

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

_____ М.В. Зинченко

« ____ » _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Управление туристическим комплексом в регионе (на примере Амурской области)

Исполнитель

студент группы 673 об

В.К. Ликай

Руководитель

доцент, к.э.н.

М.В. Зинченко

Нормоконтроль

ст. преподаватель

Л.Н. Михайленко

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Экономический
Кафедра ЭТиГУ

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

М.В. Зинченко
подпись И.О. Фамилия

« _____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе студента Ликай Виктории Константиновны

1 Тема бакалаврской работы Управление туристическим комплексом в регионе (на примере Амурской области)

(утверждено приказом от 14.04.2020 № 711-уч)

2 Срок сдачи студентом законченной работы 26.06.2020

3 Исходные данные к бакалаврской работе: Учебные методические пособия, нормативно-правовые акты, статистические сборники и справочники.

4 Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих проработке вопросов):

1 Теоретико-правовые основы опрвления туристическим комплексом.

1.1 Туристический комплекс как объект управления. 1.2 Нормативная правовая база управления туристическим комплексом.

2 Анализ управления туристическим комплексом в Амурской области.

2.1 Министерство экономического развития и внешних связей как субъект управления туристическим комплексом.

2.2 Практика управления туристическим комплексом в Амурской области

2.3 Проблемы управления туристическим комплексом в Амурской области и предложения по их решению.

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) _____

6 Консультанты по бакалаврской работе (с указанием относящихся к ним разделов)

7 Дата выдачи задания 29.04.2020

Зинченко Максим Викторович, доцент, к.э.н.

Руководитель бакалаврской работы _____
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 29.04.2020
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 70 с., 16 таблиц, 10 рисунков, 58 источников.

ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ, НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ

В работе исследованы теоретические понятия туристического комплекса, проведен анализ текущего состояния, а также рассмотрено регулирование данного вопроса на региональном уровне.

Цель бакалаврской работы - на основе изучения теоретических и правовых материалов, провести анализ управления туристическим комплексом в регионе (на примере Амурской области), выявить существующие проблемы и предложить пути их решения.

Объектом исследования бакалаврской работы является туристический комплекс Амурской области.

Предметом исследования бакалаврской работы является деятельность министерства экономического развития и внешних связей Амурской области по управлению туристическим комплексом.

В ходе написания бакалаврской работы были использованы источники в области туризма: учебные методические пособия, нормативно-правовые акты, статистические сборники и справочники. Также использовались данные с официальных сайтов туристских организаций, правительства Амурской области.

Методологию исследования составили метод сопоставления, системный анализ, статистический метод.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические и правовые основы управления туристическим комплексом	7
1.1 Туристический комплекс как объект управления	7
1.2 Нормативная правовая база управления туристическим комплексом	16
1.3 Опыт управления туристической отраслью в России	24
2 Анализ управления туристическим комплексом в Амурской области	33
2.1 Министерство экономического развития и внешних связей как субъект управления туристическим комплексом	33
2.2 Практика управления туристическим комплексом в Амурской области	39
2.3 Проблемы управления туристическим комплексом в Амурской области и предложения по их решению	53
Заключение	63
Библиографический список	65

ВВЕДЕНИЕ

Современная наука рассматривает туристический комплекс как сложную социально-экономическую систему. Туристический комплекс представляет собой целостную хозяйственную систему, целевой функцией которой является предоставление услуг отдыха, лечения и развлечений. Способ комбинирования указанных услуг определяет характер конкретных туристских организаций. Туристический комплекс как хозяйственная система обладает своим набором факторов производства, своей ресурсной базой и собственной инфраструктурой.

Туризм является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. В настоящее время туризм занимает по доходам третье место среди крупнейших экспортных отраслей экономики, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению.

В современном виде туризм – это курс истории, архитектуры, эстетики и гастрономии, сопровождающийся восторгом открытий, связанных с путешествием. Исключительно велико его социальное, культурно-воспитательное и познавательное значение. Амурская область располагает большим потенциалом для развития внутреннего туризма. У нее есть все необходимое для развития – обширная территория, историко-культурное наследие, природа в своем первозданном виде.

На современном этапе развития туризм является одной из наиболее важных и динамично развивающихся сфер, приносящих доход нашей стране. Его развитие важно для формирования валового внутреннего продукта и валового национального продукта. Развитие сервиса и туризма имеет большое значение для государства в целом.

Туризм оказывает стимулирующее влияние на другие сектора экономики, создает значительное количество рабочих мест, способствует межнациональному и межкультурному общению. Но самое главное он влияет на сохранение и развитие культурного потенциала. Так как туризм является экономически выгодной и экологически безопасной отраслью национальной экономики, а также

существенным звеном инновационного развития страны, наше государство старается разработать наиболее выгодную концепцию социально-экономического развития Российской Федерации.

Основными факторами, сдерживающими развитие туристического комплекса в целом и туризма в частности, является неразвитая туристская инфраструктура, отсутствие благоприятных условий для инвестиций, невысокое качество обслуживания туристов и недостаточно активное имиджевое позиционирование Амурской области как туристической державы на внутреннем и международном рынках

Несмотря на то, что Амурская область располагает колоссальным природным и культурно-историческим потенциалом для развития различных видов внутреннего туризма, она продолжает оставаться рискованной и недостаточно развитой отраслью при всевозрастающем спросе на ее услуги. Конкуренция со стороны международного туризма вынуждает российский туристско-рекреационный комплекс искать пути адаптации к новым условиям. Поэтому данный вопрос является весьма актуальным для Амурской области.

Цель бакалаврской работы - на основе изучения теоретических и правовых материалов, провести анализ управления туристическим комплексом в регионе (на примере Амурской области), выявить существующие проблемы и предложить пути их решения.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретико-правовые аспекты туристического комплекса, а также его особенности;
- изучить и проанализировать нормативно-правовую базу данного вопроса;
- разработать рекомендации по совершенствованию развития туристического комплекса в Амурской области.

В ходе написания бакалаврской работы были использованы источники в области туризма: учебные методические пособия, нормативно-правовые акты,

статистические сборники и справочники. Также использовались данные с официальных сайтов туристских организаций, правительства Амурской области.

Методологию исследования составили; метод сопоставления, системный анализ, статистический метод, метод научного синтеза и обобщения (обобщение и синтез точек зрения, представленных в источниках).

В бакалаврской работе представлены рекомендации по созданию интерактивной туристической карты Амурской области с указанием объектов туристического просмотра, маршрутов, гостиниц и дорог.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМ КОМПЛЕКСОМ

1.1 Туристический комплекс как объект управления

Существует множество трактовок определения Туристический комплекс. Ученые не могут дать единого точного определения, так как понятие специфично.

Туристический комплекс представляет собой целостную хозяйственную систему, целевой функцией которой является предоставление услуг отдыха, лечения и развлечений. Способ комбинирования указанных услуг определяет характер конкретных туристских организаций. Туристический комплекс как хозяйственная система обладает своим набором факторов производства, своей ресурсной базой и собственной инфраструктурой.¹

Туристские комплексы представляют собой градостроительные образования различного функционального профиля, состоящие из туристских учреждений, объединенных единым архитектурно-планировочным решением, общей пространственной композицией и организацией обслуживания.

Под туристским комплексом также понимают совокупность разных по функциям туристских учреждений вместимостью более 1 тыс. мест, объединенных одной функциональной программой (лечение, оздоровление, отдых, деловые встречи и мероприятия и т. д.).

С точки зрения экономических связей, туристический комплекс представляет собой некую экономическую систему, состоящую из различных элементов.

В переводе с латинского комплекс (complexus) означает связь (сочетание) и в самом общем смысле определяется как совокупность предметов, явлений или свойств, образующих одно целое. Введение в научный оборот этого понятия позволило изучать туристскую индустрию с позиций комплексности, т.е. с

¹ Овчаров А.О Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография. М., 2019. С. 43.

учетом взаимосвязанности и взаимообусловленности всех элементов и процессов.²

В современных исследованиях термин «комплекс» применительно к туризму чаще всего встречается в контексте анализа инфраструктурных объектов туристической индустрии: гостиниц, специализированных организаций отдыха и туризма, транспорта.

Использование подобной терминологии («гостиничный комплекс», «санаторно-курортный комплекс» и др.) предполагает не изолированное исследование проблем у отдельных единиц, а совокупное, системное изучение экономического взаимодействия элементов, которые подвержены различным количественным и качественным изменениям.

Специфической чертой туристического комплекса является то, что его невозможно отнести к одной конкретной отрасли экономики. Отрасль как основное структурное подразделение народного хозяйства представляет собой совокупность предприятий, выполняющих одинаковые по содержанию социально-экономические функции независимо от территориального расположения предприятий и их организационно-правовой формы.

Согласно положениям Системы национальных счетов 1993 г., под отраслью понимается «группа заведений, занимающихся аналогичными видами деятельности». Туризм под эти определения не попадает, поскольку набор характерных видов деятельности в туризме включает ряд классов «отраслей» в их традиционном смысле.³

Очевидна сопряженность туристской деятельности с различными сферами общественного производства. Не весь созданный подсистемами туристического комплекса доход (добавленная стоимость) относится к добавленной стоимости в секторе туризма, поскольку инфраструктурные объекты комплекса обслуживают не только туристов, но и других участников рынка. При этом не связанные с туризмом отрасли могут обслуживать туристов, тем самым созда-

² Овчаров А.О Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография. М., 2019. С. 44.

³ Там же. С. 45.

вая добавленную стоимость в туристском секторе экономики. В то же время непосредственные субъекты туристского рынка (туроператоры и турагенты) участвуют в нетуристских сферах деятельности, инвестируя средства, например, в непрофильные активы. Подобное переплетение экономических связей характерно и для других отраслей, но для туристического комплекса оно приобретает особое значение.

Деление предприятий на «туристские» и «нетуристские» очень условно, что позволяет лишь относительно установить границы отрасли «туризм». Поэтому целесообразно определять эти границы исходя из экономического вклада той или иной подотрасли.

По мнению Овчарова А.О. (доцента, доктора экономических наук Нижегородского государственного университета имени Н. И. Лобачевского), в качестве критерия можно выделить долю потребительских расходов рекреационно-туристического назначения в валовой выручке предприятий. Если данная доля составляет устойчивое значение не менее 25%, то такие подотрасли будут являться элементами туристического комплекса.⁴

В соответствии с таким критерием структура туристического комплекса включает следующие объекты (расположены в порядке убывания указанной доли):

- 1) организаторы туризма (туроператоры и турагенты);
- 2) специализированные средства размещения (пансионаты, базы отдыха, санатории, профилактории, туристские базы, кемпинги, мотели);
- 3) предприятия питания в специализированных средствах размещения;
- 4) специализированные предприятия отдыха и развлечений (индустрия аттракционов, спортивно-зрелищные предприятия, учреждения культуры, экскурсионные бюро, тематические и национальные парки и т.д.);
- 5) гостиницы и аналогичные средства размещения;
- 6) транспортные предприятия (включая систему транспортного обеспечения);

⁴ Овчаров А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография. М., 2019. С. 48.

7) предприятия общественного питания.⁵

Также, существует подход, основанный не на делении туристического комплекса по отраслям, а на идентификации групп предприятий по признаку преимущественного обслуживания туристов. В соответствии с данным подходом, предприятия подразделяются на три группы (рисунок 1).

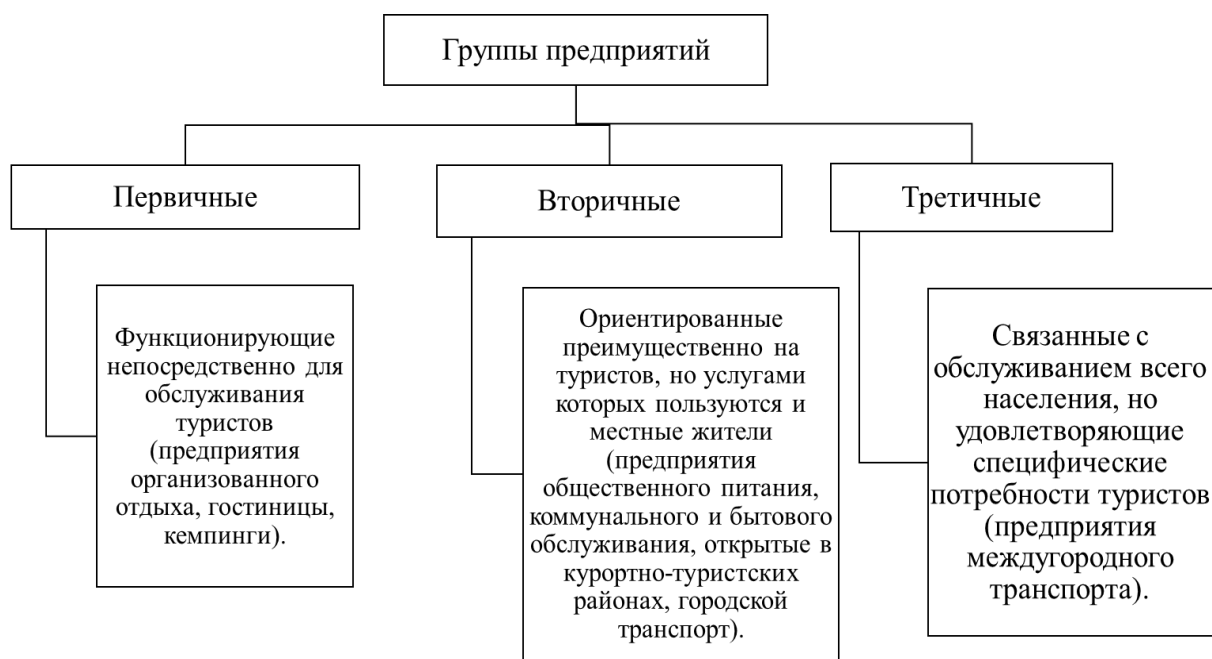


Рисунок 1 – Классификация предприятий по признаку преимущественного обслуживания туристов

Главная сложность описания туристического комплекса как единой упорядоченной системы заключается в невозможности определения точных количественных оценок по экономическому вкладу самой туристской индустрии в региональный или общий ВВП, в другие макроэкономические показатели. То же самое можно сказать и о вкладе сопряженных отраслей в экономику туризма. Трудности вызывают расчеты численности занятого населения в туристской отрасли, внутренних туристских потоков, потребляемых товаров и услуг и т.д. Затруднение вызывает также трактовка категории "турист". Согласно Федеральному закону от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" турист это лицо, посещающее страну (место) вре-

⁵ Овчаров А.О Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография. М., 2019. С. 50.

менного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.⁶ В международной практике широко используется определение, выработанное Римской конференцией 1963 года и одобренное ВТО, согласно которому, туристы — это все лица, прибывающие в страну, не являющуюся страной их постоянного местожительства, в каких-либо целях, за исключением совершения оплачиваемой деятельности.

Тем не менее рассмотрение туристического комплекса в качестве целостной системы, состоящей из элементов разной степени сложности и упорядоченности, наиболее продуктивно в контексте научного анализа. Эта система включает в себя как инфраструктурные объекты, своего рода экономический фундамент туристской индустрии, так и группы туристов, природно-культурные ресурсы и органы управления.

В качестве субъекта деятельности туристического комплекса выступают туристы, а объектом является туристско-рекреационная территория — «часть земной поверхности с характерными для нее природными комплексами, созданными человеком памятниками культуры и инженерными сооружениями, используемыми для массовой рекреационной деятельности». Субъектно-объектные взаимодействия регулируются организаторами туризма, которые рассматриваются в данном случае не в узком (как турагенты и туроператоры), а в широком смысле — от государственных структур до самих туристов, принимающих решение о форме, месте и времени отдыха.

Спецификой туристического комплекса как рекреационной системы является ограниченность и неравномерность рекреационных ресурсов, а также пространственная и временная расчлененность туристских процессов. Времен-

⁶ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ. Доступ из справ. правовой системы «Гарант».

ная обусловлена характером жизнедеятельности человека, который субъективно выбирает лишь определенные периоды времени, наиболее благоприятные и эффективные для туризма. Пространственная расчлененность.⁷

Рыночный подход дает иную трактовку места и роли туристического комплекса в народнохозяйственной системе. Согласно расширенной концепции экономического производства СНС-93, услуги являются полноправным элементом экономической деятельности и учитываются на разнообразных счетах при регистрации групп экономических операций, которые осуществляются институциональными единицами (предприятиями, организациями, домашними хозяйствами и т.д.). При этом туристские услуги не отражаются в основной структуре СНС-93, а рассматриваются в рамках так называемого «вспомогательного счета туризма», который прилагается к СНС-93 и в большей или меньшей степени имеет сходные с основной структурой концепции определения и классификации.

Описание функционирования туристического комплекса связано в первую очередь с анализом той роли, которую туризм напрямую или косвенно играет в экономике. Акценты здесь должны быть расставлены не на раскрытие условий туристских путешествий, целей и видов туризма, географических особенностей рекреационно-туристских зон, а на анализ экономических факторов, влияющих на развитие туристской отрасли. В этой связи учет влияния совокупного туристского спроса и предложения на рекреационный комплекс является обязательным элементом анализа.

Функционирование объектов туристического комплекса основано на общем равновесии в экономике между спросом на товары и услуги, создаваемые туризмом, и их предложением. Поэтому необходимо дать оценку различным аспектам спроса и предложения в контексте экономического анализа туристской индустрии.

В основе концепции спроса на туристские услуги лежит комплексная характеристика туристского потребления. Туристское потребление представляет

⁷ Овчаров А.О Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография. М., 2019. С. 52.

собой общую сумму «потребительских расходов, которые производятся посетителем или от его имени при подготовке и в ходе своей поездки и пребывания в месте назначения». Данное определение отражает международную трактовку потребления в отношении специфической группы лиц, именуемых не туристами, а посетителями.⁸ Туристский спрос определяется на основе сферы охвата и места туристского потребления. Если какой-либо товар приобретается посетителем во время поездки или в период подготовки к ней, то такой товар включается в сферу охвата. Главным требованием в данном случае является его некоммерческое использование (т.е. приобретение не для перепродажи) и непосредственная связь с целями, ходом и результатами туристской поездки. Поэтому все приобретенные во время поездки товары длительного пользования, услуги, связанные с подготовкой, осуществлением и последствиями тура (оформление паспортов, виз, экскурсии и т.д.), текущие потребительские расходы являются частью туристского потребления. Классификация потребления, основанная на разных формах и видах туризма, представлена в таблице 1.⁹

Таблица 1 – Классификация потребления в зависимости от вида туризма

Вид туризма	Характеристика туризма	Характеристика туристического потребления
1	2	3
Внутренний туризм	Туризм-посетителей резидентов в пределах экономической территории соответствующей страны	Конечный пункт назначения посетителя может находиться в пределах или за пределами соответствующей страны, но потребление товаров и услуг должно осуществляться в пределах соответствующей страны. При этом оно может охватывать товары и услуги, произведенные (оказанные) за рубежом или нерезидентами.
Въездной туризм	Туризм посетителей-нерезидентов в пределах экономической территории соответствующей страны	Учитывается только потребление посетителей-нерезидентов в пределах экономической территории соответствующей страны. Покупки, которые совершаются в других странах, не включаются.

⁸ Овчаров А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография. М., 2019. С. 53.

⁹ Филипова А.С. Основы туризма: учеб. М., 2016. С. 17.

1	2	3
Выездной туризм	Туризм посетителей-резидентов за пределами экономической территории соответствующей страны.	Учитываются расходы посетителей в стране пребывания. Такое потребление не включает товары и услуги, приобретенные для поездки или после нее в пределах соответствующей страны.
Туризм внутри страны	Туризм посетителей, как резидентов, так и нерезидентов, в пределах экономической территории соответствующей страны.	Туристское потребление включает сумму потребления, относящегося к внутреннему и въездному туризму. Оно может включать товары и услуги, импортированные в соответствующую страну и проданные посетителям. Такое потребление обеспечивает наиболее полную оценку туристического потребления в соответствующей стране.
Национальный туризм	Туризм посетителей-резидентов в пределах и за пределами экономической территории соответствующей страны.	Туристическое потребление включает сумму потребления, относящегося к внутреннему и выездному туризму. Оно может включать товары и услуги отечественного производства и импортированные от производителей-нерезидентов.

Как видно из таблицы, существует множество видов туризма, при этом каждый из них имеет свои особенности и характеристики. Смысл данной классификации заключается в выделении туристских услуг, как рыночного, так и нерыночного характера, в денежной и натуральной форме. Включение индивидуальных нерыночных услуг, оказанных органами государственного управления или некоммерческими организациями, показано на рисунке в виде социальных трансфертов в натуральной форме.¹⁰ К ним относят услуги в туристских целях, адресованные потенциальным посетителям и предоставляемые бесплатно или по низкой цене, не являющейся экономически значимой.¹¹ Туристские

¹⁰ Экономика и организация туризма / ред. Е.Л. Драчев. М., 2011. С 169.

¹¹ Внутренний туризм [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 14.02.2016. – URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=523688> (дата обращения: 05.12.2019).

деловые расходы не входят в общую структуру потребления, а представлены как обособленный элемент, поскольку эта статья охватывает только потребление посетителей во время деловых поездок. Оно считается промежуточным потреблением соответствующих производственных единиц и по правилам СНС-93 не может включаться в конечное потребление.¹²

При этом прочие расходы посетителей во время деловых поездок могут соответствовать любой другой категории расходов (рисунок 2).¹³

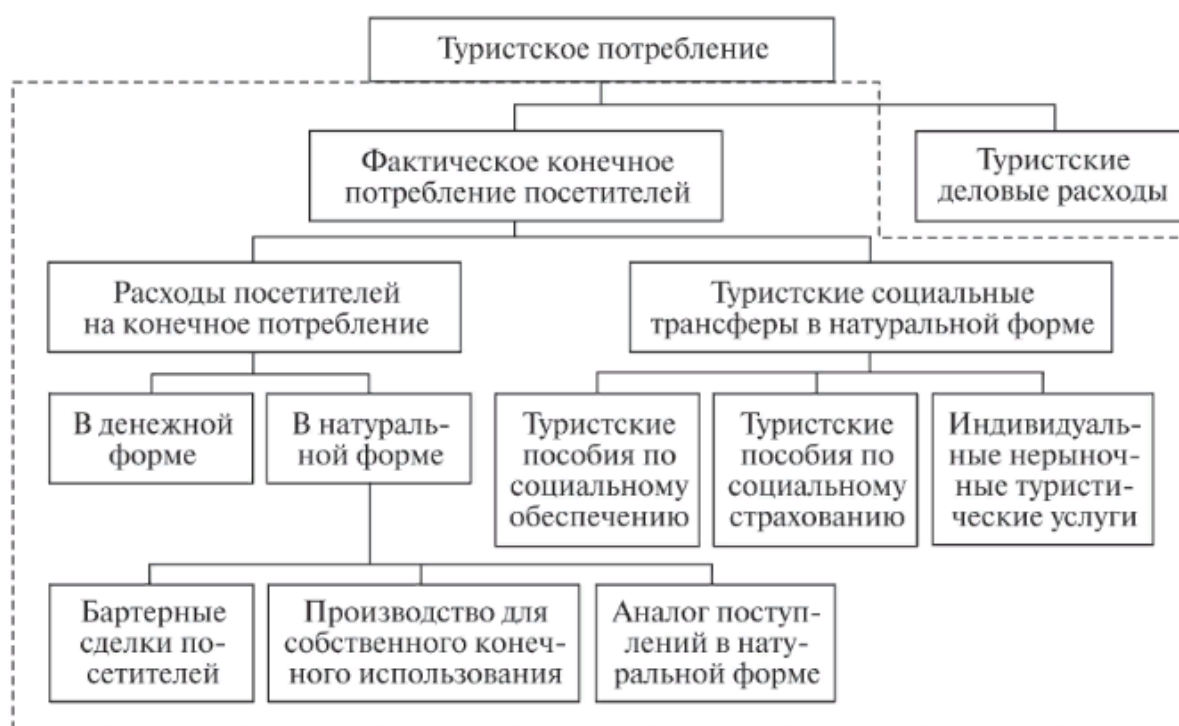


Рисунок 2 – Виды туристических расходов

Таким образом, туристический комплекс представляет собой сложную экономическую систему взаимосвязанных и взаимодополняемых элементов. К таким элементам относятся, например, предприятия общественного питания, гостиничный бизнес, туристические фирмы, транспортная сеть. Данной системой необходимо управлять комплексно, при этом учитывать особенности каждой отрасли.

¹² Овчаров А.О Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография. М., 2019. С. 55.

¹³ Система организации управления туризмом в России [Электронный ресурс] // Topuch.ru: офиц. сайт. – 22.05.2016. – URL: <https://topuch.ru/geografiya-turizma-kak-socialno-ekonomicheskaya-nauka/index24.html> (дата обращения: 07.03.2020).

1.2 Нормативная правовая база управления туристическим комплексом

Государственно-правовое регулирование управления туристическим комплексом осуществляется в двух формах, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Формы государственно-правового регулирования

Наименование	Характеристика
Прямое нормативно-правовое регулирование	Государственное регулирование осуществляется путем издания различных правовых актов в сфере туристической деятельности.
Непрямое или косвенное регулирование	<p>Осуществляется всеми иными законными способами, включая применение различных нормативно-правовых актов в данной сфере.</p> <p>К этой форме регулирования отношений в сфере туризма следует относить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - государственное прогнозирование и программирование; - государственную регистрацию хозяйствующих субъектов; - налоговое регулирование; - защиту конкуренции; - внешнеторговое, валютное и таможенное регулирование; - техническое регулирование услуг, поддержку малого и среднего бизнеса; - защиту прав потребителей; - защиту права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Нормативную правовую базу управления туристическим комплексом составляют Международные договоры и соглашения, Конституция Российской Федерации, федеральные законы, указы президента, постановления правительства Российской Федерации, нормативно-правовые акты министерств и ведомств, а также иные подзаконные акты (таблица 3).

Таблица 3 - Нормативно-правовая основа управления туристическим комплексом в Российской Федерации

Виды нормативно-правовых актов	Наименования нормативно-правовых актов (номер статьи)
1	2
Международные договоры и соглашения	<p>Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1943 г.;</p> <p>Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах от 16 декабря 1966 г.;</p> <p>Международный пакт о гражданских и политических правах от 16 декабря 1966 г.;</p> <p>Манильская декларация по мировому туризму от 7 сентября 1980 г.</p>
Кодекс	Гражданский кодекс

1	2
Конституция Российской Федерации	Ст. 27, ст. 37, ст. 41, ст. 61.
Федеральные законы	Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ; Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»; Федеральный закон от 27 ноября 1992 г. №4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации»; Федеральный закон “О порядке выезда из РФ и въезда в РФ” от 18.07.96 г.; Федеральный закон от 3 июня 2006 года № 76-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».
Указы президента	Указ Президента РФ от 07.07.1992 г. № 750 «Об обязательном личном страховании пассажиров» (в ред. от 22.07.1998 г.); Указ Президента РФ от 06.04.1992 г. №667 «Об основных направлениях государственной политики в сфере обязательного страхования».
Постановления правительства Российской Федерации	Постановление Правительства РФ от 11.12.1998 г. №1488 «О медицинском страховании иностранных граждан, временно находящихся в РФ, и российских граждан при выезде из РФ»; Правила предоставления гостиничных услуг в РФ, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 25.04.1997 г. №490; Правила оказания услуг общественного питания, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 г. №1036; Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 18.07.2007 N-№452.

В Конституции Российской Федерации нет статьи, четко регулирующей сферу туризма, но при этом существуют пункты в статьях, имеющих непосредственное отношение к данному направлению. Например, в п.1 ст. 27 сказано, что каждый, кто законно находится на территории Российской Федерации, имеет право свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства.¹⁴

Также, в п.2 этой же статьи говорится о том, что каждый может свободно выезжать за пределы Российской Федерации, при этом, гражданин Российской

¹⁴ Конституция РФ: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». (дата обращения: 07.03.2020).

Федерации имеет право беспрепятственно возвращаться в Российскую Федерацию. В п. 1 ст. 61 сказано, что Российская Федерация гарантирует своим гражданам защиту и покровительство за ее пределами.

Конституция Российской Федерации также гарантирует право на отдых (ст. 37), право на охрану здоровья, в связи с чем в России поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта (ст. 41).

Нормативно - правовую базу управления туристическим комплексом также составляет Гражданский кодекс. Гражданское законодательство определяет правовое положение участников гражданского оборота, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав, прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальных прав), возникающих в процессе осуществления туристической деятельности. Регулирует договорные и иные обязательства, а также другие имущественные и личные неимущественные отношения.

Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристического рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристических ресурсов Российской Федерации.¹⁵

Согласно данному закону, принципами, государственного регулирования туристической деятельности являются:

- содействие туристической деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

¹⁵ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

- определение и поддержание приоритетных направлений туристической деятельности;
- формирование представлений о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма;
- осуществление поддержки и защиты российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.¹⁶

Также, нормативно-правовыми актами, регулирующими туристическую деятельность являются: Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральный закон от 27 ноября 1992 г. №4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации», Указ Президента РФ от 07.07.1992 г. № 750 «Об обязательном личном страховании пассажиров» (в ред. от 22.07.1998 г.), Федеральный закон «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ» от 18.07.96 г. регламентирует порядок оформления и выдачи документов для выезда из РФ и въезда в РФ граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства, порядок въезда и выезда из РФ, порядок транзитного проезда через территорию РФ, Указ Президента РФ от 06.04.1992 г. №667 «Об основных направлениях государственной политики в сфере обязательного страхования», Постановление Правительства РФ от 11.12.1998 г. №1488 «О медицинском страховании иностранных граждан, временно находящихся в РФ, и российских граждан при выезде из РФ», Правила предоставления гостиничных услуг в РФ, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 25.04.1997 г. №490 (в ред. от 15.09.2000 № 693), Правила оказания услуг общественного питания, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 г. №1036, Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 18.07.2007 N-№452, регламентирующие деятельность туристских агентств.

Сфера туризма представляет собой сложный межотраслевой комплекс. В связи с этим нормативное правовое регулирование отношений в данной сфере

¹⁶ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

включает в себя не только правовые акты законодательства о туристской деятельности, но и акты различных отраслей законодательства Российской Федерации.¹⁷

Так, большое значение для развития туризма в нашей стране имеет Федеральный закон от 3 июня 2006 года № 76-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Он сформировал правовую основу для создания и функционирования в России туристско-рекреационных особых экономических зон, а также развития государственно-частного партнерства.

Основу международного сотрудничества по вопросам развития туризма составляют международные договоры. Международные договоры образуют правовую основу межгосударственных отношений, содействуют поддержанию всеобщего мира и безопасности, развитию международного сотрудничества в соответствии с целями и принципами Устава Организации Объединенных Наций. Международным договорам принадлежит важная роль в защите основных прав и свобод человека, в обеспечении законных интересов государств.¹⁸ Международное регулирование туристической деятельности осуществляется Всеобщей декларацией прав человека, принятой Генеральной ассамблеей организации Объединенных Наций 10 декабря 1948 года, и в частности, ст. 24, которая гласит: "Каждый человек имеет право на отдых и свободное время, включая разумное ограничение рабочего времени и периодические оплачиваемые отпуска", а также ст. 7 Международным пактом об экономических, социальных и культурных правах, принятым Генеральной ассамблеей ООН 16 декабря 1966 года, согласно которому государства обязуются обеспечить для каждого человека право на отдых, свободное время, разумное ограничение рабочего времени и периодические оплачиваемые отпуска, а также оплату в праздничные дни", и ст. 12 Международного пакта о гражданских и политических правах, принятого также 16 декабря 1966 года Генеральной ассамблеей Организации Объединен-

¹⁷ Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования. М., 2020. С. 165.

¹⁸ Там же. С. 77.

ных Наций, которая гласит: "Каждый человек свободен покидать любую страну, включая свою собственную".

Важным документом, регулирующим отношения в сфере туризма, стала Манильская декларация по мировому туризму, принятая Всемирной конференцией по туризму 27 сентября-10 октября 1980 года. Данная конференция позволила выяснить и утвердить реальную сущность туризма во всех его аспектах и той роли, которую туризм призван играть в динамичном и значительно изменяющемся мире, а также была рассмотрена ответственность государств за развитие туризма в современных обществах в качестве деятельности, выходящей за пределы чисто экономической области в жизни стран и народов.¹⁹

Результатом Межпарламентской конференция по туризму проведенной в Гааге (Нидерланды) с 30 марта по 14 апреля 1989 года совместно с Межпарламентским союзом (МПС) и Всемирной Туристской Организацией (ВТО), стала Гаагская декларация по туризму, которая определила в себе основные принципы в сотрудничестве и развитии мирового туризма.

Международные договоры Российской Федерации в сфере туризма также включают в себя различные соглашения. Например, Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года.

Управление туристическим комплексом может осуществляться через документы планирования и прогнозирования. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» национальными целями развития РФ являются обеспечение устойчивого роста численности населения, повышение ожидаемой продолжительности жизни, обеспечение устойчивого роста реальных доходов граждан, снижение уровня бедности, улучшение жилищных условий граждан, ускорение техноло-

¹⁹ Манильская декларация по мировому туризму [Электронный ресурс]: Декларация от 27.09.1980 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

гического развития РФ, обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, вхождение РФ в число пяти крупнейших экономик мира, создание в базовых отраслях экономики, высокопроизводительного экспортно-ориентированного сектора.²⁰ Достижение данных целей реализуется посредством реализации национальных проектов по следующим направлениям: демография; здравоохранение; образование; жилье и городская среда; экология; безопасные и качественные автомобильные дороги; производительность труда и поддержка занятости; наука; цифровая экономика; культура; малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы; международная кооперация и экспорт.²¹

Несмотря на то, что национальные проекты не предполагают развитие туризма РФ, реализуемые в рамках них задачи способствуют развитию данной сферы. Например, одной из целей национального проекта по созданию безопасных и качественных автомобильных дорог является увеличение доли автомобильных дорог регионального значения, соответствующих нормативным требованиям, в их общей протяженности не менее чем до 50 процентов (относительно их протяженности по состоянию на 31 декабря 2017 г.). Достижение данной цели позволит улучшить транспортную инфраструктуру туристской сферы. Национальный проект в сфере экологии предусматривает решение задачи сохранения биологического разнообразия, реинтродукцию редких видов животных, создание инфраструктуры для экологического туризма в национальных парках, а также сохранение лесов, в том числе на основе их воспроизводства на всех участках вырубленных и погибших лесных насаждений. Таким образом, реализация указанных национальных проектов будет способствовать развитию сферы туризма в РФ.

На данный момент существует Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. Стратегия направлена на комплексное

²⁰ Отчет о научно-исследовательской работе по разработке Стратегии развития туристско-рекреационного кластера на территории Амурской области. [Электронный ресурс] // Правительство Амурской области: офиц. сайт. 2019. Режим доступа: <http://www.amurobl.ru>. (дата обращения 01.04.2020)

²¹ Там же. С. 28.

развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации. Она включает в себя описание текущего состояния и потенциала развития туризма в России, ключевые цели и задачи, инструменты развития и др.²²

В 2018 году, распоряжением Правительства РФ от 5 мая 2018 г. № 872-р была утверждена Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019 - 2025 годы. Концепция была разработана на базе организационно-методических основ и результатов реализации федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», ее стратегические направления согласуются с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, и со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р), а порядок ее формирования соответствует Федеральному закону «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Программа является одним из инструментов реализации государственной политики в сфере туризма на период 2019 - 2025 годов, в частности государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2014 г. № 317 «Об утверждении государ-

²² Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс] [Электронный ресурс] // Government.ru: офиц. сайт. – 07.05.2005. – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/856/events> (дата обращения: 20.04.2020).

ственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы». ²³

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2025 года определен целевой ориентир сбалансированного пространственного развития, в соответствии с которым Программа будет нацелена на обеспечение устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации с учетом снятия инфраструктурных ограничений и максимально полного использования потенциала территорий субъектов Российской Федерации для развития туризма. ²⁴

Таким образом, управление туристическим комплексом осуществляется с помощью различных нормативно-правовых актов. Данное управление может осуществляться при помощи прямого регулирования путем издания правовых актов различного уровня (федерального и уровня субъектов РФ), а также с использованием не прямых, то есть косвенных методов управления, через документы планирования и прогнозирования.

1.3 Опыт управления туристической отраслью в России

Возникновение туризма в нашей стране берет свое начало в древние времена и средневековье. Исторически развитие туризма в России можно соотнести с периодами развития мирового туризма, при этом необходимо учитывать экономическую и социальную специфику развития нашего государства.

Географическое расположение Древней Руси на обширных территориях, непосредственное соседство со многими народами на севере, востоке, юге и западе предопределило развитие торговли и военных походов. Территория древнерусского государства включала в себя огромные территории, которые способствовали миграциям и переселению, при этом позволяя формировать новые маршруты торговых и военных путей. Весьма привлекательным для торговых и культурных контактов считался Константинополь, культурная христианская столица средневекового мира.

²³ Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013 – 2020 годы» [Электронный ресурс] // Government.ru: офиц. сайт. – 07.05.2005. – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/856/events> (дата обращения: 20.04.2020).

²⁴ Там же.

Развитие торговых отношений, обмен опытом, стали основополагающими в формировании такого направления, как деловой туризм.

Во времена вассальной зависимости Руси процесс активного развития городской культуры был оборван или существенно замедлен из-за нашествия Золотой Орды, когда оказались затруднены торговые отношения, а путешествия предпринимались лишь с военно-административными целями.²⁵

Время активного освоения окружающего пространства приходит на Русь лишь с образованием Московского царства и обретением независимости Русского государства в XIV—XV вв. В Московском царстве наметилось возрождение культуры и интерес к окружающему миру. Окружавшие Московию народы и страны также начали интересоваться ее устройством и возможностями передвижения по ее территории.²⁶

Бескрайние просторы, неопределенные границы, плохие дороги и полное отсутствие дорожного сервиса превращали путешествие иностранцев на Русь в опасный и увлекательный эксперимент. Неслучайно иностранные гости оставляли подробные записки о своих впечатлениях, об обычаях жителей Московии, словно о некой экзотической территории. Сочинение известного историка В. О. Ключевского об этих отзывах иностранных посетителей России так и называется «Сказания иностранцев о Московском государстве». Записки иноземных гостей дали первую информацию об условиях путешествия по России и о маршрутах передвижения. Так произошло зарождение въездного туризма, который спустя века, будет наращивать свою популярность и займет значительную долю в доходах многих стран.

Освоение русских земель народами происходило в непрерывной борьбе с силами природы и враждебными соседями. Источники XVI в. говорят о создании по всему фронтиру (от англ. frontier — буквально граница между освоенными и не освоенными поселенцами землями) военных крепостей, которые медленно превращались в города.

²⁵ Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для академического бакалавриата. М., 2019. С. 163.

²⁶ Там же. С. 164.

Так сложилось коренное отличие российских городов от западноевропейских: первые почти всегда возникали как административные и военные центры, а не торговые, культурные и коммуникационные пункты.²⁷

Развитию туризма способствовало учреждение ямов - местечек с одним или несколькими дворами, которые были поставлены по большим дорогам от важнейших пограничных пунктов к столице. Кроме ямщиков, извозом занимались и простые крестьяне, особенно зимой, когда не было сельскохозяйственных работ. Крестьянские лошади обходились дешевле.

В XV в. существовал особый «ямской приказ», некий род центрального учреждения, которое ведало службой перевозок и службой ямщиков по всей стране, обеспечивая в первую очередь государственные надобности. Почти все иностранные путешественники при этом жаловались на бесчисленные затруднения, с которыми было связано путешествие по Московскому государству.

Постоялые дворы попадались редко, населенные пункты отстояли далеко друг от друга, да и не всегда там можно было достать еды и ночлега. Путешественнику грозила опасность от диких лесных зверей и еще больше — от «лихих людей», которые промышляли по большим дорогам. То же было и по рекам, особенно Волге.²⁸

В мировой истории XVII в. значится как время Великих географических открытий. Таковым он был и для России. Началась национальная эпоха Великих географических открытий, которые теперь уже имели мировое значение.

В Петровскую эпоху и в XVIII—XIX вв. завершается описание и освоение всех дальних земель в Российской империи. Несколько Камчатских экспедиций (1725—1739 и 1733—1743), первую из которых инициировал сам Петр I, завершили исследование восточной оконечности Сибири и позволили создать достоверную карту всей России, включая ее самые дальние пределы. Периоды развития туристической сферы в России в дореволюционный период представлены в таблице 4.

²⁷ Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для академического бакалавриата. М., 2019. С. 165.

²⁸ Там же. С. 168.

Таблица 4 - Периоды развития туризма в России

Период	Характеристика
IX-XII вв.	Частые военные походы, а также развитие торговых отношений с соседними государствами.
XIV—XV вв.	Повышение интереса иностранных путешественников в связи со становлением Московского государства и развитием культуры.
XVI-XVII вв.	Освоение территорий Дальнего Востока и Сибири. Благодаря таким известными путешественниками как: С. Дежнев, В. Поярков, Е. Хабаров, В. Атласов, стали известны Чукотка, Приамурье, Камчатка.
XVIII—XIX вв.	Завершение исследований территорий и создание достоверной карты всей страны. Зарождение образовательного туризма, а также, развитие санаторно-курортного лечения в России.
XIX в.	Интерес к сухопутным путешествиям с целью научных экспедиций, что позволило вывести отечественные естественные науки на новый уровень. В 1845 г. в России было создано Русское географическое общество.

В эпоху Петра I произошло зарождение и образовательного туризма. Сам император активно обучался в европейских странах у различных мастеров. «Птенцы гнезда Петрова» также начинали свою карьеру с обучения за границей, с образовательных путешествий по Европе. В 1714 г. в европейские страны для обучения разным наукам была отправлена первая группа российских подданных. Они учились корабельному и артиллерийскому делу, живописи, картографии, инженерным наукам. Ученики из России появились в Лондоне, Любеке, Венеции, Флоренции, Париже, Амстердаме и других городах Европы.²⁹

В XVIII в. среди российской аристократической элиты становятся все более популярными поездки на европейские бальнеологические курорты, начало которым положил опять же Петр Великий. До него никто из россиян лечиться на курорте за рубежом и не мыслил.³⁰

После поездок за границу Петр I большой интерес стал проявлять к созданию в России курортов и приказал приложить все усилия для поиска целебных источников на территории Российского государства. Наконец, в 1714 г. царь

²⁹ Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для академического бакалавриата. М., 2019. С. 169.

³⁰ Долженко, Г. П. История туризма: учебник для вузов. М., 2020. С. 201.

получает первое сообщение об обнаружении минерального источника в Карелии вблизи Петрозаводска.

В 1719 г. указом Петра на месте живительного источника был учрежден первый российский курорт Марциальные кончезерские воды. Царь ревностно следил за его развитием. Здесь началось возведение многочисленных построек. Для царя и его семьи были приготовлены три деревянных дворца. Для лечившихся построили большое здание на 20 комнат. В 20-е гг. XVIII столетия, благодаря вниманию к нему императора, курорт процветал. Данный факт способствовал дальнейшему развитию санаторно-курортного направления туризма в России.

Для России XIX в. стал временем великих сухопутных научных экспедиций, которые вывели естественные науки в России на мировой уровень.

Это путешествия и труды великих русских географов и естествоиспытателей П. П. Семенова-Тян-Шанского, Н. М. Пржевальского, Г. Е. Грумм-Гржимайло, Н. Н. Миклухо-Маклая и др. В 1845 г. в России было создано Русское географическое общество, которое вскоре стало играть важнейшую роль организатора научных экспедиций и собирателя их результатов.³¹

Усилиями русских ученых была детально изучена территория всей Российской империи и сопредельных государств. Освоение собственной территории заложило основу для внутреннего туризма. Для России XIX в. стал великим веком путешествий, мемуаров, записок и писем «дорожного» контекста.

Таким образом, формирование ценности путешествия как полезного и приятного использования досуга в России имело свои особенности. Обширность и труднодоступность российских пространств в древние времена и Средневековье создавали образ путешествия как трудного дела, мотивацией которого может быть только государственная, военная или деловая необходимость.

Система коммуникаций возникала для обслуживания этих потребностей. В связи с такой особенностью и малонаселенностью российских пространств

³¹ Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для академического бакалавриата. М., 2019. С. 170.

дорожной инфраструктуры практически не существовало до XVIII—XIX вв. «Ямская гоньба» выполняла административные задачи.

Особенность возникновения Российского государства посредством выдвижения фронта на восток и на юг определила развитие таких явлений как землепроходчество с присоединением открытых земель к территории страны и освоения собственной территории. Только в Новое время с процессом вестернизации России на первый план выходит образовательная мотивация путешествий за границу и закрепление практики русского дворянства получать образование в Европе.

Формирование практики оздоровительных путешествий также связано с европейской традицией курортов, которые на территории России обустроивались по западным образцам и правилам.³²

В современной литературе принято выделять пять этапов развития туристической отрасли России в постсредневековый период (рисунок 3).

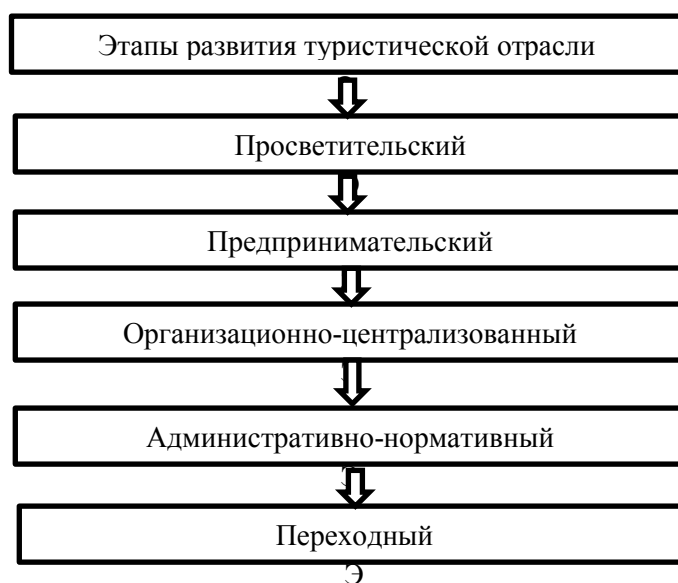


Рисунок 3 – Этапы развития туристической отрасли

Первый этап (до 1890 г.) включал в себя отдельные примеры использования экскурсий, путешествий, походов, прежде всего в целях образования и сбора научно-географической и краеведческой информации о различных районах и

³² Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для академического бакалавриата. М., 2019. С. 171.

родном крае. Туризм и экскурсии в значительной мере содействовали выполнению социальных программ. Поэтому не случайно наиболее активно их использовали революционно-демократические слои и интеллигенция России.

Предпринимательский (второй) этап выделяют в связи со становлением и развитием капитализма в России. В этот период стремительными темпами происходит развитие туристической инфраструктуры (рестораны, гостиницы, транспортная сеть), также, происходит формирование туристического рынка (как экономической категории), состоящего из двух сегментов. Первый сегмент включает в себя элитарный туризм, который относится к состоятельным слоям общества, а второй сегмент носит рекреационный характер интеллигенции. Появляются многочисленные туристские фирмы, бюро, компании, клубы, общества.

Развитие туристической отрасли прервала Первая мировая война, когда обострившиеся экономические и социальные противоречия России потребовали мобилизации всех ресурсов для наметившихся милитаристских целей.

Третий этап (организационно-централизованный) берет свое начало с 1927 г. и завершается к концу 60-х гг. Характеристикой данного этапа является доминирование идеологических функций над хозяйственными. Не только большевики идеологизировали туризм, - социальные и идеологические функции туризма и экскурсий вошли в программные документы практически всех существовавших до 1917 г. партий – эсеров, меньшевиков, кадетов и т.д.

Параллельно с социологизацией, политизацией и идеологизацией туризма сходные процессы шли в здравоохранении, школьном образовании, науке, культуре и других сферах жизни общества, которые использовались как важные рычаги социалистического строительства. С возникновением в 1928 г. Общества пролетарского туризма началась монополизация туризма. Передача туризма и экскурсий в ведение профсоюзов еще более монополизировала ситуацию. При этом развитие туризма пошло чрезвычайно быстро, экстенсивно – за счет включения все новых ресурсов и территорий. Так формировалась самая крупная и самая дешевая в мире материальная база социального и самодеятель-

ного туризма.³³

Одновременно к концу этого периода в туризме обострились противоречия, прежде всего из-за невозможности удовлетворения рекреационных потребностей всего населения при сохранении низких цен на отдых. Это привело к необходимости перехода к новой системе социальных нормативов, что и составило суть следующего этапа.³⁴

Административно-нормативный этап (1969-1990 гг.) характеризовался быстрыми темпами развития социального туризма и в то же время еще более быстрым отставанием качества обслуживания от стандартов индустрии туризма западных стран. Попытки стимулировать развитие туризма административными мерами только обострили имеющиеся противоречия.

К позитивным итогам этого периода следует отнести возросший интерес науки к проблемам туризма, создание системы рекреационного проектирования, начало формирования новой профессионально-квалификационной структуры и системы непрерывной подготовки кадров туристской сферы. В конце периода стала очевидной невозможность решения задач интенсификации и повышения качества туристского обслуживания в рамках административно-командной системы и необходимость широкого использования экономических методов.

В переходный этапе (с 1990 г.) проявились новые тенденции развития туристического хозяйства в условиях проводимых экономических реформ:

а) изменение структуры рекреационных потребностей и начало сегментации туристского рынка;

б) переход от монопольного к многоукладному туристскому хозяйству. Активное развитие малых и средних туристских предприятий;

в) переход к использованию природных ресурсов и культурного наследия на основе экономических отношений;

г) переход от административного регулирования функций туристского

³³ Журнал Наука-2020. Орел., 2020. С.31.

³⁴ Там же. С. 32.

хозяйства к экономическому стимулированию туристского рынка на новой законодательной основе.

Таким образом, становление и развитие туризма в России имеет длительный и последовательный характер. Первые направления развития возникли еще во времена Древней Руси и Средневековья. При этом, Петру I, помимо многих других государственных заслуг, также принадлежит развитие таких направлений, как образовательный и оздоровительный туризм. Также, история становления туризма в России включает в себя несколько этапов, схожих с мировыми этапами развития туризма, но имеющих при этом, свою специфику и особенности.

2 АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМ КОМПЛЕКСОМ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Министерство экономического развития и внешних связей как субъект управления туристическим комплексом

Туризм, как и любая другая сфера жизни общества, нуждается в государственном управлении. Государство, применяя различные методы и инструменты может влиять на развитие или снижение туристической отрасли. При этом, полномочия органов государственной власти и органов государственной власти субъектов в данном вопросе различны и регламентируются Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Согласно данному закону, к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для развития туризма относятся:

- определение основных задач в сфере туризма и приоритетных направлений развития;
- разработка, утверждение (одобрение) и реализация документов стратегического планирования в сфере туризма по вопросам, отнесенным к полномочиям субъектов Российской Федерации;
- создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации;
- создание и обеспечение благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территории субъекта;
- реализация мер по созданию системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территории субъекта;
- содействие в продвижении туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках;
- реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма, в том числе социального туризма, детского туризма и самодетельного

туризма;

- реализация комплекса мер по организации экскурсий и путешествий с культурно-познавательными целями для обучающихся в общеобразовательных организациях;

- организация и проведение мероприятий в сфере туризма на региональном и межмуниципальном уровне;

- участие в реализации межправительственных соглашений в сфере туризма;

- участие в информационном обеспечении туризма, создание туристских информационных центров и обеспечение их функционирования.³⁵

Данными вопросами на территории Амурской области занимается Правительство Амурской области как единолично, так и совместно с иными государственными органами.

В состав Правительства входят: губернатор, заместители губернатора, а также министры. Основным министерством, регулирующим вопросы развития туризма в области, является Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области. При этом, стоит отметить, что управление туристическим комплексом невозможно без иных министерств области.

Как было сказано в пункте 1.1 данной выпускной квалификационной работы, туристический комплекс включает в себя множество отраслей, относящихся к разным сферам жизни общества. Поэтому, например, улучшение транспортной доступности невозможно без Министерства транспорта и дорожного хозяйства области, подготовка кадров для туристической отрасли осуществляется при поддержке Министерства образования и науки области, организация культурно-досуговых мероприятий происходит посредством участия Министерства культуры и национальной политики области.

Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области на своем историческом пути претерпело множество реорганизаций. Пре-

³⁵ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

образования происходили в связи с необходимостью адаптации государственного органа исполнительной власти к новым условиям, складывающимся в экономике, или же со сменой власти в регионе.

Так 18.04.2008 г. было зарегистрировано Министерство экономического развития Амурской области, в этом же году 31.12.2008 оно было ликвидировано в связи с реорганизацией в форме слияния. В дальнейшем министерство получило название Министерства экономического развития, промышленности и транспорта Амурской области. Свою деятельность министерство в 2012 году прекратило в связи с реорганизацией в форме разделения³⁶.

В соответствии с постановлением губернатора Амурской области О.Н. Кожемяко от 17 января 2012 г. № 3 «О структуре исполнительных органов государственной власти Амурской области» было утверждено Положение о Министерстве экономического развития Амурской области от 17 мая 2012 г. № 203.

Согласно данному Положению, Министерство экономического развития Амурской области являлось исполнительным органом государственной власти области, проводящим государственную политику и осуществляющим межотраслевое управление в сфере социально-экономической политики области, в промышленности, топливно-энергетическом комплексе, координирующим деятельность других исполнительных органов государственной власти области в этих сферах. Данное положение, в дальнейшем, утратило силу.

В соответствии с постановлением губернатора Амурской области В.А. Орловым от 1 августа 2018 г. № 184 «О структуре исполнительных органов государственной власти Амурской области», Постановлением от 5 октября 2018 года № 236 было утверждено новое Положение о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области.

Согласно данному Положению, Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области является исполнительным органом госу-

³⁶ О Министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс] // Синапс: офиц. сайт. 2015. URL: <https://synapsenet.ru/searchorganization/organization/1122801005062-minekonomrazvitiya-i-vneshnih-svyazej-ao>. (дата обращения: 05.05.2020).

дарственной власти Амурской области, проводящим государственную политику и осуществляющим межотраслевое управление в сферах социально-экономической, инвестиционной и инновационной политики Амурской области, в промышленности, топливно-энергетическом комплексе, в сферах международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей, развития малого и среднего предпринимательства, туризма и потребительского рынка Амурской области, координирует деятельность других исполнительных органов государственной власти Амурской области в этих сферах.³⁷

В структуре министерства также происходили неоднократные изменения. В связи с последней реорганизацией (слиянием Министерства экономического развития и Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства), было исключено дублирование полномочий, а некоторые полномочия, в частности, вопросы управления иностранной рабочей силой, разработка предложений по объемам квот на выдачу иностранным гражданам разрешений на временное проживание в регионе, реализация программы переселения соотечественников, а также координация работы по определению потребности в привлечении иностранных работников и подготовке предложений по объемам квот были переданы управлению занятости населения Амурской области.

На рисунке 4 представлена структура Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области по состоянию на 01.01.2019 г. Общий штат министерства составляет 77 человек.

В структуре министерства имеется два первых заместителя. Первый заместитель курирует блок стратегии развития региона и налогов, а второй первый заместитель занимается вопросами туризма и внешних связей.

Первому заместителю подчинено Управление стратегического планирования и оценки эффективности деятельности органов. В состав данного управления входят два отдела: Отдел стратегического планирования и Отдел оценки

³⁷ Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2018. URL: <https://economy.amurobl.ru> (дата обращения: 13.04.2020).

эффективности деятельности органов власти и взаимодействия с органами местного самоуправления.

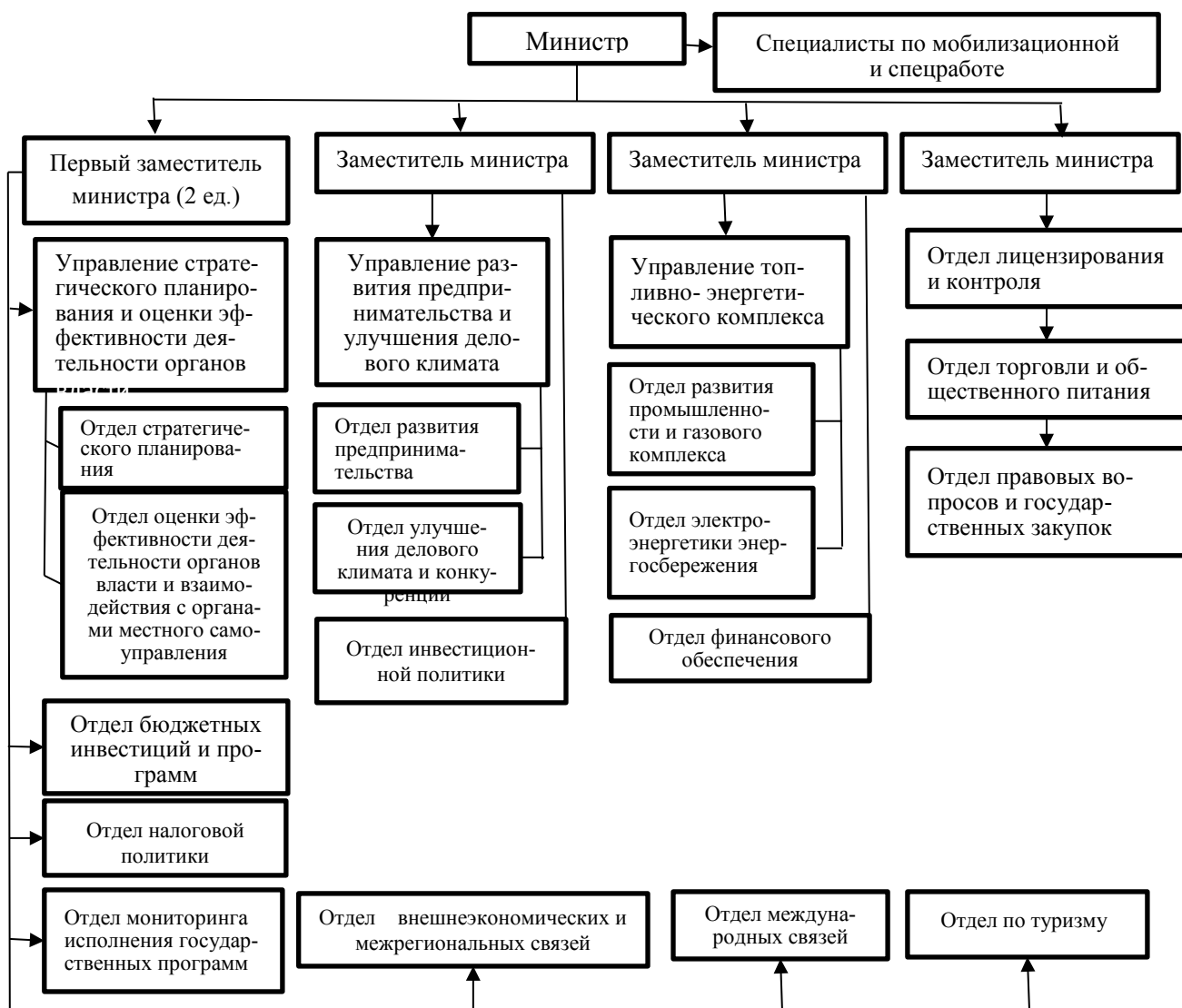


Рисунок 4 – Структура министерства экономического развития и внешних связей Амурской области

Также, в министерстве осуществляют деятельность три заместителя министра. В структуру министерства входят три управления (Управление стратегического планирования и оценки эффективности деятельности органов, Управление развития предпринимательства и улучшения делового климата, Управление топливно-энергетического комплекса) и восемнадцать отделов, в

том числе отдел по туризму.

Каждый отдел министерства, так или иначе, вносит свой вклад в развитие туристического комплекса Амурской области, способствует его становлению и совершенствованию. Подробнее функции отделов, связанных с содействием развитию туристического комплекса представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Отделы министерства экономического развития и внешних связей, содействующие развитию туристического комплекса в Амурской области

Наименование отдела	Функции
Отдел стратегического планирования	Разработка и включение в Стратегию развития области туристического направления.
Отдел оценки эффективности деятельности органов власти и взаимодействия с органами местного самоуправления	Оценка эффективности проводимых мер в области взаимодействия органов власти и местного самоуправления по вопросам развития туристического комплекса.
Отдел бюджетных инвестиций и программ	Привлечение бюджетных средств, а также разработка и исполнение специализированных программ по развитию туристической отрасли в регионе.
Отдел мониторинга исполнения государственных программ	Проведение мониторинга исполнения государственных программ в сфере развития туристического комплекса.
Отдел внешнеэкономических и межрегиональных связей	Выполняет функции по подготовке мероприятий, связанных с проведением переговоров и подписанием протоколов и соглашений об осуществлении межрегиональных и внешнеэкономических связей в сфере развития туристического комплекса области.
Отдел международных связей	Исполняет функцию органа координации, осуществляющего управление и отвечающего за выполнение на территории области положений Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года.
Отдел по туризму	Осуществляет полномочия в составе исполнительного органа государственной власти области в сфере туристической деятельности в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Амурской области.
Отдел развития предпринимательства	Способствует становлению и развитию предпринимательства, связанного с туристическим комплексом.
Отдел улучшения делового климата и конкуренции	Содействует развитию конкуренции на туристическом рынке, а также в около туристических сферах.
Отдел инвестиционной политики	Привлекает инвестиции (в том числе иностранные) для реализации проектов в сфере развития туристического комплекса.
Отдел лицензирования и контроля	Проводит аккредитацию организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи.

Таким образом, туристическим комплексом на территории Амурской области управляет министерство экономического развития и внешних связей. В своей структуре оно имеет множество отделов, в том числе и отдел по туризму, которые непосредственно или косвенно влияют на становление и развитие туристического комплекса в регионе, через различные механизмы и инструменты управления. Стоит также учитывать, что и другие министерства также могут влиять на развитие туристического направления, например, Министерство транспорта и дорожного хозяйства области, а также, Министерство образования и науки области.

2.2 Практика управления туристическим комплексом в Амурской области

Управление туристическим комплексом является важной составляющей развития любого региона. В пункте 2.1 данной выпускной квалификационной работы были перечислены государственные органы, занимающиеся этим вопросом, а также обозначен основной орган управления в лице министерства экономического развития и внешних связей Амурской области. Теперь, необходимо рассмотреть то, каким образом осуществляется управление туристическим комплексом и в каком состоянии находится сфера туризма на данный момент, а также выявить существующие проблемы.

Управление туристическим комплексом, согласно пункту 1.2 данной выпускной квалификационной работы, может осуществляться при помощи прямого регулирования путем издания правовых актов различного уровня (федерального и уровня субъектов РФ), а также с использованием не прямых, то есть косвенных методов управления, через документы планирования и прогнозирования. В Амурской области активно применяется второй метод. Развитие туристической отрасли отражено в Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года, утвержденной Постановлением правительства области от 13 июля 2012 г. № 380. В Стратегии определены сильные стороны и возможности развития туризма. Согласно данному документу, туристско-рекреационный потенциал и историко-культурное наследие области,

близость масштабного по емкости туристического рынка стран АТР способствуют развитию внутривосточного и внешнего туризма, интеграции в российские и международные туристические маршруты, формированию новой отрасли - туристической индустрии с высокой добавленной стоимостью.³⁸ В областном центре находится международный пункт пропуска, таможенный переход. Въездной поток на территорию города практически на 100 % сформирован из граждан КНР. При этом развитие туристического направления в области существенно возросло в 2015 году, данный факт был связан с падением курса рубля, в связи с этим произошло увеличение потока иностранных туристов. В 2015 году доля туризма в ВРП области составила 7 %.

Управление туристическим комплексом в области осуществляется через государственную программу «Развитие приграничных территорий Амурской области до 2025 года». Согласно данной программе, эффективно использовать существующий рекреационно-туристический потенциал приграничных территорий области необходимо за счет:

- создания новой и совершенствования действующей туристической инфраструктуры;
- строительства и модернизации международных пунктов пропуска;
- реализации проекта туристско-рекреационного кластера «Золотая миля» в г. Благовещенск;
- разработки мероприятий, направленных на развитие туристической деятельности, в том числе расширения сети туристических маршрутов.
- проведения совместных с Китайской Народной Республикой мероприятий в различных областях экономики, включая культурно-досуговые и трансграничные туристические;
- взаимодействия с Китайской Народной Республикой по развитию инвестиционной, производственной, туристической и культурной деятельности, включая проведение совместных культурно-досуговых мероприятий;

³⁸ Стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года от 13.07.2012 г. № 380 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2018. URL: <https://economy.amurobl.ru> (дата обращения: 23.05.2020).

- реализации Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики.

Также, управления туристическим комплексом в области происходит через реализацию Государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области". Как уже было сказано ранее, туристический комплекс включает в себя множество объектов. Данная программа позволяет наиболее комплексно развивать данное направление, так как она направлена на решение следующих задач:

- создание благоприятных условий и механизмов, обеспечивающих повышение инвестиционной привлекательности Амурской области (для строительства, в том числе, крупных проектов, связанных с туристической отраслью;

- создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области (в том числе, гостиниц, сферы общественного питания, транспорта, предоставления туристических услуг);

- создание благоприятных условий для осуществления внешнеэкономических и межрегиональных связей на территории Амурской области;

- создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития внутреннего и въездного туризма в Амурской области;

- проведение государственной политики и осуществление регулирования в сфере занятости населения на территории Амурской области.

Данная программа включает в себя подпрограмму "Развитие внутреннего и въездного туризма в Амурской области". Согласно данной подпрограмме, Амурская область является перспективным туристским центром Дальнего Востока, обладающим благоприятными природными, культурно-историческими, социально-экономическими условиями. Развитие индустрии туризма в регионе является одним из долгосрочных приоритетов социально-экономического развития. В качестве приоритетных направлений государственными органами в Амурской области были выбраны въездной и внутренний туризм. В рамках это-

го направления решаются задачи по активизации туристско-рекреационного потенциала за счет создания в г. Благовещенск туристского комплекса, обеспечивающего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Также планируется создание туристических объектов в Архаринском, Бурейском, Сковородинском районах.

Далее необходимо рассмотреть текущие состояние туристического кластера в Амурской области.

Современное состояние развития туризма в Амурской области отражает общие закономерности, происходящие в РФ. В последние годы существенно вырос вклад туризма в развитие экономики Российской Федерации и ее регионов. Это проявляется в увеличении доли туризма во внутреннем региональном продукте, росте занятости населения, а также в увеличении доходов в бюджет регионов. В тоже время точно определить совокупный вклад туризма в ВРП не представляется возможным, поскольку туристский продукт состоит из комплекса услуг, которые представляют разные отрасли и виды деятельности.³⁹

В качестве основных показателей, определяющих уровень развития туризма в регионе, рассматриваются показатели динамики туристических потоков и их соотношение. Данные показатели представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Динамика туристических потоков в Амурской области

в тыс. человек

Год	2014	2015	2016	2017	2018
Выездной	60,8	51,9	27,1	29,3	30,1
Въездной	32,1	43,1	44,5	64,9	101,4
Внутренний	2,6	2,3	2,7	2,7	2,8

[составлено на основе данных Федеральной службы государственной статистики]

Из данных, представленных в таблице 6 следует, что выездной туризм имел до 2017 года тенденцию к сокращению. Это происходило на фоне кризисных явлений, девальвации рубля, снижения покупательской способности национальной валюты. В последующие периоды наблюдалась положительная динамика. В 2018 году, относительно предыдущего года прирост выездного туризма

³⁹ Проект развития стратегии ТПК в Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2018. URL: <https://economy.amurobl.ru> (дата обращения: 28.05.2020).

составил 2,7 %. Въездной туризм, напротив, с 2014 года имел устойчивую положительную тенденцию, так в 2018 году относительно предыдущего периода прирост составил 56,2 %. Наглядно данная динамика представлена ниже на рисунке 5. При этом, внутренний туризм развивался медленными темпами.



Рисунок 5 – Динамика выездного и въездного туризма в Амурской области, в тыс. человек

При вычислении выездного потока учитываются туристы, которые были отправлены в зарубежные страны в безвизовом и визовом режиме. В том числе, в соответствии с Межправительственным соглашением Российской Федерации и Китайской Народной Республикой «О безвизовых поездках» от 9 ноября 2000 года.

Кроме сокращения туристского потока (2016 г.) и незначительного увеличения в 2018 году, также произошли изменения в структуре выезда россиян за рубеж в географическом плане. Амурские туристы в большей степени, чем обычно, начали отдавать предпочтение таким странам как Таиланд и Вьетнам. Численность туристов, отправленных турфирмами Амурской области в 2018 году представлена в таблице 7. На данный факт повлияло введение чартерных рейсов, а также повышение цен на отдых в Китае. Если доля Китая в выездном потоке в 2008 году составляла 92,7 %, то в 2018 году – 75,9 %. Доли стран, в ос-

новном посещаемых туристами Амурской области по туристическим путевкам, представлены на рисунке 6.

Таблица 7 – Численность туристов, оправленных турфирмами Амурской области в 2018 г.

	Число туристов-граждане России	Граждане других стран	Всего
Число обслуженных туристов	41492	57993	99485
В том числе по странам:			
Российская Федерация	2300	-	2300
Государства СНГ	9	-	9
Азербайджан	1	-	1
Беларусь	7	-	7
Узбекистан	1	-	1
<i>Страны вне СНГ</i>	39183	57993	97176
Вьетнам	10517	-	10517
Китай	17574	57930	75504
Таиланд	9056	63	9119
Турция	769	-	769
Япония	145	-	145

человек

Больше всего туристов посетили страны вне СНГ. При этом наблюдается слабый интерес граждан Российской Федерации к своей стране, в отличии от других стран В 2018 году путевки по государствам СНГ также не пользовались спросом у населения.

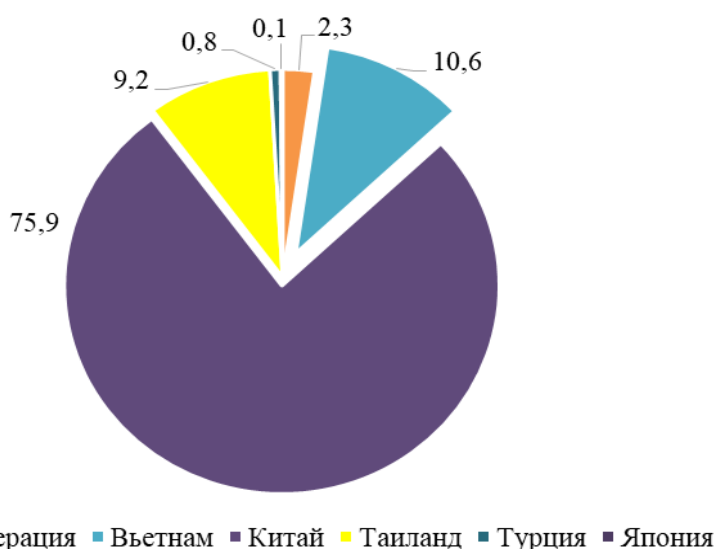


Рисунок 6 – Доля стран в выездном потоке Амурской области за 2018 г., в процентах

Хотя, доля продаж путевок туристическими фирмами по направлению КНР снизилась, относительно предыдущих периодов, Китай по прежнему остается популярным местом отдыха у туристов из Амурской области. Этому способствует территориальная близость. На рисунке 7 представлены совместные туристические потоки между странами России и КНР за 10 лет (составлено на основании данных Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области).

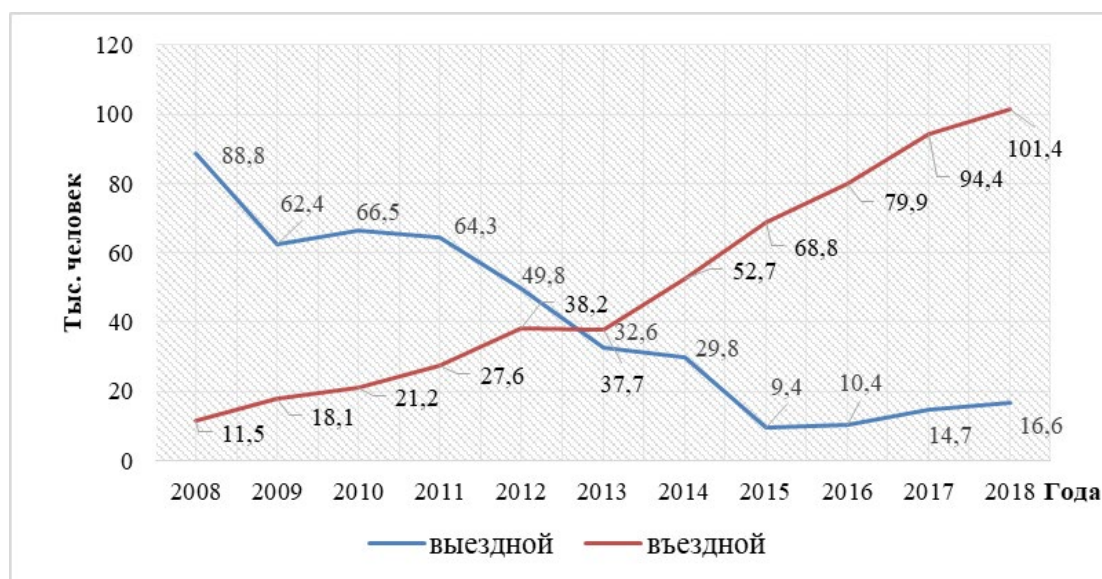


Рисунок 7 - Трансграничные туристские потоки между Амурской областью (РФ) и КНР, тыс.человек

В 2017 году в Амурскую область въехало 94,4 тыс. китайских граждан, а в 2018 году уже 101,4 тыс. человек. За период с 2008 по 2018 годы количество прибытий китайских туристов выросло в 8,8 раза. Произошли трансформации во взаимных поездках, доля въездного потока выросла в 2018 году по сравнению с 2008 годом с 11,5 % до 88,53 %, что свидетельствует о возможностях для развития экспорта туристских и других сопутствующих услуг в регионе, а так же для наращивания несырьевого экспорта Амурской области.

В Амурской области происходит ежегодное увеличение туристических фирм, в т. ч. туроператоров и турагенств. Туроператоры занимаются непосредственно созданием туристического продукта, бронированием отелей, подбором

гидов и экскурсий, а турагенты являются посредниками между туроператорами и туристами. Число существующих фирм представлено в таблице 8.⁴⁰

Таблица 8 – Число туристических фирм в Амурской области

	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число туристических фирм, охваченных обследованием (на конец года) всего, ед.	31	39	44	47	51	46	50	54
в том числе занимались:								
туроператорской деятельностью	12	1	2	2	1	2	3	3
туроператорской и турагентской деятельностью	...	17	24	19	17	11	5	6
турагентской деятельностью	15	21	18	26	33	33	42	45

С 2016 года наблюдается рост числа фирм, занимающихся непосредственно туристической деятельностью. Стоит отметить, что фирм, которые разрабатывают и предоставляют готовый туристический продукт крайне мало. К тому же, в основном, все маршруты связаны с зарубежными направлениями, а не по домашнему региону.

Количество внутренних туристов в Амурской области оценить очень сложно. Статистика предоставляет данные только о тех туристах, которые приобретали путевки у туристических фирм. В зарубежной практике применяется иной метод подсчета. Количество прибывших туристов оценивается при помощи посетителей, проживающих в гостиницах и других коллективных средствах размещения. Это связано с тенденцией увеличения количества самостоятельных поездок.

По данным Территориального органа государственной статистики по Амурской области численность лиц РФ, размещенных коллективными средствами размещения составила в 2017 году 358,3 тыс. человек, а в 2018 году данный показатель возрос на 13,1 % и составил 405,4 тыс. человек (таблица 9).

⁴⁰ Статистический сборник Развитие туризма 2018 г. [Электронный ресурс] Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области: офиц. сайт. 2019. Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru> (дата обращения 05.05.2020)

Таблица 9 - Основные показатели деятельности коллективных средств размещения

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число коллективных средств размещения	103	110	119	132	159	202	228
в том числе:							
гостиницы и аналогичные средства размещения	92	97	108	119	145	186	210
специализированные средства размещения	11	13	11	13	14	16	18
Численность размещенных лиц, тыс. человек	298,5	277,9	260,4	228	319,6	358,3	405,4
гостиницы и аналогичные средств размещения	269,4	251,7	232,4	198,5	289,3	316,1	355,3
специализированных средств размещения	29,1	26,2	28	29,5	30,3	42,2	50,1

Из таблицы 9 следует, ежегодно происходит увеличение числа средств коллективного размещения. Причем, данная тенденция сохраняется на протяжении трех лет как среди гостиниц, так и среди специализированных средств размещения. Численность размещенных лиц, также возрастает. Значительный прирост наблюдается в течении трех последних исследуемых периодов. Так, в 2018 году относительно 2017 года прирост размещенных в гостиницах лиц составил 12,4 %, а прирост в специализированных средствах размещения в аналогичном периоде составил 18,7 %.

Данные о целях поездок лиц, размещенных в коллективных средствах размещения представлены в таблице 10.⁴¹

Таблица 10 - Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по целям поездок, в тыс. человек

	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Личные	151,6	187,9	166,5	165,8	136,2	174,9	198,4	212,2
в том числе:								

⁴¹ Статистический сборник Развитие туризма 2018 г. [Электронный ресурс] Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области: офиц. сайт. 2019. Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru> (дата обращения 05.05.2020)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
отпуск, досуг и отдых	87,9	112,5	103,1	98,3	68,4	120,5	151,1	168,4
образование и профессиональная подготовка	18,1	25,6	5,2	9,9	6,6	5,6	4,6	4,1
лечебные и оздоровительные процедуры	16,6	20,7	16,1	21,3	17	17,8	17,4	17,1
посещение магазинов и прочие	28,9	29,1	42,1	34,6	44,2	31,1	25,3	22,6
Деловые и профессиональные	75,8	110,6	111,3	94,5	91,8	144,6	159,9	193,2

Основная классификация размещенных лиц подразделяется на две категории, это личные и деловые (профессиональные) поездки. Среди личных поездок большую долю занимают поездки с целью отпуска, досуга и отдыха. В 2015 году доля таких поездок составила 50,2 %, а в 2018 году 79,4 %.

Меньшую долю занимают поездки с образовательной целью, хотя еще в 2012 году ситуация была иная. Наблюдается ежегодный рост (с 2015 г.) лиц, размещенных с целью отпуска, также положительной является тенденция увеличения числа деловых поездок. При этом, происходит сокращение поездок с целью лечебных и оздоровительных процедур, а также с целью посещения магазинов.

Приезжающим туристам необходимо где-то останавливаться на одну ночь и в дальнейшем продолжать путешествие дальше или на несколько ночей, с целью лучше познакомиться с городом. Амурская область обладает возможностью принимать туристов на более долгое время.

Данные о гостиницах и аналогичных средствах размещения представлены ниже, в таблице 11. Источником информации для данной таблицы послужил статистический сборник Территориального органа государственной статистики по Амурской области «Развитие сферы туризма в Амурской области» за 2018 год.⁴²

⁴² Статистический сборник Развитие туризма 2018 г. [Электронный ресурс] Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области: офиц. сайт. 2019. Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru> (дата обращения 05.05.2020)

Таблица 11 - Распределение гостиниц и аналогичных средств размещения по категориям

	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число организаций - всего	76	92	97	108	119	145	186	210
в том числе:								
гостиницы (включая туристские)	47	54	54	59	70	95	108	121
из них гостиницы класса:								
4 звезды	-	-	-	-	-	-	-	1
3 звезды	1	2	2	2	2	2	2	3
2 звезды	3	2	2	2	1	1	1	2
1 звезда	1	-	-	-	-	-	-	-
некатегорийные	42	50	50	55	67	142	183	204

Согласно данным таблицы 11, с 2014 года наблюдается увеличение количества гостиниц и аналогичных средств размещения. В 2017 году рост относительно предыдущего периода составил 28,3 %. При этом, в 2017 году не было ни одной гостиницы, удовлетворяющей требованиям международной классификации «4 звезды». В 2018 г. появился единственный, на данный момент, отель отвечающий данным требованиям (Отель Mercure).

В сфере гостиничного бизнеса работает значительное количество людей. Так, согласно территориальному органу государственной статистики в Амурской области в 2017 году количество занятых в средствах размещения составила 960 человек. Подробнее информация представлена в таблице 12.⁴³

Таблица 12 - Численность работников, занятых в гостиницах и аналогичных средствах размещения по формам собственности

	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	834	825	791	832	867	851	960
в том числе по формам собственности:							
государственная	88	96	88	106	111	43	66
муниципальная	175	156	164	168	167	147	156
частная	356	372	350	369	442	644	717
собственность общественных организаций (объединений)	13	15	12	11	11	11	13

⁴³ Статистический сборник Развитие туризма 2018 г. [Электронный ресурс] Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области: офиц. сайт. 2019. Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru> (дата обращения 05.05.2020)

Происходит увеличение занятых в сфере гостиничного бизнеса, но данная тенденция ведет себя нестабильно, периодически происходит спад занятости. Если рассматривать данную ситуацию в разрезе собственности, то большую долю занимают занятые в частной форме собственности, на втором месте муниципальная собственность. Наглядно распределение долей за 2017 год представлено на рисунке 8.

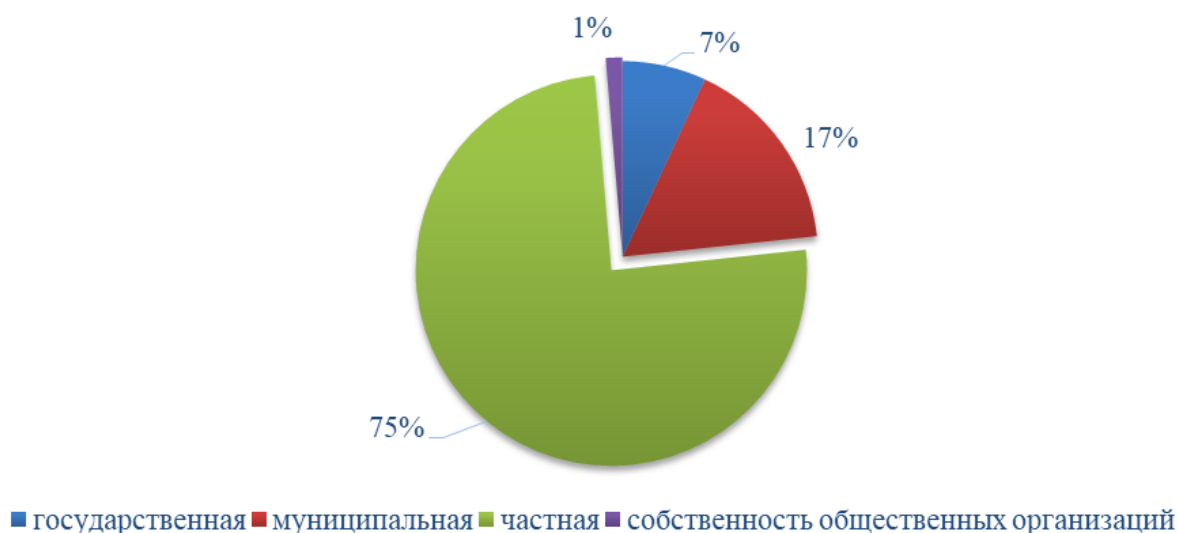


Рисунок 8 – Доли занятых в коллективных средствах размещения (по формам собственности) за 2017 г., в процентах

Частью туристического кластера, также как гостиничный бизнес и туристические фирмы, являются предприятия общественного питания. Без них невозможна организация ни одного туристического направления на высшем уровне сервиса и гостеприимства. Сложившаяся в Амурской области ситуация представлена в таблице 13.

Таблица 13 – Предприятия общественного питания в Амурской области

	2017	2018	2019
1	2	3	4
Число предприятий всего	881	897	899
в том числе:			
г. Благовещенск	452	435	410
г. Белогорск	22	38	53
г. Райчихинск	30	30	26
г. Свободный	29	30	30

1	2	3	4
г. Зея	36	38	39
г. Завитинск	10	10	9
г. Сковородино	10	11	11
г. Шимановск	24	23	18
ЗАТО Циолковский	-	-	7
г. Тында	75	77	77
пгт. Прогресс	8	8	9
Архаринский р-н	12	13	12
Белогорский р-н	23	22	20
Благовещенский р-н	20	22	27
Бурейский р-н	22	24	25
Магдагачинский р-н	13	14	13
Октябрьский р-н	11	11	11
Селемджинский р-н	10	10	9
Сковородинский р-н	17	17	17
Тамбовский р-н	16	17	19
Тындинский р-н	11	11	12
Остальные р-ны	30	36	45

Из данных таблицы следует, что в Амурской области наблюдается незначительный рост числа предприятий, оказывающих услуги общественного питания. При этом в Благовещенске произошло сокращение предприятий с 452 в 2017 г. до 410 в 2019 г. (уменьшилось на 9,3 %).

Обратная ситуация наблюдается в г. Белогорск. С 2017 по 2019 г. количество предприятий общественного питания возросло на 140 %. В остальных районах и городах, в целом, ситуация изменилась незначительно.

Еще одним важным элементом туристического комплекса является транспортная доступность. На территории области находится большое количество дорог общей протяженностью 8892,8 километра, в том числе часть федеральной трассы Чита-Хабаровск. Имеются две крупные железнодорожные артерии Транссибирская и Байкало-Амурская магистраль, а также международный аэропорт Благовещенск (Игнатьево). Информация о стоимости проезда на

различных видах транспорта подставлена в таблице 14.⁴⁴

Таблица 14 – Средние потребительские цены на транспортные услуги

в рублях

	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Междугородный автобус (с человека в расчете на 50 км пути)	89,8	146,3	142,0	134,6	153,9	166,7	179,2
Поезд дальнего следования, стоимость проезда в купейном вагоне скорого нефирменного поезда (в расчете на 100 км пути)	144,3	164,8	156,4	205,1	190,0	199,8	205,4
Поезд дальнего следования, стоимость проезда в купейном вагоне скорого фирменного поезда (в расчете на 100 км пути)	244,8	247,1	222,3	282,2	400,4	402,9	406,6
Самолет, стоимость полета в салоне экономического класса (в расчете на 1000 км пути)	3992,0	4037,6	3211,6	4826,8	4674,1	4089,0	4075,2
Бензин автомобильный марки АИ-92	26,3	32,9	34,8	37,3	38,3	39,7	41,4

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что за последние три наблюдаемых периода происходит увеличение стоимости предоставляемых услуг по всем направлениям, кроме авиационного перелета. Это связано с государственным контролем и регулированием цен на авиа перелеты, а также предоставлением возможности субсидированного перелета для льготных категорий граждан.

Амурская область обладает большим туристическим потенциалом. На территории области расположен заповедник «Зейский», «Норский», «Хинганский» и ряд региональных заказников. Регион занимает переходное положение между сибирской, охотской и маньчжурской флористическими провинциями. В областной столице расположен Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского. На севере области имеется Албазинский историко-краеведческий музей (с. Албазино), посвященный истории освоения Приамурья русскими первопроходцами. В области поддерживаются традиции коренных

⁴⁴ Статистический сборник Развитие туризма 2018 г. [Электронный ресурс] Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области: офиц. сайт. 2019. Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru> (дата обращения 05.05.2020)

народов Приамурья. Все это может способствовать развитию таких видов туризма как экологический, охота и рыбалка, культурно-познавательный (экскурсионный), этнографический, а также приграничное положение позволит осуществлять комбинированные туры с посещением Китайской Народной Республики.

Таким образом, практика управления туристическим комплексом в Амурской области имеет свои особенности и проблемы. Управление осуществляется при помощи государственных программ, которые способствуют развитию туристической отрасли, а значит, развитию экономики всего региона. В области складывается благоприятная ситуация для развития многих видов туризма, но этому мешают существующие проблемы.

2.3 Проблемы управления туристическим комплексом в Амурской области и предложения по их решению

Проведенный анализ позволил выявить следующие проблемы, связанные с управлением и развитием туристического комплекса в регионе.

Первая проблема связана с концентрацией государственных программ на развитии внешнего туризма, а не на внутреннем. Большое значение придается поездкам граждан КНР в Амурскую область, при этом жителей других субъектов государственные органы не пытаются привлечь к развитию данной отрасли.

В Амурской области наблюдается ситуация при которой выездной туризм пользуется большой популярностью в отличие от внутреннего. Жители области практически не рассматривают местные достопримечательности и маршруты в качестве досугового семейного время препровождения, в качестве мест, где можно провести отпуск. Данный факт несомненно является важной проблемой для развития туристического комплекса. Хотя, Амурский регион имеет все возможности для развития многих видов туризма. Например, такого как экологический туризм, охота и рыбалка, культурно-познавательный (экскурсионный), этнографический туризм.

Наблюдается ситуация ежегодного увеличения количества гостиниц на территории области. При этом, большинство имеющихся гостиниц не отвечают

международным требованиям, что создает большую проблему, так как данные гостиницы являются не привлекательными для туристов, то есть являются отталкивающим фактором для путешествия.

Еще одной важнейшей проблемой, с которой столкнулся туристический комплекс не только Амурской области, но и других регионов, стала пандемия коронавирусной инфекции (Covid-19). Сложно оценить масштаб нанесенного туристическому комплексу ущерба, так как официальные статистические данные будут известны только в следующем году. При этом, пандемия и принятые ограничения, позволили в очередной раз доказать, что Амурская область не готова ко внутреннему туризму. Со смягчением условий самоизоляции, открытием гостиниц, предприятий общественного питания и магазинов (на определенных условиях) возникла возможность свободно передвигаться и путешествовать, но при этом государственная граница Российской Федерации и Китайской Народной Республики остается все еще закрытой для пассажирских перевозок. Это говорит о том, что еще долгое (неопределенное) время область не смогут посетить туристы из поднебесной, а также российские туристы (не только из Амурской области) не будут иметь возможность выехать в Китай. Отсутствие возможности посетить соседнее государство будет способствовать увеличению спроса на внутренние направления. К такой ситуации Амурская область должна быть готова. Также, стоит отметить тот факт, что из-за сложившейся ситуации с пандемией пострадала вся туристическая индустрия в области. Поэтому стоит принимать усиленные меры для поддержки данного сектора экономики.

Отсутствие возможности у населения работать в привычном ритме привело к снижению их доходов. В случае открытия границ и разрешения государства посещать другие страны не у всех жителей области будет финансовая возможность это сделать. К тому же, территориальная удаленность области от многих мест международного туризма существенно отразится на цене билетов в такой кризисной ситуации. Многие будут вынуждены рассматривать для отдыха внутренние маршруты и туристические объекты. В данном случае, выигрышным вариантом для Амурской области станет развитие именно внутренне-

го туризма. Наглядно существующие проблемы и их характеристика представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Характеристика выявленных проблем в сфере туризма в Амурской области

Проблема	Описание проблемы
Концентрация государственных программ на развитии внешнего (въездного) туризма.	Область стремится привлекать туристов из Китайской Народной Республики, а не делать доступным и интересным туризм для жителей области и других регионов России.
Отсутствие интереса у жителей Амурской области к маршрутам и туристическим объектам своего региона.	Отсутствие интереса вызвано незнанием о туристических объектах, местах их расположения, сложной транспортной доступностью.
Отсутствие гостиниц, отвечающих международным стандартам.	На территории Амурской области происходит ежегодный рост числа средств коллективного размещения. При этом, лишь отдельные единицы подходят под международные стандарты. Отсутствие комфортных гостиничных номеров и качественного сервиса является отталкивающим фактором для дальних путешествий по региону.
Отсутствие туристов из Китая в связи с закрытием границы во время пандемии.	Закрытие границы между Россией и Китаем привело к полному отсутствию пассажиропотока туристов из Поднебесной. В итоге, многие объекты туристической индустрии оказались в затруднительной финансовой ситуации.
Возникновение кризисной ситуации в туристическом секторе экономики Амурской области.	В связи с ведением государством различных ограничений во время пандемии (режим самоизоляции, закрытие государственных границ), туристический бизнес претерпел множественные убытки.
Снижение доходов населения.	Отсутствие возможности работать в привычном ритме (режим самоизоляции), привело к снижению доходов населения. Из-за финансовых трудностей многие международные направления туризма стали недоступны для жителей Амурской области.

В рамках данной бакалаврской работы предлагается Министерству экономического развития и внешних связей Амурской области (в частности отделу по туризму) совместно с организациями, входящими в состав туристско-рекреационного кластера области, создать туристическую карту для внутренних направлений туризма.

Туристско-рекреационный кластер – это структура, созданная в интересах сторон (в 2018 году), осуществляющих деятельность в сферах организации пу-

тешествий, отдыха, в том числе активного, оказания туристических услуг, производства и сбыта сувенирной продукции, организации общественного питания, управления объектами инфраструктуры туризма на территории Амурской области. Основной целью кластера является создание нового сектора экономики области - туристической индустрии.

Стоит заметить, что участником кластера стать довольно просто, для этого необходимо подписать соглашение (основное) и договор о присоединении к соглашению.

Среди мероприятий, указанных в Подпрограмме «Развитие внутреннего и въездного туризма в Амурской области» было обозначено ведение информационного туристического портала Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Данный портал был создан в 2020 году под названием «Визит амур» (visitamur.ru).

Туристическая карта Амурской области – это интерактивная схема области со всеми туристическими объектами, направлениями, дорогами, а также информацией о гостиницах и местах общественного питания.

Туристическая карта будет являться общей базой данных предоставляемых туристическими операторами турпакетов по внутренним направлениям. Это свод информации по основным и специфичным маршрутам, карта объектов, рекомендованных к просмотру.

Создание данной карты будет способствовать:

- развитию индустрии туризма на территории Амурской области;
- информированию физических лиц о туристических ресурсах и объектах туристической индустрии;
- содействию в продвижении туристических продуктов Амурской области на внутреннем и мировом туристических рынках.

Данная карта будет размещена на туристическом портале (visitamur.ru). Также, ее смогут размещать на своих сайта организации, входящие в состав туристско-рекреационного кластера. Общая карта будет иметь следующий вид (рисунок 9).

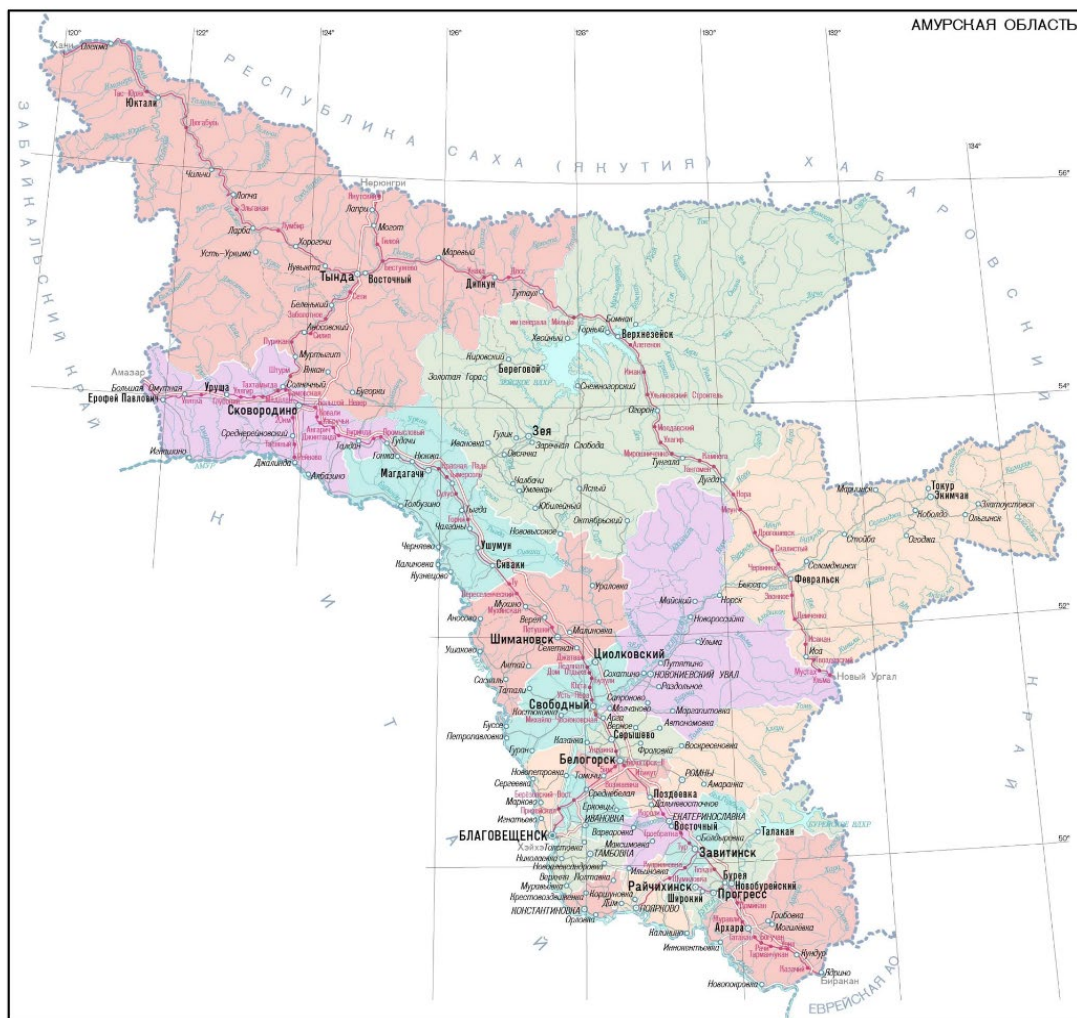


Рисунок 9 – Туристическая карта Амурской области

При этом будет реализована возможность масштабирования (приближения или отдаления) карты, для лучшей видимости и ознакомления. При приближении карты будут появляться информационные окна с фотографией объекта и его описанием.

Стоит отметить, что чем ближе приближен тот или иной район, тем больше появляется объектов для просмотра. Также, при нажатии на активный ярлык объекта кроме общей информации о нем, будет выводиться информация о туристических фирмах, предоставляющих экскурсии на данный объект как отдельно, так и в рамках турпакетов (с полным их описанием). При увеличении карты будут появляться гостиницы, места отдыха, заправочные станции и места общественного питания.

Наглядно это представлено на рисунке 10.



Рисунок 10 – Карта туристических объектов Амурской области

На территории Амурской области находится большое количество туристических объектов, которые могут способствовать развитию таких направлений как экологический, культурно-познавательный (экскурсионный), этнографический, развлекательный туризм. К тому же, после открытия границы с КНР, для привлечения туристов из других регионов (Сибири и Центральной России) в туристических маршрутах и турпакетах стоит учесть возможность посещения Поднебесной. Подробно имеющиеся туристические объекты в различных районах Амурской области представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Туристические объекты Амурской области

Наименование города (района)	Туристический объект
1	2
г. Благовещенск	1. Набережная реки Амур. 2. Триумфальная арка. 3. Торговые ряды «Мавритания». 4. Площадь Победы.

1	2
	5. Площадь Ленина. 6. Амурский областной краеведческий музей. 7. Амурский театр драмы. 8. Амурский областной театр кукол. 9. Собор Благовещения Пресвятой Богородицы. 10. Гавриило-архангельский мужской монастырь. 11. Памятник Муравьеву-Амурскому (и многие другие памятники). 12. Парк Дружбы 13. Парк Первомайский 14. Городской парк культуры и отдыха. 15. Кинотеатры. 16. Торговые центры. 17. Яхт-клуб Командор. 18. Ледовая арена «Острова». 19. Аквапарк. 20. Батутный центр. 21. Спортивно-тактические клубы. 22. Смотровая площадка с видом на Благовещенск и Китай. 23. р. Зея. 24. р. Амур. 25. Базы отдыха.
г. Белогорск	1. Городской парк культуры и отдыха. 2. Краеведческий музей. 3. Памятники. 4. Торговые центры. 5. Кинотеатр. 6. Музей боевой славы Дома офицеров Белогорского гарнизона.
г. Зея	1. Музей истории Строительства Зейской ГЭС. 2. Музей истории золотодобычи. 3. Краеведческий Музей города Зеи. 4. Памятники. 5. Визит-центр Зея. 6. р. Зея.
г. Райчихинск	1. Краеведческий музей г. Райчихинска. 2. Музей трудовой и боевой славы. 3. Памятники.
г. Свободный	1. Свободненский краеведческий музей им. Н.И. Попова. 2. «Дом народного творчества имени Петра Комарова». 3. Памятники. 4. р. Зея.
г. Тында	1. Собор Троицы Живоначальной. 2. Музей истории БАМа. 3. Драматический театр. 4. Памятники. 5. Парк культуры и отдыха.
г. Шимановск	1. Шимановский краеведческий музей. 2. Кинотеатр «5D». 3. Кинотеатр «Спутник». 4. Памятники и обелиск.

1	2
пгт Прогресс	-
ЗАТО Циолковский	1.Музей космонавтики. 2. Космодром «Восточный».
Архаринский район	1.Музейная комната по истории казачества. 2. Музейная комната по краеведению. 3. Хинганский заповедник. 4. Памятники. 5. Озеро Долгое (озеро лотосов). 6. Кривое (озеро лотосов). 7. Цветочное (озеро лотосов). 8. Кундурское местонахождение позднемеловых рептилий. 9. Есауловский минеральный источник ("Кислый ключ"). 10. Татаканский минеральный источник. 11.Скобельцинская сопка (живописный памятник природы).
Белогорский район	1.Белая гора (памятник природы).
Благовещенский район	1.Приход «Святого Александра Невского» Благовещенской епархии Русской Православной Церкви. 2. Кинозалы (с. Марково, п. Сергеевка). 3. Урочище «Мухинка» (памятник природы). 4. Монастырская роща. 5. Ключ "Дружба". 6. Мухинский (Зейский) минеральный источник. 7. Озеро Ротанье. 8. Озеро Гальянское. 9. Чигиринское водохранилище. 10. Грибское водохранилище. 11. Сергеевский утёс. 12. Базы отдыха. 13. Горно-лыжная трасса.
Бурейский район	1.Новобурейский историко-краеведческий музей. 2. Бурейская ГЭС. 3. Нижне-Бурейская ГЭС. 4.Кинозал. 5. Заказники «Желундинский», «Мальмальта», «Урочище Иркун». 6. Кивдинский остров (природный памятник). 7. Талаканский створ на р. Буряя. 8. р. Буряя.
Завитинский район	1.Кинозал. 2. Заказники «Верхнее-Завитинский», «Завитинский». 3. Базы отдыха.
Зейский район	1.Зейский заповедник. 2. Зейские экологические тропы. 3. р. Арги. 4. Зейское водохранилище. 5. Озеро Огорон. 6. Озеро Подгорное. 7. Арби (наскальные писаницы железного века).
Ивановский район	1.Ивановский историко- краеведческий музей. 2. Озеро лотосов.

1	2
	3. Аэромузей (полеты на самолете). 4. Кинозал. 5. Памятники. 6. Заказник «Березовский». 7. Парк культуры и отдыха. 8. Базы отдыха.
Константиновский район	1. Константиновский районный краеведческий музей. 2. Кинозал Константиновки. 3. Заказник «Амурский». 4. Осинное (озеро лотосов).
Магдагачинский район	1. Калиновка-наскальные рисунки. 2. Музей истории амурского казачества. 3. Буриндинский утёс.
Мазановский район	1. Мазановский районный краеведческий музей. 2. Кинозал Новокиевского Увала. 3. Богословский остров. 4. Курганы Бирма-Красноярово. 5. Столовая скала.
Михайловский район	1. Михайловские столбы. 2. Поярковский районный краеведческий музей. 3. Кинозал Поярково. 4. Заказники «Амурский», «Смирновский». 5. Сопка "Шапка".
Октябрьский район	1. Екатеринославский историко-краеведческий музей. 2. Кинозал Екатеринославки.
Ромненский район	1. Ромненский историко-краеведческий музей. 2. Кинозал Ромны. 3. Заказник «Ташинский». 4. Томский минеральный источник.
Свободненский район	1. Заказник «Иверский». 2. Малосазанские белые горы и сосновый бор. 3. Базы отдыха.
Селемджинский район	1. Заказники «Альдикон», «Гербикинский», «Усть-Норский». 2. Гора Город-Макит.
Серышевский район	1. Серышевский историко-краеведческий музей. 2. Базы отдыха.
Сковородинский район	1. Албазинский историко-краеведческий музей. 2. Албазинский острог. 3. Сковородинский районный краеведческий музей им. П.А.Флоренского. 4. Джалиндинский утёс (памятник природы). 5. Заказники «Верхне-Амурский», «Улэбир», «Урушинский». 6. Чернопольские валуны (памятник природы). 7. Албазинские разломы. 8. Джалинда - наскальные рисунки.
Тамбовский район	1. Тамбовский музей истории развития сельского хозяйства Амурской области. 2. Кинозал Тамбовки. 3. Муравьевский парк устойчивого природопользования (Особо

1	2
	охраняемая природная территория). 4.Заказник «Муравьевский». 5.Гильчинское местонахождение позднемеловых рептилий. Находится у с.Гильчин.
Тындинский район	1.Заказники «Имангра», «Лопчинский», «Олёкминский», «Улэбир», «Урканский». 2. р. Балыктах. 3. Олекма, наскальные писаницы. 4. Геткан, наскальные писаницы. 5. Ковойбут, наскальные рисунки.
Шимановский район	1.Кинозал Новогеоргиевки. 2.Сопка Дымо. 3.Кольцовский утес.

Как видно из таблицы 16, большую долю среди предложенных туристических объектов занимают живописные памятники природной архитектуры. В таком случае, рекомендацией для организаций, входящих в состав туристско-рекреационного комплекса, является развитие именно экологического вида туризма. Данный вид туризма может включать в себя как пешие прогулки, проживание в палаточных лагерях, так и рыбалку, сплав по рекам и озерам области.

Таким образом, в области наблюдается множество проблем, в основном связанных с развитием внутреннего направления туризма. При этом, область обладает большим потенциалом для развития туристического сектора экономики. Данное направление возможно развить используя все имеющиеся ресурсы и договоренности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие туристического комплекса в Амурской области в последние годы развивается быстрыми темпами. Приамурская туристическая индустрия начала качественно изменяться и приобретать черты динамичной, эффективной и цивилизованной отрасли экономики. Изменилось отношение к туризму со стороны региональных властей. Туризм, является выгодной отраслью экономики, может стать при соответствующих условиях важнейшей статьёй валового национального дохода России.

В бакалаврской работе были раскрыты основные понятия, структура туристического комплекса и его специфика, виды туризма, изучено государственное регулирование в направлении развития туристического комплекса и его становление в Амурской области.

Туристический комплекс представляет собой сложную экономическую систему взаимосвязанных и взаимодополняемых элементов. К таким элементам относятся, например, предприятия общественного питания, гостиничный бизнес, туристические фирмы, транспортная сеть. Данной системой необходимо управлять комплексно, при этом учитывать особенности каждой отрасли.

Управление туристическим комплексом осуществляется с помощью различных нормативно-правовых актов. Данное управление может осуществляться при помощи прямого регулирования путем издания правовых актов различного уровня (федерального и уровня субъектов РФ), а также с использованием не-прямых, то есть косвенных методов управления, через документы планирования и прогнозирования.

Становление и развитие туризма в России имеет долговременный и последовательный характер. Первые направления развития возникли еще во времена Древней Руси и Средневековья. При этом, Петру I, помимо многих других государственных заслуг, также принадлежит развитие таких направлений, как образовательный и оздоровительный туризм. Также, история становления туризма в России включает в себя несколько этапов, схожих с мировыми этапами

развития туризма, но имеющих при этом, свою специфику и особенности.

Туристическим комплексом на территории Амурской области управляет министерство экономического развития и внешних связей. В своей структуре оно имеет множество отделов, в том числе и отдел по туризму, которые непосредственно или косвенно влияют на становление и развитие туристического комплекса в регионе, через различные механизмы и инструменты управления. Стоит также учитывать, что и другие министерства также могут влиять на развитие туристического направления, например, Министерство транспорта и дорожного хозяйства области, а также, Министерство образования и науки области.

Практика управления туристическим комплексом в Амурской области имеет свои особенности и проблемы. Управление осуществляется при помощи государственных программ, которые способствуют развитию туристической отрасли, а значит, развитию экономики всего региона. В области складывается благоприятная ситуация для развития многих видов туризма, но этому мешают существующие проблемы.

В области наблюдается множество проблем, в основном связанных с развитием внутреннего направления туризма. При этом, область обладает большим потенциалом для развития туристического сектора экономики. Данное направление возможно развить используя все имеющиеся ресурсы и договоренности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Амурская область [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 07.08.2002. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru>. – 09.05.2020.
- 2 Амурская правда [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 19.02.2012. – Режим доступа: <https://ampravda.ru/2014/07/16/050060.html>. – 11.06.2020.
- 3 Биржаков, М.Б. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации / М.Б. Биржаков. – СПб.: Невский фонд, 2015. – 218 с.
- 4 Блинов, А.В. Территориальный маркетинг и управление развитием муниципального образования / А.В. Блинов // Маркетинг. – 2018. - № 6. – С. 25 – 26.
- 5 Бопук, С.Г. Туризм как фактор развития территории / С.Г. Бопук. – СПб. : Питер, 2018. – 295 с.
- 6 Бугорский, В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособ. / В.П. Бугорский. – М.: Приор, 2019. – 321 с.
- 7 Ветитнев, А.М. Информационные технологии в туристской индустрии: учеб. / А.М. Ветитнев, В.В. Коваленко. – М.: Наука, 2018. – 445 с.
- 8 Власова, М.С. Стратегия экономического развития регионов / М.С. Власова // Междисциплинарные исследования. – 2015. – № 7. – С. 23-25.
- 9 Волошин, Н.И. Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности / Н.И. Волошин // Журнал российского права. – 2017. - № 8. - С. 32 – 33.
- 10 Внутренний туризм [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 14.02.2016. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=523688>. – 05.06.2020.
- 11 Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг : учеб. / Н.А. Восколович. – М.: Приор, 2019. – 432 с.
- 12 Гаврилов, А.И. Региональная экономика и управление: учебное пособие / А.И Гаврилов. – Нижний Новгород: ВВАГС, 2018. – 214 с.

13 Гапоненко, А.Л. Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город / А.Л. Гапоненко. – М. : РАГС, 2018. – 256 с.

14 ГОСТ Р 50644-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. – М.: Госстандарт, 1995. – 14 с.

15 Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013 – 2020 годы» [Электронный ресурс] // Government.ru: офиц. сайт. – 07.05.2005. – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/856/events>. – 07.05.2020.

16 Государственное регулирование туристской индустрии в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Studme.org: офиц. сайт. – 11.09.2016.– Режим доступа: https://studme.org/114712/menedzhment/gosudarstvennoe_regulirovanie_turistskoy_industrii_rossiyskoy_federatsii. – 07.06.2020.

17 Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой 21 октября 1994 г. № 51-ФЗ : по состоянию на 18 июля 2019 года. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

18 Дронин, П.А. Основы туризма: учеб. пособ. / П.А. Дронин. – СПб.: Феникс, 2017. – 342 с.

19 Дурович, А.П. Организация туризма / А.П. Дурович. – М.: Новое знание, 2019. – 632 с.

20 Замедлина, Е.А. Экономика отрасли туризма: учеб. пособ. / Е.А. Замедлина. – М.: Приор, 2016. – 208 с.

21 Захарова, Н.И. Государственное и муниципальное управление: учеб. / Н.И. Захарова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 288 с.

22 Золотовский, В.А. Правовое регулирование туристской деятельности: учеб. / В.А. Золотовский. – М.: Юрайт, 2019. – 247 с.

23 Игнатъев, А.А. Регулирование международной торговли услугами в сфере туризма / А.А. Игнатъев. – М. : ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2017. – 304 с.

24 Князева, И.В. Маркетинг территорий: учебное пособие / И.В. Князева. – Новосибирск : СибАГС , 2018. – 472 с.

25 Кодекс РФ об Административных правонарушениях [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой 20 декабря 2001 г. : одобр. Советом Федерации 26 декабря 2001 года. : по состоянию на 2 декабря 2019 года. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

26 Конституция РФ: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

27 Котлер, Ф. Основы туристического маркетинга / Ф. Котлер. – М. : Вильямс, 2018. – 356 с.

28 Кульгачев, И.П. Туристские обмены России и стран Восточной Азии: состояние и перспективы развития / И.П. Кульгачев // Международная торговля и политика. – 2017. - № 1. – С. 37-38.

29 Кусков, А.С. Основы туризма: учеб. / А.С. Кусков. – М.: КноРус, 2016. – 227 с.

30 Кушлина, В.И. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник / В.И. Кушлина. – М. : РАГС, 2018. – 389 с.

31 Левченко, Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере / Т.П. Левченко. – М. : Инфра-М, 2018. – 213 с.

32 Нестерова, И.А. Внутренний туризм [Электронный ресурс] // Centerbereg.ru: офиц. сайт. – 12.08.2016. – Режим доступа <http://center-bereg.ru/fl1117.html>. – 05.05.2020.

33 О безопасности [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 5 марта 1992 года № 2446-1. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

34 Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов российской федерации в Амурской области [Электронный ресурс]: закон Амурской области от 11 сентября 2013 года № 223-ОЗ (с изменениями на 10 апреля 2019 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

35 Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 годы» [Элек-

тронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 года № 445 (с изменениями на 25 января 2017 год). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

36 О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 (с изм. и доп. от 13.07.2015 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

37 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

38 Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы) [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 5 мая 2018 года № 872-р (с изменениями на 11 июля 2019 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

39 Об утверждении положения о Федеральном агентстве по туризму [Электрон-ный ресурс]: постановление Правительства РФ от 31 декабря 2004 г. № 901 (с изменениями на 20 июля 2019 года). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

40 О структуре исполнительных органов государственной власти Амурской об-ласти [Электронный ресурс]: постановление губернатора от 21 июня 2011 г. № 192 (с изменениями на 29 июля 2011 год). Доступ из справ.-правовой си-стемы «Гарант».

41 Панкрухин, А.П. Маркетинг туристической территорий: учебное пособие /А.П. Панкрухин. – М. : РАГС, 2017. – 279 с.

42 Павлов, В.П. Территориальный маркетинг /В.П. Павлов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2017. - № 7. – С. 48 – 50.

43 Писаревский, Е.Л. Основы туризма: учеб. / Е.Л. Писаревский. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2015. – 384 с.

44 Полякова, К.А. Сдерживающие факторы развития внутреннего туризма в Российской Федерации / К.А. Полякова. – М.: Приор, 2019. – 292 с.

45 Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 04.12.2015. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/posts/news/v-2018-godu-vyros-turisticheskiy-potok-na-kitayskom-napravlenii>. – 10.05.2020.

46 Правовые основы внутреннего туризма в РФ [Электронный ресурс] // Studopedia.org: офиц. сайт. – 17.08.2015. – Режим доступа: <http://studopedia.org>. – 07.06.2020.

47 Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 27 декабря 2012 года № 2567-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

48 Развитие сферы туризма в Амурской области: статистический сборник [Электронный ресурс] // Irbis.amursu.ru: офиц. сайт. – 04.04.2001. – Режим доступа: <https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/Статистика/347.pdf>. – 09.06.2020.

49 Региональная нормативно-правовая база [Электронный ресурс] // Nbcrs.org: офиц. сайт. – 11.09.2017. – Режим доступа: <https://www.nbcrs.org/regions/amurskaya-oblast/normativno-pravovaya-baza-v-sfere-turizma>. – 07.06.2020.

50 Семенов, И.В. Стратегическая инновация и маркетинг: от противоположности к единству / И.В. Семенов, П.А. Кубахов // Маркетинг. – 2017. - № 8.

51 Теоретико-правовые аспекты категории «туризм» [Электронный ресурс] // Center-bereg.ru: офиц. сайт. – 18.01.2015. – Режим доступа: <http://center-bereg.ru/fl117.html>. – 05.05.2020.

52 Туризм и отдых в Амурской области за 2010-2018 годы // Годовой сборник. – 2019. - № 4.23. – С. 8 – 60.

53 Туризм как бизнес [Электронный ресурс] // Voyagespb.ru: офиц. сайт. – 11.03.2015. – Режим доступа: <https://voyagespb.ru/turizm-kak-biznes/tseli-i-zadachi-sozdaniya-turisticheskogo-informatsionnogo-tsentra>. – 12.06.2020.

54 Трофименко, Е.Ю. Имидж региона, как составляющая маркетинга территорий / Е.Ю. Трофименко // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. - № 9. – С. 137 – 141.

55 Уваров, П.Р. Туризм как бизнес / П.Р. Уваров. – М.: Приор, 2018. – 127 с.

56 Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 13.09.2015. – Режим доступа: <http://center-bereg.ru/fl1117.html>. – 05.05.2020.

57 Чудновский, А.Д. Менеджмент туризма / А.Д. Чудновский. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2015. – 576 с.

58 Шелехан, А.А. Туризм в России / А.А. Шелехан. – Минск: Зеркало, 2018. – 321 с.