государственной поддержки, в рамках федерального проекта «Система поддержки фермеров и развития сельской кооперации», человек	105	135	128,57

Продолжение таблицы 18

1	2	3	4
Количество работников, зарегистрированных в Пенсионном фонде Российской Федерации, Фонде социального страхования Российской Федерации, принятых крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в году получения грантов «Агростартап», человек	20	20	100,00
Количество принятых членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов (кроме кредитных) из числа субъектов МСП, включая личных подсобных хозяйств и крестьянских (фермерских) хозяйств, в году предоставления государственной поддержки, единиц	74	102	137,84
Количество крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших государственную поддержку, в том числе в рамках федерального проекта «Система поддержки фермеров и развития сельской кооперации», единиц	11	13	118,18

По данной подпрограмме все показатели были достигнуты. Самый высокий процент перевыполнения планового значения у показателя «прирост объема сельскохозяйственной продукции КФХ» - на 224 процентных пункта. Полученная крестьянскими (фермерскими) хозяйствами государственная поддержка положительно повлияла на развитие их производства и рост объема произведенной продукции. Также перевыполнены показатели – количество вовлеченных в субъекты МСП – на 28,57 процентных пунктов, количество принятых членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов – на 37,84 процентных пункта и количество КФХ получивших грантовую поддержку – на 18,18 процентных пунктов.

Таблица 19 - Информация о достижении плановых значений показателей непосредственных результатов мероприятий и индикаторов эффективности по подпрограмме «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие»

Наименование индикатора эффективности / непосредственного результата (в соответствии с госпрограммой)	Плановое значение (на 2019 год в соответствии с госпрограммой)	Фактически достигнутое значение в 2019 году	Процент выполнения, в процентах
1	2	3	4
Коэффициент обновления основных видов сельскохозяйственной техники в сельскохозяйственных			

## Продолжение таблицы 19

1	2	3	4
организациях:			
тракторы, в процентах	3,5	3,01	86,00
комбайны зерноуборочные, в процентах	6,5	4,91	76,00
комбайны кормоуборочные, в процентах	2	3,7	185,00
почвообрабатывающие посевные агрегаты, в процентах	5,4	5,6	103,70
Энергообеспеченность сельскохозяйственных организаций на 100 га посевной площади (суммарная номинальная мощность двигателей тракторов, комбайнов и самоходных машин), л.с.	132	132	100,00

По данным таблицы 19 можно сделать вывод о том, что такие показатели как «Коэффициент обновления тракторов» и «Коэффициент обновления зерноуборочных комбайнов» не были достигнуты. Причиной является низкая финансовая устойчивость сельскохозяйственных товаропроизводителей, образовавшаяся в результате недобора урожая сельскохозяйственных культур из-за неблагоприятных погодных условий в летний период 2019 года, не позволила направить финансовые средства на обновление машино-тракторного парка в необходимых объемах. Почти в 2 раза был перевыполнен показатель «Коэффициент обновления кормоуборочных комбайнов» - на 85 процентных пунктов. Также незначительно перевыполнен показатель «Коэффициент обновления почвообрабатывающих посевных агрегатов» - на 3,7 процентных пункта.

Ежегодно в сельскохозяйственных организациях области проходит обновление машинно-тракторного парка. Но несмотря на это 66 % тракторов и 24 % зерноуборочных комбайнов работают с превышением сроков амортизации и требуют ежегодного ремонта.

Работа по оснащению ремонтно-технической базы и введению новых сервисных мощностей в АПК области продолжается.

Рассмотрим структуру расходования министерством средств финансирования по данной государственной программе (таблица 20).<sup>40</sup>

<sup>40</sup> Открытый бюджет Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2018. URL: <http://ob.fin.amurobl.ru/> (дата обращения 15.06.2020).



Таблица 20 - Структура расходования министерством средств финансирования по государственной программе

2016 г.			2017 г.			2018 г.			2019 г.		
план, тыс. руб.	факт, тыс. руб.	процент выполнения	план, тыс. руб.	факт, тыс. руб.	процент выполнения	план, тыс. руб.	факт, тыс. руб.	процент выполнения	план, тыс. руб.	факт, тыс. руб.	процент выполнения
1 794 970	1 750 126	98	1 814 367	1 797 126	99	1 693 786	1 647 207	97	5 774 898	5 214 327	90

По данным таблицы 20, мы видим, что использования средств за период 2016 - 2019 года не достигает 100 %. Процент выполнения снизился на 8 процентных пунктов в 2019 году по сравнению с 2016 годом. Остаток неизрасходованных средств может быть результатом того, что задание не выполнено или выполнено не до конца.

Проанализировав деятельность исполнительных органов Амурской области по управлению продовольственным рынком можно сделать вывод о том, некоторые плановые показатели вышеупомянутой государственной программы не были достигнуты по причине погодных условий, недостаточного финансирования. Существует проблема низкой рентабельности сельскохозяйственных организаций. Причиной является недостаточное финансирование из государственного и областного бюджетов и сокращение производства некоторых видов продукции.

Управление продовольственным рынком происходит с помощью достаточно большого разнообразия методов: экономических и административных. Предоставляются различные субсидии, гранты, льготные кредитования. Существуют региональные проекты для создания и развития системы поддержки фермеров и развития сельской кооперации.

### **2.3 Проблемы и рекомендации по улучшению управления продовольственным рынком Амурской области**

На основе анализа состояния продовольственного рынка Амурской области и управления им можно выделить некоторые проблемы и дать рекоменда-

ции.

Основные проблемы:

1) уровень самообеспечения в области мяса и мясopодуKтов и молока и молочных продуктоB не достигает порогового значения;

2) производство большинства основных сельскохозяйственных продуктоB в хозяйствах населения и в сельскохозяйственных организациях, вследствие чего рентабельность сельскохозяйственных организаций существенно отстает от планового значения и снижается с каждым годом;

3) низкий темп роста производства по некоторым видам продукции КФХ и ИП.

Для решения проблем необходимо сформировать комплексную систему регионального управления продовольственным рынком. Чтобы централизовать функции управления, косвенно занимающиеся продовольственным рынком региона, мы предлагаем создать единый «Департамент продовольственного рынка Амурской области» в рамках функционирования Правительства Амурской области.

Организационная структура департамента изображена на рисунке 8.

Нагрузка управлений и отделов, предусматривает следующие основные характеристики:

- управление оптовыми и розничными продовольственными рынками занимается учетом социально-значимых продовольственных продуктоB, которые будут финансироваться региональным бюджетом, чтобы обеспечить сбалансированное питание населения и высокий уровень жизнеобеспечения; следить за информацией о розничных и оптовых ценах, а также себестоимости товаров; содействовать повышению конкурентоспособности областного продовольствия; создание системы новых технологий и ГОСТов на продовольственные товары и т.д.;

- управление сельскохозяйственным производством продовольственных товаров осуществляет благоприятных условий для эффективного функционирования сельскохозяйственной занятости населения; контроль над соблюдени-

ем нормативов сохранения плодородия почв; сохранение окружающей среды сельской местности; стимулирование применения новых технологий в производстве и т.д.;

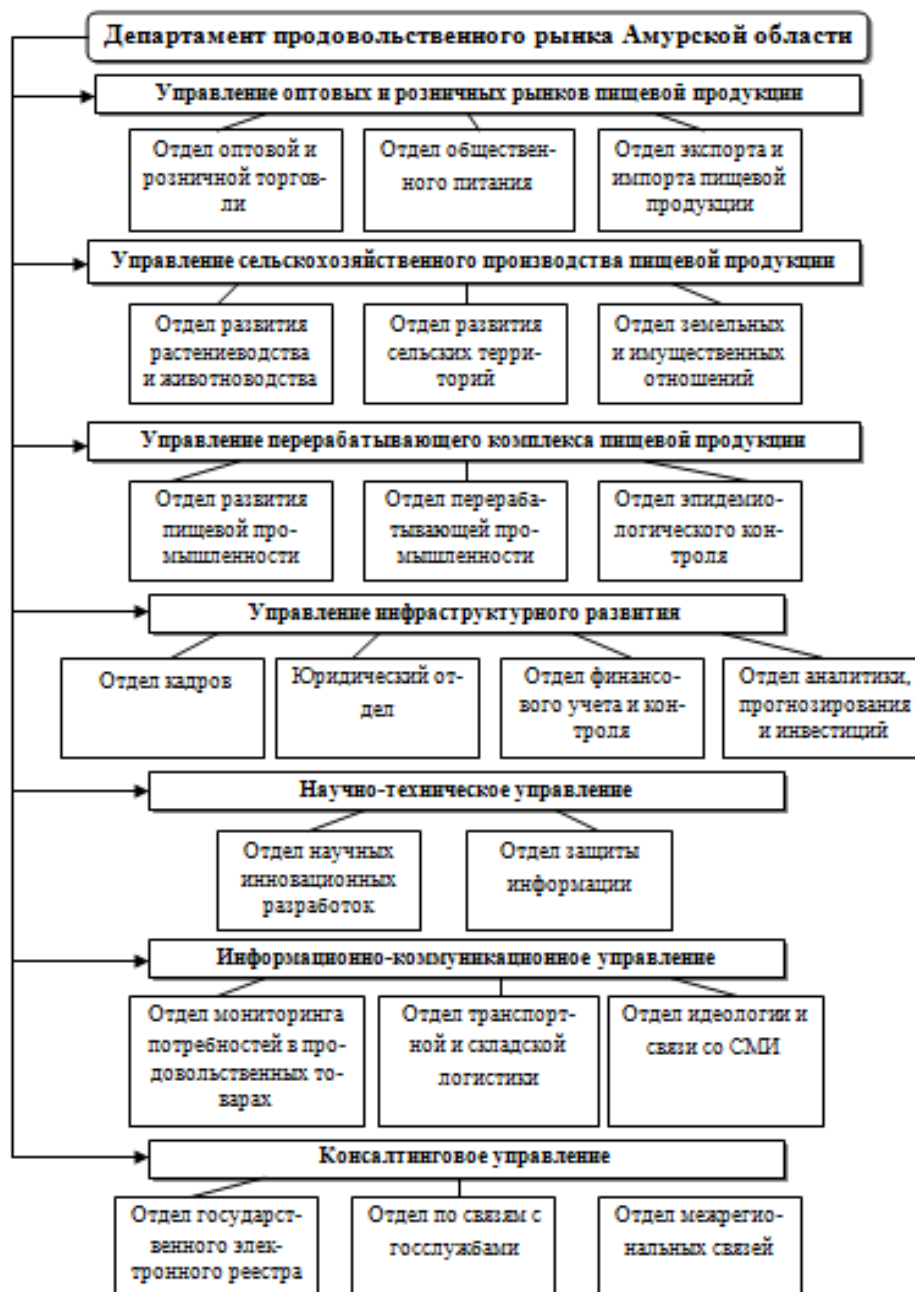


Рисунок 8 – Организационная структура управления Департамента

- управление перерабатывающего комплекса продовольственных продуктов ведет контроль над соблюдением технического регламента таможенного союза при производстве продукции; следит за безопасными условиями хране-

ния продукции и сырья; стимулирует развитие областной пищевой промышленности и т.д.;

- управление инфраструктурного развития выступает областным заказчиком при реализации федеральных и областных программ по строительству объектов хранения и реализации продуктового назначения; занимается привлечением внешних инвестиций и займов; осуществляет профессиональную переподготовку кадров; следит за целевым использованием денежных средств, выделенные на закупку и поставку продовольствия и сырья;

- научно-техническое управление проводит исследования в сфере науки и технологии, оценивает состояния качества реализуемых продовольственных товаров; формирует технические условия при производстве продовольственных товаров; обеспечивает применение инновационных технологий при производстве продовольственной продукции;

- информационно-коммуникационное управление популяризирует продовольственную политику области, тем самым создавая благоприятный социально-экономический имидж; осуществляет выявление потребностей граждан в продовольственных продуктах и диагностирует результаты развития сельскохозяйственных субъектов; проводит встречи по обмену информацией о состоянии и развитии продовольственного рынка в регионе и т.д.;

- консалтинговое управление предоставляет услуги по прогнозу и развития продовольственного рынка области для сельскохозяйственных субъектов; предоставляет методические рекомендации по выполнению работ на продовольственном рынке; информирует население региона о продовольственной политике; централизует связи различных госорганов и хозяйствующих субъектов по вопросам функционирования продовольственного рынка.

Такая организационная структура в областном управлении позволит оперативно и в срок решать проблемы разного характера и в целом модернизировать управление региональным продовольственным рынком.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе анализа, который был проведен в данной бакалаврской работе, можно сформулировать следующие выводы:

1) продовольственный рынок – это важная часть национальной безопасности. Это постоянно развивающаяся система, на основе товарно-денежных отношений, которая удовлетворяет потребности населения для поддержания здорового образа жизни, обеспечения их жизнедеятельности. Продовольственный рынок формирует и распределяет ресурсы;

2) управление развитием продовольственным рынком достаточно сложная система и включает в себя множество принципов для его всестороннего и эффективного развития. Управление должно включать в себя интеграцию с продовольственными рынками других областей и мировыми продовольственными рынками;

3) регулирование осуществляется с помощью законодательной базы. Основной документ, который регламентирует продовольственную безопасность и независимость страны в целом – Доктрина продовольственной безопасности;

4) на рынок влияют как внутренние, так и внешние факторы. Также факторы можно разделить на экономические, социальные, научно-технические и природно-климатические факторы. Большое влияние оказывает расположение регионального рынка на территории страны;

5) проанализировав деятельность исполнительных органов Амурской области по управлению продовольственным рынком можно сделать вывод о том, некоторые плановые показатели вышеупомянутой государственной программы не были достигнуты по причине погодных условий, недостаточного финансирования. Существует проблема низкой рентабельности сельскохозяйственных организаций. Причиной является недостаточное финансирование из государственного и областного бюджетов и сокращение производства некоторых видов продукции;

6) управление продовольственным рынком происходит с помощью доста-

точно большого разнообразия методов: экономических и административных. Предоставляются различные субсидии, гранты, льготные кредитования. Существуют региональные проекты для создания и развития системы поддержки фермеров и развития сельской кооперации;

7) основные проблемы, выявленные в процессе анализа:

- уровень самообеспечения в области мяса и мясопродуктов и молока и молочных продуктов не достигает порогового значения;

- производство большинства основных сельскохозяйственных продуктов в хозяйствах населения и в сельскохозяйственных организациях, вследствие чего рентабельность сельскохозяйственных организаций существенно отстает от планового значения и снижается с каждым годом;

- низкий темп роста производства по некоторым видам продукции КФХ и ИП;

8) для решения проблем необходимо сформировать комплексную систему регионального управления продовольственным рынком. Чтобы централизовать функции управления, косвенно занимающиеся продовольственным рынком региона, мы предлагаем создать единый «Департамент продовольственного рынка Амурской области» в рамках функционирования Правительства Амурской области.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абдуллаев, А.Г. Факторы, влияющие на развитие регионального рынка продовольственных товаров / А.Г. Абдуллаев. – Ургенч: Изд-во Ургенчского гос. ун-та им Ал-Хорезмий, 2016. – 245 с.
- 2 Алиназарова, М.А. Функции товарных рынков и принципы их классификации / М.А. Алиназарова // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2015. – № 1. – С. 91 – 97.
- 3 Амурский статистический ежегодник. – Благовещенск: Амурстат, 2019. – 605 с.
- 4 Боткин, О.И. Аргументы к определению продовольственной независимости / О.И. Боткин, А.И. Сутыгина, П.Ф. Сутыгин // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 3. – С. 22 - 31.
- 5 Боткин, О.И. Социально-экономические факторы продовольственной безопасности регионов / О.И. Боткин, А.И. Сутыгина, П.Ф. Сутыгин // Вестник удмуртского университета. - 2017. - № 3 (27). – С. 12 - 20.
- 6 Булатов, А.С. Экономика: учебник / А.С. Булатов. – М.: Юристъ, 2002. – 256 с.
- 7 Вартанова, М.Л. Приоритетные проекты стратегического развития аграрной политики в условиях санкций / М.Л. Вартанова // Продовольственная политика и безопасность. – 2018. – № 2. – С. 67 - 81.
- 8 Вартанова, М.Л. Теоретические основы формирования агропродовольственного рынка региона / М.Л. Вартанова // Российское предпринимательство. – 2016. – № 24.6. – С. 3487 – 3504.
- 9 Власова, О.В. Рынок продовольственных товаров: справочник / О.В. Власова. – М.: Наука, 2016. – 584 с.
- 10 Гамбарова, Р.М. Защита внутреннего продовольственного рынка и ее социально-экономические последствия / Р.М. Гамбарова // Российское предпринимательство. – 2015. – № 9. – С. 1405 - 1412.

11 Грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Амурской области: офиц. сайт. – 2001. – Режим доступа: <https://agro.amurobl.ru/pages/o-razvitii-malykh-form-khozyaystvovaniya-v-agrarnom-sektore-amurskoy-oblasti/grantovaya-podderzhka-skh-potrebitelskikh-kooperativov>. - 15.05.2020.

12 Дохолян, С.В. Инструменты государственного регулирования в обеспечении продовольственной безопасности страны / С.В. Дохолян // Продовольственная политика и безопасность. – 2016. – № 4. – С. 227 – 232.

13 Информация о достижении плановых значений показателей непосредственных результатов мероприятий государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области» за январь – декабрь 2019 года [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Амурской области: офиц. сайт. – 2001. – Режим доступа: [https://agro.amurobl.ru/pages/agro\\_komp/itogi-raboty-v-%20apk/ob-itogakh-raboty-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoy-oblasti-za-2019-god/](https://agro.amurobl.ru/pages/agro_komp/itogi-raboty-v-%20apk/ob-itogakh-raboty-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoy-oblasti-za-2019-god/). - 16.05.2020.

14 Информация об итогах развития агропромышленного комплекса амурской области за 2019 год [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Амурской области: офиц. сайт. – 2001. – Режим доступа: [https://agro.amurobl.ru/pages/agro\\_komp/itogi-raboty-v%20apk/ob-itogakh-raboty-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoy-oblasti-za-2019-god/](https://agro.amurobl.ru/pages/agro_komp/itogi-raboty-v%20apk/ob-itogakh-raboty-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoy-oblasti-za-2019-god/). - 20.05.2020.

15 Карпенко, Е.А. Экономика отрасли: торговля и общественное питание: учебное пособие / Е.А. Карпенко, В.А. Ларионова, Л.А. Ольхова. – М.: Альфа-М, 2007. – 478 с.

16 Киселева, Е. Н. Рынок продовольственных товаров / Е.Н. Киселева, О.В. Власова, Е.Б. Коннова. - М.: Вузовский учебник, 2015. - 144 с.

17 Конкурс по отбору крестьянских (фермерских) хозяйств [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Амурской области: офиц. сайт. – 2001. – Режим доступа: <https://agro.amurobl.ru/pages/o-razvitii-malykh-form-khozyaystvovaniya-v-agrarnom-sektore-amurskoy-oblasti/konkurs-po-otboru->



krestyanskikh-fermerskikh-khozyaystv/. - 15.05.2020.

18 Льготное кредитование [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства РФ: офиц. сайт. – 05.04.2017. – Режим доступа: <http://mcsx.ru/activity/state-support/measures/preferential-credit/>. - 15.05.2020.

19 Министерство сельского хозяйства Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2001. – Режим доступа: <https://agro.amurobl.ru/>. – 14.05.2020.

20 Никулина, И.Н. Трансформация определения термина «региональный продовольственный рынок» под влиянием современных экономических вызовов / И.Н. Никулина, Т.В. Мужжавлёва // Экономика и право. – 2017. – № 2. – С. 28 – 36.

21 О государственной поддержке агропромышленного комплекса Амурской области [Электронный ресурс]: закон Амурской области от 29 декабря 2012 г. № 142-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

22 О государственной поддержке кадрового потенциала агропромышленного комплекса Амурской области [Электронный ресурс]: закон Амурской области от 03 февраля 2004 г. № 298-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

23 О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

24 О качестве и безопасности пищевых продуктов [Электронный ресурс]: федеральный закон от 02 января 2000 г. № 29-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

25 О Методических рекомендациях по отнесению промышленной и сельскохозяйственной продукции к товарам народного потребления [Электронный ресурс]: письмо Минэкономики РФ от 27 июля 1993 г. № МЮ-636/14-151, Госкомстата РФ от 27 июля 1993 г. № 10-0-1/246. Доступ из справ.-правовой системы «Кодекс».

26 О племенном животноводстве [Электронный ресурс]: закон Амурской области от 03 мая 1995 г. № 7-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

27 О потребительской корзине в целом по Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 03 декабря 2012 г. № 227-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

28 О развитии сельского хозяйства [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

29 О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой Кодекс РФ [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

30 Об итогах работы агропромышленного комплекса Амурской области за 2019 год [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Амурской области: офиц. сайт. – 2001. – Режим доступа: [https://agro.amurobl.ru/pages/agro\\_komp/itogi-raboty-v%20apk/ob-itogakh-raboty-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoj-oblasti-za-2019-god/](https://agro.amurobl.ru/pages/agro_komp/itogi-raboty-v%20apk/ob-itogakh-raboty-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoj-oblasti-za-2019-god/). - 15.05.2020.

31 Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ [Электронный ресурс]: федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

32 Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120. Доступ из справ.-правовой системы «Кодекс».

33 Об утверждении Положения о Министерстве сельского хозяйства Амурской области [Электронный ресурс]: постановление Губернатора Амурской области от 03 августа 2007 г. № 450. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

34 Об утверждении положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: постановление губернатора Амурской области от 05 октября 2018 г. № 236. Доступ из справ.-

правовой системы «Консультант Плюс».

35 Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации (к совместному заседанию Президиума Научно-экспертного совета при Председателе Совета Федерации и Совета по вопросам агропромышленного комплекса и природопользования при Совете Федерации 4 октября 2016 года) // Аналитический вестник. – 2016. – № 34 (633). – С. 7.

36 Открытый бюджет Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа: <http://ob.fin.amurobl.ru/>. – 15.06.2020.

37 Положение о министерстве сельского хозяйства Амурской области [Электронный ресурс]: постановление Губернатора Амурской области от 03 августа 2007 г. № 450 (с изменениями на 30.12.2015 год). Доступ из справ.- правовой системы «Гарант».

38 Положение о министерстве экономического развития Амурской области [Электронный ресурс]: постановление Губернатора Амурской области от 17 мая 2012 г. № 203 (с изменениями на 23.09.2015 год). Доступ из справ.- правовой системы «Гарант».

39 Положение о территориальном управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Амурской области [Электронный ресурс]: приказ Минздравсоцразвития РФ от 06.01.2005 г. № 3. (с изменениями на 14.08.2015 год). Доступ из справ.- правовой системы «Гарант».

40 Положение об управлении ветеринарии и племенного животноводства Амурской области [Электронный ресурс]: постановление Губернатора Амурской области от 01 февраля 2012 г. № 24 (с изменениями на 29.12.2015 год). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

41 Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации: статистический бюллетень [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. – 2016. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – 15.05.2020.

42 Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. –

2017. – Режим доступа: <http://www.amurobl.ru>. - 27.05.2020.

43 Промышленное производство Амурской области, новые измерения уровня развития области: записка. – Благовещенск: Амурстат, 2018. – 48 с.

44 Пять важнейших принципов питания: пособие [Электронный ресурс] // ВОЗ: офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа: <http://www.tpsa.ru/files/pit/voz/02.pdf>. – 05.06.2020.

45 Рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания [Электронный ресурс]: приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 02 августа 2010 г. № 593н. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

46 Социально-экономическое положение Амурской области: доклад. – Благовещенск: Амурстат, 2019. – 128 с.

47 Социально-экономическое положение Амурской области: доклад. – Благовещенск: Амурстат, 2018. – 152 с.

48 Структура [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Амурской области: офиц. сайт. – 2020. – Режим доступа: <https://agro.amurobl.ru/pages/o-ministerstve/struktura>. - 15.05.2020.

49 Улезько, А.В. Рынок продовольственных ресурсов в системе обеспечения продовольственной безопасности Дальнего Востока: монография / А.В. Улезько, Л.Л. Пашина. - Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 291 с.

50 Усенко, Л.Н. Теория и практика продовольственного рынка / Л.Н. Усенко. – М.: Флинта, 2015. – 94 с.

51 Яркова, Т.М. Влияние санкций на продовольственную безопасность государства / Т.М. Яркова // Вестник Прикамского социального института. – 2018. – № 2 (80). – С 140 – 146.