

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет дизайна и технологии


Кафедра «Дизайн»

Направление подготовки 54.03.01 – Дизайн

Направленность (профиль) образовательной программы: Дизайн костюма

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой



« 24 » 06 2020 г. Е.А. Гаврилюк

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Разработка коллекции молодёжной одежды

Исполнитель

студент группы 684-об 5


27.06.2020 А.Н. Остронкова

Руководитель

доцент


27.06.2020 Т.Ю. Благова

По конструкторско-технологической
части доцент, канд.техн.наук


27.06.2020 И.М. Присяжная

Нормоконтроль

доцент, канд.пед.наук


27.06.2020 Т.Ю. Благова

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет дизайна и технологии

Кафедра «Дизайн»

Направление подготовки 54.03.01 – Дизайн

Направленность (профиль) образовательной программы: Дизайн костюма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Е.А. Гаврилюк

« 15 » 04 2020

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Остронковой А.Н.

1. Тема выпускной квалификационной работы: Разработка коллекции
молодёжной одежды

(утверждена приказом от 14.04.2020 № 711-УТ)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) – 30.06.2020

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе:

Анализ источника творчества

Анализ современной моды

Обзор современных коллекций

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих
разработке вопросов):

Исследовательский раздел

Проектный раздел

Конструкторско-технологический раздел

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков,
схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

рабочие эскизы, фотографии, конфекционная карта

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием
относящихся к ним разделов)

По технологической части Присяжная И.М.

По нормоконтролю Благова Т.Ю.

7. Дата выдачи задания 15.04.2020

Руководитель выпускной квалификационной работы

Благова Т.Ю. доцент кафедры дизайна, канд. пед. наук

Задание принял к исполнению (дата): 15.04.2020

Остронкова А.Н.

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная бакалаврская работа содержит 67 страниц, 58 рисунков, 20 источников.

МОЛОДЕЖНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ, КОМБИНИРОВАНИЕ, ДЖИНС И КОЖА, МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, СПОРТИВНЫЙ СТИЛЬ, ЭЛЕМЕНТЫ ОДЕЖДЫ 90-х

Объектом исследования данной бакалаврской работы является развитие спортивного стиля в одежде.

Цель работы: создание авторской коллекции современной женской одежды на тему «Sportsgirls». Выполнение работы состоит из нескольких этапов. Первым этапом является постановка цели создания коллекции. Первый этап включает выбор идеи коллекции: изучение источника вдохновения, и изучение трендов, анализ коллекций в соответствии с вариантами вдохновляющих идей.

Следующим этапом проектирования является формирование концепции и разработка коллекции.

Третьим этапом являются конструкторско-технологические работы и фотосессия.

Заключительным этапом должна быть визуализация коллекции и сбор всей информации (исследовательской, концептуальной и конструкторско-технологической) на планшете.

Область применения коллекции – молодежные мероприятия.

Рекомендации по внедрению: для индивидуального пошива и пошива малыми партиями.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Проектно-аналитическая часть	6
1.1 Анализ источника творчества	6
1.1.1 Развитие моделирования одежды	6
1.1.2 Развитие спортивного стиля	14
1.1.3 Линия как передача пластики костюма	24
1.2 Направление моды сезона весна-лето 2020	27
1.3 Анализ модных коллекций	30
2 Проектный раздел	38
2.1 Концепция авторской коллекции	38
2.2 Эскизный проект авторской коллекции	40
2.3 Композиционный анализ коллекции	46
2.4 Фотосессия	49
3 Конструкторско-технологический раздел	51
3.1 Описание модели	51
3.2 Выбор методов обработки и оборудование	53
Заключение	58
Библиографический список	60
ПРИЛОЖЕНИЕ А Рабочие эскизы авторской коллекции	63
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Конфекционная карта	65
ПРИЛОЖЕНИЕ В Фотографии коллекции	66

ВВЕДЕНИЕ

Мода – это высшая форма современной культуры. Это проявление философии, эстетики, политики и времени, где мы принимаем неотъемлемое участие, создавая историю.

Дизайн костюма неразрывно связан с модой в современном мире. Он предлагает большие возможности в материализации эстетических идей, формирует цельный образ мира, развивает новые тенденции, создает комфорт и тепло, дает стабильность жизни и одновременно возбуждает ее. Дизайнер помогает человеку почувствовать богатство своего существования с помощью уникальных вещей в дизайне одежды.

Объектом исследования данной бакалаврской работы является развитие спортивного стиля в одежде.

Исследуя тему спортивного стиля в современной интерпретации, можно найти ноты индивидуальности и внести что-то новое в давно знакомый сюжет.

Актуальность дипломной работы подтверждается тем, что спортивный стиль является одним из первых ведущих тенденций в мире моды. Основа стиля – это самовыражение без границ. Спортивный стиль (sport style) – это свободный стиль одежды, основными характеристиками которого являются удобство, практичность, функциональность, свобода передвижения. На сегодняшний день существует несколько разновидностей спортивного стиля, которые позволяют выбрать оптимальный вариант для любого возраста и конструкции.

Актуальность данного исследования состоит в том, что сегодня спортивная одежда становится частью нашего повседневного образа: мы носим каблуки с леггинсами, кроссовки с юбкой не только в спортзал, но и для похода в магазин или на вечеринку.

Ритейлеры класса люкс, и массовый рынок уделяют особое внимание так называемому спортивному отдыху: например, H & M, Zara, Asos

регулярно выпускают коллекции с определенным количеством спортивных товаров. Это сказывается на предпочтениях и потребностях российского потребителя, который адаптируется к тенденциям мирового рынка.

Спрос на ретро-эстетику также способствует тому, что массовый рынок все больше узнает о спортивной одежде: ностальгические образы 90-х с плащами оверсайз, бомберами, с контрастными расцветками одежды вернулись в моду. Ключевым фактором стало формирование более спокойного отношения к дресс-коду и переоценка понимания роскоши.

Цель работы: создание авторской современной коллекции женской одежды на тему «Sportsgirls».

Задачи:

- изучение источника творчества;
- анализ направлений моды;
- проектирование образа современной женской одежды с элементами спортивного стиля.

Методами исследования в данном проекте являются: исторический анализ, сравнительный анализ, синтез, обобщение, классификация.

Новизна дипломного проекта состоит в авторской интерпретации одежды в спортивном стиле с использованием элементов 80-х и 90-х годов, осмысление через призму моды XXI в. В коллекции используются оригинальные членения, провокационно комбинируется традиционный хлопковый джинс и современная искусственная кожа.

1 ПРОЕКТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Анализ источника творчества

1.1.1 Развитие моделирования одежды

Моделирование является наиболее важным звеном в художественном оформлении одежды. Оно занимается созданием различных форм, а также структурных линий, деталей и элементов, предусмотренных моделью. Моделирование – это творческий процесс в организации швейного материала в соответствии с композиционной идеей костюма.

Самое главное в моделировании формы – это материал, из которого она изготовлена. Выбор метода определяется в зависимости от свойств материала. На каждом этапе исторического развития человек и материал менялись местами: сначала материал диктовал форму одежды и способ ее создания, затем человек занимал активную позицию. С появлением новых материалов появились новые типы моделей одежды и опыт в их изготовлении.

Современное моделирование обладает богатым арсеналом, поэтому можно создать практически любую форму костюма. При всем разнообразии моделирования можно выделить основные методы формования: от целого куска ткани; при помощи прямого кроя; расчетно-графический метод; муляжный метод; на основе криволинейного кроя.

Все вышеперечисленные методы моделирования принципиально различны. Выбор одного из них зависит от материала и особенностей создаваемой модели. Вопрос о предпочтениях моделирования зависит от требования моды по отношению к ведущим формам и пропорциям фигуры.

Способы моделирования.

Моделирование от целого куска ткани. Проектирование одежды возникло с появлением кроя. Самым простым дизайном считалась одежда из *целого куска* ткани у древних греков и римлян, которая состояла из кус-

ков ткани различной длины и ширины. Одежда, созданная из цельного лоскута материала, не имеет кроя и не сшивается; он задрапирован мягкими складками [15].



Рисунок 1 – Одежда древних арабов-бедуинов

Одежда без швов встречается в костюмах практически всех людей мира. Прекрасным примером является костюм древней Греции [14].

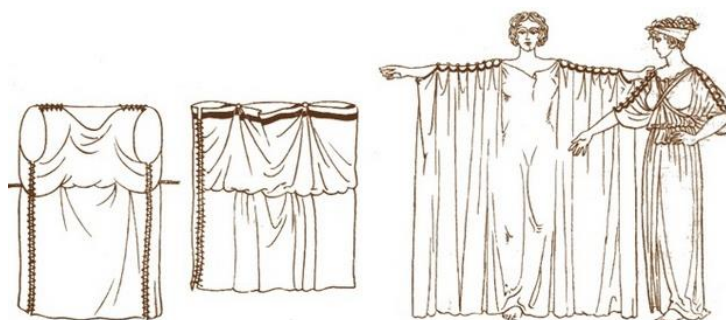


Рисунок 2 – Древнегреческая одежда

В современном наряде драпированные предметы одежды, созданные из целых кусков, редко используются в качестве основной одежды. Но моделирование одежды из целого куска широко распространено в виде аксессуаров – шарфы, шали, палантины, которые можно размещать на голове, шее, бедрах, помогая создавать интересные композиции. Формирование одежды с использованием прямых разрезов также является древним способом. Прямой крой можно найти в костюмах народов всего мира: среди славян и жителей Африки, среди индейцев и жителей Севера и народов арабского Востока [15].

Популярность и широкое распространение прямого покроя продиктовано, с одной стороны, простотой изготовления одежды, а с другой - экономичным расходом ткани, поскольку при таком способе резки ткань используется полностью, без отходов. Кроме того, прямой крой обеспечивает некоторую свободу подгонки одежды, что позволяет создавать изделия без тщательного прилегания к фигуре с определенным диапазоном размеров [15].



Рисунок 3 – Формообразование костюма на основе прямого кроя

Расчетно-графические методы конструирования одежды возникли в начале XIX века. Они были созданы портными, которые превратили опыт ручной резки и работы с живой фигурой в простые формулы. Методы расчета были использованы в индивидуальном шитье, а затем нашли свое практическое применение в массовом производстве в период индустриализации 20-го века. У разных стран и мастеров были свои методы, основанные на конкретном опыте [15].



Рисунок 4 – Расчетно-графического метод

Муляжный метод (метод накладки). Принцип муляжного метода заключается в том, чтобы закрепить ткань с помощью булавок на статичном бюсте или на манекене, обозначая смену плоскостей и создавая конструктивные и модельные линии. Затем выбранные контуры и объемы переносятся на бумагу. Разрезанный материал собирается в изделие с последующей адаптацией для уточнения линий на статичной фигуре или на манекене [15].



Рисунок 5 – Метод накладки

Этот метод известен как макетирование (или метод накладки), потому что он используется для создания макетов первых образцов продукции.

Преимуществом метода является возможность учитывать особенности рисунка и технические характеристики ткани – драпируемость и пластичность.

Развитие криволинейного кроя. В европейском средневековом костюме появляется новая форма одежды, которая соответствует и подчеркивает фигуру. В одежде появились боковые швы и центральный шов сзади.



Рисунок 6 – Европейский костюм

Невозможно сделать такую одежду из неэластичных тканей с прямым вырезом. При разработке костюма формируется новый принцип моделирования, основанный на криволинейном крое, возникшем примерно в 11 веке нашего тысячелетия, и продолжает улучшаться.



Рисунок 7 – Норманнские женщины, XI в.

Моделирование одежды с использованием изогнутых линий основано на принципе адаптации формы костюма к форме человеческого тела. Криволинейный крой обусловлен сложной типологией фигуры человека,

поверхность которой исключает прямые линии. Чтобы получить такую форму одежды, которая бы полностью повторяла конфигурацию человеческого тела, необходимо использовать множество швов при оформлении изделия. Линии швов проходят вдоль выступающих точек и вогнутых поверхностей мышечных и костных суставов человеческого тела [16].



Рисунок 8 – Чарльз Джеймс 1941 г.

В дополнение к проймам и верхнему краю рукава, изогнутые линии могут очертить линию шеи, боковой вырез и линию талии – соединение лифа и юбки – основные части одежды. Вертикальные швы-рельефы, проходящие через центры грудной клетки спереди и центры выпуклости лопаток сзади, также изогнуты. Их кривизна помогает регулировать форму одежды в соответствии с фигурой.

Формирование изделия на основе криволинейного кроя является наиболее распространенным способом моделирования в современном мире.

Shingo Sato – известный японский дизайнер XXI века, который работает по методу необычного кроя одежды [19].



Рисунок 9 – Shingo Sato японский дизайнер

Работа Shingo Sato заключается в том, чтобы трансформировать функциональные и дизайнерские особенности одежды в неожиданные декоративные аспекты, такие как складки оригами, новые дизайнерские линии, трехмерные декоративные элементы [19].

Техника изготовления изделий таким способом позволяет достигать необычных форм и линий, которые иногда очень трудно воспроизвести на бумаге в чертеже.

Работы выполняются в соответствии с шаблонами основного проекта. Ткань разрезается и затем складывается в макет с помощью швейной машины. Затем модель примеряется к манекену, и на ткани начинают рисовать разделительные линии в соответствии с планом в эскизе. Нет необходимости контролировать качество линии, которая нарисована, в будущем она будет корректироваться с помощью шаблона после удаления основания с манекена. Как только все необходимые линии появятся на макете необходимо разместить метки, по которым можно перемещаться в будущем при сборке изделия. Количество зависит от сложности разделительной линии. Затем макет разрезают. В результате получают готовые шаблоны, по которым можно резать, добавляя необходимые технологические рисунки [19].



Рисунок 10 – Этапы декоративного криволинейного края

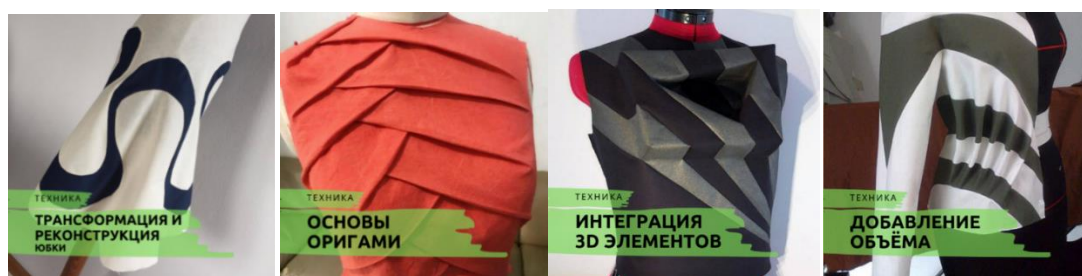


Рисунок 11 – Методики моделирования Shingo Sato

Данный метод был опробован автором на дисциплине «Макетирование».





Рисунок 12 – Авторские макеты

1.1.2 Развитие спортивного стиля

1920-е годы. Бум спортивному стилю пришелся на начало 1920-х годов. Спорт становится повседневной частью жизни каждого человека. Велосипеды уже распространены, роскошные автомобили стали средством передвижения. Загар, наконец, стал модным: он больше не считается прерогативой рабочего класса. Золотая молодежь отдыхает на Ривьере, и целый день лежит на пляже с шампанским. Спортивная одежда начинает быть современной. В моду входит худоба и стиль унисекс (*la garconne*). Коко Шанель создает для женщин одежду, отличающуюся удобностью и практичностью из джерси и свободных брюк [12].



Рисунок 13 – Коко Шанель в одежде спортивного стиля

Уимблдонский турнир 1921 года открыл всем теннисистку Сюзанну Ланглен. Она вышла на корт в легком теннисном платье без рукавов и юбке чуть ниже колена. Легендарный спортивный костюм был создан для теннисиста Жана Пату, пионера спортивной моды. Жан Пату открыл свой магазин спортивной одежды в 1925 году и назвал его «Спортивный уголок» [12].



Рисунок 14 – Сюзанн Ленглен в костюме Жана Пату

30-е годы. В 30-е годы все активно работают над своим телом, появляются спортивные залы. Бывшие спортсмены проникают в индустрию моды после окончания своей основной карьеры: они создают спортивную одежду. Теннисист Рене Лакост в 1933 году создает собственную компанию для игроков в гольф и теннисистов, вследствие чего компания выходит в мировой рынок [12].

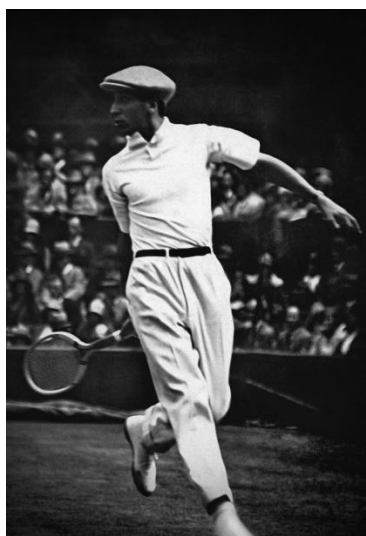


Рисунок 15 – Рене Лакост

40-е годы. Эпоха войны, до моды нет дела. Зарождается ответвление от спортивного стиля – стиль милитари. Дизайнер Энн Тейлор Бонфи, член американской горнолыжной команды и летчик, инструктор военно-морского флота США, начала разрабатывать горнолыжные костюмы. Девушка летчика, знаменитая Диана Вриланд, главный редактор журнала Harper's Bazaar, продвигает новый продукт [12].

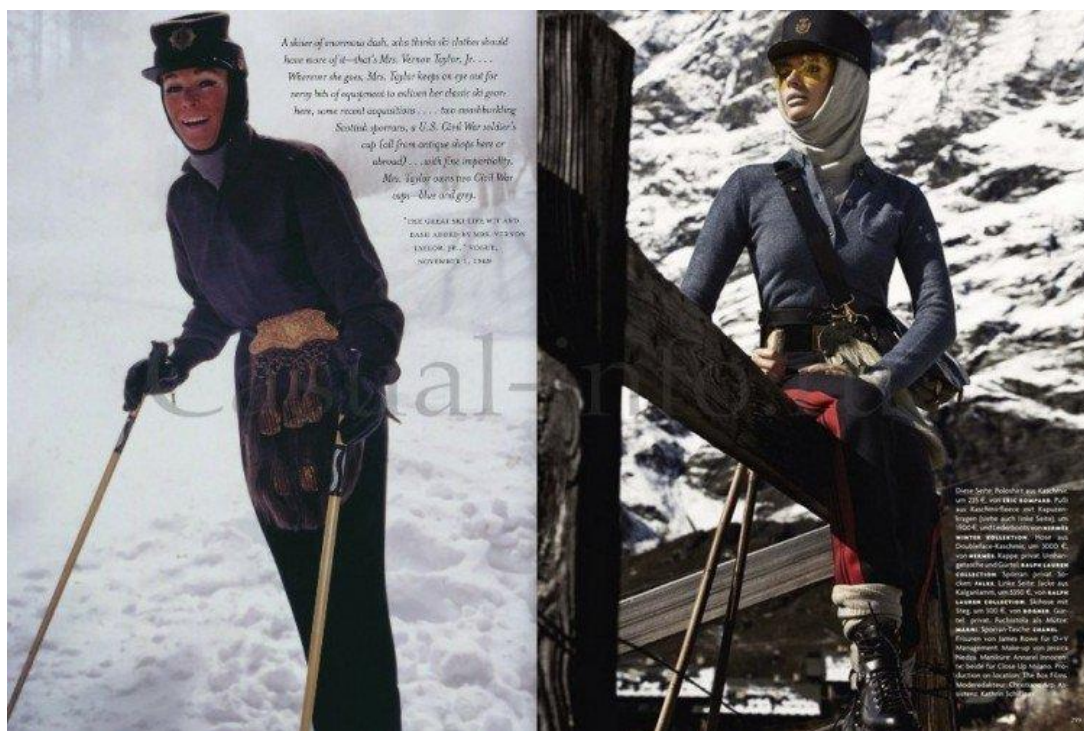


Рисунок 16 – Горнолыжный костюм

50-е и 60-е годы. Спорт становится обычной частью жизни и отходит на второй план. Голливуд встречает звезд в элегантной спортивной одежде - свитерах с короткими рукавами и теннисных юбках. Трикотаж снова входит в моду. Люди были увлечены другими модными играми, но новые тенденции, зародившиеся в начале 20 века, уже не могли бесследно исчезнуть, поэтому модельеры, создающие облик этих десятилетий, демонстрировали своё дизайнерское видение спортивного стиля.[12]



Рисунок 17 – Спортивные костюмы

70-е годы. Это эпоха демократической моды, в том числе спортивной. Американский дизайнер Time Jeffrey Bean, создает простую и элегантную одежду в спортивном стиле. Американский модельер Ральф Лорен создает бренд Polo Ralph Lauren со знаменитым логотипом – игроком в поло. Поначалу в его магазине продавались только галстуки, но появились и другие спортивные товары, в том числе женские, например, белые рубашки и поло [12].

В моду входят джинсы клеш, которые станут атрибутом джинсового стиля.



Рисунок 18 – Мода 70-х

80-е годы. Эпоха формировалась под культом красивого и здорового тела. Произошел спортивный бум. Основной характеристикой этого времени является избыточность в одежде. Женщины предпочитают броские модели, очень короткие юбки, слишком узкие или слишком объемные разрезы. Также избыточность проявилась в макияже и выборе аксессуаров. Самые типичные изображения 80-х годов – деловая женщина, агрессивная сексуальность, романтическая красота, идеальная спортивная фигура [12].



Рисунок 19 – Элементы спортивного стиля

90-е годы. В 90-х было время экспериментов, топ-моделей и бунтарства в области стиля. Мода также изменилась, она постоянно развивалась, превращаясь в гигантскую индустрию, поражающую внешний мир с помощью коммуникационных технологий: телевидения и Интернета. Страсть к модным брендам заставила людей понять, что мода – это не просто вещи, а информация о самом человеке.

В эти годы мир узнал о стилях унисекс, милитари (военный), спортивный, casual и гранж, которые часто объединяются.

Наиболее популярной в уличной моде среди всех является одежда, близкая к спортивной и унисексу: джинсы, футболки, свободные брюки, свитера, удобная обувь: плоские туфли или кроссовки. Благодаря унисексу

каждая девушка могла одеться в вещи, которые раньше были надеты только на мужчин. Поклонники спортивного стиля стали появляться в коротких футболках, едва прикрывающих живот и в блестящих леггинсах. Ярким примером повседневной одежды являются джинсовые куртки, расклешенные брюки. Вдохновленные гранжем, они носили рваные чулки, грубую обувь, куртки разных стилей из искусственной кожи или натуральной кожи [12].

Акцент сменился с одежды на внешний вид. Загар или бледная кожа, стройная фигура стали важными элементами модного образа. Многочисленные спортивные клубы 1980–х годов наполнились салонами красоты и эстетической хирургией. Супер-модели, благодаря усилиям журналов и телевидения, стали образцами для подражания, демонстрируя при этом все достижения индустрии моды [12].

Тренды 90-х:

1. Бомберы

Одним из главных атрибутов 90-х годов является бомбер (также называемый «пилот») с оранжевой подкладкой. Снаружи это может быть любой практичный цвет – черный, синий или зеленый. Короткий воротник, легкий вес и теплая подкладка сделали эту куртку очень комфортной не только на подиуме, но и в повседневной одежде.



Рисунок 20 – Бомбер

2. Короткая юбка-трапеция

Девушки перестали стесняться и стали носить короткие одежды (мини-юбки, открытые шорты), обтягивающие леггинсы очень ярких цветов. Очевидно, чтобы купить это, нужна подходящая фигура. [12]



Рисунок 21 – Юбка-трапеция

3. Деним

Деним на пике популярности, особенно джинсовые брюки. При выборе брюк лучше обращать внимание на свободные джинсы-клеш или джинсы с высокой посадкой. Также джинсовые комбинезоны, куртки, рубашки и жилетки. Чтобы не смотреть неуместно, можно разбавить комплект яркими аксессуарами.



Рисунок 22 – Джинсовые вещи

4. Ветровка

В 90-х появилась электронная танцевальная музыка в сочетании с безудержным весельем, бесконечными вечеринками и синтетическими наркотиками. Знаменитыми восторженными исполнителями являются Prodigy и Scooter. Правильная геометрия и насыщенные цвета ветровок напоминали рейв и неон электронной музыки.



Рисунок 23 – Ветровки

5. Кроп-топ

Мода на открытое тело породило короткие топы в сочетании с джинсами и юбками трапециями. Современные звезды любят выглядеть роскошно и использовать элементы «уличного стиля». Для современного образа меняется блузка на короткую футболку, свитер или футболку. [12]



Рисунок 24 – Топы

6. Пальто

Пальто из капрона (капрон тонкий и мягкий, почти не шуршит) с теплой подкладкой, молнии + пуговицы, цвета пальто от фиолетовых до ярко-желтых тонов, напоминает лыжный костюм. Они появились в Советском Союзе в 1984 году, производство было в основном финским, но было больше «западных» копий – японских.



Рисунок 25 – Пальто

2000-е годы. Процветал стиль неформалов. Девушки начали сочетать женственный образ с кедами.



Рисунок 26 –Аврил Лавин

В 2004 году спортивный стиль стер свои рамки и получил «второе дыхание» благодаря трансформации в новом направлении: спортивный шик. «Пионерами» в нем были Мадонна, Рианна и Пэрис Хилтон. [12]



Рисунок 27– Мадонна, Рианна и Пэрис Хилтон

Спорт-шик. Спортивный шик сегодня претерпел изменения. В чем разница между версией 2020 года и предыдущей? Прежде всего, спортивный шик превратился в спортивную повседневность: мы отказались от обуви на высоких каблуках в пользу стильных кроссовок, удобных парок, трикотажных платьев и обменяли клатчи на удобные рюкзаки.

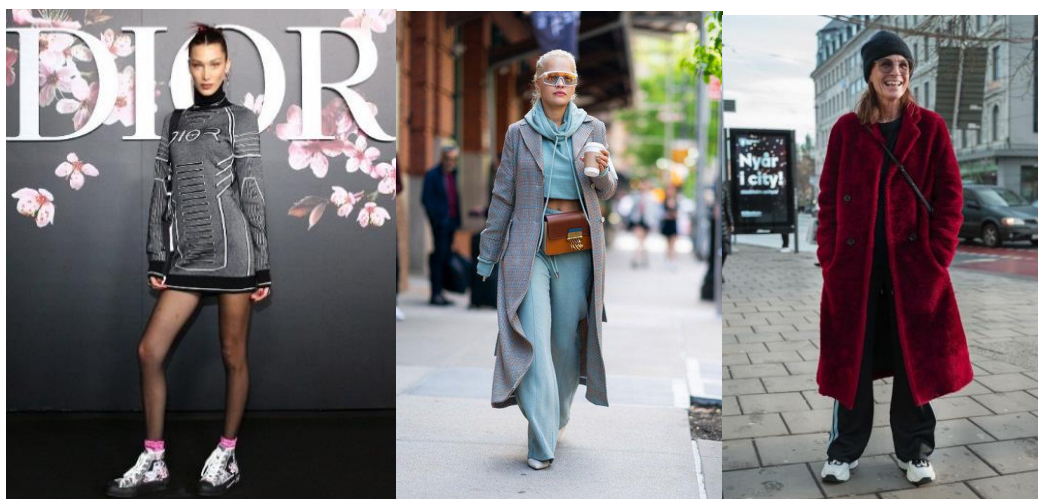


Рисунок 28 – Образы спорт-шик

Кроме того, слова «худи», «бомбер» и «свитшот» появлялись в нашей речи все чаще и чаще. Сегодня спортивная одежда является определяющим фактором в мировом арсенале у дизайнеров. [12]



Рисунок 29 – Образы спорт-шик

1.1.3 Линия как передача пластики костюма

Важной ролью при создании модели являются линии. Линия является одним из самых основных понятий геометрии. Она используется дизайнерами для передачи концепций и идей. Линия создает поток и движение в работе, придает форму творению, фокусирует внимание и дает жизнь всем иллюзиям, которые хочет выразить дизайнер.

Прямая линия является самой простой из различных форм линейного дизайна. Это противоположность круглой формы – она гладкая и непрерывная, считается само собой разумеющейся как аккуратная, жесткая и стройная.



Рисунок 30 – Thom Browne Spring 2015 Menswear Fashion Show

Вертикальная линия размещается вдоль тела, таким образом увеличивает длину. Это может создать иллюзию удлинения. Линия также дает эффект стройности и текучести.



Рисунок 31 – David Koma 2017 / Ready-To-Wear

Горизонтальная линия размещается на одежде таким образом, что может визуально увеличить ширину тела или сократить. Все зависит, под каким углом она будет располагаться и в каком цвете исполняться.



Рисунок 32 – Горизонтальная линия

Изогнутые линии очень похожи на контуры тела. У человека много кривых на теле, и изогнутые линии на одежде могут мягко подчеркнуть их. Это может подчеркнуть женственность и дать иллюзию красоты. Изогнутые линии также могут придать молодости и энергии.



Рисунок 33 – Изогнутые линии

Тонкие линии выглядят нежными и легкими. Такие узоры на ткани могут подчеркнуть эффект незащищенности и минимализма.



Рисунок 34 – Balmain весна-лето 2017

Толстые линии указывают на тяжесть, либо могут акцентировать внимание к конкретной области.



Рисунок 35 – Henrik Vibskov Menswear Fall Winter 2014 Paris

1.2 Направления моды 2020

Направление моды на сезон диктуют свои правила. Дизайнер всегда ориентируется на тенденции. Покупатель будет носить то, что модно и что висит в топе сезона. На 2020 год выявлены тренды:

Корсеты.

Корсет давно является фаворитом для девушек. Благодаря ему любую фигуру можно превратить в песочные часы – талия будет выглядеть визуально уже. Данный элемент гардероба подойдет для любого торжества и повседневного выхода. Сочетать можно как с юбкой, так и с брюками[9].



Рисунок36 – Dion Lee, Chloé, Fendi

Деним.

Последний сезоны не обходятся без денима. Если вы одеты в джинсовый костюм с верх до головы, то вас не обойдут взгляды, потому что джинсовый верх + джинсовый низ находится на пике популярности. Джинсовая юбка, как отдельный вид гардероба будет нести такой образ, к какому случаю вы ее наденете. Если это вечеринка, или это деловой стиль, она будет незаменимо нести службу и оправдает все другие вещи гардероба. Деним практичный, удобный, и самый популярный вид ткани [9].



Рисунок37 – AliceMcCall,IsabelMarantEtoile,NatashaZinko

Кожа.

«Для кожи нет плохой погоды» – это выражение отлично характеризует кожу как материал одежды на прошлые и будущие сезоны. Не важно лето это или зима, кожаные вещи обязаны быть у каждой модницы, тем более на предстоящий весенне-летней сезон. Кожа благоприятный материал. Благодаря натуральному происхождению, она прекрасно дышит, и подходит для жарких климатических условий. Также есть кожзам, который создан искусственно, но по качеству не чем не уступает натуральному, тем более технологии производства идут вперед. Из кожи дизайнеры представляют и корсеты, плащи, юбки и т.д. Все смотрится очень фактурно и с игривой новизной [9].



Рисунок 38 – Alice McCall. Aleksandre Akhalkatsishvili. Versace.

Объемные рукава.

Объемные рукава идут к нам еще с средневековья. Который сезон они висят в трендах, и не случайно. Подчеркнуть женственность и легкость можно использовав легкую драпирующуюся ткань, а для более тяжелого образа – кожу или плотный жаккард [9].



Рисунок 39 – Александр Маккуин. Cecilie Bahnsen. Aje.

Новый взгляд на тренч.

В чем идти в плохую или жаркую погоду, конечно же в тренче, потому что он универсальный. Всеми любимый он вновь пришел на подиум и покори сердца. В новом сезоне дизайнеры используют новые ткани,

приемы, фасоны, цвета (с корсажем, с элементами пэчворк и деконструктивизма) [9].



Рисунок 40 – Aje. Aleksandre Akhalkatsishvili. Alexander Arutyunov.

1.3 Анализ модных коллекций

Спортивный стиль сочетает в себе множество стилей: городской, сафари, джинсовый, кэжуал, морской, военный и клубный. Костюмы панков, рокеров, металлистов и других. В ходе работы был произведён анализ коллекций спортивного стиля, где выявлены основные направления.

Коллекция итальянского бренда Sportmax весна-лето 2018 интересна для обзора по нескольким причинам. Во-первых, Sportmax специализируется на моделях, сочетающих элементы спортивного и женского стиля, во-вторых, палитра коллекции выдержана и нейтральна. Любой цвет модели может подходить под любой лук. Спортивная эстетика в коллекции конкурировала с элементами женственности: длинные шелковистые платья и юбки - иногда простые, иногда сложные – чья форма и вырезы определяются дугами из полосатой эластичной резинки. Рубашки, брюки с широкими поясами, комбинезоны и платья украшены угловыми строчками, которые подчеркивают декоративные детали, в том числе двухслойные клапаны на карманах и угловые застежки на поясе больших размеров, кожаные шорты и бомберы с полосатыми ребристыми краями. Sportmax при-

ближается к шестому десятилетию, но его основополагающий смысл остается актуальным, чтобы соответствовать вкусам сегодняшнего дня [8].



Рисунок 41 – Sportmax весна-лето 2018

В модной индустрии сейчас царят эскапистские настроения. Дизайнеры стремятся перенести своих зрителей в далекие страны и на другие континенты, подальше от устрашающей новостной повестки западного мира. Дизайнер Исабель Маран в стихии далеких стран – как рыба в воде, путешествия – ее страсть. Воссоздать на подиуме атмосферу райского уголка, удалось перенестись в прошлое и создалась коллекцию в стиле диско. Воплощается это в преобладании черного и серебристого цветов и мини – юбок, шорт и всего того, что можно сделать коротким. Здесь есть традиционные платья «конфетные обертки», шуршащие и будто сделанные из фольги, и миниатюрные комбинезоны, свитера оверсайз из люрекса, не

предполагающие наличия брюк в комплекте. Связующим звеном во всех образах становятся мягкие замшевые сапоги-ботфорты с широкими голенищами, как противовес миниатюрным нарядам. В коллекции много узнаваемых элементов нео-хиппи, которые передаются с помощью ткани деним [8].



Рисунок 42 – Balmain SS 2020

Дизайнер Эстебан Кортазар не просто объясняет коллекцию, он проводит в бесплатный экскурсионный тур, похожем на ассоциативную, по случайным, но личным ссылкам, которая соединяла 30 необычных взглядов: узоры крыльев бабочки; диско-клуб, Колумбия, танцы сальсы, утреннюю пробежку. Одежда выражает выдох белого поплина, прозрачной вуали и текстурных трикотажных изделий, готовясь к опрометчивому погружению в роскошную спортивную одежду, после чего состоялся финальный праздник графического воздействия и облегающая форма. Все это

в духе коллажа переключался между кусочками кожи и джинсовой ткани, мастерски обесцвеченной, чтобы вызвать облачное небо. Это похоже на выигрышную коммерческую идею. Дизайнер вообразил самую универсальную, демократизирующую одежду из всех, как возвышенный сон[8].



Рисунок 43 – Весна 2018 Aesteban Cortazar

Дизайнер Марин Серр в коллекции отразила поездки на американских горках. Модная индустрия движется с молниеносной скоростью и поэтому приходится иметь дело с жадной новизны, чтобы представить миру сплоченный и последовательный образ. В коллекции прослеживается утилитарная функциональность, спортивного мастерства и городской защиты играя с одеждой во всем ее объеме, включая физические, материальные, культурные аспекты. Полумесяц встречается в принтах разных видов, почти во всех узорах, в серьгах и огромных логотипах. Они сверкают на каждом взгляде, в то время как фирменные муаровые ткани и кроссовки

появляются в своем собственном ритме. Коллекция настраивается на утилитарную в отголоски кутюр. Стереотипная верхняя одежда, такая как байкерская, джинсовая куртка, реконструируется, адаптируется и переосмысливается для будущего выживания. Трикотаж и мусс отвечают на необходимость комфорта и защиты. Практичные карманы для телефона заменяют классическую сумочку. Функциональность никогда не сбрасывается со счетов, но совершенствуется, легкие носимые куртки подчеркивают женственность. Одежда становится проще и нагляднее - это ежедневный утренний гардероб типичного пассажира, который инстинктивно подбирает знаковые фигуры в своей повседневной жизни, но с творческим уклоном, энергией и юмором, которые невозможно полностью подавить. Гибкость спортивной одежды покрывается намеками на гимнастику [10].



Рисунок 44 – Marine Serre Ready-to-Wear – Autumn 2018

Коллекция Марин Серр олицетворяет воинов из будущего выходящих из крошечной черноты в кожаных пальто, скульптурных парок и болезненно романтичных платьев, тянущихся с психоделическими шарфами в пастельных тонах, тканям из искусственного меха, под которыми носятся с головы до ног боди. Это безопасная зона, в которой создается новый мир, мир будущего и новый взгляд на моду [8].



Рисунок 45 – Marine serre ready-to-wear –autumn 2019

«Мы хотим, чтобы одежда была модной, и более реальной», – сказал Эрнандес дизайнер коллекции proenzaschouler коллекция весна-лето 2019. Эрнандес сосредоточился на самом демократичном материале. В коллекции преобладают базовые вещи: блейзеры, косые юбки А силуэта, платья с заниженной талией и гигантские большие сумки из денима в обес-

цветенной кислотной стирке. Настоящий, как холст твил, который используется для монохромных нарядов из курток, пуговиц и брюк [8].



Рисунок 46 – Proenzaschouler коллекция весна-лето 2019

Концепция коллекции связана с «Метеоритным ударом» и вместе с тем о силе женщин. Обтекаемые формы на платье-рубашки, брюк, футболок, трикотажных платьев и платьев-футляров, совпали с чувством сезона, в котором не было лишнего, а также с тысячелетним восхищением минимализма 90-х. Чувство возвышения не было совпадением. Идея объединила концептуализм с юмором – это объяснение круглых отверстий, которые

пронизывают футболки, сумки и ботинки, упоминание о метеорных кратерах [8].



Рисунок 47 – Off-White 2020 / Ready-To-Wear

2 ПРОЕКТНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1 Концепция авторской коллекции

Дизайн одежды – это творческий процесс создания разнообразных моделей, совместное конструирование оболочки из художественного материала, которая формирует внешний образ человека. Большое значение для творчества имеет концепция – источник художественной идеи.

Для молодежи в каждом поколении важно искать средства самовыражения. Помимо стремления к комфорту и удобству, молодые люди склонны демонстрировать оригинальность в одежде. Прежде всего, это независимость взглядов и динамизм, которым полностью соответствует дипломный проект.

Источником творчества при создании авторской коллекции «Sportsgirl» послужила тема «Поколения Z».

«Поколение Z» – применяемый в мире термин для поколения людей, родившихся в 1996-2017 годах. Его представители активно используют планшеты, VR– и 3D-реальность. Зачастую термин рассматривается в качестве синонима «цифровой человек».

«Поколения Z» любит спорт, потому что оно дает ему чувство общности, развивает конкурентные качества и чувство расслабления. Также данное поколение рассматривает non-traditional sports (нетрадиционный спорт). Это не только футбол или условный велоспорт, а любое соревнование, где есть физическое или психологическое напряжение, правила, набор навыков. Они оценивают такие виды как более креативные, изобретательные, соответствующие своему времени. Их привлекает именно мощная субкультурность и ощущение единения.

Героиня коллекции – это девушка родом из 2000, родившаяся со смартфоном в руках. Она ностальгирует по времени, в котором никогда не жила, но видела его из фильмов и картинок в интернете. Стремительная и свободная она покоряет мегаполисы, воображая себя звездой городского

пространства. Стремительность, ускоренный темп жизни повлиял на выбор спортивного стиля: обтекающих форм одежды, контрастных сочетаний тканей, а образ 90-х на элементы одежды коллекции.

Креативная идея проекта заключается в объединении тканей прошлого (деним) и настоящего (экокожа), для создания инновационного, сознательного и динамичного будущего. Криволинейный крой стал точкой опоры и вдохновения для коллекции. Линии членения моделей явились символом бесконечности, а спортивный стиль элементом современного гардероба. Авторская коллекция уличной повседневной одежды создана для девушки возраста до 30 лет на *сезон* весна-лето. Модели нацелены на индивидуальный гардероб для яркой молодой, энергичной леди, которая легко перемещается между городами и культурами, уверенная в своей многогранности и со своей индивидуальной принадлежностью к миру. *Новизну* диктуют сочетание тканей и членение одежды: зависимость формы конструкции от формы тела. Атмосферу практичности и воздушности модели создают пастельные выцветшие цвета джинсовой ткани, где они идут на провокацию в противовес к контрастной искусственной кожи. Плавные линии подчеркивают композиционную форму, дают женственность и удобство в движении. Разработанные модели состоят из джинсовой ткани белого и пыльно-голубого оттенка в сочетании с кожей цвета виноградного джема.

Силуэты призваны подчеркнуть достоинства фигуры, что достигается с помощью дизайна: рельефные линии следуют по контуру тела, удлиняя тем самым корпус. Использование контрастных полос ткани на рельефах придает особое раскованное значение.

Модели спортивны по форме. В качестве декора используется типично «джинсовая» обработка: бахрома по краям изделий, рельефы, как на ковбойских куртках и отделочные швы. Коллекция создана для тех девушек, которые ценят удобство и практичность джинсовой ткани, благород-

ство цветов, стремятся подчеркнуть свою женственность. Отсюда следует, что спрос на этот продукт не будет мимолетным.

2.2 Эскизный проект авторской коллекции

Эскизный проект дипломного проекта является главной составляющей будущего успеха. Эскиз – это предварительная зарисовка модели, где будет видно направление коллекции и общего стилового решения.

Важными этапами при разработке эскизов являются:

- выбор творческого источника;
- обоснование выбора стиля разработки на основе анализа, выполненного в первой части работы;
- общая концепция коллекции

Поисковые эскизы коллекции создается из эскизного ряда в количестве 60 эскизов на формате А4, ассоциативных композициях с тремя или двумя фигурами, передающими образ коллекции на формате А3 и итоговую работу окончательного варианта на формате А2.

Реализация исследовательских эскизов позволила выразить общую идею, форму, композиционный план, цветовую гамму и эмоционально выразительный характер коллекции.

В серии фор-эскизов был проведен поиск ритма и пластики, определение в набросках силуэта, пропорций, детализация внутри формы. В ходе работы над авторской коллекцией было разработано 6 эскизных рядов, каждый из них отвечает своему направлению и идее. В результате поиска наиболее предпочтительной тематикой была та, где в качестве вдохновения использовался спортивный стиль. Данные разработки получились наиболее удачными свежими и современными. Предварительный эскиз коллекции был в линейной графике в черно-белых тонах, в соответствии с рисунком 48.

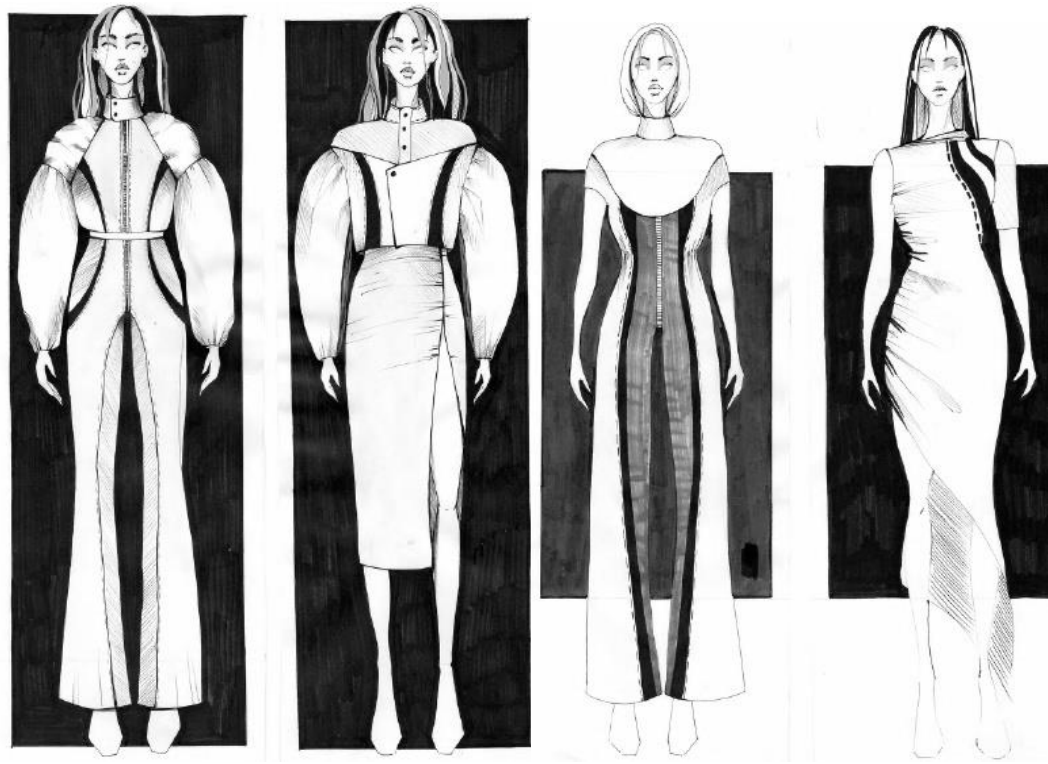
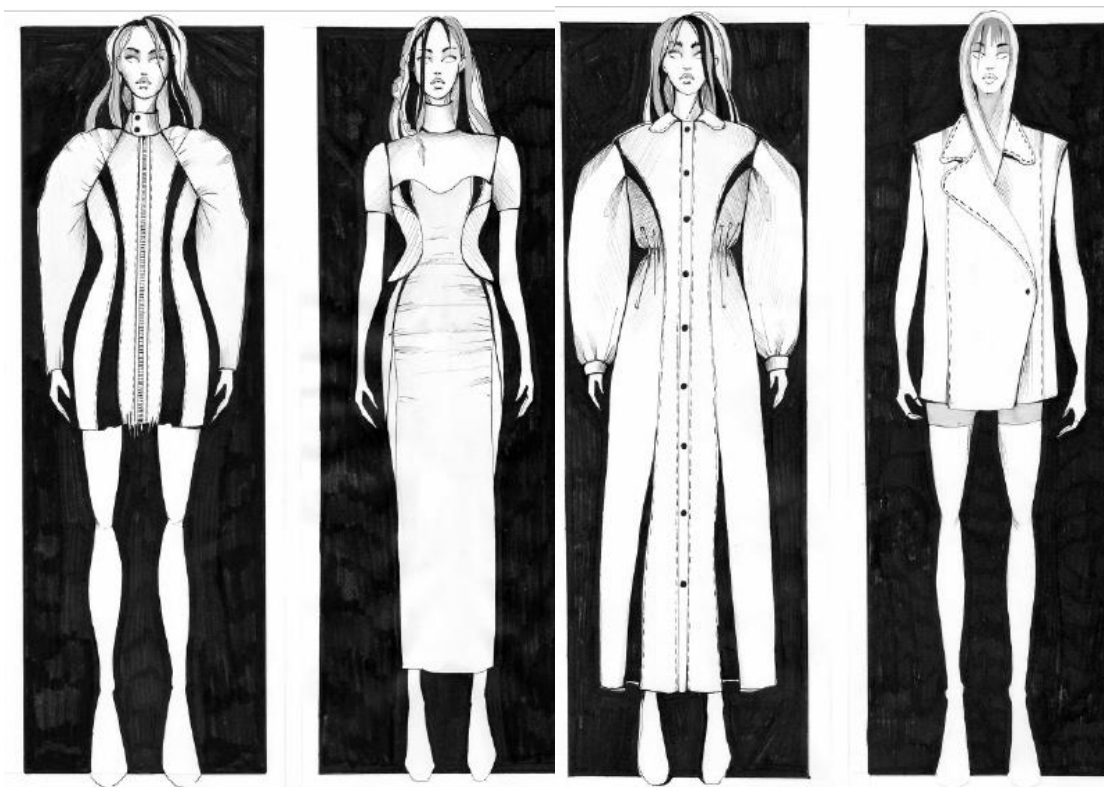


Рисунок 48 – Фор-эскизы

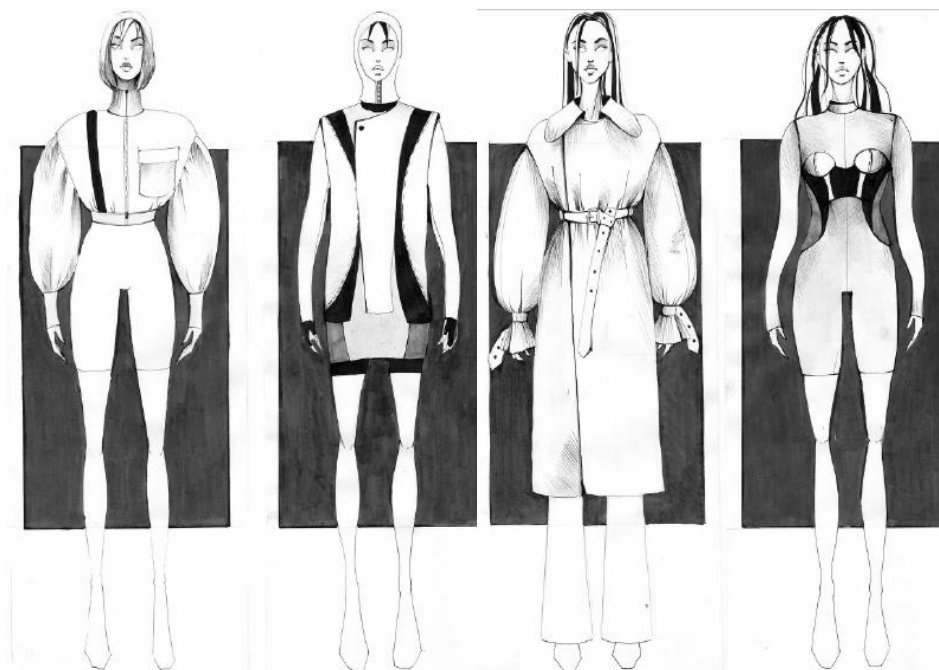


Рисунок 48 – Фор-эскизы

Таким образом, поисковые эскизы предоставили творческие возможности для разработки различных вариантов выражения коллекции. Целью его реализации было выразить свои мысли, впечатления и эмоции, возникшие при изучении источника творчества (рисунки 49-50).

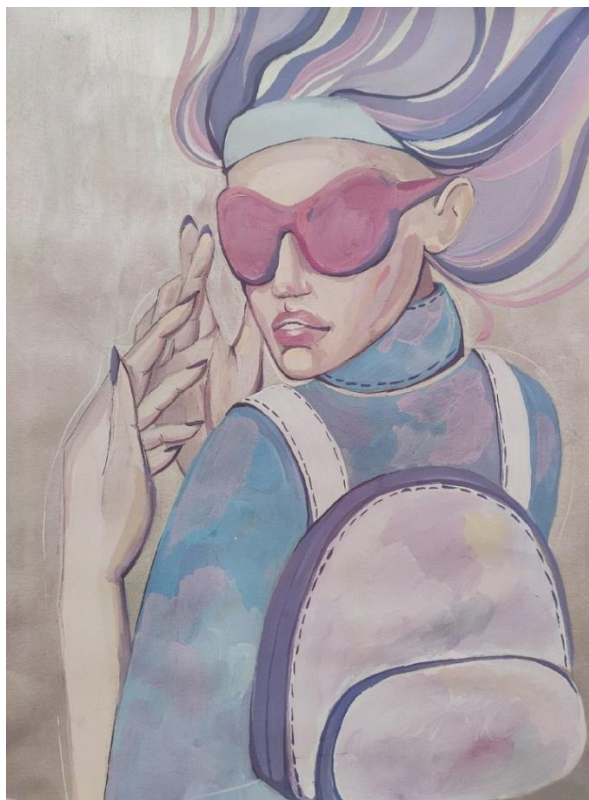


Рисунок 49 – Творческие эскизы



Рисунок 49 – Творческие эскизы



Рисунок 49 – Творческие эскизы



Рисунок 50 – Итоговая работа



Рисунок 51 – Поисковый коллаж

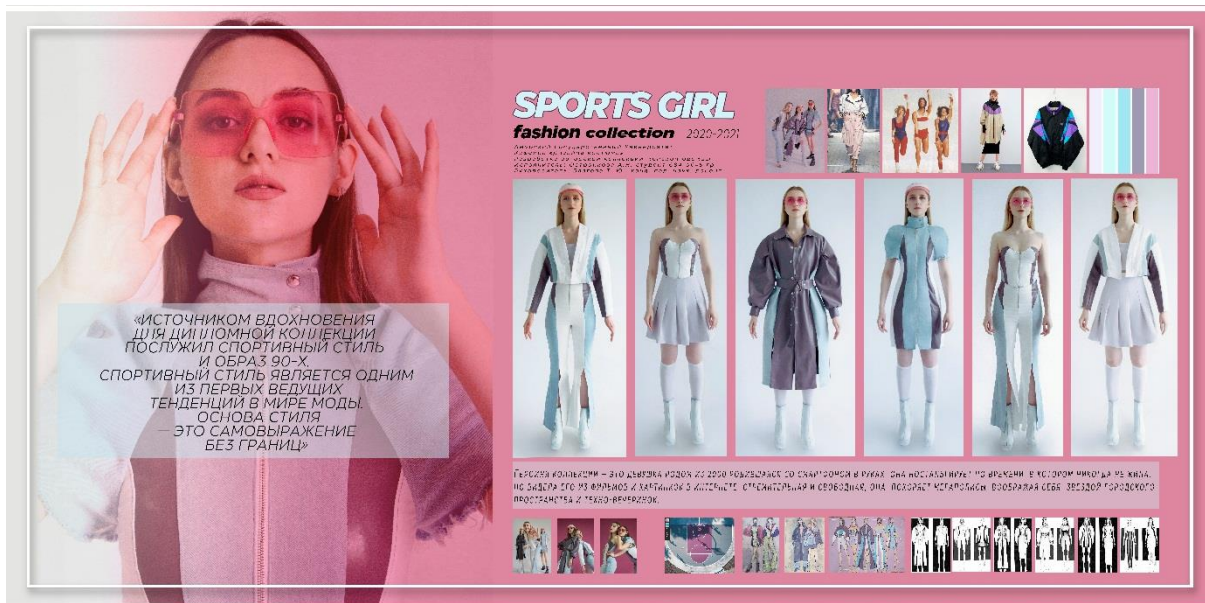


Рисунок 52 – Рекламный баннер коллекции

2.3 Композиционный анализ коллекции

Коллекция «Sportsgirl» спроектирована с использованием элементов стиля спорт-шик и элементов одежды 90-х годов. Коллекция является перспективной и предназначена для носки на сезон весна-лето. Назначение коллекции – повседневная, состоящая из 3-х луков (в соответствии с рисунком 51).

Принцип развития членений в коллекции передает анатомические изгибы фигуры внутри базового полуприлегающего силуэта. Данный силуэт призван подчеркнуть достоинства фигуры, это достигается благодаря рельефным линиям, которые следуют по контуру тела, удлиняя корпус. Он универсальный, практичный и удобный в носке. Линия талии находится на естественном месте. Плавные линии подчеркивают композиционную форму, придают женственность и удобство в движении. В моделях использован Х-образный силуэт, подчеркивающий талию.

Коллекцию из трех женских моделей можно рассматривать как процесс взаимодействия систем в системе, развитие линий из одной модели в другую. Используются принципы работы с элементами и формами, взятыми из творческого источника, они переосмысливаются автором и передаются в новом прочтении современной женской одежды. Членения, комбинирование, контрасты элементов одежды характерны для спортивного стиля, а также типично «джинсовая» обработка: рельефы, как на ковбойских куртках и отделочные швы, бахрома по краям изделий.

Модели построены по принципу контраста членений в цвете и фактуре материалов. Контраст проявляется в использовании светлых джинсовых тканей и темной искусственной кожи. Пастельные выцветшие цвета джинсовой ткани идут на провокацию в противовес контрастной искусственной кожи.

Коллекция построена на сложном ритме членений, которые располагаются симметрично относительно центральной оси моделей. Симметрия – это расположение одинаковых частей по отношению к оси. Симметрия яв-

ляется одним из самых блестящих средств композиции, с помощью которого форма организована, приведена в порядок. В центральной модели масса максимальная, это достигается за счет плаща оверсайз, композиционный центр сформирован здесь по закону качества и количества – плащ самое большое, темное пятно в коллекции.

Модели представляют собой комплекты, они могут быть легко заменены, в зависимости от ситуации и личных предпочтений (рисунок 53, 54).



Рисунок 53 – Модели коллекции



Рисунок 54 – Итоговые модели

2.4 Фотосессия



Рисунок 55 – Фото коллекции



Рисунок 56 – Фото коллекции

3 КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1 Описание внешнего вида модели

Платье спортивного стиля, представленное на рисунке 55, имеет полуприлегающий силуэт, который предназначен для молодых девушек.

Платье полуприлегающего силуэта, длина изделия выше колена на 20 см. Полочка с двумя рельефными швами, выходящими из пройм. Спинка со средним и двумя рельефными швами. Рукава реглан увеличенного объема в области плеча. Воротник-стойка прямой формы, высотой 7 см, с застежкой на две металлические кнопки. Платье с центральной застежкой на разъемную тесьму-молнию. Платье с отлетной подкладкой по полочке и спинке.

По рельефным швам полочки и спинки, по краю борта, по швам втачивания рукава реглан в полочку и спинку, и по краю воротника-стойки проложена отделочная строчка шириной 2 мм.

По низу рукава и низу изделия выполнена ручная бахрома.

Платье изготовлено из трех видов ткани: белая и светло-голубая джинсовая хлопчатобумажная ткань и искусственная кожа фиолетового цвета, с подкладкой из капроновой ткани голубого цвета.

Средние и боковые детали полочки, спинки, воротника-стойки, рукава выполнены из голубой джинсовой ткани. Боковая часть спинки выполнена из джинсовой ткани белого цвета. Средняя деталь полочки выполнена из искусственной кожи фиолетового цвета.

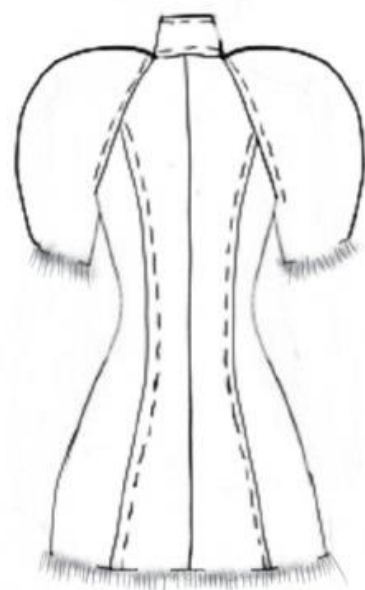
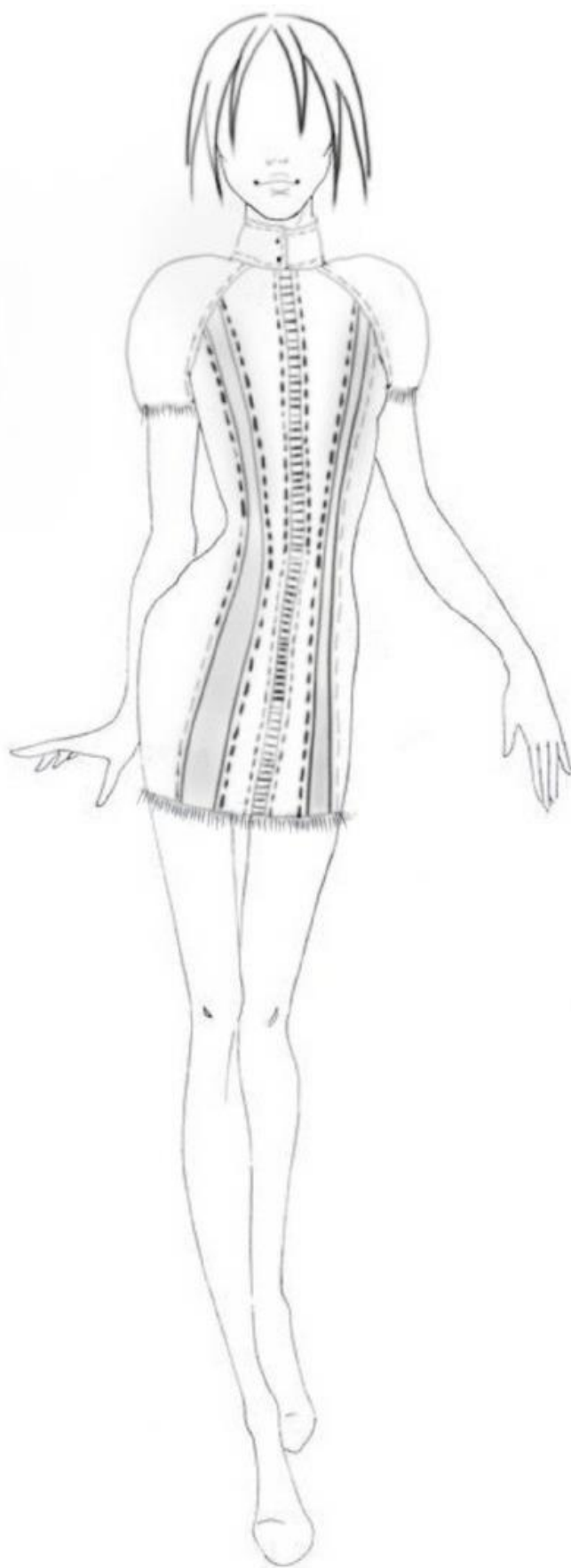


Рисунок 57 – Эскиз модели
53

3.2 Выбор методов обработки и оборудование

Технологический процесс изготовления одежды представляет собой сложный набор взаимодействий, в результате чего детали кроя, после соответствующей обработки, объединяются в единицы, а затем в изделия.

Процесс создания одежды позволяет систематизировать и обобщать различные методы обработки изделий и способствует выработке креативного подхода к их выбору для производства различной одежды.

Методы обработки, используемые для изготовления одежды, зависят от назначения продукта, ассортимента используемых материалов и выбора технологического современного соответствующего оборудования.

Технология изготовления женской одежды предлагает несколько способов обработки деталей и узлов в изделии, что объясняется различными свойствами используемых материалов, доступностью оборудования и характеристиками модели.

Технологический процесс обработки деталей и сборок изделий состоит из множества операций, большинство из которых выполняются на швейных машинах.

На модели представлены рельефные швы, которые имеют, как конструктивное, так и декоративное назначение. Располагаются от проймы по полочке и спинке. Линия рельефного шва имеет фигурную конфигурацию.

Детали передней части полочки и боковой отрезной части складывают лицевыми сторонами внутрь, уравнивают срезы, совмещают контрольные знаки, сметывая со стороны боковой части детали спинки швом шириной 10,0 мм. Далее отрезные детали стачивают по передней части полочки: один шов снизу-вверх, другой сверху-вниз (ширина шва 10 мм). Нитки сметывания удаляют. Потом приутюживают и прокладывают отделочную строчку 0,1 мм. Нитки временного назначения удаляют. Проводят ВТО.

Обметывают боковые срезы полочки и спинки, рельефные швы изделия и подкладки на специальной машине на расстоянии 40-60 см от низа вверх.

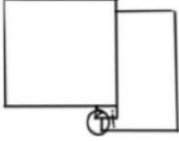
Рукав реглан в модели является двухшовным. Обрабатывается внутренний шов, далее соединяются нижние срезы. Ширина шва 1,0 см. Далее втачивают рукава в проймы полочки и спинки по надсечкам, стачивание производят со стороны рукава. Швы втачивания рукава отгибают и заутюживают в сторону рукава в зависимости от модели. Далее по швам рукавов втачивается заготовленная ранее, подкладка изделия. Шов обметывается и прокладывается отделочная строчка на 0,1 мм.

Важнейшей задачей является системный подход к выбору методов обработки, учитывающий следующие основные факторы: наилучшее качество, максимальная эффективность, пригодность для выбранных материалов и конкретные условия производства. Обработка должна основываться на прогрессивных технологиях, технических достижениях в области швейного производства, применяемых на передовых предприятиях бытового обслуживания. Методы обработки основных компонентов продукта научно представлены в виде сборочных схем (графических моделей). На рисунке 2 приведены инструкционные схемы основных узлов женского платья. Методы, выбранные для каждого узла, должны отражать характеристики обработки, наличие в нем элементов передовой технологии, детали технологического проектирования, возможность использования современного оборудования и малой механизации, учитывались требования ГОСТ и ОСТов.

Для изготовления модели выбраны методы обработки, которые обеспечивают высокое качество, минимум затрат и придают товарный вид изделию. При выборе методов обработки учитывались требования ГОСТ и ОСТов, учитывались новые технологии в области швейного производства.

Виды швов, использованные при изготовлении модели, представлены в таблице 1.

Таблица 1. Виды ниточных швов, применяемых при пошиве модели.

Виды шва	Традиционное изображение и схема	Область применения
Стачной шов вза- утюжку, с обметанным срезом		Шов соединения боковых срезов основ- ных деталей изделия
Стачной шов вза- утюжку, с обметанным срезом и с отделочной строчкой		Шов соединения рельефных срезов
Обработка и со- единение горловины и воротника-стойки		Шов притачива- ния воротника-стойки
Обработка края борта разъемной тесь- мой - молнией		Шов притачива- ния тесьмы - молнии

Важной составляющей является выбор размерного признака фигуры, на которую будет изготавливаться изделие. При использовании размерных характеристик для платья, была проверена и учтена конкретная фигура: обхват бедер, обхват талии, высота плеч, ширина спины, ширина груди, обхват шеи. При изготовлении платья использовалось оборудование, представленное в таблице 2.

Таблица 2. Классификация оборудования

Оборудование	Классификация
Универсальная стачивающая машина	97-А кл
Крае-обметочная машина	51-А кл
Одноигольная универсальная швейная машина	335-121 кл «Минерва» (ЧССР)
Паровой утюг	УПП-3М

Таблица 3. Технологическая характеристика швейных машин

Тип или класс	Назначение	Типы стежка	Скорость, об /мин ⁻¹	Толщина пакетов в материале	Механизм перемещения материала	Количество игл
335-121 «Минерва» (ЧССР)	Для шитья средних и толстых шерстяных тканей	Двухниточная челночная	3500	До 6 мм	реечный	1
97- А	Для шитья шелковых, х/б и шерстяных тканей	Двухниточная челночная	5000	До 4-х мм	реечный	1
51- А	Для обработки и обметывания срезов	Трехниточная с петлителями	3500	До 4-х мм	реечный	1

Для ВТО изделия использовался утюг, технологическая характеристика которого представлена в таблице 4.

Таблица 4. Технологическая характеристика для утюга

Марка утюга	Наименование операции ВТО	Тип регулятора	Температура гладильной поверхности, С ⁰	Тип нагревательного элемента	Масса, кг
УПП-3М Орловский машиностроительный завод	Декорирование, разутюживание, заутюживание, оттягивание, сутюживание	Терморегулятор с биметаллическим датчиком	80-240	Трубчатый электронагревательный элемент (ТЭН)	3

В технологической части данного проекта осуществлен выбор методов обработки, выбор оборудования.

На выбранную модель составлена инструкционная карта, в которой представлены основные виды обработанных узлов, использованных в модели в соответствии с рисунком 55.

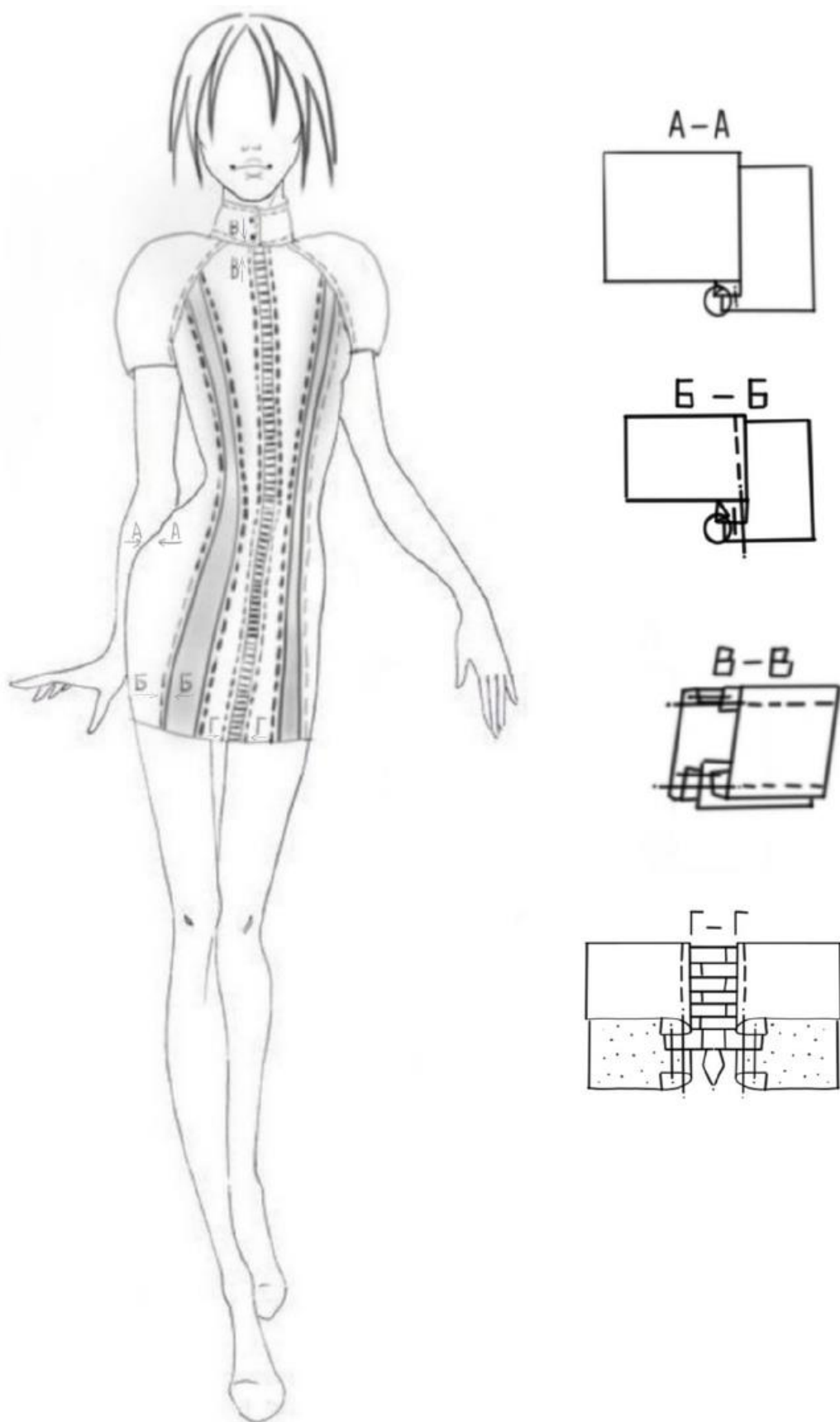


Рисунок 58 – Инструкционная карта

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Дизайн, несомненно, является инновационной деятельностью, но в отличие от открытий и изобретений, он имеет четко определенную цель, которая сформулирована как задача проектирования.

Целью дипломного проекта была разработка авторской коллекции женской одежды "Sportsgirl" в спортивном стиле в условиях индивидуального пошива и пошива малыми партиями.

В первой разделе дипломного проекта была сформулирована актуальность, поставлены цель, задачи, изучены источники вдохновения, проведен анализ модных трендов 2020года и анализ коллекций по выбранной теме.

Во втором разделе был обоснован выбор стиля -спортивный стиль, описание концепции коллекции. Выполнялась разработка эскизов и анализ коллекции. Проведена фотосессия. Фотосессия проходила в фотостудии на базе Амурского Государственного Университета.

В третьем разделе проведены конструкторско-технологические работы.

Заключительным этапом визуализировалась коллекция в составе 3 моделей, были выполнены планшеты с графической и электронной частью (баннер). На графический планшет вставлена главная работа, поисковые эскизы и поиски вдохновения. Баннер оформлен в соответствии с гаммой актуальной для моды 2020 года, шрифты характерны для эпохи 90-х. На баннере расположены модели в системе комплектов, цветовая гамма и источники вдохновения.

Коллекция одежды разрабатывалась на аудиторию девушек 20-30 лет на сезон весна-лето. Характер коллекции определяется аудиторией потребителя – это девушки, которые не боятся экспериментировать, они вовлечены в быстрый темп жизни, для них важен здоровый дух и здоровое тело, т.к они стремятся реализовать себя во всех сферах жизни. Оригинальность

конструктивных членений одежды передает смысл коллекции: беги и бери от жизни все.

Учитывались требования аудитории и тенденции моды, в авторской коллекции можно увидеть удобные комплекты, единичные изделия, которые подходят для разных ситуаций жизни.

Модели соответствуют стандартам фигуры и посадки изделия на фигуру, обеспечивая комфорт, подвижность и формоустойчивость.

Коллекция полностью удовлетворяет запрос молодых людей, требования современной моды и спортивного стиля. Целостность завершенных образов передают цвета, которые создают контраст и графичность, расставляя акценты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Благова Т.Ю. Композиция костюма. учеб.-метод. Пособие / Т.Ю. Благова, З.И. Кукушкина. – Благовещенск: Изд-во Амур.гос. ун-та, 2014. – 55 с. – ил.
2. Гусейнов Г.П., Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю.. Композиция костюма: Учеб. Пособие: Доп УМО в области дизайна и изобразительных искусств (Высшее проф. Образование) /– М.: Академия, 2003. – 432 с.: рис.
3. Куваева, О. Ю. Моделирование одежды методом муляжа [Текст]: учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях ВПО, реализующих образовательные программы по направлениям 262200.62 "Конструирование изделий легкой промышленности" 07 "Дизайн костюма", 262266.62 "Конструирование и моделирование костюма на малых предприятиях" / О. Ю. Куваева ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Уральская гос. архитектурно-художественная акад." (ФГБОУ ВПО "УралГАХА"). - Екатеринбург : Уральская гос. архитектурно-художественная акад., 2015. - 105 с. : ил., цв. ил.; 26 см.; ISBN 978-5-7408-0227-5 : 100 экз.
4. Кукушкина З. И. Проектная графика в дизайне костюма: учеб.пособие / З. И. Кукушкина, Т.Ю. Благова. - Благовещенск: Изд-во Амур.гос. ун-та, 2006.- 123 с.
5. Кукушкина З.И. Композиция костюма. Практикум. /З.И. Кукушкина, М.И. Волчкова. – Благовещенск: Изд-во Амур.гос. ун-та, 2009. – 67 с. – ил.
6. Присяжная, И. М. Выполнение проекта в материале [Текст]: учеб.-метод. пособие: рек. ДВ РУМЦ / И. М. Присяжная ; АмГУ, ФПИ. – Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. – 84 с.

7. Санатова, С. В. Проектирование костюма: плакат [Электронный ресурс] : учеб. пособие: рек. ДВ РУМЦ / С. В. Санатова; АмГУ, ФДиТ. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. – 73 с.

Электронные ресурсы удаленного доступа

8. 20 types of Design Lines {and using them effectively in Fashion designing so your clothes rock}: guide; Sewguide <https://sewguide.com/fashion-design-lines/> (дата обращения: 27.04.2020). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

9. 30 главных трендов сезона весна-лето 2020: статья; Vogue Russia - Режим доступа: Открытый. – <https://www.vogue.ru/fashion/trends/30-glavnyh-trendov-sezona-vesna-letto> (дата обращения: 30.04.2020). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

10 Rick Owens RTW Spring 2016: статья; WWD - Режим доступа: Открытый. – <https://wwd.com/runway/spring-ready-to-wear-2016/paris/rick-owens/review/> (дата обращения: 30.04.2020). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

11. Ассортимент молодежной повседневной одежды: статья; Студенческая библиотека – Режим доступа: Открытый. – https://studbooks.net/723141/kulturologiya/assortiment_molodezhnoy_povsednevnoy_odezhdy (дата обращения: 27.04.2020). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

12. История спортивного костюма: от 1900 года до наших дней: статья; электронный журнал <https://wefit.ru/sport-kostum/> (дата обращения: 10.06.2020). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

13. Куваева, О.Ю. Моделирование одежды методом муляжа: техника макетирования / О.Ю. Куваева; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург: б.и., 2013. – 105 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455461> (дата обращения: 21.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-903645-06-0. – Текст: электронный.

14. Куракина, И.И. Пластическое моделирование на основе трансформации плоского листа: учебно-методическое пособие / И.И. Куракина, О.Ю. Куваева; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2013. – 32 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – (дата обращения: 21.04.2020). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

15. Моделирование, построение выкроек и пошив одежды. художественное рукоделие: статья; журнал Piknad http://piknad.ru/teormod1_1.php (дата обращения: 01.05.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

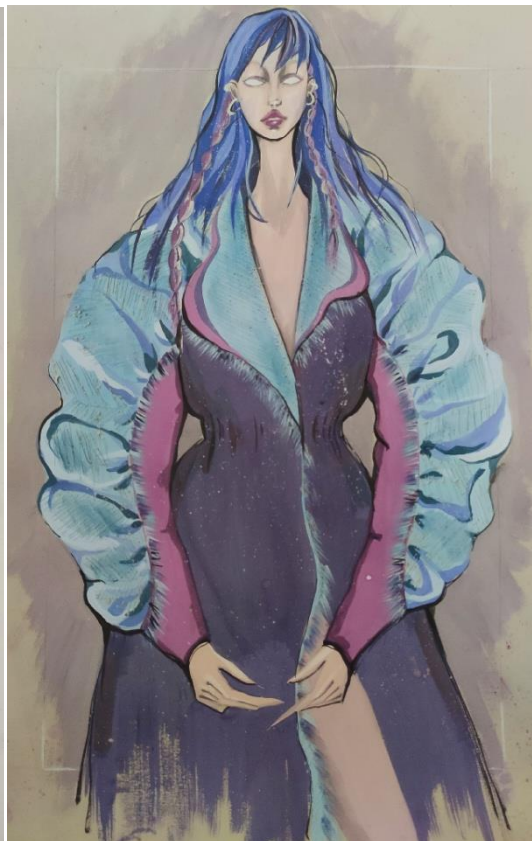
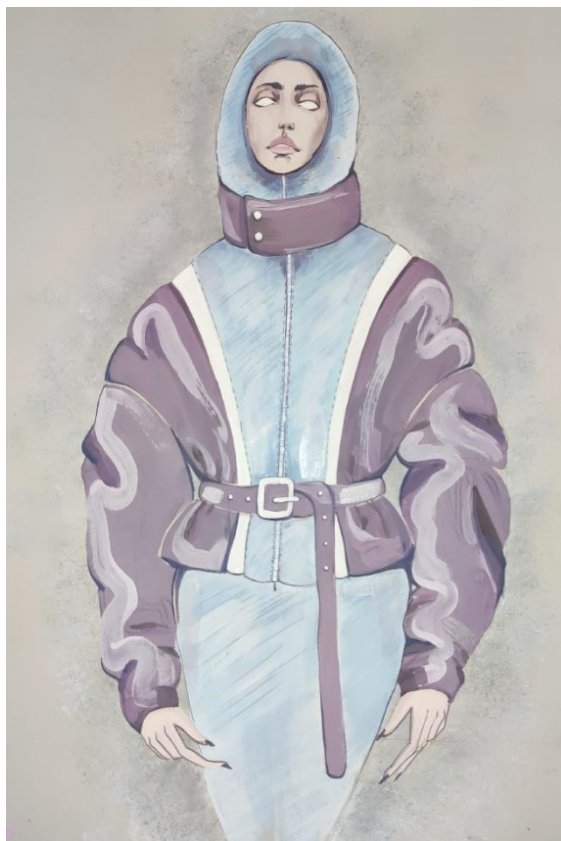
16. Моделирование, построение выкроек и пошив одежды. художественное рукоделие: статья; журнал Piknad http://piknad.ru/teormod1_2.php (дата обращения: 01.05.2020). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

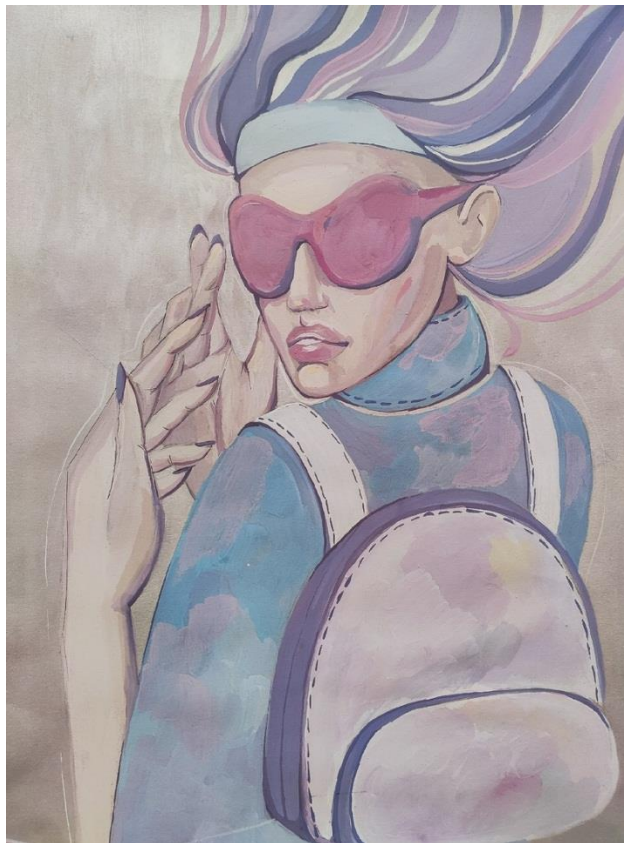
17. Моделирование одежды методом наколки: статья; журнал Портнишка <https://portnishka.tv/category/modelirovanie-odezhdyi-metodom-nakolki/> (дата обращения: 10.05.2020). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

18. Основные теоретические и практические сведения о моделировании и оформлении основы женского платья: статья; Normal Education – Режим доступа: Открытый. – <http://www.normaleducation.ru/dafes-260-10.html> (дата обращения: 27.04.2020). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

19. Японское моделирование одежды от Шинго Сато: статья; Кому Идею? - Режим доступа: Открытый. – <https://needideas.ru/> (дата обращения: 30.04.2020). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

ПРИЛОЖЕНИЕ А Творческие эскизы авторской коллекции





ПРИЛОЖЕНИЕ Б Конфекционная карта



ПРИЛОЖЕНИЕ В Фотографии коллекции



