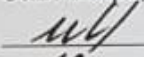



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)


Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики
Направление подготовки 42.03.02 – Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы Универсальная журналистика

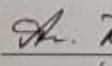
ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
 Е.Г. Иващенко
« 29 » 06 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Специфика отражения темы спорта на региональном телевидении (на примере государственных телекомпаний Амурской области)

Исполнитель
студент группы 698-об(2)  29.06.2020 А.В. Филимонов
(подпись, дата)

Руководитель
доцент, канд. филос. наук  29.06.2020 Н.В. Калинина
(подпись, дата)

Нормоконтроль  27.06.2020 К.О. Антонидина
(подпись, дата)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

К.В.А. Е.Г. Иващенко
«23» 09 2019 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента _____
Филимонова Антона Владимировича

1. Тема выпускной квалификационной работы: Специфика отражения темы спорта на региональном телевидении (на примере государственных телекомпаний Амурской области)

(утверждена приказом от 01.06.2020 № 975/г)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 16.06.2020
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: научная литература по теме исследования; интернет-ресурсы; видеоматериалы ГТРК «Амур» и «Амурского областного телевидения»; материалы курсовых работ и преддипломной практики

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): основные тенденции развития регионального телевидения в России; роль региональных телекомпаний в развитии массовой спортивной коммуникации; основные понятия спортивной медиакоммуникации; общая характеристика государственных телекомпаний Амурской области; программы ГТРК «Амур» и «Амурского областного телевидения», освещающие тему спорта; анализ сюжетов о спорте в информационных программах телекомпаний ГТРК «Амур» и «Амурское областное телевидение»

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) результаты социологических исследований; перечень сюжетов о спорте; перечень спортивных федераций Амурской области; полные тексты к сюжетам

6. Консультанты по курсовой работе (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 23.09.2019
Руководитель выпускной квалификационной работы: _____

Калинина Наталья Владимировна, доцент, канд. филос. наук

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 23.09.19 _____

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 85 с., 9 рисунков, 5 таблиц, 13 приложений, 49 источников.

СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, СПОРТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ВИД СПОРТА, ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД, РЕГИОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

В работе исследована тема спорта на региональном телевидении на примере телекомпаний ГТРК «Амур» и «Амурское областное телевидение».

Цель работы – изучение специфики освещения темы спорта на региональном телевидении.

Основу методологии исследования составляют анализ научных трудов авторов в области спортивного телевидения, мониторинг региональных государственных каналов, контент-анализ телепрограмм региональных государственных каналов, сравнение и сопоставление.

На основе исследования и собственного опыта работы в одной из телекомпаний были выявлены особенности освещения темы спорта на современном региональном телевидении Амурской области.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Спорт как тема освещения на региональном телевидении	11
1.1 Основные тенденции развития регионального телевидения в России	11
1.2 Роль региональных телекомпаний в развитии массовой спортивной коммуникации	17
1.3 Основные понятия спортивной медиакommunikации	20
2 Тема спорта на региональном телевидении Амурской области	26
2.1 Общая характеристика государственных телекомпаний Амурской области	26
2.2 Программы ГТРК «Амур» и «Амурского областного телевидения», освещающие тему спорта	31
2.3 Анализ сюжетов о спорте в информационных программах ГТРК «Амур» и «Амурского областного телевидения»	38
Заключение	55
Библиографический список	58
Приложение А Результаты опроса «Российский медиаландшафт-2020» об источниках информации и уровне доверия к ним, проведенного «Левада-Центром»	64
Приложение Б Данные о рейтинге программ-лидеров в жанре «Ежедневные новости», предоставленные исследовательской компанией «Mediascope»	65
Приложение В Программа передач телекомпаний «Амурское областное телевидение» на каналах «АОТВ» и «ОТР»	66
Приложение Г Сюжеты о спорте в информационной программе «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск») ГТРК «Амур»	67
Приложение Д Сюжеты о спорте в информационной программе «Новости» «Амурского областного телевидения»	71

Приложение Е Перечень аккредитованных региональных спортивных федераций Амурской области	73
Приложение Ж Полный текст к сюжету «Турнир по тайскому боксу собрал в Благовещенске почти 200 дальневосточных бойцов»	75
Приложение И Полный текст к сюжету «Зоя приняла дальневосточный турнир по гандболу»	76
Приложение К Полный текст к сюжету «Соревнования по спортивному ориентированию в Благовещенске посвятили Дню Победы»	77
Приложение Л Полный текст к сюжету «Вольники из 12 регионов страны боролись в Благовещенске за звания лучших»	79
Приложение М Полный текст к сюжету «ФОК открыт!»	80
Приложение Н Полный текст к сюжету «Спортивный дух»	82
Приложение П Полный текст к сюжету «Игры народов Севера»	84

ВВЕДЕНИЕ

Региональные телевизионные СМИ проявляют заинтересованность в раскрытии темы спорта и включают в свой эфир материалы на спортивную тематику. Такая необходимость следует из Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы»¹ и федерального проекта «Спорт – норма жизни»², которые ориентированы на повышение престижа активного образа жизни, информирование общества о новых возможностях для занятий физической культурой и спортом. На основе федеральных программ и проектов во всех регионах разработаны собственные программы, где важная роль отведена местным СМИ, на которые возлагается функция пропаганды идей оздоровления нации на местах. Например, государственная программа «Развитие физической культуры и спорта на территории Амурской области»³, реализация которой предусмотрена в период 2014-2025 гг.

Можно предположить, что региональные телекомпании имеют свою специфику отражения темы спорта: от жанровых предпочтений и освещаемых видов спорта до технологических возможностей телекомпаний. Кроме того, региональное телевидение характеризуется определенными тенденциями развития, которые также сказываются на особенностях функционирования региональных телекомпаний. Именно поэтому региональные телеканалы, не менее чем федеральные, заслуживают подробного изучения и объективного исследования.

Актуальным является сформировать представление о том, насколько качественно и полно освещается тема спорта на региональном телевидении в современных условиях.

Выбор темы обусловлен, во-первых, собственным участием в спортивных соревнованиях, во-вторых – практической деятельностью в качестве корре-

¹ Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы» // Министерство спорта Российской Федерации: офиц. сайт. URL: https://www.minsport.gov.ru/p30_21012015.pdf (дата обращения: 14.04.2020).

² Федеральный проект «Спорт – норма жизни» // Министерство спорта Российской Федерации: офиц. сайт. URL: <https://www.minsport.gov.ru/2019/doc/Pasport-federalnogo-proekta.pdf> (дата обращения: 14.04.2020).

³ Государственная программа «Развитие физической культуры и спорта на территории Амурской области» // Министерство по физической культуре и спорту Амурской области: офиц. сайт. URL: <http://minsportamur.ru/activities/moddocs/> (дата обращения: 14.04.2020).

спондента ГТРК «Амур», освещающего тему спорта.

Новизна в том, что ранее жанрово-тематические особенности программ о спорте на государственных телеканалах Амурской области не исследовались. Также не проводился количественный и качественный анализ сюжетов спортивной тематики двух телекомпаний (ГТРК «Амур» и «Амурское областное телевидение») в рамках одной работы в сравнительном аспекте.

Цель работы – изучение специфики отражения темы спорта региональными государственными телекомпаниями Амурской области (ГТРК «Амур» и «Амурское областное телевидение»).

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- показать основные тенденции развития регионального телевидения в России;
- определить роль региональных телекомпаний в развитии массовой спортивной коммуникации;
- рассмотреть основные понятия спортивной медиакоммуникации: спорт, спортивная информация, вид спорта, информационный повод;
- дать общую характеристику региональным телекомпаниям Амурской области: ГТРК «Амур» и «Амурское областное телевидение»;
- выявить присутствие темы спорта в программах ГТРК «Амур» и «Амурского областного телевидения», определить их жанрово-тематические особенности;
- проанализировать сюжеты о спорте в информационных программах «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск») ГТРК «Амур» и «Новости» «Амурского областного телевидения», выделить в них виды спорта и информационные поводы, рассмотреть структуру сюжетов.

Объектом исследования является специфика освещения темы спорта в региональных российских СМИ, **предметом** – жанрово-тематические особенности программ о спорте на государственных региональных каналах ГТРК «Амур» и «Амурское областное телевидение».

Эмпирическая база исследования – программы региональных государственных телекомпаний Амурской области, предлагающие информацию о спорте, и сюжеты спортивной тематики в информационных программах ГТРК «Амур» и «Амурского областного телевидения», размещенные на интернет-сайтах gtrkamur.ru и amurobl.tv, за период с января 2018 г. по апрель 2020 г.

Методы исследования: анализ и синтез (анализ учебной и научной литературы, законодательных актов, государственных программ, мониторинг региональных телеканалов, контент-анализ телепрограмм, структурный анализ видеоматериалов), сравнение и сопоставление.

Степень научной разработанности темы. Особенности развития регионального телевидения в России посвящены работы Я. В. Мальковской, И. Е. Чернышева, Ю. М. Ершова, Е. А. Войтик, А. В. Вырковского и М. И. Макеенко, И. В. Лизуновой, С. А. Скуридиной и И. В. Сорокина.

Специфика программ о спорте на некоторых региональных телеканалах изучена в ряде исследований. Например, в работе Е. А. Войтик проанализированы программы региональных телекомпаний городов Сибири (Томска, Кемерово, Барнаула, Новосибирска). Процессы эволюции и особенности функционирования современных региональных спортивных СМИ, включая телевизионные, Тверской области в рамках организационно-профессиональных факторов развития изучены в диссертации О. Ю. Шмидт. В статье М. В. Хомподоевой и Н. П. Олесова рассмотрены особенности представления спортивной информации на региональных телеканалах Саха (Якутии). М. М. Чепурнова приводит результаты исследования на телеканалах Тамбовской области. К. Г. Ткачев предпринимает попытку разработать типологию спортивных программ Омского регионального телевидения, отражает процесс формирования модели телепередачи о спорте, привлекательной для зрительской аудитории.

Основные понятия спортивной медиакommunikации раскрыты в работах некоторых российских исследователей. Так, Е. А. Войтик рассматривает особенности спортивной информации и видов спорта в СМИ. К. В. Киуру предлагает типологию информационных поводов в спортивной журналистике.

К. А. Алексеев и С. Н. Ильченко формируют представление о спорте как особом виде социокультурной и информационной деятельности. М. Н. Данилова изучает спорт как медиакоммуникационный феномен.

Теоретическая значимость данной исследовательской работы связана с возможностью использовать полученные результаты при дальнейшем изучении темы спорта в СМИ, а **практическая** – с возможностью использовать полученные выводы в деятельности практикующего журналиста.

Апробация работы. Результаты исследования докладывались на конференциях и были опубликованы в научных изданиях:

1. Филимонов А.В. Тема спорта на региональном телевидении. Доклад на XXVII научной конференции Амурского государственного университета «День науки» (19 апреля 2018 г.).

2. Филимонов А.В. Формат информационного спортивного сюжета (на примере ВГТРК). Доклад на XXVIII научной конференции Амурского государственного университета «День науки» (18 апреля 2019 г.).

3. Филимонов А.В. Тема спорта на региональном государственном телеканале // Молодежь XXI века: шаг в будущее: материалы XX региональной научно-практической конференции (23 мая 2019 г., Благовещенск): в 3 томах. – Благовещенск: Изд-во Амурского гос. ун-та, 2019. – Т. 1. – С. 377-379.

4. Филимонов А.В. Формат информационного спортивного сюжета (на примере федерального канала «Россия 1») // Молодежь XXI века: шаг в будущее: материалы XX региональной научно-практической конференции (23 мая 2019 г., Благовещенск): в 3 томах. – Благовещенск: Изд-во Амурского гос. ун-та, 2019. – Т. 1. – С. 379-381.

5. Филимонов А.В. Формат информационного спортивного сюжета (на примере ВГТРК) // Наука-2019: материалы всероссийской студенческой конференции: электронный сборник. – URL: <https://mir-olimpiad.ru/konferentsii/37-vserossiiskaya-studencheskaya-konferentsiya-nauka-2019/#spisok>.

6. Филимонов А.В., Арчакова О.Б. Специфика освещения темы спорта на региональном государственном телеканале ГТРК «Амур» // Студенческий фо-

рум: электрон. научн. журн. – 2019. – № 22(73). Часть 1. – М.: Изд. «МЦНО», 2019. – С. 15-18. – URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/73/54414>.

7. Арчакова О.Б., Филимонов А.В. Специфика освещения темы спорта на региональном государственном телеканале // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2019. – № 86. – С. 108-113.

1 СПОРТ КАК ТЕМА ОСВЕЩЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

1.1 Основные тенденции развития регионального телевидения в России

Современное телевидение России по охвату вещания делится на общенациональное, ведущее трансляцию на всю страну, и региональное, осуществляющее вещание на город, область, край или федеральный округ. Региональное телевидение представлено местными (городскими или областными) телекомпаниями, которые предлагают зрителям контент, непосредственно затрагивающий проблемы и интересы жителей региона⁴.

Развитие регионального телевидения в нашей стране началось еще в 1950-е гг. В крупнейших городах областей РСФСР и союзных республик создавались программные телецентры, которые производили и распространяли региональный телеконтент. В середине 1960-х гг. функционировало около 120 таких телецентров⁵.

В последующий период (1965-1985 гг.) с появлением возможности распространять телевизионный сигнал и телевизионные программы с помощью спутника советское телевидение стало более централизованным, объем местного вещания сократился до небольших «окон» между передачами Центрального ТВ⁶. В советскую эпоху телевидение в регионах являлось ведомственным учреждением и входило в структуру государства.

Расцвет регионального телевидения пришелся на 90-е годы прошлого века, когда стали активно появляться частные телекомпании: на местах на один общенациональный канал приходились десятки независимых региональных телестудий. Как отмечает И. Е. Чернышев, «с распадом СССР происходило разрушение системы прежнего централизованного государственного управления

⁴ Лизунова И.В. Региональное телевидение в России накануне всеобщей дигитализации: «болевые точки» развития // Интерэспо Гео-Сибирь. 2014. Вып. 1. Том 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnoe-televidenie-v-gossii-nakanune-vseobschey-digitalizatsii-bolevyie-tochki-razvitiya> (дата обращения: 26.04.2020).

⁵ Вырковский А.В., Макеенко М.И. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи. М.: Медиа Мир, 2014. С. 22.

⁶ Там же. С. 23.

телевидением, возникала конкурентная борьба за телезрителя между различными телеканалами, между государственным, общественным и коммерческим вещанием»⁷.

Однако уже во второй половине 1990-х гг. начавшаяся монополизация и концентрация медийных компаний привела к постепенной потере независимости отдельными телекомпаниями. Ранее финансово самостоятельные региональные телекомпании вынуждены были заключать партнерские соглашения с федеральными телесетями (ТНТ, СТС, ТВЦ и др.) и функционировать в виде врезок в блоки телеканала-партнера, либо попадали в зависимость от местной администрации, либо, не выдержав финансово-экономических трудностей, закрывались. Местные филиалы государственных телерадиокомпаний также лишались самостоятельности в формировании сетки вещания, что приводило к урезанию эфирного времени и содержательности программ. Таким образом, в 2000-е гг. в стране начался обратный процесс – процесс сокращения регионального телевидения⁸.

Начиная с 2010 года, многие телеканалы стали переходить на полновещательный режим работы (с самостоятельной сеткой вещания). Одновременно в регионах наблюдался и рост так называемых «мэрских» или «губернаторских» каналов, которые позволяли укреплять позиции государства в медиасистемах регионов⁹.

Некоторые исследователи (Вырковский А.В., Макеенко М.И., Богданова И.В., Лизунова И.В.) считают, что такая тенденция была обусловлена переходом с аналогового на цифровое телевидение, который осуществлялся в рамках Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 гг.». Филиалы ВГТРК в регионах (в Амурской области – это ГТРК «Амур») попадали в первый цифровой мультиплекс как региональные вставки на телеканалах «Россия 1» и «Россия 24». Остальные реги-

⁷ Чернышев И.Е. Из истории амурского телевидения // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 52. С. 23.

⁸ Лизунова И.В. Региональное телевидение в России накануне всеобщей дигитализации: «болевы точки» развития.

⁹ Вырковский А.В., Макеенко М.И. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи. С. 7.

ональные телекомпании могли претендовать лишь на место в третьем мультиплексе по конкурсу. Более предпочтительными претендентами из них были полновещательные каналы и каналы с государственной поддержкой. Однако реализация третьего мультиплекса пока отложена и по предварительным данным состоится в 2020-2021 гг.¹⁰ У местных телеканалов также имеется альтернативная возможность – частичное или полное вещание в системе платного кабельного телевидения.

С целью поддержки региональных телекомпаний, не вошедших в общедоступные мультиплексы цифрового телевидения, были приняты поправки в федеральные законы «О средствах массовой информации» и «О связи», обязывающие операторов кабельного ТВ бесплатно размещать на «21 кнопке» обязательный общедоступный региональный телеканал (вступили в силу с июля 2016 г.), на «22 кнопке» – обязательный общедоступный муниципальный телеканал (с июня 2019 г.).

Региональный общедоступный канал выбирается в каждом регионе России из числа телеканалов, продукция которых содержит не менее 75 % телепрограмм национального производства и транслируется на территории проживания не менее 50 % населения субъекта РФ¹¹.

В марте 2017 г. и в ноябре 2018 г. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию Роскомнадзора выбрала обязательные общедоступные телеканалы субъектов Российской Федерации в 81 регионе из 85, которые стали обязательными для распространения операторами кабельного ТВ на «21 кнопке». В Амурской области обязательным общедоступным стал телеканал «Амурское областное телевидение», который обошел в конкурсе своих конкурентов – «Альфа-канал» и «Свой канал». Результаты конкурсного отбора обязательных общедоступных телеканалов в Амурской области приведены в таблице 1.

¹⁰ Принято Постановление Совета Федерации «О вопросах перехода на цифровое телевизионное вещание в РФ» // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации: офиц. сайт. URL: <http://council.gov.ru/events/news/100524/> (дата обращения: 14.04.2020).

¹¹ В субъектах Российской Федерации завершён выбор телеканалов «21 кнопки» // Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: офиц. сайт. URL: <https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news43515.htm> (дата обращения: 21.04.2020).

Таблица 1 – Результаты конкурсного отбора обязательных общедоступных телеканалов в Амурской области

Субъект Российской Федерации	Телеканалы, допущенные к конкурсу (число голосов членов комиссии)	Выбранный обязательный общедоступный телеканал субъекта Российской Федерации (ООТС РФ)	
Дальневосточный федеральный округ			
77	Амурская область	«Амурское областное телевидение»	
			«Свой канал» (за – 1)
			«Амурское областное телевидение» (за – 11 с голосом председателя)
		«Альфа-канал» (за – 4)	

Источник: Федеральная конкурсная комиссия Роскомнадзора.

В каждом муниципальном образовании теперь будет выбираться один местный обязательный общедоступный телеканал. Его контент должен содержать не менее 75 % национальной продукции. Не менее 20 % от общего времени вещания телеканала должны составлять программы, освещающие тематику местного значения, но не в общем смысле, а применительно к конкретному муниципалитету. Конкурс по отбору каналов был запланирован на февраль 2020 г.¹²

Кроме того, в конце ноября 2019 г. телевизионные каналы, которые имеют право на «21-ю кнопку», получили возможность вещать в эфире на региональных вставках «Общественного телевидения России» (ОТР), входящего в первый общедоступный мультиплекс¹³.

Безусловно, перевод телевизионного вещания в цифровую форму позволил унифицировать каналы передачи информации и сделать их мультисервисными. Стало возможным обеспечить хранение, монтаж и распространение информации без потери качества. Но это для национальных каналов. В регионах же переход с аналогового на цифровой формат вещания привел к уменьшению количества местных телекомпаний. Система единого цифрового вещания решает проблему формирования единого информационного пространства на всей

¹² Конкурс на 22-ю кнопку в сетях кабельного вещания пройдет в начале 2020 года // ТАСС: офиц. сайт. URL: <https://tass.ru/obschestvo/7084027> (дата обращения: 21.04.2020).

¹³ ОТР начал вещание программ региональных каналов // Общественное телевидение России: офиц. сайт. URL: <https://otr-online.ru/news/otr-nachal-veshchanie-programm-regionalnyh-kanalov-140591.html> (дата обращения: 14.04.2020).

территории страны. Но при этом полностью трансформируется региональная телевизионная отрасль. О такой перспективе развития регионального телевидения исследователь Я. В. Мальковская писала еще в 2009 г.¹⁴ После завершения перехода на «цифру» в 2019 году большинство частных каналов закрылись, и теперь на информационном рынке регионов функционируют преимущественно государственные, а также муниципальные телекомпании.

В настоящее время в Амурской области работают две общедоступные региональные государственные телекомпании (ГТРК «Амур», «Амурское областное телевидение») и две муниципальные телекомпании («Город 24 Благовещенск» в г. Благовещенске, «Тында-ТВ» в г. Тында). Краткие сведения о телекомпаниях Амурской области, входящих в перечень зарегистрированных СМИ по данным Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, отражающие наименование, дату регистрации, территорию распространения, учредителя, адрес, формат вещания и способ трансляции, приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Сведения о региональных государственных и муниципальных телекомпаниях Амурской области

Наименование телекомпании	Дата регистрации в реестре	Территория распространения	Учредитель	Адрес	Формат вещания и способ трансляции
1	2	3	4	5	6
Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Амур» (ГТРК «Амур»)	01.11.1991 (дата создания)	Амурская область	Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК)	Амурская область, г. Благовещенск, пер. Св. Иннокентия, д. 15	Цифровой (на федеральных каналах «Россия 1» и «Россия 24»)
Амурское областное телевидение (АОТВ)	29.11.2013	Амурская область	Государственное бюджетное учреждение Амурской области «Агентство по массовым коммуникациям «АмурМедиа»	Амурская область, г. Благовещенск, ул. Ленина, д. 160, южная трибуна	Аналоговый (на 21 кнопке кабельного ТВ), цифровой (на федеральном канале «ОТР»)

¹⁴ Мальковская Я.В. Тенденции развития и потенциал телевизионной отрасли в регионах России // Экономический вестник Ростовского государственного университета / TERRA ECONOMICUS. Ростов-на-Дону, 2009. Т. 7, № 4 (часть 3). С. 227.

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6
Город 24 Благовещенск	18.04.2014	г. Благовещенск Амурской области	Муниципальное учреждение «Информационное агентство» «Город»	Амурская область, г. Благовещенск, ул. Пионерская, д. 31	Аналоговый (на канале «Город 24» кабельного ТВ)
Тында-ТВ	22.03.2013	г. Тында Амурской области	Некоммерческое учреждение редакция Тындинского телевидения «Тында ТВ»	Амурская область, г. Тында, ул. Красная Пресня, д. 16	Аналоговый (эфирное городское ТВ)

Источник: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (по состоянию на 10.06.2020)¹⁵.

Все частные телеканалы («СТС-Благовещенск», «Свой», «Альфа-канал», «5-й видеоканал», «СПОРТ-Благовещенск», «Город-ТВ»¹⁶) и некоторые муниципальные («Видеосервис» в г. Белогорске, «Восточный» в г. Циолковском) в 2019-2020 гг. прекратили телевизионное вещание. Как пояснил председатель Амурской областной организации Союза журналистов России Евгений Дуюнов, «цифровизация телевидения стала главной причиной закрытия региональных телеканалов. Из-за так называемого «цифрового неравенства» региональные каналы остались в устаревшем аналоговом формате и начали терять аудиторию и рекламу. В то же время 20 федеральных телеканалов, которые вещают в цифровом мультиплексе, получили максимальный доступ к телезрителю»¹⁷.

Вещание на платных кабельных и спутниковых каналах неизбежно привело бы к потере аудитории, доходов и возможности делать широкий спектр программ, поэтому руководство компаний приняло решение об их закрытии. Некоторые телекомпании продолжили деятельность на других платформах: интернет-сайтах, Инстаграм-аккаунтах, видеохостинге YouTube.

Можно полагать, что создание третьего мультиплекса цифрового телевидения России, в состав которого должны войти федеральные и региональные телеканалы, позволит расширить перечень региональных телекомпаний и сде-

¹⁵ Перечень наименований зарегистрированных СМИ // Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: офиц. сайт. URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> (дата обращения: 10.06.2020).

¹⁶ «Цифра» победила аналог: в Белогорске прекращает вещание последний частный телеканал Приамурья // Амур-инфо: офиц. сайт. URL: <https://www.amur.info/news/2019/12/31/165736> (дата обращения: 02.06.2020).

¹⁷ Телеканал «Спорт-Благовещенск» прекратил вещание // Амурская служба новостей: офиц. сайт. URL: <https://asn24.ru/news/society/71232/> (дата обращения: 29.04.2020).

лать их более доступными для телезрителей.

Таким образом, становится понятным, что региональное телевидение переживает непростые времена и постоянно меняется. Число вещающих региональных телеканалов с каждым годом уменьшается. Из эфира уходят малые региональные телеканалы, поглощаемые телесетями. Переход на цифровое вещание явился причиной закрытия большинства частных телекомпаний и преобладанию на общедоступном информационном рынке регионов государственных телекомпаний.

1.2 Роль региональных телекомпаний в развитии массовой спортивной коммуникации

О том, что телевидение остается основным источником информации для россиян и ресурсом, которому доверяют больше всего, показывают результаты опроса «Российский медиаландшафт-2020», проведенного «Левада-Центром» в марте текущего года. Согласно исследованию, 74 % респондентов узнают новости по телевизору. Несмотря на снижение этого показателя (в 2013 г. он составлял 88 %), телевидение остается источником информации с высоким уровнем доверия (50 %). Результаты опроса в форме графиков приведены в Приложении А.

Интерес аудитории к информационным программам регионального телевидения подтверждают данные исследовательской компании «Mediascope». Так, в рейтинге программ-лидеров среди зрителей России 100+ в возрасте от 4 лет и старше в жанре «Ежедневные новости» за январь-апрель 2020 г. первую позицию занимает программа «Местное время» на канале «Россия 1». Именно в этой программе с 20:46 до 21:01 ежедневно по будням включаются региональные филиалы ВГТРК. Результаты исследования по двум периодам (06.01.2020-12.01.2020, 06.04.2020-12.04.2020) представлены в Приложении Б.

По мнению многих исследователей (Войтик Е.А., Скуридиной С.А., Сорокина И.В., Лизуновой И.В.) телевидение в регионах является основным каналом для получения разнообразной информации для большого количества людей. Их привлекают не только федеральные или спутниковые каналы, но и

местное ТВ, так как именно оно отражает многие события местного масштаба. Региональное телевидение имеет собственную специфику, которая обыгрывается темой более близкого соприкосновения со зрителем.

Региональное телевидение выполняет, в первую очередь, информационную функцию и функцию социальной идентификации, помогая жителям городов России соотносить себя и свою жизнь с жизнью своего региона. Только местное телевидение может показать основные события, познакомить с историей, современными проблемами, лицами, событиями города, области, края. Ни один федеральный канал не поможет телезрителю осознать себя гражданином своего города, понять, чем его регион отличается от других, не расскажет о самых близких для него проблемах¹⁸.

Региональные вещательные компании можно рассматривать как активных участников формирования единого информационного пространства. Объектом для них является жизнь, протекающая на определенной территории, в конкретном регионе. Помимо отражения социальных процессов, региональное телевидение участвует в формировании среды и образа жизни региона в соответствии со стратегическими и тактическими задачами, направленными на формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры¹⁹.

Региональное телевидение, которое вынуждено подчиняться общим социальным и политическим тенденциям, включает в свой эфир наряду с другими и материалы на спортивную тематику. В своем исследовании Е. А. Войтик утверждает, что благодаря близости к своему зрителю местное телевидение способно достигнуть большего успеха в популяризации здорового образа жизни. Ему под силу осуществить комплексный подход к данной проблеме с учетом социально-культурных особенностей отдельно взятого региона, привлечь к борьбе за здоровый образ жизни реальных и потенциальных любителей спорта,

¹⁸ Лизунова И.В. Региональное телевидение в России накануне всеобщей дигитализации: «болевы точки» развития.

¹⁹ Войтик Е.А. Проблематика развития регионального ТВ в современном информационном пространстве России // Открытое и дистанционное образование. 2013. № 4 (52). С. 50.

серьезно воздействовать на активизацию деятельности должностных лиц (руководителей спорткомитетов, представителей местной власти и др.), способных разрешить ту или иную проблему, связанную с развитием массового спорта в отдельно взятой местности. При просмотре программ регионального телевидения у зрителя создается впечатление соучастия в спортивных событиях, реального наблюдения того, что представлено на телеэкране²⁰.

Однако, как утверждают некоторые исследователи (Чепурнова М.М., Хомподоева М.В., Олесов Н.П.) работа региональных средств массовой информации по освещению физической культуры и массового спорта ухудшилась. Сегодняшние телепередачи не способствуют привлечению населения к здоровому образу жизни, вовлечению в активные занятия физической культурой и спортом²¹. Коммуникации между спортом и широкой спортивной общественностью регионов, а также внутри спортивного движения, осуществляемые посредством СМИ, пока не удовлетворяют информационные запросы региональной аудитории. На телеканалах редко появляются тематические спортивные программы, особенно имеющие практическую направленность – оказание помощи в занятиях спортом и физической культурой детям, инвалидам, пожилым людям²². Но все же, предпринимаются попытки создания новых концепций спортивных программ на региональном телевидении. Например, исследователь К. Г. Ткачев разработал типологию, которая, по мнению автора, позволит конкретизировать подход журналистов к созданию спортивных программ, привлекательных для телезрителей, с учетом представления об аудитории, ее приоритетах, мотивах, побуждающих людей делать выбор телепередач²³.

Таким образом, региональное телевидение играет важную роль в жизни субъектов РФ и выступает одним из организующих и стабилизирующих факто-

²⁰ Войтик Е.А. Региональные СМИ в системе массовых спортивных коммуникаций: предметно-тематические и структурные особенности: автореф. дис. ...канд. филол. наук: 10.01.10. М.: Изд-во МГУ, 2008. С. 13.

²¹ Чепурнова М.М. Освещение темы спорта на региональном телевидении // Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина: офиц. сайт. URL: <http://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2016/regzhurnalistika/3/Chepurnova.pdf> (дата обращения: 14.04.2020).

²² Хомподоева М.В., Олесов Н.П. Место и роль спортивно-массовой информации в информационной инфраструктуре региона // Вестник спортивной науки. 2012. № 6. С. 72.

²³ Ткачев К.Г. Типология спортивных программ регионального телевидения // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2015. № 3 (21). С. 56-58.

ров в развитии массовой спортивной коммуникации в регионе. За счет региональных каналов не только восполняется недостаток информации на федеральных телеканалах о спортивных событиях в регионах, но и формируется образ жизни каждого отдельного региона, учитывая его особенности, пропагандируются идеи оздоровления нации на местах.

Выводы исследователей о недостаточном освещении темы спорта на региональном телевидении являются спорными, так как были сформулированы более пяти лет назад и нуждаются в актуализации на настоящий момент. Специфика отражения темы спорта в программах государственных телекомпаний Амурской области будет рассмотрена в практической части работы.

1.3 Основные понятия спортивной медиакоммуникации

Прежде чем приступить к изучению особенностей отражения темы спорта на региональном телевидении, необходимо определиться с понятиями спортивной медиакоммуникации.

Спорт представляет собой специфический социокультурный феномен, объединяющий две стороны человеческой деятельности – развлечение и соревнование. По мнению К. А. Алексева и С. Н. Ильченко, для того чтобы некое явление общественной жизни было обозначено как «спорт», необходимо соблюдение следующих условий:

- стремление достигнуть максимально возможных результатов в разных видах физической и умственной деятельности;
- наличие организованных состязаний и особых общественных отношений, связанных с ними;
- общественное признание результатов этих состязаний как имеющих самостоятельную значимость²⁴.

Спортивная деятельность является источником информации, так как спорт по своему характеру есть деятельность, цель которой – достижение результата, имеющего овеществленное выражение в цифрах и фактах²⁵. На сего-

²⁴ Алексеев К.А. Спортивная журналистика: учебник для магистров. М.: Издательство Юрайт, 2013.С. 20-22.

²⁵ Там же. С. 28.

дняшний день спортивная деятельность стала неотъемлемой частью общественной жизни, формируя значительную долю новостного и развлекательного контента СМИ.

Спортивная информация является основой спортивной медиакоммуникации. Е. А. Войтик в своей монографии «Спортивная медиакоммуникация в России в начале XXI в.» формулирует определение *спортивной медиакоммуникации*, понимая под этим термином информационное взаимодействие между социальными субъектами (личностями, группами, организациями и т.д.), основанное на производстве, распространении и потреблении спортивной массовой информации²⁶. Спортивная информация в медиакоммуникации, как отмечает автор, представлена, главным образом, в виде медиатекста, который является формой подачи журналистской информации. Спортивная коммуникация предполагает участие широкого круга профессиональных спортсменов, представителей любительского спорта, спортивной общественности, руководителей спортивных организаций, журналистов, специалистов по связям с общественностью и др. В определении акцентируется внимание и на роль спортивной информации в спортивной коммуникации, и на элементы, воспроизводящие информацию²⁷.

Под *спортивной информацией* Е. А. Войтик понимает любое спортивное сообщение в СМИ, созданное с использованием всех творческих и технических возможностей (текст, графика, фото, видео), основной задачей которого является отражение спортивной сферы деятельности и всего, что с ней связано, а также привлечение к теме спорта как можно большего количества аудитории. Спортивная информация распространяется посредством различных каналов, в том числе и телевидения. Важной особенностью спортивной информации является то, что она «достаточно разнообразна и охватывает все стороны спортивной жизни, начиная от общих представлений о спорте как об основе образа жизни, как о зрелище, как о бизнес-индустрии и заканчивая характеристикой

²⁶ Войтик Е.А. Спортивная медиакоммуникация в России в начале XXI в. Томск, 2013. С. 9.

²⁷ Шарков Ф.И., Силкин В.В., Лайшев Р.А. Спортивная журналистика в системе современной медиакоммуникации // Коммуникология. 2018. Том 6. № 4. С. 65.

видов спорта, личности представителя спортивной сферы (включая спортсмена, тренера, функционера)»²⁸.

В спортивной информации выделяются три сегмента: массовая информация, специализированная информация и профессиональная информация²⁹.

На российском телевидении широко представлены первые два сегмента, так как профессиональная информация представляет собой научные и научно-популярные тексты и встречается преимущественно в научных изданиях. К массовой информации относятся все материалы о спорте, представленные на непрофильных телеканалах. Специализированная информация встречается на тематических телеканалах и в спортивных программах. Такая информация предназначена для людей, стабильно проявляющих интерес к спорту. Журналисты, производящие такой контент, часто используют лексические, синтаксические и концептуальные приемы (метафоры, перифразы, фразеологизмы и т.д.). Кроме того, для визуализации сведений о спортивном событии используется техническая информация, называемая инфографикой (надписи, титры, субтитры, иллюстрации, схемы, диаграммы, заставки, обработанное компьютерное видеоизображение, трехмерная анимация и т.п.). Следовательно, специализированная информация, как правило, аналитическая, а массовая – информационная. Именно она преимущественно представлена на региональном телевидении.

Еще одним ключевым понятием спортивной медиакommunikации является понятие «вид спорта». СМИ влияют на развитие и популяризацию того или иного вида спорта. В статье 2 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» сказано, что *вид спорта* – это «часть спорта, которая признана обособленной сферой общественных отношений, имеющей соответствующие правила, среду занятий, используемый спортивный инвентарь и оборудование»³⁰.

²⁸ Войтик Е.А. Спортивная информация как понятие и ее роль в масс-медиа // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 20 (235). Филология. Искусствоведение. Вып. 56. С. 60.

²⁹ Войтик Е.А. Спортивная медиакommunikация в России в начале XXI в. Томск, 2013. С. 32.

³⁰ Федеральный закон Российской Федерации от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // КонсультантПлюс: офиц. сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 14.04.2020).

Е. А. Войтик подразделяет виды спорта на пять категорий³¹:

- олимпийские (хоккей, футбол, фигурное катание, баскетбол, волейбол, теннис и др.);
- неолимпийские (гольф, городки, бильярд, боулинг, фитнес и др.);
- национальные (гонки на собачьих упряжках, гонки на оленьих упряжках, куреш – борьба на полотенцах и др.);
- экстремальные (альпинизм, парашютный спорт, планеризм, дайвинг);
- другие виды спорта, к которым относятся: технические виды спорта (автоспорт, мотоспорт, радиоспорт, судомодельный спорт, авиамодельный спорт и др.), служебно-прикладные виды спорта (пожарно-прикладной спорт, кинологический спорт и др.), различные увлечения, предполагающие физическую и умственную активность (спортивная охота, рыбалка, игры на открытом воздухе, а также интеллектуальные и настольные игры), спортивные забавы (перетягивание каната, бег в мешках, ходьба на ходулях, бросание бревна, кузнечного молота и т.п.).

Как отмечает исследователь, СМИ наибольшее внимание уделяют олимпийским видам спорта. Причем освещаются не только международные соревнования, но и национальные, и региональные. Это объясняется тем, что олимпийские виды спорта широко распространены и развиваются во всем мире. Информация о соревнованиях в этих видах спорта встречается не только в специализированных СМИ, но и в СМИ, далеких от спортивной тематики. Однако среди олимпийских видов спорта наибольшее внимание СМИ привлекают те, которые уже давно числятся в программе Олимпиад. Виды спорта, вошедшие в нее недавно (скелетон, маунтинбайк (горный велосипед), софтбол, шорт-трек), еще не имеют полновесной «медиаараскрутки» и мало известны широкой аудитории. Вторым по популярности в СМИ Е. А. Войтик называет неолимпийские виды спорта. Информация о них на телевидении в основном представлена в двух видах: новостные сюжеты о проведении тех или иных соревнований и ре-

³¹ Войтик Е.А. Раскрытие темы «Виды спорта» в системе журналистских практик: концептуально-содержательный аспект // Электронный научный журнал «Медиаскоп». 2012. № 4. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1248> (дата обращения: 16.04.2020).

кламные, презентационные материалы, раскрывающие суть самих видов. Национальные виды спорта еще менее популярны, и информация о них рассчитана на людей, интересующихся темой спорта. Информация об экстремальных видах спорта рассчитана в основном на молодежь и людей с высоким доходом. Наименее популярна в СМИ последняя категория видов спорта, в которых он предстает как досуг, хобби или средство развития профессиональных навыков в определенных специальностях. Информация о таких видах спорта преимущественно развлекательная и представляется в рубриках, а значит, такие виды спорта попадают в эфир телеканалов реже, чем другие категории видов спорта.

Все сообщения в СМИ о тех или иных видах спорта появляются в связи с каким-то событием, которое служит информационным поводом. Под *информационным поводом* понимается событие, достойное того, чтобы стать новостью. Такое событие должно заинтересовать публику: читателей, зрителей или слушателей. К. В. Киуру выделяет три типа информационных поводов в спортивной журналистике.

Первый тип – спортивные соревнования. В рамках этого типа исследователь выделяет несколько самостоятельных информационных поводов:

- результаты соревнований;
- неадекватное поведение зрителей на соревнованиях;
- травмы спортсменов;
- форс-мажорные ситуации, т.е. непредвиденные случайные события;
- неспортивное поведение спортсмена;
- дисквалификация спортсменов.

Второй тип – спортивные пресс-конференции и брифинги. Такие мероприятия проводятся для СМИ в случаях, когда есть общественно значимая новость, и организация или отдельная известная личность, непосредственно связанная с этой новостью, желают дать свои комментарии к этой новости, которые были бы интересны и важны для общественности.

Третий тип – спортивные интервью. В таких интервью чаще всего принимают участие известные деятели спорта. К. В. Киуру отдельно выделяет пово-

ды для того, чтобы взять интервью у спортсмена или его тренера:

- интервью-мнение о планах на предстоящие соревнования;
- интервью-мнение после соревнований;
- событие в личной жизни;
- награждение спортсменов за особые достижения³².

Данная типология не является окончательно завершенной и может быть дополнена новыми типами информационных поводов, так как в спортивной сфере регулярно происходят события, которые нуждаются в освещении СМИ.

Таким образом, раскрывая особенности спорта, средства массовой информации способны обеспечить публичность, открытость спортивной деятельности, организовать эффективную пропаганду физической культуры и спорта, включающую продвижение ценностей здорового образа жизни. Поставленная задача вполне решаема, так как информационная политика любого СМИ изначально подчинена обеспечению познавательных, образовательных, ценностно-ориентационных, организационно-управленческих и других процессов.

Итак, в теоретической части работы на основе обзора научной литературы выявлены основные тенденции развития регионального телевидения в России и роль региональных телекомпаний в развитии массовой спортивной коммуникации, а также определены ключевые понятия спортивной медиакommunikации: спорт, спортивная информация, вид спорта, информационный повод, которые легли в основу анализа в практической части работы.

³² Киуру К.В. Типология информационных поводов в спортивной журналистике // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. Вып. 63. 2012. № 5 (259). С. 88-91.

2 ТЕМА СПОРТА НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Общая характеристика государственных телекомпаний Амурской области

Общедоступное государственное региональное телевидение в Амурской области на сегодняшний день представлено двумя телекомпаниями: ГТРК «Амур» и «Амурским областным телевидением».

Государственная телерадиовещательная компания «Амур» (ГТРК «Амур») – исторически первая телекомпания Амурской области, этапы становления которой совпадают с историей развития телевидения в регионе.

1 марта 1962 г. в городе Благовещенске при областном радиокомитете была организована студия телевидения, которая сначала вела передачи 3 раза в неделю, а затем ежедневно по 3-5 часов в сутки. Так в Приамурье началось регулярное областное телевизионное вещание.

С 1968 г. появилась возможность ретранслировать первую программу Центрального телевидения. С 30 сентября 1976 г. в области передачи шли уже по двум программам, а с 1982 г. передачи стали выходить в цвете³³.

1 ноября 1991 г. на базе комитета по телевидению и радиовещанию при Амурском облисполкоме была создана государственная телевизионная и радиовещательная компания «Амур», которая вошла в структуры самого крупного в России медиа-холдинга – Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании.

С началом нового тысячелетия, в 2002 г., в ГТРК «Амур» было введено в эксплуатацию цифровое оборудование. Еще через 5 лет новости областной телекомпании стали доступны для просмотра уже через спутник.

В настоящее время ГТРК «Амур» обладает самым современным оборудованием от ведущих мировых производителей: камерами, монтажными столами, студийным оборудованием. Журналисты могут выходить в прямой эфир из

³³ Чернышев И.Е. Из истории амурского телевидения // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 52. С. 23-30.

крупных населенных пунктов области. ГТРК «Амур» организует прямые трансляции со значимых мероприятий и событий благодаря передвижной телевизионной репортерской станции. Телекомпания для подготовки материалов к эфиру использует программный комплекс «Dalet». Он позволяет сотрудникам наблюдать за «жизнью» своего продукта на всех стадиях, начиная от планирования и собственной разработки, заканчивая монтажом и выходом на ТВ.

Сюжеты корреспондентов ГТРК «Амур» востребованы федеральными телеканалами «Россия 1» и «Россия 24» и регулярно появляются во всероссийском эфире. Жители всех регионов страны могут узнать о событиях в Приамурье.

В прямом эфире по будням выходят 12 выпусков информационной программы «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск» – до января 2020 г.) на канале «Россия 1». Три получасовых новостных блока выходят утром, днем и вечером (в 7:00, 13:00, 18:00, в понедельник – дополнительно в 21:00) на канале «Россия 24». Дизайн студии и формат информационных программ ГТРК «Амур» соответствуют общему стилю каналов ВГТРК.

Каждую субботу и воскресенье на «России 1», а по будням на канале «Россия 24» в эфир выходят аналитические программы и тематические рубрики: «Местное время. Суббота», «Местное время. Воскресенье», «Мобильный репортер», «Культура», «Православие Приамурья», «Пульс», «День в профессии», «Агробизнес», «Экономика», «Социальная защита», «Репортаж», «Интервью», «Спецпроекты», «75-летие Победы». В них корреспонденты еженедельно информируют амурчан о том, что происходит в различных сферах жизни Приамурья³⁴.

«Амурское областное телевидение» (АОТВ) – самая молодая телекомпания, учредителем которой является государственное бюджетное учреждение Амурской области «Агентство по массовым коммуникациям «АмурМедиа». Несмотря на свою молодость, телекомпания имеет очень насыщенную, дина-

³⁴ Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Амур» // Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур»: офиц. сайт. URL: <http://gtrkamur.ru/company/about> (дата обращения: 20.04.2020).

мичную историю развития и старается идти в ногу со временем.

Первый выпуск новостей вышел в эфир 23 ноября 2009 г. Годом позже был сформирован телеканал со своим собственным контентом и вещанием в прямом эфире.

С 2010 г. «Амурское областное телевидение» вещает в формате 24/7 – круглосуточно. Несколько лет выходило до 11 выпусков новостей в день, 6 из которых в прямом эфире. В режиме реального времени также транслировались две программы: «В центре внимания» и «Апельсиновое утро».

В разные годы «Амурское областное телевидение» работало с сетевыми партнерами: телеканалом «Россия 24» и «Мир 24».

С 2016 г. телеканал вернулся к вещанию собственного контента.

В 2017 г. «Амурское областное телевидение» выиграло конкурс Роскомнадзора и получило статус регионального общедоступного телеканала, а также право занимать 21 кнопку в кабельных сетях и IP-телевидении.

В 2018 г. произошел ребрендинг телеканала, появилось новое оформление, логотип и новая сетка вещания. Канал по-прежнему работает круглосуточно и остается информационно-аналитическим – около 20 выходов новостей в день. Выпуски новостей выходят в эфир каждые полчаса (с 6:00 до 18:30) и каждый час (с 20:00 до 22:00) с понедельника по пятницу. На экране телеканала всегда отражается местное время и информация о погоде не только в столице Приамурья, но и других населенных пунктах Амурской области (облачность, осадки, температура воздуха), а также российские и региональные новости в бегущей строке.

С 29 ноября 2019 г. федеральный канал «Общественное телевидение России» (ОТР) предоставил обязательным общедоступным региональным телеканалам, среди которых и «Амурское областное телевидение», для показа своего контента в цифровом качестве по пять часов в день – утром с 6 до 9 часов и вечером с 17 до 19 часов по местному времени³⁵.

³⁵ ОТР начал вещание программ региональных каналов // Общественное телевидение России: офиц. сайт. URL: <https://otr-online.ru/news/otr-nachal-veshchanie-programm-regionalnyh-kanalov-140591.html> (дата обращения: 14.04.2020).

«Амурское областное телевидение» – первая в Амурской области телекомпания, которая начала вести прямые трансляции с массовых мероприятий длительностью более 3 часов. В год телеканал ведет от 20-30 подобных онлайн трансляций. Благодаря прямому эфиру каждый житель Амурской области может окунуться в атмосферу праздника или какого-либо события, не выходя из дома.

Кроме ежедневных выпусков новостей и еженедельной итоговой программы «Область. События. Факты», редакция телеканала производит более 20 собственных программ: «В центре внимания», «Наше утро», «Своя компания», «100 советов», «Поговорим за жизнь», «Около кино», «Актуальная среда», а также цикл передач под общим названием «Область»: «Область спорта», «Область культуры», «Область добра», «Область экономики», «Область живет», «Область в сети», «Область аграрная», «Область и закон», «Область победы». Они освещают разные стороны общественной жизни Амурской области. Творческий коллектив телекомпании также готовит разнообразные проекты: «Культ личности», «Специальный репортаж», «Здоровый интерес», «Агрокластер», «Бизнес помощник», «23/8», «Область Победы», «Провинциалки», ток-шоу «Перемена»³⁶.

В эфире телеканала ежедневно выходят информационные блоки и выпуски новостей, познавательные и аналитические программы, молодежные передачи, художественные и документальные фильмы. Контент канала представлен программами собственного и стороннего производства. В Приложении В приведена программа передач на 27.05.2020, из которой видно, что 68 % программ (17 из 25), вышедших в эфир на канале «АОТВ», и 100 % (13) – на канале «ОТР» собственного производства.

Характерной особенностью является преобладание на телеканале передач информационного жанра. Так, по данным компании EPG Service³⁷ в период с 27

³⁶ О нас // Амурское областное телевидение: офиц. сайт. URL: <https://amurobl.tv/pages/12-o-nas> (дата обращения: 25.10.2019).

³⁷ Амурское областное телевидение // Кабельщик: офиц. сайт. URL: <https://www.cableman.ru/channel/amurskoe-oblastnoe-televidenie> (дата обращения: 03.05.2020).

апреля по 3 мая 2020 г. в сетке вещания телеканала «Амурское областное телевидение» процент передач в жанре «Информация» составлял 21,29 % (рисунок 1), категория «Новости» занимала почти половину всего контента – 43,99 % (рисунок 2). Процентные соотношения всех категорий и жанров в эфирной сетке телеканала за указанный период представлены на рисунках 2 и 3.

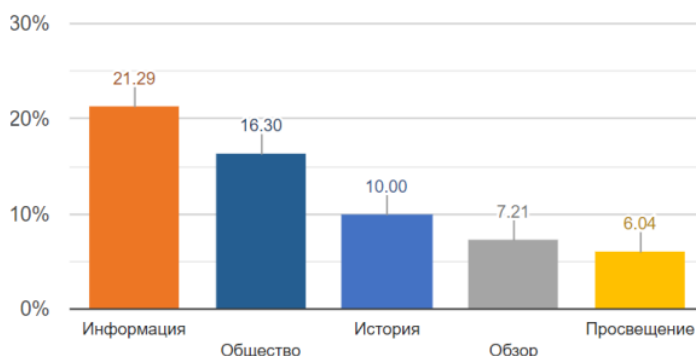


Рисунок 1 – Основные жанры в сетке вещания телеканала «Амурское областное телевидение»

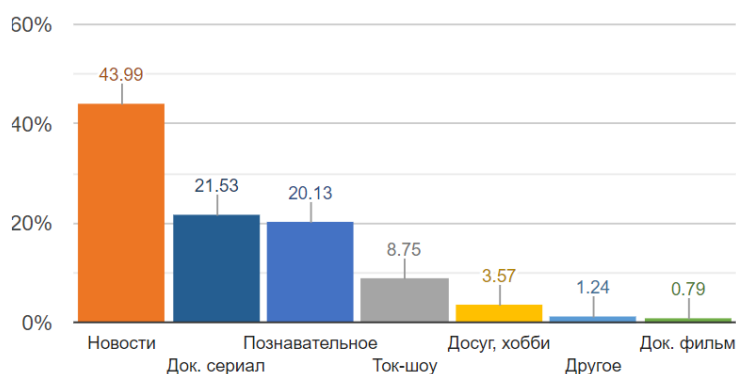


Рисунок 2 – Категории в сетке вещания телеканала «Амурское областное телевидение»

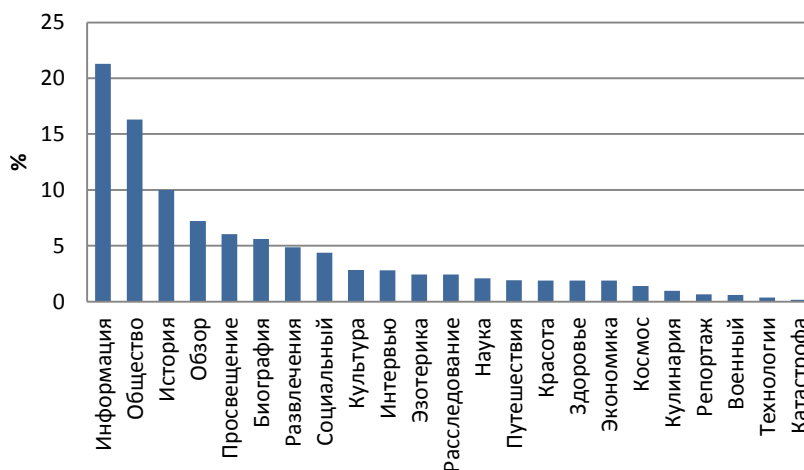


Рисунок 3 – Полный перечень жанров в сетке вещания телеканала «Амурское областное телевидение»

ГТРК «Амур» и «Амурское областное телевидение» охватывают своим вещанием практически 100 % населенных пунктов Амурской области. Обе рассмотренные телекомпании имеют сайты в сети Интернет, информационные площадки в социальных сетях «Одноклассники», «Фейсбук», «В Контакте» и видеохостинге YouTube, которые делают контент телеканалов доступными и для зрителей за пределами Амурской области.

Таким образом, несмотря на то, что обе телекомпании являются государственными общедоступными на всей территории Амурской области, характер вещания у них существенно отличается: ГТРК «Амур», являясь филиалом ВГТРК, выходит в эфир на региональных вставках федеральных телеканалов «Россия 1» и «Россия 24», а «Амурское областное телевидение» представляет собой телеканал с собственной сеткой вещания на 21 кнопке кабельного ТВ и имеет возможность показа своих программ на региональных врезках общероссийского телеканала «ОТР».

2.2 Программы ГТРК «Амур» и «Амурского областного телевидения», освещающие тему спорта

С целью выявления присутствия темы спорта в программах исследуемых телекомпаний был проведен контент-анализ передач, размещенных на сайтах gtrkamur.ru (ГТРК «Амур») и amurobl.tv («Амурское областное телевидение») за период с января 2018 г. по апрель 2020 г.

Было выявлено, что тема спорта регулярно появляется в следующих программах ГТРК «Амур»³⁸:

- «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск»);
- «Местное время. Суббота»;
- «Спецпроекты»;
- «Репортаж»;
- «Интервью».

³⁸ Передачи // Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур»: офиц. сайт. URL: <http://gtrkamur.ru/video/broadcasts> (дата обращения: 20.04.2020).

Информационная программа «Вести. Благовещенск» с января 2020 г. стала выходить под названием «Вести – Амурская область», тем самым отражая реальный охват вещания. Форма подачи спортивной информации в данной программе периодически менялась. Так, в 2013-2014 гг. была отдельная рубрика «Вести. Спорт». Она выходила 2 раза в неделю по вторникам и четвергам. Ведущий рубрики (Алексей Шевченко) сообщал о нескольких спортивных событиях, произошедших в городе и области. Сюжеты для рубрики готовили разные корреспонденты³⁹. Начиная с 2015 г. спортивные новости в виде отдельного сюжета традиционно выходят в конце выпуска информационной программы «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск») на каналах «Россия 1» и «Россия 24». В каждом из них корреспондент знакомит телезрителей с каким-то одним событием в спортивной жизни, давая краткий обзор или используя оперативный короткий репортаж с самого соревнования. За исследуемый период в эфир вышло 520 сюжетов спортивной тематики, в том числе 54 были подготовлены автором данной работы.

Мониторинг выпусков программы показал, что в период с 01.01.2018 по 25.11.2019 в среднем за месяц выходило 17 сюжетов о спорте, а в период с 26.11.2019 по 27.04.2020 – 12. Уменьшение количества сюжетов обусловлено тем, что с 6 ноября 2019 г. на канале «Россия 24» в рамках спецпроекта стал выходить еженедельный блок спортивных новостей с ведущим Алексеем Щербачевым (или Антоном Сильвоником). Каждый пятиминутный выпуск представляет собой обзор спортивных событий, прошедших в Амурской области за неделю, в форме показа нескольких (обычно 3-4) сюжетов, а также интервью. Всего с ноября 2019 г. по апрель 2020 г. в эфир вышло 14 выпусков. На канале «Россия 1» в информационной программе «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск») зрителям показывают отдельные сюжеты из этих выпусков.

По субботам на канале «Россия 1», а по будням на канале «Россия 24» выходят в эфир тематические спецпроекты, выпуски которых посвящены акту-

³⁹ Арчакова О.Б., Филимонов А.В. Специфика освещения темы спорта на региональном государственном телеканале. С. 102.

альным проблемам и событиям в жизни города и области, последним нововведениям в законодательстве, а также имеют аналитический или информационно-просветительский характер. Спецпроекты на спортивную тематику готовятся при наличии значительного информационного повода в спортивной жизни. За исследуемый период было подготовлено 16 спецпроектов, 14 из которых – это еженедельная рубрика спортивных новостей Приамурья, рассмотренная выше. 31 марта 2018 г. в эфир вышел проект «Вестник спорта», подготовленный в формате информационного сюжета более длительного хронометража (6 мин. 20 сек.) и посвященный прошедшему в Белогорье региональному этапу зимнего фестиваля ГТО (автор – Светлана Дегтярева)⁴⁰. 19 октября 2019 г. вышел информационно-аналитический проект Анны Шантыка «Строительство спортивных объектов в Приамурье». Хронометраж выпуска 2,5 минуты. В форме устного сообщения с презентацией ведущая сообщает информацию о спортивных объектах Амурской области, в которых произведен или планируется ремонт, а также о строительстве новых объектов. В рамках федерального проекта «Спорт – норма жизни» вовлечение в подготовку и выполнение нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), а также развитие спортивной инфраструктуры являются приоритетными способами мотивации населения к занятиям физической культурой и спортом⁴¹. Поэтому данная тематика в настоящее время наиболее актуальна и отражается в спецпроектах ГТРК «Амур».

По субботам на канале «Россия 1» с января 2020 г. выходит в эфир 15-минутная аналитическая программа «Местное время. Суббота». Передача носит информационно-просветительский характер. В ней не только освещаются актуальные проблемы разной тематики, но и даются практические советы по их решению. Из 16 выпусков программы, подготовленных за исследуемый период, один был посвящен теме спорта (дата выхода в эфир – 8 февраля 2020 г.). Ве-

⁴⁰ Арчакова О.Б., Филимонов А.В. Специфика освещения темы спорта на региональном государственном телеканале. С. 102.

⁴¹ Федеральный проект «Спорт – норма жизни» // Министерство спорта Российской Федерации: офиц. сайт. URL: <https://www.minsport.gov.ru/2019/doc/Pasport-federalnogo-proekta.pdf> (дата обращения: 14.04.2020).

душая программы Светлана Дегтярева рассказывает о том, как не навредить себе в погоне за стройностью и физической силой. При этом используются разные форматы подачи информации: устное сообщение с презентацией (представление и анализ сведений о количестве амурчан, регулярно занимающихся спортом, о ремонте и строительстве спортивных объектов в Амурской области, о выполнении мероприятий в рамках федеральных и региональных программ по развитию спорта); репортаж Юлии Долгорук о том, как в многообразии фитнес-индустрии выбрать направление, которое будет полезным не только для души и тела, но и для здоровья; интервью в студии со спортивным врачом, который дает практические советы и рекомендации.

Регулярно корреспонденты ГТРК «Амур» готовят с места событий специальные репортажи на разные темы. Название программы несколько раз менялось. В 2013-2015 гг. выходила программа «Специальный репортаж», в 2016 – «Большой формат», в 2017-2020 – «Репортаж». Тема спорта за исследуемый период была отражена в 19 репортажах разных корреспондентов, в том числе в 2 авторских. Репортажи были посвящены ледовому ралли (Юлия Долгорук), зимним автогонкам (Мария Гумлевая), экстремальным ралли на внедорожниках (Мария Гумлевая), кайтбордингу (Наталья Гончарова), автокроссу (Юлия Долгорук), дрифту (Антон Филимонов), пожарно-спасательному спорту (Антон Филимонов), российско-китайскому хоккейному матчу 2019 г. (Алексей Щербаков) и 2020 г. (Юлия Долгорук), Амурской спортивной школе олимпийского резерва (Мария Гумлевая), региональному фестивалю ГТО (Алексей Щербаков), национальным видам спорта народов Севера (Людмила Веселова), спартакиаде городов Амурской области (Алексей Щербаков), сельской спартакиаде (Евгения Вдовенко), 80-летию Дня физкультурника (Евгения Вдовенко), достижениям и перспективам развития физкультуры и спорта в Амурской области (Людмила Веселова), о спортивных событиях в Приамурье (Алена Козлова), о выдающихся спортсменах Амурской области и знаменательных спортивных событиях (Алексей Щербаков).

На канале регулярно выходят выпуски программы «Интервью», в которой журналисты (Лариса Сикорская, Олеся Родзевская, Наталья Гундарева, Алексей Щербаков, Нино Кохреидзе-Бушуева, Анна Шантыка) в студии или вне студии (например, на ледовой площадке) беседуют с приглашенными гостями на злободневные темы. За исследуемый период было подготовлено 12 интервью с представителями спортивной сферы: президентами федераций по различным видам спорта и руководителями спортивных организаций, организаторами спортивных мероприятий, спортсменами. Тематика интервью – актуальные проблемы спорта Амурской области, значительные достижения амурских спортсменов на соревнованиях всероссийского и международного уровней, подготовка и проведение в Амурской области спортивных мероприятий.

На обязательном общедоступном региональном телеканале **«Амурское областное телевидение»** тема спорта регулярно появляется в следующих программах⁴²:

- «Новости»;
- «Область спорта»;
- «В центре внимания»;
- «Своя компания»;
- прямые трансляции.

В информационной программе «Новости» выходят сюжеты на спортивную тематику социальной направленности (об открытии новых спортивных объектов, о спортивных мероприятиях для людей с ограниченными возможностями, пенсионеров и т.д.) и наиболее значимых событиях в сфере спорта. В среднем за месяц выходит 5-6 таких сюжетов, подготовленных разными корреспондентами (Юрий Камышный, Анастасия Петраш, Денис Свириденко, Ольга Сысой, Вероника Наумова, Анастасия Слесарева, Евгений Вдовенко, Вероника Федорева, Екатерина Рожкова, Елена Шеломенцева). Всего за исследуемый период в эфир вышел 101 сюжет.

⁴² Программы // Амурское областное телевидение: офиц. сайт. URL: <https://amurobl.tv/rubrics/39-programmy> (дата обращения: 25.10.2019).

Все другие спортивные события города и области освещаются в информационной программе «Область спорта», которая выходит с 19 ноября 2018 года 1 раз в неделю по понедельникам продолжительностью 5-7 минут. Всего было подготовлено 62 выпуска. Ведущий в студии (Денис Свириденко, с февраля 2020 г. – Алексей Шевченко) представляет 3-4 информационных сюжета, включая БЗ, о спортивных мероприятиях, которые прошли на предыдущей неделе, а также интервью. В конце выпуска – анонс предстоящих спортивных событий недели. Материалы для эфира до февраля 2020 года создавались одним корреспондентом, который одновременно являлся и ведущим. Затем спортивные новости стали готовить другие корреспонденты (Евгений Вдовенко). Программа имеет анимационную заставку спортивной тематики, которая появляется в начале и в конце выпуска. Особенностью оформления является отражение на экране титров с указанием названия сюжета и места проведения спортивного события, например: «Константиновка. Победили дома», «Благовещенск. Сдали нормы ГТО», «Тамбовка. Отремонтировали центр спорта» и т.д.

В ежедневной программе «В центре внимания» выходят в эфир 10-минутные актуальные интервью с представителями разнообразных сфер деятельности, в том числе и спортивной: с министром по физической культуре и спорту Амурской области, руководителями спортивных организаций и клубов, спортсменами о проведении важных для Амурской области спортивных мероприятий и их итогах, о работе различных спортивных организаций, об участии в турнирах разного уровня и т.д. За исследуемый период в эфир вышло 36 интервью спортивной тематики. Ведущие программы – Евгения Манакова, Алексей Шевченко, Яна Лисовая.

«Своя компания» – программа, освещающая Амурский бизнес, также уделяет внимание спортивной теме. Материалы готовятся в жанре специального репортажа. Из 16 выпусков, вышедших за исследуемый период, 2 было связано с темой спорта. Так, 20 ноября 2018 года на канале вышел 33 выпуск программы под названием «Можно ли заработать на военно-тактических играх», 6 июля 2019 года – 42 выпуск «Как открыть бизнес на футболе» (автор – Яна Ли-

совая). В данной программе спортивная сфера рассматривается как точка приложения для развития бизнеса, позволяющая расширить возможности для занятий физической культурой и спортом.

«Амурское областное телевидение» регулярно ведет прямые трансляции с массовых мероприятий города и области. В том числе и прямые трансляции футбольных и хоккейных матчей, соревнований по спидвею. Начиная с 2017 года, телеканал ведет прямые трансляции Международного российско-китайского товарищеского матча по хоккею «Содружество» с открытой ледовой площадки на пограничной реке Амур. За исследуемый период состоялось 3 трансляции (14 января 2018 г., 19 января 2019 г., 18 января 2020 г.) продолжительностью от 2 до 2,5 часов. Комментатор Николай Ковалев за кадром рассказывает о выбранных игроками позициях, тактике и самых ярких моментах игры. Корреспондент Яна Лисовая в прямом эфире беседует с гостями и первыми лицами города и области. Ведущий программы «Область спорта» Денис Свириденко говорит с болельщиками на российской стороне, а также показывает, как болеют за китайские команды на противоположном берегу Амура. Прямая трансляция доступна для просмотра не только на телеканале, а также в Инстаграм-аккаунте и на большом экране на набережной г. Благовещенска. Международный хоккейный матч представляет собой не просто спортивное состязание, в котором участвуют команды разных возрастных категорий (детские, юношеские, взрослые, ветеранские). Это еще и масштабный государственный проект по развитию российско-китайского сотрудничества в спортивной сфере.

Таким образом, тема спорта на региональных государственных телеканалах представлена в информационных и аналитических программах, интервью, специальных репортажах. Кроме того, ГТРК «Амур» готовит спецпроекты на спортивную тематику, а «Амурское областное телевидение» ведет прямые трансляции наиболее значимых и зрелищных спортивных мероприятий. Самым популярным является показ информационных спортивных сюжетов в новостных программах.

2.3 Анализ сюжетов о спорте в информационных программах ГТРК «Амур» и «Амурского областного телевидения»

На канале ГТРК «Амур» в ходе исследования было проанализировано 520 сюжетов информационной программы «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск»), из них 54 собственных, на «Амурском областном телевидении» – 101 сюжет информационной программы «Новости».

Контент-анализ видеосюжетов информационной программы «**Вести – Амурская область**» («**Вести. Благовещенск**»), размещенных на сайте gtrkamur.ru, показал, что в них освещались следующие виды спорта:

- олимпийские (бадминтон, баскетбол, бокс, волейбол, вольная борьба, гандбол, горнолыжный спорт, греко-римская борьба, дзюдо, всестилевое каратэ, конный спорт, легкая атлетика, лыжные гонки, настольный теннис, парусный спорт, плавание, пляжный волейбол, регби, спортивная гимнастика, стрельба, стрельба из лука, тхэквондо, тяжелая атлетика, футбол, хоккей, художественная гимнастика), в том числе экстремальные (сноуборд, спортивное скалолазание);

- неолимпийские (айкидо, бильярд, бодибилдинг, городки, дартс, джиу-джитсу, залаинг, зимнее троеборье, зимний триатлон, картинг, кикбоксинг, комплекс ГТО, кроссфит-атлет, кэндо, мини-футбол, мотоспорт, пауэрлифтинг, рукопашный бой, самбо, скандинавская ходьба, спортивное ориентирование, спортивные танцы, спортивный туризм, тайский бокс, ушу, черлидинг, фитнес, шахматы), в том числе экстремальные (ледолазание);

- технические (автоспорт (ралли, дрифт), велоориентирование, картинг, мотоспорт, спидвей);

- служебно-прикладные (армейские международные игры, пожарно-спасательный спорт, практическая стрельба);

- паралимпийские (международный паралимпийский полумарафон).

Из 66 представленных в сюжетах видов спорта 28 являются олимпийскими, 29 – неолимпийскими, 5 – техническими, 3 – служебно-прикладными, 1 – паралимпийским. Кроме того, 2 олимпийских и 1 неолимпийский вида спорта

относятся к экстремальным. По 35 видам спорта аккредитованы региональные спортивные федерации Амурской области. Соотношение групп видов спорта представлено на рисунке 4.

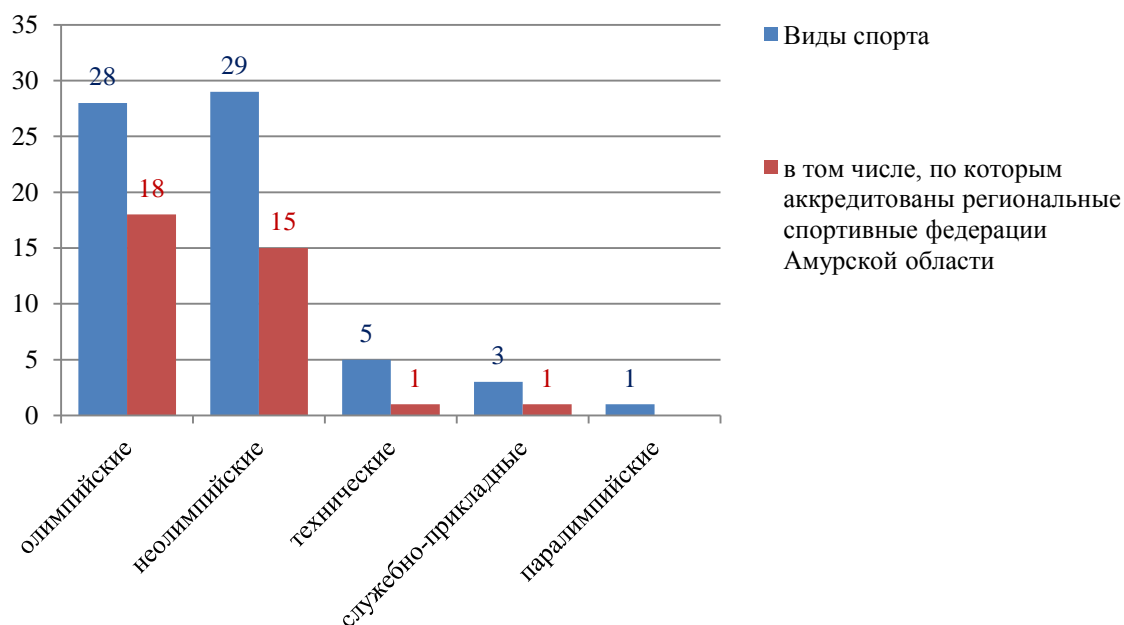


Рисунок 4 – Виды спорта в сюжетах информационной программы «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск») ГТРК «Амур»

Информационными поводами в сюжетах являлись:

- спортивные соревнования городского, областного, регионального, все-российского, международного уровней и их результаты;
- выдающиеся достижения амурских спортсменов за пределами Амурской области;
- приезд представителей спортивных организаций и проведение мастер-классов;
- строительство, реконструкция и подготовка к новому сезону спортивных объектов;
- массовые спортивные мероприятия;
- спортивные фестивали;
- социальные проекты и благотворительные акции, связанные со спортом.

Преобладающими информационными поводами были следующие:

- спортивные соревнования городского уровня и их результаты – 163 (31 %);

- спортивные соревнования областного уровня и их результаты – 107 (21 %);
- спортивные соревнования регионального уровня и их результаты – 71 (14 %);
- строительство, реконструкция и подготовка к новому сезону спортивных объектов – 40 (8 %).

На рисунке 5 представлена диаграмма, демонстрирующая соотношение наиболее популярных информационных поводов в сюжетах информационной программы «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск») ГТРК «Амур».



Рисунок 5 – Преобладающие информационные поводы в сюжетах информационной программы «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск») ГТРК «Амур»

Подавляющее большинство спортивных мероприятий и событий, показанных в сюжетах, проходили в г. Благовещенске – 486, что составляет 93 %. В других городах и селах Амурской области было снято 34 (7 %) материалов: в г. Белогорске – 10, с. Белогорье – 4, г. Зее, г. Свободном и п. Новобурейском – по 3, с. Константиновка и с. Тамбовка – по 2, г. Тынде, г. Циолковском, п. Магдагачи, с. Варваровка, с. Владимировка, с. Ивановка, с. Томское – по 1. На рисунке 6 представлена диаграмма, демонстрирующая соотношение мест проведения мероприятий между г. Благовещенском и другими населенными пунктами Амурской области.

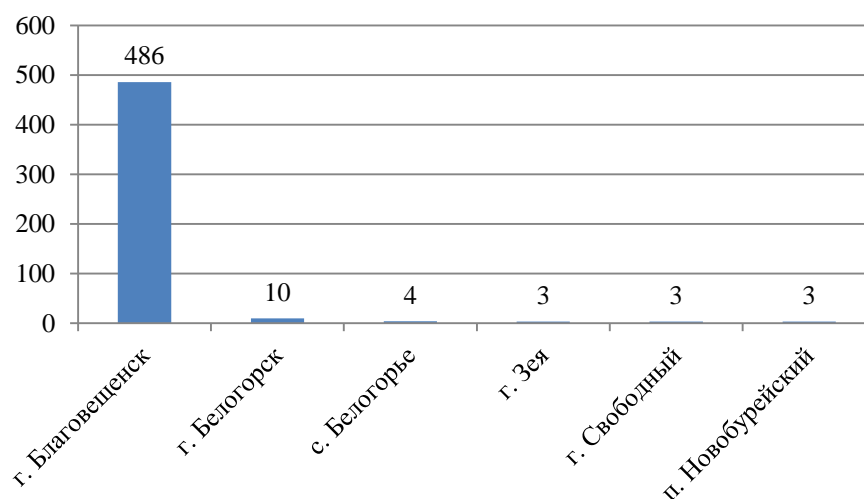


Рисунок 6 – Места проведения мероприятий в сюжетах информационной программы «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск») ГТРК «Амур»

Краткая информация о некоторых сюжетах на спортивную тему, включая авторские, в информационной программе «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск») ГТРК «Амур» с указанием информационных поводов, видов спорта, места проведения мероприятий приведена в таблице Г.1 (Приложение Г).

Контент-анализ видеосюжетов информационной программы «**Новости**» «Амурского областного телевидения», размещенных на сайте amurobl.tv, показал, что в них освещались следующие виды спорта:

- олимпийские (баскетбол, бокс, вольная борьба, конный спорт, легкая атлетика, лыжные гонки, плавание, спортивная гимнастика, футбол, хоккей, художественная гимнастика);

- неолимпийские (киокусинкай каратэ, комплекс ГТО, оздоровительные танцы, рукопашный бой, самбо, тайский бокс, ушу, шахматы), в том числе экстремальные (конный скиджоринг, плавание в открытой воде);

- национальные (спортивные игры народов Севера: эвенкийский футбол, ловля хариуса, борьба «Хапсагай», мас-рестлинг, перетягивание каната, северный армрестлинг);

- технические (автоспорт (ралли, дрифт));

- служебно-прикладные (военно-прикладной спорт, кинологический спорт);

- паралимпийские (бочча – спортивная игра с мячом на точность).

Из 31 представленного в сюжетах вида спорта 11 являются олимпийскими, 10 – неолимпийскими, 6 – национальными, 2 – служебно-прикладными, 1 – техническим, 1 – паралимпийским. Кроме того, 2 неолимпийских вида спорта относятся к экстремальным. По 18 видам спорта аккредитованы региональные спортивные федерации Амурской области. Распределение групп видов спорта представлено в диаграмме на рисунке 7.

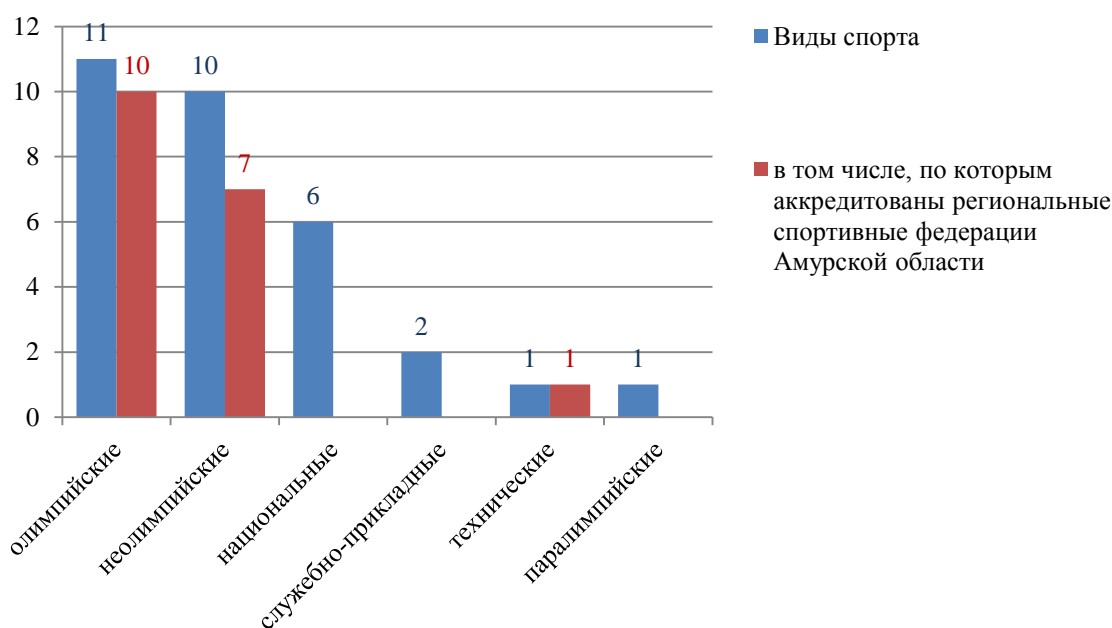


Рисунок 7 – Виды спорта в сюжетах информационной программы «Новости» «Амурского областного телевидения»

Информационными поводами сюжетов являлись:

- спортивные соревнования городского, областного, регионального, всероссийского, международного уровней и их результаты;
- подготовка к спортивным соревнованиям регионального, всероссийского, международного уровней;
- выдающиеся достижения амурских спортсменов;
- приезд представителей спортивных организаций, проведение мастер-классов и обучающих семинаров;
- строительство, реконструкция и подготовка спортивных объектов, приобретение спортивного инвентаря и оборудования;
- реализация мероприятий федерального проекта «Спорт – норма жизни»

в рамках национальной программы «Демография»;

- массовые спортивные мероприятия;
- спортивные фестивали;
- социальные проекты и благотворительные акции, связанные со спортом.

Преобладающими информационными поводами были следующие:

- строительство, реконструкция и подготовка к новому сезону спортивных объектов – 29 (29 %);

- спортивные соревнования международного уровня и их результаты – 11 (11 %);

- массовые спортивные мероприятия – 9 (9 %);

- социальные проекты и благотворительные акции, связанные со спортом – 9 (9 %).

На рисунке 8 представлена диаграмма, демонстрирующая соотношение наиболее популярных информационных поводов в сюжетах информационной программы «Новости» «Амурского областного телевидения».

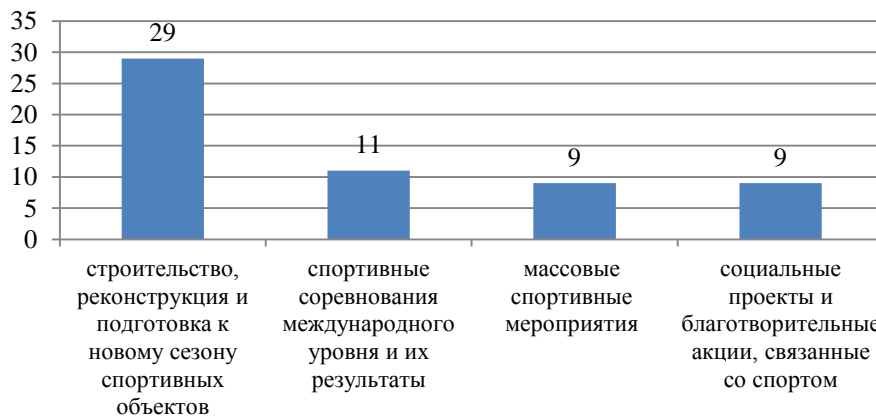


Рисунок 8 – Преобладающие информационные поводы в сюжетах информационной программы «Новости» «Амурского областного телевидения»

Освещаемые в сюжетах события и мероприятия проводились преимущественно в г. Благовещенске – 78 сюжетов, что составляет 77 %. В других населенных пунктах Амурской области был подготовлен 23 (23 %) материалов: в г. Белогорске – 5, г. Свободном – 3, Благовещенском районе – 3, с. Константиновка – 2, г. Тынде, г. Циолковском, п. Поярково, п. Серышево, п. Юхта, с. Белогорье, с. Возжаевка, с. Екатеринославка, с. Константиноградовка, с. Николаевка –

по 1. На рисунке 9 представлена диаграмма, демонстрирующая соотношение мест проведения мероприятий между г. Благовещенском и другими городами и селами Амурской области.

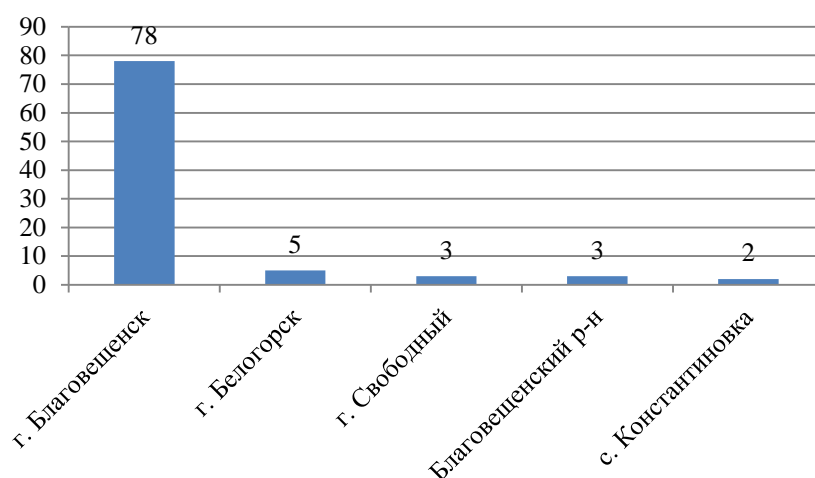


Рисунок 9 – Места проведения мероприятий в сюжетах информационной программы «Новости» «Амурского областного телевидения»

Краткая информация о некоторых сюжетах на спортивную тему в информационной программе «Новости» «Амурского областного телевидения» с указанием информационных поводов, видов спорта, места проведения мероприятий приведена в таблице Д.1 (Приложение Д).

Сравнивая полученные в результате исследования показатели, можно отметить, что в процентном отношении «Амурское областное телевидение» представляет зрителям больше сюжетов о спорте, снятых в других городах Амурской области (23 %), чем ГТРК «Амур» (7 %). Подавляющее большинство этих сюжетов освещают развитие и модернизацию спортивной инфраструктуры на территории Амурской области: строительство и ремонт спортивных объектов, открытие спортивных площадок, приобретение спортивного инвентаря и т.д. В информационной программе «Новости» на канале «АОТВ» преобладают сюжеты такой тематики, так как остальные новости о спортивных событиях выходят в программе «Область спорта».

В информационной программе «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск») преобладающими информационными поводами являются спортивные соревнования городского, областного, регионального уровней и их результаты, значительная часть которых проводится именно в столице Приаму-

рья, так как здесь располагаются региональные и областные федерации по видам спорта, создана инфраструктура для их проведения. Этим объясняется тот факт, что местом проведения 93 % мероприятий, показанных в новостных сюжетах ГТРК «Амур», был Благовещенск.

В рамках реализации федеральных программ и национальных проектов в некоторых городах и селах Амурской области уже открываются спортивные комплексы и площадки, на базе которых могут теперь проводиться различные соревнования. Например, физкультурно-оздоровительный комплекс имени героя России Сергея Солнечникова в Белогорске.

Большое количество освещаемых телекомпаниями видов спорта обусловлено тем, что в Амурской области в настоящее время аккредитованы региональные спортивные федерации по 45 видам спорта, по 36 (т.е. 80 %) из них в исследуемый период проводились соревнования. Перечень аккредитованных региональных спортивных федераций Амурской области с указанием видов спорта, представленных в сюжетах ГТРК «Амур» и «Амурского областного телевидения», приведен в таблице Е.1 (Приложение Е).

Более подробно была рассмотрена структура 4 сюжетов о спорте в информационной программе «Вести. Благовещенск» ГТРК «Амур», в том числе 3 собственных, (сюжеты 1-4) и 3 сюжетов в информационной программе «Новости» «Амурского областного телевидения» (сюжеты 5-7). Анализировались следующие характеристики сюжета: хронометраж, подводка и структурные компоненты.

Сюжет 1

Дата выхода в эфир: 18 апреля 2018 года; хронометраж: 2 мин. 05 сек.

Автор: Антон Филимонов.

Название сюжета: Турнир по тайскому боксу собрал в Благовещенске почти 200 дальневосточных бойцов.

Подводка: Единоборцы, увлеченные тайским боксом, сразились в Благовещенске за Кубок Дальнего Востока. Бои продолжались три дня. Антон Филимонов расскажет об этом турнире.

Структура сюжета: В начале сюжета сообщается об уровне проводимого турнира, о продолжительности соревнований, о количестве, географии и возрастных категориях участников (закадровый текст). В ходе сюжета включаются фрагменты интервью: с руководителем федерации тайского бокса в Амурской области о важности проводимого турнира, с председателем российской федерации тайского бокса (главным судьей соревнований) о проводимых им мастер-классов для местных судей и рефери, с одним из спортсменов, победившим и получившим легкую травму в поединке, о причинах нелегко доставшейся ему победы (синхроны). В конце сюжета сообщается о результатах турнира (закадровый текст). Полный текст сюжета – в Приложении Ж.

Сюжет 2

Дата выхода в эфир: 19 апреля 2018 года; хронометраж: 2 мин. 11 сек.

Автор: Наталья Гундарева.

Название сюжета: Зоя приняла дальневосточный турнир по гандболу.

Подводка: Открытый дальневосточный турнир по гандболу вновь провели в зейской спортивной школе. Долгие годы эту дисциплину там преподавал Валерий Брылев. Памяти наставника и посвятили соревнования. Кому досталась победа, расскажет Илья Пашковский.

Структура сюжета: В начале сюжета сообщается об уровне проводимого турнира, рассказывается о традиции проведения подобного турнира в течение нескольких лет, о продолжительности соревнований, о количестве, географии и возрастных категориях участников (закадровый текст). В ходе сюжета используются фрагменты интервью: со старшим тренером-преподавателем спортивной школы о значении деятельности тренера-энтузиаста Валерия Брылева, памяти которого посвящен турнир, со спортсменами разных команд об участии в соревнованиях (синхроны). Автор рассказывает о работе секции по гандболу в спортшколе, обращая внимание на трудности с организацией выездов на соревнования в центральные регионы страны. В конце сюжета сообщается о результатах турнира и дальнейших планах (закадровый текст). Полный текст сюжета – в Приложении И.

Сюжет 3

Дата выхода в эфир: 23 апреля 2018 года; хронометраж: 3 мин. 03 сек.

Автор: Антон Филимонов.

Название сюжета: Соревнования по спортивному ориентированию в Благовещенске посвятили Дню Победы.

Подводка: Амурские спортсмены выясняли, кто лучше всех ориентируется на местности. Традиционные соревнования «Подснежник» посвятили предстоящему Дню Победы и изменили в связи с этим маршрут. Антон Филимонов расскажет подробности.

Структура сюжета: В начале сюжета рассказывается о многолетней традиции проведения соревнований «Подснежник». Нынешние соревнования были посвящены Дню Победы, поэтому они начались с возложения цветов к памятнику воинам-танкистам, погибшим в Великой отечественной войне. Далее сообщается о продолжительности соревнований, о количестве, географии и возрастных категориях участников (закадровый текст). В процессе съемки используются фрагменты интервью с председателем совета ветеранов Благовещенского высшего военного танкового училища, главным судьей соревнований, участниками разных возрастов (синхроны). В конце сюжета сообщается о победителях соревнований (закадровый текст). Полный текст сюжета – в Приложении К.

Сюжет 4

Дата выхода в эфир: 16 октября 2018 года; хронометраж: 2 мин. 45 сек.

Автор: Антон Филимонов.

Название сюжета: Вольники из 12 регионов страны боролись в Благовещенске за звания лучших.

Подводка: Около 200 кандидатов и мастеров спорта России боролись за звания лучших в Благовещенске. В «Юности» прошел 16-й всероссийский турнир по вольной борьбе среди мужчин памяти Алексея Ковалева. Эти соревнования – одни из самых масштабных в спортивном календаре Приамурья. Среди болельщиков был и Антон Филимонов.

Структура сюжета: В начале сюжета корреспондент, находясь в кадре без

движения перед камерой на фоне состязающихся борцов, сообщает информацию о том, кто допускается к участию в соревнованиях, сколько спортсменов и из каких регионов будут бороться за звания чемпионов и мастеров спорта (стендап как экспозиция сюжета). Затем рассказывается об уровне участников турнира, о работе судейской бригады (закадровый текст). В процессе съемки используются короткие фрагменты интервью с одним из участников турнира, главным судьей соревнований, тренером одной из команд (синхроны). Включается видеоряд с естественным звуком (интершумом), демонстрирующий оказание медицинской помощи травмированному спортсмену (лайф). В конце сюжета сообщается о результатах турнира (закадровый текст). Полный текст сюжета – в Приложении Л.

Сюжет 5

Дата выхода в эфир: 7 ноября 2018 года; хронометраж: 3 мин. 45 сек.

Автор: Анастасия Петраш.

Название сюжета: ФОК открыт!

Подводка: В Белогорске торжественно открыли физкультурно-оздоровительный комплекс имени героя России Сергей Солнечникова. Для жителей города это событие стало настоящим праздником. Строить комплекс начали еще в 2010. Возведение шло медленными темпами из-за недостатка финансирования. Завершить строительство удалось, в том числе не без участия самих амурчан. На спецсчет люди перечислили почти 8 млн. рублей. Сейчас уникальный объект готов принять посетителей. На церемонии открытия спортивного долгостроя побывала съемочная группа Амурского областного. Подробности смотрите далее.

Структура сюжета: Сюжет начинается включением фрагмента зрелищного фейерверка из конфетти в спортзале (лайф). Корреспондент рассказывает о том, как долго возводился объект, показывая архивные кадры (закадровый текст). Включается фрагмент интервью с мэром города, который также говорит о том, что это долгожданный спортивный комплекс (синхрон). Звучат благодарственные слова мэра, обращенные к заместителю по строительству (лайф),

отмечается его роль в возведении объекта (закадровый текст). В интервью герою говорит о достигнутых результатах (синхрон). Затем автор представляет гостей церемонии (закадровый текст), сопровождая включениями фрагментов интервью (синхроны). Далее рассказывается о том, что входит в состав ФОКа (закадровый текст). Включается фрагмент выступления синхронисток в бассейне (лайф). В заключение сообщается, когда начнутся занятия в ФОКе, и кто получил бессрочные абонементы на посещение спортивного комплекса (закадровый текст). Полный текст сюжета – в Приложении М.

Сюжет 6

Дата выхода в эфир: 26 марта 2019 года; хронометраж: 2 мин. 35 сек.

Автор: Юрий Камышный.

Название сюжета: Спортивный дух.

Подводка: Строители Амурского газоперерабатывающего завода выясняют, кто из них быстрее, выше, сильнее. В Свободном открылась II специализированная спартакиада, которую называют малыми олимпийскими играми. В соревнованиях принимают участие команды не только российских компаний, действующих на объектах АГПЗ, но и международных. В этом году за право называться лучшими борются сборные Турции, Китая и Сербии. Первые эстафеты по лыжным гонкам и волейболу уже состоялись. Впереди турниры по восьми видам спорта. Юрий Камышный наблюдал за участниками соревнований.

Структура сюжета: Сюжет начинается включением фрагмента выступления женской черлидинговой группы поддержки (лайф). Корреспондент рассказывает о том, кто участвует в спартакиаде (закадровый текст), необходимость проведения которой подтверждается включением фрагмента интервью с организатором мероприятия (синхрон). Автор сюжета акцентирует внимание именно на составе и особенностях команд, участвующих в спартакиаде. Сообщается о многочисленном национальном составе команд (закадровый текст), перечисляются представленные страны одним из участников (синхрон). Включаются фрагменты интервью с представителями иностранных компаний с впечатлени-

ями об участии в данном мероприятии (синхроны). Так как спартакиада еще не завершилась, то сообщаются результаты состоявшихся соревнований (закадровый текст). О дальнейших планах по проведению спартакиады рассказывает один из организаторов (синхрон). В заключении сообщается, когда будут подведены итоги спартакиады АГПЗ (закадровый текст). Полный текст сюжета – в Приложении Н.

Сюжет 7

Дата выхода в эфир: 29 апреля 2019 года; хронометраж: 4 мин.

Автор: Вероника Федореева.

Название сюжета: Игры народов Севера.

Подводка: Воспитанники школы-интерната из г. Нерюнгри одержали победу в I региональном фестивале национальных игр народов Севера «Аялгур». Соревнования прошли 28 апреля на стадионе «Амур». Участие в них приняли 4 команды. Спортсмены представляли эвенкийский, тувинский, якутский и другие малочисленные коренные народы. Ребята показали, как в их родных краях играют в футбол без ворот, перетягивают не канат, а палку, ловят хариуса. Об особенностях игр народов Севера расскажет наш корреспондент.

Структура сюжета: Сюжет начинается включением фрагмента песни и танца в национальных костюмах коренных народов Севера (лайф). Корреспондент рассказывает о традиционном обряде, который предшествует началу состязаний (закадровый текст). С приветственной речью к участникам фестиваля выступает министр по физической культуре и спорту (лайф). В начале каждого этапа состязаний на экране появляются кадры, демонстрирующие, как спортсмены соревнуются без комментария корреспондента и включением записанных на стадионе звуков с поддержкой болельщиков (лайф). Автор сообщает о правилах проведения игр на каждом этапе состязаний (закадровый текст). Правила игры в эвенкийский футбол разъясняет главный судья соревнований (синхрон). Национальные игры народов Севера не являются широко известными для зрительской аудитории, поэтому нуждаются в кратких и четких пояснениях, чтобы сюжет не превращался в инструкцию, а отражал зрелищность происходящего

на экране. Сообщается о результатах каждого этапа (закадровый текст) с включением фрагментов интервью с победителями, в которых герои высказываются о том, что помогло им одержать победу (синхроны). Корреспондентом отмечается, что фестиваль носит не только спортивный, но и культурный характер. В творческих конкурсах соревновались также группы поддержки сборных команд (закадровый текст). В завершении сюжета сообщается о результатах состязаний и планах. Полный текст сюжета – в Приложении П.

Проведенный структурный анализ сюжетов информационных программ показал следующее:

а) подводки (информация ведущего программы, предваряющая сюжет и призванная заинтересовать зрителя) к сюжетам ГТРК «Амур» более короткие и лаконичные, к сюжетам «Амурского областного телевидения» – более продолжительные и содержат значительно больше информации, иногда повторяя содержание сюжета;

б) хронометраж сюжетов «Амурского областного телевидения» несколько больше, чем у ГТРК «Амур»; например, сюжет о фестивале национальных игр народов Севера длится 4 минуты; ГТРК «Амур» данное событие освещала в формате репортажа продолжительностью 6 мин. 46 сек., что более предпочтительно для такого мероприятия;

в) рассмотренные сюжеты состоят из следующих компонентов:

- стендап – часть видеоматериала, в которой корреспондент находится в кадре и комментирует события (как экспозиция в одном из сюжетов);

- синхрон – часть видеоматериала, где записано прямое интервью с участниками сюжета (пояснения организаторов, спортсменов, судей);

- видеоряд и, как его разновидность, лайф (видео с интершумом) – все, что снято, смонтировано и выдано в эфир, за исключением стендапа;

- закадровый текст – это текст, который автор сюжета пишет и произносит за кадром (краткое сообщение о событии, прогнозы и выводы);

- титры – специальные надписи, которые поясняют текст (имя, фамилия и должность участника интервью, место проведения мероприятия).

Как показало данное исследование и собственный опыт работы в ГТРК «Амур», значительная часть спортивной информации региональными государственными телекомпаниями доносится до зрителя в формате информационного сюжета, который позволяет оперативно и лаконично сообщать о разных событиях в спортивной сфере.

С точки зрения технологии изготовления видеосюжет является многокомпонентным произведением продолжительностью обычно от полутора до трех минут. Каждый из компонентов – это одновременно и средство доведения до зрителя информации, и изобразительное средство.

Все составляющие части сюжета не существуют сами по себе, а только в совокупности и взаимодействии. Синхрон, стендап, закадровый текст и видео-ряд – это набор профессиональных инструментов, которые позволяют создать сюжет любой тематики, в том числе и спортивной. От корреспондента, снимающего сюжет о спорте на региональном телеканале, не требуется специальных знаний о спорте. Как правило, ему достаточно базовых знаний о конкретном виде спорта и умения собрать необходимую информацию от участников события.

Таким образом, в результате проведенного анализа сюжетов информационных программ «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск») и «Новости» были получены следующие выводы:

1. Телекомпаниями ГТРК «Амур» и «Амурское областное телевидение» освещается большое количество спортивных мероприятий. При этом предпочтение отдается тем видам спорта, которые пользуются популярностью у местной аудитории или в которых местные спортсмены добиваются успехов на уровне областных, региональных и международных соревнований. В равной степени освещаются как олимпийские, так и неолимпийские виды спорта, реже – экстремальные, национальные, технические, служебно-прикладные, паралимпийские. По 80 % видов спорта, показанных в сюжетах, в Амурской области на сегодняшний день аккредитованы региональные спортивные федерации, которые регулярно организуют проведение соревнований различных уровней.

2. Региональные государственные телекомпании чаще всего освещают соревнования, проходящие в городе Благовещенске (ГТРК «Амур» – 93 %, «АОТВ» – 77 %), значительно реже – в Амурской области (7 % и 23 % соответственно), и практически отсутствуют сюжеты из других регионов о достижениях наших спортсменов (представлены только краткими фотоотчетами).

3. Преобладающими информационными поводами являются спортивные соревнования городского, областного и регионального уровней и их результаты (ГТРК «Амур»), реализация мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы» и федерального проекта «Спорт – норма жизни» в рамках национальной программы «Демография» по модернизации спортивной инфраструктуры («Амурское областное телевидение»).

4. Структура рассмотренных сюжетов о спорте включает следующие компоненты: стендап (как экспозиция в одном из сюжетов); закадровый текст (краткое сообщение о событии, продолжение рассказа, заключительные фразы о произошедшем событии, прогнозы и выводы); синхрон (фрагменты интервью с пояснениями, впечатлениями и мнениями организаторов, участников, судей); видеоряд, в том числе лайф (видео с естественным звуком без текста корреспондента, демонстрирующее выступление спортсменов, поддержку болельщиков и др.); титры, поясняющие информацию о месте проведения мероприятия и участниках сюжета.

Итак, в практической части работы в результате проведенного эмпирического исследования были получены следующие выводы о специфике освещения темы спорта региональными государственными телекомпаниями:

а) тема спорта на региональных телеканалах появляется регулярно в информационных и аналитических программах, спецпроектах, специальных репортажах, интервью, в которых отражаются различные аспекты спортивной сферы. Самым популярным является показ информационных сюжетов спортивной тематики в новостных программах;

б) телекомпаниями созданы рубрики и программы, полностью посвящен-

ные освещению спортивных событий: ГТРК «Амур» выпускает еженедельную рубрику спортивных новостей в программе «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск») на телеканале «Россия 24»; на «Амурском областном телевидении» раз в неделю выходит в эфир информационная программа «Область спорта»;

в) одна из представленных телекомпаний – «Амурское областное телевидение» – ведет прямые трансляции наиболее значимых и зрелищных спортивных мероприятий;

г) главной особенностью региональных телекомпаний является пристальный интерес к результатам спортсменов-земляков и соревнованиям по различным видам спорта (олимпийским, неолимпийским, техническим, служебно-прикладным, национальным и др.), проходящим на территории города Благовещенска и населенных пунктов Амурской области, а также в других регионах страны;

д) основное внимание уделяется массовому спорту и соревнованиям среди любительских команд в связи с тем, что профессиональный спорт в Амурской области не достаточно развит. Также широко освещается тема подготовки спортивных объектов, без которых не представляется возможным развитие физической культуры и спорта в нашем регионе.

Как видим, в пропаганде и освещении спорта телевизионные журналисты региональных телекомпаний в основном лишь отслеживают происходящие события, констатируя только то, что произошло в сфере физической культуры и спорта в городе Благовещенске и Амурской области. «Амурское областное телевидение», кроме того, периодически ведет прямые трансляции спортивных соревнований. Но все же, возможности регионального телевидения в информационной пропаганде здорового образа жизни, физической культуры и спорта реализованы не вполне достаточно. К примеру, нет программ развлекательного и познавательного жанров, детских передач о спорте, тематических спортивных программ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной бакалаврской работе целью являлось изучение специфики отражения темы спорта на региональном телевидении Амурской области на примере государственных телекомпаний. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. Рассмотрены основные тенденции регионального телевидения в России. Показано, что региональное телевидение переживает непростые времена и постоянно меняется. Число вещающих региональных телеканалов с каждым годом уменьшается. Из эфира уходят малые региональные телеканалы, поглощаемые телесетями. Переход на цифровое вещание явился причиной закрытия большинства частных региональных телекомпаний и преобладанию на информационном рынке регионов государственных телекомпаний.

2. Определена роль региональных телекомпаний в развитии массовой спортивной коммуникации. Установлено, что региональное телевидение играет важную роль в жизни субъектов РФ и выступает одним из организующих и стабилизирующих факторов в развитии массовой спортивной коммуникации в регионе. На региональные телекомпании возлагается функция пропаганды идей оздоровления нации на местах. Благодаря близости к своему зрителю местное телевидение способно достигнуть большего успеха в популяризации здорового образа жизни;

3. Раскрыты ключевые понятия спортивной медиакоммуникации: спортивная информация, вид спорта, информационный повод, которые стали критериями для анализа программ и сюжетов во второй главе.

4. Дана характеристика региональным телекомпаниям Амурской области: ГТРК «Амур» и «Амурское областное телевидение». Показано, что обе телекомпании являются государственными общедоступными на всей территории Амурской области. Исторически первая телекомпания Приамурья ГТРК «Амур», являясь филиалом ВГТРК, выходит в эфир на региональных вставках федеральных телеканалов «Россия 1» и «Россия 24». «Амурское областное те-

левидение» – самая молодая телекомпания – представляет собой обязательный общедоступный региональный телеканал с собственной сеткой вещания на 21 кнопке кабельного ТВ и имеет возможность показа своих программ на региональных врезках общероссийского телеканала «ОТР».

5. Проведен контент-анализ программ, размещенных на интернет-сайтах gtrkamur.ru (ГТРК «Амур») и amurobl.tv («Амурское областное телевидение»). Выявлено, что тема спорта регулярно появляется в программах различных жанров: ГТРК «Амур» – в информационной программе «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск»), в аналитической программе «Местное время. Суббота», в программах «Спецпроекты», «Репортаж», «Интервью»; на телеканале «Амурское областное телевидение» – в информационной программе «Новости», в программах «Область спорта», «В центре внимания» и «Своя компания», а также в прямых трансляциях спортивных мероприятий;

6. Проанализировано содержание сюжетов информационной программы «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск») на ГТРК «Амур» и «Новости» на «Амурском областном телевидении». Установлено, что в них освещаются как олимпийские, так и неолимпийские виды спорта, а также экстремальные, технические, служебно-прикладные, национальные, паралимпийские. Информационными поводами в сюжетах являются: спортивные соревнования городского, областного, регионального, всероссийского, международного уровней и их результаты; приезд представителей спортивных организаций; реконструкция и подготовка к новому сезону спортивных объектов; массовые спортивные мероприятия; социальные проекты и благотворительные акции, связанные со спортом и др. Подавляющее большинство спортивных мероприятий, показанных в сюжетах, проводится в г. Благовещенске. Структура сюжетов о спорте включает компоненты, характерные для любого сюжета: стендап, закадровый текст, синхрон, видеоряд, в том числе лайф, и титры.

Таким образом, в результате проведенного анализа программ и сюжетов был сделан вывод о том, что тема спорта на амурском телевидении освещается регулярно, разнообразно, но не достаточно полно, при этом качество программ

можно назвать высоким. Основное внимание при этом уделено массовому спорту в связи с тем, что профессиональный спорт в Амурской области не достаточно развит. В настоящее время в нашей области нет ни одной профессиональной команды по видам спорта, что объясняется отсутствием финансовой поддержки со стороны местной власти и спонсоров.

Главной особенностью является пристальный интерес к результатам спортсменов-земляков и соревнованиям, проходящим на территории Амурской области, а также информирование о развитии спортивной инфраструктуры, что подтверждают информационные поводы. В целом основную свою задачу по пропаганде физической культуры и спорта, здорового образа жизни посредством освещения спортивных событий региональное телевидение выполняет. Для повышения эффективности этой работы необходима творческая инициатива сотрудников телекомпаний по созданию новых интересных проектов на спортивную тематику. К примеру, нет программ развлекательного и познавательного жанров, детских передач о спорте, тематических спортивных программ и спецпроектов, имеющих практическую направленность – оказание помощи в занятиях спортом, физической культурой детям, инвалидам, пожилым людям.

Рассмотренные телекомпании обладают большим творческим и техническим потенциалом, дающим возможность развивать спортивную тематику на каналах. Отрицательно сказалось также закрытие многих негосударственных телекомпаний в связи с переходом на цифровой формат вещания, которые могли бы восполнить этот недостаток и дополнить жанрово-тематическое разнообразие программ о спорте на экранах телезрителей Амурской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – 427 с.
- 2 Амурское областное телевидение [Электронный ресурс] // Кабельщик : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.cableman.ru/channel/amurskoe-oblastnoe-televidenie>. – 03.05.2020.
- 3 Арчакова, О. Б. Специфика освещения темы спорта на региональном государственном телеканале / О. Б. Арчакова, А. В. Филимонов // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2019. – № 86. – С. 108-113.
- 4 Богданова, И. В. Классификация региональных телекомпаний в подготовительный период их перехода на цифровое вещание / И. В. Богданова // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные. – 2013. – № 2. – С. 17-21.
- 5 Вечерние новости с Евгением Макитрюком 7.11.2018 г. [Электронный ресурс] // Амурское областное телевидение : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amurobl.tv/news/4614-vechernie-novosti-s-evgeniem-makitrjukom-7-11-2018g->. – 10.06.2020.
- 6 Вечерние новости с Евгением Макитрюком 29.04.2019 г. [Электронный ресурс] // Амурское областное телевидение : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amurobl.tv/news/6024-vechernie-novosti-s-evgeniem-makitrjukom-29-04-2019g->. – 10.06.2020.
- 7 Вечерние новости с Оксаной Холодовой 26.03.2019 г. [Электронный ресурс] // Амурское областное телевидение : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amurobl.tv/news/5830-vechernie-novosti-s-oksano--kholodovo--26-03-2019g->. – 10.06.2020.
- 8 Войтик, Е. А. Проблематика развития регионального ТВ в современном информационном пространстве России / Е. А. Войтик // Открытое и дистанционное образование. – 2013. – № 4 (52). – С. 50-55.

9 Войтик, Е. А. Раскрытие темы «Виды спорта» в системе журналистских практик: концептуально-содержательный аспект [Электронный ресурс] / Е. А. Войтик // Электронный научный журнал «Медиаскоп». – 2012. – № 4. – Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/node/1248>. – 16.04.2020.

10 Войтик, Е. А. Региональные СМИ в системе массовых спортивных коммуникаций: предметно-тематические и структурные особенности: автореф. Дис...канд. филол. наук: 10.01.10 / Е. А. Войтик. – М.: Изд-во МГУ, 2008. – 24 с.

11 Войтик, Е. А. Спортивная информация как понятие и ее роль в масс-медиа / Е. А. Войтик // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 20 (235). Филология. Искусствоведение. – Вып. 56. – С. 59-62.

12 Войтик, Е. А. Спортивная медиакоммуникация в России в начале XXI в. / Е. А. Войтик; науч. ред. Б. Я. Мисонжников. – Томск : Издательский Дом ТГУ, 2013. – 240 с.

13 Вольники из 12 регионов страны боролись в Благовещенске за звание лучших [Электронный ресурс] // Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://gtrkamur.ru/news/2018/10/16/27653>. – 25.05.2020.

14 В субъектах Российской Федерации завершён выбор телеканалов «21 кнопки» [Электронный ресурс] // Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news43515.htm>. – 21.04.2020.

15 Вырковский, А. В. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи [Академические монографии] / А. В. Вырковский, М. И. Макеев. – М. : МедиаМир, 2014. – 144 с.

16 Государственная программа «Развитие физической культуры и спорта на территории Амурской области» (утв. постановлением Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 г. № 451) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Министерство по физической культуре и спорту Амурской области: офиц. сайт. URL: <http://minsportamur.ru/activities/moddocs/>. – 14.04.2020.

17 Государственная программа Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» [Электронный ресурс] // Министерство спорта Российской Федерации : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.minsport.gov.ru/2019/doc/Gosudarstvennyya-programma20.pdf>. – 14.04.2020.

18 Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Амур» [Электронный ресурс] // Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://gtrkamur.ru/company/about>. – 20.04.2020.

19 Данилова, М. Н. Спорт как медиакоммуникационный феномен / М. Н. Данилова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2018. – Т. 7. – № 3. – С. 519-538.

20 Ершов, Ю. М. Телевидение регионов в поиске моделей развития / Ю. М. Ершов. – М.: Издательство Московского университета, 2012. – 340 с.

21 Зезя приняла дальневосточный турнир по гандболу [Электронный ресурс] // Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://gtrkamur.ru/video/story/25508>. – 14.04.2020.

22 Киуру, К. В. Типология информационных поводов в спортивной журналистике / К. В. Киуру // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – № 5 (259). – Филология. Искусствоведение. – Вып. 63. – С. 88-91.

23 Конкурс на 22-ю кнопку в сетях кабельного вещания пройдет в начале 2020 года [Электронный ресурс] // ТАСС : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://tass.ru/obschestvo/7084027>. – 21.04.2020.

24 Лебедев, П. П. Культура речи современного тележурналиста (на материале спортивных программ каналов «Россия 2» и «Спорт 1») : дис...канд. филол. наук : 10.01.10 / П. П. Лебедев. – Москва, 2015. – 253 с. – Режим доступа : http://www2.rsuh.ru/binary/object_8.1450433729.41258.pdf. – 02.06.2020.

25 Лизунова, И. В. Региональное телевидение в России накануне всеобщей дигитализации : «болевые точки» развития [Электронный ресурс] / И. В. Лизунова // Интерэспо Гео-Сибирь. – 2014. – Вып. 1. – Том 6. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnoe-televidenie-v-rossii-nakanune->

vseobschey-digitalizatsii-bolevye-tochki-razvitiya. – 26.04.2020.

26 Мальковская, Я. В. Тенденции развития и потенциал телевизионной отрасли в регионах России / Я. В. Мальковская // Экономический вестник Ростовского государственного университета / TERRA ECONOMICUS. – Ростов-на-Дону, 2009. – Т. 7. – № 4 (часть 3). – С. 226-228.

27 О нас [Электронный ресурс] // Амурское областное телевидение : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amurobl.tv/pages/12-o-nas>. – 25.10.2019.

28 ОТР начал вещание программ региональных каналов [Электронный ресурс] // Общественное телевидение России : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://otr-online.ru/news/otr-nachal-veshchanie-programm-regionalnyh-kanalov-140591.html>. – 14.04.2020.

29 Передачи [Электронный ресурс] // Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://gtrkamur.ru/video/broadcasts>. – 20.04.2020.

30 Перечень наименований зарегистрированных СМИ [Электронный ресурс] // Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>. – 10.06.2020.

31 Принято Постановление Совета Федерации «О вопросах перехода на цифровое телевизионное вещание в РФ» [Электронный ресурс] // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://council.gov.ru/events/news/100524/>. – 14.04.2020.

32 Программы [Электронный ресурс] // Амурское областное телевидение : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://amurobl.tv/rubrics/39-programmy>. – 25.10.2019.

33 Реестр аккредитованных региональных спортивных федераций. Амурская область [Электронный ресурс] // Министерство спорта Российской Федерации : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.minsportamur.ru/federation/reestr/>. – 15.06.2020.

34 Рейтинги [Электронный ресурс] // MEDIASCOPE : офиц. сайт. – Режим

доступа : <https://mediascope.net/data/>. – 14.04.2020.

35 Российский медиаландшафт-2020 [Электронный ресурс] // Левада-Центр : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.levada.ru/2020/04/28/rossijskij-medialandshaft-2020/>. – 08.05.2020.

36 Скуридина, С. А. Основные тенденции и особенности развития регионального телевидения / С. А. Скуридина, И. В. Сорокин // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. – 2018. – № 3(30). – С. 105-108.

37 Соревнования по спортивному ориентированию в Благовещенске посвятили Дню Победы [Электронный ресурс] // Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://gtrkamur.ru/video/story/25549>. – 25.05.2020.

38 Телеканал «Спорт-Благовещенск» прекратил вещание [Электронный ресурс] // Амурская служба новостей : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://asn24.ru/news/society/71232/>. – 29.04.2020.

39 Ткачев, К. Г. Типология спортивных программ регионального телевидения / К. Г. Ткачев // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2015. – № 3 (21). – С. 54-59.

40 Турнир по тайскому боксу собрал в Благовещенске почти 200 дальневосточных бойцов [Электронный ресурс] // Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Амур» : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://gtrkamur.ru/video/story/25491>. – 25.05.2020.

41 Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы» (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 21 января 2015 г. № 30) [Электронный ресурс] // Министерство спорта Российской Федерации : офиц. сайт. – Режим доступа : https://www.minsport.gov.ru/p30_21012015.pdf. – 14.04.2020.

42 Федеральный закон Российской Федерации от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : офиц. сайт. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/. – 14.04.2020.

43 Федеральный проект «Спорт – норма жизни» (утв. проектным комитетом по национальному проекту «Демография» в ГИИС «Электронный бюджет» 29 апреля 2019 года) [Электронный ресурс] // Министерство спорта Российской Федерации : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.minsport.gov.ru/2019/doc/Pasport-federalnogo-proekta.pdf>. – 14.04.2020.

44 Хомподоева, М. В. Место и роль спортивно-массовой информации в информационной инфраструктуре региона / М. В. Хомподоева, Н. П. Олесов // Вестник спортивной науки. – 2012. – № 6. – С. 72-74.

45 «Цифра» победила аналог: в Белогорске прекращает вещание последний частный телеканал Приамурья // Амур-инфо : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.amur.info/news/2019/12/31/165736>. – 02.06.2020.

46 Чепурнова, М. М. Освещение темы спорта на региональном телевидении [Электронный ресурс] / М. М. Чепурнова // Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2016/regzhurnalistika/3/Chepurnova.pdf>. – 14.04.2020.

47 Чернышев, И. Е. Из истории амурского телевидения / И. Е. Чернышев // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – № 52. – С. 23-30.

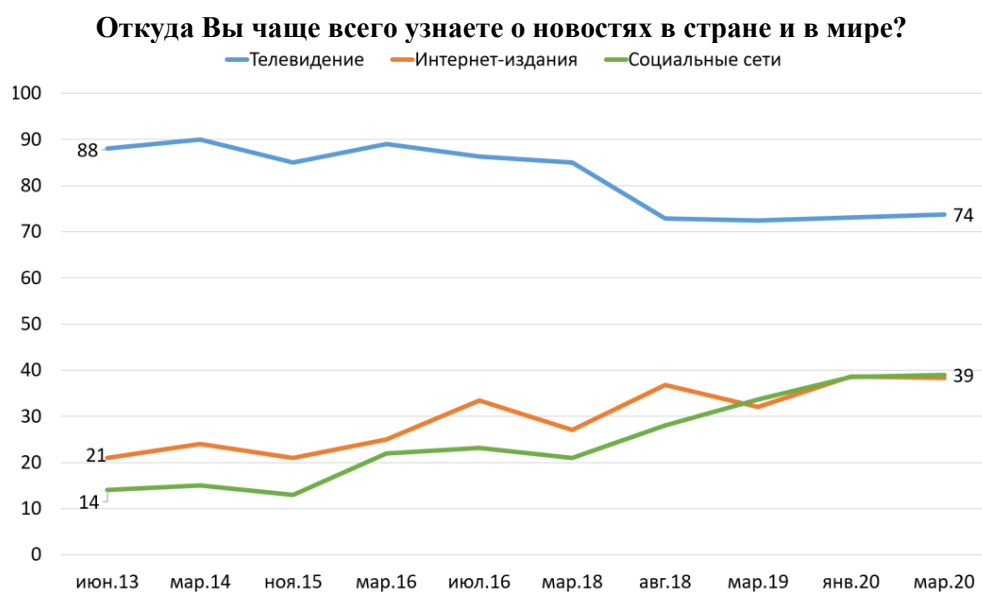
48 Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика в системе современной медиакommunikации / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин, Р. А. Лайшев // Коммуникология. – 2018. – Том 6. – № 4. – С. 60-75. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnaya-zhurnalistika-v-sisteme-sovremennoy-mediakommunikatsii>. – 02.06.2020.

49 Шмидт, О. Ю. Проблематика, специфика формирования и развития тверской спортивной журналистики : автореф. Дис...канд. филол. наук : 10.01.10 / О. Ю. Шмидт. – Тверь, 2018. – 21 с. – Режим доступа : http://dissertations.tversu.ru/system/dissertations/synopses/000/000/185/original/АВТ_ОРЕФЕРАТ__Шмидт_%28сайт%29.pdf?1540494283. – 02.06.2020.

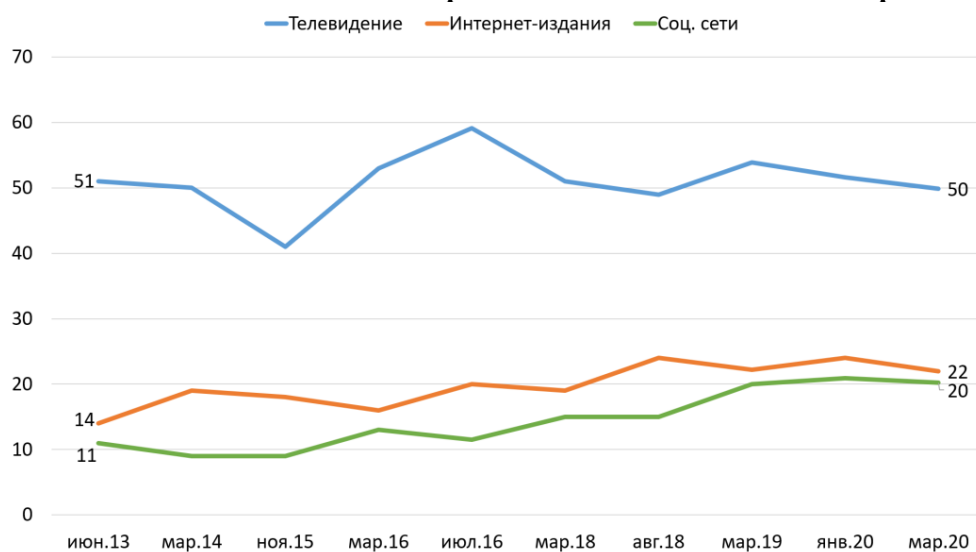
ПРИЛОЖЕНИЕ А

Результаты опроса «Российский медиаландшафт-2020» об источниках информации и уровне доверия к ним, проведенного «Левада-Центром»

Опрос проведен 19-25 марта 2020 года по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения объемом 1624 человек в возрасте от 18 лет и старше в 137 населенных пунктах, 50 субъектах РФ. Исследование проводится на дому у респондента методом личного интервью. Распределение ответов приводится в процентах от общего числа опрошенных⁴³.



Каким источникам Вы более всего доверяете в освещении новостей в стране и в мире?



⁴³ Российский медиаландшафт-2020 // Левада-Центр: офиц. сайт. URL: <https://www.levada.ru/2020/04/28/rossijskij-medialandshaft-2020/> (дата обращения: 08.05.2020).

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Данные о рейтинге программ-лидеров в жанре «Ежедневные новости», предоставленные исследовательской компанией «Mediascope»

Исследуемая аудитория – население в возрасте от 4 лет и старше, города России с населением от 100 тыс. жителей.

Информация о просмотре собирается с помощью ТВ-метров – специальных приборов, которые устанавливаются на все телевизоры в семьях, отобранных для измерения⁴⁴.

Телевидение. Регион: Россия 100+. Неделя: 06/01/2020 – 12/01/2020 Отчет: Программы-лидеры по жанрам Жанр: Ежедневные новости								
№	Дата	Название	Начало	Конец	Канал	Аудитория, тыс. чел.	Рейтинг, %	Доля, %
1	09.01.2020	Местное время	20:44	21:00	РОССИЯ 1	3 711.1	5.2	16.3
2	09.01.2020	Вести. (20:00)	20:00	20:44	РОССИЯ 1	3 378.3	4.8	15.2
3	09.01.2020	Время	21:00	21:30	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	3 075.7	4.3	13.5
4	11.01.2020	Вести в субботу (20:00)	20:00	20:37	РОССИЯ 1	2 871.4	4.1	12.6
5	06.01.2020	Сегодня вечером. (19:00)	19:00	19:24	НТВ	2 482.3	3.5	12.1
6	08.01.2020	Вести. Специальный выпуск	16:00	16:15	РОССИЯ 1	2 205.4	3.1	12.3
7	10.01.2020	Вечерние новости	18:00	18:31	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	1 873.3	2.6	10.9
8	07.01.2020	Новости. (12:00 сб, вск)	12:00	12:11	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	1 870.3	2.6	11.9
9	09.01.2020	Вести. (14:00)	14:00	14:12	РОССИЯ 1	1 858.7	2.6	16.0
10	09.01.2020	Вести. (17:00)	17:00	17:12	РОССИЯ 1	1 776.1	2.5	12.4

Телевидение. Регион: Россия 100+. Неделя: 06/04/2020 – 12/04/2020 Отчет: Программы-лидеры по жанрам Жанр: Ежедневные новости								
№	Дата	Название	Начало	Конец	Канал	Аудитория, тыс. чел.	Рейтинг, %	Доля, %
1	07.04.2020	Местное время	20:46	21:01	РОССИЯ 1	5 275.5	7.5	21.7
2	07.04.2020	Вести. (20:00)	20:00	20:46	РОССИЯ 1	4 019.3	5.7	17.2
3	11.04.2020	Вести в субботу (20:00)	20:00	20:43	РОССИЯ 1	3 574.4	5.1	15.1
4	10.04.2020	Время	21:00	22:00	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	3 483.9	4.9	14.9
5	12.04.2020	Новости. (12:00 сб, вск)	12:00	12:15	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	3 136.3	4.4	17.9
6	09.04.2020	Сегодня вечером. (19:00)	19:00	19:43	НТВ	2 937.3	4.2	14.7
7	07.04.2020	Вечерние новости	18:00	18:40	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	2 563.2	3.6	13.1
8	07.04.2020	Вести. (17:00)	17:00	17:15	РОССИЯ 1	2 549.7	3.6	15.6
9	11.04.2020	Сегодня днем. (16:00)	16:00	16:19	НТВ	2 058.6	2.9	11.8
10	08.04.2020	Вести. (14:00)	14:00	14:30	РОССИЯ 1	1 937.8	2.7	13.8

⁴⁴ Рейтинги // MEDIASCOPE: офиц. сайт. URL: <https://mediascope.net/data/> (дата обращения: 14.04.2020).

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Программа передач телекомпании «Амурское областное телевидение» на каналах «АОТВ» и «ОТР»

АОТВ⁴⁵

27 мая 2020 год (среда)
06:00 Новости (12+)
06:10 Поговорим за жизнь (16+)
06:30 Новости (12+)
06:40 В центре внимания (12+)
06:50 Область спорта (12+)
07:00 Новости (12+)
07:10 Наше утро (12+)
07:30 Новости (12+)
07:40 Наше утро (12+)
08:00 Новости (12+)
08:10 Наше утро (12+)
08:30 Новости (12+)
08:40 Наше утро (12+)
09:00 Бон аппетит (16+)
09:25 Наша марка (16+)(Титр)
09:40 100 советов (12+)
09:50 Область спорта (12+)
10:00 Провинциалки (12+)
10:25 Область экономики (12+)
10:30 Область в сети (12+)
10:40 Через визы, через расстояния (16+)
11:00 В мире еды (16+)
11:45 Область культуры (16+)
12:00 Новости (12+)
12:15 В центре внимания (12+)
12:25 Область в сети (12+)
12:30 Новости (12+)
12:40 100 советов (12+)
12:55 Область спорта (12+)
13:00 Новости (12+)
13:15 В центре внимания (12+)
13:20 Область в сети (12+)
13:30 Новости (12+)
13:40 Область добра (16+)
13:55 Специальный репортаж (16+)
14:00 Короткие новости (12+)
14:05 Яд. Достижение эволюции (16+)(Титр)
14:30 Короткие новости (12+)
14:35 Яд. Достижение эволюции (16+) (Титр)
15:00 Короткие новости (12+)
15:03 Поговорим за жизнь (16+)
15:25 Область спорта (12+)
15:30 Короткие новости (12+)
15:33 Область культуры (16+)
15:50 Область добра (12+)
16:00 Короткие новости (12+)
16:03 Истории спасения (16+)
16:30 Короткие новости (12+)
17:15 100 советов (16+)

16:33 Сыны России (16+)

17:00 Короткие новости (12+)
17:03 Отражение событий 1917 г. (16+)(Титр)
17:30 Короткие новости (12+)
17:33 Специальный репортаж (16+)
17:40 Область экономики (12+)
17:50 Область спорта (12+)
18:00 Короткие новости (12+)
18:05 Актуальная среда (12+)
18:30 Новости. Прямой эфир (12+)
18:50 Область в сети (12+)
19:00 Мотив преступления (12+)
19:35 Провинциалки (12+)
20:00 Вечерние новости (12+)
20:23 В центре внимания (12+)
20:35 100 советов (16+)
20:45 Область и закон (12+)
21:00 Вечерние новости (12+)
21:20 Поговорим за жизнь (16+)
21:45 Область экономики (12+)
22:00 Вечерние новости (12+)
22:20 В центре внимания (12+)
22:35 100 советов (16+)
22:50 Область экономики (12+)
23:00 Яд. Достижение эволюции (16+) (Титр)
23:50 Специальный репортаж (16+)

ОТР⁴⁶

27 мая 2020 год (среда)
06:00 Новости (12+)
06:10 Провинциалки (12+)
06:30 Новости (12+)
06:40 В центре внимания (12+)
06:50 Область спорта (12+)
06:55 Область в сети (12+)
07:00 Наше утро (12+)
07:00-09:00 Наше утро (12+)
07:05; 07:30; 08:05; 08:30 Новости (12+)
17:00 Новости (12+)
17:05 Культ личности (12+)
17:20 100 советов (12+)
17:30 Новости (12+)
17:35 Область добра (12+)
17:45 Область культуры (16+)
18:00 Новости (12+)
18:05 Специальный репортаж (16+)
18:15 Область в сети (12+)
18:20 В центре внимания (12+)
18:30 Новости «ПРЯМОЙ ЭФИР» (12+)
18:45 Область экономики (12+)

Примечание – полужирным шрифтом выделены программы стороннего производства

⁴⁵ <https://amurobl.tv/pages/14-prjamo--jefir?date=2020-05-27>

⁴⁶ <https://amurobl.tv/pages/17-prjamo--jefir-otr?date=2020-05-27>

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Сюжеты о спорте в информационной программе «Вести – Амурская область» («Вести. Благовещенск») ГТРК «Амур»

Таблица Г.1

Дата выхода в эфир	Название сюжета	Информационный повод	Вид спорта	Место проведения
1	2	3	4	5
16.01.2018	Победители областного чемпионата по рукопашному бою примут участие в первенстве ДФО	Спортивные соревнования областного уровня и их результаты	Рукопашный бой	г. Благовещенск
29.01.2018	Ушуисты Сибири и Дальнего Востока сразились на первом Кубке Азии	Спортивные соревнования регионального уровня и их результаты	Ушу-саньда	г. Благовещенск
12.02.2018	В массовой гонке «Лыжня России» поучаствовали жители всего Приамурья	Массовые спортивные соревнования	Льжные гонки**	г. Благовещенск
19.02.2018	Областное первенство по настольному теннису собрало 40 юных спортсменов	Спортивные соревнования областного уровня и их результаты	Настольный теннис**	г. Благовещенск
27.02.2018	В Приамурье растет число сторонников восточного каратэ	Спортивные соревнования областного уровня и их результаты	Каратэ**	г. Благовещенск
05.03.2018	Открытое первенство по бильярду среди женщин прошло в Благовещенске	Спортивные соревнования городского уровня и их результаты	Бильярд	г. Благовещенск
06.03.2018	Определились победители областного чемпионата по волейболу	Спортивные соревнования областного уровня и их результаты	Волейбол**	г. Благовещенск
13.03.2018	Благовещенские и свободненские гонщики дрифтовали на льду Чигиринского водохранилища*	Спортивные соревнования городского уровня и их результаты	Автоспорт (дрифт)	г. Благовещенск
15.03.2018	Юные благовещенские гимнастки выступили на соревнованиях «Веснушки»	Спортивные соревнования городского уровня и их результаты	Художественная гимнастика**	г. Благовещенск
19.03.2018	«Крымскую весну на Амуре» встретили зимним троеборьем	Спортивные соревнования международного уровня и их результаты	Зимнее троеборье (плавание, бег, гиревой спорт)	г. Благовещенск
21.03.2018	Благовещенские лыжники завершили сезон открытым первенством города*	Спортивные соревнования городского уровня и их результаты	Льжные гонки**	г. Благовещенск
27.03.2018	Благовещенские скалолазы покорили новые вершины на первенстве города	Спортивные соревнования городского уровня и их результаты	Спортивное скалолазание**	г. Благовещенск

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

1	2	3	4	5
27.03.2018	Амурская сборная стала лучшей на всероссийском турнире по боксу в Благовещенске*	Спортивные соревнования всероссийского уровня и их результаты	Бокс**	г. Благовещенск
29.03.2018	Кубок атлета в третий раз оспорили в Благовещенске	Спортивные соревнования областного уровня и их результаты	Тяжелая атлетика**	г. Благовещенск
02.04.2018	Сильнейшие легкоатлеты Благовещенска соревновались на Дне бегуна и прыгуна	Спортивные соревнования городского уровня и их результаты	Легкая атлетика**	г. Благовещенск
03.04.2018	Мастер-классы для амурских гимнасток провела Олимпийская чемпионка	Приезд представителей спортивных организаций	Художественная гимнастика**	г. Благовещенск
06.04.2018	Юные благовещенские пловцы демонстрировали мастерство в стиле баттерфляй	Спортивные соревнования городского уровня и их результаты	Плавание**	г. Благовещенск
09.04.2018	Дальневосточные самбисты выступили на окружных соревнованиях в Благовещенске*	Спортивные соревнования регионального уровня и их результаты	Самбо	г. Благовещенск
10.04.2018	На дальневосточный турнир по танцевальному спорту приехали гости из Китая*	Спортивные соревнования регионального уровня и их результаты	Танцевальный спорт	г. Благовещенск
16.04.2018	Благовещенские школьники состязались на турнире по вольной борьбе*	Спортивные соревнования городского уровня и их результаты	Вольная борьба**	г. Благовещенск
17.04.2018	Фестиваль «Спорт и Грация» объединил единоборцев, гимнастов и танцоров	Спортивные фестивали	Киокушинкай-каратэ, восточные танцы, черлидинг, гимнастика	г. Благовещенск
17.04.2018	Благовещенск в первый раз принял дальневосточный турнир по бадминтону	Спортивные соревнования регионального уровня и их результаты	Бадминтон**	г. Благовещенск
18.04.2018	Турнир по тайскому боксу собрал в Благовещенске почти 200 дальневосточных бойцов*	Спортивные соревнования регионального уровня и их результаты	Тайский бокс	г. Благовещенск
19.04.2018	Зея приняла дальневосточный турнир по гандболу	Спортивные соревнования регионального уровня и их результаты	Гандбол**	г. Зея
23.04.2018	Соревнования по спортивному ориентированию в Благовещенске посвятили Дню Победы*	Спортивные соревнования областного уровня и их результаты	Спортивное ориентирование	г. Благовещенск, Моховая Падь

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

1	2	3	4	5
24.04.2018	В Благовещенске прошел дальневосточный чемпионат по бодибилдингу и фитнесу*	Спортивные соревнования регионального уровня и их результаты	Бодибилдинг, фитнес	г. Благовещенск
27.04.2018	«Амурские рыси» обыграли «Авангард» в стартовом матче хоккейного турнира «Добрый лед»	Спортивные соревнования областного уровня и их результаты	Хоккей**	г. Благовещенск
27.06.2018	Амурские ветераны футбола стали лучшими на дальневосточном турнире*	Спортивные соревнования регионального уровня и их результаты	Футбол**	г. Благовещенск
04.07.2018	За победу в чемпионате ДВ по пожарно-спасательному спорту борются 11 команд*	Спортивные соревнования регионального уровня и их результаты	Пожарно-спасательный спорт	г. Благовещенск
08.10.2018	Амурские наездницы бегали и прыгали наряды с лошадьми на закрытии сезона*	Спортивные соревнования городского уровня и их результаты	Конный спорт**	г. Благовещенск
16.10.2018	Открытый турнир по стрельбе из лука состоялся в Благовещенске*	Спортивные соревнования регионального уровня и их результаты	Стрельба из лука**	г. Благовещенск
16.10.2018	Вольники из 12 регионов страны боролись в Благовещенске за звания лучших*	Спортивные соревнования всероссийского уровня и их результаты	Вольная борьба**	г. Благовещенск
20.12.2018	Участники турнира по греко-римской борьбе сражались за путевки на чемпионат ДФО*	Спортивные соревнования регионального уровня и их результаты	Греко-римская борьба**	г. Благовещенск
15.04.2019	Точность и скорость: соревнования по практической стрельбе прошли в Благовещенске*	Спортивные соревнования регионального уровня и их результаты	Практическая стрельба	г. Благовещенск
27.08.2019	Курсанты ДВОКУ в очередной раз отличились на Армейских международных играх*	Спортивные соревнования международного уровня и их результаты	Армейские международные игры	г. Благовещенск, КНР, республика Беларусь (съемки Минобороны РФ)
28.10.2019	Упорство и вера в себя: У воспитанницы Благовещенского детского дома есть возможность попасть в Паралимпийскую сборную страны	Социальные проекты и благотворительные акции, связанные со спортом	Параолимпийский полумарафон	г. Благовещенск, г. Сочи (любительские съемки)
05.11.2019	В Белогорье после капитального ремонта открыли бассейн	Реконструкция и подготовка к новому сезону спортивных объектов	Плавание**	с. Белогорье
13.01.2020	В жесткой ударной технике и красоте боя соревновались 60 школьников-тхэквондистов в Благовещенске	Спортивные соревнования городского уровня и их результаты	Тхэквондо**	г. Благовещенск

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

1	2	3	4	5
14.01.2020	Палки в руки, доска в помощь: В окрестностях Благовещенска выявляли лучших сноубордистов и горнолыжников	Спортивные соревнования областного уровня и их результаты	Сноуборд** и горнолыжный спорт**	г. Благовещенск, Моховая Падь
14.02.2020	Проверить себя: Юбилейный этап фестиваля ГТО прошел в Благовещенске	Спортивные фестивали	Комплекс ГТО	г. Благовещенск
27.04.2020	Больше спорта: Соревнования всероссийского уровня смогут проводить в построенных ФОКах Приамурья	Реконструкция и подготовка к новому сезону спортивных объектов	Баскетбол, волейбол, бадминтон, мини-футбол, хоккей	г. Благовещенск, г. Тында, с. Тамбовка, п. Магдагачи

* – сюжеты подготовлены Филимоновым А.В.

** – олимпийские виды спорта

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Сюжеты о спорте в информационной программе «Новости» «Амурского областного телевидения»

Таблица Д.1

Дата выхода в эфир	Название сюжета	Информационный повод	Вид спорта	Место проведения
1	2	3	4	5
28.09.2018	Бочча для всех	Социальные проекты и благотворительные акции, связанные со спортом (спартакиада инвалидов)	Бочча	г. Благовещенск
28.09.2018	Танцуют все!	Спортивные фестивали (фестиваль танцевально-оздоровительных клубов пожилых людей)	Танцы оздоровительные	г. Благовещенск
01.11.2018	Серьезная подготовка	Подготовка к спортивным соревнованиям регионального уровня (дальневосточный турнир)	Хоккей*	г. Благовещенск
06.11.2018	Кубок Третьяка	Спортивные соревнования регионального уровня и их результаты (дальневосточный турнир)	Хоккей*	г. Благовещенск
07.11.2018	ФОК открыт!	Строительство, реконструкция и подготовка спортивных объектов		г. Белогорск
12.11.2018	Звездный тренинг	Приезд представителей спортивных организаций и проведение мастер-классов	Баскетбол*	г. Благовещенск
28.01.2019	Каратисты в помощь Ани Макаровой	Социальные проекты и благотворительные акции, связанные со спортом (спортивный турнир со сбором средств для лечения больных детей)	Шинкиокушинкай каратэ	г. Благовещенск
06.02.2019	Вернулись с победой	Спортивные соревнования международного уровня и их результаты	Хоккей*	г. Благовещенск
11.02.2019	Лыжня России-2019	Массовые спортивные мероприятия	Лыжные гонки*	Благовещенский район
26.03.2019	Спортивный дух	Спортивные соревнования профессиональных коллективов и их результаты (спартакиада работников АГПЗ)		г. Свободный
11.04.2019	Большой успех маленькой девочки	Выдающиеся достижения амурских спортсменов	Лыжные гонки*	г. Благовещенск
29.04.2019	Игры народов Севера	Спортивные фестивали (региональный фестиваль национальных игр народов Севера)	Эвенкийский футбол, ловля хариуса, борьба «Хапсагай», мас-рестлинг, перетягивание каната, северный армрестлинг	г. Благовещенск

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Продолжение таблицы Д.1

1	2	3	4	5
04.06.2019	Праздник столицы	Массовые спортивные мероприятия (легкоатлетический забег в честь Дня города)	Легкая атлетика*	г. Благовещенск
11.06.2019	Международные матчи	Спортивные соревнования международного уровня и их результаты	Футбол*	г. Благовещенск
25.06.2019	Амурский дрифт	Спортивные соревнования регионального уровня и их результаты (РДС-Восток)	Автоспорт	г. Благовещенск
03.07.2019	«Спорт – норма жизни»	Реализация мероприятий федерального проекта «Спорт – норма жизни»		г. Благовещенск
03.07.2019	Фестиваль ГТО	Спортивные фестивали	Комплекс ГТО	г. Благовещенск
19.08.2019	Спорт детям	Строительство, реконструкция и подготовка спортивных объектов (новая спортивная площадка)		п. Серышево
16.12.2019	Спорт для сирот	Социальные проекты и благотворительные акции, связанные со спортом (организация тренировок с детьми, оказавшимися в сложной жизненной ситуации)	Тайский бокс	г. Благовещенск
20.01.2020	Три победы	Спортивные соревнования международного уровня и их результаты	Хоккей*	Граница Россия-Китай (р. Амур)
22.01.2020	Кузница чемпионов	Строительство, реконструкция и подготовка спортивных объектов (ремонт зала по вольной борьбе)		с. Константиновка
04.02.2020	Ход конем	Спортивные соревнования городского уровня и их результаты	Шахматы	г. Благовещенск
13.02.2020	Спортивная колония	Спортивные соревнования коллективов учреждений и их результаты (спартакиада среди заключенных)	Шахматы, футбол*	с. Возжаевка
17.02.2020	Побывал на полигоне	Подготовка к спортивным соревнованиям международного уровня	Армейские игры	г. Благовещенск
18.02.2020	В одну лошадиную силу	Спортивные соревнования городского уровня и их результаты	Конный ски-джоринг	Благовещенский район
25.02.2020	Врачи на лыжах	Спортивные соревнования профессиональных коллективов и их результаты (соревнования медицинских работников)	Лыжные гонки*	г. Благовещенск
13.04.2020	Циолковский преобразится	Строительство, реконструкция и подготовка спортивных объектов (строительство спорт-комплекса)		г. Циолковский

* – олимпийские виды спорта

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Перечень аккредитованных региональных спортивных федераций Амурской области

Таблица Е.1

Наименование вида спорта	Наименование спортивной федерации	Начало и окончание гос. аккредитации
1	2	3
Автомобильный спорт*	Амурское региональное отделение Общероссийской общественной организации автомобильного спорта «Российская автомобильная федерация»	27.04.2018 26.04.2022
Альпинизм	Амурская областная спортивная общественная организация «Федерация Альпинизма»	23.12.2019 22.12.2023
Бадминтон*	Амурская областная общественная спортивная организация тенниса и бадминтона	23.12.2019 22.12.2023
Баскетбол*	Региональная общественная спортивная организация «Амурская областная Федерация баскетбола»	11.10.2019 10.10.2023
Бодибилдинг*	Амурская региональная физкультурно-спортивная общественная организация «Федерация Бодибилдинга»	31.07.2018 30.07.2022
Бокс*	Амурская областная спортивная общественная организация «Федерация бокса Амурской области»	14.07.2017 13.07.2021
Волейбол*	Амурская областная спортивная общественная организация «Федерация волейбола»	12.10.2018 11.10.2022
Всестилевое каратэ*	Амурское областное региональное отделение Общероссийской общественной спортивной организации «Федерация всестилевого каратэ России»	12.02.2019 11.02.2021
Гандбол*	Областная спортивная общественная организация «Амурская федерация гандбола»	03.05.2017 02.05.2021
Гиревой спорт	Региональное отделение Общероссийской общественной организации «Всероссийская федерация гиревого спорта» в Амурской области	27.04.2018 26.04.2022
Го	Амурское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российская федерация Го»	23.12.2019 22.12.2021
Дартс*	Амурская областная физкультурно-спортивная общественная организация «Федерация дартс Амурской области»	12.02.2019 11.02.2023
Джиу-джитсу*	Амурская региональная общественная спортивная организация «Федерация Джиу-Джитсу»	12.02.2019 23.02.2023
Дзюдо*	Областная спортивная общественная организация «Амурская Федерация дзюдо»	23.12.2019 22.12.2023
Кендо*	Амурская областная спортивная общественная организация «Амурская региональная федерация Кендо»	03.05.2017 02.05.2021
Кикбоксинг*	Амурская областная спортивная общественная организация «Федерация кикбоксинга Амурской области»	27.04.2018 26.04.2022
Киокусинкай*	Амурская региональная физкультурно-спортивная общественная организация «Киокусинкай»	05.08.2019 04.08.2021
Конный спорт*	Региональная общественная организация «Федерация конного спорта Амурской области»	03.05.2017 02.05.2021
Легкая атлетика*	Амурская областная общественная спортивная организация «Федерация легкой атлетики»	03.04.2019 02.04.2023
Лыжные гонки*	Амурская областная общественная организация «Федерация лыжных гонок»	23.12.2019 22.12.2023
Настольный теннис*	Региональная Общественная Спортивная Организация «Настольный теннис Амурской области»	03.04.2019 02.04.2023
Парашютный спорт	Общественная организация Амурской областной «Федерации парашютного спорта»	12.02.2019 11.02.2023
Пауэрлифтинг*	Амурская областная общественная спортивная организация пауэрлифтинга	31.05.2019 30.05.2023

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Е

Продолжение таблицы Е.1

1	2	3
Плавание*	Областная общественная организация «Федерация плавания Амурской области»	31.07.2018 30.07.2022
Практическая стрельба*	Региональная спортивная общественная организация «Федерация практической стрельбы по Амурской области»	28.12.2016 27.12.2020
Рукопашный бой*	Амурская областная спортивная общественная организация «Федерация рукопашного боя»	14.07.2017 13.07.2021
Рыболовный спорт	Региональная спортивная общественная организация «Федерация рыболовного спорта Амурской области»	03.05.2017 02.05.2021
Самбо*	Амурская региональная общественная организация «Федерация Самбо»	03.04.2019 02.04.2023
Смешанное боевое единоборство (ММА)	Амурская региональная общественная организация «Федерация смешанного боевого единоборства (ММА)»	31.05.2019 30.05.2023
Спорт глухих	Амурское региональное отделение Общероссийской общественной организации инвалидов «Общероссийская спортивная федерация спорта глухих»	19.10.2016 18.10.2020
Спортивная борьба*	Амурская региональная спортивная общественная организация «Федерация спортивной борьбы Амурской области»	11.08.2016 10.08.2020
Спортивное Ориентирование*	Амурская областная общественная организация «Федерация спортивного ориентирования»	23.12.2019 22.12.2023
Спортивный туризм*	Амурская региональная физкультурно-спортивная общественная организация «Федерация спортивного туризма»	11.08.2016 10.08.2020
Судомодельный спорт	Амурская областная общественная организация «Амурская федерация судомодельного спорта»	12.10.2018 11.10.2022
Тайский бокс*	Амурская областная общественная спортивная организация «Федерация Тайского бокса»	31.05.2019 30.05.2023
Танцевальный спорт*	Региональная спортивная общественная организация «Федерация танцевального спорта Амурской области»	19.10.2016 18.10.2020
Теннис	Амурская областная общественная спортивная организация тенниса и бадминтона	23.12.2019 22.12.2023
Тхэквондо ИТФ*	Амурская областная физкультурно-спортивная общественная организация «ТХЭКВОНДО ИТФ»	11.10.2019 10.10.2021
Тяжелая атлетика*	Амурская областная спортивная общественная организация «Федерация тяжелой атлетики»	02.03.2017 01.03.2021
Ушу*	Региональная спортивная общественная организация «Федерация ушу Амурской области»	27.04.2018 26.04.2022
Фитнес-аэробика*	Региональная общественная организация «Федерация фитнес-аэробики Амурской области»	19.10.2016 18.10.2020
Футбол*	Амурская областная общественная организация «Футбольный союз»	12.02.2019 11.02.2023
Хоккей*	Амурская областная общественная спортивная организация «Федерация хоккея»	15.12.2017 14.12.2021
Художественная гимнастика*	Детская региональная спортивная общественная организация «Федерация художественной гимнастики в Амурской области»	28.12.2016 27.12.2020
Шахматы*	Региональная общественная спортивная организация «Федерация шахмат и шашек Амурской области»	15.12.2017 14.12.2021

* – виды спорта, представленные в сюжетах ГТРК «Амур» и «Амурского областного телевидения»

Источник: Реестр Министерства по физической культуре и спорту Амурской области (по состоянию на 20.05.2020)⁴⁷.

⁴⁷ Реестр аккредитованных региональных спортивных федераций. Амурская область // Министерство спорта Российской Федерации: офиц. сайт. URL: <http://www.minsportamur.ru/federation/reestr/> (дата обращения: 15.06.2020).

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Полный текст к сюжету «Турнир по тайскому боксу собрал в Благовещенске почти 200 дальневосточных бойцов»

Единоборцы, увлеченные тайским боксом, сразились в Благовещенске за Кубок Дальнего Востока. Бои продолжались три дня. Антон Филимонов расскажет об этом турнире.

На дальневосточный трофей претендовали почти 200 спортсменов в возрасте от 10 до 35 лет из Якутии, Хабаровского и Приморского краев, а также семи спортивных клубов Приамурья. Соревнования по тайскому боксу такого масштаба в Благовещенске организовали впервые.

«Это для нас исторический момент, особенно для нашей федерации. Ну и в целом турнир очень высокого уровня, он дает опыт бойцам», – отметил руководитель Федерации тайского бокса Амурской области Андрей Домашенкин.

Опыт этот турнир принес не только участникам, но и судьям. Для них были организованы мастер-классы приглашенного из Кемеровской области спортивного директора Федерации тайского бокса России Сергея Куимова.

«Учу правильно оценивать поединки, учу правильно работать рефери. После каждого соревновательного дня мы еще здесь остаемся, каждый бой начинаем разбирать, где какие ошибки были допущены рефери либо боковым судьей», – поделился главный судья соревнований Сергей Куимов.

Почетный гость отметил очень хорошую организацию турнира. Уровень подготовки некоторых бойцов его также впечатлил. Например, Виталий Бобрышев из Зеи занимается всего около двух лет, но почти все бои завершил досрочно. Только в финальном поединке победа амурчанину далась очень нелегко.

«Потому что я больше работал первым номером. Если он даже шел, я его встречал. Я не пропустил слишком мощных ударов. А то, что нос разбит, это он у меня просто слабый очень, мне его почти каждый спарринг дома разбивают. Но я не планирую иметь какую-то там профессиональную карьеру бойца, я сейчас в школе, пока занимаюсь просто для себя», – рассказал Виталий Бобрышев.

Из всех спортсменов, которые успешно показали себя в решающих боях, 26 – благовещенцы. Приз за лучшую технику выиграл боксер из Зеи Тимур Шаталов, а награды за волю к победе достались представителям амурской столицы Роману Колесникову и Данилу Шолохову.

Антон Филимонов

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Полный текст к сюжету «Зея приняла дальневосточный турнир по гандболу»

Открытый дальневосточный турнир по гандболу вновь провели в зейской спортивной школе. Долгие годы эту дисциплину там преподавал Валерий Брылев. Памяти наставника и посвятили соревнования. Кому досталась победа, расскажет Илья Пашковский.

Динамичный вид спорта как один из основных в этой школе выбрали еще в 80-х. Основателем отделения стал Валерий Брылев. Дальневосточный турнир в память о тренере-энтузиасте решили проводить два года назад.

«Валерий Владимирович воспитал мастера спорта международного класса Наукович Марину, которая играла за сборную страны, и еще много ребят в клубах различных играют в России и за рубежом. То есть традиции гандбола в Зее очень сильны», – отмечает старший тренер-преподаватель Виталий Юрчук.

На соревнования в Зею с удовольствием приезжают сборные из Приморья. Турнир проходит в старшей группе (14-16 лет) и младшей (12-13). Вторая, кстати, более многочисленная. Чтобы определить лучших, потребовалось четыре дня.

«У нас было две игры, после этой игры будет третья. Вчера мы победили команду сборной Федерации гандбола. Возможно, у них был не очень хороший вратарь, и у нас часто забивали, когда мы разбегались, били с девяти метров. Это опыт и новые знания, которые в дальнейшем можно будет использовать в других играх», – сказал игрок команды «Зея-1» Юрий Медяников.

Отделение гандбола в Зее посещают около ста ребят. Набор в секцию начинается с 3-го класса. Как отмечают преподаватели, чтобы подопечным постоянно быть в форме, желательно выезжать на соревнования в центральные регионы. Сегодня есть возможность играть только в Ивановке, Константиновке и Приморье. Ну и, конечно, принимать гостей.

«Три года мы сюда приезжаем, первые места занимаем. В Новокузнецк ездили – тоже два года назад заняли 3-е место. Мы хорошо ладим с собой, не жадничаем, мы не сами идем, а пасуем, даем пас другим», – сказал Дмитрий Зобыков, игрок команды «Русич-2» (Приморский край).

В старшей группе 1-е и 3-е места заняли зейские команды, 2-е досталось приморцам. В младшей все призы забрали гости. Возможность отыгаться у амурчан появится в сентябре – соревнования пройдут во Владивостоке.

Наталья Гундарева

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Полный текст к сюжету «Соревнования по спортивному ориентированию в Благовещенске посвятили Дню Победы»

Амурские спортсмены выясняли, кто лучше всех ориентируется на местности. Традиционные соревнования «Подснежник» посвятили предстоящему Дню Победы и изменили в связи с этим маршрут. Антон Филимонов расскажет подробности.

Соревнования «Подснежник» проводят уже более 30 лет. В этом году городская федерация спортивного ориентирования при поддержке Союза ветеранов Благовещенского танкового училища решила устроить особенные состязания. Организовали возложение цветов к памятнику героям-танкистам, погибшим в годы Великой Отечественной войны. А рядом разместили контрольные точки. Значительную помощь в подготовке территории оказали ученики 23 школы.

«Подметали, листву убирали, где-то что-то подкрасили, то есть этот памятник находится в ведении не только совета ветеранов училища, но и 23 школы, дети постоянно помогают в содержании, поддержании порядка на этой территории», – сказал председатель совета ветеранов Благовещенского высшего военного танкового училища Сергей Царский.

Почти 200 человек соревновались три дня. Конкуренцию жителям амурской столицы составили гости из Свободного и Белогорска, Благовещенского и Бурейского районов. Возраст участников – от 7 до 80 лет.

«Ряд мастеров спорта, кандидатов в мастера спорта и это хорошие старты для того, чтобы подготовиться к различным соревнованиям, то есть чемпионату Дальнего Востока, тем более карта новая, красивая, хвойный лес. Приятно бегать на такой красивой карте, – отметила главный судья соревнований Яна Лепцан. – У нас применяется электронная система отметки и для детских групп, у нас раньше не было возможности, и для взрослых возрастных групп, то есть участник пробегает, чипом в станции отмечает, и на финише получает распечатку спринта своего».

Самый старший участник соревнований, ветеран спорта Юрий Узлов ориентированием занимается уже более 40 лет. Наравне со всеми осилил дистанцию. Удивился техническим новшествам, но больше всего порадовала многолюдность.

«Массовый старт, я вообще вот такие старты приветствую, они как-то поднимают на сезон настроение, и когда видишь очень много народу, самому приятно, что люди хоть заниматься стали, и это просто радует. И второе – в такой обстановке соревноваться интересно», – сказал Юрий Узлов.

Опытных спортсменов было немало и среди детей. Из своих тринадцати лет Ева Титоренко шесть отдала спортивному ориентированию, уже успела стать чемпионкой на крупных соревнованиях.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ К

«Кубок ДФО, «Азимут-2017» и меня подали на премию мэра. Мне нравится спорт, само движение, бегать – это то, что сподвигает меня тренироваться, держать себя в форме», – поделилась участница соревнований.

Самые многочисленные команды выставил Центр эстетического воспитания детей. В «Юности» и «Ориентире» в общей сложности было сто спортсменов. В итоге ребята из этих коллективов завоевали самое большое количество наград.

Антон Филимонов

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Полный текст к сюжету «Вольники из 12 регионов страны боролись в Благовещенске за звания лучших»

Около 200 кандидатов и мастеров спорта России боролись за звания лучших в Благовещенске. В «Юности» прошел 16-й всероссийский турнир по вольной борьбе среди мужчин памяти Алексея Ковалева. Эти соревнования – одни из самых масштабных в спортивном календаре Приамурья.

До участия в соревнованиях допускаются как минимум кандидаты в мастера спорта. Всего 180 сильнейших спортсменов из 12 регионов России сражаются не только за победы, но и за звания мастеров спорта. Оттого и конкуренция очень высокая – в категориях число участников доходит до 30 человек. Есть и признанные мастера. Максим Дымченко завоевал это звание еще в 2011 году, а несколько лет назад открыл свой спортивный клуб вольной борьбы.

«Заявился я для того, чтобы просто себя проверить, чтобы не стоять в стороне. Чем меньше стартов, соответственно, начинаем потихонечку уже сдавать форму, – говорит Максим Дымченко. – Ну и для воспитанников, конечно же, пускай смотрят, что не только их заставляю пахать, но и тренер так же на ковре работает. Здесь мои воспитанники, сегодня уже видел их, тоже переживают за меня».

Без споров не обходится, их разрешают судьи международной категории. На турнир приехали рефери из Владивостока, Тынды, Бурятии, а возглавляет коллегия уже в пятый раз представитель Новосибирска.

«Выбрасывается челлендж так называемый и просматриваем, и все вопросы решаемы. Видеозапись сейчас во всех видах спорта, даже в футболе, в хоккее, а в борьбе уже давно ввели, потому что бывают спорные ситуации. Это спорт – каждая схватка непредсказуема», – говорит главный судья турнира Владимир Альков.

На пятки действующим мастерам спорта наступают молодые атлеты.

Тренер из Биробиджана Виктор Пинчук, когда-то сам выполнивший норматив мастера спорта в Благовещенске, привез троих воспитанников. Всем по 17 лет – это минимальный возраст для участия в соревнованиях. «Ребята готовы к встрече с серьезными соперниками», – заверяет наставник.

«Мало людей таких, энтузиастов, фанатов. Нужно обязательно любить это дело, любить спорт, обязательно упорство должно быть и настойчивость. Эти вещи обязательны, и желание очень сильное. Вот это ребята, которые обладают этими качествами. Мы намечаем около шести стартов ответственных, это один из таких стартов», – говорит тренер команды из Биробиджана Виктор Пинчук.

В итоге большинство первых мест завоевали борцы из Якутии – у них три медали. По два золота – у Амурской области, Бурятии, Забайкальского края, и одно первое место – у хабаровчан.

Антон Филимонов

ПРИЛОЖЕНИЕ М

Полный текст к сюжету «ФОК открыт!»

В Белогорске торжественно открыли физкультурно-оздоровительный комплекс имени героя России Сергей Солнечникова. Для жителей города это событие стало настоящим праздником. Строить комплекс начали еще в 2010. Возведение шло медленными темпами из-за недостатка финансирования. Завершить строительство удалось, в том числе не без участия самих амурчан. На спецсчет люди перечислили почти 8 млн. рублей. Сейчас уникальный объект готов принять посетителей. На церемонии открытия спортивного долгостроя побывала съемочная группа Амурского областного. Подробности смотрите далее.

Запуск ФОКа стал для белогорцев настоящим праздником. Этому события здесь ждали с 2010 года, когда началось строительство объекта. Возводили комплекс не так быстро, как хотелось бы. Роль сыграл недостаток финансирования. Тем не менее, восемь лет спустя ФОК наконец открыл свои двери.

«Если честно, меня распирает от гордости, потому что мы этот объект строили 8 лет. Но не все верили, что мы его построим. Но мы это сделали», – сказал мэр города Белогорска Станислав Мелюков.

На торжественной церемонии открытия благодарности получили все те, кто принимал участие в возведении спортивного комплекса.

«Без этого человека ничего бы всего этого не было. Давайте скажем ему все вместе: спасибо», – призвал гостей церемонии Станислав Мелюков.

От теплых слов горожан Владимир Розанов не смог сдержать слез. Именно он, заместитель мэра по строительству, все эти годы курировал возведение физкультурно-оздоровительного комплекса. «Без него столь масштабного объекта не было бы», – отметил глава Белогорска Станислав Мелюков.

Сам Владимир Розанов о ФОКе говорит с гордостью. Объект все же уникальный. «В масштабах области он уникален тем, что мы смогли под одной крышей собрать практически все игровые виды спорта, в том числе и плавание.

Единственное, что мы не решили, это то, что нет «нырялок», т.е. вышек. Но это уже, наверное, задумка следующего этапа», – сказал заместитель мэра по строительству Владимир Розанов.

Одними из главных гостей на торжественном открытии стали родители героя России Сергея Солнечникова, имя которого носит ФОК. Они передали в комплекс копию удостоверения героя России, которое их сын получил посмертно. Зоя и Александр Солнечниковы отметили, что ФОК носит имя их сына, и это достойная память о нем.

«Я в своей приветственной речи и говорил о том, и благодарил всех тех, кто принял решение увековечить имя нашего сына именно в этом спортивном комплексе. Да, сооружение прекрасное, без лишних слов, потому что возможность оздоровиться, получить крепкое здоровье могут дети, взрослые, старики на таких огромных площадях. Это вообще прекрасный комплекс», – поделился

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ М

впечатлениями отец героя Александр Солнечников.

Площадь физкультурно-оздоровительного комплекса девять с половиной тысяч квадратных метров. Он имеет сложную изрезанную форму и состоит из нескольких блоков под единой кровлей. Настоящей жемчужиной ФОКа стало наличие двух бассейнов. Один из них опробовали прямо во время церемонии открытия. Перед собравшимися выступили спортсменки из Находки.

Пловцы из Приморья стали не единственными спортсменами, которые побывали на торжественной церемонии. В числе почетных гостей – чемпион Европы по баскетболу. Белогорским спортсменам он подарил баскетбольные мячи и отметил масштабность нового комплекса.

«У меня есть, с чем сравнить. Буквально месяц назад я был во Владивостоке, был в Находке. Он великолепен, потому что он многофункциональный. Здесь могут заниматься дети разными видами спорта. В этом плане это хорошо», – поделился чемпион Европы по баскетболу Алексей Саврасенко.

Занятия в ФОКе начнутся уже на следующий день после открытия – 8 ноября. Кстати, на церемонии мэр Белогорска презентовал три именных бессрочных абонеента на посещение ФОКа. «Их получают Олег Кожемяка, Александр Козлов и Василий Орлов. Три руководителя, при которых шло возведение объекта», – уточнил Станислав Мелюков.

Анастасия Петраш

ПРИЛОЖЕНИЕ Н

Полный текст к сюжету «Спортивный дух»

Строители Амурского газоперерабатывающего завода выясняют, кто из них быстрее, выше, сильнее. В Свободном открылась II специализированная спартакиада, которую называют малыми олимпийскими играми. В состязаниях принимают участие команды не только российских компаний, задействованных на объектах АГПЗ, но и международных. В этом году за право называться лучшими борются сборные Турции, Китая и Сербии. Первые эстафеты по лыжным гонкам и волейболу уже состоялись. Впереди турниры по восьми видам спорта. Юрий Камышный наблюдал за участниками соревнований.

Они не конкурируют друг с другом в работе на объектах российского гиганта – Амурского газоперерабатывающего завода. Но здесь на спортивных площадках Свободного высококвалифицированным строителям международного уровня предстоит сразиться в 11 видах спорта.

«Благодаря первой нашей прошедшей спартакиаде в начале года уже были отзывы, и команды спрашивали, будут или нет. Сами приходили, интересовались. Желающие очень быстро отзываются. И очень большая благодарность от других команд в том, что они смогли принять участие и развить спорт у себя в компании. Вот самое главное», – поделился Петр Сметанников, лидер спортивного направления профсоюзного движения компании «НИПИГАЗ».

Здоровье, развитие, мир – это главные смыслы масштабных спортивных мероприятий, которые в шутку называют мини олимпийскими играми. 10 команд, около 500 участников разных национальностей. Только в сборной турецкой команды собраны спортсмены-любители из более чем 10 стран.

«Турция, Россия, Азербайджан, Узбекистан, Кыргызстан, Казахстан, Украина, Таджикистан, есть Белоруссия, есть индусы», – перечисляет Наиль Нигматуллин, начальник отдела контроля качества компании «Ямата».

Российско-итальянская сборная компания в спартакиаде АГПЗ участвует впервые. Но сразу показала: итальянцы умеют и ярко выступать, и эффективно поддерживать своих спортсменов. «Мы – энтузиасты, и очень хотим участвовать. Самое главное – это дух соревнования, дух соперничества», – сказал (с помощью переводчика) Константин Чимпуэри, представитель компании «Текнимонт».

Еще один дебютант спартакиады АГПЗ – инженеры из Китая – также демонстрируют спортивный азарт. «Мы уже участвовали в соревнованиях по волейболу. Еще будем участвовать по баскетболу, футболу, бегу, пинг-понгу», – рассказал один из участников сборной компании CGGC (КНР).

Среди российских команд, их 7, также есть новички, но есть и чемпионы, которые в этот день снова подтвердили свой статус. Сборная команда «Технопром Инжиниринг», состоящая, кстати, преимущественно из амурских инженеров, второй год подряд стала лучшей в волейболе.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Н

«Планируем еще по отдельным видам проводить отдельные соревнования. Но Спартакиада эта будет, как традиция среди участников строительства АГПЗ, проводиться ежегодно», – поделился планами Виталий Шафоростов, главный специалист отдела капитального строительства компании «Газпром переработка Благовещенск».

Итоги большого спортивного мероприятия назовут в июне. Большой спортивный праздник закончится традиционной легкоатлетической эстафетой.

Юрий Камышин

ПРИЛОЖЕНИЕ П

Полный текст к сюжету «Игры народов Севера»

Воспитанники школы-интерната из г. Нерюнгри одержали победу в I региональном фестивале национальных игр народов Севера «Аялгур». Соревнования прошли 28 апреля на стадионе «Амур». Участие в них приняли 4 команды. Спортсмены представляли эвенкийский, тувинский, якутский и другие малочисленные коренные народы. Ребята показали, как в их родных краях играют в футбол без ворот, перетягивают не канат, а палку, ловят хариуса. Об особенностях игр народов Севера расскажет наш корреспондент.

Первый в Амурской области фестиваль «Аялгур» был пропитан колоритом северных народов. Здесь все отличалось от традиционных соревнований. Например, начались игры с обряда очищения. Гости и участники состязания прошли через священные врата «чичипкан» и навязали цветные ленты на молодое дерево. Это, по приданию эвенков, задобрит духов, и удача будет сопутствовать каждому. Между тем победы спортсменам на торжественном открытии пожелали представители власти.

«Разрешите мне от министерства по физической культуре и спорту, от Правительства Амурской области горячо приветствовать вас на I фестивале малочисленных народов Севера. Я от всей души желаю вам, конечно же, чтобы ни какие злые духи, как вы сегодня пели в песне, не помешали вам достичь тех спортивных результатов, которые вы сегодня хотите показать», – сказал в приветственной речи министр по физической культуре и спорту Амурской области Юрий Кретов.

Ловля хариуса стала первой площадкой соревнований. Это национальная эвенкийская игра. Задача – сбить ногой, не касаясь руками, деревянную рыбу, подвешенную на определенной высоте. Каждый раз высота увеличивается. Кто достанет до наивысшей отметки – побеждает. В этом поединке рекорд установил 16-летний Марк Аммосов из команды «Арктика». Сборная ребят из экспериментальной школы-интерната приехала в Благовещенск из Нерюнгри.

Так, Марку удалось сбить рыбу на высоте 2 м 45 см, причем собственный рост парня почти на 70 см меньше. Специально к ловле хариуса Марк не готовился. Хорошая растяжка у школьника благодаря занятиям другими видами спорта.

«Я занимаюсь кикбоксингом где-то полгода и северным многоборьем где-то два года», – пояснил Марк Аммосов.

Мас-рестлинг стал второй площадкой состязания. Эта игра схожа с перетягиванием каната, только тянут не веревку, а палку, и, не стоя, а сидя. Задействованы мышцы практически всего тела. Сильнейшим оказался Вадим Кычкин, ему 19 лет. Парень выступал за сборную «Кыталык» от республики Саха (Якутия).

«Помогли мне мышцы ног, спины и также рук. Техника держания меня подвела, так как я не очень опытный. В конце мне, я думаю, везение помогло,

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ П

так как противник одной рукой уже взял», – делится Вадим Кычкин.

Якутское национальное единоборство, или хапсагай, стала еще одним этапом состязаний. Здесь участие принимали спортсмены от 70 кг и больше. Суть – нужно устоять на двух точках опоры, причем не важно, руки это или ноги, третья точка касания – проигрыш.

Завершил соревнования эвенкийский футбол.

«Эвенкийский футбол отличается от обычного футбола тем, что там нет ворот. Там есть так называемые палки ноори. Их пять штук. И цель – их выбить мячом. Мяч не круглой формы, а овальной, как в регби. Есть определенные сложности. Кто выбил все пять палок, тот и побеждает», – пояснил правила игры главный судья соревнований Валентин Алексеев.

Фестиваль носил не только спортивный, но и культурный характер. Судьи оценивали выступления групп поддержки каждой сборной. Так, победу в I национальных играх «Аялгур» одержала команда «Арктика» из Нерюнгри, которая представляла сразу несколько народов Якутии – эвенков, долганов, юкагиров и чукчей. Второе место заняла сборная «Тыва», третье досталось команде эвенков «Аялгур». Всем вручили грамоты и кубки. В планах у региональных властей – вывести игры на международный уровень.

Вероника Федореева