

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет экономический  
Кафедра экономической теории и государственного управления  
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ М.В. Зинченко  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Государственное управление предпринимательством в регионе (на примере Амурской области)

Исполнитель  
студент группы 673 об

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Н.С. Казакова

Руководитель  
доцент, к.т.н

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

В.З. Григорьева

Нормоконтроль

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

Л.Н. Михайленко

Благовещенск 2020

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет экономический  
Кафедра экономической теории и государственной службы

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
подпись  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**З А Д А Н И Е**

К бакалаврской работе студента Казаковой Нины Сергеевны

1 Тема бакалаврской работы Государственное управление предпринимательством в  
Регионе (на примере Амурской области)

Утверждено приказом от 14.04.2020 №711-уч

2 Срок сдачи студентом законченной работы 30.06.2020

3 Исходные данные к бакалаврской работе: Учебная, методическая литература, нормативно-  
правовые-акты, законы, статистические данные

4 Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащий проработке вопросов):

1 Теоретические аспекты государственного управления предпринимательской деятельности

1.1 Основные понятия, сущность и роль предпринимательства в развитии экономики

1.2 Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в  
Амурской области

1.3 Государственное управление развитием малого и среднего предпринимательства предпри-  
нимательства

1.4 Нормативно-правовая база государственного управления предпринимательской дея-тельно-  
сти

2 Современное состояние государственного управления предпринимательской деятельности

2.1 Анализ состояния и развития малого предпринимательства в Амурской области

2.2 Деятельность госорганов Амурской области по управления предпринимательской дея-тель-  
ности

2.3 Проблемы в управлении и варианты их решения Амурской области

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем,  
программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.):

6 Консультанты по бакалаврской работе (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

7 Дата выдачи задания 29.04.2020

Руководитель бакалаврской работы Григорьева Вера Захаровна к.т.н, доцент  
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 29.04.2020  
\_\_\_\_\_ (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 59 с., 12 таблиц, 51 источник.

### МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

В результате написания данной работы были изучены: теоретические основы и также произведен анализ управление развитием малого предпринимательства Амурской области. Работа представляет предложения по совершенствованию управления развития малого предпринимательства Амурской области.

Цель работы – на основе теоретических исследований и анализа управления развитием малого предпринимательства в Амурской области выявить проблемы и разработать варианты их решения.

Объект исследования: малое предпринимательство.

Предмет исследования: управление развитием малого предпринимательства в Амурской области.

В работе использованы общенаучные методы – анализ, синтез, моделирование, а также специализированные – анализ экономических показателей, прогнозирование правовых тенденций и изучение нормативной документации в рассматриваемой сфере.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты государственного управления предпринимательской деятельности	7
1.1 Основные понятия, сущность и роль предпринимательства в развитии экономики	7
1.2 Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в Амурской области и	9
1.3 Государственное управление развитием малого и среднего предпринимательства	12
1.4 Нормативно-правовая база государственного управления предпринимательской деятельности	18
2 Современное состояние государственного управления предпринимательской деятельности	29
2.1 Анализ состояния и развития малого предпринимательства в Амурской области	29
2.2 Деятельность госорганов Амурской области по управления предпринимательской деятельности	34
2.3 Проблемы в управлении и варианты их решения	42
Заключение	51
Библиографический список	54

## ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с российским законодательством предпринимательство осуществляется юридическим или физическим лицом после регистрации в порядке и установленном законом. Гражданский кодекс характеризуют предпринимательство как деятельность осуществляемую на свой страх и риск, которая направлена на систематическое получение прибыли. Функции малого предпринимательства в развитии экономики России трудно недооценить. За счет существования малого предпринимательства задается весомая часть государственного бюджета.

В стране номинально сложилась развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, которая должна создавать выгодные условия для формирования развития частных фирм, содействовать экономическому росту. Это многочисленные образовательные институты бизнеса, фонды финансовой поддержки.

Малые предприятия ряд важнейших социально-экономических функций и это содействие занятости населения, формирование конкурентной среды, сохранении инновационной активности. Малое предпринимательство участвует в создании существенной доли ВВП.

Государственные гарантии могут способствовать развитию предпринимательства. Правительство Российской Федерации намерено выдавать гарантии только тем, кто не имеет долгов из бюджета. Гарантии будут получать только победители инвестиционных конкурсов, организованных Министерством экономики.

Поэтому эффективное управление развитием малого бизнеса является одним из главных приоритетов на современном этапе развития экономики.

Объект исследования: малый бизнес.

Предмет исследования: управление развитием малого бизнеса в Амурской области.

Цель – на основе теоретических исследований и анализа управления развитием малого предпринимательства в Амурской области выявить проблемы и разработать варианты их решения.

Достижение этой цели предполагает решение нескольких задач:

- изучение теоретических основ управления развитием малого бизнеса.
- анализ состояния и проблем управления развитием малого бизнеса в Амурской области.
- разработать предложения по совершенствованию управления развитием малого бизнеса в Амурской области.

Информационной основой исследования является Законодательство Российской Федерации, Постановления Правительства, Указы Президента, Законы Амурской области, учебные пособия, интернет-ресурсы.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1 Основные понятия, сущность и роль предпринимательства в развитии экономики

Предпринимательство представляет собой деятельность, которая направлена на систематическое получение прибыли в ходе производства или продажи готовых изделий, оказания услуг, выполнения работ.

Для целей предпринимательства используются нематериальные активы, труд, имущество, как самого предпринимателя, так и средств, привлеченных со стороны.

Предпринимательство представляет собой экономическую деятельность в ходе организации собственного дела<sup>1</sup>. Для предпринимательства характерны финансовые риски и уровень ответственности.

Другими словами, предпринимательство является деятельностью инициативного характера индивидуальных лиц или коллективного объединения юридических и физических лиц. Выделяют несколько видов предпринимательства: малое предпринимательство, среднее и крупное предпринимательство.

Сущность предпринимательской деятельности можно раскрыть через ее функции. Можно выделить несколько основных функций, которые выполняет предпринимательство: общеэкономическая, ресурсная, творческо-поисковая, социальная, организаторская<sup>2</sup>.

Основной функцией является общеэкономическая, обусловленная ролью предпринимательства в качестве субъекта рынка. в целом экономический, в связи с ролью предпринимательства как субъекта рынка.

Предпринимательство стремится производить товары и услуги и делать их доступными для определенных потребителей, домохозяйств, и прочих предприятий.

---

<sup>1</sup> Алехин, Э.В. Государственный и муниципальный сектор экономики в Российской Федерации. М, 2011. – С. 100

<sup>2</sup> Ходов, Л.О. О структуре малого бизнеса и особенностях его мотивации. М, 2014. – С. 135

Малое предпринимательство или малый бизнес являются наиболее многочисленным слоем мелких собственников, которые в силу своего массового характера во многом определяют социально-экономический и частично политический уровень развития страны.

По уровню жизни и социальному статусу они принадлежат большинству населения, несмотря на то, что являются производителями и прямыми потребителями широкого спектра товаров и услуг. Сектор малого бизнеса создает наиболее развитую деловую сеть, которая работает в основном на местных рынках и напрямую связана с массовым предложением товаров и услуг.

В сочетании с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет им быстро реагировать на меняющиеся рыночные условия.

Малые предприятия способствуют формированию конкурентной среды, насыщают потребительский рынок, быстро реагируют на изменения ситуации, смягчают социальные конфликты и создают новые рабочие места.

Малый бизнес - это самая массовая, динамичная и гибкая форма корпоративной жизни, в которой формируется и распространяется большинство национальных ресурсов.

Благодаря высокой приспособляемости и массовому охвату практически всех областей внутреннего рынка, малые предприятия обеспечивают устойчивое экономическое развитие и способствуют стабильности политического климата<sup>3</sup>.

Предпринимательство - двигатель современной экономики<sup>4</sup>. Оно формирует в обществе особый слой людей, которые самостоятельно решают сложные задачи по управлению хозяйством.

Важнейшая функция предпринимателя отражается на экономической жизни государства и состоит в поиске ресурсов для достижения целей и соединении усилий большого количества людей для получения определенного результата, который будет полезен для всего общества.

---

<sup>3</sup> Цветова, И. А. Политика стимулирования малого бизнеса. М, 2015. – С. 58.

<sup>4</sup> Василенко, И.А. Государственное и муниципальное управление – М, 2019. – С. 45

## **1.2 Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в Амурской области**

Государственное регулирование состоит из ряда мер со стороны законодательных, исполнительных и судебных органов и контрольных функций<sup>5</sup>.

Они осуществляются на основе нормативного регулирования государственных учреждений и общественных организаций в целях стабилизации существующей социально-экономической системы.

Государственное регулирование в области предпринимательства подразделяется на<sup>6</sup>:

1) косвенные, составляющие систему льгот и налогов; ценовая политика, правила найма, обучение; влияние на развитие инфраструктуры, информации и др.

2) прямой. Это включает в себя финансовые, экологические, санитарные правила, меры пожаротушения, весовые и валютные показатели, качество продукции, а также ее сертификацию.

Государственное вмешательство на местах хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования обусловлено определенными обстоятельствами:

- для вас предотвращение экологических катастроф и решение экологических проблем, вызванных свободой выбора хозяйствующих субъектов;
- борьба с криминализацией экономических отношений;
- предотвращение экономических кризисов, социальных потрясений;
- надзор за использованием национальных ресурсов;
- социальная защита менее обеспеченных групп.

Основные направления в государственном регулировании рыночных отношений включают:

1) постановка целей развития рынка. Закон штата устанавливает только общие руководящие принципы развития, и граждане могут следовать принципу:

---

<sup>5</sup> Отчет о результатах деятельности Правительства Амурской области за 2018 год [Электронный ресурс] офиц. сайт. 2018. URL <https://www.amuobl.ru> (дата обращения: 28.05.2020).

<sup>6</sup> Опора России [Электронный ресурс]. URL: <http://орога.ru/about>. (дата обращения: 20.05.2020)

все, что не запрещено, разрешено. Запреты устанавливаются для целей, которые по своей сути являются антигуманными и неестественными;

2) закрепление и обеспечение все формы собственности и их собственность согласно государственному законодательству. В обществе существуют две формы правления: государственное управление и государственное управление (через партии, профсоюзы и т. д.).

Государственное управление в широком смысле - это управление государственными делами через законодательные, исполнительные и судебные органы; и в узком смысле это деятельность исполнительных органов.

Методы государственного регулирования делятся на:

— административный (запрет, юридическая ответственность, требуются действия);

— экономический (цены, тарифы, квоты, налоги, лицензии);

— морально-политические (убеждения, массовая информация).

Функции государственного управления:

1) прогнозирование. (прогноз годовой, краткосрочный и долгосрочный; это нормативно; не обеспечено финансированием;

2) планирование (план-закон принят законодательным органом и имеет высшую юридическую силу, обязательное исполнение, ответственность за невыполнение);

3) подбор и расстановка кадров;

4) логистика;

5) финансирование;

6) предоставление информации;

7) оперативное управление недвижимостью;

8) правовое регулирование;

9) учет и контроль.

Основные направления государственного регулирования экономической деятельности:

1) Создание условий для цивилизованного функционирования рынка:

- определение формы собственности хозяйствующих субъектов и правил управления;
- создание механизма, обеспечивающего выполнение хозяйственных работ;
- защита интересов и прав потребителей;
- установка стандартов и мер;
- профилактика споров между предпринимателями;
- Стратегическое планирование науки и научно-технического развития.

## 2) Решение макроэкономических проблем:

- пропорциональность экономического развития;
- темп экономического роста;
- объем внутреннего производства;
- внешнеэкономические связи страны;
- уровень занятости и социальной защиты населения.

Контроль и последующее государственное регулирование в зоне приема делятся на прямые и косвенные.

Косвенный контроль включает систему льгот и налогов, ценообразование, регулирование занятости, профессиональную подготовку и переподготовку, предоставление информации и совместное создание развитой инфраструктуры.

Прямой государственный контроль и регулирование включает в себя: финансовый, экологический, санитарный и пожарный контроль, а также контроль качества и сертификацию продукции.

Методы государственного регулирования подразделяются на: административные, экономические и морально-политические.

К административным вопросам относятся: запрет, юридическая ответственность, принуждение, в том числе уголовная и административная ответственность. Экономические методы в отличие от прямых административных методов проявляются в косвенном регулировании хозяйственной деятельности посредством: цены, тарифы, квоты, налоги и лицензии. Морально-политические методы реализуются с помощью средств массовой информации

Вмешательство государства в хозяйственную деятельность обусловлено:

- предотвращение предотвращения экологических катастроф и решение экологических проблем;
- бороться с криминализацией бизнеса;
- предотвращение экономических кризисов и социальных потрясений;
- надзор за использованием национальных ресурсов;
- социальная защита для менее обеспеченных групп.

### **1.3 Государственное управление развитием малого и среднего предпринимательства**

На государственную политику влияют идеологии, бюджетные возможности в отношении малого бизнеса, и правительство часто определяет степень поддержки малого бизнеса<sup>7</sup>.

В стране развита инфраструктура, которая теоретически должна создавать более благоприятные условия для формирования экономического роста и развития частных предприятий. Это многочисленные бизнес-учебные заведения, фонды финансовой поддержки (кредиты, сборы и гарантийная поддержка, лизинговые фонды, «бизнес-инкубаторы» и «технопарки»).

Структура государственных органов в разных регионах не одинакова, потому что поддержка взаимодействует с экономикой. В системе исполнительной власти субъектов Федерации этим вопросом занимается большое количество органов с различными функциями и полномочиями (департаменты, департаменты, департаменты, министерства и т. д.).

Также создано большое количество советов, координационных комитетов и рабочих групп по развитию предпринимательства в высших исполнительных органах субъектов Российской Федерации.

Однако координация организаций, специализирующихся на поддержке малого бизнеса на федеральном и региональном уровнях, далека от совершенства<sup>8</sup>.

Законодательство Федерации несет ответственность за определение общих

---

<sup>7</sup> Казанцев, А.К. Менеджмент в предпринимательстве – М, 2016. - С. 85

<sup>8</sup> Парамохина, А. С. Проблемы становления и развития малого бизнеса в России. – М, 2017. — С. 345.

принципов, приоритетных направлений и методов государственной поддержки этого сектора: регулирование порядка создания и деятельности федеральных органов исполнительной власти и распределения полномочий между ними; разработка и организация федеральных программ и проектов, полностью или частично финансируемых из государственного бюджета; введение льгот по федеральным налогам и другим платежам в государственный бюджет и в специальные вне балансовые фонды Российской Федерации.

В этом случае субъекты Федерации имеют право самостоятельно решать все проблемы, связанные с поддержкой малого бизнеса на своей территории, с учетом местных особенностей и условий, в том числе дополнительных мер за свой счет и ресурсы.

Похоже, что в будущем будет преобладать тенденция к дальнейшей децентрализации и расширению региональных прав и местного самоуправления в этой области.

Существуют также общественные объединения - Торгово-промышленная палата Российской Федерации, аналогичные региональные и честные палаты. Российская ассоциация развития и поддержки малого предпринимательства, профсоюз работников малого бизнеса, общественно-политическое движение «Развитие предпринимательства», ряд других союзов и объединений. В середине 90-х гг. создан государственный комитет по развитию и поддержке малого предпринимательства (в настоящее время эти функции выполняет департамент Министерства антимонопольной политики и поддержки предпринимательства), практически во всех регионах Российской Федерации имеются отделы поддержки малого бизнеса или департаменты экономических департаментов. областных администраций.

При Правительстве Российской Федерации и в некоторых региональных структурах исполнительной власти существуют общественные советы по малому бизнесу, которые выполняют экспертные функции. в этом регионе.

Федеральные и региональные программы поддержки малого бизнеса регулярно разрабатываются и принимаются. Одной из важных задач государства

является создание экономических условий для развития предпринимательства. В настоящее время они крайне неблагоприятны: нет инвесторов, спрос на растворители уменьшается, нет ресурсов и т. д. Поиск рынков для товаров стал основным фактором выживания для бизнеса.

Особое значение для предпринимательства имеет государственная налоговая политика, которая призвана способствовать увеличению производства товаров и услуг и формированию на этой основе централизованных фондов финансовых ресурсов, особенно государственного бюджета. При переходе к рыночной экономике налоговая политика должна стимулировать эффективные формы управления, создавать условия для привлечения иностранных инвестиций и кредитных ресурсов, а также повышать уровень производства и его прибыльность. Как правило, налогообложение выполняет стимулирующую, перераспределительную и контрольную функцию.

Государство во многом регулирует предпринимательскую деятельность путем выдачи лицензий. Лицензирование позволяет защищать жизненно важные интересы персонала в сфере производства, обучения, медицинского и бытового обслуживания и т. д.<sup>9</sup>

Тарифы на товары и услуги естественных монополий оказывают большое влияние на результаты предпринимательской деятельности. Ошибки в этой области усугубляют многие экономические проблемы. В связи с быстро меняющейся экономической ситуацией, необходима постоянная корректировка тарифов (например, опережающий рост цен и тарифов для промышленных потребителей помогает усугубить дисбаланс цен в различных секторах экономики и поддерживает инфляционный потенциал).

Государственное предпринимательство в сфере бизнес-кредитов и займов может помочь развитию предпринимательства. Российское правительство намерено выдавать гарантии только тем, у кого нет долгов перед бюджетом. Механизм гарантии также меняется. Их получают только победители инвестиционных

---

<sup>9</sup>Об утверждении формы заявления о предоставлении временной лицензии на осуществление профессиональной деятельности, а также перечня документов, прилагаемых к нему [Электронный ресурс] :приказ Рособнадзора от 18.04.2014 г. № 536. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»

конкурсов, организованных Министерством экономики.

Таким образом, для развития предпринимательства используется ряд методов и экономических рычагов, включая конкуренцию, налоги, акцизы, инвестиции, кредиты, государственные заказы, лицензии, тарифы, государственные гарантии и др.

Цели государственной политики развития и поддержки малого бизнеса можно представить тремя способами<sup>10</sup>:

— обеспечение благоприятных условий для устойчивого формирования темпов роста количества МСП, объема и номенклатуры производства товаров, работ и услуг;

— повышение адаптационного потенциала малых предприятий и развитие конкурентоспособности их товаров, работ и услуг;

— совместимость развития малых компаний со средними и крупными компаниями при обеспечении одинаковых условий для выхода на российский и зарубежный рынки.

Следует отметить, что государственная политика по развитию малого бизнеса в России является частью социально-экономической политики государства.

Следовательно, это целый комплекс правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультативных, образовательных, организационных и иных мер, направленных на обеспечение достижения основных целей на основе принципов, установленных законодательством Российской Федерации. Даже в проекте

Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства было определено, что малый бизнес требует формирования государственной политики по защите, поддержке и развитию экономической активности граждан в сфере малого бизнеса.

Деловые формы с целью создания динамичной и стабильной экономики,

---

<sup>10</sup> Об утверждении форм документов, используемых министерством экономического развития и внешних связей Амурской области в процессе поддержки предпринимателей [Электронный ресурс] : министерством экономического развития и внешних связей Амурской области от 14.01.2015 г. № 26. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»

обеспечивающей высокий уровень жизни и равноправное участие России в мировом экономическом сообществе.

Он предусматривает формирование эффективного механизма реализации государственной политики в сфере малого предпринимательства, являющегося важнейшим социально-экономическим фактором развития и стабильности общества, а также содействие формированию идеологии в обществе, основанном на принципах деловой инициативы, гражданской ответственности и национального достоинства.

Основные области поддержки, которые позволят мне впоследствии реализовать потенциальный эффект от развития малого бизнеса (далее - МП), включают<sup>11</sup>: создание благоприятного предпринимательского климата; устранение правовых, административных и организационных барьеров; расширение доступа малых предприятий к финансовым ресурсам; развитие лизинга оборудования и технологий, планомерное развитие инфраструктуры с целью оказания малым предприятиям комплексной финансовой, материально-технической, консультационной, организационной и методической помощи<sup>12</sup>.

В российских условиях на федеральном уровне проводится политика, аналогичная западным, - минимальное финансирование программ развития малых предприятий, ограниченное вмешательство в деятельность на региональном уровне.

Организационная основа управления малым бизнесом была заложена федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года, который является важным элементом правовой среды малого бизнеса, который сильно зависит от государства.

В законопроекте перечислены области, в которых государственная поддержка оказывается малым предприятиям:

— создание инфраструктуры поддержки и развития;

---

<sup>11</sup> Казанцев, А.К. Менеджмент в предпринимательстве – М, 2016. - С. 56

<sup>12</sup> «Мой бизнес» — портал по поддержке предпринимателей [Электронный ресурс] URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/>. (дата обращения - 20.05.2020)

— создание льготных условий для использования финансовых, логистических и информационных ресурсов, а также развитие научно-технических разработок и технологий;

— устанавливает упрощенную процедуру регистрации логотипа компании для предпринимательства, лицензирования ее деятельности, сертификации ее продукции и представления государственной статистики;

— поддержка внешнеэкономической деятельности малых предприятий, в том числе содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных и информационных связей с зарубежными странами;

— организация обучения, переподготовки и повышения квалификации для малого бизнеса.

Программы поддержки государственных и муниципальных компаний включают следующие основные положения:

а) меры по формированию инфраструктуры развития и поддержки на федеральном, региональном и местном уровнях;

б) перспективные направления развития и приоритетная деятельность малого бизнеса;

в) меры, принимаемые для реализации основных направлений формирования его развития;

г) средства для участия в деятельности уязвимых групп населения, в том числе инвалидов, женщин, молодежи, выпущенной в резерв солдат, безработных, беженцев и перемещенных лиц, лиц, возвращающихся из тюрьмы;

д) меры гарантирующие, что средства будут направлены на помощь для малого бизнеса;

Помимо государственных программ, законопроект предоставляет еще один важный инструмент - финансовую поддержку малого бизнеса.

Эти фонды имеют статус некоммерческих организаций, создаются для финансирования программ, проектов и мероприятий по поддержке малого бизнеса и накапливают необходимые финансовые ресурсы из бюджетных источников, средств, поступающих от приватизации государственного и муниципального

имущества, доходов от собственной деятельности, добровольных взносов физических и юридических лиц, в том числе иностранных, доходов от выпуска и распространения ценных бумаг, а также доходов, получаемых процент от льготных кредитов, выделенных на конкурсной основе субъектам малого предпринимательства<sup>13</sup>. Предоставление государственных и муниципальных гарантий по обязательствам малого и среднего бизнеса и субъектов, создающих инфраструктуру, является более прогрессивным методом налоговой поддержка. Система государственных гарантий сочетает в себе множество преимуществ: она намного дешевле, чем система прямого финансирования, не препятствует конкуренции и навязывает изоляцию банков, одновременно поощряя их более активно финансировать малые и средние предприятия. бизнес. Кроме того, эта форма государственной поддержки поможет банкам принять на себя до 50 % риска невозвратных кредитов и снизить требования банков к кредитам для малого бизнеса.

Государственные и муниципальные гарантии являются не только эффективным средством использования государственных и муниципальных ресурсов, но и стимулом для привлечения частных ресурсов. Финансовая поддержка в основном направлена на привлечение средств в регионы, нуждающиеся в ресурсах, что позволит сбалансировать будущие уровни территориального развития. По нашему мнению, вклад государственной поддержки в снижение региональной дифференциации также должен быть отражен в оценке эффективности поддержки. Финансовая поддержка охватывает ряд малых предприятий из-за бюджетных ограничений. Соответственно, эффективность финансовой поддержки может и должна оцениваться только в сфере экономической деятельности ее реципиентов.

#### **1.4 Нормативно-правовая база государственного управления предпринимательской деятельности**

Деятельность отдела предпринимательства осуществляется в соответствии со следующими законами постановлениями и распоряжениями.

---

<sup>13</sup> Миронова, Д.Д. Формы государственной поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства. М, 2015. – С. 150

Конституция Российской Федерации, устанавливающая общие принципы правового регулирования предпринимательской деятельности. Единство экономического пространства гарантировано в Российской Федерации, свобода капитального ремонта товаров, услуг и финансовых ресурсов, поддержка конкуренции, свобода предпринимательской деятельности (п. 1 ст. 8 Конституции РФ). В Российской Федерации признаются и охраняются равным образом частные, государственные, муниципальные и другие формы собственности (п. 2 ст. 8 Конституции РФ)<sup>14</sup>. Земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности (п. 2 ст. 9 Конституции РФ). Каждый человек имеет право свободно использовать свои возможности и имущество для ведения предпринимательской и иной незаконной хозяйственной деятельности (п. 1 ст. 34 Конституции РФ). Не допускается предпринимательская деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (п. 2 ст. 34 Конституции РФ).

Устанавливает минимальные гарантии прав и интересов участников экономических отношений, которые нельзя ограничить:

- а) равная защита всех форм собственности (п. 2 ст. 8 Конституции РФ);
- б) гарантия судебной защиты прав и свобод (п. 1 ст. 46 Конституции РФ);
- с) возможность ограничения прав и свобод человека и гражданина только федеральным законом и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ системы конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства (п. 3 ст. 55 Конституции Российской Федерации).

Пояснение предпринимательской деятельности дано в Гражданском Кодексе России. Большое число юристов считают этот документ вторым по значению после Конституции. В статье 23 ГК РФ прописано, что ИП вправе осуществлять свою деятельность с созданием юридического лица или без этого. Отдельные виды бизнеса могут проводиться вообще без государственной регистрации

---

<sup>14</sup> Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

гражданина в качестве предпринимателя<sup>15</sup>.

Налоговая не только регистрирует предпринимателей, но и занимается своей ключевой деятельностью: контролирует налоги, сборы в бюджеты всех уровней. Правила налогообложения бизнесменов прописаны в едином документе — Налоговом кодексе.

В 2019 года, произошло изменение, которое коснулось ИП. Введение экспериментального проекта с налогом на профессиональную деятельность — НПД. Его вправе выбрать как ИП, так и самозанятые россияне. Для регулирования был утвержден ФЗ №422 «О проведении эксперимента».

Будущий бизнесмен обязан ознакомиться еще с одним российским законом №99 «О лицензировании отдельных видов деятельности». Часть требований ФЗ трудновыполнима, поэтому следует заранее выяснить, каких сфер он касается.

В статье 12 ФЗ №99 представлен список лицензируемых видов деятельности<sup>16</sup>. В нем перечислено 57 пунктов, три из которых утратили свою силу на текущий момент. При переменах в законодательстве бизнесмену предстоит настроиться на то, что придется заменять лицензию или полностью прекращать тот вид деятельности, который будет упразднен. Но и гарантировать, что та сфера бизнеса, которой ИП занимается в данный момент, не станет со временем лицензированной, также никто не сможет.

Предприниматель обязательно руководствуется ФЗ №99, когда принимает решение работать в лицензируемом бизнесе. В документе перечислен порядок действий ИП, и в какие инстанции ему обращаться. В том же законе описано: как получить лицензию, где ее оформить и продлить, по истечении срока. Местные и государственные надзорные органы контролируют деятельность малого и среднего бизнеса. Проверки проводятся с законодательно разрешенной периодичностью. Для бизнесменов и компаний разработан ФЗ №294 «О защите прав

---

<sup>15</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон «О введении в действие части первой Гражданского кодекса РФ» от 30.11.1994 г. № 52-ФЗ. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

<sup>16</sup> О лицензировании отдельных видов деятельности [Электронный ресурс]: федеральный закон от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»

юридических лиц и ИП», чтобы контролирующие службы не выходили за рамки своих полномочий в ходе проверок. Знание общих аспектов закона поможет ориентироваться в собственных правах и обязанностях, и понимать разрешенные правила проверок.<sup>17</sup>

Закон устанавливает 2 типа контроля — плановые и внеочередные проверки. Плановые разрешены не чаще одного раза за 3 календарных года. Накануне года, когда предстоит плановая проверка бизнесмена, информацию о нем контролирующие органы передают в прокуратуру. Данные о ИП включают в сводный план проверок на будущий год.

Информацию разместят в интернете. Бизнесмен или юридическая компания могут найти сведения о грядущей плановой проверке самостоятельно. Сведения доступны на сайте Генпрокуратуры в своем субъекте федерации по ФИО, ОГРН, ИНН предпринимателя или наименованию юридического лица.

Внеплановые проверки надзорные органы согласовывают с Генпрокуратурой в индивидуальном порядке. Информация о предстоящей проверке становится доступна ИП незадолго до ее начала.

Федеральный закон №480 пролонгировал ранее введенный запрет на проверки у малого бизнеса на период с 01.01.2019 года до 31.12.2020 года. В ФЗ №294 добавлена ст.26.2, по которой предусмотрено, что к предпринимателям малого бизнеса не будут применяться плановые проверки. Главное условие ИП должны быть внесены в Единый реестр субъектов МБ, который размещен на сайте ФСН.

Начнем с Федерального закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации" в соответствии с этим законом<sup>18</sup>:

- финансовая поддержка малого и среднего бизнеса;
- гарантийная поддержка для малого и среднего бизнеса;

---

<sup>17</sup> О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля. [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.12.2008 №294-ФЗ). Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

<sup>18</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24.07.2007г. № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018). Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

- поддержка имущества для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информационная поддержка для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- консультационная поддержка для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка малых и средних предприятий в различных областях деятельности.

Следующий закон, это Закон Амурской области от 11.01.2016 № 298-ОЗ «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области».

В себе, он включает, содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций.

Определяет степень финансирования научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по проблемам развития малого и среднего предпринимательства за счет областного бюджета.

Также способствует межрегиональному сотрудничеству малого и среднего бизнеса, способствует и популяризирует за счет областного бюджета предпринимательскую деятельность.

Анализирует при этом финансовые, экономические, социальные и другие показатели развития малого и среднего предпринимательства, а также эффективность мер его развития, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в области и оказывает органам местного самоуправления.

Методическую помощь и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований.

Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в

Российской Федерации” в части закрепления понятий “социальное предпринимательство”, “социальное предприятие”<sup>19</sup>». 26 июля 2019 г. вступил в силу закон, который посвящен поддержке социальных предприятий, организованных в форме малого и среднего бизнеса.

На нее смогут рассчитывать компании, которые соответствуют одному из установленных критериев: предприятие обеспечивает рабочими местами инвалидов, выпускников детских домов, матерей-одиночек, многодетных родителей, пенсионеров и пред пенсионеров и т.п.; реализует продукцию, произведенную ими или для них; осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества.

Производство товаров, выполнение работ и оказание услуг, ориентированных на социально уязвимые группы граждан, станет одной из приоритетных областей.

Федеральный закон от 2 декабря 2019 г. № 393-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации по вопросам принудительного исполнения обязанности работодателя по выплате заработной платы и иных сумм, причитающихся работнику»<sup>20</sup>.

Государственная инспекция труда уполномочена принимать самостоятельные решения об обязательном соблюдении работодателем обязательства по перечислению заработной платы и других выплат работнику.

Исполнение таких решений может быть осуществлено судебными приставами.

Такие меры направлены на упрощение процедуры возврата средств от недобросовестных работодателей.

Федеральный закон от 27 ноября 2017 г. № 335-ФЗ «О внесении изменений

---

<sup>19</sup> О внесении изменений в Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” в части закрепления понятий “социальное предпринимательство”, “социальное предприятие”. [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

<sup>20</sup> О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации по вопросам принудительного исполнения обязанности работодателя по выплате заработной платы и иных сумм, причитающихся работнику [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 2 декабря 2019 г. № 393-ФЗ Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс»..

в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Закон предусматривает увеличение стоимости страховых взносов для индивидуальных предпринимателей при пенсионном обеспечении и медицинском страховании. Основы для расчета страховых взносов для предпринимателей ежегодно индексируются с учетом роста средней заработной платы для обеспечения устойчивых источников социальных выплат для граждан.

В 2020 году взносы ИС в обязательное пенсионное страхование составят 40 874 рубля. в год. Если годовой доход предпринимателя превышает 300 тысяч рублей, необходимо будет дополнительно заплатить 1 % от суммы превышения. Взносы на обязательное медицинское страхование составят 8426 руб. Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. № 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации<sup>21</sup>».

В 2020 г., как и в настоящее время, впервые налогоплательщики зарегистрированы для осуществления деятельности в промышленной, социальной, научной областях, в сфере бытовых услуг населению и оказания услуг из временных мест пребывания будет иметь право применять налоговую ставку 0 % со дня регистрации государства в качестве индивидуальных предпринимателей в течение двух налоговых периодов.

Этот налоговый льгот является одной из мер, направленных на развитие предпринимательской деятельности. Это не исключает возможности применения специальных налоговых режимов, надзорных отпусков и других мер поддержки.

Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах». Значительным изменением стало увеличение налога на добавленную стоимость с 1 января 2019 года<sup>22</sup>. Ставка была установлена на уровне 20 %. В то же время

---

<sup>21</sup> О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. № 477-ФЗ Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

<sup>22</sup> О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 303-ФЗ Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

льготные ставки 0 % и 10 % остались без изменений.

Увеличение налоговой нагрузки связано с необходимостью выполнения бюджетных обязательств. По оценкам экспертов, повышение ставки налога привело к реинтеграции федерального бюджета. Однако результаты опроса, проведенного среди предпринимателей аудиторской фирмой PwC и аналитическим центром НАФИ, показали, что рентабельность бизнеса значительно снизилась и проводить ее становится все труднее.

Госдума сегодня призывает увеличить НДС до 22 % и снизить до 15 %. Самая последняя инициатива была предпринята депутатами «Справедливой России». По их мнению, краткосрочное снижение доходов домохозяйств приведет к увеличению доходов граждан и росту экономики. Ожидается, что снижение НДС по крайней мере до предыдущих 18 % позволит малому и среднему бизнесу развиваться более активно.

Федеральный закон от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Федеральный закон от 3 июля 2018 года № 192-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"<sup>23</sup>. С 1 июля 2019 года норма 2 прекратила действовать, освобождая предпринимателей от применения техники контроля и регистрации форм строгой отчетности:

— для безналичных платежей с физическими лицами (для определенных категорий организаций и индивидуальных предпринимателей);

— при предоставлении кредитов;

— другие взаимные выгоды для товаров, работ, услуг;

— при сдаче в аренду (сдаче в аренду) жилых помещений, принадлежащих индивидуальным предпринимателям на правах собственности.

Федеральный закон от 6 июня 2019 года № 129-ФЗ "О внесении изменений в федеральный закон "Об использовании техники контроля и кассового аппарата при проведении расчетов в Российской Федерации"<sup>24</sup>". Использование КСТ установлено федеральным законом от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ "Об использовании

---

<sup>23</sup> О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Федерального закона от 3 июля 2018 г. № 192-ФЗ Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

<sup>24</sup> О внесении изменений в Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации". [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 6 июня 2019 г. № 129-ФЗ Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

технологии контроля и кассового аппарата при осуществлении денежных платежей и (или) платежей с помощью платежных карт». Он также предусматривает льготы и льготы в зависимости от используемых режимов налогообложения и способов продажи товаров, выполнения работ и предоставления услуг. В связи с этим были внесены изменения в закон. 7 июня 2019 года они вступили в силу. В поправке подробно описаны условия использования онлайн-кассовых аппаратов и определены случаи, когда фискальный порядок может быть передан покупателю для чтения QR-кода. Решена также положения, которые заморозят ответственность предпринимателей и компаний за осуществление расчетов без использования кассовых онлайн при организации пассажирских перевозок и расчетах за жилищные услуги.

Те же изменения предусматривают, что 1 февраля 2020 года с автоматическими автоматами вы не сможете выдать покупателю бумажный чек или отправить ему электронный чек, если на дисплее автомата отображается QR-код для чтения.

В целом изменения законодательства направлены на постепенное внедрение доступности кассовых расчетов с использованием технологий контроля и мобильных устройств.

Постановление Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-П (ред. от 8 ноября 2019 г.) "Об утверждении список отдельных товаров, для которых маркировка требуется для идентификации ". В целях увеличения товарооборота в границах Торгово-экономического союза и контроля за контрафактной продукцией были внесены изменения в список товаров, для которых требуется маркировка С 1 марта 2019 года обязательная маркировка для табака предоставляется с 1 декабря 2019 года. на общественном идентификационные данные, подлежат духи и туалетная вода, шины и покрышки, одежда, в том числе рабочая одежда изготовлена из натуральной кожи и композиционная, постельное белье, столовая, туалет и кухня, обувь, фотоаппараты (кроме камер кино), вспышки. Этот проект был запущен в соответствии с Законом Об основах государственного регулирования коммерческой деятельности и является пилотным.

Эксперимент проводится с целью реализации единой национальной системы «Честный знак» в рамках государственно-частного партнерства при поддержке оператора проекта - Центра развития передовых технологий.

Инновации позволят максимизировать доступность информации о продукте. И эта инициатива чрезвычайно важна. В настоящее время на рынке существует много контрафактной продукции: одежда, продукты для питья, лекарства, строительные материалы и т. д. Но большой ущерб наносят такие продукты и бизнес-компании. Во-первых, это влияет на репутацию производителей и торговых точек. Во-вторых, продажа контрафактной продукции часто связана с финансовой утечкой из компании.

Федеральный закон от 2 августа 2019 года № 279-ФЗ "О внесении изменений в федеральный закон" О развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации "о создании единого реестра малого и среднего бизнеса-получателей поддержки"<sup>25</sup>.

Теперь организации, в которых малые и средние субъекты до усыновления могут получить поддержку (субсидии, кредитные льготы, налоговые льготы и т.), ведут собственные записи ее аудитории. Принятый в текущем году закон предполагает создание единого реестра, который будет размещен на официальном сайте ФНС России. Также были определены организации, которые будут передавать такую информацию в налоговую инспекцию.

---

<sup>25</sup> О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в целях формирования единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 279-ФЗ Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

## 2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 2.1 Анализ состояния и развития малого предпринимательства в Амурской области

Малый и средний бизнес - это важная составляющая экономики. В данном сегменте отмечается динамичное развитие растущих компаний. Поэтому без имеющейся сферы малой и средней предпринимательской деятельности уже нельзя представить экономику не только Амурской области, но и всей страны.

Рассмотрим структуру численности малого и среднего бизнеса Амурской области.

Таблица 1 – Динамика численности малых предприятий по видам экономической деятельности

	2016	2017	2018	Темп роста 2018 к 2017 в процентах
Всего, единиц	10191	9703	9626	99,2
в том числе по видам экономической деятельности:				
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	416	383	381	99,4
Добыча полезных ископаемых	385	394	507	128,6
Обрабатывающие производства	607	565	557	98,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	184	186	167	89,7
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	101	97	100	103,0
Строительство	1395	1282	1249	97,4
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3548	3332	3209	96,3
Транспортировка и хранение	546	531	519	97,7
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	248	244	253	38,0
Деятельность в области информации и связи	259	227	224	103,6
Деятельность финансовая и страховая	162	146	149	102,0
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	750	722	717	99,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	714	695	683	98,2
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	466	450	467	103,7

Анализируя таблицу 1, видим, что с каждым годом количество малых

предприятий по всем видам экономической деятельности увеличивается, в 2018 году по сравнению с 2017 годом их снизилось на 0,8 %. Рассматривая структуру численности малых предприятий, видим, что основная доля малого предпринимательства - это оптовая и розничная торговля и операции с недвижимым имуществом, строительство, их темп роста соответственно 33,3 % и 12,9 %. Доля малых предприятий, которые занимаются производством сельхозпродукции в период с 2018 по 2016 уменьшилось на 7,9 %.

Согласно Стратегии развития малого и среднего предпринимательства (МСП) до 2030 г., поставлена цель увеличить долю МСБ в ВВП страны с 20 до 40 %. Поэтому для обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства необходима государственная поддержка, усиление роли муниципалитета и региональных органов власти, но, чтобы она носила не фрагментарный, а системный характер.

Рассмотрим инвестиции в основной капитал малых предприятий по видам экономической деятельности в разрезе отраслей к итогу 2018 года.

Таблица 2 – Структура инвестиций в основной капитал малых предприятий

	В процентах к итогу		
	2016	2017	2018
Инвестиции в основной капитал, всего	100,0	100,0	100,0
в том числе по видам экономической деятельности:			
сельское хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1,3	1,5	1,1
добыча полезных ископаемых	3,8	6,0	3,1
обрабатывающие производства	17,4	34,5	63,3
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	6,8	4,0	5,3
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,1	0,1	0,01
строительство	0,6	1,1	0,6
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных	0,2	0,1	0,1
транспортировка и хранение	62,8	47,7	22,8
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,1	0,2	0,1
деятельность в области информации и связи	2,8	1,9	1,3
деятельность финансовая и страховая	1,0	0,1	0,1
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2,2	1,8	0,5
деятельность профессиональная, научная и техническая	0,1	0,3	0,3
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	0,0	0,0	0,0

Продолжение таблицы 2

	В процентах к итогу		
	2016	2017	2018
Инвестиции в основной капитал, всего	100,0	100,0	100,0
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	0,2	0,2	0,3
образование	0,3	0,2	0,6
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	0,2	0,2	0,4
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,1	0,1	0,1
предоставление прочих видов услуг	0,0	0,0	0,0

Основная доля инвестиций в основной капитал малого предпринимательства приходится на обрабатывающее производство 63,3 процента, доля сельского хозяйства составила 1,1%.

Рассмотрим оборот МСБ по видам экономической деятельности, который отражен в таблице 3.

Таблица 3 – Оборот МСБ по видам экономической деятельности, млн. рублей

	2016		2017		2018	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
Всего	146990,1	100,0	161302,3	100,0	184457,4	100,0
в том числе:						
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	7721,3	5,3	8518,7	5,3	8641,9	4,7
Добыча полезных ископаемых	7835,5	5,3	10896,0	6,8	13611,0	7,4
Обрабатывающие производства	9538,8	6,4	11145,6	6,9	11221,9	6,1
Строительство	12839,6	8,7	13771,0	8,5	14416,3	7,8
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	77424,8	52,7	88035,0	54,6	97853,9	53,0
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7704,3	5,2	5322,1	3,3	5683,5	3,1

Анализ таблицы 3 показал, что в 2018 году увеличился оборот малых и средних предприятий на 37467,3млн. рублей в сравнении в 2016 годом. Увеличился оборот предприятий оптовой и розничной торговли на, отмечено снижение оборота в строительстве и операциях с недвижимостью, что связано со снижением платежеспособности населения.

По итогам 2019 года с уверенностью можно сказать, что в сфере развития предпринимательства наблюдается положительная динамика.

Это отражается и в росте оборотов предприятий МСП и в увеличении объемов кредитов, которые привлекаются на развитие.

По сравнению с 2018 годом объемы кредитования бизнеса выросли на 13 % и достигли 19,6 млрд. рублей<sup>26</sup>.

В последние годы заметно растет оборот предприятий по производству (4,5 процента) и переработке сельскохозяйственной продукции (27,5 %).

Таблица 4 – Рассмотрим производство продукции сельского хозяйства в МСБ.

Показатель	2018	
	тыс. рублей	Индекс производства (сопоставимая оценка, в процентах к 2017 г.)
Продукция сельского хозяйства		
МСБ	10406857	97,2
Продукция растениеводства		
МСБ	9754219	93,7
Продукция животноводства		
МСБ	652641	108,1

Анализ таблицы показал, что в сравнении с предыдущим годом отмечается снижение индексов производства продукции растениеводства на 6,3 %, вместе с тем по животноводству отмечается повышение индекса на 8,1 %.

Рассмотрим среднемесячную заработную плату работников в МСБ.

Таблица 5 – Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий Амурской области 2016 - 2018

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста, в процентах 2016-2018гг.
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	12218,1	14639,1	15672,9	128,2
Обрабатывающие предприятия	18079,1	20962,3	24361,9	134,7
Производство и распределение энергии	23369,4	26793,9	28954,0	123,8
Строительство	24789,7	29873,6	34521,0	139,2
Оптовая и розничная торговля	21895,4	23487,4	26792,8	122,3
Операции с недвижимостью	38735,8	39715,7	41703,2	107,6

По сравнению с 2016 годом в 2018 году увеличилась заработная плата у работников перерабатывающих предприятий 34,7 процента и в строительстве на

<sup>26</sup> Амурский статистический ежегодник 2019 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru>. (дата обращения 25.05.2020).

39,2 %, самая низкая заработная плата у работников сельского хозяйства, несмотря на увеличение на 28,2 %, все равно ежемесячная оплата труда остается ниже средней по региону по сравнению с предприятиями других отраслей.

Следовательно, доля компаний, которые «уходят в тень», возрастает с каждым годом. 40 % сотрудников малых и средних предприятий получают зарплату в конверте на основной работе и 55 % – на дополнительной.

Амурская область - важнейший сельскохозяйственный регион Дальневосточного федерального округа. Сельское хозяйство в регионе является основным направлением развития экономики региона. Исходя из этого, государство делает упор на поддержание и восстановление сельскохозяйственных предприятий, которые не только производят сельскохозяйственное сырье, но и перерабатывают его и предлагают потребителю высококачественный готовый сельскохозяйственный продукт.

Одним из важнейших рычагов реализации этих задач является индикативное регулирование агропромышленного комплекса, в котором используются льготное налогообложение, кредитование, таможенное регулирование и социальное развитие сельских территорий, а также федеральные и региональные целевые программы, которые дают возможность решить все задачи в рамках программного метода. прямые среднесрочные и долгосрочные проблемы агропромышленного комплекса региона<sup>27</sup>.

В то же время особое внимание уделяется поддержке малых и средних бизнес-структур, занимающихся сельскохозяйственным бизнесом, которые фактически создают весь необходимый объем фруктов и овощей, мясных и молочных продуктов, бобовых и других продуктов. На Дальнем Востоке пока что уровень развития сельскохозяйственного предпринимательства не соответствует целям, поставленным в стратегии.

В частности, в аграрном секторе самой Амурской области предпринимательство обеспечивает лишь около 30 % регионального продовольственного

---

<sup>27</sup> Перцик, Е.Н. Территориальное планирование.М 2020. – С. 250

рынка. При этом ставки импорта, в основном из Китая, по отдельным видам сельскохозяйственной продукции достигают 70 %. Такая негативная ситуация в основном обусловлена низким уровнем развития инфраструктуры поддержки, при которой практически отсутствует связь для хранения, доработки и перераспределения продуктов.

## **2.2 Деятельность госорганов Амурской области по управления предпринимательской деятельности**

Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области (далее - министерство) является исполнительным органом государственной власти Амурской области, проводящим государственную политику и осуществляющим межотраслевое управление в сферах социально-экономической, инвестиционной и инновационной политики Амурской области.

Министерство в части полномочий в сфере международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей, развития малого и среднего предпринимательства, туризма и потребительского рынка Амурской области является правопреемником по обязательствам.

В том числе по обязательствам, возникшим в результате судебных решений, министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области.

В управлении предпринимательством министерство руководствуется следующими задачами:

— улучшение делового климата, создание условий для развития инвестиционной деятельности, формирование системы государственной поддержки субъектов инвестиционной деятельности, реализующих инвестиционные проекты на территории Амурской области;

— определение приоритетных направлений развития топливно-энергетического комплекса, промышленности, энергосбережения и повышения энергетической эффективности;

— содействие развитию торгово-экономического, научно-технического,

культурного, гуманитарного и иного сотрудничества Амурской области с зарубежными странами и их отдельными территориями;

— разработка предложений и формирование программ развития международных и внешнеэкономических связей, туризма, развития малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка Амурской области и осуществление мероприятий по их реализации;

— государственное регулирование потребительского рынка и услуг с учетом интересов потребителей;

— поддержка местных товаропроизводителей в части продвижения их продукции на потребительский рынок Амурской области и других регионов Российской Федерации;

— разработка и реализация системы мер и механизмов по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области;

— содействие развитию конкуренции, создание справедливых условий деятельности для хозяйствующих субъектов независимо от форм собственности.

Осуществляет государственную поддержку субъектов инновационной деятельности, содействует продвижению и реализации на территории Амурской области инновационных проектов, формирует систему сопровождения инвестиционных проектов, в том числе по принципу "одного окна".

Организует межведомственное взаимодействие органов исполнительной власти Амурской области, органов местного самоуправления и субъектов инвестиционной деятельности по сопровождению инвестиционных проектов, также готовит предложения по созданию территорий опережающего социально-экономического развития в Амурской области с последующей подготовкой и оформлением соответствующих заявок на их создание, их дальнейшее сопровождение.

В сферах международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей, развития малого и среднего предпринимательства, туризма и потребительского рынка Амурской области:

— выполняет функции по подготовке мероприятий, связанных с проведением переговоров и подписанием протоколов и соглашений об осуществлении межрегиональных, международных и внешнеэкономических связей Амурской области;

— осуществляет функции организатора по выполнению на территории Амурской области межправительственных соглашений и соглашений Амурской области по вопросам международных и внешнеэкономических связей;

— организует и участвует в проведении мероприятий, содействующих развитию внешнеторговой деятельности Амурской области и привлечению иностранных инвестиций в экономику Амурской области;

— участвует в осуществлении государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

— участвует в разработке и реализации региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом региональных социально-экономических особенностей Амурской области;

— оказывает содействие межрегиональному сотрудничеству субъектов малого и среднего предпринимательства;

— осуществляет пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности за счет средств областного бюджета;

— проводит анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области;

— участвует в формировании инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области и обеспечении ее деятельности;

— осуществляет методическое обеспечение органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований Амурской области;

— является уполномоченным исполнительным органом государственной власти Амурской области по содействию развитию конкуренции в Амурской области, осуществляет функции в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. N 1738-р.

Также министерство реализует национальные проекты, способствующие развитию и поддержке малого предпринимательства:

— проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;

— проект «Популяризация предпринимательства в Амурской области»;

— проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»;

— проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации (Амурская область)»;

— проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию».

За весь период государственной поддержки экономическая эффективность сельскохозяйственных предприятий повысилась, в 2017 году наблюдалось значительное изменение, поэтому чистый финансовый результат, полученный сельскохозяйственными предприятиями, составил 4586,7 млн. руб., а рентабельность операции составили 32,5 %. Количество прибыльных сельскохозяйственных предприятий за исследуемый период увеличилось на 9,2 %.

Финансовая поддержка сельского хозяйства должна основываться на принципе «субсидий, где это возможно и необходимо, в других случаях - предоставление кредитных ресурсов». Без государственной поддержки сельское хозяйство не сможет развиваться в том направлении, которое приведет к созданию успешной агропродовольственной системы не только в регионе, но и по всей стране. Не следует забывать о контроле расходов за полученными государственными средствами.

В целом, было разработано много методов и моделей для оценки уровня

развития сельскохозяйственного бизнеса, многие из которых представлены в различных информационных элементах и аналитических мерах поддержки для региональных систем поддержки предпринимательства. В то же время, однако, не существует общепризнанной универсальной интегрированной системы оценки развития агробизнеса. Поэтому новые подходы к этой теме интенсивно ищутся. Анализ по проблемам сельскохозяйственного предпринимательства выявил достаточно высокую степень развития отдельных факторов и элементов предпринимательства в этой области<sup>28</sup>. В то же время не существует систематического представления о предпринимательстве как о явлении в сельскохозяйственном секторе рыночной экономики, что затрудняет его анализ и оценку, управление и поиск путей развития.

Этот факт объясняется тем, что аграрный сектор в нашей стране долгое время не считался нишей привлекательной для предпринимательства. Это было связано с тем, что сельскохозяйственный сектор находился в глубоком кризисе во время процесса реформ.

Таким образом, доля убыточных предприятий составила около 90 %, а 40 % - в среднем по отрасли. Ситуация значительно изменилась за последнее десятилетие, потому что в результате сильной государственной поддержки и реформ, которые преодолели негативные тенденции в сельском хозяйстве, финансовое положение структур аграрных предприятий значительно улучшилось.

Поэтому актуальна задача развития предпринимательской деятельности в регионах с высоким сельскохозяйственным потенциалом.

Согласно принятой стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2025 года. В долгосрочной перспективе сельскохозяйственное производство признано приоритетным.

Под руководством министерства созданы некоммерческие организации оказывающие меры поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Амурской области (таблица 6).

---

<sup>28</sup>Сэй, Ж.Б. Трактат по политической экономии. М, 2007. – С. 156.

Таблица 6 – Информация о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области

Меры поддержки	Характеристика
Некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области»	<p>Предоставить гарантию - помощь предпринимателям, которые хотят взять кредит в банке, но не имеют достаточных гарантий для получения необходимой суммы. Гарантийный фонд принимает на себя часть рисков заемщика, не возвращающего кредит банку, добавляет свою гарантию предпринимателю.</p> <p>Чтобы использовать эту форму финансовой поддержки, вы должны связаться с одним из банков-партнеров или Фонда.</p>
Центр поддержки предпринимательства (ЦПП)	<p>Оказывает на безвозмездной основе услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-маркетинговое, информационное и правовое сопровождение деятельности субъектов МСП,</li> <li>-организация и проведение семинаров, тренингов, мастер классов, форумов,</li> <li>-содействие в популяризации продукции субъектов МСП Амурской области</li> </ul>
Центр кластерного развития (ЦКР)	<p>Создано два кластера:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-туристско-рекреационный,</li> <li>- агропромышленный</li> </ul> <p>Основная цель: обеспечение реализации совместных кластерных проектов, организация взаимодействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-предприятий-участников кластеров,</li> <li>- учреждений образования и науки,</li> <li>-некоммерческих и общественных организаций,</li> <li>-органов государственной власти и местного самоуправления,</li> <li>-инвесторов</li> </ul>
Центр поддержки экспорта (ЦПЭ)	<p>Оказывает помощь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в проведении маркетинговых и патентных исследований иностранных рынков,</li> <li>- в переводе информационных материалов на иностранные языки,</li> <li>- в создании и модернизации сайта на иностранном языке, а также продвижение вашего сайта,</li> <li>- в размещении на электронных торговых площадках</li> </ul>
Микрокредитная компания	<p>Предоставление микрозаймов субъектам МСП, зарегистрированным на территории Амурской области.</p> <p>Максимальная сумма займа – 3 млн. рублей.</p> <p>Максимальный срок погашения – 3 года.</p> <p>Процентная ставка 3,88 - 19,4 %</p> <p>Цели - открытие бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-пополнение оборотных средств;</li> <li>-модернизация производственных процессов;</li> <li>-приобретение имущества;</li> <li>-рефинансирование кредитов в других коммерческих банках.</li> </ul>

Меры поддержки	Характеристика
АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций»	Оказывает услуги: -по сопровождению инвестиционных проектов по принципу «одного окна» от подачи заявки до запуска производства, -по приему и анализу заявок от инициаторов проектов, -консультационные услуги по подготовке бизнес-планов, -помощь в подготовке законченного пакета документов проекта, -по подбору площадок для размещения производства -помощь в проведении согласительных процедур с органами власти

В настоящее время из-за острой эпидемиологической ситуации созданы дополнительные меры поддержки предпринимателей, указанные в таблице 7.

Таблица 7 – Меры поддержки в период эпидемиологической ситуации

Меры поддержки	Описание
Общие меры поддержки	Оказание услуг субъектам МСП, связанных с осуществлением деятельности в период негативного влияния ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19): организация бесплатной юридической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие организациям в регистрации и сопровождении на электронных торговых платформах, развитие онлайн-торговли; консультационные услуги; создание сайтов для доставки продукции; разработка сайтов, приложений; популяризация продукции субъектов МСП и другие
Налоговые преференции регионального уровня	1) Установление пониженной налоговой ставки по упрощённой системе налогообложения в размере: 1 процент (вместо 6 %) – в случае, если объект налогообложения – доходы; 5 % (вместо 15 %) – в случае, если объект налогообложения – доходы, уменьшенные на величину расходов 2) Установление нулевой налоговой ставки при применении патентной системы налогообложения для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей 3) Установление пониженных ставок по налогу на имущество организаций. 4) Установление налоговой льготы по налогу на имущество физических лиц для арендодателей 5) Установление пониженного корректирующего коэффициента К2, применяемого для расчета единого налога на вмененный доход, по отдельным видам экономической деятельности пострадавшим в условиях сложной эпидемиологической ситуации (по выбору органа местного самоуправления) 6) Расширение перечня видов экономической деятельности, в отношении которых установлено право применения инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций, в соответствии со статьей 286 Налогового кодекса Российской Федерации

Меры поддержки	Описание
Предоставление отсрочки/освобождения от уплаты арендной платы	1) Отсрочка и (или) освобождение по аренде недвижимого имущества 2) Отсрочка и (или) освобождение по аренде за земельные участки 3) Отсрочка по уплате авансовых платежей по земельному налогу 4) Освобождение субъектов МСП от платежей по договорам на размещение нестационарных торговых объектов, объектов общественного питания, объектов бытового обслуживания сроком на 6 месяцев
Финансовая поддержка	1) Расширение направлений предоставления субсидий на поддержку субъектов МСП в отдельных сферах деятельности, наиболее пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции 2) (COVID-19) 3) Выдача АНО «Амурская региональная микрокредитная компания» микрозаймов на льготных условиях. 4) Реструктуризация действующих в АНО «Амурская региональная микрокредитная компания» микрозаймов. 5) Пролонгация и/или реструктуризация 6) действующих кредитов, в обеспечение которых получено поручительство регионального гарантийного фонда без оплаты дополнительных комиссий со стороны регионального гарантийного фонда. Срок кредита может быть увеличен до 7 лет 7) Расширение направлений расходования заемных средств, полученных под поручительство регионального гарантийного фонда субъектами МСП на цели рефинансирования текущих кредитов / займов, оплаты задолженности по заработной плате сотрудников и /или платежам в бюджет и внебюджетные государственные фонды 8) Субсидирование части затрат на технологическое присоединение к объектам жилищного строительства 9) Субсидирование части процентной ставки по кредитам, взятым в рамках проектного финансирования по объектам жилищного строительства 10) Поддержка организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим регулярные перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» утвержден Президиум Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16).

Правительством Амурской области утверждена подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области», утвержденной постановлением Правительства

области от 25.09.2013 № 445<sup>29</sup>.

В соответствии с указанной подпрограммой муниципальным образованиям из областного бюджета предоставляются субсидии на поддержку и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства (приложения № 6 и № 10 программы).

### **2.3 Проблемы в управлении предпринимательством и варианты их решения в Амурской области**

Рынок сельскохозяйственного сырья и продуктов питания в Амурской области развит слабо, что приводит к трудностям в продажах для предпринимателей.

Основной проблемой является рыночная инфраструктура, которую сложно создать усилиями отдельных производителей сырья. Развитие рыночных отношений и рост конкуренции способствуют усилению стремления предпринимательских структур искать интеграционные взаимодействия.

Амурская область по объему производства сельскохозяйственной продукция среди регионов Дальневосточного федерального округа в 2018 году оказалась на первом месте.

Доля Амурской области в общем объеме сельскохозяйственного производства Российской Федерации (на 35 месте среди всех регионов страны) не увеличилась по сравнению с 2014 годом и составила 0,9 %.<sup>30</sup>

В Дальневосточном федеральном округе, Амурская область в 2000-2018 гг. в производстве сои это было на первом месте, картофель - на втором после Приморского края, овощи - на третьем после Приморского и Хабаровского краев.

В регионе нет торговли сельскохозяйственной продукцией, но была создана возможность продаж через Интернет, для которой был создан специальный сайт. Созданы филиалы ОАО «Россельхозбанк», которые кредитуют сель-

---

<sup>29</sup> Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 г. № 445. Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

<sup>30</sup> Отчет о результатах деятельности Правительства Амурской области за 2018 год [Электронный ресурс] офиц. сайт. 2018. URL <https://www.amurobl.ru> (дата обращения: 28.05.2020).

хозпредприятия и население. Даже в последние годы отдельные компании практиковали страхование урожая, скота и техники через установленные филиалы крупных страховых организаций.

Таблица 8 – Фактическая емкость рынка сельскохозяйственной продукции и сырья Амурской области

Вид продукции	Объём производства			Ввоз, включая импорт			Вывоз, включая экспорт			Емкость рынка		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Зерновые и зерно-бобовые культуры, тыс. т	417,7	351	474,7	6,1	0,7	39,4	17,2	66,8	100,7	406,6	284,9	413,4
Картофель, тыс. т	298,1	286,6	278,1	20	3	9,2	40,4	40,9	39,6	277,7	248,7	247,7
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко установленной жирности), тыс. т	143,6	148,6	147,1	67,2	53,2	73,8	53,7	44,7	75,6	157,1	157,1	145,3
Мясо (включая субпродукты) и мясопродукты (в убойной массе), тыс. т	41,3	41,5	40,6	24,5	24,3	27,2	15	15	17,4	50,8	50,8	50,4
Овощи и бахчевые культуры, тыс. т	69,7	71,6	68,8	45,8	42,1	49	2,1	2,2	6,8	113,4	111,5	111
Яйца, млн. шт.	240,1	203,1	199,6	34	40,1	36,5	0	0	0	274,1	243,2	236,1

Региональный рынок сельскохозяйственной продукции и сырья в первую очередь направлен на удовлетворение потребностей населения в качественных и доступных продуктах питания.

Фактическая емкость внутреннего рынка оценивается на основе уровня собственного производства с учетом экспорта и импорта этого продукта. Емкость внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции и сырья низкая.

Основная проблема - население, которое в последние годы значительно сократилось из-за миграционных потоков. Имеющиеся ресурсы позволяют органи-

зовать производство сельскохозяйственной продукции и сырья в больших масштабах.

Однако это требует поиска новых, многообещающих рынков внутри страны и за ее пределами, которые обеспечивают благоприятное экономическое и географическое положение региона.

Ситуация на рынке сельскохозяйственной продукции и сырья зависит не только от населения, но и от уровня жизни в регионе, который в первую очередь определяется доходами и структурой потребления.

Таблица 9 – Денежные доходы и потребление продуктов питания населением Амурской области за 2014-2018 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в процентах к 2014 г.
Численность постоянного населения в среднем за год, тыс. чел.	819,2	814,1	810,6	807,8	803,7	98,1
Денежные доходы (в среднем на душу), тыс. рублей	21,8	24,671	26,765	30,232	29,606	135,8
Доля расходов на продукты питания, в процентах	30,2	28,4	27,6	30,9	32,0	105,9
Потребление основных продуктов питания на душу населения, кг:						
Мясо и мясопродукты	78,7	81,7	76,7	75,3	76,9	97,7
Молоко и молочные продукты	234,6	264,4	265,7	242	241	102,7
Яйца, шт.	212	228	235	243	221	104,2
Сахар	27,9	27,9	29,4	27,9	28,4	101,8
Растительное масло	12,9	13,6	13,9	13,6	12,8	99,2
Растительное масло	12,9	13,6	13,9	13,6	12,8	99,2
Картофель	84,1	82,5	84,6	96,5	91,3	108,6
Овощи и бахчевые	98,5	88,5	97,6	107,1	100,8	102,3
Хлебные продукты	89,8	95,4	97,2	91,9	95,5	106,3

Уровень товарности сельскохозяйственного производства по категориям хозяйств в Амурской области очень разнообразен.

Он самый высокий в сельскохозяйственных предприятиях, самый низкий - в домашних хозяйствах, поскольку они производят продукты, которые удовлетворяют спрос семьи на продукты питания.

Однако в последние годы уровень товарности продукции на сельскохозяйственных предприятиях также снизился.

Для повышения товарности продукции сельскохозяйственной организации необходимо:

1) обеспечение повышения качества продукции за счет более широкого использования биологического потенциала растений и животных, соблюдения технологии выращивания сельскохозяйственных культур и обеспечения благополучия животных;

2) повышение конкурентоспособности продукции на основе экономических затрат на производственные ресурсы и снижение себестоимости продукции на единицу продукции;

3) снижение потерь от потерь сельскохозяйственной продукции при производстве, хранении, транспортировке и реализации;

4) улучшить работу службы маркетинга в направлении более глубокого изучения рыночных условий для сельскохозяйственной продукции, налаживания тесных деловых отношений с производственными компаниями на основе логистических принципов.

В рыночной экономике выживаемость любого предприятия, его устойчивые позиции на рынке товаров и услуг определяются уровнем их конкурентоспособности.

Любые продукты, которые выходят на рынок, проходят там строгие испытания; покупатель приобретает только тот, который наиболее полно удовлетворяет его требованиям.

Конкурентоспособность в основном определяется двумя факторами: ценой и качеством продукции, последняя из которых становится все более важной. Они все меньше и меньше хотят покупать товары низкого качества даже по низким ценам. Качество продуктов питания, поступающих на потребительский рынок в Амурской области, остается довольно низким.

В то же время качество отечественной продукции значительно ниже, чем импортной.

Именно качество отечественных продуктов питания должно стать основным фактором конкурентоспособности мировых рынков в контексте вступления

России во Всемирную торговую организацию.

У российских производителей есть много потенциальных продуктов, которые могут быть успешными во всем мире.

Традиционные предметы быта для кондитерских, молочных, рыбоперерабатывающих, ягод и грибов пользуются спросом.

Это относится и к так называемым экологическим продуктам питания, которые пользуются большим спросом в цивилизованном мире, производство которых в России с ее сельскохозяйственным потенциалом может быть успешно налажено.

Таблица 10 – Качество отечественных и импортных товаров, поступивших на потребительский рынок Амурской области

Пищевые продукты	Изъято товаров из оборота в процентах от общего объёма проинспектированных товаров									
	отечественные товары					импортные товары				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Мясо и птица	-	25	8	12	16	-	-	-	-	-
Изделия колбасные	11	13	14	7	9	-	-	-	-	-
Продукция маргариновая и майонезная	-	-	8	16	36	-	-	-	-	-
Сыры	-	17	14	9	26	-	-	-	-	-
Масла растительные	-	-	-	-	-	-	60	-	-	-
Цельномолочная продукция	-	17	13	38	10	-	-	-	-	-
Кондитерские изделия	21	17	15	23	24	-	-	-	-	-
Крупа	-	-	-	6	6	-	-	-	-	-

Бронирование для улучшения качества продукции можно объединить в несколько групп:

1) резервы управления включают формирование органов управления работой и качеством продукции, создание лабораторий для контроля качества продукции и складских помещений.

2) организационные мероприятия включают разработку норм и стандартов, необходимых для регулярной оценки и контроля качества, контроля промышленной безопасности.

3) ресурсные резервы включают обеспечение сельскохозяйственной организации необходимым современным оборудованием, использование достижений науки (внедрение новых сортов, пород животных, средств защиты растений

животных от вредителей и болезней и т. д.), Повышение квалификации работники, совершенствуя технологию производства, повышают эффективность использования всех имеющихся ресурсов.

4) экономические резервы включают увеличение объема производства, экономию затрат, сокращение затрат на единицу продукции, улучшение системы цен.

5) социальные резервы означают материальное и моральное стимулирование работников к повышению качества своей продукции, созданию благоприятных условий для работы и отдыха работников.

6) логистические мероприятия включают в себя совершенствование системы снабжения организации сырьем и материалами, механизм договорных экономических отношений экономических партнеров на свободных и регулируемых рынках, улучшение работы службы маркетинга.

Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции определяется не только качеством продукции, но и другими факторами, такими как упаковка, реклама и так далее. Проверка на них должна проводиться систематически и непрерывно.

Это позволяет определить момент, когда конкурентоспособность продукта начинает снижаться, и можно будет своевременно принять соответствующие меры.

С другой стороны, высокая конкурентоспособность продукции может быть ключевым фактором при принятии решения о расширении ее производства.

Появление товаров на современном рынке играет существенную роль в выборе товаров.

И в этом случае многое зависит от упаковки, которая выполняет свои основные функции: она выступает в качестве среды для упаковки, хранения и транспортировки товаров.

Выбрав сельское хозяйство, как одну из специализаций предпринимательства, я хочу предложить региональный проект по сглаживанию проблем, препятствующих его развитию.

Можно выделить проблему, с которыми сталкиваются аграрные предприниматели – трудности со сбытом продукции.

Основной проблемой является рыночная инфраструктура, которую сложно создать усилиями отдельных производителей.

Развитие рыночных отношений и рост конкуренции помогают усилить стремление компаний искать интеграционные взаимодействия.

Таблица 11 – Паспорт регионального проекта

Наименование национального проекта	«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»		
Краткое наименование регионального проекта	Развитие инфраструктуры, сбыта сельскохозяйственной продукции	Срок начала и окончания проекта	2020-2025гг.
Куратор регионального проекта	Министерство экономического развития и внешних связей		
Руководитель федерального проекта	Министерство сельского хозяйства		
Связь с государственными программами Российской Федерации	Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы		

По нашему мнению, организация хранения, переработки и реализации продукции становится ключевым элементом системы предпринимательства в аграрном секторе в условиях современного аграрного распределения региона, что подтверждается теорией Дж. Тюнен и современный подход.

Это связано с тем, что в силу специфики сельскохозяйственного предпринимательства место производства и место потребления могут быть значительно удалены друг от друга.

Но в отличие от промышленных товаров, перемещение и хранение сельскохозяйственной продукции может повлиять на ухудшение ее потребительских свойств, что влияет на цену.

Эта стадия циркуляции является самым слабым звеном репродуктивного процесса в сельском хозяйстве.

Цель регионального проекта связана с увеличением товарооборота от местных производителей.

Задачи и результаты регионального проекта определены в таблице 12.

Таблица 12 – Задачи и результаты проекта

Наименование задачи, результата	Характеристика результата
Организация специализированных предпринимательских структур, которые смогли бы соединить процессы производства, товарной доработки, хранения, промышленной переработки и реализации сельскохозяйственной продукции	1) увеличение запасов сельскохозяйственных продуктов; 2) улучшения качества, и хранения.
Необходимо обеспечить оптимальные условия для сохранения продукции в процессе продвижения к покупателю, определить места (каналы) сбыта и порядок отпусков	1) увеличение сбыта регионального продукта; 2) развитие внутреннего рынка.

Неудовлетворенный спрос населения на местную еду вызван в первую очередь не недостаточным объемом производства, а плохой организацией заготовки, хранения, переработки и реализации.

Передача сельскохозяйственной продукции с поля (агрохолдинга) потребителю связана с большими количественными потерями и снижением качества. Как известно, это приводит к повышению цен реализации и ограничивает конкурентоспособность отечественной сельскохозяйственной продукции. Для потребителей важно, чтобы продукты были тщательно подготовлены к продаже (отсортированы по качеству, хорошо упакованы и т. д.) и предлагались по доступной цене.

Для рациональной организации транспортного сектора большое значение имеет тщательный анализ конъюнктуры рынка, включая их емкость и насыщенность соответствующими типами продуктов, появляющиеся цены продажи, их дифференциацию в зависимости от качества продуктов и времени их предложения покупателю, а также платежеспособного спроса населения в разных регионах страны. Это гарантирует компании успешную реализацию и дополнительную прибыль

В рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы в России одним из приоритетов государственной политики является минимизация логистических затрат и оптимизация других факторов,

определяющих конкурентоспособность продукции. с учетом рационального распределения и специализации сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности по регионам и регионам страны.

Однако комбинация процессов производства, хранения, комплектования товаров и обработки промышленной продукции на сельскохозяйственном предприятии не всегда возможна по финансовым причинам и часто совершенно нецелесообразна по организационным причинам. Еще труднее сделать это для крестьянских семей (фермеров) и почти невозможно для семей.

Для решения этой проблемы, на наш взгляд, необходимо организовать специализированные предпринимательские структуры, которые могут совмещать процессы производства, комплектации товаров, хранения, промышленной переработки и реализации сельскохозяйственной продукции.

Кроме того, региональный уровень лучше всего подходит для создания информационной, маркетинговой и коммуникационной сети для обеспечения товарных потоков. Власти (региональные или местные) могут выступать гарантами защиты интересов местных потребителей, создавать благоприятный деловой климат для функционирования логистических центров и устанавливать региональные приоритеты для развития сельскохозяйственного рынка. Обеспечение эффективных форм организации распределения товаров является важнейшей экономической предпосылкой создания высокоразвитого рыночного механизма.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательство является двигателем современной экономики. В обществе это формирует особый слой людей, которые самостоятельно решают сложные задачи управления экономикой. Основная функция предпринимателя отражается в экономической жизни государства и заключается в поиске ресурсов для достижения целей и объединении усилий большого числа людей для достижения определенного результата, который выгоден для всего общества.

Государственная политика в отношении малых предприятий находится под сильным влиянием макроэкономической ситуации, бюджетных ограничений и идеологии и часто определяет уровень государственной поддержки малого бизнеса.

На наш взгляд, вклад государственной поддержки в сокращение региональных различий должен также отражаться в оценке эффективности поддержки. Финансовая поддержка охватывает группу малых предприятий из-за бюджетных ограничений. Поэтому оценка эффективности финансовой поддержки может и должна проводиться только в сфере экономической деятельности ее получателей.

Анализ бакалаврской работы выявил состояние малого бизнеса в Амурской области, чья конкретная идея необходима для разработки стратегии его развития, а также для определения основных направлений взаимодействия государства, общества и малого бизнеса в региональном измерении.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что результаты и выводы, полученные на его основе, могут быть использованы органами государственной власти, региональными государственными структурами при создании и реализации государственной политики поддержки и развития малых предприятий.

Поэтому актуальна задача развития предпринимательства в регионах с высоким сельскохозяйственным потенциалом. В соответствии с принятой стратегией социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2025

года. И в долгосрочной перспективе сельскохозяйственное производство было признано приоритетным.

В результате число компаний, которые «падают в тень», растет с каждым годом. 40 % работников малых и средних предприятий получают вознаграждение в конверте по основной работе, а 55 % - по дополнительной работе.

Амурская область является основным аграрным регионом Дальневосточного федерального округа. Сельское хозяйство в регионе является важнейшим направлением развития экономики региона; Исходя из этого, государство делает упор на поддержание и обновление сельскохозяйственных предприятий, которые не только производят сельскохозяйственное сырье, но и перерабатывают его, обеспечивая потребителей высококачественной готовой сельскохозяйственной продукцией.

Одним из важнейших рычагов реализации этих задач является индикативное регулирование агропромышленного комплекса, в котором используются льготное налогообложение, кредитование, таможенное регулирование и социальное развитие сельских территорий, а также федеральные и региональные целевые программы, которые дают возможность решить все задачи в рамках программного метода. прямые среднесрочные и долгосрочные проблемы агропромышленного комплекса региона.

В то же время особое внимание уделяется поддержке малых и средних предпринимательских структур в сельскохозяйственном бизнесе, которые фактически производят весь необходимый объем фруктов и овощей, мясных и молочных продуктов, бобовых и других продуктов. На Дальнем Востоке уровень развития сельскохозяйственного предпринимательства пока не соответствует целям, поставленным в стратегии. Особенно в сельскохозяйственном секторе самой Амурской области предпринимательство составляет лишь около 30 % регионального продовольственного рынка. В то время как ставки импорта, в основном из Китая, достигают 70 % для некоторых видов сельскохозяйственной продукции. Такая негативная ситуация связана, прежде всего, с низким уровнем

развития инфраструктуры поддержки, где практически отсутствует связь для хранения, доработки и перераспределения продуктов.

Кроме того, региональный уровень наиболее подходит для формирования информационной, маркетинговой и коммуникационной сети для обеспечения товаропотока. Власти (региональные или муниципальные) могут выступать гарантом защиты интересов местных потребителей, а также создавать благоприятный деловой климат для функционирования логистических центров и обеспечивать региональные приоритеты для развития рынка сельскохозяйственной продукции. Обеспечение эффективных форм организации товародвижения является важнейшим экономическим условием создания высокоразвитого рыночного механизма.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алехин, Э.В. Государственный и муниципальный сектор экономики в Российской Федерации :учебник/ Э. В. Алехин. – Пенза : Пеликан, 2011. – 289 с.
- 2 Амурский статистический ежегодник 2019 [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области: офиц. сайт. – 2009. – Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru>. – 25.05.2020.
- 3 Багратуни, К.Ю. Технологии эффективных моделей управления: теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса: монография / К.Ю. Багратуни. — М.: Русайнс, 2018. — 198 с.
- 4 Василенко, И.А. Государственное и муниципальное управление : учебник для бакалавров / И.А. Василенко. – М.: Юрайт, 2019. – 495 с.
- 5 Васильев, В.П. Государственное регулирование экономики: учебник / В.П. Васильев. - М.: Юрайт, 2018. - 164 с.
- 6 Васильев, В.П. Государственное и муниципальное управление:учебное пособие / В.П. Васильев. – М.: ДиС, 2014. – 352 с.
- 7 Гарант – справочно-правовая система [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2009. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>. – 26.05.2020.
- 8 Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон «О введении в действие части первой Гражданского кодекса РФ» от 30.11.1994 г. № 52-ФЗ. Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».
- 9 Гапоненко, А.Л. Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город / А.Л. Гапоненко. – М. : РАГС, 2018. – 256 с.
- 10 Иванов, В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 383 с.
- 11 Казанцев, А.К. Менеджмент в предпринимательстве: учебник / А.К. Казанцев. - М.: ИНФРА –М, 2016. - 135 с.

12 Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

13 Кушлина, В.И. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник / В.И. Кушлина. – М. : РАГС, 2018. – 389 с.

14 Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы [Электронный ресурс]. -М., 2019. – Режим доступа: <http://www.smb.gov.ru/mediacenter/businessnews>. - 13.06.2019.

15 Миронова, Д.Д. Формы государственной поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства: учебник /Д.Д. Миронова - М.: ИНФРА –М, 2015. – 251 с.

16 «Мой бизнес» — портал по поддержке предпринимателей [Электронный ресурс]: офиц. сайт.- 2020.- режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/>.- 03.01.2020.

17 Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг [Электронный ресурс]: федеральный закон от 27.07.2016 г. № 210-ФЗ. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

18 Об утверждении административного регламента предоставления органами государственной власти субъектов российской федерации, осуществляющими переданные полномочия РФ в сфере предпринимательства [Электронный ресурс]: приказ Мин эконом РФ от 17.03.2015 г. № 244. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

19 Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 г. № 445. Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

20 Об утверждении положения о Министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: постановление Правительства Амурской области от 05.10.2018 г. № 236 Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

21 Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Приказ Министерства экономического развития РФ от 14 марта 2019 г. N 125. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

22 Об утверждении формы заявления о предоставлении временной лицензии на осуществление профессиональной деятельности, а также перечня документов, прилагаемых к нему [Электронный ресурс] :приказ Рособнадзора от 18.04.2014 г. № 536. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

23 Об утверждении форм документов, используемых министерством экономического развития и внешних связей Амурской области в процессе поддержки предпринимателей [Электронный ресурс] : министерством экономического развития и внешних связей Амурской области от 14.01.2015 г. № 26. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

24 О лицензировании отдельных видов деятельности [Электронный ресурс]: федеральный закон от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

25 Отчет о результатах деятельности Правительства Амурской области за 2018 год [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 05.06.2019. Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/pages/pravitelstvo/otchet-o-rezultatakh-deyatelnosti-pravitelstva-amurskoy-oblasti/otchetorezultatakhdeyatelnostipravitelstvaamurskoy-oblasti-za-2018-god/>.- 20.08.2019.

26 Опора России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 12.03.2018. –Режим доступа: <http://opora.ru/about>. - 16.06.2018.

27 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24.07.2007г. № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018). Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

28 О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 303-ФЗ Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

29 О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Федерального закона от 3 июля 2018 г. № 192-ФЗ Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

30 О внесении изменений в Федеральный закон “О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации”. [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 6 июня 2019 г. № 129-ФЗ Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

31 О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. № 477-ФЗ Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

32 О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27 ноября 2017 г. № 335-ФЗ Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс»..

33 О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации по вопросам принудительного исполнения обязанности работодателя по выплате заработной платы и иных сумм, причитающихся работнику [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 2 декабря 2019 г. № 393-ФЗ Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс»..

34 О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29 сентября 2019 г. № 325-ФЗ Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

35 О персональных данных. [Электронный ресурс]: Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

36 О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 2 декабря 2019 г. № 405-ФЗ Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

37 О внесении изменений в Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” в части закрепления понятий “социальное предпринимательство”, “социальное предприятие”. [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

38 О внесении изменений в Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” в целях формирования единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 279-ФЗ Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

39 О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля. [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.12.2008 №294-ФЗ Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

40 Парамохина, А. С. Проблемы становления и развития малого бизнеса в России и Германии, методы государственной поддержки / А.С. Паромахина // Молодой ученый. — 2017. — №13. — 599 с.

41 Перцик, Е.Н. Территориальное планирование: учеб. / Е.Н. Перцик. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 362 с.

42 Поддержка предпринимателей [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 26.01.2019. – Режим доступа: <https://www.business.amurobl.ru/>. - 09.02.2019.

43 Положение Об отделе предпринимательства Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2018. – Режим доступа :<http://economy.amurobl.ru/>. – 20.05.2020.

- 44 Портал Правительства Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - 31.08.2018.- Режим доступа: <https://www.amurobl.ru>.- 13.09.2019.
- 45 Региональная нормативно-правовая база [Электронный ресурс] // Nbcrs.org: офиц. сайт. – 11.09.2017. – Режим доступа: <https://www.nbcrs.org/regions/amurskaya-oblast/normativno-pravovaya-baza-v-sfere-turizma>. – 07.06.2020.
- 46 Саулина, Ю.П. Развитие предпринимательской деятельности в Российской Федерации / Ю.П.Саулина // Предпринимательство – XXI. – 2017. — №7. – С. 200.
- 47 Сэй, Ж.Б. Трактат по политической экономии: учебник / Ж.Б. Сэй. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 176 с.
- 48 Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 № 114-ФЗ [Электронный ресурс]: // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37867/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37867/). – 24.03.2020.
- 49 Федеральная служба Государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.11.2018. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_force/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/). - 13. 11.2018.
- 50 Ходов, Л.О. О структуре малого бизнеса и особенностях его мотивации: учебник / Л.О. Ходов. - М.: Эконов, 2014. – 196 с.
- 51 Цветова, И. А. Политика стимулирования малого бизнеса: учебник / И. А. Цветова. – М.: Изд-во «Инта Гайдара», 2015. – 100 с.