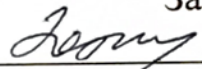





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Международных отношений
Кафедра Перевода и межкультурной коммуникации
Направление подготовки 45.03.02 – Лингвистика
Направленность (профиль) образовательной программы Перевод и
переводоведение

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
 Т.Ю. Ма
« 30 » 06 2020г.


БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Английские неологизмы с гендерным компонентом значения,
образованные в 2007-2020 гг.

Исполнитель студент группы 635-об	 30.06.2020	О.С. Филонова
Руководитель доцент, канд. филол. наук	 30.06.2020	И.Г. Ищенко
Нормоконтроль зав. кафедрой	 30.06.2020	Т.Ю. Ма

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра перевода и межкультурной коммуникации

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
 Т.Ю. Ма
подпись И.О. Фамилия
« 30 » 06 2020 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Филоновой Ольги Сергеевны _____

1. Тема выпускной квалификационной работы: Английские неологизмы с гендерным компонентом значения, образованные в 2007-2020 гг.
(утверждена приказом от _____ № _____)
2. Срок сдачи студентом законченной работы: 30.06.2020
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: общая характеристика неологизмов в английском языке, структурные, семантические и функциональные особенности неологизмов с гендерным компонентом значения, образованных в 2007-2020 гг. _____
4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): _____
 1. изучить понятие «неологизм»;
 2. рассмотреть основные причины появления неологизмов и пути образования новых слов английского языка;
 3. выделить тематические группы новой лексики с гендерным компонентом значения;
 4. дать структурно-семантическую характеристику неологизмом с гендерным компонентом значения;
 5. выявить особенности функционирования неологизмов с гендерным компонентом в медиа пространстве (на примере электронной версии британской газеты «The Telegraph»).
5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала): работа содержит 4 рисунка с графическими результатами исследования

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов): отсутствуют _____

7. Дата выдачи задания: 08.04.2020 _____

Руководитель выпускной квалификационной работы: доцент, канд. филол. наук Ищенко И.Г. _____

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению: 08.04.2020  _____

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 63 с., 4 рисунка, 48 источников.

СЛОВАРНЫЙ СОСТАВ, НЕОЛОГИЯ, НЕОЛОГИЗМЫ, СЕМАНТИКА, СЛОВООБРАЗОВАНИЕ, ГЕНДЕР

В работе исследованы характеристики новых лексических единиц с гендерным компонентом значения, образованные в английском языке в 2007-2020 гг.

Цель работы – выявление семантических, структурных и функциональных особенностей английских неологизмов с гендерным компонентом значения, образованных в период с 2007 по 2020 гг.

Теоретическую основу исследования составляют классические и современные труды отечественных и зарубежных лингвистов в области неологии и словообразования (И.В. Арнольд, В.И. Заботкина, В.В. Виноградов, А.И. Смирницкий и т.д.).

На основе методов анализа словарных дефиниций, методов словообразовательного и семантического анализов и метода количественных подсчетов нами была дана семантико-структурная характеристика английским неологизмам с гендерным компонентом значения, возникших в языке в 2007-2020 гг. Нами были также проанализированы статьи онлайн версии британской газеты «The Telegraph» с целью выявления особенностей функционирования неологизмов с гендерным компонентом в современном медиа-пространстве.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Общая характеристика неологизмов в английском языке	9
1.1 Понятие неологизма	9
1.2 Причины появления новой лексики	15
1.3 Пути образования новых слов английского языка	20
2 Структурные, семантические и функциональные особенности неологизмов с гендерным компонентом значения, образованных в 2007-2020 гг.	27
2.1 Тематическая классификация неологизмов с гендерным компонентом значения	27
2.2 Структурно-семантическая характеристика неологизмов с гендерным компонентом значения	36
2.3 Функционирование неологизмов с гендерным компонентом значения в медиа-пространстве	49
Заключение	55
Библиографический список	58

ВВЕДЕНИЕ

Лексика является наиболее подвижной частью любого языка. Одним из важнейших процессов развития языка является его совершенствование и обогащение за счет появления новых лексических единиц. Благодаря экстралингвистическим факторам в лексическом запасе любого языка постоянно происходят изменения. В период с 2007 по 2020 гг. произошло интенсивное пополнение английского языка новой лексикой с гендерным компонентом значения, имеющей свои структурные, семантические и функциональные особенности.

Актуальность проведенного исследования обусловлена необходимостью всестороннего анализа новых единиц, в лексическом значении которых содержится гендерный компонент. На сегодняшний день неологизмы с гендерным компонентом представляют собой обширную часть лексического состава английского языка, которая постоянно расширяется.

Новизна исследования обусловлена выбранным для анализа материалом исследования. Структурно-семантический и функциональный аспекты неологизмов с гендерным компонентом, возникших в языке в английском языке в 2007-2020 годах, ранее не были предметом рассмотрения в лингвистике. На сегодняшний день исследуемая проблема недостаточно широко представлена в работах современных лингвистов.

Целью работы стало выявление семантических, структурных и функциональных особенностей английских неологизмов с гендерным компонентом значения, образованных в языке в 2007-2020 гг.

Задачи исследования:

- 1) поиск и анализ теоретических источников по проблеме исследования; отбор материала для исследования;
- 2) выделение наиболее активно пополняемых тематических групп лексики с гендерным компонентом значения;

- 3) анализ структурно-семантических особенностей неологизмов с гендерным компонентом;
- 4) выявление особенностей функционирования неологизмов с гендерным компонентом в медиа пространстве (на примере электронной версии британской газеты «The Telegraph»);
- 5) обобщение результатов исследования.

Объект исследования – английские неологизмы с гендерным компонентом значения, образованные в английском языке в 2007-2020 гг.

Предмет исследования – структурно-семантические и функциональные особенности английских неологизмов с гендерным компонентом значения, образованных в 2007-2020 гг.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что закономерности, выявленные в результате проведенного исследования, вносят определенный вклад в теорию неологии. Примененные методы анализа могут быть использованы в ходе изучения других групп лексики.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что результаты и материалы проведенного исследования в дальнейшем могут быть использованы в преподавании дисциплины «Основы теории первого иностранного языка».

Материалом исследования выступают неологизмы, собранные из англоязычных электронных лексикографических источников Word Spy, Cambridge Dictionary и Macmillan Dictionary. Общее количество неологизмов – 100 единиц.

Гипотеза исследования – предполагается, что пополнение словарного состава английского языка новой лексикой с гендерным компонентом значения происходит с помощью продуктивных на данный момент словообразовательных средств, таких как аффиксация, словосложение, телескопия, сокращение слов и аббревиация. Мы предполагаем, что появление неологизмов данной группы происходит благодаря определенным экстралингвистическим факторам, таким как возникновение новых идей,

реалий и явлений, нуждающихся в номинации, ценностные трансформации в обществе, влияние феминистского движения на язык. Мы также предполагаем, что неологизмы с гендерным компонентом значения активно используются в СМИ ввиду актуальности данной группы лексики.

В качестве **научных методов** использованы методы описания, анализа научной литературы, обобщения, классификации, анализа словарных дефиниций, словообразовательного анализа, семантического анализа, частичной выборки, количественных подсчетов.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

В первой главе «Общая характеристика неологизмов в английском языке» мы рассматриваем различные точки зрения и подходы к проблеме определения статуса «нового слова» и термина «неологизма» в современном английском языке», причины появления неологизмов и основные пути их возникновения.

Во второй главе «Структурно-семантические и функциональные особенности неологизмов с гендерным компонентом, образованных в 2007-2020 гг.» проводится анализ аспектов словообразования и семантики неологизмов с гендерным компонентом значения, а также исследуются особенности их функционирования в медиа пространстве на материале британских СМИ (электронная версия газеты «The Telegraph»).

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В настоящее время в словарный состав любого языка активно внедряются новые слова, требующие подробного описания значения и случаев употребления. Все это обусловило зарождение новой отрасли науки языкознания – неологии. Многие современные ученые направляют свою научную деятельность на решение ряда важнейших проблем, связанных с данной отраслью языкознания, так как приток новых лексических единиц происходит постоянно. На данный момент терминологическая система данного раздела языкознания имеет множество терминов для наименования одного и того же понятия. В связи с этим ученые совершенно по-разному подходят к определению новых слов. В данной главе мы рассмотрим различные точки зрения и подходы к проблеме определения статуса «нового слова» и термина «неологизма» в современном английском языке», а также уделим внимание причинам возникновения неологизмов.

Непрерывное пополнение лексической системы языка новыми словами осуществляется различными путями. Английский язык располагает несколькими путями возникновения новых лексических единиц. Обогащение словарного состава происходит путем словообразования, изменения значения слова и заимствования. Таким образом, в данной главе будут также рассмотрены основные пути возникновения новых лексических единиц, а также различные подходы к классификации данных путей и способов.

1.1 Понятие неологизма

Язык быстрее всего отражает изменения в любых сферах нашей жизни. Под влиянием внутренних и внешних факторов живой язык развивается очень быстро. Словарный состав является наиболее проницаемой, подвижной и пластичной стороной языка, которая непосредственно реагирует на то, что происходит в мире реальных. Таким образом, словарный состав языка

непрерывно обновляется и меняется, и результатом этих процессов является формирование лексической группы новообразований.

Лексические новообразования являются неотъемлемой частью лексики современного языка и придают ему подвижность, гибкость, динамичность. Обогащение языка – один из важнейших факторов в его развитии. Новые реалии, технологический прогресс, всё новые потребности общества требуют возникновения новых понятий и словесных обозначений. За последние годы в связи с развитием науки, культуры, техники, промышленности в словарном составе английского языка произошли большие изменения, выражающиеся в появлении новых слов и словосочетаний, необходимых для обозначения новых предметов и понятий. Неологизмы, ставшие единицами языка, со временем входят в словари, отражающие актуальное состояние лексики. Необходимость научного изучения данного динамичного процесса обновления и пополнения словарного состава языка способствовала возникновению неологии – науки, которая занимается исследованием путей возникновения новой лексики, словообразовательных моделей и т.д.

Возросший интерес лингвистов к изучению новых слов объясняется не только тем, что новообразования – это наглядная иллюстрация путей и форм развития языка, пополнения его словарного состава. Вопрос о том, какие слова можно считать новыми, является одним из основных вопросов неологии, и лингвисты выдвигают различные критерии, отграничивающие новые слова от слов уже существующих. Проблема выделения нового слова и определения термина «неологизм» остается одной из нерешенных проблем неологии как науки¹. Лексико-семантические новшества как в речи, так и в языке исключительно разнообразны, по этой причине «теория неологии не располагает до сих пор строгими дефинициями»².

¹ Варфоломеева, И.В. Определение статуса «нового слова» и термина «неологизм» в современной английской лексикологии. Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2009. № 549. С. 167.

² Котелова, Н.З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов // Новые слова и словари новых слов. Л., 1978. С. 5.

В настоящее время для трактовки данного понятия существует множество дефиниций. Каждый лингвист даёт свою интерпретацию, и поэтому в процессе рассмотрения работ различных лингвистов прослеживается отсутствие единообразия в трактовке этого термина. Например, Арнольд И.В. даёт следующее определение: «Слова или фразеологические обороты, входящие в язык в связи с ростом культуры и техники, развитием или изменениями в общественных отношениях и изменениями в быту и условиях жизни людей и ощущаемые говорящими как новые, называются неологизмами»³. В свою очередь Лопатин В.В. в книге «Рождение слова: Неологизмы и окказиональные образования» даёт более ёмкое определение : «Неологизмы – новые слова, закрепляющиеся в языке»⁴. Другой лингвист Б.Н. Головин в своём учебном пособии «Введение в языкознание» определяет неологизмы как новые слова, возникшие на памяти применяющего их поколения⁵. В.И. Заботкина отмечает, что неологизмом является новое слово, или же устойчивое сочетание слов, новое либо по форме, либо по содержанию, или же новое и по форме, и по содержанию⁶.

В работе «Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов» Н.З. Котелова анализирует четыре критерия выделения новых слов:

1) новые слова являются особой стилистической категорией, вследствие того, что воспринимаются носителями языка как обладающие «свежестью и новизной»⁷;

2) новые слова обозначают новую, не существовавшую ранее реалию. Сторонники данного подхода выдвигают экстралингвистическую детерминированность обогащения словарного состава языка в качестве определяющего признака лексических инноваций⁸;

³ Арнольд, И.В. Лексикология современного английского языка. М., 2012. С. 323.

⁴ Лопатин, В.В. Рождение слова. Неологизмы и окказиональные образования. М., 1973. С. 20.

⁵ Головин, Б.Н. Введение в языкознание. 3-е изд., перераб. М., 1977. С. 90.

⁶ Заботкина, В.И. Новая лексика современного английского языка. М., 1989. С. 7.

⁷ Котелова, Н.З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов. С. 5.

⁸ Там же. С. 6.

3) новыми словами считаются те, которые не вошли в словари (в этом случае к неологизмам будут отнесены слова и выражения, сознательно игнорируемые авторами нормативных словарей, а также экзотизмы)⁹;

4) новыми словами или сочетаниями называются слова и сочетания, вновь появившиеся в языке.

На трудность определения понятия «неологизм» указывает и энциклопедический словарь «Языкознание»: «Определения неологизмов по денотативному признаку (как обозначающих новые реалии) или стилистическому (сопровождающихся эффектом новизны) не охватывают всех неологизмов, а определение неологизмов как слов, отсутствующих в словарях, не опирается на присущие неологизмам особенности»¹⁰.

Итак, на основе всех вышеперечисленных определений понятия «неологизм» следует дать обобщенную формулировку данному термину. Таким образом, неологизмами называются слова или словосочетания, новые по форме или содержанию (либо и по форме, и содержанию), служащие для обозначения ранее незнакомого понятия или предмета, возникающие в языке на базе уже имеющегося материала, а также благодаря непрерывному развитию и изменениям в различных сферах человеческой жизни, со временем теряющие новизну и в дальнейшем закрепляющиеся в активном словарном составе языка.

Лингвисты в области неологии также рассматривают вопрос классификаций неологизмов. В их основе лежат различные критерии их выделения. Заботкина В. И. в книге «Новая лексика современного английского языка» предлагает классификацию неологизмов, заимствованную из работ Розена Е. В. Согласно данной классификации, выделяют:

1) собственно неологизмы, в которых новизна формы сочетается с новизной содержания;

⁹ Котелова, Н.З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов. С. 6.

¹⁰ Ярцева, В.Н. Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990. С. 331/

2) трансноминации, сочетающие новизну формы слова со значением, уже передававшимся ранее другой формой;

3) семантические инновации, или переосмысления. Под данными словами понимаются новые значения уже существующих слов.

Согласно другой классификации, представленной Д.Э. Розенталем и И.Б. Голуб в учебном пособии «Современный русский язык», в зависимости от условий создания неологизмы могут подразделяться на 2 группы:

а) общезыковые неологизмы, появившиеся вместе с возникновением новой реалии или нового понятия;

б) индивидуально-авторские неологизмы, введённые в употребление конкретными авторами¹¹.

В зависимости от назначения в речи неологизмы распределяют на 2 группы:

а) номинативные неологизмы, выполняющую чисто номинативную функцию в языке. Появление данных неологизмов обычно обусловлено потребностями развития и успехов сфер общественной жизни. Основную массу номинативных неологизмов составляют узконаправленные термины;

б) стилистические неологизмы, которые создаются в качестве образных наименований уже известных предметов и явлений¹².

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что одной из нерешённых проблем неологии, как и любой новой отрасли научного знания, является отсутствие чёткой терминологической базы, в том числе при определении такого термина, как «неологизм». Данная проблема является актуальной для современной лингвистики и пока не нашла полного освещения, поэтому она нуждается в дальнейшей разработке, в частности на материале современного английского языка.

За последние десятилетия в английском языке появилось большое количество новообразованных лексических единиц. Сферы их употребления

¹¹ Розенталь, Д.Э. Современный русский язык. М., 2010. С. 80.

¹² Там же. С. 81.

включают в себя все области жизни современного человека. Активное формирование новых слов побудило множество исследователей к изучению этих единиц. Для полного понимания тенденций развития современной неологии и выявления актуальных направлений в изучении данной части лексики языка, нами были изучены работы в области неологизмов за последние 5 лет.

Безусловно, исследования, проведенные за данный период времени, имеют разнообразный характер, и затрагивают самые различные аспекты новых единиц английского языка. Однако, нами было отмечено, что одним из наиболее активно изучаемых аспектов неологии в работах лингвистов является словообразовательный аспект. Например, в работе А.А. Воейковой «Словообразовательные модели английских неологизмов» в центре внимания исследователя находится аспект словообразования неологизмов, а именно все традиционные способы: аффиксация, словосложение, сокращение и конверсия¹³. В данной статье делается попытка сравнить, насколько изменилась продуктивность этих способов по сравнению с данными на 1980-1990 гг. В качестве источника материала исследования был выбран онлайн-словарь WordSpy.

Словообразовательный и семантический анализ также проводится в рамках исследования неологизмов конкретных тематических групп, как, например, это делает А.М. Комбу в работе «Особенности словообразования неологизмов по теме «Семья» в современном английском языке»¹⁴. Автор выявляет неологизмы группы «Семья» на основе оригинальных англоязычных источников, анализирует способы словообразования выявленных лексем и определяет наиболее продуктивные способы образования неологизмов. Материалом исследования послужили неологизмы, выбранные из онлайн-

¹³ Воейкова, А.А. Словообразовательные модели английских неологизмов (на материале данных Интернет-сайта www.wordspy.com) // Труды X международной научно-практической конференции «Современное языковое образование : инновации, проблемы, решения». Москва, 15 марта 2019 г. С. 73.

¹⁴ Комбу, А.М. Особенности словообразования неологизмов по теме «Семья» в современном английском языке // Труды 57-й Международной научно-практической конференции «Школьная секция : гуманитарные науки». Новосибирск, 14 апреля, 2019. С. 78.

словарей английского языка – WordSpy, Cambridge Dictionary, Merriam-Webster, Macmillan Dictionary.

Кроме того, следует сказать об интересе лингвистов к неологизмам общественно-политической тематики. Интенсивные изменения на мировой политической арене, а также в социокультурной сфере общественной жизни привели к своеобразному неологическому взрыву в английском языке, что породило множество новых единиц, достойных рассмотрения.

Например, Е.А. Орлова в своем исследовании «Структурный анализ неологизмов в политическом дискурсе английского языка». В данной работе автор представляет структурный анализ наиболее популярных способов словообразования в рамках политической лексики, используя материал онлайн-источников Unwords.com, Urban Dictionary и Word Spy¹⁵. Помимо общественно-политической тематики, в современных исследованиях также находят отражение следующие тематические сферы: семья, компьютерные технологии, реклама, экономика.

Таким образом, исходя из обзора исследований в сфере неологии за последние 5 лет, можно сделать вывод о том, что данная сфера представляет широкий интерес для лингвистов, так как с каждым годом появляется новый материал для исследований в качестве новейших единиц. Исследования затрагивают разные аспекты неологии, однако наиболее распространенным остается словообразовательный и структурный аспект. Мы считаем, что это может быть обусловлено структурным разнообразием неологизмов, появляющихся в лексике английского языка ежегодно. Словообразование представляет собой широкое поле для изучения, и различные исследователи словообразования английского языка предлагают разные подходы к классификации структурных типов новых слов.

1.2 Причины появления новой лексики

¹⁵ Орлова, Е.А. Структурный анализ неологизмов в политическом дискурсе английского языка. Тенденции развития науки и образования. 2016. № 14-3. С. 31.

Как уже было отмечено ранее, образование новых слов является одним из главных источников обогащения словаря любого языка. Существуют несколько причин возникновения неологизмов. Процесс их образования может быть обусловлен различными факторами, как внутрилингвистическими, так и внешними, социальными факторами. Внешние факторы (экстралингвистические) и внутренние (лингвистические) вместе могут определять развитие языка в целом, а также его отдельных различных уровней¹⁶. По мнению Л.П. Крысина, «... необходимо обязательно принимать во внимание действие как внутренних, в частности, собственно языковых факторов, так и внешних, а именно, социальных, факторов; поскольку во взаимодействии этих факторов и кроются подлинные причины языковой эволюции»¹⁷.

В статье Л.А. Сидоровой «Экстралингвистические и лингвистические факторы появления неологизмов в Интернет-ресурсах» исследователь выделяет 2 вида факторов. Согласно статье, к экстралингвистическим можно отнести следующие причины:

- 1) возникновение новых предметов и явлений;
- 2) развитие экономики;
- 3) развитие науки и техники;
- 4) изменения в политике;
- 5) появление заимствований в результате языковых контактов;
- 6) влияние культур других стран;
- 7) психолингвистическая причина: появление аббревиации в целях экономии силы, индивидуально-авторских неологизмов и др¹⁸.

К лингвистическим факторам относятся:

¹⁶ Сидорова, Л.А. Экстралингвистические и лингвистические факторы появления неологизмов в Интернет-ресурсах. Вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации // Труды международной научно-практической конференции «Вопросы языковой динамики, филологии и лингводидактики в когнитивном аспекте». Чебоксары, 23-34 октября, 2015. С. 273.

¹⁷ Крысин, Л.П. О внутренних и внешних стимулах развития языка. Русский язык в школе. 1972. № 3. С. 75.

¹⁸ Сидорова, Л.А. Экстралингвистические и лингвистические факторы появления неологизмов в Интернет-ресурсах. С. 273.

1) отсутствие слова в языке для обозначения новых реалий, предметов, понятий;

2) изменение значений слов;

3) возникновение синонимов;

4) заимствование словообразовательных элементов из других языков¹⁹.

М.Д. Степанова придерживается следующей точки зрения: «Вполне естественно, что экстралингвистические факторы в первую очередь дают рождение тому или иному слову. И данные факторы влияют не только на сам процесс появления слова, но, в целом, и на выбор способа обозначения денотата: словообразования, изменения значения имеющегося в языке слова, различного вида заимствования. Касаясь собственно лингвистической предсказуемости любой словообразовательной потенции языка, то она определяется наличием моделей, продуктивностью (активностью) этих моделей, закономерностями их заполнения (их внутренней валентностью)»²⁰.

Согласно В.В. Виноградову, «причины возникновения новых слов и новых значений старых слов в большей степени заключаются в изменениях общественной жизни, в развитии производства и других областей человеческой деятельности, а также в развитии мышления»²¹.

Лингвисты Л.И. Рахманова и В.Н. Суздальцева выделяют следующие причины появления неологизмов:

1) появление в жизни новой реалии, предмета или понятия, которые требуют наименования;

2) необходимость обозначить явления, которые прежде присутствовали в нашей жизни, но не имели соответствующего обозначения в языке, так как само по себе существование этих явлений замалчивалось;

¹⁹ Сидорова, Л.А. Экстралингвистические и лингвистические факторы появления неологизмов в Интернет-ресурсах. С. 273.

²⁰ Степанова, М.Д. Аспекты синхронного словообразования // Иностранные языки в школе. 1972. № 3. С. 12.

²¹ Виноградов, В.В. О некоторых вопросах русской исторической лексикологии. Известия Акад. наук СССР. 1953. Т. 12. Вып. 3. С. 193.

3) появление более удобного однословного обозначения того, что прежде называлось при помощи словосочетания;

4) необходимость подчеркнуть частичное изменение предмета в меняющемся социуме;

5) влияние, которое оказывает в данное время культура других стран²².

Говоря о причинах появления неологизмов с гендерным компонентом, можно утверждать, что немаловажную роль в данном процессе сыграл экстралингвистический фактор. Формирование и развитие различных общественных движений в современном мире в огромной степени способствует возникновению новых идей, реалий и явлений, что в свою очередь порождает потребность в их наименовании.

Зародившееся на Западе феминистское движение всколыхнуло общество и породило многочисленные изменения в различных сферах общественной жизни. Данные изменения и трансформации затронули и область языка. В результате влияния феминистского движения на лингвистику, был поднят вопрос так называемой «лингвистической дискриминации личности», одной из форм проявления которой является лингвистический сексизм или, другими словами, лингвистический андроцентризм.

Большинство европейских языков не только антропоцентричны (ориентированы на человека), но и андроцентричны (ориентированы на мужчину): они создают картину мира, основанную на мужской точке зрения. Андроцентризм языка связан с тем, что язык отражает социальную и культурную специфику общества, в том числе и мужское доминирование, большую ценность мужчины и ограниченную частной сферой деятельность женщин²³.

²² Рахманова, Л.И., Суздальцева, В.Н. Современный русский язык. Лексика. Фразеология. Морфология. М. : 1997. С. 312.

²³ Полонова, А.В. Гендерные изменения в языке как результат ценностных трансформаций в обществе // Молодежный вестник ИрГТУ. 2015. № 4. С. 56.

В результате планомерного воздействия феминистской языковой политики, направленной на устранение гендерных асимметрий в языке, в английском языке со временем увеличилось количество гендерно-нейтральных наименований, не содержащих формальных указателей на пол лица²⁴. Однако, за последнее десятилетие наметилась тенденция к более активному появлению гендерно-окрашенных неологизмов. Это может быть обусловлено тем, что представительницы феминистского движения рассматривают язык как одно из основных средств воспроизводства мужской системы ценностей. Основной задачей данного движения в области развития языка является непредвзятое и адекватное представление в нем женского начала²⁵, что способствовало созданию новых слов, связанных со стереотипами о материнстве, внешнем облике женщин, дискриминацией в сфере карьерного роста и т.д. В подобных неологизмах нашли отражение определенные концепции феминизма и новые реалии, которые возникли в результате развития данного движения.

Помимо новой лексики с женским компонентом, многочисленные неологизмы с компонентами, указывающими на мужской пол, также активно входят в английский язык под влиянием изменений в социуме и общественном сознании. Можно говорить о том, что популярность и влияние многолетней политики феминизма, направленной на уравнивание полов и искоренение пережитков патриархата, привела к более критическому восприятию мужского поведения обществом, в особенности по отношению к женщинам. В результате данных трансформаций появились неологизмы с мужским компонентом, имеющие отрицательную оценку и ироничную окраску.

Помимо этого, причиной возникновения гендерно-маркированной лексики также является возникновение новых реалий и отсутствие в языке единиц, называющих эти реалии и явления.

²⁴ Тамерьян, Т.Ю. Феминистические тенденции языкового развития // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2015. № 11. С. 62.

²⁵ Тамерьян, Т.Ю. Феминистические тенденции языкового развития. С. 61.

Таким образом, существует множество факторов появления новой лексики. Говоря о новой лексике с гендерным компонентом, основным фактором возникновения неологизмов данной группы стал социальный (экстралингвистический) фактор, а также необходимость в наименовании новых реалий, ранее не существовавших в обществе.

1.3 Пути образования новых слов английского языка

Лексические единицы являются результатом того или иного способа образования. Однако стоит учесть факт того, что не все пути образования новой лексики применяются с одинаковой частотой.

Согласно классификации, приведенной в книге «Новая лексика современного английского языка» В.И. Заботкиной, с учетом способа создания новообразования подразделяются на: 1) фонологические; 2) заимствования; 3) семантические; 4) синтаксические, которые, в свою очередь, подразделяются на морфологические и фразеологические²⁶.

Научная статья Т.Ю. Мкртчян также посвящена вопросу способов образования новейшей лексики в современном английском языке. В данной статье акцентируется особое внимание на продуктивности каждого способа и предлагается классификация способа образования новых единиц. В соответствии с предложенной классификацией, обогащение словарного состава современного английского языка происходит тремя основными путями: 1) синтаксическим или словообразовательным. В свою очередь, в данный способ входят словосложение, слияние, аффиксация, сокращение; 2) семантическим, подразумевающим изменение значения слова, его переосмысление; 3) при помощи заимствований²⁷.

В статье, посвященной особенностям образования английской новой лексики в сфере СМИ, принадлежащей А.А. Осиповой, в качестве словообразовательных способов выделяются аффиксация, словосложение,

²⁶ Заботкина, В.И. Новая лексика современного английского языка. С. 8.

²⁷ Мкртчян, Т.Ю. К вопросу о способах образования новейших неологизмов в английском языке. Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 75. С. 140.

аббревиация и конверсия, также выделяются способы семантической деривации и заимствования из других языков²⁸.

Суммируя вышеперечисленное, выделив общее в классификациях исследователей, можно определить следующие основные пути появления новой лексики:

- 1) фонологический;
- 2) синтаксический (аффиксация, словосложение, слияние, сокращения);
- 3) семантический;
- 4) заимствования.

Говоря о фонологическом способе образования слов, в учебном пособии «Новая лексика современного английского» В.И. Заботкина отмечает, что фонологические неологизмы создаются из отдельных звуков, они представляют собой уникальные конфигурации звуков. Такие слова иногда называются «искусственными» или «изобретенными»²⁹. К группе фонологических неологизмов автор книги условно относит новые слова, образованные от междометий, например: «zizz», слово, обозначающее короткий сон (имитация звуков, издаваемых спящим человеком, часто передается в комиксах при помощи трех букв zzz)³⁰.

Следующий путь образования новых слов – синтаксический. По мнению лингвистов, он является самым продуктивным на протяжении многих лет. Большинство лексических новообразований в английском языке создаётся при помощи уже имеющихся в языке способов словообразования, таких как словосложение, слияние, сокращения, аффиксация и др. Самый распространенный способ образования неологизмов на базе уже существующих в языке слов – словосложение. Чаще всего новые слова образуются по модели «Noun + Noun». Например, «lifhack» – действие, которое вы можете предпринять, чтобы улучшить или упростить жизнь.

²⁸ Осипова, А.А. Особенности словообразования английской новой лексики в сфере СМИ // Труды международной научно-практической конференции «Наука сегодня : теоретические и практические аспекты». С. 1-2.

²⁹ Заботкина, В.И. Новая лексика современного английского языка. С. 8.

³⁰ Там же. С. 9.

Второй по продуктивности словообразовательной моделью является «Adjective + Noun». В качестве примера можно привести слово «chemical tax» – налог на покупку товаров, которые трудно переработать³¹.

Другим частотным синтаксический способом образования новых слов является слияние, при котором одно из слов или оба сразу сокращаются. Слова-слитки представляют собой экспрессивные стилистически-окрашенные единицы, созданные при участии языковой игры. Например, grip-lit = gripping + literature – роман с захватывающим психологическим сюжетом, wasband = was+husband – бывший муж³².

Еще одним продуктивным способом словообразования английских неологизмов является аффиксация. Особенно популярен суффиксальный способ. Продуктивными аффиксальными способами являются также приставочный и приставочно-суффиксальный³³.

В.И. Заботкина также приводит примеры продуктивных суффиксов, использованных для создания новообразований, среди них суффиксы: ability, -able, -ally, -age, -ate, -dom, -ectomy, -ed, -ee, -eer, -ese, -est, -hood, -ia, -iasis, -idity, -ics, -ification, -ify, и т.д.³⁴. В образовании новых единиц также активное участие принимают полусуффиксы: athon, -gate, -gram, -intensive, -friendly, -manship, -oriented, -a/oholic, -pedia/raedia и т.д.³⁵.

Префиксальные новообразования менее многочисленны. Среди наиболее продуктивных префиксов Заботкина отмечает следующие: anti-, co-, de-, non-, post-, pre-, ne-, sub-, in-. Наибольшей степенью новизны обладают единицы, созданные при помощи новых аффиксов и полуаффиксов, таких, как: -on, -ase, -sol, -nik, -manship, eco-, mini-, maxi-, ur-, mega- и т.д.³⁶.

Другим продуктивным способом словообразования на данный момент является сокращение. Данный способ создания новых единиц отражает

³¹ Мкртчян, Т.Ю. К вопросу о способах образования новейших неологизмов в английском языке. С. 140.

³² Заботкина, В.И. Новая лексика современного английского языка. С. 9.

³³ Там же. С. 10.

³⁴ Там же. С. 10.

³⁵ Там же. С. 10.

³⁶ Там же. С. 11.

тенденцию к рационализации языка и экономии языковых усилий. Несмотря на то, что сокращения составляют лишь небольшой процент от общего количества неологизмов, их число растет. Из четырех видов сокращений, среди которых – аббревиатуры, акронимы, усечения, слияния, преобладают усеченные слова, например, такие слова, как «Gen Z» – Generation Z, «convo» – conversation и т.д.

Среди сокращений наиболее распространенными являются аббревиации и акронимы. Способ аббревиации представляет собой изложение слов начальными буквами или звуками. Например, ICYMI – in case you missed it, обозначающее формулировку «в случае, если вы это пропустили» (принято использовать в Интернете и текстовых сообщениях)³⁷. Акронимом называется аббревиатура, образованная путем сложения начальных букв слов или словосочетаний и произносимая как единое целое. Например, слово BOGOF (buy one, get one free)³⁸.

Одним из наиболее продуктивных, однако неоднозначных способов словообразования в английском языке, является телескопия. Телескопия представляет собой процесс слияния двух или более усеченных (осколочных) основ, а также слияние полной основы с усеченной. Примером телескопизма является слово «jazzercise» (jazz + exercise), обозначающее музыкальные упражнения для оттачивания джазового исполнения³⁹. Сам процесс телескопии в лингвистике также называют контаминацией, телескопическим словообразованием, словослиянием, вставочным словообразованием⁴⁰. Лингвист Л. А. Тарасова в исследовании «Структурно-семантические аспекты телескопии в современном английском языке» утверждает, что продукт телескопии, как и сам процесс, не имеет единого термина. Для его обозначения используют такие названия, как «телескопные слова», «телескопы», «вставки»,

³⁷ Осипова, А.А. Особенности словообразования английской новой лексики в сфере СМИ. С. 4.

³⁸ Там же. С. 5.

³⁹ Астафурова, Т.Н. Телескопия : новый способ словообразования? // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2 : языковедение. 2006. № 5. С. 182.

⁴⁰ Тарасова, Л.А. Структурно-семантические аспекты телескопии в современном английском языке : автореферат дис.... канд. филол. наук : 10.02.04. М., 1991. С. 10.

«слитки» и т.д.⁴¹ . Неоднозначное понимание сущности телескопии обусловлено различными подходами исследователей к изучению данного способа. Стоит добавить, что в языкознании имеет место проблема определения места телескопии в словообразовательной системе английского языка. Так, в разных исследованиях телескопию относят к способу аббревиации, к способу словосложения, к сокращениям, признают ее самостоятельным способом словообразования. Среди таких исследователей – А.Ю. Мурадян и Л.А. Тарасова. Мы также трактуем телескопию как самостоятельный способ словообразования.

Рассматривая семантический способ образования новых слов, т.е. переосмысление существующих в языке слов, изменение значений уже существующих в языке лексем, можно говорить о том, что данный способ также часто принимает участие в образовании неологизмов. В таких случаях возникновение неологизмов происходит за счет полисемии, метафорического переноса, метонимии, омонимии и т.д. В статье Т.Ю. Мкртчян «К вопросу о способах образования новейших неологизмов в английском языке» приведены примеры, обнаруженные в электронном словаре Urban dictionary. Например, словосочетание «plugged in» получило новую коннотацию и применяется в описании человека, проводящего большую часть времени с мобильным устройством или в социальных сетях. Данный неологизм метафорично образован от основного значения фразового глагола, который употребляется по отношению к приборам, подключенным к электросети⁴².

Кроме того, английский язык продолжает пополняться благодаря заимствованиям из различных языков. В настоящее время английский язык является одним из самых востребованных и популярных языков, поэтому он уже долгое время является источником заимствований слов другими языками, однако и сам он активно пополняется за счет других мировых языков, преимущественно испанского, арабского, японского, китайского. Например:

⁴¹ Там же. С. 13.

⁴² Мкртчян, Т.Ю. К вопросу о способах образования новейших неологизмов в английском языке. С. 141.

chalupa (from Spanish) – a fried tortilla in the shape of a boat, with a spicy filling – жареная лепешка в форме лодочки с острой начинкой; jihadi (from Arabic) – a person involved in a jihad – человек, вовлеченный в джихад⁴³.

В.И. Заботкина выделяет следующие сферы жизни человека, на которых сказывается влияние новых заимствований:

- 1) культура; например, «anti-roman» (заимствование из французского);
- 2) общественно-политическая жизнь; например, заимствование из арабского «ayatollah», обозначающее религиозного вождя исламской секты Shule в Иране;
- 3) сфера повседневной жизни – слова, обозначающие напитки, пищу, спорт, одежду, к примеру «petit déjeuner» (фр.), что обозначает «небольшой завтрак»;
- 4) научно-техническая сфера; в качестве примера приводится слово «biogeocoenos», заимствованное из русского языка, что означает «экологическая система».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день английский язык переживает настоящий неологический бум. Благодаря постоянно меняющимся социальным, экономическим, политическим процессам, происходящим вне языка, ежегодно создаются разнообразные лексические новообразования. Процесс образования неологизмов может быть также обусловлен и внутрilingвистическими факторами. Интенсивное пополнение лексики английского языка в последние годы, вызванное появлением новых разнообразных реалий современности, обусловило повышенный интерес к проблемам неологии. В настоящее время одной из актуальных проблем современной лингвистики остается проблема определения термина «неологизм». Кроме того, сегодня лингвисты пришли к пониманию необходимости рассмотрения неологизмов с точки зрения словообразовательного и структурного аспекта, а также способов перевода

⁴³ Осипова, А.А. Особенности словообразования английской новой лексики в сфере СМИ. С. 7.

новых единиц. Также, за последнее десятилетие под влиянием различных экстралингвистических факторов английский язык значительно пополнился новой лексикой, в составе которой присутствует компонент гендера, а также неологизмами таких актуальных тематических сфер, как политика, семья, экономика, реклама и компьютерные технологии.

Затрагивая аспект образования новых слов, на основе исследований лингвистов можно говорить о том, что пополнение лексики современного английского языка в основном происходит за счет внутренних ресурсов – переосмысления и словообразования. Основная масса лексических новообразований появляется в английском языке с помощью таких продуктивных способов словообразования, как аффиксация, слияние, словосложение и сокращение. Вторым по частотности способом возникновения новых слов является переосмысление и изменение значений уже существующих в языке единиц. Меньшее количество неологизмов пополнило лексический состав английского языка при помощи заимствования из других языков.

В нашей работе на материале неологизмов с гендерным компонентом значения, образованных в 2007-2020 гг., и собранных из разных лексикографических источников, мы проведем исследование, в ходе которого будет предпринята попытка подтвердить закономерность пополнения лексики английского языка с помощью путей словообразования и переосмысления, а также подтверждения продуктивности морфологических способов словообразования, перечисленных ранее. Помимо этого, не исключено, что в ходе исследования могут быть выявлены другие тенденции возникновения неологизмов с гендерным компонентом значения.

2 СТРУКТУРНЫЕ, СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕОЛОГИЗМОВ С ГЕНДЕРНЫМ КОМПОНЕНТОМ ЗНАЧЕНИЯ, ОБРАЗОВАННЫХ В 2007-2020 ГГ.

2.1 Тематическая классификация неологизмов с гендерным компонентом значения

В данной главе рассматриваются структурно-семантические особенности новой лексики английского языка с гендерным компонентом, возникшей в 2007-2020 гг. Также нами предпринимается попытка продемонстрировать разнообразие структурных типов и семантики данных неологизмов, а также рассмотреть аспект функционирования новых единиц с гендерным компонентом в медиа пространстве на примере электронной версии британской газеты «The Telegraph».

В качестве лексикографических источников неологизмов нами были использованы:

1) онлайн словарь неологизмов Word Spy. В сумме нами было отобрано 46 единиц;

2) Cambridge Dictionaries Online blog. В качестве источника неологизмов рассматривалась категория «New Words». Из данного словаря всего было собрано 40 единиц;

3) онлайн словарь Macmillan Dictionary. В качестве источника рассматривался раздел «Buzz words». Всего взято 13 единиц.

При отборе неологизмов, подлежащих анализу, мы руководствовались следующими принципами:

1) наличие в составе семантики неологизмов компонентов, указывающих на пол и гендерную принадлежность (man, woman, female, male, dad, mum, gender, guy, girl и т.д.);

2) фиксированность неологизмов в период с 2007 по 2020 год.

В результате анализа дефиниций неологизмов с гендерным компонентом мы разделили исследованные нами единицы на 3 основные

тематические группы. Языковой материал довольно разнообразен, поэтому внутри данных больших групп мы выделили подгруппы со словами, объединенными более узкой тематикой. Деление слов на тематические группы связано с описанием разных явлений и аспектов жизни мужчин и женщин в современном обществе, а также с целью выявить, какие тематические группы данной лексики являются наиболее многочисленными и активно пополняемыми.

1) Первая группа включает **неологизмы, характеризующие женщин.**

Мы выделили следующие подгруппы :

Подгруппа «**семья и родительство**» (15 единиц). Данная подгруппа содержит слова, выражающие различные явления, связанные с воспитанием детей, семейным бытом, поведением в семье и т.д. Также, некоторые неологизмы этой подгруппы выражают отношение женщин к браку и родительству, чаще всего нежелание заводить семью и детей по личным причинам. Примеры данных неологизмов :

Leather spinster (n.) – a heterosexual or asexual woman who is happily unmarried and has no desire to seek a mate⁴⁴;

HEN (n.) – a happy empty nester: a mother who is enjoying the freedom of having had children leave home⁴⁵;

Birth striker (n.) – a woman who chooses not to have children because she is concerned about the world's population being too big⁴⁶;

Tiger mother (n.) – a loving but strict mother who demands from her children obedience, respect, and academic excellence⁴⁷;

Motherism – prejudice or lack of respect towards women who stay at home to look after their children and do not go out to work⁴⁸.

⁴⁴ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=leather-spinster>. 14.04.2020.

⁴⁵ Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionaryblog.cambridge.org/2015/09/07/new-words-7-september-2015/> 14.04.2020.

⁴⁶ Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionaryblog.cambridge.org/2019/08/05/new-words-5-august-2019/> 14.04.2020.

⁴⁷ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=tiger-mother>. 14.04.2020.

⁴⁸ Macmillan Dictionary. Access : <https://www.macmillandictionary.com/buzzword/entries/motherism.html>. 14.04.2020.

Подгруппа **«дискриминация женщин»** (10 единиц). Неологизмы данной подгруппы выражают идею притеснения и ограничения женщин в обществе, в основном в карьерном росте. Женщины систематически сталкиваются с ограничениями по половому признаку, мешающими им в профессиональном развитии. Примерами единиц, выражающих данную идею, являются следующие неологизмы:

Matilda effect (n.) – The systematic under-recognition of the contribution of women in science, particularly in favor of their male colleagues⁴⁹;

Glass cliff (n.) – the tendency for women to be selected for posts where failure is a strong likelihood⁵⁰;

Gender pollution (n.) – the phenomenon whereby women entering a career renders that career less desirable for men⁵¹.

Подгруппа **«стремление к самореализации и лидерству»** (9 единиц). Слова данной подгруппы объединяет идея о том, что женщина может быть успешной в карьере, а также может обладать такими характеристиками, как сила, независимость, стремление усердно работать и быть лидером. Примерами являются следующие неологизмы:

Alpha earner(n.) – a wife who earns all or most of her household's income⁵²;

Do-it-herself (n.) – a woman who performs some or all of her home's repair, maintenance, and construction jobs⁵³;

Womenomics (n.) – the theory that women play a primary role in economic growth⁵⁴.

Подгруппа **«внешность»** (5 единиц). Данная подгруппа содержит единицы, обозначающие характеристики внешнего облика женщины. Мы выделили следующие примеры данных единиц:

⁴⁹ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=matilda-effect>. 14.04.2020.

⁵⁰ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=glass-cliff>. 14.04.2020.

⁵¹ Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionaryblog.cambridge.org/2013/01/28/new-words-28-january-2013/> 14.04.2020.

⁵² Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=alpha-earner>. 14.04.2020.

⁵³ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=do-it-herself>. 14.04.2020.

⁵⁴ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=womenomics>. 14.04.2020.

Mom-jeans (n.) – a style of loose-fitting jeans with a high waist, often considered unfashionable⁵⁵;

Shehemoth (n.) – a large and imposing woman⁵⁶;

VSCO girl (n.) – a young woman who dresses in a casual, relaxed style and avidly shares this appearance with the world on social media⁵⁷;

Pit bush (n.) – a deliberate cultivation of hair in the female armpit⁵⁸.

Подгруппа «сферы женского интереса» (4 единицы). Неологизмы данной подгруппы обозначают предметы и явления, интересующие непосредственно женский пол, и созданные специально для женщин. В основном это явления литературы и кинематографа. Например:

Pinkification (n.) – the attempt to make something that is traditionally masculine more interesting or appealing to women by associating it with stereotypically feminine traits or ideas⁵⁹;

Chick flick (n.) – a movie with themes, characters, or events that appeal more to women than to men⁶⁰;

Chick lit (n.) – books that appeal primarily to women⁶¹;

Chick noir (n.) – a style of literature written for women which has a crime or other serious and compelling theme⁶².

Неологизмы «perennial» (a middle-aged woman whose behavior, interests and attitudes are traditionally thought to be those of young women)⁶³, cougar (a middle-aged woman who seeks sexual or romantic relationships with younger men)⁶⁴ и

⁵⁵ Macmillan Dictionary. Access : <https://www.macmillandictionary.com/buzzword/entries/mom-jeans.html>. 14.04.2020.

⁵⁶ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=shehemoth>. 14.04.2020.

⁵⁷ Macmillan Dictionary. Access : <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/vsco-girl?q=VSCO/> 14.04.2020.

⁵⁸ Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionaryblog.cambridge.org/2015/02/09/new-words-09-february-2015/> 14.04.2020.

⁵⁹ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=pinkification>. 14.04.2020.

⁶⁰ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=chick-flick>. 14.04.2020.

⁶¹ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=chick-lit>. 14.04.2020.

⁶² Macmillan Dictionary. Access : <https://www.macmillandictionary.com/buzzword/entries/chick-noir.html/> 14.04.2020.

⁶³ Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionaryblog.cambridge.org/2017/10/30/new-words-30-october-2017/> 4.04.2020.

⁶⁴ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=cougar>. 14.04.2020.

«ladybro» (a female friend)⁶⁵ не вошли ни в одну из вышеперечисленных подгрупп (3 единицы).

Общее количество единиц в группе «неологизмы, характеризующие женщин» – 46.

2) Следующая крупная тематическая группа объединяет **неологизмы, характеризующие мужчин.**

Выделены следующие подгруппы:

Подгруппа «**негативные мужские характеристики**» (15 единиц). Неологизмы данной подгруппы выражают различные отрицательные характеристики мужчин, а также негативные аспекты их поведения. Примерами таких единиц являются неологизмы:

Manspreading (n.) – the act of a man sitting with his knees spread widely apart, particularly when this crowds people next to him or prevents someone from taking an adjacent seat⁶⁶;

Toxic bachelor (n.) – an unmarried man who is selfish, insensitive, and afraid of commitment⁶⁷;

Himbo (n.) – a man who is good-looking, but unintelligent or superficial⁶⁸;

Manfant (n.) – a young male who behaves like a young child⁶⁹.

Подгруппа «**внешность**» (11 единиц). Данная подгруппа содержит единицы, обозначающие физические характеристики внешнего облика мужчины, а также предметы, связанные с изменением внешности. Примерами являются следующие единицы:

Guyliner (n.) – eyeliner designed for and used by men⁷⁰;

Manscaping (n.) – the artful shaving and trimming of a man's body hair⁷¹;

⁶⁵ Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionaryblog.cambridge.org/2014/11/17/new-words-17-november-2014/> 14.04.2020.

⁶⁶ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=manspreading>. 14.04.2020.

⁶⁷ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=toxic-bachelor>. 14.04.2020.

⁶⁸ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=himbo>. 14.04.2020.

⁶⁹ Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionaryblog.cambridge.org/2017/10/30/new-words-30-october-2017/> 4.04.2020.

⁷⁰ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=guyliner>. 14.04.2020.

⁷¹ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=manscaping>. 14.04.2020.

Dadbod (n.) – a male physique characterized by a slight flabbiness, undefined musculature, and a noticeable beer belly; a man who has such a physique⁷²;

Gammon (n.) – an insulting name for a certain type of middle-aged right-wing white male, after the fact that they have pink complexions that become even pinker when they are angry, as frequently happens⁷³.

Подгруппа **«сферы мужского интереса»** (8 единиц). Неологизмы данной подгруппы обозначают предметы и явления, затрагивающие непосредственно мужчин, и представляющие интерес для мужского пола. Например:

Lad mag (n.) – a magazine that focuses on sport, sex and other topics of interest to young men⁷⁴;

Blakebuster (n.) – a book, usually one that sells a large number of copies, aimed particularly at men⁷⁵;

Menosphere (n.) – a loose network or website, blogs and online forums on issues related to men and masculinity, normally with anti-feminist perspective⁷⁶.

Подгруппа **«семья и родительство»** (6 единиц). Неологизмы этой подгруппы выражают различные явления, связанные с воспитанием детей, семейным бытом, поведением в семье и т.д. Например:

Manny (n.) – a male nanny⁷⁷;

Dadding (n.) – carrying out the duties of a father⁷⁸;

Wasband (n.) – a woman's ex-husband⁷⁹.

Подгруппа **«межличностные отношения»** (6 единиц). Лексические единицы данной подгруппы обозначают взаимоотношения между мужчинами

⁷² Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=dadbod>. 14.04.2020.

⁷³ Macmillan Dictionary. Access : <https://www.macmillandictionary.com/buzzword/entries/gammon.html>/ 14.04.2020.

⁷⁴ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=lad-maglit>. 14.04.2020.

⁷⁵ Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionaryblog.cambridge.org/2019/03/11/new-words-11-march-2019/> 14.04.2020.

⁷⁶ Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionaryblog.cambridge.org/2017/10/30/new-words-30-october-2017/> 14.04.2020.

⁷⁷ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=manny>. 14.04.2020.

⁷⁸ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=multi-dadding>. 14.04.2020.

⁷⁹ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=wasband>. 14.04.2020.

и женщинами разного характера. Мы выделили следующие примеры данных неологизмов :

Walker (n.) – a platonic male friend with whom to go for walks, to the theatre etc.⁸⁰;

Misteress (n.) – man who has an extramarital affair with a woman⁸¹;

Brotherzone (n.) – a category of friendship where a man is like a brother to a woman, and therefore not a potential sexual partner⁸².

Общее количество единиц в группе «неологизмы, характеризующие мужчин» – 46.

3) Третья тематическая группа объединяет **неологизмы, характеризующие мужчин и женщин одновременно**. В данной тематической группе мы выделяем подгруппу «**термины гендерной нейтральности**» (5 единиц) Слова данной подгруппы обозначают новые для общества виды гендерной идентичности, а также термины гендерно-нейтрального обращения к людям. В качестве примеров мы выделили следующие неологизмы:

Third-gender (adj.) – refers to a person who identifies as neither male nor female⁸³;

Theyby (n.) – a baby who has been brought up in a gender-neutral way and not outwardly identified by its parents as either a boy or a girl⁸⁴;

Mx (n.) – a title used before a man or woman's name as a gender-neutral (= not male or female) alternative to Mr, Ms, etc⁸⁵.

Ни в одну подгруппу не вошли неологизмы «Marleying» (getting in touch with a former boyfriend or girlfriend during the Christmas season)⁸⁶ и «jihottie» (a

⁸⁰ Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionaryblog.cambridge.org/2014/11/17/new-words-17-november-2014/> 14.04.2020.

⁸¹ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=misteress>. 14.04.2020.

⁸² Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionaryblog.cambridge.org/2014/11/17/new-words-17-november-2014/14.04.2020>.

⁸³ Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionaryblog.cambridge.org/2015/11/02/new-words-2-november-2015/14.04.2020>.

⁸⁴ Macmillan Dictionary. Access : <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/theyby>/14.04.2020.

⁸⁵ Macmillan Dictionary. Access : <https://www.macmillandictionary.com/buzzword/entries/mx.html/> 14.04.2020.

⁸⁶ Macmillan Dictionary. Access : <https://www.macmillandictionary.com/buzzword/entries/marleying.html/> 14.04.2020.

good-looking woman or man who supports or engages in terrorist activities)⁸⁷.
Общее количество единиц в группе «неологизмы, относящиеся к мужчинам и женщинам» – 7.

Итак, в процессе анализа дефиниций новых слов с гендерным компонентом, возникших в период с 2007 по 2020 г., нами было выделено 3 основных тематических группы, объединенные по принадлежности к тому или иному полу. Результаты анализа также продемонстрированы на рисунках 1, 2 и 3. Внутри данных тематических групп неологизмы были также распределены по подгруппам, объединенным различными тематиками. В соответствии с рисунком 1, в тематической группе «неологизмы, относящиеся к женщинам», наиболее многочисленными оказались подгруппы «семья и родительство» (15 единиц), «дискриминация женщин и приуменьшение их значимости в обществе» (10 единиц) и «стремление женщин к самореализации и лидерству» (9 единиц).

Тематическая группа «неологизмы, характеризующие женщин»	
Название подгруппы	Количество единиц
Семья и родительство	15 единиц (15 %)
Дискриминация женщин	10 единиц (10 %)
Стремление к самореализации и независимости	9 единиц (9 %)
Внешность	5 единиц (5 %)
Сферы женского интереса	4 единицы (4 %)

Рисунок 1

Многочисленность подгруппы «семья и родительство» показывает, что на данный момент это одна из наиболее активно пополняемых групп лексики с гендерным компонентом значения. Это обуславливается высокой потребностью в наименовании новых явлений и идей, непосредственно

⁸⁷ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=jihottie>. 14.04.2020.

связанных с концепцией семьи и взаимоотношениях между ее членами. Кроме того, необходимо отметить, что большая часть неологизмов данной подгруппы отображают идею добровольного нежелания заводить детей и семейные отношения. Это может говорить об установившейся тенденции к отказу от традиционного семейного образа жизни, а также о росте самосознания женщин за последнее десятилетие. Феминизм сыграл важную роль в становлении и популяризации данной идеи. Представители этого движения активно борются с гендерными стереотипами, давно закрепившимися в обществе, одним из которых является обязательная реализация женщины через семью и материнство. На сегодняшний день идея о свободе выбора и самореализации вне семьи популярна среди женского населения, что можно наблюдать в новых словах.

Неологизмы подгруппы «дискриминация женщин и приуменьшение их значимости в обществе» показывают, что несмотря на широкое распространение идей феминизма, в современном мире до сих пор имеет место факт существования дискриминации женщин, в особенности в профессиональной сфере. Единицы третьей перечисленной подгруппы отражают тенденцию к лидерству, развитию личностного роста и уровню амбиций женщин наравне с мужчинами, несмотря на различные обстоятельства и существующий патриархальный строй.

В группе «неологизмы, характеризующие мужчин», наиболее многочисленны подгруппы «негативные мужские характеристики и поведение» (15 единиц) и «внешность» (11 единиц). Данная группа продемонстрирована на рисунке 2.

Тематическая группа «неологизмы, характеризующие мужчин»	
Название подгруппы	Количество единиц
Негативные мужские характеристики	15 единиц (15 %)
Внешность	11 единиц (11 %)
Сферы мужского интереса	8 единиц (8 %)
Семья и родительство	6 единиц (6 %)

Межличностные отношения	6 единиц (6 %)
-------------------------	----------------

Рисунок 2

Значительное количество слов, вошедших в первую подгруппу, может свидетельствовать о том, что зачастую в современном обществе образ мужчины подвергается критике, в частности личностные характеристики, такие как инфантильность, эгоизм и т.д., а также некоторые аспекты поведения. Кроме того, значения некоторых неологизмов данной подгруппы содержат в себе элемент стереотипизации мужского поведения (testosteronic, brogrammer). Негативная окраска также прослеживается в значениях некоторых единиц подгруппы «внешность» (gammon, dadbod), что также говорит о факте критики образа мужчины в современном мире.

Наименьшее количество единиц содержится в тематической группе «неологизмы, характеризующие мужчин и женщин». Неологизмы данной группы обозначают либо новый вид гендерной идентичности, либо же термин гендерной нейтральности по отношению к человеку. Результаты анализа слов данной группы продемонстрированы на рисунке 3.

Тематическая группа «неологизмы, характеризующие женщин и мужчин одновременно»	
Название подгруппы	Количество единиц
Термины гендерной нейтральности	5 единиц (5 %)

Рисунок 3

2.2 Структурно-семантическая характеристика неологизмов с гендерным компонентом

В процессе исследования нами было выявлено 5 основных морфологических способов словообразования неологизмов с гендерным компонентом.

Первым по численности морфологическим способом, рассмотренным нами, является телескопия. Среди неологизмов с гендерным компонентом

последнего десятилетия намечается тенденция к увеличению телескопных номинаций. Проанализировав новые слова, образовавшиеся в результате телескопии, мы пришли к выводу, что во всех случаях они являются именами существительными. Случаев появления наречий, прилагательных, глаголов, и других частей речи на базе собранного материала не было выявлено.

В результате проведенного исследования нами было выявлено, что среди телескопных наименований наиболее активен тип **слияния полной основы первого компонента и усеченной основы второго компонента**. Нами было выявлено 28 единиц данного типа : «shehemoth» (*she + behemoth*), «mangle» (*man + bangle*), «mancation» (*man + vacation*), «momager» (*mom + manager*), «Menglish» (*men + English*), «womenomics» (*women + economics*), «guyliner» (*guy + eyeliner*), «mansplaining» (*man + explaining*), «manfant» (*man + infant*), «manel» (*man + panel*), «dadpreneur» (*dad + entrepreneur*), «himbo» (*him + bimbo*), «momshell» (*mom + bombshell*), «manscaping» (*man + landscaping*) и т.д.

Менее частотной является **модель слияния двух усеченных основ исходных слов**. Выявлено 7 единиц данного типа: «brocialist» (*bro* (усечение от «*brother*» + *socialist*)), «manny» (*male + nanny*), «brosiery» (*bro + hosiery*), «mirdle» (*man + girdle*), «brogrammer» (*bro + programmer*), «bropropriation» (*bro + appropriation*), «lad-mag» (*lady + magazine*).

Также нами была выделена **модель слияния усеченной основы первого компонента и полной основы второго компонента**. Мы выявили 2 единицы данной модели: «tradwife» (*traditional + wife*) и «jihottie» (*jihadist + hottie*).

Наиболее регулярная словообразовательная модель среди телескопных неологизмов с гендерным компонентом – модель «N + N → N»: «mancation», «momager», «womenomics», «manfant» и т.д.

Менее активны словообразовательные модели «Pr + N → N» с образованием существительных «shehemoth» и «himbo» и «A + N → N» с

образованием слов «tradwife» и «otherhood». Также была выявлена единичная модель «V + N → N» в неологизме «wasband».

Телескопизмы составляют 37% (37 единиц) от общего количества неологизмов.

Следующим распространенным способом словообразования является словосложение. Проведенный нами словообразовательный анализ показал, что одним из самых эффективных способов образования новых слов с гендерным компонентом является словосложение по двухкомпонентной модели «N + N → N» (22 единицы): «dundefussing», «brotherzone», «man flu», «man tax», «leather spinster», «man drought», «manlashes», «mom jeans», «tiger mother», «man date», «power paunch», «chick flick», «exercise woman», «birth striker», «Matilda effect», «gender pollution», «pit bush», «manspreading» и т.д.

Менее частотны двухкомпонентные словообразовательные модели «A + N → N» в словах «toxic bachelor» и «bronze ceiling», «N + V → N» в слове «chick-flick», «N + V → A» в слове «guy-cry», «Num + N → A» с образованием прилагательного «third gender», «Pr + N → N» («she-shed»), Pr + Prep → N («theyby»).

Также были выявлены единичные трехкомпонентные и четырехкомпонентные модели словосложения:

1. N + N + N → N: «male answer syndrome»;
2. V + Pr + Pr → N: «do-it-herself»;
3. A + N + N → N: «irritable-male-syndrome».
4. V + prep + N + N → N: «stay-at-work-mom».

Новые лексические единицы, созданные путем словосложения, составляют 33% (33 единицы) от общего числа отобранных нами слов.

Третьим по численности является способ аффиксации. Результаты нашего исследования показали, что новые единицы, образованные путем аффиксации в основном образованы при помощи суффиксов и префиксов. Суффиксы приняли наиболее активную роль в образовании аффиксальных неологизмов. Наиболее регулярной словообразовательной моделью является

модель – «N + suf → N». В рамках данной модели нами были выделены 4 суффикса:

1) суффикс –ist со значением «someone who believes in a particular religion or set of principles or ideas»⁸⁸ в неологизме «femaleist»;

2) –ing со значением «the action or process of doing something»⁸⁹. Данный суффикс встречается в неологизмах «dadding» и «Marleying»;

3) –ism со значением «the practice of treating people unfairly because of something»⁹⁰. Встречается в неологизме «motherisms».

4) суффикс -zilla, обозначающий «someone or something that is very large, impressive, excessive or frightening. From Godzilla, the monster in horror films»⁹¹. Данный суффикс встречается в составе слов «groomzilla» и «bridezilla».

Также, мы выявили единичную модель «A + suf → N» с образованием неологизма «pinkification». В данной модели принимает участие суффикс – ification, образующий существительные от глаголов с суффиксом –ify, одно из значений которого «to make something or someone be like or typical of a person or a group»⁹².

Другой единичной словообразовательной моделью является модель «N + suf → A» с образованием прилагательного «testosteronic». В рамках данной модели был выявлен суффикс –ic со значением «of, like, or related to a particular thing»⁹³.

Общее количество единиц, образованных суффиксальным способом – 8.

Чуть меньшее количество единиц было образовано при помощи префиксальных морфем. Наиболее регулярная словообразовательная модель здесь – модель «pref + N → N». В рамках данной модели были выявлены следующие 3 префиксальные морфемы:

⁸⁸ Longman Dictionary of Contemporary English. Access : <https://www.ldoceonline.com/dictionary/ist>. 14.04.2020.

⁸⁹ Longman Dictionary of Contemporary English. Access : <https://www.ldoceonline.com/dictionary/ing>. 14.04.2020.

⁹⁰ Longman Dictionary of Contemporary English. Access : <https://www.ldoceonline.com/dictionary/ism>. 14.04.2020.

⁹¹ Macmillan Dictionary. Access : <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/zilla?q=zilla>. 14.04.2020.

⁹² Longman Dictionary of Contemporary English. Access : <https://www.ldoceonline.com/dictionary/ify>. 14.04.2020.

⁹³ Longman Dictionary of Contemporary English. Access : <https://www.ldoceonline.com/dictionary/ic>. 14.04.2020.

1) полупрефикс alpha– со значением доминирования и власти (a man or male animal that behaves in a confident or threatening way)⁹⁴, участвовавший в образовании таких слов, как «alpha-earner», «alpha-mom», «alpha-girl»;

2) omega– со значением, противоположным полупрефиксу alpha–, т. е. значение пассивной позиции (a man who chooses not to have a powerful or important role in a social or professional situation)⁹⁵. Данный префикс встречается в неологизме «omega-male»;

3) neo– со значением «based on a style, set of ideas, or political system that existed in the past»⁹⁶ в неологизме «neomascularity».

В рамках словообразовательной модели «pref + N → A» была выявлена префиксальная морфема cis– со значением «on this side»⁹⁷. Встречается в прилагательном «cisgender».

Еще одна модель, выявленная нами, это модель «pref + A → A» с образованием прилагательного «non-binary». В рамках данной модели был выделен префикс non– с отрицательным значением «someone or something is not a particular thing, or does not do a particular thing»⁹⁸.

Общее количество единиц, образованных с помощью префиксов – 7.

Итак, наиболее регулярными словообразовательными моделями в рамках аффиксации является модель «pref + N → N» и «N + suf → N». Следует также отметить продуктивность полупрефикса alpha–, присутствующего в составе трех единиц. На данный момент морфема alpha– не зафиксирована в словарях в качестве полупрефикса. С недавних времен полупрефикс alpha– стал активно употребляться в отношении людей со значением «used to de-

⁹⁴ Macmillan Dictionary. Access : <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/alpha-male>. 14.04.2020.

⁹⁵ Macmillan Dictionary. Access : <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/omega-male>. 14.04.2020.

⁹⁶ Longman Dictionary of Contemporary English. Access : <https://www.ldoceonline.com/dictionary/neo>. 14.04.2020.

⁹⁷ Merriam-Webster Dictionary. Access : <https://www.merriam-webster.com/dictionary/cis> – 14.04.2020.

⁹⁸ Longman Dictionary of Contemporary English. Access : <https://www.ldoceonline.com/dictionary/non>. 14.04.2020.

scribe someone who is strong or powerful, and who likes to be in charge of others»⁹⁹. Мы считаем, что в проанализированном материале alpha- по своим функциям выполняет роль префикса, т.к. встречается сразу в нескольких единицах. Данная морфема имеет свойство менять лексическое значение единицы, вносить в семантику производного слова компонент значения, подразумевающий под собой человека, уверенного в себе и реализующего свои лидерские качества. В результате развития феминистского движения в языке наметилась тенденция к созданию неологизмов, подчеркивающих независимость и лидерство женщин. Таким образом, новые единицы с префиксом alpha – характерны для лексики с гендерным компонентом.

Наибольшая продуктивность аффиксальных единиц проявляется в образовании имен существительных (12 единиц). Количественные масштабы аффиксальных прилагательных (3 единицы) незначительны, аффиксальные единицы других частей речи не зарегистрированы. Аффиксальные новообразования составляют 15% (15 единиц) от общего числа отобранных нами новых лексических единиц.

Регулярность сокращений как еще одного способа образования неологизмов с гендерным компонентом оказалась невысокой. В ходе исследования было выявлено 5 акронимов: «SMUM» (smart, middle-class, uninvolved mother), «NoMo» (not mother), «MAMIL» (middle-aged man in lycra), «WASPI» (Women Against State Pension Inequality), «HEN» (happy empty nester). Среди единиц языкового материала 4 неологизма представляют собой аббревиатуры : «PUA» (pick-up artist), «F rating» (female rating), «mx», «VSCO girl». Новообразования, созданные путем сокращения, составляют 9 % (9 единиц) от общего числа неологизмов.

Последним по популярности является способ удвоения. Результаты работы показали, что рифма является доминирующим методом образования удвоенных неологизмов. Таким образом, благодаря рифме возникли

⁹⁹ Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/alpha>. 14.04.2020.

неологизмы «*guu-stu*» и «*chick-flick*». Удвоенные единицы составляют 2% (2 единицы) от общего числа слов.

Таким образом, результаты структурного анализа неологизмов с гендерным компонентом, образованных в 2007-2020 гг. показали, что наиболее продуктивными морфологическими способом словообразования на данный период являются телескопия и способ словосложения. Третий – способ аффиксации. Наименее популярны способы сокращения и удвоения.

Рассматривая словообразовательные модели отобранных нами неологизмов, в способе аффиксации наиболее используемой словообразовательной моделью является модель « $N + \text{pref} \rightarrow N$ », также был выявлен активный префикс *alpha-*. Среди телескопных единиц наибольший процент составили слова, сформированные по модели « $N + N \rightarrow N$ » и по типу слияния полной основы первого компонента и конечного морфа второго компонента. В способе словосложения наиболее продуктивной также является структурная модель « $N + N \rightarrow N$ ».

В процессе исследования словообразовательных особенностей неологизмов с гендерным компонентом мы также выявили единицы, образованные с помощью семантического способа. Среди анализируемых единиц активное участие в образовании данных единиц принял способ метафоризации. Одним из примеров таких слов является неологизм «*walker*» – мужчина, которого с девушкой связывают лишь дружеские отношения («*a platonic male friend with whom to go for walks, to the theatre etc.*»)¹⁰⁰. Прямое значение данной единицы – «*a person who walks, especially for exercise or enjoyment*»¹⁰¹. В данном примере под неологизмом «*walker*» подразумевается уже не только человек, совершающий прогулки, но и друг, с которым можно провести совместный досуг.

¹⁰⁰ Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionaryblog.cambridge.org/2014/11/17/new-words-17-november-2014/> 14.04.2020.

¹⁰¹ Cambridge Dictionary. Access: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/walker>. 14.04.2020.

Следующим семантическим неологизмом является единица «perennial». Традиционно под данным словом понимается многолетнее растение, «a plant that lives for several years»¹⁰². Прослеживается сходство в семантике данного значения. Под единицей «perennial» с новым смыслом подразумевается женщина немолодого возраста, поведение которой соответствует поведению молодой девушки – «a middle aged woman whose behavior, interests and attitudes are traditionally thought to be those of young women»¹⁰³. Таким образом, описывается женщина нестареющая, в душе остающаяся молодой. Проводится семантическая аналогия с вечно молодым, не увядающим растением.

Другим примером метафоризации выступает изменение значения неологизма «gammon». «Gammon» традиционно обозначает вид ветчины, «meat taken from the back leg or side of a pig and preserved with smoke or salt; a type of ham»¹⁰⁴. В данном случае с ветчиной сопоставляется мужское лицо неестественно розового или красного цвета (цвета мяса, ветчины). «The term «gammon» is linked to the unhealthy pink skin tone of such stout yeomen, probably because of high blood pressure»¹⁰⁵.

Другими примерами неологизмов с гендерным компонентом, созданных путем семантической деривации, являются слова «leather spinster»¹⁰⁶, «tiger mother»¹⁰⁷, «cougar»¹⁰⁸, «shehemoth»¹⁰⁹, «gender pollution»¹¹⁰, «VSCO girl».

В ходе исследования нами также было выявлено, что изменение структуры нового слова путем прибавления к производящей основе аффикса приводит к модификации значения неологизма.

¹⁰² Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/perennial/>. 14.04.2020.

¹⁰³ Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionaryblog.cambridge.org/2017/10/30/new-words-30-october-2017/>. 14.04.2020.

¹⁰⁴ Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/gammon>. 14.04.2020.

¹⁰⁵ Urban Dictionary. Access : <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Gammon>. 14.04.2020.

¹⁰⁶ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=leather-spinster>. 14.04.2020.

¹⁰⁷ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=tiger-mother>. 14.04.2020.

¹⁰⁸ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=cougar>. 14.04.2020.

¹⁰⁹ Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=shehemoth>. 14.04.2020.

¹¹⁰ Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionaryblog.cambridge.org/2013/01/28/new-words-28-january-2013/>. 14.04.2020.

Ранее нами было выявлена продуктивность префикса alpha–, так как его наличие было зафиксировано в трех единицах: «alpha-earner», «alpha mom» и «alpha-girl». В составе семантики единиц содержится компонент «dominant», что подразумевает идею о лидерстве женщины, о ее стремлении к доминирующему положению в семье и обществе. Данное значение слова приобрели благодаря семантике префикса alpha–. Применение данного аффикса подразумевает подчеркивание превосходства, сильных качеств, авторитетного положения. Противоположным значением обладают единицы с добавлением префикса omega–. Примером служит неологизм «omega male».

Еще одним примером влияния аффиксов на значение слова являются неологизмы «groomzilla» (a man who is neurotically obsessed with planning his wedding)¹¹¹ и «bridezilla» (a bride-to-be who, while planning her wedding, becomes exceptionally selfish, greedy, and obnoxious)¹¹². В поп-культуре «Godzilla» является вымышленным персонажем, представляющим собой чудовище. Производным от данного наименования является суффикс –zilla. Известно, что многие люди накануне своей свадьбы становятся более раздражительными. Таким образом, происходит перенос наименования «Godzilla» на будущих невесту/жениха по сходству внутренних качеств.

Семантический анализ также показал, что неологизмы с наличием в составе префиксов нео- и суффиксов –ism, –ist описывают взгляды, точки зрения, идеологии. Так, в образовании неологизма «neomascularity» со значением «an extreme ideology of male supremacy»¹¹³ принял участие префикс нео–. Первоначальное значение термина «mascularity» – «the features and qualities considered to be typical of men»¹¹⁴, т. е. характеристики, традиционно считающиеся типичными или подходящими для мужчин. С добавлением префикса нео- слово стало обозначать уже не просто набор мужских

¹¹¹ Cambridge Dictionary. Access : <https://dictionaryblog.cambridge.org/2013/01/28/new-words-28-january-2013/>. 14.04.2020.

¹¹² Word Spy. Access : <https://wordspy.com/index.php?word=bridezilla>. 14.04.2020.

¹¹³ Word Spy. Access : <https://www.wordspy.com/index.php?word=neomascularity>. 14.04.2020.

¹¹⁴ Longman Dictionary. Access : <https://www.ldoceonline.com/dictionary/mascularity>. 14.04.2020.

характеристик, а конкретную идеологию, убеждение о превосходстве мужчин над женщинами. Неологизм «motherism» (prejudice against mothers who stay at home instead of working after the birth giving)¹¹⁵, также обозначает совокупность взглядов на конкретную ситуацию, когда женщины вынуждены оставаться дома и не работать, чтобы ухаживать за своими детьми, и подразумевает под собой критику подобной ситуации. Данный оттенок значения новая единица приобрела благодаря суффиксу -ism, значение которого – «a political belief based on a particular principle or the ideas and beliefs of a particular person»¹¹⁶. В аффиксальном образовании «femaleist», обозначающем сторонника движения, которое признает и одобряет тот факт, что женщины отличаются от мужчин, суффикс -ist со значением «someone who believes in a particular religion or set of principles or ideas»¹¹⁷.

Нами также был проведен компонентный анализ лексического значения неологизмов с целью выявления коннотативной окраски неологизмов с гендерным компонентом.

Многие лексические единицы с гендерным компонентом зачастую имеют юмористическую или ироничную окраску в сочетании с отрицательной оценкой. Это особенно характерно для единиц, выражающих представления о различных человеческих недостатках и слабостях, чаще всего мужских. Благодаря эмоционально-экспрессивной окраске данные неологизмы используются в ироническом контексте. Примером слова с подобным оттенком значения является неологизм «male answer syndrome» – «the tendency for some men to answer a question even when they don't know the answer»¹¹⁸. Присутствие в неологизме компонента «syndrome» придает ему иронический характер, намекая на склонность некоторых мужчин к ответу даже в случае, если они его не знают. Похожая идея прослеживается также и в термине «man flu». Наличие в значении семантического признака «mistakenly self-

¹¹⁵ Macmillan Dictionary. Access : <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/motherism>. 14.04.2020.

¹¹⁶ Longman Dictionary. Access : <https://www.ldoceonline.com/dictionary/ism>. 14.04.2020.

¹¹⁷ Longman Dictionary. Access : <https://www.ldoceonline.com/dictionary/ist>. 14.04.2020.

¹¹⁸ Word Spy. Access : <https://www.wordspy.com/index.php?word=male-answer-syndrome>. 14.04.2020.

diagnosed»¹¹⁹ предполагает присутствие оценочного компонента коннотации и указывает на склонность мужчин преувеличивать тяжесть своего недомогания и тем самым обеспечивать себе заботу и жалость окружающих.

Неологизмы с отрицательной окраской составили 34 % от общего материала (34 единицы). Отрицательную коннотацию содержат значения следующих неологизмов : «man flu», «male answer syndrome», «manfant», «dudefussing», «himbo», «gammon», «testosteronic», «toxic bachelor», «brocialist», «groomzilla», «bridezilla», «perennial», «neomascularity», «mom-jeans», «motherism», «SMUM», «omega male», «tradwife», «irritable male syndrome», «tiger mother», «menosphere», «brogrammer», «mansplaining», «manspreading», «dadbod», «Matilda effect», «glass cliff», «glass wall», «brass ceiling», «nappy wall», «mumsplainer», «grass ceiling», «gender pollution», «pinkification». Отрицательному оцениванию в основном подвергаются единицы, отражающие негативное мужское поведение или негативные мужские характеристики. Меньшее количество неологизмов с негативной коннотацией относится к таким тематикам, как дискриминация женщин в обществе, внешность, семья и сферы интересов женщины.

Неологизмы с положительной коннотацией составили 9 % от общего материала (9 единиц): «shehemoth», «momshell», «femaleist», «HEN», «jihottie», «leather spinster», «F rating», «power paunch», «shero».

Все остальные новые слова мы определили как коннотативно-нейтральные. Коннотативно нейтральные единицы составили 57 % от общего материала (57 единиц) : «mancation», «wasband», «momager», «alpha earner», «do-it-herself», «womenomics», «stay-at-work-mom», «NoMo», «manny», «dadpreneur», «dadding», «mangle», «brosiery», «walker», «manlashes», «mirdle», «guyliner», «guy-cry», «manel», «menglish», «man tax», «she shed», «chick flick», «lad mag», «chick lit», «brotherzone», «ladybro», «non-binary», «cisgender», «third-gender», «alpha-girl», «alpha-mom», «boyzilian», «manscaping», «momic»,

¹¹⁹ Macmillan dictionary. Access : <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/man-flu>. 14.04.2020.

«VSCO girl», «Marleying», «Mx», «theyby», «mumoir», «pit bush», «cougar», «push present», «blokebuster», «birth striker», «MAMIL», «manther», «PUA», «daddymoon», «bropropriation», «chick Noir», «misteress», «exercise woman», «man date», «bronze ceiling», «WASPI», «otherhood».

Итак, семантические неологизмы составляют 9 % от общего количества.

Исходя из проведенного анализа структуры и семантики неологизмов, мы можем говорить о том, что пополнение состава английского языка новыми лексическими единицами с гендерным компонентом в первую очередь происходит путем словообразования. Говоря о морфологических способах образования слов, необходимо отметить значимость роли способа телескопии в процессе производства новых слов. Преимущество данного способа словообразования заключается в экономии речевых усилий. Посредством телескопии образуются самостоятельные понятия со сложными концептами, для передачи которых не всегда достаточно способов аффиксации, словосложения и т.д. Помимо этого, подобные слова-слитки в сжатом виде способны передать идеи, соответствующие реалиям современного социума, зачастую с оттенком субъективно-оценочной окраски. Благодаря экспрессивности и информативной емкости данных неологизмов способ телескопии позволяет оказывать наибольшее воздействие на адресата.

Словообразовательный и семантический анализы показали, что в создании некоторых единиц принимало участие сразу несколько способов. Например, существительное «shehemoth» сочетает в себе способ телескопии и способ семантической деривации. Другим примером является единица «tiger mother», образованная семантическим путем и способом словосложения. Гибридные неологизмы составили 5 % от общего материала.

Кроме того, в ходе словообразовательного анализа мы также выявили продуктивность способа словосложения. Как и способ телескопии, он позволяет сэкономить средства языка, а сложные слова сочетают в себе краткость и семантическую насыщенность. Появляется новая словарная единица, смысловое содержание которой более емко, чем значение отдельных

компонентов. Единицы, образованные с помощью способа словосложения дают возможность полнее выразить несколько понятий в одном термине. Результаты проведенного анализа продемонстрированы на рисунке 4.



Рисунок 4

Можно также сделать вывод о том, что практически все неологизмы, образованные при помощи синтаксического способа, являются существительными. Это объясняется тем, что отобранные нами новые единицы с гендерным компонентом в основном являются наименованиями явлений, таких как точка зрения, идея, деятельность, наименованиями человеческого поведения или личности человека, обладающими определенными качествами, и т.д. Среди других, менее продуктивных морфологических способов образования новых единиц мы выделили способы аффиксации, сокращения и удвоения.

Мы также можем говорить о том, что среди единиц с гендерным компонентом присутствуют семантические неологизмы с новыми

приобретенными оттенками значения. Подобные слова зачастую имеют эмоционально-оценочную окраску. Мы делаем вывод о том, что количество изученных нами единиц с нейтральной коннотацией преобладает над количеством слов с эмоционально-оценочной окраской. Единицы с содержанием отрицательной коннотации в большинстве являются наименованиями лиц мужского пола (19 единиц относится к мужчинам). Большинство неологизмов с положительной коннотацией относятся к лицам женского пола (7 единиц). Положительно-окрашенные единицы и составляют наименьший процент от общего числа.

2.3 Функционирование неологизмов с гендерным компонентом в медиа-пространстве (на примере онлайн версии газеты «The Telegraph»)

Язык, являясь важным инструментом коммуникации, эволюционирует под влиянием различных условий той или иной эпохи. Лексический состав любого языка особенно восприимчив к подобным изменениям и пополняется новыми словами, стремясь максимально четко отобразить реалии, возникающие в обществе. В цифровую эпоху медиа среда является неотъемлемой частью жизни современного человека. Она же представляет собой важный источник распространения неологизмов. Средства массовой информации играют немаловажную роль в процессе популяризации новых лексических единиц. В результате изменений и трансформаций, происходящих в различных сферах жизни людей, английский язык ежегодно пополняется неологизмами. Соответственно, с каждым годом тенденция к использованию неологизмов в языке газетно-публицистических текстов увеличивается.

Неологизмы с гендерным компонентом значения, образованные в 2007-2020 гг. также планомерно входят в употребление в медиа текстах. На материале газетных статей онлайн версии британской газеты «The Telegraph» нами был проведен анализ особенностей функционирования неологизмов с гендерным компонентом значения в современном медиа пространстве.

Выбор данного онлайн ресурса обусловлен его популярностью среди широкой аудитории, а также разнообразием материала данной газеты. Статьи «The Telegraph» охватывают широкий круг сфер, таких как политика, спорт, бизнес, жизнь звезд, кино, культура и т.д., что может свидетельствовать о большей вероятности употребления неологизмов в текстах данного ресурса.

Анализ функционирования неологизмов с гендерным компонентом значения показал, что в новостных статьях онлайн версии газеты «The Telegraph» чаще всего встречаются новые лексические единицы тематических подгрупп «негативные мужские характеристики» – 502 случая употребления, «термины гендерной нейтральности» – 390 случаев употребления, и «внешность» (в отношении мужчин) – 330 случаев употребления. Также была зафиксирована частотность употребления неологизмов следующих подгрупп: «семья и родительство» (в отношении женщин) – 293 случая, «сферы женского интереса» – также 293 случая, «дискриминация женщин и приуменьшение их значимости в обществе» – 148 случаев, «внешность» (в отношении женщин) – 104 случая. Неологизмы подгруппы «семья» (в отношении мужчин) встречались в статьях газеты наименьшее количество раз – зафиксировано 11 случаев употребления.

Говоря об особенностях функционирования неологизмов с гендерным компонентом значения с точки зрения способа их образования, в ходе анализа было выявлено, что наиболее часто в статьях онлайн версии газеты «The Telegraph» встречаются новые слова, образованные способом словосложения (938 случаев употребления). Среди них наиболее частотными оказались единицы, образованные по словообразовательной модели «N + N → N» («man flu», «mom jeans», «dadbod», «manspreading», «chick flick»). Например : «*Man flu is not a myth as men suffer more from a high temperature than women when they are ill, a neuroscientist said*»¹²⁰. В результате исследования также была выявлена тенденция активного использования телескопных единиц (545 случаев

¹²⁰ The Daily Telegraph. Access : <https://www.telegraph.co.uk/news/health/news/9824058/Man-flu-does-exist-as-men-suffer-more-from-high-temperatures-when-ill-scientist.html/> 14.04.2020.

употребления). Наиболее частотны слова-слитки, образованные по типу слияния полной основы первого компонента и усеченной основы второго компонента («manscaping», «mansplaining», «chick-lit»). Например : «Shaving a laugh : what happens when *manscaping* goes extreme...»¹²¹ . Частотное употребление в статьях неологизмов, образованных способом словосложения, а также телескопных единиц говорит о продуктивности данных способов. Подобные языковые единицы позволяют кратко изложить информацию, сэкономить языковые средства и при этом сохранить информативность. Использование неологизмов, образованных данными синтаксическими способами в языке медиа текстов позволяет выполнить не только его основную функцию – функцию информирования, но также функцию воздействия на читателя, так как подобные единицы зачастую обладают экспрессивностью и эмоциональной окраской. Учитывая продуктивность данных словообразовательных способов, можно предположить, что на данный момент в языке массмедийных текстов намечается тенденция к активному употреблению новых слов, емких по смысловому содержанию, и совмещающих в себе значения двух или более компонентов, как, например, в неологизмах «bronze ceiling, «toxic bachelor» и т.д.

Меньшая частотность была зафиксирована у единиц, образованных способами аффиксации (495 случаев) и семантической деривации (484 случая). Среди аффиксальных единиц, встречающихся в газетных статьях, отмечена частотность неологизмов с суффиксальной морфемой -zilla («bridezilla», «groomzilla»), а также префиксальными морфемами non- («non-binary») и cis- («cisgender»): «Sam Smith asks to be called ‘they/them’ after coming out as *non-binary*»¹²². Реже всего при анализе в статьях встретились лексические единицы, представляющие собой аббревиатуры/акронимы (316 случаев). Случаев употребления удвоенных неологизмов зафиксировано не было.

¹²¹ The Daily Telegraph. Access : [Telegraph.co.uk/men/the-filter/shaving-laugh-happens-manscaping-goes-extreme/manscaping2/](https://www.telegraph.co.uk/men/the-filter/shaving-laugh-happens-manscaping-goes-extreme/manscaping2/) 14.04.2020.

¹²² The Daily Telegraph. Access : <https://www.telegraph.co.uk/news/2019/09/14/sam-smith-asks-called-theythem-coming-non-binary/> 14.04.2020.

В ходе анализа статей «The Telegraph» было установлено, что большая часть неологизмов с гендерным компонентом значения, встречающиеся в новостных статьях, представляет собой коннотативно нейтральные единицы. В то же время была также выявлена тенденция к активному функционированию отрицательно-окрашенных слов, в особенности единиц, характеризующих различные недостатки поведения мужчин и женщин. Например, «bridezilla», «tiger mother», «man flu», «mansplaining» и «manspreading». Среди отрицательно-окрашенных единиц данные слова оказались наиболее частотными в употреблении в текстах статей. В большинстве случаев негативная окраска неологизмов с отрицательной коннотацией усиливается контекстом предложений, в которых они встречаются. Так, неологизм «tiger mother» зачастую употребляется вместе со словами, обладающими эмоционально окраской: «demanding», «bloodcurdling», «pushy», «hypervigilant», «caricature». и т.д. Например: «Emerging blinking into the sunlight, they can now slob in front of the television eating pizza for all I care because, the latest parenting guru on the block is telling us that none of that *pushy Tiger Mother* stuff makes any difference»¹²³. Другим примером является отрицательно-окрашенный неологизм «bridezilla», употребляемый в негативном контексте с единицами «vulgar», «foot-stomping», «angry», «ridiculous», «crazy», «demanding», «failed»: «Much to the disgust of some angry bridezillas, less than 12 months later (March 2009), he launched a similar company called Please&Thankyou with his son Nicholas»¹²⁴. Тексты, содержащие подобные единицы, отличаются особенной экспрессивностью, а также содержат элемент оценки автора. Употребление эмоционально-окрашенной лексики играет важную роль в реализации экспрессивной функции медиа текста, оказывая воздействие на адресата.

¹²³ The Daily Telegraph. Access : <https://www.telegraph.co.uk/women/mother-tongue/8517241/Tiger-mothers-v-serenity-parenting.html/> 14.04.2020.

¹²⁴ The Daily Telegraph. Access : <https://www.telegraph.co.uk/finance/comment/citydiary/8799823/Bridezillas-look-failed-gift-horse-in-the-mouth-with-disbelief.html/> 14.04.2020.

Помимо этого, мы также выявили, что количество случаев употребления неологизмов как с компонентами значения, указывающими как на женский пол (1033 случая) (woman, female, girl, mom, mother, bride) превышает количество случаев употребления единиц с компонентами, указывающими на принадлежность к мужскому полу (976 случаев). Однако, стоит отметить, что данное различие не является значительным, поэтому можно говорить о тенденции равного соотношения в употреблении лексики с гендерными компонентами, указывающими на принадлежность к мужскому или женскому полу (man, male, father, groom).

Таким образом, проведенный анализ функционирования неологизмов в англоязычном медиа тексте на примере онлайн версии газеты «The Telegraph» выявил, что новая лексика с гендерным компонентом значения активно функционирует в новостных статьях. Особенно активно используются неологизмы, описывающие негативные мужские характеристики и мужскую внешность, а также термины гендерной нейтральности. Кроме того, анализ позволил выявить частотность единиц, образованных способом словосложения с использованием словообразовательной модели «N + N → N», а также подтвердил продуктивность способа телескопии, в особенности неологизмов, образованных по типу слияния полной основы первого компонента и усеченной основы второго компонента. Также была зафиксирована тенденция к функционированию отрицательно-окрашенных слов, в особенности единиц, характеризующих различные недостатки поведения мужчин и женщин. Использование коннотативно-окрашенных неологизмов помогает наладить определённый контакт между автором и читателем медиа текста на уровне средств массовой коммуникации. Такие единицы демонстрируют выразительность, характеризуют отношение говорящего к означаемому. Именно эта стилистическая особенность неологизмов с гендерным компонентом значения способствует выполнению воздействующей функции при их использовании в газетном тексте.

Анализ также помог выявить тенденцию равному употреблению неологизмов как с компонентами значения, указывающими как на женский пол (woman, female, girl, mom, mother, bride) так и с компонентами, указывающими на принадлежность к мужскому полу (man, male, father, groom).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В силу того, что язык не может не отражать тенденции развития общества и картины мира его носителей, существует множество факторов, которые оказывают на него непосредственное влияние. В английском языке с каждым годом появляется все больше новых лексических единиц различной тематики. Благодаря появлению новых понятий, идей и концепций в обществе за последнее десятилетие в английском языке наметился активный рост неологизмов с гендерным компонентом значения.

Проведенный структурный анализ неологизмов выявил, что пополнение новой лексики английского языка с гендерным компонентом значения в основном происходит за счет внутренних ресурсов – переосмысления и словообразования. Нами была выявлена продуктивность таких способов словообразования, как телескопия (37 единиц) и словосложение (33 единицы). Был также выявлен процент аффиксальных образований (15 единиц). 9 новых слов было создано путем семантической деривации. 5 исследованных неологизмов являются гибридными образованиями, сочетающими в себе несколько способов.

Рассматривая словообразовательные модели изученных нами единиц, наиболее продуктивной моделью в способе аффиксации является модель « $\text{pref} + N \rightarrow N$ ». Среди телескопных единиц наибольший процент составили слова, сформированные по модели « $N + N \rightarrow N$ » и по типу слияния полной основы первого компонента и конечного морфа второго компонента. В способе словосложения наиболее продуктивной также является структурная модель « $N + N \rightarrow N$ ». Таким образом, выявлена частотность двухкомпонентных структурных моделей с образованием имен существительных, что говорит о тенденции к появлению в языке единиц с емким смысловым содержанием. Их удобство заключается в том, что такие единицы позволяют полнее выразить комплексное понятие в одном термине.

В семантике неологизмов английского языка, проанализированных нами, реализуются такие концепции, как внешность, семья, родительство, особенности поведения, интересы, межличностные отношения, стремление к лидерству и независимости, дискриминация женщин. Кроме того, анализ дефиниций неологизмов показал, что наиболее активно пополняемые тематические группы отражают концепции семьи (в отношении женщин), дискриминации женщин в обществе и профессиональной деятельности, реализации женщин, критики мужских характеристик, сфер интересов мужчин.

Мы также можем отметить, что количество изученных нами единиц с нейтральной коннотацией (57 единиц) преобладает над количеством слов с эмоционально-оценочной окраской (43 единицы). Однако, наблюдение за новейшей лексикой английского языка дает возможность отметить достаточно устойчивую тенденцию к повышению роли эмоциональной составляющей при производстве новых слов. Отрицательному оцениванию в основном подвергаются единицы, отражающие негативное мужское поведение или негативные мужские характеристики. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что язык отражает тенденцию критики образа мужчины в современном обществе.

Новые лексические единицы с гендерным компонентом значения активно используются в медиа-пространстве. 68 % неологизмов от всего отобранного материала используются в текстах статей «The Telegraph». Всего зафиксировано 2427 случаев использования единиц. Неологизмы тематик «семья и родительство», «внешность» и «негативные мужские характеристики» наиболее часто встречаются в газетно-публицистическом тексте. Была также выявлена частотность употребления слов-слитков и единиц, образованных с помощью словосложения. На данный момент в языке массмедийных текстов присутствует тенденция к активному употреблению информативных, эмоционально-окрашенных и емких по смысловому содержанию единиц, позволяющих усилить функцию воздействия в медийном

тексте. Таким образом, анализ выявил актуальность неологизмов с гендерным компонентом значения, несмотря на их статус новообразований. Их широкое употребление в СМИ свидетельствует о возможности закрепления в словарном составе и перехода в группу общеупотребительной лексики английского языка.

Мы считаем, что дальнейшие исследования по данной теме могут быть перспективны, т.к. неологизмы возникают в языке регулярно.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Аксющенко, М.А. Словообразование как способ репрезентации гендера (на материале английского и русского языков) / Аксющенко М.А., Власова К.А. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2015. – № 1. – С. 239-244.

2 Арнольд, И.В. Лексикология современного английского языка : учебное пособие / И.В. Арнольд. – 2-е изд., перераб. – М. : ФЛИНТА, Наука, 2012. – 376 с.

3 Астафурова, Т.Н. Телескопия : новый способ словообразования? / Т.Н. Астафурова, О.Н. Сухорукова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2 : языкознание. – 2006. – № 5. – С. 182-185.

4 Балданова, М.В. Метафоризация как путь развития семантических неологизмов в языке Интернета / М.В. Балданова, И.Ж. Степанова // Вестник Бурятского государственного университета. Язык. Литература. Культура. – 2016. – № 1. – С. 8-13.

5 Виноградов, В.В. О некоторых вопросах русской исторической лексикологии // Известия Акад. наук СССР. – 1953. – Т. 12. – Вып. 3. – С. 185–210.

6 Виноградов, В.В. Словообразование в его отношении к грамматике и лексикологии. – М. : 1952. – 243 с.

7 Воробьева, И.А. Структурные особенности массмедийных неологизмов английского языка / И.А. Воробьева, Н.Ю. Павлова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2018. – № 6. – С. 138-143.

8 Воробьева, С.В. Структурно-семантические особенности сокращений-неологизмов в современном английском языке // Труды IV Международной научно-практической конференции «Языковая личность и эффективная коммуникация в современном поликультурном мире». Минск, 25-26 октября, 2018 г. – Минск : Белорусский государственный университет, 2018. – С. 89-94.

9 Данилина, Ю.С. Особенности словосложения и семантической деривации как способа терминообразования (на материале английской машиностроительной терминологии) / Ю.С. Данилина, Е.А. Дебрян // Наука о человеке : гуманитарные исследования. – 2014. – № 3. – С. 158-162.

10 Долгоерова, А.О. Способы словообразования словарных неологизмов в английском языке // Труды 20 Международной научно-практической конференции «Теория и практика современной науки». Москва, 25-26 декабря, 2015 г. – М. : Изд-во «Институт стратегических исследований», 2015. – С. 68-72.

11 Дьяконова, С.А. Лексические инновации в межкультурной коммуникативной практике : анализ «модных» неологизмов в современном английском языке / С.А. Дьяконова // Сопоставительная лингвистика. – 2017. – № 6. – С. 99-103.

12 Заботкина, Н.В. Новая лексика современного английского языка / В.И. Заботкина. – М. : Изд-во «Высшая школа», 1989. – 124 с.

13 Комиссарова, И.В. Социокультурный фактор появления новых слов в английском языке / И.В. Комиссарова // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2009. – № 3. – С. 139-143.

14 Котелова, Н.З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов // Новые слова и словари новых слов. Л., 1978. С. 5.

15 Крысин, Л.П. О внутренних и внешних стимулах развития языка / Л.П. Крысин // Русский язык в школе. – М. : 1972. – № 3. – С. 69–75.

16 Кузнецова, А.М. Феминизм и лингвистика : Гендерные аспекты языка / А.М. Кузнецова // Человек : Образ и сущность. Гуманитарные аспекты. – 2005. – № 16. – С. 165-186.

17 Лопатин, В.В. Рождение слова: неологизмы и окказиональные образования / В.В. Лопатин. – М. : Изд-во «Наука», 1973. – 152 с.

18 Магнес, Н.О. Неологизмы с семой «мужской» и их функционирование в феминистском дискурсе (на материале английского

языка) / Н.О. Магнес // Евразийский Союз Ученых. Филологические науки . – 2015. – № 11. – С. 20-22.

19 Мешков, О.Д. Семантические аспекты словосложения английского языка. – М. : Наука, 1986. – 208 с.

20 Мешков, О.Д. Словосложение в современном английском языке. – М. : Высшая школа, 1985. – 186 с.

21 Мкртчян, Т.Ю. К вопросу о способах образования новейших неологизмов в английском языке / Т.Ю. Мкртчян // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 75. – С. 140-142.

22 Несветайло, Ю.Н. Основные способы образования неологизмов в современном английском языке / Ю.Н. Несветайло // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2008. – № 1. – С. 73-75.

23 Осипова, А.А. Особенности словообразования английской новой лексики в сфере СМИ // Труды международной научно-практической конференции «Наука сегодня : теоретические и практические аспекты». Москва, 31 мая, 2015 г. – М. : Изд-во «Перо», 2015. – С. 382-390.

24 Полонова, А.В. Гендерные изменения в языке как результат ценностных трансформаций в обществе / А.В. Полонова, Н.С. Дружинина // Молодежный вестник ИрГТУ. – 2015. – № 4 . – С. 55-59.

25 Рахманова Л.И., Суздальцева В.Н. Современный русский язык. Лексика. Фразеология. Морфология. - 1997. - 480 с.

26 Розенталь, Д.Э. Современный русский язык : учебное пособие / Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб, М.А. Теленкова. – 11-е изд. – М. : Изд-во «Айрис пресс», 2010. – 448 с.

27 Семерджиди, В.Н. Особенности неологизмов XXI века (на материале английского и русского языков) / В.Н. Семерджиди // Междисциплинарные аспекты лингвистических исследований. – Краснодар : Изд-во «Просвещение-Юг», 2016. – С. 144-150.

28 Сидорова, Л.А. Экстралингвистические и лингвистические факторы появления неологизмов в Интернет-ресурсах. Вопросы лингводидактики и

межкультурной коммуникации // Труды XII международной научно-практической конференции «Вопросы языковой динамики, филологии и лингводидактики в когнитивном аспекте». Чебоксары, 23-34 октября, 2015 г. – Чебоксары : Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2015. – С. 272-275.

29 Степанова, М.Д. Аспекты синхронного словообразования / М.Д. Степанова // Иностранные языки в школе. – М. : 1972. – № 3. – С. 3–13.

30 Степанова, И.Ж. Семантические неологизмы языка Интернета / И.Ж. Степанова, М.В. Бохиева // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 2. – С. 626-628.

31 Стетюха, Н.В. Структура и семантика английских неологизмов тематической группы «семейная жизнь» / Н.В. Стетюха // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 2. – С. 152-155.

32 Стетюха, Н.В. Семантика английских неологизмов группы «отношения между мужчиной и женщиной. Семейная жизнь» / Н.В. Стетюха // Научный вестник ЮИМ. – 2015. – № 3. – С. 84-87.

33 Таганова, Т.А. Неологизмы современного английского языка : структурные и семантические особенности (на примере гастронимов) / Т.А. Таганова // Теория и практика иностранного языка в высшей школе. – 2015. – № 11. – С. 132-136.

34 Тамерьян, Т.Ю. Феминистические тенденции языкового развития / Т.Ю. Тамерьян // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2015. – № 11. – С. 60-66.

35 Тарасова, Л.А. Структурно-семантические аспекты телескопии в современном английском языке : автореферат дис.... канд. филол. наук : 10.02.04 / Л.А. Тарасова. – М., 1991. – 24 с.

36 Шеремета, Ю.И. Лексические средства гендерной нейтрализации в английском и русском общественно-политическом тексте / Ю.И. Шеремета // Вестник Московского государственного областного университета. Серия : Лингвистика. – 2018. – №3. – С. 184-192.

37 Шилова, О.Г. Неологизмы – языковое отражение современных реалий (на материале английского и русского языков) / О.Г. Шилова // Вестник ТвГТУ. – 2015. – № 3. – С. 93-98.

38 Шлеёноква, А.А. Феминизм как социальное явление / А.А. Шлеёноква // Вестник научных конференций. – 2018. – № 31. – С. 178-179.

39 Lakoff, R. Language and Woman's Place / R. Lakoff // Language in Society. – 1973. – Vol. 2 (1). – P. 45-80.

40 Martirosyan, M. Neologisms as units of modern language culture. / M. Martirosyan // Современные научные исследования и инновации. – 2011. – № 6 (6). – 24 с.

41 Nykytchenko, K.P. neologisms, occasionalisms and potential words : the problem of definition / K.P. Nykytchenko // Europäische Fachhochschule. – 2014. – № 5. – С. 100-102.

СЛОВАРИ

42 Ярцева, В.Н. Лингвистический энциклопедический словарь. – М. : Советская энциклопедия, 1990. – 685 с.

43 Cambridge Dictionary. – Access : <https://dictionary.cambridge.org>. – 14.04.2020. – Title from screen.

44 Longman Dictionary of Contemporary English. – Access : <https://www.ldoceonline.com>. – 14.04.2020. – Title from screen.

45 Macmillan Dictionary. – Access : <https://www.macmillandictionary.com>. – 14.04.2020. – Title from screen.

46 Word Spy. – Access : <https://www.wordspy.com>. – 14.04.2020. – Title from screen.

47 Merriam-Webster Dictionary. – Access : <https://www.merriam-webster.com>. – 14.04.2020. – Title from screen.

ИСТОЧНИКИ

48 The Daily Telegraph. – Access : <https://www.telegraph.co.uk/>. – 14.04.2020. – Title from screen.



СПРАВКА о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе
Антиплагиат.ВУЗ

Автор работы	Филонова Ольга Сергеевна
Подразделение	
Тип работы	Выпускная квалификационная работа
Название работы	Филонова, для антиплагиата.docx
Название файла	Филонова, для антиплагиата.docx
Процент заимствования	20.43 %
Процент самоцитирования	0.00 %
Процент цитирования	5.47 %
Процент оригинальности	74.10 %
Дата проверки	01:30:20 03 июля 2020г.
Модули поиска	Модуль поиска ИПС "Адилет"; Модуль поиска "АмГУ"; Модуль выделения библиографических записей; Сводная коллекция ЭБС; Модуль поиска "Интернет Плюс"; Коллекция РГБ; Цитирование; Модуль поиска переводных заимствований; Модуль поиска переводных заимствований по elibrary (EnRu); Модуль поиска переводных заимствований по интернет (EnRu); Коллекция eLIBRARY.RU; Коллекция ГАРАНТ; Коллекция Медицина; Диссертации и авторефераты НББ; Модуль поиска перефразирований eLIBRARY.RU; Модуль поиска перефразирований Интернет; Коллекция Патенты; Модуль поиска общепотребительных выражений; Кольцо вузов
Работу проверил	Ищенко Ирина Геннадьевна ФИО проверяющего
Дата подписи	03.07.2020 Подпись проверяющего

Чтобы убедиться в подлинности справки, используйте QR-код, который содержит ссылку на отчет.



Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего. Предоставленная информация не подлежит использованию в коммерческих целях.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

ОТЗЫВ

на бакалаврскую работу студентки факультета международных отношений

Фамилия Филонова
Имя Ольга
Отчество Сергеевна
Направление 45.03.02 Лингвистика
Тема выпускной квалификационной работы «Английские неологизмы с гендерным компонентом значения, образованные в 2007-2020 гг.»

1. Объем работы:

количество листов бакалаврской работы – 62 стр.

количество рисунков и таблиц - 4 рисунка.

2. Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное)

Содержание работы полностью соответствует теме, раскрывает поставленную цель посредством последовательного решения задач.

Вопросы задания, не нашедшие отражения в работе

В работе раскрываются все вопросы, требуемые заданием.

Материалы, представленные в работе, непосредственно не связанные с темой и направленностью

Все материалы, представленные в работе, непосредственно связаны с темой.

3. Достоинства бакалаврской работы

- 1) четкая и логичная структура работы, ясный стиль изложения;
- 2) владение различными методами лингвистического анализа;
- 3) умение автора оценить качество исследования в данной предметной области, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представить результаты собственного исследования.

4. Недостатки бакалаврской работы:

В работе имеются некоторые стилистические ошибки.

5. Степень самостоятельности, проявленная выпускником и характер ее проявления

Данная ВКР является самостоятельным исследованием, автор проявил инициативу и творческую самостоятельность на всех этапах работы.

6. Масштабы и характер использования специальной литературы

Список использованных источников включает 47 наименований, в том числе работы на иностранных языках.

7. Достоинства и недостатки оформления текстовой части и графического материала

Текст работы оформлен в соответствии с требованиями стандарта.

8. Особенности общепрофессиональной и специальной подготовки выпускника

Работа свидетельствует о сформированности у автора общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-20, ПК-7, ПК-23, ПК-25, ПК-26, ПК-27), свидетельствующих о владении системой лингвистических знаний, основных дискурсивных способов реализации коммуникативных целей высказывания применительно к контексту; особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения; основами современной информационной и библиографической культуры; методиками поиска, анализа и обработки материала исследования; о способности работать с различными носителями информации, с глобальными компьютерными сетями, с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения лингвистических задач; способности выдвигать гипотезы и последовательно развивать аргументацию в их защиту, соотносить новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представлять результаты собственного исследования.

9. Практическая значимость (внедрение) результатов бакалаврской работы

Результаты и материалы исследования могут быть использованы в преподавании основ теории иностранного языка, теории межкультурной коммуникации.

10. Общее заключение и предлагаемая оценка работы

Бакалаврская работа Филоновой О.С. – законченное, самостоятельное исследование, которое отвечает требованиям, предъявляемым к квалификационным работам по направлению 45.03.02 – «Лингвистика» и заслуживает высокой оценки.

«06» июля 2020 г.

Руководитель: к.филол.н., доцент кафедры ПиМК



Ищенко И.Г.