

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет дизайна и технологии  
Кафедра «Дизайн»  
Направление подготовки 54.03.01 – Дизайн  
Направленность (профиль) образовательной программы: Дизайн костюма

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой

  
« 06 » 07 2020 г. Е.А. Гаврилюк

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Разработка коллекции молодежной современной демисезонной одежды

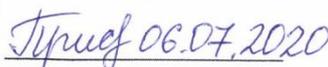
Исполнитель  
студент группы 684-об5

  
30.06.2020 Л.Д. Сидорова

Руководитель  
доцент

  
06.07.2020 С.В. Санатова

Консультант  
по конструкторско-технологической  
части доцент, канд.техн.наук

  
06.07.2020 И.М. Присяжная

Нормоконтроль  
доцент, канд.пед.наук

  
06.07.2020 Т.Ю. Благова

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

**Факультет дизайна и технологии**

Кафедра «Дизайн»

Направление подготовки 54.03.01 – Дизайн

Направленность (профиль) образовательной программы: Дизайн костюма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Е.А. Гаврилюк



« 15 » 04 2020

**ЗАДАНИЕ**

К выпускной квалификационной работе студента Сидоровой Л. Д.

1. Тема выпускной квалификационной работы: Разработка коллекции современной молодежной демисезонной одежды

(утверждена приказом от 14.04.2020 № 711-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) – 04.07.2020

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе:

Анализ источника творчества

Анализ современной моды

Обзор современных коллекций

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

Исследовательский раздел

Проектный раздел

Кострукторско-технологический раздел

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

рабочие эскизы, фотографии, конфекционная карта

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов)

По технологической части Присяжная И.М.

По нормоконтролю Благова Т.Ю.

7. Дата выдачи задания 15.04.2020

Руководитель выпускной квалификационной работы

Санатова Светлана Виленовна, доцент кафедры дизайна

Задание принял к исполнению (дата): 15.04.2020

Сидорова Людмила Дмитриевна



(подпись студента)

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Исследовательский раздел	8
1.1 Анализ источника творчества	8
1.2 Анализ современной моды	17
1.3 Обзор модных образов	21
2. Проектный раздел	34
2.1 Концепция проекта	34
2.2 Эскизный проект	35
2.3 Композиционный анализ	38
2.4 Фотосессия	40
3. Конструкторско-технологический раздел	49
3.1 Описание моделей	49
3.2 Выбор методов обработки и оборудования	51
Заключение	56
Библиографический список	58
Приложение А. Рабочие эскизы	
Приложение Б. Фотографии коллекции	

## ВВЕДЕНИЕ

Все модные тренды – результат переосмысления дизайнерами известных сюжетов и классических моделей, рассмотренные с новой точки зрения. Изменение силуэтов, пропорций, новые сочетания цветов, рисунки и текстуры позволяют создать новые модные веяния и направления. Все тренды периодически повторяются, поэтому выгодно выбирать те модные тенденции, которые просуществуют несколько лет и не устареют через года. [ 16 ]

Имидж и стиль – понятия, довольно прочно укоренившиеся в нашей жизни. Мы уже не просто делаем стрижку, а «меняем имидж», и ходим не просто в джинсах, а это у нас «стиль такой». Каждый первый парикмахер называет себя стилистом, а имиджмейкеров у нас и подавно больше. Между тем, внятно объяснить разницу между имиджем и стилем большинство специалистов затрудняются. Разница между этими понятиями очень существенная.

*Имидж* – важнейший фактор конкурентоспособности личности в любой сфере. Продуманный имидж способствует общению, помогает привлечь и прочно удерживать внимание людей, завоевывать их симпатию.

Понятие имиджа возникает благодаря появлению в обществе четких социальных пластов – политиков, бизнесменов, творческих людей и т.д. Складываются определенные нормы внешнего вида и поведения, связанные, безусловно с характером деятельности и спецификой направления. Нормы формируются постепенно, на основе ожиданий потребителя. И к концу 20 века, благодаря острой конкуренции грамотно разработанный имидж становится основой успешной деятельности и развития компании или частного лица. Прежде всего, стиль – это твоя индивидуальность, сконцентрированная и превращенная в зримый эффект впечатления от твоего присутствия. Главным фактором, определяющим формирование индивидуального стиля в одежде, является привилегия личности, ее отличительная черта. Где есть личность – есть стиль: чутье на людей, поступки и вещи, присущие человеку

с острым зрением и независимым умом, человеку, который не хочет раствориться в толпе. Индивидуальный стиль в одежде – важная часть стиля личности, ее имиджа.

Индивидуальный стиль в одежде – это неповторимая манера ношения одежды, умение подобрать решения, гармоничные особенностям личности и окружающей человека среды. [ 17 ]

Одежда – своеобразная визитная карточка, средство самопрезентации. Она придает личностному содержанию адекватную внешнюю форму, несет информацию о социальном статусе, экономических возможностях человека, эстетическом вкусе, принадлежности к профессиональному слою. Одежда и умение преподнести себя говорят о том, насколько человек ценит себя и уважает других, о чувстве собственного достоинства, о способности к творческой деятельности.

*Экстравагантная манера одеваться* вызывает удивление, приковывает внимание и воспринимается как вызов. Экстравагантная манера одеваться «прощается» только людям творческих профессий: дизайнер, музыкант и блогер. Им приписываются такие психологические характеристики, как богатое воображение, внутренняя свобода, независимость, творческая индивидуальность, смелость и незаурядность.

Появление обычных людей в повседневной ситуации в нестандартных моделях авангардного стиля в чрезмерно-яркой цветовой палитре и диковинных материалах приводит к тому, что им приписывают чрезмерное желание «выпендриться», глупость, бестактность, агрессивность, странность и даже некоторую ненормальность.

Стиль «авангард» – это нечто крайнее в моде. Авангардная одежда поражает своей необычностью как максимальное выражение моды и опережение ее по времени. Модели этого стиля создаются в единственном экземпляре, так как не подлежат длительному пользованию.

Авангардные идеи подобно звездочкам на небе моды: вспыхивают и тут же гаснут. К авангардному стилю невозможно предъявить строгие требо-

вания. В нем нет никаких ограничений. Это крайняя и утрированная мода, не рассчитанная на массовую носку.

Основными чертами авангарда являются: *экстравагантность, экзотичность, броскость, новизна, гротеск и преувеличение.*

Изучение источника творчества в целях его трансформации в новые линии и формы одежды происходит и количественно и качественно, то есть источник исследуется визуально, анализируется, систематизируются его признаки; затем необходимый или необходимые признаки выделяются и кладутся в основу работы над эскизами.

Ткань представляет множество возможностей в композиционном решении костюма, нужно изучить, на что способна та или иная ткань, так как любая ткань в различных ситуациях ведет себя по-разному.

Фактура – поверхность формы – создаёт внешний вид изделия и определяет его зрительный образ. Применение в одной модели материалов разных фактур даёт возможность подчеркнуть особенности каждой поверхности.

*Актуальность* заключается в том, что коллекции, вдохновленные различными фактурами материалов, создание объёмных форм из тканей по принципу стёжки, цветовыми решениями, модели данной коллекции демонстрируют образ женщины сильной, властной и неприступной и в то же время изящной, утонченной, влекущей. Дизайнеры из сезона в сезон демонстрируют на своих модных показах данный образ, меняя лишь силуэт ткани и фигуры.

*Новизна* в проекте проявляется в том, что, обращаясь к источнику творчества, в коллекции проявляется преимущественно в сочетании одной силуэтной формы моделей разнородных фактур таких, как ткани искусственный мех, спандекс и эко-кожа.

*Практическая значимость* разработки заключается в использовании одежды в повседневной жизни, рекламных постеров, вечерних выходов и различных встреч и мероприятий.

Цель данного дипломного проекта – разработка женской современной демисезонной коллекции одежды с предварительным изучением разнообразия современных тканей и их фактурные свойства.

# 1. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1 Анализ источника творчества

Источником вдохновения для проектирования современной женской одежды послужил индивидуальный стиль для молодой эпатажной девушки.

В современном мире все больше внимание уделяется стилю и имиджу человека. При устройстве на работу, на деловой встрече, на романтическом свидании, первое, что привлекает нас в человеке – это внешний вид. «Мы – это то, во что мы одеты». Это высказывание не лишено смысла. Каждая вещь нашего гардероба, выбранный нами цвет, фасон, аксессуары несут информацию о нас, и могут рассказать намного больше чем мы сами.

*Личный стиль* – это нечто большее, чем мода, тренды и т.д. Это Вы сами! Индивидуальный стиль – это проявления нашего внутреннего мира, характера, привычек, образа жизни которые мы проявляем через одежду, макияж, и т.д. Так как мы все разные, наш стиль не повторяется. Иметь свой стиль – это быть самим собой, и порой для этого требуется смелость и немало усилий. Выделяют четыре основных стиля, которые основываются на психотипах человека: классический, романтический, естественный, драматический. Каждому из этих стилей соответствуют свои качества характера и предпочтения в одежде. Чем больше вы раскрываете себя как личность, тем лучше сможете, сформировать свой стиль.

*Стильный человек* – это человек, который умеет с помощью одежды сказать о себе то, что он хочет и при этом выглядеть внутренне и внешне гармонично. Ну а теперь рассмотрим более ранние эпохи создания модных тенденций прошлых лет. Наблюдая за развитием молодёжной моды начиная с 1950-х годов большое влияние на моду продолжал оказывать кинематограф. Но если в тридцатые годы это касалось роскошных платьев в пол и брючных костюмов, то теперь с экранов в жизнь перекочевала «протестная» мода. Молодые люди 1950-х годов хотели как можно меньше быть похожими на предыдущие поколения, в том числе, на своих родителей. В

стремлении противопоставить консервативным устоям новые ценности они одевали вещи, которые раньше считались рабочими. Кумирами подростков стали экранные герои актеров Марлона Брандо, Джеймса Дина, а также звезда рок-н-ролла Элвис Пресли изображено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Марлон Брандо, Элвис Пресли, Джеймс Дин

Глядя на экранные образы, американская молодежь стала носить джинсы, ранее считавшиеся одеждой ковбоев и золотоискателей. Кроме того, популярными были рабочие спецовки, солдатская форма и фермерская одежда, вызывавшая непонимание у старшего поколения. После выхода фильма «Трамвай «Желание», где Марлон Брандо появился в обтягивающей футболке, все крупные универмаги закупили подобные модели. Элвис Пресли способствовал популярности обтягивающих джинсов, появившись в них во время одного из выступлений. Джинсы и футболка стали повсеместным молодежным ансамблем – таким образом юные бунтари выражали несогласие со сложившимся общественным строем. После выхода на экраны фильма «Дикарь» еще одним модным атрибутом стала культовая «косуха» – джинсовая куртка до пояса, которую ранее носили лишь летчики. Такой комплект стал универсальным для всей американской молодежи 1950-х, от которой старались не отставать и европейские подростки.

Молодежь 1950-х шокировала родителей не только джинсами. В это же время девушки впервые стали надевать платья и юбки, открывавшие ноги гораздо выше колен, что поначалу считалось чуть ли не хулиганством. Прародительницей мини-юбки принято считать древнегреческую тунику, которая в пятидесятые вошла в гардероб модниц. Одним из первых дизайнеров, осмелившихся создать мини-юбку, стала англичанка Мэри Квант, в соответствии с рисунком 2. Ее удобные просторные платья без нижних юбок и оборок напоминали детские модели.



Рисунок 2 – Платья-дизайнер Мэри Квант

Журнал *Vogue* впервые написал об одежде Квант лишь в 1963 году, однако созданные ей вещи успешно продавались уже в конце 1950-х. Очень короткие платья, напоминавшие обмундирование роботов, шил и дизайнер-авангардист Пьер Карден. Мини-юбки от Кардена походили, скорее, на набедренную повязку, а для изготовления своих моделей он использовал пластик, винил и серебристую кожу. [18]

К 1960-м годам многие молодые люди стали финансово независимы от родителей, им хотелось быть особенными ни на кого не похожими, слушать «свою» музыку и носить «свою» одежду, которая подчеркивала бы отличительные особенности нового поколения. Производителям модной одежды стало выгодно работать исключительно на молодежь. Кроме всего прочего,

рос научно–технический прогресс, миру нужны были образованные люди, поэтому в 1960-е годы наметился настоящий «образовательный бум». В растающей студенческой среде, конечно же, зарождались движения протеста. У молодых появлялись собственные кумиры. Это уже не звезды кино, а лидеры молодежных музыкальных движений: Элвис Пресли, Билл Хейли, Джон Леннон, Мик Джаггер, Джими Хендрикс, Дженис Джоплин, Джим Моррисон и пр. – харизматические личности, олицетворяющие «свингующие шестидесятые». Этот знаменитый термин появился благодаря журналу «Time» 15 апреля 1966 года, назвавшего Лондон «свингующим городом». Это был первый город, в котором дизайнеры стали создавать одежду именно для молодежи. Мода конца 1960-х годов испытывает влияние движения хиппи. Молодежь выступала против социальных и классовых различий, расовой дискриминации и войны. В наиболее яркой форме эти идеи проявлялись среди представителей элитарной молодежной субкультуры, созданной интеллигенцией и представителями среднего класса. Протест против несправедливости выражался в пассивном сопротивлении обществу – своеобразном уходе от действительности и отказе от благ цивилизации. Хиппи пытались выстроить новую систему человеческих взаимоотношений, считая, что путь к достижению лучшего – это любовь как изображено на рисунке 3.



Рисунок 3– Стиль Хиппи в одежде 1960х

В поисках собственной индивидуальности молодые бунтари смешивают одежду разных стилей, времен и народов. Они воспевают ценность старой одежды из магазинов секонд-хенд. Эффект поношенности зачастую специально имитируется с помощью заплат и потертостей. Расширение модного диапазона, многообразие форм, яркость, фантазия, молодость – все это привнесли в моду 60-е. [19] Главной фишкой 70-х годов стала разноплановость и эклектичность. Появляется понятие базового гардероба и «антимоды» – носить можно было все, что угодно. В начале 70-х все еще чувствовалось присутствие 60-х годов – простые геометрические линии, платья с А-образными силуэтами. На смену мини приходит миди и макси, но многие все равно продолжали носить мини или классическую длину. Тенденции моды задавал Кензо Такада вместе со своими моделями свободного кроя. Фольклорные элементы и джинсы стали символом мятежной американской юности.

Параллельно развивался стиль «унисекс», основными атрибутами которого были брюки, рубашки, джинсы, джемперы. Особой яркостью отличался глэм-рок – благодаря Гэри Глиттеру, Марку Боану, Дэвиду Боуи в моде были кожаные пальто, сапоги на высокой платформе или на высоком каблуке, яркий макияж.

В 70-х крайности в одежде были позволительны лишь вечером, но тем экстравагантнее они становились – это стиль диско. Модными были пестрые рубашки из полиэстера, боди из лайкры, топы, короткие шорты из серебристого люрекса, разрисованное боди-артом тело. Блестящим был и макияж – блестки на лице, волосах, теле.

В 1976 году становится популярна панк-группа Sex Pistols представлена на рисунке 4. Благодаря им зародился стиль панк. Одежду представители этой субкультуры находили на секонд-хендах и с помощью цепей, лезвий, гильз от патронов превращали ее в костюм. Девушки носили мини с черными колготками и туфли на каблуках-стилетах, а также использовали агрессивный макияж и прически ярких цветов и всевозможных форм.



Рисунок 4 – Панк-группа Sex Pistols

В 70-е был тотальный дефицит, и модную одежду достать было тяжело. Поэтому модницам приходилось идти на всяческие выдумки и ухищрения: одежду шили сами или в ателье, а идеи подсматривали в журналах и фильмах.

1980-ые главной характеристикой этого десятилетия стала чрезмерность и броские модели. Агрессивная сексуальность, идеальная спортивная фигура, романтическая красавица – все это самые типичные образы 80-х.

Стиль панк-рок все так же оставался на плаву, но к нему добавились такие молодежные субкультуры, как хип-хоп (толстовки с капюшоном, широкие футболки, кроссовки) и готика (изображения крестов, черепов, пентаграмм, корсеты и сапоги на платформе).

Джейн Фонда и ее уроки аэробики создали веяние спортивной моды. Широкая футболка, подпоясанная резиновым поясом, лосины яркого цвета, гетры и кроссовки – вот точная характеристика этого направления.

Дэвид Боуи и Майкл Джексон, которые изображены на рисунке 5, повлияли на мужской стиль. А во второй половине 80-ых иконой стиля стал Дон Джонсон, который сыграл в сериале «Полиция Майами: Отдел нравов».

Герой Джонсона любил носить однотонные футболки под пиджаки, льняные брюки и мокасины на голую ногу.



Рисунок 5 – Певец Майкл Джексон

1990-ые годы – это время крупных перемен в мире. Тогда и родился слоган «оставайся самим собой», который стал слоганом компании Calvin Klein. Несмотря на то, что в моду вошла индивидуальность, акцент с одежды сместился на внешность. Важной деталью стала загорелая кожа и стройная фигура. Модельеры всячески старались подчеркнуть контуры человеческого тела с помощью прессованной кожи, грима, пластика. Супермодели стали иконами стиля и образцами для подражания. Конечно, была и альтернативная мода – гранж, основоположником которой стала группа Nirvana изображены на рисунке 6.

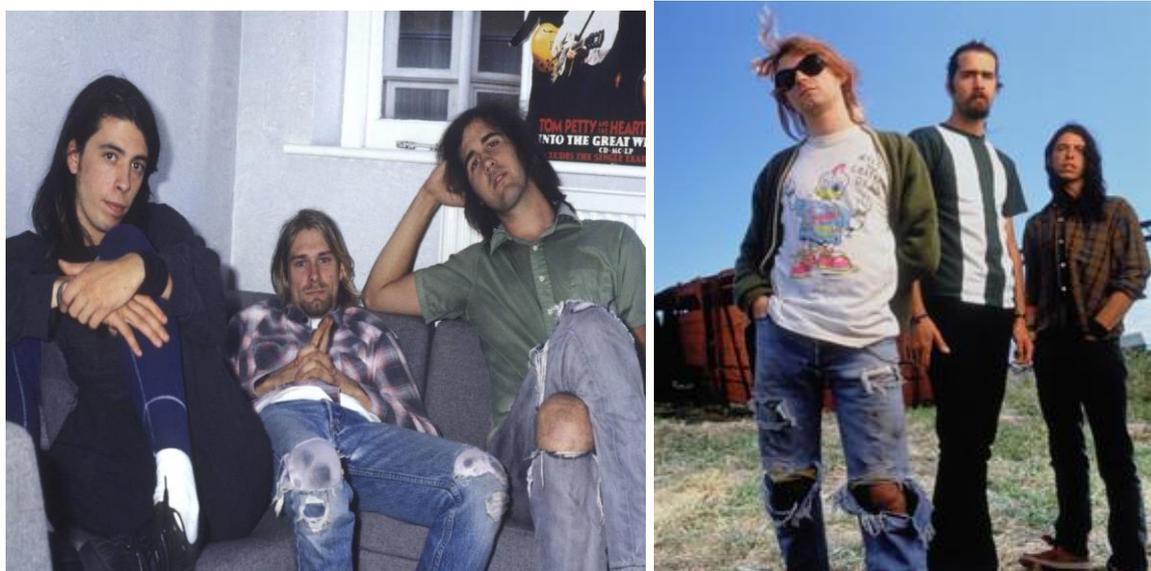


Рисунок 6 – Группа Nirvana.

Его последователи надели на себя безразмерные свитера и мешковатые мужские брюки. Сюда добавлялись потертые рубашки, косухи, кеды или тяжелые ботинки. Но, как это часто бывает, гранж не остался без внимания знаменитых модельеров: наряды этого стиля представляли Вивьен Вествуд, Марк Джейкобс, Карл Лагерфельд.

Быстрое развитие технологий оказало огромное влияние на моду начала 2000-ых. Это времена MTV и любимых поп и хип-хоп-исполнителей. Среди популярных женских нарядов были сетчатые топы, юбки со складками, блестящие туфли, а Еменем Бритни Спирс и Перис Хилтон были законодателями моды.



Рисунок 7 – Реп исполнитель 2000-х Eminem

Трендами середины 2000-х стали всевозможные субкультуры: эмо, готы, панки, и множество других. Если раньше иконами стиля и образцами для подражания становились киногерои, то сейчас они сменились на музыкальных исполнителей. Джинсы-клеш уходят в прошлое, как и джинсы с низкой посадкой. В моду врываются кеды, слипоны, массивные ботинки, рубашки, узкие джинсы. Аксессуарами становятся пирсинг, татуировки, напульсники, цепи.

Одно из важных качеств моды – это ее взаимодействие со всеми сферами культуры. Существует набор факторов влияния на развитие и трансформации моды. Влияние музыки на моду нельзя переоценить – во многом благодаря ей и субкультурам мода была революционной.

*Музыка* – это результат и причина творческого вдохновения и деятельности. Музыка воодушевляет своих фанатов организовывать музыкальные коллективы, таким образом, через них (и через феномен моды) происходит перерождение музыкальной культуры в неформальных образованиях и в обществе в целом. Новизна и популярность, признание общества и отменный вкус, дух свободы, протеста и силы – неотъемлемые спутники как моды, так и музыки. Потому как мода и музыка есть отражение постоянно изменяющегося общественного культурного содержания. Свойство моды таково, что она

способствует социальному выравниванию индивидов, соединению их в группы (субкультурные в том числе), а также отделению одних групп от других (межсубкультурная дифференциация). Своим внешним видом и особенными предпочтениями в музыке субкультура визуально подчеркивает свое отличие от внешнего мира. Вместе с тем, разделяемая внутри субкультуры мода, с одной стороны, служит своеобразной униформой, сплачивая ее представителей посредством внешней подобности. 124 Более того, определенные элементы субкультурной моды проникают в моду массовой культуры. Так можно объяснить рост популярности имиджа «фриковости» в поп-культуре через музыкальные поп-рок группы. Молодежь немедленно реагирует на манеру и стиль знаменитостей из мира музыки. Она продвигает в массы новые идеи модных течений, созданных на основе образов известных персонажей. Именно молодежи принадлежит право определять модные тенденции.

## **1.2 Анализ современной моды**

Все мы заметили, что за последние десять лет мода сильно поменялась – поменялся подход к созданию вещей, появилась новая интерпретация стилей, категорических «да» или «нет» больше не существует, мода сконцентрирована на личности, и это позволяет ей непрерывно меняться.

Сами того не подозревая мы стали участниками медийной ции. Еще сто лет назад информация распространялась очень медленно, чтобы появиться в печатном издании текст о моде проходил долгий путь утверждений, и только спустя какое-то время его мог увидеть читатель.

В 2008 году, когда широкую популярность приобрели социальные сети, информация начала распространяться просто молниеносно. Главным ее носителем стал человек – появились лидеры мнений, массы начали производить моду для себя.

Тенденции, как способ подачи информации изменил вектор развития моды. Стиль «фьюжн» воплощает в себе новый взгляд на моду и новый способ адаптации того, что мы видим вокруг.

**Женщина сходит со сцены и становится ближе к реальной жизни.** Ей становятся доступны более тонкие методы самовыражения. Восприятие женщины в моде можно легко отследить по наиболее популярным лицам разных эпох. Самая популярная топ-модель последних лет, Кара Делевинь изображена на рисунке 8, задала тренд на непосредственное, легкое и доступное очарование.



Рисунок 8 – Кара Делевинь

Современная мода отошла от идеи оригинальности и идеи создать что-то абсолютно новое и неповторимое. Одни и те же решения (в данном случае сочетание нежного розового со смуглой кожей) используются в разных ситуациях, будь то инстаграм-картинка или вечерний образ Рианны в соответствии с рисунком 9.

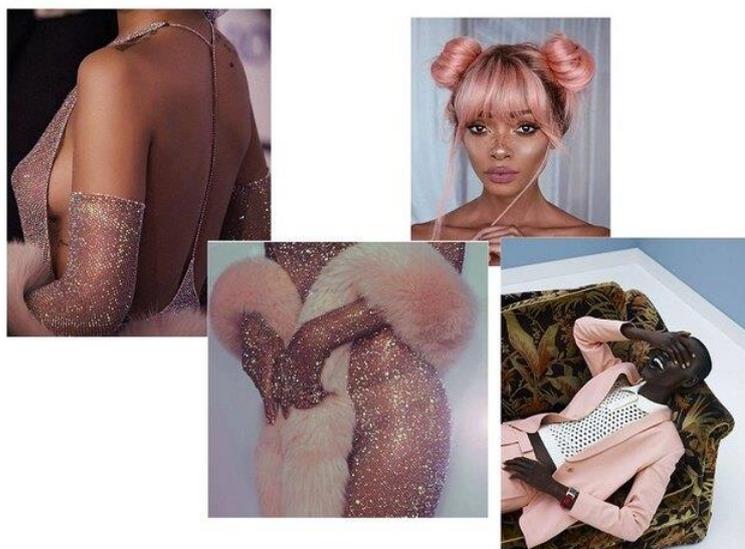


Рисунок 9 – Вечерний образ Рианны

*Установилось два направления:* вещи делятся на арт-объекты и практичную одежду, которую легко носить и миксовать между собой. Для того, чтобы обращать на себя внимание, одежда должна носить слегка утрированный характер. Утрированность, которая в реальной жизни не применима, на экране компьютера смотрится естественно. Она становится продвижением новых идей можеи наблюдать на рисунке 10.



Рисунок 10 – Два направления

Мода начинает жить в реальной среде. Выбирая образ, важно ориентироваться на то, как он будет выглядеть в месте, где вы в нем появитесь на рисунке 11.



Рисунок 11 – Слияние со средой

К новому стандарту человеческого тела претензий меньше всего. Наиболее популярный идеал женской фигуры, наиболее цитируемый в СМИ, – это высокий спортивный силуэт с длинными ногами, узкими бедрами, широкими плечами и непропорционально маленькой головой. Делать его утрированно округлым и хрупким не получается. Подчеркивать в нем тоже нечего, потому что оно нейтрально. И еще: в большинстве случаев одежда не обтягивает тело, а становится своеобразным панцирем, условностью.

Главные стилевые направления обросли новым концептом. Женщина в спортивной одежде впечатляет яркостью, энергией и силой – не совсем женскими качествами, которые сейчас стали очень привлекательными. По тем же причинам не сдает позиций мужской стиль, а милитари-одежда активно дружит с женственностью, в соответствии с рисунком 12.



Рисунок 12 – Современная мода

Современная мода расширила границы восприятия материалов: такие ткани как искусственный мех и кожа сейчас уместны и в вечерних образах.

### **1.3 Обзор модных образов**

#### ***Модные стили***

*Авангард* этот стиль является как дорогим, и вполне доступным. Все зависит от материалов, из которых изготавливается одежда, а они могут быть совершенно разными. Это может быть эко кожа, стразы и другие материалы. Но не стоит думать, что все авангардные вещи состоят из доступного сырья. Существуют и благородные изделия из меха, шерсти, шелка, кружева и атласа. Этот стиль давно вышел за все рамки дозволенного. Нет более экзотичных и неординарных вещей, чем одежда в авангардном ключе примеры представлены на рисунке 13.



Рисунок 13 – Одежда повседневная в авангардном стиле

### **Streetstyle**

Уличное направление моды привлекательно тем, что, одеваясь по его канонам, можно выглядеть строго, неординарно, романтично, брутально или женственно. При любом настроении образа будут прослеживаться индивидуальность и пафос. При этом сочетают очень дорогие и дешевые вещи. Играют с цветами, стилями и направлениями. Например, можно надеть бойфренды со свитером оверсайз, дополнить образ дорогим пальто-коконом, спортивным рюкзаком и кроссовками, как на рисунке 14.



Рисунок 14 – Street style

**Свободная одежда** или «оверсайз» – выбор не только для полных женщин, не желающих привлечь излишнего внимания к своей фигуре, но и для женщин вполне стройных. Просторный покрой не стесняет движения, в такой одежде удобно. Свободной может быть и тёплая, верхняя одежда, и летняя, лёгкая как в модном луке на рисунке 15.



Рисунок 15 – Модный лук

**Модные силуэты, пропорции. Объемный верх и низ с подчеркнутой линией талии.** Привлекательно выглядит объемная одежда, прихваченная на талии поясом. Формируется силуэт, напоминающий песочные часы. Это классика, популярная во все времена. Такой силуэт достигается на верхней одежде, на платьях, костюмах изображено на рисунке 16.



Рисунок 16 – Модные силуэты

### **Широкие плечи**

Ещё наши родители в молодости, желая выглядеть модно, зрительно расширяли плечи, носили плечевые накладки. И сейчас такая традиция возвращается и становится тенденцией 2020 года. Это тренд на все сезоны: осень-зима – верхняя одежда с объёмными плечами, весна-лето – платья, блузки, пиджаки. Многие дизайнеры в стремлении увеличить плечи доходят до гротеска. Формируется треугольный силуэт верхней части тела в соответствии с рисунком 17.



Рисунок 17 – Тенденция широкие плечи

### **Пышные рукава**

Все варианты пышных рукавов – от кокетливых фонариков до объемных буфов – можно наглядно изучать, рассматривая коллекции Nina Ricci, Luisa Beccaria, как на рисунке 18.



Рисунок 18 – Пышные рукава

## Широкие брюки

Ширина брюк стала главным акцентом в модных моделях сезона 2020-2021. Чем шире ваши брюки, тем они будут моднее. Если раньше мы встречали широкие брюки в струящихся вариантах, то на холодный сезон дизайнеры предложили модные широкие брюки из плотных тканей, которые держат форму и выглядят захватывающе, как на рисунке 19.

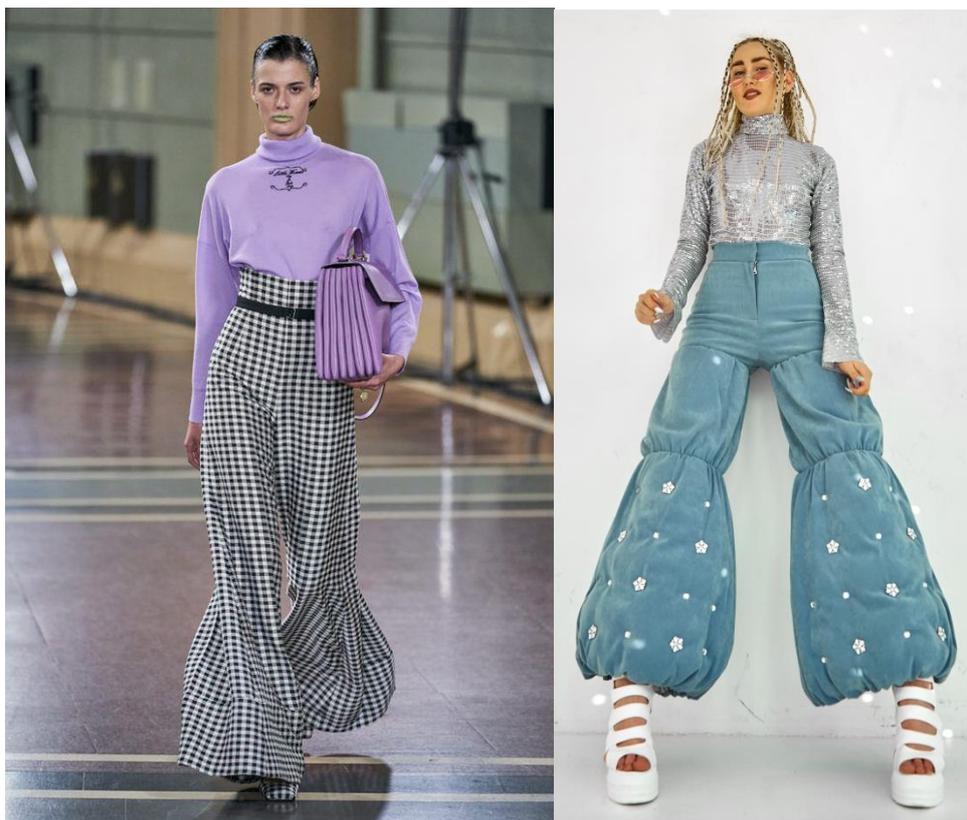


Рисунок 19 – Широкие штаны

*Тренчкот* изображен на рисунке 20 даже сейчас тренч считается символом рафинированного и аристократического образа жизни, но эта мысль очень далека от истины. В 60-е годы, на волне сексуальной революции и во многом благодаря тогдашнему кинематографу, этот предмет гардероба становится воплощением анти-буржуазных настроений .



Рисунок 20 – Тренчкот

**Шубы** – тенденция зимы 2020. Многие именитые дизайнеры с восторгом подхватили эту экологическую идею и активно внедряют её. Среди них Calvin Klein, Hugo Boss, Ralph Lauren. Основные тенденции покроя – кокон, халат с поясом, длинные оверсайз. Разнообразие оттенков столь же богато. Наблюдается переход от нейтральных, натуральных до ярких и кричащих. Розовая или голубая шубка. Шуба становится полотном, на которой создаются шедевры приведены примеры на рисунке 21.



Рисунок 21 – Шубки из искусственного меха

## Платья-рубашки

Ещё один тренд лета 2020 в женской одежде, позаимствованный у мужчин. Платье выглядит как удлинённая мужская рубашка: те же манжеты, те же пуговицы в ряд, тот же отложной воротничок. Часто модели дополняются поясом, но допускается и просторный, прямой силуэт. Эта повседневная одежда означает универсальность, комфорт, женственность.

Платье-рубашка изображена на рисунке 22, может быть однотонной или украшенной тонкой полоской. Пояс подбирают под его цвет или формируют яркий контраст. Подходящая образу обувь – балетки, кроссовки, кеды, босоножки.



Рисунок 22 – Платье рубашка

## Декор, отделка.

*Стеганая одежда.* Это самая уютная и теплая одежда, ведь она так похожа на тёплое одеяло. Стеганный материал становится основой не только для курток, но и юбок, пиджаков, брюк. Они просторного, свободного покроя. В них удобно и приятно.

Креативные дизайнеры создают на стёганой основе удивительные вещи. Вечерние платья, шорты. Выглядит интересно, необычно. Тотал лук на основе стёганных вещей получается вполне гармоничным: юбка плюс жакет, платье плюс куртка, брюки плюс пиджак представлено на рисунке 23.

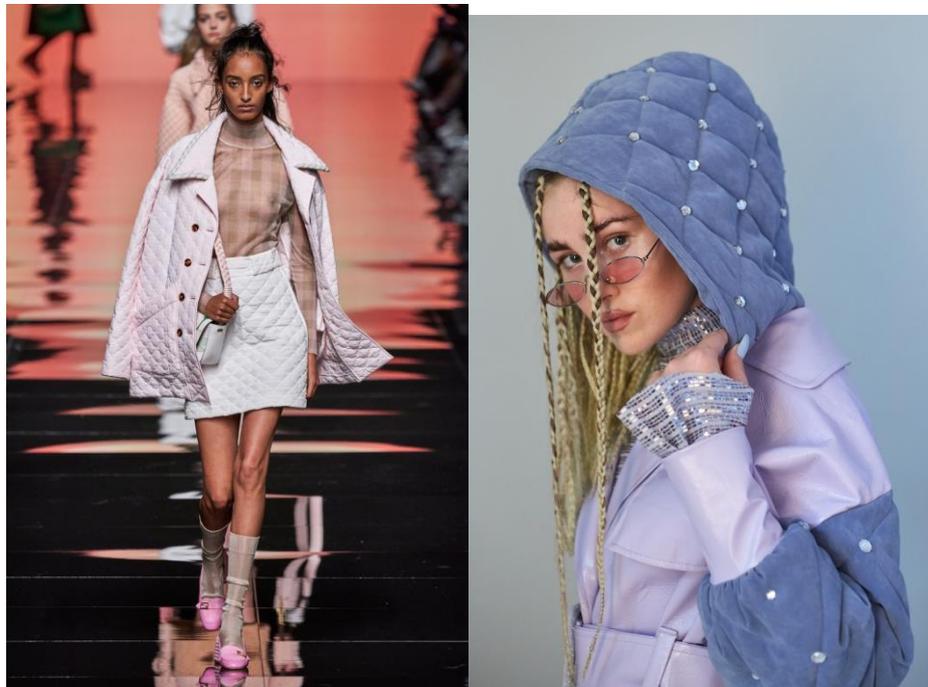


Рисунок 23 – Декор «стёжка»

### **Ткани, фактуры**

**Эко-кожа.** Кожа, любимый материал многих, станет основной тенденцией женской одежды сезона «осень-зима» 2020-21. Она взлетит на такую высоту популярности, что из неё будут массово шить брюки, блузки, юбки, плащи, пиджаки.

Total look на основе кожи станет самым модным образом сезона. Знаменитые дизайнеры усиленно продвигают кожаную одежду, и всё чаще модные девушки во многих городах появляются в ней.

Цвет кожи в грядущем году может быть любым. Традиционно это чёрный, белый, серебро или сиреневый цвет, в соответствии с рисунком 24.



Рисунок 24 – Луки из эко-кожи

## Мех

Сейчас время новых технологий и этичного потребления. В Европе и Америке уже давно модные девушки не носят натуральный мех. Многие бренды, среди которых Stella McCartney, Chanel, Michael Kors и Gucci, перестали использовать его в производстве вещей, а streetstyle-активистки теперь покупают эко-шубы для зимнего дресс-кода, как на рисунке 25.



Рисунок 25 – Изделия из искусственного меха

## Модные цвета

Самый известный в мире путеводитель по главным цветовым тенденциям сезона – это Pantone Fashion Color Trend Report, который каждый сезон представляет Pantone Color Institute. В этом специальном отчете для индустрии моды предоставлен прогноз цветовых тенденций и рекомендации по цвету для производителей одежды. Поэтому именно эти цвета вы чаще других будете встречать в модных коллекциях одежды, аксессуаров, текстиля и дизайна предстоящей осенью и зимой представлено на рисунке 26.



Рисунок 26 – Цвета Pantone

По мнению экспертов Pantone Color Institute, модные цвета осени / зимы 2020/2021 отражают наш интерес к привлекательной сезонной классике, наполненной индивидуальностью. Универсальные цвета «вне времени» передают ощущение функциональности и в то же время позволяют нам выделиться из толпы.

Эти оттенки поощряют креативность, а также прагматизм, отражая изменение менталитета сегодняшних потребителей, которые предпочитают значимость и долговечность, а не слепое следование моде.

**Сиреневый** этот модный цвет одежды осень-зима 2020-2021 одновременно вселяет меланхолию и придаёт торжественность. Секрет в том, что это сочетание красного и синего, довольно противоречивых составляющих. Сиреневый, как на рисунке 27 предпочитают эмоциональные леди, склонные к творчеству и остро нуждающиеся во внимании.



Рисунок 27 – Сиреневый цвет в одежде

### **Тёмно-голубой**

Это то, что всегда в тренде. Голубой, как символ неба и воды, создаёт лёгкое и нежное ощущение. При сомнениях, какой цвет следует предпочесть, если предстоит неприятная встреча или тяжёлые переговоры, ответ несомненен. Только голубой. Он настроит собеседника на умиротворённый лад, охладит его пыл. Тёмно голубой – главный тренд лета представлен на рисунке 28 . Из него шьются платья, сарафаны, юбки, брюки и рубашки.



**PANTONE®**  
**Niagara 17-4123**

CMYK 48 17 0 36  
RGB 85 135 162  
HTML #5587A2



Рисунок 28 – Тёмно-голубой цвет в одежде

Вывод: Базируясь на актуальных тенденциях и особенностях различных стилевых направлений в одежде, верхняя одежда осень-зима 2020-2021 должна сочетать в себе женственность и элегантность с элементами шика и эпатажа. Трендом будущего сезона модели верхней одежды осень-зима 2020-2021, представлены свежими взглядами и приёмами, диктующими смешивание стилей.

## **2. ПРОЕКТНЫЙ РАЗДЕЛ**

### **2.1 Концепция проекта**

Благодаря проведенному предпроектному исследованию, в разрабатываемом дипломном проекте был определен творческий источник, анализируя который стало возможным построить общий вид коллекции, а так же выбрать наиболее оптимальный метод формообразования и проектирования костюма - метод ассоциаций от молодёжной моды.

Разработка современной демисезонной коллекции нарядно-повседневной одежды в повседневном стиле с авангардными элементами для девушек средней возрастной группы. Модели предназначаются для индивидуального изготовления или мелкосерийного производства в условиях ателье. Целесообразность коллекции обусловлена прогнозом развития молодёжной моды, направлена на трансформацию моды двухтысячных до настоящего времени в современные модные вариации моделей.

Идеей разработки коллекции стало раскрытие культуры молодёжной моды, отношение к современному костюму спустя десятилетие, новый взгляд на прошедшую моду которая возвращается вновь, почитая её временную ценность.

Женская молодёжная верхняя одежда стала первой отправной точкой создания проектируемой перспективной коллекции. Конструктивное решение, применяемого кроя, свойственных верхним изделиям, великолепие демисезонной одежды с применением декоративных элементов верхней молодёжной одежде способствовало переосмыслению с позиций современного дизайна. Интерпретация источника выразилась при работе над коллекцией в применении кроя, фактурности и шика используемых материалов, путем ручной доработки пристёгиванием ткани.

Кроме того, источником вдохновения является образ молодой современной девушки блогера, её творческой натуры, актёрской культуры, современного духа возник благодаря определенным творческим вокальным спо-

собностям. Молодая девушка певица-очень яркая, талантливая и успешная городская бизнес леди которая не тратит время в пустую, в её жизни постоянно происходят деловые и дружеские встречи и переговоры, выступления на сцене и введение инстаграмм-аккаунта где наша героиня делится своей творческой современной жизнью. Молодая дива–постоянно находится во внимании большого количества людей и тем самым обязана выглядеть модно и подавать хороший пример окружающим для того чтобы подчёркивать свои достоинства и харизму.

Ведущими цветами, используемые в коллекции стали разнообразные оттенки пастельной цветовой гаммы: оттенки тёмно-голубого, небесных цветов, серебряного и сиреневого.

В разрабатываемых моделях явно прослеживается аналогия современной молодёжной авангардной линии с элементами заимствованными от прошлого десятилетия . В силу влияния технологического прогресса, интенсивного образа жизни в моделях разрабатываемой коллекции более ярко используются декоративные отделки, многослойность, объёмы, длины, и декор. [20]

## **2.2 Эскизный проект**

Эскизный проект выполняется с целью определения принципиальных конструктивных решений изделий, дающих общее представления о его структуре, устройстве и составных частях. На этом этапе создаются первые наброски будущей коллекции – фор-эскизы.

Фор-эскиз – это предварительный эскиз, первоначальная «запись» чувственного осмысления формы, цвета, подпитываемого источником творчества изображения представлены на рисунке 29.

Источником вдохновения в создании данной коллекции является молодёжная демисезонная современная одежда.



Рисунок 29 – Эскизы коллекции

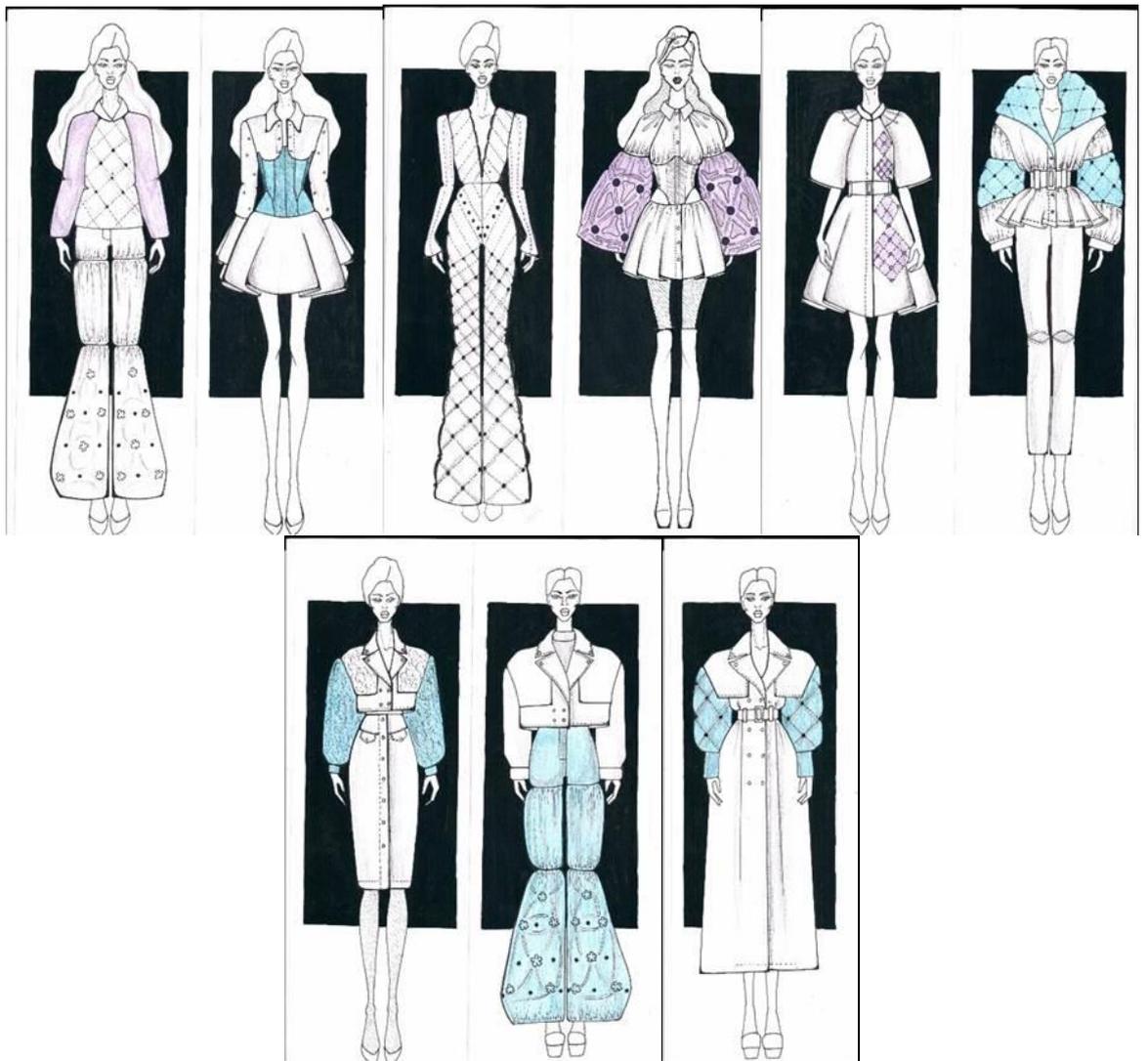


Рисунок 30 – Эскизы

### 2.3 Композиционный анализ

В результате анализа источника творчества молодёжной моды современной демисезонной одежды выполнен анализ современных направлений моды и стилей, а так же, изучив индивидуальность стиля современной девушки блогера. Была разработана коллекция одежды «ICEBERG» для молодых девушек, в соответствии с рисунком 31.

Разработка коллекции начиналась с поисковых эскизов, в которых ведется поиск различных силуэтных форм, членений внутри формы и поиск пластики нового художественного образа. Идея коллекции развивалась в рабочих и творческих эскизах, которые представлены в графической части дипломного проекта при разработке коллекции учитывался системный подход к разработке моделей одежды, который заключается в определенной последовательности ее создания, а так же учитывалось мнение данной творческой героини, эпатажной и яркой личности, общим принципом объединения моделей в коллекции в гармоничной целостности сочетания материалов и фурнитуры, в одинаковом силуэте, едином пастельном цветовом решении. Коллекция моделей одежды предназначена для молодых девушек.

Коллекция «ICEBERG» состоит из одиннадцати предметов одежды, тем самым изделия из коллекции можно менять местами, миксовать одежду получая различные вариации моделей. Коллекция представляет собой единичные изделия и комплекты. Вся коллекция имеет разнообразные силуэты, а отделочный декор стёжка является прекрасным дополнением в коллекции подчёркивающие все достоинства творческой личности девушки. Стёжка выбрана не случайно, автора коллекции вдохновила интересная передача различных форм и элементов в формообразовании. Объёмный силуэт стёжки вызывает ощущение воздушности, необыденного мира, с такими необычными и пышными формами визуально передаёт образам определённый шарм и тактильное ощущение теплоты и уюта в изделиях.



Рисунок 31 – Коллекция «ICEBERG»

Для создания законченного образа моделей, выбраны материалы и цветовая гамма в гармоничном сочетании. Разработан ассортиментный ряд, в котором большинство моделей имеют прилегающие и полуприлегающие формы силуэтов. Декор в изделиях выполнен пристёгиванием материала, создавая объемный эффект, неестественных оттенков и фактур. Цветовая гамма построена на родственном и родственно-контрастном сочетании цветов и состоит из оттенков тёмно-голубого, бледно-сиреневого и серебрянного оттенка.

Материал, из которого будет изготовлена данная коллекция – ткани, как легкие, так и жесткие, формоустойчивые. Тонкий спандекс в сочетании с синтепоном в виде стёжки; искусственный мех; пластичная эко-кожа создает контраст тонких материалов и толстых, а так же бликуя материал создаёт световые преломнения на одежде. Таким образом, вся коллекция построена на контрастах форм, цветов и материалов.

Данная коллекция предназначена для молодой амбициозной девушки с индивидуальным стилем. Девушка вольная, с перспективами на будущее.

Так же коллекция может демонстрироваться на показах, открывать выставки современного искусства.

#### **2.4 Фотосессия**

Порой фотография творит чудеса. Взглянув на себя со стороны, человек вдруг заново открывает свои неожиданные грани.

Словом, фотография, как искусство разно жанровое, в каждом конкретном случае предполагает свои нюансы. В данной коллекции, людям эксцентричным и артистичным ближе авангардная фотосъемка, когда на время нужно стать актером и передать атмосферу молодёжного движения. Здесь используются многие средства, включая выразительность, яркость и эпатаж фотосессия становится поистине незабываемым событием представленные изображения на рисунках 32–45.



Рисунок 32 – Фото коллекции



Рисунок 33 – Фото коллекции



Рисунок 34 – Фото коллекции



Рисунок 35 – Фото коллекции



Рисунок 36 – Фото коллекции



Рисунок 37 – Фото коллекции



Рисунок 38 – Фото коллекции



Рисунок 39 – Фото коллекции



Рисунок 40 – Фото коллекции



Рисунок 41 – Фото коллекции



Рисунок 42 – Фото коллекции



Рисунок 43 – Фото коллекции



Рисунок 44 – Фото коллекции



Рисунок 45 – Фото коллекции

### **3. КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

#### **3.1 Описание моделей**

Модель А – плащ-тренкот женский демисезонный для средней возрастной группы, выполненный из эко-кожи «Лаке» сиреневого цвета в комбинации с материалом «Спандекс» грязно-голубого цвета.

Тренч трапецевидного силуэта, объём оверсайз, по талии расположены шлёвки и мягкий широкий пояс. Плащ длиной ниже колена, со спущенным плечом.

Полочка с отлетными кокетками, с центральной двубортной застёжкой на 8 пробивных клёпок. В боковых швах карманы.

Воротник стояче отложной пиджачного типа средней ширины с отрезной стойкой из эко-кожи сиреневого цвета.

Подборт из эко-кожи «Лаке» сиреневого цвета.

Рукав спущенный, простёганный на синтепоне ромбообразным орнаментом с декоративными, пришивными, серебряными стразами. Низ рукава присобран и обтачен широкой манжетой.

Спинка со средним швом, по низу выполнена разрез со шлицей. Отлетная кокетка имеет бантовую складку по середине.

Тренч на притачной капроновой подкладке. Линии края борта, отлеты воротника и контур пояса с отделочной строчкой в цвет основной ткани шир. шва 10 мм.



Рисунок 46 – Эскиз модели

### 3.2 Выбор методов обработки и оборудования

Технологический процесс изготовления швейных изделий представляет сложный комплекс взаимодействий, в результате которых детали кроя после соответствующей обработки собираются в узлы, а затем в изделие, основу технологических процессов составляют различные операции по выполнению соединения деталей ниточным способом и влажно-тепловой обработкой.

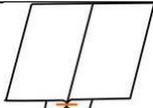
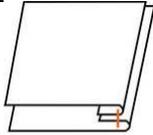
Процесс изготовления одежды позволяет систематизировать и обобщить разнообразные методы обработки изделий и содействует развитию творческого подхода к их выбору изготовления различных швейных изделий.

Методы обработки, применяемые для изготовления одежды, зависят от назначения изделия, ассортимента применяемых материалов и выбора соответствующего технологического оборудования.

Конструкция соединительных швов выбрана в соответствии с ГОСТом 12807-88 «Изделия швейные. Классификация стежков, строчек и швов».

Виды швов, использованных при изготовлении модели 1, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Виды швов, применяемые при изготовлении модели 1.

Наименование шва	Схема шва	Область применения
Стачной в разутюжку		Для обработки боковых срезов.
Обтачной с образованием канта		Для обработки верхнего воротника нижним
Стачной взаутюжку		Плечевые швы плаща
		Обработка низа плаща.

Методы обработки основных узлов модели 1 в виде сборочных схем с указанием последовательности выполнения операций представлены в соответствии с рисунком 47.

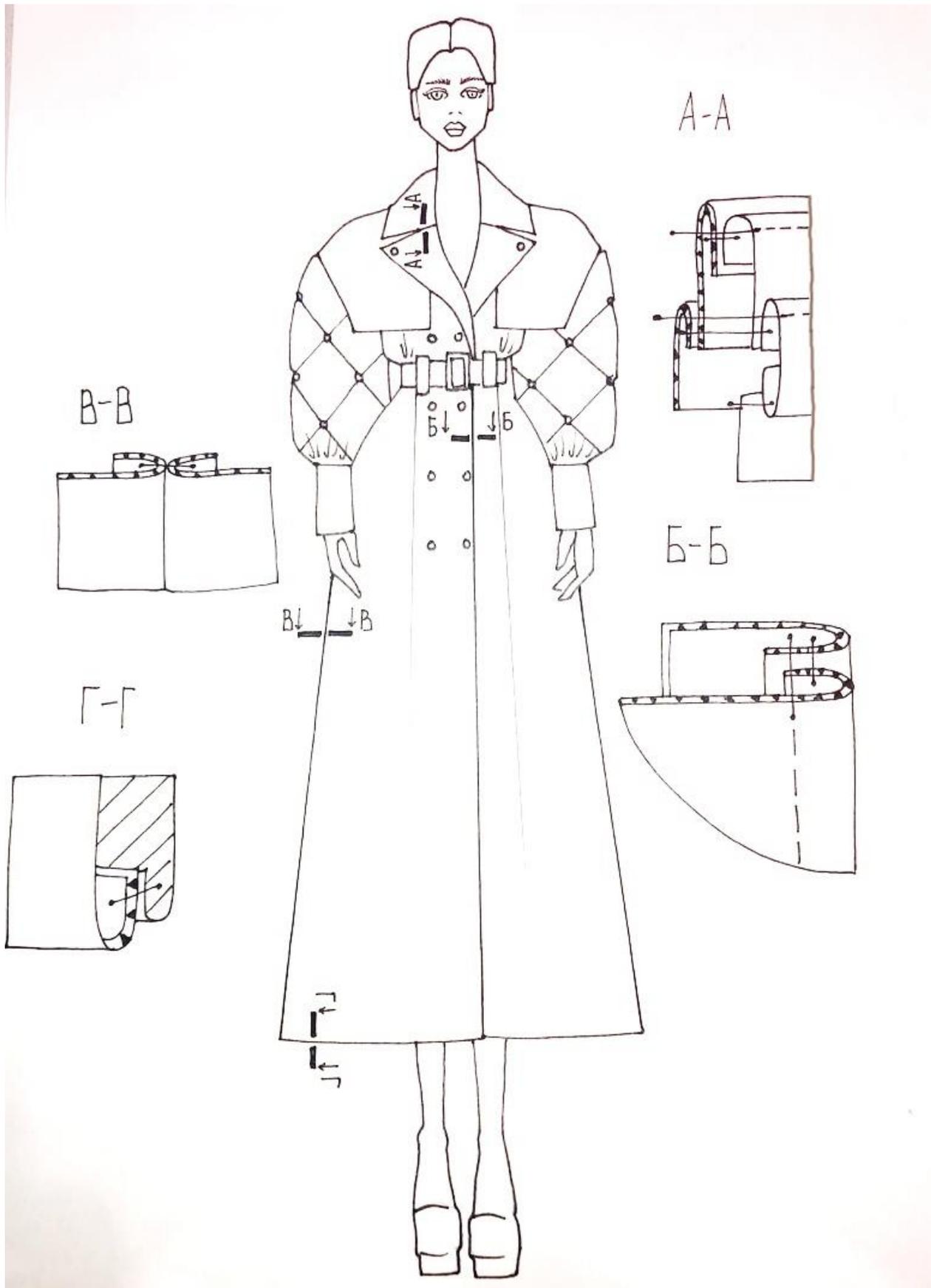


Рисунок 47 – Инструкционная карта

Технология изготовления женской одежды предусматривает различные способы обработки деталей и узлов в изделии, что объясняется различием свойств используемых материалов, наличие оборудования, а также модельными особенностями.

Выбор оборудования производился согласно рекомендациям специальной литературы. Оборудование выбиралось в зависимости от вида изделия, физико – химических свойств материала, методов обработки изделия.

При изготовлении плаща было использовано различное оборудование – универсальная стачивающая машина, крае – обметочная машина, паровой утюг.

Классификация этого оборудования представлена в таблице 2, характеристика оборудования – в таблице 3

Таблица 2 – Классификация оборудования

Оборудование	Классификация
Универсальная стачивающая машина	97-А кл
Крае – обметочная машина	51-А кл
Паровой утюг	УПП-3М

Таблица 3 –Характеристика оборудования

Классификация машин	Назначение	Типы стежка	Объем вращения главного вала, мин <sup>-1</sup>	Толщина пакетов в материале	Механизм перемещения материала	Количество игл
97- А	Для шитья шелковых, х/б и шерстяных тканей	Двухниточная челночная	5000	До 4-х мм	реечный	1
51- А	Для обработки и обметывания срезов, предотвращения их то осыпания	Трехниточная с петлетелями	3500	До 4-х мм	реечный	1

Для ВТО изделий используется утюг, технологическая характеристика которого представлена таблице 4.

Таблица 4 – Характеристика оборудования для ВТО

Марка утюга	Наименование операции	Тип регулятора	Температура гладильной поверхности, °С	Тип нагревательного элемента	Масса
УПП-3М	Обработка женского платья, мужского белья, сорочек, изделий из шерстяных и х/б материалов	Терморегулятор	80-240	Трубчатые электронагревательные элементы	3 кг

В конструкторско-технологическом разделе данного проекта представлено описание одной из моделей коллекции, осуществлен выбор методов обработки и выбор оборудования.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При выполнении работы дипломного проекта была разработана и спроектирована молодёжная демисезонная коллекция женской одежды состоящая из 5 моделей в современном стиле Street style с учетом направления моды.

Выбраны материалы, оптимально подходящие к данным моделям, а также цветовая гамма.

Достигнута цель работы дипломного проекта – разработка коллекции на основе выбранных материалов и изучения модных тенденций, как источника вдохновения. Разработка ассортиментного ряда одежды и графических эскизов на тему создание коллекции женской молодёжной демисезонной одежды.

При выполнении работы систематизировались, закрепились, а так же расширились знания в области проектирования одежды, художественного оформления эскизов и разработке молодёжной коллекции.

Развились навыки самостоятельной работы с литературой. Разработка практических рекомендаций и навыков, предложений, умение анализировать предыдущие результаты – все это учитывалось в особенностях проектирования одежды. Умение применять свои знания к комплексному решению разработки дизайнерской коллекции – все это отразилось в данном проекте.

Представленный образ коллекции в стиле Street style, воплощает нравственную культуру молодёжи, по-настоящему энергичное, экспериментальное, само утверждающее чувство и творчество, тем самым подчёркивается смысл темы. Для полноты общей картины коллекции, были использованы материалы светлых и тёмных оттенков: сиреневый, грязно-голубой, серебряный – как основной и доминирующий, как акцент образной темы коллекции.

Модели спроектированы в соответствии с сезонными тенденциями современной моды. Данная коллекция привносит новые методы проектирования в развитие в повседневно-нарядной одежде.

Модели одновременно и экстравагантны и «носибельны». Силуэт моделей полуприлегающий и свободный, но существенным остаётся акцент на плечевом поясе. Новизна коллекции состоит в сочетании разнородных фактур материалов, и цветовых решений. Её смысловая значимость заключается в том, что благодаря данной коллекции у вас появляется возможность позволить себе не просто базовые луки, а модные, подчеркивающие достоинства и скрывающие недостатки вещи.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

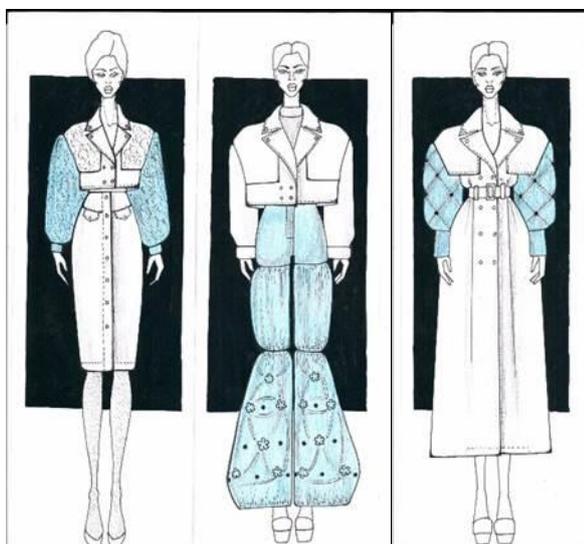
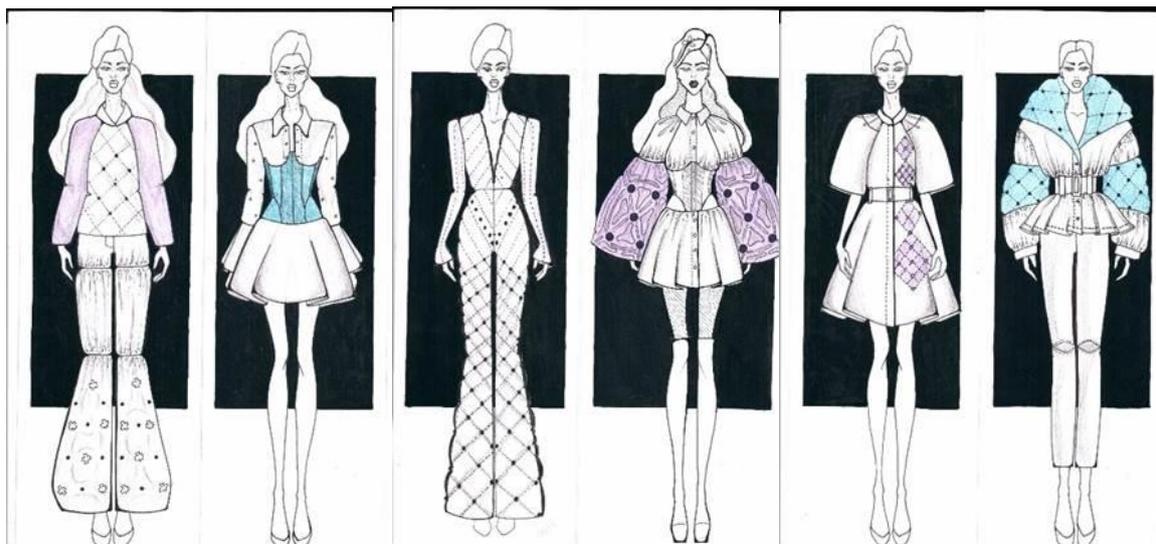
1. Благова Т.Ю. Теория и методология дизайна: Учеб. Пособие: рек. ДВ РУМЦ / Т.Ю. Благова; АмГУ, – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2008. – 92 с. – ил.
2. Благова Т.Ю. Технология разработки новых идей в дизайне костюма. Учебное пособие / Т.Ю. Благова – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2010. – 107 с. – ил.
3. Благова Т.Ю. Эвристические методы в дизайне одежды. Учебно-методическое пособие / Т.Ю. Благова – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2006. – 60 с. – ил.
4. Ковешникова Н.А. Дизайн. История и теория. Учебное пособие / Н.А. Ковешникова – Изд.: Омега-Л
5. Кукушкина З.И., Композиция костюма. Практикум: Учебно-методическое пособие / З. И. Кукушкина, М.И. Волчкова – АмГУ, 2009.
6. Композиция костюма: Уч. пос./ Г.П. Гусейнов. – М., 2004. – 432с.
7. Санатова С.В., Проектирование костюма: ассортимент и стили в женской одежде: Учеб. пособие / С.В. Санатова, М.И. Волчкова, З.И. Кукушкина. – АмГУ, 2010.
8. Козлова Т.В. Художественное проектирование костюма / Т.В. Козлова. – М., 1982. – 144
9. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция: учеб. пособие: Рек. Мин. обр. РФ / Г.М. Логвиненко. - М.: ВЛАДОС, 2010. - 144
10. Присяжная, И. М. Выполнение проекта в материале [Текст]: учеб.-метод. пособие: рек. ДВ РУМЦ / И. М. Присяжная ; АмГУ, ФПИ. – Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. – 84 с.
11. Присяжная, И. М. Спец. практикум по ТШИ [Текст]: учеб.-метод. пособие. Ч. 1 / И. М. Присяжная; АмГУ, ФДиТ. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2009. – 41 с.

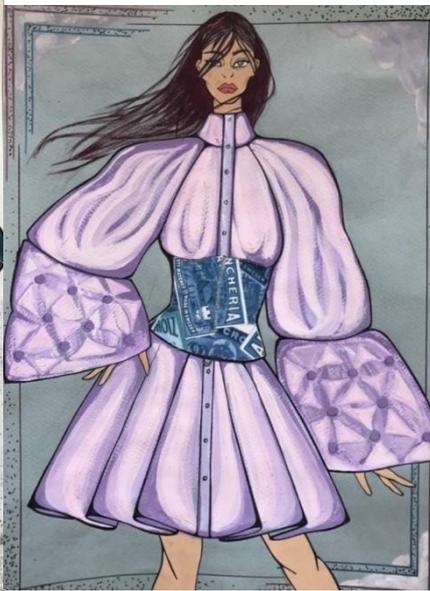
12. Присяжная, И. М. Спец. практикум по ТШИ [Текст]: учеб.-метод. пособие. Ч. 2 / И. М. Присяжная; АмГУ, ФДиТ. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. – 88 с.
13. Присяжная, И. М. Курс лекций по технологии изготовления костюма (краткий конспект) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И. М. Присяжная ; АмГУ, ФДиТ. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2012. – 188 с.
14. Присяжная, И. М. Основы технологии изготовления костюма [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / И. М. Присяжная; АмГУ, ФДиТ. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2012. – 228 с.
15. Сафина Л.А. Дизайн костюма: учеб.пособие: рек. УМО / Л. А. Сафина, Л. М. Тухбатуллина, В. В. Хамматова. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 392 с.: цв.ил.

#### Электронные ресурсы удаленного доступа

16. Электронный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vogue.ru/fashion/trends/30-glavnyh-trendo>.
17. Электронный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/>
18. Электронный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20120505/640839295.html>
19. Электронный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.casual-info.ru/moda/wardrobe/168/1161/>
20. Электронный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dodiplom.ru/ready/128164>

# Приложение А. Рабочие эскизы





Приложение Б. Фотографии коллекции

