

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический

Кафедра экономической теории и государственного управления

Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное
управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

_____ М.В. Зинченко

« ____ » _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Поддержка субъектов среднего предпринимательства в регионе (на примере
деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской
области)

Исполнитель

студент группы 673 - об

(подпись, дата)

В. Р. Кривошеев

Руководитель

доцент, к.э.н.

(подпись, дата)

А. В. Плешивцев

Нормоконтроль

ст. преподаватель

(подпись, дата)

Л. Н. Михайленко

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой _____
_____ М.В. Зинченко
« _____ » _____ 2020 г.

З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента Кривошеева Вадима Романовича

1. Тема выпускной квалификационной работы: Поддержка субъектов среднего предпринимательства в регионе (на примере деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской области)
(утверждена приказом от 14.04.2020 № 711-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 22.06.2020

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: научная и учебная литература, статьи из журналов, нормативные правовые акты, статистические данные, электронные источники

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1 Теоретико-правовые аспекты исследования поддержки среднего предпринимательства в регионе; 2 Деятельность органов региональной власти по поддержке среднего предпринимательства в Амурской области.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): Положение о проведении регионального конкурса бизнес проектов «АмурСтарт»

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания 29.04.2020

Руководитель выпускной квалификационной работы: Плешивцев Андрей Валентинович, доцент, к.т.н
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 29.04.2020

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 58 с., 13 рисунков, 4 таблицы, 51 источник, 1 приложение.

СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, РАЗВИТИЕ СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ, СРЕДНИЙ БИЗНЕС

Современное предпринимательство базируется на ряде основополагающих принципов, вобравших в себя все аспекты предпринимательской деятельности. Законодательство о развитии малого и среднего предпринимательства определяет два аспекта отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства: среднесписочная численность работников за предыдущий год и прибыль от реализации товаров (услуг, работ) при отсутствии НДС, либо балансовая стоимость активов за предыдущий календарный год не должна превышать предельных значений, установленных Правительством Российской Федерации. Так, к средним предприятиям относятся организации с численностью работников от 101 до 250 человек включительно и прибылью от 801 млн до 2 млрд рублей. Значимость среднего предпринимательства в развитии социально-экономической системы государства выражается в том, что средние предприятия обеспечивают занятость населения, удовлетворяют потребности населения в товарах (работах, услугах), участвуют в создании конкурентной среды и формировании бюджетов всех уровней

В выпускной квалификационной работе на основе теоретических и правовых данных был проведен анализ поддержки среднего предпринимательства в Амурской области, а также выявлены проблемы в данной сфере и разработаны предложения по её усовершенствованию.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретико-правовые аспекты исследования поддержки среднего предпринимательства в регионе	8
1.1 Среднее предпринимательство: понятие, сущность и его роль в развитии экономики региона	8
1.2 Структура организационно-экономического механизма поддержки среднего бизнеса в регионе	15
1.3 Нормативные и правовые акты, регламентирующие поддержку среднего предпринимательства в регионе	22
2 Деятельность органов региональной власти по поддержке среднего предпринимательства в Амурской области	30
2.1 Основные направления деятельности органов региональной власти по поддержке среднего предпринимательства в Амурской области	30
2.2 Анализ состояния и инструментов поддержки среднего бизнеса в Амурской области	42
2.3 Предложения по устранению выявленных проблем в поддержке среднего предпринимательства в Амурской области	46
Заключение	51
Библиографический список	54
Приложение А Положение о проведении регионального конкурса бизнес – проектов «Амурстарт»	59

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время во многих странах наблюдается глубокий социально-экономический и политический кризис. В связи с этим предъявляются особые требования к экономической политике государства, которое призвано поддерживать национальную экономику и в то же время не может не учитывать постоянно меняющиеся международные политические и экономические условия. Для России эта проблема также является актуальной, поскольку наша страна находится в стадии развития рыночной экономики. Введенные против Российской Федерации санкции западных стран направлены на сужение хозяйственного потенциала нашей страны. В этих условиях государство призвано так сформулировать задачи развития и использовать такие методы поддержания экономики, чтобы они вопреки санкциям способствовали экономическому росту страны. Актуальной задачей текущего периода является импортозамещение как фактор, обеспечивающий технологическое обновление всех отраслей экономики и национальную безопасность страны.

Предпринимательство в значительной степени определяет характер и интенсивность экономического роста, уровень и структуру занятости населения, объем и качество валового внутреннего продукта. Являясь пока не ведущей составляющей рыночной экономики, среднее предпринимательство ориентируется в своем развитии, прежде всего, на территориальные образования. Оно строит свою деятельность в расчете на спрос местного населения. В сложный современный экономический период малое и среднее предпринимательство в России не способно динамично развиваться без целенаправленной государственной политики по его поддержке.

В цивилизованной рыночной экономике место и роль малого и среднего бизнеса определяются его функциями и реальным вкладом в экономическое и общественное развитие. Среднее предпринимательство, выступая в качестве самостоятельного и незаменимого компонента рыночной экономики, оказывает содействие структурной перестройки экономики, упрочнению экономической

базы регионов, а также наращивает совокупные объемы производства и розничного товарооборота, формирует благоприятную среду для обеспечения развития конкуренции, влияет на уровень занятости населения, служит стимулом развития и внедрения достижений научно-технического прогресса.

Таким образом, актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы обуславливается потребностью дальнейшего совершенствования мер государственного влияния на рыночную экономику, которое имеет своей направленностью формирование благоприятных условий развития и становления среднего предпринимательства. В свою очередь, предпринимательство, достаточно оперативно отвечая на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике необходимую гибкость. Средний бизнес играет важную роль в формировании конкурентной среды в народном хозяйстве, что для экономического развития России занимает первостепенное место.

Широкое разнообразие и сложность проблем развития системы государственного управления и поддержки среднего предпринимательства, двойственность определений некоторых понятий, а также их, в некоторой степени, малоизученность выступили в качестве предопределяющих моментов актуальности исследования, его цели, задач и структуры.

В качестве объекта выпускной квалификационной работы выступает среднее предпринимательство.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе поддержки среднего предпринимательства в регионе.

Под целью работы понимается на основе теоретических и правовых данных провести анализ поддержки среднего предпринимательства в Амурской области, выявить проблемы в данной сфере и разработать предложения по её усовершенствованию.

Поставленная цель предопределяет выполнение следующих задач:

– изучение теоретико-правовых аспектов исследования поддержки

среднего предпринимательства в регионе;

– проанализировать деятельность органов региональной власти по поддержке среднего предпринимательства в Амурской области;

– разработать рекомендации по устранению выявленных проблем в поддержке среднего предпринимательства в Амурской области.

Исследование, проведенное в рамках данной работы, опиралось на такие методы, как нормативные подходы и подходы статистического анализа, системный, процессный, ситуационный методы, а также методы прогнозирования и моделирования.

В качестве информационной базы исследования выступили федеральные законы Российской Федерации, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации и другие нормативные акты. Кроме того, были использованы и проанализированы статистические данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации и её территориального органа, а также аналитические и научные материалы различных исследований по проблемам развития среднего предпринимательства и его государственного поддержки, учебная литература, статьи из журналов, электронные источники.

1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОДДЕРЖКИ СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

1.1 Среднее предпринимательство: понятие, сущность и его роль в развитии экономики региона

В настоящее время средний бизнес в мировой экономике выступает в качестве одного из важнейших механизмов эффективного экономического развития. Причиной этого является то, что предпринимательство представляет собой достаточно гибкую форму ведения бизнеса, основанную на возможности извлечения прибыли в условиях риска и ограниченных ресурсов. Главной особенностью осуществления предпринимательской деятельности в процессе глобализации считаются систематические изменения условий внешней и внутренней среды, что предоставляет возможность достаточно оперативно реагировать на потребности рыночных структур и создавать эффективные формы управления.

Впервые в качестве научного термина понятие "предприниматель" было определено в работах известного английского экономиста начала XVIII века Р. Кантильона. По мнению этого ученого, предприниматель - это человек с неопределенным, неограниченным доходом (крестьянин, ремесленник, купец, разбойник, нищий и т. д.). Он покупает товар у поставщика по заранее определенной цене, и цена, по которой он будет продавать этот товар, ему неизвестна. Исходя из этого утверждения, следует, что риск является главным отличительным признаком предпринимательской деятельности, а ее основной экономической функцией является обеспечение предложения в соответствии с потребительским спросом на различных товарных рынках¹.

Один из основоположников классической школы политической экономии А. Смит раскрыл это понятие несколько иначе. Прежде всего, под предпринимателем он подразумевал владельца предприятия. В зависимости от этого цель предпринимательской деятельности обозначалась им как получение

¹ Булатов А.С. Экономика. М.: Экономистъ, 2004. С. 328.

предпринимательского дохода. Такое понимание предпринимательства связано с тем историческим периодом, в котором он жил. Смита, поскольку ведущей функционирующей формой собственности в это время была семейная мелкая и средняя фирма, в которой воспроизводство капитала, в большинстве случаев, осуществлялось собственником производства, его родственниками и друзьями².

В своих трудах Маркс подвел итог исследованиям Смита и определил свою точку зрения на этот вопрос. По его мнению, предпринимательская деятельность - это реальный антисоциальный механизм эксплуатации рабочего класса, который ведет к поляризации труда и капитала, бедности и богатства. В силу этого экономист признает, что общество изобилия возможно только в том случае, если предпринимателю предоставляется возможность накапливать капитал и обеспечивать экономический рост - но только за счет собственного труда³.

В свою очередь, Ж. Б. Сей, представитель французской школы физиократии, акцентировал внимание на различиях между капитальным доходом и предпринимательским доходом. Исследователь придерживался мнения, что функции предпринимательской деятельности сводятся к умению сочетать и комбинировать факторы производства. Конечная цель и результат этой деятельности-предпринимательский доход. Главное отличие от представителей классической школы политической экономии и Карла Маркса состоит в том, что основная функция предпринимателя понималась не в получении предпринимательской прибыли, а в организации и управлении воспроизводством в рамках обычной хозяйственной деятельности.⁴

Роль предпринимателя и предпринимательской функции в экономическом развитии проанализировал Й. Шумпетер: «Предпринимательская функция неразрывно связана с новшествами, реализацией параметров развития, созданием новой системы стоимостей. Предпринимательская функция была

² Бусыгин А.В. Предпринимательство: учебник. М.: Дело, 2006. С. 197.

³ Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. – СПб., 1898. С. 96.

⁴ Хаит М. М. Развитие малого бизнеса на основе реструктуризации крупных предприятий // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. 2006. № 4. С. 43.

движущей силой как постоянных изменений в экономике, так и постоянных изменений тех элементов, из которых состоят высшие слои общества. Этой движущей силой она остается и в наши дни»⁵.

Многие экономисты в современной экономической литературе, как зарубежной, так и отечественной, акцентируют внимание на том, что такое предпринимательство, подчеркивая его уникальные возможности. Так, например, Л. Шопиро как предприниматель означает человека, который берет на себя инициативу, которая может организовать социально-экономические механизмы в рыночной среде. В свою очередь Б. Роль предпринимателей заключается в том, чтобы оптимально сочетать все факторы производства: собственность, труд, капитал и правильные решения об использовании ресурсов.⁶

Такого же мнения придерживается и отечественный экономист В. Беленький, в свою очередь он считает, что предпринимательство представляет собой индивидуальную способность человека занимать определенную роль. Однако эта роль может быть реализована дифференцированно и комплексно, сочетая деятельность людей с другими ролями институционального характера. Позиция ученого привлекает внимание тем, что она устанавливает границы таких понятий, как предприниматель и собственник, предприниматель и менеджер, предприниматель и предприниматель. Он проводит различие между предпринимателем-собственником и предпринимателем-не-собственником. Человека, который непосредственно ведет бизнес и совмещает в себе функции собственника и менеджера, он называет бизнесменом⁷.

В соответствии с современным законодательством России, можно выделить следующее определение предпринимательство – это деятельность, направленная на систематическое извлечение прибыли от использования имущества и (или) нематериальных активов, оказание услуг или выполнение

⁵ Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. С. 252–253.

⁶ Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: учебное пособие. - К., 2008. – 315 с.

⁷ Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: учебное пособие. - К., 2008. – 315 с.

работ, реализацию товаров, которая осуществляется самостоятельно на свой страх и риск лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя в установленном законом порядке.⁸

Учитывая рассмотренные выше определения, можно выделить основные характерные признаки среднего предпринимательства, они отражены на рисунке 1.

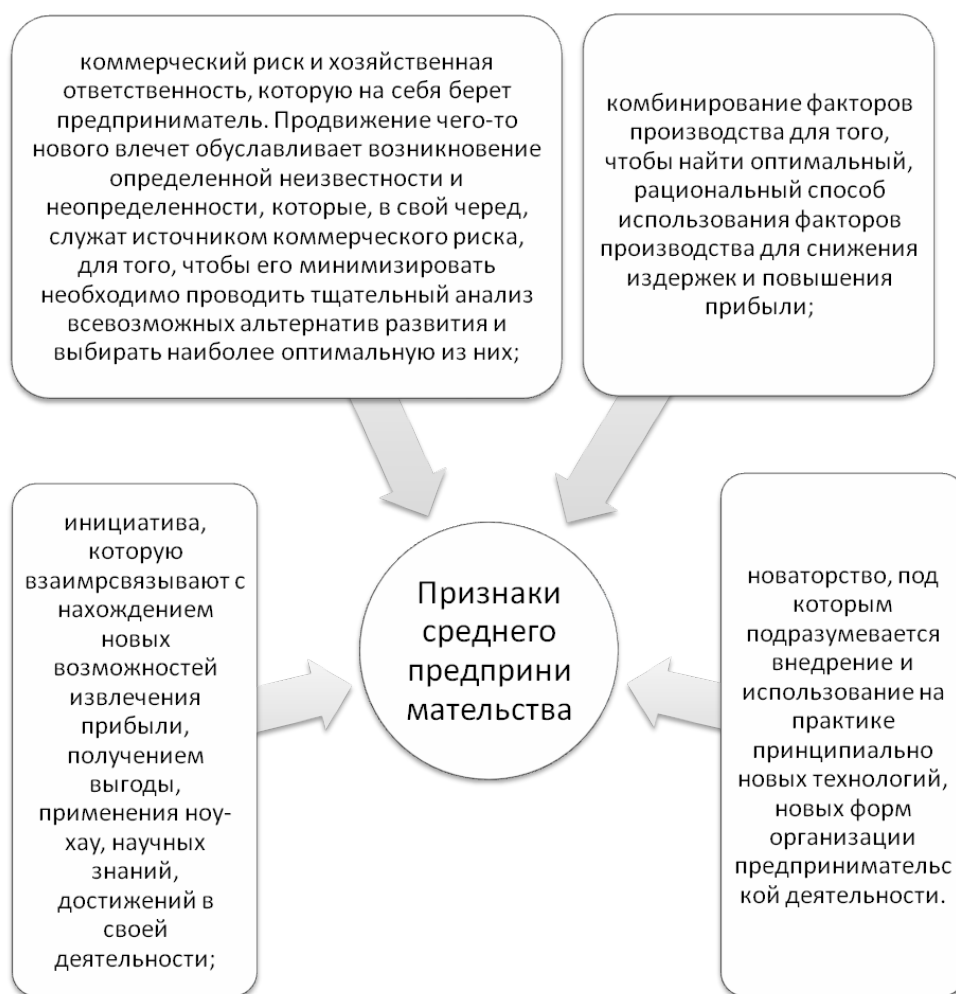


Рисунок 1 – Признаки среднего предпринимательства

В соответствии с рисунком 1, к признакам среднего предпринимательства относится:

- 1) инициатива;
- 2) коммерческий риск и хозяйственная ответственность, которую

⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая – четвертая: принят Гос. Думой 23 апреля 1994 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 10 апреля 2009 г.] // Собрание законодательства РФ. – 1994.

принимает на себя предприниматель;

- 3) комбинирование факторов производства;
- 4) новаторство.

Проведя анализ представленных трактовок понятия «предпринимательство» различными экономистами можно сделать вывод о том, что это деятельность лица или группы лиц, которая направлена на извлечение прибыли, с помощью использования и комбинирования различных факторов производства на основе инновационного рискованного подхода.

Современная предпринимательская деятельность должна базироваться на ряде основополагающих принципов, охватывающих все аспекты предпринимательской деятельности, представленных на рисунке 2⁹.



Рисунок 2 – Принципы осуществления предпринимательской деятельности

Закон РФ "О развитии малого и среднего предпринимательства" устанавливает два аспекта отнесения физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, и организаций к субъектам

⁹ Петрова А. Д., Блаженкова Н. М., Калимуллина Э. Р. Роль предпринимательства в экономическом развитии региона // Вестник ВГУИТ., 2017, Т. 79, № 1. С. 386–391.

малого предпринимательства: среднесписочная численность работников за предыдущий год и прибыль от реализации товаров (услуг, работ) при отсутствии налога на добавленную стоимость. С учетом этих критериев на рисунке 3 показаны условия отнесения предприятий к определенному виду бизнеса¹⁰.

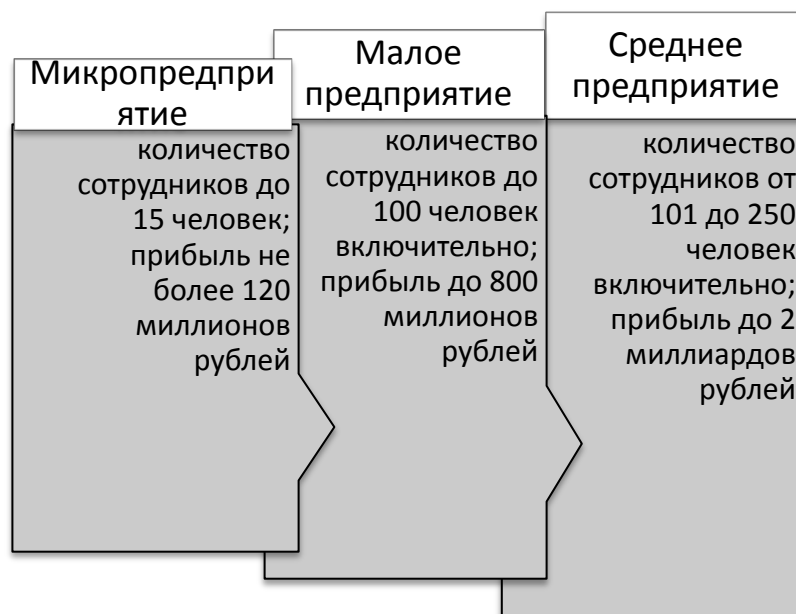


Рисунок 3 – Критерии отнесения физических лиц, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, и организаций к субъектам малого бизнеса

Предприятия, удовлетворяющие указанным на рисунке 3 критериям, формируют Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Так, к средним предприятиям относятся организации с количеством сотрудников от 101 до 250 человек включительно и прибыль от 801 млн. до 2 млрд. рублей.

Роль, отводимая субъекта среднего предпринимательства, в социально-экономическом развитии как государства в целом, так и регионов заключается в том, что предприятия среднего бизнеса оказывают содействие в повышении уровня занятости населения, удовлетворяют потребности населения в товарах

¹⁰ Постановление Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 г. № 265 о предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

(работах, услугах), принимают участие в образовании конкурентной рыночной среды и в формировании федерального, регионального и муниципального бюджетов.

Социальная значимость деятельности субъектов среднего предпринимательства обладает разносторонними чертами и находит своё выражение в следующих направлениях, представленных на рисунке 4¹¹.



Рисунок 4 – Социальная значимость деятельности субъектов среднего предпринимательства

В экономической литературе исследователи подчеркивают следующую взаимосвязь: чем стабильнее положение малого и среднего бизнеса в экономике и чем активнее их участие в рыночной конкуренции, тем сильнее оказывается противодействие рыночной монополизации, изначально характерное для крупного бизнеса.

Средний бизнес выступает как участник инновационного процесса, поскольку наделен способностью воспринимать и развивать технические и технологические инновации. В периоды экономического спада средние предприятия оказывают стабилизирующее воздействие на экономическую и социальную сферы, но уязвимость таких предприятий определяет необходимость оказания государственной поддержки этому сектору.

¹¹ Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2016. С. 24-25.

Таким образом, предпринимательство – деятельность лица или группы лиц, которая направлена на извлечение прибыли, с помощью использования и комбинирования различных факторов производства на основе инновационного рискованного подхода. Современная предпринимательская деятельность должна базироваться на ряде основополагающих принципов, охватывающих все аспекты предпринимательской деятельности. Закон РФ "О развитии малого и среднего предпринимательства" устанавливает два аспекта отнесения физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, и организаций к субъектам малого предпринимательства: среднесписочная численность работников за предыдущий год и прибыль от реализации товаров (услуг, работ) при отсутствии налога на добавленную стоимость. Так, к средним предприятиям относятся организации с количеством сотрудников от 101 до 250 человек включительно и прибыль от 801 млн. до 2 млрд. рублей. Роль, отводимая субъектам среднего предпринимательства, в социально-экономическом развитии как государства в целом, так и регионов заключается в том, что предприятия среднего бизнеса оказывают содействие в повышении уровня занятости населения, удовлетворяют потребности населения в товарах (работах, услугах), принимают участие в образовании конкурентной рыночной среды и в формировании федерального, регионального и муниципального бюджетов. В экономической литературе исследователи подчеркивают следующую взаимосвязь: чем стабильнее положение малого и среднего бизнеса в экономике и чем активнее их участие в рыночной конкуренции, тем сильнее оказывается противодействие рыночной монополизации, изначально характерное для крупного бизнеса.

1.2 Структура организационно-экономического механизма поддержки среднего бизнеса в регионе

Создание новых продуктов и услуг, внедрение новых методов производства и форм его организации, вовлечение новых сфер занятости и формирование ранее несуществующих потребностей, открытие новых рынков реализуются именно благодаря активности хозяйствующих субъектов и их

инициативе. Являясь элементом региональной экономики, средний бизнес может успешно решать ряд экономических и социальных задач: насыщение регионального рынка необходимыми товарами, работами и услугами, обеспечение дополнительных рабочих мест и снижение безработицы, выявление и использование местных источников ресурсов, производство товаров и услуг в соответствии с потребностями конкретных потребителей, создание конкурентных рыночных отношений и др.

Для качественного развития среднего предпринимательства им требуется предоставление государственной поддержки на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Государственная (правительственная) поддержка средних предприятий, в подавляющем большинстве, осуществляется по трем направлениям, представленным на рисунке 5¹².



Рисунок 5 – Направления государственной (правительственной) поддержки малых и средних предприятий

¹² Ахтариева Л.Г., Загитова Э.Р. Организационно-экономические механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства // Экономика и управление: научно-практический журнал. – №5. – 2014. – С. 21-26

Важным условием функционирования и развития среднего бизнеса является организационно-экономический механизм его поддержки. Организационно-экономический механизм государственной поддержки средних предприятий - это совокупность подсистем и взаимодействий между ними, направленных на формирование общих благоприятных условий развития средних предприятий и предпринимательской деятельности в целом.

Организационно-экономический механизм государственной поддержки среднего предпринимательства формируется на основе специальных структур, имеющих ресурсы, традиционных и новых методов и современных технологий управления. Для координации видов деятельности и процессов социально-экономического развития, а также рыночного стимулирования и регулирования функционирования экономики организационно-экономический механизм имеет свои инструменты, использование которых зависит от конкретных задач, решений и ситуаций.

Существуют следующие организационно-экономические механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

1) Механизм нормативно-правового регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства:

В данной сфере основным нормативно-правовым актом выступает Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»¹³.

В целях поддержки малого и среднего предпринимательства реализуются трехуровневые программы, представляющие собой нормативные правовые акты органов государственной власти соответствующего уровня, определяющие меры, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, с указанием объемов и источников их финансирования, а также результатов деятельности органов исполнительной власти, ответственных за реализацию

¹³ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

этих мер (федеральные, региональные и муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства).

2) Механизмы финансовой поддержки:

Предоставление структурно-государственной финансовой поддержки развития среднего предпринимательства может осуществляться в следующих видах, отраженных на рисунке 6.

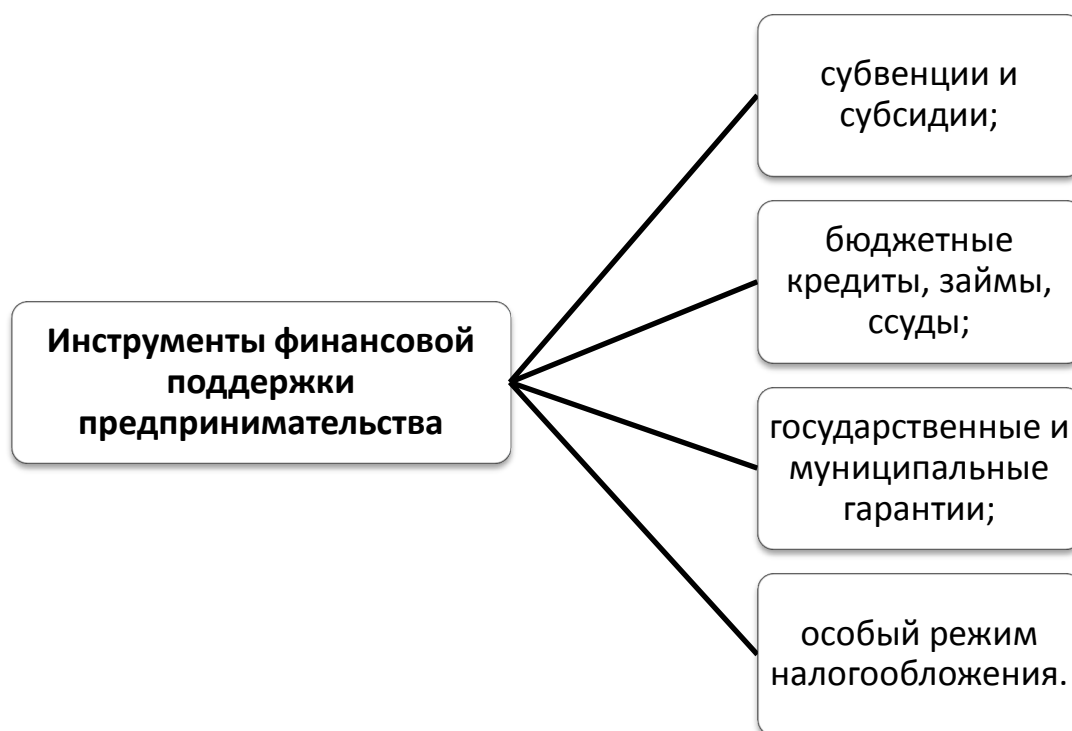


Рисунок 6 – Инструменты финансовой поддержки предпринимательства

3) Механизмы имущественной поддержки:

Имущественная поддержка осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в форме передачи в собственность и (или) пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, сооружений, строений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов.

4) Механизмы предоставления инфраструктурных услуг:

Создание системы инфраструктурной государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, отвечающей адекватным потребностям

хозяйствующих субъектов, определяет реализацию следующих мер:¹⁴:

– формирование системы коммерческих и некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в качестве поставщиков в целях размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд при реализации федеральных и иных программ развития малого предпринимательства;

– создание системы центров и агентств по развитию предпринимательства, фондов содействия кредитованию (Гарантийный фонд, фонд поручительства), акционерных фондов, которые будут заинтересованы в привлечении инвестиций для малого и среднего бизнеса.

Взаимодействие органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных органов и организаций в целях содействия развитию среднего бизнеса осуществляется в следующих формах, указанных на рисунке 7¹⁵.

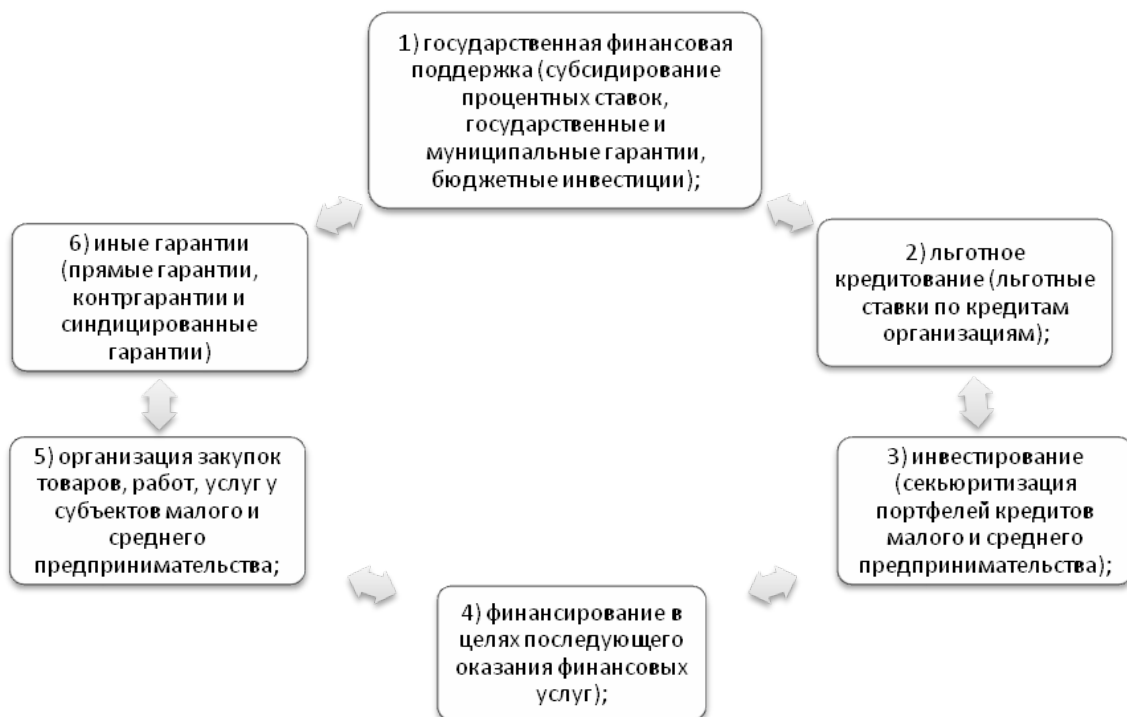


Рисунок 7 – Формы взаимодействия органов власти при осуществлении поддержки предпринимательству

¹⁴ Ахтариева Л.Г., Загитова Э.Р. Организационно-экономические механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства // Экономика и управление: научно-практический журнал. №5, 2014. С. 21-26.

¹⁵ Фурсина Т. А. Основные механизмы и инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Молодой ученый., 2016, № 9.4 (113.4). С. 74-77.

Методы государственной поддержки среднего предпринимательства группируются по направленности их воздействия и содержания. Государственные меры поддержки среднего предпринимательства также можно классифицировать по направленности - методы прямого и косвенного воздействия, и по содержанию – административные (организационно-правовые), экономические и институциональные. К прямым методам поддержки бизнеса относятся: бюджетное финансирование, субвенции, безвозвратные кредиты и т.п. Косвенные методы, в свою очередь, включают в свой состав налоговую политику, льготы и т.п.

Административные методы поддержки основываются на силе государственной власти, авторитете правительства, из них также можно выделить три группы: запрет, разрешение и принуждение. Методы, относящиеся к первым двум из них применяются с помощью предоставления или отчуждения каких-либо прав (лицензий, квот и т.п.). В то время как под принуждением понимается инструмент реализации государственной политики по регулированию экономического цикла, цен и социальных отношений.

Из методов, составляющих совокупность экономических мер поддержки предпринимательства, опять же вытекает классификация на финансово-кредитные и бюджетные. Под финансово-кредитными методами подразумевается количественное изменение предложения свободных денег и изменение «цены кредитов», то есть процента, предопределяющего спрос на заёмный капитал и масштабы притока вкладов. Группа бюджетных методов является одним из важных инструментов государственной поддержки предпринимательства. Широко применяется среди них прямая финансовая помощь, осуществление которой происходит с помощью льготного субсидирования, предоставления гарантий при получении ими займов из других источников и льготного налогообложения.

Группа институциональных методов государственного содействия развитию предпринимательства имеют своей направленностью организацию хозяйственной деятельности и опираются на создание субъектов и объектов

институциональной инфраструктуры.

Для поддержки малого и среднего бизнеса в федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в целях реализации государственной политики в данной области предусмотрены следующие меры¹⁶:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила налогового учета, упрощенные налоговые декларации по отдельным видам налогов;
- упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий;
- упрощенный порядок составления статистической отчетности для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- льготный порядок расчетов за приватизированное государственное и муниципальное имущество субъектами малого и среднего предпринимательства;
- иные направления.

Основными институтами развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются: бизнес-инкубаторы, венчурные фонды, фонды прямых инвестиций, гарантийные фонды, технопарки. Каждая из представленных конструкций обеспечивает определенные виды опоры. Основными из них являются кредитные гарантии, микрокредиты, информационно-консультационная поддержка, а также аренда офисов по сниженным ценам.

Таким образом, необходимость предоставления государственной поддержки среднего предпринимательства обуславливается тем, что она реализуется с целью обеспечения условий для интенсивного роста среднего бизнеса и выравнивания его потенциала развития в различных регионах страны на основе создания современной конкурентной рыночной среды.

Государственное регулирование поддержки среднего

¹⁶ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

предпринимательства заключается в разработке и реализации законодательных и исполнительных мер. К таким мерам относится формирование системы нормативных правовых актов, мер регулирования и контроля за осуществлением уполномоченными государственными органами указанных мер поддержки субъектов среднего предпринимательства.

1.3 Нормативные и правовые акты, регламентирующие поддержку среднего предпринимательства в регионе

В последние годы роль среднего предпринимательства в экономике все более возрастает, причиной этого является то, что оно обеспечивает активный рост объемов производства, занятости и доходов населения.

Исходя из этого, на сегодняшний день создание правовых, экономических и организационных условий для устойчивого развития среднего бизнеса выступает в роли одной из первостепенных задач всех уровней власти.

На данный момент времени в Российской Федерации уже принят и действует ряд законодательных и нормативно-правовых документов, которые имеют своей целью повысить роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии общества, в том числе активизировать их инновационную деятельность.

Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации.

В Конституции РФ определяются основные принципы осуществления экономической деятельности на территории России с учетом общепризнанных норм и принципов международного права, политики руководящих органов страны, курса на обеспечение демократического правового государства и развитие рыночной экономики.¹⁷

Последняя редакция Статьи 34 Конституции РФ¹⁸ обозначает, что:

¹⁷ Лаптев В. А. Конституция России как основной источник предпринимательского права // Lex Russica, № 6, 2015. С. 39-47.

¹⁸ Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. : (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции

1) каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности;

2) не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

В рамках правового регулирования оказания поддержки субъектам среднего предпринимательства особое значение имеет Гражданский кодекс Российской Федерации.

Так, статья 2 определяет понятие предпринимательства-самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, реализации товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в порядке, установленном законом и статьей 23 утвержденных условий осуществления предпринимательской деятельности гражданина.¹⁹

Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ, принятый 24 июля 2007 года, стал одним из основополагающих законодательных актов в сфере предпринимательской деятельности как основа правового регулирования дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства.

Закон определяет основные понятия, используемые при регулировании отношений по развитию малого и среднего предпринимательства, понятие малого и среднего предпринимательства, инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

В Федеральном законе № 209-ФЗ определена цель по формированию нормативных правовых механизмов и институтов, обеспечивающих создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности, обеспечению конкурентоспособности малого и среднего

Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ30 декабря 2008 № 6-ФКЗ и № 8 – ФКЗ) // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

¹⁹ Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая – четвертая: принят Гос. Думой 23 апреля 1994 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 10 апреля 2009 г. // Собрание законодательства РФ, 1994. С. 65.

предпринимательства, развитию субъектов среднего предпринимательства как основы конкурентной среды, увеличению общего числа действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, доли производимых малыми и средними предприятиями товаров, работ и услуг в валовом внутреннем продукте, налоговых доходов федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов²⁰.

Органы государственной власти и местного самоуправления обязаны создавать условия для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в сфере инновационной и промышленной деятельности, содействовать созданию акционерных и закрытых паевых инвестиционных фондов.

Кроме того, они обязаны оказывать содействие в патентовании изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также в государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства.

Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»²¹ регулирует отношения в области организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля и защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

Федеральный закон закрепляет следующие аспекты защиты прав предпринимателей и юридических лиц при проведении государственного контроля, они представлены на рисунке 8²².

²⁰ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

²¹ Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ о защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.

²² Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ о защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.



Рисунок 8 – Аспекты защиты прав предпринимателей и юридических лиц при проведении государственного контроля в соответствии с Федеральным законом от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

В перечень нормативно-правовых актов, затрагивающих вопросы развития и предоставления поддержки предпринимательству, включаются также подзаконные акты. Из таких актов следует отметить Указ Президента РФ от 5 июня 2015 г. No 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства». В соответствии с данным документом было принято в разработку предложение Правительства РФ о создании Федеральной Корпорации по развитию малого и среднего бизнеса с помощью преобразования и смены наименования Агентства кредитных гарантий. В качестве главной цели формирования Корпорации закреплялось предоставление

помощи малому и среднему предпринимательству, привлечение инвестиций для динамичного развития предпринимательства, усовершенствование методов поддержки предпринимателей и т.д.²³

Существенную роль в комплексе мер по государственной поддержке среднего предпринимательства выполняют мероприятия, осуществляемые в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»²⁴. Паспорт национального проекта разработан Минэкономразвития России во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и включает в себя пять федеральных проектов: «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» и «Популяризация предпринимательства».

Распоряжением Правительства от 02.06.2016 г. № 1083-р утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года и ее дорожная карта. Как следует из текста программы, «В РФ сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства»²⁵. Но это не исключает необходимости совершенствования правового поля малого и среднего предпринимательства.

Цель данной программы - «развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов ... инновационного развития

²³ Указ Президента РФ от 05.06.2015 N 287 о мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства.

²⁴ Паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16).

²⁵ Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года").

страны и улучшения отраслевой структуры экономики, ... социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости». Стратегией предусмотрены необходимые способы и механизмы достижения этих целей: стимулирование спроса на продукцию малого и среднего предпринимательства, развитие конкуренции, поддержка малого и среднего предпринимательства в социальной сфере, расширение доступа к государственным закупкам, развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, кооперация малого и среднего предпринимательства с крупными предприятиями, поддержка экспортной деятельности малого и среднего предпринимательства, поддержка технологического развития малого и среднего предпринимательства, обеспечение доступности финансовых ресурсов, совершенствование налоговой политики в отношении малого и среднего предпринимательства, упрощение отчетности, укрепление кадрового потенциала и др., а также поэтапно определены целевые индикаторы реализации Стратегии²⁶.

Региональная нормативно-правовая база поддержки среднего предпринимательства Амурской области включает в себя Устав Амурской области, Закон Амурской области от 11 января 2010 года № 298-ОЗ О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области, Постановление Правительства Амурской области от 20.06.2019 № 327 «Об утверждении порядка предоставления субсидии некоммерческим организациям на реализацию мероприятий по популяризации предпринимательства» и Постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 445 "Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области».

Устав Амурской области²⁷ закрепляет основы правового статуса региона,

²⁶ Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года").

²⁷ Устав (Основной Закон) Амурской области от 13 декабря 1995 г. N 40-ОЗ : принят Амурским областным Собранием 16 ноября 1995 г., повторно принят Амурским областным Собранием 6 ноября 1995 г. (с изменениями и дополнениями).

организацию государственной власти, основы социальной политики, административно-территориальное устройство и местное самоуправление в области и иное.

Закон Амурской области от 11 января 2010 года № 298-ОЗ О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства²⁸ в Амурской области регулирует отношения между органами государственной власти области, юридическими и физическими лицами в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в области, определяет формы и виды такой поддержки.

Постановление Правительства Амурской области от 20.06.2019 № 327 «Об утверждении порядка предоставления субсидии некоммерческим организациям на реализацию мероприятий по популяризации предпринимательства»²⁹ устанавливает цели, условия и порядок предоставления из федерального и областного бюджетов субсидии некоммерческим организациям, не являющихся государственными (муниципальными), на реализацию мероприятий по популяризации предпринимательства на территории Амурской области, а также порядок возврата субсидии в случае нарушения условий её предоставления.

Постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 445 "Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области»³⁰ закрепляет целью программы создание условий для устойчивого социально-экономического развития Амурской области. Программа включает в себя подпрограмму «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области», целью которой является создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего

²⁸ Закон Амурской области от 11 января 2010 г. N 298-ОЗ о поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области : принят Законодательным Собранием АО 24 декабря 2009 года.

²⁹ Постановление Правительства Амурской области от 20.06.2019 № 327 Об утверждении Порядка предоставления субсидии некоммерческим организациям на реализацию мероприятий по популяризации предпринимательства.

³⁰ Постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 года N 445 об утверждении государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области".

предпринимательства на территории Амурской области. Подпрограмма включает в себя цели, задачи, мероприятия и способы поддержки предпринимательства в Амурской области.

Таким образом, нормативно-правовая база в сфере поддержки среднего предпринимательства состоит из актов федерального уровня и регионального. Федеральные документы включают в свой состав: Конституцию РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Указ Президента РФ от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства», национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также Стратегию развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года. Региональная нормативно-правовая база поддержки среднего предпринимательства Амурской области включает в себя Устав Амурской области, Закон Амурской области от 11 января 2010 года № 298-ОЗ О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области, Постановление Правительства Амурской области от 20.06.2019 № 327 «Об утверждении порядка предоставления субсидии некоммерческим организациям на реализацию мероприятий по популяризации предпринимательства» и Постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 445 "Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области».

2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ ПО ПОДДЕРЖКЕ СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Основные направления деятельности органов региональной власти по поддержке среднего предпринимательства в Амурской области

На основании Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" и в целях совершенствования государственной политики в сфере предпринимательства, повышения деловой активности граждан и взаимодействия органов власти и предпринимательских структур образован Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Амурской области, в целях, представленных на рисунке 9³¹.

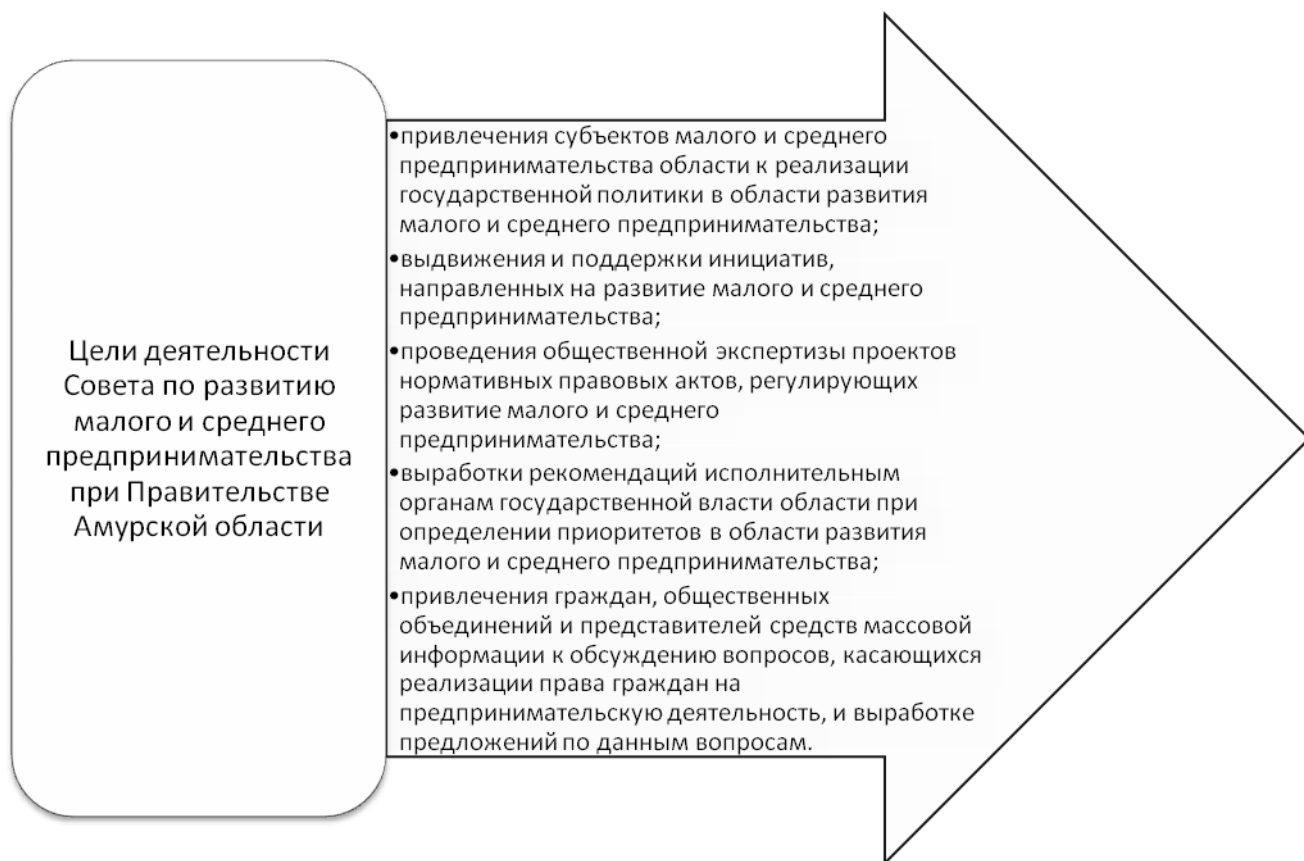


Рисунок 9 – Цели деятельности Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Амурской области

³¹ Постановление правительство Амурской области от 26 января 2009 года N 10 о совете по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Амурской области.

Субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, могут предоставляться следующие формы поддержки, представленные на рисунке 10³².



Рисунок 10 – Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, за исключением требований к фонду содействия кредитованию (гарантийному фонду, фонду поручительств), устанавливаются уполномоченным органом при реализации

³² Закон Амурской области от 11 января 2010 г. N 298-ОЗ о поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области : принят Законодательным Собранием АО 24 декабря 2009 года.

государственной программы (подпрограммы) области.

К организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства относятся³³:

- 1) Амурское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России";
- 2) НО Союз "Торгово-промышленная палата Амурской области";
- 3) НО "Фонд содействия кредитованию СМСП Амурской области";
- 4) Центр поддержки предпринимательства;
- 5) Центр кластерного развития;
- 6) Центр поддержки экспорта Амурской области;
- 7) Амурская региональная микрокредитная компания;
- 8) АНО "Агентство Амурской области по привлечению инвестиций".

Каждая из указанных организаций создана в целях осуществления мер определенных направлений по поддержке малого и среднего предпринимательства.

Амурское региональное отделение «Опоры России»³⁴:

- осуществляет разработку и общественную экспертизу проектов нормативных правовых актов в области предпринимательской деятельности и экономики;
- оказывает юридическую помощь гражданам, индивидуальным предпринимателям, коммерческим и некоммерческим организациям;
- проводит правовое просвещение населения, осуществляет деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;
- оказывает организационную, информационную и консультативную помощь предпринимателям, проводит исследования, участвует в конкурсах.

В течение 2017 г. велась работа Амурского регионального отделения «Опоры России» по внесению изменений в нормативные правовые акты: закон

³³ Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru>.

³⁴ Портал поддержки малого и среднего бизнеса Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://business.amurobl.ru>.

Амурской области «О налоге на имущество организаций на территории Амурской области» № 266-ОЗ (в сентябре установлена ставка налога 1 %); акты представительных органов муниципальных образований региона, в целях установления пониженных ставок налога на имущество физических лиц, используемого в предпринимательской деятельности, исходя из кадастровой стоимости объектов недвижимости, указанных в п. 1 ст. 378.2 НК РФ.

Подписаны соглашения о сотрудничестве:

- 1) с Российско-китайским международным инновационным центром молодых предпринимателей «Интер+», г. Хэйхэ (КНР);
- 2) с ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк»;
- 3) о взаимодействии в вопросах защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности с прокуратурой Амурской области.

В апреле 2017 года проведен круглый стол по актуальным проблемам МСП Амурской области с участием губернатора Амурской области А. Козлова, представителей УФНС по Амурской области, Отделения ПФР по Амурской области, заксобрания региона и др. На мероприятии обсуждались вопросы уплаты индивидуальными предпринимателями взносов «за себя» в ПФР в размере, превышающем установленный законом; применение контрольно-кассовой техники в режиме онлайн; кадастровая стоимость объектов коммерческой недвижимости.

В мае 2017 года организована ежегодная выставка-конференция «Развитие механизмов финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в Амурской области – один из ключевых факторов улучшения инвестиционного и предпринимательского климата в регионе» с участием Правительства Амурской области, банковского и бизнес-сообщества.

Миссия Амурской торгово-промышленной палаты - содействовать развитию экономики Российской Федерации и Амурской области через создание благоприятных условий для развития предпринимательства и активное участие Амурской торгово-промышленной палаты в достижении

стратегических целей социально-экономического развития Амурской области.

В целях выполнения миссии основными направлениями деятельности Амурской торгово-промышленной палаты на период 2015-2020 годов становятся³⁵:

- 1) создание экономико-правовых условий для эффективного и цивилизованного ведения предпринимательской деятельности;
- 2) участие в формировании стратегий инновационного развития амурской области;
- 3) расширение сотрудничества с органами государственной власти и управления, структурами гражданского общества;
- 4) повышение роли малого и среднего предпринимательства в экономической и социальной жизни общества;
- 5) расширение и углубление международного сотрудничества;
- 6) развитие спектра услуг палаты, оказываемых предпринимательским структурам;
- 7) совершенствование благотворительной деятельности, широкое привлечение предпринимательских структур к инвестициям в социальную сферу.

Основным видом деятельности Фонда содействия кредитованию СМСП Амурской области является предоставление поручительств по обязательствам (кредитные договоры, договоры займа, договоры лизинга, договоры банковской гарантии) субъектам МСП и организациям, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП Амурской области.

С 1 июня 2017 года открыто структурное подразделение Фонда – Центр поддержки предпринимательства (ЦПП). Направлениями работы ЦПП являются: финансовое, маркетинговое, информационное и правовое консультирование субъектов МСП, организация и проведение образовательных мероприятий, семинаров, тренингов, мастер-классов, форумов,

³⁵ Портал поддержки малого и среднего бизнеса Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://business.amurobl.ru>.

информационная поддержка субъектов МСП Амурской области, оказание помощи в получении деклараций и сертификатов соответствия продукции.

С 6 августа 2018 года открыто второе структурное подразделение Фонда – Центр кластерного развития (ЦКР), которое предусматривает создание трех кластеров: туристско-рекреационного и агропромышленного. Основная цель деятельности ЦКР – создание условий для эффективного взаимодействия предприятий-участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, а также инвесторов в интересах развития территориальных кластеров, обеспечение реализации совместных кластерных проектов.

За 2018 год заключено 80 договоров поручительств на сумму 367 667 тыс. рублей, при этом кредитов выдано на сумму 1 098 790 тыс. рублей.

Недовыполнение показателя (80 из 100) связано с поздним поступлением финансирования.

Доля субъектов МСП, воспользовавшихся услугами Фонда, в общем количестве субъектов МСП в Амурской области составляет 0,30 %. Доля кредитов, выданных субъектам МСП с привлечением поручительства Фонда, в общем объеме кредитов, предоставленных субъектам МСП в Амурской области, составляет 4,19 %³⁶. Плановое значение показателя составляет 4,25 %. Темп роста кредитования субъектов МСП Амурской области превысили темпы роста кредитования субъектов МСП с привлечением поручительства Гарантийного фонда.

Получатели поддержки гарантийного Фонда предоставили отчетность за 2018 год, согласно которому были выполнены следующие показатели:

- количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП, получившими государственную поддержку, составило 101 работник, что

³⁶ Фонд содействия кредитованию СМСП Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.amurfondgarant.ru>.

составляет 9,1 % прироста среднесписочной численности работников за отчетный год;

- увеличение оборота субъектов МСП, получивших государственную поддержку, в процентном соотношении к показателю за предыдущий период в постоянных ценах 2014 года, составило 15,6 %;

- доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку, составила 13,6 %.

Всего с начала деятельности Фонда по 31.12.2019 года субъектам МСП выдано 587 поручительств на сумму 2 204 818,4 тыс. рублей, при этом кредитов выдано на сумму 5 708 378,9 тыс. рублей, их динамика по годам представлена в таблице 1³⁷.

Таблица 1 – Объем предоставленных поручительств Фонда содействия кредитованию СМСП Амурской области под кредиты в динамике по годам

Годы	Общее количество договоров поручительств, шт.	Сумма выданных поручительств, млн. руб.	Сумма выданных кредитов, млн. руб.
2010	17	20,3	44,5
2011	36	43,4	92,8
2012	67	146,7	277,1
2013	68	205,5	430,1
2014	38	123,6	227,9
2015	74	230,5	679,5
2016	69	269,6	811,7
2017	63	304,8	817,6
2018	80	367,7	1098,8
2019	75	492,7	1228,3
ИТОГО	587	2 204,8	5 708,4

Основная доля получателей кредитов, выданных с поручительством Фонда, приходится на: город Благовещенск – 38 %, Белогорский район – 10,7 %, Михайловский район – 8,3 %, Константиновский район – 6 %, Серышевский район – 5,3 %, Благовещенский район - 4,4 %, город Свободный – 4,3 %.

По состоянию на 31.12.2019 года показатель эффективности работы Фонда составляет 15,78 рублей финансирования проектов субъектов МСП от

³⁷ Фонд содействия кредитованию СМСП Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.amurfondgarant.ru>.

каждого 1 рубля, вложенного бюджетом в капитал Фонда.

Центр поддержки предпринимательства осуществляет меры поддержки в следующих направлениях³⁸:

- 1) бесплатные консультационные услуги по вопросам ведение предпринимательской деятельности;
- 2) организация и проведение семинаров, «круглых столов», обучающих мероприятий, тренингов, форумов и др.;
- 3) содействие в популяризации продукции и услуг субъектов МСП Амурской области.

Центр кластерного развития Амурской области предоставляет следующие виды поддержки предпринимательства³⁹:

- оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки;
- оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников территориальных кластеров;
- обеспечение участия в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;
- продвижение товаров (работ, услуг) на конгрессно-выставочных мероприятиях;
- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;
- оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров);
- оказание услуг по позиционированию товаров (работ, услуг);
- организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов

³⁸ Фонд содействия кредитованию СМСП Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.amurfondgarant.ru>.

³⁹ Фонд содействия кредитованию СМСП Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://www.amurfondgarant.ru>.

малого и среднего предпринимательства;

- разработка технико-экономических обоснований для реализации совместных проектов;

- проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников территориальных кластеров, а также по освещению деятельности территориальных кластеров и перспектив их развития.

Центр поддержки экспорта Амурской области создан в целях оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействия выходу экспортно-ориентированных малых и средних предприятий, действующих на территории области.

АНО «Амурская региональная микрокредитная компания» создана с целью обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе, к льготному финансированию посредством предоставления микрозаймов. Амурская региональная микрокредитная организация открылась в рамках нацпроекта «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В результате более 27 000 предпринимателей смогут получить льготный кредит по ставке не более 8,5 %.⁴⁰

Автономная некоммерческая организация «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций» создана с целью предоставления услуг в сфере привлечения инвестиций в экономику Амурской области и содействия социально-экономическому развитию области.

В 2019 году Агентством была оказана консультационная помощь 76 субъектам бизнеса и инициаторам проектов, получило статус резидента ТОР 9 компаний, проведено 16 интервью на тему инвестиционных проектов, выпущено 10 статей. Агентство является инициатором проекта Транспортно-

⁴⁰ Портал поддержки малого и среднего бизнеса Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <https://business.amurobl.ru>.

логистического комплекса в примостовой зоне в районе городов Благовещенск и Хэйхэ. В 2019 году к основным задачам Агентства добавилась еще одна – развитие государственно-частного партнерства в Амурской области.

Помимо всего прочего Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области осуществляет поддержку среднего предпринимательства в рамках реализации региональных проектов, которые входят в состав Национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы". Основные планируемые показатели от их реализации представлены в таблице 2⁴¹.

Таблица 2 – Показатели региональных проектов в рамках Национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы"

Наименование регионального проекта	Показатели, отражающие реализацию проекта, ед.изм.	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8
Региональный проект "Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию"	Количество выдаваемых микрозаймов МФО субъектам МСП в Амурской области, ед. нарастающим итогом	133	143	156	209	249	255
Региональный проект "Акселерация субъектов МСП"	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта, тыс. ед., нарастающим итогом	1,802	2,552	3,382	4,866	6,429	7,338
	Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП, ед., нарастающим итогом	9	19	26	33	40	46

⁴¹ Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://www.amurobl.ru>.

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
Региональный проект "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации"	Количество вовлеченных в субъекты МСП, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства, в том числе за счет средств государственной поддержки, в рамках федерального проекта "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации", человек (нарастающим итогом)	105	149	365	556	968	1206
	Количество работников, зарегистрированных в Пенсионном фонде Российской Федерации, Фонде социального страхования Российской Федерации, принятых крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в году получения грантов "Агростартап", человек (нарастающим итогом)	20	42	80	122	186	250
	Количество принятых членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов (кроме кредитных) из числа субъектов МСП, включая личных подсобных хозяйств и крестьянских (фермерских) хозяйств, в году предоставления государственной поддержки, единиц (нарастающим итогом)	74	84	242	369	683	824
	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные потребительские кооперативы, единиц (нарастающим итогом)	11	23	43	65	99	132

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
Региональный проект "Популяризация предпринимательства"	Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте, тыс. чел., нарастающим итогом	0,172	0,689	1,260	1,832	2,401	2,976
	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, тыс. ед., нарастающим итогом	0,051	0,127	0,203	0,260	0,311	0,350
	Количество обученных основам ведения бизне-са, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. чел., нарастающим итогом	0,517	1,056	1,598	1,944	2,274	2,559
	Количество физических лиц - участников федерального проекта, тыс. чел., нарастающим итогом	2,823	5,816	8,866	11,689	14,400	16,658
Региональный проект "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности"	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, тыс. чел., нарастающим итогом	0	3	7	9	11	13

Таким образом, в качестве основных направлений региональной поддержки субъектов среднего предпринимательства Амурской области выделяются: имущественная поддержка; финансовая поддержка; информационная поддержка; консультационная поддержка; правовая поддержка; поддержка в сфере образования; организационная поддержка и иные формы поддержки. Организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которым органами государственной власти области может оказываться поддержка, являются коммерческие, некоммерческие и иные организации, отнесенные в соответствии с федеральным законом к инфраструктуре поддержки субъектов

малого и среднего предпринимательства.

2.2 Анализ состояния и инструментов поддержки среднего бизнеса в Амурской области

Амурская область расположена на юго-востоке Российской Федерации и входит в состав Дальневосточного федерального округа. Это один из крупных субъектов РФ, занимающий пограничное положение на большом протяжении с Китайской Народной Республикой.

На отчетную дату 1 января 2020 года в состав Амурской области были включены 9 городских округов и 20 муниципальных районов. В свою очередь, в их составе значились населенные пункты: 8 городов областного подчинения, 2 города районного подчинения, 15 поселков городского типа, 241 сельское поселение, 601 сельский населенный пункт.⁴²

Структурное положение и сложное многоэтапное геологическое развитие территории Приамурья обусловили уникальность ее минерагении. Здесь известны месторождения и проявления россыпного и рудного золота, серебра, титана, молибдена, вольфрама, меди, олова, полиметаллов, сурьмы, бурого и каменного угля, цеолитов, каолина, цементного сырья, апатита, графита, талька, полудрагоценных, поделочных, облицовочных камней и других полезных ископаемых.

Основные направления социально-экономического развития Амурской области сформированы в Комплексном плане социально-экономического развития Амурской области до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Амурской области от 31.01.2018 №12-р. Согласно комплексному плану выделены шесть центров экономического развития: газопереработки, добычи полезных ископаемых, агропромышленного, энергетического, туристско-рекреационного и космического, в рамках которых планируется реализация мероприятий капитального строительства, капитального ремонта, модернизации социальной, транспортной и жилищно-коммунальной

⁴² Федеральная служба государственной статистики Амурстат [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru>.

инфраструктуры.

В настоящее время в условиях динамических изменений экономики и политической обстановки стратегическим направлением роста внутреннего регионального продукта Амурской области становится стабильное функционирование предприятий малого и среднего бизнеса.

В таблице 3⁴³ отразим динамику численности средних предприятий в Амурской области и их распределение по видам экономической деятельности.

Таблица 3 – Число средних предприятий в Амурской области по видам экономической деятельности за 2014–2019 годы

Наименование вида экономической деятельности	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	57	52	48	55	55	57
в том числе:						
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	11	6	7	9	9	11
рыболовство, рыбоводство	-	-	-	-	-	-
добыча полезных ископаемых	4	2	2	3	3	3
обрабатывающие производства	7	4	6	7	7	7
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6	6	6	6	7	7
строительство	10	12	10	12	12	12
оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств	12	14	13	13	13	13
гостиницы и рестораны	-	-	-	-	-	-
транспорт и связь	1	3	1	1	1	1
финансовая деятельность	-	-	-	-	-	-
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	5	4	2	3	2	2
государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение	-	-	-	-	-	-
образование	-	-	-	-	-	-
здравоохранение и предоставление социальных услуг	-	1	1	1	1	1
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1	-	-	-	-	-

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что за последние годы наблюдается тенденция роста числа средних предприятий, так в 2018 году их количество равно 55 ед., в то время как в 2019 году – 57 ед. При

⁴³ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru>.

этом такие сферы как рыболовство, рыбоводство, гостиницы и рестораны, финансовая деятельность, государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение, образование, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг остаются непривлекательными для среднего бизнеса. Наиболее вероятно это связано с особенностями деятельности сферы, а так же отсутствие мер поддержки в данных отраслях.

Рассмотрим основные показатели деятельности средних предприятий в Амурской области, которые представлены в таблице 4⁴⁴.

Таблица 4 – Оборот средних предприятий по видам экономической деятельности в Амурской области за 2014-2019 годы

Наименование вида экономической деятельности	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего, млн. руб.	17699,7	17355,1	16905,5	19024,7	21087,3	23274
в том числе:						
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1930,0	1759,3	2598,4	2943,6	3085,1	3510,8
рыболовство, рыбоводство	-	-	-	-	-	-
добыча полезных ископаемых	860,9	947,6	1241,5	1623,7	1866,9	2177,0
обрабатывающие производства	1030,5	729,1	913,6	1215,5	1504,2	1739,1
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1662,8	1044,3	1096,1	1178,4	1347,3	1423,6
строительство	1276,3	2565,6	3343,6	3929,8	4763,5	5691,2
оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств	10600,3	9527,7	7413,0	7817,3	8179,0	8348,7
гостиницы и рестораны	-	-	-	-	-	-
транспорт и связь	-	361,9	179,2	195,3	211,7	236,4
финансовая деятельность	-	-	-	-	-	-
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	190,1	267,9	116,8	115,2	121,6	137,3
государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение	-	-	-	-	-	-
образование	-	-	-			
здравоохранение и предоставление социальных услуг	148,8	151,7	3,3	6,4	8,1	9,9
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	-	-	-	-	-	-

⁴⁴ Амурская область в цифрах: Краткий статистический сбор-ник/Амурстат – Блг., 2019. – 222 с.

В соответствии с таблицей 2 можно сделать вывод о том, что с 2017 года наблюдается рост оборота средних предприятий, так в 2017 году он составил 19 024,7 млн. руб., в 2018 году – 21 087,3 млн. руб., в 2019 году – 23 274 млн. руб., что свидетельствует об улучшении финансового состояния предприятий среднего бизнеса.

Валовой региональный продукт Амурской области в 2018 году был равен 301 069,4 млн. рублей, так доля участия средних предприятий в образовании ВРП Амурской области составила 7 %, что является достаточно высоким показателем, учитывая, что количество организаций среднего бизнеса небольшое.

Для наиболее точного анализа на основании таблицы 2 построим диаграмму распределения оборота средних предприятий Амурской области по видам экономической деятельности в процентном соотношении на рисунке 11⁴⁵.



Рисунок 11 – Оборот средних предприятий Амурской области по видам экономической деятельности за 2019 год

⁴⁵ Федеральная служба государственной статистики Амурстат [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - URL: <http://amurstat.gks.ru>.

Данные рисунка 11 свидетельствуют о том, что основную долю оборота средний предприятий Амурской области в 2019 году составили организации оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств – 36 % и строительства – 24 %. Наименьшие доли принадлежат предприятиям в отрасли транспорта и связи – 1 %, операций с недвижимым имуществом – 1 %, здравоохранения и предоставления социальных услуг – менее 1 %.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие среднего предпринимательства в Амурской области в настоящее время находится на стадии укрепления. Однако уже можно выделить такие проблемы развития, как отсутствие специальных мер поддержки среднего предпринимательства (не в совокупности с мерами поддержки малого предпринимательства), а так же недостаточное внимание к некоторым сферам экономики области, в которых средний бизнес мог бы стабильно развиваться. При этом важно отметить, что уже отмечаются точки роста в определенных сферах экономики региона, которые положительно влияют на её развитие.

2.3 Предложения по устранению выявленных проблем в поддержке среднего предпринимательства в Амурской области

На основании проведенного исследования можно определить главную проблему в поддержке среднего предпринимательства Амурской области – это то, что все меры государственной поддержки одинаковые как по отношению к малому предпринимательству, так и к среднему. При этом у данных видов бизнеса имеются существенные различия, которые нужно учитывать и использовать в полной мере.

Среднее предпринимательство в сравнении с малым имеет больший объем производства, а, следовательно, и большую прибыль, помимо этого размеры производства, в основном, также значительно больше, чем у малых предприятий, что предопределяет возможное наличие ресурсов для инвестиций и дальнейшего развития. Кроме того, средний бизнес предоставляет большее количество рабочих мест, чем малый бизнес, что положительно сказывается на развитии трудового потенциала региона.

Исходя из всего вышесказанного, для решения указанной проблемы предлагается внедрение Регионального конкурса бизнес-проектов «Амурстарт», правовую основу которого составит положение, представленное в приложении А.

Положение о Конкурсе "Амурстарт" закрепляет главную цель и основные задачи Конкурса, регламент и сроки его проведения, требования к участникам Конкурса, порядок работы Экспертного Совета, критерии конкурсного отбора победителей среди авторов бизнес-проектов.

Проведение регионального конкурса бизнес-проектов «Амурстарт» предполагается в рамках реализации подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» на 2014 – 2025 годы» государственной программы Амурской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области».

Основной целью конкурса является стимулирование предпринимательской и инновационной активности молодежи Амурской области, развитие и поддержка среднего предпринимательства в регионе, формирование базы бизнес-проектов и инновационных разработок для их дальнейшего продвижения, а также создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в молодежной среде.

Участниками Конкурса могут быть молодые люди в возрасте от 16 до 30 лет, проживающие и имеющие постоянную регистрацию на территории Амурской области.

Задачи Конкурса представлены на рисунке 12.

На конкурс принимаются любые бизнес-проекты, которые могут быть реализованы на территории Амурской области. Предпочтение отдается бизнес-проектам, которые непосредственно касаются: инновационной продукции, развития туризма в регионе, производства товаров и социальных услуг, производства любых видов сельскохозяйственной продукции, новых способов продвижения и реализации товаров и услуг, а также другим бизнес-проектам, ранее не реализованным в Амурской области.



Рисунок 12 – Задачи Конкурса «Амурстарт»

В конкурсе не рассматриваются бизнес-проекты: по осуществлению деятельности, запрещенной законодательством Российской Федерации; по производству и (или) реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей.

Конкурс проводится в три этапа.

1-й этап (заявочная кампания) - прием заявок для участия в последующих этапах Конкурса.

2-й этап (заочный) – отбор заявок для участия в очном этапе Конкурса.

Конкурсные материалы, соответствующие требованиям и допущенные к участию в конкурсе, обрабатываются Организационным комитетом и направляются на экспертизу в экспертный совет. Экспертным советам подлежат рассмотрению конкурсные работы в открытом порядке по следующим

критериям, представленных на рисунке 13.



Рисунок 13 – Критерии отбора работ, принявших участие в конкурсе «Амурстарт»

3-й этап (очный):

- проведение обучающих мероприятий по бизнес-планированию, осуществлению предпринимательской деятельности;
- проведение экскурсий по действующим средним предприятиям, осуществляющим свою деятельность на территории Амурской области;
- проведение презентаций бизнес-проектов и определение победителей.

Авторы лучших работ будут приглашены на обучение и защиту своих бизнес-проектов перед членами Экспертного Совета (очный этап Конкурса). По итогам защиты лучшие работы будут отмечены ценными призами и дипломами.

Все конкурсные процедуры осуществляются организационным комитетом и экспертным советом (жюри) на безвозмездной основе. Председатели и члены экспертных советов являются волонтерами организаций, учебных заведений, научно-исследовательских организаций и иных.

Расходы на организацию Конкурса предполагаются за счет средств организаций среднего предпринимательства, которые изъявили желание предоставить поддержку в Конкурсе. Взамен они имеют право осуществлять рекламную кампанию в рамках проведения Конкурса.

Помимо всего прочего, на конкурсе предполагается присутствие представителей предприятий среднего бизнеса Амурской области, которые могут взять какой-либо проект на реализацию и оказать содействие в развитии профессиональной деятельности конкурсанта. Таким предприятиям так же может быть предоставлен грант на воплощение выбранных идей, если они будут способствовать развитию социально-экономическому развитию Амурской области. Они должны подписать договор гранта, а так же принять обязательства по реализации инновационного или инвестиционного проекта.

Организации, осуществляющие поддержку (организации среднего предпринимательства, которые изъявили желание предоставить поддержку в Конкурсе) имеют право на своё усмотрение выбрать тот или иной бизнес-проект для его реализации за счет собственных средств.

Таким образом, главной проблемой в поддержке среднего предпринимательства Амурской области является то, что все меры государственной поддержки одинаковые как по отношению к малому предпринимательству, так и к среднему. При этом у данных видов бизнеса имеются существенные различия, которые нужно учитывать и использовать в полной мере. Для её решения предлагается внедрение Регионального конкурса бизнес-проектов «Амурстарт», правовую основу которого составит положение. Основной целью проведения Конкурса является стимулирование предпринимательской и инновационной деятельности молодежи Амурской области, развитие и поддержка среднего предпринимательства в регионе, формирование базы бизнес-проектов и инновационных разработок для их дальнейшего продвижения, формирование благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в молодежной среде.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках выпускной квалификационной работы было проведено исследование, которое позволило сделать следующие выводы:

1) предпринимательство – деятельность лица или группы лиц, которая направлена на извлечение прибыли, с помощью использования и комбинирования различных факторов производства на основе инновационного рискованного подхода. Современная предпринимательская деятельность должна базироваться на ряде основополагающих принципов, охватывающих все аспекты предпринимательской деятельности. Закон РФ "О развитии малого и среднего предпринимательства" устанавливает два аспекта отнесения физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, и организаций к субъектам малого предпринимательства: среднесписочная численность работников за предыдущий год и прибыль от реализации товаров (услуг, работ) при отсутствии налога на добавленную стоимость. Так, к средним предприятиям относятся организации с количеством сотрудников от 101 до 250 человек включительно и прибыль от 801 млн. до 2 млрд. рублей. Роль, отводимая субъекта среднего предпринимательства, в социально-экономическом развитии как государства в целом, так и регионов заключается в том, что предприятия среднего бизнеса оказывают содействие в повышении уровня занятости населения, удовлетворяют потребности населения в товарах (работах, услугах), принимают участие в образовании конкурентной рыночной среды и в формировании федерального, регионального и муниципального бюджетов. В экономической литературе исследователи подчеркивают следующую взаимосвязь: чем стабильнее положение малого и среднего бизнеса в экономике и чем активнее их участие в рыночной конкуренции, тем сильнее оказывается противодействие рыночной монополизации, изначально характерное для крупного бизнеса;

2) необходимость предоставления государственной поддержки среднего предпринимательства обуславливается тем, что она реализуется с

целью обеспечения условий для интенсивного роста среднего бизнеса и выравнивания его потенциала развития в различных регионах страны на основе создания современной конкурентной рыночной среды. Государственное регулирование поддержки среднего предпринимательства заключается в разработке и реализации законодательных и исполнительных мер. К таким мерам относится формирование системы нормативных правовых актов, мер регулирования и контроля за осуществлением уполномоченными государственными органами указанных мер поддержки субъектов среднего предпринимательства;

3) нормативно-правовая база в сфере поддержки среднего предпринимательства состоит из актов федерального уровня и регионального. Федеральные документы включают в свой состав: Конституцию РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Указ Президента РФ от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства», национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также Стратегию развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года. Региональная нормативно-правовая база поддержки среднего предпринимательства Амурской области включает в себя Устав Амурской области, Закон Амурской области от 11 января 2010 года № 298-ОЗ О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области, Постановление Правительства Амурской области от 20.06.2019 № 327 «Об утверждении порядка предоставления субсидии некоммерческим организациям на реализацию мероприятий по популяризации предпринимательства» и Постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 445 "Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области»;

4) в качестве основных направлений региональной поддержки субъектов

среднего предпринимательства Амурской области выделяются: имущественная поддержка; финансовая поддержка; информационная поддержка; консультационная поддержка; правовая поддержка; поддержка в сфере образования; организационная поддержка и иные формы поддержки. Организационными, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которым органами государственной власти области может оказываться поддержка, являются коммерческие, некоммерческие и иные организации, отнесенные в соответствии с федеральным законом к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

5) развитие среднего предпринимательства в Амурской области в настоящее время находится на стадии укрепления. Однако уже можно выделить такие проблемы развития, как отсутствие специальных мер поддержки среднего предпринимательства (не в совокупности с мерами поддержки малого предпринимательства), а так же недостаточное внимание к некоторым сферам экономики области, в которых средний бизнес мог бы стабильно развиваться. При этом важно отметить, что уже отмечаются точки роста в определенных сферах экономики региона, которые положительно влияют на её развитие;

6) главной проблемой в поддержке среднего предпринимательства Амурской области является то, что все меры государственной поддержки одинаковые как по отношению к малому предпринимательству, так и к среднему. При этом у данных видов бизнеса имеются существенные различия, которые нужно учитывать и использовать в полной мере. Для её решения предлагается внедрение Регионального конкурса бизнес-проектов «Амурстарт», правовую основу которого составит положение. Основной целью проведения Конкурса является стимулирование предпринимательской и инновационной деятельности молодежи Амурской области, формирование базы бизнес-проектов и инновационных разработок для их дальнейшего продвижения, формирование благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в молодежной среде.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Амурская область в цифрах: краткий статистический сборник. Благовещенск, Амурстат, 2019. – 222 с.
- 2 Амурский статистический ежегодник 2017: статистический сборник. Благовещенск, Амурстат, 2017. – 222 с.
- 3 Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А. Н. Асаул. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2016. – 336 с.
- 4 Ахтариева Л.Г., Загитова Э.Р, Организационно-экономические механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства // Экономика и управление: научно-практический журнал. – №5. – 2014. С. 21-26.
- 5 Булатов, А.С. Экономика. // М.: Экономистъ, 2004. – 894 с.
- 6 Бусыгин, А.В. Предпринимательство: учебник.// М.: Дело, 2006. – 536 с.
- 7 Вайпан, В. А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства : монография / В. А. Вайпан. – М. : Юстицинформ, 2017. – 92 с.
- 8 Гагаринова, Н. В. Предпринимательство и его роль в развитии экономики, правовое регулирование предпринимательства / Н. В. Гагаринова // Актуальные проблемы экономики, социологии и права, 2015, №2. С. 64-69.
- 9 Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / О. О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 271 с.
- 10 Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учеб. пособие. – К.: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. – 315 с.
- 11 Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в Российской Федерации / А.Л. Лазаренко, Н.А. Думнова, И.Г. Паршутина, О.А. Шапорова // Вестник ОрелГИЭТ, 2018, № 3. С. 121-124.
- 12 Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая – четвертая: принят Гос. Думой 23 апреля 1994 года, с изменениями и дополнениями по

состоянию на 10 апреля 2009 г.] // Собрание законодательства РФ, 1994. С. 56.

13 Гулин, К. А. Основы предпринимательства: учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с.

14 Дмитриев, Н.Д. Современные формы государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации / Н.Д. Дмитриев, М.В. Тихонова // Вестник Гуманитарного университета, 2019, № 2. С. 19-24.

15 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru>.

16 Ермашкевич, Н.С. Комплексный анализ государственных мер поддержки сектора малого и среднего предпринимательства в России // Российское предпринимательство, 2019, Т. 20, № 1. С. 13-38.

17 Закон Амурской области от 11 января 2010 г. N 298-ОЗ о поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области : принят Законодательным Собранием АО 24 декабря 2009 года.

18 Имаева, Г. Р. Теоретико-методологические аспекты изучения социальной роли малого и среднего предпринимательства / Г. Р. Имаева // Мониторинг общественного мнения, 2015, №4 (128). С. 141-153.

19 Колесниченко, Е.А. Совершенствование мер государственной поддержки предпринимательства на региональном уровне / Е.А. Колесниченко, Я.Ю. Радюкова, С.В. Дронов // Бюллетень науки и практики, 2018, № 10. С. 341-350.

20 Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. : (с учетом поправок от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ30 декабря 2008 № 6 ФКЗ и № 8 – ФКЗ) // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

21 Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез : монография / под редакцией М. А. Эскиндарова. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 641 с.

22 Кузнецова, Л.М. Современное положение малого и среднего

предпринимательства в России / Л.М. Кузнецова, В.А. Бабенкова // Экономическая среда, 2018, № 1. С. 41-46.

23 Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.

24 Лаптев, В. А. Конституция России как основной источник предпринимательского права // Lex Russica, № 6, 2015. С. 39-47.

25 Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии / полн. пер. с нем. под ред. д-ра математики В. Д. Любимова. – СПб., 1898.

26 Маслевич, Т. П. Экономика организации : учебник / Т. П. Маслевич : под редакцией Е. Н. Косаревой. – Москва : Дашков и К, 2019. – 330 с.

27 Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru>.

28 Михалева, О.В. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года / О.В. Михалева, К.О. Мутылина // *Juvenis scientia*, 2016, № 2. С. 129-131.

29 Мищенко В. В., Лапшин Е. А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства: современное состояние и перспективы развития // *Экономика Профессия Бизнес*, 1, Т. 4, № 4. С. 56-64.

30 Никонов, В.А. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах и адаптация опыта в России / В.А. Никонов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС, 2017, № 1. С. 244-249.

31 Основы предпринимательства: учебное пособие/ Г.Л. Багиев // Под науч. ред. Г.Л. Багиева; Забайкал. гос. ун-т. – Изд. 2-е,. – Изд-во: Заб ГУ, Чита, 2017. – 257 с.

32 Паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" : утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по

стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16).

33 Петрова А. Д., Блаженкова Н. М., Калимуллина Э. Р. Роль предпринимательства в экономическом развитии региона // Вестник ВГУИТ, 2017, Т. 79, № 1. С. 386–391.

34 Портал поддержки малого и среднего бизнеса Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://business.amurobl.ru>.

35 Постановление Правительства Амурской области от 20.06.2019 № 327 об утверждении Порядка предоставления субсидии некоммерческим организациям на реализацию мероприятий по популяризации предпринимательства.

36 Постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 года N 445 об утверждении государственной программы Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области.

37 Постановление Правительства Амурской области от 26 января 2009 года N 10 о совете по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Амурской области.

38 Постановление Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 г. № 265 о предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

39 Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.amurobl.ru>.

40 Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.

41 Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: Материалы 3-ей Международной заочной научно-практической конференции / Брянский государственный инженерно-технологический университет, Брянск, 2017. – 459 с.

42 Указ Президента РФ от 05.06.2015 N 287 о мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства.

43 Устав (Основной Закон) Амурской области от 13 декабря 1995 г. N 40-ОЗ : принят Амурским областным Собранием 16 ноября 1995 г., повторно принят Амурским областным Собранием 6 ноября 1995 г. (с изменениями и дополнениями).

44 Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ о защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.

45 Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

46 Федеральная служба государственной статистики Амурстат [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru>.

47 Фонд содействия кредитованию СМСП Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.amurfondgarant.ru>.

48 Фурсина, Т. А. Основные механизмы и инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Т. А. Фурсина, С. В. Кузьмина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый, 2016, № 9.4 (113.4). С. 74-77.

49 Хаит, М. М. Развитие малого бизнеса на основе реструктуризации крупных предприятий / М. М. Хаит // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика, 2006, № 4. С. 43.

50 Шер, Р. Сильный средний бизнес: Как справиться с семью основными препятствиями роста / Р. Шер ; перевод П. Миронов. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 248 с.

51 Шумпетер, Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. С. 252–253.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА БИЗНЕС – ПРОЕКТОВ «Амурстарт»

1. Общие положения

1.1. Региональный конкурс бизнес - проектов «Амурстарт» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» на 2014 – 2025 годы» государственной программы Амурской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области».

1.2. Настоящее Положение о Конкурсе определяет цели и задачи Конкурса, порядок и сроки его проведения, требования к участникам Конкурса, регламент работы Экспертного Совета, критерии конкурсного отбора авторов лучших бизнес- проектов.

1.3. Организатором Конкурса является Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области (далее – Организаторы Конкурса).

1.4. Юридические и физические лица по согласованию с Организаторами Конкурса могут осуществлять экономическую, информационную или иную поддержку Конкурса в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Основной целью проведения Конкурса является стимулирование предпринимательской и инновационной деятельности молодежи Амурской области, развитие и поддержка среднего предпринимательства в регионе, формирование базы бизнес-проектов и инновационных разработок для их дальнейшего продвижения, формирование благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в молодежной среде.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- развитие деловой активности молодежи Амурской области;
- развитие и поддержка среднего предпринимательства Амурской области;
- повышение знаний и профессиональных навыков молодежи в вопросах предпринимательской деятельности;
- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных, перспективных бизнес- проектов и идей.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть молодые люди в возрасте **от 16 до 30 лет**, проживающие и имеющие постоянную регистрацию на территории Амурской области (далее – Участники).

3.2. Участие в Конкурсе может быть только индивидуальным.

3.3. Каждый участник вправе направить несколько заявок на участие в Конкурсе.

3.4. Заполняя заявку, участник подтверждает, что ознакомлен с условиями проведения настоящего Конкурса и выражает свое согласие на участие в нем, а также свое согласие с условиями проведения Конкурса.

4. Сроки, порядок и условия проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится **ежегодно, 1 раз в год**.

4.2. Конкурс проводится в три этапа:

1- й этап (заявочная кампания) - прием заявок для участия в последующих этапах Конкурса.

2- й этап (заочный) – отбор заявок для участия в очном этапе Конкурса.

3- й этап (очный):

- проведение обучающих мероприятий по бизнес-планированию, осуществлению предпринимательской деятельности;

- проведение экскурсий по действующим средним предприятиям, осуществляющим свою деятельность на территории Амурской области и предоставляющим поддержку в Конкурсе.

- проведение презентаций бизнес-проектов и определение победителей.

4.3. Участие в Конкурсе бесплатное. Участие в Конкурсе осуществляется на добровольных началах.

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо в срок заполнить заявку (Приложение к настоящему Положению), размещенную на сайте Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области <https://economy.amurobl.ru/> и передать ее Организаторам Конкурса.

4.5. На Конкурс принимаются любые бизнес-проекты, возможные к реализации на территории Амурской области. Предпочтительны бизнес-проекты, содержание которых непосредственно касается: инновационных продуктов, развития туризма в регионе, производства товаров и социально-бытовых услуг, производства любых видов сельскохозяйственной продукции, новых способов продвижения и реализации товаров и услуг, а также иные бизнес-проекты, ранее не реализованные в Амурской области.

В Конкурсе не рассматриваются бизнес-проекты: на осуществление деятельности, запрещенной законодательством Российской Федерации; на

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

осуществление деятельности по производству и (или) продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей.

4.6. Заявки, представленные с нарушением объявленных сроков подачи, к участию в Конкурсе не допускаются. Заявка, заполненная не полностью, или не подписанная участником, считается недействительной. Организаторы Конкурса имеют право запросить у участников дополнительную информацию. Организаторы Конкурса не несут ответственности и не принимают жалобы на работу организаций связи и сбои в работе Интернета.

4.7. Заявки, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

4.8. С момента окончания срока приема заявок Экспертный Совет изучает поданные заявки и по результатам отбирает для участия в очном этапе Конкурса до 40 лучших работ.

4.9. Авторы лучших работ будут приглашены на обучение и защиту своих бизнес-проектов перед членами Экспертного Совета (очный этап Конкурса). По итогам защиты лучшие работы будут отмечены ценными призами и дипломами.

4.10 Организации, осуществляющие поддержку (организации среднего предпринимательства, которые изъявили желание предоставить поддержку в Конкурсе) (далее – Организации) имеют право на своё усмотрение выбрать тот или иной бизнес-проект для его реализации за счет собственных средств.

5. Требования к оформлению и подаче заявки на участие в Конкурсе

5.1. Конкурсная заявка подается в печатном виде путем заполнения приложения к настоящему Положению, подписанного лично участником Конкурса и передачи заявки по адресу: 675023, г. Благовещенск, ул. Ленина, 135, лично, почтой или курьерским отправлением, или в электронном виде на адреса электронной почты department@kvest.amurobl.ru путем сканирования заполненной и лично подписанной участником Конкурса заявки (с пометкой «Заявка на конкурс бизнес- проектов»).

5.2. Размер заявки составляет не менее 3 и не более 5 страниц. Формат текста: Word for Windows – 2000-2007/XP. Формат страницы: А4. Шрифт: размер (кегель) – 12; интервал – 1,5; тип – Times New Roman.

6. Полномочия Организаторов и Экспертного Совета Конкурса

6.1. Для подведения итогов Конкурса создается Экспертный Совет, в состав которого входят представители Организаторов Конкурса, действующие предприниматели среднего бизнеса, эксперты, имеющие практический опыт развития своего бизнеса, представители общественных движений (организаций), занимающихся развитием предпринимательства.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Состав Экспертного Совета утверждается приказом Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области.

6.2. Организаторы имеют право отказать в участии в Конкурсе в следующих случаях:

- предоставление участником Конкурса любой недостоверной информации;
- выявление случаев недобросовестных действий участников или иных лиц в пользу данного участника с целью получения преимущественного положения по отношению к другим участникам Конкурса.

6.3 Организационный комитет Конкурса:

- обеспечивает приём и обработку конкурсной документации;
- взаимодействует с организаторами первого тура;
- издаёт постановления Оргкомитета;
- осуществляет вызовы победителей второго тура на заключительное очное соревнование;
- обеспечивает доставку участников к месту проведения мероприятий, трёхразовое питание и проживание, участников, проживающих не в месте проведения конкурса;
- предоставляет необходимое медицинское сопровождение;
- осуществляет охрану общественного порядка;
- предоставляет залы и аудитории для работы секций и необходимое видеопроекторное и звуковое оборудование.

6.4. Экспертный Совет Конкурса:

- проводит анализ и оценку конкурсных заявок в соответствии с приведенными ниже критериям;
- коллегиально принимает решение по отбору авторов бизнес- проектов для участия в очном этапе, а также для награждения ценными призами и дипломами.

7. Критерии оценки бизнес- проектов участников Конкурса

7.1. Отбор участников очного этапа Конкурса производится среди участников Конкурса, бизнес-проекты которых набрали наибольшую сумму баллов. При равном количестве баллов решение об отборе Экспертный Совет Конкурса принимает дополнительным голосованием простым большинством голосов.

7.2. Заявки оцениваются по следующим критериям:

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Критерии оценки бизнес-проекта	Оценка от 0 до 10 баллов
Возможность практической реализации бизнес-проекта	1-10
Степень проработанности бизнес-проекта	1-10
Инновационность бизнес-проекта	1-10
Уровень востребованности бизнес-проекта (спроса)	1-10
Социально-экономическая значимость бизнес-проекта (значимость для области, муниципального образования, группы потребителей)	1-10
Итоговая оценка	от 0 до 50 баллов

7.3. При необходимости Экспертный Совет Конкурса имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительную информацию для достоверности и объективности оценки бизнес- проектов.

7.4. Информация об итогах конкурса и список победителей размещаются на официальном сайте Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области <https://economy.amurobl.ru/>.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Приложение к Положению
о проведении регионального
конкурса бизнес- проектов
«Амурстарт»

Заявка на участие в региональном конкурсе бизнес- проектов «Амурстарт»

_____ (фамилия, имя, отчество)

1. Информация об участнике конкурса:

дата рождения _____

место жительства: _____

контактный телефон (_____) _____ электронная почта _____

образование (наименование учебного заведения, дата окончания) _____

квалификация, специальность _____

общий стаж работы _____

место работы _____

должность _____

2. Краткая информация о бизнес- проекте:

наименование бизнес-проекта _____

планируемый период реализации бизнес-проекта (дата начала и окончания реализации) _____

описание предлагаемой деятельности _____

описание предлагаемых к реализации согласно бизнес-проекта видов товаров, продукции, работ, услуг _____

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

место осуществления предпринимательской деятельности _____

причины, побудившие к занятию предпринимательской деятельностью (перечислить)

Сильные стороны бизнес-проекта (перечислить)

слабые стороны бизнес-проекта (перечислить)

современное состояние деятельности в данной сфере в Амурской области и анализ конкурентов

основные потребители _____

описание решаемых социально-экономических задач для Амурской области (если имеется)

дополнительные сведения _____

Достоверность представленных сведений подтверждаю.

Я согласен с условиями участия в Конкурсе, определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я понимаю и признаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), исключение, удаление данных (в том числе передача, обезличивание, блокирование, удаление и любая другая деятельность) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая во мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе его фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Ф.И.О