

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное
управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ М.В. Зинченко
« ____ » _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Поддержка и развитие малого предпринимательства в регионе (на примере
Амурской области)

Исполнитель
студент группы 673 - об

(подпись, дата)

Д. И. Губарь

Руководитель
доцент, к.э.н.

(подпись, дата)

М. В. Зинченко

Нормоконтроль
ст. преподаватель

(подпись, дата)

Л. Н. Михайленко

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой _____
_____ М.В. Зинченко
« _____ » _____ 2020 г.

З А Д А Н И Е

- К выпускной квалификационной работе студента: Губарь Данила Игоревича
1. Тема выпускной квалификационной работы: Поддержка и развитие малого предпринимательства в регионе (на примере Амурской области)
(утверждена приказом от 01.06.2020 № 975-уч)
 2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 22.06.2020
 3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: научная и учебная литература, статьи из журналов, нормативные правовые акты, статистические данные, электронные источники
 4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов: 1 Теоретические и методические аспекты исследования поддержки малого предпринимательства в регионе; 2 Анализ системы поддержки малого предпринимательства в Амурской области
 5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): Подпрограмма «Развитие внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области»
 6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) _____
 7. Дата выдачи задания 29.04.2020
Руководитель выпускной квалификационной работы: Зинченко Максим Викторович, доцент, к.т.н
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)
- Задание принял к исполнению (дата): 29.04.2020

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 55 с., 6 таблиц, 14 рисунков, 50 источников, 1 приложение.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ, МАЛЫЙ БИЗНЕС, РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В выпускной квалификационной работе были рассмотрены теоретические и правовые аспекты поддержки малого предпринимательства в регионе (на примере Амурской области).

В качестве главной цели исследования было выделено на основе теоретических и правовых данных провести анализ поддержки малого предпринимательства в Амурской области, выявить проблемы в данной сфере и разработать предложения по её усовершенствованию.

На основании проведенного анализа были выявлены основные проблемы, и разработаны мероприятия по решению выявленных проблем.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические и методические аспекты исследования поддержки малого предпринимательства в регионе	8
1.1 Характеристика, особенности и роль малого предпринимательства в экономике региона	8
1.2 Инструменты и методы регулирования поддержки малых предприятий	13
1.3 Нормативные и правовые акты, регламентирующие поддержку малого предпринимательства в регионе	18
2 Анализ системы поддержки малого предпринимательства в Амурской области	23
2.1 Анализ состояния и развития малого предпринимательства в Амурской области	23
2.2 Меры государственной поддержки малого предпринимательства в Амурской области	33
2.3 Предложения по устранению выявленных проблем в поддержке малого предпринимательства в Амурской области	39
Заключение	46
Библиографический список	50
Приложение А Подпрограмма "Развитие внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области"	56

ВВЕДЕНИЕ

Одним из важнейших элементов социально-экономического развития государства является малое предпринимательство. В этом смысле, малое предпринимательство выступает как обязательный компонент современной рыночной системы хозяйства, нормальное существование и развитие экономики и общества без которого невозможно

Развитие малого предпринимательства на современном этапе рассматривается как важнейшее условие устойчивого экономического роста российской экономики. При этом большое внимание уделяется региональному аспекту этого развития. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в России путем создания благоприятной деловой среды является в настоящее время ключевой задачей для всех регионов

Актуальность темы выпускной квалификационной работы определяется тем, что на сегодняшний день малый бизнес оказывает содействие в наиболее полном удовлетворении потребностей населения в товарах и услугах, обеспечивает значительный вклад в формирование ВРП, а также предоставляет рабочие места большей части трудоспособного населения. В свою очередь, развитие малого предпринимательства представляет собой одно из эффективных направлений антимонопольной политики в обеспечении конкуренции. Причиной этого является то, что создание предприятия малого бизнеса не подразумевает крупных вложений, они имеют возможность наиболее быстро и дешевле перевооружиться и внедрить новые инновационные технологии. В социальном плане малый бизнес формирует так называемый "средний класс" населения, который выступает основой демократического общества, а также способствует формированию нового предпринимательского мышления, основанного на создании, деятельности и использовании новых инновационных разработок. Однако организации малого бизнеса, как никто другой, чувствуют изменения в структуре рынка, колебания экономической ситуации в стране, реагируя на все это сокращением или увеличением

количества предприятий, изменением структуры рыночного спроса и предложения. Малый бизнес в Российской Федерации испытывает серьезные трудности, которые требуют последовательной работы, прежде всего по дальнейшему совершенствованию законодательства, совершенствованию мер финансовой поддержки предпринимательства, повышению эффективности региональных программ развития малого и среднего предпринимательства, регулированию экономики, устранению административных барьеров и преодолению коррупции.

Все вышеотмеченное и предопределяет важность исследования темы осуществления эффективной государственной поддержки малого предпринимательства и выработки теоретических и практических подходов к решению проблем в данном направлении.

На основании всего вышесказанного, в качестве главной цели исследования выделяется на основе теоретических и правовых данных провести анализ поддержки малого предпринимательства в Амурской области, выявить проблемы в данной сфере и разработать предложения по её усовершенствованию.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнение следующих задач:

- изучение теоретических и методических аспектов исследования поддержки малого предпринимательства в регионе;
- проанализировать систему поддержки малого предпринимательства в Амурской области;
- разработать рекомендации по устранению выявленных проблем в поддержке малого предпринимательства в Амурской области.

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе является малое предпринимательство.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе оказания поддержки малому предпринимательству в регионе.

Информационной базой послужили: законодательная база; сведения, содержащиеся в материалах Интернет-ресурсов; информация, содержащаяся в опубликованных статьях российских авторов, отражающие актуальные вопросы поддержки малого бизнеса.

В качестве методологической базы исследования были использованы методы сравнительно-аналитического, функционального, управленческого анализа применительно к организации и предоставлению государственной поддержки малых предприятий, а также общенаучные методы: абстракции, индукции и дедукции.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

1.1 Характеристика, особенности и роль малого предпринимательства в экономике региона

Поддержка и развитие малого бизнеса относится к одному из важнейших направлений государственной политики, способствующих экономическому росту страны. При всем при этом, следует отметить, что отмечаются существенные различия в подходах юридической и экономической науки к пониманию и определению сущности малого предпринимательства, что обусловлено наличием различных целей и задач, поставленных перед исследователями, изучающими данное явление.

Первое появление терминов «предпринимательство» (что означало активное поведение экономического субъекта в условиях жесткой рыночной конкуренции) и «предприниматель» (которое считалось носителем этого поведения) было отмечено в XVIII веке и связано с именем Р. Кантильона. В роли предпринимателя он увидел человека, который осуществляет свою деятельность при определенных условиях риска (торговец, фермер, ремесленник, мелкий собственник) и приобретает средства производства по определенной цене, чтобы использовать их для создания продукты и продавать их для коммерческой прибыли. Чуть позже А. Смит выделил связь предпринимательской деятельности в большей степени с производством, понимая ее в этом смысле как способ получения дохода за счет производства товаров для продажи. В дальнейшем, в связи с прогрессом мировой экономики, происходят изменения в экономическом содержании и сущности этой концепции, а также она дополняется новыми аспектами и характеристиками.¹

Шумпетер определил современный подход к трактовке понятия «малое предпринимательство», который сформировался в середине 20 века. По его

¹ Ильин В.А. Проблемы формирования и реализации социально-экономического потенциала развития территорий, ФГБУН ВолНЦ РА, 2018. С. 211.

словам, предпринимательская функция состоит в том, чтобы реформировать и революционизировать производство путем создания «новых комбинаций». В этом случае предприниматель выступает в роли новатора, нарушая баланс экономической системы, а предпринимательство понимается как функция этой системы, обеспечивающая ее динамичное развитие.²

В.Н. Кушлин предпринял попытку актуализировать системный подход к определению изучаемого явления. Он рассматривает малый бизнес как «сочетание стратегического предвидения предпринимателя, основанного на его способности преобразовывать слабые сигналы о будущих изменениях в потребительском спросе и окружающей среде в целом, с движущей силой и энергией, необходимой для превращения прогнозов в инновационную деятельность, связанную с риском с целью достижения высокого предпринимательского дохода»³.

Согласно ст. 2 Гражданского кодекса РФ «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Обобщая изученные подходы, можно сформулировать следующее понятие малого предпринимательства, под которым понимается массовое явление, сущность которого заключается в осуществлении специфической деятельности субъектов малого предпринимательства в конкурентной среде, направленной на поиск более эффективного решения с использованием различных комбинаций экономических, трудовых и иных видов ресурсов, основанных на инновационной, рискованной и законодательной базе, с целью извлечения прибыли.

Основным законодательным актом, регулирующим деятельность малого предпринимательства, является Федеральный закон от 24.07.2007г. №

² Малое предпринимательство в экономике территорий: монография. – Вологда, 2017. С. 5-6.

³ Кушлин В.Н. Государственное регулирование рыночной экономики. – М.: РАГС, 2013. С. 198.

209 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в соответствии с которым к субъектам малого и среднего предпринимательства отнесены хозяйствующие субъекты, внесенные в единый государственный реестр юридических лиц, потребительские кооперативы и коммерческие организации, а также физические лица, которые внесены в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства. Деятельность указанных субъектов должна соответствовать следующим условиям, представленным на рисунке 1⁴.



Рисунок 1 – Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства

В соответствии с критериями, представленными на рисунке 1, к малым предприятиям относятся организации, со средней численностью персонала от 16

⁴ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

до 100 работников и величиной дохода не более 800 миллионов рублей.

Развитие малого предпринимательства может значительно повлиять на экономику региона, данное влияние находит отражение во множестве аспектов, которые представлены на рисунке 2⁵.



Рисунок 2 – Роль малого предпринимательства в экономике региона

В качестве первого аспекта, и одного из самого важного, аспекта выступает повышение уровня занятости на территории субъекта РФ. Позитивное влияние развития предпринимательства на ситуацию на рынка труда в первую очередь обусловлено тем, что оно создает дополнительные рабочие места, что в свой черед содействует увеличению спроса на рабочую

⁵ Калганова О.О., Власова Н.Ю. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике региона // Гуманитарные научные исследования, 2017, № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2017/01/18813>

силу.

Вторым важным аспектом влияния малого бизнеса на развитие региона является то, что оно формирует комфортную среду для благоприятной жизни населения.

Третье проявление роли малого предпринимательства заключается в том, что его деятельность нацелена на удовлетворение местного спроса и потребностей в особенных товарах, работах или услугах, так как именно организации малого бизнеса имеют возможность предоставить индивидуальный подход к каждому клиенту и удовлетворить потребности за счет узкой специализации.

Помимо этого, предприятия малого бизнеса оказывают содействие в развитии рынка региона, потому как именно они формируют местную инфраструктуру. Благодаря развитию малого предпринимательства, появляется возможность снижения транспортных издержек на перевозки между региональными структурами.

Что касается роли малого предпринимательства в обеспечении налоговых поступлений в бюджет региона – большая часть поступлений принадлежит именно налоговым отчислениям субъектам малого предпринимательства и прочих поступлений от них же.

И в конечном итоге, малое предпринимательство оказывает содействие общему экономическому развитию региона. Данный факт находит своё подтверждение и в формировании достаточно крупной части валового регионального продукта, и в осуществлении инновационной деятельности малыми организациями.

Несомненно, малый бизнес, особо важная, даже обязательная часть социальной и экономической структуры региона. На сегодняшний день доля малого предпринимательства является достаточно значительной в экономике субъекта РФ. Субъекты малого бизнеса ориентируются на возникающие потребности местного рынка, а также на имеющиеся в регионе возможности, и уже на основании этого, осуществляют свою предпринимательскую

деятельность.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что малое предпринимательство следует понимать как массовое явление, сущность которого заключается в осуществлении специфической деятельности субъектов малого предпринимательства в конкурентной среде, направленной на поиск более эффективного решения с использованием различных комбинаций экономических, трудовых и иных видов ресурсов, основанных на инновационной, рискованной и законодательной базе, с целью извлечения прибыли. Развитие малого предпринимательства может значительно повлиять на экономику региона, данное влияние находит отражение во множестве аспектов. Чем больше доля малых и средних предприятий, тем более развитой считается экономика региона.

1.2 Инструменты и методы регулирования поддержки малых предприятий

В своей деятельности малый и средний бизнес сталкивается с очень большим количеством проблем, препятствующих его развитию, поэтому он нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны государственных и местных органов власти.

В связи с этим вопрос регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства приобретает все большую важность.

Отдельное место занимает государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. В рамках государственной социально-экономической политики это совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленными на обеспечение реализации целей и принципов, установленных настоящим Федеральным законом. Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации являются обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и содействие продвижению их продукции⁶.

На рисунке 3 представлена классификация методов государственного регулирования малого и среднего бизнеса.



Рисунок 3 – Классификация методов государственного регулирования малого и среднего бизнеса

В соответствии с рисунком 3, методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса делятся на прямые (административные) и косвенные (экономические).

Косвенные методы предполагают воздействие на организации малого и среднего бизнеса с помощью влияния на их экономические интересы. Методы данной группы отличаются тем, что они не напрямую ограничивают деятельность, а предоставляют возможность предпринимателю выносить самостоятельное решение о рациональности сохранения, расширения или закрытия своего предприятия в экономических условиях, которые изменяются под воздействием государственных структур.

К группе косвенных методов регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства можно отнести, методы представленные на рисунке 4⁷.

⁶ Медведев, К.А. Современные механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства // ЭГО: Экономика. Государство. Общество, 2012. № 4. С. 1-12

⁷ Пидоря, И. А. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в Российской Федерации: проблемы и перспективы // Молодой ученый, 2016. № 8.8 (112.8). С. 25-27



Рисунок 4 – Косвенные методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса

Сущность группы прямых методов заключается в том, что с помощью обязательных для исполнения субъектами малого и среднего предпринимательства совокупности распоряжений и требований, издаваемых государственными органами, государство осуществляет свое регулирование в различных направлениях и отраслях экономики. В методы данной группы включают те, которые представлены на рисунке 5⁸.



Рисунок 5 – Прямые методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса

⁸ Колесов Р.В., Юрченко А.В. Государственную поддержку малого и среднего бизнеса на новый уровень // Современные проблемы развития экономики и управления в регионе в условиях цифровой трансформации: Материалы XI Международной научно-практической конференции 18 мая 2018г. – Пермь, 2018. С. 270-275.

Инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства-это комплекс документов и программ, разработанных и утвержденных на государственном уровне, которые призваны обеспечить благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства и обеспечить эффективное содействие продвижению производимых ими товаров и услуг.

Инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства принято разделять на финансовые и нефинансовые, они представлены на рисунке 6⁹.

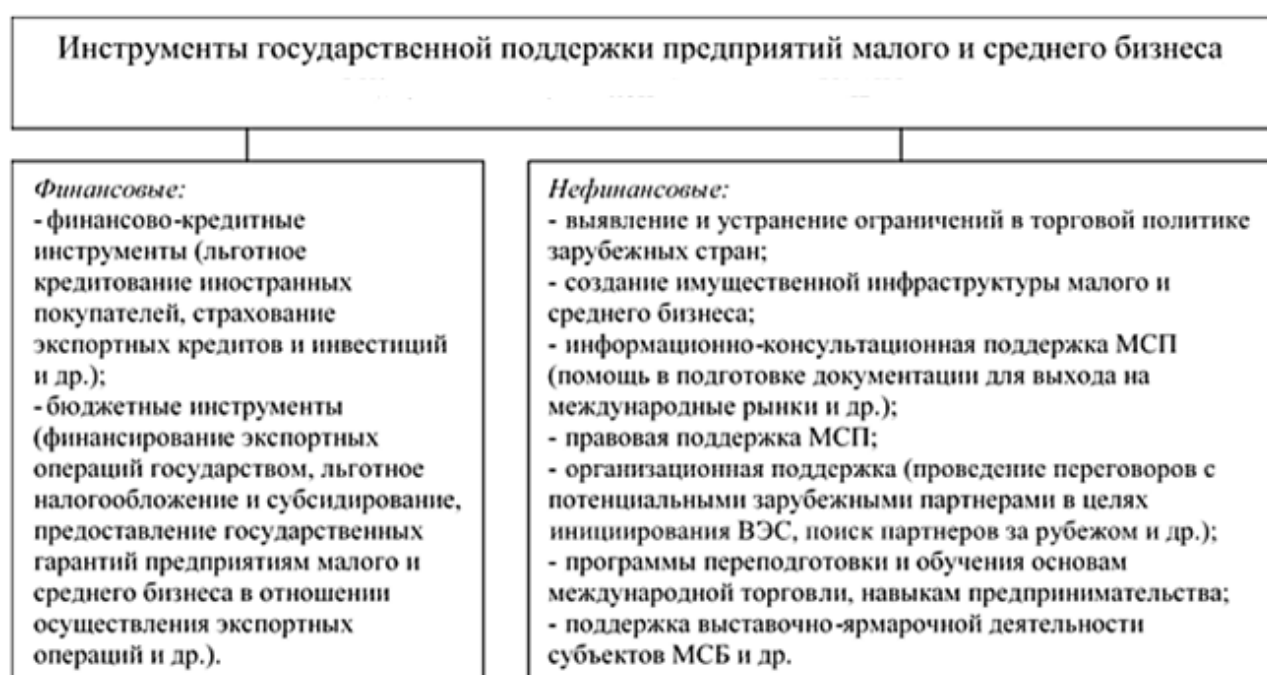


Рисунок 6 – Классификация основных инструментов поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства

Финансовая поддержка в большинстве стран мира является ключевым инструментом поддержки малого и среднего бизнеса. Государственные органы координируют работу банковских структур и крупных корпораций по оказанию содействия малому и среднему бизнесу через финансово-кредитные учреждения и операции. Финансовыми инструментами государственной

⁹ Красюк Ю.В. Инструменты государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих экспортную деятельность: российский и зарубежный опыт, 2019. Том 9. № 1. С. 864-879.

поддержки развития малого и среднего предпринимательства являются льготные субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, гарантии получения кредитов из других источников, льготное налогообложение и др.

Отличительными характеристиками государственной поддержки малого и среднего бизнеса выступают:

- подзаконный характер и юридическая опосредованность;
- оказание внешнего воздействия и наличие аппарата принуждения;
- неотделимость от механизма государственного управления;
- наличие как позитивных инструментов (льгот, поощрений и др.), так и негативных (мер государственного принуждения);
- наличие определенных фактических и юридических оснований для предоставления поддержки для достижения определенных целей предпринимательских структур;
- реализация видов поддержки в установленном процессуальном порядке;
- контроль за ходом реализации программ господдержки¹⁰.

Таким образом, обобщая все вышесказанное можно сделать вывод о том, методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса делятся на прямые (административные) и косвенные (экономические). Косвенные методы предполагают воздействие на организации малого и среднего бизнеса с помощью влияния на их экономические интересы. Сущность группы прямых методов заключается в том, что с помощью обязательных для исполнения субъектами малого и среднего предпринимательства совокупности распоряжений и требований. Инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства-это комплекс документов и программ, разработанных и утвержденных на государственном уровне, которые призваны

¹⁰ Красюк Ю.В. Инструменты государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих экспортную деятельность: российский и зарубежный опыт // Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2019. Том 9. № 1. С. 864-879.

обеспечить благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства и обеспечить эффективное содействие продвижению производимых ими товаров и услуг. Инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства принято разделять на финансовые и нефинансовые.

1.3 Нормативные и правовые акты, регламентирующие поддержку малого предпринимательства в регионе

Государство принимает ряд правовых, организационных и иных мер, способствующих всесторонней поддержке и развитию предпринимательства в сферах, отвечающих интересам общества. Она использует различные меры, механизмы и инструменты поддержки, различные организационные формы инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства.

К федеральным нормативно-правовым актам, регулирующим поддержку малого предпринимательства в России относят:

1) Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»¹¹: целями закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, Защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков;

2) Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»¹²: закон регулирует отношения, возникающие в связи с отчуждением из государственной или из муниципальной собственности недвижимого имущества, арендуемого субъектами малого и среднего

¹¹ Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ о защите конкуренции.

¹² Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации.

предпринимательства, в том числе особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в приватизации арендуемого имущества;

3) Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»¹³: закон регулирует отношения, возникающие между юридическими и физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия малого и среднего предпринимательства, инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки;

4) Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»¹⁴: закон регулирует отношения в области организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля и защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля;

5) Указ Президента РФ от 15.05.2008 N 797 "О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности": данный указ предусматривает разработку законопроектов, направленных на создание благоприятных условий для ведения бизнеса. Государственные органы имеют право сдавать помещения в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства по льготным ценам.

Таким образом, можно сказать, что государство различными способами пытается стимулировать рост малых предприятий на территории страны¹⁵.

¹³ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

¹⁴ Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ о защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.

¹⁵ Указ Президента РФ от 15.05.2008 N 797 о неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности.

К региональным нормативно-правовым актам Амурской области, регулирующим поддержку малого предпринимательства относятся:

1) Закон Амурской области от 11 января 2010 года № 298-ОЗ «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области»¹⁶: закон регулирует отношения между органами государственной власти региона, юридическими и физическими лицами в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в регионе, определяет формы и виды такой поддержки;

2) Постановление Правительства Амурской области от 20.06.2019 № 327 "Об утверждении порядка предоставления субсидии некоммерческим организациям на реализацию мероприятий по популяризации предпринимательства"¹⁷: Порядок устанавливает цели, условия и порядок предоставления из федерального и областного бюджетов субсидии некоммерческим организациям, не являющихся государственными (муниципальными), на реализацию мероприятий по популяризации предпринимательства на территории Амурской области, а также порядок возврата субсидии в случае нарушения условий её предоставления;

3) Постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 445 "Об утверждении государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области"¹⁸: одной из её задач является создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в регионе;

4) Постановление Правительства Амурской области от 7 мая 2014 г. № 278 «О порядке и условиях предоставления в аренду имущества, находящегося в собственности области, свободного от прав третьих лиц (за исключением

¹⁶ Закон Амурской области от 11 января 2010 года № 298-ОЗ о поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области.

¹⁷ Постановление Правительства Амурской области от 20.06.2019 № 327 об утверждении порядка предоставления субсидии некоммерческим организациям на реализацию мероприятий по популяризации предпринимательства.

¹⁸ Постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 года N 445 об утверждении государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области.

имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства)»¹⁹: регулирование аренды имущества, включенного в перечень имущества, принадлежащего региону, свободного от прав третьих лиц (за исключением прав собственности малых и средних предприятий).

Проанализировав нормативно правовую базу поддержки малого предпринимательства можно сделать вывод, что политика в области поддержки предпринимательства в настоящее время нуждается в серьезной доработке, так же, при реализации программ развития предпринимательства должен осуществляться тщательный контроль. Изучив нормативные акты федерального и регионального значения, становится ясно, что государство движется в нужном направлении, но требуется постоянная корректировка этого направления.

Таким образом, нормативно-правовую базу поддержки малого предпринимательства можно разделить на два уровня: федеральный и региональный. К федеральным документам относятся: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», Указ Президента РФ от 15.05.2008 N 797 "О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности. К региональным нормативно-правовым

¹⁹ Постановление Правительства Амурской области от 7.05.2014 № 278 о порядке и условиях предоставления в аренду имущества, находящегося в собственности области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства).

актам Амурской области относятся: Закон Амурской области от 11 января 2010 года № 298-ОЗ «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области», Постановление Правительства Амурской области от 20.06.2019 № 327 "Об утверждении порядка предоставления субсидии некоммерческим организациям на реализацию мероприятий по популяризации предпринимательства", Постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 445 "Об утверждении государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области", Постановление Правительства Амурской области от 7 мая 2014 г. № 278 «О порядке и условиях предоставления в аренду имущества, находящегося в собственности области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства)». Проанализировав нормативно правовую базу поддержки малого предпринимательства можно сделать вывод, что политика в области поддержки предпринимательства в настоящее время нуждается в серьезной доработке, так же, при реализации программ развития предпринимательства должен осуществляться тщательный контроль. Изучив нормативные акты федерального и регионального значения, становится ясно, что государство движется в нужном направлении, но требуется постоянная корректировка этого направления.

2 АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ состояния и развития малого предпринимательства в Амурской области

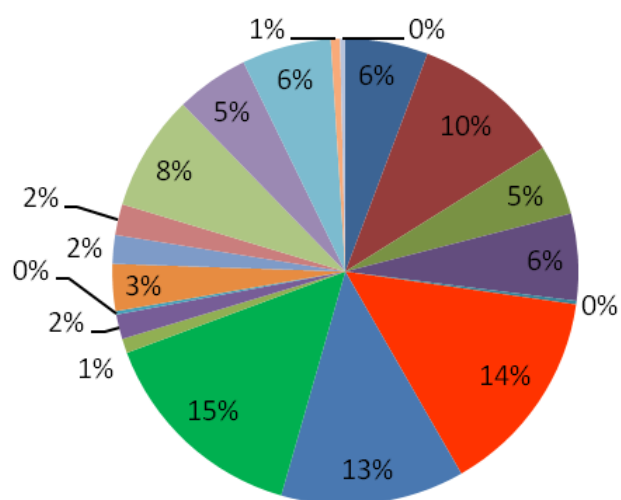
В связи с требованиями, которые возникли из-за усиления конкуренции на рынках товаров и услуг, важность обеспечения стабильного развития малого и среднего бизнеса принимает особое значение. В данном смысле на первый план стоит вывести реальную необходимость выявления и развертывания факторов обеспечения устойчивого развития предпринимательства в условиях жесткой конкуренции.

Амурская область обладает комплексом конкурентных преимуществ, которые, во-первых, характеризуются выгодным географическим и геополитическим положением (регион расположен на границе с Китаем, близко к Азиатско-Тихоокеанскому региону); во-вторых, регион обладает развитой транспортной инфраструктурой (для региона действуют Транссибирская и Байкало – Амурская магистрали, федеральная трасса "Чита-Хабаровск"); в-третьих, климат региона благоприятен для осуществления и развития сельского хозяйства. Помимо всего прочего, Амурская область обладает мощным минерально-сырьевым потенциалом, уникальным по своему разнообразию и объему запасов полезных ископаемых, а также свободными энергетическими ресурсами. Исходя из всего вышесказанного, Амурская область является инвестиционно привлекательным, конкурентоспособным регионом с точки зрения долгосрочного экономического развития территории.²⁰

Валовой региональный продукт Амурской области составил в 2018 году 301,069 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке на 9,7 % больше 2017 года (утвержденные данные Амурстата). На рисунке 7²¹ отразим структуру валового регионального продукта Амурской области.

²⁰ Петрук Г.В., Устич И.С. Обеспечение устойчивого развития малого предпринимательства на материалах предприятий Амурской области // Фундаментальные исследования, 2014. № 6-7. С. 1464-1468

²¹ Федеральная служба государственной статистики Амурстат [Электронный ресурс]: офиц. сайт. –Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru>.



- Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
- Добыча полезных ископаемых
- Обрабатывающие производства
- Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
- Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
- Строительство
- Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
- Транспортировка и хранение
- Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания
- Деятельность в области информации и связи
- Деятельность финансовая и страховая
- Деятельность по операциям с недвижимым имуществом
- Деятельность профессиональная, научная и техническая
- Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги
- Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение
- Образование
- Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
- Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений

Рисунок 7 – Структура валового регионального продукта Амурской области за 2018 год

Как видно из рисунка 8, в структуре валового регионального продукта основной экономики являются инфраструктурные отрасли – транспорт и хранение и строительство.

Амурская область является одним из регионов, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, в котором малый бизнес занимает одну из ведущих ролей в развитии региональной экономики, в таблице 1²² представлено участие малого бизнеса в формировании ВРП области.

Таблица 1 – Участие малого бизнеса в формировании ВРП Амурской области за период 2014-2018 годы

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Валовой региональный продукт субъектов среднего, малого (включая микро предприятия), индивидуального предпринимательства и фермеров (в текущих ценах), млн. рублей	48476,4	58374,8	71507,0	71355,3	81589,7
Доля валовой добавленной стоимости субъектов малого бизнеса в ВРП области, в процентах	20,9	21,0	26,4	26,8	27,1

На основании таблицы 1, можно отметить, что доля валовой добавленной стоимости субъектов малого бизнеса в ВРП области с каждым годом возрастает, в 2018 году она составила 27,1 % или 81589,7 млн. рублей, что также подтверждает значимость малого предпринимательства для Амурской области.

В Амурской области малые предприятия (в том числе микропредприятия) составляют 62,9 % от общего числа действующих хозяйственных организаций. В настоящее время каждый восьмой занятый в экономике региона работает в сфере малого предпринимательства. В 2018 году на долю малого бизнеса приходится 43,7 % платных услуг населению и 25,0 % оборота розничной торговли.

В таблице 2²³ отразим число малых предприятий по видам экономической деятельности.

²² Федеральная служба государственной статистики Амурстат [Элек-тронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru>.

²³ Там же.

Таблица 2 – Численность малых предприятий Амурской области по видам экономической деятельности за период 2015-2019 годы

Показатель, ед.	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6
Всего, в т.ч. по видам экономической деятельности	8801	10528	10191	9703	9626
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	374	463	416	383	381
Добыча полезных ископаемых	257	358	385	394	507
Обрабатывающие производства, в т.ч.:	598	715	607	565	557
производство пищевых продуктов	-	-	100	98	85
производство напитков	-	-	22	23	24
производство текстильных изделий	-	-	7	6	6
производство одежды	-	-	12	10	9
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	-	-	57	51	53
производство бумаги и бумажных изделий	-	-	7	5	7
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	-	-	32	28	28
производство кокса и нефтепродуктов	-	-	2	1	1
производство химических веществ и химических продуктов	-	-	25	22	22
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	-	-	1	1	2
производство резиновых и пластмассовых изделий	-	-	41	36	38
производство прочей неметаллической минеральной продукции	-	-	73	72	73
производство металлургическое	-	-	3	2	4
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	-	-	70	65	66
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	-	-	3	1	2
производство электрического оборудования	-	-	6	5	3
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	-	-	7	8	8
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	-	-	1	2	-
производство прочих транспортных средств и оборудования	-	-	2	1	4
производство мебели	-	-	37	38	34
производство прочих готовых изделий	-	-	6	7	6
ремонт и монтаж машин и оборудования	-	-	93	83	82
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	208	219	184	186	167
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	-	-	101	97	100
Строительство	1237	1473	1395	1282	1249

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3004	3671	3548	3332	3209
Транспортировка и хранение	574	679	546	531	519
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	228	265	248	244	253
Деятельность в области информации и связи	-	-	259	227	224
Деятельность финансовая и страховая	126	171	162	146	149
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1772	2024	750	722	717
Деятельность профессиональная, научная и техническая	-	-	714	695	683
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	-	-	466	450	467
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	-	-	1	1	1
Образование	18	23	32	32	55
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	167	185	190	191	191
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	-	-	70	63	159

Исходя из данных таблицы 2, можно заметить, что за последние годы происходит снижение количества малых предприятий, так, в 2016 году их число составляло 10528 единиц, а в 2019 году – 9626 единиц. Скорее всего, данное явление связано с ухудшением экономической ситуации в стране, а так же ужесточением мер контроля.

Основная доля малых предприятий занимается таким видом деятельности как Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, и Строительство, в 2019 году их число составило 3209 единиц и 1249 единиц соответственно.

Наиболее серьезной проблемой, сдерживающей развитие малого бизнеса в регионе, является уровень власти. Так, для создания правовых и экономических условий для развития малого и среднего предпринимательства в Амурской области была принята подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Амурской области».

В 2019 году на реализацию Государственной программы «Экономическое

развитие и инновационная экономика Амурской области» было выделено 4 394 450 233 тыс. рублей при плане 4 515 121 469 тыс. рублей. Из них 540 260 612 тыс. руб. Было выделено в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Амурской области», из них на мероприятия, представленные в таблице 3²⁴.

Таблица 3 – Объемы выделенных средств на реализацию подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» в 2019 году

Наименование мероприятия	Выделено средств, тыс. руб.
Федеральный проект "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию	297 573,3
Федеральный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства	169 540,4
Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров	49 904, 6
Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на содействие развитию кредитования	9 470,0
Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, деятельность которой направлена на оказание консультативной поддержки	6 985,0
Федеральный проект "Популяризация предпринимательства	6 787,3

На поддержку и развитие малого бизнеса за счет средств областного и федерального бюджетов в 2018 году было предусмотрено следующие объемы денежных средств, которые представлены на рисунке 8²⁵.

Фактически было израсходовано 134,5 млн. рублей, или 95 % от плана (в том числе 75,3 млн. рублей из федерального бюджета (98 % исполнения) и 59,1 млн. Рублей из областного бюджета (91 % исполнения).

²⁴ Открытый бюджет Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://ob.fin.amurobl.ru>.

²⁵ Открытый бюджет Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://ob.fin.amurobl.ru>.

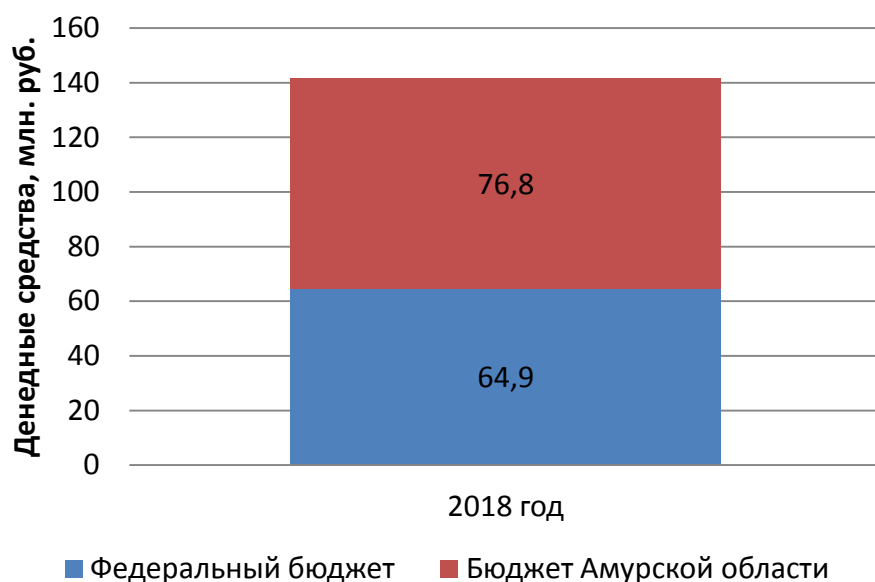


Рисунок 8 – Объемы денежных средств, выделенных на поддержку и развитие малого бизнеса за счет средств областного и федерального бюджетов в 2018 году

За счет средств федерального и областного бюджетов были выполнены следующие мероприятия, представленные в таблице 4²⁶.

Таблица 4 – Мероприятия поддержки малого предпринимательства за счет средств федерального и областного бюджетов в 2018 году

Мероприятие	Израсходовано средств, млн. руб.
предоставлена субсидия моногородам на поддержку и развитие малого бизнеса, в том числе г. Свободный – 1,4 млн. рублей, г. Тында – 2,0 млн. рублей, г. Райчихинск – 1,3 млн. рублей и г. Белогорск – 4,8 млн. рублей. По итогам конкурсных процедур, проведенных моногородами, остаются неиспользованными 1,7 млн. рублей, в том числе 1,5 млн. рублей федерального бюджета и 0,2 млн. рублей областного бюджета. Фактическое исполнение составило 85 %. Основной причиной неосвоения средств моногородами стало отсутствие потребности субъектов малого и среднего предпринимательства на поддержку по направлениям, определенным приказом Минэкономразвития России от 07.05.2018 № 67 (уплата процентов по кредитам, лизинг, франшиза, социальное предпринимательство). Моногородами оказана поддержка 13 субъектам	9,5
профинансированы мероприятия по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. В результате реализации данного мероприятия количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), составило 68 единиц	5,2
создан центр кластерного развития (далее – ЦКР) Работа ЦКР предусматривает создание туристско-рекреационного и агропромышленного кластеров. По состоянию на 01.01.2019 участниками кластера стали более 60 субъектом МСП	14,9

²⁶ Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.amurobl.ru>.

Для нынешних и потенциальных участников туристско-рекреационного кластера был проведен Амурский Международный туристский форум "АМУРТРАВЕЛ".

В рамках данного форума состоялась презентация туристических возможностей Амурской области – маршрутов для внутреннего и въездного туризма в регионе. Участниками форума стали российские и зарубежные туроператоры, представители деловых и экспертных сообществ, российские и зарубежные туристы, частные пилоты, представители организаций и студенты.

Для субъектов агробизнеса было проведено 4 круглых стола за пределами площадки (на территории Серышевского, Константиновского, Михайловского и Архаринского районов) и 2 семинара, на которых обсуждались совместные принципы и направления финансовой поддержки сельхоз-товаропроизводителей.

СЦКР оказана поддержка в получении 5 сертификатов семеноводческими хозяйствами, 14 деклараций на новые виды товаров.

Организационные мероприятия ЦКР посетили более 600 участников.

В июле 2018 года был создан Центр поддержки экспорта. Благодаря ему амурские компании посетили Японию, где посетили ведущие предприятия пищевой промышленности, обменялись контактами и встретились с потенциальными партнерами.

При поддержке центра экспортеры приняли участие в международной выставке в Южной Корее. С начала года подписано 12 экспортных контрактов.

Капитализация региональной гарантийной организации была осуществлена - 32,9 млн руб. В 2018 году было заключено 80 договоров поручительства на сумму 367,7 млн. рублей, при этом кредитование было оформлено на сумму 1,0 млрд. рублей.

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами Фонда, в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области составляет 0,30 %.

Доля кредитов с привлечением Фонда, выданных малым и средним предприятиям, в общем объеме кредитов, выданных малым и средним предприятиям в Амурской области, составляет 4,71 %.

Центр поддержки предпринимательства профинансирован - 25,74 млн руб. В 2018 году услугами Центра поддержки предпринимательства воспользовались 5805 человек. В него входят 3845 малых и средних предприятий. В мероприятиях центра поддержки предпринимательства могут участвовать предприниматели и организации по всему региону.

Одним из основных направлений деятельности Центра поддержки предпринимательства является проведение обучающих мероприятий (в том числе семинаров, тренингов) для представителей малого и среднего бизнеса и их сотрудников.

Доля обученных лиц в общем числе субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области составила 6,31 % (1697 субъектов малого и среднего предпринимательства и их работников).

Центр поддержки предпринимательства в рамках реализации программ АО "Корпорация" МСП " провел 12 тренингов, в которых приняли участие 213 участников.

В рамках работы Центра поддержки предпринимательства были проведены обучающие мероприятия и консультации для начинающих представителей малого и среднего бизнеса и физических лиц, желающих открыть собственное дело.

В результате из 187 человек, присутствовавших на мероприятии, 109 позже зарегистрировали свой бизнес. 184 субъекта малого и среднего предпринимательства воспользовались поддержкой центра и приняли участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

За счет средств областного бюджета были проведены мероприятия, представленные в таблице 5²⁷.

²⁷ Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.amurobl.ru>.

Таблица 5 – Мероприятия осуществляемые Центром поддержки предпринимательства по программам АО «Корпорация «МСП» в 2018 году

Мероприятие	Результат
возмещена часть расходов, связанных с приобретением оборудования, – 15,5 млн. рублей.	По итогам конкурсных процедур субсидию получили 53 субъекта
предоставлена субсидия лизинговой компании в размере выпадающих доходов, возникших вследствие предоставления субъекту малого или среднего предпринимательства единовременной скидки при оплате первоначального взноса по договору лизинга, – 12 млн. рублей. Заключен договор с ООО «Лизинговая компания «Дельта».	По итогам экспертизы документов, субсидия лизинговой компании составила 7,98 млн. рублей. Фактическое использование средств составило 67 %. Причина неосвоения – отсутствие договоров лизинга, соответствующих условиям предоставления финансовой поддержки
направлено 5 млн. рублей на предоставление грантов начинающим предпринимателям	предоставлены гранты 15 начинающим предпринимателям. Фактическое использование средств – 100 %.
направлено 3 млн. рублей для предоставления субсидий на реализацию социальных проектов	предоставлена субсидия 9 субъектам на реализацию социальных проектов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Амурской области за последние годы происходит снижение количества малых предприятий, так, в 2016 году их число составляло 10528 единиц, а в 2019 году – 9626 единиц. Скорее всего, данное явление связано с ухудшением экономической ситуации в стране, а так же ужесточением мер контроля. При всем при этом малые предприятия (с учетом микропредприятий) в общем числе действующих хозяйствующих организаций составляют 62,9 %. Доля валовой добавленной стоимости субъектов малого бизнеса в ВРП области с каждым годом возрастает, в 2018 году она составила 27,1 % или 81589,7 млн. рублей, что также подтверждает значимость малого предпринимательства для Амурской области. В настоящее время в сфере малых предприятий работает каждый восьмой из числа занятых в экономике области. В регионе применяются все формы поддержки малого предпринимательства, а именно: имущественная поддержка; финансовая поддержка; информационная поддержка; консультационная поддержка; правовая поддержка; поддержка в сфере образования;

организационная поддержка. Однако основной упор делается на финансовую и консультационную поддержку малого бизнеса.

2.2 Меры государственной поддержки малого предпринимательства в Амурской области

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется в различных формах и предоставляется в той мере, в какой в ней нуждается конкретная территория, на которой оказывается помощь. Если речь идет о региональной поддержке предпринимательства, то эту поддержку можно разделить на два уровня, которые представлены на рисунке 9.



Рисунок 9 – Уровни региональной поддержки предпринимательства

В Амурской области принята государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области», одной из задач которой является создание благоприятных условий для обеспечения функционирования малых и средних предприятий в Амурской области.

В рамках данной государственной программы принята подпрограмма "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области", которая имеет следующие задачи, представленные на рисунке 10²⁸.

²⁸ Постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 года N 445 об утверждении государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области.

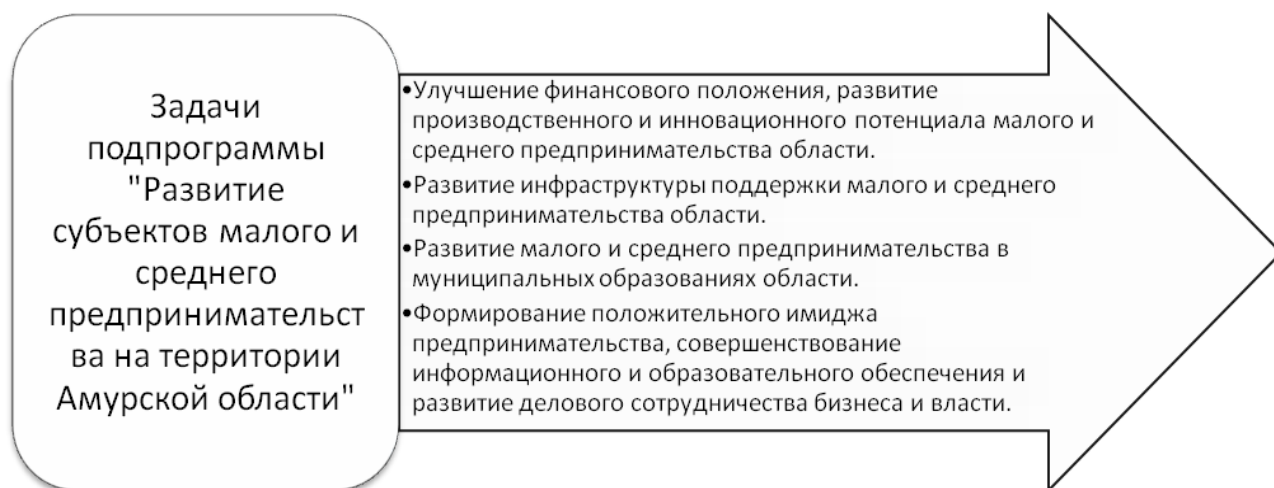


Рисунок 10 – Задачи подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области»

В результате реализации мероприятий подпрограммы к 2025 году ожидается увеличение²⁹:

– количество микрозаймов, выданных микрофинансовыми организациями малым и средним предприятиям, до 255 единиц;

– количества субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", до 7,338 тыс. единиц;

– количества субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, до 46 единиц;

– количества физических лиц - участников регионального проекта "Популяризация предпринимательства", занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте до 2,976 тыс. человек нарастающим итогом;

– количества вновь созданных субъектов малого и среднего

²⁹ Постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 года N 445 об утверждении государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области.

предпринимательства участниками регионального проекта "Популяризация предпринимательства" до 0,35 тыс. единиц нарастающим итогом;

– количества обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности до 2,559 тыс. человек нарастающим итогом;

– количества физических лиц - участников регионального проекта "Популяризация предпринимательства" до 16,658 тыс. человек нарастающим итогом;

– количества самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых до 0,013 млн. человек нарастающим итогом.

Помимо мер поддержки в рамках подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Амурской области", предусмотрены меры поддержки малого и среднего предпринимательства по освоению "дальневосточного гектара», представленные на рисунке 11³⁰.

Национальный проект Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы " направлен на расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе льготному финансированию. В рамках данного национального проекта в Амурской области были приняты 5 региональных проектов: "популяризация предпринимательства в Амурской области", "расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе льготному финансированию, ускорение развития малого и среднего предпринимательства и улучшение условий ведения бизнеса, создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации. Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, за исключением требований к фонду содействия кредитованию (гарантийному

³⁰ Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru>.

фонду, фонду поручительств), устанавливаются уполномоченным органом при реализации государственной программы (подпрограммы) области.

1	<ul style="list-style-type: none"> •Субсидии по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров субъектами малого и среднего предпринимательства - от 0,5-1,5 млн. руб.
2	<ul style="list-style-type: none"> •Оплата процентов по кредитам на развитие производства (до 1,5 млн. руб.)
3	<ul style="list-style-type: none"> •Возмещение уплаты первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга оборудования, включая затраты на монтаж оборудования, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) – не более 1,5 млн. руб.
4	<ul style="list-style-type: none"> •Оказание организационной, информационной, консультационной поддержки, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации предпринимателей.
5	<ul style="list-style-type: none"> •Поручительство при получении кредита. Предоставление некоммерческой организацией «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» поручительств по обязательствам (кредитным договорам, договорам о предоставлении банковской гарантии) субъектов малого и среднего предпринимательства.
6	<ul style="list-style-type: none"> •Имущественная поддержка. Субъекты малого и среднего предпринимательства могут получить государственное или муниципальное имущество, в том числе земельные участки, здания, оборудование, машины на льготных условиях.
7	<ul style="list-style-type: none"> •Льготное кредитование малого и среднего бизнеса: на пополнение оборотного капитала сроком до 3-х лет с максимальной ставкой 12,5% годовых и на инвестиции сроком до 10 лет с максимальной ставкой до 13,5% годовых
8	<ul style="list-style-type: none"> •Льготное кредитование малого и среднего бизнеса. Кредит по льготной ставке для субъектов малого бизнеса на уровне 10,6% годовых, для среднего - 9,6% годовых, при сумме кредита от 10 млн. руб.

Рисунок 11 – Меры поддержки малому и среднему предпринимательству в рамках проекта «Бесплатный гектар на Дальнем Востоке»

В таблице 6 представлены меры поддержки малого предпринимательства организаций, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и

среднего предпринимательства³¹.

Таблица 6 – Меры поддержки малого предпринимательства организаций, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области

Некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области»	Центр поддержки предпринимательства (ЦПП)	Центр кластерного развития (ЦКР)	Центр поддержки экспорта (ЦПЭ)	Микрокредитная компания	АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций»
<p>Предоставление поручительства-помощь предпринимателям которые хотят взять кредит в банке, но не имеют достаточного залога для получения необходимой суммы. Гарантийный фонд берет перед банком часть рисков не возврата кредита заемщиков, добавляет для предпринимателя свое поручительство. Чтобы воспользоваться данной формой финансовой поддержки, необходимо обратиться в один из банков-партнеров или в Фонд Банки-партнеры Гарантийного фонда: -ПАО «Сбербанк России» -АО «Россельхозбанк» -Банк ВТБ</p>	<p>Оказывает на безвозмездной основе услуги: -маркетинговое, информационное и правовое сопровождение деятельности субъектов МСП. -организация и проведение семинаров, тренингов, мастер классов, форумов -содействие в популяризации продукции субъектов МСП Амурской области</p>	<p>Оказывает услуги на платной либо частично платной основе: -в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников территориальных кластеров -участие в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках -консультирование по правовым вопросам деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Оказывает помощь: -в проведении маркетинговых и патентных исследований иностранных рынков -в переводе информационных материалов на иностранные языки -в размещении на электронных торговых площадках</p>	<p>Предоставление микрозаймов субъектам МСП зарегистрированным на территории Амурской области. Максимальная сумма займа- 5 млн. рублей Максимальный срок погашения- 3 года Процентная ставка 3,88% - 19,4% Цели: -открытие бизнеса -пополнение оборотных средств -модернизация производственных процессов -приобретение имущества - рефинансирование кредитов в других коммерческих банках</p>	<p>Оказывает услуги: - по сопровождению инвестиционных проектов по принципу «одного окна» от подачи заявки до запуска производства -по приему и анализу заявок от инициаторов проектов -помощь в подготовке законченного пакета документов проекта -по подбору площадок для размещения производства -помощь в проведении согласительных процедур с органами власти</p>

Организациями, формирующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, которые могут быть поддержаны

³¹ Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru>.

региональными органами государственной власти, являются коммерческие, некоммерческие и иные организации, отнесенные в соответствии с Федеральным законом к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства.

Субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, формирующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, могут быть предоставлены следующие формы поддержки, отраженные на рисунке 12³².



Рисунки 12 – Формы поддержки предпринимательства в Амурской области

Таким образом, поддержка малого предпринимательства на региональном уровне осуществляется в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 годы» и в рамках проекта «Дальневосточный гектар», а также путем реализации мероприятий 5

³² Закон Амурской области от 11 января 2010 г. N 298-ОЗ о поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области: принят Законодательным Собранием АО 24 декабря 2009 года.

региональных проектов («Популяризация предпринимательства в Амурской области», «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»).

2.3 Предложения по устранению выявленных проблем в поддержке малого предпринимательства в Амурской области

В условиях конкуренции на товарном рынке очень важно обеспечить устойчивое развитие малого и среднего бизнеса. Реальная практика доказывает наличие ряда факторов на макро- и микроэкономическом уровнях, которые препятствуют устойчивому развитию предпринимательской деятельности и усилению ее региональной и отраслевой дифференциации. В связи с этим необходимо разработать четкие определения, критерии и количественные оценки развития бизнеса. Кроме того, растет потребность в развитии малых и средних предприятий.

Амурская область обладает комплексом конкурентных преимуществ, которые, во-первых, характеризуются выгодным географическим и геополитическим положением (регион расположен на границе с Китаем, близко к Азиатско-Тихоокеанскому региону); во-вторых, в регионе развитая транспортная инфраструктура (действуют транссибирская и байкало-амурская магистрали, федеральная автомобильная дорога Чита-Хабаровск); в-третьих, климат региона способствует внедрению и развитию сельского хозяйства. Помимо прочего, Амурская область обладает мощным минерально-сырьевым потенциалом, который отличается своей уникальностью по разнообразию и объему запасов полезных ископаемых, а также свободным энергетическим ресурсам. Исходя из вышеизложенного, Амурская область является инвестиционно привлекательным, конкурентоспособным регионом с точки зрения долгосрочного экономического развития территории.

Амурская область является одним из регионов, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, в котором малый бизнес занимает одну из ведущих ролей в развитии региональной экономики. Малое предпринимательство - один из ведущих секторов, являющихся не только существенной составляющей и массовой субъектной базой цивилизованного рыночного хозяйства, но и максимально гибкой, эффективной и прозрачной в силу своих размеров формой хозяйствования.

В Амурской области малые предприятия (в том числе микропредприятия) составляют 62,9 % от общего числа действующих хозяйственных организаций. В настоящее время каждый восьмой занятый в экономике региона работает в сфере малого предпринимательства. В 2018 году на долю малого бизнеса приходится 43,7 % платных услуг населению и 25,0 % оборота розничной торговли.

За последние годы происходит снижение количества малых предприятий, так, в 2016 году их число составляло 10528 единиц, а в 2019 году – 9626 единиц. Скорее всего, данное явление связано с ухудшением экономической ситуации в стране, а так же ужесточением мер контроля.

Основная доля малых предприятий занимается таким видом деятельности как Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, и Строительство, в 2019 году их число составило 3209 единиц и 1249 единиц соответственно.

Непроизводственный сектор по-прежнему более привлекателен, чем реальная экономика. В малом бизнесе преобладают фирмы с низкими инвестиционными возможностями, ориентированные на узкий рынок и сферу с быстрым оборотом капитала. Потребительский рынок уже несколько лет занимает лидирующие позиции.

Для решения проблем малого и среднего бизнеса в Амурской области при Правительстве Амурской области существует Совет по развитию малого и среднего предпринимательства. Совет является консультативным органом при Правительстве Амурской области по вопросам развития, а мелкие и средние

предприниматели в регионе взаимодействуют с аналогичными структурами при органах самоуправления городов и районов Амурской области.

Ряд факторов влияет на развитие внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий, они отражены на рисунке 13.

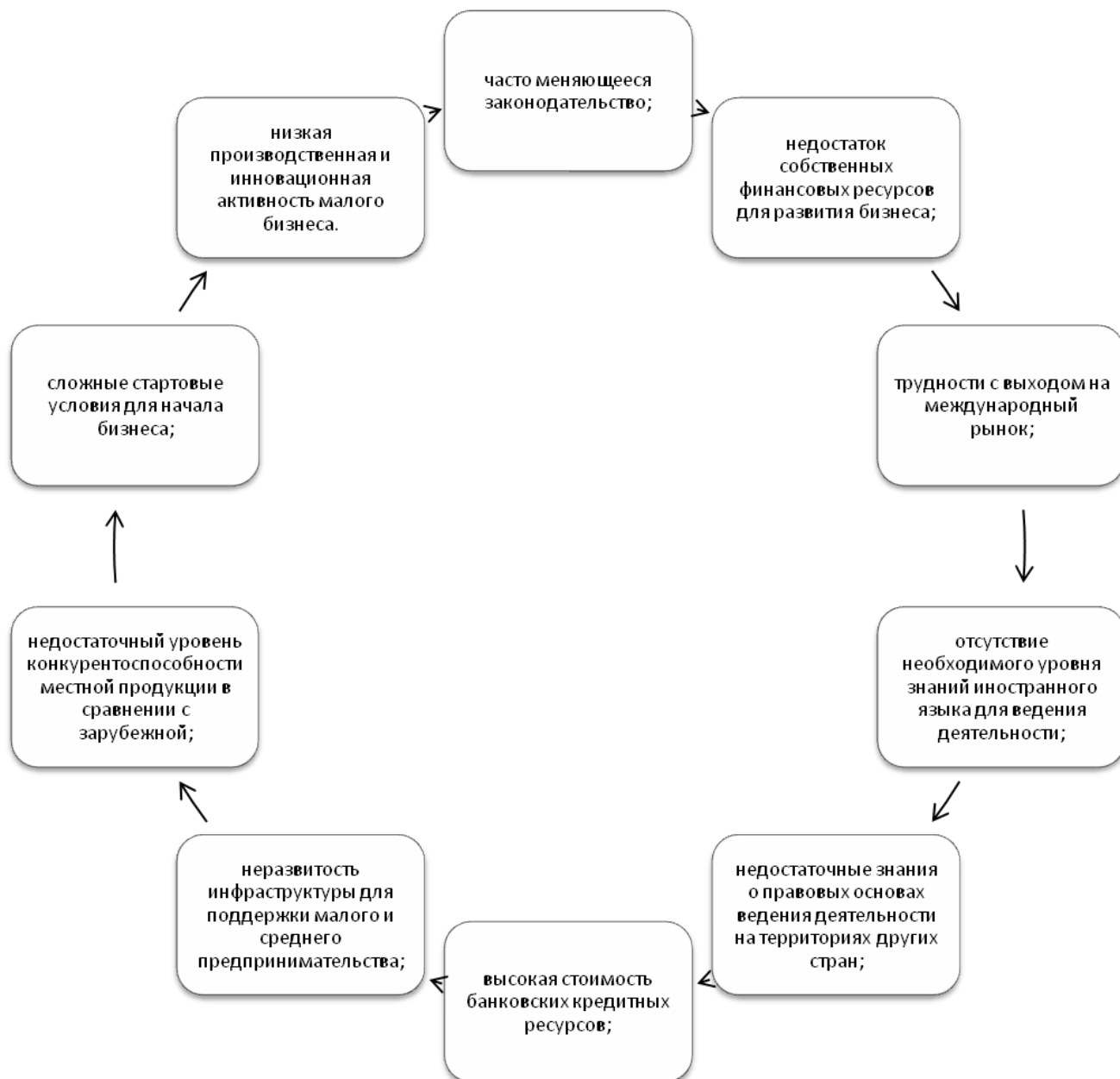


Рисунок 13 – Факторы, влияющие на развитие предпринимательства

Очевидна актуальность принятия на региональном уровне мер по дальнейшему развитию внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно подпрограммы "Развитие внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего

предпринимательства в Амурской области".

Целью подпрограммы является создание благоприятных условий для развития внешнеэкономической деятельности малых и средних предпринимателей на территории Амурской области. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи, представленные на рисунке 14.

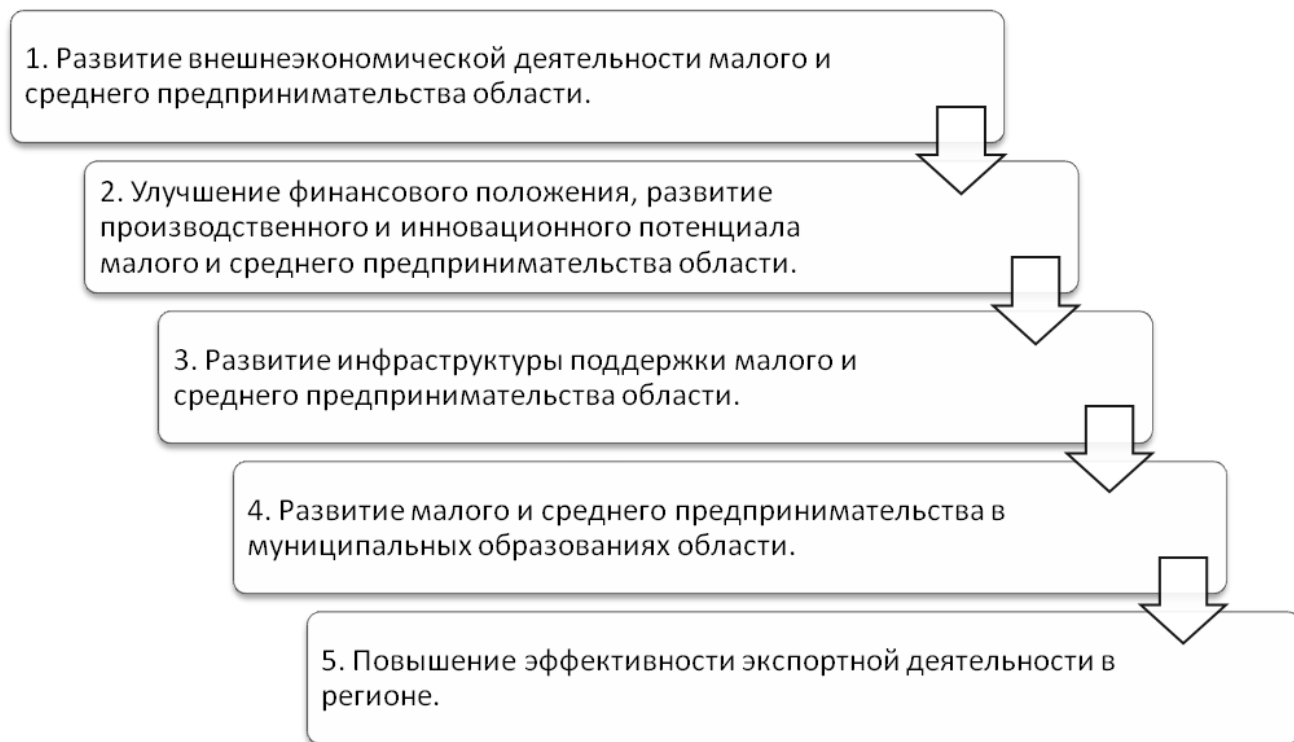


Рисунок 14 – Задачи Подпрограммы "Развитие внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области"

Необходимость исполнения поставленных задач предопределяет проведение следующих мероприятий.

В целях реализации основного мероприятия "Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность" осуществляются следующие мероприятия:

- 1) проведение обучающих курсов ведения экспортно-ориентированного бизнеса;
- 2) разъяснение законодательства по ведению экспортно-

ориентированного бизнеса;

3) получение информации о коммерческих предложениях зарубежных компаний;

4) продвижение продукции на зарубежные рынки (рекомендации по выбору маркетинговой стратегии и позиционированию товара (услуги));

5) консультации по логистике (перевозка, страхование грузов);

6) подготовка и размещение бизнес-предложений в международной базе данных.

В целях реализации основного мероприятия "Организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность " осуществляются следующие мероприятия:

1) содействие в участии в деловых поездках на зарубежные выставки, конференции, семинары;

2) содействие в участии в зарубежных торгово-экономических миссиях;

3) предоставление помощи в организации деловых встреч, переговоров.

В целях реализации основного мероприятия "Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность " осуществляются следующие мероприятия:

1) субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на оплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования для осуществления внешнеэкономической деятельности;

2) субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства для возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства в кредитных организациях на развитие производства для осуществления внешнеэкономической деятельности;

3) субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях

создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров для осуществления внешнеэкономической деятельности;

4) субсидии действующим малым и средним инновационным компаниям на возмещение части затрат, понесенных в связи с осуществлением инновационной деятельности;

5) субсидии начинающим малым внешнеэкономическим компаниям.

В результате реализации мероприятий подпрограммы к 2025 году ожидается увеличение:

- количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- количества субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку;

- количества субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

- количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производство или продажу конкурентоспособной на мировых рынках продукции;

- количества обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, Амурская область является одним из регионов, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, в котором малый бизнес занимает одну из ведущих ролей в развитии региональной экономики. Малое предпринимательство - один из ведущих секторов, являющихся не только существенной составляющей и массовой субъектной базой цивилизованного рыночного хозяйства, но и максимально гибкой, эффективной и прозрачной в силу своих размеров формой хозяйствования. На развитие внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий влияет ряд факторов общегосударственного и местного значения, что является очевидным

фактом для малых и средних предприятий в Амурской области принятия на региональном уровне мер для дальнейшего развития внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства, а именно Подпрограммы "Развитие внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области". Целью подпрограммы является создание благоприятных условий для развития внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий на территории Амурской области. Задачи, поставленные в рамках подпрограммы, реализуются путем реализации мероприятий, объединенных в основные мероприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках бакалаврской работы были сделаны следующие выводы:

1) малое предпринимательство следует понимать как массовое явление, суть которого состоит в осуществлении специфической деятельности малых форм бизнеса в условиях конкуренции, направленной на поиски в большей степени эффективного решения с помощью различных комбинаций экономических, трудовых и других типов ресурсов, опирающейся на инновационную, рисковую и законодательную основу, имеющей своей целью извлечение прибыли. Развитие малого предпринимательства может значительно повлиять на экономику региона, данное влияние находит отражение во множестве аспектов. Чем больше доля малых и средних предприятий, тем более развитой считается экономика региона;

2) методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса делятся на прямые (административные) и косвенные (экономические). Косвенные методы предполагают воздействие на организации малого и среднего бизнеса с помощью влияния на их экономические интересы. Сущность группы прямых методов заключается в том, что с помощью обязательных для исполнения субъектами малого и среднего предпринимательства совокупности распоряжений и требований. Инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства-это комплекс документов и программ, разработанных и утвержденных на государственном уровне, которые призваны обеспечить благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства и обеспечить эффективное содействие продвижению производимых ими товаров и услуг. Инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства принято разделять на финансовые и нефинансовые;

3) нормативно-правовую базу поддержки малого предпринимательства можно разделить на два уровня: федеральный и региональный. К федеральным документам относятся: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите

конкуренции», Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», Указ Президента РФ от 15.05.2008 N 797 "О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности". К региональным нормативно-правовым актам Амурской области, регулирующим поддержку малого предпринимательства относятся: Закон Амурской области от 11 января 2010 года № 298-ОЗ «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области», Постановление Правительства Амурской области от 20.06.2019 № 327 "Об утверждении порядка предоставления субсидии некоммерческим организациям на реализацию мероприятий по популяризации предпринимательства", Постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 445 "Об утверждении государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области", Постановление Правительства Амурской области от 7 мая 2014 г. № 278 «О порядке и условиях предоставления в аренду имущества, находящегося в собственности области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства)»;

4) в Амурской области за последние годы происходит снижение количества малых предприятий, так, в 2016 году их число составляло 10528 единиц, а в 2019 году – 9626 единиц. Скорее всего, данное явление связано с ухудшением экономической ситуации в стране, а так же ужесточением мер

контроля. При всем при этом малые предприятия (с учетом микропредприятий) в общем числе действующих хозяйствующих организаций составляют 62,9%. Доля валовой добавленной стоимости субъектов малого бизнеса в ВРП области с каждым годом возрастает, в 2018 году она составила 27,1 % или 81589,7 млн. рублей, что также подтверждает значимость малого предпринимательства для Амурской области. В настоящее время в сфере малых предприятий работает каждый восьмой из числа занятых в экономике области. В регионе применяются все формы поддержки малого предпринимательства, а именно: имущественная поддержка; финансовая поддержка; информационная поддержка; консультационная поддержка; правовая поддержка; поддержка в сфере образования; организационная поддержка. Однако основной упор делается на финансовую и консультационную поддержку малого бизнеса;

5) поддержка малого предпринимательства на региональном уровне осуществляется в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 годы» и в рамках проекта «Дальневосточный гектар», а также путем реализации мероприятий 5 региональных проектов («Популяризация предпринимательства в Амурской области», «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»);

6) Амурская область является одним из регионов, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, в котором малый бизнес занимает одну из ведущих ролей в развитии региональной экономики. Малое предпринимательство - один из ведущих секторов, являющихся не только существенной составляющей и массовой субъектной базой цивилизованного

рыночного хозяйства, но и максимально гибкой, эффективной и прозрачной в силу своих размеров формой хозяйствования. На развитие внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства оказывает влияние ряд факторов, имеющих как общероссийское, так и местное значение, в связи с которыми очевидна актуальность принятия на региональном уровне мер для дальнейшего развития внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства, а именно Подпрограммы "Развитие внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области". Целью подпрограммы является создание благоприятных условий для развития внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области. Решение задач, поставленных подпрограммой, обеспечивается посредством реализации мероприятий, объединенных в основные мероприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Буздалина, О. Б. Развитие государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в условиях экономической неопределенности : монография / О. Б. Буздалина. – М. : Дашков и К, 2015. – 86 с.
- 2 Вайпан, В. А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства : монография / В. А. Вайпан. – М. : Юстицинформ, 2017. – 92 с.
- 3 Воронкова, И.Е. Основные направления государственной поддержки субъектов малого предпринимательства / И.Е. Воронкова, В.А. Апостолова // Экономическая среда, 2016. № 2. С. 135-138.
- 4 Головастова, Т.И. Структурные изменения малого бизнеса в региональной экономике / Т.И. Головастова // Проблемы региональной экономики, 2018. № 3-4. С. 39-48.
- 5 Государство и малый бизнес в России: проблемы гармонизации законодательства и практики его применения : монография / под редакцией С. А. Ивановой. – Москва : Прометей, 2019. – 152 с.
- 6 Епинина, В.С. Зарубежный опыт государственной поддержки малого предпринимательства / В.С. Епинина // Грани познания, 2016, № 4. С. 1-6.
- 7 Загоруйко, Д. Л.. Региональная поддержка малого предпринимательства в России: успешные практики //Вестник Академии знаний, № 1 (36), 2020. С. 87-93.
- 8 Закон Амурской области от 11 января 2010 г. N 298-ОЗ о поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области принят Законодательным Собранием АО 24 декабря 2009 года.
- 9 Зудина, Е.В. Поддержка малого предпринимательства в системе регионального государственного управления / Е.В. Зудина, Е.Ф. Файзулин // Грани познания, 2016. № 4. С. 17-21.
- 10 Ильин, В.А. Проблемы формирования и реализации социально-

экономического потенциала развития территорий // ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 386 с.

11 Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: вопросы истории, теории и практики : монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. – Москва : Прометей, 2019. – 228 с.

12 Калганова О.О., Власова Н.Ю. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике региона [Электронный ресурс] : офиц. сайт // Гуманитарные научные исследования, 2017. № 1. – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2017/01/18813>.

13 Колесов Р.В., Юрченко А.В. Государственную поддержку малого и среднего бизнеса на новый уровень // Современные проблемы развития экономики и управления в регионе в условиях цифровой трансформации: Материалы XI Международной научно-практической конференции 18 мая 2018г.// Филиал образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права» в г. Перми. – П., 2018. С. 270-275.

14 Красюк, Ю.В. Инструменты государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих экспортную деятельность: российский и зарубежный опыт // Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2019. Т. 9. № 1. С. 864-879.

15 Курмаева, И. С. Государственное регулирование экономики : учебное пособие / И. С. Курмаева, Т. А. Баймишева, К. А. Жичкин. – С. : СамГАУ, 2019. – 128 с.

16 Кушлин, В.Н. Государственное регулирование рыночной экономики / В.Н. Кушлин. – М.: РАГС, 2013. – 832 с.

17 Ловкова, Е.С. Государственная поддержка малого предпринимательства и выявление проблем развития / Е.С. Ловкова, А.В. Корнев // Бюллетень науки и практики, 2019. № 5. С. 324-330.

18 Малое предпринимательство в экономике территорий : монография / К. А. Гулин, Е. А. Мазиллов, А. Е. Кремин.– Вологда : ВолНЦ РАН, 2017. – 128 с.

19 Медведев, К.А. Современные механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства / К.А. Медведев // ЭГО: Экономика. Государство. Общество, 2012. № 4. С. 1-12.

20 Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru>.

21 Окунева, Т.Д. Развитие и поддержка малого предпринимательства / Т.Д. Окунева, А.А. Илова, Н.Н. Ковалева // Educatio, 2015. № 6(13). С. 27.

22 Основы предпринимательства : учебное пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Рамазанов. – К. : КФУ, 2019. – 152 с.

23 Основы функционирования малого бизнеса : учебник / А. В. Казакова, И. А. Меркулина, М. А. Пономарева [и др.] ; под общей редакцией А. В. Шарковой, Д. В. Швандар. — М. : Дашков и К, 2017. — 196 с.

24 Открытый бюджет Амурской области// [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - URL: <http://ob.fin.amurobl.ru>.

25 Паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16).

26 Петрук Г.В., Устич И.С. Обеспечение устойчивого развития малого предпринимательства на материалах предприятий Амурской области // Фундаментальные исследования, 2014. № 6-7. С. 1464-1468.

27 Пидоря, И. А. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в Российской Федерации: проблемы и перспективы / И. А. Пидоря, Я. В. Петрова. // Молодой ученый, 2016. № 8.8 (112.8). С. 25-27.

28 Положение об отделе поддержки предпринимательства управления развития предпринимательства и улучшения делового климата министерства экономического развития Амурской области.

29 Постановление Губернатора Амурской области от 5 октября 2018 года № 236 об утверждении Положения о министерстве экономического развития и

внешних связей Амурской области (Консультант Плюс).

30 Постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 года № 445 об утверждении государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области".

31 Постановление Правительства Амурской области от 20.06.2019 № 327 об утверждении порядка предоставления субсидии некоммерческим организациям на реализацию мероприятий по популяризации предпринимательства.

32 Постановление Правительства Амурской области от 7.05.2014 № 278 о порядке и условиях предоставления в аренду имущества, находящегося в собственности области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства).

33 Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.amurobl.ru>.

34 Предпринимательское право России: библиография : учебно-методическое пособие / и. М. МГУ ; ответственные редакторы Е. П. Губин, Ю. С. Харитоновна. — М. : Юстицинформ, 2019. — 492 с.

35 Проблемы и перспективы развития региональной экономики и финансов : сборник научных трудов. – М. : Научный консультант, 2017. – 310 с.

36 Прогнозирование и планирование экономики : учебник / под редакцией Д. Е. Сорокина. – М. : Прометей, 2019. – 544 с.

37 Современные тенденции и потенциал развития экономики региона : монография / Е. В. Алексеева, А. А. Верколаб, Ю. И. Давидян [и др.]. – Оренбург : ОГУ, 2017. – 198 с.

38 Соснаускене, О. И. Малые предприятия: регистрация, учет, налогообложение: практ. пособие / О. И. Соснаускене, Т. Ю. Сергеева, Е. В. Пименова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Омега-Л, 2015. - 255 с.

39 Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 о национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.

40 Указ Президента РФ от 29.06.1998 N 730 о мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства.

41 Указ Президента РФ от 15.05.2008 N 797 о неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности.

42 Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ о защите конкуренции.

43 Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации.

44 Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

45 Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ о защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.

46 Федеральная служба государственной статистики Амурстат [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru>.

47 Щеглов, В.Ю. Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в России / В.Ю. Щеглов, А.О. Скворцов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки, 2018. № 1. С. 31-36.

48 Эскиндарова, М. А. Предпринимательство и бизнес: финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития : монография / М. А. Эскиндарова, А. В. Шаркова. — М. : Дашков и К, 2016. — 710 с.

49 Юдин, Н.С. Проблемные аспекты государственной поддержки малого предпринимательства в РФ / Н.С. Юдин // Вестник ОрелГИЭТ, 2015. № 2. С. 133-138.

50 Якушкин, Е. А. Основы экономики : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2016. – 246 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Подпрограмма "Развитие внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области"

1. Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	" Развитие внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области "
Координатор подпрограммы	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области
Участники подпрограммы	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области; управление занятости населения Амурской области
Цели (цель) подпрограммы	Создание благоприятных условий для развития внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства области. 2. Улучшение финансового положения, развитие производственного и инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства области. 3. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства области. 4. Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях области. 5. Повышение эффективности экспортной деятельности в регионе.
Этапы (при наличии) и сроки реализации подпрограммы	Сроки реализации подпрограммы - 2020 - 2025 годы

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

<p>Финансирование подпрограммы</p>	<p>Финансирование подпрограммы предполагается за счет средств областного бюджета.</p>
<p>Показатели реализации подпрограммы</p>	<p>количество субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку;</p> <p>количество субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производство или продажу конкурентоспособной на мировых рынках продукции;</p> <p>количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской внешнеэкономической деятельности.</p>

2. Характеристика сферы реализации подпрограммы

В условиях конкуренции на товарном рынке очень важно обеспечить устойчивое развитие малого и среднего бизнеса. Реальная практика доказывает наличие ряда факторов на макро- и микроэкономическом уровнях, которые препятствуют устойчивому развитию предпринимательской деятельности и усилению ее региональной и отраслевой дифференциации. В связи с этим необходимо разработать четкие определения, критерии и количественные оценки развития бизнеса. Кроме того, растет потребность в развитии малых и средних предприятий.

Амурская область обладает совокупностью конкурентных преимуществ, которая, в первую очередь, характеризуется выгодным географическим и

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

геополитическим положением (область находится на границе с Китайской Народной Республикой, вблизи стран Азиатско-Тихоокеанского региона); во-вторых в регионе имеется достаточно развитая транспортная инфраструктура (по территории субъекта проходят Транссибирская и Байкало-Амурская магистрали, автомобильная дорога федерального значения «Чита – Хабаровск»); в третьих, климат региона является благоприятным для осуществления и развития сельского хозяйства. Помимо всего прочего Амурская область имеет в наличии мощный минерально-сырьевой потенциал, который отмечается своей уникальностью по разнообразию и объемам запасов полезных ископаемых, а так же свободные энергоресурсы. Исходя из всего вышеотмеченного, Амурская область является инвестиционно привлекательным, конкурентоспособным регионом с позиции долгосрочных перспектив экономического развития территории.

Амурская область является одним из регионов, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, в котором малый бизнес занимает одну из ведущих ролей в развитии региональной экономики. Малое предпринимательство - один из ведущих секторов, являющихся не только существенной составляющей и массовой субъектной базой цивилизованного рыночного хозяйства, но и максимально гибкой, эффективной и прозрачной в силу своих размеров формой хозяйствования.

В Амурской области малые предприятия (с учетом микропредприятий) в общем числе действующих хозяйствующих организаций составляют 62,9%. В настоящее время в сфере малых предприятий работает каждый восьмой из числа занятых в экономике области. В 2018 году на малые предприятия приходится 43,7% объема платных услуг населению и 25,0% - оборота розничной торговли.

За последние годы происходит снижение количества малых предприятий, так, в 2016 году их число составляло 10528 единиц, а в 2019 году – 9626 единиц. Скорее всего, данное явление связано с ухудшением экономической ситуации в стране, а так же ужесточением мер контроля. Основная доля малых предприятий занимается таким видом деятельности как Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, и Строительство, в 2019 году их число составило 3209 единиц и 1249 единиц соответственно.

Непроизводственный сектор по-прежнему более привлекателен, чем реальная экономика. В малом бизнесе преобладают фирмы с низкими инвестиционными возможностями, ориентированные на узкий рынок и сферу с быстрым обо-

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ротом капитала. Потребительский рынок уже несколько лет занимает лидирующие позиции.

Для содействия предпринимательским структурам на территории области и более активного привлечения малого и среднего бизнеса к решению социально-экономических проблем в Амурской области действует Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Амурской области. Совет является консультативно-совещательным органом при Правительстве Амурской области по вопросам развития малого и среднего предпринимательства на территории региона и осуществляет взаимодействие с аналогичными структурами при органах самоуправления городов и районов Приамурья.

Ряд факторов влияет на развитие внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий.:

часто меняющееся законодательство;

недостаток собственных финансовых ресурсов для развития бизнеса;

трудности с выходом на международный рынок;

отсутствие необходимого уровня знаний иностранного языка для ведения деятельности;

недостаточные знания о правовых основах ведения деятельности на территориях других стран;

высокая стоимость банковских кредитных ресурсов;

неразвитость инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства;

недостаточный уровень конкурентоспособности местной продукции в сравнении с зарубежной;

сложные стартовые условия для начала бизнеса;

низкая производственная и инновационная активность малого бизнеса.

Очевидна актуальность принятия на региональном уровне мер для дальнейшего развития внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства.

3. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и ожидаемые конечные результаты

Целью подпрограммы является создание благоприятных условий для развития внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области:

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

1. Развитие внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства области.
2. Улучшение финансового положения, развитие производственного и инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства области.
3. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства области.
4. Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях области.
5. Повышение эффективности экспортной деятельности в регионе.

В результате реализации мероприятий подпрограммы к 2025 году ожидается увеличение:

количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

количества субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку;

количества субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих производство или продажу конкурентоспособной на мировых рынках продукции;

количества обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской внешнеэкономической деятельности.

4. Описание системы основных мероприятий и мероприятий

Решение задач, поставленных подпрограммой, обеспечивается посредством реализации мероприятий, объединенных в основные мероприятия.

В целях реализации основного мероприятия "Консультационная поддержка

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешне-экономическую деятельность " осуществляются следующие мероприятия:

проведение обучающих курсов ведения экспортно-ориентированного бизнеса;

разъяснение законодательства по ведению экспортно-ориентированного бизнеса;

получение информации о коммерческих предложениях зарубежных компаний;

продвижение продукции на зарубежные рынки (рекомендации по выбору маркетинговой стратегии и позиционированию товара (услуги));

консультации по логистике (перевозка, страхование грузов);

подготовка и размещение бизнес-предложений в международной базе данных.

В целях реализации основного мероприятия "Организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешне-экономическую деятельность " осуществляются следующие мероприятия:

содействие в участии в деловых поездках на зарубежные выставки, конференции, семинары;

содействие в участии в зарубежных торгово-экономических миссиях;

предоставление помощи в организации деловых встреч, переговоров.

В целях реализации основного мероприятия "Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность " осуществляются следующие мероприятия:

субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на оплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования для осуществления внешнеэкономической деятельности;

субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства для возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства в кредитных организациях на развитие производства для осуществления внешнеэкономической деятельности;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров для осуществления внешнеэкономической деятельности;

субсидии действующим малым и средним инновационным компаниям на возмещение части затрат, понесенных в связи с осуществлением инновационной деятельности;

субсидии начинающим малым внешнеэкономическим компаниям.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Финансирование подпрограммы предполагается за счет средств областного бюджета.